



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN
ARTES AUDIOVISUALES**

TÍTULO:

Ingeniero en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales

AUTORA:

Peña Avilés, Jéssica María

**EDICIÓN DE UNA REVISTA TURÍSTICA PARA LA PROMOCIÓN
DE LUGARES NO CONCURRIDOS DEL CANTÓN GIRÓN**

TUTORA:

Delgado Nievecela, Zoila Eliana Msc.

**Guayaquil, Ecuador
2015**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN
ARTES AUDIOVISUALES**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Jéssica María, Peña Avilés** como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniería en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales**.

TUTORA

Delgado Nievecela, Zoila Eliana Msc.

DIRECTOR DE LA CARRERA

Víctor Hugo, Moreno Díaz, Msc.

Guayaquil, a los 16 del mes de Marzo del año 2015



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN
ARTES AUDIOVISUALES**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Jéssica María Peña Avilés**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación **Edición de una revista turística para la promoción de lugares no concurridos de cantón Girón** previa a la obtención del Título de **Ingeniería en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales** ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 16 del mes de Marzo del año 2015

LA AUTORA

Jéssica María, Peña Avilés



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN
ARTES AUDIOVISUALES**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Jéssica María Peña Avilés**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Edición de una revista turística para la promoción de lugares no concurridos de cantón Girón** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 16 del mes de Marzo del año 2015

LA AUTORA:

Jéssica María, Peña Avilés

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi agradecimiento por todos mis logros alcanzados en esta etapa de mi carrera, se los agradezco a mi papá, por apoyarme en cada reto de mi vida universitaria, sin él no podría estar culminando mis estudios. También, a mis hermanos por alentarme cuando más lo he necesitado. A mis amigos Denisse y Guillermo por apoyarme en la realización de este proyecto y a la Mgs. Eliana Delgado por compartir sus conocimientos, ha sido una grandiosa ayuda para culminar esta etapa de mi vida.

Jéssica María Peña Avilés

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a toda mi familia, especialmente a mi papá, ellos son el motor de mi vida, los que siempre me han impulsado a realizar cosas nuevas y hacer que asuma riesgos. A mis dos abuelitas que son mis angelitos en el cielo, por ser la razón de mis esfuerzos y por darme la valentía para salir airoso de cualquier tropiezo.

Jéssica María Peña Avilés



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN
ARTES AUDIOVISUALES**

CALIFICACIÓN

Delgado Nievecela, Zoila Eliana Msc.

ÍNDICE GENERAL

1. INTRODUCCIÓN	10
1.1 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA	11
1.1.1 LUGARES TURÍSTICOS EN EL CANTÓN GIRÓN.....	13
1.1.1.1 EL CHORRO DEL CANTÓN GIRÓN.....	13
1.1.1.2 LA ROCA DE LOS GIGANTONES	14
1.1.1.3 EL PARQUE NACIONAL PORTETE DE TARQUI	15
1.1.1.4 EL MUSEO “CASA DE LOS TRATADOS”	16
1.1.1.5 LA LAGUNA DE ZHOGRA	17
1.1.1.6 EL CERRO DE MASTA.....	18
1.1.2 BASES LEGALES	19
1.1.2.1 LEYES DE TURISMO	19
1.1.2.2 CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR.....	20
1.1.2.3 PLAN DEL BUEN VIVIR PLAN NACIONAL	21
1.1.3 BASES CONCEPTUALES.....	22
1.1.4 BASES METODOLÓGICAS.....	22
1.1.5 BASES PRÁCTICAS.....	23
1.2 DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA	24
1.3 PREGUNTA / PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	25
1.4 OBJETIVOS.....	25
1.4.1 OBJETIVO GENERAL.....	25
1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	25
2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	27
2.1 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN APLICADO Y RESULTADOS.....	27
2.1.1 OBSERVACIÓN DIRECTA.....	27
2.1.2 ENCUESTA.....	29
2.1.2.1 GRÁFICOS DE LA ENCUESTA	30
2.1.2.2 RESULTADO DE LA ENCUESTA:	34
2.1.3 ENTREVISTAS	36
2.1.3.1 ENTREVISTA 1	36
2.1.3.2 RESULTADO DE LA ENTREVISTA 1:.....	38
2.1.2.3 ENTREVISTA 2	39
2.1.2.4 RESULTADO DE LA ENTREVISTA 2:.....	41

2.1.2.5 ENTREVISTA 3.....	42
2.1.2.6 RESULTADO DE LA ENTREVISTA 3:.....	43
2.1.2.7 ENTREVISTA 4.....	44
2.1.2.8 RESULTADO DE LA ENTREVISTA 4:.....	46
2.1.4 OPINIONES.....	47
2.1.4.1 OPINIÓN 1	47
2.1.4.2 OPINIÓN 2	49
2.1.4.3 OPINIÓN 3	50
2.1.4.4 OPINIÓN 4	51
2.1.4.5 OPINIÓN 5	52
2.1.4.6 OPINIÓN 6	54
2.1.4.7 OPINIÓN 7	55
2.1.4.8 OPINIÓN 8	56
2.1.4.9 RESULTADOS DE LAS OPINIONES:.....	57
3 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO.....	60
3.1 ORGANIGRAMA.....	60
3.2 CRONOGRAMA.....	61
3.3 PRESUPUESTO.....	62
3.3.1 RECURSOS OPERATIVOS - PERSONAL.....	62
3.4 PROPUESTA ARTÍSTICA	65
3.4.1 OBJETIVO DE LA PUBLICACIÓN	66
3.4.2 GRUPO O PERFIL DE LECTORES.....	66
3.4.3 PERSONALIDAD DEL PRODUCTO EDITORIAL.....	66
3.4.4 JERARQUÍA DE LA INFORMACIÓN.....	66
3.4.5 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	67
3.4.5.1 COLUMNAS.....	67
3.4.6 TIPOGRAFÍA.....	67
3.4.6.1 TÍTULOS.....	67
3.4.6.2 SUBTÍTULOS	67
3.4.6.3 BLOQUES DE TEXTO	68
3.4.6.4 CITAS O SUMILLAS.....	68
3.4.6.5 PIÉ DE GRÁFICA.....	68
3.4.7 FOTOGRAFÍAS E ILUSTRACIONES	68
3.4.8 GUÍA CROMÁTICA DEL PRODUCTO	68

3.5 LOGO.....	69
3.6 EDICIÓN DE TEXTO	72
3.6.1 EDITORIAL.....	72
3.6.2 TEXTO DE LAS PÁGINAS INTERNAS DE LA REVISTA	73
3.7 DIAGRAMACIÓN DE LA REVISTA	77
CONCLUSIONES.....	105
RECOMENDACIONES.....	107
BIBLIOGRAFÍA.....	108
ANEXOS	110

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Cronograma de Actividades.....	59
Tabla 2: Recursos Operativos – Personal.....	60
Tabla 3: Recursos Operativos – Suministro.....	61
Tabla 4: Recursos Operativos – Viajes.....	62
Tabla 5: Recursos Técnicos – Equipos.....	63

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: El Chorro de Girón.....	15
Gráfico 2: Roca de los Gigantones.....	16
Gráfico 3: El Porte de Tarqui.....	17
Gráfico 4: La Casa de los Tratados.....	18
Gráfico 5: La Laguna de Zhogra.....	18
Gráfico 6: El Cerro de Masta.....	19
Gráfico 7: Número de Encuestados.....	30
Gráfico 8: Tabulación: Sexo de los encuestados.....	31
Gráfico 9: Tabulación: Edades de los encuestados.....	31
Gráfico 10: Tabulación: Frecuencia que viajan los encuestados.....	32
Gráfico 11: Tabulación: Regiones que visitan los encuestados.....	32
Gráfico 12: Tabulación: Lugares que visitan usualmente los encuestados.....	33

Gráfico 13: Tabulación: Permanencia en los lugares que visitan los encuestados.....	33
Gráfico 14: Interés en conocer lugares turísticos no concurridos en el Ecuador de los encuestados.....	34
Gráfico 15: Conocen Girón los encuestados.....	34
Gráfico 16: Visitarían Girón los encuestados.....	35
Gráfico 17: Ing. Paúl Ambrosi.....	37
Gráfico 18: Concejal Fausto Ávila.....	40
Gráfico 19: Manuela Guamán.....	43
Gráfico 20: Docente José Medina.....	45
Gráfico 21: Daniel Cadena.....	48
Gráfico 22: Melissa Mora.....	50
Gráfico 23: Paola Cuesta.....	51
Gráfico 24: Sofía Macías.....	52
Gráfico 25: Josselyn Arrellano.....	53
Gráfico 26: Elizabeth Reyes.....	55
Gráfico 27: Alina Gutiérrez.....	56
Gráfico 28: Nadia Acosta.....	57
Gráfico 29: Logo parte 1.....	70
Gráfico 30: Logo parte 2.....	71
Gráfico 31: Logo parte 3.....	72
Gráfico 32: Diagramación Portada.....	77
Gráfico 33: Diagramación Pág. 1.....	78
Gráfico 34: Diagramación Pág. 2.....	79
Gráfico 35: Diagramación Pág. 3.....	80
Gráfico 36: Diagramación Pág. 4.....	81
Gráfico 37: Diagramación Pág. 5.....	82
Gráfico 38: Diagramación Pág. 6.....	83
Gráfico 39: Diagramación Pág. 7.....	84
Gráfico 40: Diagramación Pág. 8.....	85
Gráfico 41: Diagramación Pág. 9.....	86
Gráfico 42: Diagramación Pág. 10.....	87
Gráfico 43: Diagramación Pág. 11.....	88
Gráfico 44: Diagramación Pág. 12.....	89

Gráfico 45: Diagramación Pág. 13.....	90
Gráfico 46: Diagramación Pág. 14.....	91
Gráfico 47: Diagramación Pág. 15.....	92
Gráfico 48: Diagramación Pág. 16.....	93
Gráfico 49: Diagramación Pág. 17.....	94
Gráfico 50: Diagramación Pág. 18.....	95
Gráfico 51: Diagramación Pág. 19.....	96
Gráfico 52: Diagramación Pág. 20.....	97
Gráfico 53: Diagramación Pág. 21.....	98
Gráfico 54: Diagramación Pág. 22.....	99
Gráfico 55: Diagramación Pág. 23.....	100
Gráfico 56: Diagramación Pág. 24.....	101
Gráfico 57: Diagramación Pág. 25.....	102
Gráfico 58: Diagramación Pág. 26.....	103
Gráfico 59: Diagramación Pág. 27.....	104

RESUMEN

Mediante este proyecto se quiere demostrar que existen muchos lugares no concurridos en Ecuador, pero que pueden aprovecharse para ser explotados, no solo en la parte turística, si no también, en el desarrollo del arte, como lo es la fotografía. Mezclar el turismo y la fotografía como estrategia publicitaria.

La revista tendrá una compilación de los distintos lugares turísticos que existen en el cantón Girón, para su difusión lo cual contará con diversas secciones para explotar cada una de las cualidades del Cantón. Mostrará de forma breve cada lugar que se pueden visitar, para generar en el lector interés por conocer este destino y crear intensión de viaje.

Durante el proceso, se hicieron diversos estudios, como entrevistas las que sirvieron para conocer las actividades del Cantón y el desarrollo que ha tenido en los últimos años.

En la realización de las encuestas sirvió para conocer cómo viajan los ecuatorianos, es decir, cuantos días, frecuencia en la que viajan y al final de la encuesta se plantea la idea de conocer Girón, y al tener una respuesta positiva, encontramos la necesidad de crear un proyecto visual de difusión, en este caso una revista.

Para comprender qué hace que un destino sea más concurrido que otro, se buscaron opiniones de profesores de la carrera de Turismo, como alumnos y ex alumnos, y a la conclusión que llegaron fue, la falta de información.

En conclusión Girón es un cantón tranquilo, en donde te puedes alejar del ruido de la ciudad y disfrutar de paz, acompañado de hermosos paisajes, con un clima espléndido para realizar actividades al aire libre.

Palabras Claves: Fotografía, difusión, turismo, destino, publicidad, Ecuatorianos, Girón.

CÁP I

1. INTRODUCCIÓN

A lo largo de mi carrera universitaria, mis profesores me han proporcionado diferentes herramientas con las cuales puedo desenvolverme en el mundo laboral, de todas esas herramientas escogí la fotografía, es curioso ya que antes de aprender acerca de este arte no me llamaba la atención, siempre quise vincularme en otras áreas.

La fotografía me ha llevado a mirar las cosas de otro modo, desde otro ángulo y hasta en otros colores; y lo interesante es que siempre hay algo nuevo que fotografiar, algo cambia en nuestro entorno y es digno de conmemorarlo con una fotografía.

En este proyecto quise combinar dos cosas que me apasionan, la fotografía y la naturaleza. En esta ocasión un recorrido fotográfico sería la herramienta para registrar el proyecto.

Investigando me di cuenta que existen muchas revistas, de los lugares más concurridos por los turistas, como Quito, Cuenca, Montañita, Guayaquil, etc. lugares icónicos de nuestro país, que son hermosos pero ya están bastante explotados turísticamente.

Ecuador tiene más que esos lugares, existen tantos balnearios, lagos, etc. poco conocidos, ciudades con historia que no tienen mayor resonancia en nuestro medio, ahí donde existe esta problemática, es donde encontraré solución.

Investigando descubrí algunos sectores de Azuay que nunca los había escuchado, entre ellos el cantón Girón, lleno de una majestuosa naturaleza e historia, decidí que era lo que estaba buscando, por lo que sería el tema de mi proyecto.

En la investigación, obtuve datos interesantes; como por ejemplo que a pesar de ser un lugar muy hermoso visualmente y con algunos lugares para visitar, no es un lugar concurrido, por lo que el objetivo de este proyecto es “Mostrar los

lugares no concurridos del Cantón Girón para fomentar su desarrollo, mediante la edición de una revista fotográfica para la promoción turística.”

Mientras desarrollaba este proyecto, me fui involucrando en el conocimiento del cantón Girón, comprendiendo a las personas del sector, entendiendo por que el cantón es algo desolado y sobre todo la falta de desarrollo turístico. También conocí representantes del Municipio de Girón, al entrevistarlos tuve dos perspectivas acerca del desarrollo del turismo de la zona. Además conocí lo qué está haciendo el Gobierno y el sentir de las personas, los oriundos del lugar.

La encuesta usada en este proyecto reflejó que los ecuatorianos están dispuestos a conocer lugares distintos, si tuvieran la información de estos destinos. También mostro que el 93% de los ecuatorianos no conocen el cantón Girón y que el 97% visitaría el cantón.

En conclusión se debería aprovechar el interés que tienen los ecuatorianos por conocer destinos diferentes a los usuales, brindando la información y la publicidad adecuada. Por esta razón la edición de una revista sería una buena estrategia para dar a conocer el Cantón Girón.

1.1 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

En la parte sur del país, está ubicado la provincia del Azuay, que está formada por los siguientes cantones: Cuenca, Girón, Gualaceo, Chordeleg, Sigsig, San Fernando, Santa Isabel. Esta es una zona productiva, apta para una variedad de cultivos y en minerales (Paltán y Verdezoto y Zambrano, 2009).

Azuay es considerada como una de las provincias con un mayor índice de atractivos turísticos a nivel nacional. Cuenta con muchos lugares para conocer, tales como los centros históricos, museos, iglesias, santuarios, miradores,

parques, plazas, barrios tradicionales, balnearios, lagunas y lugares estratégicos para el turismo (Ambrosi, 2010).

Al suroeste de Cuenca, se encuentra Girón, Santa Isabel y San Fernando, todos ellos ubicados en el Valle de Yunguilla, gran productor de cítricos (Paltán y Verdezoto y Zambrano, 2009).

El Valle de Yunguilla fue habitado por indígenas cañarís, ellos fundaron la primera comunidad de Cañaribamba, que luego paso a ser administrada por la economía española, durante la época colonial. A finales del siglo XVII fue administrada por la Iglesia Católica (Ambrosi, 2010).

El Valle de Yunguilla, o pequeña tierra caliente, proviene del quichua yunga y el diminutivo en español, su ubicación al sur occidente de la provincia del Azuay, a una distancia de 75Km, del cantón Cuenca, tomando la vía Cuenca-Girón-Pasaje (Ambrosi, 2010).

El Valle de Yunguilla, forma parte de los principales lugares turísticos de la provincia de Azuay, una zona con potencial, pero de poco éxito, por su falta de difusión, según Ambrosi, (2010). Por este motivo se presenta esta investigación con el objetivo de dar a conocer acerca de los lugares poco concurridos en esta zona.

El turismo es el tercer reglón de ingresos para el país, por esta razón es importante la creación de nuevas empresa servicios turísticos, para disminuir la falta de conocimiento, emprendimiento, etc. que escasea el crecimiento económico de los cantones ubicados en el Valle de Yunguilla (Erraez, 2012).

En el Valle de Yunguilla se encuentra uno de los lugares turísticos más importantes, que es el cantón Girón, que obtuvo su nombre por los españoles Francisco Hernández Girón y Juan Girón Sánchez. Se constituye como cantón el 26 de Marzo de 1896. Históricamente Girón fue testigo de la batalla de Tarqui el 27 de Febrero de 1829. El 1 de Septiembre de 1852 pasa a formar parte de

la provincia de Azuay. Desde el 2006 el cantón Girón fue nombrado Ciudad Patrimonio Cultural del Estado (Chicaiza, 2009).

Delgado y Pintado, (2014) cita que el cantón Girón es un lugar apto para el desarrollo turístico, la población aporta el 3% a la economía cantonal, con una participación nula (0%) por parte de las instituciones públicas o privadas en realizar gestión turística, por lo que se requiere proyectos turísticos en la zona.

El cantón Girón, se encuentra dentro de la Hoya de Jubones, al sur de la provincia de Azuay, a 44kms de la ciudad de Cuenca. Posee una parroquia urbana Girón y dos parroquias rurales San Gerardo y La Asunción (Chicaiza, 2009).

La principal fiesta cívica de Girón es el 27 de Febrero, recordando la Batalla de Tarqui, en este acto lo más relevante es el desfile militar. La fiesta religiosa de mayor trascendencia y conocida a nivel internacional es la fiesta del Señor de las Aguas más conocida como la “Fiesta de los Toros” que inicia la última semana de Octubre y concluye en la primera semana de Diciembre (Chicaiza, 2009).

Entre los lugares turísticos más destacados que ofrece el cantón Girón esta: “El Chorro de Girón”, “La Laguna de Zhogra”, “Portete de Tarqui”, “El Cerro de Masta”, “El Museo de la Casa de los Tratados”, “Los Gigantones”, entre otros. Además destaca la gastronomía y la producción casera de los dulces de almidón de achira, roscas de dulces, y sus artesanías, son muy representativos de la zona (Chicaiza, 2009).

1.1.1 LUGARES TURÍSTICOS EN EL CANTÓN GIRÓN

1.1.1.1 EL CHORRO DEL CANTÓN GIRÓN

El Chorro de Girón está ubicado al oeste del cantón Girón a 6 kilómetros del centro urbano, su población trabaja en la agricultura y la ganadería. Los productos agrícolas que tienen son: maíz, papas, camotes, entre otros. “El

Chorro” es la principal fuente de agua para la zona de Girón y partes aledañas (Chicaiza, 2009).

El “Chorro” representa la belleza natural del cantón Girón, con unas magníficas cascadas superpuestas, las cuales son de muy fácil acceso, para brindar una grata experiencia a sus visitantes (Chicaiza, 2009).

Una de las impresionantes cascadas son de doble caída de agua, estas nacen de un macizo de sembraderas. Para mayor comodidad a los turistas, “Las Cascadas del Chorro” cuentan con refugios, servicio de restaurante, hospedaje, y guías (Chicaiza, 2009).

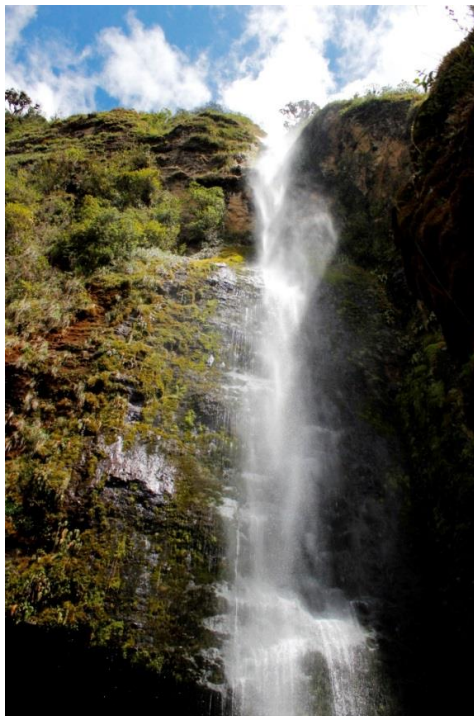


Foto 1 El Chorro de Girón

Fuente: Jéssica Peña

1.1.1.2 LA ROCA DE LOS GIGANTONES

Se presume que el nombre de “Gigantones” podría ser por la presencia de una planta cactácea llamada “aguacolla”, cuya gigante flor, es de color blanco, es utilizada en la medicina natural. En esta zona se pueden realizar actividades de alpinismo y rapel (Morocho, 2010).

Una de las imponentes “Roca de Gigantones” es denominada Yergue, majestuosa y solitaria, contrasta de manera superlativa con las quebradas y el Río Jubones. Esta peculiar roca, ha dado lugar a diferentes teorías por su origen, como que se trate de un aerolito, hecho alejado de la realidad (Morocho, 2010).

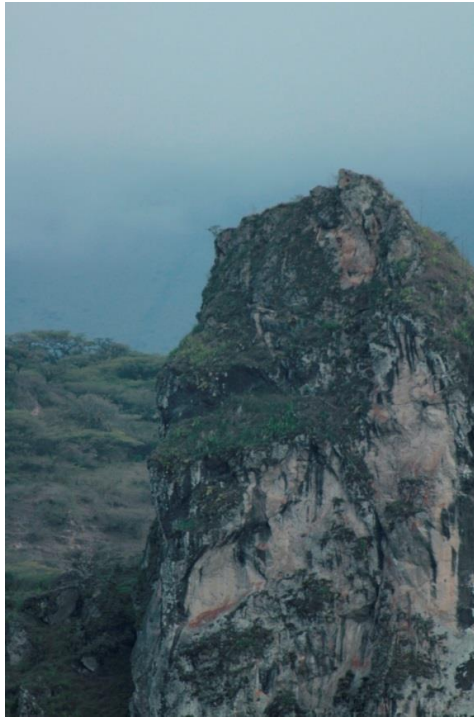


Foto 2 Roca de los Gigantones

Fuente: Jéssica Peña

1.1.1.3 EL PARQUE NACIONAL PORTETE DE TARQUI

En este Parque está edificada una pirámide, en valor a los vencedores del Departamento del Sur de Colombia y fue decretado por el Mariscal Antonio José de Sucre, El 27 de Febrero de 1829 es considerado como el inicio de la creación de la República del Ecuador y el Cantón Girón. Recuperado el 15-12-14 de: <http://www.giron.gob.ec/>.

Además, también esta una estructura moderna llamada el Tempete del Civismo. Aquí cada 27 de Febrero se celebran ceremonias de la Unidad

Nacional, esta fecha es declarada como “Día del Civismo” y “Día del Ejército Ecuatoriano”. Recuperado el 15-12-14 de: <http://www.giron.gob.ec/>.



Foto 3 Portete de Tarqui

Fuente: Jéssica Peña

1.1.1.4 EL MUSEO “CASA DE LOS TRATADOS”

El Museo Histórico “Casa de los Tratados” es el único en el país que posee una gran colección de armas que fueron utilizadas en la Batalla de Tarqui, documentos originales, uniformes, estandartes, el mobiliario original de la época. Todo esto se encuentra en el lugar donde se reunieron los protagonistas para firmar el Tratado de Paz, el 28 de Febrero de 1829 (Morocho, 2010).

También cuenta con oleografías de los héroes de la Batalla de Tarqui, muestran sus semblanzas biográficas; además, el museo está planificando una serie de adecuaciones en su infraestructura para una ampliación de una nueva museografía, salas para exposiciones itinerantes, biblioteca histórico-documental, cafetería y más áreas de facilitación y servicios turísticos. Recuperado el 15-12-14 de: <http://www.giron.gob.ec/>



Foto 4 Casa de los Tratados

Fuente: Jéssica Peña

1.1.1.5 LA LAGUNA DE ZHOGRA

La Laguna de Zhogra está ubicada a unos 9 km del centro de Girón; en la carretera Girón – San Gerardo – San Fernando, se llega a un punto llamado Cauquil a 3km y se toma el sendero para una caminata hasta la laguna (Ambrosi, 2010).

En este lugar no solo se puede observar La Laguna Zhogra, sino también su flora y fauna. La laguna es apta para la pesca deportiva y hacer camping, ya que posee un clima templado aproximadamente de 15 grados C^o (Ambrosi, 2010).



Foto 5 La Laguna de Zhogra

Fuente: Jéssica Peña

1.1.1.6 EL CERRO DE MASTA

Es un mirador natural donde se puede divisar casi todo el Cantón, incluso desde la carretera se puede apreciar el paisaje y la forma piramidal del cerro. Se encuentra en la vía Girón – Pasaje, aproximadamente a unos 8km del centro cantonal (Vásquez, 2011).

Esta majestuosa montaña está a una altura de 2700m sobre el nivel del mar. El paisaje que lo rodea es muy exuberante, con mucha vegetación arbórea. En este hermoso lugar se puede divisar las frutas de la zona y las flores silvestres. Se puede realizar actividades de ecoturismo y deporte extremo como alas delta, parapente y rapel (Vásquez, 2011).



Foto 6 Cerro de Masta

Fuente: Jéssica Peña

Debido a la escasa información sobre los diversos atractivos turísticos, los viajeros permanecen de forma breve. Esta carencia de información no prevista por el Ministerio de Turismo, y el desconocimiento de los puntos turísticos claves, por parte de la administración Local, no facilita la creación de planes que permitan la difusión y promoción del cantón. (Morocho, 2010)

1.1.2 BASES LEGALES

Para el desarrollo de este proyecto, es importante conocer, cuál es el soporte legal y qué dicen las Leyes de Turismo, la Constitución de la República y El Buen Vivir Plan Nacional.

1.1.2.1 LEYES DE TURISMO

Las Leyes de Turismo fomentan, promueven y regulan las actividades turísticas dentro del país, por esta razón se contempla los siguientes artículos.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos. Recuperado el 15-12-14 de: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación.
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística.
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos.
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística.

f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado y

g) Fomentar e incentivar el turismo interno. Recuperado el 15-12-14 de: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>.

1.1.2.2 CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

En la Constitución de la República del Ecuador existen algunos artículos que se vinculan con el turismo, estos sirven para dar estabilidad tanto a los turistas, como a los que viven del turismo. Marcan los deberes y las obligaciones que se deben tener en cuenta.

Art. 3.-Son deberes primordiales del Estado:

5. Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir.

7. Proteger el patrimonio natural y cultural del país. Recuperado el 15-12-14 de: http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf.

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados. Recuperado el 15-12-14 de: http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf

1.1.2.3 PLAN DEL BUEN VIVIR PLAN NACIONAL

El Plan del Buen Vivir, es un plan nacional que busca el desarrollo de la convivencia entre ecuatorianos, basándose en 12 objetivos, muchos de los objetivos de este plan, buscan planificar un futuro más sustentable. También, busca tomar estrategias en el presente para alcanzar resultados a mediano y largo plazo. Recuperado el 15-12-14 de: <http://www.buenvivir.gob.ec/>.

En referencia a “Mejorar la calidad de vida de la población” está el objetivo 3 con las siguientes metas:

3.8 Propiciar condiciones adecuadas para el acceso a un hábitat seguro e incluyente

3.11 Garantizar la preservación y protección integral del patrimonio cultural y natural y de la ciudadanía ante las amenazas y riesgos de origen natural o antrópico Recuperado el 15-12-14 de: <http://www.buenvivir.gob.ec/>.

Objetivo 5. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad:

5.3 Impulsar los procesos de creación cultural en todas sus formas, lenguajes y expresiones, tanto de individuos como de colectividades diversas.

5.3 a Incrementar el acceso a recursos públicos para la creación, producción, difusión, comercialización, distribución y exhibición de bienes y servicios culturales, a través de mecanismos de inclusión y democratización.

5.4 Promover las industrias y los emprendimientos culturales y creativos, así como su aporte a la transformación de la matriz productiva.

5.6 Promover la integración intercultural en los procesos contrahegemónicos de integración regional. Recuperado el 15-12-14 de: <http://www.buenvivir.gob.ec/>.

Objetivo 7. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global:

7.2 Conocer, valorar, conservar y manejar sustentable el patrimonio natural y su biodiversidad terrestre, acuática continental, marina y costera, con el acceso justo y equitativo a sus beneficios. Recuperado el 15-12-14 de: <http://www.buenvivir.gob.ec/>.

1.1.3 BASES CONCEPTUALES

Según la Real Academia de la Lengua Española, otorga a la palabra publicidad el siguiente concepto: “Divulgación de noticias o anuncios de carácter comercial para atraer a posibles compradores, espectadores, usuarios, etc.”. Y a la palabra turismo está estipulado como “Actividad o hecho de viajar por placer”. Recuperado el 15-12-14 de: <http://www.rae.es/>

1.1.4 BASES METODOLÓGICAS

En el trabajo práctico será necesario la implementación de una investigación, porque es un paso importante para recopilar datos del lugar en el que se quiere difundir información turística, de esta forma fomentar el recorrido de lugares poco concurrido de la ciudad de Azuay y así incrementar las visitas de propios y extraños, mejorando la economía del sector.

Una de las medidas que se debe tomar en la investigación es hacer una expedición de campo para descubrir las rutas, lugares, comidas y todas las diversas riquezas naturales, que ofrece el lugar.

Es importante tener en cuenta como parte de la investigación realizar una encuesta de datos mediante un cuestionario, en donde se plantee la inquietud al posible turista, de conocer un lugar diferente al que habitualmente se dirige.

Mediante la observación directa se conocerá las oportunidades y las debilidades del sector y así se aplicará una estrategia publicitaria que permitirá llamar la atención, de los atractivos turísticos que se encontrarán a lo largo de la estadía en el lugar.

También, se efectuará entrevistas a las autoridades correspondientes al sector, como el Técnico de Turismo Paúl Ambrosi, él pueda dar un mayor informe de las características y la situación real del lugar, sobretodo dar una visión de las infraestructuras del Cantón y cómo es el turismo.

Recoger opiniones de las personas del sector será un factor importante para la construcción del proyecto, ya que se sumarán distintos puntos de vista, lo cual es un beneficio por que las personas del lugar y por supuesto entidades importantes, sabrán a ciencia cierta los puntos de explotación turísticas.

1.1.5 BASES PRÁCTICAS

La investigación surge de la idea de dar a conocer lugares poco concurridos o muy poco visitados en el país, mediante la planificación de un proyecto se podrá observar detalles de la localidad.

Dentro del estudio se verán las actividades que se pueden realizar, dónde ir, qué conocer, obtener mediante un mapa la zona geográfica, y así generar información precisa y directa.

Al crearse la necesidad de conocer estos lugares, se establece un contacto con el lector generando una intensión de viaje. Esta actividad sería el primer impacto, dentro de la revista, los detalles que se brindan deberán generar un mensaje al lector.

Esta acción se vuelve muy importante para la economía del lugar escogido, ya que esto implica que tendrá un considerable aumento de ingresos, lo que se vuelve muy conveniente para los pobladores del sector.

En términos generales, no solo es un tema relevante para el sector, resulta muy bueno para otros sectores aledaños, o algunos grupos de trabajo que se beneficiarán del aumento de turistas.

Es un beneficio en cadena, ya que los posibles turistas, necesitan movilizarse hasta el lugar, y movilizarse dentro del sector; los locales de comida y hospedaje tendrán un aumento notorio; así como las artesanías.

El proyecto será una compilación de datos del lugar, de esta manera se han creado diferentes secciones para explotar cada sector económico del cantón, para lograr un impacto con el lector y así crear la intensión de viaje.

1.2 DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA

El Ecuador es un país lleno de riquezas, y a pesar de esto, no se lo ha explotado de la mejor manera. No se ha considerado al turismo, uno de los más importantes generadores de ingresos.

El turismo es uno de los pilares principales en la economía del país, es importante mejorar las estrategias de difusión para dar a conocer los lugares pocos concurridos y de baja demanda por falta de conocimiento. Esto no solo es un problema económico, sino también sociocultural, por lo que se pierde la interacción con otras costumbres y las diferentes realidades del país.

Existen muchos cantones con varios lugares turísticos para ser visitados, sin embargo la falta de difusión impide que sean reconocidos como una opción por parte de los turistas nacionales y extranjeros.

1.3 PREGUNTA / PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo incide la difusión de los lugares no concurridos en el desarrollo del cantón Girón de la provincia de Azuay?

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 OBJETIVO GENERAL

Mostrar los lugares no concurridos del Cantón Girón, mediante la edición de una revista fotográfica para la promoción turística y fomentar su desarrollo

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Mostrar las diferentes localidades del cantón Girón mediante un recorrido fotográfico para la promoción turística.
- Analizar el nivel de conocimiento de los ecuatorianos acerca del cantón Girón, mediante una encuesta, para la promoción turística.
- Conversar con autoridades del cantón Girón para conocer las actividades de la zona, mediante una entrevista para la promoción turística.
- Analizar, cuáles son las estrategias que se implementan para explotar lugares turísticos, mediante la vinculación de especialistas en el tema, para la promoción turística.

CÁP II

2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Los métodos de investigación son pasos que se usan para solucionar el problema planteado en cualquier trabajo de investigación. Se dividen en métodos empíricos como la investigación y teóricos que son los que manejan una hipótesis. Los métodos utilizados en este trabajo son los siguientes: observación directa, recorrido fotográfico, entrevistas, encuestas y opiniones.

2.1 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN APLICADO Y RESULTADOS

2.1.1 OBSERVACIÓN DIRECTA

Llegar a Girón es encontrarse con la naturaleza, es un lugar rodeado de paisajes majestuosos, lleno de una frondosa vegetación, esa es la primera impresión al bajar del bus. Caminar por las calles, aunque algunas de ellas tienen algunos problemas de mantenimiento, no deja de maravillar, todo eso acompañado del clima, que no es muy frío, ni caliente, con un sol que adorna las cordilleras que se ven a lo lejos

El clima es una gran ventaja para la producción agrícola y ganadera, como tiene dos climas en un solo lugar, se da una variedad de cultivos: cítricos, maíz, papa. En la parte alta de Girón tienen algunos lugares donde trabajan con el ganado y sus productos derivados.

Dentro de la ciudad, está una iglesia católica, con pisos de madera, que llegaban al altar mayor, decorado con imágenes religiosas, pero lo que más llama la atención, son los vitrales, llenos de colores. En el lugar había un grupo de mujeres rezando en el altar, demostrando que tienen un gran apego a la religión.

Girón es un cantón muy tranquilo, no hay discotecas, bares o lugares de recreación nocturna, es un lugar para alejarse del ruido de la ciudad y disfrutar

de paz. En la noche a las afueras de Municipio se ven muchos jóvenes alrededor del parque, esto es porque hay wifi gratis.

Además, existen muchas personas adultas que no terminaron sus estudios secundarios, lo cual en cierta forma perjudica las acciones del Municipio con respecto a las capacitaciones, y mejorar el turismo en el lugar.

Otra problemática, es que existe un alto índice de migración, las personas optaron por apostar a trabajar fuera del país, y no en el cantón, esto influye para que la mayoría de los habitantes estén a la espera de las remesas y no del trabajo que puede surgir gracias al turismo, les falta visión e inversión.

A pesar de estas dos problemáticas, que implican a los habitantes de Girón, debo rescatar lo humildes y serviciales que son. Al caminar por las calles siempre escucharás un saludo, la atención que brindan es muy cálida y amable.

Mientras comenzaba el recorrido por los atractivos turísticos de Girón, conocí a muchos habitantes de la zona, parecían no entender lo que tienen a su alrededor, toda la belleza que emerge del Cantón, y las muchas posibilidades de surgir, mediante el turismo.

El Chorro de Girón es un lugar que cautiva y enamora, es de fácil acceso, así que no es ninguna odisea llegar a encontrarse con la naturaleza, tiene un pequeño mirador como a la mitad del tramo en donde puedes ver toda la cascada, te puedes sentar y contemplarla, es un lugar donde no te cansarías de ir.

El Cerro de Masta, La Laguna de Zhogra y otros de los muchos encantos que tiene Girón no son muy mencionados, y peor conocidos, pero son lugares hermosos, en donde se combina la naturaleza con el deporte extremo.

La Casa de los Tratados, sin dudar es mi segundo lugar favorito, la historia toma vida en este lugar, encuentras desde armas hasta las cartas que se enviaban en esa época. Una experiencia única y de mucho aprendizaje.

Lo que destaca de su gastronomía es el chanco, una de las especialidades de la zona, pero en casi todos los locales de comida puedes comprar papas fritas y pollos asados. En las panaderías encuentras los deliciosos dulces de almidón de Achira, son una sensación entre los turistas.

En la mayoría de las calle se encuentra los famosos bordados y las faldas autóctonas de la zona. Existen una gran variedad de talleres donde presentan varios diseños, con diversos colores para elección de los habitantes.

2.1.2 ENCUESTA

En el desarrollo del proyecto se planteó como método de investigación la formulación de una encuesta, la misma que está enfocada a conocer la frecuencia de viajes, los lugares que prefieren los ecuatorianos, y de este modo darles a conocer el cantón Girón. Una vez que se menciona el Cantón, se crea una curiosidad de conocer el lugar y buscar plantear la idea de visitar Girón.

La encuesta se realizó vía web, con una de las herramientas de Google. Se la publicó por dos semanas y contestaron 100 personas. Con estas respuestas se efectuó los análisis para estudiar si es conveniente o no ejecutar una mayor publicidad al Cantón Girón.

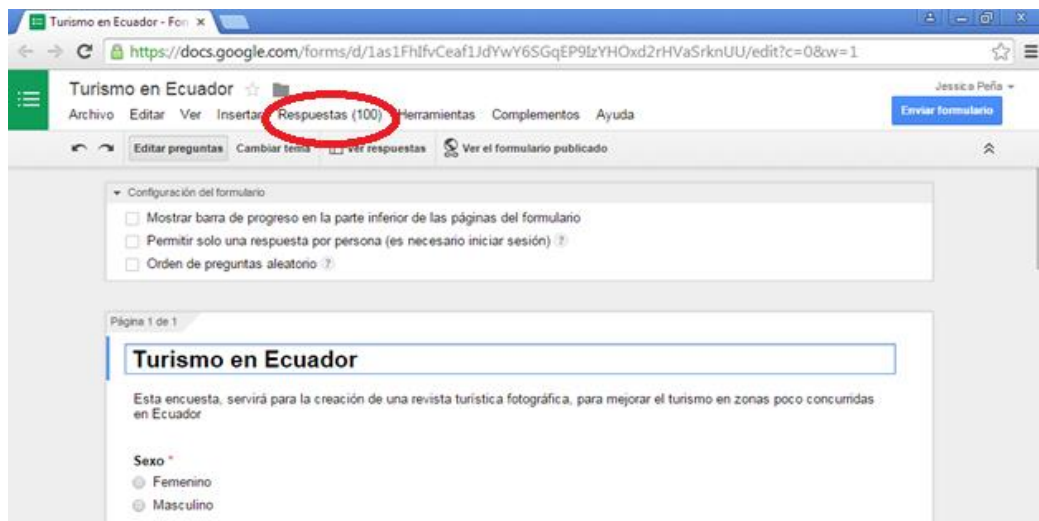


Ilustración 1 Número de Encuestados

Elaborado por: Jéssica Peña

2.1.2.1 GRÁFICOS DE LA ENCUESTA

Pregunta 1: Sexo

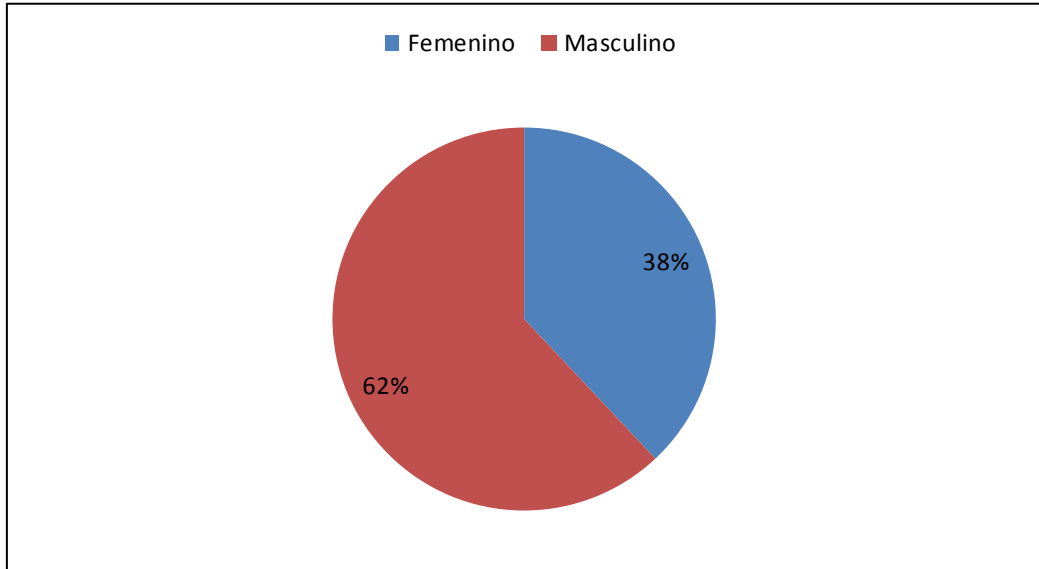


Ilustración 2 Tabulación: Sexo de los encuestados

Elaborado por: Jéssica Peña

Pregunta 2: Edad

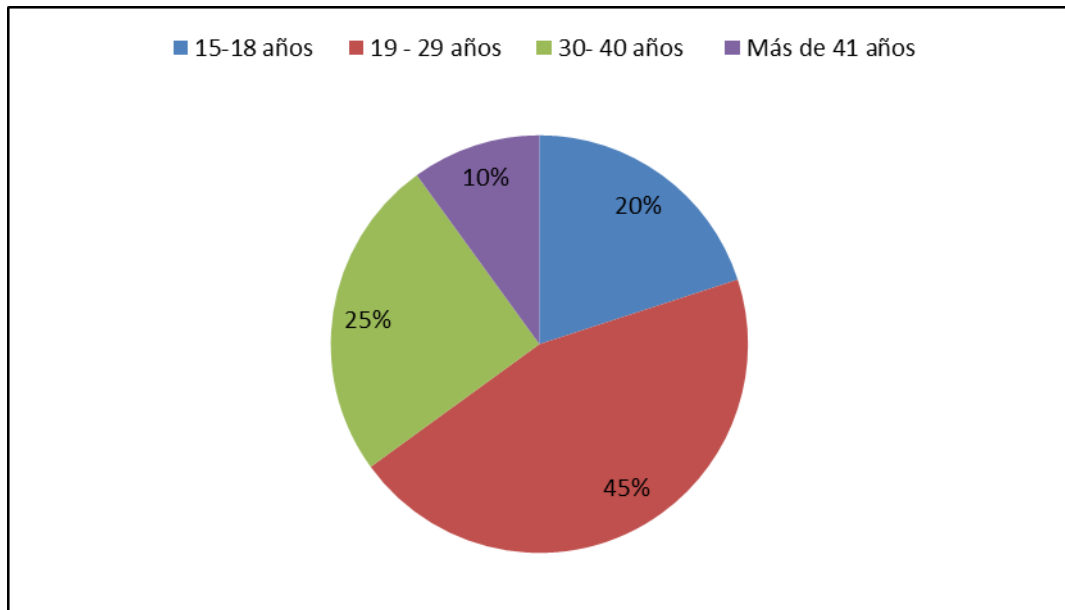


Ilustración 3 Tabulación: Edades de los encuestados

Elaborado por: Jéssica Peña

Pregunta 3: ¿Con qué frecuencia viaja usted?

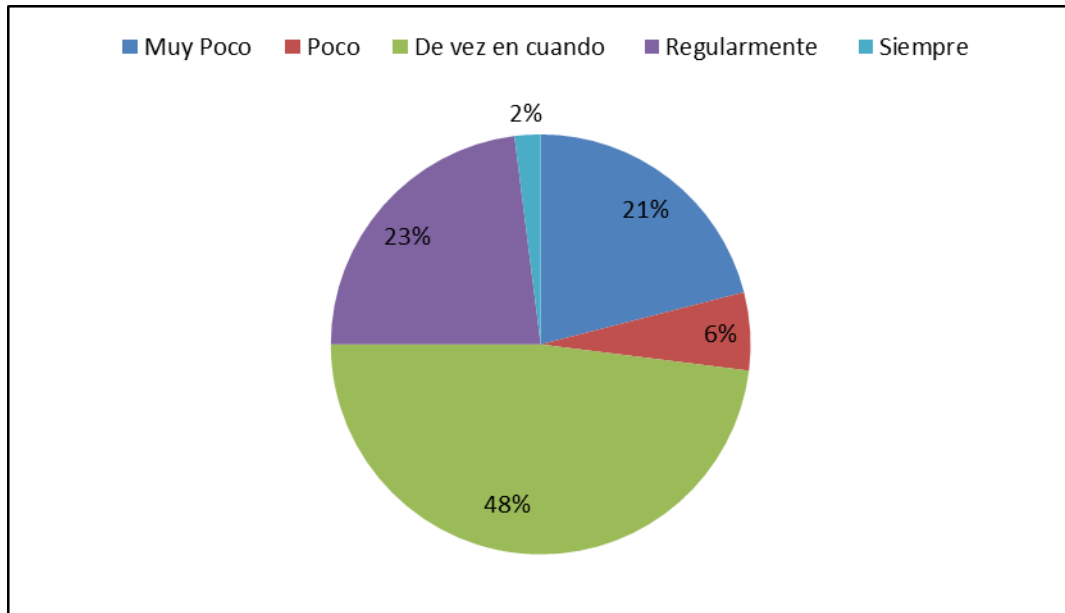


Ilustración 4 Tabulación: Frecuencia que viajan los encuestados

Elaborado por: Jéssica Peña

Pregunta 4: ¿Qué región del Ecuador, visita frecuentemente?

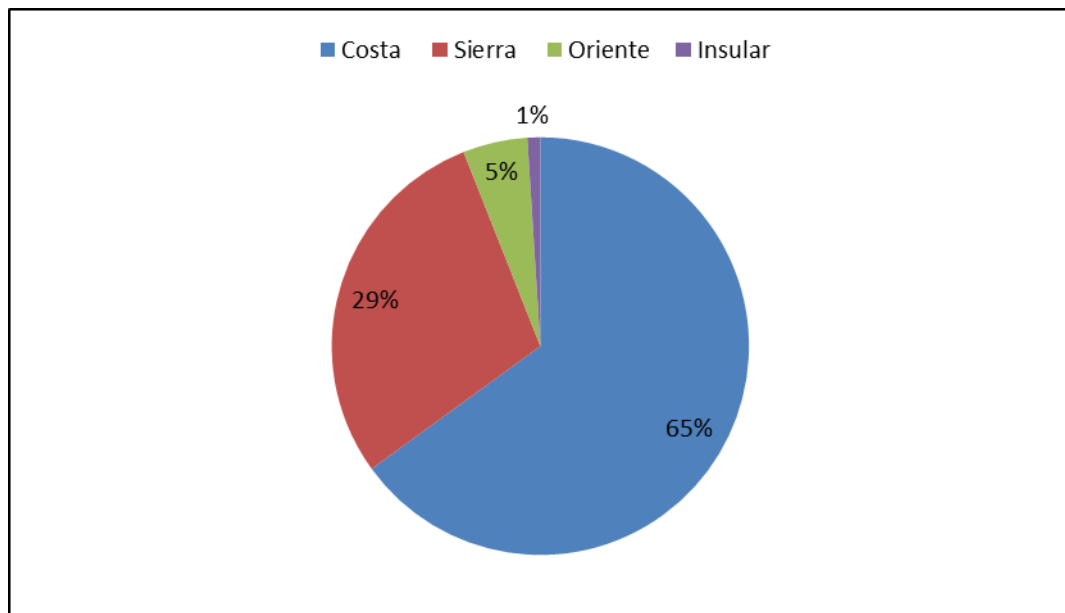


Ilustración 5 Tabulación: Regiones que visitan los encuestados

Elaborado por: Jéssica Peña

Pregunta 5: Mencione 3 lugares que usualmente visita

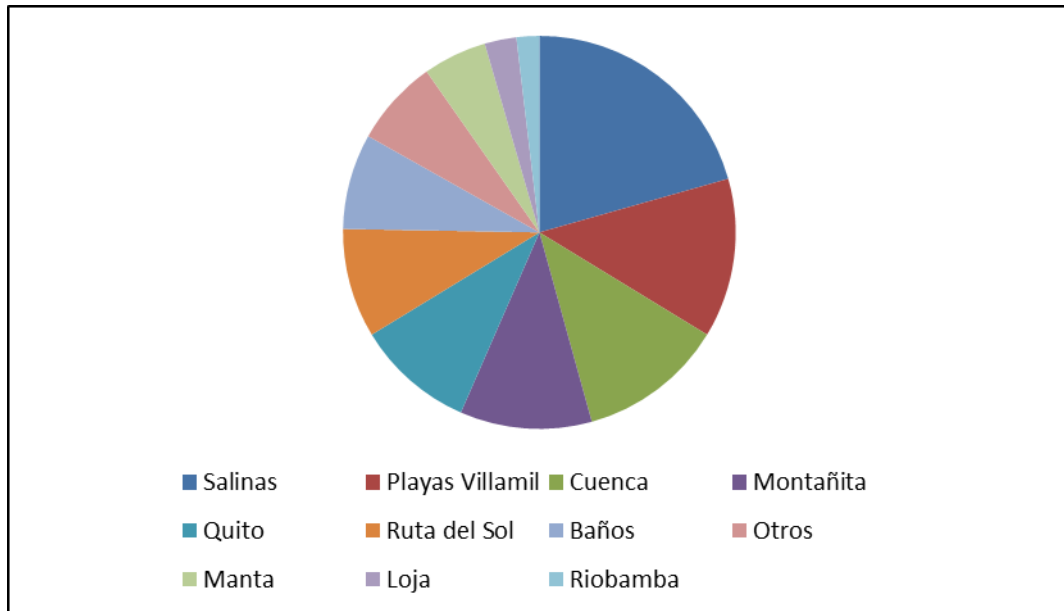


Ilustración 6 Tabulación: Lugares que visitan usualmente los encuestados

Elaborado por: Jéssica Peña

Pregunta 6: ¿Qué tiempo usted permanece en los lugares que visita?

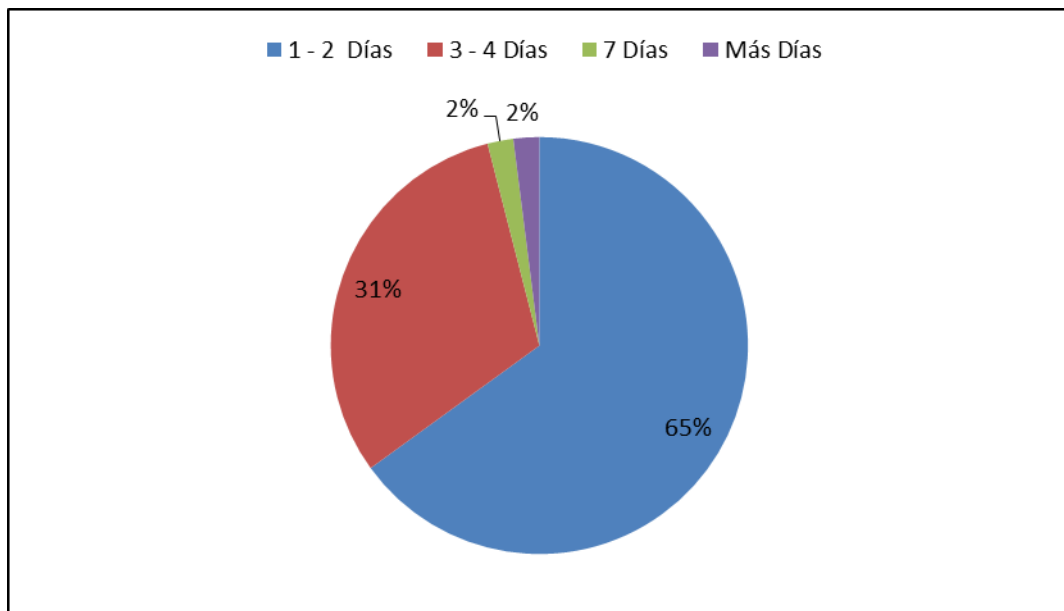


Ilustración 7 Tabulación: Permanencia en los lugares que visitan los encuestados

Elaborado por: Jéssica Peña

Pregunta 7: ¿Estaría interesado en conocer lugares turísticos no concurridos dentro de nuestro país?

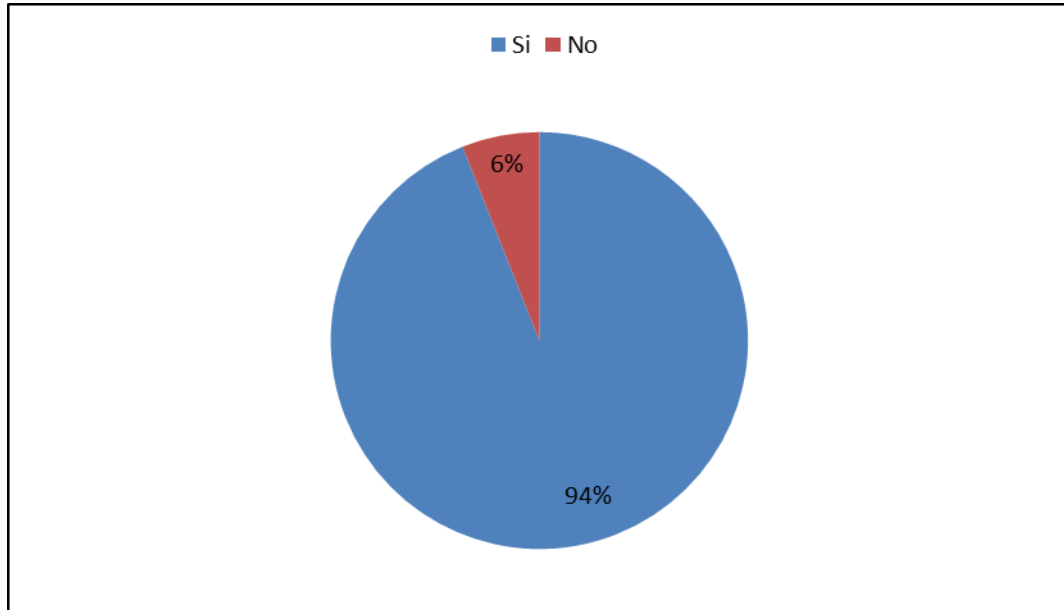


Ilustración 8 Tabulación: Interés en conocer lugares turísticos no concurridos en el Ecuador los encuestados

Elaborado por: Jéssica Peña

Pregunta 8: ¿Conoce el cantón Girón?

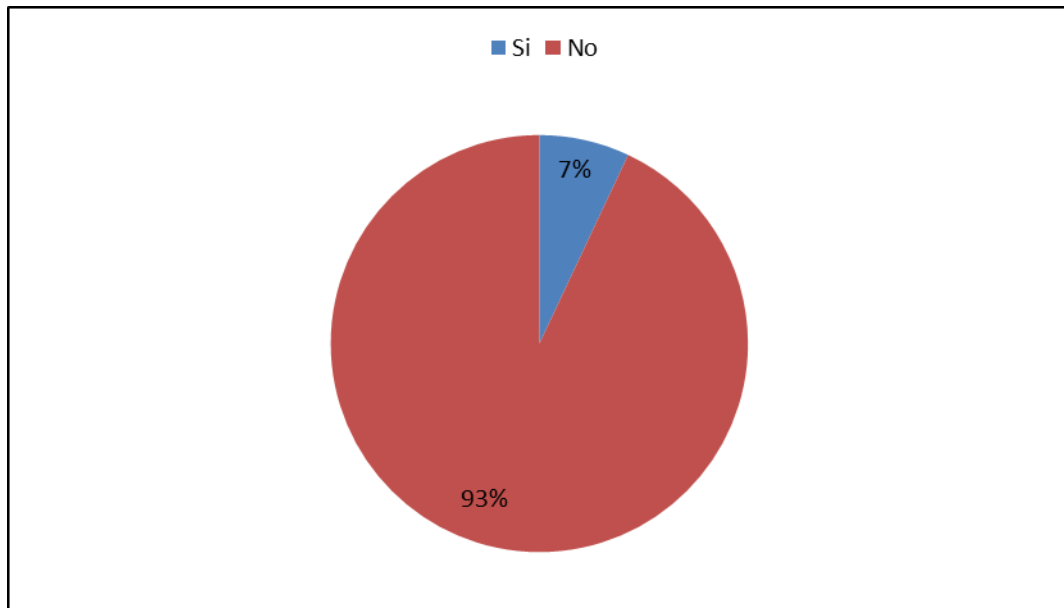


Ilustración 9 Tabulación: Conocen Girón los encuestados

Elaborado por: Jéssica Peña

Pregunta 9: ¿Si tuviera mayor información acerca de este lugar turístico lo visitaría?

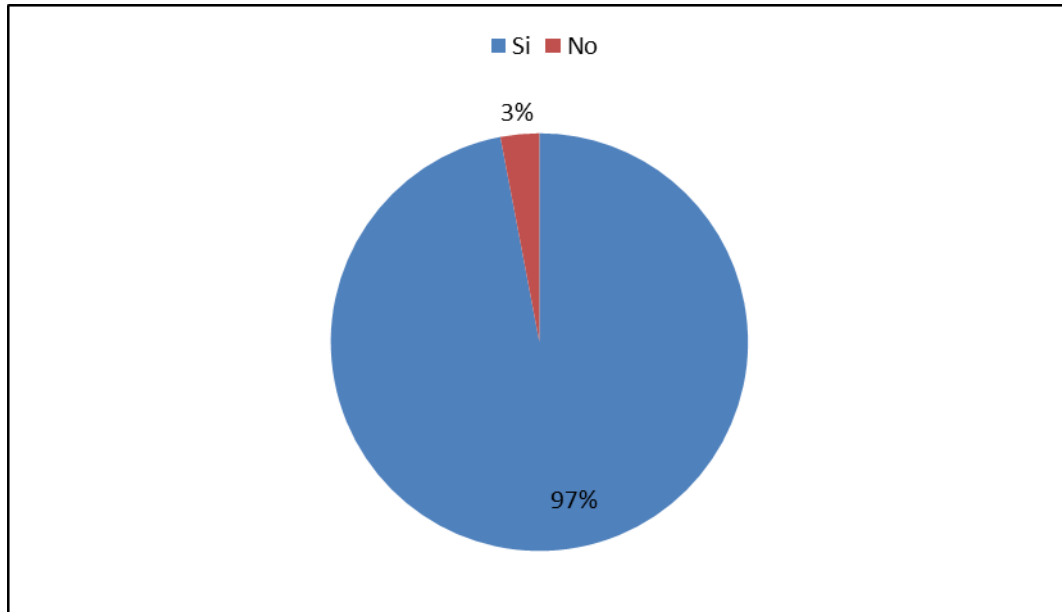


Ilustración 10 Tabulación: Visitarían Girón según los encuestados

Elaborado por: Jéssica Peña

2.1.2.2 RESULTADO DE LA ENCUESTA:

La encuesta se realizó por medio de la aplicación de Google para hacer formularios (docs.google.com). La encuesta fue contestada por 100 personas. Los encuestados en su gran mayoría son de Guayaquil, con unos pocos de otras provincias. En su gran mayoría fueron contestadas las preguntas por hombres 62%, dejando a las mujeres con un 38%.

Las edades de los encuestados van desde los 15 a más de 40 años, en su mayoría son jóvenes adultos de 19 a 29 años con un 45% quienes gozan de una buena o estable economía, por lo que en esta edad, empiezan sus vidas laborales, ellos en su mayoría no tienen mayores responsabilidades y pueden gastar dinero y tiempo conociendo el país.

La frecuencia con la que suelen viajar es "De vez en cuando" con un 48%, se puede medir que la población que viaja muy poco, tiene un porcentaje bajo 6%, y la población que siempre viaja aun es menor, llega a un 2%.

La duración de los viajes según los resultados de la encuesta, suelen ser de 1 - 2 días en un 65%, de 3 - 4 días un 31% mientras de 7 o más tiene un 2%. Esto quiere decir que probablemente la mayoría de los ecuatorianos la duración de su viaje puede ser un fin de semana, o un feriado.

Las regiones del Ecuador que son más visitadas por los ecuatorianos es costa con un 65%, dejando a las demás regiones con un bajo porcentaje; sierra con 29%, oriente 5% y la región insular con 1%. La costa tiene mayor turismo gracias a la publicidad que se manejan en los diferentes sectores de la región.

Los ecuatorianos quieren conocer nuevos lugares turísticos, en esta encuesta arrojó valores muy altos, un 94% está dispuesto a dejar de ir a los lugares típicos, y en su minoría prefieren ir a los lugares que ya conocen (6%).

Dentro de la provincia de Azuay existe el cantón Girón una zona poco explotada turísticamente, así que en la encuesta se preguntó si conocen este lugar, el 93% de los encuestados respondieron que no conocen el lugar, contra un 7% que si conoce el Cantón.

Por último, el 97% de los encuestados viajarían al cantón a Girón si tuvieran la información correcta completa acerca del lugar, mientras que el 3% no iría a pesar de tener datos del destino.

En conclusión la encuesta demostró que los ecuatorianos viajan regularmente, dentro de los destinos visitados se encuentran aquellos que han tenido una mayor difusión, demostrando la necesidad de brindar información de lugares poco concurridos en Ecuador.

Un dato muy importante es que a la mayoría de los encuestados le interesaría viajar a lugares turísticos no concurridos, como el cantón Girón, que a pesar del escaso conocimiento de la población, existió un interés de visitar el lugar, generando una respuesta positiva a la investigación planteada en ese proyecto.

Se puede evidenciar que la falta de promoción, ocasiona la falta de información de los turistas para poder visitar distintos destinos del Ecuador, y así promover la cultura de los diferentes sectores del país.

2.1.3 ENTREVISTAS

2.1.3.1 ENTREVISTA 1



Foto 7 Ing. Paúl Ambrosi

Fuente: Javier Castells

Nombre: Paúl Ambrosi.

Cargo: Técnico de Turismo del Gobierno Provincial de Azuay.

Objetivo: Conversar con autoridades del Cantón Girón para conocer las actividades de la zona.

Preguntas:

1-¿Qué propuesta tiene el Municipio para mejorar el turismo en el cantón Girón?

Como Municipio estamos priorizando lo que son las actividades para el desarrollo turístico en el Cantón, obviamente dentro está la capacitación de las

personas del Cantón hablando de servicios turísticos: como son alojamiento, alimentación, transportación y demás.

Se pretende hacer una escuela de artes y oficios que tendrá como objetivo involucrar a los artesanos, productores y asociaciones. Las actividades turísticas engloban todas esas actividades: agroturismo, turismo de aventura, religioso, etc.

2-¿Qué obras se están llevando a cabo para mejorar el turismo?

Bueno, como la administración es nueva, realmente no se han desarrollado obras, pero hay obras que vienen de la administración anterior, que están por concluir. Tenemos el “Mirador Turístico de la Asunción”, en honor a la Virgen de allí.

Entonces esa obra es la que se pretende culminar y también el “Proyecto de Fortalecimiento del Paradero Turístico El Chorro de Girón”, que serían las obras de mayor importancia, de mayor relevancia, ya que es por lo general lo que la gente más conoce.

El Chorro de Girón, es uno de los destinos turísticos más importantes de Girón. Se lo considera atractivo y los demás lugares se los conoce como recursos turísticos, porque estos no figuran en el Ministerio de Turismo.

3- Con respecto a la carretera ¿Quién se encarga del mantenimiento de la calzada?

Eso es competencia de la Prefectura, no del Municipio, pero de una u otra forma nosotros podemos hacer una solicitud pidiendo que se adecue estas vías, pero como ya te dije eso es competencia de la Prefectura.

4-¿Qué métodos se están implementados para la seguridad de los turistas?

En cuanto a esto no hay muchas garantías de seguridad, existe una capacitación que se va a dar de este tema, seguridad turísticas, como te

comente la mayor afluencia llega al Chorro de Girón entonces, hay unos jóvenes que arriendan el Parador los cuales cumplen con servicio de alimentación, alojamiento, viajes. Son las personas de la comunidad las que trabajan allí y son estas mismas personas las que van a recibir la capacitación

5-¿Cuál es el cronograma de celebraciones en el cantón Girón y cuáles son las actividades de cada una de ellas?

- El 27 de Febrero es la fiesta de la Batalla de Tarqui donde se realizan una serie de eventos como la elección de la reina, bailes populares y artistas en vivo.
- El 26 de marzo es la fiesta de cantonización donde se realizan ferias agropecuarias, artesanales, turísticas, la elección de La Cholita Gironense, bailes populares y artistas en vivo
- En referencia al Carnaval, se encarga un barrio del cantón. En el evento se realiza la elección de la reina, desfiles, carros alegóricos, artistas, bailes, etc.
- Y por último la fiesta del Señor de Girón que dura 7 semanas desde noviembre.

2.1.3.2 RESULTADO DE LA ENTREVISTA 1:

La entrevista con Paul Ambrosi, es muy importante porque él es encargado de las actividades de turismo en Girón, tiene apenas 6 meses en el cargo y ya ha gestionado varias actividades para beneficio del Cantón.

Se pudo conocer los planes que tienen, la capacitación a las personas del Cantón es muy necesario. Durante mi estadía, me di cuenta que las personas son muy amables, pero carecen de conocimientos de cómo tratar al turistas, recomendaciones que deberían hacer, o cómo guiarlos en las actividades que pueden hacer o a dónde ir.

Según la entrevista, se debe esperar un poco más de tiempo para ver las obras que está gestionando esta nueva administración; por ahora solo han concluido con obras de la administración anterior.

2.1.2.3 ENTREVISTA 2



Foto 8 Concejal Fausto Ávila

Fuente: Javier Castells

Nombre: Fausto Ávila.

Cargo: Concejal del Gobierno Provincial de Azuay.

Objetivo: Conversar con autoridades del Cantón Girón para conocer las actividades de la zona.

Preguntas:

1-¿Cuál es tu opinión acerca del Cantón?

Girón por su belleza natural, específicamente por el Chorro y el tema histórico de la Batalla del Portete de Tarqui me parece que es uno de los puntos más importantes y trascendentes del país, motivo por el cual, toda persona joven debería visitar este lugar.

2-¿Cuál ha sido la participación del Gobierno en el desarrollo del Cantón Girón?

Primero me parece que debería de ser un asunto de interés a nivel nacional, por lo que hasta el momento no se ha dado el realce que se debería dar a un hecho histórico tan importante como es el 27 de Febrero: La Batalla de Tarqui.

Solo lo festejamos a nivel del Cantón, tengo entendido, hace algunos años se hacia el juramento a la bandera a nivel sierra, y por lo demás dicha fecha ha caído en el olvido.

Es un asunto que debería considerar el gobierno ya que no se le ha dado el realce a la fecha en la que prácticamente nació el país y luego obviamente me la que la parte privada, no ha realizado inversión y sobretodo promoción al cantón.

Me parece que desde la parte pública, antes no se ha hecho mucho, y tampoco no se ha hecho mucho en los últimos tiempos. En la parte privada, el tema de la migración ha perjudicado porque no se ha buscado formas de resaltar la parte turística, sino más bien se ha ido por la parte fácil, que es la migración y no en buscar fuentes de trabajo aquí, que seguramente si no se hubiera dado la migración, el turismo, hubiese sido mejor explotado.

3-¿Cómo es el turismo en este momento?

Yo creo que existe una falta conexión, porque al llegar a un lugar te sugieren los puntos más importantes para visitar. En Girón es lo contrario, aquí llega el turista y él escoge a dónde va, no existe una ruta o una sugerencia de lugares que visitar dentro de Girón.

También, no se le brinda un tour, en el que exista una planificación que diga; en el día vamos a conocer estos dos o tres lugares. Me parece que es un turismo no tan vendible y está estancado, no se ha dado los adelantos en promoción y en el punto de vista de marketing.

2.1.2.4 RESULTADO DE LA ENTREVISTA 2:

La entrevista Fausto Ávila fue muy interesante, no solo por ser Concejal, sino realmente por las ideas que tiene acerca de Girón. Concuero con él completamente de que Girón es un lugar lleno de belleza e historia, es importante para las futuras generaciones conocer, como él dijo, prácticamente el lugar donde nació el país.

La falta de reconocimiento de esta fecha, es una de los problemas más grandes en relación de Ecuador a Girón. Esta falta agrava la situación de vinculación con este imponente lugar, que no solo tiene historia, sino que también, se mezcla con paisajes y deportes extremos.

La migración como en muchas otras partes del país, ha sido afectada, por lo que no se crean nuevas empresas o actividades que generen dinero y sean destinos turísticos.

La falta de un itinerario específico de Girón y sus alrededores causan desconocimiento a las personas que viajan por esta zona, conocen un lugar o pasan de largo.

2.1.2.5 ENTREVISTA 3



Foto 9 Manuela Guamán

Fuente: Jéssica Peña

Nombre: Manuela Guamán.

Cargo: Dueña de la panadería “El Mestizo”.

Objetivo: Conocer las experiencias de las personas que viven en Girón, para entender su sentir.

Preguntas:

1-¿Usted tiene muchos años aquí en Girón? ¿Qué la hizo permanecer aquí?

Si tengo muchos años, sigo viviendo aquí, porque esto es lo que me dejó mi mamá, y mi abuela, es el negocio familiar, realmente hasta mi generación nos quedamos aquí, porque mis hijos están en el extranjero. Mi hija mayor en Canadá y otro hijo en USA, ellos ya ni vienen para acá, pero sí me mandan algo de dinero, Este negocio no da mucho.

2-¿No tiene ayuda del gobierno?

Vinieron a querer convertir mi negocio en una microempresa, pero este negocio es pequeño, no tiene las ganancias como para considerarlo una microempresa, fue todo un problema, hasta abogado tuve que conseguir. La verdad no me interesa convertir mi negocio, yo solo trabajo con Pablo mi ayudante, el viene me ayuda y nada más.

3- Hay muchas panaderías, pero varias personas me enviaron aquí, porque es la mejor...

Eso dicen, este negocio comenzó con mi abuela, ella le enseñó a mi madre y ella a mí, yo no tengo ningún estudio, nada para poder hacer otra cosa, solo me dedico a mi panadería,

4-¿Cree que Girón puede ser un lugar turístico del Ecuador?

Si puede ser, pero no muchos turistas se quedan aquí, van de pasada no más.

5-¿Qué obras o que estrategias se deben considerar para que Girón pueda ser un lugar más visitado por los turistas?

Deben arreglar algunas carreteras. Por ejemplo a la Cascada hay un tramo que está abandonado.

2.1.2.6 RESULTADO DE LA ENTREVISTA 3:

Se optó por entrevistar a la Sra. Manuela, por lo que es una de las personas con más años dentro del Cantón, y muchas personas de Girón la consideran como la que prepara los mejores “Dulces de Almidón” los famosos y tradicionales dulces, que conquistan a los turistas por su peculiar sabor.

Conversando con la Sra. Manuela, podemos entender cómo piensan las personas que viven en Girón, saber cuál es el concepto que tienen de turismo y qué es lo que esperan del Gobierno.

2.1.2.7 ENTREVISTA 4



Foto 10 Docente José Medina

Fuente: Javier Castells

Nombre: José Medina

Cargo: Docente de Administración de Hoteles y Paquetes Turísticos.

Objetivo: Analizar, cuáles son las estrategias que se implementan para explotar lugares turísticos, mediante la vinculación de especialistas en el tema.

Preguntas:

1- En base a sus conocimientos ¿Cómo se ha desarrollado el turismo en los diferentes cantones de Azuay?

Lo importante antes de indicar cuál es el desarrollo, ha sido la decisión acertada de empoderar a los municipios tanto cantonales como a las prefecturas para que puedan desarrollar planes de desarrollo turísticos, eso ha sido el puntal más importante, porque todo era centralizado, el Ministerio lo hacía a través de una subsecretaría que tenía cámaras, con interés privado, hoy por hoy, se asigna hasta con presupuesto a los Municipios.

Específicamente en la provincia del Azuay se ha hecho bastante, como el levantamiento de información, ya que a raíz de esto se percataron de destinos que estaban en el olvido, potencializar unos que ya estaban posicionados y crear unos nuevos.

Todo este desarrollo viene acompañado de la comunidad, que eso es una de las situaciones puntuales para el éxito turístico, no se puede realizar ningún tipo de proyecto si no involucras a la comunidad.

2- En referencia al cantón Girón ¿Qué deberían hacer las autoridades del lugar para el desarrollo del turismo del sector?

En Girón, trabajan en conjunto con el plan del Municipio, así que van por buen camino. Primero, deben hacer un catastro, porque tienen que ver con que cuentan, el principio del éxito siempre va a ser el orden, es decir que si se va poner en Girón una plaza de ponchos, solo ahí deben vender ponchos. Dentro del catastro debe estar la información de cuántas asociaciones de ponchos existen, cuántos trabajadores de alfarería, cuántos de gastronomía, así se propicia el camino, para que los otros proyectos turísticos se acoplen en la zona.

La campaña turística es el último paso, primero se debe trabajar en el ordenamiento territorial, identificación de las personas involucradas, en la construcción de una conciencia turística y una cultura turística.

3- ¿Cuál es la infraestructura que debería tener un lugar turístico?

Dependiendo hacia que target se apunta, ya que se mide el impacto de las actividades turística de los entornos, es decir en Girón no se va a construir un Hilton Colón o un Burguer King, se trabaja con mucha sensibilidad para no alterar el orden del lugar.

2.1.2.8 RESULTADO DE LA ENTREVISTA 4:

Esta entrevista llenó vacíos acerca del turismo en la provincia de Azuay y del Ecuador, la decisión del Gobierno, que ahora cada Municipio maneje sus propios planes de turismo, ayuda que cada Cantón pueda evaluar las necesidades y realizar las mejoras pertinentes. Y así Azuay ha podido de manera inteligente potencializar los destinos conocidos y crear nuevos destinos.

Con respecto a Girón, es considerado un Cantón que está avanzando, a pasos lentos, pero avanzando, involucrando a las personas con la conciencia turística, como también ya lo dijo Paul Ambrosi, el técnico de turismo de Girón. Adecuar el Cantón se lo hace a base de un estudio de campo. La infraestructura se trabaja con mucha sensibilidad para no afectar las tradiciones y la naturaleza del lugar.

2.1.4 OPINIONES

2.1.4.1 OPINIÓN 1



Foto 11 Daniel Cadena

Fuente: Facebook de Daniel Cadena

Nombre: Daniel Cadena

Trabajo: Ministerio de Turismo (Ingeniero en Turismo (UCSG))

Objetivo: Analizar, cuáles son las estrategias que se implementan para explotar lugares turísticos, mediante la vinculación de especialistas en el tema.

Preguntas:

1-En referencia al turismo, ¿por qué unos lugares son más concurridos que otros?

Hay algo que se llama planta turística o infraestructura turísticas, son las carreteras, restaurantes, centros comerciales, lugares de comercio aparte de los atractivos turísticos que tiene un lugar un sector o una región; entonces, no

importa si un lugar turístico tiene un atractivo turístico natural, si no tiene una planta turística adecuada para recibir a cierta cantidad de gente diaria, mensual o anual es lo mismo que nada.

Entonces hay ocasiones que un lugar no tiene un atractivo turístico natural, sin embargo, tiene una buena infraestructura turística, como complejos turísticos.

2-¿Cuáles son las estrategias que deberían adoptarse para que los lugares no concurridos sean conocidos?

Tiene que ver con la publicidad, la parte de marketing que las hacen dos partes. El Gobierno Central a través de la Gobernación Local y la hace el Municipio que es del Gobierno Local de la Ciudad como tal, pueden trabajar juntos o cada uno por su lado. Es muchísimo mejor cuando trabajan juntos por que no existe conflicto de intereses porque todos trabajan por el mismo fin, el problema es cuando uno es del Gobierno y otro es de un partido de opinión cada uno busca lo que le conviene a ellos y no el bien de la Ciudad como tal.

El Gobierno Central por parte del Ministerio de Turismo está dividido por zonas, para que cada zona elabore planes estratégicos. Es la forma en que trabaja el Gobierno, ellos elaboran un plan, pero antes de ejecutarlo hacen estudios de mercado, de sueldo, de comunidades.

Los Municipios trabajan con las Prefecturas y este trabajo es más específico, porque trabajan de acuerdo a las necesidades de la ciudad.

2.1.4.2 OPINIÓN 2



Foto 12 Melissa Mora

Fuente: Javier Castells

Nombre: Melissa Mora

Trabajo: Ingeniera en Turismo (UCSG)

Objetivo: Analizar, cuáles son las estrategias que se implementan para explotar lugares turísticos, mediante la vinculación de especialistas en el tema.

Preguntas:

1-En referencia al turismo, ¿por qué unos lugares son más concurridos que otros?

Algunos lugares son más concurridos porque hay suficiente información turística sobre las atracciones que hay en el destino. También, porque manejan la publicidad adecuada para poder llegar a las personas para que visiten el lugar.

2-¿Cuáles son las estrategias que deberían adoptarse para que los lugares no concurridos sean conocidos?

Una de las estrategias más importantes es la publicidad que se le da al lugar, ya sea por medio de la radio, televisión y el medio más importante ahora es el internet, ya que la mayoría de las personas tienen acceso a la red.

2.1.4.3 OPINIÓN 3



Foto 13 Paola Cuesta

Fuente: Javier Castells

Nombre: Paola Cuesta

Trabajo: Ingeniera en Turismo (UCSG)

Objetivo: Analizar, cuáles son las estrategias que se implementan para explotar lugares turísticos, mediante la vinculación de especialistas en el tema.

Preguntas:

1-En referencia al turismo, ¿por qué unos lugares son más concurridos que otros?

Son lugares que han sido promovidos de manera masiva, dando a conocer los atractivos que tiene el lugar, mediante promoción y publicidad. A esto se le suma los eventos que se realicen en el lugar, esto es muy importante para que

las personas conozcan el lugar. Por lo general estos lugares explotan por los diferentes medios, mucha información acerca del turismo.

2-¿Cuáles son las estrategias que deberían adoptarse para que los lugares no concurridos sean conocidos?

Realizar un estudio de los lugares menos concurridos y empezar a promocionarlos por medio de folletos, revistas, propagandas, redes sociales para que las personas tomen en cuenta este lugar.

2.1.4.4 OPINIÓN 4



Foto 14 Sofía Macías

Fuente: Javier Castells

Nombre: Sofía Macías

Trabajo: Estudiante de séptimo ciclo en Turismo (UCSG)

Objetivo: Analizar, cuáles son las estrategias que se implementan para explotar lugares turísticos, mediante la vinculación de especialistas en el tema.

Preguntas:

1-En referencia al turismo, ¿por qué unos lugares son más concurridos que otros?

Por la hospitalidad que brindan las personas que viven en ese lugar, también porque hay más atractivos turísticos. Otro caso sería por costumbre, ejemplo Montañita ya que es por costumbre que las personas lo ven como un punto turístico.

2-¿Cuáles son las estrategias que deberían adoptarse para que los lugares no concurridos sean conocidos?

Deberían tener más publicidad, vallas publicitarias, ejemplo el “Salto del Armadillo” es un atractivo turístico muy bonito con cascada pero nadie los conoce, porque no tiene publicidad.

2.1.4.5 OPINIÓN 5



Foto 15 Josselyn Arrellano

Fuente: Javier Castells

Nombre: Josselyn Arrellano

Trabajo: Estudiante del séptimo ciclo en Turismo (UCSG)

Objetivo: Analizar, cuáles son las estrategias que se implementan para explotar lugares turísticos, mediante la vinculación de especialistas en el tema.

Preguntas:

1-En referencia al turismo, ¿por qué unos lugares son más concurridos que otros?

Porque existen lugares que tiene más atractivos que otros, es decir más lugares en donde puedes recorrer o por la infraestructura que tenga el sitio, por ejemplo si tiene juegos, los niños van a divertirse en este lugar, eso quiere decir que familias, llegarían a este destino para que los niños se diviertan. Así pondríamos muchos lugares que buscan llamar a cierto grupo social y hasta cultural.

2-¿Cuáles son las estrategias que deberían adoptarse para que los lugares no concurridos sean conocidos?

Hacer cosas nuevas, innovadoras que atraigan a los turistas al lugar, realizar diferentes campañas o hasta concursos. Ya depende del plan de marketing que se propongan.

2.1.4.6 OPINIÓN 6



Foto 16 Elizabeth Reyes

Fuente: Javier Castells

Nombre: Elizabeth Reyes

Trabajo: Estudiante del séptimo ciclo en Turismo (UCSG)

Objetivo: Analizar, cuáles son las estrategias que se implementan para explotar lugares turísticos, mediante la vinculación de especialistas en el tema.

Preguntas:

1-En referencia al turismo, ¿por qué unos lugares son más concurridos que otros?

Pienso que es por la belleza que tiene el lugar, realmente juegan muchas cosas como por ejemplo; infraestructura, servicio, hoteles y hasta los lugares cercanos, estoy ayuda a un viajero a decidirse por este lugar, ya que encontrara variedad.

2-¿Cuáles son las estrategias que deberían adoptarse para que los lugares no concurridos sean conocidos?

Incrementar publicidad para darse a conocer, ofrecer variedades de productos y de muy buena calidad.

2.1.4.7 OPINIÓN 7



Foto 17 Alina Gutiérrez

Fuente: Javier Castells

Nombre: Alina Gutiérrez

Trabajo: Docente de la materia de Ecoturismo

Objetivo: Analizar, cuáles son las estrategias que se implementan para explotar lugares turísticos, mediante la vinculación de especialistas en el tema.

Preguntas:

1-En referencia al turismo, ¿por qué unos lugares son más concurridos que otros?

Cuando hablamos de lugares, primero hay que definir a qué nos referimos con lugares, en turismo nosotros le llamamos a los sitios, destinos y dentro de los

destinos hay atractivos. Los atractivos pueden ser de diferentes tipos, las personas visitan destinos y dentro de los destinos, los atractivos.

Unos atractivos son más visitados que otros básicamente por varias razones. Una de las razones es que ofrezcan un mayor número de actividades, esto crea un mayor número turistas. Mientras más atractivos turísticos poseen, mayor afluencia en el destino.

Ahora uno de los motivos por el cual los turistas no visitan un destino es porque aunque sea un atractivo turístico, no existen facilidades, es decir no existe una buena carretera, buenos restaurantes o lugares recreativos.

2-¿Cuáles son las estrategias que deberían adoptarse para que los lugares no concurridos sean conocidos?

Tener facilidades adecuadas para que la gente pueda ir a disfrutar de una experiencia agradable, teniendo todo, no solo el lugar que visitar, donde comer, ir al baño de manera decente, actividades para toda la familia, parqueos seguros, etc.

2.1.4.8 OPINIÓN 8



Foto 18 Nadia Acosta

Fuente: Javier Castells

Nombre: Nadia Acosta

Trabajo: Docente de Inglés Técnico

Objetivo: Analizar cuáles son las estrategias que se implementan para explotar lugares turísticos, mediante la vinculación de especialistas en el tema.

Preguntas:

1-En referencia al turismo, ¿por qué unos lugares son más concurridos que otros?

Son los atractivos que ofrecen, porque hay muchos lugares turísticos, están las áreas naturales y las construidas por el hombre, es decir que tengan todos los servicios y comodidades, como parqueos, restaurantes, parques, y actividades para todos los gustos.

2-¿Cuáles son las estrategias que deberían adoptarse para que los lugares no concurridos sean conocidos?

Primero es el marketing, darse a conocer, pero antes se debe hacer un análisis; como el FODA, donde se mide las fortalezas, se examinan las amenazas y debilidades, y se aprovechan las oportunidades, que se pueden explotar, y en base a eso, hacer una buena campaña de marketing para dar a conocer el lugar y establecer cosas básicas en los establecimientos del lugar.

2.1.4.9 RESULTADOS DE LAS OPINIONES:

Las opiniones fueron una manera de entender acerca del turismo y comprender cuáles son las razones por las que un destino es más concurrido que otro, aunque tenga muchos atractivos turísticos.

Las razones que influyen para que los turistas opten por un destino son: la información que exista del lugar, fácil acceso y la infraestructura. Un mercado amplio ayuda a los turistas porque tendrán una recreación para todos los miembros de la familia, o para todos los gustos.

Es importante que exista una promoción masiva del destino, para que las personas tengan la información adecuada del lugar, esto se puede lograr por medio de un plan de marketing, con un análisis previo para explotar las fortalezas y oportunidades.

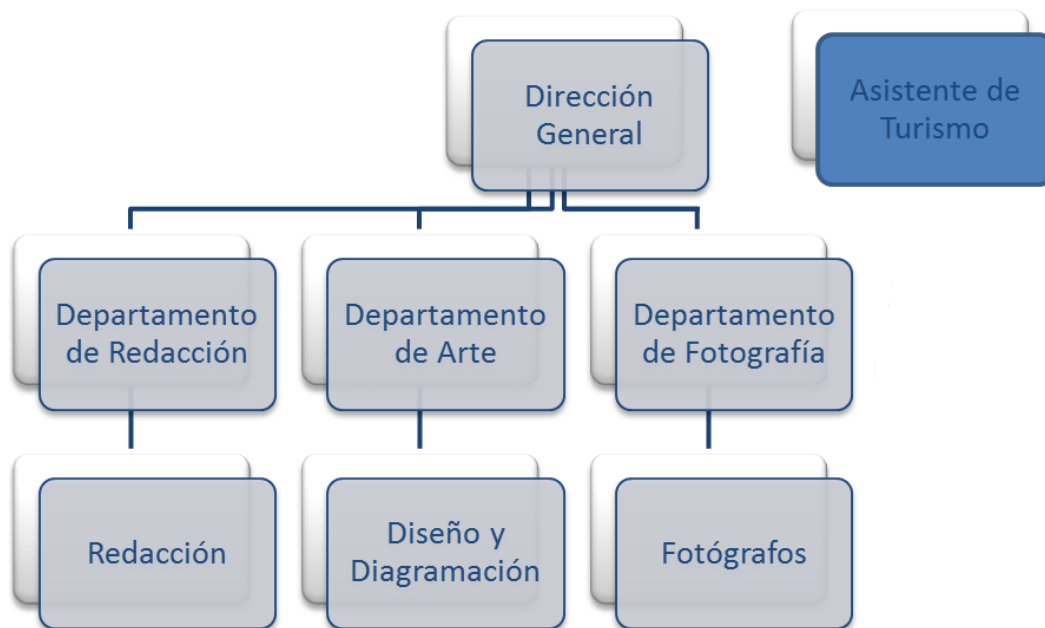
Una buena estrategia publicitaria en los medios, folletos, revistas, vallas publicitarias y por internet, que ahora es el medio de mayor propagación y la mayoría de personas tienen acceso a él.

CÁP III

3 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

La propuesta que surge con esta investigación, es realizar una revista turística para la difusión del Cantón, en donde predomine el uso de fotografías con texto que acompañe cada imagen, de manera descriptiva, y así promocionar el Cantón Girón para que sea visitado por más turistas.

3.1 ORGANIGRAMA



3.2 CRONOGRAMA

Cronograma de Actividades															
	Actividades / Semanas	DICIEMBRE					ENERO					FEBRERO			
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4
1	Elección de tipografía		X												
2	Elección de cuatricromía del color		X												
3	Fecha de viaje							X							
4	Elección de fotos								X						
5	Edición de fotos								X	X					
6	Borrador									X					
7	Redacción y Corrección de texto								X	X	X				
8	Arreglos de Detalles										X				
9	Impresión final											X			
10	Presentación de trabajo final												X		

Tabla 1 Cronograma de Actividades

Elaborado por: Jéssica Peña

3.3 PRESUPUESTO

3.3.1 RECURSOS OPERATIVOS - PERSONAL

CARGO	SEMANAS A LABORAR	COSTO POR SEMANA	TOTAL
DIRECTOR	9	\$ 180,00	\$ 1.620,00
REDACTOR	3	\$ 120,00	\$ 480,00
DISEÑADOR	6	\$ 150,00	\$ 900,00
FOTÓGRAFO	1	\$ 400,00	\$ 400,00
VENTAS	9	\$ 80,00	\$ 720,00
TOTAL		<u>\$ 930,00</u>	\$ 4.120,00

Tabla 2 Recursos Operativos – Personal

Elaborado por: Jéssica Peña

3.3.2 RECURSOS OPERATIVOS - SUMINISTROS

MATERIALES	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
CUADERNO	1	\$ 1,00	\$ 1,00
CARPETA	1	\$ 1,20	\$ 1,20
BOLÍGRAFOS	2	\$ 0,50	\$ 1,00
RESMAS DE PAPEL	3	\$ 4,50	\$ 13,50
DISCO DURO EXTERNO	1	\$ 95,50	\$ 95,50
REVISTAS TURISTICAS	5	\$ 4,99	\$ 24,95
PRIMER TIRAJE	200	\$ 4,00	\$ 800,00
TOTAL		<u>\$ 111,69</u>	\$ 937,15

Tabla 3 Recursos Operativos – Suministros

Elaborado por: Jéssica Peña

3.3.3 RECURSOS OPERATIVOS - VIAJES

RUBROS	DIAS	COSTO DIARIO	TOTAL
HOSPEDAJE	5	\$ 24,00	\$ 120,00
TRANSPORTACIÓN	2	\$ 45,00	\$ 90,00
TRANSPORTACIÓN DENTRO DE GIRÓN	5	\$ 10,00	\$ 50,00
ALIMENTACIÓN (TRES COMIDAS)	5	\$ 40,00	\$ 200,00
TOTAL		<u>\$ 119,00</u>	\$ 460,00

*Los valores presentados corresponde al costo por dos personas

Tabla 4 Recursos Operativos – Viajes

Elaborado por: Jéssica Peña

3.3.4 RECURSOS TÉCNICOS

TIPO	CANTIDAD	DIAS	COSTO POR DÍA	TOTAL
CÁMARA 3TI FLASH KIT DE LENTES TRÍPODE	1	5	\$ 525,00	\$ 2.625,00
MICRÓFONO	1	5	\$ 60,00	\$ 300,00
GRABADORA TASCAM	1	5	\$ 45,00	\$ 225,00
TOTAL		0	\$ 105,00	\$ 525,00

*Los valores presentados corresponde al costo del alquiler de los equipos

Tabla 5 Recursos Técnicos – Equipos

Elaborado por: Jéssica Peña

TOTAL: \$6.042,15

3. 4 PROPUESTA ARTÍSTICA

BRIEF EDITORIAL

Nombre de la revista: PUNTO DE ENCUENTRO

3.4.1 OBJETIVO DE LA PUBLICACIÓN

Difundir, al público en general, información sobre los lugares poco concurridos en Ecuador.

El afán de la publicación es mostrar a los lectores las diversas opciones que existen en la provincia de Azuay, y de esta forma, incrementar el turismo en lugares poco concurridos.

3.4.2 GRUPO O PERFIL DE LECTORES

Esta revista está especialmente dirigida a hombres y mujeres de 20 a 30 años, de un nivel socioeconómico medio-medio alto, con un nivel de educación media y superior. A quienes les interese recorrer el Ecuador, conocer nuevos lugares, probar una gastronomía distinta, que quieran interactuar con diferentes realidades y sobretodo que practiquen o les guste los deportes extremos.

3.4.3 PERSONALIDAD DEL PRODUCTO EDITORIAL

La imagen visual será una parte importante de la publicación, esta debe ser descriptiva y explícita, debido a que la producción fotográfica, será la protagonista de este medio de difusión.

Los colores serán modificados según la sección y el tema de la revista. El tipo de letra varía según su utilización, si es para título, subtítulos, mencionar las secciones, etc.

3.4.4 JERARQUÍA DE LA INFORMACIÓN

- **Destino:** Información básica del lugar y mapa
- **EcoTurismo:** muestra los lugares turísticos naturales del lugar.

- **Vía de Escape:** Recorrido por los lugares turísticos construidos por el hombre.
- **Otro Paladar:** Mostrar los platos tradicionales de la zona.
- **Lo Nuestro:** Difundir los productos de la zona.
- **Curiosidades:** Datos extras del lugar como: festividades, monumentos, agricultura, etc.

3.4.5 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

“Punto de Encuentro” es una publicación turística fotográfica, creada con el fin de difundir y promocionar los lugares poco concurridos en la provincia de Azuay, que tiene como fin persuadir al lector, para que conozca nuevos destinos y los visite.

3.4.5.1 COLUMNAS

Utilizaremos 1 columna, con un tamaño de texto de 14 pts para facilidad de lectura y seguimiento. El color del texto será casi en su totalidad de color negro.

3.4.6 TIPOGRAFÍA

3.4.6.1 TÍTULOS

Los títulos siempre se usarán la misma tipografía en todas sus secciones. Los colores serán llamativos y vibrantes para captar la atención del lector, serán títulos cortos y precisos. La tipografía que se utilizará será “Helvetica Bold”, con un tamaño de 46 pts.

3.4.6.2 SUBTÍTULOS

Los subtítulos jugarán una parte importante en el desarrollo de la revista. El tamaño será menor que el de los títulos, 22 pts, pero mayor que el del texto en general. Se utilizarán colores un poco saturados sin perder el hilo de la guía cromática. El tipo de letra que se usara es, Veronika Regular.

3.4.6.3 BLOQUES DE TEXTO

Explicarán de forma breve, solo se utilizará en casos necesarios. Con un tamaño de 14 pts, y su tipo de letra será, Helvetica Light, la misma que estará en colores saturados.

3.4.6.4 CITAS O SUMILLAS

Se utilizarán en casos especiales para explicar algo concreto y se colocarán en una de las columnas para que el texto esté en armonía, con un bloque de color según la sección en la que aparezca. El texto se escribirá en Helvetica Light con un tamaño de 12 o 14 pts. El color será Blanco para no crear mucho ruido visual.

3.4.6.5 PIÉ DE GRÁFICA


El pie de grafica o leyenda se utilizarán en las fotografías para mayor comprensión del lector. Con una letra de 8 - 10 pts en color negro.


3.4.7 FOTOGRAFÍAS E ILUSTRACIONES

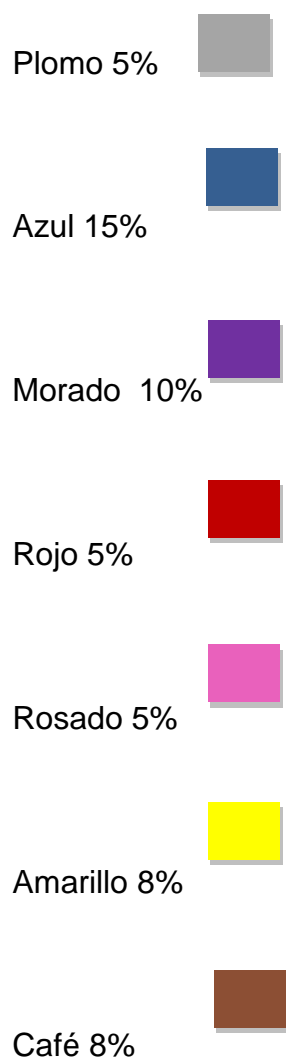
Las fotografías e ilustraciones serán propias, las únicas que serán ajenas, son los mapas que se usan para guiar al futuro viajero. La posición y el tamaño de la fotografía serán en total armonía con el texto y demás elementos.

3.4.8 GUÍA CROMÁTICA DEL PRODUCTO

Negro: 30% 

Blanco 15% 

Verde 15% 



3.5 LOGO

El degradado de los círculos del logo “Punto de Encuentro” varía de naranja a amarillo. El logo que representa se “encuentro” en color blanco.

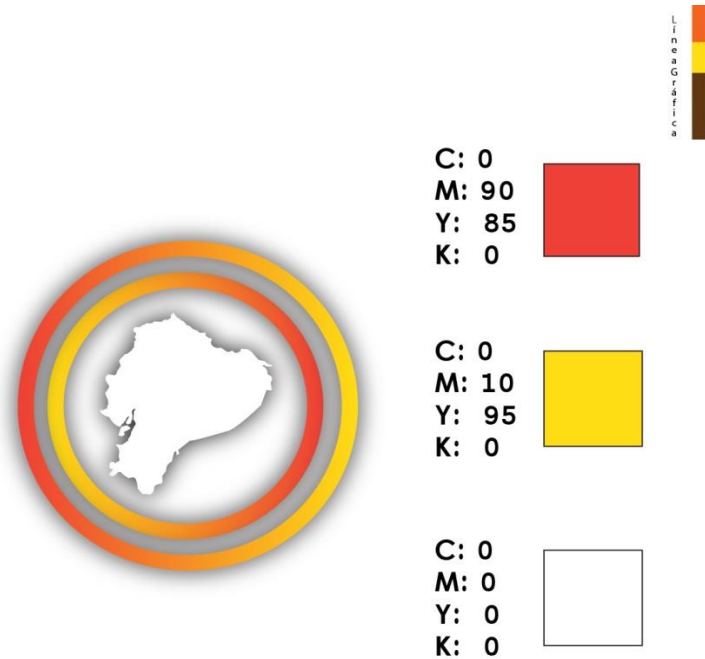


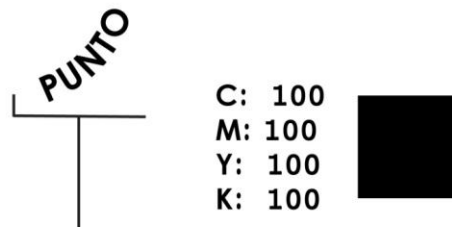
Ilustración 11 Logo Parte 1

Fuente: Jéssica Peña

La tipografía utilizada en el título de la revista es “LEVENIM MT BOLD”, la misma que solo se podrá utilizar de manera justificada en la parte superior de la revista con un efecto “BLUR” en blanco para que resalte del fondo. Junto al isotipo se encuentra parte del nombre de la revista “Punto”.

DE ENCUENTRO

Tipografía: LEVENIM MT (BOLD)



Levenim MT (Bold)

Ilustración 12 Logo parte 2

Fuente: Jéssica Peña

La revista “Punto de Encuentro” se producirá con las especificaciones ya mencionadas en la parte superior. En la portada llevará el logo el parte superior, con un cuadro de efecto desenfocado en blanco, para poder ser visualizado, de manera eficaz. En la parte inferior derecha se colocará el nombre del cantón, que se muestra en la edición.



Ilustración 13 Logo parte 3

Fuente: Jéssica Peña

3.6 EDICIÓN DE TEXTO

3.6.1 EDITORIAL

¿Por qué no buscar una ruta distinta a la de siempre?

Es hora de explorar nuestro país.

Ecuador es un país con una gran variedad de cultura y diversos paisajes, que muchos de nosotros no hemos llegado a descubrir, ese es el propósito de la revista Punto de Encuentro mostrarles otros lugares turísticos, y que se atrevan a visitarlos.

En esta edición queremos mostrarles el cantón Girón, un punto estratégico entre las provincias El Oro y Azuay, es un lugar rico en historia y cultura, rodeada de majestuosa naturaleza. Girón es rico en flora y fauna, con una gran

cantidad de productos agrícolas y ganaderos, de primera calidad y muy variados, gracias al clima cálido y frío que juega con sus asombrosos paisajes.

Un lugar que debe estar en su futura ruta, y así dejarse conquistar por “Girón Patrimonio Cultural”. Esperamos que les guste este pedacito del Ecuador, tanto como a nosotros.

Jéssica Peña Avilés

Directora Editorial

3.6.2 TEXTO DE LAS PÁGINAS INTERNAS DE LA REVISTA

Monumento a los migrantes - página 3

“Es un reconocimiento solidario a los millones de migrantes del mundo, que han sido arrancados de sus pueblos empobrecidos por la injusticia.”

Girón - página 4

Ubicado en la parte sur de la provincia de Azuay, a 44 km de Cuenca. Girón tiene una extensión de 346,5Km². Se divide en 3 parroquias Girón, San Gerardo, La Asunción.

El clima es variado, tropical en zonas bajas y frío en los páramos, por esta razón su agricultura es muy rica. El más importante es el cultivo del maíz, la caña de azúcar, el tomate de árbol y una variedad de cítricos.

El sector rural del cantón Girón es el dedicado en su mayoría a la ganadería, tanto de ganado vacuno que es el principal, como de porcino, ovino y cuyes.

Girón - página 5

Girón obtuvo su nombre por los españoles Francisco Hernández Girón y Juan Girón Sánchez. Desde el 2006 Girón fue nombrado Ciudad Patrimonio Cultural del Estado.

Girón - página 7

En la vía Girón – Pasaje, se puede apreciar “El Cerro de Masta”, monumento natural es de forma piramidal, aproximadamente a unos 8km del centro cantonal, ubicado a 2700m sobre el nivel del mar.

El paisaje que lo rodea es muy frondoso, con mucha vegetación arbórea, como también de frutas y flores silvestres. Se puede realizar actividades de ecoturismo, y deporte extremo como alas delta, parapente, escalada y rapel.

Cerro de Masta - página 8

En “El Cerro de Masta” se puede admirar un paisaje de 360 grados de los valles aledaños y lejanas cordilleras.

El Chorro de Girón - página 9

“El Chorro de Girón” está ubicado al oeste del cantón Girón a 6 kilómetros del centro urbano, su población trabaja en la agricultura y la ganadería. Los productos agrícolas que tienen son el maíz, las papas, los camotes, entre otros.

El Chorro de Girón - página 11

Los alrededores de la cascada “El Chorro de Girón” están cubiertos en su mayoría por una espesa vegetación, tales como musgos, helechos y orquídeas.

El Chorro de Girón - página 12

“El Chorro de Girón” representa la belleza natural del cantón Girón, con unas magníficas cascadas superpuestas, las cuales son de muy fácil acceso, para brindar una muy grata experiencia a sus visitantes.

Roca de Gigantones - página 14

Esta peculiar roca, ha dado origen a diferentes teorías de su origen, como que se trate de un aerolito. Se presume que el nombre de “Gigantones” podría ser

por la presencia de una planta cactácea llamada “aguacolla”, cuya gigante flor, es de color blanco, es utilizada en la medicina natural.

La Laguna de Zhogra - página 15

La Laguna de Zhogra está ubicada a unos 9 km del centro de Girón; en la carretera Girón – San Gerardo – San Fernando, se llega a un punto llamado Cauquil a 3km y se toma el sendero para una caminata hasta la laguna.

La Laguna de Zhogra - página 16

En este lugar no solo se puede observar la Laguna de Zhogra, sino también su flora y fauna. La Laguna es apta para la pesca deportiva y hacer camping, debido a que posee un clima templado aproximadamente de 15 grados C°.

Portete de Tarqui página 17 - 18

En “Portete de Tarqui” existe una pirámide recordatoria de la Gesta Heroica de la “Batalla de Tarqui” (1829), en memoria de los soldados colombianos y el importante aporte de los azuayos que defendieron el honor de la Patria.

Además de todo esto, también está una estructura moderna llamada el Templete del Civismo.

Casa de los Tratados - página 19

La “Casa de los Tratados”, fue sede El 28 de Febrero de 1.829 de la firma del documento de paz, luego de la batalla entre el ejército peruano y el ejército Gran Colombiano dirigido magistralmente por el Mariscal Antonio José de Sucre; tras la rendición del ejército peruano.

Casa de los Tratados - página 20

El Museo Histórico “Casa de los Tratados” es el único en su categoría a nivel nacional porque posee una gran colección de armas que fueron utilizadas en la Batalla de Tarqui, documentos originales, uniformes, estandartes, el mobiliario original de la época.

Iglesia - página 22

Al frente del parque central se encuentra la Iglesia Matriz en forma de basílica con sus hermosos vitrales de Guillermo Larrazábal, en donde se venera la imagen del “Señor de Girón” o “Señor de las Aguas.

Gastronomía – página 24

El hornado, este es una de las delicias del cantón que en épocas de fiestas lo preparan en gran cantidad: el chancho es el ingrediente básico en la elaboración de este platillo, preparado al horno, para luego ser servido en porciones acompañado de llapingachos y cebolla curtida.

Dulces

El producto que identifica la gastronomía del cantón son las achiras, de las cuales se obtiene el almidón de achira que es el ingrediente básico para la elaboración de los dulces, panes, arepas de almidón, elaborado en algunas panaderías del lugar.

Lo nuestro - página 25

El bordado y confección de prendas de vestir como blusas y polleras es otra especialidad en lo referente a artesanías las mismas que con sus llamativos bordados hacen únicas a estas prendas que son usadas con mucha gracia y elegancia en sus fiestas populares.

Curiosidades - página 26

La fiesta que ofrecen los priostes se esfuerzan por superarse cada año, en esta celebración se realiza una procesión desde la iglesia, hasta la casa del prioste, una vez en la casa de este, brindan a todos sus invitados comida y bebidas, es una fiesta que dura hasta el amanecer.

3.7 DIAGRAMACIÓN DE LA REVISTA



Ilustración 14 Diagramación Portada

Fuente: Jéssica Peña

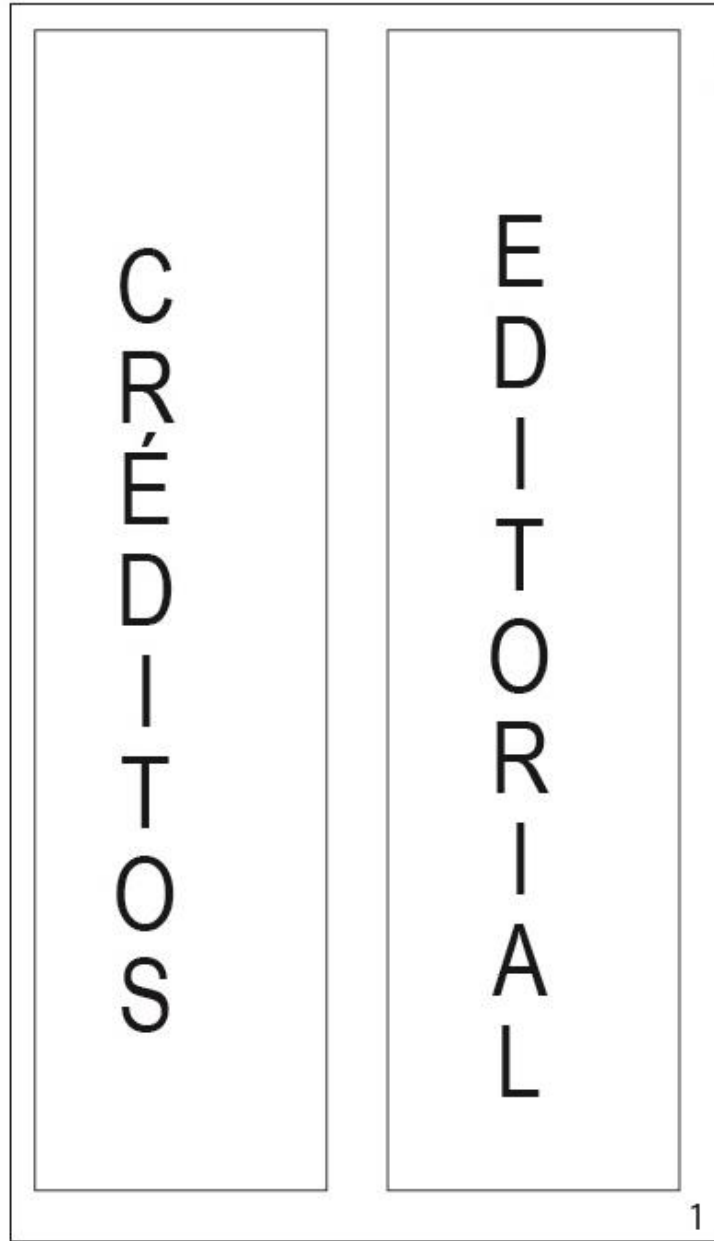


Ilustración 15 Diagramación Pág. 1

Fuente: Jéssica Peña

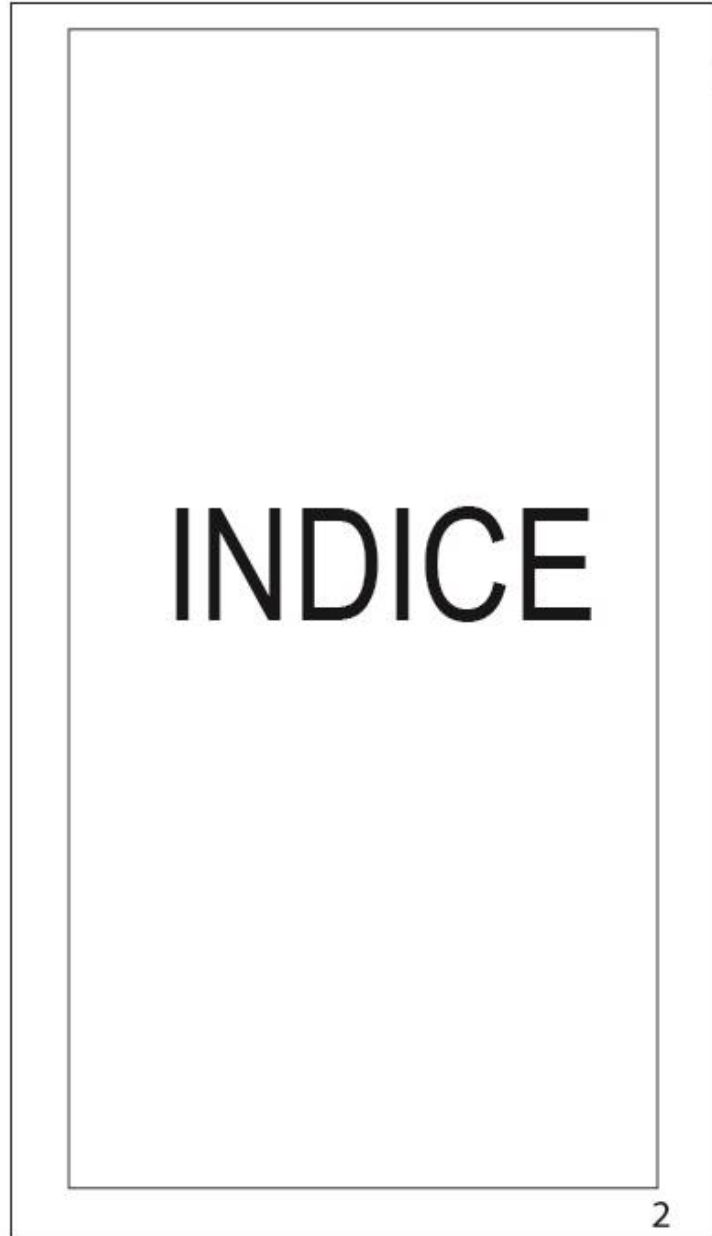


Ilustración 16 Diagramación Pág. 2

Fuente: Jéssica Peña

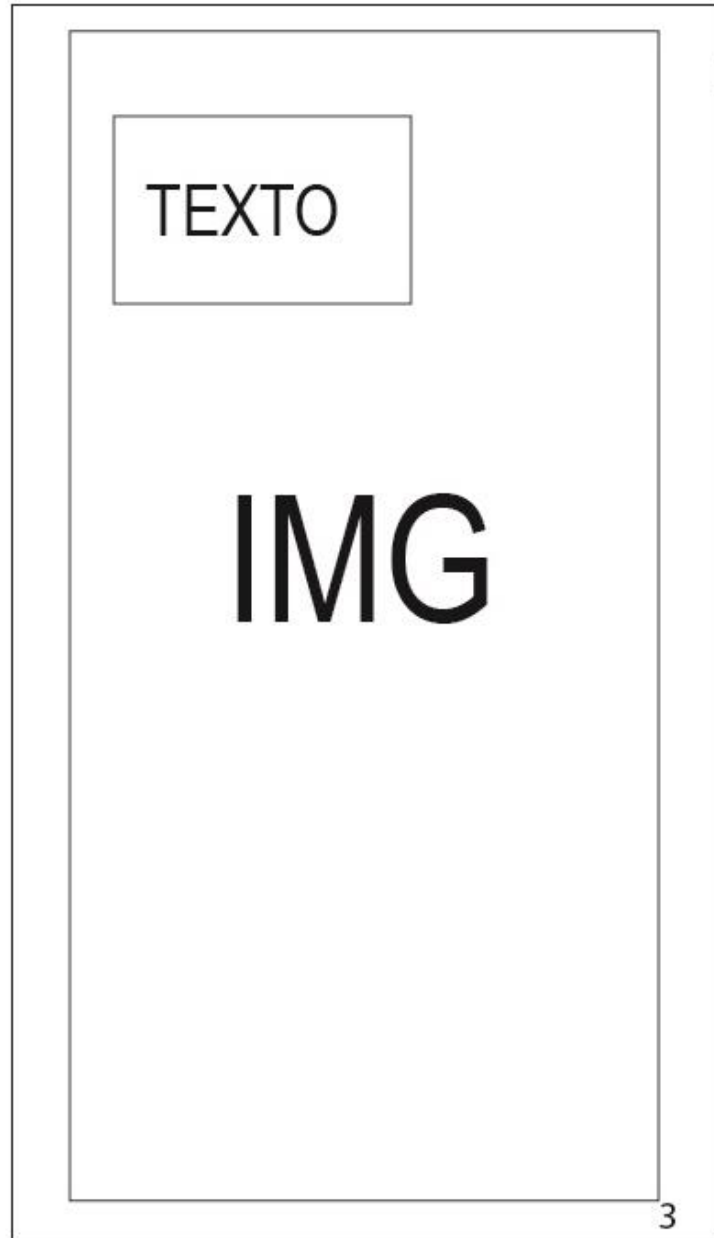


Ilustración 17 Diagramación Pág. 3

Fuente: Jéssica Peña

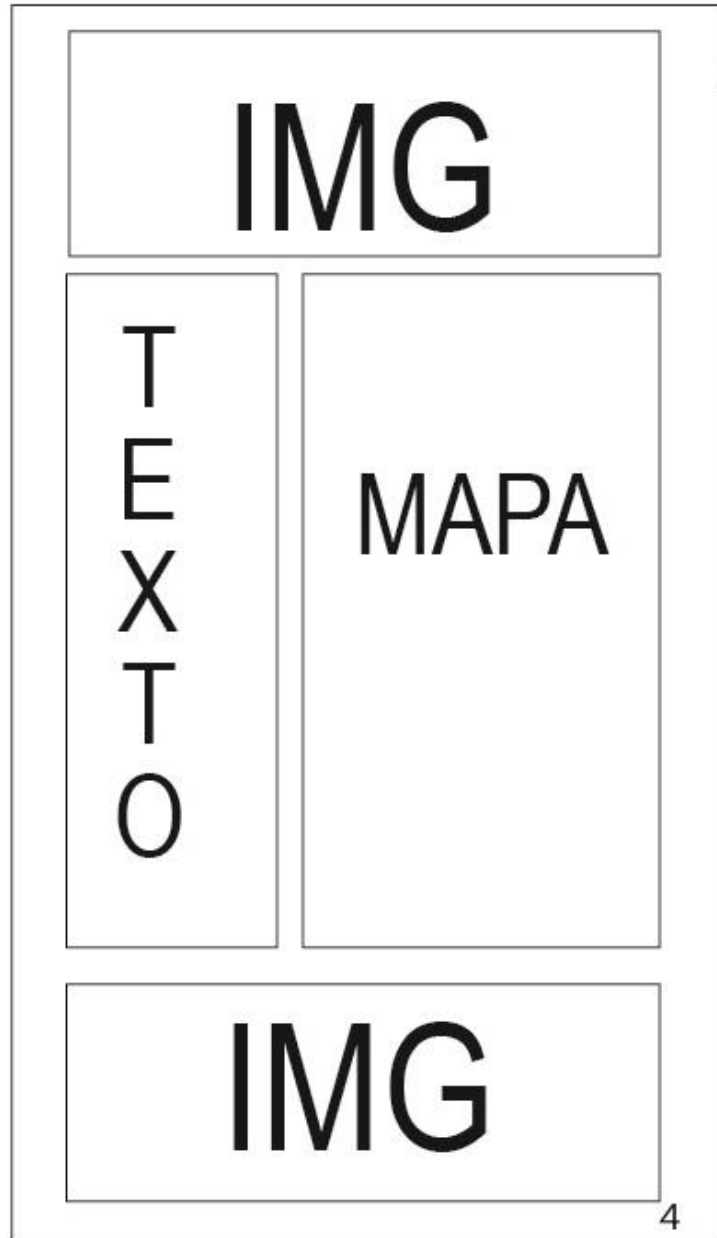


Ilustración 18 Diagramación Pág. 4

Fuente: Jéssica Peña

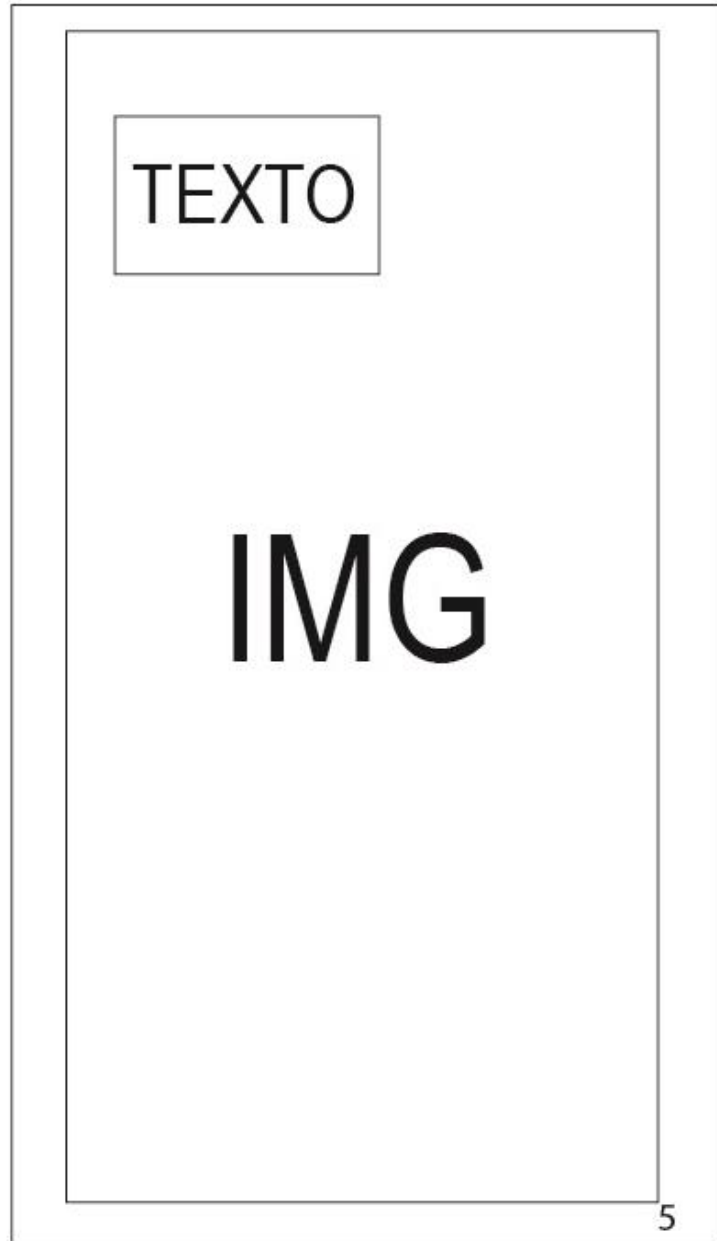


Ilustración 19 Diagramación Pág. 5

Fuente: Jéssica Peña

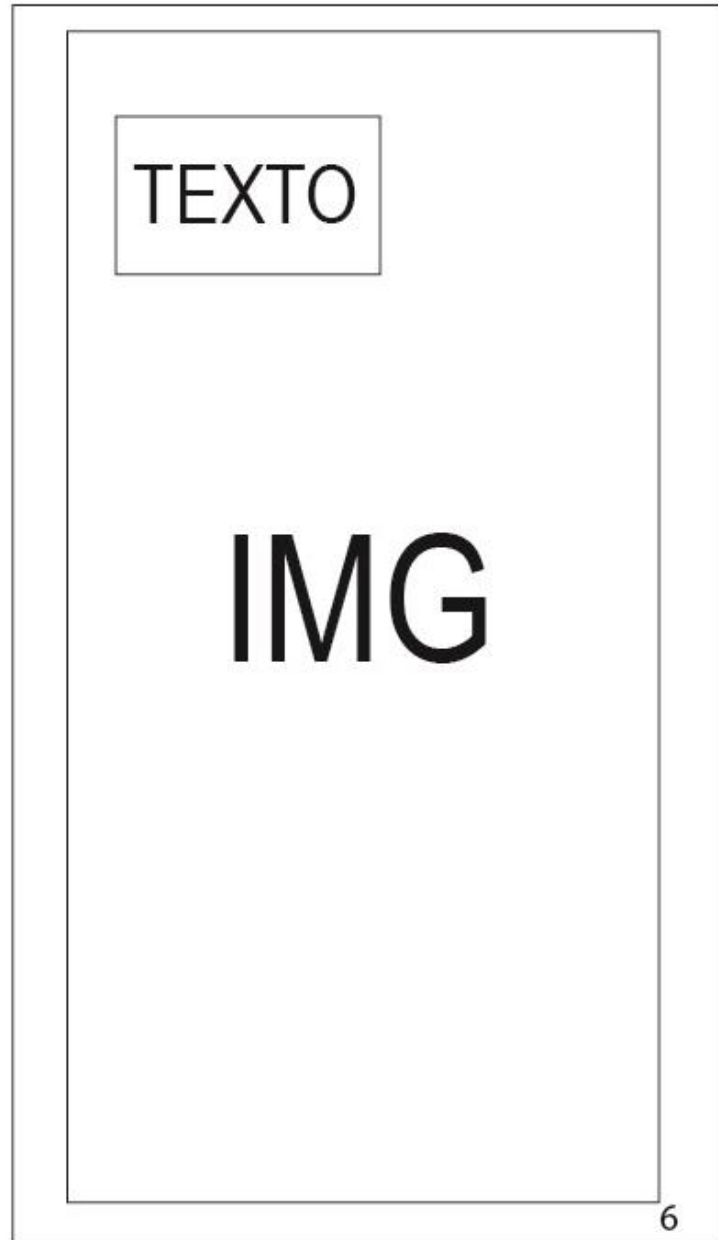


Ilustración 20 Diagramación Pág. 6

Fuente: Jéssica Peña

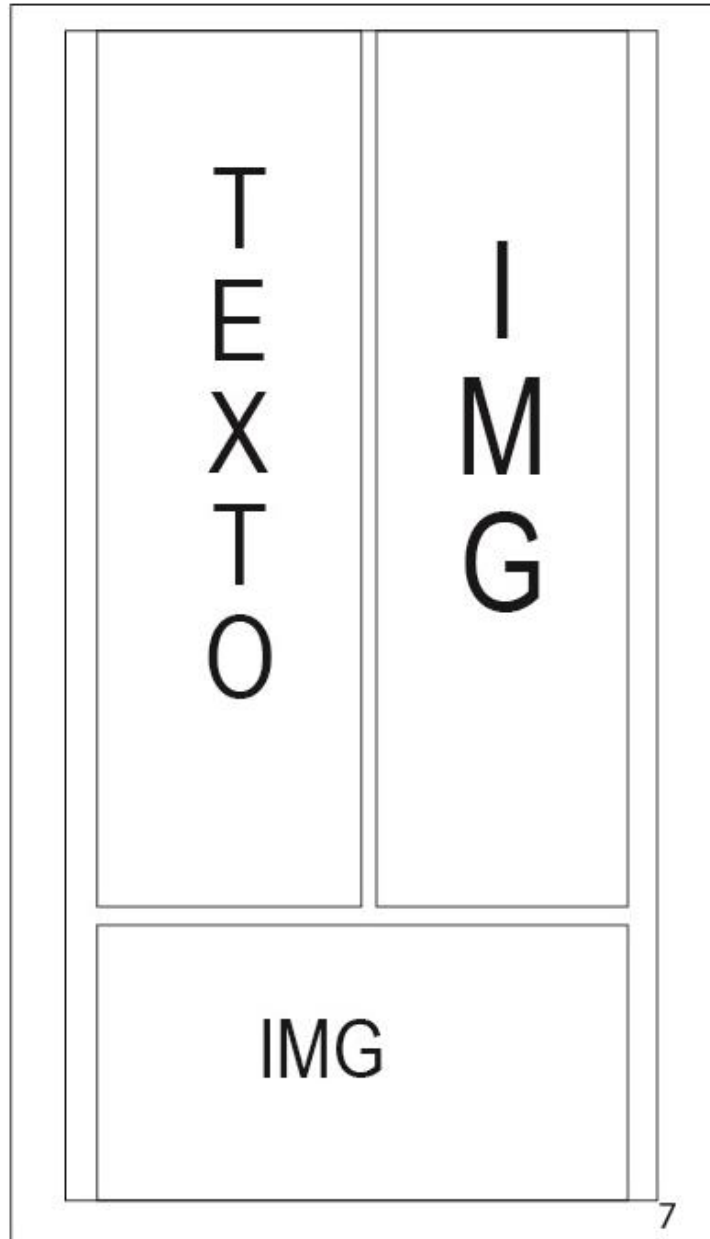


Ilustración 21 Diagramación Pág. 7

Fuente: Jéssica Peña

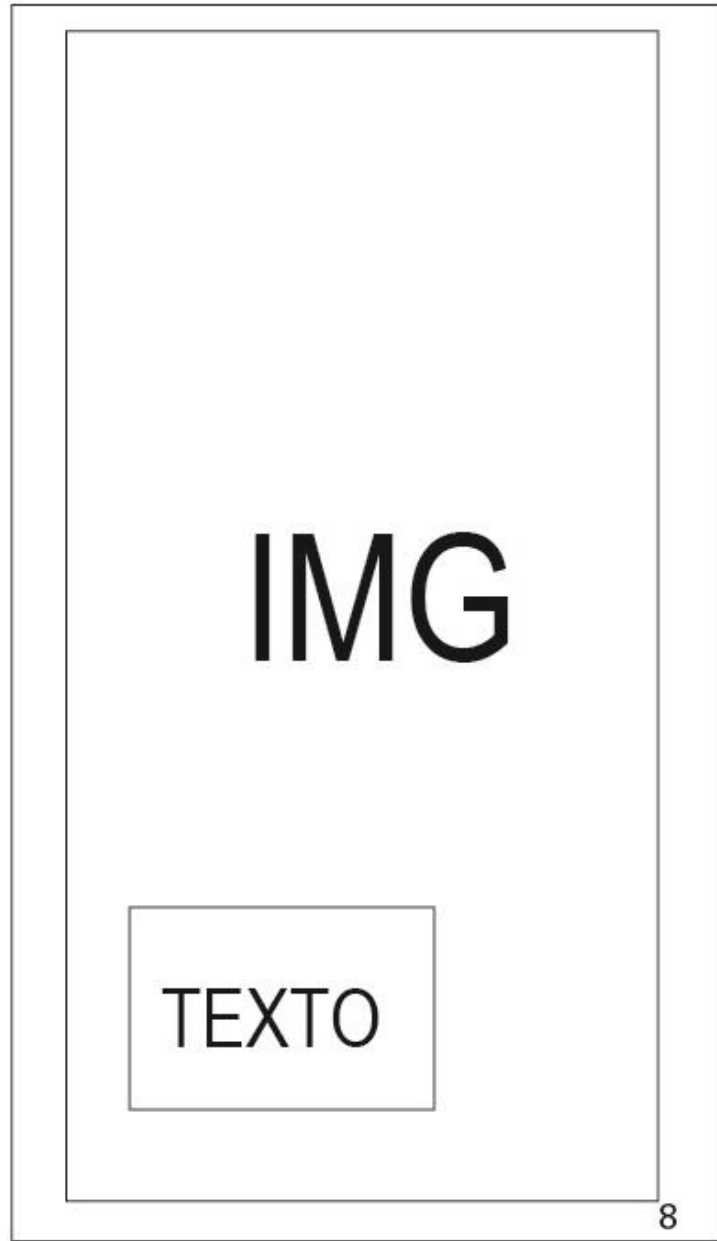


Ilustración 22 Diagramación Pág. 8

Fuente: Jéssica Peña



Ilustración 23 Diagramación Pág. 9

Fuente: Jéssica Peña



Ilustración 24 Diagramación Pág. 10

Fuente: Jéssica Peña

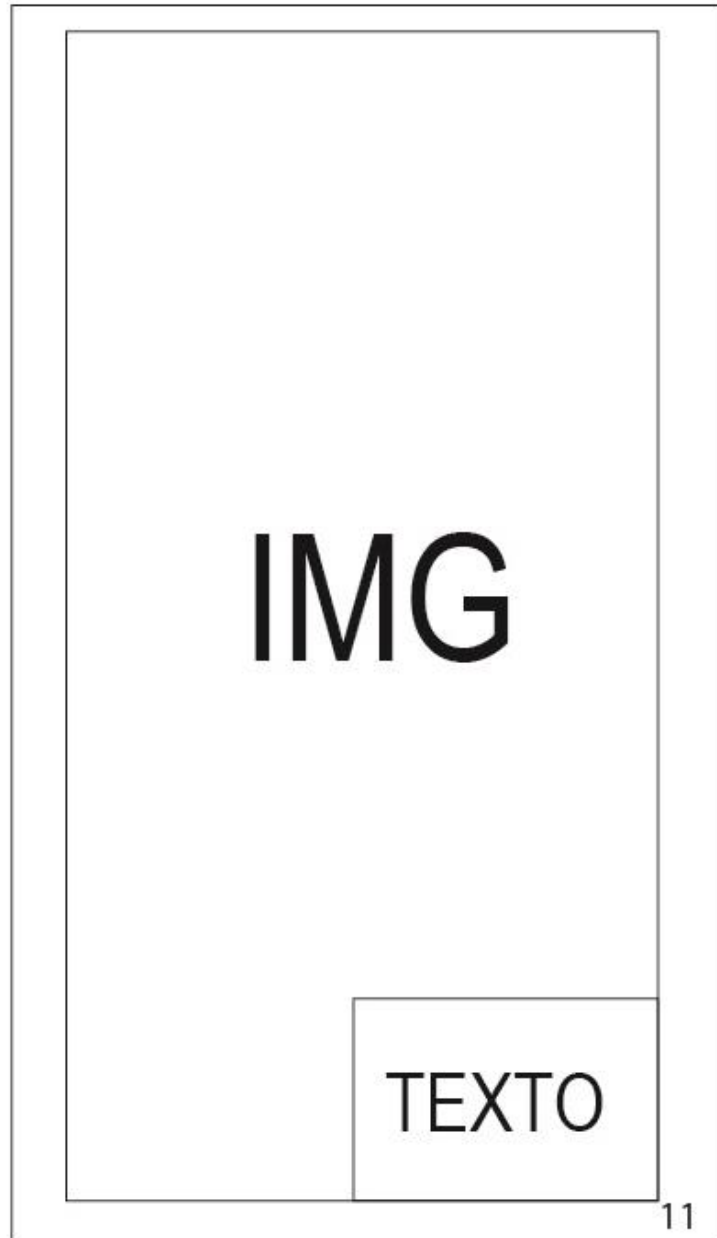


Ilustración 25 Diagramación Pág. 11

Fuente: Jéssica Peña

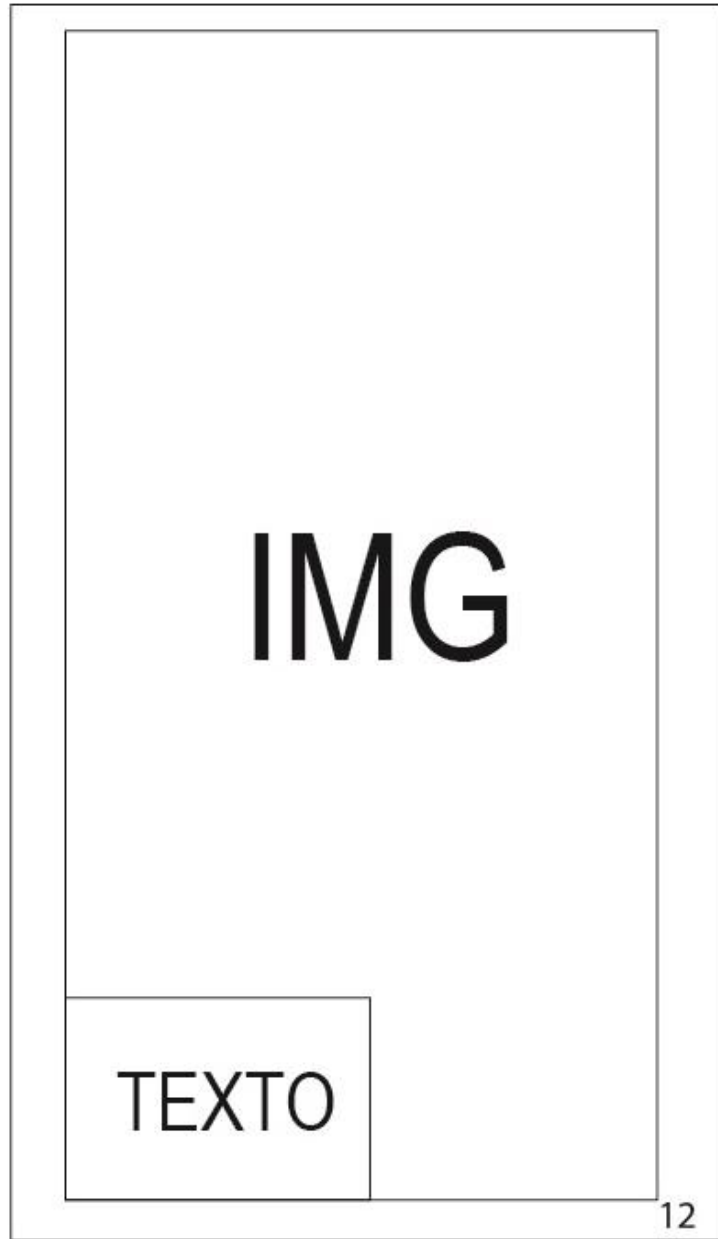


Ilustración 26 Diagramación Pág. 12

Fuente: Jéssica Peña

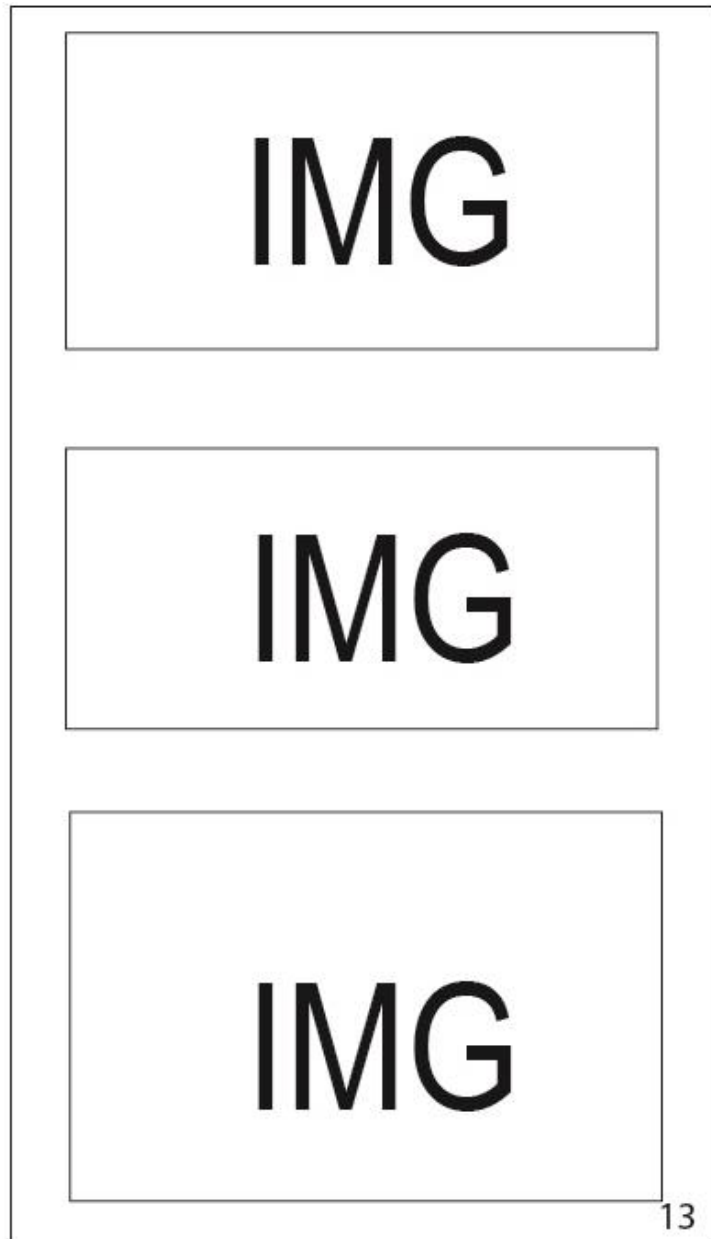


Ilustración 27 Diagramación Pág. 13

Fuente: Jéssica Peña

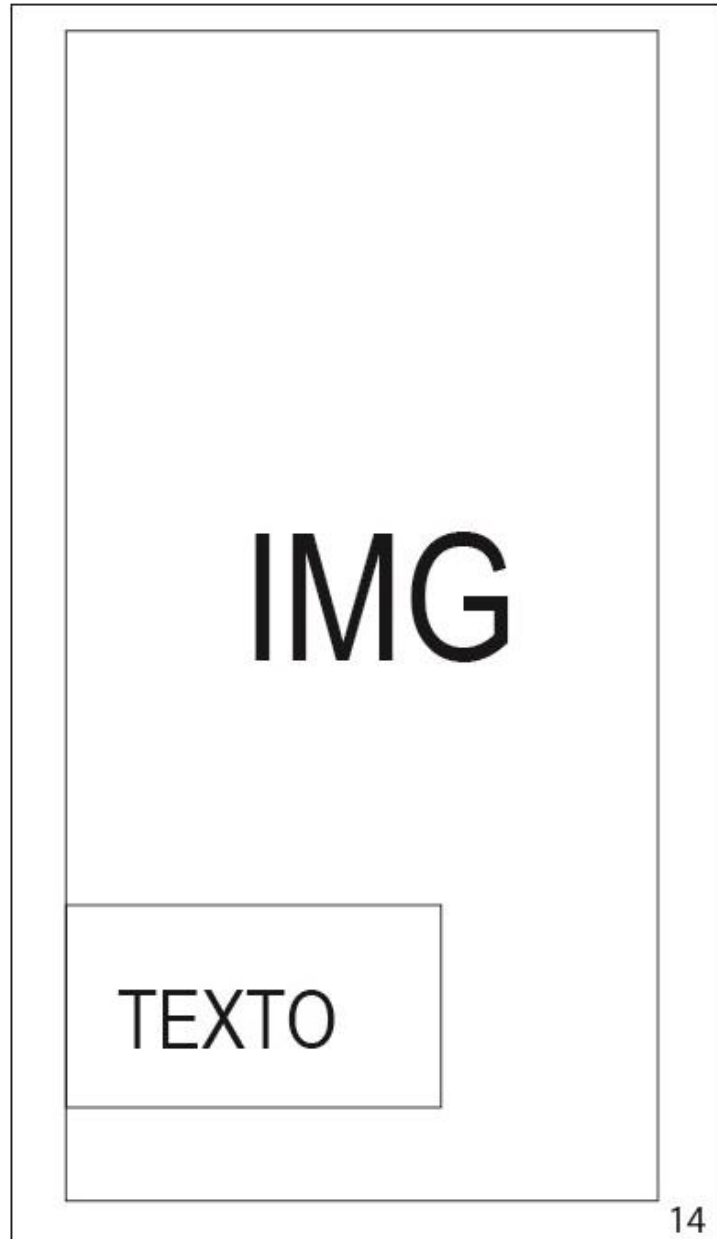


Ilustración 28 Diagramación Pág. 14

Fuente: Jéssica Peña



Ilustración 29 Diagramación Pág. 15

Fuente: Jéssica Peña



Ilustración 30 Diagramación Pág. 16

Fuente: Jéssica Peña



Ilustración 31 Diagramación Pág. 17

Fuente: Jéssica Peña

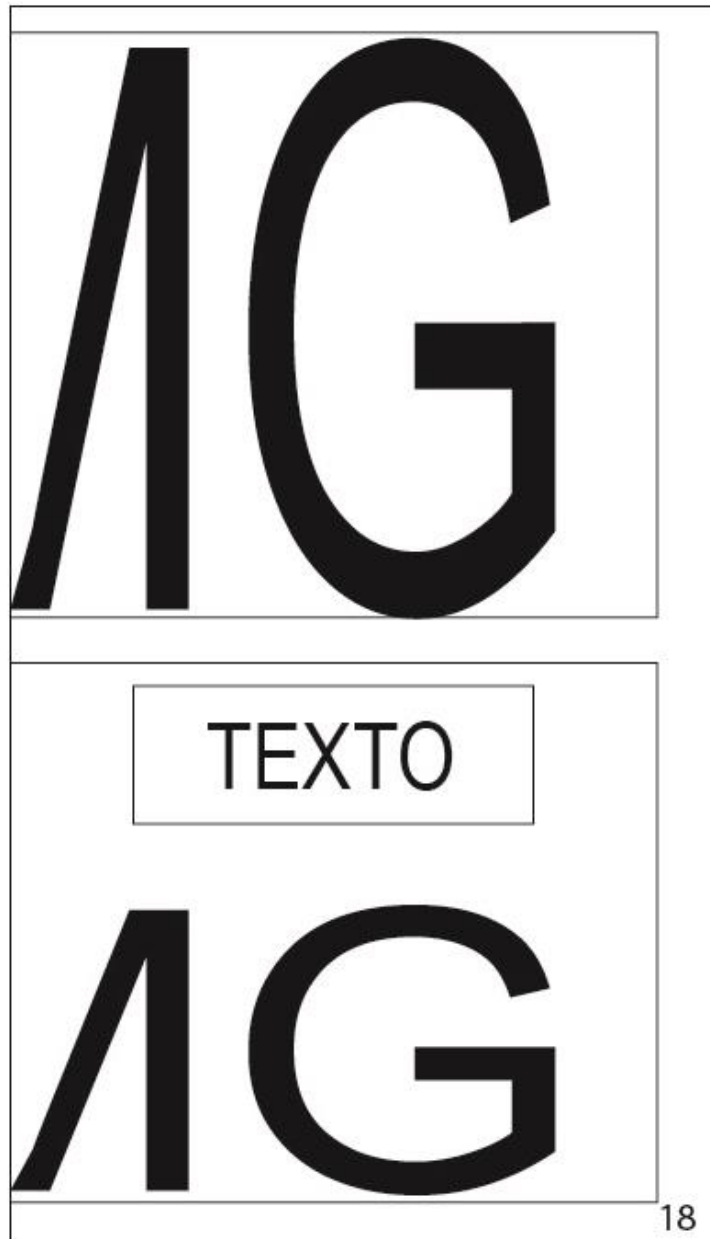


Ilustración 32 Diagramación Pág. 18

Fuente: Jéssica Peña

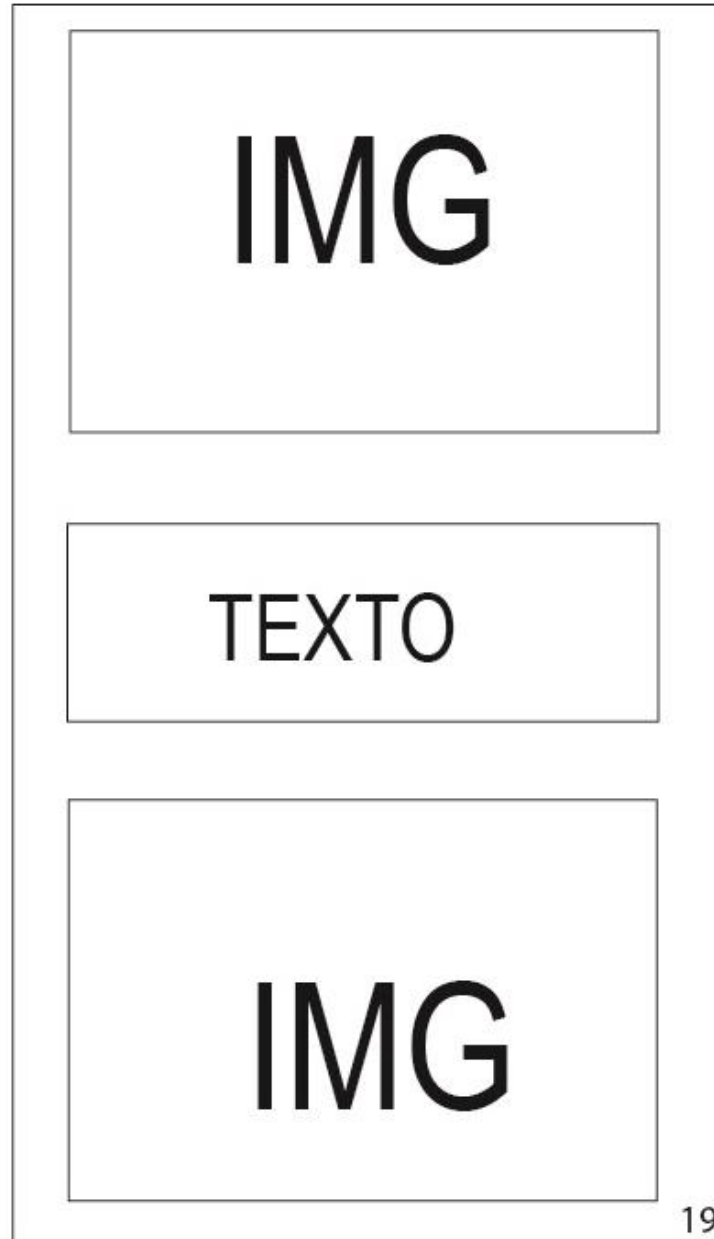


Ilustración 33 Diagramación Pág. 19

Fuente: Jéssica Peña

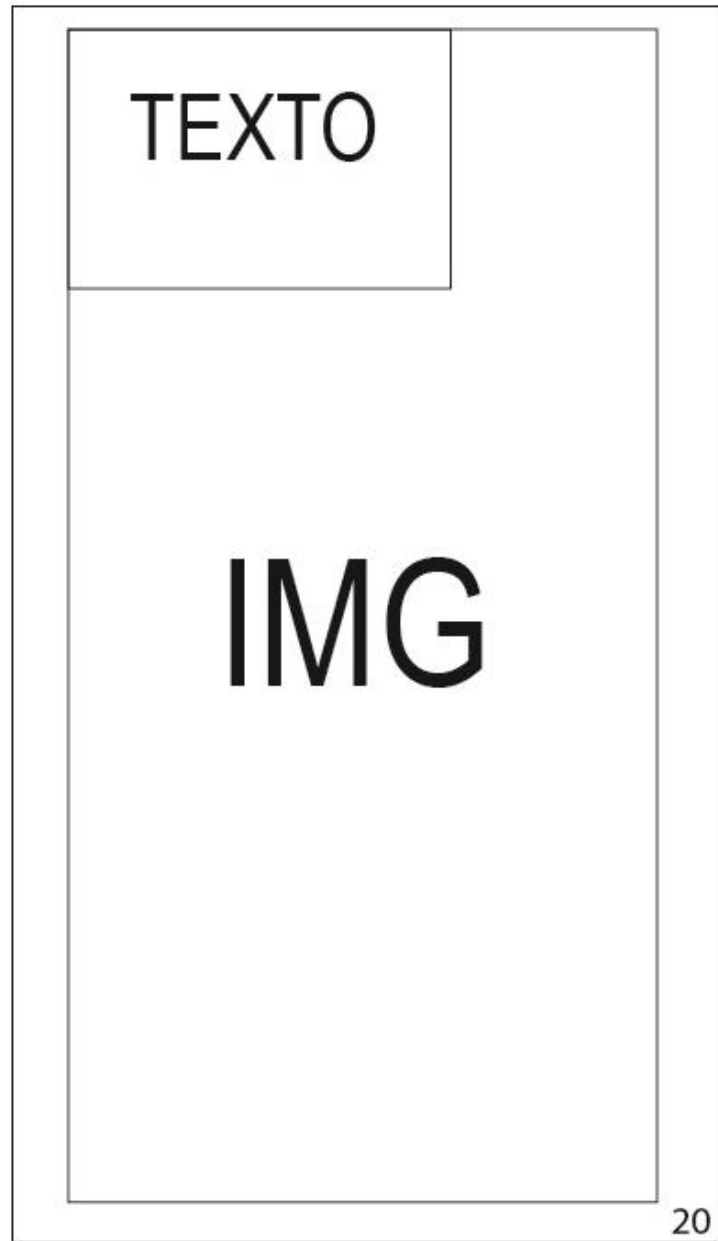


Ilustración 34 Diagramación Pág. 20

Fuente: Jéssica Peña

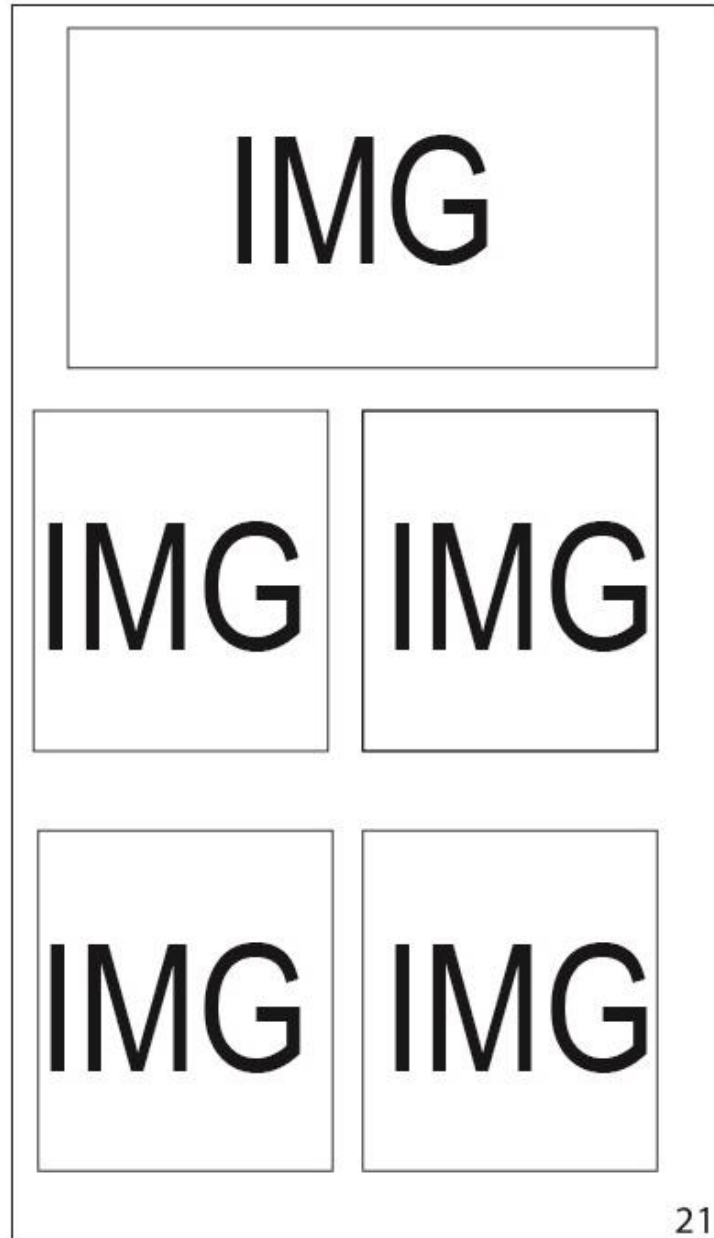


Ilustración 35 Diagramación Pág. 21

Fuente: Jéssica Peña

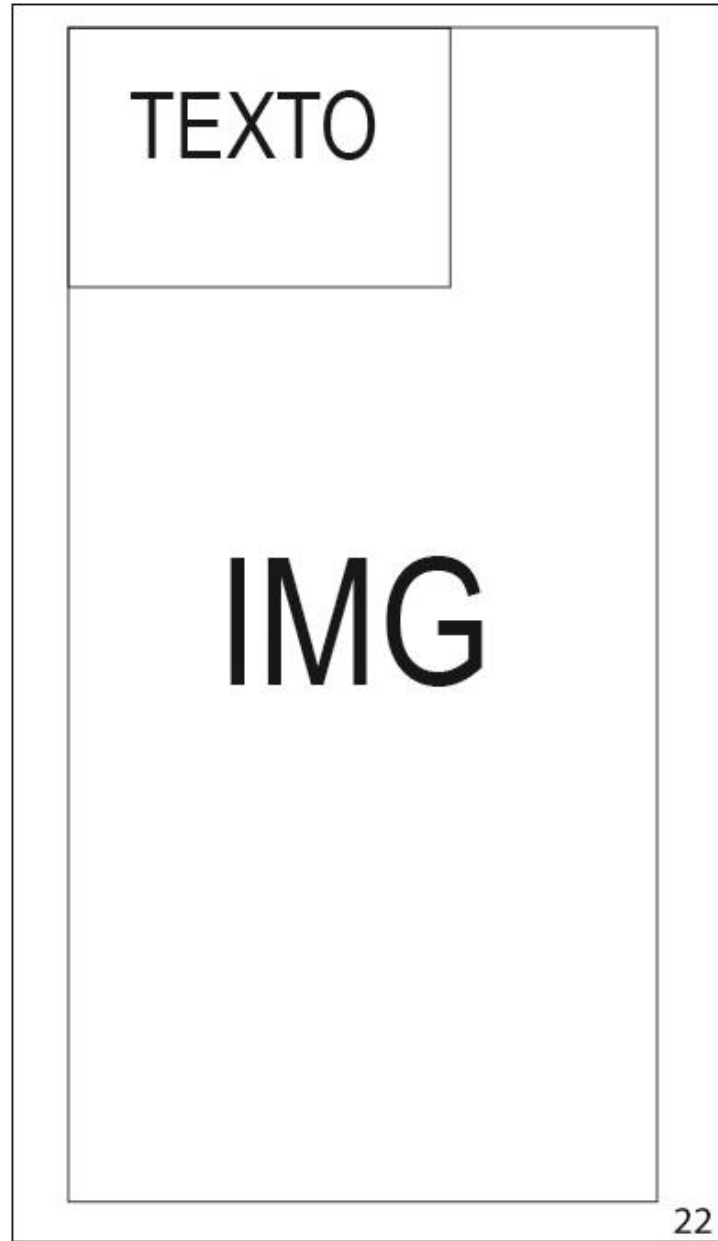


Ilustración 36 Diagramación Pág. 22

Fuente: Jéssica Peña

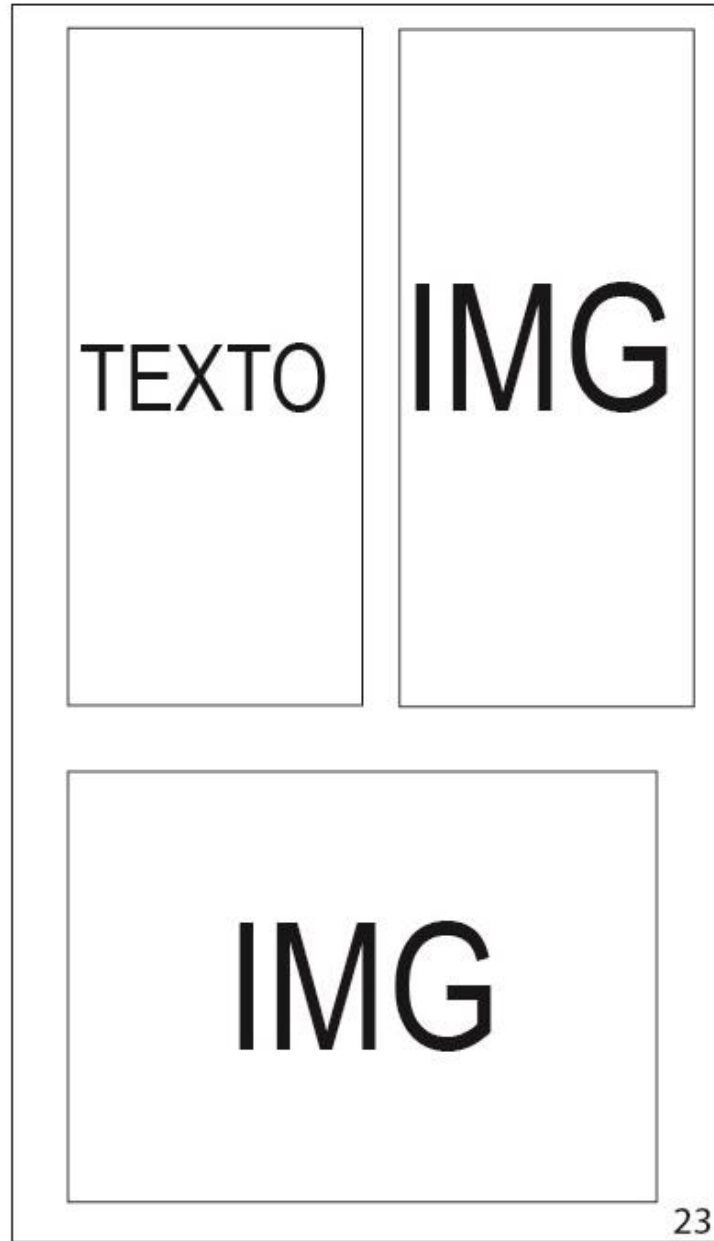


Ilustración 37 Diagramación Pág. 23

Fuente: Jéssica Peña

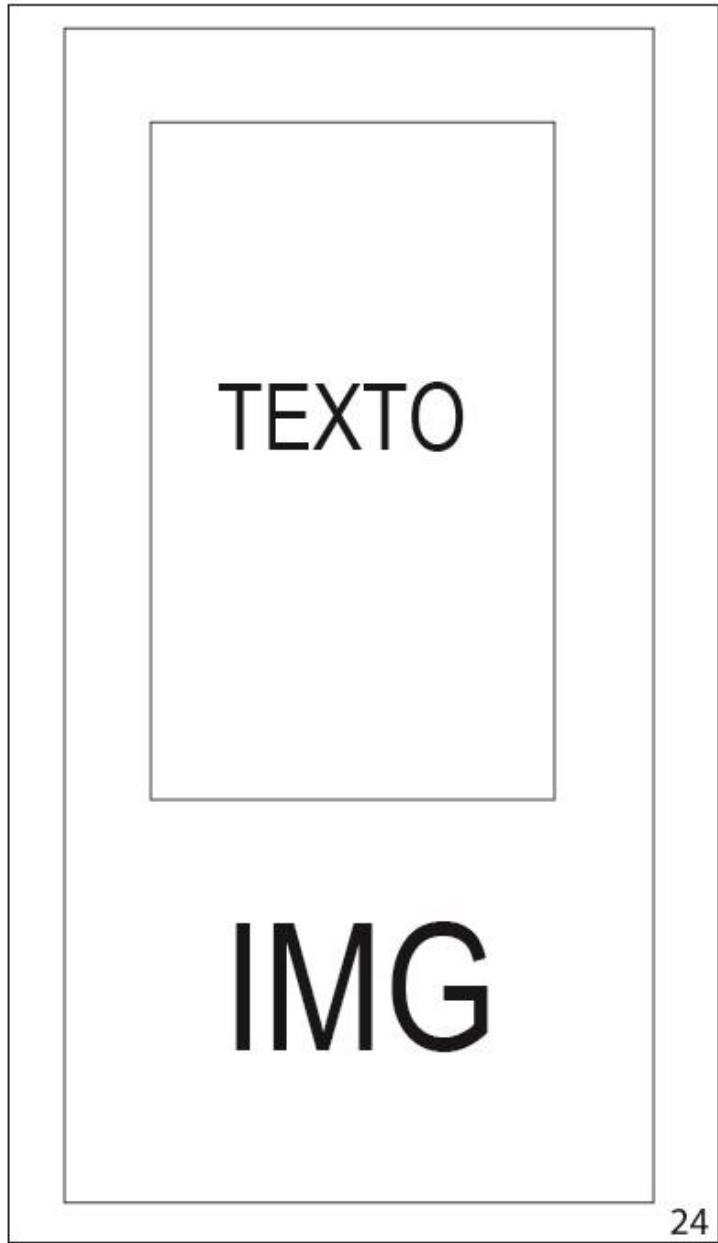


Ilustración 38 Diagramación Pág. 24

Fuente: Jéssica Peña

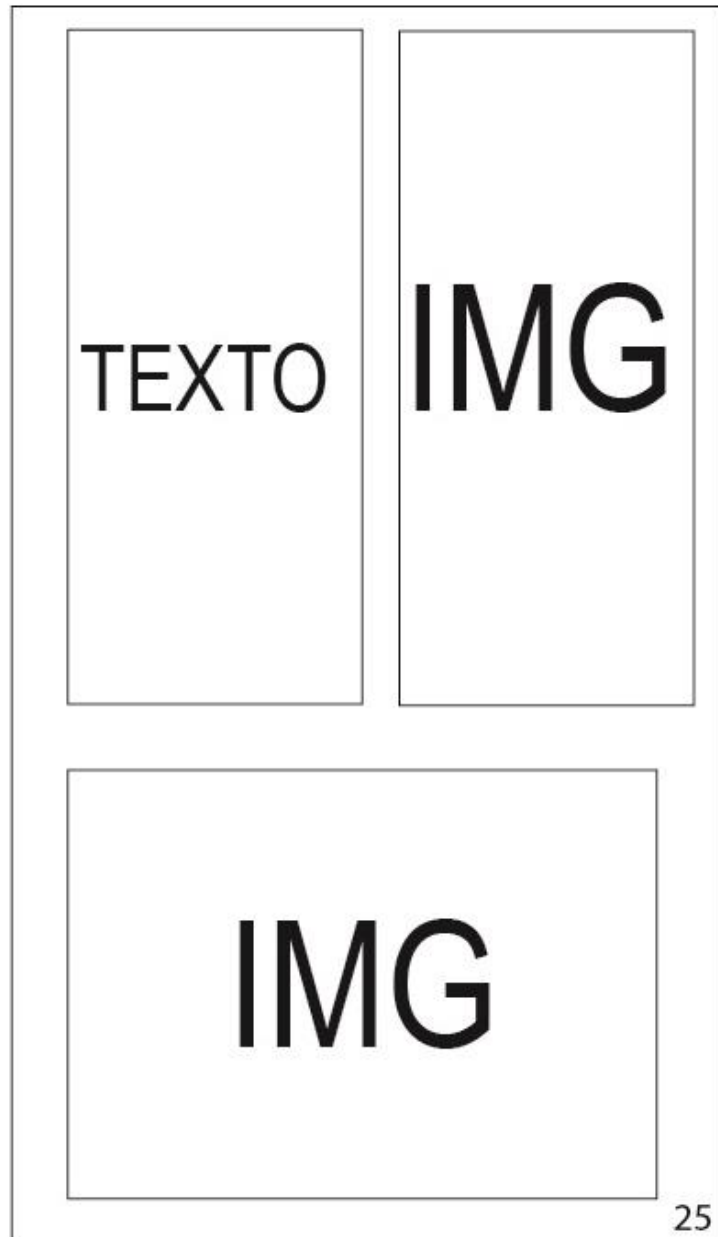


Ilustración 39 Diagramación Pág. 25

Fuente: Jéssica Peña

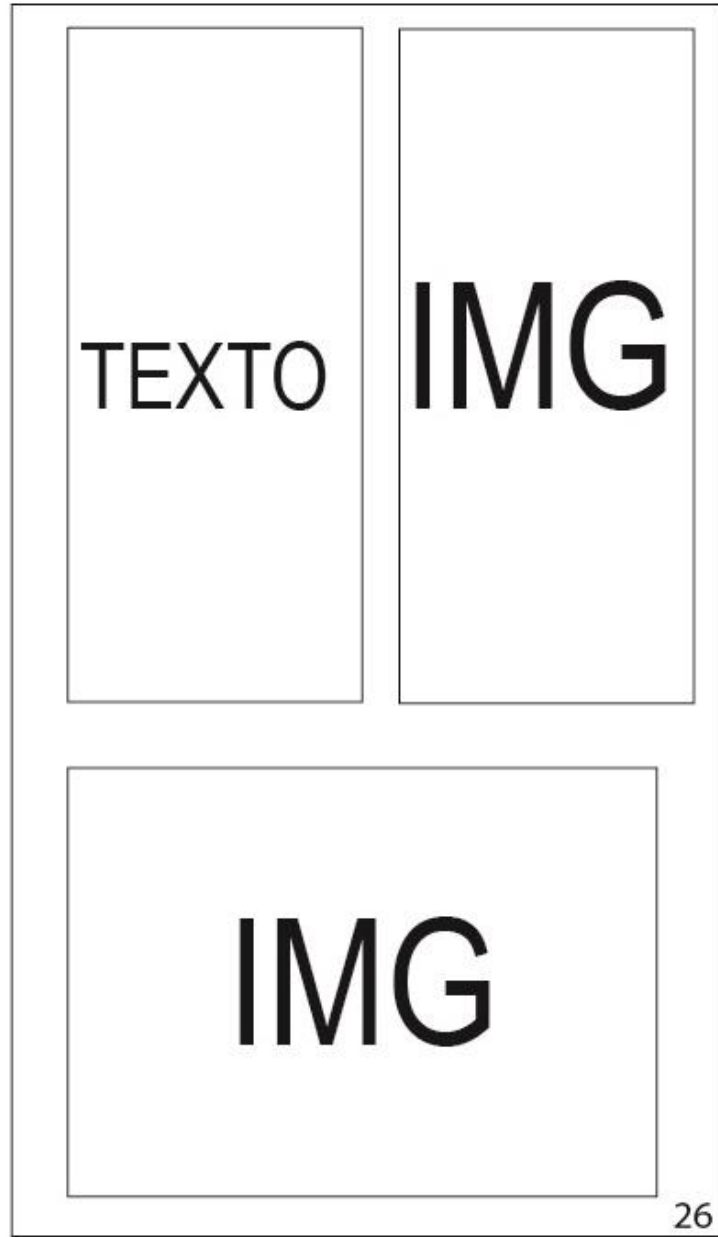


Ilustración 40 Diagramación Pág. 26

Fuente: Jéssica Peña

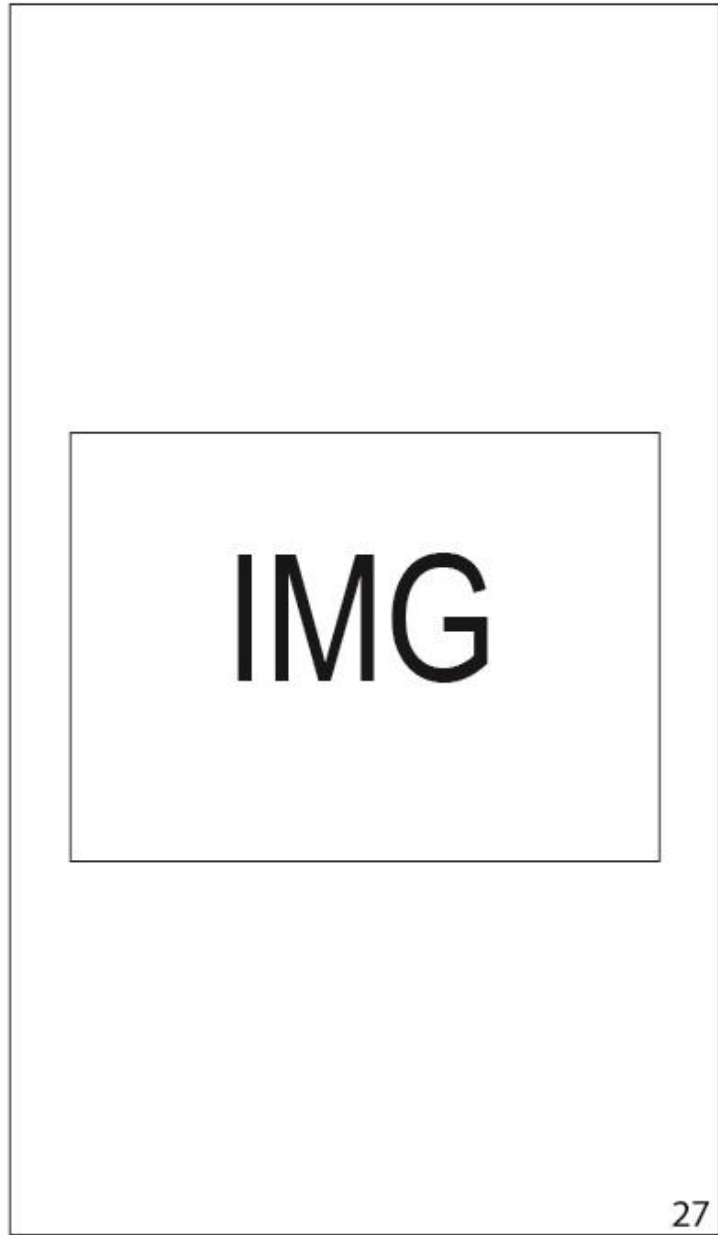


Ilustración 41 Diagramación Pág. 27

Fuente: Jéssica Pe

CONCLUSIONES

En Ecuador uno de los pilares fundamentales de la economía es el turismo, por lo que se debe mejorar las estrategias de lugares poco concurridos por falta de conocimiento. La escasa difusión impide que los turistas conozcan de las muchas opciones que podrían visitar antes de elegir un destino para vacacionar.

Azuay es considerada como uno de los atractivos turísticos más visitados en el país, ya que cuenta con muchos lugares para conocer, como centros históricos, museos, iglesias, miradores, parques, lagunas, etc. Sin embargo existen zonas que están rezagadas para los viajeros que no han contado con la debida difusión.

Las bases legales apoyan el uso de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la nación, según el art 4 de la Ley de Turismo, por lo que es importante impulsar la búsqueda de destinos diferentes en el país, como lo es el cantón Girón.

Las encuestas demostraron datos importantes, si los ecuatorianos estarían interesados en conocer lugares turísticos poco concurridos dentro del país, el resultado es: 94% de los encuestados quieren conocer nuevos lugares. El 93% de los encuestados admitieron no conocer Girón y el 97% declaro su interés por conocer este lugar.

Los entrevistados: Paúl Ambrosi, Fausto Ávila, Manuela Guamán y José Medina; estuvieron de acuerdo en que Girón es un lugar que no ha sido explotado, aunque tiene mucha historia, acompañado de hermosos paisajes, sumándole a esto las muchas tradiciones y fiestas.

La poca o casi nula información acerca de Girón no debería ser un problema exclusivo de las personas de Girón, sino que se debe extender hasta el Gobierno Nacional, por lo que existe una falta de interés a una fecha cívica tan relevante como lo es el 27 de febrero, la Batalla de Tarqui.

El Ing. Paúl Ambrosi, comentó acerca de las capacitaciones que se brindaran a las personas del cantón, para crear una conciencia turística, que es uno de los principales pasos que recomienda el docente José Medina para crear turismo.

Es importante que los habitantes del cantón entiendan el concepto de microempresas, para que produzcan más ingresos, mejorando la calidad de vida de ellos. Es importante que se ofrezcan más capacitaciones para explicar los beneficios que traerían no solo a ellos, sino a todo el Cantón.

La migración es problema cultural en Girón, así como en muchos otros sectores de Ecuador, pero Girón tiene un índice muy elevado, lo que produce que sus habitantes no quieran progresar por méritos propios, sino que solo esperan remesas del exterior y con eso sobrevivir. Esto perjudica al turismo, ya que no se trabaja a favor de Girón.

RECOMENDACIONES

Una vez conocido el problema, es momento de idear estrategias para contrarrestar la situación, creando oportunidades. El municipio de Girón debe continuar las capacitaciones para mejorar la conciencia turística, atención al cliente, creación de negocios y servicios, y mejorar la infraestructura sin alterar el orden del lugar, etc., de esta forma potencializar al Cantón.

Hay que demostrar al país que Girón no solo es El Chorro, que existen más atractivos. Indudablemente esto no será una tarea fácil, pero es lo que se debe hacer, crear promoción para conocer todo Girón, incluyendo las actividades que se deben realizar y las festividades de la zona. De esta forma el turismo ya no será pasajero.

Una de las estrategias que funcionaría para difundir las cualidades del Cantón, es la creación de una revista turística que resalte mediante fotografías los paisajes, tanto naturales como urbanos, que ofrece Girón, y de esta forma atraer a los posibles clientes y convencerlos de que es un destino que no deben pasar por alto. La revista no sólo será impresa, sino que también estará en versión digital y redes sociales

BIBLIOGRAFÍA

Paltán, A y Verdezoto, S y Zambrano, J (2009). Guía de promoción turística del Azuay. Recuperado de: <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/1811>.

Ambrosi, P (2010). El desarrollo del turismo alternativo en la provincia del Azuay: El valle de Yunguilla. Recuperado de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1653/1/tur15.pdf>

Erraez, D (2012). Implementación de la Empresa Aerolitours. Recuperado de: <http://186.42.96.211:8080/jspui/bitstream/123456789/69/1/tesis.pdf>.

Delgado, A y Pintado, C (2014). Propuesta para el desarrollo de gestión de marketing de servicios aplicado al Parador Turístico "El Chorro del Cantón Girón". Recuperado de: <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/7080>.

Morocho, J (2010). Estrategias comunicacionales para la promoción del cantón Girón como destino turístico. Recuperado de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1761/1/tc232.pdf>

Chicaiza, S (2009) Paquete turístico "Aventura y Naturaleza en el Chorro de Girón". Recuperado de: <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/804/1/07134.pdf>

Ilustre Municipalidad de Girón. Recuperado de: <http://www.giron.gob.ec/>

Vásquez, A (2011). Investigación y puesta en valor de los recursos gastronómicos del cantón de Girón. Recuperado de: <http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/2490/1/640X302.pdf>

Leyes de Turismo. Recuperado de: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>.

Plan del Buen Vivir Plan Nacional. Recuperado de: www.buenvivir.gob.ec

Constitución de la República del Ecuador. Recuperado de: http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf

Real Academia de la Lengua. Recuperado de: <http://www.rae.es/>

ANEXOS

Encuesta

1. **Sexo:** F() M()

2. **Edad:**

3. **¿Con qué frecuencia viaja usted?**

Muy Poco () Poco () De Vez en cuando () Regularmente () Siempre ()

4. **¿Qué región del Ecuador, visita frecuentemente?**

Costa () Sierra () Oriente () Insular ()

5. **Mencione 3 lugares que usualmente visita**

.

.

.

6. **¿Qué tiempo usted permanece en los lugares que visita?**

1-2 días () 3- 4 días () 7 días () más de 7 días ()

7. **¿Estaría interesado en conocer lugares turísticos no concurridos dentro de nuestro país?**

Si () No ()

8. **¿Conoce el cantón Girón?**

Si () No ()

**9. ¿Si tuviera mayor información acerca de este lugar turístico lo
visitaría?**

Si () No ()