

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO Y FINANZAS
INTERNACIONALES BILINGÜE

PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERÍA EN COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES BILINGÜE

TEMA:

“ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE ROSAS A RUSIA EN EL PERIODO
2009 - 2015”

AUTORAS:

**JANITZA SILVANA GUERRERO SUAREZ
DEANDRA FIORELLA ESPAÑA GOYES**

TUTOR:

ING. LUIS RENATO GARZÓN JIMÉNEZ MGS.

GUAYAQUIL-ECUADOR

2015



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO Y FINANZAS
INTERNACIONALES BILINGÜE

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Janitza Silvana Guerrero Suarez y Deandra Fiorella España Goyes**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniera en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe**

TUTOR (A)

Ing. Luis Renato Garzón Jiménez, MGS

REVISOR (ES)

DIRECTOR DE LA CARRERA

Ing. Teresa Knezevich Pilay

Guayaquil a los 18 días del mes de Febrero del año 2015



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO Y FINANZAS
INTERNACIONALES BILINGÜE

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Nosotras, Janitza Silvana Guerrero Suarez y Deandra Fiorella España Goyes
DECLARAMOS QUE:

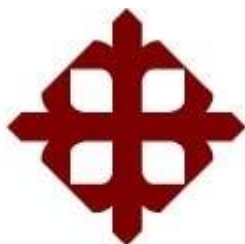
El trabajo de titulación “ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE ROSAS A
RUSIA EN EL PERIODO 2009 – 2015” previa la obtención del Título de
Ingeniería en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe, ha sido
desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos
intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las paginas
correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.
Consecuentemente este trabajo es de nuestra total autoría
En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y
alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 18 días del mes de Febrero del año 2015

LAS AUTORAS

Janitza Silvana Guerrero Suarez

Deandra Fiorella España Goyes



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO Y FINANZAS
INTERNACIONALES BILINGÜE

AUTORIZACIÓN

Nosotras, Janitza Silvana Guerrero Suarez y Deandra Fiorella España Goyes

Autorizamos a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: “ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE ROSAS A RUSIA EN EL PERIODO 2009 – 2015”, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil a los 18 días del mes de Febrero de 2015

LAS AUTORAS

Janitza Silvana Guerrero Suarez

Deandra Fiorella España Goyes

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi familia por todo el apoyo brindado durante mi carrera universitaria, la guía de mis profesores y la de mi tutor Ing. Luis Renato Garzón, fue indispensable para culminar este proyecto con éxito, y gracias a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil por permitir convertirme en una profesional en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe y ayudarme a crecer en el ámbito profesional y personal.

Janitza Silvana Guerrero Suarez

AGRADECIMIENTO

Primeramente le agradezco a Dios por darme la salud, por iluminar mi camino y darme fuerzas para llegar hasta donde he llegado hoy y culminar mi carrera, le agradezco a mi padre por haberme apoyado en los estudios pero sobre todo a mi abuela quien no solo fue una abuela sino mi madre, por apoyarme en todo momento y su persistencia para que sea una profesional, a mi tutor Luis Renato Garzón por haber sido responsable y por brindar confianza en todo momento, por estar siempre predispuesto y por último pero no menos importante a la profesora María Josefina Alcívar quien mostró eficiencia, tuvo paciencia y amor para encaminarme en la realización de un buen trabajo, por su apoyo y empuje en todo momento.

Deandra Fiorella España Goyes

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de titulación, primero a Dios por darme a las personas más importantes de mi vida, mi papa Jorge Guerrero Vargas, y mi mama Sara Suarez Torres, mi hermano Iván Guerrero Suarez y mi hermana Johana Padilla Suarez, quienes me han apoyado a lo largo de mi vida estudiantil y me han dado todas las herramientas y los consejos necesarios para convertirme en la mujer que soy, también se la dedico a mi abuelita Elsa Vargas sé que desde el cielo ella me da su bendición y todas las fuerzas que necesito para lograr todas las metas que me propongo, se la dedico a mi novio Steven Ganchozo Ponce, quien me acompañó en estos 5 años universitarios y me vio crecer como persona y profesional.

Janitza Silvana Guerrero Suarez

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a los estudiantes y autoridades de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil por la investigación realizada y que en un futuro podrá ayudar a futuros ingenieros y a mis padres como muestra del paso final de la meta seguida.

Deandra Fiorella España Goyes

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Ing. Luis Renato Garzón Jiménez, Mgs.
TUTOR

PROFESOR DELEGADO



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES
BILINGÜE

CALIFICACIÓN

Ing. Luis Renato Garzón Jiménez, Mgs

ÍNDICE DE CONTENIDO

- DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD
- AUTORIZACIÓN
- AGRADECIMIENTOS
- DEDICATORIAS
- TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN
- CALIFICACIÓN
- INDICE DE ILUSTRACIONES Y TABLAS
- RESUMEN
- ABSTRACT
- INTRODUCCIÓN

CAPITULO 1	2
GENERALIDADES DE LA INVESTIGACION.....	2
Antecedentes	2
Límites de la investigación:	4
Delimitación del problema.....	4
Planteamiento del problema:	5
Justificación.....	6
Objetivo general:	8
Objetivos específicos:	8
CAPITULO II	9
MARCO TEORICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACION	9
Marco teórico:	9
Comercio Internacional.....	9
Exportaciones.....	10
Importaciones	10
Aduana	11
TERMINOLOGÍA COMERCIAL INTERNACIONAL.....	11
Análisis prospectivo	12

Análisis Estadístico de Datos.....	13
Análisis de mercado	13
Información Secundaria	13
Pro ecuador.....	14
Expoflores	14
Barreras Arancelarias.....	14
Derechos Arancelarios	16
Barreras No Arancelarias	16
Barreras técnicas y sanitarias.....	17
Agrocalidad	20
Certificado Sanitario.....	21
Certificado Fitosanitario.....	21
Certificado de Origen	21
Lista de empaque.....	22
GOST-R Certificado para una partida de bienes	23
EAN.....	24
Generalidades de Rusia.....	25
Generalidades del Ecuador	27
Hipótesis de la Investigación.....	29
Diseño metodológico de la investigación	30
CAPITULO III	31
ANALISIS DEL SECTOR FLORES	31
El sector Flores	31
Tipos de Flores que se producen en Ecuador	32
Impacto en las plazas de trabajo Nacional	34
Producción Nacional de Flores.....	36
Disposición arancelaria para el sector flores (Código arancelario en Ecuador, (NANDINA) y descripción del producto).....	37
Evolución de las exportaciones del sector flores.....	38
Principales países exportadores de flores	40
Crecimiento de los exportadores de flores.....	43
Principales países importadores de flores	45

Principales destinos de las Flores Ecuatorianas.....	51
Arancel cobrado por los principales compradores a Ecuador y sus competidores 2013 - 2014	52
Evolución del precio de las rosas ecuatorianas a Rusia en el periodo 2009 – 2014.....	54
CAPITULO IV	55
MERCADO RUSO Y REQUISITOS PARA EXPORTAR ROSAS HACIA ESE PAIS	55
MERCADO RUSO	55
Segmento del Mercado.....	55
Localización geográfica de la demanda	56
Canales de comercio	57
Requisitos para la exportación de Rosas a Rusia	61
Acceso al Mercado	61
Requisitos generales de acceso al mercado	61
Requisito específico para producto ecuatoriano con potencial (Flores frescas).....	61
Requisitos arancelarios	62
Requisitos Técnicos	62
Requisitos de Empaque, Embalaje y Etiquetado	63
CAPITULO V	64
EXPORTACIONES DE ROSAS ECUATORIANAS AL MERCADO RUSO EN EL PERIODO 2009 – 2014.....	64
Exportaciones de rosas a Rusia en el año 2009	64
Exportaciones de rosas a Rusia en el año 2010	67
Exportaciones de rosas a Rusia en el año 2011	69
Exportaciones de rosas a Rusia en el año 2012	71
Exportaciones de rosas a Rusia en el año 2013	73
Exportaciones de rosas a Rusia en el año 2014 (Ene – Nov)	75
CAPITULO VI	77
IMPACTO DE LA CAÍDA DEL PRECIO DEL BARRIL DE PETROLEO Y LA APRECIACIÓN DEL DÓLAR EN LOS ARANCELES PARA LAS ROSAS ECUATORIANAS EXPORTADAS HACIA RUSIA.....	77
Caída del precio del barril del petróleo	77
Apreciación del dólar en el mundo	82
CAPITULO VI	85
ANALISIS PROSPECTIVO DE LAS EXPORTACIONES DE ROSAS A RUSIA EN EL AÑO 2015	85

Exportaciones a Rusia en el año 2015	85
CONCLUSIONES	88
RECOMENDACIONES.....	92
Bibliografía	93
ANEXOS	98

Índice de Gráficos

<i>Grafico 1</i>	31
<i>Grafico 2</i>	34
<i>Grafico 3</i>	38
<i>Grafico 4</i>	39
<i>Grafico 5</i>	43
<i>Grafico 6</i>	44
<i>Grafico 7</i>	45
<i>Grafico 8</i>	46
<i>Grafico 9</i>	47
<i>Grafico 10</i>	48
<i>Grafico 11</i>	49
<i>Grafico 12</i>	50
<i>Grafico 13</i>	51
<i>Grafico 14</i>	54
<i>Grafico 15</i>	60
<i>Grafico 16</i>	65
<i>Grafico 17</i>	66
<i>Grafico 18</i>	67
<i>Grafico 19</i>	68
<i>Grafico 20</i>	69
<i>Grafico 21</i>	70
<i>Grafico 22</i>	71
<i>Grafico 23</i>	72
<i>Grafico 24</i>	73
<i>Grafico 25</i>	74
<i>Grafico 26</i>	75
<i>Grafico 27</i>	76
<i>Grafico 28</i>	81
<i>Grafico 29</i>	82
<i>Grafico 30</i>	84
<i>Grafico 31</i>	86

Índice de tablas

<i>Tabla 1</i>	36
<i>Tabla 2</i>	36
<i>Tabla 3</i>	37
<i>Tabla 4</i>	52
<i>Tabla 5</i>	53
<i>Tabla 6</i>	56
<i>Tabla 7</i>	58
<i>Tabla 8</i>	59
<i>Tabla 9</i>	104
<i>Tabla 10</i>	83
<i>Tabla 11</i>	86

RESUMEN

El sector florícola es uno de los más importantes para el Ecuador, debido a la facilidad para producir variedades de flores y rosas con mejor la calidad del mundo. En el rubro de las exportaciones no petroleras este sector, hasta mediados del 2014, encabezaba la lista, pero ya para finales de 2014 fue superado por la industria del camarón.

Rusia a lo largo de los años ha sido el segundo mayor comprador de las rosas ecuatorianas, después de Estados Unidos, ya que al ser un mercado muy exigente, requiere las mejores rosas, las cuales Ecuador se caracteriza por producir.

Esta relación comercial entre Rusia y Ecuador en el mercado florícola ha ido evolucionando favorablemente, lo cual se podrá visualizar en los gráficos del histórico mensual que se realizara a lo largo de este proyecto en el periodo 2009 - 2013, pero decayendo en el último año Enero- Noviembre 2014.

La inclusión de tropas Rusas en Crimea (Ucrania), por la disputa de ese territorio y las sanciones de países como Estados Unidos y Unión Europea, además de la depreciación del rublo contra el dólar y la caída del precio del barril del petróleo en más del 50%, son antecedentes de una inminente recesión de la Federación rusa, los cuales son escenarios no favorables para las exportaciones ecuatorianas de rosas a ese país.

El modelo que se utilizara para proyectar las exportaciones en el 2015 es el de regresión simple, determinando las variables a utilizar mediante una fórmula de correlación, las cuales son el total de las exportaciones anuales, y los aranceles aplicados a las rosas ecuatorianas por parte de Rusia ene l periodo 2009 – 2014.

Palabras claves: Exportaciones, Correlación, Compradores, Rusia, Ecuador, Aranceles.

ABSTRACT

The flower sector is one of the most important for Ecuador, because of the easiness to produce flowers and roses with the best quality of the world. In the non-oil exports category this sector, until mid-2014, headed the list, but by the end of the same year was exceeded by the shrimp industry.

Russia over the years, has been the second largest buyer of Ecuadorian roses after United States, since they are a demanding market, they required the best roses, which Ecuador is characterized by produce.

This commercial relationship between Ecuador and Russia in the flower market has evolved favorably, which can be seen in the graphics of the historical monthly to be held along this project in the period 2009 – 2013, but declining in the last year January – November 2014.

The inclusion of the Russian troops in Crimea (Ukraine), because of the dispute of this territory, and the sanctions of countries such as United States and European Union, in addition to the depreciation of the ruble against the dollar, and the price drop of the oil barrel in more than 50%, are the background of imminent recession of the Russian Federation, which are the unfavorable scenarios for the Ecuadorian exports of roses to that country.

The model used to forecast the exports in 2015 is the simple regression, determining the variables to use through a correlation formula, which are the total exports annually and the tariffs applied to roses in the period 2009 -2014.

Key words: Exports, Correlation, Buyers, Russia, Ecuador, tariffs

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de titulación, estudia las exportaciones de rosas a Rusia en el periodo 2009 – 2014, y analiza una proyección de las mismas en el periodo 2015, el proyecto muestra la evolución del sector florícola, y el impacto que tiene en la balanza comercial de productos no petroleros, la falta de diversificación de los productos ecuatorianos no tradicionales en las exportaciones.

El primer capítulo resume los antecedentes del sector florícola en Ecuador, la problemática del proyecto, la justificación del estudio y el objetivo general y los objetivos específicos que llevarán a las conclusiones de este proyecto. El segundo capítulo se refiere al tipo de investigación que se utilizó y el marco teórico que envuelve el tema exportaciones ecuatorianas. El tercer capítulo hablara de los tipos de flores que se cultivan en Ecuador, la producción de las mismas, y cuantas plazas de trabajo genera esta industria, se mostrara cuáles son los principales países exportadores de flores y su evolución en los últimos años, así como los principales países compradores de flores en el mundo, también se hablara sobre los precios de las rosas ecuatorianas de exportación, al igual que enseñara cuanto es el porcentaje de arancel cobrado en para este producto a nivel mundial. En el cuarto capítulo se describirá brevemente el mercado ruso y los requisitos para ingresar al mismo. El quinto capítulo se centrara en describir desde el año 2009 a Noviembre 2014 cuantas rosas se exportaron en dólares FOB y toneladas y cuanto representaron esas exportaciones en las importaciones rusas. Para el sexto capítulo se analizara cómo la caída del precio del barril de petróleo y la depreciación del rublo afecta a la relación bilateral comercial entre Ecuador y Rusia. En el último capítulo de acuerdo a diferentes escenarios planteados, se realizara un análisis prospectivo de las exportaciones de rosas a Rusia.

CAPÍTULO 1

GENERALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN

Antecedentes

El sector de la floricultura es uno de los sectores más importantes en el Ecuador, debido a la creación de fuentes de empleos y generador de divisas para el país.

A finales de 1970 se inició el cultivo de flores, pero a partir de 1980 comenzaron las exportaciones. En el mismo año las exportaciones de flores ecuatorianas alcanzaron la cifra de 45.700 toneladas, por las cuales el país recibió 37 mil dólares (Edualter, 2000). En 1994, las mismas encabezaron el rubro de las exportaciones no petroleras por un monto de 40 millones de dólares (Explored, 1995). Para el mismo año se firma la Ley de Preferencias Arancelaria Andina en los Estados Unidos ¹(ATPDEA) lo cual ayudó a que las exportaciones se triplicaran en los siguientes años (Comunicandes).

A partir de las primeras exportaciones de flores, las empresas florícolas comenzaron a exportar su producto a mercados internacionales, la demanda fue colectiva, esto despertó interés en varios inversionistas que tomaron la decisión de generar nuevas plantaciones y de ahí a la expansión hacia otras provincias de la sierra como Cotopaxi, Imbabura, Cañar, Azuay, Carchi, Chimborazo, Tungurahua y provincias de la Costa como Guayas, Los Ríos y El Oro.

¹ ATPDEA: Andean Trade Promotion and Drug Eradication Act / Ley de Promoción del Comercio Andino y Erradicación de las Drogas

Según la Asociación de Productores y Exportadores de Flores (Expoflores), desde 1990 hasta 1999 la superficie de cultivo incrementó del 46% al 64%, y de 38 a 271 empresas florícolas (Edualter, 2000)

Hoy en día a las flores ecuatorianas se las considera como las mejores del mundo por su belleza y calidad.

La ubicación geográfica del Ecuador en especial la sierra ecuatoriana, cuenta con microclimas y luminosidad, lo que permite que se obtengan flores con inigualables características como: tallos largos y verticales y gruesos grandes botones, colores vivos y alto número de días de vida (KremlinLatino). Ecuador, es uno de los países que tienen mayor variedad en la producción de flores, la cual existen 300 variedades de rosas de distintos colores y es la líder del grupo de exportación (Proecuador, 2013).

En el rubro de las exportaciones no petroleras, el sector acuicultura encabeza la lista con una participación del 21.27%, seguido por el banano y plátano con una participación del 21.02%, le sigue el camarón en tercer lugar con el 13.70% y en cuarto lugar el sector de las flores con el 6.70% (Proecuador, 2015).

La crisis que enfrenta Crimea (Ucrania) trata sobre los desacuerdos entre las personas pro rusas que desean que esta ciudad deje de ser parte de Ucrania y forme parte de Rusia, y los que no están de acuerdo con esto. Los militares Rusos incursionan en Rusia debido a que además de la importancia estratégica de Crimea por las bases militares en el puerto de Sebastopol, gran parte del gas ruso que llega a Europa pasa por Ucrania, lo cual no le conviene a potencias mundiales como Estados Unidos por lo que impusieron sanciones a Moscú (Rusia), en respuesta a aquello Rusia respondió con el cierre comercial a las importaciones de productos alimenticios, agrícolas y ganaderos desde Estados Unidos, Australia, Unión Europea, Canadá y Noruega lo cual es

beneficioso para países de Latinoamérica ya que si Rusia deja de recibir productos de sus principales proveedores, se abrirá el mercado para la exportación desde países como Ecuador.

Límites de la investigación:

El presente proyecto analizara las exportaciones del sector flores ecuatorianas a Rusia, en dólares FOB y toneladas, los requisitos necesarios para ingresar al mercado ruso, y los beneficios de esta actividad tomando en cuenta los conflictos en los que se ve envuelto Rusia, la caída del precio del petróleo y la apreciación del dólar, además de cuantificar la oferta exportable que ha tenido Ecuador y de las cuales cuantas han sido destinadas a Rusia, y la factibilidad de seguir con esta actividad para el 2015.

Delimitación del problema

Campo: Comercio y Finanzas

Aspecto: Exportaciones de Rosas a Rusia

Tema: Análisis de las exportaciones de rosas a Rusia en el periodo 2009 - 2015

Delimitación espacial: Rusia - Ecuador

Delimitación temporal: 2009 - 2015

Planteamiento del problema:

Hoy en día, la mayoría de los países a nivel mundial debido a la globalización de la economía tienen la necesidad de integrarse al mercado mundial, lo que se da diversificando la exportación de diferentes productos a distintos mercados para poder estar a la altura de la competencia internacional, también se puede aprovechar las ventajas y preferencias que se le pueden dar a un país debido a los conflictos que tuviere la nación importadora no dejando de lado la situación económica mundial y como la misma afecta al país con el que se está dando la relación comercial.

El problema que se analizara en este proyecto de investigación es como se proyecta la economía rusa debido a la caída del precio del petróleo al año 2014 dado que el petróleo y el gas proporcionan el 68% de las exportaciones de Rusia y el 50% del presupuesto federal, además de las sanciones recibidas por Rusia de parte de la Unión Europea y Estados Unidos, sus mayores socios comerciales, todo esto unido a la caída del tipo de cambio entre el rublo ruso que ha descendido en un 35% desde Junio de 2014 frente al dólar estadounidense, y afecta al poder de adquisición Rusa, lo que por ende afectara las importaciones de rosas a ese país. (El robot pescador, 2014), los factores antes mencionados afectan también al porcentaje de arancel que se aplica a los productos importados de Ecuador, lo que puede influenciar positiva o negativamente a las exportaciones hacia este país.

Justificación

La Industria floricultora ecuatoriana dentro de las actividades agrícolas, es el mayor generador de empleo por unidad de área del país, se destaca como un actor activo y elemental en el desarrollo del país y como un protagonista importante en el mercado mundial, (AGRYTEC, 2011) por lo que será el objeto de estudio de esta investigación.

El presente proyecto tiene el fin de presentar un análisis, orientado a mostrar e informar la evolución de la producción, capacidad de exportación del sector florícola específicamente de las flores, enfocándose en las rosas y las oportunidades que tiene tanto el importador Ruso (comprador) como el exportador Ecuatoriano de seguir una relación comercial constante y duradera, por la disponibilidad de los productos que existen en tierras ecuatorianas.

Es importante, también, analizar si es favorable el cierre comercial de Rusia a las importaciones de varios productos agrícolas y pesqueros, y la evolución de la balanza comercial con este país.

La pertinencia de esta investigación se basa en el Artículo 8 de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), que trata sobre los fines de la educación superior esta investigación va a encaminarse acorde a lo que nos indica en su literal e, aportar con el cumplimiento de los objetivos del régimen de desarrollo previsto en la constitución y en el plan nacional de desarrollo.

Siguiendo los lineamientos del plan nacional para el Buen Vivir, específicamente en el objetivo 10 que nos habla del cambio de la matriz productiva, con este estudio analizaremos lo recomendable que es impulsar, fortalecer y fomentar esta industria clave como es la de la acuicultura, mediante la diversificación y generación de valor agregado, impulsando la productividad

y producción de forma sustentable y sostenible, generando trabajo y mitigando la pobreza del país.

De acuerdo a las líneas de investigación del SINDE, este proyecto tiene la finalidad también de aportar para el crecimiento y desarrollo económico, ya que ayudara a medianos y grandes exportadores de camarón a conocer más sobre el mercado ruso y lo potencial del mismo.

En relación a las líneas de investigación de la Facultad de especialidades empresariales la carrera de comercio y finanzas internacionales bilingüe, identificamos al sector florícola como uno de los más rentables en el Ecuador, por ser un país biodiverso y con las condiciones climáticas ideales aumentando la producción en estos sectores se genera más empleo para más mayor cantidad de ciudadanos ecuatorianos.

Objetivo general:

Realizar un análisis histórico de las exportaciones de las rosas ecuatorianas hacia el mercado ruso dentro del periodo 2009 – 2015 y el impacto de factores macroeconómicos en las exportaciones de rosas ecuatorianas a Rusia.

Objetivos específicos:

- Conocer las exportaciones e importaciones de flores ecuatorianas a nivel mundial, así como a los principales exportadores y compradores de las mismas.
- Investigar sobre el mercado ruso y los requisitos para exportar rosas a ese país.
- Establecer la cantidad en toneladas y en dólares FOB que se exportaron de rosas hacia Rusia en el periodo 2009 - 2014
- Definir el impacto de la caída del precio del barril del petróleo y la apreciación del dólar en el incremento o disminución del arancel para el ingreso de las rosas ecuatorianas a Rusia.
- Realizar un Análisis prospectivo de la exportación de rosas a Rusia 2015.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Marco teórico:

Comercio Internacional

Para poder tener una idea más clara de que es el comercio internacional, veremos algunas teorías clásicas, es decir teorías que se han desarrollado a través del tiempo y la evolución del mismo.

De acuerdo a Chacholiades Miltiades, el comercio internacional es un trueque de productos, bienes y servicios entre varios países por medio de acuerdos de comercio preferencial (Miltiades, 1992).

La teoría de la ventaja absoluta planteada por Adam Smith. En el libro ya mencionado se destaca la importancia del libre comercio, debido a que esto traería beneficios para que la riqueza nacional incremente. Basándose en el ejemplo de que ningún Padre de familia produce en casa lo que tendría mayor costo, que comprarlo (Miltiades, 1992).

De esta forma podemos deducir que la ventaja absoluta, muestra la capacidad de producir un bien a un costo menor al trabajo realizado.

Smith con esta teoría sugiere que un país puede ser más eficiente en la producción de un bien. Por tanto, dos países pueden beneficiarse de ello, especializándose en lo que mejores son (Miltiades, 1992).

Exportaciones

Exportación es la venta de un bien o servicio nacional para consumo en un país extranjero, también menciona que exportar permite escoger un buen mercado al cual se exportará el producto en específico.

Además, el tener información sobre la exportación de productos, permite al exportador tener un panorama amplio sobre la oferta y demanda de los productos o servicios en el extranjero, a fin de tomar las mejores decisiones sobre qué exportar, a donde va a exportar, el tamaño de la demanda de producto o servicio, analizar la competencia, cuáles serían los productos sustitutos, las barreras arancelarias, entre otras cuestiones (Comercio y Aduanas).

Importaciones

Importación es la compra de un bien o servicio producido por una empresa extranjera, recibido dentro de las fronteras de un Estado con propósitos comerciales; También menciona que los productos importados, suelen ser productos que en el país no se producen, que pueden tener precios bajos y con mayor calidad (Comercio y Aduanas, s.f.).

Además, hace mención que la demanda de los consumidores por nuevos productos, brinda oportunidades de negocios a las empresas que están dispuestas a importar, y que la decisión de importar suele surgir por dos motivos: la escasez del producto en el mercado interno y el bajo costo económico de importar que se genera ante la posible costosa producción de dicho producto o comercialización en el país (Comercio y Aduanas).

Aduana

De acuerdo con la página comercio y aduanas, es un lugar situado en las fronteras, puertos y ciudades importadora y exportadora con el objetivo principal de controlar las entradas y salidas de los productos y controlar los medios por el cual dicho producto es transportado y los trámites requeridos para llevarlos a cabo. Su principal función recae en percibir impuestos y cumplir con las leyes, derechos y aprovechamientos aplicables a la materia de comercio exterior.

Entre una de sus tareas como ente reguladora es tener un control fiscal, control en seguridad, control en salud y en estadísticas del comercio internacional (Comercio y Aduanas).

TERMINOLOGÍA COMERCIAL INTERNACIONAL

INCOTERMS (International Commercial Terms – Términos Internacionales de Comercio)

Son necesarios para facilitar el proceso de las negociaciones globales, a su vez determinan los derechos del comprador y del vendedor, pormenoriza las responsabilidades, los costos y los riesgos que implica la entrega de mercadería de la empresa vendedora a la empresa compradora, siempre y cuando el incoterm se encuentre establecido en el contrato.

FOB (FREE ON BOARD / FRANCO A BORDO)

El vendedor entrega la mercancía sobre el buque, realiza el trámite para la exportación de dicha mercancía y así mismo asume los costos de la mercadería.

El vendedor no tiene ningún deber de formalizar el contrato de transporte, pero si el comprador lo requiere, el vendedor contratará el transporte a costo y riesgo del comprador. Se considerará entregada la mercancía cuando el mismo se encuentre a bordo del buque designado por el comprador en el punto de carga. Si el comprador no ha especificado o indicado el punto de carga, lo podrá hacer el vendedor eligiendo el punto de carga que más le favorezca en el puerto de embarque elegido.

El vendedor no tiene deber alguno de formalizar el contrato de seguro, pero si el comprador va a elegir o contratar el mismo, el vendedor deberá darle acceso a la información necesaria para que se efectúe.

El vendedor debe aceptar los costos del empaquetado, si es que el comprador requiere de un embalaje específico, siempre y cuando este dentro del tiempo del convenio de compraventa.

El comprador tendrá que asumir los costos, en el caso del que el transporte contratado por él se demore, o no pueda hacerse responsable de la mercadería siempre y cuando la mercancía se haya declarado como mercancía objeto del contrato. El comprador deberá comunicar al vendedor la denominación del buque, el sitio de carga, y cuando sea imprescindible la ocasión de la entrega elegido dentro del tiempo convenido (ProEcuador).

Análisis prospectivo

El conocimiento de los modelos de comportamiento de las materias con el tiempo o periodos de vida nos puede posibilitar crear vaticinios a corto y medio plazo. A menudo en los periodos de vida se han secundado las variables centralidad, densidad, índice de transformación y número de escritos referentes al tema. Aparte de los comportamientos antedichos se está pretendiendo descubrir

el origen causal en la concepción de ²negentropía y en la interpretación y modelado de las interpretaciones que puedan regir estas transformaciones (Rocher, 1995).

Análisis Estadístico de Datos

Acorde a Gil Flores, Javier (1995) El análisis Estadístico de datos, es un conjunto de métodos, técnicas y procedimientos para el manejo de datos, su ordenación, presentación, descripción, análisis e interpretación, que contribuyen al estudio científico de los problemas planteados en el ámbito de la educación y a la adquisición de conocimiento sobre las realidades educativas, a la toma de decisiones y a la mejora de la práctica desarrollada por los profesionales de la educación (Flores).

Análisis de mercado

Es la identificación, recopilación, análisis y difusión de la información de manera sistemática y objetiva, con el propósito de mejorar la toma de decisiones relacionadas con la identificación y solución de problemas y oportunidades de mercadotecnia (Naresh, 1997).

Información Secundaria

Los datos secundarios consisten en información que ya existe en algún lugar, de haber sido recogido para otro propósito. Los investigadores suelen comenzar su investigación mediante el examen de datos secundarios para ver si su problema se puede resolver en parte o en su totalidad, sin costosas recolección de datos primarios. Una rica variedad de fuentes de datos secundarios disponibles, incluyendo fuentes externas (publicaciones

² Negentropía: El proceso que evita la desaparición de un sistema que evita la “entropía”.

gubernamentales, revistas especializadas, y otras revistas y libros, informes de fundaciones y folletos de temporada) y fuentes internas (estados financieros de la organización, las cifras de ventas, información sobre los abonados y billete único los compradores y los informes de la investigación previa) (Kotler, 1997).

Pro ecuador

Es el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, parte del Ministerio de Comercio Exterior, encargado de ejecutar las políticas y normas de promoción de exportaciones e inversiones del país, con el fin de impulsar el ofrecimiento de productos tradicionales y no tradicionales, los mercados y los actores del Ecuador, favoreciendo la inserción estratégica en el comercio internacional (Proecuador).

Expoflores

La Asociación de Productores y Exportadores de Flores, representa al sector floricultor ecuatoriano. Está integrado por productores, comercializadores, hibridadores y proveedores de bienes y servicios. Su objetivo primordial es complacer las necesidades de sus miembros, por medio de servicios diligentes y efectivos que ayuden a gestar valor en sus negocios, encaminados en normas ambientales, gremiales y sociales (Mapeo de Promotores de RSE).

Barreras Arancelarias

El arancel de aduana es un impuesto indirecto que se colecta en el caso de las importaciones, su principal finalidad es incorporar un componente ficticio al precio de la mercadería que se va a importar, para que sea menos competitivo que el producto nacional.

Este impuesto tiene una función protectora, que es elemental en los países desarrollados, este arancel tiene una intención recaudatoria ya que supone un acrecentamiento en los ingresos del Estado. En general, este propósito es usado por los países, menos desarrollados.

Los efectos del Arancel sobre los productos nacionales o sobre la producción nacional, tienen algunas distinciones:

Protección nominal: Este impuesto grava la importación de un producto específico.

Protección efectiva: Da protección a la actividad económica que produce en el país el valor añadido del producto.

Puede ocurrir que un producto terminado este protegido con un arancel alto, pero si ese producto se elabora con materias primas importadas que pagan un arancel elevado, el precio del bien final elaborado en el país pueda que no sea competitivo con el precio del producto importado. De ser el caso, tendríamos una protección efectiva negativa (Román, 2001).

Tributación Aduanera

Arancel de Aduanas Comunitario

El arancel de la CEE³ es una herramienta necesaria de la Unión Aduanera, que releva a los desaparecidos Aranceles de los países socios. Por consiguiente, es el único elemento de protección comercial de la comunidad frente a terceros.

Este arancel tiene dos componentes básicos:

a) Nomenclatura arancelaria: es la ordenación sistemática de las mercancías dentro del arancel

b) Tarifa Arancelaria son gravámenes asignados en cada caso.

³ Comunidad Económica Europea

Sistema Armonizado

El sistema armonizado resulta de la sustitución del Arancel Comunitario, como base de su estructura, sustituyendo al que estaba en vigencia. El sistema permite la clasificación sistemática y uniforme de los productos en un conjunto de partidas y subpartidas conciliadas por una serie de normas interpretativas y por notas de capítulo y sección (Román, 2001).

Derechos Arancelarios

Esta tarifa arancelaria tiene el conjunto de gravámenes y derechos que se han de poner a los distintos productos incluidos en cada una de las subpartidas o partidos.

Derechos ad valorem: Utilizado en la mayoría de las partidas, esto significa que la cuota impuesta será un porcentaje del valor en aduana del producto-

Derecho específico: estos se expresan en unidades monetarias a recibir por cada unidad o múltiplo de unidades físicas, estas unidades pueden ser de capacidad, de peso, de longitud, cuenta o grado alcohólico.

Derecho mixto: formado por un derecho ad valorem y derecho específico, este tipo se producen con frecuencia en productos agrarios de primera o segunda transformación (Román, 2001).

Barreras No Arancelarias

Son aquellas otras normas incluso por exclusión de los poderes públicos, y que tiene el mismo efecto que el arancel de dificultar los trueques internacionales.

En otra parte, aunque perjudique al comercio, nunca se exhiben como medidas comerciales, sino que se cubren de objetivos muy diversos: defensa de los consumidores defensa de la naturaleza moral pública etc.

Barreras técnicas y sanitarias

Son un conjunto de normas que pretenden garantizar estándares de calidad en los bienes objeto de comercio y asegurar que los mismos cumplen unas aceptables características técnicas necesarias o condiciones sanitarias.

Existen variedades que se mencionaran a continuación:

Normas fitosanitarias y veterinarias: Norma sanitaria para la aprobación de la entrada de productos agroalimenticios, es una barrera de protección tradicional. Se utiliza por la falta de avenencia de las leyes aplicables a algunos ingredientes de los bienes alimenticios (Román, 2001).

Norma técnica para la elaboración de productos: Estos estándares son diferentes en algunos países y por lo tanto necesarios para la comercialización de determinados bienes dentro de un país, y que obligan al bien a implementar normas técnicas del país de destino, lo que demanda una larga y costosa certificación de los bienes (Román, 2001).

Exigencias en el etiquetado, envase y embalaje: En esta parte, se puede exigir niveles mayores de información como la indicación de ingrediente en el idioma del país de destino, esta medida se utiliza en el sector de productos alimenticios y sectores químicos; en cuanto a envases y embalaje, algunos países demandan normas o leyes específicas que alzan los costos de transportación (Román, 2001).

Determinación De Precios.- Son precios mínimos y máximos que puede exigirse para el ingreso o egreso de cierto tipo de bienes para protección de una industria (Proecuador).

Para las exportaciones de banano, café crudo o verde, tostado en grano, tostado molido, cáscara y cascarilla de café, cacao y subproductos, el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca y el Ministerio de

Industrias y Competitividad, fijan los precios, y cuyos contratos de exportación deben someterse a estos ministerios (Proecuador).

Para las exportaciones de camarón, los precios son fijados por la Subsecretaria de Recursos Pesqueros (Proecuador).

Medidas Compensatorias.- Aquellas utilizadas con el fin de neutralizar cualquier subsidio concedido directa o indirectamente a la fabricación, producción o exportación de cualquier mercancía (Proecuador).

Exigencia De Porcentaje De Contenido Nacional.- Licencia que se concede con la condición de que el producto que se exporte incluirá un determinado porcentaje de insumos nacionales (Proecuador).

Mercancías De Prohibida Importación.- Prohibición incondicional de importar cualquier tipo o clase de mercancías, sin mediar el país de origen (Proecuador).

Inspección Previa Al Embarque.- Control obligatorio de la calidad, la cantidad y el precio de los productos antes de su embarque en el país exportador, efectuado por la agencia de inspección designada a este efecto por las autoridades del país importador (Proecuador).

Licencias Automáticas.- Aprobación sin reservas de las solicitudes de importación; a veces denominada licencia general, liberal o abierta (Proecuador).

Medidas Cambiarias.- Prácticas de las autoridades monetarias o cambiarias, por las cuales se reglamenta el acceso al mercado cambiario para operaciones de importación (Proecuador).

Valores Referenciales.- Para la fijación del precio de un producto, las autoridades del país de destino tienen en cuenta el precio interno; establecen un precio mínimo y otro máximo; o recurren a una determinada cotización del mercado internacional. Se utilizan diversos términos, como precios oficiales, precios mínimos de importación, precios mínimos de exportación, precios básicos de importaciones o precios de base a la importación (Proecuador).

Medidas Financieras.- Medidas oficiales por las cuales se determinan las condiciones de pago de las importaciones (Proecuador).

Normas Técnicas Y Requisitos De Calidad.- Reglamentos que establecen requisitos técnicos al producto, sea directamente, sea remitiendo una norma, o especificación técnica o código de conducta; con el objeto de proteger la vida o la salud de las personas, animales y plantas; para proteger el medio ambiente, la fauna y la flora silvestre, etc. (Proecuador).

Etiquetado De La Mercancía.- Disposiciones que regulan el tipo y tamaño de los signos que deben estamparse en los embalajes y las etiquetas, y detallan la información que puede o debe proporcionarse al consumidor (Proecuador).

Requerimientos Sanitarios.- Toda medida aplicada con el fin de proteger la salud y la vida de los animales; preservación de vegetales de los riesgos resultantes de la entrada o propagación de plagas; para proteger la vida y salud de las personas. Incluye medidas como autorizaciones previas, registros sanitarios, certificados sanitarios e inspecciones sanitarias (Proecuador).

Restricciones Voluntarias De Exportación.- Es una cuota exigida por el país importador y aceptada por el país exportador con el fin de evitar otras restricciones comerciales (Proecuador).

Medidas Antidumping.- Aquellas utilizadas con el fin de neutralizar el efecto de daño o amenaza de daño causado por la aplicación de prácticas dumping. Dumping, es una práctica desleal en el comercio que permite la introducción de productos extranjeros en el país a precios inferiores a su valor normal, causando o amenazando causar perjuicios importantes a una producción existente en el Ecuador o retrasando la creación de otra (Proecuador).

Autorizaciones O Licencias Previas.- Licencia de carácter discrecional que depende del criterio de la autoridad expedidora de turno y de acuerdo a la política de cada gobierno, es decir, son requisitos previos, que el importador o exportador debe cumplir antes de iniciar su trámite respectivo de aprobación de su permiso para importar o exportar sus productos, cuya desobediencia acarrea sanciones al infractor (Proecuador).

Agrocalidad

Es la Autoridad Nacional Sanitaria, Fitosanitaria y de Inocuidad de los Alimentos, encargada de la definición y ejecución de políticas, regulación y control de las actividades productivas del agro nacional. La cual, es respaldada por normas nacionales e internacionales, que apuntan a la protección y mejoramiento de la producción agropecuaria, implantación de prácticas de inocuidad alimentaria, el control de la calidad de los insumos, el apoyo a la preservación de la salud pública y el ambiente, incorporando al sector privado y otros actores en la ejecución de planes, programas y proyectos. También otorga la certificación orgánica mediante la aplicación de la normativa nacional: registra, controla y supervisa a los operadores de la cadena de producción orgánica agropecuaria en el Ecuador, con el objetivo de garantizar su categoría como productores, procesadores y/o comercializadores de productos orgánicos

certificados y además observar el desempeño técnico y administrativo de las agencias de certificación de productos orgánicos y sus inspectores. De esta manera se genera confianza por parte de los consumidores de los mercados nacionales e internacionales (AGROCALIDAD).

Certificado Sanitario

El Certificado Sanitario acredita que la mercancía es apta para el consumo humano y cumple con la reglamentación sanitaria. El Certificado Sanitario lo solicita el exportador o productor (que puede o no ser el exportador) a las autoridades sanitarias competentes (Consejerías Autonómicas de Sanidad) y es un documento que exige el comprador (Azure).

Certificado Fitosanitario

El certificado fitosanitario es un instrumento de control y lucha contra las plagas. Determinados vegetales, productos y otras variedades relacionadas, deben ir acompañados de su correspondiente pasaporte fitosanitario en el momento de la expedición (Cámara Lorca).

Certificado de Origen

es para las operaciones de importación y de exportación de los países miembros de la Unión Europea con los demás países, También se pueden

hacer uso para las operaciones de importación de bienes originarios países que contengan acuerdos preferenciales y en el caso de los países que tengan acuerdos bilaterales para las exportaciones de bienes originarios de la UNION Europea que tengan que acoplarse a preferencias del país de destino. El exportador del bien el cual es objeto del contrato de compraventa es el encargado y responsable de solicitar y tramitar el certificado (Miguel Cabello Pérez, 2008)..

Este certificado se le solicita a las autoridades aduaneras del país al que se importa o país exportador; el certificado de origen se mostrará en el momento de la exportación en frente de la autoridad aduanera encargada de validar el documento. En el momento que esté numerado y registrado, el modelo principal se entrega fechado, sellado y firmado por el funcionario de la aduana, al exportador (Miguel Cabello Pérez, 2008)

Lista de empaque

La lista de empaque (packing list en inglés) es un documento que le permite a todas las personas involucradas en el trámite de exportación identificar la mercancía; para lograr esto es necesario un empaque cuidadoso que coincida con lo indicado en la factura. Esta lista sirve para garantizar al exportador que durante el traslado de sus mercancías se tendrá un documento que identifique el embarque completo, de esta manera y en caso de percance se podrá hacer sin dificultad alguna las reclamaciones que correspondan a la compañía de seguros. La lista de empaque contendrá de forma clara: La cantidad exacta de los artículos contenidos en cada una de las cajas, bultos, envases, o dentro del tipo de embalaje utilizado. Los números, marcas y/o símbolos que identifiquen a las mercancías. Se recomienda empacar junta toda la mercancía que sea del mismo tipo, anexar copia de la factura y escribir al lado de ésta una descripción

detallada de cada uno de los productos incluidos. De esta forma se evita un embarque confuso y también evitamos que el funcionario de aduana verifique a detalle todo el embarque. En este desglose debe considerarse el peso y volumen exacto (describir el tipo de empaque y embalaje utilizados), y en algunos casos incluir los análisis químicos que correspondan. De igual manera, poner especial atención en indicar la medida de los bultos ya que en algunos casos el flete es cotizado de acuerdo a la relación peso-volumen-valor del empaque. La lista de empaque es elaborada por el exportador y se debe presentar en original y seis copias; es utilizada como complemento de la factura comercial y es entregada al transportista (Comercio y Aduanas).

GOST-R Certificado para una partida de bienes

Este tipo de certificación se recomienda para las empresas que sólo esporádicamente exportan sus productos a Rusia. GOST es un certificado para una partida de bienes. Sólo es válida para una o varias entregas de bienes en Rusia, según un contrato firmado con la empresa rusa. Por lo tanto, aparece en el certificado de la cantidad de mercancías que se exportan a Rusia, este número puede ser dividido en suministros de varios. Esto significa que si, por ejemplo, la compañía planea exportar 600 unidades de su producto, cabe la posibilidad de enviar en un mes 400 piezas a Rusia, y otro mes 200, o dividir, por ejemplo, el suministro de una caldera de gas de algunos camiones. La obtención de GOST es posible para las empresas que han firmado un contrato con un comprador ruso. La certificación se asentará en la empresa rusa como el destinatario de las mercancías, que perfectamente se puede exportar a Rusia (Gost).

La CEI (Comunidad de Estados Independientes; en ruso: Содру́жество Незави́симы́х Го́сударств)

Es una organización intergubernamental compuesta por 11 de las 15 repúblicas que formaban la Unión Soviética. Estos países tienen lazos políticos, económicos y militares. La Mancomunidad de Estados independientes no es un bloque económico, porque no hay políticas comerciales comunes y acuerdos entre los países miembros. Además no hay ninguna integración económica. Tampoco existe derecho comercial común, así como la reducción o exención de aranceles aduaneros entre los países miembros. Los acuerdos de libre comercio que se producen son generalmente bilaterales. Los países miembros son: Rusia, Bielorrusia, Kazajistán, Azerbaiyán, Tayikistán, Armenia, Kirguistán, Uzbekistán, Moldavia, Ucrania, Turkmenistán (Escuelapedia).

EAN

EAN (European Article Numbering Association) es un sistema internacional que permite la identificación y comunicación de productos, servicios, unidades de transporte, asentamientos y locaciones. Los estándares del sistema son manejados por EAN Internacional a través de una red de organizaciones nacionales que desarrollan y mantienen estándares de codificación para todos los usuarios, y tienen en mente el desarrollo de un estándar global, multisectorial con el objetivo de proveer un lenguaje común para el comercio. El sistema EAN-UCC es una llave que brinda el acceso al mundo de los negocios, facilitando comunicaciones nacionales e internacionales entre las diferentes partes comerciales. Está formado por estándares multisectoriales para la identificación única e inambigua de productos, servicios y locaciones, conductores de datos que permiten el proceso automático de ítems, y mensajes electrónicos que complementan la logística y proveen intercambio de información entre las partes comerciantes, de manera consistente y económica (Webpicking).

Generalidades de Rusia

La Federación de Rusia, también conocida como Federación Rusa, está ubicada al este de Europa (se considera el área al oeste de los Urales como parte de Europa) y al norte de Asia. La superficie de Rusia es de 17.098,242 km² comprendiendo que es el país más grande del mundo. Su territorio ocupa una octava parte de la superficie terrestre llegando a tener una aproximación al territorio de países como Estados Unidos o China. La superficie agrícola de este país es de 2.154,630 km², limitada debido a su ubicación y clima. La mayor parte de la Rusia europea es una descomunal llanura que se extiende hasta los Montes Urales, frontera natural con la zona asiática. Otra llanura interesante es Siberia que divide las tierras bajas del oeste y las regiones montañosas del extremo oriente, en donde se encuentran las cordilleras volcánicas de Kamchatka y de las islas Kuriles. Y hacia el sur se encuentran las regiones montañosas del Cáucaso, en el cual se ubica la montaña más alta de Europa, el monte Elbrus de 5,633 metros de altura.

Países fronterizos: Azerbaiyán 338 kilómetros, Bielorrusia 1.312 kilómetros, China (sureste) 4.133 kilómetros, China (sur) 46 km, 324 kilómetros Estonia, Finlandia 1.309 kilómetros, Georgia 894 kilómetros, Kazajstán 7.644 kilómetros, Corea del Norte 18 km, Letonia 332 kilómetros, Lituania (Kaliningrado) 261 km, Mongolia 3.452 kilómetros, Noruega 191 kilómetros, Polonia (Kaliningrado) 209 kilómetros, Ucrania 1944 kilómetros

Clima

Rusia está caracterizada por ser un país frío con prolongados inviernos. Posee una variedad de climas, destacando el clima continental, con una gran variación

térmica entre la estación invernal (octubre-marzo) y el verano (junio-agosto); el otoño y la primavera son breves. En la región siberiana los contrastes son más intensos. En las costas del Mar Negro el clima se asemeja al mediterráneo y en la costa del Pacífico las temperaturas son más mesuradas. Las temperaturas medias en Moscú se sitúan entre 13°C y 23°C en el mes de julio y entre -9°C y -16°C en enero; mientras que en la Siberia Oriental las temperaturas medias en el mes de julio van de los 10°C a los 20°C, y en el mes de enero, de los -20°C a los -40°C.

Población y grupos étnicos

La población rusa según estadísticas hasta Julio del presente año (2014) asciende a 142 470 272 millones de habitantes.

La etnografía de la Federación Rusa está conformada por los siguientes grupos: rusos (79.8%); tártaros (3.8%); ucranianos (2.0%); bashkires (1.2%); chuvasios (1.1%); y otros (12.1%). Además, en el país existen aproximadamente 176 etnias diferentes.

Lengua Y Religión

El idioma oficial de la Federación Rusa es el ruso 96,3%, sin embargo en el país se encuentran distintas lenguas como Dolgang 5,3%, el alemán un 1,5%, 1% de Chechenia, Tártaro 3%, otros 10,3%

En cuanto a la religión se encuentra a la Ortodoxa Rusa como la principal 15-20%, 10-15% musulmán, otro cristiano 2%.

Moneda

La moneda oficial de la Federación Rusa es el Rublo.

Principales ciudades

MOSCÚ (capital) 11.621.000; San Petersburgo 4866000; Novosibirsk 1.478.000; Ekaterimburgo 1355000; Nizhny Novgorod 1.245.000; Samara 1166000.

Generalidades del Ecuador

La República del Ecuador se encuentra ubicada al oeste de América del Sur, bordeando el Océano Pacífico, entre Colombia y Perú. Ecuador es ligeramente más pequeño que Nevada, tiene una superficie de 283.561 kilómetros cuadrados, su superficie agrícola es de 7506.90.

El terreno ecuatoriano tiene planicie costera (costa), sierra central interandinos (sierra), y la plana para la introducción de la selva del este (oriente). Su punto más bajo es el Océano Pacífico 0 m y su punto más alto el Chimborazo 6.267 m

El Ecuador limita con: Colombia 708 kilómetros y Perú 1529 kilómetros

Clima

Posee un clima tropical en la costa, llegando a ser más frío hacia el interior en elevaciones más altas como en la sierra; tropical en las tierras bajas amazónicas de la selva.

Población y grupos étnicos

La población ecuatoriana según estadísticas a Julio del 2014 son 15.654.411 habitantes. La tasa de crecimiento de la población estimada al 2014 se calcula 1.37%.

La etnografía del Ecuador está compuesta por los siguientes: mestizo 71,9%, Montubio 7,4%, afro ecuatoriana 7,2%, amerindios 7%, blanco 6,1%, otros 0,4%.

Lengua y religión

La lengua oficial del Ecuador es el castellano, existen diversas lenguas en el país, aunque el que más predomina es el quechua. La principal lengua extranjera que se utiliza es el inglés, pero su uso y conocimiento están muy desarrollados.

Moneda

Ecuador no posee su propia moneda. La moneda que utiliza es el dólar americano.

Principales ciudades

Guayaquil 2.287.000; QUITO (capital) 1.622.000.

Hipótesis de la Investigación

Las Exportaciones de rosas ecuatorianas disminuirán para el año 2015, a causa del aumento del arancel para el ingreso de rosas ecuatorianas a Rusia.

Interrogante.

¿Por qué motivo Rusia subirá el valor del arancel a las rosas ecuatorianas?

Diseño metodológico de la investigación

El presente proyecto de investigación es de tipo estadístico – descriptivo, en la primera parte de la investigación se pretende analizar el comportamiento del sector de las flores ecuatorianas y a nivel mundial, con información proveniente de ⁴Pro Ecuador como fuente secundaria de datos, la fuente de datos de Pro Ecuador es a su vez ⁵TradeMap y el ⁶BCE.

Se utiliza un enfoque cuantitativo basado en el estudio de los valores estadísticos de las exportaciones e importaciones ecuatorianas de flores en los últimos cinco años, y su posible tendencia para el año 2015.

Las variables utilizadas en el proyecto de investigación son las siguientes:

Variable Dependiente:

- Exportaciones totales de rosas ecuatorianas a Rusia comprende el total de exportaciones anuales de rosas hacia el mercado ruso en el periodo 2009-2014.

Variables Independientes:

- Precio del barril del petróleo Brent.
- Apreciación del dólar en el mundo.
- Porcentaje de arancel a la entrada de rosas ecuatorianas a Rusia en el periodo 2009 – 2014.

El análisis de “Exportaciones totales de flores ecuatorianas a Rusia”, permite conocer cómo está el mercado mundial de las y como se encuentra ubicado el Ecuador en cuanto a competitividad mundial en estas áreas en términos de miles de dólares y volumen en toneladas. Así en el caso de las flores se eligió el tipo que mayor valor por tonelada y monto en dólares había sido exportado.

⁴ Pro Ecuador: Instituto de promoción de exportaciones e inversiones de Ecuador

⁵ TradeMap: Página web que proporciona datos sobre indicadores comerciales a nivel mundial

⁶ BCE: Banco Central del Ecuador

CAPÍTULO III

ANÁLISIS DEL SECTOR FLORES

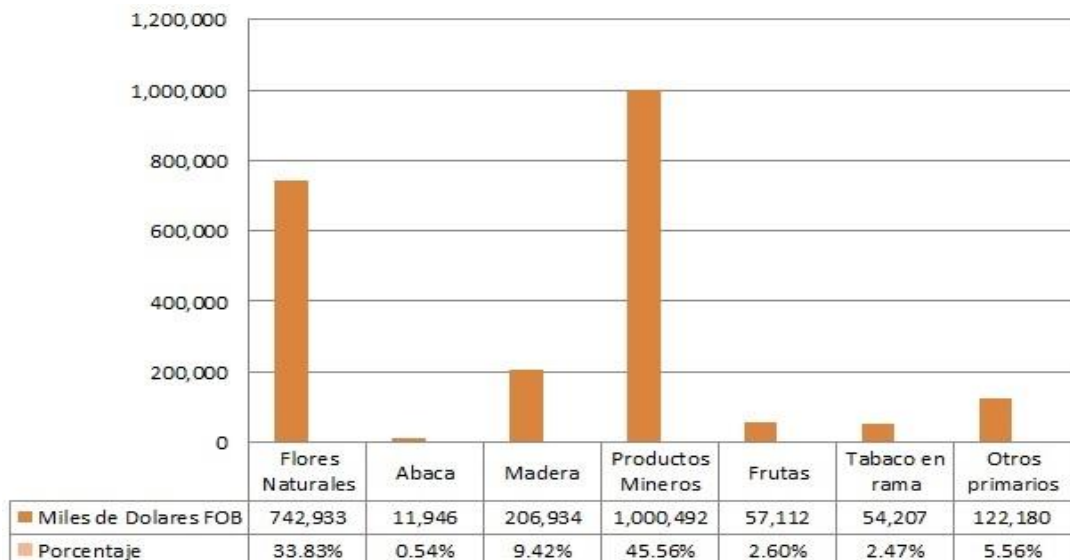
El sector Flores

El sector florístico en el Ecuador ha estado en constante crecimiento a partir de las década de los 90's que fue cuando comenzó a aportar gran parte de los ingresos de la balanza comercial del Ecuador dentro del rubro de las exportaciones No tradicionales. Como se puede observar en el

Hoy en día la exportación de flores frescas representa un 33.83% de las exportaciones no tradicionales después de los productos mineros que representan un 45.56% de las mismas, en tercer lugar se encuentra la madera con 9.42%, otros primarios con el 5.56%, frutas con el 2.60% tabaco en rama con el 2.47% y Abacá con el 0.54%, según boletín Enero –Noviembre de 2014 de exportaciones No tradicionales, (Banco central del Ecuador, Ene - Nov 2014).

Grafico 1

Exportaciones de Productos no tradicionales ecuatorianos hacia el mundo 2014



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Las Autoras

Tipos de Flores que se producen en Ecuador

Según indica la página web (Blog Ecuador) hace aproximadamente una década, El clima del Ecuador es el adecuado para el cultivo de variedades de flores como los crisantemos, claveles, limonios, especies de limonium y liatris y las “florescencias de verano” margaritas, astromelia y gipsófilas, lo cual hizo caer en cuenta al país de que podía cultivar y exportar estas flores, tanto que ahora una gran porción de la demanda mundial es satisfecha por Ecuador. El país se percató de que tenía potencial para cultivar y exportar flores. Tanto que ahora una porción importante del mercado ha sido captada por ellos.

La rosa es la líder del grupo, por lo que Ecuador exporta 60 diversidades, incluidas la complejidad de la rosa roja “First Red”, “Madame Del Bar”, “Mahalia”, “Classi”, “Dallas”, y “Royal Velvet”. Las diversidades de la rosa amarilla que se siembran son la “Skyline”, y las “Allsmer Gold”. Otras incluyen las de color púrpura “Ravel” y “Gretta” y la rosa de pimpollos “Anna Nubia”. También existen flores de tonos medios. Las flores de corte, como las rosas, establecen la porción más importante de la torta de exportación.

Los girasoles, Gerbera, y las margaritas, son de las flores ornamentales que se unen al grupo, las vistosas del género “Geodetia” (Clarkia) también se siembran. Mientras que del tipo crisantemo solo se tienen tres clases “margaritas”, “ornamentales” y “noveles”.

Los económicos costos de producción y las ideales condiciones climáticas, son la ventaja comparativa del Ecuador, y el futuro es prometedor para esta industria. Además de la ubicación del Ecuador y su biodiversidad, le dan al país una ventaja, lo cual hace que la industria de flores de corte ecuatoriana sea una de las líderes mundiales.

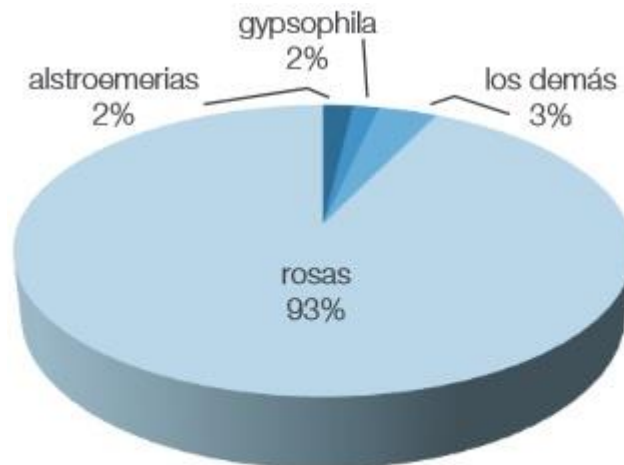
El Mercado de flores es una de las atracciones turísticas más bellas del Ecuador, que se ubica en la pequeña Plaza del Carmen, en la ciudad de Cuenca. Este impresionante pueblo de antiguas épocas siempre está lleno de visitantes, son pocos los que no se conmueven con este mercado de flores (Blog Ecuador).

Cuando se descubrió que las condiciones climáticas de la Sierra ecuatoriana era propicia para el cultivo de este tipo de flores la industria despuso, mejorando así la vida de algunos cantones de las provincias de Pichincha, Carchi, Azuay, Imbabura, Cotopaxi, Cañar y en la zona costera Guayas. La situación geográfica del país permite tener micro climas que aportan a que se produzcan rosas de gran tamaño con características únicas en el mundo como son tallos gruesos y verticales, botones grandes y colores vivos.

La participación de las exportaciones ecuatorianas al mercado ruso se compone del 93% rosas, 3% en demás tipos de flores, 2% gypsophila y otro 2% alstroemerias.

Grafico 2

Porcentaje de participación de los diferentes tipos de flores ecuatorianas que se exportan a Rusia 2014



FUENTE Y ELABORADO POR:
PROECUADOR

Impacto en las plazas de trabajo Nacional

El desarrollo del sector floricultor amplió las posibilidades de trabajo en especial en la ciudad de Cayambe (una hectárea de flores emplea de 10 a 12 personas, mientras que las ganaderas empleaban 5 por hectárea), Pedro Moncayo y Mejía, en Pichincha; Salcedo, Latacunga y Pujili; las dos provincias con mayor concentración de fincas.

El Sector floricultor, el cual es uno de los motores del comercio exterior de Ecuador, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), se ha mantenido estable el número de personas ocupadas en este sector, pues entre puestos indirectos y directos existen 120.000 plazas ocupadas al

año 2012, especialmente en las zonas de Cayambe, Tabacundo (Pichincha), Cotopaxi y Azuay. (ProEcuador, 2013).

Pero por otro lado hoy en día, debido a problemas económicos, varias fincas han cerrado, el 2014 fue crítico para la floricultura del sector austro por este motivo y aquellas daban 1300 fuentes de trabajo (EL MERCURIO, 2015).

Producción Nacional de Flores

Para el año 2012 en el Ecuador había alrededor de 571 haciendas productoras de flores, las cuales en 13 provincias sumaban un total de 4000 hectáreas: Santa Elena, Los Ríos, Guayas, Carchi, Imbabura, Cotopaxi, Pichincha, Tungurahua, Azuay, Cañar, Chimborazo, Esmeraldas, Santo Domingo de los Tsáchilas (ProEcuador, 2013).

Tabla 1

Hectáreas de producción de flores ecuatorianas promedio según tamaño de empresa

Tamaño	Participación	Hectareas promedio
Pequeñas	62%	6.12
Medianas	28%	13.9
Grandes	10%	37.2

FUente: ProEcuador

Elaborado por: Las Autoras

Tabla 2

Promedio de hectáreas y variedades por finca productora de flores

Promedio de hectareas por finca	7.1
Promedio de variedades por hectarea	4.6
Promedio de variedades por finca	57

Fuente: ProEcuador

Elaborado por: Las Autoras

Disposición arancelaria para el sector flores (Código arancelario en Ecuador, (NANDINA) y descripción del producto).

La estructura arancelaria que se utiliza para las flores en general es la partida 0603, derivándose de esta dos subpartidas, las flores “frescas” y las “demás”, en las “frescas” se presentan las flores más comunes a nivel mundial, como crisantemos, claveles, rosas y orquídeas. A partir de una subdivisión a 8 dígitos, la estructura arancelaria corresponde a una descripción válida únicamente en Ecuador (ProEcuador, 2013).

Tabla 3

Disposición arancelaria ecuatoriana para el sector flores

Codigo Arancelario en Ecuador NANDINA	Descripcion del producto
0603.11.00.00	Rosas
0603.12	Claveles
0603.12.10.00	Miniaturas
0603.12.90.00	Los Demas
0603.13.00.00	Orquideas
0603.14	Crisantemos
0603.14.10.00	Pompones
0603.14.90.00	Los demas
0603.15.00	Azucenas
0603.19	Los demas
0603.19.10.00	Gypsophila (Llucia ilusion) (Gypsophila paniculata)
0603.19.20.00	Aster
0603.19.30.00	Alstroemeria
0603.19.40.00	Gerbera
0603.19.90	Los demas
0603.19.90.10	Lirios
0603.19.90.90	Los demas
0603.19.00.00	Los demas

Fuente: BCE

Elaborado por: Las Autoras

Evolución de las exportaciones del sector flores

Las exportaciones en el sector flores, ha ido en crecimiento en los últimos años como se lo puede visualizar en los siguientes gráficos, el crecimiento en las exportaciones entre los años 2010 – 2013 fue de 12% aproximadamente, lo que significa un crecimiento sostenido, mientras que en el mismo periodo las ventas en toneladas de flores desde Ecuador al mundo tuvo un crecimiento que despunto en el 2013 con 26.46% de crecimiento con respecto al año 2012. (Banco Central del Ecuador)

Grafico 3

Exportaciones del sector flores ecuatorianas al mundo en USD miles FOB (2009 – Nov 2014)



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborad por: Las Autoras

Grafico 4

Exportaciones del sector flores ecuatorianas hacia el mundo en toneladas (2009 – Nov 2014)



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Las Autoras

Principales países exportadores de flores

Ecuador

En el sector de exportaciones no petroleras, las flores están entre uno de los principales productos de exportación, después del banano y el camarón, es la tercera actividad agrícola que genera divisas para el país.

Las condiciones climáticas del país en particular la zona de la sierra cuenta con luminosidad de los rayos del sol y luz natural durante todo el día, y el microclima, hacen que se produzcan flores de calidad, que en la actualidad son consideradas como las mejores del mundo.

En el exterior las flores del Ecuador son reconocidas por sus características únicas en tallos gruesos, botones grandes, durabilidad en el florero y belleza.

Actualmente, las flores ecuatorianas tienen como destino 108 países en todo el mundo. La variación del proceso productivo va en conjunto con la calidad del producto (Expoflores, 2014).

Colombia

El cultivo de flores en Colombia tuvo sus inicios en la época de los 60, pero en los últimos años ha tomado fuerza, llegando a ser la tercera actividad económica que más genera divisas y la segunda actividad agrícola después del café.

Gracias a las ventajas competitivas inventadas y construidas por los agricultores y las ventajas comparativas naturales, Colombia ha tenido éxito y desarrollo en la industria de las flores.

Los arreglos florales están entre uno de los principales productos de exportación, que como destino principal tienen al mercado americano. Cabe recalcar, que debido al tratado de libre comercio de Colombia con Estados Unidos, los productos colombianos entran al mercado americano sin pagar

arancel, factor que conlleva a ser competitiva a la flor colombiana. (Expoflores, 2014)

Etiopía

En este país existen tres millones de hectáreas para cultivar, los cuales pertenecen a campesinos de la región, las mismas tierras son quitadas de los propietarios para darlas en arriendo a grandes empresas internacionales, que las utilizan para cultivos de exportación entre ellos, el cultivo de flores (Expoflores, 2014).

El cultivo de flores es una actividad nueva que ha crecido en gran manera en los últimos años. Las condiciones climáticas y el suelo son ideales para la producción de algunos tipos de flores.

Existe gran presencia de empresas extranjeras que invierten en esta actividad, por lo que se deduce que el país se convierta en un productor potencial; algunos de los inversionistas son españoles.

Etiopía no solo tiene las condiciones geográficas y climáticas necesarias, sino que además tiene como ventaja de estar cerca de los principales mercados importadores de flores como: Rusia, Europa y Asia; esto le ayuda en la reducción de costos de transporte principalmente el transporte aéreo (Expoflores, 2014).

Kenia

A nivel internacional este país se posiciona como el cuarto exportador de flores y uno de los principales proveedores de Europa. Su clima es ideal para el cultivo de algunos tipos de flores.

El sector florícola tiene inversión principalmente de Inglaterra y Holanda. Los empresarios colombianos ven en Kenia, un lugar atractivo para realizar inversiones en este sector.

Según datos del Kenia Flower Council, los salarios son extremadamente bajos entre los \$40 y \$100, razón por lo que lo hace llamativo a los inversionistas extranjeros; cerca de 500.000 personas dependen del sector floricultor.

El gobierno de Kenia para apoyar a la industria florícola, ha eliminado los aranceles en las importaciones de insumos, incentivos tributarios, etc. Y la cercanía de uno de los principales importadores de flores como la Unión Europea, que le permite reducir costos de transporte, son claves para la producción de este producto (Expoflores, 2014).

Holanda

Las flores de Holanda son uno de los principales productos de exportación. Los principales mercados destinos de estas exportaciones son Alemania, Francia, Reino Unido, Rusia e Italia.

Holanda también importa flores desde Israel y África, para así poder comercializar durante todo el año, esto hace que Holanda sea el principal país importador de la Unión Europea en cuanto a flores se refiere.

En general, las flores de Holanda se cultivan bajo cristal, para ello cuentan con aproximadamente 10.000 hectáreas de invernaderos. Actualmente, se han realizado experimentos con paneles solares en los invernaderos, invernaderos flotantes y energía geotérmica (Holland)

Crecimiento de los exportadores de flores

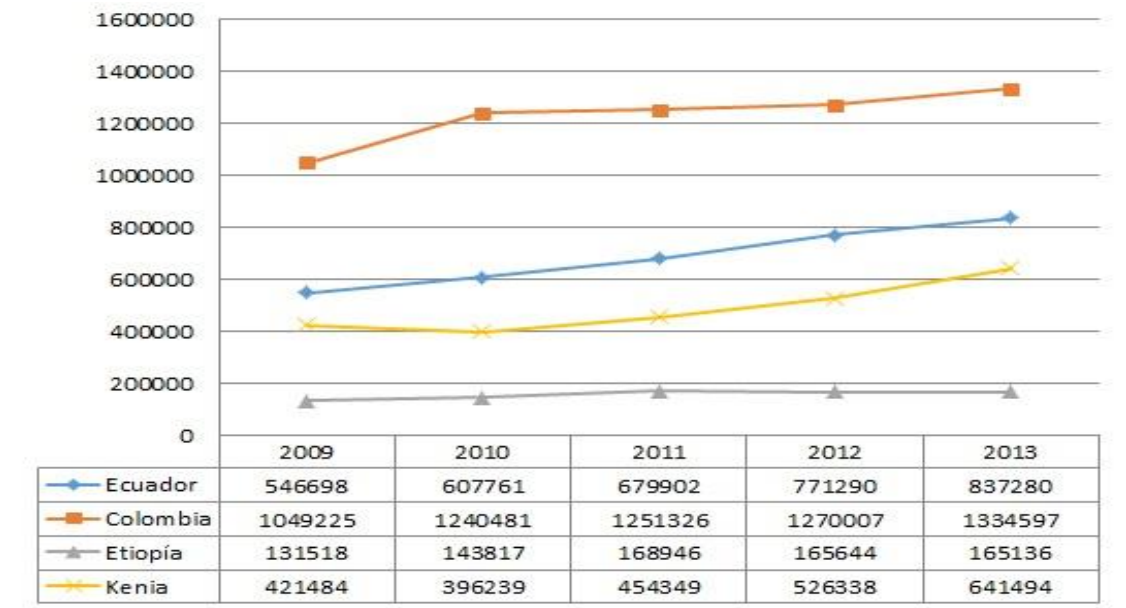
En el 2013, la demanda de flores a nivel mundial tiene una caída del 0.45% con respecto al año 2012, sin embargo Ecuador, Colombia, y Kenia mantienen una tendencia creciente en los últimos años.

Para el mismo año (2013), nuestros principales competidores registran un crecimiento en los valores de las exportaciones de flores; Colombia 5%, Ecuador 9% y Kenia 7%

Holanda quien lidera el mercado mundial de flores, registra caída en sus exportaciones por dos años consecutivos, 2012 (-4%) y en el 2013 (-8%), por tanto pierde protagonismo debido a la creciente oferta exportable de los otros países.

Grafico 5

Crecimiento de los principales países exportadores de flores



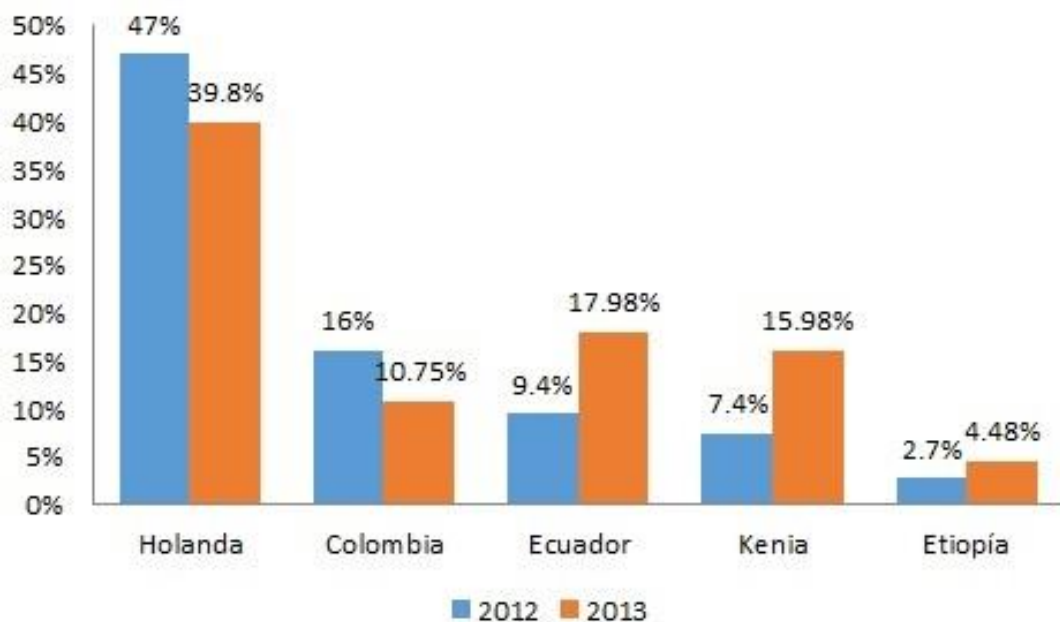
Fuente: Trademap
Elaborado por: Las Autoras

Aunque Holanda tuvo una menor participación en el mercado internacional en el 2011, para el 2012 sigue siendo el mayor exportador de flores siendo partícipe del 47% del total exportado seguido por Colombia 16%, Ecuador 9.4%, Kenia 7.4% y Etiopía 2.7% (Observatory of Economic Complexity, 2012).

Los cinco principales de exportadores de flores acaparan el 82.5% del total de la demanda a nivel mundial. En el 2013, la participación de Holanda cae en un 7.2%, debido al aumento de exportaciones de otros países, principalmente de Kenia y Etiopía con 8.58 % y 1.78% respectivamente.

Grafico 6

Principales países exportadores de flores 2012 - 2013



Fuente: Trademap
Elaborado por: Las Autoras

Principales países importadores de flores

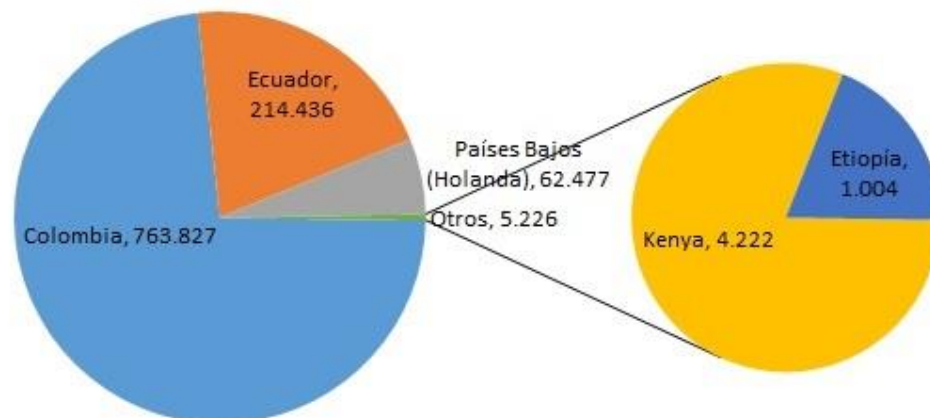
Estados Unidos

En el 2013, la importación de flores incrementó en un 2% en comparación con el 2012. Las importaciones de Estados Unidos de América representan 14,59% de las importaciones mundiales para este producto.

Las flores que más se importan en este mercado corresponden a las rosas con el 40%, seguido de las flores de verano con el 32%, los crisantemos con el 14% y por último los claveles con el 8%. Los principales países proveedores de las flores son Ecuador y Colombia, para el 2013 ambos países acapararon el 82% del mercado, Colombia 64% y Ecuador 18% (Expoflores, 2014).

Grafico 7

Principales Países Proveedores de Flores a Estados Unidos 2013

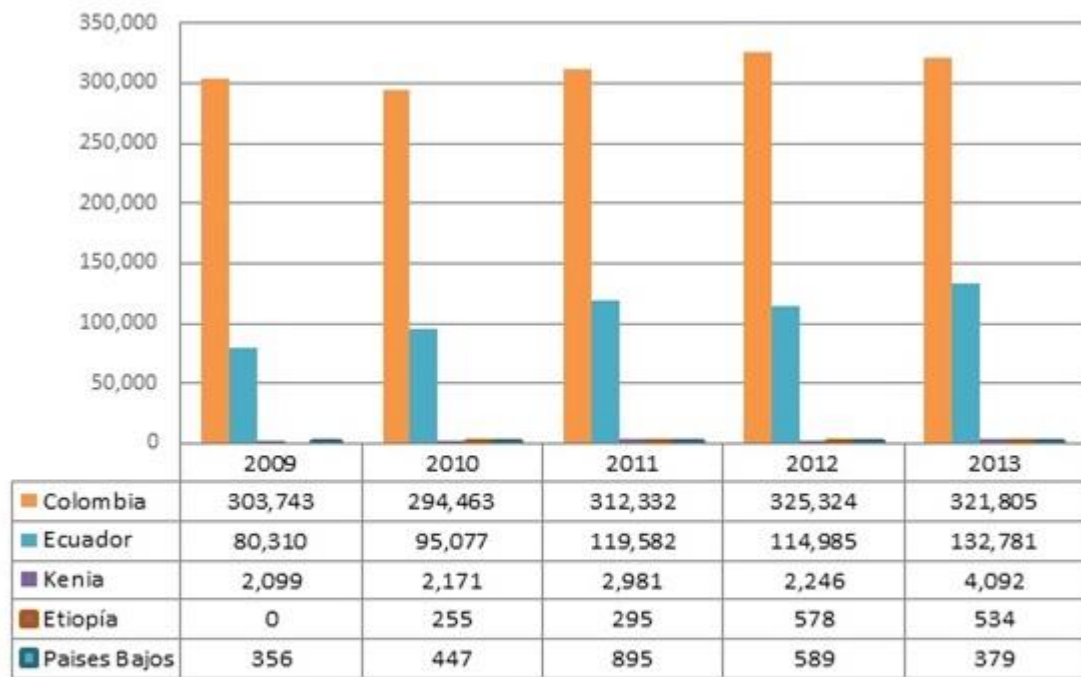


Fuente: Trademap
Elaborado por: Las Autoras

En el mercado americano, también se han hecho presente Kenia y Etiopía que han empezado a ganar terreno, las exportaciones de estos dos países registran una tasa de crecimiento de los valores importados entre 2012-2013 de 86% y 19% respectivamente. Aunque el monto de las exportaciones de estos dos países no llega a los seis millones, se puede considerar el crecimiento de ambas. Según el Kenia Flower Council las empresas americanas están interesadas en adquirir las flores que ofrecen estos países, porque tienen un precio más cómodo, es decir más bajo. Según el Banco Central del Ecuador, en el 2013 las exportaciones de flores ecuatorianas con destino al mercado americano se incrementaron en un 34% con respecto al 2012. Mientras que las exportaciones de Colombia incrementaron en un 5%.

Grafico 8

**Principales países proveedores de Rosas a Estados Unidos
USD miles (2009 – 2013)**



Fuente: Trademap
Elaborado por: Las Autoras

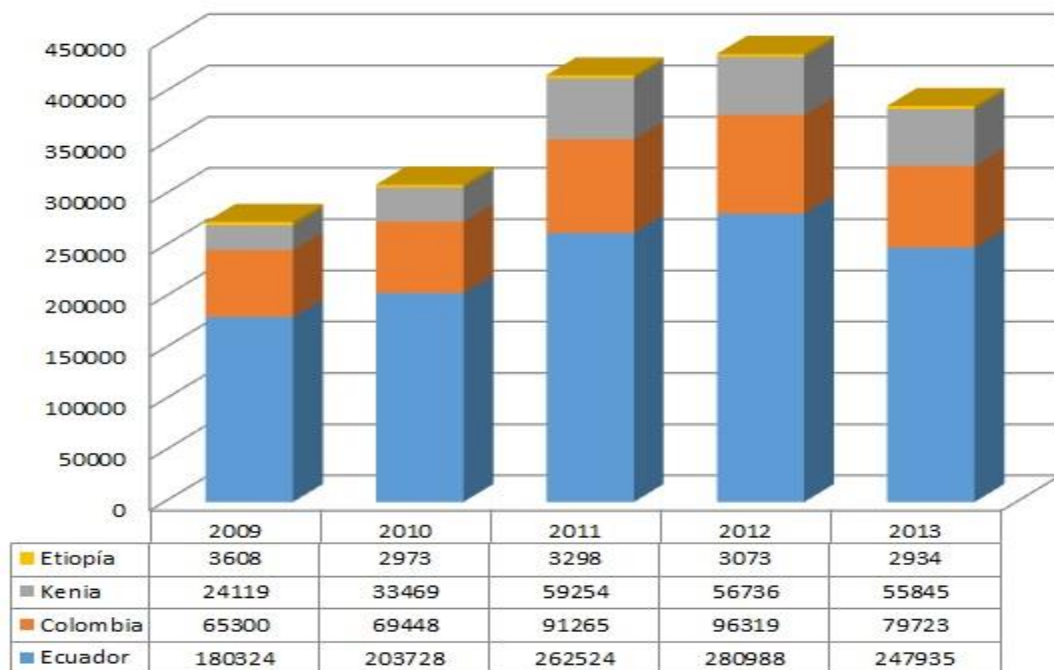
Rusia

A partir del 2006, este país comenzó a incrementar sus importaciones de flor en 176% convirtiéndose en un mercado potencial para los productores mundiales de flores, cabe recalcar que históricamente este mercado era proveído por Holanda.

Debido a la alta demanda de Rusia, las exportaciones de los principales productores de flores como Ecuador, Colombia y Kenia han incrementado. Durante dos años seguidos (2011 y 2012), Ecuador se posicionó como el principal abastecedor de Rusia, pero en el 2013 fue rebasado por Holanda. Sin embargo el crecimiento que ha tenido Ecuador en este mercado ha sido extraordinario, desde el 2006 que el país comenzó a llegar y a conquistar a los consumidores rusos con las flores ecuatorianas. Para el 2013 se registra un crecimiento del 12% en comparación con el 2012 (Expoflores, 2014).

Grafico 9

Países Proveedores de Flores a Rusia USD miles



Fuente: Trademap
Elaborado por: Las Autoras

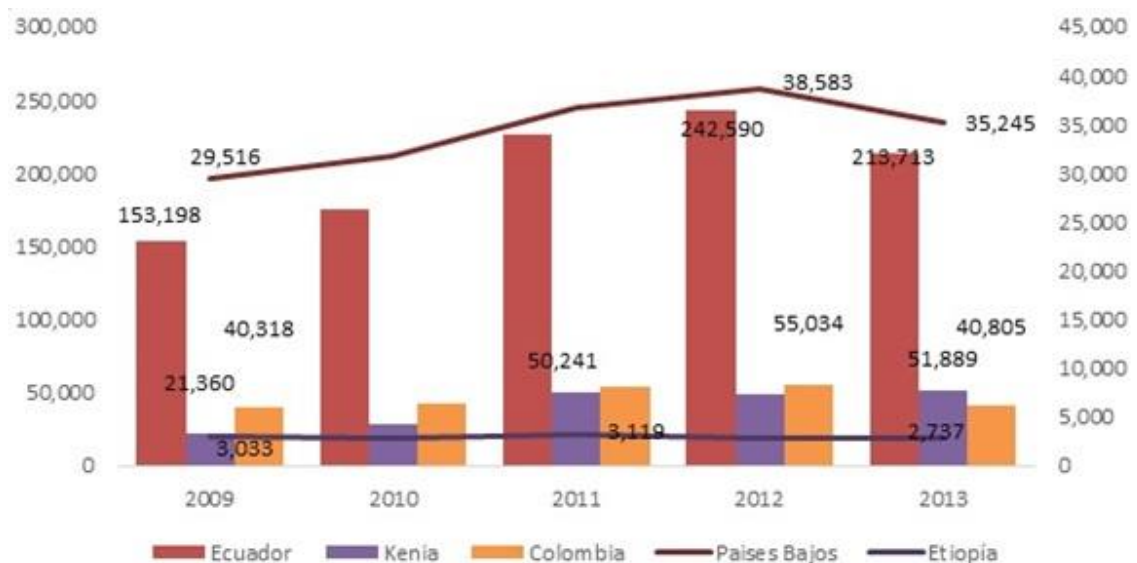
Los principales proveedores del mercado ruso son: Holanda quien del total importado suministra con el 39%, seguido por Ecuador con el 35%, Colombia 15% y Kenia 8% (Expoflores, 2014).

Desde el 2007, Kenia ingresa al mercado ruso con mayor fuerza, ya que en el 2006 sus exportaciones llegan a 2'862 millones y en el 2013 a 55'845 millones, apuntando un crecimiento de 1800% acumulado (Expoflores, 2014).

Poco a poco Etiopía ha sido desplazado de este mercado debido a una baja de exportaciones hacia este país, el punto más alto se concentra en el 2007 donde la exportación llegó a 4'115 millones, pero desde ese año ha tenido una descendencia, para el 2013 las exportaciones llegan solo hasta 2'934 millones de dólares (Expoflores, 2014).

Grafico 10

Principales países proveedores de rosas a Rusia USD miles 2009 - 2013



Fuente: Trademap
Elaborado por: Las Autoras

Unión Europea

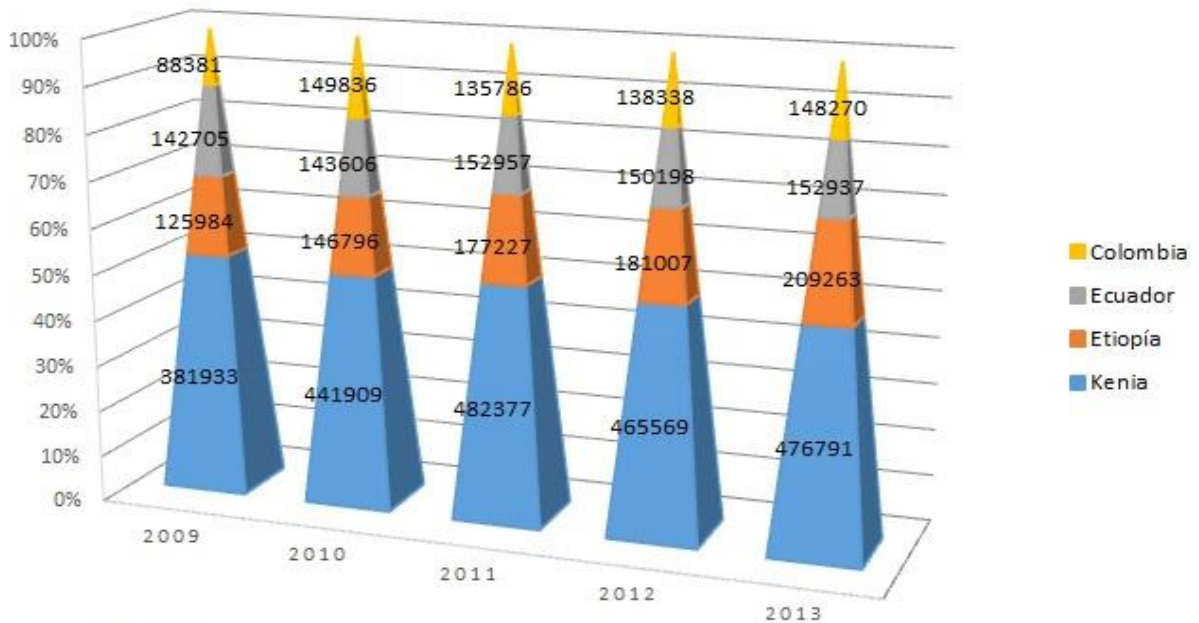
Históricamente Holanda ha sido el principal proveedor de este país. Hoy en día se encuentra en la competencia ante nuevos productores como Sudamérica y África (Expoflores, 2014).

Kenia con una implicación del 10%, se ubica como el segundo proveedor de flores en la Unión Europea, este país destina el 75% de sus exportaciones de flores al mercado europeo, primordialmente a Países Bajos (Holanda).

Por otra parte, desde el 2006 Etiopía maximiza sus exportaciones en este mercado, en el 2012 este país supera al Ecuador cuando era el tercer proveedor de la Unión Europea. Para el 2013, Etiopía tiene un crecimiento del 16% en comparación con el año anterior (Expoflores, 2014).

Grafico 11

Países Proveedores de Flores Unión Europea USD miles 2009 – 2013



Fuente: Trademap

Elaborado por: Las Autoras

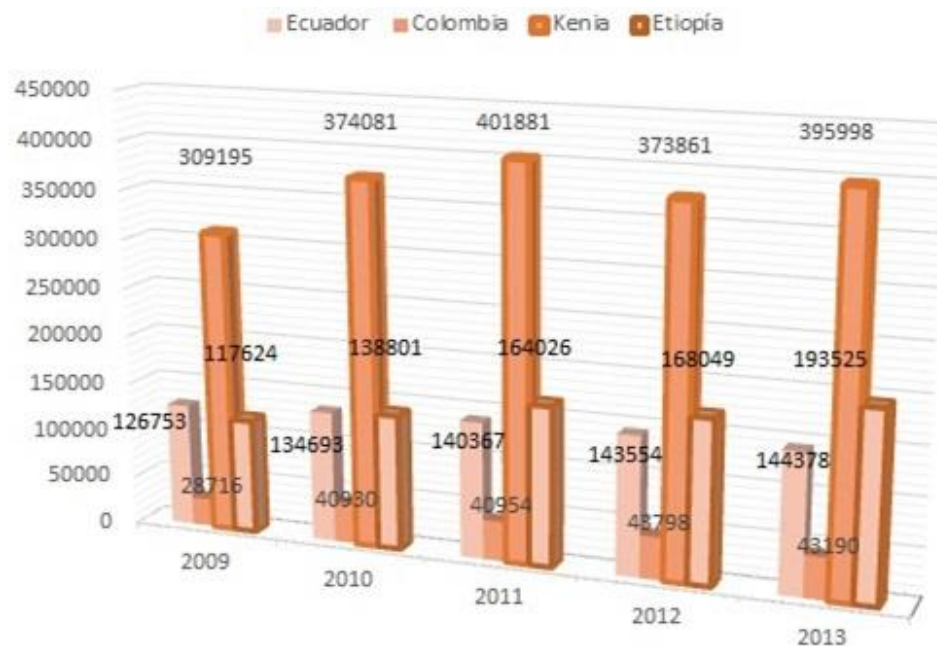
A partir del 2010, Ecuador y Colombia no presentan un crecimiento importante en este mercado, dando paso a los competidores africanos para que cubran la alta demanda del mercado Europeo (Expoflores, 2014).

Holanda es el país que más provee al mercado europeo y tiene una participación del 67%, Kenia 9.9%, Etiopía 4.3%, Ecuador 4.2%, y Colombia 3.5% (Expoflores, 2014).

La flor más exportada de estos países y las más importadas por los países europeos es la rosa. La exportación de rosas de Colombia es muy baja comparada con estos países (43 millones).

Grafico 12

Países Proveedores de rosas para la Unión Europea USD miles 2009 - 2013



Fuente Trademap
Elaborado por: Las Autoras

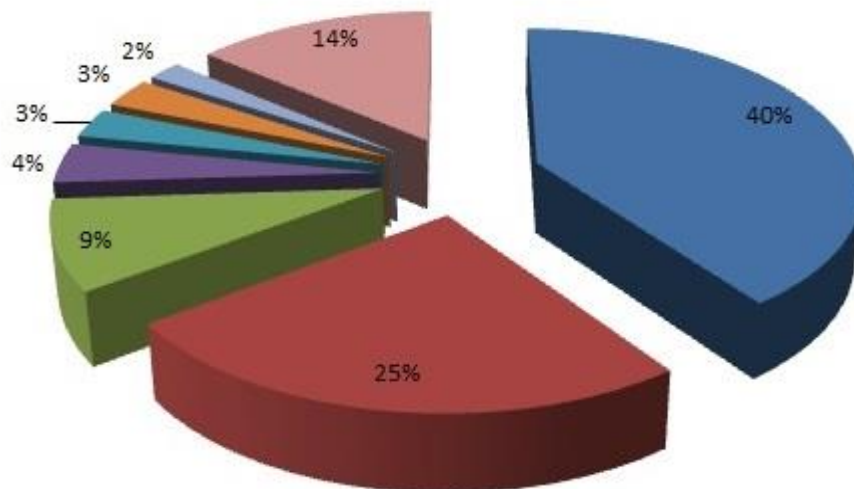
Principales destinos de las Flores Ecuatorianas

Los principales destinos de las flores ecuatorianas para la exportación son: Estados Unidos con una participación al 2012 de 40%, seguida de Rusia con un 25%, de Holanda con un 9%, Italia con un 4%, Canadá y Ucrania con un 3% y España con un 2%, el resto del mundo un 14% (ProEcuador, 2014).

Grafico 13

Principales países destinos de las flores ecuatorianas

■ Estados Unidos ■ Rusia ■ Holanda ■ Italia ■ Canada ■ Ucrania ■ España ■ Demas



Fuente: ProEcuador
Elaborado por: Las Autoras

Arancel cobrado por los principales compradores a Ecuador y sus competidores 2013 - 2014

En la siguiente tabla se puede observar los aranceles cobrados por los principales países importadores de rosas a los principales proveedores de este tipo de flor, Rusia en 2013 tenía un arancel del 20.40% a Ecuador y a la mayor parte de sus proveedores (Andes, 2014).

Tabla 4

Arancel cobrado por los principales países compradores a Ecuador y sus competidores 2013

ARANCEL COBRADO POR LOS PRINCIPALES COMPRADORES A ECUADOR Y SUS COMPETIDORES 2013															
SUBPARTIDA 060311: ROSAS															
Exportadores	Alemania	Bélgica	China	Colombia	Ecuador	Egipto	Estados Unidos	Etiopia	Guatem	Kenya	Paises Bajos	República de Corea	República Unida de Tanzania	Zambia	Zimbabwe
Importadores															
Alemania	x	0%	5%	0%	0%	0%	8.50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Argentina	10%	10%	10%	0%	0%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%
Austria	0%	0%	5%	0%	0%	0%	8.50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Brasil	10%	10%	10%	0%	0%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%
Canadá	10.50%	10.50%	10.50%	0%	10.50%	10.50%	0%	0%	10.50%	10.50%	10.50%	10.50%	0%	0%	10.50%
Chile	0%	0%	0%	0%	0%	6%	0%	6%	6%	6%	0%	0%	6%	6%	6%
Eslovaquia	0%	0%	5%	0%	0%	0%	8.50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
España	0%	0%	5%	0%	0%	0%	8.50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Estados Unidos	6.80%	6.80%	6.80%	0%	0%	6.80%	x	0%	0%	0%	6.80%	6.80%	0%	0%	6.80%
Francia	0%	0%	5%	0%	0%	0%	8.50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Italia	0%	0%	5%	0%	0%	0%	8.50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Japón	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Kazajstán	15.00%	15.00%	11.25%	11.25%	11.25%	11.25%	15%	0%	11.25%	11.25%	15.00%	11.25%	0%	0%	11.25%
Paises Bajos	0%	0%	5%	0%	0%	0%	8.50%	0%	0%	0%	x	0%	0%	0%	0%
Rusia	15.00%	15.00%	11.25%	11.25%	11.25%	11.25%	15.00%	0%	11.25%	11.25%	15.00%	11.25%	0%	0%	20.40%
Suiza	43.18%	43.18%	43.18%	43.18%	43.18%	43.18%	43.67%	0.49%	43.18%	43.18%	43.18%	43.18%	0.49%	0.49%	43.18%
Ucrania	7.50%	7.50%	7.50%	7.50%	7.50%	7.50%	7.50%	7.50%	7.50%	7.50%	7.50%	7.50%	7.50%	7.50%	7.50%

Fuente: Trademap,2014

Elaborado por: Las Autoras

En el 2012, la Federación de Rusia forma parte de la OMC, pactando acuerdos bilaterales, debido a esto dicho país debe cumplir con lo pactado y reducir los aranceles. Entre lo que Rusia pactó en cada uno de los acuerdos bilaterales, se beneficia productos ecuatorianos como las flores y el banano.

Por lo que con respecto al 2013, el arancel bajo un 12.17% para el 2014, quedando en 8.23% (Andes, 2014).

Tabla 5

Arancel cobrado por los principales países compradores a Ecuador y sus competidores 2014

ARANCEL COBRADO POR LOS PRINCIPALES COMPRADORES A ECUADOR Y SUS COMPETIDORES 2014															
SUBPARTIDA 060311: ROSAS															
Exportadores/Importadores	Alemania	Bélgica	China	Colombia	Ecuador	Egipto	Estados Unidos	Etiopía	Guatem	Kenya	Países Bajos	República de Corea	República Unida de Tanzania	Zambia	Zimbabwe
Alemania	X	0%	5.00%	0%	0%	0%	%	0%	0%	0%	0%	0%	8.50%	0%	0%
Argentina	10%	10%	10%	0%	0%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%
Austria	0%	0%	5%	0%	0%	0%	8.50%	0%	0%	0%	0%	0%	8.50%	0%	0%
Brasil	10%	10%	10%	0%	0%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%
Chile	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%
Eslovaquia	0%	0%	5%	0%	0%	0%	8.50%	0%	0%	0%	8.50%	0%	0%	0%	0%
España	0%	0%	5%	0%	0%	0%	8.50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Francia	0%	0%	5%	0%	0%	0%	8.50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Italia	0%	0%	5%	0%	0%	0%	8.50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Japón	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Kazajstán	5.00%	5.00%	3.75%	3.75%	3.75%	3.75%	5%	0%	3.75%	3.75%	5.00%	3.75%	0%	0%	3.75%
Países Bajos	0%	0%	5.00%	0%	0%	0%	8.50%	0%	0%	0%	X	0%	0%	0%	0%
Rusia	10.97%	10.97%	8.23%	8.23%	8.23%	8.23%	10.97%	0%	8.23%	8.23%	10.97%	8.23%	0%	0%	8.23%
Suiza	35.92%	35.92%	35.92%	35.92%	35.92%	35.92%	35.92%	0.00%	35.92%	35.92%	35.92%	35.92%	0.00%	0.00%	35.92%
Ucrania	7.50%	7.50%	7.50%	7.50%	7.50%	7.50%	7.50%	7.50%	7.50%	7.50%	7.50%	7.50%	7.50%	7.50%	7.50%

Fuente: Trademap, 2014
Elaborado por: Las Autoras

Evolución del precio de las rosas ecuatorianas a Rusia en el periodo 2009 – 2014

Los precios de las rosas ecuatorianas de exportación hacia Rusia han ido disminuyendo durante los últimos años, llegaron a un pico de \$6.62 por kilogramo en el año 2012 y desde ese entonces ha descendido hasta llegar a ser para el año 2014 de \$6.21 por kilogramo, las variables que influyen en los precios de exportaciones, las dificultades en el precio para las rosas ecuatorianas es que no se les ha podido subir el precio a nivel internacional, ya que las monedas del mundo se han devaluado con respecto al dólar que se ha fortalecido, lo que significa que sin haber subido ni un centavo las rosas ecuatorianas se vuelven las más caras en el mercado mundial, pero los costos internos han subido lo que es un agravante (EL MERCURIO, 2015).

Grafico 14

Evolución del precio de las rosas ecuatorianas 2009 - 2014



Fuente: Diario El Mercurio
Elaborado por: Las Autoras

CAPÍTULO IV

MERCADO RUSO Y REQUISITOS PARA EXPORTAR ROSAS HACIA ESE PAÍS

MERCADO RUSO

Rusia posee drásticas temperaturas, que áreas como la ganadería, la agricultura y en especial la acuicultura no se pueden desarrollar en gran manera, la temperatura en invierno es de -35° y en verano 30° (Procuador, 2014).

En el mercado ruso, las flores no son un artículo de primera necesidad, pero son considerados por los consumidores rusos como un producto exclusivo y se usan en la sección de ocasiones especiales, han llegado a ser una de las principales preferencias por estos consumidores por sus variables usos y beneficios que han alcanzado a través del tiempo (KremlinLatino). Las flores del Ecuador se usan principalmente para expresar cariño hacia otras personas, la forma visible y estética que este producto da a la persona como adorno en la casa u oficina (Kremlinlatino). Se hace énfasis, en que la Federación Rusa basa sus exportaciones en petróleo y sus derivados (ProEcuador, 2014).

Segmento del Mercado

La Federación Rusa, es considerada el mercado más grande de Europa debido al número de consumidores y por el alto movimiento de los ingresos que perciben. El grupo de personas que poseen un alto poder económico, están entre los 25 y 45 años de edad, estos consumidores tienen un promedio de ingresos anual de USD 19,600. Posee una gran influencia capitalista, manejo de idiomas y tecnología de información (Procuador, 2014).

Según las estadísticas de Censo de la Federación Rusa su segmento es de (ProEcuador, 2014).

Población: 141.9 millones (Población estimada a Junio del 2014)

Superficie: 17, 098,240 km²

Población Masculina: 65. 6 millones (46.3%)

Población Femenina: 76.3 millones (53.7%)

Edad media de población: 38 años Fuente: (ProEcuador, 2014).

Localización geográfica de la demanda

Tabla 6

Principales ciudades de Rusia

PRINCIPALES CIUDADES DE RUSIA		
Ubicación	Ciudad	Habitantes
1	Moscú	11,514,000
2	San Petersburgo	4,848,000
3	Novosibirsk	1,409,137
4	Ekaterimburgo	1,341,264
5	Nizhni Nóvgorod	1,280,355
6	Kazán	1,136,566
7	Samara	1,135,318
8	Omsk	1,127,700
9	Cheliabinsk	1,095,900
10	Rovstov del Don	1,048,198
11	Ufá	1,038,044
12	Volgogrado	1,017,000

Fuente: ProEcuador
Elaborado por: Las Autoras

Canales de comercio

La fluctuación de la moneda rusa que es el Rublo, desempeña un papel muy importante tanto en la subida como en la bajada de precios, al igual que la logística y la elección del transporte del producto en que se elige el medio o el canal por el cual se llegará a Rusia, estos son factores determinantes en el crecimiento de los precios y en los márgenes de comercialización en los diferentes canales y segmentos. A continuación, se hace mención de los aeropuertos rusos internacionales de carga y de los puertos principales (Proecuador, 2014).

Aeropuertos: Sheremetyevo en Moscú, Domodedovo en Moscú, Vnukovo en Moscú

Puertos: Entrada por el norte (Mar Báltico): San Petersburgo, Kaliningrado

Entrada por el sur (Mar Negro): Novorossiysk

Entrada por el Extremo Oriente (Océano Pacífico): Vladivostok (Proecuador, 2014).

Hacia Rusia se exportan las rosas rojas además de las de otros colores más que todo para las fechas de Día de San Valentín, Día de la Mujer y día de la madre en presentaciones como bouquets, arreglos florales, entre otros (Jesalazar, 2013).

Rusia es un gran mercado para las exportaciones de Flores, en especial de rosas, para Ecuador debido a su gran poder adquisitivo que se lo puede visualizar en la tabla 7, lo que lo coloca hasta finales de 2013 en el lugar número 50 de los 183 países de los que se puede encontrar información de este tipo según (DatosMacro, 2013).

Tabla 7

PIB 2009 - 2013 Rusia

Año	PIB percapita anual*	Tasa de crecimiento
2009	\$ 7.326,00	
2010	\$ 9.528,00	30,10%
2011	\$ 11.333,00	18,60%
2012	\$ 12.962,00	16,60%
2013	\$ 13.011,00	2,30%

*convertido a dolares tasa de cambio 1 Euro = 1.18 Dolares

Según cifras del (Banco Central del Ecuador) y (Proecuador, 2015), dentro de los principales destinos de las exportaciones No Petroleras del Ecuador, periodo Enero – Octubre de 2014, Rusia se encuentra en tercer lugar con un 6.58% de participación, superado por Estados Unidos que se encuentra en primer lugar con 27.54% y Colombia en el segundo con 7.55% de participación, seguido en cuarto lugar por Vietnam con 5%.

Tabla 8

Destinos exportaciones No petroleras ecuatorianas 2014

<i>Paises</i>	<i>Participacion</i>
Estados Unidos	27.54%
Colombia	7.55%
Rusia	6.58%
Vietnam	5.00%
Venezuela	4.64%
Alemania	4.31%
Paises Bajos (Holanda)	4.22%
España	4.07%
Italia	3.63%
China	3.63%
Francia	2.61%
Chile	2.44%
Peru	2.38%
Belgica	1.82%
Argentina	1.54%
Reino Unido	1.49%
Turquia	1.46%
Mexico	1.18%
Japon	1.10%
Brasil	1.08%
Demas	11.73%

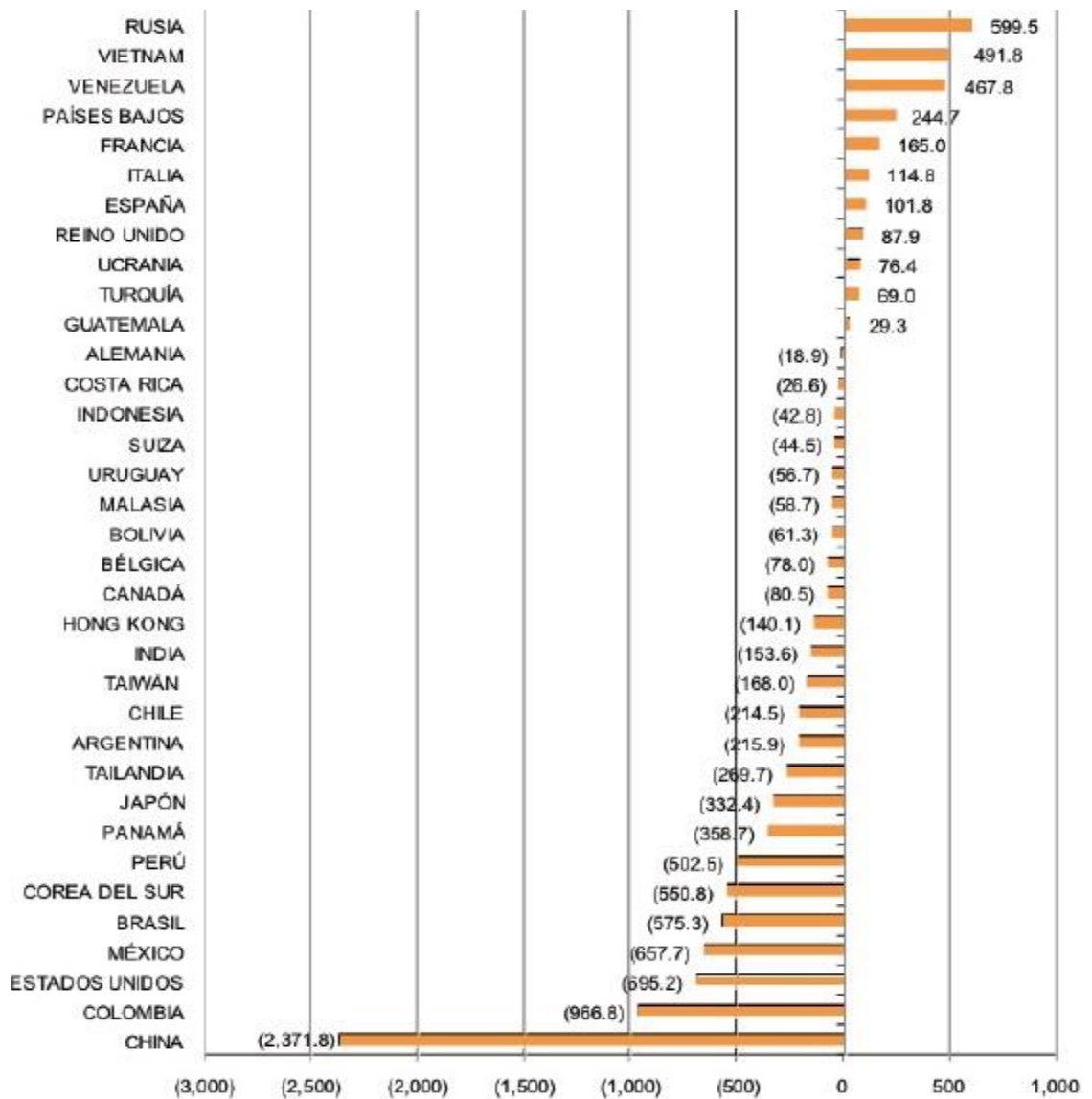
Fuente: BCE

Elaborado por: Las Autoras

Según cifras del (ProEcuador, 2014), Ecuador mantiene el mayor saldo comercial superavitario en productos no tradicionales con Rusia como se puede observar en la ilustración 15 por un monto de \$599.5 millones, seguido por Vietnam \$491.8 millones, Venezuela por \$46 7.8 millones, mientras que por otro lado la balanza negativa la mantiene con China por \$(2371.80) seguido de Colombia con \$(966.8), Estados Unidos con \$(695.2), México por \$(657.7).

Grafico 15

Balanza Comercial productos No Petroleros ecuatorianos



Elaboracion: Proecuador
Fuente BCE

Requisitos para la exportación de Rosas a Rusia

Acceso al Mercado

Requisitos generales de acceso al mercado

Los documentos requeridos por aduana para la importación a Rusia son:

- Declaración aduanera (GTD)
- Declaración del valor aduanero
- Factura comercial o factura proforma
- Documento de transporte (Bill of Lading)
- Packing list
- Pasaporte de la operación
- Certificado de origen de la mercancía.

Requisito específico para producto ecuatoriano con potencial (Flores frescas)

Para el exportador:

- Certificado Fitosanitario (concedido por AGROCALIDAD)
- Certificado de Origen (Formato A concedido por MIPRO)
- Lista de empaque (Packing list)
- Reporte de carga (BL)

Para el importador:

- Certificado de exportación (concedido por SENAE)
- Contrato de compra – venta
- Factura comercial

Requisitos arancelarios

Requisitos Sanitarios / Fitosanitarios

- Productos de Alimentación
- Dispositivos Médicos:
- Productos Farmacéuticos
- Tabaco y Alcohol

- Certificado de seguridad o de compatibilidad
- Certificado Sanitario
- Certificado Veterinario
- Certificado Fitosanitario

Requisitos Técnicos

- Certificación de conformidad con las reglas GOST R
- Documento de certificación higiénica

Requisitos de Empaque, Embalaje y Etiquetado

- Características básicas del producto (perseguidos, peso, volumen, calorías, lista de ingredientes perjudiciales para la salud)
- Las estampillas de impuestos en importaciones de alcohol y tabaco
- Los sellos deben señalar el nombre y el tipo del producto, domicilio legal del productor, marca si es posible, peso, país de origen etc (Proecuator).

CAPÍTULO V

EXPORTACIONES DE ROSAS ECUATORIANAS AL MERCADO RUSO EN EL PERIODO 2009 – 2014

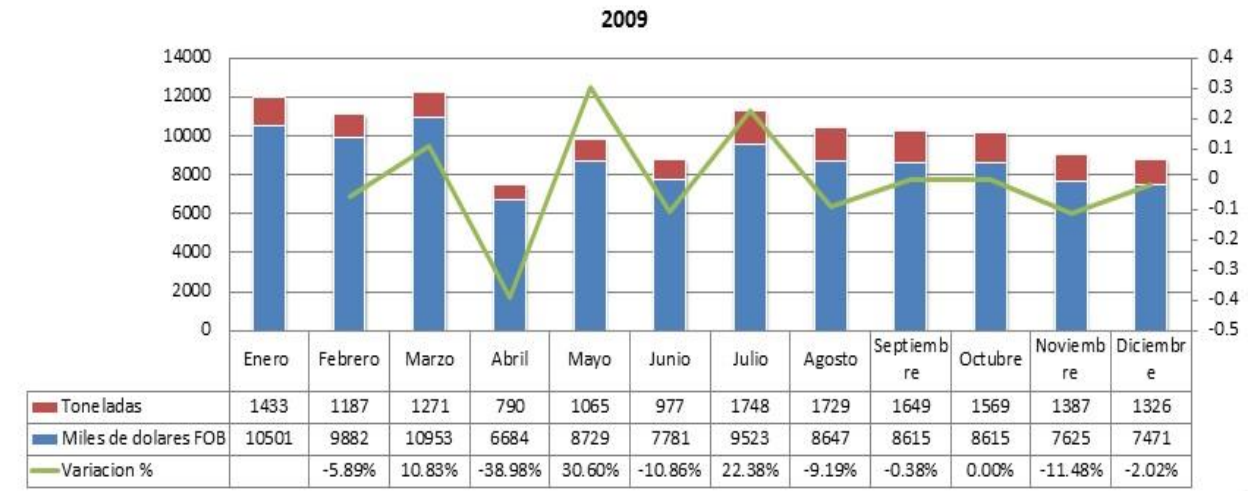
A continuación en las ilustraciones se puede observar la cantidad de exportaciones de rosas a Rusia en los años 2009 a Noviembre de 2014 en miles de dólares FOB y toneladas.

Exportaciones de rosas a Rusia en el año 2009

En el año 2009 las exportaciones de rosas ecuatorianas a Rusia tuvieron fluctuaciones en el porcentaje de variación entre un mes y el siguiente, a causa de las consecuencias que aun repercutían en el mundo por la crisis mundial económica del 2008, debido a la explosión de la burbuja inmobiliaria.

En los meses de Septiembre y Octubre se puede observar que en las exportaciones en dólares FOB no hubo una variación, pero si la hubo en la exportación en toneladas que bajo en un 4.81% con respecto al mes de Septiembre, continuando esa tendencia en los meses consiguientes, el total de las exportaciones FOB de ese año fueron de \$105,026 y en toneladas 16133 millones.

Grafico 16
Exportaciones de rosas ecuatorianas a Rusia 2009

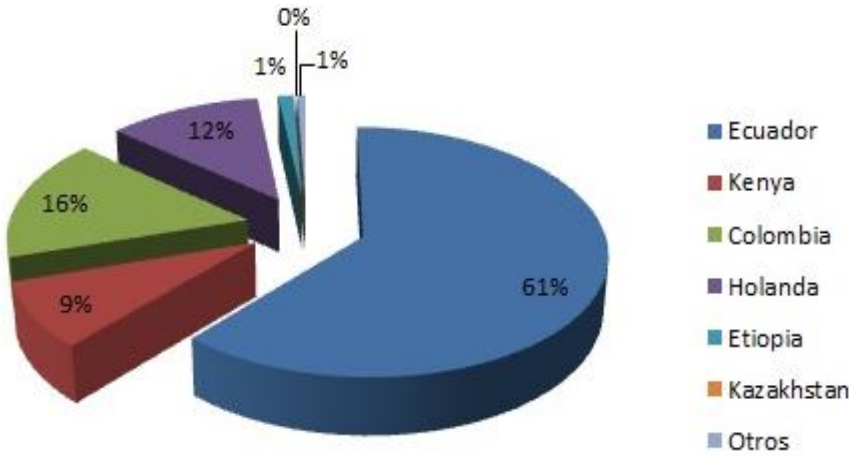


Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Las Autoras

Del total de las importaciones de rosas hacia Rusia, que fueron de 249015 millones de dólares FOB, el 61% correspondió a importaciones provenientes de Ecuador seguido por 16% Colombia, 12% Holanda, 9% Kenia, 1 % Etiopia, y lo demás del resto del mundo.

Grafico 17

Participación en las importaciones a Rusia de rosas 2009



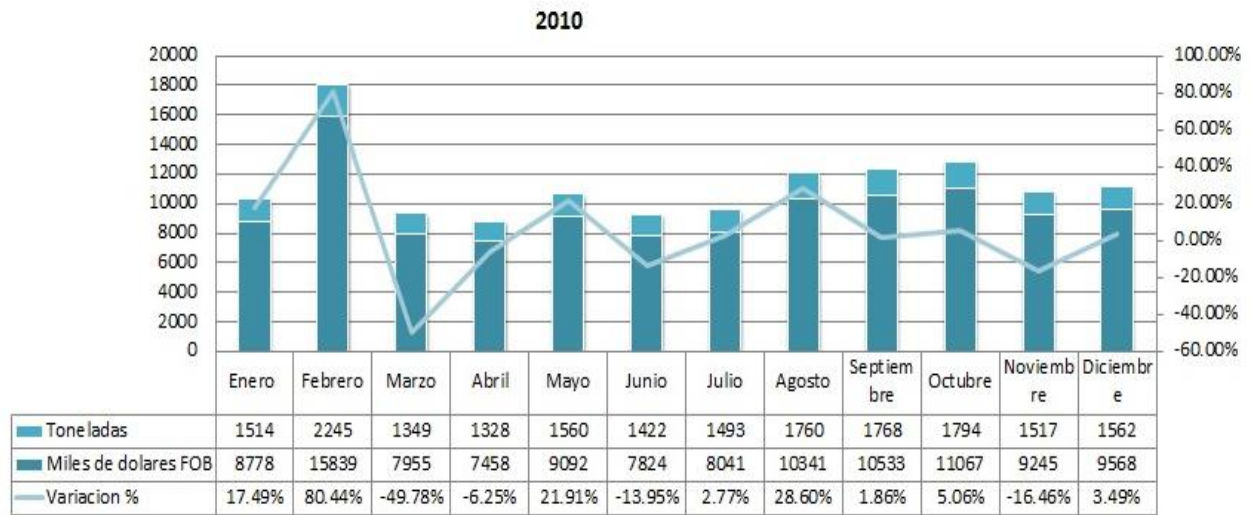
Fuente: Trademap
Elaborado por: Las Autoras

Exportaciones de rosas a Rusia en el año 2010

El año 2010 tuvo un buen comienzo, ya que como se puede observar en el grafico se comienza con un aumento con respecto a Diciembre de 2009 del 17.49%, en el mes siguiente las exportaciones en miles de dólares FOB y en toneladas aumentaron a más del doble con \$15839, y 2245 millones respectivamente, a lo largo del año tuvieron fluctuaciones que van desde caer un 49.78% en Marzo a aumentar tan solo un 3.49% para finales del 2010.

Grafico 18

Exportaciones de rosas ecuatorianas a Rusia 2010

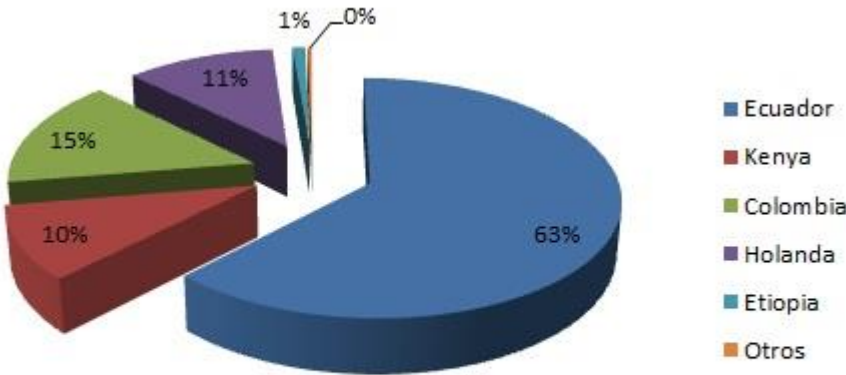


Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Las Autoras

Rusia importó rosas por un total de 281165 miles de dólares FOB en 2010, el 63% correspondió a importaciones provenientes de Ecuador seguido por 15% Colombia, 11% Holanda, 10% Kenia, 1 % Etiopia, y lo demás del resto del mundo.

Grafico 19
Participación en las importaciones a Rusia de rosas 2010



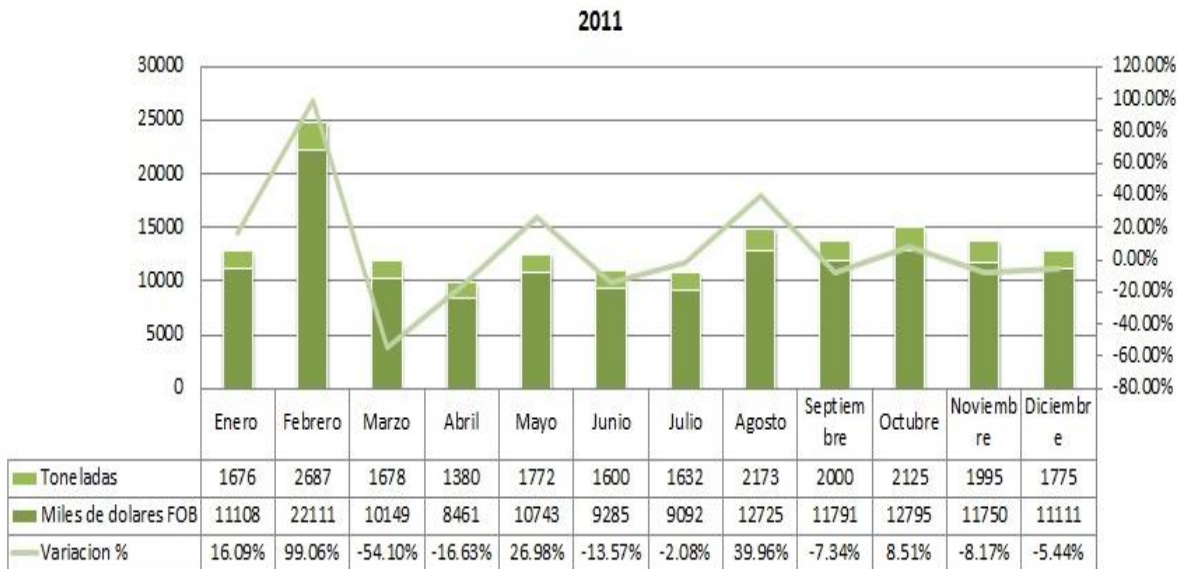
Fuente: Trademap
Elaborado por: Las Autoras

Exportaciones de rosas a Rusia en el año 2011

En el año 2011 se comenzó con un aumento con respecto al año 2010, así como a comienzo del 210 con respecto al 2009, en un 16.09% alcanzando un pico al mes siguiente de 99.06%, después de este pico vino un declive constante durante los siguientes 5 meses (Marzo – Julio), recuperándose en Agosto en un 39.96%, pero a pesar de esto terminó el año bajando un 5.44%.

Grafico 20

Exportaciones de rosas ecuatorianas a Rusia 2011



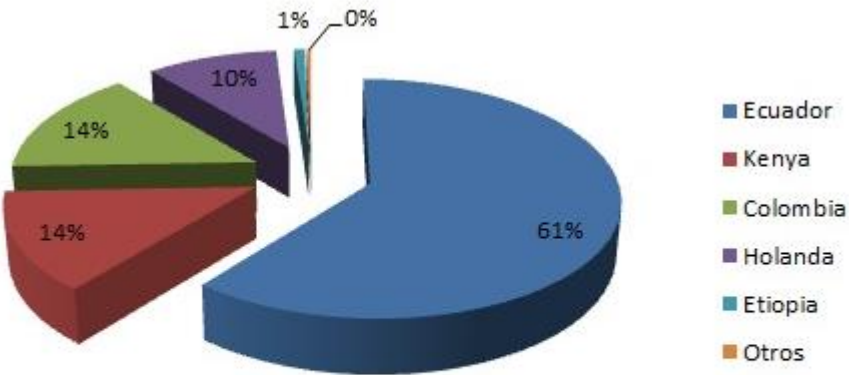
Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Las Autoras

En el año 2011 Rusia importó en total 370958 miles de dólares FOB, el 61% correspondió a importaciones Ecuatorianas, en ese año Colombia y Kenia tuvieron la misma participación con 14% de las importaciones de Rusia, seguido por Holanda con 10% y Etiopia un 1%, la diferencia proveniente del resto del mundo.

Grafico 21

Participación en las importaciones a Rusia de rosas 2011



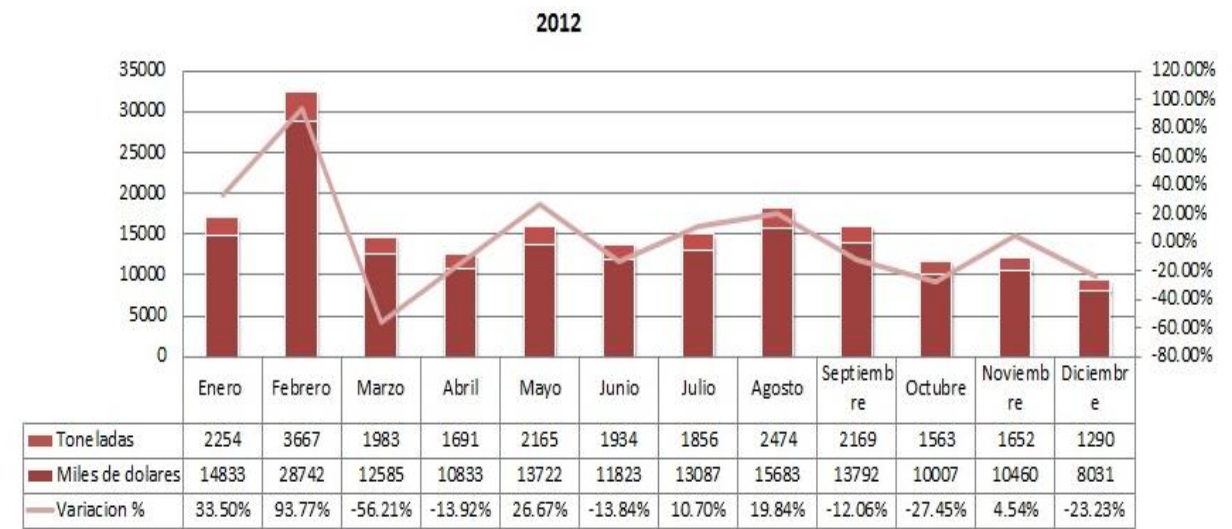
Fuente: Trademap
Elaborado por: Las Autoras

Exportaciones de rosas a Rusia en el año 2012

En el año 2012 como se ha podido evidenciar en los años anteriores, los primeros dos meses del año son positivos, comenzando el mismo con un aumento del 33.50%, y en Febrero del 93.77%, durante este año las exportaciones en toneladas no bajaron de los 1600 millones, a excepción del mes de Diciembre en el que bajaron las toneladas exportadas a 1290, cerrando al año con una baja del 23.23%.

Grafico 22

Exportaciones de rosas ecuatorianas a Rusia 2012



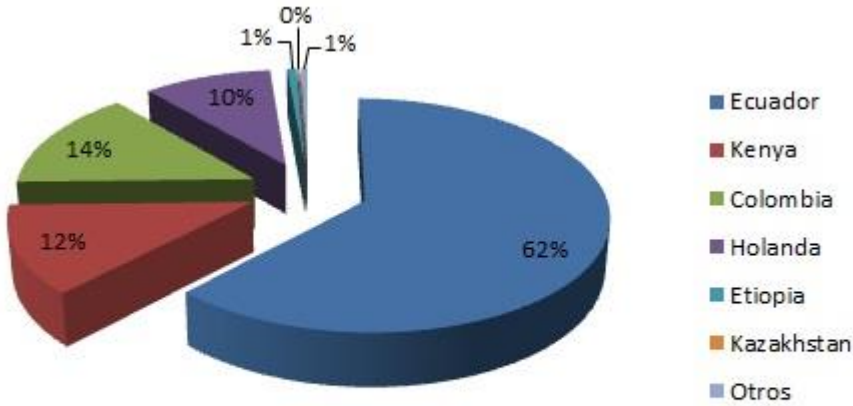
Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Las Autoras

Rusia en el 2012 obtuvo las rosas principalmente de Ecuador, que del total de las importaciones que fueron de 390115 miles de dólares FOB, representando un 62% y manteniéndose con ese porcentaje de participación en el mercado ruso, seguido de Colombia con un 14%, Kenia con un 12%, Holanda con 10% y lo demás obtenido del resto del mundo.

Grafico 23

Participación en las importaciones a Rusia de rosas 2012



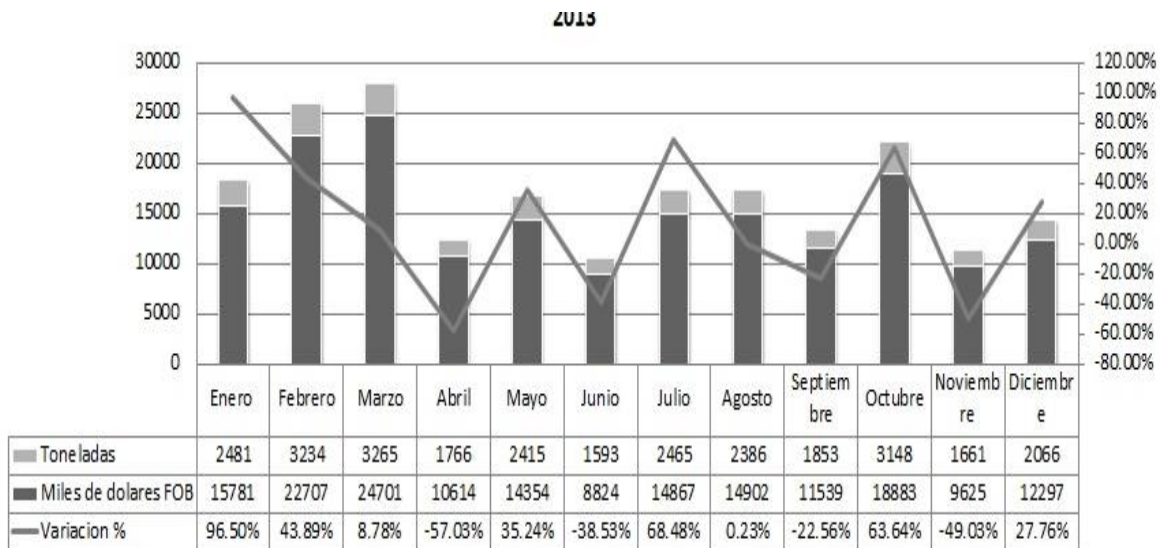
Fuente: Trademap
Elaborado por: Las Autoras

Exportaciones de rosas a Rusia en el año 2013

En el año 2013 Ecuador comenzó con un crecimiento extraordinario de 95.50% más que el año anterior manteniéndolo en Febrero pero en menor cantidad con un 43.89%, y ese año termino con un crecimiento del 27.76%, muy positivo a como termino el 2012.

Grafico 24

Exportaciones de rosas ecuatorianas a Rusia 2013



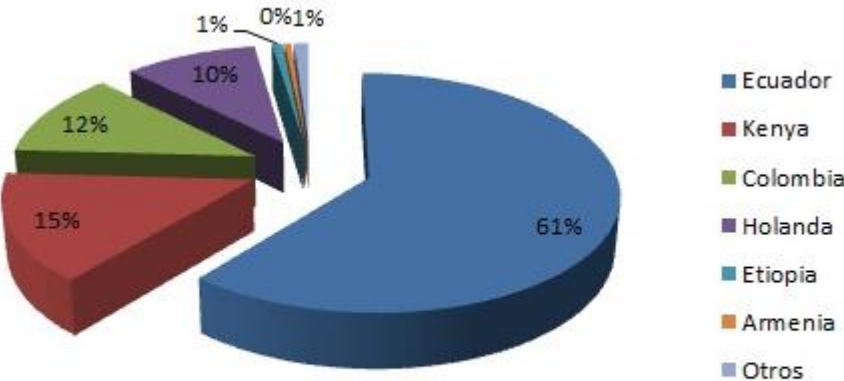
Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Las Autoras

Para el año 2013 Rusia importó 350004 miles de dólares FOB del mundo, Ecuador representando el 61%, Kenia en este año superó al segundo país proveedor de rosas a Rusia con un 15% y Colombia bajó a 12%, Holanda se mantiene en cuarto puesto con 10% de participación y Etiopia en quinto lugar con un 1%.

Grafico 25

Participación en las importaciones de rosas a Rusia 2013



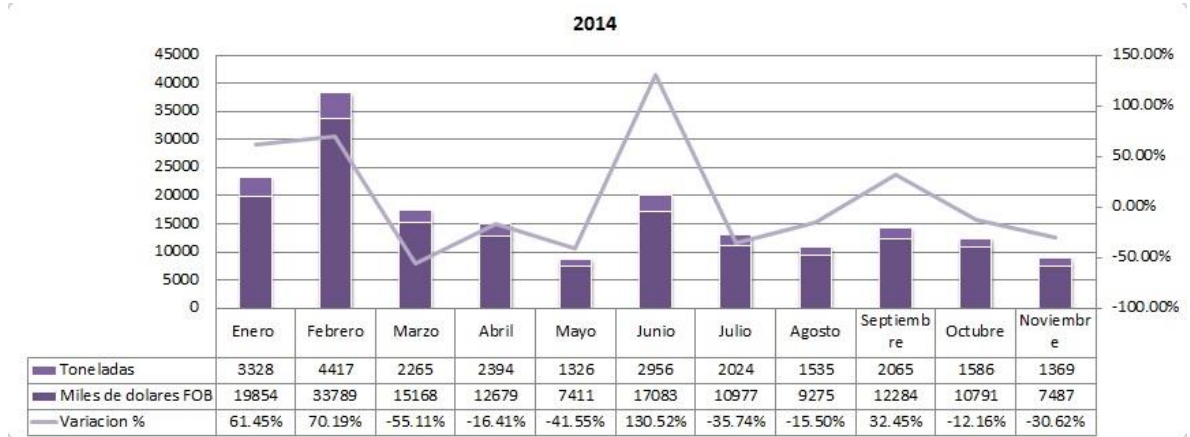
Fuente: Trademap
Elaborado por: Las Autoras

Exportaciones de rosas a Rusia en el año 2014 (Ene – Nov)

Se ha podido observar que el mes más alto y que mantiene un constante crecimiento positivo es Febrero, debido al día del amor y la amistad que se celebra el 14 de ese mes y en el que se suelen regalar flores en todas las presentaciones, este año no fue la excepción, ya que hubo un crecimiento del 70.19% en ese mes, pero por otro lado hubo bajas en los meses siguientes a excepción del mes de Junio en el que las exportaciones se dispararon a un 130.52% pero continuaron descendiendo hasta Noviembre que termino en -30.62%, que es un declive en las exportaciones con respecto al 2013.

Grafico 26

Exportaciones de rosas ecuatorianas a Rusia 2014



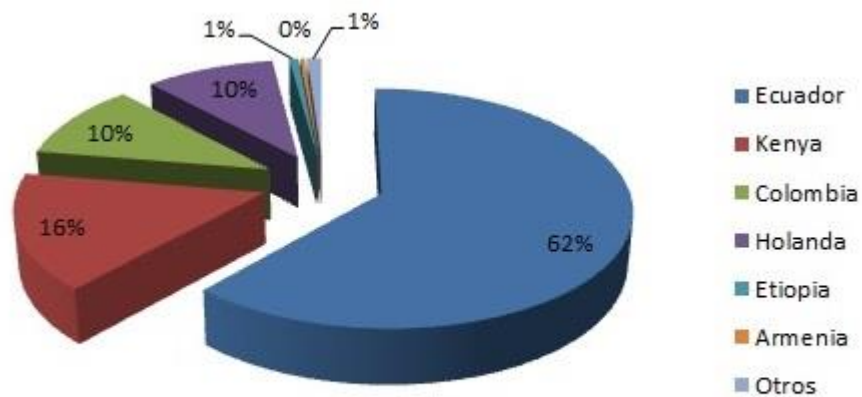
Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Las Autoras

El porcentaje de participación a Noviembre de 2014 del total de las importaciones rusas que hasta esa fecha sumaban 253386 miles de dólares FOB, el 62% fueron provenientes de Ecuador, seguidas por Kenia con el 16%, que se mantiene delante de Colombia con 10%, de igual manera Holanda, y Etiopia con 1%.

Grafico 27

Participación en las importaciones rusas de rosas 2014 (Nov)



Fuente: Trademap
Elaborado por: Las Autoras

CAPÍTULO VI

IMPACTO DE LA CAÍDA DEL PRECIO DEL BARRIL DE PETROLEO Y LA APRECIACIÓN DEL DÓLAR EN LOS ARANCELES PARA LAS ROSAS ECUATORIANAS EXPORTADAS HACIA RUSIA

Caída del precio del barril del petróleo

El 2014, no fue un buen año para la economía de la Federación de Rusia, debido a las tensiones entre el país mencionado y otros países de altos ingresos que se intensificaron por el conflicto entre Rusia y Ucrania, lo que lleva a una serie de sanciones y creciente interrupciones en los flujos comerciales y de capital regional. Como consecuencia de esto, el crecimiento del país ha sido afectado teniendo en el 2012 el 3.4% y en el 2013 1.3%⁷ (The World Bank, 2015).

Esto como resultado de un déficit de los indicadores de confianza empresarial, empeorado por las tensiones del conflicto territorial con Ucrania. Los principales efectos son: A principios del 2013 la salida íntegra de capitales, el incremento de las operaciones de intervención en moneda foránea del Banco Central de Rusia para intentar parar la fuerte depreciación nominal del rublo ruso frente al dólar de Estados Unidos (Expoflores, 2014).

Los acontecimientos recientes, incluyendo sorpresas al alza en el suministro de petróleo, desenrollado de algunos riesgos geopolíticos y los cambios en los objetivos políticos de la OPEP, todos indican que los factores de oferta

⁷ Informe: exportaciones de flores a Rusia, 2014

relacionados han estado jugando un papel importante en la explicación del declive de los precios del petróleo.

No obstante, el impacto de crecimiento se puede esperar a ser menor en 2015-2016 por varias razones. En primer lugar, los precios del petróleo bajos coinciden con las perspectivas de crecimiento bajas y otros contratiempos específicos de cada país, entre ellos la débil confianza que pueda incitar a los hogares y empresas para salvar las ganancias inesperadas de ingresos reales. En segundo lugar, las tasas de política monetaria de algunos de los principales bancos centrales se encuentran actualmente en el límite inferior cero; por lo tanto, la capacidad de los bancos centrales para estimular la actividad con el objetivo de apoyar a las expectativas de inflación es limitada. Mientras que los precios bajos del petróleo apoyarán el crecimiento mundial, van a causar importantes cambios de ingresos reales de exportador de petróleo a los importadores de petróleo. A no ser compensado por las depreciaciones o alimentos y los subsidios del combustible, la caída de precios de las materias primas reducirá temporalmente la inflación en los países en desarrollo. En la medida en que los subsidios no son fijos en términos nominales, las presiones fiscales también se aliviarán (The World Bank, 2015).

Los precios bajos actuales del petróleo, están en su mayoría por debajo de los precios del equilibrio fiscal de exportadores de petróleo, aunque todavía por encima del costo de extracción del producto en todos los países exportadores, pero los productores de más alto costo del petróleo de esquisto en Estados Unidos, el petróleo de las arenas bituminosas en Canadá y petróleo en aguas profundas de Brasil y México. Se espera que el debilitamiento de los balances fiscales, acompañada de la disminución de los superávits en cuenta corriente. Por ahora, muchas economías de países exportadores de petróleo tienen importantes reservas para aguantar largos períodos de precios bajos. Sin embargo, los bajos precios sostenidos podrían debilitar gravemente los

recursos fiscales y balances externos en varias economías exportadoras de petróleo ya frágiles en el Medio Oriente, Europa y Asia Central, y América Latina. La desaceleración del crecimiento a través de grandes economías exportadoras de petróleo, incluso en Rusia, tendrá importantes repercusiones regionales (The World Bank, 2015).

Por otro lado, la debilidad de la actividad en la zona del euro; una grave desaceleración en Rusia se combina con una fuerte depreciación del rublo frente al dólar entre enero y mediados de diciembre de 2014; y una fuerte contracción en Ucrania presenta vientos difíciles para la región. Algunos países de Asia Central ya experimentaron descensos en las exportaciones a Rusia y las fuertes caídas en el valor de las remesas. El arreglo político monetario adicional y una recuperación gradual, aunque débil, en la zona del euro apoyarían el fortalecimiento del crecimiento en Europa central y oriental. Por el contrario, a pesar de una inclinación gradual hacia el aumento de los lazos con China, la contracción en Rusia, los bajos precios de las materias primas y una agenda de reformas internas sin terminar frenarán la actividad en los países de la CEI (The World Bank, 2015).

El Banco Mundial prevé tres alternativas para la evolución económica del país. El escenario base contempla que, si no hay cambios, el año que viene el PIB crecerá, si bien ese crecimiento será mínimo, del 0,3 y 0,4% en 2015 y 2016. En cambio, según el escenario optimista, la economía rusa podría acelerarse hasta el 0,9% en 2015 y el 1,3% el 2016, si a finales de 2014 cesa la tensión geopolítica y se levantan las sanciones. El escenario pesimista prevé un endurecimiento de las sanciones y una consiguiente caída del PIB del 0,9% en 2015 y el 0,4% en 2016 (The World Bank, 2015).

Los precios del petróleo cayeron con fuerza en el segundo semestre del 2014, poniendo fin a un período de cuatro años de estabilidad alrededor de \$

105 por barril (el promedio mensual fluctuaba entre \$ 93 y \$ 118 hasta el máximo histórico de \$ 133 en julio del 2008, antes de bajar a 61 dólares por barril en diciembre del 2014). El descenso, que es mucho mayor que la de los índices de precios de los productos básicos no petroleros en comparación con principios del 2011, puede ser señal de un extremo a un precio "super ciclo". Se espera que el precio del petróleo se mantenga bajo en 2015 y aumentará sólo marginalmente en 2016 (The World Bank, 2015).

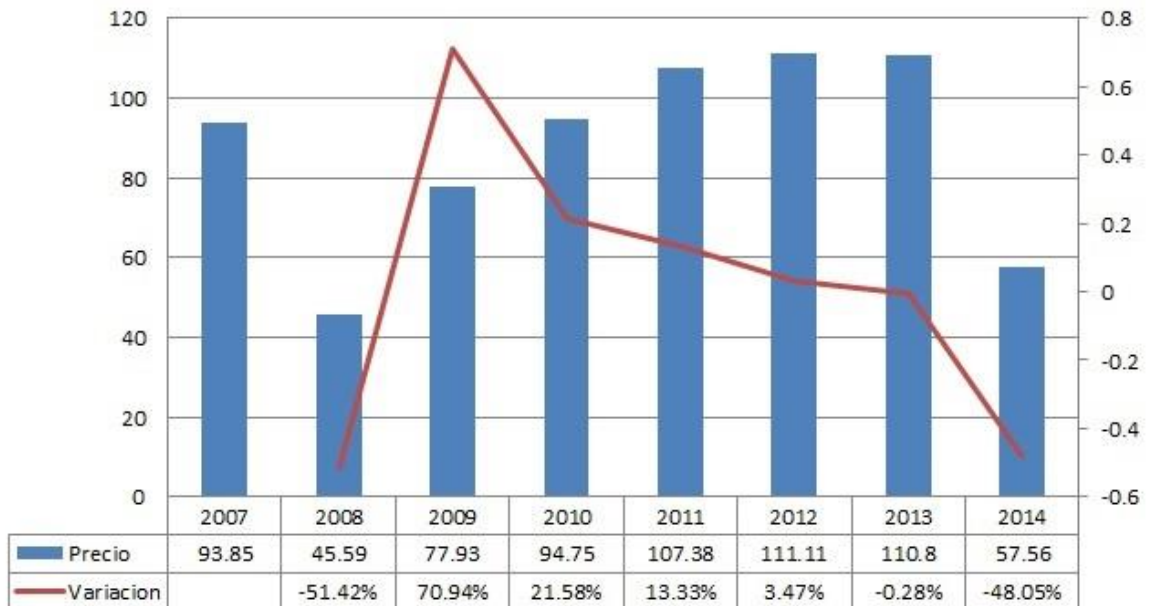
Los precios más bajos del petróleo reducirán temporalmente la inflación global. El impacto en los países varía significativamente, lo que refleja, en particular, la importancia del petróleo en cestas de consumo, la evolución del tipo de cambio, la postura de la política monetaria, la extensión de los subsidios al combustible y otras regulaciones de precios. Históricamente, la correlación entre los cambios de los precios del petróleo y la inflación general ha variado mucho entre los países (The World Bank, 2015).

La disminución del 30 por ciento proyectado en el precio promedio del petróleo de los precios medios anuales de petróleo entre 2014 y 2015 es probable que baje la inflación global temporalmente hasta en 0,9 puntos porcentuales, pero el impacto se disparará en 2016 (The World Bank, 2015).

Como causa-efecto de la caída del barril del petróleo, la crisis de Rusia y la depreciación del rublo frente al dólar, se hace presente una debilidad en la demanda de productos, entre ellos las importaciones de flores por parte de Rusia, donde reconoce una caída del 6.4% desde enero a octubre en el 2014 frente al crecimiento que se tuvo en el mismo periodo del 2013 del 16.3%. En los primeros ocho meses del 2013 Ecuador vendió en ese rubro \$ 169,80 millones al país euroasiático, pero a diferencia del 2014 la venta llegó a \$ 158,98 millones. (El Universo, 2014).

Grafico 28

Evolución del precio del barril del petróleo Brent en USD



Fuente: Investing.com

Elaborado por: Las Autoras

Apreciación del dólar en el mundo

El dólar en la actualidad presenta una apreciación con respecto a las demás monedas mundiales, para el caso de La Federación Rusa experimenta una devaluación de su moneda (rublo) con respecto al dólar, como consecuencia de las sanciones impuestas por la comunidad internacional frente a la crisis con Ucrania, ahora el país al realizar importaciones registran fuertes incrementos para los consumidores, principalmente en vehículos y productos agrícolas. De enero hasta Diciembre de 2014, la moneda se ha devaluado 15% frente al dólar. Esta devaluación restringe el consumo de productos importados debido al encarecimiento de los mismos y por otro lado favorece a las exportaciones, debido a que el valor real de los productos cae para los clientes en el exterior. (Expoflores, 2014).

Grafico 29

Evolución del tipo de cambio rublo/dólar 2014



Fuente: Investing.com
Elaborado por: Las Autoras

En cuanto a los principales competidores de Ecuador, Colombia con el peso colombiano, Holanda con el Euro, y Kenia con el Chelín Kenyano, toman la apreciación del dólar como una ventaja, ya que vuelve más caras a las flores ecuatorianas en Rusia por el tipo de cambio que se puede visualizar en la tabla 10.

Tabla 9
Tipo de cambio de los principales competidores en comparación al dólar

	PESO		Holanda	EURO		CHELIN KENYANO	
	Colombia	COLOMBIANO		Kenya	KENYANO		
	USD/COP	Variacion	USD/EUR	Variacion	USD/KES	Variacion	
Enero	2015.92		0.740		86.500		
Febrero	2044.00	1.39%	0.725	-2.09%	86.450	-0.06%	
Marzo	1971.94	-3.53%	0.726	0.22%	86.400	-0.06%	
Abril	1936.00	-1.82%	0.721	-0.69%	87.010	0.71%	
Mayo	1897.00	-2.01%	0.734	1.75%	87.700	0.79%	
Junio	1879.75	-0.91%	0.730	-0.45%	87.650	-0.06%	
Julio	1876.74	-0.16%	0.747	2.26%	87.800	0.17%	
Agosto	1920.73	2.34%	0.761	1.94%	88.400	0.68%	
Septiembre	2024.95	5.43%	0.792	3.97%	89.250	0.96%	
Octubre	2058.00	1.63%	0.798	0.86%	89.450	0.22%	
Noviembre	2217.00	7.73%	0.803	0.59%	90.150	0.78%	
Diciembre	2388.50	7.74%	0.827	2.93%	90.550	0.44%	

Fuente: investing.com

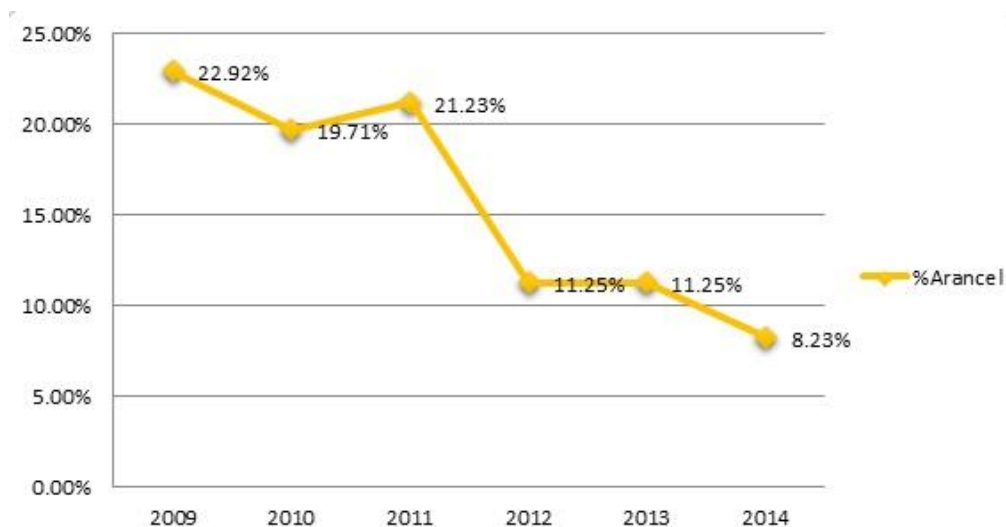
Elaborado por Las Autoras

La caída del precio del barril del petróleo sumado con la apreciación del dólar frente a las demás monedas en este caso el rublo ruso, impactan directamente en el precio de las rosas ecuatorianas para exportación, lo que las encarece, se convierte en desventaja y en un factor que las vuelve menos atractivas para este país.

Una de las medidas que probablemente Rusia implementara para disminuir las importaciones de las rosas será el incremento de los aranceles para el 2015, como se puede visualizar en la ilustración 30, los aranceles disminuyeron en aproximadamente un 14% entre los años 2011 a 2014 hasta llegar a un 8.23% de acuerdo a un tratado bilateral al que llegó Rusia con respecto al producto rosas con Ecuador, y ya que Rusia es miembro de la ⁸OMC, debe cumplir con todos y cada uno de estos tratados bilaterales.

Grafico 30

Evolución del porcentaje de los aranceles para las rosas ecuatorianas en Rusia 2009- 2014



Fuente: TradeMap
Elaborado por: Las Autoras

⁸ OMC: Organización mundial del comercio

CAPÍTULO VI

ANÁLISIS PROSPECTIVO DE LAS EXPORTACIONES DE ROSAS A RUSIA EN EL AÑO 2015

Exportaciones a Rusia en el año 2015

Para el siguiente análisis prospectivo se tomó en consideración dos variables, una variable dependiente que en este caso serán las exportaciones históricas de rosas ecuatorianas hacia Rusia desde el 2009 hasta Noviembre de 2014, la cual es la que se quiere proyectar, y una variable independiente que será el porcentaje de aranceles cobrados por la Federación Rusa a las rosas ecuatorianas en el mismo periodo.

El método por el cual se decidió a escoger los porcentajes de aranceles es el del análisis de correlación que dio como resultado que estas dos variables, las exportaciones de rosas a Rusia en dólares FOB y los aranceles, tienen una relación del 0.70 que significa que entre estas dos variables hay una correlación positiva alta, lo que hace factible la proyección ya que los aranceles influyen en gran manera en la cantidad que Ecuador exportaría de rosas a Rusia.

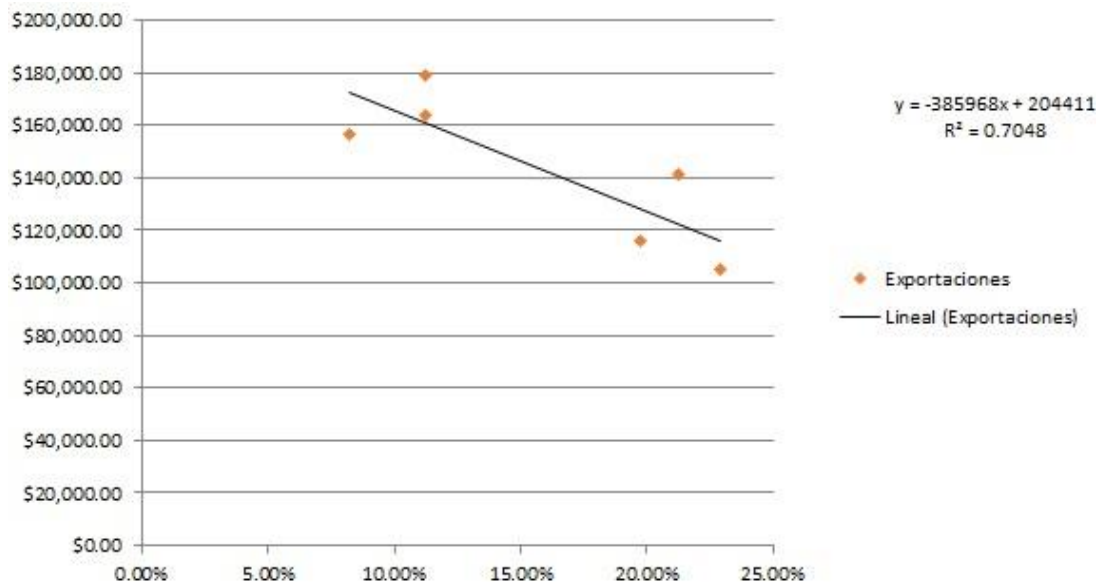
En el siguiente cuadro se puede visualizar el valor de las variables tomadas en consideración para la regresión.

Tabla 10
Variables utilizadas para la regresión

Año	Exportaciones en USD FOB	%Aranceles
2009	\$105,026.06	22.92%
2010	\$115,740.88	19.71%
2011	\$141,121.60	21.23%
2012	\$163,597.01	11.25%
2013	\$179,095.31	11.25%
2014	\$156,797.24	8.23%

Fuente: BCE, TradeMap
Elaborado por: Las Autoras

Grafico 31
Regresión y Correlación de las variables



Elaborado por: Las Autoras

La ecuación resultante del análisis de regresión junto con la correlación de ambas variables da como resultado

$$y = -385968x + 204411$$

$$R^2: 0.7048$$

En la cual la X será reemplazada por el porcentaje de arancel se cree será probablemente el aplicado para las rosas ecuatorianas a Rusia en el año 2015 y repercutirá en las exportaciones de las mismas hacia Rusia.

Los escenarios que influirán en el porcentaje de arancel que impondrá Rusia a las rosas ecuatorianas son:

- La Apreciación del dólar frente a las monedas mundiales
- La inminente recesión de Rusia por la caída del precio del barril del petróleo
- La posibilidad de Rusia de entrar en guerra por la disputa del territorio de Crimea con Ucrania.

Por estos motivos se proyecta que el arancel que probablemente aplique Rusia a las rosas ecuatorianas para el 2015 sea del 21.23% el mismo valor que tuvieron las mismas en el 2011, lo cual reemplazando con este valor la X en la fórmula, dará como resultado un total de exportaciones de rosas ecuatorianas a Rusia para el 2015 de 122469.99 miles de dólares FOB.

CONCLUSIONES

El sector floricultor ha sido un factor importante para la economía ecuatoriana, convirtiéndose en la actualidad, el cuarto sector más importante en el rubro de las exportaciones no petroleras con una representación del 6.70%; y en segundo lugar en las exportaciones no tradicionales representando el 33.83% en el año 2014.

Se llegó a conocer nuestros principales competidores los cuáles son: Holanda, Colombia, Etiopía y Kenia; cada uno con participación mayor o menor que Ecuador en las exportaciones totales del 2012 y 2013 respectivamente. Para el 2012 Holanda es partícipe del 47%, Colombia 16%, Ecuador 9.4%, Kenia 7.4% y Etiopía 2.7%; para el 2013 Holanda sigue siendo el mayor exportador con participación del 39.8%, seguido por Colombia 10.75%, Ecuador 17.98%, Kenia 15.98% y Etiopía 4.48%, este último no tuvo mayor crecimiento por lo que ha comenzado a perder presencia en algunos mercados como el mercado ruso.

Los principales mercados de las rosas ecuatorianas son: Estados Unidos, Rusia y La Unión Europea con una participación mundial del 32%, 25% y 25% respectivamente para el 2013 y en el 2014 con participaciones del 20%, 17% y 24% respectivamente.

El mercado ruso es uno de los más grandes de Europa debido al número de consumidores y por el alto movimiento de ingresos que perciben; las personas que están entre la de edad de 25 y 45 años de edad son el grupo de personas que poseen un alto poder económico, con un promedio anual de ingresos de USD 19,600.

Los consumidores rusos consideran a las flores ecuatorianas como un producto exclusivo y hacen uso de ellas para ocasiones especiales y para expresar cariño; las rosas rojas son las que más acaparan al mercado ruso, estas se regalan más en San Valentín, Día de la mujer y Día de la madre.

La investigación demostró que la Federación de Rusia se encuentra en tercer lugar en nuestros destinos de exportaciones no petroleras con una participación del 6.58% superado por Estados Unidos y Colombia siendo partícipes del 27.54% y 7.55% respectivamente. En cuanto a la Balanza Comercial entre Ecuador y Rusia, manifestó que el país tiene un saldo superávit en productos no tradicionales.

Los requisitos para exportar a Rusia, en específico las rosas ecuatorianas son Para el exportador: Certificado Fitosanitario el cual es concedido por Agrocalidad, Certificado de Origen en formato A concedido por MIPRO, Lista de empaque y el reporte de carga (BL). Y para el importador: Certificado de exportación el cual es concedido por SENA, Contrato de compra – venta suscrito por el exportador e importador para el cual debe ser registrado en el banco de Rusia para así poder conseguir el papel “Pasportsnielky”, que se lo dará el Servicio Federal de Aduana de Rusia. Eso tiene como propósito controlar la deserción de divisas del país y por último la Factura comercial.

Se verificó que las exportaciones desde el 2009 – 2014 han tenido altas y bajas donde el mes de febrero es el más alto por la celebración de San Valentín, aunque para el 2014 el mes de febrero fue superado por el mes de junio donde se exportó 2956 toneladas en comparación con febrero que exportó 4417 toneladas. El 2014 registró una caída en las exportaciones de rosas hacia el mercado ruso debido a la crisis económica que presenta este país, de enero a octubre registró una caída del 6.4% en comparación a los mismos meses del

2013 donde hubo un crecimiento del 16.3%, en el mes de junio las exportaciones alcanzaron un 130.52%, pero a partir del mes de julio hasta noviembre las exportaciones tuvieron un crecimiento negativo del -30.62%.

La mayor participación en importaciones de rosas de Rusia la ha tenido Ecuador con 62% en el 2014 teniendo variación del 1 o 2%.

La fuerte caída del barril del petróleo ha afectado a muchos países productores y exportadores de petróleo como es el caso de Rusia que basa sus exportaciones en petróleo y sus derivados; la debilidad de la actividad en la zona del euro; una grave desaceleración en Rusia se combina con una fuerte depreciación del rublo frente al dólar; y una fuerte contracción en Ucrania presenta vientos difíciles para la región. El banco mundial tiene previstos 3 escenarios, el escenario 1 de no haber cambios el PIB de Rusia crecerá con el mínimo del 0.3% para el presente años (2015), en el escenario 2 si cesan los problemas con Ucrania y se levantan las sanciones podría tener un crecimiento del 0.9% y en el escenario 3 que fue uno de los peores y es que en el caso de que se pusiera mayor rigor a las sanciones impuestas a Rusia, este tendría una caída del PIB del 0.9%. Como causa-efecto la crisis de Rusia y la depreciación del rublo frente al dólar, se hace presente una debilidad en la demanda de productos, entre ellos las importaciones de flores ecuatorianas.

En el último capítulo, se analizó y demostró que la subida y bajada de los aranceles puestos por parte de la Federación de Rusia influyen en las variaciones del precio de las rosas en el mercado ruso. Como causa-efecto de la caída del petróleo y la apreciación del dólar frente al rublo, se espera que Rusia tome medidas para limitar las importaciones de otros países incluido Ecuador subiendo los aranceles, haciendo que los productos tengan un mayor precio y por ende una menor cantidad de entrada al mercado, con lo que se llegó a una proyección de que si Rusia, de acuerdo a varios escenarios que

influyen en esta crisis los cuales son La Apreciación del dólar frente a las monedas mundiales, la inminente recesión de Rusia por la caída del precio del barril del petróleo, la posibilidad de Rusia de entrar en guerra por la disputa del territorio de Crimea con Ucrania, imponga un arancel del 21.23% el cual reemplazando en la fórmula de regresión que se analizó para proyectar las exportaciones de rosas ecuatorianas a Rusia en 2015 dio como resultado 122469.99 miles de dólares FOB.

RECOMENDACIONES

A pesar de que Rusia es uno de los principales mercados de exportación de las flores ecuatorianas, hay que tomar en consideración la opción de diversificar este mercado florícola, ya que como se pudo observar en el estudio que antecede, los problemas internos y mundiales que afectan a Rusia también afectan a la balanza comercial de los productos no petroleros con ese país, ya que disminuirán las exportaciones hacia el mismo, el concepto de diversificación debe ser aplicado en este caso de estudio a las exportaciones, lo que hace que los riesgos disminuyan.

Ecuador tiene un superávit en la balanza comercial de productos no petroleros con Rusia, para armonizar esa balanza, se debería ampliar nuestro mercado con ese país, para que no solamente Ecuador sea uno de los mayores proveedores de flores, sino también de otros productos.

El país debe darse a conocer mediante ferias, congresos, invitar a los grandes empresarios rusos para que conozcan el país y piensen invertir en él, así también como los grandes empresarios ecuatorianos, ir a Rusia y aprender de su tecnología y su industria, un intercambio de conocimientos.

El problema de la apreciación del dólar, influye en el precio de las exportaciones ecuatorianas, lo que por ende afecta a la balanza comercial con Rusia, una opción para aplacar este déficit que habrá en las exportaciones es un intercambio de productos, bienes o servicios, que tengan equivalencia de valor, Ecuador exportaría las rosas en este caso y Rusia pagaría entregándonos otro productos, un trueque entre países, de esta manera no se tendría mucha influencia un tipo de cambio.

Bibliografía

AGROCALIDAD. (s.f.). *Agrocalidad..gob.ec*. Recuperado el 25 de Enero del 2015, obtenido de <http://www.agrocalidad.gob.ec/la-institucion/>

AGRYTEC. (28 de Octubre de 2011). *AGRYTEC.COM*. Recuperado el 11 de Enero del 2015, obtenido de http://agrytec.com/agricola/index.php?option=com_content&view=article&id=9313:floricultura-en-el-ecuador&catid=7:articulos-tecnicos

Andes. (2014). *Andes*. Obtenido de [andes.info.ec](http://www.andes.info.ec). Recuperado el 24 de Enero del 2015, obtenido de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/rusia-reducira-aranceles-ecuador-septiembre-2014.html>

Azure. (s.f.). *Azure.afi.es*. Recuperado el 25 de Enero del 2015, obtenido de http://azure.afi.es/ContentWeb/EmpresasBankia/certificado/sanitario/contenido_sidN_980625_sid2N_980363_cidLL_954949_ctylL_139_scidN_954949_utN_3.aspx?axisU=informe.pdf

Banco Central del Ecuador. (s.f.). *BCE.fin.ec*. Recuperado el 1 de Diciembre del 2014, obtenido de <http://www.portal.bce.fin.ec/>

Banco central del Ecuador. (Ene - Nov 2014). *Estadísticas de comercio exterior exportaciones No Tradicionales*. Recuperado el 2 de Diciembre del 2014

Blog Ecuador. (s.f.). *Blog Ecuador.com*. Recuperado el 3 de Noviembre del 2015, obtenido de <http://www.ecuador.com/espanol/blog/las-flores-abundan-en-el-ecuador/>

Cámara Lorca. (s.f.). *Camaracomlorca.es*. Recuperado el 5 de Diciembre del 2014, obtenido de <http://www.camaracomlorca.es/certificado-fitosanitario/>

Comercio y Aduanas. (s.f.). *Comercio y aduanas.com.mx*. Recuperado el 25 de Enero del 2015, obtenido de <http://www.comercioyaduanas.com.mx/comoimportar/comopuedoimportar/120-que-es-importar>

Comercio y Aduanas. (s.f.). *Comercioyaduanas.com.mx*. Recuperado el 24 de Enero del 2015, obtenido de <http://www.comercioyaduanas.com.mx/aduanas/aduana/107-que-es-una-aduana>

Comunicandes. (s.f.). *Condiciones de trabajo y derechos laborales en la floricultura ecuatoriana*. Recuperado el 11 de Enero del 2015, obtenido de

<http://www.comunicandes.org/pdf/derechos%20laborales%20en%20sector%20floricola%20ecuador/capitulo%20unoCLDL.pdf>

DatosMacro. (2013). *DatosMacro.com*. Recuperado el 3 de Enero del 2015, obtenido de <http://www.datosmacro.com/pib/rusia>

Edualter. (2000). LAS FLORES DEL MAL: LAS FLORICULTORAS Y SU CRECIMIENTO ACELERADO. *edualter.com*. Recuperado el 11 de Enero del 2015, obtenido de www.edualter.com

EL MERCURIO. (21 de 01 de 2015). Reducción en la venta de flores por San Valentín. *elmercurio.com.ec*. Recuperado el 2 de Febrero del 2015, obtenido de <http://www.elmercurio.com.ec/464349-san-valentin-2015-diferente-para-floricultores/#.VNA2oWiG9fA>

El robot pescador. (4 de 12 de 2014). *Elrobotpescador.com*. Obtenido de <http://elrobotpescador.com/2014/12/04/la-caida-de-precios-del-petroleo-un-ataque-contra-rusia-que-puede-provocar-una-3a-guerra-mundial/>

El Universo. (12 de Diciembre de 2014). Crisis en Rusia impacta en la venta de flores de Ecuador. *Diario El Universo*. Recuperado el 12 de Enero del 2015, obtenido de <http://www.eluniverso.com/noticias/2014/12/12/nota/4332856/crisis-rusia-impacta-venta-flores-ecuador>

Escuelapedia. (s.f.). *Escuelapedia.com*. Recuperado el 25 de Enero del 2015, obtenido de <http://www.escuelapedia.com/que-es-la-cei/> | Escuelapedia - Recursos educativos

Explored. (20 de 02 de 1995). *Explored.com*. Obtenido de <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/una-florecente-industria-20148.html>

Expoflores. (2014). *Informe exportaciones de flores a Rusia*. Recuperado el 13 de Enero del 2015, obtenido de <http://www.expoflores.com/index.php/servicios/inteligencia-de-mercados/200-informe-exportaciones-de-flores-a-rusia-noviembre-2015>

Expoflores. (2014). *Informe analisis de los principales competidores*. Recuperado el 20 de Enero del 2015, obtenido de http://www.expoflores.com/images/analisis_economico/informe%20principales%20competidores%202014.pdf

Expoflores. (2014). *Informe exportaciones al mercado ruso*. Recuperado el 16 de Enero del 2015, obtenido de <http://www.expoflores.com/index.php/servicios/inteligencia-de-mercados/153-informe-exportaciones-mercado-ruso-enero-mayo-2014>

- Flores, J. G. (s.f.). *Estadística básica aplicada a las ciencias de la educación*. Sevilla.
- Gost. (s.f.). *Gost-r.info*. Obtenido de <http://www.es.gost-r.info/certificado-para-partida.php>
- Holland. (s.f.). *Holland.com*. Obtenido de <http://www.holland.com/es/prensa/article/flores-y-jardines-de-holanda.htm>
- Jesalazar. (10 de Enero de 2013). *Explored archivo de noticias digital*. Obtenido de <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/1-100-000-flores-viajaran-a-eeuu-por-san-valentin-571094.html>
- Kotler, P. (1997). *Standing room only: Strategy for marketing the performing Arts*.
- kremlinlatino. (27 de 01 de 2013). *www.kremlinlatino.com*. Obtenido de <http://www.kremlinlatino.com/2013/01/27/rosas-con-sabor-ecuatoriano>
- Kremlinlatino. (s.f.). *Kremlinlatino*. Obtenido de <http://www.kremlinlatino.com/2013/01/27/rosas-con-sabor-ecuatoriano>
- KremlinLatino. (s.f.). *KremlinLatino.com*. Obtenido de <http://www.kremlinlatino.com/2013/01/27/rosas-con-sabor-ecuatoriano>
- Mapeo de Promotores de RSE. (s.f.). *Mapeo-rse.info*. Obtenido de <http://www.mapeo-rse.info/promotor/asociaci%C3%B3n-nacional-de-empresas-del-sector-floricultor-expoflores>
- Miltiades, C. (1992). *Economía Internacional segunda edición*. Bogota, Colombia: McGraw-Hill.
- Naresh, M. (1997). *Investigación de mercados un enfoque práctico segunda edición*. Prentice Hall.
- Observatory of Economic Complexity. (2012). *Observatory of Economic Complexity*. Obtenido de <http://atlas.media.mit.edu/profile/hs/0603/>
- Perez, K. C. (s.f.). *Pontificia Universidad católica del Ecuador*. Recuperado el 11 de Enero de 2015, de <http://www.puce.edu.ec/economia/efi/index.php/economia-internacional/14-competitividad/171-la-industria-de-las-rosas-en-el-ecuador>
- Proecuador. (07 de 2013). *Análisis sectorial de flores*.
- ProEcuador. (2013). *Análisis sectorial de flores*.

- ProEcuador. (Diciembre de 2014). *Boletín de Comercio exterior Diciembre de 2014*. Recuperado el 09 de Diciembre del 2014, obtenido de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/07/PROEcuador_IC_03-31.pdf
- ProEcuador. (2014). *Boletín Perfil del camaron a Rusia*. Recuperado el 23 de Enero del 2015, obtenido de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/09/PROEC_PPM2014_CAMARON_RUSIA.pdf
- Proecuador. (07 de 2014). *Guía Comercial de Rusia* . Recuperado el 24 de Enero del 2015, obtenido el http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/07/PROEC_GC2014_RUSIA1.pdf
- Proecuador. (2014). Perfil de Pulpa y Puré de Frutas en Rusia 2014. *Proecuador*. Recuperado el 24 de Enero del 2015, obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/perfil-de-pulpa-y-pure-de-frutas-en-rusia-2014/>
- ProEcuador. (Septiembre de 2014). *ProEcuador.gob.ec*. Obtenido de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/09/PROEC_PPM2014_CAMARON_RUSIA.pdf
- Proecuador. (01 de 2015). *Boletín comercial Enero/Febrero 2015* . Recuperado el 24 de Enero del 2015, obtenido el <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/02/BoletinEne-feb-bce-final.pdf>
- Proecuador. (s.f.). *proecuador.gob.ec*. Recuperado el 26 de Enero del 2015, obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/faqs/que-son-barreras-arancelarias/>
- Proecuador. (s.f.). *Proecuador.gob.ec*. Recuperado el 26 de Enero del 2015, obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/faqs/que-son-barreras-no-arancelarias/>
- Proecuador. (s.f.). *Proecuador.gob.ec*. Recuperado el 26 de Enero del 2015, obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/institucional/quienes-somos/>
- ProEcuador. (s.f.). *Proecuador.gob.ec*. Recuperado el 26 de Enero del 2015, Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/requisitos-para-exportar/incoterms/>
- Rocher, Y. J. (1995). *Le modele de la traduction generalisee dans les interactions sociales*. Recuperado el 06 de Diciembre del 2014, obtenido de
- Román, A. J. (2001). *Comercio exterior: teoría y práctica*. Murcia: Universidad Ballesteros Román. Recuperado el 06 de Diciembre del 2014

The World Bank. (2015). *GLOBAL ECONOMIC PROSPECTS Having Fiscal Space and Using It*. World Bank Group. Recuperado el 25 de Enero del 2015, obtenido de http://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/GEP/GEP2015a/pdfs/GEP15a_web_full.pdf

Trade Map. (2013). *International Trade Centre*. Recuperado el 17 de Enero del 2015, obtenido de http://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=3|842|||0603|||4|1|1|1|1|1|2|5|1

Trade Map. (2013). *International Trade Centre*. Recuperado el 19 de Enero del 2015, obtenido de http://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx

TradeMap. (2013). *International Trade Centre*. Recuperado el 20 de Enero del 2015, obtenido de http://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3||14719|||0603|||6|1|1|1|2|1|4|1|1

Webpicking. (s.f.). *Webpicking.com*. Recuperado el 25 de Enero del 2015, obtenido de <http://www.webpicking.com/hojas/eas.htm>

ANEXOS

Requisitos generales de acceso al mercado

El régimen de comercio exterior está normado por el Código Aduanero de la Federación de Rusia de 28 de mayo de 2003, No. 61-FZ (última modificación de 18 de febrero de 2006); por la Ley de Control de Exportaciones de 18 de julio de 1999, No. 183-FZ (última modificación de 18 de julio de 2005); la Ley de Bases de Regulación Estatal del Comercio Exterior de 8 de diciembre de 2003, No. 164-FZ (última modificación de 2 de febrero de 2006); la Ley de Regulación y Control de Cambios de 10 de diciembre de 2003, No. 173-FZ (última modificación de 30 de diciembre de 2006); entre otras.

El Reglamento de Aduanas de Rusia generalmente se basa en las normas estándares internacionales. La legislación aduanera de la Federación de Rusia contiene disposiciones semejantes a las disposiciones del Código Aduanero de la Unión Europea. La Federación de Rusia es miembro de la Organización Mundial de Aduanas, la Convención Internacional sobre el Sistema Armonizado de Descripción y Codificación (Bruselas, 1983) y la Convención sobre la Importación Temporal (Estambul, 1990).

Además, Rusia se encuentra actualmente en el proceso de implementación de una Unión Aduanera con Bielorrusia y Kazajstán. La legislación aduanera unificada de la Unión Aduanera (por ejemplo, el Código aduanero de la Unión Aduanera) se aplica directamente en Rusia.

La institución encargada de la ejecución de la normativa aduanera es el Servicio Federal de Aduanas (FTS, en sus siglas rusas). En Rusia solamente pueden realizar operaciones de importación o exportación los agentes de aduanas en posesión de licencia y el declarante, que por regla general será la persona física o jurídica que tenga poder de disposición sobre las mercancías (Procuador, 2014).

Los documentos requeridos por aduana para la importación a Rusia son:

Declaración aduanera (GTD): impresa y en disquete (es un formulario establecido por la Aduana que describe en forma codificada la mercancía, su valor declarado, forma de pago, pagos de internación efectuados, régimen aduanero, datos básicos del exportador e importador, entre otras cosas).

Declaración del valor aduanero: documento especial de Aduana para controlar la autenticidad del valor declarado, con el fin de evitar la evasión de pagos de internación.

Factura comercial o factura proforma (invoice), con el valor de la mercadería a importar, preferiblemente en ruso, porque las autoridades pueden pedir una traducción al ruso de los documentos en idiomas extranjeros. La aduana no admite facturas escritas a mano, pero no exige ninguna forma especial, sino sólo que venga redactada sobre papel de la empresa vendedora.

Documento de transporte (Bill of Lading y/o CMR, carta de porte aéreo, etc.).

Packing list: documento informal emitido por el exportador que puede ser en ruso o inglés (a veces la aduana exige una traducción).

Pasaporte de la operación: es un documento emitido por el Banco del importador para los efectos del control monetario, que contiene la breve descripción codificada de la operación de importación para garantizar el cumplimiento de la normativa de control de cambios.

Certificado que asegure la homologación (con las normas GOST R), en los casos en que sea exigible.

Certificado de origen de la mercancía.

Otros documentos que debe presentar el importador: un poder para realizar operaciones aduaneras; un documento que demuestre su capacidad de obrar; una certificación de inscripción ante los órganos fiscales; una licencia otorgada por el Banco Central de Rusia de apertura de cuenta en el extranjero, si la

misma se utiliza en la operación de que se trate; y justificante de pago de los derechos aduaneros, o de garantía de los mismos.

El plazo general para el despacho de las mercancías es de un máximo de 3 días laborables contados a partir de la presentación en forma de la declaración aduanera, pero existen numerosas excepciones.

Régimen para muestras

Según el Reglamento sobre el Control y Legalización Aduanera de Mercaderías destinadas para organización de “Eventos FERIALES” se establece el procedimiento de control y legalización aduanera de:

Las mercaderías que ingresan/salen de forma temporal para ser demostradas en exposiciones, ferias, encuentros internacionales y otros eventos similares (excepto las ferias que se realizarán en lugares de producción u otra actividad comercial con el fin de vender las mercaderías ingresadas/salidas), así como de equipo auxiliar y materiales destinados para el uso en estos eventos feriales (denominados en adelante mercaderías feriales).

Las mercaderías que ingresen/salgan, que sean destinadas para organización y realización de eventos feriales que corresponden a la lista de temas del evento (catálogos, listas de precios, carteles, otras mercaderías destinadas para degustación o repartición gratuita entre los visitantes de la feria (denominadas en adelante – materiales descartables) (art.2).

El Comité de Aduanas formará el listado de organizaciones feriales especializadas que tendrán el derecho de ingresar/sacar en el territorio/del territorio aduanero ruso mercaderías para eventos feriales, así como de las organizaciones con licencia de agente de aduana, autorizadas por estas últimas a declarar tales mercaderías (art.3). Las mercaderías feriales que ingresan/salen por un período que no supere un año, estarán exentas del pago

de impuestos y derechos aduaneros (art.5). Los materiales descartables no podrán someterse bajo el régimen del ingreso temporal. Esto supone que serán gravados con los derechos aduaneros e impuestos correspondientes (art.9)

El remitente deberá preparar los listados de mercaderías que se utilizarán durante el evento ferial separando en ellos las mercaderías feriales de materiales descartables, así como desagregando rubros temáticos (art.11).

Entrada provisional

Una mercadería puede ingresar a Rusia bajo el régimen de entrada provisional, para lo cual la compañía organizadora de la feria prepara todos los papeles para la aduana rusa en las cuales se indica que la mercadería viene en forma de muestras para una feria concreta (precisando el período de celebración de la feria) y se obliga a la firma exportadora sacar la mercadería después de la conclusión de la exposición. De ese modo no se pagan los derechos de importación (el arancel y el IVA), solamente una tasa aduanera equivalente al 0.15% del valor de la mercadería. Se deben tener en cuenta una serie de aspectos al momento de enviar muestras sin valor comercial a Rusia, entre los cuales se destacan:

- Rusia prohíbe la entrada de muestras de productos biológicos
- El consignatario debe presentar una certificación de seguridad.
- Las muestras deben ir marcadas de forma tal que estén imposibilitadas para su comercialización.
- Se debe señalar su valor para efectos de aduana.

Requisito específico para producto ecuatoriano con potencial

Flores frescas

Para el exportador:

- Certificado Fitosanitario (concedido por AGROCALIDAD)

- Certificado de Origen (Formato A concedido por MIPRO)
- Lista de empaque (Packing list)
- Reporte de carga (BL)

Para el importador:

- Certificado de exportación (concedido por SENAE)
- Contrato de compra – venta suscrito por el exportador e importador (se debe registrar en el banco de Rusia para obtener el documento “Pasportsnielky”, que posteriormente lo requerirá el Servicio Federal de Aduana de Rusia). Este requisito tiene como propósito controlar la fuga de divisas del país.
- Factura comercial

Requisitos arancelarios (sistema arancelario, aranceles promedio aplicados, preferencias arancelarias al Ecuador).

La Nomenclatura Aduanera Unificada de la Unión Aduanera se aplica en Rusia. Esta nomenclatura se basa en el Sistema Armonizado de Descripción y Codificación de mercancías. Por lo tanto, en principio, los primeros seis dígitos del código de la mercancía deben ser idénticos en Rusia y en la UE (Unidad Europea), aunque a veces hay diferencias en la práctica. Es posible obtener una decisión obligatoria de las autoridades de aduanas con relación a la clasificación de mercancías.

Los productos importados están sujetos, como regla general, a los derechos otorgados por la aduana de importación y al IVA de importación. Algunas categorías de bienes (como alcohol, tabaco, automóviles personales y la gasolina) están también sujetos a impuestos.

El IVA de importación es generalmente 18% (con algunas excepciones), y se calcula sobre la base de la suma del valor aduanero y los derechos aduaneros. El IVA de importación pagado por el importador es generalmente reembolsable

en comparación con su IVA de salida. De acuerdo con el régimen de libre comercio entre los países de la CEI, las mercancías producidas e importadas a Rusia de uno de los países de la CEI están exentas de derechos de aduana. A fin de tener derecho a esta exención, las mercancías deben importarse en virtud de un contrato celebrado entre los residentes de la CEI, y los bienes deben ser importados directamente desde el territorio de un país de la CEI. Deben pagarse el IVA y los impuestos especiales (si los mismos se aplican).

Tabla 11

Aranceles aplicados por la federación rusa

ARANCELES APLICADOS POR LA FEDERACIÓN DE RUSIA				
Indicador	Año	Total	Paridas Agrícolas	Partidas no Agrícolas
Promedio simple del consolidado final				
Promedio simple de aplicación NMF	2011	9.4	14.3	8.7
Promedio ponderado del comercio	2010	9.5	17.5	8.1
Importación en miles de millones	2010	212.7	32.1	180.6

Fuente: ProEcuador

Elaborado por: Las Autoras

Licencias de Importación/Autorizaciones previas

Las licencias de importación son requeridas para la importación de varios productos, como son: preparados químicos fitosanitarios, elementos y programas de cifrado, alcohol etílico, vodka, vino y bebidas con un volumen de alcohol mayor de un 28%⁹, televisores a color de 14, 21 y 25 pulgadas, armas para combate y deportivas, artículos para defensa personal, explosivos, equipo militar, material radiactivo y desperdicios de uranio, narcóticos y metales preciosos, aleaciones y piedras, productos de tabaco y medicinas, venenos y drogas. El Ministerio de Desarrollo Económico y Comercio se encarga de los controles de licencias para los productos mencionados, excepto para las armas de fuego que es el Ministerio del Interior.

⁹ Instituto de Comercio Exterior de España, ICEX, Oficina Económica y Comercial de España en Moscú, Guía Comercial de Rusia, 2010.

Requisitos arancelarios

Requisitos Sanitarios / Fitosanitarios

Todos los frutos agrícolas y comida en general que se incorporen al territorio ruso deben poseer un certificado conforme a la “ley de protección de los derechos del consumidor”. Este certificado respalda la seguridad del bien importado para la adquisición humana y su consonancia con las normas valederas en el país. Gosstandart es la entidad jefe de certificación en Rusia, sin embargo existen otras sucursal o división que están vinculados en la certificación de artículos, para productos alimenticios está el Ministerio de Agricultura, para productos médicos y farmacéuticos el Ministerio de Salud, para instrumentos usados en el servicio de telecomunicaciones el Comité de Comunicaciones del Estado, para equipos de minería la Inspección de Minas e Industria del Estado, aceite y fábricas de gas.

Productos de Alimentación: las importaciones de cerdo y aves tienen que ser procesadas y empacadas en fábricas que hayan sido aceptadas por el Ministerio Ruso de Economía.

Dispositivos Médicos: todos los dispositivos médicos importados por Rusia deben tener registro del Ministerio de Salud, estos registros generalmente requieren de pruebas médicas. También deben portar los certificados de seguridad de Gosstandart.

Productos Farmacéuticos: todas las drogas y productos biológicos deben tener suscripción del Ministerio de Salud, con el seudónimo del fabricante o representante, también deben estar inscritos y en lista en la oficina particular del país de origen.

Tabaco y Alcohol: la importación de bebidas alcohólicas y tabaco debe tener información específica acerca del país de origen, el importador, y la aduana a

través de la cual se nacionalizó el producto para que pueda ser vendido. Si esto no se realiza provoca sanciones de 5,000 salarios mínimos mensuales.

Requisitos sanitarios y fitosanitarios

El Certificado de seguridad o de compatibilidad es el documento que corrobora la compatibilidad del bien importado con las normas y estándares establecidas en la Federación de Rusia, emitido por el organismo autorizado de certificación, de acuerdo al método nacional GOST-R. Se consiente que la certificación de los artículos se realice en el exterior por las organizaciones de certificación extranjeras acreditadas adheridas al comité Estatal de Estándares de Rusia (GOSSTANDART), para que ésta se haga según el sistema GOST-R.

Algunos grupos de productos consiguen certificados de GOST-R únicamente mostrando otros certificados más:

Certificado Sanitario, es un documento que avala que los bienes importados están libres de enfermedades y plagas. Debe ser solicitado por el importador (en Rusia ante el Servicio Estatal de Inspección vegetal (Gosudarstvennaya Sluzhba Karantina Rasteniy) y del exportador ante los servicios fitosanitarios en Ecuador emitido por el servicio Sanitario-Epidemiológico para los alimentos, productos básicos para la industria de alimentos, artículos para niño, perfumería y cosméticos, desinfectantes y otros.

Certificado Veterinario, o marca Original del Médico Veterinario en los papeles de embarque, elaborado por el Servicio Estatal de Veterinaria perteneciente al Ministerio de Agricultura para todo artículo de origen animal, así como materiales biológicos y veterinarios.

Certificado Fitosanitario, para la fruta fresca, madera, plantas, semillas, hortalizas, emitido por la Inspección Estatal de Cuarentena de Plantas unido al Ministerio de Agricultura de la Federación de Rusia. Todos los productos

presentados para la certificación en Rusia, deben contar con la información completa sobre el bien y el destino en el lenguaje ruso.

Requisitos Técnicos (HACCP, Inocuidad)

La Agencia Federal de Regulación Técnica y Metrología es parte de las autoridades federales ejecutivo de la Federación de Rusia, y es administrado por el Ministerio de Industria y Comercio de la Federación de Rusia. Esta Agencia Federal realiza funciones de prestación de servicios públicos, la gestión de la propiedad estatal en el ámbito de la Regulación Técnica y Metrología y lleva a cabo la concesión de licencias de fabricación y reparación de instrumentos de medición, así como las funciones del control metrológico del Estado y la supervisión. También realiza el seguimiento y supervisa el cumplimiento de los requisitos obligatorios de las normas estatales y reglamentos técnicos.

Todo lo referente a homologación y certificación está en fase provisional, justificado por la admisión en vigor de la Ley de Regulación Técnica. La nueva ley frena las normas GOST y las de los demás sistemas concernientes al estado que tuvieron el 1 de julio de 2003. Dichos estatutos permanecerán vigentes hasta que se vayan aceptando las reglas técnicas que las sustituyan, y se considerarán dispositivas excepto en la ración que respalde los objetivos legislativos de la Federación Rusa en lo concerniente a la regulación técnica" (Estatuto de Gosstandart No. 4, del 30 de enero del 2004). Se insta un periodo de siete años para la adopción de las reglas técnicas. De no ser admitido, los estándares rusos existentes perderán su vigencia y el sector perjudicado podría quedar sin reglamentación.

En la Federación Rusa coexisten alrededor de 19 esquemas de certificación obligatoria, de los cuales existen 2 que afectan a una gran cantidad de artículos: el documento de certificación de conformidad con las reglas GOST R y el

documento de certificación higiénica. El sistema de certificación más importante es el de GOSSTANDART (Comité Estatal de Normalización, Metrología y Certificación). En marzo del 2004 junto con la reforma administrativa fue sustituido por la Agencia Federal de Regulación Técnica y Metrología (Rostekhnregulirovanie).

Los artículos que se importan con rumbo a venta y adquisición en la Federación Rusa tienen que ir asociados de un certificado de conformidad concedido por la Rostekhnregulirovanie o sus delegados autorizados, que efectúan las pruebas y emiten los certificados en concordancia con la norma rusa GOST R, no con otras reglas internacionalmente aprobadas, como el sistema ISO, aunque se está ocasionando una adaptación gradual al mismo. Por otro lado, el dominio de certificados internacionalmente reconocidos no facilitará necesariamente los trámites ni eximirá al peticionario de efectuar las pruebas de laboratorio que se valoren oportunas. Habitualmente, el documento de conformidad es válido por un año y debe acompañar a todo envío. Se consiente copias de los documentos siempre y cuando la copia lleve el sello o la marca de la empresa que certifica. Se aconseja al exportador que mande sus artículos a Rusia y que desee certificar su producción, que impliquen a su contraparte rusa, porque es un proceso complicado.

Se conoce de la existencia de tres modalidades de certificado de conformidad:

- Para un envío preciso, es más económica y resulta más beneficioso para las empresas que únicamente exportan a Rusia esporádicamente.
- Con carácter general, esta particularidad encubre el total de los envíos que una compañía ejecuta de un artículo a Rusia, durante el tiempo de vigencia del certificado. Tiene un precio más alto, y conviene sólo a las empresas que exportan a Rusia con frecuencia. La autenticidad del certificado es de un año, prorrogable.

- Licencia de utilidad de la marca de conformidad GOST R (Normas o reglas Estatales de Rusia), pero para obtener el mismo, según el artículo, pueden demandarse otros, los cuales se hicieron mención anteriormente en la sección de requisitos sanitarios y fitosanitarios.

Demanda en el Empaque, Embalaje y Etiquetado

Se fija la Ley de Defensa de los Derechos del Consumidor de 1992. Esta ley preceptúa que el comunicado o la información sobre los artículos que se expenden en Rusia tienen que abarcar la consecuyente información:

Los estándares básicos requeridos, características básicas del producto (en caso de alimentos tienen que incluir perseverantes, calorías, lista de ingredientes perjudiciales para la salud, etc), plazo de garantía, términos y condiciones de uso seguro, certificación, condiciones físicas para la venta, todas las garantías e información relevante, dirección general del productor, localización de las compañías para mandar posibles protestas y sugestión, servicio técnico. Esta información debe mostrarse en las marcas, el sello y en la documentación técnica.

Las estampillas de impuestos son solicitadas en las importaciones de alcohol y tabaco, los importadores rusos tienen que comprar las estampillas en las oficinas de consumidores y después suministrar a los vendedores extranjeros, quienes serán los encargados de colocar la estampilla en cada paquete de cigarrillos o en cada botella de alcohol, el costo de las estampilla será cobrado contra el impuesto. Están exentos de este requerimiento, las bebidas alcohólicas en cartones Tetra-Pak o en latas y las botellas que contengan menos de 100 gramos de alcohol.

Los sellos de productos farmacéuticos tienen que contener el leguaje ruso y deben tener el UPC o EAN, que son códigos de barras estándar.

El gobierno requiere todos los sellos impresos en el lenguaje ruso, estos deben ser incorporados como un sticker en cada producto particular para venta al detalle. Artículos que sean vendidos en pequeñas bolsas o por peso que no estén en capacidad para llevar sellos tienen que tener la información exigida en la parte de adentro. Los sellos deben señalar el nombre y el tipo del producto, domicilio legal del productor, marca si es posible, peso, país de origen, volumen, lista básica de ingredientes o aditivos en orden descendente de peso, valor de nutrición del producto, fecha de la fabricación del producto, fecha de vencimiento (o fecha de almacenaje y fecha de producción), advertencias o restricciones, instrucciones de almacenamiento, ingredientes, instrucciones, efectos secundarios o contraproducentes, dirección de uso, términos y condiciones de uso. Si los artículos alimenticios necesitan proceso como adobado, granulado, ahumado, etc., estas alteraciones representativas de los productos, deben estar en los sellos claramente, señalando el tipo de proceso elaborado con el producto, si la compañía comercializadora no es la compañía manufacturera del producto, el sello debe llevar la dirección legal de la compañía procesadora, el país y el nombre del producto. No es reglamentario el etiquetado, ni la comparecencia de dicha información en ruso desde origen, tampoco en frontera rusa, sino que puede agregarse en destino.

Demandas del comprador

Certificaciones

Prácticamente todas las mercancías exportadas a Rusia están conforme al GOST quien tiene una forma de certificación específica. GOST-R es un sistema de normas técnicas, de calidad y nacionales rusas que abarquen la mayoría de las empresas y de los conjuntos de productos. Como en cualquier otro país, la

certificación es exigida para preservar la salud y la seguridad de la población de Rusia, así excluyendo productos probablemente peligrosos o no seguros de introducir al mercado ruso. Un certificado adecuado de GOST-R de conformidad se solicita para el despacho de aduana, la repartición y las ventas en la Federación de Rusia y se pide con frecuencia a la hora del envío.

El documento o certificado de GOST-R de conformidad se publica en nombre del fabricante y contiene los nombres de artículos y los números de modelo. Los modelos múltiples del mismo artículo o diversos artículos por un mismo fabricante se pueden incorporar en un solo certificado. Tienen que compartir el mismo código de tarifa (HTS). La muestra inscrita de GOST-R, a.k.a. el sello de conformidad se pueden poner a los artículos certificados para manifestar el estado GOST-certificado. El GOST-R tiene dos tipos de certificados: el Obligatorio que son de color amarillo-coloreado y el voluntario que son de color azul-coloreado. Los certificados obligatorios de GOST-R se solicitan para los artículos que pueden dañar a la seguridad de la gente, el ambiente y su característica, así demandando la necesidad de manifestar la adherencia a los estándares nacionales de la calidad y de la seguridad del producto. Se hacen públicos los certificados voluntarios de GOST-R cuando no se fija ningún requisito obligatorio para el tipo de producto que se está certificando. No obstante, para incrementar la comerciabilidad y la competitividad del producto, el fabricante puede escoger voluntariamente sujetarse al proceso de la certificación. Todos los productos médicos exportados a Rusia se deben examinar e inspeccionar por el Ministerio de Sanidad de la Federación Rusa (MinZdrav). Los productos médicos deben ser probados y recibir la aceptación del ministerio. La aprobación es el requisito indispensable para obtener el certificado obligatorio de GOST-R.

Las documentaciones o certificaciones higiénicas requieren los registros de RosPotrebNadzor - Servicio Federal del Estado, quienes están a cargo de la protección del bienestar humano y los derechos del consumidor. Los registros del estado se difunden para la vida del producto, es decir no tienen fecha alguna de vencimiento y son reconocidos por todos los países pertenecientes a la unión aduanera (Rusia, Belarus, Kazakhstan).

Condiciones de compra

El consumidor final ruso no tiene exigencias en cuanto a certificaciones de calidad, productos orgánicos, comercio justo, entre otros. Aún no existe esta tendencia en la cultura del consumidor a diferencia de las exigencias actuales del consumidor en la Unión Europea.

Para el consumidor ruso, es más valioso el contenido que su empaque.

Para el caso de las flores, ellos tienen preferencia por las rosas con grandes botones y cuando el mismo esta menos abierto es más interesante para el mercado ruso, por tal razón nace la preferencia por la flor ecuatoriana.

Dentro de sus hábitos cotidianos alimenticios, existe una preferencia por el consumo de pescados, de diferentes variedades.

Aproximadamente el 70% del total de exportaciones de Ecuador a Rusia lo abarca el banano tipo Cavendish. El producto se presenta con bajo costo en los supermercados, en comparación a otras frutas que se ofertan y que se debe ingerir más de una para sentirte satisfecho. Sin embargo, cuando el banano se encuentra en exhibición en el supermercado y su color es más amarillo, y menos golpeado o con pecas, existe un mayor número de compradores en su lugar de venta.

Están dispuestos a pagar un poco más por un producto si es de mejor calidad.

En cuanto a productos procesados, existe una gran variedad de oferta de productos alemanes.

Condiciones de pago

A fin de que el importador ruso pueda evidenciar los pagos en divisas al exterior es preciso que firme un convenio o contrato con el exportador. Habitualmente, se utiliza el pago anticipado, que en la mayoría de las veces consiste en un 30% al momento de hacer el pedido y el resto cuando la mercadería llegue al puerto; un pago anticipado mayor es difícil de obtener ya que supera las posibilidades financieras de cualquier importador de nacionalidad rusa. Las empresas que por primera vez exportan a la Federación de Rusia deberían solicitar el pago por adelantado de las mercaderías vendidas, este es el procedimiento más adecuado para muchas de las transacciones comerciales. Otro método de pago son las cartas de crédito, generalmente expedidas por los bancos rusos, en los casos que el consumidor ruso pueda depositar los fondos indispensables por adelantado en los bancos. Antes de la crisis financiera de 1998, los bancos extranjeros aceptaban de forma normal las cartas de crédito rusas, sin embargo, actualmente es necesario consultar al Banco del exportador si aceptan cartas de crédito de bancos rusos. Cuando una empresa ha establecido una buena relación comercial con un socio en Rusia, se podría considerar otorgar crédito a corto plazo, como una vía para aumentar el volumen de ventas, tomando en cuenta los expedientes de pagos anteriores de esa empresa. Para algunas transacciones grandes, el financiamiento se puede hacer a través de un banco, una agencia de crédito para las exportaciones o un fondo de riesgo. En muchos casos los exportadores insisten en 3 o 4 meses de plazo después de la entrega. Existen aproximadamente 20 bancos rusos que ofrecen servicios de banca especializada, el valor y volumen de estas transacciones o servicios pueden mejorar los niveles de beneficios o la independencia económica. Después de la falta de liquidez del sistema monetario ruso, el leasing se convirtió en una alternativa para las ventas de exportaciones.