



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO
DE GUAYAQUIL**

Facultad De Especialidades Empresariales

Carrera De Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas
y Hoteleras

Proyecto de Titulación Previo a la Obtención del Título de
Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

**PLAN DE REACTIVACION AGROTURISTICA EN EL
SITIO MENDOZA DEL CANTON JUNIN PROVINCIA DE
MANABI**

PRESENTADO POR:

Mayra Elizabeth Rogel Morán

DIRECTOR DE TESIS:

Vanessa Ponce Solórzano

Guayaquil, Diciembre del 2012

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de tesis primeramente me gustaría agradecerle a ti Dios por bendecirme y darme la fortaleza para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado.

A la UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL: por darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional.

También me gustaría agradecer a mis profesores durante toda mi carrera profesional porque todas han aportado con un granito de arena a mi formación, enseñanza y más que todo por su amistad.

Gracias a mi madre Carmen Moran, quien me ha brindado su apoyo incondicional en el trayecto de mi vida.

Gracias a mis profesores, que día a día nos han ofrecido ese apoyo para seguir adelante, razón por la que siempre los llevare en mi corazón.

Agradezco la colaboración prestada de una u otra manera ya sea con afluencia positiva de animarme, o por su ética profesional, con la que comprendiendo la importancia de mi meta han compartido su tiempo y dedicación; a ellos abrigo la esperanza de haberles hecho justicia al alcanzar la meta impuesta.

Mayra Rogel Morán

DEDICATORIA

A Dios

Que con su espíritu me ayudo a encontrar la fortaleza para poder alcanzar esta codiciada y anhelada meta, además de su infinita bondad y amor.

A mi madre Carmen Morán

Por darme la vida, quererme mucho, creer en mi y porque siempre me apoyaste.

Mamá gracias por darme una carrera para mi futuro, todo esto te lo debo a ti.

A mi hermanito José Loor

Que con su con su alegría me contagia cada día para alcanzar esta meta.

A mi tía Mercedes Morán

Por los ejemplos de perseverancia y constancia que la caracterizan y que me ha

infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante y por su amor.

A toda mi familia, amigos y maestros.

Mayra Rogel Morán



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por el estudiante ROGEL MORAN MAYRA ELIZABETH como requerimiento parcial para la obtención del título de **INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**.

Guayaquil, diciembre del año 2012

DIRECTOR DE TESIS

Ing. Vanessa Ponce Solórzano, Mgs

REVISOR DE CONTENIDO:

Econ. Shirley Segura Ronquillo, Mgs

REVISOR METODOLÓGICO:

Econ. Luis Fernando Hidalgo Proaño, Mgs

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar Raymond, MBA



DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

MAYRA ELIZABETH ROGEL MORÁN

DECLARO QUE:

El proyecto de grado denominado “Plan de Reactivación Agroturística en el Sitio Mendoza del Cantón Junín Provincia de Manabí” ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Guayaquil, diciembre del año 2012

Mayra Rogel Morán

Mayra Elizabeth Rogel Morán



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

AUTORIZACIÓN

Mayra Rogel Morán

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación, en la biblioteca de la institución del proyecto de titulación: "Plan de Reactivación Agroturística en el Sitio Mendoza del Cantón Junín Provincia de Manabí", cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, diciembre del año 2012

MAYRA ROGEL MORÁN

Mayra Elizabeth Rogel Morán

ÍNDICE GENERAL

	Pag.
Agradecimiento.....	I
Dedicatoria.....	II
Certificación.....	III
Declaración.....	IV
Autorización.....	V
Índice General.....	VI
Índice de tablas.....	VIII
Índice de imágenes.....	IX
Resumen.....	X
Abstract.....	XI

Capítulo 1

1. Introducción.....	1
1.1 Planteamiento del problema.....	3
1.2 Formulación del problema.....	5
1.3 Justificación de la investigación o proyecto.....	6
1.4 Objetivo General.....	8
1.5 Objetivos Específicos.....	8
1.6 Marco teórico.....	8

Capítulo 2

2. Investigación de Mercado.....	16
2.1 Objetivos de la investigación.....	18
2.2 Resultados esperados.....	18
2.3 Diseño de la investigación.....	19
2.4 Investigación exploratoria.....	19
2.5 Investigación descriptiva.....	20
2.6 Enfoque Mixto.....	24
2.7 Enfoque cuantitativo.....	24
2.8 Investigación cualitativa.....	24
2.9 Tamaño de la muestra.....	25
2.10 Tipo de muestreo.....	27
2.11 Encuesta a la comunidad.....	28
2.12 Resultado de las encuestas a la comunidad.....	29
2.13 Encuesta a turistas.....	35
2.14 Resultados encuesta a turistas.....	37

2.15	Entrevista al Sr. Danilo García Propietario de Avícola “El Jordal”	50
2.16	Entrevista Alcalde del cantón Junín	52
2.17	Entrevista al Presidente de la Cámara de Turismo del Guayas	56
2.18	Análisis de la competencia	60
2.19	Finca orgánica Rio Muchacho	60
2.20	Hacienda Jambelí	62

Capítulo 3

3.	Propuesta del proyecto y análisis del impacto	66
3.1	Qué es una finca agroturísticas	66
3.2	Proceso de Selección de Fincas par el plan de reactivación agroturística	67
3.3	Requerimientos Técnicos	68
3.4	Cultivo Tecnificado	69
3.5	Cultivo acolchado	70
3.6	Microtúneles	71
3.7	Capacitación técnica requerida para el proyecto	72
3.8	Indicadores o metas del proyecto	73
3.9	Plan de acción	74
3.10	Cronograma de Actividades	74
3.11	Infraestructura de la finca agroturística	75
3.11.1	Modelo de cabaña agroturística	76
3.11.2	Estructura de la habitación	77
3.11.3	Estructura del Restaurante	78
3.11.4	Distribución Agrícola	79
3.11.5	Distribución ganadera	80
3.12	Análisis de impacto	81
3.12.1	Análisis de impacto económico	81
3.12.2	Análisis de impacto Ambiental	87
	• Impactos Negativo	89
	• Impactos Positivo	89
	• Tipos de contaminación	90
3.12.3	Análisis de impacto cultural	91
	• Impacto positivo	92

Capítulo 4

4.	Plan de Marketing	92
4.1	Objetivos estratégicos	93
4.2	Segmentación	93
4.3	Medios de comunicación	94

Capítulo 5

5. Análisis financiero.....	95
5.1 Proyección de ingresos.....	95
5.2 Análisis de los costos.....	98
5.3 Flujo de efectivo.....	99
5.4 Análisis de evaluación financiera VAN TIR.....	100
5.5 Conclusiones Generales.....	101

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Número de personas a encuestar.....	1
Tabla 2. Cronograma de actividades del proyecto.....	74
Tabla 3. Ubicación del Turismo -> Ingreso por Turismo / Exportaciones, Años 2011-2012.....	83
Tabla 4. Estimación de viajes turísticos en feriados turismo interior (residentes y no residentes).....	85
Tabla 5. Estimación de viajes en feriados nacionales.....	85
Tabla 6. Ingreso de Extranjero por país de procedencia.....	86
Tabla 7. Ingreso de extranjeros por país en septiembre 2012.....	86
Tabla 8. Tabla Movimientos -> Llegadas de extranjeros	95
Tabla 9. Viajes a provincias del Ecuador 2011.....	95
Tabla 10. Gasto por estadía de un turista en Ecuador.....	96
Tabla 11. Proyección de Ingresos.....	96
Tabla 12. Total de turista que visitó Ecuador en el 2011.....	97
Tabla 13. Inversión Inicial.....	98
Tabla 14. Gastos generales.....	99
Tabla 15. Proyección de Sueldos.....	99
Tabla 16. Flujo de efectivo.....	99
Tabla 17. Análisis del TIR y VAN.....	100

INDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Mapa del Cantón Junín.....	1
Imagen 2. Paisaje del Sitio Mendoza.....	2
Imagen 3. Agricultura en el Sitio Mendoza.....	4
Imagen 4. Entorno del agroturismo.....	9
Imagen 5. Cerro de Junín.....	19
Imagen 6. Panorama del Sitio Mendoza.....	20
Imagen 7. Producción agrícola en el Sitio Mendoza.....	21
Imagen 8. Ganadería en el Sitio Mendoza.....	22
Imagen 9. Hacienda avícola en Mendoza.....	23
Imagen 10. Entrevista al Propietario de la Avícola “El Jordal”.....	50
Imagen 11. Entrevista Alcalde de Junín Licdo. Gustavo Alcívar.....	52
Imagen 12. Entrevista Presidente de la Cámara de Turismo del Guayas.....	56
Imagen 13. Finca Orgánica Rio Muchacho.....	60
Imagen 14. Hacienda Jambelí.....	62
Imagen 15. Ecuador Hacienda Jambelí.....	63
Imagen 16. Instalaciones en la Hacienda Jambelí.....	64
Imagen 17. Finca Agroturística “La Rivera” Colombia.....	66
Imagen 18. Finca de Pastor Zabando, Sitio Mendoza.....	67
Imagen 19. Cultivos tecnificados, proyecto agroturístico, Venezuela.....	70
Imagen 20. Cultivo de choclo con acolchado para Agroturismo de exportación.....	70
Imagen 21. Microtúneles para cultivo comercial de pepino.....	71
Imagen 22. Organización y ordenamiento de los insumos.....	71
Imagen 23. Participación Comunitaria de Huerto en Manabí.....	72
Imagen 24. Plano de la Cabaña agroturística.....	75
Imagen 25. Modelo de la cabaña.....	76
Imagen 26. Hostería Crusoe Island Lodge.....	76
Imagen 27. Habitaciones de La Hostería la Mesón del Quijote.....	77
Imagen 28. Restaurante de La Hostería la Mesón del Quijote.....	78
Imagen 29. Ordenamiento de las plantaciones.....	79
Imagen 30. Plantaciones en la actualidad en el Sitio Mendoza.....	79
Imagen 31. Distribución ganadera.....	80
Imagen 32. Situación actual del ganado en el Sitio Mendoza.....	80
Imagen 33. Llegada de extranjeros al Ecuador 2011-2011.....	84

RESUMEN

La presente tesis es un Plan de Reactivación agroturística en el Sitio Mendoza, del Cantón Junín, Provincia de Manabí, se pone en manifiesto debido a la insuficientes alternativas agroturísticas existentes en el Sector, pese a que cuentan con recursos naturales de potencial turístico que pueden ser bien aprovechados si se les brinda una capacitación a la comunidad.

La misma que tienen como objetivo general: Diseñar un plan de reactivación turística a partir del asesoramiento a la comunidad para la creación de fincas agroturísticas para la utilización y aprovechamiento de los recursos naturales del Sitio.

Para esto hemos planteado cinco capítulos, en el primero capítulo se hace una introducción sobre la propuesta, se plantea la problemática, se establece el objetivo general y los objetivos específicos, así como la justificación. En el segundo capítulo se refiere a diseño de investigación y los diferentes medios que se utilizaron para obtener la opinión de la población y de los turistas. En el tercer capítulo se expone la propuesta del proyecto y análisis de los impactos económico, ambiental y cultural, se muestra el diseño de la finca agroturística. En el cuarto capítulo se cita el plan de marketing en base a estrategias para atraer al turista. En el quinto y último capítulo se realiza el análisis financiero bajo los siguientes parámetros; proyección de ingresos, análisis de los costos, flujo de efectivo, análisis evaluación financiera VAN y TIR. Además se presentan las conclusiones generales a las que se llegaron con esta propuesta que responde al objetivo general y específicos de la tesis.

Palabras claves:

Reactivación, Agroturismo, plan de marketing, estrategias, análisis evaluación financiera, Van, Tir.

ABSTRACT

This thesis is about an Agrotouristic Reactivation Plan in the Site of Mendoza, Canton of Junín, Province of Manabí, which is underlined due to the insufficient agrotouristic alternatives that exist in the area, despite the fact that they have some natural resources of tourist potential that can be well spent if training is given to the community.

General purpose: Design a plan to revive tourism as of the advice to the community for the creation of agrotouristic farms for the use and exploitation of natural resources of the area.

For this, we have considered five chapters: In the first chapter, we provide an introduction to the proposal, the problems are brought up, we establish the general and specific objectives as well as justification. The second chapter deals with the research design and the different means used to obtain the public and tourists' points of view. The third chapter outlines the proposed project and the analysis of economic, environmental and cultural impacts, the layout of the agrotouristic farm is shown. The fourth chapter cites the marketing plan based on strategies to attract tourists. The fifth and final chapter provides financial analysis under the following parameters; projections of revenue, cost analysis, cash flow, NPV and IRR financial evaluation analysis. It also presents the general conclusions that were reached with this proposal which meets with the general and specific purpose of the thesis.

Keywords:

Reactivation, Agrotourism, Marketing Plan, Strategies, Financial Evaluation Analysis, NPV, IRR.

CAPITULO 1

1.1 INTRODUCCIÓN

Dado que la Provincia de Manabí goza de grandes recursos naturales y mantiene un crecimiento turístico se ha considerado importante crear un Plan de Reactivación agroturística en el Sitio Mendoza, del Cantón Junín, para aprovechar las riquezas naturales, satisfacer el gusto de visitantes nacionales y extranjeros hacia destinos agroturísticos en la zona Norte de Manabí.

El Cantón Junín se encuentra ubicado en la zona central de la provincia de Manabí, puede ser considerada como el corazón de la provincia, se levanta en medio de una extensa zona montañosa, con pequeños valles entre elevaciones, de los que sobresale el Cerro Junín de casi 400 metros de altura. Sus límites: al norte con los cantones Tosagua y Bolívar, al Sur con el cantón Portoviejo, al este con el Cantón Bolívar y al oeste con el Cantón Rocafuerte. (Dueñas Carmen, 1986).

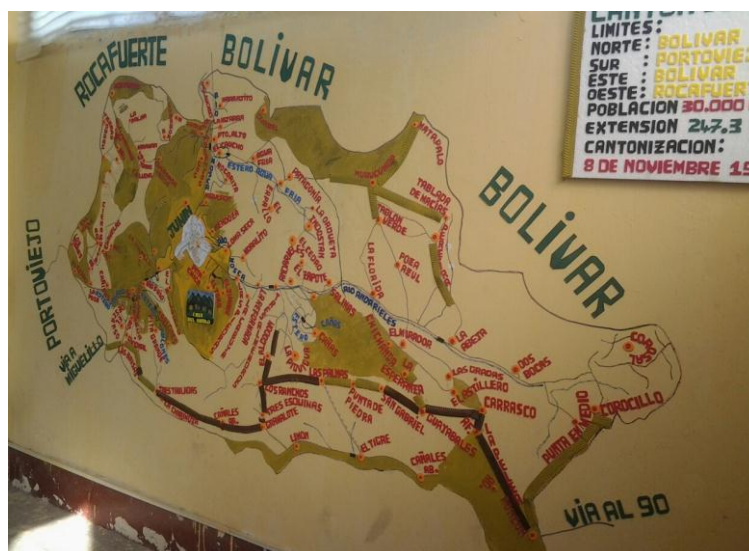


Imagen 1. Mapa del Cantón Junín

La población mayoritariamente rural otorga una identidad al cantón, la cual se encuentra dispersa principalmente en varias “tabladas” como balsa Tumbada, La Mijarra, Río Frío, Guayabales, La torre, Canitas, Andarieles, Pechichal, Mendoza, entre otros, este cantón cuenta con una población de 18.942 personas y una superficie territorial de 247.3 km². (Inec, 2011).

La mayor parte de la población de Junín trabaja en la agricultura, siendo así que éste cantón se caracteriza por su producción ya que es una zona altamente productiva tanto agrícola como ganadera, en la producción agrícola se destaca el maíz, plátano, yuca, cacao, café y cítricos como la naranja, mandarina, limón y toronja. Además goza de un clima agradable fresco durante la mayor parte del año.

Este bello cantón posee una vegetación hermosa y atractiva, entre sus atractivos turísticos tenemos: El Camino entre Junín y Alajuela, este pasa por una montaña de Pueblo Viejo; también están las cuevas de la Cascada del Diablo y La Locita, que se trata de una caída de agua, ubicada a 20 minutos de la ciudad.

Junín posee una extensa gama de arboles de varias especies como: cedro, laurel, guachapelí, moral, higuérón, guayacán, entre otros, así también cuenta con una variada producción de ciclo corto destacando la caña de azúcar y variedad de pasto. (José Peñaherrera, Geografía Regional Manabí).

El objetivo de esta propuesta es diseñar un plan de reactivación turística a partir del asesoramiento a la comunidad para la creación de fincas agroturísticas en donde la población del sitio Mendoza, se capacite y sepa aprovechar los recursos naturales que poseen a través de las actividades que se ejecutan en este lugar como la agricultura, ganadería y avicultura.

La propuesta beneficia a la comunidad del Sitio Mendoza y al Cantón Junín, con miras a brindar nueva alternativa turística, a partir del agroturismo, en donde a través de la actividad agrícola y ganadera los visitantes tendrán un contacto directo con la naturales, sus paisajes y las actividades propias de la zona.



Imagen 2. Paisaje del Sitio Mendoza
Fuente: Mayra Rogel

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A pesar de que en El Sitio Mendoza en el Cantón Junín, Provincia de Manabí mantiene una vegetación hermosa y atractiva y que la mayor parte de su población ha dedicado por muchos años a la actividad agrícola – ganadera, existen insuficientes alternativas agroturísticas que impiden el desarrollo económico y social del Sitio Mendoza, debido al inadecuado uso y manejo de los recursos naturales con potencial turístico así como el inadecuado aprovechamiento del mismo.

En el Cantón no existe un plan que motive a la comunidad a proyectarse como un lugar de interés turístico, esto se debe a la falta de asesoramiento turístico en la población que fomenta el desconocimiento de crear negocios a partir de las actividades agrícolas ganaderas.

Otra atenuante que genera esta problemática es la insuficiente generación de fuentes de trabajo en el sector turístico. Pese a ello existe un mercado que busca nuevas alternativas de recreación turística, ya que busca visitar áreas relativamente poco desarrolladas, con el espíritu de apreciar y participar y sensibilizar con respecto al entorno de la naturaleza.

Es por ello que es importante involucrar a la comunidad e informar las diversas alternativas que podrían generarse a través del aprovechamiento de los recursos con los que cuenta y las formas de hacer turismo rural; en vista a que la mayor parte de la producción es agrícola, ganadera, poseen tierras fértiles y paisajes únicos lo cual si son bien utilizados se puede determinar la contribución turística a este Cantón.

En la actualidad en Junín se desarrolla de buena forma la avicultura y existen muchos lugares de estos en la zona, la mayoría se encuentra en la vía Junín-Portoviejo y Junín-Calaceta y en comunidades como Andarieles, Agua Fría entre otros, los mismos que aportan en gran parte la economía del Cantón productos que se consumen interna y en resto de la Provincia incluso extendiéndose a nivel Nacional.

De acuerdo a la información que arroja el Municipio de Junín, (2011) a través de la página web, 200 familias dependen de la avicultura, la misma que refleja el potencial de esta actividad productiva en Junín.

Un dato interesante que vale destacar es que la producción total del Ecuador en el año 1990 la agricultura se ha mantenido como una de las actividades más remotas del país. Siendo así que la distribución porcentual del PIB la agricultura representaba el 17 %. Esto demuestra que esta actividad se ha venido dando en esta zona por mucho tiempo y que sin embargo no ha sabido ser bien aprovechada, debido a que en la actualidad existe una demanda de turistas que buscan nuevas opciones de hacer turismo y una de ella es el agroturismo en donde se aprovecha el la actividad agrícola ganadera y la interrelación con la naturaleza. (Carmen Dueñas, 1986).



Imagen 3. Agricultura en el Sitio Mendoza
Fuente: Mayra Rogel

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Las insuficientes alternativas agroturísticas en el Sitio Mendoza del Cantón Junín Provincia de Manabí ha sido origen de varias causas, entre las cuales se puede cognotar el desconocimiento e ineficiente uso que la población le da a los recursos con potencial turístico que poseen, originando el desaprovechamiento y pérdida de estos recurso naturales.

Pero sin embrago esta propuesta nace a partir de esta problemática, siendo así que se planteó Diseñar un Plan de Reactivación turística a partir del asesoramiento a la comunidad para la creación de fincas agroturísticas para la utilización y aprovechamiento de los recursos naturales del Sitio Mendoza, Cantón Junín, Provincia de Manabí.

Para llegar a diseñar este plan de reactivación agroturística se ha realizado un análisis de las condiciones en las que encuentra el Sitio Mendoza, como lo son: el acceso al lugar, el estado de las carreteras, modo de vida de la comunidad, conocer las actividades agrícolas, ganaderas y avícolas, cómo se desarrollan y qué métodos utilizan para llevar a cabo dicha acciones, así como también conocer los servicios básicos con los que cuentan, e identificar a través de un inventario los recursos naturales con potencial turístico que aquí se hallan.

A través del asesoramiento a los finqueros escogidos se les impulsa cubrir la necesidad que muchos turistas nacionales y extranjeros tienen ya que desean tener un enlace directo de cómo se realiza la actividades agrícolas, ganaderas, vale destacar que a través de esta creación de fincas agroturísticas no solo se beneficia la comunidad sino el Cantón y la provincia como tal, lo cual contribuye a un mejor desarrollo económico, social y ambiental.

1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN O PROYECTO

Se determinan las razones por las cuales se han originado las insuficientes alternativas turísticas a partir de fincas agroturísticas en el Recinto Mendoza, Cantón Junín, Provincia de Manabí la primer causa, desconocimiento por parte de la población acerca beneficios que le ofrece la flora y fauna que se acentúa en éste sector.

La vegetación es abundante y en buen porcentaje mantiene condición silvestre, pues la acción humana no ha sido intensa. Igual puede decirse de las especies zoológicas.

Su clima tropical húmedo el cual varía de caluroso en los valles a fresco en las montañas, en la parte alta se deslizan algunos ríos pequeño que contribuyen al principal que toma el nombre de Mosca. Esta población se ha dedicado por muchos años a la producción agrícola y ganadera manteniendo de esta manera los cultivos tradicionales, generando recursos económicos en menor tiempo la cual se ha convertido por mucho tiempo en una costumbre ancestral. (José Peña, Geografía Regional Manabí) (José Peñaherrera, Geografía Regional Manabí).

Otra razón ha sido la falta de conocimientos sobre negocios agro turísticos en la comunidad de Mendoza, lo cual se ha generado por la escasa preparación de profesionales debido a que sus habitantes han dedicado su vida a la producción agrícola-ganadera, dejando de lado el crecimiento de profesionales que interactúen en crear, fomentar y aprovechar los recursos naturales característicos de la zona.

En el Recinto Mendoza, los agricultores cuentan con tierras propias para su agricultura, caracterizada por su producción ya que es una zona altamente productiva tanto agrícola como ganadera, sin embargo la ineficiente utilización de los recursos naturales con potencial turístico y la mano de obra inexperta se ha convertido en una de las causa que no ha permitido el desarrollo económico y turístico de Mendoza.

Por último la falta de asesoramiento agro turístico ha perpetuado en este sector, y han impedido la promoción turística del Recinto Mendoza.

Mas sin embargo los habitantes de Junín apuestan al desarrollo del turismo rural a través de fincas y balnearios de agua dulce, la actividad agroturística se fortalece con una serie de atractivos que posee el cantón, como son las ensenadas, bosques saltos, cascadas, ríos, colinas y miradores naturales, humedales. Lagunas estuarios, cuevas y cavernas.

En este Cantón se producen centenares de productos que favorecen a la economía del país pero sin embargo lugares como este aún se mantienen en la pobreza pese a los recursos naturales que posee.

Además de esto se subutilizan los recursos para el sector turístico, haciendo de esta manera ineficiente el desarrollo económico de la actividad turística, es por ello que el Ministerio de Turismo se ve interesado en la elaboración y apoyo en planes de negocios de turismo rural, con el objetivo de mejorar las actividades empresariales del Cantón, y fortalecer el sector rural. (MINTUR, 2011).

La falta de alternativas agroturísticas en el Recinto Mendoza, traen consigo serios efectos como las condiciones de vida de personas del sector, es por ello a la intervención del Ministerio de Inclusión Económica y Social, priorizando e insertando a la comunidad en el buen vivir. (MIES, 2012).

Lo antes mencionado trae consigo un efecto principal que es la inadecuada utilización, pérdida y aprovechamiento de los recursos naturales y agroturísticos del Recinto Mendoza, Cantón Junín, Provincia Manabí. Lo cual genera empobrecimiento del suelo, haciendo una región improductiva, con cambios climatológicos. Además de esto la disminución de puestos de trabajo en el sector turístico, el incremento de comercialización clandestina de flora y fauna, exponiendo el riesgo de extinción de muchos de ellos.

1.4 OBJETIVO GENERAL

Diseñar un plan de reactivación turística a partir del asesoramiento a la comunidad para la creación de fincas agroturísticas para la utilización y aprovechamiento de los recursos naturales del Sitio Mendoza, Cantón Junín, Provincia de Manabí.

1.5 OBJETIVO ESPECÍFICO

- Informar y promocionar en la población los beneficios que le ofrece los recursos naturales con potencial turístico.
- Seleccionar a propietarios de las fincas que van hacer asesorados a través de un estudio de mercado previo a los siguientes parámetros: Interés de todos los involucrados: Comunidad, Turistas y Autoridades Locales.
- Planear estrategias adecuadas para la ejecución del proyecto.
- Brindar asesoramiento técnico básico en las fincas seleccionadas, enfocado en potencializar los beneficios de la zona.

1.6 MARCO TEÓRICO

La idea del agroturismo apareció al final del siglo veinte, hoy en día es una forma de recreación para muchas personas que buscan una nueva alternativa de hacer turismo. El agroturismo en los países Europeos se están desarrollando ampliamente y en Latinoamérica esta nueva actividad turística crece a pasos agigantados. Nuestro país no debe ser la excepción, ya que tenemos los recursos necesarios para fomentar y desarrollar sustentablemente esta nueva forma de crecimiento. (Cucalón, Lasso Prado, 2009).

Para la realización de esta propuesta se, seleccionó a cinco fincas en el Sitio Mendoza, Cantón Junín Provincia de Manabí a través de un estudio previo a propietarios de las fincas para ser asesorados, en donde se realizó una investigación de campo, análisis de costos y un estudio de mercado en base a estadísticas y encuestas a la comunidad que será beneficiada así como también los turistas que han visitado este lugar para conocer su opinión.

Todo esto es presentado con el objetivo de diseñar un plan de reactivación turística a partir del asesoramiento a la comunidad para la creación de fincas agroturísticas para la utilización y aprovechamiento de los recursos naturales del Sitio Mendoza, en donde se puede observar una variedad de diseños e infraestructura adecuada para este tipo de turismo. Así como fotografías y mapas.

Para conocer más del tema es importante analizar los conceptos del turismo rural, agroturismo y turismo comunitario ya que se presentan interpretaciones muy diversas. A continuación mostramos en el gráfico No. 1 el entorno del agroturismo para tener una perspectiva de lo antes mencionado.

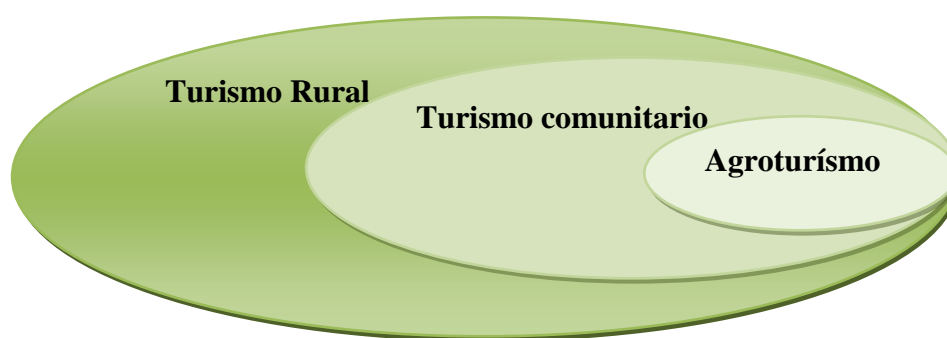


Gráfico No. 4 Entorno del agroturismo

Fuente: Mayra Rogel

Turismo Rural

En su estudio Riveros (2003) indica da a conocer el concepto de turismo rural e indica: *“El concepto de turismo rural tiene sus raíces en Europa y describe la modalidad de alquilar una o mas habitaciones de la casa del propietario a precios módicos, para propiciar la convivencia con las familias y sus costumbres (comida, forma de vivir, etc.), sin enfocar específicamente la práctica agrícola”*. Pag. 9-10.

Francia, es posiblemente el país en el cual existe la mayor diversidad de ofertas y que tiene la noción más amplia de turismo rural. En América Latina, son Argentina, Chile, Uruguay y Colombia los países que tienen mejor desarrollo el turismo rural y bajo un concepto similar al de los países europeos.

Según la organización de profesionales relacionada con el turismo rural en Europa, la EUROPER, (1980) define al turismo rural como ***“La valorización turística de espacios agrarios, recursos naturales, patrimonio cultural, viviendas rurales, tradiciones populares y productos locales, a través de marcas turísticas que reflejan la identidad del consumidor en cuanto a alojamiento, restauración, actividades de ocio, animación y otros servicios, con el objetivo de un desarrollo local sostenible y como respuesta adecuada a la demanda de ocio de la sociedad moderna dentro de una nueva solidaridad social entre centros urbanos y mundo rural”***.

El turista de hoy en día, busca una nueva alternativa para hacer turismo, entre esas opciones no solo se pueden visitar las playas, existen nuevos destinos como los balnearios de agua dulce, las reservas ecológicas y el agroturismo, y de acuerdo a esta última opción se puede comprobar y verificar el auge del agroturismo en la Región Costa.

Guayaquil por ejemplo tiene varias ofertas para los turistas que deseen visitar haciendas ganaderas o agrícolas. Hay más de 15 predios que reciben turistas interesados en ver cultivos, ganado o pasear por el bosque y el río. José Antonio Valarezo es propietario de la hacienda Palmatropic, ubicada en el km 87 de la vía Guayaquil-Naranjito-Bucay. Se puede observar el ordeño de ganado, cultivos de cítricos y palmito, y pasear a caballo.

De acuerdo a lo que se cita en el Diario Hoy, Alberto Swett es el propietario de la hacienda San Judas Tadeo, ubicada en el km 10 vía Guayaquil-Palestina-Vinces. Se puede observar la llegada de unos 100 mil patos salvajes. Además, está la hacienda Jambelí en la vía Guayaquil-Naranjal y la hacienda las Cañas en la misma zona. En la primera, podrá recrearse con el centro de rescate y vida silvestre, donde se reproducen y cuidan especies nativas del Ecuador que se encuentran en extinción.

En la parte agrícola y gastronómica existen más de 15 haciendas y fincas que ofrecen servicios turísticos como visitas a plantaciones de cacao y banano y puede conocer las piscinas de camarón, tilapia y langosta. (AM-MEC). (Diario Hoy, 2005).

Según Samir Sayadi define El agroturismo, como *“Un tipo de turismo rural en el que un componente importante (si no el principal) de la oferta turística es la acogida, alojamiento, gastronomía, ocio, participación en tareas, etc., en la explotación agraria”* (Samir, 2001). Pag 132.

IICA, (2008) hace la siguiente definición *“El Turismo Rural es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1.000 o 2.000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño. Las instalaciones suelen ser antiguas masías y caseríos que han sido reformados y adaptados, y son dirigidos familiarmente y ofrecen un servicio de calidad, en ocasiones por los mismos propietarios”*.

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura en el año 2008 realizó un análisis en donde hace recopilación de las acciones que se han realizado en Turismo Rural en Ecuador, y subdivide el turismo rural en:

- a. **Agroturismo**, cuya finalidad es mostrar y explicar al turista el proceso de producción en los establecimientos agropecuarios. El agroturismo se caracteriza por la participación de los turistas y visitantes en los procesos productivos del campo y por el contacto con la familia de los agricultores.
- b. **Pesca y caza**, también son actividades propias del turismo rural, pero los visitantes pueden no manifestar interés por los procesos productivos del agro, lo mismo sucede con el turismo religioso, esotérico o de otro tipo: las motivaciones de los turistas pueden estar alejadas de lo agrario, pero están en una zona rural e interactúan con la población residente que es beneficiaria de la actividad y entonces se habla de turismo rural.

- c. **Turismo de estancias**, cuyo atractivo consiste en el estilo arquitectónico, parques, carruajes de los establecimientos.
- d. **Rutas Alimentarias.**
- e. **Turismo Deportivo.**
- f. **Ecoturismo.** Posee un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los viajeros.
- g. **Etnoturismo:** Busca esa necesidad de los turistas por rescatar esas culturas ancestrales, dentro de su propio paradigma, encontrar esas claves milenarias que transportan a los orígenes del ser humano en este mundo, que se encuentra en la búsqueda de vestigios históricos que logren encadenar recuerdos rotos por el mismo hombre.

Una vez conocida la definición de Turismo rural, se concluye mencionando que el turismo rural son todas actividades que el visitante realiza en la zona rural, en un marco de respeto por el entorno y la cultura local.

Turismo Comunitario

Según Ragno, (2007) *“Es entendido como la actividad turística organizada y autogestionada por las comunidades rurales campesinas e indígenas, valora, respeta y fortalece la organización tradicional, su identidad local y su patrimonio natural y cultural, facilita el reconocimiento y la autoestima locales y genera empleos e ingresos complementarios equitativos, justos y crea espacios de encuentro, interculturalidad y amistad con viajeros responsables y respetuosos”*. (Descripción del contexto socialambiental y del proceso organizativo de la Red de Turismo Campesino de los Valles Calchaquies de Salta. Ing. Ragno, Técnico asesor, 2007).

Agroturismo

El agroturismo es considerado como una parte del turismo rural, se perfila como un tipo de actividad turística que ofrece al visitante la posibilidad de conocer aspectos de la cultura local y de aprender sobre las prácticas tradicionales de cultivos, cosechas y procedimientos de productos agropecuarios.

Esta actividad se constituye como una opción de diversificación de las actividades agrícolas y agroindustriales. Con la cual se benefician no solo los propietarios de estos negocios, sino también otros pobladores rurales que, por este medio tienen nuevas fuentes de empleo e ingresos.

Como plantea Budowski (2001), *“El agroturismo, es una disciplina aún no regulada, que nace del interés del turista por descubrir ciertas prácticas agrícolas y participar en su manejo, incluyendo la cosecha. Hay confusión en la descripción de la disciplina con términos como agroecoturismo, turismo rural, etc. Aunque el interés principal del visitante está motivado por las labores propias de un establecimiento de campo, no excluye el disfrute de acciones complementarias”*. (II Foro 2012).

Ejemplos concretos de Agroturismo serían: participar en una recolecta de café, naranja, cacao entre otros productos que se obtienen de la agricultura; también la actividad de ordeñar manualmente una vaca, asistir a una corrida típica de toros, participar de un proceso de elaboración de panela, conocer como se obtiene el aguardiente de la caña de azúcar, la elaboración de queso, conocer y participar de las prácticas que se llevan a cabo en un vivero de plantas ornamentales, entre otras.

Según Rafael Fuentes (1995) reafirma *“aquella actividad turística realizada en espacio rural, compuesta por una oferta integrada de ocio, dirigida a una demanda cuya motivación principal es el contacto con el entorno autóctono, y que tenga una interrelación con la sociedad actual”*.

Existen numerosas otras formas de turismo en el medio rural, pero que no son agroturismo en sentido estricto: por ejemplo el etnoturismo, el turismo de proyectos, el turismo de aventura. El concepto de “agroecoturismo” es utilizado por lo general como sinónimo de “agroturismo”.

Para que el agroturismo pueda desarrollarse, deben cumplirse varias condiciones. Entre ellas se cuentan:

- ✓ Un paisaje mayormente natural o un paisaje cultural de pequeños espacios, ricamente estructurado. Grandes superficies de monocultivos ofrecen pocos atractivos.
- ✓ Además de la belleza del paisaje deben existir otras atracciones: culturales, históricas o de historia natural.
- ✓ Buenas conexiones de acceso, ya que incluso regiones atractivas casi no pueden aprovecharse turísticamente si no están conectadas con centros fáciles de alcanzar.
- ✓ Debe existir una cierta infraestructura, por ejemplo posibilidades de transporte, alojamiento, restaurantes, etc.
- ✓ Estabilidad política, ya que de lo contrario no es posible comercializar incluso importantes atracciones turísticas.
- ✓ Aceptación entre la población, la población debe estar de acuerdo con los fines turísticos.

El Agroturismo planeado con cautela puede coadyuvar a la conservación de los recursos genéticos animales y vegetales. Por ello, en los países en desarrollo y nuevos países industriales deberían realizarse mayores esfuerzos para identificar razas de animales y variedades de plantas interesantes y verificar su potencial para un aprovechamiento agroturístico.

Simultáneamente deben registrarse los conocimientos tradicionales sobre los cuidados y el uso de las razas y las variedades. Ello no sólo coadyuva a la sensibilización de la población con respecto al valor de la agrodiversidad, sino que también es imprescindible para conservar esa variedad a largo plazo.

En nuestro país las instituciones públicas que promueven el turismo rural son:

- Ministerio de Turismo: Ministro Sr. Freddy Ehlers
- Cámara de Turismo de Pichincha, CAPTUR: Presidente Sr. Raúl García
- Cámara Provincial de Turismo del Guayas - CAPTUR Guayas: Presidente Ing. Louis Hanna
- Consejo Provincial de Manabí: Prefecto Sr. Mariano Zambrano
- Gobierno Autónomo Descentralizado de cada Cantón: Licdo. Gustavo Alcívar, Alcalde de Junín.

CAPITULO 2

2. INVESTIGACION DE MERCADO

Introducción

Para obtener la información de la investigación de mercado se estable trabajar con un diseño de investigación exploratorio y descriptivo que permita analizar las riquezas naturales, conocer la opinión por parte de los dueños de las fincas seleccionadas para la implantación de fincas agroturísticas, además se establece un enfoque mixto que permite obtener datos cuantitativo por medio de encuestas realizadas a la comunidad como a los turistas, información que nos permite visualizar que opinión y aceptación por parte de los antes mencionados para la realización de este proyecto.

En este capítulo se presenta un análisis estratégico de marketing proporcionado por la investigación a través del comportamiento del mercado, que definen identificar las oportunidades y los problemas observados en este cantón a partir de la de la creación fincas agroturísticas, la misma que contribuye al desarrollo económico, social y turístico del cantón Junín. (Zikmud, Babin, 2008, Pag. 5)

Para la elaboración de esta propuesta ha sido importante realizar un análisis y diagnóstico de las condiciones en las que se encuentra el Cantón, así como determinar a través de un inventario los recursos con potencial turístico que en este lugar se encuentran. Sin embargo para llegar a medir estos resultados es imprescindible indagar cómo llegar a la investigación de mercado y para esto es elemental definir su concepto.

Dentro del enfoque cualitativo tenemos las entrevistas realizadas a 3 especialistas en el campo turístico, hotelero y la opinión del Alcalde del Cantón Junín, Licdo. Gustavo Alcívar. La información proporcionada nos ayuda a conocer a profundidad más del tema por medio de sus opiniones y sugerencias.

Como llegar a la Investigación de Mercado

Según Chisnall (1996) afirma: “La investigación de mercados no es un fin, es un medio para alcanzar un fin: mejorar la toma de decisiones” (P. 6).

Por otra parte McDaniel & Gates (2005), hace una breve definición e indica: “*La investigación de mercados es la plantación recopilación y análisis de datos pertinentes para la toma de decisiones de marketing y la comunicación de los resultados de este análisis a la gerencia*”. (P, 6).

En el libro de investigación de Mercado, sexta edición, de Carl MCDaniel y Roger Gates, publicado en 2005, se pauta una definición formal del término tal como lo expone la American Marketing Association:

Según American Marketing Association define a la investigación de mercado como “*La función que enlaza al consumidor, al cliente y al público con el vendedor a través de la información, una información que se utiliza para identificar y definir las oportunidades y los problemas de marketing; para generar, refinar y evaluar las acciones de marketing; para observar el comportamiento del mercado; y para mejorar la comprensión del marketing como un proceso. La investigación de mercado especifica la información requerida para abordar estos aspectos; diseña el método de recopilar información; administra e implementa el proceso de recopilación de datos; analiza los resultados; y comunica los descubrimientos y sus implicaciones*”. (Pag. 5,6)

Existe varias definiciones sostificadas y técnicas de investigación de mercado pero todas se reducen a un solo punto: ayudar a tomar mejores decisiones en mercadeo, alienta la innovación o mejoras de los bienes y servicios existentes.

La investigación de mercado contribuye a proporcionar información pertinente y actualizada, nos ayuda a conocer a los clientes potenciales, saber cuáles son sus

gustos y preferencias, así como su ubicación, clase social, educación, ocupación y opinión sobre la propuesta entre otros aspectos.

2.1 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Los objetivos que buscamos a través de esta investigación son:

- Conocer la opinión de los turistas y de la población
- Determinar que la propuesta efectivamente es una alternativa para el desarrollo económico, social y cultural del Cantón.
- Confirmar la problemática que existe en el Sitio, al haber insuficientes alternativas turísticas.
- Determinar a través de un inventario los recursos naturales que poseen.
- Convivir con la naturaleza para describir su ambiente.
- Recopilar información para un análisis estratégico
- Analizar las sugerencias y opiniones de los especialistas en el campo turístico y hotelero.

2.2 RESULTADOS ESPERADOS

Su finalidad es la obtención de información útil para la toma de decisiones, que contribuye a minimizar riesgos y, en consecuencia las decisiones puedan ser las más acertadas, propuesta que tiene como objetivo:

1. Informar y promocionar en la población los beneficios que le ofrece los recursos naturales con potencial turístico.
2. Seleccionar a propietarios de las fincas que van hacer asesorados a través de un estudio de mercado previo a los siguientes parámetros: Interés de todos los involucrados: comunidad, Turistas y Autoridades Locales
3. Planear estrategias adecuadas para la ejecución del proyecto.
4. Brindar asesoramiento técnico básico en las fincas seleccionadas, enfocado en potencializar los beneficios de la zona.
5. Realizar un análisis económico en base a la inversión de la creación de fincas agroturísticas.

2.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN MERCADO

El diseño de investigación seleccionado es la investigación exploratoria y descriptiva la cual ayuda a recoger, obtener e identificar información con antecedentes generales, números y cuantificaciones, temas como, con qué atracciones cuenta el cantón Junín, en qué lugares se come sabroso, cómo es la gente, determinar los recursos naturales que poseen, así como conocer la opinión de la población porque se creen alternativas agroturísticas, que les permite aprovechar sus riquezas naturales.

2.4 INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA

Para obtener información que logre afianzar este plan de reactivación agroturística tuvimos que realizar una investigación de campo en donde nos dimos cuenta de las necesidades y falencias que existen en Sitio Mendoza, mantuvimos por 3 ocasiones en contacto con la naturaleza, recorrimos sus calles, observamos la naturaleza compartimos con la comunidad nos dimos cuenta que el Sitio posee recursos naturales que pueden ser aprovechados turísticamente a través de la creación de Finca agroturísticas.



Imagen 5. Cerro de Junín
Fuente: Mayra Rogel

De esta manera nos familiarizamos con la situación del problema, permitiendo identificar las variables más importantes, así como también ayuda a reconocer otros cursos de acción. En pocas palabras la finalidad de los estudios exploratorios y descriptivos ayudar a obtener, con relativa rapidez, ideas y conocimientos de una situación que se vive en el Sitio Mendoza.

2.5 INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA

Se seleccionó este tipo de investigación debido a la información que se extrae directamente al visitar el Sitio Mendoza, lugar donde se pretende desarrollar el proyecto. Con el fin de obtener ideas claras y precisas del problema. Este tipo de investigación permite definir con mayor profundidad aspectos del problema, ahondando en aquellas cuestiones no resueltas con la información secundaria. (García, G. 2005. Pag. 26, 42)

Al momento de visitar este lugar nos damos cuenta de la vegetación abundante la misma que se puede admirar desde varios ángulos, porque está rodeada de montañas vírgenes, el ambiente que se vive es un ambiente que da una sensación de relajamiento, es un lugar agradable que inspira a compartir momentos únicos con la familia, en pareja, entre amigos.



Imagen 6. Panorama del Sitio Mendoza
Fuente: Mayra Rogel

El Sitio Mendoza está habitado por 200 familias, pese a que tienen una biodiversidad natural no cuenta con una infraestructura hotelera o centros recreacionales que permitan al turista admirar este paraíso.

La agricultura en el Sitio Mendoza:

La producción agrícola es la principal y viene de la montaña; En el recorrido del Sitio Mendoza nos encontramos con plantaciones de papaya, maíz, plátano, cacao, café, frutas cítricas como la naranja, mandarina, entre muchos otros.

En los valles predomina cultivos de caña de caña de azúcar y variedad de pastos.

Sin embargo la comunidad del Sitio Mendoza carecen de programa, y capacitaciones en donde se les enseñe en el ordenamiento de la producción de estos productos alimenticios además no existe asesorías, o talleres que los motive para que este recurso y esta actividad sean aprovechados en el campo turístico.

En la imagen la siguiente imagen se observar La Finca del Sr. Sandro Chávez, en donde el cosecha papaya, yuca, y plátano.



Papaya



Plátano



Cacao injerto

Imagen 7. Producción agrícola en el Sitio Mendoza

Fuente: Mayra Rogel

A pesar de que la economía Cantón Junín está apoyada básicamente en la producción agrícola, Ganadera y Avícola. La comunidad no ha sabido aprovechar esta actividad y sus recursos, que con Asesoría y un plan de Reactivación agroturísticas ellos podrían beneficiarse. (Municipio Junín, 2011).

Ganadería en el Sitio Mendoza

En las propiedades de las familias de este sitio se crían ganado bobino y porcino.



Imagen 8. Ganadería en el Sitio Mendoza

Fuente: Mayra Rogel

Avicultura en el Cantón Junín

En la actualidad en Junín se desarrolla de buena forma la avicultura se ha convertido en una de las actividades económicas que predominantes del sector. Hay muchas aves de corral, siendo así que hay varias granjas que sirven de fuente de trabajo para los comuneros, pero cabe destacar que no existe un funcionamiento o un instructor técnico en esta área que les indique y les ayude a implementar una plan de higiene, y alimentación de estas especies para que sean un producto de calidad.

A continuación observamos 2 tipos de granjas en la primera con una infraestructura rustica y la segunda es una de las granjas más modernas de la región.



Imagen 9. Hacienda avícola en Mendoza
Fuente: Mayra Rogel

2.6 ENFOQUE MIXTO

Dentro de esta investigación se trabaja con el enfoque mixto, tanto cualitativo como cuantitativo, la cual ayuda acceder a información útil, para la elaboración del proyecto. Y a su vez implementarlo en la propuesta, así se puede definir y analizar los resultados que estos arrojen, a través de la observación cuyo propósito consiste en crear Fincas Agroturísticas.

2.7 ENFOQUE CUANTITATIVO

Se realizaron dos tipos de encuestas la primera dirigida a la comunidad y la segunda a los turistas esta segunda encuesta se realizo Portoviejo Capital de Manabí ya que desde ahí se dispersa una gran cantidad de personas a los diferentes destinos turísticos de la Provincia.

El enfoque cuantitativo se extrae de los hechos o datos numéricos asociados con l problema y elabora expresiones matemáticas que describan los objetivos, restricciones y otras relaciones que existen en el mismo. (Anderson, D. & Sweeney, D. & Williams, T. 2004).

2.8 ENFOQUE CUALITATIVO

Generalmente se expresan sin ayuda de herramientas estadísticas, toda esta información apoyada con datos primarios, es decir información que no existe y se crea para ello a través de entrevistas, está disponible antes de que surja la necesidad. (Grande, I., & Abascal E. 2009. P. 40).

Los datos cualitativos constituyen enriquecedoras descripciones y explicaciones sobre lo que ocurre en los contextos locales. (Ruiz Larraguivel, 1998).

Tipos de fuentes de información

Datos Primarios:

Observación, entrevistas en profundidad a especialistas y Encuestas.

Datos secundarios

Tamaño de la muestra

Técnica del muestreo

Calidad de datos

Universo

El Cantón Junín, cuenta con una superficie territorial de 247.3 km², una población de 18.942 personas, de las cuales 9.192 son mujeres y 9.750 son hombres. (Inec, 2011).

2.9 TAMAÑO DE LA MUESTRA

El tamaño de la muestra sirve para calcular al número mínimo necesario para estimar el parámetro poblacional es decir da a conocer el número de personas a encuestar. Con un nivel de error y de confianza. En términos de diseño de muestras el tamaño de muestra depende de la precisión asociada a la estimación del parámetro poblacional. (Vivanco, M. 2005. Pag 59).

A continuación se presenta la fórmula para calcular el tamaño de la muestra según Bigné, E, Font, X & Andreu L. (2000).

Bigné, E, Font, X & Andreu L. (2000). Expone lo siguiente *“El tamaño de la muestra puede calcularse en base a una serie de fórmulas que relacionan el tamaño de la población y el error, entre otros. En el siguiente cuadro se recoge el tamaño de la muestra y los errores cometidos según el tamaño de la misma, teniendo en cuenta una fiabilidad del 95,5 por cien ($z = 2$) y basándonos en la hipótesis mas desfavorable; situación en la que $p = q = 0.5$ ”*.

El cálculo de la muestra para poblaciones finitas se basan en:

$$n = \frac{z^2 \times p \times q \times N}{e^2 (N-1) + z^2 \times p \times q}$$

Mientras que la población infinita, es decir cuando $N > 1000.0000$, se calcula mediante:

Donde:

$$n = \frac{z^2 p^* q}{e^2}$$

z = porcentaje de fi

p = porcentaje de veces que se supone que ocurre un fenómeno en la población.

q = es la no ocurrencia del fenómeno (1-p).

e = error muestra

(P. 301)

La fórmula para trabajar en este proyecto es la muestra infinita. A continuación la formula:

$$n = \frac{z^2 \times p \times q \times N}{e^2 (N-1) + z^2 \times p \times q}$$

¿A cuántas personas tendría que estudiar de una población de 18.942 habitantes para conocer la opinión con respecto a la creación de Fincas Agroturísticas en el Sitio Mendoza, Cantón de Junín, Provincia de Manabí?

Donde:

- N = Total de la población
- $Z^2 = 1.96^2$ (la seguridad es del 95%)
- p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)
- q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)
- d = precisión (en este caso deseamos un 3%).

$$n = \frac{18.942 * 1.96 * 0.05 * 0.95}{0,03(18.942-1)+1.96*0.05*0.95} = 377 \text{ Encuestados}$$

Encuestas Comunidad	177
Encuestas Turistas	200
Total Encuestados	377

2.10 TIPO DE MUESTREO

Para determinar el muestreo, se eligió el muestreo al Azar, esto quiere decir que las encuestas se las realizó al azar ya que todos los integrantes de la población tienen la misma probabilidad de ser seleccionados, tanto para la comunidad como para los turistas que han visitado este cantón y que a su vez permite conocer su opinión al respecto sobre esta propuesta agroturística en este Sitio Mendoza. (López, R. 2006 P.190)

Según Deming, (1950). Afirma *“El muestreo no es una simple sustitución de una cobertura total por una parcial. El Muestreo es la ciencia y arte de controlar y medir la confiabilidad de la información estadística útil a través de la teoría de la probabilidad”*. (Vivanco, M. 2005. P. 13)

Para este proyecto se seleccionó trabajar con el muestreo probabilístico, por el proceso al azar, en donde cada elemento de la población tiene la misma probabilidad de ser elegido, los resultados pueden generalizar.

2.11 ENCUESTA COMUNIDAD CANTON JUNIN

La presente encuesta tiene por objetivo conocer la opinión sobre la creación alternativas turísticas, aprovechando los recursos naturales que posee.

Sexo: Masculino Femenino
Edad: 15 a 20 21 a 26 27 a 32 33 o mas

1. ¿Creé usted que el Cantón Junín tenga potencial turístico?

Si
No

2. ¿Cree usted que el Cantón Junín posee suficiente infraestructura turística?

Mucho
Muy poco
Nada

3. ¿Existe en este lugar los servicios básicos necesarios para atender al turista?

Mucho
Poco
Muy poco
Nada

4. ¿Está usted de acuerdo que en el Cantón se creen fincas agroturísticas?

Si
No

5. ¿Con que frecuencia visitan los turistas el Cantón Junín?

Fin de semana
Feriado
Vacaciones

Gracias por su colaboración

2.12 RESULTADOS ENCUESTA A LA COMUNIDAD

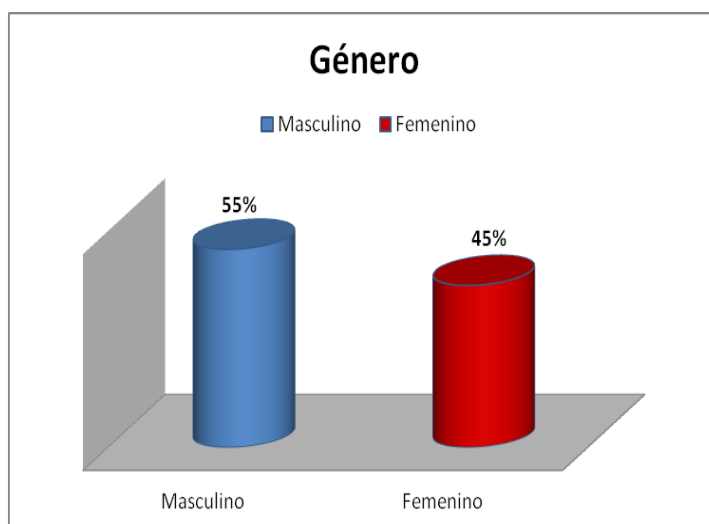
La presente encuesta se realizo a los habitantes del Cantón Junín con el fin de conocer estadísticamente la opinión de la comunidad.

Género:

De las 177 personas encuestadas en el Cantón Junín el 55% fueron hombres y un 36% mujeres.

Tabla No. 1

Género	
Femenino	97
Masculino	80

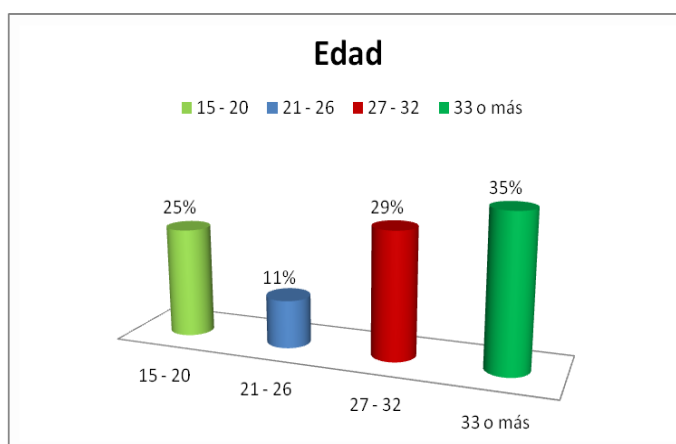


Edad:

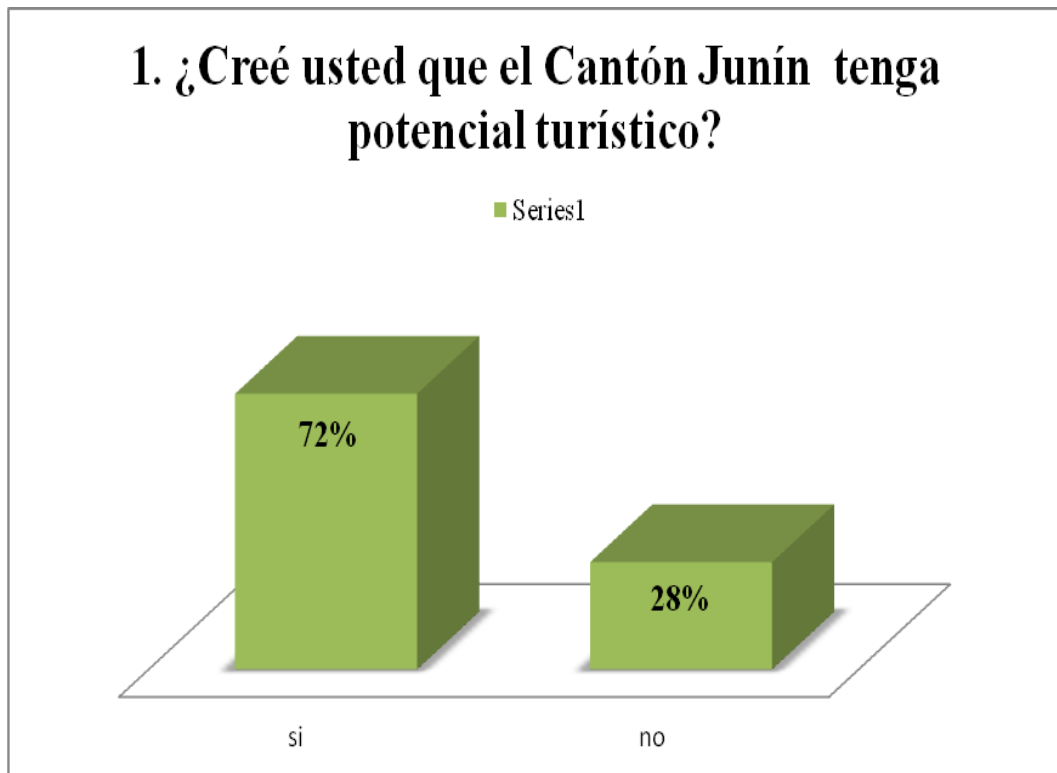
El mayor número de encuestados osilan entre 33 o mas años de edad que representan el 35%, en segundo lugar estan las personas que tienen entre 27 y 32 años con el 29%, tercer lugar estan los jovenes de entre 15 y 20 años con un 25% y por ultimo con un 11% estan lo que tienen entre 21 y 36 años. Con este se comprueba que la población de este cantón es joven.

Edad

15 – 20	44
21 – 26	19
27 – 32	51
33 o más	63



Pregunta # 1

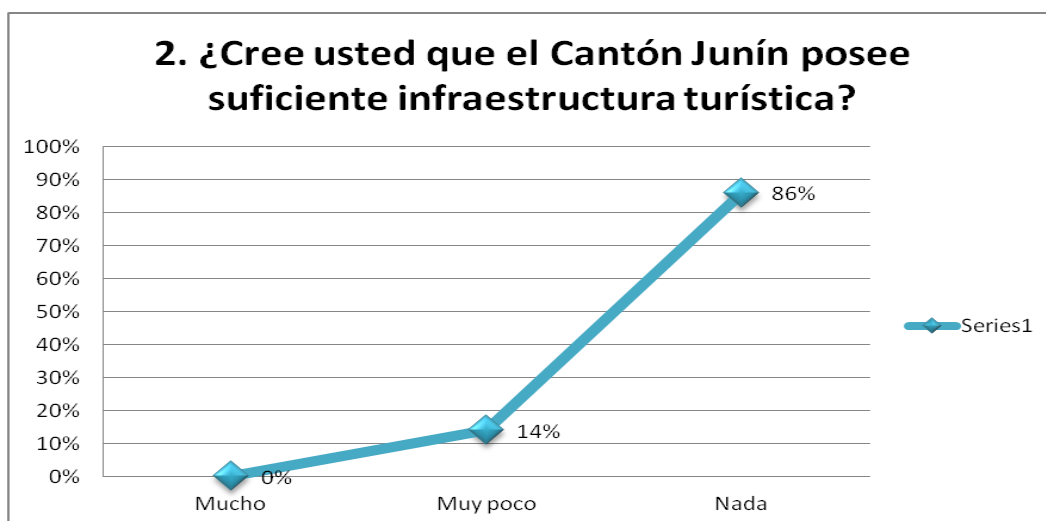


Pregunta # 1

Si	128
No	49

De las 177 personas encuestadas en el Cantón Junín 128 personas, la misma que represente a una gran mayoría con el 72 % mencionaron que el Cantón es un lugar con potencial turístico, mientras que un 28% es decir 49 personas opinaron lo contrario lo contrario. Con esto se afirma que la comunidad tienen conocimientos que su cantón puede ser explotado turísticamente.

Pregunta # 2



De acuerdo con esta pregunta lo que se busca conocer es si el cantón cuenta con la suficiente infraestructura para atender al turista, la cual nos arroja como resultado lo siguiente: ninguno de los encuestados afirmaron que este cantón tenga suficiente infraestructura para atender al turista, el 14% mencionaron que si hay pero no lo suficiente como para atender a los visitantes, y por ultimo con el 86% que representa una gran mayoría dicen que no hay infraestructura turística.

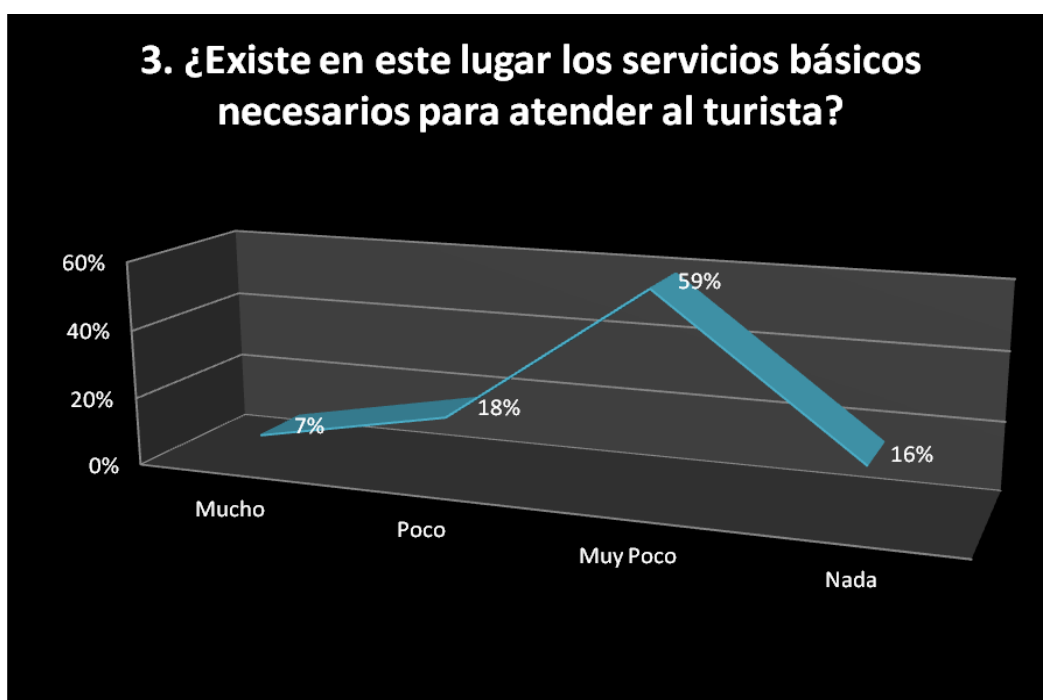
Análisis:

Analizando los resultados de la pregunta 1 y 2, se puede afirmar que el plan de reactivación turística a partir del asesoramiento a la comunidad para la creación de fincas agroturísticas es muy asertiva y va encaminada con la opinión de la gente.

El 72% de los encuestados ratifican con un sí rotundo que Junín es un lugar para ser admirado por su belleza natural, acompañado del 86% que dicen que no hay infraestructura es decir no cuenta con la planta turística, como hoteles, hostales o cabañas, restaurantes, centros recreacionales entre otros en donde el turista pueda pernoctar, disfrutar de la gastronomía y recrearse en el mismo.

Es por ello que esta propuesta se siente, se ve acogida y respaldada por la comunidad para que se creen estas alternativas turísticas y se aproveche el recurso natural que poseen ya que como ellos lo indican que tienen el recurso pero no hay la infraestructura para atender al turista es por ello que este nuevo modelo turístico es viable y brinda desarrollo económico, turístico al sitio.

Pregunta # 3



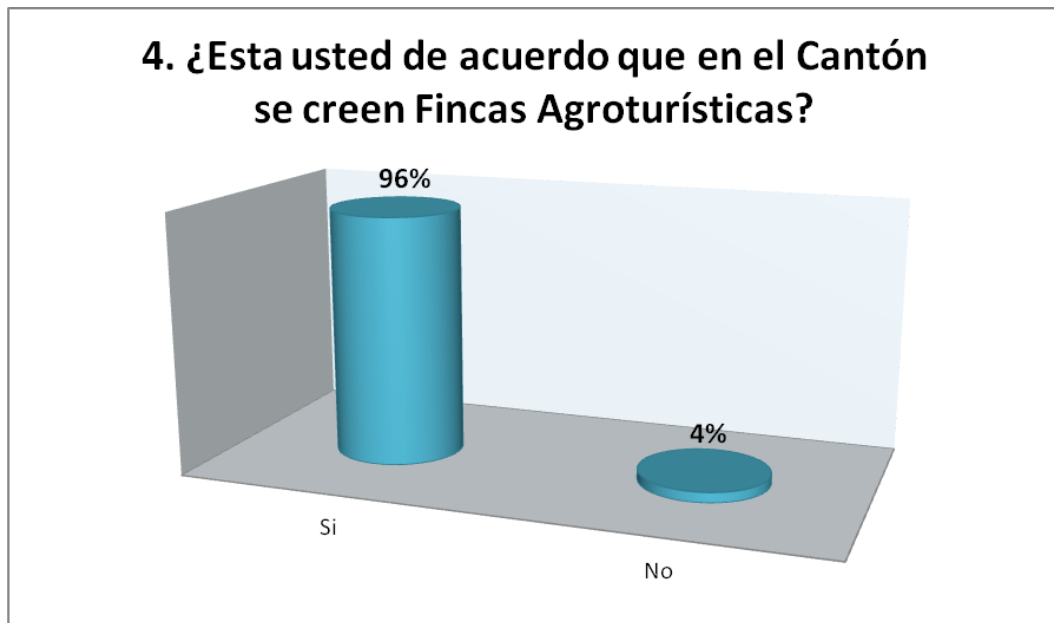
La pregunta formulada lo que deseamos conocer es si el Cantón Junín posee los servicios necesarios para atender al turista, para la cual se citaron 4 opciones de mayor a menor, mucho, poco, muy poco y nada.

El 7% que es la minoría afirmaron que si hay mucho servicios básicos para atender a los turistas que visitan el lugar. 18% poco, mientras que el 59% que suma la mayoría indicaron que si hay servicios básicos pero no lo suficiente como para atender al turista, y por último el 16% señalaron que no hay los servicios para atender a los visitantes.

Análisis:

Analizando la pregunta 1 y 3 podemos destacar que a qué pesar de que el cantón sea potencialmente turístico, cuenta con muy pocos servicios básicos para atender al turista, es por ello que es necesario y primordial el apoyo por parte del Municipio del Cantón para que se trabaje en crear y mantener los servicios básicos para que el turista disfrute de su estadía en el Sitio. Mas sin embargo existe el compromiso por parte del Municipio del Cantón para que estos servicios básicos cada vez más sean extendidos a todos los sectores, servicios como: agua potable, luz, alumbrado público, baños públicos, la comunicación con la implementación de líneas telefónicas, y acceso a internet.

Pregunta 4

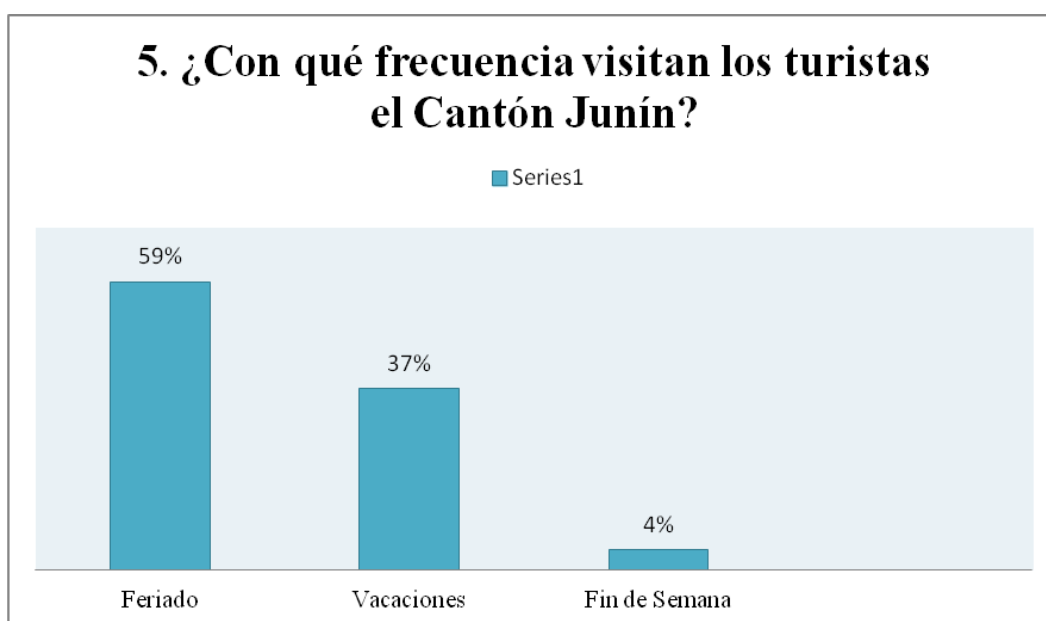


170 personas es decir el 96% de la comunidad está de acuerdo que se implemente este proyecto de crear fincas agroturísticas. Muy por debajo, apenas un 4% no está de acuerdo en que se implemente esta propuesta agroturística que busca el desarrollo del Cantón.

Análisis:

Al analizar la pregunta 1 y 4 nos damos cuenta que la comunidad se ve interesada y apoya este plan de reactivación turística a partir del asesoramiento a la comunidad quienes a través de su opinión lo aseveran indicando que si existe potencial turístico en el Cantón y también con su afirmación al estar de acuerdo que se creen fincas agroturísticas.

Pregunta 5



Finalizamos esta encuesta preguntando con qué frecuencia visitan los turistas este cantón, para lo que nos supieron responder feriado 59%, vacaciones 37%, por último fin de semana el 4%.

Esto nos da a conocer que la temporada que los turistas escogen para visitar este lugar es en feriado y vacaciones.

Análisis:

Analizando la pregunta 4 y 5 nos damos cuenta que la mayor parte de la población de este cantón es decir el 96% de la comunidad está interesado en que se creen fincas agroturísticas esto como una nueva alternativa para el visitante y a su vez sirva para aprovechar los recursos naturales con potencial turístico que tienen.

Al implementarse esta propuesta incentiva a crear microempresarios dentro de la comunidad y a su vez genera recursos económicos para el Cantón. Las cuales se las adquiere mediante los gastos que realizan los visitantes buscan convivir con la naturaleza en un ambiente acogedor y natural.

Para la cual se proyecta ser visitados mayoritariamente feriados 59% y vacaciones 37%.

2.13 ENCUESTAS A LOS TURISTAS

La presente encuesta tiene por objetivo conocer la opinión de los turistas que han visitado este Cantón y su interés por nuevas alternativas agroturísticas.

Sexo: Masculino Femenino

Edad: 15 a 20 21 a 26 27 a 32 33 o mas

1. ¿Conoce usted El Cantón Junín, Provincia de Manabí?

- a) Si
b) No

2. ¿Existe en este lugar los servicios turísticos necesarios para atender al turista?

- a) Mucho
b) Poco
c) Nada

3. ¿Cómo calificaría al Cantón Junín?

- a) Muy interesante
b) Poco interesante
c) Nada interesante

4. ¿Creó usted que el cantón Junín es un lugar turístico?

- a) Si
b) No

5. ¿Cuál de los siguientes atractivos turísticos del Cantón Junín usted ha visitado?

- a) Cueva del Diablo
b) Cascadas las 7 pozas
c) Finca "El Jardín"
d) Ninguna de las anteriores

6. ¿Creé usted que existe promoción turística del cantón Junín?

- a) Mucho
- b) Poco
- c) Muy poco
- d) Nada

7. ¿Qué cree usted que se debe implementar en el Cantón Junín para atraer al turista?

- a) Centros recreacionales
- b) Infraestructura Hotelera “cabañas”
- c) Campañas promoción turísticas
- d) Todas las anteriores
- e) Ninguna

8. ¿Visitaría usted una finca agroturísticas en este Cantón?

- a) Si
- b) No

9. ¿Con qué frecuencia usted visitaría una finca agroturísticas?

- a) Mucho
- b) Poco
- c) Muy poco
- d) No visitaría

10. ¿Qué actividades le gustaría realizar en una finca agroturísticas?

- a) Cabalgar
- b) Alimentar a los animales
- c) Sembrar y Recolectar frutos
- d) Convivir con la naturaleza
- e) Senderismo
- f) Todas las anteriores
- g) Ninguna

11. ¿Por qué motivo usted visitaría una finca agroturísticas?

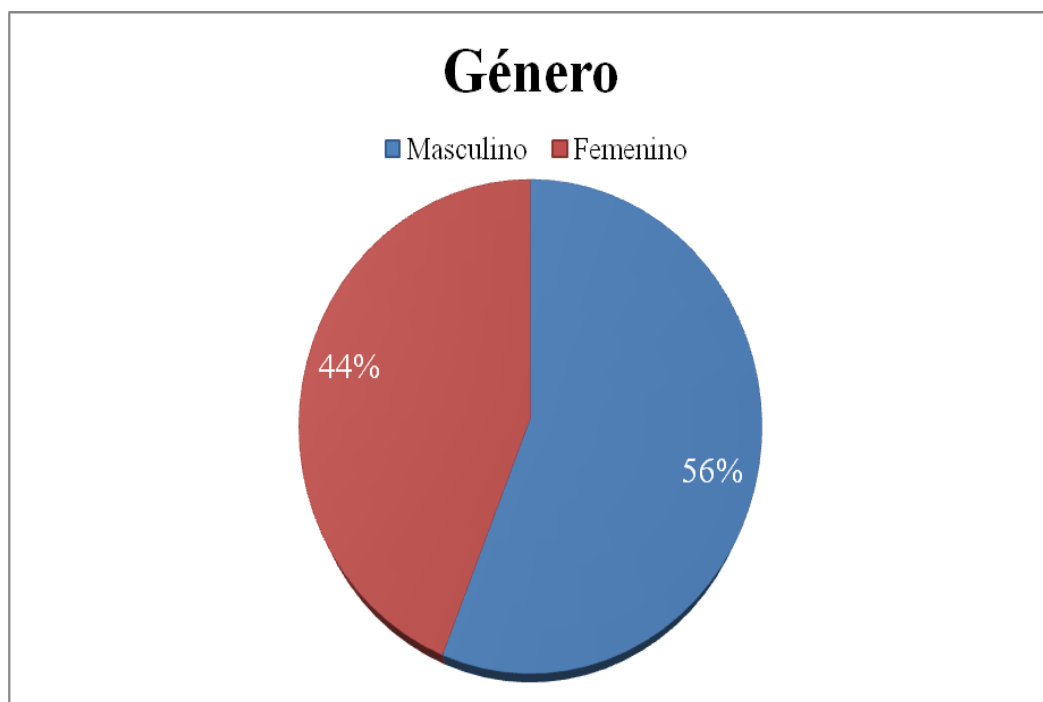
- a) Practicar la agricultura y ganadería
- b) Turismo
- c) Estudio

Gracias por su colaboración

2.14 RESULTADOS ENCUESTA A TURISTAS

La presente encuesta se realizo a los turistas nacionales y extranjeros que llegan directamente a la terminal de Portoviejo, por ser una de las ciudades en donde se concentra una gran cantidad de turistas para dirigirse a los diferentes rincones turísticos de la Provincia Manabita.

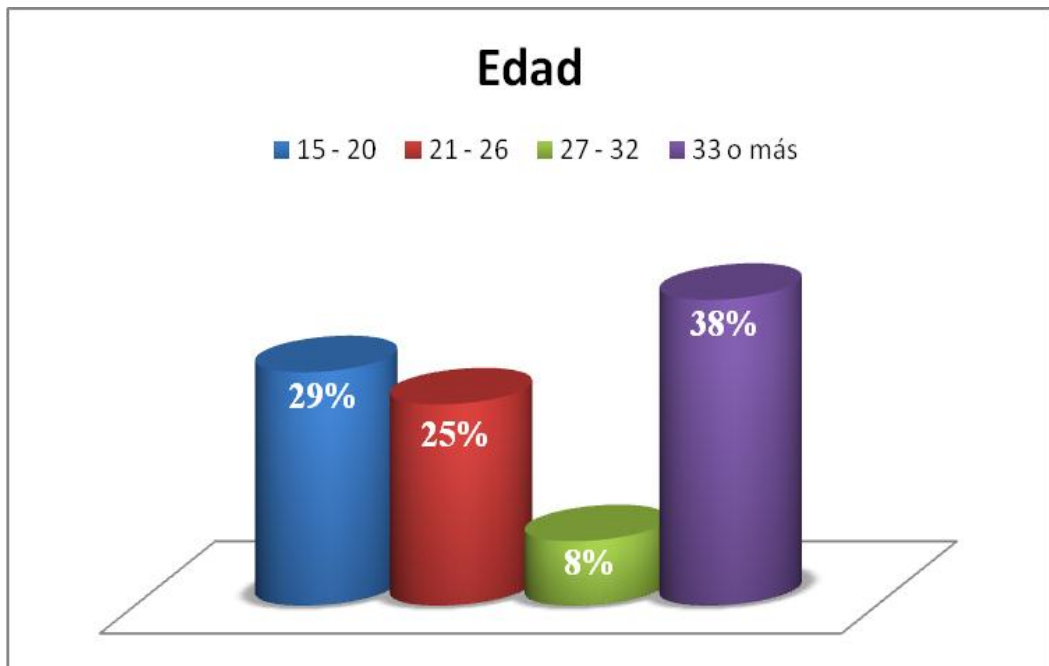
Género:



Género	
Masculino	113
Femenino	87

De los 200 turistas encuestados 113 eran de género masculino representando el 56%. Por otra parte el 44% es decir 87 personas de género femenino, con esto de da a conocer que los mas encuestados fueron hombres, pero iba muy a la par de la participación de las mujeres.

Edad:



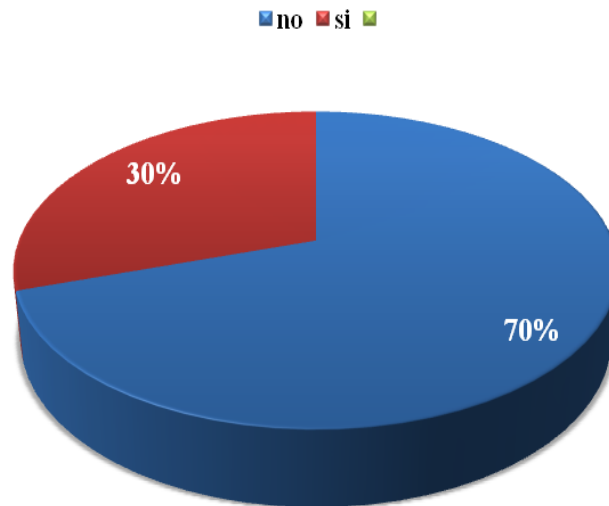
Edad

15 – 20	44
21 – 26	19
27 – 32	51
33 o más	63

La mayor parte de los encuestados es decir el 38% tienen entre 33 o más años de edad, en segundo lugar con el 29%, están quienes tienen entre 15 a 20 años en tercer lugar con el 25% están los que oscilan entre 21 a 26 años de edad, y por último con el 8% están las personas que tienen entre 27 a 32 años de edad.

Pregunta # 1

1. ¿Conoce usted El Cantón Junín, Provincia de Manabí?



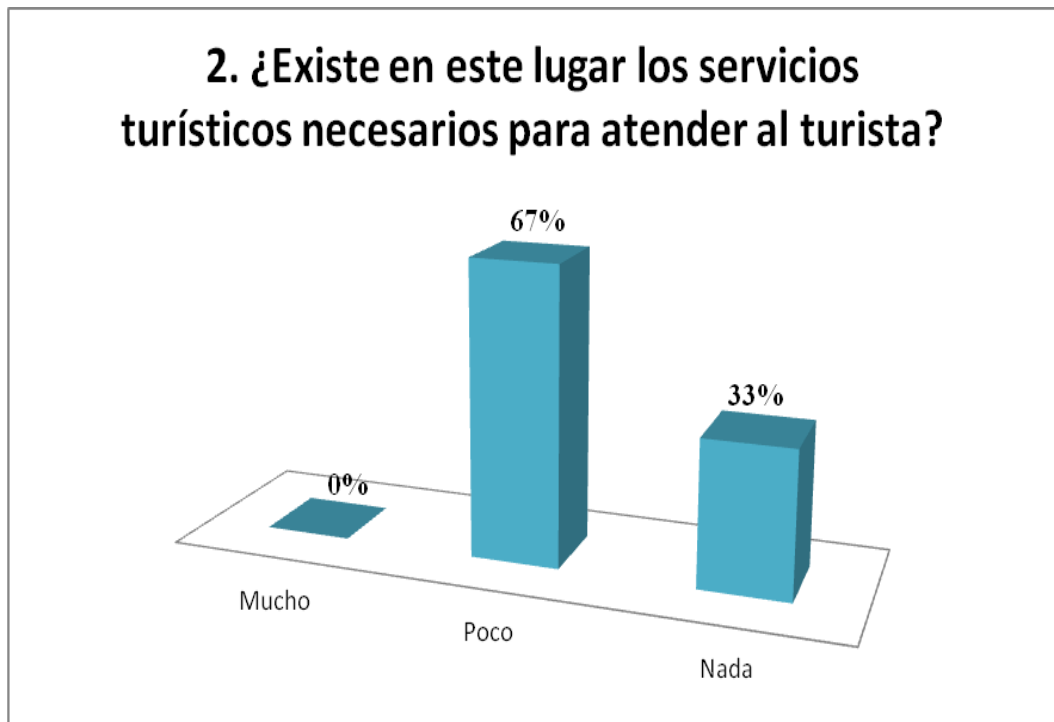
Resultado

De esta manera se determina que el 70% de los encuestados no conocen el Cantón Junín, mientras que apenas el 30% si lo conoce.

Análisis:

Analizando la pregunta 1 y 3 se llega a la conclusion que el 30% de los encuestados que indicaron conocer el canton, aellos les paraecio un lugar muy agradable y acogedor, a pesarde que no cuente con la infraestructura turistica necesaria como para atender al turista, pero sin embargo su paisaje, su vegetacion les llamo mucho la atencion, es por ellos que sienten decir que el Canón posee recursos naturales muy interesantes que deberian ser admirados y reconocidos por los turistas el mismo que se deberia de convertir en un destino para visitar y pasar en familia, en pareja, o simplmente distraerse y salirde la rutina de siempre.

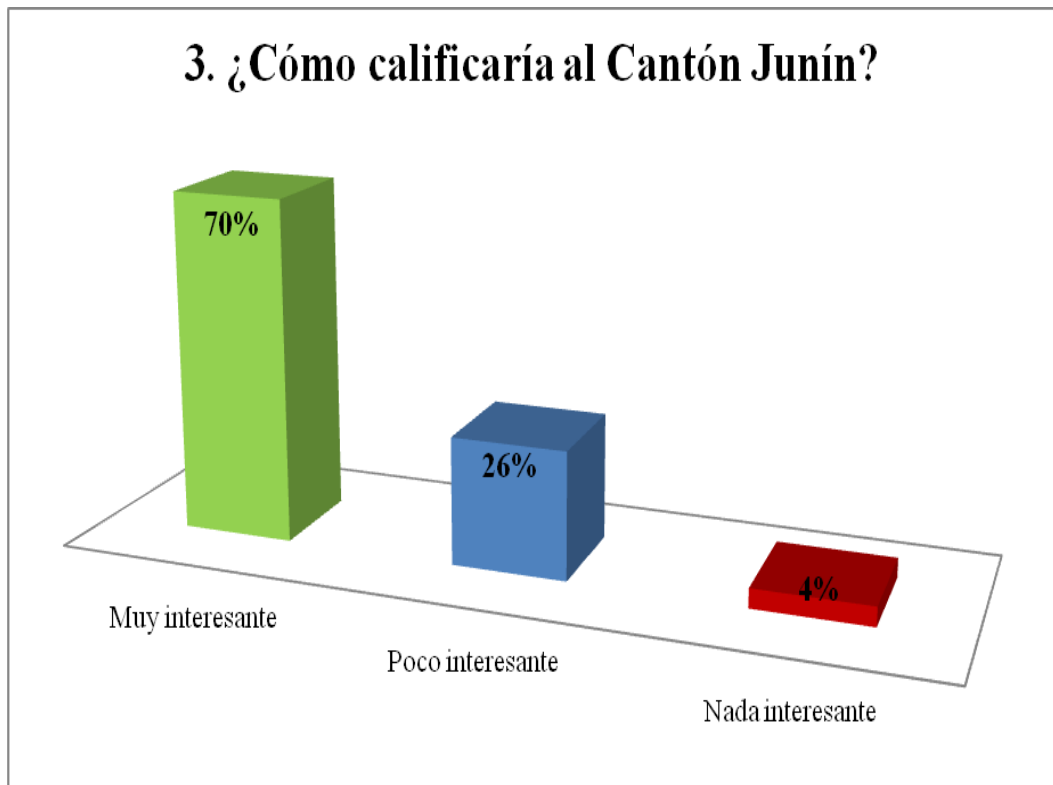
Pregunta # 2



Para conocer si en el Cantón Junín cuentan con los servicios turísticos necesarios para atender al turista se establecieron 3 opciones: mucho, poco o nada. Arrojando el siguiente resultado:

El 67 % menciono que si hay servicios turísticos pero pocos, mientras que el 33% dijo que no los hay, mas ninguno dijo hayan muchos servicios turísticos.

Pregunta # 3

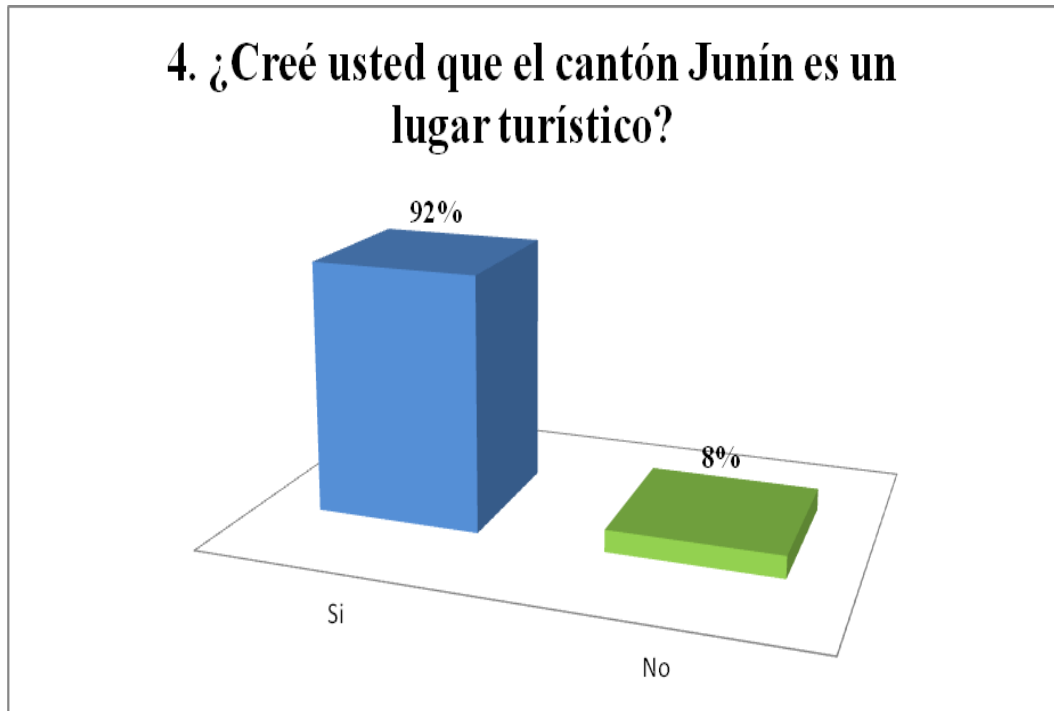


Para los turistas que han visitado el Cantón Junín, al 70% le pareció un lugar muy interesante, mientras que al 26 % les pareció un lugar poco interesante, y por ultimo al 4% les pareció un lugar nada interesante. Y es en vista a que no cuentan con los servicios turísticos necesarios para atender a los visitantes.

Análisis:

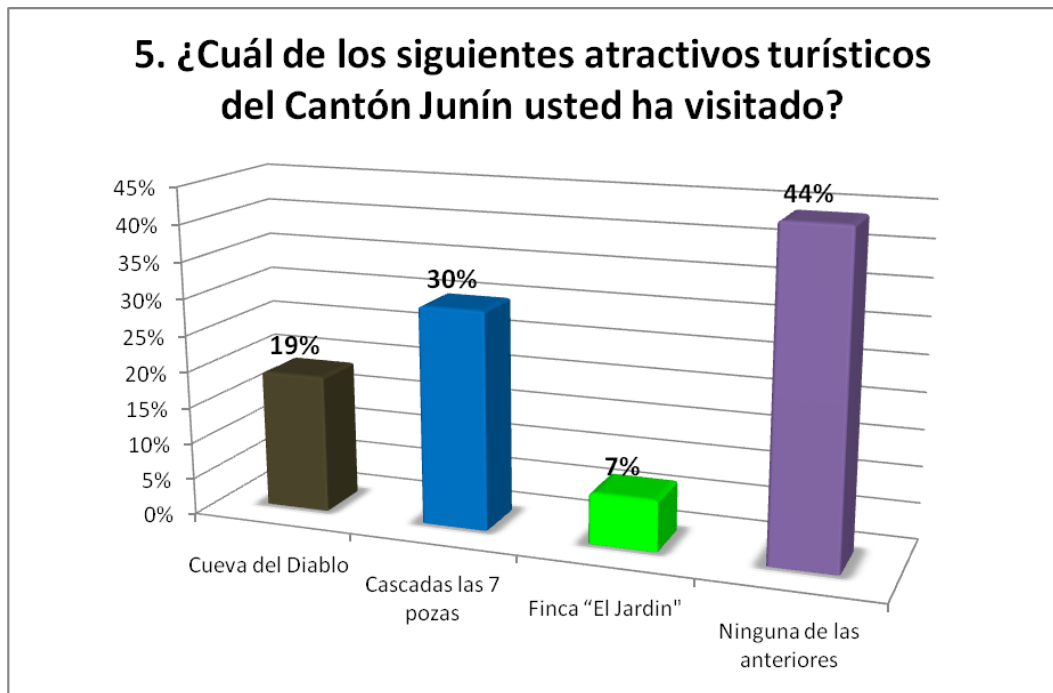
Analizando la pregunta 2 y 3 nos damos cuenta que a la mayoría de las personas que han visitado este cantón le ha parecido un lugar muy interesante, debido a que tienen un paisaje maravilloso y muy agradable para admirar y relajarse a pesar de que cuenten con pocos servicios turísticos.

Pregunta # 4



Las personas que vistaron el Cantón Junin el 92% opina que el SI es un lugar turístico, sin embargo hay un 8% que opina lo contrario al mencionar que no le parece que el Cantón sea un destino turístico.

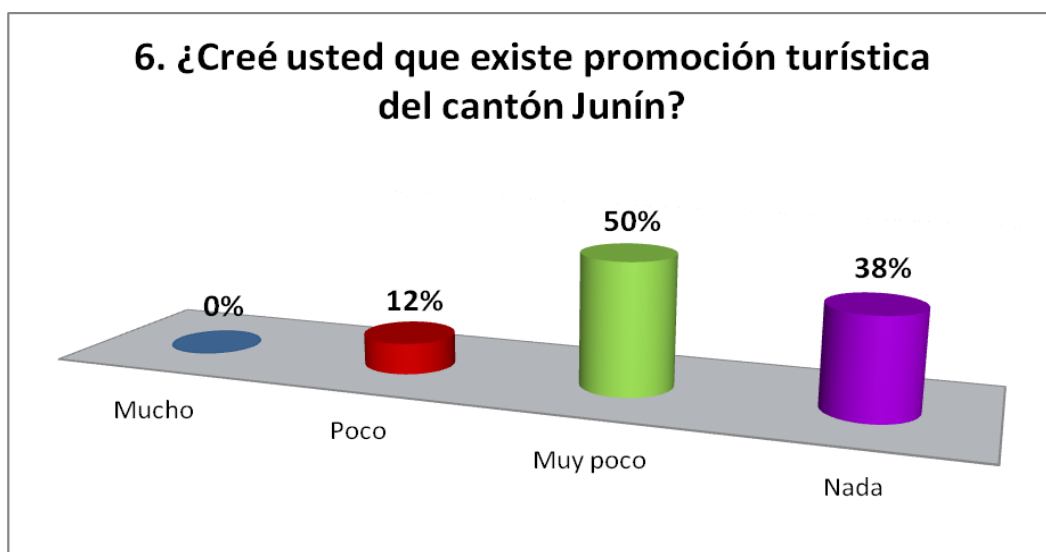
Pregunta #5



Entre los lugares turísticos que tiene el Cantón Junín están La Cueva del Diablo, La Cascada 7 pozas, y la Finca El Jardín. De las cuales al momento de encuestar la más visitada resultó con un 30% La Cascada 7 pozas, en segundo lugar con un 19% La Cueva del Diablo y en tercer lugar con el 7% se ubica la Finca El Jardín.

Vale indicar que los turistas que han llegado a Junín el 44% no ha visitado ninguna de las anteriores se debe a la falta de promoción turística, y a la falta de información hacia los visitantes.

Pregunta # 6

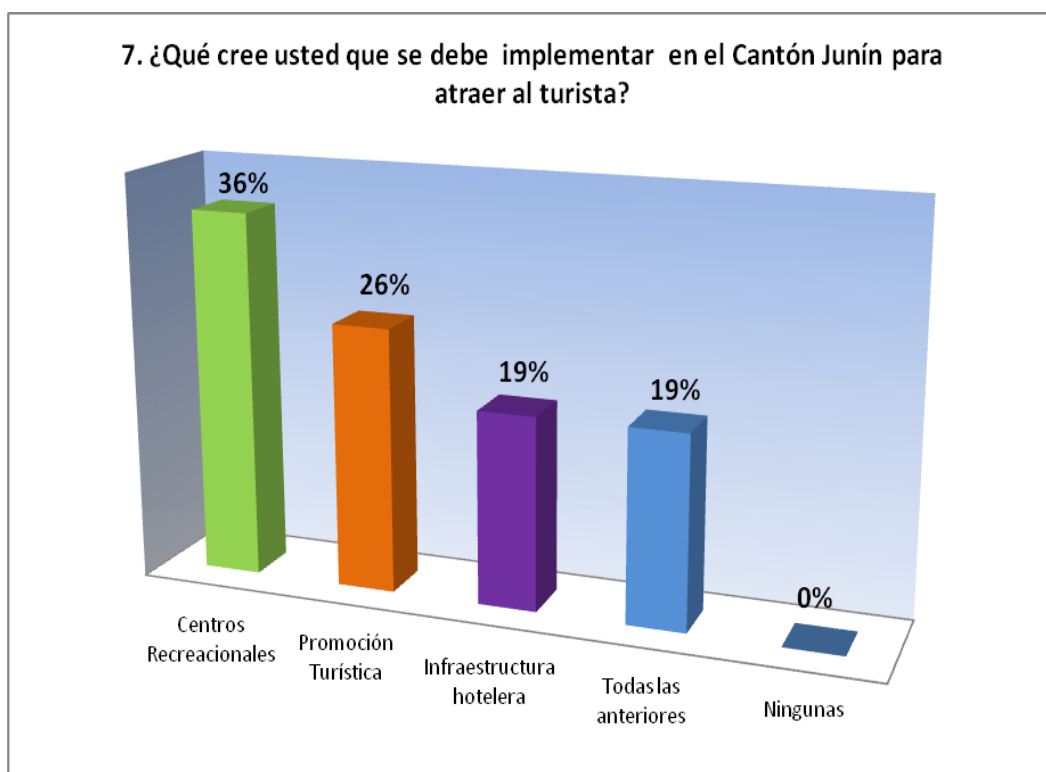


La mitad de las personas encuestadas es decir el 50% dice que hay MUY POCA promoción turística en el Cantón, muy seguido con el 38% hay quienes mencionaron que no hay Nada que promocioe al cantón turísticamente, y hay un porcentaje muy bajo el 12% quienes indican que si hay pero es POCO, mas sin embargo nadie dijo que haya la suficiente promocion como para atraer al turista a este Cantón. Con esto se determina que existe muy poca promocion turistica, es por ello que los turistas no tienen conocimientos de los encantos naturales que posee este hermoso Cantón, porestos desconocen y no lo visitan, por la falta de promocion, participacion en ferias en donde se proyecta a vender al cantón con sus maravillas naturales que posee.

Análisis:

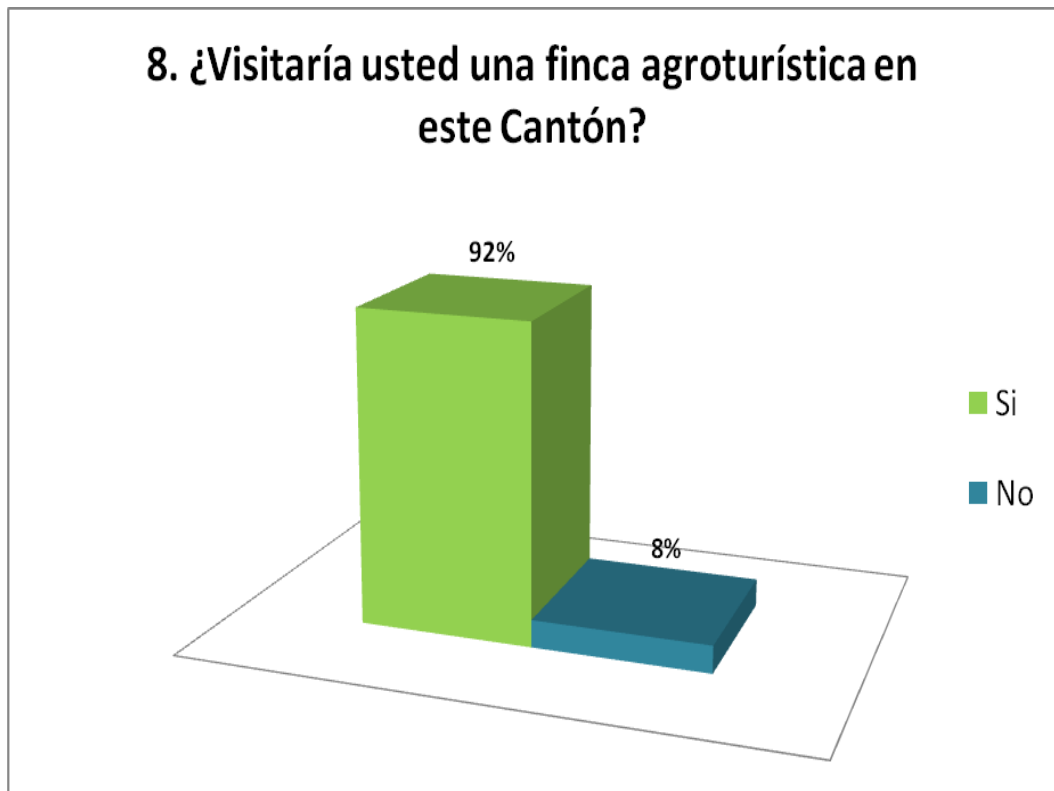
Analizando la pregunta 1 y 6 nos damos cuenta que el 70% de los encuestados no conocen el canton debido a que este existe muy poca promocion turistica asi lo afirma la encuesta con un 88% entre quienes mencionan que hay muy poco y nadade promocion para este canton, es por ellos que se debe de trabajar para crear estrategias a travez de un plan de marketing que ayude y contribuya para que Junín sea publicitado a nivel nacional e internacional como un destino turistico, mucho mas para el turismo internacional ya que que el extranjero busca nuevas alternativas para vaccaionar, entre ellos lugares tranquilo en donde se pueda apreciar los encantos de la naturaleza.

Pregunta # 7



El 36 % de los encuestados mencionaron que para atraer al turista se deben de crear centros recreacionales en donde tengan alternativas para hacer turismo, disfrutando de la naturaleza al aire libre, el 26% menciona que para atraer al turista hace falta promoción turística para llegar al visitante potencial, un 19% indicó que se debe implementar infraestructura hotelera, atractiva para el turista y acorde con la naturaleza, asimismo hubo un 19% que opina que se deben de implementar las 3 antes mencionadas es decir, centros de recreación, mayor promoción turística, crear hoteles, cabañas.

Pregunta # 8

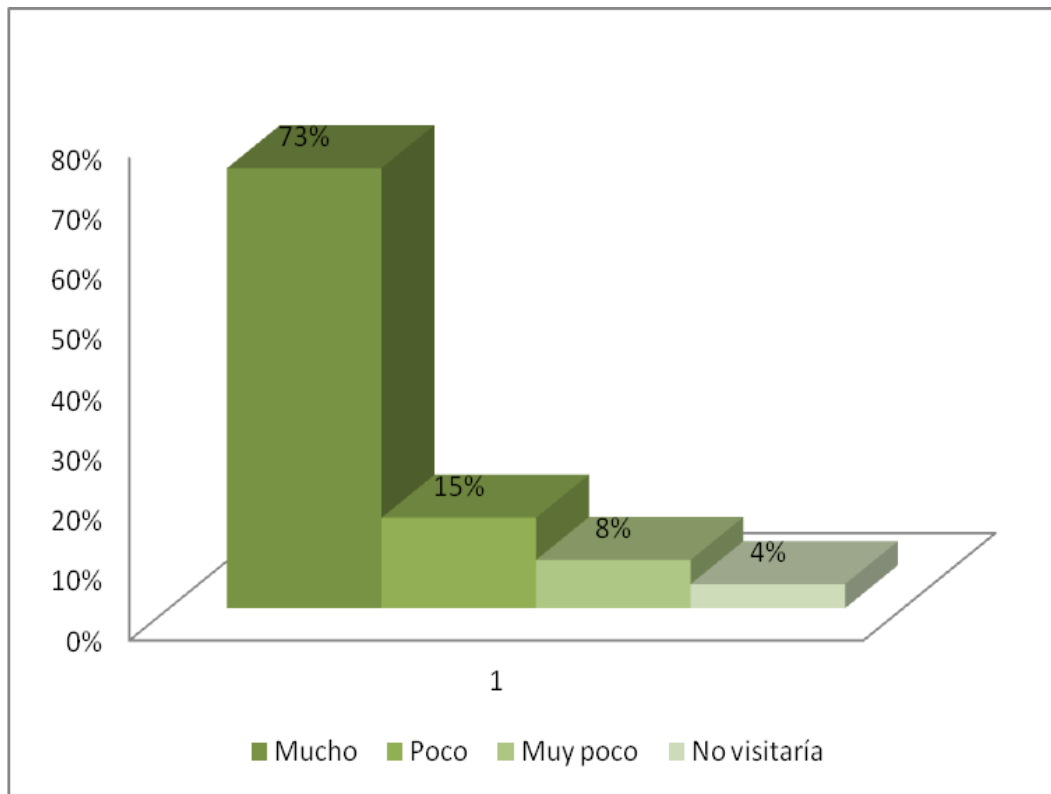


A travez de esta pregunta podemos darnos cuenta que elplan de reactivacion turistica atraves del asesoramiento a la comunidad para crear fincas agroturisticas cuenta es respaldada por los turistas quienes mencionan que si visitarian una Finca agroturistica asi lo aseguran en la encuesta con el 92% de los encuestados.

Mientras que el 8% menciono lo contrario. Pero se pude determinar que mas la mayoria si se ven interesados en vistar esta nueva alternativa turística.

Pregunta # 9

¿Con qué frecuencia visitaría usted una finca agroturística?



El 73% de los encuestados menciono que la visitaria MUCHO ya que se convertiria en una nueva alternativa para pasar junto a la familia disfrutando de las actividades que en el campo se realizana, ademas de rejarerse en un ambiente de naturaleza, 15 % menciono que si la visitaria pero POCO, el 8% dijo que MUY POCO, ultimo el 4% no lo visitaría porque estan interesados en hacer otro tipo de turismo mas de playa. En conclusion el 96 % de los encuestados si lo vistarían, lo cual es lo que nuestra propuesta busca que hayan un numero significativo de quienes si sientan interesados en visitar este tipo de Fincas.

Pregunta # 10



En la figura anterior se puede tener una idea de cuáles son las actividades que a los turistas les gustaría realizar en una Finca agroturística. Quedando de la siguiente manera:

El 22% le gustaría convivir con la naturaleza, sentirse en armonía y relajarse.

El 11% indicó que le gustaría practicar, ser partícipe de cómo es que los agricultores realizan la actividad agrícola como lo es sembrar y cosechar los frutos autóctonos de la zona.

El 7% le gustaría cabalgar, mientras que a un 4 % le gustaría alimentar a los animales, pero hay un 52% a quienes les gustaría realizar todo lo antes mencionado.

Análisis:

Analizando la pregunta 7 y 10 se ratifica que el turista está interesado en vivir un turismo diferente en donde tenga una participación directa con la naturaleza, es por ellos que mencionan que para atraer el turismo en el cantón Junín se deben de implementar centros recreacionales, así como infraestructura hotelera, que vaya acorde con la naturaleza del sitio, en donde puedan cabalgar, hacer senderismo, alimentar a los animales, sembrar y cosechar los frutos autóctonos de la zona, en si convivir con lo que la madre naturaleza nos provee.

Pregunta # 11



El 75% de los encuestados dijo que visitaría el la fincaagroturistica por turismo, ya que se vería interesado de estar en contacto con la naturaleza, hubo un 20% que menciona que estaría interesado en vistarla por ver y practicar la actividad agrícola ganadera, y por ultimo el 5% de los encuestados dice que la visitaría porestudio para determinar las enseñanzas que este lugar le podria afreecer al momento de realizar una investigacion de campo.

Análisis:

Analizando la pregunta 8 y 11, nos damos cuenta que el 92% de los encuestados están deseos e interesado en visitar una finca agroturística, por lo que este proyecto también pretende cubrir esta necesidad que muchos turistas buscan hacer, ya que desean otro tipo de ocio, como lo es el turismo de naturaleza, en donde lo que buscan es distraerse con lo los paisaje que la naturaleza les ofrece, vivir en un ambiente agradable y tranquilo, principalmente con paisajes cultivados, en donde el fin es que los visitantes sepan cómo es la vida en el campo y adquieran conocimientos y experiencias únicas al vivirla ahí. Siendo así que el 75% los encuestados visitarían estas fincas por motivo de hacer turismo.

2.15 ENTREVISTA AL SR. DANILO GARCÍA PROPIETARIO DE LA AVICOLA EL JORDAL



Imagen 10. Entrevista al Propietario de la Avícola “El Jordal”

Fuente: Mayra Rogel

Objetivo de la entrevista

Conocer su opinión como propietario de una avícola para que esta pueda ser insertada como una actividad turística que genere recursos económicos para el cantón.

1.Cuál es la opinión que usted tiene acerca del turismo en la provincia de Manabí, y como lo ve en el cantón Junín?

Fomentar el turismo en el Cantón Junín sería muy importante más que todo los días domingo ya que es el día de descanso de aquí, para que nuestra propia gente salga a lugares dentro de nuestro cantón para fomentar así la economía, y me parece que el turismo a nivel provincial y nacional pues como ecuatorianos que somos deberíamos en vez de ir a visitar otros lugares, deberíamos más bien buscar lugares dentro del país que sean de interés para que los recursos se queden aquí mismo en el Ecuador.

2. ¿Cree que el cantón Junín cuenta con recursos naturales que pueden ser aprovechados turísticamente?

Si, Junín tiene lugares muy bonitos para ser admirados por los turistas, tenemos, cascadas, ríos, miradores, pero no se cuenta con la suficiente infraestructura como para que el turista pueda admirarlo, otro ejemplo claro de los recursos naturales que el cantón tiene es la cueva del diablo, este es uno de los

lugares más visitados por los turistas, pero más es visitado por la comunidad, sin embargo se está recién fomentando lo que es el turismo en nuestro cantón.

3. ¿Dentro de su propiedad con cuantas hectáreas cuenta?

Aquí hay 44 hectáreas.

4. ¿Qué actividad realiza dentro de su propiedad?

Avicultura, aquí tenemos una fábrica de balanceado para alimentar a los animales, y gallinas ponedoras así como también la cría de pollos.

5. ¿Cómo nace la idea de ponerse una avícola?

Desde muchos años atrás es el negocio en el que hemos estado y lo que hemos es fomentado en ello e ir creciendo.

6. ¿Cree usted que la avicultura pueda ser aprovechada como una actividad turística?

Sí, porque hablando de los turistas americanos y europeos ellos están acostumbrados a otras cosas, la avicultura para ellos es algo novedoso no están de lleno o en contacto directo con este tipo de ave, no saben cómo lo cría, cómo pone el huevo, como lo engavetan, etc. Ya que ellos lo hacen es ir a un supermaxi y encuentran los huevos ya encartonados o el pollo ya enfundadito, entonces por ese lado es algo que a este tipo de turista le llama la atención.

7. ¿Estaría usted de acuerdo como propietaria de esta avícola en impulsar el turismo a través de esta actividad?

Como para que vinieran a visitar y ver no hay ningún inconveniente, si estoy de acuerdo.

8. ¿Estaría usted de acuerdo en que se le brinde asesoría para atraer al turista hacia su avícola y de esta manera se difunda el turismo interno del Cantón?

Con capacitación ya es otra cosa uno ya sabe lo que se tiene que hacer, si estarían de acuerdo en recibir la capacitación. Es una excelente alternativa para tener conocimientos de cómo se debe atender al turista.

2.16 ENTREVISTA ALCANDE DEL CANTÓN JUNÍN



Imagen 11. Entrevista Alcalde de Junín Licdo. Gustavo Alcívar

Fuente: Mayra Rogel

Objetivo:

Conocer la opinión de la principal autoridad del Cantón para conocer su opinión de crear la activación agroturística en la zona de Junín determinando que tienen varios recursos naturales que pueden ser aprovechados.

1. ¿Cómo visualiza el agroturismo en el Cantón Junín, se lo puede considerar como un aprovechamiento para el desarrollo económico del cantón.

Estamos trabajando en la implementación de una propuesta de estudio para el desarrollo de una línea que se llama la Ruta de la Caña de Azúcar en el Sitio de Agua Fría, ya en este lugar se produce incesantemente la caña de azúcar, además en el cantón tenemos muchas opciones en donde se llevar a cabo proyectos agroturísticos, por otra parte el turismo conlleva a desarrollar mejores condiciones de vida y brinda fortalecimiento en la economía a nivel local y provincial.

2. ¿De acuerdo a la nueva ley del buen vivir como lo viene trabajando de acuerdo al turismo en el sitio?

Hay que reconocer que se ha trabajado poco, pero sabemos que lo debemos tomar como una buena alternativa para fomentar el buen vivir de la población incursionando la actividad turística la misma que es beneficiosa para la comunidad.

3. ¿El Ministerio de Turismo de que manera aportado para aprovechar los recursos naturales que en esta comunidad se encuentra?

Realmente el ministerio trabaja en conjunto con el municipio pero la motivación por parte de los inversionistas hay inconformidad ya que ellos piensan que el turismo es en la playa, pero sin embargo como municipio hemos hecho una propuesta muy seria el Ministerio para la creación de La Ruta de la Caña de Azúcar.

4. ¿Cree usted que el cantón Junín tenga potencial turístico que pueda ser aprovechado?

Por supuesto, claro que si, el cantón está cubierto por un relieve montañoso que brinda singularidad y paisaje muy hermosos que deberían ser admirados por los turistas, tenemos los riachuelos de agua dulce, vegetación, la fauna que sería interesante apreciar, también está la Casa del diablo, las artesanías que se producen a base de uno de los productos que se producen en estas tierras como lo es la tagua, también está la producción de caña de azúcar que de manera ancestral se convierte en una región muy interesante para la gente que visita para ver como se produce la panela, el guarapo, el aguardiente, para nosotros no es una novedad pero cuando la gente visita realmente se queda impresionada de ver como se reproduce artesanalmente.

5. ¿Está usted de acuerdo que en el cantón se creen fincas agroturísticas?

Totalmente, yo soy una de las persona que considera que se debe de aprovechar los recursos naturales con potencial turísticos, lo más recomendable a través de Fincas agroturísticas, y a su vez este tipo de proyectos hace que muchas de las personas que emigraron decidan volver al campo, para implementar este negocio, por ejemplo el agroturismo en países en países de Europa la gente va al hace turismo de campo porque busca un ambiente para relajado y esta apartado de la rutina normal que origina ruido, también porque las condiciones ahí son las ideales para hacer turismo. Cabe mencionar que para crear un ambiente placentero hay que crear servicios como: luz, agua, educación, vialidad, si tenemos esas condiciones la gente la gente se va a quedar y no va a emigrar, la gente va a volver para producir. El cantón Junín fue uno de los mayores productores de café,

cacao, y frutales cítricas, pero lamentablemente hubo una crisis de comercialización unos se adueñaron de las fincas otras que ya se volvieron rutas, e hizo que la gente se retire a otros lugares y dejó de producir, lo que afectó en la producción, y no solo afectó a Junín sino a la Provincia Manabí. Todavía no hay concientización de autoridades, ni de la gente como involucrados, hay que dar capacitación, comercialización, tratamiento, aquí en Junín hay cantidades de fincas abandonadas, por ejemplo en una propuesta del gobierno sería: dar recursos económicos para que el agente pueda quedarse y crear este tipo de negocios sería algo fabuloso tanto para el turismo local y provincial.

6. Usted cree o considera que las personas de la comunidad están asesoradas o motivadas para crear fincas agroturísticas o algún otro tipo de negocio turístico.

Para nada, esa es una de las mayores debilidades que tenemos la gente no cree en lo que tiene la gente aquí hay personas que tienen finca de 40 a 50 hectáreas que no saben de qué manera aprovecharlas y mantenerlas, hay muchas fincas abandonadas o hipotecadas. Por ejemplo yo le decía a un amigo del cantón, que una excelente opción sería poner hostales, restaurantes en una zona en donde se producía la panela y pueda aprovecharlo turísticamente, ya que es un magnífico lugar, pero no saben cómo se hacen y a quien le venden, y entonces hay un pesimismo total y muy poca fe.

7. ¿Cree usted que es necesario que se le brinde que se le brinde asesoría a la comunidad para que sepan aprovechar los recursos naturales que poseen?

Desde luego que sí, es importante que la gente sepa en qué tipo de negocio incursionar y sepa atender al turista, hay que crear diversidad de razones para que la gente en feriados, vacaciones y fines de semana tenga un lugar para visitar, por cuanto es necesario que se implementen hostales para que acojan al turista de esta manera las personas que nos visita tenga un lugar donde ir. A través de la asesoría de profesionales la población va a saber aprovechar el recurso natural que tienen y a su vez van a saber de qué manera llegar al turista, con la creación de estas fincas los turistas que llegan a Manta en Cruceros que son cerca de 30 a 40 cruceros que nos visitan al año van a tener una nueva alternativa para visitar y no irse a otros lugares.

8. ¿Cree usted y considera de pronto que el turismo pueda ser bien aprovechado y pueda impulsar el desarrollo tanto del Cantón como de la provincia si se trabaja mancomunadamente la comunidad y el municipio?

Estoy convencido de eso, estoy convencido de aquello, la materia prima ,la parte primaria esta, lo que hay que hacer es promoción, capacitación, a la gente hay que enseñarle, informarles la oportunidad que se generan a través de los recursos naturales, para esto se necesita de profesionales de gente que conozca y oriente bien a la comunidad para que ellos puedan hacer una buena oferta turística, porque se puede tener el espacio pero si no sabe cómo hacerlo no puede desarrollarlo, estoy convencido que el turismo represente una gran oportunidad económica, aunque lamentablemente la gente cree que el turismo es solo la playa.

9. ¿Usted como principal autoridad del Cantón estaría de acuerdo en apoyar el Plan de reactivación agroturístico en el Cantón Junín?

No solo estoy de acuerdo, hay que hacerlo, es imperativo hacerlo, porque nuestro territorio está lleno de recursos naturales, somos privilegiados por los recursos que tenemos y debemos saberlos aprovechar, la gente a través de esto tiene la oportunidad de desarrollarse, me siento comprometido en incursionar en esta actividad porque es un legado que se deja para siempre en la comunidad, no es lo mismo que cuando uno hace una obra como una plaza, esa plaza se inaugura ese año y después de unos 3 años empieza a deteriorarse en cambio, al brindarle apoyo a la comunidad para el desarrollo de estas fincas agroturísticas, la forma de vida de la población cada vez va ir mejorando porque va a ir creando condiciones de vida en el que la gente se va capacitando y sobre todo va a valorar lo que tiene y sabe que eso le va a servir y hay que cuidarlo y hay que hacerlo producir y sobre todo hay que darle una capacitación permanente eso les dará la mejor oportunidad de sostenerse a corto mediano y largo plazo.

2.17 ENTREVISTA PRESIDENTE DE CÁMARA DE TURISMO DEL GUAYAS ING. LOUIS HANNA

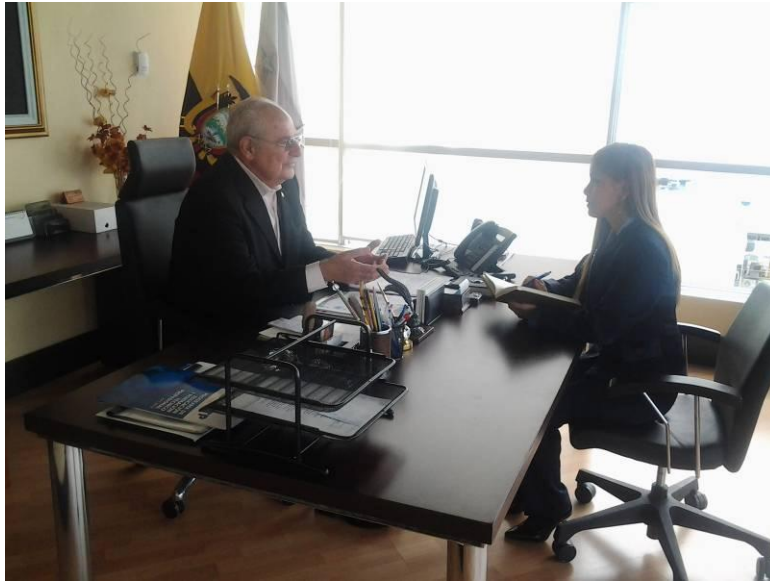


Imagen 12. Entrevista Presidente de la Cámara de Turismo del Guayas

Fuente: Mayra Rogel

Objetivo:

La presente entrevista tiene por objetivo, conocer su opinión sobre el agroturismo en el Ecuador y el desarrollo para la población de la comunidad rural, así como los Impactos ambientales positivos y negativos que se podrían suceder como consecuencia de la implementación de esta propuesta turista.

1. ¿Qué entiende usted por agroturismo?

Es una forma de turismo desarrollada en el medio rural con la particularidad de llevarse a cabo en exploraciones agrarias y ser desempeñadas por agricultores.

El agroturismo ofrece al visitante la oportunidad de conocer y participar en las actividades tradicionales agrarias. Estas exploraciones pueden o no ofrecer alojamiento, restauración, degustación de productos típicos, vender productos locales, organizar cursos o talleres para que jóvenes y adultos descubran la forma de cultivar, criar ganado, conservar productos, etc.

La simultaneidad entre la actividad agraria y la actividad turística que desempeña el agricultor constituye, por tanto, la principal característica del agroturismo.

2. ¿Qué diferencia existe entre el agroturismo, turismo rural y turismo comunitario?

Se conoce como turismo rural, a la actividad típica del turismo que tiene lugar en un entorno rural, ya sea en poblados pequeños (con menos de 2.000 habitantes) o en las zonas próximas a las ciudades pero alejadas de su centro urbano.

Otro.- no obstante, entenderemos por Turismo Rural cualquier actividad que se desarrolle en el medio rural y áreas naturales, compatibles con el desarrollo sostenible, esto último implica permanencia y aprovechamiento “óptimo” de los recursos, integración de la población local, preservación y mejora del entorno, en contraposición al concepto de la máxima rentabilidad.

OTRO MÁS.- El turismo rural es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1.000 o 2.000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño. Las instalaciones suelen ser antiguas masías y caseríos que, una vez rehabilitados, reformados y adaptados, suelen estar regentados familiarmente, ofreciendo un servicio de calidad, en ocasiones por los mismos propietarios.

Turismo Comunitario:

Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados. Además, significa Turismo Responsable en el respecto del medio ambiente y de la sensibilidad de la comunidad huésped.

3. ¿Cómo se pueden aprovechar los recursos naturales con potencial turístico?

Una de las formas más comunes podría ser el que se adecue a un tipo de actividad turística que preserve sus características y composición y que los

proyectos no alteren en forma grave esas características propias. El turismo tiene actualmente numerosas formas de aprovechamiento que pueden evitar su depredación innecesaria.

4. ¿De qué manera se puede beneficiar a la comunidad a través del turismo rural?

Brindándoles capacitación en el manejo de las distintas actividades consideradas turísticas, que se consideren viables en las diferentes comunidades y de acuerdo con las características de cada una de ellas, de manera que con la adecuada explotación de los recursos y mediante los emprendimientos adecuados, se obtengan beneficios para los comuneros.

5. ¿Cuál ha sido el desarrollo del turismo comunitario en el Ecuador durante los últimos dos años?

Probablemente en gran medida, especialmente cuando en Ecuador se emprendió en programas oficiales, públicos, de mejoramiento por ejemplo en las comunicaciones viales, que permite especialmente a nuestras comunidades étnicas, fácil acceso a los centros poblados y grandes ciudades, cuestión muy precaria antes.

Esto no solo permite a las comunas aprovechar nuevos y mejores caminos para la movilización personal, sino también de lo que ellos producen y, finalmente, facilita el acceso a quienes desean visitarlos y disfrutar de los recursos que tienen, de toda clase.

Se crean nuevas fuentes de trabajo, se mejoran los ingresos personales y familiares, de consiguiente mayor bienestar y calidad de vida.

6. ¿Qué impactos provoca el turismo rural o turismo comunitario al medio ambiente?

Si los proyectos se toman con responsabilidad, no debería existir ningún impacto que afecte a los recursos naturales y al ambiente.

7. ¿Qué tipos de contaminación se puede suscitar en el medio ambiente con la implementación de fincas agroturísticas?

Puede ser grave, dependiendo de la falta de estudios apropiados o de cuidados recomendados para eliminar o mitigar la contaminación.

8. ¿De qué manera o que estrategias cree usted que se puede plantear para no contaminar el medio ambiente?

Dependerán de los estudios de impacto ambiental, obligatorios en la actualidad previa a la aprobación de proyectos en áreas naturales, especialmente rurales.

9. ¿Hay apoyo por parte del Ministerio de turismo para proyectos comunitarios como el agroturismo?

El actual Ministerio de Turismo se ha mostrado abierto al apoyo de nuevas formas de hacer turismo. Junto a el, la empresa privada mantiene sus objetivos claros en esta sentido siendo el ejemplo más reciente, el de la creación de los Clubes de Productos donde las visitas a las haciendas denominadas turísticas, es un primer ejercicio hacia la implementación de programas en agroturismo.

10. ¿Cree usted que existe insuficiente alternativa agroturística en el país?

Es posible que aun no se tenga una clara visión empresarial sobre agro turismo y que de ello se derive la aun poca oferta que existe. La iniciativa de los Clubes de Productos seguramente será imitada próximamente hasta convertirse en una nueva y prospera oportunidad puesto que en el país existen excelentes opciones y en variedades agrícolas muy interesantes para los visitantes.

11. ¿Está usted de acuerdo que se creen fincas agroturísticas en el país?

Se estima que es una muy buena oportunidad de negocios ante la aparente escasez de nuevas formas de hacer y ofrecer servicios turísticos. Existen países en el resto del mundo que están ofreciendo esta alternativa, con excelentes resultados, que bien puede ser aprovechado en el nuestro.

2.18 ANALISIS DE LA COMPETENCIA

2.19 Finca Orgánica “Río Muchacho”

La Finca Orgánica Río Muchacho, se encuentra ubicada en la parroquia Canoa, a 14 Kilómetros de San Vicente y 6 Km. de Canoa. Posee una superficie de 42 hectáreas, y goza de un clima tropical, en esta finca se puede disfrutar del agroturismo o turismo rural, realizando diferentes actividades recreacionales como: caminatas, cabalgatas, pesca deportiva, navegación en ríos, avistaje de flora, y servicios de alimentación comida vegetariana con productos orgánicos cultivados en la finca, alojamiento en cabañas con habitaciones múltiples, áreas de esparcimiento, áreas deportivas, alternativas de balneario de agua dulce. Cuenta con una gran variedad de árboles frutales, maderables, medicinales. (Canoatour. 2007).

El principal objetivo de la Finca Orgánica es cuidar el medio ambiente aprovechando cada uno de sus recursos, es común que en este lugar se recicle, y su infraestructura es natural y rustica.



Imagen 13. Finca Orgánica Río Muchacho

Fuente: Karla Rodríguez. (2011).

La agencia de viajes Guacamayo Tours. (2012) Bahía de Caráquez, Ecuador establece varios tours para los turistas que desean aventurarse y compartir con la naturaleza, el Tour incluye:

- Traslado a la Finca Orgánica Río Muchacho
- Visita a la Escuela Ambientalista
- Ingreso y acomodación en las cabañas de la Finca Orgánica Río Muchacho
- Charla: -Entendiendo el ecoturismo, el turista extranjero y el nacional, identificación de puntos claves de interés en la comunidad de los participantes
- Tour de las instalaciones, manejo de desechos sólidos, reciclaje de agua y desperdicios, energías alternativas
- Almuerzo típico
- Tour de la finca, agroturismo, transformación de desechos y materia orgánica en composta, humus, biogás, producción de alimentos sin químicos.
- Refrigerio
- Práctica: arreglo de habitaciones, montaje de camas
- Cena
- Tostando cacao, del árbol a la mesa, preparación de chocolate

Precio neto por cada gentil visitante: \$ 28

Grupos de más de 20 pax: \$ 24 p/p

INCLUYE: Alojamiento, alimentación, refrigerios, guías, tours

NO INCLUYE: Transporte, comidas y bebidas extras, 12 % IVA.

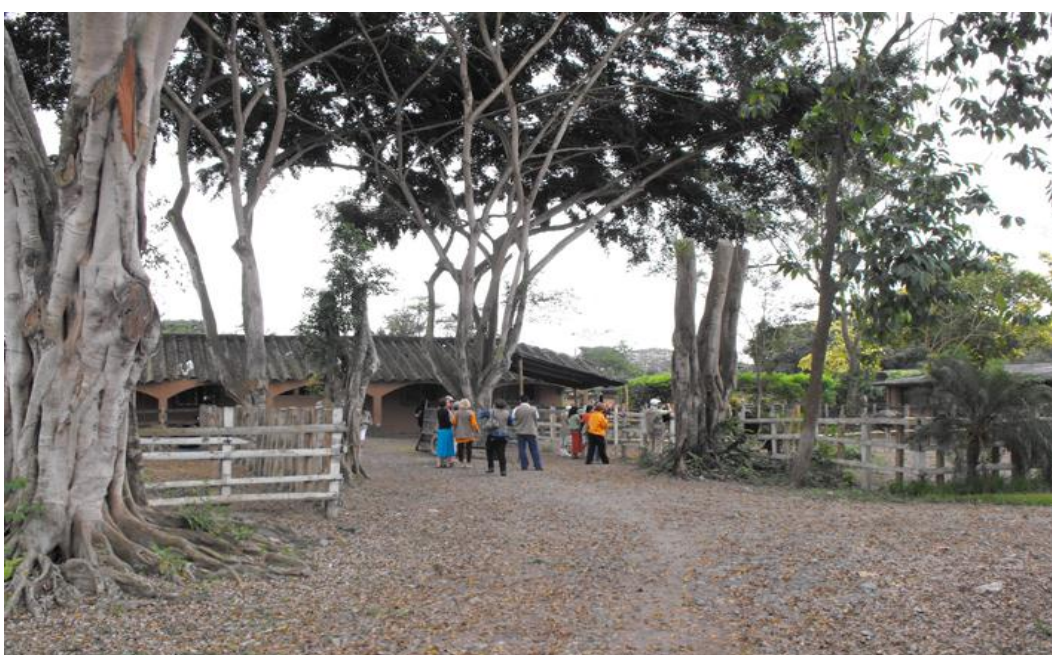
Capacitación para un planeta mejor

Precio neto por cada estudiante:

	13-20 PAX	21-30 PAX
Clase Turista	\$45	\$42

2.20 HACIENDA JAMBELÍ

En la publicación Ecuador Costa Aventura de Yela, Sebastián (2013). Ratifica que esta hermosa hacienda se dedica al agroturismo y ecoturismo, tiene una misión la conservación de la flora y fauna del país. Se encuentra a 16 km. de Naranjal en la vía a Machala exactamente en Balao Chico. Su extensión es de 2400 hectáreas .Su clima es tropical, La vida diaria de la Hacienda es muy variada debido a la diversidad de usos sustentable que se da al suelo. Las faenas cumplidas por el personal son entretenidas y están íntimamente ligada a las costumbres de la zona.



Entrada a la hacienda Jambelí.



El transporte de los racimos de banano se lo hace por el aire para evitar que se golpeen y la fruta se estropee.

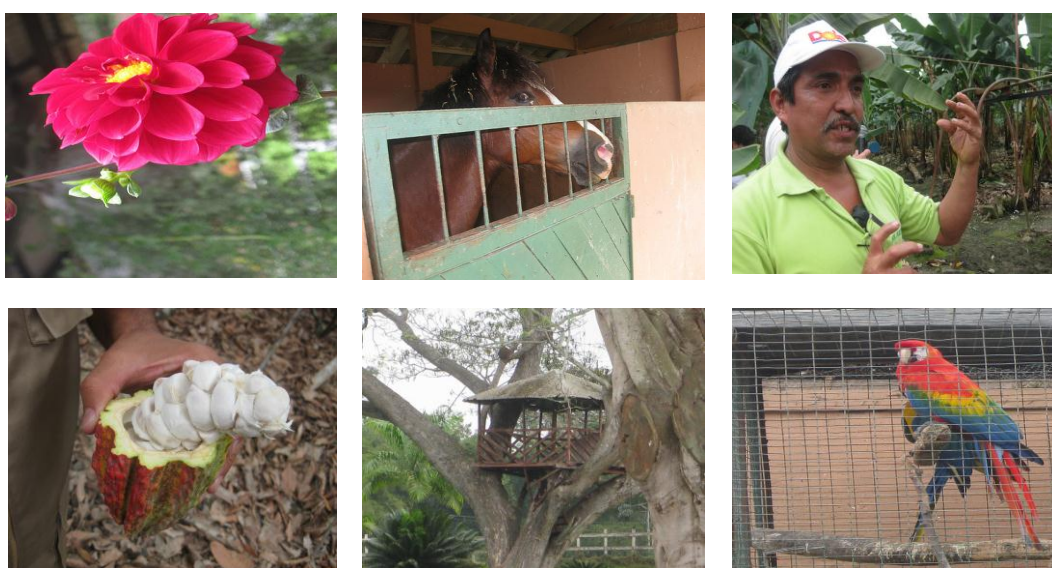


Los visitantes recorrieron los senderos de las 200 hectáreas de fauna y cultivos de la hacienda Jambelí.

Imagen 14. Hacienda Jambelí
Fuente: Felipa Quinteros, Luis Calero, Prefectura del Guayas

Según Logística y Comercio Exterior. (2013). “La HACIENDA JAMBELÍ, es conocida no solo por la excelente calidad de banano y cacao (ambos de exportación) que se produce, sino también por la particularidad de tener un centro de rescate de animales en peligro de extinción y por ser exitosos en el proyecto de conservación del Papagayo de Guayaquil”.

La Hacienda Jambelí tiene un total de 2.400 hectáreas. 107 hectáreas están dedicadas a la plantación de bananos y 50 hectáreas a la siembra de cacao donde los turistas pueden observar cómo rompen las mazorcas maduras, hacen la fermentación, aireación y secado del grano en tendales.



Ecuador Hacienda Jambelí

Imagen 15. Ecuador Hacienda Jambelí
Fuente: María Luisa Ríos

La visita de la hacienda brinda la oportunidad de conocer el proceso de siembra, cuidado y cosecha del banano, así como del cacao, que además necesita un proceso de fermentación y secado. A continuación mencionamos las diferentes actividades que se realiza en esta Hacienda:

La Ganadería.- La hacienda cuenta con ganado, varias de estas son lecheras. El visitante observará la habilidad de los vaqueros para extraer la leche y podrá ayudar a ordeñar si lo desea.

La Bananera.- Cuenta con plantaciones y una empacadora, con una extensión 107 hectáreas. Se puede observar al personal en las labores de cosecha, transporte por el cable guía y embalaje. Los visitantes podrán observar todo el proceso de producción de la fruta.

Cacaotera.- tiene una extensión de 50 hectáreas, todos los días un grupo de trabajadores se dedican a las labores de cosecha de mazorcas maduras, rompimiento de mazorcas, desvenada, fermentación, aireación y secado del grano en tendales. Los visitantes recorrerán las plantaciones y ayudar si así lo desean.

Entre muchas otras actividades que le permiten al turista estar en contacto con la naturaleza.

De acuerdo a la publicación en el Diario Hoy, (2006). Nos Informa La tarifa para acceder a estos servicios es la siguiente: adultos \$25, estudiantes \$18, adolescentes \$20 y niños \$16. Estos costos son por día de visita y se puede acceder a un descuento cuando el grupo es numeroso.



Imagen 16. Instalaciones en la Hacienda Jambelí
Fuente: María Luisa Ríos

Por otra parte las agencias de viajes ofrecen varias programas porque los turistas visiten este lugar a continuación les compartimos un city tour realizado

por la agencia de viajes promocionan tour, el city tour que promueve Mundo Tours.

City Tour Hacienda Jambelí

El programa incluye:

- Transporte privado desde y hacia el hotel en que se encuentren los huéspedes.
- Montar a caballo.
- Ingreso a las lagunas para remar, y nadar.
- Acceso a las instalaciones de interés recreativo. (Opcional previo interés del grupo visita al centro de rescate de animales, la cocodrilera, tilapera, camaronera, sembríos de cacao y banano)
- Desayuno y Parrillada Campestre (SOLO EN GRUPOS DE MAS DE 30 PAX)
- Guía de turismo en inglés y español.

Recorrido:

Guayaquil – Balao Chico– Guayaquil.

La Hacienda Jambelí está incursionando en el Agroturismo en donde se inauguró la RUTA DEL CACAO en el 2004, está ubicada a 10 minutos de Balao Chico-Naranjal. Es un lugar ideal para el descanso y el contacto con la naturaleza.

Fecha: Cualquier día de la semana.

Duración: DIA COMPLETO.

A partir de 2 personas en adelante.

Costo por persona:

De 2 a 4 personas: USD \$ 85.00

De 5 a 30 personas: USD \$ 65.00

Más de 30 personas: USD \$ 50.00

CAPITULO 3

3. PROPUESTA DEL PROYECTO Y ANALISIS DEL IMPACTO

3.1 QUE ES UNA FINCA AGROTURISTICA

Las fincas agroturísticas ahora forman parte de un modelo de esparcimiento que ofrece a los turistas dar a conocer los atributos agrícolas de las regiones del interior del país. La misma que se la aprecia a través de la práctica de las actividades agrícolas –ganaderas. Se requiere de tiempo y paciencia para conocer lugares como estos que promueven el contacto con la naturaleza.



Imagen Finca agroturística “La Rivera” (Colombia)

Fuente: La Rivera Colombia

Según Quezada (2011) afirma “Las Fincas Agroturísticas son una actividad que cobra popularidad. Se les denomina también agroturismo y consiste en efectuar giras a granjas, plantaciones, senderos, entre otras, durante los tres primeros meses del año, la actividad toma fuerza y muchos de los ingresos por la demostración de sus habilidades al cultivar y procesar algunos productos de sus cosechas, o al mostrar los tesoros de la naturaleza”.

En la entrevista realizada al Ing. Louis Hanna, Presidente de la Cámara de Turismos del Guayas indica: finca agroturística es el lugar en donde se ofrece alojamiento, restauración, degustación de productos típicos, con la particularidad de llevarse a cabo exploraciones agrarias y ser desempeñadas por agricultores, la misma que ofrece al visitante la oportunidad de conocer y participar en las actividades tradicionales agrarias. En donde el turista tiene la oportunidad de descubrir la forma de cultivar, criar ganado, conservar productos, etc.

3.2 PROCESO DE SELECCIÓN DE FINCAS PARA EL PLAN DE REACTIVACIÓN AGROTURÍSTICA

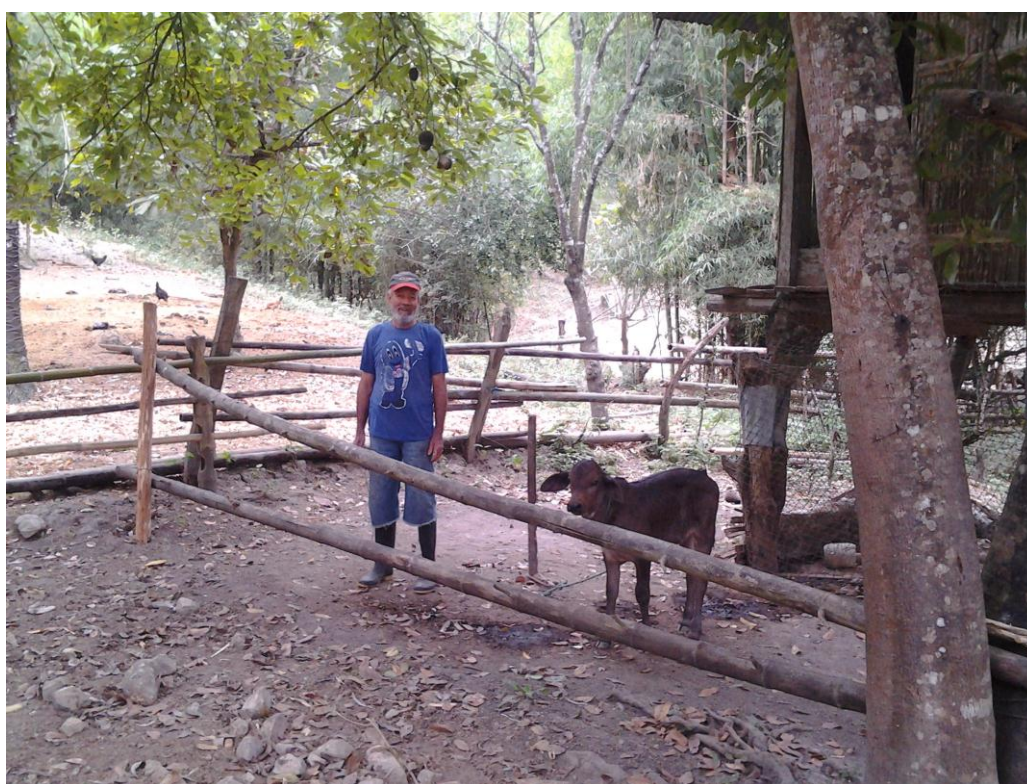


Imagen 18. Finca de Pastor Zabando, Sitio Mendoza

Fuente: Mayra Rogel

Para reactivar el agroturismo en el Sitio Mendoza, se seleccionaron 5 fincas en el Sitio, los parámetros para esta selección fueron:

La ubicación

Es un aspecto muy importante, ya que debe estar al pie de la vía, para que así tenga mayor visibilidad y accesibilidad al sitio.

Recursos naturales con potencial turísticos

La diversidad de vegetación, para que al momento de que le turista visita el lugar tenga un panorama paisajístico que admirar, además de contar con espacios como río o cascada para que sean aprovechados ya que esto hace más atractivo al lugar. Así como también que cuente con plantaciones de los productos autóctonos de la región.

Flora y Fauna

Que fincas seleccionadas que posean variedad animales y plantas.

El terreno

Que sea una espacio bastante amplio para que el pueda realizar senderismo, además de un terreno compactado en donde se pueda edificar cabañas para hospedar a los turistas. No debe ser un lugar de derrumbes, debe ser un terreno seguro y que no se inunde.

El interés del propietario

Que sea una persona que demuestre su interés y este de acuerdo en adquirir esta asesoría para que se creen fincas agroturística.

3.3 REQUERIMIENTOS TECNICOS

Según la Empresa privada T.P.AGRO S.A.S. (2011) *“Para hacer agroturismo es indispensable desarrollar primero una cultura de cultivos sanos y como consecuencia de su sanidad vegetal, cultivos eficientes, rentables y competitivos. Ningún turista querrá estar en una finca o hacienda mal cultivada, desordenada, con faltas de higiene, sin valor cultural o tecnológico”*.

La comunidad del Sitio Junín, lugar donde se promueve este plan de reactivación agroturística a través de la asesoría, con la implementación de talleres y capacitaciones a los propietarios de las fincas seleccionadas con la finalidad de emprender un nuevo modelo de turismo rural, en donde los involucrados obtienen aprendizaje, educación, en la puesta en práctica de una agricultura limpia, sana,

productiva y con valor agregado ya que poseen una diversidad de paisaje naturales las misma que deben ser aprovechadas para este nuevo reto micro empresarial, convirtiendo este lugar en algo digno de ser visitado.

Un centro agroturístico es el producto de un proceso en el que los cultivos y el aspectos cultural y educativo juegan papeles decisivos y son el componente clave de su desarrollo.

Este proceso cultural debe permitir hacer recorridos y mostrar las innovaciones tecnológicas que aportan con toda su ciencia en los grandes logros de sanidad y productividad agropecuaria:

- Acolchonamiento de suelos.
- Microtúneles para la producción de frutas hortalizas.
- Invernaderos para la producción de frutas y hortalizas.
- Invernaderos para la producción de forraje verde hidropónico para alimentación animal.
- Ganadería estabulada.
- Sistemas de secado y deshidratación para agregar valor a las producciones agrícolas.
- Modelos de manejo avícola.
- Otras producciones animales.

Lo que se busca a través de esta propuesta es aprovechar los recursos naturales que poseen y que de esta manera fructifiquen las actividades agrícolas ganaderas para que sean una manera de hacer turismo para el visitante, en la cual tenga un lugar donde hospedarse, donde alimentarse, y entretenerse.

3.4 CULTIVO TECNIFICADO

Lo que se proyecta en cada una de las fincas seleccionadas es tecnificar y ubicar por áreas a las plantaciones para que así lleven un orden, no se mezclen entre sí, y sea bien apreciadas por los visitantes. Tal y como se muestra en la imagen 19. Cabe indicar que las fincas seleccionadas asilan entre 40 y 60 hectáreas.

Las plantaciones que se producen en este sector son: café, cacao, plátano, maní, maíz, frutas cítricas como: naranja, limón, mandarina, entre otros como aguacate, mamey, grosella, fruta china, banano, entre muchos otros más. Lo que se busca es un con estas plantaciones aparte del orden en la forma de cultivar es que también sean bien tratadas y se utilicen métodos que no contaminen el medio ambiente y que la producción vaya en aumento sean comercializados a nivel local y nacional con miras a ser un producto de exportación.

Dentro de los temas de la asesoría se mantiene brindar capacitación técnica por un especialista en agricultura para brindar conocimientos esto en cuanto a técnicas de sembrío y el uso adecuado de fertilizantes. Los mismos que servirán para que nuestros comuneros sepan de que manera hacer sus plantaciones para que tengan un mejor rendimiento y se conviertan en productos comercializables.



Imagen 19. Cultivos tecnificados, proyecto agroturístico, Venezuela
Fuente: T. P. Agro

3.5 CULTIVO ACOLCHADO

En la actualidad y de acuerdo a la imagen 20. T.P. Agro, se está llevando a cabo el cultivo acolchado en la agroindustria para hacer que estos productos alcance el nivel comercial de exportación.



Imagen 20. Cultivo de Choclo con acolchado para Agroturismo de exportación
Fuente: T.P. Agro

3.6 MICROTÚNELES

Los microtúneles es otra de las técnicas que ejecuta para medir estándares de calidad y que contribuyen a no desgastar el uso del suelo y hace que los productos aprovechen los nutrientes de la tierra, permiten conseguir cosechas de elevados rendimientos, excelente calidad y alta precocidad.. En la imagen 21 Se observa este método de siembra.



Imagen 21. Microtúneles para cultivo comercial de pepino

Fuente: T.P. Agro

En las asesorías y capacitaciones se les orienta para mantener orden en la distribución de los químicos que se utilicen en las plantaciones, siendo así que deben de guardarse en un lugar seguro.



Imagen 22. Organización y ordenamiento de los insumos

Fuente: T. P. Agro

Por otra parte la participación de la comunidad es muy importante en planificación y ejecución de proyectos como estos que benefician no solo a los propietarios de las fincas sino a toda la comunidad con fuente de trabajo y con la creación de microempresas.

3.7 CAPACITACION TECNICA REQUERIDA PARA EL PROYECTO.



Imagen 23. Participación Comunitaria de Huerto en Manabí

Fuente: T.P. Agro

Los talleres para estas asesorías serán dictadas por dos especialistas:

1. Un Ingeniero en Hotelería y turismo quien con sus conocimientos adquiridos en el aspecto profesional y laboral capacite a la comunidad durante un año, de tal la manera que ellos afirmen que tienen recursos naturales que pueden ser bien aprovechados si lo saben hacer. Además brinde planes y estrategias de marketing que les ayude a los propietarios de estas fincas, sepan manejar el marketing y sepan llegar a cliente potencial para que concluya visitando este lugar.
2. Un Ingeniero agropecuario, especialista en agricultura y ganadería, pernoctara en el lugar por 3 mesen para brindar asesoramiento bajo las siguientes directrices:
 - a.- Planeación de los cultivos.
 - c.- Manejo Integral de los recursos suelo-Agua-Aire-Flora-Fauna

- d.- Manejo integral de Plagas y Enfermedades.
- e.- Manejo y planificación del Riego
- f.- Modelos para la Aplicación de tecnologías limpias
- g.- Integración y Organización social
- h.- Etapa de cosecha y post-cosecha

Generando estándares de calidad que garanticen un modelo de desarrollo turístico sostenible con un índice de fuentes de empleo en la región de Manabí.



Imagen 24. Taller de capacitación en el campo en Ecuador

Fuente: T.P. Agro

3.8 INDICADORES O METAS DEL PROYECTO

- Implementación de 2 talleres en donde se den a conocer los beneficios que se extraen de los recursos naturales hasta finales 2013.
- Establecimiento de 2 cursos sobre negocios agroturísticos que contribuyan a generar ingresos económicos hasta finales 2013
- Realización de 2 capacitaciones que promuevan el buen manejo y aprovechamiento de los recursos naturales del Recinto hasta finales 2013
- Capacitación del 50% de los agricultores sobre la actividad Agroturística hasta finales 2013.

3.9 PLAN DE ACCION.

- Definición del sector geográfico o lugares seleccionado para la creación de fincas agroturísticas.
- Identificación de los recursos naturales que se encuentran en el Recinto Mendoza, Cantón Junín, Provincia de Manabí.
- Preparación del material para efectuar las capacitaciones y el contenido de las actividades a realizarse.
- Talleres de promoción agroturística
- Taller del uso sostenible de los recursos naturales.
- Diagnostico de la comunidad dedicada a la actividad agrícola y ganadera.
- Capacitación del manejo de fertilizantes
- Capacitación técnica básica de fincas agroturísticas.

3.10 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tabla 1. Cronograma de actividades del proyecto

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA LA ASESORIA AGROTURISTICA DEL SITIO MENDOZA												
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
TALLER "DESCUBRIENDO LOS BENEFICIOS QUE SE OBTIENEN DE LOS RECURSOS NATURALES"	*	*										
CURSO "NEGOCIOS AGROTURISTICOS"			*	*								
COMO CREAR UNA FINCA AGROTURISTICA	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
CAPACITACION "USO ADECUADO Y BUEN MANEJO DE LOS INSUMOS EN LA AGRICULTURA Y GANADERIA"		*		*	*							
CAPACITACION TECNICA AGROPECUARIA			*			*	*	*	*			
CAPACITACION HOTELERA										*	*	*

Fuente: Mayra Rogel

En el cronograma de actividades representada en la tabla 2. se observa que la asesoría se ve mayoritariamente enfatizada durante todo el año 2013 en brindar conocimientos a través de capacitaciones, talleres, cursos en donde se le brinda a la comunidad del Sitio Mendoza como emprender una Finca Agroturística con temas interesante que enseñan a aprovechar los recurso natural del Sitio.

3.11 INFRAESTRUCTURA DE LA FINCA AGROTURISTICA

El modelo de de finca agroturística que se proyecta es igual para las 5 fincas seleccionadas, la misma que cuenta con:

Cabaña

Lugar de pernoctación para los visitantes, la misma que será elaborada a base de los materiales autóctonos del lugar como lo es la madera, caña guadua, cade que sirve como Zinc. Esto le da un mayor realce y vida natural al ambiente y favorece además para disminuir los gastos de la inversión.

La cabaña contara con 5 habitaciones, adecuadas entre dobles, triple, o sencilla.

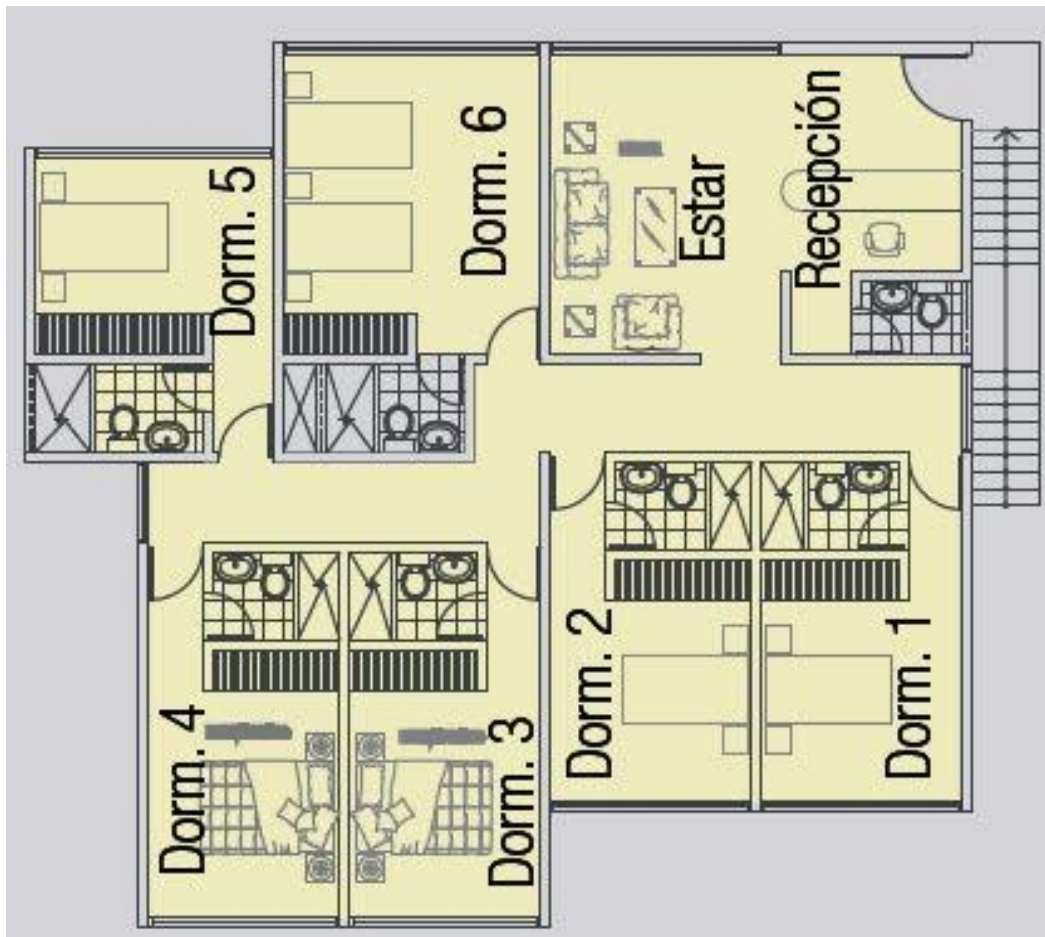


Imagen 24. Plano de Cabaña agroturística

Fuente: Arq. Daniel Caicedo

3.11.1 MODELO DE LA CABAÑA AGROTURISTICA



Imagen 25. Modelo de la cabaña

Fuente. Hostería La Mesón del Quijote

Cabaña con estructura a base de caña guadua, madera, rustica, la singularidad de la misma es la naturaleza que la rodea. Adornada con instrumentos propios de la zona, con hamacas para entretenerse durante su estadía. En la imagen 25 se observa la singularidad del paisaje que esta hostería la misma seria apreciada en el Sitio Mendoza.

Vista de lo que se espera apreciar por la noche



Imagen 26. Hostería Crusoe Island Lodge

Fuente: Crusoe Island Lodge

3.11.2 ESTRUCTURA DE LA HABITACIÓN



Imagen 27. Habitaciones de La Hostería la Mesón del Quijote
Fuente: Hostería la Mesón del Quijote

Como modelo de una finca agroturística esta debe contar con una cabaña en donde el turista tenga en donde pernoctar, en la imagen 27 observamos dos tipos de habitaciones de la hostería La Mesón del Quijote, una habitación sencilla y otra doble, esta estructura es la que se recomienda utilizar para este tipo de cabañas, camas hechas base de caña, y madera, brindando un estilo singular además de que hace que la inversión sea inferior ya que estos materiales se extraen directamente de cada una de las finca siendo así que es un material originario de la zona. Este tipo de estructura también contribuye a no contaminar el medio ambiente.

3.11.3 ESTRUCTURA DEL RESTAURANTE

Las de fincas agroturística también deben de contar con una restaurante el mismo que sirve para que los visitante tengan un lugar donde alimentarse y deleitar de la gastronomía y platos típicos del Sitio, la estructura del restaurante debe de ser de caña guadua, madera y tronco, los mismos que hacen tener una visibilidad rústica al sitio, tal como se muestra en la imagen 78.

El plan de reactivación agroturística involucra contribuye en dar capacitación a la comunidad para que los propietarios de las fincas seleccionadas creen este tipo de ambientes y así mismo sepan atender a los visitante para que se sientan como en casa.



Restaurante de La Hostería la Mesón del Quijote

Fuente: Hostería la Mesón del Quijote

3.11.4 DISTRIBUCIÓN AGRÍCOLA

Ordenar por área las plantaciones de maíz, plátano, cacao, café, pepino, aguacate, mandarina, naranja y demás frutas autóctonas del sitio para que sean bien apreciadas por los visitantes, destacando cada uno de los métodos de cultivo, los mismo que se ven expuestos como temas para que el agricultor sepa como sembrar sin dañar el medio ambiente. Tal como se muestra en la imagen 29 es lo que se proyecta para cada una de las fincas seleccionadas.



Imagen 29. Ordenamiento de las plantaciones
Fuente: T. P. Agro



Imagen 30. Plantaciones en la actualidad en el Sitio Mendoza
Fuente: Mayra Rogel

3.11.5 DISTRIBUCIÓN GANADERA

Un manejo eficiente de los animales depende directamente de unas buenas instalaciones, una vez que ellas representan un importante instrumento de trabajo para un ganadero organizado como se aprecia en la imagen 31. antes una situación actual en la que se encuentra el ganado hoy en día en el Sitio Mendoza la cual se observa en la figura 32. La construcción de las instalaciones deberá obedecer a criterio técnicos, para que ellas puedan tener la máxima funcionalidad deberá ser simple, económica y practica, para facilitar el manejo de los animales con el máximo aprovechamiento de la mano de obra.

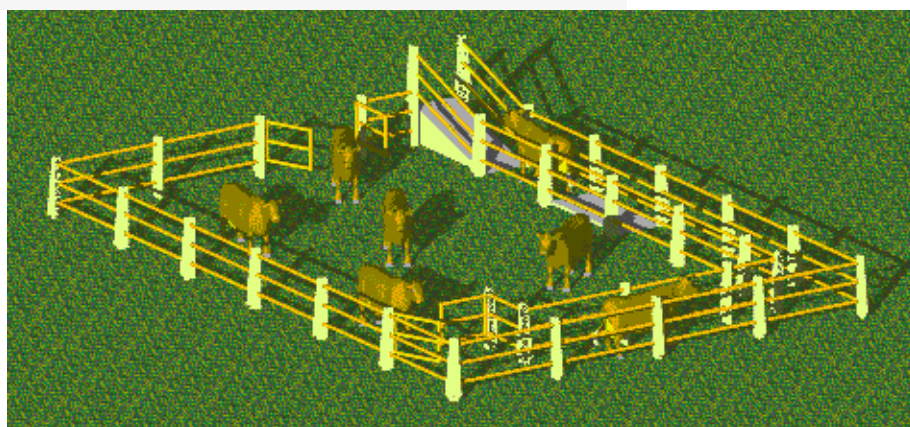


Imagen 31. Distribución ganadera

Fuente: Anette colle



Imagen 32. Situación actual del ganado en el Sitio Mendoza

Fuente: Mayra Rogel

3.12 ANALISIS DE IMPACTOS

El fin de esta propuesta es Reactivar de turismo en el Sitio Mendoza a partir del asesoramiento a la comunidad para la creación de Fincas agroturística, en el Cantón Junín, para esto se estable a continuación una análisis que profundiza los impactos que estos provocan en el aspecto económico, social y ambiental, los mismos que acarrearían al momento de implantarse esta nueva propuesta.

3.12.1 Análisis de impacto económico

El turismo se ha convertido en un fenómeno económico que atrae la atención creciente desde muchos ámbitos. A medida que las economías se han ido terciarizando y las actividades del sector servicios han ido desplazando, el turista ha empezado a verse como una oportunidad para diversificar la economía de muchas regiones.

Al desarrollar esta propuesta como plan de Reactivación agroturística se genera el desarrollo económico y bienestar social del Cantón Junín. En el aspecto económico tiende a brindar grandes aportes no solo al sitio y al cantón sino a toda la Región adyacente las mismas se verían beneficiadas con la visita de turistas.

El turismo es una actividad muy amplia, difícil de definir y precisar, que se relaciona con otras muchas actividades, lo que dificulta su cuantificación. A través del asesoramiento que se promueve en la comunidad se crean servicio turístico en donde el turista tenga una nueva opción que visitar, con la implementación de lugares en donde hospedarse, alimentarse, recrearse; un lugar donde se esté en contacto con la naturaleza.

Según Martínez Fidel, indica que La sociedad y más aún la comunidad deben conocer la importancia del turismo en la actividad económica destacando que es una propuesta y alternativa positiva para el desarrollo del Sitio y del Cantón ya que el gasto realizado por los turistas impacta directamente a un conjunto muy amplio de sector y presenta además efectos de arrastre sobre una multitud de ramas de actividad. Así lo menciona en Nuevos Retos para el Turismo en un Mundo en Crisis. P. 162.

Esta evolución provoca el interés tanto del las empresas como de los organismos públicos en este caso el Municipio del Cantón en la entrevista realizada al Alcalde

del Cantón Junín. Licdo. Gustavo Alcívar se muestra interesado en apoyar esta propuesta y profundizar la actividad turística en el sitio, afirma la importancia económica que tiene el turismo a nivel nacional, regional y local., agrega que al generarse esta propuesta se abren nuevos márgenes al desarrollo para el Cantón.

Según Iglesia, Manuel. 2005. afirma que, la inversión, el ahorro, el consumo, las políticas públicas incluyendo el comportamiento fiscal del gobierno, el progreso técnico y las tecnologías apropiadas, así como el comercio exterior, guardan relación en el crecimiento económico. Con lo cual se manifiesta que la inversión genera un crecimiento en la economía cuando ésta genera ganancias y no pérdidas. P.77

Con la inserción de nuevas alternativas turísticas que es lo que esta propuesta plantea se crean nuevas plazas de trabajo la misma que brinda oportunidades de buen vivir y a su vez reduce el número de desempleo y pobreza. Con esto se genera trabajo en la comunidad lo cual aporta al mejoramiento de localidad de vida de la gente, es decir el buen vivir.

Con este proyecto la economía del Sitio Mendoza, y por ende del Cantón Junín, tienden presentar mejoras en este aspecto, la misma que se presenta como un nuevo ingreso que nace a partir del gasto que realizan los turistas al visitar el lugar, quienes demandaran de lugares en donde hospedarse, así como alimentarse y realizar actividades de entretenimiento, el 80% de las familias de este sitio se verán beneficiadas. Y esto se lo afirma de acuerdo a la encuesta realizada en la comunidad quienes mencionan que esta propuesta si genera ingresos económicos.

Esta propuesta que enfatiza en brinda asesoraría a la comunidad del Sitio Mendoza, para la creación de fincas agroturísticas va ha permitir generar una llegada mayor de turistas y por ende una mayor demanda de productos y servicios turísticos en el Cantón, y por ende mas ventas e ingresos para los pobladores, quienes con esta iniciativa, se ven en la necesidad de crear su negocios donde se cubra esta necesidad.

Con esta idea se impulsa a que varias familias se proyecten como microempresarios, con negocios que cubran necesidades que el turista demanda. Así mismo esta actividad turística crean nuevas fuentes de empleo y a su vez

permite que un 75% de profesionales que se encuentran en los lugares aledaños puedan ejercer su profesión en el campo turístico.

Cabe mencionar que no solo se mejora la condición de vida sino que se crea una economía que brinda un avance al Cantón como a la provincia de Manabí, con este nuevo ingreso económico se mejora la infraestructura hotelera, el servicio de alimentación y bebidas, lugares de entretenimiento, hasta en el mismo Municipio se producen cambios positivos con la inserción de brindar mayor atención al mantenimiento de calles, parques, plazas y mercados.

Al momento que se crean estas nuevas alternativas turísticas se crean nuevos negocios, se plasman nuevos sueños, nuevos retos, un desarrollo distinto para el Sitio. De las cuales el turista mantiene su equilibrio al ser el principal inquisidor de estos servicios y a su vez hace que se incrementen las ventas.

A través de este plan se motiva y se capacita a la comunidad del Sitio Mendoza, en la utilización y aprovechamiento de los recursos naturales del Sitio, y mediante la misma obtengan ganancias, ya que el turismo es una actividad económica que genera ingresos económicos cuantiosos en la población en donde esta se genera.

Tabla 3. Ubicación del Turismo -> Ingreso por Turismo / Exportaciones, Años 2011-2012

AÑO/ TRIM	*TURISMO	PETROLEO	BANANO Y PLATANO	CAMARON	DERIVADOS PETROLEO	OTROS ELAB. PROD. MAR.	MANUFACT. DE METALES	FLORES NATURALES	TOTALES EXPORTACION (Productos Primarios e Industrializados)
2011	200,8	2.851,00	627,90	265	253	173,8	130,7	202,7	
UBICACIÓN	6	1	2	3	4	7	8	5	5.344,0
2012	250,3	3.529,9	579,1	300,4	272,3	247,5	147,8	225,9	
UBICACIÓN	5	1	2	3	4	6	8	7	6.195,7

Fuente: Banco Central del Ecuador, Sep-12

En el tabla 3 se muestra la ubicación que ocupó el turismo en exportaciones para el año 2011 y 2012, las exportaciones para el año 2011 en primer lugar de ingresos económicos para el país es el petróleo con \$2.851,00 millones de dólares, en segundo lugar está el banano y plátano, en tercer lugar se encuentra el camarón, y el turismo ocupa el sexto lugar de ingresos con \$200,8 millones de dólares. Mientras que para el año 2012 hasta el mes de septiembre, el turismo el

turismo ocupa en el quinto lugar, aumento a \$250,3 millones de dólares, con esto se demuestra que el turismo es una actividad que genera ingresos económicos al país y que por ende es una actividad que cada vez mas va teniendo mayor acogida.

Según Feldtein y Horioka, 1890, asevera que *“Las tasas de ahorro e inversión muestran una elevada correlación positiva, en donde cabe deducir que el ahorro nacional proporciona la mayor parte de la financiación de la inversión interna”* Iglesia Manuel, 2005. P81.

El Cantón Junín se verá beneficiado con la visita de turistas quienes con motivo de vacacionar visitaran este lugar y disfrutar del paisaje maravilloso que poseen, Además de disfrutar realizando la actividad agrícola-ganadera.

La proyección que se establece es que el 70% de los turistas que visitan Portoviejo visiten el Cantón Junín. Para esto se realizo la encuesta en esta ciudad quienes determinaron en un 80% estar interesados en conocer este sitio y hacer turismo disfrutando de la naturaleza.

Según el boletín estadístico realizado por La Cámara Provincial de Turismo de Pichincha y tomando en consideración como fuente principal las Estadísticas que arroja el Ministerio de Turismo, Dirección Nacional de Migración y Banco Central del Ecuador, indica que durante el mes de **SEPTIEMBRE** del 2012 ingresaron al país un total de 85.986 extranjeros. Comparado con el año anterior existe una variación de visitantes de un 7,37 % ya que en septiembre de 2011 ingresaron un total de 80.083 visitantes.



Imagen 33. Llegada de extranjeros al Ecuador 2011-2012

Fuente: Cámara Provincial de Turismo de Pichincha

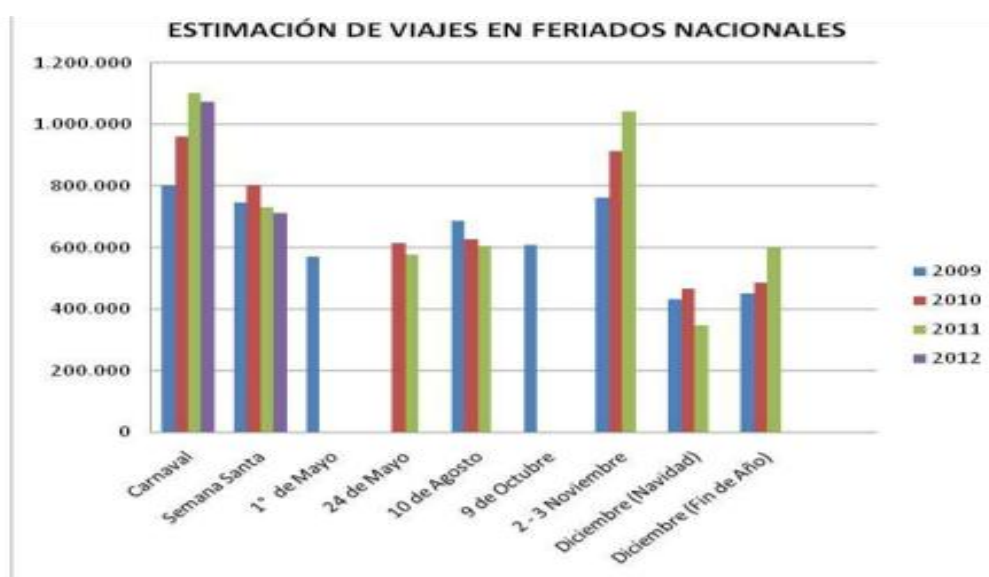
En la tabla 4. Durante el año 2009 se observa que la mayor concurrencia de visitas de turistas se dio en temporada de carnaval en donde el país recibió a 803.022 visitas, mientras que para el año 2012 también fue la temporada con el mayor número de vistas con 1.073.022 visitas de turistas entre residentes y no residente.

Tabla 4. Estimación de viajes turísticos en feriados turismo interior (residentes y no residentes)

	2009	2010	2011	2012
Carnaval	803.022	961.141	1.103.003	1.073.022
Semana Santa	745.483	804.065	730.466	710.811
1° de Mayo	569.556			
24 de Mayo		612.950	577.437	
10 de Agosto	685.041	627.095	604.252	
9 de Octubre	607.803			
2 - 3 Noviembre	763.535	914.907	1.044.016	
Diciembre (Navidad)	432.177	466.751	347.563	
Diciembre (Fin de Año)	449.610	485.706	596.904	
	5.056.227	4.872.615	5.003.641	

Más sin embargo en la tabla 5. El Ministerio de Turismo del Ecuador, hace sus estimaciones de visitas para el 2012, determinando que para los meses de febrero y noviembre se espera la visita de más de 1 millón de turistas.

Tabla 5.



Fuente: Ministerio de turismo del Ecuador

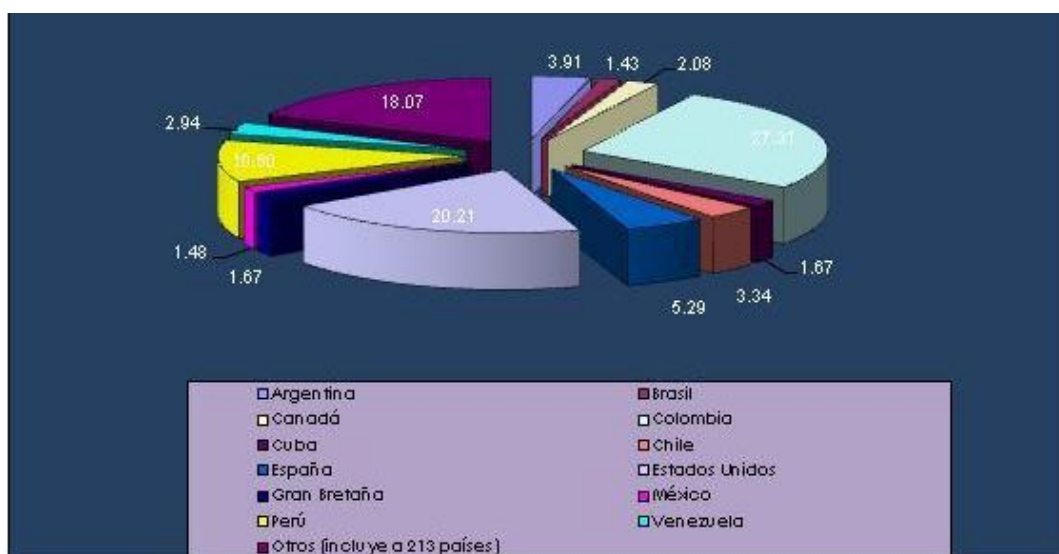
Ingreso de extranjeros por país de procedencia

Los visitantes que han ingresado al país, en **Septiembre** de 2012, provienen en su mayoría de los siguientes países:

Tabla 6. Ingreso de Extranjero por país de procedencia

Argentina	3,91
Brasil	1,43
Canadá	2,08
Colombia	27,31
Cuba	1,67
Chile	3,34
España	5,29
Estados Unidos	20,21
Gran Bretaña	1,67
México	1,48
Perú	10,60
Venezuela	2,94
Otros (incluye a 213 países)	18,07

Tabla 7. Ingreso de extranjeros por país en septiembre 2012



Fuente: Cámara Provincial de Turismo de Pichincha

De esta manera se finaliza este análisis económica priorizando que la propuesta permite involucrar a una comunidad que durante varios años no ha tenido el conocimiento y el aprendizaje que a través de la asesoría turística los motive a iniciar una actividad económica enriquecedora mediante el aprovechamiento y buen uso de los recursos naturales que poseen, que generaliza estabilidad económica, empleo, condiciones del buen vivir de la población.

3.12.2 Análisis de Impacto Ambiental

Para acceder a un desarrollo socioeconómico consecuente con la protección del medio ambiente y en armonía con la calidad de vida de las comunidades locales, se desarrolla un análisis en donde se determina detectar los impactos positivos y negativos que se origina a partir de la reactivación agroturística en el Sitio Mendoza, Catón Junín, Provincia de Manabí.

Hace dos siglos Mill, Jhon. En su libro Principios de Economía Política, advirtió *“La tierra es la herencia que ha recibido la raza humana, a pesar de lo cual ninguna generación, incluida la nuestra, ha cumplido con sus obligaciones de mantener el planeta en un estado conveniente de conservación, ignorando las graves efectos que redundarán para las generaciones venideras”*. Publicado en el libro de Mercedes Pardo, (2002). P9.

Para empezar esta propuesta como tipo de negocio enfatiza en brindar capacitación a la población en la utilización y aprovechamiento del 100% de los recursos naturales con potencial turístico que el Sitio Mendoza posee porque es aquel recurso el cual se lo va a explotar de manera positiva promulgando un turismo consciente en donde se respete y proteja el entorno donde se desarrolla SOSTENIBILIDAD = PRESENTE & FUTURO.

Los potenciales turísticos con los cuales se trabaja para la implementación de esta propuesta son atractivos como: cascadas, senderos, miradores, la actividad agrícola-ganadera, la misma que busca motivar al turista a conocer y disfrutar de un ambiente único y agradable en el Corazón de Manabí.

Cabe recalcar que esta propuesta busca impulsar un turismo consciente, generando protección en el medio ambiente, permitiendo el buen uso y manejo de los recursos naturales con potencial turísticos los mismos que se convierten en vital importancia para la consolidación del desarrollo sostenible, que se obtiene a través de capacitaciones y técnicas que ayude adquirir conocimientos, para desarrollar e imponer el turismo consciente en donde el principal eje es generar experiencias turísticas que permitan la transformación del ser humano.

Una de las actividades turísticas que está generando y está tomando auge es el turismo rural, el cual depende básicamente de la actividad agrícola-ganadera, que sin duda alguna es una actividades más remotas del país que genera ingresos económicos con su producción, de quienes la población nacional es el principal adquiridor haciendo uso de los productos como el café, el cacao que en su tiempo se convirtió en la pepa de oro, así también, la producción del plátano, yuca, frutas cítricas como la naranja, limón, mandarina, entre muchos otros que sirven de alimento y sustento, generando fuente de trabajo para varias familias ecuatorianas.

Y es justamente esta actividad la que se ve íntimamente relacionada al momento de hacer turismo ya que se convierte en una nueva alternativa turística. La misma que vera afecta con impactos positivos y negativos al ser explorada por los visitantes.

Según Gómez, Domingo. (2002). Indica “Los Proyectistas carentes de sensibilidad y formación ambiental, entiende el medio ambiente como una variable exógena; el centro de sus preocupaciones lo ocupa el sistema proyectado, mientras se entiende el entorno como una especie de enemigo a vencer” ratifica al indicar que la preocupación ambiental en la época moderna no surge de la reflexión científica o de la actividad académica, sino del realismo, de la insatisfacción científica de técnicos y economistas, de proyectistas y gestores, con el enfoque temáticamente compartimiento y espacialmente reducido a las realizaciones tecnológicas. P 26, 39.

Sin embargo esta propuesta al mantenerse y ser correlativa con la naturaleza profundiza a dinamizar impactos a favor y en contra del medio ambiente.

Según Aguilar, Grethel. & Iza Alejandro. (2009) afirma que el Impacto Ambiental es “la herramienta preventiva mediante la cual se evalúan los impactos negativos y positivos que las políticas, planes programas y proyectos generan sobre el medio ambiente y se proponen las medidas para ajustarlos a niveles de aceptabilidad” P. 162.

A continuación los indicamos los impactos positivos y negativos que podrían suceder como consecuencia de la creación de fincas agroturísticas en el Sitio Mendoza, Cantón Junín Provincia de Manabí.

- **Impactos negativos**

Entre los impactos negativos nos encontramos con la modificación de los ecosistemas (flora y fauna). Sobreexplotación del territorio.

Otro aspecto negativo pueden ser las diferencias entre la población local y los visitantes, ya que en algunos lugares, especialmente en los países en vía de desarrollo, los residentes llegan a convertirse en “siervos” de los turistas, esto crea en la población local algún resentimiento hacia los visitantes. Por esta razón también puede haber desculturización ya que la cultura de los visitantes parece más fuerte que la de la población local.

- **Impactos Positivos**

Los impactos positivos que se generan con la propuesta es la concienciación a favor del medio ambiente en donde se vincule a promulgar el respeto y la tolerancia con la naturaleza. Creación y restauración del paisaje. Desarrollo de nuevas tipologías de turismo más sostenibles y ecológicas. Preservación de bienes naturales. Potenciar la gastronomía local ecológica. Promueve la conservación y protección del ecosistema. De esta manera hace que la población local proteja su entorno y cree zonas de especial protección creando consciencia a favor de los valores ambientales que puede servir como herramienta para financiar la protección de áreas naturales y para aumentar su importancia económica.

Según Gómez, Domingo. (2002). Ratifica *“el Medio Ambiente, es el entorno vital: el sistema constituido por los elementos físicos, biológicos, económicos, sociales, culturales y estéticos que interactúan entre sí, con el individuo y con la comunidad en que vive, determinando la forma, el carácter, el comportamiento y la supervivencia de ambos”*. P 37.

Por otra parte, el turismo rural en determinados lugares, especialmente en zonas montañosas en las que el turismo no es excesivamente masificado, también tiene efectos positivos. El interés por atraer a turistas provoca en determinadas zonas un mayor esfuerzo en mantener los bosques limpios y bien conservados, lo que también ayuda a prevenir incendios (eliminando ramas muertas y secas).

- **Tipos Contaminación**

El ser humano día a día se ha convertido en el principal depredador del medio ambiente con sus diversas actividades.

Según Flores, Raúl & Herrera, Lucila (2008) afirma que *“El término contaminante como cualquier elemento o la combinación de sustancias, en cualquier ambiente causa desequilibrio ecológico”*. P 88.

El agente contaminante que se presenta en este proyecto es el agente **Antropogénico** el cual es un tipo de contaminante que se debe principalmente a la actividad que realizan los seres humanos, sobre todo las relacionadas con la generación de energía y la sobreexplotación de los recursos no renovables. En este caso las relacionadas con las actividades ganaderas y la agricultura. Flores, Raúl & Herrera, Lucila (2008) P 89.

Contaminación del Suelo

Dentro de los tipos de contaminación se encuentra la contaminación del suelo, o la contaminación de la tierra, es la contaminación del suelo que impide el crecimiento natural y el equilibrio en la tierra si se utiliza para el cultivo, la vivienda, o preservar una vida silvestre. Alguna de la contaminación del suelo, tal como la creación de rellenos sanitarios, es deliberada, mientras que mucha más es accidental y puede tener efectos generalizados.

Las fuentes de contaminación del suelo son:

- Residuos peligrosos y derrames de aguas residuales
- Prácticas agrícolas no sostenibles, tales como el uso intensivo de plaguicidas inorgánicos.
- La deforestación y otras prácticas destructivas
- Tiradero de basura de los hogares

La contaminación del suelo puede conducir a la falta de crecimiento y disminución de los rendimientos de los cultivos, la pérdida de hábitat de la fauna, el agua y la contaminación visual, la erosión del suelo y la desertificación.

La producción de aguas sucias y residuos que pueden contaminar las aguas superficiales y subterráneas.

Contaminación del Agua

La contaminación del agua implica cualquier agua contaminada, ya sea de productos químicos, partículas o materia bacterianas que degradan la calidad del agua y la pureza. La contaminación del agua puede ocurrir en los ríos, y depósitos subterráneos, y se puede expandir en las diferentes fuentes de agua. Las causas de la contaminación del agua incluyen:

- El aumento de los sedimentos de la erosión del suelo.
- Inadecuada eliminación de desechos y basura.
- La filtración de la contaminación del suelo en el suministro de agua.
- Descomposición de material orgánico en el suministro de agua.

Los efectos de la contaminación del agua incluyen la reducción de la cantidad de agua potable disponible, la reducción de los suministros de agua para el riego de cultivos y afectan a las poblaciones de peces y vida silvestre que requieren de agua de un determinado grado de pureza para la supervivencia.

En el desarrollo de este plan es necesario crear acciones estratégicas frente a los efectos positivos y negativos que se pueden acarrear generados por las nuevas obras en cuanto a la creación de fincas agroturísticas y a su vez las actividades humanas que se realizaran en la misma.

3.12.3 ANÁLISIS DE IMPACTO CULTURAL

Los impactos socio-culturales del turismo aquí descritos son los efectos que surgen en las comunidades debido a las relaciones directas e indirectas con los turistas, y de la interacción con la industria del turismo. Por varias razones, las comunidades anfitrionas son a menudo la parte más débil en interactuar con sus huéspedes y proveedores de servicios, disminuyendo cualquier influencia que pueda ser que tengan. Estas influencias no son siempre evidentes, pues son difíciles de medir, dependen de juicios de valor y son a menudo indirectas o difíciles de identificar.

Los impactos se presentan cuando el turismo causa cambios en sistemas y comportamientos de valor y por tanto amenaza la identidad local. Además, los cambios muchas veces ocurren en la estructura de la comunidad, las relaciones

familiares, los estilos de vida tradicionales, las ceremonias y en la moralidad. Sin embargo, el turismo puede también generar impactos positivos ya que puede servir como una fuerza de apoyo a la paz, para promover el orgullo de conservar las tradiciones culturales y ayudar a evitar la relocalización urbana al crear trabajos locales. Cuando se encuentran diferentes culturas, frecuentemente los impactos socio-culturales son ambiguos: los mismos impactos objetivamente descritos son considerados beneficiosos para algunos grupos, y son percibidos como negativos por otros.

Impactos positivo

- Fomenta intercambio de culturas.
- El turismo es un medio de intercambio social, revela la importancia histórica y cultural de una comunidad, contribuyendo a la conservación de monumentos, lugares históricos, costumbres, tradiciones, artesanía, folklore, etc.
- Otra cualidad importante es que concede a las persona la experiencia de conocer y darse a conocer frente a otros pueblos y culturas, y con esto crecer y enriquecerse.

CAPITULO 4

4. PLAN DE MARKETING

Para la operación de las fincas agroturísticas en el Sitio Mendoza, se genera un plan de marketing que cuenta con siguientes:

4.1 OBJETIVOS ESTRATEGICOS

- Incrementar de manera sostenida la demanda turística hacia el Cantón Junín.
- Asegurar el número de visitantes al lugar mediante una difusión de actuales y nuevos circuitos turísticos con medios para facilitar la información de la existencia de este lugar.
- Contribuir a la consolidación de una oferta turística con la finalidad de elevar la calidad de servicios turísticos.
- Construir y fortalecer la identidad local en base al turismo sostenible (Turismo responsable que respete y conserve los recursos naturales) y promueva los valores culturales e históricos locales.

Para el logro de estos objetivos, dentro de la asesoría se mantienen talleres y capacitaciones de promoción agroturística que propone la realización de agresivas campañas de comunicación dirigidas al consumidor final, en este caso los turistas nacionales y extranjeros.

4.2 SEGMENTACIÓN

Este modelo de fincas agroturísticas está dirigido a la familia, parejas, amigos, grupo de estudiantes, de toda edad.

El Cantón Junín está diseñado para Turismo Interno y local en una primera fase, la segunda fase para Turismo Receptor. No se considera al Turismo Emisor, por cuanto el objetivo es traer turistas a Junín y no llevarlos a otros destinos.

De acuerdo a la opinión obtenida mediante las encuestas el 92% indico que si visitaría la finca agroturística, con mucha frecuencia ya le gustar estar en contacto con la naturaleza.

En preferencias de viajes, los turistas tendrán preferencias por conocer las prácticas agroturísticas, que serán acompañadas por aspectos culturales y de naturaleza, además de sitios para el esparcimiento.

4.3 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación recomendados para promover a las fincas agroturísticas son:

- Creación de páginas web
- Utilización de vallas publicitarias en las principales ciudades del país como lo es Quito, Guayaquil y Cuenca
- Entrega de volantes
- Afiches
- Campañas masivas por correos electrónicos
- Campañas por radio y televisión
- Organizar viajes de prensa nacional y regional
- Organizar viajes de familiarización con operadoras nacionales y regionales
- Entregar información turística diferenciada a otras páginas WEB
- Participar en reuniones, ferias y otros eventos turísticos

Alcanzando así los objetivos planteados, de tal manera que el producto turístico Junín logre entrar, mantenerse y ampliarse en mercado del mundo de los viajes. Estas acciones están encaminadas a captar turistas de Estados Unidos de Norteamérica, Inglaterra, Alemania e Italia; además de los países andinos: Colombia, Perú y Chile.

CAPITULO 5

5. ANALISIS FINANCIERO

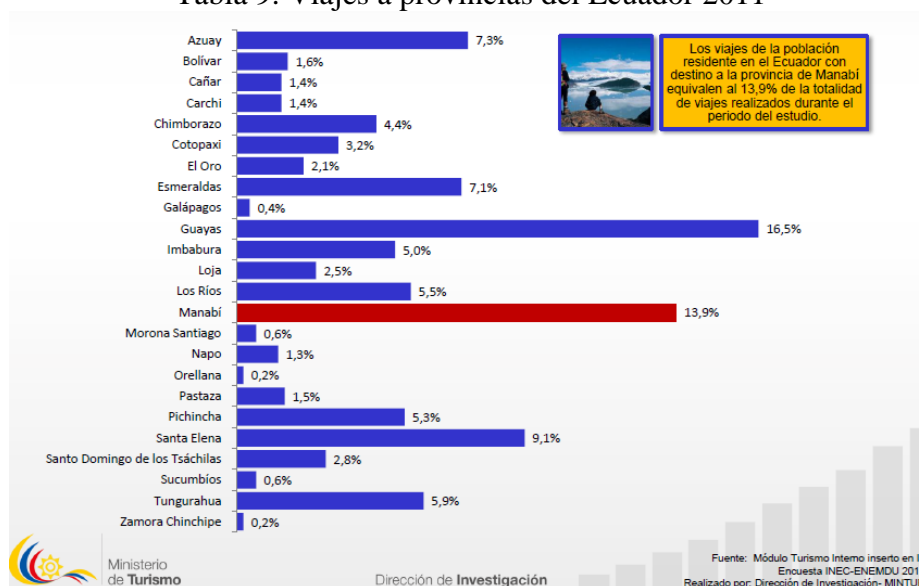
5.1 PROYECCION DE INGRESOS

En el año 2011 Ecuador recibió a 1.140. 978 turistas, cada año el número de visitantes aumenta así se demuestra en la tabla 8.

Tabla 8. Movimientos -> Llegadas de extranjeros

MES	2008	2009	2010	2011	2012	VAR% 2012/2011
ENE	92.378	86.544	96.109	105.541	127.119	20,45
FEB	74.174	72.742	89.924	86.424	99.551	15,19
MAR	77.946	72.226	82.452	87.486	96.975	10,85
ABR	67.557	72.910	70.540	87.509	92.627	5,85
MAY	74.667	70.277	77.618	82.811	92.646	11,88
JUN	89.262	89.889	91.602	99.944	118.293	18,36
JUL	109.250	102.571	110.545	117.997	130.783	10,84
AGO	96.336	87.221	95.219	98.987	106.368	7,46
SUB-TOTAL	681.570	654.380	714.009	766.699	864.362	12,74
SEP	73.757	68.124	71.776	80.083		
OCT	79.814	77.960	83.701	88.338		
NOV	83.458	76.965	81.253	92.566		
DIC	86.698	91.070	96.359	113.292		
TOTAL	1.005.297	968.499	1.047.098	1.140.978		

Tabla 9. Viajes a provincias del Ecuador 2011



Fuente: Ministerio de turismo

De 1140.978 turistas que visitan el país, el 16,5% visito la Provincia del guayas, el 13,9% visito Manabí, y el 9,1 % visito Santa Elena. De acuerdo a lo que se establece en la tabla 9 Manabí recibió 158.596 turistas de los cuales nuestra proyección es que 5.000 turistas visiten la Finca Agroturística en el Sitio Mendoza se lo consigue con el plan de marketing planteado anteriormente.

Tabla 10. Gasto por estadía de un turista en Ecuador.

GASTO POR ESTADIA DE UN TURISTA EN ECUADOR	
DETALLE	VALOR \$
Hospedaje	\$ 80
Alimentación	\$ 20
Entretenimiento	\$ 30
Transporte	\$ 50
Artesanías	\$ 20
Total	200

Fuente: Hostería la Mesón del Quijote

En la tabla 10 se ha realizado un cuadro en donde se encuentran los valores que un turista gasta durante su estadía en el país, tomando en consideración los valores de la Hostería La Mesón del Quijote, en donde el valor de hospedaje por noche ésta en \$ 80 dólares, alimentación por un día en \$20 dólares, actividades de entretenimiento como cabalgar, senderismo en \$ 30 dólares, transporte \$ 50 dólares y artesanías en \$ 20 dólares. Concluimos indicando que el valor que un turista paga por su estadía es de \$ 200 dólares.

Con los datos anteriormente expuestos a continuación se realiza una proyección de ingresos:

Tabla 11. Proyección de Ingresos

	PROYECCION DE INGRESOS												
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DECIEMBRE	TOTAL
TURISTAS	20	50	30	50	50	30	35	50	35	50	50	50	500
TOTAL	\$ 4.000	\$ 10.000	\$ 6.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 6.000	\$ 7.000	\$ 10.000	\$ 7.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 100.000

Fuente: Mayra Rogel

Las proyecciones de ingresos para el año 2013, con la creación de fincas agroturísticas generarían \$ 100.000 dólares, para sacar el total de estos ingresos hemos tomado el valor que cada turista gasta durante su estadía el cual es de \$200 dólares (tabla 10), y lo hemos multiplicado por el número de visitantes que se espera en cada uno de los meses, tomando en consideración que en febrero, abril, mayo, agosto, octubre, noviembre, diciembre son los meses con mayor demanda de turistas (tabla 4).

Tabla 12. Total de turista que visitó Ecuador en el 2011

TOTAL DE TURISTAS QUE VISITARON EL ECUADOR 2011	
Guayas	18.826.137
Manabí	158.596
Santa Elena	103.829
Azuay	83.291
Esmeraldas	81.009
Tungurahua	67.318
Pichincha	60.472
Otros	19.380.652
TOTAL	1.140.978

Fuente: Ministerio de Turismo

Lo que se espera es que del total de turistas que llegan a Manabí, 500 sean los que visiten las fincas agroturísticas en el sitio Mendoza.

5.2 ANALISIS DE LOS COSTOS

A continuación analizamos cuanto le va a costar a los dueños de la fincas seleccionadas crear una Finca agroturística.

Tabla 13. Inversión Inicial

INVERSION INICIAL	
DETALLE	VALOR \$
ASESORIA AGROTURISTICA	\$ 1.500
INFRAESTRUCTURA- CABAÑA- RESTURANTE- CORRAL DE ANIMALES	\$ 10.000
INSUMOS	\$ 1.000
EQUIPO DE COMPUTO	\$ 500
EQUIPO DE SEMBRIO	\$ 2.000
VEHICULO	\$ 15.000
TOTAL DE LA INVERSIÓN	\$ 30.000

Fuente: Mayra Rogel

Los valores para conocer la inversión inicial se la extrae en base al valor y las adecuaciones que deberá contener una finca agroturística para esto se menciona que el valor de la asesoría, que involucra capacitaciones, talleres tienen un costo de \$1.500 dólares, los demás valores se los extrae del conocimiento previos para la creación de estas fincas agroturísticas.

Para los dueños de las fincas seleccionadas crear una finca agroturística le costará \$ 30.000 dólares lo mismo que pueden ser financiados por el banco de fomento, o la CFN ya que este tipo de proyectos si tiene aceptación por los ingresos que en la actualidad genera el turismo para el país.

5.3 FLUJO DE EFECTIVO

En la tabla 14 se muestra los gastos que se generan a partir de la creación de fincas agroturísticas, para el primer año el gasto es de \$ 93.982 dólares, para los siguientes 4 años se proyecta un aumento del 10%.

Tabla 14. Gastos generales

GASTOS GENERALES DE PROYECTO	
Sueldos	\$ 51.982
Uniformes	\$ 8.000
Servicios Básicos	\$ 5.000
Suministros de Oficina	\$ 5.000
Servicios de imprenta	\$ 5.000
Materiales de Limpieza	\$ 8.000
Publicidad y promoción	\$ 5.000
capacitación	\$ 5.000
Otros gastos	\$ 1.000
TOTAL GASTOS GENERALES	\$ 93.982

Fuente: Mayra Rogel

Tabla 15. Proyección de Sueldos

CÁLCULO DE REMUNERACIONES			Sueldo y Beneficios anuales						Costo Total (USD\$ Mensual)	Costo Total (USD\$ Primer Año)
CARGO	CANT. DE PERSONAS	SUELDO BÁSICO MENSUAL	SUELDO BÁSICO ANUAL	DECIMO TERCERO	DECIMO CUARTO	VACACIONES	APORTE PATRONAL (12,15%)	FONDO DE RESERVA		
Gerente	1	\$ 500,00	\$ 6.000,00	\$ 500,00	\$ 292,00	\$ 250,00	\$ 729,00	\$ 500,00	\$ 647,58	\$ 7.771,00
guías	2	\$ 300,00	\$ 7.200,00	\$ 600,00	\$ 584,00	\$ 300,00	\$ 874,80	\$ 600,00	\$ 796,57	\$ 9.558,80
chef	1	\$ 380,00	\$ 4.560,00	\$ 380,00	\$ 292,00	\$ 190,00	\$ 554,04	\$ 380,00	\$ 498,00	\$ 5.976,04
ayudante de cocina	2	\$ 300,00	\$ 7.200,00	\$ 600,00	\$ 584,00	\$ 300,00	\$ 874,80	\$ 600,00	\$ 796,57	\$ 9.558,80
personal de limpieza	2	\$ 300,00	\$ 7.200,00	\$ 600,00	\$ 584,00	\$ 300,00	\$ 874,80	\$ 600,00	\$ 796,57	\$ 9.558,80
guardia	2	\$ 300,00	\$ 7.200,00	\$ 600,00	\$ 584,00	\$ 300,00	\$ 874,80	\$ 600,00	\$ 796,57	\$ 9.558,80
COSTO TOTAL ANUAL									4331,853333	\$ 51.982

Fuente: Mayra Rogel

En la tabla 16. Se observa los ingresos para los primeros 5 años, considerando un aumento del 20% anual. Por otra parte los gastos tienen un aumento del 10 %.

Tabla 16. Flujo de efectivo

FLUJO DE EFECTIVO						
	0	2013	2014	2015	2016	2017
INGRESOS	(20%)	\$ 100.000	\$ 120.000	\$ 144.000	\$ 172.800	\$ 207.360
GASTOS COSTOS	(10%)	\$ 93.982	\$ 103.380	\$ 113.718	\$ 125.090	\$ 137.599
INVERSION INICIAL		-\$ 30.000				
TOTAL		-\$ 30.000	\$ 6.018	\$ 16.620	\$ 30.282	\$ 47.710

Fuente: Mayra Rogel

5.4 ANALISI DE EVALUACION FINANCIERA VAN TIR

Tabla 17. Análisis del TIR y VAN

TASA DE DESCUENTO	12%	Costo de oportunidad, de dejar de invertir en otras opciones
VAN	\$ 140.081	Debido a que el VAN es > 0 , se decide aprobar el proyecto por ser factible financieramente
TIR	63%	TIR $>$ que la Tasa de Descuento, se decide aprobar el proyecto
VNA	\$ 110.081	

La creación de fincas agroturísticas en el Sitio Mendoza no solo permite que el lugar se embellezca aun mas si no que favorece en la comunidad en el aspecto económico y solo al Sitio sino a toda la región. Porque hay mayores ingresos, a través de este análisis se demuestra que el proyecto es viable porque la tasa de retorno es mayor. Va a rendir un 63%.

5.5 CONCLUSIONES GENERALES

Capítulo 1

El Sitio Mendoza es un lugar con recursos naturales, sabiéndolos aprovechar se puede beneficiar toda la comunidad brindando mayores recursos económicos, para la sustentación de las familias de este sitio. Permite además centrar objetivos que ayuden a enfatizar en esta propuesta que tiene como fin dar saber aprovechar las riquezas naturales que poseen.

Capítulo 2

Con la investigación de mercado se corrobora la aceptación que tiene esta propuesta con las personas que fueron encuestadas, así también el interés que despierta en la comunidad por generar espacios y negocios turísticos que permiten mejorar la condición de vida de la comunidad, generando empleo y bienestar social.

Capítulo 3

La vinculación con los propietarios de las fincas demuestra interés y aceptación en dar apertura y crear centros turísticos que generar recursos económicos, se demuestra el interés de ser innovadores y emprendedores.

Capítulo 4

En conclusión puedo decir que el turismo es una actividad que genera muchos beneficios, pero también conlleva efectos negativos que perjudican la población local.

El sector turístico ocupa alrededor de un 10% de la población activa del mundo, no solo en empleo directo, sino en indirecto. Por esto la importancia desarrollar la industria de una forma que no solo beneficie el mercado nacional e internacional, sino también el local por medio de estrategias que busquen minimizar los efectos negativos.

Capítulo 5

Finalizamos indicando que la propuesta de crear fincas agroturísticas es viable ya que existe una demanda de turistas que visitan Manabí, y dentro del análisis financiero corrobora que este tipo de negocios genera recursos económicos porque la tasa de retorno es mayor.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Aguilar, Grethel. & Iza Alejandro. (2009). *Derecho Ambiental en Centroamérica*. Tomo 1. Costa Rica.: Editorial Diseño Editorial S.A. P. 162.
- Alvares G Silvia. Diciembre 2004. *Comunas y Comunidades con Sistemas de Albarradas*.
- Anderson, D. & Sweeney, D. & Williams, T. 2004. *Métodos Cuantitativos para los negocios*. Editorial Thomson. P. 6.
- Artavía L. Roberto. 2008. *V Isla de Esperanza*, Ensayo de Baar.
- Bello, A. Impacto & Ministerio de Cultura de Colombia. 2004. *Impacto Económico de las industrias culturales en Colombia Edición del Convenio Andrés Bello*. Editorial Unidad. P. 27
- Bigné, E, Font, X & Andreu L. (2000). *Marketing de Destinos Turísticos, Análisis y Estrategias de Desarrollo*. Madrid.: Editorial Esic.
- Custode Palemón. Diciembre 1975. *Compendio de Información Socio Económica de las Provincias del Ecuador*.
- Dueñas Carmen. 1986. *Historia Económica y Social del Norte de Manabí*, Edición Abya Yala.
- Espinoza Silvia. Enero 2003. Investigación Ekos.
- Flores, Raúl & Herrera, Lucila (2008). México. *Ecología y Medio Ambiente*. Segunda Edición. Editorial Cengage Learning. P 88, 89.
- García, G., (2005). *Investigación Comercial*. Segunda Edición. Madrid. Segunda Edición. Madrid.: Editirial Esic.
- Gómez, Domingo. (2002). *Evaluación de Impacto Ambiental*. Segunda Edición. España.: Editorial Aedos S.A. P 26, 37,39.

- Grande, I., & Abascal, E. (2009). *Fundamentos y técnicas de Investigación Comercial*. Décima Edición. Madrid.: Editorial Esic
- Iglesia, M. (2005). *Impacto Económico y Social de la Cooperación para el Desarrollo*. Novena Edición: Editorial Cengage Learning.
- López, R. (2006). *Cálculo de Probabilidades e Inferencia Estadística con Tópico de Econometría*. Cuarta Edición. Caracas.: Editorial Texto.
- McDaniel, C., & Gates, R. (2005), *Investigación de Mercados*. Sexta Edición. México D.F.: Editorial Thonson.
- Pardo, Mercedes. (2002). *La evaluación del impacto ambiental y social para el siglo XXI*. España.: Editorial Fundamentos. P9
- Rodríguez, G. & Martínez, F. (2009). *Nuevos retos para el turismo*. Primer Edición. Capítulo 10. La Mediación del Impacto económico del turismo. España.: Editorial Netbilo. P. 162.
- Ruiz, L.1998. *Cuadernos del Cesu*. México. Editorial: Comité Editorial del Centro de Estudios sobre la Universidad. Pag, 54).
- Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil Extensión en Portoviejo. Abril 1992, *Manabí Cifras y Desarrollo*.
- Vivanco, M. (2005). *Muestreo Estadístico Diseño y Aplicaciones*. Primera Edición. Santiago de Chile.: Editorial Universitaria.
- Zikmud, W., & Babin, B. (2008). *Investigación de Mercados*. Novena Edición México D.F.: Editorial Cengage Learning.

Captur (2011) <http://servicios.turismo.gob.ec/im.ages/estadisticas/Feridados.pdf>
http://www.captur.travel/web2011/estadisticas_turisticas/estadistica.html

Calero, Julio. (2011). *Periodistas recorrieron la Ruta del Cacao*. Guayaquil.

Edición: Calero:
http://www.ecuadoracolors.com/ed2011_sep/pages/nac_p04.html

Canoatour. (2007). *Río Muchacho*. Manabí.
<http://canoatour.blogspot.com/2007/03/rio-muchacho.html>

Crusoe Island Lodge. 2012. Chile, <http://www.crusoeislandlodge.com/libro-visitas.html>

Diario La Hora. 23 enero 2007. Manabí. *Agroturismo desde Febrero en Santa Ana*. <http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/>

Diario Hoy. (2006). Quito. *Jambelí: un lugar que tiene su pequeño paraíso*.
<http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/jambeli-un-lugar-que-tiene-su-pequeno-paraiso-226522.html>

Finca agroturística La Rivera en Colombia (2011)
<http://www.turismocolombia.blogspot.com/2010/11/tolima-fascinante.html>

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Junín. (2011).
Recuperado de
http://www.municipiodejunin.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=125&Itemid=152.

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Junín. 2011.
<http://www.municipiodejunin.gob.ec/>

Guacamayo Tours. (2012) Ecuador. *Ecoturismo en la Finca Orgánica Río Muchacho*. Bahía de Caráquez:
http://www.guacamayotours.com/html/capac_ecotur.html

Hostería La Meson del Quijote. 2012. Puerto López.

<http://www.hosterialamesondelquijote.com/hospedajes>

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2011). *Censo de Población y Vivienda*. Recuperado de

http://www.inec.gob.ec/cpv/?TB_iframe=true&height=450&width=800%20rel=slbox.

Instituto Nacional de Estadística y Censos. 2011. Manabí. <http://inec.gob.ec/cpv/>

Logística y Comercio Exterior.(2013). *Paquete Turístico Hacienda Jambelí*.

<http://www.logisticaycomercioexterior.com/index.php/paquetes-turisticos/>

Orrego, Nelson. Director Técnico T. P. AGRO (Colombia).

<http://www.tpagro.com>

Quezada, Rafael. 2011. *Las fincas agroturísticas en Coclé*. República de Panamá.

Editorial: Democracia S. A.

<http://turismo.prensa.com/content.asp?id=69&sec=16>

Rodríguez, Carla. (2011). *Rio Muchacho*.

<http://venamanabi.blogspot.com/2011/07/rio-muchacho.html>

Ríos, María Luisa. (2011). Venezuela. *Hacienda Jambelí*.

<http://www.milsabores.net/index.php?p=3001&more=1&c=1&tb=1&pb=1>

ViajandoX Consultores. (2011): [http://www.viajandox.com/guayas/hacienda-](http://www.viajandox.com/guayas/hacienda-jambeli-naranjal.htm)

[jambeli-naranjal.htm](http://www.viajandox.com/guayas/hacienda-jambeli-naranjal.htm)

Visita Ecuador. 2001. Información General de Junín.

<http://www.visitaecuador.com/>

Yela Sebastián. (2013). Guayaquil. Ecuador Costa Aventura. *Haciendas y sitios de diversión en la costa Ecuatoriana*. Edición: YelaGraphics:

http://www.ecuadorcostaaventura.com/haciendas_costa.html

ANEXO

Documentos y oficios utilizados para la elaboración de esta tesis

Guayaquil, 05 noviembre de 2012

Biólogo
Louis Hanna
Presidente de Cámara de Turismo del Guayas
Provincia de Guayas
Guayaquil

De mis consideraciones:

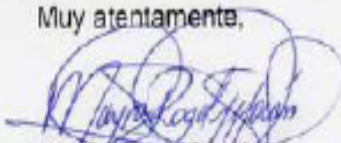
Por medio de la presente, me permito presentarme, mi nombre es Mayra Elizabeth Rogel Morán con número de cédula 1720786399, soy estudiante de la Carrera de Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Facultad Empresarial de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y actualmente estoy desarrollando mi tema de tesis denominado "Implementación de un Plan de Reactivación Agroturística".

Este proyecto de investigación, es un requisito que debo cumplir previo a la obtención del Título de Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

Por lo que me permito solicitarle me conceda una entrevista en la fecha y horario que estime conveniente con el fin de conocer su opinión sobre el **Agroturismo en el Ecuador y el desarrollo para la población de la comunidad rural así como los Impactos ambientales positivos y negativos** que se podrían suceder como consecuencia de la implementación de esta propuesta turista.

Agradeciéndole su gentil atención y colaboración, hago propicia la ocasión para reiterarle nuestra consideración y estima.

Muy atentamente,



Mayra Rogel Morán
C.I. 1720786399
Telf. 042596100 Ext. 345
Telf. 097135648

Anexo: Preguntas de la entrevista, copia de cédula y carnet estudiantil.



HACIENDA JAMBELI ES NATURALEZA, PRODUCCION Y CONSERVACION EN LA RUTA DEL CACAO

Disfrute de un día completo en la Hacienda Jambelí, una de las áreas escénicas más bellas del agro costeño ubicada en el Km. 105 vía Guayaquil-Machala.

Visita a la Hacienda Jambelí incluye:

- Visita al Centro de Conservación de Vida Silvestre (Fundación Jambelí).
 - Recorrido por plantaciones de banano¹ y cacao.
 - Observación de piscinas de acuacultura.
 - Áreas Recreativas: botes, caballos, cancha de fútbol, volleyball².
 - Porción de patacones con cuajada y jugo de cacao².
 - Almuerzo según la opción y bebidas: Jugo con frutos de la época y Agua. El jugo se puede substituir por colas bajo pedido) ².
- **Opción 1:** Pollo frito con arroz y puré
 - **Opción 2:** Seco de pollo y maduro frito
 - **Opción 3:** Arroz con menestra y carne
 - **Opción 4:** Moros de lenteja y chuleta

¹El proceso de Banano se puede observar solamente los días de embarque.

²Áreas recreativas y servicio de comidas a partir de 20 pax.

Categorías	Solo recorrido	Full day	Full day
	1 a 19 pax	20 a 30 pax	31 a 50 pax
Infantes (0- 3 años)		\$ 0	
Niños (4-12 años)	4.00	20.00	18.00
Adolescentes (13-17años)	5.00	21.50	19.35
Adultos (18-64)	8.00	26.00	23.40
Mayores de 65 años	4.00	20.00	18.00
Colegio Particular	4.00	19.50	17.55
Colegio Fiscal	3.00	17.50	15.75
Universidades	6.00	21.50	19.35

Nota: Estos valores no incluyen 12% de IVA. Valores no incluyen Guianza y Transporte. Tarifas Guía Full Day: Guía por cada 20 pax \$20 sólo en español. La guianza en inglés es de \$70 y de acuerdo a disponibilidad del guía.

Políticas de Reservación:

Visitas sólo con reservación. Reservaciones con 48 horas de anticipación sólo en horarios de oficina: Lunes a Jueves 09h00 a 17h00. Horarios de operación: martes a domingo de 09h00 a 16h30. Estos valores rigen desde el 1 de enero del 2012 al 31 de diciembre del 2012.

10% COMISIONABLE PARA AGENCIAS Y OPERADORES A PARTIR DE 20 PAX SOLO EN FULL DAY

Dirección: km.105 vía Machala **Oficina:** CC.Alban Borja Planta Alta, Of. #107
P.O. Box. 09-03-30197 **Teléf.:**(593-4) 220165 / 2203839 **Fax:** 2200061 **E-Mail:**
info@haciendajambeli.com www.haciendajambeli.com Guayaquil – Ecuador



Río Muchacho

ORGANIC FARM –ECUADOR ECOTURISMO CERTIFICADO*

ACTIVIDADES DEL TOUR

DIA 1.- ECOSISTEMAS Y AGROECOLOGIA

- 08H30 Salida desde Bahía, traslado a San Vicente. 09H30 desde Canoa
Traslado a la entrada, punto de encuentro con el guía de Río Muchacho
- 10H30 Ingreso guiado: la Escuela Ambientalista y la finca orgánica Río Muchacho
- 12H00 Arribo a la finca y almuerzo, acomodación en las cabañas, descanso
- 14H30 Inicio de actividades: Caminata al árbol gigante. Recolección de tagua y semillas.
Tour: la finca, los animales, cultivos, sistemas de producción orgánica, permacultura
- 17H00 Artesanías: anillos de palma real
- 18H00 Cena
- 19H30 Tostar y moler cacao para preparar un postre de chocolate. Degustación

DIA 2.- ECOAVENTURA EN EL BOSQUE DE LOS MONOS

- 06H30 (opcional) Alimentación de animales
- 07H30 Desayuno
- 08H30 Inicio de actividades: Cosecha de productos para cocinar la tonga (comida típica en hojas de banano)
- 10H30 Salida a caballo hacia el bosque de los monos y la cascada (almuerzo en la ruta)
- 16H30 Retorno a la finca y descanso
- 18H00 Cena
- 19H30 Tostar y moler café. Degustación

DIA 3.- LA VIDA DE LA CULTURA MONTUBIA

- 06H30 (opcional) Alimentación de animales
- 07H30 Desayuno
- 08H30 Inicio de actividades: ordeño de vacas y elaboración de queso de sabores
Siembra de un árbol como recuerdo de su visita. Cosecha de yuca y elaboración de torta de dulce
- Artesanías: mate y tallado de vaso, cuchara, pendientes de tagua, llaveros.
- 12H00 Almuerzo y descanso
- 13H30 Continuación de actividades: pesca de camarones en el río
Aplicación de mascarilla de minerales (baño negro) y aloe vera
Degustación de productos elaborados: queso, camarones, patacones, torta de yuca
- 16H30 Retorno a la carretera principal. Despedida y feliz viaje.

***SOUVENIRS.-** Se dispone para la venta algunos productos transformados:

- | | |
|---------------------------------|---|
| .Camisetas con logo de la finca | .Curry |
| .Bolsos de tela | .Salsa de jalapeños |
| .Agendas personalizadas | .Sobres y esquelas de papel reciclado |
| .Carpetas | .Mermeladas |
| .Ají tabasco | .Llaveros de tagua para apoyar a la escuela |
| .Vasos y cucharas de mate | .Miel de abeja |

REQUISITOS PARA TRATAMIENTO DE PROYECTOS DE ALOJAMIENTO TURISTICO NUEVOS

PARA LA APLICACIÓN DE LA SOLICITUD DE PREANALISIS (TIEMPO DEL PROPONENTE)

- 1) Planos y presupuesto de construcción (si es proyecto nuevo)
- 2) Aval técnico del proyecto otorgado por el Ministerio de Turismo (Autorización para construcción o adecuaciones), para lo cual el cliente requiere presentar ante el Ministerio de Turismo, la siguiente documentación: a) Antecedentes de la empresa y de los empresarios o promotores b) Proyecto de inversión y financiamiento c) Anteproyecto arquitectónico (Art.216 del Reglamento General de Actividades Turísticas, Registro Oficial 726).
- 3) Oficio con inicio del trámite de solicitud del Certificado de Intersección y Categorización Ambiental del proyecto, presentado ante el Ministerio de Medio Ambiente o las entidades acreditadas por este (www.ambiente.gob.ec) y que pueden ser Ficha Ambiental (trámite de 30 días) o Licencia Ambiental (trámite de 3 meses) más Estudio de Impacto Ambiental, lo cual va de acuerdo a la magnitud del proyecto revisado por ellos.

Adicionalmente: Se adjuntarán los requisitos del proponente de acuerdo a lo establecido en la solicitud de precalificación.

PARA LA APLICACIÓN DEL ANALISIS (TIEMPO OTORGADO DE 30 DIAS EN CARTA DE ACEPTACION FIRMADA POR EL PROPONENTE RESPECTIVO

- 1) Permiso de construcción emitido por el Municipio correspondiente al sitio donde se localiza el proyecto.

Nota aclaratoria: A este plazo, el cliente podrá por causas justificadas solicitar una extensión adicional de 15 días.

Adicionalmente: Se adjuntarán los requisitos del proponente de acuerdo a lo establecido en la solicitud de crédito.

PARA LA INSTRUMENTACION (TIEMPO ESTABLECIDO EN CADA RESOLUCION APROBATORIA DE UN CREDITO Y QUE CONSIDERA AL PROYECTO NUEVO)

- 1) Obtención de la Ficha Ambiental o Licencia según corresponda al proyecto de acuerdo a lo establecido por el Ministerio de Medio Ambiente o las entidades acreditadas por éste.

PARA LAS CONDICIONES ESPECIALES (TIEMPO ESTABLECIDO EN CADA RESOLUCION APROBATORIA DE UN CREDITO)

- 1) Certificado de Registro de Turismo (que registra y clasifica el establecimiento ante el Ministerio de Turismo), refiérase al Art. 142 del Reglamento General de Actividades Turísticas, Registro Oficial 726, donde se señala el procedimiento y requisitos de documentación que determina el Ministerio de Turismo y;
- 2) Licencia Unica Anual de Funcionamiento o LUAF (que es la autorización legal otorgada por el Ministerio de Turismo o los establecimientos turísticos, y tendrá validez durante el año que se la otorgue y los sesenta días del año siguiente), refiérase al Art. 149 del Reglamento General de Actividades Turísticas, Registro Oficial 726.
- 3) Permisos Municipales necesarios para el funcionamiento del alojamiento, como también el permiso otorgado por el Ministerio de Salud.

Elaborado por: Area Asesora de Desarrollo al Turismo.

Fuentes consultadas: Ministerio de Turismo y Ministerio del Ambiente.

Presentado: Agosto 9 del 2012

Estimada Señorita Mayra Rogel, confirmamos recepción de su mensaje, gracias.
En atención a sus inquietudes, recomendamos revisar nuestras políticas y condiciones de financiamiento para el sector turismo, en nuestra página web www.cfn.fin.ec, hacer click en el primer enlace "**Desarrollo al Turismo, su socio estratégico para sus proyectos**". Ahí Usted encontrará un menú de información acerca de:

- Actividades financiables
- Beneficiario y Destino
- Condiciones del crédito
- Requisitos
- Garantía y Desembolsos
- Condiciones especiales

Para proyectos nuevos en cualquiera de nuestras cuatro actividades financiables (alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viajes y transporte turístico), la CFN puede financiar hasta el 70%, del proyecto . Y la garantía que debe de presentar el cliente es del 125% de la obligación del crédito. Para mayor información, ir al enlace de Desarrollo al Turismo en la parte de Garantías.

Así también, recomendamos aterrizar su idea de proyecto de acuerdo al formulario que adjuntamos para poder mirarlo. Otros documentos que recomendamos su lectura es la hoja de requisitos para nuevos alojamientos turísticos, y reglamento general de actividades turísticas.

A partir de esta información, podemos convocarnos a una sesión de trabajo para ampliar información acerca de su proyecto y el financiamiento que Usted requiere.

Favor confirmar recepción de este mensaje y descarga exitosa de documentos. Gracias

Saludos cordiales,

Valentina Guerrero Soriano

TECNICA DEL AREA DE DESARROLLO AL TURISMO

CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL

- 9 de Octubre 200 y Pichincha
- Telf.: + (593 4) 256 0888 ext. 1471

www.cfn.fin.ec

Guayaquil – Ecuador



FORMULARIO DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS CFN

INDICACIÓN GENERAL

Toda la información que Usted incluya en este formulario debe referirse única y exclusivamente al proyecto para el cual Usted solicitará la colaboración de la Corporación Financiera Nacional.

Aplica sólo a proyectos de interés turístico.

I. Información General

i. Título del Proyecto:

POR FAVOR INSERTE SU INFORMACIÓN AQUÍ

ii. Beneficiario/s (proponente/s):

Nombre Completo o Razón Social:

Por favor inserte su información aquí

Actualmente comercializa el producto o servicio para el cual solicita recursos financieros?

Si No

En caso afirmativo, que tiempo lleva en el mercado? (meses):

Por favor inserte su información aquí

En qué países está comercializando su producto o servicio?

Por favor inserte su información aquí

iii. Indique la Provincia y cantón, en el cual se desarrollará su proyecto.

Por favor inserte su información aquí

iv. Fecha de presentación del formulario de aplicación:

2011	MES	DIA
------	-----	-----

III. Información Ampliada del Proponente

- i. **Describa al proponente del proyecto en términos generales (Tiempo de existencia en el mercado, conocimiento del producto, número de empleados, posicionamiento en la cadena productiva a la que pertenece, etc.)**

Por favor inserte su información aquí

- ii. **¿Cuánto tiempo lleva trabajando en el sector/producto al que apunta su proyecto?**

Por favor inserte su información aquí

- iii. **¿Qué grado de dominio de los conocimientos o tecnología implicados en el desarrollo del proyecto tiene?**

ALTO	<input type="checkbox"/>
MEDIO	<input type="checkbox"/>
BAJO	<input type="checkbox"/>

- iv. **Indique las razones por las cuales desea iniciar o ampliar el negocio.**

Por favor inserte su información aquí

- v. **Indique las cualidades y razones por las cuales el proponente considera que puede ejecutar el proyecto con éxito.**

Por favor inserte su información aquí

- vi. **¿Cómo ve el proponente al proyecto en seis años? ¿A dónde piensa que puede llegar el proyecto?**

Por favor inserte su información aquí

III. Producto o servicio

- i. **Explique cuáles son los productos o servicios que ofrece su proyecto.**

Por favor inserte su información aquí

- ii. **¿Su producto o servicio es nuevo en el mercado meta?**

Por favor inserte su información aquí

- iii. **Describa las fortalezas del producto o servicio con respecto a los existentes en el mercado. Si su producto es nuevo y no tiene una competencia directa, por favor realice el análisis haciendo una comparación con productos sustitutos.**

Por favor inserte su información aquí

- iv. **Describa las debilidades del producto o servicio con respecto a los existentes en el mercado. Si su producto es nuevo y no tiene una competencia directa, por favor realice el análisis haciendo una comparación con productos sustitutos.**

Por favor inserte su información aquí

- v. **En qué fase de desarrollo se encuentra su producto o servicio: Fase de Idea, Fase de Introducción en el mercado, Fase de Crecimiento, Fase de Madurez, Fase de Declive. Favor explique brevemente su respuesta.**

Por favor inserte su información aquí

- vi. **¿Qué necesidad del consumidor/cliente va a satisfacer su producto o servicio? ¿Por qué compraría un consumidor su producto o servicio?**

Por favor inserte su información aquí

- vii. **¿Considera que su producto es fácil de imitar? Justifique su respuesta.**

Por favor inserte su información aquí

- viii. **Detalle los productos sustitutos de su bien o servicio que oferta. ¿Conoce productos o servicios que puedan sustituir el consumo del suyo? Indique cuáles.**

Por favor inserte su información aquí

IV. Descripción del Mercado

- i. **¿A qué mercado/país se va a dirigir? ¿Por qué escogió ese/esos mercado/s?**

Por favor inserte su información aquí

- ii. **Características del cliente objetivo. ¿Cuáles son sus hábitos de consumo, sexo, edad, estrato social, ubicación geográfica?**

Por favor inserte su información aquí

- iii. **¿Cuál es el tamaño del mercado al que apunta? Indicar tasas de crecimiento aproximadas.**

Por favor inserte su información aquí

- iv. **¿Por qué cree que su producto/servicio tendrá potencial en el mercado objetivo?**

Por favor inserte su información aquí

- v. **¿Qué porcentaje del mercado objetivo espera atender? Justifique su respuesta.**

Por favor inserte su información aquí

V. Descripción de la competencia

- i. **¿Quiénes son sus principales competidores en el mercado objetivo?**

Por favor inserte su información aquí

- ii. **¿Dónde se localiza su competencia?**

Por favor inserte su información aquí

- iii. De forma aproximada, indique el porcentaje de participación de sus principales competidores en el mercado meta

Por favor inserte su información aquí

VI. Plan Comercial o Plan de Marketing

- i. Una vez descritos y analizados los ítems anteriores, identifique las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de su proyecto.

Fortalezas Por favor inserte su información aquí	Amenazas Por favor inserte su información aquí
Debilidades Por favor inserte su información aquí	Oportunidades Por favor inserte su información aquí

- ii. ¿Qué canales de distribución utilizará para introducir el producto/ servicio en el mercado meta? (Ej. Turoperadoras, Sistemas de Distribución Global (GDS) ej. Amadeus, portales de venta www.reservas.com, www.tripadvisor.com, ..., etc.)

Por favor inserte su información aquí

- iii. ¿Qué medios utilizará para hacer conocer su producto o servicio? ¿Por qué seleccionó esos medios? (Ej. Internet, Campañas de televisión, participación en ferias, publicidad en revistas, campañas generales en grandes medios, etc.)

Por favor inserte su información aquí

VII. Plan de Producción

- i. **¿Dónde se ubica o ubicará su empresa? ¿Por qué seleccionó dicho lugar?**

Por favor inserte su información aquí

- ii. **¿Cuáles son los pasos para elaborar su producto o servicio? (Breve descripción del proceso productivo)**

Por favor inserte su información aquí

- iii. **¿Cuáles son las principales maquinarias y equipos necesarios para su proyecto?**

Por favor inserte su información aquí

- iv. **¿Cuáles son las principales materias primas e insumos que requiere su proyecto?**

Por favor inserte su información aquí

- v. **¿Dónde están localizados sus proveedores de materia prima e insumos? En el caso de que sea en Ecuador, indique las provincias en las que están ubicados.**

Por favor inserte su información aquí

- vi. **¿Tiene problemas con la materia prima en aspectos de calidad, cantidad, periodicidad de entrega, etc.? Favor indique qué problema tiene, y qué solución ha encontrado para superarlo.**

Por favor inserte su información aquí

- vii. **¿Qué tipo de impacto ambiental puede generar el producto o servicio de su proyecto? ¿Qué medidas tomará para mitigar los posibles impactos?**

Por favor inserte su información aquí

- viii. **¿Cuántos puestos de trabajo generará su proyecto en seis años?**

Por favor inserte su información aquí

VIII. Plan Financiero

1. **¿Cuáles son sus necesidades de inversión? (monto total de inversión del proyecto y monto de crédito solicitado?)**

Por favor inserte su información aquí

2. **Definir el Pay Back o periodo de recuperación de la inversión**

Por favor inserte su información aquí

3. **Exponga los principales supuestos de ventas**

Por favor inserte su información aquí

4. **Exponga los principales supuestos de costos y gastos**

Por favor inserte su información aquí

5. Detalle el endeudamiento del proyecto. ¿Cómo piensa financiarse?

Por favor inserte su información aquí

6. ¿Cuántos años le tomará al proyecto llegar a su punto de equilibrio?

Por favor inserte su información aquí

IX. Resumen Ejecutivo

Para la elaboración de su resumen ejecutivo le solicitamos que: (i) sea conciso y escriba oraciones cortas máximo 5 líneas por tema, (ii) sea realista y recuerde mencionar los puntos fuertes de su plan (iii) recuerde que el resumen ejecutivo no es una introducción del proyecto.

El resumen ejecutivo debe incluir en este orden la siguiente información de forma sucinta pero completa:

- 1) Describa brevemente su visión y misión
- 2) Describa el mercado donde actuará y los segmentos que cubre su proyecto
- 3) Identifique sus clientes y los motivos que ellos tienen para comprar o aceptar su producto o servicio
- 4) Exponga su análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas)
- 5) Defina su estrategia de mercado y sus ventajas competitivas
- 6) Describa su producto y servicios. ¿Cómo será su posicionamiento?
- 7) Describa su estrategia de Marketing en referencia al producto, precio, plaza (canales de distribución) y promoción.
- 8) Describa su cadena operacional, cadena de valor productiva de Turismo
- 9) ¿Quiénes conforman el personal clave en el negocio y cuáles son sus funciones? Tanto en equipo gerencial como en accionistas
- 10) A dónde puede llegar el proyecto en 5 años
- 11) Indique las razones por las cuales el proponente cree que puede llegar a ejecutar el proyecto
- 12) ¿Por qué requiere el financiamiento de la CFN?
- 13) ¿Qué actividades requiere sean financiadas?

Por favor inserte su información aquí

Fotos encuesta



Finca en el Sitio Mendoza



Plantaciones de Maíz



FINCA DE PASTOR ZABANDO



Senderismo en el Sitio Mendoza



Paisaje del Sitio Mendoza



Estado de la carrera al Sitio Mendoza



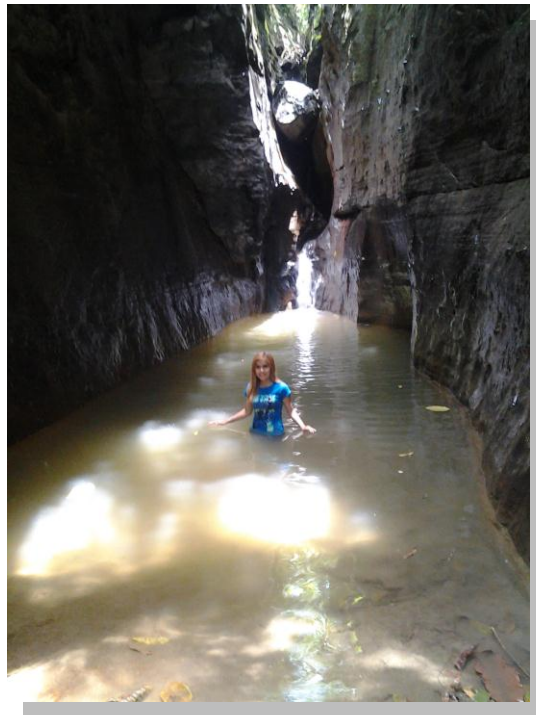
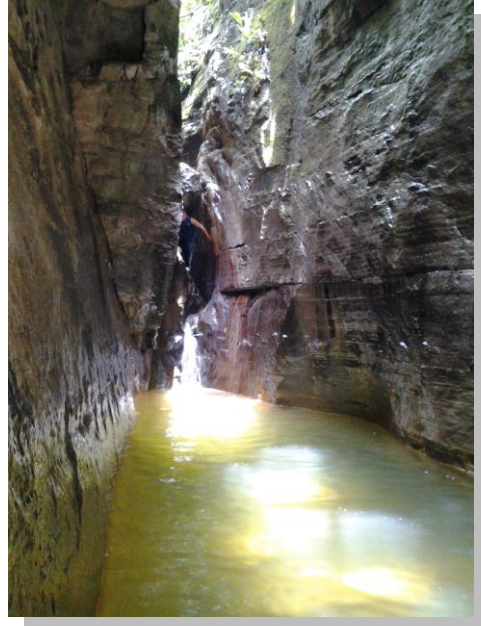
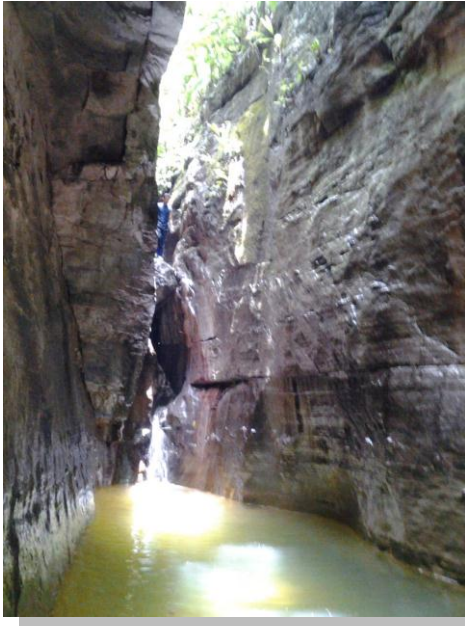
Plantaciones de cade que sirve como techo para las cabañas



Plantaciones de caña guadua



Las 7 Cascadas en el Sitio Mendoza



FOTOS – REUNIÓN CON LOS MIEMBROS DEL MUNICIPIO DEL CANTÓN JUNÍN

