



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO
DE GUAYAQUIL**

Facultad de Especialidades Empresariales
Carrera de Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y
Hoteleras

Proyecto de Titulación Previo a la Obtención del Título de
Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

**"PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE
ACTIVIDADES RECREATIVAS EN PLAYA VARADERO PARA
INCREMENTAR EL TURISMO DE SOL Y PLAYA DE LA
CIUDAD DE GUAYAQUIL"**

PRESENTADO POR:

María José Freire Cardoza

DIRECTOR DE TESIS:

CPA. Laura Vera Salas, Mgs

Guayaquil, Diciembre del 2012

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por haberme inspirado en el desarrollo del presente trabajo de titulación y darme las fuerzas necesarias para salir adelante.

A mis padres, por ser mi apoyo moral en todas las etapas de mi vida y por sus valiosas enseñanzas.

A mis profesores, por su guía y su aporte en mi formación académica.

María José Freire Cardoza

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de titulación a Dios y a mis padres por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

María José Freire Cardoza



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por el estudiante FREIRE CARDOZA MARIA JOSE como requerimiento parcial para la obtención del título de **INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS.**

Guayaquil, diciembre del año 2012

DIRECTOR DE TESIS

CPA. Laura Vera Salas, Mgs

REVISOR DE CONTENIDO:

Econ. Shirley Segura Renquillo, Mgs

REVISOR METODOLÓGICO:

Econ. Luis Fernando Hidalgo Proaño, Mgs

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar Raymond, MBA



DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

María José Freire Cardoza

DECLARO QUE:

El proyecto de grado denominado "PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES RECREATIVAS EN PLAYA VARADERO PARA INCREMENTAR EL TURISMO DE SOL Y PLAYA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL"

ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Guayaquil, diciembre del año 2012

María José Freire Cardoza

M. J. Freire C.

María José Freire Cardoza



AUTORIZACIÓN

María José Freire Cardoza

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación, en la biblioteca de la institución del proyecto de titulación: "PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES RECREATIVAS EN PLAYA VARADERO PARA INCREMENTAR EL TURISMO DE SOL Y PLAYA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL" cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, diciembre del año 2012

María José Freire Cardoza

M.J. Freire C.

María José Freire Cardoza

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	XV
ABSTRACT	XVI
INTRODUCCIÓN	17
CAPÍTULO 1	18
EL PROBLEMA	18
1. 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	18
<i>1.1.1. Definición del Problema</i>	18
<i>1.1.2. Descripción del problema</i>	18
<i>1.1.3. Narración del problema</i>	19
1.1.3.1 Causas del Problema	19
<i>1.1.4. Formulación del Problema</i>	20
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	20
1.3. OBJETIVOS.....	22
<i>1.3.1. Objetivo general</i>	22
<i>1.3.2. Objetivos específicos</i>	22
1.4. METAS.....	22
1.5. PLAN DE ACCIÓN	23
1.6. MARCO TEÓRICO.....	23
<i>1.6.1. Marco Referencial</i>	23
1.6.1.1. Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador PIMTE 2014	23
1.6.1.2. Montañita la capital del Surf.....	24
<i>1.6.2. Fundamentación teórica</i>	25
1.6.2.1. Definición de Marketing	25
1.6.2.2. Plan de Marketing	25
<i>1.6.3. Marco Legal</i>	26
<i>1.6.4. Marco Conceptual</i>	28

CAPÍTULO 2	30
ASPECTOS GENERALES DEL ENTORNO	30
2.1. CARACTERÍSTICAS DE PLAYA VARADERO	30
2.1.1. <i>Antecedentes</i>	30
2.1.2. <i>Estudio de localización</i>	31
2.1.3. <i>Atractivos del Sector</i>	32
2.1.4. <i>Clima y temperatura</i>	32
2.1.5. <i>Atención y Principales vías de acceso</i>	32
2.2. RECREACIÓN	33
2.2.1. <i>Definición</i>	33
2.3. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA.....	34
2.4. PERSPECTIVAS Y TENDENCIAS DE DESARROLLO TURÍSTICO	37
CAPÍTULO 3	38
ANÁLISIS DEL MERCADO	38
3.1. INTRODUCCIÓN.....	38
3.2. ANÁLISIS DEL ENTORNO (PEST).....	39
3.2.1. <i>Entorno Político y Legal</i>	39
3.2.2. <i>Entorno Económico</i>	39
3.2.3. <i>Entorno Social</i>	42
3.2.4. <i>Entorno Tecnológico</i>	44
3.3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....	45
3.3.1. <i>Metodología de Investigación</i>	45
3.3.1.1. Enfoque de investigación	45
3.3.1.2. Diseño de investigación	45
3.3.1.3 Tipo de estudio.....	46
3.3.1.4 Técnicas de Investigación	46
3.3.2. <i>Unidades de Observación</i>	47
3.3.2.1. Tipo de muestreo a utilizar	47
3.3.2.2. Tamaño de la Muestra.....	48
3.3.3. <i>Técnica para la recogida de datos</i>	49

3.3.4. Segmentación del mercado	49
3.3.5. Técnica de análisis de datos	50
3.3.6. Presentación y Análisis de Resultados	51
3.3.6.1. Planificación de la Encuesta	51
3.3.6.2. Resultados de la Encuesta	54
3.3.6.3. Planificación de la Entrevista.....	68
3.3.6.4. Resultados de la entrevista.....	70
3.3.7. Conclusiones de la investigación de mercado.....	73
CAPITULO 4	76
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.....	76
4.1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	76
4.1.1. Misión	76
4.1.2. Visión.....	76
4.1.3. Objetivos del proyecto	76
4.4. BENEFICIOS DEL PROYECTO:.....	77
4.5. IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA	77
4.5.1. Ubicación.....	77
4.5.2. Clima	78
4.5.3. Estructura Organizacional (Equipo de Trabajo)	79
4.6. ANÁLISIS FODA	81
4.6.1. Factores Internos:	81
4.6.2. Factores Externos:.....	82
4.7. ESTRATEGIAS DE MARKETING MIX	83
4.7.1 Estrategias de Producto	83
4.7.2 Estrategias de Precio.....	88
4.7.3 Estrategias de Plaza	89
4.7.4 Estrategias de Promoción.....	89

CAPÍTULO 5	91
ANÁLISIS ECONÓMICO Y AMBIENTAL	91
5.1. INVERSIÓN INICIAL	91
5.2. INFRAESTRUCTURA.....	92
5.3. ESTRUCTURA DE CAPITAL	93
5.4. DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	94
5.5. PRESUPUESTO DE GASTOS	94
5.6. ANÁLISIS ECONÓMICO.....	97
5.6.1. <i>Proyección de Ingresos</i>	97
5.6.2. <i>Flujo de Caja</i>	98
5.7. ANÁLISIS DE IMPACTOS.....	99
5.7.1. <i>Análisis de Impacto Ambiental</i>	100
5.7.2. <i>Análisis de Impacto Social</i>	102
5.7.3. <i>Análisis de Impacto Cultural, Económico, Empresarial</i>	103
CONCLUSIONES.....	107
RECOMENDACIONES.....	108
BIBLIOGRAFÍA.....	109
ANEXOS.....	111

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Turismo en el Ecuador cifras y tendencias	42
Tabla 1: Uso de Internet en la Provincia del Guayas	45
Tabla 1: Fórmula para calcular la muestra.....	48
Tabla 2: Calculo de la Muestra	49
Tabla 3: Género de los encuestados	54
Tabla 4: Edad de los encuestados	55
Tabla 5: Turismo nacional	56
Tabla 6: Agrado del turismo de playa.....	57
Tabla 7: Época de realización de turismo de playa.....	58
Tabla 8: Acompañamiento en los viajes	59
Tabla 9: Actividades en la playa.....	60
Tabla 10: Presupuesto para gastos de entretenimiento	61
Tabla 11: Medios de comunicación de preferencia	62
Tabla 12: Factores de decisión.....	63
Tabla 13: Conocimiento del complejo “Playa Varadero”.....	64
Tabla 14: Disposición para la realización de actividades en Playa Varadero.....	65
Tabla 15: Frecuencia con que realizaría actividades en Playa Varadero.....	66
Tabla 16: Sugerir visitar Playa Varadero a otras personas	67
Tabla 17: Precios y duración de las actividades	88
Tabla 18: Inversión del Proyecto	91
Tabla 19: Estructura de Capital.....	93
Tabla 20: Depreciaciones y Amortizaciones	94
Tabla 21: Sueldos y Beneficios Sociales de los empleados.....	95
Tabla 22: Presupuesto de Gastos	96
Tabla 23: Tipología de los impactos.....	100
Tabla 24: Impacto Ambiental	100
Tabla 25: Impacto Social	102
Tabla 26: Impacto Cultural, Económico, Empresarial.....	103
Tabla 27: Calificación de la Valoración	104

Tabla 28: Calificación del Impacto Ambiental 105

Tabla 29: Calificación del Impacto Social 105

Tabla 30: Calificación del Impacto Económico..... 106

Tabla 31: Análisis General de los Impactos 106

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Principales ingresos del Ecuador (2011-2012)	41
Gráfico 1. Flujo estimado de turistas en balnearios de la Costa	43
Gráfico 1. Estimación del Gasto promedio en entretenimiento	44
Gráfico 1. Género de los encuestados	54
Gráfico 2. Edad de los encuestados	55
Gráfico 3. Turismo nacional	56
Gráfico 4. Agrado del turismo de playa	57
Gráfico 5. Época de realización de turismo de playa.....	58
Gráfico 6. Acompañamiento en los viajes	59
Gráfico 7. Actividades en la playa	60
Gráfico 8. Presupuesto para gastos de entretenimiento	61
Gráfico 9. Medios de comunicación de preferencia	62
Gráfico 10. Factores de decisión.....	63
Gráfico 11. Conocimiento del complejo “Playa Varadero”	64
Gráfico 12. Disposición para la realización de actividades en Playa Varadero.....	65
Gráfico 13. Frecuencia con que realizaría actividades en Playa Varadero	66
Gráfico 14. Sugerir visitar Playa Varadero a otras personas	67
Gráfico 15. Equipo de Trabajo.....	79
Gráfico 16. Canal de Distribución	89
Gráfico 17. Modelo de las Volantes y Banners Publicitarios	90
Gráfico 18. Plano de la Oficina.....	92
Gráfico 19. Primera etapa del complejo turístico Playa Varadero de Posorja.....	99

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Plan de Acción.....	23
Figura 2. Planificación Turística del Proyecto "Playa Varadero"	35
Figura 3. Maqueta del Proyecto "Playa Varadero"	36
Figura 4. Ubicación de Playa Varadero	77
Figura 5. Temperatura del mes de Noviembre.....	78
Figura 6. Parasailing	84
Figura 7. Moto Acuática	84
Figura 8. Fiestas Organizados.....	85
Figura 9. Juegos Deportivos	86
Figura 10. Juegos Infantiles	86
Figura 11. Pesca Deportiva	87
Figura 12. Kayaking.....	87

RESUMEN

Como consecuencia de la provincialización de Santa Elena, surgió en la ciudad de Guayaquil la idea de desarrollar un complejo turístico denominado “*Playa Varadero*”. El problema de investigación se enfoca en la falta de implementación de actividades recreativas en el sector, para lo cual se ha decidido implementar un proyecto que incorpore el desarrollo de actividades turísticas con la finalidad de incrementar el turismo de sol y playa en el sector. Por otra parte, el futuro el balneario podría verse beneficiado con proyectos de gran magnitud como el Puerto de Aguas Profundas de Posorja y la construcción de una vía alterna que permita el mejor flujo vehicular y acceso al sector. Finalmente, en relación al campo económico, la propuesta dejaría un beneficio neto de 7.88 de ingreso adicional por cada dólar invertido, por lo que se demuestra la factibilidad de la propuesta.

Palabras Claves: Actividades Recreativas, Demanda Turística, Complejo Turístico, Plan Estratégico.

ABSTRACT

As a result of the separation between Santa Elena and Guayas provinces, emerged in Guayaquil, the idea of developing a touristic project called "*Playa Varadero*". The problem focuses on the lack of recreational activities in the sector, so it was decided to implement a plan that includes the development of tourism activities in order to increase tourism in the sector. Moreover, the future could benefit the proposal with large projects like "Puerto de Aguas Profundas de Posorja" and the construction of an alternative highway that allows better traffic flow and access to the sector. Finally, in relation to the economic field, the proposal would leave a net profit of 7.88 of additional income for every dollar invested, so it demonstrates the viability of the proposal.

Keywords: Recreation, Tourism Demand, Touristic Project, Strategic Plan.

INTRODUCCIÓN

Los conflictos generados hace una década entre las principales autoridades de la provincia del Guayas y las autoridades peninsulares quienes alegaban un total abandono y falta de obras y desarrollo en la comuna peninsular, dieron como resultado la separación de la Península de Santa Elena, que antes pertenecía a la provincia del Guayas, para convertirse en la provincia número 24 del Ecuador, según Registro Oficial # 206 expedido el 7 de noviembre de 2007. Evidentemente, esta resolución generó un gran descontento e indignación entre los ciudadanos guayaquileños quienes tomaron esta decisión como un atentado para hacerle daño a Guayaquil y crear una conspiración divisoria de la provincia del Guayas; lo que fue increpado con campañas en contra de esta decisión y promoviendo la no visita a los balnearios de la Península de Santa Elena. Acciones que no tuvieron mayor impacto en la ciudadanía y posteriormente fueron desestimadas por carecer de fundamentos válidos y estar inspiradas más bien en fines políticos.

A raíz de esta separación, la provincia del Guayas perdió la mayor y mejor parte de sus balnearios, los cuales generan gran flujo de turistas en época de temporada de playa y representan una gran fuente de ingresos y desarrollo turístico para el país; entre estos atractivos se encuentran el balneario de Salinas y la popular “Ruta del Sol” actualmente denominada “Ruta del Spondylus”; de esta forma, General Villamil Playas pasó a ser el único balneario de la provincia del Guayas. Sin embargo, la Alcaldía de Guayaquil se vio motivada en la construcción de un nuevo balneario turístico denominado “Playa Varadero” ubicada en la parroquia rural Posorja cuya superficie abarca 6 500 m²; pasando a ser el primer balneario de la ciudad de Guayaquil.

CAPÍTULO 1

EL PROBLEMA

1. 1. Planteamiento del problema

1.1.1. Definición del Problema

Como consecuencia de la provincialización de Santa Elena, surgió en la ciudad de Guayaquil la idea de desarrollar un complejo turístico denominado “*Playa Varadero*”, el mismo que se apunta como el único balneario de esta ciudad. Pese a ello, en el sector existe un bajo desarrollo socio-económico y cultural, debido a que aún se encuentra en proceso de construcción; por ende el problema se define por “*la falta de implementación de actividades recreativas*” que despierten el interés de los turistas y de las empresas privadas que ayuden al desarrollo del sector.

1.1.2. Descripción del problema

El Alcalde de Guayaquil, Ab. Jaime Nebot Saadi anunció en 2009 la construcción de un proyecto turístico en la parroquia rural “Posorja”, denominado: “*Complejo Turístico Playa Varadero*” (Si se puede Ecuador, 2009); el mismo que fue idealizado en respuesta a los hechos ocurridos en 2007 cuando el Congreso Nacional constituyó a Santa Elena como provincia, restándole la mayor parte de los balnearios que hasta ese entonces pertenecían a la provincia del Guayas. (Prefectura de Santa Elena).

La parroquia se eligió por estar ubicada en el Golfo de Guayaquil, a 115 Km de distancia del puerto principal, además de contar con una playa de 2.5 Km de extensión. El proyecto municipal consta de un área turística de 3.2 hectáreas y consiste en implementar infraestructura al lugar y servir de impulso a la economía de los habitantes de Data de Posorja que se han estrenado como microempresarios. Desde la fecha de su inauguración, los turistas han empezado a llegar a este balneario

para conocerlo y disfrutar de sus encantos naturales, así como también de la gastronomía que se ofrece en los restaurantes existentes, todos ubicados frente al mar.

Si bien es cierto, en el sector se están creando una diversidad de lugares turísticos, es necesario hacer una óptima promoción de los mismos, con la finalidad de promover el desarrollo turístico de este sector, a través de la implementación de actividades recreativas que fortalezcan su economía y den a conocer su atractivo a los visitantes.

1.1.3. Narración del problema

1.1.3.1 Causas del Problema

La falta de implementación de actividades recreativas en el sector de “*Playa Varadero*” se ha generado como consecuencia de las siguientes causas:

Existe desinterés por parte de la población, debido a que en dicho sector predomina la realización de actividades tradicionales como la pesca artesanal; por lo tanto, no se enfocan en actividades de recreación. A esto se suma el desinterés del sector privado para la realización de inversiones, ya que en la zona aún se desconoce el potencial turístico que puede desarrollarse, principalmente del recurso natural, motivo que resulta poco atractivo para el sector privado al momento de invertir en proyectos turísticos. Finalmente, el complejo turístico se encuentra en proceso de construcción ya que el mismo cuenta con tres fases, de las cuales apenas se ha inaugurado la primera, la segunda fase está por concluirse y la tercera está en proceso de construcción, lo que deriva en una incipiente promoción turística al haber obras inconclusas, esto evidentemente afecta el desarrollo turístico de Varadero.

1.1.3.2 Efectos del Problema

Por su parte, la falta de implementación de actividades recreativas en Playa Varadero, trae consigo los siguientes efectos:

Bajo nivel de desarrollo turístico, puesto que al no ser atractivo para la empresa privada, no se generan las divisas que ayuden a fortalecer económicamente al sector, a causa de la insuficiente promoción de “*Playa Varadero*”. Asimismo, la poca afluencia de turistas genera pocas oportunidades de desarrollo que se manifiestan en las escasas fuentes de empleo que tienen como resultado el aumento de la tasa de desempleo en el sector. Finalmente, el efecto principal de estos problemas ocasionaría la baja competitividad turística de Playa Varadero, siendo más atractivo para los turistas acudir a otros balnearios más conocidos como el caso de Salinas, Montañita, entre otros, donde se fomenta el flujo de visitantes mediante eventos de recreación.

1.1.4. Formulación del Problema

¿Cuál es el impacto que trae consigo la implementación de actividades recreativas en el balneario turístico Playa Varadero para los habitantes del sector?

1.2. Justificación

La costa ofrece oportunidades especiales para la industria, desarrollo urbano, turismo y recreación, entre otros. Alrededor del mundo el turismo ha servido para desarrollar la economía y mejorar la calidad de vida de las poblaciones costeras. En nuestro país se han hecho muchos esfuerzos por parte del Gobierno Nacional por reactivar el turismo hacia todos los puntos del territorio nacional, pero aún son insuficientes para abarcar a todas las poblaciones.

“El turismo debe fundamentarse sobre un criterio de sustentabilidad; es decir, beneficiar a todos los actores involucrados, ser viable económicamente y equitativo, socioculturalmente aceptable y que proporcione un alto grado de satisfacción al turista”. El turismo sustentable proporciona los siguientes beneficios:

- ❖ Recupera y revaloriza la cultura y el patrimonio para incluirlos en la oferta turística.
- ❖ Refuerza el sentido de identidad y pertenencia de los pobladores.
- ❖ Impulsa la acumulación económica local a través de la participación de las comunidades y empresas privadas en la cadena de valor del turismo.
- ❖ Protege y valoriza los recursos existentes en el lugar.
- ❖ Genera beneficios económicos para las comunidades y el ámbito de acción del proyecto, mejora la calidad de vida y promueve el desarrollo social.

Se propone el diseño de una propuesta de promoción turística de "Playa Varadero" mediante la incorporación de actividades recreativas en el sector, para incluir a este destino dentro del mapa turístico del Ecuador. Por tal razón, se busca mediante la creación de este proyecto aumentar las visitas de los turistas nacionales y extranjeros hacia este punto geográfico que tiene una hermosa playa y ofrece a sus visitantes disfrutar de su deliciosa comida, bellos atardeceres, artesanías y hermosos paisajes.

Impulsando el turismo hacia Playa Varadero los habitantes en general verán un aumento en sus ingresos dependiendo de la actividad que realicen dentro de la cadena turística. De esta manera, es importante ofrecer a los visitantes una experiencia placentera, el trato debe ser cálido y amigable, crear en ellos la sensación de “encontrarse en casa” y el deseo de querer repetir la experiencia.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Diseñar un plan estratégico que ayude a incrementar la actividad turística de Playa Varadero a través de la implementación de actividades recreativas.

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar los principales problemas que afectan el desarrollo turístico de Playa Varadero.
- Realizar un análisis del mercado para establecer el perfil del turista.
- Reconocer la situación actual de empresas relacionadas al turismo para determinar estrategias que ayuden al desarrollo efectivo de la propuesta
- Determinar los recursos necesarios (humanos y económicos) para la ejecución de la propuesta y evaluar económicamente su factibilidad y presentar alternativas de financiamiento.

1.4. Metas

- Realizar al menos una actividad recreativa cada mes, a partir del periodo 2013.
- Promocionar cada tres meses el complejo turístico de Playa Varadero hasta fines del 2014.
- Trabajar conjuntamente con la M.I. Municipalidad de Guayaquil en la ejecución de un proyecto de desarrollo turístico para fines del 2017.

1.5. Plan de acción



Figura 1. Plan de Acción

Elaboración: Autora

1.6. Marco Teórico

1.6.1. Marco Referencial

1.6.1.1. Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador PIMTE 2014

Este programa desarrollado por el Ministerio de Turismo del Ecuador tiene los siguientes propósitos:

- Incrementar el número de turistas internacionales
- Incrementar el nivel de ingresos por turista a Ecuador

- Potenciar el producto Ecuador = Recorrer cuatro mundos
- Aumentar la oferta del turismo de calidad
- Consolidar la promoción internacional en mercados claves
- Aprovechar condiciones favorables para detectar mercados de oportunidad
- Mejorar los niveles de competitividad turística
- Posicionar a Ecuador como un destino turístico comprometido en la sostenibilidad

1.6.1.2. Montañita la capital del Surf

Montañita es un balneario turístico de vida playera y nocturna. Es un lugar pacífico con un toque bohemio que se puede comprobar tras caminar por sus calles donde se encuentran todo tipo de bares, restaurantes informales, vendedores de artesanías, fiestas, cabañas ecológicas y fogatas.

Su gran belleza natural, su extensa playa rodeada por verdes palmeras ponen el toque exótico al paisaje. Sus hermosas playas crean un ambiente adecuado para el descanso y la tranquilidad. Es la capital del surf en Ecuador, este tranquilo pueblito es visitado cada verano por miles de extranjeros que desean probar sus tan famosas olas. Es muy reconocido por sus campeonatos nacionales e internacionales de surf. Esta característica es la que enganchó a muchos tablistas de Ecuador y el mundo entero transformando hoy a Montañita no solo en un sitio para correr olas, sino también en un balneario turístico con vida playera y nocturna ideal para mochileros o familias que buscan unas vacaciones tranquilas.

Montañita posee infinidad de hoteles y hostales que ofrecen gran variedad de servicios, también cuenta con bares y restaurantes que ofrecen comida típica e internacional. Además se puede disfrutar de todo tipo de mariscos y frutos del mar preparados en exquisitas recetas de la cocina internacional, así como también como con la sazón criolla propia.

1.6.2. Fundamentación teórica

1.6.2.1. Definición de Marketing

Existen numerosas definiciones de Marketing pero muchas de ellas coinciden al expresar que el Marketing es el proceso mediante el cual una empresa satisface las necesidades de sus clientes y al mismo tiempo obtiene un beneficio propio a través de la satisfacción proporcionada. No se trata simplemente de lograr una venta sino de comprender las necesidades de los consumidores para lograr una satisfacción prolongada y duradera por medio de la creación de valor para ambos, el vendedor y el cliente. Para Kotler y Armstrong (2003), la definición más sencilla de marketing es la siguiente: *“Marketing es la entrega de satisfacción a los clientes obteniendo una utilidad. La meta doble del marketing es atraer nuevos clientes al prometer un valor superior y conservar y aumentar los clientes actuales mediante la entrega de satisfacción.”*

1.6.2.2. Plan de Marketing

El Marketing debe estar compuesto por: creación y diseño de los productos, fijación del precio, promoción, comunicación y distribución, por lo que la mezcla de mercadotecnia o comúnmente llamado marketing mix, hace referencia a la combinación de cuatro variables o elementos básicos a considerar para la toma de decisiones en cuanto a la planeación de la estrategia de marketing en una empresa. Se trata de las 4P's, que provienen de su denominación en inglés.

1. Producto.- Producto es todo aquello que la empresa o la organización realiza o fabrica para ofrecer al mercado y satisfacer determinadas necesidades de los consumidores.

2. Precio.- En el marketing público a menudo no existe un precio por el servicio brindado sino el pago de ciertos impuestos establecidos por ley.

Entonces, se reconocen tres situaciones dependiendo del grado de control que tiene la entidad en la determinación del precio:

- El precio es incontrolable: cuando existe una ley o una entidad que determina cuánto cobrar por el servicio.
- El precio es semi-controlable: cuando la entidad requiere aprobación de otra entidad para establecer el precio de sus servicios.
- El precio es controlable: cuando la entidad tiene completa libertad para fijar el precio de sus servicios.

3. Plaza.- Canales de distribución o puntos de atención al público.

4. Promoción.- La promoción es el elemento de la mezcla de marketing que sirve para informar, persuadir y recordar al mercado el producto o la organización que lo vende, con la esperanza de influir en los sentimientos, creencias o comportamiento del receptor. (Kotler y Armstrong, 2003).

1.6.3. Marco Legal

El Congreso Nacional según Decreto Ejecutivo 1424, publicado en el Registro Oficial 309 del 19 de abril del 2001, declaró como Política Prioritaria de Estado el desarrollo del turismo en el país, y en ejercicio de sus facultades constitucionales y legales expide la siguiente:

LEY DE TURISMO

Capítulo 1

GENERALIDADES

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo debe cumplir con los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento de promoción de un producto turístico competitivo;

- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

1.6.4. Marco Conceptual

Concepto de Turismo: Es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos y estancias en distintos lugares diferentes al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo menor a un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos.

Noelia Cabarcos presenta en su obra Promoción y venta de servicios turísticos una definición sobre los términos turismo interno, receptor y emisor:

Turismo interno: Comprende a los residentes de la misma zona que viajan a un destino distinto al de su residencia habitual por un periodo de tiempo no superior a un año. Este tipo de turismo origina notables beneficios económicos dentro de nuestro país, ya que es un tipo de turismo bastante frecuente.

Turismo receptor: Incluye a los no residentes en un determinado país o región que viajan a otro país que no es el suyo, por un periodo no superior al año. Este tipo de turismo produce una entrada de riqueza procedente del exterior, por lo cual es muy importante desde el punto de vista económico.

Turismo emisor: Engloba a los residentes de un país que se desplazan a otro país distinto al suyo. Este turismo provoca una pérdida de riqueza desde el punto de vista económico, ya que los turistas nacionales gastan su dinero en el extranjero y no dentro de nuestras fronteras.

Actividades Recreativas

Actividades: Conjunto de acciones planificadas llevadas a cabo por la persona de carácter individual o grupal que tienen como finalidad alcanzar los objetivos de satisfacción personal.

Recreativo: Se aplica a la cosa que divierte o entretiene.

Por lo tanto se puede decir que las actividades recreativas son técnicas que cada ser humano tiene de acuerdo a una necesidad y que siempre le traerá un aprendizaje.

Las actividades recreativas se las puede clasificar de acuerdo a su orientación como:

****Motriz:*** Juegos, Deportes, Danza, Paseos al aire libre.

****Cultural:*** Teatro, Música, Lectura, Fotografía, Escultura, Pintura.

****Social:*** Charlas, Encuentros, Bailes, Fiestas, Coloquios, Canciones.

CAPÍTULO 2

ASPECTOS GENERALES DEL ENTORNO

2.1. Características de Playa Varadero

2.1.1. Antecedentes

Los conflictos generados hace una década entre las principales autoridades de la provincia del Guayas y las autoridades peninsulares quienes alegaban un total abandono y falta de obras y desarrollo en la comuna peninsular, dieron como resultado la separación de la Península de Santa Elena, que antes pertenecía a la provincia del Guayas, para convertirse en la provincia número 24 del Ecuador, según Registro Oficial # 206 expedido el 7 de noviembre de 2007. Evidentemente, esta resolución generó un gran descontento e indignación entre los ciudadanos guayaquileños quienes tomaron esta decisión como un atentado para hacerle daño a Guayaquil y crear una conspiración divisoria de la provincia del Guayas; lo que fue increpado con campañas en contra de esta decisión y promoviendo la no visita a los balnearios de la Península de Santa Elena. Acciones que no tuvieron mayor impacto en la ciudadanía y posteriormente fueron desestimadas por carecer de fundamentos válidos y estar inspiradas más bien en fines políticos.

A raíz de esta separación, la provincia del Guayas perdió la mayor y mejor parte de sus balnearios, los cuales generan gran flujo de turistas en época de temporada de playa y representan una gran fuente de ingresos y desarrollo turístico para el país; entre estos atractivos se encuentran el balneario de Salinas y la popular “Ruta del Sol” actualmente denominada “Ruta del Spondylus”; de esta forma, General Villamil Playas pasó a ser el único balneario de la provincia del Guayas. Sin embargo, la Alcaldía de Guayaquil se vio motivada en la construcción de un nuevo balneario turístico denominado “Playa Varadero” ubicada en la parroquia rural Posorja cuya superficie abarca 6 500 m²; pasando a ser el primer balneario de la ciudad de Guayaquil.

2.1.2. Estudio de localización

Playa Varadero. Ese es el nombre del nuevo balneario con que cuenta la ciudad de Guayaquil desde 2010, localizado a 115 kilómetros del Puerto Principal, en un viaje promedio de una hora y 15 minutos, se puede llegar a este sitio donde el Municipio de Guayaquil incorporó instalaciones y servicios para convertirlo en un atractivo turístico.

Varadero siempre existió. Era un punto donde existían 24 cabañas donde los comuneros de la zona ofrecían comida a los visitantes. Pero, en menos de dos años, se ha transformado en una playa con servicios, los cuales atraen a los turistas nacionales y extranjeros. Cuando la marea está baja, incluso, se forman piscinas naturales de las que disfrutan más los pequeños. Y se forma una playa muy extensa.

Cuando sube la marea, el agua suele llegar hasta el borde de un muro construido en la primera fase del proyecto cuyo costo total asciende a USD 1,3 millones. La obra mantiene el entorno natural. Los locales del patio de comidas tienen forma de conchas gigantes. Y se emplean elementos de la zona como el muyuyo. Hacia un costado de la playa existe un acantilado. En la parte baja del cerro está una zona amplia en la que se pueden organizar partidos de fútbol playero.

Hay grupos familiares que suelen ir, desde Guayaquil, a almorzar los platos de mariscos. Y quedarse por varios minutos disfrutando de la brisa. Otros arman viaje para aprovechar el sol y el mar durante todo el día. Y del parqueo no hay que preocuparse, pues hay suficiente espacio. La playa es muy limpia y ordenada. Se pueden realizar caminatas. O también descansar o leer un libro bajo la sombra de un parasol o en una hamaca degustando un coco helado o piqueos típicos como corviches, maduro asado, tortillas de verde o de maíz. Todo es cuestión de animarse y visitar la playa de Guayaquil.

2.1.3. Atractivos del Sector

1. Arena, mar, sol, una atención cálida y, sobre todo, platos típicos de la zona son parte del atractivo que ofrece este balneario.
2. Funcionan 12 de los 24 locales en el patio de comidas que contempla el proyecto.
3. Un solo local ofrece cocteles.
4. El plato típico es el '*Datasa*' que es hecho a base de corvina.
5. Los platos en general oscilan entre los USD \$ 3 y \$ 6.
6. Playa Varadero también tiene un coctel propio, se trata del '*Mangaso*' que se prepara con mango, vodka, leche condensada y hielo.

2.1.4. Clima y temperatura

2.1.5. Atención y Principales vías de acceso

- El área de servicios de Varadero atiende de miércoles a domingo, de 09:00 a 21:00. Los lunes y martes se da mantenimiento al sitio.
- Playa Varadero está en el km 17 de la vía Playas-Posorja. Desde Guayaquil se tarda una hora y 15 minutos.
- Se puede llegar en bus a Playas y de allí tomar una de las dos cooperativas que viajan hasta Posorja

2.1.6. Infraestructura hotelera

El sector no cuenta con servicio de alojamiento, por lo tanto las opciones más cercanas:

- Hostería Marinas (08 823 3507)
- Hostería Ana (09 932 9553)
- Hostería El Delfín (276 0125)

- Ubicadas en Posorja y cuyo rango de precios oscila entre \$ 10 hasta \$ 48 dependiendo si la habitación es sencilla o para 4 personas.

2.2. Recreación

2.2.1. Definición

El término recreación tiene su origen etimológico de la palabra: "*recreatio*"...el cual viene dado por una raíz latina que significa renovar, recuperar y restaurar una situación vivida que generalmente produce una conducta satisfactoria en el ser humano (Ramos, 1986. p.10). Los especialistas afirman que el entretenimiento es importante para mantener un equilibrio entre los deberes y la salud física y mental. Por eso, cuando la gente lleva una vida cada vez más sedentaria y con mayor estrés, la necesidad de recreación aumenta.

Según el Comité Nacional de la Recreación de Chile, la recreación es un campo de experiencias y actividades que se realizan en el tiempo libre, libremente escogido y posee la potencialidad de enriquecer la vida, mediante la satisfacción de ciertas necesidades básicas del individuo y de cultivar relaciones humanas sanas y armoniosas; es por consiguiente una actividad educativa, que promueve el desarrollo intelectual, psíquico y físico del individuo y de la comunidad, brindándole, además satisfacciones y experiencias placenteras. Ramos (1986) define a la recreación como:

"...experiencias humanas, cuya vivencia hace posible la satisfacción, es una dimensión superior y permanente de las necesidades de manifestación plena y armoniosa de su ser biológico, psicosocial y cultural, a la vez que contribuyen a su educación permanente e integral, a su descanso dinámico y renovador de energías físicas, intelectuales y espirituales; y al fortalecimiento y desarrollo de su integración exitosa, solidaria, creadora y transformadora de la vida de su comunidad y de la sociedad". (p.31).

Neumeyers (1958), considera que la *"Recreación, es... alguna actividad, tanto individual o colectiva, que se hace durante un período de ocio. Realmente es libre y placentera y tiene su propio atractivo"* (p. 33). Por su parte Butler (1976), opina que *"la recreación es cualquier forma de experiencias o actividades a que se dedica un ser social para el goce personal y la satisfacción que le produce directamente"*. (p. 34).

Entre las actividades recreativas más tradicionales, pueden mencionarse aquellas que se realizan al aire libre. La pesca, por ejemplo, es considerada como una actividad recreativa que permite distenderse y disfrutar de la naturaleza. Los deportes como el fútbol y los distintos tipos de juegos también son elegidos por millones de personas en todo el planeta a la hora de la recreación.

En definitiva, el concepto de recreación abarca el juego en todas sus expresiones y actividades como la música y el teatro. Se considera que toda acción recreativa contribuye al enriquecimiento de la vida. Por eso, la recreación también es una actitud o estado de ánimo, que expresa la naturaleza misma del hombre.

2.3. Planificación Turística

El proyecto se desarrolla en dos etapas sobre 3,2 hectáreas. Al finalizar la obra habrá 24 restaurantes, 238 parqueos de autos y 28 de buses, 17 parasoles. También servicios higiénicos, duchas, pérgolas, 10 hamacarios con cabañas, 4 torres salvavidas, juegos infantiles, 3 rampas de acceso a la playa, 2 rampas botaderos de hormigón



Figura 2. Planificación Turística del Proyecto "Playa Varadero"

Fuente: Diario El Universo, 2011



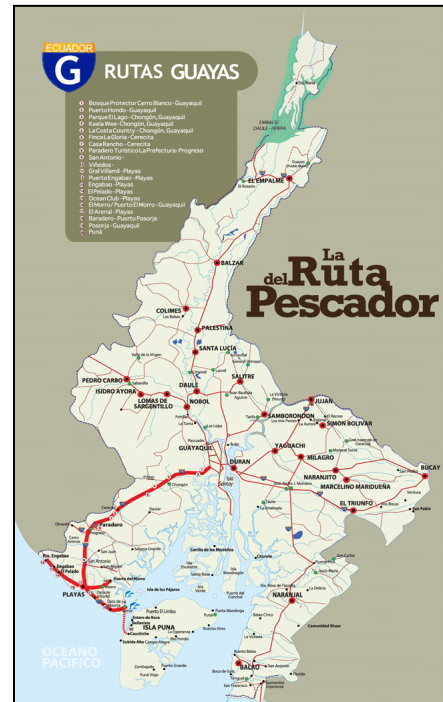
Figura 3. Maqueta del Proyecto "Playa Varadero"

Fuente: Ecuador a Colores, 2011

2.4. Perspectivas y tendencias de desarrollo turístico

Actualmente en las perspectivas a largo plazo del sector, pronostican inversiones paulatinas. Uno de estos casos es el puerto de aguas profundas el cual ya ha tenido varios oferentes como es el caso de la división naviera de la empresa coreana Daewoo Shipbuilding and Marine Engineering. Otros proyectos de inversión logística es la construcción de un Astillero de Cuarta Generación por parte de ASTINAVES. Debido a la demanda de buques tipo Aframax y Panamax y la ausencia de un astillero para atender este tipo de mercados. En la actualidad los proveedores de este tipo de buque sólo se encuentran ubicados en Europa y Asia. Sin embargo la posición estratégica de Ecuador es un punto a favor para la creación de este astillero en el país.

La explotación de Gas en el Golfo de Guayaquil y la Isla Puná está entre las inversiones intergubernamentales de Ecuador y Venezuela a través de PDVSA. El desarrollo turístico de la zona está enmarcado dentro de la Ruta del Pescador, la cual es parte de las rutas turísticas provinciales creadas por el Gobierno Provincial del Guayas con el apoyo de diversos cantones. La Ruta del Pescador empieza su recorrido a través de la vía de acceso a Playas y corresponde los destinos: Finca La Gloria, Hacienda El Castillo, Hotel Arena Caliente en el cantón Playas, la iglesia San Jacinto El Morro, Puerto El Morro, Paradiso Spa y Playa Varadero.



CAPÍTULO 3

ANÁLISIS DEL MERCADO

3.1. Introducción

La presente investigación de mercado se realizará con el fin de definir las características de la población a la que se quiere ofrecer el producto turístico: “Actividades recreativas en Playa Varadero” para que tenga una buena acogida y puedan obtenerse los objetivos previamente determinados. Con esta propuesta se pretende mejorar las condiciones actuales de los pobladores de Playa Varadero, atraer un mayor número de turistas y visitantes que impulsen la economía local y permitan un desarrollo sostenible.

La investigación seguirá un modelo descriptivo por cuanto se hará uso de encuestas y entrevistas para obtener la información necesaria y desarrollar las estrategias adecuadas para el proyecto. (Naghi, 2000). Las encuestas se realizarán en la ciudad de Guayaquil a los ciudadanos y las entrevistas serán efectuadas en Playa Varadero entre sus habitantes. El cuestionario tanto para el caso de la encuesta como para la entrevista contendrá preguntas claras y bien redactadas para que sean comprendidas por los encuestados.

Una vez que se obtengan los datos se manejará la información de una manera óptima para no afectar los resultados, las encuestas defectuosas serán descartadas y si superan el margen de error permitido se volverán a realizar. La información será ingresada en el computador para tabularla con la ayuda del programa Excel que permite agrupación de los datos y presentarlos mediante tablas y gráficos que es la forma como comúnmente se lo hace.

3.2. Análisis del Entorno (PEST)

El análisis del entorno se basa en estudiar los factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos que afectan el proyecto.

3.2.1. Entorno Político y Legal

Se analiza el marco jurisdiccional de la zona, políticas impositivas, maneras elección, democracia, normas labores, etcétera. Posorja es una de las cinco parroquias rurales pertenecientes al cantón Guayaquil. El 90% de la población de la parroquia no participa en ningún tipo de organización. Los comités o grupos barriales concentran el 5.6% de la población, mientras que el 2.8% se encuentra asociado a clubes deportivos, culturales o religiosos.

La población no tiene la cultura de participación comunitaria, únicamente el 1.5% de la población ha realizado algún tipo de trabajo comunitario, lo que refleja la actitud frente a los problemas de su comunidad y el 0.1% pertenece a algún comité de empresa o asociaciones de empleados, a pesar de que el 48% de la población trabaja en condiciones de empleado u obrero.

Por lo tanto, el empoderamiento ciudadano en temas y acciones de desarrollo local en la parroquia es muy débil, ya que la participación ciudadana no ha sido asumida por la población que delega a sus autoridades la toma de decisiones.

3.2.2. Entorno Económico

Analiza las tendencias de crecimiento económico del sector y las inversiones potenciales o reales del sector. Los pobladores del sector se dedican a la cría de ganado, de chivos, cerdos, gallinas y pavos. El turismo es la fuente de mayor ingreso económico, aunque desarrollado en gran medida, carece de implementación de servicios. En la temporada invernal, Carnaval y Semana Santa, sus playas son

concurridas, tanto por los turistas como por habitantes de los sectores de Posorja y El Morro. La infraestructura hotelera del sector se limita a General Villamil, Playas con 41 lugares de alojamiento con una capacidad de 2400 plazas entre hoteles, hostales, hosterías y residencias.

El balneario, el comercio y las artesanías son otros de los ingresos que favorecen al desarrollo turístico. Así mismo los pescadores tienden a comercializar los sobrantes de la pesca en las procesadoras de Posorja para mejorar su economía.

La venta de alimentos preparados únicamente con marisco es también una gran fuente de ingreso, existe una variedad de platos típicos, entre los más apetecidos esta la variedad de ceviches de camarón, concha, pulpo, arroz marinero, pescados enteros al carbón, encebollado de albacora, que son muy apetecidas por los turistas. Además cabe recalcar que las prolongadas sequías y el clima ardiente han desertificado el suelo, es por ello que en el sector de Data de Posorja existen cultivos de maíz no muy significativos dentro de la economía de la población.

En relación a las estadísticas presentadas por el Ministerio de Turismo y el Banco Central, se ha realizado un análisis de 3 aspectos importantes a considerar dentro del turismo que se realiza en ciertos balnearios de la costa ecuatoriana y que guardan relación con la propuesta planteada; estos aspectos son:

- Estimación del impacto que tiene el Turismo en el PIB
- Estimación del gasto promedio por actividades de entretenimiento
- Estimación del flujo de bañistas que acuden a los principales balnearios de la Costa Ecuatoriana.

En relación al impacto que tiene el turismo en la economía del país, es importante destacar que según los informes del Banco Central (Octubre 2012), el Turismo representa el sexto rubro por ingresos a nivel nacional, teniendo una contribución del 4.5% sobre el total de ingresos del país; sectores como el petróleo, banano, camarón, derivados y flores naturales tienen una mayor participación dentro de la economía local.

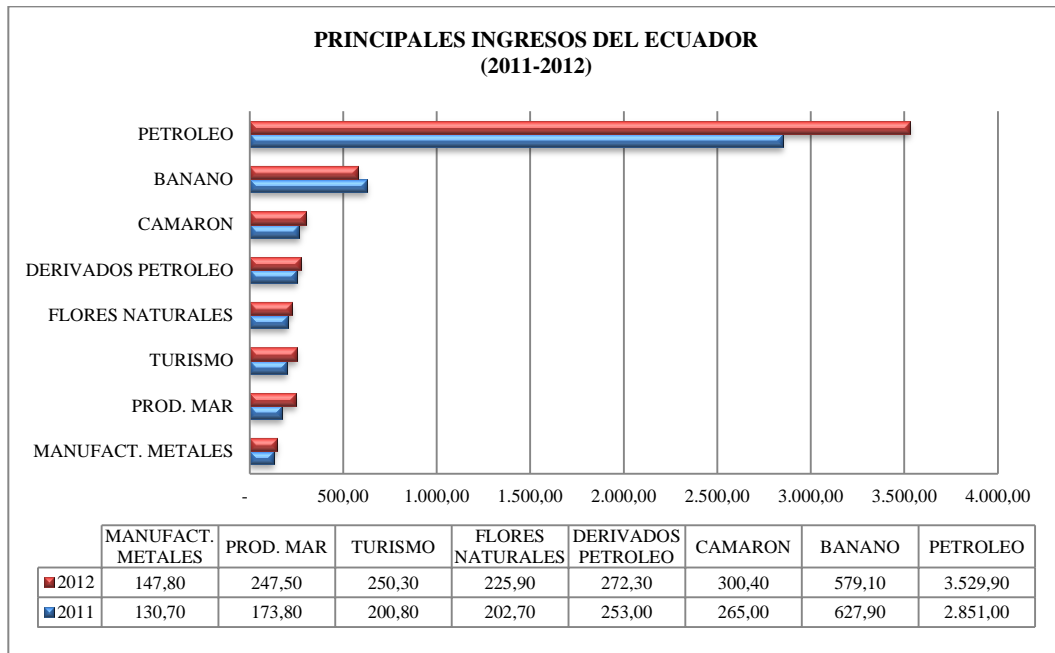


Gráfico 1. Principales ingresos del Ecuador (2011-2012)

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2012

Es claro que en los últimos años el turismo se ha convertido en una de las principales actividades económicas del país, teniendo un aporte significativo en cerca de \$ 3.000 millones de dólares anuales; y un crecimiento proyectado en 4.4% anual entre 2012 y 2015. Bajo este concepto, el turismo ecuatoriano actualmente aporta con un 2.3% al Producto Interno Bruto (cerca de \$ 710.7 millones) y según las proyecciones podría alcanzar los \$ 1.285 millones para 2015. Por tanto se estima que el aporte en la economía mejora pasando de un 8% a 9% entre 2012 y 2015. Tal como lo describe la siguiente tabla:

Tabla 1: Turismo en el Ecuador cifras y tendencias

Ecuador	2005			2015		
	USD mn	% del total	Crecimiento	USD mn	% del total	Crecimiento
Turismo personal	1.103,4	5,2	7,5	2.272,7	6,5	5,2
Viajes de negocio	419,0	—	9,1	720,0	—	3,3
Gastos gubernamentales	136,6	3,7	5,0	249,3	3,9	4,0
Inversión de capital	993,2	14,3	8,0	1.859,1	14,5	4,2
Demanda turística	1.716,6	—	6,5	7.079,8	—	4,4
PIB turismo a nivel industria	710,7	2,3	8,0	1.282,5	2,3	3,8
PIB turismo a nivel económico	2.693,7	8,6	6,2	4.936,9	9,0	4,0
Plazas de trabajo (industria turística)	103,5	2,0	6,7	139,4	2,1	3,0
Plazas de trabajo (economía turística)	379,0	7,4	5,0	518,4	7,7	3,2

Proyecciones del turismo en Ecuador. Fuente: WTTC, Ecuador Tourism Projections, 2005

Fuente: WTTC, Ecuador Tourism Projection, 2005

3.2.3. Entorno Social

Análisis de la demografía, cómo está distribuida, nivel de educación etc.

Según el INEC, el 40% de la población ha completado el nivel primario de la educación, mientras el 30.9% ha realizado la educación básica (hasta el octavo grado) y únicamente el 16% ha terminado la educación media (bachillerato).

La escolaridad media de la población, (número de grados escolares aprobados) es de 5.9 años. Sin embargo, la preocupación de la población por la educación se pone de manifiesto en los porcentajes de matriculación en la Educación Básica que corresponde al 81.3% de los niños en edad de cursar ese nivel educativo.

El decrecimiento de la matrícula en el nivel de Educación Medio (33.9%), pone de manifiesto que las necesidades de incorporar a los niños mayores y jóvenes a las actividades productivas produce que la población tenga únicamente conocimientos básicos y en muchos casos sean analfabetos funcionales, es decir que han olvidado lo aprendido en su paso por el sistema educativo. El SIISE indica que

los porcentajes de analfabetismo funcional en la parroquia son: 26.9% para hombres y del 28.3% para mujeres.

Por otra parte, en relación al comportamiento de los turistas respecto a las actividades de ocio y entretenimiento que realizan dentro de su tiempo libre se estima que en temporada de playa (Enero a Marzo), los principales balnearios del país (Villamil, Salinas y Atacames), reciben en promedio unos 77 mil bañistas, siendo Playas Villamil el balneario de mayor preferencia por los guayaquileños debido a su cercanía con la ciudad; balneario que es capaz de albergar cerca de 120 mil personas en temporada playera (durante los fines de semana y feriados); seguido por Salinas (95 mil) y Atacames (30 mil).

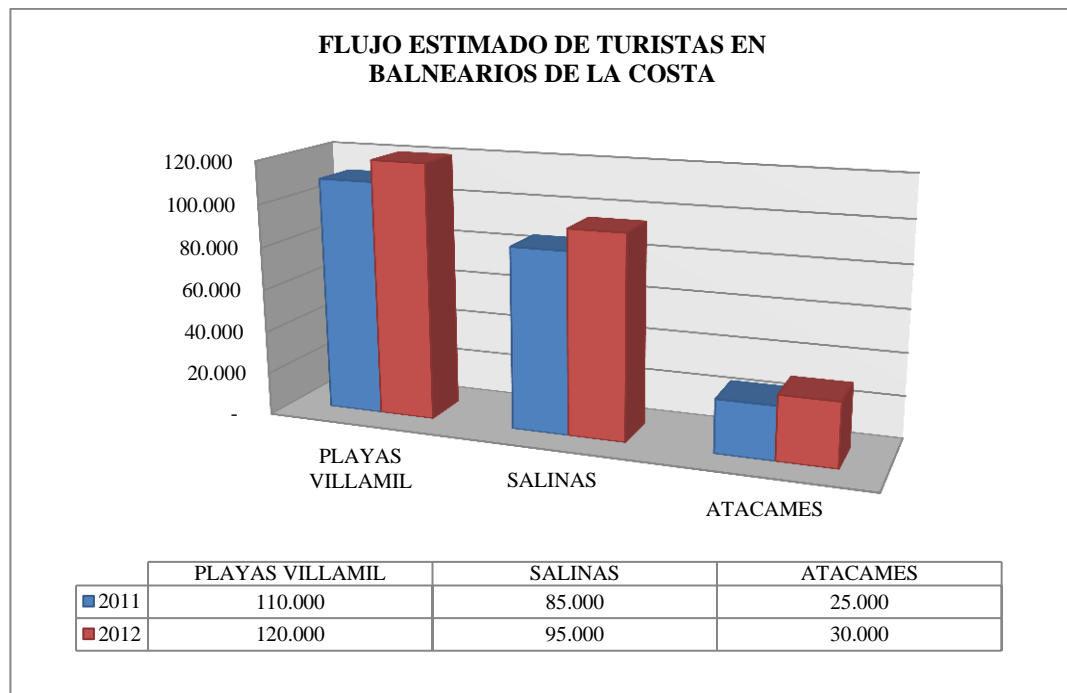


Gráfico 2. Flujo estimado de turistas en balnearios de la Costa

Fuente: Diario el Comercio, 2012

En igual sentido, se establece que el turista tiene un gasto promedio equivalente a \$ 60 en promedio diario para actividades de recreación, durante épocas festivas o fines de semana. Tal como lo muestra el siguiente gráfico:

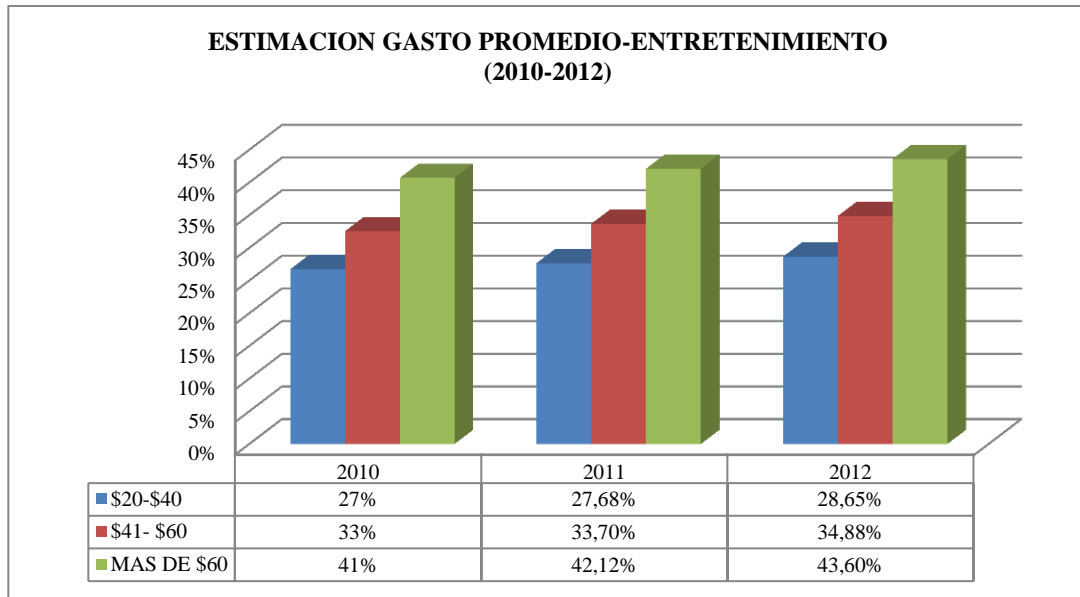


Gráfico 3. Estimación del Gasto promedio en entretenimiento

Fuente: Investigación de Campo

3.2.4. Entorno Tecnológico

En relación a los aspectos tecnológicos, es claro que en los últimos cuatro años ha habido un crecimiento sostenido de aquellos sectores que están teniendo acceso a internet. Como lo demuestran las cifras del INEC (2011), el porcentaje de personas que "si utilizan" internet en la provincia del Guayas ha tenido una variación de 32.15% entre 2008 y 2011, pasando de 891 mil usuarios en 2008 hasta más de 1 millón de usuarios en 2011. Por otra parte, es claro que el número de personas que "no utilizan" internet ha disminuido en -6.17%, lo que significa que hay mayor disponibilidad de acceso a internet y mayores posibilidades para transmitir publicidad relacionada a las actividades recreativas que se desean establecer en Playa Varadero,

para lo cual el internet será una importante herramienta de difusión por su constante crecimiento y evolución.

Tabla 2: Uso de Internet en la Provincia del Guayas

	2008	2009	2010	2011	VAR
SI USO	891,406.97	857,330.00	984,367.00	1,177,999.27	32.15%
NO USO	2,475,155.94	2,503,086.00	2,444,841.00	2,322,357.58	-6.17%
TOTAL	3,366,562.91	3,360,416.00	3,429,208.00	3,500,356.85	

Fuente: INEC, 2011

3.3. Investigación de Mercado

3.3.1. Metodología de Investigación

3.3.1.1. Enfoque de investigación

Para efectos del desarrollo de esta investigación se considera que el enfoque más apropiado es el “**cuantitativo**”, puesto que esta metodología permite examinar datos de una forma más numérica empleando para ello herramientas estadísticas que mediante resultados tabulados en gráficos ayudaran a los lectores en la comprensión de la información que se quiere dar a conocer. De acuerdo a lo que Briones (1996) indica respecto a los tipos de investigación cuantitativas, destaca que este tipo de investigación resulta de la aplicación de uno o más criterios de clasificación, por lo que generalmente se basan en la posibilidad que tiene el investigador de controlar la variable dependiente y otras situaciones de estudio.

3.3.1.2. Diseño de investigación

Los diseños a emplearse para esta investigación básicamente son dos: ***Exploratorio y Descriptivo***, en el primer caso se considera que la investigación es exploratoria ya que se emplearan técnicas para la recolección de datos como la

encuesta y entrevista; además, porque se conoce poca información acerca de proyectos que anteriormente se hayan implementado en Playa Varadero, ya que es un sector nuevo que está en proceso de construcción, por ende se carece de fuentes de información de mayor relevancia y el investigador tiene que regirse a datos primarios, es decir a la misma fuente, la comunidad de Varadero. Finalmente, la investigación tendrá un enfoque descriptivo ya que tiene como objetivo examinar los acontecimientos y los valores que se manifiestan en una o más variables y así también realizar una categoría de una comunidad o una situación que se presente, además porque como resultado de este diseño se busca responder la hipótesis planteada.

3.3.1.3 Tipo de estudio

El estudio será de tipo descriptivo, se quiere llegar a conocer situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento. El estudio será de campo, por cuanto se conversará con los pobladores de Playa Varadero que estén inmersos en el proyecto para conocer sus necesidades y orientarlos sobre los pasos que deben seguir para organizarse y conseguir la ayuda gubernamental.

3.3.1.4 Técnicas de Investigación

Las técnicas que se utilizaran para realizar el estudio serán:

- ***Observación:*** Esta se realizará e Playa Varadero para conocer el sitio y tener una idea más clara. Se observará el lugar, la realidad de sus pobladores, la experiencia del turista, la flora y fauna, etc.

- **Encuestas:** Se definirá el cuestionario idóneo para conseguir la información correspondiente. Se realizará en Guayaquil a la muestra seleccionada.
- **Entrevistas:** A los pobladores de la localidad que vayan a participar en el proyecto. Se necesita establecer su nivel de conocimiento en la forma de tratar al turista.

3.3.2. Unidades de Observación

3.3.2.1. Tipo de muestreo a utilizar

El muestreo puede ser probabilístico o no probabilístico, en el muestreo probabilístico todas los individuos o elementos de la población tienen la misma oportunidad de ser seleccionados para formar parte de la muestra, mientras que en los no probabilísticos los elementos de la muestra se seleccionan siguiendo criterios del investigador procurando siempre la representatividad de la muestra. En el caso específico de la presente investigación se utilizará un estudio no probabilístico accidental tratando de elegir para contestar la encuesta personas con características dentro del perfil seleccionado (Salkin, 1998).

“El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis previamente hechas, confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población”. (Hernández, Fernández y Baptista, 2003). La investigación tendrá un enfoque cuantitativo por considerar importante definir la demanda turística que llegaría a Playa Varadero y poder realizar las proyecciones financieras que avalen el proyecto.

3.3.2.2. *Tamaño de la Muestra*

Según Murray Spiegel (1988) indica que sólo en los censos se cubre a todos los elementos de la población. Esto no es posible de realizar en una investigación por ser muy costosa y extensa. En estos casos se debe practicar un análisis muestral, en donde la muestra es una parte seleccionada de la población que deberá ser representativa, es decir reflejar adecuadamente las características que deseamos analizar en el conjunto en estudio. La encuesta se realizará en la ciudad de Guayaquil, por el motivo que se espera sean sus habitantes quienes acudan a Playa Varadero por la cercanía que existe entre ambos puntos geográficos. Para calcular la muestra se utilizará la fórmula estadística más aceptada cuando se conoce la población.

Tabla 3: Fórmula para calcular la muestra

$$n = \frac{Z^2 p q N}{(N - 1) e^2 + Z^2 p q}$$

Elaboración: Autora

Posteriormente se detalla el cálculo de la muestra, aplicando la fórmula aplicada, considerando los habitantes de la ciudad de Guayaquil, según los resultados del último censo de población y vivienda llevado a cabo por el INEC en el año 2010:

Tabla 4: Calculo de la Muestra

VARIABLES PARA EL CALCULO		
n/c=	95%	n= 2,200,428.14
z=	1.96	
p=	0.50	5,728.85
q=	0.50	
N=	2,291,158	
e=	0.05	
n=	?	
MUESTRA:	384	

Elaboración: Autora

3.3.3. Técnica para la recogida de datos

Para la recolección de los datos se hará uso de la encuesta que fue la herramienta elegida para obtener información. De acuerdo a lo que Briones (1996) indica respecto a los tipos de investigación cuantitativas, destaca que este tipo de investigación resulta de la aplicación de uno o más criterios de clasificación, por lo que generalmente se basan en la posibilidad que tiene el investigador de controlar la variable dependiente y otras situaciones de estudio. A continuación se presenta el modelo de la encuesta con el cuestionario que se le formulará a la muestra seleccionada.

3.3.4. Segmentación del mercado

El mercado objetivo hacia el cual se dirigirá la “Propuesta de implementación de actividades recreativas turísticas en Playa Varadero” serán los habitantes de Guayaquil y Durán. Se considera la población de ambas ciudades por la cercanía que existe entre ambas y porque Playa Varadero está ubicada a 115 Km de Guayaquil. Los datos fueron obtenidos de los resultados del Censo 2010 de Población y vivienda en el Ecuador (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos).

Producto:

Actividades recreativas turísticas en Playa Varadero.

Perfil Demográfico:

- Edad: 18 años en adelante
- Sexo: Masculino y Femenino
- Nacionalidad: Ecuatoriana

Perfil Socioeconómico:

- Ingresos: Desde 1 salario básico en adelante
- Ocupación: Ocupaciones en general
- Educación: Básica
- Estrato social: Todos

Perfil General:

Personas de 18 a 65 años o más de ambos sexos, con ingresos desde un salario básico en adelante de nacionalidad ecuatoriana. La oferta del producto va dirigida a todos ellos sin importar su ocupación, nivel de educación, o estrato social.

3.3.5. Técnica de análisis de datos

Guillermo Briones (1996) indica los pasos que se deben seguir una vez que se hayan obtenido los datos en el estudio de campo:

1. Revisión de la información recogida
2. Codificación de la información recogida y revisada.
3. Diseño de cuadros estadísticos
4. Elección del paquete estadístico para el análisis de la información.
5. Preparación de la estructura del informe.
6. Análisis e interpretación de los resultados

Se analizarán los datos con la ayuda del software, Excel será el programa elegido para dicho fin por poseer las herramientas necesarias y ser de dominio de la autora de la investigación.

3.3.6. Presentación y Análisis de Resultados

3.3.6.1. Planificación de la Encuesta

La encuesta está dirigida a personas de la ciudad de Guayaquil entre 18 y 61 años que deseen conocer nuevos atractivos turísticos del país y llevar a cabo actividades recreativas que le ayuden a reducir el estrés.

Objetivo:

Determinar el perfil del turista y grado de aceptación respecto a la idea de realizar actividades recreativas en el balneario "Playa Varadero", como alternativa de desarrollo turístico de este sector.



FORMATO DE ENCUESTA

DATOS GENERALES:

A) SEXO

Masculino _____

Femenino _____

B) EDAD

De 18 a 25 Años _____

De 26 a 30 Años _____

De 46 a 60 Años _____

De 31 a 45 Años _____

Más de 61 Años _____

Preguntas:

1. ¿Ud. realiza turismo dentro del país?

SI _____

NO _____

2. ¿Considera que el turismo de playa es el de su mayor agrado?

SI _____

NO _____

3. Indique en que época del año Ud. prefiere hacer turismo de playa?

(pregunta abierta)

4. Cuando usted viaja, generalmente lo hace.....

Solo _____

En pareja _____

Con amigos _____

Con familia _____

5. ¿Qué actividad prefiere realizar en sus viajes de playa?

Natación _____

Moto acuática _____

Pesca deportiva _____

Otros (mencione) _____

Parasailing _____

Fiestas Organizadas _____

Juegos Infantiles _____

6. ¿Cuál sería el presupuesto que usted considera adecuado asignar para gastos de entretenimiento?

De \$20 a \$ 40 _____

De \$ 41 a \$ 60 _____

Más de \$ 60 _____

7. ¿Cuál es el medio de comunicación que capta su interés?

Televisión__

Vallas publicitarias__

Radio__

Volantes__

e-mail__

Redes sociales__

8. ¿Cuál es el factor de mayor incidencia en su toma de decisiones en la realización de un viaje?

Precios económicos__

Variedad gastronómica__

Distancias cortas__

Atractivos del lugar__

Otros (mencione)__

9. ¿Ha escuchado alguna vez sobre el complejo turístico de Playa Varadero?

Si__

No__

10. Estaría dispuesto a realizar actividades recreativas en Playa Varadero?

Si__

No__

11. Con que frecuencia realizaría actividades recreativas en Playa Varadero, suponiendo el hecho que le agrade?

Semanal__

Quincenal__

Mensual__

Trimestral__

Semestral__

Anual__

12. Recomendaría a algún familiar o amigo a que visite Playa Varadero?

Si__

No__

3.3.6.2. Resultados de la Encuesta

La encuesta fue realizada en la Ciudad de Guayaquil, de la cual se obtuvieron los siguientes resultados:

A) Distribución de encuestados por sexo

Tabla 5: Género de los encuestados

GENERO		
RESPUESTA	FRECUENCIA	%
MASCULINO	232	60,42%
FEMENINO	152	39,58%
TOTAL	384	100,00%

Elaboración: Autora

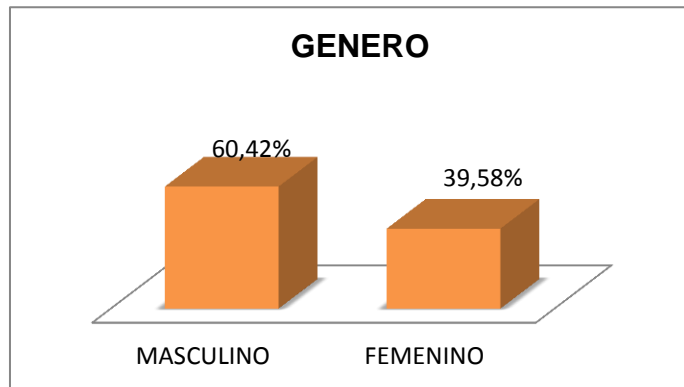


Gráfico 4. Género de los encuestados

Elaboración: Autora

La información obtenida en su mayoría de las personas encuestadas corresponden al género masculino con un 60.42% de participación en el muestreo, mientras que el género femenino tuvo una participación de 39.58% sobre los resultados.

B) Distribución de encuestados por edad

Tabla 6: Edad de los encuestados

RANGO EDAD		
RESPUESTA	FRECUENCIA	%
18 -25	107	27,86%
26-30	170	44,27%
31-45	94	24,48%
46-60	0	0,00%
MAS DE 61	13	3,39%
TOTAL	384	100%

Elaboración: Autora

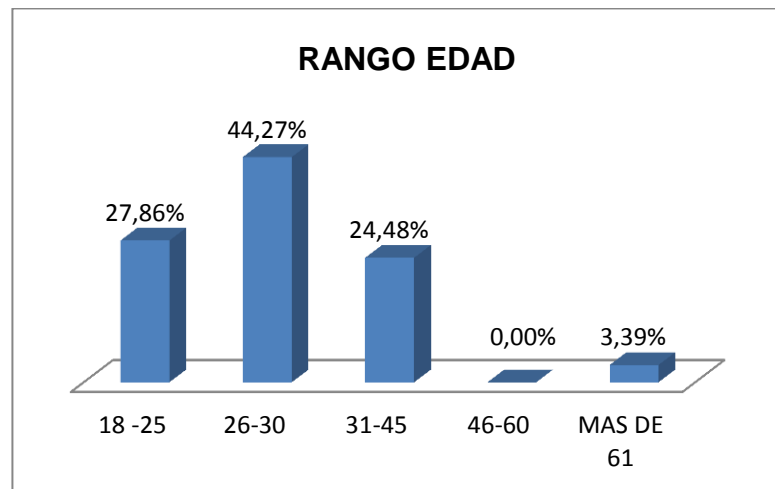


Gráfico 5. Edad de los encuestados

Elaboración: Autora

Respecto a la edad, el siguiente gráfico se indica que las de mayor incidencia en los resultados son las edades que oscilan entre los 26-30 años de edad, con un 44.27%; seguidos por el rango de edades entre los 18 - 25 años con 27.86%, y los de 31-45 con el 24.48% y los de más de 61 años con 3.39% entre los más destacados. Es decir que los resultados se basan mayormente en un criterio de personas jóvenes.

1. ¿Ud. realiza turismo dentro del país?

Tabla 7: Turismo nacional

TURISMO NACIONAL		
RESPUESTA	FRECUENCIA	%
SI	344	89,58%
NO	40	10,42%
TOTAL	384	100%

Elaboración: Autora

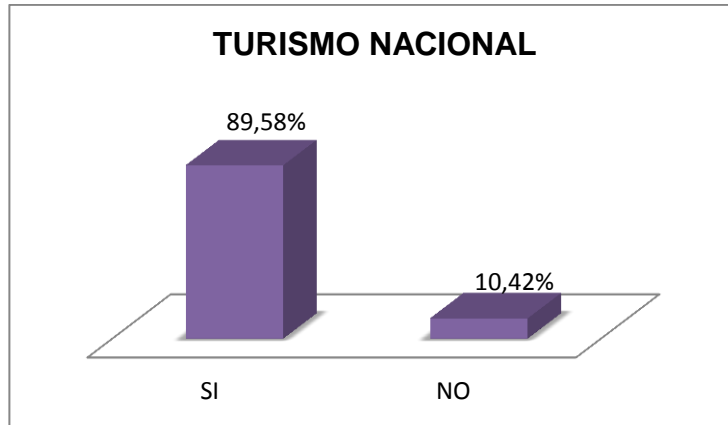


Gráfico 6. Turismo nacional

Elaboración: Autora

Los encuestados manifestaron según los porcentajes, que "Sí" (89.58%) realizan turismo en el país, conociendo sus diversas regiones geográficas y un "No" representado por el 10.42% de los encuestados; situación que es bastante favorable para el proyecto debido a que existe mayor número de personas que disfrutan de los atractivos turísticos locales y por ende promueven el desarrollo del turismo interno.

2. ¿Considera que el turismo de playa es el de su mayor agrado?

Tabla 8: Agrado del turismo de playa

TURISMO DE PLAYA		
RESPUESTA	FRECUENCIA	%
SI	308	80,21%
NO	76	19,79%
TOTAL	384	100%

Elaboración: Autora

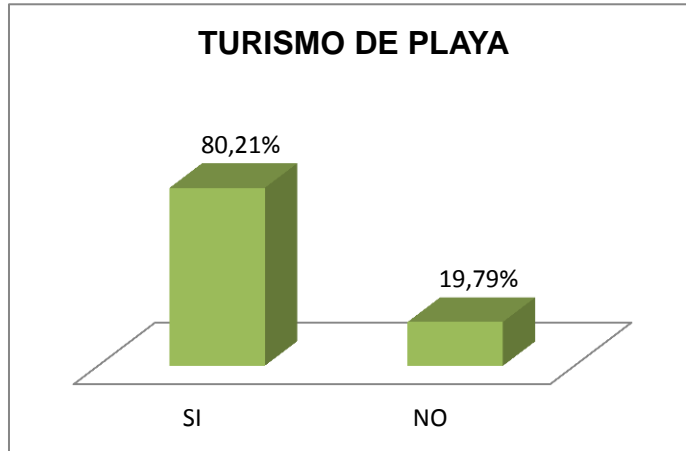


Gráfico 7. Agrado del turismo de playa

Elaboración: Autora

La gráfica muestra que el turismo de playa tiene gran aceptación entre los encuestados, representada por un 80.21% de personas que respondieron "Sí", con respecto al 19.79% de personas que contestaron "No". De acuerdo a comentarios del grupo de personas que dijeron no hacer turismo de playa, el factor común de este resultado fue que preferían realizar otro tipo de turismo como: "turismo rural", "turismo cultural" o visitar ciudades de la Sierra ecuatoriana o el Oriente.

3. ¿Indique en que época del año Ud. prefiere hacer turismo de playa?

Tabla 9: Época de realización de turismo de playa

EPOCA TURISTICA		
RESPUESTA	FRECUENCIA	%
FERIADOS	14	3,65%
FIN DE AÑO	5	1,30%
FIN DE SEMANA	27	7,03%
TEMPORADA PLAYERA	241	62,76%
TODO EL AÑO	76	19,79%
VERANO	17	4,43%
NUNCA	4	1,04%
TOTAL	384	100,00%

Elaboración: Autora

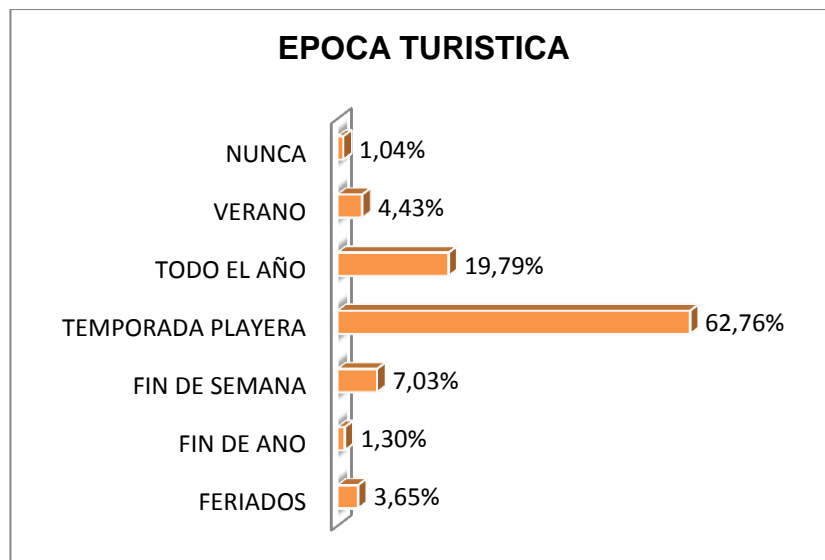


Gráfico 8. Época de realización de turismo de playa

Elaboración: Autora

Según los resultados de la encuesta, la mejor época para la realización de turismo de playa es la "temporada playera" con el 62.76% de participación, seguidos de: "todo el año" con 19.79%, "los fines de semana" con el 7.03%, "en verano" con el 4.43%, "feriados" con el 3.65%, "fin de año" con el 1.30% y algunos que no van a la playa con el 1.04%.

4. Cuando usted viaja, generalmente lo hace.....

Tabla 10: Acompañamiento en los viajes

PREFIERE VIAJAR		
RESPUESTA	FRECUENCIA	%
SOLO	7	1,82%
CON AMIGOS	136	35,42%
CON PAREJA	75	19,53%
CON FAMILIA	166	43,23%
TOTAL	384	100,00%

Elaboración: Autora

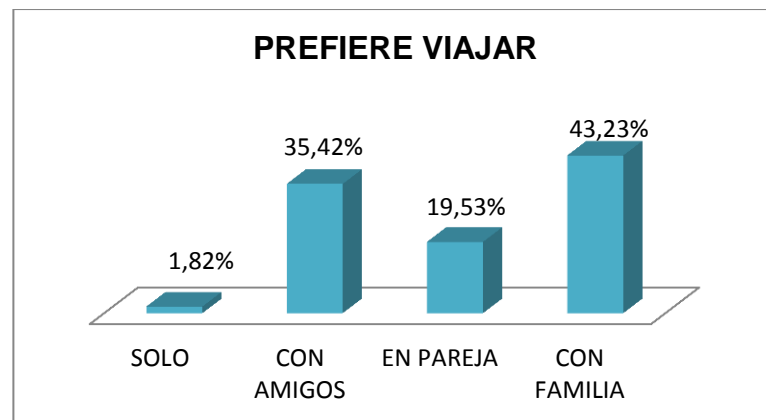


Gráfico 9. Acompañamiento en los viajes

Elaboración: Autora

Al consultar sobre esta pregunta los encuestados manifestaron que la mayoría prefiere ir con la familia, representado por el 43.23%; seguido por aquellos que prefieren viajar con amigos (35.42%); otro grupo prefiere viajar con su pareja (19.53%); mientras que apenas el 1.82% prefiere viajar solo, lo que demuestra que la mayoría de encuestados prefieren viajar en grupos para disfrutar de mejor forma las actividades turísticas y además, porque es una manera de integrarse sanamente ya sea con la familia o los amigos.

5. ¿Qué actividad prefiere realizar en sus viajes de playa?

Tabla 11: Actividades en la playa

ACTIVIDADES DE PLAYA		
RESPUESTA	FRECUENCIA	%
NATACION	93	24,21%
PARASAILING	36	9,38%
MOTO ACUATICA	114	29,68%
FIESTAS ORGANIZADAS	39	10,16%
PESCA	36	9,38%
JUEGOS INFANTILES	66	17,19%
TOTAL	384	100,00%

Elaboración: Autora

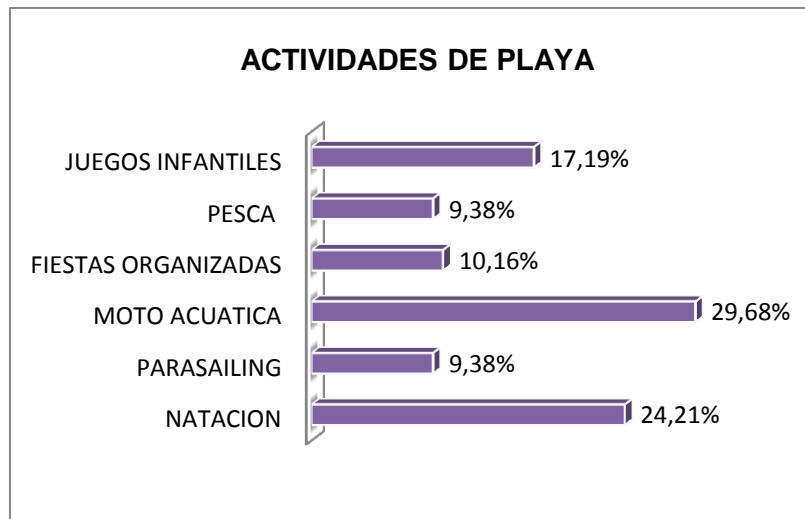


Gráfico 10. Actividades en la playa

Elaboración: Autora

En relación a los gustos por la actividades que más realizan los turistas cuando asisten a las playas, se puede destacar que las opciones con mayor preferencia en escala de mayor a menor es como sigue: la actividad de moto acuática obtuvo el 29.68% de participación, seguida por natación el 24.21%, juegos infantiles con el 17.19%, fiestas organizadas el 10.16%, pesca deportiva con el 9.38% y Parasailing con el 9.38%.

6. ¿Cuál sería el presupuesto que usted considera adecuado asignar para gastos de entretenimiento?

Tabla 12: Presupuesto para gastos de entretenimiento

COSTO DE ENTRETENIMIENTO		
RESPUESTA	FRECUENCIA	%
\$20-\$40	103	26,82%
\$41- \$60	125	32,55%
MAS DE \$60	156	40,63%
TOTAL	384	100,00%

Elaboración: Autora

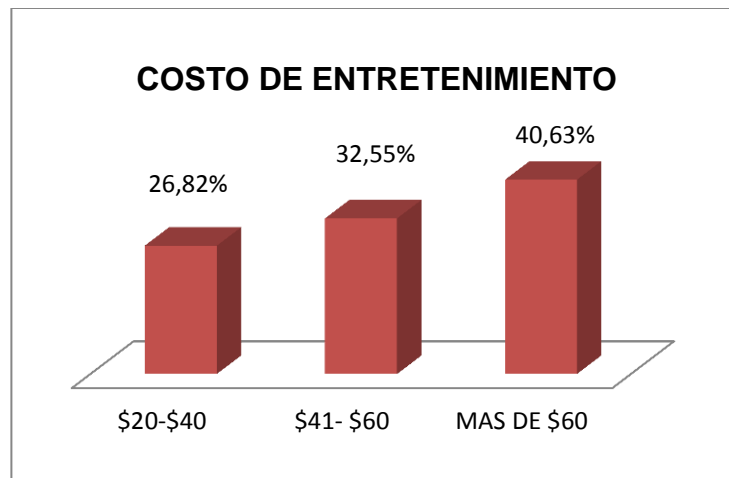


Gráfico 11. Presupuesto para gastos de entretenimiento

Elaboración: Autora

Los resultados obtenidos muestran que los encuestados consideran adecuado asignar más de \$ 60.00 en su mayoría (40.63%) para gastos de entretenimiento en general, considerando principalmente que en las preguntas anteriores la mayoría viaja en grupo, por ende tienen un gasto mayor que cubrir. Por otra parte, siguen aquellas personas que indicaron asignar un presupuesto entre \$ 41 y \$ 60 como gastos de entretenimiento y finalmente con el 26.82% se encuentran aquellos que manifestaron asignar entre \$ 20 y \$ 40 para este tipo de actividades. Factor que es muy interesante analizar al momento de asignar los precios de las actividades a ofrecerse en el proyecto.

7. ¿Cuál es el medio de comunicación que capta su interés?

Tabla 13: Medios de comunicación de preferencia

MEDIOS INFORMATIVOS		
RESPUESTA	FRECUENCIA	%
TELEVISION	161	41,93%
VALLAS PUBLICITARIAS	64	16,67%
RADIO	31	8,07%
VOLANTES	11	2,86%
E-MAIL	22	5,73%
REDES SOCIALES	95	24,74%
TOTAL	384	100,00%

Elaboración: Autora

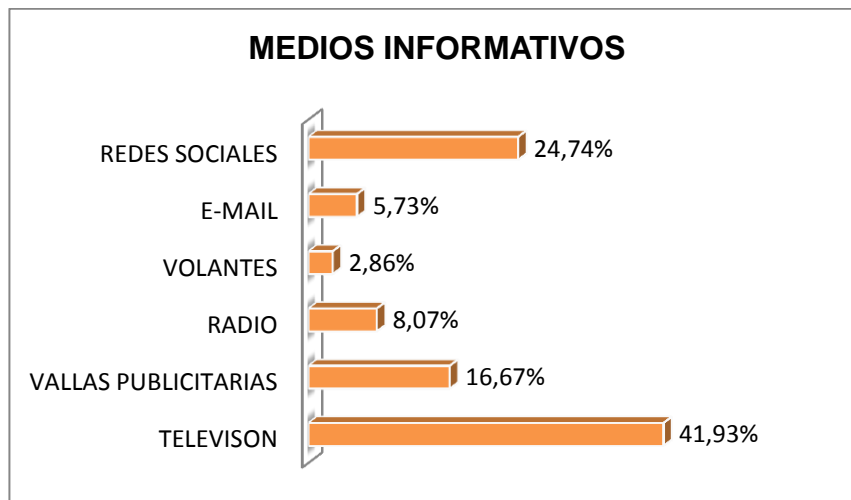


Gráfico 12. Medios de comunicación de preferencia

Elaboración: Autora

Como se puede apreciar en los resultados, los medios de comunicación que captan mayor interés en los encuestados es como sigue: la televisión con el 41.93% de participación se convierte en el medio de mayor difusión y captación de información, seguido por las redes sociales con el 24.74%, vallas publicitarias con el 16.67%, la radio con el 8.07% los e-mail con el 5.73% y las volantes ocupan el último lugar con el 2.86%.

8. ¿Cuál es el factor de mayor incidencia en su toma de decisiones en la realización de un viaje?

Tabla 14: Factores de decisión

FACTORES DE DECISION		
RESPUESTA	FRECUENCIA	%
PRECIOS	129	33,59%
VARIEDAD GASTRONOMICA	63	16,41%
DISTANCIAS CORTAS	47	12,24%
ATRATIVOS	145	37,76%
OTROS	0	0,00%
TOTAL	384	100,00%

Elaboración: Autora

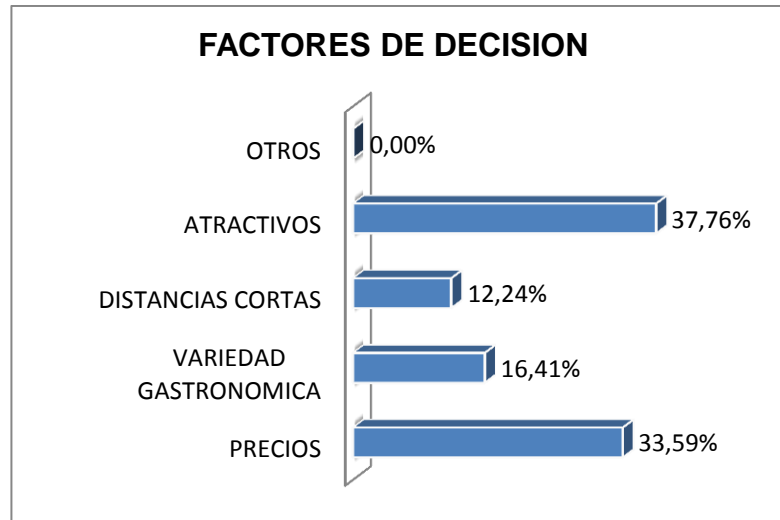


Gráfico 13. Factores de decisión

Elaboración: Autora

Al momento de consultar a los encuestados respecto a los principales motivos por los que se decidían a realizar un viaje, fue posible apreciar que lo primero que capta su interés son los atractivos turísticos del lugar que representa el 37.76%, en segundo lugar los precios con el 33.59% de participación, en tercer lugar la variedad gastronómica con el 16.41% y finalmente las distancias cortas con el 12.24%.

9. ¿Ha escuchado alguna vez sobre el complejo turístico de Playa Varadero?

Tabla 15: Conocimiento del complejo “Playa Varadero”

CONOCE PLAYA VARADERO		
RESPUESTA	FRECUENCIA	%
SI	147	38,28%
NO	237	61,72%
TOTAL	384	100,00%

Elaboración: Autora

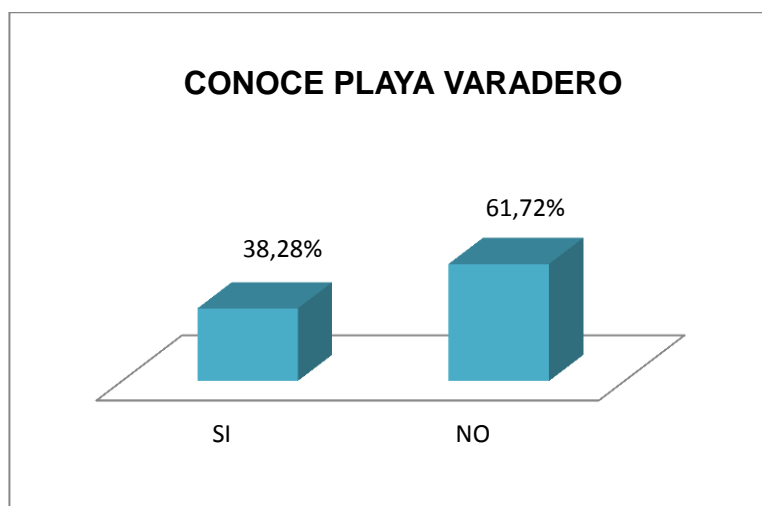


Gráfico 14. Conocimiento del complejo “Playa Varadero”

Elaboración: Autora

En cuanto a esta pregunta, la gráfica muestra que entre los encuestados el nombre de la playa no es muy difundido ya que la mayoría respondió no conocerlo (61.72%); mientras que un 38.28% si ha escuchado sobre esta playa. Aspecto que guarda relación con el problema de investigación y justifica la necesidad de implementar actividades que promuevan el turismo en este sector y lo den mayor reconocimiento a nivel nacional.

10. Estaría dispuesto a realizar actividades recreativas en Playa Varadero?

Tabla 16: Disposición para la realización de actividades en Playa Varadero

EVENTOS EN PLAYA VARADERO		
RESPUESTA	FRECUENCIA	%
SI	366	95,31%
NO	18	4,69%
TOTAL	384	100%

Elaboración: Autora

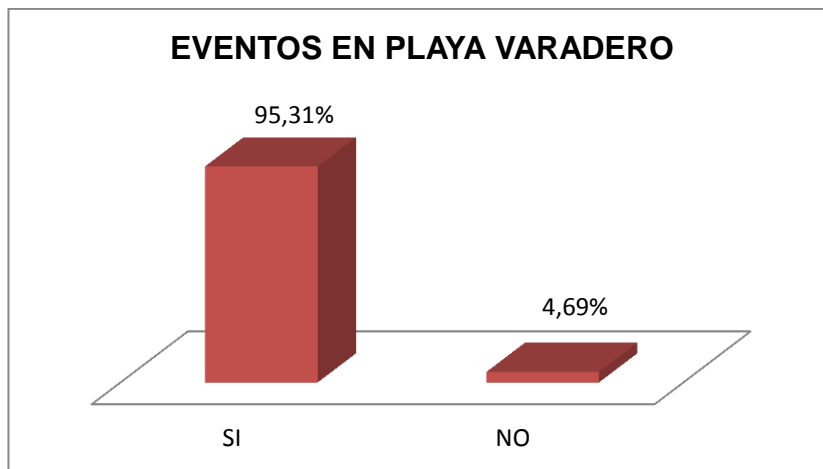


Gráfico 15. Disposición para la realización de actividades en Playa Varadero

Elaboración: Autora

Al comentar a los encuestados sobre la disposición de realizar actividades recreativas en Playa Varadero, la mayoría optó por decidir que si están a hacerlo lo que se anota con el 95.31% de participación; mientras que apenas el 4.69% manifestó que no lo haría.

11. ¿Con que frecuencia realizaría actividades recreativas en Playa Varadero, suponiendo el hecho que le agrade?

Tabla 17: Frecuencia con que realizaría actividades en Playa Varadero

FRECUENCIA DE ACTIVIDADES EN PLAYA VARADERO		
RESPUESTA	FRECUENCIA	%
SEMANAL	18	4,69%
QUINCENAL	18	4,69%
MENSUAL	89	23,18%
TRIMESTRAL	99	25,78%
SEMESTRAL	80	20,83%
ANUAL	80	20,83%
TOTAL	384	100,00%

Elaboración: Autora

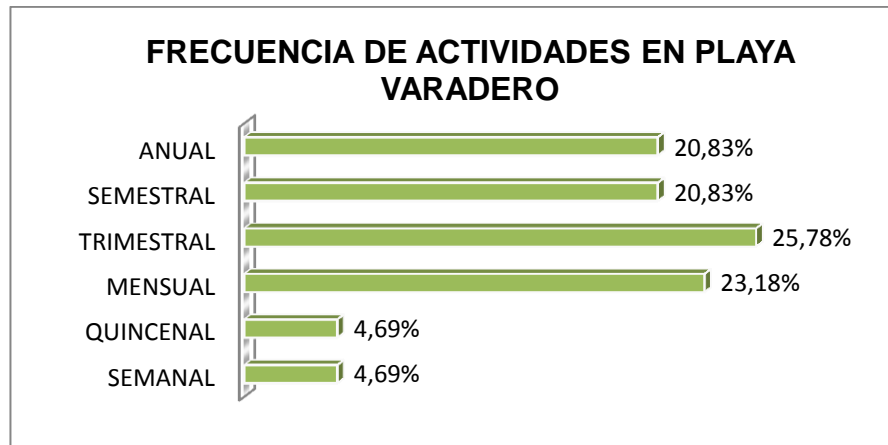


Gráfico 16. Frecuencia con que realizaría actividades en Playa Varadero

Elaboración: Autora

De acuerdo al criterio de los encuestados, si el balneario Playa Varadero cumpliera sus expectativas la frecuencia de actividades serian: trimestrales con el 25.78% de participación; seguido por la frecuencia mensual con el 23.18%; semestral con el 20.83%, anual con el 20.83%, quincenal con el 4.69% y semanal con el 4.69%.

12. ¿Recomendaría a algún familiar o amigo a que visite Playa Varadero?

Tabla 18: Sugerir visitar Playa Varadero a otras personas

SUGERIR A PLAYA VARADERO		
RESPUESTA	FRECUENCIA	%
SI	344	89,58%
NO	40	10,42%
TOTAL	384	100,00%

Elaboración: Autora

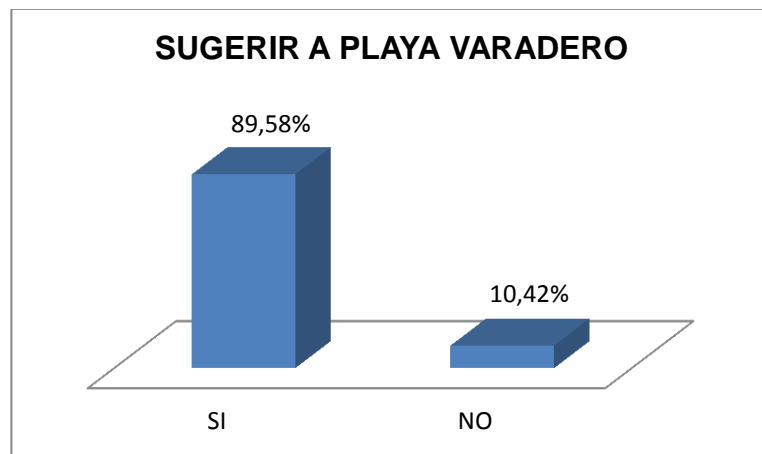


Gráfico 17. Sugerir visitar Playa Varadero a otras personas

Elaboración: Autora

Finalmente se preguntó a los encuestados si recomendarían este balneario a algún familiar o amigo la respuesta fue favorable, representado con el 89.58% de personas que dijeron "Sí" y a esta pregunta; mientras que el 10.42% restante manifestó que no lo haría debido a que prefieren que las personas vivan sus propias experiencias y den su criterio personal sobre este sector.

3.3.6.3. Planificación de la Entrevista

Con la finalidad de tener la opinión del ente regulador y administrador del complejo turístico "Playa Varadero" se hizo una entrevista al Arq. José Núñez, Director de Proyectos Específicos del Municipio de Guayaquil, a quien se le hicieron preguntas relacionadas a los antecedentes de la creación del complejo turístico en Playa Varadero, proyectos que se integran, organismos que participan en la promoción del sector, requisitos, permisos y factibilidad de llevar a cabo la propuesta planteada en la tesis. Para esto el formato de entrevista fue el siguiente:



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FORMATO DE ENTREVISTA

Muy buenos días/buenas tardes, Arq. José Núñez, Director de Proyectos Específicos de la ciudad de Guayaquil, solicitamos de forma gentil nos colabore respondiendo las siguientes preguntas relacionadas con nuestro trabajo de graduación titulado: *"PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES RECREATIVAS EN PLAYA VARADERO PARA INCREMENTAR EL TURISMO DE SOL Y PLAYA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL"*

1. Podría indicarnos de forma breve la reseña histórica del balneario "Playa Varadero", (como surgió?, quién fue el arquitecto que lo diseñó?, el monto de la inversión y cómo fue el financiamiento municipal del proyecto? cuál fue el propósito de su construcción? cómo era antes este lugar?, cómo se llega al sitio, vías de acceso, cooperativas de buses? entre otras.
2. Qué otras obras o proyectos del sector se integran con Playa Varadero, por ejemplo en relación a la vía de acceso (que está en mal estado) y el futuro Puerto de Aguas Profundas de Posorja, guardan alguna relación?

3. Cuáles son las actividades que la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil ha hecho o hace para promover la afluencia turística en este sector?
4. Qué organismos trabajan con la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil y con quiénes se integra el Municipio en el campo turístico? (es decir, personas, empresas, comunidades y el interés que tienen para trabajar en este sector)
- 5.Cuál es su apreciación sobre la idea de tesis, considera Ud. que la incorporación de actividades recreativas acuáticas (banana acuática, kayak, etc.) fomentaría la afluencia turística en Playa Varadero?
6. De ser factible el hecho de implementar actividades recreativas acuáticas: cómo interviene el Municipio de Guayaquil, en cuanto a permisos, requisitos, estudios, regulaciones?
7. Existe alguna estadística o estudio de la afluencia turística en Playa Varadero, como se ha venido desarrollando y que planes existen a futuro para este sector?
8. Finalmente Ing. Núñez, podría aportar con una recomendación final sobre el proyecto de tesis que estamos desarrollando?

3.3.6.4. Resultados de la entrevista

- 1. Podría indicarnos de forma breve la reseña histórica del balneario "Playa Varadero", (¿cómo surgió?, ¿Quién fue el arquitecto que lo diseñó, el monto de la inversión y cómo fue el financiamiento municipal del proyecto?, ¿Cuál fue el propósito de su construcción? ¿Cómo era antes este lugar?, ¿Cómo se llega al sitio, vías de acceso, cooperativas de buses? entre otras.**

Playa Varadero es un balneario natural desde siempre, que para las personas que veraneaban Posorja en los años 50-60 era un sitio de visita obligado, luego se perdió la popularidad debido al auge de Salinas, hasta la actualidad que varias personas que frecuentan esos sectores, incluido el suscrito, con el fin de darle a Guayaquil un balneario acorde a la misma, tomaron la iniciativa de pedir al Alcalde Ab. Jaime Nebot, considera este proyecto, él nos autorizó realizar el proyecto.

En el proyecto participamos varios profesionales de varias ramas de la arquitectura y de la ingeniería. El proyecto es del Municipio de Guayaquil. El costo de la inversión sobrepasa los \$ 2.500.000.00, la Municipalidad de Guayaquil financió la totalidad y la ejecución se realizó en dos etapas. El propósito de este balneario es darle a Guayaquil una playa a su altura frente al mar, y que mejor cosa que hacerla en este hermoso sitio con una playa amplia y una vista espectacular del Golfo.

El lugar antes de la intervención de la Municipalidad, en la parte natural es igual, la parte de influencia de vendedores ambulantes, informales y gente desaseada que tiraba basura en la playa, ha cambiado para bien, la imagen desagradable para los bañistas y visitantes ya no existe. Se llega al sitio tomando desde Guayaquil los buses que van a Posorja que tienen un itinerario de buses cada hora. También pueden tomar buses a Playas y desde Playas

hasta Posorja hay buses que dan este servicio. Si van en carro particular, pasando el Estero de Data de Playas a cinco minutos esta Playa Varadero.

2. ¿Qué otras obras o proyectos del sector se integran con Playa Varadero, por ejemplo en relación a la vía de acceso (que está en mal estado) y el futuro Puerto de Aguas Profundas de Posorja, guardan alguna relación?

Para información de Uds. estudiantes, las carreteras del país que están fuera de los límites urbanos son de responsabilidad absoluta del Gobierno Central, no de la Municipalidad; sin embargo, el acceso que va desde la carretera hasta la playa la Municipalidad de Guayaquil la asfalto. Por ser de uso y características totalmente diferentes entre el Puerto de Aguas Profundas de Guayaquil (Posorja) y el balneario, la relación o vinculación no es directa.

En el caso del Puerto de Aguas Profundas y nuestra Guayaquil, si existe una relación y vinculación directa, tal es así que nuestra Municipalidad tiene planteado un proyecto de una vía para tránsito de vehículos pesados que bordea Posorja para paralelamente a la actual carretera se empate con otras poblaciones de nuestra provincia, a la altura de San Miguel y San Antonio.

Por lo tanto, por esta gran vía, pudiéndose en un futuro inmediato la posibilidad de llegar a este balneario permitiéndose hacer un empate entre la gran vía y la carretera actual Playas-Posorja.

3. ¿Cuáles son las actividades que la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil ha hecho o hace para promover la afluencia turística en este sector?

Una de tantas, a través de la Dirección de Turismo Municipal, promueve no solo este balneario, sino la ciudad misma, dentro del país y fuera de él. El apoyo a los vendedores informales que existían en el balneario, con

capacitación y trabajo en comunidad, hemos podido convertirlos en vendedores formales, es decir, pequeños empresarios. Una de las formas más rápidas de promover es entregando un buen servicio y dotando de facilidades para el bañista y visitante.

- 4. ¿Qué organismos trabajan con la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil y con quiénes se integra el Municipio en el campo turístico? (es decir, personas, empresas, comunidades y el interés que tienen para trabajar en este sector)**

El Municipio trabaja con todos los organismos que quieran sumarse a todo lo que la Municipalidad de Guayaquil emprenda, sea esto la propia comunidad, instituciones privadas y también públicas no solo en el campo turístico; sino en todos los campos.

- 5. ¿Cuál es su apreciación sobre la idea de tesis, considera Ud. que la incorporación de actividades recreativas acuáticas (banana acuática, kayak, etc.) fomentaría la afluencia turística en Playa Varadero?**

Nunca está de más las nuevas ideas, siempre serán bienvenidas, recuerden que todas las facilidades que puedan optar tienen un límite de accesibilidad, tienen una capacidad de servicio. Si Uds. diseñan algo para mil personas y van cinco mil, todos los servicios que son de excelente calidad para mil, para cinco mil serían pobres y darían una idea contraria al objetivo inicial de tener servicios excelentes.

- 6. De ser factible el hecho de implementar actividades recreativas acuáticas: ¿cómo interviene el Municipio de Guayaquil, en cuanto a permisos, requisitos, estudios, regulaciones?**

Existen varias direcciones municipales como es Medio Ambiente, Deportes, Turismo y Aseo Cantonal, etc.; que regularían ciertos aspectos de lo que Uds. mencionan.

7. Existe alguna estadística o estudio de la afluencia turística en Playa Varadero, ¿Cómo se ha venido desarrollando y que planes existen a futuro para este sector?

La Dirección de Turismo Municipal lleva estadísticas de estos parámetros, con más tiempo podríamos entregarles esa información, por lo pronto no se han registrado datos estadísticos que muestren el desarrollo que ha habido, solo se lo puede palpar mediante fotografías de cómo era el sitio antes y como es ahora.

8. Finalmente Arq. Núñez, ¿Podría aportar con una recomendación final sobre el proyecto de tesis que estamos desarrollando?

Existe un sitio rocoso junto a la Playa Varadero, que bien pueden trabajar en un espectacular mirador que se complemente con la playa con accesibilidad peatonal básicamente con una playa de estacionamiento cercana a la calle actual.

3.3.7. Conclusiones de la investigación de mercado

La investigación de mercado permite sacar las siguientes conclusiones:

1. El criterio de la investigación de mercado tiene una marcada influencia juventud masculina, ya que el 60% de los encuestados eran varones y las edades de mayor incidencia fueron entre los 18 y 45 años de edad representando en conjunto el 96% del total del muestreo.

2. Vale destacar que la mayoría de encuestados indico que si realizan turismo nacional y turismo de playa, el mismo que es realizado con mayor preferencia en la época de temporada de playa, es decir entre los meses de enero y marzo, meses de mayor afluencia de bañistas a las playas nacionales; sin embargo, es rescatable también el 19.79% de turistas que menciono que acuden a la playa durante todo el año en diversas épocas, consideradas como temporada baja.
3. Como es de costumbre, los ciudadanos encuestados prefieren viajar en grupos, sean estos familiares o con amigos, especialmente para disfrutar del entorno y si es posible realizar actividades recreativas donde las de mayor interés son la moto acuática, natación, juegos infantiles y fiestas organizadas, para lo que estarían dispuestos a gastar inclusive más de \$ 60.00 por concepto de entretenimiento.
4. Los factores claves al momento de realizar una compra son en primer lugar los atractivos con 37% de participación y los precios con 33%.
5. Por otra parte, el problema de investigación fue constatado al momento de preguntar a los encuestados sobre el conocimiento de este sector, para lo cual el 61% mencionó desconocer la existencia de este balneario, pero a su vez es favorable el hecho de que podrían recomendar el sitio a sus familiares o amigos, siempre y cuando el mismo satisfaga sus necesidades.
6. La entrevista con el Director de Proyectos Específicos dejo clara la situación de que el Municipio de Guayaquil está dispuesto a colaborar la realización del mismo siempre y cuando cumpla con los requisitos exigidos, principalmente en el tema de seguridad y formación de las personas que brindaran el servicio; además de una contraprestación que puede ser gratuidad de servicios o pago de una tasa de impuestos.

7. Es importante también destacar que se debe trabajar con la Dirección de Turismo del Municipio de Guayaquil para fomentar el desarrollo turístico del sector, aunque es importante tener claro la capacidad instalada para brindar un servicio de calidad.

8. Finalmente, en el futuro el balneario podría verse beneficiado con proyectos de gran magnitud como el Puerto de Aguas Profundas de Posorja y la construcción de una vía alterna que permita el mejor flujo vehicular y acceso al sector.

CAPITULO 4

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

4.1. Descripción del proyecto

4.1.1. Misión

La misión del proyecto es fomentar el desarrollo de las actividades turísticas, integrando a los pobladores de las comunidades perteneciente a Data Posorja con el fin de mejorar su calidad de vida y de las generaciones actuales y venideras.

4.1.2. Visión

Consolidar a Playa Varadero como un nuevo punto de referencia de turismo nacional, a través de la realización de actividades recreacionales, impulsando un turismo sustentable.

4.1.3. Objetivos del proyecto

- Promocionar el turismo cantonal a través de Playa Varadero, para diversificar la oferta de balnearios en la provincia.
- Integrar a las comunidades aledañas a formar parte de este proyecto sustentable para mejorar su calidad de vida en los aspectos social, económico y ambiental.
- Posicionar un nuevo eje de turismo dentro del marco provincial con la Ruta del Pescador complementando Playa Varadero con los otros puntos aledaños (Puerto El Morro, Puná, El Engabao).
- Incrementar la inversión privada y pública en infraestructura para solventar la futura demanda de turistas.
- Involucrar al municipio como gestor y promotor de las actividades recreacionales.

4.4. Beneficios del proyecto:

- Ingresos económicos para la comunidad debido a la venta de servicios y actividades
- Ahorro para los turistas en tiempo, dinero y distancia comparado a otros balnearios
- Creación de fuentes de trabajo para control de limpieza y seguridad
- Capacitación de los comuneros en servicio al cliente y hospitalidad
- Conservación y promoción de puntos turísticos del sector
- Fomentar el diálogo en entre sector privado y público para incrementar la inversión en el sector
- Descongestionamiento de otros puntos turísticos saturados.
- Motivar la identidad provincial a través del reconocimiento de nuestras potencialidades naturales.
- Impulsar la creación de negocios complementarios alrededor de los juegos recreacionales.

4.5. Implementación de la propuesta

4.5.1. Ubicación

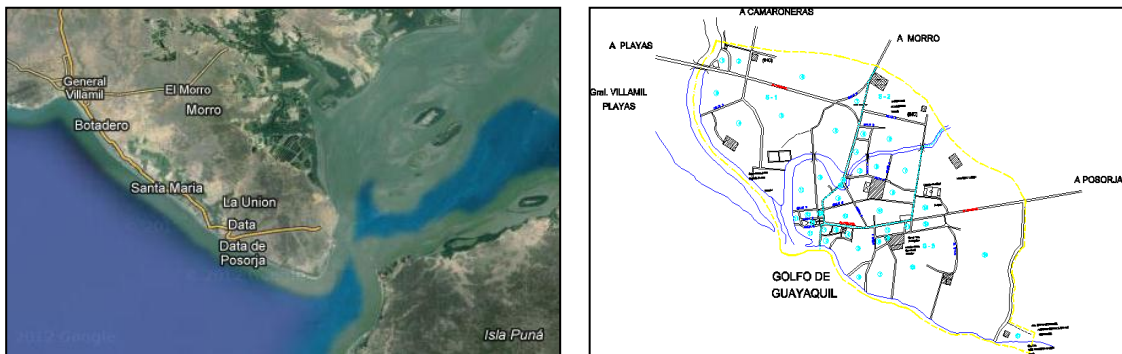


Figura 4. Ubicación de Playa Varadero

Fuente: Prefectura del Guayas

El recinto Data de Posorja con su Playa Varadero, ubicado en el sudoeste de la provincia del Guayas, en el litoral ecuatoriano, pertenece a Posorja como Parroquia Rural, ubicada a 17 km de General Villamil Playas, dentro de las poblaciones aledañas de este punto encontramos: El Morro, Puerto El Morro y Posorja. Cuenta con playas aproximadamente de 2.5 km de extensión. Dentro de los límites de Data de Posorja encontramos al Oeste y Sur con el Océano Pacífico, al Este con Posorja y al norte con las comunas La Unión y Data.

4.5.2. Clima

El clima del sector oscila en promedio entre los 20 °C y 35 °C. Durante la estación húmeda (entre diciembre y mayo), la temperatura oscila entre 22 °C y 35 °C, aproximadamente, durante la seca (entre junio y septiembre) el clima es templado-frio y oscila entre 20 °C y 24 °C.



Figura 5. Temperatura del mes de Noviembre

Fuente: www.weather.com

4.5.3. Estructura Organizacional (Equipo de Trabajo)

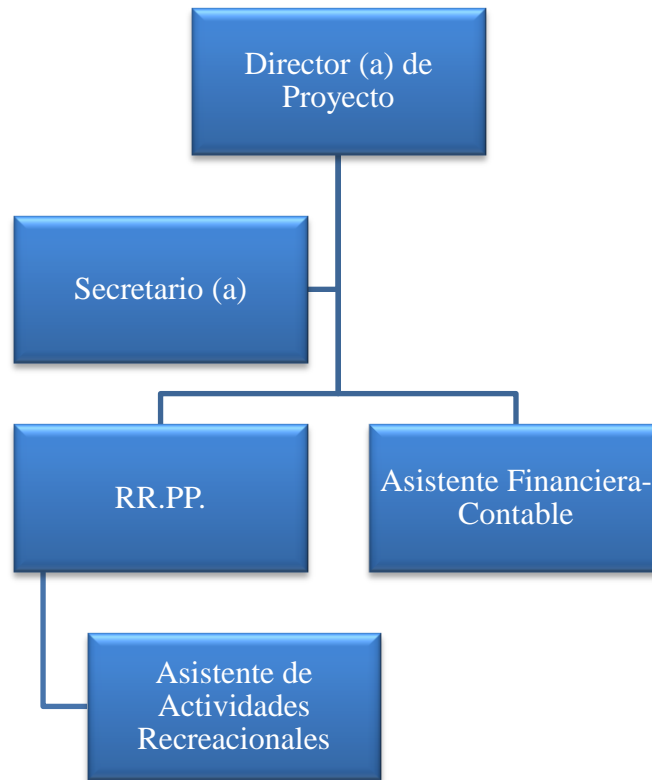


Gráfico 18. Equipo de Trabajo

Elaboración: Autora

Director (a) de Proyecto: Deberá cumplir con las siguientes funciones:

- Fomentar las políticas y la planificación estratégica en difusión comercial del proyecto.
- Realizar las alianzas entre el municipio y las comunidades del sector.
- Responsable de los resultados financieros y del presupuesto del proyecto
- Responsable de las adquisiciones equipos y materiales del proyecto a través de la respectiva sustentación técnica.
- Implementación de nuevas actividades de creación
- Cumplir con los objetivos del proyecto

Secretaria de Dirección de Proyectos: Cumplirá con asistencia operativa y administrativa a la Dirección del Proyecto. Deberá cumplir las siguientes funciones:

- Organizar reuniones pertinentes de la persona encargada de la Dirección del Proyecto.
- Realización de cartas, documentos y oficios
- Atender las llamadas en Dirección de Proyectos
- Encargada de las comunicaciones virtuales del Proyecto

Relacionista Pública: Cumplirá con crear y mantener una buena imagen con los medios de comunicación y los stakeholders. Sus funciones serán:

- Crear y manejar de manera efectiva las redes sociales del proyecto.
- Trabajar bajo la supervisión de la Dirección de Turismo de Guayaquil
- Fomentar la buena imagen de las actividades a las agencias de viajes, Ministerio de Turismo, Cámara de Turismo de Guayas, Prefectura y la comunidad.
- Supervisar las actividades del Asistente de Actividades Recreacionales

Asistente de Actividades Recreacionales: Cumplirá con el control y la actividad operativa de todas las actividades propuestas en el proyecto. Sus funciones serán:

- Control de la calidad de servicio de las actividades recreacionales
- Democratizar de manera igualitaria las actividades recreacionales entre todos los comuneros.
- Ser el punto de enlace entre los comuneros y la dirección del proyecto.

Asistentes Contable Financiera: Persona encargada de la parte financiera – contable del proyecto. Sus funciones serán:

- Realización de la parte operativo del proceso de pagos.
- Realización de balances y estados financieros
- Presentar cada trimestre los balances y estados financieros a la Dirección Financiera.

- Responsable de la Caja Chica
- Responsable de los pagos con los proveedores y en realizar alianzas con estos para conseguir créditos y plazos razonables de pago.

4.6. Análisis FODA

Este análisis nos permite saber la situación de nuestro proyecto con el objetivo de proponer estrategias que nos ayuden a mitigar los factores negativos (amenazas y debilidades) y potencializar los factores positivos (fortalezas y oportunidades). Esta metodología de estudio se divide en dos grupos: Factores Internos y Factores Externos.

4.6.1. Factores Internos:

Fortalezas:

- El sector de varadero tiene atracciones naturales aledañas y complementarias como manglares, bosques secos, avistamiento de delfines en Puerto El Morro y una playa de 2.5 km de extensión.
- Hay puntos religiosos aledaños como el Monasterio de Santa Teresa y el Santuario Virgen Del Estero.
- El complejo Playa Varadero cuenta con 100% de energía eléctrica.
- El complejo Playa Varadero cuenta con 100% de agua potable.
- En Posorja hay un Centro Materno Infantil del Ministerio de Salud Pública para emergencias médicas de mayor envergadura.
- Comuneros motivados y comprometidos con mejorar la calidad del turismo del sector.
- Hay algunos miembros de la comunidad que tiene mucha motivación de hacer cambios positivos.
- Bajos niveles de contaminación de desechos sólidos debido a la poca presencia de población flotante y permanente.
- Permanente atención de los restaurantes en el complejo turístico

Debilidades:

- Desorganización por parte de los comuneros
- Ausencia de comunicación entre los líderes del sector
- Niveles de educación y capacitación bajos o nulos
- No hay sistema de reciclaje en proceso de desecho de desperdicios
- No hay servicio de internet en la zona
- Falta de señalética turística que promueva el complejo en las vías de acceso
- Las vías de acceso en pésima condición por falta de mantenimiento
- El sistema de alcantarillado es deficiente

4.6.2. Factores Externos:**Oportunidades:**

- La ubicación geográfica del sector es ventajosa por la cercanía con Playas y Posorja, las cuales están siendo potencializadas por parte del gobierno seccional y nacional, en los sectores turístico y logístico, como son el caso de la creación de complejos en Playas y el proyecto de Puerto de Aguas Profundas en Posorja.
- Turistas que han llegado al sector han tenido interés en la realización de deportes extremos.
- La Prefectura del Guayas dentro de su plan vial tiene planeado el mejoramiento de las carreteras con su proyecto Playas - El Morro - Posorja
- En Posorja el comité parroquial ofrece talleres artesanales para las mujeres de la comunidad.
- En temporada alta, el complejo podría ser un atractivo para descongestionar otros balnearios nacionales

Amenazas:

- Los niveles de contaminación podrían aumentar debido al incremento de turistas en el sector.
- Aumento de inmigración permanente debido a nuevos proyectos
- Incremento en la inseguridad
- Los proyectos de inversión privada, sino son regulados de manera técnica, podrían reducir el espacio público de playa

4.7. Estrategias de Marketing Mix

4.7.1 Estrategias de Producto

Dentro de las estrategias de nuestro producto, es importante recalcar que el producto turístico que se ofrece es un paquete de actividades recreacionales complementarias al proyecto Playa Varadero integrando a miembros de la comunidad del sector. Este proyecto está integrado dentro del plan provincial de turismo a través de la “Ruta del Pescador”, y también es parte del plan de Turismo Municipal de Guayaquil. La finalidad de estos planes es diversificar el abanico de opciones locales.

Con el objetivo de potencializar Playa Varadero como un balneario con valor agregado, de acuerdo a la recopilación de información obtenida a través de las encuestas se ha planificado la creación las siguientes actividades recreacionales:

- Parasailing (Paravelismo): Pensado para el turista que le gusta practicar deportes extremos, consiste en elevar a una persona con el paracaídas, con una lancha especial que pueda aguantar el peso de dos o tres personas, los paseos están planificados en intervalos de 15 minutos y 30 minutos.



Figura 6. Parasailing

Fuente: Club Xpedia.com

- Paseos en Moto Acuática: Es un deporte extremo de menor riesgo, consiste en conducir una moto acuática previa instrucciones de seguridad y con los equipos de protección apropiados. El intervalo de estos paseos con este vehículo están planificados de 15 minutos.



Figura 7. Moto Acuática

Fuente: Club Xpedia.com

- **Fiestas Organizadas:** Con el objetivo de potencializar la actividad nocturna en Playa Varadero, se piensa organizar fiestas temáticas con música, bebidas y piqueos. Se plantea capacitar a los comuneros a través del Municipio en la profesión de bar tender con la finalidad que realicen shows interactivos en la creación de bebidas. También se pretende capacitar a los comuneros en malabarismo con fuego para darle un toque diferente a estas fiestas.



Figura 8. Fiestas Organizadas

Fuente: Club Xpedia.com

- **Organización de Campeonatos de Deportes Playeros:** Para incrementar y fomentar el deporte en provincial y nacional, en conjunto con el municipio de Guayaquil se propone la creación de diversos campeonatos de deportes playeros como vóley y fútbol. La creación de estos campeonatos en su etapa inicial serán de ciclo corto y a medida que la zona obtenga mayor inversión en infraestructura se irán ampliando.



Figura 9. Juegos Deportivos
Fuente: Club Xpedia.com

- Organización de Juegos Infantiles: Pensando en el público más pequeño, se ha pensado en la creación de juegos infantiles como concursos de figuras de arena, fútbol infantil, juego de enterrados, etc.



Figura 10. Juegos Infantiles
Fuente: Club Xpedia.com

- Pesca Deportiva: Las artes de la pesca más deportivas, son aquellas en que se utiliza un señuelo artificial, tratando de representar animales o insectos de los que el pez se alimenta, e induciéndolo a morder el anzuelo. Desde luego la destreza lograda y el conocimientos de las costumbres de los peces y su hábitat, son relevantes para lograr tener éxito y satisfacciones.



Figura 11. Pesca Deportiva
Fuente: Línea de Pesca Chile

- Kayaking: Para quienes disfrutan de realizar actividades en el agua, el kayaking es la opción ideal. Este deporte lo podrá desarrollar tanto en el mar, y es la mejor forma de mantener un contacto directo con la naturaleza. El kayak es una embarcación pequeña, cubierta, poco ancha y alargada con proa y popa, con la cual recorrerá aguas de todo tipo, propulsándose con un remo.



Figura 12. Kayaking
Fuente: Club Xpedia.com

4.7.2 Estrategias de Precio

El precio es un aspecto importante a la hora de elegir un lugar o una actividad de otra. Según las encuestas obtuvimos que las personas están dispuestas a gastar hasta más de USD60.00 en actividades de recreación. Haciendo un comparativo con otras playas nacionales hemos decidido mantener los precios de otros balnearios para no salirnos del mercado:

Tabla 19: Precios y duración de las actividades

Actividad	Precio (dólares estadounidenses)	Tiempo
Parasailing	25	15 minutos
Paseo Moto Acuática	15	15 minutos
Fiestas Organizadas	5 – 10	-
Organización de Campeonatos	Entrada libre	-
Juegos Infantiles	2	30 minutos
Pesca Artesanal + Comida	30	20 – 40 minutos
Kayaks	35	30 minutos

Elaboración: Autora

4.7.3 Estrategias de Plaza

La estrategia de canal de distribución será inicialmente a través de la Dirección de Turismo Municipal de Guayaquil, el Ministerio de Turismo Nacional, el Departamento de Turismo Provincial y Cámara de Turismo del Guayas. A través de la Dirección Municipal se transmitirá la información a las agencias de viajes, quienes serán el canal más directo con los turistas extranjeros y nacionales.



Gráfico 19. Canal de Distribución

Elaboración: Autora

4.7.4 Estrategias de Promoción

La comunicación de las actividades recreacionales se harán de manera indirecta y directa a través de la promoción municipal del complejo. Es necesario dar a conocer y seducir a los turistas haciéndolos desistir de elegir otras opciones y que se decidan por Playa Varadero. La promoción directa del complejo nos afecta positivamente a nuestro proyecto de actividades recreacionales ya que la efectiva publicidad del lugar traerá visitantes que son potenciales usuarios de nuestras actividades.

Las actividades que aplicarán los directores del proyecto para difundir el proyecto son:

- Fomentar al Municipio del uso de Vallas publicitarias en las vías de acceso y en la ruta Progreso-Cerecita con el logo promocional del complejo.
- Uso de volantes con imágenes de las opciones de actividades del complejo para las agencias de viaje
- Publireportaje del complejo y sus actividades a través de la página web municipal, cámara de turismo del guayas, prefectura y ministerio de turismo.
- Proponer al municipio en publicidad del complejo y las actividades en el sistema transportación colectiva: Metrovía



Gráfico 20. Modelo de las Volantes y Banners Publicitarios

Elaboración: Autora

CAPÍTULO 5

ANÁLISIS ECONÓMICO Y AMBIENTAL

5.1. Inversión Inicial

Tabla 20: Inversión del Proyecto

 UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL			
ACTIVIDADES RECREATIVAS EN PLAYA VARADERO			
<u>INVERSIÓN INICIAL</u>			
DESCRIPCIÓN	CANT.	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
Muebles y Enseres			
Sillon Ejecutivo	1	\$ 184.00	\$ 184.00
Escritorio Modular Ejecutivo	1	\$ 325.00	\$ 325.00
TOTAL MUEBLES Y ENSERES			\$ 509.00
Equipos de Computación			
Computador Portatil HP	1	\$ 750.00	\$ 750.00
Impresora Multifunción	1	\$ 125.00	\$ 125.00
TOTAL EQUIPOS DE COMPUTACIÓN			\$ 875.00
Equipos de Operacion			
Moto Acuatica Gsx 800 cc	2	\$ 5,500.00	\$ 11,000.00
Equipo de Parasailing 2 plazas - 32'	1	\$ 1,600.00	\$ 1,600.00
Lancha para Parasailing (fab. Artesanal)	1	\$ 21,500.00	\$ 21,500.00
Kayak + remos	4	\$ 600.00	\$ 2,400.00
Juegos Infantiles	1	\$ 2,500.00	\$ 2,500.00
Canas de pescar + equipo	10	\$ 62.00	\$ 620.00
Motor para lancha	2	\$ 7,500.00	\$ 15,000.00
TOTAL EQUIPOS DE OPERACION			\$ 54,620.00
<u>GASTOS DE INSTALACION Y ADECUACION</u>			
Infraestructura para guardar equipos	1	\$ 25,000.00	\$ 25,000.00
SUBTOTAL INVERSIÓN INICIAL			\$ 81,004.00
IMPREVISTOS		10%	\$ 8,100.40
SUBTOTAL INVERSIÓN INICIAL			\$ 89,104.40

Elaboración: Autora

La inversión será financiada en su totalidad por la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil, la misma asciende a un valor de \$ 89.104,40, cifra que está distribuida de la siguiente manera: Muebles y Enseres \$ 509,00; Equipos de Computación \$ 875,00; Equipos de Operación \$ 54.620,00; Gastos de Instalación y Adecuación \$ 25.000 y adicionalmente un rubro que ha sido considerado para cualquier tipo de imprevistos que se puedan suscitar y que no hayan sido considerados con anterioridad, cuyo valor es de \$ 8.100,00 (equivalente al 10% de la suma de la inversión detallada)

5.2. Infraestructura

La infraestructura de las oficinas donde se llevará a cabo el manejo operativo del proyecto, se presenta a continuación:



Gráfico 21. Plano de la Oficina

Elaboración: Autora

5.3. Estructura de Capital

El balance general refleja claramente los bienes u obligaciones que posee la empresa; teniendo de esta manera un total de activos de \$ 89. 104,40; los cuales están divididos en activos corrientes (\$ 8.100,40), activos fijos (\$ 56.004,00) y activos diferidos (\$ 25.000); por otro lado el total de pasivos es de \$ 0, ya que no se ha contraído deuda alguna con ninguna entidad pública ni privada, y por último el capital que es de \$ 89. 104,40 que equivale exactamente al valor de la inversión inicial, la misma que será otorgada por la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil, tal como se mencionó en párrafos anteriores.

Tabla 21: Estructura de Capital


ACTIVOS		PASIVOS			
ACTIVOS CORRIENTES		\$ 8,100.40	PASIVOS CORTO PLAZO		\$ -
Caja/Bancos	\$ 8,100.40		Deudas a Corto Plazo	\$ -	
			PASIVOS A LARGO PLAZO		\$ -
ACTIVOS FIJOS		\$ 56,004.00	Prestamo Bancario	\$ -	
DESCRIPCIÓN	CANT.		TOTAL DE PASIVOS		\$ -
Equipos de Operacion	\$ 54,620.00				
Equipos de Computacion	\$ 875.00		PATRIMONIO		\$ 89,104.40
Muebles y Enseres	\$ 509.00		Capital Social	\$ 89,104.40	
ACTIVOS DIFERIDOS		\$ 25,000.00			
Gastos de Pre-Operacion	\$ 25,000.00				
TOTAL ACTIVOS		\$ 89,104.40	TOTAL PASIVOS+PATRIMONIO		\$ 89,104.40

Elaboración: Autora

5.4. Depreciaciones y Amortizaciones

Es de suma importancia considerar el desgaste de los activos fijos que se poseen, ya que con el paso del tiempo es imposible detener su deterioro; por dichas circunstancias se ha elaborado una tabla que detalla el valor de depreciación de los activos fijos; además el valor de la amortización de los gastos pre-operativos, los mismos que se constituyen en activos diferidos.

Tabla 22: Depreciaciones y Amortizaciones

 UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL				
CUADRO DE DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES				
ACTIVOS FIJOS	VALOR	VIDA UTIL	DEP. ANUAL	DEP. MENSUAL
Equipos de Operacion	\$ 54,620.00	10	\$ 5,462.00	\$ 455.17
Equipos de Computacion	\$ 875.00	3	\$ 291.67	\$ 24.31
Muebles y Enseres	\$ 509.00	10	\$ 50.90	\$ 4.24
TOTAL	\$ 56,004.00		\$ 5,804.57	\$ 483.71
ACTIVOS DIFERIDOS	VALOR	VIDUA UTIL	AMR. ANUAL	AMR. MENSUAL
Gastos de Pre-Operacion	\$ 25,000.00	5	\$ 5,000.00	\$ 416.67
TOTAL	\$ 25,000.00		\$ 5,000.00	\$ 416.67

Elaboración: Autora

5.5. Presupuesto de Gastos

En primera instancia se ha elaborado una tabla que especifica los sueldos y beneficios sociales de los empleados, valor que es necesario que sea calculado con anterioridad, ya que esta cifra forma parte del presupuesto, como gastos administrativos.

Tabla 23: Sueldos y Beneficios Sociales de los empleados



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL


NOMINA DE SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES

EMPLEADO:	DIRECTOR	ASISTENTE 1	ASISTENTE 2	REL. PUBL.	SECRETARIA	TOTAL MES	TOTAL ANUAL
SUELDO BASE:	\$ 800.00	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 400.00	\$ 292.00	\$ 2,192.00	\$ 26,304.00
APORTE IESS 9.35%	\$ 74.80	\$ 32.73	\$ 32.73	\$ 37.40	\$ 27.30	\$ 204.95	\$ 2,459.42
APORTE PATRONAL 12.15%	\$ 97.20	\$ 42.53	\$ 42.53	\$ 48.60	\$ 35.48	\$ 266.33	\$ 3,195.94
XIII SUELDO	\$ 66.67	\$ 29.17	\$ 29.17	\$ 33.33	\$ 24.33	\$ 182.67	\$ 2,192.00
XIV SUELDO	\$ 24.33	\$ 24.33	\$ 24.33	\$ 24.33	\$ 24.33	\$ 121.67	\$ 1,460.00
VACACIONES	\$ 33.33	\$ 14.58	\$ 14.58	\$ 16.67	\$ 12.17	\$ 91.33	\$ 1,096.00
FONDO DE RESERVA	\$ 66.67	\$ 29.17	\$ 29.17	\$ 33.33	\$ 24.33	\$ 182.67	\$ 2,192.00
REMUNERACION NETA	\$ 1,013.40	\$ 457.05	\$ 457.05	\$ 518.87	\$ 385.34	\$ 2,831.71	\$ 33,980.51

Elaboración: Autora

Luego de haber calculado el valor total de los sueldos y beneficios sociales, se procederá a hacer el presupuesto total de gastos, el mismo que incluye los Gastos Administrativos por \$ 33.980,51 (primer año); Gastos de Publicidad por \$ 3.600 (primer año); Gastos por Depreciaciones y Amortizaciones por \$ 5.804,57.

Tabla 24: Presupuesto de Gastos

 UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL PRESUPUESTO DE GASTOS GASTOS ADMINISTRATIVOS						
DETALLE	MENSUAL	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
SUELDOS Y BENEFICIOS	\$ 2,831.71	\$ 33,980.51	\$ 37,378.56	\$ 41,116.42	\$ 45,228.06	\$ 49,750.87
ARRIENDOS	\$ 400.00	\$ 4,800.00	\$ 5,040.00	\$ 5,544.00	\$ 6,098.40	\$ 6,708.24
SERVICIOS BASICOS	\$ 120.00	\$ 1,440.00	\$ 1,512.00	\$ 1,663.20	\$ 1,829.52	\$ 2,012.47
SUMINISTROS DE OFICINA	\$ 30.00	\$ 360.00	\$ 378.00	\$ 415.80	\$ 457.38	\$ 503.12
SUMINISTROS DE LIMPIEZA	\$ 15.00	\$ 180.00	\$ 189.00	\$ 207.90	\$ 228.69	\$ 251.56
MOVILIZACIONES	\$ 100.00	\$ 1,200.00	\$ 1,260.00	\$ 1,386.00	\$ 1,524.60	\$ 1,677.06
SUMINISTROS VARIOS	\$ 10.00	\$ 120.00	\$ 126.00	\$ 138.60	\$ 152.46	\$ 167.71
TOTAL	\$ 3,506.71	\$ 42,080.51	\$ 45,883.56	\$ 50,471.92	\$ 55,519.11	\$ 61,071.02
GASTOS DE PUBLICIDAD						
DETALLE	MENSUAL	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Publicaciones en periodicos	\$ 100.00	\$ 1,200.00	\$ 1,260.00	\$ 1,323.00	\$ 1,389.15	\$ 1,458.61
Promociones en Banners y gigantografias	\$ 50.00	\$ 600.00	\$ 630.00	\$ 661.50	\$ 694.58	\$ 729.30
Puntos de Informacion	\$ 100.00	\$ 1,200.00	\$ 1,260.00	\$ 1,323.00	\$ 1,389.15	\$ 1,458.61
Volantes	\$ 50.00	\$ 600.00	\$ 630.00	\$ 661.50	\$ 694.58	\$ 729.30
TOTAL	\$ 300.00	\$ 3,600.00	\$ 3,780.00	\$ 3,969.00	\$ 4,167.45	\$ 4,375.82
DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES						
DETALLE	MENSUAL	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
DEPRECIACIONES	\$ 483.71	\$ 5,804.57	\$ 5,804.57	\$ 5,804.57	\$ 5,804.57	\$ 5,804.57
AMORTIZACIONES	\$ 416.67	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00
TOTAL	\$ 483.71	\$ 5,804.57	\$ 5,804.57	\$ 5,804.57	\$ 5,804.57	\$ 5,804.57

Elaboración: Autora

5.6. Análisis Económico

5.6.1. Proyección de Ingresos

Para el análisis económico del proyecto se hizo un cálculo de los ingresos estimados que dejaría la propuesta utilizando variables como: el número de visitantes que acuden al Complejo Turístico Playa Varadero y se calculo el porcentaje de turistas que estarían dispuestos a realizar actividades recreativas en este sector, de igual forma, se estimó cual sería el porcentaje de gasto promedio, de acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación de campo. Con estos datos fue posible establecer que el mercado objetivo serian 390 personas (1.000 personas x 95% realización actividades x 41% gasto promedio \$ 60.00); adicionalmente, se planteó una meta de crecimiento de 5% anual sobre el número de turistas que acudirían a este complejo:

DESCRIPCION	MENSUAL	
CAPACIDAD MAXIMA TURISTAS:	1000	PERSONAS
% REALIZACION DE ACTIVIDADES:	95%	
GASTO PROMEDIO:	\$60.00	
% PERSONAS GASTO PROMEDIO	41%	
MERCADO OBJETIVO:	390	PERSONAS
% CRECIMIENTO ANUAL (META):	5%	

Elaboración: Autora

De esta forma es posible establecer el total de ingresos estimados multiplicando el número de turistas por el gasto promedio de cada uno (\$ 60.00). Así la proyección de ingresos estimadas fluctuaría entre \$ 280 mil en el periodo 1 hasta \$ 340 mil en el quinto periodo como resultado del incremento de turistas en 5% anual a partir del segundo periodo.

PROYECCION DE INGRESOS	MENSUAL	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Numero de Turistas	390	4674	4908	5153	5411	5681
Gasto Promedio	\$60.00	\$60.00	\$60.00	\$60.00	\$60.00	\$60.00
TOTAL DE INGRESOS	\$23,370.00	\$280,440.00	\$294,462.00	\$309,185.10	\$324,644.36	\$340,876.57

Elaboración: Autora

5.6.2. Flujo de Caja

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos Estimados		\$280,440.00	\$294,462.00	\$309,185.10	\$324,644.36	\$340,876.57
<u>GASTOS OPERACIONALES</u>						
Gastos Administrativos		\$ 42,080.51	\$ 45,883.56	\$ 50,471.92	\$ 55,519.11	\$ 61,071.02
Gastos de Publicidad		\$ 11,400.00	\$ 11,970.00	\$ 12,568.50	\$ 13,196.93	\$ 13,856.77
TOTAL GASTOS OPERACIONALES		\$ 53,480.51	\$ 57,853.56	\$ 63,040.42	\$ 68,716.04	\$ 74,927.79
INVERSIONES						
Inversion Fija	\$ 56,004.00					
Inversion Diferida	\$ 25,000.00					
Inversion Corriente	\$ 8,100.40					
FLUJO NETO	\$ (89,104.40)	\$226,959.49	\$236,608.44	\$246,144.68	\$255,928.32	\$265,948.78

Elaboración: Autora

A través del flujo de caja se puede apreciar cuales serian los valores netos que el proyecto dejaría como resultado de la afluencia turística, aquí se contrastan los ingresos menos los gastos operativos (administrativos y publicidad) versus la inversión inicial, con la finalidad de determinar si el proyecto es factible o no y cuál sería el beneficio neto que recibirían los involucrados en el mismo.

ANALISIS DE RENTABILIDAD	
TMAR	12%
TIR	258%
VAN	\$790,915.27
B/C	8.88

Elaboración: Autora

El porcentaje mínimo de retorno (representado por la TMAR) es equivalente a 12% calculada de esta forma por la suma de los indicadores de inflación 5% y riesgo país 7%. Con este parámetro (12%), se calculan los indicadores TIR, VAN y B/C, los cuales establecen que el proyecto es factible, puesto que superan las expectativas planteadas. Adicionalmente, la propuesta dejaría un beneficio neto de 7.88 de ingreso adicional por cada dólar invertido, por lo que se demuestra la factibilidad de la propuesta.

5.7. Análisis de Impactos

A pesar de que la propuesta de este proyecto involucra la incorporación de actividades recreativas acuáticas, no quiere decir que el mismo posea fines de beneficio personal sino más bien persigue y anhela contribuir con el desarrollo turístico de la parroquia rural de Posorja, donde ya se ha construido un complejo recreativo llamado “Playa Varadero”, el cual inauguró su primera etapa el 21 de mayo del 2011; dicha obra es llevada a cabo por la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil a través de la Fundación Guayaquil Siglo XXI. En el interior del complejo se observan áreas verdes, postes de alumbrado público, área de comedores y de cocina, bloques de vestidores, baños, duchas y rampas para acceder a la playa. (Radio Sucre, Junio 20, 2011)



Gráfico 22. Primera etapa del complejo turístico Playa Varadero de Posorja

Fuente: Radio Sucre

Frente a la oportunidad de expansión turística que ofrece el proyecto de “Playa Varadero”, es necesario hacer un análisis de diferentes factores que inciden tanto en el aspecto ambiental, social, cultural, económico y empresarial, con la finalidad de evaluar el impacto positivo o negativo que provoca la propuesta de este proyecto de titulación en Playa Varadero y en el recinto de Data Posorja como tal. La tipología con que se calificarán los impactos se presenta a continuación:

Tabla 25: Tipología de los impactos

Subdivisión	Tipo de Impactos
Intensidad	Alta/Baja/Media
Causa - Efecto	Directo/Indirecto
Carácter	Positivo/Negativo

Fuente y Elaboración: Autora

5.7.1. Análisis de Impacto Ambiental

Antes de comenzar a realizar un análisis de los indicadores de impacto ambiental, es necesario conocer que existe un impacto ambiental cuando una acción o actividad produce una alteración, favorable o desfavorable, en el medio o en alguno de sus componentes (Conesa, 1995).

Dentro del impacto ambiental se tomarán en consideración algunos indicadores, los cuales recibirán una calificación de acuerdo al impacto que provocan

Tabla 26: Impacto Ambiental

Indicador	Calificación		
	Intensidad	Causa-Efecto	Carácter
Contaminación del mar	Alta	Directo	Negativo
Contaminación del aire	Baja	Indirecto	Positivo
Generación de Residuos	Media	Directo	Negativo

Fuente y Elaboración: Autora

El impacto ambiental que causa la propuesta de la inserción de actividades recreativas turísticas en Playa Varadero es bastante significativo, debido a que se producirá contaminación del mar y generación de residuos a través de los combustibles y motores que utilizan algunos aparatos de recreación como son la banana y moto acuática; sin embargo, no se debe dejar de lado que este tipo de actividades atraen mayor cantidad de turistas al sitio y además se realizan en diversas partes del país y del mundo entero. Por lo tanto, es necesario tomar en consideración algunas medidas de mitigación con la finalidad de disminuir el daño:

- Utilizar combustible ecológico para el funcionamiento de los aparatos que requieran de combustible para su funcionamiento.
- Colocar motores híbridos o de impacto ambiental bajo o moderado en los aparatos que requieran de un motor para su funcionamiento.
- No arrojar los residuos de combustible en el mar.

De igual forma, es importante aplicar medidas de mitigación que ayuden a reducir el impacto ambiental que generaría la afluencia turística a este balneario, pues es claro que al haber mayor número de personas se va a incrementar el número de desechos; por tanto es importante integrar al Ministerio del Ambiente y formar parte del programa Nacional para la Gestión Integral de Desechos Sólidos, el cual busca sensibilizar a los turistas a no arrojar basura en las vías o en las playas y así evitar el deterioro del entorno natural.



Entre esas acciones se propone:

- Colocación de contenedores de basura en la playa.
- Fomentar en las personas una cultura de orden y limpieza.
- Instruir a los comerciantes para la correcta gestión de los residuos que generan sus clientes.
- Promover el reciclaje.
- Rechazar el uso excesivo de fundas plásticas, envases y envolturas que puedan ser arrojadas en la playa.

5.7.2. Análisis de Impacto Social

El impacto social de un proyecto, cualquiera que sea este, hace referencia al cambio positivo o negativo, directo o indirecto, efectuado en la sociedad a causa de la implementación de dicho proyecto. Por lo tanto, es este punto se determinará el grado de impacto que posee la puesta en marcha de esta propuesta en beneficio de la comunidad; no sin antes mencionar algunas ventajas que deja la misma para la población del sector:

Tabla 27: Impacto Social

Indicador	Calificación		
	Intensidad	Causa-Efecto	Carácter
Incremento de los Turistas en sitio	Alta	Directo	Positivo
Incremento de la demanda en los locales del interior del complejo	Alta	Indirecto	Positivo
Influencia a nivel comunitario de la participación de las personas con experiencia en actividades de recreación en el mar	Alta	Directo	Positivo
Interacción con personas de diferentes grupos sociales y nacionalidades.	Media	Directo	Positivo

Fuente y Elaboración: Autora

- Mejorará la calidad de vida de la población de Data Posorja.
- Mayor promoción turística del sector a nivel nacional, lo cual les permitirá mayor número de visitantes, sobre todo en la temporada playera y en los feriados nacionales.
- Mejoramiento de la relación entre la población y el municipio, debido a las ideas de crecimiento turístico que se implementan en la zona.
- Reducción de personas desempleadas en el sector.

Como se pudo observar en la tabla anterior, el impacto social que causa la propuesta en términos generales es positivo y encaja de manera directa en la comunidad del sector de Data Posorja; es decir, los habitantes de la zona serán los más beneficiados con la implementación de esta propuesta.

5.7.3. Análisis de Impacto Cultural, Económico, Empresarial

El impacto cultural, económico y empresarial posee una relación íntima con el impacto social, ya que la intensidad, la causa y efecto, y el carácter de estos repercude al mismo tiempo en la comunidad.

Dentro del impacto cultural, económico y empresarial, se tomarán en consideración algunos indicadores, los cuales recibirán una calificación de acuerdo al impacto que provocan:

Tabla 28: Impacto Cultural, Económico, Empresarial

Indicador	Calificación		
	Intensidad	Causa-Efecto	Carácter
Integración socio-comunitaria en las actividades culturales desarrolladas.	Baja	Indirecto	Positivo
Generación de puestos de trabajo	Alta	Directo	Positivo

Dinamización del comercio y servicios	Baja	Indirecto	Positivo
Incremento de los espacios culturales	Baja	Indirecto	Positivo
Mayor inversión nacional e internacional en la zona para el desarrollo de otros proyectos turísticos	Medio	Directo	Positivo

Fuente y Elaboración: Autora

Todos los indicadores analizados en el ámbito Cultural, Económico, Empresarial, aportan al proyecto con un impacto de carácter positivo; sin embargo, su causa – efecto no es directa, a excepción de la generación de puestos de trabajo y la posibilidad de que exista mayor inversión nacional e internacional en la zona para el desarrollo de otros proyectos turísticos. Estos resultados se deben a que la intensidad de los indicadores en su mayoría es baja en relación al proyecto que se desea implementar en Data Posorja.

Con la finalidad de resumir el análisis del impacto en cada una de las áreas y poder medir en forma cuantitativa sus resultados, se ha elaborado la siguiente tabla de valoración de los mismos, tomando en cuenta solamente la intensidad y el carácter:

Tabla 29: Calificación de la Valoración

Intensidad	
Alto	3
Medio	2
Bajo	1
Caracter	
Negativo	-
Positivo	+

Fuente y Elaboración: Autora

Esto se interpreta como valoración 3 para intensidad Alta, valoración 2 para intensidad Media y valoración 1 para intensidad Baja. De igual forma impacto negativo es con signo menos (-) e impacto positivo con signo más (+).

Es así como al hacer el análisis cuantitativo del impacto ambiental, se obtiene una calificación de -4, por ende el impacto ambiental es el que mayor repercusión representa en el proyecto por la cantidad de turistas que acudirían al complejo y sobre todo considerando que estas actividades a su vez serían realizadas principalmente en la Playa (arena y mar), por ende cualquier derrame de combustible, afectaría directamente al entorno natural.

Tabla 30: Calificación del Impacto Ambiental

Impacto Ambiental	
Contaminación del mar	-3
Contaminación del aire	1
Generación de Residuos	-2
Resultado	-4
$= -4/3 = 1.33$	

Fuente y Elaboración: Autora

Por otra parte, en lo concerniente al análisis de impacto social la calificación es 11, es decir que el impacto social es muy alto debido a que el incremento de turistas generaría divisas en el sector que a su vez se transformarían en desarrollo socio-económico, por ende la gente tendría mayores oportunidades de implementar negocios relacionados a las actividades recreativas.

Tabla 31: Calificación del Impacto Social

Impacto Social	
Incremento de los Turistas en sitio	3
Incremento de la demanda en los locales del interior del complejo	3
Influencia a nivel comunitario de la participación de las personas con experiencia en actividades de recreación en el mar	3
Interacción con personas de diferentes grupos sociales y nacionalidades.	2
Resultado	11
$= 11/4 = 2.75$	

Fuente y Elaboración: Autora

Finalmente, el análisis cuantitativo del impacto económico demuestra que el resultado es positivo pues, en relación al dinamismo de la demanda turística que se generaría en Playa Varadero, hay la posibilidad de generar fuentes de empleos directas e indirecta y por ende eso sería atractivo para la inversión privada.

Tabla 32: Calificación del Impacto Económico

Impacto Cultural, Económico y Empresarial	
Integración socio- comunitaria en las actividades culturales desarrolladas.	1
Generación de puestos de trabajo	3
Dinamización del comercio y servicios	1
Incremento de los espacios culturales	1
Mayor inversión nacional e internacional en la zona para el desarrollo de otros proyectos turísticos	2
Resultado	8
$= 8/5 = 1.6$	

Fuente y Elaboración: Autora

Como conclusión de este análisis se muestra en la tabla posterior, en la cual se puede resumir que el impacto positivo es alto en el aspecto social y económico pues en conjunto sus calificaciones dan 4.35; en relación al impacto ambiental, es claro que la calificación es negativa (-1.33) para lo cual es importante tomar las respectivas medidas de mitigación para corregir los riesgos de contaminación ambiental y deterioro del medio ambiente. Pese a esto, los impactos positivos predominan sobre los negativos en 3.02, por lo cual se considera que el impacto general del proyecto es positivo.

Tabla 33: Análisis General de los Impactos

IMPACTO GENERAL			
IMPACTOS	Positivo	Negativo	TOTAL
Impacto Ambiental		-1.33	
Impacto Social	2.75		
Impacto Cultural, Económico y Empresarial	1.6		
TOTAL	4.35	-1.33	3.02
$\text{Nivel de Impacto} = \frac{3.02}{3} = 1$			

Fuente y Elaboración: Autora

CONCLUSIONES

Playa Varadero ha sido el lugar seleccionado para llevar a cabo un proyecto de promoción turística a través de la inserción de actividades recreativas que permitan cautivar la atención de más visitantes en la zona. A pesar de que la propuesta no encierra el desarrollo de productos y/o servicios innovadores, es importante resaltar que el ofrecimiento de un servicio de entretenimiento capta la atención del mercado, sobre todo del segmento conformado por jóvenes aventureros que gustan ir de paseo a la playa en diferentes temporadas del año.

Si bien es cierto, en el sector ya existen algunos avances de regeneración urbana que han sido implementados y financiados por la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil como medida de surgimiento y desarrollo de turismo de sol y playa en la ciudad de Guayaquil, después de la inesperada provincialización de la anteriormente conocida Península de Santa Elena.

Bajo estas premisas se realizó un estudio de mercado, en el cual los encuestados mostraron gran aceptación al proyecto de entretenimiento turístico y playero que se pretende llevar a cabo en Playa Varadero; teniendo mayor afluencia en los feriados y fines de semana, ya que la mayoría de personas que laboran en relación de dependencia se encuentran desocupadas y buscan sitios de esparcimiento y recreación cercanos para salir del estrés y la rutina diaria.

De esta forma se procedió a desarrollar la propuesta, la misma que para ser llevada a cabo necesitaría de una inversión estimada en \$ 89.104,40; valores destinados principalmente para la compra de muebles y enseres, equipos de computación, equipos de operación y gastos de instalación y adecuación de la oficina; cuya inversión se pretende sea financiada por la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil, con la finalidad de incrementar la actividad turística en Playa Varadero.

RECOMENDACIONES

Se recomienda que para que el proyecto tenga la acogida esperada, es importante la colaboración de la comunidad local, de modo que ellos estén conscientes de los beneficios que el Turismo de sol y playa representa y así convertirse en el pilar fundamental de esta propuesta; por eso sería recomendable también que se impulsen brigadas de comunicación en el sector, para así dar a conocer las ventajas de este proyecto y hacer de la comunidad su principal aliado para el desarrollo económico e incremento del sector turístico de Playa Varadero.

El trabajo en conjunto con el Municipio y Prefectura del Guayas o Ministerio de Turismo, sería una gran estrategia para fomentar el desarrollo de la comunidad de manera que sea palpable el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de Playa Varadero y se creen fuentes de trabajo que permitan desarrollar este turismo en otros sectores aledaños.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar L. y Paz E. (2002). *Introducción a la Programación de la Recreación*. Ciudad de México. México
- Belmonte, G. (1995) *Propuesta de animación y recreación para los trabajadores de la enseñanza en el Hotel Valle Grande IPASME. Trabajo de Grado de Maestría no publicado, Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Instituto Pedagógico de Caracas. Venezuela.*
- Bolaños, Tomas. (1996). *Recreación y Valores. Armenia. Colombia.*
- Briones, G. (1996). *Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales*. ICFES: Bogotá.
- Burk, I. (1977) *Psicología General. Caracas. Venezuela. Ediciones 5ta Edición.*
- Butler, G. (1976) *Introduction to Community Recreation*. New York. Mc Graw Hill.
- Cabarcos, N. (2006). *Promoción y venta de servicios turísticos: Comercialización de servicios turísticos*. Ideas Propias Editorial.
- Cagigal, J. (1979) *Cultura intelectual y cultura física*. Buenos Aires: Kapelusz. Carta de los Derechos Humanos al Tiempo Libre, Ginebra 1967.
- Expectativa en Data de Posorja por su nuevo plan turístico* (2010). El Universo. Sección Guayaquil. Recuperado de: <http://www.eluniverso.com/2010/09/11/1/1445/expectativa-data-posorja-nuevo-plan-turistico.html>
- Hernández, Fernández y Baptista. (2003). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw-Hill.
- Kotler, P., Armstrong, G. (2003). *Fundamentos de Marketing*. Pearson Educación.
- Ministerio de Turismo (2009). *Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador PIMTE 2014*. Recuperado de:

http://www.turismo.gob.ec/documentos/PIMTE_2014_Turismo_Internacional.pdf

Naghi, M. (2000). *Metodología de la investigación*. (2a Edición). Editorial Limusa.

Playa Varadero es el nuevo destino turístico de Posorja (2011). El Universo. Sección Guayaquil. Recuperado de:
<http://www.eluniverso.com/2011/05/21/1/1445/playa-varadero-nuevo-destino-turistico-posorja.html>

Prefectura de Santa Elena (s.f.). Recuperado de:
http://www.santaelena.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=355&Itemid=158

Puerto El Morro y Posorja amplían áreas turísticas (2011). El Universo. Sección Guayaquil. Recuperado de:
<http://www.eluniverso.com/2012/05/25/1/1445/puerto-morro-posorja-amplia-area-turistica.html>

Salkin, N. (1998). *Métodos de investigación*. (3a Edición). Editorial Pearson Educación.

Si se puede Ecuador. (2009). Recuperado de:
<http://www.sisepuedeecuador.com/noticias/turismo/1924-presentan-destinos-turísticos-de-la-urbe.html>

Spiegel M. (1988). *Estadística*. Editorial. McGraw Hill: Madrid.

Turismo sostenible en Ecuador: Proyecto Local (s.f.). Recuperado de:
http://www.proyectolocal.org/proyectos_detalle.php?proyecto_id=17&tipo_id=cooperaci%C3%B3n

Varadero es la nueva playa de Guayaquil (2011). El Comercio. Sección País. Recuperado de: http://www.elcomercio.com/pais/Varadero-nueva-playa-Guayaquil_0_517748410.html

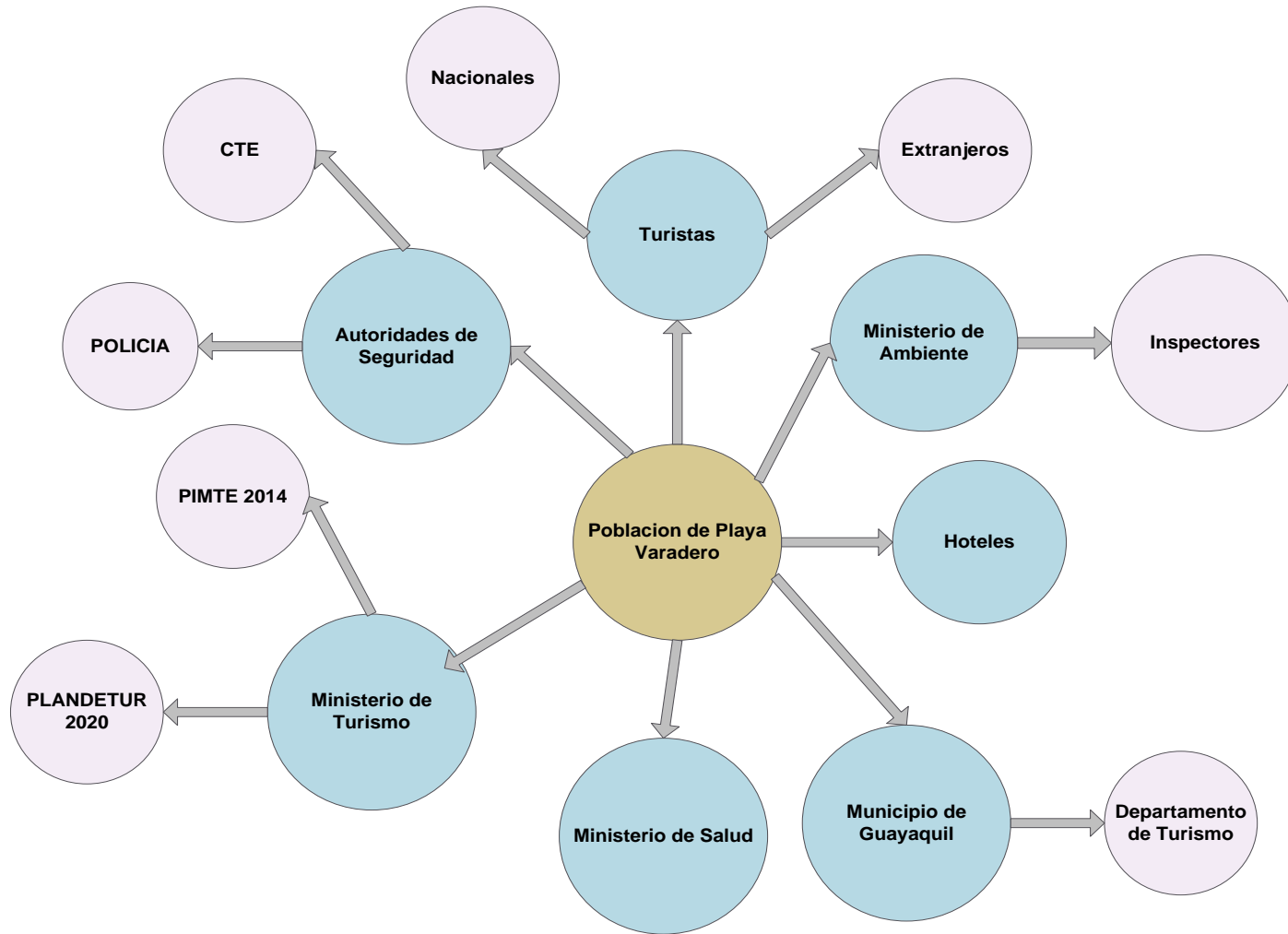
ANEXOS

ANEXO 1. MATRIZ DE JERARQUIZACION DE PROBLEMAS

PROBLEMATICA IDENTIFICADOS	MAGNITUD	GRAVEDAD	GOBERNABILIDAD	TOTAL
Incipiente promoción turística de “Playa Varadero”	3	3	1	7
Difícil acceso al sector	3	3	1	7
Falta de implementación de actividades recreativas en el sector	5	3	2	10
Insuficiente capacitación a los moradores del sector	4	4	1	9
Falta de inversión de las empresas privadas	4	4	1	9

- **MAGNITUD:** % áreas afectadas o elementos naturales, # de personas afectadas etc.
- **GRAVEDAD:** Profundidad del daño.
- **GOBERNABILIDAD:** Es la capacidad institucional para intervenir el problema, o la capacidad desde la profesión.

ANEXO 2. MAPA DE ACTORES



ANEXO 3. MATRIZ DE INVOLUCRADOS

“PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES RECREATIVAS TURISTICAS EN PLAYA VARADERO”

<i>Actores involucrados</i>	<i>Interés sobre la problemática</i>	<i>Problemas percibidos</i>	<i>Recursos y mandatos & Capacidades</i>	<i>Interés sobre el proyecto</i>	<i>Cooperación-conflictos potenciales</i>
<i>Municipio de Guayaquil</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de un nuevo balneario para los habitantes de Guayaquil. (1) - Mantenimiento de fuentes de trabajo en el sector turístico. (1) 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de integración de los habitantes de la localidad en el proyecto. (1) 	<ul style="list-style-type: none"> - Leyes municipales que regulen el medioambiente (3) - Regulaciones Municipales sobre el proceder de los vendedores del lugar (3) 	<ul style="list-style-type: none"> - Interés de afianzar y fortalecer el reconocimiento del sector como zona de diversos tipos de turismo: aventura, ecológico, recreación, gastronómico y otros. (7) 	<ul style="list-style-type: none"> - Cooperación de la población - Cooperación del sector turístico. - Cooperación de la comuna.
<i>Turistas</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Existencia un centro turístico de recreación cercano a la ciudad de Guayaquil que disminuya el tiempo del viaje. (1) - Conocimiento de Playa Varadero único balneario que pertenece a la ciudad de Guayaquil. (1) 	<ul style="list-style-type: none"> - Las vías de acceso no están en buenas condiciones para transitar y les falta señalización. (1) - Desconocimiento de las actividades que se pueden desarrollar en Playa Varadero. (1) 	<ul style="list-style-type: none"> - Consultas vía Internet guías de viaje que incluyan a Playa Varadero como destino turístico (1) 	<ul style="list-style-type: none"> - Interés de visitar un balneario donde se desarrollen actividades recreativas de su agrado. (1) - Interés por conocer un lugar que cuenta con bellos paisajes y tiene una rica gastronomía. (8) 	<ul style="list-style-type: none"> - Cooperación de la población - Cooperación del sector turístico - Cooperación del Municipio.

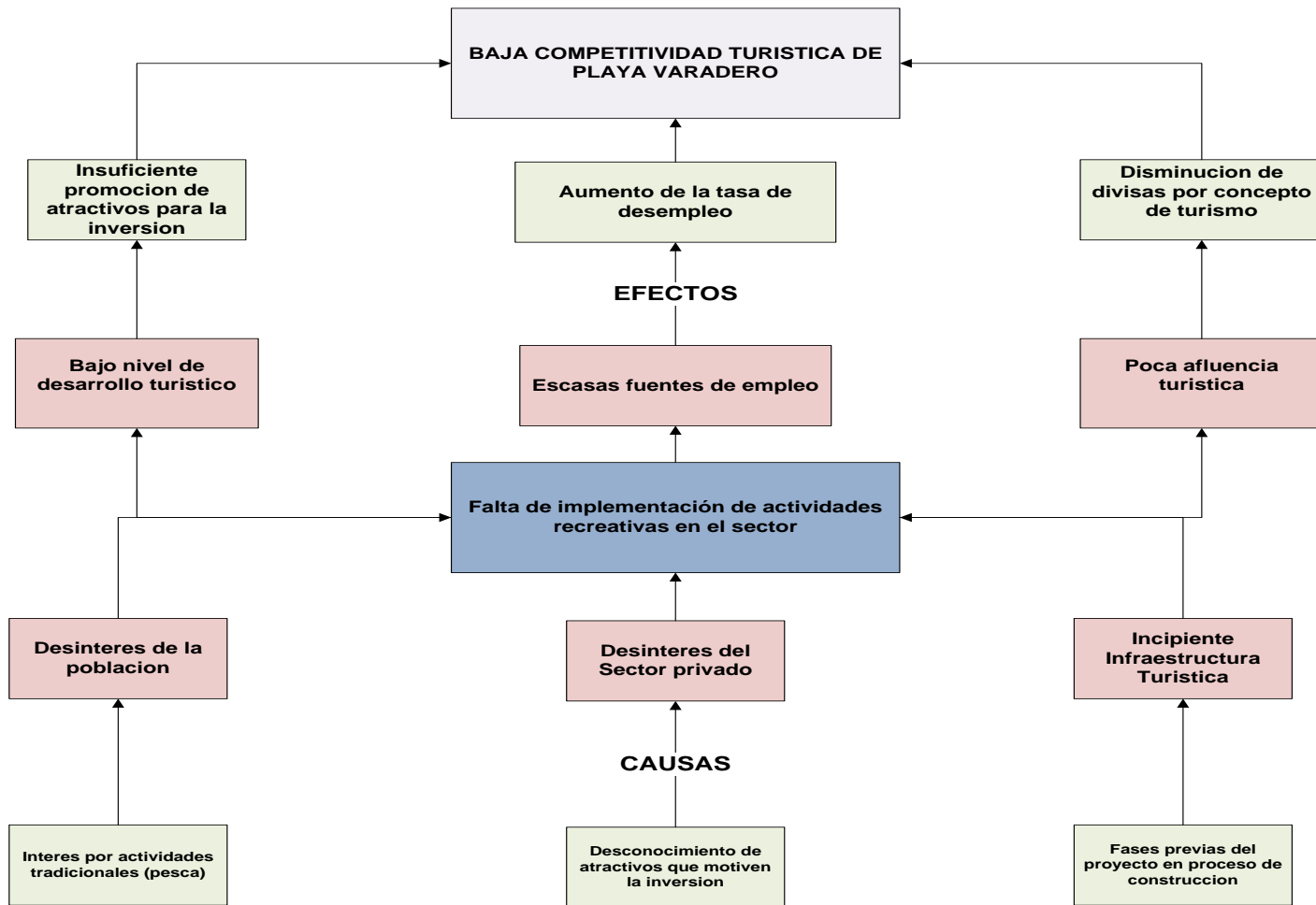
<i>Actores involucrados</i>	<i>Interés sobre la problemática</i>	<i>Problemas percibidos</i>	<i>Recursos y mandatos & Capacidades</i>	<i>Interés sobre el proyecto</i>	<i>Cooperación-conflictos potenciales</i>
<i>Autoridades de Seguridad</i>	<ul style="list-style-type: none"> -Preservación de la seguridad y el orden de los visitantes al balneario. (1) - Mantenimiento del orden y control de los habitantes del sector. (1) 	<ul style="list-style-type: none"> -Falta de control policial en el balneario en los días y horarios de mayor afluencia de turistas. (1) -Falta de señalización en la vía que indique la ruta de acceso a Playa Varadero. (1) 	<ul style="list-style-type: none"> -Leyes planteadas en la Constitución que garantizan el buen vivir, protección y respeto de la colectividad (2) 	<ul style="list-style-type: none"> -Conservar el orden y control de los habitantes y turistas. (9) 	<ul style="list-style-type: none"> Cooperación de la población. -Cooperación del Municipio -Cooperación del sector turístico.
<i>Subsecretaria de Turismo</i>	<ul style="list-style-type: none"> -Conservación de recursos de fauna y flora de la región que garantice mantener atractivos turísticos propios de la zona. (1) -Promoción de actividades recreativas en Playa Varadero. (1) 	<ul style="list-style-type: none"> -Falta de información sobre los atractivos turísticos del lugar. (1) -Inadecuada explotación de la belleza natural existente en la localidad. (1) 	<ul style="list-style-type: none"> -Operadoras turísticas que ofrezcan paquetes turísticos al sector. (1) -Sectores de ambiente y turismo interesados en conservar los recursos existentes. (1) 	<ul style="list-style-type: none"> -Crear, conservar y fortalecer atractivos turísticos que puedan ser combinados con los ya existentes. (10) 	<ul style="list-style-type: none"> -Cooperación del Municipio -Cooperación de sector turísticos -Cooperación de la población.

<i>Actores involucrados</i>	<i>Interés sobre la problemática</i>	<i>Problemas percibidos</i>	<i>Recursos y mandatos & Capacidades</i>	<i>Interés sobre el proyecto</i>	<i>Cooperación-conflictos potenciales</i>
<i>Ministerio de Salud</i>	<ul style="list-style-type: none"> -Protección de la salud de las personas a través de las normas de higiene establecidas (1) -Inspecciones para garantizar el cuidado de la salud de las personas (1) 	<ul style="list-style-type: none"> -Escaso conocimiento de los propietarios de negocios y ciudadanía en general respecto a los requisitos que deben cumplirse en el marco legal de la Higiene (1) 	<ul style="list-style-type: none"> -Normativas dispuestas por el Instituto Nacional de Higiene (5) 	<ul style="list-style-type: none"> - Evitar la propagación de enfermedades como resultado del irrespeto de las normas de higiene (1) 	<ul style="list-style-type: none"> -Cooperación del Municipio -Cooperación de sector turísticos -Cooperación de la población. -Cooperación del Ministerio del Ambiente -Cooperación de Negocios locales

REFERENCIAS:

1. Freire, M.J. (27, Junio, 2012). *Investigación de Campo en Playa Varadero*. Guayaquil
2. Asamblea Constituyente (s.f.). *Legislación: Leyes en proceso*. Recuperado de: <http://www.asambleanacional.gov.ec/tramite-de-las-leyes.html>
3. Alcaldía de Guayaquil (s.f.). *Ordenanzas y Reglamentos Municipales*. Recuperado de: <http://www.guayaquil.gob.ec/la-municipalidad/7-legislacion-municipal>
4. Análisis Jurídico (s.f.). *Delitos contra el medio ambiente en Ecuador*. Recuperado de: <http://www.analisisjuridico.com/publicaciones/delitos-contra-el-medio-ambiente-en-ecuador/>
5. Ministerio de Salud Pública (s.f.). *Leyes y reglamentos de salud pública*. Recuperado de: <http://www.msp.gov.ec/>
6. *Expectativa en Data de Posorja por su nuevo plan turístico* (2010). El Universo. Recuperado de: <http://www.eluniverso.com/2010/09/11/1/1445/expectativa-data-posorja-nuevo-plan-turistico.html>
7. *Playa Varadero es el nuevo destino turístico de Posorja* (2011). El Universo. Recuperado de: <http://www.eluniverso.com/2011/05/21/1/1445/playa-varadero-nuevo-destino-turistico-posorja.html>
8. *Playa Varadero y Puerto El Morro, dos maravillas naturales del país*. (2012). Ecuavisa. Recuperado de: <http://www.ecuavisa.com/noticias/noticias-regionales-costa/48548-playa-varadero-y-puerto-el-morro-dos-maravillas-naturales-del-pais.html>
9. Código de Ética Profesional de la Policía Nacional. (s.f.). Recuperado de: http://www.policiaecuador.gob.ec/fileadmin/policiaecuador-repositorio/Archivos/Base_legal/Codigo-etica-profesional.pdf

ANEXO 4. ARBOL DE PROBLEMAS



**ANEXO 5. ENTREVISTA CON EL DIRECTOR DE PROYECTOS ESPECÍFICOS
DEL MUNICIPIO DE GUAYAQUIL**



ANEXO 6. PORTADA TRIPTICO- PLAYA VARADERO

Playa Varadero dentro de "La Ruta del Pescador"

El desarrollo turístico de la zona está enmarcado dentro de la Ruta del Pescador, la cual es parte de las rutas turísticas provinciales creadas por el Gobierno Provincial del Guayas con el apoyo de diversos cantones.

La Ruta del Pescador empieza su recorrido a través de la vía de acceso a Playas y corresponde los destinos: Finca La Gloria, Hacienda El Castillo, Hotel Arena Caliente en el cantón Playas, la iglesia San Jacinto El Morro, Puerto El Morro, Paradise Spa y Playa Varadero



Ubicación de Playa Varadero en Data de Posorja



COMPLEJO TURISTICO "PLAYA VARADERO"



ANEXO 7. INTERIOR TRIPTICO- PLAYA VARADERO

COMPLEJO TURISTICO "PLAYA VARADERO"

Playa Varadero, es una playa encantadora, localizada a una hora y 15 minutos de la ciudad de Guayaquil. La combinación de una playa tranquila, arena dorada y vegetación tropical la convierten en el sitio ideal para el sano esparcimiento integración familiar y diversión con amigos!



Este balneario cuenta con restaurantes donde se puede degustar de la deliciosa gastronomía típica del sector, tales como ceviches, arroz con pescado, cazuelas y demás frutos del mar! No te quedes sin probar tu plato!



ACTIVIDADES RECREATIVAS

Playa Varadero es el sitio ideal para el desarrollo de actividades recreativas tales como:

- Moto Acuática
- Kayaking
- Parasailing
- Fiestas Organizadas
- Juegos Infantiles
- Eventos Deportivos

Ven y disfruta en familia o con amigos la inolvidable experiencia de una estadía placentera en un complejo turístico moderno con una playa hermosa y acogedora.

TE ESPERAMOS!



Complejo Turístico Playa Varadero



Teléfono: 555 555 5555
Fax: 555 555 5555
Correo: majo@eire_25@hotmail.com