

INTERVENCIÓN ARQUITECTÓNICA EN LA PARROQUIA DE BALSAPAMBA
UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

**MERCADO CENTRAL DE LA
PARROQUIA DE BALSAPAMBA**

AUTOR:

Sharon Rodríguez Guerrero

DIRECTORA DE LA CARRERA:

Arq. Claudia María Peralta González

2014



CAPITULO 1: PRELIMINARES

MERCADO CENTRAL EN LA PARROQUIA DE BALSAPAMBA.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA**

TÍTULO: ARQUITECTO

AUTORA:

Rodríguez Guerrero, Sharon Carolina

MERCADO CENTRAL EN LA PARROQUIA DE BALSAPAMBA

TUTOR:

Peralta González, Claudia María

Guayaquil, Ecuador

2014



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Sharon Carolina, Rodríguez Guerrero**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Arquitecto**.

TUTORA

Arq. Claudia María, Peralta González

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Arq. Carlos Eduardo, Castro Molestina

Arq. Alejandro Jesús, González Cruz

Arq. Félix Eduardo, Chunga de la Torre

DIRECTOR DE LA CARRERA

Arq. Claudia María, Peralta González

Guayaquil, Septiembre del año 2014



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Sharon Carolina Rodríguez Guerrero.

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación **Mercado Central para la parroquia de Balsapamba** previa a la obtención del Título de **Arquitecto**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, Septiembre del año 2014

LA AUTORA

Sharon Carolina Rodríguez Guerrero.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA**

AUTORIZACIÓN

Yo, Sharon Carolina Rodríguez Guerrero.

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación **Mercado Central para la parroquia de Balsapamba**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, Septiembre del año 2014

LA AUTORA

Sharon Carolina Rodríguez Guerrero.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento va en primer lugar a Dios por bendecirme cada día, y haberme otorgado las energías necesarias para seguir adelante y cubrir mis pasos siempre, a mi familia, mis padres, Marjorie y Roland por guiar mi camino, por darme una carrera para mi futuro y por creer en mí.

A mi directora de tesis la Arq. Claudia Peralta quien supo guiarme en el desarrollo de este trabajo, por su presión diaria no habría llegado lejos; a la GAD de la Junta Parroquial de Balsapamba y su colaborador Miguel Sierra, quienes estuvieron pendientes, su aporte logístico y de información que fueron de gran importancia para este proceso.

Mi mayor agradecimiento es para mi hija Doménica que siendo tan pequeña supo comprender esta etapa de mi vida, siempre dándome su apoyo y contagiándome con su alegría que me obligaban a seguir adelante para que al final sienta orgullo. A mi compañero de vida y amigo el Arq. Luis Alfonso Saltos Espinoza por toda su ayuda, respaldo, estimulación, perseverancia apoyo y fe depositada en mí concluir este trabajo.

A todos los mencionados por su experiencia, paciencia y motivación ha logrado en mí que pueda terminar mis estudios con éxito.

Muchas Gracias.

Sharon Rodríguez G.

DEDICATORIA

Le dedico este esfuerzo a mi familia; a mis padres por ser el pilar en mi vida, por todo su apoyo brindando durante esta etapa importante sin su ahínco, perseverancia y amor. Y en especial este logro se lo entrego a mi hija Doménica sin su amor, comprensión y cariño en todo este tiempo siendo siempre mi luz al final del túnel en mis momentos difíciles. Y a Dios por darme muchas bendiciones cada día.

Sharon Rodríguez G.

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Arq. Claudia María, Peralta González

PROFESOR TUTOR

Arq. Carlos Eduardo, Castro Molestina

PROFESOR EVALUADOR 1

Arq. Félix Eduardo, Chunga de la Torre

PROFESOR EVALUADOR 2

Arq. Alejandro Jesús, González Cruz

PROFESOR OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA**

CALIFICACIÓN

**ARQ. CLAUDIA MARÍA PERALTA GONZÁLEZ
PROFESOR TUTOR**

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO

CAPITULO 1: PRELIMINARES.....	2	3.3.3. Tipología 3.....	33	5.13. Perspectivas.....	75
CAPITULO 1: PRELIMINARES.....	2	3.3.4. Conclusiones.....	35	5.14. Memoria Descriptiva y Técnica	80
CAPITULO 1: PRELIMINARES.....	2	3.4. Programa de necesidades.....	36	5.14.1. Memoria descriptiva	80
CAPITULO 1: PRELIMINARES.....	2	3.4.1. Programa Arquitectónico.....	37	5.14.2. Memoria Técnica.....	81
CAPITULO 2: INTRODUCCIÓN.....	14	3.4.2. Características de los espacios.....	38	ANEXOS.....	83
2.1. Introducción.....	15	3.4.3. Cálculo de áreas.....	48	BIBLIOGRAFÍA.....	88
2.2. Antecedentes	15	3.5. Objetivos y criterios de diseño.....	49		
2.3. Planteamiento del problema.....	16	CAPITULO 4: ANTEPROYECTO	51		
2.4. Justificación del tema.....	16	4.1. Partido arquitectónico	52		
2.5. Objetivos del proyecto.....	17	4.2. Análisis de relaciones funcionales.....	53		
2.5.1. Objetivo general	17	CAPITULO 5: PROYECTO	54		
2.5.2. Objetivos específicos.....	17	5.1. Plano de situación actual de la Parroquia de			
2.6. Alcance y limitaciones.....	17	Balsapamba.....	55		
CAPITULO 3: INVESTIGACIÓN Y PROGRAMACIÓN ..	18	5.2. Implantación general del proyecto.....	56		
3.1. Análisis de condicionantes de Balsapamba	19	5.3. Planta General del Mercado	57		
3.1.1. Ubicación de Balsapamba.	19	5.4. planta BAJA AMOBLADA	58		
3.1.2. Análisis de Sitio General.....	20	5.5. planta Baja dimensionada	59		
3.1.3. Estudio de la situación actual del mercado....	24	5.6. planta Alta Amoblada.....	60		
3.2. Definición de necesidades	28	5.7. Planta Alta Dimensionada	61		
3.2.1. Estudio de la oferta del mercado actual.....	28	5.8. Planta de Cubierta	62		
3.2.2. Definición número de locales.....	29	5.9. Cortes arquitectónicos	63		
3.3. Análisis tipológico	30	5.10. Fachadas.....	65		
3.3.1. Tipología 1	30	5.11. Detalle locales tipo.....	67		
3.3.2. Tipología 2	32	5.12. Detalles Arquitectónicos	69		

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: NÚMERO DE LOCALES PARA EL MERCADO ACTUAL.....	29
TABLA 2. TABLA COMPARATIVA DE TIPOLOGÍAS.....	35
TABLA 3. CUADRO DE ESPACIOS MÍNIMOS – ÁREA: OFICINA DEL ADMINISTRADOR.....	38
TABLA 4. CUADRO DE ESPACIOS MÍNIMOS – ÁREA: SECRETARÍA.....	38
TABLA 5. CUADRO DE ESPACIOS MÍNIMOS – ÁREA: SALA DE ESPERA.....	39
TABLA 6. CUADRO DE ESPACIOS MÍNIMOS – BAÑO DE ADMINISTRACIÓN.....	39
TABLA 7. CUADRO DE ESPACIOS MÍNIMOS – ÁREA: PUESTO DE LÁCTEOS.....	40
TABLA 8. CUADRO DE ESPACIOS MÍNIMOS – ÁREA: PUESTO DE FRUTAS Y LEGUMBRES.....	40
TABLA 9. CUADRO DE ESPACIOS MÍNIMOS – ÁREA: PUESTO DE CARNES.....	41
TABLA 10. CUADRO DE ESPACIOS MÍNIMOS – ÁREA: PUESTO DE MARISCOS.....	41
TABLA 11. CUADRO DE ESPACIOS MÍNIMOS – ÁREA: PUESTO DE ABASTOS.....	42
TABLA 12. CUADRO DE ESPACIOS MÍNIMOS – ÁREA: PUESTO DE POLLOS.....	42
TABLA 13. CUADRO DE ESPACIOS MÍNIMOS – ÁREA: PUESTO DE COMIDAS PREPARADAS.....	43
TABLA 14. CUADRO DE ESPACIOS MÍNIMOS – ÁREA: BATERÍAS SANITARIAS MUJERES.....	43
TABLA 15. CUADRO DE ESPACIOS MÍNIMOS – ÁREA: BATERÍAS SANITARIAS HOMBRES.....	44
TABLA 16. CUADRO DE ESPACIOS MÍNIMOS – ÁREA: DEPÓSITO DE BASURA.....	44
TABLA 17. CUADRO DE ESPACIOS MÍNIMOS – ÁREA: CUARTO DE MÁQUINAS/BODEGA.....	45
TABLA 18. CUADRO DE ESPACIOS MÍNIMOS – ÁREA: ESTACIONAMIENTO DE AUTOS.....	45
TABLA 19. CUADRO DE ESPACIOS MÍNIMOS – ÁREA: ESTACIONAMIENTO DE BICICLETAS.....	46
TABLA 20. CUADRO DE ESPACIOS MÍNIMOS – ÁREA: ESTACIONAMIENTO DE MOTOS.....	46
TABLA 21. CUADRO DE ESPACIOS MÍNIMOS – ÁREA: ESTACIONAMIENTO DE ÁREA DE CARGA Y DESCARGA.....	47
TABLA 22. CUADRO DE ESPACIOS MÍNIMOS – ÁREA: PARADERO DE BUSES.....	47
TABLA 23. TABLA DE ÁREAS EN M ² Y ESPACIOS PARA EL PROYECTO DEL MERCADO.....	48
TABLA 24: TABLA DE ÁREA MÍNIMA POR EQUIPAMIENTO.....	84
TABLA 25: NORMAS Y COEFICIENTES DE USO DE EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS.....	84
TABLA 26: NÚMERO DE PIEZA SANITARIAS POR NÚMERO DE USUARIOS.....	86
TABLA 27: ESTÁNDARES DE SEGURIDAD Y ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS DISCAPACITADAS.....	86
TABLA 28: ÁREAS EN M ² DE ÁREAS DE ESTACIONAMIENTOS Y DEMÁS.....	87

ÍNDICE DE FIGURAS.

FIGURA 1. UBICACIÓN DE BALSAPAMBA CON RESPECTO AL ECUADOR.....	19
FIGURA 2. MAPA DE DISTANCIAS ENTRE CIUDADES PRINCIPALES.....	19
FIGURA 3. MAPA TOPOGRÁFICO Y VIAL DE BALSAPAMBA.....	20
FIGURA 4. PLANO GENERAL DE LA PARROQUIA DE BALSAPAMBA.....	21
FIGURA 5. MAPA DE ANÁLISIS DE ASOLEAMIENTO Y VIENTOS PARA EL MERCADO DE BALSAPAMBA.....	22
FIGURA 6. MAPA DE TOPOGRAFÍA, HIDROGRAFÍA Y VISUALES DE LA ZONA DE ESTUDIO.....	23
FIGURA 7. COMERCIO EXISTENTE EN LA PLAZA JUNTO AL EDIFICIO DE MERCADO.....	24
FIGURA 8. COMERCIO EXISTENTE EN LA PLAZA JUNTO AL EDIFICIO DE MERCADO.....	24
FIGURA 9. COMERCIO UBICADO EN LOS ALREDEDORES DEL MERCADO SOBRE LA VÍA.....	24
FIGURA 10. VENTA DE COMIDAS PREPARADAS FRENTE AL MERCADO.....	25
FIGURA 11. VENTA DE COMIDA INFORMAL AL PIE DE LA ESCUELA JUNTO A LA PLAZA.....	25
FIGURA 12. BUS CHIVA ES EL MEDIO DE MOVILIZACIÓN DE LOS HABITANTES EN BALSAPAMBA.....	25
FIGURA 13. MÉTODO DE MOVILIZACIÓN “BUS CHIVA” SUBEN LAS COMPRAS EN LA PARTE POSTERIOR DEL BUS O EN EL TECHO DE ÉL.....	25
FIGURA 14. MERCADO ACTUAL DE BALSAPAMBA.....	26
FIGURA 15. PLANTA ARQUITECTÓNICA DEL MERCADO ACTUAL.....	26
FIGURA 16. PLANTA ANEXA AL MERCADO.....	26
FIGURA 17. PASILLO DE CIRCULACIÓN DEL MERCADO ACTUAL.....	269
FIGURA 18. PUESTO IMPROVISADO DE PRODUCTO DENTRO DEL MERCADO.....	269
FIGURA 19. PUESTOS DE VENTA DE PRODUCTOS DENTRO DEL MERCADO.....	269
FIGURA 20. VISTA EXTERIOR DEL MERCADO. INGRESO LATERAL.....	269
FIGURA 21. ANEXO DEL MERCADO. BAÑOS Y ÁREAS DE MESONES.....	269
FIGURA 22. MESONES PARA LA VENTA DE PESCADOS.....	269
FIGURA 23. DISTRIBUCIÓN DE TIPO DE LOCALES DENTRO DEL MERCADO ACTUAL Y ALREDEDORES.....	28
FIGURA 24. FACHADA PRINCIPAL MERCAT CENTRAL DE VALENCIA.....	30
FIGURA 25. PLANTA ARQUITECTÓNICA MERCAT CENTRAL VALENCIA.....	31
FIGURA 26. VISTAS EXTERIORES DEL MERCAT CENTRAL DE VALENCIA.....	31
FIGURA 27. CÚPULA CENTRAL MERCAT CENTRAL DE VALENCIA.....	31
FIGURA 28. INGRESO PRINCIPAL DEL MERCAT CENTRAL DE VALENCIA.....	31

FIGURA 29. PERSPECTIVA DEL MERCADO 3 DE NOVIEMBRE.....	32
FIGURA 30. VISTAS INTERIORES "MERCADO 3 DE NOVIEMBRE"	32
FIGURA 31. PLANTA BAJA DEL MERCADO 3 DE NOVIEMBRE	32
FIGURA 32. PLANTA ALTA DEL MERCADO 3 DE NOVIEMBRE.....	32
FIGURA 33. PLANTA BAJA DEL MERCADO TIRSO DE MOLINA.....	33
FIGURA 34. PLANTA BAJA DEL MERCADO TIRSO DE MOLINA.....	33
FIGURA 35. PLANTA DE SUBSUELO DEL MERCAT TIRSO DE MOLINA.....	34
FIGURA 36. VISTA EXTERIOR DEL MERCADO TIRSO DE MOLINA.....	34
FIGURA 37. VISTA EXTERIOR DEL MERCADO TIRSO DE MOLINA.....	34
FIGURA 38. VISTA INTERIOR DEL MERCADO TIRSO DE MOLINA.....	34
FIGURA 39. VISTA INTERIOR DEL MERCADO TIRSO DE MOLINA.....	34
FIGURA 40. ESQUEMA FUNCIONAL PARA PROPUESTA DE MERCADO.....	52
FIGURA 41. ESQUEMA CONCEPTUAL DE DISEÑO PARA LA PROPUESTA DEL MERCADO.....	52
FIGURA 42. ESQUEMA DE RELACIONES FUNCIONALES.....	53
FIGURA 43. PLANTA DE ZONIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	53
FIGURA 44. ZONIFICACIÓN ESPACIAL DEL PROYECTO.....	53
FIGURA 45. CIRCULACIÓN MÍNIMA ENTREPUSTOS ENCONTRADOS	84
FIGURA 46. CIRCULACIÓN MÍNIMA ENTREPUSTOS ENCONTRADOS	85
FIGURA 47. ESQUEMAS DE MODULACIÓN DE PUESTOS. DIMENSIONES MÍNIMAS.....	85
FIGURA 48. CIRCULACIONES MÍNIMAS DE PUESTOS AL CORREDOR.....	85
FIGURA 49. ESQUEMA DE PUESTO DE VENTA DE COMIDA Y ATENCIÓN EN SITIO.....	86
FIGURA 50. DIMENSIONES ACTIVIDADES DE VENTA DE PIE	86
FIGURA 51. ESQUEMAS GRÁFICOS DE ESTÁNDARES DE SEGURIDAD Y ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS DISCAPACITADAS	86
FIGURA 52. ESQUEMA DE ÁREA PARA CARGA Y DESCARGA.....	87

RESUMEN

El presente documento es un trabajo realizado previo la obtención del título de Arquitecto de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, donde se realizó la investigación de sitio para la elaboración del proyecto del “Mercado Central de Balsapamba”. Provincia de Bolívar. Contiene el estudio territorial a nivel regional hasta llegar a nivel local donde se sitúa el proyecto.

En los capítulos se detallan de los antecedentes, condicionantes y un estudio situacional actual desde el cual se partió para determinar los criterios de diseño y toma de decisiones para el posterior proyecto arquitectónico.

El proyecto se enfoca en la intervención del equipamiento local de gran importancia en la región, busca crear soluciones arquitectónicas, teniendo como producto final una serie de planos que incluyen: planos arquitectónicos, elevaciones, cortes, perspectivas, y detalles que será puesto a disposición a la Junta Parroquial de Balsapamba y a la Prefectura de la Provincia de Bolívar para su conocimiento y estudio a fin que sea ejecutado de ser meritorio.

Palabras Claves: Mercado, Balsapamba, intervención urbana, intervención arquitectónica, comercio, proyecto

CAPITULO 2: INTRODUCCIÓN

MERCADO CENTRAL EN LA PARROQUIA DE BALSAPAMBA.

2.1. INTRODUCCIÓN

La Prefectura de Bolívar, en afán de promover a sus parroquias en desarrollar proyectos arquitectónicos en pro de la comunidad que impulsen la economía del sector, reactivando su comercio actual para impulsar el desarrollo urbano, comercial y turístico. El sitio de intervención arquitectónica del presente proyecto se ubica en la parroquia de Balsapamba.

La Provincia de Bolívar tiene como principio general el incorporarse e igualarse a las demandas actuales, en infraestructura, organización y apostando a la actividades múltiples, de comercios para llegar a ser competitivos en el mercado local, y se logre un proyecto de calidad apto para el uso específico.

Balsapamba pertenece a la parroquia rural del cantón San Miguel de Bolívar. Debido a su ubicación en la región interandina, está privilegiada desde los aspectos naturales y productivos. Su producción se basa en la agricultura y ganadería que permite el intercambio productos hacia los demás cantones y provincias. (Gobierno Descentralizado de San Miguel de Bolívar, 2012)

El comercio es primordial para las actividades de la provincia en especial para la parroquia de estudio, donde su principal fuente de ingresos es el turismo recreacional, es por ello que se desea fortalecer el sector productivo con énfasis en impulsar la inserción del mercado local, de tal forma que se busca reactivar las fuentes directas de intercambio de productos que son dadas a través del equipamiento mercado.

Los principios expuestos como base para el proyecto van más allá de un plan de organización en las actividades comerciales en la parroquia y en el equipamiento actual, es enfrenar la intervención arquitectónica de la nueva edificación con las exigencias actuales sin que pierda su concepto de mercado tradicional incorporando mejoras en

El proyecto apunta a diseñar un mercado que mantenga el concepto de “plaza comercial” para la compra cotidiana de productos locales con un mejor control y organización entre comerciantes, atención al cliente, higiene, presentación de productos, llegando a los moradores de la parroquia, siendo competitivos en el sector local cumpliendo con las demandas y aspiraciones de sus habitantes, en brindar equipamientos de calidad.

2.2. ANTECEDENTES

La parroquia rural de Balsapamba del cantón San Miguel de Bolívar encierra una historia política, fue declarada parroquia civil bajo el mandato presidencial de Juan José Flores. La apertura de la “Vía Flores” en dicha presidencia permitió la relación y comunicación de la sierra con la costa y así darse el posterior intercambio de productos con la región litoral y su misma provincia. (Gobierno Descentralizado de San Miguel de Bolívar, 2012). Fue así el paso obligado en la antigüedad de quienes llevaban y traían productos de Quito a Guayaquil y viceversa. (Toro & Saltos, 2010)

Balsapamba por su ubicación geográfica en las estribaciones de la cordillera hacia el lado occidental permite gozar de una riqueza natural que incluyen un paisaje interandino, con diversidad de flora y fauna. Agregado al clima templado en la mayoría del año, el paisaje es sub-tropical y su hidrografía permite actividades de recreación y esparcimiento al aire libre.

Entre las actividades recreativas propias de la zona destacan las cascadas, ríos y bosques, siendo el parque acuático el “Parque Acuático Bolívar Avanza” situado a las afueras de Balsapamba, el que cuenta con una mayor acogida. Los balnearios más conocidos son: La Cascada Milagrosa, El Portal del Río, La Chorrera y el Complejo Río Cristal, el tobogán Wonderland (Vargas, 2011) este último de mayor acogida por el sector.

La historia de Balsapamba guarda también una riqueza arqueológica muy especial, se han hallado alrededor de 2.000 piezas de nuestras culturas ancestrales, que se encuentran actualmente albergadas en el “Museo Bastión Andino” numismático ubicado en el centro de la parroquia, perteneciente al suizo Eugenio Gloor Weber. (Museo Bastión Andino, s.f.)

2.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Balsapamba representa una de las regiones del país con mayores características en atractivos naturales, su contribución al producto nacional es inferior al 1% por su particular característica de territorio de reciente ocupación (Cabrera Guerrero & Yallico Coles, 2010) que posibilita la oportunidad para el desarrollo propio del sector turístico y comercial que conllevaría a un crecimiento demográfico poblacional y con ello perder sus características naturales y urbanas.

Al mismo tiempo, este poblado es conocido como la puerta entre la región costa y sierra, e históricamente es un punto de intercambio comercial con lo que ha permitido el desarrollo de la población, pero este crecimiento se ha visto detenido en las últimas décadas por el éxodo de los jóvenes a las ciudades grandes más próximas como Babahoyo y Guayaquil por las ofertas educativas.

Actualmente se están desarrollando proyectos urbanos cuyo objetivo es atraer a turistas y mejorar la calidad de vida de los habitantes, pero estos proyectos arquitectónicos no cuentan con los criterios de sustentabilidad y estratégicos para el desarrollo urbano de Balsapamba.

Con el virtual desarrollo económico y turístico, se modificarán tradiciones y valores patrimoniales inmateriales y de arquitectura tradicional de este sector, se promocionará el cambio cultural y la entrada de materiales constructivos que afecten a la memoria arquitectónica de la Balsapamba.

Dentro de los posibles cambios, está la entrada de empresas de cadenas de venta de productos que gestionará que pequeños y medianos comercios se vean amenazados y con ello generar mayor éxodo poblacional no solo por educación, sino por mejoras laborales.

El Mercado de Balsapamba es un punto de encuentro social y comercial reconocido dentro de la localidad; presenta una problemática arquitectónica al ya no cubrir con las nuevas peticiones de comercio para el sector y sus moradores, presenta comercio informal en los alrededores del mercado, desorganización peatonal y de vehículos, actualmente el inmueble presenta una ineficiencia en su funcionamiento, no cumple con las características de infraestructura básicas de servicios para ser un espacio de intercambio de productos no masivo, siendo no competitivo ante las competencias comerciales.

2.4. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

“Los mercados de abastos son un servicio público esencial en las ciudades. Son equipamientos de comercio con importante valor histórico que suelen encontrarse en zonas urbanas bastante pobladas. Desde hace muchos años, han sido los principales encargados de la distribución comercial en las ciudades, y han ayudado a generar empleo y a mejorar la calidad de vida de las personas”. (Medina, Naud, Nieto, & Olta, 2012)

Mediante oficio S/N de la Prefectura de la Provincia de Bolívar, 2014, donde se adjunta el oficio de la Junta Parroquial de Balsapamba, 2014 que solicita la reestructuración del mercado central de la mencionada localidad a fin de mejorar el servicio hacia los habitantes y el intercambio comercial de productos entre la costa y la sierra.

El Mercado Central de Balsapamba es un edificio que debido al comercio actual entre la costa y la sierra ha excedido su capacidad física e incluso se ha tenido que utilizar las áreas exteriores para realizar la compra/venta de productos, lo que genera un caos urbano y perjudica la salubridad y atractivos turísticos naturales del sector. El sitio donde está asentado el mercado está próximo al proyecto del malecón de Balsapamba y tiene el único acceso público directo a las orillas del Río Cristal, razón por la cual debe tener consideraciones urbanas que mejoren el desecho de residuos de la venta de productos para evitar la contaminación ambiental del río.

Debido que el mercado de Balsapamba no es considerado inmueble patrimonial por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, su intervención no perjudica la memoria arquitectónica tradicional del sector, es por esto, que la reutilización de este espacio, manteniendo su uso, permitirá impulsar al poblado, al mismo tiempo dotará de un elemento arquitectónico turístico y se convertirá en un hito de la parroquia de Balsapamba.

2.5. OBJETIVOS DEL PROYECTO

2.5.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar el “Mercado de Balsapamba” con criterios de un espacio de insumos básicos, con principios de sostenibilidad, que sea armónico con la arquitectura y el paisaje de la zona, y su adaptación con el medio para impulsar económica y turísticamente a Balsapamba.

2.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Proveer al equipamiento arquitectónico del mercado los espacios internos para satisfacer las principales necesidades de los usuarios.
- Aplicar los principios de desarrollo sostenible con un equipamiento que no impacte con la arquitectura y paisaje de la zona.
- Trazar espacios exteriores del mercado para su integración con su entorno inmediato y natural.

2.6. ALCANCE Y LIMITACIONES

Mejorar la infraestructura comercial mayorista en Balsapamba, dotando de un mercado central que cuente con los espacios para la compra/venta de productos de la costa y de la sierra, al mismo tiempo, dotar a la población de la localidad de un punto de referencia urbana e interacción social mediante puestos de comida y convertirse en un hito arquitectónico del sector.

Tendrá como criterios de diseño principios de arquitectura sustentable que se integren al entorno natural y urbano de Balsapamba.

Como alcance final, entregar el proyecto elaborado de tesis de grado será a la Prefectura de Bolívar y al GAD de la Junta Parroquial de Balsapamba con la finalidad de que estas instituciones dispongan de la documentación necesaria para iniciar el proceso de su ejecución y construcción, señalando y reconociendo la autoría del proyecto.

Entre las limitantes existentes, la falta de información física y digital del entorno inmediato y del poblado, tales como inexistencia del plano cartográfico de Balsapamba, falta de información en la Junta Parroquial, censo completo de comerciantes informales del entorno del mercado, entre otros.

CAPITULO 3: INVESTIGACIÓN Y PROGRAMACIÓN

MERCADO CENTRAL EN LA PARROQUIA DE BALSAPAMBA.

3.1. ANÁLISIS DE CONDICIONANTES DE BALSAPAMBA

Se analizará desde la escala macro regional hasta asentarse a lo puntual que es el terreno donde se localizará el proyecto arquitectónico, esta metodología responde a la necesidad de caracterizar el contexto y la importancia regional del proyecto.

3.1.1. UBICACIÓN DE BALSAPAMBA.

La parroquia rural de Balsapamba está ubicada en el centro occidente de la región Interandina territorio perteneciente al Cantón San Miguel de la Provincia de Bolívar (ver figura 1) designada por el Plan Nacional del Buen Vivir en el distrito zonal 8, (Senplades, 2013). Localizado a las orillas del Río Cristal conformado por todos los afluentes hasta la comunidad de los ríos Tiandiagote y Tronador. (Cabrera Guerrero & Yallico Coles, 2010).

Su territorio montañoso se encuentra entre las estribaciones occidentales de la Cordillera Occidental de los Andes, ocupa el valle formado por el Río Chimbo y se extiende hasta las estribaciones occidentales de esta cordillera y en mínima parte ocupa la sabana tropical. (Toro & Saltos, 2010).

Balsapamba se encuentra situada a 708 metros de altura sobre el nivel del mar; a 72 kilómetros de la ciudad de Guaranda y a una distancia de 132 Km. desde Guayaquil. (Vargas, 2011) (Ver figura 2). La población de la parroquia Balsapamba es de 2.765 habitantes (Instituto de Estadísticas y Censos INEC, 2010), Cuenta con un clima templado subtropical con humedad permanente que fluctúa entre los 20 y 24°C (Vargas, 2011)

Características Generales de Balsapamba

Ubicación: Al occidente del Cantón en la ladera izquierda del ramal de la cordillera de Chimbo.

Altura: Desde los 320 hasta los 3.120 m.s.n.m.

Superficie: 118,96 Km²

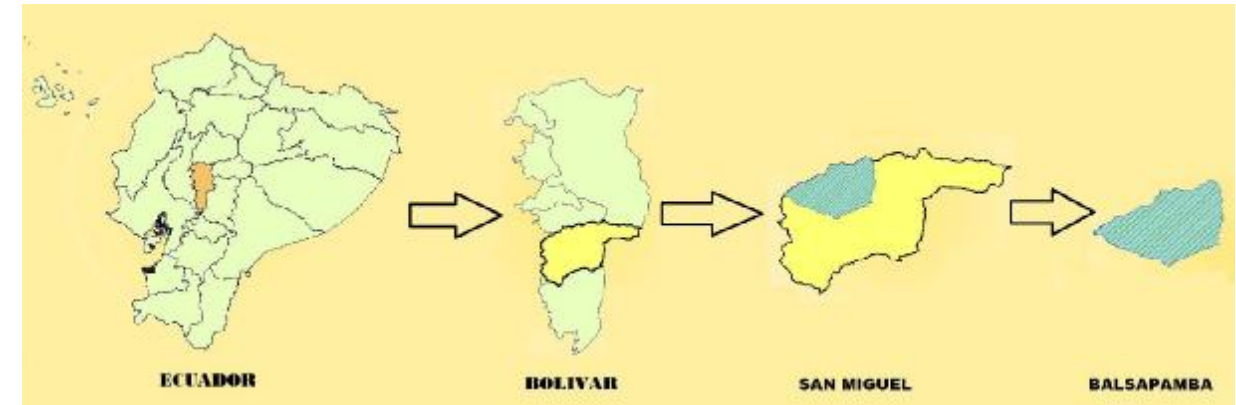


FIGURA 1. UBICACIÓN DE BALSAPAMBA CON RESPECTO AL ECUADOR

Fuente: Gobierno Descentralizado de San Miguel de Bolívar (2012)



FIGURA 2. MAPA DE DISTANCIAS ENTRE CIUDADES PRINCIPALES

Fuente: Vargas (2011)



UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

UNIDAD DE TITULACIÓN
TEMA:
MERCADO CENTRAL PARA LA PARROQUIA DE BALSAPAMBA

ESTUDIANTE:
Sharon Rodríguez Guerrero

DIRECTORA DE TESIS:
Arq. Claudia Peralta González

CONTENIDO:
CAPÍTULO 3
INVESTIGACIÓN Y PROGRAMACIÓN

SEPTIEMBRE-2014

19 | P á g i n a

3.1.2. ANÁLISIS DE SITIO GENERAL.

Clima

Balsapamba posee un clima templado sub-andino con una temperatura de promedio anual que fluctúa entre 22°-30°C siendo los meses de septiembre y agosto los meses de frío y marzo y abril los meses más cálidos. Gobierno Descentralizado de San Miguel de Bolívar (2012).

Precipitación:

La precipitación anual predomina en el rango de 1250 a 1500 milímetros; también están presentes los rangos de 1500 a 1750 milímetros de 1750 a 2000 milímetros en la zona alta y de 1000 a 1250 milímetros en la parte baja. Gobierno Descentralizado de San Miguel de Bolívar (2012).

Vientos predominantes y Humedad:

Los vientos dominantes provienen del cuadrante sur-oeste durante la mayor parte del año Agosto y Septiembre. Su humedad relativa fluctúa entre el 58% la mínima y 100% la máxima. Toro & Saltos (2010)

Vías de acceso y topografía.

La parroquia de Balsapamba cuenta con varias vías de acceso por vía terrestre. A través de las rutas: Quito-Latacunga-Guaranda (235km); Guayaquil-Durán-Babahoyo-Guaranda (204Km); Cuenca-Azogues.-Riobamba-El Arenal-Guaranda (289km). Estas atraviesan al poblado cambiando su nombre a "Vía Flores", principal vía, por la cual se accede al mercado.

El terreno donde se emplaza el terreno y calles aledañas tienen diferentes pendientes debido a su topografía. En la parroquia predomina su relieve montañoso con una proporción de 85,69%, con vegetación frondosa correspondiente del sub-tropical,

Suelo.

La parroquia de Balsapamba está dominada por suelo rojizo y rocoso, siendo la del mercado un suelo rocoso con pendientes. Las aptitudes del suelo casi en su totalidad son de uso agrícola, productos de sub-tropical, naranja, banano, caña de azúcar cultivos varios, pastos cultivados, el guineo especialmente el ceda orgánico, orito y limeño, mismos que representan ingresos permanentes para los agricultores que exponen sus productos para venta en el mercado actual. (Gobierno Descentralizado de San Miguel de Bolívar, 2012)

Aspectos visuales y Paisajes.

Balsapamba guarda relación entre la naturaleza y la población, preservando su paisaje natural, donde sus moradores cuidan celosamente que se mantenga de esa manera, estableciéndose como un lugar con vegetación abundante por donde se la vea. Mantiene una relación visual con el Río Cristal principal sistema fluvial de la parroquia, caracterizado por su atractivo paisajístico y turístico. (El cual influye en la relación con los visitantes de otros sectores)

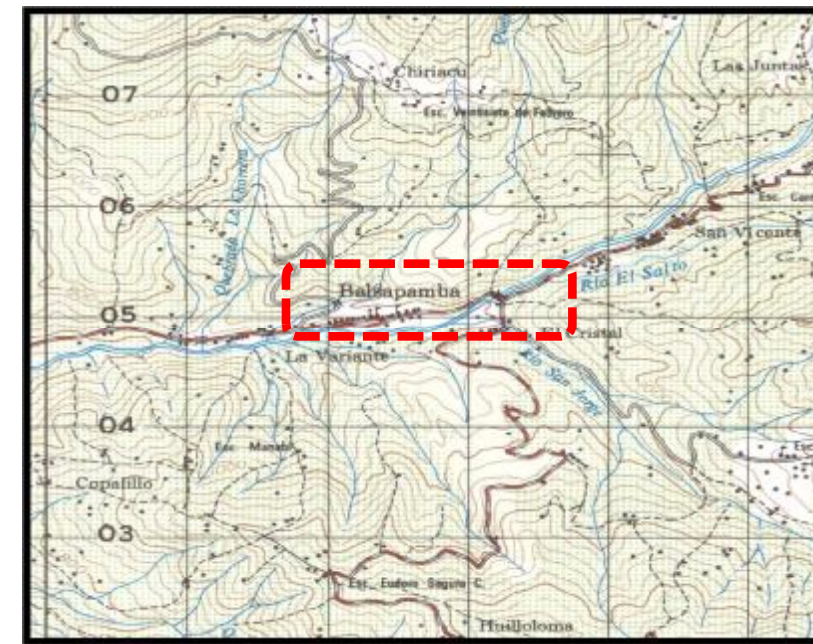


FIGURA 3. MAPA TOPOGRÁFICO Y VIAL DE BALSAPAMBA.

Fuente: Toro & Saltos (2010)

3.1.2.1. UBICACIÓN ACTUAL DEL MERCADO

El proyecto se ubicará en el terreno donde se asienta el mercado actual (posterior a su demolición), que se encuentra en el centro de la ciudad de Balsapamba, cerca de la zona administrativa de la parroquia, y cercano a las orillas del Río Cristal. Las vías de acceso principal a Balsapamba son unidireccionales, una que va de costa a sierra (Via a Guaranda) y la otra de sierra a costa (Via Montalvo). Se accede al Mercado por medio de una vía de segunda orden que va en doble.



FIGURA 4. PLANO GENERAL DE LA PARROQUIA DE BALSAPAMBA

Fuente: Gobierno Provincial de Bolívar (2010)

3.1.2.1. ASOLEAMIENTO Y VIENTOS

Vientos.

Los vientos provienen del Noreste, además de tener la cercanía al río Cristal lo que proporciona vientos provenientes de él hacia el poblado.

Asoleamiento.

Actualmente está afectando a la fachada más larga del mercado, el cual no es problema, debido al clima que tiene, sin embargo se debe de prever con mecanismos de protección por el exceso de insolación.



FIGURA 5. MAPA DE ANÁLISIS DE ASOLEAMIENTO Y VIENTOS PARA EL MERCADO DE BALSAPAMBA

Fuente: Gobierno Provincial de Bolívar (2010)

3.1.2.3. TOPOGRAFÍA E HIDROGRAFÍA.

La parroquia por lo mencionado en el capítulo anterior en el “análisis de sitio en general” se encuentra ubicado en zona montañosa con pendientes. La zona de estudio se implanta en dicha zona donde los desniveles juegan un papel importante ya que ayuda con los escurrimientos de agua de forma natural y fluyen hacia el río Cristal como muestra la imagen 6.

El paisaje natural hace más agradable y amenos los recorridos, hacia el sur logramos tener una vista panorámica tiene alcance a 180° sobre el río Cristal. La vista rematada es una visual impedida por algún elemento urbano o natural, en este caso se encuentra impedida por las viviendas.

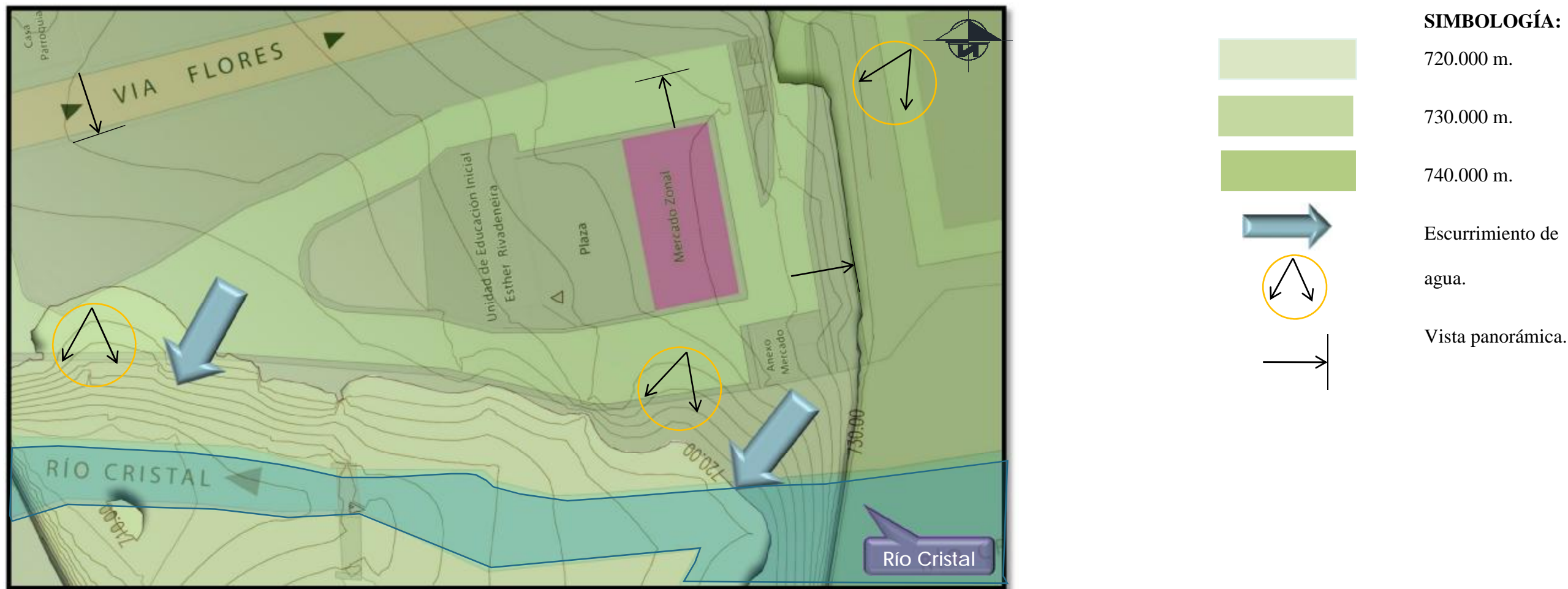


FIGURA 6. MAPA DE TOPOGRAFÍA, HIDROGRAFÍA Y VISUALES DE LA ZONA DE ESTUDIO.

Fuente: Gobierno Provincial de Bolívar (2010)

3.1.3. ESTUDIO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL MERCADO.

3.1.3.1. INFORMACIÓN GENERAL.

El mercado de la ciudad de Balsapamba se encuentra situado en la zona central de la parroquia de Balsapamba a orillas del Río Cristal. En el entorno inmediato del mercado está ubicado el centro educativo “Centro de Educación Inicial Esther Rivadeneira” y el coliseo deportivo de la población.

Los días de mayor actividad comercial son durante los fines de semana, siendo los sábados donde se desarrolla una feria que reúne a comerciantes y vendedores locales y provenientes de regiones aledañas y se comercializan varios productos de consumo y de primera necesidad, esta práctica comercial es de características ambulatorias (se instalan las horas necesarias para la venta y después de eso, levantan los puestos), ocupando el interior del mercado y áreas exteriores del mismo. (Figura 7, figura 8).

Los comerciantes además se ubican sobre una de las vías secundarias al mercado, exactamente frente a ella, dando la espalda al río, deteriorando la imagen principal de la parroquia, la cual es aprovechar las visuales sus recursos naturales, obstruyendo directamente al Río Cristal. (Ver figura 9)

No existe una organización y clasificación en la venta de productos, en otras palabras los puestos de ventas están mezclados, por ejemplo un puesto de venta de verduras junto a uno de venta de ropa y al otro lado venta de artículos escolares.

El mercado se caracteriza por ser el primer punto de comercialización del sector, pero debido a la falta de organización administrativa y espacial ha caído en una desorganización que se aprecia al momento de realizar las actividades comerciales, además se genera el comercio informal debido a la gran demanda de compra y venta de productos, por otro lado se aprecia la falta de espacio para vendedores, el deterioro de la infraestructura del edificio, entre otras.



FIGURA 7. COMERCIO EXISTENTE EN LA PLAZA JUNTO AL EDIFICIO DE MERCADO.
Fuente: Rodríguez, 2014



FIGURA 8. COMERCIO EXISTENTE EN LA PLAZA JUNTO AL EDIFICIO DE MERCADO.
Fuente: Rodríguez, 2014



FIGURA 9. COMERCIO UBICADO EN LOS ALREDEDORES DEL MERCADO SOBRE LA VÍA.
Fuente: Rodríguez, 2014

Paralelamente al comercio formal e informal de productos, se aprecia la venta de comidas típicas, siendo parte del comercio informal mencionado. Comprenden carretas de comida, puestos temporales, inclusive en la vivienda – comercio dispuesto frente al mercado. (Figura 10, 11)



FIGURA 10. VENTA DE COMIDAS PREPARADAS FRENTE AL MERCADO.
Fuente: Rodríguez, 2014



FIGURA 11. VENTA DE COMIDA INFORMAL AL PIE DE LA ESCUELA JUNTO A LA PLAZA.
Fuente: Rodríguez, 2014

Para acceder al mercado se realiza por medio de una vía secundaria, el medio de transporte para la carga y descarga de productos son los camiones y camionetas, la manera de transportación de los habitantes y el cual influye en la forma de llevar sus productos a casa es a través del carro de escalera o mejor conocido como carro de “chiva” (figura 12, 13). Este último se parquea al pie del mercado a recoger y dejar pasajeros.



FIGURA 12. BUS CHIVA ES EL MEDIO DE MOVILIZACIÓN DE LOS HABITANTES EN BALSAPAMBA.
FUENTE: RODRÍGUEZ, 2014



FIGURA 13. MÉTODO DE MOVILIZACIÓN “BUS CHIVA”
Fuente: Rodríguez, 2014

3.1.3.1. ANÁLISIS ACTUAL DE LA EDIFICACIÓN

Aspectos formales y espaciales.

La edificación del Mercado es un volumen prismático de base rectangular con cubierta a dos aguas, cuenta con paredes laterales bajas que permiten ventanas altas para la iluminación y ventilación natural, y en las paredes laterales cortas cuentan con un enrejado que asume las de ventanales en ambas fachadas. (Figura 14) Frente a ella se anexa otro bloque de comercio y servicios, con similares características que el primero.

Aspectos funcionales.

El mercado comprende dos edificaciones, la principal con un área de 943,47m², de planta rectangular y de una planta. La distribución se compone de varios locales o puestos individuales separados por una pared a media altura armados con mesones, y un bloque central de varios puestos. (Figura 15).

Junto a esta se ubica una plaza donde se instalan los comerciantes y se complementan las demás actividades concernientes del mercado. (Figura 15).

Frente a ella una segunda edificación corresponde al uso de servicios higiénicos y de venta de productos del mar (mariscos, pescados entre otros). La planta en forma de L. (Figura 16).



FIGURA 14. MERCADO ACTUAL DE BALSAPAMBA.

Fuente: Rodríguez, 2014

Accesos:

El principal edificio cuenta con cuatro accesos, uno en cada cara del edificio. Tres de ellas dan a la calle y una hacia la plaza. La segunda edificación es una planta libre abierta en todos sus lados a excepción del área de baños y que sin embargo dan a la calle.

Circulación:

Se maneja con una circulación céntrica que permite recorrer cada local. La segunda son dos corredores lineales pequeños, abiertos a la calle.

Aspectos estructurales:

La estructura es de estructura metálica, cerchado, con una luz de 15m., el espacio entre cerchas es de 5,30 a 6.00m., la cubierta es sencilla de zinc, apoyada sobre el cerchado.

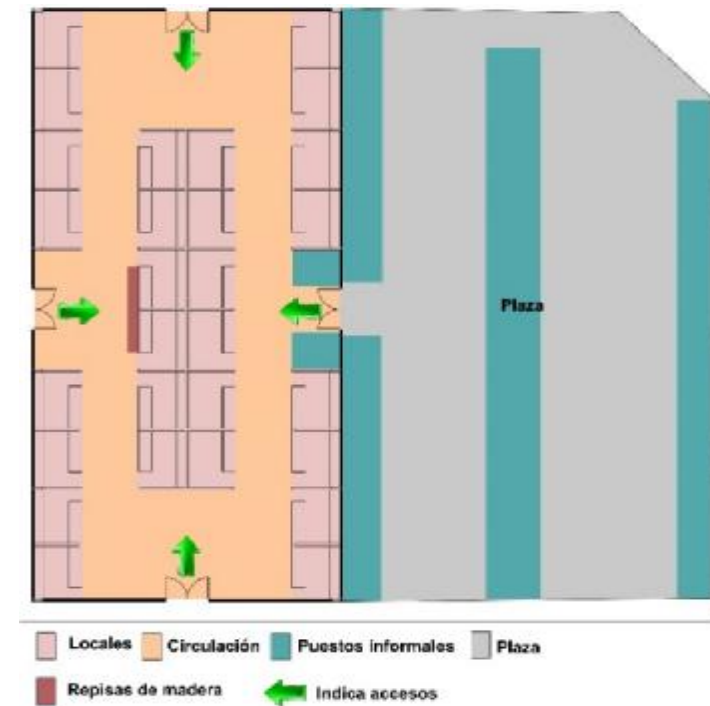


FIGURA 15. PLANTA ARQUITECTÓNICA DEL MERCADO ACTUAL

Fuente: Rodríguez, 2014

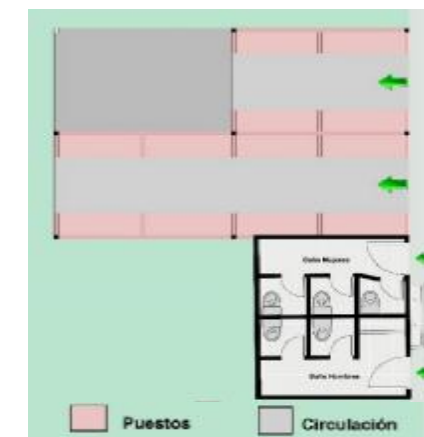


FIGURA 16. PLANTA ANEXA AL MERCADO

Fuente: Rodríguez, 2014

Conclusiones:

De acuerdo a la investigación de campo realizado se pudo determinar que la edificación cuenta con deterioro en su estructura, no tiene una organización espacial acorde a las necesidades actuales, tiene un alto grado de insalubridad, carece de iluminación natural adecuada, no posee área estacionamiento y de carga/descarga de productos, paradero de bus, y recolección de basura. La imagen que otorga ante la población y visitantes es de desorden en el interior por motivo de que los puestos actuales no cumplen con la cantidad y distribución necesaria para la venta de productos, y en el exterior causada por el comercio informal y la utilización de las áreas externas del mercado para la ubicación del comercio ambulatorio.

Al no existir los requerimientos de espacios mínimos como baterías sanitarias en el mercado central, esto generó que se dispongan en un volumen anexo las mismas y comparten su espacio con la venta de pescados. De lo anterior mencionado se propone el establecimiento de un mercado que cuente con las condiciones necesarias para minimizar el problema planteado. Se necesita un mayor acondicionamiento y cumplir con el sistema normativo de equipamiento urbano según manuales de diseño y normativas internacionales.



FIGURA 17. PASILLO DE CIRCULACIÓN DEL MERCADO ACTUAL
Fuente: Rodríguez, 2014



FIGURA 18. PUESTO IMPROVISADO DE PRODUCTO INTERIOR.
Fuente: Rodríguez, 2014



FIGURA 19. PUESTO DE VENTA D PRODUCTO DENTRO DEL MERCADO
Fuente: Rodríguez, 2014



FIGURA 20. VISTA EXTERIOR DEL MERCADO. INGRESO LATERAL.
Fuente: Rodríguez, 2014



FIGURA 21. ANEXO DEL MERCADO. BAÑOS Y ÁREA DE MESONES
Fuente: Rodríguez, 2014



FIGURA 22. MESONES PARA LA VENTA DE PESCADOS.
Fuente: Rodríguez, 2014

3.2. DEFINICIÓN DE NECESIDADES

3.2.1. ESTUDIO DE LA OFERTA DEL MERCADO ACTUAL.

El análisis realizado en base a las observaciones de campo refleja que el mercado en la actualidad oferta productos alimenticios, abarrotes entre otros usuales en la venta de los mercados del Ecuador. La ubicación de los comerciantes donde exponen sus productos dentro del mercado y de su radio de influencia como señala el Manual de Diseño Urbano de Jan Bazant, como en este caso lo es la plaza anexa, y sus vías secundarias.

EL uso interior del mercado es escaso en comparación a los comerciantes instalados en sus alrededores. De los 28 puestos existentes que dispone el mercado solamente se ocupan 11 de ellos. Entre los productos que se ofertan dentro de él, están puestos de abarrotes (entendiéndose como abarrotes a los productos de limpieza, aseo personal, enlatados, aceites, granos, implementos para la cocina, harinas, arroz entre otros), puestos de venta de pollos, carnes, lácteos y artículos de cocina (platos, vasos, ollas, sartenes, jarras, baldes), este último, dos en su totalidad, son armados en sitio, ocupando un área determinada dentro del mercado. (Figura 23).

El mercado cuenta además con un bloque anexo que contiene puestos para la venta de pescados, mariscos (dos o tres vendedores) y los servicios higiénicos separados para hombres y mujeres ausentes en el edificio principal.

La mayor actividad comercial se encuentra al exterior del mercado, en la plaza anexa, en especial los sábados donde se elaboran normalmente la feria. Son básicamente locales ambulatorios, con materiales locales armados en sitio provisionales. (Figura 23)

Se agrupan alrededor de 26 comerciantes entre la plaza y alrededores, con la comercialización de verduras, accesorios/novedades (significa accesorios de cabello, diademas, moños, peinillas, y demás), útiles escolares, de abarrotes, artículos de cocina, venta de DVD y CD de películas y música, de ropa, zapatos y de venta de comida y jugos.

Otro punto de ubicación de comerciantes como antes mencionados, sobre las vías cercanas al mercado, esparcidos entre ellos exponiendo productos como ropa, alimentos como verduras, vegetales y frutas y comidas preparadas.

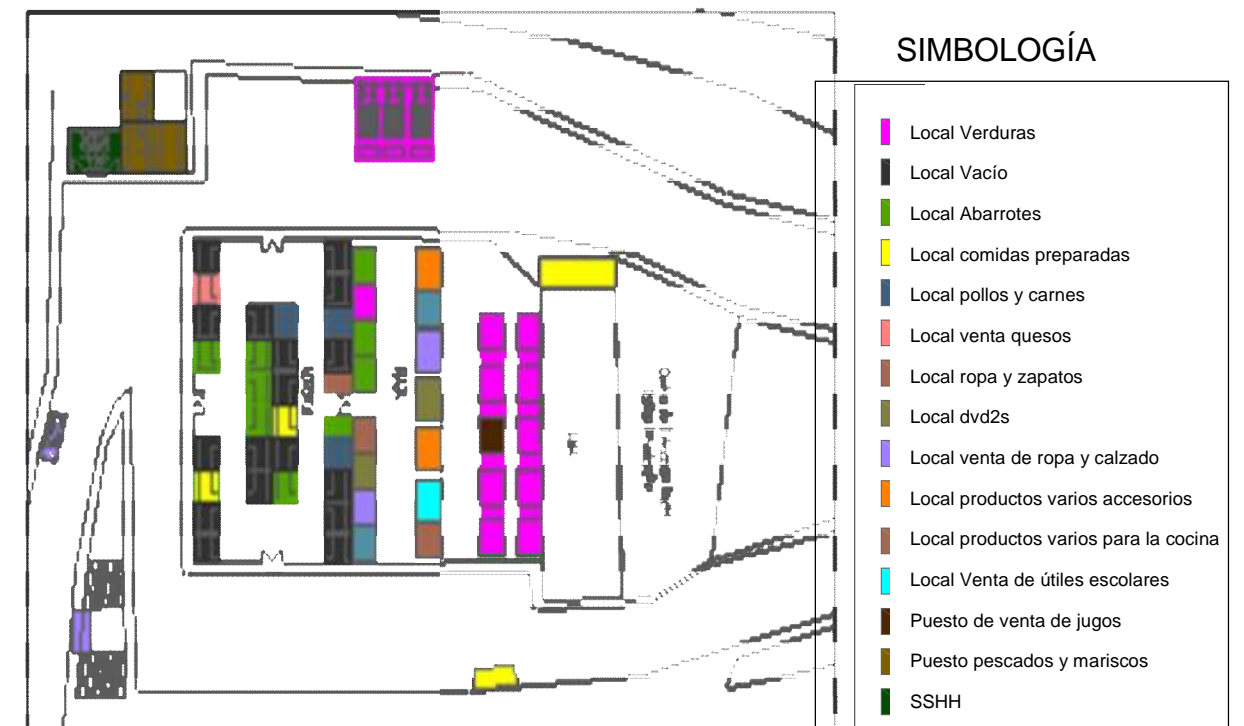


FIGURA 23. DISTRIBUCIÓN DE TIPO DE LOCALES DENTRO DEL MERCADO ACTUAL Y ALREDEDORES (JUNTO AL MERCADO CON LA PLAZA Y ALGUNOS UBICADOS SOBRE LAS VÍAS.)

Fuente: Rodríguez, 2014.

3.2.2. DEFINICIÓN NÚMERO DE LOCALES

Para el cálculo de número de locales, se tomará como fuente el levantamiento realizado expresado en la figura 23, en cuanto a los “tipos de locales” a ser incorporados en la nueva propuesta.

El actual presidente de la junta parroquial John Saltos en el 2014, sugiere mantener la misma cantidad de locales existentes, con la petición de incorporar al mercado la venta de comidas preparadas (que actualmente están presentes de manera informal en sus alrededores) a las que se dará preferencia. Una de las iniciativas impulsadas por el presidente de la Junta es incrementar su turismo a través de dichos puestos.

Promedio de consumidores por puesto.

La población actual de la parroquia de Balsapamba es de 2.765 habitantes (INEC, 2010) y la capacidad por unidad es de 120-160 habitantes por local (Bazant S., 1981). Tomando esta normativa y estimando de 120 habitantes por local y considerando la población total se termina para el centro.

$$2.765 \text{ habitantes} / 120 (\text{promedio Hab. por local}) =$$

23 LOCALES.

NÚMERO DE LOCALES

El número de locales a considerar de acuerdo al Presidente de la Junta Parroquial, es de incorporar al proyecto los 28 puestos de venta, (en la actualidad el mercado cuenta con ese número de

puestos), a la cual se redistribuirá la posición que actualmente posee, con un nuevo diseño que invite al uso de los espacios dentro del mismo, situación que no se da en la actualidad, creando beneficio al comercio.

El número de locales se dispondrá en base a la tabla 1, tomando en cuenta la cantidad solicitada y el excedente o la falta será añadido al local de comidas; teniendo los siguientes números por local. se clasificarán en frutas y verduras 8 locales, 2 locales de carnes, 2 locales pescados y mariscos, 2 locales de lácteos 2 locales de pollos, 6 locales de comidas preparadas, 5 locales para abarrotes. Dicho número de ventas fue tomado a consideración por la cantidad de productos que se comercian en el actual mercado.

TABLA 1: NÚMERO DE LOCALES PARA EL MERCADO ACTUAL.

ZONA	% MERCADO ACTUAL	Nº LOCALES
Abarrotes	11.76%	5
Frutas y verduras	25.49%	8
Pollos	5.88%	2
Carnes	3.92%	3
Pescados y mariscos	7.84%	2
Lácteos	3.92%	2
Comidas preparadas/Jugos	13.73%	4
TOTAL	100%	26

Fuente: Rodríguez, 2014.

3.3. ANÁLISIS TIPOLOGICO

3.3.1. TIPOLOGÍA 1

Mercado Central de Valencia (Mercat Central Valencia, 2012)

Ubicación: Valencia, España

Arquitecto: Alejandro Soler March y Francisco Guardia Vial

Año de Construcción: 23 de enero de 1.928

Año de Intervención: 1.986

El Mercado Central de Valencia es el mayor centro de Europa dedicado a la especialidad de productos frescos. Es el primer mercado del mundo que dispone de información de ventas online y distribución a domicilio. Agrupa a casi 300 pequeños comerciantes que ocupan 1.219 puestos. El mercado, aparte de ser un gran punto económico, es considerado punto cultural y turístico, recibe numerosas visitas, por su arquitectura, historia y actos que se organizan en ella.

El mercado tuvo una intervención en 1986 por parte de la Cooperativa de Vendedores del Mercado Central, que asumió todas las funciones básicas del día a día, y los costes de los nuevos servicios, conservación, vigilancia, limpieza, decoración, etc.

Análisis formal:

Utiliza elementos como cúpulas de hierro, cristal y cerámica (la central alcanza 30 metros de altura), remata con las veletas que las coronan (la de la cotorra y la del pez), logrando así la integración con el paisajismo del sector, basados en torreones y campanarios eminentemente propios de Valencia. El lenguaje predominante que expresa el edificio según el autor Soler (1986) es el del modernismo donde el metal, los mosaicos con diseño, que permite el paso de la iluminación natural. Los dos pabellones que rodean al acceso principal están contruidos en ladrillo visto, con aplicaciones de piedra y de cerámica decorada, que rematan en las cúpulas.



FIGURA 24. FACHADA PRINCIPAL MERCAT CENTRAL DE VALENCIA.

Fuente: Mercat Central Valencia (2012)

Circulación:

Los puestos se distribuyen a lo largo de una serie de calles rectilíneas atravesadas por dos anchas vías, concebida para 959 puestos son 7 calles en el polígono principal. Atravesadas por una calle principal que une los dos bloques unificándolos.

Análisis formal:

La distribución del interior es racionalista, la planta ocupa una superficie de 8.160 metros, dividida en dos zonas o polígonos; el primero es irregular, con una superficie de 6.760 m²; y el otro octogonal destinado a la pescadería con una extensión de 1.400 m². Cuenta con una planta de sótano de 7.690m²

La zonificación se basa en tiendas altas cerradas para carnicería, tocinería, ultramarinos y quincalla. Las tiendas bajas para venta de papas, legumbres, verduras, frutas y producto avícola. Las tiendas altas abiertas para venta de pan, volatería, carne y caza, y tienda alta para la pescadería.

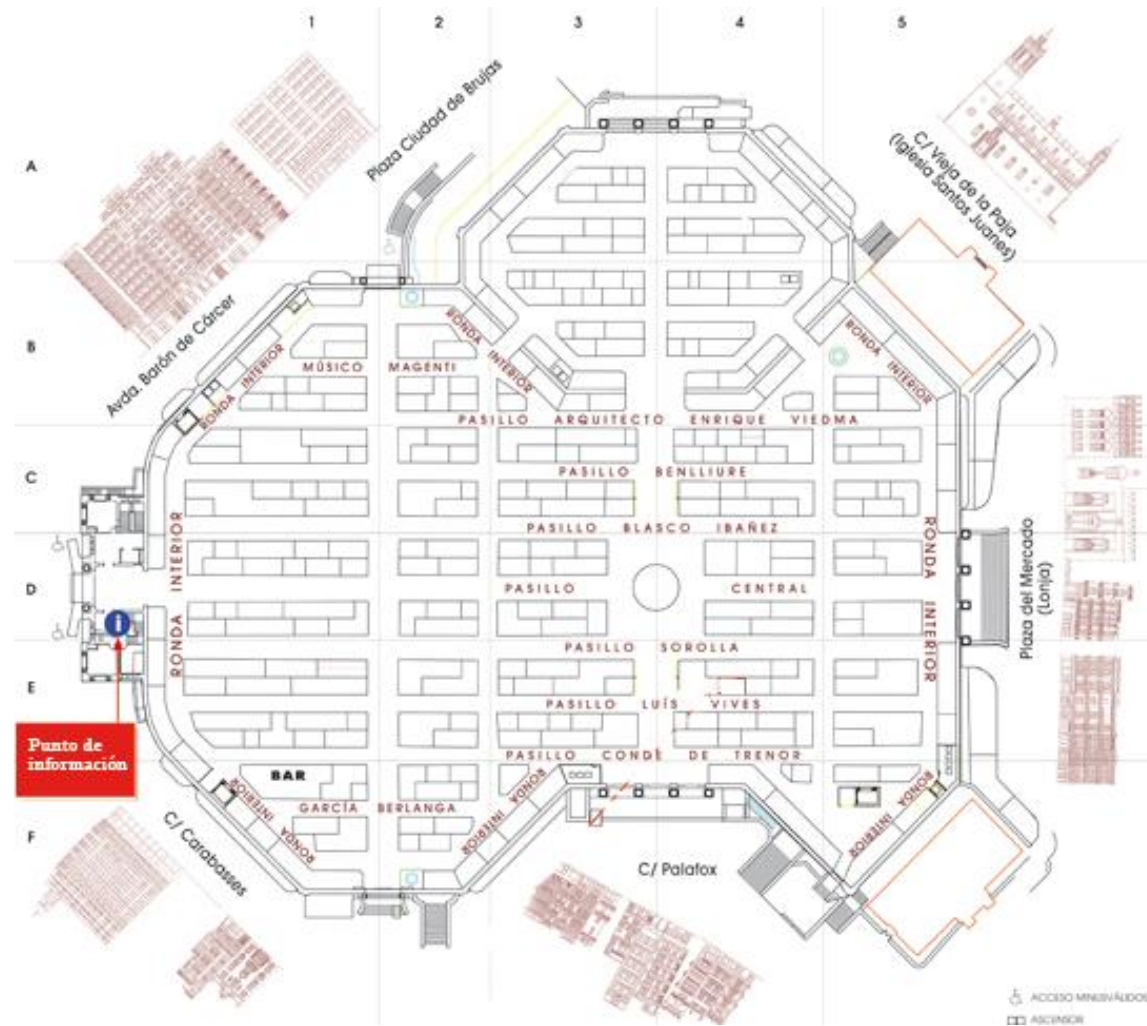


FIGURA 25. PLANTA ARQUITECTÓNICA MERCAT CENTRAL VALENCIA.

Fuente: Mercat Central Valencia (2012)



FIGURA 26. VISTAS EXTERIORES DEL MERCAT CENTRAL DE VALENCIA.

Fuente: Mercat Central Valencia (2012)

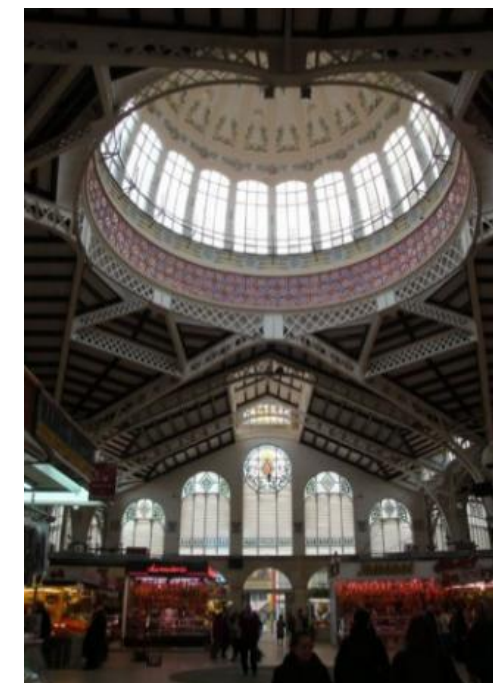


FIGURA 27. CÚPULA CENTRAL MERCAT CENTRAL DE VALENCIA

Fuente: Mercat Central Valencia (2012)



FIGURA 28. INGRESO PRINCIPAL DEL MERCAT CENTRAL DE VALENCIA.

Fuente: Mercat Central Valencia (2012)

3.3.2. TIPOLOGÍA 2

Mercado 3 de Noviembre (Santana, 2008 - 2009)

Ubicación: Cuenca - Ecuador

Intervención: Municipio de Cuenca

Año de primera remodelación: 2002

Año de la segunda remodelación: 2012

El proyecto formó parte de la intervención urbana y arquitectónica que se dio en Cuenca. El objetivo era de dotar de la infraestructura adecuada a los comerciantes que actualmente estaban ubicados en el sitio pero que no contaban con las instalaciones adecuadas. El comercio realizado es de venta de productos en general, comidas típicas y venta de ropa y otros. (Fundación Municipal Turismo para Cuenca, s.f.) El proyecto ha implementado aulas de apoyo pedagógico para hijos de comerciantes. (Ortega, 2012)

Análisis formal:

La edificación se dispone en dos plantas, de forma rectangular. El ingreso del equipamiento se marca por la circulación vertical principal, ubicado en uno de las esquinas del volumen general.

Las plantas se encuentran relacionadas visualmente por cuatro vacíos en la losa. Diseño de estructura de acero vistas y pintadas. Su cubierta abovedada a tres diferentes alturas alineadas con la circulación en planta; forma parte de diseño de la misma, lo que permite el acceso a la iluminación e iluminación natural.

Análisis funcional:

Los locales de venta se disponen tanto en la parte interior como exterior (que dan hacia la calle) siendo parte de la fachada. La zonificación en dos plantas; en planta baja se ubica la venta de productos genéricos, y en planta alta la venta de comida típica.

La parte de servicio, área, descarga y parte administrativa se dan en la parte posterior del volumen, siendo independientes de la comercialización de sus productos.

Circulación:

La circulación horizontal se da de manera concéntrica; la circulación vertical se dispone de cuatro escaleras que conectan las dos plantas de ventas de productos. Están ubicadas en las cuatro esquinas del edificio. El sistema de retícula rectangular permite la fácil distribución de los puestos. **Fuente:** (Santana, 2008 - 2009)



FIGURA 29. PERSPECTIVA DEL MERCADO 3 DE NOVIEMBRE

Fuente: (Santana, 2008 - 2009)



FIGURA 30. VISTAS INTERIORES “MERCADO 3 DE NOVIEMBRE”

Fuente: (Santana, 2008 - 2009)



FIGURA 31. PLANTA BAJA DEL MERCADO 3 DE NOVIEMBRE

Fuente: (Santana, 2008 - 2009)

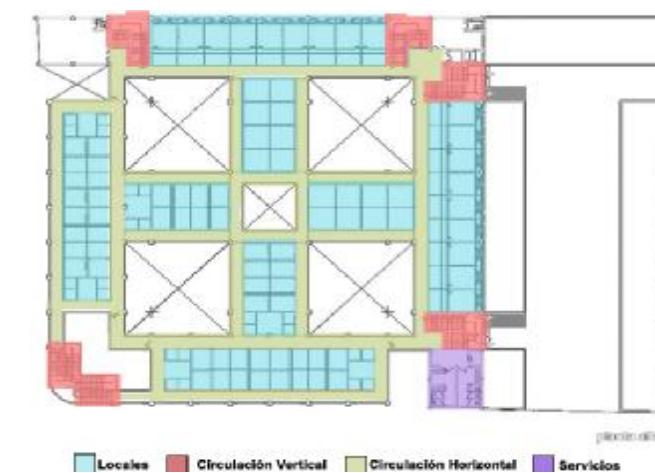


FIGURA 32. PLANTA ALTA DEL MERCADO 3 DE NOVIEMBRE

Fuente: (Santana, 2008 - 2009)

3.3.3. TIPOLOGÍA 3

Mercado Tirso de Molina (Plataforma Arquitectura, 2006 - 2014)

Ubicación: Santiago, Chile

Arquitectos: Iglesias Prat (Jorge Iglesias – Leopoldo Prat)

Arquitectos colaboradores: Rossana Pecchi, Daniel Rudoff

Año de construcción: 2010 – 2011

El proyecto arquitectónico busca asociarse armónicamente con la Pérgola de las Flores. Un edificio de simpleza formal y constructiva pensado como ícono arquitectónico en un lugar muy significativo de la ciudad. El carácter del edificio se da por la forma de la cubierta. Una serie de columnas con remate piramidal invertido.

Anexo al mercado se enfrenta con una plaza exterior abierta, la pérgola de las flores Santa María, la propuesta buscó articular la conexión con la plaza junto a ella.

Análisis formal:

La volumetría se creó en base a una gran cubierta que nace de las columnas, asimilando y relaciona con la analogía de la copa de los árboles, reinterpretando su follaje.

El mercado está dispuesto de 3 edificios, volúmenes de igual material, altura y modulación. Cada módulo está conformado por una estructura piramidal invertida con techo traslucido que genera la iluminación interior permite en el interior del mercado Un juego de luces y sombras, por la plancha perforada y dibuja en los volúmenes y en el suelo múltiples formas que se multiplican por todo el mercado.

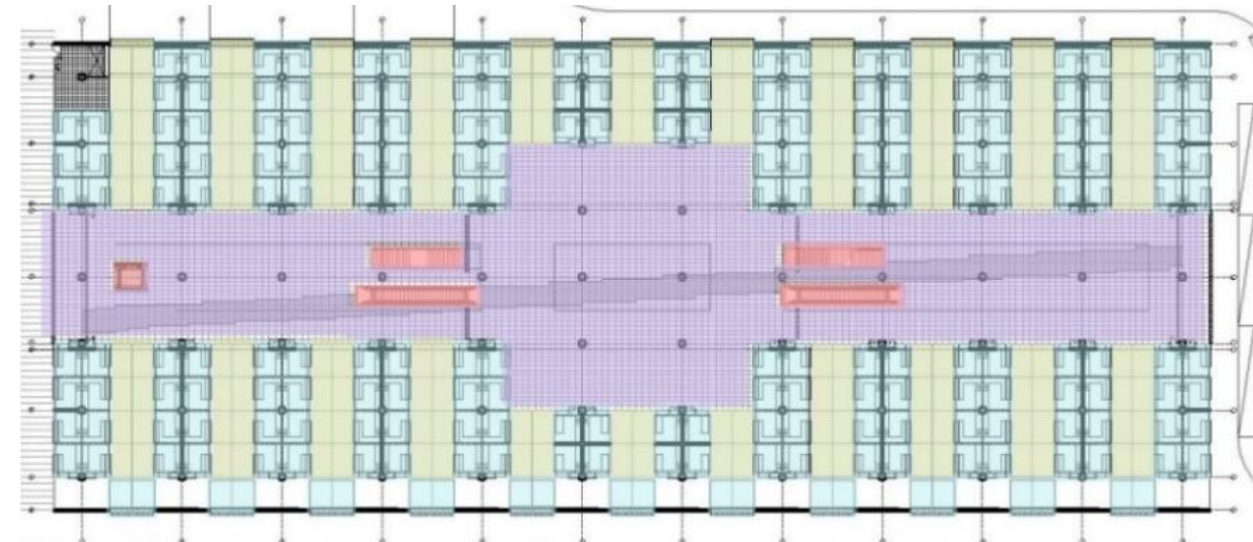


FIGURA 33. PLANTA BAJA DEL MERCADO TIRSO DE MOLINA.

Fuente: Plataforma Arquitectura (2006 - 2014)

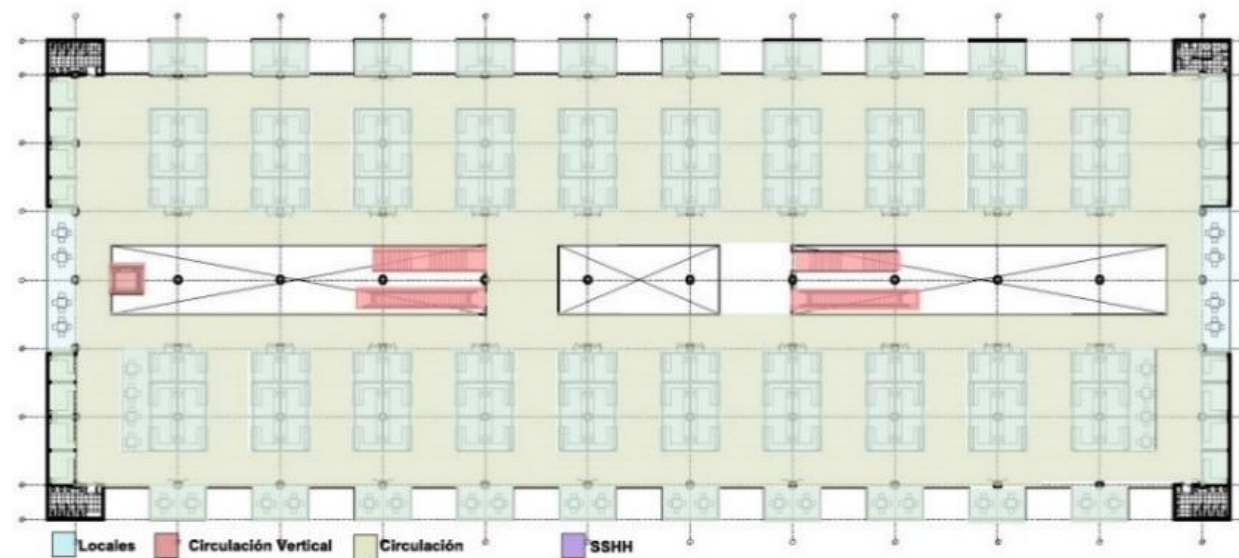


FIGURA 34. PLANTA BAJA DEL MERCADO TIRSO DE MOLINA

Fuente: Plataforma Arquitectura (2006 - 2014)

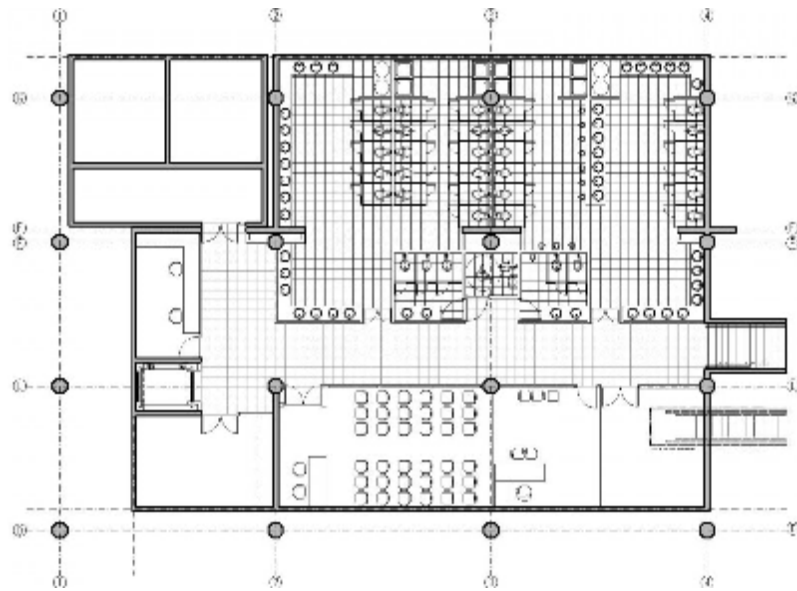


FIGURA 35. PLANTA DE SUBSUELO DEL MERCAT TIRSO DE MOLINA.

Fuente: Plataforma Arquitectura (2006 - 2014)

Circulación:

En el espacio central que recorre a lo largo todo el edificio se disponen rampas y escaleras permitiendo la relación espacial entre ambos niveles y logrando que el espacio interior se entienda como uno solo.

Análisis funcional:

La planta rectangular se dispone de 2 plantas y una planta de sótano. En el interior se crea un gran espacio que se relaciona entre los distintos niveles y con el exterior urbano.

Los arboles artificiales de la cubierta definen una planta libre. Está distribuida en el 2º nivel los locales de cafeterías, y almacenes varios, el primer se dan la venta de productos genéricos. En el subsuelo se ubican servicios higiénicos y recintos de apoyo.



FIGURA 37. VISTA EXTERIOR DEL MERCADO TIRSO DE MOLINA.

Fuente: Plataforma Arquitectura (2006 - 2014)



FIGURA 36. VISTA EXTERIOR DEL MERCADO TIRSO DE MOLINA.

Fuente: Plataforma Arquitectura (2006 - 2014)



FIGURA 38. VISTA INTERIOR DEL MERCADO TIRSO DE MOLINA.

Fuente: Plataforma Arquitectura (2006 - 2014)



FIGURA 39. VISTA INTERIOR DEL MERCADO TIRSO DE MOLINA.

Fuente: Plataforma Arquitectura (2006 - 2014)

3.3.4. CONCLUSIONES

Los mercados forman parte fundamental de las actividades barriales, y de comercialización de los pueblos, más allá de eso, desde el punto de vista arquitectónico son tomados en cuenta como edificios representativos, dirigidos para la actividad de comercio, donde no solo la parte funcional hace su papel, sino que además guardan relación con el entorno, y algunos buscan destacarse de una edificación típica.

A estos no solo se les agrega la actividad de intercambio de productos, intervienen como complemento de actividades para las personas que forman parte de él; como lugares de esparcimiento, lugares de capacitación, aulas didácticas para los hijos de los vendedores, productos afines con los centros comerciales actuales.

Dos de los mercados analizados son tipologías de la intervención urbana, en su momento realizadas para la reactivación y mejora de los mercados estudiados. La finalidad es tener estas como punto de referencia para la intervención del proyecto actual. La tercera tipología tercera escogida se debe refiere a la relación que el edificio generar visualmente entre la plaza y el mercado, dándole al mismo elementos arquitectónicos que lo relacionan como parte del complemento.

Aspectos Formales:

Las tipologías mostradas muestran un patrón en su aspecto formal, aunque son diferentes en ubicación, productos de comercialización, contexto social, comparten el desarrollo del mercado en espacios a dobles alturas, con grandes cubiertas que cubren todo el espacio, desniveles en la cubierta, que permiten el ingreso de la iluminación natural, ventilación natural, salida de olores, entre otros.

Análisis funcional:

Los edificios comparados guardan la similitud en cuanto a la disposición de los puestos de ventas, disponen de una planta libre, con grandes luces, y grandes estructuras que lo cubren. Se distribuyen por plantas según la actividad comercial, e inclusive son independientes los accesos de usuarios, con accesos de productos.

Las zonas de administración se hayan independientes de las otras actividades, y cercanas al área de control de productos, al igual que la ubicación de los servicios como las baterías sanitarias se hayan independizadas, encontrándose ya sea en una planta independiente, alejada de los productos o en espacios que no dan directamente hacia ellos.

Circulación:

La circulación es centralizada con respecto al edificio, el desplazamiento se da por medio de corredores lineales y concéntricos. La circulación vertical como se muestra en las dos tipologías se da una en el centro de la edificación, y el otro en las esquinas de la edificación, pudiendo usar ambas para el proyecto a diseñar.

TABLA 2. TABLA COMPARATIVA DE TIPOLOGÍAS.

	Tipología 1	Tipología 2	Tipología 3
Circulación Horizontal	Ejes lineales.	Perimetral a locales interiores.	Ejes lineales, con circulación principal centralizada
Circulación vertical	No posee. Se desarrolla en una planta baja.	En las esquinas del edificio, e ingreso.	Área central del edificio.
Área administrativa	Lateral al bloque principal (venta de comidas).	Lateral al bloque principal.	Planta subsuelo
Servicios. Baterías sanitarias	Lateral al bloque principal donde se hay la venta de comidas.	Ubicada entre la circulación vertical.	Planta subsuelo
Ubicación de puestos	Se desarrollan dentro de la plaza, con distribución lineal.	Ubicados en el perímetro interior del edificio, y unas dando hacia la plaza y en el área central, separas por la circulación horizontal	Algunos locales dan hacia la plaza y en el área central, dentro del edificio se ubican uno junto a otro de manera lineal.
Ingreso del edificio	Dispuesto sobre el eje central.	Ingreso Lateral	Ingreso central

Fuente: Rodríguez, 2014.

3.4. PROGRAMA DE NECESIDADES

El programa se define a base del análisis realizado en la situación actual del mercado del capítulo 3, donde se disponen las áreas que intervienen actualmente en el mercado y de adicionar nuevas áreas que son requeridas para el tema de los mercados.

Los requerimientos se generan a partir de las observaciones realizadas, y de algunas conversaciones con los moradores (clientela) y vendedores. El análisis realizado se agrupa en base a la relación que guardan los espacios entre ellos para así definir la zonificación del mercado.

Administración y control.

La tarea de administrar, organizar y mantener el edificio en condiciones adecuadas, debe de ser manejado por un área administrativa, por el cual disponer de la misma en el mercado es fundamental. Esta área cumplirá las funciones de supervisión, control, gestión, aseo, mantenimiento. Esta área supervisara a todo el local, es por ello que deberá tener acceso visual al área de trabajo

Expendio de alimentos.

Los comerciantes diariamente ofertaran sus productos para el consumidor, es para ello, que los comerciantes deberán de disponer de áreas de exposición de productos, la actividad de organización de productos en cada local actualmente es diaria, por lo cual se amerita el área de carga y de descarga, que es donde recibirán los productos para el despacho en cada local.

Regularizar la venta informal de locales de comida a los alrededores, haciéndolo parte de todo el conjunto. Se basa en la comercialización de comidas típicas propias de la zona y varias para el consumidor local o forastero.

Áreas complementarias.

Se debe disponer un área para el acopio de los desechos, cuidando la pulcritud del edificio, considerando que la actividad está estrechamente ligada a la venta de alimentos y se debe de evitar la acumulación de basura en zonas públicas.

El edificio dispondrá del equipamiento necesario para cumplir con las necesidades fisiológicas necesario tanto de los consumidores como los comerciantes, estas deben de independizarse del área de ventas para evitar la mezcla de olores, poco beneficiosas para la actividad a ser realizada, un área final para prever de espacios para las instalaciones básicas de mantenimiento del edificio.

Áreas exteriores.

Los consumidores son importantes para el negocio, el edificio debe de contar con las comodidades para poder acceder al predio, entre los requerimientos están los estacionamientos y paraderos

Estacionamiento. Se considera para los compradores, comerciantes y proveedores. El número de parqueos es mínima teniendo un conteo de 2 a 3 vehículos en las horas de mayor acogida al predio, considerando que la mayoría de los habitantes utilizan los medios de transporte público, y movilización por medio de bicicleta o solo peatonal. Además de dotar del espacio correspondiente para personas con discapacidad.

Acceso.

Existirán dos tipos de accesos: consumidores, proveedores y propietarios. El de productos se ubica por las zonas de embarque, donde se recibirá la mercadería. Y el acceso de los consumidores, por un ingreso principal. Es primordial considerar el acceso a las personas con discapacidad al proyecto. Se deberá de introducir rampas de acceso tanto a la plaza como a la edificación.

3.4.1. PROGRAMA ARQUITECTÓNICO.

Acorde a la definición de las necesidades se definen las siguientes zonas:

- ◆ Zona de administración
- ◆ Zona de expendio de productos
- ◆ Zona de áreas complementarias
- ◆ Zona exterior

Zona de Administración:

- ◆ Privado del Administrador
- ◆ Secretaria
- ◆ Hall de espera
- ◆ Sala de reuniones
- ◆ Servicios higiénicos

Zona de venta de alimentos

- ◆ Locales de lácteos
- ◆ Locales de pollos
- ◆ Local de frutas y legumbres
- ◆ Locales de carnes
- ◆ Locales de abastos

- ◆ Locales de mariscos
- ◆ Local comidas preparadas

Zona de servicios complementarios

- ◆ Baterías sanitarias
- ◆ Bodega de mantenimiento
- ◆ Cuarto de acopio de Basura
- ◆ Cuarto de equipos básicos.

Zonas exteriores.

- ◆ Estacionamiento de vehículos, bicicletas, motos
- ◆ Área de carga y descarga de productos (estacionamiento)
- ◆ Paradero de buses urbanos (Bus chiva)
- ◆ Cuarto de máquinas

3.4.2. CARACTERÍSTICAS DE LOS ESPACIOS.

ZONA ADMINISTRACIÓN

TABLA 3. CUADRO DE ESPACIOS MÍNIMOS – ÁREA: OFICINA DEL ADMINISTRADOR.

ZONA: ADMINISTRACIÓN	
ESPACIO:	Oficina administrador
FUNCIÓN:	Administrar y controlar las actividades del mercado
DATOS GENERALES	GRAFICO ESQUEMÁTICO
N DE USUARIOS	
FIJO <input type="checkbox"/> 1 EVENTUAL <input type="checkbox"/> 2	
ACCESIBILIDAD	
PERMITIDA <input type="checkbox"/> RESTRINGIDA <input checked="" type="checkbox"/>	
PROHIBIDA <input type="checkbox"/>	
CONDICIONES DE CONFORT	
PROTECCIÓN DE ASOLEAMIENTO	
INDIFERENTE <input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>	
IMPRESINDIBLE <input checked="" type="checkbox"/>	
VENTILACIÓN NATURAL	
INDIFERENTE <input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>	
IMPRESINDIBLE <input checked="" type="checkbox"/>	
ILUMINACIÓN ARTIFICIAL	
INDIFERENTE <input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>	
IMPRESINDIBLE <input checked="" type="checkbox"/>	
RELACIÓN CON EL ENTORNO	
INDIFERENTE <input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>	
IMPRESINDIBLE <input checked="" type="checkbox"/>	
ÁREA:	9,90m ²
DIMENSIONES:	3,20 x3,30
MOBILIARIO	Escritorio, sillas, computadora, anaquel.
INSTALACIONES:	Prevé instalaciones eléctricas básicas. (luz y puntos eléctricos)

Fuente: Rodríguez (2014)

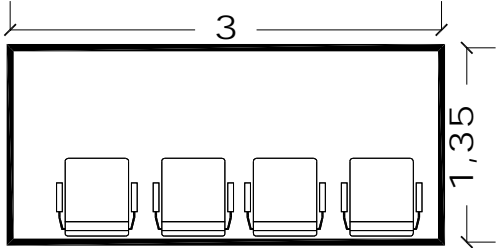
TABLA 4. CUADRO DE ESPACIOS MÍNIMOS – ÁREA: SECRETARÍA

ZONA: ADMINISTRACIÓN	
ESPACIO:	secretaria
FUNCIÓN:	Atención usuarios, apoyo administrador
DATOS GENERALES	GRAFICO ESQUEMÁTICO
N DE USUARIOS	
FIJO <input type="checkbox"/> 1 EVENTUAL <input type="checkbox"/> 2	
ACCESIBILIDAD	
PERMITIDA <input type="checkbox"/> RESTRINGIDA <input checked="" type="checkbox"/>	
PROHIBIDA <input type="checkbox"/>	
CONDICIONES DE CONFORT	
PROTECCIÓN DE ASOLEAMIENTO	
INDIFERENTE <input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>	
IMPRESINDIBLE <input checked="" type="checkbox"/>	
VENTILACIÓN NATURAL	
INDIFERENTE <input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>	
IMPRESINDIBLE <input checked="" type="checkbox"/>	
ILUMINACIÓN ARTIFICIAL	
INDIFERENTE <input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>	
IMPRESINDIBLE <input checked="" type="checkbox"/>	
RELACIÓN CON EL ENTORNO	
INDIFERENTE <input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>	
IMPRESINDIBLE <input checked="" type="checkbox"/>	
ÁREA:	5,88m ²
DIMENSIONES:	2,50x2,35
MOBILIARIO	Escritorio, sillas, computadora
INSTALACIONES:	Prevé instalaciones eléctricas básicas. (luz y puntos eléctricos)

Fuente: Rodríguez (2014)

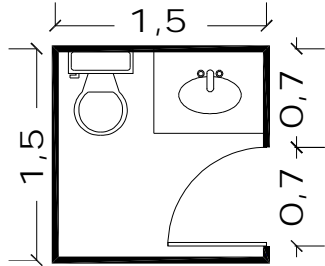
ZONA ADMINISTRACIÓN

TABLA 5. CUADRO DE ESPACIOS MÍNIMOS – ÁREA: SALA DE ESPERA

ZONA: ADMINISTRACIÓN	
ESPACIO:	Sala de espera
FUNCIÓN:	Atención usuarios
DATOS GENERALES	
N DE USUARIOS	
FIJO	<input type="checkbox"/> EVENTUAL <input checked="" type="checkbox"/> 5
ACCESIBILIDAD	
PERMITIDA	<input checked="" type="checkbox"/> RESTRINGIDA <input type="checkbox"/>
PROHIBIDA	<input type="checkbox"/>
CONDICIONES DE CONFORT	
PROTECCIÓN DE ASOLEAMIENTO	
INDIFERENTE	<input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input checked="" type="checkbox"/>
VENTILACIÓN NATURAL	
INDIFERENTE	<input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input checked="" type="checkbox"/>
ILUMINACIÓN ARTIFICIAL	
INDIFERENTE	<input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input checked="" type="checkbox"/>
RELACIÓN CON EL ENTORNO	
INDIFERENTE	<input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input checked="" type="checkbox"/>
	
ÁREA: 4,05m ²	
DIMENSIONES: 1,35x3,00	
MOBILIARIO	
Sillas	
INSTALACIONES:	
Prevé instalaciones eléctricas básicas. (luz y puntos eléctricos)	

Fuente: Rodríguez (2014)

TABLA 6. CUADRO DE ESPACIOS MÍNIMOS – BAÑO DE ADMINISTRACIÓN

ZONA: ADMINISTRACIÓN	
ESPACIO:	Baño privado
FUNCIÓN:	Necesidades fisiológicas
DATOS GENERALES	
N DE USUARIOS	
FIJO	<input type="checkbox"/> EVENTUAL <input checked="" type="checkbox"/> 1
ACCESIBILIDAD	
PERMITIDA	<input type="checkbox"/> RESTRINGIDA <input checked="" type="checkbox"/>
PROHIBIDA	<input type="checkbox"/>
CONDICIONES DE CONFORT	
PROTECCIÓN DE ASOLEAMIENTO	
INDIFERENTE	<input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input checked="" type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input type="checkbox"/>
VENTILACIÓN NATURAL	
INDIFERENTE	<input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input checked="" type="checkbox"/>
ILUMINACIÓN ARTIFICIAL	
INDIFERENTE	<input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input checked="" type="checkbox"/>
RELACIÓN CON EL ENTORNO	
INDIFERENTE	<input checked="" type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input type="checkbox"/>
	
ÁREA: 2,25m ²	
DIMENSIONES: 1,50x1,50	
MOBILIARIO	
Lavamanos, inodoro	
INSTALACIONES:	
Prevé instalaciones eléctricas básicas. (Luz y puntos eléctricos). Instalaciones sanitarias para agua potable y aguas servidas.	

Fuente: Rodríguez (2014)

ZONA DE VENTA DE ALIMENTOS.

TABLA 7. CUADRO DE ESPACIOS MÍNIMOS – ÁREA: PUESTO DE LÁCTEOS

ZONA: VENTA DE ALIMENTOS	
ESPACIO:	Puesto de lácteos
FUNCIÓN:	Compra y venta de productos
DATOS GENERALES	
N DE USUARIOS	
FIJO	<input type="checkbox"/> 1 EVENTUAL <input type="checkbox"/> 3
ACCESIBILIDAD	
PERMITIDA	<input type="checkbox"/> RESTRINGIDA <input checked="" type="checkbox"/>
PROHIBIDA	<input type="checkbox"/>
CONDICIONES DE CONFORT	
PROTECCIÓN DE ASOLEAMIENTO	
INDIFERENTE	<input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input checked="" type="checkbox"/>
VENTILACIÓN NATURAL	
INDIFERENTE	<input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input checked="" type="checkbox"/>
ILUMINACIÓN ARTIFICIAL	
INDIFERENTE	<input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input checked="" type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input type="checkbox"/>
RELACIÓN CON EL ENTORNO	
INDIFERENTE	<input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input checked="" type="checkbox"/>
GRAFICO ESQUEMÁTICO	
ÁREA: 5,76 m ²	
DIMENSIONES: 2,40 x 2,40	
MOBILIARIO: refrigeradora, lavaplatos	
INSTALACIONES:	
Instalaciones eléctricas para una refrigeradora, un lavadero. Instalaciones sanitarias para agua potable y aguas servidas.	

Fuente: Rodríguez (2014)

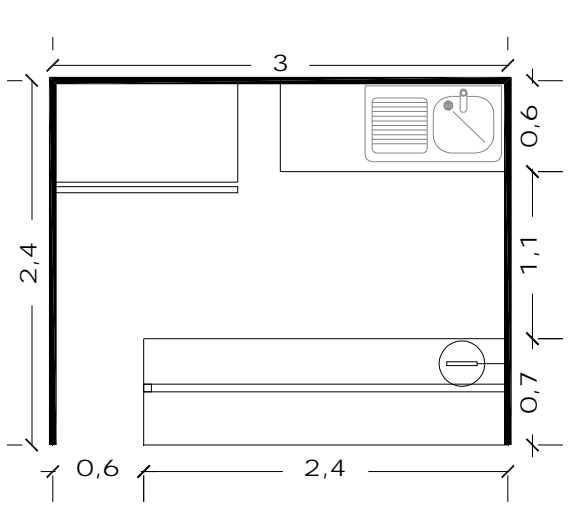
TABLA 8. CUADRO DE ESPACIOS MÍNIMOS – ÁREA: PUESTO DE FRUTAS Y LEGUMBRES

ZONA: VENTA DE ALIMENTOS	
ESPACIO:	Puesto de legumbres y frutas
FUNCIÓN:	Compra y venta de productos
DATOS GENERALES	
N DE USUARIOS	
FIJO	<input type="checkbox"/> 1 EVENTUAL <input type="checkbox"/> 3
ACCESIBILIDAD	
PERMITIDA	<input type="checkbox"/> RESTRINGIDA <input checked="" type="checkbox"/>
PROHIBIDA	<input type="checkbox"/>
CONDICIONES DE CONFORT	
PROTECCIÓN DE ASOLEAMIENTO	
INDIFERENTE	<input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input checked="" type="checkbox"/>
VENTILACIÓN NATURAL	
INDIFERENTE	<input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input type="checkbox"/>
ILUMINACIÓN ARTIFICIAL	
INDIFERENTE	<input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input checked="" type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input type="checkbox"/>
RELACIÓN CON EL ENTORNO	
INDIFERENTE	<input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input checked="" type="checkbox"/>
GRAFICO ESQUEMÁTICO	
ÁREA: 7,20m ²	
DIMENSIONES: 3,00 x 2,40	
MOBILIARIO: Se dispone de stands para ubicar mercadería.	
INSTALACIONES: Se prevé instalaciones para luz eléctrica emergente.	

Fuente: Rodríguez (2014)

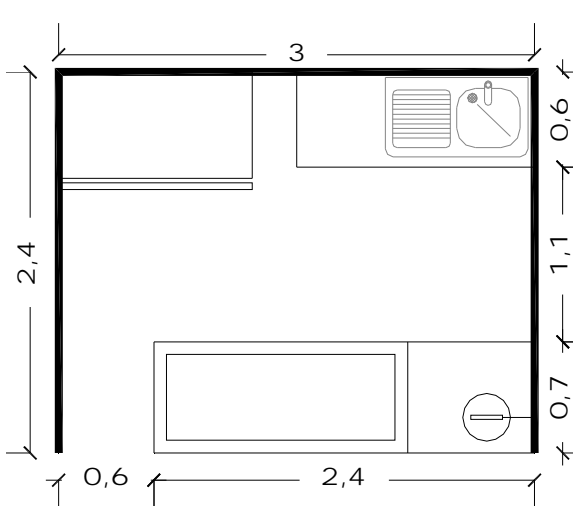
ZONA DE VENTA DE ALIMENTOS.

TABLA 9. CUADRO DE ESPACIOS MÍNIMOS – ÁREA: PUESTO DE CARNES

ZONA: VENTA DE ALIMENTOS	
ESPACIO:	Puesto de carnes
FUNCIÓN:	Compra y venta de productos
DATOS GENERALES	
N DE USUARIOS	
FIJO	<input type="checkbox"/> 1 EVENTUAL <input type="checkbox"/> 2
ACCESIBILIDAD	
PERMITIDA	<input type="checkbox"/> RESTRINGIDA <input checked="" type="checkbox"/>
PROHIBIDA	<input type="checkbox"/>
CONDICIONES DE CONFORT	
PROTECCIÓN DE ASOLEAMIENTO	
INDIFERENTE	<input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input checked="" type="checkbox"/>
VENTILACIÓN NATURAL	
INDIFERENTE	<input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input checked="" type="checkbox"/>
ILUMINACIÓN ARTIFICIAL	
INDIFERENTE	<input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input checked="" type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input type="checkbox"/>
RELACIÓN CON EL ENTORNO	
INDIFERENTE	<input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input checked="" type="checkbox"/>
	
ÁREA: 7,20m ²	
DIMENSIONES: 2,40 x 3,00	
MOBILIARIO: refrigeradora, lavaplatos	
INSTALACIONES: Instalaciones eléctricas para una refrigeradora, un lavadero. Instalaciones sanitarias para agua potable y aguas servidas.	

Fuente: Rodríguez (2014)

TABLA 10. CUADRO DE ESPACIOS MÍNIMOS – ÁREA: PUESTO DE MARISCOS

ZONA: VENTA DE ALIMENTOS	
ESPACIO:	Puesto de mariscos
FUNCIÓN:	Compra y venta de productos
DATOS GENERALES	
N DE USUARIOS	
FIJO	<input type="checkbox"/> 1 EVENTUAL <input type="checkbox"/> 2
ACCESIBILIDAD	
PERMITIDA	<input type="checkbox"/> RESTRINGIDA <input checked="" type="checkbox"/>
PROHIBIDA	<input type="checkbox"/>
CONDICIONES DE CONFORT	
PROTECCIÓN DE ASOLEAMIENTO	
INDIFERENTE	<input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input checked="" type="checkbox"/>
VENTILACIÓN NATURAL	
INDIFERENTE	<input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input checked="" type="checkbox"/>
ILUMINACIÓN ARTIFICIAL	
INDIFERENTE	<input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input checked="" type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input type="checkbox"/>
RELACIÓN CON EL ENTORNO	
INDIFERENTE	<input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input checked="" type="checkbox"/>
	
ÁREA: 7,20m ²	
DIMENSIONES: 3,00 x 2,40	
MOBILIARIO: refrigeradora, lavaplatos	
INSTALACIONES: Instalaciones eléctricas para una refrigeradora, un lavadero. Instalaciones sanitarias para agua potable y aguas servidas.	

Fuente: Rodríguez (2014)

ZONA DE VENTA DE ALIMENTOS.

TABLA 11. CUADRO DE ESPACIOS MÍNIMOS – ÁREA: PUESTO DE ABASTOS.

ZONA: VENTA DE ALIMENTOS	
ESPACIO: Puesto de abastos	
FUNCIÓN: Compra y venta de productos	
DATOS GENERALES	GRAFICO ESQUEMÁTICO
N DE USUARIOS	
FIJO <input type="checkbox"/> 1 EVENTUAL <input type="checkbox"/> 2	
ACCESIBILIDAD	
PERMITIDA <input type="checkbox"/> RESTRINGIDA <input checked="" type="checkbox"/>	
PROHIBIDA <input type="checkbox"/>	
CONDICIONES DE CONFORT	
PROTECCIÓN DE ASOLEAMIENTO	
INDIFERENTE <input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>	
IMPRESINDIBLE <input checked="" type="checkbox"/>	
VENTILACIÓN NATURAL	
INDIFERENTE <input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>	
IMPRESINDIBLE <input checked="" type="checkbox"/>	
ILUMINACIÓN ARTIFICIAL	
INDIFERENTE <input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input checked="" type="checkbox"/>	
IMPRESINDIBLE <input type="checkbox"/>	
RELACIÓN CON EL ENTORNO	
INDIFERENTE <input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>	
IMPRESINDIBLE <input checked="" type="checkbox"/>	
ÁREA: 4,32 m ²	
DIMENSIONES: 2,40 x 1,80	
MOBILIARIO:	
INSTALACIONES: Instalaciones eléctricas, puntos de tomacorriente y luz eléctrica.	

Fuente: Rodríguez (2014)

TABLA 12. CUADRO DE ESPACIOS MÍNIMOS – ÁREA: PUESTO DE POLLOS

ZONA: VENTA DE ALIMENTOS	
ESPACIO: Puesto de pollos	
FUNCIÓN: Compra y venta de productos	
DATOS GENERALES	GRAFICO ESQUEMÁTICO
N DE USUARIOS	
FIJO <input type="checkbox"/> 1 EVENTUAL <input type="checkbox"/> 2	
ACCESIBILIDAD	
PERMITIDA <input type="checkbox"/> RESTRINGIDA <input checked="" type="checkbox"/>	
PROHIBIDA <input type="checkbox"/>	
CONDICIONES DE CONFORT	
PROTECCIÓN DE ASOLEAMIENTO	
INDIFERENTE <input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>	
IMPRESINDIBLE <input checked="" type="checkbox"/>	
VENTILACIÓN NATURAL	
INDIFERENTE <input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>	
IMPRESINDIBLE <input checked="" type="checkbox"/>	
ILUMINACIÓN ARTIFICIAL	
INDIFERENTE <input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input checked="" type="checkbox"/>	
IMPRESINDIBLE <input type="checkbox"/>	
RELACIÓN CON EL ENTORNO	
INDIFERENTE <input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>	
IMPRESINDIBLE <input checked="" type="checkbox"/>	
ÁREA: 4,80 m ²	
DIMENSIONES: 2,00 x 2,40	
MOBILIARIO: refrigeradora, lavaplatos	
INSTALACIONES: Instalaciones eléctricas para una refrigeradora, un lavadero. Instalaciones sanitarias para agua potable y aguas servidas.	

Fuente: Rodríguez (2014)

TABLA 13. CUADRO DE ESPACIOS MÍNIMOS – ÁREA: PUESTO DE COMIDAS PREPARADAS.

ZONA: SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	
ESPACIO:	Puesto de comidas preparadas
FUNCIÓN:	Compra y venta de productos
DATOS GENERALES	
N DE USUARIOS	
FIJO	<input type="checkbox"/> 1 EVENTUAL <input type="checkbox"/> 2
ACCESIBILIDAD	
PERMITIDA	<input type="checkbox"/> RESTRINGIDA <input checked="" type="checkbox"/>
PROHIBIDA	<input type="checkbox"/>
CONDICIONES DE CONFORT	
PROTECCIÓN DE ASOLEAMIENTO	
INDIFERENTE	<input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input checked="" type="checkbox"/>
VENTILACIÓN NATURAL	
INDIFERENTE	<input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input checked="" type="checkbox"/>
ILUMINACIÓN ARTIFICIAL	
INDIFERENTE	<input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input checked="" type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input type="checkbox"/>
RELACIÓN CON EL ENTORNO	
INDIFERENTE	<input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input checked="" type="checkbox"/>
GRAFICO ESQUEMÁTICO	
ÁREA: 5,76 m ²	
DIMENSIONES: 2,40 x 2,40	
MOBILIARIO: refrigeradora, lavaplatos, cocina	
INSTALACIONES: Instalaciones eléctricas para una refrigeradora, cocina y un lavadero. Instalaciones sanitarias para agua potable y aguas servidas.	

Fuente: Rodríguez (2014)

ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIAS

TABLA 14. CUADRO DE ESPACIOS MÍNIMOS – ÁREA: BATERÍAS SANITARIAS MUJERES.

ZONA: SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	
ESPACIO:	Baterías sanitarias mujeres
FUNCIÓN:	Necesidades fisiológicas
DATOS GENERALES	
N DE USUARIOS	
FIJO	<input type="checkbox"/> 0 EVENTUAL <input type="checkbox"/> 4
ACCESIBILIDAD	
PERMITIDA	<input type="checkbox"/> RESTRINGIDA <input checked="" type="checkbox"/>
PROHIBIDA	<input type="checkbox"/>
CONDICIONES DE CONFORT	
PROTECCIÓN DE ASOLEAMIENTO	
INDIFERENTE	<input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input checked="" type="checkbox"/>
VENTILACIÓN NATURAL	
INDIFERENTE	<input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input checked="" type="checkbox"/>
ILUMINACIÓN ARTIFICIAL	
INDIFERENTE	<input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input checked="" type="checkbox"/>
RELACIÓN CON EL ENTORNO	
INDIFERENTE	<input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input checked="" type="checkbox"/>
GRAFICO ESQUEMÁTICO	
ÁREA: 14,0875 m ²	
DIMENSIONES: 5,75 x 2,45	
MOBILIARIO: lavamanos, inodoro	
INSTALACIONES: Instalaciones eléctricas e Instalaciones sanitarios para agua potable y aguas servidas.	

Fuente: Rodríguez (2014)

ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIAS

TABLA 15. CUADRO DE ESPACIOS MÍNIMOS – ÁREA: BATERÍAS SANITARIAS HOMBRES.

ZONA: SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	
ESPACIO:	Baterías sanitarias hombres
FUNCIÓN:	Necesidades fisiológicas
DATOS GENERALES	
N DE USUARIOS	
FIJO	<input type="checkbox"/> 1 EVENTUAL <input type="checkbox"/> 4
ACCESIBILIDAD	
PERMITIDA	<input type="checkbox"/> RESTRINGIDA <input checked="" type="checkbox"/>
PROHIBIDA	<input type="checkbox"/>
CONDICIONES DE CONFORT	
PROTECCIÓN DE ASOLEAMIENTO	
INDIFERENTE	<input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input checked="" type="checkbox"/>
VENTILACIÓN NATURAL	
INDIFERENTE	<input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input checked="" type="checkbox"/>
ILUMINACIÓN ARTIFICIAL	
INDIFERENTE	<input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input checked="" type="checkbox"/>
RELACIÓN CON EL ENTORNO	
INDIFERENTE	<input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input checked="" type="checkbox"/>
GRAFICO ESQUEMÁTICO	
ÁREA: 12,65 m ²	
DIMENSIONES: 5,75 x 2,20	
MOBILIARIO: lavamanos, inodoro	
INSTALACIONES: Instalaciones eléctricas e Instalaciones sanitarios para agua potable y aguas servidas.	

Fuente: Rodríguez (2014)

TABLA 16. CUADRO DE ESPACIOS MÍNIMOS – ÁREA: DEPÓSITO DE BASURA.

ZONA: EXTERIORES	
ESPACIO:	Depósito de basura
FUNCIÓN:	Desalojar y almacenamiento temporal de basura
DATOS GENERALES	
N DE USUARIOS	
FIJO	<input type="checkbox"/> 0 EVENTUAL <input type="checkbox"/> 1
ACCESIBILIDAD	
PERMITIDA	<input type="checkbox"/> RESTRINGIDA <input checked="" type="checkbox"/>
PROHIBIDA	<input type="checkbox"/>
CONDICIONES DE CONFORT	
PROTECCIÓN DE ASOLEAMIENTO	
INDIFERENTE	<input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input checked="" type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input type="checkbox"/>
VENTILACIÓN NATURAL	
INDIFERENTE	<input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input checked="" type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input type="checkbox"/>
ILUMINACIÓN ARTIFICIAL	
INDIFERENTE	<input checked="" type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input type="checkbox"/>
RELACIÓN CON EL ENTORNO	
INDIFERENTE	<input checked="" type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input type="checkbox"/>
GRAFICO ESQUEMÁTICO	
ÁREA: 6,90 m ²	
DIMENSIONES: 3,00 x 2,30	
MOBILIARIO:	
INSTALACIONES:	

Fuente: Rodríguez (2014)

ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIAS

TABLA 17. CUADRO DE ESPACIOS MÍNIMOS – ÁREA: CUARTO DE MÁQUINAS/BODEGA.

ZONA: EXTERIORES	
ESPACIO:	Cuarto de máquinas / bodega
FUNCIÓN:	Almacenar instrumentos de limpieza/ equipos de abastecimiento del local
DATOS GENERALES	
N DE USUARIOS	
FIJO	<input type="checkbox"/> 0 EVENTUAL <input type="checkbox"/> 1
ACCESIBILIDAD	
PERMITIDA	<input type="checkbox"/> RESTRINGIDA <input checked="" type="checkbox"/>
PROHIBIDA	<input type="checkbox"/>
CONDICIONES DE CONFORT	
PROTECCIÓN DE ASOLEAMIENTO	
INDIFERENTE	<input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input checked="" type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input type="checkbox"/>
VENTILACIÓN NATURAL	
INDIFERENTE	<input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input checked="" type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input type="checkbox"/>
ILUMINACIÓN ARTIFICIAL	
INDIFERENTE	<input checked="" type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input type="checkbox"/>
RELACIÓN CON EL ENTORNO	
INDIFERENTE	<input checked="" type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input type="checkbox"/>
GRAFICO ESQUEMÁTICO	
ÁREA: 3,50 m ²	
DIMENSIONES: 2,5 x 1,40	
MOBILIARIO:	
INSTALACIONES:	

Fuente: Rodríguez (2014)

ZONAS EXTERIORES

TABLA 18. CUADRO DE ESPACIOS MÍNIMOS – ÁREA: ESTACIONAMIENTO DE AUTOS.

ZONA: EXTERIORES	
ESPACIO:	Estacionamiento
FUNCIÓN:	Estacionar vehículos
DATOS GENERALES	
N DE USUARIOS	
FIJO	<input type="checkbox"/> 0 EVENTUAL <input type="checkbox"/> 3
ACCESIBILIDAD	
PERMITIDA	<input type="checkbox"/> RESTRINGIDA <input checked="" type="checkbox"/>
PROHIBIDA	<input type="checkbox"/>
CONDICIONES DE CONFORT	
PROTECCIÓN DE ASOLEAMIENTO	
INDIFERENTE	<input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input checked="" type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input type="checkbox"/>
VENTILACIÓN NATURAL	
INDIFERENTE	<input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input checked="" type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input type="checkbox"/>
ILUMINACIÓN ARTIFICIAL	
INDIFERENTE	<input checked="" type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input type="checkbox"/>
RELACIÓN CON EL ENTORNO	
INDIFERENTE	<input checked="" type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input type="checkbox"/>
GRAFICO ESQUEMÁTICO	
ÁREA: 12,50 m ² X modulo= 37,5 m ²	
DIMENSIONES: 5,00 x 2,50	
MOBILIARIO:	
INSTALACIONES:	

Fuente: Rodríguez (2014)

TABLA 19. CUADRO DE ESPACIOS MÍNIMOS – ÁREA: ESTACIONAMIENTO DE BICICLETAS.

ZONA: EXTERIORES	
ESPACIO:	Estacionamiento
FUNCIÓN:	Estacionar bicicletas
DATOS GENERALES	
N DE USUARIOS	
FIJO	<input type="checkbox"/> 0 EVENTUAL <input checked="" type="checkbox"/> 5
ACCESIBILIDAD	
PERMITIDA	<input type="checkbox"/> RESTRINGIDA <input checked="" type="checkbox"/>
PROHIBIDA	<input type="checkbox"/>
CONDICIONES DE CONFORT	
PROTECCIÓN DE ASOLEAMIENTO	
INDIFERENTE	<input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input checked="" type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input type="checkbox"/>
VENTILACIÓN NATURAL	
INDIFERENTE	<input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input checked="" type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input type="checkbox"/>
ILUMINACIÓN ARTIFICIAL	
INDIFERENTE	<input checked="" type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input type="checkbox"/>
RELACIÓN CON EL ENTORNO	
INDIFERENTE	<input checked="" type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input type="checkbox"/>
GRAFICO ESQUEMÁTICO	
ÁREA: 1,33 m ² X modulo= 6,65 m ²	
DIMENSIONES: 0,70 x 1,90	
MOBILIARIO:	
INSTALACIONES:	

Fuente: Rodríguez (2014)

TABLA 20. CUADRO DE ESPACIOS MÍNIMOS – ÁREA: ESTACIONAMIENTO DE MOTOS.

ZONA: EXTERIORES	
ESPACIO:	Estacionamiento
FUNCIÓN:	Estacionar motos
DATOS GENERALES	
N DE USUARIOS	
FIJO	<input type="checkbox"/> 0 EVENTUAL <input checked="" type="checkbox"/> 4
ACCESIBILIDAD	
PERMITIDA	<input type="checkbox"/> RESTRINGIDA <input checked="" type="checkbox"/>
PROHIBIDA	<input type="checkbox"/>
CONDICIONES DE CONFORT	
PROTECCIÓN DE ASOLEAMIENTO	
INDIFERENTE	<input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input checked="" type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input type="checkbox"/>
VENTILACIÓN NATURAL	
INDIFERENTE	<input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input checked="" type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input type="checkbox"/>
ILUMINACIÓN ARTIFICIAL	
INDIFERENTE	<input checked="" type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input type="checkbox"/>
RELACIÓN CON EL ENTORNO	
INDIFERENTE	<input checked="" type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input type="checkbox"/>
GRAFICO ESQUEMÁTICO	
ÁREA: 2,60 m ² X modulo= 10,40m ²	
DIMENSIONES: 1,30 x 2,00	
MOBILIARIO:	
INSTALACIONES:	

Fuente: Rodríguez (2014)

TABLA 21. CUADRO DE ESPACIOS MÍNIMOS – ÁREA: ESTACIONAMIENTO DE ÁREA DE CARGA Y DESCARGA.

ZONA: EXTERIORES	
ESPACIO:	Carga y descarga
FUNCIÓN:	Cargar y descargar productos
DATOS GENERALES	
N DE USUARIOS	
FIJO	<input type="checkbox"/> 0 EVENTUAL <input type="checkbox"/> 3
ACCESIBILIDAD	
PERMITIDA	<input type="checkbox"/> RESTRINGIDA <input checked="" type="checkbox"/>
PROHIBIDA	<input type="checkbox"/>
CONDICIONES DE CONFORT	
PROTECCIÓN DE ASOLEAMIENTO	
INDIFERENTE	<input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input checked="" type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input type="checkbox"/>
VENTILACIÓN NATURAL	
INDIFERENTE	<input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input checked="" type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input type="checkbox"/>
ILUMINACIÓN ARTIFICIAL	
INDIFERENTE	<input checked="" type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input type="checkbox"/>
RELACIÓN CON EL ENTORNO	
INDIFERENTE	<input checked="" type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input type="checkbox"/>
GRAFICO ESQUEMÁTICO	
ÁREA: 3,15 m ² X modulo	
DIMENSIONES: 6,50 x 3,15	
MOBILIARIO:	
INSTALACIONES:	

Fuente: Rodríguez (2014)

TABLA 22. CUADRO DE ESPACIOS MÍNIMOS – ÁREA: PARADERO DE BUSES.

ZONA: EXTERIORES	
ESPACIO:	Paradero de buses
FUNCIÓN:	Dejar y recoger pasajeros
DATOS GENERALES	
N DE USUARIOS	
FIJO	<input type="checkbox"/> 0 EVENTUAL <input type="checkbox"/> 1
ACCESIBILIDAD	
PERMITIDA	<input type="checkbox"/> RESTRINGIDA <input checked="" type="checkbox"/>
PROHIBIDA	<input type="checkbox"/>
CONDICIONES DE CONFORT	
PROTECCIÓN DE ASOLEAMIENTO	
INDIFERENTE	<input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input checked="" type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input type="checkbox"/>
VENTILACIÓN NATURAL	
INDIFERENTE	<input type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input checked="" type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input type="checkbox"/>
ILUMINACIÓN ARTIFICIAL	
INDIFERENTE	<input checked="" type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input type="checkbox"/>
RELACIÓN CON EL ENTORNO	
INDIFERENTE	<input checked="" type="checkbox"/> PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>
IMPRESINDIBLE	<input type="checkbox"/>
GRAFICO ESQUEMÁTICO	
ÁREA: 12,5 m ²	
DIMENSIONES: 5,00 x 2,50	
MOBILIARIO:	
INSTALACIONES:	

Fuente: Rodríguez (2014)

3.4.3. CÁLCULO DE ÁREAS

TABLA 23. TABLA DE ÁREAS EN M² Y ESPACIOS PARA EL PROYECTO DEL MERCADO.


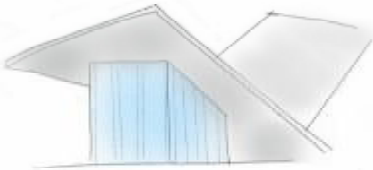
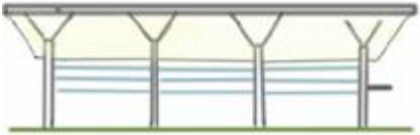
ZONA	ESPACIO	ÁREA m ²	N° Espacios	ÁREA
ADMINISTRACIÓN	Oficina administrador	9,90	1	9,90
	Secretaria	5,88	1	5,88
	Sala de espera	4,05	1	4,05
	Baño	2,25	1	2,25
	TOTAL			22,08
	CIRCULACIÓN 25%			5,52
	Área Total			27,60
VENTA DE ALIMENTOS	Local de carnes	7,20	2	14,40
	Local lácteos	5,76	2	11,52
	Local mariscos	7,20	2	14,40
	Local abastos	4,32	5	21,60
	Local legumbres y frutas	7,20	8	57,60
	local pollos	4,80	3	14,40
	Local comidas preparadas	5,76	5	28,80
	TOTAL			170,88
	CIRCULACIÓN 70%			119,62
	Área Total			290,50
ÁREAS COMPLEMENTARIAS	Depósito de basura	6,90	1	6,90
	Cuarto de maquinas	2,50	2	5,00
	Bodega mantenimiento	2,50	1	2,50
	Baterías sanitarias Hombre	12,65	1	12,65
	Baterías sanitarias Mujer	14,09	1	14,09
	TOTAL			41,14
	CIRCULACIÓN 30%			12,34
	Área Total			53,48

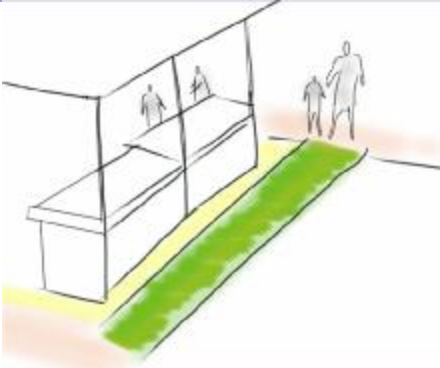
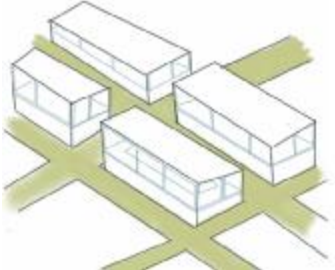


ZONA	ESPACIO	ÁREA m ²	N° Espacios	ÁREA
ÁREAS EXTERIORES	Estacionamiento vehículos	12,50	3	37,5
	Estacionamiento bicicleta	1,33	5	6,65
	Estacionamiento motos	2,60	4	10,40
	Área de carga y descarga	3,15	1	3,15
	Paradero de buses	12,5	1	12,50
	TOTAL			70,20
	CIRCULACIÓN 45%			31,59
	Área Total			101,79
	TOTAL			473,36

Fuente: Rodríguez (2014)


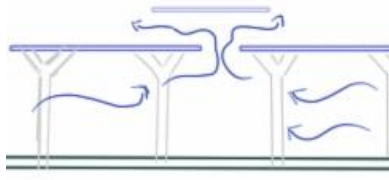


3.5. OBJETIVOS Y CRITERIOS DE DISEÑO

Objetivo: Proveer al equipamiento arquitectónico los requerimientos funcionales y formales y satisfacer las principales necesidades de los usuarios.

OBJETIVO	CRITERIO	GRÁFICO
Clasificar funcionalmente los espacios para una mejor organización.	Se manejará la ubicación de los espacios por actividades similares y su ubicación de tal manera que genere la mejor relación entre ellos.	
Definir los accesos al edificio.	Jerarquizar los ingresos a la edificación mediante el uso de elementos y volúmenes.	
Asociar los espacios entre sí, tanto de forma visual como física.	Se comunican los espacios visualmente por medio de espacios a doble altura.	

OBJETIVO	CRITERIO	GRÁFICO
Mantener la circulación limpia visualmente.	Agrupando los espacios según características afines, manteniendo la circulación clara.	
	No tener obstáculos visuales, ni recorridos innecesarios que creen confusiones para dirigirse a su destino.	
Permitir la rápida orientación de los espacios.	Se dispondrán los puestos con colores las secciones para diferenciar las áreas.	
Accesibilidad al proyecto a los discapacitados.	Uso de rampas de acceso al mercado, baños especiales con los estándares para el caso.	

Objetivo: Aplicar los principios de desarrollo sostenible con un equipamiento que no impacte con la arquitectura y paisaje de la zona.

OBJETIVO	CRITERIO	GRÁFICO
Diseñar espacios que permitan el ingreso de la luz y ventilación natural.	-Proveer iluminación natural mediante desniveles en la cubierta. -Dar acceso a la iluminación natural a través de su fachada por medio de elementos traslúcidos en la fachada.	
	Permitir la ventilación cruzada y salida por medio de cubiertas a distintos niveles.	
Evitar el exceso de incidencia solar directa.	Uso de elementos de protección, que proporcionen sombra y a la vez ingreso de luz natural, serán de galerías externas cubiertas de transición entre espacios.	
Disponer elementos de protección contra agentes físicos. (asoleamiento, lluvia, vientos)	Se ubicarán grandes volados en la cubierta, para evitar el ingreso de la lluvia al ingreso del edificio. Además que la misma ayudara a la protección solar.	

Objetivo: Trazar espacios para el complemento del mercado y aprovechamiento del entorno natural.

OBJETIVO	CRITERIO	GRÁFICO
Mantener la relación actual con la plaza	Se dispondrá comercio a la plaza con la finalidad de que se den las actividades se den hacia ella.	
Mantener la relación con el paisaje de la zona.	Se propone la relación interior-exterior a través de materiales ligeros que permitan la transparencia. (Uso de vidrio en fachadas).	
Destacar el edificio del entorno inmediato sin competir con la arquitectura del lugar.	Se respetará la silueta urbana en cuanto al perfil urbano, no excederá el mayor límite en alturas en relación de edificaciones aledañas.	

CAPITULO 4: ANTEPROYECTO

MERCADO CENTRAL EN LA PARROQUIA DE BALSAPAMBA.

4.1. PARTIDO ARQUITECTÓNICO

El partido arquitectónico se planteará tomando 3 criterios fundamentados que guardan relación con sección anterior, siempre respetando además la silueta urbana en sus alturas y jerarquizando los ingresos a la edificación, y genere la invitación a ingresar a las inmediaciones.

- Se busca respetar los elementos arquitectónicos de la zona, es así como el uso de pórticos al perímetro de la edificación, ganando beneficios climáticos y espaciales; mantiene la relación interior-exterior, se dispone de un área cubierta-abierta. (Ver figura 41)
- Disponer los locales de comidas preparadas hacia la plaza creando el apego hacia las áreas exteriores al aire libre, que guarde relación interior-exterior y de esa manera, no estén obligados a ingresar al inmueble para esa función, se trata más que nada de separar los espacios, teniendo dentro del mismo los productos de venta perecederos, y característicos del mercado y fuera hacia el exterior el comercio de productos preparados. (Ver figura 40)
- Se propone un gran espacio doble altura con la finalidad del acceso de entrada y salida de ventilación y luz natural a través de celosías entre sus cubiertas, jugando con ellas para obtener el efecto mencionado. Se dará especial al área administrativa planteado en su planta alta, pequeña especialmente para el uso administrativo, lo que se creara de esa manera un área a una mayor altura que permita monitorear y controlar el área de ventas. (Ver figura 41).

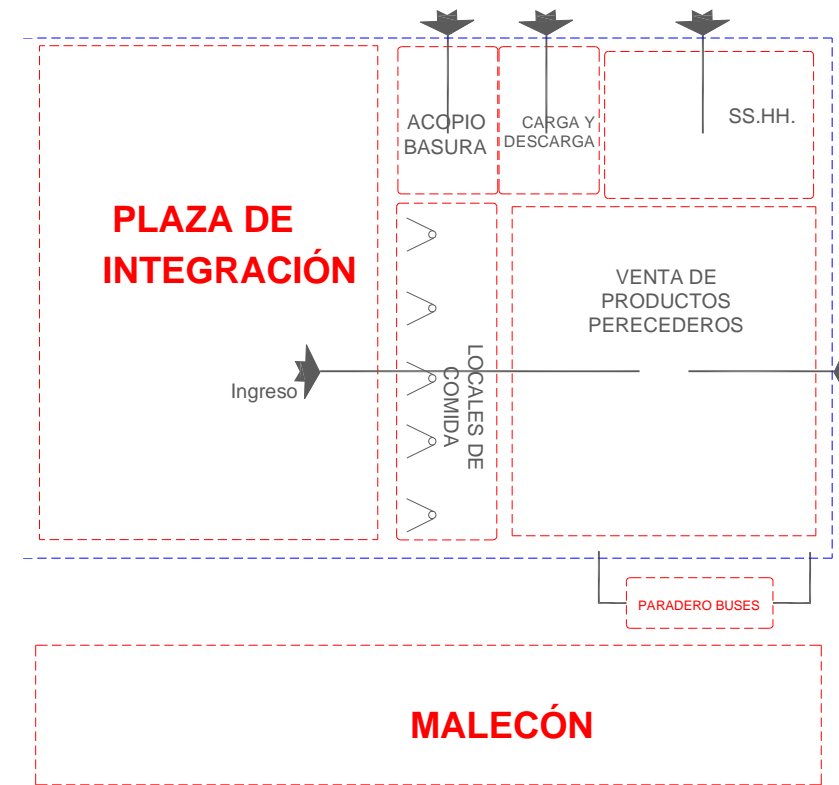


FIGURA 40. ESQUEMA FUNCIONAL PARA PROPUESTA DE MERCADO.
Fuente: Rodríguez (2014)

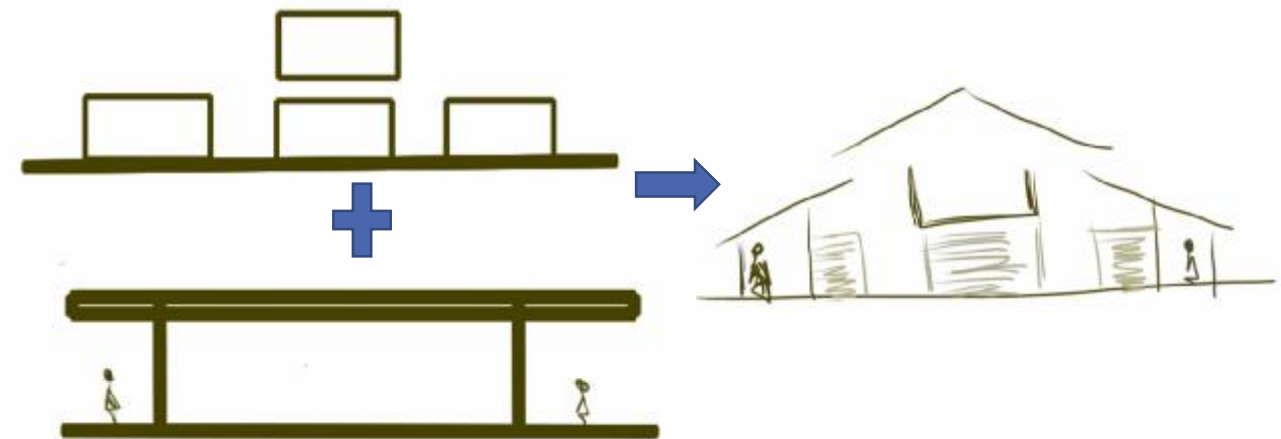


FIGURA 41. ESQUEMA CONCEPTUAL DE DISEÑO PARA LA PROPUESTA DEL MERCADO.
Fuente: Rodríguez (2014)

4.2. ANÁLISIS DE RELACIONES FUNCIONALES

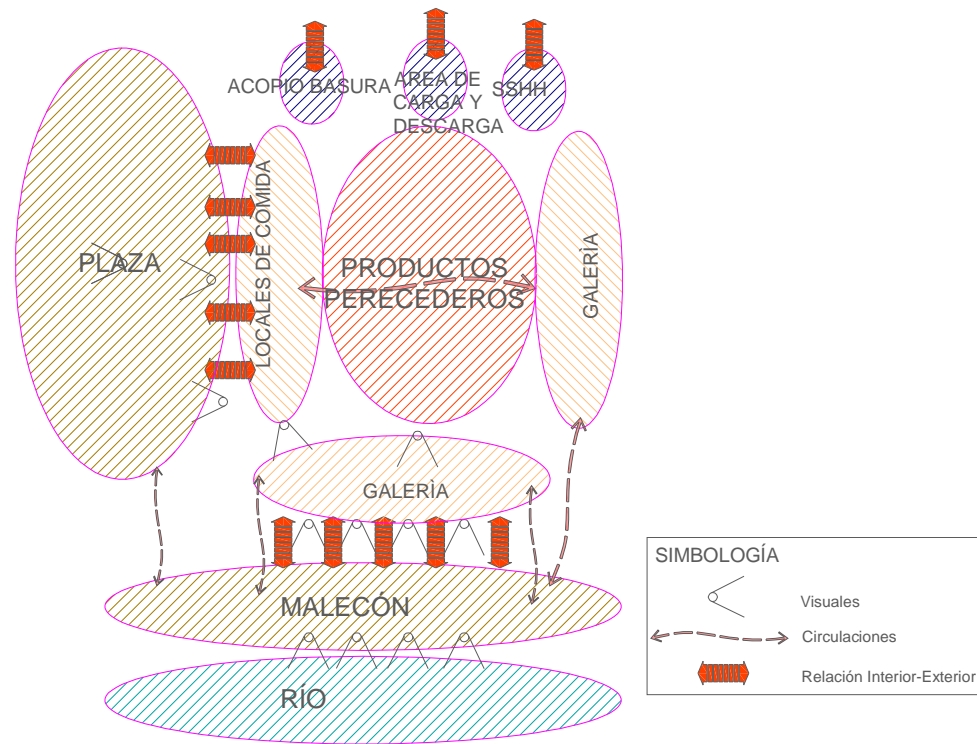


FIGURA 42. ESQUEMA DE RELACIONES FUNCIONALES.
Fuente: Rodríguez (2014)

MATRIZ DE RELACIONES FUNCIONALES

MERCADO						
LOCALES DE COMIDA	2	3				
ADMINISTRACIÓN	3	3	1			
SS.HH. PÚBLICOS	2	1	1	3	3	3
ACOPIO DE BASURA	1	1	2	3	3	3
PLAZA	3	2	1	2		
PARQUEADERO	3	1				

VALORACIÓN

Compatible	3
Indiferente	2
Incompatible	1

ZONIFICACIÓN.



FIGURA 43. PLANTA DE ZONIFICACIÓN DEL PROYECTO
Fuente: Rodríguez (2014)

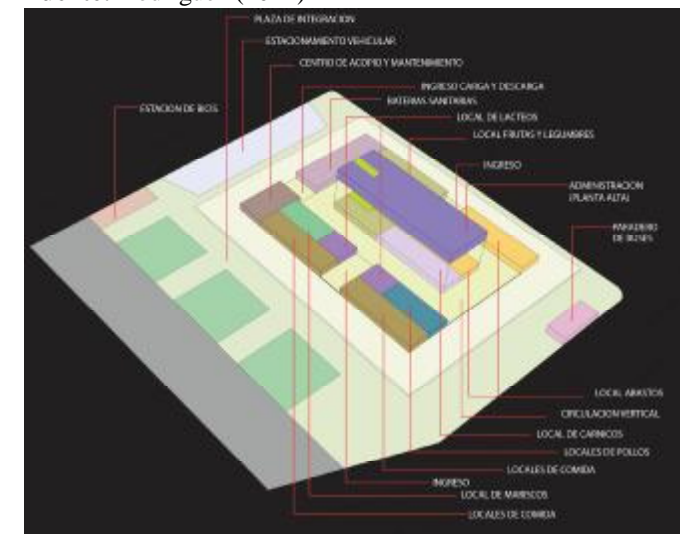
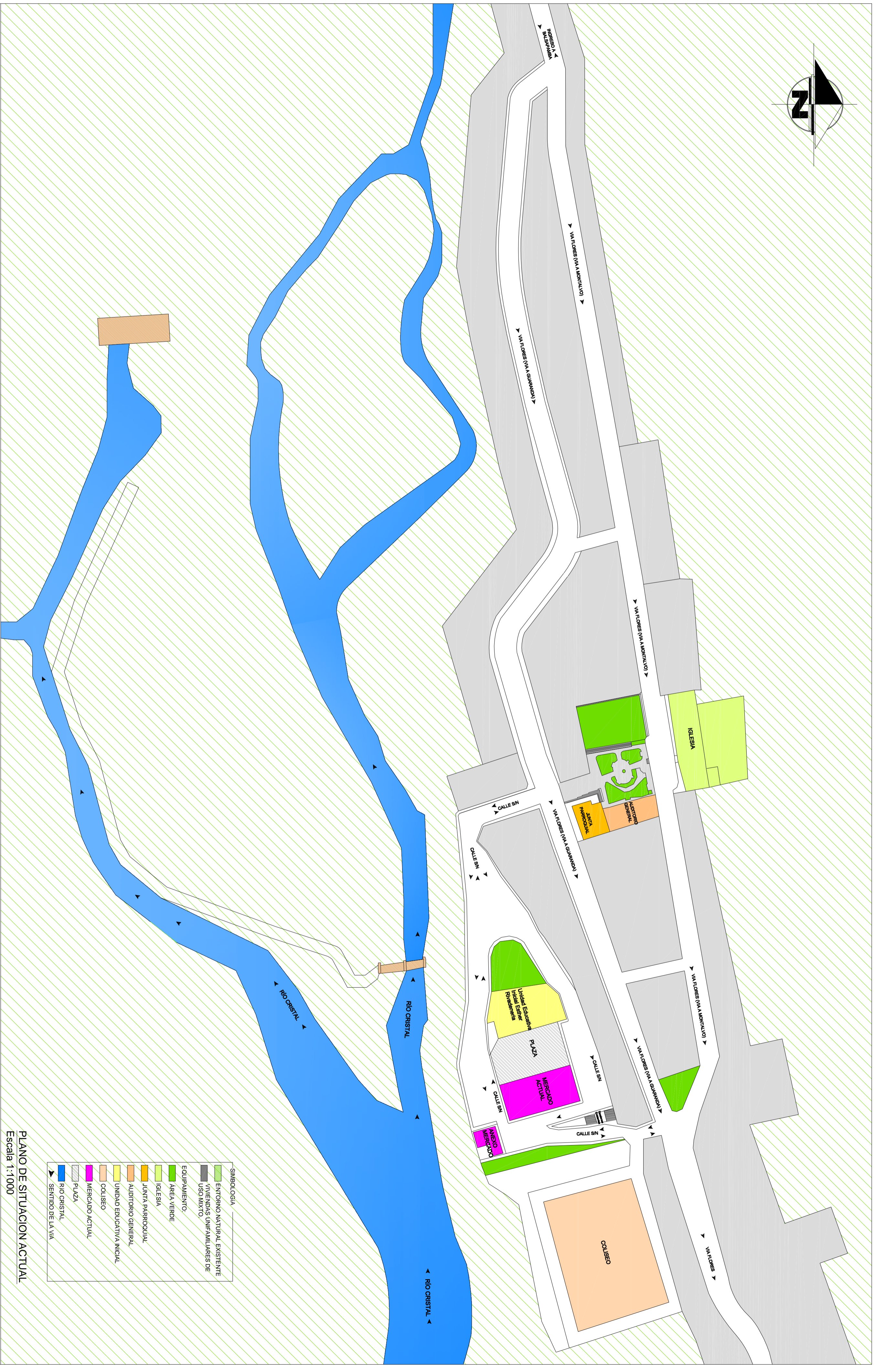
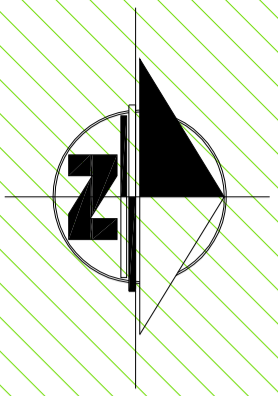


FIGURA 44. ZONIFICACIÓN ESPACIAL DEL PROYECTO.
Fuente: Rodríguez (2014)

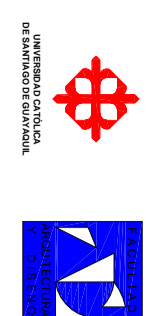
CAPITULO 5: PROYECTO

MERCADO CENTRAL EN LA PARROQUIA DE BALSAPAMBA.



PLANO DE SITUACION ACTUAL
Escala 1:1000

SIMBOLOGIA	
	ENTORNO NATURAL EXISTENTE
	VIVIENDAS UNIFAMILIARES DE USO MIXTO
	EQUIPAMIENTO
	AREA VERDE
	IGLESIA
	JUNTA PARROQUIAL
	AUDITORIO GENERAL
	UNIDAD EDUCATIVA INICIAL
	UNIDAD EDUCATIVA
	COLISEO
	MERCADO ACTUAL
	PLAZA
	RIO CRISTAL
	SENTIDO DE LA VIA

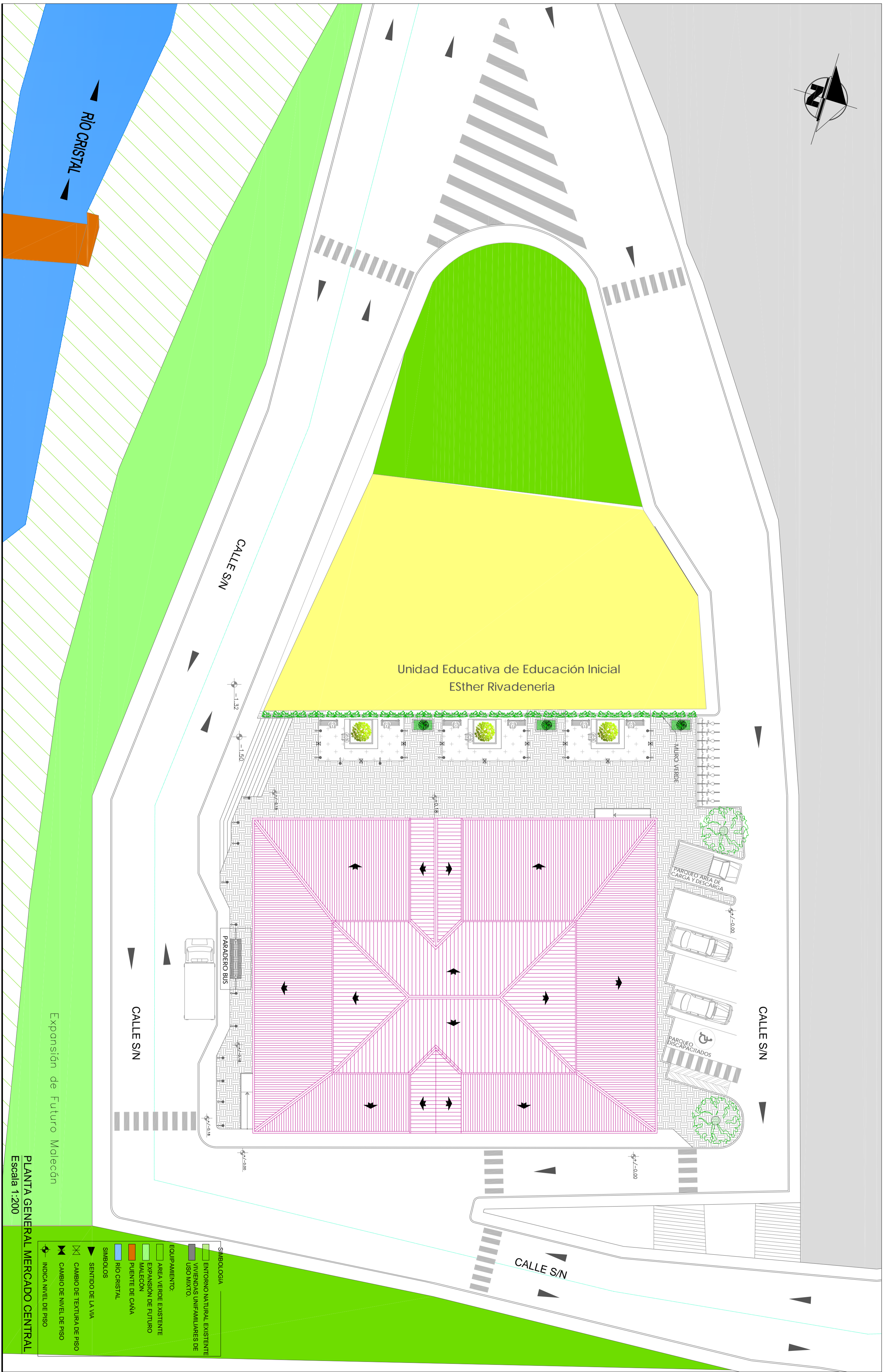


UNIVERSIDAD CATOLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

UNIDAD DE TITULACIÓN
TEMA:
MERCADO CENTRAL PARA LA PARROQUIA DE BALSAPAMBA

ESTUDIANTE:
Sharon Rodríguez Guerrero
DIRECTORA DE TESIS:
Arq. Claudia Peralta González

CONTENIDO:
5.1. Plano de Situación Actual de la Parroquia de Balsapamba
ESCALA:
1:1000



SIMBOLOGÍA	
	ENTORNO NATURAL EXISTENTE
	VIVIENDAS UNIFAMILIARES DE USO MIXTO.
	EQUIPAMIENTO:
	ÁREA VERDE EXISTENTE
	EXPANSIÓN DE FUTURO
	MALECON
	PUENTE DE CAÑA
	RIO CRISTAL
SIMBOLOS	
	SENTIDO DE LA VIA
	CAMBIO DE TEXTURA DE PISO
	CAMBIO DE NIVEL DE PISO
	INDICA NIVEL DE PISO

PLANTA GENERAL MERCADO CENTRAL
Escala 1:200

Expansión de Futuro Malecón

Unidad Educativa de Educación Inicial
ESTher Rivadenería

CALLE S/N

CALLE S/N

CALLE S/N

CALLE S/N

RIO CRISTAL

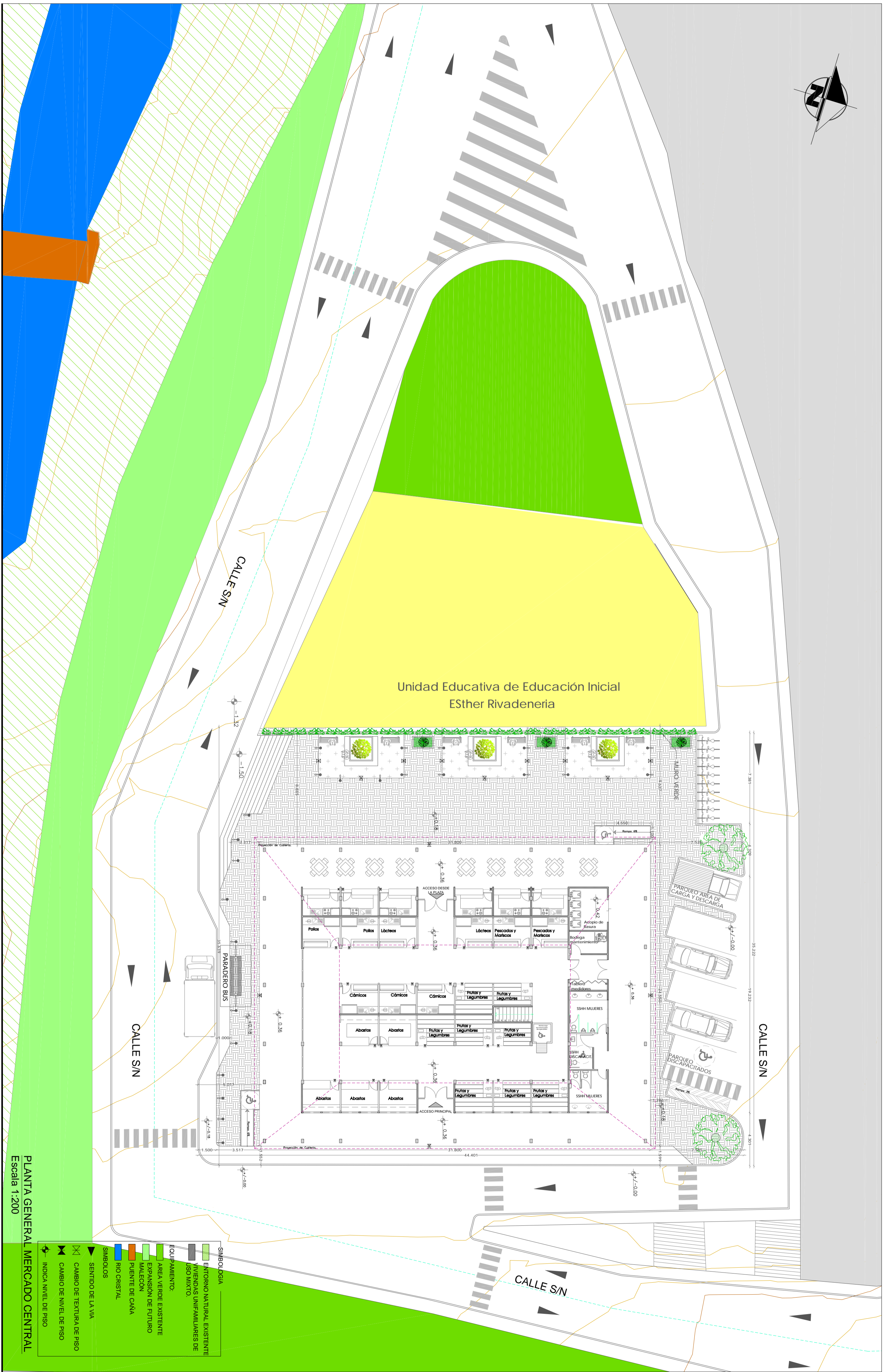
UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

UNIDAD DE TITULACIÓN
TEMA:
MERCADO CENTRAL PARA LA
PARROQUIA DE BALSAPAMBA

ESTUDIANTE:
Sharon Rodríguez Guerrero
DIRECTORA DE TESIS:
Arq. Claudia Peralta González

CONTENIDO:
5.2. Implantación General del Proyecto.
ESCALA:
1:200





PLANTA GENERAL MERCADO CENTRAL
Escala 1:200

SIMBOLOGIA

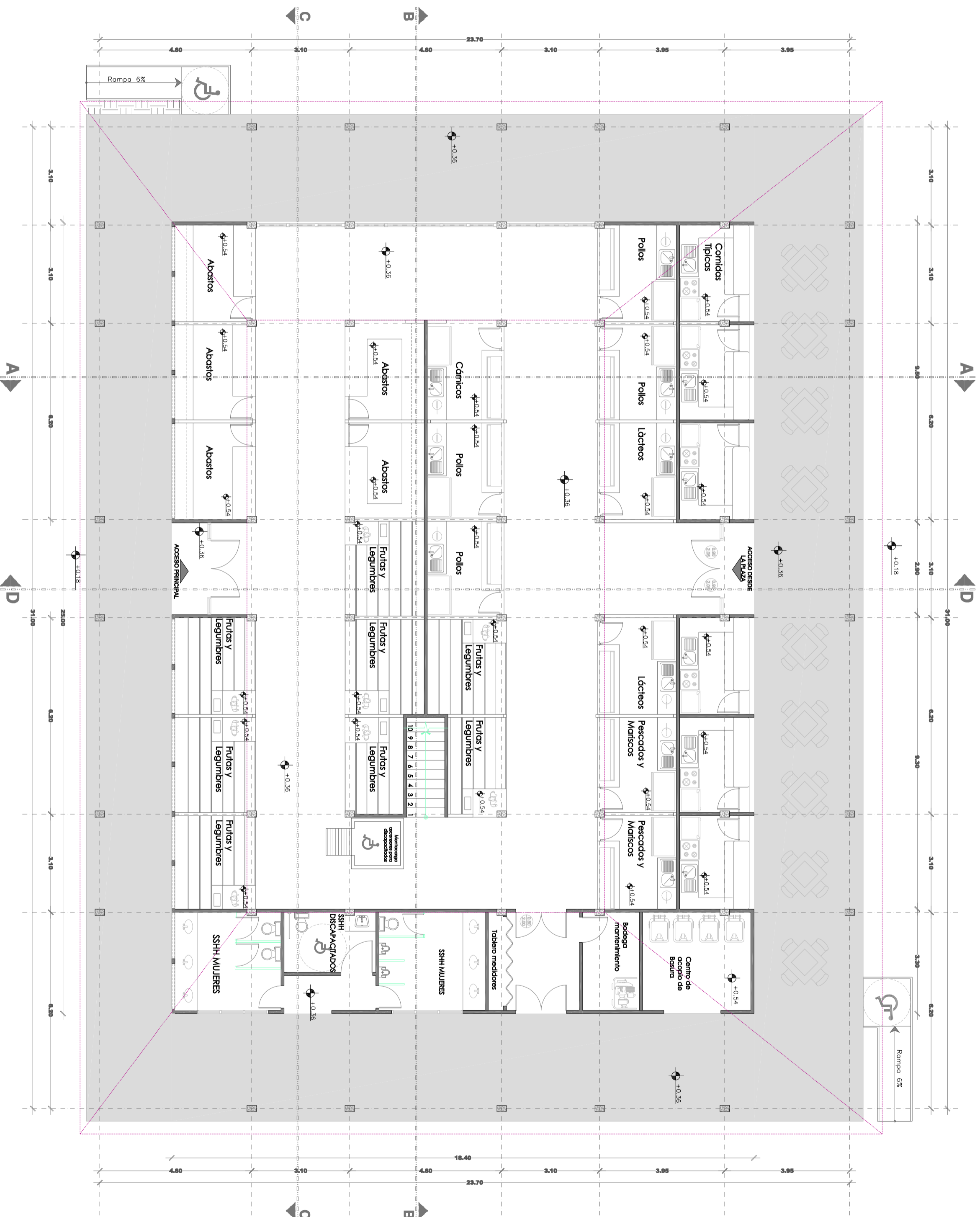
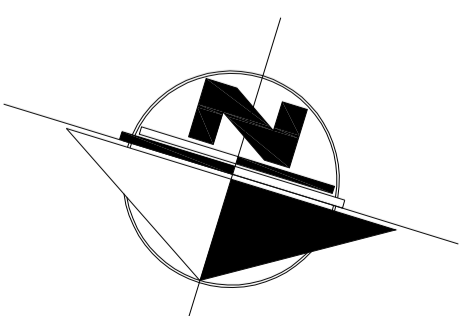
- ENTORNO NATURAL EXISTENTE
- VIVIENDAS UNIFAMILIARES DE USO MIXTO.

EQUIPAMIENTO:

- AREA VERDE EXISTENTE
- EXPANSION DE FUTURO
- MALECON
- PUENTE DE CAÑA
- RIO CRISTAL

SIMBOLOS

- SENTIDO DE LA VIA
- CAMBIO DE TEXTURA DE PISO
- CAMBIO DE NIVEL DE PISO
- INDICA NIVEL DE PISO

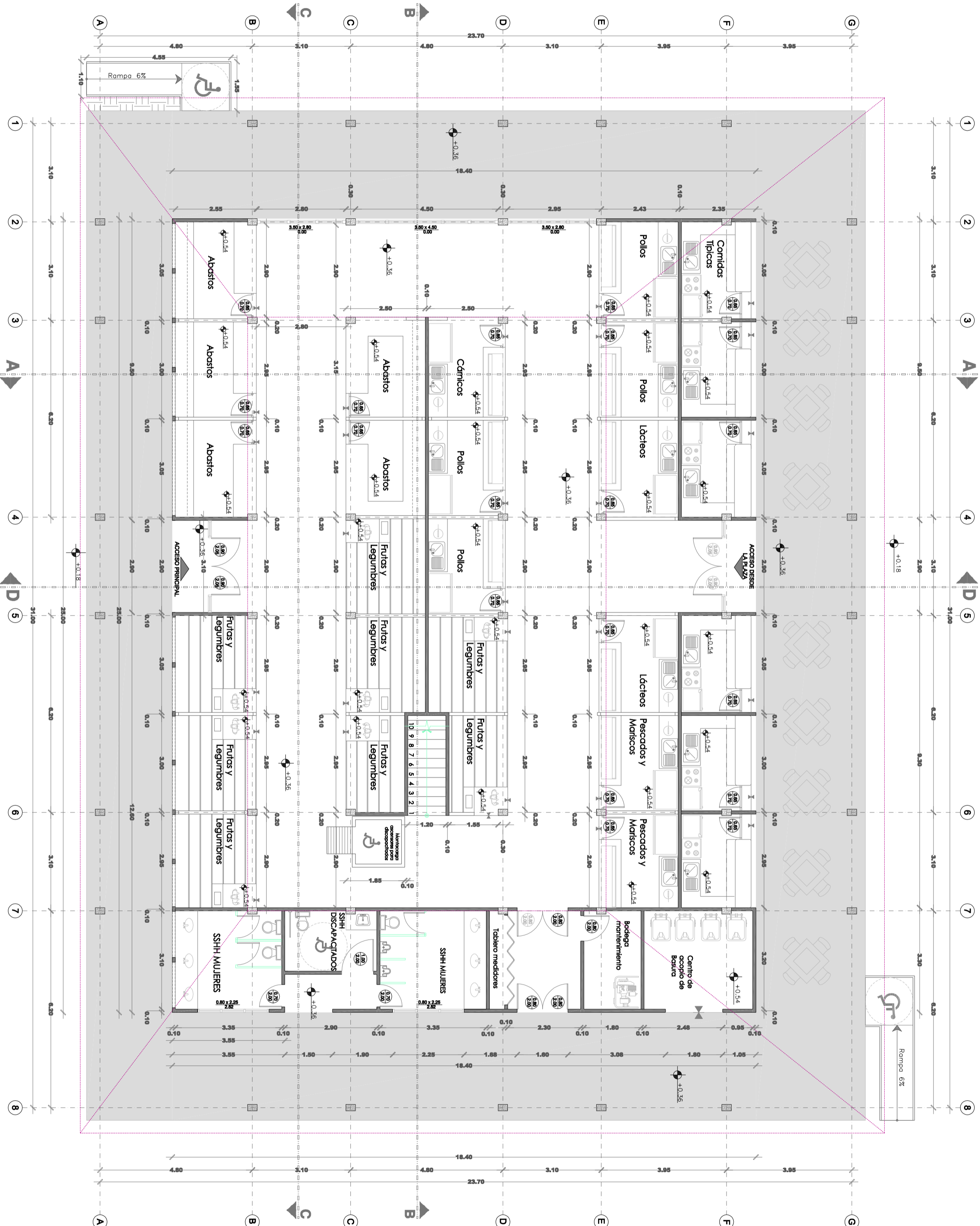
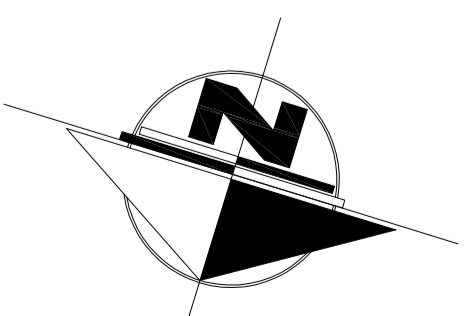


SIMBOLOGIA

	Indica ancho de puerta
	Indica ancho de puerta
	Indica señalética de discapacitados
	Indica señalética de discapacitados
	Cambio de textura de piso
	Cambio de nivel de piso
	Indica nivel de piso

Planta Baja Amoblada
Escala 1:100



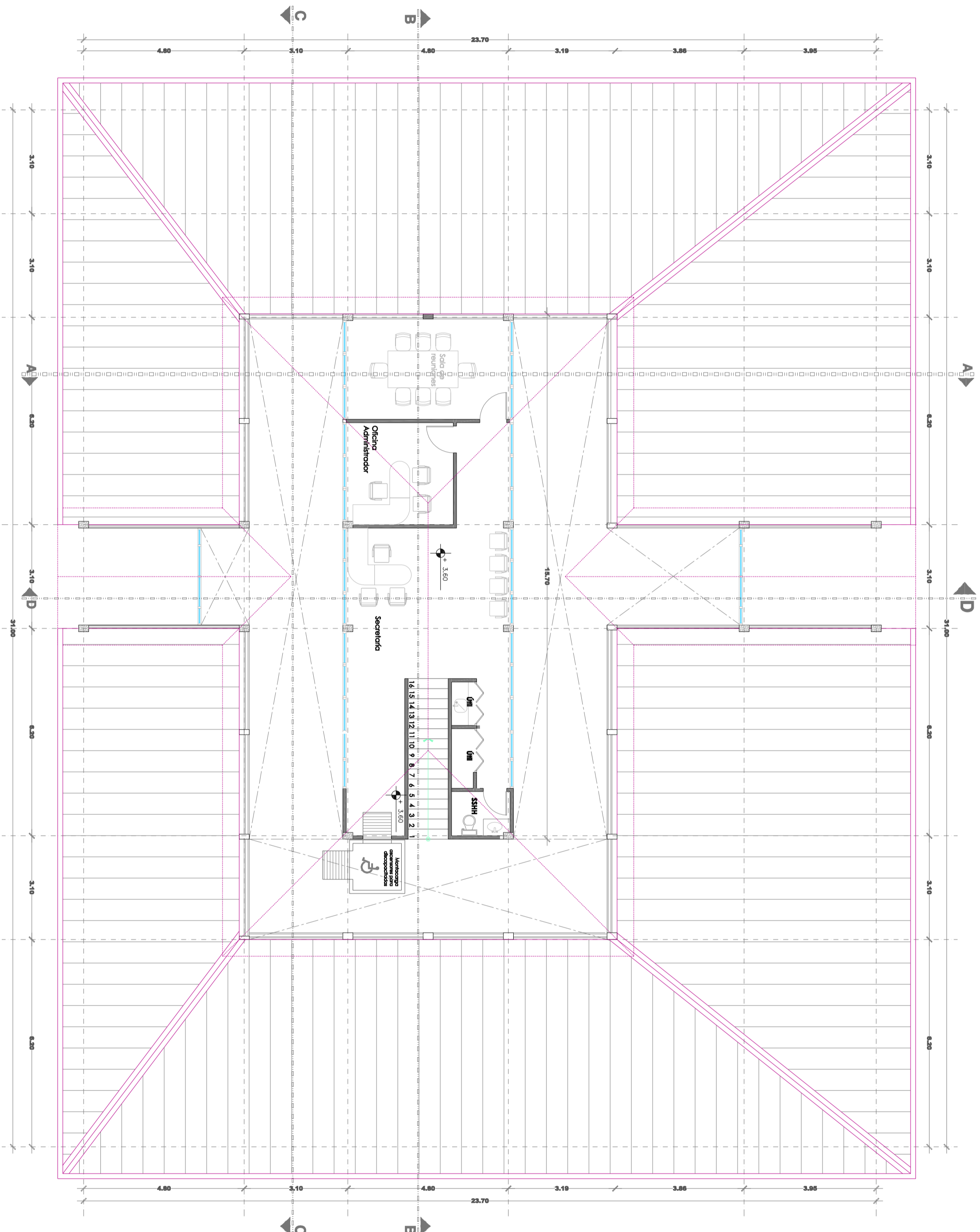
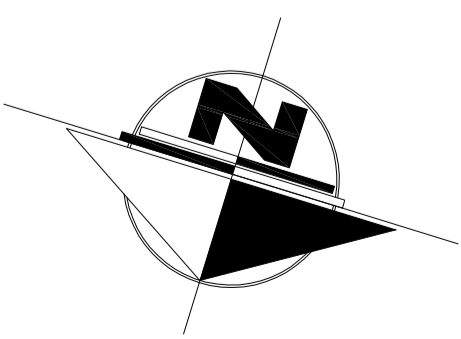


SIMBOLOGIA

- Indica ancho de puerta
- Indica ancho de puerta
- Indica señalética de discapacitados
- Cambio de textura de piso
- Cambio de nivel de piso
- Indica nivel de piso

Planta Baja Dimensionada
Escala 1:100





SIMBOLOGIA

	Indica ancho de puerta
	Indica ancho de puerta
	Indica señalética de discapacitados
	Cambio de textura de piso
	Cambio de nivel de piso
	Indica nivel de piso

Planta Alta
Escala 1:100

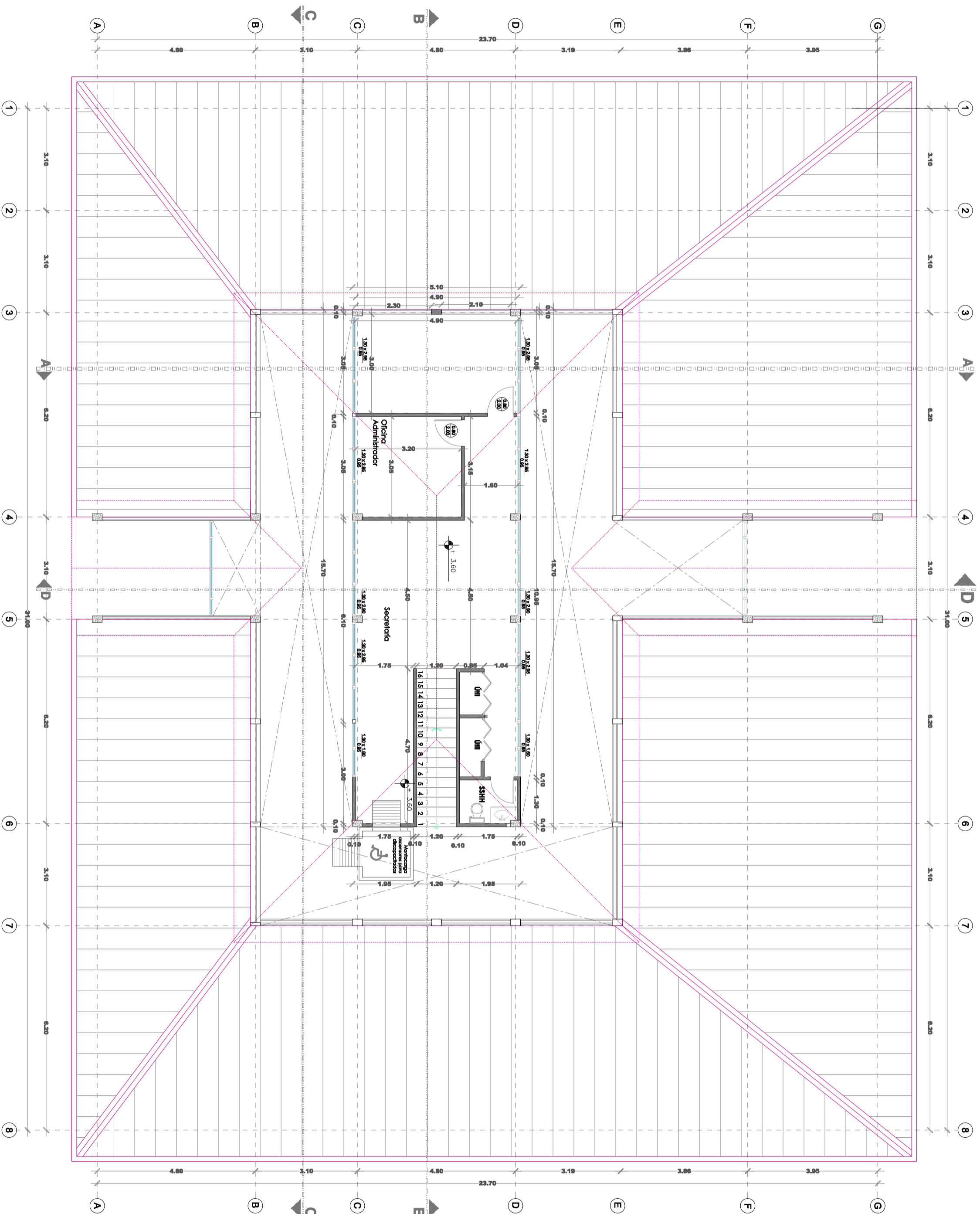
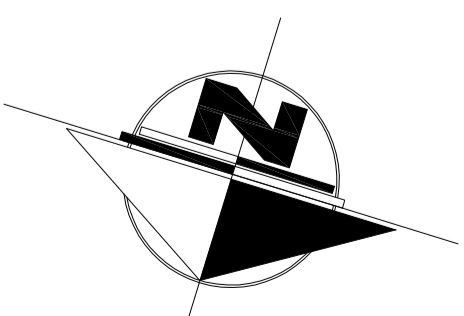
UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL
 FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

UNIDAD DE TITULACIÓN
 TEMA: MERCADO CENTRAL PARA LA PARROQUIA DE BALSAPAMBA

ESTUDIANTE: Sharon Rodríguez Guerrero
 DIRECTORA DE TESIS: Arq. Claudia Peralta González

CONTENIDO: 5.6. Planta Baja amoblada
 ESCALA: 1:1000



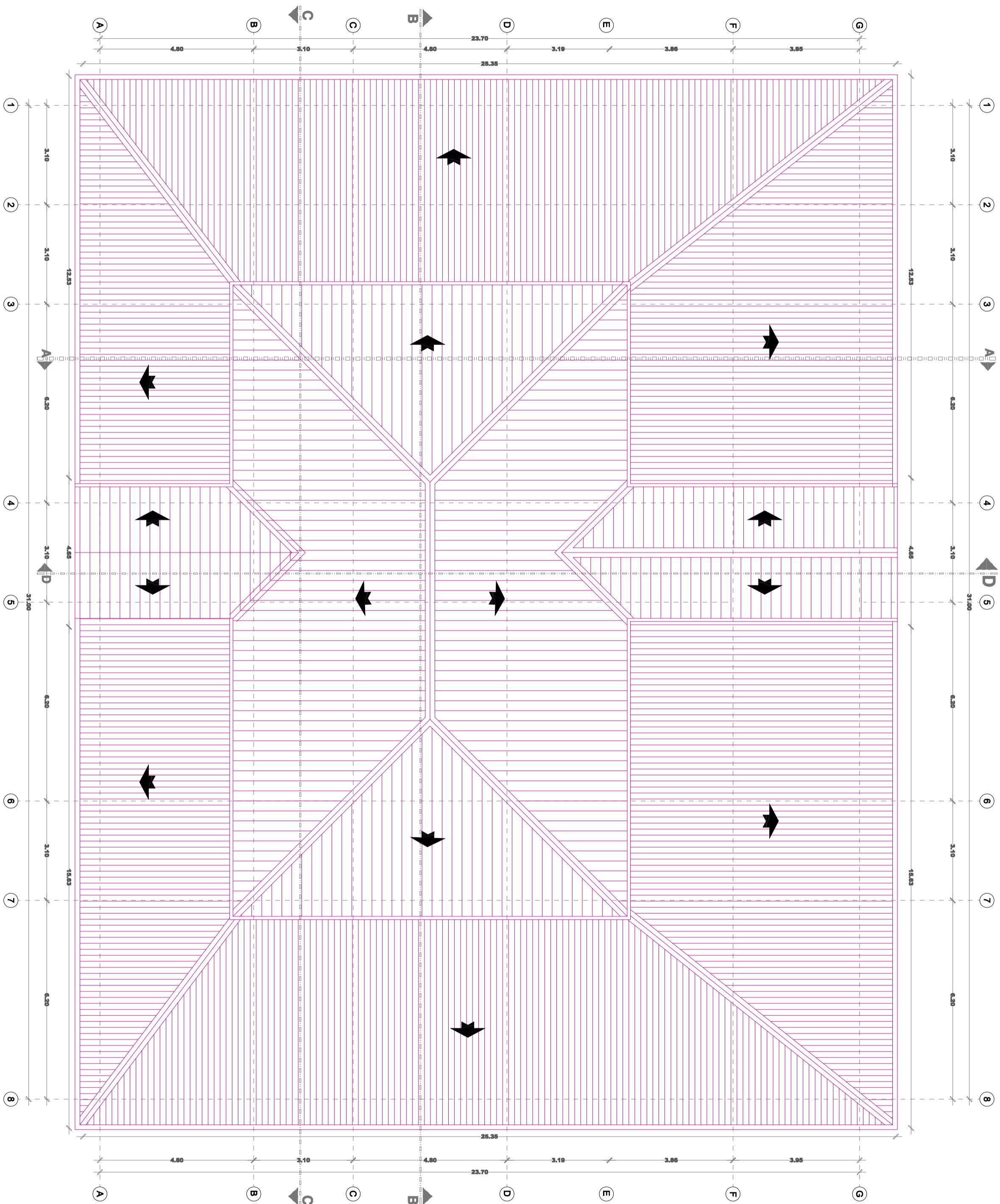
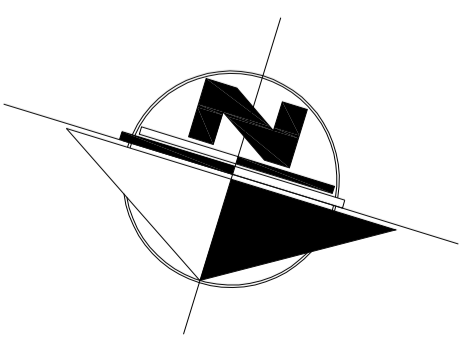


SIMBOLOGIA

	Indica ancho de puerta
	Indica ancho de puerta
	Indica señalética de discapacitados
	Cambio de textura de piso
	Cambio de nivel de piso
	Indica nivel de piso

Planta Alta Dimensionada
Escala 1:100

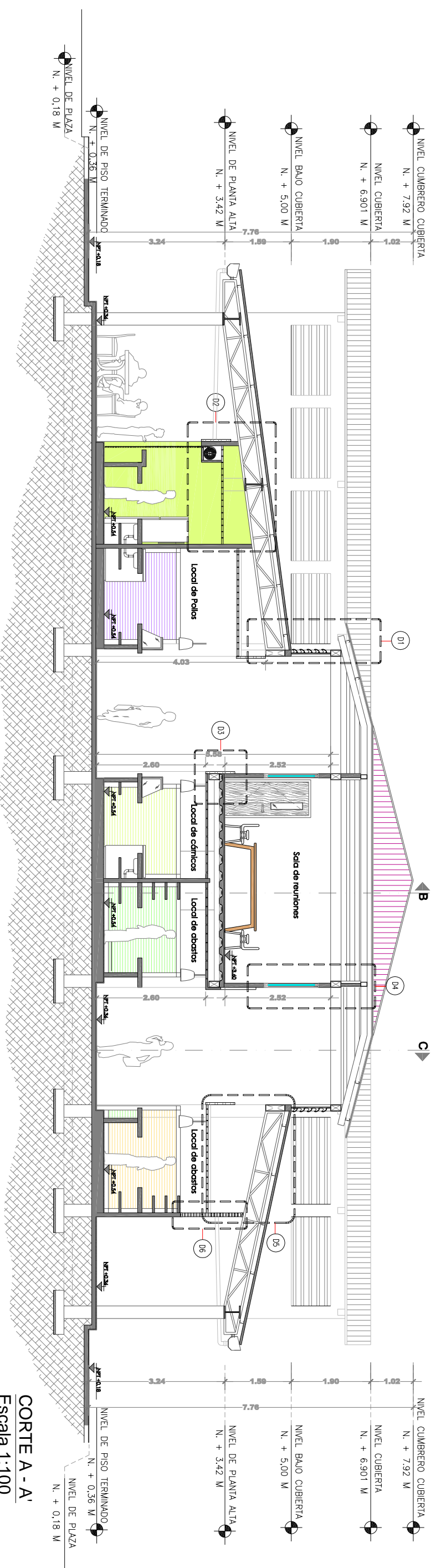




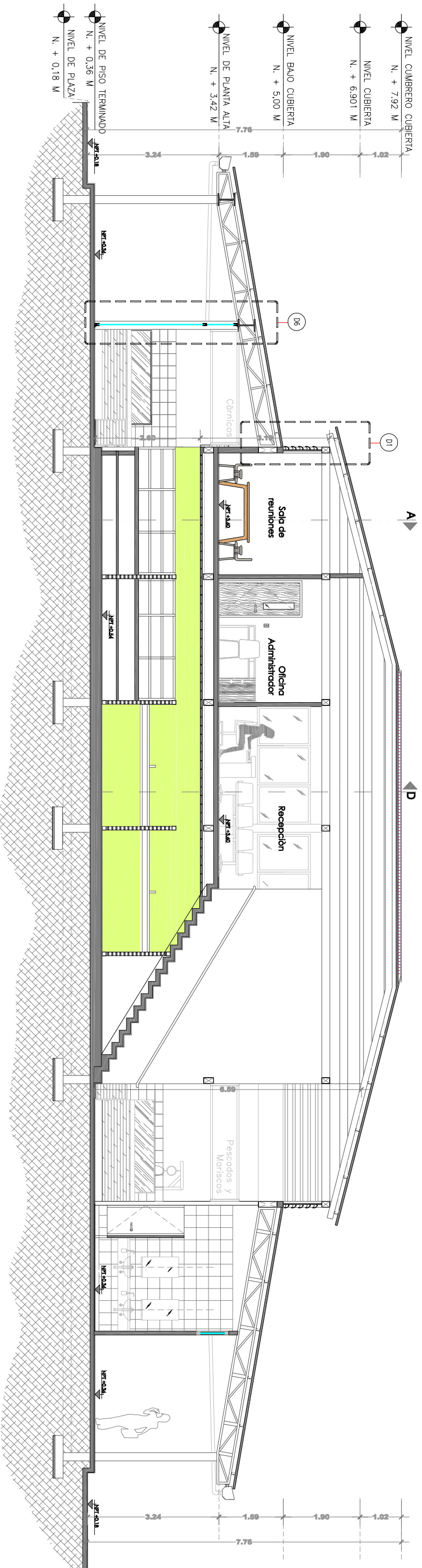
SIMBOLOGIA	
	Indica ancho de puerta
	Indica ancho de puerta
	Indica señalética de discapacitados
	Cambio de textura de piso
	Cambio de nivel de piso
	Indica nivel de piso

Planta de Cubierta
Escala 1:100





CORTE A - A'
Escala 1:100



CORTE B - B'
Escala 1:100

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

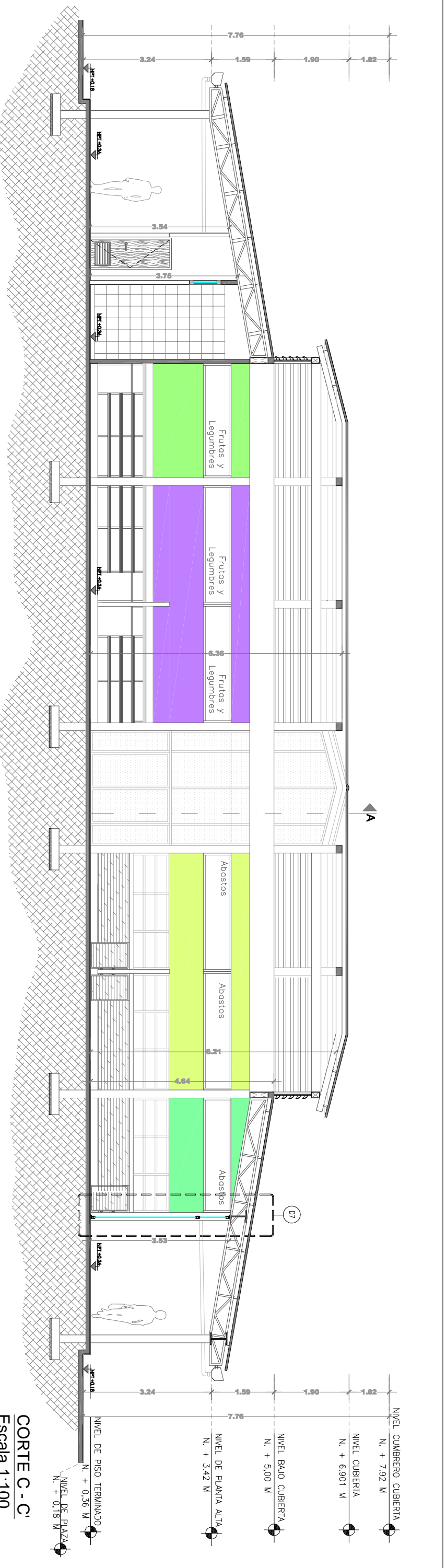
UNIDAD DE TITULACIÓN
TEMA: MERCADO CENTRAL PARA LA PARROQUIA DE BALSAPAMBA

ESTUDIANTE: Sharon Rodríguez Guerrero
DIRECTORA DE TESIS: Arq. Claudia Peralta González

CONTENIDO:
5.9. Cortes Arquitectónicos
Corte A - Corte B
ESCALA: 1:100

SEPTIEMBRE 2014
63 | P á g i n a





UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

UNIDAD DE TITULACIÓN

TEMA:
MERCADO CENTRAL PARA LA
PARROQUIA DE BALSAPAMBA

ESTUDIANTE:

Sharon Rodríguez Guerrero

CONTENIDO:

5.9. Cortes Arquitectónicos
Corte C - Corte D

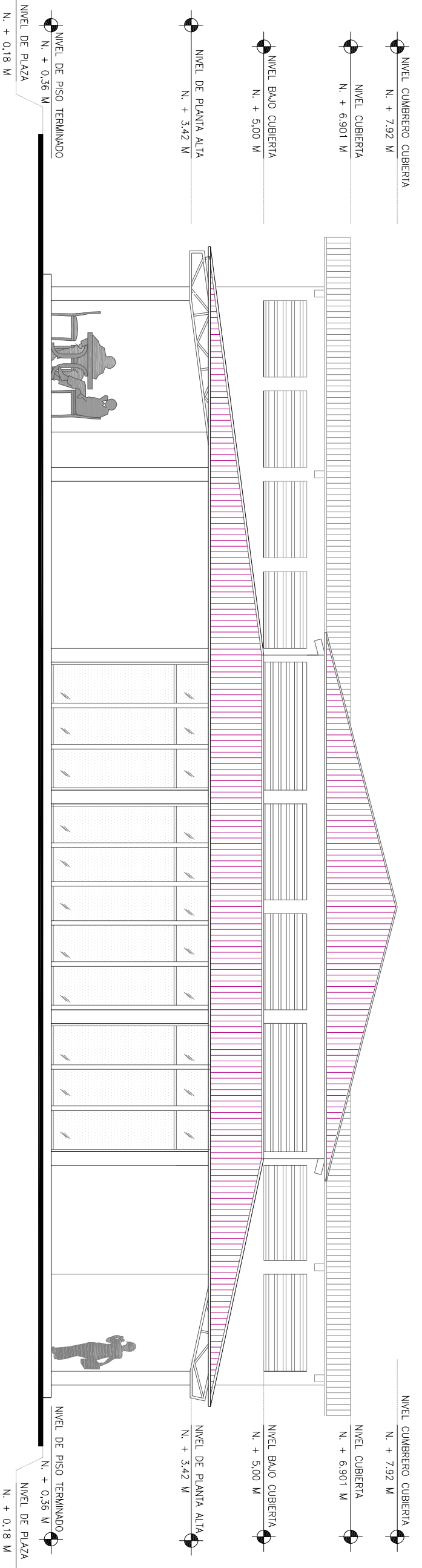
SEPTIEMBRE 2014

64 | P á g i n a

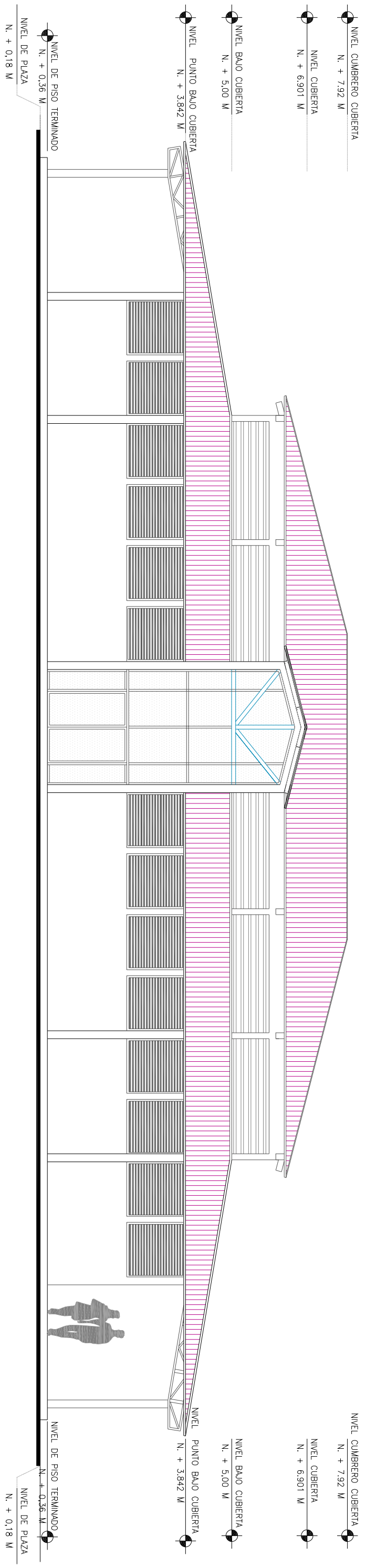
DIRECTORA DE TESIS:
Arq. Claudia Peralta González

ESCALA:
1:100





FACHADA NORTE
Escala 1:100



FACHADA ESTE
Escala 1:100

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

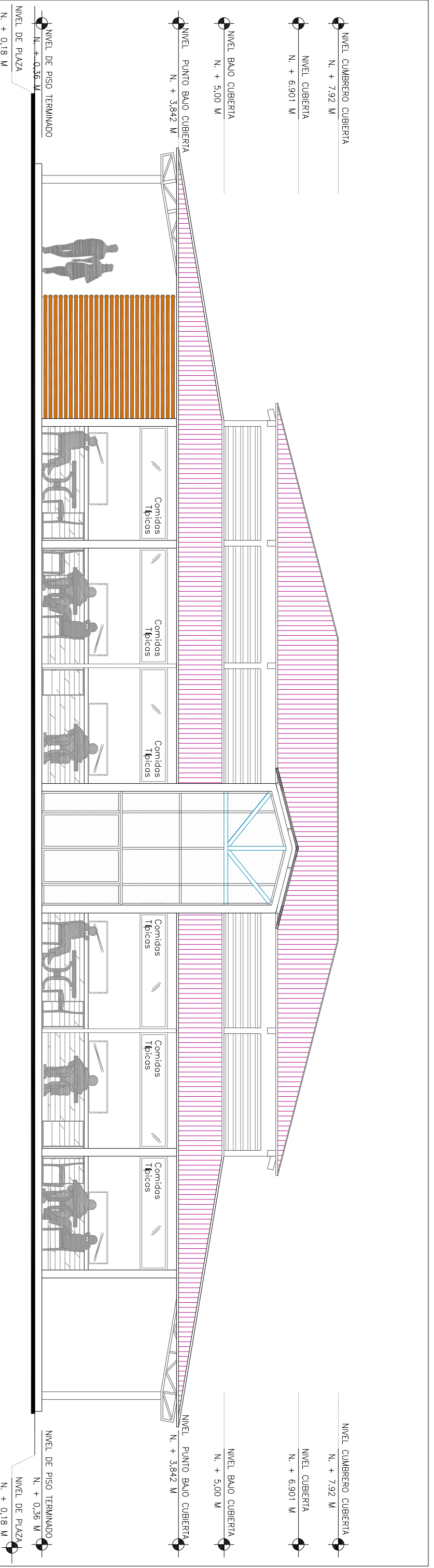
UNIDAD DE TITULACIÓN
TEMA:
MERCADO CENTRAL PARA LA
PARROQUIA DE BALSAPAMBA

ESTUDIANTE:
Sharon Rodríguez Guerrero
DIRECTORA DE TESIS:
Arq. Claudia Peralta González

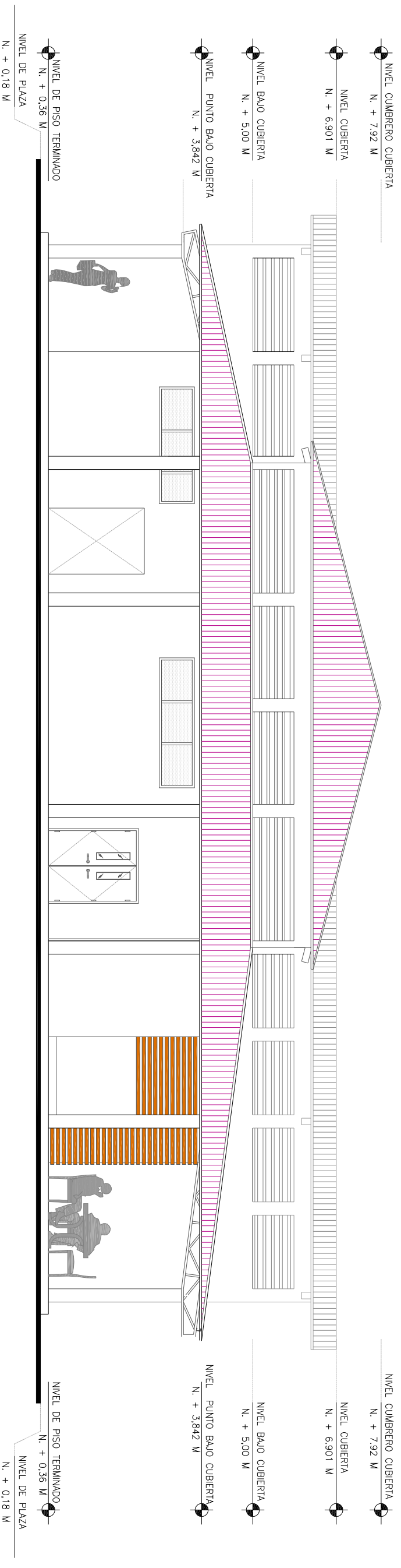
CONTENIDO:
5.10. Fachadas
Fachada Norte - Fachada Este
ESCALA:
1:100

SEPTIEMBRE 2014
65 | P á g i n a





FACHADA OESTE
Escala 1:100



FACHADA SUR
Escala 1:100

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

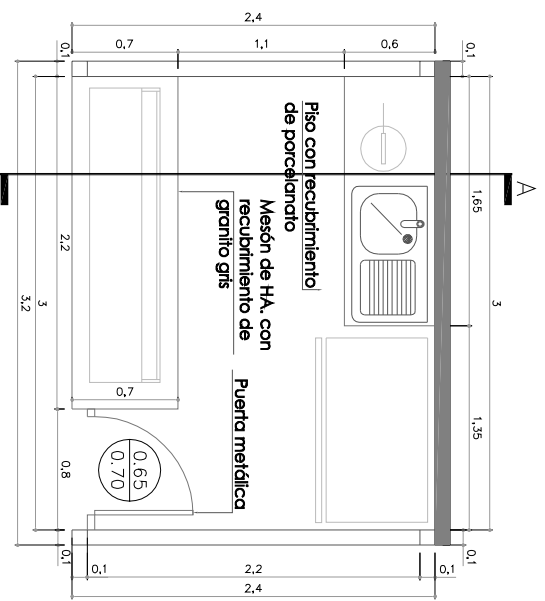
UNIDAD DE TITULACIÓN
TEMA:
MERCADO CENTRAL PARA LA
PARROQUIA DE BALSAPAMBA

ESTUDIANTE:
Sharon Rodríguez Guerrero
DIRECTORA DE TESIS:
Arq. Claudia Peralta González

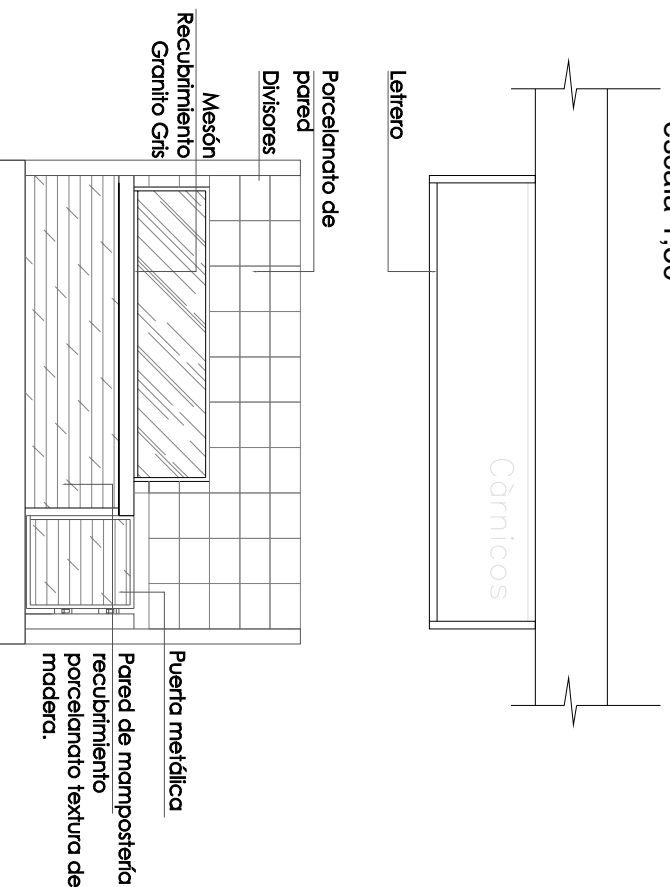
CONTENIDO:
5.10. Fachadas
Fachada Sur - Fachada Oeste
ESCALA:
1:100

SEPTIEMBRE 2014
66 | P á g i n a

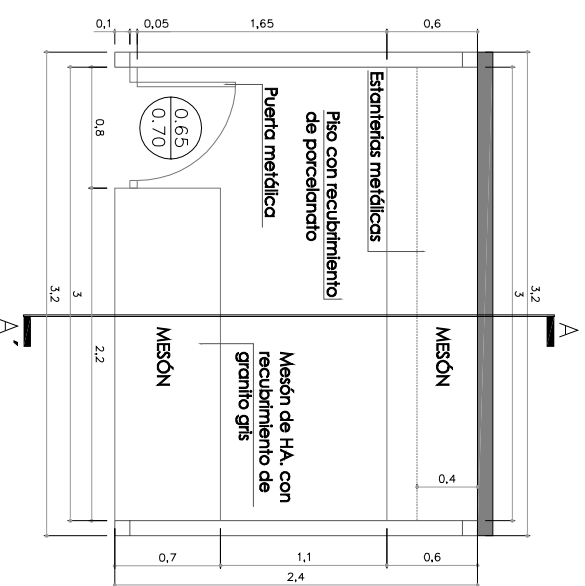




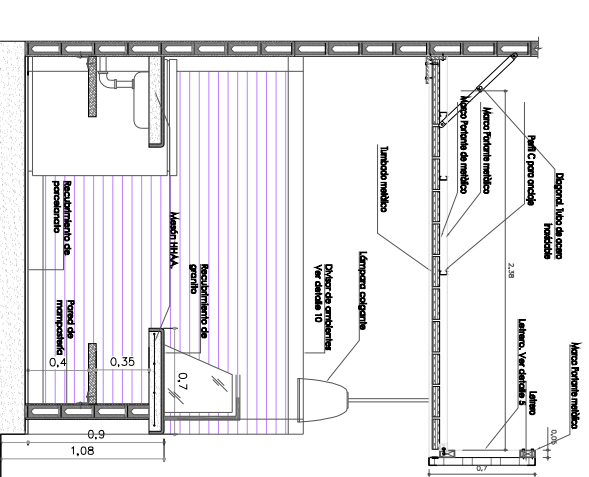
PLANTA
escala 1:50



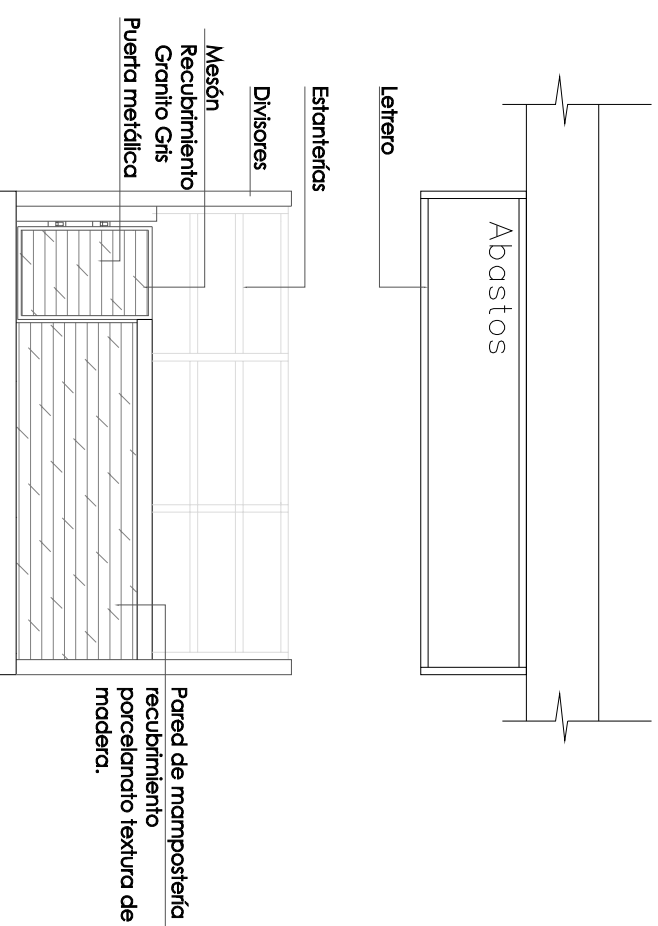
ELEVACIÓN
escala 1:50



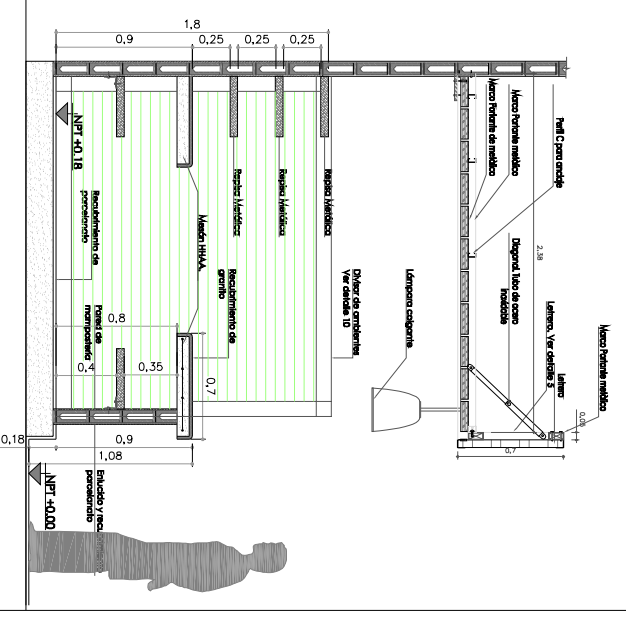
PLANTA
escala 1:50



CORTE A - A'
escala 1:50



ELEVACIÓN
escala 1:50



CORTE A - A'
escala 1:100

LOCAL TIPO: Pollos - Carnes - Lácteos - Mariscos

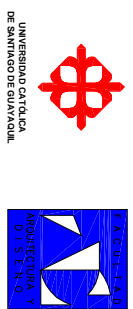
LOCAL TIPO: Abastos

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

UNIDAD DE TITULACIÓN

ESTUDIANTE:
Sharon Rodríguez Guerrero

CONTENIDO:
5.11. Detalle. Locales Tipo



TEMA:
MERCADO CENTRAL PARA LA PARROQUIA DE BALSAPAMBA

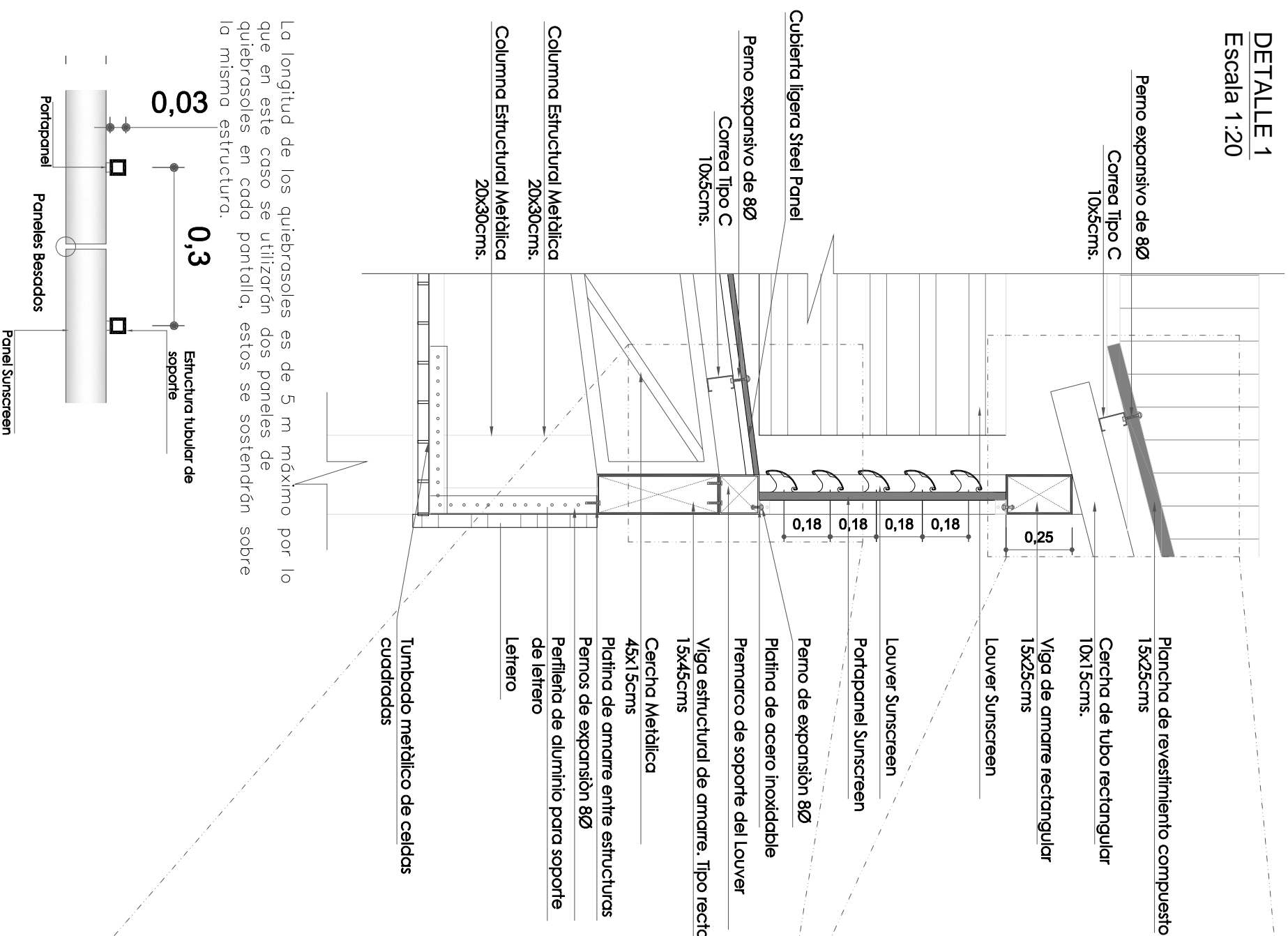
DIRECTORA DE TESIS:
Arq. Claudia Peralta González

ESCALA:
1:100

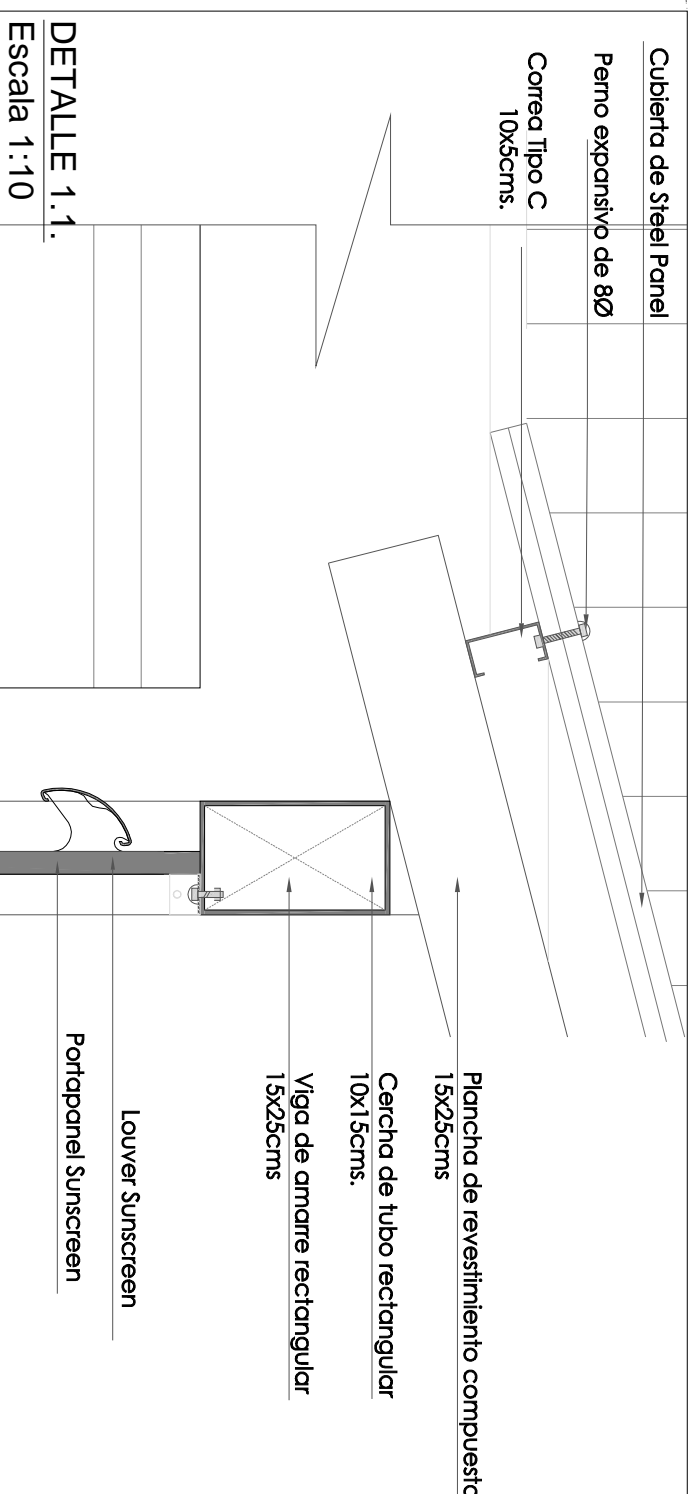
SEPTIEMBRE 2014

DETALLE 1

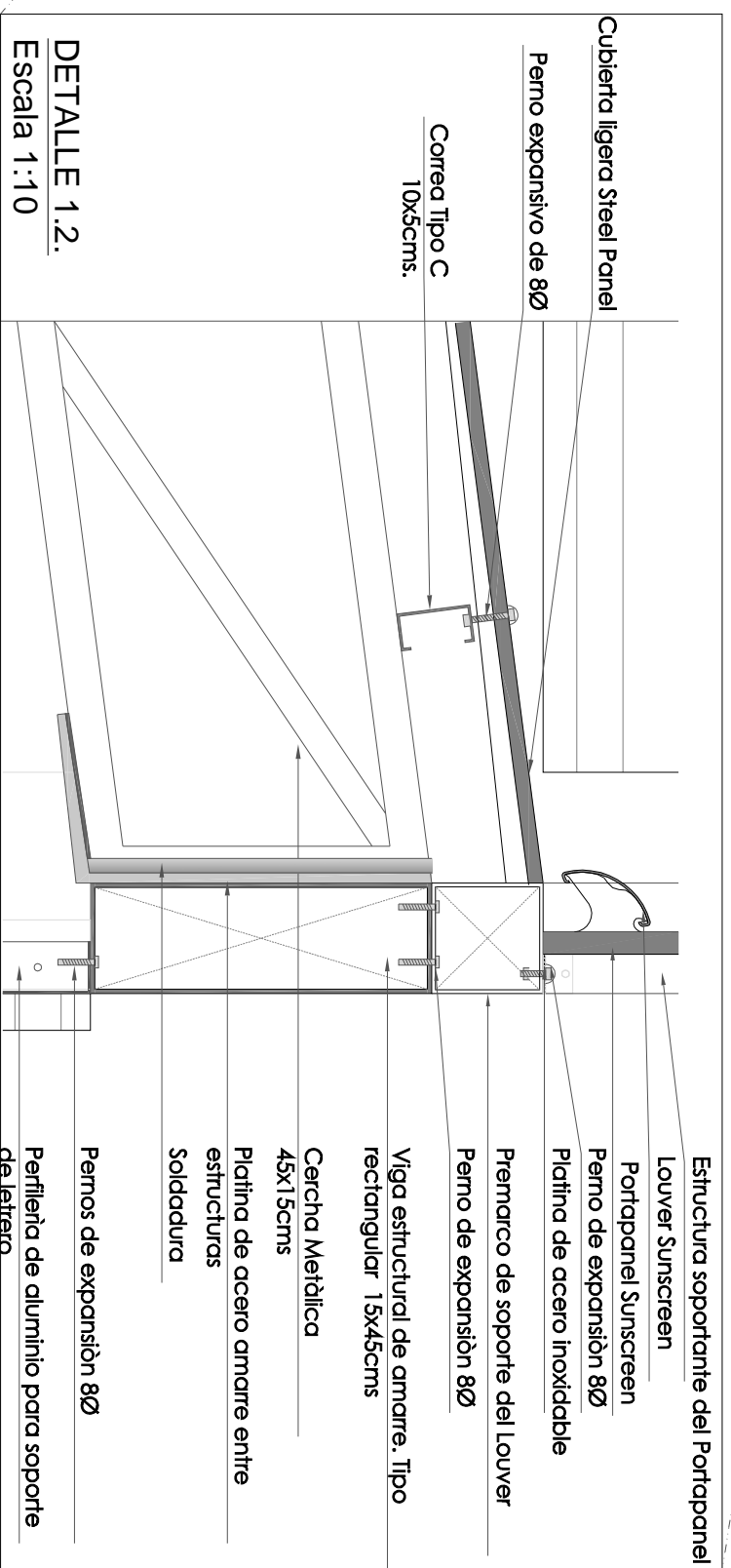
Escala 1:20



La longitud de los quiebrasoles es de 5 m máximo por lo que en este caso se utilizarán dos paneles de quiebrasoles en cada pantalla, estos se sostendrán sobre la misma estructura.



DETALLE 1.1.
Escala 1:10



DETALLE 1.2.
Escala 1:10



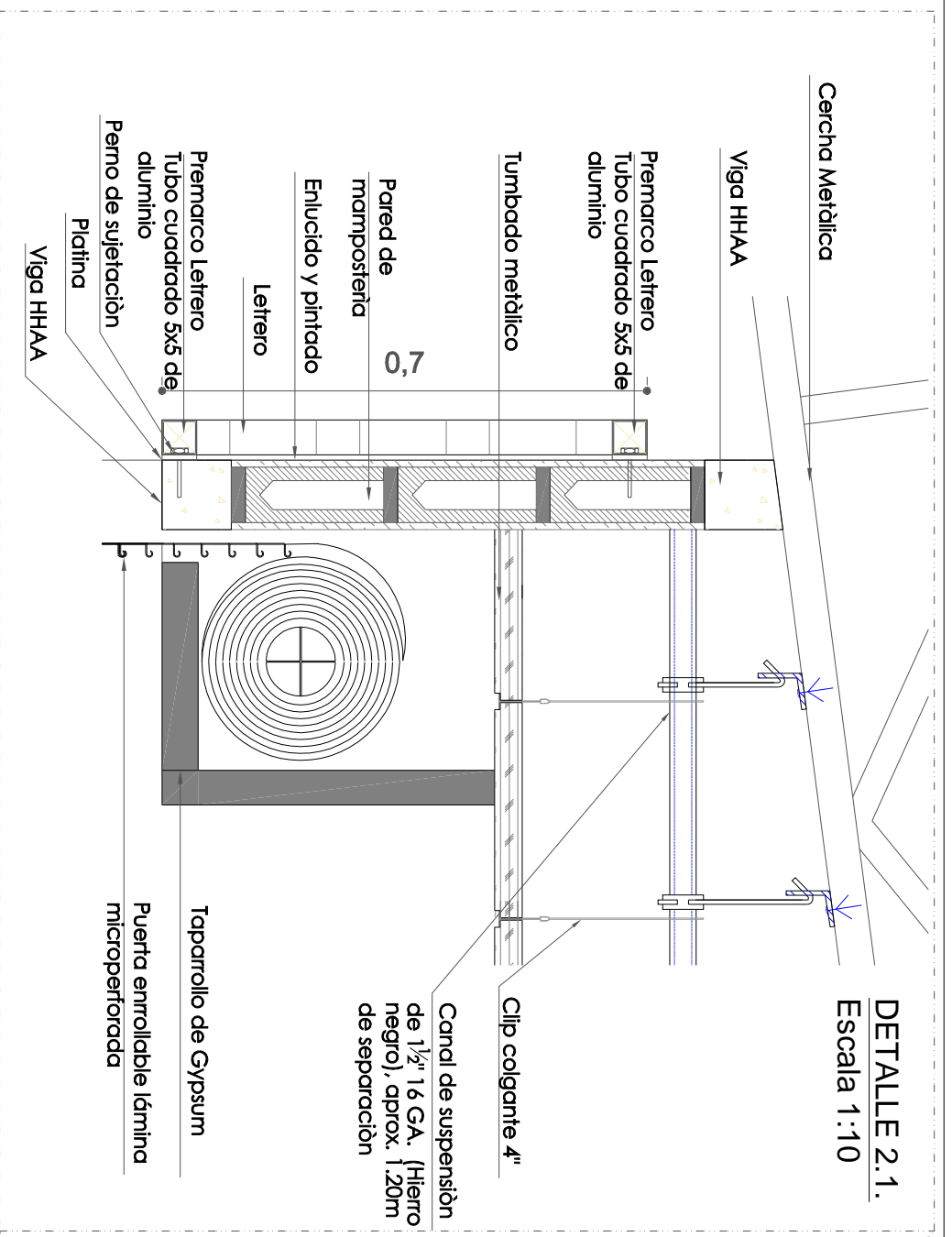
UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

UNIDAD DE TITULACIÓN
TEMA:
MERCADO CENTRAL PARA LA PARROQUIA DE BALSAPAMBA

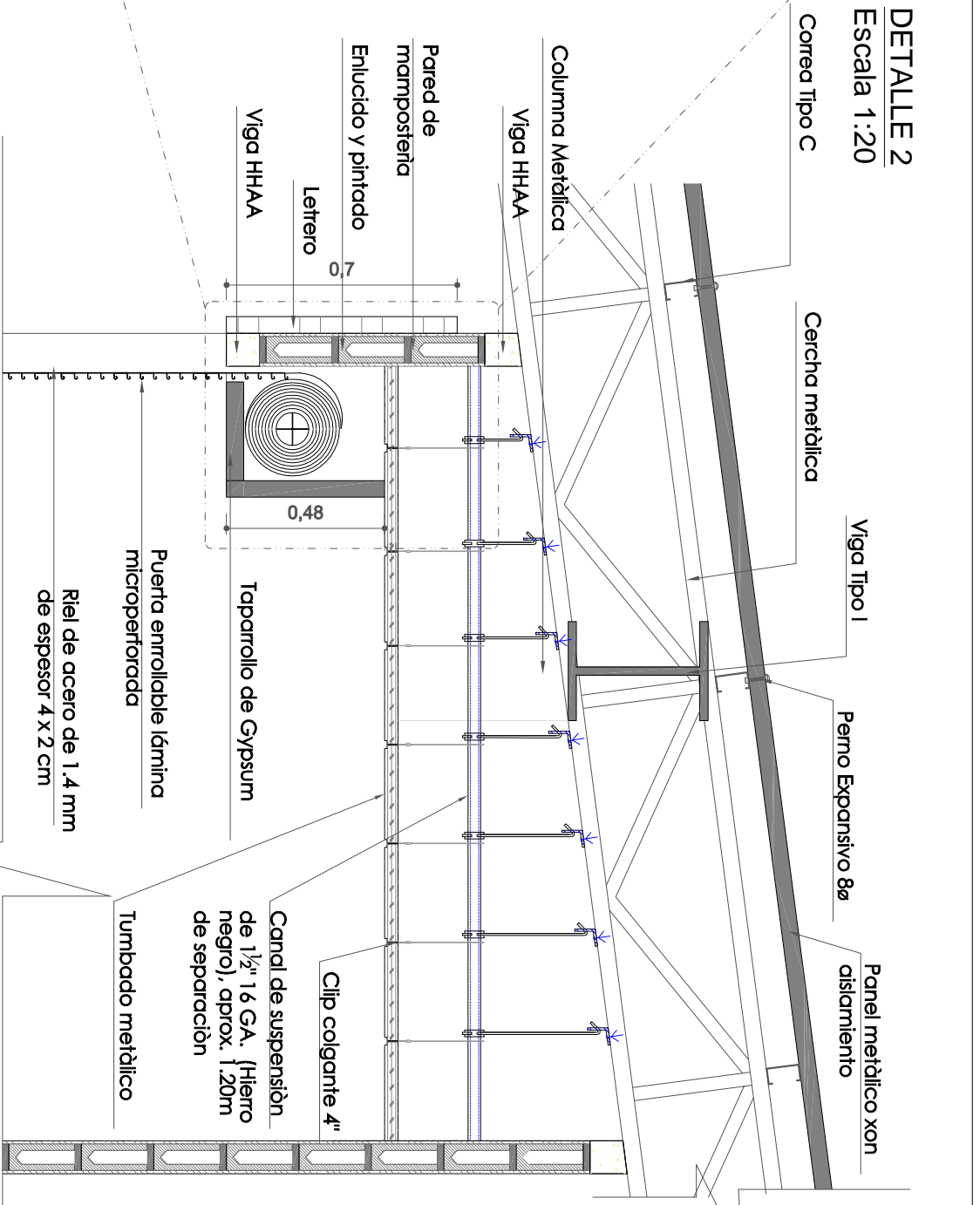
ESTUDIANTE:
Sharon Rodríguez Guerrero
DIRECTORA DE TESIS:
Arq. Claudia Peralta González

CONTENIDO:
5.1.2. Detalles Arquitectónicos
D1
ESCALA:
Indicada

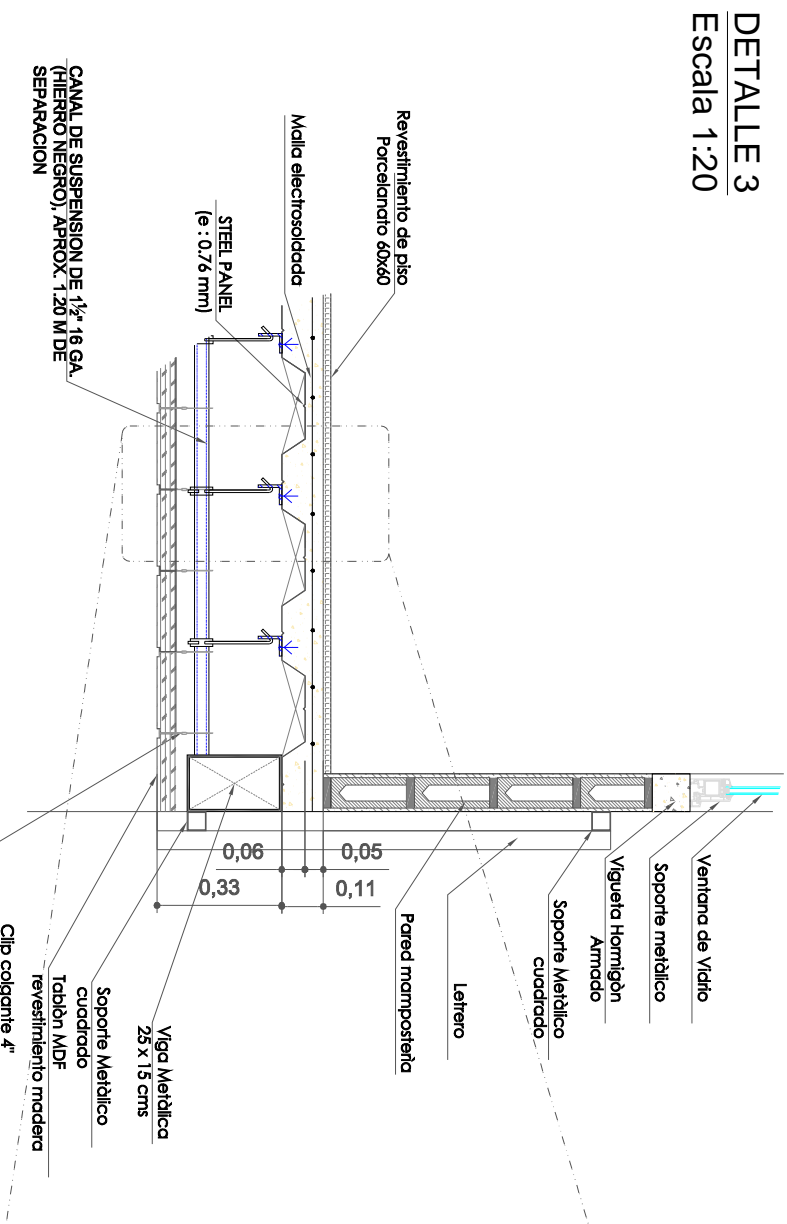
SEPTIEMBRE 2014
69 | P á g i n a



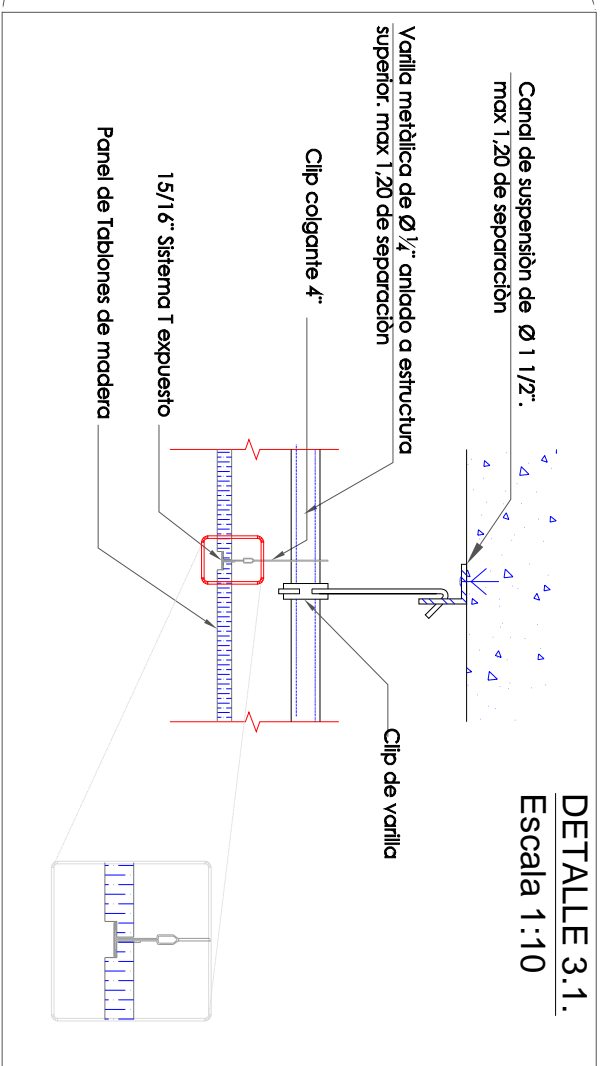
DETALLE 2.1.
Escala 1:10



DETALLE 2
Escala 1:20



DETALLE 3
Escala 1:20



DETALLE 3.1.
Escala 1:10



UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

UNIDAD DE TITULACIÓN

TEMA:
MERCADO CENTRAL PARA LA
PARROQUIA DE BALSAPAMBA

ESTUDIANTE:

Sharon Rodríguez Guerrero

CONTENIDO:

5.12. Detalles Arquitectónicos
D2 - D3

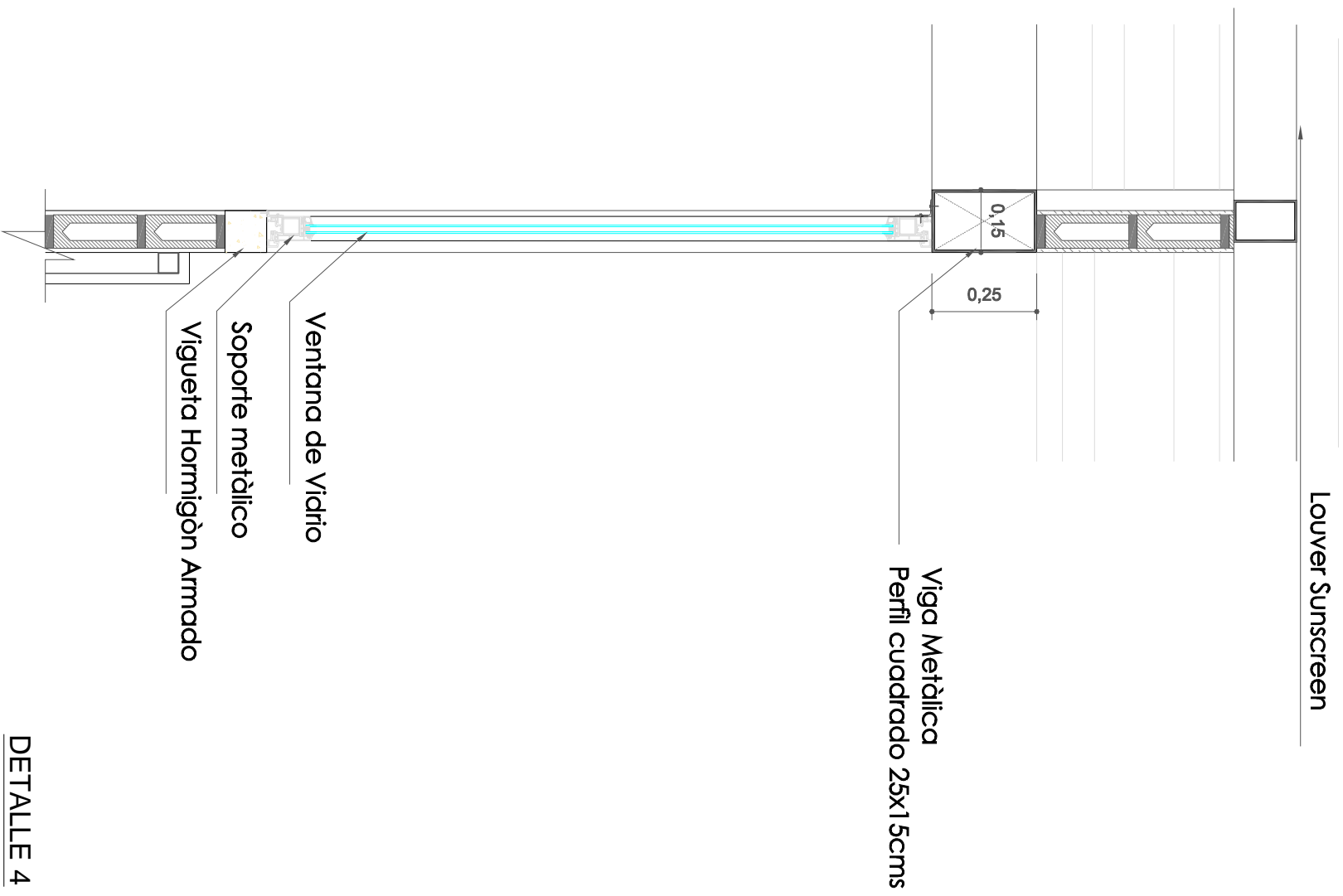
SEPTIEMBRE 2014

70 | P á g i n a

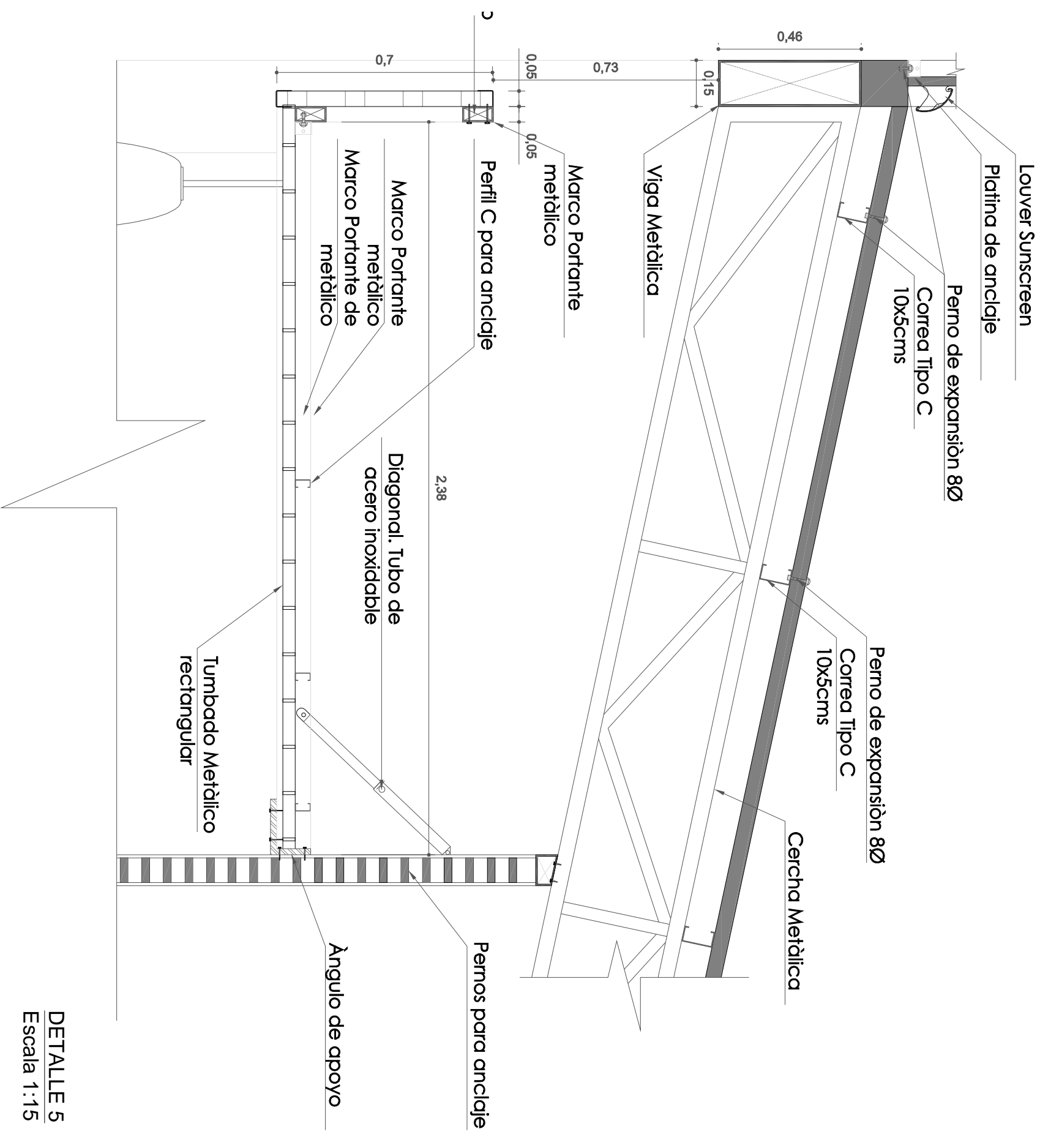
DIRECTORA DE TESIS:
Arq. Claudia Peralta González

ESCALA:

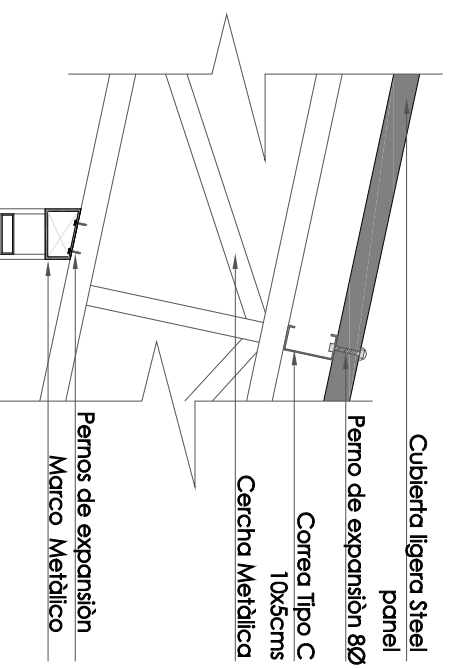
Indicada



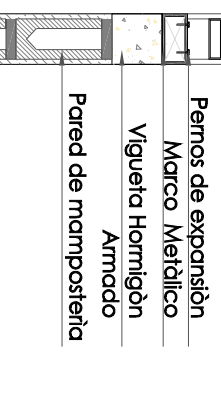
DETALLE 4
Escala 1:15



DETALLE 5
Escala 1:15

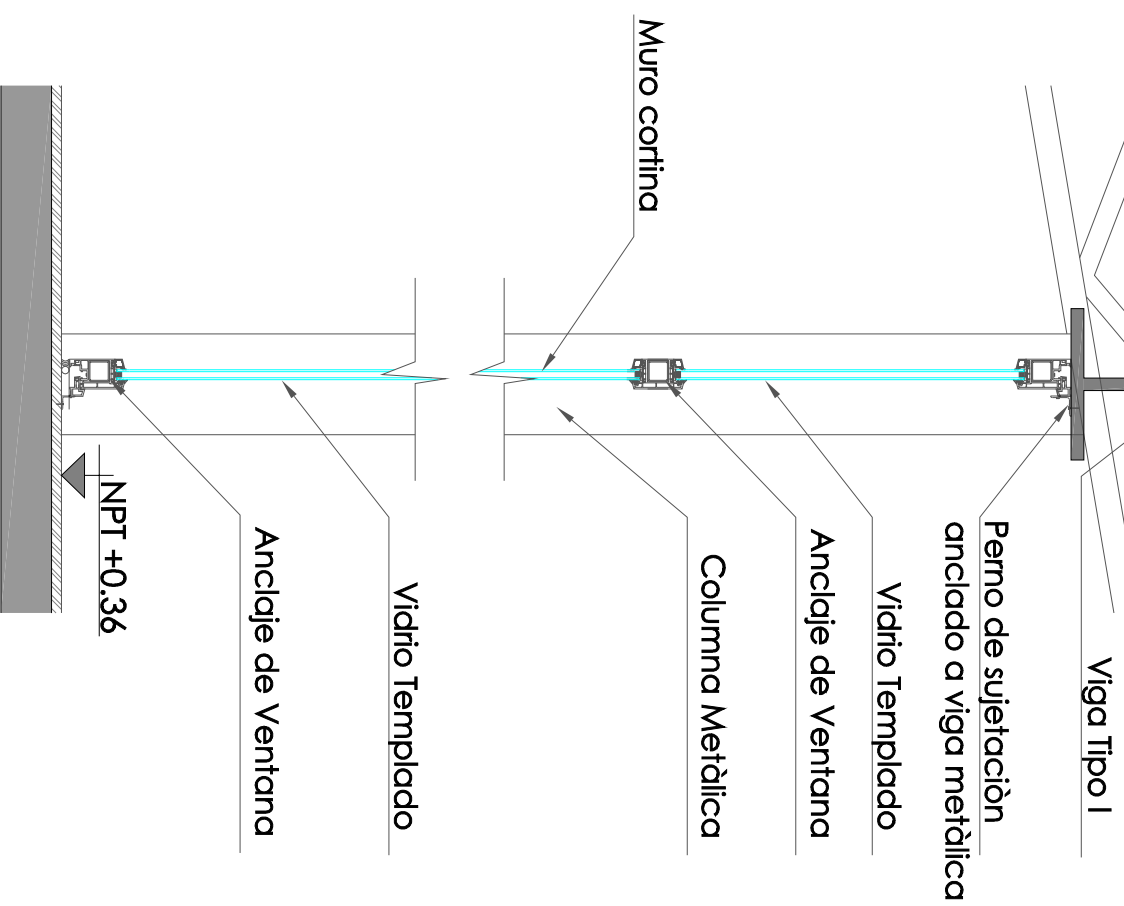
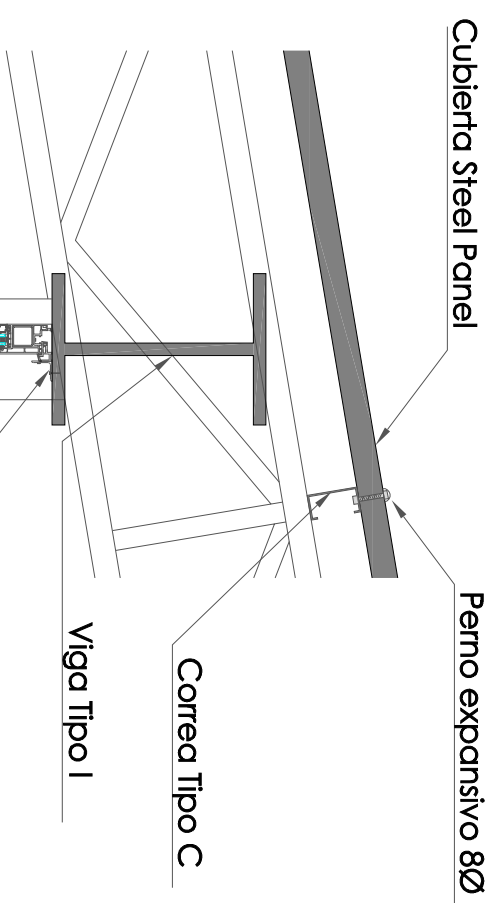


DETALLE 6
Escala 1:15



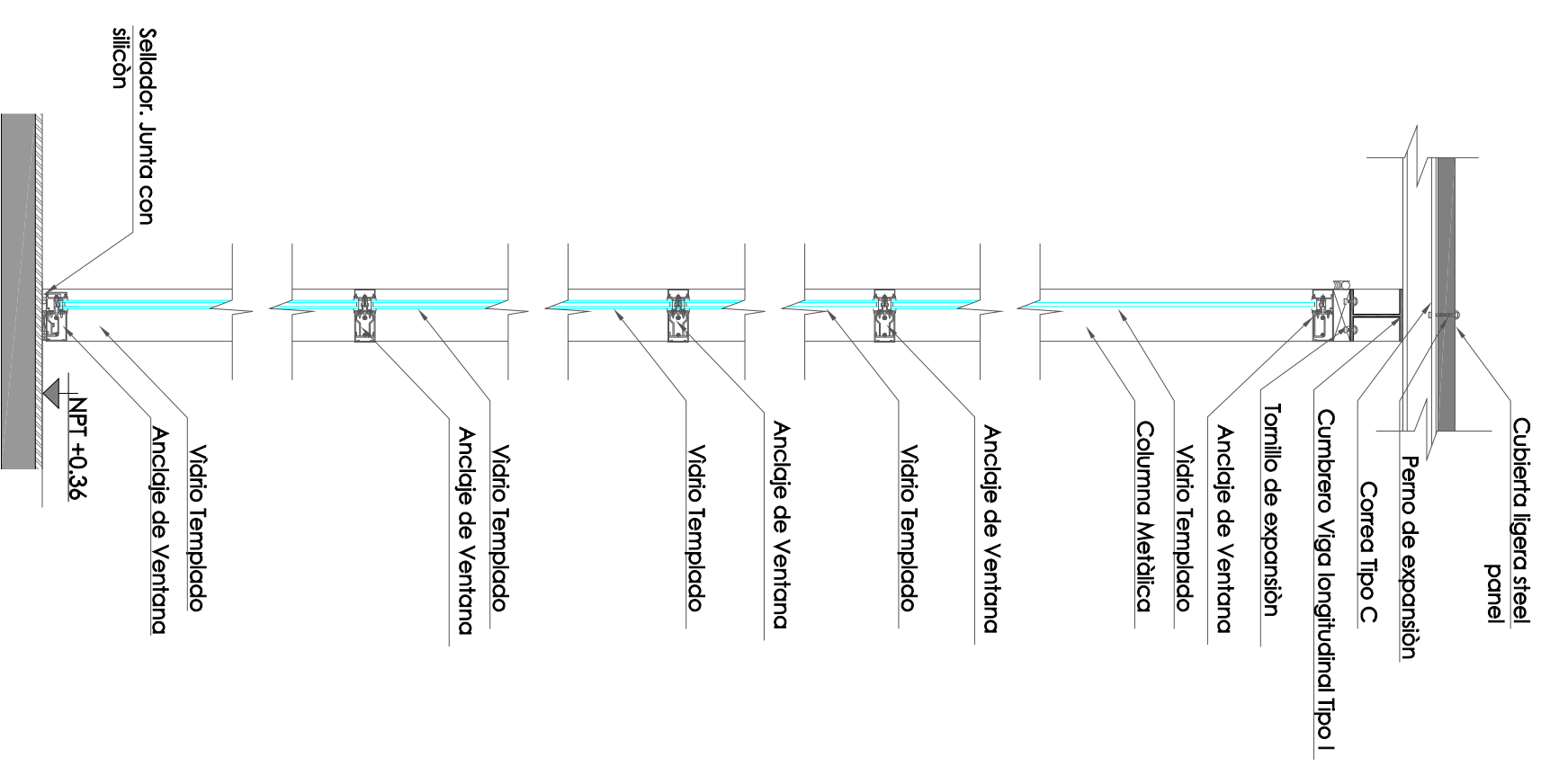
Celosías Metálicas

Pernos de expansión
Marco Metálico
Vigueta Hormigón Armado
Pared de mampostería



DETALLE 7
Escala 1:15

DETALLE 8
Escala 1:20



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE GUAYAQUIL



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

UNIDAD DE TITULACIÓN

TEMA:
MERCADO CENTRAL PARA LA
PARROQUIA DE BALSAPAMBA

ESTUDIANTE:

Sharon Rodríguez Guerrero

CONTENIDO:

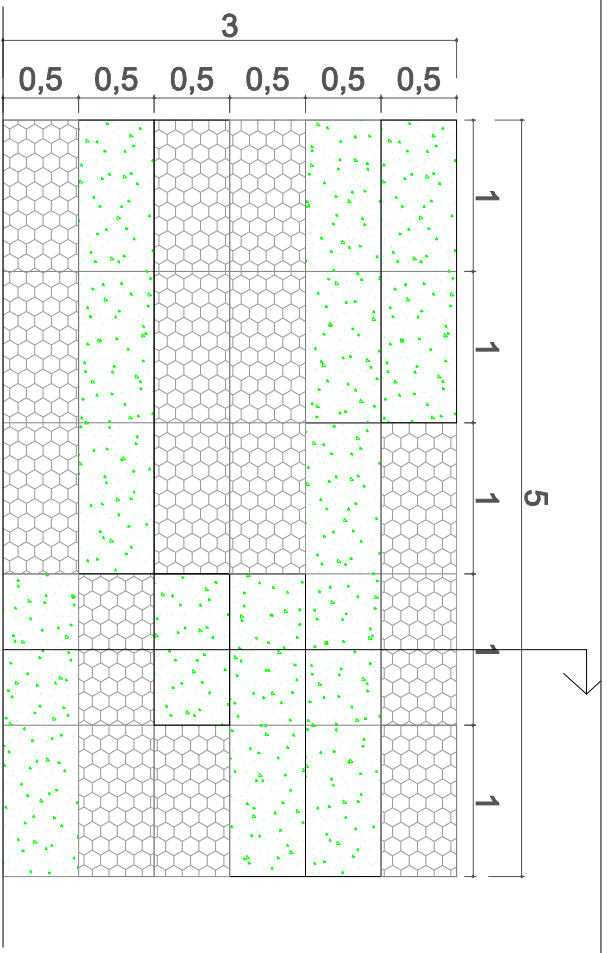
5.1.2. Detalles Arquitectónicos
D6 - D7 - D8

SEPTIEMBRE 2014

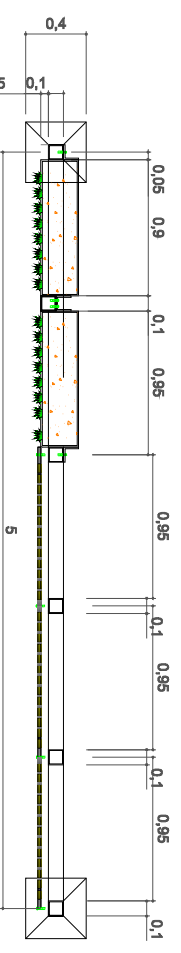
DIRECTORA DE TESIS:
Arq. Claudia Peralta González

ESCALA:

Indicada



Elevación
Esc: 1:50

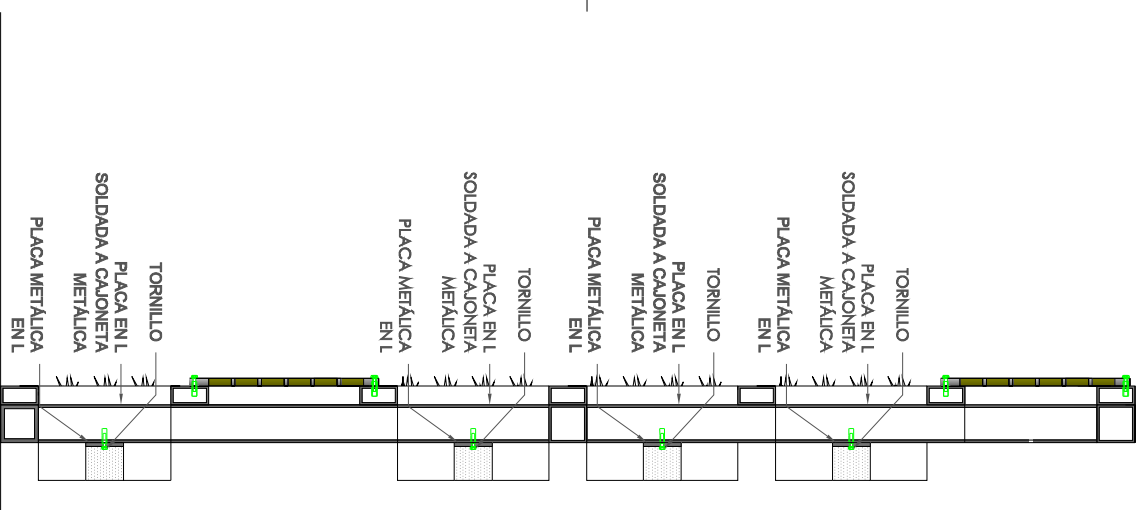


Planta
Esc: 1:50

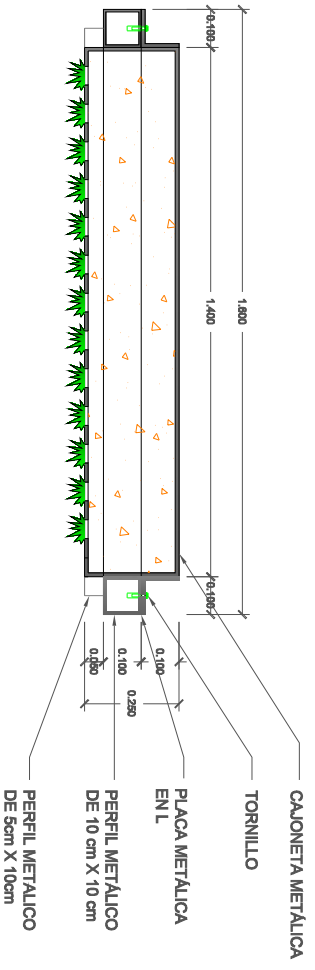
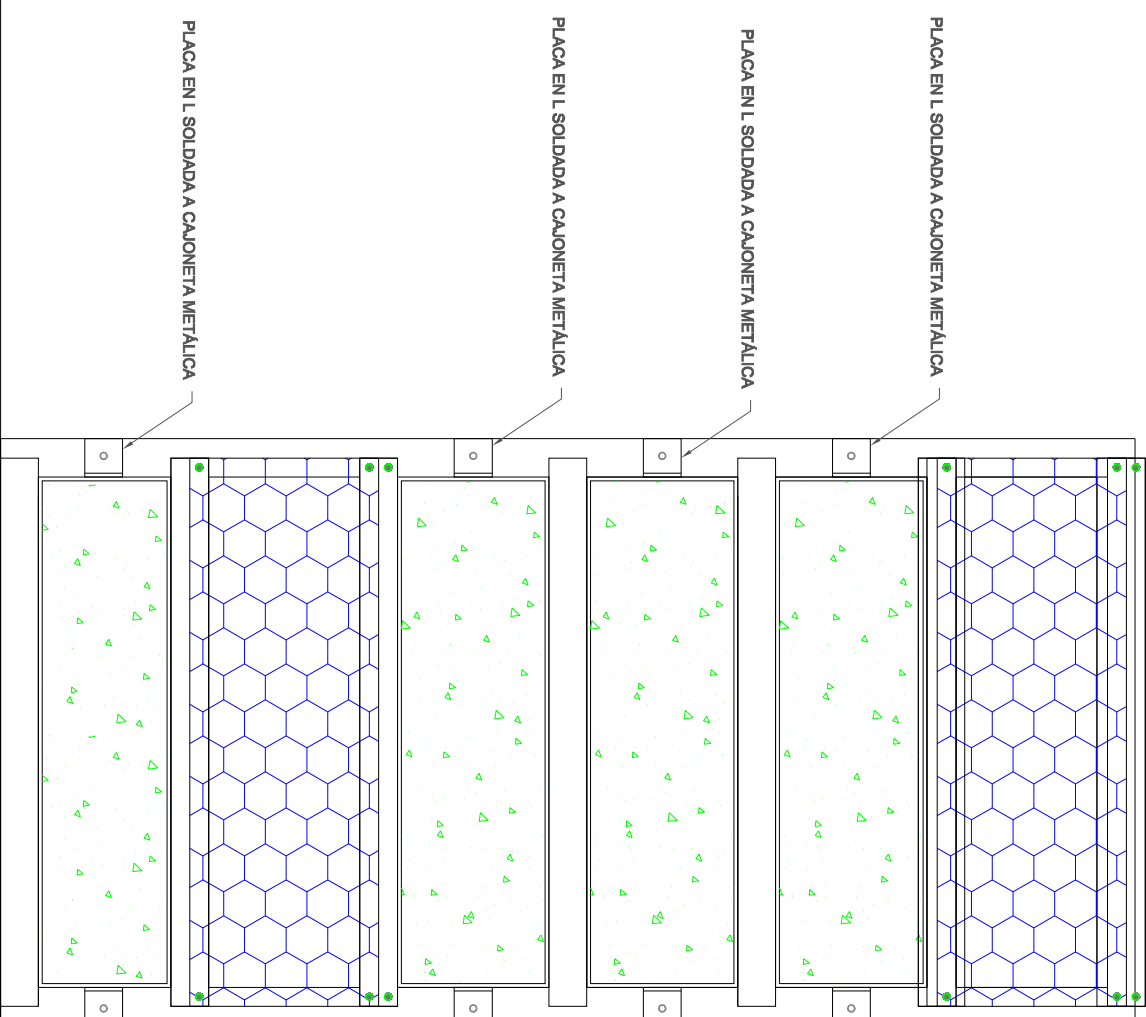
Detalle 9. Muro Verde

El muro verde funcionará como una barrera visual, y cerramiento, ante el equipamiento educativo junto a la plaza. se propone un módulo d 5,00 x 3,00m, teniendo 7 paños con una dimensión total de 35m, dimensión para cubrir completamente al equipamiento. el diseño combina del muro se basa en la mezcla del área de las plantas, y un área de tapas de botellas recicladas, creando así una composición.

Sección
Esc: 1:20

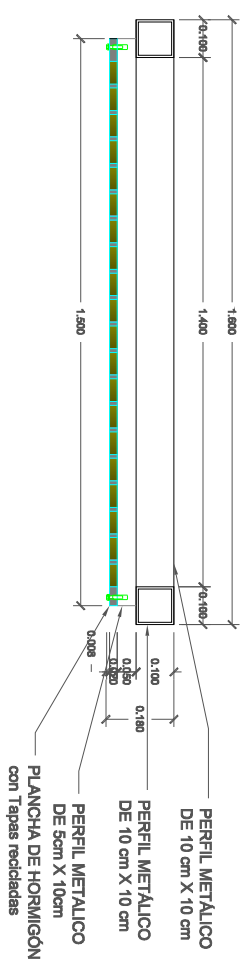


Vista Posterior
Esc: 1:20



Planta área de vegetación
Esc: 1:20

Planta área de tapas de botellas recicladas
Esc: 1:20



UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

UNIDAD DE TITULACIÓN
TEMA: MERCADO CENTRAL PARA LA PARROQUIA DE BALSAPAMBA

ESTUDIANTE: Sharon Rodríguez Guerrero

DIRECTORA DE TESIS: Arq. Claudia Peralta González

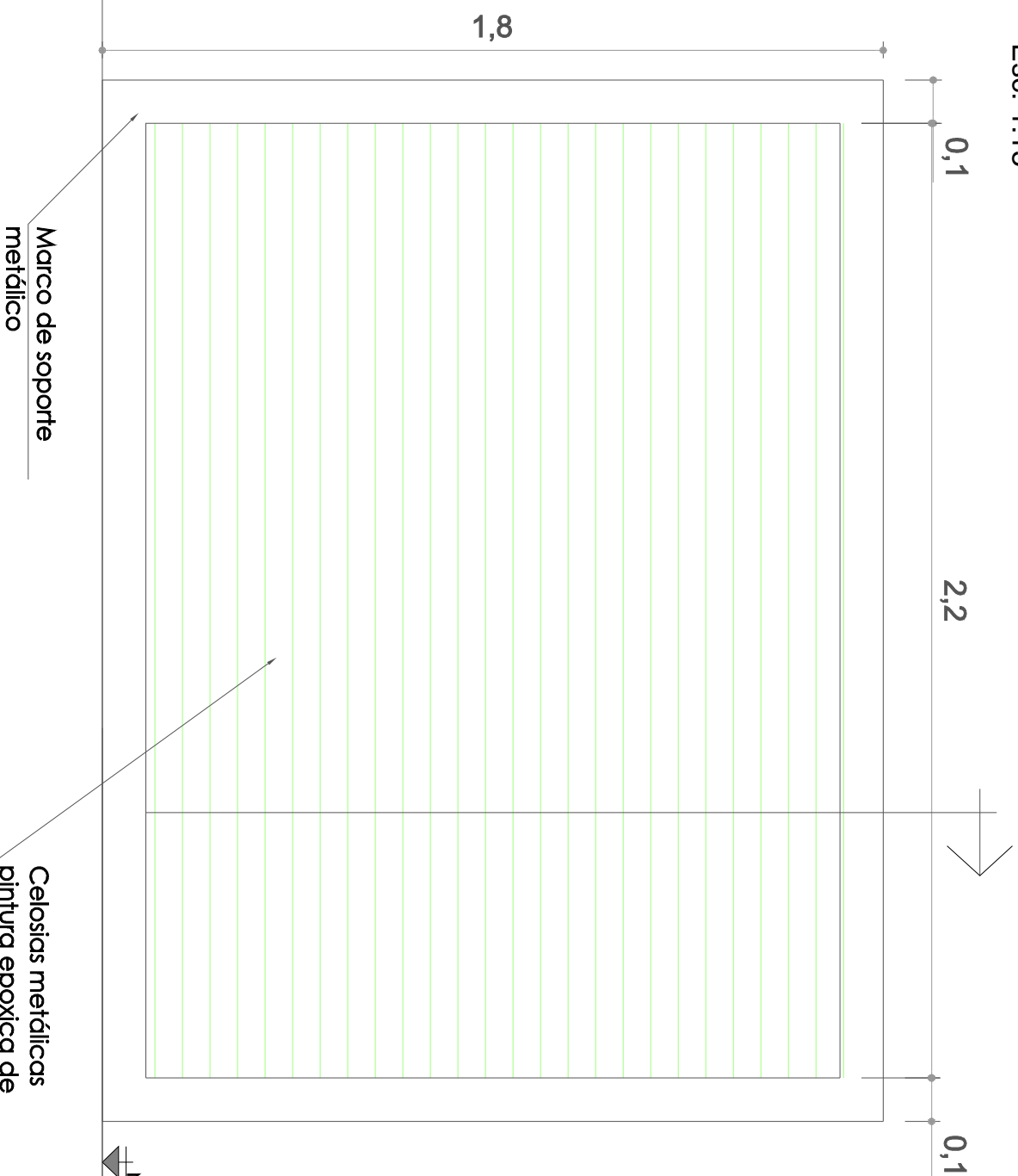
CONTENIDO: 5.1.2. Detalles Arquitectónicos D9

ESCALA: Indicada

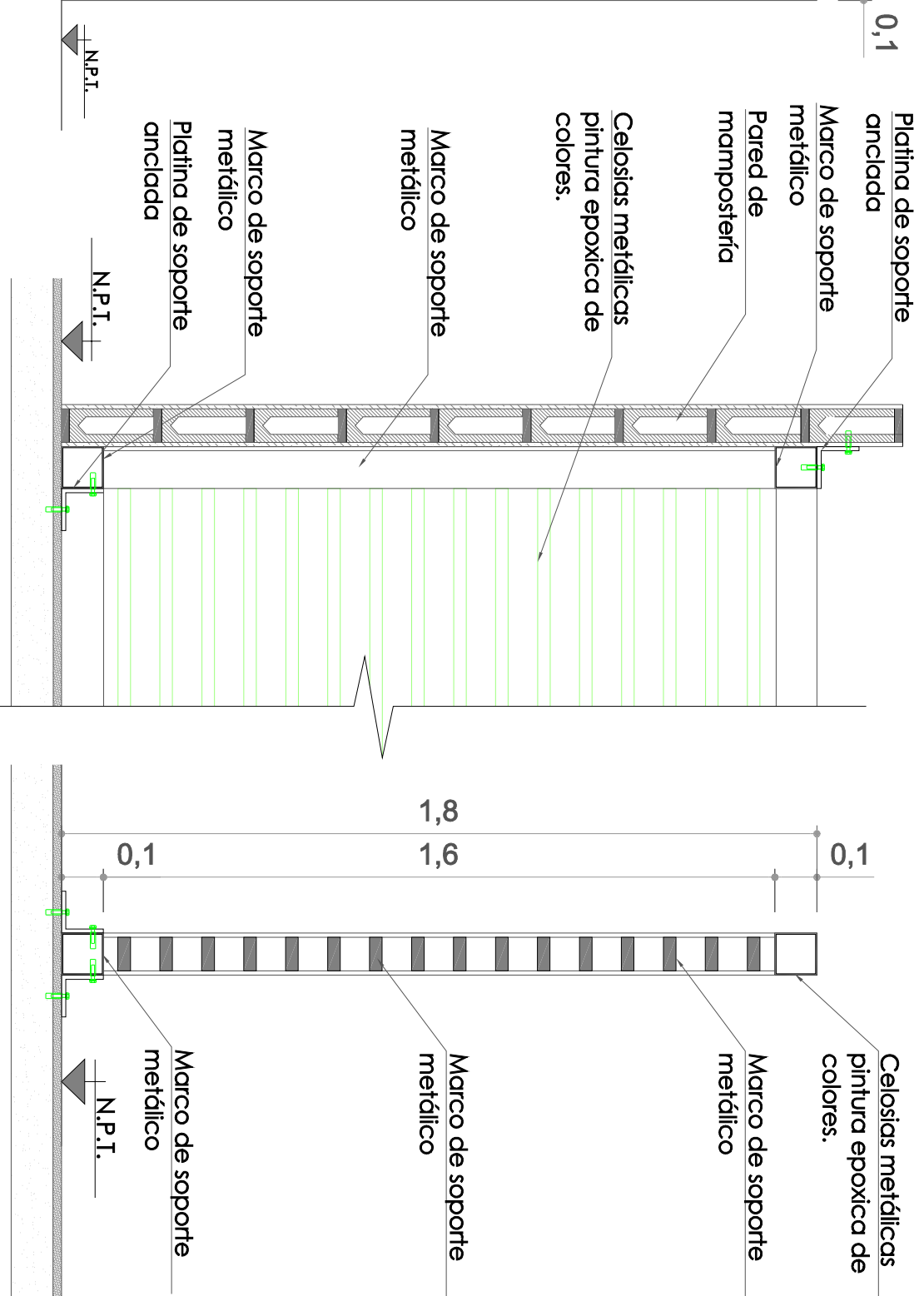
Detalle 10. Divisores de ambientes

Los divisores son marcos metálicos con celosías metálicas de colores, para poder distinguir cada local.

Elevación
Esc: 1:15

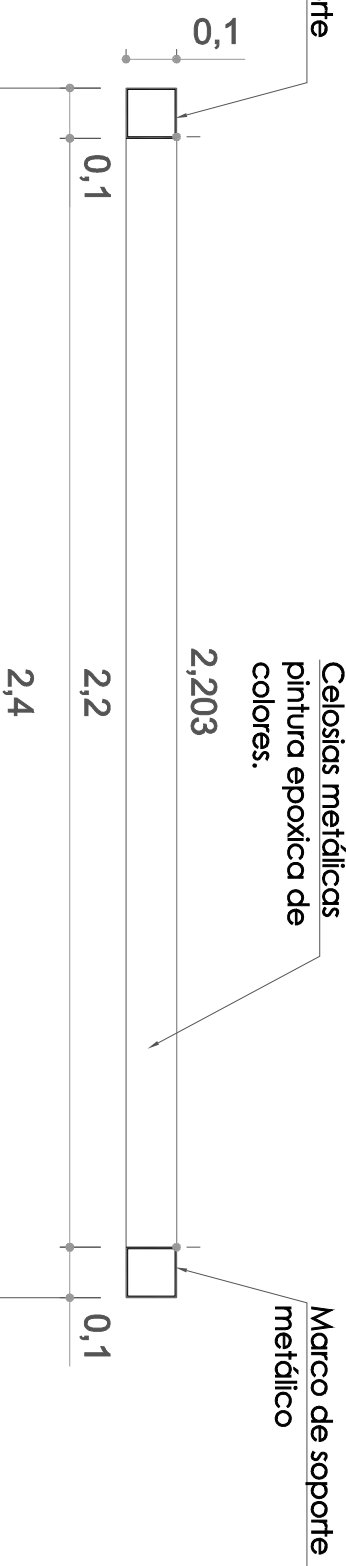


Elevación Lateral
Esc: 1:15



Sección
Esc: 1:15

Planta
Esc: 1:15



UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

UNIDAD DE TITULACIÓN
TEMA:
MERCADO CENTRAL PARA LA
PARROQUIA DE BALSAPAMBA

ESTUDIANTE:
Sharon Rodríguez Guerrero
DIRECTORA DE TESIS:
Arq. Claudia Peralta González

CONTENIDO:
5.12. Detalles Arquitectónicos
D10
ESCALA:
Indicada

SEPTIEMBRE 2014

74 | P á g i n a

5.14. MEMORIA DESCRIPTIVA Y TÉCNICA

5.14.1. MEMORIA DESCRIPTIVA

El mercado central de Balsapamba es un proyecto arquitectónico con implicaciones urbanas ubicadas en un terreno que incluye el mercado y la plaza de acceso de 1.517,73 m² de propiedad del G.A.D. de la Junta Parroquial de Balsapamba, localizado cerca al centro de la parroquia (área administrativa); la zona se caracteriza por su entorno inmediato natural de montañas y su afluente antes mencionado, donde las visuales son un factor importante.

El Mercado responderá a las necesidades de la población para el abastecimiento de productos y sobre todo para regularizar, impulsar y ordenar el comercio creciente que se produce en este sector por ser un área de transición entre la sierra y la costa, además se convertirá en un referente del impulso comercial y turístico que el G.A.D. de Balsapamba en conjunto con la Prefectura de Bolívar están realizando como parte de sus planes de gobierno.

Se tomó en consideración como parte de criterios de diseño los flujos vehiculares existentes como ejes de diseño para definir los ingresos principales y de servicio, la integración el entorno edificado y natural, multifuncionalidad de la plaza de ingreso, entre otras.

Funcional y espacial

La planta del mercado central es de base rectangular y posee un espacio a doble altura que permite y facilita la entrada de luz y ventilación natural; y las vistas del interior hacia el exterior permiten apreciar el entorno natural y urbano que rodean a la edificación.

El mercado se organiza mediante dos núcleos funcionales y de comunicaciones, uno en la planta baja donde se presentara el comercio y el área de servicios, y en la segunda planta de menores dimensiones que la primera donde se encuentra la administración del inmueble y permite cumplir las funciones de vigilancia y control de las instalaciones.

La circulación del edificio se plantea mediante un corredor central, que recorre todas las inmediaciones, el proyecto presenta dos accesos principales distribuidos en el centro del edificio, uno hacia la calle secundaria que la rodea y el otro acceso hacia la plaza que permitirá la comunicación entre dichos equipamientos, además el perímetro se compone de galerías cubiertas y locales de comida que tienen una relación directa con la plaza que permite la circulación exterior en sus cuatro lados.

Formal

El mercado central está ubicado en espacio aislado que no se encuentra adosado a ninguna edificación lo que permite que sus cuatro fachadas totalmente expuestas con galerías que son los espacios de transición entre el exterior e interior, y posee dos ingresos al edificio remarcados por el tratamiento en fachada de los mismos.

El perímetro del inmueble es de terminación en mampostería combinada con cuerpos de vidrieras, y celosías remarcadas por marcos metálicos, distintos niveles de cubierta, y remarcados sus accesos con un cerchado en “V” invertida a doble altura. Se remarcen dos cuerpos a diferentes por la diferenciación entre alturas. El cuerpo central de caídas a cuatro aguas, y la superior a 9 aguas. La propuesta presentada trato de guardar las características de la zona, destacándose sin perder la integridad de la zona.

Ambiental

Las características ambientales fueron tomadas en cuenta para permitir la sustentabilidad del mercado al aprovechar el uso de ventilación natural constante y permitir el ingreso de luz natural; con esto se generara el confort al interior de la edificación y el bajo consumo energético.

Las características de la cubierta a doble altura además de permitir el ingreso de iluminación natural, se genera el efecto chimenea con lo que el aire caliente sale de la edificación y se evita el efecto invernadero en la planta baja y alta.

5.14.2. MEMORIA TÉCNICA

El proyecto técnico considerado en este documento; contempla el diseño del Mercado Central y su entorno inmediato a orillas del Río Cristal ubicado en la Parroquia Rural de Balsapamba en la Provincia de Bolívar.

INSTALACIONES ELÉCTRICAS

OBJETIVO

Dotar del sistema eléctrico al complejo total como conjunto de mercado y plaza, y demás zonas del proyecto para garantizar su adecuado servicio al público.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La solución arquitectónica prevé espacios cerrados en el mercado que contempla: zona de víveres, área de circulación, baños, administración, centro de acopio de basura e iluminación monumental; y abiertos que contempla: áreas de circulación exterior, plaza y servicios generales.

El abastecimiento de energía será entregada por CNEL (Corporación Nacional de Electrificación), donde por una acometida se conectará al transformador contemplado en el proyecto.

El total de circuitos serán distribuidos entre luminarias, reflectores, postes de alumbrado público y espacios de servicios generales, todos conectados a un Tablero de Control de Luces, donde se podrá programar la iluminación de las plazas permitiendo así poder ahorrar la electricidad consumida.

Existirá una diferenciación entre las luminarias internas y externas, donde las internas serán con luces generales colocadas en la parte superior de la cubierta y las exteriores por postes.

INSTALACIONES DE AGUA POTABLE

OBJETIVO

Proveer del servicio ininterrumpido de Agua Potable al mercado central y plaza de Balsapamba y las áreas que la forman a fin de servir a sus usuarios.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El servicio de agua potable lo abastece la Junta de Agua Potable. Para la acometida al proyecto, parte desde la tubería ubicada en la Calle S/N paralela al proyecto en estudio, la conexión se realizará mediante una guía de $\varnothing \frac{3}{4}$ de pulgadas y con un medidor de consumo de agua $\varnothing 1$ pulgada.

El diseño contempla la construcción de una cisterna de agua ubicada estratégicamente en la plaza superior de la plaza con un volumen no menor de 18 m³ (capacidad de dos tanqueros) para que cuente con reservas en caso de escasez del líquido vital.

No contará con tanque de presión para su distribución ya que, por las características topográficas del proyecto, se utilizará la gravedad para repartir el agua a las diferentes áreas. La distribución se hará con tubería de pv para cada uno de los diferentes espacios, que contarán con una salida de agua para su respectiva limpieza y mantenimiento.

INSTALACIONES DE AGUAS SERVIDAS

OBJETIVO

Evacuar y tratar técnicamente las Aguas Servidas de los ambientes sanitarios antes de su vertido hacia el Río Cristal, evitando su contaminación.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Debido a que no existe red del sistema de alcantarillado público que pase por el entorno inmediato del proyecto y siendo el uso de pozos sépticos muy común en el medio, se ha planteado esta solución con la posibilidad de que, por gestión propia del poblado o de la Junta Parroquial, se incorpore el sistema aerobio, el cual permitirá que las aguas negras posterior a su tratamiento puedan ser vertidas al Río Cristal evitando así su contaminación.

Para el diseño de la red diferenciara entre las instalaciones del interior y el exterior, además para la jardinería se utilizaran las aguas grises provenientes de los lavamanos de los baños.

INSTALACIONES DE AGUAS LLUVIAS

OBJETIVO

Recolectar y evacuar las aguas lluvias del proyecto como de su entorno inmediato hacia el Río Cristal.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Balsapamba no dispone de alcantarillado pluvial, por lo que el drenaje de agua lluvias del proyecto están orientadas a descargar por escurrimiento superficial a las cunetas de las calles y hacia el río Cristal que se encuentra paralelo al mercado y plaza propuestos.

La cubierta del Mercado contará canaletas que desfogarán las aguas lluvias por bajantes que serán vertidas directamente a la calle. La plaza contarán con una pendiente del 0.5% para que las aguas lluvias drenen hacia los sumideros que tendrán secciones no menores de 30x30 cm., que estarán

cubiertas por rejillas metálicas. Los drenajes de los canales serán dirigidos hacia el río para su desfogue natural.

MEMORIA ESTRUCTURAL

OBJETIVO

Diseñar las características constructivas de la estructura metálica del mercado central de Balsapamba.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Cimentación: La cimentación es a base de pilotes debido a la cercanía al acantilado que conduce al Río Cristal.

Estructura: la estructura se divide en 56 pórticos con separaciones de 3.10 metros, los pilares de los pórticos son columnas son metálicas con una sección de 20 x 30 cm.

Cubierta: la cubierta es de Steel Panel compuesto que se apoya sobre correas de la cubierta, la superficie total de la cubierta es de 750 m².

Cerramientos Verticales: es de terminación en mampostería combinada con cuerpos de vidrieras, y celosías remarcadas por marcos metálicos, distintos niveles de cubierta, y remarcados sus accesos con un cerchado en v invertida a doble altura.

Losa Planta Alta: la planta alta está formada por una losa aligera de Steel Panel.



UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE
GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

UNIDAD DE TITULACIÓN
TEMA:
MERCADO CENTRAL PARA LA PARROQUIA DE
BALSAPAMBA

ESTUDIANTE:
Sharon Rodríguez Guerrero
DIRECTORA DE TESIS:
Arq. Claudia Peralta González

CONTENIDO:
CAPÍTULO 5
PROYECTO

SEPTIEMBRE-2014
82|P á g i n a



Perspectivas Exteriores

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

UNIDAD DE TITULACIÓN

TEMA:
MERCADO CENTRAL PARA LA
PARROQUIA DE BALSAPAMBA

ESTUDIANTE:

Sharon Rodríguez Guerrero

CONTENIDO:

5.1.3. Perspectivas

DIRECTORA DE TESIS:

Arq. Claudia Peralta González

ESCALA:

Indicada



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTO DOMINGO DE
GUAYAQUIL



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
Y DISEÑO



Perspectivas Exteriores

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

UNIDAD DE TITULACIÓN

TEMA:
MERCADO CENTRAL PARA LA
PARROQUIA DE BALSAPAMBA

ESTUDIANTE:

Sharon Rodríguez Guerrero

CONTENIDO:

5.1.3. Perspectivas

DIRECTORA DE TESIS:

Arq. Claudia Peralta González

ESCALA:

Indicada



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTO DOMINGO DE
GUAYAQUIL



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
Y DISEÑO



Perspectivas Exteriores

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

UNIDAD DE TITULACIÓN

TEMA:
MERCADO CENTRAL PARA LA
PARROQUIA DE BALSAPAMBA

ESTUDIANTE:

Sharon Rodríguez Guerrero

CONTENIDO:

5.1.3. Perspectivas

DIRECTORA DE TESIS:

Arg. Claudia Peralta González

ESCALA:

Indicada



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE GUAYAQUIL



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
Y DISEÑO



Perspectivas Exteriores



Perspectivas Exteriores

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL
 FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

UNIDAD DE TITULACIÓN
 TEMA:
 MERCADO CENTRAL PARA LA
 PARROQUIA DE BALSAPAMBA

ESTUDIANTE:
 Sharon Rodríguez Guerrero
 DIRECTORA DE TESIS:
 Arq. Claudia Peralta González

CONTENIDO:
 5.1.3. Perspectivas
 ESCALA:
 Indicada



UNIVERSIDAD CATÓLICA
 DE SANTO DOMINGO





Perspectivas Interiores

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

UNIDAD DE TITULACIÓN

TEMA:
MERCADO CENTRAL PARA LA
PARROQUIA DE BALSAPAMBA

ESTUDIANTE:

Sharon Rodríguez Guerrero

CONTENIDO:

5.1.3. Perspectivas

DIRECTORA DE TESIS:

Arq. Claudia Peralta González

ESCALA:

Indicada

SEPTIEMBRE 2014

79 | P á g i n a



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE GUAYAQUIL



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ANEXOS

MERCADO CENTRAL EN LA PARROQUIA DE BALSAPAMBA.

Introducción.

La siguiente información fue tomada en cuenta al momento del diseño de cada uno de los espacios que están involucrados en el diseño. Fueron tomados como dato base para la obtención de áreas mínimas.

Normativas y Ordenanzas.

El Gobierno autónomo descentralizado municipal del Cantón Bolívar, dependencia que rige la parroquia de Balsapamba actualmente cuenta con una tabla con ordenanzas que rigen el mercado en función de la organización de la zona urbana en unidades territoriales como barrios. La siguiente tabla que resume la tipología de equipamientos para emplazar cada equipamiento.

TABLA 24: TABLA DE ÁREA MÍNIMA POR EQUIPAMIENTO.

TIPOLOGÍA DE EQUIPAMIENTO		
TIPOLOGÍA	ESTABLECIMIENTO	LOTE MÍNIMO REQUERIDO
Equipamiento Urbano Mayor	Estadio	50.000
	Coliseo	10.000
	Mercado	10.000
	Camal	15.000
	Teatro	500
Equipamiento Urbano Local	Centro de Información	2.000
	Capillas	800
	Unidad de policía comunitaria UPC	100
	Canchas Deportivas	300

Equipamiento Rural Local	Baterías Sanitarias	50
	Parques	300
	Biblioteca	500
	Capillas	800
	Canchas Deportivas	300
	Baterías Sanitarias	50

Fuente: Gobierno Descentralizado de San Miguel de Bolívar, (2012)

Los criterios de ocupación del equipamiento del mercado a nivel zonal, las normas y el coeficiente de uso de equipamiento y servicios esta detallado en el Manual de Criterios de diseño urbano de Jan Bazant, en la siguiente tabla:

TABLA 25: NORMAS Y COEFICIENTES DE USO DE EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS

Normas y coeficientes de uso de equipamiento y servicios	
Coeficiente de uso: Porcentaje de población total	100%
Norma de uso: m ² /Unidad	12 – 16m ² /puesto.
Capacidad unidad: Unidad/Número de usuarios	120 – 160 hab./puesto
Dimensión operativa Número de unidades	120 – 180 puestos
Superficie de terreno (m²):	3500 – 5000
Radio de uso (m):	670
Localización:	barrio

Fuente: Bazant S., (1981)

DIMENSIONES MÍNIMAS PARA LA ACTIVIDAD DE LOS MERCADOS.

Se analizan cuáles son las áreas mínimas entre cada puesto de comida y depende de la actividad a desarrollarse, los muebles varían.

Circulaciones.

La circulación de la edificación, es la parte encargada de distribuir a los usuarios hacia los diferentes puestos y partes que lo conforman. Pueden ser de manera horizontal y vertical. (Plazola Cisneros & Plazola Anguiano, 1999)

Horizontales: Deben de ser corredores en línea claramente definidos e interrelacionados entre sí. Con absoluta visibilidad en toda el área, para que el comprador pueda transitar con facilidad.

Se basa en grandes corredores pasillos para su circulación peatonal, se debe de evitar circulaciones en línea quebrada o escalonadas. El ancho mínimo debe de ser según el manual de Plazola de 2,40m. (Ver figura 45).

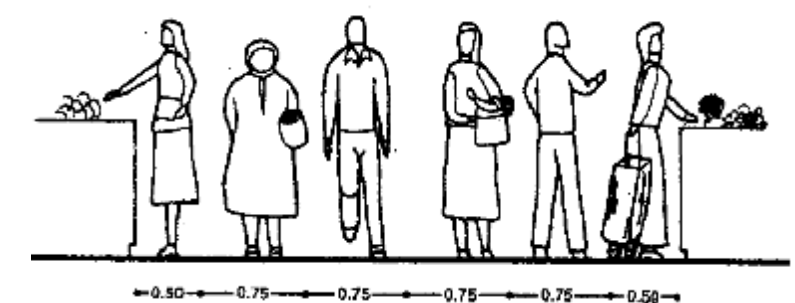


FIGURA 45. CIRCULACIÓN MÍNIMA ENTREPOSTOS ENCONTRADOS

Fuente: Plazola Cisneros & Plazola Anguiano, (1999)

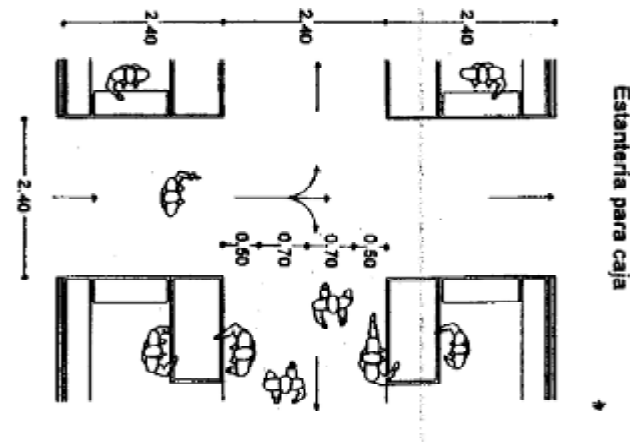


FIGURA 46. CIRCULACIÓN MÍNIMA ENTREPUESTOS ENCONTRADOS

Fuente: Plazola Cisneros & Plazola Anguiano, (1999)

En cuanto a servicios generales, debe de ubicarse de tal manera que el ingreso rompa la circulación, con cambios de dirección o mecanismos, con la finalidad de evitar vistas desagradables al comprador.

Verticales: en el caso de ser necesario un segundo nivel, se recomienda el uso de escaleras de dos rampas con descanso (hace menos cansado el recorrido) y el ancho mínimo establecido debe de ser 2,40m

Las rampas tendrían el mismo principio de ancho de 2,40m y debe de cumplir una pendiente máxima de 8%.

Pasaje: Esta área estará conformada por un corredor cuyos lados se aprovecharan para disponer puestos que comercialicen dulces, artesanías, joyería, regalos, mochilas, cinturones, pañuelos, entre otros. (Plazola Cisneros & Plazola Anguiano, 1999)

PUESTOS TIPO.

El dimensionamiento de cada puesto varía según la actividad a realizarse (víveres, ropa, muebles, abarrotes, etc.), y su construcción y uso del material seleccionado para cada puesto debe de cumplir con los requisitos de fácil mantenimiento y limpieza.

Modulación de puestos: Se parte del módulo de 0.30 m, la profundidad varía de 1.80 m a 3.60 m el frente y de 2.10 m a 4.20 m. dependiendo del tipo de puesto a ser implementado. (Plazola Cisneros & Plazola Anguiano, 1999). (Ver figura 47).

Para el caso de los locales de venta de carnes y/o pescados, necesitara un pozo para la limpieza de los productos. (Ver figura 47). La distancia mínima del local a la persona a ser atendida es de 50cm y de 75cm para que pueda desplazarse con facilidad en corredores. (Ver figura 48).

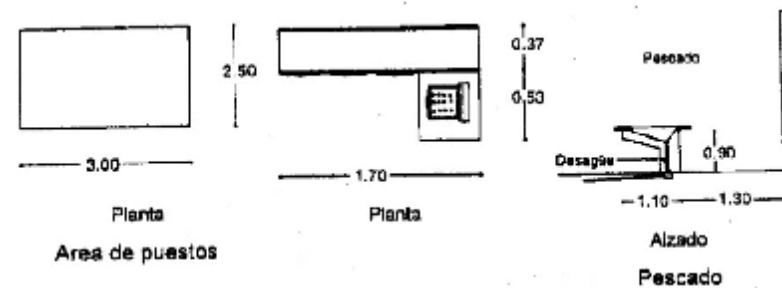


FIGURA 47. ESQUEMAS DE MODULACIÓN DE PUESTOS. DIMENSIONES MÍNIMAS.

Fuente: Plazola Cisneros & Plazola Anguiano, (1999)

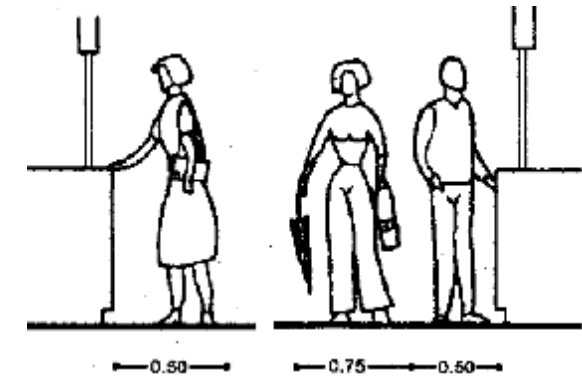


FIGURA 48. CIRCULACIONES MÍNIMAS DE PUESTOS AL CORREDOR.

Fuente: Plazola Cisneros & Plazola Anguiano, (1999)

Otros de los puestos a emplearse serán de venta de productos ajenos a alimentos, que actualmente se disponen en la plaza y se desea regularlos dentro de espacios adecuados según las normativas. Es por ello que se analizan los stands de productos junto con los mesones de exposición.

El mercado dispondrá de locales de venta de comidas que se servirán en sitio, es por ello conocer el dimensionamiento requerido para disponer de bancos para sentarse y servir el producto, la disposición puede variar de mesas y sillas individuales, o en el mesón de atención, descritos en la figura 49 a continuación.

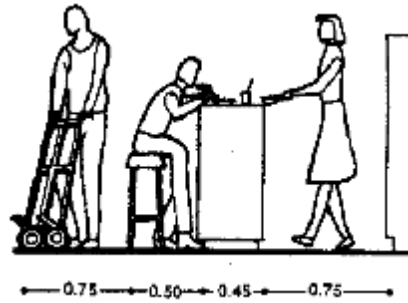


FIGURA 49. ESQUEMA DE PUESTO DE VENTA DE COMIDA Y ATENCIÓN EN SITIO.

Fuente: Plazola Cisneros & Plazola Anguiano, (1999)

Baterías Sanitarias:

Según el manual de Plazola las dimensiones de cada baño será de 1,30m² por usuario, con una altura mínima de 2,70m. La cantidad de piezas sanitarias depende del número de usuarios. Descrita en la siguiente tabla.

TABLA 26: NÚMERO DE PIEZA SANITARIAS POR NÚMERO DE USUARIOS

Usuarios	Escusados	lavamanos
De 5 a 10	2	2
De 11 a 20	3	3
De 21 a 50	4	4

Fuente: Plazola Cisneros & Plazola Anguiano, (1999)

ESTÁNDARES DE SEGURIDAD Y ACCESIBILIDAD.

Los estándares relacionado y aplicado a las personas con discapacidades especiales y adultos mayores. A continuación pueden ser consultados en detalle en la NTC 4595 y en el documento "Construyendo Pedagogía" (Municipalidad de Guayaquil, 2010)

TABLA 27: ESTÁNDARES DE SEGURIDAD Y ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS DISCAPACITADAS

CIRCULACIONES EXTERIORES	Ancho Mínimo (m)	Puerta baño independiente
Andenes, vías peatonales	1.80	Puerta cabina de baño
Rampas (Pendiente 8% al 14%)	0.90	puerta ambientes pedagógicos básicos o complementarios (Aulas especializadas, etc., hasta 50 personas)
SEGURIDAD	ALTURA MÍNIMO	Espacio con más de 50 personas y menos de 100, o más de 90m ² (una puerta doble hoja, o dos puertas distantes).
Baranda	1.00	Ambientes pedagógicos básicos o complementarios Más de 100 personas (dos puertas distantes, abrir hacia fuera),

Fuente: Plazola Cisneros & Plazola Anguiano, (1999)

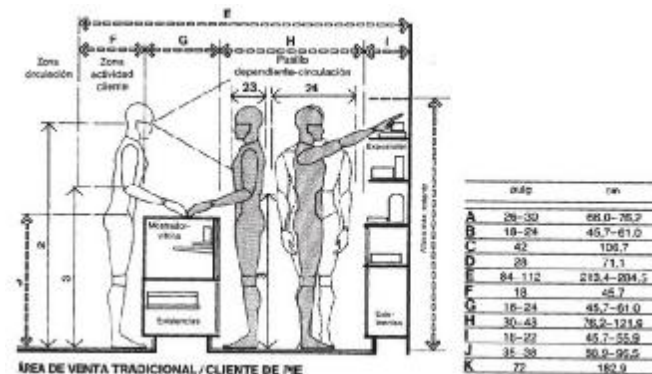


FIGURA 50. DIMENSIONES ACTIVIDADES DE VENTA DE PIE

Fuente: Panero & Zelnik, (1983)

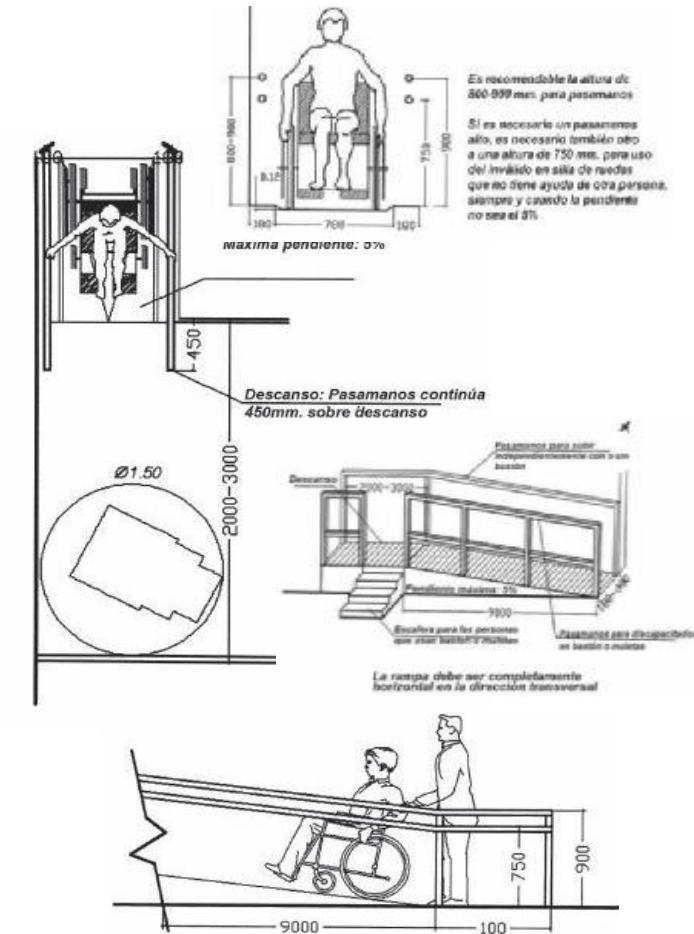


FIGURA 51. ESQUEMAS GRÁFICOS DE ESTÁNDARES DE SEGURIDAD Y ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS DISCAPACITADAS.

Fuente: Municipalidad de Guayaquil, (2010)

Área de carga y descarga.

Un requisito indispensable para los mercados es de disponer muelles donde se reciben los productos para ser posteriormente dispuestos al público. Se debe de considerar un área para la descarga de productos y salida para los desperdicios. Para el caso del mercado de la Balsapamba el tipo de camiones que arriban para cargar y descarga es de 4,37m de largo, el más pequeño que es una camioneta, y el más grande que arriba al sector es de 5,63m de largo de largo, medida a la cual me acogeré.

El radio de giro máximo de un camión con remolque es aproximadamente 12m y la distancia entre camiones consecutivos es de 1,50m. (Neufert, 1995)

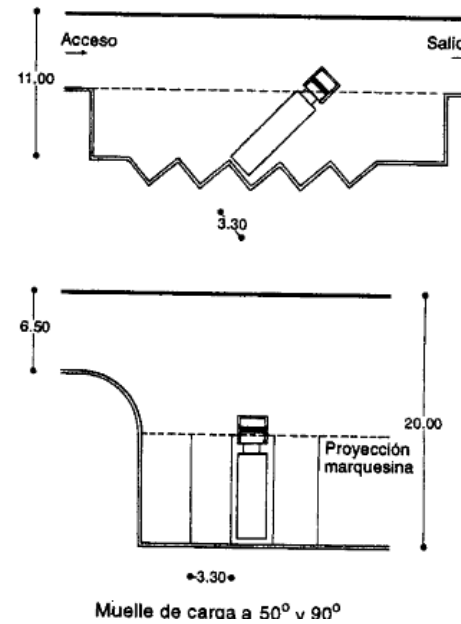


FIGURA 52. ESQUEMA DE ÁREA PARA CARGA Y DESCARGA.

Fuente: Neufert, (1995)

Tabla 28: áreas en m2 de áreas de estacionamientos y demás.

ZONA	Área (m2)
Cuarto de <u>máquinas</u>	36m2/módulo
Depósito de basura	36m2/módulo
Estacionamientos públicos	12.5 m2/ vehículo
Estacionamientos de carga y 30m2 por cajón incluye descarga	maniobras

Fuente: Plazola Cisneros & Plazola Anguiano, (1999)

BIBLIOGRAFÍA

- Bazant S., J. (1981). *Manual de Criterios de diseño urbano*. México: Trillas.
- Cabrera, R., & Yallico Coles, C. (2010). *Plan de desarrollo de actividades turísticas para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Balsapamba*. Guaranda, Ecuador. Obtenido de <http://www.biblioteca.ueb.edu.ec/bitstream/15001/201/1/014A.pdf>
- Fundación Municipal Turismo para Cuenca. (s.f.). *Portal de servicios turísticos*. Recuperado el Junio de 2014, de Cuenca Ecuador: <http://www.cuenca.com.ec/cuencanew/node/33>
- Gobierno Descentralizado de San Miguel de Bolívar. (2012). *Plan De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial (PDOT) De La Parroquia De Balsapamba*. San Miguel de Bolivar.
- Gobierno Provincial de Bolívar. (Febrero de 2010). Levantamiento de la Parroquia de Balsapamba.
- Instituto de Estadísticas y Censos INEC. (2010). *INEC Instituto de Estadísticas y Censos*. Obtenido de Sistema integrado de consultas REDATAM: <http://redatam.inec.gob.ec/cgi-bin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl>
- Medina, Y., Naud, D., Nieto, B., & Olta, I. (2012). *Mercados Municipales*. Valladolid, España. Obtenido de https://www5.uva.es/guia_docente/uploads/2012/467/45604/1/Documento14.pdf
- Municipalidad de Guayaquil. (2010). Construyendo pedagogía. En *Código de la construcción y diseño*. Guayaquil.
- *Museo Bastión Andino*. (s.f.). Recuperado el Junio de 2014, de Balsapamba: www.mbalsapamba.blogspot.com
- Neufert, E. (1995). *Neufert, Arte de proyectar en Arquitectura*. Barcelona: Gustavo Gilli S.A.
- Ortega, G. (1 de 11 de 2012). Aula de apoyo escolar en mercado Tres de Noviembre. *Eltiempo.com.ec*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/108679-aula-de-apoyo-escolar-en-mercado-tres-de-noviembre/>
- Panero, J., & Zelnik, M. (1983). *Las dimensiones Humanas en los espacios interiores*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Plazola Cisneros, A., & Plazola Anguiano, G. (1999). *Enciclopedia de Arquitectura Plazola* (Vol. 7). México: Plazola Editores y Noriega Editores.
- Santana, M. A. (2008 - 2009). *Mercado Central en la Ciudad de Chone*. Guayaquil, Ecuador.
- Senplades, S. T. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir 2012-2017*. Quito. Obtenido de www.buenvivir.gob.ec
- Toro, M., & Saltos, A. (2010). *Proyecto urbano arquitectónico de impulso turístico para la parroquia rural de Balsapamba*. Guayaquil, Ecuador.
- Vargas, V. (Febrero de 2011). *Estudio de Factibilidad para la creación de un restaurante de comida ecuatoriana en el parque acuático ubicado en la Parroquia de Bolívar, Cantón San Miguel, Parroquia Balsapamba*. Tesis, Universidad Politécnica Salesiana, Administración de Empresas, Quito. Recuperado el Junio de 2014, de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5024/1/UPS-QT02472.pdf>