



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TÍTULO:**

**PROPUESTA EMPRESARIAL PARA LA EXPORTACIÓN DE  
FRUTAS TROPICALES AL MERCADO ÁRABE BAJO LA  
TÉCNICA DE LIOFILIZACIÓN**

**AUTORES:**

**TEJENA SOJOS, CELESTE MARISOL  
VICUÑA ROJAS, RONALD JAVIER**

**Trabajo de Titulación previo a la Obtención del Título de:  
Ingeniero Comercial**

**TUTOR:**

**Ing. Briones Quinde, Héctor Francisco, Mgs.**

**Guayaquil, Ecuador**

**2014**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por, **CELESTE MARISOL TEJENA SOJOS y RONALD JAVIER VICUÑA ROJAS** como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniero Comercial**.

**TUTOR**

---

**Ing. Briones Quinde, Héctor Francisco, Mgs.**

**DIRECTOR DE LA CARRERA**

**Ing. Vergara Pereira Darío Marcelo, Mgs.**

**Guayaquil, Octubre del 2014**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **CELESTE MARISOL TEJENA SOJOS y RONALD JAVIER VICUÑA  
ROJAS**

**DECLARAMOS QUE:**

El Trabajo de Titulación **PROPUESTA EMPRESARIAL PARA LA EXPORTACIÓN DE FRUTAS TROPICALES AL MERCADO ÁRABE BAJO LA TÉCNICA DE LIOFILIZACIÓN** previo a la obtención del Título **de Ingeniero Comercial**, ha sido desarrollado, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de nuestra total autoría.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, Octubre del 2014**

**LOS AUTORES**

---

**CELESTE MARISOL TEJENA SOJOS**

---

**RONALD JAVIER VICUÑA ROJAS**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTORIZACIÓN**

**Yo, CELESTE MARISOL TEJENA SOJOS y RONALD JAVIER VICUÑA  
ROJAS**

Autorizamos a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **PROPUESTA EMPRESARIAL PARA LA EXPORTACIÓN DE FRUTAS TROPICALES AL MERCADO ÁRABE BAJO LA TÉCNICA DE LIOFILIZACIÓN**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, Octubre del 2014**

---

**CELESTE MARISOL TEJENA SOJOS**

---

**RONALD JAVIER VICUÑA ROJAS**

## **AGRADECIMIENTO**

**Agradezco principalmente a mi Dios porque sin su guía yo no hubiera llegado hasta aquí, a mi mamá que es un pilar fundamental en mi vida y a mi papá porque sin su ayuda tanto económica como moral no sería posible la realización de este sueño.**

**Agradezco a Dios por haberme permitido hacer posible la realización de esta tesis, a mis padres por ser el soporte necesario a lo largo de la carrera y a todas aquellas personas que de una u otra forma hicieron parte de esta investigación.**

**Celeste Marisol, Tejena Sojos**

**Ronald Javier, Vicuña Rojas**

## **DEDICATORIA**

Este triunfo se lo dedico especialmente a mi padre porque en algún momento el no creyó que podría llegar hasta estas instancias y sin embargo le estoy demostrando que a pesar de todo yo seguí firme en mi decisión. A mi mamá también se lo dedico porque es la persona más especial en mi vida y a mis hermanas que sin su ayuda yo no lo hubiera logrado.

Dedico esta tesis a Dios que me brindó la salud y vida en estos años de carrera, a nuestros padres que confiaron en nosotros proporcionándonos todo el apoyo y confianza motivándonos y dándonos la mano cuando sentíamos que el camino se terminaba, así como a nuestros maestros que gracias a su sabiduría influyeron en nuestra madurez para lograr los objetivos propuestos

Celeste Marisol, Tejena Sojos

Ronald Javier, Vicuña Rojas



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**CALIFICACIÓN**

---

**Ing. Briones Quinde, Héctor Francisco, Mgs.**

# ÍNDICE GENERAL

General .....	5
Específicos .....	5
JUSTIFICACIÓN .....	6
HIPÓTESIS .....	7
ANTECEDENTES .....	8
Agroindustria en el Ecuador .....	8
Mercados de exportación de productos ecuatorianos tradicionales y no tradicionales .....	9
Ecuador y matriz productiva .....	9
El mundo árabe .....	11
Las importaciones mundiales de preparados de legumbres, hortalizas, frutas y otras.....	13
CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO.....	14
1.1 AGROINDUSTRIA .....	14
1.2 CADENA AGROPRODUCTIVA.....	15
1.3 PROCESO DE LIOFILIZACIÓN.....	16
1.4 TEORÍAS SOBRE LA ORGANIZACIÓN .....	17
1.5 ASOCIATIVIDAD Y ENFOQUES DE ASOCIATIVIDAD .....	20
1.6 COMERCIO Y EMPRESA .....	22
1.7 COMERCIO INTERNACIONAL .....	24
1.8 MARCO LEGAL.....	26
CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA .....	32
2.1 TIPO Y MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	32
2.2 POBLACIÓN DE ESTUDIO.....	33
2.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	33
CAPÍTULO III: RESULTADOS Y ANÁLISIS.....	34
3.1 ESTUDIO DE MERCADO.....	34
3.1.1 Descripción del mercado: Emiratos Árabes Unidos (EAU).....	34
3.1.2 Producto.....	42
3.1.3 La demanda .....	42
3.1.4 La oferta.....	46
3.1.5 Marketing .....	47
CAPÍTULO IV: PROPUESTA.....	49

4.1	UBICACIÓN .....	49
4.2	RAZÓN SOCIAL.....	49
4.3	ELEMENTOS ESTRATÉGICOS DEL PROYECTO .....	50
4.3.1	Misión .....	50
4.3.2	Visión.....	50
4.3.3	FODA del proyecto.....	51
4.4	ASPECTOS LEGALES .....	53
4.5	ASPECTOS ORGANIZATIVOS.....	54
4.5.1	Organigrama estructural de la empresa .....	54
4.5.2	Funciones por áreas .....	55
4.6	MATERIA PRIMA Y PROVISIÓN .....	57
4.7	INGENIERÍA DEL PROYECTO .....	59
4.7.1	Proceso operativo .....	59
4.7.2	Equipamiento requerido .....	61
4.8	ASPECTOS DE LOGÍSTICA ECUADOR-EMIRATOS.....	63
4.9	REQUISITOS PARA IMPORTACIÓN EN EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	64
4.10	PRESUPUESTO DE INVERSIÓN Y OPERACIÓN.....	66
4.10.1	Inversión inicial y financiamiento .....	66
4.10.2	Estimación de ventas.....	69
4.10.3	Estimación de costos de producción.....	70
4.10.4	Estimación de gastos de administración .....	74
4.10.5	Gastos de ventas.....	76
4.10.6	Gastos financieros.....	76
4.10.7	Estado proyectado de resultados .....	77
4.11	EVALUACIÓN FINANCIERA.....	78
4.11.1	Valor actual neto (VAN) y tasa interna de retorno (TIR) .....	78
4.11.2	Punto de equilibrio.....	78
4.11.3	Periodo de recuperación de la inversión .....	79
4.11.4	Análisis de sensibilidad .....	80
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	81
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	86

# ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Importaciones de fruta fresca de los países árabes del Medio Oriente...	12
Cuadro 2. Importaciones de países de preparados de legumbres, hortalizas y otras partes de las frutas, de países árabes de Medio Oriente .....	13
Cuadro 3. Principales rubros de exportación de EAU, periodo 2007-2010 .....	39
Cuadro 4. Principales rubros de exportación de Ecuador a EAU, periodo 2011-2013 .....	41
Cuadro 5. Análisis comparativo de crecimiento de consumo e importación de frutos secos en EAU, periodo 2008 y 2012.....	44
Cuadro 6. Ferias internacionales de productos agropecuarios y relacionados en EAU .....	47
Cuadro 8. Principales requisitos para constitución de Sociedad anónima .....	54
Cuadro 9. Funciones por áreas .....	55
Cuadro 10. Detalle de frutas a procesar.....	57
Cuadro 11. Detalle de equipo para planta.....	61
Cuadro 12. Detalle de empresas de transporte marítimo en ruta Ecuador-EAU.....	63
Cuadro 13. Inversión inicial estimada del proyecto .....	66
Cuadro 14. Inversión fija estimada del proyecto .....	67
Cuadro 15. Gastos pre-operacionales estimados del proyecto.....	68
Cuadro 16. Cálculo de capital de trabajo .....	68
Cuadro 17. Financiamiento del proyecto.....	69
Cuadro 18. Presupuesto de ventas para cinco años.....	70
Cuadro 19. Estimación de costos de producción por kilo de fruta liofilizada.....	71
Cuadro 20. Detalle de material directo .....	71
Cuadro 21. Detalle de mano de obra directa.....	72
Cuadro 22. Detalle de costos indirectos de producción.....	73
Cuadro 23. Detalle de gastos por depreciación en planta.....	73
Cuadro 24. Estimación de gastos de administración .....	74
Cuadro 25. Sueldos de administración.....	75
Cuadro 26. Gastos por servicios básicos.....	75
Cuadro 27. Gastos de ventas.....	76
Cuadro 28. Gastos financieros.....	77
Cuadro 29. Proyección de resultados para cinco años.....	77
Cuadro 30. Punto de equilibrio en kilos y dólares.....	78
Cuadro 31. Periodo de recuperación de la inversión .....	79
Cuadro 32. Análisis de sensibilidad .....	80

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa de ubicación de países árabes. ....	11
Figura 2. Gráfico de esquema de una cadena agroproductiva.....	16
Figura 3. Mapa de Emiratos Árabes Unidos.....	34
Figura 4. Gráfico de población de EAU, periodo 2003-2012.....	35
Figura 5. Gráfico de tendencia de crecimiento poblacional de EAU, periodo 2003-2012.....	35
Figura 6. Gráfico de participación de población por sexo en EAU, periodo 2012 ....	36
Figura 7. Gráfico de participación de población por emirato en EAU, año 2011 .....	36
Figura 8. Gráfico de participación de población de EAU por origen, periodo 2011..	37
Figura 9. Gráfico de PIB per cápita en EAU, periodo 2002-2012.....	38
Figura 10. Imagen de frutas liofilizadas.....	42
Figura 11. Gráfico de principales países exportadores de frutas frescas y secas a EAU .....	47
Figura 12. Mapa de ubicación del proyecto .....	49
Figura 13. Gráfico de organigrama estructural.....	54
Figura 14. Gráfico de procesos de planta .....	59
Figura 15. Gráfico de punto de equilibrio del proyecto .....	79

## ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO: Anexo 1. Ruta Guayaquil-Emiratos.....	89
Anexo 2. Tabla de amortización de préstamo .....	90

## ABREVIATURAS UTILIZADAS

<b>ADPIC:</b>	Aspectos de Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el comercio.
<b>AEPS:</b>	Asociaciones de la economía popular y solidaria
<b>AGCS:</b>	Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios
<b>AMA:</b>	American Marketing Association
<b>BCE:</b>	Banco Central del Ecuador
<b>EAU:</b>	Emiratos Árabes Unidos
<b>FAO:</b>	Food And Agriculture Organization of the United Nations
<b>FODA:</b>	Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas
<b>GATT:</b>	Siglas en ingles del Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio
<b>IICA:</b>	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
<b>INEN:</b>	Instituto Ecuatoriano de Normalización
<b>MAGAP:</b>	Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca
<b>MCPEC:</b>	Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad.
<b>MYPYMES:</b>	Micro, pequeñas y medianas empresas
<b>NIRSA:</b>	Negocios Industriales Real S.A,
<b>NMF:</b>	Nación más favorecida
<b>OMC o WTO:</b>	World Trade Organization (Organización Mundial de Comercio)
<b>OMT:</b>	Organización Mundial de Turismo
<b>PIB:</b>	Producto Interno Bruto
<b>SIISE:</b>	Sistema de Indicadores Sociales del Ecuador
<b>TIR:</b>	Tasa interna de retorno
<b>VAN:</b>	Valor actual neto

## **RESUMEN (ABSTRACT)**

Este proyecto de grado analiza e investiga las posibilidades de exportación de frutas liofilizadas con destino al Mercado de Emiratos Árabes Unidos en la península Arábiga, Región del Medio Oriente en Asia. El objetivo general fue Elaborar una propuesta empresarial asociativa para exportación al mercado árabe de frutas tropicales bajo técnicas de liofilización. Metodológicamente es una investigación documental, cuantitativa con elementos cualitativos como características del mercado y tecnología. Como conclusión general y respondiendo a la hipótesis planteada es que la propuesta de liofilización de frutas para su exportación al mercado árabe, específicamente Emiratos Árabes Unidos es factible desde lo técnico, de mercado, organizativo y financiero. Entre otras conclusiones de mayor especificidad se tienen las siguientes: i) El resultado de un proceso de liofilización es un producto que mantiene sus propiedades organolépticas, nutricionales y visuales, además de no requerir de cadena de frío; se basa en un proceso de congelación controlada y sistema de vacío para evacuar la humedad del producto. La tecnología está disponible y es libremente comercializada en el mercado nacional e internacional; ii) Emiratos Árabes Unidos tiene una población multicultural de alrededor 9,2 millones de habitantes, una población flotante procedente del turismo que se estima podría estar en alrededor de 7,5 millones de personas al año, de alto poder adquisitivo; es el centro financiero y comercial de la península Arábiga; su PIB per cápita es de alrededor US\$ 38.500 al año; apenas el 2% de su

superficie es cultivable por lo que tienen una alta dependencia de productos alimenticios importados. Tradicionalmente por las condiciones naturales es una población que consume frutos secos. iii) El proyecto operará bajo una figura de sociedad anónima, es una empresa con fines de lucro, que está bajo la Ley de Compañías y supervisada por la Superintendencia de Compañías. Para su puesta en marcha cuenta con misión, visión, elementos estratégicos y FODA, además de su organigrama estructural y descripción de funciones por área. Para aprovechar los incentivos de deducción de impuestos como lo estableció el Código de la Producción estará ubicada en la provincia de Santa Elena; y, iv) Las proyecciones financieras demostraron la bondad del proyecto con un VAN positivo y una TIR alrededor de 2,5 veces la tasa de oportunidad, lo cual es promisorio. La inversión se recupera en el tercer año y se alcanzaría el punto de equilibrio anual con el 60% de la venta proyectada, lo cual deja un margen amplio para posibles ajustes. El análisis de sensibilidad indica que aún con un precio inferior en un 10% se alcanzaría una TIR ligeramente superior a la de oportunidad.

**PALABRAS CLAVES:** PROYECTO, FRUTAS LIOFILIZADAS, EXPORTACIÓN, EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

## INTRODUCCION

Ecuador cuenta con cuatro regiones, estas son Costa, Sierra, Amazonía e Insular, todas con diferentes condiciones geográficas de clima y topografía; al interior de cada una existe una gama de microclimas, todo lo cual redundando en una amplia variedad de producción frutal durante el año; más aún que uno de los productos estrella de la exportación ecuatoriana que es el Cacao Fino de Aroma se desarrolla en un marco ecológico donde se requieren árboles de mayor altura que le proveen sombra, muchos de estos árboles son frutales, lo que genera en fincas con diversificación de productos. Las características de las frutas tropicales es que una mayoría de estas tienen una vida útil relativamente corta, en el mayor de los casos esta se puede contar en días, lo que las convierte en un producto altamente perecedero y en muchos casos con dificultad de transabilidad en fresco.

Esta particularidad de perecibilidad de las frutas frescas, impide que población distante del lugar de producción puedan aprovechar de su sabor y valor nutricional; por tanto el procesamiento vía agroindustrialización en forma de mermeladas, pulpa congelada lista para usar, jarabes, compotas para alimentación de bebés, frutas deshidratadas y liofilizadas. Este procesamiento permitiría entre otros beneficios, una mayor rentabilidad al exportador y un mayor y mejor acceso a su consumo por parte de la población que hay en el mundo.

## **Antecedentes de la Investigación**

Con el paso del tiempo hemos observado que el Ecuador se ha limitado solo a la exportación de productos primarios, generando una cantidad alta de ingresos pero que podrían ser mucho mayores si le daríamos valor agregado a nuestros productos.

El inconveniente se da muchas veces por falta de conocimientos en nuevas técnicas, a la falta de inversión dedicadas a la investigación y desarrollo y por el temor a competir con otros mercados,

Considerando que tenemos un país con una biodiversidad enorme y productos altamente apetecidos por los países del mundo, y bajo la técnica de liofilización que vamos a aplicar, tendremos productos altamente competitivos e incursionaremos en un mercado potencialmente alto como lo es el árabe.

## **Planteamiento del problema**

Ecuador cuenta con una gran variedad de frutas las cuales sirven para exportación hacia diferentes destinos. Emiratos es un país en el cual no producen frutas pero si se las consume, lo que los obliga a importar las frutas provenientes de otros países. El problema se encuentra en ¿Cómo hacer que Ecuador se abra paso para la exportación en el mundo árabe? ¿Será factible realizar la técnica de liofilización?

## **Síntomas del problema**

- Pérdida de materia prima por falta de técnicas de preservación.
- Poco interés en invertir en nuevas técnicas para poder lograr productos competitivos.

## **Causas del problema**

- Altos costos de maquinaria necesaria para llevar a cabo la técnica de liofilización.
- Las frutas tropicales tienen una vida útil relativamente corta
- La falta de una propuesta o plan empresarial para la exportación de frutas bajo la técnica de liofilizadas al mercado árabe.

## **Pronóstico**

- Seguir estancados con los mercados ya tradicionales.
- Continuar con una visión económica linealizada.
- Atraso tecnológico en comparación a las potencias mundiales.

## **Control de pronóstico**

- Aplicar una amplia estrategia de marketing para darnos a conocer en otros países.
- Adquirir maquinaria necesaria para la utilización de la técnica de liofilización.

Como hemos leído anteriormente, la problemática es clara: necesitamos expandir el mercado, aprovechar la fertilidad de nuestras tierras y la variedad de frutas tropicales que nuestro clima permite cultivar. Es importante que sin descuidar los mercados ya ganados se incluyan nuevos, para de esta manera a la par que se amplíe el volumen exportado, se amplíen los destinos, junto con una oferta de exportación de mayor valor agregado. En esta lógica, los países de Asia, específicamente del medio oriente, con una economía e ingresos basados en las mayores reservas petroleras del mundo, a la par de una limitada producción propia de alimentos, resultado de su ubicación climática y pocas fuentes de agua dulce, todo lo anterior con un ingreso per cápita creciente y una floreciente clase media, que presiona la demanda por productos procesados o semiprocados; muchos de ellos deben provenir de importaciones.

## **PROBLEMA GENERAL**

¿De qué manera podemos realizar la exportación al mercado árabe de frutas tropicales bajo técnicas de liofilización?

## **SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

- Falta de entendimiento de nuevas técnicas que dan valor agregado a los productos y el temor a utilizarlas debido a su poco conocimiento.

- Nos basamos en datos estadísticos de reconocidas empresas y no en muestras o encuestas de campo.
- Riesgo a que ocurran fenómenos naturales o problemas externos como de índole político, religioso o cultural que afecten el normal desarrollo de las operaciones.

## **OBJETIVOS**

### **General**

Establecer una propuesta empresarial asociativa para exportación al mercado árabe de frutas tropicales bajo técnicas de liofilización.

### **Específicos**

- Definir las características técnicas requeridas para el proceso de liofilización de frutas tropicales.
- Evaluar un estudio de mercado de frutas tropicales liofilizadas para el mercado árabe de Asia medio oriental, que justifique la propuesta y base de la estrategia de marketing.
- Establecer un modelo organizativo y de gestión.
- Determinar la factibilidad financiera de la propuesta.

## JUSTIFICACIÓN

La justificación del proyecto se realiza asumiendo los enfoques de conveniencia de la propuesta, relevancia social implicaciones prácticas y utilidad metodológica (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 1991)..

Desde el punto de vista de la conveniencia, la investigación se justifica porque aportará a la generación e impulso de la modernización de la agroindustria mediante procesos de liofilización, antigua técnica por medio de la que se conservan los alimentos y sus propiedades organolépticas; adicionalmente, se fortalecerán los encadenamientos productivos que tienen base en el sector agropecuario por medio de la concatenación que es la potencialidad de generar demanda de otras industrias, una de los aspectos benéficos de la agroindustria es el estímulo que genera para incrementar la producción agrícola mediante la expansión del mercado (FAO, 2013).

Desde el enfoque de la relevancia social, se justifica la investigación por ser un proyecto que tiene como uno de sus beneficiarios a la población rural; esta tendrá roles, uno de ellos es como proveedora de materia prima por parte de productores independientes y un segundo rol es como trabajadores de la agroindustria. Esto tiene su beneficio, porque desde ambos roles de fortalece el ingreso de la población rural involucrada, lo que es indispensable debido a la alta incidencia de pobreza rural por Necesidades Básicas

Insatisfechas (NBI) en Ecuador que es del 83,4% y del 58,4% en la provincia del Guayas, sede del proyecto (SIISE, 2013).

La implicación práctica, es que la propuesta tendrá los suficientes elementos teóricos, de mercado, técnico-productivos, organizativos, legales y de factibilidad financiera que permita sobre esta base el tomar decisiones de inversión e intervención en la agroindustria.

El trabajo contribuirá con la sistematización de las teorías y conceptos sobre el objeto de estudio y las metodologías de análisis aplicadas.

## **HIPÓTESIS**

La aplicación de una propuesta empresarial, permitirá realizar la exportación al mercado árabe de frutas tropicales bajo técnicas de liofilización.

# ANTECEDENTES

## Agroindustria en el Ecuador

La propuesta se ubica en el concepto de agroindustria ya que prevé utilizar insumos directamente del sector agrícola para un procesamiento y posterior exportación.

Ecuador, basa sus exportaciones no petroleras en productos que provienen del subsector agrícola, tales como banano, cacao, café, flores, entre otros. Esto se ha extendido a su sector secundario donde un segmento de la producción está constituida por la agroindustrial, entre ellas tenemos cadenas basadas en el maíz de donde proviene el alimento balanceado, aceites; De la soya, igualmente para alimento balanceado y grasas; de la palma africana, y toda la línea de grasas; frutas con la producción de pulpa, mermeladas, concentrados y conservas en general; otros productos vegetales para procesamiento y envasado en conservas; del sector pecuario, proviene los lácteos; entre otros.

La importancia de la agroindustria es significativa en el país en términos de producción, empleo, dinamización de la producción del sector primario y servicios y el comercio exterior. En términos concretos algunas cifras para ilustrar esta importancia (Burgos, 2010):

- Las agroindustrias equivalen al 8,6% promedio del total de la producción de la economía;
- Representa el 13,6% del consumo intermedio de la economía;

- Los eslabonamientos productivos que genera en el mismo sector primario, secundario y terciario.
- Las agroindustrias que mayormente exportan son: tabaco, bebidas, elaborados de café, confites, cácteos, elaborados de cacao, panela y azúcar, elaborados de carne, aceites y grasas, conservas de vegetales, entre otras.
- La agroindustria es intensiva en mano de obra, sobre todo no calificada.
- El empleo del subsector agroindustrial tiene una mayor composición de mujeres.

## **Mercados de exportación de productos ecuatorianos tradicionales y no tradicionales**

Es un tema que siempre ha estado presente en el discursos político sobre el diversificar los mercados destino de las exportaciones ecuatorianas, mismos que están bastante concentradas en Estados Unidos, Unión Europea y Comunidad Andina a donde se dirige alrededor del 69% del total (BCE, 2014).

Ante esta realidad un planteamiento oficial es la apertura hacia nuevos mercados, considerando a los países emergentes, quienes tienen un alto ingreso per cápita y una sostenida demanda de bienes debido a la insuficiencia de su producción, en estos se incorpora a los países del medio oriente, específicamente a los árabes que establece esta propuesta.

## **Ecuador y matriz productiva**

La economía ecuatoriana se caracteriza por producción de bienes primarios para el mercado internacional, principalmente de la agricultura, tales como el banano, cacao, café, petróleo y flores; estos productos son

exportados en estado natural, es muy poco el porcentaje de estos, como el caso del elaborados de cacao y de café que incorporan procesamiento como pasta de cacao, licor de cacao, cacao en polvo, café instantáneo, entre otros (BCE, 2014).

Lo anterior conlleva a una caracterización de la economía ecuatoriana como primario-exportadora, todo lo que genera una situación inequitativa en términos de intercambio con los socios comerciales, de quienes importa productos procesados. Para mantener este esquema de ingresos, el país requiere profundizar y expandir su política extractiva y ampliar su frontera agrícola, todo esto en detrimento de los recursos no renovables.

Para la conversión de la economía de un modelo primario exportador a otro donde exista mayor valor agregado, la propuesta desde los sectores rectores de la economía es la transformación de la matriz productiva, con lo que se conseguirá lo siguiente:

- Nuevos esquemas de redistribución de la renta,
- Eliminar inequidades territoriales,
- Incorporar actores históricamente excluidos del esquema de desarrollo de mercado.

Para este proceso se prevé que uno de los ejes sea el fomentar a las exportaciones de productos nuevos provenientes de actores nuevos o que incluyan mayor valor agregado como es el caso de alimentos procesados y ampliar destinos internacionales para la producción ecuatoriana.

Esto implica que uno de los sectores prioritarios de la economía lo constituye la industria de alimentos procesados, como parte del esquema de

incentivos a esta industria consta la facilitación de recursos financieros por parte de agencias públicas de financiamiento; y otras ventajas consideradas en el Código de la Producción, Comercio e Inversiones (2010).

## **El mundo árabe**

Se denomina de esta manera a los países que tienen a la lengua árabe como idioma principal, estos, se encuentran en el denominado medio oriente y el norte de África. Los países árabes en la región del Medio Oriente son: Kuwait, Bahrein, Qatar, Emiratos Árabes Unidos, Omán, Yemen del Sur y Arabia Saudita, Irak, Siria, entre otros. En África del Norte y Noroccidental comparten la cultura árabe, Mauritania, Sahara Occidental, Marruecos, Argelia, Túnez, Libia, Egipto, Sudan y Etiopía.

**Figura 1. Mapa de ubicación de países árabes.**



Fuente: [www.ecured.cu](http://www.ecured.cu)

## Importaciones de frutas frescas y secas de países árabes del medio oriente

**Cuadro 1. Importaciones de fruta fresca de los países árabes del Medio Oriente**

No.	Importadores	valor	valor	valor	valor	valor	Participación 2013
		importado en 2009	importado en 2010	importado en 2011	importado en 2012	importado en 2013	
	Mundo	76.491.291	84.611.471	95.595.891	97.190.784	105.261.341	100%
1	Emiratos Árabes Unidos	855.982	1.283.562	1.422.552	1.202.001	1.536.261	1,46%
2	Arabia Saudita	468.379	909.531	1.031.898	1.174.213	888.607	0,84%
3	Iraq	416.363	1.116.202	876.082	535.865	512.536	0,49%
4	Jordania	143.861	134.544	167.819	204.821	229.731	0,22%
5	Kuwait	159.013	172.671	184.695	174.075	208.543	0,20%
6	Líbano	100.406	108.024	115.352	131.178	149.805	0,14%
7	Qatar	86.784	98.919	101.923	130.910	147.370	0,14%
8	Omán	98.736	106.627	118.105	127.527	143.237	0,14%
9	Bahrein	52.699	53.627	89.187	52.325	53.963	0,05%
10	Yemen	25.964	25.489	33.856	33.938	24.853	0,02%

Fuente: [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

Elaborado por: Autores

Como lo detalla el cuadro No. 1, el mercado mundial de frutas frescas y secas, asciende a un total de US\$ 105.261 millones, de este monto los países árabes del medio oriente participan con importaciones de alrededor del 4% del total global; en estos países, los de mayor demanda de frutas al mercado exterior fueron Emiratos Árabes Unidos con el 1,46% de la demanda internacional, Arabia Saudita con el 0,84% e Iraq con el 0,49%, el resto de países tienen una participación inferior, aunque en valores absolutos son cifras altamente representativas.

## Las importaciones mundiales de preparados de legumbres, hortalizas, frutas y otras

**Cuadro 2. Importaciones de países de preparados de legumbres, hortalizas y otras partes de las frutas, de países árabes de Medio Oriente**

No.	Importadores	valor importada en 2009	valor importada en 2010	valor importada en 2011	valor importada en 2012	valor importada en 2013	valor importada en 2013
	Mundo	44.847.105	47.112.420	55.477.039	55.329.612	58.085.977	100,00%
1	Emiratos Árabes Unidos	263.378	293.543	342.994	349.303	388.733	0,67%
2	Arabia Saudita	230.074	624.841	792.608	861.597	672.115	1,16%
3	Iraq	182.625	369.195	340.363	204.323	232.157	0,40%
4	Eslovaquia	159.936	166.058	187.374	182.920	196.144	0,34%
5	Omán	131.014	137.859	135.877	174.938	179.536	0,31%
6	Kuwait	101.008	119.230	114.759	109.388	136.256	0,23%
7	Yemen	94.295	100.898	87.843	144.978	95.912	0,17%
8	Líbano	55.874	62.598	74.828	73.209	89.869	0,15%
9	Bahrein	44.643	46.588	62.704	30.822	41.865	0,07%
10	Qatar	41.473	51.982	52.805	85.648	89.105	0,15%
11	República Árabe Siria	39.927	50.187	33.843	28.248	40.844	0,07%

Fuente: [www.trademap.org](http://www.trademap.org)  
Elaborado por: Autores

Las frutas procesadas se transan en el mercado internacional bajo la partida arancelaria No. 20 (preparadas de legumbres, hortalizas y otras partes de la planta). Las importaciones globales de este rubro ascendió en el año 2013 a 58.085 millones de dólares (ver cuadro No. 2), de estos, los países árabes participan con el 3,72% del total, siendo Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita e Iraq quienes juntos presentan una demanda de estos productos de US\$ 1.293 millones de dólares.

# CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO

## 1.1 AGROINDUSTRIA

La agroindustria es un término bastante amplio y se refiere a todas las actividades que generan valor agregado a la producción procedente del sector primario de la economía, mismo que incluye agricultura, ganadería, caza, pesca, silvicultura, etc. A continuación, algunas definiciones de este subsector de la economía:

*Se entiende por agroindustria a los sectores productivos de la economía que producen bienes manufacturados que tienen como materia prima a los bienes agrícolas y pecuarios. El sector agroindustrial es una importante arista dentro del proceso de desarrollo de una economía debido a que aprovecha la abundancia productiva primaria, como ocurre en el caso de la economía ecuatoriana, y transforma este tipo de productos en bienes que poseen un mayor valor agregado, con mejores ventajas comerciales que sus predecesores productivos(Burgos, 2010, p. 5).*

Esta definición aportada por Burgos delimita la agroindustria estrictamente a los subsectores agrícola y pecuario del sector primario; aunque indica “abundancia productiva primaria” término mucho más incluyente a otros subsectores de lo primario.

Agroindustria es la actividad de la manufactura mediante la cual se conservan y transforman materias primas procedentes de la agricultura, lo pecuario, lo forestal y la pesca, incluye procesos muy variados; desde la merca conservación tradicional como el secado al sol, hasta operaciones relacionadas con la poscosecha, como la clasificación y el empaque o la producción mediante

métodos modernos y de gran inversión de capital, de artículos como fibras, textiles y papel, entre otros (MAGAP/IICA, 2006, p. 15-16).

En esta concepción incluye como agroindustria, inclusive a ramas del sector servicios, tales como el transporte, secado, y otros.

*Agroindustria rural es la actividad que permite aumentar y retener, en las zonas rurales, el valor agregado de la producción de las economías campesinas, a través de tareas de poscosecha en los productos provenientes de explotaciones silvopastoriles y acuícolas, tales como la selección, el lavado, clasificación, el almacenamiento, la conservación, transformación, empaque, transporte y comercialización (MAGAP/IICA, 2006, p. 16).*

Esta última definición incluye el término rural, ya que aunque se procesen insumos agropecuarios, no siempre esto sucede en el área rural, sino en el área urbana industrial.

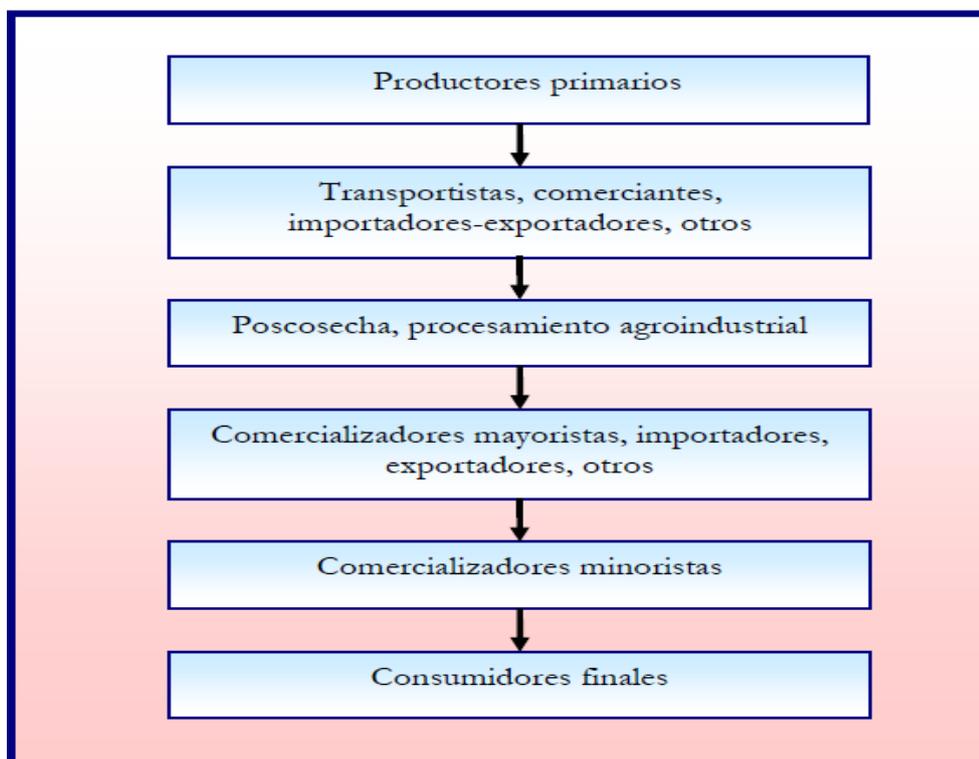
## **1.2 CADENA AGROPRODUCTIVA**

La agroindustria se la analiza desde la perspectiva de la cadena agroproductiva, en la medida que la eficiencia y mejoramiento en general no se da por unidades productivas, sino como el mejoramiento de la cadena.

*Una cadena agroproductiva se compone del conjunto de actores que conforman fases productivas y actores económicos. Las fases productivas tienen en su base a la producción primaria, en segundo lugar una rama del sector servicios tales como transportistas, comerciantes, importadores, exportadores. En*

tercer lugar el proceso de postcosecha y procesamiento industrial (sector secundario). En cuarto lugar participan ramas del sector secundario, tales como comercializadores (mayoristas y minoristas), importadores, exportadores. Finalmente el consumidor intermedio en caso que sean insumos industriales o consumidor final en caso que sea producto terminado (MAGAP/IICA, 2006).

Figura 2. Gráfico de esquema de una cadena agroproductiva



Fuente: MAGAP (2006, p. 11)

### 1.3 PROCESO DE LIOFILIZACIÓN

Proceso que se basa en el desecado de determinados materiales por medio de la sublimación del agua contenida en éstos. Se realiza congelando

el producto y se remueve el hielo aplicando calor en condiciones de vacío, de esta forma el hielo sublima evitando el paso por la fase líquida(Parzanese, 2013).

La sublimación no es un proceso nuevo, tienen sus orígenes en el Imperio Inca, en el altiplano andino, en que el proceso denominado chuño, donde se aplicaba a las papas, para esto se las dejaba una vez cosechadas en el suelo, de tal forma que durante la noche se congelaban por las bajas temperaturas y por el día por las altas temperaturas y el viento seco producían el cambio de estado del agua pasando de sólido a gaseoso sin pasar por el estado líquido (Idem).

Comercialmente, el proceso se aplicó en épocas de la Segunda Guerra Mundial, en que se aplicó para conservar el plasma sanguíneo y preparación de antibióticos de penicilina. A partir de 1960 se aplicó ya en la industria en general (Idem).

**Ventajas del proceso de liofilización:** Se extrae más del 95% del agua contenida en un alimento, mismo que no pierde la forma y el volumen, pero con peso reducido y preserva sus características nutricionales y organolépticas, la rehidratación permite recuperar textura, aroma y sabor original (Idem).

En Ecuador se aplica el proceso de liofilización, sobre todo en la industria de café instantáneo que tiene su línea de liofilizados.

## **1.4 TEORÍAS SOBRE LA ORGANIZACIÓN**

### **ORGANIZAR**

Desde la época correspondiente al modo de producción primitivo, la organización de las personas constituyó la forma como los seres humanos podían enfrentar retos superiores a la fuerza de un individuo, donde todos

los participantes aportaban con trabajo y recibían proporcionalmente los frutos del esfuerzo. Actualmente la organización sea con fines sociales, políticos o económicos sigue siendo la constante en el ser humano para enfrentar los grandes retos del presente siglo, para ello a continuación se presentan algunas definiciones del concepto organizar.

El Diccionario de la Real Academia Española, en una de sus definiciones, menciona que la **organización** es una "*asociación de personas regulada por un conjunto de normas en función de determinados fines*".

En esta definición de organización que es amplia y genérica, las palabras claves son regulación en función de los fines.

Según la American Marketing Association (A.M.A.) la **organización** "*cuando es utilizada como sustantivo, implica la estructura dentro de la cual, las personas son asignadas a posiciones y su trabajo es coordinado para realizar planes y alcanzar metas*".

La AMA indica que la organización implica estructuras, asignación de puestos y trabajo coordinado en función de planes y metas.

También se incorpora el concepto de organización, que según Guerra (2007):

*Organización es, a un mismo tiempo, acción y objeto. Como acción, se entiende en el sentido de actividad destinada a coordinar el trabajo de varias personas, mediante el establecimiento de tareas, roles o labores definidas para cada una de ellas, así como la estructura o maneras en que se relacionarán en la consecución de un objetivo o meta. Como objeto, la organización supone la realidad resultante de la acción anterior;*

*esto es, el espacio, ámbito relativamente permanente en el tiempo, bajo el cual las personas alcanzan un objetivo preestablecido.*

Especial mención merece la definición de Guerra quien indica la organización como acción y la organización como objeto. Remarcando que la organización es el conjunto de actividades que se diseñan, planifican y realizan en función del objetivo que se persigue con ellas.

Para Ferrell, Hirt, Adriaenséns, Flores y Ramos (2004):

*Organización consiste en ensamblar y coordinar los recursos humanos, financieros, físicos, de información y otros, que son necesarios para lograr las metas, y en actividades que incluyan atraer a gente a la organización, especificar las responsabilidades del puesto, agrupar tareas en unidades de trabajo, dirigir y distribuir recursos y crear condiciones para que las personas y las cosas funcionen para alcanzar el máximo éxito.*

Ferrel et al incorpora en la definición el término de ensamble y coordinación de recursos, agrupar tareas en unidades de trabajo, dirigir y distribuir recursos y crear la atmósfera propicia para la consecución del éxito.

Para Hall (1996)

*Una organización es una colectividad con una frontera relativamente identificable, un orden normativo, niveles de autoridad, sistema de comunicaciones y sistema de coordinación de membrecías, esta colectividad existe de manera continua en un ambiente y se involucra en actividades que se relacionan por lo general con un conjunto de metas, las actividades tienen*

*resultados para los miembros de la organización, la organización misma y la sociedad.*

## **1.5 ASOCIATIVIDAD Y ENFOQUES DE ASOCIATIVIDAD**

Según Poliak (citado en Linedo y Martínez, p. 1)

*Cuando se habla de asociatividad, se incluye una cantidad de conceptos, como acuerdos, alianzas estratégicas, articulación entre grandes empresas y pymes, eslabonamientos productivos, redes. Pero fundamentalmente es una estrategia de colaboración colectiva, que está vinculada a negocios concretos; es una herramienta al servicio de un negocio. Las empresas, en ese contexto, desarrollan un esfuerzo colectivo para la concreción de objetivos comunes, que pueden ser muy disímiles, desde comprar en común programas de investigación y desarrollo o mejores posicionamientos en la cadena de valor para su esquema de negociación.*

La asociatividad como acción de asociarse mediante acuerdos, alianzas y otras formas, además de estar enmarcado en el concepto empresarial, abarca todos ámbitos del quehacer humano, ya que existe asociatividad a todo nivel, desde los vecinos de un barrio que se asocian para realizar acciones de fortalecimiento a la seguridad, o político donde dos partidos realizan una coalición para presentar un candidato único, entre otros aspectos.

Según los autores antes mencionados, las ventajas potenciales de la asociatividad son las siguientes; (Linedo & Martínez, 2001, pág. p. 3):

- Reducción de costos,

- Incorporación de tecnología,
- Mejora del posicionamiento en los mercados,
- Acceso a mercados de mayor envergadura,
- Capacitación de recursos humanos,
- Incremento de productividad,
- Acceso a recursos materiales y humanos especializados,
- Desarrollo de economías de escala,
- Disponibilidad de información,
- Captación de recursos financieros,
- Optimización de estándares de calidad,
- Desarrollo de nuevos productos,
- Ventajas competitivas,
- Mejora de las posibilidades de negociación con clientes y proveedores.

**Formas asociativas:** Las formas asociativas pueden ser a nivel de unidades productivas o de un conjunto de unidades productivas, en el primer grupo las unidades productivas pueden tener los siguientes conformantes:

- De primer grado: conformada por personas naturales (productores),
- De segundo grado (tipo federación): conformada por asociaciones de productores,

- De tercer grado (tipo confederación): Conformada por federaciones de productores.

En cuanto a formas asociativas de un conjunto de unidades productivas se citan a continuación las siguientes(Linedo & Martinez, 2001):

- Cadena productiva,
- Cadena de valor,
- Circuito o cadena corta,
- Circuito alternativo corto,
- Empresa ancla,
- Negocios inclusivos,
- Clúster o aglomeraciones empresariales,
- Sistema agroalimentario localizado –SIAL-

## **1.6 COMERCIO Y EMPRESA**

### **EL COMERCIO**

Etimológicamente, la palabra comercio proviene de las raíces latinas CUM, que significa juntamente; Merx, que es significa mercancía; y, Mercor, que significa comprar y vender. Equivale al traspaso de cosas materiales de persona a persona.

Comercio es la actividad económica de intercambio de bienes, valores, servicios y conocimientos entre dos o más personas en una sociedad donde se compran, se venden, o se cambian mercaderías que han sido producidas para el consumo (PADIN, et al, p.2)

## **COMERCIANTE**

El Código de Comercio, su Art. 28 define como comerciantes a las personas naturales o jurídicas, nacionales y extranjeras, domiciliadas en el Ecuador, que intervengan en el comercio de muebles e inmuebles, que realicen servicios relacionados con actividades comerciales, y que, teniendo capacidad para contratar, hagan del comercio su profesión habitual y actúen con un capital en giro propio y ajeno.

La habitualidad es un elemento básico para la definición de comerciantes, personas que ejerzan con eventualidad el comercio no tienen el calificativo de comerciantes. La condición de capacidad legal para contratar es lo que permite el ejercicio de comerciante.

## **LA EMPRESA**

Según definiciones económicas es un agente de la economía y quien se encarga de producir y distribuir bienes y servicios, además de demandar mano de obra de las familias. Es una unidad económica que combina los denominados factores de la producción que son capital, trabajo, recursos naturales y tecnología.

Según LINARES (2001), la empresa tiene los siguiente elementos en común: **i)** unos objetivos que integran su finalidad; toda empresa debe definir claramente lo que quiere hacer (construir viviendas, vender bienes inmuebles, asesorar económica y financieramente a empresas, fabricar material de obras, etc.) y para ello establece una serie de metas a alcanzar. **ii)** Un conjunto de factores de producción o recursos necesarios para la obtención y/o distribución de bienes y servicios. Para adquirir dichos factores es preciso contar con la financiación adecuada; **iii)** Una dirección que establece los objetivos a alcanzar, organiza los factores de producción e impulsa a la organización para la consecución de las metas establecidas. En

resumen una empresa es un conjunto de factores humanos, materiales, financieros y técnicos organizados e impulsados por la dirección, que trata de alcanzar unos objetivos acordes con la finalidad asignada de forma previa.

El modelo de Katz-Kahn divide a la empresa en un conjunto de cinco subsistemas en los términos siguientes:

- **Sistema técnico:** se refiere al proceso de asignación y combinación de recursos dentro de una regularidad y conocimiento del proceso.
- **Sistema de aprovisionamiento o de logística,** en el sentido de la capacidad de coordinación con el exterior, con el entorno.
- **Sistema de mantenimiento de la capacidad** de los recursos, de la combinación de los mismos y de las relaciones de la empresa con su entorno
- **Sistema de adaptación** que afecta a la capacidad de la empresa para adaptarse a las situaciones cambiantes de la tecnología, de dimensión, de variaciones del entorno, etc.
- **Sistema político,** que afecta a la característica de la empresa como institución societaria en la que se recoge la relación y la forma en que realiza su vinculación con el entorno en el que se desenvuelve.

## 1.7 COMERCIO INTERNACIONAL

Sobre el comercio internacional, Adam Smith (1794, p.336), *Cuando el producto de una industria particular excede la demanda del país, el excedente ha de ser enviado al extranjero para cambiarse por otros bienes para los cuales existe una demanda en el propio país, si no tuviera lugar esa exportación, cesaría parte del trabajo productivo del país, disminuyendo el valor de su producto anual*

Por otro lado, Padin (2006) define al comercio internacional como el intercambio de bienes económicos que se efectúa entre los habitantes de dos o más naciones, de tal manera que se dé origen a salidas de mercancía de un país (exportaciones) y entradas de mercancías procedentes de otros países o importaciones, (Ídem, p.5).

Entre las razones por las que existe el comercio internacional están las diferencias entre las condiciones de producción, tales como: posibilidades productivas, dotación de recursos naturales (petróleo, tierra fértil, potencial de energía hidroeléctrica, clima etc.); un segundo aspecto son los costos decrecientes por eventuales economías de escala y un tercer aspecto son las preferencias del consumidor (Samuelson, pp. 679-681).

Actualmente, la expansión del comercio internacional es un objetivo nacional de cada una de las economías del planeta pues aumenta la eficiencia y fomenta el crecimiento económico (ídem, p. 400).

### **NACIÓN MÁS FAVORECIDA -NMF-: IGUAL TRATO PARA TODOS LOS DEMÁS**

El concepto de Nación más Favorecida es parte de la nomenclatura del comercio internacional y se aplica a las importaciones; está relacionado con la no discriminación, la Organización Mundial del Comercio (WTO por sus siglas en inglés) publica en su portal lo siguiente: *En virtud de los Acuerdos de la OMC, los países no pueden normalmente establecer discriminaciones entre sus diversos interlocutores comerciales. Si se concede a un país una ventaja especial (por ejemplo, la reducción del tipo arancelario aplicable a uno de sus productos), se tiene que hacer lo mismo con todos los demás Miembros de la OMC.*

*Este principio se conoce como el trato de la nación más favorecida (NMF). Tiene tanta importancia que es el primer artículo del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), que regula el comercio de mercancías. El principio NMF es también prioritario en el*

*Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS) (artículo 2) y en el Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC) (artículo 4), aunque en cada Acuerdo este principio se aborda de manera ligeramente diferente. En conjunto, esos tres Acuerdos abarcan las tres esferas principales del comercio de las que se ocupa la OMC.*

*Se permiten ciertas excepciones. Como lo son los tratados de libre comercio que un país pueda suscribir con otro o un bloque o entre bloques. Un país puede poner obstáculos a los productos que se consideren objeto de un comercio desleal procedentes de países específicos. En el caso de los servicios, se permite que los países, en ciertas circunstancias restringidas, apliquen discriminaciones. Sin embargo, los acuerdos sólo permiten estas excepciones con arreglo a condiciones estrictas. En general, el trato NMF significa que cada vez que un país reduce un obstáculo al comercio o abre un mercado, tiene que hacer lo mismo para los mismos productos o servicios de todos sus interlocutores comerciales, sean ricos o pobres, débiles o fuertes (www.omc.org).*

## **1.8 MARCO LEGAL**

### **LEY DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA**

El Art. 3 de este cuerpo legal donde indica su objeto, estos son:

- a) Reconocer, fomentar y fortalecer la Economía Popular y Solidaria y el Sector Financiero Popular y Solidario en su ejercicio y relación con los demás sectores de la economía y con el Estado;*
- b) Potenciar las prácticas de la economía popular y solidaria que se desarrollan en las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, y en sus unidades económicas productivas para alcanzar el Sumak Kawsay;*

- c) Establecer un marco jurídico común para las personas naturales y jurídicas que integran la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario;*
- d) Instituir el régimen de derechos, obligaciones y beneficios de las personas y organizaciones sujetas a esta ley; y,*
- e) Establecer la institucionalidad pública que ejercerá la rectoría, regulación, control, fomento y acompañamiento.*

Establece también las formas organizativas de la Economía Popular y Solidaria, en lo que concierne a su objeto, constitución, regulación y liquidación. Estas formas organizativas, están clasificadas en organizaciones del sector comunitario, asociativo y cooperativo.

## **LEY ORGÁNICA DE RÉGIMEN TRIBUTARIO INTERNO**

Establece la creación, modificación, o extinción de tributos, mecanismo de determinación, declaración y pago, además de la imposición de sanciones. De manera específica establece la creación del Impuesto a la Renta, al Valor Agregado, Consumos Especiales y Retenciones en la fuente.

## **CÓDIGO ORGÁNICO TRIBUTARIO**

Establece las normas generales que regulan la relación entre el contribuyente y el Estado, así tenemos también a la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno, que regula la parte tributaria y. Otras normas como la Ley Reformatoria para la Equidad Tributaria del Ecuador, la Ley del Registro Único de Contribuyentes. Con sus respectivos reglamentos.

## **CÓDIGO DE LA PRODUCCIÓN**

Según lo establece su Artículo primero, su ámbito abarcará de aplicación va desde el aprovechamiento de los factores de producción, transformación productiva, distribución, intercambio comercial, consumo, aprovechamiento

de externalidades positivas y políticas que desincentiven externalidades negativas. El objeto del Código es regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir, además del incentivo a la producción de mayor valor agregado (Art. 3).

El código de la producción tiene cinco tipos de incentivos:

- Para el desarrollo de zonas de mayor pobreza, y crecimiento de las micro, pequeñas, medianas empresas y actores de la economía popular y solidaria.
- Zonas económicas de desarrollo especial (ZEDE).
- Generales: para todas las inversiones productivas del país sean nuevas o previas.
- Sectoriales para empresas nuevas.
- Para la innovación en general y exportación de medianas empresas.

En cuanto a este proyecto, los incentivos que aplican son el “desarrollo de zonas de mayor pobreza...” y “generales: para todas las inversiones productivas del País...”. InvestEcuador, en su página web realiza un breve resumen sobre estos incentivos que son como sigue:

*El Consejo Sectorial de la Producción tiene un decidido compromiso para trabajar por la reducción de la pobreza y mejorar la equidad en nuestro país, por ello impulsa y desarrolla programas y herramientas específicas para territorios de menor desarrollo relativo, para impulsar la inclusión y desarrollo productivo para generar empleo de calidad y mejorar los ingresos en estas zonas. A continuación algunas de las herramientas y acciones que el Código de la Producción han puesto en marcha para apoyar al cumplimiento de estos objetivos:*

- *Ante la falta de garantía real de los pequeños actores productivos, el Estado co-garantiza a través del Fondo Nacional de Garantías, para que accedan al financiamiento privado.*
- *Régimen especial para el financiamiento de pequeños actores productivos a través del mercado de valores.*
- *Obligatoriedad de compras inclusivas para Estado para MIPYMES y AEPS.*
- *Inversión temporal del Estado en empresas de alto valor, a través de programas de capital de riesgo, para luego democratizar la participación a los proveedores, AEPS y trabajadores.*
- *Programas gubernamentales de co-financiamiento de mejoras de productividad, emprendimiento, innovación, calidad, oferta exportable y su promoción como:*
  - *Fondepyme del Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO).*
  - *EmprendEcuador del Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC).*
  - *InnovaEcuador del MCPEC.*
  - *Programas del Instituto Ecuatoriano de Economía Popular y Solidaria.*

Para el segundo caso de incentivos generales para todas las inversiones productivas del país sean nuevas o previas, se aplican las siguientes:

- *Reducción de tres puntos del Impuesto a la Renta, 1% anual, de tal manera que en el 2013, éste será del 22%.*

- *Exoneración del Impuesto a la Salida de las Divisas (2%) para financiamiento externo de más de un año plazo y con tasas menores a la tasa máxima aprobada por el BCE.*
- *Exoneración en el cálculo del impuesto mínimo del 2011 y en adelante de: los gastos incrementales por nuevo empleo o mejoras salariales, adquisición de nuevos activos para mejoras de productividad y tecnología, producción más limpia y de todos los incentivos de este Código.*
- *Reducción del 10% del Impuesto a la Renta para la reinversión de la utilidad en activos productivos de innovación y tecnología.*
- *En el caso de producción más verde; para el cálculo del Impuesto a la Renta, se considerará una deducción adicional del 100% del gasto en compra de maquinaria y equipos para producción más limpia, y para la implementación de sistemas de energías renovables (solar, eólica o similar), o a la mitigación del impacto ambiental.*

En el caso de incentivos sectoriales para nuevas empresas, aplicará el siguiente incentivo:

*Para las nuevas empresas exoneración del pago del impuesto mínimo y del pago del Impuesto a la Renta por los cinco primeros años en los sectores priorizados. Las inversiones deben desarrollarse en cualquier jurisdicción del país, excepto Quito y Guayaquil urbano. Sí entra sector rural de estas ciudades.*

## **INSTITUTO ECUATORIANO DE NORMALIZACIÓN (INEN)**

Este organismo se constituye en una entidad con personería jurídica de derecho privado con finalidad social y pública.

## **AGROCALIDAD**

Entidad técnica de derecho público adscrita al Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca –MAGAP- entidad que tiene como objetivos la promoción de cadenas productivas y de buenas prácticas agropecuarias, entre otros aspectos.

## **CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA**

### **2.1 TIPO Y MÉTODO DE INVESTIGACIÓN**

La investigación tiene un enfoque deductivo, esto es de lo general se obtendrá conclusiones particulares. Es de tipo cualitativa pues describirá procesos, características y particularidades del mercado y de las actividades productivas; también tendrá información cuantitativa.

En cuanto a su función práctica, será de tipo aplicada, que es un estudio que tendrá una posterior aplicación del conocimiento. Es una investigación explicativa, ya que buscó respuestas.

Según el contexto, es una investigación documental, la investigación se basará en estudios y presentación de información de Ecuador y países árabes, hacia donde se enfocará la producción.

Según el control de las variables es una investigación no experimental, no se realizará ningún de manipulación de variables.

La orientación temporal de la investigación es transversal, analiza el fenómeno investigado en un momento, además de realizar un análisis de la historia reciente para conocer la evolución de las variables a investigar.

## **2.2 POBLACIÓN DE ESTUDIO**

La población objeto de estudio será la población de Emiratos Árabes Unidos en la península Arábiga en Asia. Por tratarse de un análisis documental sobre el mercado, no aplica muestra.

## **2.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.**

La principal técnica será el análisis documental, se revisaron documentos e informes de exportación ecuatoriana e importación de Emiratos Árabes, sobre la línea de productos de frutas procesadas. Así mismo se revisarán informes sobre gustos y preferencias de la población.

El principal instrumento a utilizar en el análisis documental fue la ficha bibliográfica de cada uno de las referencias bibliográficas.

## CAPÍTULO III: RESULTADOS Y ANÁLISIS

### 3.1 ESTUDIO DE MERCADO

#### 3.1.1 Descripción del mercado: Emiratos Árabes Unidos (EAU)

Figura 3. Mapa de Emiratos Árabes Unidos

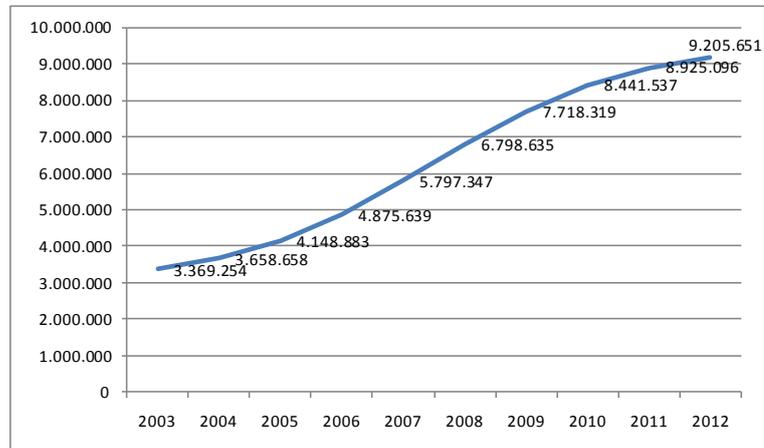


Fuente: [www.emirates.org](http://www.emirates.org)

Emiratos Árabes Unidos es un país con una superficie de 83.600 kilómetros cuadrados; tiene salida al golfo de Oman y golfo arábigo, alrededor del 97% de esta superficie es desértica con tan solo un 3% (en los oasis) que es cultivable.

## Aspectos demográficos

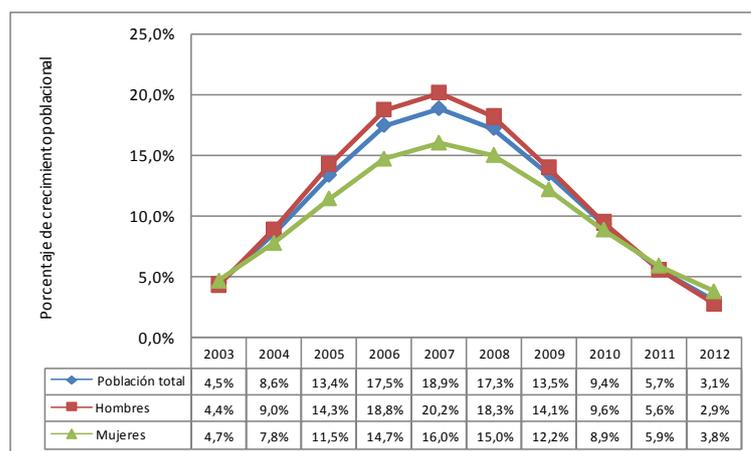
Figura 4. Gráfico de población de EAU, periodo 2003-2012



Fuente: Datosmacro  
Elaboración: Autores

Al año 2012 la población de Emiratos ascendió a 9'205.651 habitantes, con una tasa de crecimiento promedio anual durante la última década del 11,2%.

Figura 5. Gráfico de tendencia de crecimiento poblacional de EAU, periodo 2003-2012

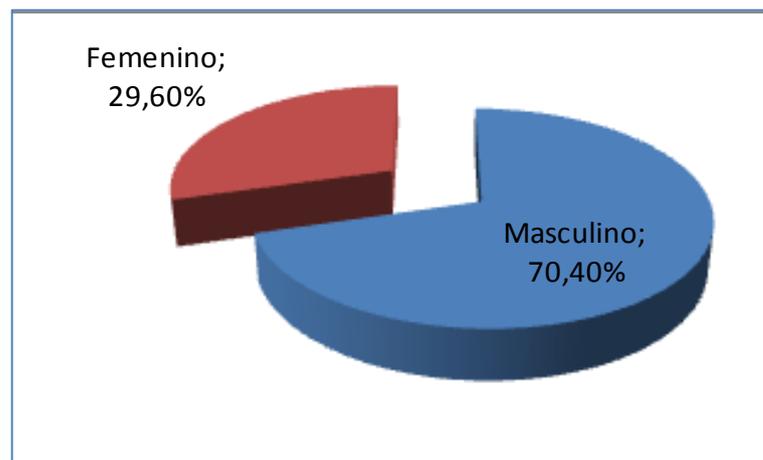


Fuente: Datosmacro  
Elaboración: Autores

Cabe destacar que aunque la tasa promedio anual de crecimiento poblacional del periodo 2003-2012 es del 11,2%, el gráfico de crecimiento

arriba presentando muestra que este crecimiento alcanzó sus máximos en el año 2007; en los periodos subsiguientes muestra una tendencia decreciente hasta ubicarse en el 3,1% al año 2012.

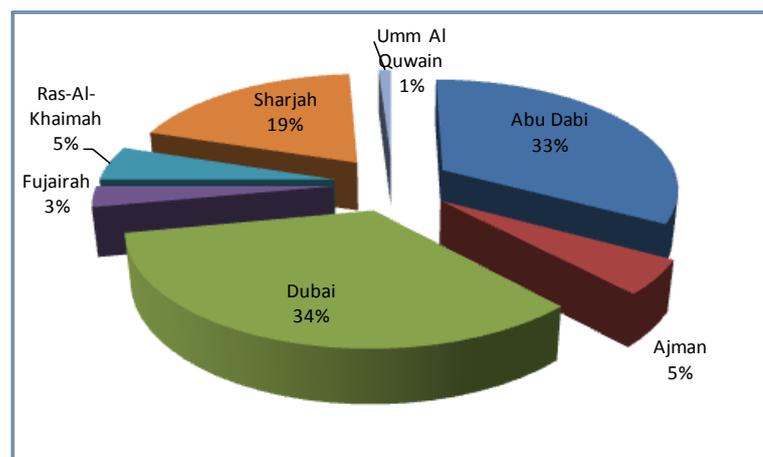
**Figura 6. Gráfico de participación de población por sexo en EAU, periodo 2012**



Fuente: PROECUADOR, (2012), Guía Comercial de Emiratos Árabes Unidos  
Elaboración: Autores

Es importante destacar que la proporción de población masculina es del 70,4% y la femenina del 29,6%.

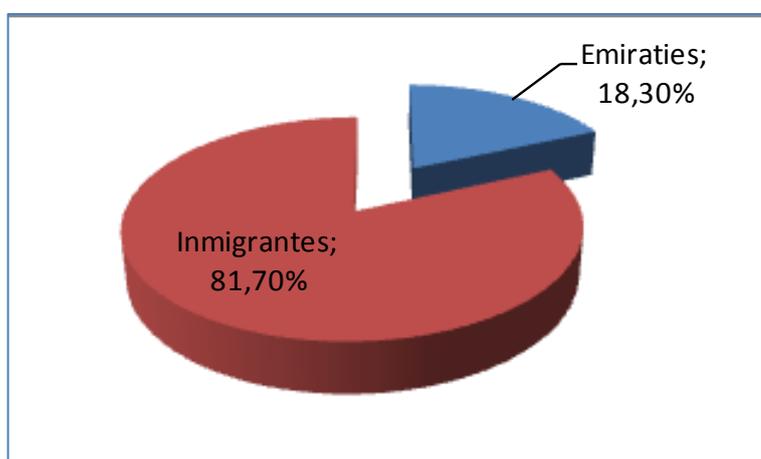
**Figura 7. Gráfico de participación de población por emirato en EAU, año 2011**



Fuente: PROECUADOR, (2012), Guía Comercial de Emiratos Árabes Unidos  
Elaboración: Autores

La confederación está compuesta de siete emiratos. El mayor porcentaje de la población se concentra en Dubai (34%); en segundo lugar (33%) en Abu Dabi; el tercer lugar lo ocupa el emirato de Sharjah participa con el 19% de la población total. El 14% está distribuido en los restantes cuatro estados.

**Figura 8. Gráfico de participación de población de EAU por origen, periodo 2011**



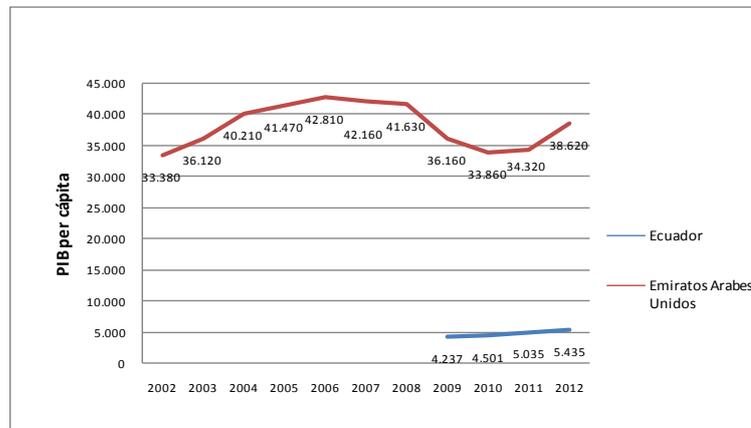
Fuente: PROECUADOR, (2012), Guía Comercial de Emiratos Árabes Unidos

Elaboración: Autores

Del total de la población residente en Emiratos, solamente el 18,3% es emiratíe, el restante 81,7% son inmigrantes de países vecinos, entre los que figuran alrededor de 1'75 millones de indios, 1,25 millones de paquistaníes, 0,5 millón de bangladeshí, un millón de otros países asiáticos, y medio millón de africanos y europeos.

**Aspectos económico y de desarrollo:** Emiratos Árabes Unidos se encuentra entre los países de mayor nivel de ingreso per cápita del mundo, a continuación algunos indicadores:

**Figura 9. Gráfico de PIB per cápita en EAU, periodo 2002-2012**



Fuente: [www.datos.bancomundial.org](http://www.datos.bancomundial.org)  
Elaboración: Autores

La economía de Emiratos se basa en la producción de petróleo y gas (es uno de los de mayores reservas mundiales) y su procesamiento. Se ubica entre los países de ingresos altos, solo superado en esa región por Qatar. Al año 2012 su Producto Interno Bruto per cápita fue de 38.620, mantiene significativas oscilaciones, al estar directamente vinculado a una industria, en este caso, la cotización mundial del precio de petróleo.

**Cuadro 3. Principales rubros de exportación de EAU, periodo 2007-2010**

<b>Productos</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>Porcentaje de participación</b>
Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos	59.075.496	80.481.748	46.911.483	59.977.341	40,3%
Destilados de petróleo ligero, no especificado en otra parte	541.701	746.758	6.744.161	10.244.688	6,9%
Los demás diamantes no industrializados	2.734.979	4.932.979	5.053.359	9.954.005	6,7%
Oro en bruto, excepto en polvo, para uso no monetario	4.539.486	7.957.961	5.981.921	7.056.058	4,7%
Alcohol de aviación	15.527.459	22.049.251	4.585.731	6.201.610	4,2%
Gas natural licuado	2.495.718	26	2.410.967	3.442.961	2,3%
Diamantes no industrializados en bruto o simplemente aserrados exfoliados	1.156.645	1.753.524	1.488.156	2.685.444	1,8%
Propano, licuado	490	431	1.510.355	2.249.512	1,5%
Aleaciones de aluminio en bruto	156.057	100.229	909.599	1.628.610	1,1%
Butanos, licuado	509	520	1.252.438	1.600.482	1,1%
Materias en otra parte especificadas	34.922.488	46.858.437	2.156.024	1.293.241	0,9%
Joyería de otros metales preciosos, incluso revestidos o chapados de m	1.908.913	3.699.081	1.111.472	1.052.891	0,7%
Teléfonos incluidos los teléfonos móviles y los de otras redes inalámbricas	0	1.643.686	513.795	781.013	0,5%
Polietileno de densidad igual o superior a 0,94	739.246	901.049	398.360	635.410	0,4%
Platino en bruto o en polvo	2.273.525	4.032.668	2.243.958	20.911	0,0%
Demás productos	30.561.288	34.841.652	18.492.357	39.863.856	26,8%
<b>Total</b>	<b>156.634.000</b>	<b>210.000.000</b>	<b>101.764.136</b>	<b>148.688.033</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: PROECUADOR, (2012), Guía Comercial de Emiratos Árabes Unidos, p.15

Las principales exportaciones de Emiratos Árabes Unidos es de aceites crudos de petróleo que asciende al 40,3% del total exportado en el año 2010; otros rubros importantes de exportación son los productos del procesamiento de petróleo, minería, tales como oro, diamante y platino. Adicionalmente consta la de aluminio y aparatos telefónicos.

Aunque no existen cifras oficiales, ya que Emiratos recién en el año 2013 se incorporó a la Organización Mundial de Turismo (OMT) el turismo es un importante rubro de la economía del país.

**Relación comercial de Ecuador con Emiratos Árabes Unidos:** Aunque en la actualidad las relaciones comerciales Ecuador-Emiratos no son particularmente intensas, en los últimos dos años se han realizado algunas acciones a nivel diplomático y comercial para a futuro intensificar este comercio, entre las que se mencionan las siguientes:

- Septiembre/2012: Suscripción de acuerdo Ecuador-Emiratos para evitar la doble tributación, evasión y elusión tributaria (ANDES, 2012).
- Febrero/2013: Participación de Ecuador por medio de Pro-Ecuador en la feria de alimentación y hospitalidad GulFood realizada en Dubai en febrero del 2013, donde participaron cuatro empresas: **i)** Banalight (banano); **ii)** NIRSA (camarón); **iii)** Eartfructífera (banano, piña, mango y tomate de árbol); y, Pacari en la línea de chocolates (El Telégrafo, 2013).
- Febrero/2014: TAME y EmiratesAirlines suscribieron contrato de interconexión (Ecuador al día, 2014)
- Mayo/2014: Proecuador y Departamento de desarrollo económico de: Dubái suscriben memorándum de entendimiento (PRO ECUADOR, 2014).

**Cuadro 4. Principales rubros de exportación de Ecuador a EAU, periodo 2011-2013**

Código del producto	Descripción del producto	Ecuador exporta hacia Emiratos Árabes Unidos			
		Valor en 2011	Valor en 2012	Valor en 2013	Participación
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>4.403</b>	<b>4.925</b>	<b>5.340</b>	<b>100,0%</b>
'08	Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	42	593	1.436	26,9%
'17	Azúcares y artículos de confitería	919	585	1.169	21,9%
'06	Plantas vivas y productos de la floricultura	290	407	824	15,4%
'20	Prep.de legumbres,hortalizas,frutos o de otras partes de plant.	459	395	657	12,3%
'90	Instrumentos,aparatos de optica,fotografia,cinematografia,medida,contr	741	0	492	9,2%
'44	Madera, carbon vegetal y manufacturas de madera	507	239	260	4,9%
'21	Preparaciones alimenticias diversas	8	144	145	2,7%
'09	Cafe, te, yerba mate y especias	66	132	120	2,2%
'84	Maquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecanicos.	393	34	81	1,5%
'23	Residuos,desperdicios de las industrias alimentarias;ali.para animales	0	0	57	1,1%
'65	Articulos de sombrerería y sus partes	80	59	47	0,9%
'82	Herramientas,utiles,articul.de cuchillera,cubiertos de mesa,de met.com	2	7	19	0,4%
'18	Cacao y sus preparaciones	19	18	13	0,2%
'85	Maquinas, aparatos y material electrico,sus partes;aparatos de grabaci	50	27	12	0,2%
'05	Los demas produc.de orig.animal,no comprendidos en otros capitulos	0	0	5	0,1%
'99	Materias no a otra parte especificadas	0	0	2	0,0%
'07	Legumbres y hortalizas,plantas,raices y tuberculos alimenticios	0	0	1	0,0%
'03	Pescados y crustaceos, moluscos y otros invertebrados acuaticos	752	2.269	0	0,0%
'12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos..	32	0	0	0,0%
'33	Aceites esenciales y resinoides;prep.de perfumería,de tocador	22	0	0	0,0%

Fuente: Trademap.org

En el año 2013 Ecuador exportó a Emiratos la cantidad de 5'340 millones de US dólares. El 26,9% de estas exportaciones fueron del rubro de “frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones”, seguido de “azúcares y artículos de confitería” (21,9%); otro rubro importante es “plantas vivas y productos de floricultura” con el 15,4%; y “preparación de legumbres, hortalizas y otras partes de la planta” (12,3%), figuran entre las más relevantes.

### 3.1.2 Producto

Figura 10. Imagen de frutas liofilizadas



Fuente: <http://www.outramedicina.com/1629/frutas-lioofilizadas-o-que-sao>

El producto será frutas liofilizadas en trozos para incorporar al cereal en el desayuno. La presentación es empaçado al vacío en fundas de 12,5 kilos; cuatro fundas por cartón. Aplica una mezcla de 4 tipos de frutas. Es un producto intermedio (insumo) para la industria procesadora de cereales para el desayuno.

### 3.1.3 La demanda

Los países árabes se caracterizan por tener un clima riguroso con predominio del sector desértico y ancestralmente la población era nómada, por tal motivo, para asegurar la alimentación hicieron alta utilización de una despensa viva como en el caso de los camellos que proveían de carne, abrigo y leche; y un importante uso de frutos secos, como es el caso de las pasas, dátiles, avellanas, nueces, castañas, pistacho, almendras entre las

especies más significativas; en la actualidad esa cultura de consumo y gusto de frutos secos se mantiene (Justo & Parra, 2005).

***Demanda de población local:*** La población local es minoría, se estima en todo los emiratos es del 18,7%, (1'825.120 habitantes emiraties).

***Demanda de población inmigrante residente:*** Son alrededor de 7'9 millones los residentes inmigrantes de otros países; sobresalen los colectivos de India, Paquistán, Bangladesh, otros países asiáticos, europeos y africanos.

***Demanda de población flotante procedente del turismo:*** Aunque Emiratos no publica cifras del turismo receptivo internacional, la Organización Mundial del Turismo indica que al año 2012 esta cifra fue de 55 millones de turistas en Medio Oriente, donde se encuentra Emiratos y que este es uno de los destinos más seguros de la región, donde se ha construido una significativa infraestructura orientada al turismo y que mantiene un crecimiento sostenido, durante el año 2013 utilizaron el aeropuerto de Dubai cerca de 70 millones de pasajeros (PRO CHILE, 2014); informes indican que solamente los turistas rusos en Emiratos es de alrededor de 500.000 por año.

## Cuantificación de la demanda

**Cuadro 5. Análisis comparativo de crecimiento de consumo e importación de frutos secos en EAU, periodo 2008 y 2012**

Descripción		Frutos secos y productos 2008	Frutos secos y productos 2012	Porcentaje de crecimiento	Porcentaje promedio anual de crecimiento	
Oferta interna	Producción	1	1			
	Importaciones	157	276	75,8%	18,9%	
	Variación de stock	2	0	-100,0%		
	Exportaciones	94	9	-90,4%	-22,6%	
	<b>Total</b>	<b>66</b>	<b>267</b>	<b>304,5%</b>	<b>76,1%</b>	
Utilización interna	Comida	44	234	431,8%	108,0%	
	Manufacturas					
	Pienso					
	Semilla					
	Residuos	0	1			
	Otros usos	22	33	50,0%	12,5%	
El aporte per cápita	Total	Kg / año	6,5	26,2	303,1%	75,8%
		Kcal / año	33	144	336,4%	84,1%
	Prot.	Gr / año	1	4,3	330,0%	82,5%
	Grasa	Gr / año	2,9	12,4	327,6%	81,9%

Fuente: Faostat.org  
Elaboración: Autores

Durante el año 2012, las importaciones de frutos secos en Emiratos Árabes ascendieron a la cantidad de 267.000 toneladas métricas, lo que supone un crecimiento promedio anual del 18,9% durante el periodo 2008-2012. Las exportaciones del mismo rubro descendieron desde 94 mil toneladas a 9 mil toneladas, (-22,4% promedio anual de crecimiento). El consumo local de frutos secos tuvo un crecimiento promedio anual del 108%. El consumo per cápita anual de frutos secos creció anualmente a un promedio del 75,8%.

**Principales importadores de frutas secas en Emiratos Árabes Unidos:** TheFoodWorld un importante sitio web sobre información, análisis e inteligencia de mercado mundial de agropecuarios, agroindustriales y

relacionados indica los siguientes potenciales clientes de frutas secas en Emiratos(The Food World, 2013).

### **DUBAINUT**

Al Twar83858

Dubái, Emiratos Árabes Unidos

Tel: 971 56 1368 972 Fax: 971 4 2382627

Productos: Frutas, Nueces

### **Gyma EMPRESA**

JebelAli16886

Dubái, Emiratos Árabes Unidos

Tel: 0097148816900 Fax: 0097148816910

Productos: Frutas secas, Nueces, Especies, Legumbres, Aceitunas, Salsas, Pasteles

### **J & T FZC INTERNACIONAL**

Po Box N ° 10559, Rakftz 10559

Rak, Emiratos Árabes Unidos

Tel: 971 7 2077869 Fax: 971 7 2041010

Productos: Granos de Café, Nuez Anacardo, Arroz, Secado rojo Chili, Especies, Pimienta negra

## **COMERCIO KOHINOOR GENERAL INTERNACIONAL**

Al Righa calle185579

Dubái, Emiratos Árabes Unidos

Tel: 0507831170 Fax: 06 -

Productos: Nueces, Cacao, Nuez Anacardo, Frutas secas, Frutas frescas

## **NUTTY NUTS AL FUSTAQA FOOD STUFF FACTORY LLC**

P.O. Box 24149

Dubái, Emiratos Árabes Unidos

Tel: + 00971-4-3479905 Fax: 00971-4-3479882

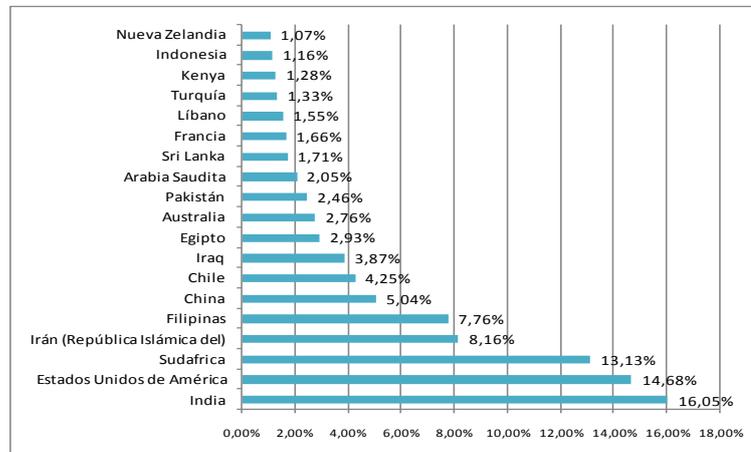
Productos: Nueces, Almendras, Pistachos, Frutas secas

### **3.1.4 La oferta**

**Oferta internacional:** Los principales proveedores del rubro de fruta fresca y seca de Emiratos (al año 2008) fueron India que participó con el 16,05%; seguido de Estados Unidos (14,68%); Sudáfrica (13,13%); Irán (8,16%); Filipinas (7,76%); China con el 5,04%.

Adicionalmente a Estados Unidos, el único país de América que participa como exportador a Emiratos por encima del 1% es Chile con el 4,25% del mercado de frutas frescas y secas.

**Figura 11. Gráfico de principales países exportadores de frutas frescas y secas a EAU**



Fuente: Trademap.org  
Elaboración: Autores

### 3.1.5 Marketing

Una de las estrategias centrales de posicionamiento de la empresa y el producto serán las ferias realizadas en Emiratos, mismas que tienen carácter de regional, por tanto constituye una inversión de largo plazo orientada a ganar cobertura en los países de la región. A continuación un detalle de los principales eventos feriales relacionados con el rubro del proyecto:

**Cuadro 6. Ferias internacionales de productos agropecuarios y relacionados en EAU**

No.	Evento	Lugar	Mes	Web
1	Feria Gourmet	Abu Dhabi	Febrero	<a href="http://www.gourmetabudhabi.ae">www.gourmetabudhabi.ae</a>
2	SpecialityFood Festival	Dubái	Octubre	<a href="http://www.speciality.ae">www.speciality.ae</a>
3	GulFood	Dubái	Marzo	<a href="http://www.gulfood.com">www.gulfood.com</a>
4	Sweets&SnacksMiddle East	Dubái	Noviembre	<a href="http://www.sweetsmiddleeast.com">www.sweetsmiddleeast.com</a>
5	Sial Me	Abu Dhabi	Noviembre	<a href="http://www.sialme.com">http://www.sialme.com</a>
6	MENOPE	Dubái	Diciembre	<a href="http://www.naturalproductme.com">www.naturalproductme.com</a>
7	IngredientsMiddle East	Dubái	Febrero	<a href="http://www.ingredientsme.com">www.ingredientsme.com</a>
8	AGRAME	Dubái	Marzo	<a href="http://www.agramiddleeast.com">www.agramiddleeast.com</a>

Fuente: Peril, Federica (2010), Mercado de productos gourmet en Emiratos Árabes Unidos, p. 22-23

Elaboración: Autores



## CAPÍTULO IV: PROPUESTA

### 4.1 UBICACIÓN

La empresa estará ubicada en el cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, esta localización obedece a la proximidad existente a las zonas de producción de frutas de amplia variedad, tales como mango, papaya, piña, banano, entre otras. Por otro lado la posición geográfica también favorece la cercanía a Guayaquil, donde se provee de otros insumos para el proceso tales como cajas de cartón, fundas y la existencia del punto de embarque en el Puerto Marítimo de Guayaquil para su exportación.

Figura 12. Mapa de ubicación del proyecto



Fuente: GoogleEarth

### 4.2 RAZÓN SOCIAL

**Nombre la empresa:** Frutos del Equinoccio S. A.

**Nombre Abreviado:** FRUTEQ Ecuador

## **4.3 ELEMENTOS ESTRATÉGICOS DEL PROYECTO**

### **4.3.1 Misión**

*FRUTEQ provee productos saludables con valor agregado, provenientes de la agricultura ecuatoriana y orientados a mantener sus características nutricionales, para una conservación y consumo en el largo plazo.*

### **4.3.2 Visión**

*Al 2020,FRUTEQ es una proveedora de productos saludables con valor agregado para un mercado diversificado nacional y extranjero, con énfasis en la atención a segmentos de demanda media, media-alta y alta,*

### 4.3.3 FODA del proyecto

FACTORES INTERNOS	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ecuador tiene una oferta variada de frutas de pisos climáticos correspondiente a tropical, subtropical y templado.</li> <li>• Existe una experiencia en la producción y tratamiento de frutas orientadas a la exportación.</li> <li>• Se puede aprovechar para el proceso de liofilización la fruta que por su tamaño no califica para exportación en fresco.</li> <li>• En la cuenca del Río Guayas se produce el mayor porcentaje de frutas para la exportación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se requerirá una importante dotación de recursos para la promoción inicial en los países árabes.</li> <li>• No se dispone de una experiencia en exportaciones.</li> <li>• Somos nuevos en el mercado ecuatoriano respecto a frutas liofilizadas.</li> </ul>
FACTORES EXTERNOS		

OPORTUNIDADES	FO (Maxi-Maxi)	DO (Mini-Maxi)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Durante los últimos dos años se han estrechado las relaciones diplomáticas con miras a fortalecer la relación comercial entre Ecuador y Emiratos Árabes Unidos.</li> <li>• Emiratos Árabes Unidos tiene una población residente multicultural que crece al 11,2%, por encima de la media mundial(1,22%).</li> <li>• Por las condiciones naturales del país y la región donde se ubica, Emiratos importa alrededor del 80% de los alimentos que consume.</li> <li>• Emiratos está ubicado en país de ingreso per cápita alto.</li> <li>• Emiratos tiene una población flotante alta y creciente que proviene del turismo, de gasto medio-alto.</li> </ul>	<p>Elaborar una estrategia comercial que permita a Ecuador exportar frutas tropicales hacia el mercado árabe.</p> <p>Investigar las preferencias alimenticias del mercado árabe, para abastecer la demanda de su población.</p> <p>Promover la técnica de liofilización para darle un valor agregado a nuestra fruta.</p>	<p>Elaborar un plan comercial con el gobierno ecuatoriano para que facilite el ingreso de nuestra fruta hacia el mercado de EAU.</p> <p>Aprovechar el gran mercado que hay en Emiratos y promocionar nuestras frutas.</p> <p>Realizar una oferta atractiva monetariamente para que EAU nos incluya en los países a los que importan.</p>

Amenazas	FA (Max-Min)	DA (Mini-Mini)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El tiempo de transporte entre Ecuador y Emiratos es de aproximadamente 55 días, lo que demandará una importante dotación de capital de trabajo para los importadores.</li> <li>• La economía de las naciones árabes están directamente vinculadas con el precio del petróleo; por lo que son particularmente sensibles a sus variaciones.</li> <li>• Eventuales conflictos en el Golfo Árabe podrían retrasar o detener exportaciones hacia Emiratos.</li> </ul>	<p>Crear nuevas rutas de acceso para reducir el tiempo de llegada hacia EAU.</p> <p>Mantener información al día de la economía de EAU.</p> <p>Tener un control exhaustivo de cómo ir la mercadería.</p> <p>Contar con una persona para que agilice el trámite aduanero en EAU.</p>	<p>Promover la idea de expansión, atrayendo al gobierno a invertir en nuestro proyecto.</p> <p>Crear indicadores que midan el riesgo que existe en cada exportación.</p>

Elaboración: Autores

#### 4.4 ASPECTOS LEGALES

Para la ejecución del proyecto se constituirá una persona jurídica según la Ley de Compañías que será supervisada por la Superintendencia de Compañías. El tipo de compañías que se ajusta a las necesidades será la Sociedad Anónima, misma que tiene las siguientes características:

**Cuadro 7. Principales requisitos para constitución de Sociedad anónima**

Descripción	Parámetros
Número de socios:	Mínimo: dos Máximo: Ilimitado
Capital suscrito mínimo:	US\$ 800 (se puede aportar en numerario o en especies)
Capital pagado mínimo:	25% del capital suscrito
Capital autorizado:	Hasta el doble del capital suscrito
Capital dividido en:	Acciones

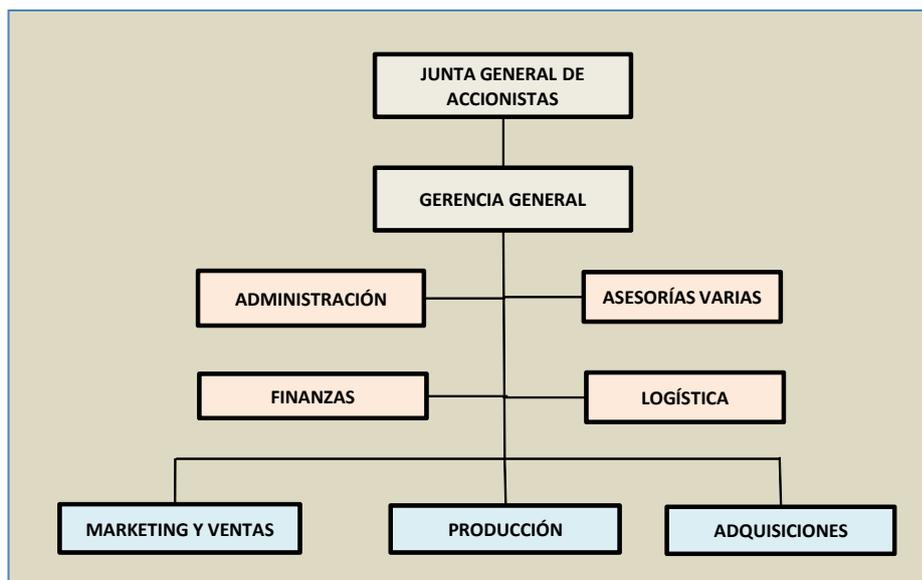
Fuente: Superintendencia de Compañías (2006), Instructivo societario para la constitución, aumento de capital y más actos de las compañías mercantiles sometidas al control de la Superintendencia de Compañías.

Elaboración: Autores

## 4.5 ASPECTOS ORGANIZATIVOS

### 4.5.1 Organigrama estructural de la empresa

**Figura 13. Gráfico de organigrama estructural**



Elaboración: Autores

Para la consecución de los objetivos institucionales se requerirá de una estructura que sea liviana y altamente especializada, de tal forma que estén claramente diferenciadas las responsabilidades por área como la que se propone en el organigrama estructura arriba inserto.

#### 4.5.2 Funciones por áreas

Las funciones por áreas se detallan a continuación:

**Cuadro 8. Funciones por áreas**

Sector	Área	Funciones principales
<b>GOBIERNO</b>	Junta General de Accionistas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer las estrategias generales de la empresa,</li> <li>• Definir políticas de trabajo,</li> <li>• Seleccionar mercados y segmentos.</li> <li>• Fiscalizar las acciones a cargo de la gerencia general.</li> </ul>
	Gerencia general	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejecuta las decisiones emanadas desde la Junta General de Accionistas.</li> <li>• Establece metas operativas,</li> <li>• Informa de sus acciones a la Junta General de Accionistas.</li> </ul>
<b>APOYO</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Administra el sistema de talento humano.</li> <li>• Custodia las bodegas de</li> </ul>

	Administración	<p>materia prima y productos terminados.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Custodia las instalaciones de la empresa.</li> <li>• Lidera el área de adquisiciones generales</li> </ul>
	Finanzas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lidera la tesorería</li> <li>• Administra y controla cartera</li> <li>• Dirige el departamento de contabilidad</li> </ul>
	Asesorías varias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Provee asesoría y capacitación legal, técnica y de mercado.</li> </ul>
	Logística	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dirige, gestiona y controla el proceso desde la salida del producto terminado en la fábrica y su seguimiento hasta la recepción por parte del importador.</li> </ul>
<b>PRIMERA LÍNEA</b>	Marketing & Ventas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestiona procesos de marketing en función de objetivos comerciales</li> <li>• Lidera cierre de ventas</li> </ul>
	PRODUCCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dirige el proceso de valor agregado a la materia prima.</li> <li>• Custodia los productos en proceso.</li> <li>• Dirige Empaquetado del producto terminado</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestiona el sistema de</li> </ul>

	<b>ADQUISICIONES</b>	aprovisionamiento de materia prima, <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordina con organizaciones de asociaciones de productores de frutas</li> </ul>
--	----------------------	---

Elaboración: Autores

## 4.6 MATERIA PRIMA Y PROVISIÓN

Las principales frutas a procesar son las siguientes con su respectivo detalle técnico y zona de cultivo:

**Cuadro 9. Detalle de frutas a procesar**

No.	Fruta/variedad	Zona de producción
1	<b>Mango</b> Las variedad mayormente demandada y cultivada en Ecuador es Tommy Atkins  Fuente: <a href="http://www.proecuador.gob.ec">www.proecuador.gob.ec</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Provincia de Santa Elena</li> <li>• Cantón Pedro (Guayas)</li> <li>• Cantón Vinces (Los Ríos)</li> <li>• Otros</li> </ul>
2	<b>Piña</b> Variedad MD 2 (Chancaca o hawaiana)  Fuente: <a href="http://www.asopina-ecuador.org">www.asopina-ecuador.org</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Santo Domingo,</li> <li>• Santa Elena,</li> <li>• Todas las provincias de la Costa</li> </ul>
3	<b>Papaya</b> Variedad: hawaiana  Fuente: <a href="http://www.proecuador.gob.ec">www.proecuador.gob.ec</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Santa Elena.</li> <li>• Todas las provincias de la Costa</li> </ul>

4	Banano Variedad: cavendish	 <p data-bbox="663 546 991 616">Fuente: <a href="http://www.expobanano.com">www.expobanano.com</a></p>	<ul data-bbox="1023 338 1302 483" style="list-style-type: none"> <li>• Santa Elena,</li> <li>• Guayas,</li> <li>• Los Ríos,</li> <li>• Otras provincias</li> </ul>
---	----------------------------------	---	--

Elaboración: Autores

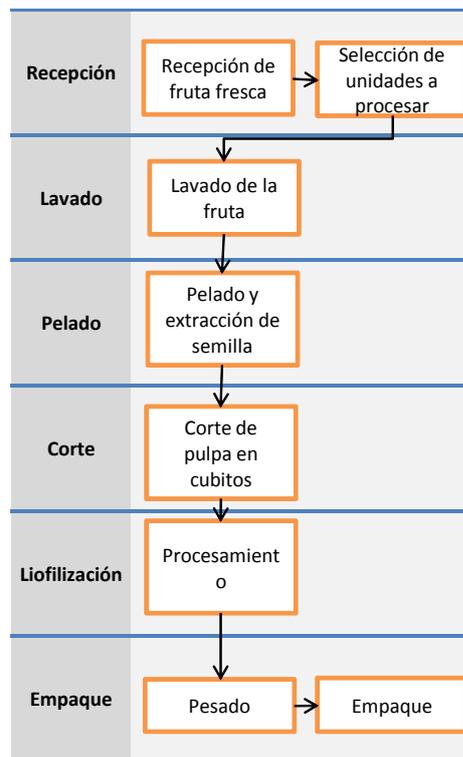
En el Ecuador ya existe una amplia cultura en producción y exportación de las frutas detalladas, mismas que son parte de la canasta de exportación del país, mismas. Adicionalmente, esta producción tiene posibilidades de ser ampliada en función de la demanda.

Se considera que una zona estratégica donde se obtendrá toda la materia prima requerida y la posibilidad de ampliación de especies y variedades es la Península de Santa Elena, además de su cercanía al Puerto Marítimo de Guayaquil que es la zona de embarque.

## 4.7 INGENIERÍA DEL PROYECTO

### 4.7.1 Proceso operativo

Figura 14. Gráfico de procesos de planta



Fuente: Orrego, Carlos (2008), Congelación y liofilización de alimentos, p.84  
Elaboración: Autores

El proceso operativo para la obtención de fruta liofilizada es relativamente simple, lo complejo es el cuidado de cada una de las actividades que lo componen para obtener un producto de óptima calidad. A continuación cada uno de las fases en detalle:

- **Recepción:** Previa una determinación de calidad y políticas de la materia prima a adquirir en cuanto a especie variedad, tamaño, peso, estado de maduración de la fruta y características externas. Se recibe la fruta y se pesa para el registro y acreditación del importe con

los proveedores. Inmediatamente se procede a seleccionar las que serán procesadas, en función de estado biológico de la fruta.

- **Lavado:** La fruta es sometida a una limpieza, lavado y desinfección, las actividades inherentes son:
  - Se lava la fruta con abundante agua;
  - Se frota la unidad con un paño limpio;
  - Se sumerge la unidad en una solución de hipoclorito al 0,1% durante 15 minutos.
  - Se seca la fruta
- **Pelado:** Se procede a pelar por medios mecánicos. Se elimina la semilla de la fruta.
- **Corte:** Se corta según la presentación requerida: dados, láminas, otras formas.
- **Liofilización:** Se coloca la fruta cortada en bandejas para incorporarla en el liofilizador.
- **Pesado:** Consiste de dos actividades, una de pesaje y otra de empaque, misma que se realiza de forma continua.

- **Empacado:** La fruta es empacada al vacío, según la presentación requerida, los paquetes son pasados a bodega de productos terminados.

#### 4.7.2 Equipamiento requerido

El proceso operativo requerirá el siguiente equipo:

**Cuadro 10. Detalle de equipo para planta**

No.	Proceso/equipo	Equipo requerido
1	<b>Recepción</b> Balanza industrial, <ul style="list-style-type: none"> <li>○ capacidad 300 kg.</li> <li>○ Plataforma:50x50 cm.</li> <li>○ Precio: US\$ 200</li> </ul>	 <p>Fuente: mercadolibre.com.ec</p>
2	<b>Lavado</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Lavadora continua de frutas y vegetales (precio: US\$ 7000)</li> <li>○ Cisterna de 3000 m3 para inmersión.</li> <li>○ Instalación de agua</li> </ul>	 <p>Fuente: incalfer.com</p>

4	<p><b>Pelado</b></p> <p>Peladora: US\$ 4.500</p>	 <p>Fuente: incalfer.com</p>
5	<p><b>Corte</b></p> <p>Cortadora: US\$ 3.200</p>	 <p>Fuente: incalfer.com</p>
6	<p><b>LIOFILIZADORA</b></p> <p>Precio: US\$ 210.000</p>	 <p>Fuente: Beijing Songyuan Huaxing Technology Develop Cia. Ltda.</p>
7	<p><b>EMPAQUE</b></p> <p>Empacadora sellado al vacío doble campana</p> <p>Precio: US\$ 4.500</p> <p>Prod: 8-14 paq. x minutos</p>	 <p>Fuente: mercadolibre.com.ec</p>

Elaboración: Autores

## 4.8 ASPECTOS DE LOGÍSTICA ECUADOR-EMIRATOS

**Vía de transporte:** Marítima

**Puerto de conexión en Emiratos:** Puerto Rashid(Dubái) o KhorFakkan (Al-Sharhaj).

**Tipo de contenedor:** Seco.

**Tiempo promedio de tráfico:** 55 días.

**Días promedio de nacionalización de importaciones en Emiratos:** 7 días.

**Costo promedio de trámites de nacionalización de importaciones en Emiratos:** US\$ 590,00

**Líneas marítimas al servicio de la ruta:** A continuación las líneas marítimas que sirven en la ruta Ecuador-Emiratos Árabes Unidos. Es importante destacar que por tratarse de una gran distancia, los viajes no son directos y requiere en algunas ocasiones más de un trasbordo

**Cuadro 11. Detalle de empresas de transporte marítimo en ruta Ecuador-EAU**

No	Descripción	Dirección
1	Maersk shipping- data.com/.../ <a href="#">guayaquil/maersk-del-ecuador</a>	Av. Juan Tanca Marengo, km. 1,8 y José Castillo, Edif. CONAUTO, piso 3
2	CMACGM <a href="#">www.cma-cgm.com</a>	Av. Rodrigo de Chávez s/n. Parque empresarial Colón Edif. Corporativo 2, piso 5. Of. 501 y 503.
3	MSC <a href="#">www.msccgva.ch/tracking</a>	CENTRUM BUILDING - 15TH FLOOR, SUITE 3

		AVE FCO. DE ORELLANA Y ALBERTO BORGES P.O. BOX 10336 GUAYAQUIL ECUADOR
4	ECULINE <a href="http://www.eculine.net/">http://www.eculine.net/</a>	Ciudadela Guayaquil Manzana #3 Solar #5 (av. Miguel H. Alcivar entre V́ctor Hugo Sicouret y av. Francisco de Orellana) Guayaquil-Ecuador

Fuentes: páginas web de las empresas citadas  
Elaboración: Autores

## 4.9 REQUISITOS PARA IMPORTACIÓN EN EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

**Documentos requeridos:** A continuación un listado publicado en Perfil Logístico de Emiratos Árabes Unidos (PROECUADOR, 2013).

- Factura comercial: 3 ejemplares, deben incluir nombre del fabricante, productor o exportador, descripción detallada de los bienes, peso bruto, peso neto, valor de costo, seguro y flete (CIF) de cada artículo debe ser listado por separado. INCOTERMS, unidad monetaria referida en la factura, país de origen, número de bultos, números de serie, cantidad, precio de venta al comprador, otros.
- Documentos de embarque: Declaración del fabricante.
- Certificado de origen: debidamente calificado por la embajada o el consulado de Emiratos Árabes Unidos u oficina de la Liga Árabe,

debe tener nombre del fabricante, póliza de seguro y lista de embalaje o empaque.

**Costo de importación en Emiratos Árabes Unidos:** US\$ 590,00 (PROEcuador, 2013).

***Normas de etiquetado:***

- Todo producto alimenticio debe ser aprobado por el departamento de Control de Alimentos de la Municipalidad de Dubai.
- Aprobación del etiquetado (por la primera vez): según norma de GSO 9:2007 “etiquetado de alimentos envasados”.
- Código de barras: obligatorio para todos los alimentos.

***Información obligatoria en etiquetas:*** Los datos contenidos en la etiqueta se harán en árabe, independiente que también pueda estar en inglés. A continuación los diferentes requisitos (PROEcuador, 2013).

- Nombre del producto,
- Lista de ingredientes en orden decreciente de proporciones.
- Declaración de aditivos alimentarios utilizados, con sus códigos numéricos del sistema internacional de clasificación.
- Información nutricional.
- Nombre y dirección del fabricante, envasador, distribuidor, importador, exportador o vendedor.
- País de origen del alimento.
- Lote de identificación.

- Fechas de producción y caducidad.
- Instrucción de uso y almacenamiento.

**Barreras arancelarias y para-arancelarias:** Arancel Ad valorem es del 0%, por tratarse de alimentos.

## 4.10 PRESUPUESTO DE INVERSIÓN Y OPERACIÓN

### 4.10.1 Inversión inicial y financiamiento

El proyecto requerirá una inversión global de US\$ 665.520; de estos, la inversión en activos fijos es de US\$ 510.920 (76,8%); para gastos pre-operacionales se requerirá de US\$ 25.800 (3,9%); y, como capital de trabajo US\$ 128.768 (19,4%).

**Cuadro 12. Inversión inicial estimada del proyecto**

CUENTA	VALOR	PORCENTAJE
Inversión Fija	510.920	76,8%
Gastos Pre-Operacionales	25.800	3,9%
Capital de Trabajo	128.800	19,4%
<b>TOTAL INVERSIÓN INICIAL</b>	<b>665.520</b>	<b>100,0%</b>

Elaboración: Autores

**La inversión fija:** La inversión fija se destinará en un 87,5% para el área de producción y el 12,5% para las otras áreas. Los rubros de inversión fija

más cuantiosos son: terreno, construcción y adquisición de la liofilizadora, como se detalla en el cuadro abajo inserto.

**Cuadro 13. Inversión fija estimada del proyecto**

<b>ACTIVO TANGIBLE</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>No. Unidades</b>	<b>Valor Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Edificio de la Planta (m2)	80	2.000	160.000	31,3%
Terreno de la Planta (m2)	4	10.000	40.000	7,8%
Cisternas 3 m3	80	9	720	0,1%
Instalaciones de agua (mts. Lineales)	2	200	400	0,1%
Generador	9.200	1	9.200	1,8%
Balanza industrial 300 kg.	200	1	200	0,0%
Lavadora continua de frutas	7.000	1	7.000	1,4%
Peladora de frutas	4.500	1	4.500	0,9%
Cortadora	3.200	1	3.200	0,6%
Liofilizadora	210.000	1	210.000	41,1%
Empacadora al vacío	4.500	1	4.500	0,9%
Mesones de acero inoxidable (mts. Li	240	10	2.400	0,5%
Set de herramientas y menaje	5.000	1	5.000	1,0%
<b>TOTAL AREA PRODUCCION-CALIDAD</b>			<b>447.120</b>	<b>87,5%</b>
<b>AREA DE ADMINISTRACION</b>				
Equipo de Cómputo	500	13	6.500	1,27%
Muebles de Oficina	250	13	3.250	0,64%
Equipos de Oficina	50	13	650	0,13%
Vehículo: Camión mediano	35.000	1	35.000	6,85%
Edificio de Oficinas	80	200	16.000	3,13%
Terreno de Area Administrativa	4	600	2.400	0,47%
<b>TOTAL AREA ADMINISTRATIVA</b>			<b>63.800</b>	<b>12,49%</b>
<b>TOTAL ACTIVOS TANGIBLES</b>			<b>510.920</b>	<b>100,00%</b>

Elaboración: Autores

**Gastos pre-operacionales:** Estos gastos constituyen todos aquellos valores requeridos para preparar unas condiciones óptimas para el inicio de las operaciones; en ellos está los permisos y constitución para la empresa; otros aspectos legales tales como permisos de salud, es particularmente importante la inversión inicial en marketing relacionada con la participación en eventos feriales en Emiratos, por la distancia constituye un rubro cuantioso. Adicionalmente, el estudio del proyecto.

**Cuadro 14. Gastos pre-operacionales estimados del proyecto**

CUENTA	VALOR	PORCENTAJE
Permisos y Constitución	800	3,1%
Otros Aspectos Legales	500	1,9%
Marketing	20.000	77,5%
Estudio del Proyecto	4.500	17,4%
<b>TOTAL GASTOS PRE-OPERACIONALES</b>	<b>25.800</b>	<b>100,0%</b>

Elaboración: Autores

**Capital de trabajo:** El capital de trabajo es el requerido para disponer de suficientes recursos para una operación ininterrumpida, para su cálculo se estimó las políticas de días rotación, como se detalla a continuación:

**Cuadro 15. Cálculo de capital de trabajo**

COSTO ANUAL OPERACIONAL	
COSTO DE PRODUCCION ANUAL	769.032,80
GASTOS ADMINISTRATIVOS	133.484,33
GASTOS DE VENTAS	76.896,00
<b>TOTAL</b>	<b>979.413,13</b>
CICLO EFECTIVO (DÍAS)	
Días de Aprovisionamiento y Adquisición	2
Días de Producción	1
Días de Venta	30
Días de Cobro	30
(-) Días de Pago	-15
<b>DIAS DE CICLO DE EFECTIVO</b>	<b>48</b>
Alícuota (DÍAS DE CICLO/365)	0,1315068
<b>CAPITAL DE TRABAJO=</b>	<b>128.799,54</b>

Elaboración: Autores

**Financiamiento:** De la inversión inicial de US\$ 665.520, un 54,9% será aportado por los accionistas y US\$ 300.000 de financiamiento de una institución financiera de desarrollo (Corporación Financiera Nacional),

mediante una operación de préstamo, a cinco años plazo, con el 11,15% de tasa de interés. El dividendo anual será de US\$ 6.545,19

**Cuadro 16. Financiamiento del proyecto**

<b>Descripción</b>	<b>Valor</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Inversión inicial</b>	<b>665.520</b>	<b>100,0%</b>
(-)Aporte Accionistas	365.520	54,9%
<b>Total Financiado</b>	<b>300.000</b>	<b>45,1%</b>

**PRESTAMO SOLICITADO 300.000**

**DATOS DEL PRESTAMO**

Tasa de Interes 11,15%  
 Tiempo del Credito (años) 5  
 Numero de Pagos (meses) 60

**VALOR CUOTA 6.545,19**

Elaboración: Autores

**4.10.2 Estimación de ventas**

En un esquema de empresa en marcha se estima que la facturación mensual será de US\$ 100.800 y anual de US\$ 1'209.600. A partir del segundo año se estima que los precios crecerán anualmente en un 3% y la producción en un 5%. De tal forma que en el quinto año las ventas mensuales serán de US\$ 137.900,75 y anuales por US\$ 1'654.809.

**Cuadro 17. Presupuesto de ventas para cinco años**

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Kilos vendidos/mes	16.800	17.640	18.522	19.448	20.421
Precio por kilo (US\$)	6,00	6,18	6,37	6,56	6,75
Ventas mensuales US\$	100.800,00	109.015,20	117.899,94	127.508,78	137.900,75
<b>Ventas Anuales</b>	<b>1.209.600,00</b>	<b>1.308.182,40</b>	<b>1.414.799,27</b>	<b>1.530.105,41</b>	<b>1.654.809,00</b>
Inflación		3%	3%	3%	3%
Crecimiento anual de kilos vendidos:		5%	5%	5%	5%

Elaboración: Autores

**Precio de kilo de fruta liofilizada:** Cabe destacar que el kilo de fruta liofilizada en el mercado internacional se ubica entre US\$ 7 y 15, dependiendo de la especie, disponibilidad y preferencias locales; para efectos de una estimación conservadora se estimó un precio para el primer año de US\$ US\$ 6,00 por kilo.

Anualmente el monto de ventas crece por efectos de incremento de precio por inflación, estimada en un 3% y 5% por incremento de cantidades vendidas.

#### **4.10.3 Estimación de costos de producción**

El costo de producción total para el primer año será de US\$ 667.880,80; de esto el 79,2% es por costo de material directo; 11,5% por mano de obra directa; y, 9,35% por costo indirecto de fabricación.

El costo de producción por kilo de fruta liofilizada es de US\$ 3,81465. El detalle de esta distribución se lo incorpora a continuación:

**Cuadro 18. Estimación de costos de producción por kilo de fruta liofilizada**

Descripción	Totales	Porcentaje
Material Directo	629.596,80	81,9%
Mano de Obra	76.644,00	10,0%
Costo indirecto de fabricación	62.792,00	8,17%
<b>TOTAL COSTO PRODUCCION ANUAL</b>	<b>769.032,80</b>	<b>100,0%</b>
<b>(/) Kilos producidas</b>	<b>201.600</b>	
<b>COSTO UNITARIO (kilo)</b>	<b>3,81465</b>	

Elaboración: Autores

**Material directo:** Este rubro está conformado por la fruta fresca que es el insumo central, adicionalmente está la energía eléctrica, las fundas para el empaque y la caja de cartón con capacidad para cuatro fundas.

**Cuadro 19. Detalle de material directo**

MATERIAL DIRECTO	VALOR TOTAL	PRESENTACION DEL	INSUMOS REQUERIDOS	RENDIMIENTO O INSUMO	COSTO UNITARIO
<b>MATERIA PRIMA</b>					
Fruta fresca (kls)	\$ 0,30	1	10	1	\$ 3,00
Energía eléctrica (kw)	\$ 0,09	1	1	1	\$ 0,0900
Fundas (und)	\$ 0,10	1	1	12,5	\$ 0,0080
Cartón	\$ 1,25	1	1	50	\$ 0,0250
<b>TOTAL MATERIALES DIRECTOS</b>					<b>\$ 3,1230</b>

**COSTO DE MATERIALES DIRECTOS**

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Unidades Producidas/mes	16.800	17.640	18.522	19.448	20.421
Costo de MD	3,12	3,22	3,31	3,41	3,51
Costo de Material Directo/Mes	52.466,40	56.742,41	61.366,92	66.368,32	71.777,34
<b>Costo de Produccion Anual</b>	<b>629.596,80</b>	<b>680.908,94</b>	<b>736.403,02</b>	<b>796.419,86</b>	<b>861.328,08</b>
Inflación anual		3%	3%	3%	3%

Elaboración: Autores

**Mano de obra directa:** Para la operación directa se requerirá de una mano de obra directa compuesta por trece personas para los siguientes puestos: 10 obreros, un operario de máquina y dos para empaque. Durante

el primer año el costo mensual de la mano de obra será de US\$ 6.387 y anual de US\$ 76.644.

**Cuadro 20. Detalle de mano de obra directa**

MANO DE OBRA DIRECTA (FIJA)	Nº de Personal	Sueldo			Costo de MOD mensual
		Mensual Bruto	Remuneracion mensual	% Beneficios sociales	
Obreros	10	340,00	3.400,00	41,18%	4.800,00
Operario de máquina	1	450,00	450,00	39,33%	627,00
Empaque	2	340,00	680,00	41,18%	960,00
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>		<b>4.530,00</b>		<b>6.387,00</b>

**COSTO DE MANO DE OBRA DIRECTA**

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costo de Mano de Obra/mes	6.387,00	6.578,61	6.775,97	6.979,25	7.188,62
Costo de Mano Obra Anual	76.644,00	78.943,32	81.311,62	83.750,97	86.263,50
<u>Inflación anual</u>		<u>3%</u>	<u>3%</u>	<u>3%</u>	<u>3%</u>

Elaboración: Autores

**Costo indirecto de fabricación:** El costo indirecto de fabricación son todos aquellos rubros que se consumen en el proceso pero que no son visibles en las unidades producidas. En este proyecto el costo indirecto de fabricación será de US\$ 62.552 en el primer año, según detalle inserto a continuación:

**Cuadro 21. Detalle de costos indirectos de producción**

COSTO INDIRECTO DE FABRICACION	VALOR MES
Energía eléctrica para producción	1.500,00
Agua para limpieza de planta	450,00
Combustible y Lubricantes	315,00
Clorhidrato	100,00
Mantenimiento de Planta	500,00
<b>SUB-TOTAL MENSUAL</b>	<b>2.865,00</b>
<b>SUBTOTAL COSTO INDIRECTO ANUAL</b>	<b>34.380,00</b>
(+) Uniformes Personal Planta	3.780,00
<b>COSTO INDIRECTO FACION. ANUAL</b>	<b>38.160,00</b>

**COSTO INDIRECTO DE FABRICACION**

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costo indirecto de fabricación	38.160,00	39.304,80	40.483,94	41.698,46	42.949,42
Depreciación de maquinaria	24.632,00	24.632,00	24.632,00	24.632,00	24.632,00
<b>TOTAL COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN</b>	<b>62.792,00</b>	<b>38.160,00</b>	<b>38.160,00</b>	<b>38.160,00</b>	<b>38.160,00</b>
Inflación anual estimada		3%	3%	3%	3%

Elaboración: Autores

Parte de los costos indirectos de fabricación son los gastos por depreciación de planta, mismo que asciende a US\$ 24.632 para el primer año, según detalle a continuación:

**Cuadro 22. Detalle de gastos por depreciación en planta**

ACTIVO TANGIBLE	Valor Residual	Vida Util (años)	Depreciación
Edificio de la Planta (m2)	80.000	40	2.000
Terreno de la Planta (m2)		N/A	0
Cisternas 3 m3	0	10	72
Instalaciones de agua (mts. Lineales)	0	10	40
Generador	0	10	920
Balanza industrial 300 kg.		5	40
Lavadora continua de frutas		10	700
Peladora de frutas		10	450
Cortadora		10	320
Liofilizadora	21.000	10	18.900
Empacadora al vacio	0	10	450
Mesones de acero inoxidable (mts. Lin)		10	240
Set de herramientas y menaje	0	10	500
<b>TOTAL AREA PRODUCCION-CALIDAD</b>	<b>101.000</b>		<b>24.632</b>

Elaboración: Autores

#### 4.10.4 Estimación de gastos de administración

El gasto de administración y ventas para el primer año será por US\$ 133.484,33 crece anualmente en el 3% según la inflación estimada. El valor más representativo es el rubro de sueldos, seguidos de gastos de amortización preoperativo que se amortizará el 100% en el primer año.

**Cuadro 23. Estimación de gastos de administración**

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Sueldos- Anual	80.624,00	83.042,72	85.534,00	88.100,02	90.743,02
Suministros de Oficina Anual	1.200,00	1.236,00	1.273,08	1.311,27	1.350,61
Transporte Personal Anual	7.920,00	8.157,60	8.402,33	8.654,40	8.914,03
Servicios Basicos Anual	6.432,00	6.481,44	6.530,88	6.580,32	6.629,76
Capacitacion Anual	500,00	501,03	502,06	503,09	504,12
Depreciacion Anual	8.008,33	8.008,33	8.008,33	8.008,33	8.008,33
Gasto de Amortizacion Pre-Oper.	25.800,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos Asesoría Anual	3.000,00	3.012,36	3.024,72	3.037,08	3.049,44
<b>TOTAL DE GASTOS US\$</b>	<b>133.484,33</b>	<b>110.439,48</b>	<b>113.275,40</b>	<b>116.194,52</b>	<b>119.199,32</b>
Inflación anual		3%	3%	3%	3%

Elaboración: Autores

**Sueldos:** Los sueldos están registrados considerando a costo total del puesto, esto es incrementando el porcentaje que corresponde a prestaciones sociales según lo determina el Código de Trabajo.

**Cuadro 24. Sueldos de administración**

Descripción	Nº de Personal	Sueldo			
		Mensual Bruto	Remuneración mensual	% Beneficios sociales	Costo salarial mensual
Gerente General	1	1.000,00	1.000,00	35,83%	1.358,33
Jefe financiero	1	800,00	800,00	36,46%	1.091,67
Jefe de logística	1	700,00	700,00	37,05%	959,33
Asistente administrativo	1	500,00	500,00	38,93%	694,67
Auxiliar servicios varios	1	340,00	340,00	41,27%	480,33
Asistente de tesorería	1	500,00	500,00	38,93%	694,67
Contador/a	1	700,00	700,00	37,05%	959,33
Guardia	1	340,00	340,00	41,27%	480,33
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>		<b>4.880,00</b>		<b>6.718,67</b>

**SUELDOS DE ADMINISTRACIÓN**

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Sueldos/mes	6.718,67	6.920,23	7.127,83	7.341,67	7.561,92
Sueldos- Anual	80.624,00	83.042,72	85.534,00	88.100,02	90.743,02
<b>Inflación</b>		3%	3%	3%	3%

Elaboración: Autores

**Servicios básicos:** Los servicios básicos se componen de los egresos por energía eléctrica, agua potable, teléfono fijo y celular e Internet., el valor mensual será de US\$ 536,00 para el primer año con un gasto anual por US\$ 6.432.

**Cuadro 25. Gastos por servicios básicos**

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Energía Eléctrica	150,00	151,03	152,06	153,09	154,12
Agua Potable	30,00	31,03	32,06	33,09	34,12
Teléfono Fijo y Celular	300,00	301,03	302,06	303,09	304,12
Internet	56,00	57,03	58,06	59,09	60,12
<b>Servicios Básicos/ mes</b>	<b>536,00</b>	<b>540,12</b>	<b>544,24</b>	<b>548,36</b>	<b>552,48</b>
<b>Servicios Básicos Anual</b>	<b>6.432,00</b>	<b>6.481,44</b>	<b>6.530,88</b>	<b>6.580,32</b>	<b>6.629,76</b>
<b>Inflación anual</b>		3%	3%	3%	3%

Elaboración: Autores

#### 4.10.5 Gastos de ventas

El gasto de venta anual se estima en US\$ 76.896 para el primer año de puesto en marcha del proyecto, de estos gastos uno de los más voluminosos es el de marketing que será de US\$ 60.000, su alto valor se debe a la participación de ferias de alimentos y relacionados en la región Árabe. Otro rubro es la comisión sobre ventas que será del 1% sobre el valor neto de ventas; Adicionalmente constan los gastos de transporte

**Cuadro 26. Gastos de ventas**

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gastos por Publicidad	60.000,00	60.000,00	60.000,00	60.000,00	60.000,00
Comision de Venta	12.096,00	13.081,82	14.147,99	15.301,05	16.548,09
Gasto de transporte	4.800,00	4.812,36	4.824,72	4.837,08	4.849,44
<b>TOTAL GASTOS DE VENTAS</b>	<b>76.896,00</b>	<b>77.894,18</b>	<b>78.972,71</b>	<b>80.138,13</b>	<b>81.397,53</b>

Elaboración: Autores

#### 4.10.6 Gastos financieros

Los gastos financieros del préstamo de US\$ 300.000 ascenderán a US\$ 92.711,47, mismos que serán prorrateados por año según los saldos.

**Cuadro 27. Gastos financieros**

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Pago Intereses	31.072,71	25.500,81	19.274,89	12.318,18	4.544,90	92.711,47
Pago de Capital	47.469,59	53.041,49	59.267,41	66.224,12	73.997,40	300.000,00
<b>TOTAL GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>78.542,29</b>	<b>78.542,29</b>	<b>78.542,29</b>	<b>78.542,29</b>	<b>78.542,29</b>	<b>392.711,47</b>

Elaboración: Autores

#### 4.10.7 Estado proyectado de resultados

El estado proyectado de resultados arroja que el proyecto, bajo las condiciones planteadas obtendría utilidades desde el primer año de operaciones, durante los cinco años de proyecciones se repartirían utilidades a trabajadores por US\$ 256.483,63; se capitalizaría por concepto de reserva legal la cantidad de US\$ 145.340,72 y se repartiría a accionistas la cantidad de US\$ 1'308.066,52.

**Cuadro 28. Proyección de resultados para cinco años**

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	TOTAL
Ventas	1.209.600,00	1.308.182,40	1.414.799,27	1.530.105,41	1.654.809,00	7.117.496,07
(-) Costo de Ventas	769.032,80	798.012,26	855.874,64	918.330,83	985.751,58	4.327.002,11
<b>(=) Utilidad Bruta</b>	<b>440.567,20</b>	<b>510.170,14</b>	<b>558.924,63</b>	<b>611.774,57</b>	<b>669.057,42</b>	<b>2.790.493,96</b>
(-) Gastos Administrativos	133.484,33	110.439,48	113.275,40	116.194,52	119.199,32	592.593,05
(-) Gastos de Ventas	76.896,00	77.894,18	78.972,71	80.138,13	81.397,53	395.298,56
<b>(=) Utilidad Operacional</b>	<b>230.186,87</b>	<b>321.836,47</b>	<b>366.676,51</b>	<b>415.441,92</b>	<b>468.460,57</b>	<b>1.802.602,35</b>
(-) Gastos Financieros	31.072,71	25.500,81	19.274,89	12.318,18	4.544,90	92.711,47
<b>(=) Utilidad antes de participación de utilidades e impuestos</b>	<b>199.114,16</b>	<b>296.335,67</b>	<b>347.401,63</b>	<b>403.123,75</b>	<b>463.915,67</b>	<b>1.709.890,87</b>
Participación Trabajo	29.867,12	44.450,35	52.110,24	60.468,56	69.587,35	256.483,63
<b>(=) Utilidad Gravable</b>	<b>169.247,03</b>	<b>251.885,32</b>	<b>295.291,38</b>	<b>342.655,19</b>	<b>394.328,32</b>	<b>1.453.407,24</b>
Impuestos Renta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>169.247,03</b>	<b>251.885,32</b>	<b>295.291,38</b>	<b>342.655,19</b>	<b>394.328,32</b>	<b>1.453.407,24</b>
(-) Reserva legal	16.924,70	25.188,53	29.529,14	34.265,52	39.432,83	145.340,72
<b>(=) Utilidad repartible a accionis</b>	<b>152.322,33</b>	<b>226.696,78</b>	<b>265.762,25</b>	<b>308.389,67</b>	<b>354.895,49</b>	<b>1.308.066,52</b>

Elaboración: Autores

## 4.11 EVALUACIÓN FINANCIERA

### 4.11.1 Valor actual neto (VAN) y tasa interna de retorno (TIR)

Con las proyecciones financieras realizadas como base de la evaluación financiera y utilizando una tasa de descuento o costo de oportunidad del 15%, este proyecto generaría un VAN de US\$ 483.340,76 y una TIR del 36%. Al ser la TIR superior al costo de oportunidad del 15% es un proyecto atractivo para la inversión.

### 4.11.2 Punto de equilibrio

El proyecto tiene como punto de equilibrio cuando produzca y venda 127.655,08 kilos de fruta liofilizada en el plazo de un año, que equivale a US\$ 765.930.46.

Cuadro 29. Punto de equilibrio en kilos y dólares

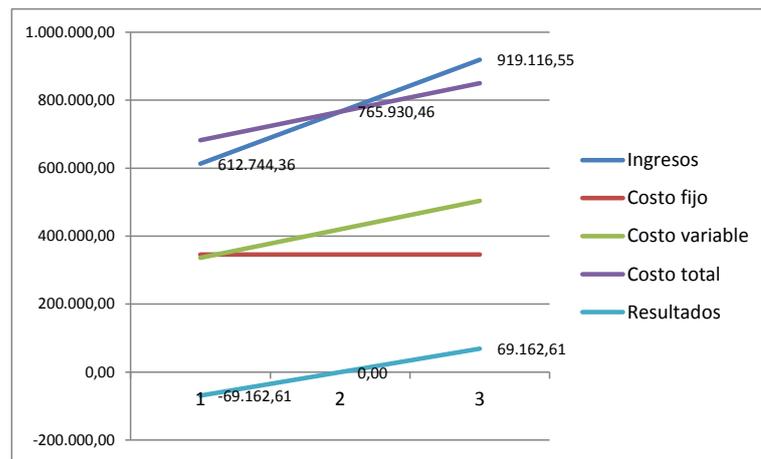
<b>Descripción</b>	<b>Kilo</b>
Precio	6,00
(-) Costo variable unitario	3,29
Margen de contribución	2,71
<b>Pto. Equilibrio Anual (Unidades)</b>	<b>127.655,08</b>
<b>Pto. Equilibrio Anual (US\$)</b>	<b>765.930,46</b>

Elaboración: Autores

El gráfico abajo inserto muestra que cuando las ventas son por US\$ 765.930,46, los resultados son de cero; cuando las ventas están por debajo

del nivel inicial, los resultados serán negativos y cuando las ventas estén por encima del nivel de equilibrio, los resultados serán positivos, esto es tendrá ganancias la empresa.

**Figura 15. Gráfico de punto de equilibrio del proyecto**



Elaboración: Autores

#### 4.11.3 Periodo de recuperación de la inversión

En las condiciones presentadas, el proyecto recuperará la inversión en un plazo de tres años, siete meses y 18 días.

**Cuadro 30. Periodo de recuperación de la inversión**

Periodo	Flujos nominales	Flujos descontados	Recuperación n
0	-665.519,54	-665.519,54	-665.519,54
1	210.084,91	182.682,53	-482.837,01
2	246.067,39	186.062,30	-296.774,71
3	276.324,20	181.687,65	-115.087,06
4	317.429,72	181.491,47	66.404,41
5	838.607,92	416.936,35	483.340,76

Años	<b>3</b>
Meses	<b>7</b>
Días	<b>18</b>

Elaboración: Autores

#### 4.11.4 Análisis de sensibilidad

Para el análisis de sensibilidad se modificó la variable precio, en el escenario pesimista el precio es 10% inferior al escenario conservador que es el presentado a lo largo del proyecto. En el escenario optimista el precio es 10% superior al conservador; el resto permanece constante.

Los resultados se los presenta en el cuadro abajo inserto, donde se aprecia que aún en el escenario pesimista existe una TIR superior al costo de oportunidad, por lo que el proyecto mantiene su atractivo para la inversión.

**Cuadro 31. Análisis de sensibilidad**

Escenarios	Variable modificada: Precio	VAN	TIR	PUNTO EQUILIBRIO (kilos x año)	PERIODO DE RECUPERACIÓN DE INVERSIÓN
	10% más que conservador				
Optimista	a	895.674,97	54%	104.702,77	Dos años, cinco meses
Conservador	6	483.340,76	36%	127.655,08	Tres años, siete meses y 18 días
	10% menos que conservador				
Pesimista	a	71.006,55	18%	163.499,96	Cuatro años, nueve meses y 17 días
	Tasa de oportunidad		15%		

Elaboración: Autores

# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## CONCLUSIONES

En términos generales y respondiendo a la hipótesis planteada la propuesta de liofilización de frutas para su exportación al mercado árabe, específicamente Emiratos Árabes Unidos es factible desde lo técnico, de mercado, organizativo y financiero.

- El resultado de un proceso de liofilización es un producto que mantiene sus propiedades organolépticas, nutricionales y visuales, además de no requerir de cadena de frío. Este proceso es una práctica ancestral, según los investigadores los habitantes precolombinos en América del Sur ya la aplicaban en los páramos para el mantenimiento de los productos alimenticios. Se basa en un proceso de congelación controlada y sistema de vacío para evacuar la humedad del producto. La tecnología está disponible y es libremente comercializada en el mercado internacional.
- En el mercado árabe, se eligió a Emiratos Árabes Unidos, por los siguientes factores: tiene una población de alrededor 9,2 millones de habitantes, el turismo, aunque no existen cifras oficiales, se estima que podría estar en alrededor de 7,5 millones de personas, caracterizado por turismo con alto poder adquisitivo, la población es multicultural, la población de origen local no llega al 20% del total, el resto son residentes que provienen de India, Paquistán, Bangladesh,

China, África y Europa, entre otros. Es el centro financiero y comercial de la península Arábiga. Es un país en la categoría de ingresos altos con un PIB per cápita de alrededor US\$ 38.500 al año. Apenas el 2% de su superficie es cultivable por lo que tienen una alta dependencia de productos alimenticios importados. Tradicionalmente por las condiciones naturales es una población que consume frutos secos. El consumo per cápita de frutos secos se incrementó a un promedio del 78% anual durante el periodo 2008-2012. Los EAU ya están comercializando con Ecuador frutas y otros productos. Se está realizando un importante acercamiento político y comercial entre las dos naciones.

- El proyecto operará bajo una figura de sociedad anónima, es una empresa con fines de lucro, que está bajo la Ley de Compañías y supervisada por la Superintendencia de Compañías. Para su puesta en marcha cuenta con misión, visión, elementos estratégicos y FODA, además de su organigrama estructural y descripción de funciones por área. Para aprovechar los incentivos de deducción de impuestos como lo estableció el Código de la Producción estará ubicada fuera del cantón Guayaquil, pero a poca distancia de este. Su localización es en la provincia de Santa Elena a poca distancia de la parroquia Progreso; de esta forma se aprovecha la cercanía a zonas de producción de frutas y de insumos y embarque que están en Guayaquil.

- Las proyecciones financieras demostraron la bondad del proyecto al demostrar factibilidad con un VAN positivo y una TIR alrededor de 2,5 veces la tasa de oportunidad, lo cual es promisorio. La inversión se recupera en el tercer año y se alcanzaría el punto de equilibrio anual con el 60% de la venta proyectada, lo cual deja un margen amplio para posibles ajustes. El análisis de sensibilidad indica que aún con un precio inferior en un 105 se alcanzaría una tasa ligeramente superior a la de oportunidad.

## RECOMENDACIONES

- Dentro de las estrategias para incrementar las exportaciones con valor agregado, la rama de liofilización debería considerarse entre las prioritarias para acercar productos agropecuarios ecuatorianos a mercados distantes, donde podría ser oneroso el costo de transporte del producto fresco y que además por el largo periodo de transporte se pondría en peligro la calidad del producto fresco.
- Una segunda fase del proyecto debería considerar la ampliación de cobertura a otros países de la península Arábiga, todos con los mismos factores comunes: pobres en recursos agropecuarios lo que resulta en una insuficiente autonomía local, pero con altos recursos provenientes de la explotación petrolera y una población multicultural y creciente fruto de la inmigración que requiere para satisfacer su demanda de recursos humanos. Todo lo que conlleva un mercado creciente para la oferta de productos de consumo alimenticio.
- El proyecto deberá convocar a asociaciones y cooperativas de producción de de fruta, empresas de explotación agropecuaria en la zona y agricultores en general para que se incorporen como inversionistas y proveedores del proyecto.
- Para su financiamiento el proyecto deberá ser presentado a Corporación Financiera Nacional, misma que como brazo financiero

es parte institucional del cambio de matriz productiva que es la política industrial del Ecuador

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

American Marketing Association. (2013). Obtenido de Dictionary of Marketing.

Asamblea Nacional. (2011). *Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria*. Quito, Ecuador: Registro Oficial 444.

Asamblea Nacional. (2010). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*. Quito: Registro Oficial Sup. 351.

BCE. (2014). *Exportaciones FOB e importaciones CIF anuales por continente, área económica y países*. Quito: BCE.

Burgos, S. (2010). La agroindustria en el Ecuador: Algunos datos para el análisis. *Boletín mensual de análisis sectorial MIPYMES, sector agroindustrial*, 5.

CEPAL. (2003). *Empleo e ingresos por actividades rurales no agropecuarias en Centro América y México*. Santiago: CEPAL.

FAO. (2013). *La agroindustria y el desarrollo*. Recuperado el 15 de junio de 2014, de <http://www.fao.org/docrep/w5800s/w5800s12.htm>

Ferrel, O. H. (2004). *Introducción a los negocios en un mundo cambiante* (Cuarta ed.). México: McGraw-hill.

Gobierno Provincial del Guayas. (2011). *Plan de Desarrollo de la Provincia del Guayas, periodo 2012-2021*. Guayaquil: Prefectura del Guayas.

Guerra, S. A. (2005). *Gerencia Pública y Economía Informal*. Venezuela: EUMED.

H. Congreso Nacional. (1960). *Código de Comercio* (Registro Oficial No. 28 ed.). Quito: H. Congreso Nacional.

H. Congreso Nacional. (1999). *Ley de Compañías*. Quito: Congreso Nacional.

Hall, R. (1996). *Organizaciones: Estructuras, Procesos y Resultados* (6ta. Edición ed.). México: Prentice hall.

Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (1991). *Metodología de la investigación científica*. México: McGraw\_Hill.

IICA. (1996). *Marco conceptual del desarrollo sostenible de la agricultura y el medio rural en el IICA*. Costa Rica: IICA/GTZ.

INEC. (2010). *Censo de Población y Vivienda*. (INEC, Editor) Recuperado el 2 de Julio de 2013, de [www.inec.gob.ec](http://www.inec.gob.ec): <http://redatam.inec.gob.ec/cgi-bin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl>

INEC. (10 de diciembre de 2010). *Censo Económico*. Recuperado el 11 de diciembre de 2011, de [www.inec.gob.ec](http://www.inec.gob.ec)

INEC. (2012). *Encuesta de Superficie y Producción Agrícola Continua - ESPAC-*. Quito: INEC.

Kobrich, K. &. (2007). *Características del Empleo Rural no Agrícola en América Latina con énfasis en los servicios*. Santiago: CEPAL.

Linares, C. M. (2001). *Economía y Organización de Empresas Constructoras*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.

Linedo, M., & Martinez, A. (2001). *Asociatividad, una alternativa para el desarrollo y crecimiento de las PYMES*. Rosario: Universidad El Rosario, FCCEEEE.

MAGAP/IICA. (2006). *La Agroindustria en Ecuador: Un diagnóstico integral*. Quito: MAGAP.

OMC. (2012). *Organizacion Mundial de Comercio*. Recuperado el 12 de junio de 2014, de Organizacion Mundial de Comercio: [http://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/adp\\_s/antidum2\\_s.htm](http://www.wto.org/spanish/tratop_s/adp_s/antidum2_s.htm)

Padin, C., & Caballero, I. (2006). *Comercio Internacional, una visión Operativo del Comercio Exterior*. España: Ideaspropias.

Parzanese, M. (2013). *Alimentos Argentinos*. Recuperado el 25 de junio de 2014, de [www.alimentosargentinos.gov.ar/contenido/.../ficha\\_03\\_liofilizados.pdf](http://www.alimentosargentinos.gov.ar/contenido/.../ficha_03_liofilizados.pdf)

PROECUADOR. (2012). *Guía comercial de Emiratos Árabes Unidos*. Quito: PROECUADOR.

RAE. (2001). *Diccionario de la Real Academia Española*, 22da. edición. Recuperado el 25 de junio de 2014, de <http://lema.rae.es/drae/?val=organizar>

Samuelson, P. &. (1996). *Economía* (15ta. ed.). Madrid: McGraw-Hill.

SENPLADES. (2012). Folleto informativo. *Trasformación de la matriz productiva*, 20. Quito, Pichincha, Ecuador: SENPLADES.

SIISE. (octubre de 2013). *Sistemas de Indicadores Sociales del Ecuador*. Obtenido de [www.siise.gob.ec](http://www.siise.gob.ec)

Smith, A. (1958). *La Riqueza de las Naciones*. México: Fondo de Cultura Económica.

SNV. (2010). *Negocios Inclusivos: Creando valor en América Latina*. Quito: SNV.

# ANEXOS

## ANEXO: Anexo 1. Ruta Guayaquil-Emiratos

CMA-CGM

From **GUAYAQUIL, EC**

To **DUBAI, AE**

Departure Between **Friday, August 15, 2014** and **Friday, September 05, 2014**

<b>Schedule 1</b>	
Transit Time	54 Days
From	<b>GUAYAQUIL, EC</b> INARPIS.A
Departure Cutoff	<b>Friday, August 22, 2014</b> Tuesday, August 19, 2014
Service Vessel Voyage Ref. Local Voyage Ref.	West Coast Venezuela EurosalSling 2 HANSA EUROPE WV576N -
Arrival	<b>Thursday, September 11, 2014</b>
To / From	<b>HAMBURG, DE</b> BUKAIHAMBURG
Departure Cutoff	<b>Sunday, September 21, 2014</b> Wednesday, September 17, 2014
Service Vessel Voyage Ref. Local Voyage Ref.	French Asia Line 1 CMA CGM ALEXANDER VON HUMBOLDT FLA99E -
Arrival	<b>Monday, October 13, 2014</b>
To / From	<b>KHOR AL FAKKAN, AE</b>
Departure Cutoff	<b>Wednesday, October 15, 2014</b> -
Service Vessel Voyage Ref. Local Voyage Ref.	- TRUCK - -
Arrival	<b>Wednesday, October 15, 2014</b>

## Anexo 2. Tabla de amortización de préstamo

Numero de Cuota	Fecha de	Valor de	Interes	Capital	Saldo
	Pago	la Cuota		Amortiza do	
0					300.000,00
1	6.545,19	2.787,50	3.757,69	296.242,30	
2	6.545,19	2.752,58	3.792,61	292.449,70	
3	6.545,19	2.717,35	3.827,85	288.621,85	
4	6.545,19	2.681,78	3.863,41	284.758,44	
5	6.545,19	2.645,88	3.899,31	280.859,13	
6	6.545,19	2.609,65	3.935,54	276.923,59	
7	6.545,19	2.573,08	3.972,11	272.951,48	
8	6.545,19	2.536,17	4.009,02	268.942,46	
9	6.545,19	2.498,92	4.046,27	264.896,19	
10	6.545,19	2.461,33	4.083,86	260.812,33	
11	6.545,19	2.423,38	4.121,81	256.690,52	
12	6.545,19	2.385,08	4.160,11	252.530,41	
13	6.545,19	2.346,43	4.198,76	248.331,65	
14	6.545,19	2.307,41	4.237,78	244.093,87	
15	6.545,19	2.268,04	4.277,15	239.816,72	
16	6.545,19	2.228,30	4.316,89	235.499,82	
17	6.545,19	2.188,19	4.357,01	231.142,82	
18	6.545,19	2.147,70	4.397,49	226.745,33	
19	6.545,19	2.106,84	4.438,35	222.306,98	
20	6.545,19	2.065,60	4.479,59	217.827,39	
21	6.545,19	2.023,98	4.521,21	213.306,18	
22	6.545,19	1.981,97	4.563,22	208.742,96	
23	6.545,19	1.939,57	4.605,62	204.137,34	
24	6.545,19	1.896,78	4.648,42	199.488,92	
25	6.545,19	1.853,58	4.691,61	194.797,32	
26	6.545,19	1.809,99	4.735,20	190.062,12	
27	6.545,19	1.765,99	4.779,20	185.282,92	
28	6.545,19	1.721,59	4.823,60	180.459,32	
29	6.545,19	1.676,77	4.868,42	175.590,89	
30	6.545,19	1.631,53	4.913,66	170.677,23	
31	6.545,19	1.585,88	4.959,32	165.717,92	
32	6.545,19	1.539,80	5.005,40	160.712,52	
33	6.545,19	1.493,29	5.051,90	155.660,62	
34	6.545,19	1.446,35	5.098,84	150.561,77	
35	6.545,19	1.398,97	5.146,22	145.415,55	
36	6.545,19	1.351,15	5.194,04	140.221,51	
37	6.545,19	1.302,89	5.242,30	134.979,22	
38	6.545,19	1.254,18	5.291,01	129.688,21	
39	6.545,19	1.205,02	5.340,17	124.348,03	
40	6.545,19	1.155,40	5.389,79	118.958,24	
41	6.545,19	1.105,32	5.439,87	113.518,37	
42	6.545,19	1.054,77	5.490,42	108.027,96	
43	6.545,19	1.003,76	5.541,43	102.486,53	
44	6.545,19	952,27	5.592,92	96.893,60	
45	6.545,19	900,30	5.644,89	91.248,72	
46	6.545,19	847,85	5.697,34	85.551,38	
47	6.545,19	794,91	5.750,28	79.801,10	
48	6.545,19	741,49	5.803,71	73.997,40	
49	6.545,19	687,56	5.857,63	68.139,76	
50	6.545,19	633,13	5.912,06	62.227,70	
51	6.545,19	578,20	5.966,99	56.260,71	
52	6.545,19	522,76	6.022,44	50.238,28	
53	6.545,19	466,80	6.078,39	44.159,88	
54	6.545,19	410,32	6.134,87	38.025,01	
55	6.545,19	353,32	6.191,88	31.833,14	
56	6.545,19	295,78	6.249,41	25.583,73	
57	6.545,19	237,72	6.307,48	19.276,25	
58	6.545,19	179,11	6.366,08	12.910,17	
59	6.545,19	119,96	6.425,23	6.484,94	
60	6.545,19	60,26	6.484,94	0,00	
<b>TOTAL</b>	<b>392.711,47</b>	<b>92.711,47</b>	<b>300.000,00</b>		

Elaboración: Los Autores

# Informe del Urkund

## List of sources

Document	<a href="#">tesis completa con int 2- hechas las modificaciones.docx (D11389763)</a>		Alternative sources
Submitted	2014-08-28 13:16 (-05:00)		
Submitted by	ronald_vicu@hotmail.com		Dr
Receiver	hector.briones.ucsg@analysis.orkund.com		Dr
Message	tesis-TEJENA-VICUÑA <a href="#">Show full message</a>		Pl
	1% of this approx. 28 pages long document consists of text present in 2 sources.		Tr
			Se
			PI

Reset Export Share

100%

Active

0 Warnings

Fuente: [www.trademap.org](http://www.trademap.org) Elaborado por: Autores Las frutas procesadas se transan en el mercado internacional bajo la partida arancelaria No. 20 (preparadas de legumbres, hortalizas y otras partes de la planta). Las importaciones globales de este rubro ascendió en el año 2013 a 58.085 millones de dólares (ver cuadro No. 2), de estos, los países árabes participan con el 3,72% del total, siendo Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita e Iraq quienes juntos presentan una demanda de estos productos de US\$ 1.293 millones de dólares.

### CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO

o AGROINDUSTRIA La agroindustria es un término bastante amplio y se refiere a todas las actividades que generan valor agregado a la producción procedente del sector primario de la economía, mismo que incluye agricultura, ganadería, caza, pesca, silvicultura, etc. A continuación,