



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ECONOMÍA

TRABAJO DE TITULACIÓN

PREVIO LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ECONOMISTA

TEMA:

**“ANÁLISIS SITUACIONAL DEL BANANO ECUATORIANO Y SU
INCIDENCIA EN LA BALANZA COMERCIAL PERÍODO 2009-2013”**

AUTOR:

DANGELO FABRICIO LIGER BORJA
CARLOS JAVIER VERA RONQUILLO

TUTOR

SEGUNDO FABIAN VILEMA ESCUDERO

GUAYAQUIL, AGOSTO 28 DEL 2014



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ECONOMÍA

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por Dangelo Fabricio Liger Borja y Carlos Javier Vera Ronquillo como requerimiento parcial para la obtención del título de economista.

TUTOR

SEGUNDO FABIAN VILEMA ESCUDERO

OPONENTE

.....

COORDINADOR DE ÁREA

.....

DIRECTOR DE CARRERA

SEGUNDO LAUTARO GUERRA GALLEGOS

Guayaquil, a los 28 días del mes de agosto del año 2014



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ECONOMÍA

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

DANGELO FABRICIO LIGER BORJA Y CARLOS JAVIER VERA RONQUILLO

DECLARAMOS QUE:

El proyecto de investigación que corresponde a nuestro trabajo de titulación de grado denominado **“ANÁLISIS SITUACIONAL DEL BANANO ECUATORIANO Y SU INCIDENCIA EN LA BALANZA COMERCIAL PERÍODO 2009-2013”**, ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es de nuestra autoría.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de investigación de grado en mención.

Guayaquil, a los 28 días del mes de agosto del año 2014

LOS AUTORES

Dangelo Fabricio Liger Borja

Carlos Javier Vera Ronquillo



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ECONOMÍA

AUTORIZACIÓN

Nosotros, Dangelo Fabricio Liger Borja y Carlos Javier Vera Ronquillo

Autorizamos a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación, en la biblioteca de la institución del proyecto titulado: **“ANÁLISIS SITUACIONAL DEL BANANO ECUATORIANO Y SU INCIDENCIA EN LA BALANZA COMERCIAL PERÍODO 2009-2013”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y autoría.

Guayaquil, a los 28 días del mes de agosto del año 2014

LOS AUTORES

Dangelo Fabricio Liger Borja

Carlos Javier Vera Ronquillo

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo fue desarrollado con mucho esfuerzo por parte de sus autores, pero de la misma forma todo esto ha sido posible gracias a la colaboración de varias personas involucradas entre las que podemos mencionar a continuación:

A Dios, por su inspiración en todo momento para expresar nuestras ideas de la mejor forma en esta tesis.

A nuestros padres, por su constante apoyo en nuestro proceso formativo.

A los docentes de la Universidad Católica por impartirnos sus valiosos conocimientos, pero en especial a nuestro tutor el Economista Fabián Vilema por su asesoría para culminar esta importante investigación

A los funcionarios del Ministerio de Comercio Exterior por su ayuda en las entrevistas y análisis sobre el tema del banano.

Sepan todos ustedes que nos sentimos muy agradecidos por su contribución en este trabajo. De nuestra parte nuestros más sinceras bendiciones y éxitos en su vida.

DANGELO FABRICIO LIGER BORJA
CARLOS JAVIER VERA RONQUILLO

DEDICATORIA

A Dios por ser nuestra fortaleza diaria e inspiración.

A nuestros padres por su amor y apoyo constante para culminar esta etapa de nuestras vidas.

**DANGELO FABRICIO LIGER BORJA
CARLOS JAVIER VERA RONQUILLO**

CONTENIDO

CERTIFICACIÓN	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
AUTORIZACIÓN	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
AGRADECIMIENTO	I
DEDICATORIA	VII
CONTENIDO	VIII
ÍNDICE DE TABLAS	X
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XI
CAPÍTULO I. EL PROBLEMA	11
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
1.2. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	12
1.2.1. <i>Justificación Teórica</i>	12
1.2.2. <i>Justificación metodológica</i>	13
1.3. HIPÓTESIS	14
1.4. OBJETIVO GENERAL	15
1.5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	15
1.6. ALCANCE DE ESTUDIO	15
1.7. LIMITACIÓN DEL ESTUDIO	16
CAPÍTULO II. ANTECEDENTES.....	17
2.1. ASPECTOS ECONÓMICOS DEL ECUADOR	17
2.2. ASPECTOS COMERCIALES DEL ECUADOR	19
2.2.1 <i>Principales productos exportados por el Ecuador</i>	20
2.3. ASPECTOS POLÍTICOS DEL ECUADOR	22
2.4. EL SECTOR BANANERO.....	24
2.5. FLUJOS COMERCIALES	28
2.5.1. <i>Comercio bilateral entre Ecuador y la Unión</i>	28
2.5.2. <i>Comercio bilateral entre Ecuador y Estados Unidos</i>	30
2.5.3. <i>Relaciones Internacionales del Ecuador</i>	30
2.6. REVISIÓN DE LITERATURA	31
2.6.1. <i>Características del banano ecuatoriano</i>	31
2.6.2. <i>Principales Competidores del banano</i>	32
2.6.3. <i>Productos, marcas, precios y empresas líderes en el mercado</i>	33
2.6.4. <i>La exportación de banano en el Ecuador</i>	33
2.7. BALANZA COMERCIAL DEL ECUADOR	37
2.7.2. <i>Evolución de la Balanza Comercial en Ecuador 2009 -2013</i>	37
2.8. ACUERDOS COMERCIALES ENTRE ECUADOR	40
2.8.1. <i>Generalidades de los Acuerdos Comerciales</i>	40
2.8.2. <i>Acuerdos Comerciales suscritos por Ecuador desde 2008</i>	41
2.8.3. <i>Nuevo acuerdo con la Unión Europea</i>	45

CAPÍTULO III. MARCO TEÓRICO.....	47
3.1. MARCO CONCEPTUAL.....	47
3.1.1. <i>Teoría del comercio internacional.....</i>	47
3.1.2. <i>Balanza Comercial.....</i>	48
3.1.3. <i>Medidas de protección en el comercio internacional.....</i>	49
3.2. MARCO REFERENCIAL.....	50
3.2.1. <i>Medidas aplicadas por el Gobierno ecuatoriano para disminuir déficit en la balanza comercial.....</i>	50
3.2.2. <i>Litigio entre Ecuador y UE por el banano.....</i>	51
CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA.....	53
4.1. ENFOQUE METODOLÓGICO.....	53
4.2. DATOS Y VARIABLES.....	54
4.2.1. <i>Balanza Comercial.....</i>	54
4.2.2. <i>Exportaciones de banano.....</i>	55
4.2.3. <i>PIB.....</i>	55
4.2.4. <i>Tasa de desempleo.....</i>	56
4.2.5. <i>Tasa de empleo.....</i>	56
4.2.6. <i>Tasa de Inflación.....</i>	57
4.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	57
4.3.1. <i>Tipo de Estudio.....</i>	57
4.3.2. <i>Población y muestra.....</i>	58
CAPITULO V. ANALISIS DE RESULTADOS.....	59
5.1. ENCUESTAS.....	59
5.1.1. <i>Presentación de resultados de la encuesta.....</i>	59
5.1.2. <i>Conclusiones de la encuesta.....</i>	71
5.2. ENTREVISTA.....	71
5.2.1. <i>Presentación de resultados de la entrevista.....</i>	71
CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	77
6.1. CONCLUSIONES.....	77
6.2. RECOMENDACIONES.....	78
BIBLIOGRAFÍA.....	79
ANEXOS.....	84

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Variables de Investigación.....	15
Tabla 2. Contextualización de la Investigación.....	16
Tabla 3. Balanzas comerciales por continente	20
Tabla 4. Exportaciones del Ecuador por productos en los años 2012 y 2013.....	21
Tabla 5. Estructura productiva del Banano en Ecuador.....	26
Tabla 6. Exportaciones de Banano (2009-2013).....	27
Tabla 7. Exportaciones de Banano Tipo “Cavendish Valery” (2009-2013).....	27
Tabla 8. Exportaciones de Banano Tipo “Cavendish Valery” partida 803901100 (2009-2013).....	28
Tabla 9. Incidencia del banano en las exportaciones ecuatorianas 2009.....	38
Tabla 10. Acuerdos Comerciales suscritos por Ecuador desde 2008.....	41
Tabla 11. Balanza Comercial 2009-2013 - Ecuador.....	54
Tabla 12. Exportación de banano y plátano	55
Tabla 13. Evolución PIB 2009-2013	55
Tabla 14. Desempleo 2009-2013.....	56
Tabla 15. Empleo 2009-2013	56
Tabla 16. Inflación 2009-2013	57
Tabla 17. Variables estadísticas	58
Tabla 18. Cálculos estadísticos	58
Tabla 19. Actividad económica del sector bananero.....	59
Tabla 20. Ubicación de cultivos de productores y exportadores.....	60
Tabla 21. Rango de producción.....	61
Tabla 22. Mercados destino de la producción.....	62
Tabla 23. Países que representan mayor competencia bananera.....	63
Tabla 24. Consideración sobre competitividad	64
Tabla 25. Uso de ayuda gubernamental.....	65
Tabla 26. Sensación sobre el respeto del precio del banano internacionalmente..	66
Tabla 27. Contribución del banano en la generación de empleo.....	67
Tabla 28. Calificación de la evolución de la exportación del banano	68
Tabla 29. Aporte del banano en la economía ecuatoriana	69
Tabla 30. Contribución del banana a la balanza comercial ecuatoriana	70
Tabla 29. Entrevistados.....	72
Tabla 30. Análisis de las exportaciones ecuatorianas.....	76
Tabla 31. Participación del banano y plátano en las exportaciones	76

ÍNDICE DE FIGURAS

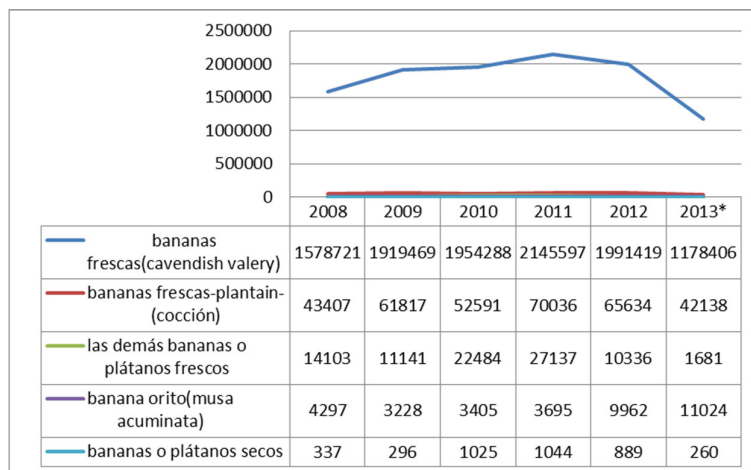
Figura 1. Superficie de la producción del Banano en Ecuador	11
Figura 2. Evolución del PIB (2009-2013).....	17
Figura 3. Evolución del índice de inflación (2012-2014)	18
Figura 4. Superficie de la producción del Banano en Ecuador	26
Figura 5. Cronograma de reducción de arancel.....	29
Figura 6. Comercio Bilateral entre Ecuador y Estados Unidos.....	30
Figura 7: Distribución de la exportación del banana ecuatoriano	35
Figura 8 Productividad del Ecuador vs sus principales consumidores.....	36
Figura 9. Balanza Comercial 2009 - 2013	37
Figura 10. Incidencia del Banano en las exportaciones no petroleras	39
Figura 11. Evolución de las exportaciones de Ecuador hacia la UE (2009 – 2013)	45
Figura 12. Exportación del banano ecuatoriano a la UE (2009 – 2013).....	46
Figura 13. Actividad económica del sector bananero.....	59
Figura 14. Ubicación de cultivos de productores y exportadores	60
Figura 15. Rango de producción	61
Figura 16. Mercados destino de la producción.....	62
Figura 17. Países que representan mayor competencia bananera.....	63
Figura 18. Consideración sobre competitividad.....	64
Figura 19. Uso de ayuda gubernamental.....	65
Figura 20. Sensación sobre el respeto del precio del banano internacionalmente	66
Figura 21. Contribución del banano en la generación de empleo	67
Figura 22. Calificación de la evolución de la exportación del banano	68
Figura 23. Aporte del banano en la economía ecuatoriana	69
Figura 24. Contribución del banana a la balanza comercial ecuatoriana.....	70

CAPÍTULO I. EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

La industria bananera es uno de los sectores económicos más importantes del país, debido a su gran contribución en el PIB, en el fisco y en el comercio exterior, especialmente en lo que respecta a la balanza comercial no petrolera, donde este rubro es el de mayor participación alcanzado en 2013 la cifra de 874.1 millones de dólares (24% de las exportaciones no petroleras totales del 2013). (ANDES, 2013). Pese a esto, el banano sigue siendo por tradición el principal producto de exportación, convirtiéndose en un ícono destacado del país. Ante esto, los productores bananeros están conscientes de que la calidad del banano ecuatoriano es de las mejores del mundo, pero que hay situaciones exógenas que afectan el plano de la competitividad de esta fruta; especialmente en cuanto a costos se refiere; y es que países competidores en este campo, como Brasil, Costa Rica y Colombia, están empezando aplicando medidas económicas que han ido perjudicando poco a poco a las exportaciones del banano, que si bien siguen siendo las más altas del país y las de mayor participación a nivel mundial, es evidente una ligera reducción, tal como lo describe el siguiente gráfico: **Figura 1.**

Superficie de la producción del Banano en Ecuador



Fuente: (Pro Ecuador, 2013)

Elaboración: Autores

Según explica Eduardo Ledesma, Presidente Ejecutivo de la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE), en una entrevista realizada a Radio

Ecuador Inmediato, la problemática del sector bananero con los mercados se da por la crisis financiera que se está manifestando en la Euro Zona; asimismo, los conflictos bélicos en Siria y Persia que ha impedido el ingreso de más de 1.4 millones de caja de banano; la politización del sector bananero en el Ecuador; y el alto costo de producción que se genera por una industria bananera ineficiente que anualmente incrementa sus costos a diferencia de los competidores internacionales como Colombia, Costa Rica y Honduras que los mantienen constantes y que establecen una diferencia de precio de más de \$ 3.00 por caja respecto a la ecuatoriana (Ecuador Inmediato, 2013).

1.2. Justificación del problema

1.2.1. Justificación Teórica

El presente análisis se basa en la importancia que tiene el sector bananero en la economía del Ecuador, es así que es necesario identificar sus fortalezas y debilidades; además, cuál es el comportamiento del mercado al que es exportado el producto y poder establecer cuáles serían las estrategias más adecuadas para impulsar su exportación.

Las razones que motivaron al estudio radican en analizar la importancia del sector bananero dentro de la economía local y la incidencia que ha tenido en el comercio exterior, especialmente en esta época donde la balanza comercial está presentando déficits; por tanto, a través de estudio es posible encontrar alternativas que permitan a los agricultores de esta fruta mejorar sus niveles de producción o que a su vez establezca posibles recomendaciones para que conjuntamente con el gobierno nacional se diseñen políticas que ayuden a este sector productivo, así como plantea Eduardo Ledesma, y que mejoren la competitividad del banano en los mercados internacionales, especialmente de la Unión Europea y Estados Unidos, que son los principales destinos de esta fruta. (Ecuador Inmediato, 2013).

Es por esta razón que el desarrollo de la presente investigación se justifica por el peso que tiene la producción bananera en la economía, por ello, analizar si situación actual ayudará a comprender la forma en que se maneja el sector, estructura de costos, precios que pagan los mercados internacionales y de alguna forma, se podrá obtener criterios acerca del comportamiento del consumidor del banano, para establecer las razones que han derivado en la problemática, ya que si bien el precio final puede ser una de los principales motivos, deben haber otros factores que han hecho que de a poco el país vaya perdiendo competitividad en este plano.

Además, dentro de esta investigación se plantea el análisis de la competitividad del banano ecuatoriano en el período 2009 – 2013, con la finalidad de realizar un diagnóstico situacional de esta industria y sectores relacionados; asimismo, se propone hacer un estudio de las oportunidades y desafíos que enfrentan los productores ecuatorianos en los mercados internacionales con la finalidad de establecer posibles mercados potenciales donde esta fruta podría tener grandes oportunidades y finalmente, evaluar el progreso y competitividad de este sector; tal como plantea Ledesma: “analizar mecanismos que hagan que el país venda un banano más barato, y que además sea rentable para los productores, mantenga plazas de trabajo y todos ganen”. Así este estudio aportará valor agregado a los productores bananeros que verán una guía comercial interesante del banano y la forma en que esta fruta contribuye al mejoramiento económico del país (PIB, Fisco y Comercio Exterior).

1.2.2. Justificación metodológica

Los tipos de investigación que se emplearán en este trabajo serán los siguientes:

- **Investigación Exploratoria:** Dentro de lo estipulado por el autor (Namakforoosh, 2005) este tipo de investigaciones se realiza cuando no existen fuentes de información previamente establecidas, por tanto parte de la

formulación de un problema y una hipótesis que posteriormente debe ser comprobada a través del análisis de campo.

- **Investigación de Campo:** La aplicación de la investigación de campo resulta fundamental para determinar aquellas variables que serán objeto de estudio a través de técnicas como la encuesta y la entrevista para la recolección de datos que posteriormente serán analizados estadísticamente y de forma descriptiva. (Hernández, 2012)
- **Tipos de métodos:** El método inductivo – deductivo es vital para partir de premisas particulares a un contexto general y así tener un análisis consolidado de la información obtenida respecto a la incidencia del banano en la balanza comercial del Ecuador. (Ferrer, 2010)

Es así como, a través de este proyecto se quiere presentar un análisis del mercado del banano enfocado desde la perspectiva de los productores; es decir, se abordan aspectos relativos a la producción, exportación y comercialización desde el Ecuador hacia el exterior.

1.3. Hipótesis

El desarrollo de políticas comerciales por parte del gobierno nacional ha mejorado los niveles de competitividad del banano ecuatoriano.

Tabla 1. Variables de Investigación

Variable Independiente (CAUSA)	Variable Dependiente (EFECTO)
<ul style="list-style-type: none">• Productividad de banano• Estructura comercial del banano• Mercados internacionales• Exportaciones de banano• Empleo agrícola	<ul style="list-style-type: none">• Balanza Comercial del Ecuador

Elaboración: Autores

1.4. Objetivo general

Analizar la situación actual del banano ecuatoriano y su incidencia en la balanza comercial período 2009 – 2013.

1.5. Objetivos específicos

1. Analizar las exportaciones de banano y la balanza comercial del Ecuador entre el 2009 – 2013.
2. Analizar la estructura productiva del sector del banano en la economía de Ecuador.
3. Determinar la incidencia de las exportaciones de banano en la balanza comercial entre 2009 – 2013.

1.6. Alcance de estudio

Los alcances de este estudio estarán determinados por un análisis de los aspectos económicos y comerciales del Ecuador, específicamente en lo referente a las exportaciones de banano y los diferentes acuerdos comerciales que se han firmado con sus socios comerciales para dinamizar este sector y agilizar los procesos logísticos. De igual manera, el aporte de este trabajo busca identificar la

incidencia del banano en la balanza comercial para determinar la evolución de la producción y comercialización del banano ecuatoriano, identificar los posibles problemas que han incidido en la pérdida de competitividad del banano ecuatoriano y sus efectos.

1.7. Limitación del estudio

El estudio estará delimitado de la siguiente manera:

Tabla 2. Contextualización de la Investigación

Línea de Investigación:	Comercio Internacional
Ubicación Geográfica:	Guayaquil, Ecuador
Sector a investigar:	Bananero
Actividad económica:	Producción y exportación de banano
Problemas identificados:	Saldos negativos en la balanza comercial no petrolera. Pérdida de competitividad del banano ecuatoriano.
Período:	2009-2013

Elaboración: Autores

CAPÍTULO II. ANTECEDENTES

2.1. Aspectos Económicos del Ecuador

En lo que respecta a los aspectos económicos del país, es importante analizar la evolución del PIB para determinar el crecimiento que ha tenido la economía en los últimos años. De acuerdo a los reportes macroeconómicos del Banco Central del Ecuador se establece que el año 2013 cerró con un crecimiento económico del 4.5%, situándose en \$ 66,879 millones, el mismo que es relativamente menor en función al período anterior (2012), donde la economía creció 5.1%, pero que en precios constantes fue menor que lo registrado en 2012. Lo importante aquí es apreciar que desde 2009 la economía ha presentado un crecimiento promedio 4.3% que establece que las políticas aplicadas por el Gobierno están teniendo un impacto positivo para fortalecer los sectores productivos.

Figura 2. Evolución del PIB (2009-2013)

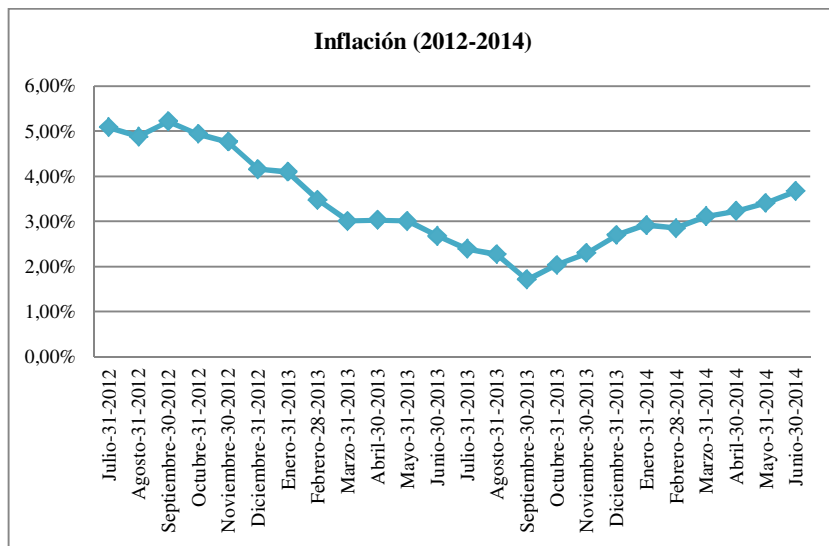


Fuente: Banco Central del Ecuador, 2014

La inflación es otra de las variables macroeconómicas de mayor volatilidad y relevancia para el proyecto, debido a que su incidencia es directa en

los resultados del negocio bananero, especialmente en el cálculo de los presupuestos de costos y gastos. De esta forma, el sector bananero podrá analizar en qué porcentaje se vería afectado su poder adquisitivo para tomar medidas que no perjudiquen su rentabilidad. Por ello, analizando las estadísticas del Banco Central del Ecuador la inflación en el mes de mayo 2014 fue de 3.41%; sin embargo, al observar la gráfica en la parte inferior, este indicador presenta una tendencia a la baja en los últimos dos años, lo cual es positivo porque inclusive ha habido períodos en donde el nivel inflacionario llegó hasta 1.71%. Por esta razón, si se hace un promedio de este indicador se puede determinar que la inflación entre 2012-2014 sería de 3.46% en promedio, es decir que en este porcentaje se verán afectado los costos y gastos operativos al momento de elaborar los presupuestos.

Figura 3. Evolución del índice de inflación (2012-2014)



Fuente: Banco Central del Ecuador, 2014

En relación al Riesgo País, el EMBI¹ se define como un índice de bonos de mercados emergentes, el cual refleja el movimiento en los precios de sus títulos negociados en moneda extranjera. Se la expresa como un índice o como un margen de rentabilidad sobre aquella implícita en bonos del tesoro de los Estados

¹ Siglas de Emerging Markets Bond Index, es uno de los indicadores más utilizados para calificar el estado de riesgo de un país.

Unidos. (Banco Central del Ecuador, 2014). De esta forma a menor riesgo, existe un mayor grado de atractivo para la inversión, especialmente porque existen mejores condiciones económicas y políticas que garanticen la estabilidad del país. En el último mes este indicador ha presentado una tendencia decreciente, ubicándose de 615 puntos hasta 519 el último corte del 19 de marzo del 2014. (Banco Central del Ecuador, 2014)

2.2. Aspectos Comerciales del Ecuador

El Ecuador tiene como principales socios comerciales a los países de Rusia, Venezuela, Holanda, Italia y Reino Unido; con estos países el saldo de la balanza comercial es positivo. Por otro lado, China, estados Unidos, Colombia, Corea del Sur y Brasil fueron los principales proveedores de productos para nuestro país.

En Enero del 2013 las exportaciones trajeron al país 166.5 millones de dólares, por el contrario, las importaciones no petroleras representaron egresos por 701.3 millones de dólares. Al momento de incorporar las exportaciones petroleras el déficit quedó establecido en 159.7 millones. (Telesur, 2013)

Estados Unidos se mantiene como el primer socio comercial del Ecuador, con el país del norte la balanza comercial se inclina del lado positivo con 1.995 millones de dólares, en contraste, el lado negativo lo representa China con -1.587,1 millones de dólares.

Con respecto al año 2012, se ha presentado una disminución de las exportaciones, lo que se puede deber a la pérdida de acuerdos comerciales como la ATPDEA, además que el país no esté dentro de la Alianza del Pacífico. Mientras que en el caso de China, se ha presentado un incremento en las exportaciones de productos de distintas ramas, que resultan atractivos por su bajo costo y resultan atractivos para la población. Un aspecto importante sobre las importaciones a China es la adquisición de maquinaria para las hidroeléctricas que

se construyen en el presente gobierno (El Universo, 2013). Por continente, la balanza comercial se encuentra repartida de la siguiente manera:

Tabla 3. Balanzas comerciales por continente

BALANZAS COMERCIALES MUNDIALES (EN MILLONES DE USD \$)					
	2012	2013		2012	2013
<i>América</i>	\$2,410.00	\$1,338.00	<i>Asia</i>	-\$2,410.00	-\$2,480.00
<i>EE.UU.</i>	\$2,642.00	\$1,995.00	<i>China</i>	-\$1,249.00	-\$1,587.00
<i>Aladi</i>	-\$337.00	-\$660.00	<i>Japón</i>	-\$117.00	\$110.00
<i>Resto de América</i>			<i>Resto de Asia</i>	-\$1,035.00	-\$1,003.00
<i>Europa</i>	\$370.00	\$690.00	<i>África</i>	-\$27.00	\$53.00
<i>Unión Europea</i>	-\$26.00	\$243.00	<i>Oceanía</i>	\$1.00	-\$1.00
<i>Resto de Europa</i>	\$396.00	\$447.00	<i>Otros</i>	-\$49.00	\$5.00

Fuente: Banco Central del Ecuador

2.2.1 Principales productos exportados por el Ecuador

En lo que respecta a la exportación no petrolera ecuatoriana, los productos más destacados son: el banano, el camarón, los enlatados de pescado, las flores naturales, y por último los automóviles. En menores cantidades, el Ecuador comercializa: bambú, maracuyá, palmito, pimienta, brócoli, tilapia, tagua, entre otras; todos estos productos pueden encontrarse en el país gracias a su clima, ideal para el cultivo de variados productos agrícolas.

El país exporta en su mayoría productos que sirven de materia prima para luego ser procesados y convertidos en un producto final cargado con un valor agregado. Dentro de este rubro, el banano es el que proporciona mayor peso en las exportaciones no petroleras, representando el 21% del total (ANDES, 2012).

Tabla 4. Exportaciones del Ecuador por productos en los años 2012 y 2013

PRODUCTOS	2012	ENE-SEP 12	ENE – SEP 13	2013	%
EXPORTAC. TOTAL	23.764.762	18.163.521	18.630.509	24.375.759	100,0
EXPORTAC. PRIMARIAS	18.376.856	14.093.742	15.012.959	19.575.424	80,3
PETRÓLEO CRUDO	12.711.229	9.853.599	10.189.807	13.144.940	53,9
BANANO	2.078.402	1.575.877	1.767.581	2.331.237	9,6
CAMARÓN	1.278.399	966.065	1.231.925	1.630.212	6,7
FLORES NATURALES	713.502	463.793	634.799	976.579	4,0
OTRAS EXPORT. PRIMAR.	1.595.324	1.234.408	1.188.847	1.492.456	7,6
EXPORTAC. INDUSTRIALES	5.387.906	4.069.780	3.617.550	4.789.207	19,7
DERIVADOS DE PETRÓLEO	1.080.729	923.868	518.471	606.501	2,5
OTROS PRODUCTOS MAR	1.147.090	819.669	1.110.471	1.554.054	6,4
QUÍMICOS Y FÁRMACOS	254.139	203.725	140.151	174.833	0,7
MANUFACT. METÁLICAS	896.515	611.458	411.133	602.8	2,5
OTRAS EXPORT.Industr.	2.009.433	1.511.060	1.437.324	1.851.019	7,6

Fuente: Banco central del Ecuador

Lo presentado en la tabla anterior refleja el problema actual de la balanza comercial, las exportaciones al estar basadas en un solo producto, depende del valor en el mercado en determinado momento, este es dictaminado internacionalmente y normalmente tiende a bajar; mientras que las importaciones tienden a elevarse, esto es lo que ocasiona el desbalance entre exportaciones e importaciones. (Osorio, 2013)

Las importaciones en el país se concentran en materias primas para diferentes sectores, entre ellos, el sector agrícola que importa insumos necesarios para el cultivo de productos que luego serán exportados al mercado internacional también como materia prima para otros productos más elaborados. (ANDES, 2013)

A pesar de los pros y contras en el campo comercial, el Ecuador ha crecido en un 5% entre el 2012 y 2013, lo que representa 1.200 millones de dólares. Al presente año (2014) se registra un déficit en la balanza comercial de 1.084 millones de dólares que se espera reducir, esto es posible en teoría, debido a las regulaciones aplicadas a las importaciones por parte del Gobierno Nacional, situación que ha frenado la dinámica del sector y a su vez ha impulsado la producción nacional. Bajo este contexto, la estabilidad de los principales productos de exportación en el mercado compensa en algo la cantidad superior de importaciones realizadas, y con las regulaciones recientemente aplicadas se puede pensar en mantener el crecimiento del país en el campo comercial. (El Universo, 2014)

2.3. Aspectos Políticos del Ecuador

Dentro de los aspectos políticos del Ecuador, el gobierno nacional ha desarrollado diversos mecanismos que buscan incentivar la actividad empresarial fundamentada en el Buen Vivir de los ecuatorianos. Es por ello que dos de las herramientas más importantes han sido el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI) y el Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017. El principal objetivo del COPCI se fundamenta en la relación de todas las etapas inmersas dentro de los procesos productivos, con la finalidad de promover el desarrollo socioeconómico del país, especialmente en las pequeñas y medianas empresas (Asamblea Nacional , 2010).

Entre los principales ejes que se definen dentro del COPCI, se pueden mencionar los siguientes:

- Fomento de la producción local a través del cambio de matriz productiva.
- Aumento de plazas de trabajo en condiciones dignas y seguras.
- Promover el sentido de emprendimiento de los ecuatorianos.
- Fomentar la inversión interna, especialmente del sector privado.

- Controlar los mercados para evitar la aparición de monopolios.
- Mantener un nivel de competitividad óptimo dentro de las industrias locales.
- Generar el desarrollo productivo especialmente en los sectores vulnerables.
- Buscar alternativas que sustituyan las importaciones a través de la producción local.
- Que las exportaciones crezcan y se diversifiquen.
- Incentivar el crecimiento de empresas dentro del contexto popular y solidario.
- Consolidar la transparencia y justicia de los mercados locales. (Asamblea Nacional , 2010).

En base a esto, se tiene por ejemplo al Código Orgánico de la Producción que busca mejorar la productividad y competitividad del sector ya que no se enfoca solamente en un grupo poblacional al momento de elaborar los incentivos a la producción, sino que son cinco los tipos de incentivos segmentados según parámetros de la necesidad de desarrollo que se tenga en un sector determinado del país. Entre los tipos antes mencionados se encuentran: las zonas de mayor pobreza y crecimiento de las micro, medianas y pequeñas empresas de la economía popular y solidaria; las zonas económicas de desarrollo especial; los generales; los sectoriales; y por último, los que son para la innovación general y exportación. (Asamblea Nacional , 2010).

Por su parte, el Plan Nacional para el Buen Vivir, cuenta con 12 objetivos nacionales que buscan la promoción de políticas y normativas que proponen el mejoramiento de la competitividad empresarial fundamentadas en el Buen Vivir, garantizando la soberanía y paz en la comunidad ecuatoriana.

2.4. El Sector Bananero

En Ecuador, el inicio de lo que hoy se conoce como el “boom” bananero tuvo su génesis entre los años 1944 y 1948 durante el gobierno del presidente Galo Plaza Lasso, quien aconsejado por Clemente Yerovi, solicitó la concesión de un crédito estimado en 22 millones de sucres para comenzar el cultivo de esta fruta en el país, como resultado de la oportunidad de mercado que se manifestó, luego de los huracanes que azotaron la costa del Caribe en dicha época y que destruyó las plantaciones de banano que se cultivaban en Centro América. (Ledesma García, 2010).

Es así como se desarrolló la industria bananera en el Ecuador, gracias a la visión que tuvieron tanto Yerovi como Plaza Lasso, para aprovechar el cultivo de esta fruta y comenzar a abastecer tanto el mercado local como el internacional. Según los datos de aquella época Ecuador exportaba un promedio de 4 millones de racimos, y para 1952 las exportaciones crecieron 4 veces más, situación que desde entonces no ha tenido comparación con ningún otro período de la expansión bananera del país; por tanto, como consecuencia de esta expansión se evidenció también el ingreso de divisas que pasaron de 66.2 millones de sucres hasta 320.7 millones. Desde ahí, el presidente Galo Plaza Lasso logró que el Ecuador se convierta en el exportador de banano más importante del mundo. (Ledesma García, 2010).

El banano es una planta que crece en condiciones variadas del clima, pero es necesario contar con un suelo adecuado y un clima tropical superior a los 18 grados para evitar un retraso en su crecimiento y mantener su producción durante todo el año, potenciando así sus propiedades nutritivas, especialmente en cuanto a carbohidratos y fibras se refiere. (Pro Ecuador, 2013).

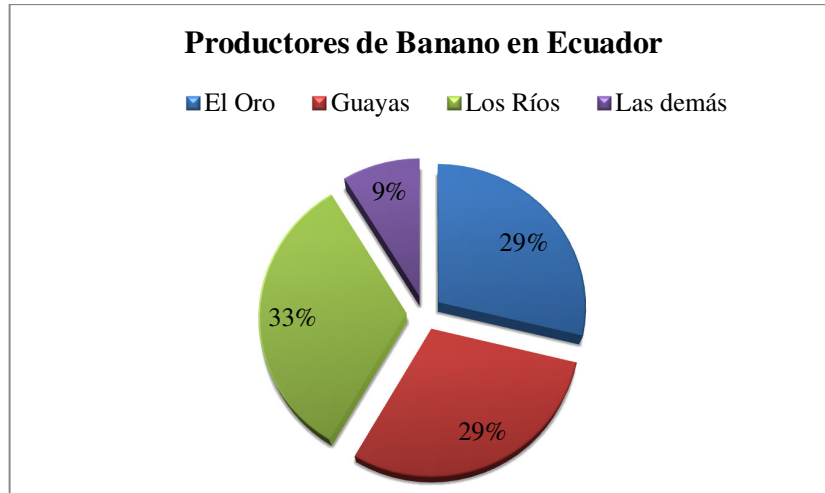
Generalmente, el banano puede ser consumido crudo, pero existen múltiples variedades, ya que estas pueden hacerse fritas, asadas, líquidas, entre otras. Asimismo, su uso puede verse inmerso en bebidas alcohólicas y harinas. El

banano es cultivado en más de 100 países que producen un estimado de 105 millones de cajas anuales en promedio. Se considera que hay cerca de 1000 variedades de banano en todo el mundo, pero la más popular es la “Cavendish” que en el caso ecuatoriano se produce para su exportación (Pro Ecuador, 2013).

Actualmente, el sector bananero del Ecuador exporta un promedio de 270 millones de cajas, lo que equivale a 1.900 millones de dólares y cerca de 90 millones de dólares en impuestos para el Estado, siendo un producto muy importante para la economía ecuatoriana y el fisco. En el mismo sentido, las cifras constituyen más del 25% del Comercio Mundial del Banano, el 50% del PIB agrícola y el 11% de las exportaciones totales tanto petroleras como no petroleras en el Ecuador.

En lo que respecta al área de producción, las inversiones alcanzan la cifra de 4.000 millones de dólares incluyendo cultivos, infraestructura, empacadoras y puertos, representando uno de los sectores más dinamizadores de la economía ecuatoriana puesto que también las industrias relacionadas como cartoneras, plásticos, insumos, fumigación y demás, totalizan un total de 800 millones de dólares, dando como resultado un sector que mueve casi 5.000 millones por año. Por otra parte, según datos del MAGAP, las provincias que concentran la mayor producción de banano en el país son: Los Ríos (56,045.98), Guayas (50,719.04 Has.) y El Oro (49,129.50 Has.), las demás provincias constituyen en total 15.002.02 Has; así se totalizan 170,896.54 Hectáreas.

Figura 4. Superficie de la producción del Banano en Ecuador



Fuente: (MAGAP, 2013)

Elaboración: Autores

En relación a la estructura productiva del banano en el país, se puede indicar que si bien existe una participación mayoritaria de los pequeños productores en el país (aquellos que poseen menos de 50 hectáreas); son los grandes productores que concentran más del 50% de las hectáreas cultivadas en el país, tal como lo describe el siguiente cuadro:

Tabla 5. Estructura productiva del Banano en Ecuador

Rango	Productores	% Productores	Has.	% Has.
0.00-5.00	2384	32.51%	7519.09	4.40%
5.01-10.00	1690	23.04%	13415.93	7.85%
10.01-20.00	1292	17.62%	20059.19	11.74%
20.01-50	1227	16.73%	40945.13	23.96%
50.01-100.00	494	6.74%	35960.73	21.04%
mayor a 100	247	3.37%	52996.47	31.01%
TOTAL	7334	100.00%	170896.54	100.00%

Fuente: (Pro Ecuador, 2013)

Elaboración: Autores

Finalmente, en lo que respecta al monto de exportaciones del banano ecuatoriano según las estadísticas del Banco Central al realizar la consulta con la partida 0803, se pudo constatar que el total de exportaciones en Toneladas entre

2009 y 2013 fue superior a 27 millones; mientras que el total de Ingresos FOB fue superior a \$ 10.000 millones; siendo el banano tipo “Cavendish Valery” el de mayor participación en las exportaciones según el siguiente cuadro:

Tabla 6. Exportaciones de Banano (2009-2013)

SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION	TONELADAS	FOB – DÓLAR (miles USD)	% / TOTAL FOB - DOLAR
0803001200	TIPO «CAVENDISH VALERY»	20,878,335.42	8,050,478.58	75.02
0803901100	Tipo "Cavendish Valery"	5,220,613.48	2,225,066.94	20.74
0803001100	TIPO «PLANTAIN» (PLÁTANO PARA COCCIÓN)	788,337.54	251,152.31	2.35
0803101000	Frescos	202,799.84	80,665.54	0.76
0803001900	LOS DEMÁS	134,205.35	71,150.82	0.67
0803901200	Bocadillo (manzanito, orito) (Musa acuminata)	37,384.72	24,475.59	0.23
0803001300	BOCADILLO (MANZANITO, ORITO) (MUSA ACUMINATA)	39,526.42	20,565.89	0.20
0803002000	SECOS	2,015.39	3,273.30	0.04
0803102000	Secos	5,478.36	2,805.37	0.03
0803901900	Los demás	3,248.81	2,436.79	0.03
0803902000	Secos	159.48	456.02	0.01
TOTAL GENERAL:		27,312,104.76	10,732,527.12	100.00

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2014)

Elaboración: Autores

De esta forma, tomando como referencia el análisis anterior es posible establecer que son cinco los principales consumidores de este banano, ya que en conjunto conforman el 73.03% de las exportaciones ecuatorianas por este concepto; siendo Rusia, Estados Unidos, Italia, Alemania y Bélgica los mercados de mayor consumo.

Tabla 7. Exportaciones de Banano Tipo “Cavendish Valery” (2009-2013)

SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	PAIS	TONELADAS	FOB - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
803001200	TIPO «CAVENDISH VALERY»	<u>RUSIA</u>	4,755,887.97	1,832,833.22	22.77
		<u>ESTADOS UNIDOS</u>	3,781,520.33	1,542,240.82	19.16
		<u>ITALIA</u>	3,092,575.67	1,223,394.52	15.2
		<u>ALEMANIA</u>	1,965,447.34	762,825.05	9.48
		<u>BELGICA</u>	1,277,253.49	516,416.94	6.42
		TOTAL	14,872,684.80	5,877,710.55	73.03

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2014)

Elaboración: Autores

La subpartida 803901100 tipo “cavendish valery” muestra que los países de Rusia, Estados Unidos, Turquía, Alemania y Bélgica abarcan el 63.29% de las exportaciones por este concepto. Convirtiéndose en el banano de mayor preferencia para estos mercados.

Tabla 8. Exportaciones de Banano Tipo “Cavendish Valery” partida 803901100 (2009-2013)

SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	PAIS	TONELADAS	FOB - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
803901100	Tipo "cavendish valery"	<u>RUSIA</u>	1,289,065.03	532,150.39	23.92
		<u>ESTADOS UNIDOS</u>	787,279.61	357,582.55	16.08
		<u>TURQUIA</u>	512,692.31	216,566.22	9.74
		<u>ALEMANIA</u>	397,031.69	171,969.16	7.73
		<u>BELGICA</u>	278,412.93	129,401.94	5.82
		TOTAL	3,264,481.57	1,407,670.26	63.29

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2014)

Elaboración: Autores

2.5. Flujos Comerciales

2.5.1. Comercio bilateral entre Ecuador y la Unión

En La última década el comercio entre Ecuador y la UE ha tenido un comportamiento positivo con un incremento considerable de las transacciones comerciales entre ambas partes

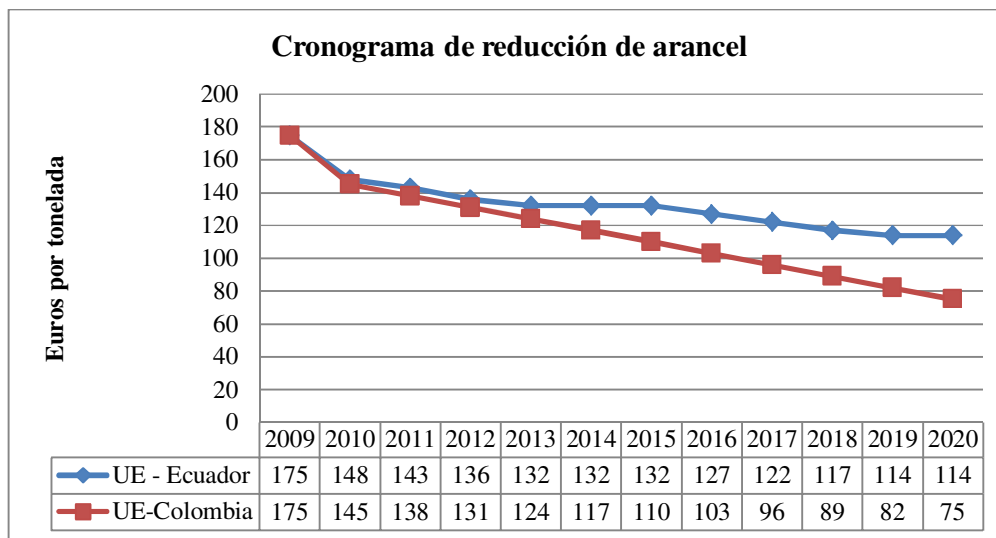
- En 2012, el comercio totalizó los € 4.708 millones haciendo de la UE el segundo mayor socio comercial de Ecuador representando el 11,6% de su comercio con el mundo.
- En el caso contrario, Ecuador representa el 0,1% del comercio de la UE con el mundo ubicándolo en 2012 como uno de los 10 primeros socios comerciales en América Latina.
- En comparación con la cifra de 2011, el déficit en la balanza comercial que tenía la UE con Ecuador se redujo cerca de un 80%, llevándolo a su nivel más bajo históricamente.
- En la actualidad, Ecuador se encuentra bajo el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) que le permite exportar varios productos con ciertas

preferencias a la UE. (Delegación de la Unión Europea para Ecuador, 2013).

En el acuerdo comercial que Ecuador negoció con la Unión Europea (UE), se espera tener mayores beneficios, respecto a aquel que los Veintiocho tienen suscrito con Colombia y Perú, indicó el ministro ecuatoriano de Comercio Exterior, Francisco Rivadeneira, quien se mostró confiado de que se pueda cerrar el acuerdo en tres o cuatro rondas negociadoras a más tardar, manifestó: “Tenemos que asegurarnos un trato especial y diferenciado, que nos den más de lo que les dieron a Colombia y Perú”. (Diario El Universo, 2014).

En el mismo sentido, el ministro reconoció que pueden “quedar para el final” ciertos temas de acceso al mercado de bienes agrícolas e industriales. Por su parte, Eduardo Ledesma, director ejecutivo de la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador, señaló hay malestar en el sector bananero por la creciente competencia, como el caso de Colombia que está ingresando en el mercado de la Unión Europea y tuvo como secuela la reducción de las exportaciones a ese mercado en 2 millones de dólares. (Diario El Universo, 2014).

Figura 5. Cronograma de reducción de arancel



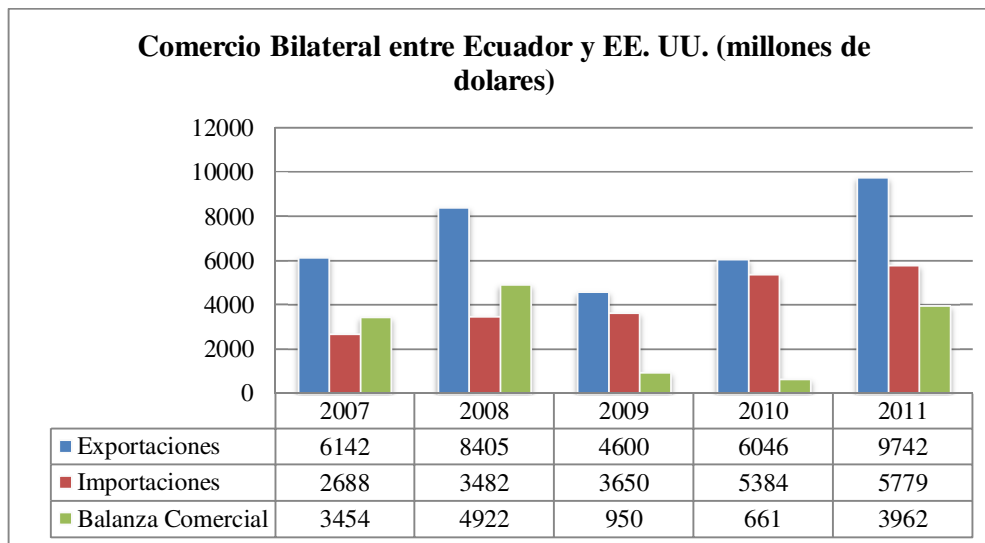
Fuente: (Diario El Universo, 2014)

Elaboración: (Diario El Universo, 2014)

2.5.2. Comercio bilateral entre Ecuador y Estados Unidos

Ecuador ha exportado 1,197 subpartidas (10 dígitos) hacia Estados Unidos en el año 2011, entre las principales tenemos aceite crudo de petróleo 77.25%, seguido por los demás camarones congelados con 4.76%. La balanza comercial se ha mantenido positiva en los últimos cinco años, llegando en el 2011 a USD 3,962 millones y en el 2012 de enero a septiembre a USD 3,693 millones.

Figura 6. Comercio Bilateral entre Ecuador y Estados Unidos



Fuente: (Pro Ecuador, 2013)

Elaboración: Autores

Analizando los principales productos que Ecuador exportó a Estados Unidos considerando las ventas hasta el año 2012, se puede evidenciar que las bananas frescas tienen una participación del 3.97% del total exportado a este país, convirtiéndose en el principal producto agrícola de exportación.

2.5.3. Relaciones Internacionales del Ecuador

De igual forma, Ecuador es parte de importantes organismos internacionales como la Organización Mundial de Comercio (OMC), Fondo Monetario Internacional (FMI), Corporación Andina de Fomento (CAF), Banco

Interamericano de Desarrollo (BID), Banco Mundial (BM), Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Fondo de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Organización de Estados Americanos (OEA), Organización de Naciones Unidas (ONU), Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP). (Pro Ecuador, 2013).

Además, Ecuador forma parte de acuerdos regionales como la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), Comunidad Andina (CAN), Alternativa Bolivariana para las Américas (ALBA), Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR) y Banco del Sur. Ecuador, también es un país asociado de MERCOSUR. A partir de 2006, la política comercial del Ecuador procura una inserción inteligente en la economía mundial. Para este fin se han definido importantes ejes de acción como la diversificación de mercados; diversificación de productos; la complementariedad económica, la reducción de asimetrías y el desarrollo endógeno. (Pro Ecuador, 2013).

2.6. Revisión de Literatura

2.6.1. Características del banano ecuatoriano

La solidez de la actividad bananera es uno de los aspectos más destacados en la economía ecuatoriana, puesto constituye el primer producto de exportación y segundo después del petróleo, convirtiéndose sin lugar a dudas en uno de los pilares dinamizadores especialmente en lo que a generación de fuentes de trabajo se refiere por integrar un grupo de empresas de gran peso que integran su cadena de valor.

Por ejemplo, sólo en el 2012, el sector bananero ecuatoriano exportó más de dos mil millones de dólares por concepto de divisas y más de cinco millones de toneladas, significando uno de los sectores productivos de mayor peso en la economía local también por su valioso aporte al fisco.

Las inversiones en el área de producción alcanzan un estimado en cuatro mil millones de dólares entre plantaciones cultivadas de banano, infraestructura, empacadoras, puertos, constituyéndose en una de las más importantes por el monto y el alcance que tiene en la economía nacional. Las industrias colaterales o indirectas que dependen en más de un 60% del sector bananero tienen importantes inversiones en las áreas de:

1. Cartoneras
2. Navieras
3. Plástico
4. Fertilizantes y abono
5. Agroquímicas
6. Transporte terrestre

Las inversiones en la actividad y en las Industrias colaterales generan trabajo para más de un millón de familias ecuatorianas, esto es más de 2,5 millones de personas localizadas en nueve provincias que dependen de la Industria Bananera Ecuatoriana. Una de las características más relevantes del banano ecuatoriano es la firmeza, como resultado de la calidad de cosecha. Es por esta razón que el banano puede tener varias aplicaciones industriales a nivel mundial: banano en almíbar, congelado, deshidratado, en harina, en jugos, néctares, puré y bebidas.

2.6.2. Principales Competidores del banano

En lo que concierne a las exportaciones mundiales del banano entre 2008 y 2012 se estima un crecimiento mayor a 4% anual, destacando que 2011 fue el año más productivo y rentable para el sector bananero en todo el mundo.

Los principales competidores de Ecuador en materia bananera son dos: Colombia y Costa Rica. Sin embargo, existen expertos que manifiestan que Bélgica también está dentro de la competencia en el mercado europeo por constituirse como el principal intermediario de esta fruta, ya que posee una

infraestructura portuaria de las mejores a nivel mundial. No obstante, Bélgica no produce banano sino que importa grandes cantidades para distribuirlo en el mercado de la Unión Europea.

2.6.3. Productos, marcas, precios y empresas líderes en el mercado

A nivel mundial la variedad “Cavendish Valery” es la que mayor comercialización presenta; en Sudamérica se concentra la mayor parte de su producción en países como Ecuador y Colombia, mientras que en Centroamérica, se destaca Costa Rica. Bajo este contexto las principales marcas mundiales son: Dole, Chiquita, Del Monte, Fyffes y Noboa. (Pro Ecuador, 2013).

2.6.4. La exportación de banano en el Ecuador

Ecuador comienza el cultivo del banano de manera abundante en el año de 1940, es así como se empieza a generar un beneficio económico proveniente del exterior. Es con la llegada de la siguiente década, que se produce un impulso de verdadera importancia, mayormente debido a los desastres naturales y epidemias que se presentaron tanto en América Central y el Caribe. (DISE, 1993)

Con la creación en el año de 1955 de la ANBE² por medio de socios y personas pertenecientes al gobierno, se busca solucionar los problemas presentes en el campo de cultivo y en el sector de exportación del banano; la creación de esta asociación permitió que el manejo del cultivo y el aprendizaje necesario llegue de igual manera a pequeños y grandes agricultores, el resultado de esta acción se vio reflejado en la manera en que se comenzaron a realizar las exportaciones a nivel internacional.

En 1966 las principales provincias productoras de banano en el Ecuador eran El Oro y Esmeraldas con 160.000 hectáreas de la variedad Gros Michel, con la aparición de “El mal de Panamá” la mayoría de estos sembríos desaparecieron;

² Asociación Nacional de Bananeros del Ecuador

como solución, se optó por el cultivo de la variedad Cavendish, esta era resistente a dicha enfermedad, pero requería un mayor cuidado al momento de cultivarlo; el riesgo para los productores era alto, pero dio buenos resultados, ya que su cultivo se mantiene hasta la actualidad. Las condiciones climáticas de la provincia del Oro resultaron favorables para el nuevo banano, además gracias a la infraestructura de su capital en el campo de sistemas de riego, vial, drenaje, eléctrico y control de enfermedades fortalecieron el sector bananero. (Fernandez, Cultivo del banano en el Ecuador, 2006)

La UPEB³ con el objetivo de aumentar las exportaciones, establecer un precio del banano y extender los mercados se crea en el año de 1974; la integran en un principio: Costa Rica, Panamá, Honduras, Guatemala, Nicaragua y República Dominicana por parte de América Central; mientras que Colombia y Venezuela hacen lo propio por parte de América del Sur, sumándose por medio de acuerdos entre gobiernos el Ecuador.

Para inicios de la década de los ochentas, con el afán de mejorar las ventas en el rubro de exportaciones, la organización y un grupo de países más, entre los que se encontraba el Ecuador, se realiza una reunión en Roma, Italia; esta reunión tenía como objetivo definir un precio para el banano que se regularía cada tres meses, este se denominó PMS⁴; gracias a esta determinación se logró llegar a una estabilidad para el sector.

La manera en que el Ecuador logra exportar el banano a mercados como el europeo o el norteamericano, es por medio de empresas nacionales y transnacionales que sirven de intermediarios; este caso es diferente al de otros países puesto que, en el Ecuador los cultivos no eran propiedad de las empresas que los exportaban. Es en este momento donde la empresa perteneciente a la familia Noboa se presenta de manera diferente al tener establecido un mercado de manera interna y externa, lo que le permite exportar la fruta de manera directa a

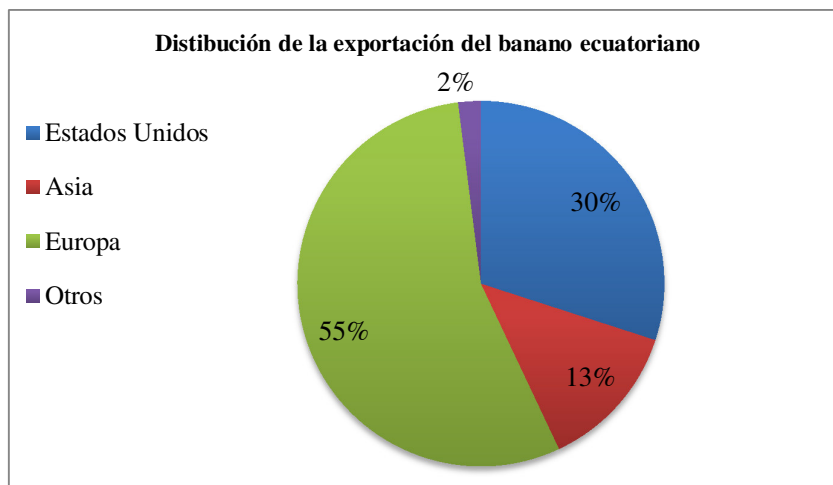
³ Unión de Países Exportadores de Banano

⁴ Precio mínimo de sustentación

sus consumidores, facilitando el proceso. (Fernandez, Cultivo de banano en el Ecuador, 2006)

La exportación del Ecuador se fortalece al obtener la reputación “del mejor exportador del mundo” durante 30 años, es por esto que su producción es adquirida de manera fija por países como Estados Unidos, Chile Argentina, Nueva Zelanda, Japón, además por gran parte de la Unión Europea y Asia.

Figura 7: Distribución de la exportación del banana ecuatoriano



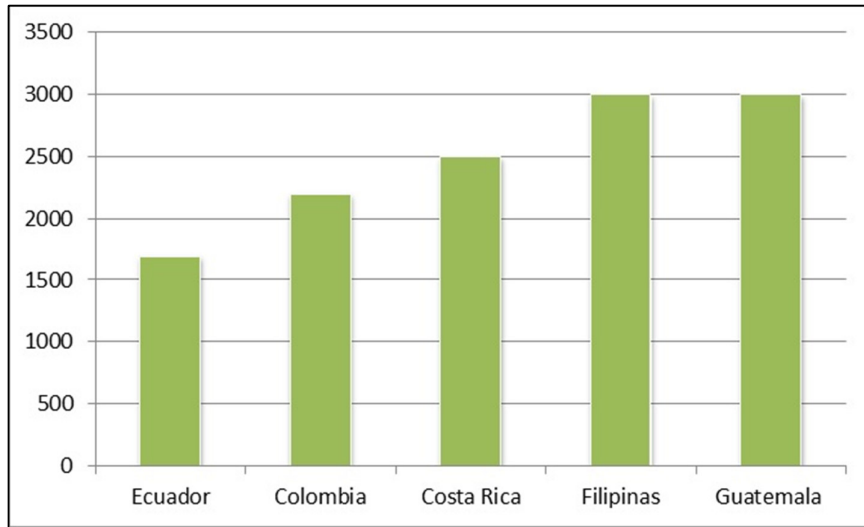
Fuente: FAO.org

Elaboración: Autores

La productividad es uno de los problemas más graves que tiene el Ecuador, esto contrasta con ocupar el primer lugar de países exportadores de banano. En comparación con los países productores de banano, la productividad del Ecuador es baja, comparada con los principales competidores, incluido un país como Camerún con mayores limitantes. Este problema se presenta principalmente debido a que la fruta es comercializada en su totalidad por medio de acuerdos comerciales y contratos entre exportadores y productores realizados a largo plazo; esto ocasiona que el precio para ellos se mantenga estable y da la posibilidad de contratar espacios de tipo naviero a costos convenientes. Con la aplicación de

estos contratos se logra la producción de cultivos en mayor cantidad y la disminución en los costos de producción.

Figura 8 Productividad del Ecuador vs sus principales consumidores



Fuente: A.E.B.E

Elaboración: Autores

En el Ecuador, solamente el 40% se comercializa de manera directa, es decir, se la adquiere por medio de contratos; mientras que el restante 60% se vende de forma disponible, esto significa que se la vende sin contrato y al instante, muchas veces se presta a especulación, lo que disminuye su precio. Este problema se ha podido controlar por la implementación de la Ley para Estimular y controlar la producción y comercialización del banano, plátano y otras musáceas afines, destinadas a la exportación; esto porque el banano es el único cultivo a nivel mundial que genera una utilidad razonable.

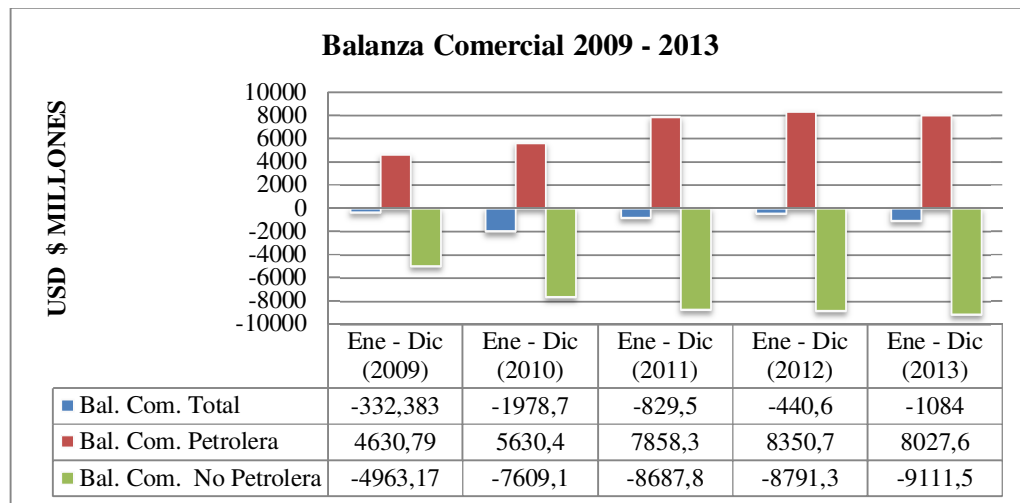
El banano ha sido desde hace 70 años el producto más representativo del Ecuador y el que sin contar el petróleo le ha dado al país importantes réditos económicos; es por esto que en la actualidad aún el país posee un liderazgo en el sector bananero mundial, a pesar de la creciente producción en países centroamericanos y africanos. La competitividad se encuentra directamente

afectada por la calidad del producto ofrecido, en contraste con los precios más atractivos de otros mercados. (García, 2009)

2.7. Balanza comercial del Ecuador

2.7.2. Evolución de la Balanza Comercial en Ecuador 2009 -2013

Figura 9. Balanza Comercial 2009 - 2013



Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2014)

Elaboración: Autores

En el contexto ecuatoriano se ha hecho un análisis de la evolución de la Balanza Comercial en el período 2009-2013, la misma que presenta un saldo negativo o déficit en cada año. A continuación se hará una breve explicación de esos resultados:

Balanza Comercial 2009.- para este período la Balanza Comercial Petrolera presentó un saldo favorable superior a los \$ 4.000 millones, cifra que significó una reducción del -45.23% en relación al resultado obtenido en 2008 según los informes de Banco Central, donde la balanza de ese período fue mayor a \$ 8.000 millones, variación que se manifestó debido a la caída en los precios del barril del petróleo crudo y sus derivados en -35.44%. Por su parte, la Balanza

Comercial No Petrolera, presentó un déficit de -\$ 4,963.17 millones, el mismo que es menor en 34.22% si se compara con el déficit de 2008; esta situación se da como resultado de la caída en el valor FOB de las importaciones de bienes de consumo en un 20.29% y materias primas en 19.83%. La diferencia entre las dos balanza dejó un déficit de \$ 332 millones aproximadamente. Es importante destacar que dentro del total de exportaciones no petroleras tradicionales registradas entre enero y diciembre 2009, el banano y plátano significó el 29.35% del total de las exportaciones no petroleras (\$ 6, 797,681.00) y el 14.50% sobre las exportaciones totales (\$ 13, 762,276).

Tabla 9. Incidencia del banano en las exportaciones ecuatorianas 2009

<i>Ene - Dic 2009</i>				
EXPORTACIONES	Volumen	Valor USD FOB	Valor Unitario	Partic.
EXPORTACIONES TOTALES	27232	13,762,276.00	505.37	
PETROLERAS	133279	6,964,595.00	52.26	100.00 %
NO PETROLERAS	8735	6,797,681.00	778.21	100.00 %
<i>Tradicionales</i>	<i>6121</i>	<i>3,397,144.00</i>	<i>555.00</i>	<i>50.00%</i>
<i>Banano y plátano</i>	<i>5727</i>	<i>1,994,915.00</i>	<i>348.34</i>	<i>29.35%</i>
Camarón	134	650,866.00	4,857.21	9.57%
Cacao y elaborados	137	382,132.00	2,789.28	5.62%
Atún y pescado	82	230,047.00	2,805.45	3.38%
Café y elaborados	41	139,184.00	3,394.73	2.05%
<i>No Tradicionales</i>	<i>2615</i>	<i>3,400,538.00</i>	<i>1,301.00</i>	<i>50%</i>

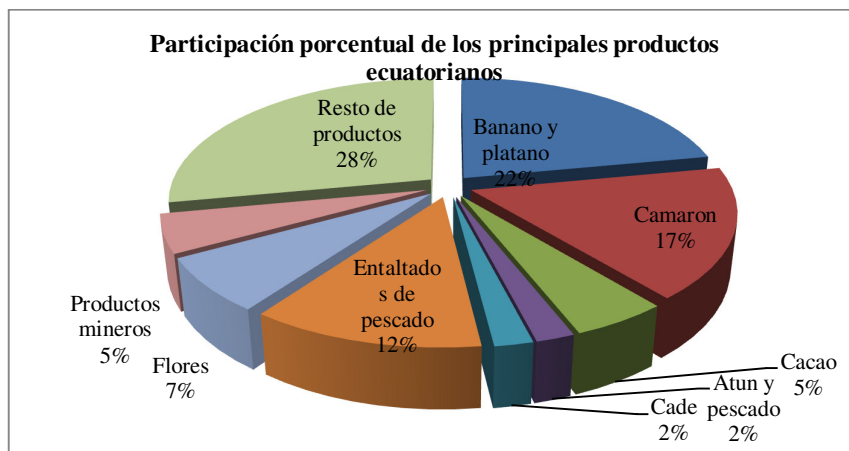
Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2010)

Elaboración: Autores

Balanza Comercial 2010 – 2013.- De acuerdo al reporte del Banco Central para este período, la Balanza Comercial Petrolera presentó un saldo favorable en cada período equivalente a \$ 7,466 millones en promedio, siendo 2012 el año que mejor saldo presentó con un total de \$ 8,350.70 millones, mientras que en 2010 el saldo fue de \$ 5,630 millones; cambios que se justifican en la caída del valor unitario promedio del barril de petróleo en -2.6% y por el incremento de las importaciones de combustibles y lubricantes (en toneladas métricas) en 16.1%, así como en valor FOB (11.7%). Este comportamiento hizo que el déficit vaya en aumento en este período, como se puede observar pasó de -\$ 332 millones (2009) a -\$ 1,084 millones en 2013.

Los informes del Banco Central manifiestan que las exportaciones totales en valor FOB durante el año 2013 alcanzaron una cifra cercana a los \$ 25.000 millones, monto que significó un crecimiento de 5% en relación al año 2012, donde esta cifra fue superior a \$ 23.000 millones. En este mismo sentido, dentro de las exportaciones no petroleras los productos que mayor participación tuvieron en el período 2010 – 2013 fueron: banano y plátano (21.9%), camarón (16.6%), enlatados de pescado (12.5%) y flores naturales (7.7%).

Figura 10. Incidencia del Banano en las exportaciones no petroleras



Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2014)

Elaboración: Banco Central del Ecuador

Con la información previamente descrita es posible establecer el gran aporte que tiene el banano y plátano como producto agrícola estrella del Ecuador, al alcanzar una contribución superior al 20% de las exportaciones no petroleras; y cerca del 14% en relación al total de exportaciones (petroleras y no petroleras). No obstante, pese a la contribución de este producto en la balanza comercial, se puede decir que el petróleo sigue teniendo supremacía en las exportaciones ecuatorianas al representar el 50% del total exportado; y cuya variación tanto en precio como en volumen de venta, afecta a la economía local. Es por ello que para paliar esta situación el Gobierno Nacional ha aplicado una serie de reformas y restricciones a las importaciones para compensar en algo el déficit y promover las exportaciones y el consumo de la producción nacional.

2.8. Acuerdos Comerciales entre Ecuador

2.8.1. Generalidades de los Acuerdos Comerciales

En el plano de los acuerdos comerciales, estos se interpretan como aquellos entendimientos ya sean de carácter bilateral o multilateral entre dos o más países, con la finalidad de armonizar intereses específicos en el plano comercial, es decir en el intercambio de bienes, servicios o personas (mano de obra). Por esta razón, los acuerdos comerciales pueden tener varios objetivos pero principalmente están enfocados en mejorar los niveles de competitividad de las naciones involucradas a través de un comercio más justo y seguro, ya que los productos estarían negociados a un mercado que garantiza su compra o venta, según sea el caso. Pero asimismo, estos acuerdos pueden ser de dos tipos:

- ***Acuerdos de Cooperación Internacional***, establecen un sistema mediante el cual se asocian varios países con la finalidad de lograr objetivos comunes, en función a los intereses solidarios, sin que las acciones o medidas adoptadas para alcanzarlos, afecten o perjudiquen sus jurisdicciones o políticas soberanas. Por ejemplo, estos acuerdos pueden basarse en preferencias arancelarias con el fin de ayudar al desarrollo de una economía en el intercambio de bienes que mejore el ingreso de su producto en un mercado. Por tal razón, estos acuerdos deben ser entendidos como una herramienta de colaboración que al ser empleada se apoye en los procesos de desarrollo, valiéndose especialmente en la transferencia de recursos humanos, tecnología, aspectos financieros, entre otros.
- ***Mientras que los Acuerdos de Integración Internacional***, plantean un sistema de unión entre varios países, aceptando no hacer valer unilateralmente sus jurisdicciones y delegando su ejercicio en una autoridad supranacional, que opera en función de sus intereses, y cuyas decisiones aceptan someterse mediante el control y los procedimientos

adecuados. Como ejemplos se pueden citar al TLCAN, MERCOSUR y la Unión Europea, los cuales tienen diferentes niveles de integración regional y económica, ya que en algunos casos como la Unión Europea, están conformada por un grupo de 28 que actúa como un grupo económico que comparten la misma moneda, llegando a actuar como una sola nación.

Ecuador ha firmado diversos acuerdos comerciales de tanto de carácter bilateral como multilateral o bloque económico, los cuales le otorgan un beneficio basado en preferencias arancelarias totales o parciales para el ingreso de productos ecuatorianos en los mercados internacionales que constan dentro del acuerdo; razón por la cual la política de comercio exterior se ha fundamentado en la fijación de acuerdos y tratados comerciales que tengan como propósito la eliminación o disminución de la discriminación en la aplicación de aranceles aduaneros de un país contra los productos de otro. El Ecuador pertenece a los siguientes bloques económicos:

- Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)
- Comunidad Andina (CAN)
- Sistema Global de Preferencias Comerciales entre los países en desarrollo (SGPC) (Pro Ecuador, 2013).

2.8.2. Acuerdos Comerciales suscritos por Ecuador desde 2008

Tabla 10. Acuerdos Comerciales suscritos por Ecuador desde 2008

PAÍS	INSTRUMENTO	FECHA DE SUSCRIPCIÓN	ENTRADA EN VIGENCIA
CHILE	Acuerdo de Complementación Económica entre la República de Chile y la República del Ecuador	10-Mar-08	29-ene-10
BRASIL	VIII Protocolo al ACE Nro. 59 con el cual la República Federativa del Brasil otorga preferencias arancelarias a la República del Ecuador	30-dic-09	16-Feb-11

CUBA	II Protocolo Adicional al Acuerdo de Complementación Económica Nro. 46 Celebrado entre la República del Ecuador y la República de Cuba	10-Mar-10	25-ene-11
VENEZUELA	Acuerdo Marco de Cooperación entre la República de Ecuador y la República Bolivariana de Venezuela para Profundizar los Lazos de Comercio y Desarrollo	26-Mar-10	02-dic-10
TURQUIA	Acuerdo de Cooperación Comercial entre el Gobierno de la República de Ecuador y el Gobierno de la República de Turquía	01-dic-10	no vigente / se encuentra en la Asamblea
BRASIL	Memorando de entendimiento para la promoción e implementación de proyecto "Exportación por envíos postales para medias, pequeñas y micro empresas" entre el Gobierno de la República federativa del Brasil y el Gobierno de la República del Ecuador	21-dic-10	21-dic-10
GUATEMALA	Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica entre el Gobierno de la República de Ecuador y el Gobierno de la República de Guatemala	15-abr-11	10-Feb-13
IRAN	<ul style="list-style-type: none"> · Acuerdo de Alcance Parcial Complementación Económica · Anexo 3A Preferencias Ecuador otorga a Guatemala · Anexo 3B Preferencias Guatemala otorga a Ecuador 	15-abr-11	10-Feb-13
IRAN	Acuerdo Comercial entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de la República Islámica de Irán	21-abr-11	no vigente / se encuentra en la Asamblea
BRASIL	Acuerdo complementario al acuerdo básico de cooperación técnica entre el gobierno de la república federativa de Brasil y el Gobierno de la República de Ecuador para la implementación de la televisión digital terrestre en Ecuador.	17-Jul-11	17-Jul-11
BELARUS	Memorando de Entendimiento entre el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración de la República del Ecuador y el Ministerio de Asuntos Exteriores de la República de Belarús, para la Creación de la Comisión Mixta de Cooperación Económica – Comercial	17-Oct-11	17-Oct-11
BRASIL	Memorando de entendimiento entre los gobiernos de la república federativa de Brasil y el Gobierno de la República del Ecuador en materia de monitoreo comercial, inversiones y financiación	21-Nov-11	21-Nov-11

PANAMA	Protocolo de Adhesión de la República de Panamá – Apertura de Mercados a Favor de Ecuador	2-Feb-12	25-Sep-12
PANAMÁ	· TM80 AP Mercados	2-Feb-12	25-Sep-12
	· TM80 Cooperación científica y tecnológica		
	· TM80 Intercambio de bienes culturales, educacional, científico		
	· TM80 OTC		
	· TM80 Preferencia Regional		
INDONESIA	Memorando de Entendimiento entre el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración de la República del Ecuador y el Ministerio de Comercio de la República de Indonesia sobre Cooperación en Comercio e Inversiones	23-Jun-12	23-Jun-12
CATAR	Acuerdo de Cooperación Económica, Comercial y Técnica entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno del Estado de Catar	16-Feb-13	no vigente / se encuentra en la Presidencia
INDIA	Memorando de Entendimiento sobre Cooperación Económica entre el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración de la República del Ecuador y el Departamento de Comercio de la República de la India		
FRANCIA	Acuerdo para la Cooperación en el área de la Economía Solidaria y Comercio Justo , suscrito entre Ecuador y Francia	-	
COLOMBIA	Acta de la Reunión del Comité Técnico Binacional de Asuntos Económicos y Comerciales en el marco de la Comisión de la Vecindad e Integración Colombo Ecuatoriana.	05-abr-13	05-abr-13
COLOMBIA	Declaración Presidencial	25-Nov-13	25-Nov-13
COLOMBIA	Acuerdo de Reconocimiento Mutuo.	5-Mar-97	5-Mar-17
PERÚ	Comité Técnico Binacional de Facilitación del Comercio, Inversiones y Turismo.	18-Mar-11	18-Mar-11
PERÚ	IX Comisión de Vecindad Ecuatoriano-Peruana.	19-Sep-12	19-Sep-12
PERÚ	Memorando De Entendimiento en Materia de Promoción Turística entre la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación del Turismo Promperu y el Ministerio de Turismo del Ecuador.	23-Nov-12	23-Nov-12

PERÚ	Memorando de Entendimiento Pro Ecuador y Pro inversión	23-Nov-12	23-Nov-12
PERÚ	Declaración Conjunta Presidencial Ecuador- Perú.	14-Nov-13	14-Nov-13
ARGENTINA	Acuerdo de cooperación en el área de la promoción comercial y transferencia de tecnología en materia de comercio internacional entre la republica del ecuador y la República Argentina.	22-Mar-07	22-Mar-07
ARGENTINA (ARG168)	CAddendum n° 1 al memorándum de entendimiento sobre colaboración en materia de acciones de promoción comercial entre el ministerio de relaciones exteriores, comercio e integración de la República del Ecuador y el Ministerio de Relaciones Exteriores, comercio internacional y culto de la República Argentina.	21-abr-2008	21-abr-2008
ARGENTINA (ARG154)	Memorándum de entendimiento sobre colaboración en materia de acciones de promoción comercial entre el Ministerio de Relaciones Exteriores, comercio internacional y culto de la República argentina y el Ministerio de Relaciones Exteriores, comercio e integración de la República del Ecuador	20-Sep-07	20-Sep-07
CHILE (CHL255)	Acta I Reunión de la comisión económico comercial del Acuerdo de complementación económica n° 65 entre Chile y Ecuador	22-Jul-11	13-Mar-13
URUGUAY	Convenio de Cooperación Institucional entre el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (PROECUADOR) y la Agencia de promoción de Inversiones y Exportaciones (Uruguay XXI).	-	22-Nov-12
PANAMÁ (AIC066)	Acuerdo regional de apertura de mercados a favor de Ecuador – Protocolo de adhesión de la República de Panamá	22-Feb-12	25-Sep-12
PANAMÁ	Acuerdo regional que instituye la preferencia arancelaria regional – Protocolo de adhesión de la República de Panamá.	2-Feb-12	25-Sep-12
REPÚBLICA DOMINICANA	Grupo conjunto de estudio de factibilidad para la profundización de las relaciones económicas y comerciales entre la Republica Dominicana y el Ecuador	14-Oct-11	14-Oct-11

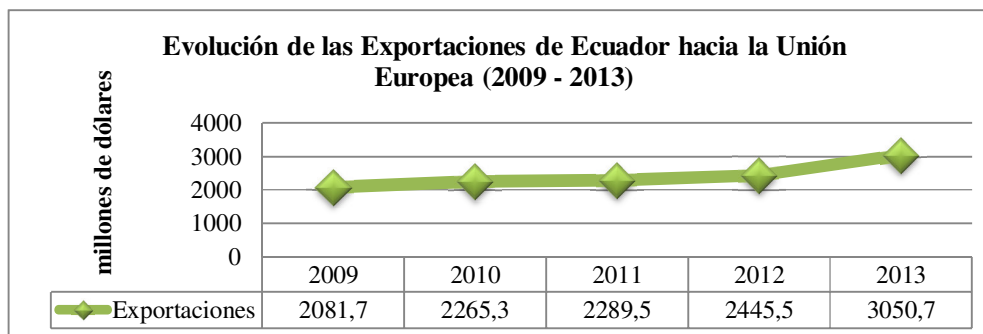
Fuente: (Ministerio de Comercio Exterior, 2014)

Elaboración: Autores

2.8.3. Nuevo acuerdo con la Unión Europea

Después de casi 4 años de negociaciones Ecuador cerró un acuerdo comercial con la Unión Europea en Bruselas, Bélgica; el cual busca aprovechar las oportunidades de este interesante mercado para reducir costos y proteger a los sectores más sensibles. Dentro de este acuerdo se busca mantener y crear las exportaciones del sector bananero. La agricultura del pequeño campesino, de la sierra, están excluidas de los aranceles o tienen salvaguardas”. Además del banano, el acuerdo contempla licitaciones públicas a las soluciones sobre procedimientos para las importaciones de bienes comunitarios. El acuerdo comercial firmado por la UE con Colombia y Perú en 2012 se aplica de forma provisional desde el 1 de marzo y el 1 de agosto de 2013, respectivamente. Ese pacto ha supuesto la apertura de los mercados entre esas tres partes y se prevé que les permita llegar a ahorrar unos 500 millones de euros anuales gracias a la supresión de barreras comerciales. La UE recibe el 30% de las exportaciones no petroleras de Ecuador, que tiene superávit comercial con el bloque europeo. Las mayores ventas se producen en productos como las conservas de atún, palmito, banano, camarones, cacao, flores, aceites, productos de madera, jugos de frutas, café y té, entre otros. Según datos del Banco Central del Ecuador el nivel de exportaciones entre Ecuador y la Unión Europea ha evolucionado favorablemente alcanzando un crecimiento del 47% entre 2009 y 2013, período en que las exportaciones crecieron de 2.081 millones de dólares a 3.050 millones, tal como lo describe la siguiente gráfica. (El Universo, 2014)

Figura 11. Evolución de las exportaciones de Ecuador hacia la UE (2009 – 2013)

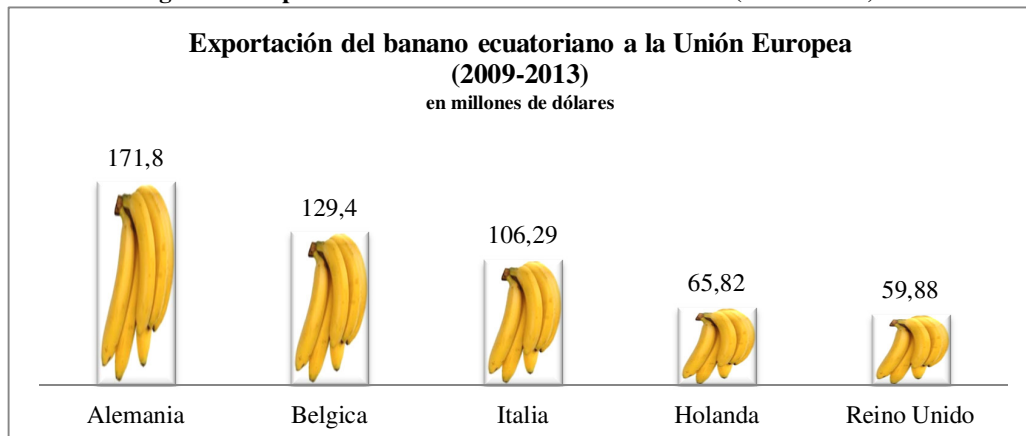


Fuente: (Diario El Universo, 2014)

Elaboración: Autores

Ahora bien, si se hace un análisis de los principales mercados de consumo de banano ecuatoriano en la Unión Europea durante 2009 – 2013, es posible determinar que la participación de este producto significó en promedio el 21.97% (533 millones de dólares) del total exportado hacia este mercado (2.426 millones de dólares) lo que demuestra una vez más la preferencia del banano en los mercados internacionales por su calidad, especialmente en países como Alemania, Bélgica, Italia, Holanda y Reino Unido.

Figura 12. Exportación del banano ecuatoriano a la UE (2009 – 2013)



Fuente: (Diario El Universo, 2014)

Elaboración: Autores

CAPÍTULO III. MARCO TEÓRICO

3.1. Marco Conceptual

3.1.1. Teoría del comercio internacional

En el contexto de las teorías del comercio internacional existen varias definiciones según los autores Adam Smith, David Ricardo y otros grandes economistas de la historia. A continuación se hace una breve explicación de estas teorías:

- **Teoría Clásica de la Ventaja Absoluta.**- Propuesta por Adam Smith, hace énfasis en un mercado de libre competencia, con el propósito de que la riqueza de las naciones aumente en la medida de que las naciones pueden negociar bienes para potenciar su producción a través de costes más competitivos en términos de unidades de trabajo. Este autor afirma que el comercio internacional es rentable ya que la ventaja absoluta se fundamenta en la especialización de un país en la fabricación de un bien, dando como resultado el aumento de la eficiencia y a su vez, un incremento en la producción mundial de todos los bienes (FDER, 2013).
- **Teoría Pura y Monetaria del Comercio Internacional.**- Esta teoría se enfoca en la aplicación de principios monetarios en el intercambio internacional, es decir, tipos de cambio, tasas de interés, precios de productos; haciendo un ajuste de diversos mecanismos con la finalidad de evitar desequilibrios en la balanza de pagos y conservar el nivel deseado (FDER, 2013).
- **Teoría del Equilibrio y el Comercio Internacional.**- Este teoría establece que el dinero solo cumple la función de facilitar las transacciones comerciales sin importar los precios (FDER, 2013).

- **Teoría de la Ventaja Comparativa.-** Según el autor David Ricardo esta teoría se fundamenta en las diferencias que se manifiestan en los procesos productivos de un país y otro, especialmente en mano de obra, insumos y demás aspectos involucrados, por tanto, el poseer un bien que les permite abaratar sus costos y por tanto, sacar ventaja en relación a otro país competidor (FDER, 2013).
- **Teoría de la Ventaja Competitiva de las Naciones.-** El autor Michel Porter (1990), explica que “la competitividad de una nación depende de su industria para innovar y mejorar”; con esta definición es posible hacer una analogía de la teoría de ventaja competitiva para el sector empresarial que básicamente es similar y que está enfocada en el valor agregado, es decir, que una empresa obtiene una ventaja sobre su competidor cuando logra destacarse en un mercado ya sea porque es capaz de mantener un liderazgo por costos, o tiene productos diferenciados que muy difícilmente pueden ser imitados por la competencia, bajo este contexto sus productos son mejores y consiguen posicionar más profundamente en un mercado específico (FDER, 2013).

3.1.2. Balanza Comercial

Se conoce como balanza comercial al registro de las importaciones y exportaciones de un país durante un período, la diferencia entre exportaciones e importaciones es el saldo de la balanza comercial, que equivale a la diferencia entre los bienes que un país vende al exterior y los que compra a otros países. En este contexto existen dos tipos:

- **Balanza Positiva:** Cuando el valor de las importaciones es inferior al de las exportaciones, situación que típicamente se presenta en los países en vía de desarrollo.
- **Balanza Negativa:** Cuando el valor de las exportaciones es menor que el de las importaciones.

Al hacer referencia a las importaciones, estas comprenden las compras que los ciudadanos, empresas o gobierno hacen con respecto a productos o servicios que son de origen extranjeros y que se traen desde esos otros países a él; mientras que las exportaciones hacen referencia a los productos o servicios que un país vende hacia el exterior, como resultado de la resta entre las exportaciones e importaciones. El saldo de la balanza comercial se define como la diferencia que existe entre el total de las exportaciones menos el total de las importaciones que se llevan a cabo en el país, de esta manera, la fórmula del saldo de la balanza comercial sería la siguiente:

$$\textit{Saldo Balanza comercial} = \textit{Exportaciones} - \textit{Importaciones}$$

La diferencia que se manifieste entre las importaciones y exportaciones podría tener un resultado negativo (déficit comercial) o positivo (superávit comercial) en un período determinado. Básicamente, el déficit se da cuando un país importa más de lo que exporta y por tanto, presenta un problema para el sector del comercio exterior porque esto significa que el país es menos competitivo ya que el valor o cantidad de bienes y servicios que exporta es menor que la cantidad de bienes que importa.

3.1.3. Medidas de protección en el comercio internacional

Como resultado de las ventajas que una nación pueda tener sobre otra, las economías mundiales aplican ciertas medidas de protección para regular las actividades comerciales que se desarrollan entre los países involucrados. Normalmente, estas medidas se implementan con la finalidad de proteger a los sectores productivos locales, a través de la imposición de limitaciones a la entrada de productos extranjeros que posean iguales o similares características. La mayoría de estas medidas corresponden a aranceles a la importación en los bienes que un país compra de otro, con la finalidad de aumentar su precio final y por tanto, sea menos competitivo que los locales especialmente cuando existe gran diferencia de precios.

Pero los aranceles no son la única medida de protección, sino también los cupos, precios de referencia, reglamentos, controles fitosanitarios y las salvaguardias; todo esto con el propósito de lograr un equilibrio de la balanza comercial. De esta forma, como consecuencia de la rentabilidad que se genera en el comercio internacional y los efectos colaterales que pudieran existir los gobiernos aplican estas medidas de protección basada en las principales motivaciones:

1. Proteger la industria local.
2. Por cuestiones de seguridad nacional.
3. Para contrarrestar el dumping.
4. Equilibrio de la balanza comercial. (Quiroz, 2012)

En el mismo sentido, los efectos de estas medidas pueden ser:

1. Aumento de las plazas de trabajo.
2. Mayor crecimiento y competitividad de la industria local.
3. Promoción de la inversión interna.
4. Mayor consumo de los productos locales.
5. Potenciación de las exportaciones y reducción de las importaciones.
6. Equilibrio interno de la economía. (Quiroz, 2012)

3.2. Marco Referencial

3.2.1. Medidas aplicadas por el Gobierno ecuatoriano para disminuir déficit en la balanza comercial

Entre las medidas que estableció el Gobierno a partir del 1 de julio 2011, se destacan los límites a la importación de vehículos y celulares, de prohibir el ingreso de celulares nuevos por vía correos y salas de arribo, así como la reforma de aranceles para el licor y otras 83 subpartidas. Se habló de estudios realizados por los ministerios que integran el Comex, a los que se unieron también los de Ambiente e Industrias, donde se habrían determinado que la contaminación y el

incremento de enfermedades respiratorias son ocasionados por los vehículos. Mientras sobre los celulares la preocupación oficial giraría en torno a la contaminación que producen los desechos. Ecuador es uno de los países con mayor uso de celulares per cápita, con 1,3 por habitante, frente 0,8 por habitante en Estados Unidos (El Universo, 2012).

Los vehículos solo se podrán importar el 70% de lo que se ingresó a Ecuador en el 2010. Es decir, que en la práctica hay una restricción del 30%. Las resoluciones del COMEXI definen tres cosas:

- Se prohíbe a personas naturales la importación de teléfonos celulares, ya sea a través de Courier, o como equipaje en las salas de arribo de aeropuertos y puertos.
- Se establecen cupos máximos al número de celulares y vehículos que pueden ingresar al país a través de las importadoras.
- Se aumentan los aranceles para un total de 83 productos, entre ellos licores, televisores de más de 22 pulgadas, cámaras fotográficas y filmadoras digitales, lavadoras de ropa con capacidad mayor a 10 kgs y máquinas de coser (El Universo, 2012).

3.2.2. Litigio entre Ecuador y UE por el banano

En relación a los aspectos de arbitraje que Ecuador ha solicitado por el banano, la historia recuerda en 2005 la solicitud de arbitraje ante la Organización Mundial del Comercio (OMC) que el país presentó en contra de la propuesta planteada por la Unión Europea, la misma que buscaba imponer un arancel de 230 euros que equivalen a \$ 300 aproximadamente a las importaciones de banano procedentes de países latinoamericanos, en el cual no sólo se vio afectado Ecuador, sino también Colombia, Costa Rica, Guatemala y Panamá. En aquella época, los países mencionados estaban de acuerdo en que se mantenga el arancel de \$ 94 dólares por cada tonelada de banano, con la finalidad de garantizar el acceso de esta fruta al mercado europeo. Ecuador inició diálogos con varios

países de la UE para que el bloque reconsidere la propuesta de 230 euros. Las visitas se iniciaron una vez que la OMC recibió la propuesta oficial de la Comisión Europea para cambiar su régimen de importaciones de banano actual por el arancel único de 230 euros; ese mismo día, la UE recibió la declaración presidencial de los países latinoamericanos, firmada en Quito el 26 de enero pasado, en la que además de rechazar la propuesta de la UE se reafirmó la aspiración por una negociación conjunta (Diario El Universo, 2005).

En la reunión del Órgano de Solución de Diferencias (OSD) de 21 de diciembre de 2009, la Unión Europea informó de que había alcanzado un acuerdo histórico con los proveedores de banano de América Latina (el llamado “Acuerdo de Ginebra sobre el comercio de bananos”).

El Acuerdo, junto con un acuerdo relativo a la solución del caso planteado por los Estados Unidos, se rubricó el 15 de diciembre de 2009. Los acuerdos daban una solución definitiva a todas las diferencias existentes en relación con el régimen de la UE para la importación de bananos desde el momento de la certificación de una nueva lista arancelaria de la UE para el banano. El 7 de enero de 2010, la Unión Europea y el Ecuador notificaron al OSD que, al haberse suscrito el Acuerdo de Ginebra sobre el comercio de bananos, no era necesario que la Unión Europea, mientras estuviera adoptando las medidas necesarias para aplicar las cláusulas del Acuerdo, continuara presentando informes de situación en esta diferencia. (Organización Mundial del Comercio, 2012).

CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA

4.1. Enfoque Metodológico

En lo que respecta al enfoque metodológico que se ha empleado para el desarrollo de la presente investigación este es de carácter cuantitativo, debido a que se utilizarán gráficos estadísticos para describir las variables objeto de estudio, como balanza comercial, exportaciones, PIB agrícola, tasa de desempleo, empleo agrícola e inflación.

En el mismo sentido, el estudio en primera instancia será descriptivo básicamente porque se hará un análisis consolidado de la información obtenida por los diferentes medios bibliográficos, como el Banco Central del Ecuador, Servicio de Rentas Internas, Pro Ecuador, Ministerio de Comercio Exterior y demás instituciones que estén relacionadas al sector agrícola y comercio exterior, específicamente expertas en el tema de banano, con la finalidad de determinar la incidencia de este producto dentro de la balanza comercial en el período 2009 – 2013.

Para lograr este cometido se emplearán las siguientes técnicas que facilitarán la recolección de datos:

Técnica	Instrumento	Descripción
Encuesta	Cuestionario de preguntas cerradas	Estará dirigida a personas que están involucradas en el comercio del banano, sean productores o exportadores.
Entrevista	Cuestionario de preguntas cerradas	Estará dirigida a funcionarios públicos relacionados con el sector bananero.

Elaboración: Autores

4.2. Datos y variables

En el contexto de variables a analizar estas han sido definidas de la siguiente manera, dentro del rango de tiempo delimitado (2009-2013):

- Y: Balanza comercial (variable principal)
- X₁: Exportaciones de banano
- X₂: PIB agrícola
- X₃: tasa desempleo
- X₄: empleo agrícola
- X₅: inflación

4.2.1. Balanza Comercial

La balanza comercial corresponde la variable principal a analizar en este estudio, puesto que se busca establecer la incidencia que han tenido las exportaciones de banano para disminuir los déficits que se han ido presentado entre el período 2009 – 2013. Al analizar las estadísticas del Banco Central del Ecuador, es posible apreciar que el saldo de la balanza comercial no petrolera es negativo en todos los años, observando un crecimiento sostenido que varía entre \$- 4,963 y \$- 9,111 millones, lo que significa que las importaciones no petroleras han superado a las exportaciones locales. Desafortunadamente, aún con el superávit reflejado en la balanza petrolera, el saldo total es deficitario.

Tabla 11. Balanza Comercial 2009-2013 - Ecuador

BALANZA COMERCIAL DEL ECUADOR	Ene - Dic (2009)	Ene - Dic (2010)	Ene - Dic (2011)	Ene - Dic (2012)	Ene - Dic (2013)
Bal. Com. Total	-332.383	-1978.7	-829.5	-440.6	-1084
Bal. Com. Petrolera	4630.79	5630.4	7858.3	8350.7	8027.6
Bal. Com. No Petrolera	-4963.17	-7609.1	-8687.8	-8791.3	-9111.5

Elaboración: Autores

Fuente: Banco Central del Ecuador

4.2.2. Exportaciones de banano

De acuerdo a los datos proporcionados por el Ministerio de Comercio Exterior, las exportaciones de banano y plátano han mostrado una tendencia creciente en el período 2009 – 2013, destacándose como uno de los principales productos de exportación y por ende, de mayor contribución en el total de las exportaciones no petroleras. De ahí que su contribución es muy positiva para contrarrestar los déficits presentados previamente.

Tabla 12. Exportación de banano y plátano

AÑOS	EXPORTACIONES DE BANANO Y PLÁTANO
2009	1.995.653,94
2010	2.032.768,71
2011	2.246.464,53
2012	2.078.401,60
2013	2.372.704,31

Elaboración: Autores

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior

4.2.3. PIB

Las políticas de desarrollo económico impuestas por el gobierno han sido favorables para que la economía crezca entre 2009 y 2013, alcanzando un precio constante superior a los \$ 66 mil millones en 2013 y una variación de 4.48% en relación al período anterior (2012). De esta forma el promedio de crecimiento anual ha sido 4.31%.

Tabla 13. Evolución PIB 2009-2013

PIB	PRECIOS CONSTANTES (MILLONES)	VARIACIÓN
2009	54558	0.60%
2010	56481	3.52%
2011	60883	7.79%
2012	64010	5.14%
2013	66879	4.48%

Elaboración: Autores

Fuente: Banco Central del Ecuador

4.2.4. Tasa de desempleo

El índice de desempleo también muestra un escenario favorable para la economía ecuatoriana, donde este indicador se ha reducido casi a la mitad, pasado de 8.30% en 2009 hasta 4.90% en 2013, siendo hasta el momento el índice más bajo del período en análisis y que se justifica como parte de las políticas inclusivas que ha ido implementando el gobierno nacional, a través de sus mecanismos de inversión pública, incentivos empresariales en el sector privado y la inversión extranjera; beneficiando a los sectores sociales.

Tabla 14. Desempleo 2009-2013

AÑOS	DESEMPLEO
2009	8.30%
2010	7.70%
2011	6.40%
2012	5.20%
2013	4.90%

Elaboración: Autores

Fuente: Banco Central del Ecuador

4.2.5. Tasa de empleo

Por su parte, la tasa de empleo ha mostrado una evolución favorable entre 2009 y 2013, donde creció de 38.40% a 46.70% de ecuatorianos plenamente ocupados. No obstante, hay que explicar que la diferencia entre el empleo y desempleo se ubica en el subempleo, situación que tuvo mayor incidencia en 2013 donde el subempleo aumentó y por tanto, se evidenció una tasa menor respecto a 2012 (49.90%).

Tabla 15. Empleo 2009-2013

AÑOS	EMPLEO
2009	38.40%
2010	40.30%
2011	45.60%
2012	49.90%
2013	46.70%

Elaboración: Autores

Fuente: Banco Central del Ecuador

4.2.6. Tasa de Inflación

Finalmente, en el contexto de la inflación las estadísticas del Banco Central del Ecuador manifiestan una reducción de este indicador entre 2009 y 2013, donde pasó de 4.31% a 2.70% siendo esta la tasa más baja no sólo de ese período sino de la última década. Aspecto que es favorable porque esto incide en los precios de los productos y a mayor tasa de inflación existe una disminución del poder adquisitivo de los consumidores, es por ello que este indicador es uno de los más importantes no sólo para el Ecuador, sino para todas las economías mundiales porque incide de manera directa en todos los sectores socioeconómicos, especialmente en los estratos más vulnerables; de ahí que las economías del mundo muchas veces procuran mantener una tasa de inflación muy baja, porque afecta el tipo de cambio de su moneda y les resta competitividad.

Tabla 16. Inflación 2009-2013

AÑOS	INFLACIÓN
2009	4.31%
2010	3.33%
2011	5.41%
2012	4.16%
2013	2.70%

Elaboración: Autores

Fuente: Banco Central del Ecuador

4.3. Diseño de la investigación

4.3.1. Tipo de Estudio

La presente investigación fue realizada bajo el diseño descriptivo considerando que se consultaron fuentes bibliográficas en documentos oficiales del Banco Central, Pro Ecuador y Ministerio del Comercio Exterior. En el mismo sentido, se aplicó una investigación de campo con la finalidad de recabar criterios de expertos en el sector bananero, tanto en la parte productiva como en la parte estratégica.

4.3.2. Población y muestra

Con la finalidad de hacer el levantamiento de datos en lo concerniente a los productores y exportadores bananeros, fue necesario en primera instancia definir la población; en este caso de acuerdo a datos del Ministerio de Agricultura son 741 unidades productivas que cultivan más de 50 hectáreas en el país, y su aportación es relevante porque concentran más de la mitad de toda la producción bananera. Sin embargo, para obtener una cifra más manejable se aplicó una fórmula estadística para hallar la muestra, y el resultado fue 85 unidades, razón por la cual a continuación se presentan los cálculos respectivos:

Tabla 17. Variables estadísticas

n/c=	90%
z=	1.96
p=	50%
q=	50%
N=	741
e=	10%
n=	?

Elaboración: Autores

Tabla 18. Cálculos estadísticos

$$\begin{aligned}
 \mathbf{n} &= \frac{Z^2 (p)(q)(N)}{(N-1) e^2 + Z^2 (p)(q)} \\
 \mathbf{n} &= \frac{(1.96)^2 (0.50) (0.50) (741)}{(741- 1) (0.10)^2 + (1.96)^2(0.50)(0.50)} \\
 \mathbf{n} &= \frac{711.66}{8.36} \\
 \mathbf{n} &= 85
 \end{aligned}$$

Elaboración: Autores

CAPITULO V. ANALISIS DE RESULTADOS

5.1. Encuestas

5.1.1. Presentación de resultados de la encuesta

A continuación se presentan los resultados obtenidos de la encuesta realizada a un total de 85 personas relacionadas con el sector bananero, entre los cuales se pueden encontrar, productores, exportadores y productores – exportadores.

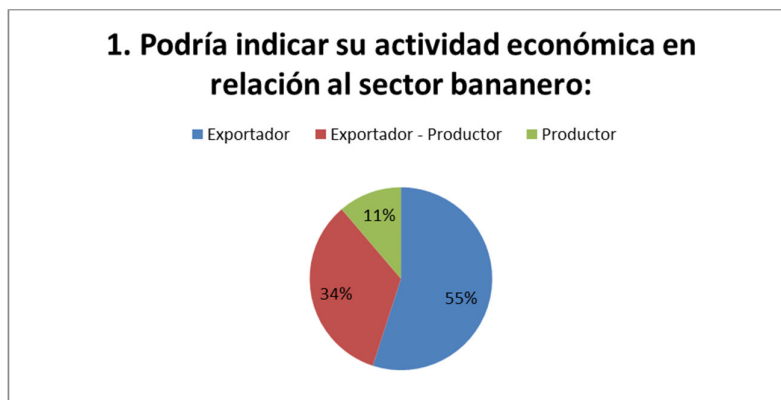
1. Podría indicar su actividad económica en relación al sector bananero:

Tabla 19. Actividad económica del sector bananero

RESPUESTA	% PARTICIPACIÓN
Exportador	55,00%
Exportador - Productor	33,75%
Productor	11,25%
Total general	100,00%

Elaboración: Autores

Figura 13. Actividad económica del sector bananero



Elaboración: Autores

El 55% de los encuestados se dedica a la exportación, un 34% realiza las actividades de exportación y producción de la misma manera, dejando un 11% que se dedica exclusivamente a la producción.

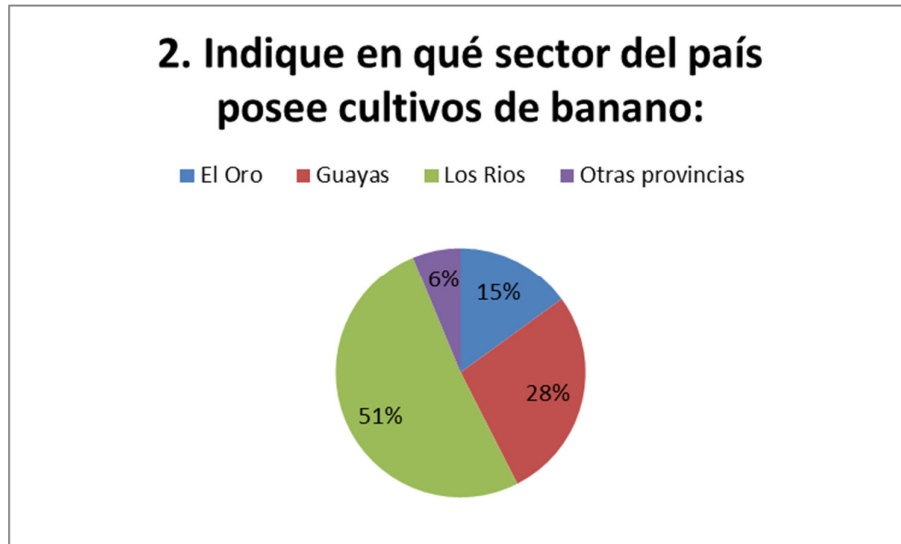
2. Indique en qué sector del país posee cultivos de banano:

Tabla 20. Ubicación de cultivos de productores y exportadores

RESPUESTA	% PARTICIPACIÓN
El Oro	15,00%
Guayas	27,50%
Los Ríos	51,25%
Otras provincias	6,25%
Total general	100,00%

Elaboración: Autores

Figura 14. Ubicación de cultivos de productores y exportadores



Elaboración: Autores

Los encuestados poseen cultivos de banano en su mayoría en la provincia de Los Ríos, con el 51%; el 28% cuenta con tierras de cultivo en el Guayas, El Oro les sigue con un 15%, dejando un 6% a “otras provincias”.

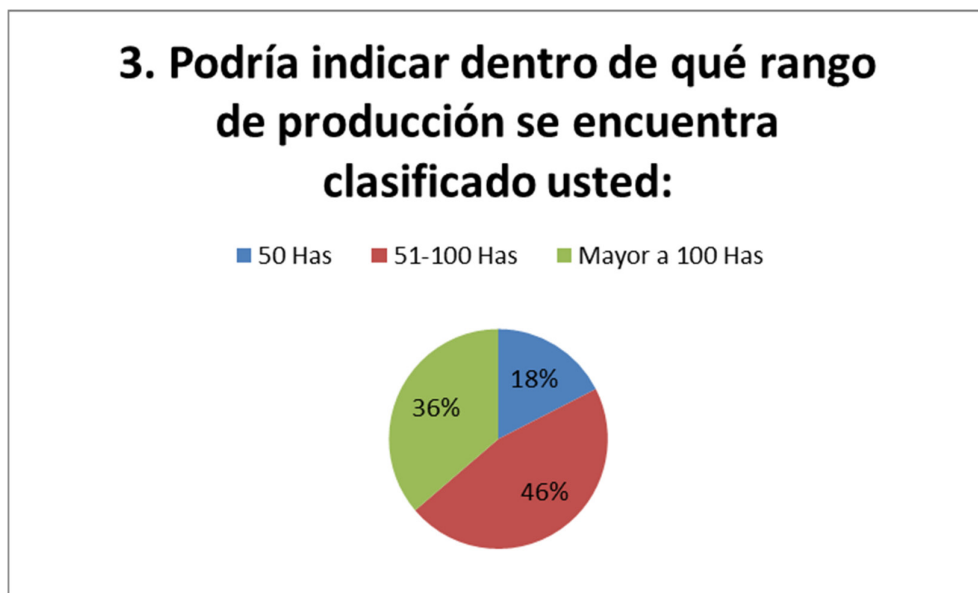
3. Podría indicar dentro de qué rango de producción se encuentra clasificado usted:

Tabla 21. Rango de producción

RESPUESTA	% PARTICIPACIÓN
50 Has	17,50%
51-100 Has	46,25%
Mayor a 100 Has	36,25%
Total general	100,00%

Elaboración: Autores

Figura 15. Rango de producción



Elaboración: Autores

El 46% manifiesta que cuenta con cultivos que miden entre 51 y 100 hectáreas, un 36% logra una producción mayor a 100 hectáreas, finalmente, un 18% cuenta con 50 hectáreas destinadas a la producción.

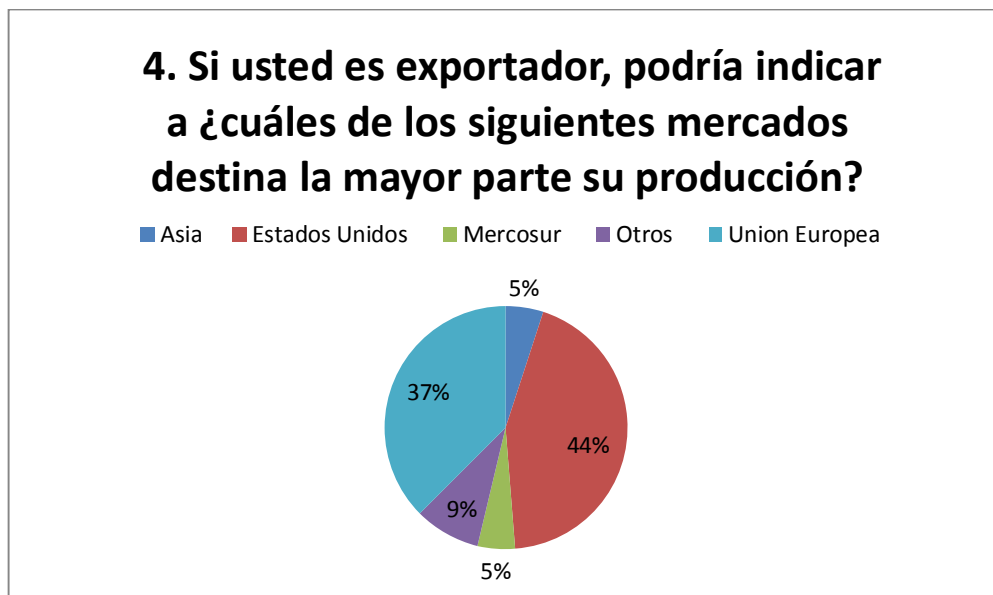
4. Si usted es exportador, podría indicar a ¿cuáles de los siguientes mercados destina la mayor parte su producción?

Tabla 22. Mercados destino de la producción

RESPUESTA	% PARTICIPACIÓN
Asia	5,00%
Estados Unidos	43,75%
Mercosur	5,00%
Otros	8,75%
Unión Europea	37,50%
Total general	100,00%

Elaboración: Autores

Figura 16. Mercados destino de la producción



Elaboración: Autores

Estados Unidos es el destino al que va destinada la mayor parte de la producción de los encuestados, con un 44%; el continente europeo compra la producción del 37% de estos, “otros mercados” ocupa el 9% de la producción, dejando por igual a los mercados asiático y sudamericano con el 5% de igual manera.

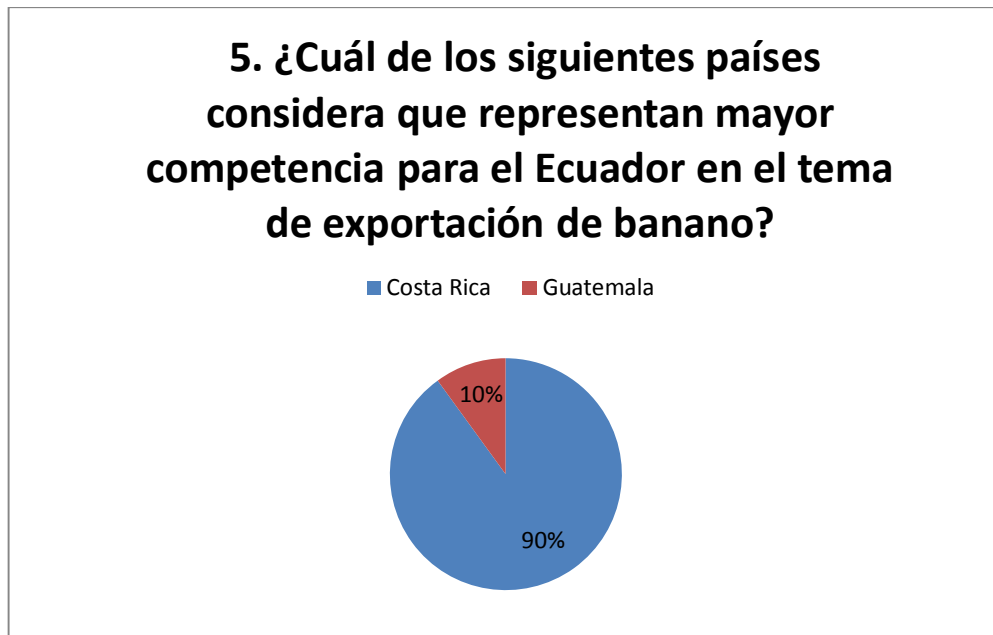
5. ¿Cuál de los siguientes países considera que representan mayor competencia para el Ecuador en el tema de exportación de banano?

Tabla 23. Países que representan mayor competencia bananera

RESPUESTA	% PARTICIPACIÓN
Costa Rica	90,00%
Guatemala	10,00%
Total general	100,00 %

Elaboración: Autores

Figura 17. Países que representan mayor competencia bananera



Elaboración: Autores

Los individuos que contestaron la encuesta, señalan que Costa Rica representa una competencia más fuerte para el Ecuador, esto se traduce en el 90% del total de encuestas; por otro lado, únicamente el 10% considera a Guatemala como una competencia mayor que Costa Rica.

6. ¿Considera que los exportadores bananeros son competitivos en mercados internacionales?

Tabla 24. Consideración sobre competitividad

RESPUESTA	% PARTICIPACIÓN
No	10,00%
Si	90,00%
Total general	100,00%

Elaboración: Autores

Figura 18. Consideración sobre competitividad



Elaboración: Autores

En lo que respecta a la competitividad del sector en los mercados internacionales, el 90% cree convincentemente, que los exportadores de banano ecuatorianos son competitivos internacionalmente, mientras que el 10% no lo considera de esta manera.

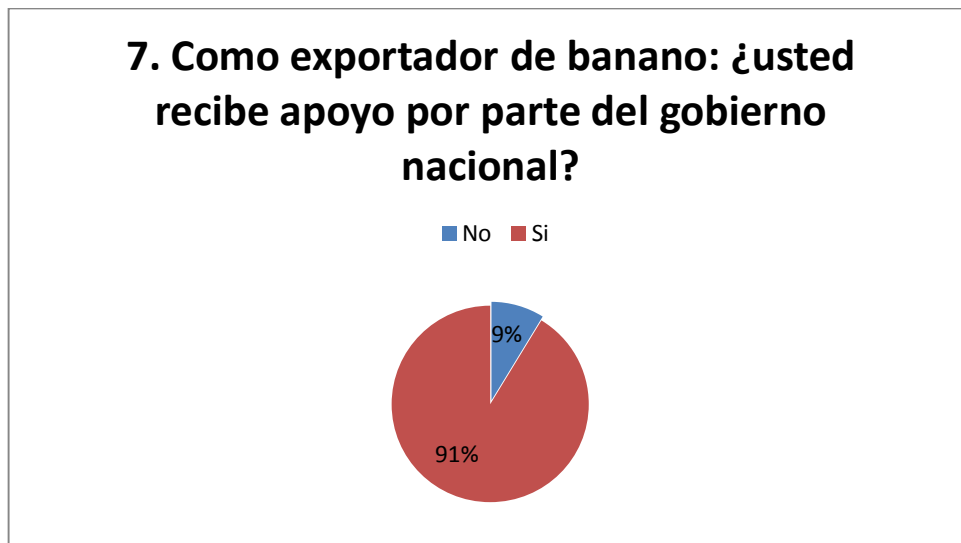
7. Como exportador de banano: ¿usted recibe apoyo por parte del gobierno nacional?

Tabla 25. Uso de ayuda gubernamental

RESPUESTA	% PARTICIPACIÓN
No	8,75%
Si	91,25%
Total general	100,00%

Elaboración: Autores

Figura 19. Uso de ayuda gubernamental



Elaboración: Autores

El 91% de los exportadores expresa que recibe apoyo por parte del Gobierno Nacional, solamente un 9% indica que no recibe ayuda alguna de este.

8. ¿Considera usted que el precio de la caja de banano se respeta en los mercados internacionales?

Tabla 26. Sensación sobre el respeto del precio del banano internacionalmente

RESPUESTA	% PARTICIPACIÓN
No	47,50%
Si	52,50%
Total general	100,00%

Elaboración: Autores

Figura 20. Sensación sobre el respeto del precio del banano internacionalmente



Elaboración: Autores

Un aspecto discutido, se trata de si los exportadores consideran que el precio de su producto es respetado en mercados internacionales; el 53% dice que sí es respetado, mientras casi la mitad, el 47% expresa que no es respetado al momento de ofrecerlo internacionalmente.

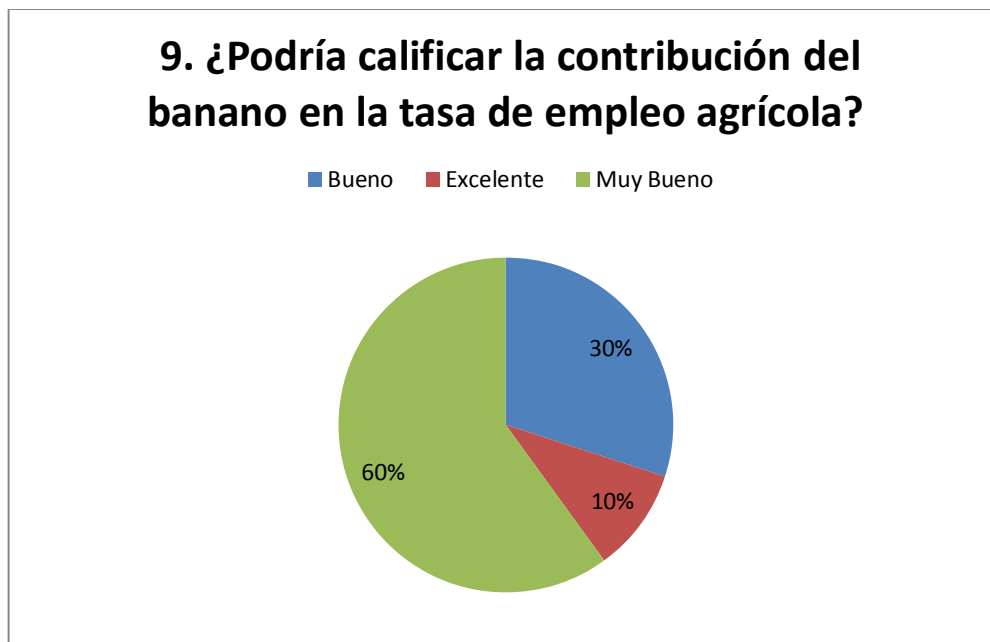
9. ¿Podría calificar la contribución del banano en la tasa de empleo agrícola?

Tabla 27. Contribución del banano en la generación de empleo

RESPUESTA	% PARTICIPACIÓN
Bueno	30,00%
Excelente	10,00%
Muy Bueno	60,00%
Total general	100,00%

Elaboración: Autores

Figura 21. Contribución del banano en la generación de empleo



Elaboración: Autores

Al momento de expresar su percepción sobre la contribución del sector bananero en la tasa de empleo agrícola, el 60% la califica de muy buena, mientras el 30% cree que ha sido buena, que ha sido excelente lo cree el 10% de los encuestados.

10. ¿Podría calificar la evolución de las exportaciones de banano a los mercados internacionales?

Tabla 28. Calificación de la evolución de la exportación del banano

RESPUESTA	% PARTICIPACIÓN
Bueno	27,50%
Excelente	18,75%
Muy Bueno	53,75%
Total general	100,00%

Elaboración: Autores

Figura 22. Calificación de la evolución de la exportación del banano



Elaboración: Autores

Un 54% de los encuestados encuentra la evolución suscitada en las exportaciones de banano como muy buena, el 27% considera que ha sido buena, y la califican de excelente el 19% de los exportadores que han contestado.

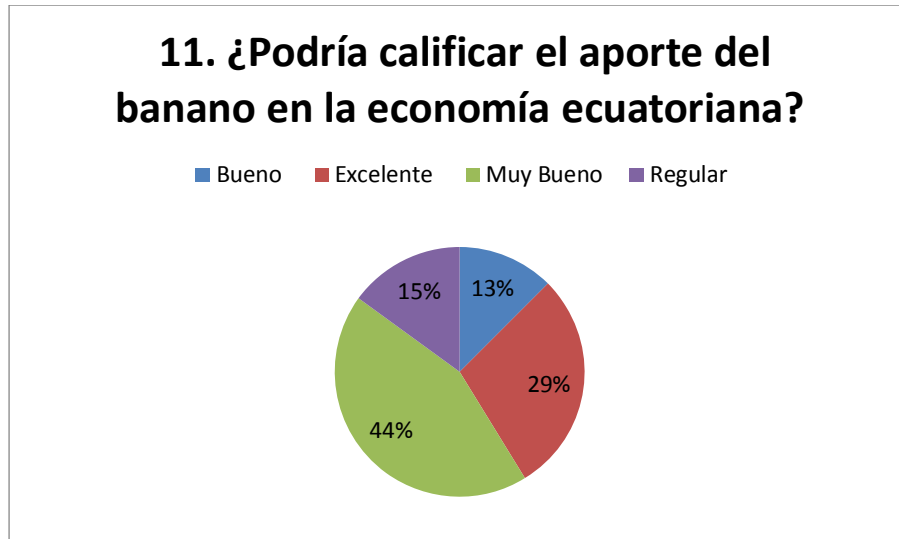
11. ¿Podría calificar el aporte del banano en la economía ecuatoriana?

Tabla 29. Aporte del banano en la economía ecuatoriana

RESPUESTA	% PARTICIPACIÓN
Bueno	12,50%
Excelente	28,75%
Muy Bueno	43,75%
Regular	15,00%
Total general	100,00%

Elaboración: Autores

Figura 23. Aporte del banano en la economía ecuatoriana



Elaboración: Autores

El aporte del sector bananero a la economía ecuatoriana, ha sido calificado de muy bueno por el 44% de los encuestados, importante destacar, que el 29% lo considera excelente, que ha sido regular, lo cree el 15% de los mismos, por último, el 12% expresa que ha sido bueno.

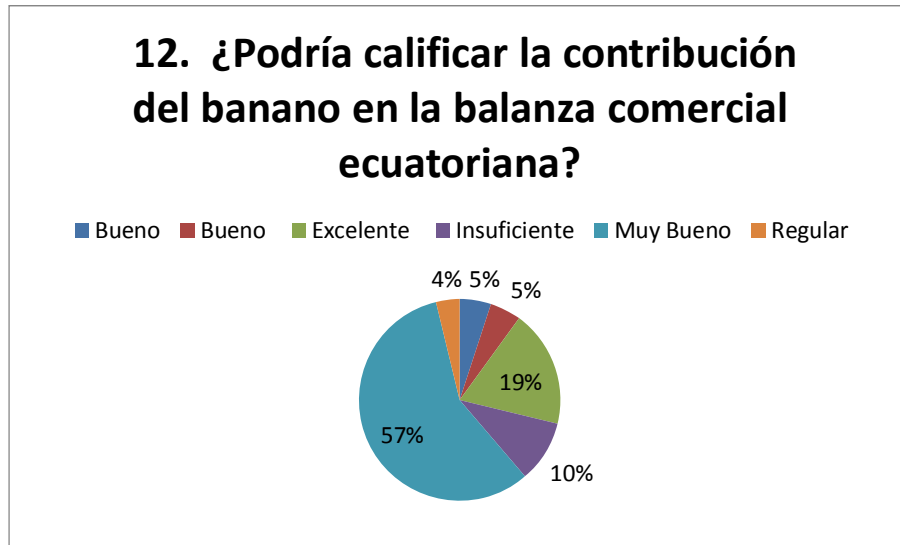
12. ¿Podría calificar la contribución del banano en la balanza comercial ecuatoriana?

Tabla 30. Contribución del banana a la balanza comercial ecuatoriana

RESPUESTA	% PARTICIPACIÓN
Bueno	5,00%
Bueno	5,00%
Excelente	18,75%
Insuficiente	10,00%
Muy Bueno	57,50%
Regular	3,75%
Total general	100,00%

Elaboración: Autores

Figura 24. Contribución del banana a la balanza comercial ecuatoriana



Elaboración: Autores

En lo concerniente a la balanza comercial y la contribución del banano a la misma, el 57% manifiesta que ha sido una muy buena contribución, el 19% lo ve de manera excelente, `por otro lado, el 10% cree que el aporte ha sido insuficiente; finalmente, con un 5%, 5% y 4% se encuentran las opiniones de: buena contribución, muy buena contribución y una regular contribución, respectivamente.

5.1.2. Conclusiones de la encuesta

La mayor parte de los encuestados se dedica exclusivamente a la exportación del banano, aunque también existe una tercera parte de los encuestados que lo combina con la producción del mismo. Los Ríos y Guayas concentran la mayor cantidad de cultivos del Ecuador; las hectáreas destinadas a la producción de banano en su mayoría van desde las 50 hasta superar el centenar de estas.

En lo que respecta a los mercados que compran el producto, Los Estados Unidos en primer lugar y la Unión Europea en segundo, son los mayores consumidores del banano ecuatoriano; la mayor competencia la encuentran en Costa Rica, aunque expresan que los exportadores ecuatorianos gozan de buena competitividad en el mercado extranjero.

El 90% de los encuestados recibe alguna clase de apoyo por parte del Gobierno Nacional, esto resulta importante, puesto que existe una división de criterios al momento de expresar si el precio del banano es respetado internacionalmente. El mercado del banano en el Ecuador ha evolucionado favorablemente de acuerdo a lo expresado por la mayoría de exportadores encuestados, así como su contribución para mejorar la tasa de empleo del sector agrícola. Para finalizar, el aporte de esta fruta ha sido calificado de muy bueno para la economía del país, y por ende para la contribución del mejoramiento de la balanza comercial no petrolera del Ecuador.

5.2. Entrevista

5.2.1. Presentación de resultados de la entrevista

La entrevista fue realizada a tres funcionarios que tienen conocimiento pleno de la actividad comercial del banano en el país, y dichos criterios sirven de mucho para darle mayor sustento a los datos encontrados tanto en las estadísticas

del Banco Central, así como en la opinión de los productores y exportadores encuestados. Para este efecto los funcionarios elegidos fueron los siguientes:

Tabla 31. Entrevistados

ENTREVISTADO	INSTITUCIÓN	CARGO
Ing. María Antonieta Reyes	Ministerio de Comercio Exterior	Subsecretaria de Políticas de Comercio Exterior
Ing. Catalina Cárdenas	Ministerio de Comercio Exterior	
Ing. Carlos Vera Sánchez	Ministerio de Comercio Exterior	Coordinador de Exportaciones Subrogante
Ing. Pablo Patiño	Ministerio de Comercio Exterior	Coordinador de Logística

Elaboración: Autores

1. Como parte de nuestro de tema de investigación sobre el impacto que tiene el banano en la balanza comercial ecuatoriana, ¿podría hacer una breve descripción de esta situación en cuestiones de producción y competitividad?

La respuesta obtenida por los expertos en el tema bananero, establecen lo siguiente:

Las provincias que concentran el 80% de la producción del banano son: Los Ríos, El Oro y Guayas, notando un descenso en la productividad de medida de toneladas por hectárea en la provincia de Los Ríos pasando de 61 toneladas a 32 toneladas entre 2010 y 2013; mientras que en Guayas y El Oro, éstas se mantienen dentro de su promedio normal de producción. La Ing. Cárdenas explica que la producción bananera en el país tiene ventaja sobre otros países debido al suelo y ubicación, tipo de nutrientes y demás condiciones climatológicas que favorecen en el desarrollo de la fruta, especialmente en lo que concierne a tamaño, vida útil, aspecto y sabor, las cuales son muy valoradas en los países compradores por su resistencia en los viajes con ambientes controlados.

Bajo este contexto justifican el hecho de que a nivel mundial, Ecuador sea el país líder en lo que concierne a banano, representando el 25% de las exportaciones mundiales, donde sus principales competidores son Colombia y Costa Rica. Asimismo, la Ing. Reyes manifestó que Bélgica también podría ser considerado como un país competidor en materia de banano pese a no ser productor de la fruta, sino más bien que cumple una función de intermediación para distribuir este producto hacia los demás países de la Unión Europea, puesto que cuenta con uno de los mejores puertos y sistemas logísticos del mundo. Esto explica también porque Bélgica es uno de los cinco principales importadores de banano ecuatoriano y segundo a nivel mundial, tan sólo después de los Estados Unidos.

En el mismo contexto, el 80% de la fruta ecuatoriana se distribuye a cinco mercados principales: Rusia, Estados Unidos, Italia, Alemania y Bélgica. El Ing. Vera por su parte, expresa que en lo que respecta a los productos elaborados de banano son 2 los países que concentran más del 50% de las exportaciones ecuatorianas entre 2008 y 2013, estos son: Países Bajos y Estados Unidos.

2. ¿Podría explicar la forma en que está estructura el sector bananero en el Ecuador?

Los expertos consideran que la estructura del sector bananero es vertical y que la cadena de valor se conforma básicamente de los siguientes elementos: fertilizantes, fungicidas, plaguicidas, plástico, cartón, pallets, exportadores, navieras, seguros y demás. Con esto se puede determinar que esta industria es muy dinámica y contribuye positivamente en la generación de empleos para el país. A pesar de esto, los expertos manifestaron que se debe mejorar el desequilibrio que existe en la distribución del excedente, cuyo mayor porcentaje lo tiene el exportador; de esta manera se podría consolidar un equilibrio armónico entre los sectores involucrados.

3. ¿Cuál ha sido el aporte que el gobierno nacional le ha dado a los productores y exportadores bananeros del país?

Todos los expertos consideraron que el aporte del gobierno nacional ha sido fundamental para el desarrollo de la industria bananera, especialmente a través del establecimiento de políticas que favorecen significativamente a los pequeños productores, entre estas se pueden mencionar:

- La fijación de cupos de exportación, lo que garantiza el mercado para los pequeños productores y un precio por caja de banano que posibilita su venta en un valor superior al costo de producción.
- El mantenimiento del mercado de la Unión Europea con el cierre de negociaciones del Acuerdo Multipartes.
- El sistema de Control Bananero UNIBANANO, que ejerce una función de control del cumplimiento de la normativa a través del registro de los actores, sus actividad, cumplimiento de cupos, frecuencia y pagos.
- El fomento de buenas prácticas de agricultura por parte del Ministerio de Agricultura.
- El Plan de Mejora Competitiva del Banano que se inició en diciembre 2013 y que desarrolla planes estratégicos para construir una nueva historia del banano ecuatoriano fundamentada en una república de banano responsable.

4. ¿Cuáles han sido los aciertos (beneficios) y desaciertos (problemas) que se han manifestado en el sector bananero? Y qué se puede hacer para corregir esta situación.

Entre los aciertos que se han manifestado en el sector bananero, se definen los temas tratados en la pregunta anterior, ya que esto ha impulsado las exportaciones en los pequeños productores, haciendo que su actividad sea rentable. No obstante, requiere un mejoramiento en los controles de precio para que en el largo plazo sean respetados por las partes intervinientes (productor y exportador). Adicional a esto, la Ing. Cárdenas manifiesta que La regulación del

precio de sustentación de la caja de banano al productor podría considerarse un acierto al garantizar un precio justo para el agricultor, sin embargo, esta consideración tiene dos puntos importantes a considerar:

- Al tener fijo un precio de venta de la caja de banano, la productividad del cultivo no tendría mucha importancia porque siempre van a pagar lo mismo; sería diferente si se pudiera obtener más cajas de banano en el área de producción, es decir se premia la productividad.
- El mercado internacional del banano es fluctuante, entre los meses de octubre hasta mayo es la época alta que se caracteriza por una alta demanda y precios altos en los mercados, y desde mayo hasta septiembre, baja su consumo y por lo tanto su demanda, el precio internacional baja también y nuestro banano pierde competitividad frente a nuestros países competidores: Colombia, Perú y Costa Rica, principalmente.

El trabajo del Ministerio de Agricultura, como autoridad competente de la industria de banano, en los programas de buenas prácticas de agricultura, productividad y asociatividad apoyan directamente a los productores y mejora la competitividad de la cadena de valor de la industria.

Actualmente el Gobierno Nacional a través de los ministerios involucrados firmó un acuerdo de voluntades a partir del Programa de Mejora Competitiva del Banano que se trabajó desde el diciembre del año 2013. Este programa involucra desde la revisión del marco legal, pasando por programas de mejora productiva, promoción para incentivar el consumo interno, promoción de banano en los mercados internacionales, incluyendo el trabajo en la firma de acuerdos comerciales con nuestros países socios en la industria del banano. Una de las metas era la firma del Acuerdo con la Unión Europea, proceso que está definido en la actualidad, con un panorama muy positivo para el comercio del banano ecuatoriano para el año 2016, año que entraría en vigencia. Este programa está en ejecución a través de mesas de trabajo que continúan tratando los temas

estratégicos a fin de mejorar la industria que impacta de manera positiva en la economía del país.

5. ¿Considera que el banano contribuye positivamente en la balanza comercial?

El sector bananero tiene un gran impacto en la balanza comercial ecuatoriana, puesto que contribuyen con cerca del 25% de las exportaciones no petroleras y con 11% del total exportado, incluyendo petroleras y no petroleras, entonces sin lugar a dudas es un rubro sumamente importante para el buen desempeño de la balanza comercial del Ecuador. A continuación se presentan cifras que corroboran lo estipulado:

Tabla 32. Análisis de las exportaciones ecuatorianas

AÑOS	TOTAL EXPORTACIONES	PETROLERAS	NO PETROLERAS	BANANO Y PLÁTANO
2009	13.863.057,85	6.964.638,48	6.898.419,37	1.995.653,94
2010	17.489.927,48	9.673.227,60	7.816.699,88	2.032.768,71
2011	22.322.353,21	12.944.868,13	9.377.485,08	2.246.464,53
2012	23.764.761,83	13.791.957,38	9.972.804,45	2.078.401,60
2013	24.950.677,60	14.107.731,36	10.842.946,24	2.372.704,31

Elaboración: Autores

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior

Tabla 33. Participación del banano y plátano en las exportaciones

AÑOS	PARTICIPACIÓN DEL BANANO Y PLÁTANO CON RESPECTO AL TOTAL DE EXPORTACIONES	PARTICIPACIÓN DEL BANANO Y PLÁTANO CON RESPECTO A LAS EXPORTACIONES NO PETROLERAS
2009	14%	29%
2010	12%	26%
2011	10%	24%
2012	9%	21%
2013	10%	22%

Elaboración: Autores

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior

CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Como resultado de la investigación realizada se pueden obtener las siguientes conclusiones:

1. La balanza comercial ha presentado un saldo negativo durante el período 2009 – 2013, como resultado de la falta de mecanismos que incentiven la actividad productiva con mayor valor agregado, ya que Ecuador siendo un país netamente agrícola distribuye insumos a países desarrollados y se ve obligado a comprar derivados con mayor valor. Esta situación ha hecho que desafortunadamente, en materia de comercio exterior y desarrollo industrial, aún falten muchos aspectos por mejorar en la economía ecuatoriana. De ahí que se justifica las políticas y restricciones que ha implementado el gobierno para tratar de frenar esta situación y más bien dar crecimiento a la industria ecuatoriana.
2. A pesar de que los saldos de la balanza son negativos, queda evidenciado que el banano sigue siendo el primer producto de exportación del Ecuador, en lo que respecta a productos no petroleros, convirtiéndose en el líder a nivel mundial con una participación estimada en 25% de las exportaciones mundiales de banano, teniendo como mercados de destino a países de la Unión Europea y los Estados Unidos.
3. Con la información analizada entre 2009 – 2013, queda confirmada la incidencia positiva que tiene el banano en la balanza comercial puesto que significa en promedio el 11% del total exportado por Ecuador, incluyendo productos petroleros, situación que sin lugar a dudas hacen del banano uno de los pilares de la economía ecuatoriana.
4. Finalmente, se puede concluir que el impacto del banano en la economía local es muy favorable puesto que constituye uno de los sectores más

dinámicos al emplear un conjunto de empresas relacionadas, dentro de su cadena de valor, situación incide mucho en la generación de plazas de trabajo y por ende, mejoramiento de la calidad de vida de los ecuatorianos. Ante esta situación, el aporte del gobierno nacional es preponderante para dinamizar aún más este sector a través de programas de buenas prácticas de agricultura, políticas de fijación de precio y demás mecanismos que garantizan un comercio justo de la fruta y da mayores oportunidades de desarrollo a los pequeños productores.

6.2. Recomendaciones

Como recomendación a la investigación realizada se pueden manifestar las siguientes:

1. Desarrollar estudios posteriores que permitan establecer la factibilidad de crear proyectos que exploten el valor agregado de esta fruta, a través de derivados del banano y definir qué mercados potenciales estarían en condiciones de adquirirlo y bajo qué condiciones. Esto con la finalidad de enmarcarse dentro del cambio de matriz productiva que propone el gobierno.
2. En el mismo sentido, es importante hacer un análisis de la contribución que tienen otros productos en la balanza comercial, con la finalidad de dar a conocer a la ciudadanía los aciertos y desaciertos de estos sectores para proponer estrategias que mejoren su nivel de competitividad.
3. Finalmente, la realización estudios que potencien productos no tradicionales es importante para contribuir favorablemente en la exploración de nuevos mercados que mejoren los saldos en la balanza comercial.

BIBLIOGRAFÍA

- Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica. (10 de junio de 2013). *Las exportaciones no petroleras en Ecuador crecieron en los primeros cuatro meses del 2013*. Obtenido de <http://www.andes.info.ec/es/economia/exportaciones-no-petroleras-crecieron-primeros-cuatro-meses-ano.html>
- America Economía. (2013). *Bloques de Integración: Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN)*. Obtenido de <http://www.americaeconomica.com/portada/bloques/nafta.htm>
- ANDES. (17 de Diciembre de 2012). *Los productos estrella de las exportaciones del Ecuador siguen liderados por el banano*. Obtenido de <http://www.andes.info.ec/es/economia/los-productos-estrella-las-exportaciones-del-ecuador-siguen-liderados-por-el-banano.html>
- ANDES. (17 de Septiembre de 2013). *La mayor parte de importaciones del Ecuador son materias primas y maquinarias*. Obtenido de <http://www.andes.info.ec/es/economia/mayor-parte-importaciones-ecuador-son-materias-primas-maquinarias.html>
- ANDES. (10 de junio de 2013). *Las exportaciones no petroleras en Ecuador crecieron en los primeros cuatro meses del 2013*. Obtenido de <http://www.andes.info.ec/es/economia/exportaciones-no-petroleras-crecieron-primeros-cuatro-meses-ano.html>
- ANDES. (10 de junio de 2013). *Las exportaciones no petroleras en Ecuador crecieron en los primeros cuatro meses del 2013*. Obtenido de Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica: <http://www.andes.info.ec/es/economia/exportaciones-no-petroleras-crecieron-primeros-cuatro-meses-ano.html>
- Andes. (27 de Marzo de 2013). *Rusia y Venezuela son los principales socios comerciales no petroleros del Ecuador al inicio de año*. Obtenido de <http://www.andes.info.ec/es/economia/rusia-venezuela-son-principales-socios-comerciales-no-petroleros-ecuador-inicio-ano.html>
- Asamblea Nacional . (2010). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*. Quito: Registro Oficial N° 351.
- Banco Central del Ecuador. (2010). *Ecuador: Evolución de la balanza comercial (enero - diciembre 2009)*. Quito: Dirección de Estadística Económica.

Banco Central del Ecuador. (2014). *Comercio Exterior: Consulta Totales por Nandina - Exportaciones del Banano 2009-2013*. Obtenido de http://www.portal.bce.fin.ec/vto_bueno/seguridad/ComercioExteriorEst.jsp

Banco Central del Ecuador. (2014). *Estadísticas Macroeconómicas - Febrero 2014*. Quito: Dirección de Estadística Económica.

Banco Central del Ecuador. (2014). *Estadísticas Macroeconómicas: Reporte a Mayo 2014*. Quito: Dirección de Estadística Económica.

Banco Central del Ecuador. (2014). *Evolución de la Balanza Comercial (enero - diciembre 2013)*. Quito: Dirección de Estadística Económica.

CIEPAC. (2013). *Qué es el TLCAN?* Obtenido de <http://www.ciepac.org/neoliberal/esp/tlcan.html>

COPCI . (29 de diciembre de 2010). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*. Obtenido de <http://www.scpm.gob.ec/wp-content/uploads/2013/03/C%C3%B3digo-Org%C3%A1nico-de-la-Producci%C3%B3n-Comercio-e-Inversi%C3%B3n.pdf>

Delegación de la Unión Europea para Ecuador. (2013). *Comercio bilateral entre Ecuador y la Unión Europea*. Obtenido de http://eeas.europa.eu/delegations/ecuador/eu_ecuador/trade_relation/bilateral_agreement/index_es.htm

Diario El Universo. (28 de marzo de 2005). *Ecuador pedirá arbitraje por banano este jueves*. Obtenido de <http://www.eluniverso.com/2005/03/28/0001/9/40AF56E7DED841878F793531D7330478.html>

Diario El Universo. (17 de enero de 2014). *Trato especial busca Ecuador en acuerdo con unión Europea*. Obtenido de <http://www.eluniverso.com/noticias/2014/01/17/nota/2040646/trato-especial-busca-pais-acuerdo-ue>

Diario El Universo. (18 de julio de 2014). *Unión Europea y Ecuador destacan lo que lograrán con el acuerdo comercial*. Obtenido de <http://www.eluniverso.com/noticias/2014/07/18/nota/3245916/ue-ecuador-destacan-que-lograran-acuerdo-comercial>

DISE. (1993). *Actividad bananera en la provincia del Oro* (Primera edición ed.).

Ecuador Inmediato. (1 de enero de 2013). *Ecuador cada día pierde mercado del banano por su diferencia de costo, afirma director de la Asociación de*

Exportadores de Banano . Obtenido de
http://ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=188550&umt=ecuador_cada_dia_pierde_mercado_del_banano_por_diferencial_del_costo_afirma_director_asociacion_exportadores_banano_audio

El Universo. (15 de junio de 2012). *COMEX impone cupos para importar carros y celulares*. Obtenido de
<http://www.eluniverso.com/2012/06/16/1/1356/comex-impone-cupos-importar-carros-celulares.html>

El Universo. (18 de junio de 2012). *Gobierno justifica la restricción de traer celulares al país, tras alto uso*. Obtenido de
<http://www.eluniverso.com/2012/06/19/1/1356/gobierno-justifica-restriccion-traer-celulares-pais-tras-alto-uso.html>

El Universo. (23 de Septiembre de 2013). *EE.UU. continúa siendo primer socio de Ecuador*. Obtenido de
<http://www.eluniverso.com/noticias/2013/09/23/nota/1485411/eeuu-continua-siendo-primer-socio-ecuador>

El Universo. (17 de julio de 2014). *Ecuador alcanza un acuerdo comercial con la Unión Europea*. Obtenido de
<http://www.eluniverso.com/noticias/2014/07/17/nota/3244756/ecuador-alcanza-acuerdo-comercial-ue>

El Universo. (21 de Febrero de 2014). *Ecuador con importaciones por \$ 26.041 millones durante el 2013*. Obtenido de
<http://www.eluniverso.com/noticias/2014/02/21/nota/2215701/ecuador-importaciones-26041-millones-cifra-banco-central>

FDER. (2013). *Principales teorías del comercio internacional*. Obtenido de
<https://www.google.com.ec/webhp?tab=ww&ei=Ecf7U86qHOHn7Ab3hIEY&ved=0CBMQ1S4#q=Teoria+del+comercio+internacional&spell=1>

Fernandez, A. (2006). *Cultivo de banano en el Ecuador* (segunda ed.). CCC.

Fernandez, A. (2006). *Cultivo del banano en el Ecuador* (segunda edición ed.). CCC.

Ferrer, J. (2010). *Conceptos Basicos de Metodología de la Investigación*. Obtenido de Método Hipotético - Deductivo:
<http://metodologia02.blogspot.com/p/operacionalizacion-de-variables.html>

García, E. L. (2009). *La industria bananera ecuatoriana*. Machala.

- Guzmán Gómez, E. R. (2005). *Análisis constitucional del Acuerdo de Cooperación Ambiental de América del Norte*. Obtenido de <http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/5/2429/8.pdf>
- Hernández, G. (2012). *Investigación de Campo*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/combortidor/investigacion-de-campo>
- Ledesma García, E. (2010). *Historia de la Industria Bananera Ecuatoriana*. Obtenido de http://www.aebe.com.ec/data/files/Publicaciones/INDUSTRIA_BANANERA_2009_act_sept_2010.pdf
- MAGAP. (2013). *Superficie de la producción del banano en Ecuador*. Obtenido de <http://www.agricultura.gob.ec/sinagap/>
- Ministerio de Comercio Exterior. (2014). *Instrumentos en materia comercial suscritos desde el 2008*. Obtenido de <http://comercioexterior.gob.ec/acuerdos-comerciales/>
- Namakforoosh, M. (2005). *Metodología de la Investigación*. México: Limusa, 2ª Edición.
- Organización Mundial del Comercio. (8 de noviembre de 2012). *Solución de diferencias: Comunidades Europeas - Régimen de la importación, venta y distribución de bananos*. Obtenido de http://www.wto.org/spanish/tratop_s/dispu_s/cases_s/ds27_s.htm
- Osorio, E. L. (30 de Noviembre de 2013). *LAS EXPORTACIONES DEL ECUADOR 2013 – POR PRODUCTOS*. Obtenido de <http://solocquenadacbyllunao.blogspot.com/2013/11/las-exportaciones-del-ecuador-2013-por.html>
- Pro Ecuador. (2013). *¿Qué son acuerdos comerciales?* Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/faqs/que-son-acuerdos-comerciales/>
- Pro Ecuador. (2013). *Análisis del Sector Banano*. Guayaquil: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones.
- Pro Ecuador. (2013). *Ficha Comercial de Estados Unidos*. Guayaquil: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones.
- Pro Ecuador. (2013). *Guía Comercial de la República del Ecuador*. Guayaquil: Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones.
- Quiroz, L. (15 de mayo de 2012). *Introducción a las medidas proteccionistas y sus ventajas*. Obtenido de

<http://www.puce.edu.ec/economia/efi/index.php/economia-internacional/14-competitividad/17-introduccion-a-las-medidas-proteccionistas-y-sus-ventajas>

SENPLADES. (2013). *Plan Nacional de Desarrollo/Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*. Quito: SENPLADES.

SENPLADES. (2013). *Transformación de la matriz productiva: revolución productiva a través del conocimiento y talento humano*. Quito: Ediecuatorial.

Telesur. (27 de Marzo de 2013). *Rusia y Venezuela entre principales socios comerciales no petroleros de Ecuador*. Obtenido de <http://www.telesurtv.net/articulos/2013/03/27/rusia-y-venezuela-figuran-como-los-principales-socios-comerciales-no-petroleros-del-ecuador-7658.html>

ANEXOS

ANEXO 1. ENTREVISTA A LA ING. MARÍA ANTONIETA REYES

1. Como parte de nuestro de tema de investigación sobre el impacto que tiene el banano en la balanza comercial ecuatoriana, ¿podría hacer una breve descripción de esta situación en cuestiones de producción y competitividad?

Banano

Producción Total

AÑOS	PLANTADA	COSECHADA	PRODUCCIÓN	VENTAS
2008	233.427	215.521	6.701.145	6.125.021
2009	229.955	216.135	7.637.432	6.689.933
2010	235.773	215.647	7.931.061	6.895.387
2011	200.110	191.973	7.427.776	6.850.163
2012	221.774	210.894	7.012.244	6.600.428
2013	217.874	188.657	5.995.527	5.705.285

Datos de superficie en hectáreas (Has) y datos de producción y ventas en toneladas métricas

Fuente: Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua ESPAC (MAGAP)

Producción por Provincia

AÑOS	PROVINCIA	PLANTADA	COSECHADA	PRODUCCIÓN	VENTAS
2008	LOS RIOS	57.994	52.721	2.421.374	2.252.980
	EL ORO	61.801	59.147	2.104.645	1.873.171
	GUAYAS	44.456	41.611	1.766.794	1.664.303
2009	LOS RIOS	65.285	62.046	3.744.582	3.105.518
	EL ORO	56.887	54.557	1.861.662	1.753.658
	GUAYAS	41.941	39.250	1.554.655	1.454.902
2010	LOS RIOS	67.934	63.975	3.887.126	3.446.460
	EL ORO	57.657	54.686	1.892.647	1.709.456
	GUAYAS	42.299	40.468	1.719.362	1.430.712
2011	LOS RIOS	57.857	55.040	2.670.049	2.523.171
	EL ORO	55.163	54.626	2.443.673	2.279.246
	GUAYAS	45.192	43.602	1.692.678	1.511.469
2012	LOS RIOS	63.866	62.536	2.753.724	2.608.488
	EL ORO	63.883	62.828	2.269.901	2.230.131
	GUAYAS	41.776	40.264	1.585.132	1.435.859
2013	EL ORO	64.093	62.667	2.594.000	2.490.056
	LOS RIOS	72.839	53.268	1.729.216	1.686.831
	GUAYAS	41.965	40.009	1.388.457	1.346.034

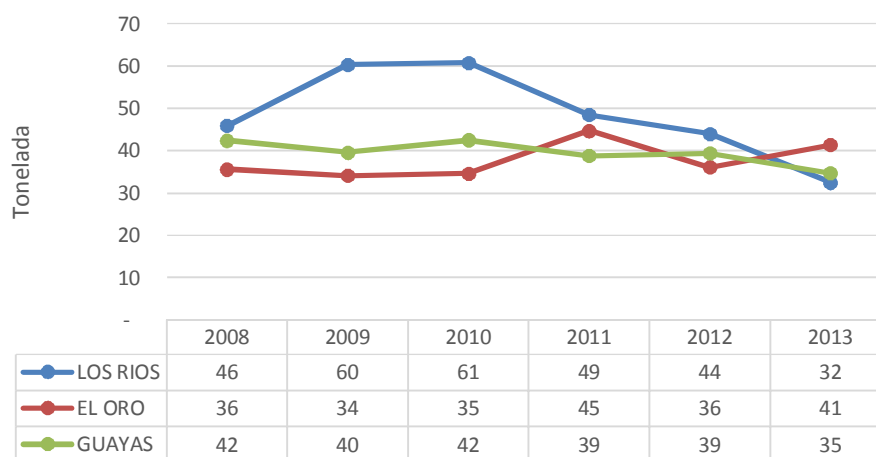
Datos ordenados de mayor a menor por producción

Datos de superficie en hectáreas (Has) y datos de producción y ventas en toneladas métricas

Fuente: Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua ESPAC (MAGAP)

Nota: Las provincias elegidas corresponden a aquellas que representan más del 80% de la producción nacional

Productividad por Hectárea - Banano



Fuente: Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua ESPAC (MAGAP)

Plátano

Producción Total

AÑOS	PLANTADA	COSECHADA	PRODUCCIÓN	VENTAS
2008	132.733	111.073	506.168	364.338
2009	132.179	110.694	549.388	418.117
2010	144.981	113.135	547.291	425.182
2011	136.323	115.349	591.984	499.186
2012	114.272	91.779	559.319	465.483
2013	151.441	121.824	604.133	520.083

Datos de superficie en hectáreas (Has) y datos de producción y ventas en toneladas métricas

Fuente: Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua ESPAC (MAGAP)

Producción por Provincia

AÑOS	PROVINCIA	PLANTADA	COSECHADA	PRODUCCIÓN	VENTAS
2008	MANABÍ	49.129	43.503	184.832	155.438
	CENTRO-SURORIENTE	15.843	11.789	87.935	34.477
	GUAYAS	11.003	7.871	63.641	56.514
	PICHINCHA	14.078	12.783	44.622	33.811
	LOS RIOS	12.843	9.580	42.720	38.165
2009	MANABÍ	46.054	39.090	221.210	200.021
	LOS RIOS	12.466	10.274	76.370	69.384
	CENTRO-SURORIENTE	15.275	10.746	59.088	22.229
	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	15.701	14.678	54.884	39.443

	GUAYAS	9.738	6.890	44.028	34.364
2010	MANABÍ	52.612	43.552	196.047	166.433
	CENTRO-SURORIENTE	15.769	10.324	70.260	33.149
	LOS RIOS	13.376	9.225	68.825	63.261
	SANTO DOMINGO DE LOS TSA CHILAS	14.249	12.706	58.092	51.574
	GUAYAS	10.371	8.320	55.901	48.196
2011	MANABÍ	43.114	34.566	213.015	184.030
	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	15.917	14.809	81.780	74.760
	GUAYAS	11.592	8.526	75.488	68.641
	LOS RÍOS	12.798	11.034	65.718	61.402
	ESMERALDAS	11.879	10.807	46.964	36.225
2012	MANABÍ	47.869	37.972	261.770	238.311
	LOS RIOS	10.808	8.258	58.654	54.539
	SANTO DOMINGO DE LOS TSA CHILAS	10.254	9.354	48.303	40.939
	GUAYAS	7.734	5.704	42.403	38.290
	BOLÍVAR	7.309	6.411	27.847	18.405
	ESMERALDAS	7.991	7.100	25.042	14.371
	MANABÍ	50.376	38.198	228.021	216.300
2013	SANTO DOMINGO	18.980	17.636	84.152	75.852
	CENTRO-SURORIENTE	16.037	12.245	52.674	29.733
	GUAYAS	10.820	7.850	51.421	47.419
	COTOPAXI	6.487	5.842	37.808	35.973
	LOS RIOS	10.313	6.350	36.336	33.953

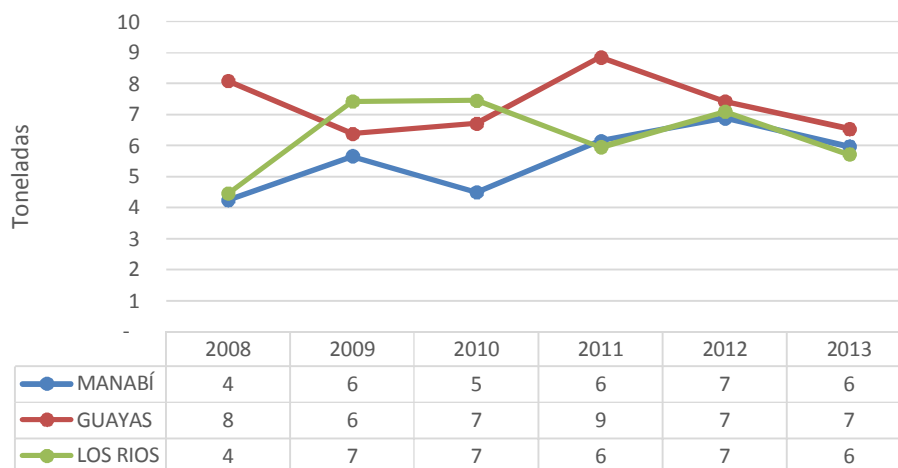
Datos ordenados de mayor a menor por producción

Datos de superficie en hectáreas (Has) y datos de producción y ventas en toneladas métricas

Fuente: Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua ESPAC (MAGAP)

Nota: Las provincias elegidas corresponden a aquellas que representan más del 80% de la producción nacional

Productividad por Hectárea - Plátano



Fuente: Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua ESPAC (MAGAP)

En cuanto a productividad se refiere podemos observar en los cuadros y gráficas anteriores que en lo que respecta al banano, la misma se concentra en tres provincias: Los Ríos, El Oro y Guayas, los cuales representan el 80% de la producción nacional, notando una descenso en la productividad medida en toneladas por hectárea en la provincia de Los Ríos, pasando de 61 toneladas de producción por hectárea en 2010 a 32 toneladas por hectárea en 2013. En lo que respecta a las provincias de Guayas y El Oro, éstas se han mantenido dentro de su promedio.

Asimismo ocurre con el plátano que tiene una representación mucho menor que el banano, sin embargo es representativa al momento de calcular la productividad de la fruta por sumarse a las del banano para su publicación oficial en las cifras del Banco Central del Ecuador. Al igual que el banano, el plátano concentra su producción en tres provincias principales: Manabí, Guayas y Los Ríos, siendo Guayas la que en promedio (2008 – 2013) representa una productividad de 7 toneladas por hectárea frente a 6 de las otras dos provincias.

Exportaciones Mundiales de Banano

AÑOS	PAÍSES EXPORTADORES	VALOR EXPORTADO FOB MILES	PARTICIPACIÓN	PARTICIPACIÓN ACUMULADA
2009	Exportaciones Mundiales	8.092.042,00		
	Ecuador	1.995.950,00	25%	25%
	Belgium	1.375.194,00	17%	42%
	Colombia	837.042,00	10%	52%
	Costa Rica	448.150,00	6%	58%
	Guatemala	441.768,00	5%	63%
	Germany	440.711,00	5%	68%

	United States of America	376.322,00	5%	73%
	Philippines	360.289,00	4%	78%
	France	198.779,00	2%	80%
2010	Exportaciones Mundiales	8.334.618,00		
	Ecuador	2.033.794,00	24%	24%
	Belgium	1.257.554,00	15%	39%
	Colombia	748.100,00	9%	48%
	Costa Rica	702.009,00	8%	57%
	United States of America	400.040,00	5%	62%
	Guatemala	385.396,00	5%	66%
	Germany	381.160,00	5%	71%
	Philippines	319.296,00	4%	75%
	France	243.851,00	3%	78%
	Honduras	190.776,00	2%	80%
2011	Exportaciones Mundiales	9.188.434,00		
	Ecuador	2.246.350,00	24%	24%
	Belgium	1.316.865,00	14%	39%
	Colombia	815.318,00	9%	48%
	Costa Rica	722.129,00	8%	56%
	Guatemala	476.321,00	5%	61%
	Philippines	471.152,00	5%	66%
	United States of America	437.017,00	5%	71%
	Germany	395.790,00	4%	75%
	United Arab Emirates	194.147,00	2%	77%
	Honduras	193.955,00	2%	79%
	France	190.390,00	2%	81%
2012	Exportaciones Mundiales	3.086.393,00		
	Ecuador	2.081.987,00	67%	67%
	Philippines	647.880,00	21%	88%

Fuente: *Intenational Trade Center (ITC)*
 Datos de 2012 son provisionales

Importaciones Mundiales de Banano

AÑOS	PAÍSES EXPORTADORES	VALOR EXPORTADO FOB MILES	PARTICIPACIÓN	PARTICIPACIÓN ACUMULADA
2009	United States of America	1.898.516,00	16%	16%
	Belgium	1.622.913,00	14%	29%
	Germany	1.024.541,00	9%	38%
	Japan	1.012.704,00	8%	46%
	United Kingdom	749.295,00	6%	52%
	Russian Federation	630.447,00	5%	58%
	Italy	555.425,00	5%	62%
	France	452.042,00	4%	66%
	Canada	335.558,00	3%	69%
	Netherlands	196.187,00	2%	71%
	Sweden	192.089,00	2%	72%
	Poland	191.356,00	2%	74%

	China	179.016,00	1%	75%	
	Spain	170.790,00	1%	77%	
	Korea, Republic of	163.725,00	1%	78%	
	Saudi Arabia	135.406,00	1%	79%	
	Ukraine	135.169,00	1%	80%	
2010	United States of America	2.126.108,00	17%	17%	
	Belgium	1.546.052,00	13%	30%	
	Germany	875.799,00	7%	37%	
	Japan	850.739,00	7%	44%	
	United Kingdom	762.869,00	6%	50%	
	Russian Federation	704.414,00	6%	56%	
	Italy	496.876,00	4%	60%	
	France	427.873,00	3%	63%	
	Iran (Islamic Republic of)	392.402,00	3%	66%	
	Canada	354.619,00	3%	69%	
	China	246.819,00	2%	71%	
	Netherlands	223.463,00	2%	73%	
	Korea, Republic of	210.355,00	2%	75%	
	Poland	202.588,00	2%	76%	
	Sweden	180.013,00	1%	78%	
	Saudi Arabia	176.392,00	1%	79%	
	Ukraine	154.980,00	1%	81%	
	2011	United States of America	2.326.687,00	17%	17%
		Belgium	1.605.629,00	12%	29%
Germany		987.105,00	7%	36%	
Russian Federation		949.499,00	7%	43%	
Japan		905.705,00	7%	50%	
United Kingdom		849.943,00	6%	56%	
Italy		551.747,00	4%	60%	
France		458.676,00	3%	63%	
Iran (Islamic Republic of)		409.672,00	3%	66%	
China		401.728,00	3%	69%	
Canada		388.633,00	3%	72%	
Netherlands		260.507,00	2%	74%	
Korea, Republic of		245.522,00	2%	76%	
Algeria		188.732,00	1%	77%	
Poland		181.396,00	1%	79%	
Saudi Arabia		174.582,00	1%	80%	
2012	Ukraine	284.923,00	52%	52%	
	United Arab Emirates	53.828,00	10%	61%	
	Iran (Islamic Republic of)	25.940,00	5%	66%	
	Libya	22.954,00	4%	70%	
	Egypt	22.819,00	4%	74%	
	Qatar	20.697,00	4%	78%	
	Armenia	17.514,00	3%	81%	

Fuente: Intenational Trade Center (ITC)
 Datos de 2012 son provisionales

En cuanto a la competitividad, Ecuador es el máximo exportador a nivel mundial de banano, teniendo una participación en promedio (2009 – 2011) del 25% de las

exportaciones mundiales, siguiendo muy de cerca a países como Bélgica, Colombia y Costa Rica. En lo que respecta a Bélgica, este país no es un productor de Banano, sino más bien su función es la de revender la fruta en otros mercados donde tenga presencia, siendo esta aseveración corroborada con las importaciones mundiales de banano que en el período (2009 – 2011) se tiene a Bélgica como el segundo mayor importador de esta fruta a nivel mundial, tan solo después de los Estados Unidos.

En lo que respecta a los destinos tradicionales, se tiene que el 80% de las exportaciones del banano ecuatoriano se dirige a 5 mercados, a saber: Rusia, Estados Unidos, Italia, Alemania y Bélgica (en ese orden).

Una explicación razonable de por qué Bélgica sin ser productor figura como uno de los máximos importadores y exportadores de banano a nivel mundial podría deberse a los puertos de entrada a Europa, ya que existen actualmente tres puertos que son los más importantes en Europa, ubicados en tres países: Países Bajos, Bélgica y Alemania, para luego ser distribuido por el resto de países de la unión.

Banano - Destinos

AÑOS	PAÍS	FOB MILES	PARTICIPACIÓN	PARTICIPACIÓN ACUMULADA
2008	RUSIA	454.453,91	28%	28%
	ESTADOS UNIDOS	319.078,07	19%	47%
	ITALIA	298.696,67	18%	65%
	ALEMANIA	158.428,59	10%	75%
	BELGICA	126.859,34	8%	83%
2009	RUSIA	472.440,15	24%	24%
	ESTADOS UNIDOS	464.832,14	23%	47%
	ITALIA	358.780,81	18%	65%
	ALEMANIA	195.634,86	10%	75%
	BELGICA	118.053,28	6%	81%
2010	RUSIA	472.440,15	24%	24%
	ESTADOS UNIDOS	464.832,14	23%	47%
	ITALIA	358.780,81	18%	65%
	ALEMANIA	195.634,86	10%	75%
	BELGICA	118.053,28	6%	81%
2011	RUSIA	493.514,68	22%	22%
	ESTADOS UNIDOS	445.875,60	20%	42%
	ITALIA	303.371,58	14%	55%
	ALEMANIA	224.310,01	10%	65%
	BELGICA	147.185,04	7%	72%
	CHILE	113.173,15	5%	77%
	SERBIA Y MONTENEGRO	87.361,41	4%	81%
2012	RUSIA	458.580,04	22%	22%
	ESTADOS UNIDOS	372.916,22	18%	40%
	ITALIA	208.619,24	10%	50%
	ALEMANIA	167.064,63	8%	58%
	BELGICA	133.490,83	6%	65%
	CHILE	113.134,29	5%	70%
	TURQUIA	97.022,84	5%	75%
	HOLANDA(PAISES BAJOS)	60.345,44	3%	78%
UCRANIA	53.442,35	3%	80%	

2013	RUSIA	551.976,30	23%	23%
	ESTADOS UNIDOS	431.244,82	18%	41%
	TURQUIA	220.017,28	9%	51%
	ALEMANIA	174.941,67	7%	58%
	BELGICA	145.509,16	6%	64%
	CHILE	124.267,47	5%	69%
	ITALIA	113.391,60	5%	74%
	HOLANDA(PAISES BAJOS)	69.808,69	3%	77%
	UCRANIA	64.502,00	3%	80%

Fuente: Banco Central del Ecuador

En lo que respecta a elaborados de banano, los principales destinos se concentran en Países Bajos y Estados Unidos con más del 50% de las exportaciones ecuatorianas (años de análisis 2008 – 2013).

Elaborados de Banano – Destinos

AÑOS	PAÍS	FOB MILES	PARTICIPACIÓN	PARTICIPACIÓN ACUMULADA
2008	HOLANDA(PAISES BAJOS)	20.069,00	33%	33%
	ESTADOS UNIDOS	16.028,40	26%	60%
	POLONIA	2.599,90	4%	64%
	RUSIA	2.493,95	4%	68%
	ALEMANIA	2.152,87	4%	72%
	ESPANA	1.865,18	3%	75%
	CHILE	1.694,29	3%	77%
	PUERTO RICO	1.593,33	3%	80%
2009	HOLANDA(PAISES BAJOS)	21.613,79	33%	33%
	ESTADOS UNIDOS	17.555,56	27%	59%
	ALEMANIA	2.383,23	4%	63%
	POLONIA	2.248,87	3%	67%
	ESPANA	1.996,17	3%	70%
	CHILE	1.867,77	3%	72%
	RUSIA	1.859,05	3%	75%
	PUERTO RICO	1.753,42	3%	78%
2010	HOLANDA(PAISES BAJOS)	21.613,79	33%	33%
	ESTADOS UNIDOS	17.555,56	27%	59%
	ALEMANIA	2.383,23	4%	63%
	POLONIA	2.248,87	3%	67%
	ESPANA	1.996,17	3%	70%
	CHILE	1.867,77	3%	72%
	RUSIA	1.859,05	3%	75%
	PUERTO RICO	1.753,42	3%	78%
2011	CANADA	1.432,65	2%	80%
	HOLANDA(PAISES BAJOS)	24.337,21	30%	30%
	ESTADOS UNIDOS	22.630,20	28%	58%
	CHILE	4.039,25	5%	63%
	ALEMANIA	3.636,14	4%	67%
	RUSIA	3.367,76	4%	71%

	ESPAÑA	2.383,91	3%	74%
	FRANCIA	2.284,73	3%	77%
	POLONIA	2.235,14	3%	80%
2012	ESTADOS UNIDOS	29.507,81	35%	35%
	HOLANDA(PAISES BAJOS)	20.534,21	25%	60%
	RUSIA	4.057,05	5%	65%
	CHILE	2.838,11	3%	68%
	FRANCIA	2.745,56	3%	72%
	CANADA	2.410,38	3%	74%
	POLONIA	2.381,88	3%	77%
	PUERTO RICO	2.362,62	3%	80%
2013	ESTADOS UNIDOS	32.339,36	35%	35%
	HOLANDA(PAISES BAJOS)	20.941,51	23%	57%
	RUSIA	4.809,56	5%	63%
	CHILE	4.035,64	4%	67%
	ALEMANIA	3.738,45	4%	71%
	POLONIA	3.302,93	4%	74%
	ESPAÑA	3.181,85	3%	78%
	CANADA	2.723,95	3%	81%

Fuente: Banco Central del Ecuador

2. ¿Podría explicar la forma en que está estructura el sector bananero en el Ecuador?

La estructura del sector bananero está es vertical, estando la balanza más desde el lado del exportador que del productor, lo que se debe mejorar para mantener un equilibrio armónico entre los sectores.

3. ¿Cuál ha sido el aporte que el gobierno nacional le ha dado a los productores y exportadores bananeros del país?

El mantener el mercado de la UE con el cierre de las negociaciones del Acuerdo Multipartes con dicho bloque comercial, adicionalmente se encuentra trabajando para mejorar la logística de transporte.

4. ¿Cuáles han sido los aciertos (beneficios) y desaciertos (problemas) que se han manifestado en el sector bananero? Y qué se puede hacer para corregir esta situación. Poner una política de fijación de cupos y precios, posibilitando que los productores pequeños accedan a las exportaciones y que la actividad sea rentable por precios sobre costos de producción. Se requiere mejorar los controles y que existan contratos a largo plazo para que sean respetados tanto por el productor como por el exportador.

5. ¿Considera que el banano contribuye positivamente en la balanza comercial? (cifras)

Las exportaciones del banano ecuatoriano contribuyen aproximadamente con el 25% de las exportaciones no petroleras y con un 11% aproximadamente en el total de las

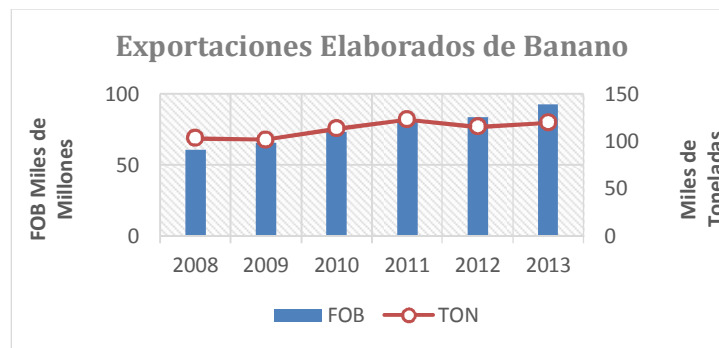
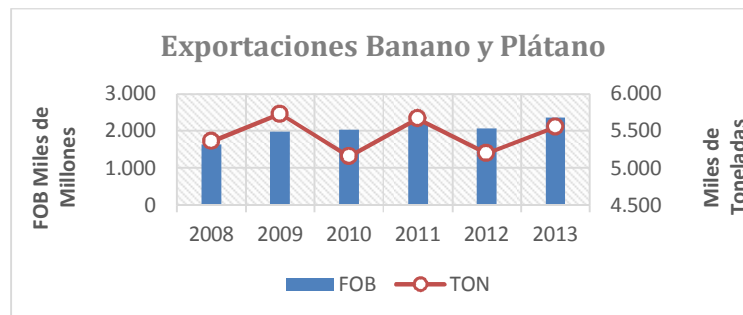
exportaciones ecuatorianas (petroleras + no petroleras), siendo un rubro sumamente importante para el buen desempeño de la balanza comercial de este país.

Exportaciones

AÑOS	TOTAL EXPORTACIONES	PETROLERAS	NO PETROLERAS	BANANO Y PLÁTANO
2009	13.863.057,85	6.964.638,48	6.898.419,37	1.995.653,94
2010	17.489.927,48	9.673.227,60	7.816.699,88	2.032.768,71
2011	22.322.353,21	12.944.868,13	9.377.485,08	2.246.464,53
2012	23.764.761,83	13.791.957,38	9.972.804,45	2.078.401,60
2013	24.950.677,60	14.107.731,36	10.842.946,24	2.372.704,31

AÑOS	PARTICIPACIÓN DEL BANANO Y PLÁTANO CON RESPECTO AL TOTAL DE EXPORTACIONES	PARTICIPACIÓN DEL BANANO Y PLÁTANO CON RESPECTO A LAS EXPORTACIONES NO PETROLERAS
2009	14%	29%
2010	12%	26%
2011	10%	24%
2012	9%	21%
2013	10%	22%

Fuente: Banco Central del Ecuador



Fuente: Banco Central del Ecuador

Exportaciones de Banano por Sub Partida

Años	Sub Partida	Descripción Sub Partida	FOB Miles	Toneladas
2008	0803001200	TIPO «CAVENDISH VALERY»	1.578.721,20	5.132.784,32
	0803001900	LOS DEMÁS	14.103,44	88.617,90
	0803001300	BOCADILLO (MANZANITO, ORITO) (MUSA ACUMINATA)	4.296,60	6.258,76
		Total 2008	1.597.121,24	5.227.660,98
2009	0803001200	TIPO «CAVENDISH VALERY»	1.919.468,84	5.473.092,63
	0803001900	LOS DEMÁS	11.140,63	26.545,48
	0803001300	BOCADILLO (MANZANITO, ORITO) (MUSA ACUMINATA)	3.227,77	8.193,94
		Total 2009	1.933.837,24	5.507.832,06
2010	0803001200	TIPO «CAVENDISH VALERY»	1.954.288,28	4.944.967,80
	0803001900	LOS DEMÁS	22.484,27	41.392,15
	0803001300	BOCADILLO (MANZANITO, ORITO) (MUSA ACUMINATA)	3.405,12	7.659,10
		Total 2010	1.980.177,68	4.994.019,06
2011	0803001200	TIPO «CAVENDISH VALERY»	2.145.597,20	5.391.885,42
	0803001900	LOS DEMÁS	27.136,51	50.963,67
	0803001300	BOCADILLO (MANZANITO, ORITO) (MUSA ACUMINATA)	3.695,19	7.200,21
		Total 2011	2.176.428,89	5.450.049,30
2012	0803001200	TIPO «CAVENDISH VALERY»	1.989.025,31	4.972.855,77
	0803001900	LOS DEMÁS	10.335,56	15.244,22
	0803001300	BOCADILLO (MANZANITO, ORITO) (MUSA ACUMINATA)	9.916,70	16.083,14
	0803901100	Tipo "cavendish valery"	3.438,74	8.305,86
	0803901200	Bocadillo (manzanito,orito) (Musa acuminata)	45,62	19,00
	0803901900	LOS DEMÁS	0,19	0,29
		Total 2012	2.012.762,11	5.012.508,28
2013	0803901100	Tipo "cavendish valery"	2.221.628,19	5.212.307,62
	0803001200	TIPO «CAVENDISH VALERY»	42.098,96	95.533,78
	0803901200	Bocadillo (manzanito,orito) (Musa acuminata)	24.429,97	37.365,72
	0803901900	LOS DEMÁS	2.436,60	3.248,51
	0803001300	BOCADILLO (MANZANITO, ORITO) (MUSA ACUMINATA)	321,11	390,02
	0803001900	LOS DEMÁS	53,84	59,81
		Total 2013	2.290.968,67	5.348.905,47
		Total general	11.991.295,83	31.540.975,15

Fuente: Banco Central del Ecuador

Exportaciones de Plátano por Sub Partida

Años	Sub Partida	Descripción Sub Partida	FOB Miles	Toneladas
2008	0803001100	TIPO «PLANTAIN» (PLÁTANO PARA COCCIÓN)	43.406,66	132.345,59
		Total 2008	43.406,66	132.345,59
2009	0803001100	TIPO «PLANTAIN» (PLÁTANO PARA COCCIÓN)	61.816,67	220.465,95
		Total 2009	61.816,67	220.465,95
2010	0803001100	TIPO «PLANTAIN» (PLÁTANO PARA COCCIÓN)	52.591,01	162.050,93
		Total 2010	52.591,01	162.050,93
2011	0803001100	TIPO «PLANTAIN» (PLÁTANO PARA COCCIÓN)	70.035,54	217.909,06
		Total 2011	70.035,54	217.909,06
2012	0803001100	TIPO «PLANTAIN» (PLÁTANO PARA COCCIÓN)	65.424,36	184.980,55
	0803101000	FRESCOS	214,88	521,07
		Total 2012	65.639,24	185.501,62
2013	0803001100	TIPO «PLANTAIN» (PLÁTANO PARA COCCIÓN)	1.284,72	2.931,05
	0803101000	FRESCOS	80.450,66	202.278,77
		Total 2013	81.735,38	205.209,81
		Total general	375.224,49	1.123.482,97

Fuente: Banco Central del Ecuador

Exportaciones de Elaborados de Banano por Sub Partida

Años	Sub Partida	Descripción Sub Partida	FOB Miles	Toneladas
2008	2007999200	PURÉS Y PASTAS LOS DEMÁS (DE LOS DEMÁS FRUTAS U OTROS FRUTOS Y DEMÁS PARTES COMESTIBLES DE PLANTAS, PREPARADOS O CONSERVADOS DE OTRO MODO, INCLUSO CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE O ALCOHOL, NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE)	30.651,44	69.004,78
	2008999000	LOS DEMÁS (FRUTAS Y OTROS FRUTOS, SIN COCER O COCIDOS EN AGUA O VAPOR, CONGELADOS, INCLUSO CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE)	15.011,36	19.201,08
	0811909900	LOS DEMÁS (FRUTAS Y OTROS FRUTOS, SIN COCER O COCIDOS EN AGUA O VAPOR, CONGELADOS, INCLUSO CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE)	13.577,30	13.886,99
	0811901000	SECOS	605,13	280,11
	0803002000	DE BANANAS O PLÁTANOS (HARINA, SÉMOLA Y POLVO DE LAS HORTALIZAS DE LA PARTIDA 07.13, DE SAGÚ O DE LAS RAÍCES O TUBÉRCULOS DE LA PARTIDA 07.14 O DE LOS PRODUCTOS DEL CAPÍTULO 8)	337,39	479,88
	1106301000	LOS DEMÁS	178,22	112,58
	2009801900	PREPARACIONES ALIMENTICIAS COMPUESTAS HOMOGENEIZADAS	168,64	186,67
2104200000	PREPARACIONES ALIMENTICIAS COMPUESTAS HOMOGENEIZADAS	57,23	16,93	
Total 2008			60.586,70	103.169,03
2009	2007999200	PURÉS Y PASTAS LOS DEMÁS (DE LOS DEMÁS FRUTAS U OTROS FRUTOS Y DEMÁS PARTES COMESTIBLES DE PLANTAS, PREPARADOS O CONSERVADOS DE OTRO MODO, INCLUSO CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE O ALCOHOL, NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE)	30.198,98	65.334,09
	2008999000	LOS DEMÁS (FRUTAS Y OTROS FRUTOS, SIN COCER O COCIDOS EN AGUA O VAPOR, CONGELADOS, INCLUSO CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE)	19.038,95	21.370,20
	0811909900	LOS DEMÁS	15.190,98	12.994,17
	2009801900	SECOS	775,63	1.132,51
	0803002000	CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE (LOS DEMÁS FRUTAS Y OTROS FRUTOS, SIN COCER O COCIDOS EN AGUA O VAPOR, CONGELADOS, INCLUSO CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE)	295,78	397,49
	0811901000	DE BANANAS O PLÁTANOS (HARINA, SÉMOLA Y POLVO DE LAS HORTALIZAS DE LA PARTIDA 07.13, DE SAGÚ O DE LAS RAÍCES O TUBÉRCULOS DE LA PARTIDA 07.14 O DE LOS PRODUCTOS DEL CAPÍTULO 8)	168,21	116,32
	1106301000	LOS DEMÁS	148,43	95,94
2104200000	PREPARACIONES ALIMENTICIAS COMPUESTAS HOMOGENEIZADAS	41,10	15,19	
Total 2009			65.858,05	101.455,91
2010	2007999200	PURÉS Y PASTAS LOS DEMÁS (DE LOS DEMÁS FRUTAS U OTROS FRUTOS Y DEMÁS PARTES COMESTIBLES DE PLANTAS, PREPARADOS O CONSERVADOS DE OTRO MODO, INCLUSO CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE O ALCOHOL, NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE)	35.672,16	75.307,52
	2008999000	LOS DEMÁS (FRUTAS Y OTROS FRUTOS, SIN COCER O COCIDOS EN AGUA O VAPOR, CONGELADOS, INCLUSO CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE)	20.049,97	23.346,35
	0811909900	LOS DEMÁS	15.449,56	12.728,46
	0803002000	SECOS	1.024,82	404,90
	2009801900	LOS DEMÁS	800,06	1.302,24
	1106301000	DE BANANAS O PLÁTANOS (HARINA, SÉMOLA Y POLVO DE LAS HORTALIZAS DE LA PARTIDA 07.13, DE SAGÚ O DE LAS RAÍCES O TUBÉRCULOS DE LA PARTIDA 07.14 O DE LOS PRODUCTOS DEL CAPÍTULO 8)	167,94	128,16
	0811901000	CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE (LOS DEMÁS FRUTAS Y OTROS FRUTOS, SIN COCER O COCIDOS EN AGUA O VAPOR, CONGELADOS, INCLUSO CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE)	102,74	78,58
2104200000	PREPARACIONES ALIMENTICIAS COMPUESTAS HOMOGENEIZADAS	14,36	9,08	
Total 2010			73.281,62	113.305,27
2011	2007999200	PURÉS Y PASTAS LOS DEMÁS (DE LOS DEMÁS FRUTAS U OTROS FRUTOS Y DEMÁS PARTES COMESTIBLES DE PLANTAS, PREPARADOS O CONSERVADOS DE OTRO MODO, INCLUSO CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE O ALCOHOL, NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE)	42.029,92	83.997,18
	2008999000	LOS DEMÁS (FRUTAS Y OTROS FRUTOS, SIN COCER O COCIDOS EN AGUA O VAPOR, CONGELADOS, INCLUSO CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE)	21.056,55	23.729,58
	0811909900	LOS DEMÁS	16.265,88	13.026,38
	0803002000	SECOS	1.043,57	920,99
	2009801900	LOS DEMÁS	691,16	836,81
	1106301000	DE BANANAS O PLÁTANOS (HARINA, SÉMOLA Y POLVO DE LAS HORTALIZAS DE LA PARTIDA 07.13, DE SAGÚ O DE LAS RAÍCES O TUBÉRCULOS DE LA PARTIDA 07.14 O DE LOS PRODUCTOS DEL CAPÍTULO 8)	363,03	192,82
	0811901000	CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE (LOS DEMÁS FRUTAS Y OTROS FRUTOS, SIN COCER O COCIDOS EN AGUA O VAPOR, CONGELADOS, INCLUSO CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE)	86,86	65,40
2104200000	PREPARACIONES ALIMENTICIAS COMPUESTAS HOMOGENEIZADAS	1,12	1,29	
Total 2011			81.538,08	122.770,44
2012	2007999200	PURÉS Y PASTAS LOS DEMÁS (DE LOS DEMÁS FRUTAS U OTROS FRUTOS Y DEMÁS PARTES COMESTIBLES DE PLANTAS, PREPARADOS O CONSERVADOS DE OTRO MODO, INCLUSO CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE O ALCOHOL, NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE)	40.895,57	79.632,76
	2008999000	LOS DEMÁS (FRUTAS Y OTROS FRUTOS, SIN COCER O COCIDOS EN AGUA O VAPOR, CONGELADOS, INCLUSO CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE)	21.755,24	19.198,13
	0811909900	LOS DEMÁS	18.831,95	15.115,42
	0803002000	SECOS	888,55	287,81
	2009801900	LOS DEMÁS	587,60	742,68
	1106301000	DE BANANAS O PLÁTANOS (HARINA, SÉMOLA Y POLVO DE LAS HORTALIZAS DE LA PARTIDA 07.13, DE SAGÚ O DE LAS RAÍCES O TUBÉRCULOS DE LA PARTIDA 07.14 O DE LOS PRODUCTOS DEL CAPÍTULO 8)	376,78	243,35
	0811901000	CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE (LOS DEMÁS FRUTAS Y OTROS FRUTOS, SIN COCER O COCIDOS EN AGUA O VAPOR, CONGELADOS, INCLUSO CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE)	89,29	69,75
2104200000	PREPARACIONES ALIMENTICIAS COMPUESTAS HOMOGENEIZADAS	26,68	8,41	
Total 2012			83.451,67	115.298,31
2013	2007999200	PURÉS Y PASTAS LOS DEMÁS (FRUTAS Y OTROS FRUTOS, SIN COCER O COCIDOS EN AGUA O VAPOR, CONGELADOS, INCLUSO CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE)	47.252,42	88.526,54
	0811909900	LOS DEMÁS (DE LOS DEMÁS FRUTAS U OTROS FRUTOS Y DEMÁS PARTES COMESTIBLES DE PLANTAS, PREPARADOS O CONSERVADOS DE OTRO MODO, INCLUSO CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE O ALCOHOL, NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE)	21.148,92	14.210,04
	2008999000	LOS DEMÁS	20.197,55	10.560,99
	0803102000	PLÁTANOS SECOS	2.805,37	5.478,35
	1106301000	DE BANANAS O PLÁTANOS (HARINA, SÉMOLA Y POLVO DE LAS HORTALIZAS DE LA PARTIDA 07.13, DE SAGÚ O DE LAS RAÍCES O TUBÉRCULOS DE LA PARTIDA 07.14 O DE LOS PRODUCTOS DEL CAPÍTULO 8)	609,47	280,03
	0803902000	SECOS (LOS DEMÁS BANANAS, INCLUIDOS LOS PLÁTANOS FRESCOS O SECOS)	456,02	159,48
	0811901000	CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE (LOS DEMÁS FRUTAS Y OTROS FRUTOS, SIN COCER O COCIDOS EN AGUA O VAPOR, CONGELADOS, INCLUSO CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE)	334,35	226,48
2104200000	PREPARACIONES ALIMENTICIAS COMPUESTAS HOMOGENEIZADAS	55,07	19,51	
0803002000	SECOS	20,58	4,20	
Total 2013			92.879,75	119.465,62
Total general			457.595,87	675.464,57

Fuente: Banco Central del Ecuador

Exportadores

Banano y Plátano

AÑOS	N° DE EXPORTADORES	N° DE EXPORTADORES CON EL 80% DEL PESO
2008	161	17
2009	175	23
2010	203	27
2011	229	34
2012	237	41
2013	213	39

Elaborados de Banano

AÑOS	N° DE EXPORTADORES	N° DE EXPORTADORES CON EL 80% DEL PESO
2008	64	8
2009	65	7
2010	64	7
2011	64	8
2012	70	9
2013	79	11

Fuente: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador

En cuanto al número de exportadores se puede citar que en promedio (2008 – 2013) para el producto banano y plátano 30 productores concentran el 80% de las exportaciones de dicha fruta de un total en promedio de 203 productores.

Para el caso de elaborados de banano, en promedio 8 productores de un total de 68 en promedio, representan el 80% de las exportaciones de este sector industrial.

Las opiniones vertidas en esta Encuesta son de carácter personal y no involucran a la institución a la cual pertenezco.



Ing. María Antonieta Reyes D.

ANEXO 2. ENTREVISTA A LA ING. CATALINA CÁRDENAS

1. Como parte de nuestro de tema de investigación sobre el impacto que tiene el banano en la balanza comercial ecuatoriana, ¿podría hacer una breve descripción de esta situación en cuestiones de producción y competitividad?

La producción de banano ecuatoriano, principal producto de exportación del Ecuador, tiene ventaja frente al cultivo en otros países debido a nuestro suelo y ubicación, el tipo de nutrientes de nuestra tierra, la lluvia y el sol constante permiten la producción y exportación semanal de nuestra fruta, que se caracteriza por su sabor, tamaño y tiempo de vida útil en percha, característica altamente valorada por los países compradores por su resistencia los viajes en ambientes controlados.

La productividad de nuestro banano fluctúa debido al desnivel en la tecnificación de su cultivo dependiendo de la zona, las provincias de mayor cultivo son Guayas, Los Ríos y el Oro, siendo las de mayor productividad las dos primeras. El Gobierno Nacional cuenta con programas de tecnificación para mejorar este factor.

2. ¿Podría explicar la forma en que está estructura el sector bananero en el Ecuador?

La cadena de valor del banano involucra: productores de banano; industria de: fertilizantes, fungicidas, plaguicidas, plástico, cartón, pallets; exportadores, navieras, seguros, entre otros. Esto nos lleva a concluir que el impacto de esta industria es importante por la generación de empleos productivos para nuestro país.

3. ¿Cuál ha sido el aporte que el gobierno nacional le ha dado a los productores y exportadores bananeros del país?

El Gobierno Nacional tiene una función de regulación de la industria bananera a través de la Ley de Banano, Reglamento a la Ley y el Instructivo que norma la actividad de los productores, comercializadores y exportadores de banano.

El Sistema de Control Bananero – UNIBANANO ejerce una función de control del cumplimiento de la normativa a través del registro de los actores, sus actividad, cumplimiento de cupos, frecuencia y pagos.

Adicionalmente, el Ministerio de Agricultura se ha preocupado por fomentar las buenas prácticas de agricultura y la mejora de productividad a través de diferentes programas dirigidos a los pequeños productores y las asociaciones.

De manera integral se ha trabajado en el Plan de Mejora Competitiva del Banano, con la participación el sector público y privado, proceso que se inició en diciembre de 2013 y que actualmente cuenta con un documento y mesas de trabajo para cada tema detectado como estratégico para construir una nueva historia del banano ecuatoriano: de banana republic a banano responsable.

4. ¿Cuáles han sido los aciertos (beneficios) y desaciertos (problemas) que se han manifestado en el sector bananero? Y qué se puede hacer para corregir esta situación.

La regulación del precio de sustentación de la caja de banano al productor podría considerarse un acierto al garantizar un precio justo para el agricultor, sin embargo, esta consideración tiene dos puntos importantes a considerar:

1. Al tener fijo un precio de venta de mi caja de banano, la productividad de mi cultivo no tendría mucha importancia porque siempre me van a pagar lo mismo; sería diferente si yo puedo obtener más cajas de banano mi área de producción, es decir se premia la productividad.
2. El mercado internacional del banano es fluctuante, entre los meses de octubre hasta mayo es la época alta que se caracteriza por una alta demanda y precio altos en los mercados, y desde mayo hasta septiembre, baja su consumo y por lo tanto su demanda, el precio internacional baja también y nuestro banano pierde competitividad frente a nuestros países competidores: Colombia, Perú y Costa Rica, principalmente.

El trabajo del Ministerio de Agricultura, como autoridad competente de la industria de banano, en los programas de buenas prácticas de agricultura, productividad y asociatividad apoyan directamente a los productores y mejora la competitividad de la cadena de valor de la industria.

Actualmente el Gobierno Nacional a través de los ministerios involucrados firmó un acuerdo de voluntades a partir del Programa de Mejora Competitiva del Banano que se trabajó desde el diciembre del año 2013. Este programa involucra desde la revisión del marco legal, pasando por programas de mejora productiva, promoción para incentivar el consumo interno, promoción de banano en los mercados internacionales, incluyendo el trabajo en la firma de acuerdos comerciales con nuestros países socios en la industria del banano. Una de las metas era la firma del Acuerdo con la Unión Europea, proceso que está definido en la actualidad, con un panorama muy positivo para el comercio del banano ecuatoriano para el año 2016, año que entraría en vigencia.

Este programa está en ejecución a través de mesas de trabajo que continúan tratando los temas estratégicos a fin de mejorar la industria que impacta de manera positiva en la economía del país.

5. ¿Considera que el banano contribuye positivamente en la balanza comercial? (cifras)

El sector bananero ecuatoriano tiene un alto impacto en la balanza comercial ecuatoriana, representa actualmente el 21% de las exportaciones no petroleras ecuatorianas (cifras primer semestre 2014), porcentaje que se ha mantenido en los últimos años, siendo el principal producto de exportación del Ecuador. A nivel mundial representa el mayor exportador de banano, contribuyendo con el 23% de exportación de banano.

Las opiniones son de carácter personal y no comprometen la institución en la cual trabajo.

CATALINA CARDENAS

ANEXO 3. ENTREVISTA AL ING. CARLOS VERA SÁNCHEZ

FORMATO DE ENTREVISTA

DIRIGIDA A: EXPORTADORES – FUNCIONARIOS DEL SECTOR PÚBLICO EN RELACIÓN AL BANANO

1. Como parte de nuestro de tema de investigación sobre el impacto que tiene el banano en la balanza comercial ecuatoriana, ¿podría hacer una breve descripción de esta situación en cuestiones de producción y competitividad?

En cuanto a productividad el 80% se encuentra en la costa: Los Ríos, El Oro y Guayas, notando una descenso en la productividad medida en toneladas por hectárea en la provincia de Los Ríos, pasando de 61 toneladas de producción por hectárea en 2010 a 32 toneladas por hectárea en 2013. En lo que respecta a las provincias de Guayas y El Oro, éstas se han mantenido dentro de su promedio.

La producción en tres provincias: Manabí, Guayas y Los Ríos. Guayas representa una productividad de 7 toneladas/ha de 6 ton/ha en Manabí y Los Ríos.

En cuanto a la competitividad, Ecuador es líder con la participación del 25% de las exportaciones mundiales, Sigue Colombia y Costa Rica.

En lo que respecta a los destinos, el 80% de las exportaciones del banano es hacia los siguientes países: Rusia, Estados Unidos, Italia, Alemania y Bélgica

En los productos elaborados de banano, los principales destinos se concentran en Países Bajos y Estados Unidos con más del 50% de las exportaciones ecuatorianas (2008 – 2013).

2. ¿Podría explicar la forma en que está estructura el sector bananero en el Ecuador?

La estructura es vertical entre productores y exportadores. Hay que mejorar el desequilibrio que existe entre en la distribución del excedente cuyo mayor porcentaje lo tiene el exportador que el productor.

3. ¿Cuál ha sido el aporte que el gobierno nacional le ha dado a los productores y exportadores bananeros del país?

La fijación de cupos de exportación, garantizando el mercado para los pequeños productores, y un precio por caja de banano que posibilita vender no menos del costo de producción. Actualmente se está trabajando en los aspectos logísticos.

4. ¿Cuáles han sido los aciertos (beneficios) y desaciertos (problemas) que se han manifestado en el sector bananero? Y qué se puede hacer para corregir esta situación.

Mantener los mercados con el acceso preferencial con la Unión Europea, por ello haber cerrado la negociación con la UE. Mejorar el control de las fincas productoras para que en base a contratos a largo plazo se mantenga un precio estable durante todo el año y evitar la especulación.

5. ¿Considera que el banano contribuye positivamente en la balanza comercial? (cifras)