



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES
BILLINGÜE**

**TÍTULO:
INGENIERO EN COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES
BILLINGUES**

**AUTOR:
PAZMIÑO LARRETA CARLOS ALFREDO**

**IDENTIFICACIÓN DEL TÍTULO:
"FACTIBILIDAD DE UN ACUERDO COMERCIAL ENTRE ECUADOR E
INDIA, PRODUCTO: ACEITE DE PALMA"**

**TUTOR:
ING. ROLANDO FARFÁN VERA, MAE**

GUAYAQUIL, ECUADOR

2014



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES
BILLINGÜES**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Pazmiño Larreta Carlos Alfredo**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniero en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe**.

TUTOR

Ing. Rolando Farfán Vera, MAE.

REVISORES

DIRECTOR DE LA CARRERA

Econ. Teresa Alcívar

Guayaquil, a los 13 días del mes de octubre del 2014



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES
BILLINGUES**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Carlos Alfredo Pazmiño Larreta**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación “**FACTIBILIDAD DE UN ACUERDO COMERCIAL BILATERAL ENTRE ECUADOR E INDIA, PRODUCTO: ACEITE DE PALMA**” previa a la obtención del Título **de Ingeniero en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 13 días del mes de octubre del 2014

EL AUTOR

Carlos Alfredo Pazmiño Larreta



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES
BILLINGUES**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Carlos Alfredo Pazmiño Larreta**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **“FACTIBILIDAD DE UN ACUERDO COMERCIAL BILATERAL ENTRE ECUADOR E INDIA, PRODUCTO: ACEITE DE PALMA**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 13 días del mes de octubre del 2014

EL AUTOR:

Carlos Alfredo Pazmiño Larreta

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios por guiarme durante todo este camino universitario y mantenerme en pie frente a todas las complicaciones.

A mis padres, quienes día a día me entregaron su apoyo y ejemplo.

A todos los profesores que me brindaron su valioso conocimiento.

A mi tutor, Ing. Rolando Farfán, quien ha sido de primordial importancia brindándome su constante ayuda durante el desarrollo de este proyecto.

Muchas gracias a todos, este proyecto no hubiese sido posible sin el apoyo de cada uno de ustedes.

Carlos Alfredo Pazmiño Larreta

DEDICATORIA

Le dedico este proyecto a Dios, que ha guiado mi camino y me ha permitido culminar con éxito este proyecto.

A mi madre por su fiel apoyo, consejos y amistad.

A mis amigos, Génesis, Erika, Paulina, Emilio, Gianna, Raúl y demás amigos y compañeros que fueron de gran ayuda y apoyo durante mi carrera universitaria.

A cada uno de quienes en su momento fueron compañeros de trabajo, quienes me apoyaron con su tiempo y respaldo para poder cumplir con los horarios de clases.

A Valeria por su fiel ayuda, paciencia y apoyo durante mis estudios universitarios y desarrollo de este proyecto.

Carlos Alfredo Pazmiño Larreta

VI

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Ing. Rolando Farfán Vera, MAE.

PROFESOR GUÍA O TUTOR

(NOMBRES Y APELLIDOS)

PROFESOR DELEGADO



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES
BILLINGUES**

CALIFICACIÓN

ING. ROLANDO FARÁN VERA, MAE.

PROFESOR GUÍA O TUTOR

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|---|-------------|
| CERTIFICACIÓN | 2 |
| DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD | 3 |
| AUTORIZACIÓN | 4 |
| AGRADECIMIENTO | V |
| DEDICATORIA | VI |
| TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN | VII |
| CALIFICACIÓN | VIII |
| RESUMEN..... | XV |
| INTRODUCCION..... | 1 |
| CAPITULO 1..... | 2 |
| EL PROBLEMA..... | 2 |
| 1.1. Antecedentes | 2 |
| Análisis de la situación actual de las relaciones entre Ecuador e India | 2 |
| 1.2. Planteamiento del Problema | 8 |
| Generalidades de la investigación..... | 8 |
| Formulación del problema | 9 |
| 1.3. Justificación | 9 |
| 1.4. Líneas de investigación de la carrera | 10 |
| 1.5. Objetivos | 10 |
| 1.5.1. Objetivo General..... | 10 |
| 1.5.2. Objetivos específicos | 10 |

| | |
|--|-----------|
| 1.6. Hipótesis | 10 |
| CAPITULO 2 | 12 |
| MARCO TEÓRICO DEL PROYECTO | 12 |
| 2.1. Marco legal: | 12 |
| Plan del Buen Vivir 2013 – 2017 | 12 |
| Constitución..... | 12 |
| 2.2. Marco referencial | 15 |
| 2.3. Marco teórico | 17 |
| 2.3.1. Teoría del comercio de Bernard, Redding y Schott (2007) | 17 |
| 2.3.3. El Producto..... | 20 |
| 2.4. Marco conceptual | 35 |
| 2.5. Marco metodológico | 40 |
| CAPITULO 3 | 42 |
| ANÁLISIS PEST DE INDIA Y ECUADOR | 42 |
| 3.1. Análisis PEST de India | 42 |
| 3.1.1. Análisis político..... | 42 |
| 3.1.2. Análisis económico..... | 43 |
| 3.1.3. Análisis socio – culturales..... | 44 |
| 3.1.4. Análisis tecnológico | 48 |
| 3.2. Análisis PEST Ecuador | 51 |
| 3.2.1. Análisis político..... | 51 |
| 3.2.2. Análisis económico..... | 52 |
| 3.2.3. Análisis socio – cultural..... | 53 |
| 3.2.4. Análisis tecnológico | 54 |

| | |
|---|-----------|
| CAPITULO 4..... | 57 |
| ANÁLISIS DE MERCADO HINDÚ PARA LA VENTA DE ACEITE DE PALMA ECUATORIANO..... | 57 |
| 4.1. Introducción..... | 57 |
| 4.2. Principales centros de negocios..... | 58 |
| 4.3. Canales de Distribución..... | 59 |
| 4.4. Logística, transporte y distribución en India..... | 61 |
| 4.5. Características generales del mercado..... | 65 |
| 4.6. Usos del aceite de palma..... | 66 |
| 4.7. Precio del aceite de palma..... | 66 |
| 4.8. Principales importadores y principales exportadores de aceite de palma en el mundo..... | 68 |
| 4.8.1. Principales importadores de aceite de palma en el mundo:..... | 68 |
| 4.8.2. Principales exportadores de aceite de palma en el mundo:..... | 69 |
| 4.8.3. Países de origen de las importaciones de aceite de palma de India:..... | 70 |
| CAPÍTULO 5..... | 72 |
| EL ACUERDO..... | 72 |
| 5.1. El proceso de negociación..... | 72 |
| 5.2. ¿Qué se va a negociar?..... | 73 |
| Objetivos de la negociación:..... | 73 |
| 5.1.1. Tipo de acuerdo..... | 74 |
| 5.1.3. Productos involucrados..... | 75 |
| 5.1.4. Plazo de liberación..... | 75 |
| 5.2. ¿Quiénes van a negociar?..... | 75 |
| 5.3. Acuerdos similares en la región..... | 76 |
| Acuerdo de alcance parcial India – Chile..... | 76 |

| | |
|---|--------------------------------------|
| CAPÍTULO 6..... | 79 |
| IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS PARA LA EXPORTACIÓN DEL ACEITE DE PALMA A INDIA Y PLANTEAMIENTO SOLUCIONES | 79 |
| 6.1. Transporte | 79 |
| 6.2. Desconocimiento del mercado..... | 80 |
| 6.2. Baja productividad de los cultivos de Ecuador. | 81 |
| CAPÍTULO 7..... | 84 |
| ANÁLISIS FINANCIERO DE LA PROPUESTA | 84 |
| 7.1. Balanza comercial Ecuador - India. | 85 |
| 7.2. Análisis capacidad productiva de Ecuador para el aceite de palma: | 86 |
| 7.3. Análisis comportamiento importaciones de aceite de palma de India: . | 87 |
| 7.4. Proyección de exportaciones de aceite de palma a India y su efecto en la balanza comercial:..... | 88 |
| Conclusiones | 92 |
| Recomendaciones | 94 |
| Bibliografía..... | ¡Error! Marcador no definido. |
| Anexos..... | 100 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1. Los acuerdos firmados entre ambos países son los siguientes..... | 5 |
| Tabla 2. Comercio India-Ecuador miles dólares estadounidenses..... | 8 |
| Tabla 3. Variables para planteamiento de problema..... | 9 |
| Tabla 4. Composición Nutricional..... | 28 |
| Tabla 5. Análisis de contraste PEST India - Ecuador..... | 56 |
| Tabla 6 Evolución mundial de los precios del aceite de palma..... | 67 |
| Tabla 7. Principales importadores de aceite de palma..... | 68 |
| Tabla 8. Principales exportadores de aceite de palma a nivel mundial..... | 69 |
| Tabla 9. País de origen importaciones de India de aceite de palma..... | 70 |
| Tabla 10. Comercio entre India y Chile, antes y después del acuerdo comercial.... | 78 |
| Tabla 11. Rendimiento de aceite de palma tonelada métrica por hectárea..... | 82 |
| Tabla 12. Comercio India-Ecuador en millones dólares estadounidenses..... | 85 |
| Tabla 13. Escenarios productivos de aceite de palma..... | 88 |
| Tabla 14. Balanza comercial Ecuador – India con exportación de producción actual. | 89 |
| Tabla 15. Balanza comercial Ecuador – India con exportación de producción proyectada..... | 90 |
| Tabla 16. Balanza comercial Ecuador – India con exportación de producción máxima..... | 91 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|---|----|
| Ilustración 1. Teorías del comercio y su capacidad para explicar las causas del comercio..... | 20 |
| Ilustración 2. Proceso de extracción de aceite de palma..... | 34 |
| Ilustración 3. Características y valores subproductos sólidos..... | 34 |
| Ilustración 5. Rendimientos tonelada métrica por hectárea en Ecuador..... | 83 |
| Ilustración 6. Principales productos importados por Ecuador desde India 2013..... | 85 |
| Ilustración 7. Principales productos exportados por Ecuador a India 2013..... | 86 |
| Ilustración 8. Rendimiento en tonelada métrica/Hectárea por año. | 87 |

RESUMEN

El presente documento esta enfocado en la importancia para el Ecuador de establecer nuevos socios comerciales, siendo su objetivo establecer un acuerdo comercial con India para la exportación de aceite de palma.

El capítulo 1: “Antecedentes”, se estudia la historia y evolución de las relaciones entre Ecuador e India, se plantea y formula el problema, se muestra la justificación, se establece la línea de investigación de la carrera y se fijan objetivos generales y específicos.

El capítulo 2: contiene el “Marco Referencial”, “Marco Teórico” y descripción del producto, “Marco Conceptual” y “Marco Legal”

El capítulo 3: “Análisis PEST de Ecuador e India”, se realizará el análisis de las variables Políticas, económicas, sociales y culturales y tecnológicas de ambos países. Con estos datos se elaborará un análisis de contraste.

El capítulo 4: “Análisis de mercado Hindú para la venta de aceite de palma ecuatoriano.”, este capítulo nos informará sobre datos generales de India y su mercado, canales de distribución, logística, usos del aceite de palma, evolución del precio, principales importadores y exportadores; y principales proveedores de India de aceite de palma.

El capítulo 5: “El Acuerdo” trata sobre la negociación, implicados y términos del acuerdo.

El capítulo 6: “Identificación de problemas para la exportación del aceite de palma a India y planteamiento de soluciones”, se analizan los actuales problemas para la comercialización entre Ecuador e India y se plantean posibles soluciones a estos.

En el capítulo 7: “Diferencia de la balanza comercial y como se afectaría con la exportación de Aceite de Palma a India”, se determinará la factibilidad del acuerdo mediante una proyección de la venta de aceite de palma a India.

Palabras Claves: Factibilidad de un acuerdo comercial bilateral entre Ecuador, producto aceite de palma.

INTRODUCCION

Es vital para Ecuador expandir sus fronteras comerciales, para adaptarse al mundo globalizado de hoy, la búsqueda de mercados alternativos es una solución a la centralización con los mercados tradicionales.

Este trabajo de titulación tiene como visión presentar un acuerdo comercial con India como alternativa de ampliar la producción y exportación de aceite de palma para así aumentar las relaciones comerciales con este interesante país.

El aceite de palma, así como el cultivo de palma aceitera empezó hace alrededor de 60 años en el país convirtiéndose al día de hoy en una de las mayores actividades agrícolas.

Este producto tiene diversos usos, desde la alimentación hasta en la industria por lo cual se ha convertido en una de las materias primas más demandadas al día de hoy.

Por lo tanto se realizara un estudio para comprobar la factibilidad de la firma de un acuerdo comercial con India enfocado en la exportación de aceite de palma.

CAPITULO 1

EL PROBLEMA

1.1. Antecedentes

Análisis de la situación actual de las relaciones entre Ecuador e India

Ecuador e India son países con contrastes muy marcados, como su diferencia de tamaño, costumbres y religión, política y estructura productiva, lo que hace un acercamiento comercial a este país muy interesante y lo convierte en un desafío; ya que estas diferencias suponen oportunidades para complementarse mutuamente con sus producciones.

Los intentos de Ecuador por mantener relaciones comerciales con India han sido pocos desde el punto de vista privado y gubernamental, situaciones como la distancia y su incidencia en el costo de la logística, el cambio de horario, diferencias culturales, ausencia de una colonia Hindú y falta de conocimiento sobre este mercado hacen que los contactos comerciales con este país sean escasos. Sin embargo se omite el hecho de que este país tiene un gran tamaño. (Telegrafo, 2014)

Pese a estos motivos, cabe recalcar que el actual gobierno se ha interesado de manera especial en mantener más contacto con India; ha realizado varias visitas a este país por parte de miembros del gobierno y así mismo recibiendo visitas de empresarios y miembros del gobierno de India.

Visitas bilaterales desde India

1. Anand Sharma, ex Ministro de Estado de Asuntos Exteriores de India en junio de 2007, se reunió con Rafael Correa, presidente ecuatoriano y con María Fernanda Espinosa, ex canciller ecuatoriana. Durante esta visita se firmó un Memorando de Entendimiento para Exención de Visas para Pasaportes Diplomáticos y Oficiales.

2. Shri Shashank, ex Secretario EAA (Ministro de Relaciones Exteriores) asistió a la posesión del ex presidente Lucio Gutiérrez en enero de 2003 y se reunió con la entonces Viceministra de Relaciones Bilaterales de la Cancillería, Nina Pacarí. Ecuador expresó gran interés en cooperación técnica con India en los campos de tecnologías de la información, comunicaciones, ferrocarriles, etc. y el Secretario expresó el interés de India en participar en la explotación de petróleo en Ecuador.
3. Un Memorando de Entendimiento en Consultas de Oficinas Exteriores entre India y Ecuador fue firmado en Quito el 20 de junio de 2000. La primera ronda de consultas se llevó a cabo el 22 de junio de 2005 entre el Secretario de Occidente de India y el Viceministro de Relaciones Exteriores del Ecuador.
4. Ahamed, ex Ministro de Estado, visitó Quito en mayo de 2011 para Consultas de Oficinas Exteriores y se reunió con el Vicepresidente ecuatoriano Lenin Moreno.
5. Purandareswari, ex Ministro de Estado de Comercio e Industria visitó Quito en abril de 2013. (India, 2013)

Visitas bilaterales desde Ecuador

1. Eduardo López, ex Ministro de Minas y Energía, visitó India en enero de 2005 y fue el orador principal en los eventos PetroTech organizados por el Ministerio de Petróleo y Gas Natural.
2. Francisco Carrión Mena, ex Ministro de Relaciones Exteriores, estuvo en India del 17 al 19 de julio de 2006 siendo esta la primera visita de un canciller ecuatoriano a suelo indio. El Canciller se reunió con el ex Ministro de Petróleo y Gas Natural, Murli Deora, y se firmó un Memorando de Entendimiento entre OVL y la compañía estatal Petroecuador. De igual manera el Canciller se reunió con el ex Ministro de Comercio e Industria, Kamal Nath, para discutir sobre un

acuerdo bilateral para la promoción y protección de la inversión y solicitó cooperación a India para establecer plantas farmacéuticas en el Ecuador.

3. El Viceministro de Agricultura ex Xavier Cevallos, visitó India en abril de 2008 y el Vicecanciller ecuatoriano en julio del mismo año.
4. María Isabel Salvador Crespo, ex Ministra de Asuntos Exteriores, Comercio e Integración, estuvo en India en noviembre de 2008.
5. La ex Ministra de Asuntos Exteriores, Comercio e Integración visitó India en septiembre de 2009 para participar en la reunión de la Ronda de Doha por invitación del Ministerio de Comercio.
6. Francisco Rivadeneira, ex viceministro de Comercio e Integración, visitó India en abril de 2012 y se reunió con el Ministro de Estado de las TICs en India, para discutir sobre posibilidades de firmar Acuerdo de Cooperación Comercial, Establecimiento de un Comité Económico Conjunto, Acuerdo para Evitar la Doble Tributación, establecimiento de plantas farmacéuticas en Ecuador así como parque biotecnológicos en Ecuador con talento indio. (India, 2013)

Las relaciones bilaterales entre el Ecuador y la India son recientes. La imperante necesidad de estrechar los lazos diplomáticos entre estas dos naciones llevó al Ecuador a reabrir su Embajada en Nueva Delhi en febrero del 2005. Ecuador tuvo Embajada en Nueva Delhi de 1973 a 1977 y luego de 1984 a 1985. En la actualidad, la Embajada de la India en Bogotá es responsable de las relaciones con el Ecuador.

Los acuerdos bilaterales suscritos entre Ecuador e India son referentes a temas culturales, diplomáticos y de cooperación; ninguno de ellos versa sobre temas comerciales y de intercambio de mercancías, éste ha sido un tema que no es discutido aún por las respectivas autoridades de estos países. (India, 2014)

Tabla 1. Los acuerdos firmados entre ambos países son los siguientes

| | |
|--|------|
| Memorando de Entendimiento en Consultas de Oficinas Exteriores | 2000 |
| Memorando de Entendimiento entre las empresas estatales petroleras, ONGC Videsh Limited (OVL) y Petroecuador | 2006 |
| Memorando de Entendimiento entre la Confederación de Industrias de la India (CII) y El Consejo para la Promoción de las Exportaciones e Inversiones del Ecuador (CORPEI) | 2006 |
| Acuerdo en Educación | 2006 |
| Acuerdo Cultural | 2006 |
| Acuerdo entre Academias Diplomáticas | 2006 |
| Acuerdo de Trabajo Remunerado para miembros de la familia de funcionarios de las respectivas Misiones Diplomáticas de los dos países | 2006 |
| Acuerdo de Exención de Visas para portadores de Pasaportes Diplomáticos y Oficiales | 2007 |
| Memorando de Entendimiento en Agricultura | 2008 |
| Programa de Intercambio Cultural 2009-11 | 2008 |
| Memorando de Entendimiento para establecer Centro de Excelencia en Tecnología de la Información | 2009 |
| Memorando de Entendimiento en Cooperación en Defensa | 2011 |
| Memorando de Entendimiento en Cooperación Económica | 2013 |

Elaborado por: Carlos Pazmiño L.

Fuente: Embajada de la India – Ecuador

Memorando de Entendimiento en Consultas de Oficinas Exteriores (2000): Este memorando permite una mayor agilidad en la consulta de información de las embajadas, oficinas comerciales y demás entes representantes de ambos gobiernos.

Memorando de Entendimiento entre las empresas estatales petroleras, ONGC Videsh Limited (OVL) y Petroecuador (2006): Es un compromiso no legal que confirma la intención de cooperación entre ambas empresas ya sea para intercambios comerciales o tecnológicos. Este facilita a futuro las posibles negociaciones que se podrían dar entre ambas empresas.

Memorando de Entendimiento entre la Confederación de Industrias de la India (CII) y El Consejo para la Promoción de las Exportaciones e Inversiones del Ecuador (CORPEI) (2006): Facilita el intercambio de información para el desarrollo comercial entre ambos países.

Acuerdo en Educación (2006): Busca promover la cooperación en ámbitos educativos. Este acuerdo es vital para el desarrollo de ambas sociedades en el mundo globalizado de hoy.

Acuerdo Cultural (2006): Su objetivo es establecer la cooperación en materia cultural de manera igualitaria y con una visión pluricultural.

Acuerdo entre Academias Diplomáticas (2006): Acuerdo para la cooperación entre las instituciones encargadas de formar y capacitar a los diplomáticos.

Acuerdo de Trabajo Remunerado para miembros de la familia de funcionarios de las respectivas Misiones Diplomáticas de los dos países (2006): Permite el acceso a trabajo remunerado a las familias de representantes diplomáticos en ambos países.

Acuerdo de Exención de Visas para portadores de Pasaportes Diplomáticos y Oficiales (2007): Facilita los viajes a ciudadanos de ambos países que son portadores de pasaportes diplomáticos y de servicio con lo que pueden ingresar, salir, transitar y permanecer temporalmente sin necesidad de visa en el territorio de la otra parte.

Memorando de Entendimiento en Agricultura (2008): Permite la colaboración entre ambos países en materia agrícola para juntos desarrollar tecnología y soluciones que ayuden a esta actividad.

Programa de Intercambio Cultural 2009-11 (2008): Promueve los programas de intercambio estudiantiles y culturales entre ambos países.

Memorando de Entendimiento para establecer Centro de Excelencia en Tecnología de la Información (2009): Con este el Gobierno de la India brindará cooperación a Ecuador en el sector de aplicaciones de la Tecnología de la Información.

Memorando de Entendimiento en Cooperación en Defensa (2011): Establece las bases para la cooperación en esta área entre ambas partes, para hacer frente a amenazas comunes de terrorismo, narcotráfico entre otras.

Memorando de Entendimiento en Cooperación Económica (2013): Su objetivo consiste en estrechar las relaciones económicas entre ambos países para así incrementar el flujo de intercambio comercial e inversiones.

Es evidente que el crecimiento de las relaciones comerciales entre Ecuador e India ha ido en ascenso estos últimos años aunque siguen siendo mínimas. Se constata en la siguiente tabla que estos han ido en aumento.

Tabla 2. Comercio India-Ecuador miles dólares estadounidenses.

| Año | Exportaciones de India a Ecuador | Exportaciones de Ecuador a India | Comercio Total |
|-------------|---|---|-----------------------|
| 2009 | \$ 893.000,00 | \$ 96.000,00 | \$ 989.000,00 |
| 2010 | \$ 13.175.000,00 | \$ 1.035.000,00 | \$ 14.210.000,00 |
| 2011 | \$ 18.672.000,00 | \$ 2.572.000,00 | \$ 21.244.000,00 |
| 2012 | \$ 416.965.000,00 | \$ 92.662.000,00 | \$ 509.627.000,00 |
| 2013 | \$ 375.786.000,00 | \$ 20.800.000,00 | \$ 396.586.000,00 |

Elaborado por: Carlos Pazmiño

Fuente: (Inversiones D. d., 2013)

1.2. Planteamiento del Problema

Generalidades de la investigación

Ecuador actualmente es considerado el segundo en producción de aceite de palma después de Colombia, así como es el mayor exportador de aceite de palma en Suramérica, dado que es el país con mayor excedente en la producción. (Ancupa, 2005)

Por otra parte India, el segundo país con mayor densidad poblacional después de China y el mayor importador a nivel mundial de aceite de palma, importando este de todas partes del mundo con incrementos continuos de su demanda año tras año.

Ecuador actualmente tiene confirmadas 600000 hectáreas aptas para el cultivo de palma aceitera y por confirmarse 400000 hectáreas más según el MAGAP con lo que la producción de Ecuador llegaría a ser de 4 millones de toneladas de aceite de palma. (Ancupa, 2005)

Conociendo estos factores nace la pregunta, de si a Ecuador le resulta factible la exportación de este producto a India, ya que la balanza comercial con este país es deficitaria para Ecuador por 349,47 millones en el 2013

De esta manera la propuesta de un análisis de la factibilidad de un acuerdo comercial bilateral entre Ecuador e India, producto aceite de palma surge como una respuesta a la necesidad de Ecuador de explotar su potencial agrícola-productivo del aceite de palma, así como la necesidad del país de ampliar sus horizontes a otras regiones de gran potencial económico y comercial para Ecuador.

Tabla 3. Variables para planteamiento de problema

| Variable Independiente (CAUSA) | Variable Dependiente (EFECTO) |
|--|--|
| Nivel de exportaciones de Ecuador hacia India. | Déficit en la Balanza comercial Ecuador – India. |

Elaborado por: Carlos Pazmiño L.
Fuente: Autor

Formulación del problema

Déficit en la balanza comercial Ecuador – India a favor del país Hindú, aun siendo Ecuador el mayor exportador de aceite de palma de América del Sur e India el mayor comprador de este producto en el mundo.

- Falta de conocimiento del mercado Indio
- Mínima cantidad de relaciones comerciales entre ambos países.
- Distancia y falta de desarrollo de logística entre ambos países causado por la falta de comercio entre ambos países.
- Falta de exploración de mercados alternativos para Ecuador.

1.3. Justificación

La exportación de aceite de palma a India es fundamental para el Ecuador; ya que representa un apoyo al sector agroindustrial del país, ayuda a

disminuir el déficit en la balanza comercial y permite al Ecuador ampliar sus horizontes comerciales, relacionándose así en los siguientes campos:

1.4. Líneas de investigación de la carrera

Estudio de modelos sustentables de intercambio comercial en la Región.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Mostrar la factibilidad económica para implementar un acuerdo comercial entre India y Ecuador, para la exportación de aceite de palma a India.

1.5.2. Objetivos específicos

- Establecer un análisis PEST de Ecuador y de India
- Describir la situación actual de la producción de aceite de palma en Ecuador.
- Identificar problemas para la exportación del aceite de palma a India y plantear soluciones.
- Estudiar la diferencia de la balanza comercial de Ecuador con India y proyectar como se afectaría con la exportación de Aceite de Palma a India.

1.6. Hipótesis

El acuerdo comercial permitirá el aumento de las exportaciones de aceite de palma lo que reducirá el déficit en la balanza comercial entre Ecuador e India.

Hipótesis alterna

- El acuerdo comercial incentivara la exportación de aceite de palma sin generar mayor efecto en la balanza comercial.

Hipótesis nula

- El acuerdo comercial no incentivara la exportación de aceite de palma por lo cual no se afectara la balanza comercial.

CAPITULO 2

MARCO TEÓRICO DEL PROYECTO

2.1. Marco legal:

Plan del Buen Vivir 2013 – 2017

- El proyecto está relacionado con el objetivo 12 del plan del buen vivir: Garantizar la soberanía y la paz, profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana, ya que se basa en un acuerdo comercial bilateral firmado de manera estratégica. (Desarrollo, 2013)

Como se plantea desde un principio en este proyecto de titulación, este acuerdo comercial es un acuerdo de mutuo beneficio donde Ecuador sería un socio estratégico para India en América del Sur.

Constitución

Título II Derechos

Capítulo Séptimo, Derechos de la naturaleza.

- Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. (Ecuador, 2008)

Este artículo garantiza que las riquezas naturales le pertenecen al pueblo, protegiendo así el buen uso de los beneficios obtenidos del desarrollo de actividades agrícolas e industriales en estas.

- En el Capítulo Cuarto del mismo Título VI de Régimen de Desarrollo, referente a la Soberanía Económica, en su Sección Primera que trata sobre el Sistema económico y política económica. —Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano

como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. (Ecuador, 2008)

El objetivo de este artículo es garantizar la justicia para la sociedad, en el cual no se buscan los máximos beneficios de las empresas dejando de lado al ser humano; sino que busca equilibrio entre la sociedad, el Estado y el mercado.

- Art. 284.- La política económica tendrá los siguientes objetivos: 4.- Promocionar la incorporación del valor agregado con máxima eficiencia, dentro de los límites biofísicos de la naturaleza y el respeto a la vida y a las culturas. 9.- Impulsar un consumo social y ambientalmente responsable. (Ecuador, 2008)

Estos dos objetivos del artículo 284, tratan sobre el respeto al medioambiente sin dejar de lado la eficiencia que requiere la producción en estos días.

TÍTULO VI RÉGIMEN DE DESARROLLO.

Capítulo sexto: Trabajo y producción

Sección quinta: Intercambios económicos y comercio justo

- Art. 337.- El Estado promoverá el desarrollo de infraestructura para el acopio, transformación, transporte y comercialización de productos para la satisfacción de las necesidades básicas internas, así como para asegurar la participación de la economía ecuatoriana en el contexto regional y mundial a partir de una visión estratégica. (Ecuador, 2008)

Este artículo promueve el intercambio comercial regional y mundial, así como promover el desarrollo de la infraestructura necesaria para el desarrollo del comercial. El cual es indispensable y afecta a los costos.

TÍTULO VIII RELACIONES INTERNACIONALES

Capítulo primero Principios de las relaciones internacionales

- Art. 416.- Las relaciones del Ecuador con la comunidad internacional responderán a los intereses del pueblo ecuatoriano, al que le rendirán cuenta sus responsables y ejecutores, y en consecuencia:

10. Promueve la conformación de un orden global multipolar con la participación activa de bloques económicos y políticos regionales, y el fortalecimiento de las relaciones horizontales para la construcción de un mundo justo, democrático, solidario, diverso e intercultural.

12. Fomenta un nuevo sistema de comercio e inversión entre los Estados que se sustente en la justicia, la solidaridad, la complementariedad, la creación de mecanismos de control internacional a las corporaciones multinacionales y el establecimiento de un sistema financiero internacional, justo, transparente y equitativo.
(Ecuador, 2008)

Se garantiza que todo acuerdo firmado por el gobierno sea acorde a los intereses del pueblo ecuatoriano.

Promueve la integración de los países como bloques y regiones para garantizar la paz y justicia. Rechaza que controversias con empresas privadas extranjeras se conviertan en conflictos entre Estados.

Se buscan condiciones más justas y solidarias para la sociedad en el cual estas no sean víctimas de abusos de corporaciones multinacionales y del sistema financiero.

El Gobierno a través de su constitución promueve los acuerdo que representen una integración económica entre varios bloques o países, siempre que el comercio sea justo y no perjudique al país o represente una amenaza a la estabilidad del mismo.

2.2. Marco referencial

“Realmente 60 años es corto, para pensar que hoy la palma aceitera, es la primera actividad agrícola que hay en el país por su extensión, ésta ocupa la mayor área de tierra en el Ecuador en relación a otros productos, incluso al banano, destronándolo hoy”, Indico. (Victor Manuel Quirola), Presidente de Ancupa (Asociación Nacional de Cultivadores de Palma Africana)

Ecuador en la actualidad es un país palmero con gran cantidad de tierra apta para sembrar palma, a pesar de ser un país pequeño, Ecuador tiene 300 mil Has. sembradas y existen aproximadamente 600 mil donde podríamos sembrar palma aceitera. Además se cuenta con el apoyo del Gobierno; porque este tipo de cultivo genera decenas de miles de plazas de trabajo, garantiza la soberanía alimentaria en el país y genera centenas de millones de dólares por la exportación. Entre 40% y 45% de la producción se la consume a nivel nacional y el excedente se lo exporta.

Nos hemos convertido en el segundo país productor de palma aceitera en América, y el primero en exportación, porque Colombia a pesar de ser el primero en producción- aproximadamente entre 600 y 700 mil toneladas por año, consumen casi el total, debido a que generan biodiesel, por lo que la exportación es mínima.

Asociación Nacional de Cultivadores de Palma Africana, Ancupa, está trabajando con un equipo humano dedicado a mejorar la calidad y producción de la palma aceitera, con 5.500 socios de los 6.500 productores que se considera existen en el país, y buscan alcanzar una cobertura del 100% de los productores nacionales, para así servir con la transferencia de

conocimiento y tecnología a través del Centro de Investigación de Palma Aceitera (Cipal).

Ecuador tiene un gran potencial para ser el proveedor de aceite de palma de muchos países, nuestro excedente de producción así como ubicación son primordiales para pensar en nuestro país como exportador de aceite de palma. Vemos que la evolución de esta producción se ha incrementado enormemente en un plazo de 60 años considerándosela como una de las principales actividades agrícolas. El potencial de Ecuador en este sector da cabida a ser objeto de análisis y considerarlo como un proyecto a desarrollar por parte de entes privados y gubernamentales.

Las casi 600 mil Has. aptas para el cultivo de palma aceitera fueron determinadas por los Ministerios del Ambiente y de Agricultura, en el que se determinarán las áreas aptas para la siembra de acuerdo a la climatología y suelo. Ancupa considera que eso se incrementará mucho más porque en la zonas de Balzar y Colimes en Guayas, son tierras desérticas, por lo tanto aptas y generosas para la palma, por la luminosidad que tienen, aunque no haya mucha riqueza en el suelo, a base de tratamiento se la mejora, en cambio el sol tiene que ser natural, esto está pasando en áreas grandes de Santa Elena, en donde ya se han empezado a sembrar palma aceitera.

Basándonos en estos datos podemos determinar que Ecuador llegaría a 1 millón de Has. aptas para el cultivo de palma aceitera. Siendo así el país con mayor excedente de este producto en América del Sur.

En este momento las zonas con mayor producción son: Quinindé y Esmeraldas, otra zona que está intensificando mucho el cultivo es la provincia de Los Ríos (Quevedo, Ventanas, San Juan y Pueblo Viejo) y Guayas (El Empalme y Balzar), son zonas que por las características que tienen hay una excelente producción, con un buen manejo y utilizando las tecnologías necesarias; se están obteniendo producciones de entre 30 a 35 toneladas Has. al año.

Actualmente el contenido de aceite que puede salir de una hectárea de palma aceitera, puede estar en alrededor de 4 toneladas de aceite por Ha./año, mientras que otros cultivos como la soya por ejemplo, no llegan ni a 1,6 toneladas, el girasol es más bajo, por esto la palma aceitera ha tenido un desarrollo vertiginoso a nivel mundial, es el aceite que más se comercializa en el mundo entero y ahora es el de mayor producción incluso superior a la soya.

El 87% de los productores de palma aceitera son de menos de 50 Has., el trabajo de Ancupa como gremio está principalmente dirigido a ellos, sin descuidar los medianos y los grandes productores, pero a diferencia de los medianos y grandes que tienen mayor acceso a la tecnología y la capacitación, los pequeños que son la mayoría pero que además tienen extensiones importantes que corresponden acerca del 40% del área sembrada de palma, ellos son los que más necesitan asistencia técnica y toda la investigación que se hace para que sea aplicada en sus campos, con el objetivo fundamental de aumentar su productividad. (Agro, 2014)

El potencial productivo del país en este producto lo sitúa en una posición que debe ser aprovechada, cada vez se exploran y analizan sectores donde puede ser desarrollada esta actividad. Todo esto debe ir acompañado de mayor organización por parte de los palmicultores por medio de su organización ANCUPA para así llegar a los entes gubernamentales para solicitar el apoyo debido para alcanzar el mayor desarrollo de esta actividad.

2.3. Marco teórico

2.3.1. Teoría del comercio de Bernard, Redding y Schott (2007)

Este modelo trata sobre las ventajas comparativas que incorporan firmas heterogéneas para estudiar cómo las características de las empresas, los países y las industrias interactúan al disminuir los costes de comercio. Suponen dos países, dos factores y dos industrias y cada industria está constituida por una secuencia de empresas, cada una de las cuales produce

una sola variedad diferenciada en su industria.

Considerando que los países difieren en la abundancia relativa de factores, que las industrias varían en la intensidad factorial y que las empresas tienen diferentes productividades, obtienen nuevos e interesantes resultados. Con la liberalización del comercio, las empresas de baja productividad tienen más probabilidades de fracasar y las de alta productividad tienen una probabilidad mucho mayor de sobrevivir y crecer. Este patrón de respuestas desplaza los recursos hacia las empresas de alta productividad.

El crecimiento relativo de las empresas de elevada productividad aumenta la productividad global de toda la industria, que será más elevada en los sectores de ventajas comparativas. Otro resultado es que la expansión de la producción de las empresas exportadoras aumenta la demanda de factores, haciendo subir el precio de los inputs de los factores hasta el punto de que las empresas de productividad baja no pueden cubrir sus costes fijos y se ven obligadas a salir.

Concluyen que el comportamiento de las empresas heterogéneas amplía las ventajas comparativas de los países y, por lo tanto, crea una fuente de ganancia de bienestar con el comercio. Otros trabajos, como R. E. Baldwin y R. Forslid (2006), que examinan el impacto de la liberalización del comercio con firmas heterogéneas, también observan que la liberalización siempre conduce a ganancias de bienestar, aunque se encuentra un efecto sorprendente como es el “efecto anti-variedad”, lo que significa que la variedad consumida (el rango de variedades de productos) puede caer en un país como resultado de la liberalización. (Raquel, 2011)

Este trabajo se basa en la teoría de Bernard, Redding y Schott; ya que se adapta a la realidad y actual dinámica del comercio mundial, donde vemos como las grandes empresas absorben a las pequeñas, donde la productividad es dominante y el aprovechamiento de las economías de escala es la tendencia actual.

Analizando esta teoría concluimos que bajo una interacción Estado, industria/empresa; las cuales aportan a la disminución del coste del comercio, ocurre el siguiente efecto. Las empresas de elevada productividad superan las de baja productividad, las cuales se verán obligadas desaparecer, como consecuencia todos los recursos se desplazan a las empresas de alta productividad; por lo que se aumentara la productividad global de la industria y será aún mayor si hay empresas que peleen en base a ventajas comparativas.

Esta desaparición de la empresas de baja productividad se basa en la realidad de que las empresas de alta productividad aumentan el precio de las materias primas por su alta demandan haciendo que las empresas de baja productividad no puedan asumir esos costos y por ende desaparezcan.

Como se puede observar en el cuadro a continuación; la teoría de Bernard, Redding y Schott; se adapta a la realidad y se comprueba con la actualidad comercial y productiva de los países del mundo. Con lo cual se puede deducir que esta teoría es completa y no niega totalmente otras teorías; sino que coincide en ciertos puntos con estas.

Ilustración 1. Teorías del comercio y su capacidad para explicar las causas del comercio.

| TEORÍAS DEL COMERCIO Y SU CAPACIDAD PARA EXPLICAR LAS CAUSAS DEL COMERCIO | | | | | |
|---|--|-------------------------------|--------------------------|---|--|
| Hechos | «Viejas» teorías del comercio | «Nuevas» teorías del comercio | Modelo integrado | Modelo empresas heterogéneas | Modelo «integrado» empresas heterogéneas |
| | RICARDO (1817), HECKSCHER (1919), OHLIN (1933) | KRUGMAN (1980) | HELPMAN y KRUGMAN (1985) | MELITZ (2003), BERNARD <i>et al.</i> (2003) | BERNARD, REDDING y SCHOTT (2007) |
| Comercio | | | | | |
| Interindustrial | Sí | No | Sí | No | Sí |
| Intraindustrial | No | Sí | Sí | Sí | Sí |
| Exportadores y no exportadores dentro de las industrias | No | No | No | Sí | Sí |
| Comercio y productividad | | | | | |
| Dentro de la industria los exportadores son más productivos que los no exportadores | No | No | No | Sí | Sí |
| La liberalización comercial aumenta la productividad de la industria mediante la reasignación. . . | No | No | No | Sí | Sí |
| Comercio y mercado laboral | | | | | |
| Cambios netos en el empleo en las industrial tras la liberalización comercial | Sí | No | Sí | No | Sí |
| Simultáneamente creación y destrucción bruta de empleo dentro de las industrias tras liberalización comercial | No | No | No | Sí | Sí |
| La liberalización comercial afecta a las retribuciones de los factores relativamente abundantes. . | Sí | No | Sí | No | Sí |

FUENTE: BERNARD, JENSEN, REDDING y SCHOTT (2007, página 107).

Elaborado por: (Raquel, 2011)

Fuente: Bernard,Jensen, Redding y Schott (2007, página 107).

2.3.3. El Producto

2.3.3.1. Historia del aceite de palma

El aceite de palma se viene consumiendo desde hace más de 5 000 años. Se obtiene de la fruta del árbol *Elaeis guineensis*, originario de Guinea Occidental a partir del siglo XV se introdujo en otras partes de África, Sudeste Asiático y Latinoamérica, a lo largo de la zona ecuatorial.

Para las poblaciones de buena parte del África tropical la palma de aceite constituye desde los tiempos más antiguos una importante fuente de productos de uso cotidiano, principalmente en la alimentación. Las poblaciones indígenas, en su forma primitiva de explotación de esta palma que Chevalier llamó preceptivo, había llegado , sin embargo , a la selección de tipos diferentes de palma más aptos pata los diferentes usos. Los

indígenas del Oubanqui habían obtenido una palma de fruto grande y casi sin pulpa, y de él consumían la almendra antes de la maduración, cuando todavía el endocarpio es tierno y puede fácilmente quebrarse con los dientes. Las poblaciones de la Costa de Marfil habían seleccionado un tipo de palma de estípite grueso y de escasa fertilidad, más apto para la extracción del vino de palma. No obstante, el producto principal y de uso más general era y es todavía el aceite.

Del estado de pre cultivo la palma pasó al cultivo verdadero solamente a comienzos del siglo actual. En 1.910 se le empezó a dedicar los primeros cuidados culturales a plantaciones espontáneas. En la misma época se establecieron las primeras plantaciones en la isla de Sumatra aprovechando la semilla de palmas descendientes de cuatro ejemplares introducidos en el Jardín Botánico de Bogor, Java, Indonesia, en 1.848. También esta planta fue introducida en el Jardín Botánico de Singapur por medio de semillas procedentes de Ceilán en el año 1.875.

La palma aceitera fue introducida en Malasia en 1.870 como planta ornamental y los primeros intentos de establecer grandes plantaciones fracasaron en ése país, hasta que después de la primera Guerra Mundial, aprovechando las experiencias obtenidas en las plantaciones de Sumatra, el cultivo fue extendiéndose rápidamente como lo indican los siguientes datos, por ejemplo en Malasia las plantaciones de palma en 1.918 ocupaban una extensión de 5.000 has. y para el año 1.996 este país contaba con 2.5 millones de has. y para el año 2.000 sólo este país produjo 8 millones de ton. De aceite de una producción total mundial estimada en 20 millones de toneladas de aceite de palma. Hoy Malasia, Indonesia y Nigeria son los mayores productores del mundo de aceite de palma (con más del 78%).

En el Continente Americano las primeras plantaciones fueron establecidas en la década de 1.940. En Costa Rica fue introducida la palma en 1.944 y la

primera planta extractora de aceite fue construida en Damas (Aguirre) en el año 1.950 y fue traída de Inglaterra. Para 1.951 ya Costa Rica contaba con 3.926 has. de palma. En 1 996 el área total plantada de palma fue de 27.698 ha y en octubre del 97 el área total de palma era de casi 29.000 ha.

En 1 964, se inició en la región del Pacífico Sur (Golfito, y Corredores). En el distrito de Coto fueron instalados los primeros viveros con semilla provenientes de las plantaciones de Quepos (de la variedad dura x dura). También en ese año se inició la siembra de 700 has. en esta región.

En los siguientes años, se iniciaron nuevas siembras con semilla de la variedad dura x tenera, traídas de Honduras y con semillas de la variedad dura x pisifera traídas de África.

En 1 978, Eric Prace, rompe el monopolio del cultivo de la palma aceitera en Costa Rica pues fue el primer particular en sembrar palma en el Cantón de Corredores (plantó 58 ha en el distrito de Coto). Anteriormente los hermanos Garrido Llovera cultivaron palma aceitera en el Cantón de Sarapiquí e instalaron una industria productora de manteca en la Uruca, San José. En definitiva el monopolio de la producción de aceite crudo (no así el refinado ni el mercadeo de los productos de la palma), se rompió en el año 1 993 con el establecimiento de la planta extractora de aceite por parte de la Cooperativa de Productores de Palma y Aceite de Coto Sur (Coopeagropal) con una capacidad de 40 ton/h de aceite crudo además cuenta con una refinadora y una fraccionadora de aceite crudo con una capacidad de 90 y 50 ton/día respectivamente, y tiene una capacidad para generar 1 500 kg./h de manteca. (German, 2011)

Con 27 698 has. de palma aceitera (el 45% pertenece a pequeños y medianos productores nacionales que en su gran mayoría están organizados en asociaciones y en cooperativas). La producción total de fruta fresca se estima para este año (1 996), en Costa Rica será de 504.086 ton. con un promedio de 18,19 Ton/Ha.

Con base en un rendimiento industrial que varía de 20 a 25 % de extracción de aceite dependiendo de la eficiencia de las plantas extractoras de aceite, se estima que el país pueda disponer para este año 1.996 de una producción de 105.628 ton de aceite crudo, además de 21 171 ton de almendras. (German, La Hora Nacional, 2002)

2.3.3.2. Identificación del Producto

El aceite de palma y sus respectivas fracciones en bruto corresponden, conforme con las informaciones constantes del Arancel Externo Común (AEC)¹, al código 1511.10.00 de la Nomenclatura Común del MERCOSUR (NCM).

Es una grasa vegetal que se obtiene a partir de la pulpa de la fruta de la palma africana cuyo nombre científico es *Elaeis Guineensis*. Es originaria del África tropical y también es cultivada en América Central, América del Sur y Asia. El aceite se obtiene al extraer o al comprimir la palma, y su color difiere de acuerdo al procesamiento al que fue sometido.

De los frutos de la palma oleaginosa se obtienen dos tipos de aceite: el aceite de palma (extraído de la pulpa) y el aceite de “palmiste” (extraído de la almendra). El rendimiento en aceite representa aproximadamente 22% del peso de los racimos de aceite de palma y 3% de aceite de palmiste. La principal diferencia entre el aceite de palma y el de palmiste radica en la cantidad de ácido palmítico y de ácido oleico. (Ltda, 2006)

Debido a su alta productividad, más de 10 toneladas/hectárea al año, el aceite de palma ocupa actualmente la segunda posición en la producción mundial de aceites y grasas vegetales, solamente por detrás del aceite de soya. Se estima que hasta el 2012 la producción de aceite de soya será superada por la de aceite de palma. El aceite de palma es utilizado en diversas actividades. Cerca del 80% de la producción mundial es destinada a la industria alimenticia (fabricación de margarina, helado, galleta, leche y

chocolates artificiales, aceite de cocina, mayonesa, frituras industriales, etc.), y el restante es aplicado en las industrias de cosméticos, jabones, velas, productos farmacéuticos y lubricantes, entre otras. (La Hora Nacional, 2007)

Actualmente, el aceite de palma también está siendo utilizado como combustible, fabricado a base de los ácidos grasos que quedan como residuo del refinamiento del aceite. Además del bajo costo de producción en comparación a otras oleaginosas, la palma, permite la fabricación del biodiesel, a partir de residuos y no de aceite. De esta forma se evita la formación de subproductos, como la glicerina, durante el proceso de producción. Tal como ocurre en otros procesos de producción de biodiesel, por ejemplo cuando se utiliza la soya de la colza y de la “mamona”.

La producción de energía a partir de aceites vegetales fue impulsada en parte, por las directrices de la Unión Europea que estimulan la mezcla de biocombustibles con los combustibles convencionales. El mercado europeo de biocombustibles estaba dominado por la utilización de aceite de colza (canola), y la búsqueda de este aceite, sumada al aumento de la demanda en el mercado alimenticio, causó expresivos aumentos en los precios del mismo, lo que llevó a los fabricantes de biocombustible a optar por los aceites de palma y de soya. (Ltda, 2006)

2.3.2.3. Origen y desarrollo del cultivo en Ecuador

Para los países tropicales la palma de aceite (*Elaeis guineensis* Jacq) representa una alternativa de excelente perspectivas para el futuro. Este cultivo produce 10 veces más del rendimiento de aceite proporcionado por la mayoría de los otros cultivos oleaginosos y con materiales genéticos más recientes la diferencia en rendimiento es cada vez mayor.

El origen de las plantaciones de palma africana en el Ecuador se remonta a los años cincuenta en una propiedad de 50 hectáreas en Santo Domingo de

los Colorados, provincia de Pichincha y en Quinindé, provincia de Esmeraldas, estas plantaciones podríamos calificarlas como una prueba de adaptación del cultivo a las condiciones agro climáticas de nuestro país. Comercialmente el cultivo despegó en la década de los años sesenta. El “boom” de su crecimiento ocurre en los años setenta.

Este desarrollo del cultivo en el Ecuador se produjo gracias al apoyo técnico desplegado por la Estación experimental “Santo Domingo” del INIAP, unido a una magnífica política crediticia implementada por el Banco Nacional de Fomento de aquellos tiempos.

El Ecuador en los últimos tiempos, gracias a la palmicultura, se ha convertido en una actividad agroindustrial muy dinámica, orientada al desarrollo económico y social sostenible para las áreas rurales, ya que impulsa la creación de empresas, genera empleo permanente, provee divisas con la producción que se exporta, es amigable al medio ambiente por la preservación de los ecosistemas y protección de los recursos hídricos, y todas sus partes se utilizan, e impulsa el desarrollo agropecuario del país, no solo desde el punto de vista del cultivo sino por la serie de negocios subyacentes que se generan. (Ancupa, 2005)

2.3.2.4. Proceso de extracción del aceite de palma.

I. CARACTERÍSTICAS GENERALES

Descripción: La palma africana o palma aceitera es una planta tropical propia de climas cálidos, se desarrolla hasta los 500 metros sobre el nivel del mar. Dentro de los cultivos de semillas oleaginosas es el que produce mayor cantidad de aceite por hectárea.

La palma de aceite es una monocotiledónea. Su cultivo tarda, entre 2 y 3 años para empezar a producir frutos y puede hacerlo durante 25 años o

más. La palma se clasifica en variedades que se caracterizan principalmente por la forma, el color, la composición del fruto, y la forma de la hoja.

Las raíces se originan del bulbo radical de la base del tronco. En su mayor parte son horizontales. Se concentran en los primeros 50 m del suelo. Sólo las raíces de anclaje se profundizan.

Tronco o estipe: con un solo punto terminal de crecimiento con hojas jóvenes, denominado palmito. Puede alcanzar hasta 30 m de longitud.

Hojas: de 5 a 7 m de longitud, con 200 a 300 folíolos en dos planos diferentes. El pecíolo es de aproximadamente 1,5 m de largo y se ensancha en la base. La cara superior es plana y la inferior redondeada. Sus bordes son espinosos, con fibras. Las hojas permanecen adheridas al tronco por 12 años o más.

Inflorescencia: produce flores de ambos sexos. La inflorescencia es un espádice formada por un pedúnculo y un raquis central ramificado. Antes de la abertura, la flor está cubierta por dos espatas.

Fruto: drupa ovoide, de 3 a 5 cm de largo. Los estigmas persisten en su extremo, en forma de tres pequeños apéndices arqueados. Las partes del fruto son: estigma, exocarpio, mesocarpio o pulpa, endocarpio o cuesco, endospermo o almendra y embrión.

Es difícil diferenciar formas definidas en la palma de aceite. Sin embargo, se distinguen las siguientes variedades:

Dura: su fruto tiene un endocarpio de más de 2 mm de espesor. El mesocarpio o pulpa contiene fibras dispersas, y es generalmente delgado.

Pinífera: no tiene endocarpio. La almendra es desnuda. El mesocarpio no contiene fibras y ocupa gran porción del fruto. Esta variedad produce

pocos frutos en el racimo. Por eso se emplea sólo para mejorar la variedad dura, mediante cruces con otras variedades.

Ténera: es el híbrido del cruce entre Dura y Pisífera. Tiene un endocarpio delgado de menos de 2 mm de espesor. En el mesocarpio se encuentra un anillo con fibras.

Origen y Localización: es originaria del Golfo de Guinea (África occidental), de ahí su nombre científico, *Elaeis guineensis* Jacq, y su denominación popular: palma africana de aceite, se cultiva hasta 15° de latitud norte o sur. Su introducción en América tropical se atribuye a los colonizadores y comerciantes portugueses, que la usaban como parte de la dieta alimentaría de los esclavos en el Brasil.

La producción mundial de aceite de palma se calcula en más de 3.000 millones de toneladas métricas. Los principales países productores son: Malasia, Nigeria, Indonesia, Zaire, Costa de Marfil, y otros países africanos y sudamericanos.

Los datos de la composición nutricional del aceite de palma deben interpretarse por 100 g de la porción comestible. (FAO, 2006)

Tabla 4. Composición Nutricional.

| COMPUESTO | CANTIDAD |
|------------------|-----------------|
| Calorías | 884 Kcal |
| Agua | 0.00 g |
| Proteína | 0.00 g |
| Grasa | 100.00 g |
| Cenizas | 0.00 g |
| Carbohidratos | 0.00 g |
| Fibra | 0.0 g |
| Calcio | 0 mg |
| Hierro | 0.01 mg |
| Fósforo | 0 mg |
| Vitamina E | 15.94 mg |

Elaborado por: Carlos Pazmiño

Fuente: (FAO, 2006)

USOS

Uso Agro Industrial: la palma de aceite genera una gran variedad de productos, los cuales se utilizan en la alimentación y la industria. Tanto el aceite de pulpa como el de almendra se emplean para producir margarina, manteca, aceite de mesa y de cocina y también jabones. El aceite de pulpa se usa en la fabricación de acero inoxidable, concentrados minerales, aditivos para lubricantes, crema para zapatos, tinta de imprenta, velas, entre otros. Se usa también en la industria textil

y de cuero, en la laminación de acero y aluminio, y en la producción de ácidos grasos y vitamina A.

Del fruto de la palma se extrae el aceite crudo y la nuez o almendra mediante procesos mecánicos y térmicos. Estos productos se incorporan luego a otros procesos para su fraccionamiento o la obtención de otros productos finales. El aceite de palma es una materia prima que se utiliza en la fabricación de jabones y detergentes, grasas lubricantes y secadores metálicos, destinados a la producción de pintura, barnices y tintas.

Usos Comestibles: Actualmente, el aceite de palma es el segundo aceite más consumido en el mundo, se emplea como aceite de cocina, para elaborar productos de panadería, pastelería, confitería, heladería, sopas instantáneas, salsas, diversos platos congelados, deshidratados y cremas no lácteas para mezclar con el café. El contenido de sólidos grasos del aceite de palma le da a algunos productos como margarinas de consistencia sólida /semisólida que no tienen necesidad de hidrogenación. (FAO, 2006)

El aceite de palma y su salud: Las características del ácido palmítico (compuesto del aceite de palma) reduce el colesterol total y las lipoproteínas de baja densidad. En ratas de laboratorio se comprobó que disminuyen la incidencia de tumores cancerígenos. (FAO, 2006)

El aceite de palma contiene una relación 1:1 entre ácidos grasos saturados e insaturados, además contiene antioxidantes naturales como los tocoferoles. Se han realizado múltiples estudios sobre los efectos del consumo de aceite de palma en la salud humana, principalmente relacionados con el perfil lipídico, la trombosis arterial y el cáncer.

De estos estudios se determinó que el aceite de palma:

- Tiene una alta concentración de grasa no monosaturada, en forma de ácido oleico.
- Las dietas ricas en ácidos grasos no monosaturados que ayudan a reducir el colesterol, disminuyendo uno de los principales factores de riesgo en enfermedades coronarias.
- El ácido graso palmítico en comparación con otros ácidos grasos saturados no es hipercolesterolémico.
- El consumo de aceite de palma eleva el colesterol "bueno" (HDL) y disminuye el colesterol "malo" (LDL).
- Es fuente natural de vitamina E, de tocoferoles y tocotrienoles. Estos últimos actúan como protectores contra el envejecimiento de las células, la arteriosclerosis y el cáncer.
- Sin refinar, el aceite de palma es fuente muy rica de beta-caroteno (vitamina A).

La palma y el medio ambiente: todas las partes de la palma se utilizan, por lo tanto no hay desperdicios que contaminen. Para evitar el uso de plaguicidas químicos, se han implementado diversas técnicas de control biológico. Dentro de los cultivos de semillas oleaginosas, la palma de aceite es la más eficiente en la conversión de energía. Además, los cultivos de palma de aceite son bosques protectores de los ecosistemas.

POST – COSECHA

Recepción del fruto: los racimos que llegan a las instalaciones de la planta de beneficio son pesados y según los criterios de la empresa se establece el tipo de control para evaluar la calidad del fruto. Los racimos generalmente se descargan en una plataforma de recibo y, mediante un sistema de tolvas se alimentan las vagonetas. Una vez cargadas, estas se trasladan por medio de rieles a la zona de esterilización. En lo posible se deben mejorar los

controles para eliminar las impurezas (arena, piedra) porque causan desgaste y daños en los equipos de extracción de aceite. (FAO, 2006)

Esterilización: La esterilización se realiza en autoclaves de diferente capacidad por medio de vapor de agua saturada a presiones relativamente bajas, durante más o menos 90 minutos, aumentando y disminuyendo la presión. Este proceso acelera el ablandamiento de la unión de los frutos, lo cual facilita la separación, la extracción del aceite y el desprendimiento de la almendra. Mediante este proceso de esterilización se inactiva la enzima lipasa para controlar los ácidos grasos libres. Así como las autoclaves disponen de líneas de entrada de vapor también los dispositivos de salida para los condensados. Estos son los primeros efluentes y contienen aceite, impurezas de diferentes formas y materias orgánicas. Generalmente son conducidos por los canales de los tanques, donde se hace una recuperación significativa de aceite en algunas plantas, el proceso de esterilización es automático. (FAO, 2006)

Desfrutamiento: Este proceso se realiza en el tambor desfrutador para separar, mediante un proceso mecánico, el fruto de la tusa o raquis. El fruto es transportado mediante sinfines de elevadores a los digestores. Las tusas o raquis son conducidos por medio de bandas transportadoras y se recolectan para disponerlas en los cultivos, donde se inicia su descomposición y la incorporación de sus elementos en el suelo, para luego ser absorbidos como nutrientes por las palmas. (FAO, 2006)

Digestión prensado: Los frutos son macerados hasta formar una masa homogénea blanda para extraer el aceite mediante prensa que separan la torta (compuesto de fibra, cuesco y nueces) y el aceite crudo. El compuesto aceitoso pasa por bombeo al proceso de decantación y clarificación. La torta o parte sólida pasa a desfibración para separar las nueces que van a un proceso de secado en un silo y se lleva a palmistería. La fibra se usa como combustible de las calderas que generan vapor de agua que necesita la planta.

Clarificación: Se realiza mediante una separación estática o dinámica de fases por diferencia de densidades.

La clarificación puede hacerse por sistemas estáticos en tanques circulares verticales, en tanques cuadrangulares horizontales o también puede hacerse por sistemas dinámicos, tales como centrífugas o “decanter”. El aceite clarificado pasa a los tanques sedimentadores donde las partículas pesadas se van decantando por reposo, Así se separa de la mezcla lodosa restante que pasa a las centrífugas deslodadoras.

Secado: El aceite pasa a secado para disminuir la humedad bien sea por calentamiento en un tanque o por sistema de secamiento atmosférico o al vacío.

Almacenamiento: Una vez realizados los controles de calidad en el laboratorio, el aceite es llevado a los tanques de almacenamiento para ser despachado a las industrias procesadoras.

Deslodo: Las aguas aceitosas se tamizan y pasan por centrífugas deslodadoras para recuperar el aceite y separar las aguas efluentes. Esta agua ya no tiene ningún contenido de aceite recuperable, por lo tanto pasan a las piscinas de desaceitado para continuar con el sistema de tratamiento de aguas residuales.

Desfibración y Trituración: La mezcla compuesta por fibra y nueces, que se seca a una humedad requerida es conducida mediante sinfines para la separación. La separación es un proceso neumático, donde se utiliza una columna vertical a través de la cual pasa un flujo de aire ascendente a una velocidad determinada que toda la fibra sube y las nueces caen al fondo de la columna de separación. Las nueces pasan al tambor pulidor para separarlas de impurezas y de este van al silo de almacenamiento, donde se secan para facilitar el rompimiento de la cáscara y poder recuperar la almendra contenida en ella.

La fibra recogida sirve como combustible de las calderas y como abono natural en las plantaciones.

Palmisteria: Las nueces secas provenientes de los silos de almacenamiento van a un tambor provisto de mallas, en donde se realiza su clasificación por tamaños antes de enviarlas a las rompedoras. Mediante un proceso de separación neumática y de fuerzas centrífugas se separa la almendra de la cáscara. La almendra pasa silo de secado y empaque. De esta manera se obtiene el aceite de palmiste que se utiliza en la industria para confitería, helados, jabones finos, cremas humectantes etc. La torta que queda se usa para preparar concentrados para alimento del ganado vacuno. La cáscara o cuesco se puede usar como combustible en las calderas o para adecuación y mantenimiento de las vías internas en las plantaciones. (FAO, 2006)

TRANSFORMACIÓN

En la siguiente figura se presenta el diagrama del flujo del proceso de extracción de aceite de palma, donde se destacan los principales productos y subproductos.

2.4. Marco conceptual

2.4.1. Acceso a mercados:

Se entiende por acceso de las mercancías, a los mercados, las condiciones y las medidas arancelarias y no arancelarias convenidas por los Miembros para la entrada de determinadas mercancías a sus mercados. Los compromisos arancelarios respecto de las mercancías se establecen en las listas de concesiones de cada Miembro relativas a las mercancías. Las listas representan compromisos de no aplicar derechos arancelarios superiores a los tipos consignados en la listas, esos tipos están “consolidados”. Las medidas no arancelarias se abordan en el marco de acuerdos específicos de la OMC. (Comercio, 2013)

2.4.2. Acuerdo de alcance parcial:

Los Acuerdos de Alcance Parcial son aquéllos Acuerdos en los que participan dos o más países miembros.

Estos acuerdos podrán ser comerciales, de complementación económica, agropecuarios, de promoción del comercio, o adoptar otras modalidades de conformidad con el artículo 14º del Tratado de Montevideo 1980. Las normas básicas y de procedimiento que regulan estos acuerdos, están contenidas en la ALALC/CM/Resolución 2, de 12 de agosto de 1980 del Consejo de Ministros.

Por su flexibilidad, estos acuerdos se han constituido en el instrumento más utilizado en la integración regional, de allí que el comercio negociado en este tipo de Acuerdos ha sido el que ha mostrado mayor dinamismo dentro del conjunto del comercio intrarregional. (ALADI, 2010)

2.4.3. Arancel aduanero:

Ordenamiento sistemático de mercancías con los respectivos tributos que les son aplicables en las destinaciones de importación o de exportación. (DIRECON, 2012)

2.4.4. Balanza comercial:

Es el registro de las importaciones y exportaciones de un país durante un período. El saldo de la misma es la diferencia entre exportaciones e importaciones. Es positiva cuando el valor de las importaciones es inferior al de las exportaciones, y negativa cuando el valor de las exportaciones es menor que el de las importaciones. (Exterior, 2014)

2.4.5. BRICS:

El origen del acrónimo BRIC, que data de 2001, se debe al economista de Goldman Sachs Jim O'Neill, quién acuñó el nombre para agrupar a los principales mercados emergentes, aunque los países no asumieron la idea oficialmente hasta 2008. Sudáfrica se incorporó al bloque en 2011 en representación del continente africano y desde entonces el grupo puja en los principales organismos internacionales para que se le reconozca mayor representación en la toma de decisiones. (España, 2012)

2.4.6. Coeficiente de GINI:

El índice de Gini mide hasta qué punto la distribución del ingreso (o, en algunos casos, el gasto de consumo) entre individuos u hogares dentro de una economía se aleja de una distribución perfectamente equitativa. Una curva de Lorenz muestra los porcentajes acumulados de ingreso recibido total contra la cantidad acumulada de receptores, empezando a partir de la persona o el hogar más pobre. El índice de Gini mide la superficie entre la curva de Lorenz y una línea hipotética de equidad absoluta, expresada como porcentaje de la superficie máxima debajo de la línea. Así, un índice de Gini

de 0 representa una equidad perfecta, mientras que un índice de 100 representa una inequidad perfecta. (Mundial, 2013)

2.4.7. Factibilidad Comercial:

Proporciona un mercado de clientes dispuestos a adquirir y utilizar los productos y servicios obtenidos del proyecto desarrollado. Asimismo, indica si existen las líneas de obtención, distribución y comercialización del producto del sistema y de no ser así indica que es posible crear o abrir esas líneas para hacer llegar las mercancías o los servicios a los clientes que así lo desean.

2.4.8. FAO (Food and Agriculture Organization of the United Nations):

Una organización intergubernamental, con 194 Estados Miembros, dos miembros asociados y una organización miembro, la Unión Europea. Sus empleados provienen de diversos orígenes culturales y son expertos en los múltiples campos de actividad que la FAO se involucra. La capacidad del personal de la FAO le permite soportar mejor gobernanza, entre otras cosas, generar, desarrollar y adaptar herramientas y directrices existentes y proporcionar apoyo a la gobernanza orientada como un recurso para país y oficinas de la FAO a nivel regional. Con sede en Roma, Italia, la FAO está presente en más de 130 países (FAO, Who we are?: FAO, 2014)

2.4.9. OMC (Organización Mundial de Comercio):

La Organización Mundial del Comercio (OMC) es la única organización internacional que se ocupa de las normas que rigen el comercio entre los países. Los pilares sobre los que descansa son los Acuerdos de la OMC, que han sido negociados y firmados por la gran mayoría de los países que participan en el comercio mundial y ratificados por sus respectivos parlamentos. El objetivo es ayudar a los productores de bienes y servicios, los exportadores y los importadores a llevar adelante sus actividades. (OMC, 2013)

2.4.10. Paridad de Poder adquisitivo:

INB per cápita por paridad del poder adquisitivo (PPA). El ingreso nacional bruto por paridad del poder adquisitivo es el ingreso nacional bruto (INB) convertido a dólares internacionales utilizando las tasas de paridad del poder adquisitivo. Un dólar internacional tiene el mismo poder adquisitivo sobre el INB que el que posee el dólar de los Estados Unidos en ese país. El INB es la suma del valor agregado por todos los productores residentes más todos los impuestos a los productos (menos los subsidios) no incluidos en la valuación del producto más las entradas netas de ingreso primario (remuneración de empleados e ingreso por propiedad) del exterior. (Mundial, Datos, INB: Banco Mundial, 2014)

2.4.11. Trato de la nación más favorecida:

El principio de la nación más favorecida (NMF) es una piedra angular del sistema multilateral de comercio concebido después de la Segunda Guerra Mundial. Trata de reemplazar las fricciones y distorsiones características de las políticas (bilaterales) basadas en la fuerza por las garantías de un marco basado en normas, en el que el derecho a comerciar no depende de la influencia económica o política de los distintos participantes. Por el contrario, las condiciones más favorables de acceso que se hayan concedido a un país deben otorgarse automáticamente a todos los demás participantes en el sistema. Esto permite que todos se beneficien, sin necesidad de nuevas negociaciones, de las concesiones que puedan haber sido convenidas entre importantes interlocutores comerciales con una gran capacidad de negociación.

En el marco del AGCS, la obligación relativa al trato NMF (artículo II) se aplica a toda medida que afecte al comercio de servicios en cualquier sector comprendido en el Acuerdo, independientemente de si se han contraído o no compromisos específicos. Se pudo solicitar exenciones en el momento de la aceptación del Acuerdo (los países que se adhieren, pueden solicitarlas en el

momento de la adhesión). Esas exenciones se consignan en Listas específicas para cada país, y su duración no debe exceder en principio de 10 años. (OMC, 2006)

2.4.13. Tratados o acuerdos comerciales

Se denomina Tratado de comercio o Tratado comercial al tratado sometido al derecho internacional y suscrito entre dos o más países soberanos en virtud del cual se establece el modelo de relaciones en los intercambios comerciales entre los firmantes. Los objetivos pueden ser variados y suelen establecerse cláusulas que regulan los siguientes aspectos:

1. Derechos de aduana y, en general, impuestos a pagar o exentos, en forma recíproca, por los productos de exportación/importación entre los países firmantes.
2. Control de fronteras.
3. Bienes sujetos a preferencias en los intercambios.
4. Moneda base de referencia en los intercambios.
5. Jurisdicción común y/o aceptada por las partes para la resolución de conflictos en los distintos supuestos de derecho mercantil relacionados con el tratado.
6. Relaciones comerciales con terceros países u organismos internacionales no firmantes.

En general, los tratados comerciales tienden a facilitar la libre circulación de bienes y servicios entre las partes. En ocasiones establecen sistemas de protección frente a terceros.

Los acuerdos o tratados comerciales generalmente toman años en ser concretados, esto debido a que deben ser sometidos a toda una serie de análisis y estudios minuciosos, ya que antes de abrir una oportunidad

comercial, las autoridades deben estar totalmente seguras de que los comerciantes y productores locales estarán protegidos ante el riesgo de productos o mercancías importadas a precios demasiado bajos. (Real, 2013)

2.5. Marco metodológico

La metodología del proyecto incluye el tipo o tipos de investigación, las técnicas y procedimientos que serán utilizados para llevar a cabo la indagación. Es el "cómo" se realizará el estudio para responder al problema planteado.

Por lo tanto, esta investigación se desarrolla de dos formas:

Investigación Exploratoria: Esta se desarrolla sobre un tema poco conocido como lo es un acuerdo comercial Entre Ecuador e India y tratamos de mostrar una visión proyectada de esta.

Investigación Documental: Este trabajo utiliza fuentes documentales de primera y segunda mano.

Fuentes documentales de primera mano: Son los documentos originales que contienen información fidedigna y que no ha sido alterada o distorsionada para fines específicos. Ej. Códices, informes científicos, disertaciones doctorales de universidades, etc.

Fuentes documentales de segunda y tercera mano: Documentos o material impreso que contienen datos de fuentes originales, pero que han sido distorsionados o modificados, un ejemplo de documentos de segunda mano son textos didácticos, diarios, periódicos, informes gubernamentales, libros de divulgación popular. Ejemplo de documentos de tercera manos son libros de texto, revistas no científicas, algunas monografías, etc.

Por ser este un tema poco conocido y aun no desarrollado se tratara de obtener la mayor cantidad de informacion del tipo de fuentes anteriormente

mencionadas. Nos basaremos en información documental de primera y segunda mano tratando de escoger siempre la información más fidedigna.

CAPITULO 3

ANALISIS PEST DE INDIA Y ECUADOR

3.1. Análisis PEST de India

3.1.1. Análisis político

La organización política de la India actual se fundamenta en la unión de 28 Estados y Siete Territorios, mediante un sistema federal.

Constitucionalmente se define como una “República democrática socialista y secular”, con un sistema parlamentario de Gobierno.

El Poder Ejecutivo está conformado por el Presidente, el Primer Ministro, y el Consejo de Ministros. El Presidente es el Jefe de Gobierno, pero la verdadera autoridad del Ejecutivo es el Primer Ministro. La presidencia -en el caso indio- es una figura que reemplaza a la de la Reina de Gran Bretaña. Esto quiere decir que tiene una autoridad más bien simbólica y protocolar y cuenta con muy pocas atribuciones.

Este país tiene el tercer aparato estatal más grande del mundo, el 39,5% de los empleos que existen en la India se originan en el sector público, y eso que el Servicio Público exige un estándar muy alto para sus funcionarios, tanto así, que en este país los trabajadores públicos son considerados una elite.

La política de la India ha sido un tanto polémica por las revueltas ocurridas para independizarse de Gran Bretaña; aunque ha mantenido actualmente un periodo estable en el cual se han visto grandes cambios de índole política y legal que ha aportado a varios sectores productivos de este país.

Estas razones generan expectativas sobre esta nación la cual aún cuenta con grandes diferencias sociales; pero que día a día va desarrollando

nuevas plazas de trabajo y brindando buena educación, claves para la superación de la sociedad.

3.1.2. Análisis económico

La India se ha convertido actualmente en una de las seis economías de más rápido crecimiento en el mundo. El país fue calificado en el 2001 como el cuarto en términos de Paridad de Poder Adquisitivo (PPA). El ambiente de negocios y regulatorio están evolucionando y dirigiéndose hacia el mejoramiento continuo. Su principal activo lo constituyen sus recursos humanos angloparlantes que cuentan con un alto nivel de preparación y experiencia. La India ocupa el segundo lugar a nivel mundial en fuerza laboral, con un estimado (al 2009) de 467 millones de personas. La economía de la India se ha transformado en un mercado consumidor muy activo y de rápido crecimiento, comprendida por una clase media de más de 300 millones con un creciente poder adquisitivo. Por un lado, la India proporciona un gran mercado para bienes de consumo y por el otro proporciona importaciones de bienes de capital y tecnología para modernizar su base manufacturera.

Una abundante y diversificada base de recursos naturales, una economía sólida, un mercado y una industria consolidados y de mercados sólidos y recursos humanos altamente experimentados y talentosos, hacen de la India un destino para oportunidades de negocios e inversión con un potencial asegurado de ganancias atractivas.

Las medidas de largo alcance introducidas por el gobierno en los últimos tres años para liberar el mercado de la India e integrarlo a la economía global, son ampliamente reconocidas. De acuerdo con el documento del décimo plan quinquenal, se espera que durante el período 2002-07 del plan, la economía de la India crezca a una tasa saludable del 8%. (RD, 2009)

Las claves para el desarrollo de India consisten en una gran fuerza de trabajo altamente calificada, políticas orientadas a la liberar el mercado, un

mercado interno extenso con una clase media de 300 millones de personas que cada día van aumentando sus ingresos, lo que ha dado lugar al desarrollo industrial y tecnológico de India.

La evolución de India es admirable, si bien en lo social aún hay temas pendientes, la economía de este país se desarrolla constantemente generando en el panorama internacional gran expectativa como un país apto para invertir.

3.1.3. Análisis socio – culturales

En la Historia de la India se muestra que la gente es pacífica y benévola como el país, y evita todo daño, no solamente al hombre sí que también a los animales; se alimentan de leche, arroz y frutos; resisten con paciencia las fatigas y la opresión; es aficionada a contemplar y meditar; posee, en fin, una civilización tenaz que resistió a la conquista de los Macedonios, de los musulmanes y de los ingleses. La antigüedad consideró a la India como la cuna de los grandes sabios, pero la conocieron muy poco; Alejandro Magno no pasó de Idaspe, ni los sabios que lo acompañaban entendieron una civilización que tanto se diferenciaba de la helénica. La fantasía, que es la cualidad predominante de aquel pueblo, creó fábulas, poemas inmensos, y monumentos ya exterminados.

Entre las Creencias Religiosas de la India encontramos, que el año de cada Dios es de 360 años; y cada Dios vive 12000 años divinos, lo que equivale a 4520000 años humanos, o sea un día de Brahma. Poseen la creencia de que cada edad del mundo (calpa) es la vida de un Dios, y se divide en cuatro yugas o épocas, durante las cuales el espíritu creador se aleja cada vez más del vigor primitivo. Por consiguiente, los acontecimientos humanos son cosas demasiado insignificantes para que se tengan en cuenta: no hay historia ninguna; los hechos ciertos de aquel gran país no empiezan hasta mil años después de Cristo, pero los fabulosos que tenían sus

creencias fueron estudiadas atentamente por los grandes críticos e historiadores. (Culturasreligionescreencias, 2014)

El 70% del total vive en el campo. Pero se piensa, que como ha ocurrido en otros países habrá una migración hacia las ya saturadas ciudades. Parece ser que los esfuerzos realizados para controlar la natalidad no han dado muchos resultados. La mejora en la educación, y en el nivel de vida, es lo único que parece tener más impacto en algunas zonas de la India.

Sobre los años 70 se impuso la esterilización forzosa, una forma muy radical de planificación, por lo cual muchas mujeres no querían oír hablar de ello, aunque en la actualidad es uno de los métodos anticonceptivos más utilizados

Las zonas más pobladas son Utar Pradesh, Bihar, Madhya Pradesh y Rajastán, y son también las que tienen un ritmo de crecimiento más rápido. Sólo ellas representan el 40% del total de toda la población del país, lo que supone un desequilibrio regional.

Se puede decir en general que la mitad de la población adulta es analfabeta, hay niños con problemas de nutrición y la pobreza es un rasgo característico de este país.

Se están viendo problemas en los recursos naturales que tienen para dar cara a tanta población. A pesar de haber un aumento en las cosechas, en concordancia al incremento de población, los pastos se están deteriorando y los bosques disminuyendo. Al necesitar extraer más agua de los acuíferos, éstos están disminuyendo. Así que este aumento de la población es uno de los puntos más preocupantes ahora mismo en la India. Ya que si esto continúa a este ritmo y no se puede alimentar a todos la tasa de mortalidad empezará a aumentar. Puede parecer imposible que esto pueda suceder, pero ya ha ocurrido en varios países africanos, que epidemias como el sida han sido devastadoras.

Desde la independencia de la India en el año 1947, se han hecho esfuerzos para educar a su población, y después de 60 años vemos que todavía el 50% de los adultos no saben leer ni escribir.

De ellos las mujeres son las más desfavorecidas. Ellas tienen una posición más baja respecto al hombre, menos independencia económica, y menos poder de decisión sobre la cantidad de niños que quieren tener.

Esto poco a poco está cambiando, y de hecho ya se están viendo progresos, pero evidentemente no son suficientes. La educación de la mujer, la salud y, por ejemplo, el abastecimiento de agua a la población, no es una de las prioridades del gobierno indio, ya que ha centrado muchos de sus esfuerzos en buscar una supremacía militar con su carrera nuclear. Así pues, se duda que esta gran concentración de ciudadanos pobres, le interese demasiado la protección que pueda darles tanta arma nuclear, sabiendo que el verdadero problema lo tienen en el interior, y que si no se frena, puede llegar a explotar.

Existen zonas en la India, que aunque parezca mentira su nivel de subdesarrollo es tal, que la gente tiene que trabajar desde la infancia hasta poder comprar la libertad a sus patronos.

Los orígenes de los pueblos indios son difíciles de determinar ya que han sido varias razas y culturas las que han invadido este país en toda su historia. Los grupos más característicos que podemos encontrar actualmente son los caucásicos (la mayoría), los australoides (tribus de la zona de Bengala) y los mongoloides (tribus de las montañas del norte). Hay factores geográficos y medio ambientales que han influenciado en la movilidad y mezcla de los emigrantes con los pueblos indígenas a lo largo de toda su historia.

Esta es la causa de toda su diversidad lingüística. Hay pueblos tribales, sobre todo en la zona montañosa, que siguen manteniendo sus costumbres a pesar del movimiento de población, aunque poco a poco se están

deteriorando.

Durante mucho tiempo, e incluso hoy en día en algunos lugares de la India, la estructura social está dividida en lo que ahora llamamos 4 castas, perteneciendo a ellas toda la vida. En primer lugar están los sacerdotes o brahmanes. Antiguamente aquel que tenía pureza, caridad, y aquel que trabajaba cada día mejor en diversos aspectos podía llegar a ser un braman desde cualquier punto de la escala social, pero después se convirtió en una casta por lo cual sólo se podía llegar por nacimiento. Esto último ocurrió después con los demás estamentos sociales como con los militares o administrativos, con los encargados del comercio y por último con la parte del pueblo más pobre. (INDIA, 2009)

El sector social sigue siendo el tema pendiente de India, aun queda mucho por solucionar de las consecuencias de gobiernos del pasado. El desplazamiento social del campo a la ciudad es iminente, pues cada persona busca mejores oportunidades. Este asunto es de carácter urgente y este país tendrá que tomar medidas más fuertes para solucionar estos problemas.

Culturalmente, India es un país rico, lleno de tradiciones y de figuras de renombre a escala mundial. No practican el cristianismo y dan culto a sus propios dioses. El machismo aun es evidente en esta sociedad que cada vez va evolucionando hacia una igualdad de género.

Los problemas sociales son consecuencias de la invasión de los macedonios, musulmanes e ingleses. Estas dominaron al pueblo bajo regímenes abusivos y explotadores que se aprovechaban no solo de las personas; sino también de su riqueza natural. En fin un pueblo que ha sufrido y que día a día lucha con humildad por salir adelante.

3.1.4. Análisis tecnológico

Sorprende el espectacular avance de la industria del software en unos cuantos años y su rápido ingreso en la economía global. Las bases se establecieron varios años atrás mediante políticas específicas, como la formación de técnicos en informática, telecomunicaciones e ingeniería. En esta industria invierten algunos emigrados indios que retornan al país y las empresas transnacionales que aprovechan el bajo costo del capital humano y las ventajas fiscales.

El vigoroso crecimiento de esta industria se vincula con el proceso de liberación del comercio y de la IED que emprendió la India a principios de los años noventa. Al mismo tiempo se establecieron zonas francas de exportación (de procesamiento y partes tecnológicas) en las que se permite a las empresas extranjeras una participación de 100% en el capital y disfrutaban de otras concesiones, como repatriación de beneficios, subsidios en el consumo de agua y electricidad, simplificación de trámites burocráticos y exenciones fiscales. En Bangalore y otras ciudades se han establecido varios parques tecnológicos de software para estimular el crecimiento de esta industria.

Las facilidades otorgadas a la IED han dado frutos a pesar de que la importancia de la India como receptor de inversiones es poco significativa en el ámbito mundial si se compara con China. En 1998 dichos flujos representaban poco más de 1% del total recibido por los países en desarrollo, comparado con 25% de China. En la India la IED se ubica sobre todo en industrias de ingeniería, química, electrónica (en especial software), eléctrica, alimentaria y de servicios financieros. Los flujos provienen sobre todo de Estados Unidos, Alemania y Hong Kong. También es importante la creciente colaboración tecnológica entre las empresas transnacionales y las compañías y centros de investigación indios, como en las industrias química y farmacéutica.

En el sector del software una de las iniciativas pioneras es la inversión conjunta de la British Aerospace del Reino Unido con la Hindustan Aeronautics Ltd. de la India en Bangalore a principios de los años noventa para el desarrollo de paquetes CAD (Computer Aided Design) y de aplicaciones informáticas. La industria del software crece a una tasa de 50% anual desde principios de los años noventa. También ha aumentado la producción de los bienes de consumo electrónicos (22% de 1999 a 2000), en especial de televisores, hornos de microondas y relojes.

A pesar de que la industria del software de la India representa sólo 1% de la producción mundial del sector, es el segundo exportador (envía al exterior 70% de su producción), después de Estados Unidos. Se espera un desarrollo del sector aún mayor en los próximos años. Las exportaciones se concentran en seis países de la OCDE: Estados Unidos, Japón, el Reino Unido, Alemania, Francia e Italia. El bajo nivel socioeconómico de la India explica las pocas necesidades de este insumo en la economía nacional.

Del total de empresas de software 52% son de capital indio en exclusiva, 24% de capital mixto, 12% de empresas transnacionales y 12% de inversiones conjuntas u otras formas de colaboración empresarial. Las empresas se concentran sobre todo en Nueva Delhi, Mumbai (antes Bombay) y Bangalore

A fines del decenio de los noventa esta última ciudad se convirtió en uno de los centros de tecnologías de la información más importantes del mundo. No obstante, a medida que las grandes urbes se saturan, las empresas se trasladan a ciudades más pequeñas y económicas como Cochin, Jaipur y Pune. Cochin cuenta con 25 instituciones de educación superior de las que egresa una oferta continua de jóvenes profesionistas de habla inglesa. En estas ciudades el salario base para diseñadores Web y desarrolladores de software es de 130 dólares mensuales, la mitad que en Bangalore y la vigésima parte que en Estados Unidos. Por ello las principales empresas

han trasladado a la India operaciones que requieren personal calificado que resulta muy caro en los países avanzados. Por ejemplo, la empresa Datacraft, que se dedica a la fabricación y el mantenimiento de redes de ordenadores, ha cerrado centros en Nueva Zelanda, Japón y Corea para trasladar sus operaciones a la India. Así mismo, la aseguradora británica Royal desplazará 1 200 puestos de trabajo al país surasiático en los próximos dos años con el fin de ahorrar unos dos millones de libras anuales.

El desarrollo de la industria electrónica en la India se debe en un principio a las necesidades derivadas del conflicto con Pakistán. El Estado tuvo un papel importante en el impulso de empresas públicas del sector, pero después se promovió la participación privada en la industria electrónica. Otro factor que explica el desarrollo de la industria del software es la formación técnica de los profesionales, lo que contrasta con el elevado analfabetismo de la población. El bajo costo de la mano de obra es un factor determinante en la competitividad de los productos y servicios derivados de la industria del software.

La expansión del sector se explica también por las aportaciones de los indios que retornan con conocimientos sobre gestión empresarial e inversiones. De hecho las empresas de servicios de tecnologías de la información se mudaron a la India hasta que algunas compañías indias, con menores costos y muy competitivas invadieron su terreno. Por ejemplo, la InfoSys Technologies Ltd. de consultoría y servicios de información con sede en Bangalore triplicó sus ingresos de 2000 a 2002 gracias al incremento de sus ventas en Estados Unidos. (Rosa, 2005)

El mayor desarrollo tecnológico se da en la industria del software, esta industria que se desarrolla rápidamente en este país a un ritmo estimado del 50% anual desde los noventa. Esto gracias a la mano de obra barata y angloparlante y la formación técnica de los trabajadores. El desarrollo de la industria electrónica se debe al conflicto con Pakistán, luego de este el

gobierno siguió apoyando al sector privado en esta industria.

Otros de las industrias que también destacan son la química, ingeniería y alimentaria de las cuales se recibe mayor parte del ingreso extranjero de divisas. Esto debido a la colaboración presas transnacionales y centros de investigación indios.

Debido a este desarrollo la perspectiva tecnológica de India es prometedora ya que la industria del software ha volcado su atención a este país y siendo hoy en día esta una industria vital se considera que India tiene grandes probabilidades de éxito en estas áreas.

3.2. Análisis PEST Ecuador

3.2.1. Análisis político

Ecuador es un país de América situado en la parte noreste de América del Sur en la región Andina. Su superficie es de 272.045 Km², que limita al oeste con el Océano Pacífico, al norte con Colombia, al sur y al este con Perú. Consta de tres zonas geográficas muy diferentes: la sierra o tierras altas de los andes, la costa y el oriente. Al Ecuador también le pertenece el Archipiélago de las Islas Galápagos en el Océano Pacífico a 1000 Km del continente. Ecuador se encuentra sobre la línea ecuatorial terrestre por lo cual su territorio se encuentra en ambos hemisferios.

Ecuador se divide en 24 provincias, la sede del Gobierno y capital es la ciudad de Quito, mientras que el centro financiero – comercial y principal puerto marítimo es la ciudad de Guayaquil.

Ecuador tiene una población de algo más de 14 millones de habitantes. El idioma es español aunque en algunas regiones se hablan dialectos indígenas como el quechua y el shuar, que cuentan con el reconocimiento de la constitución. Ecuador es la novena nación con mayor cantidad de hispanohablantes en el mundo. El actual Estado Ecuatoriano está

conformado por cinco poderes estatales: El Poder Ejecutivo, Legislativo, Judicial, Electoral, Transparencia y Control Social.

Ecuador es una república democrática y presidencialista, dirigido por el Jefe de Estado y del Gobierno. Es un país soberano y un estado social de derecho, con órganos de control administrativo, constitucional, financiero y bancario. Existe inestabilidad política en Ecuador lo que ha afectado varios aspectos entre ellos los económicos y sociales. Una de las causas de la inestabilidad política se debe a que desde algún tiempo la democracia en el Ecuador ha sido testigo de varias crisis presidenciales, múltiples reformas electorales y legislativas.

En la actualidad Ecuador a pesar de la polémica cuentas con un largo periodo de estabilidad política la cual ha permitido el desarrollo del país, una de las principales prioridades del gobierno han sido el gasto social, la eliminación de las preferencias de las empresas sobre el pueblo. Sin embargo la apertura a mercados internacionales ha sido poco predominando el proteccionismo a la industria nacional como un plan de fortalecimiento de esta mediante políticas estatales.

3.2.2. Análisis económico

Muchas causas son las que han dado lugar al retraso con respecto a los países desarrollados, reformas limitadas, inestabilidad, deuda externa, revueltas internas, entre otras cosas, todo esto ha afectado a la economía ecuatoriana.

Ecuador es el primer exportador y productor a nivel mundial del banano, octavo productor mundial del cacao, y una significativa producción de flores, camarones, caña de azúcar, arroz, café. La industria se concentra principalmente en Guayaquil, es el mayor centro productor del país, en los últimos años en Quito la industria ha crecido considerablemente.

Las exportaciones constituyen el elemento dinámico más importante del

crecimiento pero tiene una escasa diversificación. Estos productos de exportación no tienen unas perspectivas alentadoras y casi todos están afectados por problemas en cuanto a precio, oferta y demanda.

La economía de Ecuador es mayormente agrícola, la mayor parte de productos exportados son el banano, cacao, camarón y flores, entre otros. La industria ecuatoriana no es muy desarrollada; aunque actualmente hay planes para desarrollar la industria nacional.

La dolarización ha tenido un efecto positivo para la economía, dando lugar a la estabilidad y desarrollo del sistema financiero. Luego de la crisis bancaria el sistema financiero se ha desarrollado de manera constante.

3.2.3. Análisis socio – cultural

El hablar de los problemas sociales del Ecuador, implica abarcar muchos terrenos en la vida de la sociedad, comenzando por el núcleo que es la familia. Hoy en día los problemas que tiene la sociedad son muchos, unos más graves que otros, pero que de igual modo llevan a un deterioro y autodestrucción. Estos conflictos cada vez superan a las distintas opciones que podrían darnos una supuesta solución.

Los problemas sociales tienen más fuerza y más sentido desde una valoración política. Los malos gobiernos, que por la mezquindad y ambición de ser cada vez más ricos, dan como resultados varios problemas sociales. Los principales problemas sociales que el Ecuador tiene son: pobreza, desempleo, delincuencia, trabajo y abuso infantil, analfabetismo, migración, corrupción, injusticia, inestabilidad política, inseguridad, discriminación, mala seguridad social, mendicidad, pandillas, inmigración ilegal, entre otros.

Es importante priorizar los objetivos sociológicos sobre el cuidado nacional, el cual integra la salud, empleo, seguridad social, vivienda, medio ambiente sostenible, educación y paz.

Existe una desigual distribución de la riqueza, en algunos casos, nunca llega al lugar de destino y se va al bolsillo de los más aprovechados. La falta de trabajo en el país es un problema muy grave, que trae como consecuencias muchos inconvenientes. La pobreza es otro problema muy grave en el país. La privación de las mismas, disminuye la participación democrática y consciente en el ámbito social y político del país. Se puede decir que la pobreza es un límite muy grande para el desarrollo humano.

La cultura de Ecuador es muy rica, hay una gran variedad de comunidades, además de colonias extranjeras. La diversidad cultural vuelve a este país interesante, esto sumado a las diversas regiones del país ha permitido el desarrollo del turismo en el país.

3.2.4. Análisis tecnológico

Uno de los tópicos en el debate actual sobre la tecnología consiste en determinar que tanto han servido para configurar a las sociedades modernas y transformar a las tradicionales. Hoy en día la tecnología ocupa un lugar muy importante en la sociedad actual.

La tecnología se propone mejorar u optimizar nuestro control de mundo real, para que responda de manera rápida y predecible a la voluntad de la sociedad, aunque no siempre sea en su beneficio. La tecnología es también la provincia de la industria y de la empresa comercial, para nada sirve si sus productos no responden a las necesidades de los consumidores.

Se dice que vivimos en una era tecnológica. Se imputa a la tecnología el crecimiento económico sin precedentes de los países industrializados y el aumento consiguiente de la riqueza material. La tecnología no es un hecho aislado en la civilización actual, sino que está presente en la sociedad.

La tecnología en el Ecuador no es tan avanzada como en otros países industrializados, sin embargo, la que existe actualmente permite realizar grandes trabajos de investigación y desarrollo. Como Ecuador es un país

con mucha pobreza, la tecnología no llega a muchos lugares de la nación, lo que retrasa la educación y desarrollo técnico. El Estado Ecuatoriano no dedica mucho presupuesto para la inversión en tecnología pues las condiciones económicas del mismo no le permiten, esta es una de las razones por la que existe un retraso en los avances tecnológicos. (Andrea, 2010)

Ecuador es un país más consumidor de tecnología que productor de esta, el desarrollo de tecnología y ciencia en el país es bajo y son pocos los que se han dado. Sin embargo actualmente el gobierno ha impulsado el desarrollo de este sector en el país desde diversas reformas en la educación y financiando proyectos tecnológicos.

Tabla 5. Análisis de contraste PEST India - Ecuador

| Análisis de contraste PEST India – Ecuador | | |
|--|--|--|
| Variables | India | Ecuador |
| Política | <ul style="list-style-type: none"> • Tercer aparato estatal más grande del mundo, 39,5% de los empleos de India. • Grandes cambios políticos que han causado una estabilidad y progreso en el país. | <ul style="list-style-type: none"> • Aparato estatal de alrededor 500.000 personas. • Situación política estable, cambios importantes en la estructura del país. |
| Económica | <ul style="list-style-type: none"> • PEA de Aprox. 500 millones de personas • Economía con un rápido crecimiento (crecimiento económico del 8% anual) • Gran mercado de consumo (300 millones de personas con un creciente poder adquisitivo) • PIB USD 1842 Billones. • Moneda: Rupia (59,917 Rupias por USD 1) • Coeficiente GINI: 0,368 | <ul style="list-style-type: none"> • PEA de 7.387.243 de personas • Economía en crecimiento (crecimiento económico del 4% anual aprox.) • Mercado pequeño • PIB USD 84530 millones. • Moneda: Dólar de Estados Unidos. • Coeficiente de GINI: 0,463 |
| Socio – Cultural | <ul style="list-style-type: none"> • Alto contraste entre población pobre y rica. 70% de la población vive en el campo. • Alto porcentaje de analfabetismo 50% de la población adulta. • Altamente conservadores. • Esperanza de vida: 66,21 años. • Población total: 1237 millones. | <ul style="list-style-type: none"> • Disminución de la pobreza al 27% Aprox. y pobreza extrema se al 11 % Aprox. • Porcentaje de analfabetismo menor al 7% • Población consumista y llena de costumbres. • Esperanza de vida: 76,19 años. • Población total 15,49 millones. |
| Tecnológico | <ul style="list-style-type: none"> • Alto desarrollo en la industria del software, crecimiento del 50% anual promedio. • Muestra alto desarrollo también en sectores como telecomunicaciones, electrónica y química. • Puesto del ranking del Índice de Tecnología de Información y Comunicación (TIC) | <ul style="list-style-type: none"> • Bajo desarrollo industrial, actualmente con apoyo del gobierno. • Puesto 81 del ranking del Índice de Tecnología de Información y Comunicación (TIC). |

Elaborado por: Carlos Pazmiño L.

Fuente: (Andrea, 2010)

CAPITULO 4

ANÁLISIS DE MERCADO HINDÚ PARA LA VENTA DE ACEITE DE PALMA ECUATORIANO.

4.1. Introducción

India, es el segundo país más poblado del mundo y la tercera economía más grande de Asia con un acelerado ritmo de crecimiento durante los últimos quince años de gobierno, aunque aún sufre con problemas como la pobreza extrema, falta de infraestructura y corrupción. Los contrastes son muy marcados en este país, cada vez surgen nuevos billonarios y aún siguen viviendo muchas familias en la miseria.

Su acelerado crecimiento, a un ritmo promedio del 7% anual desde 1997, se debe a una economía de libre mercado, privatización de empresas públicas, desregularización de la industria y reducción del control del comercio exterior e inversión. Todas estas decisiones tomadas por parte del Gobierno que cambio su política económica, antes India era un país sumamente corrupto, bastante conservador y proteccionista sobre su industria, llena de procesos burocráticos y trámites para las importaciones.

El proteccionismo sobre su industria afecto a India en el desarrollo de este, ya que si bien al principio el gobierno apoyo para la compra de maquinaria, esta con el tiempo se volvió obsoleta debido a la falta de interés de las industrias de India en ser más eficientes; porque no tenían problemas con la competencia de industrias similares de otros países.

Las actividades económicas de la India están altamente diversificadas, en sectores como la agricultura, manufacturas y artesanías, industrias a gran escala y una amplia variedad de servicios.

4.2. Principales centros de negocios.

Gujarat: Cuenta con el mayor número de propuestas de inversión extranjeras. La actitud del gobierno estatal es favorable a la inversión extranjera, el proceso burocrático se ha simplificado con una —ventanilla única y posee una buena cultura laboral, basada en su tradición industrial.

Karnataka: Su capital, Bangalore, ha cosechado un éxito meteórico como capital del software de la India y sede de numerosas empresas extranjeras de tecnologías de la información y de biotecnología. Cuenta con conexiones aéreas internacionales y una vida social más parecida a la europea.

Tamil Nadu: Su capital, Chennai, está captando el interés de los empresarios que, en un principio, miraron hacia Bangalore y ahora se fijan en el dinamismo de este estado. Cuenta, además, con buenos puertos y conexiones aéreas internacionales.

Maharashtra: Siempre se encuentra entre las primeras en las encuestas y en las preferencias empresariales para el establecimiento de empresas. Cuenta con el mayor porcentaje de la industria manufacturera del país, y Bombay (Mumbai) – su capital – es el centro financiero más importante de la India y una de las dos entradas internacionales más importantes al país. El problema de esta ciudad es el alto precio de la propiedad inmobiliaria. Por este motivo, la ciudad de Pune, a tres horas en coche de Bombay, está atrayendo de forma creciente la atención de los inversores y el desarrollo de la industria.

Delhi: Es la capital administrativa e institucional, y el centro político, donde prácticamente todas las grandes empresas indias y extranjeras, mantiene la sede corporativa o al menos una oficina de representación. Al hablar de Delhi, debe extenderse al área metropolitana, incluyendo dos ciudades colindantes como son Gurgaon (estado de Haryana) y Noida (estado de Uttar Pradesh), con un importante desarrollo industrial, impulsado por su condición de —Special Economic Zones (Zonas Económicas Especiales).

Andra Pradesh: Su capital, Hyderabad, es uno de los polos de desarrollo del sur de la India. Es el tercer estado en atracción de inversión extranjera, con importante atractivo para el sector farmacéutico, ya que en él se lleva a cabo 1/3 de la producción nacional. (Inversiones, 2011)

4.3. Canales de Distribución.

Dado el tamaño del mercado indio, tanto en número de consumidores como en extensión geográfica, y la dispersión de los núcleos de comercio, la distribución se convierte en un aspecto decisivo en la política de comercialización. Aunque todos los canales usuales de distribución están presentes en el mercado indio, la mayor parte de las empresas extranjeras han preferido, en lugar de crear sus propias redes, subcontratar la distribución de sus productos (especialmente productos con marca) con agentes independientes o distribuidores.

La distribución minorista en India representa en torno al 20% del PIB, y se caracteriza por ser un sector muy atomizado y por el claro predominio de la distribución tradicional, pequeños puntos de venta (98% del mercado), sobre la distribución organizada. Así, India es el país con mayor número de establecimientos detallistas en el mundo (más de doce millones), pero con menor superficie comercial por habitante (0,19 m² por cada mil habitantes). Los pequeños comercios familiares representan en torno al 95% del total del mercado. A pesar de que cada día son más aquellas unidades de negocio que forman parte del denominado sector organizado, su número representa únicamente alrededor del 5% del total.

El fenómeno más evidente que refleja las posibilidades de expansión del sector minorista moderno es la masiva aparición de centros comerciales o malls a las afueras de las principales ciudades. El 90% del espacio a ocupar por los formatos de distribución moderna se ubicará en estos centros comerciales debido al coste inferior de alquiler que supone para las grandes cadenas distribuidoras establecerse en estos complejos.

Esta expansión de formatos de venta minorista organizados se ha producido casi exclusivamente en las principales ciudades (Nueva Delhi, Bombay, Bangalore, Chennai y Calcuta) e impulsados principalmente por el segmento textil y el alimentario. Los motivos principales de este crecimiento han sido el incremento en la renta per cápita de los consumidores, la mayor variedad de productos disponibles, la evolución en la estructura familiar india y la aparición e influencia de los medios de comunicación.

Diferentes estudios sitúan el crecimiento anual del sector organizado en un 20%-30% durante la presente década. Gracias al aumento de la renta disponible de la familias indias y de la demanda de consumo, el comercio minorista en la India está registrando altas tasas de crecimiento y es valorado en torno a los 400.000 millones de dólares.

Si bien estas cifras son alentadoras y prometen un crecimiento explosivo del sector, India cuenta con un gran número de obstáculos para que el sector alcance los mismos niveles de desarrollo que otros países asiáticos como Tailandia y China han alcanzado en décadas recientes. Los problemas principales son: el escaso apoyo de las políticas gubernamentales – los diferentes gobiernos de India no consideran al sector de la distribución como una industria -, el elevado precio del suelo, las grandes ineficiencias que se producen en la cadena de distribución, la prohibición de la inversión extranjera en el sector y la necesidad de mano de obra cualificada para la buena gestión del sector.

Uno de los aspectos más relevantes para las empresas internacionales es la restricción a la inversión extranjera en el comercio minorista. Así, actualmente se permite inversión extranjera hasta el 51% del capital social para tiendas monomarca (que sólo vendan una marca), estando totalmente prohibida para los establecimientos multimarca.

Esta prohibición está fundamentada en el tradicional recelo de los dirigentes indios a la entrada de multinacionales extranjeras en el sector, que

consideran pueden destruir miles de puestos de trabajo en las pequeñas tiendas de proximidad. Pese a estas barreras, cada vez más compañías extranjeras están implantando su cadena de establecimientos en India a través de licencias y franquicias para monomarcas o bien en el segmento de distribución mayorista (wholesale trading), que posibilita una nueva forma de entrada al mercado indio.

De esta manera y pese a las dificultades expuestas, todo apunta a que el sector minorista organizado experimente un gran desarrollo en los próximos años. Los recientes buenos resultados cosechados por las principales cadenas existentes están animando a las principales corporaciones indias como Tata, Reliance y Godrej & Boyce a entrar en un futuro muy cercano en el mercado mediante la creación de sus propias cadenas de establecimientos. Las políticas expansivas a ciudades de menor tamaño de las compañías presentes en el mercado, la posible apertura del mercado a las multinacionales extranjeras y la reducción progresiva de los aranceles de importación, dinamizarían el potencial de crecimiento de un sector que hasta la fecha apenas ha sufrido modificaciones con respecto a su estado a lo largo del tiempo. La reglamentación de la distribución interior es competencia de cada uno de los Estados de la India, lo que da como resultado una gran diversidad de normativas que impiden el desarrollo de un mercado uniforme y unificado, y explica también en cierto modo la abundancia de intermediarios y redes de distribución locales. (Proecuador)

4.4. Logística, transporte y distribución en India.

Infraestructura de transporte (carreteras, ferrocarriles, puertos aeropuertos y vías fluviales)

Ferrocarril

La India cuenta con una de las redes ferroviarias más extensas del mundo, 63.221 km, de los cuales el 74% es de vía ancha, el 21% es de vía de un

metro (meter gauge) y el 5% restante de vía estrecha. Aproximadamente el 28% de la red está electrificada.

India Railways es la empresa estatal encargada de operar esta red ferroviaria. La fuente principal de ingresos es el transporte de mercancías que constituye casi dos tercios del total, siendo el 50% el transporte de carbón.

Todas las ciudades y pueblos más importantes están comunicados por ferrocarril, pero en los principales recorridos interurbanos, la saturación del tráfico es absoluta. Los aproximadamente 11.000 trenes que existen en India transportan cerca de 15 millones de pasajeros diarios y más de un millón de toneladas de mercancías al día.

Carreteras

La red de carreteras de India es una de las más extensas del mundo. Se compone de 3,32 millones de kilómetros, de los cuales 70.548 km son autopistas nacionales, 128.000 km autopistas gestionadas por los estados, 470.000 km de vías principales entre distritos (major district roads), y los 2.650.000 km restantes se componen de vías secundarias. Según datos del Gobierno Indio las carreteras soportan el 85% del tráfico de pasajeros y el 70% del de mercancías. Su bajísima calidad impide un transporte rápido y eficiente. Las autopistas nacionales, por su parte, suponen el 2% de los km totales, pero absorben el 40% de dicho tráfico.

La National Highways Authority of India, entidad dependiente del Ministerio de Transporte por Carretera y Autovías responsable de la red de carreteras nacionales, lanzó en 2000 el Plan Nacional de Desarrollo de Autovías (National Highway Development Program, NHDP), del que hasta 2007 se aprobaron siete fases sucesivas que suponían la construcción de 66.500 km de carreteras de 4 y 6 carriles, con una inversión total cercana a 600.000 millones de euros. El núcleo inicial (fases I y II) estaba constituido por tres

grandes proyectos: el Rombo Dorado (5.846 km que conectan Delhi, Mumbai, Chennai y Kolkata), los corredores Norte-Sur (N-S) y Este-Oeste (E-O) (7.300 km) y la conectividad portuaria (1.133 km). El Rombo Dorado entró en la etapa final, con cerca de un 90% completado, a fines de 2005, pero solo se rematará en 2010, al igual que los otros dos grandes proyectos mencionados. En cuanto a las fases III a VII, consisten en ampliación de autovías a seis carriles, construcción de nuevas autovías y construcción de circunvalaciones y pasos elevados, con fechas de finalización entre diciembre de 2012 y diciembre de 2015.

Inicialmente la fuente principal de financiación fue un nuevo impuesto sobre los combustibles. Posteriormente el gobierno ha admitido varios mecanismos adicionales de financiación basados en el Partenariado Público–Privado, incluyendo las modalidades BOT (Build, Operate, and Transfer) y DBFO (Design, Build, Finance and Operate), y la creación de Special Purpose Vehicles (SPV) para facilitar la obtención de fondos para proyectos de infraestructuras financieramente viables, pero con dificultades para la obtención de recursos.

Puertos

La India cuenta con 12 puertos mayores y 187 puertos menores, gestionados por los estados, a lo largo de los 7.517 km de costa. El 75% del tráfico portuario es absorbido por los puertos mayores 33 aunque su capacidad es insuficiente y su eficiencia está muy por debajo de los estándares internacionales. Dado el gran desfase entre la demanda y la capacidad de los puertos, el gobierno ha permitido el establecimiento de joint ventures con empresas extranjeras, tanto públicas como privadas y dentro de los programas de la política de infraestructuras viarias está la mejora de la conectividad portuaria, tanto de carretera como de ferrocarril, intentando así eliminar uno de los cuellos de botella del transporte marítimo. El tráfico portuario aglutina en torno a un 90% del volumen total del comercio exterior,

si tenemos en cuenta el objetivo marcado por el gobierno de doblar las exportaciones indias, su evolución necesariamente pasa por una fuerte inversión en puertos e infraestructuras adyacentes a éstos. Según el Ministerio de Transporte Marítimo, las oportunidades de inversión en puertos hasta 2011-2012 ascienden a 25.000 millones de USD, contando con que las dos terceras partes de los fondos provengan del sector privado. El sector portuario es, por otra parte, donde la Comisión de Planificación ha detectado un mayor desfase, a mediados de 2010, entre la inversión pública prevista en el vigente Plan Quinquenal (2007-2012) y la efectivamente realizada.

Transporte aéreo.

Existen 12 aeropuertos internacionales (si bien los más importantes son los de Delhi, Bombay, Calcuta, Chennai, Hyderabad y Bangalore) y 74 aeropuertos nacionales. El crecimiento aeroportuario es el segundo más alto en todo el mundo, estando por detrás de China. Las previsiones de crecimiento hasta el año 2010, realizadas por el Ministerio de Aviación Civil, se sitúan en un 15% anual para el tráfico de pasajeros, y en un 20% para el de mercancías, logrando de esta forma superar, para esa fecha, los 100 millones de pasajeros y las 3,3 millones de toneladas.

El transporte aéreo interno lo realiza Indian Airlines junto con aerolíneas privadas, cinco de ellas regulares y 41 no regulares. Pawan Han Helicopters es la compañía encargada del transporte con helicóptero, aunque recientemente otras compañías aéreas están cubriendo el servicio ante la creciente demanda turística. En vuelos internacionales junto a Indian Airlines y a las compañías internacionales, opera Air India y algunas de las privadas King Fisher y Jet Airways, pero con restricciones de rutas.

La Autoridad Aeroportuaria de India (Airports Authority of India) es la entidad estatal encargada de la gestión de las infraestructuras aéreas. También este sector ha sido abierto recientemente a la participación privada, tanto en la propiedad de las compañías aéreas como en la construcción, gestión y

mantenimiento de las infraestructuras aeroportuarias. Destacan los proyectos para la modernización de los aeropuertos de Delhi y de Bombay, así como el importante desarrollo de nuevos proyectos de aeropuertos por toda India. Estos proyectos atraerán una elevada inversión, estimada por el Ministerio de Aviación Civil en 15.000 millones de US\$ para los próximos 5 años. El Gobierno promueve la iniciativa mediante importantes incentivos fiscales (exención de pago de impuesto en los 10 primeros años en proyectos de desarrollo de aeropuertos). (Inversiones, 2011)

4.5. Características generales del mercado

Gracias a sus propiedades nutricionales y demás aplicaciones, el consumo de aceite de palma ha venido creciendo significativamente. El aceite de palma, al igual que otras grasas vegetales, posee una concentración relativamente alta de ácidos grasos mono-insaturados, en la forma de ácido oleico. Hay estudios que muestran que las dietas ricas en ácidos grasos mono-insaturados ayudan a disminuir el colesterol LDL y auxilian en la manutención de los niveles de colesterol HDL, de la misma manera que los ácidos grasos poli-insaturados.

Conforme con las estadísticas del Malaysian Palm Oil Board, la producción mundial viene presentando un crecimiento de más del 5% al año, superior al existente en el total de aceites y grasas vegetales.

Los principales productores, según el Malaysian Palm Oil Board, están localizados en el continente asiático, principalmente en Malasia, Indonesia y Tailandia. (Ltda, 2006)

El Ecuador está entre los 10 mayores exportadores de aceite de palma; aunque su producción es altamente superada por Indonesia y Malasia.

4.6. Usos del aceite de palma

El aceite de palma atraviesa un estigma mundial, el cual dice que la producción de aceite de palma es igual a deforestación. Sin embargo, menos de un 1% del área total agrícola del mundo está ocupada por palma de aceite que produce a cambio un 30% de los 17 aceites y grasas mundiales.

El aceite de palma se utiliza en la actualidad para fabricar uno de cada diez productos empacados en los supermercados, por lo que es un aceite que, se aprovecha primordialmente para producir alimentos y productos de consumo humano. Entre los productos alimenticios extraídos de la palma se encuentran: margarina para repostería y uso industrial, aceites de cocina, grasas para galletas y manteca, entre otros

En este sentido, la palma de aceite contribuye al fortalecimiento de la soberanía alimentaria. Asimismo, se utiliza en otras industrias, por ejemplo: en productos de aseo personal, de limpieza, cosméticos, concentrado animal, entre otros. El 80% del aceite de palma que se produce en el mundo es para consumo humano. Cabe destacar que el aceite de palma es saludable ya que ofrece una solución óptima para sustituir aquellos aceites vegetales suaves, como los de soya o girasol que para darles mayor estabilidad o endurecerlos, son sometidos a un proceso parcial de hidrogenación, dando lugar a la formación de ácidos grasos trans que inciden desfavorablemente en la salud humana. Se ha comprobado que el aceite de palma no altera los niveles de colesterol debido a su composición balanceada de ácidos grasos saturados e insaturados. (Grepalma, 2012)

4.7. Precio del aceite de palma.

El precio internacional del aceite de palma en los últimos 10 años ha tenido un crecimiento del 10% aunque en los últimos años ha tenido un descenso en su precio, este sigue siendo un producto atractivo. Su precio internacional es regido por el mayor productor Indonesia.

En Ecuador el precio promedio esta en \$760,00 este precio podría ser más competitivo si la productividad fuera mejor.

Tabla 6 Evolución mundial de los precios del aceite de palma

| Precios aceite de palma | | | |
|--------------------------------|-----------|----------------------|-------------|
| Promedio anual | | | |
| Promedio 1994 | \$ 437,27 | Promedio 2004 | \$ 434,72 |
| Promedio 1995 | \$ 537,62 | Promedio 2005 | \$ 367,69 |
| Promedio 1996 | \$ 467,15 | Promedio 2006 | \$ 416,81 |
| Promedio 1997 | \$ 490,43 | Promedio 2007 | \$ 719,12 |
| Promedio 1998 | \$ 600,85 | Promedio 2008 | \$ 862,92 |
| Promedio 1999 | \$ 377,28 | Promedio 2009 | \$ 644,07 |
| Promedio 2000 | \$ 261,14 | Promedio 2010 | \$ 859,94 |
| Promedio 2001 | \$ 238,40 | Promedio 2011 | \$ 1.076,50 |
| Promedio 2002 | \$ 356,75 | Promedio 2012 | \$ 939,83 |
| Promedio 2003 | \$ 410,37 | Promedio 2013 | \$ 764,20 |

Elaborado por: Carlos Pazmiño L.

Fuente: (Andrea, 2010)

La variación del precio se debe a su sensibilidad a la oferta, demanda y productos sustitutos, ya que estos son precios internacionales.

En el mercado nacional se debe a la estacionalidad de la producción.

4.8. Principales importadores y principales exportadores de aceite de palma en el mundo.

4.8.1. Principales importadores de aceite de palma en el mundo:

Tabla 7. Principales importadores de aceite de palma.

| Importadores | valor importada en 2009 (por 1000) | valor importada en 2010 (por 1000) | valor importada en 2011 (por 1000) | valor importada en 2012 (por 1000) | valor importada en 2013 (por 1000) |
|-------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| Mundo | \$ 23.365.914,00 | \$ 29.209.745,00 | \$ 41.234.034,00 | \$ 40.708.369,00 | |
| India | \$ 3.503.335,00 | \$ 4.494.039,00 | \$ 6.739.864,00 | \$ 7.896.374,00 | |
| China | \$ 4.219.410,00 | \$ 4.710.620,00 | \$ 6.634.042,00 | \$ 6.502.236,00 | \$ 4.906.375,00 |
| Países Bajos (Holanda) | \$ 1.312.482,00 | \$ 1.448.959,00 | \$ 1.836.388,00 | \$ 2.749.623,00 | |
| Pakistán | \$ 1.245.778,00 | \$ 1.659.241,00 | \$ 2.355.039,00 | \$ 2.131.602,00 | |
| Malasia | \$ 707.342,00 | \$ 1.084.448,00 | \$ 1.937.549,00 | \$ 1.704.963,00 | |
| Alemania | \$ 993.856,00 | \$ 1.169.592,00 | \$ 1.357.518,00 | \$ 1.328.139,00 | |
| Estados Unidos de América | \$ 714.401,00 | \$ 827.168,00 | \$ 1.281.840,00 | \$ 1.097.029,00 | \$ 1.231.105,00 |
| Italia | \$ 763.452,00 | \$ 824.235,00 | \$ 1.005.512,00 | \$ 1.079.825,00 | |
| Bangladesh | \$ 603.429,00 | \$ 774.819,00 | \$ 1.057.018,00 | \$ 950.076,00 | |
| Singapur | \$ 240.834,00 | \$ 380.895,00 | \$ 761.842,00 | \$ 877.026,00 | |
| Irán (República Islámica del) | | \$ 542.987,00 | \$ 649.476,00 | \$ 797.712,00 | |
| Federación de Rusia | \$ 481.790,00 | \$ 665.990,00 | \$ 806.525,00 | \$ 756.180,00 | |
| Japón | \$ 421.311,00 | \$ 514.093,00 | \$ 728.230,00 | \$ 651.658,00 | \$ 537.698,00 |
| España | \$ 468.108,00 | \$ 564.078,00 | \$ 699.076,00 | \$ 615.701,00 | |
| Viet Nam | \$ 346.535,00 | \$ 477.677,00 | \$ 656.875,00 | \$ 554.835,00 | |

Elaborado por: Carlos Pazmiño L.

Fuente: (Andrea, 2010)

Como podemos observar India, el país en el que se enfoca este proyecto, es el mayor importador de aceite de palma en el mundo. Lo cual significa para Ecuador un gran socio comercial para nuestra producción de aceite de palma.

4.8.2. Principales exportadores de aceite de palma en el mundo:

Tabla 8. Principales exportadores de aceite de palma a nivel mundial.

| Exportadores | valor exportada en 2009 (por 1000) | valor exportada en 2010 (por 1000) | valor exportada en 2011 (por 1000) | valor exportada en 2012 (por 1000) | valor exportada en 2013 (por 1000) |
|--|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| Mundo | \$23.162.777,00 | \$29.818.764,00 | \$40.898.541,00 | \$38.180.115,00 | |
| Indonesia | \$10.367.621,00 | \$13.468.966,00 | \$17.261.247,00 | \$17.602.168,00 | |
| Malasia | \$9.262.838,00 | \$12.405.402,00 | \$17.446.908,00 | \$15.439.766,00 | |
| Países Bajos (Holanda) | \$1.156.199,00 | \$1.160.111,00 | \$1.732.203,00 | \$1.510.386,00 | |
| Papua Nueva Guinea | | | \$ 629.015,00 | \$ 506.652,00 | |
| Tailandia | \$ 88.840,00 | \$ 114.000,00 | \$ 398.531,00 | \$ 306.231,00 | \$427.519,00 |
| Ecuador | \$ 141.346,00 | \$ 140.487,00 | \$ 302.175,00 | \$ 300.915,00 | |
| Alemania | \$ 181.206,00 | \$ 223.598,00 | \$ 302.434,00 | \$ 297.173,00 | |
| Honduras | \$ 123.810,00 | \$ 159.682,00 | \$ 162.770,00 | \$ 290.041,00 | |
| Guatemala | \$ 98.174,00 | \$ 125.741,00 | \$ 215.628,00 | \$ 252.439,00 | |
| Costa Rica | \$ 72.625,00 | \$ 111.335,00 | \$ 201.696,00 | \$ 196.286,00 | |
| Côte d'Ivoire (Costa de Marfil) | \$ 124.054,00 | \$ 151.738,00 | \$ 264.190,00 | \$ 189.868,00 | |
| Colombia | \$ 138.624,00 | \$ 83.180,00 | \$ 191.059,00 | \$ 188.985,00 | |
| Singapur | \$ 195.084,00 | \$ 202.067,00 | \$ 207.044,00 | \$ 116.187,00 | |
| Estados Unidos de América | \$ 71.541,00 | \$ 79.310,00 | \$ 107.491,00 | \$ 101.667,00 | \$104.276,00 |
| España | \$ 47.432,00 | \$ 36.042,00 | \$ 48.205,00 | \$ 89.799,00 | |

Elaborado por: Carlos Pazmiño L.

Fuente: (Andrea, 2010)

Indonesia y Malasia son los mayores exportadores en el mundo, y abarcan gran parte de las exportaciones a India, China y los demás importadores más importantes de este producto. De los cuales Ecuador no exporta a ninguno.

4.8.3. Países de origen de las importaciones de aceite de palma de India:

Tabla 9. País de origen importaciones de India de aceite de palma

| Exportadores | Valor importada en 2008 (por 1000) | Valor importada en 2009 (por 1000) | Valor importada en 2010 (por 1000) | Valor importada en 2011 (por 1000) | Valor importada en 2012 (por 1000) |
|---------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| Mundo | \$2.437.531,00 | \$3.503.335,00 | \$4.494.039,00 | \$6.739.864,00 | \$7.896.374,00 |
| Indonesia | \$2.027.532,00 | \$2.773.981,00 | \$3.699.138,00 | \$4.887.293,00 | \$5.197.955,00 |
| Malasia | \$ 356.859,00 | \$ 698.415,00 | \$ 744.938,00 | \$1.485.796,00 | \$2.510.860,00 |
| China | \$ - | \$ - | \$ 925,00 | \$ 83.105,00 | \$ 46.417,00 |
| Argentina | \$ - | \$ 824,00 | \$ 7.820,00 | \$ 10.243,00 | \$ 17.175,00 |
| Brasil | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ 11.509,00 |
| Alemania | \$ - | \$ - | \$ - | \$ 24.123,00 | \$ 10.402,00 |
| Japón | \$ - | \$ - | \$ - | \$ 7.096,00 | \$ 8.699,00 |
| Países Bajos (Holanda) | \$ - | \$ - | \$ - | \$ 11.048,00 | \$ 8.048,00 |
| Estados Unidos de América | \$ 1,00 | \$ - | \$ - | \$ 27.365,00 | \$ 7.098,00 |
| Tailandia | \$ 34.869,00 | \$ 21.883,00 | \$ 21.276,00 | \$ 47.231,00 | \$ 7.085,00 |
| Canadá | \$ - | \$ - | \$ - | \$ 1.098,00 | \$ 6.071,00 |
| Senegal | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ 5.877,00 |
| Emiratos Árabes Unidos | \$ 21,00 | \$ 11,00 | \$ 318,00 | \$ 6.289,00 | \$ 5.825,00 |
| España | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ 5.507,00 |
| República de Corea, | \$ 2,00 | \$ 1,00 | \$ 2,00 | \$ 9.367,00 | \$ 3.899,00 |

Elaborado por: Carlos Pazmiño L.

Fuente: (Andrea, 2010)

Las importaciones de India principalmente provienen de Indonesia y Malasia, principales exportadores en el mundo. Por lo tanto estos serían los mayores competidores para Ecuador a nivel mundial. Las ventajas de estos países se deben a su proximidad con India ya que los precios entre Ecuador e Indonesia son similares. A nivel regional los mayores competidores son Brasil y Argentina aun siendo Ecuador superior en exportaciones que estos dos países, la ventaja de estos su mayor cercanía con India.

CAPÍTULO 5

EL ACUERDO

5.1. El proceso de negociación

Todo proceso de negociación inicia cuando hay intereses en común de negociar las reglas de comercio e inversión recíprocas con la intención de mejorar sus relaciones en este ámbito.

Por lo general este tipo negociaciones se toman largos periodos de tiempo, a continuación se citan varios ejemplos indicado el tiempo desde el inicio de las negociaciones hasta la firma del acuerdo.

Estos acuerdos en su mayoría tienen como interés normar las relaciones comerciales con un socio importante, el abrir o asegurar oportunidades de mercado y de atracción de inversión o como antecedente de una negociación de mayor interés.

Antes de iniciar la negociación, se empieza un proceso exploratorio donde ambas partes intercambian información relevante, como estadísticas comerciales, leyes, datos sobre el mercado y sobre los otros acuerdos comerciales que estos países tengan firmados. También se inician discusiones sobre el tipo de acuerdo y perspectiva de la negociación.

Al iniciar el proceso, las partes deberán organizar la forma de conducir la negociación, lo cual es importante dada la cantidad de temas a negociar. Se dividen por mesas de negociación y la cantidad de mesas que se realicen no es definida; ya que hay acuerdos que se han realizado en 3 o 4 mesas y otras en 18 meses.

Segundo, se debe definir un calendario de negociación con el fin de establecer fechas de negociación de cada tema. Las fechas dependen de la disponibilidad de ambas partes y de cómo se dividan los temas de negociación ya que esto es libre para ambos países.

Finalmente y una vez concluidas todas negociaciones establecidas según el calendario, el acuerdo debe pasar por un proceso de revisión legal en el cual

ambas partes revisaran minuciosamente el documento. Una vez concluida la revisión este será firmado por las partes ejecutivas de ambos países y remitido al poder legislativo de acuerdo a las normas legales de cada país para su aprobación, ratificación y entrada en vigor.

5.2. ¿Qué se va a negociar?

Objetivos de la negociación:

Acceso a mercados:

- Buscar la eliminación de barreras arancelarias y demás del aceite de palma que ingresa a India desde Ecuador.
- Eliminar las barreras no arancelarias y demás medidas que restrinjan la exportación de aceite de palma a India.
- Aplicación transparente y justa de medidas técnicas sanitarias y fitosanitarias en el marco de la OMC.
- Establecimientos de mecanismos que permitan atender las sensibilidades de mercados y establecer medidas de salvaguardas oportunas.

Entrada temporal de personas de negocios:

- Asegurar el ingreso temporal de personas de negocios sin intención de establecer residencia permanente.

Mecanismos de defensa comercial:

- Garantizar la transparencia de la aplicación del acuerdo acorde a las reglas de la OMC.

Disposiciones institucionales:

- Establecer normas institucionales adecuadas que aseguren la aplicación ágil y efectiva del acuerdo.

Facilitación del comercio:

- Implementar medidas concretas que faciliten y agilicen la exportación de aceite de palma desde Ecuador a India.

5.1.1. Tipo de acuerdo

Acuerdo de alcance parcial bilateral

¿Qué es un acuerdo de alcance parcial?

El Acuerdo de Alcance Parcial se basa en el otorgamiento de preferencias, con respecto a los gravámenes y demás restricciones aplicadas por las Partes a la importación de los productos negociados en el mismo, cuando éstos sean originarios y provenientes de sus respectivos territorios.

Las preferencias acordadas podrán ser permanentes, de carácter temporal o estacional, estar sujetas a contingentes o cupos de importación o recaer sobre productos de uno o más sectores de sus respectivas nomenclaturas arancelarias.

Las preferencias arancelarias que se otorgan en base a este Acuerdo consisten en rebajas porcentuales, cuyas magnitudes se aplicarán sobre los aranceles de importación establecidos para terceros países.

Se entenderá por “gravámenes” los derechos aduaneros y cualesquiera otros recargos de efectos equivalentes, que incidan sobre las importaciones. No quedarán comprendidos en este concepto las tasas y recargos análogos cuando respondan al costo aproximado de los servicios prestados.

Las preferencias arancelarias que se otorgan en base a este Acuerdo consisten en rebajas porcentuales, cuyas magnitudes se aplicarán sobre los aranceles de importación establecidos para terceros países. (Procuador, 2013)

5.1.3. Productos involucrados

Ecuador:

- **Partida arancelaria:** 15.11 ACEITE DE PALMA Y SUS FRACCIONES, INCLUSO REFINADO, PERO SIN MODIFICAR QUÍMICAMENTE.

5.1.4. Plazo de liberación

Progresivo durante el año 2015

5.2. ¿Quiénes van a negociar?

En los tratados de libre comercio participaran funcionarios del gobierno pertenecientes a las carteras relacionadas a los temas a negociar en el acuerdo. Se sugiere que tambien participen delegados de las camaras de agriculturas, comercio e industrias, los cuales estan relacionados con actividades comerciales con diferentes paises dia a dia.

Las entidades delegadas para la negociacion se sugiere sean las siguientes:

- Secretaría Nacional de Transparencia de Gestión
Diego Guzmán – Secretario Nacional de Transparencia de Gestión
- Ministerio de Coordinación de los Sectores Estratégicos
Rafael Poveda – Ministro Coordinador de los Sectores Estratégicos
- Ministerio de Coordinación de la Política Económica
Patricio Rivera - Ministro Coordinador de la Política Económica
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca
Javier Ponce Cevallos – Ministro de Agricultura

- Ministerio de Finanzas
Fausto Herrera Nicolalde - Ministro de Finanzas
- Ministerio de Industrias y Productividad
Ramiro González - Ministro de Industrias
- Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración
Eco. Ricardo Patiño Aroca – Ministro de Relaciones Exteriores o
Canciller de la República
- Ministerio Comercio Exterior
Francisco Ribadeneira

5.3. Acuerdos similares en la región.

Acuerdo de alcance parcial India – Chile.

En el contexto de su política de comercio exterior, orientada a profundizar la liberalización del comercio a través de la suscripción de tratados de libre comercio e instrumentos similares, Chile evaluó la conveniencia de aceptar una propuesta que le hiciera India en el año 2003 para negociar un Acuerdo de Alcance Parcial (AAP) que incluyera desgravación arancelaria, reglas de origen, procedimientos aduaneros y salvaguardias.

Durante el año 2004 se preparó el trabajo inicial y paralelamente, se avanzó en la preparación de los borradores de textos jurídicos para el acuerdo. Durante la visita del Presidente de Chile a la India en enero de 2005, se anunció el inicio formal de negociaciones, tras la firma del Acuerdo Marco de Cooperación Económica entre ambos países.

El 23 de noviembre de 2005, después de cuatro rondas de negociaciones, India y Chile concluyeron el acuerdo. El Acuerdo de Alcance Parcial Chile-India fue suscrito el 8 de marzo de 2006.

El Senado de Chile aprobó el Acuerdo de Alcance Parcial con India el 12 de abril de 2007.

Firma y Vigencia

Firmado en Nueva Delhi, India, el 8 de Marzo de 2006, fue promulgado en Chile mediante Decreto Supremo del Ministerio de Relaciones Exteriores Número 148 el 16 de Agosto de 2007, publicado en el Diario Oficial el 18 de Agosto de 2007, comenzó a regir el 17 de Agosto de 2007.

Descripción

El Acuerdo está dividido en 23 artículos y 5 anexos, entre los cuales se destacan los relativos a las Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (Artículo XIII), Eliminación Arancelaria, Reglas de Origen, Medidas de Salvaguardia Preferencial, y Procedimientos de Solución de Controversias,

Programa de Liberalización

En materia de liberalización arancelaria, India otorgó a Chile un margen de preferencias fijas sobre el arancel NMF para un total de 178 mercancías. Por su parte, Chile concedió a dicho socio comercial un margen de preferencias fijas para un total de 296 mercancías.

Cabe señalar que aproximadamente el 98% de las exportaciones chilenas y el 91% de las importaciones provenientes desde la India gozaron de alguna preferencia arancelaria al momento de la entrada en vigor del AAP. A futuro, ambos países pueden iniciar negociaciones para un TLC comprensivo, que incluya el conjunto del comercio de bienes, servicios e inversiones, así como reducciones arancelarias más ambiciosas sobre un número más sustantivo de productos. (Chile, 2007)

Tabla 10. Comercio entre India y Chile, antes y después del acuerdo comercial.

| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
|-----------------------|---|-------|-------|--------|-------|
| | Valores (cifras en millones de USD \$) | | | | |
| Exportaciones (FOB) | 225 | 413 | 496 | 1605 | 2249 |
| Importaciones (CIF) | 71 | 101 | 135 | 165 | 208 |
| Intercambio Comercial | 296 | 514 | 630 | 1769 | 2457 |
| Balanza Comercial | 155 | 312 | 361 | 1440 | 2041 |
| | Crecimiento Anual (cifras en porcentajes) | | | | |
| Exportaciones (FOB) | 22,16 | 83,32 | 19,94 | 223,89 | 40,13 |
| Importaciones (CIF) | -14,11 | 42,96 | 33,70 | 22,05 | 26,33 |
| Intercambio Comercial | 10,99 | 73,70 | 22,64 | 180,72 | 38,84 |
| | Participación Relativa (cifras en porcentajes) | | | | |
| Exportaciones (FOB) | 1,09 | 1,31 | 1,26 | 2,78 | 3,37 |
| Importaciones (CIF) | 0,40 | 0,45 | 0,45 | 0,47 | 0,48 |
| Intercambio Comercial | 0,77 | 0,95 | 0,91 | 1,91 | 2,24 |

Fuente Banco Central de Chile
Elaborado por:

En la tabla 10, se muestra un antes y después de la firma del acuerdo entre India y Chile, y su efecto en el año 2007, en el cual entro en vigencia el acuerdo. Se observa un incremento del 40,13% con respecto a las exportaciones del año 2006.

CAPÍTULO 6

IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS PARA LA EXPORTACIÓN DEL ACEITE DE PALMA A INDIA Y PLANTEAMIENTO SOLUCIONES

Ecuador como gobierno debe atender varias variantes para poder hacer posible la exportación del aceite de palma ecuatoriano a India. No solo el gobierno influye en esto; sino también el sector privado como lo son las navieras. A continuación hablaremos sobre los temas en los que se debe poner atención para poder realizar la exportación del aceite de palma a India.

6.1. Transporte

El transporte de mercancías entre Ecuador e India se maneja por la utilización de la vía marítima. Debido a la distancia entre Sudamérica y Asia, la ruta comercial que toman los buques comerciales incluye una serie de transbordos desde el Canal de Panamá, que une Europa y la costa oriental de América con las costas occidentales de América y con Asia tomando la ruta del Océano Índico, la misma que es recorrida por miles de barcos de carga que transportan petróleo del Medio Oriente y materias primas al Asia. Es por este medio que se transportan el 80% del petróleo que consume China y el 65% del que se usa en la India. La zona asiática del Pacífico tiene el mayor movimiento de buques del mundo.

Este recorrido es de hecho muy largo pues aproximadamente el tiempo de transporte es de 57 días. El costo del flete va desde los \$ 1400,00 para contenedores de 20", \$ 1800,00 para contenedores de 40" y \$1950,00 en flexitank.

Por eso, la posibilidad de un mayor flujo de buques o carga que entre y salga del Asia hacia nuestros puertos plantea interrogantes sobre la capacidad de

nuestra infraestructura para recibir y transportar eficientemente ese tipo de carga por el país.

Actualmente, el proyecto de Manta como el puerto de transferencia internacional de mayor proyección para el Eje Multimodal Manta – Manaos, busca la implantación de un corredor de transporte; que además convierta al puerto de Manta en un puerto concentrador de carga procedente de puertos asiáticos y destinados a Manaos. Este proyecto sería un gran aporte porque acortaría sustancialmente la distancia y el tiempo de tránsito que hoy se verifica en las importaciones de Manaos descargadas en los puertos asiáticos.

Solución:

La única manera de disminuir el costo de los fletes es mediante el aumento de las frecuencia y la única manera de justificar este aumento es con el incremento del intercambios comerciales entre ambos países lo cual solo se puede dar con el impulso gubernamental y el interés en del sector privado.

Ambos gobiernos podrían aplicar leyes que beneficien a estas rutas, promoviendo el aumento de las frecuencias con lo cual se disminuirían los costos para las empresas interesadas en importar y exportar desde ambos países.

El Eje Multimodal Manta – Manaos también aportaría facilidades para el transporte de cargas desde Asia.

6.2. Desconocimiento del mercado

Los empresarios no conocen el mercado de India, y sus relaciones con este son mínimas, las exportaciones de parte de Ecuador hechas a este país son esporádicas y muy bajas. No así las importaciones desde indias las cuales

son más altas y más constantes. Este desconocimiento del mercado por parte de los exportadores impide y causa temor a la hora de exportar a India.

Solución:

En la actualidad desde el 2010 se abrió la Cámara Ecuatoriana - India de Comercio, Industrias y Turismo (CEICO) según acuerdo Ministerial 000100 del 17 de agosto del 2010, publicado en el Registro Oficial 274 de 8 de septiembre de 2010, el Ministerio de Relaciones Exteriores, previo el cumplimiento de todos los requisitos de ley. (INDIA, 2009)

Parte de esta solución es la apertura de la embajada de Ecuador en Nueva Delhi, India. La cual ofrece un respaldo de parte del Gobierno a los empresarios que comercian con India.

Otro acto positivo es la apertura de una oficina comercial en Mumbai, India por parte de Pro-Ecuador la cual funciona dentro del consulado de Ecuador en India y busca el cambio de la matriz productiva del Ecuador y la sustitución de importaciones, apoya en la creación de relaciones culturales y comerciales, de transferencia de tecnología y conocimiento para poder alcanzar este objetivo, así como el incremento de la balanza comercial a favor del Ecuador. (www.andes.info.ec)

6.2. Baja productividad de los cultivos de Ecuador.

La baja productividad por hectárea sería una amenaza al proyecto de exportación de aceite de palma, países como Indonesia tienen grandes dimensiones de plantación de palma africana, por otra parte países como Malasia o Costa Rica tienen pocas extensiones de tierra pero también una alta productividad la cual se vieron obligados a lograrla por su limitada extensión territorial.

Ecuador con un rendimiento de 2,40 toneladas métricas está por debajo de sus competidores regionales, Colombia y Brasil los cuales tienen mayor productividad con 3,35 TM/HA y 2,79 TM/HA respectivamente.

Tabla 11. Rendimiento de aceite de palma tonelada métrica por hectárea.

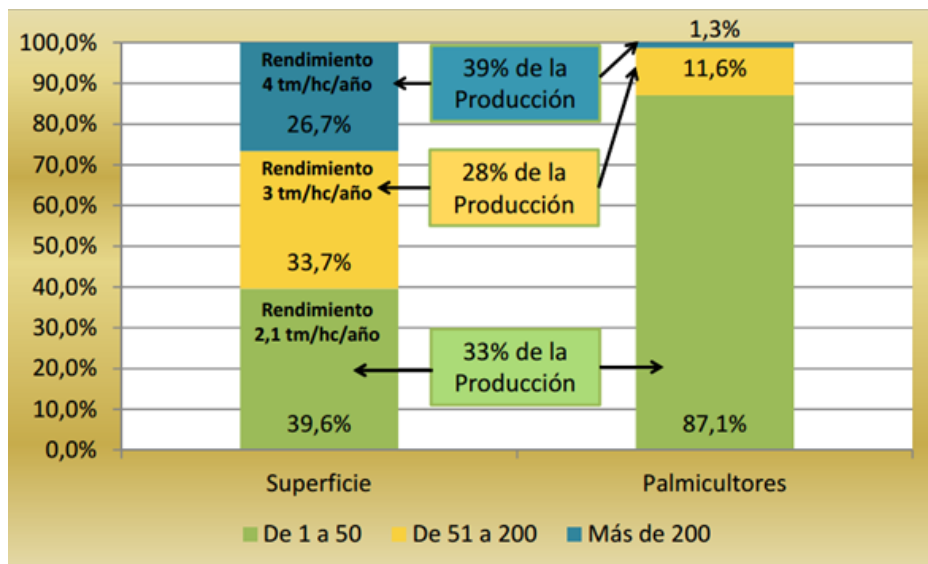
| RENDIMIENTOS EN TM/HA/AÑO | | | | | |
|----------------------------------|-------------|-------------|--------------|--------------|-----------------|
| PAIS | 2010 | 2011 | 2012e | 2013p | Promedio |
| Malasia | 4,11 | 4,42 | 4,31 | 4,36 | 4,30 |
| Indonesia | 3,89 | 4,00 | 4,14 | 4,13 | 4,04 |
| Costa Rica | 3,98 | 4,03 | 4,13 | 3,97 | 4,03 |
| Papúa Nueva Guinea | 3,70 | 4,00 | 3,71 | 3,73 | 3,79 |
| Colombia | 3,00 | 3,53 | 3,22 | 3,35 | 3,28 |
| Brasil | 2,35 | 2,48 | 2,74 | 2,79 | 2,59 |
| Tailandia | 2,34 | 2,47 | 2,48 | 2,53 | 2,46 |
| Ecuador | 2,10 | 2,25 | 2,30 | 2,40 | 2,26 |
| Nigeria | 2,06 | 2,07 | 2,06 | 2,04 | 2,06 |
| Otros Países | 1,80 | 1,84 | 1,91 | 1,92 | 1,87 |

Fuente: Oil World – Fedepal.

Elaborado por Fedepal.

Sin embargo no todas las plantaciones de Ecuador tienen esos niveles, según censos realizados por ANCUPA y FEDEPAL con la colaboración del MAGAP se han establecido 3 niveles de productividad de este producto en el país. Alcanzando en el mejor nivel 4TM/HA, nivel que está casi a la par de los mayores productores y de más alta productividad Indonesia y Malasia.

Ilustración 4. Rendimientos tonelada métrica por hectárea en Ecuador.



Fuente: Censo de Plantaciones de Palma Africana. ANCUPA-FEDEPAL/ MAGAP, 2005

Elaborado por: Fedepal.

Solución:

En la actualidad Ecuador cuenta con planes acordes al desarrollo productivo del país, con estas nuevas políticas se espera el apoyo del gobierno para que 73,3% de las plantaciones alcancen mayores niveles de productividad, esto se logra con un mayor tecnificación del cultivo y mejores prácticas agrícolas.

CAPÍTULO 7

ANÁLISIS FINANCIERO DE LA PROPUESTA

Este capítulo demuestra la conveniencia de este proyecto reflejada en su efecto en la balanza comercial entre Ecuador e India.

Para esto se realiza el análisis de la balanza comercial entre Ecuador e India desde el 2009 hasta el 2013, con lo cual se verifica en qué situación se encuentra el comercio entre ambos países.

Para el desarrollo de este capítulo se siguen los siguientes pasos:

- Análisis Balanza Comercial Ecuador – India del 2009 al 2015: permite conocer la situación actual e histórica de la balanza comercial.
- Niveles de capacidad productiva de Ecuador: estudia la capacidad productiva actual y las potenciales en base a reportes del MAGAP y organizaciones relacionadas.
- Comportamiento de importaciones de India de aceite de palma del 2008 al 2014: permite conocer la evolución de las importaciones en este rubro.
- Proyección de exportaciones de aceite de palma a India: se plantea la oferta exportable a India de aceite de palma en base a las capacidades productivas de Ecuador.
- Efecto en la balanza comercial: se estudia el efecto en la balanza comercial de la exportación de aceite de palma a India.

7.1. Balanza comercial Ecuador - India.

Tabla 12. Comercio India-Ecuador en millones dólares estadounidenses

| Año | Import. Desde India a Ecu (en millones de Usd.) | Crecimiento Importaciones | Export. De Ecu a India (en millones de Usd.) | Crecimiento exportaciones | Comercio Total (en millones de Usd.) | Crecimiento com. total. | Déficit para Ecuador (en millones de Usd.) |
|-------------------------|---|---------------------------|--|---------------------------|--------------------------------------|-------------------------|--|
| 2009 | 89,3 | | 9,6 | | 98,9 | | -79,7 |
| 2010 | 131,75 | 48% | 10,35 | 8% | 142,1 | 44% | -121,4 |
| 2011 | 186,72 | 42% | 25,72 | 149% | 212,44 | 50% | -161 |
| 2012 | 442,55 | 137% | 93,08 | 262% | 535,63 | 152% | -349,47 |
| 2013 | 500 | 13% | 27,73 | -70% | 527,73 | -1% | -472,27 |
| 2014 | 700 | 40% | 44,91 | 62% | 744,91 | 41% | -655,1 |
| Tasa crecimiento | | 56% | | 82% | | 57% | |

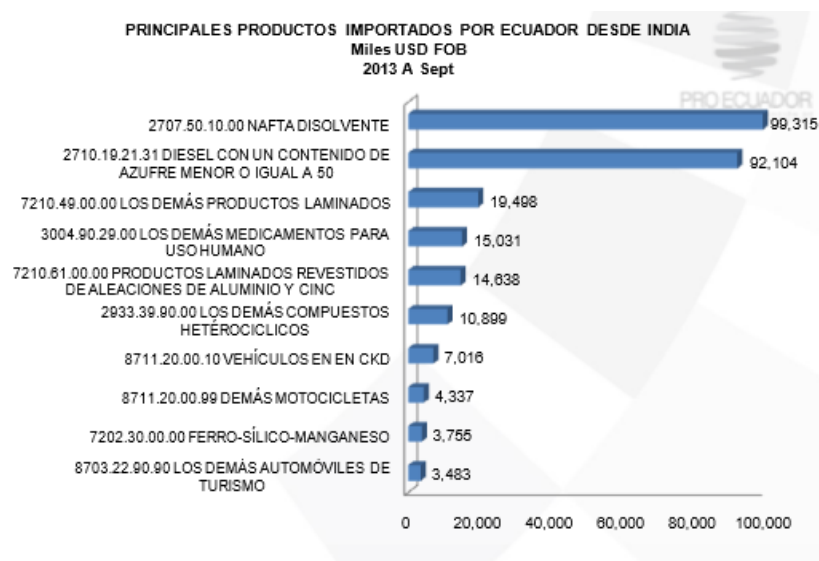
Elaborado por: Carlos Pazmiño L.

Fuente:(Inversiones D. d., 2013)

Exportaciones de India a Ecuador: Se realizó el análisis en un periodo de 5 años en el cual han crecido de manera constante la exportaciones de India a Ecuador pasando de 89.3 millones USD a 500 millones USD lo cual refleja un crecimiento de alrededor del 599% en 5 años.

Estas importaciones corresponden a los siguientes rubros, año 2013:

Ilustración 5. Principales productos importados por Ecuador desde India 2013.



Fuente: (Inversiones D. d., 2013)

Exportaciones de Ecuador a India: Las exportaciones a India desde Ecuador también reflejan incrementos desde el 2009 al 2012, en el año 2013 estas tuvieron una caída de 65.53 millones USD con respecto al 2012. La razón de esta es que las exportaciones a India son esporádicas. De ahí nace el interés de exportar aceite de palma; ya que este podría abrir mercado a otros productos. La mayor parte de las exportaciones son materias primas.

Estas exportaciones corresponden a los siguientes rubros:

Ilustración 6. Principales productos exportados por Ecuador a India 2013.



Fuente: (Inversiones D. d., 2013)

La balanza comercial está a favor de India, las importaciones desde este país son casi 20 veces mayores a las exportaciones por parte de Ecuador.

7.2. Análisis capacidad productiva de Ecuador para el aceite de palma:

Para el desarrollo del proyecto es necesario conocer la capacidad productiva de Ecuador, para esto se tomó datos de Fedepal para conocer la producción de aceite de palma por hectárea, basándonos en el año 2013 la cual es 2.40 toneladas por hectárea.

Ilustración 7. Rendimiento en tonelada métrica/Hectárea por año.

| RENDIMIENTOS EN TM/HA/AÑO | | | | | |
|---------------------------|------|------|-------|-------|----------|
| PAIS | 2010 | 2011 | 2012e | 2013p | Promedio |
| Ecuador | 2,10 | 2,25 | 2,30 | 2,40 | 2,26 |

Fuente: Oil World – Fedepal.

Elaborado por Fedepal.

Del MAGAP se obtuvo información para conocer la cantidad de tierra en la que actualmente se cultiva palma africana que corresponden a 300.000 Has., las tierras a ser cultivadas en un corto plazo, que corresponden a 300.000 Has. más y las que están por confirmarse que son 400.000 Has. Completando así un millón de hectáreas.

Del Banco Mundial, se obtuvo los datos del precio por tonelada de este producto. El precio promedio del año 2013 es de \$764,50.

Con todos estos datos se elaboró la siguiente tabla, donde se encontrara cálculos en base a tres capacidades productivas

Tabla 9. Producción de Aceite de palma Ecuador

| Escenario | Hectareas | Tons. Aceite de Palma (2.26 Tons. X Ha.) | Total Dolares US (\$764,20 prom. 2013 por Tons.) | Consumo Interno TM (prom 2013/2014) | Consumo interno Dolares | Excedente TM | Excedente Exportable Dolares |
|-----------------------|-----------|--|--|-------------------------------------|-------------------------|--------------|------------------------------|
| Producción actual | 300000 | 678.000,00 | \$ 518.127.600,00 | 215000 | \$ 164.303.000,00 | 463000 | \$ 353.824.600,00 |
| Producción proyectada | 600000 | 1.356.000,00 | \$ 1.036.255.200,00 | 215000 | \$ 164.303.000,00 | 1141000 | \$ 871.952.200,00 |
| Producción máxima | 1000000 | 2.260.000,00 | \$ 1.727.092.000,00 | 215000 | \$ 164.303.000,00 | 2045000 | \$ 1.562.789.000,00 |

Elaborado por: Carlos Pazmiño L.

Fuente: ANCUPA

7.3. Análisis comportamiento importaciones de aceite de palma de India:

Conocida la capacidad de exportación de Ecuador en los tres escenarios es necesario conocer el comportamiento de la importación de este producto por parte de India, para conocer si hay cabida para el aceite de palma ecuatoriano.

Tabla 10. Importaciones de India de aceite de palma (2008 a 2012) y promedio de crecimiento.

| Exportadores | Valor importada en 2008 (por 1000) | Valor importada en 2009 (por 1000) | Valor importada en 2010 (por 1000) | Valor importada en 2011 (por 1000) | Valor importada en 2012 (por 1000) | Valor importada en 2013 (por 1000) | Valor importada en 2014 (por 1000) | Promedio crecimiento anual (por 1000) |
|------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|
| Mundo | \$ 2.437.531,00 | \$ 3.503.335,00 | \$ 4.494.039,00 | \$ 6.739.864,00 | \$ 7.896.374,00 | \$ 10.581.141,16 | \$ 13.264.813,91 | \$ 6.988.156,87 |
| Tasa Crecimiento | | 44% | 28% | 50% | 17% | 34% | 25% | 33% |

Elaborado por: Carlos Pazmiño L.

Fuente: (Andrea, 2010)

En la tabla 10 se encontró que el crecimiento de las importaciones de este productos por parte de India es constante, con una tasa de crecimiento promedio del 33% y se prevé siga aumentando por el crecimiento económico de India y el cambio de sus comportamiento de consumo influenciado por la cultura occidental. En base a estos datos si hay espacio para ecuador en este mercado.

7.4. Proyección de exportaciones de aceite de palma a India y su efecto en la balanza comercial:

La exportaciones designadas de aceite de palma a India serán del 50% del excedente exportable, en base a esto se proyectaran los tres escenarios.

Tabla 13. Escenarios productivos de aceite de palma.

| Escenario | Excedente Exportable Dólares | Excedente 50% |
|-----------------------|------------------------------|-------------------|
| Producción actual | \$ 353.824.600,00 | \$ 176.912.300,00 |
| Producción proyectada | \$ 871.952.200,00 | \$ 435.976.100,00 |
| Producción máxima | \$ 1.562.789.000,00 | \$ 781.394.500,00 |

Elaborado por: Carlos Pazmiño L.

Fuente: ANCUPA

Primer escenario: Ecuador exportando el 50% del excedente de producción actual.

| Escenario | Excedente Exportable Dólares | Excedente 50% |
|-------------------|---------------------------------|-------------------|
| Producción actual | \$ 353.824.600,00 | \$ 176.912.300,00 |

Elaborado por: Carlos Pazmiño L.

Fuente: ANCUPA

Si Ecuador exporta el excedente de la producción actual a India el déficit comercial se reduciría en un 20% con respecto al déficit proyectado del 2014. (Anexo 8)

Tabla 14. Balanza comercial Ecuador – India con exportación de producción actual.

| Año | Import. Desde india a Ecu | Export. De Ecu a India | Comercio Total | Déficit para Ecuador |
|------|---------------------------|------------------------|-------------------|----------------------|
| 2015 | \$ 700.000.000,00 | \$ 176.912.344,91 | \$ 876.912.344,91 | -\$523.087.655,09 |

Elabora por: Carlos Pazmiño L.

Fuente: Ancupa y WTO (Organización mundial de comercio)

Segundo escenario: Ecuador asumiendo la exportación del 50% de la producción proyectada.

| Escenario | Excedente Exportable Dólares | Excedente 50% |
|-----------------------|---------------------------------|-------------------|
| Producción proyectada | \$ 871.952.200,00 | \$ 435.976.100,00 |

Elaborado por: Carlos Pazmiño L.

Fuente: ANCUPA

El efecto en la balanza comercial sería una reducción del 60% con respecto al déficit proyectado del año 2014. (Anexo 9)

Tabla 15. Balanza comercial Ecuador – India con exportación de producción proyectada.

| Año | Import. Desde india a Ecu | Export. De Ecu a India | Comercio Total | Deficit para Ecuador |
|------|---------------------------|------------------------|--------------------|----------------------|
| 2015 | \$700.000.000,00 | \$435.976.144,91 | \$1.135.976.144,91 | -\$264.023.855,09 |

Elabora por: Carlos Pazmiño L.

Fuente: Ancupa y WTO (Organización mundial de comercio)

Tercer escenario: Ecuador exportando el 50% del excedente de producción máxima.

| Escenario | Excedente Exportable Dólares | Excedente 50% |
|-------------------|---------------------------------|-------------------|
| Producción máxima | \$ 1.562.789.000,00 | \$ 781.394.500,00 |

Elaborado por: Carlos Pazmiño L.

Fuente: ANCUPA

Si Ecuador exporta el excedente de la producción máxima a India, tendría como efecto en la balanza comercial una reducción del 112% del déficit comercial comparado con el déficit proyectado para el 2014.(Anexo 10)

Tabla 16. Balanza comercial Ecuador – India con exportación de producción máxima.

| Año | Import. Desde india a Ecu | Export. De Ecu a India | Comercio Total | Deficit para Ecuador |
|------------|----------------------------------|-------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 2015 | \$700.000.000,00 | \$781.394.544,91 | \$1.481.394.544,91 | -\$81.394.544,91 |

Elaborado por: Carlos Pazmiño L.

Fuente: Ancupa y WTO (Organización mundial de comercio)

Conclusiones

- El análisis PEST entre Ecuador e India indica que las diferencias entre ambos países son muy marcadas, el tamaño de la población de India junto a su crecimiento económico vuelve este país un atractivo mercado para inversiones y exportar productos debido al cambio de hábitos de consumo y su aumento.
- El cultivo de palma aceitera y la extracción de su aceite desde el año 1993 al actual ha tenido un crecimiento promedio del 7% (Anexo 11), las mayores zonas de producción son Quininde y Esmeraldas. LA provincia de Los Ríos y Guayas tienen tierras aptas y generosas para esta actividad y en las cuales se está obteniendo una excelente producción. Por confirmarse están zonas de la Península de Santa Elena que por sus condiciones son aptas para este cultivo, con estas se completaría 1 millón de hectáreas para cultivo de palma africana. Actualmente se considera que hay alrededor de 6500 productores de palma africana, 90 plantas extractoras de aceite de palma y una extensión de 300.000 Has. de plantación.
- Los principales problemas para exportar aceite de palma a India son: El transporte, el desconocimiento del mercado y la productividad de los cultivos de Ecuador.

En el transporte el costo de va desde \$1400 para un contenedor de 20 DC, \$1800 para contenedores de 40 DC y 1950 usando flexitanques. Estos precios podrían disminuir con el aumento del comercio entre ambos países y con el eje Multimodal Manta – Manaos.

El desconocimiento del mercado se solucionara conforme ambos países aumenten sus relaciones comerciales lo que aumentara el flujo de personas entre ambos países.

Productividad de los cultivos de Ecuador, es baja con relación a Malasia que produce 4.36 TM/HA (2013) e Indonesia con una productividad de 4.13 TM/HA (2013), en cambio Ecuador tiene una productividad de 2.40 TM/HA (2013). Sin embargo un 26,7% de las plantaciones tienen una productividad de 4TM/HA lo que indica que en Ecuador si hay la tecnología e innovación para alcanzar una productividad alta. El problema radicaría más en que no todos tienen el alcance a esta, para lo que el sector privado tendrá que invertir para ser más productivo.

- La balanza comercial entre Ecuador e India tuvo un déficit de casi 472,27 millones de dólares en el 2013 y se pronostica que este año podría estar en alrededor 650 millones.

Realizada la proyección propuesta en este proyecto en base a tres escenarios determinados por diferentes niveles de producción de acuerdo a la extensión de cultivo, los escenarios son producción actual, proyectada y máxima, y con todos estos se obtuvo una reducción en el déficit de la balanza comercial.

Exportando en el nivel de producción actual se redujo en un 20% el déficit en la balanza comercial, dando como resultado un déficit de - 523.087.655,09 USD.

Exportando en el nivel de producción proyectado se redujo en un 60% el déficit dando como resultado - 264.023.855,09 USD.

Exportando en el nivel de producción máximo se proyectó disminuir el déficit en un 112% logrando una reducción del déficit a - 81.394.544,91

Recomendaciones

- Aumentar las relaciones con India por medio de proyectos gubernamentales de visitas por parte de empresarios y representante del gobierno a India.
- Apoyo por parte del Gobierno a la explotación de las hectáreas aptas para el cultivo de palma aceitera que aún no se ha aprovechado, así como desarrollar planes y tecnificación para el aumento de la productividad.
- Mejorar la organización de los grandes y pequeños productores a través de Ancupa (Asociación de Cultivadores de Palma Africana) para así lograr un máximo aprovechamiento del cultivo de palma aceitera en un marco justo para los productores y extractores de aceite de palma.
- Apoyo al mejoramiento de las técnicas de cultivo de palma aceitera y extracción del aceite de palma mediante transferencia de tecnología y desarrollo genético para lograr una mayor productividad y así reducir costos y precio final del producto.
- Mayor interés y compromiso por parte del sector privado para alcanzar una mayor productividad en la extracción aceite de palma y cultivo de palma aceitera en un marco de responsabilidad social y medioambiental.

Bibliografía

- Agro, R. e. (2014). *Revista el Agro*. Recuperado el 22 de Abril de 2014, de Revista el Agro: <http://www.revistaelagro.com/2013/05/17/palma-aceitera-con-potencial-de-crecimiento/>
- ALADI. (26 de 03 de 2010). *Integración y comercio: ALADI*. Recuperado el 38 de 04 de 2014, de http://www.aladi.org/nsfaladi/arquitec.nsf/VSITIOWEB/Inf_acuerdos_de_alcance_parcial_acdos
- Ancupa, U. . (Octubre de 2005). *Geoportal.magap.gob.ec*. Recuperado el 25 de Abril de 2014, de Geoportal.magap.gob.ec: <http://intranet.unab.edu.co/Archivos/GuiasFormatos/.../MarcoCon-I.doc%E2%80%8E>
- Andrea, M. R. (Agosto de 2010). *Pmp-projects.org*. Recuperado el 25 de Abril de 2014, de Análisis de una solución estratégica para una PYME en Ecuador: <http://www.pmp-projects.org/Analise%20de%20uma%20Solucao%20Estrategica.pdf>
- BCE. (23 de 03 de 2007). *Coimercio entre Ecuador e India*. Recuperado el 20 de 11 de 2013, de <http://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/309-estudio-de-comercio-internacional>
- camara-ecuatoriana-india.ec. (25 de 01 de 2013). *camara-ecuatoriana-india.ec*. Recuperado el 16 de 02 de 2014, de Fuente: <http://www.camara-ecuatoriana-india.ec/index.php/nosotros-2/quienes-somos>
- Chile, A. d. (28 de 02 de 2007). *Acuerdo de alcance parcial: India; Aduana de Chile*. Recuperado el 04 de 03 de 2014, de <http://www.aduana.cl/acuerdo-de-alcance-parcial-india/aduana/2007-02-28/102654.html>
- Comercio, O. M. (04 de 02 de 2013). *Temas comerciales: Acceso a los mercados. OMC*. Recuperado el 27 de 04 de 2014, de http://www.wto.org/spanish/tratop_s/markacc_s/markacc_s.htm
- Desarrollo, S. N. (1 de Enero de 2013). *Plan Nacional 2013 - 2017*. Recuperado el 22 de Abril de 2014, de Buen Vivir / Plan Nacional 2013-2017: <http://www.buenvivir.gob.ec/versiones-plan-nacional>

- DIRECON. (28 de 03 de 2012). *Glosario: DIRECON*. Recuperado el 28 de 04 de 2014, de <http://www.direcon.gob.cl/glosario/>
- Ecuador, C. d. (2008). *Asamblea Nacional - CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR*. Recuperado el 26 de Abril de 2014, de Asamblea Nacional - CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR: www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
- España, M. d. (30 de 03 de 2012). *Paises Brics: Ministerio de asuntos exteriores y de cooperacion*. Recuperado el 23 de 04 de 2014, de <http://www.exteriores.gob.es/Portal/es/PoliticaExteriorCooperacion/PaisesBRICS/Paginas/PaisesBRICSUnaNuevaRelacionInternacional.aspx>
- Exterior, P. -M. (2014). *Proecuador*. Recuperado el 22 de Abril de 2014, de Proecuador: <http://www.proecuador.gob.ec/glossary/balanza-comercial/>
- FAO. (2006). *FAO*. Recuperado el 23 de Abril de 2014, de FAO: http://www.fao.org/inpho_archive/content/documents/vlibrary/ae620s/pfrescos/PALMADEACEITE.HTM
- FAO. (20 de 02 de 2014). *Who we are?: FAO*. Recuperado el 26 de 04 de 2014, de <http://www.fao.org/about/who-we-are/en/>
- German, Q. H. (27 de Abril de 2002). *La Hora Nacional*. Recuperado el 25 de Abril de 2014, de La Hora Nacional: <http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1000079032/-1/home/goRegional/Quito>
- German, Q. H. (2002). *Tecnología de palma aceitera*. Recuperado el 25 de Abril de 2014, de MAG: http://www.mag.go.cr/biblioteca_virtual_ciencia/tec_palma.pdf
- Grepalma. (2012). *Usos de la Palma de Aceite - Gremial de Palmicultores de Guatemala*. Recuperado el 22 de Abril de 2014, de Grepalma: http://www.grepalma.org/index.php?option=com_content&view=article&id=111&Itemid=58
- India, E. d. (29 de Mayo de 2014). *Embajada de India Colombia - Ecuador*. Recuperado el 2014 de Junio de 05, de <http://www.embajadaindia.org/es/relaciones-bilaterales/india-ecuador>

- INDIA, V. P. (1 de Agosto de 2009). *Viaje por India*. Recuperado el 21 de Abril de 2014, de Viaje por India:
<http://www.viajeporindia.com/india/demografia/demografia.html>
- Inversiones, D. d. (29 de Noviembre de 2013). *Ficha Tecnica de India 2013: Pro Ecuador*. Recuperado el 22 de Abril de 2014, de
<http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/11/Ficha-Tecnica-India-Nov-2013.pdf>
- Inversiones, O. C. (Junio de 2011). *Proecuador*. Recuperado el 22 de Abril de 2014, de Gui Comercial de India:
http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/11/PROEC_GC2012_INDIA.pdf
- La Hora Nacional*. (8 de Enero de 2007). Recuperado el 29 de Abril de 2014, de La Hora Nacional:
<http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/520134/-1/home/goRegional/Zamora>
- Ltda, M. D. (1 de Mayo de 2006). *Brasilglobalnet*. Recuperado el 23 de Abril de 2014, de Brasilglobalnet:
<http://www.brasilglobalnet.gov.br/ARQUIVOS/PSCI/PSCIEcuadorOleoE.pdf>
- Mundial, B. (10 de 12 de 2013). *Datos: Banco Mundial*. Recuperado el 20 de 05 de 2014, de Banco Mundial:
<http://datos.bancomundial.org/indicador/SI.POV.GINI>
- Mundial, B. (20 de 01 de 2014). *Datos, INB: Banco Mundial*. Recuperado el 27 de 04 de 2014, de
<http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GNP.PCAP.PP.CD>
- Nacional, A. (10 de 10 de 2012). *Ministerio de Educación*. Recuperado el 20 de 04 de 2014, de <http://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Constitucion.pdf>
- NÁJERA, M. D. (31 de 01 de 2010). *ANÁLISIS DE LA FACTIBILIDAD DE LA SUSCRIPCIÓN DE UN TRATADO DE*. Recuperado el 19 de 03 de 2014, de
http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=2&ved=0CDIQFjAB&url=http%3A%2F%2Frepositorio.ute.edu.ec%2Fbitstream%2F123456789%2F6808%2F1%2F41254_1.pdf&ei

=9esHU_EKreWwBN24goAG&usg=AFQjCNHLDCsTuxgBdmJQEhbf
H_qDYQqVRQ&sig2=GTo6xYvCnlAn

nal.usda.gov. (07 de 12 de 2011). *NDL/FNIC Food Composition Database Home Page*. Recuperado el 2 de 04 de 2014, de http://www.nal.usda.gov/fnic/cgi-bin/nut_search.pl

OMC. (23 de 06 de 2013). *Qué es la OMC?: OMC*. Recuperado el 28 de 04 de 2014, de http://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/whatis_s.htm

OMC, W. d. (29 de Marzo de 2006). *OMC*. Recuperado el 26 de Abril de 2014, de OMC: http://www.wto.org/spanish/tratop_s/serv_s/gsintr_s.doc

Proecuator. (10 de 08 de 2013). *Que son acuerdo comerciales: Proecuator*. Recuperado el 18 de 04 de 2014, de <http://www.proecuator.gob.ec/faqs/que-son-acuerdos-comerciales/>

Raquel, G. B. (Enero de 2011). *Diferentes Teorias del Comercio Internacional*. Recuperado el 25 de Abril de 2014, de Revistasice: http://scholar.google.com.ec/scholar?q=teoria+bernard+redding+y+sc+hott&hl=es&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholart&sa=X&ei=3Mb7UtezB6vL0gGlzoDQAQ&ved=0CCgQgQMwAA

RD, C. . (2009). *Centro de Exportación e Inversión de Republica Dominicana*. Recuperado el 26 de Abril de 2014, de Centro de Exportación e Inversión de Republica Dominicana: http://www.cei-rd.gov.do/estudios_economicos/perfiles/asia/india.pdf

Real, C. I. (20 de Julio de 2013). *Colegio Inglaterra Real*. Recuperado el 25 de Abril de 2014, de Colegio Inglaterra Real: <http://colegioinglaterrareal.edu.co/mecir/?p=658>

Rosa, C. Z. (1 de Enero de 2005). *Bancomext*. Recuperado el 26 de Abril de 2014, de Bancomext: <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/74/6/RCE.pdf>

Telegrafo, E. (3 de Febrero de 2014). *Continuan Acercamientos entre India y Ecuador*. Recuperado el 22 de Abril de 2014, de El Telegrafo: <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/continuan-acercamientos-entre-india-y-ecuador.html>

tiposde.com. (04 de 02 de 2014). *Fuentes de Información*. Recuperado el 05 de 03 de 2014, de <http://www.tiposde.com/ciencia/fuentesinformacion>

www.andes.info.ec. (07 de 03 de 2014). *www.andes.info.ec*. Recuperado el 29 de 10 de 2013, de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/ecuador-abre-oficina-comercial-mumbai-cuarta-ciudad-mas-poblada-mundo.html>

Anexos

ANEXO 1



¿Que Significa el Cultivo de Palma para el País?

| | |
|--|--------------------------|
| • Superficie sembrada de palma | 270.000 has |
| • Inversión Agrícola incluido extracción | US\$ 1.130 mills. |
| • Inversión industrial | <u>US\$ 320 mills.</u> |
| TOTAL INVERSIÓN | US\$ 1.430 mills. |
| • Generación empleo directo y permanente (agrícola e industrial) | 77.143 |
| • Generación de empleo indirecto (agríc. e ind.) | <u>60.000</u> |
| TOTAL EMPLEOS | 137.143 |
| • Producción agrícola 2014 (aceite crudo) | 520.000 TM |
| • A precios actuales aproximadamente | US\$ 416'000.000 |
| • Consumo Nacional | 215.000 TM |
| • Excedentes (exportaciones) | 305.000 TM |
| • A precios actuales significa | U\$ 256'200.000 |
| • Ahorro de divisas por importaciones | US\$ 180'600.000 |

ANEXO 2



Precios del Aceite de Palma

Período 1992 – Dic. 2013
Ecuador vs. Indonesia



ANEXO 3

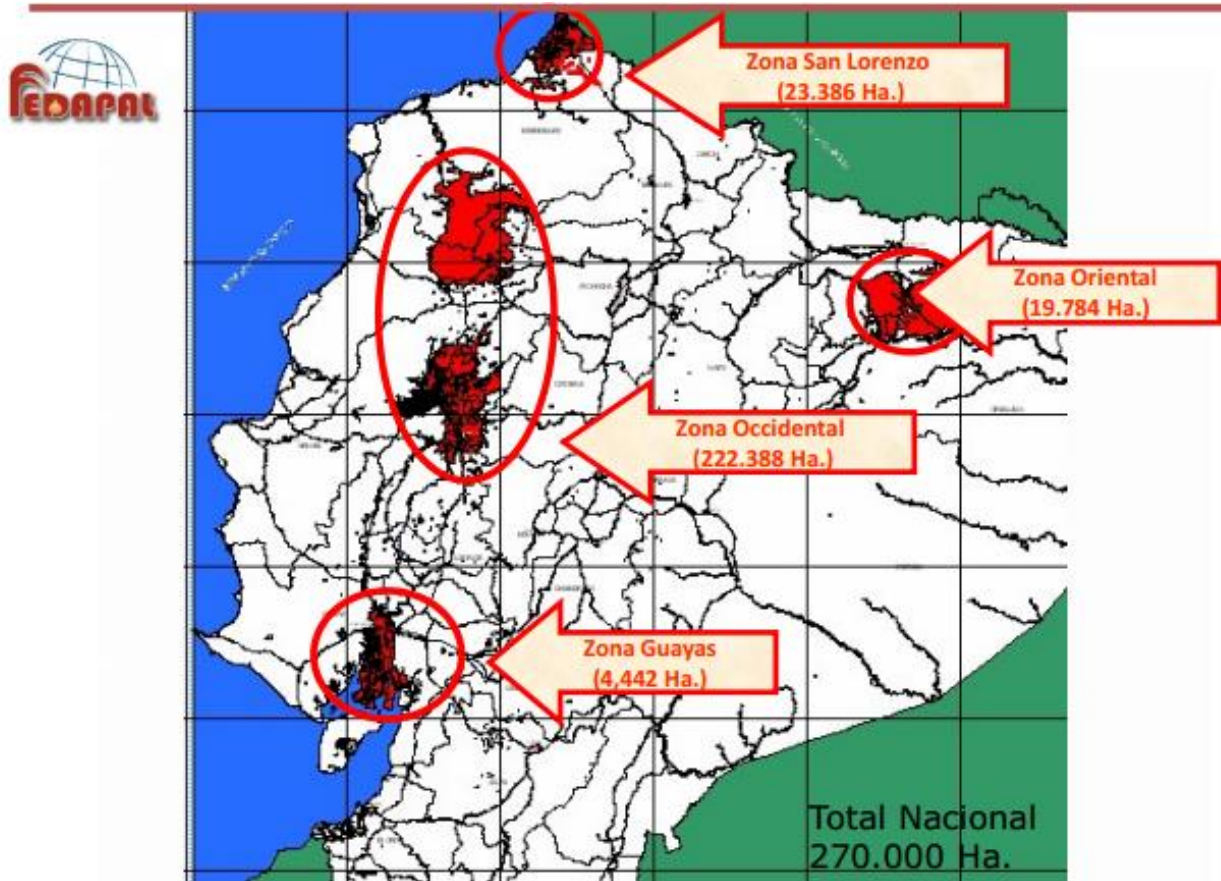
Listado de extractoras y capacidad

| NOMBRE | CAPACIDAD | UBICACION | TIPO |
|-------------------------------------|-----------|-------------------------------|--------------------------------|
| ACETIFLACER | 9 | QUINDE KM46 | Extractor de aceite |
| AEXAV | 51 | KM200 VIA QUINDE | Extractor de palmiste |
| AGRICOLA LA CONCORDIA | 6 | QUINDE KM43 | Extractor de aceite |
| AGROCEBITES | 9 | QUEVEDO KM52 | Extractor de aceite |
| AGROPARISO | 10 | QUEVEDO KM51-LOS ANGELES KM16 | Extractor de aceite |
| AGROSEXITA | 12 | QUINDE KM82-LA SEXTA KM25 | Extractor de aceite |
| AQUISA | 12 | QUINDE | Extractor de aceite |
| ALESPALMA | 10 | SAN LORENZO | Extractor de aceite |
| ALZAMORA CORDOVEZ (TEOBROMA) | 15 | QUINDE KM34 | Extractor de aceite |
| ATAHUJALPA | 6 | MONTERREY | Extractor de aceite |
| CIESPAL | 51 | SANTO DOMINGO | Extractor de palmiste |
| DANAYMA | 12 | QUINDE KM54 | Extractor de aceite |
| EL ROCIO | 6 | LAS GOLONDRINAS | Extractor de aceite |
| EPACEM1 | 9 | QUINDE KM08 | Extractor de aceite |
| EPACEM2 | 6 | QUEVEDO KM26 | Extractor de aceite |
| EXTRAZUR (ETESA) | 9 | QUEVEDO KM65 | Extractor de aceite |
| HABENDAL PALMA | 15 | QUEVEDO KM40 | Extractor de aceite |
| INEXPAL | 9 | QUINDE KM82-LA SEXTA KM26 | Extractor de aceite |
| LA JOYA | 9 | PLAN PILOTO | Extractor de aceite |
| LA JUANA | 3 | EL TRUNFO GUYAS | Extractor de aceite |
| LAMERCEDE | 3 | QUINDE KM28 | Extractor de aceite |
| NAPOLIS | 6 | QUINDE KM60 | Extractor de aceite |
| OLEAGINOSAS DEL ECUADOR (FABRIL) | 9 | QUINDE KM32 | Extractor de aceite |
| OLEOCASTILLO | 9 | LAS GOLONDRINAS | Extractor de aceite |
| OLEORIOS | 9 | QUEVEDO VENTANAS KM20 | Extractor de aceite |
| OLTRASA | 3 | BARRANCO ALTO GUYAS | Extractor de aceite |
| PALDIEN | 25 | QUINDE MAUMIA KM2 | Extractor de aceite |
| PALDUANA | 20 | QUINDE LA SEXTA KM4 | Extractor de aceite |
| PALESEVA | 12 | SAN LORENZO | Extractor de aceite |
| PALMAGRO | 12 | QUEVEDO KM50 | Extractor de aceite |
| PALMAR DEL RIO | 32 | ORIENTE-COCA | Extractor de aceite |
| PALMERAS DE LOS ANDES (QUINDE) | 32 | QUINDE KM75 | Extractor de aceite y palmiste |
| PALMERAS DE LOS ANDES (SAN LORENZO) | 20 | SAN LORENZO | Extractor de aceite |
| PALMERAS DEL ECUADOR | 32 | ORIENTE-SHUSHURINI | Extractor de aceite y palmiste |
| PALMEX | 9 | SAN JACINTO DEL BUA | Extractor de aceite |
| PALMISA | 13 | QUEVEDO KM62 | Extractor de aceite |
| PALNOREC | 3 | PLAN PILOTO | Extractor de aceite |
| PAVELA | 6 | ORIENTE-COCA | Extractor de aceite |
| PEXA | 16 | QUINDE KM46 | Extractor de aceite |
| PROVISA | 7 | VALLE DEL SADE | Extractor de aceite |
| QUEVEDO PALMA | 22 | QUEVEDO KM95 | Extractor de aceite |
| RIOMANSO | 10 | QUEVEDO KM41 | Extractor de aceite y palmiste |
| ROBLAMA | 7 | MONTERREY | Extractor de aceite |
| SAN CARLOS | 18 | QUEVEDO KM99-EL VERGEL | Extractor de aceite |
| SANDANIEL | 9 | PLAN PILOTO | Extractor de aceite |

Elaborado por: Ancupa

Fuente: Ancupa

ANEXO 4



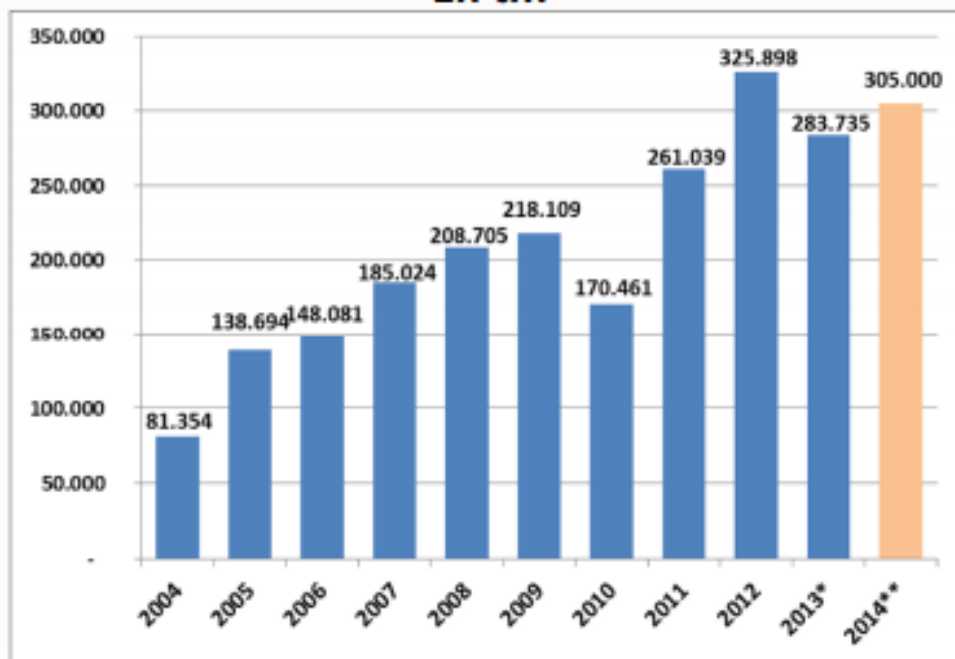
Fuente: Estimación al año 2010, en base al Censo de Plantaciones de Palma Africana, ANCUPA-FEDAPAL/MAGAP, 2005
Elaboración: FEDAPAL

ANEXO 5



EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES ACEITE DE PALMA 2004 – 2014**

En tm



* Provisional ** Proyectado

FUENTE: FEDAPAL

ANEXO 6

| Comercio India-Ecuador en millones dólares estadounidenses | | | | |
|--|---------------------------|------------------------|----------------|----------------------|
| Año | Import. Desde india a Ecu | Export. De Ecu a India | Comercio Total | Déficit para Ecuador |
| 2009 | 89,3 | 9,6 | 98,9 | -79,7 |
| 2010 | 131,75 | 10,35 | 142,1 | -121,4 |
| 2011 | 186,72 | 25,72 | 212,44 | -161 |
| 2012 | 442,55 | 93,08 | 535,63 | -349,47 |
| 2013* | 500 | 27,73 | 527,73 | -472,27 |

Elaborado por: Carlos Pazmiño L.

Fuente: WTO (Organización mundial de comercio)

*Proyección con datos hasta Sept 2013

Anexo 7

| Producción de Aceite de Palma Ecuador | | | | | |
|--|--------------|---------------------------------------|--|---|---------------------------------------|
| Escenario | Hectáreas | Tons. Aceite de Palma (4 Tons. X Ha.) | Total Dólares US (\$764,20 prom. 2013 por Tons.) | Producción Consumo interno (45% Producción total) | Producción exportable (55% excedente) |
| Actual | 300.000 | 1.200.000,00 | \$ 917.040.000,00 | \$ 412.668.000,00 | \$ 504.372.000,00 |
| Proyectado | 600.000 | 2.400.000,00 | \$ 1.834.080.000,00 | \$ 825.336.000,00 | \$ 1.008.744.000,00 |
| Máxima | 1.000.000,00 | 4.000.000,00 | \$ 3.056.800.000,00 | \$ 1.375.560.000,00 | \$ 1.681.240.000,00 |

Elaborado por: Carlos Pazmiño L.

Fuente: Ancupa

Anexo 8

| EFECTO BALANZA COMERCIAL PRODUCCION ACTUAL | | | | | | | |
|--|---------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------------|--------------------------------------|
| Año | Import. India a Ecu | Desde india a Ecu | Export. India | De Ecu a India | Comercio Total | Déficit para Ecuador | Reduccion deficit comercial vs. 2014 |
| 2015 | | \$ 700.000.000,00 | \$ 176.912.344,91 | \$ 176.912.344,91 | \$ 876.912.344,91 | \$ 523.087.655,09 | 20% |

Elaborado por: Carlos Pazmiño L.

Fuente: Ancupa y WTO (Organización mundial de comercio)

Anexo 9

| EFECTO BALANZA COMERCIAL PRODUCCION PROYECTADA | | | | | | | |
|--|---------------------|-------------------|-------------------|----------------|---------------------|----------------------|--------------------------------------|
| Año | Import. India a Ecu | Desde India a Ecu | Export. India | De Ecu a India | Comercio Total | Deficit para Ecuador | Reduccion deficit comercial vs. 2014 |
| 2015 | \$ 700.000.000,00 | | \$ 435.976.144,91 | | \$ 1.135.976.144,91 | \$ 264.023.855,09 | 60% |

Elaborado por: Carlos Pazmiño L.

Fuente: Ancupa y WTO (Organización mundial de comercio)

Anexo 10

| EFECTO BALANZA COMERCIAL PRODUCCION MÁXIMA | | | | | | |
|--|---------------------|-------------------|------------------------|---------------------|----------------------|--------------------------------------|
| Año | Import. India a Ecu | Desde India a Ecu | Export. De India a Ecu | Comercio Total | Deficit para Ecuador | Reduccion deficit comercial vs. 2014 |
| 2015 | \$ 700.000.000,00 | | \$ 781.394.544,91 | \$ 1.481.394.544,91 | (\$ 81.394.544,91) | 112% |

Elaborado por: Carlos Pazmiño L.

Fuente: Ancupa y WTO (Organización mundial de comercio)

Anexo 11

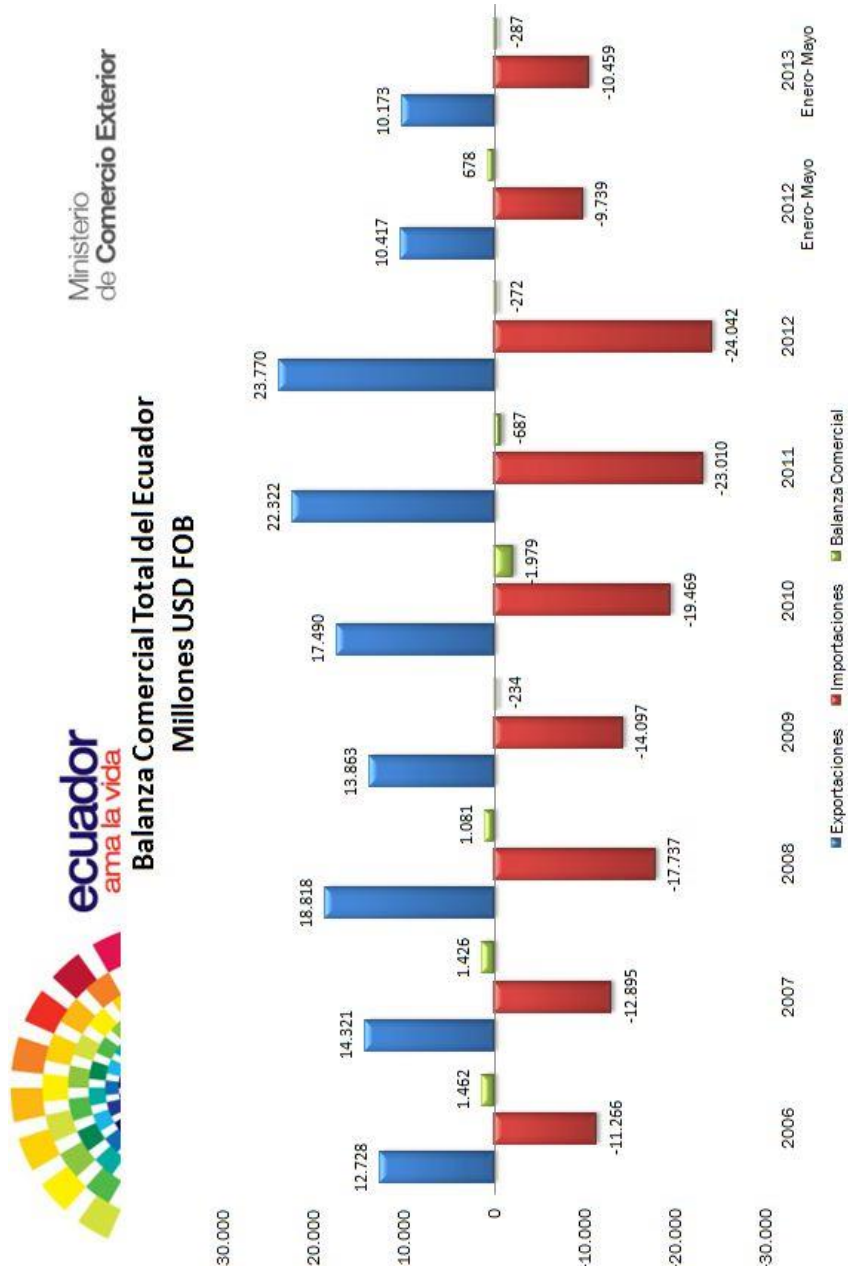
Producción, consumo y excedente nacional aceite de palma.

| AÑO | PRODUCCION | CONSUMO | EXCEDENTE | % TASA CRECIMIENTO PRODUCTIVO |
|-----------------------------|------------|---------|-----------|-------------------------------------|
| | Tm | Tm | Tm | |
| 1993 | 152.537 | 152.537 | - | |
| 1994 | 174.413 | 168.011 | 6.402 | 14% |
| 1995 | 185.206 | 167.972 | 17.234 | 6% |
| 1996 | 180.337 | 156.354 | 23.983 | -3% |
| 1997 | 203.308 | 185.584 | 17.724 | 13% |
| 1998 | 198.495 | 179.799 | 18.696 | -2% |
| 1999 | 267.246 | 198.088 | 69.158 | 35% |
| 2000 | 222.195 | 197.540 | 24.655 | -17% |
| 2001 | 224.195 | 198.815 | 25.380 | 1% |
| 2002 | 238.798 | 199.508 | 39.290 | 7% |
| 2003 | 261.932 | 200.203 | 61.729 | 10% |
| 2004 | 282.152 | 200.798 | 81.354 | 8% |
| 2005 | 339.952 | 201.258 | 138.694 | 20% |
| 2006 | 352.120 | 204.039 | 148.081 | 4% |
| 2007 | 396.301 | 211.277 | 185.024 | 13% |
| 2008 | 418.380 | 209.675 | 208.705 | 6% |
| 2009 | 428.594 | 210.485 | 218.109 | 2% |
| 2010 | 380.301 | 209.840 | 170.461 | -11% |
| 2011 | 472.988 | 211.949 | 261.039 | 24% |
| 2012 | 539.498 | 213.600 | 325.898 | 14% |
| 2013* | 496.581 | 215.695 | 282.981 | -8% |
| 2014** | 520.000 | 215.000 | 305.000 | 5% |
| PROMEDIO CRECIMIENTO | | | | 7% |

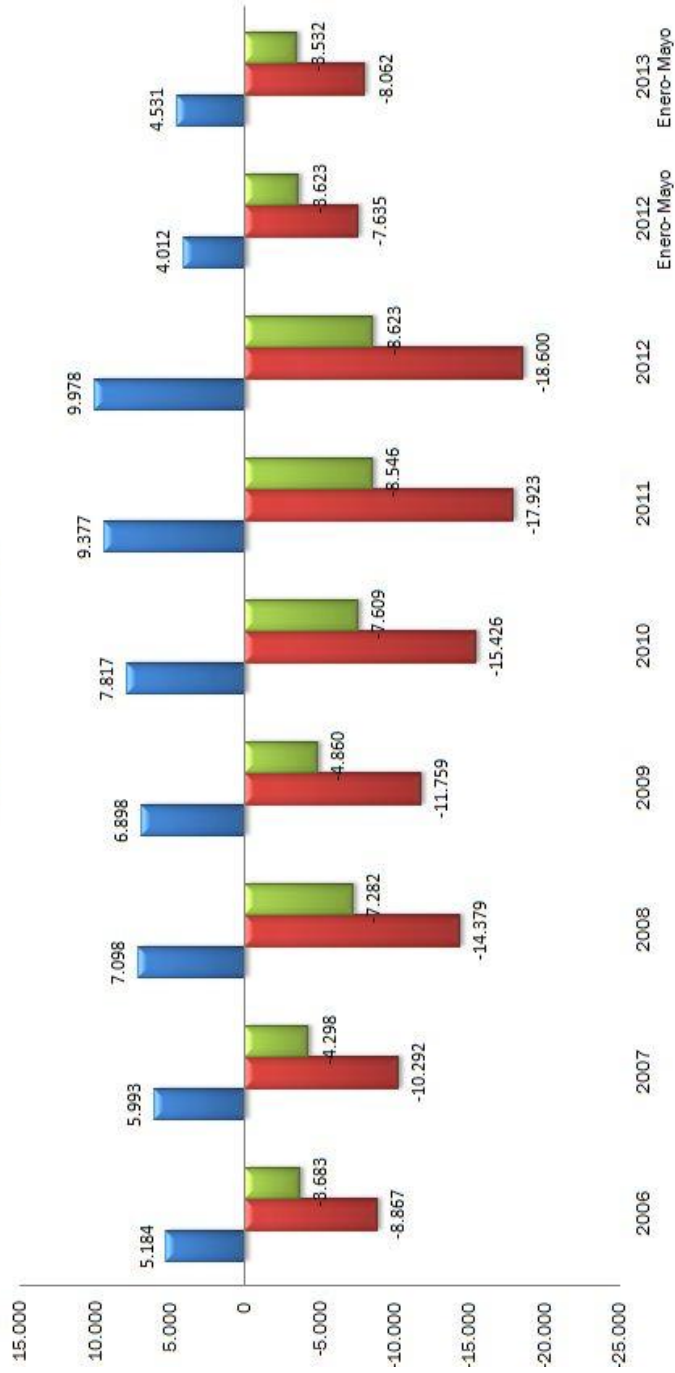
Fuente: FEDEPAL

Elaborado por: Autor

Anexo 12



Fuente: Banco Central del Ecuador. Información Estadística Mensual, Boletín 1936.
 Elaboración: DEECO/MCE



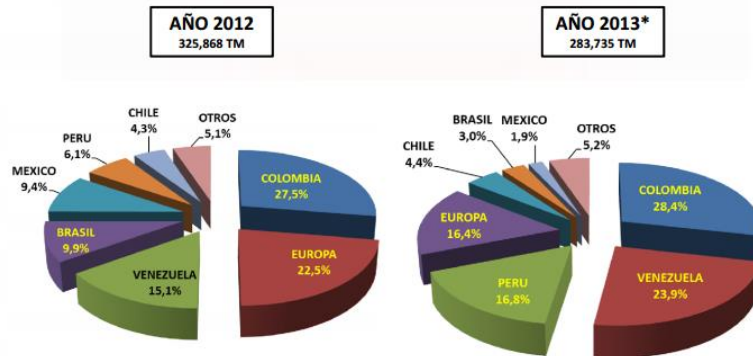
Fuente: Banco Central del Ecuador. Información Estadística Mensual, Boletín 1936.
 Elaboración: DEECO/MCE

Anexo 14



EXPORTACIONES ACEITE DE PALMA

Por Destino
Año 2012-2013*



* Estimado FUENTE: FEDAPAL

Anexo 15

| PORCENTAJE PARTICIPACION ECUADOR EN MERCADO INDIA | | |
|---|--------------------------|----------------------------------|
| Importación India 2012 | Exportación Ecuador 2015 | Porcentaje participación Ecuador |
| \$ 7.896.374.000,00 | \$ 176.912.300,00 | 2% |
| \$ 7.896.374.000,00 | \$ 435.976.100,00 | 6% |
| \$ 7.896.374.000,00 | \$ 781.394.500,00 | 10% |

Anexo 16

| Datos generales planta extractora de aceite de palma | | |
|--|------------------------|----------------|
| Costo de planta 3 era Generación | 13 a 14 Millones Prom. | |
| Producción hora | 100 | Ton x Hora |
| Horas laborales | 16 | Horas |
| Producción por día | 1600 | Prod. por día |
| Días laborales | 24 | Días laborales |
| Producción mensual | 38400 | Mes |
| Meses productivos | 12 | Meses * año |
| Producción anual | 460800 | TM |