



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE
GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
INGENIERÍA EN COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES BILINGÜE**

TÍTULO:

**La incidencia de las exportaciones farmacéuticas en la generación de
divisas y empleo en el Ecuador (2008-2013).**

AUTOR:

MARLON ANDRÉS GARCÍA BARBERÁN

TUTOR:

EC. GONZALO JONÁS PAREDES REYES

**Guayaquil, Ecuador
2014**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
INGENIERÍA EN COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES BILINGÜE**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **MARLON ANDRÉS GARCÍA BARBERÁN** como requerimiento parcial para la obtención del Título de **INGENIERO EN COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES BILINGÜE**

TUTOR

EC. GONZALO JONAS PAREDES REYES

REVISOR(ES)

DIRECTORA DE LA CARRERA

EC. MARIA TERESA ALCÍVAR AVILES

Guayaquil, al 1 día del mes de septiembre del año 2014



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
INGENIERÍA EN COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES BILINGÜE**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **MARLON ANDRÉS GARCÍA BARBERÁN**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación **La incidencia de las exportaciones farmacéuticas en la generación de divisas y empleo en el Ecuador (2008-2013)** previa a la obtención del Título de **INGENIERO EN COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES BILINGÜE** ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, al 1 día del mes de septiembre del año 2014

EL AUTOR

MARLON ANDRÉS GARCÍA BARBERÁN



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
INGENIERÍA EN COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES BILINGÜE

AUTORIZACIÓN

Yo, **Marlon Andrés García Barberán**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **La incidencia de las exportaciones farmacéuticas en la generación de divisas y empleo en el Ecuador (2008-2013)** , cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, al 1 día del mes de septiembre del año 2014

EL AUTOR

MARLON ANDRÉS GARCÍA BARBERÁN

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil por brindarme los medios necesarios para culminar mis estudios.

A la Directora y Tutor de tesis por su colaboración en el desarrollo de esta investigación.

MARLON ANDRÉS GARCÍA BARBERÁN

DEDICATORIA

En especial mis padres y a mi familia por todo su apoyo en el desarrollo de mis estudios y este proyecto.

MARLON ANDRÉS GARCÍA BARBERÁN

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

EC. GONZALO JONÁS PAREDES REYES
PROFESOR GUÍA Ó TUTOR

PROFESOR DELEGADO



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
INGENIERÍA EN COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES BILINGÜE**

CALIFICACIÓN

**EC. GONZALO JONÁS PAREDES REYES
PROFESOR GUÍA Ó TUTOR**

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD.....	iii
AUTORIZACIÓN	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA.....	vi
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN	vii
CALIFICACIÓN	viii
ÍNDICE GENERAL	ix
ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS	xiii
RESUMEN.....	xv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I GENERALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
1.1 ANTECEDENTES.....	3
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	8
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	18
1.4 OBJETIVOS.....	20
1.4.1 OBJETIVO GENERAL	20
1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	20
1.5 METODOLOGÍA	21
1.6 HIPÓTESIS.....	21
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.....	22

2.1	MERCADO	22
2.1.1	MERCADO Y PODER DE MONOPOLIO	22
2.1.2	COMPETENCIA PERFECTA	22
2.1.3	MONOPOLIO.....	23
2.1.4	OLIGOPOLIO	24
2.1.5	COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA	25
2.1.6	PODER DE MERCADO.....	25
2.1.7	INDICADORES DEL PODER DE MERCADO.....	26
2.1.8	EL PODER DEL MERCADO DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA ECUATORIANA	27
2.1.9	COSTOS DEL PODER DEL MERCADO	28
2.2	PRODUCTO INTERNO BRUTO, DEFINICIÓN Y CARACTERISTICAS.	31
2.2.1	DEFINICIÓN	31
2.2.2	CARACTERISTICAS DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO.....	31
2.2.3	INDUSTRIAS ECUATORIANAS CON MAYOR INCIDENCIA EN EL PIB ECUATORIANO.	33
2.3	EL CONTROL DE LAS TRANSACCIONES EXTERIORES	33
2.4	MERCADO DE DIVISAS	36
2.4.1	CARACTERISTICAS DEL MERCADO DE DIVISAS.....	37
2.5	MERCADO LABORAL Y DEFINICIONES	39
2.5.1	MERCADO LABORAL	39
2.6	MARCO LEGAL	41
2.6.1	CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES (COPCI).....	41
2.6.2	PLAN NACIONAL DE DESARROLLO (2007-2010).....	42

2.6.3 PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR (2013-2017).	43
2.6.4 MATRIZ PRODUCTIVA.....	43
CAPÍTULO III INDUSTRIA FARMACÉUTICA: GENERALIDADES Y CARACTERÍSTICAS EN LA ECONOMÍA ECUATORIANA	45
3.1 INDUSTRIA FARMACÉUTICA.....	45
3.2 CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO FARMACÉUTICO	46
3.2.1 MEDICAMENTOS DE MARCA O DE PATENTE	46
3.2.2 MEDICAMENTOS GENÉRICOS	47
3.3 MERCADO FARMACEÚTICO EN EL ECUADOR	49
3.4 COMPETENCIA.....	51
3.5 MERCADO OBJETIVO	53
CAPÍTULO IV INCIDENCIA DE LA INDUSTRIA FARMACEUTICA EN ECUADOR.....	56
4.1 LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA EN EL PIB DE ECUADOR.....	56
4.2 EXPORTACIONES FARMACÉUTICAS ECUATORIANAS	58
4.3 INGRESO DE DIVISAS AL ECUADOR POR LAS EXPORTACIONES FARMACÉUTICAS.....	64
CAPÍTULO V INCIDENCIA DE LA INDUSTRIA FARMACEUTICA EN EL EMPLEO EN ECUADOR.....	69
5.1 EVOLUCIÓN DE EMPLEO EN ECUADOR.....	69
5.2 EVOLUCIÓN DE EMPLEO EN ECUADOR DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA	71
5.3 EMPLEOS DIRECTOS DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA ECUATORIANA	73
5.4 EMPLEOS INDIRECTOS DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA ECUATORIANA	75

5.5 DIVISION DE EMPRESAS FARMACEUTICAS POR SITUACIÓN GEOGRAFICA, REGIÓN Y CIUDAD	77
CONCLUSIONES	82
RECOMENDACIONES.....	84
BIBLIOGRAFÍA	85
GLOSARIO.....	a

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

TABLA 1: EXPORTACIONES FARMACÉUTICAS 2000-2007	6
GRÁFICO 1: VALOR FOB DE LAS EXPORTACIONES FARMACÉUTICAS 2000 - 2007.....	6
GRÁFICO 2: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES FARMACÉUTICAS EN DÓLARES	10
GRÁFICO 3: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES FARMACÉUTICAS EN TONELADAS	11
GRÁFICO 4: VARIACIÓN DE LAS EXPORTACIONES FARMACÉUTICAS .	12
TABLA 2: OCUPADOS POR RAMA DE ACTIVIDAD	13
TABLA 3: OCUPADOS POR TIPO DE CONTRATACIÓN	15
TABLA 4: POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA.....	16
TABLA 5: EMPLEADOS DIRECTOS DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA.	16
TABLA 6: DURACIÓN PROMEDIO DE LAS ETAPAS DE EVALUACION REGULDORAS PARA ARPOBAR NUEVO MEDICAMENTO	29
TABLA 7: EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DEL ECUADOR	35
GRÁFICO 5: BALANZA COMERCIAL	35
TABLA 8: PRODUCTO INTERNO BRUTO POR CLASE DE ACTIVIDAD ECONÓMICA.....	56
TABLA 9: ARANCELES DE LAS EXPORTACIONES FARMACÉUTICAS	58
TABLA 10: DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES FARMACÉUTICAS	59
TABLA 11: EXPORTACIONES FARMACÉUTICAS POR TIPO DE MERCADO	60

GRÁFICO 6: EXPORTACIONES FARMACÉUTICAS POR TIPO DE MERCADO	60
GRÁFICO 7: EXPORTACIONES FARMACÉUTICAS AL MUNDO59
GRÁFICO 8: PRINCIPALES DESTINOS LATINOAMERICANOS DE LAS EXPORTACIONES.....	62
TABLA 12: INGRESO DE DIVISAS DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA ...	64
GRÁFICO 9: BALANCE COMERCIAL DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES FARMACÉUTICAS	66
GRÁFICO 10: POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA.....	68
GRÁFICO 11: EVOLUCIÓN DE LA TASA DE OCUPACIÓN PLENA.....	68
GRÁFICO 12: EMPLEOS DIRECTOS DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA.....	70
GRÁFICO 13: VARIACIONES ANUALES DEL EMPLEO DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA	71
TABLA 13: DIVISIÓN POR REGIÓN Y AÑO DE LAS EMPRESAS FARMACÉUTICAS.....	76
TABLA 14: NUMERO DE EMPLEADOS POR CIUDAD	78

RESUMEN

La industria farmacéutica es una importante actividad económica con fines de lucro, desarrollada bajo el marco fusiones y adquisiciones de laboratorios multinacionales que representan un poderoso mercado económico. El acceso a las medicinas tiene un alto impacto social y económico, es un indicador del nivel de vida de un país.

En Ecuador la industria farmacéutica representa un importante generador de divisas, además, de que es una fuente fija de empleo, cada año va en aumento, se puede evidenciar que en pocos años de estudio su crecimiento es considerable, aumentando año tras año.

La incidencia de las exportaciones farmacéuticas ecuatorianas aporta significativamente a la economía nacional, mejorando la calidad de vida de las personas, brindando trabajos dignos, tanto directa como indirectamente.

Palabras Claves: Industria, farmacéutico, divisas, empleo, capital, economía.

ABSTRACT

The pharmaceutical industry is an important economic activity for profit, developed under the framework of multinational mergers and acquisitions laboratories represent a powerful economic market. Access to medicines is a high social and economic impact; it is an indicator of the standard of living of a country.

In Ecuador the pharmaceutical industry is a major foreign exchange earner, plus it is a staple source of employment, is growing every year, you can show that within a few years of study is significant growth, increasing year by year.

The incidence of Ecuadorian exports pharmaceutical contributes significantly to the national economy, improving the quality of life of people by providing decent jobs, both directly and indirectly.

Keywords: Industry, pharmacist, foreign exchange, employment, capital, economy.

INTRODUCCIÓN

La industria farmacéutica es una actividad que presenta un potencial crecimiento a nivel mundial y el mercado ecuatoriano no es la excepción, a nivel nacional el mercado farmacéutico logró un importante desarrollo hacia fines de los años setenta, gracias a la normativa vigente en aquella época, mediante la que se exigía que para la venta de determinados productos el laboratorio debía contar con una planta en territorio nacional.

Es tal su importancia que desde el 2008 hasta el 2013 ha tenido evolución llegando a duplicar el ingreso de divisas, ayudando a equiparar la balanza comercial, además de generar fuentes de empleo, que de igual manera en este sector ha tenido crecimiento al doble de empleos directos.

El sector farmacéutico ocupa un importante rol dentro de la economía nacional, en consecuencia, a través de la investigación se analiza su aporte en la generación de divisas y empleos, destacándose que es una actividad que implica toda una cadena productiva en la que se involucran empleados, comerciantes, visitadores médicos etc., que de forma directa o indirecta están vinculados laboralmente a esta actividad.

La investigación se desarrolla de forma lógica organizada mediante capítulos:

En el Capítulo I se detallan las generalidades de la investigación mediante los antecedentes, planteamiento del problema, justificación y los objetivos; además de la metodología y la hipótesis.

En el Capítulo II se expone toda la información relacionada al mercado y a la industria farmacéutica, producción, comercialización, PIB, mercado laboral, balanza de pagos.

En el Capítulo III se analiza el mercado farmacéutico, y mercado farmacéutico del Ecuador y las principales empresas extranjeras y nacionales del sector.

En el Capítulo IV se analiza el ingreso de divisas al Ecuador.

En el Capítulo V de la incidencia de la industria farmacéutica en la generación de empleo por región y ciudad.

La investigación concluye con las conclusiones, recomendaciones y bibliografía.

CAPÍTULO I

GENERALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 ANTECEDENTES

La elaboración y comercialización de medicinas es tan antigua como la humanidad. Se inicia con la recolección de plantas, raíces y todo elemento natural u orgánico que era utilizado por los primeros hombres. La finalidad era calmar dolencias; por lo tanto se puede señalar que el proceso evolutivo de la industria farmacéutica, surgen a partir de la necesidad de obtener sustancias para aliviar los padecimientos humanos.

Durante este proceso evolutivo existió un momento crucial que cambió el curso de la producción de medicinas. En el año 1836 el químico alemán Friedrich Wöhler logró producir urea.

Desde este momento se inician importantes descubrimientos, que son de mucha utilidad, hasta los actuales momentos; en 1856 de forma accidental se produce el primer colorante sintético, la mauveína, con un impacto enorme en los avances médicos.

En 1885 se obtiene el primer fármaco sintético, el paracetamol moderno. En 1897 se comercializa el ácido acetilsalicílico o aspirina producida por los laboratorios de investigación de Bayer.

A partir de 1940, se desarrollan tres momentos significativos para esta industria. El primero de ellos, de 1940 a 1960, se caracterizó por la aparición en el mercado mundial de componentes sintéticos.

Después de esta etapa la industria farmacéutica comienza a volverse una actividad económica liderada por unas pocas empresas que querían abracar todo el mercado. Collazo (2010) afirma:

A partir de 1960 a 1980, época que se caracterizó por el descontento de consumidores debido a promociones poco éticas por parte de los laboratorios farmacéuticos, utilidades excesivas y altos precios de medicamentos, lo que motivó la necesidad de mayores controles por parte del gobierno sobre las prácticas de los laboratorios.

En la actualidad, a partir de 1980, el tercer período caracterizado ya por la fuerte presencia de las empresas líderes de venta; así como empresas nuevas con características más comerciales y económicas. Collazo (2010) sintetiza:

Se caracteriza por las fusiones, adquisiciones, alianzas estratégicas locales y mundiales que afectan este sector, además de la aparición de empresas productoras de fármacos genéricos y por la demanda de los gobiernos de resolver el problema que representa el cuidado de la salud en términos económicos. Este período representa la consolidación de la industria farmacéutica.

Todo esto en conjunto encierran grandes interrogantes sobre la importancia que tiene esta industria y su incidencia en los diferentes sectores económicos y sociales de cada país.

En el caso del Ecuador el origen de la industria farmacéutica se puede identificar en los boticarios, químicos o propietarios de herbolarios quienes en la época de la colonia obtenían sus materias primas (cortezas de plantas, encurtidos, gomas o minerales), localmente o de otros continentes (el opio de Persia o la corteza de quina de América del Sur), adquiriéndolas a especieros y comerciantes. A partir de estas materias primas elaboraban los jarabes, ungüentos, tinturas ó píldoras para uso de sus pacientes; cuando fabricaban mayor cantidad de la que necesitaban, vendían al granel a otros colegas.

La empresa pionera técnica legalmente constituida para la elaboración de estos productos en el país es LIFE, laboratorio con capital mixto de la Junta General de Asistencia Pública y de inversionistas extranjeros, creada por los años 40 del siglo pasado, permitió la producción de una gama significativa de medicinas que llegaron a ser exportadas a los países vecinos.

En 1950 LIFE logró consolidarse como una de las empresas farmacéuticas más modernas de Latinoamérica, llegando a tener unos 12'000.000 de sucres de capital y empleando a más de 700 trabajadores, lo cual lo mantuvo durante muchos años a pesar de estar controlada por el Estado.

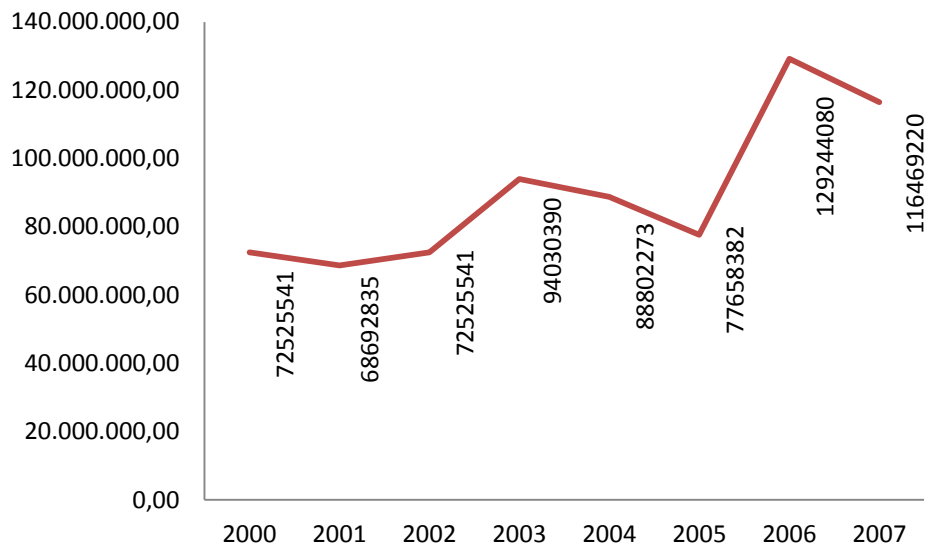
Durante la época de recuperación económica del país, como fue la dolarización, la industria farmacéutica no sufrió mayores cambios. Por los años 2000-2007 que fueron los primeros años de la dolarización, predominaban las multinacionales. Estas tenían grandes poderes adquisitivos y pudieron sobrellevar este cambio drástico en la economía nacional. En la Tabla 1 y Gráfico 1, se demuestra las cantidades exportadas de productos farmacéuticos desde el 2000 hasta el 2007 y como fue aumentando cada año.

Tabla 1:
Ecuador: Exportaciones Farmacéuticas
 2000-2007
 En dólares

AÑO	TONELADAS	VALOR FOB	VARIACIÓN
2000	37540,684	72'525.541	--
2001	42651,801	68'692.835	-5,28
2002	37540,698	72'525.541	5,58
2003	61608,142	94'030.390	29,65
2004	41028,608	88'802.273	-5,56
2005	46074,603	77'658.382	-12,55
2006	80136,110	129'244.080	66,43
2007	66232,780	116'469.220	-9,88

Fuente: Banco Central del Ecuador, (BCE).
Elaborado por: El Autor

Gráfico1:
Ecuador: Valor FOB de las Exportaciones Farmacéuticas
 2000-2007
 En dólares



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE).
Elaborado por: El Autor

A partir del mandato del Eco. Rafael Correa que inició el 15 de Enero del 2007, se dio prioridad a proyectos para equiparar la balanza comercial, incentivando a los exportadores, brindando créditos a través de instituciones financieras a exportadores y empresarios, creando y fortaleciendo empresas gubernamentales y privadas de apoyo al exportador, además, de mejorar las relaciones comerciales con otros países; en la actualidad se mantiene un crecimiento constante de las exportaciones farmacéuticas.

Cabe recalcar que durante el gobierno del Eco. Rafael Correa el precio del petróleo tuvo cifras records de aproximadamente USD147 en el segundo semestre del 2008; aportando significativamente a la balanza comercial, ya que, esta actividad es la principal exportadora en Ecuador y a la cual el gobierno invierte y da más prioridad.

Si bien es cierto la dolarización afectó a varios sectores de la economía, el sector farmacéutico se mantuvo estable y pudo sobrellevarlo, aumentando sus ventas y exportaciones todos los años, generando así más fuentes de empleo y aportando significativamente a la economía interna del Ecuador.

Datos relevantes demuestran por qué los laboratorios farmacéuticos lograron mantenerse en Ecuador durante la época de la dolarización y en la actualidad sus ganancias son considerables. “Comercializa en el mercado nacional alrededor de tres mil cuatrocientos ítems, a través de 156 empresas farmacéuticas que reportan ventas que ascienden a 122.512.289 unidades de presentación, por un valor de USD 457´968.962 (Venta total) en el 2010” **(Collazo M, 2011).**

En la actualidad se la define como “una de las industrias más importantes en términos monetarios, las ventas por productos farmacéuticos en el mundo tienen un crecimiento de entre el 5 y 6 por ciento” (**Coronel, 2011**).

Existe un fuerte monopolio de las empresas farmacéuticas para obtener mayores ganancias, dentro del Ecuador se diferencian las empresas con mayores ventas, que tienen mayores presupuestos de inversión, con las de menor venta que por lo general son los laboratorios que tienen menos inversión en marketing, logística, personal, etc. Aun así estos pequeños laboratorios generan grandes ingresos de capital y fuentes de empleo.

Finalmente se debe destacar que la industria de productos farmacéuticos desde que apareció pasó a ser considerada como una industria necesaria, e imprescindible, para la vida de los humanos, aportando positivamente a la salud de los seres vivos, y a la economía de cada país, además, mejorando la calidad de vida de los habitantes.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La industria farmacéutica es hoy en día uno de los sectores empresariales más rentables e influyentes del mundo. Está constituida por numerosas organizaciones públicas y privadas dedicadas al descubrimiento, desarrollo, fabricación y comercialización de medicamentos para la salud humana y animal.

Su fundamento es la investigación y desarrollo (I+D), de productos químicos medicinales para prevenir o tratar las diversas enfermedades y alteraciones. No en vano una gran parte de la producción de la industria farmacéutica corresponde a vacunas.

Este sector de la economía abarca una amplia cadena de valor, por un lado la investigación, pruebas y elaboración de las nuevas moléculas, que se demuestra en el proyecto en los siguientes capítulos; y la comercialización, que comprende la elaboración, empacamiento, marketing del producto, venta a los canales de distribución, venta a las farmacias o boticarias y venta al consumidor. Se entiende por cadena de valor a todo el proceso que genera el producto desde que se elabora hasta que se vende. Este proceso es la razón de los altos costos de los medicamentos.

La mayor parte de las empresas farmacéuticas tienen carácter internacional y poseen filiales en varios países. El sector, tecnológicamente adelantado, da ocupación a muchos licenciados universitarios con titulación de biólogos, bioquímicos, químicos, ingenieros, microbiólogos, farmacéuticos, médicos, físicos y veterinarios **(Coachmania, 2013)**.

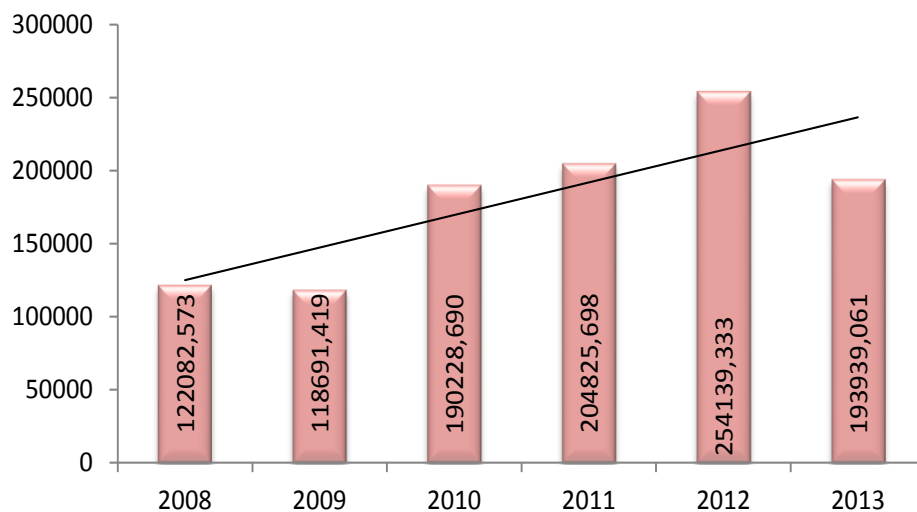
La aplicación de políticas nacionales orientadas a atraer el capital extranjero ha contribuido en promover la presencia de importantes empresas farmacéuticas cuya presencia dentro de territorio nacional ha significado el crecimiento de este sector, mismo que de acuerdo a datos del Banco Central se ubica en el séptimo puesto entre los sectores que mayor crecimiento alcanzaron durante el año 2013 con un 7%, en consecuencia se plantea la siguiente interrogante ¿Cuánto fue el incremento del empleo y divisas debido al crecimiento de las exportaciones de productos farmacéuticos durante el periodo 2008-2013?

El crecimiento en el ingreso de divisas al Ecuador por las exportaciones de productos farmacéuticos (medicinales, farmacéuticos y químicos), a diferentes países del mundo, siendo Latinoamérica su principal socio comercial, genera aproximadamente un incremento de USD 70 millones, comparados

entre el periodo del 2008 al 2013, aportando considerablemente a la balanza comercial del Ecuador (**Banco Central del Ecuador, 2014**).

En el gráfico 2 se detallan las exportaciones farmacéuticas que ha tenido el Ecuador durante el periodo de estudio, notándose el incremento del mismo comparando desde el 2008 hasta el 2013, pero también se observa como en el último año de estudio las exportaciones disminuyeron en ítems exportados; el gráfico 3 ilustra la evolución de las exportaciones por toneladas.

Gráfico 2:
Ecuador: Evolución de las Exportaciones Farmacéuticas
2008-2013
En miles de dólares

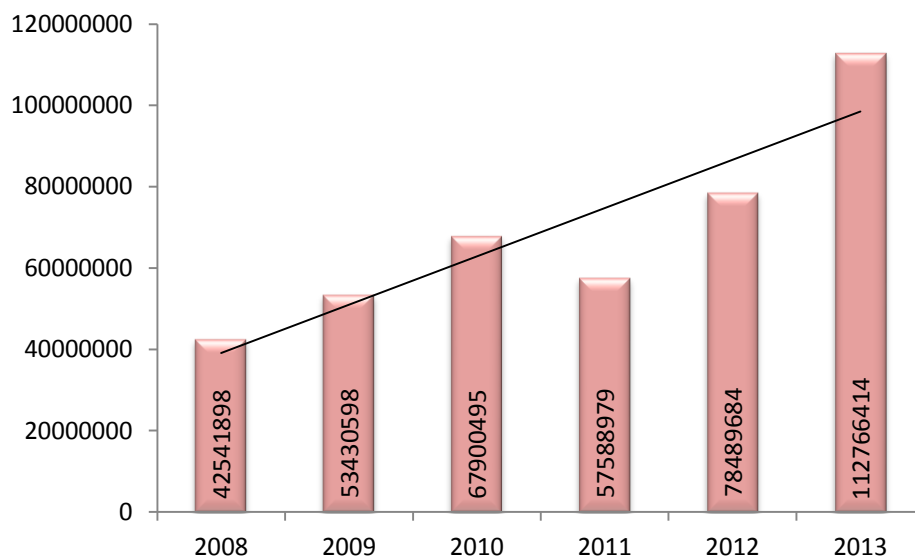


Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE).
Elaborado por: El Autor

Mediante una línea de tendencia podemos observar que las exportaciones de productos farmacéuticos ha tenido un importante repunte de crecimiento en los años de estudio, lo cual, demuestra la importancia en el aporte positivo de la balanza comercial del Ecuador; además, se puede observar en las columnas que en el 2013 las exportaciones en toneladas

aumentaron, a diferencia de las exportaciones en ítems que disminuyeron. Esto básicamente se debe a que Ecuador exporta más materia prima que producto elaborado.

Gráfico 3:
Ecuador: Evolución de las Exportaciones farmacéuticas
2008-2013
En toneladas



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE).
Elaborado por: El Autor

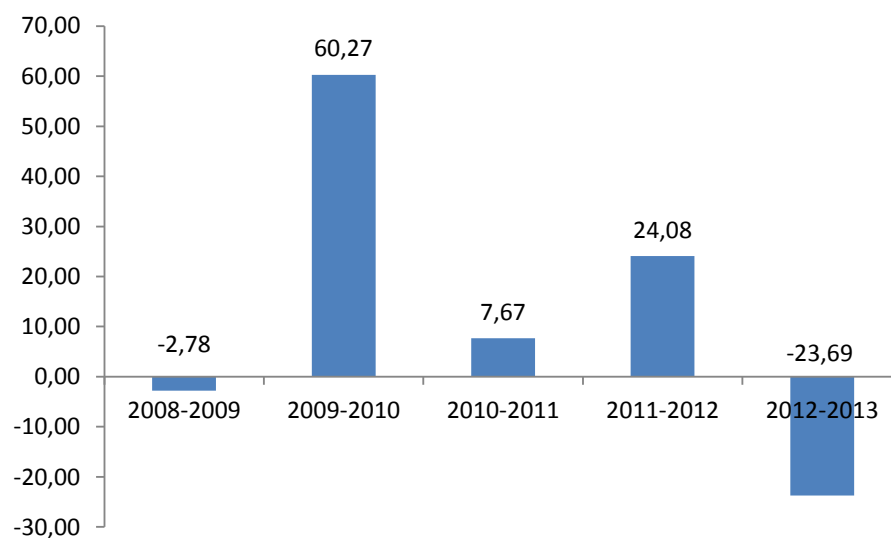
Al analizar las variaciones de las exportaciones farmacéuticas se refleja que el periodo de mayor caída es el comprendido entre el 2012-2013, dado más porque en el 2012 las exportaciones aumentaron considerablemente en comparación al 2013, pero esta caída del 2013 supera a los periodos anteriores en cantidades y dólares, adicional se puede acotar que todos los años incrementan las exportaciones en promedio.

Es importante mencionar que el periodo 2009-2010 que es donde se observa el mayor porcentaje de crecimiento de la variación, dado por el repunte de las exportaciones del 2010 e influenciado directamente a las pocas exportaciones que hubo en el 2008 y 2009.

Es a partir del 2010 donde se observa el marcado crecimiento que tuvieron las exportaciones farmacéuticas, y lo más importante, es que la tendencia se mantiene en crecimiento, por esto las variaciones de los siguientes periodos después del 2008-2009, mantienen la tendencia a crecer. El gráfico 4 ilustra las variaciones anuales por los periodos de estudio.

Por esta la importancia de esta actividad económica en el país, tiene un importante aporte al PIB del Ecuador, además de aportar positivamente a la balanza comercial del país.

Gráfico 4:
Ecuador: Variación de las Exportaciones farmacéuticas
2008-2013
En porcentajes



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE).

Elaborado por: El Autor

Se deben destacar los datos del **INEC (2014)**, que señalan a la industria farmacéutica está entre las primeras actividades económicas y de empleo en el país.

Por esto la importancia de esta industria en la economía interna. En la tabla 2 se ilustra el crecimiento que ha tenido el empleo en el Ecuador, teniendo una muy buena predisposición a crecer en los próximos años si bien es cierto el último año de estudio disminuyó no son cifras relevantes.

Se observa que esta actividad se encuentra en la posición número 12 de actividades principales en la generación de empleo, va de la mano con toda la actividad que abarca la salud, desde el cuerpo médico hasta los diferentes farmacéuticos nacionales como extranjeros, incidiendo positivamente en la economía interna del país.

Tabla 2:
Ecuador: Ocupados por Rama de Actividad
2007-2013

Ocupados por rama	dic-07	dic-08	dic-09	dic-10	dic-11	dic-12	dic-13
G. Comercio, reparación vehículos	27,24%	26,13%	26,00%	26,29%	27,02%	26,54%	23,38%
C. Industrias manufactureras	12,97%	13,53%	12,79%	13,44%	12,95%	12,68%	13,27%
F. Construcción	7,47%	7,27%	7,96%	7,27%	6,71%	6,83%	8,13%
A. Agricultura, ganadería caza y silvicultura y pesca	7,47%	7,76%	7,64%	7,10%	7,76%	7,19%	7,05%
H. Transporte y almacenamiento	6,23%	5,98%	6,11%	6,37%	7,23%	7,10%	6,83%
I. Hoteles y restaurantes	6,39%	6,27%	6,04%	5,75%	6,45%	6,85%	6,77%
P. Enseñanza	6,55%	6,60%	6,71%	7,57%	6,54%	6,76%	6,60%
O. Administración pública, defensa y seguridad social	4,23%	4,70%	3,99%	4,39%	4,82%	4,82%	4,92%
S. Otras actividades de servicios	3,88%	4,07%	4,08%	4,07%	3,37%	3,51%	3,86%
N. Actividades y servicios administrativos y de apoyo	2,38%	2,52%	2,59%	2,76%	3,09%	3,18%	3,78%
T. Actividades en hogares privados con servicio doméstico	4,23%	4,18%	4,12%	3,42%	2,72%	2,84%	3,57%
Q. Actividades, servicios sociales y de salud	3,13%	3,28%	3,16%	3,31%	3,66%	3,69%	3,24%
M. Actividades profesionales, científicas y técnicas	2,33%	2,25%	2,49%	2,51%	2,41%	2,87%	2,51%
J. Información y comunicación	1,80%	1,75%	2,18%	1,83%	1,39%	1,61%	1,58%
K. Actividades financieras y de seguros	1,26%	1,28%	1,18%	1,11%	1,49%	1,28%	1,51%
R. Artes, entretenimiento y recreación	0,93%	0,91%	0,96%	0,94%	0,93%	0,54%	0,78%
B. Explotación de minas y canteras	0,44%	0,45%	0,51%	0,48%	0,34%	0,40%	0,71%
E. Distribución de agua, alcantarillado	0,39%	0,30%	0,42%	0,39%	0,38%	0,36%	0,59%
D. Suministros de electricidad, gas, aire acondicionado (*)	0,36%	0,37%	0,53%	0,41%	0,38%	0,32%	0,42%
L. Actividades inmobiliarias (*)	0,32%	0,39%	0,51%	0,60%	0,34%	0,59%	0,42%
U. Actividades de organizaciones extraterritoriales (**)	0,00%	0,00%	0,02%	0,01%	0,02%	0,04%	0,07%
No especificado (**)	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), 2014.

Elaborado por: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), 2014.

El último año registra una disminución en comparación al año anterior, debido a las alianzas que son muy comunes en la actualidad y más en el 2013, donde se ha evidenciado alianzas estratégicas, que afectan al entorno laboral, favoreciendo únicamente a las grandes empresas que realizan las alianzas o como se lo conoce en la industria, absorben laboratorios. Esto genera despidos y finalizaciones de contrato que conlleva a que disminuyan estos índices de ocupación.

En relación a las características del mercado farmacéutico ecuatoriano se destaca que “es uno de los más pequeños del continente, está repartido entre 156 empresas legalmente registradas (pequeñas, medianas y grandes importadoras y productoras). Incluye fabricantes nacionales y extranjeros de medicamentos, así como empresas importadoras” **(Gómez, C, 2010)**

En relación al crecimiento del empleo, se destacan las principales cifras económicas relevantes para la investigación; el desempleo durante el año 2011 bajó a 4,5%, en el 2012 el mismo indicador marcaba 4,6% y en el 2013 el desempleo afectaba al 4,8% de la población económicamente activa (PEA) de las ciudades **(Banco Central del Ecuador, 2013)**.

Ecuador sigue siendo aún un país en donde se puede palpar la pobreza de los habitantes, si bien es cierto la tasa de desempleo ha disminuido los últimos años, no es suficiente para mejorar la calidad de vida de los habitantes, por ello la importancia de la inversión económica y social que tiene esta industria.

A pesar de la importante presencia de laboratorios, es necesario precisar que la mayor parte de la producción de fármacos que se comercializa en el Ecuador procede de las multinacionales, y que solo la tercera parte es

elaborada por la industria nacional, lo que evidencia la importante necesidad de fortalecer la industria farmacéutica que genera miles de empleo tanto directa como indirectamente.

La tabla 3 detalla el aumento del empleo por contrato fijo en los últimos años y la disminución por contratos por hora o contratos temporales. Esto obedece a las nuevas leyes gubernamentales, como el Código del Trabajo, el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, etc.; y a la inversión de las empresas que brindan estabilidad laboral. Dentro de este grupo se encuentran las farmacéuticas que generan miles de empleos al año.

Si bien es cierto que lo ideal es que en su mayoría los tipos de contratos deberían ser los permanentes, los otros tipos de contratos también aportan a la economía nacional. No siempre son empleados asegurados, sino que pueden ser personas que presten sus servicios como independientes por ejemplo.

Tabla 3:
Ecuador: Ocupados por tipo de Contratación
2008-2012

Tipo de Contrato	2008	2009	2010	2011	2012
Nombramiento	10,4%	10,80%	10,8%	11,4%	9,6%
Contrato permanente	28,1%	30,70%	30,7%	33,4%	36,1%
Contrato temporal	35,6%	33,70%	33,7%	31,5%	30,6%
Por obra	2,5%	2,20%	2,2%	1,9%	2,1%
Por horas	2,7%	2,40%	2,4%	2,7%	2,3%
Por Jornal	20,7%	20,10%	20,1%	19,2%	19,3%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), 2013.

Elaborado por: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), 2013.

La tabla 4 ilustra el número de la población económicamente activa durante el periodo del 2008-2012. En este recuadro se puede observar como

este indicador no varía con los años, aunque, el 2012 tiene un ligero incremento comparado al 2011, pero al analizar los años anteriores demuestra la misma tendencia a mantenerse estable. Esta es la última actualización según la Superintendencia de Compañías, la cual se restablece cada dos años.

Tabla 4:
Ecuador: Población Económicamente Activa (PEA)
 2008-2012

AÑO	POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA
2008	4'383.512
2009	4'431.196
2010	4'342.647
2011	4'453.985
2012	4'526.773

Fuente: Superintendencia de Compañías.
Elaborado por: El Autor

De este número de empleados la industria farmacéutica ecuatoriana cumple un rol importante. En la tabla 5 se detalla los empleados directos que tiene la industria farmacéutica; esto sin contar el empleo indirecto que brinda este sector.

Tabla 5:
Ecuador: Empleados directos de la Industria Farmacéutica
 2008-2012

AÑO	NÚMERO DE EMPLEADOS
2008	3384
2009	4107
2010	5385
2011	6272
2012	6443

Fuente: Superintendencia de Compañías.
Elaborado por: El Autor

Si realizamos una comparación entre el PEA y el número de empleados de la industria farmacéutica durante los años de estudio, es que la tendencia del PEA es constante no tienen muchas variaciones y su crecimiento no es sostenido, más bien es estable, a diferencia de los empleos directos de la industria farmacéutica que están en constante crecimiento y evolución, incentivados por la fuerte inversión de las empresas en ingresar nuevas e innovadoras moléculas en el mercado para poder obtener mayores réditos.

La industria farmacéutica presenta un crecimiento del 7%, por lo que su impacto en la economía es determinante, además de generar un promedio de 1000 nuevos empleos anualmente, lo que representa un importante aporte a la economía.

Durante el desarrollo del proyecto específicamente en el capítulo V se brinda información estadística detallada de cómo aumentó el empleo durante el periodo de estudio, además, se especifica los sectores en donde más se beneficia; esto incidiendo en el incremento de las fuentes de empleo y generación de divisas.

La investigación se realiza al considerar que producto de la alta demanda de consumo de fármacos y de la importancia mundial de este mercado en los últimos años se ha evidenciado la presencia de empresas extranjeras dedicadas a la elaboración de fármacos con actividades en el Ecuador.

Es indiscutible el crecimiento e impacto de esta industria en el mercado nacional, cuya presencia ha servido para generar fuentes de empleo e ingresos de divisas. En consecuencia este es un tema importante dado que es una industria que apunta al desarrollo de la economía y que busca provechar los

recursos humanos y materiales existentes en el territorio nacional para su beneficio.

En consecuencia, el análisis de las exportaciones de productos farmacéuticos a través de una investigación cuantitativa servirá para demostrar que la presencia de esta industria contribuye al incremento del empleo y las divisas durante el periodo 2008 – 2013. La variable independiente corresponde al incremento de las exportaciones farmacéuticas y la variable dependiente a la incidencia en la evolución del empleo y aumento de divisas.

1.3 JUSTIFICACIÓN

La investigación se realiza al considerar la importancia del crecimiento de valores absolutos y relativos de las exportaciones farmacéuticas ecuatorianas. Se demuestra que las exportaciones en los años de estudio se han duplicado. Si bien es cierto el último año tuvo una caída en comparación al 2011, lo ostenta el aumento de las exportaciones al doble comparados con el 2008 al 2013, que significa el ingreso de divisas aportando a la economía nacional. Además, es de relevancia ya que se expone la evolución que ha tenido la industria farmacéutica en la incidencia de generación de fuentes empleo al aumentar al doble el número de empleados plenos, incidiendo en la erradicación del desempleo y en la disminución de los índices de pobreza.

De acuerdo al artículo 3 de la Constitución del Ecuador numeral 5, “son deberes primordiales del estado planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir”, además, ordena en el numeral 6 del mismo que el sistema económico “sea social y solidario”.

En concordancia con esto el artículo 256 expresa en el numeral 2, que “el régimen de desarrollo tendrá como objetivos construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable”.

El Código Orgánico de la Producción artículo 4 literal d establece que, “Generar trabajo y empleo de calidad y dignos, que contribuyan a valorar todas las formas de trabajo y cumplan con los derechos laborales”.

De acuerdo al Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017, el objetivo 8, establece “la necesidad de consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible”, en consecuencia a lo analizado se plantea la necesidad de desarrollar una investigación que desde el punto de vista académico contribuya a dar un aporte a través de recomendaciones que sirvan para fortalecer este segmento productivo.

Este objetivo lo que busca es consolidar el sistema económico social y solidario, transformar la matriz productiva, fortalecer la inversión adecuada de los recursos públicos; así como la ampliación de espacios cooperativos a nivel regional.

Adicionalmente se toma en cuenta la cuarta línea de investigación de la carrera referente al análisis del macro entorno y micro entorno socioeconómico y legal que rodea al empresario en el Ecuador, con el objetivo de conocer el contexto legal y administrativo en que se desenvuelve el empresario ecuatoriano para la toma de decisiones.

Como dato adicional el artículo 72 literal a. del Código Orgánico de la Producción señala: “formular y aprobar las políticas y estrategias, generales y sectoriales, en materia de comercio exterior, fomento y promoción de las exportaciones”.

La razón de este trabajo sirve para tener un conocimiento detallado de la industria farmacéutica del Ecuador, respetando y fomentando las leyes, códigos y mandatos, la evolución que tiene el empleo, su relevancia en la economía nacional, y la evolución de las exportaciones farmacéuticas e ingreso de divisas mejorando la economía interna.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar la incidencia de las exportaciones de productos farmacéuticos en el aumento de empleo y divisas durante el periodo 2008 – 2013.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Caracterizar la Industria Farmacéutica del Ecuador durante el periodo 2008-2013 para conocer la situación del sector.
- Demostrar con datos estadísticos el ingreso de divisas por las exportaciones del sector farmacéutico, periodo 2008-2013.
- Establecer el aporte del sector farmacéutico a la ocupación plena, durante el periodo establecido, mediante variaciones anuales.

1.5 METODOLOGÍA

En el presente trabajo se utiliza un método de investigación de campo que comprende la realización de entrevistas a Gerentes Comerciales de empresas farmacéuticas con gran peso económico en la industria. Además, se ha realizado la recolección de datos concernientes a la investigación que se ha llevado a cabo, en las diferentes instituciones privadas y públicas con el fin de lograr los objetivos propuestos en el mismo.

En ese contexto, la metodología de la investigación es prominentemente cuantitativa, aunque para ciertos aspectos del trabajo se ha requerido de un enfoque cualitativo como es el caso de abordar y profundizar temas como el poder de monopolio, el registro de las transacciones en el exterior, o dar una breve reseña sobre los antecedentes de la industria farmacéutica en el Ecuador.

Dado que la investigación es de orden cuantitativa, y que los objetivos y la hipótesis así lo exigen, la herramienta a utilizar es la estadística descriptiva a lo largo de todo el trabajo.

1.6 HIPÓTESIS

La generación de divisas y de empleo de la industria farmacéutica en el Ecuador se ha duplicado en el último lustro, mostrando el dinamismo que ha presentado este sector a pesar de problemas estructurales.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 MERCADO

2.1.1 MERCADO Y PODER DE MONOPOLIO

Un mercado es el lugar o conjunto de lugares donde los compradores y vendedores compran y venden bienes, servicios y recursos. Existe un mercado para todo bien, servicio y recurso adquirido y vendido en la economía **(Salvatore, 2009)**.

La competencia perfecta, el monopolio, y el oligopolio son características del poder del mercado.

2.1.2 COMPETENCIA PERFECTA

La competencia perfecta es una industria en la que **(Parkin y Loria, 2010)**:

- Muchas empresas venden productos idénticos a muchos compradores
- No hay restricciones para entrar a la industria.
- Las empresas establecidas no tienen ventaja con respecto a las nuevas.
- Los vendedores y los compradores están bien informados acerca de los precios.

La agricultura, la pesca, el procesamiento de madera y la fabricación de papel, la manufactura de vasos de cartón y de bolsas de plástico, la venta de abarrotes al menudeo, plomería, pintura y lavandería, son ejemplos de industrias altamente competitivas.

La competencia perfecta surge cuando la escala eficiente mínima de un solo productor es pequeña en relación con la demanda del bien o servicio. En esta situación hay espacio para muchas empresas en una industria. En la competencia perfecta, cada empresa produce un bien que no tiene características únicas, de tal manera que a los consumidores no les importa a qué empresa comprarle.

2.1.3 MONOPOLIO

El monopolista, al ser el único que produce un producto, la curva de la demanda a la que se enfrenta es la curva de la demanda del mercado. Esta relaciona el precio que cobra y la cantidad que ofrece en venta; un monopolista puede beneficiarse de su control de precio; y el precio y la cantidad que maximizan los beneficios son diferentes a los de un mercado competitivo **(Pindyck y Rubinfeld, 2009)**.

Un monopolio tiene dos características clave **(Parkin y Loria, 2010)**:

- No hay sustitutos cercanos aun cuando una sola empresa produzca un bien; si dicho bien tiene un sustituto cercano, la empresa enfrenta la competencia de los productores de esos sustitutos. Un monopolio vende un bien o servicio que no tiene buenos sustitutos.

- Hay barreras a la entrada de nuevas empresas, las restricciones que protegen a una empresa de cualquier competidor potencial se denominan barreras a la entrada. Hay de tres tipos:
 - Natural
 - De propiedad
 - Legal.

2.1.4 OLIGOPOLIO

Del mismo modo que la competencia monopolística, se encuentra entre la competencia perfecta y el monopolio. En un oligopolio, todas las empresas podrían fabricar un producto idéntico y competir sólo en el precio, o bien fabricar un producto diferenciado y competir en precio, calidad de los productos, y marketing.

El oligopolio es una estructura de mercado en la que **(Parkin y Loria, 2010)**:

- Barreras naturales o legales que impidan el ingreso de nuevas empresas a una industria pueden crear un oligopolio.
- Como existen barreras a la entrada, el oligopolio consiste en un pequeño número de empresas, cada una de las cuales controla una gran participación del mercado. Estas empresas son interdependientes y se enfrentan a la tentación de cooperar entre sí para aumentar sus utilidades económicas en conjunto.

En las industrias oligopólicas, el poder de monopolio y la rentabilidad dependen, en parte, de cómo se interrelacionen las empresas. Por ejemplo, si la interrelación es más cooperativa que competitiva, las empresas pueden cobrar precios muy superiores al costo marginal y obtener grandes beneficios.

En algunas industrias oligopólicas, las empresas cooperan, pero en otras compiten ferozmente, aun cuando eso signifique obtener menos beneficios. Para comprender por qué, es necesario ver como deciden las empresas oligopólicas el nivel de producción y los precios. Estas decisiones son complejas, ya que cada empresa debe actuar estratégicamente: cuando toma una decisión, debe sopesar las reacciones probables de sus competidores **(Pindyck y Rubinfeld, 2009)**.

2.1.5 COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA

La competencia monopolística se encuentra más cerca del extremo competitivo. Se comprende mejor como una situación en la que hay muchas empresas que compiten entre sí, pero en la que cada una tiene, un cierto grado de poder de mercado **(Sloman, 1997)**.

Existe un número bastante elevado de empresas, por la que cada una tiene insignificante cuota de mercado y, por lo tanto, es improbable que sus acciones afecten considerablemente a sus rivales. Eso significa que cada empresa puede tomar sus decisiones sin tener que preocuparse de como reaccionaran sus rivales. Supone lo que haga no influye en las decisiones de sus rivales.

Este supuesto se conoce con el nombre de supuesto de la independencia.

2.1.6 PODER DE MERCADO

Se conoce por Poder de Mercado, a la capacidad de los operadores económicos para influir significativamente en el mercado. En un mercado perfectamente competitivo, el gran número de vendedores y de compradores de

un bien garantiza que ninguno de ellos pueda influir en su precio. Este es determinado por las fuerzas de mercado de la oferta y la demanda. Cada empresa considera dado el precio del mercado cuando decide la cantidad que va a producir y vender, y los consumidores también lo consideran dado cuando deciden la cantidad que van a comprar.

2.1.7 INDICADORES DEL PODER DE MERCADO

Dentro del poder de mercado se desglosan conceptos importantes para tener ideas más claras de lo que se está investigando (**Aulton, 2008**).

- Diferencia de precios: Puede usarse como indicador de poder de mercado la capacidad de las empresas líderes para imponer precios más adecuados que los otros fabricantes y sus prácticas discriminatorias de precios entre distintos mercados.
- Diferenciación del producto y gastos de comercialización: Estas dos definiciones son indicadores y fuentes de poder de mercado; en una industria en la que los productos fueran homogéneos, las grandes empresas no podrían crearse situaciones de privilegios por el procedimiento de diferencias en sus marcas y promoverlas mediante una adecuada publicidad.
- Concentración: El mercado de productos farmacéuticos es heterogéneo porque hay múltiples sub-mercados muy distintos entre sí. Las grandes empresas tienden a especializarse en subgrupos particulares y en cada uno de los de los grupos principales, las primeras empresas representan entre el 60 y el 80% de la producción.

- Rentabilidad: Es el más claro de los indicadores del poder de mercado de una industria y no hay duda de que la farmacéutica ha sido durante mucho tiempo una de las más rentables en todos los campos en que se opera.

2.1.8 EL PODER DEL MERCADO DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA ECUATORIANA

Según IMS Health¹, empresa que estudia y audita el mercado farmacéutico a escala mundial, en el Ecuador el mercado farmacéutico privado para el año 2011 alcanzaría los USD 830 millones aproximadamente, es decir un 11.95% más que el año anterior, esto tomando en cuenta solo el mercado ético sin leches, es decir, productos de prescripción médica. Adicionalmente se debe mencionar que las compras del sector público fueron también alrededor de los USD 400 millones, por lo que el monto total es un valor importante en la economía del país.

Según los registros de IMS, de los USD 830 millones que se vendieron en medicamentos durante el 2011, las marcas extranjeras facturaron alrededor de USD 673.3 millones. Un crecimiento del 11.22 % comparado con el 2010. Ahí se incluyen los fármacos para enfermedades como el cáncer, sida, antiinflamatorios, cardiovasculares, renales, sistema nervioso, entre otros.

¹ IMS Health: Is the world's leading information, services and technology Company dedicated to making healthcare perform better (IMS). IMS Health es una empresa que ofrece información, servicios y tecnología para la industria de la salud (Traducción realizada por el autor).

La industria se rige por las grandes empresas de los países desarrollados, no obstante los avances de algunos países en desarrollo. Ese poder se ve en su participación en el mercado mundial y en el control de la innovación.

El sector farmacéutico se encuentra en permanente aumento, caracterizado por una competencia oligopólica basada en la dependencia de los productos; 25 empresas controlan cerca del 50% del mercado mundial, Ecuador no es la excepción (**Aulton, 2008**).

Estas 25 empresas que controlan más del 50% del mercado mundial, básicamente son las empresas que más invierten en I+D, el derecho de poder contar con las patentes por nuevas moléculas que salen al mercado, blinda de cierta manera la inversión que ellos realizaron, el tiempo que dura la patente. Las empresas se encargan de posicionar la marca en el usuario para que cuando se pueda comercializar el genérico ellos ya sean los primeros en la mente del consumidor.

2.1.9 COSTOS DEL PODER DEL MERCADO

Los costos del poder del mercado a nivel mundial se caracterizan por ser directos e indirectos.

- Entre los directos están: beneficios excesivos, la asignación de recursos para la I+D y los costos de la investigación del mercado. Ver tabla 6.

- Entre los indirectos están: eliminación de la pequeña empresa, deficiencias en la prescripción, concentración en los países desarrollados y en las ciudades, etc.

En síntesis el poder de mercado de la industria de medicamentos radica en la manera en que operan las grandes empresas, por su multinacionalidad, por la investigación y comercialización de sus productos a nivel mundial **(Aulton, 2008)**.

Dentro del mercado ecuatoriano estas empresas multinacionales ocupan gran porcentaje de las ventas superando el 60% de participación de mercado, de igual manera son las empresas que mayor inversión generan en la distribución y comercialización, tanto con los profesionales de la salud como las distintas cadenas de venta que existen en el país; además de que en su mayoría y en algunos casos en su totalidad cuentan con talento humano ecuatoriano obteniendo así mejores estilos de vida y sueldos dignos.

Dentro del desarrollo de los medicamentos se toma como referencia los tiempos de evaluación que abarcan las etapas reguladoras de investigación. En la tabla 6 se muestran los tiempos de cada etapa y la descripción de cada una.

Los altos costos de los nuevos medicamentos crecen de año en año motivados por la aplicación de nuevas tecnologías complejas y el aumento de las enfermedades crónicas más difíciles de curar y que requieren mayor eficacia de esos productos.

Tabla 6:
Ecuador: Duración promedio de las etapas de evaluación reguladoras para
aprobar un nuevo medicamento.
2001

Etapas	Características	Tiempo en años
Preclínica	Farmacología animal y toxicología	3-5
Clínica fase I	Farmacología en humanos	1-2
Clínica fase II	Eficacia del medicamento en pacientes	2-5
Clínica fase III	Extensión en más enfermos y comparación con otros medicamentos ya evaluados	2-4
Clínica fase IV	Investigación pos mercadeo; Costo-Beneficio. Extensión de Línea	
Revisión reguladora	Mercado controlado	1-25

Fuente: Scielo, (2001); Ortiz (1997).

Elaborado por: El Autor

Como se puede observar en la tabla 6 para que un fármaco pueda salir a la venta tiene que pasar un tiempo aproximado de 12 - 15 años y solo 1 de cada 5000 nuevas moléculas llega a ser un medicamento comercializado. Esto hace que se encarezcan los costos del mismo por toda la inversión que realizan los laboratorios. Pero así también cuando una molécula sale al mercado el laboratorio propietario de la misma tiene beneficios para recuperar la inversión y generar utilidades.

La mayoría de los países conceden patentes para los medicamentos o fármacos recientemente desarrollados o modificados, por periodos de unos 15 años a partir de la fecha de autorización. Las compañías asignan una marca registrada a sus innovaciones, que pasan a ser de su propiedad exclusiva.

Los nuevos medicamentos reciben un nombre genérico oficial de propiedad pública. Una vez que expira la patente, cualquier empresa que cumpla las normas del organismo regulador puede fabricar y vender productos con el nombre genérico. En realidad la industria farmacéutica es la principal impulsora de la extensión del sistema de patentes, y ha presionado a los países en desarrollo para hacerles seguir este sistema **(De Paz, 2003)**.

2.2 PRODUCTO INTERNO BRUTO, DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS.

2.2.1 DEFINICIÓN

El PIB es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un periodo determinado. Es el indicador representativo que ayuda a medir el crecimiento o decrecimiento de la producción de bienes y servicios de las empresas de cada país.

Es importante que crezca el PIB ya que:

- Indica la competitividad de las empresas
- Si el PIB crece por debajo de la inflación significa que los aumentos salariales tenderán a ser menores que la misma.
- Un crecimiento del PIB representa mayores ingresos para el gobierno.

2.2.2 CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO

El PIB mide el valor monetario de los bienes y servicios finales, es decir, que los adquiere el consumidor final, producidos por un país en un periodo

determinado y cuenta todo el producto generado dentro de las fronteras. Abarca los bienes y servicios producidos para la venta en el mercado, pero incluye también otros, como los servicios de defensa y educación suministrados por el gobierno.

En teoría, el PIB se puede abordar desde tres ángulos **(Callen T., 2008)**:

:

- El *enfoque de la producción* suma el “valor agregado” en cada etapa de producción. Ese valor agregado se define como el total de ventas menos el valor de los insumos intermedios utilizados en la producción.
- El *enfoque del gasto* suma el valor de las adquisiciones realizadas por los usuarios finales; por ejemplo, el consumo de alimentos, televisores y servicios médicos por parte de los hogares.
- El *enfoque del ingreso* suma los ingresos generados por la producción; por ejemplo la remuneración que perciben los empleados y el superávit operativo de las empresas (que equivale aproximadamente a las ventas menos los costos)

La tasa de crecimiento del PIB real suele usarse como indicador del estado de salud general de la economía; en términos amplio cuando el PIB real aumenta, la economía está funcionando bien. Cuando ese aumento es fuerte, hay probabilidades de que las empresas contraten más trabajadores y la gente tenga más dinero para gastar **(Callen T., 2008)**.

2.2.3 INDUSTRIAS ECUATORIANAS CON MAYOR INCIDENCIA EN EL PIB ECUATORIANO.

En el Ecuador, se ve la marcada diferencia de las industrias que predominan en la economía interna del país, con las de menos peso; y a las cuales se está dando mayor prioridad por parte del gobierno para cambiar la matriz productiva.

La industria con mayor poder en el 2013 es la construcción, con un aporte de superior a la industria petrolera. En el 2008 era lo contrario; la industria petrolera era la de mayor peso en el PIB del Ecuador hasta el 2012 donde pasó a estar por detrás de la Construcción.

Con cifras que llegaron hasta casi a duplicarse desde el 2008 al 2013, incrementando anualmente hasta llegar a cantidades de USD 10 mil millones en el caso de la construcción y de USD 9 mil millones en el caso del petróleo, al 2013.

Es importante mencionar que la industria automotriz llega a hasta casi valores de USD 9 mil millones con un incremento en comparación al 2008. Luego las industrias con mayor importancia en el PIB del Ecuador es Transporte con un valor al 2014 de USD 5 mil millones de dólares, la industria de la Enseñanza abarca cantidades similares al transporte (**Banco Central del Ecuador, 2013**).

2.3 EL CONTROL DE LAS TRANSACCIONES EXTERIORES

La balanza de pagos es el registro de las transacciones de los habitantes de un país con el resto del mundo; dentro de esta hay dos cuentas principales:

la cuenta corriente y la cuenta de capital. La regla sencilla de la cuenta de la balanza de pagos es que toda transacción que impone un pago a los habitantes del país es un asiento de déficit en su balanza.

En la cuenta corriente se registra el comercio de bienes y servicios, así como los pagos de transferencia. Los servicios incluyen fletes, pagos de regalías y pago de intereses. Los servicios incluyen también el ingreso neto por inversiones, los intereses y utilidades de nuestros títulos en el extranjero menos el ingreso que los extranjeros ganan por los títulos que poseen en este país. **(Fischer y Startz, 2010).**

Los pagos de transferencias consisten en remesas, regalos y concesiones. La balanza comercial registra nada más el comercio de bienes; si a esta balanza se le suma el comercio de servicios y las transferencias netas, llegamos a la balanza de cuenta corriente **(Fischer y Startz, 2010).**

La cuenta corriente está en superávit si las exportaciones superan a las importaciones, más las transferencias netas a los extranjeros; es decir, si las entradas del comercio de bienes y servicios superan los pagos por esta cuenta.

En la cuenta de capital se asientan las compras y ventas de activos, como acciones, bonos y tierras. Hay un superávit en la cuenta de capital (llamada también entradas netas de capital) cuando las entradas por la venta de acciones, bonos, tierras, depósitos bancarios y otros activos superan los pagos por nuestras compras de títulos foráneos **(Fischer y Startz, 2010).**

La balanza comercial forma parte de la balanza de pagos y se la conoce como Balanza de Comercio. Mediante ella los países numeran y cuantifican el valor monetario total de sus compras y ventas de mercancías al exterior durante un periodo determinado de tiempo, generalmente un año.

Las exportaciones totales del Ecuador al Mundo durante el periodo 2008-2013, han presentado una tendencia creciente, exceptuando el 2009 donde hubo una caída que se podría alegar a la crisis económica mundial de ese año. La tasa de crecimiento promedio anual de las exportaciones ecuatorianas en los años de estudio fue positiva, de 5,81%.

De la misma manera las importaciones al Ecuador mantienen la misma tendencia a crecer que las exportaciones pero estas son más que las exportaciones dando resultado negativo a la balanza comercial.

En la tabla 7 observan las exportaciones e importaciones que tiene el Ecuador al mundo; se puede analizar que el saldo de la balanza comercial es negativo. Ver gráfico 4.

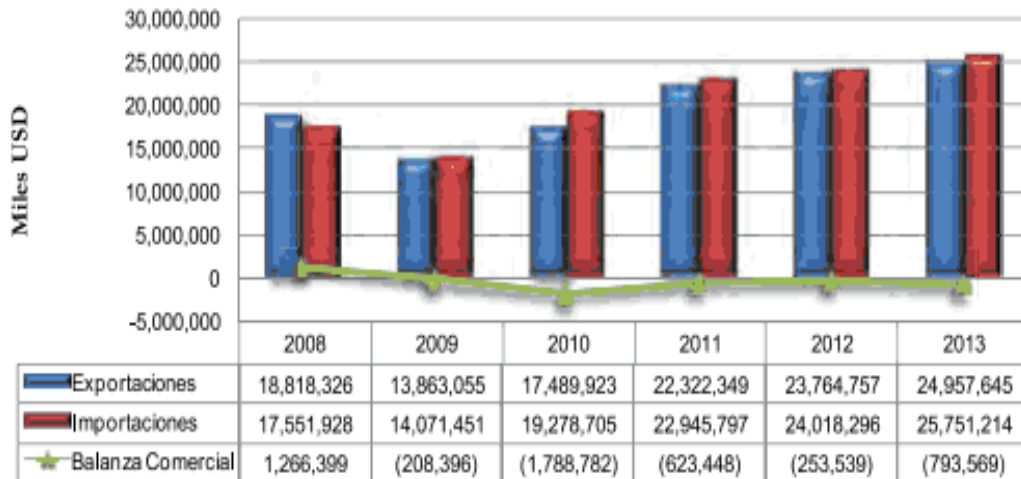
Aun cuando las exportaciones han tenido un repunte considerable los últimos años, no se ha podido equiparar la balanza comercial, ya que el Ecuador es importador por naturaleza al tener deficiente manufactura y por ser un país menos industrializado donde lo que más se exporta es materia prima, pero lo que más importamos es producto terminado.

Tabla 7:
Ecuador: Exportaciones e importaciones del Ecuador
2008-2013
En miles de dólares

EXPORTACIONES DEL ECUADOR HACIA EL MUNDO					
2008	2009	2010	2011	2012	2013
18'818.326	13'863.055	17'489.923	22'322.349	23'764.757	24'957.645
IMPORTACIONES DEL ECUADOR HACIA EL MUNDO					
2008	2009	2010	2011	2012	2013
17'551.928	14'071.451	19'278.705	22'945.797	24'018.296	25'751.214

Fuente: Banco Central del Ecuador, (BCE).
Elaborado por: El Autor

Gráfico 5:
Ecuador: Balanza Comercial
2008-2013



Fuente: Banco Central del Ecuador, (BCE).
Elaborado por: Pro Ecuador, Sección exportadores

2.4 MERCADO DE DIVISAS

El mercado de divisas o mercado cambiario es el mercado en el cual se transan las distintas monedas extranjeras. Está constituido por una gran cantidad de agentes alrededor del mundo, que compran y venden monedas de distintas naciones, permitiendo así la realización de cualquier transacción internacional **(El Universo, 2010)**.

El mercado cambiario juega un papel importante para el adecuado desenvolvimiento de los agentes económicos en sus transacciones internacionales, y, en general, para toda la economía. En este sentido se puede decir que su principal función es la de ser un mecanismo a través del cual se puede adquirir poder de compra en una moneda extranjera, es decir, brinda la posibilidad de efectuar pagos denominados en unidades monetarias de otras naciones **(El Universo, 2010)**.

Existen dos tipos de mercados de divisas que forman parte de todo el proceso de intercambio de bienes y servicios:

Mercado de Cambio al Contado: Se refiere al tipo de mercado donde el precio de una moneda es para entrega inmediata. El término entrega inmediata es relativo; para una moneda al contado es habitual comprar contra entrega a dos días.

Mercado A Plazo: Donde se negocian obligaciones a plazo, fijándose normalmente el valor a 30, 60, 90 y 180 días. Se compra y vende la moneda para entrega futura, aunque en las monedas principales los bancos están dispuestos en comprar o vender hasta a diez años. Si se sabe lo que tiene que pagar o recibir en moneda extranjera en una fecha futura, puede asegurarse frente a pérdidas comprando o vendiendo a plazo. Este valor suele variar algo con respecto al valor de contado, puesto que el mismo incluye el efecto de las distintas tasas nacionales de interés existentes y las expectativas relativas a la devaluación o revaluación de las monedas.

2.4.1 CARACTERISTICAS DEL MERCADO DE DIVISAS

En el mercado de divisas actúan una serie de agentes, que pueden clasificarse de la siguiente manera:

- Empresas no Financieras: exportadoras, importadoras, turistas, inmigrantes, inversionistas, etc.
- Corredores de Cambio: son los sujetos utilizados por los Bancos Comerciales para influir en las actividades bancarias.
- Empresas Multinacionales: realizan sus transacciones en función de lo que se ha denominado moneda vehicular.

- Bancos Comerciales: actúan como intermediarios entre oferentes y demandantes de monedas extranjeras.
- Bancos Centrales: De éstos depende no sólo el tipo de cambio, sino también el régimen o sistema cambiario, como un todo, es decir son los que predeterminan los tipos de cambio, modificando los ingresos en dólares, convirtiéndolos en moneda nacional.

En este sentido los bancos comerciales cumplen una importantísima función al actuar como intermediarios entre oferentes y demandantes de monedas extranjeras, sin embargo, se puede dar el caso de que un banco acumule más divisas de las que vende, o también que enfrente una demanda superior a sus reservas. Es en ese momento cuando los corredores de cambios toman un papel importante en el mercado, pues los bancos no transan entre sí directamente, sino que son los corredores los que están en la capacidad de equilibrar estos desajustes y de desempeñar un rol similar al de los bancos comerciales con respecto a los demandantes y oferentes finales de divisas.

Las principales funciones del mercado de divisas se pueden resumir de la siguiente manera **(Cejas, 2008)**:

- Se ocupa de la transferencia de fondos o poder de compra de un país y su respectiva divisa con respecto a otro, brindando la posibilidad de efectuar pagos denominados en unidades monetarias de otras naciones. El precio de una moneda en términos de otra.
- Realiza una función de crédito en el sentido de que gran cantidad de las transacciones internacionales se efectúan empleando las facilidades de crédito que brinda el mercado cambiario. Esto es necesario debido a que las mercancías requieren de cierto tiempo para ser trasladadas de un país a otro. Esa es la razón por la que se ha creado una serie de mecanismos como cartas de crédito, letras de cambio, entre otros.

- Facilita la cobertura, y la especulación.

2.5 MERCADO LABORAL Y DEFINICIONES

2.5.1 MERCADO LABORAL

El mercado de trabajo o mercado laboral es en donde confluyen la demanda y la oferta de trabajo. El mercado de trabajo tiene particularidades que lo diferencian de otro tipo de mercados (financiero, inmobiliario) ya que se relaciona con la libertad de los trabajadores y la necesidad de garantizar la misma. En ese sentido, el mercado de trabajo suele estar influido y regulado por el Estado a través del derecho laboral y por una modalidad especial de contratos.

Desde fines del siglo XIX los Estados de todo el mundo han dictado leyes laborales para regular los mercados de trabajo y proteger a los trabajadores. Este conjunto de normas se denomina derecho laboral.

Las normas del derecho laboral tienen la característica general de ser de aplicación obligatoria, sin poder ser renunciadas, a menos que las condiciones de trabajo sean más beneficiosas para el trabajador.

El mercado laboral actual se caracteriza por **(Humano, 2010)**:

- Incremento de la presencia de la mujer en más sectores profesionales.
- Aumento de la producción, pero reducción de los puestos de trabajo.
- Aparición de nuevas profesiones.

- Fuerte competencia entre empresas.
- Necesidad de aprender y adaptarse a cambios tecnológicos en muchas profesiones u oficios.
- Reducción de la jornada laboral.

Dentro del mercado laboral la PEA es el principal indicador de la oferta de mano de obra en una sociedad. La división de empleo en el Ecuador pertenece en gran medida a la población económicamente activa, población ocupada, es decir, tienen sus trabajos sean directos o indirectamente; a su vez estos se dividen en:

- Ocupados plenos
- Subempleados
- Desempleados

Lo que se busca es que la ocupación plena tenga los índices más altos que los del subempleo y el desempleo, para mejorar la economía nacional y por ende la calidad de vida de la población. Dentro de las obligaciones de los gobiernos está la de atraer inversión extranjera, además de fomentar el empleo con la creación de industrias nacionales.

La industria farmacéutica tiene un aporte significativo a la economía del Ecuador, aporta directa e indirectamente al mercado laboral; directamente con la inversión extranjera y la industria nacional, que abarca toda una cadena de valor que va desde los investigadores al personal administrativo, personal de ventas y promoción, distribución, etc.; y de manera indirecta a todas las empresas que tienen relación en la industria como las farmacias, cuerpo médico, etc.

En el caso de las farmacias en el Ecuador existe una sobrepoblación de estas, ya que la medida internacional menciona que debe existir una farmacia por cada 10.000 habitantes, por lo tanto Ecuador debería tener entre 1400 - 2800 farmacias. Sin embargo la realidad es otra; en el territorio nacional funcionan 10.884 farmacias, las cuales generan USD 3.197 millones y emplean alrededor de 27.000 personas **(INEC, 2014)**.

2.6 MARCO LEGAL

2.6.1 CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES (COPCI)

Es importante mencionar que dentro del proyecto se menciona como evolucionan las exportaciones farmacéuticas y el aumento del empleo y divisas; todo esto va de la mano con las leyes y códigos existentes en el Ecuador.

Dentro del COPCI en el artículo 93, se menciona el fomento a la exportación y que el estado debe fomentar la producción orientada a las exportaciones mediante mecanismos de orden general y aplicación directa como ejemplo:

- Acceso a los programas de preferencias arancelarias, u otro tipo de ventajas derivadas de acuerdos comerciales de mutuo beneficio para los países signatarios, sean estos, regionales, bilaterales o multilaterales, para los productos o servicios que cumplan con los requisitos de origen aplicables, o que gocen de dichos beneficios.

- Asistencia o facilitación financiera prevista en los programas generales o sectoriales que se establezcan de acuerdo al programa nacional de desarrollo
- Derecho a acceder a los incentivos a la inversión productiva previstos en el presente Código y demás normas pertinentes.

Esto demuestra el interés del Gobierno Nacional en aumentar las exportaciones para mejorar la balanza comercial. Lamentablemente en Ecuador lo que más se exporta en este ámbito es la materia prima para que sea elaborada en otros países. Si en el Ecuador hubieran mayores investigaciones o plantas dedicadas a la elaboración de medicamentos de investigación, el ingreso de divisas por este rubro sería mayor, ya que contamos con excelente materia prima para elaborar medicamentos.

2.6.2 PLAN NACIONAL DE DESARROLLO (2007-2010)

El Plan Nacional de Desarrollo del Ecuador contiene 12 Objetivos Nacionales, de los cuales el Objetivo 3 se refiere a “mejorar la calidad de vida de la población, donde la salud es el fundamento para alcanzar esa mejora”. Aunque los indicadores de salud han evolucionado favorablemente en los últimos años, existen aspectos que están muy relacionados con la vinculación entre el sector público y el sector privado cuya interacción los afecta directamente.

El artículo 3 de la Constitución del Ecuador numeral 5, señala que “son deberes primordiales del estado planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los

recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir”, además, ordena en el numeral 6 del mismo que el sistema económico sea “social y solidario”.

2.6.3 PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR (2013-2017).

El Plan Nacional del Buen Vivir representa un postura política muy definida y constituye la guía de gobierno que el país aspira tener y aplicar en los próximos cuatro años.

El buen vivir es la forma de vida que permite la felicidad y la permanencia de la diversidad cultural y ambiental; es armonía, igualdad, equidad y solidaridad.

Y dentro del objetivo 9 del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, sustenta: “Garantizar el trabajo digno en todas sus formas”, plantea que la meta del plan es alcanzar el 55% del PEA con ocupación plena; para el 2012 el porcentaje era del 42,8%, teniendo una tendencia a crecer en los próximos años. Gran parte de este incremento laboral se debe a que cada vez más la industria farmacéutica representa un marcado crecimiento dentro del Ecuador, sea beneficiando directamente o indirectamente a la población que están involucrados en esta actividad (**Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017**).

2.6.4 MATRIZ PRODUCTIVA

Uno de las principales propuestas de campaña del gobierno del último periodo de elecciones es el cambio de la matriz productiva, y según detalla el objetivo 10 (Impulsar la transformación de la matriz productiva) los desafíos actuales deben orientar la conformación de nuevas industrias y la promoción de nuevos sectores con alta productividad, competitivos, sostenibles, sustentables

y diversos, con visión territorial y de inclusión económica en los encadenamientos que generen.

Se debe impulsar la gestión de recursos financieros y no financieros, profundizar la inversión pública como generadora de condiciones para la competitividad sistémica, impulsar la contratación pública y promover la inversión privada.

La industria farmacéutica está envuelta en el cambio de la matriz productiva, ya que la inversión del gobierno es alta, y las inversiones extranjeras aún más; es por esto relevante mencionar la evolución que ha tenido el empleo y el ingreso de divisas al Ecuador aportando al cambio de la matriz productiva.

CAPÍTULO III

INDUSTRIA FARMACÉUTICA: GENERALIDADES Y CARACTERÍSTICAS EN LA ECONOMÍA ECUATORIANA

3.1 INDUSTRIA FARMACÉUTICA

Muy pocas actividades industriales son tan controversiales como la farmacéutica, esto debido a las altas utilidades que poseen, cuestionándose incluso su legitimidad como una actividad económica con fines de lucro. A pesar de estos aspectos, la industria farmacéutica es un negocio y hay que aceptarlo como tal, ya que al ser una actividad comercial, genera empleo e invierte en diferentes sectores económicos del país.

El Ecuador al ser un país tan llamativo para esta industria por el crecimiento constante que tiene, genera altos intereses e inversiones de las multinacionales farmacéuticas, que conlleva a mejorar el sector económico y social del país.

Desde el año 2006 el mercado farmacéutico privado, casi se ha duplicado hasta alcanzar un valor de alrededor de USD 950 millones.

El mercado institucional público, que es el que maneja directamente el Gobierno, ha crecido unos USD 400 millones, seis veces lo que era en el 2006. Un mercado de aproximadamente USD 1,300 millones es un poderoso motivador para la industria farmacéutica **(Quezada, 2011)**.

Estas inversiones tanto nacionales como internacionales favorecen el sector social del Ecuador, incrementando cada año el número de trabajadores que se benefician directa e indirectamente de todo este ingreso de divisas e inversiones en el sector. Al analizar la fuerza laboral en la industria farmacéutica damos cuenta que abarca amplias ramas, que van desde la investigación, desarrollo, comercialización, distribución, etc.

El sector da ocupación a licenciados universitarios, biólogos, bioquímicos, químicos, ingenieros, microbiólogos, farmacéuticos, farmacólogos, médicos, físicos y veterinarios, enfermería. Estos profesionales trabajan en investigación y desarrollo (I+D), producción, control de calidad, marketing, representación médica, relaciones públicas o administración general **(Aiache, Aiache, y Renoux, 1996)**.

3.2 CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO FARMACÉUTICO

En este capítulo vamos a tomar en cuenta las características del mercado farmacéutico en lo que se refiere a los tipos de medicamentos, es decir, los medicamentos de marca, que son de laboratorios farmacéuticos que en su mayoría son de investigación, cuya inversión en este tema es sumamente alto, y los medicamentos genéricos que según muchos profesionales surten el mismo efecto que los medicamentos de marca o patente, pero a costos mucho menores.

3.2.1 MEDICAMENTOS DE MARCA O DE PATENTE

En el mercado farmacéutico existe una diversidad de medicamentos que han comprobado su seguridad y eficacia para prevenir, curar, rehabilitar y/o mejorar la calidad de vida de los pacientes, entre ellos están los originales o de

patente, que son el resultado de al menos 10 años de investigación a escala mundial.

Un medicamento de Patente, o de Marca, es aquel que cumple con los principios médicos para alternativa de salud, es decir, es el medicamento en el cual algún determinado laboratorio hace una investigación muy profunda para lograr sanar algún padecimiento o hacerlo llevadero, de carácter físico o fisiológico, entonces se le otorga la patente por este producto innovador, de tal manera que dicho laboratorio tenga la exclusividad en la producción de dicho medicamento. Pero aun cuando se vence la patente este medicamento sigue en su carácter de innovador, ostenta una marca, representa a un laboratorio pionero, y ha generado la confianza del consumidor o paciente.

3.2.2 MEDICAMENTOS GENÉRICOS

Los medicamentos genéricos han sido siempre un recurso valedero para el tratamiento de las enfermedades con el valor agregado de su bajo costo. Sin embargo, sus beneficios van en función del correcto control de calidad y los respaldos científicos avalados por pruebas de bioequivalencia realizadas con honestidad, comparándolos con los de marca registrada que se sustentan en el buen nombre ganado por laboratorios con historia en el ambiente médico.

No se trata de sacrificar la calidad de la atención médica abaratando costos con medicinas genéricas que no tienen ni la calidad ni la cantidad de la sustancia que se requiere para la curación de la enfermedad **(Cejas, 2008)**.

Cualquiera que sea su procedencia, los genéricos al igual que los de marca deben ser estrictamente analizados para aprobar su utilización.

La atención médica implica serias responsabilidades y no se debe jugar con la vida de los pacientes por pesetear costos sin mirar la verdadera relación costo beneficio en función de la mejoría y curación de las enfermedades tratadas.

En cambio, los productos de marca, en su gran mayoría garantizados por laboratorios y firmas de prestigio nacional y mundial, avalan el éxito del tratamiento, siendo en ocasiones más convenientes que los genéricos en su relación costo beneficio.

En Estados Unidos lo llaman el precipicio de las patentes. Las marcas farmacéuticas le han temido durante años. Y ahora, también, le temen los fabricantes de medicinas genéricas.

En el 2012, más de 40 medicamentos de marca –valuados en USD 35 mil millones en ventas anuales– perdieron la protección de la patente, lo que significa que se permitió a las compañías de genéricos hacer sus propias versiones a precios más bajos y tener una parte de las ganancias que habían pertenecido exclusivamente a las marcas **(Aulton, 2008)**.

Durante los primeros nueve meses del 2012, las ventas de las medicinas genéricas aumentaron 19% respecto del mismo periodo del 2011, de USD 32.800 millones a USD 39.100 millones, según Michael Faerm, un analista de Credit Suisse **(Aulton, 2008)**.

En comparación, las ventas de drogas de marca cayeron 4% durante el mismo periodo, de USD 181.300 millones a USD 174.200 millones. Sin embargo, esos periodos de exclusividad también hacen que las farmacéuticas de genéricos sean vulnerables al veleidoso ciclo del vencimiento de las patentes.

Varias asociaciones del sector afirman que el porcentaje de medicamentos genéricos ha ganado terreno últimamente al producto de marca, hasta situarse en un 60% del total, correspondiendo el 40% a los productos de marca. Esta tendencia se ha visto incentivada desde el sector público que prioriza el producto genérico frente al producto de marca **(Cejas, 2008)**.

3.3 MERCADO FARMACEÚTICO EN EL ECUADOR

La mayor parte de las empresas farmacéuticas tienen carácter internacional y poseen filiales (además de las empresas nacionales existentes), en muchos países. La mayor parte de los clientes demanda medicinas de los laboratorios del extranjero.

En Ecuador la situación es similar. Dentro de los 156 laboratorios farmacéuticos que se encuentran activos en su mayoría son multinacionales; esto dado más por el capital que manejan; haciendo que se mantengan estables y con crecimiento continuo, ya que el mercado farmacéutico ecuatoriano está en constante crecimiento.

El mercado farmacéutico ecuatoriano en el año 2005, alcanzó ventas por un valor aproximado de USD 523.4 millones, lo que representa casi 2% del PIB con un crecimiento del 6% en el último año. La participación del sector privado y público, fue de 86.86% y 13.14% respectivamente **(El Universo, mayo 2010)**.

Según datos del Banco Central del Ecuador el gasto total en salud se sitúa entre 4% y 5% del PIB. El 50% del gasto proviene del sector público y un 50% del sector privado. El 88% del gasto privado corresponde a gasto directo de los hogares, el cual se distribuye fundamentalmente en la adquisición de medicamentos y otros insumos (61.0%); atención médica (24.3%); exámenes

de laboratorio, imagenología, insumos odontológicos y aparatos ortopédicos (4.7%). Desde el año 2008 la demanda de medicamentos aumentó en un 2%, durante el 2009 se conserva esta tasa, pero entre los años 2010 y 2013 alcanza entre el 3 y 5%.

Es un mercado de unos USD 350 millones. Se calcula que entre un 25% y un 30% de los ecuatorianos ha tenido la posibilidad real de acceder a medicinas los últimos años.

Además, las regulaciones que se exigen para la validación y registro de un nuevo medicamento representan de 35 a 40% del costo final del mismo. Lo que representa un mercado altamente atractivo.

Las multinacionales se empeñan en ofrecer siempre mejores e innovadores productos en el mercado de la salud, es por eso que son las de mayor acogida a nivel mundial, tanto para los médicos como para los clientes. El médico se siente más seguro de que lo que va a usar en su paciente le causa resultados cuando los laboratorios presentan este tipo de calidad en sus productos.

Por esto las multinacionales manejan más del 50% de venta interna en el Ecuador, que en su mayoría es producto importado; dentro de las 10 principales empresas con mayor venta en el país se encuentran solo multinacionales. LIFE es el laboratorio ecuatoriano con mayor venta de medicamentos en el país, logrando cifras aproximadas de USD 27 millones anuales y ocupando la posición 17 de laboratorios de mayor venta en Ecuador.

3.4 COMPETENCIA

El mercado farmacéutico incluye fabricantes nacionales y extranjeros de medicamentos, así como empresas importadoras. Los laboratorios que participan en el mercado farmacéutico tienen diferentes cuotas de mercado como producto del número de ítems que comercializan y el grupo terapéutico al que pertenecen.

En el territorio nacional la competencia de la industria farmacéutica es muy fuerte según su sección y mercado, por un lado se encuentran las empresas de productos de marca, en el cual se ve marcada la diferencia de las líderes con las de menor venta, que por lo general son los laboratorios nacionales que tienen medicamentos similares a los de laboratorio de investigación; y por otro lado las empresas de productos genéricos.

Datos de IMS Health (Intercontinental Marketing Services), demuestra que dentro del grupo de las empresas de productos de marca, los 10 grandes laboratorios con mayor venta en Ecuador; están liderados por Novartis Corp.; la cual para el 2013 había alcanzado ventas de USD 66 millones, dentro de todas sus líneas, seguida por Pfizer; estas dos compañías no solo son las líderes en el Ecuador sino que también en el mundo y son las de mayor inversión en investigación y desarrollo.

Por otro lado podemos mencionar a laboratorios como Roemmers o Siedfried; que son empresas que se caracterizan por la absorción o adquisición de laboratorios más pequeños que ellos, para incrementar sus ventas y portafolios de productos. Estos laboratorios se encuentran en 3 y 4 lugar respectivamente de mayor ventas, y esto más incentivado por las alianzas que han tenido estos últimos años.

En quinta posición se encuentra MSD, empresa líder mundial en investigación y desarrollo. En la 6 posición se encuentra Bayer Ecuador que al igual que MSD es un laboratorio netamente de investigación y que comercializa sus propios productos.

Completando la lista de las diez empresas de mayor venta de productos farmacéuticos en el Ecuador, se encuentran Boheringer Ingelheim, Tecnofarma (Medicamenta), Sanofi Aventis y Glaxo Smith Kline. Todas estas son compañías mixtas, es decir, tienen productos propios de investigación, licencias o han tenido alianzas estratégicas, en este caso han absorbido otros laboratorios.

En lo que respecta a laboratorios nacionales, según datos recopilados por IMS Health, el líder de ventas sin duda es LIFE que ocupa la posición 17 de laboratorios mayor venta en el Ecuador. Su producción es únicamente para la comercialización interna y cuenta con una de las plantas más grandes en Quito.

Otro de los laboratorios ecuatorianos con mayor venta es Acromax, la cual además de producir para el consumo interno es exportadora, incluso el 60% de su producción es destinada a la exportación, específicamente a países latinoamericanos.

Dentro de este grupo de laboratorios farmacéuticos ecuatorianos que exportan se encuentra PharmaBrand, empresa que nació en el 2000 con inversión ecuatoriana. Uno de sus principales negocios es la exportación de medicinas a diferentes países del mundo, teniendo participación activa en los mismos. También se encuentra Farmayala, empresa guayaquileña que produce medicamentos tanto para el consumo interno como para la exportación.

Muy pocos son los laboratorios farmacéuticos ecuatorianos que producen para la exportación, en su mayoría, la producción solo abastece para atender el mercado local.

Es importante mencionar además a los laboratorios farmacéuticos ecuatorianos que tienen participación activa en este sector, además de LIFE. Se encuentra Neo-Farmaco, Laboratorios HG, Laboratorios Indunidas; como principales laboratorios reconocidos en la industria y que cuentan con productos de muy buen renombre y reconocidos a nivel médico.

Cabe mencionar que dentro de estos grandes laboratorios también se encuentran distribuidoras que por su modelo de trabajo y grandes ventas, han implementado el modelo de tener productos propios, como es el caso de DIFARE que ya cuenta con su línea propia de visita médica conocida como Stein. Ecuquímica que es otra de las grandes distribuidoras nacionales ya tienen productos propios y el área de visita médica.

En el mercado de los genéricos el principal competidor es Genfar por ser un laboratorio colombiano que produce un volumen de lotes superior que cualquier laboratorio nacional, lo cual le permite aplicar economías de escala y fabricar un pequeño excedente en sus lotes. Dado que el Ecuador se encuentra dolarizado, dicho excedente tiene un costo marginal muy alto, por lo cual Genfar puede ofrecer sus medicamentos a un precio final mucho más bajo que la mayoría de laboratorios ecuatorianos **(Cejas, 2008)**.

3.5 MERCADO OBJETIVO

El mercado objetivo está constituido por los visitantes a médicos, vendedores, impulsores, los cuales son personas que abastecen a las distribuidoras farmacéuticas de los diferentes productos de mayor aceptación y

rotación en el mercado farmacéutico, para así comercializarlos en pueblos y cantones del Ecuador, que es capaz de llegar a los lugares a los que los laboratorios farmacéuticos (por razones de costos) nunca llegarían.

En el caso de las ciudades más grandes la comercialización de los productos farmacéuticos se realiza más directo con los dueños de cada farmacia, puede ser esto con la distribuidora nacional (encargada de la venta de ciertos productos de diferentes laboratorios) o a través del laboratorio, dependiendo del modelo de trabajo de cada empresa.

Cada cierto tiempo las distribuidoras locales se abastecen de todos los productos estipulados en su listado, lo cual denominaremos círculo completo, y en una frecuencia más corta pueden adquirir los productos que han tenido rápida salida y así mantener el stock.

El modelo se apoya en el bajo margen que ganan los que serían nuestros principales clientes, los distribuidores farmacéuticos. Estos son comerciantes de lugares como la bahía en Guayaquil, Ipiales en Quito y otros lugares similares en las principales ciudades de las provincias ecuatorianas. En estos lugares se comercializa toda clase de productos y los medicamentos no son la excepción.

Aquí existen comerciantes que adquieren gran cantidad de medicamentos a los laboratorios pagándolos en su mayoría en efectivo o en un plazo relativamente corto, gracias a esto tienen poder para exigir buenos descuentos y promociones.

Pero pese a esto debido a que la competencia en este tipo de lugares es muy fuerte las distribuidoras locales se ven obligadas a ganar un margen

pequeñísimo en su inversión para no ser superadas por la competencia, recurriendo de esta forma a las ventas por cantidades para lograr obtener una ganancia real, así que su mayor interés es tener el stock suficiente y variado para con un precio lo más cercano al costo posible lograr atraer la mayor cantidad de clientes posibles.

En las ciudades más grandes la competencia de venta se da en las cadenas, que están copando el mercado nacional. Estas al realizar compras de cantidades altas tienen más beneficios que las farmacias de barrio; al tener mejores beneficios como descuentos tienen mejores opciones de promoción y precios para atraer a los clientes. Dentro de este grupo están Farcomed, Difare, Farmaenlace, como las de mayor reconocimiento.

CAPÍTULO IV

INCIDENCIA DE LA INDUSTRIA FARMACEUTICA EN ECUADOR

4.1 LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA EN EL PIB DE ECUADOR

Las empresas del sector farmacéutico contribuyen enormemente en el desarrollo industrial del Ecuador tanto en la transformación de materias primas como en la manufactura de productos terminados. El sector está creciendo y diversificando su oferta internacional, beneficiando a los actores de la economía popular y solidaria.

Más del 80% de los laboratorios farmacéuticos en el Ecuador se encuentran ubicados en las ciudades de Guayaquil y Quito. Estos cuentan con infraestructura, capacidad y calidad para abastecer los requerimientos del mercado nacional e internacional.

Estas empresas brindan trabajo a miles de personas no solo en Quito y Guayaquil donde se encuentran, sino también en todas las ciudades, prácticamente abarca todo el territorio nacional; esto aumenta la calidad de vida de las personas e incentiva al mejoramiento de la economía nacional.

El sector farmacéutico aporta directa o indirectamente en la salud de los habitantes y mejor estilo de vida en los mismos, sino que al mismo tiempo al ser una industria que genera millones de dólares al año tiene una alta participación en el PIB del Ecuador. La tabla 8 ilustra la incidencia que tiene la industria farmacéutica dentro del territorio nacional.

Tabla 8:
Ecuador: Producto interno bruto por clase de actividad económica
2010 – 2013
En miles de dólares

Ramas de actividad \ Años CIU CN	2010 (p)	2011 (p)	2012 (p)	2013 (prev)
Cultivo de banano, café y cacao	1.634.333	1.880.213	1.671.863	1.780.568
Cultivo de flores	474.767	528.564	594.926	640.961
Otros cultivos agrícolas	2.491.901	2.651.706	2.781.104	2.984.047
Cría de animales	676.485	612.704	624.355	668.719
Silvicultura, extracción de madera y actividades relacionadas	613.098	835.446	1.000.380	1.072.557
Acuicultura y pesca de camarón	327.491	434.677	516.080	613.688
Pesca y acuicultura (excepto de camarón)	483.728	545.107	571.208	629.297
Extracción de petróleo, gas natural y actividades de servicio relacionadas	6.522.741	8.732.392	9.324.456	9.693.704
Explotación de minas y canteras	241.209	305.237	331.378	355.966
Procesamiento y conservación de carne	383.759	438.870	425.419	495.749
Procesamiento y conservación de camarón	163.767	228.078	260.885	300.962
Procesamiento y conservación de pescado y otros productos acuáticos	548.200	721.018	794.025	873.682
Elaboración de aceites y grasas origen vegetal y animal	355.906	448.316	475.737	550.247
Elaboración de productos lácteos	280.549	309.111	324.604	356.831
Elaboración de productos de la molinería, panadería y fideos	558.850	630.288	665.275	720.892
Elaboración de azúcar	131.872	154.917	158.139	173.817
Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería	67.199	68.108	73.527	82.608
Elaboración de otros productos alimenticios	439.583	462.392	489.583	535.629
Elaboración de bebidas	614.520	710.517	910.602	1.121.862
Elaboración de tabaco	22.743	25.185	26.877	28.791
Fabricación de productos textiles, prendas de vestir; fabricación de cuero y artículos de cuero	699.953	815.598	856.071	951.023
Producción de madera y de productos de madera	360.575	403.109	422.377	476.610
Fabricación de papel y productos de papel	456.519	497.519	495.488	527.705
Fabricación de productos de la refinación petróleo y de otros productos	868.469	685.279	240.258	222.622
Fabricación de sustancias y productos químicos	870.258	942.401	985.226	1.079.998
Fabricación de productos del caucho y plástico	505.890	563.074	598.173	660.033
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	553.925	611.907	602.766	653.826
Fabricación de metales comunes y de productos derivados del metal	406.150	435.561	456.133	501.308
Fabricación de maquinaria y equipo	296.963	351.618	412.134	441.478
Fabricación de equipo de transporte	170.911	183.234	249.883	230.892
Fabricación de muebles	209.616	226.414	240.134	275.363
Industrias manufactureras ncp	255.860	269.394	290.102	303.157
Suministro de electricidad y agua	382.530	606.285	636.775	690.705
Construcción	6.112.297	7.851.496	9.334.062	10.008.261
Comercio al por mayor y al por menor; y reparación de vehículos automotores y motocicletas	7.403.125	8.507.916	8.978.324	8.954.176
Alojamiento y servicios de comida	1.279.981	1.514.796	1.813.650	1.963.200
Transporte y almacenamiento	3.844.716	4.158.995	4.637.849	5.054.954
Correo y Comunicaciones	1.507.913	1.697.167	1.797.742	1.949.141
Actividades de servicios financieros y Financiación de planes de seguro, excepto seguridad soc	1.813.705	2.159.135	2.381.653	2.573.471
Actividades profesionales, técnicas y administrativas	4.226.258	4.565.399	4.910.908	5.313.772
Administración pública, defensa; planes de seguridad social obligatoria	4.109.362	4.761.912	5.630.149	5.885.476
Enseñanza	3.924.595	4.221.485	4.736.462	5.122.839
Servicios sociales y de salud	1.790.919	1.960.343	2.212.092	2.415.162
Hogares privados con servicio doméstico	251.075	257.075	244.767	263.036
Otros servicios	5.171.319	5.529.967	5.912.681	6.492.408
Otros elementos del PIB	3.306.745	3.331.682	3.585.984	3.635.184
PRODUCTO INTERNO BRUTO	67.812.330	77.831.607	84.682.266	90.326.377

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE), 2014.
Elaborado por: Banco Central del Ecuador (BCE), 2014.

Dentro de la tabla se puede observar que el sector farmacéutico incide directa e indirectamente en dos de las actividades más importantes del país, una que es la fabricación de sustancias y químicos de diferentes productos que abarcan la industria, y el otro que está más relacionado con el tema social y de salud. Estos dos rubros en conjunto generaron aproximadamente USD 3 495 millones en el último año de estudio, que es el 2013. Además se observa el incremento en cada una de las ramas estudiadas; tiene una evolución anual (estudio desde el 2010) de USD 200 millones aproximadamente al año, cifras relevantes para economía del Ecuador y que influyen positivamente en el bienestar social y económico.

4.2 EXPORTACIONES FARMACÉUTICAS ECUATORIANAS

Los principales socios comerciales del Ecuador de medicinas, al hablar de medicinas me refiero al producto terminado, es decir, para el consumo, básicamente se encuentran en Latinoamérica, cuya participación rodea el 90% aproximadamente, debido a que la elaboración de estos productos es menor, por esto se exporta el producto terminado.

Además en los países latinoamericanos la inversión en tecnología en este sector es mínimo en comparación a EEUU y Europa que la investigación y desarrollo es la prioridad para los laboratorio farmacéuticos.

En los países más desarrollados como EEUU y los países europeos, la exportación se basa en sustancias químicas para la elaboración de medicamentos; al ser estos países más desarrollados e industrializados, su importación se basa en materia prima para la elaboración. La tabla 9 detalla las

partidas arancelarias y lo que Ecuador exporta, medicinas, productos farmacéuticos y químicos.

Tabla 9:
Ecuador: Aranceles de las Exportaciones Farmacéuticas.
2013

PARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCIÓN
210101	Medicinas
210201	Farmacéuticos
210399	Otros Químicos y Farmacéuticos

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE), 2014.
Elaborado por: El Autor

Dentro de este grupo de productos que exporta Ecuador, se dividen en:

- Medicinas, que serían el producto terminado para tratar las enfermedades, dentro de este grupo Ecuador exporta:
 - Antibióticos, anti-inflamatorios, analgésicos y antipiréticos; anti-hipertensivos, antiácidos; inhibidores, antitusígenos, mucolíticos, expectorantes, hepatoprotector, vitaminas, antiparasitarios, antihelmínticos, antimicóticos; y suplementos médicos de origen natural.
- Farmacéuticos, que abarca toda la línea de productos como desechables, material de médicos, etc.
- Productos químicos que son la materia prima para la elaboración del fármaco.

Dentro del mercado mundial al que Ecuador exporta productos de la industria farmacéutica, en su mayoría es al mercado latinoamericano, por no decir en su totalidad. El mercado latinoamericano abarca el 90% de las exportaciones farmacéuticas ecuatorianas, seguidas por Europa y Asia, y en tercer lugar se encuentra Estados Unidos. En Latinoamérica la inversión en Investigación y Desarrollo es limitada y por ello el mayor número de exportaciones de productos químicos ecuatorianas se da a países europeos o EEUU.

En la tabla 10 se detallan las exportaciones farmacéuticas a otros mercados internacionales; se puede determinar que el aporte a estos mercados no ha sido tan significativo, como la incidencia que tiene el mercado latinoamericano para las exportaciones farmacéuticas ecuatorianas.

Tabla 10:
Ecuador: Destinos de las exportaciones farmacéuticas.
2008-2013
En miles de dólares

AÑO	EXPORTACIONES TOTALES	EXPORTACIONES A EUROPA Y ASIA	EXPORTACIONES A EEUU	EXPORTACIONES A LATINOAMÉRICA	DEMÁS EXPORTACIONES
2008	122'082.573	6'480.286	1'293.087	110'435.647	3'873.553
2009	118'691.419	3'579.054	965.953	103'768.753	10'377.659
2010	190'228.690	12'365.282	1'516.083	172'802.531	3'544.794
2011	204'825.698	8'741.929	1'403.174	190'631.791	4'048.804
2012	254'139.333	14'809.121	390.690	234'971.244	3'968.278
2013	193'939.061	9'695.787	3'837.970	175'807.822	4'597.482

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE), 2014.

Elaboración: El Autor

Estas exportaciones influyen directamente en la generación de divisas en el Ecuador y por consiguiente en mejoras de la balanza comercial y generación de empleo. Es importante mencionar que si bien es cierto durante el último año de estudio (2013) las exportaciones no crecieron cómo se las

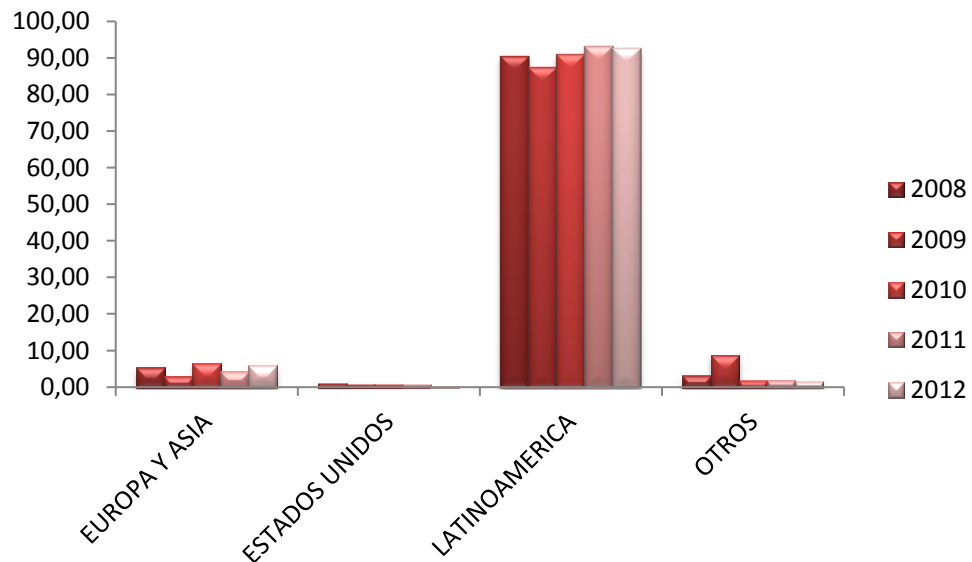
esperaba, tienen una tasa crecimiento importante al compararlo con el año 2008.

Tabla 11:
Ecuador: Exportaciones Farmacéuticas por tipo de mercado
 2013
 En porcentajes

AÑO	EXPORTACIONES TOTALES	EUROPA Y ASIA	ESTADOS UNIDOS	LATINOAMERICA	OTROS
2008	122'082.573	5,31	1,06	90,46	3,17
2009	118'691.419	3,02	0,81	87,43	8,74
2010	190'228.690	6,50	0,80	90,84	1,86
2011	204'825.698	4,27	0,69	93,07	1,98
2012	254'139.333	5,83	0,15	92,46	1,56

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE), 2014.
Elaboración: El Autor

Gráfico 6:
Ecuador: Exportaciones Farmacéuticas por tipo de mercado
 2013

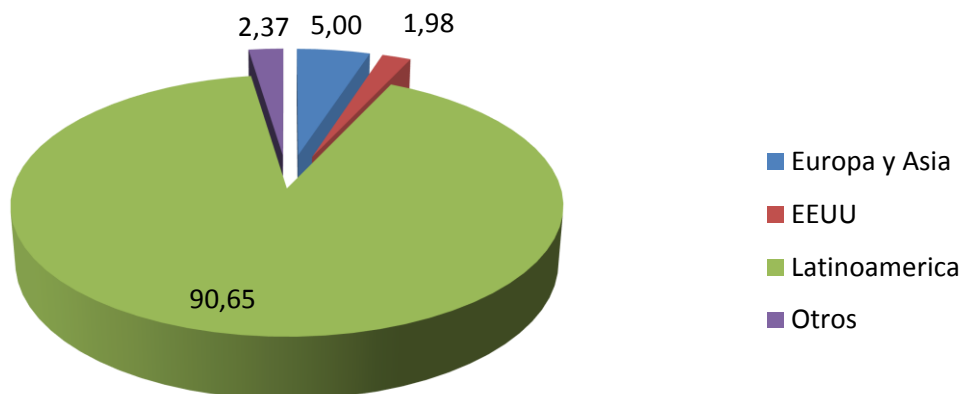


Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE), 2014.
Elaboración: El Autor

La tabla 11 enseña los porcentajes que tiene cada destino de las exportaciones farmacéuticas ecuatorianas durante los periodos del 2008 al 2012; se observa una tendencia similar todos los años, siendo Latinoamérica el destino principal de las exportaciones, muy por encima de Europa, Asia y Estados Unidos. De igual manera el gráfico 5 ilustra de mejor manera la tendencia de cada uno de los destinos, respaldando lo comentado.

Al analizar el peso de cada tipo de mercado en el 2013 podemos diagnosticar que es muy similar a los años anteriores comenzando desde el 2008; la tendencia de destinos para la exportación de productos farmacéuticos se mantiene hasta la actualidad y no hay indicios de que esto pueda variar. El gráfico 6 detalla el peso que tienen las exportaciones farmacéuticas ecuatorianas a Latinoamérica en comparación a Europa, Asia y Estados Unidos donde el peso es mínimo.

Gráfico 7:
Ecuador: Exportaciones Farmacéuticas al mundo
2013
En porcentajes



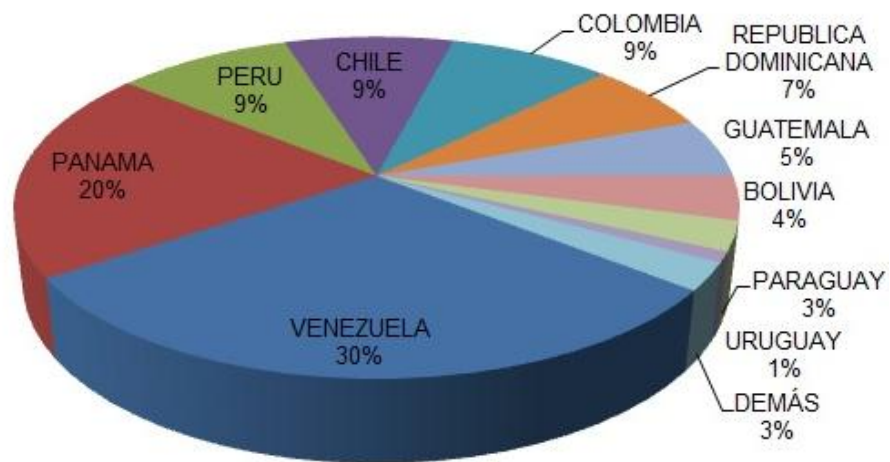
Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE), 2014.

Elaboración: El Autor

Al analizar las exportaciones farmacéuticas al mercado latinoamericano podemos diagnosticar que los principales destinos de exportación son **(Pro Ecuador, 2012)**:

- Venezuela
- Panamá
- Chile
- Colombia
- Perú
- Guatemala
- República Dominicana
- Bolivia

Gráfico 8:
Ecuador: Principales destinos latinoamericanos de las exportaciones farmacéuticas.
2012



Fuente: Pro Ecuador, 2012.
Elaborado por: Pro Ecuador, 2012.

En el gráfico 7 se puede evidenciar lo mencionado en el párrafo anterior, que el mayor número de exportaciones a países latinoamericanos se las realiza a Venezuela en gran porcentaje, seguido por Panamá siendo los dos destinos que ocupan el 50% de las exportaciones farmacéuticas en Latinoamérica. Esto básicamente se da por la baja manufactura que existe en estos países para la elaboración de los fármacos y las políticas gubernamentales que complican el ingreso de farmacéuticas, siendo más notable en Venezuela, en el caso de Panamá va de la mano con el hecho de que allí se encuentra el canal que facilita el comercio a Europa y los diferentes destinos del mundo.

4.3 INGRESO DE DIVISAS AL ECUADOR POR LAS EXPORTACIONES FARMACÉUTICAS

Es importante mencionar que en Ecuador existe un fuerte compromiso del gobierno en mejorar las exportaciones para generar mayores divisas, esto va de la mano con la restricción y aumento de impuestos a ciertos productos que se importan, incentivando más la producción interna².

² En base a datos de un artículo periodístico de ANDES (2013), en donde menciona que el Estado Ecuatoriano incentiva a la participación de emprendedores a exportar. El modelo ecuatoriano se lo denomina Exporta Fácil y es un sistema que permite vender en menor escala productos nacionales en mercados internacionales. Menciona, que el proceso es sencillo, ya que, el modelo solo pide llenar un formulario en aduanas para embarcar al mercado de destino. Las facilidades que brinda el gobierno a través del MIPRO hacen que el programa tenga éxito; este es uno de los proyectos del gobierno nacional para aumentar las exportaciones y lograr insertar empresarios en mercados internacionales, además de reducir el déficit de la balanza comercial. La cifra es alentadora para las proyecciones del Gobierno que busca insertar en el mercado internacional a los medianos, pequeños y micro emprendedores.

En este capítulo se va analizar las cantidades exportadas, en toneladas y valor FOB, de productos farmacéuticos en Ecuador desde el 2008 hasta el 2013. La tabla 12 demuestra con exactitud cómo ha ido evolucionando las exportaciones farmacéuticas, incidiendo directamente en el aumento de divisas en el Ecuador, además, la evolución que tiene el mismo durante el periodo del 2008-2013.

Tabla 12:
Ecuador: Ingreso de divisas de la Industria Farmacéutica
2008 – 2013
En miles de dólares

PARTIDA CANCELARIA	DESCRIPCIÓN	AÑO	TONELADAS	VALOR FOB
210101	Medicinas	2008	729,555	32962,476
210201	Farmaceuticos	2008	919,546	4375,373
210399	Otros químicos y farmaceuticos	2008	40892,797	84744,724
Valor en miles de dólares			42541,898	122082,573
210101	Medicinas	2009	652,828	42441,149
210201	Farmaceuticos	2009	686,845	3167,98
210399	Otros químicos y farmaceuticos	2009	52090,925	73082,29
Valor en miles de dólares			53430,598	118691,419
210101	Medicinas	2010	717,512	47150,009
210201	Farmaceuticos	2010	1303,512	8876,151
210399	Otros químicos y farmaceuticos	2010	65879,471	134202,53
Valor en miles de dólares			67900,495	190228,69
210101	Medicinas	2011	618,988	30112,495
210201	Farmaceuticos	2011	2474,142	10619,566
210399	Otros químicos y farmaceuticos	2011	54495,849	164093,637
Valor en miles de dólares			57588,979	204825,698
210101	Medicinas	2012	683,012	27393,736
210201	Farmaceuticos	2012	1947,452	9300,63
210399	Otros químicos y farmaceuticos	2012	75859,22	217444,967
Valor en miles de dólares			78489,684	254139,333
210101	Medicinas	2013	535,633	21907,94
210201	Farmaceuticos	2013	1621,658	8912,337
210399	Otros químicos y farmaceuticos	2013	110609,123	163118,784
Valor en miles de dólares			112766,414	193939,061

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE).
Elaborado por: El Autor

En ese contexto se diagnostica, que si bien las exportaciones farmacéuticas han aumentado los últimos años, se da por el aumento en las exportaciones de materia prima, que es donde se observa el crecimiento más marcado, a diferencia de las medicinas y los productos farmacéuticos, es decir, los insumos médicos.

La partida arancelaria 210101 descripción Medicinas, venía con una aceptable tendencia a crecer, desde el 2008 al 2010 tuvo su pico máximo de exportaciones, llegándose a exportar USD 47 millones. A través de convenios entre países, se exportó un gran número de medicamentos. Cuba, Venezuela, Bolivia y Panamá principalmente en este año fueron los principales destinos.

A partir del 2011 hasta el 2013, se observa la caída de las exportaciones de medicamentos elaborados. Esto principalmente se debe a que la mayor parte de la producción nacional es para abastecer la demanda interna con el crecimiento de los asegurados al seguro social.

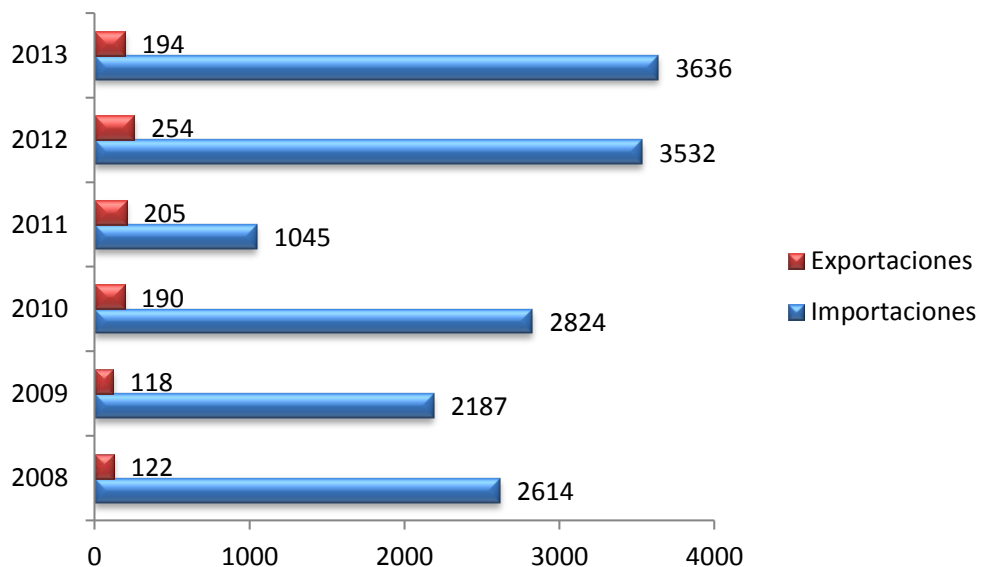
En lo que respecta a Farmacéuticos, partida arancelaria 210201, como ya mencioné insumos médicos básicamente, el peor año fue el 2009 donde se redujo las exportaciones en toneladas y dólares, esto influenciado por la crisis mundial de aquel año; a partir del 2010, incremento al doble las exportaciones comparadas con el 2008, en el 2011 se mantuvo al alza llegando a exportar aproximadamente USD 11 millones, el mejor año. Hasta el 2013 no hubo incremento de las exportaciones de esta partida pero tampoco disminuyó en comparación a los años anteriores de estudio.

Por otro lado las partida arancelaria 210399, otros químicos y farmacéuticos, es decir, materia prima que es lo que más exporta el Ecuador, es la única partida cuya tendencia se perfila a crecer; si comparamos el 2008

con el 2013 las exportaciones prácticamente se duplicaron, con variaciones todos los años pero con la perspectiva de crecimiento. Incluso en el 2012 se exportó USD 217 millones, cifra relevante en comparación a las otras partidas arancelarias.

Dentro de la Balanza comercial del Ecuador, la industria farmacéutica es una de las de mayor influencia. Lamentablemente el aporte de la misma se debe más a las importaciones que las exportaciones, como se puede determinar en el gráfico 8 en donde se nota la marcada diferencia que tienen las importaciones de productos farmacéuticos versus las exportaciones que no representan ni el 10% de lo importado.

Gráfico 9:
Ecuador: Balanza Comercial de las importaciones y exportaciones farmacéuticas 2008-2013
 En millones de dólares



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE).
Elaborado por: El Autor

Pero de la misma manera al realizar un análisis de las exportaciones y su aporte a la balanza comercial nos da como resultado positivo, ya que, desde el 2008 hasta el 2012 se habían duplicado prácticamente las exportaciones. En el 2013 tuvo una caída pero esta no fue inferior a la de los años anteriores, la tendencia se mantiene a crecer. Se espera que para los próximos años las exportaciones superen el doble del año en estudio.

Ecuador al igual que los demás países de la región andina, está totalmente expuesto a la competencia internacional, debido al proceso de apertura y desregulación comercial. Esto tiene beneficios importantes, como el crecimiento de las exportaciones de productos primarios, pero las importaciones de bienes de capital y de productos con alto contenido de mano de obra lo hacen a un ritmo mayor, volviéndose negativo el saldo en la balanza comercial.

CAPÍTULO V

INCIDENCIA DE LA INDUSTRIA FARMACEUTICA EN EL EMPLEO EN ECUADOR

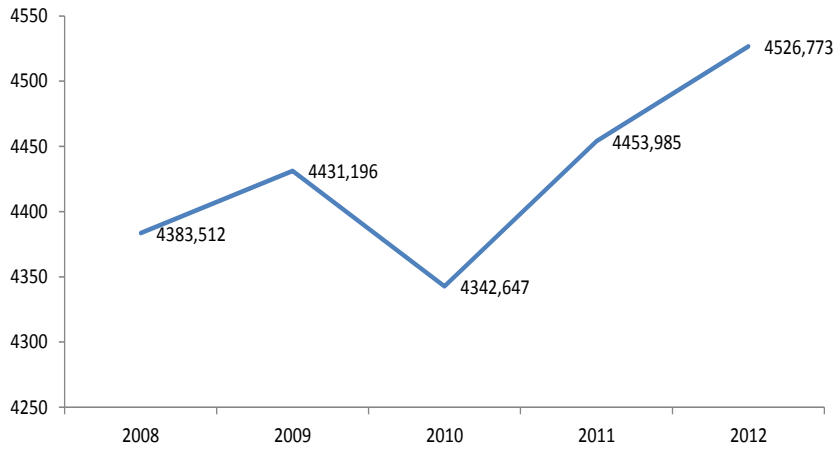
5.1 EVOLUCIÓN DE EMPLEO EN ECUADOR

Según datos recopilados de la Superintendencia de Compañías la población económicamente activa en el Ecuador no ha tenido un repunte como se esperaba, a excepción del 2012 en donde se puede observar un pico pronunciado; al analizar los años anteriores la tendencia del PEA se encuentra con inestabilidades todos los años, no se mantiene constante ni tampoco se observa mayor evolución en comparación al 2008, además señala que el valle del 2010 es inferior al 2008.

Esto demuestra que no hay evolución considerable del mismo. Se espera que para los años posteriores la tendencia que se marcó a partir del 2011 se mantenga o al menos si tiene una caída que el valle no sea inferior a los años anteriores, como lo fue en el 2010.

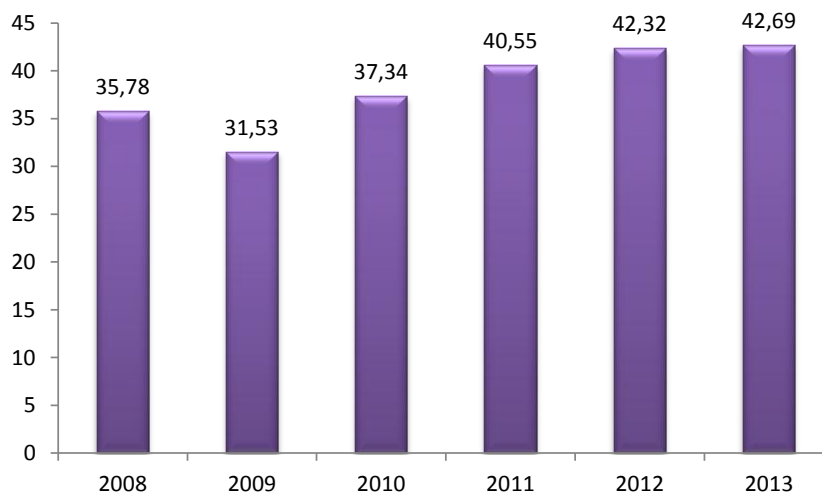
El gráfico 9 muestra de manera más clara la curva de la PEA según el análisis realizado, evidenciando que la curva se mantiene estable durante los años de estudio. El gráfico 10 detalla el aumento de la tasa de ocupación plena en porcentajes. De igual manera, se corrobora de que si hay un aumento del PEA pero no como se espera, desde el 2008 al 2013 aumento un 7%.

Gráfico 10:
Ecuador: Población Económicamente Activa
2008-2012
En miles



Fuente: Superintendencia de Compañías.
Elaborado por: El Autor

Gráfico 11:
Ecuador: Evolución de la Tasa de ocupación plena
2008 – 2013
En porcentajes



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, (INEC).
Elaborado por: El Autor

Dentro de los compromisos del gobierno está reducir el índice de desempleados en el Ecuador con todas las normas y leyes que se están aprobando en la Asamblea Nacional en aras de mejores del sector laboral ecuatoriano. A partir del 2011 al parecer está teniendo sus frutos marcando la tendencia a crecer sin caer al año siguiente, se espera que para el 2013 esta tendencia, a crecer, se mantenga.

5.2 EVOLUCIÓN DE EMPLEO EN ECUADOR DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA

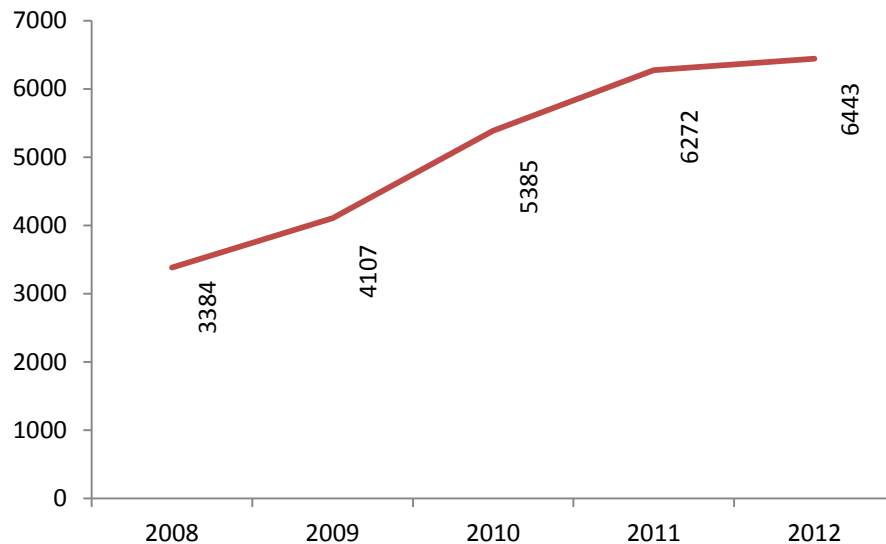
La incidencia de la industria farmacéutica en la generación de empleo como se menciona en el proyecto es muy relevante, ya que al ser una industria que mueve miles de millones de dólares genera así mismo miles de empleo, ya sean estos directos o indirectos; en Ecuador se evidencia el incremento de empleados directos de la industria farmacéutica a llegar hasta casi duplicarlo comparando el 2008 con el 2012, incrementando anualmente, lo más relevante del caso se da por la tendencia a mantenerse en crecimiento los años posteriores, el cual demuestra la importancia de esta industria en él Ecuador.

Al compararlo con otras industrias se podría decir que la farmacéutica es una de las pocas actividades que puede duplicar el personal contratado en un periodo de 4 años, sin mencionar la incidencia que esto también tiene en el empleo indirecto. Mejora la economía personal y familiar en todo sentido aportando al buen vivir.

En el Gráfico 11 se puede observar la tendencia del mercado laboral farmacéutico en el Ecuador, teniendo un incremento anual de mil nuevos empleos directos cada año, incentivado por las nuevas actualizaciones médicas

que generan mayores necesidades en el mercado de la salud, además de las nuevas patologías que van surgiendo en el mundo; la industria al generar grandes utilidades para los accionistas crea gran interés en invertir en este sector haciendo que incrementen sus ventas y el número de empleados directos.

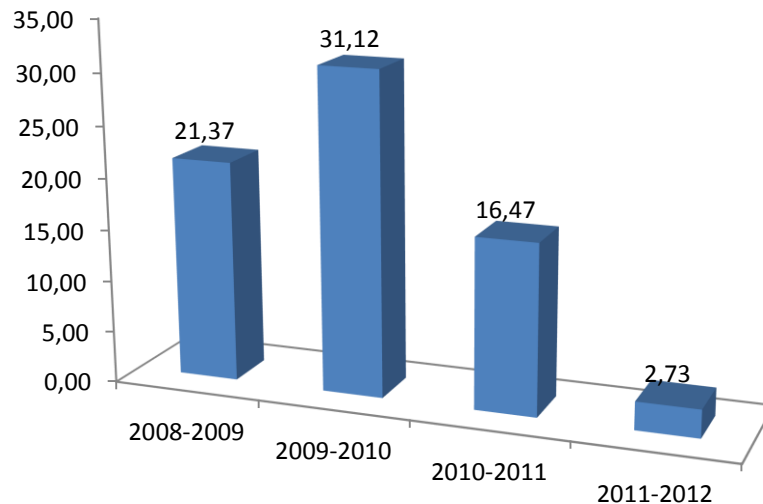
Gráfico 12:
Ecuador: Empleados directos de la Industria Farmacéutica
2008-2012



Fuente: Superintendencia de Compañías.
Elaborado por: El Autor

Al realizar el análisis de las variaciones en lo que al empleo respecta podemos decir que todos los años han sido positivos, unos más que otros, pero en todos los años de estudio se denota la evolución que tiene el empleo en este sector. El gráfico 12 ilustra de mejor manera las variaciones anuales llegando hasta un 31% de aumento de empleo comparando el periodo del 2009-2010.

Gráfico 13:
Ecuador: Variaciones anuales del Empleo de la Industria Farmacéutica
2008-2012
En porcentajes



Fuente: Superintendencia de Compañías.
Elaborado por: El Autor

La importancia que tiene el sector incide directamente en la generación de empleo, y como lo mencionó el Ing. Francisco Vega en la entrevista que se realizó (Anexo 1): “Es un sector que brinda empleo a un sinnúmero de personas de diferentes profesiones y ocupaciones. La batalla con otras empresas es sumamente intensa por acaparar la mayor cantidad de mercado posible, y esto solo se lo logra a través del talento humano”.

5.3 EMPLEOS DIRECTOS DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA ECUATORIANA

Dentro de este grupo importante de empleados directos de la industria farmacéutica los podríamos subdividir de la siguiente manera:

- Investigación y desarrollo.- La industria farmacéutica es una de las pocas industrias en la que prima el intelecto de las personas a la mano de obra. Dentro de este rubro se encuentran todos los científicos, médicos, especialistas en el tema que se encargan de investigar nuevas moléculas innovadoras para beneficio de los habitantes y generar mayores ingresos para la empresa. Vale mencionar que a esta parte de los empleos directos es donde más inversión de capital se realiza.
- Departamento de marketing o promoción.- Estos empleados directos son la columna vertebral de las empresas farmacéuticas. Ellos son los pilares fundamentales para que tenga éxito la compañía, ya que, a mayores ventas mayores ganancias. Dentro de este grupo de empleados se encuentran los visitadores a médicos que son los principales en generar la demanda, ventas, jefes de cuentas (personas encargadas de negociar la mercadería con las grandes cadenas y distribuidores), supervisores, etc.
- Departamento administrativo.- En este departamento podemos mencionar que se abarca todo lo referente a empleados internos que se encargan de la información referente a la actividad de la empresa, es decir, contabilidad, logística, facturación, compras, conserjería, recursos humanos, etc.; este grupo de empleados son fundamentales para que la empresa tenga todo sus documentos en regla, adicional que aporta a la mejor administración de la misma.

Dependiendo del tipo de farmacéutica se dividen el número de empleados directos que pertenecen a cada grupo mencionado. En algunas compañías como las estudiadas en el proyecto, su principal inversión es en investigación y desarrollo. La inversión en este grupo es sumamente alta, ya

que, al tener un nuevo medicamento la patente les asegura fuertes ganancias, también existen los laboratorios que no son de investigación, pero que tienen fuerte poder de mercado en el Ecuador. Estos laboratorios se caracterizan por tener campañas de marketing agresivas para promocionar sus productos, sean estos únicos en el mercado o productos que ya se conocen, lo primordial es que la marca del laboratorio sea la líder en ventas. El último grupo de empleados directos administrativos, influye directamente en el tamaño de la empresa y su actividad económica.

Es importante mencionar que esta industria además de brindar fuentes de empleo, se caracteriza por fortalecer y favorecer la parte laboral brindando mejorando la calidad de vida del empleado y por consiguiente sus familiares. Dentro de estos beneficios que tiene el empleo de este sector son los diferentes tipos de premios e incentivos que de alguna manera aporta en la parte emocional y económica; además, de las diferentes capacitaciones y actualizaciones que brindan para ayudar en la orientación al logro de los empleados.

5.4 EMPLEOS INDIRECTOS DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA ECUATORIANA

Otra de las maneras que aporta la industria farmacéutica en la economía interna del país, además, del ingreso de divisas y empleos directos, son los empleos indirectos, es decir, socios, proveedores, distribuidores, canales de venta, etc.; uno de los empleos indirectos que más se beneficia de estos son las farmacias.

El negocio de farmacia se hizo popular como una segunda fuente de ingresos para gente de la clase media; la farmacia se convirtió en un negocio familiar muy pujante. El mejoramiento del ingreso per cápita a partir de los años 70 y muy especialmente de los 80 incrementó el consumo de medicinas e hizo atractivo el ingreso de nuevos laboratorios **(El Universo, 2010)**.

La comercialización de medicinas se hizo complicada para los relativamente numerosos laboratorios que tenían que atender a un creciente número de farmacias. Esto originó que las casas de representación farmacéutica se transformen en operadoras logísticas y de distribución de medicinas. Crecen las distribuidoras internacionales: Leterago, Quifatex, entre otras, y nacen las nacionales como Difare.

Este modelo se mantuvo hasta cuando, por tendencia mundial y la existencia de un grupo empresarial ecuatoriano especializado en el manejo de farmacias, nace la primera cadena de farmacias: Farcomed.

El modelo de cadena de farmacias ha sido un éxito y el mercado de medicinas, de una u otra manera, tiende a consolidarse alrededor de las cadenas de farmacias ya existentes. Sin embargo, el alto número de farmacias independientes ha permitido que la distribución farmacéutica todavía coexista con las cadenas de farmacias.

En la actualidad en Ecuador existe una sobrepoblación de farmacias, ya que la medida internacional menciona que debe existir una farmacia por cada 10.000 habitantes, por lo tanto Ecuador debería tener entre 1400 - 2800 farmacias. Sin embargo la realidad es otra, en el territorio nacional funcionan 10.884 farmacias, las cuales generan 3.197 millones de USD dólares y emplean alrededor de 27.000 personas **(INEC, 2014)**.

Este es solo uno de los ejemplos de los distintos empleos indirectos que brinda la industria farmacéutica, siendo pilar fundamental en la economía interna brindando miles de empleos al año.

5.5 DIVISION DE EMPRESAS FARMACEUTICAS POR SITUACIÓN GEOGRAFICA, REGIÓN Y CIUDAD

Dentro del desarrollo del proyecto se ha demostrado el incremento que va teniendo la industria farmacéutica en el ámbito laboral año tras año, llegando casi a duplicarlo en tan solo cuatro años y manteniendo la tendencia a seguir creciendo; en este capítulo se va a analizar el número de empleados que existe en cada región del país; además de como incide la industria farmacéutica en las principales ciudades del país.

La tabla 13 indica la división de las empresas farmacéuticas por región, en la misma se puede diagnosticar que el 100% de las empresas farmacéuticas se encuentran en la sierra y la costa, con cero de participación en las otras dos regiones del país, esto incentivado porque en estas regiones no existen ciudades económicamente grandes que represente o justifique la presencia de los mismos en estos sectores.

Pero al analizar estas dos regiones podemos notar que la costa tiene un incremento del triple de empleados comparados del 2008 al 2012, aumentando paulatinamente todos los años, ofreciendo una tendencia al crecimiento para los próximos años.

Tabla 13:
Ecuador: División por región y año de las Empresas Farmacéuticas
 2008 - 2012

No. Empleados	2008
Costa	729
Sierra	2.655
Oriente	0
Galápagos	0
Total	3.384
No. Empleados	2009
Costa	1.097
Sierra	3.010
Oriente	0
Galápagos	0
Total	4.107
No. Empleados	2.010
Costa	1.919
Sierra	3.466
Oriente	0
Galápagos	0
Total	5.385
No. Empleados	2.011
Costa	2.315
Sierra	3.957
Oriente	0
Galápagos	0
Total	6.272
No. Empleados	2.012
Costa	2.308
Sierra	4.135
Oriente	0
Galápagos	0
Total	6.443

Fuente: Superintendencia de Compañías.
Elaborado por: El Autor

En cuanto a la sierra su crecimiento también es considerable al aumentar en 1400 empleados durante el 2008 hasta el 2012, teniendo un peso mayor pero con un crecimiento menor que la costa; según datos actualizados de la Superintendencia de Compañías.

Este crecimiento se denota más en Guayaquil ya que esta ciudad tiene altas inversiones extranjeras con nacionales, gracias a su política de crecimiento que viene arrastrando los últimos años, y su aporte fundamental a la economía del país al ser el principal puerto del Ecuador.

En el Ecuador se puede evidenciar que solo dos regiones son los pilares fundamentales para el país. Esto va de la mano que en estas dos regiones se encuentran las ciudades más importantes y que inciden en que la mayor parte de las inversiones se las canalice en estas dos regiones, para ser específicos en Quito y Guayaquil; la tabla 14 indica la ocupación plena por ciudades para realizar un análisis de como es el sector farmacéutico laboral en cada ciudad.

Como se puede observar en la tabla 14 existe una marcada diferencia entre las dos ciudades. Si bien es cierto Quito posee prácticamente el doble de empleados en esta industria que Guayaquil, cifra relevante para la economía interna y laboral del país, en Guayaquil el aumento de empleo ha sido más acelerado que en Quito.

Algo muy relevante que muestra la tabla es que la tercer ciudad en importancia del país Cuenca, cuenta con una bajísima participación de empleados directos en relación a Quito y Guayaquil, los cuales tienen 4 000 y 2 200 respectivamente más empleados que Cuenca comparando el 2012. La mayor parte de estos empleados son los llamados residentes, que cumplen la

función de trabajar en la ciudad pero todos los reportes, manejo logístico y demás se lo realiza en Quito y Guayaquil.

El resto de ciudades importantes en el país cuenta con menos de la mitad de los empleados que hay en Cuenca. De igual manera ellos reportan directamente a su región.

Otro dato importante que arroja la tabla es que en Portoviejo el aumento del empleo va teniendo un crecimiento considerable. En número de empleados pareciera que no es una cantidad grande pero al analizarlo en el sector farmacéutico estos aumentos de empleados quieren decir que se está volviendo una ciudad sumamente atractiva para ellos; en el 2008 no había trabajadores directos en esta ciudad pero para el 2012 cuentan con 25 empleados y si lo relacionamos con Machala, por ejemplo, que se mantiene estático en todos los años con un promedio de solo 3 trabajadores directos, demuestra que Portoviejo está creciendo para la industria farmacéutica.

Tabla 14:
Ecuador: Número de empleados por ciudad
2008-2012

CIUDAD	NUMERO DE EMPLEADOS				
	2008	2009	2010	2011	2012
AMBATO	32	28	47	106	50
CUENCA	36	51	48	53	46
GUAYAQUIL	726	1070	1898	2296	2283
LOJA	15	28	21	17	15
MACHALA	3	3	3	4	0
PORTOVIEJO	0	24	18	15	25
QUITO	2572	2903	3350	3781	4024
TOTAL	3384	4107	5385	6272	6443

Fuente: Superintendencia de Compañías
Elaborado por: El Autor

En este análisis también resulta preocupante las ciudades como Loja y Ambato que tienen una tendencia estática, y el último año a caer, realizando el mismo análisis que Portoviejo quiere decir que son ciudades donde está disminuyendo el atractivo para la industria farmacéutica. Esto se demuestra a que no hay crecimiento de los “residentes”, sino que para los laboratorios es más factible que esta labor la realice alguien de la ciudad más cercana, en este caso Quito, a una persona que pase tiempo completo en la ciudad; además esto se ve evidenciado ya que disminuye el número de empleados en las ciudades mencionadas pero en las grandes la tendencia a crecer se mantiene, corroborando lo comentado de que los laboratorios ven más factible, en términos económicos, que alguien de Quito o Guayaquil cumpla con esa labor.

CONCLUSIONES

- De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), la industria de la fabricación de productos farmacéuticos ocupa el segundo lugar en ingresos (USD 119 millones), después de la fabricación de vehículos.
- El gráfico 2 muestra la marcada evolución que tiene el ingreso de divisas en el Ecuador lo que proporciona un gran interés en la inversión para este sector, lo que va a generar mayores ingresos y fuentes de empleo.
- El ingreso de divisas al Ecuador por el sector farmacéutico prácticamente se duplico comparando el 2008 con el 2012, con una ligera caída en 2013 pero con tendencia de crecimiento.
- Se demuestra que la industria farmacéutica genera fuentes de empleo para mejorar la economía familiar y de la sociedad. Dentro del periodo investigado se observa que la evolución en los últimos 5 años ha evolucionado considerablemente hasta casi llegar a duplicar la cantidad de empleo.
- De acuerdo a datos de la Cámara de Industriales Farmacéuticos Ecuatorianos a nivel nacional existen alrededor de 60 laboratorios, de los cuales 30 se ubican en Quito y Guayaquil. Las plantas más grandes como las de Life y Grünenthal (Tecniandina) están ubicadas en la capital, brindando miles de empleo.

- La industria farmacéutica además de brindar miles de empleo directos, genera empleos indirectos, como se menciona en el proyecto, es decir, su incidencia en la economía interna es considerable tanto en el ingreso de divisas como en la generación de empleo.

RECOMENDACIONES

Para un crecimiento en el sector, es necesario un trabajo entre el Estado y las empresas privadas. Eso fortalecería la fabricación de fármacos por consiguiente el aumento de las exportaciones, además, va a generar una mejor economía para los ecuatorianos generando fuentes de empleo.

Las plantas donde funcionan las industrias farmacéuticas deben cumplir con una serie de normas ambientales. Están sujetas a controles y estándares internacionales. Es una de las exigencias de calidad, para brindar mejores beneficios para la salud de los habitantes.

El sector farmacéutico incide directamente en el ingreso de divisas y la generación de fuentes de empleo, por esto es necesario mantener la estabilidad política y económica del país para que el sector siga en aumento; mejorar la economía nacional para el buen vivir de la sociedad.

BIBLIOGRAFÍA

- Aiache, S. & Renoux, R. (1996). Introducción al estudio del medicamento, 2 ed. Barcelona: Editorial Masson.
- Ortiz, H. (2013, 07). Productos de alto valor agregado ganan terreno en las exportaciones ecuatorianas. Periódico económico de Ecuador y Sudamerica Andes: <http://www.andes.info.ec/es/noticias/productos-alto-valor-agregado-ganan-terreno-exportaciones-ecuatorianas.html>
- Aulton, M.E. (2008). Pharmaceutics. The science of dosage form design. Churchill Livingstone, New York.
- Banco Central del Ecuador (2013-2014). Información estadística. Biblioteca Económica, Guayaquil.
- Callen Tim (2008). ¿Que es el Producto Interno Bruto? Revista Finanzas y Desarrollo, Fondo Monetario Internacional (FMI). Washington D.C.
- Cejas, E. (2008). Informe del Análisis de la Situación de Trabajo de la Industria farmacéutica. IPQ Mártires de Girón. Impresión ligera.
- Colectivo de autores Grupo de Estudios Sociales de la Tecnología (2002). Tecnología y Sociedad. La Habana. Editorial Félix Varela.
- Collazo, M. (2011). Factibilidad económica y científico técnica de la investigación de un medicamento. Revista Cubana de Farmacia.
- De Armas, R. (2003, 16 de noviembre). Pese a todo el esfuerzo. Periódico Tribuna. P. 30.
- De Paz, F. (2003, 21 de diciembre). Traspasar los límites del laboratorio. En Red. Suplemento Científico Técnico Juventud Rebelde.
- Dornbusch, Fischer, Startz (2009). Macroeconomía; Balanza de Pagos. Editorial Mc Gran Hill.
- Faulí y Trillo, C. (1993). Tratado de Farmacia Galénica, Luzán 5, S.A. de Ediciones Madrid.

- Gómez, C. (2010). Apuntes de química y síntesis de medicamentos. La Habana, Editorial Pueblo y Educación.
- Gutiérrez, M. & Langarica, G. Aproximación al estudio de los criterios de contratación de profesionistas del área química en la industria farmacéutica de la Ciudad de México. Perfiles Educativos, 64, 1994: 59 – 64.
- Le Hir, A. (1995). Farmacia Galénica, 6 ed. Barcelona. Editorial Masson.
- Vila Jato, J. L. (1997). Tecnología Farmacéutica. Formas Farmacéuticas. Vol. II. Madrid. Editorial Síntesis.
- Martindale. (1999). The Extra pharmacopoeia 32 ed. The Pharmaceutical Press, London. Real Pharmacopeia Española.
- Presa escrita: Diario El Universo, 2010.
- Parkin, Loria (2010). Microeconomía, versión para Latinoamérica. Estados Unidos. Editorial Mc Gran Hill.
- Pindyck, Rubinfeld, (2009). Introducción a la microeconomía, 4 ed. Editorial Mc Gran Hill.
- Quezada, P. La industria farmacéutica del Ecuador: Mirando hacia adelante.
http://www.espae.espol.edu.ec/images/documentos/publicaciones/publicaciones_medios/EyE_Industria_Farmaceutica_2011.pdf
- Superintendencia de Compañías (2013), Estadísticas económicas. Biblioteca, Guayaquil.

PÁGINA WEB:

- Banco Central del Ecuador: <http://www.bce.fin.ec/index.php/nuevas-publicaciones1>
<http://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2008/12/pdf/fd1208s.pdf>
- IMS health: <http://www.imshealth.com/portal/site/imshealth>

- Medicamentos de marca o de Patente.
http://www.economia.com.mx/medicamentos_de_marca_o_de_patente.htm
- Producto Interno Bruto:
http://www.economia.com.mx/producto_interno_bruto.htm
- Superintendencia de Compañías:
<http://www.supercias.gob.ec/portalinformacion/portal/index.php>
<http://181.198.3.71/portal/cgi-bin/cognos.cgi>

ANEXOS

ANEXO 1

GLOSARIO

Balanza comercial: Mediante la balanza comercial los países numeran y cuantifican el valor monetario total de sus compras y ventas de mercancías al exterior durante un periodo determinado de tiempo, generalmente un año

Balanza de Pagos: Es un registro contable y estadístico de todas las transacciones de un país con el resto del mundo, cuyo objetivo fundamental es informar a las autoridades gubernamentales acerca de la posición internacional del país y ayudarles en la toma de decisiones en materias de políticas monetaria, fiscal y de comercio exterior.

Competencia Perfecta: La competencia perfecta describe los mercados de tal manera que los participantes no son lo suficientemente grandes como para tener el poder de mercado para fijar el precio de un producto homogéneo. Debido a que las condiciones de competencia perfecta son estrictas, hay muy pocos mercado perfectamente competitivos.

Divisas: Es la denominación genérica que se da a las monedas extranjeras.

Empresario: Persona natural o jurídica que generalmente es titular de una unidad de producción o servicio, y como tal, éste asume el riesgo principal de la misma, siendo la circunstancia que lo diferencia del ejecutivo.

Exportación: Es la contabilidad nacional se entiende por exportaciones todos aquellos envíos de bienes y servicios, excluidas las remesas de bienes y

servicios que no generan ingreso de dinero, con destino a unidades económicas radicadas fuera de las fronteras del país considerado.

Farmacéutico: Boticario persona que se dedica a expender y a preparar medicamentos.

Función de Producción: La función de producción se determina la cantidad que van a producir las empresas, es decir, la cantidad de bienes y servicios que estas van a ofrecer al mercado.

Genérico: Se aplica al nombre que se refiere a personas o cosas pertenecientes a conjuntos de seres que tienen las mismas características.

Importación: Introducción de mercancías, capitales y servicios extranjeros en el mercado interior de un país. A la importación de un país corresponde a la exportación de otro.

Monopolio: Es una industria con una sola empresa que produce un bien o servicio para el cual no existen sustitutos cercanos, y que está protegida por una barrera que evita que otras empresas vendan dicho bien o servicio.

Ocupados Plenos: Población constituida por personas ocupadas que trabajan, como mínimo, la jornada legal de trabajo y tienen ingresos superiores al salario unificado legal.

Oligopolio: Consiste en un pequeño número de empresas, cada una de las cuales controla una gran participación del mercado.

Población Económicamente Activa (PEA): Personas de 15 años y más que trabajaron al menos una hora en la semana de referencia o aunque no

trabajaron, tuvieron trabajo (ocupados); o bien aquellas personas que no tenían empleo pero estaban disponibles para trabajar y buscan empleo (desocupados).

Stock: Conjunto de productos que tiene almacenados un comercio y que están destinados a la venta.

ANEXO 2

Entrevista al Ing. Francisco Vega, Gerente de Línea de la empresa Grupofarma del Ecuador, realizada el viernes 1 de agosto del 2014, empresa multinacional que tiene ventas aproximadas de 20 millones de dólares al año y que cuenta con un amplio y reconocido portafolio de productos farmacéuticos. Se realizó la entrevista al Ing. Vega debido a sus conocimientos en la industria farmacéutica; por sus años de experiencia trabajando en la misma y porque tiene conocimiento total del manejo de la empresa a la cual presta sus servicios.

1. ¿Cómo es la industria farmacéutica Ecuatoriana, hablando en términos comerciales y de empleo?

Bueno como sabes es una industria en constante evolución, según los datos que nos arroja IMS la industria en Ecuador está en constante crecimiento aun así cuando existen tantas restricciones a nivel gubernamental. El Ecuador es un país consumista por naturaleza lo que se ve, se vende, esa es nuestra teoría, y nos ha dado excelentes resultados. En lo que respecta al empleo es un sector que brinda empleo a un sinnúmero de personas de diferentes profesiones y ocupaciones.

2. ¿Ha tenido crecimiento la industria farmacéutica en Ecuador a partir del 2008?

Si, como te mencioné según IMS a partir del 2008 el crecimiento ha sido bastante aceptable, pero comparándolo con los años anteriores ha disminuido significativamente.

3. ¿Por qué razones cree que este influenciado este crecimiento?

Bueno esto se da debido al crecimiento de la población y al aumento cada vez más de nuevas enfermedades o patologías que acosan a la población. Además existe un incremento de pacientes en los médicos haciendo que cada vez sea más necesaria la industria farmacéutica.

4. ¿Cuáles son los principales problemas que afectan a este sector?

El principal problema que tiene el sector farmacéutico privado es el gobierno, por las restricciones que aparece a cada momento, si bien es cierto es para preservar la economía interna, afecta a otras empresas como nosotros que tenemos ya nuestro modelo de trabajo y que por las nuevas disposiciones tenemos que modificarlas.

5. ¿Qué diferencia tienen los productos comerciales frente a los genéricos?

A simple vista no tienen diferencia, pero yo te puedo demostrar algunas, por ejemplo, los productos genéricos no invierten en la investigación y desarrollo de la molécula, que como sabes son costos sumamente altos; por otro lado no tienen los mismo registros de calidad que son necesarios para los productos de marca, cuestionándose incluso su poder terapéutico. Si bien es cierto los genéricos son productos con costos sumamente inferiores no te garantiza la eficacia de los productos de marca.

6. ¿Cómo es la competencia en Ecuador?

El Ecuador al igual que otros países tiene diferentes competencias, una es el estado, por la cual la lucha es directamente con las leyes y códigos que rigen

en el país, por otro lado las grandes multinacionales que cuentan con presupuestos de inversión extremadamente altos y que dejan sin ventaja competitiva a los demás laboratorios. Adicional a estos se suman la competencia con los medicamentos genéricos que cada vez ganan más participación en el mercado, más aun incentivado por la fuerte campaña del gobierno para consumirlos.

7. ¿Cree que el aporte de la industria farmacéutica en el empleo del Ecuador es significativo?

Por supuesto, cada vez la industria está creciendo y eso hace que se necesite mayor fuerza laboral, más que nada porque en donde más crece es en la comercialización, la batalla con otras empresas es sumamente intensa por acaparar la mayor cantidad de mercado posible, y esto solo se lo logra a través del talento humano.

Cabe mencionar que la industria farmacéutica abarca una amplia cadena de valores que no solo implica empleos para las personas dentro de las empresas sino también empleos indirectos en los diferentes tipos de negocios que encierra la industria.

ANEXO 3

Entrevista al Sr. Oscar Muñoz, Gerente Comercial de la empresa Neo-Fármaco del Ecuador, realizada el miércoles 30 de julio del 2014, empresa ecuatoriana que tiene ventas aproximadas de 2 millones de dólares al año y que cuenta con planta propia ubicada en la ciudad de Ambato, además de tener un reconocido portafolio de productos farmacéuticos, se caracteriza por brindar trabajo para la elaboración de los fármacos. Se realizó la entrevista al Sr. Muñoz por su amplia trayectoria en la industria farmacéutica y por ser pilar fundamental en la empresa que labora.

1. ¿Cómo es la industria farmacéutica Ecuatoriana, hablando en términos comerciales y de empleo?

La industria farmacéutica ecuatoriana es un negocio que tiene muy buena rentabilidad, porque en primer lugar las materias prima son a precios baratos como Ciprofloxacina, Amoxicilina. Además la importancia de esta industria en el empleo es significativa

2. ¿Ha tenido crecimiento la industria farmacéutica en Ecuador a partir del 2008?

Sigue aumentando año a año, en la actualidad la ganancia es de aproximadamente 6 – 10 %.

3. ¿Por qué razones cree que este influenciado este crecimiento?

Principalmente por la fuerte demanda existente en el país de medicamentos, cada vez hay más personas por consiguiente mayor consumo y crecimiento

del sector, aun así que hay bastantes competidoras el pastel alcanza para todos y hay mucho por hacer.

4. ¿Cuáles son los principales problemas que afectan a este sector?

Falta de profesionalismo de los empleados, como ud sabe este es un trabajo de confianza y muchas personas no lo toman de la manera que deberían hacerlo, otro factor importante es la falta de stock y esto es muy recurrente en la actualidad y cabe mencionar que también tiene mucho que ver en esto el estado por las políticas y leyes que están ejerciendo

5. ¿Qué diferencia tienen los productos comerciales frente a los genéricos?

Los productos de marca se venden por prescripción médica en el Ecuador la marca está en un 70-80 % y el resto del pastel pertenece a Farmaphrand.

6. ¿Cómo es la competencia en Ecuador?

La competencia para los laboratorios en el gobierno es el precio, pero de todas maneras la utilidad es muy buena, por esto se ha notado el ingreso de nuevos laboratorios al ser Ecuador un país con gran desarrollo en este tema.

7. ¿Cree que el aporte de la industria farmacéutica en el empleo del Ecuador es significativo?

Si es importante ya que no solo es la parte comercial sino también todo el talento humano que trabaja en la elaboración, empaque, entrega, etc; demuestra la importancia de este sector