



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE TURISMO**

TEMA:

**Diagnóstico y propuesta de actividades para el uso turístico del
área nacional de recreación Parque Lago.**

AUTOR (ES):

Holguín Solorzano, Rossy de los Ángeles

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Licenciado en Turismo**

TUTOR:

Ec. Albán Alaña, Luis Fernando

**Guayaquil, Ecuador
25 de febrero de 2026**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE TURISMO

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Holguín Solorzano, Rossy de los Ángeles**, como requerimiento para la obtención del título de Licenciado/a en Turismo.

TUTOR (A)



Ec. Albán Alaña, Luis Fernando

Guayaquil, a los 25 del mes de febrero del año 2026



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE TURISMO

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Holguín Solorzano, Rossy de los Ángeles

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, Diagnóstico y propuesta de actividades para el uso turístico del Área Nacional de Recreación Parque Lago previo a la obtención del título de Licenciado/a en Turismo, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 25 del mes de febrero del año 2026

EL AUTOR (A)

Holguín Solorzano, Rossy de los Ángeles



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE TURISMO

AUTORIZACIÓN

Yo, Holguín Solorzano, Rossy de los Ángeles

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, Diagnóstico y propuesta de actividades para el uso turístico del Área Nacional de Recreación Parque Lago, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 25 del mes de febrero del año 2026

EL (LA) AUTOR(A):

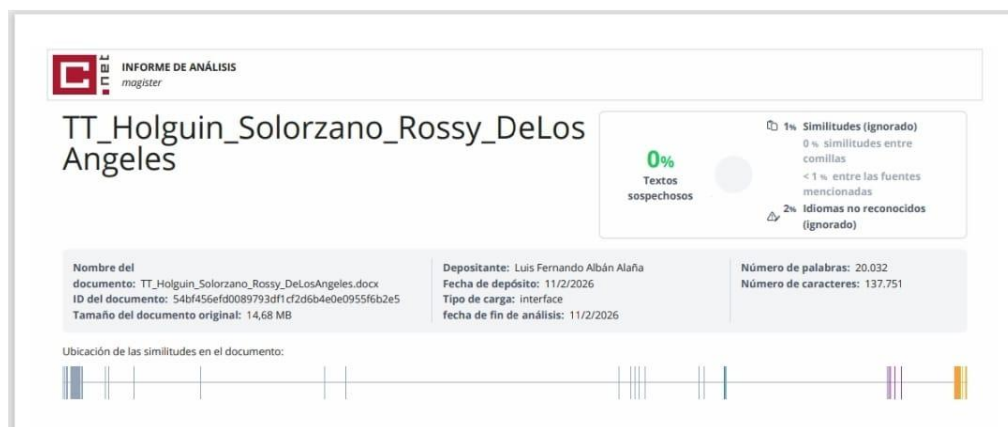
Holguín Solorzano, Rossy de los Ángeles



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE TURISMO

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado Diagnóstico y propuesta de actividades para el uso turístico del Área Nacional de Recreación Parque Lago, presentado por la estudiante Holguín Solorzano Rossy de los Ángeles, fue enviado al Sistema Antiplagio COMPILATIO, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al (1%), por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.



TUTOR (A)



Ec. Albán Alaña, Luis Fernando

Agradecimiento

A Dios, quien ha sido mi sostén en los momentos de dificultad y mi inspiración en cada paso de este camino académico, por regalarme la vida, la sabiduría y la fortaleza necesarias para no rendirme, incluso en los momentos más desafiantes de este proceso.

A mis padres, por su amor incondicional, su sacrificio y su apoyo constante, que han sido mi pilar fundamental para alcanzar este logro. A mis hermanas, por acompañarme y brindarme animo en cada paso de este proceso.

A Lolita, por su cariño incondicional y por acompañarme en cada madrugada de estudio, brindándome apoyo constante.

A mi querida mami Meche, cuyo amor y consejos permanecen en mi corazón, y a mi tío y primo, quienes, aunque ya no están físicamente a mi lado, fueron un apoyo muy importante en mi vida. Su recuerdo ha sido mi fuerza en los momentos más difíciles.

A Mag. José Medina que dedicación y vocación sembraron en mí el amor por mi profesión, aportando significativamente a mi crecimiento académico.

A mis profesores de la carrera, por compartir sus conocimientos, experiencias y enseñanzas que contribuyeron a mi formación profesional y personal a lo largo de estos años.

Por último, pero no menos importante, a mi tutor, el Econ. Luis Albán, por su guía constante durante el desarrollo de este trabajo de titulación, por compartir sus valiosos conocimientos y por la paciencia y dedicación brindadas en cada etapa del proceso. Su orientación fue fundamental para la culminación de esta investigación.

Holguín Solorzano Rossy de los Ángeles

DEDICATORIA

A mi querida mami Meche que, aunque hoy no se encuentre físicamente conmigo, siempre fue mi todo. Ella me vio crecer y yo la vi partir; sin embargo, su amor, sus enseñanzas y su ejemplo continúan siendo mi guía en este camino. Gracias a ella, que formo parte esencial de mi vida, soy la mujer que soy ahora. Su recuerdo vive en cada uno de mis logros.

A mis amados padres, por haber formado con valores sólidos y principios firmes. Gracias por ser mi gran ejemplo y fortaleza, por cada consejo y también por cada llamado de atención que me ayudo a crecer. Gracias por confiar en mí, por impulsarme a seguir adelante sin opción de mirar atrás y por brindarme siempre su amor incondicional.

A maravillosa hermana, mi mejor amiga Karlita, por estar presente en cada momento difícil, por verme llorar, gritar y llegar cansada después de largos días esperándome con un té y mi pedacito de queso. Gracias por escucharme una y mil veces sin importar nada. Tu apoyo silencioso y constante fue un pilar fundamental en este proceso.

A mi querida hermana mayor Eliana, quien, a pesar de su carácter fuerte, me acompañó en mi crecimiento profesional, me ayudo en mis tareas y me brindó su amor y confianza en cada paso que di. Tú apoyo fue parte importante de este camino.

Por último, a mí que, a pesar de haber atravesado situaciones complejas y momentos de profunda tristeza, recordar el amor y la confianza de mi familia me dio la fortaleza necesaria para no rendirme y continuar hasta alcanzar esta meta. Al final somos una mezcla de todas las personas que han sido parte de nuestro camino. me alegra saber que algunas de ellas son parte esencial de quien soy yo gracias por confiar en mí este logro también es de ustedes.

Holguín Solorzano Rossy de los Ángeles



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE TURISMO

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Ec. Luis Fernando Alban Alaña

TUTOR

Ing. Teresa Knezevich Pilay, Phd.

DIRECTORA DE CARRERA O DELEGADO

Lcd. Aline Gutiérrez Northía

**COORDINADOR DEL ÁREA O
DOCENTE DE LA CARRERA**

Ing. José Medina Crespo

OPONENTE



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE TURISMO

Calificación

APELLIDOS Y NOMBRES	NOTA FINAL DEL TUTOR
Holguín Solorzano Rossy de los Ángeles	

Ec. Albán Alaña, Luis Fernando

TUTOR

Índice General

Introducción	2
Antecedentes	5
Planteamiento del problema.....	6
Justificación	8
Objetivo general.....	9
Objetivos específicos	9
Capítulo 1. Marco de la Investigación	10
1.1 Marco Teórico Referencial	10
1.1.1 Motivación turística	10
1.1.2 Práctica de turismo.....	12
1.1.3 Causas subjetivas y objetivas de la práctica turística.....	13
1.1.4 Mapa conceptual: Artefactos mediadores de la práctica turística.....	15
1.1.6 Sostenibilidad Turística	17
1.2 Marco Conceptual.....	18
1.2.1 Actividad turística.....	18
1.2.2 Demanda turística	18
1.2.3 Oferta turística	19
1.2.4 Espacio geográfico turístico.....	19
1.2.5 Operadores del mercado turístico	19
1.2.6 Recurso turístico	19

1.2.7 Cadena de valor turística.....	20
1.2.8 Parque urbano	20
1.2.9 Recreación y esparcimiento	20
1.2.10 Turismo sostenible	20
1.3 Marco Legal	22
Capítulo 2: Metodología de la investigación	25
2.2 Población y Muestra	25
2.1 Enfoque de la investigación.....	25
2.2.1 Población.....	26
2.2.2 Muestra	26
2.3 Modalidad de investigación	27
2.4 Herramientas de información.....	28
2.5 Cuadro de dimensiones y variables.....	29
Capítulo 3: Análisis y Discusión.....	32
3.1 Análisis de datos	32
3.1.2 Análisis de Observación	32
3.1.3 Análisis de la entrevista	38
3.1.4 Análisis de la Encuesta	42
3.2 Discusión.....	62
Capítulo 4: Propuestas de mejora	64
4.1 Propuesta de actividades turísticas sostenibles para la renovación y consolidación del destino Parque Lago.....	64
Recomendaciones	74

Conclusiones	76
Referencias.....	78

Índice de tablas

Tabla 1	Parques urbanos destacados a nivel internacional	3
Tabla 2	Parques urbanos relevantes del Ecuador	4
Tabla 3	Actividades recreativas en parques	6
Tabla 4	Motivaciones Turísticas.	11
Tabla 5	Tipos de turismo	13
Tabla 6	Necesidades recreativas.	14
Tabla 7	Recursos y Atractivos	14
Tabla 8	Elementos del sistema turístico.....	21
Tabla 9	Tipología de recursos turísticos	22
Tabla 10	Dimensiones y variables de la investigación	30
Tabla 11	Infraestructura	34
Tabla 12	Comportamiento del visitante	36
Tabla 13	Servicios.....	37
Tabla 14	Actividades e infraestructura	38
Tabla 15	servicios y perfil.....	40
Tabla 16	Sostenibilidad.....	41
Tabla 17	<i>Especies potenciales para el desarrollo de aviturismo en el Parque</i>	67
Tabla 18	<i>flora y fauna</i>	68

Índice de figuras

Figura 3	Edad.....	43
Figura 4	Género	43
Figura 5	Lugar de residencia	44
Figura 6	Nivel educativo más alto alcanzado	45
Figura 7	Ocupación o puesto de trabajo	45
Figura 8	Viajero.....	46
Figura 9	Frecuencia de visita al parque	47
Figura 10	Frecuencia de parque lago.....	47
Figura 11	<i>Limpieza del parque</i>	48
Figura 12	Satisfacción con el mantenimiento.....	49
Figura 13	Accesibilidad del parque lago	49
Figura 14	Satisfacción con el estado de conservación.....	50
Figura 15	Señalización del parque lago.....	51
Figura 16	Aviturismo.....	52
Figura 17	Caminata ecológica	52
Figura 18	Kayat	53
Figura 19	Picnic.....	53
Figura 20	Ciclismo.....	54
Figura 21	Educación ambiental	55
Figura 22	Nivel de interés por actividades	55
Figura 23	Frecuencia de participación.....	56
Figura 24	Permanencia en el parque.....	57

Figura 25 Motivo de visita.....	58
Figura 26 Seguridad.....	59
Figura 27 Información brindada	60
Figura 28 Estado y disponibilidad	60
Figura 29 Variedad y calidad	61
Figura 30 Infraestructura del parque (antes y después).....	65
Figura 31 Pato silvestre/ Garza blanca	67
Figura 32 Flora (Algarrobo) Fauna (Iguana verde)	68
Figura 33 Áreas para realizar ciclismo	70
Figura 34 Ciclo paseo	70
Figura 35 Ciclismo de aventura.....	71
Figura 36 Senderos	72
Figura 37 Red social TikTok.....	73

Índice de Apéndices

Apéndices.....	81
Apéndice 1: Formulario de encuesta.....	81
Apéndice 2: Formulario de observación.....	89
Apéndice 3: Formulario de entrevista.....	92

Resumen

El propósito de este proyecto de titulación es analizar el estado actual del Área Nacional de Recreación Parque Lago, ubicada en la carretera Guayaquil-Salinas, con la finalidad de sugerir actividades turísticas sostenibles que ayuden a su renovación y consolidación como un espacio recreativo. Este análisis señala que, a pesar de tener un entorno natural extenso y valioso, el parque enfrenta problemas relacionados con el mantenimiento, la escasa promoción, las instalaciones en mal estado y una oferta turística restringida; estas condiciones han ocasionado que se reduzca el número de visitantes. Para esto se utilizó herramientas de recolección de datos como las encuestas, entrevistas y observación directa. Asimismo, a través de análisis se observó un interés moderado en actividades al aire libre como caminatas, picnics, ciclismo y aviturismo; sin embargo, la participación actual es esporádica. Entre las propuestas de mejora presentadas, se incluyen una estrategia de marketing digital, la creación de rutas para ciclistas y senderos interpretativos, además del desarrollo del aviturismo y un plan completo de mantenimiento. El objetivo de estas propuestas es consolidar la administración, diversificar la propuesta turística y optimizar la experiencia del visitante. obtenida y determinar las variables que inciden en los niveles de satisfacción de los visitantes.

Palabras claves: turismo sostenible, actividades recreativas al aire libre, oferta turística, parque, visitantes, mantenimiento, infraestructura.

Abstract

The purpose of this degree project is to analyze the current state of the Parque Lago National Recreation Area, located on the Guayaquil-Salinas highway, with the aim of suggesting sustainable tourism activities that will help to renovate and consolidate it as a recreational space. This analysis indicates that, despite having an extensive and valuable natural environment, the park faces problems related to maintenance, poor promotion, dilapidated facilities, and a limited range of tourist activities; these conditions have led to a decline in visitor numbers. Data collection tools such as surveys, interviews, and direct observation were used for this purpose. Likewise, through analysis, moderate interest in outdoor activities such as hiking, picnics, cycling, and birdwatching was observed; however, current participation is sporadic. Among the improvement proposals presented are a digital marketing strategy, the creation of cycling routes and interpretive trails, as well as the development of birdwatching and a comprehensive maintenance plan. The objective of these proposals is to consolidate administration, diversify the tourism offering, and optimize the visitor experience. obtained and determine the variables that affect visitor satisfaction levels.

Keywords: sustainable tourism, outdoor recreational activities, tourism offerings, park, visitors, maintenance, infrastructure.

Introducción

El turismo es una actividad que los humanos han llevado a cabo desde hace mucho tiempo: desde las expediciones religiosas hasta los viajes de exploración y comercio. Durante los siglos XVII y XIX, en Europa, el "Grand Tour" fue un viaje que tenía una función educativa y cultural, destinado a los jóvenes de la clase alta. Este hecho sentó un precedente acerca de la noción de que viajar más allá del lugar natal contribuye a la mejora cultural y social. Con el progreso de la comunicación, el transporte y la industrialización, el turismo se estableció como una actividad para las masas en el siglo XX, adquiriendo un alcance social y económico mundial (Urry & Larsen, 2011).

En el ámbito económico, el turismo es un componente significativo del Producto Interno Bruto (PIB) de todos los países en el mundo; así también, el turismo es responsable de manera directa en la economía de la creación de plazas de empleo y generación de divisas. Por ejemplo, en Ecuador se calcula que el sector de viajes y turismo aportó aproximadamente el 4,4 % del PIB nacional a finales de 2023, lo que equivale a unos 5.000 millones de dólares; estos datos evidencian una recuperación y expansión con respecto a los años anteriores (2021–2022) (Consejo Mundial de Viajes y Turismo WTTC, 2023).

Hoy en día, se practican diferentes actividades turísticas según la motivación principal de los visitantes o turistas, tales como el turismo cultural, el turismo de aventura, el turismo urbano y rural, el turismo de negocios, el ecoturismo o turismo de naturaleza, y el turismo recreativo pasivo (por ejemplo, visitas a lagos o paseos en parques). Dado que cada actividad turística exige distintos servicios, productos, infraestructuras y métodos de gestión, estas categorizaciones resultan beneficiosas, ya que permiten planificar con estándares específicos de accesibilidad, calidad y sostenibilidad. (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2023).

- Los parques urbanos y los espacios naturales constituyen escenarios fundamentales para la recreación y el turismo, ya que permiten a los visitantes disfrutar del contacto con la naturaleza, el bienestar mental y la actividad física. En estos lugares se desarrollan con frecuencia diversas actividades turísticas, como paseos en bicicleta, senderismo, observación de flora y fauna, picnics, deportes al aire libre y paseos en bote cuando existen cuerpos de agua. Además, suelen acoger eventos culturales o comunitarios y actividades educativas o de interpretación ambiental. Cuando son

gestionados de manera adecuada, estos espacios contribuyen al equilibrio entre ocio, educación y sostenibilidad. CAF - Banco de Desarrollo de América Latina.

En el ámbito internacional, varios parques urbanos se han vuelto modelos de gestión ambiental y turismo sostenible, al proporcionar a los turistas y la población local áreas seguras, polivalentes y atractivas.

Tabla 1

Parques urbanos destacados a nivel internacional

Parque	Ubicación	Extensión / características relevantes	Actividades principales
Ibirapuera Park	São Paulo, Brasil	158 km ² . Considerado uno de los parques más visitados de América del Sur.	Caminatas, museos, conciertos, exposiciones.
Chugach State Park	Anchorage, EE. UU.	200 400 km ² . El parque urbano más grande del mundo.	Senderismo, ciclismo, escalada, observación de fauna.
Table Mountain National Park	Ciudad del Cabo, Sudáfrica	22 100 km ² . Incluye la icónica Montaña de la Mesa.	Turismo de naturaleza, senderismo, vistas panorámicas.
Hyde Park	Londres, Reino Unido	142 km ² . Parque histórico con gran valor cultural.	Paseos, conciertos, deportes, relajación.
Central Park	Nueva York, EE. UU.	341 km ² . Uno de los espacios urbanos más	Actividades recreativas, paseos en bote, eventos.

famosos del
mundo.

Nota: datos recolectados del sitio web (Ecoclimax, 2023)

Los parques urbanos, en el marco de Ecuador, también desempeñan un papel crucial en la sostenibilidad, el esparcimiento y el turismo local. No obstante, muchos de ellos tienen restricciones en cuanto a mantenimiento, infraestructura o promoción turística. A continuación, se presentan algunos ejemplos notables.

Tabla 2

Parques urbanos relevantes del Ecuador

Parque	Ciudad / Provincia	Características principales	Actividades que ofrece
Parque bicentenario	Quito / Pichincha	125 km ² . Construido sobre el antiguo aeropuerto.	Caminatas, ciclismo, actividades culturales.
Parque el ejido	Quito / Pichincha	14 km ² . Parque histórico y cultural.	Ferias artesanales, eventos, descanso urbano.
Parque la carolina	Quito / Pichincha	64 km ² . Principal pulmón verde de la ciudad.	Deportes, ferias, turismo familiar.
Parque samanes	Guayaquil / Guayas	851 km ² . Uno de los más grandes de América Latina.	Deportes, senderismo, eventos, lagunas artificiales.
Parque forestal	Cuenca / Azuay	35 km ² . Zona recreativa con áreas infantiles.	Ciclismo, caminatas, recreación familiar.
Parque el lago	Guayaquil / Guayas	Extenso espacio natural con lago y zonas verdes.	Deportes acuáticos, recreación, avistamiento de aves.

*Nota: Elaboración propia con base en la información de: Municipio de Quito;
Municipalidad de Guayaquil y Google.*

Los parques urbanos son áreas fundamentales para preservar el medio ambiente y potenciar el turismo local. Estos entornos fomentan la seguridad, revalorizan las áreas urbanas, favorecen la inclusión social e incrementan el bienestar físico y mental de los habitantes. Al fomentar los negocios de servicios turísticos, gastronomía y actividades culturales, también estimulan la economía local. Por esta razón, es esencial que se gestione de manera sostenible y se revitalice para promover un turismo responsable y mejorar las condiciones de vida en las ciudades.

Antecedentes

El turismo se ha desarrollado como una de las actividades económicas y sociales más relevantes a escala global, afectando de manera directa la calidad de vida de las comunidades y el crecimiento urbano. En numerosas urbes, los parques urbanos se han transformado en lugares clave que promueven la recreación, las interacciones sociales y el turismo local. Estos espacios ofrecen un balance entre la vida en la ciudad y el medio ambiente, brindando a quienes los visitan bienestar ambiental, mental y físico. Corral (BBVA, 2020).

A escala global, los parques urbanos y los espacios naturales se han vuelto componentes claves en la planificación del turismo sostenible. Según varias investigaciones, la renovación de zonas verdes urbanas fomenta el turismo local y mejora la calidad de vida. La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2023) afirma que el ecoturismo y el turismo de naturaleza son una de las áreas con más desarrollo en la industria turística mundial, a causa de la necesidad de vivencias sostenibles y contacto con la biodiversidad. Con el objetivo de incluir actividades turísticas recreativas, educativas y ecológicas, se han creado tácticas para renovar parques urbanos y naturales en naciones como Colombia, España y Costa Rica. Esto ha producido ventajas a nivel social, económico y medioambiental (OMT, 2023).

Un espacio natural que tiene vocación recreativa y turística en la región es el Área Nacional de Recreación Parque Lago, que se encuentra en el kilómetro 26 de la carretera Guayaquil-Salinas. Este parque fue establecido oficialmente el 15 de noviembre de 2002 y tiene una extensión de alrededor de 2.283 hectáreas (Ruta del Sol, 2024). Este vasto espacio natural se ha establecido como uno de los mayores encantos recreativos y ecológicos del área, sobresaliendo por su habilidad para unir la preservación de ecosistemas con zonas dedicadas al descanso y el entretenimiento en familia. Las actividades que se ofrecen en este ambiente son diversas, como se explica a continuación:

Tabla 3*Actividades recreativas en parques*

Categoría de Actividad	de	Tipo de Actividad Específica	Contexto o Condición Requerida
Observación de Naturaleza	de	Avistamiento de aves (Ornitología)	Generalmente disponible en zonas con ecosistemas conservados.
Actividad Física/Deportiva		Ciclismo	Requiere senderos, ciclovías o caminos aptos.
Actividad Acuática		Kayak/Paddle Board	Requiere la presencia de cuerpos de agua (ríos, lagos o lagunas).
Ocio y Socialización	y	Picnic	Requiere áreas verdes designadas y condiciones climáticas favorables.

Nota: información modifica que fue recolectada de sitios web.

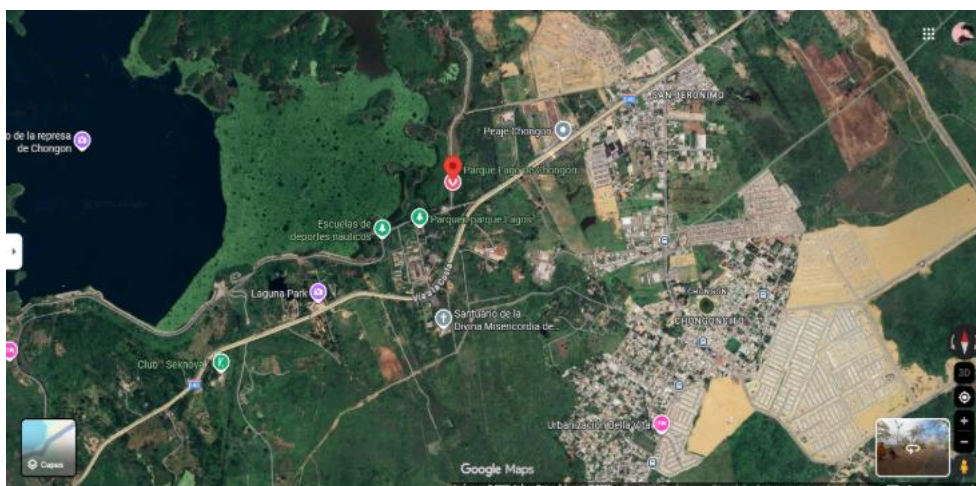
La oferta recreativa del Área Nacional de Recreación Parque Lago muestra una notable variedad de usos, que incluyen desde el ocio contemplativo como observar aves y hacer picnics hasta el esparcimiento activo, que comprende actividades acuáticas y ciclismo. La oportunidad de hacer paddle board o kayak pone de relieve el valor recreativo del cuerpo acuático y la importancia ecológica del mismo, lo que determina la oferta turística del parque. Este modelo de uso combinado sitúa al parque, no solamente como un lugar para el ocio, sino también como un centro de turismo interno que fomenta la salud física y mental de los habitantes de Guayaquil y sus zonas aledañas. López (UCSG, 2012).

Planteamiento del problema

El Área Nacional de Recreación Parque Lago, situado en el kilómetro 26 de la vía Guayaquil–Salinas.

Figura 1

Ubicación satelital del Parque



Nota: Ubicación de parque lago obtenida de Google maps.

Es un recurso ecológico y turístico de gran importancia para la zona. Desde su creación en 2002, la presencia de importantes recursos de agua (embalse), su cercanía a Guayaquil y su amplia extensión lo han establecido como un posible punto de referencia para el turismo local, el ecoturismo y las actividades recreativas en familia (Ruta del Sol, 2024). A pesar de su gran potencial, en años recientes se ha notado un progresivo deterioro que pone en riesgo su funcionalidad. La falta de uso del espacio, una infraestructura deteriorada, una gestión de mantenimiento deficiente y la casi inexistente promoción turística (KCH FM, 2025) son indicios claros de este problema. Desde que el Centro de Deportes Náuticos fue cerrado en el año 2015, las actividades emblemáticas, tales como navegar en bote, kayak y vela, han disminuido su popularidad; además, las grandes zonas verdes siguen estando su aprovechada por la ausencia de infraestructura complementaria y cuidado (Repositorio Digital UCSG, 2012).

En la actualidad, el Parque Lago carece de información actualizada que permita determinar con exactitud las fortalezas y debilidades del producto turístico. Tampoco se ha identificado con precisión cuáles son las oportunidades que ofrecen sus recursos naturales ni las amenazas que enfrenta, tanto ambientales como sociales. El estado actual del parque refleja

una gestión administrativa limitada por parte de los organismos municipales y ambientales, lo que ha generado una disminución del interés por parte de la ciudadanía y del sector turístico. Esta situación afecta directamente a la sociedad guayaquileña, ya que la falta de mantenimiento ha propiciado la proliferación de plagas, la presencia de especies no endémicas y la carencia de espacios adecuados para la recreación y el esparcimiento. Por ello, se hace necesaria la realización de un estudio de mercado que permita fundamentar un plan de rehabilitación integral, orientado a revitalizar el parque, embellecer la urbe y fomentar la práctica del turismo sostenible (Sarmiento & Villegas, 2019; Sevichay & Vega, 2025).

Así, la pregunta que guía esta investigación es:

¿De qué manera un diagnóstico integral y una propuesta de actividades turísticas sostenibles pueden contribuir a la revitalización y consolidación del Área Nacional de Recreación Parque Lago como un destino turístico clave en Guayaquil?

Justificación

La importancia fundamental de la presente investigación radica en la reactivación de la restauración y valorización del Área Nacional de Recreación Parque Lago. La puesta en marcha de este espacio natural tiene una importancia esencial para el crecimiento del sector turístico, sobre todo en la provincia de Guayas, ya que cuenta con un gran potencial educativo y recreativo. El estudio, al proponer un modelo de turismo responsable y sostenible, enfatiza la necesidad urgente de equilibrar el uso recreativo con la conservación del ecosistema local. Por lo tanto, tiene una particular importancia en términos sociales y ambientales.

Además, aspira a colaborar con el fortalecimiento de la oferta turística de Guayaquil por medio del Parque Lago, que se consolida como un referente nacional en turismo sostenible, a través de experiencias turísticas que incorporen la cultura, la naturaleza, recreación y esparcimiento planificado. Desde un enfoque aplicado, el estudio tiene como propósito fortalecer la economía local y establecer las bases para un modelo de gestión que fomente la conciencia ecológica y el uso responsable de los recursos naturales.

Este estudio aporta de manera importante tanto al ámbito académico como a la planificación de destinos sostenibles, pues se encuentra en sintonía con las políticas nacionales que fomentan el desarrollo sostenible, la conservación del medio ambiente y la inclusión social.

Así, el diagnóstico y la sugerencia de actividades que se presenten serán utilizados como instrumentos de gestión para las entidades que administran el parque.

Objetivo general

Diagnosticar la situación actual del Área Nacional de Recreación Parque Lago y, con base en la evaluación de sus recursos y la demanda de turistas y excursionistas, proponer un conjunto de actividades turísticas sostenibles que contribuyan a la renovación y consolidación del parque como un destino de recreación y esparcimiento clave en la ciudad de Guayaquil.

Objetivos específicos

1. Evaluar el estado actual de la infraestructura, los servicios, el equipamiento y la gestión de Parque Lago.
2. Análisis de la demanda de servicios, motivación y niveles de satisfacción de los visitantes del Parque Lago, a través de formularios y encuestas enfocadas en la recreación y el esparcimiento.
3. Elaborar propuesta de actividades turísticas que fomenten la revalorización de Parque Lago, como un producto turístico.

Capítulo 1. Marco de la Investigación

1.1 Marco Teórico Referencial

El desarrollo económico y social de las regiones en las que se lleva a cabo el turismo se ve notablemente afectado por dicha actividad. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1998), el turismo es una actividad económica que tiene la capacidad de promover riqueza y estimular varios sectores productivos. Hay autores que lo consideran incluso, después de la industria del petróleo, una de las actividades más influyentes en el mundo (Altés, 1993, citado en OMT, 1998). Este efecto de multiplicación se manifiesta en la generación de empleo, el fomento del comercio, la demanda de servicios y la expansión de posibilidades para el desarrollo a nivel local.

Por otro lado, desde un punto de vista psicológico y social, el turismo tiene relación con la necesidad de las personas de huir momentáneamente de la rutina diaria y encontrar ambientes diferentes y más placenteros. Isol (2014) indica que este impulso es el fundamento motivacional del acto de viajar, porque responde a anhelos, expectativas y factores internos que afectan la decisión de trasladarse. Entender estos niveles motivacionales posibilita examinar cómo se estructuran las vivencias turísticas y de qué manera éstas afectan la demanda, el comportamiento del turista y el desarrollo del mercado.

1.1.1 Motivación turística

La motivación, en su sentido etimológico latino "movere", hace referencia a lo que estimula a un individuo a actuar. El Diccionario de la Lengua Española define el término "motivación" como la actividad de explicar por qué ocurre un hecho, en tanto que "motivar" significa exponer el fundamento de una acción y "motivo" se refiere a la razón o causa que lleva a hacer algo. Según lo citado en (Estudios Turísticos de Flores, 2017) desde un punto de vista filosófico, se diferencia entre lo que es un motivo, que se comprende como una razón intelectual para actuar, y lo que es un móvil, que hace referencia al elemento psicológico o emocional que dirige la conducta.

Para entender el fenómeno turístico, estas distinciones conceptuales son importantes, porque las decisiones de viajar están condicionadas tanto por factores racionales como emocionales. Según (Thomas y Znaniecki, 2017) citados en Sociología por Agromonte, los factores motivacionales se clasifican dentro de la causación social. Ellos resaltan cuatro deseos primordiales: la búsqueda de nuevas experiencias, la correspondencia, el reconocimiento y la

seguridad. El amor por los viajes, la aventura y el deseo de novedad son componentes que se encuentran dentro del último grupo mencionado, los cuales impactan directamente en la conducta del viajero.

Dado que numerosos estímulos detectados por los autores citados se corresponden con diferentes grados de necesidades en la pirámide de Maslow (1943) sobre la motivación humana, estas categorías sociológicas están íntimamente vinculadas a dicha teoría. Por ejemplo, la búsqueda de seguridad está relacionada con el deseo de estabilidad; la correspondencia y el reconocimiento están conectados con las necesidades sociales y de estima; y la búsqueda de experiencias nuevas tiene que ver con la autorrealización. Por lo tanto, se puede entender la visita a parques urbanos como una manera de cumplir desde las necesidades más fundamentales como el descanso, la relajación o la salud hasta las necesidades superiores, como el afecto, la afiliación, la interacción social y el crecimiento personal.

Estas motivaciones pueden organizarse en dos grandes grupos generales y particulares tal como se observa en la siguiente figura, donde se sintetizan distintos motivos que influyen en la decisión de viajar y, por extensión, en la elección de espacios recreativos como los parques urbanos.

Tabla 4

Motivaciones Turísticas.

MOTIVACIONES	
GENERALES	Evasión
	Disfrute vacacional
	Gregarismo
	Habito
PARTICULARES	Diversión
	Clima
	Salud
	Cultura

Deporte

Profesionales u ocupacionales

Comercio

Religión

Nota: Elaboración propia con base en la información de motivaciones turísticas

Otros autores, además de Maslow, han brindado explicaciones significativas sobre la motivación en el turismo. Crompton (1979) indica que la gente viaja, sobre todo, por dos motivos: la necesidad de huir del estrés o de las rutinas diarias y el anhelo de experimentar cosas nuevas y distintas. La razón por la que los parques urbanos se transforman en lugares llamativos para quienes los visitan es que brindan oportunidades de entretenimiento, descanso y conexión con la naturaleza al mismo tiempo. De este modo, se combinan los estímulos externos del ambiente y las motivaciones internas del sujeto para entender la decisión de ir a estos espacios recreativos.

La motivación turística puede definirse, en resumen, como un proceso complejo que incluye necesidades humanas fundamentales, impulsos psicológicos y elementos sociales. Las contribuciones de Maslow hacen posible interpretar la manera en que las visitas a parques urbanos satisfacen necesidades de seguridad, descanso, bienestar personal y afiliación, mientras que los planteamientos sociológicos sobresalen por la búsqueda de compañía, reconocimiento y experiencias nuevas. Crompton (1979) argumenta, además, que el deseo de salir de la rutina y la búsqueda de novedades se combinan para originar la decisión de viajar. En general, estas visiones demuestran que los parques urbanos son lugares muy importantes que pueden satisfacer diversas motivaciones, lo que los transforma en sitios de gran valor para el turismo local, la recreación y el ocio.

1.1.2 Práctica de turismo

La práctica de viajar es la manifestación tangible de las motivaciones que llevan a alguien a emprender un viaje. La motivación es la razón interna que guía el anhelo de viajar, mientras que la práctica turística se manifiesta a través de las actividades que los turistas llevan a cabo en el lugar de destino. Fuster Lareu (citado en Estudios Turísticos) sostiene que estas costumbres adoptan diversas formas, incluyendo:

Tabla 5

Tipos de turismo

Tipos de turismo	El turismo de sol y playa
	El turismo urbano
	El turismo deportivo
	El turismo
	El turismo de nieve
	El turístico de caza y pesca
	El turístico en países exóticos
	El turístico histórico-cultural
	El turismo de congresos.

Nota: Elaboración propia con base en la información del pdf Estudios turísticos

Estas modalidades muestran las distintas maneras en que el viajero puede cumplir con sus expectativas, intereses y necesidades a lo largo del viaje.

En esta línea, la motivación y la modalidad turística pueden ser vistas como las dos puntas de un mismo proceso: se inicia con la motivación el motivo que lleva al turista a emprender el viaje y termina en la modalidad, que se manifiesta en el tipo de turismo particular que decide llevar a cabo el visitante. Por esta razón, aprender sobre la práctica turística significa entender cómo las necesidades individuales, sociales o psicológicas se convierten en actividades específicas, particularmente en lugares de esparcimiento como los parques urbanos, donde el viajero busca descanso, conexión con la naturaleza, interacción social o entretenimiento.

1.1.3 Causas subjetivas y objetivas de la práctica turística

El médico J. I. de Arrillaga, en su libro Ensayos sobre Turismo, describe el turismo desde la perspectiva del modelo clásico de motivación psicológica: necesidad, impulso,

incentivo. En esta línea de pensamiento, el turista es definido como "toda persona que viaja para satisfacer una necesidad específica", enfatizando que viajar no es un suceso aislado, sino el resultado de un proceso interno que comienza con una falta o anhelo. Arrillaga establece una distinción esencial entre las causas objetivas y subjetivas del turismo, lo que posibilita entender con más exactitud el surgimiento y la expresión de la práctica turística.

Siguiendo esta línea, Vázquez clasifica estas causas en dos categorías principales en su libro *Turismo y Pastoral*. Las causas subjetivas, también conocidas como "necesarias", están directamente vinculadas con las necesidades individuales que impulsan al ser humano a moverse. Entre ellas están:

Tabla 6

Necesidades recreativas.

Necesidades recreativas
Necesidades culturales
Necesidades deportivas
Necesidades de descanso y reposo
Necesidades terapéuticas
Necesidades religiosas

Nota: Elaboración propia con base en la información del pdf Estudios turísticos

Estas motivaciones internas son las que guían el propósito del viaje y explican la razón por la que los turistas buscan ciertas actividades o ambientes.

Por otra parte, las causas objetivas, también conocidos como "bienes turísticos", se refieren a los recursos y atractivos que un destino presenta desde afuera. Entre estos incluyen:

Tabla 7

Recursos y Atractivos

Recursos y Atractivos

Lugares, monumentos y manifestaciones

Aguas mineromedicinales.

Lugares y sitios deportivos.

Bellezas monumentales y artísticas.

Bellezas y lugares naturales.

Lugares históricos.

Otros objetivos de interés cultural, cursos, conferencias, congresos, etc

Varios: Certámenes industriales y comerciales

Nota: Elaboración propia con base en la información del pdf Estudios turísticos

Estos componentes funcionan como estímulos que convierten la motivación interna en una práctica turística concreta.

1.1.4 Mapa conceptual: Artefactos mediadores de la práctica turística

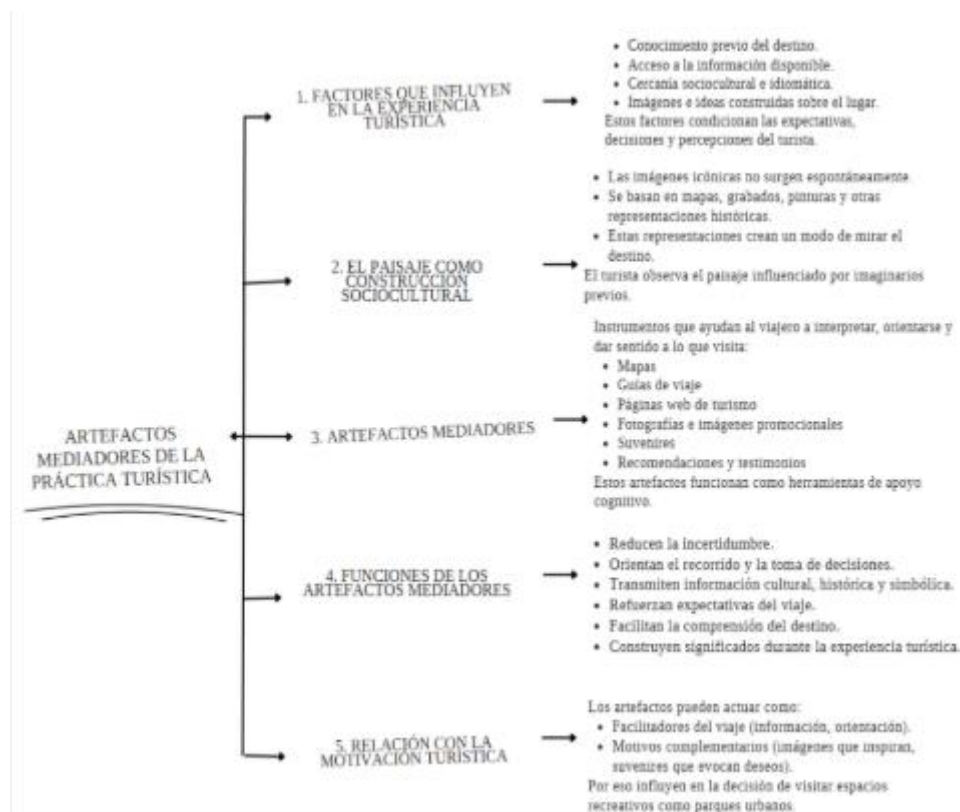
La experiencia de los turistas no se genera en soledad, sino que está influenciada por una variedad de factores culturales, informativos y simbólicos que determinan la forma en que las personas perciben y gozan un destino. Según González Bracco (2017), los factores que influyen significativamente en la probabilidad de tener una experiencia gratificante son el conocimiento previo del lugar, la disponibilidad de información y el nivel de proximidad sociocultural e idiomática entre el viajero y el destino. Estos elementos funcionan como facilitadores que posibilitan la disminución de la incertidumbre y guían las expectativas del viajero a lo largo de su trayecto.

Artefactos mediadores de la práctica turística

Elementos culturales, informativos y simbólicos que facilitan y orientan la experiencia del turista.

Figura 2

Factores de la experiencia turística



Nota: imagen obtenida del pdf Estudios turísticos

1.1.5 Esparcimiento y recreación

La recreación y el esparcimiento representan aspectos esenciales del bienestar humano, pues están directamente relacionados con la habilidad de los individuos para llevar a cabo actividades que favorezcan su crecimiento personal y su calidad de vida. De acuerdo con Amartya Sen (1987), el bienestar tiene una relación directa con "estar bien", lo cual se refiere a los éxitos que un individuo logra en diversas áreas de su vida. Este enfoque enfatiza que el bienestar no solo depende de los recursos materiales, sino también de las actividades que las personas pueden realizar, como la recreación.

Siguiendo esta línea, se entiende que los logros de esparcimiento y recreación no solo dependen de la voluntad individual, sino también de que existan condiciones externas adecuadas, como tener tiempo disponible. Según indica Boltvinik, existen fuentes de bienestar que no son intercambiables; por ejemplo, cuando se trata de actividades recreativas o

educativas que desempeñan un papel fundamental en la vida social y emocional de los individuos (Damián, 2005), el tiempo libre no puede ser reemplazado por una renta más alta.

Desde esta perspectiva, el acceso al esparcimiento incluyendo actividades como caminar, descansar, contemplar la naturaleza o practicar deporte en parques urbanos contribuye al bienestar físico y mental, y permite a los individuos experimentar estados de relajación, disfrute y conexión social. Asimismo, en el contexto de los parques urbanos, estas actividades adquieren relevancia al ofrecer espacios seguros, accesibles y gratuitos para el uso comunitario, favoreciendo estilos de vida saludables y fortaleciendo el tejido social.

1.1.6 Sostenibilidad Turística

La sostenibilidad ha llegado a ser un eje primordial para la planificación territorial y la administración de destinos turísticos. Los procesos de participación social asumen un rol fundamental en el contexto de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ya que son los habitantes quienes tienen el conocimiento más amplio acerca de las dificultades de su comunidad y las medidas requeridas para optimizar su bienestar (Gauna, 2017). Bajo este enfoque, es imposible comprender el turismo sostenible sin la integración activa de los habitantes locales, pues su involucramiento fortalece el sentido de pertenencia y ayuda a desarrollar soluciones que se adapten a las verdaderas necesidades del territorio.

En este escenario, el turismo es identificado como un sector que colabora directamente con la realización de los ODS, principalmente a través de la creación de alianzas y procedimientos colaborativos que posibilitan la articulación de una cadena socio productiva con valor sostenible (Ziritt, Baldomino & Moreno, 2019). Por lo tanto, el turismo sostenible supone una labor conjunta entre entidades públicas, actores privados, residentes y turistas, lo que permite una gestión equilibrada y coherente.

Según varios autores, la sostenibilidad en el turismo debe satisfacer tres requisitos esenciales:

- El bienestar y el contenido con la vida, así como las condiciones de vida de la comunidad que recibe, se mejoran.
- La salvaguarda y el cuidado del territorio, que incluye tanto la herencia cultural como el medioambiente natural.
- La satisfacción de los turistas, como factor crucial para que el destino sea competitivo y perdure (Gauna, 2017; Orgaz, 2014).

Según estas propuestas, el estudio de la sostenibilidad en el turismo tiende a enfocarse más en la satisfacción de los turistas y menos en la de los residentes. Esto se debe a que estos dos grupos perciben y valoran de forma diferente las ventajas e impactos de dicha actividad (Royo & Molina, 2009). Esta perspectiva posibilita detectar las debilidades en la gestión, los espacios para mejorar y las prácticas que robustecen la experiencia de los usuarios y la preservación del territorio.

Para decidir si un lugar, como el Parque Lago, puede ser considerado un producto turístico o no, estos criterios son esenciales. Para ello, se requiere examinar su jerarquía, inventario, estado de conservación y habilidad para complacer a los visitantes; además de su aporte al bienestar de la comunidad local. En conclusión, entender la sostenibilidad desde este modelo facilita dirigir el diagnóstico, valorar la satisfacción tanto de los residentes como de los turistas y sugerir actividades que fomenten un balance entre desarrollo social, conservación y recreación.

1.2 Marco Conceptual

El marco conceptual actual reúne las definiciones esenciales que posibilitan una comprensión de la actividad turística desde un enfoque estructural. Este grupo de ideas establece el fundamento teórico para examinar la circunstancia presente del Área Nacional de Recreación Parque Lago, su potencialidad como lugar recreativo y su función dentro del sistema turístico de Guayas.

1.2.1 Actividad turística

La actividad turística se define como un proceso económico y social que requiere que las personas se trasladen temporalmente fuera de su ambiente cotidiano para llevar a cabo actividades de esparcimiento, cultura, descanso o diversión. De acuerdo con Levita Huamán (2013), la oferta, la demanda, el espacio geográfico y los operadores del mercado son cuatro componentes fundamentales de la actividad turística. Estos elementos se relacionan entre ellos para que se pueda llevar a cabo la experiencia turística. Esta perspectiva destaca que el turismo es un fenómeno dinámico y complejo, cuya estructura está condicionada por las circunstancias del territorio y por los visitantes.

1.2.2 Demanda turística

El conjunto de individuos que viajan o que quieren viajar por motivos culturales, recreativos o personales constituye la demanda turística. Su conducta está vinculada a sus expectativas, motivaciones, capacidad económica y gustos de viaje. La demanda, de acuerdo con Levita Huamán (2013), es “el total de visitantes que necesitan productos y servicios turísticos”; su fluctuación está determinada por factores sociales, psicológicos y ambientales que afectan la toma de decisiones.

1.2.3 Oferta turística

La oferta turística incluye todos los servicios, bienes, infraestructuras, actividades y atractivos que se ponen a disposición del visitante. Incluye tanto los servicios de transporte y comerciales, como la planificación del destino y los recursos culturales y naturales. Según Levita Huamán (2013), la oferta turística está determinada por la habilidad del destino para coordinar sus productos, garantizar la calidad de los servicios prestados y asegurar que sean accesibles y sostenibles.

1.2.4 Espacio geográfico turístico

El territorio en el que se llevan a cabo actividades turísticas es lo que se conoce como espacio geográfico turístico. Comprende tanto las infraestructuras hechas por el ser humano como los elementos físicos, incluyendo áreas naturales, playas, paisajes y parques urbanos. Según Levita Huamán (2013), este espacio es el escenario en el que tienen lugar las interacciones entre los recursos del sitio, el visitante y la comunidad. En el marco de los parques urbanos, el espacio geográfico posibilita que se lleven a cabo actividades culturales y recreativas, así como que se establezca contacto con la naturaleza.

1.2.5 Operadores del mercado turístico

Las entidades que participan en la planificación, organización, comercialización y oferta de los productos turísticos son conocidas como operadores del mercado. Incluyen a empresas de transporte, agencias de viajes, operadores turísticos, organizaciones comunitarias e instituciones del Estado. Estos actores son importantes para conectar la oferta con la demanda, ya que posibilitan el acceso, la información y la configuración de vivencias turísticas, según señala Levita Huamán (2013).

1.2.6 Recurso turístico

Los recursos turísticos son los componentes históricos, sociales, culturales o naturales que tienen la habilidad de atraer a visitantes. Estos pueden ser intangibles (como tradiciones, formas de expresión cultural y experiencias) o tangibles (como paisajes, parques y monumentos). Levita Huamán (2013) explica que un recurso turístico solo tiene valor si es apto, comprensible y accesible para el visitante.

1.2.7 Cadena de valor turística

La cadena de valor en el sector turístico se refiere a todos los procesos que participan en la elaboración de la experiencia del viaje. Incluye la organización, el transporte, la vivienda, la comida, el entretenimiento y otras actividades complementarias. De acuerdo a Levita Huamán (2013), el análisis de esta cadena ofrece la oportunidad de hallar maneras de mejorar con el fin de incrementar la competitividad y sostenibilidad del destino.

1.2.8 Parque urbano

Un parque urbano es un área pública en la ciudad que está diseñada para el ocio, la recreación y la conexión con la naturaleza. Es un sector que tiene como objetivo el bienestar de la población a nivel físico, mental y social, proporcionando actividades medioambientales, recreativas, educativas y deportivas. Los parques urbanos desempeñan roles ecológicos, sociales y culturales que refuerzan la salud pública y la unión entre los miembros de una comunidad (Chávez & Rojas, 2018).

1.2.9 Recreación y esparcimiento

El esparcimiento y la recreación son actividades que favorecen el bienestar integral de los individuos, ya que posibilitan desconectarse de las rutinas, ejercitarse físicamente y descansar mentalmente. La recreación, de acuerdo con Sen (1987), es una de las "realizaciones" que constituyen el bienestar humano. Damián (2005), con referencia a Boltvinik, sostiene que no se pueden reemplazar los ingresos más altos por la falta de tiempo libre, lo que evidencia lo importante que es el ocio como una necesidad fundamental.

1.2.10 Turismo sostenible

El turismo sostenible es aquel que intenta balancear la satisfacción del turista, el bienestar de la comunidad anfitriona y la preservación del medioambiente natural y cultural. De acuerdo con Gauna (2017) y Orgaz (2014), el turismo sostenible tiene tres condiciones

esenciales: salvaguardar el territorio, optimizar la calidad de vida de las comunidades locales y complacer por completo al turista. Ziritt, Baldomino y Moreno (2019) destacan también que la sostenibilidad necesita de alianzas y del involucramiento de la sociedad como instrumentos esenciales para una administración responsable.

Tabla 8

Elementos del sistema turístico

ELEMENTO	DEFINICIÓN	EJEMPLO APLICADO AL PARQUE LAGO
DEMANDA TURÍSTICA	Conjunto de personas que viajan o desean viajar con fines recreativos, culturales o de descanso (Levita Huamán, 2013).	Visitantes locales y nacionales que buscan actividades al aire libre, descanso o contacto con la naturaleza.
OFERTA TURÍSTICA	Atractivos, servicios, actividades e infraestructura disponibles en un destino turístico (Levita Huamán, 2013).	Embalse, senderos, áreas verdes, zonas de picnic, observación de aves.
ESPACIO GEOGRÁFICO TURÍSTICO	Territorio donde se desarrolla la actividad turística y donde interactúan visitantes, comunidad y recursos (Levita Huamán, 2013).	Área Nacional de Recreación Parque Lago.
OPERADORES DEL MERCADO TURÍSTICO	Actores públicos y privados que gestionan, organizan o comercializan servicios turísticos (Levita Huamán, 2013).	Ministerio del Ambiente, operadores de deportes náuticos, municipio.

Nota: Adaptado de Levita Huamán (2013).

Tabla 9*Tipología de recursos turísticos*

TIPO DE RECURSO	CARACTERÍSTICAS	APLICACIÓN EN PARQUE LAGO
NATURAL	Elementos ambientales como flora, fauna, cuerpos de agua y paisajes (Levita Huamán, 2013).	Embalse, aves, vegetación nativa, paisaje natural.
CULTURAL	Manifestaciones, tradiciones, historia y valores socioculturales del territorio.	Usos recreativos tradicionales del sector, actividades comunitarias.
INFRAESTRUCTURA	Instalaciones físicas que permiten el desarrollo de actividades turísticas.	Caminos, áreas de descanso, señalética, estacionamientos.
SERVICIOS	Prestaciones directas al visitante.	Alimentación, alquiler de bicicletas o botes (actualmente limitado).

Nota: **Fuente:** Adaptado de Levita Huamán (2013).

1.3 Marco Legal

Esta investigación se basa en varios instrumentos normativos, tanto nacionales como locales, que regulan la gestión de espacios públicos, la conservación del medio ambiente y el turismo. Para empezar, la Constitución de la República del Ecuador (2008) fija los principios esenciales que guían el manejo territorial y el derecho de los ciudadanos a gozar de manera responsable de la naturaleza. El bienestar integral, la protección del espacio público y la recreación se encuentran en el artículo 83, mientras que el artículo 14 establece que los ciudadanos tienen derecho a vivir en un entorno ecológicamente equilibrado y saludable. Asimismo, los artículos 395 y 397 exigen que el Estado asegure la preservación de los

ecosistemas y fomento acciones sostenibles en la utilización de espacios naturales. Estas estipulaciones constitucionales ofrecen una base legal firme para que el Parque Lago sea revitalizado como un espacio público de esparcimiento sostenible. (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

La Ley de Turismo del Ecuador (Ministerio de Turismo, 2002) establece que el turismo es una actividad prioritaria y de interés nacional en términos de normativa turística. De acuerdo con esta legislación, la institución responsable de planear, regular, supervisar y fomentar la actividad turística en el país es el Ministerio de Turismo. Los artículos 3 y 5 determinan que la administración del turismo debe ser técnica y sostenible, al tiempo que el artículo 11 indica que todas las actividades turísticas en zonas naturales protegidas deben ser organizadas con el Ministerio del Ambiente con base en criterios de conservación.

Además, la ley establece que se deben crear inventarios turísticos, regular los servicios y reforzar los lugares turísticos mediante una infraestructura apropiada. En este contexto, el Parque Lago, al ser un área natural accesible para el público, se rige por las directrices nacionales que requieren una administración responsable y organizada.

Desde el punto de vista medioambiental, el Parque Lago es un componente del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), lo cual implica que está sujeto a la Ley de Gestión Ambiental (1999) y al Reglamento del mismo sistema. La legislación medioambiental establece que el empleo de estos espacios tiene que enfocarse en la preservación ecológica y prever actividades que sean compatibles con el medio ambiente. La Ley de Gestión Ambiental establece en su artículo 19 que los recursos naturales deben ser administrados conforme a pautas de sostenibilidad, y en el artículo 21 exige la realización de evaluaciones de impacto ambiental para cualquier acción en áreas protegidas. El Reglamento del SNAP, además, controla actividades de esparcimiento, rutas, señalización, infraestructura, autorizaciones turísticas y programas educativos en zonas protegidas. Estas medidas confirman que la administración del Parque Lago debe enfocarse en preservar la biodiversidad, los ecosistemas y el embalse.

Por último, en el nivel local, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Guayaquil (2023, 30 agosto). Ordenanzas que regulan la conservación de los parques, el uso del espacio público y la promoción del turismo urbano. La Ordenanza Sustitutiva de la Empresa Pública Municipal de Turismo, Relaciones Internacionales y Cultura (EPTRIC) define las competencias del municipio para gestionar actividades turísticas, administrar lugares de ocio y

fomentar sitios locales. La reglamentación de uso del espacio público del cantón también establece cómo se debe mantener las zonas verdes, cómo se debe implementar la infraestructura recreativa y cómo los ciudadanos deben usar correctamente los espacios públicos. Estas normas son esenciales para la administración del Parque Lago, porque aseguran que sus acciones estén en consonancia con la promoción, el ordenamiento territorial, la seguridad y la planificación urbana. La administración del Parque Lago depende en gran medida de estas regulaciones, pues aseguran que sus actividades estén en concordancia con la planificación urbana, la seguridad, el ordenamiento territorial y el fomento del turismo en Guayaquil.

En su totalidad, este marco legal determina los principios, competencias y obligaciones que deben guiar la revitalización del Parque Lago. Las regulaciones mencionadas exigen asegurar la protección del medio ambiente, la adecuada organización de actividades de ocio, el fortalecimiento del destino turístico y el uso responsable del espacio público. Todo esto garantiza que este parque tenga la posibilidad de ser un lugar sostenible, seguro y accesible tanto para los visitantes como para los ciudadanos.

Capítulo 2: Metodología de la investigación

2.2 Población y Muestra

La investigación actual es descriptiva porque busca describir y especificar las condiciones presentes del área nacional de recreación parque Lago, además de reconocer las actividades recreativas y turísticas que se llevan a cabo en este lugar. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), los estudios descriptivos tienen como objetivo delinear las propiedades y características fundamentales de un fenómeno, lo que posibilita una percepción nítida de su estado real. Desde esta óptica, el estudio describe las condiciones de la infraestructura y del parque, así como las necesidades turísticas vinculadas al uso del espacio y la conducta de los visitantes.

2.1 Enfoque de la investigación

Además, la investigación se lleva a cabo con un enfoque cuantitativo, ya que utiliza datos numéricos recolectados mediante encuestas realizadas a los visitantes. Esta clase de estudio posibilita la evaluación objetiva de la percepción general del área, de los grados de satisfacción, del uso frecuente y de las preferencias recreativas. De acuerdo con Hernández et al. (2014), el análisis estadístico y las mediciones exactas son la base del enfoque cuantitativo, lo que asegura resultados que pueden ser verificados y comparados.

Este estudio se realiza con un enfoque mixto, que combina métodos cualitativos y cuantitativos para lograr una comprensión extensa y minuciosa del fenómeno examinado. De acuerdo con Malhotra et al. (2008), la perspectiva cualitativa posibilita el análisis de las perspectivas, vivencias y puntos de vista de los participantes en un contexto particular, lo que es crucial para comprender cómo los visitantes evalúan los servicios, la infraestructura y las actividades presentes en el Parque Lago.

El enfoque cuantitativo, por su parte, busca medir numéricamente y analizar estadísticamente los datos para describir patrones de conducta, niveles de satisfacción y tendencias en la población observada (Hernández, Fernández & Baptista, 2014). Se utilizaron encuestas estructuradas dirigidas a los visitantes del parque para aplicar este enfoque, lo que hizo posible obtener indicadores exactos acerca del uso del espacio y de las necesidades turísticas del lugar.

La combinación de las dos perspectivas potencia el análisis, pues posibilita entender no solamente cómo perciben los usuarios subjetivamente, sino también cuantificar los componentes requeridos para diagnosticar y proponer actividades turísticas sustentables en el Parque Lago.

Con el objetivo de fundamentar las propuestas de renovación sostenible, se caracterizará a la población de usuarios del Área Nacional de Recreación Parque Lago y se elegirá una muestra apropiada de visitantes y actores locales para examinar sus percepciones, necesidades y preferencias en relación con la infraestructura, los servicios y las actividades recreativas y turísticas del parque (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).

2.2.1 Población

Malhotra (2008) sostiene que una población está formada por todos los elementos con rasgos similares que integran el universo de estudio. De acuerdo con esta definición, los visitantes locales de la ciudad de Guayaquil, junto con los turistas nacionales que visitan el Parque Lago para divertirse y recrearse, constituyen la población del presente estudio. Este grupo está constituido por individuos que están directamente relacionados con el uso del parque y cuyas visiones son significativas para el diagnóstico y la sugerencia de actividades turísticas en ese lugar.

Del mismo modo, Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirman que una delimitación precisa de la población facilita la correcta definición de la muestra y los criterios que guían el proceso de selección. En la presente investigación, se tienen en cuenta como criterios de inclusión a las personas que tengan más de 18 años, que estén en el parque y que acepten participar de manera voluntaria en la encuesta. Quedan excluidos los menores de edad que no cuenten con el permiso de sus tutores y aquellos que no quieran participar.

2.2.2 Muestra

Dentro de este estudio, se utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia, que posibilita elegir a los participantes según su cercanía, accesibilidad y disponibilidad para el investigador. Según Manterola y Otzen (2017), este método de muestreo consiste en incluir a las personas que están fácilmente accesibles en el área donde se lleva a cabo la investigación. Por lo tanto, es apropiado para contextos recreativos y turísticos con poblaciones abiertas y cambiantes.

Los residentes del cantón Guayaquil constituyen la población de referencia para esta investigación. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2022), son alrededor

de 2 746 403 individuos. También se incluyen los visitantes tanto nacionales como extranjeros que llegan a la ciudad. En 2022, Guayaquil tuvo alrededor de 2 183 916 visitantes; de ellos, 738 382 eran turistas internacionales y 1 445 534 nacionales. Esto resulta en una población total estimada de 4 930 319 individuos que podrían estar relacionados con la utilización de espacios urbanos, como el Parque Lago (IOM, 2024).

Se eligió una muestra accesible compuesta por turistas nacionales y visitantes locales que se encontraban en el Parque Lago durante el periodo de recolección de datos, dada la importancia sus percepciones resultan relevantes para el diagnóstico y la propuesta de actividades turísticas del estudio. No obstante, la conformación y la muestra estuvo condicionada por la limitada afluencia de visitantes durante el periodo de campo y por las dificultades de accesibilidad al área, debido a que el ingreso se realiza principalmente mediante transporte privado ante la ausencia de paradas de transporte público cercanas.

Para el componente cuantitativo, se utilizó la fórmula correspondiente a poblaciones grandes; sin embargo, debido a que fue un muestreo no probabilístico por conveniencia, el tamaño de la muestra no fue establecido únicamente de acuerdo con criterios estadísticos, sino también según las condiciones operativas del estudio y la disponibilidad real de los participantes.

En este contexto, la recolección de datos se ajustó a una muestra efectiva de 170 individuos, que consintieron participar en la encuesta de manera voluntaria durante el trabajo de campo. Este tamaño de muestra es coherente con investigaciones descriptivas realizadas en áreas recreativas y turísticas, y posibilita la obtención de información válida para examinar las opiniones y conductas de los visitantes del Parque Lago.

2.3 Modalidad de investigación

La investigación se desarrolla bajo una modalidad de campo y documental:

- Es de campo porque la información principal se obtiene directamente de turistas y residentes en espacios turísticos y culturales de Guayaquil (malecón, centros históricos, museos, parques urbanos, entre otros), mediante la aplicación de observaciones, entrevistas y encuestas.

- Es documental debido a que se realiza una revisión sistemática de literatura científica y técnica sobre turismo de sostenibilidad, de recreación y experiencia de usuario, así como de trabajos de investigación previas y documentos gubernamentales oficiales del sector del turismo.

2.4 Herramientas de información

Siguiendo el enfoque mixto de la investigación, se utilizaron varios instrumentos para recopilar información con el objetivo de lograr una perspectiva completa del objeto de estudio. La validez de los resultados se fortalece y la posibilidad de examinar un fenómeno desde diferentes puntos de vista aumenta cuando se combinan métodos cualitativos y cuantitativos, según Hernández Sampieri et al. (2014).

En este contexto, se empleó la encuesta como método cuantitativo para obtener datos acerca de los rasgos demográficos, las percepciones y las preferencias de aquellos que visitan el Parque Lago. Además, la observación directa fue utilizada como técnica cualitativa con el fin de analizar el estado de la infraestructura del parque, cómo se utilizan sus espacios y qué actividades recreativas se llevan a cabo allí. A la vez, se llevó a cabo una revisión de documentos provenientes de fuentes oficiales y académicas vinculadas al turismo urbano y a la sostenibilidad, lo que ayudó a situar el estudio en su contexto y fundamentarlo.

a) Observación directa no participante

La observación directa no participante implica registrar de manera sistemática las acciones y conductas de turistas y residentes que visitan el Parque Lago para recrearse y tener contacto con la naturaleza, sin que el investigador intervenga. Esta técnica ayuda a identificar cómo se utilizan los espacios, el estado de la infraestructura y las dinámicas de los visitantes. Así, contribuye al diagnóstico del parque y complementa la información que se obtiene a través de las encuestas (Hernández Sampieri et al., 2014).

b) Encuesta estructurada

La encuesta se construye a partir del cuadro de operacionalización y de las preguntas generadas previamente por el equipo de investigación. Está organizada en bloques:

1. Datos sociodemográficos (edad, género, residencia, nivel educativo, ocupación, tipo de viaje, etc.).

2. Infraestructura (estado de la infraestructura: limpieza, mantenimiento, accesibilidad, áreas verdes, señalización).
3. Perfil y comportamiento del visitante (motivo de visita: recreación, deporte, descanso, convivencia, naturaleza).
4. interés y participación en turismo activo de naturaleza (actividades de interés: senderismo, ciclismo, kayak, picnic, observación de aves, talleres)
5. Servicios del parque (Seguridad, Información al visitante, Servicios sanitarios, Actividades recreativas, Servicios complementarios, Atención al usuario)

Cada variable se mide mediante un conjunto de **ítems** que conforman el cuestionario. Las escalas empleadas son principalmente:

- **Escala tipo Likert de 1 a 5**, donde el extremo inferior representa “nada”, “muy en desacuerdo” o “muy baja importancia”, y el extremo superior expresa “mucho”, “muy de acuerdo” o “muy alta importancia”.
- **Respuestas dicotómicas** (sí/no) cuando se requiere identificar la presencia o ausencia de un comportamiento (por ejemplo, “¿Usó apps durante la visita?”).
- **Selección múltiple**, en variables que requieren identificar diferentes tipos de herramientas o contenidos preferidos.

Este cuadro de operacionalización se utiliza tanto para la construcción del instrumento de encuesta (Anexo C) como para orientar la ficha de observación (Anexo A) y la guía de entrevista (Anexo B), garantizando coherencia entre las distintas técnicas.

2.5 Cuadro de dimensiones y variables

Con base en la revisión teórica y en las preguntas propuestas, se construyó un cuadro general de dimensiones y variables, que servirá de base para todos los instrumentos (observación, entrevista y encuesta).

Tabla 10*Dimensiones y variables de la investigación*

Dimensión	Variable
Dimensión 1. Datos sociodemográficos	Edad
	Género
	Lugar de residencia
	Nivel educativo
	Ocupación
	Tipo de viajero
	Composición del grupo
Dimensión 2. Infraestructura	Frecuencia de visita
	Limpieza
	Mantenimiento
	Accesibilidad
	Áreas verdes
Dimensión 3. Comportamiento del visitante, (motivo de visita)	Señalización
	Recreación
	Deporte
	Descanso
	Convivencia
	Naturaleza
	Senderismo

Dimensión 4. Interés y participación en el turismo activo de naturaleza	Ciclismo
	Kayak
	Picnic
	Observación de aves
	Talleres
	Seguridad
	Información del visitante
Dimensión 5. Servicios del parque	Bombas sanitarias
	Actividades recreativas
	Servicios

Nota: elaboración propia

Capítulo 3: Análisis y Discusión

3.1 Análisis de datos

Este segmento tiene como objetivo examinar e interpretar los datos adquiridos mediante las herramientas de recolección de datos que se utilizaron en el estudio, con la intención de lograr los objetivos establecidos y fundamentar el diagnóstico del Parque Lago como lugar turístico y recreativo. El análisis incluye datos cualitativos y cuantitativos, ya que el estudio se realizó con una perspectiva mixta, lo que posibilita una comprensión completa del fenómeno investigado.

Se utilizaron dos métodos de investigación para la recopilación de datos: la observación directa no participativa permitió registrar de manera objetiva el estado de la infraestructura, los servicios disponibles y el comportamiento de los visitantes dentro del Parque Lago, sin interferir en sus actividades y la encuesta estructurada facilitó la recopilación de información relacionada con la percepción, el nivel de satisfacción, el interés y la participación de los usuarios en las actividades recreativas, turísticas y ambientales del parque.

A continuación, se detallan los ítems correspondientes al análisis de los datos obtenidos, organizados de la siguiente manera:

a) análisis de la observación directa no participante, enfocado en detallar el estado de los servicios, la infraestructura y las actitudes de los visitantes dentro del parque; y

b) Análisis de la encuesta estructurada, que se basa en el procesamiento e interpretación de los datos cuantitativos obtenidos en relación con el grado de satisfacción, interés y participación de los visitantes en las actividades del Parque Lago que tienen que ver con lo turístico, lo recreativo y lo ambiental.

3.1.2 Análisis de Observación

c) Análisis de la entrevista, que está dirigido a analizar la información cualitativa suministrada por el administrador del Parque Lago, con el objetivo de enriquecer los hallazgos de la encuesta y la observación, así como de profundizar en temas vinculados con la administración, el aprovechamiento del espacio, los servicios y las medidas requeridas para potenciar el empleo recreativo, sostenible y turístico del parque.

Se utilizó la observación directa no participante con el fin de recopilar datos imparciales acerca de las condiciones reales del Parque Lago y de cómo se comportan los visitantes en su ambiente natural, sin intervenir en sus actividades. Esta herramienta facilitó la identificación directa de las condiciones de la infraestructura, la oferta de servicios y los patrones de

utilización del espacio, añadiendo información a lo que se obtuvo por medio de la encuesta estructurada.

La observación se llevó a cabo el sábado 25 de octubre del 2025, a las 11:00 a.m., en diferentes momentos de gran afluencia de visitantes, lo que permitió una valoración más extensa y representativa de la realidad del parque. Esta técnica fue aplicada con el propósito de registrar de manera sistemática las condiciones del entorno, así como el comportamiento del visitante y sin intervenir en el desarrollo de las actividades.

Para el análisis de la información, se definieron tres dimensiones esenciales, que están alineadas con los propósitos de la investigación.

- La Dimensión 1: está orientada a evaluar la infraestructura, que se centra en temas como el mantenimiento, la limpieza, la señalización, la accesibilidad y las zonas verdes.
- La Dimensión 2: Comportamiento del visitante, está vinculada a actividades de esparcimiento, deporte, ocio y convivencia social desarrolladas por los usuarios durante su permanencia en el espacio.
- La Dimensión 3: Servicios permitió analizar la disponibilidad y uso de los servicios sanitarios, la presencia de seguridad y la existencia de actividades organizadas dentro del parque.

El análisis de esta información posibilita caracterizar, de manera sistemática, las condiciones presentes en el Parque Lago, lo cual se convierte en un insumo fundamental para diagnosticar y formular propuestas para mejorar la sostenibilidad, el turismo y la recreación.

Dimensión 1. Infraestructura

Se realizó un análisis de la dimensión Infraestructura para examinar las condiciones físicas del Parque Lago y su capacidad para el uso recreativo y turístico por parte de los visitantes. Esta dimensión permitió examinar el estado general del espacio a partir de criterios como la seguridad, funcionalidad, accesibilidad e inclusión. Estos son elementos clave para la experiencia turística adecuada del visitante y para el avance del turismo urbano sostenible.

Para su análisis, esta dimensión se operacionalizó a través de las siguientes variables:

Tabla 11*Infraestructura*

Variables	
1 Limpieza del parque	¿Se observa que el parque mantiene un nivel adecuado de limpieza en sus áreas comunes?
2 Estado de mantenimiento	¿Las instalaciones del parque se encuentran en buen estado de mantenimiento?
3 Accesibilidad general	¿La accesibilidad del parque es funcional para todo tipo de visitantes, incluyendo personas con movilidad reducida, en relación con los ingresos, senderos y facilidades de desplazamiento?
4 Circulación segura para personas con movilidad reducida	¿Los accesos, caminos y áreas principales del parque permiten una circulación segura y continua para personas con movilidad reducida, sin obstáculos visibles?
5 Estado de las áreas verdes	¿Las áreas verdes del parque se encuentran cuidadas y conservadas?
6 Señalización general	¿La señalización dentro del parque es visible y comprensible para los visitantes?
	¿La señalización y la información visual del parque facilitan la orientación y el uso del espacio para personas con movilidad reducida o con otras limitaciones físicas?

Nota: elaboración propia

En primer lugar, se evaluó el grado de limpieza en las zonas comunes del parque, lo cual se observó que este se mantiene en un estado regular, debido a su baja afluencia de visitantes. No se evidenció una acumulación excesiva de residuos, la limpieza no es constante, lo que influye en la percepción general y cuidado del espacio público.

Además, se examinó el estado de mantenimiento de las instalaciones y se observó que estas tienen un mantenimiento básico, con estructuras funcionales, pero con indicios evidentes de deterioro. Pese a que las condiciones actuales permiten el uso del parque, se ha determinado que son necesarias acciones de prevención para asegurar un mayor nivel de seguridad y comodidad para los visitantes.

De la misma manera se analizó la accesibilidad del parque fue otro elemento importante de este análisis, que se examinó tomando en cuenta los accesos, los caminos y las facilidades para desplazarse, lo cual abarca el transporte de personas con movilidad limitada. Se constató si los accesos y caminos primordiales posibilitan una circulación continua, segura y libre de impedimentos, asegurando así la inclusión de todos los tipos de usuarios.

Respecto a los espacios verdes, se constató que están en una condición de conservación razonable, con vegetación existente y operativa para el uso recreativo, pero sin un mantenimiento intensivo. No obstante, las áreas verdes siguen siendo un componente esencial de la atracción medioambiental del parque.

Posteriormente, se examinó la señalización general y se demostró que es escasa y poco visible, lo que restringe su capacidad de orientar dentro del espacio. El no contar con una señalización precisa afecta la circulación adecuada de los visitantes y el uso completo de las zonas del parque.

En términos generales, esta dimensión hizo evidente que la infraestructura del Parque Lago está en condiciones funcionales básicas, pero tiene oportunidades de mejora claras. Estas circunstancias tienen un impacto directo en la experiencia recreativa, turística y funcional de los visitantes, además de afectar el potencial del parque como lugar urbano con uso sostenible.

Dimensión 2: Comportamiento del visitante

A partir de la ficha de observación, esta dimensión se compone de las siguientes variables:

Tabla 12*Comportamiento del visitante*

Variables	
1 Actividades Recreativas y deportivas	¿Se observa a los visitantes realizando actividades recreativas (caminatas, ciclismo, ave turismo, picnic)? ¿Se identifican visitantes practicando actividades deportivas dentro del parque?
2 Uso y convivencia del parque	¿Los visitantes utilizan el parque principalmente para descanso y esparcimiento? ¿Se evidencia convivencia social entre los visitantes (familias, grupos de amigos, interacción social)?

Nota: elaboración propia

La dimensión del comportamiento del visitante permitió el análisis de cómo los usuarios utilizan el Parque Lago en su estadía en dicho lugar. Sin embargo, se observó una baja afluencia de visitantes a lo largo del periodo de observación, lo que dificultó la identificación constante y sostenida de actividades recreativas, deportivas y sociales en el parque.

Con respecto a las actividades de recreación, como caminatas, ciclismo, ave turismo y picnics, se notaron de forma ocasional y sobre todo en grupos diminutos. Esta circunstancia indica que el parque no se está usando mucho como lugar de esparcimiento al aire libre durante el periodo analizado. Asimismo, la observación de las actividades deportivas fue reducida, ya que hubo poca afluencia de visitantes haciendo ejercicio físico. Esto sugiere que el parque no es un lugar utilizado a menudo para este tipo de actividad durante el período observado.

Asimismo, se observó que algunos visitantes hicieron uso del entorno natural por breves periodos de tiempo, en lo que respecta a la convivencia social y al uso del espacio. No obstante, la escasez de visitantes limitó la interacción entre grupos de amigos, familias y otros visitantes, lo cual se tradujo en un nivel bajo de dinamismo social dentro del parque durante el período de

observación.

En general, esta dimensión muestra que el Parque Lago tuvo una actividad recreativa, deportiva y social escasa durante el periodo de análisis, lo cual tiene un impacto directo en su desempeño como lugar de uso turístico y recreativo urbano.

Dimensión 3: Servicios

La dimensión de servicios tuvo como objetivo evaluar la disponibilidad y funcionamiento de los servicios básicos ofrecidos en el Parque Lago durante el período de observación.

Esta dimensión se compone de las siguientes variables:

Tabla 13

Servicios

Variables		
1	Seguridad	¿Se observa presencia de personal de seguridad dentro del parque?
2	Servicios sanitarios	¿Se observa el uso de servicios sanitarios por parte de los visitantes?
3	Actividades guiadas	¿Se identifican actividades organizadas o guiadas durante el período de observación?

Nota: elaboración propia

Primero, se observó que había personal de seguridad dentro del parque, lo cual es positivo porque ayuda a preservar el orden y la tranquilidad y a que los usuarios se sientan seguros mientras están en dicho espacio recreativo. Este servicio es esencial para asegurar que el parque funcione correctamente y para fomentar la confianza entre los visitantes.

Sin embargo, en cuanto a los servicios sanitarios, no se observó un uso activo por parte de los visitantes a lo largo del periodo de observación. Esta circunstancia podría estar relacionada con una baja concurrencia de usuarios, así como con factores que pueden deberse a la accesibilidad, la señalización, la localización o el acceso a esos servicios en el parque.

Posteriormente, se notó que no hubo actividades organizadas ni dirigidas a lo largo del periodo de análisis. Esta falta supone una ocasión para mejorar la administración del parque, puesto que la puesta en marcha de actividades recreativas, educativas o turísticas podría ayudar a estimular el aprovechamiento del espacio, aumentar el número de visitantes y potenciar su rol turístico y recreativo.

3.1.3 Análisis de la entrevista

Se realizó la entrevista al administrador del Parque Lago con el fin de conseguir información directa sobre el funcionamiento del espacio, las actividades que se desarrollan, los servicios ofrecidos y el perfil de los visitantes. Este método hizo posible enriquecer los resultados que se lograron mediante la observación y la encuesta, proporcionando una perspectiva interna y contextual que ayuda a entender de manera más completa el uso recreativo, turístico y sostenible del parque.

Este análisis se dividió en estas 3 dimensiones:

Dimensión 1: Actividades e infraestructura

Tabla 14

Actividades e infraestructura

Variables	
Actividades recreativas	¿Cuáles son las principales actividades recreativas y turísticas que actualmente realizan los visitantes en el Parque Lago?
Estado de infraestructura	¿Cómo describiría el estado de la infraestructura del parque en términos de limpieza, mantenimiento, accesibilidad y áreas verdes?

Nota: elaboración propia

El análisis de la Dimensión 1: Actividades e infraestructura evidencia que el Parque Lago desempeña un papel multifacético como lugar recreativo, turístico y social, ya que acoge una variedad de actividades, entre las que se incluyen ciclismo en sus formas recreativas, junior y profesional; eventos familiares; barbacoas; almuerzos campestres; observación de aves; fotografía y pesca deportiva. Además, cuenta con empresas y emprendimientos que llevan a cabo acciones promocionales. Estas prácticas muestran una utilización variada del espacio y su capacidad para fomentar el turismo en la naturaleza y la recreación urbana.

Con respecto a la condición de la infraestructura, se determina que su preservación depende del trabajo del personal del parque. Este realiza tareas de limpieza, recogida de basura y mantenimiento fundamental de las áreas verdes. Además, la accesibilidad es valorada de manera positiva porque posibilita que los visitantes hagan uso de las diferentes áreas recreativas. En general, todos estos elementos impactan directamente en la experiencia del usuario y en el uso del parque como lugar para el turismo y la recreación.

No obstante, los hallazgos de la observación directa mostraron que el número de visitantes fue bajo en el período analizado, lo que es inconsistente con la opinión positiva que el administrador mencionó durante la entrevista. Este desacuerdo indica que, si bien el parque cuenta con actividades e infraestructura apropiadas, su uso efectivo por parte de los visitantes es limitado, lo que resalta la necesidad de fortalecer acciones que impulsen la dinamización y el aprovechamiento turístico del espacio.

Dimensión 2: Servicios y perfil del visitante

Tabla 15
servicios y perfil

Variables	
Servicios de parque	¿Desde su experiencia, ¿qué servicios del parque son los más utilizados por los visitantes y cuáles requieren mejoras?
Tipo de visitantes	¿Qué tipo de visitantes acuden con mayor frecuencia al parque (familias, jóvenes, deportistas, turistas, etc.) y cuál es su principal motivo de visita?

Nota: elaboración propia

Entrevista al administrador del Parque Lago, que los servicios más solicitados por los visitantes están asociados principalmente con actividades familiares, como picnics, parrilladas y eventos sociales. Estas suelen realizarse con más frecuencia en los fines de semana, lo que demuestra que el espacio se utiliza mayormente el uso recreativo pasivo del parque. Además, se resaltó la administración del alquiler y conservación de las parrillas como un factor que favorece el funcionamiento y la organización del parque. Respecto a la infraestructura, se destacó que las zonas para los niños están siendo mejoradas con el objetivo de que estas modificaciones se hagan respetando la flora y fauna.

De la misma manera se estableció que cerca del 92% de los visitantes son turistas nacionales, con un predominio de las familias que buscan principalmente la convivencia y el entretenimiento. Por otro lado, alrededor del 8% son visitantes internacionales, quienes llegan mayormente por medio de tours centrados en la observación de aves o como visitantes

temporales. Esto evidencia el carácter recreativo local del parque y su escasa presencia internacional turística.

Dimensión 3: Sostenibilidad y proyección turística

Tabla 16

Sostenibilidad

Variables	
Actividades y acciones necesarias	¿Existen actualmente actividades ambientales, educativas o comunitarias en el parque? En caso afirmativo, ¿cómo evalúa su participación?
	¿Qué acciones considera necesarias para fortalecer el uso recreativo, turístico y sostenible del Parque Lago?

Nota: elaboración propia

En esta dimensión se analizó que el Parque Lago tiene hoy en día acciones educativas y ambientales, llevadas a cabo principalmente por entidades educativas, como universidades y escuelas. Estas instituciones emplean el parque con propósitos académicos y de recolección de datos, lo cual demuestra una capacidad significativa del parque para ser un espacio de educación ambiental. Sin embargo, se observa la falta de mecanismos formales para medir el impacto y la participación de estas actividades en los visitantes, lo que dificulta su seguimiento y fortalecimiento. El administrador subraya que, para aumentar la visibilidad y atraer a más visitantes, es esencial intensificar la promoción del parque en términos turísticos y sostenibles, sobre todo a través de las redes sociales.

Además, se destaca la necesidad de conservar y optimizar la infraestructura, además de promover actividades recreativas y medioambientales enfocadas en proteger la fauna y flora. Esto posibilitaría establecer un uso sostenible, turístico y recreativo del Parque Lago a mediano y largo plazo.

3.1.4 Análisis de la Encuesta

La información recopilada de 170 personas, que fue la cantidad de participantes establecida para el estudio, fue utilizada como base para el análisis de la encuesta. Con esta herramienta se logró recolectar información cuantitativa acerca de cómo los usuarios perciben y experimentan el uso recreativo y turístico del parque.

El cuestionario se estructuró en cinco áreas de análisis: servicios del parque, datos sociodemográficos, infraestructura del parque, interés y turismo de naturaleza, así como perfil y conducta del visitante. Gracias a estas dimensiones, se logró una valoración completa de las características de los visitantes y de su apreciación acerca del estado y el desempeño del espacio.

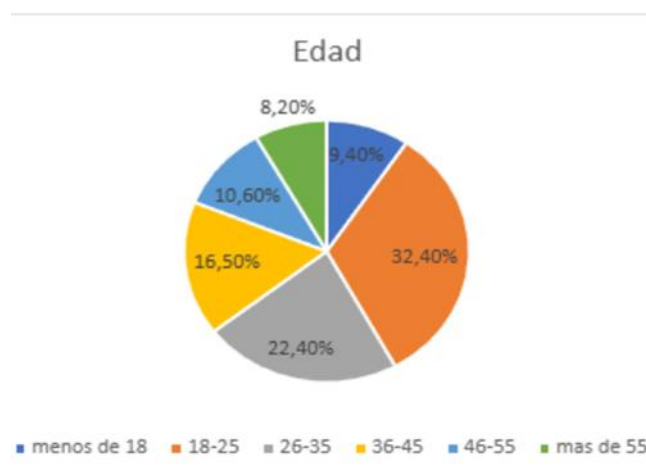
los resultados alcanzados en cada dimensión estudiada, en relación con los objetivos de la investigación, se detallan a continuación.

Dimensión 1: Datos sociodemográficos

1- ¿Cuál es su edad?

Figura 1

Edad

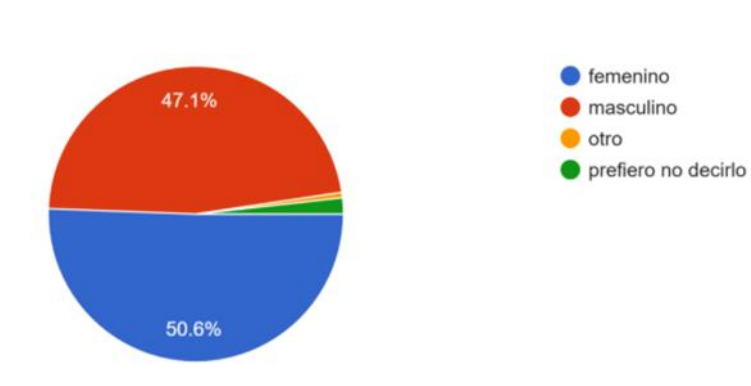


Nota. muestra la distribución etaria de los 170 encuestados, evidenciando que la mayor parte de los visitantes del Parque Lago se concentra en rangos de edad jóvenes y adultos. lo que sugiere un interés por actividades recreativas, de esparcimiento y contacto con la naturaleza.

1- ¿Con qué género se identifica usted?

Figura 2

Género



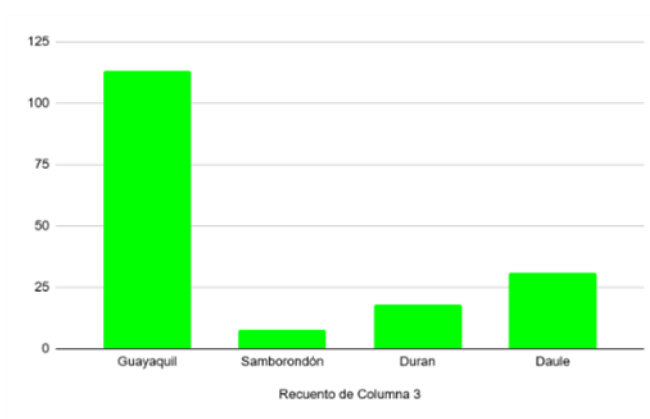
Nota. Con respecto a la variable género, los resultados muestran que entre los encuestados hay una distribución bastante balanceada, con una ligera mayoría de personas que se identifican como mujeres y un grupo muy cercano de personas que se

identifican como hombres. La representación de otras categorías de género o de aquellos que optaron por no declararlo es escasa. Estos datos señalan que el Parque Lago atrae a hombres y mujeres por igual, lo cual indica que este lugar es inclusivo y no tiene una división notoria entre géneros en su perfil de visitantes.

3- ¿Cuál es su lugar de residencia?

Figura 3

Lugar de residencia

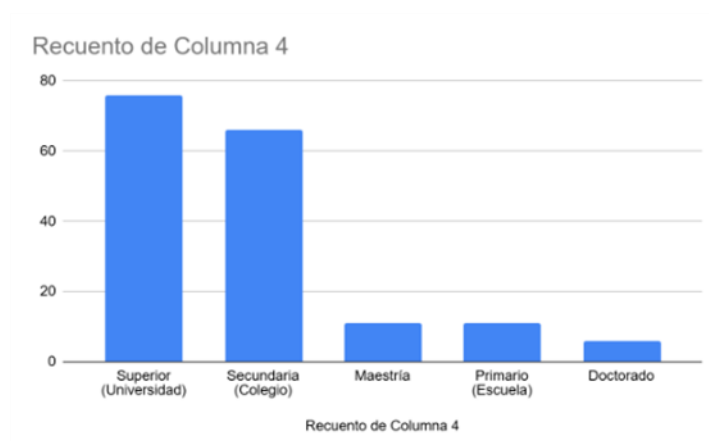


Nota. Respecto al lugar de residencia, los datos indican que la mayoría de los encuestados 66.5% son residentes del cantón Guayaquil, seguidos por visitantes provenientes de otros cantones como Duran con 10.6%, Daule con 18.2% y Samborondón con 4.7%. Este resultado confirma que el Parque Lago cumple principalmente una función recreativa para la población local, aunque también recibe visitantes nacionales, lo que evidencia su potencial como espacio turístico urbano.

4- ¿Cuál es su nivel educativo más alto alcanzado?

Figura 4

Nivel educativo más alto alcanzado

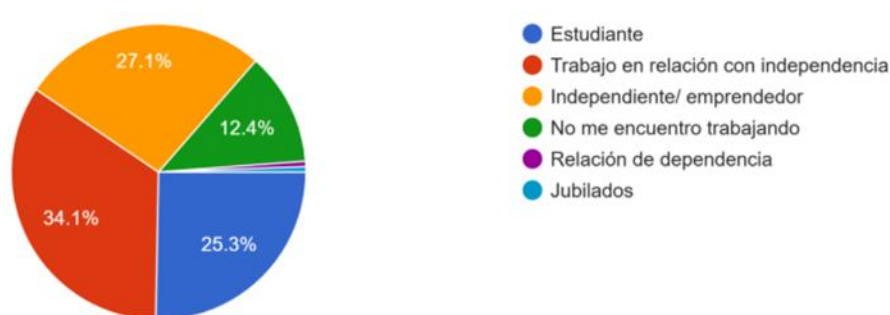


Nota. Los visitantes del Parque Lago tienen diferentes niveles de educación, según lo muestra el gráfico sobre el nivel de estudios alcanzados; la mayoría de los encuestados tiene formación secundaria o superior. Esta variedad educativa indica que el parque es un lugar recreativo que puede ser utilizado por personas con diversos grados de educación, lo que aumenta su alcance como zona de uso social y turístico.

5- ¿Cuál es su ocupación o puesto de trabajo?

Figura 5

Ocupación o puesto de trabajo

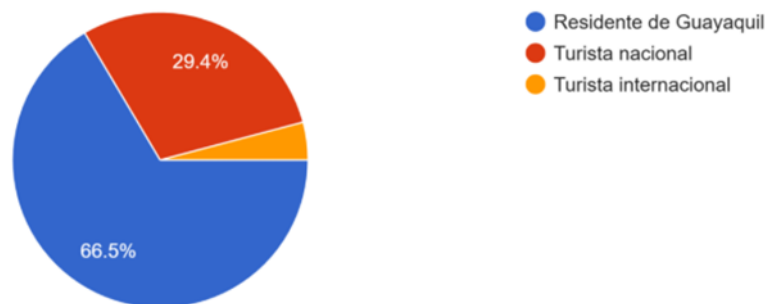


Nota. En cuanto a la ocupación, los resultados muestran que los visitantes del parque pertenecen a distintos sectores laborales y sociales, destacándose estudiantes, trabajadores con relación a independencia, emprendedor, no me encuentro trabajando,

relación de dependencia y jubilados. Esta variedad de ocupaciones refleja que el Parque Lago es un espacio utilizado por personas con diferentes rutinas y estilos de vida, quienes lo visitan principalmente con fines recreativos y de esparcimiento.

6- ¿Cómo se define usted como viajero?

Figura 6
Viajero

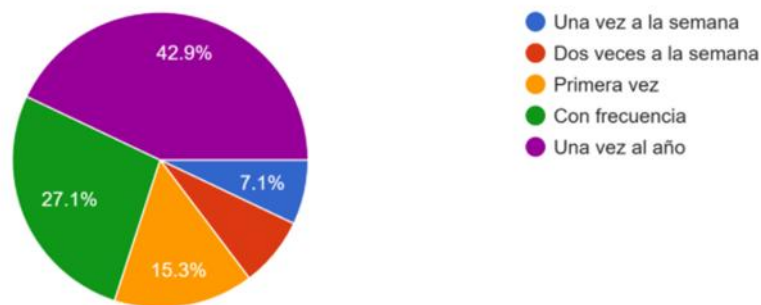


Nota. Respecto a la forma en que los encuestados se definen como viajeros, el gráfico indica que la mayoría se identifica como visitante local, seguido por turistas nacionales. Este resultado confirma que el Parque Lago cumple principalmente una función recreativa para la población residente de Guayaquil, sin dejar de tener presencia de visitantes que se movilizan desde otros cantones o ciudades, lo que refuerza su potencial como atractivo turístico urbano.

7- ¿Con qué frecuencia visita usted el parque?

Figura 7

Frecuencia de visita al parque

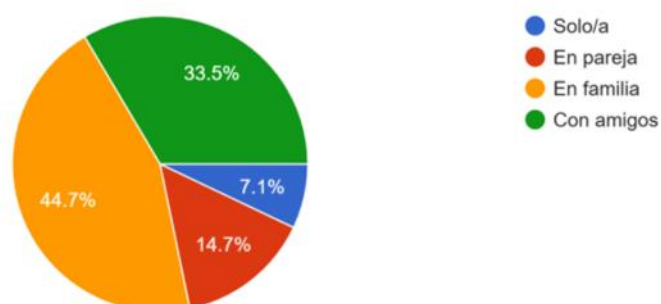


Nota. El análisis de la frecuencia de visita al Parque Lago permite identificar el nivel de uso y recurrencia de los visitantes hacia este espacio recreativo. Los resultados obtenidos evidencian que la mayoría de los encuestados visitan el parque de manera ocasional, lo que indica que, si bien el parque es reconocido como un lugar de recreación, no constituye aún un espacio de visita habitual para una parte significativa de los usuarios. Este comportamiento puede estar asociado a factores como la disponibilidad de actividades, servicios o el interés general por el parque.

8.- ¿Cuándo usted frecuenta Parque Lago lo realiza en compañía de?

Figura 8

Frecuencia de parque lago



Nota. En cuanto a la compañía con la que los visitantes acuden al Parque Lago, los resultados muestran que la mayoría de los encuestados asisten acompañados,

principalmente de familiares o amigos. Este patrón refleja que el parque es percibido como un espacio adecuado para la convivencia social y el disfrute colectivo. En menor proporción, se registran visitas individuales, generalmente asociadas a actividades de descanso, recreación personal o ejercicio, lo que evidencia la diversidad de usos que los visitantes otorgan al parque.

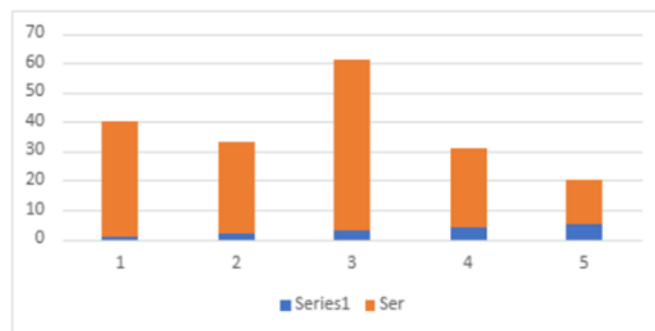
Dimensión 2: Infraestructura del parque

Para evaluar la percepción de los visitantes sobre la infraestructura del Parque Lago, se utilizó una escala de Likert de cinco puntos, donde 1 representa muy insatisfecho y 5 muy satisfecho.

1- ¿Qué tan satisfecho/a está con la limpieza del Parque Lago?

Figura 9

Limpieza del parque

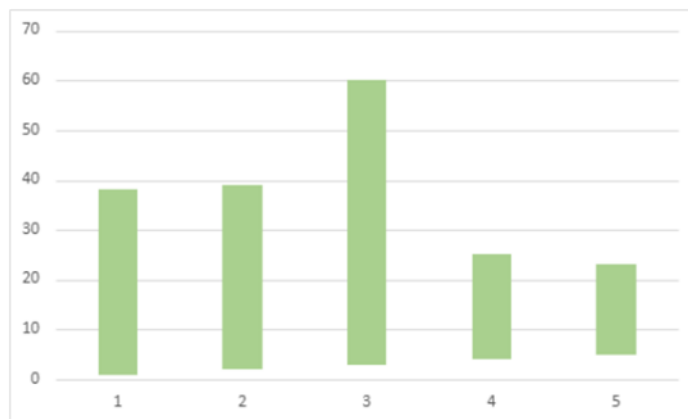


Nota. El gráfico que muestra el grado de satisfacción con la limpieza del Parque Lago demuestra que la mayoría de los encuestados le dio una calificación de 3, lo cual señala un nivel medio de satisfacción. Este resultado muestra que los visitantes consideran la limpieza como aceptable, pero no totalmente satisfactoria, lo que indica que es necesario fortalecer las acciones de mantenimiento para optimizar la experiencia del usuario.

2- ¿Qué tan satisfecho/a está con el mantenimiento de las instalaciones del Parque Lago?

Figura 10

Satisfacción con el mantenimiento

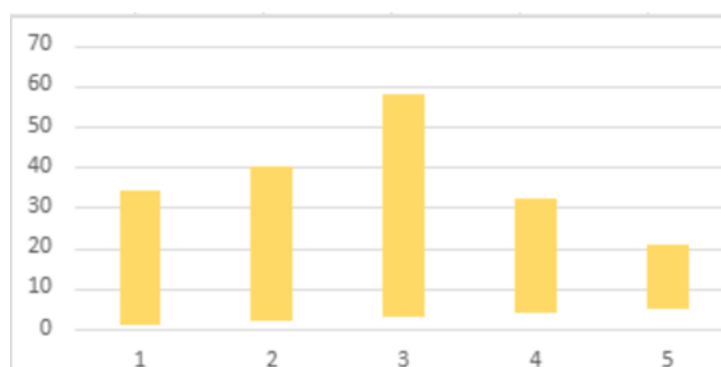


Nota. Los resultados indican que la calificación 3 es la más abundante respecto al mantenimiento de las instalaciones del Parque Lago, lo que refleja una percepción regular por parte de los visitantes. Esto señala que las instalaciones están cumpliendo su función de manera básica, pero tienen restricciones que impactan la satisfacción general. Por lo tanto, se identifican oportunidades para mejorar en este sentido.

3 - ¿Cómo evalúa la accesibilidad del Parque Lago (ingresos, circulación interna, facilidades)?

Figura 11

Accesibilidad del parque lago



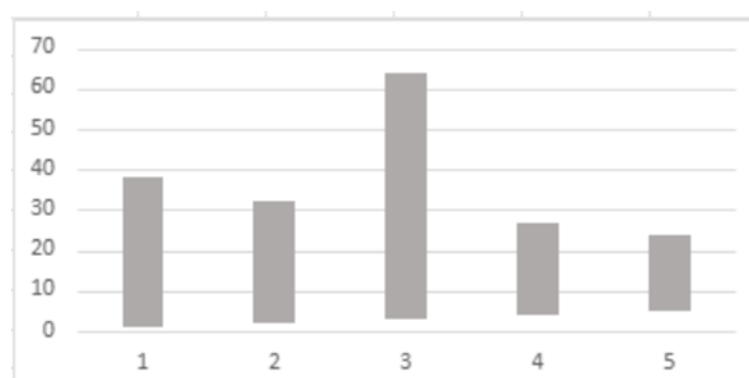
Nota. En cuanto a la accesibilidad del parque, teniendo en cuenta los ingresos, el tráfico interno y las comodidades existentes, el gráfico indica que la mayor parte de

las personas encuestadas evaluó este aspecto con un nivel 3. Este resultado indica que el acceso es funcional, pero limitado. Esto sugiere que, aunque el parque permite la entrada a los visitantes, es necesario mejorar para asegurar condiciones más inclusivas, en particular para las personas con movilidad reducida.

4- ¿Qué tan satisfecho/a se encuentra con el estado y conservación de las áreas verdes del parque?

Figura 12

Satisfacción con el estado de conservación

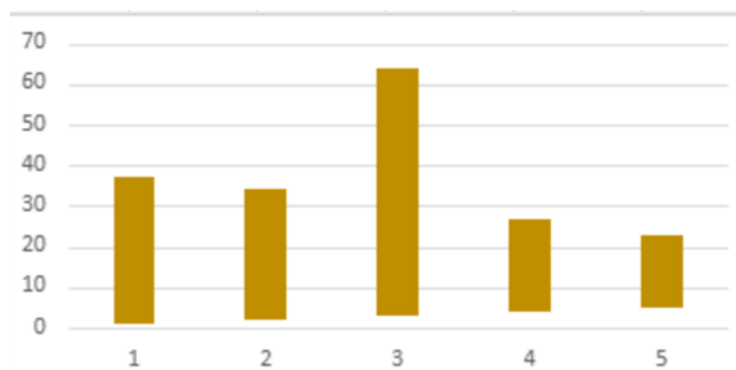


Nota. Los resultados muestran que la clasificación media 3 es predominante en términos de conservación y estado de las zonas verdes. Esto señala que los visitantes consideran estos espacios como adecuados, aunque no del todo perfectos, lo que subraya la relevancia de reforzar las actividades de conservación y mantenimiento del entorno natural del parque.

5- ¿Cómo califica la señalización del Parque Lago (claridad, ubicación e información)?

Figura 13

Señalización del parque lago



Nota. El estudio del gráfico vinculado con la señalización del Parque Lago revela, al final, que la mayoría de los participantes en la encuesta le dio una calificación de 3, lo que indica una satisfacción regular. Este resultado indica que la señalización tiene una función de orientación fundamental, pero que su eficacia para mejorar la experiencia del visitante es limitada debido a deficiencias en la claridad, localización e información.

Dimensión 3: Interés y turismo activo de naturaleza

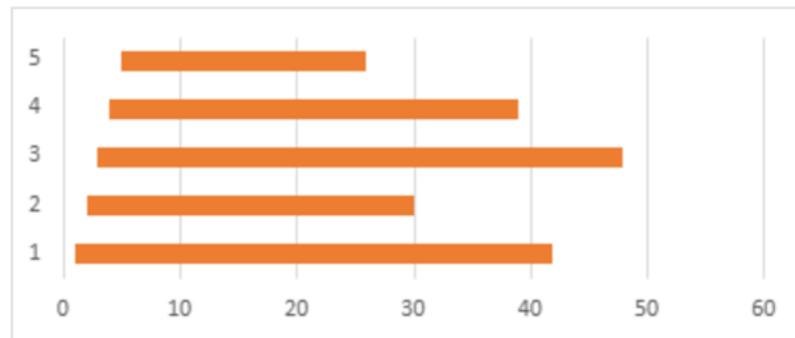
Para evaluar el Interés y turismo activo de naturaleza del Parque Lago, se utilizó una escala de Likert de cinco puntos, donde 1 representa muy insatisfecho y 5 muy satisfecho.

1- ¿Cuál es su nivel de preferencia por las siguientes actividades de turismo activo de naturaleza?

- Aviturismo

Figura 14

Aviturismo

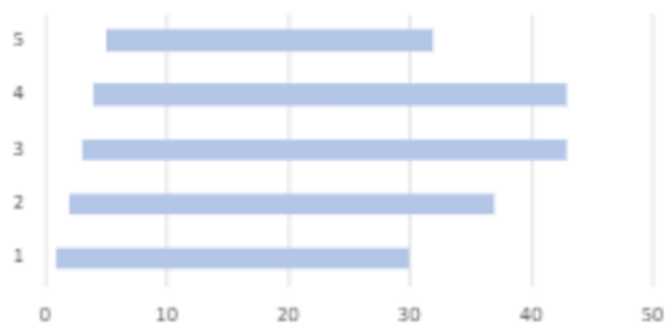


Nota. El estudio del interés en el ave turismo revela que el nivel 3 es el más frecuente, lo cual señala un interés intermedio por esta actividad entre los turistas del Parque Lago. Sin embargo, se observan también respuestas en los niveles 4 y 5, lo que demuestra que hay un conjunto de visitantes con un gran interés por la observación de aves, aunque esta actividad todavía no se ha establecido como una práctica dominante.

- Caminata ecológica

Figura 15

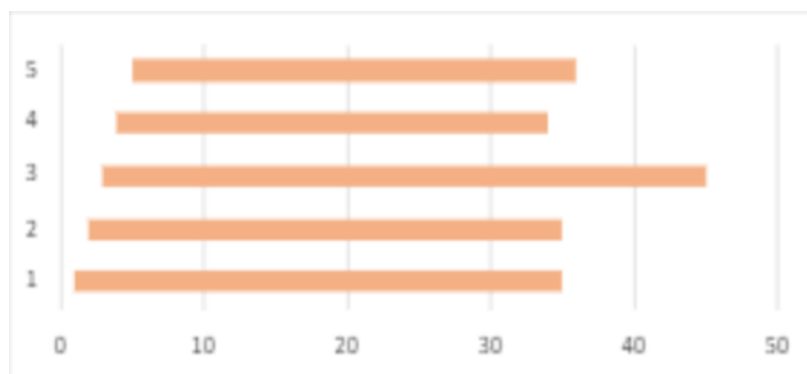
Caminata ecológica



Nota: Con respecto a las caminatas, los hallazgos muestran que el nivel 3 es el más común, y le siguen con un porcentaje importante las respuestas en los niveles 4 y 5. Esto demuestra un interés medio a medio-alto, lo que sitúa las caminatas como una de las actividades más populares entre los turistas del parque.

- Kayat

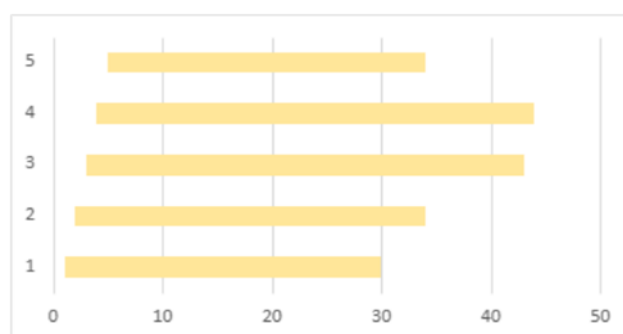
Figura 16
Kayat



Nota: En relación con el interés en la práctica de kayak, se puede ver que la mayoría de las respuestas están en el nivel 3, lo que indica un interés moderado. La repartición de respuestas en los niveles más altos indica que esta actividad es atractiva para algunos visitantes; sin embargo, su implementación podría verse restringida por elementos como la accesibilidad a la infraestructura, al equipo o a las actividades programadas.

- Picnic

Figura 17
Picnic

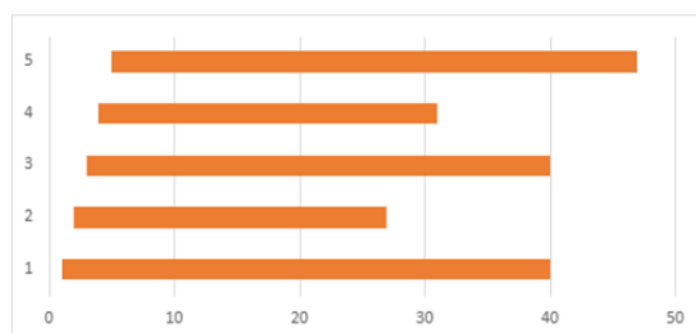


Nota: El análisis del interés en llevar a cabo picnics muestra que hay más respuestas en los niveles 3 y 4, lo cual señala un interés de media a alta. Este hallazgo indica que el Parque Lago es visto como un lugar apropiado para la realización de actividades recreativas pasivas, con un enfoque en disfrutar del medio natural y en la convivencia social.

- Ciclismo

Figura 18

Ciclismo

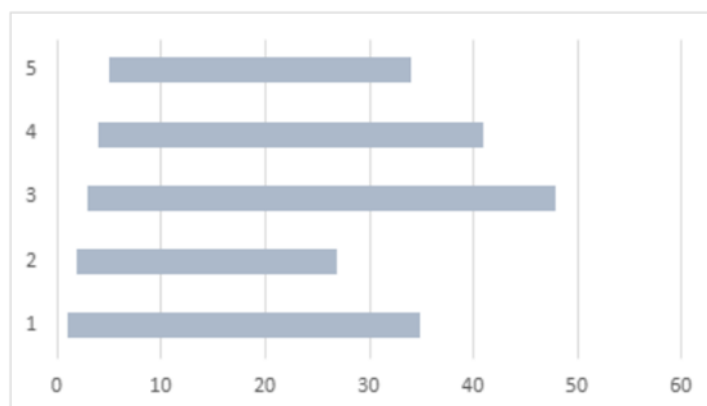


Nota: Respecto al ciclismo, los resultados indican una variedad de distribución, siendo el nivel 5 uno de los más altos y el nivel 3 el siguiente después. Esto demuestra que hay un grupo de visitantes muy interesados en esta actividad, lo cual constituye una oportunidad para reforzar el empleo del parque como lugar para la movilidad recreativa y el turismo activo.

- Educación ambiental

Figura 19

Educación ambiental

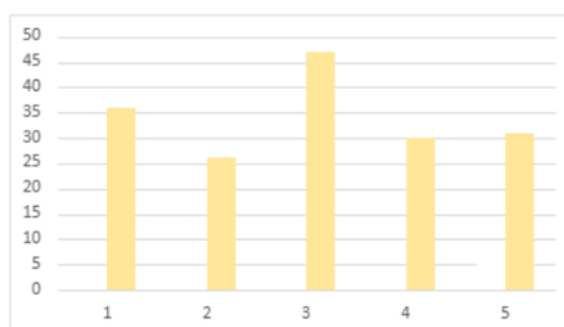


Nota: Por último, el examen del interés por las actividades de educación ambiental muestra que la mayoría de los participantes en la encuesta se sitúa en el tercer nivel, lo que revela un interés intermedio. No obstante, que existan respuestas en los niveles 4 y 5 evidencia una actitud positiva hacia este tipo de actividades, lo cual indica la posibilidad de desarrollar programas educativos y de concienciación ambiental en el parque.

- 2- ¿Cuál es su nivel de interés por actividades realizadas de turismo activo de naturaleza en el parque?

Figura 20

Nivel de interés por actividades



Nota: El estudio de interés en las actividades de turismo activo de naturaleza en el Parque Lago revela que la mayoría de las respuestas se localizan en el nivel 3, lo cual señala un interés intermedio por estas actividades. Además, se observa una cantidad importante de respuestas en los niveles 4 y 5, lo que indica que hay un conjunto de visitantes con interés alto o medio-alto. Sin embargo, las respuestas en los niveles 1 y 2 indican que una fracción de los encuestados tiene un escaso interés, lo cual implica que se necesitan estrategias para promover la participación y el conocimiento de estas actividades en el parque.

3- ¿cuál es su frecuencia de participación en actividades de turismo activo de naturaleza en el parque?

Figura 21
Frecuencia de participación

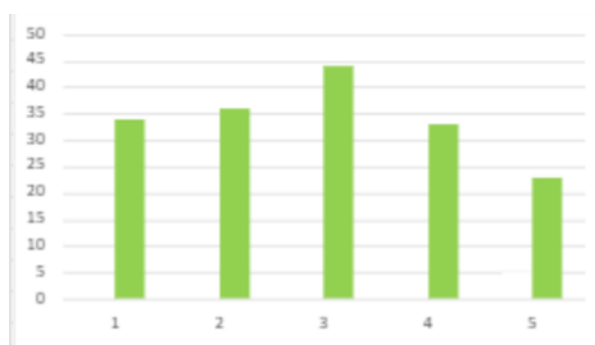


Figura 22: En cuanto a la frecuencia de participación en actividades de turismo activo de naturaleza, los resultados indican que la mayoría de los encuestados se ubica en el nivel 3, lo que refleja una participación ocasional. Asimismo, se nota que las respuestas están repartidas entre los niveles 1 y 2, lo cual muestra una participación poco frecuente en un sector de los visitantes. En contraste, los niveles cuatro y cinco indican que únicamente una fracción de los encuestados participa con regularidad en

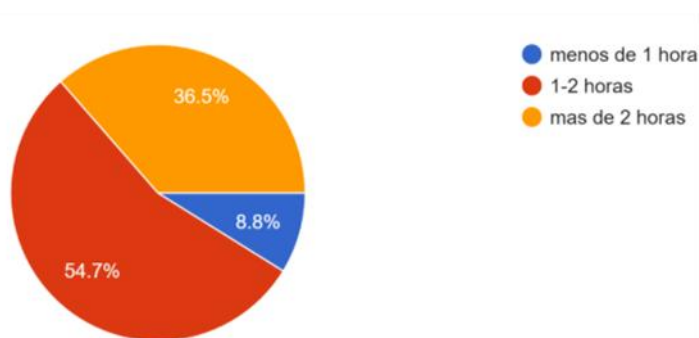
este tipo de actividades. Estos resultados indican que, pese a que hay interés, la participación real sigue siendo limitada.

Dimensión 4: Perfil y comportamiento del visitante

1- ¿Cuál es su tiempo aproximado de permanencia en el parque?

Figura 22

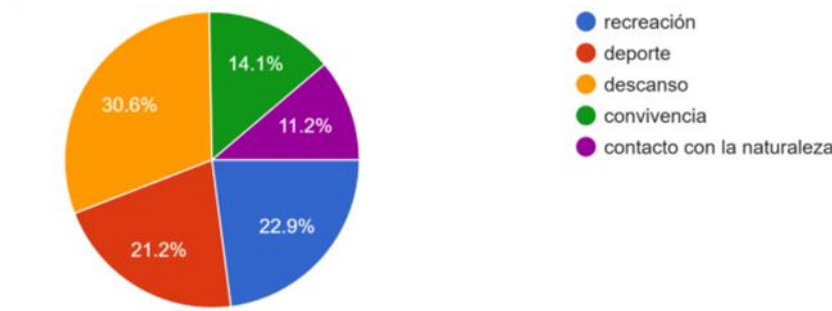
Permanencia en el parque



Nota: Los datos demuestran que la estancia de los visitantes en el Parque Lago es principalmente por periodos moderados, lo cual sugiere que este espacio es aprovechado para actividades de descanso, recreación y encuentro social. En menor medida, se registran visitas de corta duración a las que se les asocia con recorridos cortos o visitas esporádicas. En términos generales, el parque se establece como un espacio apropiado para la diversión, a pesar de que hay potencial para promover una permanencia más prolongada a través de la oferta de actividades recreativas y turísticas.

2- ¿Cuál es el principal motivo de su visita?

Figura 23
Motivo de visita



Nota: Los resultados indican que las personas visitan el Parque Lago por varias razones, entre las cuales sobresalen sobre todo la recreación y el descanso. El uso del espacio para la práctica de actividades deportivas y la convivencia social también es evidente, lo cual demuestra que el parque tiene un carácter multifuncional. En menor grado, los visitantes mencionan el contacto con la naturaleza como un motivo principal; esto indica que hay una posibilidad de reforzar las actividades relacionadas con el turismo ambiental y la experiencia en la naturaleza dentro del parque.

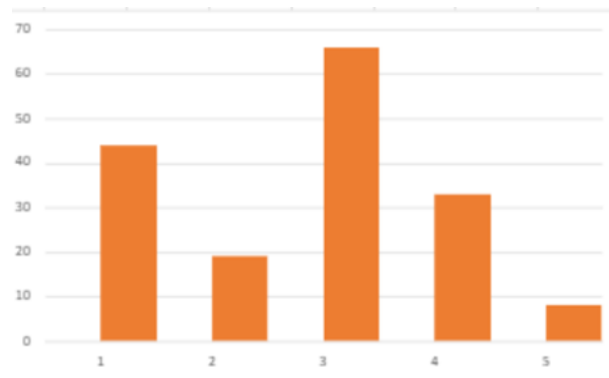
Dimensión 5: Servicios del Parque

Para evaluar los servicios del Parque Lago, se utilizó una escala de Likert de cinco puntos, donde 1 representa muy insatisfecho y 5 muy satisfecho.

1 ¿Cómo califica la seguridad dentro del Parque Lago?

Figura 24

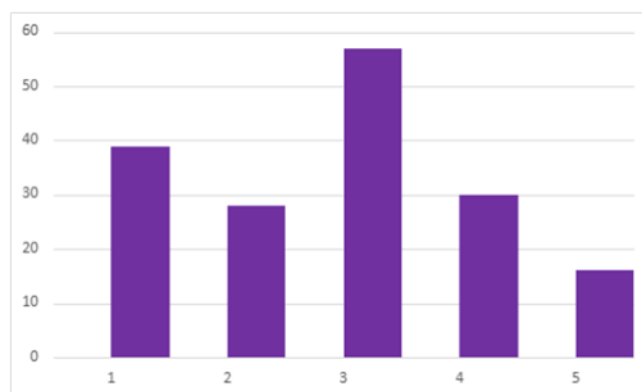
Seguridad



Nota: Los visitantes perciben la seguridad del Parque Lago, evaluada con una escala de Likert, como mayoritariamente intermedia. La mayoría de los encuestados calificó este servicio en un nivel medio, lo que indica que, aunque hay presencia de seguridad en el parque, esta no es totalmente satisfactoria para todos los usuarios. En menor medida, se observan valoraciones positivas; las calificaciones bajas, en cambio, indican que este servicio tiene debilidades. Estos resultados señalan la urgencia de reforzar las tácticas de seguridad para fomentar una mayor confianza y serenidad en los visitantes mientras estén en el parque.

- 2 ¿Cómo evalúa la información brindada al visitante dentro del parque (señalización, orientación, indicaciones)?

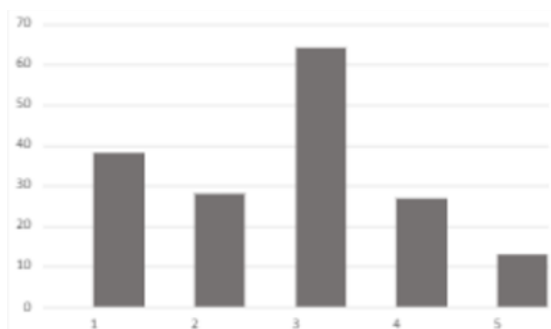
Figura 25
Información brindada



Nota: El análisis de la información que se ofrece al visitante en el Parque Lago revela una percepción mayoritariamente intermedia. La mayoría de los encuestados otorgaron una calificación media, lo que significa que las indicaciones, la orientación y la señalización existentes están parcialmente cumplidas. Sin embargo, las evaluaciones de bajo y medio nivel muestran oportunidades de mejora para hacer más fácil la orientación y el acceso a información clara para los visitantes, sobre todo para aquellos que van al parque por primera vez.

3 ¿Cómo considera el estado y la disponibilidad de los servicios sanitarios del parque?

Figura 26
Estado y disponibilidad

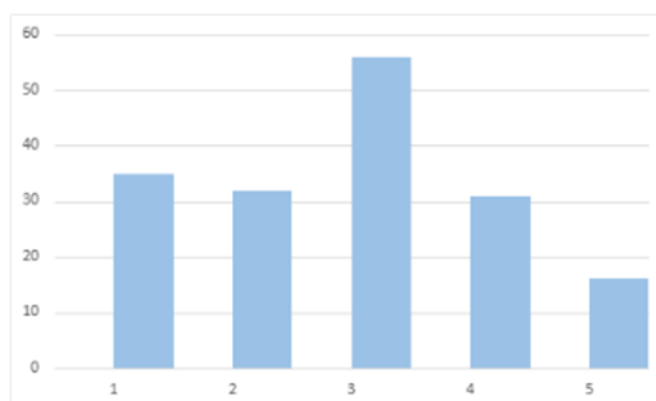


Nota: La valoración del estado y la accesibilidad de los servicios sanitarios en el Parque Lago muestra que la percepción de los visitantes es principalmente intermedia. La mayor parte de los encuestados calificó con un puntaje medio, lo cual señala que este servicio es visto como aceptable, a pesar de no ser totalmente satisfactorio. Igualmente, las calificaciones bajas pueden indicar que existen deficiencias en áreas como la accesibilidad, la limpieza o el mantenimiento. Estos hallazgos evidencian la necesidad de reforzar la gestión y el perfeccionamiento de los servicios sanitarios con el fin de aumentar el grado de satisfacción de los usuarios.

4 ¿Cómo califica la variedad y calidad de las actividades recreativas que ofrece el Parque Lago?

Figura 27

Variedad y calidad



Nota: la evaluación de la variedad y calidad de las actividades recreativas que ofrece el Parque Lago refleja una percepción mayoritariamente intermedia por parte de los visitantes. La mayoría de los encuestados otorgó una calificación promedio, lo que sugiere que las actividades actuales satisfacen las expectativas básicas de los usuarios. Sin embargo, la existencia de calificaciones bajas revela restricciones en el atractivo o la diversidad de las actividades recreativas. Lo que da la necesidad de expandir y

diversificar las actividades recreativas para optimizar la experiencia del visitante es lo que indican estos resultados.

3.2 Discusión.

En la relación con los datos sociodemográficos obtenidos, los resultados evidencian que el área nacional de recreación parque lago es visitada predominantemente por turistas nacionales con un 92%, mientras que la presencia de turistas internacionales representa apenas el 8%. Este hallazgo coincide con lo observado durante el trabajo de campo y con la información proporcionada por el administrador del parque en la entrevista realizada. La limitada afluencia de visitantes extranjeros refleja un alcance restringido hacia mercados internacionales, lo cual puede atribuirse a la ausencia de estrategias consolidadas de promoción turística y posicionamiento del destino.

En este sentido, la Organización Mundial del turismo (OMT, 2025) señala que los espacios recreativos urbanos tienden a traer mayoritariamente a visitantes locales cuando no cuentan con una estrategia integral de promociones y comercialización turística. Asimismo, la baja afluencia registrada durante la fase de observación directa pone en evidencia la necesidad de fortalecer los mecanismos de difusión y consolidar la imagen del parque como atractivo turístico dentro de la oferta recreativa de la ciudad de Guayaquil.

En cuanto a la infraestructura, si bien el administrador manifestó una percepción favorable respecto al mantenimiento básico y la accesibilidad del parque, la observación directa permitió identificar deficiencias relacionadas con la limpieza y el mantenimiento periódico de determinadas áreas. De igual manera, la encuesta aplicada a los visitantes arrojó una valoración intermedia sobre el estado de las instalaciones. Estos resultados permiten inferir que, aunque el parque dispone de condiciones funcionales mínimas para el desarrollo de actividades recreativas, dichas condiciones no resultan suficientemente competitivas para incentivar una mayor afluencia ni garantizar una experiencia óptima al visitante.

Esta situación evidencia un escenario de su subutilización del espacio donde la infraestructura existente cumple una función operativa básica, pero requiere procesos de mantenimiento integral, modernización de equipamiento y planificación estratégica que potencien su uso turístico sostenible.

Respecto al comportamiento del visitante las actividades vinculadas del turismo de naturaleza, se constató una participación limitada en actividades como caminata, ciclismo y aviturismo, desarrolladas de manera esporádica y por grupos reducidos. No obstante, los resultados de la encuesta reflejan un nivel de interés intermedio hacia ese tipo de actividades, lo cual sugiere que existe una demanda potencial que no está siendo adecuadamente canalizada mediante una oferta estructurada.

Desde la perspectiva del administrador, el parque posee un alto potencial para el desarrollo de actividades relacionadas con la educación ambiental y el aviturismo. La brecha identificada entre el interés manifestado por los visitantes, la capacidad natural del espacio y su uso efectivo demuestra la necesidad de implementar estrategias que activen el recurso turístico y fomenten la permanencia y participación activa de los usuarios.

En lo concerniente a los servicios, se determinó que la que la más utilizada corresponde a las áreas destinadas a la parrillada picnic, especialmente durante fines de semana, lo cual confirma el carácter familiar del parque. La presencia del personal de seguridad contribuye positivamente a la percepción de orden y tranquilidad; sin embargo, la ausencia de actividades guiadas, la escasa visibilidad de determinados servicios y la limitada diversificación de la oferta recreativa evidencian oportunidades de mejora en la gestión operativa del espacio.

Capítulo 4: Propuestas de mejora

4.1 Propuesta de actividades turísticas sostenibles para la renovación y consolidación del destino Parque Lago

En concordancia con el objetivo general de diagnosticar la situación actual del Área Nacional de Recreación Parque Lago y proponer actividades turísticas sostenibles que contribuyan a su renovación y consolidación como destino estratégico de recreación en Guayaquil, se plantea un conjunto de propuestas orientadas a fortalecer la gestión administrativa, diversificar la oferta turística y revalorizar los recursos naturales del área protegida.

Las propuestas presentadas a continuación se fundamentan en los resultados del diagnóstico, en referentes teóricos del turismo sostenible y en casos de buenas prácticas aplicadas en contextos similares.

Primera Propuesta. - Estrategias de gestión administrativa: Plan integral de mantenimiento de la infraestructura

Según los datos recogidos en la entrevista hecha al administrador del Parque Lago, fue posible reconocer que se requería fortalecer algunos procedimientos de gestión asociados con el mantenimiento y la mejora de las áreas recreativas para asegurar una vivencia más placentera para los turistas. Más adelante, en la etapa de observación directa, se constató un número moderado de visitantes y se identificaron zonas que necesitan atención periódica en términos de infraestructura y equipamiento; estos factores afectan cómo se percibe el parque como un lugar recreativo. Además, los resultados de las encuestas realizadas corroboraron que, a pesar de que el parque es visitado sobre todo por turistas nacionales y familias locales con un escaso número de visitantes internacionales, alrededor del 8%, hay posibilidades de mejorar la condición de algunos servicios e instalaciones; estos elementos influyen directamente en el grado de satisfacción.

Figura 28

Infraestructura del parque (antes y después)



Nota: foto tomada en el destino/ creada por la IA.

De acuerdo con estos hallazgos y teniendo en cuenta que un mantenimiento apropiado es esencial para afianzar destinos recreativos sostenibles, se sugiere elaborar un plan de mantenimiento integral que facilite la optimización de la gestión administrativa, el fortalecimiento del Parque Lago como lugar clave de recreación en Guayaquil y la mejora de la calidad de las instalaciones.

Un claro ejemplo nacional es el implementado por el Gobierno autónomo descentralizado de Quito (GAD,2025) y su diseño de plan de mantenimiento para parques, se ha enfocado en tres (3) de sus aristas en optimizar la accesibilidad, la seguridad y el entorno ambiental de los espacios públicos; además, implemento un programa integral para mantener áreas verdes, parques, mobiliario urbano, arborización y zonas recreativas. Más de 518 parques han sido atendidos en el contexto de este programa, incluyendo limpieza y corte de césped periódicos, rehabilitaciones completas e incluso iniciativas para crear nuevos espacios verdes con diseños inclusivos y sostenibles. Todo esto ha ayudado a establecer un ambiente urbano más seguro y atractivo tanto para los residentes como para los visitantes de la ciudad.

Asimismo, en Costa Rica en el año 2025 el Instituto Costarricense del Deporte y la Recreación (ICODER) llevó a cabo un Plan Maestro integral para el Parque Metropolitano La Sabana, que es uno de los espacios verdes urbanos más relevantes de este país. Este plan estratégico incluyó medidas de rehabilitación ecológica, conservación, reorganización de áreas

recreativas, diseño de senderos y mejoramiento de la infraestructura. Se basa en principios de inclusión social, accesibilidad y sostenibilidad ambiental; lo que demuestra una planificación técnica enfocada en el mantenimiento integral del parque y en enriquecer la experiencia del visitante. Teniendo en cuenta el tamaño del parque, la complejidad de los estudios técnicos y la amplitud integral de la planificación, que incluye acciones a medio y largo plazo, su elaboración tomó alrededor de doce meses. Este procedimiento abarcó diagnósticos del medio ambiente, reorganización de los espacios, mejora de la infraestructura y estrategias para una conservación sostenible.

Segunda Propuesta. - Desarrollo de actividades de aviturismo, fauna y flora.

De acuerdo con los datos recogidos en el encuentro con el administrador del Parque Lago, se destacó que el área tiene recursos naturales importantes, sobre todo respecto a su biodiversidad y entorno natural. Sin embargo, estos no han sido utilizados estratégicamente como producto turístico especializado. La presencia de flora y fauna propia del ecosistema del parque, apreciada durante la observación directa, constituye una oportunidad para llevar a cabo actividades relacionadas con la naturaleza. Posteriormente, los hallazgos de las encuestas indican que la mayor parte de los visitantes son turistas nacionales y familias locales, mientras que el número de turistas internacionales es escaso alrededor del 8 %. Esto implica la necesidad de diversificar la oferta turística para captar a otros grupos de mercado interesados en experiencias turísticas asociadas con la naturaleza.

Se sugiere la creación de una actividad de aviturismo en este contexto, que permita revalorizar los recursos naturales del parque, aumentar su atractivo hacia nichos especializados y reforzar su posición como un lugar para el esparcimiento sostenible.

Para la planificación de esta actividad, se identifican especies de aves potencialmente observables dentro del Parque Lago propias de ecosistemas acuáticos y áreas verdes urbanas. A continuación, se presenta una tabla con algunas especies representativas que podrían incorporarse dentro de la propuesta de aviturismo.

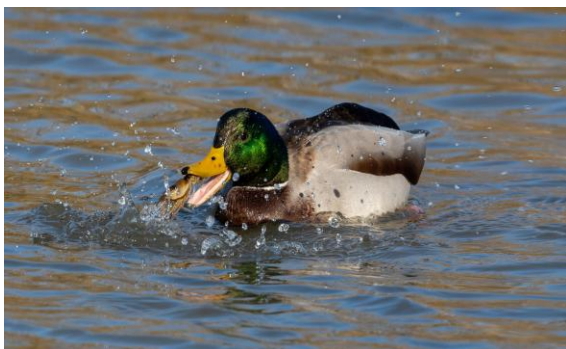
Tabla 17

Especies potenciales para el desarrollo de aviturismo en el Parque

Nº	Nombre común	Nombre científico	Tipo de hábitat	Potencial turístico
1	Garza blanca	<i>Ardea alba</i>	Lagunas y humedales	Alto
2	Garza azul	<i>Ardea herodias</i>	Cuerpos de agua	Alto
3	Jacana	<i>Jacana jacana</i>	Vegetación acuática	Medio–Alto
4	Pato silvestre	<i>Dendrocygna autumnalis</i>	Lagunas y esteros	Medio
5	Perico cachetigris	<i>Brotogeris versicolurus</i>	Áreas arboladas urbanas	Alto
6	Colibrí costeño	<i>Amazilia amazilia</i>	Jardines y zonas verdes	Alto
7	Tordo negro	<i>Dives warszewiczi</i>	Espacios abiertos urbanos	Medio
8	Gavilán caminero	<i>Rupornis magnirostris</i>	Áreas periurbanas	Medio–Alto

Figura 29

Pato silvestre/ Garza blanca



Nota: imágenes bajadas de Google

Tabla 18
flora y fauna

Nº	Grupo	Nombre común	Nombre científico	Tipo de hábitat
1	Flora	Algarrobo	<i>Prosopis juliflora</i>	Bosque seco tropical
2	Flora	Amarillo	<i>Centrolobium ochroxylum</i>	Áreas arboladas del parque
3	Flora	Guadua	<i>Guadua angustifolia</i>	Zonas húmedas y riberas
4	Fauna	Garza blanca	<i>Ardea alba</i>	Lagunas y cuerpos de agua
5	Fauna	Iguana verde	<i>Iguana iguana</i>	Matorral seco y árboles
6	Fauna	Martín pescador	<i>Chloroceryle amazona</i>	Bordes del lago
7	Fauna	Venado cola blanca	<i>Odocoileus virginianus</i>	Bosque seco y áreas periurbanas
8	Fauna	Armadillo	<i>Dasypus novemcinctus</i>	Suelos arenosos y vegetación baja

Figura 30
Flora (Algarrobo) Fauna (Iguana verde)



Nota: imágenes bajadas de Google.

Como referencia nacional, el caso del valle de Mindo-Ecuador, demuestra como la observación de aves, desarrollada progresivamente durante más de una década. Se logro consolidarse como motor de desarrollo sostenible local. De igual manera, el programa implementado en el Balneario El Cóndor-Argentina, estructurado en un período de seis a ocho

meses, evidencia que la planificación técnica y la señalización interpretativa permiten posicionar destinos naturales en nichos especializados.

Tercera Propuesta. - Implementación de ciclismo de paseo y ciclismo de aventura.

Según los hallazgos de las herramientas de investigación aplicadas; observación directa, encuesta y entrevista, se identificó que el Parque Lago dispone de senderos naturales y caminos internos previamente ya establecidos que, en la actualidad, no se encuentran formalmente estructurados ni señalizados como rutas recreativas especializadas. Estos espacios, que atraviesan áreas verdes y zonas de alto valor paisajístico, constituyen un recurso estratégico con potencial para el desarrollo de actividades vinculadas al turismo activo, particularmente el ciclismo.

Durante la observación directa se evidencio la presencia esporádica de ciclistas, así como la existencia de extensas áreas que podrían adecuarse para la implementación rutas destinadas a esta práctica. No obstante, se constató que la participación es limitada y que la actividad no forma parte de una oferta turística organizada, careciendo de planificación técnica, señalética, delimitación de rutas y lineamientos de seguridad.

A su vez, los resultados de la encuesta reflejaron un nivel de interés medio hacia actividades recreativas asociadas al turismo activo, lo que indica una predisposición favorable por parte de los visitantes para participar en este tipo de experiencias, siempre que exista una oferta estructurada, segura y debidamente promocionada. Este escenario representa una oportunidad para diversificar el portafolio de productos turísticos del parque y fortalecer su posicionamiento como espacio de recreación sostenible.

Figura 31

Áreas para realizar ciclismo



Nota: imagen tomada por el autor en el parque.

En este contexto, se propone, la creación de un programa integral de ciclismo que complemente dos modalidades diferenciadas:

- El ciclismo de paseo (ciclo paseos), orientado a familias y visitantes recreativos, con rutas de baja dificultad y señalización clara. Esta modalidad incluirá rutas de baja dificultad, trayectos cortos o medianos, señalización horizontal y vertical, puntos de descanso e información interpretativa, garantizando condiciones óptimas de seguridad y accesibilidad.

Figura 32

Ciclo paseo



Nota: imagen bajada de Google.

- El ciclismo de aventura, dirigido a jóvenes y deportistas, con circuitos de mayor exigencia técnica y orientación en seguridad, promoviendo el uso del parque como destino para experiencias de turismo activo de naturaleza. Esta modalidad contemplaría rutas con distintos niveles de dificultad, adecuación del terreno, delimitación de zonas específicas, señalética especializada y lineamientos de seguridad, promoviendo el uso del parque como un destino de turismo activo y deportivo.

Figura 33

Ciclismo de aventura



Nota: imagen bajada de Google.

El desarrollo turístico de una ruta de ciclismo en el cantón Villamil (playas) se identificaron y analizaron espacios naturales y senderos adecuados para la práctica de ciclismo, se determinó la viabilidad técnica de la actividad, lo cual, se estructuró un plan de implementación de criterios de seguridad y sostenibilidad. Este caso demuestra que la planificación de rutas ciclistas acompañadas de una evaluación integral puede contribuir de manera significativa al fortalecimiento de la oferta turística del destino. Asimismo, el desarrollo de ciclo turismo en la provincia del Guayas Alban y Rea (2015) realizaron una revisión bibliográfica y entrevistas a expertos con el objetivo de analizar experiencias exitosas en el ciclismo y determinar factores clave para su implementación, lo cual, fue promovido por la prefectura del Guayas. Se desarrollaron trabajos de campo en coordinación con colectivos ciclistas locales, lo que permitió levantar información técnica sobre rutas, características del terreno, nivel de dificultad y puntos de interés turístico. Este caso evidencia que el cicloturismo requiere de planificación técnica, articulación institucional y participación de actores locales para consolidarse como producto turístico sostenible.

Cuarta Propuesta. - Implementación de caminatas en senderos interpretativos

El parque Lago dispone de áreas naturales con potencial para el desarrollo de actividades de turismo de naturaleza; no obstante, las caminatas se realizan de manera informal y sin planificación técnica.

Se propone la implementación de senderos interpretativos señalizados, orientados a organizar recorridos que integren la recreación con la educación ambiental, mejorando la experiencia del visitante y promoviendo el uso responsable del entorno natural.

Como referencia tenemos El Bosque Protector Cerro Blanco, ubicados en la cercanía de Guayaquil, constituye un referente relevante para esta propuesta, ya que cuenta con senderos señalizados que combinan caminatas, observación de flora y fauna y educación ambiental. De igual manera, el Parque Nacional Cotopaxi representa un modelo consolidado de senderismo planificado, los recorridos interpretativos permiten al visitante comprender el entorno natural mientras se promueve el turismo sostenible.

Para el Parque Lago se proyecta un periodo aproximado de seis meses para el diseño, adecuación y señalización de los senderos interpretativos, así como la difusión de la defunción de la actividad. Esta iniciativa permitirá mejorar la experiencia del visitante, fortalecer la educación ambiental y diversificar la oferta turística contribuyendo al posicionamiento del parque como un espacio de turismo urbano sostenible.

Figura 34

Senderos



Nota: imagen tomada por el autor.

Quinta Propuesta - Plan de Relaciones Públicas, Marketing y Publicidad Turística

A partir de la información obtenida mediante entrevistas, encuestas y observación directa, se evidencio que la promoción del Parque Lago se limita principalmente al uso de Instagram como único canal digital lo que restringe su visibilidad y alcance turístico.

De acuerdo con esta situación, se propone el diseño e implementación de un plan de relaciones públicas, marketing y publicidad turística, orientado a incrementar y diversificar las plataformas digitales del parque, mediante la creación y gestión de una página web oficial y perfiles en redes sociales como Facebook y TikTok. Estas herramientas permitirán difundir información turística, promocionar actividades recreativas y fortalecer la imagen del Parque Lago como destino urbano de naturaleza y recreación sostenible.

En relación, el Parque Nacional Galápagos constituye un referente en la gestión de la comunicación digital enfocada en la educación ambiental, la conservación y la promoción responsable del destino. Asimismo, el Parque Metropolitano La Sabana, en Costa Rica, evidencia la importancia de una gestión planificada de comunicación y marketing para mejorar posicionamiento y la afluencia de visitantes en espacios naturales y urbanos.

Figura 35

Red social TikTok



Nota: captura de pantalla de su cuenta en TikTo

Recomendaciones

1- Potenciar la planificación técnica que se realiza antes de la implementación:

Para garantizar que la gestión sea sostenible y evitar efectos adversos sobre la flora y fauna de la zona protegida, se aconseja llevar a cabo análisis técnicos preliminares antes de implementar cada propuesta. Estos incluyen el levantamiento de inventario de recursos naturales, el examen de la capacidad de carga, la valoración de riesgos y la demarcación de áreas para uso turístico.

2- Impulsar la dinamización económica local a través de las actividades propuestas:

Se propone entregar a emprendedores locales, guías comunitarios y prestadores de servicios turísticos en el desarrollo de las actividades propuestas con el objetivo de generar empleo y fortalecer los ingresos dentro del entorno del Parque Lago, lo cual contribuirá a diversificar la oferta turística y a potenciar el impacto económico local.

3- Planificar la implementación por fases con cronograma definido:

Se aconseja organizar las propuestas en función de un cronograma técnico de ejecución. En el programa de ciclismo de aventura y paseo, se prevé un plazo de seis meses para la creación de rutas, la señalización y la promoción. Esto facilitará diversificar los servicios turísticos, incentivar estilos de vida saludables y consolidar la ubicación del parque en el marco del turismo urbano sostenible. Además, se considera que el diseño e implementación inicial del plan de relaciones públicas, marketing y publicidad tomará alrededor de ocho meses. Este plan tiene como objetivo aumentar la visibilidad del parque, elevar el número de visitantes y consolidar su reputación como un destino sostenible en términos turísticos dentro del ámbito urbano.

4- Diseño de un sistema de monitoreo y evaluación continua:

Este diseño se implementa con el propósito de garantizar la sostenibilidad y efectividad de las actividades turísticas propuestas; se planea un sistema de monitoreo y evaluación continua que permita medir de manera sistemática el desempeño de las acciones ejecutadas en el Área Nacional de Recreación Parque Lago. Este sistema deberá incluir indicadores relacionados con la participación de visitantes, el nivel de satisfacción y el estado de conservación del entorno natural, lo cual facilitará la toma de decisiones estratégicas basadas en evidencias. De esta manera se fortalecerá la consolidación del parque como un destino turístico organizado y responsable

Este diseño se implementa con el propósito de garantizar la sostenibilidad y efectividad de las actividades turísticas propuestas; se planea un sistema de monitoreo y evaluación continua que permita medir de manera sistemática el desempeño de las acciones ejecutadas en el Área Nacional de Recreación Parque Lago. Este sistema deberá incluir indicadores relacionados con la participación de visitantes, el nivel de satisfacción y el estado de conservación del entorno natural, lo cual facilitará la toma de decisiones estratégicas basadas en evidencias. De esta manera se fortalecerá la consolidación del parque como un destino turístico organizado y responsable.

Conclusiones

El presente estudio, posibilitó un diagnóstico integral de la situación turística del Parque Lago, que constituye como base fundamental para la revitalización y consolidación del área de recreación, se identificó que el espacio dispone de extensas áreas naturales, senderos ya establecidos, rutas internas aptas para actividades recreativas ya existentes y un atractivo entorno paisajístico, sin embargo, estas no se están utilizando su potencial en una estructura formal de planificación turística que potencie su posicionamiento.

A través de la Herramienta de información de observación directa, la presencia esporádica de ciclistas y visitantes que realizan caminatas de forma informal, lo que evidencia la existencia de una demanda auténtica, pero también una limitada organización y gestión técnica para actividades recreativas al aire libre. No obstante, estas prácticas no están estructuradas como productos turísticos definidos. Asimismo, los resultados de las encuestas mostraron una inclinación moderada y positiva hacia implementación de nuevas actividades como el ciclismo recreativo, el ciclismo aventurero y caminatas por senderos con interpretación. Además, permitió identificar la necesidad de mejorar la gestión, planificación y señalización de actividades para asegurar la protección, el orden y una experiencia satisfactoria para los visitantes, lo cual confirma la viabilidad de diversificar la oferta turística del Parque Lago.

En este aspecto, la propuesta de actividades turísticas sostenibles presentadas en esta investigación como el ciclismo de paseo, ciclismo de aventura, aviturismo y senderos interpretativos son una respuesta de los hallazgos del diagnóstico que simbolizan una estrategia clave para la transformación de los recursos subutilizados en productos turísticos ya estructurados. Estas propuestas están diseñadas bajo criterios de sostenibilidad ambiental, organización operativa y seguridad, las cuales no solo permiten la mejorar la experiencia del visitante, sino que también fortalecer la competitividad del parque dentro del entorno local.

De igual manera, la razón es que su objetivo es sistematizar actividades que hoy en día se llevan a cabo de forma informal, convirtiéndolas en productos turísticos sostenibles, organizados y competitivos. Este análisis concuerda con los principios de planificación turística que la Organización Mundial del Turismo (OMT) ha establecido, los cuales destacan la importancia que es gestionar los recursos naturales siguiendo estándares de sostenibilidad, equidad ambiental y beneficio para la sociedad.

En conclusión, el Parque Lago posee el potencial para convertirse en un lugar recreativo con más proyección turística en Guayaquil, siempre y cuando adopten estrategias de

planificación, organización y diversificación de actividades que garanticen su sostenibilidad a largo plazo. Esto no solo ayudará a que la experiencia del visitante sea mejor, sino también a impulsar el ambiente y consolidar su reputación como lugar local para disfrutar de una recreación sostenible.

Referencias

- Calderon, G. (2023, junio 8). *SECTOR DE VIAJES Y TURISMO DE ECUADOR REPRESENTARÁ EL 4.4% DE LA ECONOMÍA NACIONAL AL CIERRE DE 2023: WTTTC*. TrafficAmerican. <https://trafficamerican.com/sector-de-viajes-y-turismo-de-ecuador-representara-el-4-4-de-la-economia-nacional-al-cierre-de-2023-wtttc/>
- Cedeño, M. J. (s/f). Edu.ec. <https://www.dspace.espol.edu.ec/retrieve/e5eef574-07f6-4c5c-8ea9-edba27625c88/D-101044.pdf>
- Corral, D. (2020, diciembre 23). *Turismo sostenible: qué es, por qué importa y cómo puede transformar el planeta*. BBVA. <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/>
- De la Rosa, L. V. (2025, marzo 19). *Sin mantenimiento y abandonados, así están los cuatro parques de Guayaquil a cargo del Gobierno*. KCH FM. <https://kchcomunicacion.com/2025/03/19/sin-mantenimiento-y-abandonados-asi-estan-los-cuatro-parques-de-guayaquil-a-cargo-del-gobierno/>
- Flores, M. (s/f). *Vista de Las Motivaciones turísticas*. Tourspain.es. <https://estudiosuristicos.tourspain.es/index.php/ET/article/view/353/352>
- Gisolf., M. C. (2014, febrero 27). *Motivación en el Turismo*. Tourismtheories.org. <https://www.tourismtheories.org/?p=329&lang=es>
- Guayaquil se consolida como destino turístico*. (2023, enero 4). El Transporte. <https://eltransporte.com.do/guayaquil-se-consolida-como-destino-turistico>

Guayaquil, A. (2024, julio 8). Con la administración del Municipio de Guayaquil la afluencia al Parque Samanes aumenta en un 233%. *Alcaldía de Guayaquil* –. <https://guayaquil.gob.ec/administracion-municipio-guayaquil-afluencia-parque-samanes-aumenta/>

Hernández, F. y. B. (2014). *M. en C. Roberto Hernández Sampieri Escuela Superior de Comercio y Administración*. [Wwww.uv.mx](http://www.uv.mx). https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/metodologia-de-la-investigaci%C3%83%C2%B3n_sampieri.pdf

López, F. S. Á. (2012). “*Propuesta de Reactivación Turística del Área Recreacional Parque El Lago*”. Edu.ec. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/318/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-30.pdf>

Observación de Aves. (s/f). Mindo.info. <https://mindoinfo.es/pajareo>

Oim, M. (2024). Iom.int. <https://publications.iom.int/system/files/pdf/pub2024-029-l-lmgi-canton-de-guayaquil-ec-es.pdf>

Orozco, M. L. (2025). *PLAN MAESTRO LE DARÁ UN NUEVO ROSTRO AL PARQUE LA SABANA*. Yamunitabush.org. <https://yamunitabush.org/plan-maestro-de-la-sabana-un-nuevo-rostro-al-parque>

Parque Lago. (2024, septiembre 12). RUTA DEL SOL. https://www.rutadelsol.com.ec/parque-lago/?utm_source

superCMS. (2025, mayo 14). *Más de 500 parques atendidos consolidan un hito en la rehabilitación y mantenimiento de áreas verdes en Quito*. EPMMOP. <https://epmmop.quito.gob.ec/mas-de-500-parques-atendidos-consolidan->

un-hito-en-la-rehabilitacion-y-mantenimiento-de-areas-verdes-en-quito/?utm_source

The world's 25 largest urban parks. (2023). Ecoclimax.com.
https://www.ecoclimax.com/2023/05/the-worlds-25-largest-urban-parks.html?utm_source

Turismo. (s/f). *LEY DE TURISMO*. Gob.ec. Recuperado el 9 de febrero de 2026, de
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/LEY-DE-TURISMO.pdf?>

Urry y Jonas Larsen, J. (2011).
[http://file:///C:/Users/User/Downloads/2014_AIBR_Touristgaze3%20\(1\).pdf](http://file:///C:/Users/User/Downloads/2014_AIBR_Touristgaze3%20(1).pdf)

Viajes y Turismo WTTC, C. M. (2023). *Client challenge*. Scribd.com.
<https://es.scribd.com/document/736945998/sector-de-viajes-y-turismo-de-ecuador-representara-el-4-4-de-la-economia-nacional-al-cierre-de-2023>

Apéndices

Apéndice 1: Formulario de encuesta



FORMULARIO DE ENCUESTA

Dimensión 1. Datos sociodemográficos

1- ¿Cuál es su edad?

☐ Menos de 18

☐ 18–25

☐ 26–35

☐ 36–45

☐ 46–55

☐ Más de 55

2- ¿Con qué género se identifica usted?

☐ Femenino

☐ Masculino

☐ Otro

☐ Prefiero no responder

3- ¿Cuál es su lugar de residencia?

☐ Guayaquil

☐ Duran

☐ Daule

☐ Samborondón

☐ Extranjero (EE. UU, Europa, Asia)

4- ¿Cuál es su nivel educativo más alto alcanzado?

☐ Primario (Escuela)

☐ Secundaria (Colegio)

☐ Superior (Universidad)

☐ Maestría

☐ Doctorado

5- ¿Cuál es su ocupación o puesto de trabajo?

☐ Estudiante

☐ Trabajo en relación con independencia

☐ Independiente/ emprendedor

☐ No me encuentro trabajando

☐ Otro

6- ¿Como se define usted como viajero?

☐ Residente de Guayaquil

☐ Turista nacional

☐ Turista internacional

7- ¿Con que frecuencia usted visita el parque?

☐ Una vez a la semana

☐ Dos veces a la semana

☐ Primera vez

☐ Con frecuencia

☐ Una vez al año

8- ¿Cuándo usted frecuenta Parque Lago lo realiza en compañía de?

☐ Solo/a

☐ En pareja

☐ En familia

☐ Con amigos

Dimensión 2. Infraestructura del parque

Indique su nivel de satisfacción (1 = Muy insatisfecho / 5 = Muy satisfecho):

Tabla 17: infraestructura

		1	2	3	4	5
1	¿Qué tan satisfecho/a se encuentra con la limpieza del Parque Lago?					
2	¿Qué tan satisfecho/a está con el mantenimiento de					

	las instalaciones del Parque Lago?					
3	¿Cómo evalúa la accesibilidad del Parque Lago (ingresos, circulación interna, facilidades)?					
4	¿Qué tan satisfecho/a se encuentra con el estado y conservación de las áreas verdes del parque?					
5	¿Cómo califica la señalización del Parque Lago (claridad, ubicación e información)?					

Dimensión 3. Interés y turismo activo de naturaleza

Tabla 18: Interés y turismo activo

			muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto
1	¿Cuál es su nivel de preferencia por las siguientes actividades de turismo activo de naturaleza?	Aviturismo					
		Caminatas ecológicas					
		Kayat					
		Picnic					
		Ciclismo					
		Educación ambiental					
2	¿Cuál es su nivel de interés						

	por actividades realizadas de turismo activo de naturaleza en el parque?						
3	¿cuál es su frecuencia de participación en actividades de turismo activo de naturaleza en el parque?						

Dimensión 4. Perfil y comportamiento del visitante (motivo de visita)

1- ¿Cuál es su tiempo aproximado de permanencia en el parque?

☐ Menos de 1 hora

☐ 1–2 horas

☐ Más de 2 horas

2- ¿Cuál es el principal motivo de su visita?

☐ Recreación

☐ Deporte

☐ Descanso

☐ Convivencia

☐ Contacto con la naturaleza

Dimensión 5. Servicios del parque

Evalúe los siguientes servicios (1 = Muy malo / 5 = Muy bueno):

Tabla 19: servicios

		1	2	3	4	5
1	¿Cómo califica la seguridad dentro del Parque Lago?					
2	¿Cómo evalúa la información brindada al visitante dentro del parque (señalización, orientación, indicaciones)?					
3	¿Cómo considera el estado y la disponibilidad de					

	los servicios sanitarios del parque?					
4	¿Cómo califica la variedad y calidad de las actividades recreativas que ofrece el Parque Lago?					

Apéndice 2: Formulario de observación



FORMULARIO DE OBSERVACIÓN

Fecha: _____

Hora: _____

Área observada: _____

Dimensión 1. Infraestructura

1- ¿Se observa que el parque mantiene un nivel adecuado de limpieza en sus áreas comunes?

☐ Sí ☐ No ☐ Parcialmente

2- ¿Las instalaciones del parque se encuentran en buen estado de mantenimiento?

☐ Sí ☐ No ☐ Parcialmente

3- ¿La accesibilidad del parque es funcional para todo tipo de visitantes, incluyendo personas con movilidad reducida, en relación con los ingresos, senderos y facilidades de desplazamiento?

☐ Sí ☐ No ☐ Parcialmente

4- ¿Los accesos, caminos y áreas principales del parque permiten una circulación segura y continua para personas con movilidad reducida, sin obstáculos visibles?

☐ Sí ☐ No ☐ Parcialmente

5- ¿Las áreas verdes del parque se encuentran cuidadas y conservadas?

☐ Sí ☐ No ☐ Parcialmente

6- ¿La señalización dentro del parque es visible y comprensible para los visitantes?

☐ Sí ☐ No ☐ Parcialmente

7- ¿La señalización y la información visual del parque facilitan la orientación y el uso del espacio para personas con movilidad reducida o con otras limitaciones físicas?

☐ Sí ☐ No ☐ Parcialmente

Dimensión 2. Comportamiento del visitante

1- ¿Se observa a los visitantes realizando actividades recreativas (caminatas, juegos, picnic)?

☐ Sí ☐ No ☐ Parcialmente

2- ¿Se identifican visitantes practicando actividades deportivas dentro del parque?

☐ Sí ☐ No ☐ Parcialmente

3- ¿Los visitantes utilizan el parque principalmente para descanso y esparcimiento?

☐ Sí ☐ No ☐ Parcialmente

4- ¿Se evidencia convivencia social entre los visitantes (familias, grupos de amigos, interacción social)?

☐ Sí ☐ No ☐ Parcialmente

Dimensión 3. Servicios

1- ¿Se observa presencia de personal de seguridad dentro del parque?

☐ Sí ☐ No ☐ Parcialmente

2- ¿Se observa el uso de servicios sanitarios por parte de los visitantes?

☐ Sí ☐ No ☐ Parcialmente

3- ¿Se identifican actividades organizadas o guiadas durante el período de observación?

☐ Sí ☐ No ☐ Parcialmente

Observaciones adicionales:

Apéndice 3: Formulario de entrevista



FORMULARIO DE ENTREVISTA

Dimensión 1. Actividades e infraestructura

- 1- ¿Cuáles son las principales actividades recreativas y turísticas que actualmente realizan los visitantes en el Parque Lago?
- 2- ¿Cómo describiría el estado de la infraestructura del parque en términos de limpieza, mantenimiento, accesibilidad y áreas verdes?

Dimensión 2. Servicios y perfil del visitante

- 1- Desde su experiencia, ¿qué servicios del parque son los más utilizados por los visitantes y cuáles requieren mejoras?
- 2- ¿Qué tipo de visitantes acuden con mayor frecuencia al parque (familias, jóvenes, deportistas, turistas, etc.) y cuál es su principal motivo de visita?

Dimensión 3. Sostenibilidad y proyección turística

- 1- ¿Existen actualmente actividades ambientales, educativas o comunitarias en el parque? En caso afirmativo, ¿cómo evalúa su participación?
- 2- ¿Qué acciones considera necesarias para fortalecer el uso recreativo, turístico y sostenible del Parque Lago?



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Holguín Solorzano, Rossy de los Ángeles**, con C.C: # **0952759108** autor/a/es del trabajo de titulación: **Diagnóstico y propuesta de actividades para el uso turístico del Área Nacional de Recreación Parque Lago**, previo a la obtención del título de **Licenciado/a en Turismo** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, a los 25 del mes de febrero del año 2026

Nombre: **Holguín Solorzano, Rossy de los Ángeles**

C.C: **0952759108**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN			
TEMA Y SUBTEMA:	Diagnóstico y propuesta de actividades para el uso turístico del Área Nacional de Recreación Parque Lago		
AUTOR(ES)	Holguín Solorzano, Rossy de los Ángeles		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Ec. Alban Alaña, Luis Fernando		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Economía y Empresa		
CARRERA:	Carrera de Turismo		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciado/a en Turismo		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	25 de febrero 2026	No. DE PÁGINAS:	91 páginas
ÁREAS TEMÁTICAS:	Senderos, áreas de picnic, ciclismo		
PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS:	turismo sostenible, actividades recreativas al aire libre, oferta turística, parque, visitantes, mantenimiento, infraestructura.		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras): El propósito de este proyecto de titulación es analizar el estado actual del Área Nacional de Recreación Parque Lago, ubicada en la carretera Guayaquil-Salinas, con la finalidad de sugerir actividades turísticas sostenibles que ayuden a su renovación y consolidación como un espacio recreativo. Este análisis señala que, a pesar de tener un entorno natural extenso y valioso, el parque enfrenta problemas relacionados con el mantenimiento, la escasa promoción, las instalaciones en mal estado y una oferta turística restringida; estas condiciones han ocasionado que se reduzca el número de visitantes. Para esto se utilizó herramientas de recolección de datos como las encuestas, entrevistas y observación directa. Asimismo, a través de análisis se observó un interés moderado en actividades al aire libre como caminatas, picnics, ciclismo y aviturismo; sin embargo, la participación actual es esporádica. Entre las propuestas de mejora presentadas, se incluyen una estrategia de marketing digital, la creación de rutas para ciclistas y senderos interpretativos, además del desarrollo del aviturismo y un plan completo de mantenimiento. El objetivo de estas propuestas es consolidar la administración, diversificar la propuesta turística y optimizar la experiencia del visitante. obtenida y determinar las variables que inciden en los niveles de satisfacción de los visitantes.			
ADJUNTO PDF:	☒ SI	☐ NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593 0988104156	E-mail: rossyholguin334@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN	Nombre: Knezevich Pilay Teresa Susana Teléfono: +593-4-2206950 ext. 5049 E-mail: teresa.knezevich@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			