



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SUBSISTEMA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN PERIODISMO Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN

Tema:

"Reconstruyendo la historia de la radiodifusión en las provincias de Azuay y Pichincha: Una perspectiva desde los radiodifusores del pasado (décadas 60, 70, 80)"

Autores:

**Quinga Araujo Amparo Soledad
Verdesoto Arana María Belén**

**Trabajo de Titulación para la obtención
del grado de Magister en Periodismo y Gestión de la Comunicación**

Tutor:

Dra. C. Badia Valdés Ana Teresa

Guayaquil, 17 de noviembre del 2025



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SUBSISTEMA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN PERIODISMO Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por las Licenciadas **Amparo Soledad Quinga Araujo y María Belén Verdesoto Arana**, como requerimiento parcial para la obtención del Grado Académico de Magister en Periodismo y Gestión de la Comunicación.

TUTOR

Dra. Ana Teresa Badía Valdés

OPONENTE

Lcdo. Cristian Cortez, PhD.

DIRECTORA DEL PROGRAMA

Dra. Irene Trelles Rodríguez

Guayaquil, 17 de noviembre del 2005



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SUBSISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN PERIODISMO Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Nosotras, Amparo Soledad Quinga Araujo y María Belén Verdesoto Arana

DECLARAMOS QUE:

El Trabajo de Titulación: "**Reconstruyendo La Historia de la Radiodifusión en las provincias de Azuay y Pichincha: Una perspectiva desde los radiodifusores del pasado (Décadas 60, 70, 80)**", previo a la obtención del **Grado Académico de Magister en Periodismo y Gestión de la Comunicación**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de nuestra total autoría.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de investigación del Grado Académico en mención.

Guayaquil, a los 17 días del mes de noviembre del año 2025

LAS AUTORAS

Lcda. Amparo Soledad Quinga Araujo

Lcda. María Belén Verdesoto Arana



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SUBSISTEMA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN PERIODISMO Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN

AUTORIZACIÓN

Nosotras, Amparo Soledad Quinga Araujo y María Belén Verdesoto Arana

Autorizamos a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **“Reconstruyendo La Historia de la Radiodifusión en las provincias de Azuay y Pichincha: Una perspectiva desde los radiodifusores del pasado (Décadas 60, 70, 80)”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 17 días del mes de noviembre del año 2025

LAS AUTORAS

Lcda. Amparo Soledad Quinga Araujo

Lcda. María Belén Verdesoto Arana



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SUBSISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN PERIODISMO Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN
INFORME ANTI-PLAGIO COMPILATIO



INFORME DE ANÁLISIS
magister

AMPARO QUINGA Y MA. BELEN VERDESOTO TRABAJO TITULACIÓN 7 de noviembre



Nombre del documento: AMPARO QUINGA Y MA. BELEN VERDESOTO TRABAJO TITULACIÓN 7 de noviembre.docx
ID del documento: 4ff49f2fcd0524621564e401f9ef1a9df0dc72e
Tamaño del documento original: 262,68 kB

Depositante: Irene Trelles Rodríguez
Fecha de depósito: 10/11/2025
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 10/11/2025

Número de palabras: 40.284
Número de caracteres: 255.952

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes de similitudes

Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	es.wikipedia.org HCJB - Wikipedia https://es.wikipedia.org/wiki/HCJB 1 fuente similar	2%		Palabras idénticas: 2% (674 palabras)
2	dspace.ucuenca.edu.ec https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstreams/b26075f6-2eeb-47b1-b43f-b5e10c99ca79/download 1 fuente similar	1%		Palabras idénticas: 1% (533 palabras)

AGRADECIMIENTOS

Lcda. Amparo Quinga Araujo

A mis hijos María José y Ariel Estefano, gracias, ustedes son mi motor, soporte y valor, las ganas de querer ser mejor cada día, para que se sientan orgullosos de mamá.

Al Magister. Wilson Castillo concejal de Mejía, por ser un impulso con sus pensamientos y creencias en mis padres y su trabajo comunicacional.

Lcda. María Belén Verdesoto Arana

A mi querido Goyito que con su sabiduría, ternura y palabras aún siguen guiando mi camino. Gracias por haberme enseñado que los sueños se alcanzan con esfuerzo, humildad y dedicación.

A mi familia, por ser mi sostén en los momentos difíciles y mi alegría en los días de luz. Creyeron en mí y me recordaron lo fuerte que soy, de dónde vengo y hacia dónde voy.

A nuestra tutora la doctora Ana Teresa Badia, por la dedicación, la paciencia y el tiempo compartido para llevar esta investigación a buen término.

Queremos agradecer también a la doctora Irene Trelles por guiarnos todo el tiempo en este largo y a veces difícil camino, por ser inspiración y ánimos a concluir con éxito esta Maestría,

DEDICATORIA

Lcda. Amparo Quinga Araujo

A mis padres José Julio Quinga y María Mercedes Araujo, parte fundamental de este proceso de Tesis.

Lcda. María Belén Verdesoto Arana

A mi familia, por su amor, paciencia y apoyo incondicional a cada etapa de este camino. A mi abuelito, cuya presencia permanece en mi memoria y en mi corazón.

En memoria de nuestro querido compañero Jimmy Quintero, un ángel que nos acompañó con su carisma, sencillez, conocimiento y experiencia. ¡misión cumplida!

INDICE DE CONTENIDO

RESUMEN.....	XI
ABSTRACT.....	XII
INTRODUCCIÓN	1
1.1 IMPORTANCIA Y PERTINENCIA	1
Pregunta problemática principal.....	3
Objetivos específicos	3
Importancia del tema	4
Capítulo I	7
Marco teórico	7
Marco teórico y conceptual.....	7
1.1 Comunicación.....	7
1.2 Historia de la radio	12
1.2.1 Orígenes y Primeros Desarrollos	13
1.2.2 Desarrollo de la radio como medio de Comunicación	14
1.2.3 Evolución y Consolidación	14
1.2.4 Impacto y Transformación Digital.	14
1.2.5 La radio como forma de vida dentro del entorno ciudadano	15
1.3 Evolución histórica de la radio como medio de comunicación.....	16
1.3.1 Tecnología de la radiodifusión digital.....	17
1.3.2 LAS EMISORAS DE RADIO, TIPOS:.....	19
1.4 Breve historia de la radio en los países de habla hispana.	20
1.4.1 Características y funciones de la radio	21
1.4.2 Estructura del sector radiofónico	23
1.4.3 La estructura organizativa	23
1.4.6 El localizador	25
1.4.7 El editor	25
1.4.8 El productor.....	26
1.4.9 El oyente	26
1.4.10 Recursos sonoros	26
1.4.11 Complemento de la voz.....	28
1..4.12 Emisiones exclusivas. Radios especializadas.	31
1.5 Su contribución al desarrollo de las sociedades.....	31
1.6 Géneros periodísticos en formatos radiales	33

1.7.1 Radio París.....	35
1.7.2 Radiodifusora Nacional.....	35
1.8 Historia de la provincia de Azuay y sus inicios en la comunicación.....	36
1.8.1 Relación con la comunicación:	36
1.8.2 Primeras transmisiones en Cuenca	37
1.9 Historia de la provincia de Pichincha y sus inicios en la comunicación	39
1.9.1 Historia de Pichincha:.....	39
1.9.2 Relación con la comunicación:	40
1.9.3 Primeras transmisiones en Quito.....	41
1.10 Calidad de información radiofónica.....	42
1.11 Opinión pública influyente en la radio	44
CAPÍTULO II	48
Metodología de investigación cualitativa	48
2.1 Enfoque metodológico	48
2.2 Unidades de análisis, población y muestra	49
2.3 Técnicas de investigación cualitativa	51
3.1 Categorías de análisis.....	54
3.2.1 Factores técnicos	57
3.2.3 Factores políticos.....	60
3.2.4 Factores socioculturales	62
3.2.5 Experiencias y logros	63
3.2.6 Desafíos.....	65
3.2.7 Impacto cultural.....	66
3.2.8 Impacto social	68
3.2.9 Impacto político	70
3.2.10 Decisiones que cambiaron para la nueva era	72
Capítulo IV	75
Conclusiones y recomendaciones.....	75
4.1 Conclusiones.....	75
4.2 Recomendaciones	77
GUIA DE ANEXOS.....	86
Anexo 1: Instrumento de investigación - Cuestionario Iniciales	87
Anexo 2: Entrevistado José Julio Quinga Propietario de Radio Orellana.....	89
Anexo 3: Señora María Mercedes Araujo Propietaria de Radio Orellana.....	97
Anexo 4: Licenciado Jorge Piedra hijo: La Voz del Tomebamba	102

Anexo 5: Licenciado Manuel Alejandro Pineda Tenemaza: Investigador y Comunicador ..	108
Anexo 6: Respuestas a Preguntas del Oponente	113

RESUMEN

La presente investigación analiza la evolución histórica de la radiodifusión en las provincias de Azuay y Pichincha, desde la perspectiva de los radiodifusores de antaño que fueron protagonistas en el surgimiento de este medio de comunicación en las décadas del 60, 70, 80. A través de un enfoque cualitativo y entrevistas a los radiodifusores que tuvieron una trayectoria clave como son propietarios, comunicadores y técnicos, se reconstruye la memoria viva de la radio ecuatoriana en las dos provincias y su influencia directa en los ámbitos técnico, económico, político y social y cultural que mantenían estas provincias.

Los resultados evidencian que, pese a las limitaciones técnicas, tecnológicas y factores económicos de las primeras décadas, las emisoras desempeñaron un papel preponderante y decisivo en la consolidación de la identidad cultural, la cohesión social y la participación ciudadana de sus localidades. Además, la radio se consolidó y fortaleció como un espacio de resistencia frente a las presiones políticas de la época y se mostró profundamente comprometido en ser un canal de democratización de la comunicación en las dos provincias.

El estudio concluye que la radiodifusión, más allá de ser un campo informativo y un medio de enlace comunicacional, ha sido un agente de transformación cultural y social en las provincias de Azuay y Pichincha, cuya vigencia y permanencia se mantiene gracias a su capacidad de adaptación técnica, tecnológica, rompiendo brechas digitales, para fomentar su compromiso con la comunidad.

Palabras clave: radiodifusión, identidad cultural, comunicación social, historia, Azuay, Pichincha, tecnológico, digital.

ABSTRACT

This research analyzes the historical evolution of radio broadcasting in the provinces of Azuay and Pichincha from the perspective of the broadcasters of yesteryear who played a leading role in the emergence of this medium in the 1960s, 1970s, and 1980s. Through a qualitative approach and interviews with broadcasters who played a key role as owners, communicators, and technicians, the living memory of Ecuadorian radio in the two provinces is reconstructed, along with its direct influence on the technical, economic, political, social, and cultural spheres of these provinces.

The results show that, despite the technical and technological limitations and economic factors of the early decades, radio stations played a predominant and decisive role in consolidating cultural identity, social cohesion, and citizen participation in their localities. In addition, radio consolidated and strengthened its position as a space of resistance to the political pressures of the time and showed itself to be deeply committed to being a channel for the democratization of communication in the two provinces.

The study concludes that broadcasting, beyond being a field of information and a means of communication, has been an agent of cultural and social transformation in the provinces of Azuay and Pichincha, whose validity and permanence is maintained thanks to its capacity for technical and technological adaptation, breaking down digital divides. to encourage their commitment to the community.

Keywords: broadcasting, cultural identity, social communication, history, Azuay, Pichincha, technological, digital.

INTRODUCCIÓN

"RECONSTRUYENDO LA HISTORIA DE LA RADIODIFUSIÓN EN LAS PROVINCIAS DE AZUAY Y PICHINCHA: UNA PERSPECTIVA DESDE LOS RADIODIFUSORES DEL PASADO (Décadas 60, 70,80)"

1.1 IMPORTANCIA Y PERTINENCIA

La radiodifusión ha desempeñado un papel fundamental en la conformación y evolución de la sociedad ecuatoriana, influenciando no solo la manera en que se comunica y se informa, sino también moldeando la identidad cultural y social del país. La radio desde sus inicios a operando y compartido en todos los rincones de este país, uniendo a sus pueblos a través de sus ondas radiales y brindándole voz a toda una serie de manifestaciones culturales, políticas y sociales.

Si bien se trata de un tema sumamente importante, por el interés de saber a través de los radiodifusores de antaño sus experiencias vividas, la historia de la radiodifusión en Ecuador no ha recibido el debido estudio serio y detallado a profundidad; la información que poseemos proviene de fragmentos donde no se profundiza demasiado los inicios de la radio su evolución y los cambios que ha sostenido en el tiempo. Entonces, ante todo ello, esta investigación nace del interés por avanzar y crear en el conocimiento esta parte sustancial de la historia de nuestro país, explorando el punto de vista de los propios radiodifusores de antaño, que son parte de la narrativa histórica de las décadas del 60, 70 y 80.

Indagar en la historia de la radiodifusión desde la perspectiva de quienes fueron sus principales actores e intervinieron directamente en su desarrollo y expansión no solo que nos permitirá captar solo las facetas de sus experiencias sino aunar en los factores técnicos, sociales e incluso comerciales de la historia de la radio, sino también nos mostrarán las facetas humanas, la emocionalidad que denotaran en los motivos por los que los actores emprendieron en el difícil campo de los medios de comunicación, los obstáculos que debieron atravesar y las percepciones que fueron moldeando el camino de la radiodifusión a lo largo del tiempo en el contexto ecuatoriano. Asimismo, esta perspectiva nos da la oportunidad de rescatar y conservar aquí las historias orales, las experiencias y las vidas de los radiodifusores que hicieron historia

en la radio, aun cuando estas, generalmente, han sido olvidadas o no recibieron el crédito suficiente para ser reconocidas y estudiadas.

1.2 Problema de investigación.

La invisibilización es una de las situaciones problemáticas que se consideran en esta investigación pues la falta de un estudio exhaustivo y sistemático de la historia de la radiodifusión en las provincias de Azuay y Pichincha en las décadas del 60, 70, 80, y de forma específica desde la perspectiva de sus principales actores, los radiodifusores de esa época. Esta falta de investigación da como resultado una baja comprensión que limita y fragmenta un aspecto crucial del desarrollo cultural, social como parte de la historia de la radio en el Ecuador.

La falta de investigaciones en esta área de estudio ha conllevado a que las contribuciones de los radiodifusores del pasado no sean conocidas siendo estas subestimadas o incluso olvidadas en la historiografía convencional. Esto da como resultado que exista una narrativa incompleta y sesgada de la evolución de la radiodifusión en las provincias de Azuay y Pichincha en las décadas del 60, 70, 80, porque no captura a detalle la complejidad y la importancia de este medio de comunicación en la actividad social de sus localidades y por qué no decirlo a nivel de país.

Ante la ausencia de un análisis detallado de la historia de la radiodifusión vista desde la perspectiva de los radiodifusores de antaño, nos limita la comprensión de los factores y las dinámicas que vivenciaron en el desarrollo de la radio en las dos provincias. Esto además incluye aspectos como los factores técnicos, económicos, políticos y socioculturales que son pieza fundamental para la comprensión del papel de la radiodifusión en las provincias de Azuay y Pichincha y la sociedad ecuatoriana en general, haciendo hincapié en su relación con otros aspectos de la vida nacional.

En resumen, la falta de investigación que muestre la realidad vivida por los radiodifusores en las décadas del 60, 70, 80 representa una brecha en nuestro conocimiento histórico y cultural, y limita en gran parte nuestra capacidad para comprender de forma más precisa el rol y la importancia que tuvo y tiene la radiodifusión en las provincias de Azuay y Pichincha. Esta situación problemática destaca la necesidad de llevar a cabo estudios que rescaten y den voz a las experiencias y contribuciones de los radiodifusores de antaño, en aras de una comprensión más completa y contextualizada de la historia de la radiodifusión en el país.

Pregunta problemática principal

¿Cuál es la contribución de un grupo de radiodifusores a la configuración y evolución del medio en las provincias de Azuay y Pichincha durante las décadas del 60, 70, 80 desde la perspectiva de sus testimonios?

Otras preguntas

Las siguientes tres preguntas nos ayudarán a profundizar en la pregunta problemática principal:

1. ¿Cuáles fueron los principales desafíos técnicos, económicos y regulatorios que enfrentaron los radiodifusores de antaño en las provincias de Azuay y Pichincha, durante los primeros años de la radiodifusión en el país, y cómo influyeron estas dificultades en la configuración de la industria radiofónica en estas provincias?
2. ¿Cuáles fueron las estrategias y prácticas innovadoras adoptadas por los radiodifusores de antaño para adaptarse a los cambios tecnológicos, socioculturales y políticos a lo largo del tiempo, y cómo estas contribuyeron al crecimiento y la diversificación de la radiodifusión en las provincias de Azuay y Pichincha, bajo la perspectiva de sus protagonistas?
3. ¿Cómo valoran los sujetos estudiados el papel que desempeñaron los radiodifusores de antaño en la promoción de la identidad cultural, la participación cívica y la formación de la opinión pública en las provincias de Azuay y Pichincha, y de qué manera sus decisiones editoriales y programáticas reflejaron y moldearon las dinámicas sociales y políticas de la época?

Objetivo general

Profundizar la contribución que generó un grupo de radiodifusores a la configuración, historia y evolución del medio de comunicación (radio) en las provincias de Azuay y Pichincha durante las décadas del 60, 70, 80, desde una perspectiva testimonial personal.

Objetivos específicos

1. Analizar cada uno de los factores técnicos, económicos, políticos y socioculturales que redefinieron e influyeron en el posicionamiento y la expansión de la radiodifusión en las provincias de Azuay y Pichincha durante las décadas del 60, 70, 80, identificando

el rol de los radiodifusores de antaño en la evolución de la radiodifusión en estas provincias.

2. Documentar los relatos, experiencias vividas, desafíos y logros obtenidos por los radiodifusores que estuvieron activos durante las décadas del 60, 70, 80 en el ámbito de la radiodifusión en las provincias de Azuay y Pichincha, a través de la recopilación de sus testimonios por medio de entrevistas y material de archivo.
3. Valorar el impacto que tuvo la radiodifusión en las provincias de Azuay y Pichincha en los campos cultural, social y político en el transcurrir del tiempo, considerando cómo las decisiones éticas profesionales, programáticas y productivos de los radiodifusores reflejaron y formaron las dinámicas socioculturales y políticas de la época.

Importancia del tema

La investigación se ha delimitado con un grupo objetivo centrado en los personajes que brindan la riqueza de información al presente trabajo investigativo, así también podemos considerar que es fundamental crear un vínculo de conocimiento entre la experiencia y el desarrollo de la radio en las provincias de Azuay y Pichincha. La pertinencia de esta información otorgada por los entrevistados nos brindan la oportunidad de poner en evidencia el valor de la radio en los inicios en las dos provincias antes mencionadas, esto hace que logremos que aquellas experiencias marcadas por diversos factores en el presente se vuelvan basta información, para saber lo importante que fue la perseverancia y el poder humano de los entrevistados, para confluir en un medio tan complejo de inicio como es la radio en dos provincias de mayor influencia de evolución comunicacional.

Las provincias de Azuay y Pichincha, han sido desde sus inicios de gran interés por conocer y confluir en la evolución de varias áreas y diversificarlos en su contexto territorial e incluso cultural y económico. El Ecuador y en particular Azuay y Pichincha tienen una gran diversidad cultural, esta diversidad, ha traído complejidades al momento de poder emprender en el riguroso mundo de la comunicación, esto ha causado que los grupos de poder sean los más beneficiados frente a otro grupo de la población que no ha podido desarrollarse competitivamente como para asumir un rol preponderante en un ambiente tan evolucionado como es la radio. Sin embargo, las necesidades de crear un medio de comunicación en espacios en los que se requerían logro el alcance significativo, para el desarrollo local de los medios y sus gestores; han ido más allá de su conocimiento, aprenden del producto y/o servicio al formar

parte directa de los medios. La radio forma parte de la cultura popular ecuatoriana, por tanto, el medio cuenta con historia y facilidades para difundir una serie de temas que previo sondeo, pueden convertirse en beneficiosos tanto para el medio como para los consumidores de este. Tomar en cuenta el desarrollo en esos años de la tecnología y la formación profesional, ya consideradas, puede sustentar esta investigación; y, da una idea vertiginosa de dicho proceso y su asimilación en el medio, la necesidad creada para ayudar a la gente que ha vivido en constantes desinformación; y, que por ende ha afectado notablemente al campo informativo de la colectividad.

La transformación digital en el ámbito de la radio, siendo esta tradicional y de antaño se está enfrentado a encrucijadas estratégicas de los nuevos referentes. Es cierto, la radio y quienes están atrás del micrófono desde el personal administrativo gerencial han logrado que se vaya adaptando a las nuevas tecnologías para no perder su importancia y protagonismo en el mundo de la comunicación, innovación y tecnológico. Desde el paso de la onda Orta a la frecuencia modulada hasta la incorporación de tecnologías digitales y plataformas de transmisión por Internet. La radio en la comunicación destaca por varias cualidades como su fácil producción, largo alcance, sencillo uso e inmediatez lo que la convierte en el medio más popular en el mundo.

Su importancia inicio cuando se vio la necesidad de agilizar la comunicación entre barcos durante su navegación. Ha sido y es el instrumento de encuentro la cual fomentaba la socialización el intercambio de opiniones y la diversidad. La radio da voz y difusión a todas y todos por igual es por eso de su importancia de conocer más, saber más y aprender más desde la opinión y análisis de radiodifusores de antaño.

El análisis no puede estar solo limitado a lo técnico. La evolución muestra que los cambios tecnológicos van de la mano de las transformaciones culturales, desde las perspectivas de las instituciones que gestionan la labor radial, así como el estrecho enlace con las audiencias. Estudiar las trayectorias de los radiodifusores nos permitirá evidenciar los patrones históricos de autodeterminación y adaptación, así también podamos comprender qué factores han aportado a los procesos de innovación y de reestructuración. En este sentido, reconstruir a través de las vivencias la historia de la radio nos da la oportunidad de saber que no solo es un interés nostálgico, sino que será una herramienta de aporte valioso para futuros escenarios que tomarán como base las experiencias acumuladas de los radiodifusores entrevistados. Viéndolo

desde un panorama mediático en el cual la convergencia redefine los formatos, lenguajes radiales y hábitos de escucha, resultará esencial que la radio se integre a los avances tecnológicos, toda vez que sea capaz de responder a los cambios actuales y a la evolución que se va presentando con la innovación.

Aportes de la investigación

Esta investigación aporta al entendimiento del papel histórico de la radio en Ecuador, específicamente en Azuay y Pichincha, visibilizando las experiencias de sus protagonistas en contextos adversos. Permite rescatar la memoria oral y cultural de los primeros gestores radiales, así como analizar las dinámicas de poder que han influido en el acceso a los medios de comunicación. Además, ofrece una visión crítica sobre la evolución tecnológica y profesional en el ámbito radial, lo que puede servir como base para futuras investigaciones y proyectos de fortalecimiento de medios comunitarios y alternativos. También contribuye a la valoración de la radio como un espacio de resistencia, inclusión y construcción de identidad colectiva.

Lograr rescatar la memoria histórica de la radio a través de sus protagonistas hace que esta investigación abarque no solo información de carácter científica, sino concluya su enlace con la historia y las experiencias adquiridas por los protagonistas, volver a la historia de cómo se crea un medio, la importancia y el legado que este quiere acentuar en su lugar de acción, nos da la visión de cómo fueron los inicios de nuestros personajes y de muchos otros en el muy difícil mundo de la comunicación a través de la radio.

Capítulo I

Marco teórico

Marco teórico y conceptual

1.1 Comunicación

La comunicación es un proceso en el que se establecen conexiones y relaciones a la espera de una retroalimentación de quien emite y recibe los mensajes. La comunicación es un diálogo constante. “Los ideales de la comunicación de ayer se inscribirán en las realidades del mañana” (Wolton, 2005).

La comunicación desarrolla una dinámica que logra conexiones y relaciones, y requiere feedback. Se caracteriza por su naturaleza continua y bidireccional, siendo un diálogo constante en el que los mensajes se intercambian y adaptan a lo largo del tiempo. Wolton subraya a la comunicación cómo las prácticas y principios comunicativos del pasado influyen en la evolución de las interacciones futuras. Así, la comunicación no es estática, sino que se desarrolla continuamente a través de la interacción y el ajuste mutuo.

Ongallo (2007) hace mención que comunicar es la acción de intercambiar. De hecho, en sentido estricto, comunicar es entregar a alguien algo propio, por lo general, una información. Los significados más utilizados del vocablo comunicación, en los términos del lenguaje coloquial puede ser el proceso según el cual un emisor transmite una información a un receptor y la relación interhumana según la cual dos o más individuos pueden entenderse.

La comunicación supone entonces el diálogo, lo que implica que cada uno de los interlocutores acepte al otro como persona diferente y autónoma.

Naranjo (2005) en su revista de Perspectivas sobre la comunicación menciona que el concepto de comunicación incluye todos los procesos mediante los cuales las personas se influyen mutuamente. Todas las acciones y los eventos se convierten en aspectos comunicativos tan pronto como son percibidos por el ser humano; esto implica, que tal percepción modifica la información que una persona poseía y, por lo tanto, influye en ella. La comunicación es una interacción interpersonal en diferentes ambientes ya sea físico o social, lo que permite el intercambio de información. Por eso toda interacción es comunicación.

Figura 1

Elementos de la comunicación - Leavit

Esquema básico de la comunicación



Basado en LEAVITT (1978)

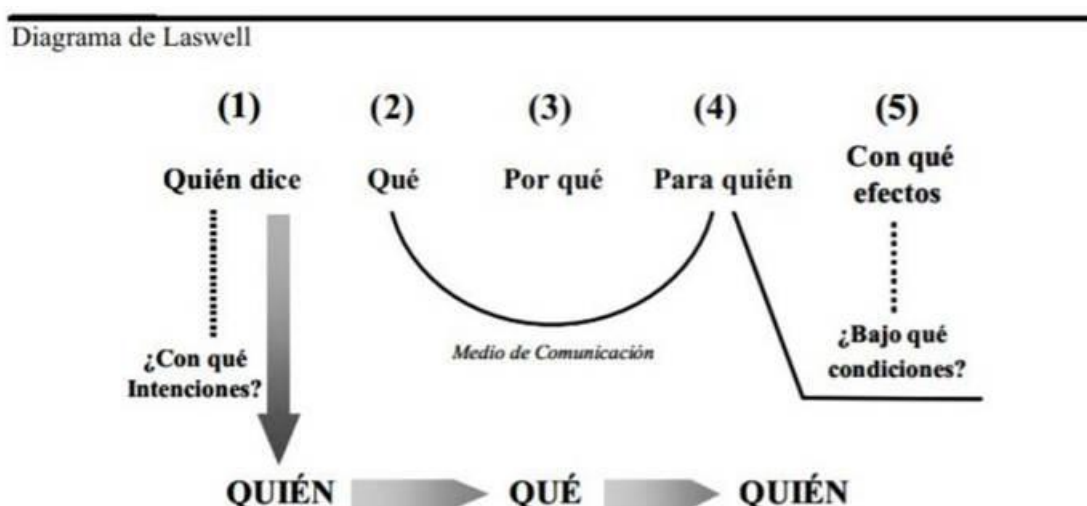
Nota: La figura muestra los elementos de la comunicación que fueron propuestos por Leavit. Tomada de: Ongallo (2007)

Ongallo (2007) en la figura 1 se basa en el esquema básico de la comunicación de Leavitt en el cual el diagrama pone de relieve, entre otros aspectos, el hecho de que la comunicación se efectúa a través de signos, cuya misión consiste en transmitir ideas por medio de mensajes. Esta operación implica un objeto, algo de lo que se habla, un referente, unos signos y, por consiguiente, un código, un medio de transmisión y, además, un emisor y un destinatario. No se comunica al vacío, sino para transmitir un mensaje. El acto de informar implica cierta comunicación, al menos unilateralmente y, siempre que sea posible, existirá una información de retorno, que, como se verá más adelante, indicará al emisor que su mensaje ha sido entendido y, en el mejor de los casos, inducirá a un diálogo.

El diagrama de Laswell (1965), citado por Romero Rubio (1975), y que posteriormente fue modificado por Nixon (1970), presenta un esquema que se podría denominar clásico en los modelos de comunicación. Establece el sujeto emisor, bajo la forma de “quién dice” (fase 1), delimita el contenido, el “qué” (fase 2), el “por qué” (fase 3), el “para quién” (fase 4), y las consecuencias (fase 5).

Figura 2

Elementos de la comunicación - Laswell



Nota. La figura muestra los 5 elementos de la comunicación propuesta por Laswell. Tomado de: Ongallo (2007).

Al desglosar los componentes del proceso comunicativo, este modelo nos ayuda a comprender realmente lo que sucede cuando enviamos mensajes, descubrir qué significan y cómo reaccionamos. A pesar de recibir críticas por ser demasiado directos y simplistas, sigue siendo un gran problema en el mundo del chat y el intercambio de información porque sienta una base sólida para descubrir cómo se transmiten los mensajes.

El proceso de la comunicación implica no solo la transmisión de información, sino también la recepción y retroalimentación que permiten ajustar y enriquecer el contenido compartido. Es, clave porque ayuda a todos a estar en la misma página, tomar decisiones juntas y acordar cosas en la comunidad. Estos métodos como el de Laswell señalan los pasos clave en todo el asunto de la comunicación, desde donde comienza el mensaje hasta cómo cambia a la persona que lo recibe. La comunicación efectiva es crucial para la cohesión social y el desarrollo, ya que permite a los individuos expresar sus ideas, resolver conflictos y construir una identidad común. Se supone que chatear, hablar y todo ese jazz involucra a las personas y las pone en sintonía, lo que ayuda a que la sociedad avance y todos se lleven mejor.

Hoy en día, el concepto de comunicación se ha ampliado significativamente debido a la influencia de las tecnologías digitales y los cambios culturales globales. La comunicación ya no se trata solo de enviar y recibir mensajes. Se trata de ser interactivo, dinámico e involucrar redes, algoritmos y comunidades digitales. Según Martín-Barbero (2020), en América Latina, hay que observar cómo la cultura moldea la forma en que hablamos y nos conectamos, y recordar que la tecnología es solo una extensión de nosotros, no una tubería fría y vacía. Este punto de vista enfatiza cómo las vibraciones sociales y culturales moldean la forma en que transmitimos nuestros mensajes.

Asimismo, Castells (2021) dice que chatear y compartir en línea revoluciona totalmente la forma en que hacemos las cosas juntos, la política y los negocios, creando un nuevo tipo de influencia que tiene que ver con estar conectados e interactivos. La sociedad en red no solo distribuye información, sino que también construye realidades compartidas a través de la circulación constante de contenidos, opiniones y datos. Este enfoque resulta esencial para comprender cómo los medios incluida la radio siguen desempeñando un papel relevante en la configuración de identidades colectivas, aun en un entorno mediático dominado por plataformas digitales y redes sociales.

La forma en que nos comunicamos, es un fenómeno dinámico y en constante cambio, siempre ha sido crucial para que las comunidades cultiven sus recuerdos, su sentido de pertenencia y su futuro. El progreso desde los primeros medios tradicionales, como la radio, hasta las actuales plataformas digitales, demuestra que, más allá de la tecnología, lo importante sigue siendo nuestra habilidad para conectar, conversar e intercambiar ideas. La radio, en concreto, marca un antes y un después en esta evolución: un medio que hizo accesible la expresión, unió las voces de las personas y permitió que la comunicación superará barreras geográficas y sociales. Analizar su recorrido no solo implica recordar el pasado, sino también entender las bases de la comunicación actual y anticipar los retos del mañana. Por lo tanto, apreciar la importancia histórica y cultural de la comunicación es también valorar su capacidad de cambio en la creación de sociedades más informadas, integradoras y comprometidas.

Comunicación digital

La definición tradicional de comunicación digital hace referencia al **intercambio de información y conocimiento a través de cualquier medio codificado en un formato legible**

por un dispositivo electrónico. Sin embargo, con el paso del tiempo, **este concepto ha ido evolucionando**, impulsado por la evolución tecnológica y la difusión de Internet.

En la actualidad, la comunicación digital se produce en entornos más complejos, ya que los usuarios pueden relacionarse a través de diferentes vías y canales en tiempo real y prácticamente al mismo tiempo. Por este motivo, **la comunicación digital actual** no es lineal, sino **multinivel y multicanal**. Probablemente, las redes sociales sean el ejemplo de comunicación digital más conocido, pero los blogs corporativos y los vídeos también son medios digitales de comunicación.

Derriba las barreras geográficas

El mundo digital ha abierto un abanico de posibilidades para que individuos y empresas interactúen sin importar dónde se encuentren geográficamente. Ahora, las marcas tienen la capacidad de compartir su propuesta con audiencias alrededor del mundo, lo que facilita el crecimiento, aumenta su notoriedad y les permite incursionar en nuevos territorios.

Facilita una interacción más rápida y eficaz

En un mundo que se mueve a gran velocidad, la comunicación digital permite mantenerse actualizado sobre todo lo que sucede. Su **carácter directo y horizontal** permite a las empresas interactuar de manera inmediata y eficaz con su audiencia. Pueden mantener una mayor interacción con los consumidores y responder más rápido a las quejas y reclamaciones, lo cual repercutirá en una mayor satisfacción.

Reduce los costes de marketing

La comunicación digital es una excelente herramienta de marketing con costes inferiores a los de la publicidad tradicional. Los canales de comunicación digital simplifican el proceso de diseño y lanzamiento de las campañas y aumentan su alcance, convirtiéndose en una **manera sencilla y económica para difundir los valores y mensajes de las marcas**. También permiten **dar seguimiento a las campañas en tiempo real**, lo cual agiliza la toma de decisiones y mejora el ROI.

Amplía el conocimiento de la audiencia

Los instrumentos que hacen más sencilla la comunicación en línea, por ejemplo, las plataformas sociales o las apps, representan un recurso informativo de gran valor para las radios. Gracias a estos medios, logran entender a fondo a los oyentes (consumidores), que

podrían adquirir sus productos o servicios, permitiéndonos crear y articular lo necesario para poder cubrir los requerimientos, o bien, impulsar promociones más efectivas que conecten con lo que creen y esperan.

Transmite información multimedia

Los sistemas de comunicación digital siendo diversos y multifacéticos, nos proporcionan un gran número de posibilidades para emitir información que las emisoras puedan aprovechar para llamar la atención del público y generar un mayor alcance y significación. El uso de vídeos, audios, transmisiones en vivo, realidad aumentada o chats permite aprovechar todas las potencialidades de este canal de comunicación y el enlace de los medios tradicionales aumenta más el modo y alcance de transmisión que se genera.

1.2 Historia de la radio

Los orígenes de la radio se sitúan a fines del siglo XIX, cuando se hicieron descubrimientos científicos sobre las ondas electromagnéticas y se llevaron a cabo experimentos pioneros en la comunicación inalámbrica. Desde entonces, la radio experimentó una rápida evolución, consolidándose como un medio de comunicación masivo con un profundo impacto en la sociedad.

La radio ha sido testigo de los procesos históricos, políticos y culturales de los siglos XX y XXI, convirtiéndose en un medio fundamental para la construcción de la identidad colectiva. En Latinoamérica, su desarrollo estuvo estrechamente ligado a los movimientos sociales y a los procesos de democratización de la información. Según Ordóñez Andrade (2019), la radio ha experimentado cambios culturales que la han transformado de un medio puramente informativo a uno de interacción y memoria, manteniendo su relevancia en el panorama mediático actual sin dejar de lado su sentido de pertinencia.

La trayectoria de la radio se caracteriza también por la habilidad para adaptarse a los cambios tecnológicos. Varona-Aramburu y Cabrera-Méndez (2024) señalan como ejemplo que la radio universitaria, ha modificado sus prácticas formativas y comunicativas al incorporar plataformas digitales, streaming y producción de podcasts, lo que demuestra que la evolución de la radio es un proceso constante de resignificación cultural y educativa.

Pensar sobre la historia de la radio es, en esencia, reflexionar sobre la propia voz de la gente: una voz que busca ser escuchada, que conectó territorios, generaciones y emociones a través de las diferentes frecuencias de radio. Más que un medio de comunicación que solo permite escuchar, la radio ha sido una compañera de la gente y un reflejo de los sueños y anhelos de muchos, además de fomentar e incentivar las luchas y las esperanzas de los pueblos. Su permanencia en el tiempo no solo evidencia su capacidad de adaptación a los tiempos que cambian de forma constante, sino también su profunda raíz humana pues se crea una interacción más profunda: logrando tener esa fortaleza de comunicar, de compartir la palabra, de sentirnos parte de un todo. En cada frecuencia radial, en cada relato transmitido, la radio congrega recuerdos, memoria e identidad que siguen resonando en la sociedad actual.

En la actualidad y con la evolución de los medios y el universo digital, la radio no desaparece, sino que se reinventa y resurge. Se expande hacia nuevos formatos y plataformas de acuerdo a sus alcances y tecnología, pero mantiene su esencia: la cercanía, la emoción y la autenticidad de su labor en el enlace de estrechar brechas. Entender la historia de la radio implica también reconocer el poder transformador de la comunicación y la responsabilidad de quienes, con su voz, contribuyen a construir la historia de un medio que busca mantenerse en el tiempo y la evolución.

1.2.1 Orígenes y Primeros Desarrollos

1. Teoría de Maxwell. - En 1864, James Clerk Maxwell presentó su teoría sobre las ondas electromagnéticas, donde predijo no solo su existencia, sino también sus características.
2. Confirmación Experimental de Hertz. - Heinrich Hertz fue quien, a través de experimentos, validó la teoría de Maxwell al detectar y generar ondas electromagnéticas.
3. Primeros Sistemas de Transmisión. - A finales del siglo XIX, Nikola Tesla y Guglielmo Marconi llevaron a cabo experimentos innovadores en la transmisión inalámbrica, estableciendo las bases de la radio.
4. La Patente de Marconi. - A pesar de la controversia en torno a la invención de la radio, Guglielmo Marconi consiguió patentar su sistema de radio en 1896, lo que le otorgó reconocimiento por su contribución al desarrollo de esta tecnología.

1.2.2 Desarrollo de la radio como medio de Comunicación

La radio se convierte en un medio de comunicación masiva, inicialmente utilizada para la comunicación entre barcos y estaciones costeras, así como para la transmisión de información militar.

1. **1920.-** Se establecen las primeras estaciones de radios comerciales, comenzando la radiodifusión regular con información de entretenimiento, noticias y música.
2. **Segunda Guerra Mundial.** - La Radio juega un papel crucial en la difusión de información y propaganda, tanto para los aliados como para las potencias del eje.
3. **Posguerra.** - La radio se consolida como un medio de comunicación popular y accesible, adaptándose a las nuevas tecnologías y diversificando sus formatos.
4. **Era digital.** - La radio evoluciona con la aparición de la era digital (DAB), y la transmisión de radio por internet, llegando a nuevas audiencias y formatos.

1.2.3 Evolución y Consolidación

1. Transmisiones de voz. - Los primeros sistemas de radio solo podían transmitir señales telegráficas. La transmisión de voz humana y música se logró a principios del siglo XX, gracias a inventos de A. Fleming y R. A. Fessenden.
2. Primeras emisoras. - La primera emisora de radio se inauguró en New York en 1916, en la década de 1920 la radio se consolidó en Estados Unidos y Europa.
3. La Radio como Medio de Comunicación Masivo. - A partir de la década de 1920, la radio se convirtió en un medio de comunicación masivo, transformando la sociedad, con su capacidad de difundir información, noticias, entretenimiento, a grandes audiencias.

1.2.4 Impacto y Transformación Digital.

1. Medio de Comunicación Clave. - La radio ha sido un medio de comunicación fundamental durante más de un siglo, influyendo en la sociedad con su rapidez, alcance y versatilidad.

2. Transformación Digital. - En la era digital, la radio ha experimentado una transformación, adaptándose a nuevas tecnologías como el internet y la radiodifusión digital (DAB), permitiendo la transmisión de audio desde diferentes plataformas.
3. Radio Comunitaria. – Surgen en el país radios comunitarias y libres, que promueven la diversidad, la inclusión y la participación ciudadana, ofreciendo una alternativa a la radiodifusión comercial, que evidenciaron la unificación de la multiculturalidad y lo pluridiverso.

1.2.5 La radio como forma de vida dentro del entorno ciudadano

La radio es muy importante para moldear y mostrar la diversidad cultural y social. La radio ha sido un actor clave en la difusión de ideas, valores y tradiciones, conectando a personas y localidades como nunca antes. La radio ha sido muy importante en la configuración de la cultura, brindándonos toda diversidad de música, programas de entretenimiento y charlas que realmente abordan temas de interés para la gente y cómo viven sus vidas a través de la radio.

Maxwell y Hertz cambiaron totalmente el pensamiento con su profunda inmersión en las ondas electromagnéticas, creando grandes ondas en la teoría de la radio. Maxwell ideó sus ecuaciones en 1873, llamadas Ecuaciones de Maxwell, y básicamente explican cómo funcionan los campos eléctricos y magnéticos e incluso predijeron ondas de luz que se desplazan a la velocidad de la luz en el espacio vacío. J. C. (1873). *A Treatise on Electricity and Magnetism*. Oxford: Clarendon Press). Posteriormente, en 1887, Hertz verificó empíricamente las predicciones de Maxwell al generar y detectar ondas electromagnéticas en su laboratorio, demostrando que estas ondas podrían transmitirse y recibirse sin necesidad de cables (Hertz, H. (1887). *On the Relation between Light and Radiant Heat*. *Philosophical Magazine*, 24(148), 278-292). Según Maxwell, la radio es un fenómeno basado en la propagación de ondas electromagnéticas a través del espacio, mientras que Hertz proporcionó la evidencia experimental que corroboró estas predicciones teóricas, estableciendo así la base científica para la tecnología de radio.

La historia de la radio ha trascendido con el pasar de las décadas y conforme la presencia de la tecnología aparece en los últimos años predominan mucho los gustos de las audiencias. Lo que para uno puede ser válido para el otro no. En este sentido la radio está realizando grandes esfuerzos por irse adaptando a cada cambio presentado desde sus inicios. La radio ha sido

constantemente envuelta en análisis para mejoras en sus técnicas de presentación, las ideologías políticas, las diversas situaciones económicas influyendo y recayendo en presupuestos para los medios y en comportamientos sociales.

En la actualidad, la radio continúa evolucionando con la integración de tecnologías digitales y la creación de plataformas en línea, lo que amplía su alcance y diversifica sus contenidos. La radio digital y los podcasts han democratizado aún más el acceso a la producción y distribución de contenidos culturales.

1.3 Evolución histórica de la radio como medio de comunicación

El español Julio Cervera inventó la telegrafía sin hilos y la transmisión de voz humana (y no señales) sin hilos, entre Alicante e Ibiza en 1902. Cervera llegó a registrar la patente en cuatro países: España, Inglaterra, Alemania y Bélgica.

La primera emisora de radio de carácter informativo, propiedad del radio THE DETROIT NEWS de Detroit, aunque, casi simultáneamente, está la KDKA de Pittsburg, que obtuvo la primera licencia comercial.

El sistema de radio desarrollado por Edwing Armstrong en 1933 utilizando la frecuencia modulada, hasta llegar en 1950 a la aparición del transistor, que permitía “llevar la radio” a cualquier sitio en el bolsillo.

El último hito radiofónico aparece en los años 90, cuando las nuevas tecnologías digitales proporcionan una mayor calidad de sonido y se experimenta la radio por satélite.

La invención del transistor posibilitó que los oyentes pudieran oír la radio en cualquier lugar porque permitía la movilidad de la persona junto al aparato de recepción, disminuyendo considerablemente el tamaño de un aparato que, en la actualidad, adquiere dimensiones mínimas y no ocupa apenas espacio ni peso. Facilidad que está aumentando porque los receptores de radio ya están incorporados a teléfonos móviles, ordenadores portátiles y otros dispositivos de última generación, que permiten la escucha individual.

El Proceso de emisión a través de un centro de transmisión analógico podemos dividirlo en cuatro fases:

- MICRÓFONO: dispositivo capaz de captar sonidos y convertidos en corrientes alternas de baja frecuencia.
- OSCILADOR: sistema para generar corriente de radiofrecuencia que nos proporciona las ondas hertzianas.

- **MODULADOR:** instrumentos que incorpora a la corriente de radiofrecuencia la banda de frecuencias audibles para el oyente en la transmisión y reproducción del sonido.
- **ANTENA:** hay una antena de emisión y otra de recepción de ondas electromagnéticas, encargadas de enviar a estas al aire.

1.3.1 Tecnología de la radiodifusión digital

El estudio de radio se divide en dos espacios diferenciados y enfrentados, separados por un cristal: el locutorio y el control.

El locutorio es donde están dispuestos los micrófonos alrededor de la mesa y fuera de esta para realizar acústicos musicales (actuaciones en directo a cargo de músicos, normalmente con menos instrumentos de lo habitual). Allí se emplazarán locutores, actores, invitados, entrevistados, etc.

El control, desde el que un técnico especializado manipula las señales que conforman el programa (micrófonos, músicas, conexiones vía teléfono, etc.) y en programas complejos el realizador, el productor, el montador musical y técnico de efectos especiales.

En el control, el técnico tradicional contaba con diferentes dispositivos como reproductores diversos, editores de sonido, cartucheras, reproductores de compact disc, cintas de casete, discos en vinilo, etc., además de un Dat (Siglas en inglés de Digital Audio Tape. En español, cinta de audio digital. Se trata de un soporte para la grabación magnética digital y la reproducción de sonido. El DAT fue el primer formato de casete digital comercializado y una mesa de mezclas. Los controles digitales actuales están sustituyendo lo anterior por ordenadores dotados de programas de edición de sonido.

En cuanto a la transmisión, toda la información que recibe la audiencia es digital, independientemente del canal utilizado (ondas electromagnéticas, redes satelitales, cable, fibra óptica o Internet).

El apagón analógico se reduce a tres tipos de radio

- **Radios de baja potencia:** en la historia reciente de la radio, han aparecido las radios de baja potencia, constituidas bajo la idea de radio libre o radio comunitaria, la idea de oponerse a la imposición de un monólogo comercial de mensajes y que permitan una mayor cercanía de la radio con la comunidad, en diferentes partes del

mundo. Con esta tecnología se hace realidad el sueño de muchos radioaficionados: la independencia absoluta.

- **Radio por internet.** Hoy en día la radio a través del Internet avanza con rapidez. Por eso, muchas de las grandes emisoras de radio empiezan a experimentar con emisiones por Internet, la primera y más sencilla es una emisión en línea, la cual llega a un público global, de hecho, su rápido desarrollo ha supuesto una rivalidad con la televisión, lo que irá aparejado con el desarrollo de la banda ancha en Internet. Una variante interesante de la radio por internet es el podcast, que consiste en una emisión difundida por cualquier persona, usando simplemente un micrófono, un ordenador y un sitio para cargar archivos de audio.
- **Radio digital o Radio digital terrestre** emite señal digital por ondas electromagnéticas. No debe confundirse con la radio en Internet que, aunque también es digital, emite por la Red.
- **En la radio tradicional,** la señal se modulaba en amplitud o en frecuencia, pero ahora lo que cambia es el modo en que enviamos los contenidos, es decir, la señal moduladora. La portadora sigue siendo una onda electromagnética de alta frecuencia, pero la información que contiene es digital.

La señal de audio digital podrá ser, además, multiplexada, es decir, una portadora puede albergar varios canales independientes.

Actualmente existen tres sistemas de radiodifusión digital conocidos con repercusión a nivel mundial: DAB (transmisión digital de audio), IBOC (In - band On-channel) y DRM (Digital Radio Mondiale).

Su calidad es muy superior a los sistemas analógicos. El sonido de una FM se asemeja al de un CD y el de la AM y la Onda Corta a la actual FM. La mejora en la recepción en los automóviles es muy notable. No es necesario resintonizar al cambiar de zona de influencia de emisoras de la misma cadena.

La posibilidad de incluir mensajes de texto en la pantalla de los nuevos receptores digitales permite insertar información meteorológica, sobre tráfico, noticias de última hora, cotizaciones de bolsa... y más publicidad. En realidad, el negocio de la radio digital es doble: compras un nuevo sintonizador y abres la ventana para recibir más publicidad para distraerte en el atasco.

1.3.2 LAS EMISORAS DE RADIO, TIPOS:

Según los objetivos que persigue una empresa radiofónica, la naturaleza de este medio de comunicación distingue diferentes tipos de emisoras.

- **SEGÚN SU FINANCIACIÓN:** emisoras de carácter comercial y emisoras de carácter público.

La radio comercial es aquella que programa sus contenidos creando espacios radiofónicos que se sustentan económicamente a través de la publicidad. Es el coste publicitario, por parte de las empresas que se anuncian, el que financia la posibilidad de contar con todos los medios humanos y técnicos necesarios para realizar una programación completa o parrilla de contenidos. Dentro de las radios comerciales encontramos emisoras generalistas (con programas e información de interés general) y las radiofórmulas (sobre todo, emisoras musicales que programan canciones a través de emisoras musicales que programan canciones a través de Dj's que conocen bien los gustos de su audiencia mayoritaria). En las radios comerciales tiene especial importancia el departamento dedicado a conseguir anunciantes y a elaborar cuñas publicitarias, patrocinios y publicidad indirecta que tienen que ver con el contenido de un programa en concreto. El oyente conoce esta realidad y acepta, o no, la información publicitaria.

Las emisoras comerciales sin licencia son operadores que funcionan de la misma forma que las privadas con licencia, se financian con publicidad, pero carecen de autorización administrativa. El principal objetivo de una emisora de pública es, evitando planteamientos comerciales, atender tanto a las preferencias mayoritarias de la audiencia, como a las preferencias mayoritarias de diferentes y variados colectivos interesados en aspectos culturales y educativos poco generalizados. Lo más habitual es encontrar una emisora de radio pública en cada país, sostenida económicamente por los Presupuestos Generales del Estado, que, a su vez, cuenta con diferentes frecuencias que permiten atender a diferentes demandas de la audiencia menos observadas por los radios comerciales.

Las emisoras de carácter público pueden ser estatales o gubernamentales si dependen de los Presupuestos Generales del Estado, regionales o autonómicas si dependen económicamente, de forma principal, de una comunidad autónoma o región o municipales si dependen de los fondos o ayuda de un ayuntamiento.

- **SEGÚN SU PROGRAMACIÓN:** emisoras generalistas o convencionales, emisoras especializadas (radiofórmulas, temáticas), emisoras de programación mixta.

Las emisoras generalistas o convencionales se caracterizan por abarcar una audiencia heterogénea, es decir, diversa, formada por personas de gustos muy variados y amplios, y que diseña una programación tradicional formada por segmentos convencionales cuyas pautas clásicas se traducen en la parrilla con programa de entretenimiento o musical, puente hacia el informativo de las 14:00 horas, para dar paso a otro contenedor o magazine de tarde, y que finaliza con programas más o menos reflexivos o de análisis en la tarde-noche. La programación nocturna es la que más puede variar de una emisora generalista a otra.

Las emisoras especializadas se subdividen en dos grupos:

- Las radiofórmulas, que carecen de programas propiamente dichos, y que se organizan en torno a un esquema repetitivo de contenidos reiterados de forma secuencial. Las más populares son las que emiten solo noticias
- Las temáticas, que, aunque comparables en su estructura a la generalista, atienden a contenidos integrados en un área concreta de la información, como puede ser el social, el político, el religioso, el tema de la salud, radio -taxi, etc. Su público es muy concreto (Radio María, Intereconomía, etc.).

Las emisoras de programación mixta consisten en una combinación de los dos modelos anteriores.

1.4 Breve historia de la radio en los países de habla hispana.

En el ámbito radiofónico, Argentina se destaca nuevamente por ser pionera en la utilización de este medio de comunicación. Las primeras transmisiones habituales se realizaron desde 1920, con la transmisión de Parsifal desde el Teatro Coliseo de Buenos Aires, 27 de agosto de 1920, a la misma hora.

Aunque las emisiones en pruebas se realizaron en los años anteriores, la primera emisora de radio en España arrancó en noviembre de 1924. Se trata de EAJ-1 Radio Barcelona, hoy en día integrada en la Sociedad Española de Radiodifusión, Cadena SER, una empresa privada que forma parte del Grupo PRISA.

El nombre tiene su origen en los códigos de radios: E por España, AJ por la forma de llamar a las estaciones de telegrafía sin hilos y el 1 porque es la primera. La segunda Radio España, para EAJ2, Radio España de Madrid.

En 1937 durante la Guerra Civil Española se fundó la Compañía Radio Nacional de España, posteriormente también integradora de la Corporación Radio Televisión Española (RTVE).

Por su parte, en América Central, las primeras transmisiones de radio se produjeron en 1930. Hace mucho tiempo, se iniciaron las emisiones de Frecuencia Modulada (FM), un avance tecnológico importante que conlleva, entre otras cosas, una mejor calidad de sonido.

Reconociendo esta tecnología se resalta la fuerte influencia utilizada principalmente por emisoras de radio a partir de los años 60, en América y Europa.

1.4.1 Características y funciones de la radio

La radio presenta diversas características atractivas y diferentes. A continuación, veremos algunas de las principales características de la radio:

- Se dirige a un público, amplio y heterogéneo. Es un medio de comunicación de tamaño mediano. Llega a todos los públicos y es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales. La audiencia potencial es más que media.

- La información se transmite inmediatamente.
- El mensaje es más personal que los del medio. Emisor y receptor se comunican sin verso.
- Ofrecer un grado de participación y notificación.
- La radio posibilita que el receptor imagine lo que se le está transmitiendo, éste crea sus propias imágenes mentales: a no proporcionar imágenes, estimula la imaginación del oyente.

Hoy en día, la radio se transmite por internet, y muchas de las emisiones más importantes provienen de internet, lo que se extiende rápidamente a un público global (compitiendo con la televisión). El medio radiofónico, en comparación con otros medios, presenta una situación inmediata en el seguimiento de las notificaciones, la facilidad para transmitir ideas y el intercambio de opiniones.

Es unisensorial; decide que solo suena como es. Este es un sentido único. Sin imágenes adecuadas, el mensaje es más claro y conciso.

Los mensajes son secuenciales, se emiten de forma diferente, y en un orden en el que no es necesario modificar el oyente. (En el caso de la prensa, el lector es quien decide qué lee y en qué orden lo lee).

Los mensajes son fugaces, no permanece en el tiempo, son efímeros, sino que se pierden una vez han sido emitidos. (En el caso de la impresión, el lector vincula la posición del texto en un título o voltea un texto en blanco)

Los mensajes son unidireccionales, la audiencia no tiene que intervenir cuando el dispositivo de comunicación por radio recibe una notificación, moderando un debate o realizando una entrevista.

Los mensajes en la radio también son redundantes. Es una consecuencia de la fugacidad. Es una forma de asegurar para la correcta decodificación del menú. Por eso tenemos una consecuencia: limita la información (pues en la radio solo se pueden expresar unas pocas líneas en cada emisión) y un cierto peligro de monotonía (ya que esta repetición puede provocar aburrimiento).

La radio posee un gran poder de sugestión, que produce una reconstrucción y recreación del mundo real mediante voces, sonidos, música y silencio. Esto también permite la creación de un mundo de imaginación (es un producto de dulces).

La radio, medio de comunicación, desempeña un papel importante en la sociedad y establece un orden de prioridades respecto a su función. Estas funciones son similares a las de otros medios como la prensa o la televisión, pero con un aspecto particular:

- Información. La radio es fundamentalmente informativa en todos los aspectos. Incluye la libertad de emitir y corresponder. Libertad de expresión y derecho a la información. Pero la radio juega un papel informativo fundamental en las sociedades no desarrolladas: por su capacidad de comunicarse con un público que no necesita formalización específica para decodificar el mensaje que se transmite (un hecho que tiene especial importancia con públicos que no saben leer). Esto significa que todo sigue vacío.
- La radio permite contenidos que permiten el conocimiento y el análisis de asuntos que son de interés público. Refleja además la diversificación de los distintos sectores de la sociedad, permitiendo de este modo y pluralidad de información.

- Educación y cultura. Por favor considere la radio en su periódico informante, también para educación. Así, informa y proporciona todos los elementos necesarios que requiere una sociedad para hacer más fácil la vida dentro de ésta, de esta forma se contribuye a una mejor la comunicación y el conocimiento de los individuos dentro de la sociedad. La radio juega un papel muy importante en los campos de alfabetización (por ejemplo, en muchos países latinoamericanos), y también se utiliza en programas educativos. Atiende, por tanto, las necesidades culturales y educativas que reclaman la sociedad.
- Movilidad social. En la radio, la función es promover la cultura democrática y la participación ciudadana.
- Entretenimiento. La radio tiene su origen en otros medios de comunicación y su función es comunicar y diversificar.
- Publicidad. Tanto publicidad comercial como autopromoción

1.4.2 Estructura del sector radiofónico

Se denomina gran emisora a toda aquella que se dirige a una población superior a las quinientas mil personas. Cuanto más grande sea la emisión de radio y cuantos más programas emitidos, más personal necesitará. Esto, aparte de la organización de una emisora de radio de gran cobertura y que ofrezca una programación general (por ejemplo, en el caso de España (cadena Ser, autonómicas, Radio Galega, etc.).

Los programas generalistas están diseñados para ofrecer contenidos puntuales y ofrecer distintos tipos de espacios: informativos, debates, tertulias, programas educativos, retransmisiones deportivas, musicales, etc. Esto implica también que la radio cuente con una variedad de contenidos, debates en contacto con una estructura organizativa implícita y bien definida.

1.4.3 La estructura organizativa

El tipo de organigrama de una radio tal como está podría estructurarse de la siguiente manera:

- El Consejo de Administración: en primer lugar, se ubican los propietarios de la emisora (representados generalmente por un Consejo de Administración). Este Consejo es el que aprueba o rechaza los presupuestos o que nombra los cargos de responsabilidad en la emisora.
- Director general y director financiero: por debajo del Consejo de administración, está el director general (nombrados como hemos dicho, por el Consejo de administración). El director general deberá pagar el sueldo del empleado y deberá sufragar los objetos que previamente haya establecido el Consejo.
El director financiero es responsable de organizar y controlar la administración y finanzas de la empresa emisora.

Siguiendo el orden del organigrama encontramos diferentes cargos con funciones y responsabilidades distintas, así, podemos encontrar; director de programas, director de producción, responsable de tecnología, responsable comercial, y responsable de comunicaciones y relaciones públicas, los cuales también dependen de la serie de cargos de la categoría inferior.

- El director de programas es responsable de coordinar todos los espacios que se producen en la emisión. Depende, por ejemplo, de los directores de los servicios informativos, los espacios musicales y los deportivos, etc.
- El director de producción es responsable de organizar todas las adquisiciones y anuncios, así como las promociones internas de las emisiones y la publicidad externa (comercial o institucional). Además, deberá trabajar en estrecha colaboración con los responsables comerciales o con los directores de programas.

1.4.4 La voz y otros recursos suenan sonoros

Un movimiento de la voz produce el primer contacto con el receptor. La voz se identifica con el emisor (el timbre) y se integra en el estado de ánimo del receptor. Es la voz la que crea la imagen acústica del emisor (imagen de la imagen mental del sonido).

2.4.5 El mensaje radiofónico

La radio es el medio de comunicación que emite audio. Para la preparación de un programa o la redacción de un Guion se debe tener en cuenta, además del buen uso de la lengua, también sus particularidades. La mejor combinación de la totalidad de los diferentes elementos y el programa de calibración.

Como sus componentes se expresan en términos técnicos medios, es necesario controlarlos en términos de funcionalidad y posibilidades de aplicación. El conjunto de los mismos depende finalmente del dominio del periodista en la mesa de mezclas.

1.4.6 El localizador

Un locutor es la persona que, a través de la radio, presenta programas, efectúa el enlace de continuidad de los informativos de radio y noticieros de televisión. Conducir o animar la continuidad de cualquier programa. Diferentes comunicaciones y avisos, así como mensajes publicados, promocionales, institucionales, etc. Diferentes recuadros de información, avisos y narra noticias. Cubre espacios muertos con entrevistas, recurre a material de archivo, resume en titulares las intervenciones hechas en un programa o resume los acontecimientos ya narrados para evitar silencios. El locutor de la radio se caracteriza por una gran agilidad mental, que se sitúa en pleno periodo inmediato.

1.4.7 El editor

El periodista radiofónico es un transmisor de información, que realiza múltiples tareas: redactor, productor, redactor, presentador, colaborador con producciones de diferentes formatos como informativo, tertulias, debates, entrevistas, directo, indirecto. El periodista debe saber seleccionar, valorar y elaborar la información radiofónica. Debe tener cierta creatividad para integrar en solo acto comunicativo todos los elementos expresivos de la técnica radiofónica.

Durante la retransmisión de un evento, el radiofónico profesional debe adaptarse al transcurrir del acontecimiento, del suceso. Generalmente, se recurre a la improvisación al tratarse de un formato sin guion. El informador debe mostrar habilidad para observar todo lo que acontece y transmitirlo con riqueza de detalles.

1.4.8 El productor

El periodista radiofónico es un transmisor de información, que realiza múltiples tareas: redactor, productor, redactor, presentador, colaborador con producciones de diferentes formatos como informativo, tertulias, debates, entrevistas, directo, indirecto. El periodista debe saber seleccionar, valorar y elaborar la información radiofónica. Tiene que tener cierta creatividad para integrar en solo acto comunicativo todos los elementos expresivos de la técnica radiofónica.

Durante la retransmisión de un evento, el radiofónico profesional debe adaptarse al transcurrir del acontecimiento, del suceso. Generalmente, se recurre a la improvisación al tratarse de un formato sin guión. El informador debe mostrar habilidad para observar todo lo que acontece y transmitirlo con riqueza de detalles.

1.4.9 El oyente

El oyente puede acceder a los espacios de información un programa de radio indeterminado, que represente las asociaciones, identidades de grupos sociales o políticos, o en particular. En la forma en que los oyentes pueden participar en aquellos programas donde se pida su intervención (a través del teléfono, llamadas, correo electrónico, mensajes de texto, etc.).

1.4.10 Recursos sonoros

El mensaje de radiofrecuencia se basa fundamentalmente en los siguientes elementos o fuentes sonoras:

- ✓ La voz
- ✓ La música
- ✓ Los efectos sonoros
- ✓ El silencio

- ✓ **La voz**

La voz de la humanidad es la encargada de organizar el mensaje radiofónico. El significado de lo que se pretende expresar depende, en gran medida, del juego del resto de los elementos en referencia a la palabra. A través de la voz se establecen los límites expresivos. Gracias a ella el resto de los componentes adquiere el sentido que se le quiere dar a un mensaje. En la radio hay una voz en forma más clara que expresa un concepto, una idea, un hecho. El lenguaje es un papel fundamental en este nivel medio, con silencio, música o efectos sonoros con diferentes características y funciones especiales.

Por ser el elemento principal del mensaje radiofónico, la voz tiene una especial importancia. Contra lo que pueda creer, en la radio no es tan común la improvisación, sino que la utilización de la voz se estructura previamente. El locutor dijo que fue creado para que el público sea determinado, con un lenguaje específico.

Las palabras del locutor se diseñan antes de emitirse y se adaptan al resto de componentes como la música, los efectos sonoros o silenciosos. Para ello se redacta a Guion, en el cual la voz es uno más de los elementos del conjunto.

✓ **La música**

Tiene una importancia singular en la radio y cumple diversas funciones en el mensaje radiofónico. La radio no forma parte de la música. Los emisores musicales especiales tienen notificaciones especiales, por lo que se utilizan como un elemento básico del sistema de música de la radio. La música, a la luz de ideas y conceptos, transmite etapas de animación.

La música también es una frecuencia de radio constante. La importancia del programa se ha desarrollado en paralelo con la evolución de la radiofrecuencia media. Puede utilizarse como menú automático o como complemento. Ambos aspectos son de suma importancia en la radio.

Cualquier medio de comunicación (en este caso, la radio) ofrece diferentes tipos de comunicación, no solo información. Como transfusión de la difusión musical, la radio proporciona una comunicación emocional fundamental. La música es un elemento fundamental en la narración radiofónica. Está incluida y acompañada, y no es necesario prestar atención durante el seguimiento.

También están disponibles las funciones de música y radio.

- Ambiente de una época. Para ubicar al oyente en espacio o época pasada.
- Imprimir o subrayar en una discusión oral del personaje humorístico, romántico épico, violento de determinados mensajes.
- Sirve de elemento de transición para encadenar partes del discurso.
- Función expresiva. Crea una atmósfera emotiva que refleje las emociones de la música.
- Descripción de la función. Puede describir un paisaje, ubicar el lugar donde se discuten los hechos.
- Función de acompañamiento. Con una función estética exclusiva, para la compañía. Puede arrojar la palabra, es el fondo y la palabra es el apoyo.

1.4.11 Complemento de la voz

La utilización de la ambientación musical destaca el uso de la radio y el complemento de la voz. La función consiste en darle un acompañamiento profundo, junto a los espacios de silencio que quedan entre los paneles del locutor, añadiendo el refuerzo de la expresión que presenta o de las sugerencias directa de los sentimientos y emociones.

Reconocer

También se pueden usar extractos musicales o composiciones de la grabación para determinar el rango de radiofrecuencia. La cortina del programa, hasta la ráfaga, siempre se repite a la música. El formato de repetición permite conciliar un espacio radial o una salida.

Carácter narrativo

Un traductor de música, como esta persona, también puede utilizarse para escuchar la radio. Puede seguir la ráfaga habitual del programa y redefinir espacios con una música o sonido diferente. Para ello, es necesario tener en cuenta que existen ciertos tipos de música que sugieren estados de ánimo o sensaciones específicas. Los tonos también corresponden a la alegría o a las emociones del futuro (p. ej.: los tonos más graves, como el piano o el violín, corresponden a la tristeza o la tranquilidad).

El uso de la música para estas funciones depende de la duración del dispositivo y de su estructura en relación con el resto de los elementos. Esto significa que la duración de la emisión es la misma.

Entre las reglas generales de la utilización de la música en la radio se nombra generalmente la necesidad de mantener una unidad de estilo, así como de evitar los títulos conocidos, salvo que se haga de forma expresa

✓ **Los efectos sonoros**

El desarrollo de programas de radiofrecuencia puede ser utilizado tanto por música como por altavoces, con efectos duraderos cuya función principal es caracterizar y contextualizar el menú. Funcionan como complemento del resto de elementos, sonidos inarticulados o de carácter musical que producen una respuesta específica.

Los efectos pueden extraerse de composiciones musicales o grabarse a partir del sonido de otros objetos (p. ej.: el chirrido de una puerta al abrirse o cerrarse es un típico efecto que puede indicar soledad o vivienda deshabitada. Por medio de estas sonoridades se reconstruye This is a real reality. The effect is to be used in a express.

Tipología del Sonido

- Naturales. Procedentes de la naturaleza. Se trata de una técnica irrepetible y volátil.
- Creados. Son aquellos que se han creado por una intervención humana.
- Reconstrucción. Son aquellos que son consecuencia de un registro técnico. Son una grabación, son, por tanto, repetibles. A voluntad del oyente y además se pueden manipular.
- Recreados. Se trata de grabaciones para ser difundidas (por ejemplo, los CD), no se pueden manipular, son productos “cerrados”.
- Radiofónicos. Los resultados son el resultado de la difusión a través del medio de radiofrecuencia. No se trata solo de una difusión, sino de una transformación, a todos estos sonidos de la radio les da otras dimensiones tecnificadas. El sonido que proviene del receptor no es el sonido que entra al micrófono.

Dentro de los efectos sonoros destacamos:

- **Cortinilla o ráfaga.** - Tiene un sonido que tiene secciones separadas, notificaciones o partes en un espacio de radio. En determinadas ocasiones cumplen una función gramatical: si su duración es de 4 segundos equivale al punto y seguido; Los 8 segundos corresponden a un punto y una diferencia.
- **Careta.** - Suena como el sonido de la música o el fondo musical, incluyendo créditos, títulos y textos que contienen contenidos de un espacio radiofónico.
- **El Indicador.** - Montaje sonoro muy breve que identifica a una emisora ante el oyente. Incluye música, palabra y recurso radiofónico. Por ejemplo: Radio Cinco, todas las notificaciones: información instantánea.
- **Cuña.** - Montaje breve, que puede incluir música, palabra y otros recursos sonoros, destinado a la venta de un producto comercial (cuña publicitaria), o a captar audiencia para un espacio de radio (cuña promocional).
- **Cuña de promoción.** - Sirven como cuñas publicitarias para promocionar la propia cadena o alguno de sus programas.
- **Golpe.** - Efecto sonoro que sirve para acentuar un instante concreto de un espacio de radio. Puede incluir música, palabra y otros recursos. Se utiliza porque el diseño se subyace en una situación, se describe en una persona, etc.
- **Golpe musical.** - Es una música que crea una acción determinada. Es como la ráfaga.

✓ **El silencio**

El silencio forma parte del lenguaje radiofónico, al igual que los elementos mencionados hasta ahora. El silencio es capaz de expresar, narrar y describir... Aparece en la radio cuando se produce la ausencia total de sonido, es decir, cuando no hay voz, ni música, ni efectos sonoros, aunque su verdadero sentido sólo podrá ser captado por el oyente siempre y cuando su Presencia guarda relación con los elementos que preceden o con aquellos que la señal.

Para utilizarlo es necesario que sea complejo. El uso de este dispositivo es muy limitado, por lo que el dispositivo debe considerarse como información sin necesidad, como una caída técnica, como una interrupción en la comunicación o como un "ruido" y además provoca

pérdida de credibilidad. Por tanto, no se puede abusar de él, en tanto que el silencio puede dar la sensación de que algo no funciona bien en la emisora.

Sin embargo, permite de manera especial reforzar la expresividad y darles peso a las palabras. En las pausas necesarias para el locutor y al final de las palabras, se expresarán las frases, que darán lugar a diversas funciones:

- Delimitar núcleos narrativos, puede emplearse como un elemento de puntuación.
- Este es un elemento para subrayar determinadas informaciones (tiempo que se admite al oyente para la reflexión).
- El silencio se utiliza para expresar lugares y sensaciones: sorpresa, miedo, etc.
- La regla general del silencio es que dura más que nunca.

1.4.11 El ruido

Se observará una reducción en el sonido al superponer los elementos/sonidos de las fuentes extremas. Esto se debe a problemas técnicos. El dispositivo es una instrucción informativa que impide acceder a la realidad de la interpretación.

1.4.12 Emisiones exclusivas. Radios especializadas.

Este es un tipo especial de radio. Este es el caso de las emisoras exclusivas para emitir música. Los locutores cumplen aquí la función de presentar las diferentes obras o canciones y la programación está estructurada en base a la emisión musical.

1.5 Su contribución al desarrollo de las sociedades

Pero la contribución de este medio de comunicación en las comunidades va más allá del acceso a la información. Es el caso de las radios comunitarias, organizadas en muchas ocasiones como entidades sin ánimo de lucro, que proliferan en todo el mundo y muy especialmente en Latinoamérica. Su principal misión es contribuir al desarrollo de la comunidad.

- **La radio como altavoz.** Se utiliza como un espacio de comunicación, de denuncia y de debate alternativo, donde se estimula y permite la participación de toda la sociedad. No discrimina, por lo que es accesible a toda la población, independientemente del nivel educativo de quien la escucha.
- **Un potente transmisor de cultura.** En la mayoría de los países en desarrollo la transmisión cultural es oral. Por ello, la radio se convierte en el medio más adecuado para preservar una lengua o preservar y dar a conocer una determinada cultura (a través de la música, las costumbres o la gastronomía).
- **Importante herramienta de empoderamiento.** Muy eficaz para dar voz a quien no la suele tener como son las mujeres, la infancia y adolescencia. En estos dos últimos grupos de población la radio es muy útil para desarrollar sus habilidades, pero también para empoderarse. Los niños, niñas y jóvenes se convierten en portavoces y en actores de cambio trasladando su opinión y puntos de vista sobre aquellos temas que les afectan.
- **Es eficaz para prevenir y preparar a la población ante desastres.** Ejemplo de ello fue el importante papel que desempeñaron las emisoras hondureñas en 1998 durante el huracán Mitch. Fueron las encargadas de coordinar las ayudas internacionales y de insuflar ánimo en la población afectada, permitiendo a los oyentes personalizar su experiencia y participar activamente en la creación de cultura.

En el contexto digital actual, la radio ha debido reinventarse para mantener su vigencia. Balsebre-Torroja (2023) describe la “radio crossmedia” como una nueva forma de convergencia mediática, en la que el medio tradicional se fusiona con plataformas digitales y redes sociales, generando contenidos complementarios e interactivos en función de la era digital en la que vivimos. Este proceso redefine la relación entre las radios y las audiencias, fomentando una comunicación más participativa.

De manera similar, Bonini y Sellas (2021) argumentan que el podcasting ha transformado la manera en que se produce y consume material de audio, abriendo nuevas oportunidades para la innovación narrativa y la distribución en diversas plataformas. Estas transformaciones no sustituyen a la radio tradicional, sino que son un complemento dentro de un ecosistema más amplio de comunicación.

Por su parte, Cathles, Suaznabar y Vargas (2022) destacan que la transformación digital en América Latina avanza de manera desigual, pero con un crecimiento sostenido en la implementación de herramientas tecnológicas por parte de los medios de comunicación. En este proceso, la radio enfrenta el reto de consolidar modelos sostenibles de digitalización, sin perder su función social.

En el contexto ecuatoriano, la radio se consolidó como una herramienta de transformación social y cultural desde sus orígenes. Los primeros locutores, impulsados más por la vocación que por los recursos técnicos, se convirtieron en auténticos mediadores entre la palabra y la ciudadanía, llevando educación, información y esperanza a lugares donde el silencio predominaba. Su labor trascendió la mera de transmitir noticias: fue un acto de construcción colectiva, de identidad y de pertenencia. El Ecuador se caracteriza por su diversidad geográfica y cultural, la radio unió voces, narró los procesos sociales y acompañó los momentos más decisivos de la historia nacional. Aquellos radiodifusores pioneros sentaron las bases de un modelo comunicativo inclusivo, en el que la voz del otro adquirió valor y sentido. Hoy, en medio de la era digital y las nuevas formas de consumo mediático, su legado permanece vivo como recordatorio de que la esencia de la comunicación más allá de las tecnologías sigue siendo el encuentro humano, la palabra compartida y el compromiso con la verdad y la comunidad.

1.6 Géneros periodísticos en formatos radiales

En el ámbito del periodismo radial, los géneros periodísticos se ajustan a las características auditivas del medio. Estos géneros están diseñados para captar y mantener la atención de la audiencia a través de la voz y el sonido. La clasificación y definición de estos géneros son fundamentales para la producción de contenidos radiales efectivos y se basan en principios establecidos por teóricos y estudiosos del periodismo. A continuación, se presentan los géneros clave del periodismo radiofónico, abordando tanto su teoría como fuentes importantes.

- **Noticia.** - La noticia en radio sobresale por ser directa y clara, buscando dar datos importantes de forma rápida. Ardèvol-Abreu (2012) dice que la noticia debe ser breve, exacta y seguir la estructura de las "5 W" (qué, quién, cuándo, dónde y por qué) para informar bien.
- **Reportaje.** - El reportaje radial ofrece una visión más completa y detallada de los sucesos, con relatos extensos, entrevistas y análisis profundos. García-Pablos de Molina

(2006) señala que permite sumergirse más en el tema, dando contexto y otra perspectiva con edición creativa y testimonios.

- Entrevista. - La entrevista en radio se basa en la charla entre el periodista y el entrevistado, ya sea en directo o grabada. Bardoel y Deuze (2001) resaltan que permite explorar ideas distintas y profundizar en temas concretos, mostrando a la audiencia puntos de vista diversos.
- Editorial. - El editorial radial expresa la opinión del medio sobre temas de interés para la gente. McQuail (2010) explica que el editorial deja al medio mostrar su postura y anima el debate, siendo una voz propia en el mundo de la información radial.
- Crónica. - La crónica radial se distingue por su estilo narrativo y descriptivo, dando una visión más personal y detallada de los hechos. Harcourt (2004) describe la crónica como un relato que busca captar la esencia y el ambiente de los sucesos, usando técnicas narrativas para enganchar al oyente.
- Análisis. - El análisis radial ofrece una interpretación profunda de los hechos, desglosando datos complejos y dando un contexto crítico. Kovach y Rosenstiel (2007) afirman que el análisis es clave para entender bien las noticias, pues permite examinar las implicaciones y los contextos más amplios.
- Programa de Opinión. - Este formato anima al debate y a que el locutor y la audiencia interactúen. Luhmann (2000) defiende que los programas de opinión generan espacios para hablar en público y participar activamente, creando un diálogo constante entre el medio y sus oyentes.

Los géneros periodísticos en formatos para radio se dividen en categorías que organizan la producción y presentación de contenido, adaptándose a las características auditivas que propiamente posee. Estos géneros y formatos se ajustan a la radio en su conjunto, resaltando la efectividad de la comunicación y la conexión con la audiencia de manera más directa.

1.7 Llegada de la radio en Ecuador

En Ecuador, según Mullo-López (2019), la radio robustece la intervención de la gente y alienta el diálogo comunitario. Las emisoras sirven como vías que enlazan la opinión de colectivos tanto rurales como urbanos, asegurando el pluralismo y el acceso a la información. Villanueva y García (2020) resaltan, además, que las radios vecinales en Latinoamérica siguen siendo

cruciales para la apertura comunicativa, dado que impulsan métodos de formación popular, cultura autóctona y potenciación ciudadana.

La crónica radial ecuatoriana emerge no solo del surgir de estaciones oficiales, sino del ímpetu de locutores y técnicos que, llevados por la curiosidad y afán comunicativo, iniciaron un nuevo universo auditivo nacional. La difusión de la palabra en las voces tomó los vínculos iniciales de una identidad común que aún reverbera en la memoria ciudadana. En un entorno social variado y, a menudo, dividido, la radio se tornó en el sitio donde el país aprendió a escucharse, a distinguirse en sus diferencias y a compartir un relato mancomunado. Los radiodifusores de antaño no solo prendieron las primeras ondas radiales, sino que plantaron la semilla de un diálogo profundamente humano, cercano y renovador. Su herencia y legado perdurará y se proyectará en las formas nuevas de sonoridad que hoy, desde lo digital, siguen agrandando la voz del radiodifusor y confirmando la esencia radial como herramienta de cohesión, identidad y participación social.

Antes de que se establecieran oficialmente las primeras radios, hubo algunas estaciones experimentales de difusión de señales sonoras en varias provincias del país. No hay fuentes concretas que den cuenta de ellas, pero sobresalen las iniciativas de Radio París en Guayaquil y la Radio Nacional en Quito.

1.7.1 Radio París.

En 1926 se funda la radio París, HC2FA, el fundador y propietario fue Francisco Andrade Arbaiza quien señala que armó en Guayaquil una estación experimental que funcionó en el departamento ubicado en Las Peñas en casa de Luis Vernaza Lazarte, el cual inventó un aparato que eliminó la estática. Según los relatos obtenidos radio París también se escuchaba fuera del Ecuador al difundir en onda corta existía la posibilidad de ser captado en otros países tuvo reportes de sintonía en Norte América como en Europa.

1.7.2 Radiodifusora Nacional.

En 1929 se funda en Quito una radio experimental llamada radiodifusora nacional, HC1DR, promovida por el estadio su funcionamiento era exclusivamente en las noches su programación incluía música eventos deportivos y noticias de acontecer nacional fue construida por César A.

Semanate y Victoriano Salvador pero por disposición gubernamental en 1935 fue cerrada pese a que sus equipos funcionaban perfectamente, no obstante, cuando se celebraba algún evento especial se abría la señal bajo esa modalidad permaneció hasta 1940, fecha en la cual dejó de ser experimental y se constituyó en lo que actualmente es Radio Nacional del Ecuador.

En 1929 bajo el mandato constitucional del presidente Isidro Ayora, Ecuador vivió una crisis económica como consecuencia del déficit que azotó a todos los países del orbe, la situación llegó tal extremo que el estado redujo drásticamente su presupuesto, al mandatario presidencial Isidro Ayora se le conoció como el dictador progresista, dueño de gran energía y firme voluntad, su mandato comprendió dos períodos. presidente interino de la república entre 1926 y 1929 y presidente constitucional de 1929 a 1931, y en materia de radiodifusión decretó el Reglamento de Instalaciones Radioeléctricas Privadas publicado en el registro Oficial 43 del 1º de diciembre de 1928. En medio de este panorama surgieron oficialmente las primeras emisoras de radio en el país, principalmente en las provincias de Guayas y Pichincha como, por ejemplo: Radio El Prado, Ecuadoradio, HCJB La Voz de los Andes, Radio Quinta Piedad, Radio La Voz del Litoral, Radio La Voz del Tomebamba, Radio El Palomar, Radio el Telégrafo, Radio Ondas del Pacífico, Radio La Voz del Alma, Radio La Voz de Imbabura, Radio Nariz del Diablo.

1.8 Historia de la provincia de Azuay y sus inicios en la comunicación

La provincia del Azuay, está ubicada al sur del Ecuador, posee una rica historia que se remonta a tiempos preincaicos, con influencias de las culturas Cañari e Inca, y posteriormente, en la colonia española, se establece el corregimiento de Cuenca. La provincia se formaliza con la creación del departamento del Azuay en 1824, durante la Gran Colombia, y finalmente, con la República del Ecuador, se consolida como una de las primeras provincias del país. La relación con la comunicación se manifiesta en la evolución de los medios y la difusión de información a través de diferentes etapas históricas, desde la comunicación oral y tradiciones locales hasta la aparición de la prensa escrita y otros medios modernos que han ido creciendo en la provincia y los 15 cantones que le componen, hay que destacar que la creación y el manejo de la comunicación en la provincia del Azuay se ha ido evidenciando a través de la observación y toma como ejemplo la creación de los primeros medios en Quito y Guayaquil .

1.8.1 Relación con la comunicación:

- **Comunicación Oral y las Costumbres:** El intercambio verbal siempre ha jugado un papel clave al pasar los saberes, cuentos y modos de vida de una cultura a otra en Azuay. Los cuentos, mitos y dichos del pueblo han logrado que no se olvide lo que ha pasado en la región.
- **Tiempos de la Colonia:** La costumbre de escribir llegó con los españoles, sobre todo en papeles del gobierno, historias contadas y libros de religión. Se puso en marcha una forma de hablar más seria y con rangos, aunque la gente de la zona también mostraba su cultura a través de distintas artes.
- **Tiempos de la República:** Cuando nació la República, empezó a tomar fuerza la prensa escrita y otras maneras de comunicarse. La salida de diarios y revistas de la zona ayudó a que la gente se enterara de las cosas, a que se hablara de temas importantes y a que la gente de la provincia tuviera su propia opinión.
- **Medios modernos:** A partir del siglo XX, se incorporan la radio, la televisión y otros medios digitales, ampliando las posibilidades de comunicación y la difusión de información a nivel local, nacional e internacional.

La historia del Azuay está intrínsecamente ligada a su evolución en la comunicación, desde las formas más tradicionales hasta los medios modernos, permitiendo la transmisión de su identidad cultural y la construcción de su memoria histórica y su cosmovisión generalmente alimentada de la información que se mantiene presente a través del legado histórico que en su mayor parte se guarda celosamente en los museos de la ciudad y casas de historia viva de la provincia y sus 15 cantones.

1.8.2 Primeras transmisiones en Cuenca

Dicha información proviene del estudio La Radiodifusión en el Azuay: Historia, Influencia Social (Cardoso & Cardoso, 2009). Según esta investigación, los jóvenes conformaron el “Pals Club” (Club de los Compañeros), ubicado en la casa de doña Isabel Moscoso Jurado, frente al parque Calderón. En sus audiciones, dirigidas a los transeúntes, ofrecían mensajes personalizados, interpretaciones musicales en vivo a cargo de Juan Eljuri y temáticas de la época en discos de carbón. Las primeras transmisiones eran del tipo eléctrico y no usaban

ondas hertzianas, pero eso no impidió que se despertara cierta demanda en la localidad por un transmisor de estos. Juan Eljuri, reconocido como pionero de esta modalidad, donó al club una radiola Scott. El dispositivo transmisor original de La Voz del Tomebamba fue un aparato sencillo de aproximadamente 40 cm de alto, construido en madera, con micrófono de carbón y una potencia estimada de 10 vatios equivalente a una bombilla débil. El equipo fue proporcionado por un técnico guayaquileño, quien además había instalado emisoras en Quito, Guayaquil y Riobamba. Alejandro Orellana Solano y José Justiniano Espinoza fueron los responsables del montaje técnico y de realizar la primera emisión.

La emisora se convirtió en un verdadero fenómeno social en la provincia Azuay en el siglo XX. La primera parte consistía en la transmisión de mensajes unificados, y no se habló de cuestiones como la pobreza, la injusticia social o las desigualdades entre las clases, por lo que probablemente no se alcance a tensar a la audiencia. El medio se concentró, sobre todo, en la identidad cultural de la gente. Las emisoras ecuatorianas se alzaban como un puente para la gente y sus problemas, sin dar soluciones abruptas e incluso, poco radicales, pero dando posibilidad al diálogo. En 1938, la emisora fue adquirida por otro grupo de cuencanos que mejoró su tecnología. El nuevo local fue inaugurado en el pasaje Hortencia Mata, y el equipo pasó a tener una potencia de 50 vatios. Se definió una programación regular, se organizaron y dividieron en áreas dedicadas a noticias, arte, música y publicidad, y se constituyeron equipos técnicos y administrativos. Entre sus más sobresalientes integrantes destacaban figuras como Humberto y Octavio Espinoza Tinaco, Tomás Morales Rodil, Carlos Ortiz Cobos, así como un publicista de origen italiano llamado Estéfani.

El crecimiento de Radio la Voz de Tomebamba continuó en la década de 1940, lo que le permitió alcanzar una gran reputación consolidándose a nivel nacional a pesar de su limitada cobertura por el alcance y potencia. Fue tan influyente y precisa su labor que el diario El Nacional solicitó reproducir sus noticias a través de Ofir Carvajal, y La Voz del Tomebamba recibió reconocimientos por su labor informativa de parte de instituciones públicas y privadas. Así también, contaba con un equipo de profesionales de la comunicación en diversas áreas quienes destacaron y cuyos trabajos también serían reconocidos en estaciones tales como Ondas Azuayas.

El ambiente de la emisora evoca un ambiente cultural predominante que se puede sentir al caminar por sus instalaciones, donde aún resuenan las notas ejecutadas por Luis Huberto Santacruz en un majestuoso piano de cola. En 1967, la emisora trascendió; cerró sus puertas debido a disposiciones del Seguro Social, pero volvió a transmitir su señal en 1970 bajo la

dirección de Jorge Piedra Ledesma hasta la actualidad donde sigue vivo su legado y correspondencia con la ciudadanía.

1.9 Historia de la provincia de Pichincha y sus inicios en la comunicación

Pichincha es una de las provincias de mayor densidad poblacional, Pichincha está ubicada en el centro-norte del Ecuador, posee una historia vinculada a la Batalla de Pichincha, que dio inicio a la independencia del país, y a su posterior desarrollo como centro político y económico. Debido a estar en el centro de concentración desde el tiempo de la colonia su relación con la comunicación se manifiesta en su rol como centro de difusión de noticias, tanto a través de medios tradicionales (prensa, radio y televisión); como modernos (medios digitales); y realizando la importancia para la conectividad regional y nacional.

1.9.1 Historia de Pichincha:

- **Independencia:** La provincia de Pichincha es inseparable de la Batalla de Pichincha, librada el 24 de mayo de 1822, que selló la independencia de la Real Audiencia de Quito y su posterior incorporación a la Gran Colombia.
- **Desarrollo institucional:** La provincia fue creada oficialmente el 25 de junio de 1824, según la Ley de División Territorial de la República de Colombia, con Quito como su capital y la base y centro del desarrollo político y económico debido a la fuerte influencia de la mayoría de compatriotas que se asentaron y se fueron volviendo terratenientes en el suelo quiteño.
- **Transformaciones territoriales:** A lo largo del tiempo, la provincia de Pichincha fue sufriendo varias modificaciones en su extensión territorial, desde la creación de nuevas provincias como Esmeraldas y Cotopaxi, hasta la creación de nuevos cantones que en la actualidad son 8.
- **Importancia económica y política:** Pichincha ha sido el centro clave en la historia ecuatoriana en el ámbito político, económico, social, cultural, etc., destacamos a Pichincha en lo que corresponde a los ámbitos agrícola, ganadero, industrial y comercial, así como por su manifiesta influencia en la política nacional por ser Quito, la sede de Gobierno teniendo en su seno al Palacio Presidencial o conocido también

como el Palacio de Carondelet residencia oficial del Presidente de la República, siendo el eje neurálgico de los poderes del estado.

- **Diversidad cultural:** La provincia alberga una rica diversidad cultural, con tradiciones ancestrales y expresiones artísticas que se manifiestan en sus festividades, gastronomía y artesanía, los 8 cantones que le componen son cada uno muestra diversa de su propia identidad lo que ha creado que en una sola provincia se cuente con diferentes manifestaciones culturales

1.9.2 Relación con la comunicación:

- **Centro de difusión de ideas:** Pichincha, y especialmente su capital Quito, ha sido un importante centro para la difusión de ideas y noticias a través de la historia, desde la época colonial hasta la actualidad, siendo la base, para la creación de la Gran Colombia la evolución a la República del Ecuador y las divisiones políticas que se han dado a través de los siglos.
- **Medios de comunicación:** La provincia cuenta con una amplia gama de medios de comunicación, desde los inicios de la radio siendo una de las provincias mentoras del nacimiento de la radio en el Ecuador, hasta el proceso de creación de medios escritos y televisivos, el proceso generacional y evolutivo ha ido viendo nacer diferentes formas de llevar la comunicación al ciudadano una de estas formas ha sido las plataformas digitales, que juegan un papel crucial en la información y la formación de opinión pública.
- **Conectividad regional y nacional:** Pichincha se encuentra en una ubicación estratégica, facilitando la conectividad con otras provincias y regiones del país, lo que ha impulsado el intercambio comercial y cultural y la base de la comunicación, debido a que Quito su capital posee el asentamiento del Gobierno nacional y sus diferentes carteras de estado.
- **Desarrollo tecnológico:** La provincia ha experimentado un rápido avance tecnológico en el ámbito de la comunicación, con el acceso a internet, telefonía móvil y redes sociales, lo que ha transformado la forma en que las personas se comunican e interactúan; además debemos resaltar que la información se transmite de primera mano, lo que hace que todo se difunda desde la fuente en muchas ocasiones.

- **Turismo y comunicación:** Pichincha está intrínsecamente ligada a la comunicación, desde sus orígenes como escenario de la independencia y procesos históricos, hasta su papel actual como centro de difusión de información y desarrollo tecnológico.

1.9.3 Primeras transmisiones en Quito

En 1930 se fundó en Quito la radio HCJB La Voz de los Andes emisora de carácter cristiana, cuyo decreto de funcionamiento lo obtuvo del mismo presidente de la república desde entonces, Isidro Ayora, quien le confirió el permiso de funcionamiento por 25 años. La característica de esta radiodifusora era su programación en diversos idiomas: quichua, inglés, sueco, ruso y portugués su programación se centraba en divulgar la palabra de Cristo y entre los géneros emitidos destacaron el musical, el informativo, el cultural y el de entretenimiento.

Para cubrir zonas vendió en 1934 radios presintonizadas a la población campesina. El plan Círculo de Radio cautivó la sintonía de la emisora por 20 años; los receptores de apariencia modesta costaban 250 sucres y eran fabricados y equipados en Quito con pilas, pero luego fueron para corriente alterna.

HCJB, "La Voz de los Andes", fue la primera emisora de radio con programación diaria en el Ecuador y la primera emisora cristiana misionera del mundo. La estación fue fundada en 1931 por Clarence W. Jones, Reuben Larson y D. Stuart Clark. HCJB ahora se enfoca en Ecuador con programación unificada en FM en 89.3 MHz en Pichincha, en 92.5 MHz en Manabí, en 96.1 MHz en Tungurahua y Cotopaxi, en 98.3 MHz en Esmeraldas y con programación separada en AM en 690 kHz. Las transmisiones en español e idiomas indígenas en 6.05 MHz (1 kW) continúan de manera intermitente con un nuevo transmisor de estado sólido que en 2017 reemplazó a un transmisor más antiguo (5 kW). Estas transmisiones no figuraban en el sitio web en inglés de HCJB a partir de febrero de 2016.

La estación de radio HCJB comenzó como la visión de Clarence Wesley Jones (1900– 1986), músico, graduado del Instituto Bíblico Moody e hijo de un ministro del Ejército de Salvación. Después de graduarse de Moody, Jones trabajó con el evangelista Paul Rader y formó parte del personal fundador del Chicago Gospel Tabernacle, donde Jones ayudó a dirigir música, trabajar con jóvenes y supervisar el ministerio de radio semanal de Rader llamado "WJBT" (Donde Jesús bendice a miles). Impresionado por el impacto que había tenido el ministerio de radio de Rader, Jones se sintió llamado a establecer una radio misionera en América Latina. Como resultado, Jones viajó a Venezuela, Colombia, Panamá y Cuba en un viaje de siete semanas en

1928 en busca de una ubicación adecuada para su estación de radio prevista, pero no pudo obtener los permisos gubernamentales necesarios. De vuelta en Chicago, casi dos años después, Jones conoció a los misioneros de Christian & Missionary Alliance (CMA) de Ecuador: Reuben y Grace Larson, John y Ruth Clark y Paul y Bernice Young. Estos misioneros alentaron a Jones a considerar a Ecuador como el lugar para iniciar su estación de radio misionera.

Como primer paso para cumplir su visión, Jones necesitaba obtener un contrato de aprobación del gobierno ecuatoriano para establecer la estación de radio. Reuben Larson y D. Stuart Clark, junto con el abogado ecuatoriano Luis Calisto, trabajaron para conseguir el contrato inicial. El 15 de agosto de 1930, el Congreso ecuatoriano aprobó un proyecto de ley que otorgaba a Jones un contrato de 25 años para operar una estación de radio en el país.

Como ocurre con todos los países que tienen un órgano rector sobre las operaciones de transmisión, las letras de identificación HCJB se obtuvieron a través del gobierno de Ecuador, comenzando con el prefijo asignado internacionalmente para las estaciones de transmisión de Ecuador (HC). Los cofundadores de la estación, Jones y Larson, abogaron por, y el gobierno les otorgó, letras de identificación que eran un acrónimo indicativo del propósito acordado de las estaciones. El resultado fue Anunciando las Bendiciones de Cristo Jesús. En español (uno de los idiomas de transmisión originales de la estación sudamericana), las letras de identificación representan Hoy Cristo Jesús Bendice.

Jones incorporó World Radio Missionary Fellowship, Inc. (WRMF) el 9 de marzo de 1931 como una entidad sin fines de lucro y una organización supervisora de HCJB. Jones también fue el primer presidente de la corporación sin fines de lucro. Los primeros funcionarios de la corporación fueron Adam Welty como tesorero, Ruth Churchill, secretaria, y Lance Latham y su esposa, Virginia, junto con Howard Jones y Reuben Larson como miembros de la junta directiva.

La primera transmisión de HCJB el día de Navidad de 1931 tenía el potencial de ser escuchada por los seis receptores de radio capaces de recibir el programa y existentes en el país en ese momento. El programa inaugural fue transmitido en inglés y español desde un estudio en la sala de estar de los Jones y alimentado por un transmisor de mesa de 200

vattios. La antena utilizada era una antena simple de un solo cable colgada entre dos postes telefónicos improvisados. La transmisión duró 30 minutos.

1.10 Calidad de información radiofónica

La calidad de la información radiofónica en Ecuador puede mostrarse en un enfoque en el cual la formación continua, la inversión en recursos técnicos y económicos, la integración y evolución en conjunto con medios digitales y el compromiso con la deontología (ética periodística). Ejerce una fuente de ayuda y asegura que los oyentes reciban información precisa, relevante y contrastada

Durante los primeros años la radio estuvo marcada por varias características que reflejaban el contexto histórico, su nacimiento, la actividad social y los procesos tecnológicos de la época. La radio en Ecuador comenzó oficialmente en la década de 1920, y en esos primeros años, su enfoque principal fue el de entretener, emitir información local y compartir programas musicales.

1. Contenidos y programación

- Al inicio, los programas eran en su mayoría de entretenimiento (música, radioteatro, lecturas literarias, información del clima y temperatura) al igual que se compartía información social y cultural. La cobertura de las noticias fue limitada y la mayor parte de información era del acontecer local.
- Para la transmisión de noticias se busca lo mayormente cercano, pues las limitaciones técnicas y tecnológicas, no permitían conocer la información de otros sectores o provincias, los reportes eran generalmente improvisados, ya que los periodistas no contaban con entrenamiento especializado, para poder ejecutar los procesos periodísticos como se lo hace en la actualidad.
- Durante estos primeros años, la radio se consideraba más una herramienta social y cultural, que un medio para reportar con precisión eventos noticiosos, por la falta de recursos. Esto con el pasar de los años cambió a medida que la radio comenzó a profesionalizarse y por ende empezó a tener en sus reductos profesionales en comunicación que aportaban en la labor radial.

3. Influencia política y control de la información

- En los primeros años de la radio en Ecuador, la información que se transmitía podía estar sujeta a presiones políticas de parte de los gobiernos de turno, el poder que ejercían en aquellos años hacía que las radio sean presionadas y sean muchas sometidas a las peticiones gubernamentales

- Los gobiernos de turno de aquellos años usaban a las emisoras como herramientas para difusión de propaganda, en especial durante las dictaduras y periodos de inestabilidad política, en las cuales querían hacer notar normalidad y sostenibilidad. Esta fuerte influencia sobre los contenidos que las emisoras emitían afectaba la imparcialidad y la calidad de la información, haciendo que los oyentes juzgaran muchas veces de gorma dura a los medios y a sus dueños.
- Muchas radios no poseían independencia lo que generaba afectación en la objetividad de las noticias y la calidad de la información que emitían, esto muchas veces se alineaban a los intereses de los grupos de poder que el gobierno tenía en el territorio.

4. Avances en la tecnología y el profesionalismo

- Con el tiempo, la llegada de nuevas tecnologías y la creciente profesionalización del periodismo mejoraron la calidad de la información transmitida. La creación de estaciones más formales como Radio Quito en 1940 marcó un avance en términos de infraestructura y contenido.
- A medida que la formación de periodistas y locutores mejoró, las estaciones de radio comenzaron a preocuparse más por la veracidad de las noticias, aunque la falta de fuentes confiables a nivel internacional siguió siendo una limitante durante varias décadas.
- La aparición de programas educativos y culturales contribuyó a la formación de una audiencia más informada, pero el acceso a información internacional seguía siendo limitado y muchas veces tardaba en llegar al país.

La calidad de la información radiofónica en los primeros años de la radio en el Ecuador fue limitada por la falta de profesionales, de adecuada infraestructura y por muy pocas fuentes de información que sean confiables. Sin embargo, con la evolución tecnológica y profesional, la radio se fue consolidando como un medio de comunicación de importancia en el país, con un mayor enfoque en la ética profesional y la información contrastada.

1.11 Opinión pública influyente en la radio

En el Ecuador, las emisoras han sido los medios de comunicación más influyentes a lo largo de la historia del país. Esto a pesar del gran crecimiento de las plataformas digitales, la radio

sigue siendo una de las fuentes más importantes de información y entretenimiento de manera especial en áreas rurales, donde la radio es la única fuente de información y de alcance logran llegar a un número mayor de personas

Factores que determinan el impacto de la radio en Ecuador:

1. Alcance a nivel nacional: La radio con su cobertura llega a todas partes, incluso a al campo a sitios donde el internet o la televisión no llegan. Esto hace crucial su labor para divulgar datos, promover la ideología política y dar a conocer las noticias más relevantes y de trascendencia.
2. Espacios de debate y reflexión: Hay diversidad de programas que emiten opinión política, economía y hablan de la sociedad, y captan mucho la atención. Los periodistas y expertos son importantes porque sus puntos de vista influyen y dan forma a cómo la gente ve lo que ocurre en el país.
3. Periodistas influyentes: Nombres como Carlos Vera, Diego Oquendo, Jorge Ortiz y Gonzalo Rosero han marcado la manera en que la gente piensa. Ellos han aprovechado la radio para poner sobre la mesa asuntos políticos, sociales y económicos del momento.
4. El rol en la política y votaciones: Cuando hay elecciones, la radio se transforma en un espacio para hablar de las propuestas de los políticos, entrevistar a los candidatos y debatir, lo que afecta las decisiones de la gente al votar. Muchos confían en la radio porque pueden escuchar entrevistas en directo e interactuar.
5. Variedad de contenidos: En Ecuador, la radio ofrece desde emisoras que se centran en noticias y análisis, hasta otras con música y entretenimiento. Por eso, influyen en diversos sectores de la sociedad grupos de personas, ya que se ajusta a lo que cada uno prefiere y necesita.

La radio permanece como un instrumento clave para moldear la perspectiva de los ecuatorianos, gracias a su extenso alcance y a su habilidad para presentar análisis detallados, además de fomentar el intercambio democrático de ideas entre los locutores, expertos y la ciudadanía que está pendiente de los espacios de opinión

En el contexto latinoamericano, la radio sigue siendo un medio esencial en la formación de la opinión pública, sobre todo porque la televisión y las redes sociales han perdido credibilidad debido a la proliferación de noticias falsas. Londoño-Proaño (2024) señala que la confianza que brinda la audiencia en los programas de radio se debe a la comunicación directa con los presentadores y expertos que están en los espacios de opinión, a quienes se considera cercanos y confiables. Por eso, los programas de noticias y los análisis políticos en la radio ecuatoriana siguen teniendo un gran impacto en cómo se comprenden los sucesos del país.

Varios estudios en América Latina han demostrado que la radio no solo proporciona información relevante, sino que también establece esquemas de interpretación que guían la opinión pública. Montecé, Flores, Herrera y Barragán (2025) muestran que los programas de opinión y debate siguen siendo lugares donde se discuten acontecimientos políticos y sociales, lo que ayuda a formar la crítica ciudadana. La presencia de figuras conocidas y la posibilidad de participación inmediata hacen que la radio conserve su importancia como espacio de diálogo, incluso con el auge de los medios digitales.

Villalva (2025) plantea que la radio persiste como un actor clave en la creación de significados simbólicos y dinámicas políticas, sobre todo durante los comicios. Su análisis de la brecha digital y la comunicación vecinal en Ecuador revela que las estaciones de radio, al fomentar la inclusión y la sencillez, se mantienen como los foros primordiales para el debate público en zonas con escasa conectividad a la red. Así, la radio preserva su función de enlace entre las entidades políticas y los ciudadanos, impulsando el diálogo y la credibilidad en la sociedad.

Desde sus inicios, la radio en Ecuador cambió de tener solo su rol como simple transmisor de música y se convirtió en un eco de información, un medio donde el país aprendió a prestar atención y a reflexionar sobre sí mismo. Los comunicadores iniciales, tuvieron que acoplarse aun no existiendo demasiados medios, poseían una fe inquebrantable en la influencia del discurso, creando medios para la comunidad en desarrollo, impulsando las voces primarias, reportando con dedicación cada noticia, cada información relevante y enriqueciendo el criterio colectivo nacional. Mediante sus emisiones, la radio se transformó en un punto de reunión para los ciudadanos, donde la actualidad, la meditación y el sentimiento se entrelazaron para mejorar la conciencia ciudadana. En la actualidad, pese a los avances tecnológicos y el creciente manejo de herramientas virtuales, el deseo de los radiodifusores de antaño, persiste en cada emisión que busca comunicar, indagar y vincular la realidad a través de la radio. La radio ecuatoriana, a lo largo de su historia, ha mostrado que su fortaleza radica en las ondas hertzianas, sino también

en la aptitud de mantener una línea directa con la gente, para trascender en el tiempo y generar un futuro de desarrollo a servicio del pueblo.

CAPÍTULO II

Metodología de investigación cualitativa

2.1 Enfoque metodológico

Para la comprensión de factores narrativos, hechos, historias y experiencias no se puede centrar una investigación cuantitativa que se ha centrado en mediciones numéricas y análisis estadística de datos. Para Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. del P. (2014) el enfoque cualitativo también se guía por áreas o temas significativos de investigación. Sin embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis preceda a la recolección y el análisis de los datos (como en la mayoría de los estudios cuantitativos), los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes; y después, para perfeccionarlas y responderlas

Esta investigación trata al objeto de estudio y se centra en la historia de la radiodifusión en las provincias de Azuay y Pichincha, con un enfoque más personal de los entrevistados en las que las experiencias y contribuciones son la base de la información. A través de la aproximación cualitativa, se hará una mejor comprensión a las vivencias y a la participación de los radiodifusores en la evolución de la radio en los aspectos: técnicos, económicos, políticos y socioculturales.

Este estudio reconocerá cómo las decisiones, las estrategias para enfrentar los desafíos y la influencia de factores externos fueron fenómenos que trascendieron en el desarrollo y la consolidación de la radio. De igual manera, se hace un reconocimiento sobre el impacto cultural, social y político que los radiodifusores a través de sus medios tuvieron en la ciudadanía, proporcionándonos una mejor comprensión de la evolución de este medio de comunicación desde una perspectiva histórica, narrativa y humana.

Se busca la subjetividad del estudio para reconocer las percepciones y experiencias de los actores principales. Un análisis correcto y detallado es lo que enriquecerá la historia de la radio en el país. El proceso que se sigue en la investigación empieza con una idea, plantear el problema y sus objetivos. ¿Por qué y para qué de la investigación?, es completamente necesario regresar al pasado para poder comprender que hicieron y cuál es su historia para que hoy la radio esté posicionada como lo está hoy en día. Su análisis se orientará a la exploración y

entendimiento de los radiodifusores dueños de sus historias. La aproximación cualitativa evalúa el desarrollo natural de los sucesos, es decir, no hay manipulación ni estimulación de la realidad (Corbetta, 2003).

2.2 Unidades de análisis, población y muestra

Según López (2004), la población es una unidad de personas u objetos que permite, a través de una muestra, conocer algo en específico en una investigación, con la finalidad de obtener conclusiones que hagan un aporte sustancial al tema de estudio.

2.2.1 Muestra

Lo indican Hernández, R., Fernandez, C., & Baptista, M. del P. (2014) en un estudio cualitativo, las decisiones respecto al muestreo reflejan las premisas del investigador acerca de lo que constituye una base de datos creíble, confiable y válida para abordar el planteamiento del problema. Por lo general son tres los factores que intervienen para “determinar” o sugerir el número de casos:

- Capacidad operativa de recolección y análisis (el número de casos que podemos manejar de manera realista y de acuerdo con los recursos que tenemos).
- El entendimiento del fenómeno (el número de casos que nos permitan responder a las preguntas de investigación, que más adelante se denominará “saturación de categorías”).
- La naturaleza del fenómeno en análisis (si los casos o unidades son frecuentes y accesibles o no, si recolectar la información correspondiente lleva poco o mucho tiempo)

La muestra para esta investigación es un subconjunto intencional de la población mencionada, conformada por 4 radiodifusores seleccionados a partir de criterios específicos de relevancia histórica y experiencia profesional. Se trata de una muestra no probabilística. En este tipo de investigación cualitativa, la muestra no tiene el propósito de ser representativa en términos estadísticos, sino que se selecciona de manera intencional para garantizar que los participantes posean una experiencia significativa y conocimiento profundo sobre la evolución de la radiodifusión en las provincias de Azuay y Pichincha. Además, desde el punto de los actores se rescatarán documentos generados en la época dichos archivos públicos como privados.

El criterio principal que se manejó para la selección de los radiodifusores para la construcción histórica de la radiodifusión en estas regiones, fue considera por el aporte que ejercieron en sus localidades con los medios, su gran influencia y su marco de alcance territorial consolidándose en la actividad radial. La selección de la muestra también considero la diversidad de roles que se manejaban dentro de la radio es decir propietarios, directores, locutores, técnicos, especialistas, etc., con el principal objetivo de obtener una mejor visión de la historia de la radiodifusión, en las provincias de Azuay y Pichincha, abarcando tanto los aspectos técnicos, sociales, culturales y económicos que dieron forma y relevancia a la evolución de este medio de comunicación.

La muestra de 4 entrevistados nos permite profundizar en cada una de sus experiencias y obtener mayores datos cualitativos, garantizando que las entrevistas nos sirvan para reconstruir la historia de los eventos de mayor importancia en la evolución de la radio en las dos provincias seleccionadas. Esta estrategia muestral no difiere de los objetivos de la investigación, que busca obtener una mejor comprensión y de esta manera contextualizar todas las contribuciones de los radiodifusores en el desarrollo de la radiodifusión en sus provincias u por ende en el Ecuador, más allá de los enfoques historiográficos convencionales que solo detallan de forma general una información necesaria de expandir.

Los principales entrevistados son:

Señor José Julio Quinga Propietario de Radio Orellana

Señora María Mercedes Araujo Propietaria de Radio Orellana

Lcdo. Jorge Piedra Cardoso: Radio la Voz del Tomebamba

Lcdo. Manuel Alejandro Pineda: Investigador y Comunicador independiente

Dado que la historia de la radiodifusión en Ecuador no ha sido ampliamente estudiada desde una perspectiva centrada en los protagonistas directos de la industria, esta muestra constituye el eje principal para la reconstrucción histórica y la identificación de los factores técnicos, sociales, culturales, económicos y políticos que marcaron el proceso de expansión y consolidación de la radio en Azuay y Pichincha entre las décadas de los años 60, 70 y 80 . La muestra escogida, resulta fundamental para la comprensión de las dinámicas de la radiodifusión en los primeros años de su desarrollo, ya que son los 4 actores que, mediante sus decisiones y experiencias, contribuyeron al perfil y la estructura de la radiodifusión en el contexto regional y nacional.

2.3 Técnicas de investigación cualitativa

Tal como lo han señalado diversos autores, el proceso de investigación cualitativa no se desarrolla de manera lineal ni sigue una secuencia rígida, como ocurre comúnmente en los enfoques cuantitativos. Las denominadas etapas metodológicas deben entenderse más bien como un conjunto de acciones interrelacionadas, orientadas a alcanzar los objetivos del estudio y responder a las preguntas de investigación. Estas acciones muchas veces suelen no tener un inicio ni un fin; y, con frecuencia, se entrelazarán a lo largo del proceso. De esta forma, no podremos establecer cuándo concluye una fase y comienza otra. Desde el ingreso al campo de investigación, lo simple al realizar la observación de los fenómenos, nos implica la recolección como el análisis de datos. Por lo que debemos decir que tanto la recopilación de información y su respectivo análisis se desarrollan de manera casi simultánea.

La elección del enfoque cualitativo responde a la necesidad de obtener una comprensión profunda y detallada de los fenómenos a estudiar en las provincias. La entrevista cualitativa es más íntima, flexible y abierta que la cuantitativa (Savin-Baden y Major, 2013; y King y Horrocks, 2010). Este enfoque es adecuado para explorar las experiencias, percepciones y narrativas personales de los radiodifusores de antaño, quienes fueron testigos y protagonistas clave en la evolución de la radio en Ecuador. Lo cualitativo permite que podamos acceder a las historias personales y a la interpretación que los entrevistados realizan sobre lo que han vivido durante el trájín de su labor radial, los desafíos que tuvieron que enfrentar y las decisiones tomadas durante cada situación presentada. Puesto que buscamos reconstruir los relatos históricos que a través de los testimonios de los radiodifusores conoceremos sus vivencias y procesos, esto nos permitirá visualizar un enfoque no sólo de hechos y datos, sino también la sensibilidad humana de la historia, aportándonos una perspectiva más rica de los elementos y actividades que dieron matiz a la radiodifusión en el país.

El uso de la técnica de entrevista en profundidad, para la recolección de datos es fundamental para este enfoque cualitativo, puesto que permite que conozcamos los aspectos más personales y complejos de las experiencias vividas de los radiodifusores. Mediante las entrevistas a profundidad, podremos ampliar una gran gama de temas, como los desafíos en la parte técnica, los aportes socioculturales, las decisiones en función de la ética profesional y las controversias que enfrentaron en el ámbito político, bajo la visión de sus respectivos contextos. La entrevista facilita la obtención de información detallada, no solo sobre los hechos históricos, sino también

sobre las motivaciones personales, las estrategias de adaptación y las percepciones de los radiodifusores acerca del papel de la radio en sus comunidades. Ver Anexo 1

Este enfoque es especialmente útil en investigaciones donde los datos subjetivos y las interpretaciones de los participantes son esenciales para construir una narrativa completa y coherente del objeto de estudio, en este caso, la historia de la radiodifusión en las provincias de Azuay y Pichincha. La entrevista fue diseñada para mantener una conversación más abierta y directa en la cual podamos conocer la visión de cada radiodifusor en relación a la evolución de la radio en las provincias de Azuay y Pichincha, las preguntas nos permitirán profundizar sus motivaciones personales y profesionales, logros alcanzados, dificultades que se atravesaron en el camino de su labor; y, la óptica que tuvieron en el impacto social y cultural de la radio en sus localidades. Así también, se relaciona la importancia de crear un ambiente de confianza que facilite la expresión sincera y del lenguaje fluido y a detalle del entrevistado. Ver Anexo 1

Para la presente investigación se decidió emplear el método etnográfico puesto que se utilizan en investigación cualitativa. A través de este método aprenderemos el modo de vida de los entrevistados, lo que nos brindará información que nos permitirá interpretar el día a día del receptor desde lo que hizo y hace y no sólo por lo que dice que hace. Además, posibilita obtener una visión general del ámbito estudiado desde distintos puntos de vista: el interno y el externo. A través de la etnografía se pudo observar a detalle las rutinas de los entrevistados en sus espacios dentro de los medios o sus trabajos.

Se adoptaron además métodos teóricos fundamentales como las operaciones lógicas de: análisis y síntesis e histórico – lógico.

En resumen, se emplean las técnicas siguientes:

- Análisis bibliográfico documental: este nos permite la revisión de las fuentes documentales que sirven para reunir la teoría, aportando información sugerente, para nuestro marco teórico y una mayor comprensión de lo planteado en el tema investigación.
- Observación científica: permitió la observación y el análisis de los diferentes fenómenos asociados al estudio.
- Entrevistas en profundidad: A través de ellas se pudo conocer la historia de los medios a través de la información aportada por los radiodifusores y expertos entrevistados.
- Triangulación de datos: permitió la articulación de los datos provenientes de varias fuentes.

Los principales entrevistados son:

Señor José Julio Quinga Propietario de Radio Orellana

Señora María Mercedes Araujo Propietaria de Radio Orellana

Lcdo. Jorge Piedra Cardoso: Radio la Voz del Tomebamba

Lcdo. Manuel Alejandro Pineda: Investigador y Comunicador independiente

CAPITULO III

3.1 Categorías de análisis

Se declara como categoría de análisis:

Contribución de radiodifusores a la configuración y evolución del medio en las provincias de Azuay y Pichincha.

Esta categoría se enfoca en estudiar cómo los radiodifusores entrevistados han sido influencias importantes en el desarrollo de la radio y en la construcción de la identidad cultural de sus ciudades, la actividad social y la participación ciudadana en las provincias de Azuay y Pichincha.

Ellos contribuyeron a entender y materializar que la radio, como medio de comunicación, no solo informa, sino que también transforma la vida y la actividad tanto social como cultural de las ciudades de su circunscripción, promoviendo así la democracia y la libertad de expresión, ser el poder ciudadano que busco mantenerse en pie de lucha a pesar de las coyunturas políticas y el fortalecimiento de los lazos comunicacionales entre la radio y la sociedad.

Desde la perspectiva humana, esta categoría reconoce el aporte de los radiodifusores seleccionados en la comprensión de que la radio es más que una herramienta tecnológica: ha sido compañía, escuela y refugio para los ciudadanos.

A lo largo del tiempo, los radiodifusores, comunicadores y oyentes construyeron un lazo sumamente fuerte que permitió compartir sueños, ideales y mantenerse ante las adversidades políticas y económicas de la época.

Los profesionales escogidos, nos brindan información de sus experiencias en el campo de la radiodifusión a través de la aplicación de la técnica de entrevista. Ver Anexo 1

Como parte de la operacionalización de la categoría se establecen las siguientes dimensiones:

1. Factores técnicos

Importancia: Es crucial para entender las condiciones materiales y tecnológicas en las que se desarrollaron las primeras emisoras de radio en las provincias. Los avances o limitaciones tecnológicas influyeron directamente en la calidad y la expansión de la radiodifusión. Los entrevistados pueden ofrecer detalles sobre cómo las primeras emisoras lidiaron con equipos rudimentarios y cómo esto afectó tanto la producción como la difusión de contenidos.

2. Factores económicos

Importancia: El aspecto económico es esencial para comprender la viabilidad y la sostenibilidad de las emisoras en sus inicios. Las dificultades financieras, la dependencia de publicidad local y el apoyo comunitario reflejan cómo las emisoras se mantenían operativas en un contexto de limitados recursos. El análisis de estos factores permitirá ver cómo las emisoras navegaban los retos financieros para mantenerse en funcionamiento y crecer en un ambiente económico desafiante.

3. Factores políticos

Importancia: La radiodifusión en sus inicios estuvo a menudo influenciada por las políticas gubernamentales y las regulaciones del sector. Los obstáculos regulatorios, las intervenciones políticas y las tensiones con el poder político fueron factores determinantes en la operación de las emisoras. Estudiar este aspecto nos permitirá comprender cómo los medios de comunicación se adaptaban a las exigencias del entorno político y cómo a veces enfrentaban presiones para mantener su independencia.

4. Factores socioculturales

Importancia: La radio no solo era un medio de comunicación, sino también una herramienta para la construcción y preservación de la identidad cultural. En Azuay y Pichincha, la radio permitió que la gente conectará entre sí y con su historia propia. Este análisis sustentará la finalidad que la radio tuvo en los diferentes campos de acción, en especial fortaleciendo los legados culturales, su identidad y así promover la participación de la pluriculturalidad existente dentro de cada una de las provincias.

5. Experiencias, desafíos y logros relatados por los radiodifusores a través de sus entrevistas

Importancia: Este factor es trascendental, pues enlaza los testimonios personales de los entrevistados desde sus inicios, los retos que tuvieron que superar y la evolución que tuvieron en la radiodifusión. Las experiencias de estos pioneros de la radio revelarán los procesos, las dificultades y los logros alcanzados, lo cual será fundamental para ilustrar cómo la radio se fue consolidando en Azuay y Pichincha desde una perspectiva humana y profesional.

6. Desafíos

Importancia: Examinar los desafíos específicos que enfrentaron las emisoras en sus inicios permite conocer las barreras más significativas, ya sean económicas, técnicas, políticas o sociales. Esta dimensión ayudará a entender cómo los radiodifusores tuvieron que innovar y adaptarse para sobrevivir y crecer, proporcionando un contexto claro de las dificultades que marcaron el desarrollo de la radiodifusión en esas provincias.

7. Impacto cultural

Importancia: La radio tuvo un papel esencial en la preservación y difusión de las tradiciones culturales en las provincias. Esta dimensión permitirá explorar cómo las emisoras de radio contribuyeron a la consolidación de una identidad cultural única en Azuay y Pichincha, especialmente en un contexto donde las tradiciones locales podrían haber sido marginalizadas o pasadas por alto por otros medios.

8. Impacto social

Importancia: La radio no solo sirvió como un medio informativo, sino como una plataforma de participación ciudadana. Este análisis permitirá entender cómo las emisoras de radio ayudaron a dar voz a las comunidades locales, cómo se abordaron los problemas sociales a través de programas de concientización y cómo la radio fue un canal para la interacción entre la ciudadanía y las autoridades.

9. Impacto político

Importancia: En las primeras etapas de la radiodifusión, la radio fue un actor relevante en la política local, regional y nacional. Analizar este impacto permite comprender cómo las emisoras influyeron en la opinión pública y cómo ayudaron a moldear los discursos políticos. A través de sus programas y de la representación de diversas voces, las emisoras jugaron un papel importante en el contexto político de las provincias.

10. Decisiones que cambiaron para la nueva era

Importancia: Las decisiones clave que se tomaron durante los primeros años de radiodifusión fueron fundamentales para el futuro de las emisoras. Este análisis examina las decisiones estratégicas que permitieron a las emisoras adaptarse a los cambios tecnológicos, sociales y políticos, y cómo estas decisiones sentaron las bases para la radiodifusión moderna. Estudiar estos cambios permitirá entender cómo la radio evolucionó para mantenerse relevante en un entorno cambiante.

Este proyecto de investigación se adentra en conocer la historia de los inicios de la radiodifusión en las provincias de Azuay y Pichincha, donde se ubican los medios considerados, tomando como fuente de información las experiencias de los cuatro radiodifusores que compartieron la evolución de este medio desde sus perspectivas. A través del análisis exhaustivo de las distintas categorías, se busca entender cómo estos medios se consolidaron en dichas provincias y cuáles fueron los factores que aportaron en forma positiva y negativa, abordando los temas más importantes como son: económicos, políticos y socioculturales que muestran el camino de los primeros radiodifusores de las dos provincias. Cada dimensión de análisis, cuidadosamente estructurada, ofrece una perspectiva

multidimensional sobre los retos, las estrategias adoptadas y los logros alcanzados en el proceso.

3.2 Análisis y resultados de instrumentos realizados

Se realizan las entrevistas a:

- Señor José Julio Quinga Propietario de Radio Orellana
- Señora María Mercedes Araujo Propietaria de Radio Orellana
- Lcdo. Jorge Piedra Cardoso: Radio la Voz del Tomebamba
- Lcdo. Manuel Alejandro Pineda: Investigador y Comunicador independiente

Entrevistadoras: Lcda. Amparo Soledad Quinga Araujo Lcda. María Belén Verdesoto Arana

3.2.1 Factores técnicos

El análisis de los factores técnicos de las emisoras radiales, basado en las entrevistas realizadas, revela las dificultades y los avances que los radiodifusores han enfrentado a lo largo de los años, especialmente en relación con la evolución de la tecnología. En el caso de Radio Orellana, tanto el Sr. José Julio Quinga como la Sra. María Mercedes Araujo destacaron los inicios con equipos rudimentarios. Al inicio de la actividad de la radio los equipos que se utilizaron fueron bastante básicos, tocadiscos y una consola construida por el mismo señor Quinga, que poco a poco fueron sustituyéndose gracias al trabajo de la familia. Pese a las dificultades económicas, en los inicios se pudo seguir adquiriendo equipos para mejorar las transmisiones de la radio, el cambio de AM a FM fue fundamental en su desarrollo, lo que exigió una mejora importante en equipos de estudio y trasmisor. Los dos entrevistados resaltaron la importancia de formar a los jóvenes, para que las nuevas generaciones conozcan los adelantos técnicos y tecnológicos, lo que evidencia la necesidad de una constante adaptación. Ver Anexos 2 y 3

En Radio La Voz del Tomebamba, representada por el Lcdo. Jorge Piedra Cardoso, se reflejó una situación similar en cuanto a las limitaciones tecnológicas iniciales. A pesar de contar con equipos costosos y poco accesibles, la capacidad de adaptación de la emisora fue fundamental para su progreso. La adopción de tecnologías más avanzadas, como la digitalización de los equipos y la incorporación de computadoras, permitió a la emisora mantenerse competitiva. Un aspecto clave fue la transmisión en línea, que la convirtió en una de las primeras emisoras en Cuenca en ofrecer este servicio. Esta tecnología permitió, entre otras cosas, mantener la

conexión con los migrantes de Azuay, ampliando su alcance y audiencia, lo que demuestra el poder de la tecnología para superar barreras geográficas y sociales. Ver Anexo 4

Por otro lado, el Lcdo. Manuel Alejandro Pineda, como investigador y comunicador, subrayó las limitaciones tecnológicas de las emisoras en sus comienzos. Aunque contaban con herramientas muy elementales, para las transmisiones radiales; las emisoras tuvieron que ingeniárselas, ideando formas de trabajo con los escasos medios que tenían. Con el paso del tiempo, las emisoras tuvieron que incorporar equipos de estudio y transmisores más actualizados, en la mayor parte ya sistemas digitales, para optimizar la calidad de su señal al aire. Este camino de evolución hizo que las radios se mantengan en formaciones técnicas continuas con su personal, lo que era importante mantener para seguir creciendo como medio comprometido con las mejoras constantes. Ver Anexo 5

En conjunto, las entrevistas sugieren que la evolución tecnológica en las emisoras radiales ha sido un proceso gradual y desafiante. El factor común en todas las emisoras es la capacidad de adaptación y la necesidad de superar las limitaciones iniciales, lo cual fue posible gracias a la creatividad, el esfuerzo personal y la constante actualización en equipos y formación. A lo largo de los años, la transición de equipos analógicos a digitales y la incorporación de nuevas tecnologías de transmisión en línea fueron aspectos clave para garantizar la competitividad y la conexión con una audiencia más amplia, incluidos los migrantes y comunidades distantes.

Factores Técnicos: El desafío de la adaptación

La historia técnica de estas radios refleja claramente la poca tecnología con la que se contaba en ese tiempo en el país, puesto que se daba inicio recién a las transmisiones de radio en el Ecuador. Desde tocadiscos improvisados hasta costosas transiciones de AM a FM y la posterior digitalización, conjugada la necesidad de modernizarse, para continuar con las labores radiales. Con estos procesos que vivían las emisoras de forma constante impulsaron la **convergencia de medios**, lo que permitió a radio La Voz del Tomebamba su adaptación a la era digital, expandiéndose a nivel global, pero manteniendo viva su conexión con la ciudadanía. Esta adaptación forzada, como lo explora **Henry Jenkins (2006)** con su concepto de la *cultura de la convergencia*, demuestra cómo la innovación no solo depende del capital, sino de la voluntad de permanecer al lado de la audiencia.

3.2.2. Factores económicos

El análisis de los factores económicos, basado en las entrevistas realizadas, deja ver cómo las estaciones de radio han logrado vencer las trabas económicas desde que empezaron. En Radio Orellana, tanto José Julio Quinga como María Mercedes Araujo estuvieron de acuerdo en que, al principio, la radio se mantenía sobre todo con dinero propio y el de sus parientes. Los problemas de dinero eran algo común, y la radio necesitaba del apoyo de negocios pequeños y también de hacer eventos para poder ganar dinero. A pesar de estos retos, la pasión por la radio y la confianza de la comunidad fueron determinantes para su permanencia. Con el tiempo, lograron asegurar contratos publicitarios con empresas más grandes, lo que mejoró su estabilidad económica. Ver Anexos 2 y 3

De manera similar, en Radio La Voz del Tomebamba, representada por el Lcdo. Jorge Piedra Cardoso, las condiciones económicas fueron desafiantes en los primeros años. Adquirir equipos de radio representaba un gasto considerable, y como no se preveían beneficios económicos rápidos, la posibilidad de tener dificultades económicas era latente y constante. No obstante, la estación implementó un sistema financiero que se sustentaba en acuerdos con negocios pequeños de la zona, posibilitando así su permanencia al aire sin recurrir a financiamiento de figuras políticas, salvaguardando así su independencia. La escasez de anuncios publicitarios en situaciones apremiantes llevó a la emisora a una situación crítica, pero la tenacidad y las estrategias creativas del personal aseguraron que siguiera transmitiendo. Ver Anexo 4

Por su parte, el Lcdo. Manuel Alejandro Pineda, como investigador y comunicador, destacó que las emisoras en sus primeros tiempos enfrentaron severas limitaciones económicas. La dependencia de la comunidad local para el sustento fue crucial en este contexto. La publicidad local, junto con la colaboración de los oyentes, se convirtió en un pilar fundamental para la supervivencia de las emisoras. Dado que muchas de estas estaciones eran de propiedad privada, la constante búsqueda de recursos era una necesidad para mantenerse operativas. En este sentido, la solidaridad y el apoyo de la ciudadanía jugaron un papel decisivo para garantizar su funcionamiento a pesar de las adversidades económicas. Ver Anexo 5

En general, el análisis de los factores económicos revela que las emisoras radiales, especialmente en sus inicios, enfrentaron serias dificultades financieras. La dependencia de recursos limitados, como la publicidad local y la organización de eventos, fue esencial para su sobrevivencia. Sin embargo, a medida que las emisoras crecían, las alianzas con empresas locales y la consolidación de contratos publicitarios más grandes fueron fundamentales para estabilizar sus finanzas. La capacidad de adaptarse y buscar soluciones creativas frente a las crisis económicas fue una característica común entre los radiodifusores, lo que permitió la perdurabilidad de estas emisoras a lo largo del tiempo.

Factores Económicos: Creatividad contra la lógica del mercado

Los desafíos económicos son un rasgo distintivo de la **Economía Política de la Comunicación (EPC) en la periferia**, donde la inversión publicitaria se concentra en los grandes medios. Las emisoras se sostuvieron inicialmente con **recursos familiares y micro-publicidad** de pequeños negocios. Este modelo, basado en la **sostenibilidad de medios alternativos o comunitarios**, ilustra una lucha abierta contra la lógica del mercado. La dependencia del apoyo ciudadano y las alianzas locales no fue una debilidad, sino una estrategia clave que garantizó su autonomía, permitiéndoles operar sin la subordinación a los poderes políticos o económicos, como lo advierte **Armand Mattelart (1994)** al analizar la dependencia mediática.

3.2.3 Factores políticos

El análisis de los factores políticos, basado en las entrevistas realizadas, refleja cómo las emisoras radiales se vieron afectadas por la presión gubernamental, la censura y los cambios regulatorios a lo largo de su historia. En Radio Orellana, José Julio Quinga resaltó los obstáculos sorteados bajo varios gobiernos, mencionando que las presiones políticas y el riesgo de clausura eran habituales si se difundían contenidos que disgustaban a ciertos grupos de poder. Los continuos cambios de los funcionarios de los organismos de control, desde Obras Públicas hasta Conartel y luego Arcotel, añadió complejidad a los pedidos regulatorios, para su funcionamiento, pues cada modificación implicaba reglamentos y requisitos cambiantes continuamente que las emisoras debían acatar. A pesar de estas adversidades, las emisoras mantenían micrófonos abiertos durante las elecciones y las visitas de autoridades, incluidas de presidentes y ministros, lo que les permitió seguir ejerciendo una función de control y observación crítica. Ver Anexos 2

Por su parte, la Sra. María Mercedes Araujo también mencionó las barreras regulatorias y políticas que enfrentó Radio Orellana en sus primeros años. La necesidad de gestionar permisos y legalizar la frecuencia fue un proceso arduo que implicó negociaciones con el Ministerio de Obras Públicas y con los organismos de regulación de comunicaciones, como CORNATEL, CONATEL y ARCOTEL. Estas dificultades reflejan un contexto político en el que las emisoras de comunicación debían navegar en medio de obstáculos impuestos por el poder político, pero, a pesar de ello, lograron superar estas dificultades mediante esfuerzo y persistencia, lo que permitió a la emisora operar de manera continua. Ver Anexo 3

En Radio La Voz del Tomebamba, representada por el Lcdo. Jorge Piedra Cardoso, las presiones políticas fueron aún más intensas durante las décadas de los 70, cuando el cambio de

gobierno estuvo marcado por amenazas directas al medio de comunicación. La emisora enfrentó acusaciones e intentos de clausura, revelando el poder que tenía el gobierno sobre los medios de comunicación. La vivencia de la madre de Jorge Piedra intensificó este panorama; los militares la arrestaron durante el mandato de Velasco Ibarra por sus ideas políticas, haciendo que la gente se empodere más y apoye a las actividades de Radio La Voz de Tomebamba. No obstante, la tenacidad personificada en su madre, quien regresó a la radio al día siguiente, motivó a la emisora a preservar su independencia informativa. La postura de su padre, quien defendía la independencia crítica de la radio frente al poder, se consolidó a lo largo de los años como un principio esencial. Ver anexo 4

Finalmente, el Lcdo. Manuel Alejandro Pineda, como investigador y comunicador, subrayó que las emisoras siempre estuvieron expuestas a obstáculos regulatorios y políticos. Las autoridades, en ocasiones, intentaban imponer una mayor regulación, lo que restringía la libertad editorial de los medios. A pesar de estas presiones, las emisoras mantenían una postura ética al fungir como intermediarias entre la sociedad y el gobierno. Además, estas emisoras jugaron un rol crucial en la organización de movimientos sociales y en la política local, funcionando como una herramienta de resistencia en contextos de control político, lo que resalta su importancia como espacios críticos dentro del panorama mediático. Ver anexo 5

En resumen, las emisoras radiales enfrentaron constantes desafíos políticos, incluyendo la censura, las presiones gubernamentales y las dificultades regulatorias. No obstante, la independencia y resistencia ante el poder político fueron aspectos clave para la sobrevivencia de estos medios. A lo largo del tiempo, estas emisoras lograron mantenerse como espacios autónomos de expresión, desempeñando un rol crucial en la sociedad al servir de contrapunto al poder político y promover la participación ciudadana en la esfera pública.

Factores Políticos y Regulatorios: La lucha por la voz propia

Estas emisoras vivieron tiempos difíciles debido a normas y modificaciones continuas en las leyes (desde que se regía por el ministerio de Obras Públicas, Conartel hasta Arcotel), por el manejo que realizaban de acuerdo al gobierno de turno. Las radios sufrían amenazas de clausuras y se enfrentaban a la censura si emitían contenidos críticos, o permitían espacios o entrevistados que no compartían los criterios de los gobiernos de turno, como bien saben los dueños de Radio Orellana y La Voz del Tomebamba, lo que demuestra que la radio era un contrapeso al poder y una forma de resistencia que tenía la ciudadanía, para poder hacer sentir su malestar. El enfoque crítico convirtió a las radios en actores clave en la palestra pública, tal

como diría Habermas, y en un lugar de contrahegemonía, lo que respalda las ideas de Carlos Sáez Baeza (1998) sobre la comunicación y el poder en Latinoamérica.

3.2.4 Factores socioculturales

El estudio de los aspectos socioculturales, a partir de las conversaciones mantenidas con nuestros entrevistados, pone de manifiesto cómo las estaciones de radio fueron esenciales para forjar y mantener la identidad cultural propias de cada lugar. En Radio Orellana, tanto don José Julio Quinga como doña María Mercedes Araujo resaltaron que la emisora era un medio indispensable para expandir la identidad cultural de las poblaciones de Mejía y Machachi. Por medio de su programación, la radio impulsó la música ecuatoriana, tal como pasillos, yaravíes y sanjuanitos, y sirvió como palestra para la celebración de festividades populares. Sumado a esto, se crearon espacios dedicados a visibilizar la cultura de la localidad, teniendo programas que contaban con el aporte de los agricultores y ganaderos y su conocimiento ancestral, relacionándose hondamente con las usanzas y el diario vivir del oyente. La participación dinámica de la familia, en las programaciones, hizo posible que la emisora fuera considerada como un espejo genuino para la comunidad del sector, pues era el ejemplo de constancia y lucha diaria.

La relevancia sociocultural de Radio Orellana se arraigó en la interacción continua con su audiencia, que representaba siempre el aporte esencial en la programación de los contenidos. La emisora, al estar presente en distintos sitios, por las invitaciones que recibía, se convirtió en el eje de información, brindando música y camaradería. Esta relación estrecha con la gente posibilitó que la parrilla de programación se amolde a las exigencias y anhelos del oyente, creando así un vínculo de confianza recíproca. La promoción de la música ecuatoriana, las costumbres locales y los programas culturales, reforzó el sentido de pertenencia y la conexión con la identidad cultural de la comunidad. Ver Anexos 2 y 3

En Radio La Voz del Tomebamba, representada por el Lcdo. Jorge Piedra Cardoso, la emisora también se destacó por su vínculo profundo con la comunidad cuencana. A través de la radio, la familia Piedra transmitió una vocación y compromiso social de generación en generación. La emisora se convirtió en un medio vital para la población, especialmente en momentos en que otros medios como la televisión o la prensa escrita no llegaban a ciertas zonas de la provincia. La radio no solo cumplió una función informativa, sino que se erigió como un

espacio de preservación cultural, difundiendo música tradicional ecuatoriana, leyendas locales y promoviendo el sentido de identidad y pertenencia de los habitantes de Cuenca. Esta labor cultural contribuyó a fortalecer el tejido social y a conservar las tradiciones en un contexto de globalización. Ver Anexo 4

El Lcdo. Manuel Alejandro Pineda, por su parte, destacó cómo las emisoras, especialmente en sus inicios, estuvieron profundamente conectadas con las necesidades de las audiencias locales, lo que permitió que la radio fuera un reflejo genuino de la sociedad. Esta cercanía con la audiencia facilitó la creación de contenidos que respondían a los intereses de la comunidad, promoviendo una participación activa de los oyentes. Pineda subrayó también el rol crucial de la radio en la preservación de la identidad cultural, particularmente en la provincia de Azuay, donde las emisoras contribuyeron a la difusión de la música, festividades y costumbres locales, destacando la diversidad cultural de la región. Este trabajo de conservación cultural es uno de los mayores logros de las emisoras en su función como mediadores entre la cultura local y la audiencia. Ver Anexo 5

Las emisoras analizadas no se limitaron solo a informar, sino que se convirtieron en motores de cambio y de cuidado y preservación cultural. A través de sus logros, la difusión de música nacional, la promoción de las festividades y el fomento de espacios con contenidos que reflejaban la vida cotidiana lograban llegar al corazón de sus oyentes, estas emisoras establecieron una conexión profunda con su audiencia y enlazaron una relación más fuerte entre el medio y la ciudadanía. Además, su capacidad para adaptarse y surgir con el aporte de la identidad del sector buscando mantener la identidad local es un testimonio de prevalencia de su labor social y aporte cultural.

3.2.5 Experiencias y logros

Las vivencias y éxitos de las estaciones de radio, revelados en las entrevistas, resaltan cómo estos medios lograron establecerse como pilares esenciales dentro de sus entornos, logrando sobreponerse a los varios desafíos que se presentaron. En el caso de Radio Orellana, tanto el Sr. José Julio Quinga como la Sra. María Mercedes Araujo enfatizaron las situaciones complejas que enfrentaron debido a situaciones económicas y transformaciones técnicas continuas. No obstante, el respaldo de la gente fue crucial para sostener a la emisora en sus inicios, sobresaliendo acciones solidarias, cartas de radioescuchas, incluso desde fuera del país, que incentivaron a los dueños a persistir en su propósito de tener un medio de comunicación al servicio de la ciudadanía. El mayor logro de Radio Orellana fue la constancia y la habilidad de

mantenerse en trabajo continuo por más de cuarenta años, logrando mantener un legado y un enlace armónico con la comunidad.

A lo largo de su trayectoria, Radio Orellana alcanzó sendos reconocimientos dentro del cantón y la provincia, que hizo que se siga impulsando espacios y programas como "Paso a la fama", que destacaba la participación de artistas de la zona y de otras provincias dando lugar al auge de nuevos talentos. La emisora, a pesar de las situaciones adversas, logró vencer los impedimentos gracias a un empeño incesante de sus dueños. Además, la cooperación con entidades públicas y privadas, ratificó su entrega y compromiso con la población. Estos logros y la constante interacción con los oyentes cimentaron su rol como un medio vital en el entorno social de Mejía y Machachi. Ver Anexos 2 y 3

Radio La Voz del Tomebamba, representada por el Lcdo. Jorge Piedra Cardoso, alcanzó un logro significativo al consolidarse como una emisora referente en la ciudad de Cuenca, a pesar de las limitaciones económicas y las amenazas políticas que enfrentó a lo largo de su historia. La radio se destacó por ser una de las primeras en la región que se adaptó a los cambios tecnológicos y se convirtió en espacio de libertad de expresión a pesar de las presiones externas. Un factor preponderante de este éxito en el manejo del medio fue el legado familiar que dejó Jorge Piedra Ledesma, padre de Jorge Piedra Cardoso, quien inculcó en su familia el amor por la radio y de esta manera preservar el compromiso social, motivando la continuidad de la emisora a pesar de las adversidades. Ver Anexo 4

Finalmente, el Lcdo. Manuel Alejandro Pineda, como comunicador e investigador, resaltó cómo la radio se convirtió en una herramienta de cambio social y en un medio fundamental para dar voz a las personas. Pineda, influenciado desde joven por un mentor universitario, destacó la capacidad de la radio para conectar a las personas, generar conciencia sobre temas importantes y ser un espacio donde las comunidades pudieran expresarse. En su visión, la radio no solo cumplía una función informativa, sino que era un medio de transformación social, ayudando a las comunidades a superar obstáculos y a reflexionar sobre su realidad. Anexo 5

Las emisoras radiales analizadas demostraron su capacidad para superar desafíos económicos y tecnológicos, manteniendo un compromiso firme con sus comunidades. La interacción constante con los oyentes, la promoción de la cultura local, y el legado familiar en varias de estas emisoras son ejemplos de cómo la radio se consolidó como un espacio clave en la vida social y cultural de las regiones. Los logros de estas emisoras no solo se reflejan en su permanencia a lo largo del tiempo, sino también en su capacidad para transformar y conectar a las personas, dejando un impacto duradero en las comunidades a las que sirven.

3.2.6 Desafíos

El análisis de las experiencias y logros de las emisoras radiales expuestas en las entrevistas revela un panorama de lucha constante por la sostenibilidad y autonomía en medio de complejas circunstancias. José Julio Quinga, dueño de Radio Orellana, resaltó varios problemas que en su momento fueron importantes; y, que definieron el camino de la radio. Una de estas dificultades fue la fuerte regulación, el entorno de permisos para el funcionamiento de la radio en esos tiempos era sumamente reglamentado, con el tiempo y los cambios de institución, para las regulaciones además de las modificaciones frecuentes en las normas, se volvieron necesarias conocer y manejar, para cada periodo de cumplimiento en las administraciones gubernamentales. Además, de esto tuvieron que ajustarse a la tecnología y sus avances, sobre todo con la llegada de la señal en FM, lo cual provocó que la AM perdiera valor frente a las innovaciones tecnológicas. Sin embargo, la sostenibilidad económica de Radio Orellana durante sus primeros años se sostuvo, en parte, gracias a la resiliencia del propietario y la comunidad que, a pesar de los retos, vio en la emisora un refugio para la identidad local. Ver Anexo 2

Por su parte, María Mercedes Araujo comparte una perspectiva complementaria sobre los obstáculos enfrentados por Radio Orellana. Su testimonio señala el arduo proceso burocrático para la legalización de la emisora, en el cual los trámites interminables y las exigencias técnicas representaron una carga significativa. Al hablar de los inicios de la radio, Araujo hizo hincapié en que arrancaron con muy pocos medios y equipos muy básicos, lo que hizo que la radio use su imaginación y sean muy creativos para salir adelante en sus primeras transmisiones. La dificultad para acceder a aparatos de calidad era un limitante el factor económico y el conocimiento técnico, puesto que todo evolucionaba y era necesario los cambios, mismos que muchas veces por desconocimiento demoraban, pero aun así no disminuyó el deseo de que la radio siga transmitiendo y ayudando a la gente. Esto nos demuestra claramente que los estímulos externos (ciudadanía, oyentes) impulsan a buscar nuevas ideas y formas de hacer las cosas con propósitos positivos. Ver Anexo 3

El Lcdo. Jorge Piedra Cardoso, propietario de Radio la Voz del Tomebamba, también relató las dificultades económicas y políticas que atravesó su emisora. La falta de publicidad en ciertos periodos y las dificultades para obtener los recursos necesarios para la adquisición de nuevos equipos marcaron momentos de incertidumbre. Sin embargo, lo que resalta en su relato es la capacidad de la radio para mantenerse a pesar de las amenazas políticas y la intervención de los gobiernos de turno, una situación que refleja las tensiones inherentes a los medios de

comunicación independientes en contextos políticos complejos. Además, el desafío de liderazgo, al sentir que todo el peso de la emisora recaía sobre sus hombros, le permitió comprender la importancia de delegar tareas y confiar en su equipo, una lección fundamental para la sostenibilidad organizacional. Ver Anexo 4

Finalmente, Manuel Alejandro Pineda, aporta una visión más amplia sobre los obstáculos técnicos, económicos y políticos que enfrentaron las emisoras en sus inicios. La limitación de recursos y la tecnología básica fueron desafíos compartidos entre todas las emisoras, lo que impulsó a los radiodifusores a encontrar soluciones creativas y adaptativas para seguir operando. La regulación estatal, junto con las presiones políticas, generaba una constante incertidumbre, lo que hacía aún más difícil mantener una independencia editorial. A pesar de ello, la radio se convirtió en un medio de gran influencia social, un espacio de resistencia que, aunque limitado por la tecnología y los recursos, logró mantenerse como un instrumento de comunicación, identidad y cambio social. Ver Anexo 5

Las entrevistas revelan que, aunque las emisoras radiales enfrentaron obstáculos significativos en términos de regulación, política y recursos limitados, sus logros se fundamentan en una profunda conexión con las comunidades y una capacidad notable para adaptarse y superar adversidades. Los relatos de estas radios, que batallaron por sobrevivir en circunstancias adversas, revelan la auténtica capacidad de cambio de la radio: no solo como un instrumento que además de informar, vincula, persevera y da forma a las ideas del entorno muchas veces complicados. La fortaleza de estos medios de comunicación radial no solo se refleja en su facultad de adaptarse sino a asumir los retos de cambio del medio, también se destaca su destreza para seguir comprometidos con su propósito del servicio que desde un principio fue su misión para con la comunidad.

3.2.7 Impacto cultural

El impacto cultural de las emisoras en sus localidades es un tema realmente importante. Estas radios no solo han sido canales de comunicación, sino también vínculos de resistencia y preservación cultural. José Julio Quinga, dueño de Radio Orellana, resalta el papel fundamental que la emisora ha tenido en rescatar y difundir la cultura andina en especial el reflejo de propia identidad del sector (El Chagra). A través de la transmisión de tradiciones locales, como las fiestas del Chagra muy conocidas a nivel nacional, la radio ha sido considerada una "escuela de cultura". Así, la emisora no solo ofrece entretenimiento e información, sino que también

fomenta identidad local. La conexión de la audiencia ha sido clave para fortalecer este trabajo de incentivo cultural, posicionando a la emisora como un referente cultural en el sector.

Siguiendo esta línea, María Mercedes Araujo de Radio Orellana reflexionó sobre la importancia de la radio como medio para difundir la cultura local, las tradiciones más relevantes. Araujo destacó cómo la emisora ha permitido que la música ecuatoriana, las costumbres y las tradiciones locales se compartan de manera efectiva por medio de programas culturales, religiosos y deportivos. Radio Orellana se ha convertido en el medio donde la comunidad no solo escucha, sino que también comparte y celebra sus tradiciones. La radio ha actuado como motor para transmitir las emociones de los oyentes, desde cualquier latitud creando un lazo de pertenencia y unión a través de sus ondas radiales. Este poder de la radio para conectar emocionalmente con la audiencia refuerza la idea de que los medios comunitarios, como Radio Orellana, son esenciales para el fortalecimiento de la identidad cultural. Ver Anexos 2 y 3

La Radio la Voz del Tomebamba, a través de Jorge Piedra Cardoso, también ejemplifica cómo las emisoras radiales desempeñaron un rol fundamental en la preservación de las tradiciones y la cultura local. Piedra Cardoso destacó cómo la emisora ayudó a mantener viva la cultura de Cuenca, especialmente mediante la transmisión de música tradicional y relatos regionales. La radio no es solo un medio de comunicación, sino es creadora de espacios en donde las voces de la gente de Azuay encontraron eco un lugar de encuentro y un espacio de reflexión. En la radio las festividades locales y las tradiciones fueron importantes y promovidas de manera trascendental, contribuyendo al fortalecimiento de la identidad y a la preservación de la historia en las nuevas generaciones. De esta forma, La Voz del Tomebamba tuvo un papel importante en la construcción del patrimonio cultural, sentando las bases para que los nuevos medios de comunicación valoren la historia y los legados, promoviendo un lugar referente de identidad para los ciudadanos cuencanos hasta la actualidad. Ver Anexo 4

Finalmente, Manuel Alejandro Pineda, subrayó la importancia de la radio en la preservación y promoción de las tradiciones de la provincia de Azuay. La radio, más que un medio de comunicación, fue una herramienta central para la construcción de una identidad cultural propia, mediante la difusión de música tradicional y narrativas locales. La capacidad de las emisoras para conectar a las personas con su pasado, su música, y sus tradiciones contribuyó significativamente al fortalecimiento del sentido de pertenencia y la cohesión social en la región. A través de este proceso, las emisoras no solo informaron, sino que también forjaron

un vínculo profundo entre la comunidad y su cultura, afirmando el papel crucial de la radio en la consolidación de la identidad cultural regional. Ver Anexo 5

Las entrevistas revelan que las emisoras radiales en Ecuador, a pesar de las dificultades económicas, políticas y tecnológicas, han jugado un rol fundamental en la preservación y promoción de las identidades culturales locales. Por medio de la música, de la difusión de las festividades y de la narración de las historias locales, las radios se han ido consolidado como parte de los guardianes de la cultura viva, las radios crearon espacios en los cuales la agrupaciones, grupos y entidades mostraron su conexión con la historia con el pasado con el legado de los ancestros, fortaleciendo su sentido de pertenencia hacia esa herencia de identidad propia. Estos medios radiales han sido, en palabras de cada uno de los entrevistados, "escuelas de historia viva", manteniendo y transmitiendo este legado cultural a las nuevas generaciones.

Impacto Cultural: "Escuela de cultura viva"

El rol de la radio en la **preservación cultural** se alinea con la teoría de la **Mediación cultural** de **Jesús Martín-Barbero (1987)**. Al difundir **música tradicional** (pasillos, yaravíes), **festividades** y **relatos regionales**, la radio actuó como un **mecanismo de mediación** que conectó las tradiciones con la audiencia contemporánea. Las emisoras se consolidaron como "**escuelas de cultura viva**" y **referentes de identidad** que no solo transmiten, sino que también combaten la **homogeneización cultural** al celebrar lo local y fortalecer el **sentido de pertenencia** de las comunidades de Mejía, Machachi y Cuenca.

3.2.8 Impacto social

Las radios han sido con significativa importancia elementos importantes en el ámbito social, con mayor énfasis en las décadas de los 60,70 y 80s pues su importancia resalto más halla de entretenimiento sino también de formador de mensajes sociales y accionares políticos. José Julio Quinga, propietario de Radio Orellana, destaca cómo la radio fue fundamental para el enlace entre las zonas urbanas y rurales, siendo siempre un enlace directo y el complemento a las acciones que se realizaban; recordemos que en esos años no existía un acceso a tecnologías modernas, como la televisión o la navegación por el internet, puesto que no se tenía los recursos y los equipos informáticos. La radio fue el conector emocional y de información del que la ciudadanía disponía. Este papel de compañía constante no solo proporcionaba entretenimiento, sino que también se convertía en un espacio para la participación ciudadana, donde la voz del pueblo podía ser escuchada, incluso en procesos políticos y comunitarios. La radio, por tanto,

se erige como un generador de vínculos comunitarios fuertes, creando un lazo de apoyo mutuo, a través de donaciones y mensajes de solidaridad que fortalecían el tejido social. Ver Anexo 2

María Mercedes Araujo, también propietaria de Radio Orellana, reflexiona sobre la radio como un elemento de unidad dentro de la localidad, resaltando el rol más importante el fortalecimiento de la unidad social. La emisora, no solo es un simple medio de comunicación, sino que al pasar del tiempo se transformó en compañía para los oyentes en momentos de los trabajo o descanso, convirtiéndose en el elemento de referencia en la vida cotidiana. Araujo además habla de cómo la radio ofreció espacios durante emergencias, como desastres naturales, crisis sociales lo que sirvió, para ser canal de difusión de información urgente. Esta capacidad para movilizarse ante situaciones críticas evidencia el carácter esencial de la radio no solo como medio de entretenimiento, sino como herramienta de resiliencia comunitaria en momentos de crisis. Ver Anexo 3

En una perspectiva similar, Jorge Piedra Cardoso de Radio la Voz del Tomebamba subraya cómo la radio se convirtió en un medio fundamental para la participación cívica y política de los cuencanos. Programas como "Tribuna Colectiva" y "Diálogo con el Pueblo" crearon espacios para que los ciudadanos pudieran opinar y expresar sus críticas, lo que les permitió involucrarse activamente en la vida política y social de la región. Estas interacciones contribuyen al papel de la radio como el enlace directo entre las autoridades y las localidades, esto hace que las voces de los ciudadanos sean escuchadas, sino también sea parte de los enlaces con las decisiones políticas locales. La radio cumplió una función fundamental durante los momentos de crisis, pues emitió información confiable y oportuna que tenía a la ciudadanía en conocimiento de la actualidad, fortaleciendo la confianza de la población. Ver Anexo 4

Finalmente, Manuel Alejandro Pineda, investigador y comunicador independiente, resalta la importancia de la radio como un espacio para la participación activa de los ciudadanos. La emisora permitió que las voces de la comunidad fueran escuchadas, no solo por los medios de comunicación, sino por los propios actores sociales, quienes a través de la radio podían compartir sus inquietudes, quejas y opiniones. Pineda destaca cómo este contacto directo con los oyentes fortaleció la conciencia cívica y permitió un sentido de pertenencia a los procesos sociales y políticos. Este fenómeno de participación democrática, facilitado por la radio, contribuyó a una mayor integración social y a la consolidación de la voz del pueblo como un motor de cambio y reflexión en la sociedad. Ver Anexo 5

Las emisoras radiales, desde su creación, han sido pilares fundamentales en la construcción del tejido social en Ecuador. A través de su capacidad para conectar a la comunidad, fomentar la participación ciudadana y servir como plataforma para la difusión de información relevante, la

radio ha transformado y fortalecido los vínculos comunitarios. Aunque los medios digitales han modificado el panorama de la comunicación, el legado social de la radio, especialmente en situaciones de emergencia y participación política, sigue siendo crucial para la cohesión social en muchas regiones del país.

Impacto Social: Cohesión y resiliencia comunitaria

La radio siempre ha sido un elemento fundamental en la construcción de puentes de accionares sociales. La función del servicio que presta la radio es valiosa siendo el enlace entre el campo y la ciudad siendo el canal de difusión de información urgente y oportuna. Recordemos que la radio juega un papel fundamental de apoyo mutuo y de compañía constante. Este papel activo, subraya su contribución al **Capital Social** (Putnam). **Alfonso Gumucio Dagron (2004)** destaca que la radio es, en esencia, una **herramienta para la resiliencia y la cohesión social**, siendo creando medios de comunicación más eficaces para congregar a la población en momentos de crisis.

3.2.9 Impacto político

El análisis de las entrevistas revela que las emisoras, han tenido un papel clave en la opinión pública desde sus inicios y así también en la dinámica política de sus sectores. José Julio Quinga, propietario de Radio Orellana, destaca cómo la radio no solo fue un medio de comunicación, sino una herramienta que sirvió, para que la ciudadanía tenga el soporte necesario, en momentos de trascendencia y relevancia política. Durante eventos como la Guerra del Cenepa, la radio sirvió como uno de los principales canales de información, contribuyendo a la respuesta social frente a la crisis que en ese momento se presentaba. Además, Quinga resalta cómo la radio fue una plataforma para organizar movilizaciones ciudadanas. Este papel activo de la radio en los procesos políticos y sociales ha sido destacado siendo la radio influencia directa en la formación de la opinión pública.

María Mercedes Araujo, también propietaria de Radio Orellana, complementa esta visión al señalar que, durante los períodos electorales, la radio fue un espacio vital para la participación política, pues consideraban al medio la mayor parte de candidatos, para difundir sus agendas políticas electorales. Araujo explica cómo los candidatos utilizaban la emisora para presentar sus propuestas y conectar directamente con los votantes, creando un espacio inclusivo para el intercambio de ideas políticas. La emisora, por tanto, no solo ofreció información política, sino

que permitió una democratización de la comunicación, permitiendo que líderes comunitarios y miembros de la sociedad civil pudieran debatir y expresar sus opiniones. Esta influencia en la formación de la opinión pública consolidó a la radio como un medio clave para la transmisión de ideas y valores democráticos, especialmente en momentos de cambio político. Ver Anexos 2 y 3

Por su parte, Jorge Piedra Cardoso de Radio la Voz del Tomebamba destaca el papel crucial de la radio como un espacio de crítica política. Durante los períodos de cambios sociales y políticos, la emisora se distinguió por mantener una postura autónoma y crítica frente al poder político. Esta independencia le permitió a la radio ser un espacio de resistencia y denuncia, fomentando el debate público y promoviendo una mayor conciencia cívica en la comunidad. La crítica política en la radio no solo permitió el ejercicio de libertad de expresión, sino que también ayudó a fortalecer la democracia local, al permitir que las voces disidentes fueran escuchadas y que las políticas del gobierno fueran sometidas a escrutinio público. De este modo, la radio no solo informaba, sino que también educaba y empoderaba a los ciudadanos. Ver Anexo 4

Finalmente, Manuel Alejandro Pineda resalta cómo la radio se posicionó como un mediador clave entre la sociedad y el poder, actuando como un canal de expresión para la crítica política y social. Según Pineda, la radio permitió que las voces disidentes y las demandas sociales pudieran ser escuchadas sin la censura o manipulación de los medios oficiales. Al mantener una postura independiente, la radio contribuyó a la transparencia en los procesos políticos y a la promoción de la rendición de cuentas por parte de las autoridades. Esta independencia no solo fortaleció la capacidad crítica de la sociedad, sino que también impulsó la participación ciudadana, al dar a las personas un espacio para organizarse y actuar en favor de sus derechos y reivindicaciones. Ver Anexo.5

El análisis muestra que las emisoras radiales han sido, históricamente, actores fundamentales en la construcción de una democracia participativa. Las emisoras han tenido la capacidad emergente de influir tanto en la opinión pública como en la generación de espacios de crítica, sido clave para los accionares en diversos contextos. Algo importante que debemos destacar y considerar que, en la actualidad, la radio enfrenta nuevos desafíos, sobre todo con la expansión de los medios digitales lo que ha conllevado a que se genere mayor número de centros mediáticos de opinión y crítica. Es importante que las emisoras mantengan su independencia editorial, para seguir teniendo el especial impacto político y mediático, de igual forma se debe fortalecer los espacios de participación ciudadana, lo que generará una mayor diversidad de

voces críticas y más alcances al debate. Además, la radio debe adaptarse a las nuevas tecnologías, sin perder su esencia de cercanía y accesibilidad, para continuar siendo un espacio de crítica, reflexión y acción política en la sociedad contemporánea.

Impacto Político: Participación ciudadana

La radio se enfatizó como un pilar en el cual todas las voces eran escuchadas. La implementación de programas que permitan la participación activa, facilitó la participación activa y la crítica política. Al actuar como mediador entre la sociedad y el poder, la radio se convirtió en una herramienta de movilización política (Guerra del Cenepa, exigencia de rendición de cuentas), fortaleciendo la Democracia Participativa y la participación ciudadana. La independencia editorial fue y sigue siendo crucial para que la radio sea creíble en función de la información que difunde.

En última instancia, la historia de estas emisoras no solo narra su supervivencia, sino que también muestra el poder de transformar y evolucionar que tuvo la radio: un medio que, a pesar de las limitaciones técnicas, económicas y políticas, se mantuvo fiel a su misión de servir a su audiencia, conectar comunidades y dar voz a la ciudadanía.

3.2.10 Decisiones que cambiaron para la nueva era

Las entrevistas realizadas a los propietarios y expertos en el ámbito radial nos han ofrecido una mejor perspectiva sobre las decisiones que tuvieron que tomar y fueron clave en su transformación y evolución a la actualidad, con un enfoque en la adaptación a las nuevas tecnologías, la formación técnica y profesional de las nuevas generaciones, y la diversificación del contenido. Quinga, describe cómo la emisora tuvo que experimentar una actualización tecnológica al migrar parcialmente hacia la frecuencia modulada (FM), lo que permitió una mejora en la calidad de la transmisión en el sistema radioeléctrico. Esta transición, junto con la incorporación de sus hijos formados en las ramas de la comunicación y la electrónica en apoyo a las áreas técnica y operativa, facilitó una renovación generacional que permitió su adaptación a las demandas del mercado, sino también mantener la esencia de la formación social que caracteriza a las radios locales. Esta interacción y crecimiento generacional, fue clave para la creación y mejoramiento de contenidos, que abarcaron programación musical, cultural, y educativa, lo que ayudó a atraer a audiencias más jóvenes y diversas, sin perder la identidad con que nació la radio y la cultivo durante décadas. Ver Anexo 2

Por otro lado, María Mercedes Araujo, también propietaria de Radio Orellana, resalta cómo la transición de equipos rudimentarios a la tecnología analógica de AM marcó un cambio significativo en la calidad de la transmisión, lo que permitió una mayor fidelidad en la difusión de la señal. Esta transición tecnológica, junto con la incorporación de la juventud, no solo garantizó la actualización de la emisora a las nuevas tendencias, sino que también promovió un cambio en la naturaleza del contenido, pasando de programas tradicionales a otros más modernos y variados. Araujo destaca que la diversificación de los programas fue un esfuerzo por responder a las nuevas necesidades de la audiencia, desde los géneros musicales hasta los contenidos informativos, reflejando así la evolución de la emisora frente a los desafíos del mercado radial contemporáneo. Ver Anexo 3

Jorge Piedra Cardoso de Radio la Voz del Tomebamba aporta una perspectiva diferente, enfocándose en el impacto de la transición hacia las transmisiones online, lo que permitió a la emisora conectar con audiencias globales, especialmente con los migrantes. Esta decisión no solo amplió el alcance de la emisora, en un entorno fuera de territorio, sino que también le permitió a la comunidad mantenerse comunicada, sin perder su identidad propia. El manejo cauto e inteligente ante las crisis económicas y políticas, no permitió que faltara el recurso y mucho menos la presión de poderes externos hizo claudicar la labor del medio, subraya la capacidad de adaptación de la emisora y su evolución. La clave de esta resistencia radica en su fortaleza gerencial y su modelo de radio autónoma, lo que evitó la dependencia de actores económicos o políticos, permitiendo mantener una independencia total y una relación directa con la comunidad. Esta autonomía fue crucial para que la emisora siguiera siendo un medio de comunicación relevante, especialmente en tiempos de incertidumbre. Ver Anexo 4

Finalmente, Manuel Alejandro Pineda, investigador y comunicador, reflexiona sobre las decisiones estratégicas tomadas para mantener la relevancia de la radio, entre ellas la incorporación de equipos digitales y la transición hacia el uso de internet. Pineda menciona que la radio fue pionera en la transmisión online, lo que le permitió llegar a audiencias más amplias, incluidas personas fuera de la región. Sin embargo, más allá de los avances tecnológicos, Pineda destaca que una de las decisiones más relevantes es la ética para mantener la credibilidad de la emisora. Los principios éticos sólidos son fundamentales para asegurar que las emisoras se mantuvieran funcionando y accionando en lo social apoyando la claridad informativa, siendo esta veraz y oportuna, lo que a su vez permitió ganar la confianza de la audiencia, incluso en los contextos más difíciles que tuvieron que afrontar. Ver Anexo 5

Para el Futuro de la Radiodifusión, las decisiones tomadas por las emisoras de radio para adaptarse a la nueva era digital y tecnológica no solo fueron respuestas a los desafíos del

mercado, sino también un reflejo de su compromiso con la comunidad y la audiencia. La actualización tecnológica, la incorporación de nuevas generaciones, y la diversificación de contenidos han permitido a las emisoras mantenerse competitivas, a la vez que conservan su esencia de cercanía y relevancia social. Para las emisoras locales, como las que hemos entrevistado, la clave de su éxito ha sido mantener su objetividad, el manejo de la ética profesional y seguir siendo un canal de participación ciudadana muy necesario, el cual a respondido de manera clara y responsable a las demandas de una sociedad en constante cambio. El reto para el futuro debe ser mantener de forma equilibrada la innovación tecnológica y el compromiso con los oyentes, mientras se enfrenta a la competencia de los nuevos y crecientes medios digitales. La preservación de los valores éticos con la audiencia son factores decisivos para que las emisoras mantengan su rol en la sociedad que es el de comunicar y formar a través de sus contenidos.

Capítulo IV

Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

El análisis de los factores técnicos, económicos, políticos y socioculturales en los inicios de la radiodifusión en las provincias de Azuay y Pichincha revela un panorama complejo que los radiodifusores de antaño tuvieron que afrontar. En términos técnicos, las limitaciones tecnológicas, tanto en equipos como en infraestructura, obligaron a los pioneros de la radio a recurrir a soluciones creativas y a una gestión de recursos que superara las dificultades inherentes a la época. Los factores económicos jugaron un papel fundamental, ya que las emisoras dependían de la publicidad local y de un fuerte apoyo de la comunidad puesto que siempre fueron la fuente primaria del trabajo de la radio. Esto significaba que había una interacción constante con los oyentes y un compromiso inmenso al momento de estar al aire en el trabajo radial. La sostenibilidad financiera era un verdadero reto, ya que los recursos eran escasos y las emisoras tenían que estar siempre buscando maneras de mantenerse a flote; en principio siempre se inicia con poco entre equipos y formatos, no todos los gestores radiales tenían las posibilidades económicas y la fortaleza de armar un estudio equipado y un área transmisora fuerte y consistente. En el ámbito político, los radiodifusores se movían en un contexto de regulaciones cambiantes, presiones del gobierno y, en ocasiones, censura, dependía del gobierno seccional y nacional de turno, para poder ejercer el trabajo de la radio, no siempre se podía lograr objetividad en los espacios de noticias sin tener que estar sometido a molestos oficios o solicitudes de entrega de información. Este entorno regulatorio limitaba la autonomía y obligaba a laborar con cuidado entre las restricciones del sistema político de la época. Por último, los factores socioculturales mostraron que, a pesar de las dificultades, la radio se convirtió en un vehículo esencial para preservar la identidad local y fomentar la participación ciudadana, permitiendo que las voces de las poblaciones de Azuay y Pichincha donde estaban ubicados los medios se hicieran escuchar y lograrán hacer eco de las necesidades, incluso cuando otros medios no llegaban a las áreas más remotas.

En cuanto al impacto cultural, la radiodifusión en estas provincias fue clave para consolidar y proyectar la identidad cultural local, siempre visionarios de que se visibilice las tradiciones, costumbres e incluso la religiosidad. Las emisoras no solo servían para transmitir información,

sino también se transformaron en espacios de celebración de las costumbres populares que se evidenciaban en cada una de las provincias. Así, la radio se convirtió en escuela de cultura viva, como mencionó el Sr. José Julio Quinga, donde las tradiciones no solo se preservaron, sino que también se adaptaron a los tiempos modernos, sin dejar de lado la esencia de donde nacieron y la fortaleza de la evolución. En términos de impacto social, la radio fue un pilar en la participación ciudadana, actuando como un espacio donde las personas podían expresarse de forma libre y dar a conocer sus preocupaciones, compartir información y contribuir a la construcción de un entorno más empático. Además, recordemos que la radio es y fue un elemento crucial en situaciones de emergencias sociales y políticas, como terremotos, desastres naturales, paros nacionales, golpes de estado, cambios de gobierno en general la crisis política y sus repercusiones.

4.2 Recomendaciones

1. Fortalecer la formación técnica y profesional de los trabajadores de la radio y la funcionalidad del servicio que se debe prestar en bien de la ciudadanía.

Conociendo todas las dificultades que tuvieron que enfrentar los radiodifusores pioneros debido a la falta de recursos tanto técnicos como a la falta de formación especializada, se recomienda implementar programas de capacitación continua tanto técnica como profesional, para que los nuevos radiodifusores en las provincias de Azuay y Pichincha tengan mejores oportunidades laborales. Este tipo de programas de capacitación deben incluir manejo de tecnología moderna y plataformas digitales, al igual la formación en gestión empresarial y ética en la comunicación, ahora hablamos del conocido Código Deontológico. Esto garantizaría que las emisoras puedan tener una mejor capacidad de adaptación a los desafíos del futuro, manteniendo siempre su contacto directo con la ciudadanía.

2. Promover la participación de la ciudadana a través de los medios digitales

La radio desempeñó un rol esencial en la promoción de la participación ciudadana y la conexión de estos con las autoridades y procesos políticos. Sin embargo, con el avance tecnológico y la creación de las plataformas digitales, se recomienda que las emisoras de Azuay y Pichincha se amplíen y hagan más presencia en plataformas digitales y redes sociales. Esto no solo les permitiría llegar a una audiencia más amplia, sino que también fortalecería la interacción directa con los oyentes en tiempo real, haciendo que las plataformas se conviertan en espacios activos de debate y participación ciudadana.

3. Diversificar y adaptación de los contenidos, para las nuevas generaciones.

Con el transcurrir de los años, los radiodifusores han ido adaptándose a los cambios sociales y culturales, como también al avance tecnológico, ampliando su oferta de contenidos. Considerando que en la actualidad es necesario realizar un esfuerzo adicional para diversificar los contenidos, con el fin de sumar a las nuevas generaciones al ámbito de la radiodifusión y así vayan tomándole gusto a la formación en radio que puede ser una ventana al mundo profesional. Se recomienda que las emisoras sigan desarrollando contenidos inclusivos que de acuerdo a la ley de Comunicación es un requisito fundamental, para la funcionalidad de los medios, aquí se debe considerar temas como: género, juventud, tecnología, medio ambiente y otras temáticas que se han

vuelto necesarias e importantes de conocer, para las audiencias más jóvenes, pero sin dejar de lado el rico panorama cultural y ciudadano que deben conocer y fomentar

4. Fortalecer la independencia editorial frente a presiones externas.

A lo largo de los espacios de entrevistas, los radiodifusores han resaltado la importancia de mantener la autonomía editorial frente a las presiones económicas y políticas. Con conocimiento que el tema político y social cambia de forma constante de acuerdo al panorama las emisoras locales deben fortalecer su independencia editorial, manteniendo con primacía su código deontológico y la misión y visión que el medio maneja para continuar siendo las voces críticas en sus localidades evitando caer en la tentación de alinearse con los poderes políticos, sociales o económicos de turno. La autonomía debe ser vista como un pilar ético fundamental que garantizará la transparencia del trabajo de la radio.

5. Fomentar las alianzas estratégicas con otras emisoras.

La creación de redes y alianzas entre emisoras locales, provinciales, y regionales es clave para fortalecer el impacto político, cultural y social de la radiodifusión. Se recomienda fomentar y mantener las alianzas estratégicas entre emisoras, con el fin de compartir y optimizar recursos, ampliar el alcance para la emisión de información y generar contenidos conjuntos. Estas colaboraciones no solo ampliarían la oferta informativa, sino que también consolidaría la unidad y conjunción de los medios con un solo propósito, permitir a las emisoras pequeñas ser parte de las acciones conjuntas y competir en el escenario mediático nacional creando niveles de confianza, para seguir creciendo en el medio.

6. Evaluar de forma continua la evolución tecnológica y de contenido.

Los radiodifusores de antaño tuvieron que adaptarse rápidamente a los cambios tecnológicos, desde la migración de AM a FM, hasta la incursión en plataformas online o digitales. De cara al futuro, se recomienda que las emisoras continúen con una evaluación continua tanto de las nuevas tecnologías disponibles (como streaming, podcasts o transmisiones en vivo), como de la evolución de las audiencias y los cambios generacionales. Esto les permitirá no solo mantenerse como medios relevantes, sino también explorar nuevos formatos y estrategias en las que puedan generar recursos que ayuden y aporten a garantizar la sostenibilidad en el largo plazo.

7. Impulsar políticas públicas de apoyo a la radiodifusión local.

A lo largo del análisis, se observó cómo los radiodifusores tuvieron que sortear obstáculos regulatorios, sociales y políticos. Es indispensable que el gobierno local y

nacional fortalezcan las políticas públicas que respalden la labor de los radiodifusores y los medios, como ejemplo se podría optar por la reducción de impuestos o la asignación de frecuencias para emisoras sin fines de lucro. Además, de garantizar un marco regulatorio transparente y equitativo que favorezca y fomente la independencia de las emisoras, lo que hará que la labor comunicacional sea siempre directa y bajo ética profesional de los trabajadores de la radio.

8. Reforzar el rol de la radio en la identidad cultural y la memoria histórica.

La radio ha jugado un papel fundamental en la preservación de la identidad cultural, siempre a sido la fuente de información en especial en las provincias de Azuay y Pichincha. Por eso se recomienda que las emisoras continúen con el apoyo a la producción de programas que se dedican a la preservación de la memoria histórica, las tradiciones locales y al rescate de la cultura oral, incorporando de forma creativa las nuevas tecnologías, que serán de mucha ayuda, para esta labor. Crear documentales interactivos o archivos de audio digitalizados, nos darán la oportunidad de preservar material que será valorado y fortalecido por las nuevas generaciones. De este modo, la radio no solo será un medio que comunica, sino también será el centro de mano de la preservación en archivo vivo de las raíces culturales y las historias de las provincias de Azuay y Pichincha.

Las recomendaciones propuestas están orientadas a fortalecer el impacto y la sostenibilidad de las emisoras de radio durante un largo tiempo en las provincias de Azuay y Pichincha, sin perder los valores fundamentales que caracterizan a la radiodifusión, su ética y su deontología: la participación ciudadana, la autonomía editorial, la preservación cultural, son y serán las bases de los medios. Al adoptar estas estrategias, las emisoras podrán mantenerse siempre relevantes en el panorama de los medios a pesar de las nuevas formas de hacer comunicación y los avances tecnológicos, continuar con su rol de promotores de la democracia, y seguir siendo un motor de transformación social y cultural para las generaciones futuras, será siempre la base fundamental del trabajo radial y de los radiodifusores de antaño y los del futuro.

BIBLIOGRAFÍA

- Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones – ARCOTEL. (2023). *Informe sobre el desarrollo de la radiodifusión en el Ecuador 2018-2023*.
<https://www.arcotel.gob.ec/>
- Andrade-Martínez, C., Castillo-Yépez, C., & Suing, A. (2020). Las radios universitarias en Latinoamérica: caso Ecuador. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*, (12), 66-80.
- Ardèvol-Abreu, J. (2012). *El periodismo en la era digital*. Editorial UOC.
- Astudillo Campos, F. (2007). La radio en Ecuador. En A. Merayo (Coord.), *La radio en Iberoamérica: evolución, diagnóstico y prospectiva* (pp. 191–200). Sevilla: Comunicación Social.
- Avila Calle, C. J., & Cuzco Cuzco, E. I. (2021). Análisis de contenido informativo de radio La Voz del Tomebamba (1070 AM–Cuenca).
- Ayala, E. (2005). *Resumen de historia del Ecuador*. Quito: Corporación Editora Nacional.
- Ayala, E. (2012). *La prensa en la historia de Ecuador: una breve visión general*. Universidad Andina Simón Bolívar.
- Bailón Bravo, S. M. (2024). Retos de la radio en escenarios de la convergencia digital.
- Balsebre-Torroja, A. (2023). *Radio crossmedia y radio híbrida: la nueva forma de convergencia mediática*. *Revista Latina de Comunicación Social*, 81, 55–73.
- Barbero, J. M. (2007). Medios y culturas. En B. Díaz Nosty (Dir.), *Medios de comunicación: el escenario iberoamericano* (pp. 255–266). España: Fundación Telefónica.
- Bardoel, J., & Deuze, M. (2001). Foreign correspondents in a globalized media environment. *Journalism Studies*, 2(2), 189–201.

- Barrera, C. (2004). *Historia del periodismo universal*. *Revista de Comunicación*.
<https://revistadecomunicacion.com/article/view/2862/2379>
- Bonet, M. (2016). El imperio del aire: espectro radioeléctrico y radiodifusión.
- Bonini, T., & Sellas, T. (2021). *Podcasting 2.0: New frontiers in audio communication*. Palgrave Macmillan.
- Borja, R. (1998). *Comunicación social y pueblos indígenas en el Ecuador*. Quito: Abya Yala.
- Brito López, E., Cedillo Guallpa, S., & Ramos Jarro, I. (2009). *Historia y evolución de la radio Cuencana* (Bachelor's thesis, Universidad del Azuay).
- Burbano, F., Albornoz, G., Pachano, S., Pérez, D., Serrano, V., & Zapater, I. (2006). *Testigo del siglo: el Ecuador visto a través del Diario El Comercio*. Quito: Ediecuatorial.
- Calderón Aviles, M. G., & Vásquez Cuesta, L. K. (2017). *Recomendación de una norma para el estándar de radiodifusión sonora digital en el Ecuador* (Master's thesis, Espol).
- Cardoso, M. (2009). *Historias de radio*. Quito: CIESPAL.
- Castells, M. (2021). *Communication power in the network society*. Polity Press.
- Cathles, A., Suaznabar, C., & Vargas, F. (2022). *Radiografía de la transformación digital en las firmas de América Latina y el Caribe*. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Cebrián, M. (2001). *La radio en la convergencia multimedia*. <https://surl.li/csarpi>
- CORAPE. (2008). *De la concentración a la democratización del espectro radioeléctrico: Estudio de concesión de frecuencias de radiodifusión y televisión en el Ecuador (2003–2008)*. Programa de Legislación y Derecho a la Comunicación AMARC-ALC.
- Corbetta, P. (2003). *Metodología y técnicas de investigación social*.
- Cortés Cortés, M., & Iglesias León, M. (2004). *Generalidades sobre metodología de la investigación*. México: Universidad Autónoma del Carmen.

- Dávila Loor, L. (2024). Historia de la radio en Ecuador de 1960 a 2015. En G. Ortiz Crespo (Ed.), *Historia social de la comunicación en el Ecuador, 1960-2020* (pp. 215–247). Universidad Andina Simón Bolívar.
- El Universo. (2004). *Las voces emblemáticas de nuestra radiodifusión*.
<http://www.eluniverso.com/2004/06/16/0001/18/A765F31311E84137B589767C74B02C5D.html>
- El Universo. (2005). *Voces que perduran en la música del país*.
<http://www.eluniverso.com/2005/04/05/0001/18/351C30A7F393427C8062EF3A516C1892.html>
- El Universo. (2006). *Enrique Vera Ruilova, ícono de la locución ecuatoriana*.
- García-Pablos de Molina, M. (2006). *Manual de periodismo de radio*. Ediciones Akal.
- García Gago, S. (2025). Sintonía de hertz y bits. Evolución de la agenda político-tecnológica de las radios populares y comunitarias de América Latina y el Caribe.
- Guerra, M. (2008). *Testimonios del radioteatro en Quito*. Quito: El Conejo.
- Harcourt, S. (2004). The crónica as a narrative form. *Journalism History*, 30(1), 21–29.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill.
- Hertz, H. (1887). On the relation between light and radiant heat. *Philosophical Magazine*, 24(148), 278–292.
- Jiménez Uzhca, A. X. (2018). Sistematización de experiencias en radio la Voz del Tomebamba.
- Kaplún, M. (2006). *Producción de programas de radio*. Quito: CIESPAL – Intiyan.
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2007). *The elements of journalism: What newspeople should know and the public should expect*. Crown Publishing Group.

- Londoño-Proaño, C. (2024). Desafíos y oportunidades de la industria de la radio: Caso radio pública de Ecuador. *Correspondencias & Análisis*, 19, 13–46.
<https://doi.org/10.24265/cian.2024.n19.01>
- Luhmann, N. (2000). *The reality of the mass media*. Stanford University Press.
- Marin-Gutierrez, I., & Hinojosa, M. (2020). La radio como recurso pedagógico en estudiantes lojanos. *Atlante. Cuadernos de educación y desarrollo*.
- Maruri, N. S. V., & Salguero, T. V. (2021). Desafíos de la comunicación popular y comunitaria en Ecuador. La experiencia de ALER. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, (146), 43-58.
- Martín-Barbero, J. (2020). *De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía en la era digital*. Siglo XXI Editores.
- Maxwell, J. C. (1873). *A treatise on electricity and magnetism*. Oxford: Clarendon Press.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory*. Sage Publications.
- Meneses, Z. (1992). *Análisis de medios de comunicación en el Ecuador*. Quito: Quipus.
- Montecé Moreno, C. E., Flores Montoya, M. T., Herrera Flores, A. E., & Barragán Villacrés, S. N. (2025). Evolución de la comunicación de las radios comunitarias de Ecuador a partir de la Ley Orgánica de Comunicación. *Journal of Science and Research*, 10(IV CISE).
- Mosquera Ayala, E. R. (2020). Radio digital: desarrollo de la radio tradicional a la radio multimedia, características e interacción dentro del espacio virtual, caso Radio Casa de la Cultura Ecuatoriana.
- Mullo-López, A. H., Ulloa-Enríquez, F. R., & Balseca-Mera, J. M. (2018). La radio como estrategia mediática para la promoción del discurso intercultural de los pueblos ancestrales de Cotopaxi–Ecuador. *Razón y palabra*, 22(3_102), 31-55.
- Mullo-López, A. H. (2019). Participación ciudadana en la radio comunitaria en la región central de Ecuador. *Universitas*, 27(1), 33–48.

- Naranjo, M. (2005). Perspectivas sobre la comunicación. *Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44750218>
- Ojeda Feijóo, V. (2022). *Historia de la radiodifusión en Loja, Ecuador y el mundo*. [Presentación de libro]. Editorial independiente.
<https://www.lahora.com.ec/loja/periodista-lojano-presenta-libro-sobre-la-historia-de-la-radiofusion-20221124-0003.html>
- Ongallo, C. (2007). *Manual de comunicación: Guía para gestionar el conocimiento, la información y las relaciones humanas en empresas y organizaciones*.
<https://www.comunicacioninterna.pe/pdf/pdf5.pdf>
- Ordóñez Andrade, F. (2019). *¡La radio vive! Mutaciones culturales de lo sonoro*. Quito: CIESPAL.
- Ortiz Crespo, G. (Ed.). (2024). *Historia social de la comunicación en el Ecuador, 1960-2020* (Vol. 3). Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.
<https://www.uasb.edu.ec/publicacion/historia-social-de-la-comunicacion-en-el-ecuador-1960-2020/>
- Ortiz, C. (1999). *Los inicios de la radiodifusión en Ecuador / Radio El Prado*.
<http://www.culturaenecuador.org/artes/personajes-de-chimborazo/193-los-inicios-de-la-radiodifusion-en-ecuador-radio-el-prado.html>
- Pérez, R. (2002a). *Diccionario biográfico del Ecuador* (Tomo 5). Universidad de Guayaquil.
- Pérez, R. (2002b). *Diccionario biográfico del Ecuador* (Tomo 12). Universidad de Guayaquil.
- Piedrahita, M.** (2021). *La radio pública en el Ecuador: Transformaciones y desafíos en la era digital*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Rodríguez Ortiz, R., & Rodríguez-Pallares, M. (2022). Editorial Monográfico N° 46: 100 años de la radio en Iberoamérica. Estudios de radio y futuro del medio. *Comunicación y medios*, 31(46), 12-21.

- San Félix, A. (1991). *La radiodifusión en la mitad del mundo: Apuntes históricos*. Quito: Editora Nacional.
- Torres, R. (1990). La radiodifusión ecuatoriana. En Centro Internacional de Estudios Superiores para América Latina (Ed.), *La radio en el área andina: Tendencias e información* (pp. 41–45). Quito: Encuentros.
- Varona-Aramburu, D., & Cabrera-Méndez, M. (2024). Transformación de la radio universitaria ante el cambio de consumo en el audio: Estudio de caso UPVRadio. *Infonomy*, 2(3). <https://doi.org/10.3145/infonomy.24.047>
- Villalva-Salguero, T. (2025). La brecha digital como obstáculo para la comunicación comunitaria e inclusión informativa en Ecuador. *Revista Comunicación y Medios*, 23(1), 45–62.
- Villanueva, E., & García, P. (2020). Radios comunitarias y participación ciudadana en América Latina: Nuevos desafíos en la era digital. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, (145), 33–50.
- Wolton, D. (2005). *Pensar en la comunicación*. Buenos Aires: Editorial Docencia. <https://bit.ly/3fsVRBK>
- Yturalde Villagómez, J. (2020). *Análisis del significado de la libertad de expresión para el Ecuador y la relatoría especial para la libertad de expresión de la Comisión Internacional de Derechos Humanos durante el período 2013-2019* (Doctoral dissertation, Instituto de Altos Estudios Nacionales).

GUIA DE ANEXOS

Anexo 1. Instrumento de investigación - Cuestionario Iniciales

Anexo 2: Entrevistado José Julio Quinga Propietario de Radio Orellana

Anexo 3: Señora María Mercedes Araujo Propietaria de Radio Orellana

Anexo 4: Licenciado Jorge Piedra hijo: La Voz del Tomebamba

Anexo 5: Licenciado Manuel Alejandro Pineda Tenemaza: Investigador y Comunicador

Anexo 6: Preguntas del Oponente

Anexo 1: Instrumento de investigación - Cuestionario Iniciales

1. ¿Desde joven sintió un interés por la radio o hubo algún evento o experiencia que te hizo descubrir tu pasión por este medio?
2. ¿Hubo alguna influencia o figura clave en tu vida (familia, amigos, mentores) que te impulsó a ingresar al mundo de la radiodifusión?
3. ¿Cómo te imaginabas que la radio podía hacer una diferencia en la sociedad en ese momento? ¿Qué esperabas lograr o aportar al involucrarte en este medio?
4. ¿Cómo te sentías cuando escuchabas por primera vez tu voz en la radio? ¿Qué emociones te despertaba saber que miles de personas te estaban oyendo?
5. En los momentos más difíciles de tu carrera en la radio, ¿hubo alguna experiencia o recuerdo que te diera fuerzas para seguir adelante? ¿Qué te motivaba a continuar?

Desarrollo

1. ¿Cuáles eran las condiciones tecnológicas y económicas cuando iniciaste en la radiodifusión en las provincias de Azuay/ Pichincha?
2. ¿Qué importancia tenía la radio en su comunidad Azuay/Pichincha en ese entonces?

Impacto cultural y social

1. ¿Cómo crees que la radio contribuyó a la formación de la identidad cultural en tu provincia?
2. ¿En qué medida consideras que las emisoras de radio en esa época eran un espacio para la participación cívica y política?
3. ¿Cómo influyó la radio en la opinión pública en las provincias, especialmente durante períodos de cambios políticos o sociales?
4. ¿Cómo seleccionan los contenidos programáticos para asegurarse de que respondiera a las necesidades e intereses de la audiencia local?

Desafíos y obstáculos

1. ¿Hubo obstáculos regulatorios o políticos que impactaron en la manera de operar las emisoras de radio? ¿Cómo los enfrentaron?
2. En términos económicos, ¿cómo lograron sostenerse las emisoras de radio en un contexto tan difícil?
3. A medida que la tecnología avanzaba, ¿qué estrategias adoptaron para mantenerse al día con los cambios?

Emocionales de cierre

1. Si miras hacia atrás, ¿hay algo que desees haber hecho de manera diferente en tu carrera en la radio? ¿Qué consejo te darías a ti mismo en aquellos primeros años?
2. ¿Cómo crees que tu trabajo en la radio te definió como persona? ¿Qué aspectos de tu identidad consideras que se reflejan en los programas o proyectos en los que estuviste involucrado?
3. Desde tu perspectiva, ¿cuál fue el legado más importante de los radiodifusores de antaño en la configuración y evolución de la radiodifusión en tu provincia o a nivel nacional?

Anexo 2: Entrevistado José Julio Quinga Propietario de Radio Orellana

Cuestionario

Iniciales

1. ¿Desde joven sintió un interés por la radio o hubo algún evento o experiencia que te hizo descubrir tu pasión por este medio?

Entrevistado Sr. Julio Quinga: Desde muy joven sentí gran curiosidad por la radio, siendo técnico en reparaciones de equipos de radio y televisión busqué conocer como es el mundo de la radio. Pude visitar radios de Quito que me dieron los primeros inicios, después conocí, radios en provincias, la primera radio que pude conocer fue la Radio Rumiñahui en donde vi sus equipos y de ahí empecé en la parte técnica mi afición me dio las pautas y el apoyo de mi esposa y sus ganas de también crear la radio nos empujó a este mundo bonito, siendo jóvenes nos lanzamos a hacer radio juntos.

2. ¿Hubo alguna influencia o figura clave en tu vida (familia, amigos, mentores) que te impulsó a ingresar al mundo de la radiodifusión?

Entrevistado Sr. Julio Quinga: La radio era el corazón de la comunidad, aun cuando había un medio de unos años atrás que ya estaba funcionando, pero al pensar de la comunidad era necesario otra radio, pues la forma de atención de los dueños de la otra emisora era poco amable más con la gente del campo que buscaba de sus servicios. No había televisión en muchos hogares y menos aún internet. La gente se reunía alrededor del aparato que tenían para escuchar radio para escuchar música que en inicios era lo que nosotros ofrecíamos a más de dar la hora. En el campo, los agricultores la usaban para informarse sobre el clima y los precios; en la ciudad, era la ventana al mundo. La radio acompañaba a la gente en todo momento. Gracias el apoyo de quienes fueron mis maestros en la profesión tuve más ánimo de conocer la forma de la radiodifusión y su manejo.

También el apoyo de los señores ingenieros que conocían de la radio nos apoyó mucho para tener la radio en Machachi y después de un tiempo en la Amazonia en el Coca.

3. ¿Cómo te imaginabas que la radio podía hacer una diferencia en la sociedad en ese momento? ¿Qué esperabas lograr o aportar al involucrarte en este medio?

Entrevistado Sr. Julio Quinga: Cuando comencé en la radio, allá por los años 60, yo tenía la firme convicción de que este medio podía ser una herramienta poderosa para transformar a la gente. En ese entonces, no teníamos internet. La radio era la compañía de las personas.

Me imaginaba a la radio como una especie de puente: uniendo voces, conectando realidades, haciendo llegar la música y la cultura a los rincones más apartados.

Mi intención al involucrarme en este medio fue precisamente esa: aportar algo bueno. A través de la música, las noticias o las entrevistas, siempre quise dejar un legado una historia a mis hijos y eso espero haberlo logrado con tantos años habiendo hecho radio, igual haber sido un enlace con la gente con quienes nos escuchaban, puedo decir con orgullo que en esos más de 40 años tuve el privilegio de ser parte de una época dorada en la que la radio aún tenía el poder de unir a la gente.

Hoy, al mirar atrás, siento que cumplí mi propósito. Y eso me llena el corazón de un legado a mis hijos y quizás a mis nietos.

4. ¿Cómo te sentías cuando escuchabas por primera vez tu voz en la radio? ¿Qué emociones te despertaba saber que miles de personas te estaban oyendo?

Entrevistado Sr. Julio Quinga: En mi caso yo no locutaba mi función estaba más basada en la parte técnica, por eso en pocas oportunidades me escuchaban, más se les escuchaba a los locutores de esa época y en ocasiones a mi esposa que si trabajo locutando, yo no era mucho para los micrófonos ella era la que más hablaba.

5. En los momentos más difíciles de tu carrera en la radio, ¿hubo alguna experiencia o recuerdo que te diera fuerzas para seguir adelante? ¿Qué te motivaba a continuar?

Entrevistado Sr. Julio Quinga: Sí hubo momentos duros, cómo no. La radio no siempre fue un camino fácil, las lágrimas también eran parte del proceso, pues a veces nos decaíamos, pero mucha gente buena nos levanto. Hubo épocas de vacas flacas, de crisis emocionales, de cambios tecnológicos que nos obligaron a reinventarnos o quedar fuera. Hubo veces en que uno se preguntaba si valía la pena seguir luchando contra la corriente.

Pero en esos momentos, siempre volvía a mi mente un recuerdo muy especial: una carta que recibí de un oyente hace muchos años, desde otro país en donde nos decía que admiraba nuestro trabajo que nos escuchaba por que al principio teníamos señal de onda corta y eso hacía que lleguemos a muchos países cuando nos escribieron desde China fue sorprendente. Así también

ver a gente que venía del Pedregal a dejarnos leche o quesito en agradecimiento a la música que poníamos nos llenaba mucho el alma, esa gente humilde como nosotros nos brindó el aliento que a veces nos faltaba.

Eso, y muchas otras pequeñas historias como esas, fueron mi motor. Saber que del otro lado del micrófono había alguien escuchando, alguien que encontraba consuelo, alegría o compañía en lo que hacíamos, me dio fuerzas cuando las cosas se ponían difíciles.

Desarrollo

1. ¿Cuáles eran las condiciones tecnológicas y económicas cuando iniciaste en la radiodifusión en las provincias de Azuay/ Pichincha?

Entrevistado Sr. Julio Quinga: Los equipos eran rudimentarios, trabajábamos con transmisores pequeños y muchas veces teníamos que arreglar nosotros mismos con piezas improvisadas. No había los recursos de ahora. Económicamente, era un esfuerzo enorme: dependíamos de nuestros conocimientos, de gente que nos supo apoyar, comercios pequeños que confiaban en nosotros, y en más de una ocasión, hasta de nuestro propio bolsillo para mantener la emisora al aire. Empezamos con pocos equipos una consola que yo mismo arme un tocadiscos y un micrófono básico, todo con el afán de iniciar nuestro trabajo en un medio radial.

2. ¿Qué importancia tenía la radio en su comunidad Azuay/Pichincha en ese entonces?

Entrevistado Sr. Julio Quinga: La radio fue clave para que nuestra música, nuestros pasillos, yaravíes y sanjuanitos sonaran con fuerza, recordemos que estábamos ubicados en la región sierra, de raíces muy tradicionales, la gente antigua nos enseñaba o pedía que apoyemos, pero siempre nos daban a conocer lo que en costumbren hacían. También transmitíamos fiestas patronales, programas culturales y hasta nos amanecimos con los mensajes musicales en vivo, por los santos, los graduados, los que venían del cuartel, y hasta los que se casaban o se divorciaban. Eso fortaleció la identidad y el orgullo de ser machacheños. La gente se escuchaba a sí misma en la radio, y eso era algo muy poderoso. Fuimos muy importantes como medio de comunicación y esos nos alentó a seguir desarrollándonos.

Impacto cultural y social

1. ¿Cómo crees que la radio contribuyó a la formación de la identidad cultural en tu provincia?

Entrevistado Sr. Julio Quinga: Hablar de cómo la radio contribuyó a la identidad cultural de la provincia y en particular del cantón Mejía es hablar de cómo se fue tejiendo una historia colectiva, una memoria viva que se transmitía día a día, siempre tuvimos historiados conocedores de la cultura mejiense, pero sobre todo gente mayor que tenía la memoria clara al hablar de su identidad y sus tradiciones.

En mis años de radio, vi cómo este medio ayudó a rescatar y mantener vivas nuestras costumbres, nuestras tradiciones, nuestra música. Recuerdo cómo, a través de programas dedicados al folclore, a la historia local, a los relatos de la gente del campo sus saberes y las historias contadas, fuimos fortaleciendo ese orgullo de ser serranos, de ser pichinchanos y, más específicamente, de ser de Mejía tierra de Chagras como nos dicen hasta ahora.

La radio fue muchas veces el único canal para difundir las fiestas populares, como las de Machachi, las fiestas del Chagra, los relatos de los abuelos sobre los antiguos caminos del Cotopaxi o de los Illinizas, que son parte de nuestra identidad. Fue escuela para muchos, compañía para otros, y siempre, un espejo donde la gente se podía reconocer.

Yo siempre sentí que la radio no sólo informaba, sino que ayudaba a que la gente dijera: “Esto somos, esto es lo nuestro”. Y eso es algo que ninguna tecnología podrá reemplazar del todo: ese lazo afectivo y cultural que se creó entre el micrófono y la gente de Mejía, por sobre todas las cosas lazos que son muy difíciles de romper.

2. ¿En qué medida consideras que las emisoras de radio en esa época eran un espacio para la participación cívica y política?

Entrevistado Sr. Julio Quinga: La radio era el lugar donde la gente encontraba voz. Recuerdo que, en épocas de elecciones o crisis, los micrófonos estaban abiertos para los líderes comunitarios, para las autoridades y hasta para ciudadanos que querían expresarse. No siempre todo era bonito había personas inconformes de la falta de obras en el cantón del mal manejo administrativo inclusive tuvimos la visita de políticos conocidos, presidentes de la República, Diputados, ministros era algo muy valioso saber que nos tenían en agendas para visitar los medios y nos poníamos en gran compromiso, para hacer nuestro trabajo.

Todo es un momento en donde existe la forma de ser el elemento de comunicación más valioso, para la gente y eso nos ha hecho más responsables de las formas de trabajo y difusión de la información.

3. ¿Cómo influyó la radio en la opinión pública en las provincias, especialmente durante períodos de cambios políticos o sociales?

Entrevistado Sr. Julio Quinga: La radio podía encender o calmar los ánimos. Tuvimos momentos de cambios políticos, la gente esperaba con ansiedad el noticiero para saber qué estaba pasando. También pudimos vivir de cerca etapas del país como la Guerra del Cenepa, donde nos tocó ser la base de las radios para la información a nivel nacional, son historias llenas de alegrías y tristezas por todo lo que pasó. Muchas decisiones y movilizaciones se hicieron escuchando la radio. En Machachi A veces éramos los primeros en dar la noticia, y eso nos daba una enorme responsabilidad frente a la opinión pública. Fuimos parte de momentos valiosos, a través de la radio convocaban a la ciudadanía, incluso, para poder apoyar en el municipio cuando se buscaba cambiar de autoridades cuando no hacían nada por el pueblo, estos momentos son los que te hacen ver que la radio es un instrumento poderoso.

4. ¿Cómo seleccionan los contenidos programáticos para asegurarse de que respondiera a las necesidades e intereses de la audiencia local?

Entrevistado Sr. Julio Quinga: Escuchábamos a la gente. En esa época no había estudios de mercado, lo que teníamos era la voz de los oyentes. Nos pedían canciones, pedían que hablemos de ciertos temas, y nosotros ajustábamos la programación.

Afortunadamente mis hijos Aida Patricio y Marco apoyaron mucho en el desarrollo de las programaciones de la Radio, ellos formaron parte de la Radio durante casi toda su vida se formaron en comunicación social, técnicos electrónicos y apoyaron mucho el trabajo en la radio. Tratábamos de balancear: información, música nacional, espacios educativos, y también entretenimiento con o programas para la juventud y para los niños por que nos empezaron a llegar. Muchos colaboradores que buscaban espacios. Para difundir diferentes temas educativos, culturales y otros más.

Desafíos y obstáculos

1. ¿Hubo obstáculos regulatorios o políticos que impactaron en la manera de operar las emisoras de radio? ¿Cómo los enfrentaron?

Entrevistado Sr. Julio Quinga: Sí, varios obstáculos tuvimos los cambios de las instituciones encargadas primero regulaba Obras Públicas y después crearon Conartel, para radio y televisión. Y teníamos que viajar a Quito a solventar la información y documentación que solicitaban para poder funcionar la radio, no era fácil a veces el desconocimiento nos hacía equivocarnos, pero ya mis hijos jóvenes supieron ir conociendo y ayudando. En algunos gobiernos había censura no se podía trabajar en noticieros y dar micrófono abierto por que éramos controlados y llegaban las sanciones o los pedidos de información; y, no podíamos dar ciertas noticias o había presión para hablar de una forma “conveniente”, para ciertos personajes políticos. En más de una ocasión nos llamaron la atención o amenazaron con cerrar la emisora. Enfrentábamos eso con valentía, aunque muchas veces con prudencia: buscábamos formas de informar sin arriesgar la permanencia de la radio.

Tuvimos muchos aprendizajes en torno a los procesos que se llevan en el Arcotel qué ahora se ha denominado y gracias a la trayectoria hemos podido estrechar lasos de amistad con los señores ingenieros quienes nos enseñaron muchas cosas sobre la parte técnica y la parte administrativa de la Radio.

2. En términos económicos, ¿cómo lograron sostenerse las emisoras de radio en un contexto tan difícil?

Entrevistado Sr. Julio Quinga: Fue a pulso, muy duro en principio y casi toda la trayectoria de la Radio. Nos tocó de forma personal sostener a la radio a sus trabajadores y los servicios básicos que se debían pagar, ya cuando uno hizo amistades y se hizo conocido pudimos coger cuñas como se denomina, de diferentes instituciones, y así solventar todo pero el amor por la radio siempre nos dio el ánimo, para buscar los medios y trabajar. Los primeros ingresos venían de tiendas, farmacias o talleres que pagaban por un anuncio. Con el tiempo llegaron empresas más grandes. Pero al inicio, había que hacer de todo: organizar eventos, rifas, hasta festivales, para sacar fondos. La radio sobrevivía porque creíamos en ella, más que por los ingresos que generaba, nos llenaba mucho el amor por lo que se hacía en la radio que siempre llegábamos al fin de mes con lo necesario para los pagos. Bendecidos deberíamos decir porque siempre hemos sido creyentes.

3. A medida que la tecnología avanzaba, ¿qué estrategias adoptaron para mantenerse al día con los cambios?

Entrevistado Sr. Julio Quinga: Invertir, aunque costará, era necesario, con los años nos tocaba ir mejorando equipos, antenas, transmisores, todo costaba, pero había que hacer el esfuerzo, siendo radio en AM teníamos mucho más que hacer el esfuerzo por que hasta la luz incrementa con el cambio de equipos. Cada nuevo micrófono, cada consola, cada transmisor significaba un sacrificio familiar, dejábamos de gastar en cosas personales muchas veces, por adquirir equipos. Recuerdo cuando llegó la FM, fue lo que nos generó las primeras preocupaciones otra banda radial mejorada y la AM, estaba quedándose secundaria, pero así luchamos y salimos adelante, aunque en este punto nos tocó duro porque la AM al ser analógica el cambio era mucho más fuerte y caro, fue un cambio revolucionario, y los que apostamos por esa tecnología nueva para las radios nos mantuvimos vigentes. También capacitamos a la gente joven, para que aprendiera a manejar la nueva tecnología. El fin siempre fue mantenernos al aire y darle pelea a la radio FM que teníamos en el mismo sector.

Emocionales de cierre

1. Si miras hacia atrás, ¿hay algo que desees haber hecho de manera diferente en tu carrera en la radio? ¿Qué consejo te darías a ti mismo en aquellos primeros años?

Entrevistado Sr. Julio Quinga: Quizás lo que más añoro es haber guardado todos y cada uno de los recuerdos de esos años de trayectoria radial que con humildad debo decir que fueron muchos, trofeos, placas, banderines, diplomas, reconocimientos, hasta imágenes religiosas, nos obsequiaron muchos de esos recuerdos se destruyeron o simplemente desaparecieron haber guardado más archivos, más grabaciones de esa época. Hoy serían un tesoro. Y el consejo sería: no tener temor de mejorar, hay que creer en lo que queremos y en la gente, porque la radio vive mientras la gente nos pida seguir.

2. ¿Cómo crees que tu trabajo en la radio te definió como persona? ¿Qué aspectos de tu identidad consideras que se reflejan en los programas o proyectos en los que estuviste involucrado?

Entrevistado Sr. Julio Quinga: La radio me enseñó a ser parte de mi comunidad, a escuchar más que hablar. Me hizo valorar nuestra música, nuestra cultura y nuestras luchas.

La verdad, yo no vengo de una familia de estudios ni de comodidades. Nací y crecí en el campo, en una casa sencilla, donde el trabajo y el respeto eran ley. Nunca imaginé que algún día sería conocido por una radio y que tanta gente me reconocería en la calle. Pero fue justamente la humildad con la que crecí lo que me ayudó a mantener siempre los pies en la tierra.

Aprendí que todos tienen algo que decir, y que la radio puede ser el espacio para que esas voces también se escuchen.

La radio me enseñó a ser más humano, más sensible a las realidades de los demás. Y también me ayudó a valorarme a mí mismo, a creer que, con honestidad y compromiso, uno puede hacer una diferencia, aunque sea pequeña. Así que sí, la radio me definió... pero creo que fue porque puse en ella todo lo que soy: un hombre sencillo, trabajador, y orgulloso de su gente y su tierra.

3. Desde tu perspectiva, ¿cuál fue el legado más importante de los radiodifusores de antaño en la configuración y evolución de la radiodifusión en tu provincia o a nivel nacional?

Entrevistado Sr. Julio Quinga: Haber, los radiodifusores de antaño, esos de los que yo me siento parte, no teníamos grandes estudios ni tecnologías avanzadas. Lo que sí teníamos era corazón, compromiso y un profundo respeto por la gente. Para mí, ese es el verdadero legado que dejamos: haber hecho radio con alma, con valores y con sentido de comunidad.

En aquellos tiempos, la radio no era negocio, era servicio. Muchos de nosotros trabajábamos con lo poco que teníamos, a veces incluso sin sueldo fijo, pero con una enorme responsabilidad sobre los hombros.

La cercanía, con respeto por nuestras raíces y con una vocación auténtica de servir ayudó a construir lo que hoy es la radiodifusión en nuestra provincia y en el país. Porque sentamos una base: la radio no es solo para entretener, sino para educar, unir, y acompañar a la gente en su día a día.

Yo creo que ese es el legado más importante: haber demostrado que la radio puede ser un instrumento poderoso cuando se la usa con honestidad, humildad y amor por la comunidad. Y espero, de corazón, que las nuevas generaciones no pierdan eso de vista, porque ahí está la verdadera esencia de este oficio.

Anexo 3: Señora María Mercedes Araujo Propietaria de Radio Orellana

Cuestionario

Iniciales

1. ¿Desde joven sintió un interés por la radio o hubo algún evento o experiencia que te hizo descubrir tu pasión por este medio?

Sra. María Mercedes Araujo: Mi interés surgió a los 20 años cuando conocí a mi ahora esposo, él había tenido la afición de tener una radio y me llegó a transmitir ese gusto por la radio. Desde ahí hemos compartido el amor por la radio y hemos creado una historia en base a los años que hemos servido a la comunidad.

2. ¿Hubo alguna influencia o figura clave en su vida (familia, amigos, mentores) que le impulsó a ingresar al mundo de la radiodifusión?

Sra. María Mercedes Araujo: Sí. Cuando empecé en la radio me ayudaron personas como el doctor Julio Cesar Trujillo o el señor Rafael Suarez que era jefe político, me ayudaron porque sintieron que iba mejorando y ellos me ayudaron a legalizar una frecuencia que llegamos a trabajar con el nombre de radio Orellana en la ciudad de Machachi.

3. ¿Cómo se imaginaba que la radio podía hacer una diferencia en la sociedad en ese momento? ¿Qué esperaba lograr o aportar al involucrarse en este medio?

Sra. María Mercedes Araujo: En ese momento todavía no conocía muchas cosas, pero me dediqué porque hacíamos cuestiones de periodismo, música, noticias y como íbamos trabajando y adentrándonos en esos temas de la radio me gustó y seguí con más cariño a la radio. Involucrarme en este medio me gustaba por compartir con periodistas, personal, personas que tenían conocimiento sobre las radios, yo aprendí y cuando ya entré a los medios de comunicación me gustó y me dediqué a trabajar con eso para salir adelante para poder sostener a mi familia.

4. ¿Cómo se sentía cuando escuchaba por primera vez su voz en la radio? ¿Qué emociones le despertaba saber que miles de personas la estaban oyendo?

Sra. María Mercedes Araujo: Yo me sentía alegre, contenta, porque sentía que la radio era un medio necesario y público para llegar las personas que necesitaban hacer un comunicado, un saludo musical, un parte mortuario, una invitación religiosa, acuerdos de condolencia. Me sentía feliz de saber que me escuchaban yo por supuesto trabajaba de cinco de la mañana a siete de la mañana, sentía tranquilidad, satisfacción de estar sirviendo, saber que me están escuchando por ejemplo me llamaban, me saludaban, me felicitaban, me gustaba eso y trabajaba con más cariño en la radio.

5. En los momentos más difíciles de su carrera en la radio, ¿hubo alguna experiencia o recuerdo que le diera fuerzas para seguir adelante? ¿Qué le motivaba a continuar?

Sra. María Mercedes Araujo: A mí me motivaba la gente, para continuar en la radio porque yo sabía que iba aprendiendo sobre música, porque al trabajar en la radio venían artistas a tocar en vivo y eso fue que me motivo a invitar a más artistas y comencé a hacer el programa “Paso a la fama” donde conseguí muchos recuerdos de distintos artistas, me apoyaban cada domingo que empezábamos a las once de la mañana hasta las tres de la tarde o hasta que se terminaban de presentar todos los artistas.

Desarrollo

1. ¿Cuáles eran las condiciones tecnológicas y económicas cuando iniciaste en la radiodifusión en las provincias de Azuay/Pichincha?

Sra. María Mercedes Araujo: Cuando yo comencé, las condiciones eran muy limitadas. Los equipos eran básicos y muchas veces se dañaban fácilmente. Nos sosteníamos con cuñas, comercios pequeños que confiaban en nosotros, y con mucho trabajo logramos mantener la señal al aire. Cuando empezamos lo hicimos con un tocadiscos sobre dos ladrillos, una consola hecha por mi esposo y un micrófono que nos servía para dar la hora en un inicio.

2. ¿Qué importancia tenía la radio en su comunidad Azuay/Pichincha en ese entonces?

Sra. María Mercedes Araujo: La radio era el centro de la vida de la gente, vivían a través de la música, de las noticias, al principio en nuestro trabajo era música y la hora y la gente estaba siempre pendiente. En los hogares, en los talleres, en los negocios y hasta en los mercados, siempre había un radio encendido escuchándonos, buscando saber qué hay de nuevo en las

novedades de la ciudad. Para muchas personas, la radio fue la única compañía mientras trabajaban en el campo de manera especial, pues teníamos mucha audiencia del sector agrícola.

Impacto Cultural y Social

1. ¿Cómo crees que la radio contribuyó a la formación de la identidad cultural en tu provincia?

Sra. María Mercedes Araujo: Contribuyó muchísimo. La radio permitió que se escuchara nuestra música ecuatoriana de la cual muchos de nosotros los mayores escuchamos desde niños, nuestras costumbres y tradiciones también se difundían, y nuestras historias de vida a través de los mensajes musicales. Difundíamos programas culturales, religiosos, deportivos e informativos. Recuerdo que incluso había programas con los retransmitíamos conocidos "Kaliman, Tres Patines", todo lo que era radionovelas, todo esto gustaba a la audiencia.

2. ¿En qué medida consideras que las emisoras de radio en esa época eran un espacio para la participación cívica y política?

Sra. María Mercedes Araujo: Eran un espacio muy importante. Desde los micrófonos se podía abrir el diálogo, dar voz a los líderes comunitarios y a la ciudadanía, en época de elecciones se daban a conocer a los candidatos mediante entrevistas y audios publicitarios, antes los mismos candidatos pautaban de sus bolsillos pagaban los espacios, ahora es más complejo porque hay que cumplir con muchos requisitos, para recibir las cuñas políticas.

3. ¿Cómo influyó la radio en la opinión pública en las provincias, especialmente durante períodos de cambios políticos o sociales?

Sra. María Mercedes Araujo: Influyó demasiado porque la gente esperaba transmisiones para enterarse de lo que sucedía como las propuestas de los candidatos, saber sobre los paros, si había vías por donde circular, querían saber que pasaba con los presidentes, cuando existían fenómenos naturales, como los terremotos o las erupciones de los volcanes siempre estábamos trabajando en conjunto con los Bomberos o la Cruz Roja, para dar información siempre fuimos un vínculo directo con la gente.

4. ¿Cómo seleccionaban los contenidos programáticos para asegurarse de que respondieran a las necesidades e intereses de la audiencia local?

Sra. María Mercedes Araujo: Lo hacíamos escuchando a la gente. Recibíamos llamadas, mensajes y visitas en la radio. Nos hablaban sobre qué temas querían, qué música esperaban y qué problemas necesitaban que se difundieran y eso era muy beneficioso porque teníamos contacto directo con nuestros oyentes.

Desafíos y Obstáculos

1. ¿Hubo obstáculos regulatorios o políticos que impactaron en la manera de operar las emisoras de radio? ¿Cómo los enfrentaron?

Sra. María Mercedes Araujo: Sí, hubo presiones políticas, para regularnos en un principio, teníamos que ir a Quito al Ministerio de Obras Públicas donde tenían el manejo de las frecuencias para poder hacer los papeles, para legalizar todo, luego se creó Cornatel, después Conatel y luego y hasta hoy Arcotel. En ocasiones cumplir con los requerimientos técnicos era muy complicado, pero con esfuerzo y mucho sacrificio lo fuimos logrando.

2. En términos económicos, ¿cómo lograron sostenerse las emisoras de radio en un contexto tan difícil?

Sra. María Mercedes Araujo: Fue un trabajo muy complicado. Nos apoyábamos en pequeños anunciantes, en actividades diversas, y en la confianza que la gente tenía en la radio. Organizábamos rifas, eventos deportivos, sociales y festivales musicales. La radio sobrevivía porque estaba arraigada en la comunidad y nos gustaba mucho hacer nuestro trabajo.

3. A medida que la tecnología avanzaba, ¿qué estrategias adoptaron para mantenerse al día con los cambios?

Sra. María Mercedes Araujo: Invertimos, pasamos de los viejos transmisores a tubos a tecnología analógica para radio AM, lo cual fue un salto enorme en calidad. Nos capacitábamos constantemente, y algo que yo siempre defendí fue dar espacio a la gente joven, para que se formaran y dominaran la nueva tecnología.

Emociones de Cierre

1. Si miras hacia atrás, ¿hay algo que desees haber hecho de manera diferente en tu carrera en la radio? ¿Qué consejo te darías a ti misma en aquellos primeros años?

Sra. María Mercedes Araujo: Quizás me habría atrevido a innovar antes, creer en mi capacidad, la radio necesitaba autenticidad y compromiso, no solo una voz, ojalá hubiese habido los equipos y la tecnología de hoy, cuantas cosas y mejoras hubiésemos realizado en la radio. Yo le aconsejaría a la Mercedes joven que la constancia y ser perseverante hizo que logremos mucho, así que ánimo que todo está por buen camino.

2. ¿Cómo crees que tu trabajo en la radio te definió como persona? ¿Qué aspectos de tu identidad consideras que se reflejan en los programas o proyectos en los que estuviste involucrada?

Sra. María Mercedes Araujo: La radio me enseñó a tener constancia, sensibilidad y compromiso social. Me definió como alguien que escucha a su gente. En cada programa de música nacional, en cada noticiero, quedó reflejado mi amor y compromiso por mi tierra y mi convicción de que la comunicación puede transformar.

3. Desde tu perspectiva, ¿cuál fue el legado más importante de los radiodifusores de antaño en la configuración y evolución de la radiodifusión en tu provincia o a nivel nacional?

Sra. María Mercedes Araujo: El legado más importante fue demostrar que la radio es servicio, cultura y compañía. Quienes iniciamos hace décadas abríamos el camino para que nuevas generaciones se atrevieran a tomar el micrófono. Ese aporte fue el que considero como el legado más importante, porque en la radio formamos muchos jóvenes talentos que ahora trabajan tanto a nivel privado como público y eso me llena de alegría haber sido parte del proceso y que cuando me ven en la calle muchos de esos jóvenes, ahora grandes profesionales se paran y me saludan con un cariño y respeto que me he ganado con el pasar de los años y mi manera de servir a los demás, pues sé que ese será el mejor legado que les estoy dejando a mis hijos y a mis nietos.

Anexo 4: Licenciado Jorge Piedra hijo: La Voz del Tomebamba

Cuestionario

Iniciales

1. ¿Desde joven sentiste un interés por la radio o hubo algún evento o experiencia que te hizo descubrir tu pasión por este medio?

Jorge Piedra hijo: Desde muy pequeño, la radio era más que música, dar la hora, es la compañía de muchos en las casas, trabajos, talleres, negocios en los vehículos, en el transporte público, en realidad en todo lugar. Mi padre, Jorge David Piedra, me contaba que cuando era niño en Loja, escuchaba las emisoras que llegaban con dificultad por onda corta, y que le intrigo ese sistema de comunicación, hasta llegar al punto de fascinarse por la radio y buscar ser parte de la misma. Ese gusto se hizo un legado familiar, verlo compartir con sus oyentes, ver su fascinación por compartir con la comunidad, hizo que gustemos por la labor radial, eso nos atrajo y nos hizo quedarnos al frente y compartir ese gusto de mi padre.

2. ¿Hubo alguna influencia o figura clave en tu vida (familia, amigos, mentores) que te impulsó a ingresar al mundo de la radiodifusión?

Jorge Piedra hijo: Sin dudarlo, diría que mi padre Jorge David Piedra Ledesma fue mi principal influencia, su amor por la radio, el gusto de querer aprender y desarrollarse en el medio, hizo que admire su persistencia y al pasar de los años guste de la radio como él lo hizo; una herencia familiar que se convirtió en vocación. Cuando me hablaba de sus inicios en 1971, a sus 22 años cuando refundó la Voz del Tomebamba en Amplitud Modulada, con pocos recursos, pero con un sueño enorme: crear un impacto en la ciudadanía cuencana.

3. ¿Cómo te imaginabas que la radio podía hacer una diferencia en la sociedad en ese momento? ¿Qué esperabas lograr o aportar al involucrarte en este medio?

Jorge Piedra hijo: Mi padre Jorge Piedra Ledesma, siempre decía que la radio es una fuente de valor un lazo con la comunidad al punto de ser parte importante en la sociedad cuencana, la admiración de la gente por las actividades radiales hacía que el esfuerzo se multiplique, aun más cuando debíamos informar lo que acontecía y era de interés, eso hizo que veamos cuán importante era la radio y su valor en la sociedad.

4. ¿Cómo te sentías cuando escuchabas por primera vez tu voz en la radio? ¿Qué emociones te despertaba saber que miles de personas te estaban oyendo?

Jorge Piedra hijo: Es una sensación única emocionante. La primera vez que me escuché, sentí el peso de la responsabilidad. No era solo hablar detrás de un micrófono, era ser claro en lo que decías, honesto en tus acciones, útil a la sociedad. Mi padre siempre decía: “Hablar al micrófono es como mirar a los ojos a la gente, aunque no la veas”, esas palabras dejaron en mí una gran responsabilidad y compromiso.

5. En los momentos más difíciles de tu carrera en la radio, ¿hubo alguna experiencia o recuerdo que te diera fuerzas para seguir adelante? ¿Qué te motivaba a continuar?

Jorge Piedra hijo: Hubo momentos muy duros, los años y las acciones nos hacen motivo de presiones políticas, no todos estaban conformes con el manejo de la radio, hay momentos duros como la crisis económica que casi nos obliga a cerrar. Pero recordar lo que vivió mi madre es muy difícil, recordar cuando fue sacada por militares de la radio en tiempos de Velasco Ibarra, por no tener los pensamientos políticos iguales al gobierno de turno. Ella volvió al día siguiente, fuerte y decidida. Esa resistencia de mi madre una mujer de trabajo me dio la fuerza, para apoyarles a mis padres y continuar.

Desarrollo

1. ¿Cuáles eran las condiciones tecnológicas y económicas cuando iniciaste en la radiodifusión en las provincias de Azuay/Pichincha?

Jorge Piedra hijo: Cuando mi padre Jorge Piedra Ledesma inició en los años 70, en Cuenca, las condiciones económicas no eran tan favorables, pero la decisión de construir un medio que sea aporte a la sociedad era lo más valioso en el tema de equipos para la radio todo era caro, transmisores, equipos de radio estudio en realidad todo debía hacerse con esfuerzo propio, como en todo negocio familiar, siempre se invierte, pero en radio no sabes cuando esa inversión te dará los resultados y las ganancias. Mi padre aprendió de técnicos cuencanos cómo reparar transmisores y sé que muchos radiodifusores hicieron lo mismo aprender, para poder reparar los daños y transmisores y equipos.

2. ¿Qué importancia tenía la radio en su comunidad Azuay/Pichincha en ese entonces?

Jorge Piedra hijo: La radio era vital en la comunidad cuencana, más aún cuando tuvo una refundación y un nuevo personaje a cargo del medio. En lugares donde no llegaba el periódico y la televisión, estaba la radio la señal de AM, era más que sintonizada En Cuenca, La Voz del Tomebamba se volvió una de las radios referentes por su programación y por su contacto directo con la ciudadanía.

Impacto Cultural y Social

1. ¿Cómo crees que la radio contribuyó a la formación de la identidad cultural en tu provincia?

Jorge Piedra hijo: La radio contribuyó a preservar mucho nuestra forma de hablar, nuestras tradiciones, las festividades, la música. Mi padre Jorge Piedra Ledesma, siempre defendió en la radio la inclusión de la música tradicional ecuatoriana, programas culturales que siempre los hemos tenido, leyendas locales contadas a través de la radio. Siempre su decir: “Cuenca tiene voz, y la vamos a amplificar”, eso nos hace preservar su visión y su lógica radial.

2. ¿En qué medida consideras que las emisoras de radio en esa época eran un espacio para la participación cívica y política?

Jorge Piedra hijo: Las radios han sido enormemente necesarias siempre, más aún en los años 70. Desde Tribuna Colectiva hasta *Diálogo con el Pueblo*, siempre se buscó que la comunidad opine, cree sus críticas, proponga las soluciones, las mismas autoridades escuchaban para poder saber que pasa en las comunidades. Mi padre Jorge Piedra Ledesma decía que una radio sin participación es solo un altavoz del poder. No siempre es bueno quedar bien con el gobierno de turno pues hay que saber ser crítico, no siempre es bueno, pierdes identidad, pierdes autonomía.

3. ¿Cómo influyó la radio en la opinión pública en las provincias, especialmente durante períodos de cambios políticos o sociales?

Jorge Piedra hijo: La radio puede ser un gran influyente siendo clave en puntos importantes de la historia social y política del Azuay. La radio llegaba con información rápida, hemos

estado en elecciones, en marchas ciudadanas, en todo tipo de eventos sociales que se han presentado a lo largo de los años. Informábamos con compromiso y responsabilidad no solo éramos informadores sino críticos de lo que veíamos que se hacía mal, aun cuando a muchas autoridades no les era de su agrado.

4. ¿Cómo seleccionaban los contenidos programáticos para asegurarse de que respondieran a las necesidades e intereses de la audiencia local?

Jorge Piedra hijo: Mi padre Jorge Piedra Ledesma escuchaba a la audiencia, la gente era la que creaba las programaciones de la radio literalmente, Pero, sobre todo, nos guiábamos a la información que se nos indicaba de igual forma las instituciones de control de medios. Los contenidos nacían del pulso popular, bajo los lineamientos de la entidad de control.

Desafíos y Obstáculos

1. ¿Hubo obstáculos regulatorios o políticos que impactaron en la manera de operar las emisoras de radio? ¿Cómo los enfrentaron?

Jorge Piedra hijo: Sí existieron muchos obstáculos, siempre existen cuando cambia el gobierno cambia todo, más en los años y donde la política manejaba los medios, claro no a todo, pero en su materia. A mi padre lo amenazaron, lo acusaron, intentaron cerrarle la radio. Pero él siempre decía: “Cuando la verdad incómoda, es que estamos haciendo bien nuestro trabajo”.

2. En términos económicos, ¿cómo lograron sostenerse las emisoras de radio en un contexto tan difícil?

Jorge Piedra hijo: Con mucho ingenio mi padre no era un hombre de sentarse a esperar o de no saber cómo resolver, siempre había una solución una salida a situaciones difíciles. Tuvimos épocas en las que casi no había publicidad. Pero salíamos adelante, Pero también fuimos construyendo alianzas con pequeñas empresas locales que confiaban en nosotros. Nunca dependimos del poder económico o político, y eso nos dio libertad.

3. A medida que la tecnología avanzaba, ¿qué estrategias adoptaron para mantenerse al día con los cambios?

Jorge Piedra hijo: Nos adaptamos a los cambios siempre debíamos estar en pendiente de lo que se presentaba en la tecnología. Primero hicimos un cambio con equipos más modernos, luego adquirimos computadoras, luego vino el auge del Internet y debimos acoplarnos. La Voz del Tomebamba, fue de las primeras radios de Cuenca en tener transmisión online. Mi padre entendía que para que la radio sobreviva, debía transformarse sin perder su esencia y eso hizo que se fuera evolucionando la forma de trabajar de la radio nos ayudó a extendernos conociendo que tenemos muchos migrantes que son del Azuay y que se reconectan con el país y sus raíces a través de la radio.

Emociones de Cierre

1. Si miras hacia atrás, ¿hay algo que desees haber hecho de manera diferente en tu carrera en la radio? ¿Qué consejo te darías a ti mismo en aquellos primeros años?

Jorge Piedra hijo: Tal vez hubiera delegado más, las funciones y el trabajo en la radio es muy pesado y continuo. A veces cargamos todo en los hombros por pasión y se nos olvida que somos seres humanos y necesitamos hacer pausas y descansar, apoyarnos en el equipo de trabajo hace que crezca más profesionales apasionados y con mucha confianza en lo que hacen. Al Jorge joven y que recién comienza me diría: Escucha más y confía más en tus colaboradores.

2. ¿Cómo crees que tu trabajo en la radio te definió como persona? ¿Qué aspectos de tu identidad consideras que se reflejan en los programas o proyectos en los que estuviste involucrado?

Jorge Piedra hijo: La radio me enseñó a ser más responsable. A escuchar más. A mirar más allá de la noticia. En mis programas siempre está presente las virtudes heredadas por mi padre y que hoy mostramos sus hijos; empatía, responsabilidad y pasión por la radio.

3. Desde tu perspectiva, ¿cuál fue el legado más importante de los radiodifusores de antaño en la configuración y evolución de la radiodifusión en tu provincia o a nivel nacional?

Jorge Piedra hijo: El legado de aquellos radiodifusores en especial el de mi padre, es amar lo que haces, amar a la radio y tener una voz para apoyar. Los radiodifusores de antaño, como mi padre, no solo gustaban de la radio, transmitían ese amor a la radio a sus oyentes. Dieron voz

a los que la necesitaban, crearon una escuela de periodismo humano de seres que empatizaban con la gente. Ese legado esa herencia, sigue y seguirá viva en cada joven periodista que se pondrá frente a un micrófono y dirá la verdad.

Anexo 5: Licenciado Manuel Alejandro Pineda Tenemaza: Investigador y Comunicador

Cuestionario

Iniciales

1. ¿Desde joven sintió un interés por la radio o hubo algún evento o experiencia que te hizo descubrir tu pasión por este medio?

Manuel Alejandro Pineda: Desde muy joven, sentí una gran emoción por conocer lo que es la comunicación, por quienes estaban detrás de los micrófonos y que los escuchaba en la radio. Ese fue el inicio de mi amor por la radio. Hubo muchos momentos en los cuales me pude dar cuenta de que la pasión por la radio iba creciendo. Siempre tuve interés por los noticieros, las entrevistas a los personajes, y cómo a través de la radio la ciudadanía se conectaba y opinaba sobre los temas de interés.

2. ¿Hubo alguna influencia o figura clave en tu vida (familia, amigos, mentores) que te impulsó a ingresar al mundo de la radiodifusión?

Manuel Alejandro Pineda: Siempre hay personas que te cultivan en el conocimiento y el gusto por algún tema en específico, en mi caso un mentor en la universidad, un profesor de comunicación fue quien me mostró la verdadera comunicación y el potencial que tenía la radio para cambiar la mentalidad.

3. ¿Cómo te imaginabas que la radio podía hacer una diferencia en la sociedad en ese momento? ¿Qué esperabas lograr o aportar al involucrarte en este medio?

Manuel Alejandro Pineda: La radio desde mi percepción a sido el alma de la ciudadanía a través de los receptores escuchabas y vivías en los espacios que compartían, Desde un inicio el vincularme a la radio y a medios de comunicación hicieron que el aprendizaje y las experiencias se vuelvan una escuela para otros, siempre es bueno compartir, retribuir lo aprendido y enseñar a los demás el amor por la radio.

4. ¿Cómo te sentías cuando escuchabas por primera vez tu voz en la radio? ¿Qué emociones te despertaba saber que miles de personas te estaban oyendo?

Manuel Alejandro Pineda: La primera vez que escuché mi voz en la radio tuve una sensación de satisfacción completa. El miedo a equivocarme siempre estuvo presente, y pasa que nos equivocamos, pero aprendemos de los errores y eso nos enseña a mejorar, a ser más claros en el lenguaje radiofónico, siempre considerando que es imprescindible ser responsable en lo que se difunde.

5. En los momentos más difíciles de tu carrera en la radio, ¿hubo alguna experiencia o recuerdo que te diera fuerzas para seguir adelante? ¿Qué te motivaba a continuar?

Manuel Alejandro Pineda: Siempre hay momentos difíciles sea cual sea la situación, lo que nos mantiene en el ruedo es recordar las historias de personas que compartieron por medio de la radio y tuvieron voz. Esas historias siempre motivan para continuar. Además, mantenemos siempre presente que la radio nos da la oportunidad de superarnos como profesionales, siendo un vínculo profesional y emocional.

Desarrollo

1. ¿Cuáles eran las condiciones tecnológicas y económicas cuando iniciaste en la radiodifusión en las provincias de Azuay/Pichincha?

Manuel Alejandro Pineda: Al principio, las condiciones eran bastante limitadas. En cuanto a la tecnología, las emisoras usaban equipos muy básicos. El acceso a la tecnología era un desafío, pero eso nos obligaba a ser más creativos y encontrar soluciones con lo que teníamos. El factor económico también era complicado, pero creo que con determinación íbamos logrando lo que se nos presentaba en el camino de la radio.

2. ¿Qué importancia tenía la radio en su comunidad Azuay/Pichincha en ese entonces?

Manuel Alejandro Pineda: La radio era un vínculo crucial entre las personas y el mundo exterior. En Azuay como provincia con una tradición cultural muy arraigada se debía buscar el enlace con la gente, pues el acceso a la información era muy limitado, la radio se convertía en el principal medio de comunicación, para muchos azuayos para enterarse de lo que pasaba y como también informar desde sus comunidades hacia la ciudad la información importante.

Impacto cultural y social

1. ¿Cómo crees que la radio contribuyó a la formación de la identidad cultural en tu provincia?

Manuel Alejandro Pineda: La radio tuvo un papel fundamental en la preservación de la identidad cultural del Azuay, la provincia tiene una diversidad en cultura y eso era lo que las radios difundían, para que se cree un sello característico de la identidad de la gente de Cuenca.

2. ¿En qué medida consideras que las emisoras de radio en esa época eran un espacio para la participación cívica y política?

Manuel Alejandro Pineda: La radio era un verdadero espacio de participación, muchas de las radios abrían sus micrófonos a la ciudadanía, para que puedan expresar su sentir, no siempre eran noticias positivas, pero esas quejas creaban conciencia en las autoridades y muchas veces esas voces eran escuchadas, eso hacía que la radio sea un importante factor influyente en la concreción de acciones afirmativas.

3. ¿Cómo influyó la radio en la opinión pública en las provincias, especialmente durante períodos de cambios políticos o sociales?

Manuel Alejandro Pineda: La radio siempre fue un gran influyente, como lo decía las voces se escuchaban a través de los micrófonos y jugaban roles protagonistas en épocas en las que la información política era importante. La radio también fue clave en organizar movimientos sociales y políticos, eran parte importante en las acciones de los gobiernos de turno siempre siendo parte intermedia y no a favorecer a nadie en especial.

4. ¿Cómo seleccionan los contenidos programáticos para asegurarse de que respondiera a las necesidades e intereses de la audiencia local?

Manuel Alejandro Pineda: Las radios desde sus inicios en la provincia fueron muy cercanas a sus oyentes y ellos fueron parte fundamental para crear los contenidos de las radios. Al colaborar en radio se realizaba encuestas, entrevistas y escuchábamos las sugerencias de los oyentes, para ir creando los contenidos radiales, no olvidemos que también debíamos seguir los parámetros exigidos por la ley de Comunicación en torno a los contenidos.

Desafíos y obstáculos

1. ¿Hubo obstáculos regulatorios o políticos que impactaron en la manera de operar las emisoras de radio? ¿Cómo los enfrentaron?

Manuel Alejandro Pineda: Para la radio siempre hubo obstáculos, cuando ya se ponían en cumplimiento de los parámetros de la Ley, aparecía nuevos pedidos de regulación de la institución que regula. También en el aspecto político fue muy complicado para muchos radiodifusores, sin embargo, muchos lograron sortear esos obstáculos manteniendo una postura ética en sus medios.

2. En términos económicos, ¿cómo lograron sostenerse las emisoras de radio en un contexto tan difícil?

Manuel Alejandro Pineda: Las emisoras de radio lucharon por mantenerse a flote gracias a la publicidad local y a la cooperación de la comunidad. Al ser llamados medios privados debían buscar su sustento, para mantenerse en vigencia, la colaboración de la ciudadanía era primordial pero lo siempre importante para las radios y sus colaboradores fue su amor por lo que hacíamos.

3. A medida que la tecnología avanzaba, ¿qué estrategias adoptaron para mantenerse al día con los cambios?

Manuel Alejandro Pineda: Cuando la tecnología avanzó, la mayoría de las radios tuvieron que adaptarse rápidamente a los cambios que se presentaban. Se incorporaban equipos más modernos, la mayoría digitales y surgió la capacitación constante para mejorar la calidad de las transmisiones radiales. El cambio de tecnología en equipos, más el manejo adecuado de las programaciones, unida a un gran esfuerzo humano de los personeros hacía que las radios se mantengan fuertemente activas.

Emocionales de cierre

1. Si miras hacia atrás, ¿hay algo que desees haber hecho de manera diferente en tu carrera en la radio? ¿Qué consejo te darías a ti mismo en aquellos primeros años?

Manuel Alejandro Pineda: Quizás, en retrospectiva, hubiera intentado expandir los alcances de mi trabajo aún más, me siento pleno con mi trayectoria, pero creo que hay mucho más por brindarle a la sociedad de mi parte. Un consejo para el joven Manuel sería seguir siempre fiel

a la misión de la radio: comunicar de manera honesta y empática, manteniendo siempre la esencia de la radio.

2. ¿Cómo crees que tu trabajo en la radio te definió como persona? ¿Qué aspectos de tu identidad consideras que se reflejan en los programas o proyectos en los que estuviste involucrado?

Manuel Alejandro Pineda: La radio me ayudó a desarrollarme profesionalmente, fue un enlace que me enseñó el amor por la profesión y sobre todo la conciencia de hacerlo todo bajo la ética y la responsabilidad, Creo que mi trabajo reflejó mi deseo de ser un puente entre las personas y la información. Siempre busque la manera de transmitir la realidad de las situaciones y con eso logre obtener resultados y eso siempre será satisfactorio.

3. Desde tu perspectiva, ¿cuál fue el legado más importante de los radiodifusores de antaño en la configuración y evolución de la radiodifusión en tu provincia o a nivel nacional?

Manuel Alejandro Pineda: El legado de los radiodifusores de antaño fue en mi pensar la fortaleza humana, mostraron muchos radiodifusores que a pesar del poco conocimiento el ímpetu y la perseverancia de muchos los llevo hasta donde están o estuvieron muchos radiodifusores de antaño ya no están en el plano terrenal, pero dejaron grandes historias por contar y mucho por alcanzar, son personajes de historia viva y que merecen ser reconocidos, muchos fueron pioneros en la radio y otros fueron grandes aprendices y luego excelentes maestros eso debe ser reconocido y aplaudido por la sociedad.

Anexo 6: Respuestas a Preguntas del Oponente

RESPUESTAS PREGUNTAS Oponente



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SUBSISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN PERIODISMO Y GESTIÓN DE LA
COMUNICACIÓN

“Reconstruyendo la historia de la radiodifusión en las provincias de Azuay y Pichincha: Una perspectiva desde los radiodifusores del pasado (décadas 60, 70, 80)”



Quinga Araujo Amparo Soledad
Verdesoto Arana María Belén





Pregunta 1

1. Dentro de su metodología las autoras declaran como técnica: Observación científica, dónde pudieron 'analizar los fenómenos asociados al estudio' Podrían ampliar a este tribunal: ? Cómo se llevó a cabo esta observación, se usó alguna matriz o plantilla. Y en los resultados como se realizó la triangulación entre técnicas: revisión bibliográfica, observación científica y entrevistas a profundidad, para llegar a las conclusiones presentadas?



En relación con la observación científica, es importante precisar que, si bien no empleamos una guía formal o una matriz rígida, sí trabajamos bajo un esquema de observación orientado por las mismas categorías de análisis del estudio, lo cual permitió mantener orden y coherencia.



La observación se realizó durante las visitas a los espacios radiales relacionados con los radiodifusores entrevistados. En estas visitas nos enfocamos en registrar elementos que complementarían y contextualizarían los testimonios, especialmente en lo referente a:

- La permanencia o transformación de prácticas técnicas tradicionales.
- La dinámica interna de trabajo y roles heredados de las décadas estudiadas.
- Las evidencias materiales o simbólicas del funcionamiento histórico de las emisoras.

Es decir, aunque no existió una plantilla estructurada como instrumento, sí utilizamos un conjunto de criterios predefinidos, basados en las categorías de estudio (factores técnicos, organizativos y socioculturales). Esto funcionó como un marco operativo para guiar la observación y evitar que fuera intuitiva o



Sobre la triangulación

La triangulación se desarrolló a partir de la coincidencia y contraste entre las tres fuentes de información:



Proceso en tres pasos:



1. Revisión bibliográfica: nos ofreció un marco general y los antecedentes históricos.



2. Observación científica: nos permitió situar el fenómeno en su contexto real y actual.

3. Entrevistas a profundidad: aportaron la mirada testimonial y la memoria de los actores.

1. Alineación por categorías: usamos las mismas categorías analíticas para clasificar los datos de cada técnica.



2. Contraste de información: verificamos coincidencias entre lo que indicaba la bibliografía, lo que relataban los radiodifusores y lo que observamos en la práctica.

3. Validación final: priorizamos aquellos hallazgos que aparecían sustentados al menos por dos de las tres técnicas.

Gracias a este proceso, pudimos llegar a conclusiones robustas, basadas no solo en los testimonios, sino en la coherencia entre teoría, observación contextual y

Pregunta 2

Tal como se señala en el documento escrito, la radiodifusión en Ecuador ha tenido un camino largo y lleno de altibajos, con hitos importantes que han sido puntos de giro en su historia, hasta llegar al momento actual. Podría elaborar, una línea en el tiempo, un gráfico que contemple los hitos más importantes de la radiodifusión en Ecuador y especialmente, en las provincias de Azuay y Pichincha, en el periodo de tiempo declarado en el tema de la tesis, y explicarlo a este tribunal.



Línea de Tiempo



Hitos de la radiodifusión en Ecuador con trascendencia en las provincias de Azuay y Pichincha



Año 1926

En Ecuador, la radio tomó cuerpo gracias a las iniciativas de personas amantes de la electrónica y la mecánica, quienes hicieron que las ondas hertzianas sirvieran de plataforma, para la transmisión de información y entretenimiento, ya sea a nivel nacional e internacional.

Emisora	Año de inicio	Provincia
HCJB la Voz de los Andes	1931	Pichincha
Radio la Voz del Tomebamba	1934	Azuay
Radio el Palomar	1935	Pichincha
Radio Bolívar	1936	Pichincha
Radio Nariz del Diablo	1938	Pichincha

De 1929 a 1939

Durante el mandato del presidente Isidro Ayora y en medio del panorama político, surgieron oficialmente las primeras emisoras de radio en el país. En principio, sus emisiones eran difundidas por onda corta (OC). La potencia máxima que poseían eran de 5 KW.

La difusión de onda corta se complementó rápidamente con la amplitud modulada (AM)

Década de los 60

En la década de los 60, existía en el país cerca de 200 estaciones de radio que cubrían gran parte de la población ecuatoriana, la mayoría pertenecía a pequeños propietarios.

En los años 60, la radio fue el medio de comunicación más importante en Ecuador. En Pichincha; Quito, consolidó emisoras nacionales en AM, con fuerte presencia de noticieros, radionovelas, música nacional y programas deportivos. Quito era el centro principal de producción radial.

En Azuay, la radio cuencana tuvo gran crecimiento regional. Surgieron emisoras con programación variada, radios católicas y educativas que apoyaban campañas sociales y culturales.



Línea de Tiempo



IC.

Hitos de la radiodifusión en Ecuador con trascendencia en las provincias de Azuay y Pichincha

Década de los 70

Para los años 70 disminuyó considerablemente la programación en vivo de las emisoras. La radio pasó a ser un laboratorio en medio de 4 paredes donde se experimentaba con formatos pregrabados. En 1975 existían 271 emisoras, lo cual convirtió a Ecuador en el país con el mayor número de estaciones en todo el mundo.

En 1972 se promulgó la Ley Básica de Telecomunicaciones, mediante el cual se creó el IETEL y como parte de este la Dirección Nacional de Frecuencias.

Para esta década existían en Pichincha 10 estaciones de radio y en Azuay 7



Década de los 80

En la década de los 80, la radio en Azuay y Pichincha tuvo un gran desarrollo. En Pichincha, especialmente en Quito, se consolidaron algunas de las emisoras más importantes del país, destacándose por la migración a FM, el crecimiento de radios juveniles y el fortalecimiento del periodismo radial con noticieros y programas de análisis. Quito se convirtió en el centro nacional de información y entretenimiento.

En Azuay, la radio creció con fuerza a nivel regional. Cuenca impulsó emisoras musicales, culturales y comunitarias que reforzaban la identidad local y atendían las necesidades de las zonas urbanas y rurales. También se desarrollaron radios educativas y



A la luz de los hallazgos de esta investigación? Cómo avizoran en futuro de la radio tradicional y sus alcances, en la era de la digitalización de los medios, plataformas y aplicaciones que han sustituido, desplazado y reemplazado a la radio tradicional, sobre todo en las áreas urbanas, ¿dónde tal vez, ha quedado reducida a “acompañamiento” auditivo a la hora de conducir y ha perdido significativamente el valor comunicativo que antaño tuvo en el hogar?

Pregunta 3



A partir de esta investigación, el futuro de la radio tradicional no se proyecta como una desaparición, sino como un proceso de transformación. Las plataformas digitales, los servicios de streaming, los podcasts y las aplicaciones móviles han dejado de lado el consumo radial, sobre todo en las ciudades y sectores urbanos, donde el oyente prioriza contenidos a propia demanda, que sean personalizados y disponibles en múltiples dispositivos y apps de uso. Esto ha hecho que se reduzca en gran medida el rol de la radio y su consumo, solo dejándola en muchos casos como un medio de acompañamiento, en especial en contextos como la conducción y la promoción de negocios.

Sin embargo, los testimonios de los radiodifusores y la revisión histórica nos permiten identificar varios elementos que sostienen su vigencia futura por su evolución.

EL CONCEPTO PRINCIPAL





Puntos clave

1. Capacidad de adaptación técnica y tecnológica

La radio ha demostrado, a lo largo de las décadas, una muy notable capacidad de adaptación a las nuevas tecnologías. Las emisoras integran transmisiones vía internet, aplicaciones móviles, redes sociales y formatos híbridos que combinan contenido en vivo con producción digital.

4. Convergencia digital: "nueva era de la radio"

La radio visibilizada a futuro no será simplemente analógica; sino que se creará como una multiplataforma. Contendrá los mismos contenidos en sus parrillas de programación en su frecuencia de aire (Am, Fm), así como en las plataformas digitales streaming, podcast y redes sociales. Esta convergencia amplía su alcance más que reducirlo.

2. Su conexión directa y cercanía siguen manteniendo vigencia

La presencia de la radio ha sido permanente y preponderante pues son el contacto más directo que la ciudadanía tiene; han sido acompañamiento en situaciones de emergencia, noticias de última hora o acontecimientos locales, la radio es y será un medio confiable, rápido y accesible. Esta función social no ha podido ser igualada por las plataformas digitales, debido a la inmediatez de las transmisiones.

3. La radio y la comunidad

Clásico es que en las ciudades y sectores urbanos altamente digitalizados, la radio sigue conservando su audiencia siendo esta compañía, identidad local y conexión emocional con voces familiares. Este vínculo con la comunidad no desaparece: solo se reconfigura a las nuevas realidades.

5. Permanencia en las zonas rurales y en los sectores con brechas digitales.

En varias provincias del país todavía no se tiene un acceso a internet siendo este limitado o intermitente, en mayor parte en el sector rural; la radio aquí es el contacto continuo, siendo el principal medio de información para la gente de la ruralidad. Esto hace que se garantice su permanencia territorial, por su alcance y audiencia.

Conclusión

El futuro de la radio tradicional a la que conocemos como de espectro radio eléctrico o las de ondas herzianas no debe entenderse como una pérdida, sino como una convergencia un cambio de rol. No siendo está el centro absoluto que no evoluciona, tampoco es un medio obsoleto. Su capacidad evolutiva a venido con los procesos de cambio tecnológico mantiene su fuerza y es sumamente flexible puede coexistir con lo digital, integrarse a nuevos formatos y conservar aquello que la distingue desde sus inicios: la inmediatez, la voz humana y la capacidad de conectar a la gente y el medio.

Por lo tanto, lejos de esperar su desaparición la radio se encamina hacia una etapa de reinención, donde se combina su rol tradición con el desarrollo de las nuevas tecnologías para seguir manteniendose como un medio relevante.



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Nosotras, Amparo Soledad Quinga Araujo, con C.C: # 1716228810 y María Belén Verdesoto Arana, con C.C: # 0106725096 autoras del **trabajo de titulación: “Reconstruyendo la historia de la radiodifusión en las provincias de Azuay y Pichincha: Una perspectiva desde los radiodifusores del pasado (décadas 60, 70, 80)”** previo a la obtención del grado de **MAGÍSTER EN PERIODISMO Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de graduación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **17 de noviembre de 2025**

f. _____

Nombre: Amparo Soledad Quinga Araujo
C.C: 1716228810

f. _____

Nombre: María Belén Verdesoto Arana
C.C: 0106725096



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Reconstruyendo la historia de la radiodifusión en las provincias de Azuay y Pichincha: Una perspectiva desde los radiodifusores del pasado (décadas 60, 70, 80)		
AUTOR(ES)	Amparo Soledad Quinga Araujo María Belén Verdesoto Arana		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Dra. Ana Teresa Badia Valdés		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
UNIDAD/FACULTAD:	Subsistema de Posgrado		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Maestría en Periodismo y Gestión de la Comunicación		
GRADO OBTENIDO:	Magíster en Periodismo y Gestión de la Comunicación		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	17 de noviembre de 2025	No. DE PÁGINAS:127	113 páginas
ÁREAS TEMÁTICAS:	Identidad cultural, medios comunitarios, programa de radiodifusión		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Radiodifusión, identidad cultural, comunicación social, historia, Azuay, Pichincha, tecnológico, digital.		

RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):

La investigación explora la evolución histórica de la radiodifusión en las provincias de Azuay y Pichincha, examinando el papel fundamental que tuvieron los radiodifusores de las décadas de 1960, 1970 y 1980 en el desarrollo del medio. Mediante un enfoque cualitativo y entrevistas a propietarios, comunicadores y técnicos con larga trayectoria, el estudio reconstruye la memoria viva de la radio ecuatoriana y analiza su impacto en los ámbitos técnico, económico, político, social y cultural de ambas provincias. Los testimonios muestran que, a pesar de las limitaciones tecnológicas y económicas propias de las primeras décadas, las emisoras lograron consolidarse como actores decisivos en la identidad cultural y en la cohesión social de sus provincias. La radio se convirtió en un medio en el cual todas las personas podían acceder, fortaleciendo la participación ciudadana, difundiendo expresiones culturales locales y fortificando el sentido de pertenencia colectiva. Asimismo, el estudio nos muestra que las emisoras fueron grandes plataformas de resistencia frente a las presiones y restricciones políticas de la época, defendiendo la libertad de expresión y promoviendo la democratización de la comunicación en sus territorios. El análisis nos muestra que la radiodifusión en Azuay y Pichincha trascendió su función informativa para convertirse en un agente de transformación social y cultural. Su continuidad y vigencia hasta la presente explica la capacidad de adaptarse a los avances técnicos y tecnológicos, superar brechas digitales y mantener un compromiso permanente con la ciudadanía a la que sirve. La radio, se reafirma como un medio de comunicación dinámico, resiliente y esencial en la vida social ecuatoriana.

ADJUNTO PDF:	☒ SI	☐ NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono:0992563825 0987269958	E-mail: maría_soledadqa@hotmail.com mary_verdesoto@outlook.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: Directora: Dra. Irene Trelles Rodríguez Asistente: Ing. Sindy Murillo Teléfono: 0983984229 E-mail: maestria.periodismo.comunicacion@cu.ucsg.edu.ec	

SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

Nº. DE REGISTRO (en base a datos):	
Nº. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	