



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA  
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**TEMA:**

**Análisis del impacto del TLC entre Ecuador y China en las  
MIPYMES importadoras de partes de motocicletas del cantón  
Milagro.**

**AUTOR:**

**Guerrero Almache, Luis Alfredo**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de  
LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR**

**TUTORA:**

**Ulloa Armijos, Ana del Rosario PhD.**

**Guayaquil, Ecuador  
2 de septiembre del 2025**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
**FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA**  
**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Guerrero Almache, Luis Alfredo** como requerimiento para la obtención del título de **Licenciado (a) en Comercio Exterior**.

**TUTOR (A)**

**Ulloa Armijos, Ana del Rosario PhD.**

**DIRECTORA DE LA CARRERA**

---

**Ing. Knezevich Pilay, Teresa Susana, PhD.**

**Guayaquil, a los 2 del mes de septiembre del año 2025**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
**FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA**  
**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Guerrero Almache, Luis Alfredo**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación, **Análisis del impacto del TLC entre Ecuador y China en las MIPYMES importadoras de partes de motocicletas del cantón Milagro**, previo a la obtención del título de Licenciado/a en Comercio Exterior, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**2 de septiembre del 2025**

**EL AUTOR:**

**Guerrero Almache, Luis Alfredo**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
**FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA**  
**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**AUTORIZACIÓN**

Yo, **Guerrero Almache, Luis Alfredo**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Análisis del impacto del TLC entre Ecuador y China en las MIPYMES importadoras de partes de motocicletas del cantón Milagro**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**2 de septiembre del 2025**

**EL AUTOR:**

---

**Guerrero Almache, Luis Alfredo**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA  
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

**Certificación de Antiplagio**

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **Análisis del impacto del TLC entre Ecuador y China en las MIPYMES importadoras de partes de motocicletas del cantón Milagro**, presentado por (la/el) estudiante **Guerrero Almache, Luis Alfredo**, fue enviado al Sistema Antiplagio COMPILATIO, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al **(3) %**, por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

 CERTIFICADO DE ANÁLISIS  
magister

luis.guerrero

**3%**  
Textos sospechosos

**< 1%** Similitudes  
0% similitudes entre comillas  
0% entre las fuentes mencionadas

**2%** Idiomas no reconocidos (ignorado)

**10%** Textos potencialmente generados por la IA (ignorado)

Nombre del documento: luis.guerrero.docx  
ID del documento: 1de14d737c35f14b868583a54922ff060448f8fc  
Tamaño del documento original: 931,71 kB

Depositante: Ana del Rosario Ulloa Armijos  
Fecha de depósito: 18/8/2025  
Tipo de carga: interface  
fecha de fin de análisis: 18/8/2025

Número de palabras: 19.684  
Número de caracteres: 129.794

Ubicación de las similitudes en el documento:

**TUTOR (A)**

**Ulloa Armijos, Ana del Rosario PhD.**

## **AGRADECIMIENTO**

Presento este éxito, con todo mi amor y gracias, a mis padres que me han guiado por el sendero correcto con su amor puro y sacrificio. A mi familia por darme apoyo siempre y palabras de ánimo en momentos de duda. A mis amigos por su compañía sincera y aliento. Sobre todo, dedico este triunfo a Dios quien me ha dado la fortaleza la fe y la perseverancia para vencer cada reto. Este logro es un reflejo de su ayuda y bendición en mi vida y de cada persona que ha creído en mí.

**Guerrero Almache, Luis Alfredo**

## **DEDICATORIA**

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a Dios, quien ha sido mi fortaleza en cada paso y ha iluminado mi camino en este proyecto de vida. A mis padres, por su dedicación y amor incondicional, y a mi familia y amigos, por su apoyo constante y motivador. También quiero extender mi gratitud a la universidad, que me ha brindado la oportunidad de crecer tanto académica como personalmente, y a sus docentes, por su calidad humana, compromiso y enseñanza, que han sido esenciales para mi formación. Este logro es posible gracias a todos ustedes, quienes han dejado huellas imborrables en mi corazón y en mi desarrollo profesional.

**Guerrero Almache, Luis Alfredo**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA  
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

---

**ING. ANA DEL ROSARIO ULLOA ARMIJOS PHD.**  
TUTOR

---

**ING. KNEZEVICH PILAY, TERESA SUSANA, PHD.**  
DIRECTORA DE CARRERA

---

**ING. JAIME SANTILLÁN P., MGS.**  
COORDINADOR DEL ÁREA

---

**ING. MÓNICA ECHEVERRÍA B. MGS.**  
OPONENTE

## ÍNDICE GENERAL

RESUMEN .....	XVI
ABSTRACT .....	XVII
INTRODUCCIÓN.....	2
Justificación.....	5
Planteamiento del Problema .....	7
Formulación del Problema .....	8
Objetivos General .....	9
Delimitación del Tema .....	9
Limitaciones del Trabajo .....	9
Capítulo I: Marco teórico, conceptual y metodológico .....	11
Marco conceptual.....	11
Comercio Internacional .....	11
Tratado de libre comercio .....	12
Objetivos de un tratado de libre comercio.....	17
Impacto de los TLC en Economías en Desarrollo .....	18
Relaciones diplomáticas entre Ecuador – China.....	19
Sector es económicos de partes y piezas.....	20
CAPITULO II REFERENCIAL .....	22
Tratado de Libre comercio Ecuador – China .....	22
Tratado de Libre comercio a nivel de Latinoamérica .....	23
Acuerdos con Ecuador.....	24
Beneficios y Desafíos del TLC para Comerciantes.....	25

CAPITULO III. MARCO METODOLÓGICO.....	30
Tipo de investigación .....	30
Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	31
Procesamiento de la información.....	32
Población y muestra.....	32
Muestra .....	32
Resultado de encuestas .....	38
Entrevista a expertos. ....	65
Análisis.....	68
CAPÍTULO IV. Propositivo .....	69
Objetivos.....	69
Objetivo General .....	69
Objetivos específicos .....	69
Modelo waterfall aplicado a la venta de un producto .....	70
6 PASOS DEL MODELO DE WATERFALL.....	70
Recolección y análisis de requerimientos .....	70
Diseño del sistema.....	71
Implementación (o desarrollo).....	71
Pruebas (Testing).....	72
Implementación (Deploy o entrega) .....	73
Mantenimiento.....	74
Análisis FODA.....	75
Análisis PESTEL.....	75

Propuesta de intervención .....	78
CONCLUSIONES.....	80
RECOMENDACIONES .....	82
REFERENCIAS.....	83
APÉNDICE A.....	88

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Partida Arancelaria de los accesorios.....	28
<b>Tabla 2:</b> Locales comerciales .....	29
<b>Tabla 3:</b> Tipo de investigación.....	30
<b>Tabla 4:</b> Operalización de variables. ....	34
<b>Tabla 5:</b> La eliminación de aranceles. ....	36
<b>Tabla 6.</b> Impacto del TLC .....	38
<b>Tabla 7:</b> Eliminación de aranceles.....	39
<b>Tabla 8:</b> Transporte y logística .....	40
<b>Tabla 9:</b> Capacidad de competitividad. ....	41
<b>Tabla 10:</b> Aumento en la demanda de productos importados .....	42
<b>Tabla 11:</b> Aumento en la demanda de productos.....	43
<b>Tabla 12:</b> Cambios en mi modelo de negocio. ....	44
<b>Tabla 13:</b> Acceso a productos chinos.....	45
<b>Tabla 14:</b> Oportunidad a largo plazo .....	46
<b>Tabla 15:</b> Competencia extranjera .....	46
<b>Tabla 16:</b> Piezas y partes importadas desde China .....	48
<b>Tabla 17:</b> Beneficios que el TLC .....	49
<b>Tabla 18:</b> Encuesta a cinco Pymes .....	50
<b>Tabla 19 :</b> Adquisición de su motocicleta. ....	52
<b>Tabla 20:</b> Uso de Tratado de Libre Comercio. ....	53
<b>Tabla 21:</b> Visita a talleres de motos .....	54
<b>Tabla 22:</b> Relevancia de exportación. ....	55

<b>Tabla 23:</b> Exportación via a internet. ....	56
<b>Tabla 24:</b> Calidad de productos.....	57
<b>Tabla 25:</b> Costos de compra en TLC.....	58
<b>Tabla 26:</b> Respuestas para motocicletas. ....	59
<b>Tabla 27:</b> Cambio de accesorios.....	60
<b>Tabla 28:</b> Compra con proveedores.....	61
<b>Tabla 29:</b> Beneficios economicos.....	62
<b>Tabla 30 :</b> Consolidación estadística.....	63
<b>Tabla 31:</b> Analisis PESTEL .....	75
<b>Tabla 32 :</b> Descripción de productos. ....	78

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b> Motos más comercializadas en el Ecuador.....	26
<b>Figura 2:</b> Formula del tamaño de la muestra.....	32
<b>Figura 3:</b> Impacto del TLC .....	38
<b>Figura 4:</b> Eliminación de aranceles .....	39
<b>Figura 5:</b> Transporte y logística.....	40
<b>Figura 6:</b> Capacidad de competitividad.....	41
<b>Figura 7:</b> Aumento en la demanda de productos importados .....	42
<b>Figura 8:</b> Aumento en la demanda de productos. ....	43
<b>Figura 9:</b> Cambios en mi modelo de negocio.....	44
<b>Figura 10:</b> Acceso a productos chinos .....	45
<b>Figura 11:</b> Oportunidad a largo plazo.....	46
<b>Figura 12:</b> Competencia extranjera .....	47
<b>Figura 13:</b> Piezas y partes importadas desde China.....	48
<b>Figura 14:</b> Beneficios que el TLC.....	49
<b>Figura 15:</b> Adquisición de su motocicleta.....	52
<b>Figura 16:</b> Uso de Tratado de Libre Comercio.....	53
<b>Figura 17:</b> Visita a talleres de motos.....	54
<b>Figura 18:</b> Relevancia de exportación.....	55
<b>Figura 19:</b> Exportación via a internet. ....	56
<b>Figura 20:</b> Calidad de productos.....	57
<b>Figura 21:</b> Costos de compra en TLC.....	58
<b>Figura 22:</b> Respuestas para motocicletas.....	59

<b>Figura 23:</b> Cambio de accesorios. ....	60
<b>Figura 24:</b> Compra con proveedores. ....	61
<b>Figura 25:</b> Beneficios economicos. ....	62
<b>Figura 26:</b> Recoleccion de datos.....	70
<b>Figura 27:</b> Diseño del sistema.....	71
<b>Figura 28:</b> Implementación del producto.....	71
<b>Figura 29:</b> Testeo del proyecto. ....	72
<b>Figura 30:</b> Entrega del producto.....	73
<b>Figura 31:</b> Seguimiento del proyecto. ....	74

## RESUMEN

La presente investigación analiza el impacto del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Ecuador y China en el comercio de partes y piezas de motocicletas en el cantón Milagro, teniendo en cuenta costos, competitividad, acceso al mercado y sostenibilidad económica. La eliminación de aranceles ha ayudado a la llegada de productos más baratos, fomentando la compra de repuestos de buenas marcas y favoreciendo el cuidado local. Sin embargo, se ve una gran carrera entre vendedores generando opiniones distintas sobre lo asequible y el acceso a estos artículos. A través de un muestreo aleatorio a 383 moteros, cinco pequeñas empresas y dos especialistas, se juntaron datos con encuestas y charlas, dejando mezclar la información para mirar cómo se comportaban las ventas. Los resultados enseñan que, aunque el Tratado de Libre comercio ayuda a las empresas pequeñas, la mucha competencia y el uso cada vez mayor de aplicaciones para comprar piezas de repuesto no son buenos para el dinero a largo plazo. El mercado necesita ideas nuevas, como sitios web locales y redes de talleres especiales, para hacer más fuerte la lucha por ser el mejor en el área.

**Palabras Claves:** Tratado; Comercio; Competitividad; PYMES; Motocicletas; Sostenibilidad.

## **ABSTRACT**

This research analyzes the impact of the Free Trade Agreement (FTA) between Ecuador and China on the trade of motorcycle parts and components in the Milagro canton, taking into account costs, competitiveness, market access, and economic sustainability. The elimination of tariffs has helped bring in cheaper products, encouraging the purchase of quality brand spare parts and promoting local care. However, there is a significant competition among sellers, generating differing opinions about the affordability and accessibility of these items. Through a random sampling of 383 motorcyclists, five small businesses, and two specialists, data was collected through surveys and interviews, allowing the information to be mixed to observe how sales performed. The results show that, although the Free Trade Agreement helps small businesses, the intense competition and the increasing use of apps to purchase spare parts are not good for their money in the long term. The market needs new ideas, such as local websites and networks of special workshops, to strengthen the fight to be the best in the area.

**Keywords:** Treaty; Trade; Competitiveness; SMEs; Motorcycles; Sustainability.

## INTRODUCCIÓN

El Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Ecuador y China, suscrito en mayo del año 2023 de manera virtual, representa un acontecimiento trascendental en las relaciones comerciales del país, al establecer el primer acuerdo bilateral con una economía asiática. Este pacto disminuyó las barreras arancelarias, lo que fortalece la competitividad de algunos sectores productivos nacionales y ampliar la diversificación de los mercados de exportación. En este marco, el presente trabajo de investigación examina los efectos del TLC a los importadores de partes y piezas de motocicletas en el cantón Milagro, un sector clave, debido a la creciente preferencia por medios de transporte económicos y versátiles muy utilizados en nuestro cantón.

La investigación está enfocada en verificar la incidencia directa de la sustitución de los métodos de coste con respecto a sus tarifas de exportación, puesto que se levanta una competencia de mercado a nivel local, además de la sostenibilidad; todo esto influye directa o indirectamente en la dinámica del mercado, por lo tanto, es necesario tomar acción en este proceso interactivo que pone a prueba la creatividad del comerciante.

De esta manera se logra comprender holísticamente el sistema funcional del mercado; que genera tanto problemáticas como también, oportunidades. Por lo tanto, el microempresario debe generar estrategias creativas para hallar la funcionalidad de su negocio ya sea adoptando estrategias de mercadotecnia, fortaleciendo las oportunidades existentes o promoviendo un desarrollo económico integral. De esta manera se establece un enfoque mixto: tradicionalista, vanguardista y moderno.

El presente estudio tiene por característica un enfoque metodológico mixto, es decir, que se analizan datos cualitativos y estadística descriptiva con respecto a la información cuantitativa; por lo tanto, se evalúa la TLC mediante un análisis estratégico en el comercio exterior y en el comercio local.

## **Antecedentes**

Ecuador ha sido parte activa de procesos de integración económica desde los años 90. La liberalización del comercio se llevó a cabo con la ejecución de reformas neoliberalistas que buscaban atraer inversión y diversificar las exportaciones. Fue en este contexto cuando el país se empezó a vincular mediante la firma de acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales.

En los últimos años Ecuador ha tenido relaciones comerciales con uno de sus principales socios durante las dos últimas décadas, sin embargo, estas han sido dificultosas en ciertos momentos y en otros casos, no han concretizado, con Estados Unidos se tocaron temas que durante dos años fueron acuerdos, y al final todo se no se realizó, con la Unión Europea se extendió la negociación para luego en efecto suspenderse por dos años y finalmente se logró concretar.

El TLC Entre Ecuador y China se desarrollan en un hito histórico dentro del país, Puesto que influyen los aspectos comerciales, la situación económica local, y los tratados internacionales con este país a beneficio del TLC se acuerda como convenio el comercio de bienes con respecto al sistema de compraventa electrónica. Siendo Ecuador uno de los primeros países de Iberoamérica en firmar un tratado de esta naturaleza con El país oriental.

El TLC trae importantes ventajas para las exportaciones ecuatorianas, al proporcionar acceso preferencial a un mercado con 1.400 millones de consumidores, caracterizado por su elevado poder adquisitivo. Este acuerdo promete mejorar significativamente las condiciones de ingreso de los productos nacionales, tanto actuales como potenciales, al gigantesco mercado chino.

En todos estos casos, para la autora Jaramillo (2020), en su libro que trata sobre nuevos enfoques de la integración más allá del regionalismo, menciona que el problema básico es que las negociaciones comienzan a instigación del sector empresarial sin previa consulta con otros actores relevantes.

Mismo estudio analizó también los factores del sindicato, de agricultores y fabricantes, además del movimiento indígena que fueron partícipes de las negociaciones internacionales con EE. UU. Un Antecedente replicable en cuanto a importación y exportación de productos internos y externos, respectivamente, no obstante, el comercio exterior tenía más beneficios que el comercio local, debido a que Ecuador era neófito en estos procesos

No obstante, destacan dos hitos fundamentales: la incorporación al Pacto Andino, conocido actualmente como Comunidad Andina, en 1969, y la adhesión a la Organización Mundial del Comercio (OMC) en 1995, siendo Ecuador el primer país en unirse a esta organización (Preusser, 2024).

## **Justificación**

Este trabajo aborda un tema de relevancia económica, social y ambiental que impacta directamente a los comerciantes de partes y piezas de motocicletas en el cantón Milagro. El Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Ecuador y China abre un espacio para evaluar cómo afecta a los importadores, especialmente por la eliminación de aranceles y la creciente competencia internacional, realizar este análisis resulta clave para los pequeños y medianos empresarios, ya que les ofrece herramientas valiosas para mejorar su desempeño y adaptarse a un mercado cada vez más globalizado, por otro lado, también tiene un impacto directo en los consumidores, quienes podrán obtener productos con precios más accesibles y de mejor calidad.

Como otro justificativo se establece que el objetivo de desarrollo sostenible alineado para la agenda 2030 Naciones Unidas se pretende promover la sostenibilidad económica como productiva proporcionando un Impacto en el libre comercio para Iberoamérica; por lo tanto, en el país del cual se pretende realizar un análisis sobre la incidencia de estas variables. De esta manera se logra implementar estrategias adaptativas que promuevan equidad y mayor beneficio en el comercio internacional.

El tema se enmarca en la línea de investigación “Comercio Internacional y Desarrollo Económico” de la carrera de Comercio Exterior. Por lo tanto, como factor metodológico es necesario hacer mención a la naturaleza del estudio, puesto que está enfocada a la ciencia descriptiva basada en la observación. A su vez se establece un análisis de las variables: economía y comercio, ambas en relación con los TLC entre Ecuador y China. Orientado hacia una naturaleza investigativa mixta, estructura que está estrechamente ligada al análisis de descripción situacional, además de la comprensión de las dinámicas del mercado comerciante y comprador; por lo tanto, también se atribuye un análisis cuantitativo de las variables.

De manera holística se puede alinear al trabajo de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), proporcionando así un cuerpo teórico estructural completo que hace referencia a la sostenibilidad económica, las relaciones

internacionales, la promoción del comercio libre, el crecimiento económico, las pymes y demás aspectos que se relacionan explícitamente a los TLC en este marco referencial.

Esta investigación no solo contribuye al entendimiento académico sobre los tratados de libre comercio y su impacto en las economías, sino que también ofrece herramientas prácticas para apoyar decisiones estratégicas, de esta manera, se busca fortalecer tanto la sostenibilidad como la competitividad de los distintos actores involucrados.

## **Planteamiento del Problema**

Constituye una problemática la desorganización del sistema comercial actual a nivel local, puesto que un TLC bien implementado proporciona una compra libre para el ciudadano en general; estableciéndose, así como un mercado, más no como un comercio, puesto que el comerciante local tendría una desventaja ante potencias internacionales, a no ser que el acuerdo establezca que solo el comerciante puede exportar. Por lo tanto, parece ser favorecedor para el ciudadano normal, más no para el comerciante; es una desventaja si el comercio libre es establecido sin directrices.

Teniendo en cuenta que un TLC evoluciona según la creatividad de la población que consume sus productos, ya sea por nivel económico, eficiencia, calidad, creando incluso nuevas fuentes de empleo de compra y venta, empeorando la problemática del consumismo a nivel local porque se establecen pequeños y medianos empresarios nuevos dentro del nivel local. Los comercios previamente establecidos lucharán por mantenerse a flote en este constante cambio.

Esto genera la necesidad de un análisis exhaustivo que permita identificar las oportunidades y desafíos que el TLC presenta para los importadores de artículos vehiculares en Ecuador (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2023).

Por lo tanto, el problema central que se plantea es:

¿Cómo ha impactado el TLC Ecuador-China en la economía de los comerciantes importadores de partes y piezas de motocicletas, ¿y qué estrategias están adoptando para enfrentar los cambios en el mercado?

## Formulación del Problema

La implementación del Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China ha tenido un impacto considerable en el comercio de repuestos y accesorios para motocicletas, especialmente en zonas como el cantón Milagro. La reducción de aranceles ha permitido a los comerciantes acceder a productos importados a menores costos, lo que se traduce en precios más competitivos en el mercado local. No obstante, esta apertura no siempre encuentra reciprocidad por parte de otros países.

Hay países que mantienen barreras arancelarias para los productos de Ecuador, lo que hace que sea más complicado que nuestros bienes lleguen a sus mercados. En lugares como Estados Unidos y la Unión Europea, todavía existen ciertas restricciones comerciales que impiden un intercambio justo. Por otro lado, dentro del país, los pequeños y medianos empresarios tienen opiniones diferentes sobre este tema (Ministerio de Producción., 2025).

Algunos valoran el acceso directo a proveedores chinos y la reducción de costos, mientras que otros expresan preocupación por la calidad de los productos y la creciente competencia.

Los posibles escenarios a raíz del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Ecuador y China en la economía de los comerciantes de partes y piezas de motocicletas puede analizarse a través de las siguientes interrogantes:

- ¿Qué efecto ha tenido el TLC en los costos de importación de partes y piezas de motocicletas para los comerciantes del cantón Milagro, en la provincia de Guayas?
- ¿Cómo se encuentran los desacuerdos entre pequeños y medianos empresarios que venden piezas importadas desde China respecto al precio y el origen?
- ¿Existen alteraciones en la compra masiva o se mantienen los volúmenes de venta en la importación de piezas de motocicletas desde que el TLC entró en vigor?

## **Objetivos General**

Evaluar cómo el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Ecuador y China afecta a los comerciantes de partes y piezas de motocicletas en temas de costos, competitividad, acceso al mercado, sostenibilidad económica , con el fin de identificar oportunidades y desafíos comerciales que contribuyan a la toma de decisiones estratégicas en el corto plazo.

## **Objetivos específicos**

1. Analizar cómo la disminución de aranceles y la disponibilidad de partes y piezas de motocicletas a precios más bajos influye en la competitividad de los comerciantes dentro del mercado local y regional.
2. Examinar el origen de la nueva TLC en la compra y venta de piezas de motocicletas para ser comercializadas dentro de La ciudad Milagro, aprovechando en la región la necesidad y el impacto de la exportación desde China a largo plazo.
3. Investigar la aprehensión que tienen los dueños de pequeñas y medianas empresas ligadas a la venta de piezas de motocicletas en la ciudad de Milagro con respecto a su influencia dentro de las decisiones de compra y venta según la satisfacción de su cliente.

## **Delimitación del Tema**

La actividad de los comerciantes e importadores de partes y piezas de motocicletas en la ciudad de Milagro, cantón Guayas, durante el año 2024, enfrenta un impacto significativo en su desempeño comercial y en su posición competitiva dentro del mercado local, debido a la creciente demanda, la dinámica de precios y la competencia directa con actores regionales y nacionales.

## **Limitaciones del Trabajo**

Como principales obstáculos del presente trabajo tiene las siguientes limitantes:

Durante la investigación se presentaron varias limitaciones que condicionaron el alcance del análisis. En primer lugar, la apertura de la información fue restringida, ya que muchos comerciantes no permitieron el acceso a datos reales sobre ingresos y egresos, lo que obligó a estimar cifras y asumir posibles alteraciones implícitas en la información financiera. En segundo lugar, la variabilidad del mercado dificultó la recopilación de datos, debido a la movilidad de pequeños comerciantes sin establecimiento fijo y a los cambios económicos asociados al impacto del TLC en la provincia. Asimismo, el enfoque temporal constituyó una limitación, dado que el estudio se desarrolló bajo un diseño transversal y no permitió evaluar efectos a largo plazo. Así mismo, se reconoció la existencia de factores externos como la competencia local, los cambios en la demanda del consumidor y las nuevas regulaciones, los cuales influyeron en la dinámica comercial, pero no fueron abordados en profundidad dentro del análisis..

## **Capítulo I: Marco teórico, conceptual y metodológico**

### **Marco conceptual**

#### **Comercio Internacional**

La teoría del comercio internacional estudia la naturaleza y las razones detrás del intercambio de bienes y servicios entre países, considerando las características económicas, sociales, culturales y tecnológicas de cada periodo histórico, lo que permite una comprensión más detallada del entorno internacional, actualmente influenciado por las fuerzas de la globalización (Huesca Rodríguez, 2020).

El comercio internacional tiene un rol indispensable, en estas características cambiantes, debido a que la producción masiva necesariamente requiere un mercado en el cual vender sus productos. La globalización internacional de bienes y servicios involucra una producción o un transporte, más bien, requiere asegurar una comercialización y garantizar la venta de los mismos. Por lo tanto, un TLC que establezca el dinamismo de estos bienes o servicios sería proporcional a la población que consume dichos bienes o servicios (Rosa Luxemburg, 2023).

A lo largo de la historia el ser humano ha tenido complejos sistemas de comercialización donde el sistema económico de unidades demanda un producto a cambio de un bien asignando así una eficiencia capital a un esfuerzo o recurso no obstante en un mundo que evoluciona con el pasar del tiempo se puede optimizar dicho esfuerzo por un recurso esta manera funciona un TLC.

Es una variable que podría afectar a nivel local. Si bien es cierto que se está estructurando una información a nivel macro, meso y micro, se están generalizando de manera delimitada los conceptos básicos de la comercialización internacional, exportación, importación, partidos políticos y demás caracteres que benefician a la sociedad en general.

Este cambio de bienes y servicios incrementa un desarrollo económico, es cierto, pero también vuelve consumista a un bien o un servicio del país procedente. Estas características generan un concepto básico de

mercadotecnia: crear una necesidad y ofrecer la solución para dicha necesidad es un sistema social básico; inherentemente en el inicio de la historia.

Además, el comercio internacional facilita el acceso a avances tecnológicos que muchos países no podrían desarrollar o producir por sí mismos en el corto plazo, debido a limitaciones geográficas o económicas. Simultáneamente se abren oportunidades y competencias, el consumidor puede crear un anhelo por migrar, porque está consumiendo productos internacionales, creyendo que aquel país tiene un beneficio mayor al presente o al que vive, y es necesario satisfacer esa necesidad de manera que el comerciante y el consumidor solo exporten; más no pretendan migrar (Bravo & Guanoluiza, 2023).

### **Tratado de libre comercio**

Replicando un TLC, es un acuerdo entre algunos países o una pareja de manera que se reducen barreras para importación y exportación. De esta manera se crea un intercambio de un bien o servicio por un factor comercial como un arancel o la fluctuación en sí y del crecimiento económico exponencial internacional, creando una cohesión entre ambos países. Es un beneficio en común más que una participación económica.

Además de facilitar el comercio, estos acuerdos suelen incluir disposiciones sobre inversiones, propiedad intelectual, comercio electrónico, y estándares laborales y ambientales, dependiendo de las prioridades de los países firmantes, estos convenios contribuyen a mejorar la competitividad de los sectores productivos, ampliando las oportunidades de exportación y ofreciendo a los consumidores una mayor variedad de bienes y servicios a precios más accesibles (Van den Berghe, 2022).

El Tratado de Libre Comercio se entiende como un acuerdo entre países que tiene como objetivo central promover el intercambio comercial, reduciendo progresivamente los aranceles y eliminando otras barreras que dificultan el flujo de bienes y servicios. Además, su implementación puede generar impactos directos en sectores productivos específicos, influyendo en

sus niveles de competitividad, costos operativos y sostenibilidad económica (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2024).

## **Comercio Internacional**

El comercio internacional brinda unos beneficios que satisfacen las necesidades de los consumidores ecuatorianos, gracias a que se permite adquirir a bajo coste un producto. Es una ventaja, pero para el sistema comercial, ya sea una competencia de un bien o servicio en múltiples fragmentos o disposiciones (Gavilanes et al., 2023).

La economía fomenta una innovación a escala local e internacional; desempeña un rol indispensable en el hecho de incentivar la adquisición de productos internacionales a favor del uso local y fortalece los lazos entre naciones (Huesca Rodríguez, 2020).

Sin embargo, debe ser resaltado que existe un mercado local que compite con estas estrategias internacionales y, por lo tanto, se desarrollan desigualdades en los mercados mencionados, generando un impacto intensivo en la adquisición y regulación de estos materiales, sobre todo cuando existen industrias locales que fabrican los mismos productos. Maximizan los beneficios, pero también se maximizan los riesgos (Mora & Servones, 2023)

### **1. Teoría Clásica del Comercio Internacional:**

#### ***Ventaja Absoluta (Adam Smith)***

La teoría de la ventaja absoluta, propuesta por Adam Smith en el siglo XVIII, se considera uno de los fundamentos del pensamiento económico clásico con relación al comercio internacional. Esta teoría indica que un país debería concentrarse en producir aquellos bienes en los cuales posee una ventaja absoluta en términos de eficiencia, es decir, cuando puede fabricarlos utilizando menos recursos que otros países. Al hacerlo, y al intercambiar estos bienes con otras naciones que también se especializan en sus ventajas absolutas, se crea un beneficio mutuo a través del intercambio (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador., 2022).

En el contexto del TTLC entre Ecuador y China, esta teoría nos ayuda a entender las bases que impulsan la apertura comercial. Desde este punto de vista, China podría tener una ventaja absoluta en la producción de partes y piezas de motocicletas, gracias a su infraestructura industrial avanzada y a las economías de escala que maneja. En cambio, Ecuador podría buscar especializarse en áreas donde tiene una mayor eficiencia productiva, como en productos primarios o ciertos bienes agrícolas.

Sin embargo, esta teoría también revela los posibles riesgos para los sectores que no logran competir en condiciones de eficiencia, como algunos comerciantes ecuatorianos de repuestos de motocicletas, quienes podrían verse impactados por la entrada de productos más económicos y con mayor disponibilidad en el mercado nacional. Por lo tanto, la teoría de la ventaja absoluta brinda una base conceptual para analizar las oportunidades y amenazas que surgen del TLC, promoviendo una visión crítica sobre los beneficios del libre comercio y la necesidad de una política comercial que proteja sectores sensibles sin cerrar el mercado (Ministerio de Producción., 2023).

## **2. Teoría de la Ventaja Comparativa (David Ricardo)**

La teoría de la ventaja comparativa, que David Ricardo desarrolló a principios del siglo XIX, es una evolución importante de las ideas clásicas de Adam Smith. Según esta teoría, un país no necesita tener una ventaja absoluta para sacar provecho del comercio internacional; lo que realmente importa es que se enfoque en producir aquellos bienes en los que es relativamente más eficiente en comparación con otros productos que también fabrica. Así, el comercio entre naciones se justifica cuando cada país se especializa en lo que puede producir a un menor costo de oportunidad (Haro Sarango, Chisag Pallmay, Ruiz Sarzosa, & Caicedo Pozo, 2024).

En el contexto del TLC entre Ecuador y China, esta teoría indica que, aunque Ecuador no tenga una ventaja absoluta en la producción de partes de motocicletas, podría beneficiarse comercialmente si se concentra en aquellos bienes que puede fabricar de manera más eficiente en términos relativos. Por

su parte, China podría continuar liderando la exportación de componentes tecnológicos, aprovechando su sólida capacidad industrial (International Investment Agreements Navigator, 2023).

### **3. Teoría de la Dotación de Factores (Heckscher-Ohlin)**

La teoría de la dotación de factores, propuesta por los economistas Eli Heckscher y Bertil Ohlin, sugiere que el comercio internacional surge a partir de las diferencias en la disponibilidad de los factores de producción entre los países. En otras palabras, cada nación tiende a exportar aquellos bienes que requieren intensivamente los recursos que tiene en mayor cantidad, mientras que importa aquellos productos cuya producción necesita factores que son escasos en su territorio (Ministerio de Producción., 2023).

Tomando como ejemplo el TLC entre Ecuador y China, esta teoría ayuda a entender por qué ciertos artículos, como las piezas de motocicletas fabricadas en China, llegan al mercado ecuatoriano a precios más bajos. China cuenta con una abundante oferta de mano de obra calificada, una sólida infraestructura tecnológica y una fuerte inversión en producción masiva (Banco Mundial , 2025). Por otro lado, Ecuador podría tener ventajas en sectores que dependen de recursos naturales o de mano de obra menos especializada

Desde este punto de vista, los comerciantes ecuatorianos enfrentan una competencia estructural relacionada con los factores de producción. La teoría nos ayuda a ver que los flujos comerciales no solo son el resultado de decisiones políticas, sino también de las condiciones estructurales de cada economía. Por lo tanto, una estrategia de desarrollo productivo debería tener en cuenta los recursos locales disponibles, fomentando la innovación y la capacitación para poder competir en sectores que son vulnerables ante la apertura comercial (United Nations, 2024).

### **4. La Teoría del Ciclo de Vida de los productos por (Raymond Vernon)**

La teoría del ciclo de vida del producto, planteada por Raymond Vernon en la década de 1960, describe cómo la producción y el comercio de un bien evolucionan a medida que el producto atraviesa distintas etapas: introducción, crecimiento, madurez y declive. Según esta teoría, los bienes innovadores suelen producirse inicialmente en países desarrollados, y con el tiempo, su fabricación se traslada a países con menores costos de producción a medida que se estandariza la tecnología (World Integrated Trade Solution, 2022).

Al aplicar esta teoría al caso del TLC entre Ecuador y China, se puede notar que muchos componentes de motocicletas han pasado por un proceso de maduración en China, lo que ha permitido bajar sus costos de producción y distribuirlos a nivel global (Vizcaíno Zúñiga, Cedeño Cedeño, & Maldonado Palacios, 2023). Como resultado, los comerciantes ecuatorianos que venden repuestos podrían estar comprando productos que ya están en etapas avanzadas de este ciclo, lo que influye en su bajo precio y alta disponibilidad. Esta teoría también resalta la importancia de adaptarse a los cambios tecnológicos y de consumo, fomentando la innovación y el entendimiento del mercado para no quedarse atrás frente a la competencia internacional. Desde esta perspectiva, el comercio internacional está en constante evolución, lo que obliga a los actores económicos locales a buscar nuevas oportunidades en las fases iniciales de productos emergentes o a adaptarse rápidamente a las demandas del mercado (Vizcaíno Zúñiga, Cedeño Cedeño, & Maldonado Palacios, 2023).

## **5. Teoría de la Competencia Estratégica - Paul Krugman**

Paul Krugman (1990), uno de los principales exponentes de la nueva teoría del comercio, desarrolló la teoría de la competencia estratégica para explicar cómo las empresas pueden influir en su posición en el mercado internacional mediante decisiones de producción, diferenciación de productos, economías de escala y posicionamiento comercial. Esta teoría moderna considera que los mercados no siempre funcionan bajo competencia perfecta, sino que existen condiciones estructurales que las empresas pueden aprovechar estratégicamente (Castro, Joel, 2024).

En el contexto del TLC entre Ecuador y China, esta teoría nos ayuda a entender cómo los comerciantes locales reaccionan ante la competencia de los productos chinos. A pesar de que estos últimos suelen ser más baratos, los comerciantes ecuatorianos pueden adoptar estrategias como especializarse en nichos de mercado, mejorar el servicio postventa, fidelizar a sus clientes y ofrecer productos complementarios para seguir siendo relevantes (Haro Sarango, Chisag Pallmay, Ruiz Sarzosa, & Caicedo Pozo, 2024).

Además, la teoría de la competencia estratégica subraya la importancia del papel del Estado en el impulso de sectores productivos a través de políticas de apoyo, regulaciones favorables y acceso a financiamiento. Desde esta óptica, el impacto del TLC no solo depende de las condiciones de intercambio, sino también de la habilidad de los actores locales para adaptarse, innovar y competir de manera inteligente en un entorno económico globalizado (International Investment Agreements Navigator, 2023).

### **Objetivos de un tratado de libre comercio**

El objetivo del tratado de libre comercio enfoca una relación donde se reduce la carga de barreras o imposiciones a cambio de un bien en común, un intercambio que beneficia a ambos países. De esa manera se levantan criterios arancelarios o no arancelarios del intercambio del bien o servicio a cambio de una relación estructural internacional que incentive la economía y el desarrollo de empresas. A pesar de todo, la fortaleza de esta relación se fundamenta en el consumismo y en la competencia por conseguir un producto de mejor calidad a un precio más bajo. Además, los Tratados de Libre Comercio (TLC) establecen pautas claras sobre propiedad intelectual, derechos laborales y estándares ambientales, lo que asegura prácticas comerciales justas.

Considero que el Tratado de Libre Comercio es una herramienta clave para impulsar el crecimiento económico de los países que participan. Al eliminar barreras arancelarias y no arancelarias, se facilita el intercambio de bienes y servicios, lo que puede traducirse en más oportunidades para las

empresas locales y en productos más accesibles para los consumidores (Banco Mundial , 2025).

Por otro lado, creo que es fundamental que estos tratados incluyan normas sobre propiedad intelectual, derechos laborales y estándares ambientales, ya que garantizan un comercio más justo y responsable. Sin embargo, también es crucial analizar de manera crítica los efectos que pueden tener en la producción local, especialmente en sectores que no están listos para competir con precios más bajos (Pablo, 2024).

### **Impacto de los TLC en Economías en Desarrollo**

El impresionismo directo de un TLC en la economía y el desarrollo uniforme yace en las variantes características de la economía de ambos países, tanto por la productividad que se involucra en la capacidad de adaptación como en el desarrollo global. Un TLC marca un impacto trascendental de desarrollo para la compra y venta, comercialización de pequeñas y medianas empresas y demás factores que incrementan el consumismo local.

En general, la firma de un TLC puede abrir mercados de mayor tamaño y permitir el acceso preferencial a mercados internacionales, lo que potencialmente genera un aumento en las exportaciones y facilita la atracción de inversión extranjera. Este acceso incrementado puede ser decisivo para la expansión de ciertos sectores productivos, la generación de empleo y el acceso a nuevas tecnologías, lo que podría contribuir al desarrollo de infraestructuras locales y a la mejora de la competitividad en los sectores involucrados (Mayorga Sánchez & Martínez Aldana, 2020).

Sinónimo de hacer ver como una problemática un TLC trae consigo desafíos, debido a la inconsistencia laboral a nivel local al país al que se exporta. De manera involuntaria, las personas que comercializan internamente pueden verse beneficiadas o, todo lo contrario, ya que sus productos no son vendidos, debido al bajo precio que ofrece un pequeño vendedor a diferencia de su local, que puede duplicar o triplicar el precio (Rodrik, 2021). La desindustrialización genera un desnivel en la productividad,

ya sea por una demanda alta o por la misma naturaleza impulsiva del ser humano por adquirir más, y se provee una limitante en la diversificación económica y se crea más bien una industria avanzada.

Los TLC también suelen requerir que los países en desarrollo implementen reformas estructurales, particularmente en áreas como la propiedad intelectual, lo que puede generar tensiones al tratar de equilibrar los intereses locales. En algunos casos, estas reformas pueden dificultar el acceso a productos esenciales, como medicamentos, o restringir la capacidad del gobierno para regular ciertos aspectos del mercado en beneficio de los ciudadanos (Stiglitz, 2002).

### **Relaciones diplomáticas entre Ecuador – China**

La relación entre Ecuador y China es relativamente reciente, iniciando formalmente tras la incorporación de China como miembro legítimo de la ONU a inicios de la década de 1970. Antes de este acontecimiento, Ecuador reconocía exclusivamente a la República de China, conocida como Taiwán. Sin embargo, en 1971, mediante la Resolución 2758 de la Asamblea General de las Naciones Unidas, Ecuador y otros países reconocieron a la República Popular China como parte de la comunidad internacional (Molina, 2022).

En el año 1980, se establecieron formalmente las relaciones diplomáticas entre ambos países, esto fue posible tras concretarse la firma del Comunicado Conjunto el 24 de diciembre de 1979 en Nueva York, un acuerdo que en primera instancia tenía como propósito fomentar el desarrollo y el bienestar de ambas naciones, dicho documento fue suscrito por los representantes permanentes de Ecuador y China ante la ONU, comprometiéndose a abrir embajadas en sus respectivas capitales para fortalecer la cooperación bilateral (Ayora, 2023).

Es necesario mencionar los antecedentes de relaciones diplomáticas entre el país Oriental en cuestión y el presente es decir China y Ecuador respectivamente ecuatoriano Osvaldo Hurtado visitó por primera vez ministerialmente hablando a China subsecuentemente Sixto Durán en 1994 Jamil Mahuad en 1999 Quien gestionó una inversión de comercialización en

ambos países no obstante el inicio del milenio se crearon antecedentes invaluable para la creación del entre China y Ecuador gracias a Gustavo Novoa en el 2002 Lucio Gutiérrez 2003 Rafael Correa 2007 Aproximadamente en la primera década del siglo se pudo ser partícipe la primer reunión ministerial del foro de China celac siendo un antecedente que se yo la firma entre esta Alianza

subsecuentemente, en el 2016 el presidente de China, Xi Jinping, visitó Ecuador, constituyéndose como el primer jefe de Estado en hacerlo. Gracias a este encuentro, se elevaron las relaciones bilaterales entre ambos países y se consolidó el acuerdo de manera que existan oportunidades para los dos. En el presente, Ecuador y China han fortalecido dicha alianza considerablemente, impulsando el auge global de la compra y venta de productos, no solamente técnicos o tecnológicos, sino también productos de aseo, productos de vivienda y de uso personal.

### **Sectores económicos de partes y piezas.**

En la actualidad, el TLC con China y Ecuador ha generado un impacto positivo sobre todo en la importación de aspectos tecnológicos y técnicos respecto al mercado automotriz, puesto que un arancel implicaba una barrera. Existir garantiza una importación segura y sin alza de precios, reduciendo finalmente la barrera de exportaciones. Existen otros componentes, como el valor FOB (libre a bordo), que implica un precio ajustado a la necesidad ecuatoriana, pero a la producción industrial de China; no obstante, siguen siendo productos baratos o económicos.

En Ecuador, este tipo de motocicletas es muy popular, puesto que se generan negocios como mototaxi o, al ser tubulares, son un poco más económicas porque requieren ciertas herramientas o partes técnicas necesarias para el funcionamiento local del transporte personal y el transporte de taxi o delivery, como localmente se conoce, incide de manera asequible en la adquisición de este tipo de herramientas automotrices tal como se observa en la tabla 1.. A diferencia de países como la India o Perú, donde la demanda de estas motocicletas influye directamente en la importación, debido a que las actividades laborales se reducen por su geografía o población.

A nivel local, el costo del transporte también influye de manera directa en la adquisición de estas herramientas porque, como se decía desde un principio, la creatividad del consumidor tiene una relevancia vital para la importación y exportación de este tipo de herramientas, por el precio del "flete" ejemplo, Es que también se debe tener en cuenta la rentabilidad del negocio que ha fomentado dicha adquisición; sube si hay poca demanda, no se puede realizar un alza de precio, por lo tanto el negocio no sería asequible. Entonces se aumenta el valor dentro de la adquisición y el impulso económico que se ha generado dentro del país.

## CAPITULO II REFERENCIAL

### Tratado de Libre comercio Ecuador – China

Las negociaciones, que tuvieron lugar entre abril y diciembre de 2022, consistieron en cuatro rondas y diversas reuniones técnicas, todas realizadas de forma virtual. Ecuador se posiciona como el primer país de América Latina en tener una cláusula en el TLC que permita comercio electrónico seguido a los 17 campos de disciplina en bienes que incluye el desarrollo económico de aquel convenio entre países (Herrera et al., 2024).

Desde el 2022, el TLC ha facilitado la exportación de 5,823 productos a China, incluyendo minerales, banano, cacao y camarón, entre otros. Además, se ha logrado un incremento del 10% en dólares gracias a la manufactura de metales para automóviles y otros productos automotrices; en total, esto representa más del 70%. se incorpora como material en bruto en el elemento de producción local a favor de la exportación (Astudillo, 2024). No obstante, este cuarto promete traer muchos más beneficios en sus respectivos campos de exportación.

Ecuador podrá acceder al mercado chino de 1.400 millones de consumidores, con un poder adquisitivo alto, y tendrá condiciones favorables para el 99,6% de su oferta exportable, con desgravaciones arancelarias inmediatas o a plazos no mayores a 10 años. Además, el TLC permitirá a Ecuador competir en igualdad de condiciones con países vecinos como Perú y Centroamérica, que ya tienen acuerdos similares con China (Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana., 2024).

Mediante un comunicado el gobierno nacional informa a los Operadores de Comercio Exterior (OCE), al personal aduanero y al público en general que, desde el pasado 01 de mayo de 2024, comenzó a regir el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre el gobierno de Ecuador y el de la República Popular China. A partir de esa fecha, el sistema Ecuapass estará actualizado para reflejar la desgravación arancelaria establecida en el tratado para las importaciones provenientes de China (Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana., 2024)..

El Certificado de Origen, conforme al artículo 4.14 del tratado y el artículo 73 del Reglamento al Libro V del COPCI, será el documento necesario para acceder al trato arancelario preferencial. Este certificado debe presentarse junto con la declaración aduanera de importación y se deberá ingresar el código liberatorio No. 0808 en el campo TPCI.

### **Tratado de Libre comercio a nivel de Latinoamérica**

Un cambio positivo del TLC yace en el antecedente que existe entre Colombia, puesto se ha establecido un tratado de libre comercio con Estados Unidos para exportar e importar medicamentos y neumáticos a cambio de maíz dulce y flores sin costo de arancel, consolidándose, así como una relación eficiente. Existen factores turísticos que se involucran en esta relación, además del comercio, según el tratado.

La competitividad colombiana en sectores como cosméticos, confecciones y calzado ha mejorado, posicionándose frente a mercados como Países Bajos y (Hernández, 2022). El TLC genera estabilidad porque se alía un país potencia a un país en desarrollo, también proyecciones y estimaciones sólidas para el desarrollo industrial y laboral de profesionales, telecomunicaciones y maquinaria en general.

Por otro lado, en un análisis diferente, el autor Hernández (2023) menciona un estudio de la CEPAL que examina los efectos de la apertura comercial en América Latina. Según este informe, algunos países podrían convertirse en "paraísos de contaminadores", especializándose en industrias contaminantes debido a normativas ambientales más laxas. En el caso de Argentina y Brasil, la apertura comercial ha coincidido con una mayor concentración en sectores contaminantes y un aumento en la contaminación local (Castro, Joel, 2024). En contraste, México ha tomado un camino diferente, enfocándose en sectores menos contaminantes y logrando una reducción en la contaminación, gracias a las regulaciones más estrictas que implementó en la década de 1990 (World Integrated Trade Solution, 2022).

## **Acuerdos con Ecuador**

A finales de 2003, Ecuador y Estados Unidos comenzaron a negociar con la intención de crear un acuerdo que también incluyera a Colombia y Perú. Sin embargo, las charlas se convirtieron en acuerdos bilaterales, y solo se lograron tratados con los países vecinos. Perú firmó su Tratado de Libre Comercio (TLC) en diciembre de 2021, seguido por Colombia en 2024. Por otro lado, Ecuador no pudo alcanzar un acuerdo similar, quedando en desventaja frente a estos dos países. El TLC con Ecuador incluía 19 mesas de negociación, y las rondas formales comenzaron en mayo de 2004 con la esperanza de concluir en abril de 2021.

Además, otro factor que complicó el avance del TLC fue la modificación de las normativas ecuatorianas relacionadas con la participación de empresas extranjeras en los sectores de minería y petróleo, lo que resultó en la terminación del contrato con la multinacional estadounidense Occidental Petroleum Corporation (Maldonado, 2024).

Este hecho marcó el fin de las negociaciones comerciales entre Ecuador y Estados Unidos. A pesar de que en gobiernos posteriores se ha intentado retomar un proceso de negociación, este tema no ha sido prioritario para Estados Unidos. Actualmente, Ecuador busca que el Congreso estadounidense apruebe el proyecto de ley de Innovación y Desarrollo en Ecuador (IDEA), que propone otorgar preferencias arancelarias unilaterales a productos ecuatorianos para facilitar su acceso al mercado estadounidense (Preusser, 2024).

Una crisis económica en el inicio de la primera década del 2020 suscitó un impacto político comercial dentro del contexto ecuatoriano debido a que no existía un alza económica; incluso suscitó una crisis bancaria. El enfoque proteccionista abrió oportunidades al TLC con Estados Unidos e incluso a considerar acuerdos ministeriales con países como China (Domingo y Sabater, 2013, p.34)

En 2016, Ecuador firmó un acuerdo comercial con la Unión Europea, lo que abrió las puertas a uno de los mercados más grandes del mundo,

permitiéndole diversificar sus exportaciones y reducir la dependencia del mercado estadounidense. Aunque al principio la Unión Europea había intentado negociar con toda la Comunidad Andina, las conversaciones se llevaron a cabo con los países más interesados: Perú, Colombia y Ecuador, con Bolivia como observador. A pesar de que las negociaciones se suspendieron entre 2010 y 2012 debido al gobierno de Rafael Correa, estas se reanudaron en 2012 bajo la conducción de Francisco Rivadeneira. Finalmente, el acuerdo fue firmado en 2016 y entró en vigencia a principios del año 2017. Uno de los puntos más relevantes en estas negociaciones fue asegurar que el banano ecuatoriano recibiera los mismos beneficios arancelarios que los de Perú y Colombia (Andrade y Meza, 2017).

La negativa de México a incluir estos productos fue interpretada como un beneficio para los pescadores de Sinaloa, según lo que declaró el presidente mexicano Andrés López Obrador. Para Ecuador, haber firmado un tratado con México habría permitido convertirse en miembro pleno de la Alianza del Pacífico, un bloque comercial fundamental para acceder a los mercados del Asia-Pacífico (Vasquez & Jonathan, 2023).

A pesar de que los acuerdos mencionados no llegaron a buen término, el 10 de mayo de 2023 se firmó en Quito el Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China. Este tratado es el primer acuerdo comercial que Ecuador firma con un país asiático y se suscribió de manera virtual el 10 de mayo en Quito y el 11 de mayo en Beijing (World Integrated Trade Solution, 2022).

### **Beneficios y Desafíos del TLC para Comerciantes.**

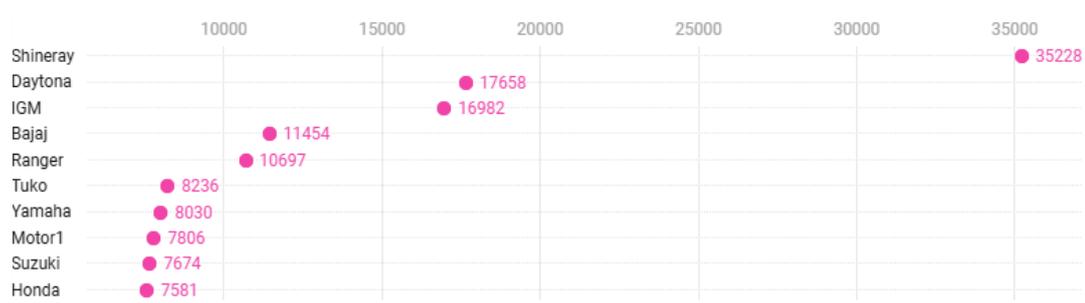
Entre los principales beneficios y desafíos del TLC con respecto a los componentes automotrices dentro de la ciudad de Milagro, se establece que existen criterios de oportunidades y también dificultades para el comercio local, puesto que no solamente hay aspectos positivos a destacar, como por ejemplo la eliminación del arancel y las barreras comerciales, sino que también existen componentes de reducción como la competitividad antes mencionada y la utilidad, que esto dependerá del consumidor y su respectiva creatividad. Por ejemplo, si se adquiere una motocicleta completa, el

incremento de las piezas, si se pueden encontrar localmente o necesariamente deben ser exportadas, eso es una desventaja.

Estudios han demostrado que en la ciudad de Milagro las motocicletas constituyen un transporte imprescindible para la movilización en estas calles tan estrechas y sobre todo llenas de tráfico, además de ser de bajos precios en contraste con un auto o la inversión constante en taxi o colectivos. Adquirir una moto para una circulación civil, es decir, como de uso personal, refleja una necesidad en la ciudadanía. Por lo tanto, los habitantes de la ciudad de Milagro buscan esta alternativa antes que las otras opciones de transporte, siendo estadísticamente hablando una ventaja para las ventas. Pues que en Ecuador las motos lideran las ventas en unidades en un 35,228. Ver Figura 1. Como por ejemplo la Shineray, Daytona, Yamaha y otras marcas que están disponibles en el mercado local dentro de la región o incluso del país.

**Figura 1:**

*Motos más comercializadas en el Ecuador*



Nota. La figura tiene connotaciones en ventas de marcas de motocicletas dentro del país de Ecuador siendo la Shineray y Daytona las motos más vendidas. Adaptado de “Nuevo boom para Ecuador: Precio de cacao rompe récord y ya roza los USD 10.000 por tonelada” (p.5), por M, Orozco, 2024, PRIMICIAS.

En Milagro, las motocicletas se han vuelto una opción de transporte fundamental para muchas personas, especialmente gracias a la disponibilidad de modelos económicos y prácticos. Marcas como Shineray, Daytona y GM, que principalmente provienen de China, dominan el mercado local. Esto no es sorprendente, ya que China es el líder mundial en la producción de

motocicletas, lo que les permite ofrecer precios más bajos y opciones atractivas para los consumidores.

La eficiencia de este mercado ya sé en que los repuestos se pueden encontrar localmente, pero son elementos extranjeros. De esta manera se facilita la calidad, la asequibilidad y el precio; por lo tanto, se logra una disponibilidad de mantenimiento, reparación y a su vez, de un continuo uso, ya que las piezas son fáciles de encontrar. No obstante, en el cantón existen motocicletas en las que se les dificulta hallar repuestos; para ciertos elementos que requieren constante mantenimiento, Por ejemplo, hay componentes como el filtro, la batería, las luces, las pastillas, los neumáticos y los espejos, entre otros, que con el tiempo se desgastan y requieren ciertos materiales o insumos de repuesto.

**Filtros y lubricantes:** Sistema de filtración y lubricación de aceite en el motor y la transmisión

- **Baterías:** Demandadas por su reemplazo frecuente en motos usadas intensivamente.
- **Llaves de encendido y luces:** Bombillas, faros, y piezas del sistema eléctrico.
- **Pastillas y discos de freno:** Las pastillas y los discos de freno son indispensables para la seguridad.
- **Neumáticos y cámaras:** El caucho del neumático suele desgastarse por lo tanto necesita cambios con sangre Además de que existen llantas que son tubulares no llevan el tubo y se desgastan más rápido.
- **Partes de la transmisión:** Como cadenas, sprockets y piñones.
- **Espejos:** Por lo general los adquieren para reposición y daños menores.

Las piezas y accesorios de vehículos, especialmente motocicletas, se organizan en diferentes categorías arancelarias según su función y uso. Esto ayuda a regular y controlar su comercio de manera más efectiva. Por ejemplo, los filtros y lubricantes, esenciales para mantener el motor en buen estado, tienen clasificaciones específicas según si son para aire, aceite o fluidos de transmisión.

**Tabla 1:***Partida Arancelaria de los accesorios*

<b>Partida Arancelaria</b>	<b>Descripción</b>	<b>Porcentaje Arancelario</b>
8507100000	Baterías de plomo, de los tipos utilizados para arranque de motores de émbolo (pistón)	15%
8507202000	Los demás acumuladores de plomo	45%
8507300000	Acumuladores de níquel-cadmio	45% (0% para recargables)
8507600000	Acumuladores de iones de litio	45% (0% para recargables)
8513101000	Luces de seguridad	15%
8513109000	Las demás luces	45%
8539291000	Bombillas para aparatos de alumbrado de carretera o señalización	45%
8539299000	Las demás bombillas	45%
8539313000	Lámparas compactas fluorescentes	45% (0% rango "A")
6813810000	Guarniciones para frenos	45%
8714940000	Frenos, incluidos los bujes con freno, y sus partes	15%
4011400000	Neumáticos de los tipos utilizados en motocicletas	45%
4011500000	Neumáticos de los tipos utilizados en bicicletas	45%
4011201000	Neumáticos radiales de los tipos utilizados en automóviles	25%
4012202000	Neumáticos (llantas neumáticas) usados	25%
4012901000	Protectores («flaps») para neumáticos	45%
8711202090	Motos de cilindrada superior a 50 cm <sup>3</sup>	45%
7009100000	Espejos retrovisores para vehículos	45%
8714100000	Partes y accesorios para motocicletas	15%
7318151000	Tornillos y pernos de anclaje	45%
7318190000	Los demás tornillos	15%
8487902020	Aros de obturación (retenes o retenedores)	15%
8511903000	Bujías para motores (excepto de aviación)	45%

Nota. Se detallan la muestra las partidas arancelarias de componentes para motocicletas, según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2024), en el Anexo 011-2015 documento oficial sobre regulaciones arancelarias.

La Tabla 2 Dentro de la presente tabla se establecen criterios de inclusión respecto a los principales puestos para la adquisición de repuestos de maquinaria automotriz, siendo esto de calidad, originalidad, fidelización de la clientela de milagro y el tipo de motocicleta..

**Tabla 2**

*Locales comerciales*

<b>Nombre del local</b>	<b>Dirección</b>	<b>Detalle</b>
<b>Motos Milagro</b>	Se ubica en la Av Juan Montalvo y Bolívar, diagonal a la municipalidad	En sus instalaciones ofrece diversas marcas de motocicletas y piezas.
<b>Moto Power</b>	Se ubica en la Av. Juan Montalvo y Vargas Torres, frente al comercial Tío Sam	Este comercial cuenta con una variedad de marcas de motocicletas, bicicletas y demás opciones de movilidad
<b>GMOTOS</b>	Varios puntos en Ecuador, incluyendo Milagro	Es una Concesionaria multimarca donde se aplica crédito directo y ofrece una amplia gama de modelos y marcas.
<b>Honda Milagro</b>	García Moreno y Pedro Carbo esquina	Concesionaria de la marca Honda, ofreciendo modelos de motocicletas de esta reconocida marca.
<b>Repuesto y Taller de Motos</b>	Av. Principal El Deseo Vía Km 26 (Primer Muro)	Ofrece servicios de repuestos y taller para motocicletas.

Nota. Se presenta datos correspondientes a los concesionarios de motocicletas en el cantón Milagro, Ecuador.

### CAPITULO III. MARCO METODOLÓGICO

El presente documento tiene por enfoque metodológico estar dentro del paradigma de investigación mixta es decir cualitativa y cuantitativa, debido a un análisis descriptivo de las cualidades del tratado de libre comercio entre Ecuador y China y de los procesos de importaciones en las piezas y repuestos de accesorios de motocicletas dentro del cantón milagro (Haro Sarango, Chisag Pallmay, Ruiz Sarzosa, & Caicedo Pozo, 2024).

El componente cuantitativo se ve inmiscuido en el estudio de los resultados estadístico respecto a Aprensión que tienen los dueños de las pequeñas y medianas empresas además de los beneficios que se pueden obtener del TLC con China. Constituyendo así un estudio no exploratorio con características de una muestra no probabilística y seleccionada por conveniencia misma que será sometida a un cuestionario con preguntas mixtas (Vizcaíno Zúñiga, Cedeño Cedeño, & Maldonado Palacios, 2023).

#### Tipo de investigación

Para la recolección de información se emplearán tanto fuentes primarias como secundarias como se explica en la Tabla 3.

**Tabla 3**

*Tipo de investigación*

<b>Enfoque/Fuente</b>	<b>Primaria</b>	<b>Secundaria</b>
Cuantitativo	Encuestas, observación directa, grupos focales, entre otros.	Estadística, censos, documentos cuantitativos, entre otros.
Cualitativo	Encuesta, entrevista, grupos focales, observación directa	Bibliografía, documentos, artículos científicos, trabajos de titulación
Mixto o Cualitativo-Cuanti	Mezcla de técnicas de los enfoques	Has esa tabla con esta información Marco metodológico

Nota. En el presentes estudio se utiliza un enfoque mixto donde se realizaran análisis cualitativos y cuantitativos con la finalidad de evaluar el impacto del TLC Ecuador-China en los comercializadores de partes y piezas de motocicletas.

**Fuentes primarias:** Se realizó encuestas a personas que poseen motocicletas en el cantón Milagro, con el objetivo de identificar las percepciones sobre los efectos del TLC en sus actividades. También se aplicarán encuestas para medir variables como el impacto en costos, tiempos de importación y cambios en la competitividad: Por medio del muestreo no probabilístico se ha definido una población finita de personas que habitan en Milagro y tienen una moto; tamaño (N) Población de 150,000 unidades.

Fuentes secundarias: Se utilizó a la información extraída de la página web de la asociación de empresa automotrices del Ecuador para obtener información precisa referente al sector automotor y para las partes interesadas. Dicha página fue creada en 1946, por un grupo de 19 importadores de repuestos, en su mayoría individuos particulares, estableció la Asociación Ecuatoriana Automotriz del Interior (AEADI). Actualmente recoge información de las principales compañías vinculadas al sector automotriz en el Ecuador obteniendo datos precisos sobre las unidades vehículos adquiridas en los periodos fiscales cerrados en la actualidad.

### **Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Técnica de instrumento de recolección de datos es un cuestionario diseñado de manera integral para establecer el criterio de los conductores en las motocicletas Respecto a los precios y facilidad de adquisición de los repuestos de sus motocicletas Así mismo a los dueños de los locales que comercializan dichas piezas se les aplicará dicho cuestionario Estructurada

Dicho instrumento tendrá opciones múltiples en escala de likert, pero también preguntas abiertas como cerradas para facilitar el entendimiento del TLC en este contexto, facilitando la recolección de datos mixtos cualitativos y cuantitativos que darán una visión holística y un entendimiento general de las variables de estudio.

Además, se ejecutaron entrevistas abiertas a expertos del sector y actores clave, como representantes de asociaciones, proveedores y analistas de mercado. El objetivo de estas entrevistas será obtener una comprensión más profunda sobre las perspectivas y experiencias vinculadas a los desafíos

y oportunidades generados por el TLC, específicamente en el contexto del mercado de partes y piezas para motocicletas.

La muestra está constituida por empresarios locales de manera no probabilística y por conveniencia, es decir, un tipo de muestreo que no requiere de una fórmula porque la naturaleza del estudio amerita una selección íntegra al paso del consumidor.

### **Procesamiento de la información**

Con respecto al procesador de la información, se realizó a través de Excel como medio estadístico para tratar la información numérica. Además, se emplearán técnicas estadísticas básicas para correlacionar los efectos del TLC con variables como costos de importación, plazos y volumen de comercio.

### **Población y muestra**

La población estará constituida por personas que poseen motocicletas en el cantón Milagro, actualmente la cifra estimada de motocicletas en el cantón Milagro es alrededor de 150 mil unidades aproximadamente, teniendo cuenta la Ordenanza N° GADMM-005-2019, el objetivo de intervenir en esta población es identificar las percepciones sobre los efectos del TLC en la adquisición de partes y piezas de motocicletas con bajos aranceles en el cantón Milagro.

### **Muestra**

#### **Figura 2**

*Formula del tamaño de la muestra*

$$n = \frac{Z^2 \times p \times (1 - p)}{e^2}$$

Nota. Esta fórmula representa el esquema base para la determinación del tamaño (n) o muestra. Tomado de “Metodología de la investigación científica: guía práctica” por P. Vizcaíno et al., 2023, *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9723-9762.

Como la población es finita ajustamos la expresión:

$$M = \frac{n}{1 + \frac{n-1}{N}}$$

Para realizar el calculo de la muestra adecuada para nuestro estudio debemos asumir el nivel de confianza margen de error y proporción esperada, por lo que obtendremos los siguientes datos iniciales:

$N$  población Total 150.000

$n$  tamaño de la muestra inicial

Nivel de confianza: 95% ( $Z= 1.96$ )

Margen de error: 5% (0.05)

Proporción esperada: 50% (0.5)

Calculando obtenemos el siguiente resultado:

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 0.5 \times (1 - 0.5)}{0.05^2} = 384.16$$

Si consideramos la población dada nuestra muestra a considerar sería:

$$M = \frac{384.16}{1 + \frac{384.16 - 1}{150.00}} = 383$$

La metodología seleccionada combina enfoques cualitativos y cuantitativos para ofrecer un análisis integral de los efectos del TLC Ecuador-China en el sector de importadores de partes y piezas de motocicletas en Milagro. Las entrevistas en profundidad y las encuestas proporcionarán información directa y contextual, mientras que el análisis documental permitirá contrastar los hallazgos con teorías y estudios previos. Este diseño garantiza una comprensión amplia de las dinámicas comerciales y permitirá ofrecer recomendaciones fundamentadas basadas en evidencias empíricas. Ver apéndice A.

**Tabla 4**

*Operalización de variables.*

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<p><b>Dependiente</b></p> <p>Impacto en MIPYMES importadoras de partes de motocicletas</p>	<p>Cómo los tratados de libre comercio impactan el desempeño y la capacidad de competir de las micro, pequeñas y medianas empresas del cantón Milagro que se dedican a importar, vender o emplear repuestos de motos.</p>	<p>Demanda y consumo local</p> <p>Tipos de repuestos demandados</p>	<p>Lugar de adquisición de motocicleta (Pregunta inicial)</p> <p>Visita a talleres y repuestos (Pregunta 2)</p> <p>Necesidad de repuestos de transmisión, neumáticos, cámaras, espejos (Pregunta 7)</p> <p>Necesidad de filtros, baterías, encendido, frenos (Pregunta 8)</p>
		<p>Canales de compra</p>	<p>Uso de herramientas digitales para exportar (Pregunta 4)</p> <p>Exportación</p>

			<p>directa desde apps/instituciones (Pregunta 9)</p> <p>Percepción de ahorro económico que comprar en Milagro (Pregunta 10)</p>
<p><b>Independiente</b></p> <p>Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Ecuador y China</p>	<p>Un pacto de negocios entre las dos naciones, concebido para hacer más sencillas las operaciones de importación y exportación de productos al suprimir los impuestos aduaneros, lo</p>	<p>Uso del TLC</p> <p>Reducción de costos</p> <p>Calidad percibida</p>	<p>Uso del TLC en adquisición de repuestos (Pregunta 1)</p> <p>Percepción de disminución de costos por el TLC (Pregunta 6)</p> <p>Opinión sobre la calidad de productos exportados de China (Pregunta 5)</p>

	cual, a su vez, optimiza la disponibilidad de artículos traídos de otros lugares.	Relevancia de la importación china	Valoración de la importancia de las exportaciones de productos automotrices desde China (Pregunta 3)
--	---	------------------------------------	--

*Nota:* La tabla relaciona el TLC Ecuador-China con su impacto en MIPYMES importadoras de partes de motocicletas.

**Tabla 5**

*La eliminación de aranceles.*

Tipo y nombre de la variable	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos	Escala valorativa
<b>Variable dependiente</b> Impacto en las MIPYMES importadoras de partes de motocicletas	Necesidades y uso en la zona Clases de recambios solicitados Vías para adquirir productos Visión sobre la economía actual	¿Dónde conseguiste tu moto? (Primera pregunta) ¿Vas a talleres o compras recambios? (Segunda pregunta) ¿Necesitas piezas de repuesto concretas? (Preguntas siete y ocho) ¿Usas herramientas online para exportar? (Preguntas cuatro y nueve) ¿Ganar dinero exportando repuestos merece la pena? (Pregunta diez)	Encuestas con preguntas de opción múltiple	Escala de Likert

<b>Variable independiente</b> Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Ecuador y China	Aprovechamiento del tratado de libre comercio Disminución en los gastos operativos Estimación de la calidad del producto Importancia de las importaciones chinas	¿Con qué asiduidad se recurre al Tratado de Libre Comercio para la compra de piezas de recambio? (Pregunta 1) ¿Cómo se valora la disminución de precios propiciada por el Tratado de Libre Comercio? (Pregunta 6) ¿Qué parecer le merece la calidad de los artículos provenientes de China? (Pregunta 5) ¿Qué tan importante se considera la exportación de coches chinos? (Pregunta 3)	Encuesta con preguntas de opción múltiple	Escala de Likert
--	---	--	---	------------------

Nota. La tabla presenta el tipo y nombre de la variable, sus dimensiones, indicadores, instrumentos de recolección y escala valorativa utilizada para el análisis.

## Resultado de encuestas

**Tabla 6:**

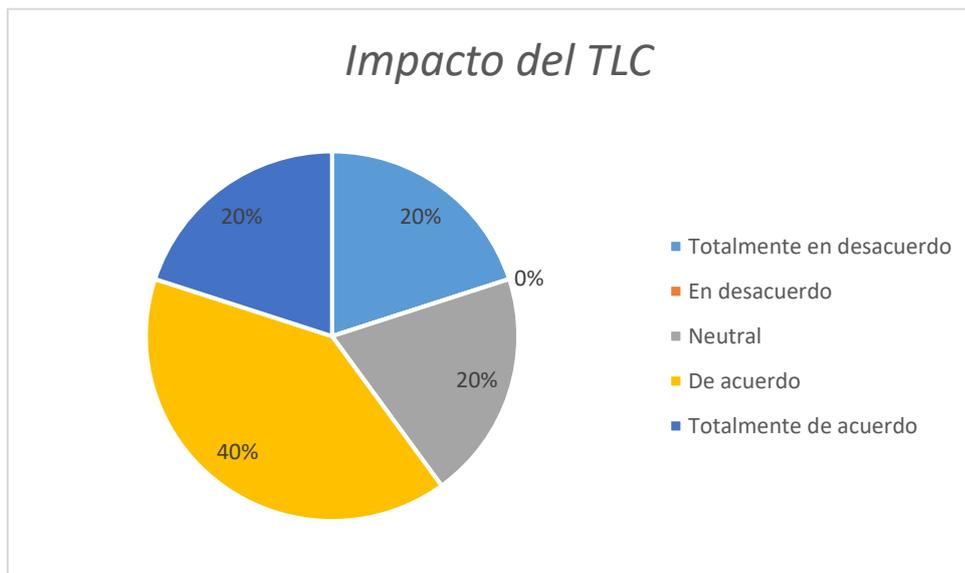
### *Impacto del TLC*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	20%
En desacuerdo	0	0%
Neutral	1	20%
De acuerdo	2	40%
Totalmente de acuerdo	1	20%

Nota. Un 60% dice estar de acuerdo con esta idea, pero se ve que un 20% de los propietarios prefiere no definirse, y otro 20% está en desacuerdo total. Esto da a entender que no todos han visto o sentido los beneficios de la misma forma.

**Figura 3**

### *Impacto del TLC*



Nota. Según se puede apreciar en la tabla, existe una opinión generalmente positiva sobre cómo el Tratado de Libre Comercio con China ha afectado al sector, sobre todo en lo que concierne a la bajada de aranceles, algo que influye directamente en que las partes y piezas de motos importadas cuesten menos.

**Tabla 7**

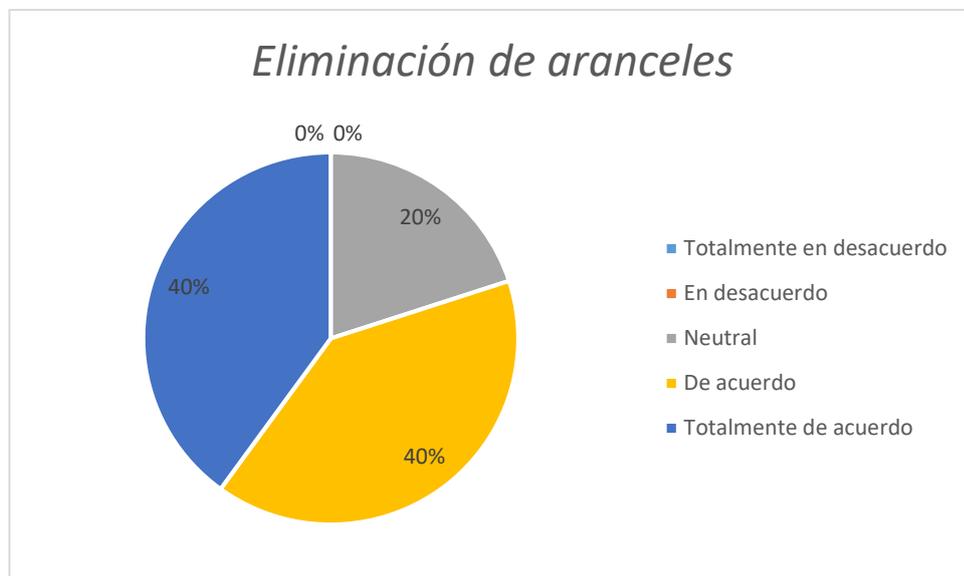
*Eliminación de aranceles*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Neutral	1	20%
De acuerdo	2	40%
Totalmente de acuerdo	2	40%

*Nota: Tabla de frecuencia*

**Figura 4**

*Eliminación de aranceles*



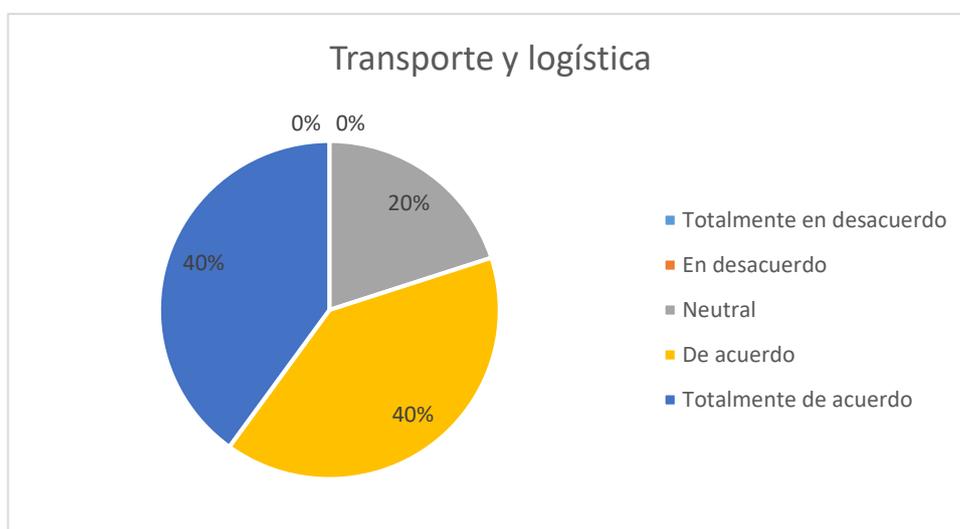
Nota. La supresión de gravámenes se ha traducido en una mejora de los precios que ofrecemos a los clientes, lo cual nos da más ventaja en el mercado.

Según la Tabla 7, un notable 80% de los participantes en la encuesta están de acuerdo en que los precios son ahora mejores un 40% coincide y otro 40% está totalmente de acuerdo. Esto muestra que la mayoría lo ve como algo bueno. Ahora bien, un 20% se mantiene al margen, y quizás esto se deba a que no ven claro cómo les afecta esta medida en su día a día.

**Tabla 8***Transporte y logística*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Neutral	1	20%
De acuerdo	2	40%
Totalmente de acuerdo	2	40%

Nota. Según los resultados, un notable 80% de los participantes, compuesto por un 40% que está de acuerdo y otro 40% totalmente de acuerdo, opina que los gastos se han reducido, lo cual da a entender que la acción tomada ha influido positivamente en esta área; por otro lado, un 20% prefiere no tomar partido, lo que quizás denote desconocimiento o carencia de vivencias propias con las alteraciones en los costos de logística.

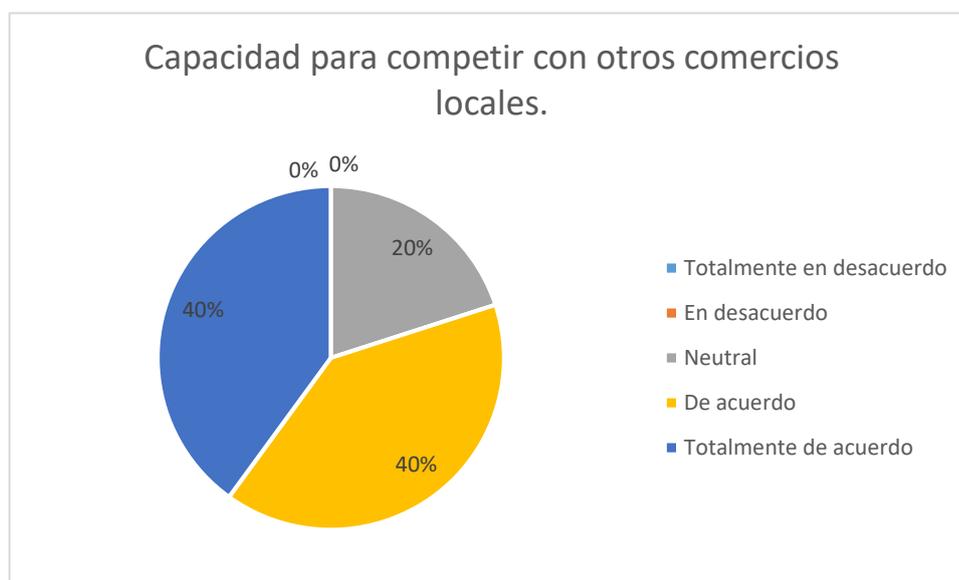
**Figura 5***Transporte y logística*

Nota. La tabla refleja una opinión positiva respecto a la disminución de los costos de transporte y logística para importar productos desde China tras el Tratado de Libre Comercio (TLC).

**Tabla 9***Capacidad de competitividad.*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Neutral	1	20%
De acuerdo	2	40%
Totalmente de acuerdo	2	40%

*Nota:* Según los resultados, un notable 80% de los participantes, compuesto por un 40% que está de acuerdo y otro 40% totalmente de acuerdo, opina que los gastos se han reducido, lo cual da a entender que la acción tomada ha influido positivamente en esta área; por otro lado, un 20% prefiere no tomar partido, lo que quizás denote desconocimiento o carencia de vivencias propias con las alteraciones en los costos de logística.

**Figura 6***Capacidad de competitividad.*

*Nota.* Los resultados indican que la mayoría de los encuestados nota un aumento en su capacidad de competencia con otros locales comerciales de su misma línea gracias al Tratado de Libre Comercio (TLC).

**Tabla 10**

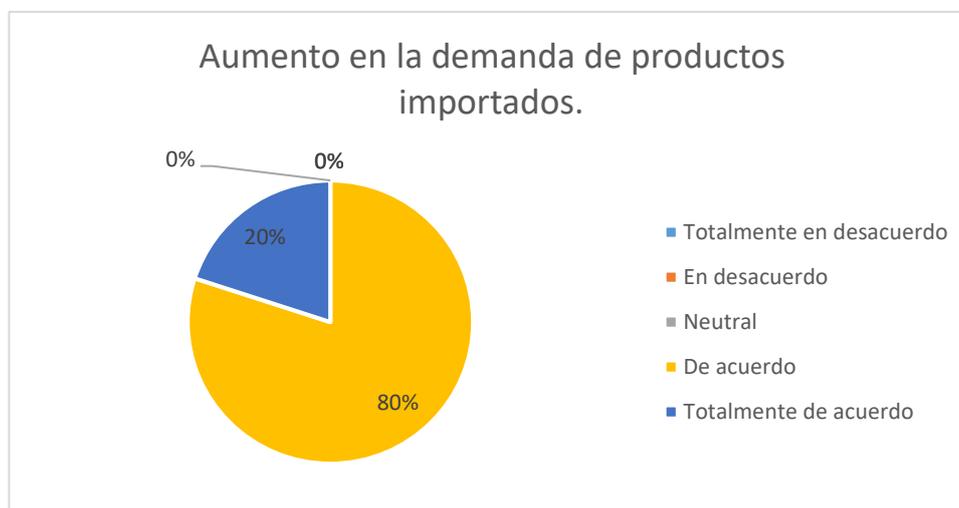
*Aumento en la demanda de productos importados*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Neutral	0	0%
De acuerdo	4	80%
Totalmente de acuerdo	1	20%

Nota. Un 80% de las personas que participaron en la encuesta dicen haber visto un aumento en lo que la gente pide, lo cual da a entender que el tratado comercial ha hecho que a los clientes les llamen más la atención estos artículos. Mientras tanto, un 20% está completamente de acuerdo con esta idea, sin dudarlo.

**Figura 7**

*Aumento en la demanda de productos importados*



Nota. Se evidencia que la percepción es mayoritariamente positiva sobre el impacto del Tratado de Libre Comercio (TLC) en la demanda de productos importados.

**Tabla 11**

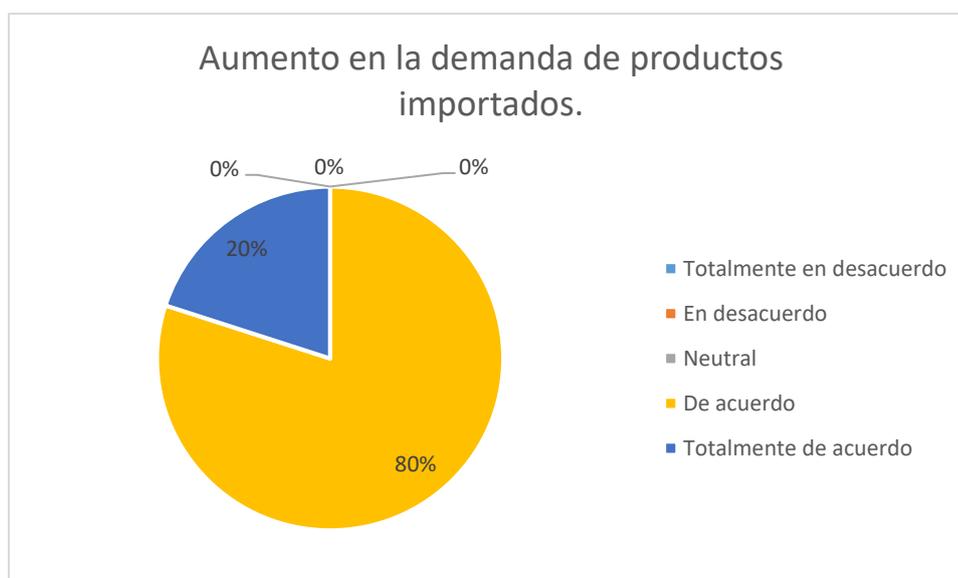
*Aumento en la demanda de productos.*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Neutral	0	0%
De acuerdo	4	80%
Totalmente de acuerdo	1	20%

*Nota. Tabla de frecuencia*

**Figura 8**

*Aumento en la demanda de productos.*



Nota. Quienes respondieron a la encuesta comparten la opinión de que los compradores hoy en día se inclinan bastante por los artículos provenientes de China; resaltan que tienen precios asequibles y que, encima, se consiguen por todos lados.

Un 80% de los que participaron se mostraron de acuerdo, mientras que el 20% restante estuvieron totalmente de acuerdo. Esto demuestra que el Tratado de Libre Comercio está influyendo un montón en lo que la gente decide comprar. Parece indicar que los productos chinos se han sabido colocar como una alternativa que le hace la competencia al mercado local, ganándole espacio a otras opciones.

**Tabla 12**

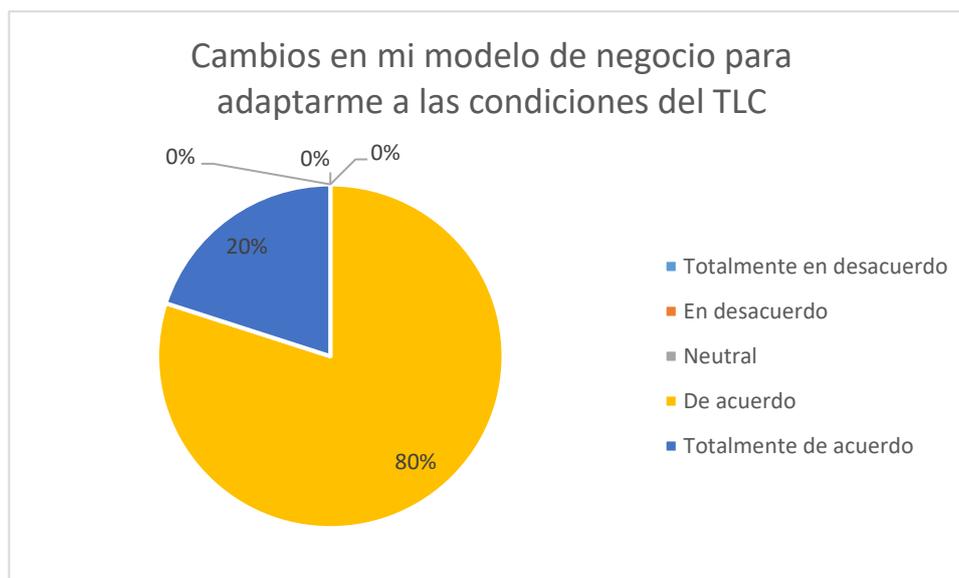
*Cambios en mi modelo de negocio.*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Neutral	0	0%
De acuerdo	4	80%
Totalmente de acuerdo	1	20%

Nota. Los datos proporcionados por los encuestados muestran que el 100% ha adaptado su modelo de negocio a las condiciones del Tratado de Libre Comercio (TLC), con un 80% de acuerdo y un 20% totalmente de acuerdo.

**Figura 9**

*Cambios en mi modelo de negocio*



Nota. Dicho esto, el tratado comercial ha provocado giros notables en la gestión empresarial, seguramente buscando sacar partido de las opciones novedosas o lidiando con los retos que implica. Que no haya respuestas tibias o negativas sugiere que cada quien siente que adaptarse es clave para seguir dando la talla en el mercado.

**Tabla 13**

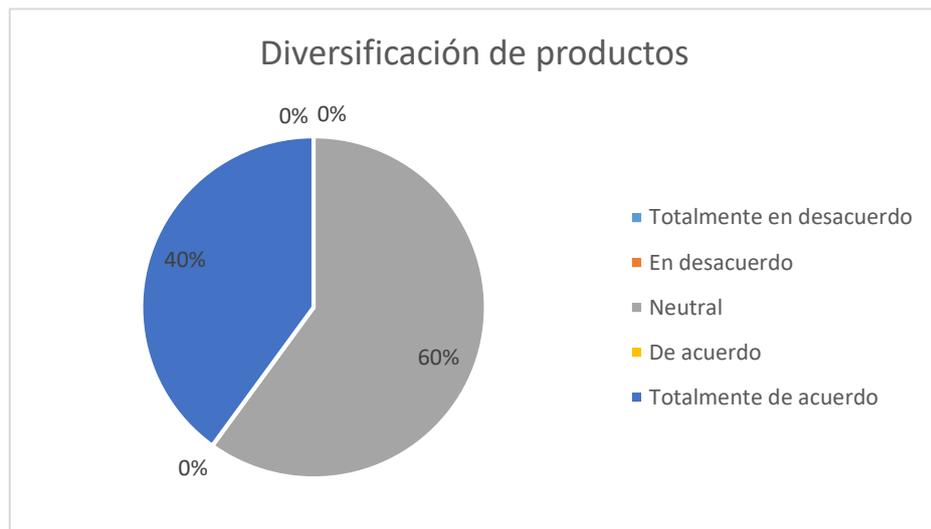
*Acceso a productos chinos*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Neutral	3	60%
De acuerdo	0	0%
Totalmente de acuerdo	2	40%

Nota. La ausencia de respuestas en desacuerdo indica que, al menos, el acceso a productos más económicos no ha tenido efectos negativos en las operaciones comerciales.

**Figura 10**

*Acceso a productos chinos*



Nota. El sondeo revela que un 40% de los participantes manifiesta estar muy de acuerdo en que han podido extender su abanico de productos; un 60% se muestra indeciso, dando a entender que, si bien unos pocos han sabido usar estas circunstancias para variar, la mayoría no nota variaciones evidentes o no cree que haya afectado mucho a su empresa.

**Tabla 14**

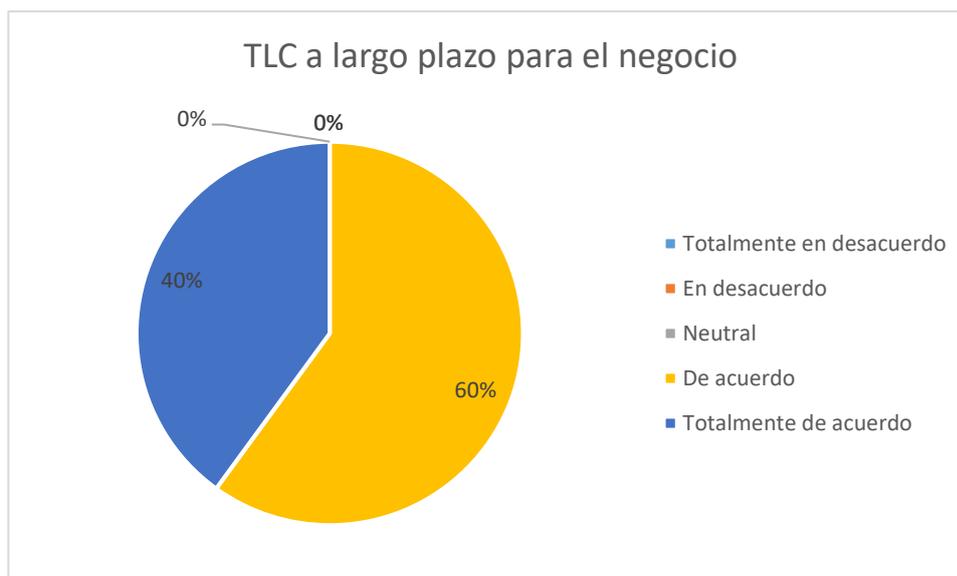
*Oportunidad a largo plazo*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Neutral	0	0%
De acuerdo	3	60%
Totalmente de acuerdo	2	40%

Nota. El TLC representan una oportunidad a largo plazo para el negocio de los comerciantes de Milagros.

**Figura 11**

*Oportunidad a largo plazo*



Nota. Según los datos un 60% de la muestra se dice que están de acuerdo con respecto a la utilidad de las TLC a lo largo del tiempo, mientras que un 40% de la muestra afirma que están totalmente de acuerdo con respecto a la utilidad de los productos exportados del exterior por medio del tratado de libre comercio. Esto indica que existe un beneficio a corto, mediano y largo plazo en la utilidad de las TLC dentro del mercado automotor.

**Tabla 15**

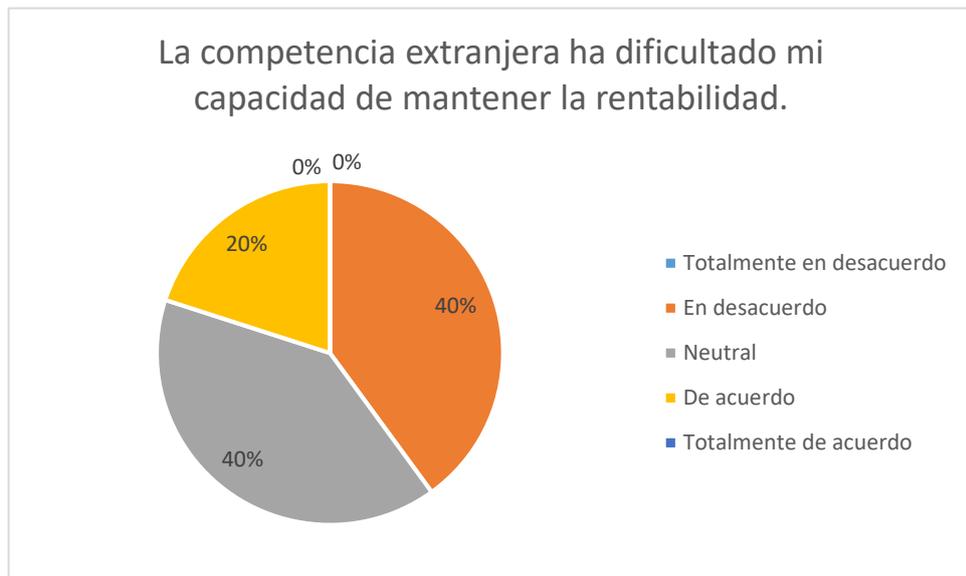
### Competencia extranjera

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	2	40%
Neutral	2	40%
De acuerdo	1	20%
Totalmente de acuerdo	0	0%

Nota. El 20% de la muestra indica estar de acuerdo por la disponibilidad, por la rentabilidad y por la asequibilidad.

**Figura 12:**

### Competencia extranjera



Nota: La competencia entre el mercado local y el extranjero, se predispone una rentabilidad del 40% según los encuestados, pues manifiestan estar a nivel neutral, mientras que otro porcentaje del 40% está en desacuerdo, indicando que existe cierta rivalidad, ya sea por la categoría de precios o calidad.

**Tabla 16**

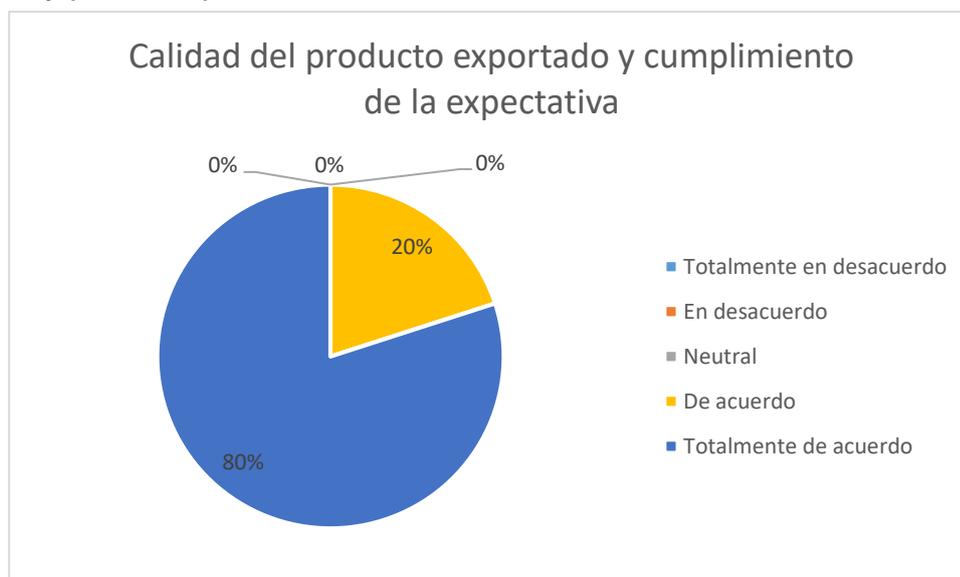
*Piezas y partes importadas desde China*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Neutral	0	0%
De acuerdo	1	20%
Totalmente de acuerdo	4	80%

Nota. Las piezas y partes importadas de motocicletas desde China, cumplen con las expectativas de los clientes

**Figura 13**

*Piezas y partes importadas desde China*



Nota. El 80% al estar totalmente de acuerdo con sus consumidores, mientras que el 20% según los encuestados; dueños de comercio que exportan dichos productos, están de acuerdo, proporcionando una idea básica de la adquisición de estos productos y su respectiva venta; es decir, su rentabilidad.

**Tabla 17**

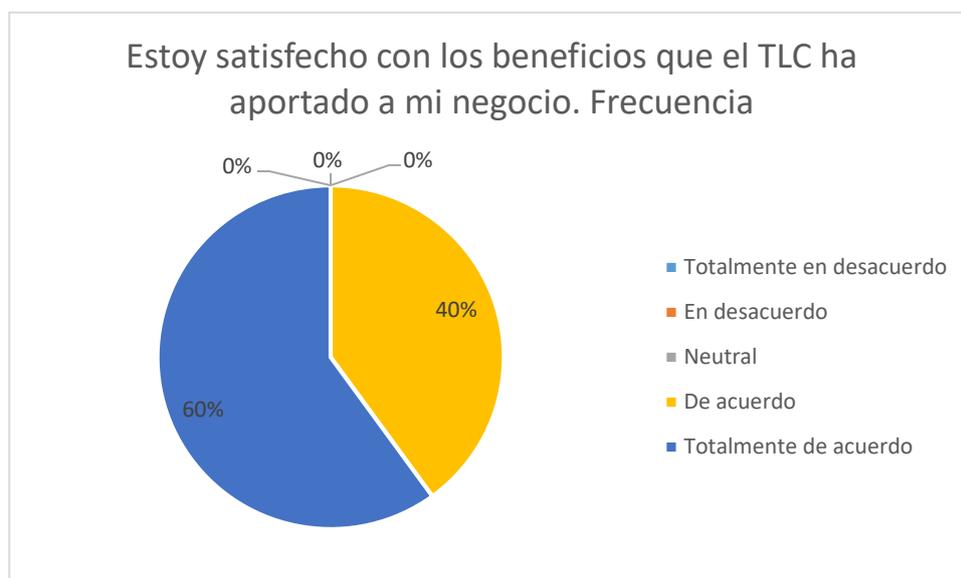
*Beneficios que el TLC*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Neutral	0	0%
De acuerdo	2	40%
Totalmente de acuerdo	3	60%

Nota. El nivel de satisfacción entre los beneficios del tratado de libre comercio y el apogeo que tienen los negocios locales de la ciudad de Milagro.

**Figura 14**

*Beneficios que el TLC*



Nota. Las satisfacciones de los beneficios que brinda el TLC están en un 60% totalmente de acuerdo, mientras que un 40% de acuerdo. Siendo proporcional a los beneficios la rentabilidad y la asequibilidad de adquisición de los productos extranjeros y su respectiva venta, se predispone un análisis descriptivo de que los comerciantes se ven mayormente beneficiados por estas clases de productos que los mismos productos locales.

**Tabla 18***Encuesta a cinco Pymes*

Preguntas	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total, Respuestas
El Tratado de Libre Comercio (TLC) con China ha reducido significativamente los costos de las partes y piezas de motocicletas que importo.	1		1	2	1	5
La eliminación de aranceles ha permitido ofrecer precios más competitivos a mis clientes.			1	2	2	5
Los costos de transporte y logística para importar productos desde China han disminuido tras el TLC.			1	2	2	5
El TLC ha incrementado mi capacidad para competir con otros comercios locales.			1	2	2	5
He notado un aumento en la demanda de productos importados tras la implementación del TLC.				4	1	5
Los clientes ahora prefieren productos chinos debido a su precio y disponibilidad.				4	1	5
He realizado cambios en mi modelo de negocio para adaptarme a las condiciones del TLC.			3		2	5
El acceso a productos chinos más económicos me ha permitido diversificar mi oferta de productos.			3		2	5
Considero que el TLC representa una oportunidad a largo plazo para mi negocio.				3	2	5
La competencia extranjera ha dificultado mi capacidad de mantener la rentabilidad.		2	2	1		5
La calidad de las piezas y partes importadas desde China cumple con las expectativas de mis clientes.				1	4	5
Estoy satisfecho con los beneficios que el TLC ha aportado a mi negocio.				2	3	5

Nota. La tabla resume las respuestas de los comerciantes sobre el impacto del Tratado de Libre Comercio (TLC) con China en distintos aspectos de su actividad, como costos, competitividad, demanda y percepción de los clientes. Se utilizaron opciones de respuesta en escala Likert para medir el nivel de acuerdo con cada enunciado.

## **Análisis de la consolidación estadística de encuestas a PYMES**

De los valores del resumen estadístico se puede evidenciar que existe una preferencia marcada en la opción 4 que representa al ítem de la escala de Likert De acuerdo un total de 17 respuestas seguida del segundo ítem que representa de acuerdo tiene 13 respuestas La Tercera opción representa el neutro tiene Una frecuencia de 10 elecciones mientras que la opción 1 y 2 Representa Totalmente de acuerdo y en desacuerdo que son las menos elegidas debido al nivel de frecuencia con la que se repite que son dos y ocho respuestas respectivamente no obstante esto de entender que existe un reflejo o predominancia en ciertas áreas por ejemplo en las preguntas 5 6 y 11 que representan si el comerciante ha notado el aumento de la demanda de productos, la preferencia de productos exportados de China, y la calidad de dichas piezas tiene una concentración en la opción cuatro que representa al ítem de acuerdo. Teniendo presente que existen estas preferencias, se podría considerar que las pymes encuentran satisfactorias en lo que respecta a venta, calidad y preferencias por el usuario.

En este sentido, las preguntas 9 y 12; consideración a largo plazo respecto al TLC en cuanto a la PYME; la satisfacción de los beneficios del TLC que aportan a la PYME tiene preferencias con las opciones 4 y 5 que representan al de acuerdo y totalmente de acuerdo. A sí mismo las preguntas 7 y 8 que cuestionan cosas relevantes como el hecho de realizar cambios en el modelo de negocio con el fin de adaptar a las condiciones actuales que ha predispuesto el TLC, y la octava pregunta que representa la preferencia por productos exportados desde China y su diversificación comercial. En estas preguntas ha predominado la opción neutral. Su indiferencia en los cambios no ha sido necesario cambiar el modelo de negocio, ni tampoco hay una preferencia comercial de diversificación, es decir, todo se mantiene a nivel neutral en este sentido.

## Encuesta a 383 comerciantes.

A continuación, se desglosan los resultados de las respuestas a la encuesta realizada a 383 motociclistas dentro de la ciudad de Milagro.

**Tabla 19**

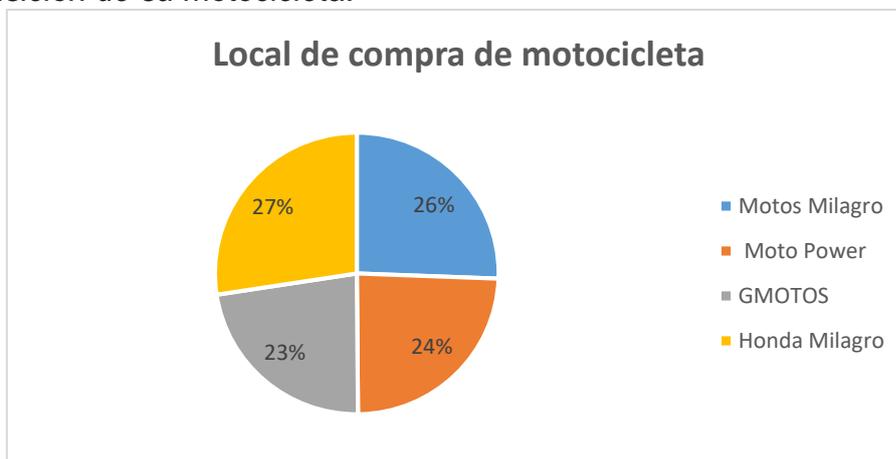
*Adquisición de su motocicleta.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Motos Milagro	98	0,25587467	26%
Moto Power	93	0,24281984	24%
GMOTOS	87	0,22715405	23%
Honda Milagro	105	0,27415144	27%
TOTAL	383	1	100%

Nota. Se ha analizado el lugar de la adquisición de la motocicleta, donde un 26% de la muestra ha dicho que ha adquirido su motocicleta en Motos Milagro, mientras que el 24% dice que en Moto Power un 23% de Gmotos y un 27% en Honda Milagro.

**Figura 15**

*Adquisición de su motocicleta.*



Nota. En este caso se obtiene como resultado que la última opción Honda Milagro la de mayor predominancia, esto sugiere una predisposición debido a la marca y a la trayectoria en la que Honda se ha predispuesto para la ciudadanía de Milagro.

**Tabla 20**

*Uso de Tratado de Libre Comercio.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Siempre	102	0,26631854	27%
Casi siempre	107	0,27937337	28%
A veces	80	0,20887728	21%
Nunca	94	0,24543081	25%
TOTAL	383	1	100%

Nota. Se cuestiona el uso del TLC como un civil convencional para la adquisición de repuestos de sus motocicletas.

**Figura 16**

*Uso de Tratado de Libre Comercio.*



Nota. Del total de 100% el 27% que siempre usa este tipo de herramientas de tratado libre, mientras que el 28% casi siempre, un 21% dice que a veces y el 25% de la muestra dice que nunca ha hecho uso de herramientas para exportación de productos de motocicleta sin arancel, como lo es el tratado de libre comercio entre Ecuador y China.

**Tabla 21**

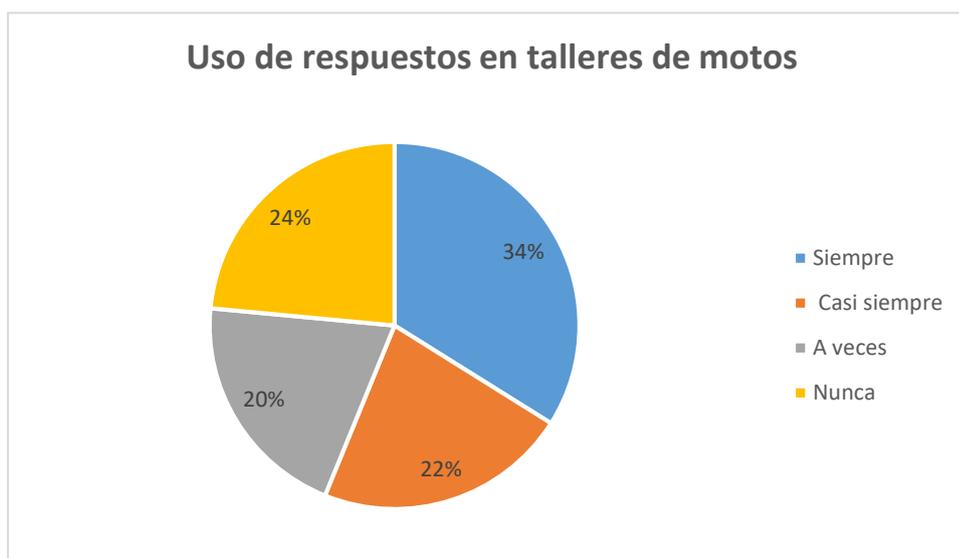
*Visita a talleres de motos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Siempre	130	0,33942559	34%
Casi siempre	85	0,22193211	22%
A veces	78	0,20365535	20%
Nunca	90	0,23498695	23%
TOTAL	383	1	100%

Nota. Existen talleres de motos donde predisponen repuestos para dichos vehículos.

**Figura 17**

*Visita a talleres de motos*



Nota. El 23% de la muestra dice que nunca se usó este tipo de talleres, el 20% a veces, el 22% casi siempre y el 34% dice que siempre hace uso de talleres de motocicletas que ofrecen repuestos.

**Tabla 22**

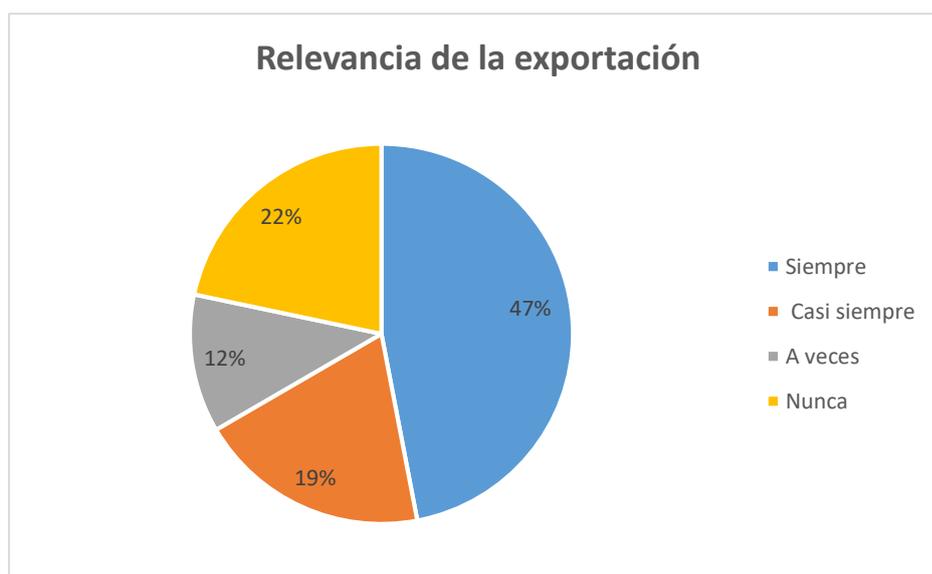
*Relevancia de exportación.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Siempre	180	0,46997389	47%
Casi siempre	75	0,19582245	20%
A veces	45	0,11749347	12%
Nunca	83	0,21671018	22%
TOTAL	383	1	100%

Nota. En este ítem se analiza la relevancia de productos automotrices que son exportados.

**Figura 18**

*Relevancia de exportación.*



Nota. De la totalidad el 47% considera importante o relevante la exportación de productos automotrices desde China, mientras que el 20% casi siempre lo considera relevante; un 12% se mantiene nulo o en categoría de a veces y el 22% refiere que nunca debe exportarse o no es relevante la exportación de productos automotrices desde China.

**Tabla 23**

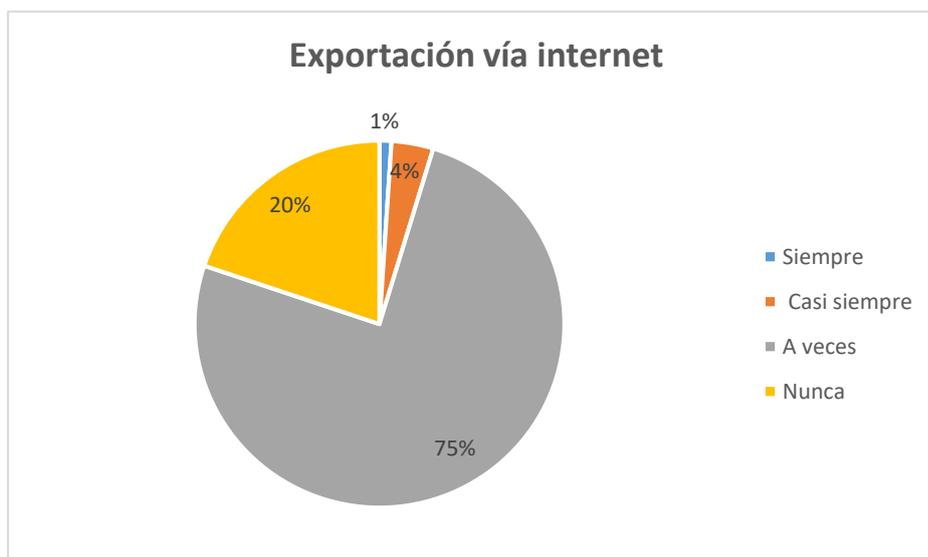
*Exportación vía a internet.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Siempre	4	0,01044386	1%
Casi siempre	14	0,03655352	4%
A veces	289	0,75456919	75%
Nunca	76	0,19843342	20%
TOTAL	383	1	100%

*Nota:* En cuanto a la exportación bajo el uso de herramientas digitales, a diferencia o en contraste con el comercio local.

**Figura 19**

*Exportación vía a internet.*



Nota. El 1% es decir 4 de cada 383 personas motociclistas, siempre hacen uso de estas herramientas digitales; a diferencia o parte de los comerciantes locales, el 4% que representa 14 personas o motociclistas, casi siempre las usan, mientras que en ocasiones o a veces está en un 75% es decir, 289 personas. Finalmente, un 76% dice que jamás o nunca han usado dichas herramientas, siendo un 20% de la muestra.

**Tabla 24**

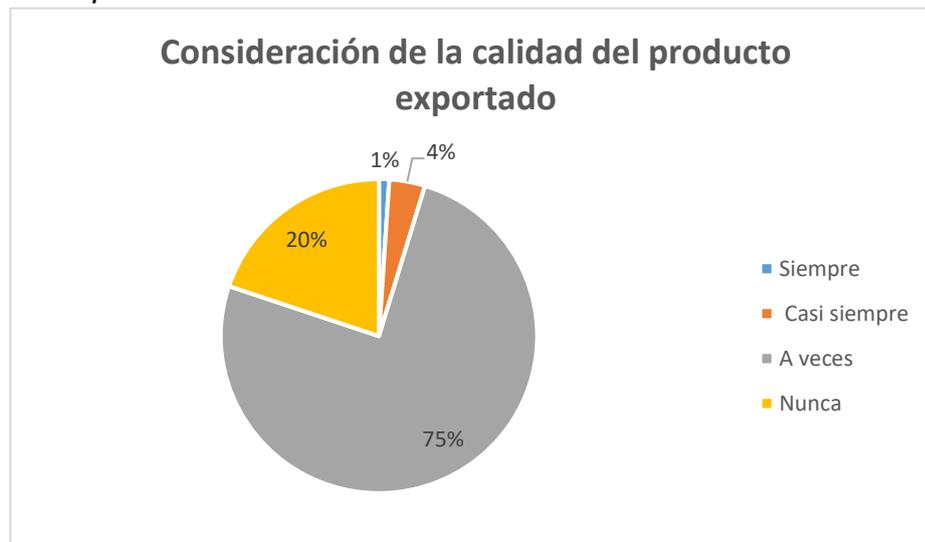
*Calidad de productos.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Siempre	4	0,01044386	1%
Casi siempre	14	0,03655352	4%
A veces	289	0,75456919	75%
Nunca	76	0,19843342	20%
TOTAL	383	1	100%

Nota. En este punto se analizan la durabilidad y calidad de los productos provenientes de China, en este caso se considera lo establecido por los encuestados.

**Figura 20**

*Calidad de productos*



Nota. La muestra en un 20% dice que nunca son de calidad, siendo una desventaja en numeración 76 de personas cada 383 motociclistas; no obstante, 75% dice que a veces suelen ser de calidad, un 4% que realmente es un porcentaje mínimo dice que casi siempre son y tan solo el 1% que representa cuatro personas de 383 dice que siempre los productos son de calidad, siendo cifras un poco alarmantes debido a que no se considera de alta calidad la exportación de repuestos de motocicleta.

**Tabla 25**

*Costos de compra en TLC.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Siempre	45	0,11749347	12%
Casi siempre	14	0,03655352	4%
A veces	289	0,75456919	75%
Nunca	35	0,09138381	9%
TOTAL	383	1	100%

Nota. El TLC entre Ecuador y China ha reducido significativamente los costos de venta gracias al arancel cero.

**Figura 21**

*Costos de compra en TLC.*



Nota. La opinión de los motociclistas sobre la reducción en los costos de venta y adquisición de productos de motocicleta, un 75% de la muestra dice que a veces, un 4% dice que casi siempre y un 12% siempre, representando un total de 45 personas de 383. No obstante, esto significa que los productos tendrán un bajo costo dependiendo de su calidad y manufactura; es decir, que mientras más complicado sea su fabricación, más alto será su valor.

**Tabla 26**

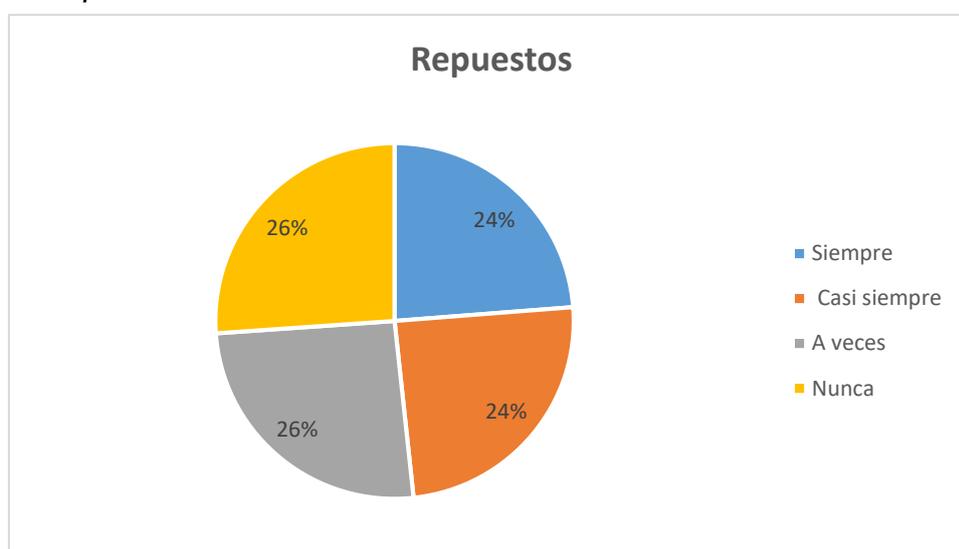
*Repuestos para motocicletas.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Siempre	91	0,23759791	24%
Casi siempre	94	0,24543081	25%
A veces	98	0,25587467	26%
Nunca	100	0,26109661	26%
TOTAL	383	1	100%

Nota. Entre los principales repuestos que necesitan los motociclistas, tales como neumáticos, cámaras, partes de transmisión o espejos.

**Figura 22**

*Repuestos para motocicletas.*



Nota. El 26% dice que nunca han necesitado de estos repuestos, mientras que otro 26% dice que a veces, un 25% dice que casi siempre y otro 24% dice que siempre ha necesitado de este tipo de repuestos de motocicleta.

**Tabla 27**

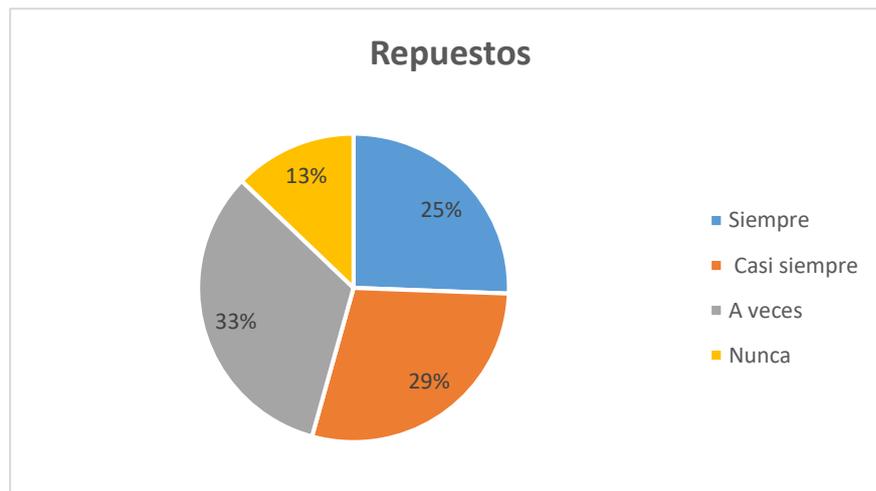
*Cambio de accesorios.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Siempre	98	0,25587467	26%
Casi siempre	110	0,28720627	29%
A veces	126	0,32898172	33%
Nunca	49	0,12793734	13%
TOTAL	383	1	100%

Nota. Proporcional a la gráfica anterior, se establece que existen otros tipos de respuestas; por ejemplo, las baterías, llaves de encendido, pastillas o discos de freno, filtros.

**Figura 23**

*Cambio de accesorios.*



Nota. En este caso el 13% dice que nunca ha necesitado repuestos de tales naturalezas, mientras que un 33% a veces, un 29% casi siempre y un 26% siempre.

**Tabla 28**

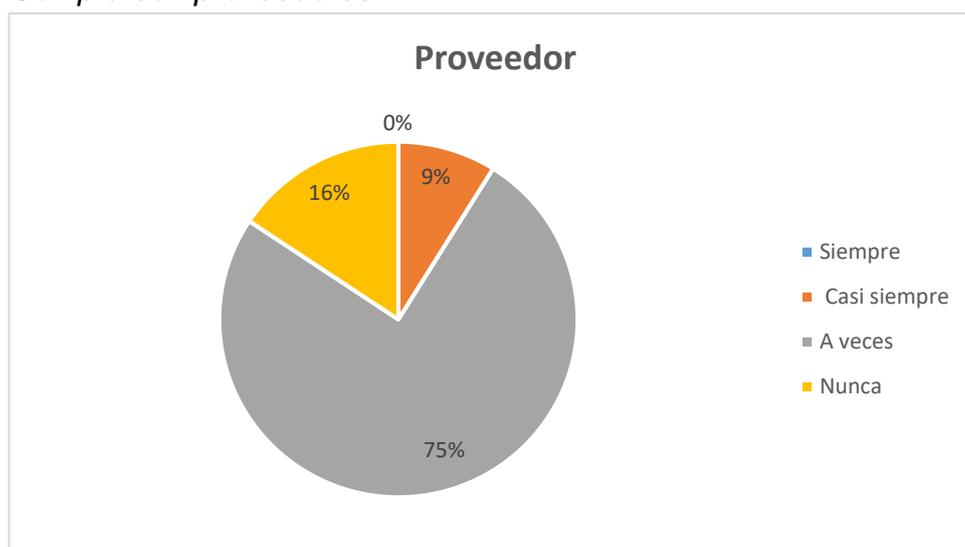
*Compra con proveedores.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Siempre	0	0	0%
Casi siempre	34	0,08877285	9%
A veces	289	0,75456919	75%
Nunca	60	0,15665796	16%
TOTAL	383	1	100%

Nota. En este caso se estructura que un 16% nunca se usó de esas herramientas, mientras un 75% a veces, un 9% casi siempre y un 0% siempre.

**Figura 24**

*Compra con proveedores.*



Nota. Los motociclistas de milagro suelen comprar sus repuestos en países extranjeros mediante otras herramientas digitales; por lo tanto, son exportaciones distintas a las convencionales.

**Tabla 29**

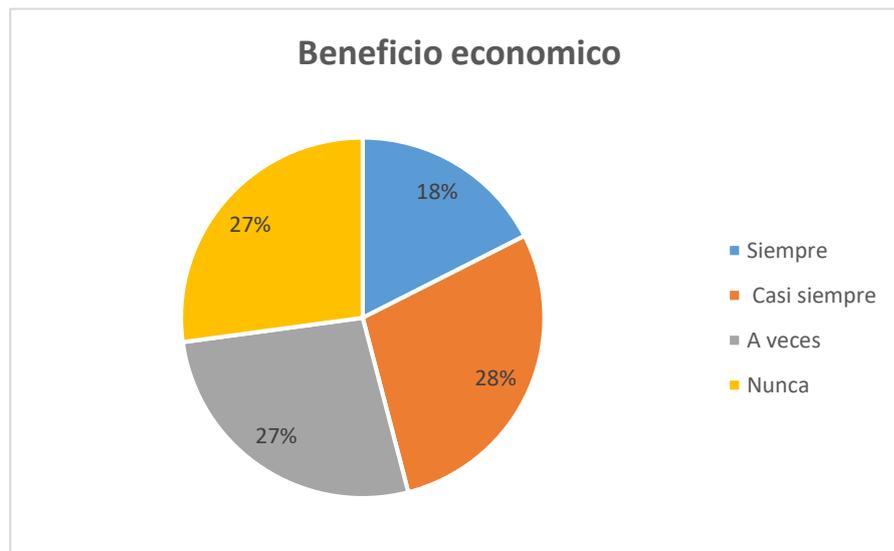
*Beneficios económicos.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Siempre	67	0,17493473	17%
Casi siempre	109	0,2845953	28%
A veces	103	0,2689295	27%
Nunca	104	0,27154047	27%
TOTAL	383	1	100%

Nota. La consideración de que ponen en contraste el beneficio de comprar a nivel local o exportar.

**Figura 25**

*Beneficios económicos.*



Nota. El resultado de la encuesta yace en un 27% en que nunca están de acuerdo con esta opinión, mientras que otro 27% a veces dice que hay beneficios. Un 28% dice que casi siempre se puede tener beneficios al comprar repuestos portados, mientras que un 17% dice que siempre resulta de gran beneficio.

**Tabla 30***Consolidación estadística.*

Preguntas	Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca	Total, Respuestas
¿Dónde adquirió su motocicleta?	98 motos Milagro	93Moto Power	87 GMOTOS	105 Honda Milagro	383
¿Hace uso del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Ecuador y China para la adquisición de repuestos de su motocicleta?	102	107	80	94	383
¿Ha visitado repuestos y talleres de motos al momento de necesitar un ajuste en su motocicleta?	130	85	78	90	383
¿Cree que tiene peso el hecho de que Ecuador reciba coches fabricados y enviados desde China?	180	75	45	83	383
¿Exporta en alguna otra herramienta digital aparte de los comerciantes locales?	4	14	289	76	383
¿Considera que los productos exportados de China son de calidad?	4	14	289	76	383
¿El TLC entre Ecuador y China ha reducido los costos de venta y adquisición de productos específicos de su motocicleta?	45	14	289	35	383
¿Su motocicleta ha necesitado repuesto de alguna de estas opciones neumáticos, cámaras, partes de transmisión, espejos?	91	94	98	100	383
¿Su motocicleta ha necesitado repuesto de alguna de estas opciones filtros, baterías, llave de encendido, pastillas o disco de freno?	98	110	126	49	383

¿Tiene algún proveedor o usted exporta desde alguna institución o aplicación desde otros países extranjeros?	0	34	289	60	383
¿Exportar un repuesto le es de mayor beneficio económico que comprarlo dentro de la ciudad de Milagro?	67	109	103	104	383

Nota. Preguntas para los motociclistas de la ciudad de Milagro tienden a adquirir principalmente sus respuestas bajo la distribución extranjera y local haciendo uso de ambas

### **Análisis consolidado de la encuesta a motociclistas**

Los motociclistas de la ciudad de Milagro tienden a adquirir principalmente sus respuestas bajo la distribución extranjera y local haciendo uso de ambas; debido a esto existen una alta gama de opciones para la adquisición de sus necesidades moderadamente hablando ciertos motociclistas de 383 visitan talleres tienen tendencias compartidas a prestar más importancia al nivel local que a productos automotores chinos. La exportación a través de herramientas digitales haciendo uso de sus propios conocimientos es mínima el impacto del TLC en los precios es uniforme y además la demanda de repuestos siguen siendo principalmente de productos básicos como los filtros, las baterías, los frenos, entre otros compuestos que son de uso diario; por lo tanto, el comportamiento del consumidor se divide en una opinión masiva al uso de productos extranjeros y locales sobre todo al momento de la implementación de ese repuesto en su motocicleta.

## Entrevista a expertos.

<b>Entrevista para Expertos del Sector de Importación de Partes y Piezas de Motocicletas</b>			
<b>Preguntas</b>	<b>Entrevistado 1</b>	<b>Entrevistado 2</b>	<b>Análisis e interpretación</b>
1. Desde su perspectiva, ¿cuáles son los principales beneficios que el TLC ha traído para el sector de partes y piezas de motocicletas?	El tratado de libre comercio en el Ecuador es competitivo, pero de alta calidad, porque son productos extranjeros, algunos de marcas no conocidas y otros de marcas conocidas, pero son importaciones de calidad; es el mayor beneficio.	El TLC es disponible para el público en general; por lo tanto, es un beneficio no solo para el pequeño y mediano empresario o comerciante, sino también para el público civil que necesita algún repuesto de motocicleta o adquirir algún producto extranjero.	Como análisis, ciertas industrias exigen calidad, mientras que la reducción del costo no puede ofrecerla, sino más bien la disponibilidad. Es necesario impulsar la competencia de calidad y servicio.
2. ¿Cuáles considera que son los mayores desafíos que enfrentan los comerciantes locales debido a la competencia extranjera?	En cuanto a los precios, ya son bajos, pero tienen cierto margen de diferencia con los precios locales; entonces creo que la competitividad entre el comercio local y extranjero, pues, está muy reñida.	Las marcas extranjeras por lo general son costosas, pero gracias al TLC salen casi a lo mismo que comprar en el Ecuador o incluso un poco más económicas; entonces creo que la mayor competencia es competitividad.	Aunque los aranceles han bajado, el costo operativo se mantiene o incluso ha empeorado.
3. ¿Cómo ha cambiado la estructura de costos de los comerciantes tras la implementación del TLC?	La importación ha generado necesidades no solo en el proceso de inversión, sino también en el stock que tenga cada comerciante para su venta y competencia con los demás	Hay muchos comerciantes que siguen manteniendo los precios a pesar de que el arancel ha bajado. Pues existieron cambios, sí, pero localmente la ambición es reñida Y no van a tener una baja	Se resalta aún más la calidad sobre el precio indefinidamente de la variedad y las exigencias de la PYME.

<p>4. ¿Qué cambios ha notado en la demanda de partes y piezas de motocicletas en la región desde la firma del tratado?</p>	<p>centros que se involucran en el mismo mercado. Entre los principales cambios está que ahora hay preferencia por productos extranjeros; siempre preguntan si tiene de tal marca.</p>	<p>debido a los impuestos o la logística. No he visto cambios; realmente hay ciertas alteraciones en los precios que obligadamente necesitan ser reducidos, pero la demanda es exponencial.</p>	<p>Se marca o se traza un camino para la innovación, para la creación de alianzas y a su vez para un servicio más abierto.</p>
<p>5. En su opinión, ¿qué estrategias pueden implementar los comerciantes locales para aprovechar mejor las oportunidades que ofrece el TLC?</p>	<p>No puede ser mejorado como opinión personal, puesto que solo es un sistema de exportación e importación, pero a nivel local los comerciantes pueden implementar estrategias de instalación y ofrecer servicios adicionales, como para ganarse aquella propina.</p>	<p>Pueden hacer alianzas con importadores extranjeros o de esta manera el TLC no podría ser mejor utilizado.</p>	<p>La regulación y la estandarización de estos productos se predisponen como un obstáculo ante la productividad.</p>
<p>6. ¿Considera que el TLC ha impactado positivamente en la calidad de los productos disponibles en el mercado local? ¿Por qué?</p>	<p>Definitivamente, debido a que existen piezas que no fabrica Ecuador y que antes eran súper caros y ahora no lo son.</p>	<p>En general, podría considerarse un definitivo sí, pero también vale resaltar que existen proveedores que no entregan lo que prometen; entonces es una desventaja más.</p>	<p>Es necesario que el gobierno apoye de una manera eficiente al pequeño y mediano comerciante en que puede adquirir fondos para poder exportar más.</p>
<p>7. ¿Qué papel cree que debería jugar el gobierno para apoyar a los comerciantes en el contexto del TLC?</p>	<p>El gobierno debe de fomentar financieramente a los pequeños y medianos empresarios para poder echar al ruedo las exportaciones.</p>	<p>El gobierno debería tener un control de exportación para que el producto de baja calidad vaya extinguiéndose.</p>	<p>La adquisición de repuestos ha aumentado definitivamente, sobre todo al tratarse de marcas extranjeras de calidad.</p>

<p>8. ¿Qué sectores o productos dentro del mercado de motocicletas han mostrado un mayor crecimiento gracias al TLC?</p>	<p>En cuanto a los productos que han tenido crecimiento gracias al TLC, se encuentran los cuadrantes; también hay competencias directas con los discos de freno. Entre otros productos, a criterio personal, benefician aún más al comerciante local.</p>	<p>A criterio personal, las motocicletas ensambladas han sido de mayor exportación; por ende, son el mercado que ha mostrado mayor crecimiento.</p>	<p>Sector industrial y tecnológico</p>
<p>9. ¿Existen barreras adicionales que limitan el aprovechamiento completo del TLC en este sector?</p>	<p>La principal barrera es el costo logístico por su ineficiencia en aduana.</p>	<p>Muchos comerciantes no pueden tener un dinero circulante para invertir en exportaciones; por lo tanto, es un obstáculo, ya que no hay préstamos que te beneficien en esa área.</p>	<p>Los trámites limitan el aprovechamiento del TLC.</p>
<p>10. Desde su experiencia, ¿el TLC podría ser un modelo replicable para otros sectores productivos en Ecuador?</p>	<p>Hay sectores en los que se pueden considerar beneficiar directamente, pero no en todos; por ejemplo, se puede mejorar la producción de transporte, mientras que la comestible; no, porque prácticamente Ecuador tiene de todo en cuanto a lo comestible. No es un modelo replicable.</p>	<p>Más que en aquel sector de industria agraria comestible, puede solidificarse en la industria técnica y tecnológica. Entonces es un modelo que puede servir.</p>	<p>El TLC puede aplicarse en otros sectores siempre y cuando sean industriales y de carácter tecnológico.</p>

Nota. El objetivo es comprender a profundidad los efectos del Tratado de Libre Comercio (TLC) Ecuador-China en el sector de partes y piezas de motocicletas en el cantón Milagro.

## **Análisis**

En resumidas cuentas, el acuerdo de libre comercio representa una ventaja global para Ecuador. Esto no solo se debe a que las exportaciones desde China nos brindan acceso a bienes de calidad, sino también a que se generan horizontes inexplorados para poner a prueba la inventiva ecuatoriana dentro de las industrias y la tecnología. Más que todo para los desafíos que presenta el TLC es decir las barreras económicas Las barreras de competitividad y los beneficios comerciales por ejemplo en este caso las operaciones extranjeras tienen más reputación que las locales; por lo tanto, se logra permanecer en el tradicionalismo, pero también hay innovación, Mejora y se fomenta un apoyo internacional sostenible respecto a la capacidad de adaptación comercial

## **CAPÍTULO IV. Propositivo**

### **Objetivos**

#### **Objetivo General**

Analizar los efectos del tratado de libre Comercio, entre Ecuador y China, en la adquisición de partes y piezas para motocicletas, a través del modelo Waterfall, estableciendo cada una de sus fases.

#### **Objetivos específicos**

- Evaluar como la reducción en los procesos arancelarios en el trato de Comercio, influye directamente en la competitividad de los comerciantes dedicados a la venta de repuestos para motocicletas en la ciudad de Milagro.
- Evaluar las fases del modelo de Waterfall detallando. Aspectos fundamentales acerca del trato, comercio entre Ecuador y China.
- Identificar qué impactos genera la reducción de aranceles relacionadas con el trato libre comercio, considerando un esquema acerca de las importaciones de piezas y partes para motocicletas.

#### **Justificación**

La propuesta tiene como objetivo contestar, la pregunta, a la necesidad de identificar nuevas oportunidades de tratado de libre comercio entre países, lo cual significa una transformación significativa dentro de las diversas actividades comerciales en el país, en especial aquellas sectores donde se hace un consumo elevado de partes y piezas de motocicleta, analizando de manera profunda y clara, se puede identificar cómo influyen en cada uno de las variables Tales como los costos de importación, son nuevos productos estratégicos y de las más importantes, la competitividad en el mercado a pequeños y medianos negocios dedicados a la venta de productos y respuesta motocicleta, desde este enfoque se establece entender cómo los actos comerciales generados a través del tratado de Comercio, afectan o

benefician sobre las decisiones de venta o compra de productos, traídos desde otro país.

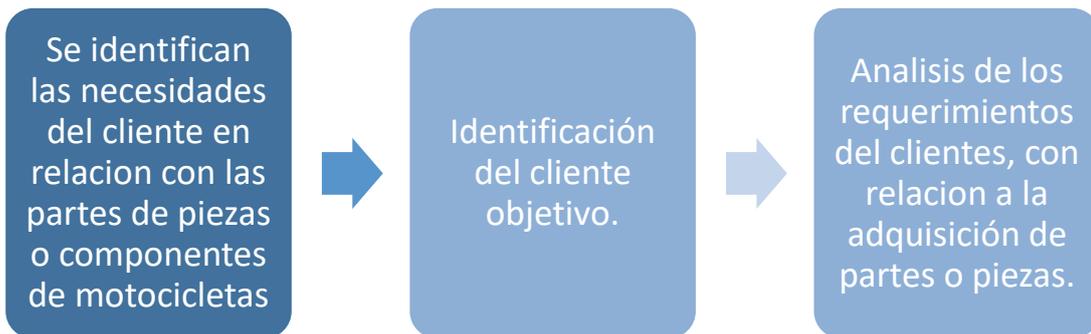
### **Modelo waterfall aplicado a la venta de un producto**

Según el autor (Pablo, 2024), “El modelo Waterfall (también llamado modelo en cascada) es una metodología de gestión de proyectos que se basa en un proceso secuencial y lineal. Esto significa que cada fase del proyecto debe completarse completamente antes de pasar a la siguiente, como si se tratara de una cascada que fluye hacia abajo, de etapa en etapa” (págs. 12 - 14).

## **6 PASOS DEL MODELO DE WATERFALL**

### **Recolección y análisis de requerimientos**

**Figura 26:** Recoleccion de datos.



Nota. En esta etapa se identifican y documentan todas las necesidades que presentan las MIPYMES importadoras de partes de motocicletas en el cantón Milagro frente al nuevo escenario del TLC entre Ecuador y China. Tal como establece el modelo Waterfall, nada se realiza al azar, por lo que es indispensable recopilar información precisa sobre los cambios en los aranceles, la disponibilidad de proveedores internacionales, la demanda de los clientes locales y las limitaciones actuales en costos y acceso a repuestos. Este levantamiento de requerimientos permite definir con claridad cuáles son las oportunidades y los riesgos que deberán considerarse antes de ejecutar cualquier estrategia comercial o de importación, garantizando así que las decisiones empresariales respondan a necesidades reales y no a supuestos.

## Diseño del sistema

**Figura 27**

*Diseño del sistema.*



Nota. Esta fase forma parte de la planificación estratégica, en la cual se define cómo se gestionará el proceso de importación y comercialización de las partes de motocicletas bajo el marco del TLC entre Ecuador y China. Aquí se logra estructurar de manera técnica la forma en que las MIPYMES de Milagro organizarán la entrada de productos, su almacenamiento, distribución y venta al consumidor final. El diseño implica establecer los canales de abastecimiento, las condiciones logísticas y los mecanismos de control de calidad que permitan garantizar que el desarrollo del comercio se ejecute de manera adecuada y sostenible frente al nuevo escenario competitivo generado por la reducción de aranceles.

## Implementación (o desarrollo)

**Figura 28**

*Implementación del producto.*

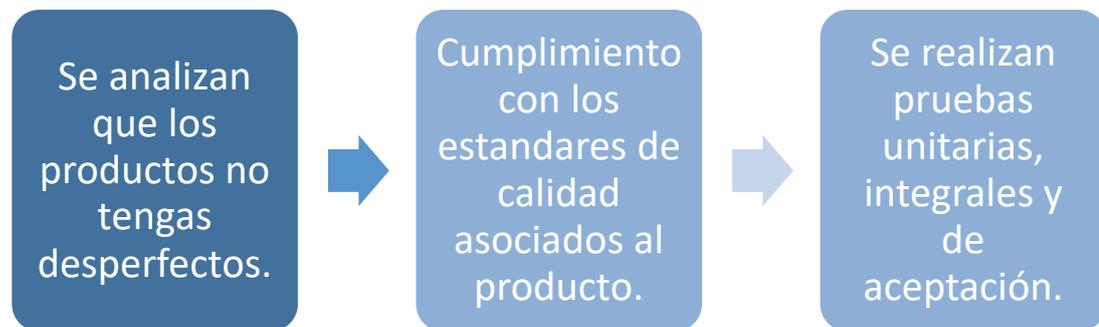


Nota. En esta etapa se ejecutan las acciones planificadas, trasladando a la práctica las estrategias de importación diseñadas por las MIPYMES de Milagro. Con el TLC vigente y los aranceles reducidos a cero, las empresas comienzan a realizar pedidos de piezas y repuestos a proveedores chinos, gestionando la logística de transporte y el ingreso legal de mercancías al país. La implementación incluye también la adaptación de los procesos internos de cada negocio para poder ofrecer precios más competitivos, ampliar la variedad de productos disponibles y responder de forma oportuna a las necesidades del cliente local.

### Pruebas (Testing)

**Figura 29**

*Testeo del proyecto.*



Nota. Se evalúa si los resultados obtenidos cumplen con los objetivos planteados durante la fase de requerimientos y diseño. En el caso de las MIPYMES importadoras de Milagro, la verificación consiste en revisar si efectivamente los costos de las piezas han disminuido, si los clientes perciben mejoras en la accesibilidad de los productos y si las ventas han incrementado gracias al TLC. Esta etapa permite identificar si las estrategias aplicadas son sostenibles o si deben ajustarse, considerando factores como la competencia creciente, la calidad de los repuestos importados y el nivel de satisfacción de los motociclistas locales.

## Implementación (Deploy o entrega)

**Figura 30**

*Entrega del producto.*

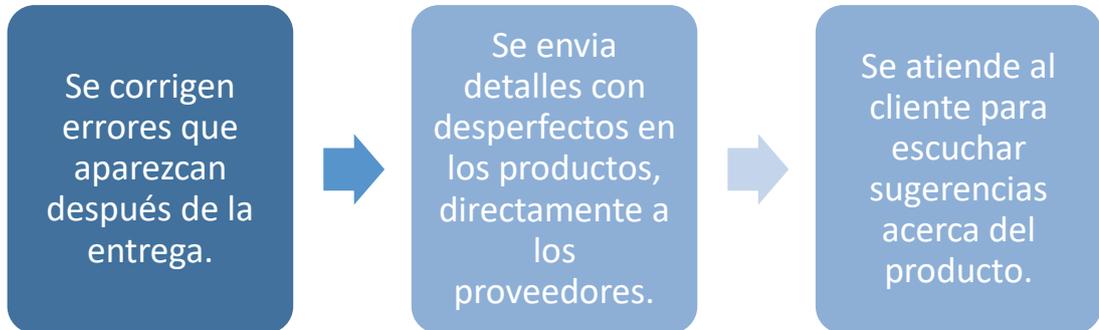


Nota. En esta etapa las MIPYMES importadoras de partes de motocicletas en el cantón Milagro ejecutan lo planificado, poniendo en marcha los procesos de importación bajo el marco del TLC entre Ecuador y China. Esto implica la selección de proveedores chinos, la gestión de trámites aduaneros y logísticos, así como el control de calidad de las piezas recibidas para garantizar su compatibilidad con el mercado local. Asimismo, se realizan ajustes en inventarios, estructuras de precios y estrategias comerciales con el fin de aprovechar la reducción arancelaria y ofrecer productos más competitivos. Esta fase también contempla la capacitación de vendedores y mecánicos, junto con la introducción de mecanismos digitales de venta y distribución, de manera que las empresas puedan responder de forma efectiva a la creciente demanda y sostener su posición frente a la competencia extranjera.

## Mantenimiento

**Figura 31**

*Seguimiento del proyecto.*

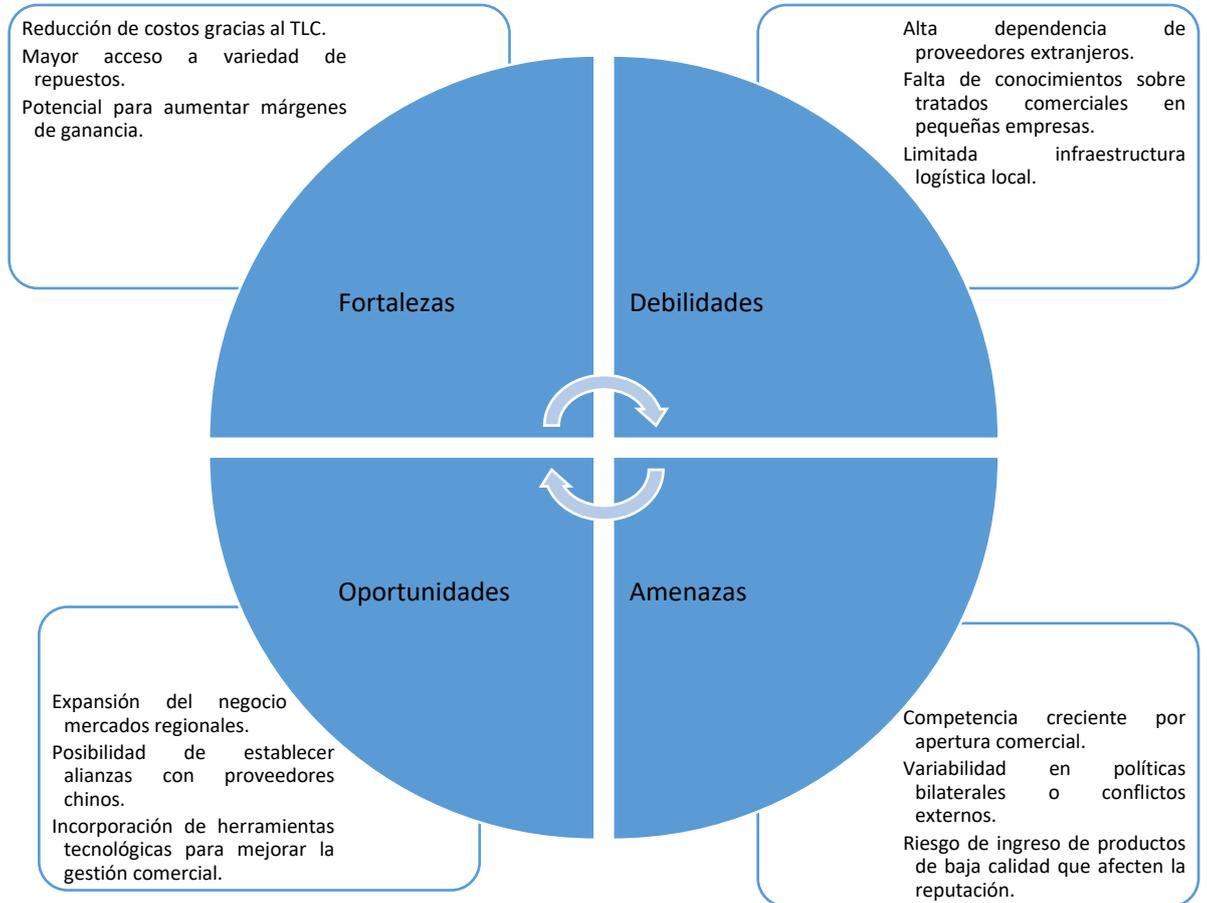


Nota. La fase final se centra en la continuidad y mejora del proceso. En el contexto de las MIPYMES de Milagro, el mantenimiento implica actualizar constantemente las estrategias comerciales para mantener la competitividad frente a la entrada de productos chinos y a los cambios en la demanda del mercado local. Esto incluye fortalecer la relación con proveedores, capacitar al personal en gestión de repuestos, implementar herramientas digitales para la compra y venta de partes, y generar innovaciones que permitan fidelizar a los clientes. De esta manera, se asegura que los beneficios del TLC no sean coyunturales, sino que se conviertan en una ventaja sostenible para el crecimiento económico local.

## Análisis FODA

**Figura 32**

### Análisis FODA



Nota. Se analiza las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del estudio del TLC entre Ecuador y China.

## Análisis PESTEL

**Tabla 31**

### Análisis PESTEL

Factor	Descripción Aplicada al Tema
Político	La estabilidad del TLC entre Ecuador y China garantiza un marco confiable para que las MIPYMES de Milagro puedan planificar sus importaciones de partes de motocicletas. Sin embargo, las empresas deben

---

adaptarse a regulaciones aduaneras y políticas de importación que pueden cambiar y afectar tiempos, costos o requisitos documentales.

---

**Económico**                      La reducción de aranceles bajo el TLC disminuye significativamente los costos de importación, permitiendo a las MIPYMES ofrecer repuestos más competitivos. No obstante, la fluctuación del dólar frente al yuan puede alterar los precios finales y afectar los márgenes de ganancia de las pequeñas empresas locales.

**Social**                              La creciente demanda de motocicletas en Milagro, impulsada por factores económicos y de movilidad, genera un mercado activo para repuestos. Al mismo tiempo, los consumidores muestran preferencia por piezas accesibles y de calidad, lo que obliga a las MIPYMES a equilibrar costos con la satisfacción del cliente.

**Tecnológico**                      La adopción de plataformas digitales para compras, inventarios y venta de repuestos ha permitido a las MIPYMES mejorar su eficiencia y alcance comercial. Además, la innovación tecnológica en los repuestos chinos ofrece productos más competitivos, lo que exige a las empresas locales mantenerse actualizadas.

**Ecológico**                              El transporte internacional de repuestos tiene un impacto ambiental que las MIPYMES deben considerar, especialmente frente a una mayor conciencia por la sostenibilidad. La utilización de repuestos reutilizables o de bajo impacto ecológico puede constituir una ventaja competitiva en el mercado local

**Legal**                                      Las MIPYMES deben cumplir con normas nacionales sobre la seguridad y calidad de autopartes importadas, así como con la legislación comercial y

---

tributaria vigente. La correcta gestión legal asegura operaciones confiables y evita sanciones que puedan afectar la continuidad del negocio.

---

Nota. El análisis PESTEL revela que las MIPYMES importadoras de partes de motocicletas en el cantón Milagro se ven directamente influenciadas por factores políticos, como la estabilidad del TLC entre Ecuador y China y las regulaciones aduaneras que afectan tiempos y costos de importación; económicos, debido a la reducción de aranceles que permite ofrecer repuestos más competitivos, aunque sujetos a la fluctuación del dólar frente al yuan; sociales, por la creciente demanda de motocicletas y la preferencia de los consumidores por piezas asequibles; tecnológicos, gracias a la adopción de plataformas digitales de compra, venta e inventarios, así como a la innovación en repuestos chinos; ecológicos, considerando el impacto ambiental del transporte internacional y la creciente conciencia sobre repuestos reutilizables o sostenibles; y legales, al tener que cumplir con normas de seguridad, calidad y legislación tributaria, factores que en conjunto determinan la capacidad de estas empresas para mantener competitividad y sostenibilidad en el mercado local.

## Propuesta de intervención

Propuesta metodológica de intervención con relación a la optimización de la compra y venta de repuestos para motocicletas, haciendo uso del TIC´s entre Ecuador y China.

La propuesta de la optimización del TLC entre Ecuador y China especifica una importante participación para los motociclistas de milagro, debido a que se benefician sistemas de importación al reconocimiento de su respectivo uso.

**Tabla 32**

*Descripción de productos.*

Plataforma	Descripción	Característica clave	Interfaz
Ali Express	De empresa para consumidor	Rapidez y protección, pago seguro.	
Made-in-China	De empresa para empresa	Productos directos de China, negociable.	
Global Sources	De empresa para empresa	Gran selección de repuestos	
DHgate	De empresa para consumidor	Existen categorías de repuestos.	
1688.com / Alibaba	De empresa para empresa	Solo productos Chinos.	
TradeKey	De empresa para empresa	Productos de toda clase,	
EC21	De empresa para empresa	competitivos y	

Nota. En la figura se muestran diversas herramientas digitales que facilitan dicha exportación desde China están a la disponibilidad del público en general; por lo tanto, dependerá del comerciante o motociclista si hace uso de ellas. Elaborado por Guerrero (2025).

El TLC entre Ecuador y China está abierto a oportunidades; no obstante, a la ciudadanía de milagro se le presentan obstáculos, no solo de los aduaneros, sino también los comerciales, pues la competencia y la adquisición de los productos resulta una desventaja. No obstante, la importación y su respectivo proceso optimiza el uso de herramientas digitales y demás plataformas que pueden resultar de gran beneficio para el público en general. Por lo tanto, a continuación, se desglosan la factibilidad, la utilidad y la validación de dichas herramientas, además de los recursos digitales que pueden ofrecer una amplia gama de servicios para la exportación de productos chinos.

### **Análisis**

En la actualidad dada la situación económica en el Ecuador y considerando la respuesta de las entrevistas se determinó que las personas en el cantón Milagro prefieren una reparación de una moto a una compra de una nueva y en el caso de no existir repuesto solicitar la fabricación del esto o implementar un repuesto de otra marca que funcione vehículo motorizado.

## CONCLUSIONES

El análisis permitió evidenciar que el proceso de negociación del TLC siguió un desarrollo estructurado y secuencial, propio del modelo Waterfall, en el cual se detallaron fases como las rondas de negociación, la definición de condiciones arancelarias y la formalización del acuerdo. No obstante, se identificó que el impacto en el ámbito local, específicamente en la ciudad de Milagro, se traduce en transformaciones incipientes en la dinámica de compra y venta de partes y piezas de motocicletas. En particular, los comerciantes han percibido oportunidades de acceso a productos de menor costo y mayor variedad, aunque persiste una dualidad en las preferencias de los consumidores entre optar por marcas extranjeras reconocidas y mantener el consumo en talleres locales.

Se concluye que la eliminación arancelaria ha generado una disminución significativa en los costos de importación, lo que se ha reflejado en una mayor competitividad para las PYMES de Milagro. Sin embargo, también ha propiciado un entorno comercial más competitivo, en el que los actores locales deben desarrollar estrategias de innovación y diferenciación como la implementación de aplicaciones digitales para la compra de repuestos o el fortalecimiento de talleres locales a fin de sostener su posición en el mercado. Asimismo, las percepciones recogidas en motociclistas y comerciantes muestran una valoración positiva hacia la asequibilidad de productos importados, pero al mismo tiempo una preocupación por la sostenibilidad económica de las PYMES frente a la competencia extranjera.

La disminución del arancel y su disponibilidad como estrategia base para exportar piezas de motocicletas a precios bajos, la cual ha beneficiado al público en general, pero ha creado una competitividad dentro del comercio local. Por lo tanto, el mercado debe implementar estrategias que puedan ayudar a nivel regional al incremento de actividades y destrezas que puedan desenvolver el sistema económico dentro de la compra y venta de instrumentaría automotriz.

Al opinar sobre el TLC en cuanto a la compra y venta de piezas motocicletas es importante entender que dentro de la ciudad de Milagro una

ciudad donde se visualiza muchas motocicletas es de gran necesidad contar con mayor cantidad de locales dedicados a la venta de partes y piezas, pues ha generado un impacto indispensable para la movilidad dentro del mismo cantón.

Los dueños de pequeños y medianos empresas no aspiran a buena rentabilidad a largo plazo pues dicen que el mercado es demasiado competitivo con respecto a los precios y las empresas mayoristas en ciertos locales, en la actualidad muchos de los motociclistas adquieren sus piezas por medio de aplicaciones digitales lo cual vendría a constituir como una barrera para la compraventa de piezas e instrumentaría de motocicletas.

Los dueños de pequeñas y medianas empresas del cantón Milagro manifestaron que la satisfacción de sus clientes ha sido moderada, e incluso en algunos casos neutral, debido a que persisten limitaciones en la disponibilidad y costo de ciertas piezas de motocicletas. Esto evidencia que, a pesar de la reducción arancelaria, no todos los repuestos resultan accesibles o compatibles para su aplicación inmediata en el mercado local. En consecuencia, los comerciantes se ven en la necesidad de implementar estrategias orientadas a identificar proveedores confiables, diversificar su oferta y adaptar su modelo de negocio para garantizar un mantenimiento adecuado a precios competitivos. Sin embargo, la persistencia de estas restricciones ha limitado la posibilidad de realizar compras masivas y de aprovechar plenamente los beneficios del TLC.

## **RECOMENDACIONES**

- Los comerciantes deberían implementar estrategias de exportación de partes y piezas utilizando la tecnología con las herramientas propuestas en el capítulo propositivo
- Siendo proporcional a esto, también pueden adaptar su modelo de negocio a un sistema de tratamiento, reparación y mantenimiento de las motocicletas con la finalidad de fidelizar al cliente.
- Es necesario incursionar en los préstamos activos de manera que el gobierno pueda solventar la exportación desde China.

Finalmente, una de las estrategias más comunes en los modelos de negocios rentables de la exportación-importación son las contrataciones y acuerdos a los que se pueda llegar para que puedan reducir costos por compra de volumen o al por mayor.

## REFERENCIAS

- Ayora Manzano, A. M. (2023). Relaciones comerciales entre China y Ecuador 2022 - 2023: El fortalecimiento del mercado automovilístico chino en Ecuador por medio del TLC. [bachelorThesis]. <https://repositorio.ecotec.edu.ec/handle/123456789/1180>
- Banco Mundial . (15 de Mayo de 2025). Publicación: Access to Finance for MSMEs in Ecuador: A Firm-Level Impact Evaluation. Obtenido de <https://hdl.handle.net/10986/43195>
- Bravo, M., & Guanoluiza, N. (22 de Mayo de 2023). Análisis de la evolución de las relaciones comerciales entre Ecuador y. Obtenido de <https://revista.istvr.edu.ec/wp-content/uploads/2025/03/ANALISIS-DE-LA-EVOLUCION-DE-LAS-RELACIONES-COMERCIALES-ENTRE-ECUADOR-Y-CHINA-PERIODO-2021-2023.pdf>
- Castro, Joel. (18 de Junio de 2024). Impacto del nuevo acuerdo comercial Ecuador-China: oportunidades y desafíos. Obtenido de <https://acl.com.ec/>
- Domingo, A., y Sabater, A. (2013). Crisis económica y emigración: La perspectiva demográfica. Anuario CIDOB de la Inmigración, 59-88.
- Haro Sarango, A. F., Chisag Pallmay, E. R., Ruiz Sarzosa, J. P., & Caicedo Pozo, J. E. (2024). Tipos y clasificación de las investigaciones. LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, 5(2), 956.
- Herrera Vinelli, L., & Carranco Paredes, S. (2024). La negociación de tratados de libre comercio entre Ecuador y Panamá con la República Popular China. Relaciones Internacionales, 97 (1), 135-158. Obtenido de La negociación de tratados de libre comercio entre Ecuador y Panamá con la República Popular China: <https://www.scielo.sa.cr/pdf/ri/v97n1/2215-4582-ri-97-01-128.pdf>
- Herrera-Vinelli, L., Carranco-Paredes, S., Herrera-Vinelli, L., y Carranco-Paredes, S. (2024). La negociación de tratados de libre comercio

entre Ecuador y Panamá con la República Popular China. *Revista Relaciones Internacionales*, 97(1), 128-151.  
<https://doi.org/10.15359/97-1.7>

International Investment Agreements Navigator. (10 de Mayo de 2023). Investment Policy Hub. (2023). Ficha del Acuerdo China–Ecuador . Obtenido de *Treaties with Investment Provisions*:  
<https://investmentpolicy.unctad.org/international-investment-agreements/treaties/treaties-with-investment-provisions/5077/china--ecuador-fta-2023->

Jaramillo, G. (2020). Los nuevos enfoques de la integración: Más allá del nuevo regionalismo. Repositorio Flacso Ecuador.  
<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/40857.pdf>

Jenkins, R. O. (2020). La apertura comercial ¿ha creado paraísos de contaminadores en América Latina?  
<https://repositorio.cepal.org/entities/publication/b46424ca-4a4c-47acb9cb-b7c4b1282b79>

Maldonado, A. M. L. (2024). Movimiento indígena, lucha contra el TLC y racismo en el Ecuador. *Observatorio Social de América Latina*.  
<http://hechohistorico.com.ar/Trabajos/Osal/osal/osal19/org/maldonado.pdf>

Mayorga Sánchez, J. Z., y Martínez Aldana, C. (2020). Paul Krugman y el nuevo Comercio Internacional. *Criterio Libre*, ISSN 1900-0642, Vol. 6, No. 8, 2020, págs. 73-86, 8.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4547087>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (12 de Diciembre de 2024). Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Obtenido de Anexo 011-2015: Subpartidas arancelarias:  
<https://www.aduana.gob.ec/archivos/Boletines/2015/Anexo%20011-2015%20final.pdf>

- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (10 de Junio de 2023). Tratado de Libre Comercio entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de la República Popular China. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2023/05/FTA-ECUADOR-CHINA-SPANISH.pdf>
- Ministerio de Producción. (10 de Mayo de 2023). Material informativo y comunicados sobre el TLC Ecuador–China. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/tratado-de-libre-comercio-ecuador-china>
- Ministerio de Producción. (15 de Abril de 2025). Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (Ecuador). Obtenido de Evaluación de la implementación del TLC entre Ecuador y China. Quito: <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2025/05/Evaluacion-de-la-implementacion-del-TLC-entre-Ecuador-y-China.pdf>
- Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana. (2024). Aplicación del Tratado de Libre Comercio Ecuador—China. <https://www.aduana.gob.ec/gaceta-boletin/aplicacion-del-tratado-de-libre-comercio-ecuador---china/>
- Molina Arellano, T. M. (2022). Análisis de las relaciones comerciales Ecuador-China período 2007-2012 [bachelorThesis, Quito: Universidad de las Américas, 2022]. <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/3070>
- Mora, G. G., & Servones, X. J. (20 de Septiembre de 2023). Impacto del tratado de libre comercio entre Ecuador y China en las pequeñas y medianas empresas . Obtenido de Repositorio Universidad de Guayaquil.: <https://repositorio.ug.edu.ec/entities/publication/28db2c5b-001e-4530-822b-a99bf7119b9e>
- Ordenanza N° GADMM-005-2019. (2019). Ordenanza N° GADMM-005-2019. Gaceta Oficial del GAD municipal del cantón Milagro.

<https://milagro.gob.ec/wp-content/uploads/2019/10/gadmm005-2019.pdf>

Pablo, K. (15 de Noviembre de 2024). Qué es un modelo en cascada? Definición y guía. (B. Lutkevich, Editor) Obtenido de Tech Target: <https://www.techtarget.com/searchsoftwarequality/definition/waterfall-model>

Preusser, M. (2024). La influencia de los movimientos sociales en Perú y en Ecuador, frente al Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea (2020-2018): Trayectorias cruzadas y dependencias globales [doctoralThesis, Quito, Ecuador: Flacso Ecuador]. <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/21123>

Rosa Luxemburg. (25 de Junio de 2023). Challenges of the Free Trade Agreement between Ecuador and China. . Obtenido de Latinoamérica Sustentable: [https://www.rosalux.de/fileadmin/rls\\_uploads/pdfs/sonst\\_publicationen/free-trade-agreement-china-ecuador.pdf](https://www.rosalux.de/fileadmin/rls_uploads/pdfs/sonst_publicationen/free-trade-agreement-china-ecuador.pdf)

Rubio, C., y Ximena, E. (2023). Regionalismo Abierto y Cooperación Regulatoria: Costos y Beneficios de la Adhesión del Ecuador a la Alianza del Pacífico [masterThesis, Quito, Ecuador : Flacso Ecuador]. <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/19292>

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (11 de Abril de 2022). Informes y guías sobre procedimientos de importación y estadísticas aduaneras. Obtenido de [https://www.aduana.gob.ec/files/pro/leg/tra/2016/nov/m\\_InformeGestion.pdf](https://www.aduana.gob.ec/files/pro/leg/tra/2016/nov/m_InformeGestion.pdf)

United Nations. (20 de Abril de 2024). Trade and Development Report . Obtenido de Financial Architecture, Growth, Debt and Climate: Realigning the Global : [https://unctad.org/system/files/official-document/tdr2023\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/tdr2023_en.pdf)

Vasquez, P., & Jonathan, R. (11 de Junio de 2023). Análisis de la importación y comercialización de motocicletas en Ecuador. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/26243/4/UPS-CT010951.pdf>

Vizcaíno Zúñiga, P. I., Cedeño Cedeño, R. J., & Maldonado Palacios, I. A. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(2), 9723-9762.

World Integrated Trade Solution. (22 de Julio de 2022). Base de datos para estadísticas de comercio, tarifas y simulación de cortes arancelarias . Obtenido de <https://wits.worldbank.org/>

## APÉNDICE A

<b>Encuesta para motociclistas de la ciudad de Milagro</b>				
<b>De las siguientes opciones ¿Dónde adquirió su motocicleta?</b>	<b>Locales en Milagro</b>			
	<b>Motos Milagro</b>	<b>Moto Power</b>	<b>GMOTOS</b>	<b>Honda Milagro</b>
<b>Preguntas</b>	Opciones de respuesta.			
	Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca
1. ¿Hace uso del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Ecuador y China para la adquisición de repuestos de su motocicleta?				
2. ¿Ha visitado repuestos y talleres de motos al momento de necesitar un ajuste en su motocicleta?				
3. ¿Considera relevante la exportación de productos automotrices de China a Ecuador?				
4. ¿Exporta en alguna otra herramienta digital aparte de los comerciantes locales?				
5. ¿Considera que los productos exportados de China son de calidad?				
6. ¿El TLC entre Ecuador y China ha reducido los costos de venta y adquisición de productos específicos de su motocicleta?				
7. ¿Su motocicleta ha necesitado repuesto de alguna de estas opciones neumáticos, cámaras,				

partes de transmisión, espejos?				
8. ¿Su motocicleta ha necesitado repuesto de alguna de estas opciones filtros, baterías, llave de encendido, pastillas o disco de freno?				
9. ¿Tiene algún proveedor o usted exporta desde alguna institución o aplicación desde otros países extranjeros?				
10. ¿Exportar un repuesto le es de mayor beneficio económico que comprarlo dentro de la ciudad de Milagro?				



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



SENESCYT  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Guerrero Almache Luis Alfredo, con C.C: #0917889909 autor/a del trabajo de titulación: **Análisis del impacto del TLC entre Ecuador y China en las MIPYMES importadoras de partes de motocicletas del cantón Milagro**, previo a la obtención del título de **LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 2 de **septiembre** de **2025**

**Guerrero Almache, Luis Alfredo**

C.C: **0917889909**



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



SENESCYT  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## **REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

### **FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN**

<b>TEMA Y SUBTEMA:</b>	Análisis del impacto del TLC entre Ecuador y China en las MIPYMES importadoras de partes de motocicletas del cantón Milagro.		
<b>AUTOR(ES)</b>	Guerrero Almache, Luis Alfredo		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	Ulloa Armijos, Ana del Rosario		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Economía y Empresa		
<b>CARRERA:</b>	Comercio Exterior		
<b>TÍTULO OBTENIDO:</b>	Licenciado en Comercio Exterior		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	2 de septiembre de 2025	No. DE <b>PÁGINAS:</b>	88 páginas
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Comercio internacional, Investigación de mercado, Marketing, Comercio electrónico.		
<b>PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:</b>	Tratado; Comercio; Competitividad; PYMES; Motocicletas; Sostenibilidad.		
<b>RESUMEN/ABSTRACT</b> (150-250 palabras):			
<p>La presente investigación analiza el impacto del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Ecuador y China en el comercio de partes y piezas de motocicletas en el cantón Milagro, teniendo en cuenta costos, competitividad, acceso al mercado y sostenibilidad económica. La eliminación de aranceles ha ayudado al llegada de productos más baratos, fomentando la compra de repuestos de buenas marcas y favoreciendo el cuidado local. Sin embargo, se ve una gran carrera entre vendedores generando opiniones distintas sobre lo asequible y el acceso a estos artículos. A través de un muestreo aleatorio a 383 moteros, cinco pequeñas empresas y dos especialistas, se juntaron datos con encuestas y charlas, dejando mezclar la información para mirar cómo se comportaban las ventas. Los resultados enseñan que, aunque el Tratado de Libre comercio ayuda a las empresas pequeñas, la mucha competencia y el uso cada vez mayor de aplicaciones para comprar piezas de repuesto no son buenos para el dinero a largo plazo. El mercado necesita ideas nuevas, como sitios web locales y redes de talleres especiales, para hacer más fuerte la lucha por ser el mejor en el área.</p>			
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	Teléfono: +593-993080798		E-mail: <a href="mailto:lguerrero.alfredo4@gmail.com">lguerrero.alfredo4@gmail.com</a>
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::</b>	<b>Nombre: Ing. Mónica Echeverría Bucheli, Mgs.</b>		
	Teléfono: 043804600 o call center: 2222024, 2222025 ext. 5021, 5129		
	E-mail: <a href="mailto:monica.echeverria@cu.ucsg.edu.ec">monica.echeverria@cu.ucsg.edu.ec</a>		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
<b>Nº. DE REGISTRO</b> (en base a datos):			
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>			
<b>DIRECCIÓN URL</b> (tesis en la web):			