



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
SISTEMA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**TEMA:**

**Análisis de las perspectivas del Tratado de Libre Comercio  
entre Ecuador y China para el sector agroindustrial**

**AUTOR:**

**Juan José Gaviria Menéndez**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:**

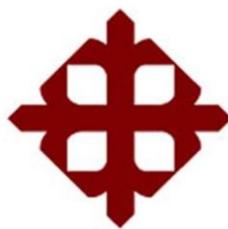
**MAGÍSTER EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**TUTOR:**

**Eco y Soc José Manuel Saiz Álvarez, PhD.**

**Guayaquil, Ecuador**

**2025**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
SISTEMA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**Certificación**

Certifico que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por el abogado Juan José Gaviria Menéndez, como requerimiento parcial para la obtención del Grado Académico de Magister en Negocios Internacionales.

**DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

---

**Econ. José Manuel Saiz Álvarez, PhD.**

**REVISOR**

---

**Econ. Uriel Castillo Nazareno, PhD.**

**DIRECTORA DEL PROGRAMA**

---

**Econ. María Teresa Alcívar Avilés, PhD.**

**Guayaquil, a los 12 días del mes de mayo del año 2025**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
SISTEMA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**Declaración de responsabilidad**

**Yo, Juan José Gaviria Menéndez**

**DECLARO QUE:**

El Proyecto de Investigación **Análisis de las perspectivas del Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China para el sector agroindustrial**, previo a la obtención del **Grado Académico de Magister en Negocios Internacionales**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

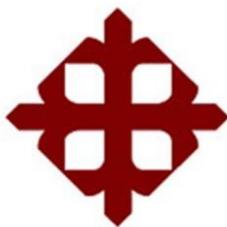
En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de investigación del Grado Académico en mención.

**Guayaquil, a los 12 días del mes de mayo del año 2025.**

**EL AUTOR:**

---

**Juan José Gaviria Menéndez**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
SISTEMA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**Autorización**

**Yo, Juan José Gaviria Menéndez**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del **Proyecto de Investigación** para alcanzar el grado de Magister en **Negocios Internacionales** titulado: **Análisis de las perspectivas del Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China para el sector agroindustrial Grado Académico de Magister en Negocios Internacionales**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 12 días del mes de mayo del año 2025**

**EL AUTOR:**

---

**Juan José Gaviria Menéndez**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
SISTEMA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

INFORME DE COMPILATIO



CERTIFICADO DE ANÁLISIS  
magister

Tesis Juan José Gaviria

4%  
Textos sospechosos

3% Similitudes  
< 1% similitudes entre comillas  
< 1% entre las fuentes mencionadas  
3% Idiomas no reconocidos (ignorado)  
22% Textos potencialmente generados por la IA (ignorado)

Nombre del documento: Tesis Juan José Gaviria.docx  
ID del documento: 74564709ef7daec46fd3e5864144b8719eb71bd8  
Tamaño del documento original: 1,3 MB  
Autores: []

Depositante: María Teresa Alcívar Avilés  
Fecha de depósito: 6/3/2025  
Tipo de carga: interface  
fecha de fin de análisis: 6/3/2025

Número de palabras: 17.393  
Número de caracteres: 121.033

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	<b>Trabajo final. Andrés Parrales (01.10.2024).docx</b>   Trabajo final. Andrés... #3429c6 El documento proviene de mi biblioteca de referencias 35 fuentes similares	1%		Palabras idénticas: 1% (235 palabras)
2	<b>proyectovidaplena.com</b>   19 Ventajas y desventajas del libre comercio - Proyect... h... y t... p... e... w... a... t... i... a... s... e... b... i... b... e... 3 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (172 palabras)
3	<b>Documento de otro usuario</b> #1c1f7 El documento proviene de otro grupo 12 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (126 palabras)
4	<b>localhost</b>   Estudio de factibilidad para la exportación de la caña de bambú en el ... h... f... c... h... d... m... i... f... r... b... i... l... a... U... S... P... E... S... C... I... l... i... t... 18 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (108 palabras)
5	<b>Documento de otro usuario</b> #757c24 El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (106 palabras)

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios porque gracias a su infinita bondad puedo seguir preparándome; y, a Judith mi compañera de vida por su paciencia y apoyo en el estudio de esta maestría en nuestra “edad dorada”

*Juan Gaviria Menéndez*

### **Dedicatoria**

Dedico este trabajo a la memoria de mi primogénita Karen Silvana Gaviria Flores de Fierro, que trasciende en el tiempo a través de su nieta Gia Antonella Bruque Fierro mi bisnieta; y, a mis nietos: Camila, Valentina, Roberta, Rafaela, Juan José, Javier Ernesto, Lucas Adrián, Micaela, Adrià, Miquel y Amelia Sofía; como una prueba de que la preparación y constancia no tienen edad.

*Juan Gaviria Menéndez*

**Índice general**

Capítulo 1. Introducción.....	1
1.1. Planteamiento de la investigación .....	1
1.2. Antecedentes.....	1
1.3. Problemática.....	7
1.3.1. Descripción del problema .....	7
1.3.2. Pregunta de investigación .....	14
1.3.3. Sistematización del problema .....	14
1.3.4. Delimitación del problema.....	14
1.4. Objetivos.....	15
1.5. Justificación .....	16
Capítulo 2. Marco metodológico.....	17
2.1. Tipo de investigación .....	17
2.2. Enfoque de la investigación.....	17
2.3. Técnicas de la investigación.....	18
2.4. Población y muestra .....	19
Capítulo 3. Teorías y modelos económicos de comercio internacional.....	22
3.1. Marco conceptual .....	22

3.1.1.	Acuerdo comercial .....	22
3.1.2.	Comercio internacional .....	22
3.1.3.	Ventaja comparativa.....	22
3.1.4.	Tratado de Libre Comercio .....	23
3.1.5.	Dumping.....	23
3.1.6.	Valor agregado .....	23
3.2.	Teorías de acuerdos comerciales .....	23
3.3.	El comercio internacional como teoría de desarrollo .....	24
3.4.	La integración económica y sus modelos.....	26
3.5.	Razones para la firma de un TLC.....	27
3.6.	Los beneficios y desventajas del Tratado de Libre Comercio entre naciones.....	27
Capítulo 4. Actividades comerciales entre Ecuador y China.....		30
5.1.	Acercamiento entre Ecuador y China.....	30
5.2.	Detalles del Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China.....	37
5.3.	La ventaja comparativa de Ecuador en el comercio con China.....	43
Capítulo 5. Presentación de los resultados .....		45
5.1.	Resultados de las encuestas .....	45
5.2.	Resultados de las entrevistas .....	57

5.3. Análisis de los datos obtenidos y discusión con el tema investigativo ..	59
Capítulo 6. Organización y funcionamiento del sector de la agroindustria ecuatoriana .....	
6.1. Descripción y características del sector agroindustrial ecuatoriano .....	62
6.2. El sector de la agroindustria, impacto posterior a la firma del TLC .....	62
6.3. Impacto del <i>dumping</i> en el sector .....	64
6.4. Tratado entre Perú y China en el periodo 2014-2022.....	65
Capítulo 7. Propuesta de modelo de política pública para el fortalecimiento del sector agroindustrial .....	
6.1. Objetivo General .....	68
6.2. Objetivos Específicos .....	68
6.3. Líneas Estratégicas .....	69
6.3.1. Fomento a la Competitividad y Modernización del Sector Agroindustrial .....	69
6.3.2. Protección y Fortalecimiento de las PYMES Agroindustriales .....	69
6.3.3. Regulación y Comercio Justo.....	70
6.3.4. Diversificación de la Canasta Exportadora y Acceso a Nuevos Mercados.....	70
6.3.5. Atracción de Inversión y Transferencia Tecnológica .....	70
6.4. Mecanismos de Implementación .....	71

6.5. Impacto Esperado .....	71
CONCLUSIONES .....	73
RECOMENDACIONES .....	75
BIBLIOGRAFÍA.....	77
ANEXOS.....	82
Formulario de entrevistas .....	82
Formulario de encuestas .....	83

## Índice de tablas

Tabla 1. <i>Exportaciones de banano desde Ecuador hacia el mundo 2018 a 2022 (En millones de dólares).</i>	2
Tabla 2. <i>Exportaciones desde Ecuador hacia el mundo y sus principales productos 2018 a 2022 (En millones de dólares).</i>	3
Tabla 3. <i>Evolución del PIB de China 2018 a 2023 (%).</i>	9
Tabla 4. <i>Importaciones de Ecuador desde China (En millones de dólares)</i>	10
Tabla 5. <i>Exportaciones de Ecuador a China (En millones de dólares)</i>	10
Tabla 6. <i>Exportaciones a China por productos (toneladas y millones de dólares)</i>	11
Tabla 7. <i>Total de la muestra</i>	19
Tabla 8. <i>Matrices metodológicas</i>	20
Tabla 9. <i>Exportaciones desde Ecuador a China 2013 a 2022 (En millones de dólares)</i>	31
Tabla 10. <i>Importaciones desde Ecuador a China 2013 a 2022 (En millones de dólares).</i>	34
Tabla 11. <i>Impacto del TLC en la empresa.</i>	45
Tabla 12. <i>Mejora de capacidad para exportar productos agroindustriales.</i>	47
Tabla 13. <i>Aumento de la demanda de los productos.</i>	48
Tabla 14. <i>Competencia desleal con productos similares importados.</i>	49
Tabla 15. <i>Estrategias específicas para mantener la competitividad.</i>	51
Tabla 16. <i>Desafíos que ha enfrentado la empresa.</i>	52
Tabla 17. <i>Perspectivas futuras para la exportación de productos.</i>	54

Tabla 18. <i>Medidas adicionales o apoyo gubernamental.</i>	55
Tabla 19. <i>Entrevista a funcionario de Ministerio de Producción.</i>	57
Tabla 20. <i>Efectos del TLC en Ecuador.</i>	63

## Índice de figuras

Figura 1. <i>Balanza comercial del Ecuador (En millones de dólares).</i> .....	5
Figura 2. <i>Exportación y precio del petróleo 2020-2022</i> .....	13
Figura 3. <i>TLC, China-Ecuador.</i> .....	38
Figura 4. <i>TLC, China-Ecuador.</i> .....	38
Figura 5. <i>Acuerdo Comerciales de China con el Mundo</i> .....	39
Figura 6. <i>Primer acuerdo del Ecuador con un país asiático con grandes expectativas económicas y sociales.</i> .....	39
Figura 7. <i>Acuerdo enfocado en bienes</i> .....	40
Figura 8. <i>Diagrama del comercio electrónico</i> .....	41
Figura 9. <i>Productos exportados</i> .....	42
Figura 10. <i>Impacto del TLC en la empresa.</i> .....	46
Figura 11. <i>Mejora de capacidad para exportar productos agroindustriales.</i> 47	
Figura 12. <i>Aumento de la demanda de los productos.</i> .....	48
Figura 13. <i>Competencia desleal con productos similares importados.</i> .....	50
Figura 14. <i>Estrategias específicas para mantener la competitividad.</i> .....	51
Figura 15. <i>Desafíos que ha enfrentado la empresa.</i> .....	53
Figura 16. <i>Perspectivas futuras para la exportación de productos.</i> .....	54
Figura 17. <i>Medidas adicionales o apoyo gubernamental.</i> .....	56
Figura 18. <i>Intercambio comercial entre Perú y China (US \$ millones).</i> .....	66

## Resumen

El objetivo general de esta investigación es analizar el impacto del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Ecuador y China en el sector agroindustrial y proponer estrategias para fomentar la diversificación económica. Como parte de los objetivos específicos se pretende verificar el impacto del Tratado de Libre Comercio en el país; posteriormente, se identificarán las estrategias para reducir los posibles riesgos a causa del comercio desleal. Las actividades agroindustriales en Ecuador contribuyen en la economía, específicamente en el índice de empleo y el porcentaje del PIB. Este sector abarca desde la producción agrícola hasta el procesamiento industrial y comercialización de productos como alimentos, bebidas y derivados agrícolas y pecuarios. La diversidad geográfica y climática de Ecuador favorece la producción de una variedad de cultivos de alta calidad. En los últimos años, el sector ha experimentado modernización y tecnificación, mejorando su competitividad internacional. Sin embargo, el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Ecuador y China presenta tanto oportunidades como desafíos para el sector. Aunque el TLC puede aumentar las exportaciones y atraer inversiones, también puede intensificar la competencia y exponer a los productores locales a precios internacionales volátiles y prácticas comerciales desleales.

**Palabras claves:** Tratado de Libre Comercio (TLC), agroindustrial, diversificación económica, competencia desleal, modernización.

## **Abstract**

The aim of this research, in general terms is to analyze the effects an FTA (Free Trade Agreement) between Ecuador and China has had on agriculture sector changes with reflections from other sectors at our perspective where we should be heading for a local development. These specific aims are to assess the FTA influence on a country economy, strategies that can be used in order to minimize risks caused from unfair competition and policies for agro-industrial innovation related diversification. *Fundos productivos y Negocios* The agro-industrial sector in Ecuador is an important component of the economy, representing a significant source of GDP and employment. They are the activities ranging from agricultural production to industrialization, and commercialization of products such as foodstuffs (and other edible raw materials), beverages, textiles etc. The extensive wealth of its geography and climate for exporting excellent fresh products. Recent advance in the sector was modernizing, which accessed global competitiveness due to development of technology. Nevertheless, the Ecuadorean-Chinese Free Trade Agreement (FTA) is seen as both an un auspicious and fortunate aspect for this area. On one hand, the FTA can boost exports and investment flows but on the other it also bring about existing challenges of competition among local producers while dealing with fluctuating international prices and trade dumping practices.

**Keywords:** Free Trade Agreement (FTA), agro-industrial, economic diversification, unfair competition, modernization.

## **Capítulo 1. Introducción**

### **1.1. Planteamiento de la investigación**

El proceso de negociación y la firma del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Ecuador y China representa un acontecimiento crucial en las relaciones comerciales bilaterales entre ambos países. Este tratado, que se gestó a lo largo de un período de 10 meses, tiene el potencial de influir significativamente en la economía ecuatoriana, no solo en términos de acceso al mercado chino, sino también en el contexto de la diversificación económica del país. Sin embargo, el contexto geopolítico actual agrega una capa de complejidad a esta relación.

La reciente decisión del gobierno ecuatoriano de enviar armamento militar exsoviético a Estados Unidos ha generado tensiones con Rusia, un actor clave en la dinámica comercial global. Dado el estrecho vínculo entre China y Rusia en asuntos estratégicos y comerciales, esta acción podría influir en la postura china respecto al TLC con Ecuador. En este sentido, aunque el tratado representa una oportunidad económica, la estabilidad y continuidad de las relaciones comerciales podrían verse afectadas por factores geopolíticos externos, lo que hace crucial una gestión diplomática cuidadosa para mitigar posibles repercusiones.

### **1.2. Antecedentes**

La negociación del TLC entre Ecuador y China fue un momento importante en la historia de las relaciones comerciales entre los dos países. Desde marzo hasta diciembre de 2022, durante 10 meses, los representantes de los dos países discutieron los términos y condiciones de este acuerdo comercial (Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca, 2023). La negociación del TLC empezó poco después de la visita oficial a Beijing del entonces presidente de Ecuador, Guillermo Lasso, lo que despertó un interés en ambos países en fortalecer sus lazos comerciales. El tiempo que ha tomado llevar la negociación refleja lo complicado de los temas tratados y lo importante que es este acuerdo para ambos. El TLC es una oportunidad para que los productos ecuatorianos entren más fácilmente al mercado

chino, uno de los más grandes y dinámicos del mundo, lo que podría ayudar a mejorar la economía y el desarrollo de Ecuador. Sin embargo, antes de la firma del TLC, Ecuador y China ya tenían relaciones comerciales. China, por su gran demanda de banano, era uno de los principales socios comerciales de Ecuador, como se muestra en la Tabla 1.

**Tabla 1.**

*Exportaciones de banano desde Ecuador hacia el mundo 2018 a 2022 (En millones de dólares).*

<b>Importadores</b>	<b>Exportaciones 2018</b>	<b>Exportaciones 2019</b>	<b>Exportaciones 2020</b>	<b>Exportaciones 2021</b>	<b>Exportaciones 2022</b>
Mundo	3238284	3310588	3682436	3500321	3523427
Rusia, Federación de	657270	642312	673578	698863	779792
Estados Unidos de América	455570	489173	595399	511111	570054
Países Bajos	95525	142319	139297	200907	266412
Turquía	161386	232017	284762	199202	185263
Argentina	117220	103720	125159	119550	145340
Chile	85284	86957	91406	113783	119875
Arabia Saudita	88754	100976	111860	99109	119660
Italia	266050	133773	193883	141195	117842
Bélgica	116148	93552	109628	119270	114868
<b>China</b>	<b>129824</b>	<b>220278</b>	<b>157102</b>	<b>96595</b>	<b>101472</b>
Alemania	244193	168150	173010	151489	97781
Iraq	49199	54978	70230	56082	82164
Emiratos Árabes Unidos	43838	44960	55698	55114	75955
Grecia	63882	78088	63851	64143	70610
Japón	57903	62082	74864	72946	65427
Suecia	54196	57195	72912	69273	58270
Argelia	30253	96259	125149	96896	52279
Reino Unido	62069	57963	58726	51630	45179

*Fuente:* Trade Map (2022).

*Elaborado por:* Gaviria (2024)

La economía ecuatoriana y su sector bananero enfrentan un escenario complejo debido a la interconexión de sus relaciones comerciales con Rusia y China. Rusia es un mercado clave para el banano ecuatoriano, por lo que cualquier tensión diplomática podría afectar estas exportaciones. No obstante, al relacionar esto con el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre

China y Ecuador, surge una pregunta clave: ¿existe una conexión real entre la posición ecuatoriana frente a Rusia y el TLC con China?

Si bien China y Rusia tienen una alianza estratégica en diversos ámbitos, no hay pruebas concretas de que el acuerdo comercial entre Ecuador y China dependa directamente de la postura ecuatoriana frente a Rusia. Para afirmar que el TLC está condicionado políticamente a la relación de Ecuador con Rusia, sería necesario identificar declaraciones oficiales del gobierno chino o medidas comerciales que vinculen ambos temas.

Ahora bien, aunque el TLC no parezca estar formalmente atado a la relación Ecuador-Rusia, la geopolítica sí puede influir en las decisiones comerciales de los países. China podría interpretar la reciente decisión ecuatoriana de enviar armamento exsoviético a Estados Unidos como un alineamiento con los intereses occidentales y, en consecuencia, modificar su postura en temas comerciales con Ecuador. En este contexto, la diplomacia ecuatoriana debe anticipar posibles repercusiones y garantizar que sus relaciones con Rusia no afecten la estabilidad de su nuevo acuerdo con China.

Así, más que asumir una relación automática entre estos factores, se debe analizar cómo Ecuador maneja su política exterior en un entorno donde los equilibrios geopolíticos pueden afectar la confianza y el compromiso de sus socios comerciales.

Esta relación se basaba en la exportación de productos como petróleo, camarones, banano y otros productos primarios, en la tabla 2 se evidencia la evolución de las exportaciones de Ecuador hacia el mundo. En un intento por diversificar su economía y reducir su dependencia del petróleo, Ecuador ha buscado promover sectores como la agroindustria (Banco Central del Ecuador, 2024). La firma de un TLC con China podría representar una oportunidad para ampliar el acceso de los productos agroindustriales ecuatorianos al mercado chino, contribuyendo así a esta diversificación económica.

**Tabla 2.**

*Exportaciones desde Ecuador hacia el mundo y sus principales productos 2018 a 2022 (En millones de dólares).*

<b>Descripción del producto</b>	<b>Exportaciones 2018</b>	<b>Exportaciones 2019</b>	<b>Exportaciones 2020</b>	<b>Exportaciones 2021</b>	<b>Exportaciones 2022</b>
Todos los productos	21627978	22329379	20226568	26269228	35380362
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	8806658	8746465	5303969	8619982	12554053
Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	3525397	4241981	4162792	5718337	8453897
Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	3387153	3490733	3891965	3742613	3807889
Minerales metalíferos, escorias y cenizas	111409	131747	539799	1083564	2016390
Capítulo 16: preparaciones de carne, pescado, crustáceos, moluscos u otros invertebrados acuáticos ...	1257372	1207337	1196114	1319761	1583687
Cacao y sus preparaciones	787926	763897	935024	940044	1062877
Plantas vivas y productos de la floricultura	848654	887030	845741	964599	1045417
Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, ...	179214	204120	401959	597111	932778
Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	386190	463742	822247	569111	633065
Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas	242298	215807	237462	266487	323412
Capítulo 15: grasas y aceites animales, vegetales o microbianos y sus productos de descenso; ...	262295	169152	168249	214120	283272
Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	168489	208325	225030	226553	282873
Plástico y sus manufacturas	123039	124330	108381	188416	241560
Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	142912	134813	138391	172516	175003
Manufacturas de fundición, de hierro o acero	134331	123555	119570	217524	151278
Aluminio y sus manufacturas	63243	54271	58540	92082	148490
Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción ...	78008	86472	72681	84452	136255
Preparaciones alimenticias diversas	77038	80680	71658	76762	124210
Cobre y sus manufacturas	55464	55722	62400	107350	117330

Capítulo 24: tabaco y sustitutos fabricados del tabaco; productos, incluso que contengan nicotina ...	71981	77308	73593	86160	101658
---	-------	-------	-------	-------	--------

Fuente: Trade Map (2022).  
Elaborado por: Gaviria (2024)

La balanza petrolera mostró un superávit de 2.193,10 millones de dólares en 2023, aunque este bajó un 44,6% en comparación con el mismo periodo de 2022 (Trade map, 2022). Esto se debe a la disminución de las exportaciones de productos petroleros y al aumento de las importaciones. A pesar de esta caída, Ecuador sigue teniendo un superávit, lo que muestra que las exportaciones siguen siendo más valiosas. Por otro lado, en la balanza no petrolera se evidenció un déficit de \$ 194,8 millones de dólares entre el año 2022 y el año 2023 (Trade map, 2022). Bajo esta premisa, es necesario que Ecuador diversifique su oferta exportable, específicamente en los productos no petroleros.

### Figura 1.

*Balanza comercial del Ecuador (En millones de dólares).*

Período	Ene - Dic 2021		Ene - Dic 2022		Ene - Dic 2023		Variación Ene. - Dic. 2023 / 2022	
	TM	Valor	TM	Valor	TM	Valor	Absoluta	Relativa
<b>Exportaciones totales</b>	<b>32.451,5</b>	<b>26.699,2</b>	<b>31.980,6</b>	<b>32.658,3</b>	<b>31.228,3</b>	<b>31.126,4</b>	<b>-1.531,9</b>	<b>-4,7%</b>
Petroleras	19.732,4	8.607,3	19.533,1	11.587,0	18.736,6	8.951,6	-2.635,3	-22,7%
No petroleras	12.719,0	18.091,9	12.447,5	21.071,4	12.491,7	22.174,8	1.103,4	5,2%
<b>Importaciones totales</b>	<b>18.379,5</b>	<b>23.831,0</b>	<b>19.267,7</b>	<b>30.333,7</b>	<b>20.129,9</b>	<b>29.128,1</b>	<b>-1.205,6</b>	<b>-4,0%</b>
Bienes de consumo	1.148,3	5.132,9	1.281,7	6.040,5	1.373,9	6.552,3	511,8	8,5%
Materias primas	9.821,0	9.019,2	9.948,5	10.666,9	10.048,8	9.379,8	-1.287,1	-12,1%
Bienes de capital	512,5	4.925,0	623,7	5.838,3	609,4	6.057,5	219,2	3,8%
Combustibles y Lubricantes	6.892,1	4.643,0	7.406,6	7.639,8	8.089,9	7.041,4	-598,4	-7,8%
Diversos	5,7	110,9	7,3	131,4	7,8	89,1	-42,3	-32,2%
Ajustes *		0,0		16,9		8,0	-8,9	-52,8%
<b>Balanza Comercial - Total</b>		<b>2.868,2</b>		<b>2.324,6</b>		<b>1.998,3</b>	<b>-326,2</b>	<b>-14,0%</b>
<b>Bal. Comercial - Petrolera</b>		<b>3.948,5</b>		<b>3.955,2</b>		<b>2.193,1</b>	<b>-1.762,0</b>	<b>-44,6%</b>
Exportaciones petroleras		8.607,3		11.587,0		8.951,6	-2.635,3	-22,7%
Importaciones petroleras		4.658,7		7.631,8		6.758,5	-873,3	-11,4%
<b>Bal. Comercial - No petrolera</b>		<b>-1.080,4</b>		<b>-1.630,6</b>		<b>-194,8</b>	<b>1.435,8</b>	<b>88,1%</b>
Exportaciones no petroleras		18.091,9		21.071,4		22.174,8	1.103,4	5,2%
Importaciones no petroleras		19.172,3		22.702,0		22.369,6	-332,4	-1,5%

Fuente: Banco Central del Ecuador (2023)

China, al ser un mercado en constante crecimiento, mantiene una demanda notable, alcanzando el 5.2% de participación en el año 2023 (Datos macro, 2023). Entre los sectores más representativos se encuentra el agroindustrial, considerando importante la calidad y el valor

agregado de los productos. Esto, especialmente, porque se ha evidenciado un crecimiento de la clase media china que mantienen hábitos de consumo e interés en alimentarse con bienes de calidad, saludables y sostenibles. En este sentido, al ser un mercado potencial, la firma del acuerdo permite el ingreso de los productos ecuatorianos sin aranceles o a su vez con un porcentaje menor al vigente, lo cual genera una ventaja competitiva con otros países.

Entre los productos agroalimentarios de interés para los consumidores de este mercado se incluyen frutas tropicales como mangos, bananas, piñas, camarones, langostinos y productos derivados de soja. Se ha demostrado que ha existido interés y aumento de la demanda en productos de tipo orgánico y con certificación de comercio justo. Por su parte, los productos no demuestran un crecimiento uniforme en todos los sectores, algunos de estos tienden a crecer más rápido que otros, dependiendo de la calidad y las tendencias de consumo. En este sentido, es fundamental que los exportadores ecuatorianos identifiquen las oportunidades de este mercado y adapten su oferta, en virtud de estar preparados para cambios en la demanda.

Esto, representa un desafío y por ende una preocupación, toda vez que al firmar el TLC se incluye la posibilidad de enfrentar a la competencia con empresas chinas, afectando la viabilidad económica de los productores locales. Es aquí donde el valor agregado juega un rol fundamental para destacar en el mercado, entre los aspectos que aportan positivamente están los estándares sanitarios y fitosanitarios, enmarcados en la protección de la salud y seguridad alimentaria (Revista Gestión, 2023).

El acuerdo se centra en la reducción de aranceles para facilitar el acceso de los productos ecuatorianos al mercado chino, permitiendo el intercambio de mercancías sin el pago de tarifas aduaneras (López, 2023). La entrada en vigor del tratado se dará en el segundo semestre del 2024 y proporcionará un acceso preferencial para el 99% de las exportaciones actuales de Ecuador a este mercado, destacando principalmente productos agrícolas y agroindustriales.

A diferencia de otros acuerdos comerciales, el TLC con China no abarca disciplinas adicionales como propiedad intelectual, compras públicas, estándares ambientales y derechos laborales. Además, se excluyen 820 productos chinos, principalmente en el ámbito manufacturero, con un periodo de desgravación de hasta 20 años para aquellos productos que también se producen en Ecuador, con el fin de proteger los intereses en los sectores agrícola e industrial (Naciones Unidas, CEPAL, 2019). Además de la eliminación de aranceles, el TLC con China permite el acceso sin tarifas a productos considerados como materia prima, equipos y herramientas e insumos, esperando que los costos de producción sean menores. Adicionalmente, se destacan aspectos y herramientas que agilicen los procesos de ingreso de productos al mercado, tales como certificaciones fitosanitarias, procesos de facilitación de comercio y procesamiento de información, mismos que influyen indirectamente en los costos de producción.

### **1.3.Problemática**

#### **1.3.1. Descripción del problema**

El presente trabajo investigativo, considera analizar el impacto del TLC entre Ecuador y China en el ámbito económico y en los sectores industrial y agrícola, destacando la diversificación de productos de tal forma que se disminuya la dependencia en sectores específicos como es el caso del petróleo. Ecuador mantiene una capacidad de producción representativa en productos como el camarón, el banano, el cacao y el sector de la floricultura, mismos que impulsan la producción y exportación de otros bienes con valor agregado. Lo anterior, disminuye la vulnerabilidad por la dependencia de productos petroleros y sus posibles fluctuaciones.

Como referencia, se puede destacar a Perú, país que a pesar de mantener varios tratados comerciales no ha logrado diversificar la canasta exportadora al mercado chino. Por su parte, Ecuador ha firmado pocos acuerdos de libre comercio en relación a países vecinos, aun considerando que es parte de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) y mantener un acuerdo

comercial con la Unión Europea (Chile, Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales, 2018).

Como parte de los beneficios de firmar el TLC con China, se detalla el acceso a nuevos mercados, ampliación de la base de clientes, incrementar las oportunidades de ventas y diversificar la economía ecuatoriana. Con todo lo anterior, se generaría un impulso para las exportaciones de productos, no solo tradicionales como el banano y el camarón, sino que se ampliaría la gama de productos no tradicionales como los derivados de las materias primas, generado mayores ingresos y divisas (Ecuador, Asamblea Nacional, 2024).

Así como existen beneficios, también existen riesgos potenciales. Es del caso de la competencia desleal con productos similares importados desde China, lo cual podría afectar la producción y por ende afectaría al índice de empleo en ciertas industrias nacionales (Organización Mundial del Comercio, 2023).

Por otro lado, Ecuador mantiene una carga elevada respecto a la deuda pública, misma que limita la capacidad del gobierno para financiar proyectos que impulsen el desarrollo económico y mantengan la economía a largo plazo. Si bien es cierto, la dolarización ha brindado estabilidad, sin embargo, ha restringido la capacidad de ajustar su política monetaria y cambiaria de acuerdo a las necesidades de la economía. Adicionalmente, Ecuador mantiene un cuadro de desigualdad económica, esto debido al empleo informal, la corrupción y la exposición a posibles desastres naturales como inundaciones o terremotos, estos factores debilitan el camino para buscar el crecimiento económico, mantener una economía sostenible y otorgar recursos equitativos (Carlosama, 2022).

Así mismo, debido a la escasez de acuerdos comerciales previos y a la preocupación por el saldo de la Balanza de pagos y comercial del país, existe un nivel de escepticismo en las soluciones económicas que el gobierno toma generalmente, tanto en el ámbito político como empresarial y entre la ciudadanía en general (Carlosama, 2022). Se cuestiona el acceso a bienes

y servicios más económicos frente al potencial déficit en la balanza comercial, tal como se puede evidenciar en la figura 1, así como la vulnerabilidad de la oferta nacional ante la competencia extranjera sin medidas de protección estatal.

Por su parte, China se ha consolidado como un líder en el ámbito digital a nivel global, toda vez que cuenta con más de 1.032 millones de usuarios de internet. Además, desde el año 2011, se ha posicionado como la segunda economía más grande del mundo (Limón & González, 2022). Lo anterior se evidencia en los datos y estadísticas, es del caso que China representa la primera del mundo en PIB en términos de paridad de poder adquisitivo (PPA)(Hawsworth et al., 2017). Este hecho ha generado un considerable dinamismo en la demanda agregada en el país asiático, impulsando un crecimiento sostenido en el consumo y las importaciones de productos agroindustriales. Como resultado, China se ha convertido en el principal importador mundial de alimentos en la actualidad.

### **Tabla 3.**

*Evolución del PIB de China 2018 a 2023 (%).*

<b>Año</b>	<b>PIB</b>
2018	6,75
2019	5,95
2020	2,24
2021	8,45
2022	2,99
2023	5,20

*Fuente:* (Banco Mundial, 2023).

*Elaborado por:* Gaviria (2024)

El crecimiento económico de China y su posición como líder mundial en importaciones plantean desafíos y oportunidades significativas para Ecuador, especialmente en el sector agroindustrial (Naciones Unidas, CEPAL, 2016).

La evolución de importaciones desde Ecuador hacia China ha sido positiva, pasando de los 3.693.415,90 millones de dólares en el año 2020 a los 6.352.630,40 millones de dólares en

el año 2022. Por su parte, las exportaciones en el año 2022 alcanzaron los 5.809.702,40 millones de dólares.

**Tabla 4.**

*Importaciones de Ecuador desde China (En millones de dólares)*

País de origen	2020			2021			2022		
	TM-Peso Neto	FOB	CIF	TM-Peso Neto	FOB	CIF	TM-Peso Neto	FOB	CIF
China	1.720.564,40	3.693.415,90	3.946.708,20	2.401.236,80	5.316.553,10	6.036.903,40	2.336.278,20	6.352.630,40	7.280.526,30

*Fuente:* Banco Central del Ecuador (2023)

**Tabla 5.**

*Exportaciones de Ecuador a China (En millones de dólares)*

País de origen	2020		2021		2022	
	TM-Peso Neto	FOB	TM-Peso Neto	FOB	TM-Peso Neto	FOB
China	2.664.124,40	3.322.341,50	2.274.432,40	4.074.884,60	1.804.183,40	5.809.702,40

*Fuente:* Banco Central del Ecuador (2023)

Se resalta, asimismo, el crecimiento promedio anual de diversos sectores, como el acuícola (60%), la industria de la balsa (33%), la producción de artículos de madera (13%), la elaboración de harina de pescado (6%) y la extracción de metales (5%). China ha surgido como uno de los principales proveedores de materias primas, insumos y bienes de capital para nuestro sector productivo. Con aproximadamente el 77% de las importaciones concentradas en estos importantes rubros, ahora se espera que estos puedan ingresar a Ecuador en condiciones más favorables, lo que redundará en beneficios mutuos y en una mayor competitividad para ambas partes (Sánchez & Bustos, 2023).

Como se mencionó anteriormente, la competencia desleal es un factor que es considerado un desafío y a su vez puede persistir por varios aspectos. Entre estos se encuentran los posibles incumplimientos en las cláusulas del TLC, incluyendo la propiedad intelectual prácticas comerciales anti éticas como el dumping, los subsidios, las subvenciones elevadas, etc. (Sánchez & Bustos, 2023). Adicionalmente, existen diferencias en las normas laborales y ambientales, mismas que pueden ser una ventaja competitiva injusta para algunos actores

comerciales. En este sentido, a pesar de mantener en vigencia un acuerdo comercial, es necesario que se implementen medidas que garanticen el cumplimiento de las normas, se mantengan las políticas del comercio justo y equitativo y se mantengan los estándares de calidad entre los países participantes.

Según Samaniego (2024) firmar un TLC, generaría un impacto positivo en las exportaciones y diversificación de la economía ecuatoriana, sin embargo, generaría un desequilibrio en la balanza comercial y aumentaría la dependencia de las importaciones con China. De acuerdo a este autor, bajo la premisa de las importaciones, las PYMES se verían afectadas al verse por debajo de las economías de escala y los recursos financieros de empresas Chinas. En este sentido, sería imposible mantener precios competitivos y resultaría limitado el poder ganar una cuota en el mercado.

Bajo esta premisa, el aumento de las importaciones de productos chinos llevaría consigo una disminución en la producción local de bienes, afectando también a las PYMES dependientes de la demanda interna y, a su vez aumentaría la dependencia de tecnologías extranjeras, afectando la capacidad de innovación de las empresas ecuatorianas.

**Tabla 6.**  
*Exportaciones a China por productos (toneladas y millones de dólares)*

<b>Partida</b>	<b>Continente Destino</b>	<b>País destino</b>	<b>Descripción de la partida</b>	<b>TM (Peso Neto)</b>	<b>FOB</b>
			<b>TOTAL:</b>	<b>5.914.221,71</b>	<b>15.557.468,91</b>
´0306	Asia	China	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados, o en salmuera, crustáceos ahumados, incluso pelados o cocidos, antes o durante el ahunado, crustáceos sin pelar, cocidos en agua o vapor, incluso refrigerados, congelados	1.694.572,86	10.087.593,32
´2603	Asia	China	Minerales de cobre y sus concentrados	1.560.695,94	3.246.970,90
´2709	Asia	China	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	1.159.616,65	547.672,42
´2616	Asia	China	Minerales de los metales preciosos y sus concentrados	246.761,37	458.546,81
´0803	Asia	China	Bananas, incluidos los plátanos (plantains) frescos o secos	652.344,04	347.414,37

4407	Asia	China	Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos, de espesor superior a 6 mm.	74.058,12	216.977,04
2301	Asia	China	Harina, polvo y pellets, de carne, despojos, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos, impropios para la alimentación humana, chicharrones	118.385,99	180.796,33
7404	Asia	China	Desperdicios y desechos, de cobre	15.335,22	115.200,94
4421	Asia	China	Las demás manufacturas de madera	23.215,40	93.891,76
4403	Asia	China	Madera en bruto, incluso descortezada, desalburada o escuadrada.	278.356,66	57.197,10
	Asia	China	Otras	90.879,47	205.207,92

*Fuente:* Banco Central del Ecuador (2023)

En estos datos, se revela una diversidad de productos agroindustriales exportados desde Ecuador hacia China, destacando principalmente los crustáceos, seguidos de bananas y harina de carne y pescado. Con base a lo anterior, se evidencia que, si existe variedad en la oferta exportable dentro del sector agroindustrial, siendo un aspecto positivo para la economía ecuatoriana. Evidentemente, los crustáceos representan un alto valor tanto en peso neto como en valor FOB, así como también en la harina de carne y la harina de pescado, mismos productos que pueden continuar creciendo en sus exportaciones. Lo anterior demuestra que Ecuador mantiene una ventaja competitiva en el sector agroindustrial en ciertos productos, pudiendo introducir otros y ampliar la gama para incrementar la participación en este mercado.

Ahora el Ecuador tiene buena capacidad de producción de camarón, banano, cacao y flores, lo cual puede fomentar la producción y exportación de estos bienes. Así, el país puede ampliar su base económica y disminuir su vulnerabilidad ante las fluctuaciones del mercado de petróleo, tan afectado por los últimos acontecimientos mundiales, tal y como se refleja en la siguiente tabla:

**Figura 2.**  
*Exportación y precio del petróleo 2020-2022*

PERIODO	EXPORTACIONES CRUDO ORIENTE			EXPORTACIONES CRUDO NAPO			EXPORTACIONES TOTALES		
	VOLUMEN Millones Bls.	PRECIO USD/Bl	VALOR Millones USD	VOLUMEN Millones Bls.	PRECIO USD/Bl	VALOR Millones USD	VOLUMEN Millones Bls.	PRECIO USD/Bl	VALOR Millones USD
I Trimestre	18,74	42,53	796,94	11,80	31,91	376,64	30,54	38,43	1.173,57
II Trimestre	15,18	29,31	444,87	7,61	22,58	171,74	22,78	27,06	616,62
III Trimestre	20,02	37,87	758,20	11,03	35,12	387,30	31,05	36,89	1.145,50
IV Trimestre	19,68	40,08	788,99	11,57	36,86	426,69	31,26	38,89	1.215,68
<b>TOTAL 2020</b>	<b>73,62</b>	<b>37,88</b>	<b>2.789,00</b>	<b>42,01</b>	<b>32,43</b>	<b>1.362,37</b>	<b>115,63</b>	<b>35,90</b>	<b>4.151,37</b>
I Trimestre	17,62	55,85	984,07	10,82	52,18	564,52	28,44	54,45	1.548,59
II Trimestre	15,91	63,07	1.003,21	11,88	60,62	719,90	27,78	62,03	1.723,11
III Trimestre	14,44	65,49	945,67	10,40	62,10	645,74	24,84	64,07	1.591,41
IV Trimestre	11,71	72,64	850,22	8,52	67,56	575,39	20,22	70,50	1.425,60
<b>TOTAL 2021</b>	<b>59,67</b>	<b>63,40</b>	<b>3.783,16</b>	<b>41,61</b>	<b>60,21</b>	<b>2.505,55</b>	<b>101,28</b>	<b>62,09</b>	<b>6.288,71</b>
I Trimestre	14,76	90,14	1.330,16	8,85	83,82	741,48	23,60	87,77	2.071,64
II Trimestre	14,20	103,08	1.464,06	10,91	96,28	1.050,82	25,12	100,13	2.514,88
III Trimestre	14,29	85,41	1.220,26	9,93	79,38	788,49	24,22	82,94	2.008,75
IV Trimestre	18,29	77,49	1.416,93	9,25	69,37	641,36	27,53	74,76	2.058,29
<b>TOTAL 2022</b>	<b>61,53</b>	<b>88,27</b>	<b>5.431,42</b>	<b>38,94</b>	<b>82,75</b>	<b>3.222,15</b>	<b>100,47</b>	<b>86,13</b>	<b>8.653,57</b>

*Fuente:* Banco Central del Ecuador (2022)

Para analizar los riesgos asociados a este TLC, se puede tomar como ejemplo el TLC entre Perú y China en los últimos 10 años. Este acuerdo proporciona una base sólida para evaluar sus efectos a largo plazo. A pesar de la existencia de este tratado, la diversificación de las exportaciones peruanas hacia China no ha sido significativa. Como parte de las causas de no mantener una diversificación en sus exportaciones se evidencia la dependencia de sectores específicos, entre estos la minería y la agricultura, mismos que mantienen una oferta limitada en productos varios destinados a la exportación. Además, se ha demostrado que existe poca infraestructura y una baja capacidad de procesos logísticos que permiten el acceso a nuevos mercados y ampliar la gama de productos destinados hacia la exportación.

Por otro lado, existe competencia muy superior en estándares de producción y financiamiento, como es el caso de las empresas chinas, mismas que han quitado participación a las empresas peruanas, toda vez que ha restado competitividad en términos de precios. Lo anterior, ha generado una ventaja competitiva ya que la calidad peruana es mejor, sin embargo, ha reducido la cantidad de demanda por consumidores que se inclinan por el precio y no por la

calidad. Se pueden examinar las razones detrás de este fenómeno para comprender mejor los desafíos que podrían enfrentar Ecuador y otros países al firmar tratados similares con China.

### **1.3.2. Pregunta de investigación**

¿Cuál es el impacto del TLC entre Ecuador y China en el sector agroindustrial y cómo se puede fomentar la diversificación económica?

### **1.3.3. Sistematización del problema**

- ¿Cuál es el impacto del TLC entre Ecuador y China en la economía nacional, específicamente en el sector agroindustrial?
- ¿Cómo se pueden mitigar los riesgos potenciales de la competencia desleal con productos similares importados desde China y como se pueden maximizar los beneficios?
- ¿Cómo se puede fomentar la producción y exportación de otros bienes, ampliando así la base económica del país?

### **1.3.4. Delimitación del problema**

#### **Delimitación Espacial:**

Esta investigación se enfoca en la firma y ejecución del TLC entre Ecuador y China, con un énfasis en los efectos económicos y comerciales que se generan dentro del territorio ecuatoriano.

#### **Delimitación Temporal:**

El estudio se desarrolla a lo largo de un período de 6 meses, tiempo en el cual se desarrollará el estudio, el análisis y posteriormente se evaluarán los datos obtenidos de la investigación, mismos que tengan relación con el impacto del TLC. Finalmente, los datos serán recopilados en el periodo Durante este tiempo, se lleva a cabo la recopilación, análisis y

evaluación de datos y evidencia pertinentes relacionados con el impacto del TLC. Por otro lado, los datos que se recopilarán desde el año 2014 hasta el año 2022.

### **Delimitación Teórica:**

El estudio se centra en el comercio internacional, mismo que mantiene su teoría partiendo de la evaluación de los acuerdos comerciales y sus efectos en la situación económica de un país, en este caso Ecuador. Se abordarán diversos aspectos, tales como los económicos, políticos y métodos empresariales, por ende, se categoriza como multidisciplinaria. Lo anterior parte del cómo las decisiones tomadas en relación a los acuerdos comerciales, impactan en el sector industrial y agrícola. De esta manera, se conocerá como los acuerdos comerciales contribuyen e influyen en la diversificación de la oferta exportable y la dependencia de un producto o un sector, en este caso Ecuador depende del petróleo.

## **1.4.Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo General**

El objetivo general de la investigación es el siguiente:

Analizar la incidencia del TLC entre Ecuador y China en la agroindustria para proponer estrategias que fomenten la diversificación económica de la Balanza Comercial ecuatoriana.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

1. Analizar las exportaciones y las tendencias de consumo en China para aprovechar de forma eficiente el TLC entre Ecuador y China.
2. Identificar estrategias para reducir los riesgos potenciales que se derivan de la competencia desleal de productos importados desde el mercado chino.
3. Proponer iniciativas y políticas públicas que fomenten la producción y exportación de bienes no tradicionales, con el fin de diversificar la base económica del país-

### **1.5. Justificación**

El estudio se justifica en función de varias razones fundamentales relacionadas con el sector agroindustrial ecuatoriano y las implicaciones del TLC entre Ecuador y China (Naciones Unidas, CEPAL, 2016). En primer lugar, existe una necesidad clara de comprender en profundidad cómo este acuerdo comercial afectará al sector agroindustrial, que constituye una parte vital de la economía ecuatoriana.

Además, el estudio se justifica en la medida en que busca identificar y analizar los posibles riesgos y beneficios asociados con el TLC. Este análisis permitirá desarrollar estrategias para mitigar los riesgos, como la competencia desleal con productos importados de China, y maximizar los beneficios, como el acceso a nuevos mercados y la diversificación de la base económica del país.

Otra razón para justificar el estudio es la necesidad de promover la diversificación económica y reducir la dependencia en el petróleo. Dado que el sector agroindustrial tiene el potencial de contribuir significativamente a esta diversificación, es crucial examinar cómo el TLC puede influir en este aspecto y qué medidas pueden tomarse para fomentar la producción y exportación de otros bienes agroindustriales.

Por otro lado, el estudio se sustenta bajo la necesidad de garantizar que los productos importados desde China que se comercialicen internamente en el Ecuador velen por la salud, calidad y la sostenibilidad ambiental. Lo anterior es importante ya que en el sector agroindustrial necesita mantener altos estándares en su producción y más aún si su destino es el exterior.

Con base a lo anterior, el estudio se justifica por la importancia estratégica del sector agroindustrial para la economía ecuatoriana, la necesidad de evaluar y gestionar los riesgos y beneficios del TLC, la urgencia de promover la diversificación económica y la importancia de garantizar altos estándares en la producción agroindustrial.

## **Capítulo 2. Marco metodológico**

### **2.1. Tipo de investigación**

El presente apartado tiene como objetivo describir la metodología que se aplicó en el trabajo de investigación sobre las perspectivas del TLC entre Ecuador y China para el sector agroindustrial. En primer lugar, se analizarán datos estadísticos de las exportaciones e importaciones de productos agroindustriales entre Ecuador y China en los últimos diez años.

En cuanto a los tipos de investigación, se cataloga como aplicada, ya que busca generar conocimiento para aplicarlo directamente en el sector productivo, específicamente en la exportación de productos agroindustriales. Además, se considera una investigación explicativa y propositiva, pues busca comprender las causas y procesos que influyen en el comercio entre ambos países. En cuanto al grado de manipulación de las variables, este estudio es de tipo no experimental, ya que se basa en la observación de datos existentes. Adicionalmente, se clasifica como hipotético-deductivo, ya que parte de la generación de hipótesis a partir de la observación de los hechos. La finalidad del estudio es responder a cómo el tratado puede influir en el incremento de las exportaciones e importaciones agroindustriales entre Ecuador y China. Por último, en cuanto al periodo temporal, se considera longitudinal, ya que se analizarán datos desde el año 2014 hasta el 2022, permitiendo un seguimiento de los cambios en el comercio bilateral durante este período.

### **2.2. Enfoque de la investigación**

La metodología de esta investigación se basará en un enfoque mixto, combinando tanto elementos cualitativos como cuantitativos para obtener una comprensión completa de las perspectivas del TLC entre Ecuador y China para el sector agroindustrial. En primer lugar, se llevará a cabo una revisión exhaustiva de datos numéricos sobre el comercio bilateral entre ambos países, centrándose especialmente en los productos agroindustriales. Además, se realizarán entrevistas semiestructuradas con expertos en comercio internacional y encuestas a

representantes del sector agroindustrial para obtener percepciones y opiniones cualitativas sobre el impacto del tratado.

Los instrumentos de entrevistas y encuestas determinan los posibles beneficios y los riesgos o desafíos que el sector agroindustrial enfrenta. Las aplicaciones de ambos enfoques proporcionan un análisis más completo, permitiendo obtener estrategias, así como también las conclusiones y las recomendaciones.

### **2.3. Técnicas de la investigación**

Las técnicas de investigación y recolección de datos son la entrevista y la encuesta. Las entrevistas serán elaboradas a través de un cuestionario de preguntas abiertas y cerradas respectivamente, que luego será sometido al análisis y presentación de datos (Tamayo & Silva, 2014). Así mismo, las encuestas buscan recopilar información detallada sobre la percepción de las empresas del sector agroindustrial ecuatoriano respecto al impacto del Tratado de Libre Comercio (TLC) con China. Las encuestas aplicadas serán consolidadas en la base de datos del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca para su análisis y evaluación.

Se diseñará un cuestionario estructurado que aborde temas clave relacionados con el impacto del TLC en las empresas del sector agroindustrial. El diseño incluirá preguntas sobre la percepción del impacto del TLC en exportaciones, competencia, estrategias de adaptación y perspectivas futuras. Se seleccionarán empresas del sector agroindustrial de manera conveniente, considerando la representatividad geográfica y sectorial. Se priorizará la inclusión de empresas que exportan productos agroindustriales a China o que tienen el potencial de hacerlo.

El procedimiento de aplicación de encuestas comenzará con el contacto inicial con las empresas seleccionadas, realizado a través de medios electrónicos o telefónicos, donde se explicará claramente el propósito y la importancia de su participación en la encuesta. Después, se enviará el temario diseñado de manera digital. Se generarán informes detallados que resuman

los hallazgos destacando puntos críticos y proporcionando recomendaciones para políticas y acciones futuras. Esta metodología sistemática y estructurada contribuirá a una comprensión profunda del impacto del TLC entre Ecuador y China en el sector agroindustrial, facilitando la formulación de estrategias efectivas para fortalecer la competitividad y promover la exportación de productos agroindustriales ecuatorianos.

Por otro lado, como técnica de recolección de datos bibliográfica se empleará la herramienta de Trade Map para analizar las exportaciones, potenciales clientes y demás datos relevantes de la investigación.

#### **2.4.Población y muestra**

Se entrevistará a un funcionario del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (PRO ECUADOR) para identificar barreras, aspectos positivos, el estado actual del sector agroindustrial y como beneficiaría la firma del Tratado. Por otro lado, se encuestarán a 20 empresas del sector agroindustrial para evidenciar sus perspectivas respecto al TLC. Estas encuestas se efectuarán en el Ministerio de Producción, en donde se cuenta con una amplia cobertura de empresas productoras.

**Tabla 7.**

*Total de la muestra*

<b>Tipos</b>	<b>Número</b>
Encuesta	20
Entrevista	1
<b>Total</b>	<b>21</b>

*Elaborado por: Gaviria (2024)*

Adicionalmente, en cuanto a la recopilación bibliográfica, se han considerado libros, revistas, portales web, estadísticas presentadas por instituciones gubernamentales como SENA, Banco Central, etc. Por otro lado, en este estudio se considera a la población y muestra a los datos obtenidos de Trade Map (2024). Matrices metodológicas para objetivos cognoscitivos de investigación

**Tabla 8.**  
*Matrices metodológicas*

<b>Variable</b>	<b>Fuente</b>	<b>Procedimiento de recolección</b>	<b>Estrategia de análisis</b>
PIB, Nivel de Empleo Pleno, PIB Industrial, PIB per cápita, IDH, Etc.	BCE, INEC, Banco Mundial, OMC, Instituciones estadísticas Chinas	Búsqueda en internet de fuentes oficiales	Análisis de los datos macroeconómicos y de intercambio comercial
Partidas negociadas, PIB de las partidas negociadas, Nivel de Empleo Pleno, PIB Industrial	BCE, INEC, Banco Mundial, OMC, Instituciones estadísticas Chinas	Búsqueda en internet de fuentes oficiales	Análisis del tratado comercial, Análisis de las partidas arancelarias negociadas
Producción y exportaciones de productos agrícolas, agroindustriales e industriales	Base de datos Cámaras de Industrias, cámaras de agriculturas y pequeñas industrias y artesanales.	Búsqueda en internet de fuentes oficiales	Análisis de la Industria del Ecuador y de China

Nota: Tiene como objetivo la perspectiva del TLC entre Ecuador y China para los sectores industrial y agrícola

La tabla presenta matrices metodológicas utilizadas para analizar diversas variables económicas y comerciales relevantes en el contexto del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Ecuador y China, centradas en los sectores industrial y agrícola.

En el primer caso, se consideran variables como el PIB, el nivel de empleo pleno, el PIB industrial, el PIB per cápita y el Índice de Desarrollo Humano (IDH), obtenidos de fuentes como el Banco Central del Ecuador (BCE), el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), el Banco Mundial, la Organización Mundial del Comercio (OMC) y diversas instituciones estadísticas chinas. La recolección de datos se realiza mediante la búsqueda en internet de fuentes oficiales, seguida de un análisis detallado de datos macroeconómicos y del intercambio comercial entre los dos países.

En el segundo caso, se analizan partidas negociadas específicas, el PIB asociado a esas partidas y el nivel de empleo pleno y PIB industrial relacionados. Las fuentes y el procedimiento de recolección de datos son similares al primer caso, enfocándose en la búsqueda en internet de fuentes oficiales. El análisis se centra en estudiar el tratado comercial

entre Ecuador y China, así como en analizar las partidas arancelarias negociadas y sus implicaciones económicas.

Finalmente, se aborda la producción y exportación de productos agrícolas, agroindustriales e industriales, utilizando bases de datos de cámaras de industrias, cámaras de agriculturas y pequeñas industrias y artesanales. La recolección de datos nuevamente se realiza mediante la búsqueda en internet de fuentes oficiales, con un enfoque en analizar las industrias relevantes tanto en Ecuador como en China.

En conjunto, estas matrices metodológicas proporcionan un marco estructurado para evaluar el impacto y las oportunidades derivadas del TLC entre Ecuador y China, especialmente en los sectores industrial y agrícola, utilizando datos precisos y análisis detallados de diversas variables económicas y comerciales clave.

## **Capítulo 3. Teorías y modelos económicos de comercio internacional**

### **3.1. Marco conceptual**

#### **3.1.1. Acuerdo comercial**

El acuerdo comercial es un pacto establecido entre dos o más países con el objetivo de facilitar el intercambio de bienes y servicios, mismos que pueden adoptar diferentes formas, desde tratados bilaterales hasta alianzas multilaterales, y buscan reducir o eliminar barreras comerciales como aranceles, cuotas y restricciones normativas (World Trade Organization, 2024). Su finalidad es fomentar el crecimiento económico, mejorar la competitividad y fortalecer las relaciones comerciales entre los países involucrados.

#### **3.1.2. Comercio internacional**

El comercio internacional se refiere al intercambio de bienes, servicios y capitales entre distintos países, siendo un motor clave del desarrollo económico y permitiendo a las naciones acceder a productos que no pueden producir internamente o que pueden obtener a menores costos en otros mercados (Organización de Estados Americanos, 2025). Además, impulsa la innovación, la generación de empleo y el crecimiento de las economías al ampliar las oportunidades de mercado para empresas y productores.

#### **3.1.3. Ventaja comparativa**

La ventaja comparativa es un principio económico que explica cómo los países pueden beneficiarse del comercio al especializarse en la producción de aquellos bienes y servicios en los que son más eficientes en términos de costos relativos. Esta teoría, propuesta por David Ricardo, sostiene que incluso si un país tiene una productividad absoluta superior en todos los sectores, aún puede obtener beneficios del comercio si se especializa en lo que produce con menor costo de oportunidad y comercia con otras naciones para obtener lo que necesita (INEAF Business School, 2025).

### **3.1.4. Tratado de Libre Comercio**

El Tratado de Libre Comercio (TLC) es un acuerdo formal entre dos o más países que busca la eliminación o reducción de barreras comerciales con el propósito de facilitar el flujo de bienes y servicios. De acuerdo al Ministerio de Economía y Finanzas de Perú (2025) a diferencia de otros acuerdos comerciales más limitados, un TLC establece normas amplias sobre aranceles, inversiones, propiedad intelectual y regulaciones comerciales, promoviendo un entorno de mayor integración económica entre los países firmantes.

### **3.1.5. Dumping**

El dumping es una práctica comercial desleal que ocurre cuando una empresa exporta productos a un precio inferior al costo de producción o al precio de venta en su mercado doméstico, con la intención de eliminar la competencia y ganar cuota de mercado en el país de destino. Esta práctica puede generar distorsiones en la economía y afectar negativamente a los productores locales, por lo que es regulada por la Organización Mundial del Comercio (OMC) y puede dar lugar a la imposición de medidas antidumping, como aranceles compensatorios (Organización Mundial del Comercio, 2025).

### **3.1.6. Valor agregado**

Hace referencia al aumento y fortalecimiento del precio o valor del producto. De acuerdo con Zuluaga (2018) se determina que el valor agregado brinda la opción de mejora de una empresa al momento de vender bienes o servicios que hayan tenido modificaciones o serie de procesos para luego comercializarlo al cliente final.

## **3.2. Teorías de acuerdos comerciales**

Las teorías de los acuerdos comerciales ofrecen un marco conceptual para comprender los motivos y efectos de estos acuerdos en las economías participantes. Una de las teorías fundamentales es la de la Ventaja Comparativa, propuesta por David Ricardo, que sostiene que los países se benefician al especializarse en la producción de bienes en los que tienen ventajas comparativas y comerciar con otros países para obtener bienes en los que tienen

desventajas comparativas (Cue, 2015). Lo anterior resalta que los acuerdos comerciales benefician a las naciones, toda vez que permiten que los países aprovechen sus recursos y aumenten la eficiencia económica.

Por otro lado, la teoría del modelo de gravedad determina que el volumen del comercio entre dos naciones se relaciona con el tamaño económico y la distancia territorial (Lombana, y otros, 2016). Adicionalmente, las relaciones entre ambos países reducen los costos de transacción y a su vez aumenta la credibilidad en las negociaciones (comercio bilateral).

Así mismo, la teoría de integración regional concentra los efectos de los acuerdos comerciales regionales, en este caso un ejemplo claro es la Unión Europea y el Mercosur. Esta teoría establece que la integración en regiones conlleva un mejor manejo de los recursos económicos, se incrementa el comercio y se coordinen políticas económicas entre los países miembros (Galdeano & Godoy, 2018). En esta teoría se promueve la diversificación y la especialización.

Adicionalmente, la teoría de la política comercial estratégica recomienda que los países empleen los acuerdos como un método para lograr el cumplimiento de objetivos tanto políticos y económicos (Carbaugh, 2015).

Finalmente, la Teoría del Ciclo Político de Comercialización sugiere que los políticos pueden buscar la liberalización comercial durante períodos de estabilidad política y restringir el comercio durante períodos electorales o de inestabilidad política para proteger ciertos grupos de interés (López, Vidal, & González, 2016). Esto destaca la influencia de los ciclos políticos en la formulación de políticas comerciales y la importancia de considerar los incentivos políticos detrás de los acuerdos comerciales.

### **3.3.El comercio internacional como teoría de desarrollo**

Esta teoría determina las causas y los efectos que se generan por los intercambios realizados por dos o más países. Es considerada como una de las primeras teorías de

intercambio, iniciando con el tráfico de especies en oro, piedras y demás materiales preciosos, en otras palabras inició desde que el transporte existe, sin embargo, con la revolución industrial se expandió a una escala intercontinental (Carbaugh, 2015).

A través del tiempo, varios autores han aportado al desarrollo de esta teoría. Es del caso de la “ventaja absoluta” misma que fue propuesta por Adam Smith, sosteniendo que un país debe especializarse en lo que sea más eficiente.

El Modelo Heckscher-Ohlin, propuesto por Eli Heckscher y Bertil Ohlin, se centra en el abastecimiento y manejo de los factores de producción de cada nación, como tierra, trabajo y capital. Según este modelo, un país exportará aquellos bienes que utilicen intensivamente los factores de producción que posea en abundancia y exportará aquellos bienes que utilicen intensivamente los factores de producción que escaseen (Minervini, 2015).

Paul Samuelson añadió la dimensión dinámica al modelo, destacando que el comercio internacional no solo influye en los precios relativos de los bienes, sino también en los ingresos relativos de los factores de producción. Por ejemplo, cuando un país se especializa en producir bienes que emplean mayormente el recurso de producción (como la mano de obra), esto puede aumentar la demanda de ese factor y, por lo tanto, elevar los salarios en ese país.

Otro enfoque importante es el Modelo de Ciclo de Vida del Producto, desarrollado por Raymond Vernon. Este modelo sugiere que los productos pasan por diferentes etapas en su ciclo de vida, desde la producción y exportación inicial en países desarrollados hasta la eventual producción y exportación en países en desarrollo (Gómez & Mejía, 2017). Esta teoría explica cómo los patrones de comercio internacional pueden cambiar a medida que los productos y las tecnologías evolucionan a lo largo del tiempo. Este modelo se adaptó al comercio internacional Norte-Sur con el llamado Modelo de Ciclo de Vida del Multiproducto (Saiz Álvarez, 1998) en el cual se aplica para la venta de productos obsoletos en mercados de

bajo poder adquisitivo, bienes que tuvieron éxito previo en mercados de alto poder adquisitivo.

Finalmente, la Teoría de los Recursos Escasos, propuesta por los economistas neoclásicos, se centra en la escasez relativa de recursos naturales, capital y trabajo como determinantes del comercio internacional (Universidad Tecnológica Privada de Santa Cruz, 2017). Según esta teoría, las naciones se especializan en producir bienes que mantengan ventaja comparativa basada en la disponibilidad de recursos escasos.

### **3.4.La integración económica y sus modelos**

Una integración económica se da entre dos naciones con la finalidad de eliminar las barreras que obstaculizan la libre circulación de los aspectos de producción. En este sentido, los países cooperan entre sí pero mantienen sus propias políticas (Minervini, 2015).

Un paso más allá en la integración económica es la formación de una Unión Aduanera. En este modelo, además de eliminar las barreras comerciales internas, los países acuerdan adoptar una política comercial común hacia el resto del mundo. Esto significa que todos los miembros aplican los mismos aranceles a los productos importados de fuera del bloque. Un ejemplo de una unión aduanera es la que existe entre Suiza y Liechtenstein, en donde ambos países se han beneficiado de la apertura de fronteras (Castellano, 2015).

El modelo de Mercado Común no solo permite la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas entre los países que lo integran. Además de eliminar las barreras comerciales y establecer una política comercial común hacia terceros países, los miembros de un mercado común buscan una integración más profunda al facilitar la movilidad de factores de producción (Pinheiro, Breval, Rodríguez, & Follmann, 2016). Los países fuera de la eurozona de la Unión Europea (UE) es el ejemplo más prominente de un mercado común, así como el Mercado Común del Sur (MERCOSUR) y el Mercado Común Centroamericano (MCC), donde los ciudadanos de los países miembros pueden viajar, trabajar y vivir libremente en cualquier otro país de la UE.

Finalmente, la Unión Económica y Monetaria (UEM) representa el nivel más alto de integración económica. En este modelo, los países miembros no solo comparten una política comercial y permiten la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas, sino que también adoptan una moneda común y coordinan sus políticas económicas y monetarias, como es el caso de la Eurozona (Petit, 2014).

### **3.5. Razones para la firma de un TLC**

Como ya se ha mencionado anteriormente, el TLC representa un acuerdo de tipo comercial que se da entre dos o más naciones, estableciendo reglas comerciales entre ellos. Adicionalmente, logran mitigar o disminuir los obstáculos en materia de comercio ya sean arancelarios y no arancelarios, logrando que las empresas mantengan o mejoren la competitividad y aumenten los flujos de inversión extranjera (lo que reduce el uso de subsidios por parte del gobierno) y, por ende, generen mayores plazas de empleo. Los TLC forman parte fundamental de las iniciativas globales económicas, que avanzan hacia la paulatina integración regional o incluso mundial de mercados y actores económicos (Corvo, 2022).

### **3.6. Los beneficios y desventajas del Tratado de Libre Comercio entre naciones**

A pesar de que un TLC ha sido considerado como un mecanismo efectivo en ciertos países, ya que ha promovido la apertura a nuevos mercados y ha facilitado el intercambio de bienes entre las naciones, se han evidenciado desventajas (Lebreault, 2021).

En primer lugar, como parte de las ventajas se menciona el acceso a nuevos mercados, reducción o eliminación de aranceles y barreras de entrada, permitiendo aumentar la competitividad e incentivar las exportaciones (Jaramillo & Tonon, 2023). Por otro lado, la inversión extranjera se estimula, ofreciendo un entorno comercial más atractivo, y, por ende, se incentiva la generación de empleo, la transferencia de tecnología, etc.

Adicionalmente, y no menos importante, un TLC permite diversificar su oferta exportable, toda vez que se disminuye la dependencia de ser proveedor de un solo mercado,

haciendo menos vulnerable a la empresa de tener cambios en la demanda y, por ende, se reduce el riesgo de fracaso.

Como parte de los ejemplos a nivel internacional, la economía estadounidense creció un promedio de 0,5% por año gracias al Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) (CEPAL. Unidad de Comercio Internacional, 1997). Cuando los países pueden mover libremente productos a través de las fronteras, entonces cada nación puede aprovechar las fortalezas de fabricación, comerciales e industriales de todas las demás economías incluidas en el acuerdo. Eso significa que los precios se mantienen más bajos y puede haber una competencia saludable en el mercado.

Por otro lado, cuando las naciones eliminan las barreras que existen para el libre comercio, hay interés de que nuevas empresas estén interesadas en invertir en Ecuador por el crecimiento del mercado con China. Los países con fronteras abiertas y compartidas alcanzan mejor bienestar para su población por el crecimiento de las inversiones, mayor trabajo e incremento de su clase media y más empresas están dispuestas a invertir en Ecuador. Entre 1994-2019, las políticas de libre comercio permitieron un promedio de \$ 25,6 mil millones en inversión extranjera directa para apoyar la economía ecuatoriana cada año. El segundo trimestre de 2018 registró un récord de \$ 55,83 mil millones solo en ese período de tres meses (Vásconez, 2023).

La inclusión de la protección fiscal y de las inversiones en los acuerdos de libre comercio permite proteger de manera más eficiente los intereses de los empresarios locales (Carlosama, 2022). Esta ventaja reduce el estancamiento dentro de los mercados, aunque corre el riesgo de eliminar a las empresas más pequeñas de la ecuación. Las evaluaciones más bajas y las restricciones de entrada también pueden reducir los precios para los clientes.

Un TLC permite que el mercado acceda a bienes de mejor calidad y a precios más bajos. Esta situación resulta en un incremento del poder adquisitivo de los hogares ecuatorianos, quienes disponen de más recursos para destinar a otros productos. El énfasis en

la innovación implica que las empresas se esfuerzan continuamente por encontrar soluciones a las necesidades y problemas de los consumidores.

Sin embargo, los TLC también presentan desventajas y riesgos significativos que deben ser considerados. Uno de los principales desafíos es la posible pérdida de soberanía económica (CEPAL, 1997). Al comprometerse a cumplir con las disposiciones de un TLC, los países pueden limitar su capacidad para implementar políticas comerciales y económicas autónomas en el futuro, lo que podría restringir su capacidad de respuesta a crisis o cambios en el entorno económico global.

Además, los TLC pueden exacerbar las desigualdades económicas y sociales. Si no se implementan medidas adecuadas de protección laboral y medioambiental, estos acuerdos pueden conducir a la explotación de trabajadores y al deterioro del medio ambiente, especialmente en países en desarrollo donde los estándares son más bajos.

Otro riesgo es la dependencia excesiva de un solo mercado. Al enfocarse en la expansión de las exportaciones hacia un país o región en particular, los países pueden volverse vulnerables a las fluctuaciones económicas o políticas en ese mercado, lo que podría afectar negativamente su economía en caso de crisis o conflictos comerciales (Sánchez & Bustos, 2023).

Además, los TLC pueden generar efectos adversos en sectores específicos de la economía. Al abrir el mercado a la competencia extranjera, algunos sectores pueden enfrentar dificultades para competir, generando una disminución en la generación de plazas de empleo y la desindustrialización en ciertas áreas (Asamblea Nacional, 2024).

Adicionalmente, la República de China no tiene las mismas leyes vigentes que hay en el resto del mundo que protegen los salarios de los empleados o las condiciones en el lugar de trabajo (San Martín, 2020). La razón de esta desventaja para el trabajador tiene que ver con el requisito de competencia para el libre comercio, lo que beneficia a China.

## **Capítulo 4. Actividades comerciales entre Ecuador y China**

### **5.1. Acercamiento entre Ecuador y China**

Desde el 2007 se evidenció que Ecuador y China mantenían actividades comerciales con mayor frecuencia. Al principio solo mantenían intercambios necesarios, sin embargo, en las últimas décadas es notable la diversificación de la oferta exportable ecuatoriana, tanto en productos agrícolas como en productos manufacturados; y, a su vez, la entrada de productos provenientes de China hacia el Ecuador ha demostrado gran acogida por parte de los consumidores ecuatorianos.

Este desarrollo en las relaciones comerciales se ha generado gracias a los acuerdos y tratados comerciales que se han mantenido, generando un desarrollo de la infraestructura logística.



---

Jugo de frutas o verduras, no fermentados, con o sin adición de azúcar u otro edulcorante (excepto ...	408	818	484	635	460	182	517	158	347	234
Frutos comestibles, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incl. con adición de azúcar ...	0	204	172	134	288	133	188	229	333	356
Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción, ...	275	458	454	596	688	309	201	542	595	534
Grasas y aceites de pescado y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar químicamente (exc. ...	0	0	0	282	604	0	422	758	2118	1287
Harina, polvo y "pellets", de pescado o de crustáceos, de moluscos o demás invertebrados acuáticos, ...	61009	35182	44108	86075	65987	30521	30152	29548	67844	41070
Camarones y langostinos congelados "Pandalus spp. Crangon crangon", incluso ahumado, incluso ...	13407	15934	15512	3020	4158	21919	49850	37941	25630	60327

---

Camarones y langostinos congelados, incluso ahumado, incluso pelados o no, incl. camarones ...	59146	109521	171312	73683	108277	575908	2033640	1853008	2263324	4246961
--	-------	--------	--------	-------	--------	--------	---------	---------	---------	---------

*Fuente:* Elaboración propia con información de Trade Map (2024).

De acuerdo a la tabla 9, el análisis del flujo de exportaciones de Ecuador a China entre 2013 y 2021 muestra una tendencia creciente en el valor total de las exportaciones, pasando de \$568.770 en 2013 a \$3.644.911 en 2021. Este crecimiento refleja un fortalecimiento de la relación comercial entre ambos países, impulsado principalmente por la exportación de productos agroalimentarios y del sector pesquero.

Uno de los segmentos más importantes en la exportación ecuatoriana a China ha sido el de alimentos procesados y productos agroalimentarios, cuya participación ha crecido significativamente. En 2013, este sector representaba \$134.353, mientras que en 2021 alcanzó los \$2.360.946, evidenciando un aumento sostenido a lo largo de los años. Este crecimiento está asociado principalmente a la creciente demanda china de productos alimenticios provenientes de Ecuador.

En cuanto a productos específicos, los camarones y langostinos congelados han sido el principal motor del comercio, con un notable incremento en su valor de exportación. En 2013, Ecuador exportó \$59.146, mientras que en 2021 la cifra llegó a \$2.263.324, lo que muestra un fuerte crecimiento y consolidación de este producto en el mercado chino. Un comportamiento similar se observa en la exportación de harina de pescado, que aunque con fluctuaciones, alcanzó \$67.844 en 2021, comparado con \$61.009 en 2013.

Algunos productos muestran una exportación intermitente o en cantidades muy bajas, como el pescado y calamar congelados, el chocolate y preparaciones con cacao, y las confituras y mermeladas, lo que sugiere que estos mercados aún no han sido ampliamente

explotados o que enfrentan barreras comerciales. En otros casos, productos como la langosta congelada registran exportaciones en ciertos años y luego desaparecen, lo que podría indicar restricciones de mercado o variaciones en la demanda.

**Tabla 10.**  
*Importaciones desde Ecuador a China 2013 a 2022 (En millones de dólares).*

Descripción del producto	Ecuador importa desde China									
	Valor en 2013	Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019	Valor en 2020	Valor en 2021	Valor en 2022
Todos los productos	4508391	4614573	3265628	2549410	3683819	4352612	4496520	3947269	6040378	7280526
Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas ...	1041183	1110181	728444	603791	759972	879782	845095	721219	1000993	1206389
Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	948452	909093	433153	373105	636395	705063	714069	396764	792140	1121923
Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción ...	387054	355924	321681	173555	397801	496366	529066	766732	929016	1080357
Fundición, hierro y acero	288162	333913	257958	169988	282618	332848	320904	209351	601590	500042
Plástico y sus manufacturas	251792	235908	245368	144730	143272	198613	8252	131364	279565	441339
Manufacturas de fundición, de hierro o acero	146913	151223	122350	107146	122540	183192	202909	122721	149234	317489
Productos químicos orgánicos	119520	113823	74291	99542	115978	126769	179291	123008	163313	250654

Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	81349	96391	96293	72058	87747	110817	114185	135797	199971	203535
Caucho y sus manufacturas	91407	90983	36654	62840	106756	105370	187284	95867	155091	179967
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; ...	45373	87137	66714	59455	100867	102044	100905	111764	148438	167816
Productos diversos de las industrias químicas	114935	86991	60952	57435	79244	82349	70326	99377	114992	138299
Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte; sus partes y accesorios	90547	83626	63341	52150	68554	75280	111749	73793	103535	136057
Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal precioso, de elementos ...	74401	69370	73741	51549	49544	61132	14822	40433	47658	103237
Capítulo 94: muebles; camas, colchones, soportes de colchones, cojines y muebles de relleno ...	59381	67238	109139	50555	52143	55800	115465	62055	97060	100238
Filamentos sintéticos o artificiales	60517	66978	6241	37856	42781	51078	82153	39907	61346	91347

Fuente: Elaboración propia con información de Trade Map (2024).

Por su parte, conforme a la tabla 10, el análisis del flujo de importaciones de Ecuador desde China entre 2013 y 2022 muestra una tendencia general de crecimiento en el valor total de las importaciones. En 2013, las importaciones alcanzaron \$4.508.391, mientras que en 2022 llegaron a \$7.280.526, lo que representa un aumento significativo a lo largo de la década. Sin embargo, se observan fluctuaciones notables en algunos años, particularmente una caída en 2016, cuando las importaciones disminuyeron a \$2.549.410, posiblemente debido a factores económicos internos o externos que afectaron el comercio.

Los principales productos importados desde China están relacionados con la industria mecánica y tecnológica, destacándose los reactores nucleares, calderas, máquinas y aparatos mecánicos, que en 2022 representaron \$1.206.389, un incremento notable con respecto a 2013 (\$1.041.183). Asimismo, las máquinas, aparatos y material eléctrico han mostrado un crecimiento constante, pasando de \$387.054 en 2013 a \$1.080.357 en 2022, reflejando la creciente demanda de tecnología y equipos eléctricos en Ecuador.

Otro sector clave en las importaciones ecuatorianas desde China es el de los vehículos y sus partes, que ha experimentado un crecimiento importante. En 2013, el valor de estas importaciones fue de \$948.452, mientras que en 2022 alcanzó \$1.121.923, lo que sugiere una mayor presencia de automóviles y repuestos chinos en el mercado ecuatoriano. Por otro lado, el sector de plásticos y sus manufacturas ha mostrado una tendencia irregular, con una caída drástica en 2019 (\$8.252) y una recuperación posterior hasta \$441.339 en 2022. Este comportamiento podría deberse a cambios en la demanda, regulaciones ambientales o variaciones en los costos de producción y transporte.

El sector de los productos químicos orgánicos e inorgánicos ha mantenido un crecimiento sostenido, alcanzando en 2022 un valor combinado de más de

\$350.000, lo que refleja su importancia en diversas industrias ecuatorianas. Asimismo, la importación de caucho y sus manufacturas pasó de \$91.407 en 2013 a \$179.967 en 2022, lo que puede estar relacionado con el aumento en la producción y comercialización de neumáticos y otros productos derivados. Finalmente, otros sectores como los muebles, juguetes y artículos de recreo, aunque con valores menores en comparación con los productos industriales, han registrado un crecimiento sostenido, lo que indica un aumento en la diversificación del comercio con China.

Bajo este contexto, la relación comercial de Ecuador con China ha evolucionado significativamente en la última década, con un crecimiento notable en la importación de maquinaria, tecnología, vehículos y productos químicos. Aunque algunos sectores han experimentado fluctuaciones, la tendencia general sugiere una creciente dependencia del mercado chino en diversas áreas clave para la economía ecuatoriana.

## **5.2. Detalles del Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China**

Las perspectivas del TLC entre Ecuador y China son diversas y abarcan tanto beneficios potenciales como riesgos y desafíos. Entre los posibles beneficios se encuentran el incremento de las exportaciones agrícolas ecuatorianas hacia China, el acceso a nuevos mercados, la mejora en la competitividad del sector agroindustrial y la oportunidad de diversificar productos y clientes (Banco Central del Ecuador, 2024). Sin embargo, también se deben considerar los riesgos asociados, como la competencia con productos chinos de bajo costo, posibles impactos en la producción nacional y amenazas para los agricultores locales.

**Figura 3.***TLC, China-Ecuador.*

## ► China es la segunda economía más fuerte del mundo



Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

*Nota.* Figura tomada de PROECUADOR (2023)

El TLC entre Ecuador y China es un acuerdo bilateral que busca promover el intercambio comercial entre ambos países mediante la eliminación o reducción de aranceles y otras barreras comerciales. Este tratado, que fue objeto de negociación durante un período de 10 meses, desde marzo de un año hasta diciembre del mismo año, tiene como objetivo principal fomentar el flujo de bienes y servicios entre Ecuador y China, dos economías con un importante potencial comercial.

**Figura 4.***Acuerdo Comerciales de China con el Mundo*

Nota. Figura tomada de PROECUADOR (2023)

**Figura 5.**

*Primer acuerdo del Ecuador con un país asiático con grandes expectativas económicas y sociales.*



Nota. Figura tomada de PROECUADOR (2023)

Ecuador al firmar un acuerdo comercial con China marcó un acontecimiento relevante tanto en su política económica como en el exterior,

generando expectativas sociales (por la generación de empleo en el país) y, fortaleciendo la posición de Ecuador en el exterior gracias a la diversificación de las relaciones comerciales. Económicamente, Ecuador espera que las exportaciones continúen creciendo, no solo para el banano, camarón, flores y cacao, sino también para productos con valor agregado. Esperando que, este aumento genere mayores ingresos y oportunidades a pequeños y medianos productores y PYMES del país.

El acuerdo comercial considera disposiciones alineadas a la inversión extranjera, toda vez que se ha visualizado un entorno seguro y atractivo para posibles inversionistas, impulsando también el desarrollo tecnológico, la infraestructura y la manufactura.

### Figura 6.

#### *Acuerdo enfocado en bienes*

### ► Es un acuerdo enfocado en bienes, negociado en menos de un año...



Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Nota. Este acuerdo se completó en 10 meses y solo espera para su plena vigencia el visto bueno del Tribunal Constitucional. Figura tomada de Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2023)

Las expectativas son altas, ya que este acuerdo promete un fortalecimiento significativo de la economía ecuatoriana y una mejora en la calidad de vida de sus

ciudadanos. Sin embargo, es importante que las empresas estén preparadas para escenarios no tan alentadores, toda vez que el mercado chino es más amplio y exigente. En este sentido, las compañías deben invertir en capacitación para sus trabajadores, y de esta manera mejorar su especialización, así como también invertir en tecnología, para mejorar la competitividad de los productos ecuatorianos.

**Figura 7.**

*Diagrama del comercio electrónico*

que incluye algunas disciplinas de última generación...

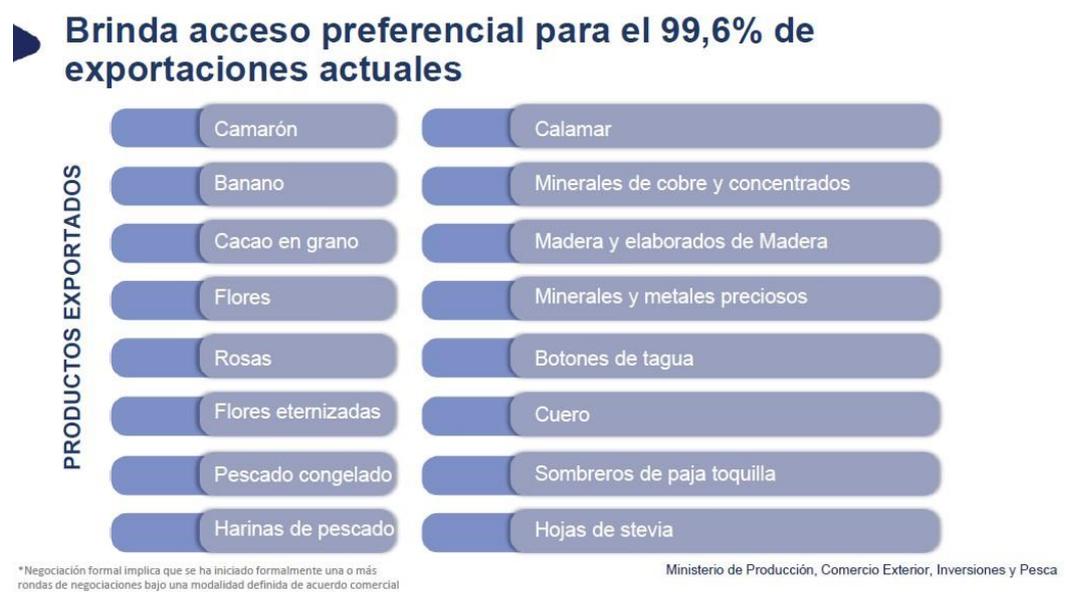


Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Nota: Este acuerdo incluye un capítulo sobre comercio electrónico, con un motor de desarrollo para la exportación de artesanos y PYMES. Figura tomada de Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2023).

En la figura Nro. 8 se evidencia el diagrama de comercio electrónico, mismo que muestra los procesos que se involucran en las transacciones, considerando cada proceso desde su inicio hasta su fin. Es importante integrar procesos que involucren estrategias comerciales, facilitación aduanera y normativa, así como también posibles trámites de resolución de conflictos.

**Figura 8.**  
*Productos exportados*



Nota: El proceso de desgravación arancelaria van desde 5 a 20 años. 830 partidas de productos sensibles están excluidas del presente acuerdo. Figura tomada de Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2023)

Una de las características clave del TLC entre Ecuador y China es su enfoque en la liberalización del comercio de productos agroindustriales, considerando que Ecuador mantiene alta productividad en productos agrícolas como el banano, el camarón, el café, entre otros. A su vez, es importante notar que China mantiene alto interés en este tipo de productos, poniendo en primer plano a la “calidad”, lo que hace que Ecuador tenga una ventaja competitiva.

El TLC también contempla la eliminación gradual de aranceles para una amplia gama de productos, lo que facilitará el acceso de los productos ecuatorianos al mercado chino y viceversa. Esto incluye la reducción de aranceles para productos como camarones, banano, rosas, cacao, café, entre otros, así como

la apertura de nuevas oportunidades para productos no tradicionales como pitahaya, piña, mango, arándanos, quinua, entre otros.

### **5.3.La ventaja comparativa de Ecuador en el comercio con China.**

David Ricardo, en su teoría de la ventaja comparativa detalla que los países al especializarse en productos que son eficientes, elevan su beneficio y competitividad, toda vez que mejoran sus procesos y distribuyen mejor sus recursos, de esta manera se genera así una ventaja comparativa, lo que quiere decir que pueden producir un producto a un costo inferior en relación a la competencia (Cue, 2015).

En este sentido, en el proceso productivo no se requiere tanto esfuerzo ni gran cantidad de recursos, especialmente por los costos bajos de producción, maximizando así sus ganancias. Lo anterior, puede ser por el empleo de mano de obra a bajo costo, o, a su vez, por tener amplia cantidad de materia prima, lo que no requiere una inversión mayor en los costos de producción. Es importante notar que generalmente los países en vías de desarrollo concentran su economía en la ventaja comparativa, ya que solo extraen los recursos naturales y no agregan valor a su producto final, por ende, se limitan en obtener ingresos que son suficientes para la inversión realizada.

En el caso de China y Ecuador, la ventaja comparativa se manifiesta de diferentes maneras. China, siendo una economía altamente industrializada y con una gran cantidad de recursos humanos, ha desarrollado una ventaja comparativa en la producción de bienes manufacturados. Esto se refleja en sus exportaciones a Ecuador, donde productos como coches con \$285 M, hierro recubierto \$255M y equipo de transmisión con \$233M son destacados (Ecuador, 2023). Por otro lado, es relevante considerar que China considera la aplicación de prácticas de dumping

económico, social y ecológico en su producción, contribuyendo a comercializar sus productos en un precio menor a otros productos en el mercado internacional.

Por otro lado, según los datos del Banco Central, Ecuador, es un país con recursos naturales suficientes, considerándose que la agroindustria representa un total de \$4,03MM en exportaciones hacia China, especialmente por su ventaja comparativa en productos como minerales, mariscos, crustáceos y petróleo. Esto se refleja en sus exportaciones a China, donde productos como crustáceos, mineral de cobre y petróleo crudo son destacados.

Económicamente hablando, China es conocida por su alta complejidad económica y liderazgo en todo el mundo, especialmente en sus exportaciones. Por otro lado, Ecuador, no es favorecido con esta característica, puesto que su complejidad económica es inferior al exportar productos tradicionales y pocos productos no tradicionales.

## Capítulo 5. Presentación de los resultados

### 5.1.Resultados de las encuestas

Las siguientes encuestas buscan evaluar el impacto del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Ecuador y China en el sector agroindustrial. Estas encuestas han sido diseñadas con el objetivo de capturar las percepciones y experiencias de diversas empresas del sector agroindustrial ecuatoriano respecto a los efectos del TLC en sus operaciones y estrategias comerciales. A través de este proceso, se busca identificar tanto los beneficios aprovechados como los desafíos enfrentados por las empresas, así como proponer políticas y acciones que puedan fortalecer la competitividad y maximizar los beneficios derivados de este acuerdo comercial bilateral. Los resultados obtenidos servirán como base para informar decisiones estratégicas y políticas que promuevan un desarrollo económico sostenible y diversificado en el sector agroindustrial de Ecuador.

- **Desde la firma del TLC entre Ecuador y China, ¿ha notado algún impacto en su empresa en términos de exportaciones?**

**Tabla 11.**

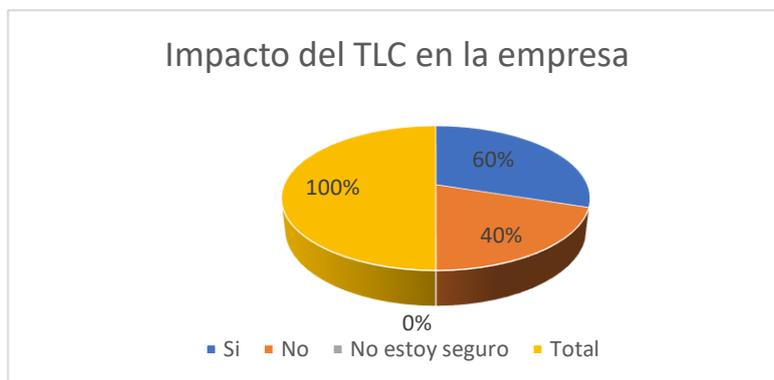
*Impacto del TLC en la empresa.*

<b>Impacto del TLC en la empresa</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
Si	12	60%
No	8	40%
No estoy seguro	0	0%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

*Elaborado por: Gaviria (2024)*

**Figura 9.**

*Impacto del TLC en la empresa.*



*Elaborado por: Gaviria (2024)*

En la tabla y la gráfica anterior, se analiza el impacto del Tratado de Libre Comercio (TLC) en una empresa específica. Según los datos presentados, 12 de los encuestados indicaron que el TLC ha tenido un impacto positivo en sus operaciones, representando el 60% de la muestra total. Por otro lado, 8 empresas reportaron que el TLC no ha tenido un impacto positivo, lo que constituye el 40% de las respuestas totales. No se registraron respuestas que indicaran incertidumbre sobre el impacto del TLC. Estos resultados sugieren que la mayoría de las empresas encuestadas perciben beneficios directos del TLC, reflejando una visión mayoritariamente positiva hacia el acuerdo comercial en términos de su influencia en las estrategias y resultados empresariales.

- ¿En qué medida ha mejorado su capacidad para exportar productos agroindustriales a China después de la firma del TLC?

**Tabla 12.**

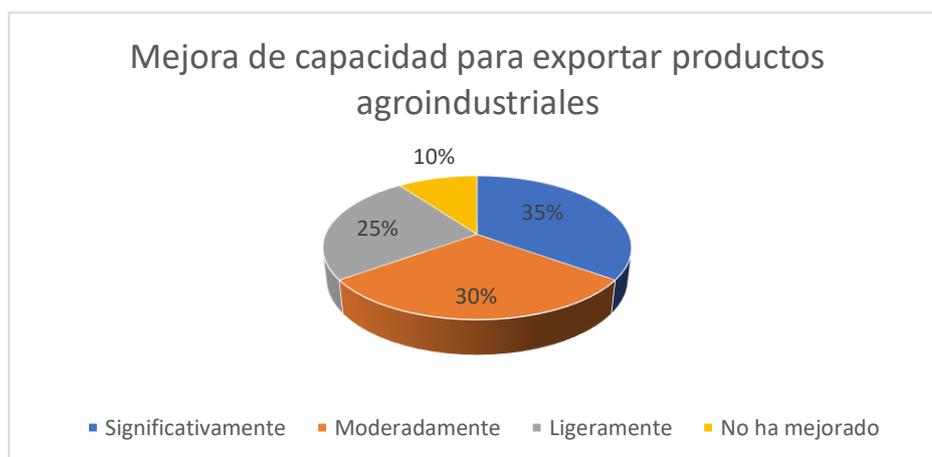
*Mejora de capacidad para exportar productos agroindustriales.*

<b>Mejora de capacidad para exportar productos agroindustriales</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
Significativamente	7	35%
Moderadamente	6	30%
Ligeramente	5	25%
No ha mejorado	2	10%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

*Elaborado por: Gaviria (2024)*

**Figura 10.**

*Mejora de capacidad para exportar productos agroindustriales.*



*Elaborado por: Gaviria (2024)*

En la tabla y la gráfica anterior, se evalúa la mejora de la capacidad para exportar productos agroindustriales en una muestra específica de empresas. Según los datos recopilados, 7 empresas indicaron una mejora significativa en su capacidad de exportación, lo que representa el 35% del total de respuestas. Además, 6 empresas reportaron una mejora moderada (30%), mientras que 5 empresas señalaron una mejora ligera (25%). Por otro lado, 2 empresas indicaron

que la mejora en la capacidad de exportación no ha sido percibida (10%). Estos resultados sugieren que la mayoría de las empresas encuestadas han experimentado algún nivel de mejora en su capacidad para exportar productos agroindustriales como resultado de factores relacionados con el TLC, reflejando una diversidad de percepciones sobre el grado de impacto positivo en sus operaciones de exportación.

- **¿Ha experimentado un aumento en la demanda de sus productos agroindustriales por parte del mercado chino desde la firma del TLC?**

**Tabla 13.**

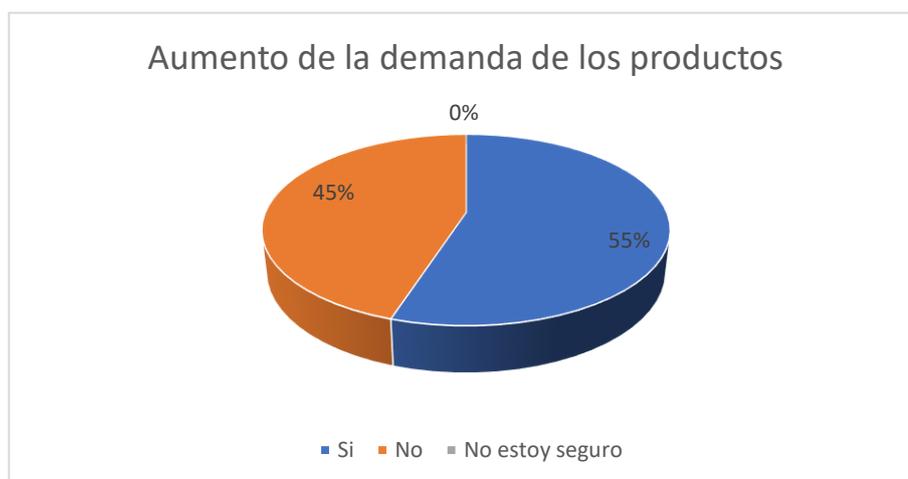
*Aumento de la demanda de los productos.*

<b>Aumento de la demanda de los productos</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
Si	11	55%
No	9	45%
No estoy seguro	0	0%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

*Elaborado por: Gaviria (2024)*

**Figura 11.**

*Aumento de la demanda de los productos.*



*Elaborado por: Gaviria (2024)*

En la tabla y la gráfica anterior, se analiza el aumento de la demanda de productos en una empresa específica. Según los datos presentados, 11 de los encuestados indicaron que han experimentado un aumento en la demanda de sus productos como resultado del Tratado de Libre Comercio (TLC), representando el 55% de la muestra total. Por otro lado, 9 empresas reportaron que no han observado un aumento en la demanda (45% de las respuestas totales). No se registraron respuestas que indicaran incertidumbre sobre este aspecto. Estos resultados sugieren que la mayoría de las empresas encuestadas perciben un impacto positivo en términos de aumento de la demanda de sus productos debido al TLC, reflejando una mejora en las condiciones de mercado o en la competitividad de sus productos bajo el acuerdo comercial.

- **¿Ha enfrentado su empresa alguna competencia desleal con productos similares importados desde China desde la firma del TLC?**

**Tabla 14.**

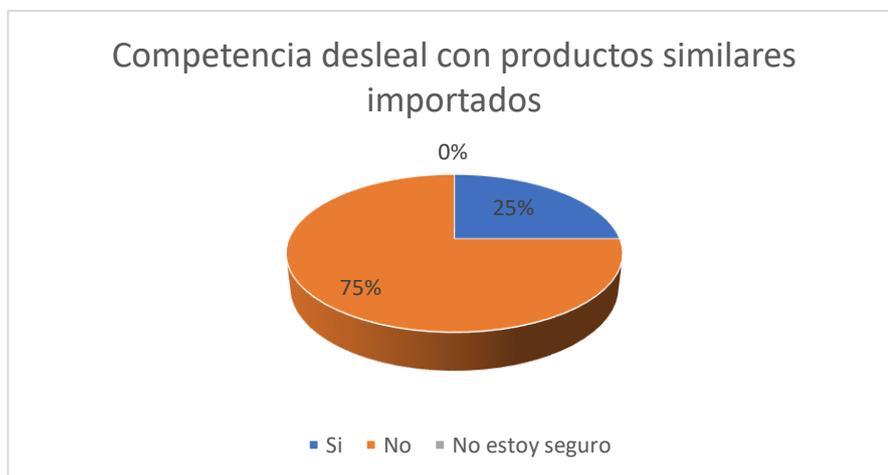
*Competencia desleal con productos similares importados.*

<b>Competencia desleal con productos similares importados</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
Si	5	25%
No	15	75%
No estoy seguro	0	0%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

*Elaborado por: Gaviria (2024)*

**Figura 12.**

*Competencia desleal con productos similares importados.*



*Elaborado por: Gaviria (2024)*

En la tabla y la gráfica anterior, se examina la percepción de competencia desleal con productos similares importados en una empresa específica. Según los datos presentados, 5 empresas indicaron que han enfrentado competencia desleal con productos similares importados, lo que representa el 25% de la muestra total. Por otro lado, 15 empresas afirmaron que no han experimentado este tipo de competencia (75% de las respuestas totales). No se registraron respuestas que indicaran incertidumbre respecto a este tema. Estos resultados sugieren que una minoría de las empresas encuestadas han enfrentado desafíos relacionados con competencia desleal bajo el marco del Tratado de Libre Comercio (TLC), reflejando una percepción mayoritariamente positiva o neutral hacia la competencia en el mercado internacional para productos similares.

- ¿Qué estrategias específicas ha implementado su empresa para mantener su competitividad bajo el TLC?

**Tabla 15.**

*Estrategias específicas para mantener la competitividad.*

<b>Estrategias específicas para mantener la competitividad</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
Mejora de calidad de los productos	4	20%
Reducción de costos de producción	1	5%
Diversificación de los productos	6	30%
Incremento en actividades de marketing y promoción	9	45%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

*Elaborado por: Gaviria (2024)*

**Figura 13.**

*Estrategias específicas para mantener la competitividad.*



*Elaborado por: Gaviria (2024)*

En la tabla y la gráfica anterior, se analiza las estrategias específicas adoptadas por empresas para mantener su competitividad, clasificadas en diferentes categorías. Según los datos presentados, 4 empresas mencionaron que han implementado mejoras en la calidad de sus productos como estrategia para mantener la competitividad, representando el 20% de la muestra total. Además, 1 empresa indicó la reducción de costos de producción (5%), mientras que 6 empresas han optado por la diversificación de sus productos (30%). Por otro lado, 9 empresas han incrementado sus actividades de marketing y promoción como estrategia principal (45% de las respuestas totales). Estos resultados sugieren que las empresas utilizan una combinación de estrategias para enfrentar los desafíos competitivos, destacando la importancia de la calidad, la diversificación de productos y el marketing como elementos clave para mantener y fortalecer su posición en el mercado bajo el contexto del Tratado de Libre Comercio (TLC).

- **¿Qué desafíos ha enfrentado su empresa al exportar productos agroindustriales a China bajo el marco del TLC?**

**Tabla 16.**

*Desafíos que ha enfrentado la empresa.*

<b>Desafíos que ha enfrentado la empresa</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
Barreras arancelarias	7	35%
Normativas sanitarias y fitosanitarias	6	30%
Competencia local en el mercado chino	7	35%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

*Elaborado por: Gaviria (2024)*

**Figura 14.**

*Desafíos que ha enfrentado la empresa.*



*Elaborado por: Gaviria (2024)*

En la tabla y la gráfica anterior, se detalla los principales desafíos enfrentados por una empresa específica, categorizados en diferentes tipos y expresados. Según los datos presentados, 7 empresas han enfrentado barreras arancelarias, lo que constituye el 35% de la muestra total. Además, otras 6 empresas han mencionado las normativas sanitarias y fitosanitarias como un desafío significativo, representando el 30% de las respuestas totales. Asimismo, 7 empresas reportaron competencia local en el mercado chino como un desafío importante (35% de las respuestas totales). Estos resultados subrayan la complejidad y variedad de desafíos que las empresas deben abordar para operar de manera efectiva bajo el marco del Tratado de Libre Comercio (TLC), destacando la importancia de la gestión de barreras comerciales y regulatorias para mantener y expandir su presencia en mercados internacionales.

- Desde su experiencia, ¿cómo considera las perspectivas futuras para la exportación de productos agroindustriales hacia China?

**Tabla 17.**

*Perspectivas futuras para la exportación de productos.*

<b>Perspectivas futuras para la exportación de productos</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
Muy prometedoras	9	45%
Moderadamente prometedoras	8	40%
Inciertas	2	10%
Poco prometedoras	1	5%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

*Elaborado por: Gaviria (2024)*

**Figura 15.**

*Perspectivas futuras para la exportación de productos.*



*Elaborado por: Gaviria (2024)*

En la tabla y la gráfica anterior, se examina las perspectivas futuras de una empresa específica respecto a la exportación de productos, categorizando las respuestas en diferentes niveles de optimismo. Según los datos presentados, 9 empresas consideran que las perspectivas futuras para la exportación de sus

productos son muy prometedoras, lo que representa el 45% de la muestra total. Además, 8 empresas ven estas perspectivas como moderadamente prometedoras, constituyendo el 40% de las respuestas totales. Por otro lado, 2 empresas expresaron incertidumbre sobre las perspectivas futuras (10% de las respuestas totales), mientras que 1 empresa considera que las perspectivas son poco prometedoras (5% de las respuestas totales). Estos resultados reflejan una mezcla de optimismo y cautela entre las empresas encuestadas en cuanto a las oportunidades futuras para la exportación de productos bajo el marco del Tratado de Libre Comercio (TLC), subrayando la importancia de adaptarse a condiciones cambiantes y explorar estrategias para maximizar el potencial de mercados internacionales.

- **¿Qué medidas adicionales o apoyo gubernamental considera que podrían mejorar las exportaciones de su empresa hacia China bajo el TLC?**

**Tabla 18.**

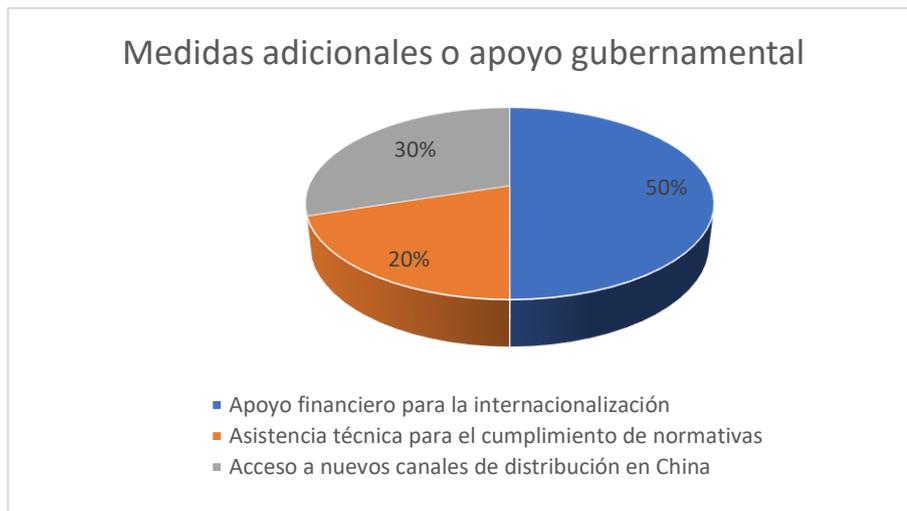
*Medidas adicionales o apoyo gubernamental.*

<b>Medidas adicionales o apoyo gubernamental</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
Apoyo financiero para la internacionalización	10	50%
Asistencia técnica para el cumplimiento de normativas	4	20%
Acceso a nuevos canales de distribución en China	6	30%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

*Elaborado por: Gaviria (2024)*

**Figura 16.**

*Medidas adicionales o apoyo gubernamental.*



*Elaborado por:* Gaviria (2024)

En la tabla y la gráfica anterior, se presenta las medidas adicionales o apoyo gubernamental que una empresa específica ha considerado necesarias para facilitar sus operaciones bajo el Tratado de Libre Comercio (TLC). Según los datos recopilados, 10 empresas han identificado el apoyo financiero para la internacionalización como una medida crucial, representando el 50% de la muestra total. Además, 4 empresas han mencionado la asistencia técnica para el cumplimiento de normativas como una necesidad (20% de las respuestas totales). Asimismo, 6 empresas han destacado el acceso a nuevos canales de distribución en China como una medida importante (30% de las respuestas totales). Estos resultados subrayan la importancia de políticas y programas gubernamentales que apoyen la expansión internacional y faciliten el cumplimiento de regulaciones específicas, reflejando la diversidad de necesidades y prioridades identificadas por las empresas para optimizar su participación en el mercado chino dentro del marco del TLC.

## 5.2.Resultados de las entrevistas

A continuación, se presenta la siguiente tabla resumen con la información obtenida:

**Tabla 19.**

*Entrevista a funcionario de Ministerio de Producción.*

<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>
¿Cómo evalúa usted el impacto inicial del TLC entre Ecuador y China en el sector agroindustrial?	Como funcionario del Ministerio, considero que el impacto inicial del TLC entre Ecuador y China en el sector agroindustrial ha sido positivo en términos de facilitar el acceso de productos agroindustriales ecuatorianos al mercado chino. Hemos observado un incremento en las exportaciones de productos como banano, cacao y productos del mar, entre otros, hacia China, lo cual ha contribuido a diversificar las oportunidades de mercado para nuestros productores.
Desde que se firmó el TLC con China, ¿Qué aspectos positivos considera usted que han surgido?	Evidentemente la reducción de las barreras arancelarias y también se ha demostrado un incremento de competitividad en el sector agroindustrial, de hecho, se han registrado nuevas empresas dedicadas a esta actividad.
¿Cuáles considera que son las principales barreras o desafíos que enfrenta el sector agroindustrial ecuatoriano bajo este TLC?	Uno de los principales desafíos que enfrenta el sector agroindustrial ecuatoriano bajo este TLC es la competencia desleal con productos similares importados desde China, los cuales pueden beneficiarse de

	<p>estructuras de costos y subsidios que distorsionan el mercado. Además, las normativas sanitarias y fitosanitarias, así como los requisitos de calidad exigidos por el mercado chino, representan barreras técnicas que deben ser abordadas para facilitar el acceso continuo y sostenible de nuestros productos.</p>
<p>¿Cómo cree usted que se puede maximizar los beneficios de este tratado?</p>	<p>Creo firmemente que la creación de políticas de apoyo a proyectos de emprendimiento, créditos y apoyo para fortalecimiento de oferta exportable es fundamental, incluyendo programas de capacitación, mejoramiento de la imagen corporativa de las empresas y también programas de exposición en donde compradores puedan conocerse con vendedores.</p>
<p>En su opinión, ¿cuáles son los riesgos potenciales de la competencia desleal con productos similares importados desde China?</p>	<p>Los riesgos potenciales incluyen la disminución de precios locales debido a la competencia con productos importados que podrían beneficiarse de subsidios u otras formas de apoyo estatal. Esto podría afectar la rentabilidad y sostenibilidad de los productores locales, así como desincentivar la inversión en mejoras de calidad y tecnología en nuestro sector agroindustrial.</p>
<p>¿Cómo se puede reducir los riesgos y proteger la industria nacional con la firma del TLC?</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Implementar mecanismos de control y vigilancia para reducir la competencia desleal.</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Exigir certificaciones de calidad a los productos ingresados.</li> <li>3. Crear políticas públicas que regulen la cantidad de productos que ingresen al Ecuador.</li> </ol>
¿Cómo cree que la firma del TLC con China beneficiaría a largo plazo al sector agroindustrial ecuatoriano?	A largo plazo, la firma del TLC con China proporciona una plataforma sólida para la expansión continua de nuestras exportaciones agroindustriales hacia un mercado de gran tamaño y creciente demanda como es China. Esto no solo diversifica nuestras exportaciones, sino que también fortalece la resiliencia de nuestro sector frente a fluctuaciones en otros mercados internacionales.
¿Qué estrategias se pueden implementar para aprovechar la firma del TLC?	Por medio de instituciones públicas como el Ministerio de Producción, se pueden gestionar programas de fortalecimiento de la oferta exportable como ruedas de negocios, ferias comerciales y demás. Adicionalmente, generar programas de capacitación y ayuda para facilitar la obtención de las certificaciones de productos ecuatorianos.

*Elaborado por: Gaviria (2024)*

### **5.3. Análisis de los datos obtenidos y discusión con el tema investigativo**

El Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Ecuador y China ha marcado un hito significativo en el desarrollo del sector agroindustrial ecuatoriano, al facilitar un acceso expandido y mejorado al mercado chino para diversos productos clave como el banano, el cacao y los productos del mar. Desde la

perspectiva del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, se han observado impactos positivos iniciales derivados de la reducción de barreras arancelarias y la apertura de nuevas oportunidades de exportación. Sin embargo, este proceso también ha planteado desafíos sustanciales, incluyendo la competencia desleal con productos importados desde China, que podrían amenazar la sostenibilidad y competitividad de nuestros productores locales. Para maximizar los beneficios del tratado, se requiere la implementación de políticas que fortalezcan la capacidad productiva, promuevan la innovación tecnológica y aseguren la calidad y trazabilidad de nuestros productos. A largo plazo, la firma del TLC ofrece una plataforma estratégica para la expansión continua de nuestras exportaciones agroindustriales hacia el mercado chino, diversificando las exportaciones y fortaleciendo la resiliencia del sector ante fluctuaciones económicas globales. Identificar y capitalizar oportunidades específicas en categorías como frutas tropicales, cacao y café son clave para consolidar y expandir la presencia en este mercado dinámico y de alta demanda.

El análisis de las encuestas y entrevistas revela una visión detallada sobre el impacto del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Ecuador y China en el sector agroindustrial. A través de diversas métricas y perspectivas, se pueden extraer varias conclusiones significativas que afectan tanto a las empresas como a las políticas comerciales.

En primer lugar, la mayoría de las empresas encuestadas han experimentado un impacto positivo desde la firma del TLC. Esto se refleja en el aumento de las exportaciones hacia China, donde el 60% de las empresas han reportado mejoras significativas en sus operaciones. Este dato indica una adaptación positiva al nuevo marco comercial, aprovechando las oportunidades de

acceso preferencial al mercado chino para productos agroindustriales ecuatorianos.

Sin embargo, no todo son beneficios claros. Un número considerable de empresas también ha enfrentado desafíos significativos, como competencia desleal con productos similares importados (25%) y barreras arancelarias (35%). Estos obstáculos subrayan la necesidad de políticas que no solo faciliten la exportación, sino que también protejan la competitividad y la sostenibilidad del sector agroindustrial ecuatoriano frente a prácticas comerciales desleales y regulaciones técnicas exigentes.

Las estrategias adoptadas por las empresas para mantener su competitividad reflejan un enfoque diversificado, destacando la mejora de la calidad de los productos (20%), la diversificación (30%), y el incremento en actividades de marketing y promoción (45%). Estas estrategias no solo buscan mantener la ventaja competitiva, sino también potenciarla aprovechando las preferencias del mercado chino por productos de alta calidad y variedad.

En términos de perspectivas futuras, existe un optimismo cauteloso entre las empresas encuestadas. Aproximadamente el 85% considera que las perspectivas son prometedoras o moderadamente prometedoras, lo que indica una confianza general en las oportunidades continuas de crecimiento bajo el TLC. No obstante, un pequeño porcentaje (15%) expresa incertidumbre o pesimismo, resaltando la importancia de gestionar expectativas y prepararse para escenarios variables en el mercado chino.

Por último, las medidas adicionales o el apoyo gubernamental más solicitado por las empresas incluyen el apoyo financiero para la internacionalización (50%), la asistencia técnica para el cumplimiento de normativas (20%), y el acceso a nuevos canales de distribución en China (30%).

## **Capítulo 6. Organización y funcionamiento del sector de la agroindustria ecuatoriana**

### **6.1. Descripción y características del sector agroindustrial ecuatoriano**

El sector agroindustrial comprende una parte esencial de la economía de un país, contribuyendo significativamente al producto interno bruto (PIB) y al empleo y dedicándose al procesamiento industrial de productos agrícolas y pecuarios con el fin de producir alimentos, bebidas y otros productos derivados (Quevedo, 2013).

En este sector se realizan actividades desde la producción de la materia prima hasta la transformación de la misma, ya sean agrícolas o ganaderos. Como parte de los productos procesados se destaca los alimentos procesados, los lácteos, aceites, bebidas tradicionales, etc.

Ecuador mantiene una ventaja respecto al clima, mismo que al ser templado goza de la producción de cultivos altamente demandado en el exterior como las frutas tropicales, la piña, el banano, el cacao, etc. Es importante destacar que Ecuador goza de cuatro regiones, por ende, su suelo permite la producción de variedad de cultivos agrícolas.

Actualmente, Ecuador ha mejorado su capacidad productiva por medio de la modernización y la tecnificación, empleando herramientas que facilitan el proceso inicial de obtención de la materia prima, implementando también prácticas sostenibles y uso de tecnologías de riego eficientes.

### **6.2.El sector de la agroindustria, impacto posterior a la firma del TLC**

La apertura del mercado chino expone a los agricultores a la volatilidad de los precios internacionales y a la competencia desleal de productos subvencionados o producidos con prácticas laborales y ambientales menos

exigentes en otros países. Por otro lado, la cadena de suministros puede sufrir cambios, toda vez que se deben adaptar nuevos procesos y demandas del nuevo mercado (Jaramillo & Tonon, 2023). Si bien es cierto, el TLC tiene aspectos positivos al estimular la especialización y aumentar los procesos productivos, también tiene implicaciones negativas al poner en riesgo la seguridad alimentaria en ciertos productos o cultivos.

**Tabla 20.**

*Efectos del TLC en Ecuador.*

<b>Aspecto</b>	<b>Detalles</b>
Exportaciones a China	En los tres primeros años posterior a la firma TLC, existe una tendencia a un aumento de exportaciones en USD 1.000 millones adicionales. - En 2022, las exportaciones a China sumaron USD 5.706 millones.
Importaciones desde China	En 2022, las importaciones desde China fueron de USD 6.165 millones.
Acceso inmediato a China	Aproximadamente el 50% de las exportaciones se destinan a China, con 0% de arancel.
Productos con desgravación inmediata	Atún, sardina, plátano, pitahaya, arándanos y quinua ingresarán con 0% de arancel en el primer año.
Desgravación a 10 años	Camarón, banano y flores serán desgravados en un período de 10 años.
Exclusión de productos sensibles	828 productos, incluyendo textiles, calzado, sombreros, línea blanca, madera, metalmecánica, plástico, aluminio y autopartes, están excluidos del acuerdo.
Productos chinos con desgravación inmediata	Más de 4.600 productos chinos podrán ingresar a Ecuador sin pagar aranceles.
Desgravación a largo plazo para productos chinos	Juguetes, maletas, carros, ciertos cortes de carne fina y artículos de plástico se desgravarán en un plazo de 15 a 20 años.

Temas excluidos en el TLC	Propiedad intelectual, compras públicas, estándares ambientales y derechos laborales no están incluidos en el acuerdo.
---------------------------	--

*Fuente:* (González, 2024)

*Elaborado por:* Gaviria (2024)

### **6.3. Impacto del *dumping* en el sector**

El *dumping* es una práctica comercial que implica la venta de productos a un precio inferior al de su mercado nacional o al costo de producción, con el objetivo de ganar cuota de mercado y eliminar a la competencia local. Esta práctica puede ser económica, misma que se relaciona con el precio; social, mismo que se relaciona con las condiciones laborales desfavorables; y el ecológico, relacionado a los daños al medio ambiente (Organización Mundial del Comercio, 2023).

Las repercusiones de la competencia desleal al vender productos por debajo del valor de mercado son altamente perjudiciales, toda vez que genera una distorsión en el equilibrio competitivo y el mercado, saturando a la producción local. Precisamente este acto es preocupante para la industria ecuatoriana ya que el mercado chino oferta productos con precios bajos, generando posible cierre de las empresas agrícolas y por ende poniendo el riesgo del empleo del personal contratado. Este último perjudica directamente al personal agrícola, toda vez que dependen de ese sustento para mantener a sus familias. Por otro lado, respecto al cuidado del medio ambiente, es importante precautelar el ingreso de productos que no afecten al mismo, así como la contaminación del suelo, el aire y el agua, incluyendo la desforestación, y comprometiendo la sostenibilidad de los recursos naturales.

En base a lo anterior, es importante que se implementen regulaciones y políticas que mantengan la seguridad y sostenibilidad en el sector, así como

también que incentive la competitividad. Adicionalmente, es importante aplicar aranceles de tipo antidumping para mitigar cualquier efecto negativo y proteger la industria nacional y a los productores locales (Carbaugh, 2015).

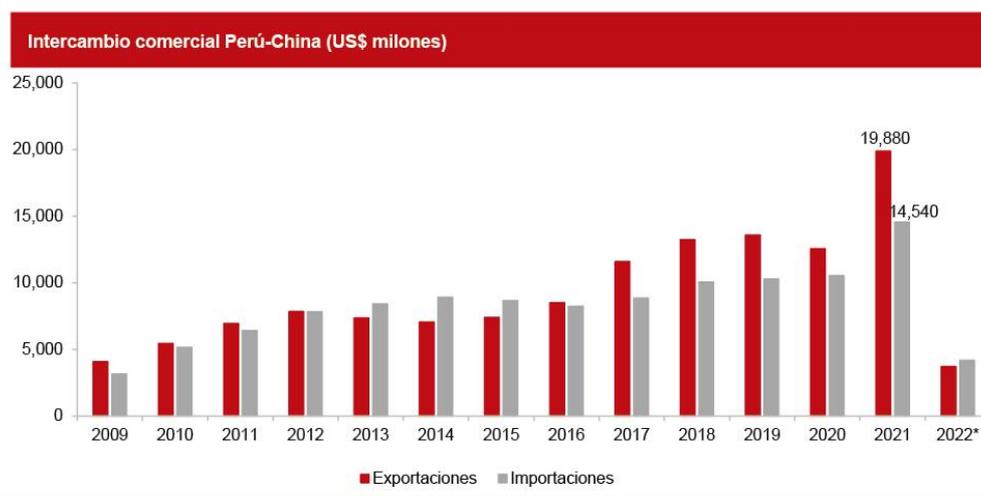
#### **6.4.Tratado entre Perú y China en el periodo 2014-2022**

Este tratado fue crucial para la economía y el desarrollo de Perú, no solo por la reducción de barreras arancelarias, la competencia equitativa y demás, sino por el compromiso adquirido por medio de la Ley de Libre Competencia (Puga, 2023). Entre las características principales a nivel económico se destaca la constante evolución en los últimos 12 años, considerando que China mantiene una amplia población y, por ende, mantiene uno de los mercados más atractivos a nivel mundial, especialmente para las exportaciones peruanas.

En la última década se ha evidenciado un notable crecimiento en la demanda del mercado chino, aproximándose al 9%, lo cual ha resultado atractivo para las empresas peruanas que buscan expandirse y ampliar la gama de sus productos. Como parte de las inversiones que ha realizado China en Perú se destacan las actividades de minería, infraestructura, comercio y energía. A continuación, se evidencia la siguiente evolución en sus importaciones y exportaciones:

**Figura 17.**

Intercambio comercial entre Perú y China (US \$ millones).



Elaborado por: Gaviria (2024)

Según la figura anterior, se evidencia un notable crecimiento en las exportaciones, destacándose especialmente el año 2021 como un período récord para el comercio internacional de Perú. Durante este año, el valor total de las exportaciones alcanzó la cifra de US\$ 58,341 millones, marcando un aumento significativo del 40.4% en comparación con el año anterior.

Uno de los aspectos más destacados de este crecimiento es la creciente importancia de China en el panorama exportador. En 2021, China se consolidó como el principal destino de las exportaciones peruanas, capturando el 34.1% del total de los envíos al exterior, lo que equivale a US\$ 19,880 millones. Esta posición como destino de las exportaciones ha sido mantenida por China desde el año 2011, cuando desplazó a los Estados Unidos de América de esta posición privilegiada.

Además, en términos de importaciones, China también juega un papel crucial como proveedor principal para la demanda del exterior. En 2021, las importaciones procedentes de China representaron el 28.4% del total de las importaciones, alcanzando un valor de US\$ 4,175 millones. Esta posición como

principal país de origen de las importaciones peruanas ha sido sostenida por China desde el año 2014, cuando superó a los Estados Unidos en este aspecto (Comex Perú, 2022). Estas cifras subrayan la importancia estratégica de la relación comercial entre Perú y China, no solo como un socio comercial clave, sino también como un motor fundamental para el crecimiento de los lazos comerciales entre ambos países.

## **Capítulo 7. Propuesta de modelo de política pública para el fortalecimiento del sector agroindustrial**

El Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Ecuador y China representa una oportunidad para el crecimiento del sector agroindustrial ecuatoriano. Sin embargo, también plantea desafíos relacionados con la competitividad, la protección de la industria nacional y el acceso equitativo a los beneficios del acuerdo.

Esta política pública tiene como objetivo garantizar que los productores nacionales, en especial las pequeñas y medianas empresas (PYMES), puedan competir en igualdad de condiciones, fortalecer la diversificación productiva y promover el desarrollo sostenible del sector agroindustrial.

### **6.1.Objetivo General**

Implementar un conjunto de estrategias y mecanismos para mejorar la competitividad, sostenibilidad y equidad en el sector agroindustrial ecuatoriano en el marco del TLC con China, garantizando la protección de los productores nacionales y el desarrollo económico del país.

### **6.2.Objetivos Específicos**

- Fomentar la competitividad del sector agroindustrial mediante incentivos a la modernización tecnológica y capacitación.
- Proteger y fortalecer a las PYMES agroindustriales mediante financiamiento, encadenamiento productivo y acceso a mercados.
- Garantizar el cumplimiento de estándares de calidad y sostenibilidad en los productos agroexportables.
- Diversificar la canasta exportadora para reducir la dependencia de pocos productos en el mercado chino.

- Regular y mitigar los efectos negativos del TLC mediante políticas de control comercial y salvaguardias.

### **6.3.Líneas Estratégicas**

#### **6.3.1. Fomento a la Competitividad y Modernización del Sector**

##### **Agroindustrial**

- a) Creación del Programa Nacional de Innovación Agroindustrial, con incentivos fiscales y financiamiento para la adopción de nuevas tecnologías.
- b) Implementación de centros de capacitación y asistencia técnica para mejorar la productividad y calidad de los productos exportables.
- c) Establecimiento de un Fondo de Apoyo a la Certificación Internacional, que subsidie la obtención de certificaciones requeridas para el mercado chino.

#### **6.3.2. Protección y Fortalecimiento de las PYMES**

##### **Agroindustriales**

- a) Creación de un Programa de Encadenamiento Productivo, donde las grandes empresas exportadoras integren a pequeños productores en sus cadenas de valor.
- b) Implementación de líneas de crédito preferencial para PYMES agroindustriales a través del Banco de Desarrollo del Ecuador (BDE).
- c) Generación de incentivos para el asociativismo y cooperativismo agroindustrial con el fin de fortalecer la capacidad de negociación de pequeños productores.

### **6.3.3. Regulación y Comercio Justo**

- a) Implementación de medidas de defensa comercial para evitar prácticas desleales, como dumping o competencia desleal de productos chinos.
- b) Creación del Observatorio de Impacto del TLC, encargado de monitorear los efectos del acuerdo en el sector agroindustrial y proponer ajustes en la política comercial.
- c) Fortalecimiento de los mecanismos de inspección y control de productos importados para garantizar el cumplimiento de estándares fitosanitarios y de calidad.

### **6.3.4. Diversificación de la Canasta Exportadora y Acceso a Nuevos Mercados**

- a) Desarrollo de un Programa de Promoción Comercial y Diversificación de Mercados, con estrategias de inserción en mercados asiáticos distintos a China.
- b) Implementación de un plan de incentivos para la producción de bienes agroindustriales con alto valor agregado.
- c) Creación de zonas económicas especiales agroindustriales, con beneficios fiscales para la instalación de plantas de procesamiento y manufactura de productos agrícolas.

### **6.3.5. Atracción de Inversión y Transferencia Tecnológica**

- a) Establecimiento de un Régimen de Inversión Estratégica, que priorice la inversión extranjera en infraestructura agroindustrial y tecnológica.

- b) Creación de convenios bilaterales para la transferencia de tecnología agrícola y de procesamiento de alimentos con China y otros países.
- c) Desarrollo de un programa de incentivos a la investigación y desarrollo (I+D) en innovación agroindustrial, con alianzas entre universidades, sector privado y el Estado.

#### **6.4. Mecanismos de Implementación**

1. Creación de un Comité Interinstitucional para el Desarrollo Agroindustrial, conformado por los Ministerios de Producción, Agricultura, Comercio Exterior y el sector privado.
2. Implementación de un Fondo Nacional de Desarrollo Agroindustrial, financiado con aportes del Estado, organismos multilaterales y el sector privado.
3. Monitoreo y evaluación continua a través de indicadores de desempeño, con revisiones anuales para realizar ajustes a la política.

#### **6.5. Impacto Esperado**

- ✓ Mayor competitividad del sector agroindustrial, permitiendo aprovechar al máximo los beneficios del TLC.
- ✓ Reducción de la vulnerabilidad de PYMES y pequeños productores, evitando la quiebra de negocios frente a la competencia china.
- ✓ Diversificación de exportaciones y generación de valor agregado, reduciendo la dependencia de materias primas.

- ✓ Protección del empleo agroindustrial, evitando el desplazamiento de mano de obra por la importación de productos chinos.
- ✓ Fortalecimiento de estándares de calidad y sostenibilidad, asegurando que la producción agroindustrial ecuatoriana cumpla con normativas internacionales.

## CONCLUSIONES

En respuesta al primer objetivo, se evidenció que existen beneficios en mantener el TLC, tales como la reducción de barreras arancelarias, facilitación aduanera, transferencia de tecnología, etc. sin embargo, a pesar de esto, existen factores que podrían significar desafíos en temas de competencia desleal por productos comercializados a un valor menor de mercado, debilidad en la producción local, etc.

Por otro lado, en respuesta al segundo objetivo, se determinó que Perú ha logrado introducir nuevos productos al mercado chino, es del caso que en el año 2021 logró el pico más alto en sus exportaciones con USD \$19.880 millones de dólares. Sin embargo, a pesar de que las condiciones han sido favorables, Perú no ha logrado diversificar en gran escala su oferta exportable. Adicionalmente, las inversiones si ha demostrado un avance significativo, es del caso que los sectores de minería y las finanzas han despuntado y generado plazas de empleo para la población peruana. Así mismo, Perú consolidó la Ley de Libre Competencia, misma que ha creado un entorno justo y eficiente, protegiendo la producción local y manteniendo límites para que ambos países tengan beneficios sin debilitar ninguna economía.

Considerando el tercer objetivo respecto a las estrategias y mecanismos para mitigar riesgos del TLC, se puede mencionar que es importante que se implementen mecanismos inmediatos como salvaguardias automáticas, plazos de desgravación, ayudas financieras para los productores para que puedan responder a la demanda, contingentes arancelarios y generación de planes y proyectos que permitan fortalecer la competitividad, tales como capacitaciones e temas

tecnológicos, imagen corporativa, introducción a nuevos mercados, etc. Estos planes se pueden ofertar por medio de instituciones públicas, como es el caso de PRO ECUADOR, institución adscrita al Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca.

Como parte de las perspectivas empresariales, se ha evidenciado por medio de los instrumentos de mercado como lo son las encuestas y las entrevistas, que las empresas tienen una perspectiva positiva del TLC, por ende, es relevante que el estado ecuatoriano fortalezca las capacidades productivas especialmente en el sector agroindustrial, mismo que representa en gran porcentaje la parte mayoritaria de las exportaciones del Ecuador después del petróleo.

Finalmente, la importación de productos agroindustriales desde China debe cumplir con estándares estrictos; como lo son las normas de inocuidad alimentaria, certificaciones específicas para alimentos procesados como la certificación de origen, certificación de Análisis de Peligros Críticos de Control (HACCP), Certificación de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y certificación ISO 22000; requisitos de etiquetado de alimentos y productos; normas fitosanitarias y certificaciones de calidad. En este contexto, la investigación se propone analizar en profundidad los impactos del TLC entre Ecuador y China en el sector agroindustrial. Se buscará identificar estrategias y medidas políticas que permitan maximizar los beneficios del acuerdo y mitigar los riesgos para la economía nacional y los sectores productivos. Además, se abordarán aspectos relacionados con la competitividad, el empleo y el desarrollo sostenible, con el objetivo de ofrecer recomendaciones prácticas y fundamentadas para la toma de decisiones a nivel gubernamental y empresarial.

## RECOMENDACIONES

En primer lugar, se recomienda que Ecuador diversifique su oferta exportable, es decir que no solo dependa de productos tradicionales, sino también de los servicios. El sector de los servicios o es explotado, sin embargo, en el exterior es altamente demandado. Actualmente, entre los servicios más destacados se mencionan los servicios en tecnología, cine, transferencia de conocimiento, asesorías o consultorías etc.

Por otro lado, se recomienda que Ecuador implemente sistemas de monitoreo y regulación para el comercio, y así detectar anomalías en casos de irrespetar el comercio desleal o competencia injusta. Se recomienda delegar a una secretaría para que realice las gestiones necesarias y estar preparada para aplicar las sanciones correspondientes. Así mismo, es necesario que se fortalezca la legislación a favor de los productores locales, ya que su cadena de suministros puede verse afectada especialmente por productos que se comercialicen a un precio menor; en el caso de los productos chinos, generalmente son de bajo costo, y, el mercado ecuatoriano es un mercado de precios, por ende, al encontrar un producto más “barato” va a preferir en su gran mayoría al producto que tenga esta característica más no por calidad.

Así mismo, es necesario que Ecuador busque alternativas con otros socios comerciales con la finalidad de no depender de un solo proveedor, esto reduce riesgos y diversifica el mercado de las exportaciones.

Finalmente, se recomienda que el Estado ecuatoriano realice programas de formación a microempresarios y MIPYMES para que fortalezcan su oferta exportable, en temas de capacitación, transferencia tecnológica, financiamiento, finanzas y administración, imagen corporativa, etc. Para esto, podría delegar a

PRO ECUADOR, institución adscrita al Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca para convocar al público general interesado, y, de esta forma alentar y formar al exportador para satisfacer la demanda exterior.

## BIBLIOGRAFÍA

- Banco Central del Ecuador. (22 de enero de 2024). *Suscripción del Tratado de Libre Comercio con China: Una gran oportunidad para Ecuador*. Recuperado el 18 de febrero de 2024, de <https://www.bce.fin.ec/boletines-de-prensa-archivo/suscripcion-del-tratado-de-libre-comercio-con-china-una-gran-oportunidad-para-ecuador>
- Carbaugh, R. (2015). *Economía internacional*. México: Cengage Learning.
- Carlosama, A. (01 de marzo de 2022). *La política comercial de China y su efecto en el comercio internacional de la UE: El caso de Alemania y Francia*. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/18109?mode=full>
- Castellano, A. (2015). *Logística comercial internacional*. Barranquilla: ECOE Ediciones; Universidad del Norte.
- CEPAL. Unidad de Comercio Internacional. (01 de octubre de 1997). *El Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLC) tres años después de entrar en vigencia*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/30962-tratado-libre-comercio-america-norte-tlc-tres-anos-despues-entrar-vigencia>
- Chile, Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales. (31 de diciembre de 2018). *Impacto de los tratados de libre comercio: hacia una política comercial inclusiva*. Recuperado el 24 de enero de 2024, de [https://www.subrei.gob.cl/docs/default-source/estudios-y-documentos/impactotratadosdelibrecomercio.pdf?sfvrsn=bef839a4\\_1](https://www.subrei.gob.cl/docs/default-source/estudios-y-documentos/impactotratadosdelibrecomercio.pdf?sfvrsn=bef839a4_1)

- Consortios de Concejos Provinciales del Ecuador. (12 de octubre de 2005).  
*Impacto del TLC en la agricultura y manufactura en el ámbito provincial.*  
Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/116820-opac>
- Corvo, H. S. (15 de diciembre de 2022). *Tratado de Libre Comercio.* Obtenido de  
<https://www.lifeder.com/tratado-delibre-comercio/>
- Cue, A. (2015). *Negocios Internacionales: En un mundo globalizado.* México:  
Grupo Editorial Patria.
- Ecuador, Asamblea Nacional. (07 de febrero de 2024). *Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China beneficia al país, afirman sus negociadores.* Recuperado el 17 de febrero de 2024, de  
<https://www.asambleanacional.gob.ec/es/noticia/92474-tratado-de-libre-comercio-entre-ecuador-y-china>
- Ecuador, B. C. (19 de mayo de 2023). *Estadísticas de Comercio Exterior.*  
Obtenido de  
<https://sintesis.bce.fin.ec/BOE/OpenDocument/2303281959/OpenDocument/opendoc/opendocument.jsp?logonSuccessful=true&shareId=3>
- Galdeano, E., & Godoy, Á. (2018). *Exportaciones y acciones medioambientales: Un enfoque desde la productividad en entidades cooperativas andaluzas.*  
Almería: Universidad de Almería.
- Gómez, V., & Mejía, J. (2017). *Estudios financiero, de mercadeo y plan de exportación para establecer el estado de operación de la empresa de productos de confección Style Cloth mediante un modelo de producción por maquila.* Pereira: Universidad Tecnológica de Pereira Facultad de Ingeniería Industrial.

- Jaramillo, S., & Tonon, L. (1 de julio de 2023). *Ventajas y desventajas de la firma de tratados de libre comercio*. Obtenido de <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/view/4120/4154>
- Lebreault, J. (12 de abril de 2021). *Proyecto vida plana*. Obtenido de <https://proyectovidaplana.com/19-ventajas-y-desventajas-del-libre-comercio/>
- Limón, E., & González, J. (2022). La economía digital en China: surgimiento, evolución y perspectivas. *México y la cuenca del pacífico*, 11(33), 86-99.
- Lombana, J., Rozas, S., Corredor, C., Silva, Harold, Castellanos, A., . . . Ortiz, M. (2016). *Negocios internacionales*. Bogotá: ECOE Ediciones.
- López, Á. (2023). *El acuerdo comercial bilateral Ecuador – China y su impacto en el producto interno bruto del Ecuador*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- López, C., Vidal, M., & González, C. (2016). *Estrategias de internacionalización de la empresa: Casos prácticos*. Oviedo: Septem Ediciones.
- Minervini, N. (2015). *Ingeniería de la Exportación*. Madrid: FC Editorial.
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (03 de enero de 2023). *Concluye exitosamente negociación del acuerdo comercial entre Ecuador y China*. Recuperado el 16 de febrero de 2024, de <https://www.produccion.gob.ec/concluye-exitosamente-negociacion-del-acuerdo-comercial-entre-ecuador-y-china/>
- Naciones Unidas, CEPAL. (01 de diciembre de 2016). *Los desafíos del Ecuador para el cambio estructural con inclusión social*. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/8de176a8-8d04-457e-9e4f-bec66245ce5b/content>

- Naciones Unidas, CEPAL. (01 de enero de 2019). *Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe. El adverso contexto mundial profundiza el rezago de la región*. Recuperado el 25 de Enero de 2024, de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/0feb5303-f407-41cc-832b-3aefee95eaad/content>
- Organización Mundial del Comercio. (01 de diciembre de 2023). *Información técnica sobre las medidas antidumping*. Recuperado el 24 de enero de 2024, de [https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/adp\\_s/adp\\_info\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/adp_s/adp_info_s.htm)
- Pinheiro, O., Breval, S., Rodríguez, C., & Follmann, N. (2016). Una nueva definición de la logística interna y forma de evaluar la misma. *Revista chilena de ingeniería*, 25(2), 264-276. Obtenido de SciELO: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ingeniare/v25n2/0718-3305-ingeniare-25-02-00264.pdf>
- Hawsworth, J., Haudino, H., Clarry, R., Dreispiel, G.F y Uribe, S. (2017). *Una mirada al futuro. ¿Cómo cambiará el orden económico mundial para el 2050?* Londres y Bogotá: PriceWaterhouseCoopers (PWC). Obtenido el 7 de mayo de 2024 de: [https://www.pwc.com/co/es/assets/document/el\\_mundo\\_en\\_2050.pdf](https://www.pwc.com/co/es/assets/document/el_mundo_en_2050.pdf)
- Revista Gestión (20 de mayo de 2023). *Las puertas del mercado chino se abren, ¿qué implica para el Ecuador?* Recuperado el 15 de enero de 2024, de Economía y finanzas: <https://revistagestion.ec/analisis-economia-y-finanzas/las-puertas-del-mercado-chino-se-abren-que-implica-para-el-ecuador/>

Saiz Álvarez, J.M. (1998). Economía de la distribución internacional de derechos audiovisuales. Una valoración para la política audiovisual europea, Tesis Doctoral, Universidad Autónoma de Madrid.

Sánchez, V., & Bustos, I. (2023). Análisis de las exportaciones de madera de balsas y su influencia en ámbitos económico- ambiental. *Polo del conocimiento*, 8(15), 85-117.

Universidad Tecnológica Privada de Santa Cruz. (2017). *Universidad Tecnológica Privada de Santa Cruz*. Obtenido de Plan de Exportación:  
[https://montenegomariarenee.jimdo.com/app/download/10906440177/heram\\_planexpor.pdf?t=1543962636](https://montenegomariarenee.jimdo.com/app/download/10906440177/heram_planexpor.pdf?t=1543962636)

Vásconez, L. (10 de mayo de 2023). *Nueve cosas que debe saber del acuerdo comercial entre Ecuador y China*. Obtenido de Diario El Comercio:  
<https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/nuevecosas-acuerdo-comercial-ecuador-china.html>

## ANEXOS

### Formulario de entrevistas

Nombre del entrevistado:

Cargo actual en PRO ECUADOR:

Experiencia relevante en comercio exterior y acuerdos comerciales internacionales:

- ¿Cómo evalúa usted el impacto inicial del TLC entre Ecuador y China en el sector agroindustrial?
- Desde que se firmó el TLC con China, ¿Qué aspectos positivos considera usted que han surgido?
- ¿Cuáles considera que son las principales barreras o desafíos que enfrenta el sector agroindustrial ecuatoriano bajo este TLC?
- ¿Cómo cree usted que se puede maximizar los beneficios de este tratado?
- ¿Cómo cree usted que se puede maximizar los beneficios de este tratado?
- En su opinión, ¿cuáles son los riesgos potenciales de la competencia desleal con productos similares importados desde China?
- ¿Cómo se puede reducir los riesgos y proteger la industria nacional con la firma del TLC?
- ¿Cómo cree que la firma del TLC con China beneficiaría a largo plazo al sector agroindustrial ecuatoriano?
- ¿Qué estrategias se pueden implementar para aprovechar la firma del TLC?

### Formulario de encuestas

Nombre de la empresa:

Sector o subsector dentro del agroindustrial en el que opera:

Ubicación de la empresa (ciudad/provincia):

Tiempo que lleva operando en el sector agroindustrial:

- **Desde la firma del TLC entre Ecuador y China, ¿ha notado algún impacto en su empresa en términos de exportaciones?**
  - Sí
  - No
  - No estoy seguro
- **¿En qué medida ha mejorado su capacidad para exportar productos agroindustriales a China después de la firma del TLC?**
  - Significativamente
  - Moderadamente
  - Ligeramente
  - No ha mejorado
- **¿Ha experimentado un aumento en la demanda de sus productos agroindustriales por parte del mercado chino desde la firma del TLC?**
  - Sí
  - No
  - No estoy seguro
- **¿Ha enfrentado su empresa alguna competencia desleal con productos similares importados desde China desde la firma del TLC?**
  - Sí
  - No
  - No estoy seguro

- **¿Qué estrategias específicas ha implementado su empresa para mantener su competitividad bajo el TLC?**
  - Mejora de la calidad de los productos
  - Reducción de costos de producción
  - Diversificación de productos
  - Incremento en actividades de marketing y promoción
  - Otro (especificar): \_\_\_\_\_
  
- **¿Qué desafíos ha enfrentado su empresa al exportar productos agroindustriales a China bajo el marco del TLC?**
  - Barreras arancelarias
  - Normativas sanitarias o fitosanitarias
  - Competencia local en el mercado chino
  - Otro (especificar): \_\_\_\_\_
  
- **Desde su experiencia, ¿cómo considera las perspectivas futuras para la exportación de productos agroindustriales hacia China?**
  - Muy prometedoras
  - Moderadamente prometedoras
  - Inciertas
  - Poco prometedoras
  
- **¿Qué medidas adicionales o apoyo gubernamental considera que podrían mejorar las exportaciones de su empresa hacia China bajo el TLC?**
  - Apoyo financiero para la internacionalización
  - Asistencia técnica para cumplimiento de normativas
  - Acceso a nuevos canales de distribución en China
  - Otro (especificar): \_\_\_\_\_

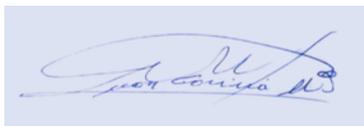
## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Juan José Gaviria Menéndez**, con C.C: # 0903962900 autor del trabajo de titulación: **Análisis de las perspectivas del Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China para el sector agroindustrial Grado Académico de Magister en Negocios Internacionales** previo a la obtención del grado de **MAGÍSTER EN NEGOCIOS INTERNACIONALES** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de graduación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 12 de mayo de 2025



---

**Juan José Gaviria Menéndez**  
C.C: 0903962900



**REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

**FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN**

<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b>	Análisis de las perspectivas del Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China para el sector agroindustrial.		
<b>AUTORA:</b>	Juan José Gaviria Menéndez		
<b>REVISORA:</b>	Eco y Soc José Manuel Saiz Álvarez, PhD		
<b>TUTOR:</b>			
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>UNIDAD/FACULTAD:</b>	Sistema de Posgrado		
<b>MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:</b>	Maestría en Negocios Internacionales		
<b>GRADO OBTENIDO:</b>	Magíster en Negocios Internacionales		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	12 de mayo de 2025	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	77
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Comercio exterior, Negociación, Agroindustria		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	Tratado de Libre Comercio (TLC), agroindustrial, diversificación económica, competencia desleal, modernización.		
<b>RESUMEN/ABSTRACT:</b>	<p>El objetivo general de esta investigación es analizar el impacto del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Ecuador y China en el sector agroindustrial y proponer estrategias para fomentar la diversificación económica. Como parte de los objetivos específicos se pretende verificar el impacto del Tratado de Libre Comercio en el país; posteriormente, se identificarán las estrategias para reducir los posibles riesgos a causa del comercio desleal. Las actividades agroindustriales en Ecuador contribuyen en la economía, específicamente en el índice de empleo y el porcentaje del PIB. Este sector abarca desde la producción agrícola hasta el procesamiento industrial y comercialización de productos como alimentos, bebidas y derivados agrícolas y pecuarios. La diversidad geográfica y climática de Ecuador favorece la producción de una variedad de cultivos de alta calidad. En los últimos años, el sector ha experimentado modernización y tecnificación, mejorando su competitividad internacional. Sin embargo, el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Ecuador y China presenta tanto oportunidades como desafíos para el sector. Aunque el TLC puede aumentar las exportaciones y atraer inversiones, también puede intensificar la competencia y exponer a los productores locales a precios internacionales volátiles y prácticas comerciales desleales.</p>		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> 098482081 093779932	<b>E-mail:</b> jjgaviriam@gmail.com	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:</b>	<b>Nombre:</b> María Teresa Alcívar Avilés		
	<b>Teléfono:</b> 3804600		
	<b>E-mail:</b> teresa.alcivar@cu.ucsg.edu.ec		

**SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA**

<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>	
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>	
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>	