



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

**Gestión Ecuatoriana en exportaciones de banano al mercado ruso en el
contexto: conflicto Rusia-Ucrania.**

AUTORES:

**Guerrero Lara Byron Andrés
Masson Rodríguez Farid Arturo**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Licenciados en Comercio Exterior**

TUTOR:

Eco. Alcívar Avilés María Teresa PhD.

Guayaquil, Ecuador

17 de febrero de 2025



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Guerrero Lara, Byron Andrés** y **Masson Rodríguez, Farid Arturo**, como requerimiento para la obtención del título de **Licenciado (a) en Comercio Exterior**.

TUTORA



Firmado electrónicamente por:
MARIA TERESA
ALCIVAR AVILES

Eco. Alcívar Avilés, Maria Teresa, PhD.

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. Knezevich Pilay, Teresa Susana, PhD.

Guayaquil, a los 4 días del mes de febrero del año 2025



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Guerrero Lara, Byron Andrés**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Gestión ecuatoriana en exportaciones de banano al mercado ruso en el contexto: conflicto Rusia-Ucrania** previo a la obtención del título de Licenciado en Comercio Exterior, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 4 días del mes de febrero del año 2025

EL AUTOR:

Guerrero Lara, Byron Andrés



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Masson Rodríguez, Farid Arturo.**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Gestión ecuatoriana en exportaciones de banano al mercado ruso en el contexto: conflicto Rusia-Ucrania** previo a la obtención del título de Licenciado/a en Comercio Exterior, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 4 días del mes de febrero del año 2025

EL AUTOR:

Masson Rodríguez, Farid Arturo



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Guerrero Lara, Byron Andrés**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Gestión ecuatoriana en exportaciones de banano al mercado ruso en el contexto: conflicto Rusia-Ucrania**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 4 días del mes de febrero del año 2025

EL AUTOR:

Guerrero Lara, Byron Andrés



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

AUTORIZACIÓN

Yo, **Masson Rodríguez, Farid Arturo**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Gestión ecuatoriana en exportaciones de banano al mercado ruso en el contexto: conflicto Rusia-Ucrania**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 4 días del mes de febrero del año 2025

EL AUTOR:

Masson Rodríguez, Farid Arturo



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **Gestión ecuatoriana en exportaciones de banano al mercado ruso en el contexto: conflicto Rusia-Ucrania**, presentado por los estudiantes **Guerrero Lara Byron Andrés y Masson Rodríguez Farid Arturo**, fue enviado al Sistema Antiplagio COMPILATIO, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al **3 %**, por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

**CERTIFICADO DE ANÁLISIS**
magister

Byron.Guerrero_Farid.Masson

3%
Textos
sospechosos



< 1% Similitudes
0% similitudes entre comillas
0% entre las fuentes mencionadas
< 1% Idiomas no reconocidos
2% Textos potencialmente generados por la IA

Nombre del documento: Byron.Guerrero_Farid.Masson.docx
ID del documento: 02419b0178709c6cf74d1c9e1129ff778f4b9fb7
Tamaño del documento original: 672,86 kB
Autores: []

Depositante: María Teresa Alcívar Avilés
Fecha de depósito: 4/2/2025
Tipo de carga: interfase
fecha de fin de análisis: 4/2/2025

Número de palabras: 12.638
Número de caracteres: 83.799

TUTORA



Firmado electrónicamente por:
MARIA TERESA
ALCIVAR AVILES

Eco. Alcívar Avilés, María Teresa, PhD.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, quiero darle gracias a Dios por la fortaleza y sabiduría que me ha brindado desde el comienzo, por hacerme sentir ese apoyo a lo largo de mi vida desde que eran un niño pequeño que lloraba porque sus papás lo dejaban en el jardín, hasta ahora que con mucha satisfacción escribo este agradecimiento que es el símbolo de haber terminado esta etapa universitaria. A mi estimada tutora de tesis le agradezco infinitamente por su paciencia y apoyo en todo este proceso ya que ha sido fundamental para culminar con éxito nuestro trabajo. Les agradezco infinitamente a mis padres Sonia Lara y Bayron Guerrero por el amor, la confianza y el apoyo brindado desde el primer día que entré a la universidad, siempre estuvieron pendientes de mí en que no me haga falta nada y me brindaron todas las herramientas para que pueda cumplir con todas mis obligaciones. Sin el apoyo incondicional de ambos nada de mí pudiera ser posible.

A mis abuelos Gerardo Lara y Carolina Criollo les agradezco infinitamente por su apoyo sincero, amor incondicional que me han brindado toda la vida y por todo lo que han hecho y siguen haciendo por mí.

Byron Andrés Guerrero Lara

Agradezco a Dios, por bendecirme, brindarme la sabiduría, fortalecer mi corazón, ser mi refugio en momentos difíciles y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo este periodo universitario.

Agradezco hoy y siempre a mis padres por el esfuerzo que realizaron. Sin ellos este logro no hubiera sido posible.

Un agradecimiento especial a mi compañero de Tesis Sr Byron Andres Guerrero Lara, a mi Docente Tutora Eco. Alcívar Avilés, Maria Teresa, PhD. por su colaboración, paciencia, apoyo y sobre todo por esa gran amistad que me brindaron, por escucharme y aconsejarme siempre.

Gracias a mi estimada directora de carrera Ing. Knezevich Pilay, Teresa Susana, PhD, personal administrativo, docentes y compañeros de curso que los llevare siempre en mi corazón.

Farid Masson

DEDICATORIAS

Dedico este trabajo primero a Dios por ser el pilar fundamental en mi vida y mi refugio los momentos difíciles. Agradezco por haberme brindado sabiduría para completar esta etapa de mi vida de manera satisfactoria, por llenarme de fe en cada proceso difícil vivido y demostrándome que poniendo todo a su nombre, en su momento correcto las cosas se van a dar.

A mis padres Bayron Guerrero y Sonia Lara les dedico este trabajo ya que ellos son el motivo principal de todos mis logros obtenidos y de los que con la guía de Dios vendrán. A mis padres que son mi inspiración, el ejemplo de perseverancia y que con trabajo todo se puede lograr. Les doy las gracias por permitirme haber estudiado y culminado mi carrera universitaria.

Este logro es tan mío como suyos y comparto la misma emoción y sentimiento que ahora viven por ver a su primer hijo cumpliendo una meta que algún momento fue la misma que ustedes. Gracias, padres a ustedes les debo todo lo que soy.

A mis abuelos que son también como mis padres Gerardo Lara y Carolina Criollo también este trabajo es para ustedes porque soy consciente del sentimiento, alegría y amor que les hace vivir este momento tan esperado y que les hacía tanta ilusión de verme cumpliendo desde que era un niño.

Gracias por cada consejo, cada oración y principalmente por brindarme el amor más puro y verdadero desde el primer día. A mis abuelos Roberto Guerrero y María Luisa Coello que desde el cielo me han cuidado y brindado la fortaleza necesaria para superar todo obstáculo, y a su vez estoy seguro de la inmensa alegría que les hace sentir viéndome cumplir este logro, este trabajo también va dedicado a ustedes.

Byron Andres Guerrero Lara

A mis padres Arturo Masson Alvarez y Ericka Rodriguez Estrella este trabajo les dedico a ustedes, que son el motor de todos mis proyectos, a quienes les debo toda mi vida, les agradezco el cariño y apoyo permanente, ustedes que han sabido formarme con buenos principios e inculcarme valores esenciales.

El camino no fue fácil existieron altibajos, pero gracias a sus palabras de aliento, oraciones y sus ejemplos de vida siempre me inspiraron a trabajar duro. Gracias por brindarme la oportunidad de estudiar y culminar esta carrera universitaria. Este logro es nuestro.

A mi abuelo Salomon Rodriguez, mi hermana Gabriela Masson, mi sobrino Dominic Reyes y una persona especial que me brindó su apoyo incondicional en este camino.

Mis mascotas Luky y Bolon seres especiales que siempre me recibían con mucha alegría cuando retornaba a mi hogar luego de mis jornadas en mi querida universidad.

También a mi equipo de política, amigos y seres queridos.

EN MEMORIA

En honor a mis abuelos Freddy Arturo Masson, Carmen Alvarez, Teresa Estrella, mi fuente de inspiración y sabiduría. Aunque ya no estén físicamente conmigo, su amor y espíritu continúan guiándome en cada paso de mi vida.

Todos ustedes son mi fuente de inspiración y motivación. Estoy convencido que cada uno de ustedes compartirán conmigo con mucha alegría este logro.

Farid Masson



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN



Eco. Alcívar Avilés, Maria Teresa, PhD.

TUTORA

ING. KNEZEVICH PILAY, TERESA SUSANA, PHD.
DIRECTORA DE CARRERA

Ing. Ulloa Armijos, Ana del Rosario, PhD.
COORDINADOR DEL ÁREA

Ing. Alcívar Avilés María Josefina, PhD.
OPONENTE

Índice General

INTRODUCCIÓN	2
Capítulo I.....	4
Descripción del Problema	4
Antecedentes	4
Justificación	7
Planteamiento del Problema	8
Formulación del Problema	9
Sistematización	9
Delimitación del Tema.....	10
Objetivos	10
Objetivo general.	10
Objetivos específicos.....	10
Limitaciones del Trabajo	11
Capítulo II	12
Marco teórico y conceptual.....	12
Marco Teórico	12
Teoría de la Ventaja Comparativa de David Ricardo:	14
Teoría Heckscher-Ohlin.....	16

Nueva Teoría del Comercio Internacional	17
Teoría Generalizada de las Distorsiones y el Bienestar	18
Teoría de la Ventaja Competitiva de Michael Porter:	19
Marco conceptual.....	20
Marco Metodológico	27
Postura Epistemológica	27
Método de Investigación	27
Nivel de investigación	28
Enfoque de Investigación	28
Técnica de investigación	29
Capítulo III.....	30
El Banano Ecuatoriano en Rusia.....	30
Exportaciones ecuatorianas totales.....	30
Exportaciones de banano	31
Exportaciones de Banano ecuatoriano por toneladas métricas.....	33
Ventas de banano ecuatoriano a Rusia	34
Ventas de banano ecuatoriano al mercado ruso	35
Repercusiones de las ventas de banano a Rusia en el comercio exterior ecuatoriano.....	36
Exportaciones por tipo de caja.....	40
Ranking de empresas exportadoras	41
Principales puertos de salida de las exportaciones bananeras.	42
Ranking de marcas.....	43

Ranking de navieras	45
Ranking de puertos de destino	47
Entrevistas a los exportadores.....	49
Capítulo IV.....	53
Propuesta	53
Título de la propuesta:.....	53
Objetivos de la propuesta.....	53
Justificación de la propuesta	53
Explicación de la Propuesta	55
Capacitación y formación.	57
Integración de productores pequeños y medianos.....	57
Seguimiento y colaboración estratégica.....	57
Estrategias de promoción y posicionamiento	58
Conclusiones	59
Recomendaciones.....	61
Bibliografía	62

Índice de Tablas.

Tabla 1.	30
Tabla 2.	31
Tabla 3.	33
Tabla 3.	34
Tabla 5.	35
Tabla 6.	37
Tabla 7.	38
Tabla 8.	40
Tabla 9.	41
Tabla 10.	43
Tabla 11.	44
Tabla 12.	45
Tabla 13.	47
Tabla 14.	50
Tabla 15.	56

Índice de figuras

Figura 1. <i>Exportaciones ecuatorianas totales (en millones de USD)</i>	30
Figura 2. <i>Exportaciones ecuatorianas de banano (en millones de USD)</i>	31
Figura 3. <i>Exportaciones ecuatorianas de banano (en toneladas métricas) .</i>	33
Figura 4. <i>Exportaciones ecuatorianas de banano a Rusia (en millones de USD).....</i>	34
Figura 5. <i>Exportaciones ecuatorianas de banano a Rusia (en Toneladas Métricas).....</i>	35
Figura 6. <i>Incidencia de las exportaciones de banano a Rusia en las exportaciones ecuatorianas de banano.</i>	37
Figura 7. <i>Participación de los mercados regionales en las exportaciones de banano ecuatorianas</i>	38
Figura 8. <i>Tipo de caja</i>	40
Figura 9. <i>Ranking de empresas exportadoras.....</i>	42
Figura 10. <i>Puertos de salida del banano ecuatoriano</i>	43
Figura 11. <i>Ranking de marcas</i>	44
Figura 12. <i>Ranking de navieras</i>	46
Figura 13. <i>Ranking de puertos de destino.....</i>	47
Figura 14. <i>Ruta del banano ecuatoriano a Rusia.</i>	48

Resumen

La presente investigación. examina el impacto del conflicto en las exportaciones bananeras, un sector estratégico para la economía ecuatoriana dolarizada, que depende del comercio exterior. El problema principal radica en como Ecuador ha afrontado las exportaciones de banano a Rusia en el contexto de las sanciones que este país ha sufrido desde 2022 como consecuencia de la invasión a Ucrania. La metodología utilizada fue un enfoque mixto, se consultaron los datos estadísticos sobre el flujo de las exportaciones de banano al país euroasiático y además se realizaron entrevistas a exportadores de esta fruta. Entre los principales resultados de la investigación destaca el hecho de que las exportaciones de banano ecuatoriano se han mantenido representando alrededor de una quinta parte de las exportaciones bananeras del Ecuador, aunque su importancia como país de destino muestra una pequeña tendencia decreciente. Se concluye que, para minimizar los efectos de estos conflictos y garantizar la sostenibilidad del sector, la gestión gubernamental debe centrarse en mejorar la competitividad, diversificar mercados y fortalecer las capacidades de adaptación del comercio exterior ecuatoriano.

Palabras clave: Exportaciones, Banano ecuatoriano, Conflicto Rusia-Ucrania, Geopolítica, Comercio exterior

Abstract

This research examines the impact of the conflict on banana exports, a strategic sector for Ecuador's dollarized economy, which heavily relies on foreign trade. The central issue lies in how geopolitical tensions and international sanctions have affected this key market. Methodologically, a mixed approach was adopted, combining document analysis and interviews with relevant industry stakeholders. The results show that despite restrictions and logistical challenges, banana exports to Russia grew during certain periods, reaching their highest share in 2022 with 22% of total banana exports. However, a decline and reorientation towards other markets are observed in 2024, reflecting ongoing political and economic tensions. It is concluded that, to mitigate the effects of these conflicts and ensure the sector's sustainability, government management must focus on improving competitiveness, diversifying markets, and strengthening the adaptability of Ecuador's foreign trade.

Keywords: Exports, Ecuadorian bananas, Russia-Ukraine conflict, Geopolitics, Foreign trade

INTRODUCCIÓN

En el contexto del conflicto entre Rusia y Ucrania, la dinámica de las exportaciones de banano hacia el mercado ruso ha enfrentado desafíos significativos que ponen a prueba la capacidad de respuesta y adaptación de Ecuador en el ámbito comercial y diplomático. Este conflicto, comenzado con la invasión de Crimea por parte de Rusia en 2014, pero recrudecido por el inicio de la guerra abierta entre los dos países en 2022, ha generado un entorno de incertidumbre y ha afectado las cadenas de suministro globales, lo que ha repercutido directamente en la economía mundial.

El contexto internacional está compuesto por interconexiones y variables en las que diferentes eventos tienen la capacidad de impactar directa o indirectamente algunos aspectos del escenario mundial, como la economía, la seguridad y la política de las naciones. En este contexto, el 24 de febrero de 2022 se inició una guerra entre dos países europeos, Ucrania y Rusia, evento que tiene gran poder para impactar y desequilibrar el escenario internacional de diferentes maneras, cuyo desenlace y consecuencias económicas y políticas aún son muy impredecibles.

Aunque el conflicto analizado aún continúa, sin un final a la vista, y no presenta una distancia histórica suficiente para realizar un análisis científico más profundo, ya es posible visualizar impactos importantes como consecuencia de la guerra librada entre las dos naciones. Con foco principal en el sector bananero ecuatoriano y el comercio internacional, esta investigación tiene como objetivo analizar cómo el conflicto existente entre

Rusia y Ucrania repercute en las exportaciones de banano ecuatorianas al país euroasiático.

El banano ecuatoriano es uno de los principales productos de exportación del país. Siendo Rusia uno de los mercados más importantes para la fruta. En febrero del 2024 Rusia impuso sanciones a cinco empresas exportadoras ecuatorianas por no cumplir ciertos requisitos fitosanitarios. Esta decisión del gobierno ruso ocurrió poco después de que Ecuador anunciara de que Ecuador donaría equipo militar chatarrizado de procedencia rusa, al gobierno estadounidense.

La decisión podría haber estado influenciada por tensiones políticas entre ambos países, derivadas de la intención de Ecuador de enviar equipo chatarrizado de origen ruso a Estados Unidos, lo cual fue visto con desagrado por el gobierno ruso (Primicias, 2024). Pocos días después, el Ministerio de Agricultura y Ganadería de Ecuador (MAG, 2024) informó que Rusia rectificó las restricciones para cinco exportadoras de banano ecuatoriano, lo que representa una noticia positiva para el sector.

Esta investigación se organiza en cuatro capítulos, además de esta introducción. La primera sección analiza la problemática del estudio. En el segundo capítulo se realiza una revisión teórica y metodológica. La tercera sección presenta un análisis descriptivo del problema, en el cuarto capítulo se presentan los resultados de las entrevistas, mientras en el quinto capítulo se aborda una propuesta de solución.

Capítulo I

Descripción del Problema

Este capítulo aborda la problemática del tema de investigación describiendo los principales antecedentes históricos del conflicto entre Rusia y Ucrania, se procede a realizar la justificación del tema , describir el problema principal .exponer los objetivos , tanto principales como secundarios y delimitar el tema de estudio.

Antecedentes

Partiendo de un análisis de la Guerra misma para contextualizar la discusión de este trabajo, es importante enfatizar que la situación de inestabilidad política y comercial que se presenta entre Rusia y Ucrania no es algo de los últimos años (Rosas González, 2022). Es posible observar como la comercialización de gas ruso hacia Europa tiene su base de gaseoductos en tránsito por Ucrania tiene una alta connotación política en la geopolítica de la región.

A pesar de ser un conflicto que, para algunos autores, se remonta a más atrás, es posible decir que la Guerra Fría (implicó a la Unión Soviética y países de occidente) supuso un hito en la relación entre ambos países. Con el fin de la Guerra Fría y el desmantelamiento de la ex Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS), fue posible observar impactos humanos, militares y económicos en las relaciones entre Rusia y Ucrania (Deutsche Welle , 2022).

De acuerdo con Villarreal y Estrella, (2022) con el fin de la URSS, los rusos se encontraron repartidos por todo el territorio de la entonces Unión Soviética, teniendo Ucrania aproximadamente el 25% de la población de nacionalidad rusa. En 1991, el parlamento declaró la independencia de Ucrania, pero en realidad solo se implementó junto con las primeras elecciones presidenciales del país en diciembre de ese mismo año, en las que la abrumadora mayoría de la población votó a favor de su independencia.

El presidente electo, Leonid Makárovych Kravchuk (1991-1994), pronto presentó a Ucrania como un país europeo y abrió canales de comunicación con Estados Unidos, el “enemigo” de Rusia. Por otro lado, Rusia, especialmente después de que Vladimir Putin asumiera el poder en 1999, adoptó el papel opuesto, oponiéndose a los avances occidentales (principalmente de Estados Unidos) (Cusumano, 2022).

Como consecuencia del régimen en el que estaban insertos Rusia y Ucrania, los países eran, hasta cierto punto, económicamente dependientes. La infraestructura económica de la URSS fue diseñada para promover la interdependencia entre el centro y la periferia. Un ejemplo de esto son los gasoductos. Según Cusumano (2022) estos todavía constituyen puntos centrales de disputa entre Rusia y Ucrania, ya que la red de gasoductos era inicialmente la única salida para la exportación de gas ruso a Europa, como resultado, los rusos se convirtieron en rehenes de Ucrania debido a su posición geográfica, y Ucrania usó su poder para negociar con ambos. Los montos de la exportación de gas resultaron en millonarias ganancias que dejaban a Ucrania una cantidad promedio de entre 2.000 y 3.000 millones anuales por el paso del gas. Con el tiempo, Rusia acabó desarrollando rutas

de exportación alternativas, lo que redujo el poder de negociación de Ucrania, aunque sigue siendo una ruta importante

Según Cusumano (2022) otro factor importante en la relación conflictiva entre los países es el conflicto en la región de Crimea, que es una cuestión de compensación y militar. Como se mencionó anteriormente, había rusos repartidos por todo el territorio de la antigua URSS, y, con el desmantelamiento, muchos de ellos se quedaron sin saber a quién obedecer. Esto ocurrió especialmente en el caso de los soldados que trabajaron en la base naval de Sebastopol, ubicada en la península de Crimea y considerada la segunda base naval soviética más grande. Esta base estaba compuesta por un 80% de militares rusos y el 20% restante de otras nacionalidades. Con el fin de la URSS, esta población no sabía si debía seguir las directrices del territorio en el que se encontraba (Ucrania), de su país de origen (Rusia) o del Tratado de Seguridad Colectiva al mando de la Comunidad de Países Independientes. Como resultado, Crimea se convirtió en un punto de disputa e interés para ambos países.

Rusia sostiene que Crimea es una región con fuertes vínculos históricos y culturales con la población rusa. Sin embargo, cabe destacar que la región es una zona de aguas cálidas que favorece el transporte marítimo tanto con fines comerciales como de defensa territorial por parte de Rusia, que ya controla una unidad militar en la ciudad de Sebastopol (Cusumano, 2022). Comercialmente, esta ruta mueve una cantidad gran cantidad en toneladas de carga todos los años, sin embargo, esta no es la ruta utilizada para llevar el banano ecuatoriano a Rusia, ya que a este país se exporta la fruta utilizando como destino el puerto de San Petersburgo, en el Mar Báltico.

La investigación realizada por Espinoza Tandazo et al. (2022) sostiene que, una vez iniciado el conflicto ruso ucraniano de 2022, las exportaciones de productos ecuatorianos hacia estos países empezaron a disminuir, mientras que las importaciones de productos rusos hacia el Ecuador aumentaban, en su mayoría Rusia vende al Ecuador fertilizantes, plaguicidas y alimento balanceado, así como productos que en el país son consumidos sobre todo por productores agro-pecuarios. Este estudio destaca que el conflicto ha tenido una incidencia negativa en las exportaciones ecuatorianas hacia esos mercados.

De acuerdo con Chalen-Márquez et al. (2023) el conflicto entre Rusia y Ucrania ha generado una disminución significativa en las exportaciones de banano desde esa provincia hacia Rusia, provocando problemas en la cadena de pagos debido a la eliminación de Rusia del sistema SWIFT. Esta situación afectó directamente las transacciones financieras, reduciendo el volumen de ventas y complicando el proceso de cobro para las empresas exportadoras.

Por su parte Ibarra-Velásquez et al. (2024) señalan un decrecimiento en las exportaciones totales de productos ecuatorianos a Rusia, en 2022 en comparación con el año anterior,

Justificación

Para investigar el tema propuesto este estudio abordará datos estadísticos entre 2019 y 2024 que buscan conocer el estado de las exportaciones de banano ecuatorianas a Rusia en dicho periodo. La justificación para elegir el período de análisis proviene del hecho de que la guerra es reciente, por lo tanto, el objetivo es evaluar la participación del

banano ecuatoriano en la canasta exportadora antes y después del evento. Además, se pretende analizar el contexto internacional para concluir cuáles fueron las posibles implicaciones de la guerra entre Ucrania y Rusia en las exportaciones bananeras del Ecuador.

Una guerra nunca es un buen escenario: ni para la economía, ni para la dinámica comercial y, mucho menos, para las personas. Pero, sobre todo, , en el mundo globalizado ,la guerra cobra una proporción mucho mayor , pues está claro que todo está relacionado y, por tanto, las consecuencias se sienten en todos los rincones del planeta.

La presente investigación pretende identificar las principales estrategias introducidas por el gobierno ecuatoriano para afrontar las repercusiones del conflicto ruso-ucraniano en las exportaciones bananeras del país.

La tendencia es que el conflicto entre Rusia y Ucrania se prolongue durante muchos meses, tal vez años. Ante este escenario inestable, la economía mundial está sintiendo el golpe, especialmente en Europa.

Planteamiento del Problema

Ecuador es el principal exportador de banano del mundo y Rusia uno de sus principales mercados lo que representa alrededor del 20% del total exportado, ante el recrudecimiento del conflicto ruso-ucraniano en febrero 24 de 2022 se ha producido un efecto en el comercio mundial ante la incertidumbre causada por esta guerra, ya que no se sabe a ciencia cierta cuándo terminará y en qué condiciones lo hará.

Ante lo anterior, la gestión hecha por el gobierno del Ecuador para mitigar los efectos adversos que este conflicto pueda tener en las exportaciones nacionales resulta de suma importancia dada la condición del país como economía dolarizada ya que no imprime su propia moneda y depende del comercio internacional para adquirirla. El saldo de Balanza Comercial es fundamental para el flujo de divisas, en ese sentido, el banano representa X%, el rubro más alto luego del petróleo.

La capacidad que tenga el país para mantener relaciones comerciales con Rusia, resulta de suma importancia para un sector tan relevante como es el bananero en la economía nacional. Resulta necesario que el gobierno ecuatoriano maneje un correcto accionar para evitar que las sanciones comerciales impuestas al país euroasiático repercutan en las exportaciones ecuatorianas.

Formulación del Problema

¿Cuál ha sido la incidencia de la gestión del Ecuador en las exportaciones de banano para el mercado ruso en el contexto del conflicto Rusia-Ucrania?

Sistematización

¿Qué teorías contribuyen para un soporte teórico del tema investigado

¿Cómo se han desarrollado las exportaciones de banano ecuatoriano hacia Rusia en el contexto del conflicto actual?

¿Cuáles son los principales desafíos que han afectado las exportaciones de banano ecuatoriano al mercado ruso como consecuencia del conflicto?

¿Qué recomendaciones se pueden proponer para fortalecer la capacidad de adaptación de las exportaciones de banano ante futuros conflictos internacionales y cambios en el mercado global?

Delimitación del Tema

Delimitación Geográfica: Ecuador

Delimitación industrial Sector Servicios

Delimitación Temporal: Periodo 2019-2024

Delimitación teórica: Teorías del Comercio Internacional, Teorías del Desarrollo Económico.

Objetivos

Objetivo general.

Analizar la incidencia de la gestión del Ecuador en las exportaciones de banano **al** mercado ruso en el contexto del conflicto Rusia-Ucrania para proponer una estrategia que mejore la comercialización en este sector.

Objetivos específicos.

Analizar los conceptos teóricos relacionados al tema de investigación.

Estudiar las exportaciones de banano ecuatoriano hacia el mercado ruso.

Determinar los desafíos más relevantes que han afectado a las exportaciones de banano ecuatoriano a Rusia debido al conflicto.

Proponer una mejora a la capacidad de adaptación de la exportación del banano frente a posibles conflictos internacionales y variaciones del mercado global.

Limitaciones del Trabajo

Una de las principales limitaciones de la investigación es la posibilidad de que la información disponible esté sesgada debido a la naturaleza de un conflicto bélico. En un escenario de guerra, los datos suelen estar influenciados por intereses geopolíticos y por la propaganda de los actores involucrados, lo que puede distorsionar la transparencia y exactitud de la información.

Capítulo II

Marco teórico y conceptual

En el marco teórico y conceptual de esta investigación se exploran los factores que determinan la incidencia de la gestión ecuatoriana en el sector bananero, específicamente en sus exportaciones al mercado ruso durante el contexto del conflicto entre Rusia y Ucrania

Marco Teórico

Esta sección presentará las teorías fundamentales del comercio internacional que se vinculan con el tema de estudio.

Teoría clásica de Adam Smith sobre el comercio internacional

Este autor marcó un avance importante en la comprensión del comercio entre países y sus ideas han sido esenciales para la formulación de políticas comerciales y para comprender cómo el intercambio internacional puede favorecer el desarrollo económico global.

Según este autor los beneficios del libre comercio repercuten en todas las naciones que los llevan en práctica, ya que les brinda la oportunidad de especializarse en la producción de los bienes con los que han desarrollado una ventaja absoluta y dedicarse a importar los artículos que otros países pueden producir de una manera más eficiente. Mediante este intercambio comercial, los países alcanzan una mayor productividad. Lo cual contribuye al mejoramiento de su eficiencia. (Landreth, 2019)

Bajo este enfoque. cualquier medida proteccionista impuesta por un gobierno resulta desfavorable para el comercio, pues distorsionan su flujo y

perjudican al consumidor disminuyendo la oferta de productos e incrementando los precios.

Smith argumentaba que el proteccionismo solo beneficia a algunos productores privilegiados que cuentan con el apoyo del Estado, pero perjudican al resto de los consumidores. Esta noción se expresa en el siguiente extracto:

Por lo tanto, como cada individuo se esfuerza tanto como puede por esforzarse en su industria genere un mayor valor; cada individuo necesariamente trabaja para producir la mayor cantidad posible de ingresos anuales de la sociedad. Apoyando al productor nacional, busca garantizar la seguridad propia y al gestionar esa industria de forma que su producción pueda ser del mayor valor, sólo pretende su propio beneficio. Tampoco es siempre lo peor para la sociedad el no formar parte de ella. Al perseguir su propio interés, frecuentemente promueve el de la sociedad de manera más efectiva que cuando realmente se propone promoverlo. Nunca he visto mucho bien hecho por aquellos que pretendían comerciar por el bien público. De hecho, es una afectación no muy común entre los comerciantes, y es necesario emplear muy pocas palabras para disuadirlos de ella (Landreth, 2019)

Este autor advierte que restringir el libre comercio podría conducir a represalias de otros países, provocando sanciones al comercio e incrementando las presiones internacionales. Afirma que esta clase de

guerras comerciales terminan a la larga perjudicando a todos los países que intervienen en ellas, pues eclipsan su potencial comercial (Landreth, 2019)

Sin embargo, Smith advierte que ciertos productores si requieren protección temporal, sobre todo durante su etapa inicial, ya que necesitan fortalecerse para poder competir. Sin embargo, sostiene que esta protección debería ser limitada en duración y alcance, y debería apuntar a promover la eventual capacidad de los sectores nacionales para valerse por sí solos sin el apoyo gubernamental continuo. En general, enfatiza los efectos perjudiciales de las medidas (Landreth, 2019).

Teoría de la Ventaja Comparativa de David Ricardo:

La teoría de las ventajas comparativas: desarrollada por David Ricardo, es un concepto fundamental en la economía internacional. De acuerdo con la teoría ricardiana resulta necesario que los países se enfoquen en producir bienes con los que cuenten con una demanda comparativa, es así que Ricardo introduce la idea del costo de oportunidad, esto repercute en beneficios para todos los actores, facilitando la adquisición de productos a precios más asequibles (Cabrera, 2019).

En 1817, David Ricardo en su obra Principios de Economía Política y Tributación sostiene que el comercio exterior es beneficioso para todos los países, gracias al principio de ventajas comparativas, aumentando el volumen y variedad de productos, además de incentivar el ahorro y la acumulación de capital, debido al bajo precio de los productos (Ekelund & Hébert, 2019).

. En el comercio, si cada persona se especializa elaborando un producto en que posee ventaja comparativa, la producción total aumenta. Esto

conduce a precios más bajos y una mayor disponibilidad de bienes, lo que beneficia a todos los involucrados, ya que todos pueden adquirir lo que necesitan a un precio menor que el costo de oportunidad de producirlo individualmente (Brue & Grant, 2019)..

De acuerdo con Roncaglia (2021) Las consideraciones de Ricardo sobre el comercio internacional están vinculadas a cuestiones relativas a la tierra y su escasez, así como a sus impactos en las estructuras competitivas internas. Los modelos de comercio internacional más actuales tienen como base la teoría de las ventajas comparativas, siendo un fuerte argumento a favor del libre comercio, en el que los países se especializan en aquellos productos cuyos costos son comparativamente menores que en el otro país

Ricardo fue un defensor del liberalismo en el comercio internacional., para él, las transacciones entre países eran un mecanismo para infundir energía a los sistemas económicos. En su opinión, los intercambios internacionales serían ventajosos incluso en una situación en la que un país determinado tuviera mayor (Roncaglia, 2021).

Según Landreth, (2019) la teoría de las ventajas comparativas sigue desempeñando hasta el día de hoy un papel importante en la forma de producción, organización del comercio y en la comprensión de los beneficios del comercio internacional entre países. Destacando en la producción la importancia de la especialización en la producción de bienes, donde los países terminan descubriendo sus propias ventajas comparativas y en qué producciones las aplicarán.

Teoría Heckscher-Ohlin

El Modelo Heckscher-Ohlin: también conocido como Modelo de Factores Abundantes, es una teoría económica que explica los patrones del comercio internacional basándose en diferencias en la abundancia relativa de factores de producción (como trabajo y capital) entre países. Este enfoque sostiene que las naciones suelen especializarse en la elaboración de productos que demandan un uso intensivo de los recursos productivos que son más abundantes en su territorio. Lo anterior fomenta el comercio entre naciones, permitiendo a los países vender bienes que fabrican con mayor eficiencia y comprar bienes que fabrican con mayor eficiencia otros. Esta teoría sugiere que el comercio entre naciones tiende a equilibrar los precios de los factores de producción. Esta teoría contribuye a explicar cómo las diferencias en la abundancia de recursos influyen en los patrones del comercio global (Chang, 2021)..

Los economistas suecos Eli Filip Heckscher (1879-1952) y Bertil Ohlin (1899-1979) explicaron el comercio internacional, basándose en el concepto de abundancia relativa de un factor de producción, y se hicieron famosos por desarrollar el “modelo de Heckscher-Ohlin (HO)⁶” (Gálvez, 2023)

El resultado práctico del modelo HO es que los países que tienen una mayor dotación en el factor de producción de capital deben especializarse en productos que requieran un uso intensivo de este recurso mientras aquellos con una mayor abundancia de mano de obra deberían especializarse en la producción de mercancías que requieran mayor cantidad de trabajadores (Cabrera, 2019)

Nueva Teoría del Comercio Internacional

Este enfoque fue creado por el economista estadounidense Paul Krugman, ganador del premio Nobel en economía. Esta teoría destaca términos como economías de escala entre otros, para comprender los patrones del comercio entre países. Esta perspectiva amplía el enfoque de la teoría ricardiana al resaltar como la producción a gran escala y factores como la innovación tecnológica inciden en el comercio internacional. De acuerdo a este enfoque las empresas que operan a una escala mayor dan a sus productos una diferencia atractiva al consumidor, poseen ventaja competitiva frente a las que no cuentan con estos factores (Roncaglia, 2021).

Uno de los principales aportes de esta teoría es el análisis de la influencia de las economías a escala tienen en el comercio mundial, esto impulsa la concentración de cierto tipo de industrias en determinados territorios. Además, bajo la óptica de esta teoría, las multinacionales tienen repercusiones más amplias en el comercio internacional que las consideradas hasta el momento.

En referencia al banano de Ecuador vendido en Rusia, la habilidad de los productores para producir a gran escala y obtener un beneficio de esto resulta determinante para ser competitivos en el mercado mundial. Sumado a lo anterior, diferenciar sus productos, lo cual significa ajustar su producción a las preferencias particulares de los mercados de destino resulta relevante, ya que permite a los productores ecuatorianos destacarse entre los demás competidores.

Por último, la teoría subraya el impacto de la competencia imperfecta en el comercio internacional, especialmente relevante en el contexto actual

del conflicto entre Rusia y Ucrania. Las restricciones comerciales y cambios en la logística global afectan el acceso de Ecuador al mercado ruso, condicionando su capacidad para mantener su posición y competir eficazmente.

Teoría Generalizada de las Distorsiones y el Bienestar

Esta teoría fue planteada por el economista hindú Jagdish Bhagwati, , el cual sostiene que eventos como guerras o epidemias distorsionan las leyes del libre mercado . Asimismo, destaca que estos conflictos pueden llevar a una reasignación ineficiente de recursos y a la implementación de políticas, como subsidios y controles de precios, que intentan mitigar los impactos negativos pero que, a largo plazo, pueden obstaculizar la eficiencia económica y el crecimiento (Bhagwati, 2022).

Estos eventos catastróficos actúan de manera que alteran los flujos normales del comercio, produciendo distorsiones impredecibles que repercuten en la eficiencia económica produciendo una pérdida en el bienestar general, no solo de los países directamente involucrados, sino en la economía global.

Integrar esta perspectiva en la presente investigación permite analizar cómo el conflicto Rusia-Ucrania ha afectado las exportaciones de banano ecuatoriano hacia Rusia, generando distorsiones en el comercio y evaluando el impacto que estas han tenido en el sector bananero ecuatoriano.

Teoría de la Ventaja Competitiva de Michael Porter:

De acuerdo con Porter (Porter, 2019), los países no dependen de que posean ventajas en determinados factores para ser exitosos en el intercambio comercial con otras naciones. Para este autor lo importante es la eficiencia empresarial, ser innovador y estar a la vanguardia de los avances tecnológicos.

La competitividad para Porter (2019), surge cuando una empresa logra ofrecer un valor mayor a sus clientes, este valor extraordinario se puede deber a precios más bajo o una mejor calidad o durabilidad, elementos que actúan como un diferenciados entre el producto ofrecido por una empresa competitiva y los de las demás empresas.

Para el mencionado autor la competitividad de los países es el resultado de un entorno adecuado, que sea amigable con el empresariado e impulse a las empresas a competir en el contexto internacional. Este pensador sintetizó sus ideas en lo que llamo, “El Diamante”. Esta teoría se encuentra conformada por cuatro factores relevantes:

Primero está la disponibilidad de recursos como mano de obra, capital o acceso a materias primas. En segundo lugar, se encuentra la capacidad de demanda de la que dispone el país, resaltando la ventaja de contar con un mercado interno que propicie la innovación entre las empresas. En tercer puesto se encuentran las industrias de apoyo y en cuarto lugar la competencia doméstica, con la cual las empresas se ven obligadas a mejorar continuamente. Finaliza su teoría con dos factores extra, los cuales son el papel que tenga el gobierno y finalmente, la suerte.

La Teoría de la Ventaja Competitiva de Porter es útil para analizar cómo un país como Ecuador puede crear un entorno propicio para fortalecer su industria bananera, fomentando la innovación y la eficiencia en un mercado internacional cada vez más exigente.

Marco conceptual

Comercio Internacional:

Es el proceso de intercambio de bienes, servicios y capitales entre países, lo cual permite a las naciones acceder a productos que no producen o que serían más costosos de fabricar localmente (Feenstra, 2019).

El comercio exterior ha sido un factor crucial para elevar los niveles de vida a nivel mundial y, a lo largo de los siglos, el comercio entre países ha aumentado de manera significativa. La mayoría de los países tienen su propia moneda. La valoración de esas monedas y su cambio son cuestiones importantes en los mercados financieros (Anchorena, 2019).

El intercambio de productos entre dos naciones se da por medio de importaciones y exportaciones. Las importaciones son los bienes que un país compra a un proveedor del extranjero, las exportaciones son las ventas que un país hace a otro país (Brue & Grant, 2019).

Arancel:

Un arancel es un impuesto especial que se paga por productos provenientes de otro país, su principal propósito es impulsar la industria nacional, desalentar la compra de bienes en el extranjero y por último, procurar ingresos al Estado (Anchorena, 2019).

El efecto que producen los aranceles en los productos es incrementar los precios de estos, lo cual repercute en el poder de compra de los consumidores nacionales, además, alientan a la industria local a no ser lo suficientemente eficiente a la hora de competir (Feenstra, 2019).

Otro propósito que pueden tener los aranceles es la reducción de las importaciones para proteger economías dolarizadas como es el caso de la ecuatoriana, ya que la salida de divisas en un país que no emite moneda propia puede ser catastrófico para la economía nacional.

Embargos:

Los embargos son prohibiciones totales al comercio de productos básicos específicos y pueden imponerse a las importaciones o exportaciones de bienes específicos que se suministran a países específicos o que provienen de ellos. Se consideran barreras jurídicas al comercio y los gobiernos pueden aplicar dichas medidas para alcanzar objetivos económicos y políticos específicos (Feenstra, 2019).

Los embargos son utilizados en la política internacional para presionar a un país a cambiar su comportamiento, es decir, son herramientas de poder, pero a veces pueden tener efectos diferentes a los esperados, sobre todo cuando se dilatan indefinidamente en el tiempo. No es extraño que tengan repercusiones en países vecinos o empresas de otros países a los que no se tuvo intención de presionar, ya que estas dependen de manera indirecta de la nación embargada.

Un ejemplo es el embargo impuesto por países de la OTAN a Rusia como consecuencia de la invasión que este país hizo a Ucrania, este embargo ha dificultado el comercio de bienes con el país euroasiático, repercutiendo

en áreas tan diferentes como la energética o la industria de insumos agrícolas y de alimentación del ganado.

Encadenamientos en los procesos productivos

De acuerdo con Cabrera (2019) los pasos fundamentales de una cadena de suministro en orden son los siguientes:

- Abastecimiento de materias primas.
- Refinando esos materiales en partes básicas.
- Combinando esas partes básicas para crear un producto.
- Cumplimiento de pedidos/Ventas.
- Entrega del producto.
- Atención al cliente y servicios de devolución.

El tiempo que lleva cualquiera de estos procesos desde su inicio hasta su finalización se conoce como plazo

Las cadenas de valor buscan agregar valor a un producto además de su valor inherente. El propósito de la cadena de valor es brindar a la empresa una ventaja competitiva en la industria. (Cabrera, 2019).

En el contexto de este estudio, la cadena de suministro del banano ecuatoriano está expuesta a riesgos logísticos y económicos derivados del conflicto entre Rusia y Ucrania, los cuales deben ser abordados estratégicamente para mantener la estabilidad del comercio.

Política Comercial:

Se refiere al conjunto de medidas, regulaciones y estrategias adoptadas por un gobierno para influir en el comercio exterior de su país (Calduch, 2022). Este término explica los parámetros bajo los cuales las compañías y los individuos de un país deben comportarse en otro.

La política comercial incluye aranceles, cuotas de importación, restricciones a la exportación y restricciones contra empresas de propiedad extranjera que operan en otro país y concluir acuerdos de reciprocidad para reducir las barreras comerciales y ampliar las exportaciones.

Otro elemento importante en la política comercial son los subsidios, los cuales permiten a los productores locales competir con las empresas extranjeras

De acuerdo con la teoría económica, la política comercial es un instrumento empleado para regular el comercio exterior de una nación con la finalidad de proteger la industria local, con la finalidad de impulsar la producción y las exportaciones de los productos nacionales o impulsar el comercio entre países, dependiendo de la política comercial que quiera impulsar un país en un periodo de tiempo específico, los tratados de libre comercio (TLC) son un ejemplo clásico de política comercial (Anchorena, 2019).

Distorsión Comercial:

Se llama alteración comercial a cualquier anomalía que afecte a las actividades comerciales entre naciones, ya sean estas causadas por guerras, epidemias, subsidios o barreras para el comercio (Bhagwati, 2022).

Según Roncaglia (2021) para los puristas del libre mercado, es todo lo que altere a este que no sean las fuerzas desenfrenadas de la oferta y la demanda. Según esa definición, los mercados verdaderamente libres son escasos. En un sentido más práctico, la distorsión del mercado significa cualquier interferencia que afecte significativamente a los precios y, en algunos casos, a la toma de riesgos y a la asignación de activos.

Las distorsiones de mercado pueden tener diversidad de causas, por un lado, pueden deberse a la intervención directa del gobierno, como sucede en el caso de los aranceles o subsidios, pero también pueden ser ocasionadas por el sector privado, mediante monopolios o oligopolios, es decir, cuando un pequeño grupo de oferentes captura la demanda de un mercado, haciendo la competencia muy difícil o casi imposible

También pueden deberse a fallas de mercado, como la asimetría en la información o la contaminación producida por externalidades negativas, así como por el proteccionismo que altera la competencia con el resto de países del mundo (Bhagwati, 2022).

Entre las consecuencias que pueden tener las distorsiones de mercado se encuentran que los precios no sean el producto de la oferta y demanda, que los recursos con los que cuenta un país o nación no se utilicen de la manera más adecuada posible, además otra consecuencia es la competencia desleal de compañías que cuentan con subsidios otorgados por el gobierno, todo lo anterior repercute negativamente en el bienestar general de la población.

Competitividad:

Es la capacidad de competencia internacional que posee una empresa, sector industrial o nación, dependiendo esta de la eficiencia para producir, calidad de los productos, costos y capacidad para adaptarse a los cambios (Porter, 2019).

El Foro Económico Mundial, que mide la competitividad entre países desde 1979 la señala que esta es la principal causa de que un país sea competitivo, Otra forma de pensar en lo que hace que un país sea competitivo

es considerar cómo promueve realmente nuestro bienestar. Creemos que una economía competitiva es productiva, y la productividad conduce al crecimiento, que conduce a niveles de ingresos y, con suerte, a riesgo de parecer simplista, a un mejor bienestar (Cabrera, 2019).

La teoría económica la considera directamente vinculada al crecimiento económico, la competitividad puede estudiarse en diferentes entornos y contextos, ya sea a nivel empresarial, evaluando la habilidad de una empresa para posicionarse en un mercado o como un sector productivo que se destaca frente a otros sectores económicos en una misma economía, También puede estudiarse a nivel de país (Cabrera, 2019).,

Riesgos Geopolíticos:

El riesgo geopolítico describe una situación de vulnerabilidad para una región, país o empresa que es consecuencia de motivos políticos (Chang, 2021). Los riesgos geopolíticos se encuentran vinculados a factores externos, por lo regular impredecibles, que afectan la regularidad de la actividad comercial

Estos factores por lo regular están vinculados a conflictos bélicos, comerciales, diplomáticos o financieros que experimentan ciertos países que pueden ser objeto de sanciones comerciales o represalias. Las guerras, las sequías, inundaciones o problemas climáticos como las guerras por el agua entre agricultores de países vecinos, pueden repercutir como factores geopolíticos.

El riesgo geopolítico se ha definido como los desafíos y oportunidades adicionales asociados con la inversión en mercados extranjeros, es la amenaza, la materialización y la escalada de acontecimientos adversos como

guerras, terrorismo y tensiones políticas que perturban las relaciones internacionales. Además de ampliar el concepto de riesgo geopolítico, esta definición reconoce que tanto la amenaza como la materialización de los riesgos pueden influir en las decisiones de inversión, la dinámica del mercado y los ciclos macro financieros globales (Bhagwati, 2022).

Los académicos han propuesto varios métodos para medir el riesgo geopolítico. Estos enfoques incluyen la medición de la frecuencia de artículos que analizan eventos geopolíticos adversos en los principales periódicos, con base en una lista definida de palabras clave (Índice de Riesgo Geopolítico o GPR) (Cabrera, 2019).

Diversificación de Mercado:

. Esta estrategia se puede implementar de diversas maneras, como introducir nuevos productos o servicios, dirigirse a nuevos segmentos de clientes o expandirse geográficamente (Cabrera, 2019).

De acuerdo con la teoría económica, la diversificación de mercado contribuye a reducir los riesgos que implica depender de unos pocos clientes enmarcados geográficamente en un mismo territorio, además esta política comercial contribuye al incremento de la competitividad, ya que al ingresar a mercados nuevos, los empresarios se exponen a la competencia de las compañías locales, lo cual repercute en nuevos hábitos y estrategias para adaptarse a un medio diferente al que la empresa estaba acostumbrada en territorios ya conocidos.

Marco Metodológico

Postura Epistemológica

Bernal (2019) define la postura epistemológica como el conjunto de creencias y principios que un investigador adopta respecto a la naturaleza del conocimiento, su origen, cómo se adquiere y qué se considera válido o verdadero. La postura epistemológica adoptada para esta investigación es la socio crítica, resaltando el papel preponderante que posee la interacción entre los actores involucrados. Este paradigma reconoce que las exportaciones no solo dependen de la gestión gubernamental, sino también de cómo esta gestión responde a los desafíos globales y contribuye a la equidad y sostenibilidad del comercio.

Método de Investigación

De acuerdo con Hernández et al. (2019) un método está definido como una estrategia, que es elegida para realizar el trabajo investigativo de manera sistemática, siendo una guía que sirve para conseguir conocimiento, que sea capaz de ser probado y replicado.

De esta manera, se compara al método con una ruta o camino que el investigador sigue durante el proceso de obtener información con una coherencia científica. dependiendo del proceso que se adopte, teniendo varias tipologías, siendo estos inductivo, deductivo, sintético o analítico (Bernal, 2019).

Cada una de estas variedades de métodos posee sus propias características, el método inductivo tiene su origen en observaciones subjetivas que por medio del proceso científico se generalizan, el método

deductivo actúa de manera opuesta, partiendo de premisas generalizadas a conclusiones particulares.

Para la realización de este trabajo investigativo se empleó el método inductivo. Por medio del análisis de información particular, como la observación del volumen de las exportaciones, la variación de los precios y las diferentes estrategias efectuadas por Ecuador, se busca identificar patrones que posibiliten elaborar generalizaciones sobre como la postura adoptada por el país ha incidido en el comercio.

Nivel de investigación

De acuerdo con Bernal (2019) este epígrafe se refiere a la profundidad con la que se ha decidido enfocar el objeto estudiado, se elaboran el base al propósito que se espera obtener para el tema investigado, habiéndose adoptado el nivel cuasiexperimental en la presente investigación, ya que resulta el más conveniente para los efectos que se desea conseguir.

. Este enfoque busca establecer relaciones de causa y efecto en un escenario real, donde el investigador no manipula directamente las condiciones, pero sí puede observar los efectos de las variables independientes en el fenómeno estudiado.

Enfoque de Investigación

Esta investigación utiliza el enfoque mixto. Según Bernal (2019) este enfoque hace referencia a la manera de abordar un fenómeno determinado, estableciendo las estrategias para recolectar los datos con los que se realizará el estudio. Este enfoque utiliza ambas técnicas cuantitativas y cualitativas para la evaluación de la validez de los procedimientos de recogida de datos cuantitativos a partir de una metodología cualitativa.

De acuerdo a Carvajal (2019) el método mixto de investigación es útil para producir una descripción e interpretación sólidas de los datos, hacer que los resultados cuantitativos sean más comprensibles o comprender la aplicabilidad más amplia de los hallazgos cualitativos.

Técnica de investigación

Para Bernal (2019) se llama técnicas de investigación a los procedimientos utilizados para conseguir los datos. En esta investigación se utilizó el análisis de documentos. Los datos fueron obtenidos de paginas web de organismos oficiales como el Banco Central del Ecuador, La Superintendencia de Compañías, el Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos (INEC) y las estadísticas generadas por el Ministerio de Agricultura y Ganadería. (MAG).

Además de las fuentes de organismos oficiales, se consultaron artículos académicos, tesis de postgrado e informes de entidades involucradas al tema investigado para de esta manera conocer las implicaciones que el conflicto ruso-ucraniano ha tenido en las exportaciones bananeras ecuatorianas.

Paralelamente, se realizaron entrevistas con actores clave del sector comercial, para obtener una perspectiva cualitativa que permita comprender las estrategias de gestión implementadas y sus efectos en el comercio con Rusia. La combinación de estas técnicas proporcionará una visión detallada del fenómeno en estudio, que condujo a la elaboración de resultados, que fueron discutidos y comparados con los estudios previos, lo cual llevo a la elaboración de conclusiones.

Capítulo III

El Banano Ecuatoriano en Rusia

A continuación, se examinan las dinámicas comerciales, los factores que han influido en el volumen y valor de las exportaciones. Bananeras del Ecuador a Rusia.

Exportaciones ecuatorianas totales

En la tabla 1 se exponen las exportaciones totales del Ecuador durante el periodo 2019-2023, en millones de USD

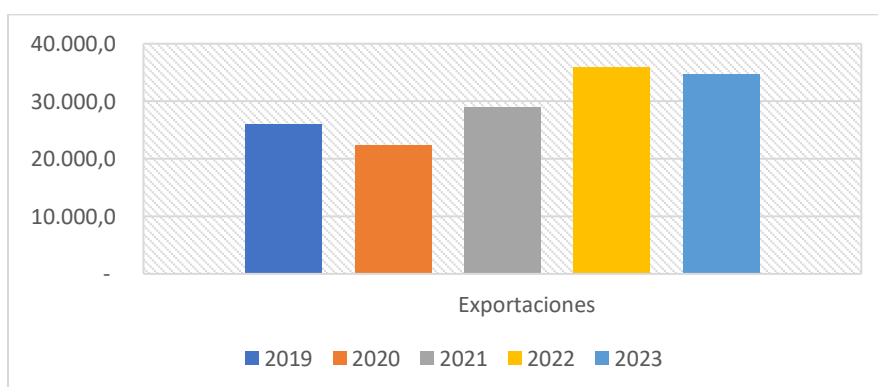
Tabla 1.

Exportaciones totales del Ecuador (en millones de USD)

Año	Exportaciones	Variación Porcentual
2019	25.929,6	
2020	22.373,3	-13,72%
2021	29.037,3	29,79%
2022	35.943,6	23,78%
2023	34.672,2	-3,54%

Nota. Datos tomados del BCE (2024). Elaboración propia

Figura 1. *Exportaciones totales del Ecuador (en millones de USD)*



Nota. Datos tomados del BCE (2024). Elaboración propia

El primer año analizado en la tabla es el 2019, que ha sido tomado como año base, para esta fecha las exportaciones totales del Ecuador bordearon los 26 mil millones de dólares. Durante la pandemia de COVID-19, se observó un retroceso de alrededor del 14%. Atribuido a la situación atípica que vivió el mundo en ese momento.

El mayor pico durante el periodo de estudio fue el 2022, año en que las exportaciones del país se ubicaron en alrededor de 36 mil millones de dólares americanos (USD). Sin embargo, en 2023 se observa un retroceso del 3,54%, con un total de 34.672,2 millones de dólares exportados.

Exportaciones de banano

En la tabla 2 se exponen las exportaciones de banano ecuatoriano en millones de USD, estas cifras corresponden a todos los productos incluidos en la partida arancelaria 0803, que corresponden a todos los tipos de bananas (incluidos los plátanos).

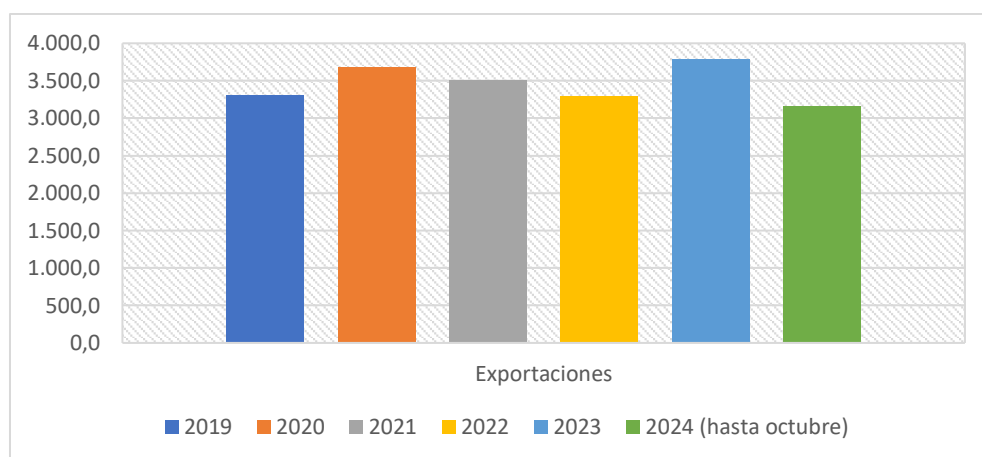
Tabla 2.

Exportaciones bananeras del Ecuador expresadas en millones de USD

Año	Exportaciones	Variación Porcentual
2019	3.310,6	
2020	3.682,4	11,23%
2021	3.500,3	-4,95%
2022	3.286,3	-6,11%
2023	3.789,5	15,31%
2024 (hasta octubre)	3.157,8	

Nota. Datos tomados del BCE (2024). Elaboración propia

Figura 2.Exportaciones bananeras del Ecuador expresadas en millones de USD



Nota. Datos tomados del BCE (2024). Elaboración propia

Las cifras corresponden al periodo que va del 2019 hasta octubre del 2024. En 2019, las exportaciones alcanzaron 3.310,6 millones de USD. Este valor se incrementó en 2020, registrando 3.682,4 millones de USD, lo que representó un crecimiento del 11,23%. este aumento estuvo asociado con una mayor demanda global durante la pandemia de COVID-19, dado que el banano es un alimento básico de alto consumo internacional (FAO, 2020).

Para 2021 las exportaciones experimentaron un descenso de alrededor del 5% que continuó en 2022 con una caída que superó el 6%. Este decrecimiento se ve explicado por una serie de problemas logísticos que afectaron al sector naviero durante estos años, como por ejemplo la escasez de contenedores como consecuencia de la recuperación de la actividad comercial después de la pandemia, así como por el inicio de la invasión rusa a Ucrania.

Sin embargo para el 2023 las exportaciones empezaron a recuperarse, superando un crecimiento del 15% en comparación al año anterior, esto puede deberse a un repunte de la economía rusa a pesar de las sanciones

económicas que sufre el país y que al parecer, no han tenido efectos adversos para el consumo del banano.

Exportaciones de Banano ecuatoriano por toneladas métricas

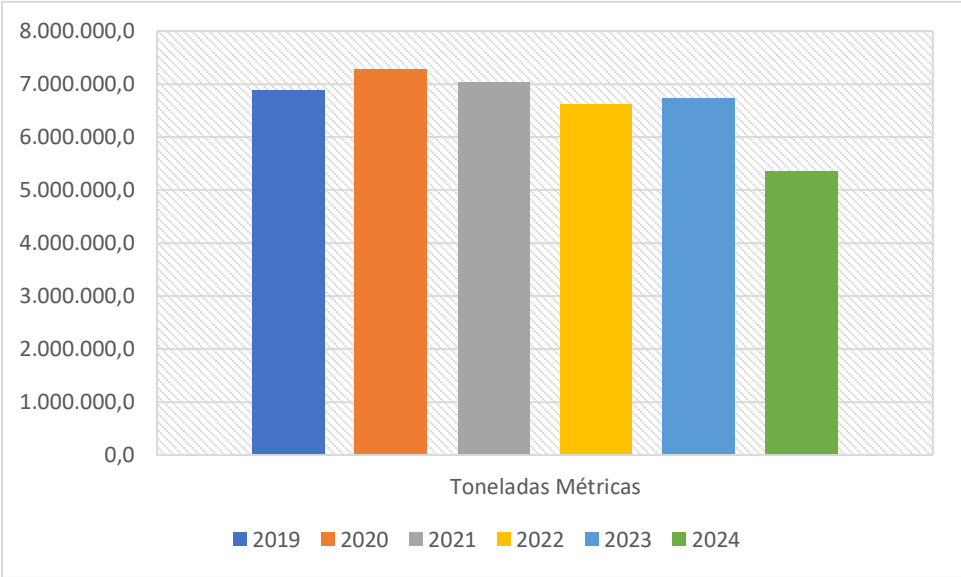
Tabla 3.

Exportaciones bananeras del Ecuador medidas en Toneladas métricas

Año	Toneladas Métricas	Variación porcentual
2019	6.881.117,2	
2020	7.265.065,4	5,58%
2021	7.026.500,1	-3,28%
2022	6.622.637,4	-5,75%
2023	6.729.701,1	1,62%
2024 (hasta octubre)	5.360.403,2	

Nota. Datos tomados del BCE (2024). Elaboración propia

Figura 3. *Exportaciones bananeras del Ecuador medidas en Toneladas métricas*



Nota. Datos tomados del BCE (2024). Elaboración propia

En la tabla anterior se observa el volumen exportado en toneladas métricas. En el 2019 las exportaciones bananeras bordearon los 7 millones

de toneladas. Estas aumentaron para el siguiente año superando un incremento de alrededor del 5%. A pesar de lo anterior, en 2021 las exportaciones decrecieron en más de un 3% y en 2022 continuaron cayendo casi en un 6%. Para en 2023% las exportaciones aumentaron, elevándose en casi un 2%.

Ventas de banano ecuatoriano a Rusia

La tabla 4 muestra las exportaciones de banano a Rusia, expresadas en millones de USD.

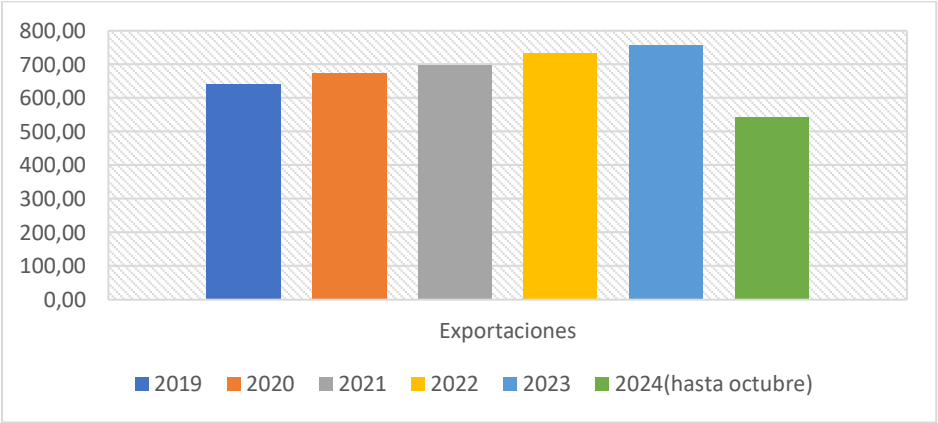
Tabla 4.

Ventas de banano de Ecuador a Rússia en millones de USD

Año	Exportaciones	Variación Porcentual
2019	642,31	
2020	673,58	4,87%
2021	698,86	3,75%
2022	733,17	4,91%
2023	757,79	3,36%
2024(hasta octubre)	543,04	

Nota. Datos tomados del BCE (2024). Elaboración propia

Figura 4.*Ventas de banano de Ecuador a Rusia en millones de USD*



Nota. Datos tomados del BCE (2024). Elaboración propia

Tomando como punto de partida el año 2019, se aprecia que hasta el 2024 ha existido crecimiento en el rubro del banano a este país, por lo cual se deduce que el conflicto bélico que sostienen Rusia y Ucrania no ha repercutido en las exportaciones bananeras del Ecuador.

Durante 2020, año en que tuvo lugar la pandemia de COVID que afectó a toda la humanidad, este producto no se vio perjudicado por una disminución de sus ventas, al contrario cerca del 5% , esta tendencia al crecimiento continuó hasta 2022, en los siguientes años el crecimiento se mantuvo aunque no de forma tana acelerada.

Ventas de banano ecuatoriano al mercado ruso

En 2019, las exportaciones alcanzaron 1.445.128,08 toneladas, disminuyendo ligeramente en 2020 a 1.434.431,74 toneladas (-0,74%).

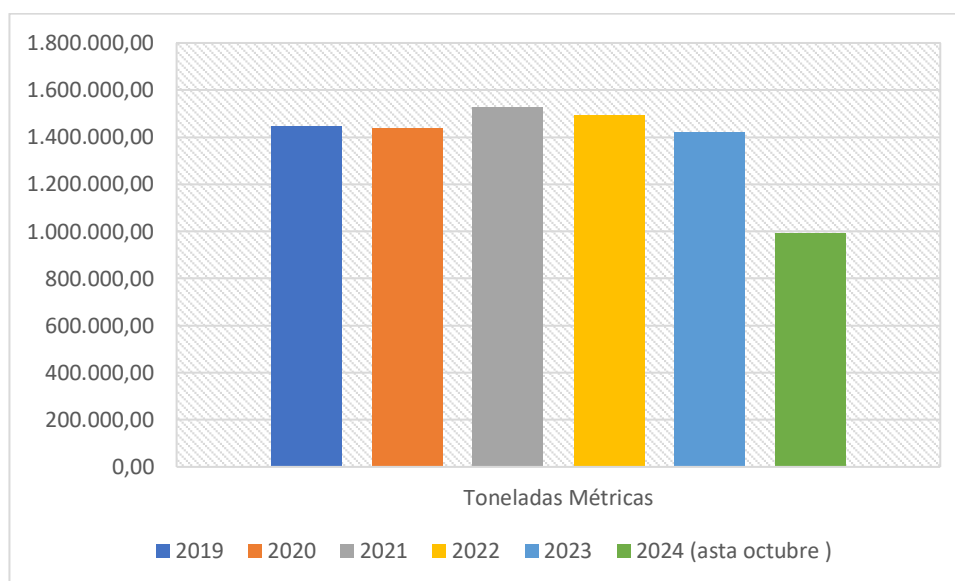
Tabla 5.

Ventas de banano de Ecuador a Rusia en Toneladas Métricas

Año	Toneladas Métricas	Variación porcentual
2019	1.445.128,08	
2020	1.434.431,74	-0,74%
2021	1.525.150,70	6,32%
2022	1.492.841,63	-2,12%
2023	1.422.418,19	-4,72%
2024 (hasta octubre)	992.786,31	

Nota. Datos tomados del BCE (2024). Elaboración propia

Figura 5. *Ventas de banano de Ecuador a Rusia en Toneladas Métricas*



Nota. Datos tomados del BCE (2024). Elaboración propia

En 2021, se registró un incremento del 6,32%, llegando a 1.525.150,70 toneladas, seguido de una disminución del -2,12% en 2022, con 1.492.841,63 toneladas exportadas. En 2023, las exportaciones continuaron disminuyendo a 1.422.418,19 toneladas (-4,72%). Para 2024 (hasta octubre), las exportaciones suman 992.786,31 toneladas. Este comportamiento refleja posibles efectos de factores geopolíticos, económicos o logísticos en el comercio bananero entre Ecuador y Rusia durante el período analizado.

Repercusiones de las ventas de banano a Rusia en el comercio exterior ecuatoriano.

Las ventas de banano a Rusia han tenido una incidencia en el comercio exterior ecuatoriano, para 2019 las ventas de este producto al país euroasiático superaron el 19% del total de los vendido en este rubro, Este porcentaje, que representa alrededor de la quinta parte de las ventas que

hace Ecuador por concepto de exportaciones bananeras, se ha mantenido a lo largo del periodo estudiado con sus altas y sus bajas.

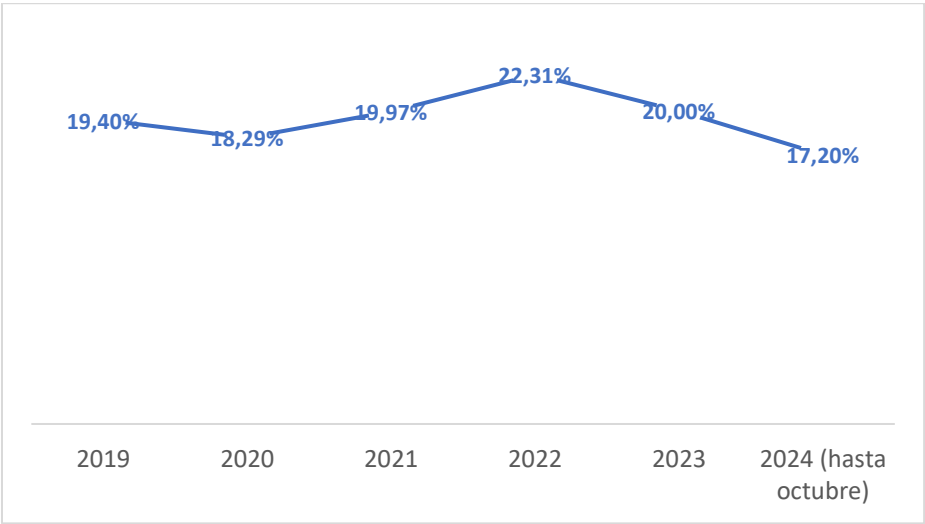
Tabla 6.

Repercusiones de las ventas de banano a Rusia en el comercio exterior ecuatoriano

Año	Exportaciones de banano totales	Exportaciones de banano a Rusia	Incidencia de las exportaciones a Rusia
2019	3.310,60	642,31	19,40%
2020	3.682,40	673,58	18,29%
2021	3.500,30	698,86	19,97%
2022	3.286,30	733,17	22,31%
2023	3.789,50	757,79	20,00%
2024 (hasta octubre)	3.157,80	543,04	17,20%

Nota. Datos tomados del BCE (2024). Elaboración propia

Figura 6. *Repercusiones de las ventas de banano a Rusia en el comercio exterior ecuatoriano*



Nota. Datos tomados del BCE (2024). Elaboración propia

Para el 2022, que es el año en que escaló el conflicto, las exportaciones bananeras al país de los zares representaban más del 22% de lo exportado por concepto de banano en Ecuador. Siendo este el tope alcanzado por Rusia como cliente del banano ecuatoriano. A partir de allí, los exportadores trataron

de diversificar un poco los mercados, pero sin dejar de vender este producto al mercado ruso. La relevancia de este mercado para 2024 era de un poco más del 17% de las ventas.

Tabla 7.

Participación de los mercados regionales en las exportaciones de banana ecuatorianas

Región	Participación 2023 (%)	Participación 2024 (%)
UE	29,31	29,85
Rusia	21,2	17,96
Medio Oriente	14,97	13,57
EE.UU.	9,03	11,56
Cono Sur	7,18	7,35
Asia	6,15	6,39
África	5,14	6
Asia Central	2,87	2,7
Europa Este	1,4	1,82
Reino Unido	1,37	1,19
Oceanía	0,92	1,08
Europa EFTA	0,43	0,53
Resto del mundo	0,02	0
Total	100	100

Nota. Datos tomados de la AEBE (2024). Elaboración propia

Figura 7. *Participación de los mercados regionales en las exportaciones de banana ecuatorianas*



Nota. Datos tomados de la AEBE (2024). Elaboración propia

De acuerdo con el informe la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE, 2024), emitido en septiembre del 2024. la participación de los mercados regionales muestra una distribución diversificada, aunque con variaciones en ciertos mercados clave como el ruso.

De acuerdo con el informe de la AEBE, el mercado de la Unión Europea se mantiene como principal destino de las exportaciones bananeras ecuatorianas, representando alrededor del 30% de las ventas del producto, e cual se ha visto impulsado por la entrada en vigor del acuerdo Multipartes que rigen desde enero del 2017.

Rusia ha bajado alrededor de 3 puntos su participación como mercado de las exportaciones bananeras del Ecuador, sin embargo, vale la pena señalar que las exportaciones bananeras a este país no han disminuido durante el periodo analizado.

El mercado del medio oriente, que involucra a Turquía, Israel y los países del Golfo Pérsico como los Emiratos Árabes Unidos y Catar, representan alrededor del 14% de los mercados de destino, bajando un punto su participación en comparación con los inicios del periodo de estudio.

Por otra parte, EEUU, país con el cual Ecuador inició su actividad exportadora de banano y que con el pasó de los años fue perdiendo relevancia, ha vuelto a recuperar poco a poco su papel de importancia como mercado del banano ecuatoriano. Este país representaba alrededor del 9% de las exportaciones para el 2019 y pasó a participar con casi un 12% para el 2024.

Exportaciones por tipo de caja

De acuerdo con la AEBE (2024), hasta septiembre del 2024 se habían exportado en dicho año 274,75 millones de cajas de banano, de Ecuador, hacia todos los mercados del mundo, la caja de banano tiene cinco presentaciones. La caja 22xu es la caja más utilizada, está diseñada para contener 40 libras de banano o su equivalente a 18,14 kilos.

Le sigue la caja Tipo 208, que es más compacta, contiene 13 kilos netos de banano o su equivalente de 28,6 libras, esta caja es utilizada para mercados específicos. Las cajas de banano orgánico contienen entre 18 y 19 kilos de fruta y posee certificaciones como USDA Organic. UE Organic o similares (AEBE, 2024).

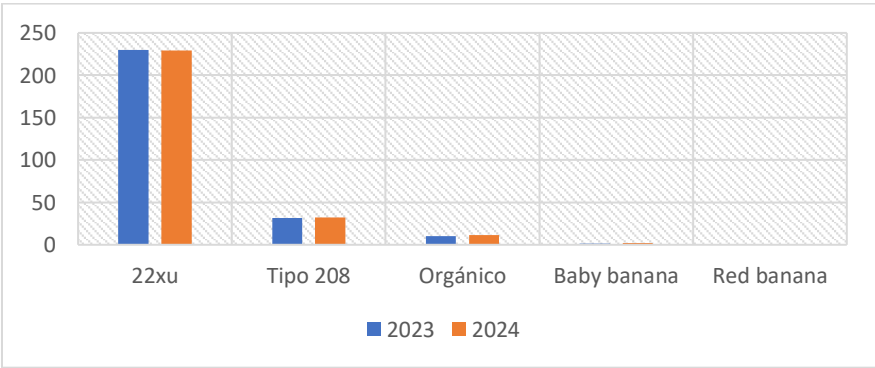
Tabla 8.

Tipo de caja (en millones de cajas)

TIPO DE CAJA	2023	2024	PARTICIPACIÓN 2023 (%)	PARTICIPACIÓN 2024 (%)
22xu	229,92	229,22	84,15	83,43
Tipo 208	31,51	32,46	11,53	11,81
Orgánico	10,32	11,24	3,78	4,09
Baby banana	1,43	1,81	0,53	0,66
Red banana	0,03	0,02	0,01	0,01
Total general	273,21	274,75	100	100

Nota. Datos tomados de la AEBE (2024). Elaboración propia

Figura 8. Tipo de caja



Nota. Datos tomados de la AEBE (2024). Elaboración propia

Las cajas donde se vende la variedad Baby banana pesan entre 10 y 12 kilos, esta variedad se caracteriza por tener un tamaño pequeño y un sabor más dulce, la Red banana es una variedad que se empaca en cajas de entre 13 y 15 kilos, la cual se vende como fruta exótica (AEBE, 2024).

Ranking de empresas exportadoras

Tabla 9.

Ranking de empresas exportadoras

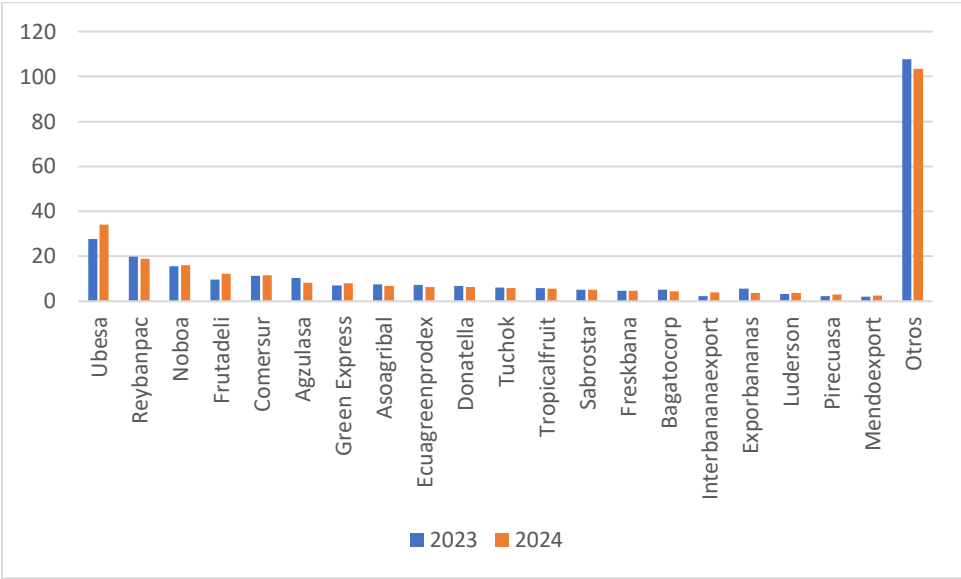
R	EXPORTADOR	2023	2024	PARTICIPACIÓ N 2023 (%)	PARTICIPACIÓ N 2024 (%)
1	Ubesa	27,8	34,13	10,18	12,42
2	Reybanpac	19,87	18,94	7,27	6,89
3	Noboa	15,65	16,09	5,73	5,86
4	Frutadeli	9,69	12,25	3,55	4,46
5	Comersur	11,23	11,57	4,11	4,21
6	Agzulasa	10,38	8,29	3,8	3,02
7	Green Express	7,09	7,94	2,6	2,89
8	Asoagribal	7,4	6,72	2,71	2,45
9	Ecuagreenprodex	7,29	6,37	2,67	2,32
10	Donatella	6,76	6,36	2,48	2,31
11	Tuchok	6,16	5,84	2,26	2,12
12	Tropicalfruit	5,79	5,7	2,12	2,07
13	Sabrostar	5,18	5,22	1,89	1,9
14	Freskbana	4,67	4,65	1,71	1,69
15	Bagatocorp	5,26	4,5	1,93	1,64
16	Interbananaexport	2,2	3,87	0,81	1,41
17	Exporbananas	5,52	3,74	2,02	1,36
18	Luderson	3,18	3,64	1,16	1,32
19	Pirecuasa	2,33	3,06	0,85	1,11
20	Mendoexport	2,12	2,62	0,78	0,95
-	Otros	107,63	103,26	39,39	37,58
-	Total general	273,21	274,75	100	100

Nota. Datos tomados de la AEBE (2024). Elaboración propia

Según la información proporcionada por la AEBE, la empresa que mayor cantidad de cajas de banano exporta es UBESA, compañía que vende más de un 12% del total exportado, En segundo lugar se encuentra Reybanpac, con casi un 7% de las ventas.

En tercer lugar, se encuentra la exportadora Noboa, bordeando un 6% de las ventas. A continuación, se ubica la empresa Frutadeli, con un poco más del 4% exportado, en quinto lugar se encuentra Comersur, con cifras ligeramente inferiores. (AEBE, 2024).

Figura 9. Ranking de empresas exportadoras



Nota. Datos tomados de la AEBE (2024). Elaboración propia

Las siguientes empresas exportadoras ubicadas en el ranking poseen porcentajes mucho menores, vale la pena señalar que estas compañías contribuyen a traer divisas al país las cuales son esenciales en una economía dolarizada.

Principales puertos de salida de las exportaciones bananeras.

De acuerdo con la AEBE, el principal puerto de salida es el puerto de Guayaquil, del cual salen alrededor de la mitad de las exportaciones bananeras del Ecuador, un puerto que le sigue en importancia es Puerto Bolívar, ubicado en la provincia de El Oro, el cual despachó más del 28% de

las exportaciones de este producto para 2024. Posorja tiene una participación del 22% del total exportado.

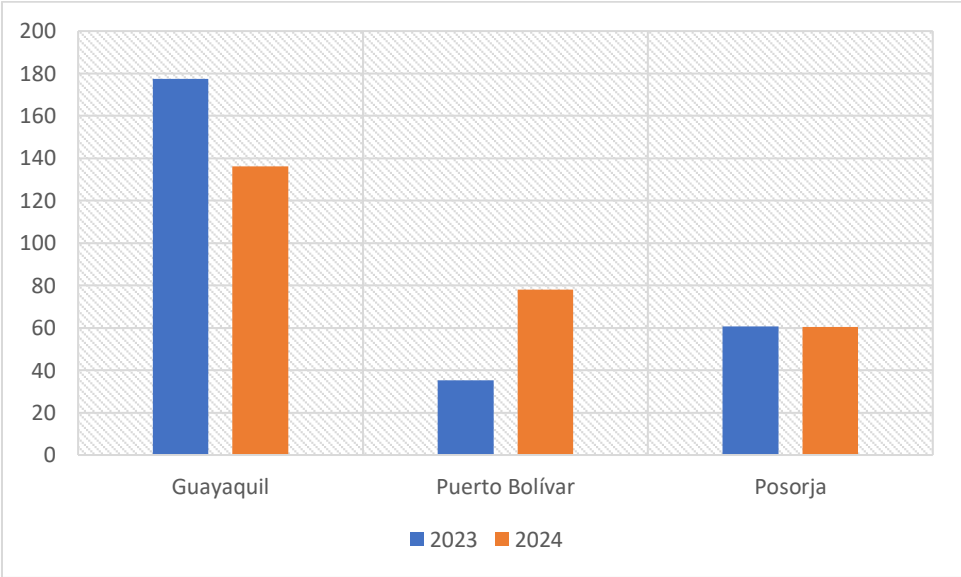
Tabla 10.

Puertos de salida del banano ecuatoriano

PUERTOS	2023	2024	PARTICIPACIÓN	PARTICIPACIÓN
			2023 (%)	2024 (%)
Guayaquil	177,4	136,28	64,93	49,6
Puerto Bolívar	35,25	78,03	12,9	28,4
Posorja	60,56	60,45	22,17	22
Total	273,21	274,75	100	100

Nota. Datos tomados de la AEBE (2024). Elaboración propia

Figura 10. *Puertos de salida del banano ecuatoriano*



Nota. Datos tomados de la AEBE (2024). Elaboración propia

Ranking de marcas

Hasta septiembre de 2024, Ecuador exportó un total de 274,75 millones de cajas de banano. Entre las marcas exportadas, Dole lideró con una participación del 14,54% del total. En el segundo lugar se ubicó Chiquita, representando el 5,02% de las exportaciones, seguida de Global Village en tercer lugar con un 4,75%. (AEBE, 2024).

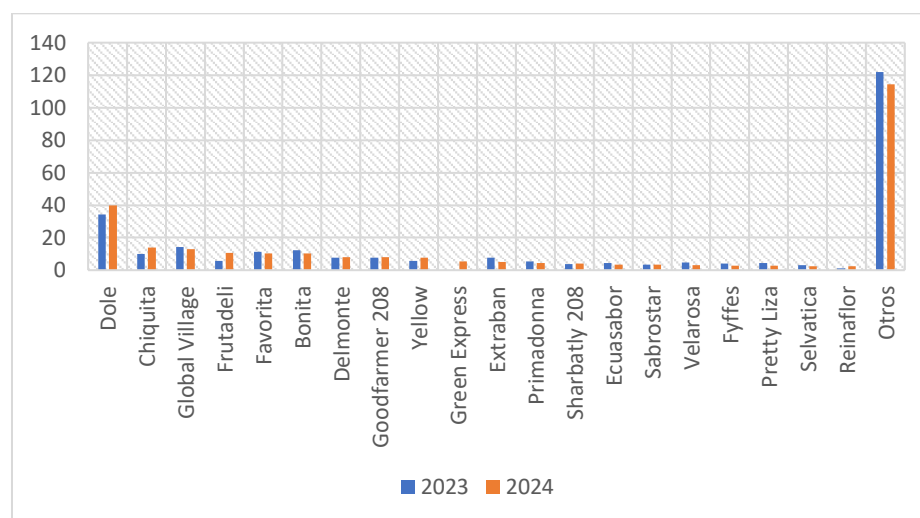
Tabla 11.

Ranking de marcas

R	MARCAS	2023	2024	PARTICIPACIÓN 2023 (%)	PARTICIPACIÓN 2024 (%)
1	Dole	34,38	39,96	12,58	14,54
2	Chiquita	9,95	13,79	3,64	5,02
3	Global Village	14,25	13,06	5,22	4,75
4	Frutadeli	5,82	10,67	2,13	3,88
5	Favorita	11,18	10,28	4,09	3,74
6	Bonita	12,3	10,19	4,5	3,71
7	Delmonte	7,58	8,07	2,77	2,94
8	Goodfarmer				
8	208	7,84	7,86	2,87	2,86
9	Yellow	5,66	7,65	2,07	2,78
10	Green Express -		5,4	0	1,97
11	Extraban	7,84	5,04	2,87	1,83
12	Primadonna	5,42	4,34	1,98	1,58
13	Sharbatly 208	3,89	3,99	1,42	1,45
14	Ecuasabor	4,41	3,47	1,61	1,26
15	Sabrostar	3,56	3,29	1,3	1,2
16	Velarosa	4,74	3,11	1,74	1,13
17	Fyffes	4,11	2,79	1,5	1,02
18	Pretty Liza	4,49	2,62	1,64	0,95
19	Selvatica	2,92	2,41	1,07	0,88
20	Reinaflor	1,09	2,35	0,4	0,86
-	Otros	121,77	114,41	44,57	41,64
-	Total general	273,21	274,75	100	100

Nota. Datos tomados de la AEBE (2024). Elaboración propia

Figura 11. Ranking de marcas



Nota. Datos tomados de la AEBE (2024). Elaboración propia

Frutadeli ocupó el cuarto puesto con una participación del 3,88%, mientras que en quinto lugar se posicionó Favorita con un 3,74%. En el sexto lugar se encontró Bonita con el 3,71% de las exportaciones, seguida por Delmonte en el séptimo puesto con un 2,94%. Goodfarmer 208 ocupó el octavo lugar con una participación del 2,86%, mientras que en el noveno lugar estuvo Yellow con el 2,78% (AEBE, 2024).

Finalmente, en el décimo lugar se posicionó Green Express, representando el 1,97% del total exportado, las primeras 10 compañías de la listas, exportan casi la mitad del banano vendido por Ecuador, lo que equivale a casi 127 millones de cajas.

Ranking de navieras

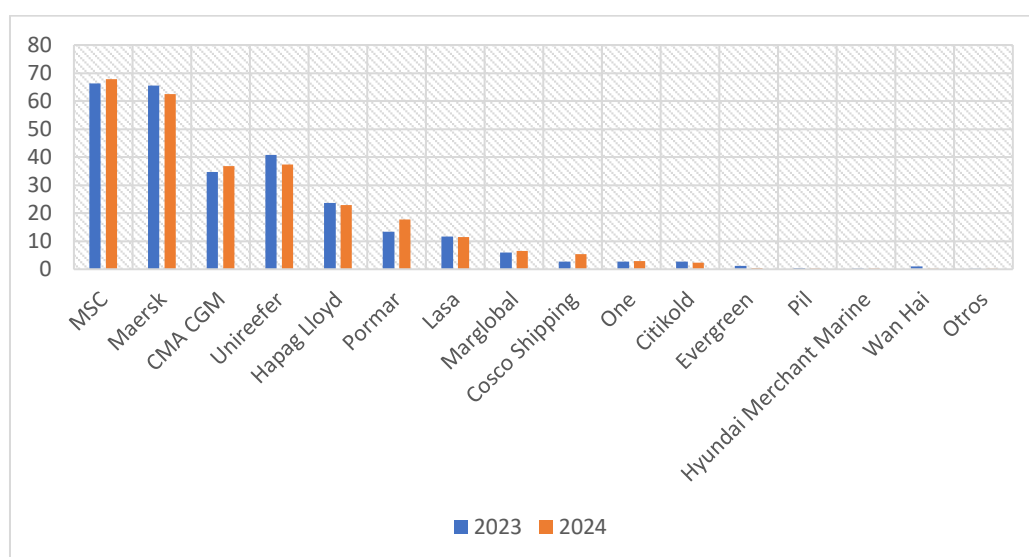
Tabla 12.

Ranking de Navieras

R	NAVIERAS	2023	2024	PARTICIPACIÓN	
				2023 (%)	2024 (%)
1	MSC	66,22	67,86	24,24	24,7
2	Maersk	65,59	62,42	24,01	22,72
3	CMA CGM	34,66	36,78	12,68	13,39
4	Unireefer	40,74	37,41	14,91	13,61
5	Hapag Lloyd	23,69	22,81	8,67	8,3
6	Pormar	13,4	17,78	4,9	6,47
7	Lasa	11,64	11,54	4,26	4,2
8	Marglobal	5,99	6,59	2,19	2,4
9	Cosco Shipping	2,76	5,47	1,01	1,99
10	One	2,71	2,85	0,99	1,04
11	Citikold	2,8	2,25	1,02	0,82
12	Evergreen	1,25	0,49	0,46	0,18
13	Pil	0,48	0,23	0,18	0,09
	Hyundai Merchant				
14	Marine	0,28	0,21	0,1	0,08
15	Wan Hai	0,96	0,05	0,35	0,02
-	Otros	0,03	0,02	0,01	0,01
-	Total General	273,21	274,76	100	100

Nota. Datos tomados de la AEBE (2024). Elaboración propia

Figura 12. Ranking de navieras



Nota. Datos tomados de la AEBE (2024). Elaboración propia

Entre las principales navieras , MSC lideró el transporte con una participación del 24,7% del total exportado. En el segundo lugar se ubicó Maersk, que representó el 22,72%, seguida de CMA CGM con el 13,39%. Unireefer ocupó el cuarto lugar con una participación del 13,61%, mientras que en el quinto puesto se posicionó Hapag Lloyd con el 8,3% (AEBE, 2024).

En el sexto lugar se encontró Pormar, con una participación del 6,47%, seguida por la agencia Lasa, que abarcó el 4,2% en el séptimo puesto. Marglobal ocupó el octavo lugar con un 2,4%, mientras que Cosco Shipping se situó en el noveno puesto con el 1,99%. Finalmente, One completó el top 10 con una participación del 1,04%. En conjunto, las diez principales navieras transportaron 271,5 millones de cajas de banano, lo que equivale al 98,82% de la oferta nacional enviada al mercado internacional (AEBE, 2024).

Ranking de puertos de destino

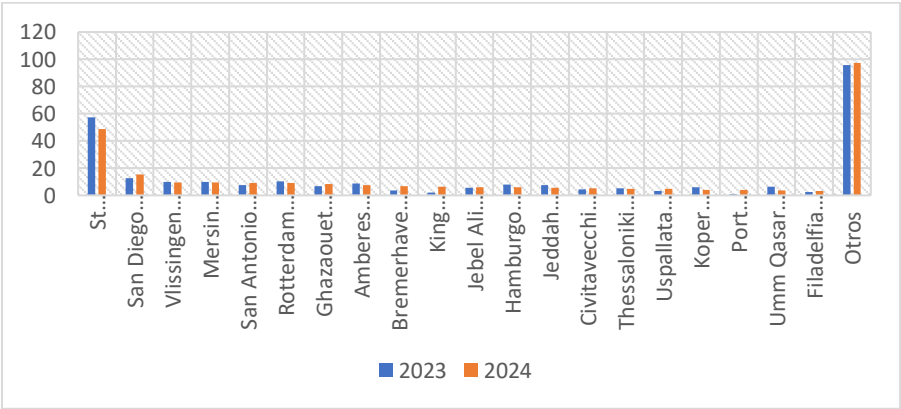
Tabla 13.

Ranking de puerto de destino

PUERTO (PAÍS)	2023	2024	PARTICIPACIÓN	PARTICIPACIÓN
			2023 (%)	2024 (%)
St Petersburg (Rusia)	57,25	48,51	20,96	17,65
San Diego (EE.UU.)	12,5	15,26	4,57	5,55
Vlissingen (Países Bajos)	9,74	9,68	3,57	3,52
Mersin (Turquía)	10,08	9,37	3,69	3,41
San Antonio (Chile)	7,47	9,3	2,73	3,38
Rotterdam (Países Bajos)	10,23	9,04	3,75	3,29
Ghazaouet (Argelia)	6,86	8,2	2,51	2,99
Amberes (Bélgica)	8,64	7,58	3,16	2,76
Bremerhaven (Alemania)	3,54	6,72	1,3	2,45
King Abdullah (Arabia Saudita)	2,07	6,31	0,76	2,3
Jebel Ali (Emiratos Árabes Unidos)	5,48	6,12	2	2,23
Hamburgo (Alemania)	8,13	6,02	2,97	2,19
Jeddah (Arabia Saudita)	7,39	5,72	2,71	2,08
Civitavecchia (Italia)	4,3	5,11	1,57	1,86
Thessaloniki (Grecia)	5,1	4,87	1,87	1,77
Uspallata (Argentina)	3,22	4,78	1,18	1,74
Koper (Eslovenia)	6,1	4,04	2,23	1,47
Port Everglades (EE.UU.)	0,95	3,92	0,35	1,43
Umm Qasar (Irak)	6,18	3,44	2,26	1,25
Filadelfia (EE.UU.)	2,38	3,41	0,87	1,24
Otros	95,61	97,38	35	35,44
Total	273,21	274,75	100	100

Nota. Datos tomados de la AEBE (2024). Elaboración propia

Figura 13. *Ranking de puertos de destino*



Nota. Datos tomados de la AEBE (2024). Elaboración propia

Hasta septiembre de 2024, el principal destino de las exportaciones de banano ecuatoriano continúa siendo el puerto ruso de San Petersburgo, ubicado en el Mar Báltico siendo este el principal puerto ruso. En segundo lugar, se ubicó el puerto de San Diego en EEUU, que recibió el 5,55% de las cajas exportadas. El tercer destino más importante fue el puerto de Vlissingen, en Países Bajos, con una participación del 3,52% (AEBE, 2024).

Ruta del banano ecuatoriano a Rusia.

Figura 14. Ruta del banano ecuatoriano a Rusia.



Nota. Datos tomados de la Cámara Marítima del Ecuador (2024)
Elaboración propia

El trayecto del banano ecuatoriano hasta Rusia dura alrededor de 22 días e incluye el paso por el canal de Panamá, la navegación por el Atlántico Norte y la entrada al puerto de San Petersburgo, bordeando el Reino Unido. Actualmente, la logística y operación de estas exportaciones se desarrollan con normalidad.

Mediterranean Shipping Company (MSC), una de las mayores compañías de transporte marítimo de contenedores a nivel mundial mantiene su servicio 'Ecuador to NWC', conectando Ecuador, Centroamérica, Norte de Europa y el Báltico con nueve buques de entre 4.112 y 8.722 TEUs, enfocados

en contenedores refrigerados TEU (Twenty-foot Equivalent Unit) es una unidad de medida estándar en el transporte marítimo que equivale a un contenedor de 20 pies de largo (Mundo Marítimo, 2023).

Los costos de enviar un contenedor de banano a Rusia van en un rango de alrededor de USD 1.000, lo cual puede variar de acuerdo a las condiciones de la logística mundial, que pueden alterarse por la escasez o disponibilidad de contenedores o los precios del combustible. Sin embargo, ha inicio del conflicto el precio llegó a dispararse hasta los USD 15.000 dadas las condiciones de incertidumbre mundial que se vivía en esas fechas sobre la magnitud de las sanciones que serían impuestas a dicho país por los integrantes de la OTAN:

Entrevistas a los exportadores

Se realizaron entrevistas a tres exportadores con la finalidad de determinar los desafíos más relevantes que han afectado a las exportaciones de banano ecuatoriano a Rusia debido al conflicto.

Los resultados de las entrevistas realizadas a tres exportadores de banano hacia el mercado ruso evidencian un panorama complejo marcado por el impacto directo del conflicto entre Rusia y Ucrania. Existen varios puntos comunes en que los entrevistados coinciden, por ejemplo, el incremento en los costos de la cadena de valor debido al encarecimiento de la logística para efectuar las exportaciones, además existe cierta incertidumbre sobre el tiempo que tomara efectuar el transporte del producto, ya que este se puede ver incrementado por razones no previstas, como un incremento en las revisiones en los diversos puertos en donde se hace escala antes de llegar a Rusia.

Tabla 14.

Entrevistas

Pregunta	Exportador 1	Exportador 2	Exportador 3
1. Impacto del conflicto en las exportaciones	Aumento en costos logísticos y demoras.	Reducción temporal de la demanda en 2022.	Desafíos con los pagos debido a restricciones bancarias.
2. Medidas adoptadas	Diversificación de rutas logísticas.	Acuerdos con intermediarios en países vecinos a Rusia.	Uso de nuevas plataformas de pago internacionales.
3. Evaluación de la respuesta del Gobierno	Insuficiente, falta de subsidios específicos.	Moderada, destacando el esfuerzo diplomático.	Adecuada, con mejoras en negociaciones comerciales.
4. Acciones gubernamentales efectivas	Promoción de productos ecuatorianos en ferias internacionales.	Facilidades en certificaciones fitosanitarias.	Mejoras en la coordinación logística.
5. Principales obstáculos	Restricciones en transporte marítimo.	Altos costos de envío.	Inestabilidad en acuerdos comerciales.
6. Influencia de la política comercial	Competencia desventajosa frente a proveedores asiáticos.	Marginal, con impacto positivo en certificaciones.	Neutral, falta apoyo en reducción de costos logísticos.
7. Impacto de sanciones internacionales	Restricciones bancarias complicaron transacciones.	Dificultades para asegurar la carga.	Cambios en proveedores logísticos por sanciones.
8. Apoyo adicional necesario	Subsidios a costos de transporte.	Mejora en acuerdos logísticos bilaterales.	Promoción activa de acuerdos de libre comercio.
9. Cambios en la demanda de banano	Caída en 2022, recuperación en 2023.	Incremento en demanda de variedades específicas.	Demanda estable, pero menor precio promedio.
10. Medidas aduaneras y logísticas	Procesos más lentos y costosos.	Falta de coordinación en aduanas internacionales.	Eficiencia variable según las rutas empleadas.
11. Acuerdos comerciales o diplomáticos necesarios	Ampliación de acuerdos comerciales con Rusia.	Fortalecimiento de relaciones con países vecinos a Rusia.	Mayor apertura a nuevos mercados en Europa del Este.
12. Futuro de las exportaciones	Optimista, pero dependiente de estabilidad geopolítica.	Cauteloso, con enfoque en diversificación de mercados.	Espera un crecimiento sostenido si se fortalecen políticas comerciales.

Nota. Datos tomados de las entrevistas. Elaboración propia

En cuanto al apoyo del Gobierno ecuatoriano, las percepciones varían. Un exportador considera insuficientes las medidas adoptadas, subrayando la falta de subsidios específicos que ayuden a contrarrestar los altos costos logísticos. Otro destaca la moderación en la respuesta gubernamental, resaltando los esfuerzos diplomáticos realizados para mantener acceso al mercado ruso.

El entrevistado número tres considera apropiada la intervención del gobierno, resaltando los avances en las negociaciones comerciales y la difusión de productos ecuatorianos en ferias y eventos internacionales. Entre las medidas efectuadas por el gobierno en manera de eficacia se destacan una mayor agilización de las certificaciones relacionadas con la Fito sanidad y el fortalecimiento de la logística.

Las empresas enfrentan desafíos como limitaciones en el transporte marítimo, un encarecimiento en los costos de envío. Y cierta incertidumbre ante los acuerdos internacionales que se puedan realiza en el futuro. Sumado a lo anteriormente expuesto las sanciones internacionales contra Rusia añaden nuevos desafíos, obstaculizando las transacciones bancarias, modificando la logística.

La implementación e subsidios para facilitar el transporte internacional del banano se encuentra contemplado entre las sugerencias expuestas por los entrevistados, además, resulta necesario efectuar nuevos tratados de comercio con el país euroasiático.

En lo que respecta a la demanda del producto por parte del mercado ruso, esta ha sufrido variaciones significativas. Si bien esta decreció a inicios

del 2022 cuando empezó la invasión rusa a Ucrania, fue recuperándose en el resto del año y continuó haciéndolo en 2023.

A pesar de lo anterior, los precios disminuyeron, el proceso de exportación, por su lentitud y encarecimiento. En términos generales los exportadores muestran diferentes opiniones sobre el futuro del mercado ruso. Mientras algunos se encuentran optimistas , señalando que el país euroasiático siempre tendrá relevancia en el comercio internacional del banano, sobre todo para Ecuador, que es el mayor proveedor de este producto, otros presentan una postura más prudente y enfatizan la prioridad de diversificar mercados.

..

Capítulo IV

Propuesta

Título de la propuesta:

Estrategias de Adaptación para la Exportación de Banano Ecuatoriano ante Conflictos Internacionales y Fluctuaciones del Mercado Global

Objetivos de la propuesta

Objetivo General

Diseñar estrategias de adaptación para optimizar la exportación de banano ecuatoriano, enfrentando los desafíos derivados de conflictos internacionales

Objetivos específicos

impulsar la sostenibilidad y competitividad del sector bananero

Fomentar la apertura a mercados nuevos

Promover el valor agregado en los productos bananeros.

Justificación de la propuesta

Ecuador es el país con mayores exportaciones de banano en el mundo siendo este producto uno de los principales pilares de la economía nacional, papel que cobra mayor relevancia al ser la ecuatoriana una economía dolarizada que necesita de los productos de exportación para traer divisas al país y sostener la dolarización.

El banano ha contribuido al crecimiento de las comunidades rurales, al punto de que varios cantones del país tuvieron su origen en la producción de esta fruta, gracias al banano se crearon carreteras , se modernizaron puertos

y se construyó toda una infraestructura moderna que acercó al país a los mercados internacionales.

No obstante, en los últimos años los productores han experimentado grandes desafíos para mantener al país como líder mundial de las exportaciones de este producto. Las plagas periódicas, el crecimiento de nuevos competidores mundiales como Filipinas, la crisis sanitaria del COVID y en la actualidad el conflicto de Rusia con la OTAN ha influido en la generación de ingresos de productores y exportadores, así como en los demás integrantes de la cadena de valor.

Este nuevo escenario abre la necesidad de enfrentar los nuevos desafíos derivados de los cambios del mercado, ya que se ha visto que el país no solo debe enfrentarse a los cambios típicos en la validez y negociación de sus productos, sino también a nuevos escenarios geopolíticos.

En este nuevo escenario, las variaciones del mercado internacional no solo enfrentan a las grandes compañías exportadoras, las cuales, al fin y al cabo, cuentan con suficientes recursos como para afrontar cualquier contingencia, sino también a pequeños y medianos productores, quienes hacen frente a mayores desafíos para mantenerse a flote en un mercado sumamente competitivo.

Por ello, esta propuesta busca reforzar la adaptabilidad a los cambios del sector bananero del Ecuador, abordando tanto los presentes desafíos como las oportunidades futuras, contribuyendo a la reducción de riesgos en caso de futuros conflictos y fluctuaciones internacionales sobre los precios de la fruta, fomentando el desarrollo sostenible e incrementando la productividad de los exportadores.

De igual manera, la relevancia de la propuesta radica en su enfoque integral para investigar los factores, tanto internos como externos, que influyen en el sector bananero ecuatoriano. Otros conflictos internacionales se presentarán en el futuro y resulta indispensable que el país este preparado para afrontarlos.

Por otra parte , cambios en la preferencia de los consumidores o la incursión de nuevos países exportadores , asiáticos o africanos, requiere que el país adquiera nuevas estrategias para conservar su liderazgo y enfrentar la evolución del mercado.

Explicación de la Propuesta

La formulación de estrategias para mejorar la adaptabilidad de los exportadores de banano ecuatoriano, busca enfrentar los desafíos derivados de conflictos internacionales presentes y futuros que puedan derivar en variaciones en el mercado global. Se proponen estrategias enfocadas en la competitividad del sector, entre las principales se encuentra la diversificación de mercados, un mejor manejo sostenible y ambiental del producto y la integración de los pequeños y medianos productores.

. Resulta fundamental la implementación de acreditaciones internacionales con sellos de producción sostenible o de comercio justo para acceder a mercados altamente exigentes y posicionar al banano ecuatoriano como un producto sostenible con un manejo ético, respetuoso del medio ambiente y motivo de bienestar para las comunidades donde se cultiva la fruta,

Tabla 15.*Propuesta de estrategias*

Estrategia	Descripción	Objetivo
Diversificación de mercados de exportación	Identificar y priorizar nuevos destinos comerciales fuera de los mercados tradicionales, como Asia, Medio Oriente y África.	Reducir la dependencia de mercados tradicionales y diversificar las oportunidades de exportación.
Fortalecimiento logístico	Optimizar las rutas de transporte, almacenamiento y distribución para reducir costos y tiempos, incluyendo el uso de tecnologías avanzadas.	Mejorar la competitividad del banano ecuatoriano en el mercado global.
Adopción de certificaciones internacionales	Implementar y promover estándares como Global GAP, Rainforest Alliance y Fair Trade en la producción y exportación de banano.	Aumentar la aceptación del producto en mercados con altas exigencias de calidad y sostenibilidad.
Desarrollo de capacidades de negociación	Capacitar a los exportadores en comercio internacional, análisis de riesgos y gestión de crisis, con enfoque en conflictos internacionales y fluctuaciones de mercado.	Incrementar la capacidad de respuesta y adaptabilidad frente a cambios en el mercado global.
Creación de un sistema de monitoreo de mercados	Establecer una plataforma que proporcione información en tiempo real sobre precios, tendencias y riesgos en mercados internacionales.	Tomar decisiones informadas y anticiparse a riesgos comerciales.
Fomento de alianzas estratégicas	Establecer acuerdos con cámaras de comercio, organismos internacionales y socios estratégicos para mejorar la promoción y comercialización del banano ecuatoriano.	Expandir la red comercial y facilitar el acceso a nuevos mercados.
Promoción de prácticas sostenibles	Impulsar iniciativas que reduzcan el impacto ambiental de la producción y mejoren la eficiencia en el uso de recursos.	Cumplir con las demandas de sostenibilidad de los mercados globales y proteger el entorno.
Inclusión de pequeños y medianos productores	Facilitar programas de asistencia técnica y financiera para integrar a pequeños productores en las cadenas de exportación.	Fomentar el desarrollo económico rural y reducir las desigualdades en el sector.
Diseño de estrategias de promoción internacional	Realizar campañas específicas para destacar el banano ecuatoriano como un producto premium en calidad y sostenibilidad.	Posicionar al banano ecuatoriano como líder global en el mercado de frutas tropicales.

Nota. Datos tomados de la propuesta. Elaboración propia

Sumado a lo anterior, la implementación de la propuesta se complementa con iniciativas orientadas a minimizar el impacto ambiental de los cultivos, y procurar un buen manejo de los recursos empleados a lo largo de la cadena productiva.

Capacitación y formación.

Resulta fundamental con los conocimientos adecuados para enfrentar los desafíos relacionados con los cambios geopolíticos en el contexto del comercio internacional. Se proponen capacitaciones en áreas como manejo de crisis, manejo de riesgos y negociación estratégica. , las cuales proporcionarán a las empresas exportadoras mejorar la capacidad de respuesta hacia los conflictos internacionales.

Integración de productores pequeños y medianos.

Es necesario sumar a los pequeños y medianos productores a los procesos de exportación, para lograrlo se propone la creación de programas de apoyo técnico, así como financiero, que posibiliten el cumplimiento de los estándares internacionales de calidad, así como un manejo sostenible de la producción y la reducción del impacto ambiental. La integración de los pequeños productores a las cadenas globales de exportación impulsará el desarrollo económico en zonas rurales contribuyendo a la reducción de las desigualdades económicas y a mismo tiempo propiciará el desarrollo de la economía local.

Seguimiento y colaboración estratégica

Con el propósito de optimizar la toma de decisiones y anticiparse a futuros riesgos comerciales y geopolíticos, se plantea desarrollar un sistema de observación de mercados internacionales que brinde datos actualizados sobre precios, tendencias y cambios en las normativas de comercio. Paralelamente, el manejo de relaciones estratégicas con gremios de comercio a nivel mundial, permitirá fortalecer la presencia del banano ecuatoriano a escala internacional.

Estrategias de promoción y posicionamiento

Para fortalecer la presencia del producto del Ecuador en el mercado global se propone estrategias que destaquen un producto de alta calidad y sostenibilidad. Estas campañas incluirán acciones dirigidas a mercados estratégicos , resaltando los atributos diferenciadores del producto , como su excelente sabor y calidad.

Conclusiones

Se elaboró una fundamentación teórica mediante la identificación de las teorías más relevantes sobre comercio internacional y los principales conceptos relacionados con la temática estudiada, esta revisión de la literatura facilitó identificar los retos que afronta el sector y como el conflicto ruso-ucraniano ha influido en las relaciones comerciales entre Rusia y Ecuador.

Analizar las exportaciones de banano ecuatoriano a Rusia facilitó la comprensión de la relevancia que este mercado posee para las exportaciones bananeras del país. Pese a las tensiones derivadas del conflicto, el intercambio comercial con Rusia se mostró estable y si bien las exportaciones a este mercado no han disminuido, si ha bajado su incidencia en las exportaciones totales de banano lo que muestra que los exportadores ecuatorianos han procurado ir diversificando los mercados de destino para la fruta,

Se detectaron los principales obstáculos que influyen en las exportaciones de banano hacia Rusia, entre ellos los inconvenientes logísticos derivados del encarecimiento del transporte marítimo, La exclusión de Rusia del sistema SWIFT y las ascensiones Fito-sanitarias implementadas por dicho país hacia Ecuador y que fueron retiradas luego de la gestión del gobierno. Lo anteriormente expuesto muestra la vulnerabilidad del comercio y del libre mercado ante conflictos geopolíticos , tal como expone la Teoría de las Distorsiones y el Bienestar.

Como resultado del análisis se elaboró una propuesta sobre estrategias para elevar la adaptación del banano ecuatoriano ante posibles crisis internacionales, entre estas estrategias se destacan la diversificación de mercados, el incremento de la producción certificada como producto orgánico y de comercio justo y el aumento de la exportación de productos con valor agregado.

Recomendaciones

Se sugiere explorar nuevos mercados en países emergentes situados en Asia, así como los países del Medio Oriente y el Norte de África., los cuales representan potenciales oportunidades de negocio a largo plazo para las exportaciones de banano ecuatoriano, dicha estrategia tendría un efecto positivo en la diversificación de los destinos comerciales, disminuyendo la dependencia del mercado ruso.

Fomentar el proceso para que los productores ecuatorianos accedan a certificaciones de comercio justos, manejo sostenible o producción orgánica, las cuales facilitarán la entrada de los productos ecuatorianos a mercados con altos estándares.

Implementar iniciativas de formación dirigidas a productores y exportadores, enfocadas en áreas clave como estrategias de negociación, manejo de crisis y evaluación de tendencias en el comercio internacional, permitiendo la adaptación del sector a un contexto comercial dinámico.

Formalizar convenios estratégicos con cámaras de comercio y organismos internacionales y autoridades de países compradores con la finalidad de facilitar el acceso a nuevos mercados,

Bibliografía

- Ackerman, S. .. (2022). *Metodología de la investigación*. Buenos Aires: Ediciones del Aula Taller.
- AEBE. (septiembre de 2024). *Reporte Estadístico*. Obtenido de https://ugc.production.linktr.ee/620a90ee-07d5-4280-b82d-f7e2df3c8029_Reporte-Septiembre-AEBE.pdf
- Anchorena, S. (2019). Comercio internacional: ventajas comparativas, desventajas distributivas. (CIEPYC, Ed.) *Entrelíneas de la Política Económica*, 25-37. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/1262/1/01169.pdf>
- Argentina (UCEMA), Buenos Aires, 1-12. Obtenido de <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/272321/1/1803973838.pdf>
- Asociación de Comercialización y Exportación de Banano (Acorbanec). (2024). *nicio*. Acorbanec. Obtenido de <https://acorbanec.com/>
- Ayovi Quiñonez, E. (2023). *Análisis del impacto de la guerra Rusia-Ucrania en las exportaciones de cacao de Ecuador hacia el mercado europeo, año 2023*. Universidad Politécnica Salesiana. Trabajo de titulación para la obtención del título de Licenciado . Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/28920/1/UPS-GT005651.pdf>
- Bernal. (2019). *Metodología de la Investigación*. Bogotá: Pearson.
- Bhagwati, J. (2022). *Termites in the trading system: How preferential agreements undermine free trade*. Oxford University Press.
- Brue, S., & Grant, R. (2019). *Historia del pensamiento económico* (Séptima ed.). México: CENGAGE.
- Cabrera, G. R. (2019). *Fundamento de Comercio Internacional*. Puerto Rico: Universidad de Puerto Rico.

- Calduch, D. R. (2022). *Curso de Comercio Internacional*. Recuperado el septiembre de 2023, de Universidad Complutense de Madrid: <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-55163/4comerint.pdf>
- Cámara Marítima del Ecuador. (30 de enero de 2024). *¿Cuánto tiempo tarda en llegar el banano ecuatoriano a Rusia?* . Obtenido de Camae): <https://www.camae.org/banano/cuanto-tiempo-tarda-en-llegar-el-banano-ecuatoriano-a-rusia/>
- Carrillo, P. (2019). . La invisible “mano invisible” de Adam Smith. *Revista de economía institucional*, 21(40), , 143-161. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0124-59962019000100143&script=sci_arttext
- Carvajal, L. (2019). *Metodología de la Investigación*.
- Chalen-Márquez, I. A., Nieves-Vacacela, P. K., & Sánchez-Maldonado, M. F. (2023). Guerra Rusia-Ucrania: Incidencia en los cobros de las exportaciones bananeras de El Oro". *revista Pol. Con. Vol. 8, No. 3*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9252151.pdf>
- Chang, H. J. (2021). *Economía para el 99% de la población*. Buenos Aires: Debate.
- Crovetto, N., & Zeolla, N. (2022). La crítica a la teoría clásica de las ventajas comparativas. *Ciclos*(50), 111-132. Obtenido de <http://www.scielo.org.ar/pdf/ciclos/v29n50/v29n50a05.pdf>
- Cusumano, F. (2022). *La política exterior alemana hacia Rusia, en la dimensión político-diplomática y gasífera, antes y después de la anexión de Crimea (1999-2019)* . Obtenido de (Bachelor's thesis, Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales).: <http://biblioteca.puntoedu.edu.ar/bitstream/handle/2133/24480/TESIS%20-%20Florence%20Cusumano%20-%20Version%20definitiva.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- De Pablo, J. (2022). David Ricardo (No. 829). . *Serie Documentos de Trabajo, No.829, Universidad del Centro de Estudios Macroeconómicos de*

- Deutsche Welle . (2022). *Crisis bananera: silencioso efecto de la guerra en Ucrania*. Obtenido de <https://www.dw.com/es/crisis-bananera-el-silencioso-efecto-de-la-guerra-en-ucrania/a-62083909>
- Ekelund, R., & Hébert, R. (2019). *Historia de la teoría económica y de su método*. Ciudad de México: McGraw-Hill.
- Escobar, A. (2020). *De la ventaja comparativa a la ventaja competitiva: una explicación al comercio internacional*. Publicaciones Icesi. Obtenido de https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/publicaciones_icesi/article/download/640/640
- Espinoza-Tandazo, K. I., Añazco-Aguirre, D. A., & Solórzano-Solórzano, S. S. (2022). "Guerra Rusia-Ucrania: Incidencia en el Comercio Exterior Ecuatoriano". *Economía y Negocios*, Vol. 13, No. 2. Obtenido de <https://revistas.ute.edu.ec/index.php/economia-y-negocios/article/download/1079/891>
- FAO. (2020). *Resiliencia aparente y vulnerabilidad: Evaluación preliminar del impacto de la pandemia de la COVID-19 en el comercio de bananos y frutas tropicales*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO: https://www.fao.org/fileadmin/templates/est/COMM_MARKETS_MONITORING/Tropical_Fruits/Documents/Commodity_Focus_FO_NOV_2020_SP.pdf
- Feenstra, R. (2019). *Comercio Internacional*. Reverte.
- Galbraith, J. K. (2022). *Historia de la Economía*. Buenos Aires: Ariel.
- Gálvez, N. (2023). *Historia del pensamiento económico*.
- Gómez, S., & Roquet, J. (2019). *Metodología de la investigación*. México: Red Tercer Milenio.

- Hernández, Fernández, & Baptista. (2019). Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hil. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Ibarra-Velásquez, A. A., Ramírez-Flores, L. C., Álvarez-Martínez, A. E., Merino-Pilay, M. G., & Guilcamagua-Anchatuña, D. (2024). "Análisis de las exportaciones ecuatorianas de banano en el contexto de la guerra Rusia – Ucrania". *FIPCAEC*, Vol. 9, No. 1. Obtenido de <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/download/930/1562>
- Krugman, P., & Obstfeld, M. (2022). *Economía Internacional. Teoría y política*. Madrid: Pearson Educación. Obtenido de <http://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/Krugman-y-Obstfeld-2006-Economia-Internacional.pdf>
- Landreth, H. (2019). *Historia del pensamiento economico*. McGraw-Hill.
- Madruga Sanz, B. (2019). *Historia del Pensamiento Económico*.
- MAG. (2024). *Rusia ratifica levantamiento de restricción para cinco exportadoras de banano ecuatoriano*. Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/rusia-ratifica-levantamiento-de-restriccion-para-cinco-exportadoras-de-banano-ecuatoriano/#:~:text=Entre%20enero%20%E2%80%93%20noviembre%20de%202023,fue%20de%2096%2C45%25>.
- Mundo Marítimo. (2023). *Servicio de MSC Ecuador-NWC es de los pocos que siguen recalando en San Petersburgo*. Mundo Marítimo. Obtenido de <https://mundomaritimo.cl/noticias/servicio-de-msc-ecuador-nwc-es-de-los-pocos-que-siguen-recalando-en-san-petersburgo>
- Porter. (2019). *Porter's Theory of Competitive Advantage*. Obtenido de staff.fit.ac.cy/bus.tp/AFIE%20320/.../Porter%20diamond.doc
- Primicias. (2024). *Ecuador busca diálogo con Rusia por suspensión a exportadoras de banano*. Obtenido de

<https://www.primicias.ec/noticias/economia/ecuador-rusia-dialogo-suspension-exportadores-banano/>

Roncaglia, A. (2021). *La riqueza de las ideas: una historia del pensamiento económico*. Prensas Universitarias de Zaragoza.

Rosas González, M. C. (2022). *El conflicto Rusia vs Ucrania y su impacto a nivel mundial*. Obtenido de <http://ru.iiec.unam.mx/5705/>

Schuldt, J. (03 de marzo de 2022). *Repensando el desarrollo: Hacia una concepción alternativa para los países andinos*. Quito: Centro Andino de Acción Popular -CAAP. Obtenido de Club de ensayos: <https://www.clubensayos.com/Espa%C3%B1ol/2-HISTORIA-DEL-DESARROLLO-ECON%C3%93MICO/972394.html>

Ülgen, F. (2019). Innovaciones schumpeterianas, innovaciones financieras e inestabilidad: una perspectiva institucional. *Cuadernos de Economía Vol. 38. Número 106.*, 46-53.

Velasquez, J. (2021). Introduccion al Comercio Internacional. En *Derecho del Comercio Exterior* (págs. 1-50). México. Obtenido de <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/6/2951/4.pdf>

Villarreal, A., & Estrella, N. (2022). El efecto dominó del conflicto Rusia-Ucrania: implicaciones para Ecuador. Asociación de Bancos Privados del Ecuador (ASOBANCA). Obtenido de Banco Central del Ecuador y asociaciones gremiales. *Perspectiva Económica*, 8-11. Obtenido de <https://perspectiva.ide.edu.ec/investiga/wp-content/uploads/2022/05/Perspectiva-2022-05-2.pdf>



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Nosotros, **Guerrero Lara, Byron Andrés**, con C.C:**0930494497** y **Masson Rodriguez, Farid Arturo** con C.C:**2450204900**, autores del trabajo de titulación: **Gestión ecuatoriana en exportaciones de banano al mercado ruso en el contexto: conflicto Rusia-Ucrania** previo a la obtención del título de **LICENCIADO/A EN COMERCIO EXTERIOR** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaramos tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizamos a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **17 días de febrero de 2025**

Guerrero Lara, Byron Andrés

C.C: 0930494497

Masson Rodriguez, Farid Arturo

C.C: 2450204900



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Gestión ecuatoriana en exportaciones de banano al mercado ruso en el contexto: conflicto Rusia-Ucrania .		
AUTOR	Guerrero Lara, Byron Andrés. Masson Rodríguez Farid Arturo		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Eco. Alcívar Avilés, María Teresa, PhD.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Economía y Empresa		
CARRERA:	Comercio Exterior		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciado en Comercio Exterior		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	17 de febrero de 2025	No. DE PÁGINAS:	66 páginas
ÁREAS TEMÁTICAS:	Organización Industrial y Políticas Gubernamentales/ Concentración Económica/ Cambios Tecnológicos		
PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS:	Exportaciones, Banano ecuatoriano, Conflicto Rusia-Ucrania, Geopolítica, Comercio exterior		

RESUMEN/ABSTRACT: La presente investigación. examina el impacto del conflicto en las exportaciones bananeras, un sector estratégico para la economía ecuatoriana dolarizada, que depende del comercio exterior. El problema principal radica en como Ecuador ha afrontado las exportaciones de banano a Rusia en el contexto de las sanciones que este país ha sufrido desde 2022 como consecuencia de la invasión a Ucrania. La metodología utilizada fue un enfoque mixto, se consultaron los datos estadísticos sobre el flujo de las exportaciones de banano al país euroasiático y además se realizaron empresas a exportadores de esta fruta. Entre los principales resultados de la investigación destaca el hecho de que las exportaciones de banano ecuatoriano se han mantenido representando alrededor de una quinta parte de las exportaciones bananeras del Ecuador, aunque su importancia como país de destino muestra una pequeña tendencia decreciente. Se concluye que, para minimizar los efectos de estos conflictos y garantizar la sostenibilidad del sector, la gestión gubernamental debe centrarse en mejorar la competitividad, diversificar mercados y fortalecer las capacidades de adaptación del comercio exterior ecuatoriano.

ADJUNTO PDF:	☒ SI	☐ NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593 0994270369 - 0959113323	E-mail: <u>bguerrerola@gmail.com</u> <u>far_masson29@hotmail.com</u>
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN	Nombre: Ing. Mónica Echeverría Bucheli, Mgs.	
	Teléfono: PBX: 043804600 o call center: 2222024, 2222025 ext. 5021, 5129	
	E-mail: monica.echeverria@cu.ucsg.edu.ec	
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA		
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):		
Nº. DE CLASIFICACIÓN:		
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		