



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TEMA**

**Elaboración del episodio “Heridas invisibles: Violencia de género  
contra las mujeres” para el podcast sigo en pie.**

**AUTORA**

**Lligüín Ortiz, Génesis Alejandra**

**Proyecto de Aplicación Profesional previo a la obtención  
del título de Licenciado en Comunicación**

**TUTOR/A**

**Cortés Rada, Elsa María, Mgs.**

**Guayaquil, Ecuador**  
**07 de febrero de 2025**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN  
CARRERA DE COMUNICACIÓN

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente Proyecto de Aplicación Profesional, fue realizado en su totalidad por **Lligüín Ortiz, Génesis Alejandra**, como requerimiento para la obtención del título de **Licenciada en Comunicación**.

**TUTORA**

f. \_\_\_\_\_

**Cortés Rada, Elsa María, Mtr.**

**DIRECTOR DE LA CARRERA**

f. \_\_\_\_\_

**Cortez Galecio, Gustavo Alberto, Mtr.**

**Guayaquil, a los 7 días del mes de febrero del año 2025**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN  
CARRERA DE COMUNICACIÓN

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Lligüín Ortiz, Génesis Alejandra**

**DECLARO QUE**

El Proyecto de Aplicación Profesional, **Elaboración del episodio “Heridas invisibles: Violencia de género contra las mujeres”** para el podcast **sigu en pie**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Comunicación**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría. En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Proyecto de Aplicación Profesional referido.

**Guayaquil, a los 7 días del mes de febrero del año 2025**

**LA AUTORA**

f. \_\_\_\_\_  
**Lligüín Ortiz, Génesis Alejandra**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN  
CARRERA DE COMUNICACIÓN

## AUTORIZACIÓN

Yo, **Lligüín Ortiz, Génesis Alejandra**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Proyecto de Aplicación Profesional, **Elaboración del episodio “Heridas invisibles: Violencia de género contra las mujeres” para el podcast sigo en pie**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 7 días del mes de febrero del año 2025

LA AUTORA

f. \_\_\_\_\_  
**Lligüín Ortiz, Génesis Alejandra**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN  
CARRERA DE COMUNICACIÓN

REPORTE COMPILATIO

**TEMA:** Elaboración del episodio “Heridas invisibles: Violencia de género contra las mujeres” para el podcast sigo en pie.

**AUTOR:** Lligüín Ortiz, Génesis Alejandra

**CERTIFICADO DE ANÁLISIS**  
magister

Genesis.Lliguin

4%  
Textos sospechosos

3% Similitudes  
0% similitudes entre comillas  
< 1% entre las fuentes mencionadas

1% Idiomas no reconocidos

30% Textos potencialmente generados por la IA (ignorado)

Nombre del documento: Genesis.Lliguin.pdf  
ID del documento: 269f198cac7a78c940bb69ad3956b1821e87e82  
Tamaño del documento original: 1,31 MB  
Autores: []

Depositante: Elsa María Cortés Rada  
Fecha de depósito: 13/3/2025  
Tipo de carga: interface  
fecha de fin de análisis: 13/3/2025

Número de palabras: 19.156  
Número de caracteres: 133.035

Ubicación de las similitudes en el documento:

Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	<b>TESIS ULTIMAS CORRECCIONES septiembre(1).docx</b>   TESIS ULTIMAS CO... #b0b4df El documento proviene de mi grupo 35 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < (176) 1% palabras)
2	<b>Nathaly Freire Juan Vega,P73.docx</b>   Nathaly Freire Juan Vega,P73 #f56993 El documento proviene de mi grupo 31 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < (159) 1% palabras)
3	<b>Tesis Carrillo, González_v1.docx</b>   Tesis_Carrillo_González_v1 #a17cd0 El documento proviene de mi grupo 29 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < (159) 1% palabras)
4	<b>Murillo Gómez Lisbeth Documento PAP.docx</b>   Murillo Gómez Lisbeth ... #1e35a5 El documento proviene de mi grupo 20 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < (137) 1% palabras)

[www.htmc.gob.ec](http://www.htmc.gob.ec)

f. \_\_\_\_\_  
**Cortés Rada, Elsa María, Mtr.**  
**TUTORA**

## AGRADECIMIENTOS

A Dios, porque cuando mis fuerzas se extinguieron, Él me sostuvo. Cuando la oscuridad intentó tragarme, me dio la luz que no encontraba en mí. Cuando sentí que caminaba sola, su presencia me recordó que nunca estuve perdida, solo estaba en el proceso de ser más fuerte. Porque cada prueba fue parte de su propósito y cada caída fue una oportunidad para levantarme con más fe.

A mi madre, por ser mi pilar, aun cuando yo sentí que me desmoronaba. Por su voz que me impulsó a seguir cuando yo quería detenerme, por sus sacrificios invisibles, aquellos que solo una madre conoce y que solo el corazón puede entender. Gracias por enseñarme que la verdadera fortaleza no está en no caer, sino en levantarse con más coraje. Por ser mi refugio, mi ejemplo, mi raíz.

A mis hermanos, porque en cada gesto, en cada palabra y en cada momento de apoyo silencioso, me recordaron que nunca estuve sola. Porque aunque el camino fue difícil, su presencia hizo que la carga fuera más llevadera. Gracias por ser ese abrazo en los días de tormenta, por confiar en mí incluso cuando yo misma dudaba, por ser testigos de mi lucha y compañeros en esta historia.

A quienes llegaron y se fueron, porque cada persona que cruzó mi camino dejó una enseñanza. Algunos fueron luz, otros fueron prueba, pero todos, de alguna manera, contribuyeron a que este día llegara. Porque cada encuentro, cada despedida, cada palabra por pequeña que haya sido fue parte de esta historia. Algunos fueron refugio, otros aprendizajes, pero todos, sin excepción, dejaron su huella en este proceso. Todos pusieron un ladrillo en este arduo camino.

A la mujer que fui, la que lloró en silencio, la que sintió miedo, la que pensó en rendirse más veces de las que quisiera admitir. La que se levantó, una y otra vez, con la determinación de quien sabe que el dolor es temporal, pero los sueños son eternos.

Y, finalmente, a mis hijos, Lucas y Luciana, porque este proyecto de aplicación profesional es más que páginas escritas; es la promesa de que nunca dejaré de luchar por ustedes. Porque cuando la vida quiso arrebatarme la esperanza, ustedes fueron mi razón para seguir. Porque cuando el mundo me dijo no puedes, mi amor por ustedes gritó sí, sí puedes.

Este logro es nuestro porque cada esfuerzo, cada desvelo, cada lágrima y cada sonrisa contenida nos pertenecen.

## DEDICATORIAS

A ustedes mis dos amados hijos, Lucas Noé y Zoé Luciana.

No sólo dedico estas páginas, sino cada latido, cada lágrima contenida, cada noche en la que el cansancio quiso vencerme y no lo dejé. No lo dejé porque sus voces eran el eco de mi resistencia, porque sus manos pequeñas sostuvieron mi alma en los días en los que yo misma la soltaba.

Cuando la vida me arrancó las fuerzas, ustedes fueron el hilo que me sostuvo del abismo. Cuando mi mente gritaba no puedo más, sus risas me recordaron que aún tenía razones para seguir. Cuando me sentí derrotada, fue su amor el que me puso de pie. Cuando me sentí pequeña ante la inmensidad de los obstáculos, sus miradas llenas de inocencia me recordaron que el verdadero fracaso hubiera sido no intentarlo.

No fue fácil. Hubo momentos en los que la oscuridad se sintió eterna, en los que la tristeza me susurró que renunciara, en los que la soledad pesó más que cualquier cosa. Pero cada vez que el miedo me empujaba a rendirme, el amor de ustedes me jalaba de vuelta. Ustedes fueron mi brújula cuando todo parecía perdido, mi refugio cuando el mundo se me vino abajo y todo se puso oscuro.

Hoy, este logro no es solo mío, es nuestro. Porque detrás de cada palabra escrita hubo una batalla ganada, detrás de cada página hay una historia de lucha, y detrás de cada sacrificio está la promesa de que siempre tendrán una madre que jamás se rindió.

Esto es para que cuando la vida los ponga a prueba, recuerden que en su sangre llevan la fuerza de una mujer que convirtió su dolor en escalones, su amor en victoria y su historia en testimonio.

Ustedes son, y siempre serán, mi más grande razón.

Los amo más allá del tiempo y la vida, de los logros o fracasos.

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	2
Planteamiento del problema.....	2
Justificación.....	4
Viabilidad.....	5
Resultados esperados .....	6
METODOLOGÍA .....	7
Enfoque .....	7
Objetivos .....	8
Formulación de las preguntas de investigación .....	8
Alcance.....	9
Diseño de investigación .....	9
Fase 1: Sustentación teórica.....	9
Fase 2: Investigación de campo .....	10
Fase 3: Investigación de mercado .....	10
Fase 4: Triangulación y síntesis de datos.....	11
Técnicas e instrumentos de recolección de la información.....	12
Revisión bibliográfica .....	12
Encuestas.....	12
Entrevista.....	18
Análisis de contenido .....	20
Grupo focal.....	23
Tratamiento de la información .....	24
Tratamiento de datos cuantitativos.....	24
Tratamiento de datos cualitativos.....	24
FUNDAMENTACIÓN PROFESIONAL DEL PAP.....	26



Antecedentes teóricos.....	26
Panorama de la violencia contra las mujeres en Guayaquil.....	26
Factores socioculturales y económicos en Guayaquil.....	27
Salud mental en mujeres víctimas de violencia .....	29
El podcast como herramienta para la concienciación social en América Latina.....	30
Antecedentes prácticos.....	33
Análisis del contexto del mercado .....	33
Mapa de empatía .....	35
PROPUESTA PAP (PODCAST).....	37
Preproducción .....	37
Concepto y temática.....	37
Aspectos gráficos .....	37
Guion técnico-literario .....	39
Producción .....	40
Plan de grabación .....	40
Frecuencia .....	41
Locación.....	41
Equipo técnico.....	42
Grabación .....	42
Postproducción.....	42
Montaje .....	42
Estrategia de comunicación.....	43
Objetivos .....	43
Calendario de estrategia de comunicación.....	43
Mensajes clave .....	43
Lecciones aprendidas .....	44

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	45
REFERENCIAS .....	46
ANEXOS .....	49

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Ficha bibliográfica .....	12
Tabla 2. Instrumento de encuesta.....	14
Tabla 3. Perfil de entrevista .....	18
Tabla 4. Causas y soluciones .....	18
Tabla 5. Causas y soluciones .....	19
Tabla 6. Soluciones .....	20
Tabla 7. Matriz de análisis .....	22
Tabla 8. Grupo focal .....	23
Tabla 9. Cronograma de grabación .....	40

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa de empatía.....	36
Figura 2. Aplicaciones de logo e isotipo de Sigo en Pie.....	38
Figura 3. Tipografía y paleta de colores de Sigo en Pie .....	39

## RESUMEN

Este proyecto de aplicación profesional desarrolla un episodio especial para el podcast *Sigo en Pie*, con el objetivo de sensibilizar sobre la violencia de género en Guayaquil. A pesar de las políticas públicas y campañas, la violencia sigue afectando a muchas mujeres. La falta de acceso a recursos de apoyo y la revictimización en los medios agravan la situación, perpetuando el problema. El proyecto busca diseñar un podcast que informe sobre las causas, consecuencias y soluciones de la violencia de género. También analiza el impacto en la salud mental de las víctimas, estudia la oferta de podcasts sobre el tema y define el perfil de la audiencia para maximizar su alcance.

La investigación sigue un enfoque socio-crítico, combinando métodos cualitativos y cuantitativos. Se realizaron encuestas a víctimas, entrevistas a expertos en psicología y trabajo social, y un análisis del tratamiento mediático del tema en podcasts. Además, se empleó un mapa de empatía para comprender las necesidades de la audiencia. Los resultados obtenidos permitieron identificar las principales barreras que enfrentan las mujeres para denunciar la violencia, entre ellas el miedo a represalias y la falta de confianza en el sistema judicial. Además, se evidenció la necesidad de generar contenido que, lejos de revictimizar, ofrezca información clara y testimonios que ayuden a comprender la gravedad de la problemática.

Palabras Claves: sensibilización, empoderamiento, revictimización, salud mental, podcast educativo, narrativas digitales

## ABSTRACT

This professional application project develops a special episode for the podcast *Sigo en Pie*, aiming to raise awareness about gender-based violence in Guayaquil. Despite public policies and campaigns, violence continues to affect many women. The lack of access to support resources and the revictimization in the media worsen the situation, perpetuating the problem.

The project seeks to design a podcast that informs about the causes, consequences, and solutions of gender-based violence. It also analyzes the impact on victims' mental health, studies the availability of podcasts on the topic, and defines the audience profile to maximize its reach.

The research follows a socio-critical approach, combining qualitative and quantitative methods. Surveys were conducted with victims, interviews were held with experts in psychology and social work, and an analysis was carried out on how the media addresses the issue in podcasts. Additionally, an empathy map was used to understand the audience's needs. The results identified the main barriers women face when reporting violence, including fear of retaliation and lack of trust in the judicial system. Furthermore, the need to create content that, instead of revictimizing, provides clear information and testimonies that help understand the severity of the problem was highlighted.

Key words: awareness, empowerment, revictimization, mental health, educational podcast, digital narratives

# INTRODUCCIÓN

## Planteamiento del problema

Según Coronel (2023), “La violencia contra las mujeres en Guayaquil no es sólo un problema personal, sino una crisis que afecta el núcleo de la sociedad, su bienestar y estabilidad social” (p. 56). Este tipo de abuso abarca desde la violencia psicológica, emocional, física hasta el abuso sexual y financiero, es por ello que a menudo se mantiene por la falta de una respuesta eficaz y sólida. A pesar de los avances en la sensibilización y la formulación de políticas públicas, estos esfuerzos no han logrado reducir los niveles de violencia ni abordar las raíces estructurales del problema.

En Ecuador, las cifras sobre violencia de género muestran un panorama alarmante. La Encuesta Nacional sobre Relaciones Familiares y Violencia de Género (INEC, 2019) reveló que el 65% de las mujeres ecuatorianas han sufrido al menos un tipo de violencia en su vida, con una prevalencia de violencia psicológica (56.9%), física (35.4%), y sexual (32.7%).

Las últimas estadísticas que pueden agregarse acerca de la violencia contra las mujeres en Guayaquil reflejan una realidad inquietante. Los datos de la INEC (2024) muestran que entre el 60% y el 70% de las mujeres experimentan algún tipo de abuso en sus vidas, ya sea físico, emocional o sexual, y el número de casos denunciados ha aumentado alarmantemente en los últimos cinco años. Estas cifras indican no sólo la prevalencia del problema, sino también la gravedad de la crisis, que afecta a una gran proporción de mujeres específica. Actualmente, según el Centro Ecuatoriano para la Promoción y Acción de la Mujer (CEPAM, 2024):

Los servicios de apoyo están sobrecargados debido a la cantidad de incidencias que suceden. Por lo que, las agencias como los centros u organizaciones de ayuda, enfrentan la dificultad de la limitación de recursos, que restringe su capacidad para brindar mayor protección y asistencia. (p. 23)

A su vez, la falta de capacitación especializada para los funcionarios judiciales y encargados de hacer cumplir la ley conduce a respuestas inadecuadas en casos como estos e incluso ocasionan una nueva victimización, lo que hace más difícil para los afectados buscar justicia, destaca Chacón (2021). Para la ONU Mujeres (2024):

Los costos sociales y económicos de la violencia femiémica son perjudiciales

y tienen efectos en cadena en toda la sociedad. Las mujeres pueden sentirse aisladas, incapaces de trabajar, perder salarios, dejar de participar en las actividades diarias y ser menos capaces de cuidar de sí mismas y de sus hijos. (p. 44)

Por otro lado, las investigaciones y los estudios de la organización Surkuna (2024) muestran que las tasas de notificación a las autoridades siguen siendo bajas, lo que sugiere que el número real de personas afectadas puede ser mayor. Los obstáculos para denunciar abusos incluyen el miedo a represalias, la desconfianza en las autoridades y la vergüenza o el estigma social. Estos factores llevan a que las estadísticas oficiales subestimen el problema y dificulten la implementación de políticas nacionales apropiadas.

Mientras, según la investigación presentada por Ortiz (2020), “la violencia contra la mujer es un fenómeno que ha adquirido gran trascendencia en Ecuador, constituyendo una problemática social y jurídica. Según el portal de la Fundación ALDEA, la violencia contra las mujeres en Ecuador se ha intensificado, reflejando una grave crisis social. En 2024, se reportaron 274 feminicidios, con 126 casos de violencia familiar o sexual, 14 transfeminicidios y 129 feminicidios vinculados a contextos criminales. Esto es un incremento significativo en comparación con años anteriores, como 2023, cuando hubo 112 feminicidios según datos oficiales, aunque la sociedad civil contabilizó un número mayor, llegando a 238 casos.

Este tipo de violencia, muchas veces invisibilizada, atraviesa diversos contextos y afecta profundamente la vida de las mujeres, sus familias y comunidades. En Ecuador, según la OMS (2024), los datos de femicidios revelan una problemática enraizada en la desigualdad de género y la falta de acceso a mecanismos de protección efectivos. Comprender estas estadísticas debería inspirar a los actores sociales, gubernamentales y comunitarios a tomar medidas urgentes que puedan ser sostenidas para combatir la violencia de género. Una respuesta estructurada y sólida no sólo debe reconocer la magnitud del problema, sino también implementar políticas de prevención, educación y apoyo que empoderen a las mujeres y dismantelen las estructuras que perpetúan la violencia.

En Guayaquil, las víctimas de violencia pueden denunciar el abuso siguiendo un proceso específico. Primero, en una situación urgente, es posible llamar al 911 para solicitar ayuda inmediata, lo que moviliza a la policía para brindar protección. También existen las Unidades de Violencia Intrafamiliar (UVI) en varias comisarías y la Fiscalía, donde la víctima puede presentar una denuncia formal y recibir asistencia



en la recolección de pruebas y orientación legal. La denuncia puede realizarse de forma verbal o escrita, y la víctima puede aportar evidencias como mensajes, fotos, o testimonios de terceros.

### **Justificación**

Señala Rosado (2020) que “la investigación sobre la violencia contra las mujeres en Guayaquil es fundamental por su creciente frecuencia y su impacto devastador en la sociedad”. El propósito de esta investigación no es sólo cuantificar y describir el problema, sino también comprender las causas fundamentales y las consecuencias que enfrentan las víctimas para promover un cambio efectivo. La violencia de género es un tema complejo que trasciende el ámbito privado y se convierte en un obstáculo para el desarrollo socioeconómico de las ciudades.

A medida que los movimientos sociales y feministas aumentan la presión para exigir un cambio real, es fundamental actuar de manera inmediata. Abordar este tema ahora permitirá capitalizar la atención y el impulso que la violencia hacia las mujeres ha ganado en la agenda pública. Esto no sólo contribuirá a intervenciones más efectivas y sostenibles, sino que también promoverá el cambio cultural y desnormalizará la violencia nos muestra Manzano (2020).

En cuanto al impacto de la violencia, no se centra netamente en las experiencias personales de las mujeres, sino que afecta el desarrollo general de sus familias. Como consecuencias, se pueden desarrollar falencias en cuanto a la de salud física y mental tanto a corto como a largo plazo, reduciendo la participación de las mujeres y, por ende, el potencial de crecimiento de la sociedad en su conjunto.

Por si fuera poco, el abuso también deja su huella en los niños que la presencian u otros miembros de la familia generando patrones de comportamiento que pueden transmitirse de generación en generación. Muchas mujeres no denuncian los abusos debido al miedo a represalias, la dependencia económica, o el estigma social. La invisibilización de la violencia contribuye a su perpetuación y dificulta la recopilación de datos precisos que informen a las políticas públicas.

Además, el podcasting como herramienta de comunicación tiene sentido debido a su capacidad para llegar a una audiencia amplia y diversa, romper las barreras de la información y proporcionar un espacio donde se pueden compartir historias, entrevistas y análisis para crear conciencia. Para Rosado (2020), el uso de un podcast como medio para abordar este tema se justifica por varias razones clave:

- La disponibilidad y alcance del podcasting es un formato que le permite llegar a una audiencia amplia y diversa a través de barreras geográficas y socioeconómicas.
- El fácil acceso y la escucha en cualquier momento lo convierten en una herramienta eficaz para la educación y la concientización.
- Este formato narrativo e inmersivo de los podcasts pueden contar historias de una manera emocional y personal, lo que facilita que los espectadores se conecten con las experiencias de las víctimas y el análisis de expertos.
- El formato podcast fomenta el diálogo y la reflexión a tal punto que estimula el debate y la reflexión personal, generando la discusión abierta en la sociedad sobre la necesidad de un cambio estructural y cultural sobre temas de relevancia.

La relevancia de detallar este tema en el momento actual radica en que, a pesar de los esfuerzos, las estadísticas siguen mostrando una alta prevalencia de violencia, agravada por situaciones socioeconómicas desafiantes. Si no se actúa con prontitud, se corre el riesgo de que la violencia se normalice y que las víctimas sigan sin recibir el apoyo necesario. Esta investigación no solo busca entender el presente, sino también contribuir a un cambio de conciencia que inspire acciones colectivas y políticas más eficaces, promoviendo una ciudad más segura e inclusiva para todas las mujeres, como describe Salazar (2019).

### **Viabilidad**

Desde el punto de vista técnico, ya se dispone del equipo necesario para la producción final de un episodio especial de alta calidad, que incluye herramientas de grabación, edición y las plataformas de distribución de este. El podcast donde se llevará a cabo será *Sigo en Pie*, un podcast basado en historias y experiencias reales que te ayuda en la búsqueda de la superación personal, el mismo que ya cuenta con un equipo de producción experimentado en la creación de contenido multimedia.

Además, se cuenta con un plan de trabajo bien estructurado que contempla la recopilación de datos, análisis, entrevistas y producción de episodios del podcast. Esto asegura que los resultados de la investigación se puedan comunicar de manera real, clara y convincente, fomentando la concienciación y el diálogo sobre la violencia de género. Con estos elementos, la viabilidad técnica, estructural y comunicativa del proyecto es sólida, lo que facilita la consecución de sus objetivos y su impacto positivo

en la sensibilización sobre la violencia de género en Guayaquil y en otras comunidades interesadas en promover el respeto y la igualdad.

### **Resultados esperados**

Primero, se busca identificar las causas para lograr comprender mejor las razones por las que persiste la violencia contra las mujeres, haciendo hincapié en los factores socioculturales, económicos y políticos. Esto ayudará a desarrollar estrategias de prevención que aborden significativamente estos casos.

Segundo, mediante la creación de este episodio especial del podcast Sigo en Pie llegar a ampliar la comprensión de la gravedad de la violencia contra las mujeres y las respectivas soluciones para una mayor audiencia, haciendo que el tema sea humanitario y promover la empatía. Se espera que esta forma de comunicación fomente el debate en la comunidad y cree un entorno de apoyo y comprensión.

# METODOLOGÍA

## Enfoque

El presente proyecto establece su investigación desde el paradigma socio-crítico, el cual busca entender y transformar las diferentes realidades sociales bajo la participación de los diferentes involucrados. El paradigma sociocrítico busca explicar cómo las estructuras de poder y las dinámicas sociales perpetúan fenómenos sociales, como lo es en este caso la violencia de género, y, además, presentar soluciones, como lo es el diseño del podcast para fomentar la concienciación. Lo que se busca es indagar en profundidad sobre las principales causas, consecuencias y el impacto de la violencia de género en la salud mental de las mujeres en Guayaquil, este es un tema que posee un interés social que necesita de un análisis de antecedentes teóricos, experiencias de las víctimas y perspectivas de los expertos.

El estudio utilizará un diseño mixto que combina métodos cualitativos y cuantitativos para explorar el fenómeno de la violencia de género y su impacto con la salud mental. Este diseño es particularmente valioso porque combina lo mejor de ambos métodos; la profundidad y contextualización de los métodos cualitativos y la capacidad de los métodos cuantitativos para poder identificar los patrones objetivamente y validar resultados.

Respecto a la parte cualitativa, Mohajan (2018) establece que esta “busca comprender la naturaleza de los fenómenos sociales a través de la recolección de datos no numéricos”. Por un lado, se busca comprender a profundidad todas las causas y efectos de la violencia contra la mujer a través de análisis y entrevistas, lo que permitirá explorar las diferentes experiencias y perspectivas de las víctimas mientras que, por otro lado, se va a recopilar datos sobre la audiencia potencial, preferencias y hábitos digitales sobre el consumo del podcast mediante el método cuantitativo. Para Hernández et al. (2019), “la investigación cuantitativa se basa en la recolección y análisis de datos numéricos, para comprender fenómenos y establecer relaciones entre variables”. Gracias a esto, al tratar con temas tan sensibles como lo es la violencia de género, se permite sustentar y respaldar los datos con afirmaciones y no con percepciones.

Utilizando un enfoque cualitativo, se busca explorar las experiencias de las mujeres afectadas por la violencia de género, sus barreras emocionales y sociales, y el

impacto de la repulsión de los medios; al realizar encuestas con víctimas y entrevistas con expertos, será posible conocer más sobre cómo este problema afecta sus vidas y cómo las autoridades y los medios de comunicación pueden mejorar sus esfuerzos. Este enfoque también le permite identificar narrativas significativas que guían la creación de contenido para el podcast, asegurando que cumpla con todas las necesidades y expectativas de la audiencia.

Por otro lado, se utilizará un enfoque cuantitativo para analizar la aceptación y viabilidad del podcast en el mercado. Esto incluye analizar datos relacionados con los patrones de consumo de contenidos en Guayaquil, las preferencias del público objetivo y la demanda de materiales sobre salud mental.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Diseñar un podcast como herramienta de concienciación y difusión de información sobre la violencia de género en Guayaquil

### **Objetivos específicos**

- Investigar las principales causas y consecuencias de la violencia de género en mujeres en Guayaquil por medio de estudios y análisis de datos relevantes.
- Examinar el impacto de la violencia de género en la salud mental de las mujeres afectadas por la vía de entrevistas, encuestas y literatura especializada.
- Analizar la oferta y demanda de los podcasts en contexto de salud mental, violencia de género y superación personal a través de estudios de mercado
- Definir el perfil de la audiencia objetiva del Podcast siglo en pie a lo largo de investigaciones cualitativas y cuantitativas

## **Formulación de las preguntas de investigación**

- ¿Cuáles son las principales causas y consecuencias de la violencia de género que enfrentan las mujeres en Guayaquil?
- ¿De qué manera la violencia de género impacta en la salud mental de las mujeres?
- ¿Cuál es el contexto del mercado de podcast relacionados con la superación personal y empoderamiento femenino en Guayaquil?
- ¿Cómo se puede definir el perfil y las necesidades de la audiencia objetiva para diseñar un podcast efectivo?

## **Alcance**

Para Hernández et al. (2019), “la investigación descriptiva se centra en observar y detallar las características de un fenómeno, utilizando métodos para recopilar y analizar datos”. La investigación será descriptiva ya que se enfoca en analizar preguntas sobre quien, donde, cuando y como. De esta manera, se analizará el contexto actual del mercado de podcast relacionados con la salud mental, superación personal y empoderamiento femenino en Guayaquil, así como la preferencia de la audiencia y las mejores prácticas de producción para poder garantizar un impacto positivo sin revictimizar a las mujeres afectadas.

La investigación utilizará encuestas para comprender el impacto emocional y psicológico que experimentan las mujeres que han sido víctimas de violencia de género. Además, se investigará el papel de los medios de comunicación en cuanto al empoderamiento femenino, en particular los podcasts, para crear uno que actúe como herramienta de apoyo y sensibilización.

Un aspecto crucial que se incluirá en este estudio es el papel del podcast en la revictimización de las mujeres. Los medios sensacionalistas pueden ser responsables de exponer a las víctimas a un trauma adicional al exagerar detalles o mostrar imágenes gráficas, sin considerar los efectos emocionales que esto genera en ellas. Este estudio identificará cómo los medios, específicamente los podcasts, pueden generar conciencia y apoyar la resiliencia sin involucrarse en los mismos comportamientos de revictimización que los medios tradicionales. Además, se analizará el impacto de la violencia de género en la salud mental de las mujeres afectadas y si los podcasts pueden ejercer un papel en el cambio de esta situación. La idea es crear un podcast que no solo informe, sino que también empodere a las mujeres que han sido víctimas de violencia de género y brinde herramientas para superar la violencia de género.

Este enfoque de investigación también ayudará a identificar nuevas áreas de acción y estrategias, como la creación de contenidos que puedan promover la solidaridad, la educación social y reducir el estigma sin caer en las trampas del sensacionalismo. Esto ayudará a que el podcast se convierta en una herramienta eficaz para fortalecer las instituciones y las redes de apoyo social sin intensificar el trauma que enfrentan muchas mujeres.

## **Diseño de investigación**

### ***Fase 1: Sustentación teórica***

El objetivo principal de esta fase fue crear una colección integral de

información teórica sobre los principales temas de investigación: violencia de género, salud mental, revictimización mediática y acceso al apoyo institucional. Esto creará una base sólida para las siguientes fases y proporcionará buena información para comprender el problema.

Esta fase utilizará la ficha bibliográfica con un enfoque en identificar, analizar y procesar información relevante de una variedad de fuentes confiables. Esto incluirá investigaciones previas publicadas en revistas académicas, artículos especializados, informes de organizaciones internacionales y locales que trabajen en temas relacionados con la violencia de género, así como manuales de buenas prácticas publicados por expertos en el campo. También se incluirán publicaciones científicas sobre el impacto de la violencia en la salud mental y los desafíos de recibir apoyo institucional.

Se identificarán los conceptos y teorías más importantes relacionados con el tema, creando así una comprensión completa del problema, donde se priorizarán investigaciones realizadas en los últimos 5 años. Además, se recopilarán datos relevantes sobre la situación actual en Guayaquil y contextos similares, que ayudarán a comprender los antecedentes del fenómeno y diseñar estrategias adaptadas a las necesidades locales.

### ***Fase 2: Investigación de campo***

En esta etapa, el objetivo principal fue recolectar información cualitativa que permitiera profundizar en las causas y consecuencias de la violencia de género en Guayaquil y evaluar la efectividad de los recursos de apoyo a las víctimas; A través de este enfoque, buscamos complementar el panorama teórico realizado en la primera etapa con perspectivas personales y profesionales para garantizar un enfoque integral del análisis. La técnica utilizada será encuestas y entrevistas a dos grupos principales: expertos y víctimas. En términos de expertos, se seleccionarán especialistas en salud mental, derechos humanos, violencia de género y medios de comunicación para que aporten conocimientos técnicos y experiencia práctica; También se entrevistará a mujeres que han vivido violencia de género y, con su consentimiento, compartirán sus experiencias y percepciones sobre la disponibilidad de apoyo institucional y el impacto de la violencia en su salud mental.

### ***Fase 3: Investigación de mercado***

La investigación tiene como objetivo comprender el contexto actual y las necesidades del formato podcast en la ciudad de Guayaquil, con un enfoque en temas

relacionados con la salud mental, el empoderamiento femenino y la violencia de género. Se busca identificar los diferentes patrones de consumo de la audiencia, incluyendo las plataformas más utilizadas y la frecuencia de escucha. Para ello, se aplicará una encuesta estructurada.

Además, esta fase busca una comprensión más profunda del público objetivo mediante el desarrollo de un mapa de empatía que capture las necesidades, sentimientos, inquietudes y motivaciones asociadas al consumo de contenidos en formato podcast. Este mapa alineará el diseño del podcast con las expectativas y valores de la audiencia, asegurando una conexión emocional efectiva y una mayor aceptación de los temas tratados. Una herramienta clave es el mapa de empatía, una herramienta visual que sintetiza las características de su audiencia en cuatro dimensiones clave: lo que piensan y sienten, lo que ven, lo que oyen, lo que dicen y lo que hacen. El análisis se complementará con respuestas cualitativas y cuantitativas de encuestas estructuradas y entrevistas en podcast.

El grupo focal serán todas las mujeres mayores de 25 años que residen en Guayaquil que tengan relación (directa o indirecta) con la violencia de género. Así como también, mujeres que estén interesadas en temas de género, feminismo y empoderamiento.

La lógica detrás de este paso es la importancia de obtener una comprensión profunda de la audiencia para poder desarrollar un producto que no sólo sea informativo sino también emocionalmente. Al explorar los sentimientos y preocupaciones de su audiencia potencial, el mapa de empatía brindará información valiosa para determinar el tono, los temas y el formato del podcast, aumentando la probabilidad de éxito del proyecto y brindando una experiencia significativa para los oyentes.

#### ***Fase 4: Triangulación y síntesis de datos***

En esta fase el enfoque será integrar y analizar toda la información recopilada durante las fases anteriores para poder diseñar un podcast que cumpla con los objetivos de concienciar, empoderar e informar a la audiencia sobre la violencia de género en Guayaquil. Este proceso va a incluir la organización de datos cualitativos y cuantitativos, lo que permitirá desarrollar un podcast significativo para la audiencia.

La información sobre las preferencias y hábitos de consumo de la audiencia, mediante encuestas estructuradas van a ser esenciales para definir el formato del podcast, donde se establecerá la duración promedio de los episodios, la frecuencia de



publicación de los episodios y las plataformas adecuadas para su distribución. El diseño del podcast incluirá elementos claves identificados en el mapa de empatía, como un tono cercano y comprensivo y un estilo narrativo que conecte emocionalmente con los oyentes.

### **Técnicas e instrumentos de recolección de la información**

#### ***Revisión bibliográfica***

Los antecedentes de investigaciones permiten establecer una base para el diseño del proyecto, ya que proporciona información relevante sobre las experiencias de las víctimas y las posibles estrategias para una representación más ética y responsable de la violencia de género.

La ficha bibliográfica es el instrumento que se usará en el que se reunirán los estudios previos fundamentales para la comprensión de la violencia de género y su tratamiento mediático, proporcionando un marco teórico que va a sustentar la investigación, estos antecedentes lo que permiten es establecer una base sólida para el diseño de los instrumentos de investigación.

#### **Tabla 1. Ficha bibliográfica**

TITULO
TEMA A INVESTIGADOR
NOMBRE DEL AUTOR Y VALORACIÓN DE SU AUTORIDAD DEL TEMA
LUGAR DE PROCEDENCIA
NIVEL DE VIGENCIA-ACTUALIDAD DEL DOCUMENTO Y AÑO DE PUBLICACIÓN
TIPO DE DOCUMENTO
DIRECCIÓN URL
RESUMEN
CITAS

#### ***Encuestas***

Las encuestas son una herramienta esencial para esta investigación porque permiten conocer información profunda y detallada de mujeres víctimas de violencia de género, así como de expertos en salud mental, violencia de género y comunicación

(Falcon et al., 2019).

La investigación tiene como objetivo comprender cómo la violencia afecta la salud mental de las mujeres y abordar temas claves como la autoestima, el estrés postraumático y la experiencia de victimización repetida en los medios. Además, busca comprender las opiniones de expertos sobre el papel de los medios de comunicación en el aumento del trauma y las estrategias para mitigar estos efectos.

La muestra de este instrumento está conformada por 384 mujeres en un rango de 25 a 45 años de edad, residentes en la ciudad de Guayaquil, buscando que se refleje la diversidad de experiencias y perspectivas en relación con el tema

El cuestionario está diseñado para medir indicadores específicos como el nivel de autoestima (escala de Rossemberg), los síntomas de estrés postraumático, la frecuencia de la violencia y el conocimiento de las instituciones de apoyo. Estas herramientas se distribuirán entre mujeres violentadas y otros grupos seleccionados para brindar una visión más amplia y representativa del problema.

Además, la encuesta estructurada ayudará a recopilar datos sobre la aceptación y demanda del formato podcast en Guayaquil. Las preguntas incluirán patrones de consumo de contenido, temas de interés relacionados con la violencia de género y la salud mental, y la elección de formatos audiovisuales o de solo audio.

### **Instrumentos de recolección.**

#### ***Cuestionarios estandarizados.***

Permiten responder preguntas específicas sobre los hábitos de consumo de podcasts, como plataformas preferidas, tiempo dedicado a este contenido y temas de mayor interés. Esta información es esencial para evaluar la viabilidad y el impacto potencial del podcast propuesto y adaptarlo a las necesidades y expectativas de su público objetivo.

#### ***Escala de autoestima de Rossemberg.***

La Escala de autoestima de Rosenberg es una herramienta ampliamente utilizada para evaluar el nivel de autoestima de un individuo. Está compuesta por 10 preguntas que exploran cómo una persona se siente respecto a sí misma en diferentes aspectos. Los resultados se categorizan en una escala de "muy de acuerdo" a "muy en desacuerdo", lo que permite determinar el grado de autoestima de las mujeres víctimas de violencia.

#### ***Inventario de ansiedad (BAI).***

El Inventario de ansiedad (BAI) mide los síntomas de ansiedad de las personas

y ayuda a determinar su nivel de intensidad. La herramienta, tiene una calificación de "baja", "media" y "alta", la cual ofrece una imagen clara de cómo la ansiedad, un síntoma común posterior al abuso, afecta a las víctimas. Las mujeres que son víctimas de violencia de género suelen experimentar altos niveles de ansiedad, lo que interfiere con su vida diaria y dificulta su capacidad para buscar o recibir ayuda.

**Tabla 2. Instrumento de encuesta**

<b>Impacto en la autoestima</b>	1.Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.
	2.En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.
	3.Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo.
<b>Estrés postraumático</b>	1 ¿Con qué frecuencia se ha sentido incapaz de controlar las cosas importantes en su vida?
	2 ¿Con qué frecuencia se ha sentido nervioso o estresado?
	3. ¿Con qué frecuencia ha manejado con éxito los pequeños problemas irritantes de la vida?
	4. ¿Con qué frecuencia ha sentido que ha afrontado efectivamente los cambios importantes que han estado ocurriendo en su vida?
	5. ¿Con qué frecuencia ha sentido que las cosas le van bien?
	6. ¿Con qué frecuencia ha sentido que no podía afrontar todas las cosas que tenía que hacer?
<b>Trastornos de ansiedad</b> <b>Escala: nunca, raramente, frecuentemente, siempre</b>	En el último mes ¿Cómo se ha sentido?
	1. Torpe o entumecido
	2. Acalorado
	3. Con temblor en las piernas
	4. Incapaz de relajarse
	5. Con temor a que ocurra lo peor
	6. Mareado
	7. Con latidos del corazón acelerados
	8. Inestable
	9. Aterrorizado
	10. Nervioso
	11. Con sensación de bloqueo
12. Con temblor en las manos	

13. inquieto, inseguro
14. con miedo a perder el control
15. Con sensación de ahogo
16. Con temor a morir

#### **Violencia física**

<b>Escala: 0, 1-2, 3-5, 6+</b>	¿Cuántas veces has experimentado algún tipo de agresión física por parte de tu pareja u otra persona significativa en los últimos 6 meses?
<b>Escala: nunca, raramente, frecuentemente, siempre</b>	¿Con qué frecuencia has sido forzada a quedarte en casa o evitar actividades por una lesión física causada por la violencia?
<b>Escala: 0, 1-2, 3-5, 6+</b>	¿En qué frecuencia has recibido lesiones físicas como resultado de la violencia?

#### **Violencia psicológica**

<b>Escala: 0, 1-2, 3-5, 6+</b>	¿Con qué frecuencia te han insultado o humillado verbalmente durante los últimos 6 meses?
<b>Escala: nunca, raramente, frecuentemente, siempre</b>	¿En qué medida sientes que tu bienestar emocional se ha visto afectado por los comentarios negativos o despectivos hacia ti?

#### **Violencia económica**

<b>Escala: 0, 1-2, 3-5, 6+</b>	¿Con qué frecuencia se le han impuesto límites al uso de sus ingresos o bienes personales?
<b>Escala: nunca, raramente, frecuentemente, siempre</b>	¿Alguna vez se le ha impedido trabajar?
<b>Escala: sí, no</b>	¿Alguna vez han destruido, dañado o robado sus pertenencias como forma de control o castigo?
<b>Escala: 0, 1-2, 3-5, 6+</b>	¿Cuántas veces ha informado o pensado en reportar daños a sus bienes personales por otra persona?

#### **Violencia digital**

<b>Escala: sí, no</b>	¿Ha recibido mensajes o publicaciones en redes sociales con contenido amenazante o humillante?
<b>Escala: sí, no</b>	¿Alguna vez ha sentido que su privacidad en línea ha sido invadida de manera intencionada?
<b>Violencia social</b>	
<b>Escala: sí, no</b>	¿Ha sentido que le han impedido mantener contacto con familiares o amigos cercanos?
<b>Escala: 0, 1-2, 3-5, 6+</b>	¿Con qué frecuencia se le ha dificultado asistir a eventos sociales debido a presiones de otra persona?
<b>Escala: nunca, raramente, frecuentemente, siempre</b>	¿Cuánto considera que ha afectado el aislamiento a su vida emocional o profesional?
<b>Revictimización emocional</b>	
<b>Escala: nunca, raramente, frecuentemente, siempre</b>	Después de ver una noticia sobre violencia de género, ¿te has sentido más angustiada o perturbada emocionalmente?
<b>Escala: nunca, raramente, frecuentemente, siempre</b>	¿En qué medida sientes que los medios de comunicación reviven el trauma emocional que experimentaste al hablar sobre violencia de género?
<b>Escala: nunca, raramente, frecuentemente, siempre</b>	¿Con qué frecuencia las noticias sobre violencia de género te provocan tristeza o ansiedad?
<b>Sensacionalismo mediático</b>	
<b>Escala: nunca, raramente, frecuentemente, siempre</b>	¿Consideras que los medios exageran al informar sobre casos de violencia de género?

<b>Escala: baja, media, alta</b>	¿Cuánto crees que el uso de imágenes gráficas de víctimas en las noticias sobre violencia de género contribuye al sensacionalismo?
<b>Estigmatización en los medios</b>	
<b>Escala: baja, media, alta</b>	¿Consideras que los medios tienden a culpar a las víctimas de violencia de género por lo sucedido?
<b>Escala: baja, media, alta</b>	¿En qué medida los medios de comunicación refuerzan estigmas negativos sobre las mujeres víctimas de violencia de género?
<b>Escala: baja, media, alta</b>	¿Qué tan a menudo ves menciones negativas de las víctimas en los medios de comunicación relacionados con violencia de género?
<b>Conocimiento de recursos de apoyo</b>	
<b>Escala: Si/No</b>	¿Sabías que existen recursos legales o sociales disponibles para mujeres víctimas de violencia de género?
<b>Sí ¿Cuáles? No</b>	¿Conoces alguna institución o entidad que brinde ayuda a mujeres víctimas de violencia de género?
<b>Escala: bajo, medio, alto</b>	¿Cuánto conocimiento tienes sobre los recursos disponibles para víctimas de violencia de género en tu comunidad?
<b>Acceso a servicios legales</b>	
<b>Escala: ninguna, 1-2, 3-5, 6+</b>	¿Cuántas veces has solicitado apoyo legal relacionado con la violencia de género en el último año?
<b>Escala: muy baja, baja, media, alta</b>	¿En qué medida has tenido dificultades para acceder a servicios legales cuando los has necesitado?
<b>Escala: muy baja, baja, media, alta</b>	¿Cómo calificarías la calidad del servicio legal que has recibido respecto a violencia de género?
<b>Barreras sociales y culturas</b>	
<b>Escala: baja, media, alta</b>	¿Qué tan influenciada te sientes por las opiniones de tu comunidad al momento de buscar ayuda por violencia de género?

<b>Escala:</b>	<b>baja, media, alta</b>	¿Consideras que existen barreras sociales (como el miedo a la denuncia o el rechazo social) que impiden que las mujeres busquen ayuda?
----------------	--------------------------	--

Nota: elaboración propia a partir del inventario de la ansiedad y la escala de autoestima de Rossemberg.

### *Entrevista*

Lanuez y Fernández definen a la entrevista como “un método empírico basado en la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto o los sujetos de estudio, para obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema.” (Lanuez y Fernandez, 2014, como se citó en Rosabal et al., 2023, p. 34). Como parte de la investigación se realizarán entrevistas a 3 expertos en psicología residentes en la ciudad de Guayaquil. Estos especialistas se encargarán de aportar diferentes perspectivas valiosas sobre los temas centrales del estudio, basados en su experiencia profesional y en su conocimiento local. A continuación se presentan los perfiles y tres tablas que contienen el instrumento que se usará durante las entrevistas con sus correspondientes temática y preguntas.

**Tabla 3. Perfil de entrevista**

<b>Entrevistada</b>	<b>Perfil</b>
Steven Piedrahita Tapia.	Agente investigador de la policía nacional-DINAF (Dirección nacional de investigación contra la violencia de género mujer, familia, niñez y adolescencia).
Lourdes Euvin Peñafiel	Licenciada en trabajo social y presidenta de la fundación María Guare
Lizabeth Charco Carrión	Psicóloga Clínica.
Sara Acosta Bustamante	Psicóloga Clínica, especialista en Psicoterapia cognitivo-conductual.

**Tabla 4. Causas y soluciones**

<b>Perfil</b>	<b>Tema</b>
Lcda. en Trabajo social	Causas y soluciones

- 
- Desde su experiencia como trabajadora social, ¿cuáles son los principales desafíos que enfrentan las mujeres víctimas de violencia al buscar ayuda?
  - Usted ha trabajado en diversas instituciones a lo largo de su trayectoria, ¿qué diferencias ha encontrado en la manera en que cada una aborda la violencia de género?
  - ¿Cuál considera que es el rol del trabajador social en la lucha contra la violencia de género y en la reinserción social de las víctimas?
  - ¿Qué estrategias han resultado más efectivas para empoderar a las mujeres en estas situaciones? ¿Podría mencionar alguna herramienta o técnica que ha demostrado ser especialmente útil?
  - ¿Cómo pueden las personas contribuir o apoyar el trabajo de la fundación?
  - ¿Cuáles son las principales barreras que impiden que las víctimas denuncien?
  - ¿Qué papel juega la educación y la sensibilización en la prevención de la violencia de género?
  - ¿Han notado cambios en el perfil de las mujeres que buscan ayuda en los últimos años?
  - ¿Qué mensaje le daría a una mujer que está viviendo violencia y aún no se atreve a pedir ayuda?
- 

**Tabla 5. Causas y soluciones**

Perfil	Tema
Psicóloga clínica Lizbeth Charco Carrión	Lissette Consecuencias y soluciones
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué estrategias o intervenciones han demostrado ser más efectivas para trabajar con familias en crisis por violencia o abandono?</li> <li>• En su trabajo con mujeres víctimas de violencia intrafamiliar, ¿qué factores dificultan que una víctima rompa el ciclo de violencia y busque ayuda?</li> <li>• En su experiencia con Plan Internacional y otras organizaciones, ¿ha notado diferencias en la dinámica de violencia intrafamiliar entre sectores urbanos y rurales?</li> <li>• Como docente y orientadora vocacional, ¿qué papel juega la educación en la prevención de la violencia de género y la violencia intrafamiliar?</li> </ul>	

---



- En el contexto de la justicia, ha realizado evaluaciones psicológicas a postulantes para Fiscales y Jueces de Niñez y Adolescencia. ¿Cree que el sistema judicial ecuatoriano está preparado para atender casos de violencia familiar de manera efectiva?
- Desde el enfoque psicológico, ¿cómo se puede trabajar con agresores para prevenir la reincidencia en la violencia de género o intrafamiliar?
- Si pudiera dar un consejo a las personas que sospechan que alguien cercano está en una situación de violencia, ¿qué les diría para que puedan ayudar de manera efectiva?
- ¿Qué mensaje le daría a una mujer que está viviendo violencia y aún no se atreve a pedir ayuda?

**Tabla 6. Soluciones**

Perfil	Tema
Agente investigador Steven Agustín Piedrahita	Soluciones
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo impacta la cobertura mediática de casos de violencia de género en las víctimas y su entorno?</li> <li>• ¿Qué medidas deberían tomar los medios de comunicación para evitar la revictimización de las mujeres en sus reportajes?</li> <li>• ¿Cuáles son las consecuencias psicológicas de la exposición mediática para las víctimas de violencia de género?</li> <li>• ¿Qué rol juega el lenguaje y las imágenes utilizadas en los medios en la perpetuación de estereotipos de género?</li> </ul>	

### ***Análisis de contenido***

El análisis de contenido es una técnica esencial para examinar cómo los medios informan sobre la violencia de género y cómo estas historias influyen en la percepción pública y las experiencias de las víctimas. Esta técnica permitirá evaluar como los medios representan la violencia de género, enfocándose en los tipos de violencia retratados anteriormente (Salazar, 2019).

El impacto de estas narrativas mediáticas puede ser significativo porque afectan no sólo la forma en que la sociedad entiende y responde a la violencia de género, sino también el bienestar emocional de las víctimas que están expuestas a ella. Una cultura

de culpar a la víctima se perpetúa cuando los medios utilizan un lenguaje que no deberían, como declaraciones que culpan a la víctima o restan importancia a la gravedad del ataque. Esto puede tener un impacto negativo en su autoestima y bienestar emocional, ya que las mujeres que sufren violencia pueden sentirse aún más invisibles o vulnerables. Además, el sensacionalismo de los medios de comunicación, que a menudo exageran los detalles del caso para atraer la atención del público, puede disminuir la gravedad de la violencia y reducir la conciencia sobre la importancia de abordar los problemas con seriedad y respeto.

El uso de imágenes gráficas o abiertas también puede tener un impacto directo en la revictimización. Al mostrar detalles violentos o dolorosos, los medios pueden revivir el trauma de las víctimas y experimentarlos de nuevo emocionalmente. Esta revictimización no sólo causa dolor inmediato, sino que también dificulta su proceso de curación, ya que revivir una experiencia traumática a través de los medios puede hacer que las víctimas se sientan atrapadas en el pasado e incapaces de seguir adelante.

La estigmatización de los medios, por otro lado, tiene consecuencias sociales más amplias; La discriminación y la desigualdad se perpetúan cuando los medios de comunicación refuerzan los estereotipos negativos de las víctimas, por ejemplo, retratando a las mujeres como frágiles, débiles o irresponsables. Esto no sólo afecta la forma en que la sociedad percibe a las víctimas, sino que también crea barreras socioculturales que impiden que las mujeres busquen apoyo.

En esta investigación se analizarán un total de 5 podcast previamente seleccionados por su relevancia en el tema. Estos podcasts van a ser evaluados según la matriz de análisis de contenido, la cual permitirá desglosar y categorizar la diferente información de manera sistemática.

#### **Matriz para el análisis de contenido.**

Estas matrices se utilizarán para examinar cómo los medios manejan los incidentes de violencia y cómo informar pueden conducir a la revictimización.

Las categorías que se examinan a través de las matrices de análisis de contenidos son:

- **Uso de lenguaje sensacionalista:** se busca identificar el lenguaje exagerado o dramático utilizado por los medios de comunicación al informar sobre incidentes de violencia de género puede tener un efecto revictimizador, donde el sufrimiento de la víctima se ve como una tragedia que se puede utilizar para aumentar la patología.

- Frecuencia de imágenes gráficas: se analizará con qué frecuencia los medios utilizan imágenes impactantes o explícitas para ilustrar historias violentas. Estas imágenes pueden afectar aún más el trauma emocional de la víctima al revivir innecesariamente su dolorosa experiencia.
- Referencias estigmatizantes: investigar cómo los medios etiquetan a las víctimas de abuso como "débiles" o "culpables" debido a sus circunstancias. Este tipo de denuncia puede estigmatizar a las víctimas, reforzar el estigma social y obstaculizar su proceso de curación y su acceso a recursos de apoyo.

La matriz de análisis de contenido permite un análisis sistemático y detallado de cómo se informa sobre la violencia de género en los medios, lo que puede influir en la percepción pública y la forma en que la sociedad trata a las víctimas; Dicho análisis ayudará a identificar prácticas problemáticas en los medios y brindar recomendaciones para mejorar la información y reducir la revictimización y el sensacionalismo.

**Tabla 7. Matriz de análisis**

<b>Categoría</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ejemplo</b>	<b>Impacto</b>
Uso de lenguaje sensacionalista	Titulares dramáticos o exagerados	Descripciones que enfatizan el sufrimiento de la víctima como, por ejemplo. “Mujer brutalmente atacada su vida nunca será la misma”.	Refuerza la idea de la tragedia y vulnerabilidad extrema
Videos de cámaras de seguridad o testimonios visuales	Frecuencia de imágenes gráficas	Presencia de imágenes explícitas (heridas, escenas del lugar, etc.).	Reabre el trauma de la víctima y normaliza la violencia como un espectáculo
Juicios morales hacia la víctima	Referencias estigmatizantes	“Ella sabía que el barrio era peligroso”	Genera estigmatización hacia la víctima, culpándola de la circunstancia.
Difusión de mensajes	Enfoque en detalles innecesarios	Uso de información personal de la víctima como su nombre, domicilio, estado civil o situación familiar.	Vulnera la privacidad de la víctima poniendo en riesgo su seguridad.

Nota: elaboración propia

### ***Grupo focal***

Para Rodas y Pacheco (2020) “El grupo focal es una técnica de recolección de datos que busca reunir a un pequeño grupo de personas y discutir de un tema en específico, el cual es facilitado por el encargado de gestionar el grupo”. En este caso se va a discutir acerca de la violencia de género.

El éxito del grupo focal va a depender en gran medida de una selección cuidadosa de los participantes. Siguiendo esto se va a invitar a las mujeres residentes en Guayaquil, mayores de 25 años, que hayan sido víctimas de la violencia de género o que estén sensibilizadas con el tema. Cada grupo focal estará compuesto por una cantidad de 6 y 10 mujeres, la cual cumplirá con el tamaño óptimo que permitirán el equilibrio de opiniones y la manejabilidad del grupo; gracias a este número cada participante tendrá suficiente tiempo para expresarse y que las discusiones puedan fluir de forma natural.

Los temas de discusión se centrarán en comprender cómo el tratamiento mediático de la violencia de género influye en la percepción pública y en las experiencias personales de revictimización de las mujeres. Se anima a las participantes a compartir sus experiencias personales y opiniones sobre cómo los medios han impactado sus vidas, proporcionando ejemplos y discutiendo posibles soluciones o mejoras en la cobertura mediática.

Para proteger la privacidad de las participantes, se garantizará el anonimato mediante el uso de seudónimos y la codificación de datos. Además, se obtendrá consentimiento informado donde se esclarecerá cómo se manejarán y utilizarán los datos recogidos durante las sesiones. A continuación se presenta la guía del grupo focal, donde constan los temas y preguntas que se realizarán.

**Tabla 8. Grupo focal**

<b>Tema</b>	<b>Preguntas</b>
Percepción sobre la violencia de género	¿Cómo perciben la forma en que los medios de comunicación informan sobre los casos de violencia de género? ¿Qué emociones o pensamientos les generan las noticias relacionadas con este tema?
Uso de lenguaje en los medios	¿Consideran que los titulares o el lenguaje utilizado por los medios son respetuosos hacia las víctimas?

	¿Han notado ejemplos de sensacionalismo o exageración en la cobertura mediática?
Impacto de las imágenes gráficas	¿Cómo les afectan las imágenes explícitas o gráficas que suelen acompañar este tipo de noticias? ¿Qué creen que motiva a los medios a usar estas imágenes?
Referencias estigmatizantes	¿Han identificado etiquetas o comentarios que culpan a las víctimas? ¿Cómo se podría mejorar el tratamiento mediático para evitar este tipo de referencias?
Propuestas de mejora	¿Qué recomendaciones darían a los medios de comunicación para abordar la violencia de género de manera más ética y responsable? ¿Qué tipo de contenido les gustaría ver más en los medios para generar conciencia sobre el tema?

Nota: elaboración propia

### **Tratamiento de la información**

Se realizará la triangulación entre los datos cuantitativos y cualitativos para obtener una visión completa y compleja del panorama, contrastando las experiencias y el conocimiento de las expertas con la información brindada por las encuestas y la investigación bibliográfica.

#### ***Tratamiento de datos cuantitativos***

El análisis de los datos será fundamental para que se puedan identificar los distintos patrones y tendencias en las respuestas aplicadas a las 384 mujeres residentes en Guayaquil, con la encuesta diseñada la cual posee preguntas cerradas con escalas de medición que permitirán una interpretación estadística precisa. Las respuestas serán procesadas mediante la herramienta estadística Excel, la cual facilitara el cálculo de frecuencias, promedios y distribuciones.

Los resultados serán organizados en tablas y gráficos visuales para que se pueda representar de manera clara los resultados conseguidos logrando identificar variables, patrones y experiencias de violencia de genero. Los patrones identificados servirán para poder elaborar estrategias concretas en el diseño del podcast.

#### ***Tratamiento de datos cualitativos***

Los datos cualitativos obtenidos a través de las entrevistas y grupos focales, serán procesados bajo un análisis de contenido detallado. Se van a transcribir todas las interacciones, preservando el contexto y las expresiones. Se va a codificar la información en categorías y subcategorías relacionadas con la temática. Las matrices de análisis serán herramientas importantes en este proceso, ya que van a permitir organizar las respuestas según indicadores específicos, como el uso de términos que reflejan emociones negativas o percepciones sobre recursos de ayuda.

## FUNDAMENTACIÓN PROFESIONAL DEL PAP

### Antecedentes teóricos

#### *Panorama de la violencia contra las mujeres en Guayaquil*

Según Chango (2023) “La violencia de género es un grave problema en el Ecuador, lo que se refleja en cifras y testimonios alarmantes que muestran que las mujeres son sometidas a diversas formas de discriminación” (p. 29).

Según el INEC (2019) y otros organismos que dan seguimiento al tema, las mujeres ecuatorianas sufren principalmente violencia física, psicológica y económica que se puede observar en diversos ámbitos, incluyendo el familiar, el laboral y la sociedad. El último informe indica que, 6 de cada 10 mujeres en Ecuador experimentan algún tipo de violencia en su vida, lo que corresponde al 65% de las mujeres. Este porcentaje incluye violencia física, psicológica, económica, sexual y social.

La mayoría de los ataques ocurren en casa: las investigaciones muestran que 1 de cada 4 mujeres casadas o en unión libre ha sufrido abuso físico o psicológico por parte de su pareja o expareja. En general, una mujer es asesinada cada tres días en Ecuador, lo que subraya la importancia de tomar medidas preventivas urgentes.

En la investigación de Chango (2023) de la Universidad Politécnica Salesiana, se abordan los efectos psicológicos y sociales que genera la violencia de género en las mujeres afectadas, específicamente en un contexto residencial de Guayaquil. La investigación de Chango proporciona una base empírica relevante que enriquece el conocimiento sobre cómo la violencia de género influye en la salud psicológica y en la dinámica social de las mujeres, especialmente en entornos familiares.

Su análisis sobre la correlación entre la violencia y los problemas psicosociales permite entender mejor las consecuencias que enfrentan las víctimas y refuerza la necesidad de diseñar intervenciones específicas que aborden tanto la protección de las mujeres como la atención integral a su salud mental y social.

Por otro lado, Bermúdez y Solís (2021) investigaron cómo esta vulneración afecta psicológicamente a las mujeres, resaltando la persistente desigualdad y asimetría de poder entre hombres y mujeres. Este estudio, publicado hace tres años, sigue siendo relevante al destacar cómo la discriminación y la violencia afectan de manera desproporcionada a las mujeres y cómo estos factores contribuyen a su subordinación social y económica. El artículo subraya que, a pesar de contar con un marco legal de

derechos humanos que protege a las mujeres tanto a nivel nacional como internacional, la efectividad de este marco aún es limitada. Las autoras exponen que, en la práctica, la protección jurídica no siempre es eficaz, dejando a muchas mujeres vulnerables frente a agresiones y abusos. La violencia que enfrentan estas mujeres no solo impacta su integridad física, sino que también provoca serias consecuencias psicológicas, tales como estrés postraumático, ansiedad, depresión y, en algunos casos, tendencias de auto destrucción.

Bermúdez y Solís (2021) concluyen que el marco jurídico vigente no es suficiente para garantizar una verdadera protección a las mujeres víctimas de violencia. Esto resalta la necesidad urgente de implementar políticas públicas más efectivas que puedan abordar las causas estructurales de esta violencia y mitigar sus devastadoras consecuencias en la salud mental de las víctimas.

#### ***Tipos de violencias más frecuentes.***

Para Chango (2023) los tipos de violencia más frecuentes son la violencia física que incluye golpes, empujones, quemaduras, apuñalamientos y otras formas de agresión. Según el INEC (2022) el 32% de las mujeres en Ecuador experimentan este tipo de violencia en algún momento de su vida. En este contexto, es relevante destacar que las mujeres de entre 18 y 35 años son las más afectadas, ya que tienen una mayor influencia en el ámbito de las relaciones románticas y familiares.

Por otro lado, la violencia psicológica representa la forma de maltrato más denunciada en el país, afectando a más del 55% de las mujeres. Este tipo de violencia se manifiesta a través de insultos, humillaciones, amenazas y el control de la autonomía personal.

Cuando se habla de la violencia económica, esta se refiere al control de los recursos financieros, restricciones en la disponibilidad de fondos y la falta de independencia económica. En Ecuador, una de cada tres mujeres enfrenta esta forma de violencia, lo que evidencia las desigualdades existentes y dificulta que las mujeres puedan recuperar su autonomía económica (Chango 2023)

#### ***Factores socioculturales y económicos en Guayaquil***

Como en otras ciudades del Ecuador, la violencia de género en Guayaquil está profundamente influenciada por factores socioculturales y económicos que influyen tanto en el surgimiento del problema como en la respuesta al mismo. Como ciudad más poblada y principal motor económico del país, Guayaquil presenta un entorno urbano caracterizado por desigualdades sociales, culturales y económicas que



perpetúan y exacerbaban la violencia de género. (Coronel, 2023).

#### **Factores socioculturales.**

En Guayaquil, los factores socioculturales desempeñan un papel fundamental en la perpetuación de la violencia de género. Uno de los principales elementos es el machismo y los roles de género tradicionales, ya que la cultura predominante sigue estando influenciada por normas patriarcales que asignan al hombre el rol de proveedor y autoridad, mientras que la mujer debe asumir roles subordinados y de cuidado (Cuero, 2020).

También, en muchas comunidades guayaquileñas, la violencia ha sido interiorizada como una forma aceptable de resolver conflictos, lo que dificulta su identificación como un problema social. Esta normalización perpetúa un ciclo de violencia en el que las víctimas, al no reconocer siempre los comportamientos abusivos o al considerarlos inevitables, permanecen atrapadas en situaciones de maltrato sin buscar soluciones.

Un factor crítico es la estigmatización de las víctimas, pues las mujeres que se atreven a denunciar enfrentan prejuicios sociales y, en muchos casos, son culpabilizadas por las experiencias de violencia sufridas. Este estigma social desmotiva a muchas de ellas a buscar ayuda, generando un clima de silencio y propiciando la impunidad en los casos de violencia de género (Manzano, 2020).

#### **Factores económicos.**

Uno de los principales factores de la perpetuación de la violencia de género es la desigualdad económica, ya que, a pesar de ser un centro económico, la ciudad enfrenta marcadas brechas económicas. Muchas mujeres dependen económicamente de sus parejas, lo que las coloca en una posición vulnerable frente a la violencia. Esta dependencia limita significativamente su capacidad para dejar relaciones abusivas y dificulta su acceso a recursos legales o de apoyo, perpetuando su situación de maltrato.

Por otro lado, el desempleo y la precarización laboral también son factores que incrementan la vulnerabilidad de las mujeres en Guayaquil. Las mujeres enfrentan mayores tasas de desempleo y, en muchos casos, ocupan empleos informales con bajos ingresos, lo que las coloca en una situación de precariedad económica. Además, el acoso laboral se presenta como una forma de violencia de género presente en diversos entornos laborales, donde las mujeres tienen pocas herramientas o recursos para defenderse de estas situaciones abusivas.

Finalmente, el acceso limitado a recursos y servicios también representa una

barrera importante para las mujeres víctimas de violencia en Guayaquil. Aunque la ciudad cuenta con algunas instituciones de apoyo (CEPAM, Amiga Ya no Estás Sola, entre otras), estas resultan ser insuficientes o inaccesibles para muchas mujeres debido a diversas barreras económicas, burocráticas y de localización: las mujeres que viven en sectores marginales enfrentan mayores dificultades para acceder a servicios de salud mental, asesoría legal y protección, lo que agrava aún más su situación de vulnerabilidad.

### ***Salud mental en mujeres víctimas de violencia***

#### **Impacto psicológico de la violencia de género.**

La violencia de género no solo afecta físicamente a las víctimas, sino que también genera profundas consecuencias emocionales y psicológicas que pueden persistir durante años, incluso después de que la violencia haya desaparecido. Estas consecuencias incluyen una amplia gama de patologías, desde el estrés postraumático hasta la ansiedad, la depresión y otros problemas de salud mental graves (Manzano, 2020).

La influencia psicológica de la violencia de género puede prolongar un período de abuso. La falta de autoestima y la dependencia emocional que se generan de estos trastornos dificultan que las mujeres abandonen relaciones abusivas o requieran asistencia profesional. Asimismo, el estigma social puede obstaculizar la obtención de servicios de salud mental adecuados.

#### **Barreras para el acceso a la atención de salud mental.**

Según Manzano (2020), el acceso a la atención médica para mujeres que padecen violencia de género está limitado por diversas barreras que dificultan su recuperación y perpetúan el impacto emocional y psicológico de la violencia. Al respecto, Ortiz (2020) afirma que “una de las principales barreras para acceder a servicios de salud mental es la falta de recursos económicos donde muchas mujeres enfrentan dificultades para costear tratamientos debido a diversos factores”. En primer lugar, la dependencia económica del agresor es una de las principales causas, ya que muchas mujeres no tienen acceso independiente a los recursos financieros, pues sus agresores controlan sus finanzas.

En segundo lugar, los costos elevados de las consultas psicológicas o psiquiátricas, junto con la falta de cobertura en algunos seguros médicos, desalientan a las mujeres a buscar tratamiento, especialmente a aquellas en situaciones de pobreza.

En tercer lugar, los prejuicios y estereotipos asociados tanto a la violencia de

género como a la salud mental representan un obstáculo significativo para muchas mujeres. La culpa y vergüenza juegan un papel importante, ya que las mujeres a menudo sienten que serán juzgadas o culpadas por la violencia que han sufrido, lo que las disuade de hablar sobre su experiencia o de buscar ayuda. Además, en muchas comunidades, recibir atención psicológica sigue siendo visto como un signo de debilidad. Este tabú sobre la salud mental puede hacer que las mujeres teman ser etiquetadas o estigmatizadas si buscan apoyo profesional. (Manzano, 2020).

Por último, la normalización de la violencia también contribuye al problema, ya que en algunos entornos la violencia de género es considerada una experiencia normalizada, lo que lleva a las mujeres a subestimar la importancia de buscar tratamiento para las secuelas emocionales.

### ***El podcast como herramienta para la concienciación social en América Latina***

La plataforma de podcast ha experimentado un incremento notable en América Latina durante la última década, posicionándose como una plataforma fundamental en la cultura digital. Esto se debe a factores como el acceso masivo a internet, la popularización de plataformas de *streaming* y el interés por obtener contenido personalizado y bajo demanda. En Ecuador, el desarrollo del *podcasting* se encuentra en plena expansión, reflejando tendencias globales y adaptándose a las diversas culturas y sociales del país (Salazar, 2019).

En Ecuador, el *podcasting* se ha convertido en una plataforma de comunicación innovadora para la difusión de ideas y el análisis de temas relevantes. En la actualidad, los creadores utilizan este formato para abordar temas vinculados a la cultura, la política, el medio ambiente y los derechos humanos, ofreciendo un enfoque distinto al de los medios tradicionales.

Se ha demostrado que el público joven ecuatoriano es uno de los grupos más receptivos al consumo de podcasts, ya que busca contenido original, relevante y accesible en cualquier momento. No obstante, el desarrollo del *podcasting* en el país aún enfrenta ciertos obstáculos, como la carencia de infraestructura tecnológica en áreas rurales y la falta de información sobre el formato. No obstante, el potencial de crecimiento del podcast en Ecuador es notable, especialmente con el incremento de usuarios digitales y la urgencia de contenido local de alta calidad (Haro y Zapata, 2023).

### **Elementos clave del storytelling en contenidos de sensibilización.**

Según Barahona (2019), el podcast “es una poderosa herramienta para fomentar la

empatía y la conciencia sobre temas delicados como la violencia de género” (p. 29). A través de historias detalladas y cuidadosamente elaboradas, es posible crear una conexión emocional con la audiencia para comprender situaciones complejas e impulsar el cambio social.

Los personajes son el corazón de cualquier historia. En contenidos de sensibilización, es crucial que los personajes sean auténticos y representen fielmente las experiencias de las personas afectadas por la problemática que se aborda. Esto permite a la audiencia identificarse con ellos, comprender sus luchas y reconocer sus emociones como válidas. Para Barahona (2019):

El contexto en el storytelling proporciona a la audiencia un marco claro para entender las circunstancias de los personajes. Describir con detalle el entorno social, cultural y económico en el que ocurren los hechos ayuda a ilustrar las barreras que enfrentan las víctimas y las dinámicas que perpetúan los problemas. (p. 20).

#### **Uso de testimonios y relatos en primera persona.**

El uso de testimonios y narrativas en primera persona es una estrategia esencial para generar conciencia sobre la violencia de género y sus consecuencias. Estas narrativas se conectan profundamente con las audiencias al humanizar los datos y la teoría con historias de la vida real que reflejan las experiencias vividas por las víctimas. A través de ellos no sólo se construye empatía, sino que también se promueve la conciencia del impacto emocional y social del problema, ayudando a prevenir la estigmatización de las mujeres afectadas (Chacon, 2021).

Los testimonios de los sobrevivientes son de gran valor porque brindan una visión auténtica y directa de aquellos que han experimentado diversas formas de violencia. Estas narraciones les brindan visión y voz, posibilitando que sus vivencias sean escuchadas y comprendidas. Asimismo, compartir sus relatos puede ser una herramienta de respaldo para las víctimas, mientras que, para las audiencias, escuchar estas historias fomenta la reflexión, el cambio de actitudes y, en ocasiones, el compromiso con la acción social.

#### **Ética en la narración de historias sobre violencia de género.**

La narración en persona, especialmente aquellos que abordan temas tan sensibles como la violencia, deben ser abordadas con un profundo respeto por la dignidad y la seguridad de las personas involucradas.

Es esencial gestionar estas narrativas con plena sensibilidad y ética. Las

personas afectadas deben otorgar su consentimiento informado antes de compartir sus relatos, y su seguridad debe ser protegida en el momento en que sea necesario. También es esencial que los testimonios se enfoquen en el poder y la recuperación, en lugar de enfocarse únicamente en el sufrimiento, con el objetivo de evitar la revictimización y asegurar que el mensaje transmita esperanza y acción positiva (Coronel, 2023).

La forma en que se cuentan estas historias puede tener un impacto significativo en las víctimas, tanto positiva como negativamente. Por lo tanto, se deben aplicar principios éticos para proteger a los sobrevivientes, prevenir la revictimización y promover la empatía sin sensacionalismo ni estigmatización. Asimismo, es fundamental estar al tanto de los límites emocionales y psicológicos de las personas que comparten sus vivencias. La narración de vivencias traumáticas puede estimular recuerdos dolorosos y generar indignación si no se utilizan de manera adecuada. Debido a esto, los medios y las organizaciones que transmiten estas historias deben estar dispuestos a brindar apoyo emocional y psicológico a las personas involucradas, tanto antes como después de la narración (Anda, 2021).

Se recomienda evitar la exposición excesiva o innecesaria de detalles gráficos sobre la violencia, debido a que estos pueden ocasionar un mayor impacto en el espectador o en la persona que está relatando la experiencia.

#### **Estrategias de producción para un podcast sobre temas sensibles.**

Según indica Gupta (2022) “La elaboración de un podcast que aborde temas tan sensibles como la violencia de género y su impacto en el bienestar mental requiere una planificación rigurosa y un enfoque ético” (p. 20). La elaboración de contenidos que respalden la dignidad de las víctimas y fomenten la empatía y la comprensión es fundamental para evitar la persecución y asegurar que el mensaje sea transmitido de manera adecuada.

#### **Elección de palabras, tono y enfoque respetuoso.**

Cuando se tocan temas delicados como la violencia de género, la elección de palabras, el tono y el enfoque es necesario mantener la narrativa respetuosa y amigable.

El tono del podcast debe ser empático y solidario, no sensacionalista. El tono no debe centrarse únicamente en lo negativo, sino enfatizar la fuerza, la resiliencia y la esperanza, lo que promueve un enfoque más equilibrado. Si bien es necesario abordar la gravedad de la violencia de género, la atención debe centrarse en el empoderamiento y la autonomía de las víctimas.

### **Recursos sonoros para la creación de ambiente.**

Para Ferrari (2022):

La música tiene la capacidad de evocar emociones profundamente. Para los podcasts sobre violencia de género, la música debe usarse con delicadeza y moderación, evitando canciones dramáticas o demasiado pesadas que puedan crear una atmósfera de sobrecarga emocional. (p. 5)

Las pausas narrativas tienen un gran poder para obligar a la audiencia a reflexionar sobre lo que escuchó, dándoles tiempo para procesar el mensaje sin abrumarlos. El silencio es una herramienta poderosa que se puede utilizar para resaltar puntos importantes en una conversación, especialmente cuando se discuten temas difíciles o emocionales.

Los recursos sonoros son una excelente herramienta en la elaboración de un entorno apropiado para un podcast sobre violencia de género. No obstante, deben ser utilizados con gran responsabilidad, moderación y un enfoque en el respeto y la empatía hacia las víctimas. Se pretende establecer un espacio que fomente la reflexión y la sensibilización, sin entrar en el sensacionalismo ni en la revictimización (Ferrari, 2022).

### **Estrategias de marketing digital para un podcast de sensibilización.**

Entre las estrategias que se pueden aplicar para difundir un podcast de este tipo, está: primero, la alianza con organizaciones y ONG que trabajan para combatir la violencia de género y promover la salud mental; segundo, involucrar a *influencers* sociales que apoyen causas que generen conciencia sobre la violencia de género y la salud mental puede aumentar la visibilidad del podcast.

## **Antecedentes prácticos**

### ***Análisis del contexto del mercado***

La industria del podcast en Guayaquil y Ecuador ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, con un enfoque particular en temas relacionados con la violencia de género y el empoderamiento de las mujeres. Este análisis analizará el entorno actual del mercado de Guayaquil y destacará nuevas tendencias y ejemplos relevantes.

Según la Organización Mundial de la Salud (2022), se estima que actualmente existen entre 250 y 300 podcasts activos en el país y la pandemia de Covid-19 ha actuado como catalizador para la creación de nuevos contenidos, animando a muchos

a introducirse en el mundo del podcasting

En Ecuador, varios podcasts se han convertido en poderosas herramientas para discutir temas importantes como género, violencia, empoderamiento y crecimiento personal. Estos son los dos que fueron analizados para este proyecto de aplicación profesional:

- *Algo de magia*: el programa de investigación, dirigido por Paola Vélez, se centra en temas espirituales y de desarrollo personal, brindando un espacio para abordar temas como la inteligencia emocional y la salud mental, que son fundamentales para el fortalecimiento femenino. A través de sus episodios, se pretende ayudar a las mujeres a mejorar su bienestar emocional y psicológico, lo cual es esencial para la superación de la violencia de género y la fomentar una vida más plena. El enfoque de Paola Vélez en el desarrollo personal también está estrechamente vinculado a la autoestima, una herramienta fundamental para el fortalecimiento y la recuperación de las mujeres que han sido víctimas de violencia.
- *Por una vida llena de vida*: dado por Patti Macías, este podcast ha sido conocido por más de un millón de personas, transmitiendo mensajes sobre filosofía, motivación y desarrollo interior. Dado que se enfoca en el desarrollo personal y el bienestar, el podcast contribuye al fortalecimiento personal, una de las claves fundamentales para enfrentar y superar situaciones de violencia, tanto física como emocional. Las reflexiones sobre la relevancia de la resiliencia y el autocuidado proporcionadas en el podcast son de suma importancia para las mujeres que desean salvaguardar el control de sus existencias.

### **Desafíos en el mercado de podcast en Guayaquil.**

Uno de los obstáculos más desafiantes para los creadores de contenido en Ecuador es la monetización. Las marcas locales aún son cautelosas al momento de invertir en podcasts debido a la carencia de resultados inmediatos que puedan generar un retorno de inversión significativo; Esto disminuye las posibilidades para los podcasters, quienes deben hallar alternativas para financiar y sostener sus proyectos, como la publicidad de nicho o la crowdfunding.

Por otro lado, la constancia de una producción continua y de alta calidad es

fundamental para atraer y retener a la audiencia. A pesar de que el mercado de podcasts se encuentra expandiendo, sigue siendo una tarea para los creadores mantener un calendario de publicación constante; La capacidad de atención al público es intensa, por lo tanto, se requiere dedicación y recursos para mantener el interés.

Por último, dentro del mercado, se encuentra la posibilidad de intensificar voces diversas, especialmente aquellos que aborden perspectivas como el trans-feminismo, perspectivas comunitarias y las voces de grupos marginados. Cumplir con estas perspectivas puede enriquecer los debates sobre género y violencia, brindando un espacio inclusivo y representativo para todas las personas que experimentan vivencias diversas dentro del contexto de Ecuador.

Según la investigación realizada el mercado del podcast está en constante crecimiento, ya que es una herramienta importante para comunicar temas de alta relevancia social como es el caso de la violencia de género, un tema que tiene alto impacto y sensibilidad necesitando ser tratado con profundidad y empatía. El público objetivo son mujeres de entre 25 y 45 años, que residan en Guayaquil, interesadas en contenido que visibilice los problemas sociales, ofrezcan soluciones y creen espacios de reflexión.

A pesar de existir una creciente oferta de podcast que se relacionan con la violencia de género y derechos de las mujeres, muchos se enfocan exclusivamente en la denuncia o el análisis académico, dejando de lado el enfoque integral que conecte emocionalmente con lo que pasan las personas afectadas y les ofrezca alternativas prácticas y esperanzadoras.

Este podcast busca llenar ese vacío, posicionándose en un espacio donde las voces de las mujeres sean escuchadas, así como sus historias valoradas y necesidades comprendidas.

### ***Mapa de empatía***

A partir de las encuestas realizadas, se pudo crear el siguiente mapa de empatía que sirve como guía para las elecciones de fondo y forma del podcast.



**Figura 1. Mapa de empatía**

**Mapa de empatía**



## **PROPUESTA PAP (PODCAST)**

### **Preproducción**

#### ***Concepto y temática***

El podcast tiene como eje central la violencia de género, pero su propósito es ser un espacio de diálogo, aprendizaje y reflexión que pueda abordar la problemática desde diferentes maneras, a través de cada episodio se van a explorar historias de resiliencia, testimonios de mujeres que pudieron salir adelante y herramientas que serán útiles para aquellas que buscan fortalecer su autoestima y tomar el control de sus vidas. El concepto central será "Una voz para sanar y visibilizar: Hablemos de violencia de género con empatía y acción."

A partir de la investigación realizada, se concluyó que el podcast debe tener estas tres características. Primero, se van a compartir historias reales contadas por víctimas o sobrevivientes ya que en este espacio se busca visibilizar las vivencias de quienes han enfrentado esta situación de violencia, tratando de mostrar su valentía y resiliencia, así como también se genera empatía y conciencia en la audiencia sobre los impactos físicos y emocionales que enfrentan los afectados. Segundo, con el objetivo de fomentar cambios dentro de la sociedad, este espacio se dedicará a generar recomendaciones para los medios, instituciones y sociedad en general, para proponer estrategias para prevenir la violencia de género, así como el empoderamiento a las mujeres y crear una cultura de respeto e igualdad. Tercero, a lo largo de cada episodio, se contará con la participación de psicólogos, trabajadores sociales y agentes policíacos comprometidos con la equidad de género, los cuales permitirán analizar la violencia de género desde distintos enfoques.

#### ***Aspectos gráficos***

El diseño visual que mantiene el podcast es clave para su identidad ya que se definió un esquema gráfico donde el logo, la selección de colores y la tipografía hacen sinergia y son fundamentales en los temas relacionados con el podcast. Se usa el color naranja debido a su asociación con la energía y el dinamismo, elementos fundamentales en lo que es la identidad del programa. El set está diseñado para adaptarse a un formato híbrido, ya que anteriormente el podcast se iba a presentar sin invitados, pero ahora se incluirán entrevistas con expertos y testigos claves.

## **Manual de estilo.**

### ***Logos.***

El formato circular del logo es ideal para mantener su uso en perfiles de redes sociales, iconos de aplicaciones y firmas digitales, donde su diseño es compacto y equilibrado para poder mantener una fácil identificación de la marca en espacios reducidos.

El logo en formato cuadrado es perfecto para las miniaturas de los videos y publicaciones en redes sociales, donde su estructura solida le va a otorgar estabilidad visual haciéndolo adecuado para los formatos de diseño gráfico más estructurados.

Esta es una versión simplificada del logo, siendo un diseño minimalista sin perder la esencia de la marca, siendo utilizado para marca de agua en videos y diseños.

**Figura 2. Aplicaciones de logo e isotipo de Sigo en Pie**



### ***Paleta de colores.***

- Azul: Este color transmite confianza, profundidad y seriedad, siendo asociado con la estabilidad emocional y la capacidad de análisis. Dentro del podcast representa compromiso y claridad en la información.
- Naranja: Representa la energía, la esperanza y la transformación, siendo un tono cálido que brinda un equilibrio entre la seriedad del azul y la intensidad del amarillo, demostrando un sentido de superación y crecimiento.
- Amarillo: Este color representa luz, esperanza y resiliencia. Simboliza la fuerza interior de quienes han enfrentado la violencia de genero

### ***Tipografía.***

La fuente utilizada para la identidad visual del podcast es Milkshake, una tipografía que tiene un estilo fluido y que aporta calidez y cercanía, manteniendo un diseño elegante y sensible.

Figura 3. Tipografía y paleta de colores de Sigo en Pie



### Guion técnico-literario

Debido a su extensión, el guion técnico del primer episodio se adjunta a este trabajo como Anexo. En él se especifica la imagen y el audio que se utilizó para el podcast. De forma general, se seguirán una estructura de tres secciones para todos los guiones para mantener la atención de la audiencia conectando emocionalmente con ella:

- Introducción: cálida bienvenida y la presentación del episodio, proporcionando un contexto que conecte con las preocupaciones y emociones del público y que le dé un trasfondo periodístico. El tono debe ser empático y respetuoso, así como también es necesario que exponer datos o reflexiones iniciales que den la introducción al tema.
- Desarrollo: posee una combinación de entrevistas y análisis profundo. En cada episodio se contará con:
  - Al menos una invitada a quien se le harán preguntas de la entrevista sensibles y abiertas. En el caso de las expertas, se plantearán preguntas de análisis también.
  - Una entrevista a una sobreviviente, que permita comprender la historia de forma cercana.
  - La anfitriona ofrecerá análisis reflexivo, conectando los testimonios con el tema general del episodio.
- Cierre: se sintetiza la información y se da información sobre contactos importantes para los casos de violencia, impulsando la acción.

## Producción

### *Plan de grabación*

La producción esta cuidadosamente estructurada para poder garantizar la calidad del contenido y el impacto del mensaje. Cada episodio del podcast tendrá un título definido previamente y la planificación va a asegurar que el lanzamiento del primer episodio ocurra el 8 de marzo, ya que es la conmemoración del Día internacional de la mujer. Esta fecha fue elegida estratégicamente para maximizar el impacto del contenido del podcast, el cual, aunque la grabación se realice con anticipación se publicará semanalmente, cabe recalcar que este episodio será la apertura de la segunda temporada *Sigo en Pie* la que tendrá en su totalidad una duración de dos meses y una semana.

**Tabla 9. Cronograma de grabación**

<b>Semana</b>	<b>Actividad</b>
Semana 1 (4-11 diciembre. Se podría alargar según lo que se necesite)	Realización de las entrevistas a expertos Desarrollo de encuestas para recopilar datos sobre la audiencia
Semana 2 (11-18 diciembre)	Diseño del guion base para episodio (estructura general y segmentos) Identificación de plataformas y herramientas de grabación y edición. Contacto y coordinación con invitados (expertos y caso)
Semana 3 (19-26 diciembre)	Redacción de guiones específicos para episodios iniciales. Validación del contenido con expertos para garantizar precisión y sensibilidad
Semana 4 (26 de diciembre al 2 de enero)	Revisión de recursos sonoros y diseño de ambiente (música, efectos, transiciones). Mejora de identidad gráfica y visual para el podcast (logos, portada, banners)

Semana 5 (2 al 9 de enero)	Pruebas técnicas de grabación y edición (ajustes de calidad sonora).
	Primera grabación de episodios piloto (con revisión posterior)
	Revisión del episodio piloto con retroalimentación de expertos y oyentes de prueba
	Ajustes finales a guiones y recursos sonoros
Semana 6 (9 al 16 de enero)	Grabación de episodio especial con expertos, caso y presentador
	Supervisión para garantizar un enfoque respetuoso y profesional
	Edición de los episodios grabados: limpieza de audio, inclusión de efectos y música.
	Revisión del contenido para evitar posibles revictimizaciones o errores éticos
Semana 7 (17 al 24 de enero)	Programación del lanzamiento en plataformas de podcasting (Spotify, Youtube.).
	Lanzamiento de campaña en redes sociales para promocionar el estreno
Semana 8 (24 al 31 de enero)	Finalización del primer episodio

### ***Frecuencia***

Cada episodio durará aproximadamente 20 a 30 minutos, siendo este un tiempo óptimo para abordar los temas en profundidad sin perder la atención de los oyentes.

### ***Locación***

El podcast *Sigo en Pie* posee una locación propia, y un espacio cuidadosamente diseñado para ofrecerle a la producción un contenido de alta calidad, ya que esta locación ha sido pensada para poder ofrecer comodidad y profesionalismo.

El lugar está equipado con todo lo necesario para la grabación de entrevistas, diálogos y reflexiones.

### ***Equipo técnico***

Se contará con un equipo técnico de dos cámaras, tres luces LED y cuatro micrófonos corbateros, los cuales aseguraron una calidad profesional, a su vez el set de grabación es un espacio propio, lo que permite una mayor flexibilidad en la producción y personalización según la temática del episodio.

### ***Grabación***

El episodio fue desarrollado en partes, donde se dividió la producción en tres grabaciones diferentes, las cuales fueron: Entrevistas a expertos, testimonios personales y la entrevista con el agente investigador. Cada uno de estos cada uno de estos elementos fue grabado por separado y luego se procedió a ensamblar en una sola edición para construir el episodio con una coherencia narrativa.

### ***Postproducción***

La etapa de postproducción es esencial para garantizar que cada episodio del podcast alcance un nivel profesional en términos de calidad técnica y emocional.

### ***Montaje***

Se incorporaron imágenes mientras las expertas hablaban sobre el tema, para mantener una referencia visual que complementara sus declaraciones y facilitara la comprensión del mensaje que se estaba dando, así como también, para proteger la integridad de la víctima, su testimonio fue recreado utilizando una voz generada por inteligencia artificial, garantizando su anonimato.

- Edición de audio: la edición de audio se basa en limpiar y optimizar la calidad sonora de cada episodio, utilizando herramientas especializadas para la reducción de ruido, eliminando sonidos de fondo indeseados como interferencias o zumbidos.
- Bosquejo de episodio final: el episodio final tendrá una estructura diseñada con mucho cuidado, para generar un impacto emocional y narrativo profundo; Donde tendrá una introducción en blanco y negro, acompañada de un texto breve pero contundente sobre la violencia de género, teniendo como objetivo contextualizar el tema y captar la atención de la audiencia. El episodio concluirá con un cierre donde se mostrará una frase final y poderosa en la pantalla la cual deja una reflexión profunda en la audiencia.

- Verificación: una vez editado el episodio se realiza una revisión final para verificar que el contenido sea claro y cumpla con los objetivos establecidos.

### **Estrategia de comunicación**

#### ***Objetivos***

- Concienciar sobre la violencia de género y su impacto en la sociedad.
- Fomentar un espacio de reflexión, escucha activa y empatía.
- Presentar soluciones y herramientas para la prevención y el apoyo a las víctimas.

#### ***Calendario de estrategia de comunicación***

Para fortalecer el impacto del lanzamiento se van a crear tres videos en formato de short, donde cada uno va a tener un propósito en específico para poder generar expectativa con la audiencia.

- El primer video será un Short de prelanzamiento, donde se va a anunciar la llegada de la segunda temporada, el cual se van a concluir adelantos de contenido que se va a tratar para generar intriga.
- El segundo video se va a enfocar en anunciar la fecha de estreno y ofrecer un alcance de lo que traerá la nueva temporada, destacando los temas clave que se tratarán.
- El tercer video será un resumen de los momentos más importantes del primer episodio, resaltando las frases más impactantes y los puntos importantes de la conversación.

Finalmente, el 9 de marzo se va a analizar cuál de los tres videos obtuvo mayor alcance y se le aplicara una estrategia de publicidad paga en Instagram con el fin de maximizar su impacto.

#### ***Mensajes clave***

- Para mujeres que aún están viviendo violencia de género y que sienten miedo: “No estás sola, hay esperanza y ayuda”.



- Para las mujeres que han logrado denunciar, pero que enfrenten barreras sociales o legales para ser escuchada: "Tu voz importa, juntos podemos cambiar la historia."
- Mujeres que han logrado salir de la violencia y están en proceso de recuperación emocional "Sanar es posible, el primer paso es reconocer tu fuerza."

### **Lecciones aprendidas**

El proceso de creación del podcast dejó claro varias enseñanzas valiosas que guían no solo a su desarrollo actual, sino también a futuros proyectos que busquen abordar temas sensibles como la violencia de género. Se aprende que la planificación detallada y el respeto por experiencias de los participantes son esenciales para garantizar la calidad del contenido, diseñando cada etapa con cuidado desde la selección de los temas hasta la edición final.

Se confirma que los medios de comunicación, cuando se manejan con responsabilidad, son herramientas poderosas para educar y generar una transformación social, a través de un enfoque reflexivo. El podcast tiene el potencial de visibilizar problemáticas como la violencia de género.

La empatía se revela como un pilar indispensable en la narrativa y estética del proyecto, desde un tono conversacional hasta la identidad visual del podcast. La empatía no solo permite conectar emocionalmente con la audiencia, sino que también construye un espacio donde las oyentes se sientan comprendidas y acompañadas.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El proceso de diseño del Podcast permitió comprender que la violencia de género en Guayaquil es un problema de muchas fases y que tiene una raíz muy profunda debido a los factores culturales, sociales y estructurales de la sociedad. Esta investigación evidenció la necesidad de espacios de comunicación que permitan sensibilizar y educar a la sociedad sobre este problema.

El impacto que tiene la violencia de género en la salud mental de las mujeres va mucho más allá del daño físico, ya que afecta a su autoestima, su estabilidad emocional y su capacidad de poder recuperarse, siendo identificadas muchas mujeres que han enfrentado secuelas psicológicas graves como depresión, ansiedad y estrés.

El mercado de los Podcast en tema de salud mental, violencia de género y empoderamiento reveló un crecimiento en la demanda de estos contenidos, ya que la audiencia cada vez está más interesada en el material que aborda enfoques educativos, representando una oportunidad para que el podcast se posicione como un espacio de acompañamiento.

Para el impacto y alcance de este podcast es necesario desarrollar estrategias de comunicación, combinando storytelling, testimonios reales y datos de expertos se fortaleció el mensaje buscando brindar una fuerte conexión con la audiencia y concientizando acerca de la violencia de género. El impacto de este podcast va más allá de la información; es una herramienta que va dirigida al empoderamiento y la transformación de la mujer.

## REFERENCIAS

- Anda, A. G. (2021). *Acceso a la justicia y tentativa de feminicidio: experiencias de las mujeres sobrevivientes en Ecuador* [Tesina de especialización, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales - FLACSO Ecuador]. FLACSO Andes.
- Babbie, E. (2022). *Fundamentos de la investigación*. Thomson Editions.
- Barahona, C. &. (2019). Análisis de la comunicación en la campaña informativa AYNES para denunciar y erradicar la violencia de género contra la mujer.
- Bermúdez, D. M., & Solís, A. I. (2021). La vulneración de derechos, su incidencia en la salud mental de mujeres víctimas de violencia. *Sociedad & Tecnología*, 4(S2), 624–637. <https://doi.org/10.51247/st.v4iS2.174>
- CDM. (2024). CDM. Obtenido de <https://derechosdelamujer.org/project/2022/>
- CEPAM. (2024). CEPAM. Obtenido de <https://cepam.org.ec/nosotras-2-2/>
- Chacón, L. (2021). Programa de sensibilización legal para reducir la violencia de género familiar en la ciudad de Guayaquil 2020. Obtenido de <https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/859>
- Chango, Q. (2023). Efectos Psicosociales de la violencia de género en la ciudadela Floresta 1 de la Ciudad de Guayaquil, en los meses noviembre 2021, febrero 2022. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/24054>
- Coronel, M. (2023). Análisis de la incidencia de la violencia intrafamiliar en la problemática del adolescente infractor en la ciudad de Guayaquil: revisión de las medidas socioeducativas.
- Creswell, J. (2023). *Investigación cualitativa y Diseño investigativo*.
- Cuero, O. (2020). Control judicial interno de convencionalidad en casos de violencia contra la mujer en la ciudad de Guayaquil. Obtenido de <https://repositorio.umet.edu.ec/handle/67000/559>
- Falcón, V.; Pertile, V.; Ponce, B. (2019). La encuesta como instrumento de recolección de datos sociales: Resultados diagnóstico para la intervención en el Barrio Paloma de la Paz (La Olla) - ciudad de Corrientes (2017-2018). XXI Jornadas de Geografía de la UNLP, 9 al 11 de octubre de 2019, Ensenada, Argentina. *Construyendo una Geografía Crítica y Transformadora: En defensa de la Ciencia y la Universidad Pública*.
- Ferrari, F. (2024). ¿Cómo atraviesan las estudiantes universitarias la violencia de género en redes sociales?. <https://hiperderecho.org/2024/11/como-atraviesan->

[las-estudiantes-universitarias-la-violencia-de-genero-en-redes-sociales/](#)

- Gupta, G. (2022) Conversacion con Geeta Rao Gupta. <https://www.cfr.org/blog/conversation-dr-geeta-rao-gupta-ambassador-large-global-womens-issues-us-department-state>
- Haro, H. y Zapata, S. (2023). Frecuencia de la Violencia intrafamiliar en las embarazadas en un hospital de la ciudad de Guayaquil durante el periodo 2022 –2023.
- Hernández, R; Baptista, M. y Collado, C. (2019). Metodología de la investigación. McGraw-Hill.
- INEC. (2019). *Encuesta Nacional sobre Relaciones Familiares y Violencia de Género*.
- INEC. (2024). INEC. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/violencia-de-genero/>
- Manzano, E. (2020). Salud mental y apoyo socio-sanitario percibido ante violencia de pareja íntima en mujeres de establecimientos de salud de Guayaquil, 2020. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/50416>
- Mohajan, H. (2018). Metodología de la investigación cualitativa en ciencias sociales y afines. *Journal of Economic Development, Environment and People*, 7(1), pp. 23-48.
- OMS. (2024). OMS. Obtenido de <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/violence-against-women>
- ONU MUJERES (2024). <https://www.unwomen.org/es>
- ORG. (2024). ORG. Obtenido de <https://www.fundacionanabella.org/>
- Ortiz, U. (2020). Control judicial interno de convencionalidad en casos de violencia contra la mujer en la ciudad de Guayaquil. Obtenido de <https://repositorio.umet.edu.ec/handle/67000/559>
- Quinde, M. (2019). Factores de riesgo a la violencia de género en estudiantes postulantes a la carrera de psicología.
- Rodas Pacheco, F. D., y Pacheco Salazar, V. G. (2020). Grupos Focales: Marco de Referencia para su Implementación. *INNOVA Research Journal*, 5(3), 182–195. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2020.1401>
- Rosabal, J.; Feria, H.; Feria, Z. (2023). Relaciones entre el método científico y los métodos de investigación de los niveles empírico y teórico del conocimiento. *Salud Integral* 1(2), pp.28-46
- Rosado, M. (2020). Eficacia del sistema de protección y asistencia a víctimas y testigos en los casos de violencia contra la mujer en Guayaquil.

- Salazar, D. (2019). Abuso y violencia sexual en mujeres en la ciudad de Guayaquil.
- Sánchez, P. &. (2018). Rendimiento académico, una reflexión desde la conducta en estudiantes de un colegio de Guayaquil, Ecuador.
- Surkuna (2024). *Estereotipos de género en el juzgamiento del delito de aborto consentido en el Ecuador*. Surkuna.org.

## ANEXOS

### **Anexo 1: Guion técnico**

<https://docs.google.com/document/d/1ReWhBZgMLYHCRN56M7LFRQYk2W7Ko2JaKSJ7JCGaLCU/edit?usp=sharing>

### **Anexo 2: Episodio de Podcast**

[https://drive.google.com/drive/folders/1poXd1vbYDh7Vq\\_mWx7o\\_dJrio-D6xMDY?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1poXd1vbYDh7Vq_mWx7o_dJrio-D6xMDY?usp=sharing)

### **Anexo 3: Grupo focal**

**Ana (25 años):** Sufrí violencia intrafamiliar. Empecé por una violencia psicológica cuando mi hijo estaba por cumplir los 3 años de edad. Sufrí el primer abuso físico por parte de su papá. Una vez traté de pedirle ayuda a mi mamá y me la negó.

**Entrevistadora:** ¿Cuáles serían estos tipos de porcentaje con mayores casos? Sabemos que existen diferentes tipos de violencia de género, pero ¿cuál es ese porcentaje que mayormente ustedes reciben a diario?

**Respuesta de Lourdes Euvín Peñafiel (Lcda. en Trabajo Social, presidenta de la Fundación María Guare):**

Un 90 % es la violencia psicológica, que viene seguida de la violencia física y la violencia patrimonial, porque ninguna violencia viene sola, siempre viene acompañada. Pero la violencia psicológica es la más difícil de probar y la más difícil de los procesos. Los sistemas judiciales no ayudan mucho porque el sistema para probar la violencia psicológica es tan engorroso que la víctima o la sobreviviente termina cansándose.

**Entrevistadora:** En su trabajo con mujeres víctimas de violencia, específicamente intrafamiliar, ¿qué factores dificultan que alguna víctima rompa el ciclo de violencia y busque ayuda?

**Respuesta de Sara Acosta Bustamante (Psicóloga Clínica, Maestría en Educación Superior: Investigación e Innovación Pedagógica):**

A veces los operadores de justicia y operadores técnicos sociales que intervienen en esta problemática entran en dilemas, es decir, ¿por qué esta mujer presenta una demanda y otra vez vuelve con el agresor? Porque estando en un círculo de violencia no lo puede romper. Entonces, ahí vienen muchos factores ya de orden intrapsíquico de cada mujer. No le quiero decir "la víctima", sino cada mujer que está viviendo esta situación.

Ella necesita en algún momento una fuga, un escape para poder decir "basta", pero llega un momento dado en que algo que tiene que ver con sus hijos las mueve, las motiva a presentar esta demanda. O puede ser que en este momento la mujer también esté pasando una situación de violencia física y psicológica más severa, que realmente tiene que acudir a un médico o a un psicólogo a poner una denuncia porque ya, desde su cuerpo y su psiquis, no lo puede resistir.

**Ana (25 años):** Muchas veces callé gritos, evitaba gritos por mi hijo. Como toda madre, quise que mi hijo viviera dentro de una familia. Lo vi tan pequeñito que dije: "No merece, no merece estar viviendo todo esto. No merece escuchar mis gritos durante las noches", porque yo gritaba.

**Entrevistadora:** En este caso, ¿podríamos estar hablando de que todo esto que ocurre afecta a la salud mental, al punto de que no le permite ni siquiera reaccionar por voluntad hasta que existe un caso extremo, como lo que acaba de decir?

**Respuesta de Lizbeth Charco Carrión (Psicóloga Clínica, especialista en Psicoterapia Cognitivo-Conductual):**

Por supuesto. Los trastornos de ansiedad, depresión, el estrés postraumático o las somatizaciones se dan incluso por un proceso neuropsicológico. Ahí se ven afectaciones, por ejemplo, dentro de la parte de la amígdala, que impide la proactividad del miedo; el hipocampo, que está relacionado con la toma de decisiones; y en algún momento la corteza prefrontal. Muchas veces, estas personas, debido a tanto abuso, tienen todas estas partes afectadas y no pueden tomar decisiones. La pregunta "¿Por qué todavía sigues con esta persona si sabes lo que te pasa?" se vuelve más compleja cuando comprendemos estos procesos.

**Entrevistadora:** Quisiera saber, ¿cómo influye la dependencia emocional en este tipo de relaciones?

**Respuesta de Lizbeth Charco Carrión (Psicóloga Clínica, especialista en Psicoterapia Cognitivo-Conductual):**

La dependencia emocional es un factor bastante complejo. Este apego no nos permite observar la realidad. Podemos preguntarnos: "¿Por qué sostenemos algo por tanto tiempo?". Es como si sostuviéramos un objeto con nuestra mano. Al principio no pesa, pero si lo sostenemos por cinco horas, en algún momento el problema no será el peso, sino el tiempo que llevamos sosteniéndolo.

La dependencia emocional es similar a esto. Muchas veces, ni siquiera podemos percibirla. Solo queremos cumplir con algo. Cuando estamos dentro de una situación de violencia, no podemos diferenciar si es realmente violencia o si simplemente lo suponemos.

**Ana (25 años):** En dos ocasiones intenté suicidarme. La última vez caí, me desplomé sobre la taza del baño, me golpeé la cabeza y quedé cinco días en coma. Luego de haberme levantado, pasó al menos un mes para que pudiera ver a mi niño. Eso fue lo más doloroso y lo que todavía siento que debo seguir sanando. No sabes la forma tan marcada en que me ha dejado eso. El miedo a que me quitaran a mi hijo, porque muchas veces me amenazó con eso.

**Entrevistadora:** Como trabajadoras sociales, ¿qué cambios han observado en estas dinámicas que se han presentado, específicamente en la ciudad de Guayaquil en estos últimos años?

**Respuesta de Lourdes Euvín Peñafiel (Lcda. en Trabajo Social, Presidenta de la Fundación María Guare):**

La violencia está tan normalizada y tan naturalizada que nos puso en alerta para desarrollar un nuevo concepto de atención hacia la víctima y la sobreviviente, tanto a la mujer como a sus hijos. Eso cambia completamente la dinámica de atención.

**Entrevistadora:** Así mismo, quisiera que nos comente, ¿cuáles son esas técnicas efectivas que utilizan para empoderar a las mujeres?



### **Respuesta de Lourdes Euvin Peñafiel:**

Si hablamos de empoderamiento de las mujeres, la principal herramienta es la educación. Esta educación se imparte a través de charlas de sensibilización, talleres de capacitación y talleres de autocuidado, que son el apoyo fundamental para que la mujer cambie creencias y conceptos arraigados desde la infancia.

Nos han inculcado ideas como "la mujer es de la casa, el hombre es de la calle", "la mujer a la cocina, el hombre a trabajar". Cuando una sola mujer fortalece su autoestima y logra salir de esta situación de violencia, hemos avanzado. Créalo, hemos avanzado. Porque para que nosotras estemos aquí ahora, ha costado la vida de muchas otras mujeres, y eso es fundamental recordarlo.

**Entrevistadora:** Hablamos de temas psicológicos, de muchas causas y de prevención, pero quisiera escuchar una pequeña recomendación para las personas que sospechan que alguien cercano está sufriendo este tipo de situaciones. ¿Qué les diría usted para poder ayudar de manera efectiva?

### **Respuesta de Sara Acosta Bustamante:**

La información es clave. Los medios de comunicación, este programa, los diferentes canales y redes sociales deberían tener un espacio privilegiado para brindar información sobre a dónde acudir y qué hacer.

A veces, en la televisión vemos novelas o reality shows en la tarde, pero deberíamos destinar algunos segundos para decir: "¿Te está pasando esto? ¿Sospechas de esto? Acude a tal parte, en tal dirección, con tales referencias". Muchas personas hacen una larga travesía de un lado a otro sin saber a dónde acudir, y eso también es una forma de maltrato.

**Entrevistadora:** Hemos entrevistado justamente a un agente de la policía. Él nos explica cómo esto es importante, además de que nos detalla el proceso. Lo conversamos aquí con el agente **Steven Agustín Piedrahita Tapia**, quien nos brinda varios consejos y nos indica los números exactos a los cuales podemos denunciar, ya sea para evitar ser víctimas o para ayudar a alguien cercano que esté pasando por una situación similar.

**Steven Agustín Piedrahita Tapia** (Agente investigador de la **DINAF - Dirección Nacional de Investigación contra la Violencia de Género, Mujer, Familia, Niñez y Adolescencia**):

Uno de los protocolos más sencillos es llamar al **1800 DELITO** y dar toda la información del caso de manera anónima.

*"Buenas, necesito denunciar un hecho delictivo aquí en la calle tal, en el sector tal", dando los mayores detalles. "La persona de nombre X es víctima de violencia intrafamiliar o violencia de género por parte de su conviviente. Se escuchan gritos, en este momento le están gritando, la están golpeando fuertemente. Necesito que venga un policía."*

Con esa información, se apertura una investigación previa y enviamos a un agente. También, en caso de flagrancia, pueden llamar al **911** y denunciar:

*"Están golpeando a mi vecina", "Le están gritando en la calle", "Un familiar hizo esto o aquello."*

Se denuncia, llega un policía y, como hay **24 horas de flagrancia**, pueden proceder con la intervención, la cual culminará en una investigación.

Las **medidas de protección** están establecidas en el **Código Orgánico Penal, artículo 558, numerales del 1 al 6**, donde se determina:

- Se prohíbe que el victimario frecuente los lugares donde está la víctima.
- Se prohíbe que el victimario se acerque a la víctima a cierta distancia.
- Se prohíbe que el victimario, a través de terceros, acose o amenace a la víctima.
- Se emite la boleta de auxilio para que cualquier agente nacional pueda proceder a la aprehensión en caso de que el agresor viole estas medidas.

**Entrevistadora:** Ustedes, como una fundación muy reconocida aquí en la ciudad de Guayaquil, manejan un protocolo. ¿Cuál sería el protocolo ideal desde el momento en que ingresa una víctima?

**Lourdes Euvin Peñafiel** (Licenciada en Trabajo Social, presidenta de la Fundación María Guare):

El **trabajo de prevención** es fundamental. La **educación** es uno de los principios esenciales para salir de la violencia.

Cuando la usuaria llega a nuestra organización, es atendida por la trabajadora social. Recordemos que la trabajadora social es un agente de cambio cuya misión es **prevenir, apoyar, acompañar, informar, asesorar y brindar empatía**. Es fundamental que esta mujer sienta que ha llegado a un **lugar seguro y confiable**.

Si no hay empatía en el primer momento y no se genera un vínculo de confianza, esa mujer **no regresa**. Eso es primordial. Luego, pasará por las áreas **psicológica y legal**.

Este protocolo está establecido, aunque puede variar. Si la mujer llega en crisis, primero será atendida por la psicóloga. Si llega justo después de haber sido agredida y está golpeada, se le brindará atención inmediata en el área legal para poner la denuncia.

El protocolo, entonces, se ajustará según la **situación de la mujer en ese momento**.

**Entrevistadora:** Después de conversar con nuestras expertas, es claro que la **violencia de género** es un desafío que requiere **acción y compromiso**. Como ejemplo de ello, Ana ha encontrado apoyo, tratamiento psicológico y esperanza.

**Ana (25 años):**

Ya llevo **dos años y medio** visitando especialistas y psicólogos, quienes me ayudan **día a día** a superar todo lo que he vivido. Durante todo el proceso de violencia intrafamiliar, muchas veces me **humillaron**.

No permita nunca que nadie las humille. **Nosotras podemos**. No crean que, por ser mujeres, tenemos menos posibilidades en el mundo.

#### Anexo 4: Matriz de análisis en medios

Categoría	Indicadores	Medios	Impacto observado
<b>Uso de lenguaje seccionalista</b>	Títulos exagerados	<b>Diario extra</b> “Mujer muere por amor, fue asesinada por su pareja tras una pelea”	Esta noticia refuerza la idea de que la violencia es parte de una relación amorosa, minimizando la responsabilidad del agresor.
	Descripciones que enfatizan el sufrimiento de la víctima	<b>Teleamazonas- Noticiero 24 horas-</b> “Golpes, llanto y una historia de terror: esto fue lo que vivió una mujer en Quito”	Esta reproduce una visión dramática y fatalista, que generan morbo sin aportar algún recurso para la víctima.
<b>Frecuencia de imágenes graficas</b>	Videos de cámara de seguridad o testimonios visuales	<b>Ecuavisa-</b> Emitió las imágenes de una mujer siendo atacada en plena calle sin difuminar su identidad	Revictimizó a la mujer exponiendo su sufrimiento sin su consentimiento

#### Anexo 5. Encuesta aplicada

Figura 1. ¿Conoce los términos “violencia de género” o “violencia doméstica”?

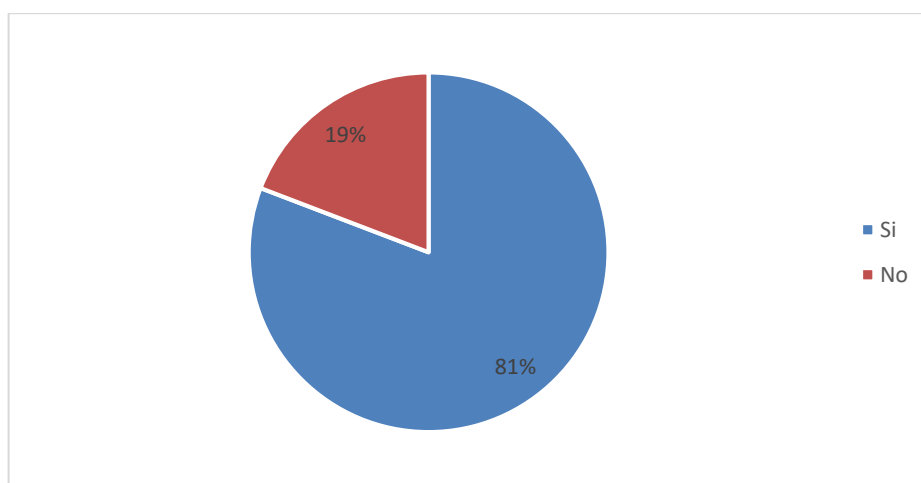


Figura 2. ¿Cree que la violencia puede manifestarse de formas distintas, como psicológica, económica o digital?

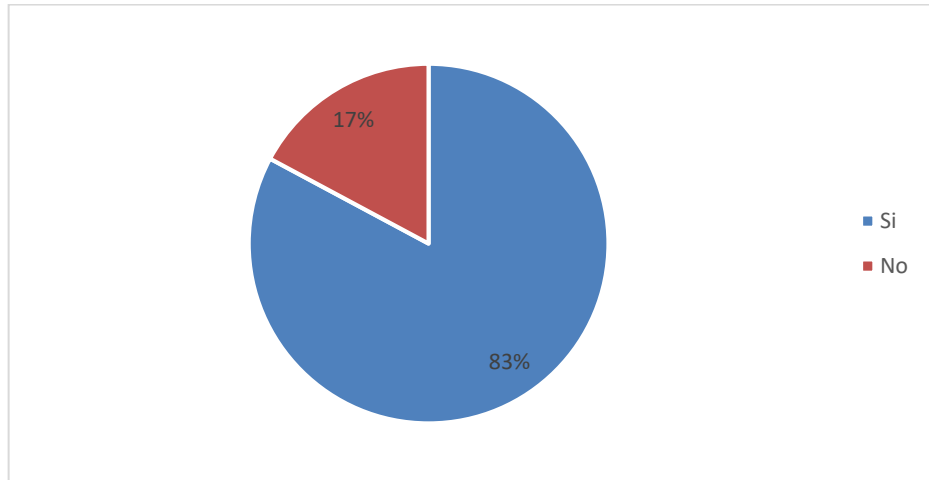
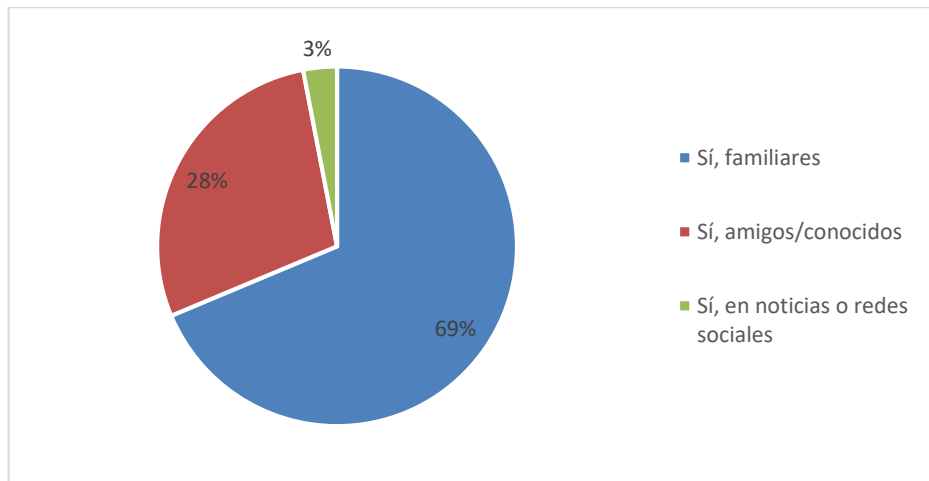


Figura 3. ¿Ha escuchado de casos de violencia en su entorno cercano?



### Impacto a la autoestima

Figura 4. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.

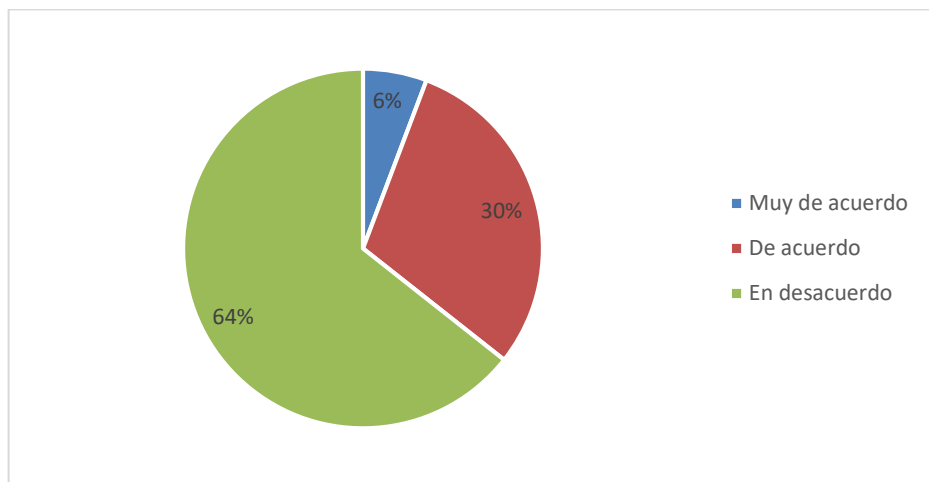


Figura 5. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.

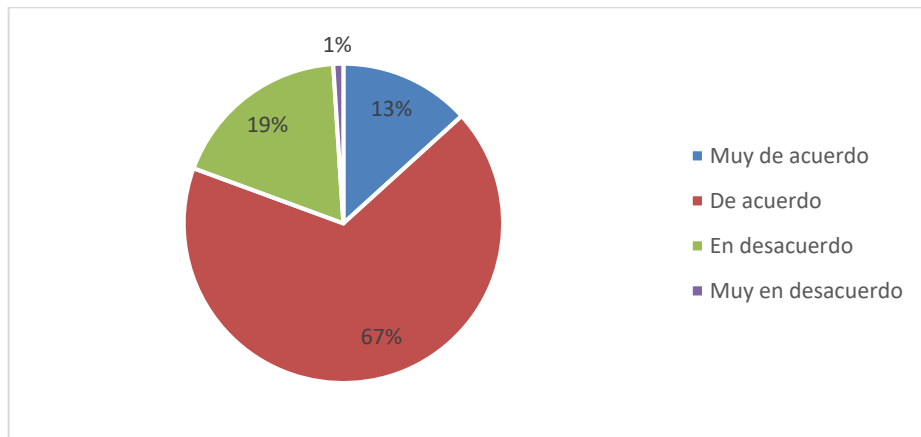
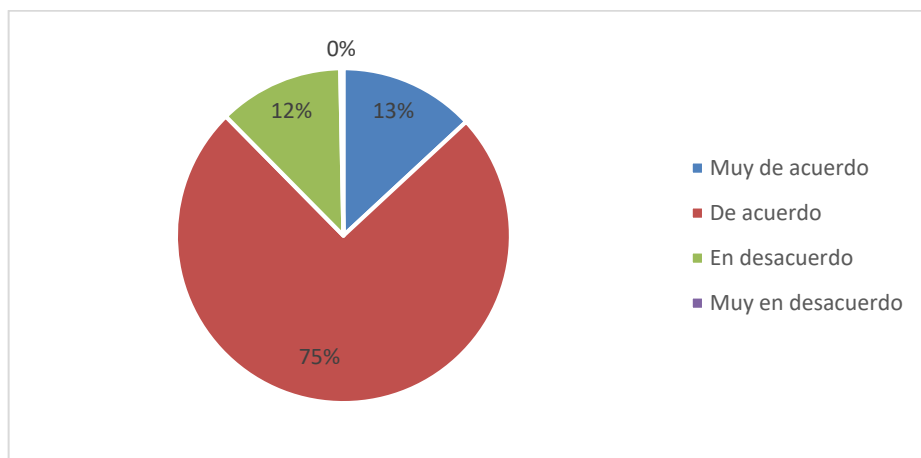


Figura 6. Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo.



### Estrés postraumático

Figura 7. ¿Con qué frecuencia se ha sentido incapaz de controlar las cosas importantes en su vida?

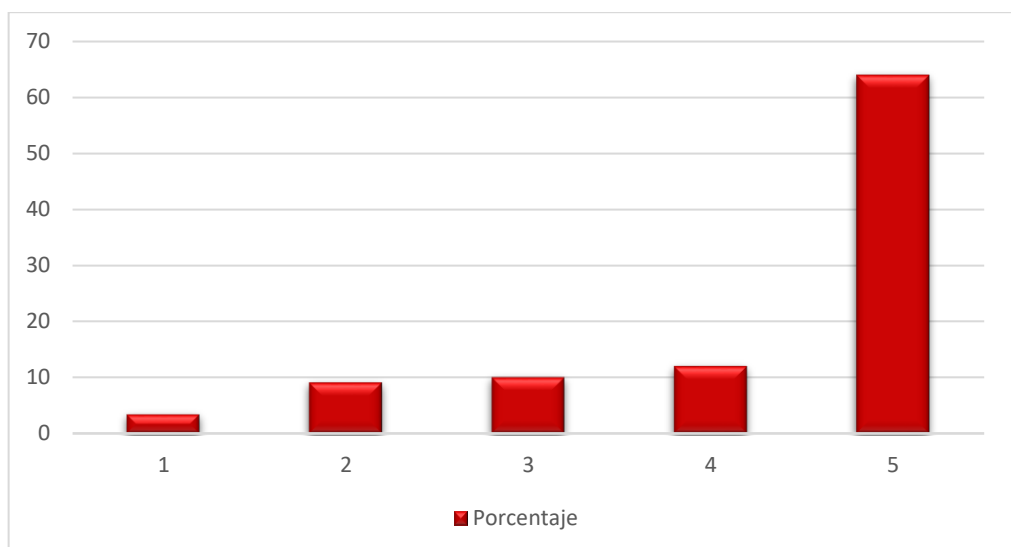


Figura 8. ¿Con qué frecuencia ha manejado con éxito los pequeños problemas irritantes de la vida?

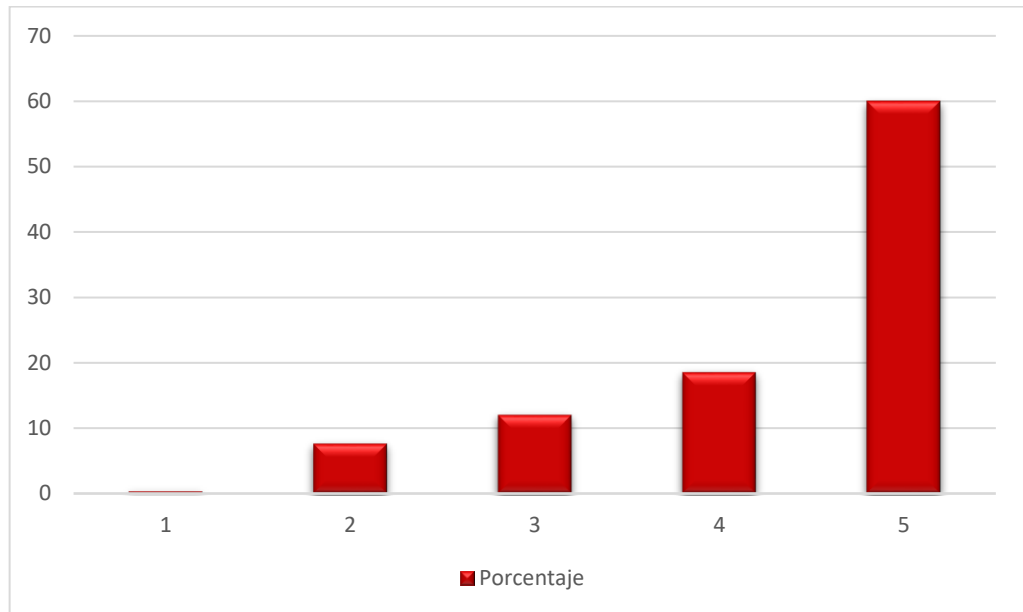


Figura 9. ¿Con qué frecuencia ha sentido que ha afrontado efectivamente los cambios importantes que han estado ocurriendo en su vida?

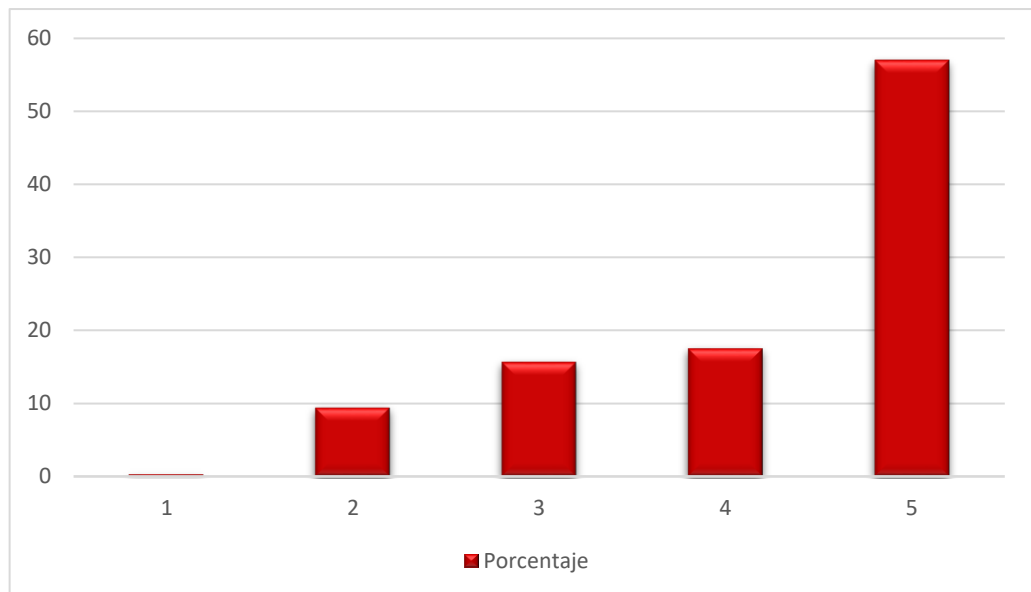


Figura 10. ¿Con qué frecuencia ha sentido que las cosas le van bien?

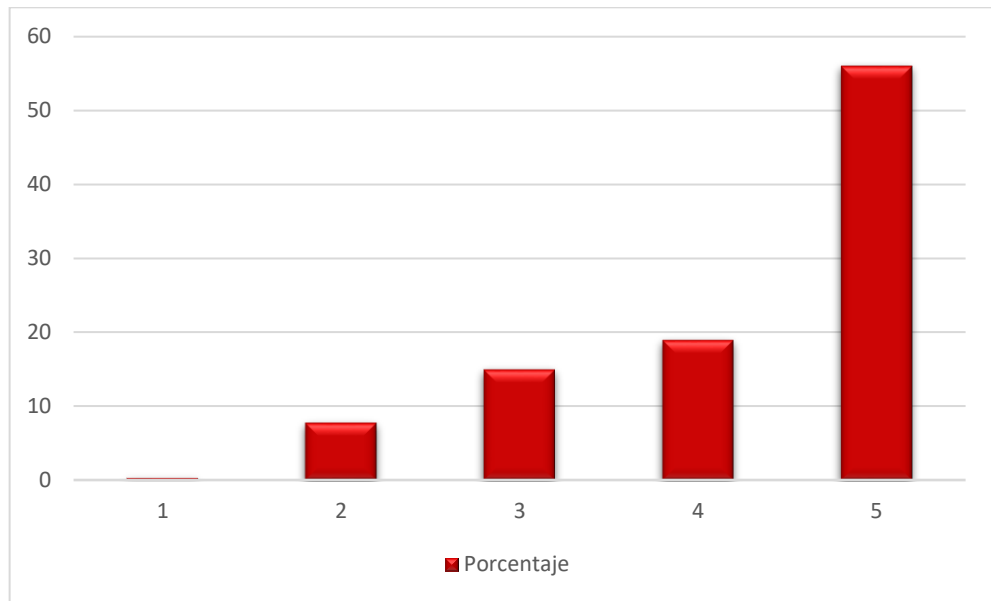
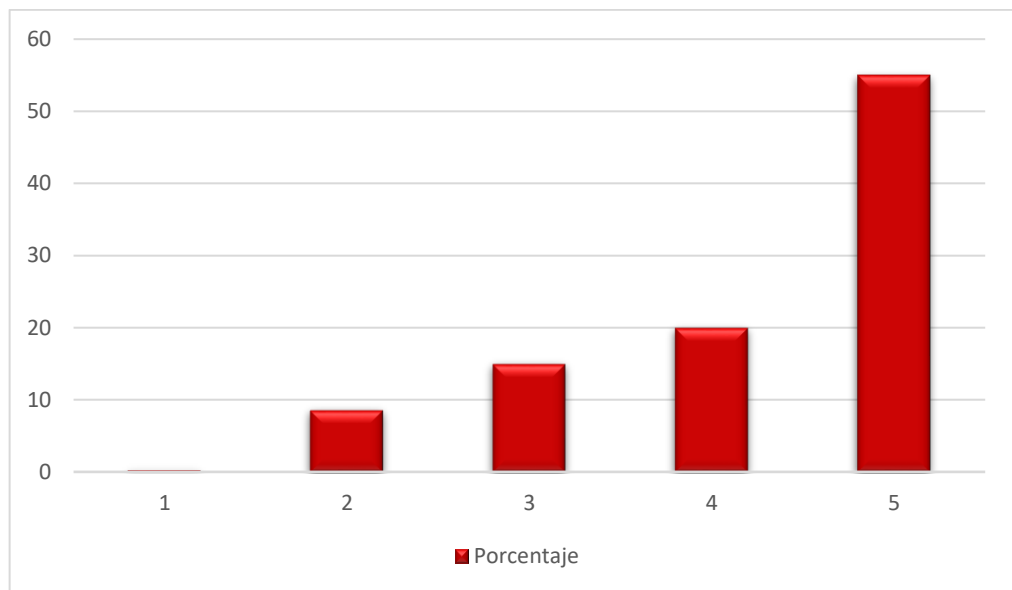


Figura 11. ¿Con qué frecuencia ha sentido que no podía afrontar todas las cosas que tenía que hacer?





## Trastornos de ansiedad

Figura 12. ¿Cómo se ha sentido?

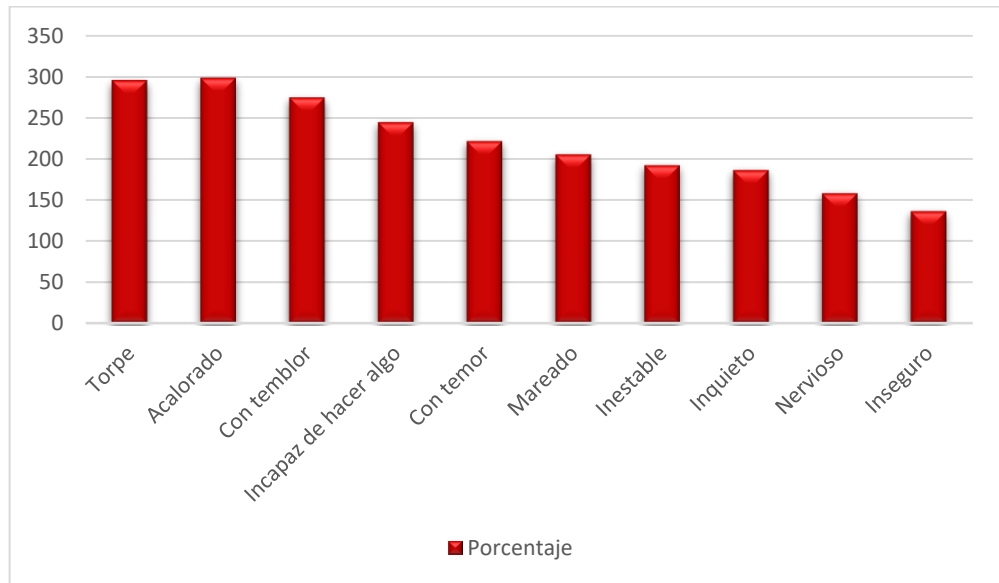


Figura 13. ¿Cuántas veces has experimentado algún tipo de agresión física por parte de tu pareja u otra persona significativa en los últimos 6 meses?

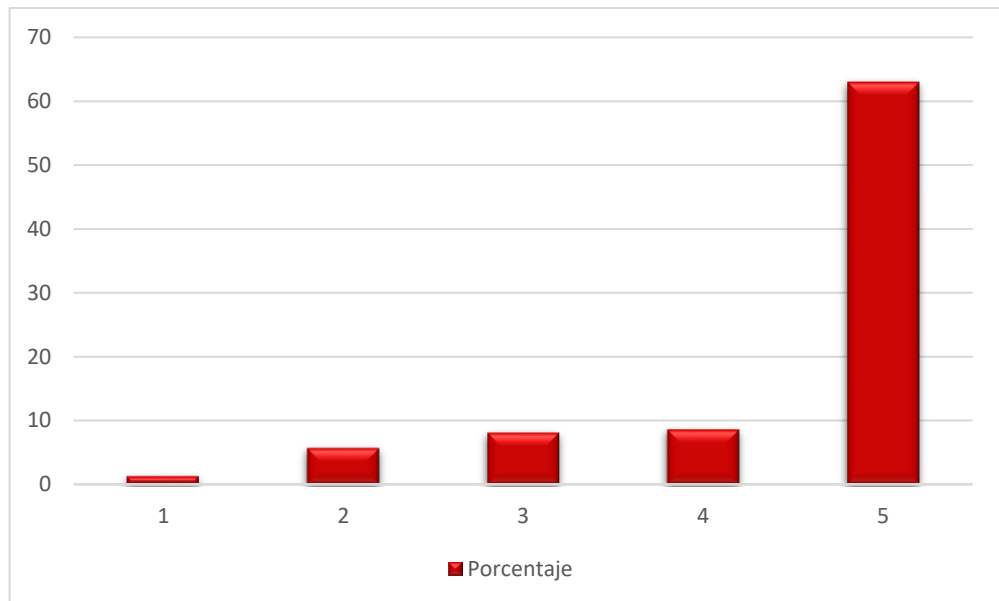


Figura 14. ¿Con qué frecuencia te han insultado o humillado verbalmente durante los últimos 6 meses?

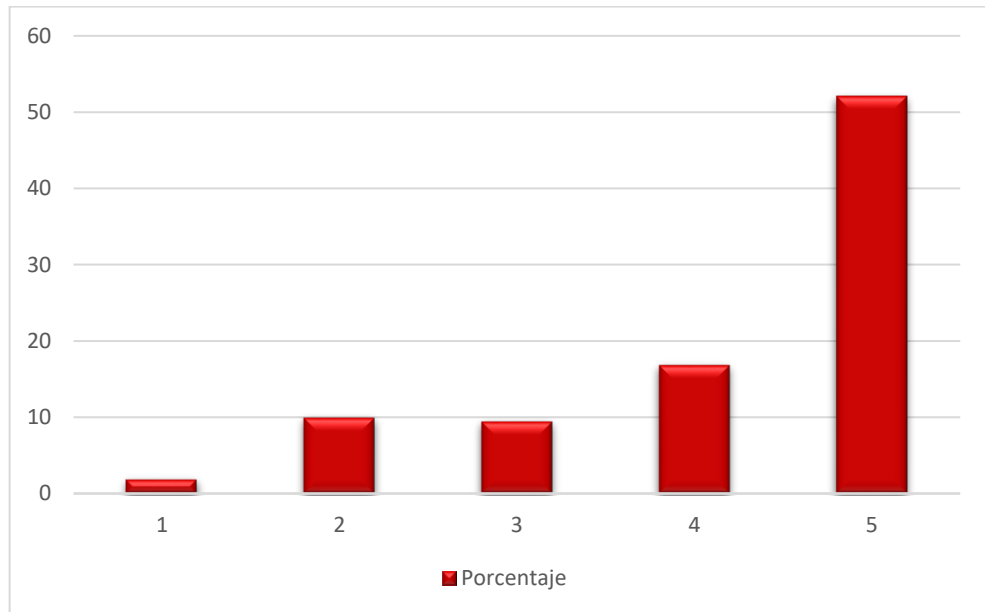
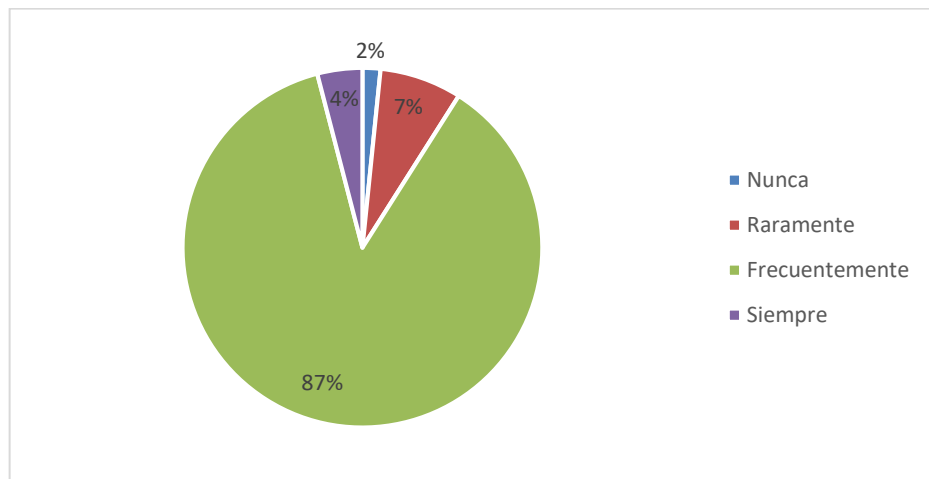


Figura 15. ¿Alguna vez se le ha impedido trabajar?



## Tratamiento de la revictimización mediática hacia las mujeres violentadas

Figura 16. Después de ver una noticia sobre violencia de género, ¿te has sentido más angustiada o perturbada emocionalmente?

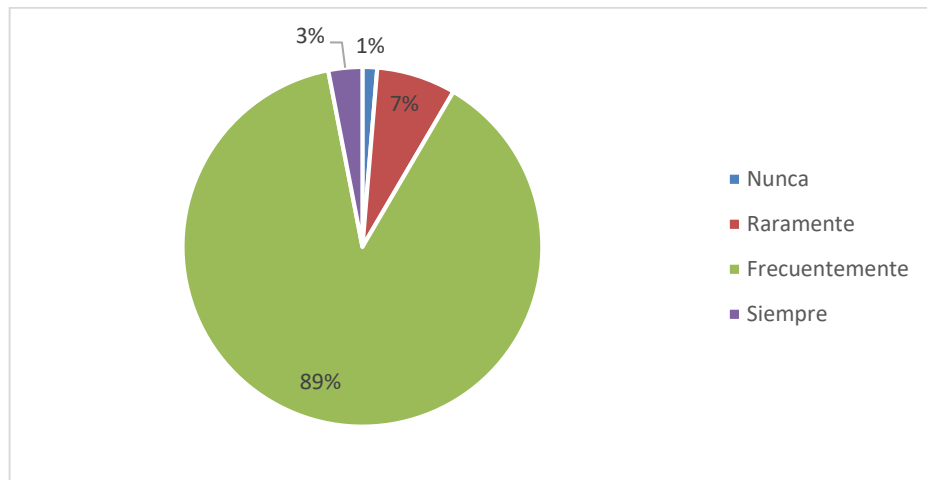


Figura 17. ¿En qué medida sientes que los medios de comunicación reviven el trauma emocional que experimentaste al hablar sobre violencia de género?

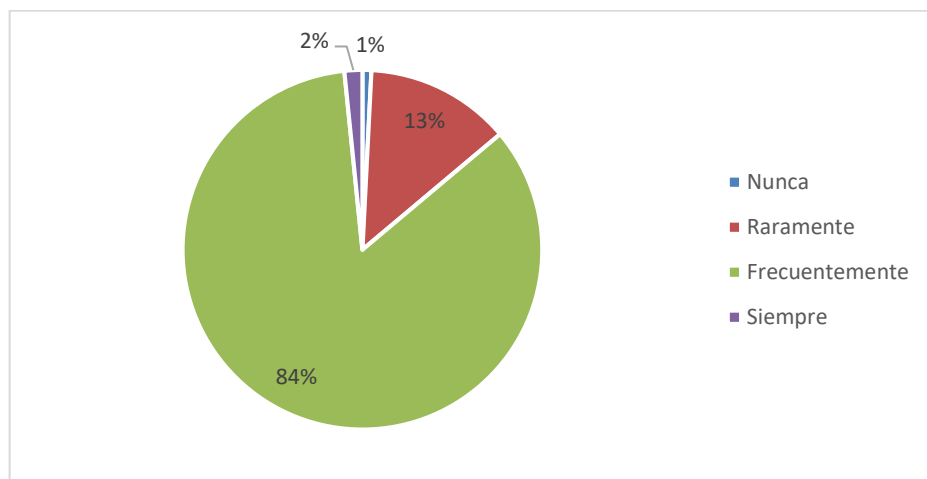


Figura 18. ¿Con qué frecuencia las noticias sobre violencia de género te provocan tristeza o ansiedad?

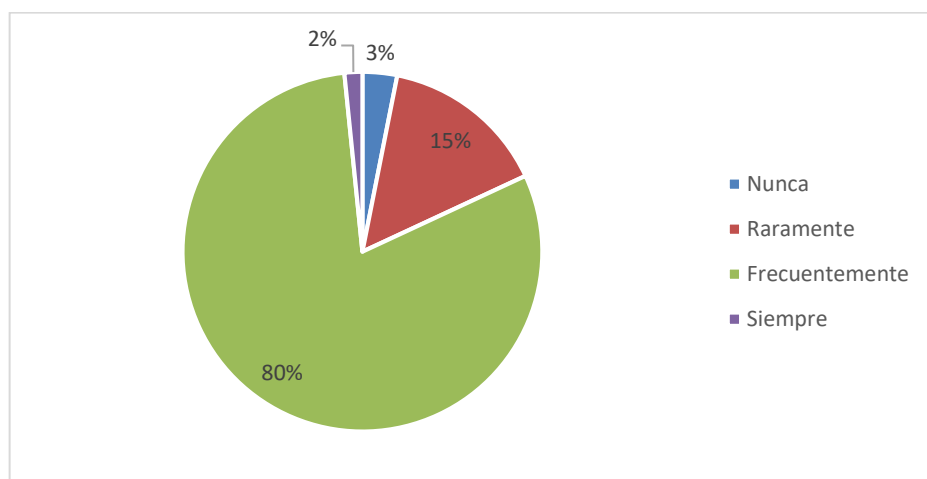


Figura 19. ¿Consideras que los medios exageran al informar sobre casos de violencia de género?

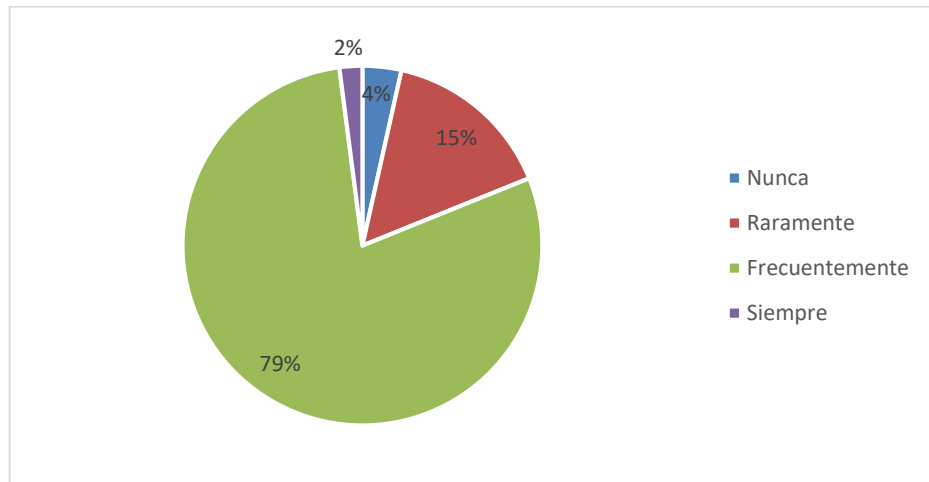
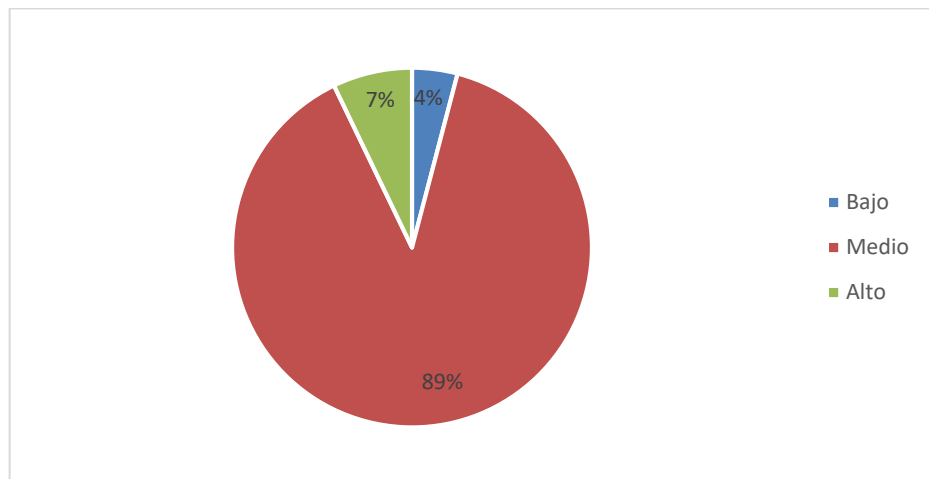


Figura 20. ¿Qué tan a menudo ves menciones negativas de las víctimas en los medios de comunicación relacionados con violencia de género?



**Acceso a instituciones de apoyo para víctimas de violencia de genero**

Figura 21. ¿Sabías que existen recursos legales o sociales disponibles para mujeres víctimas de violencia de género?

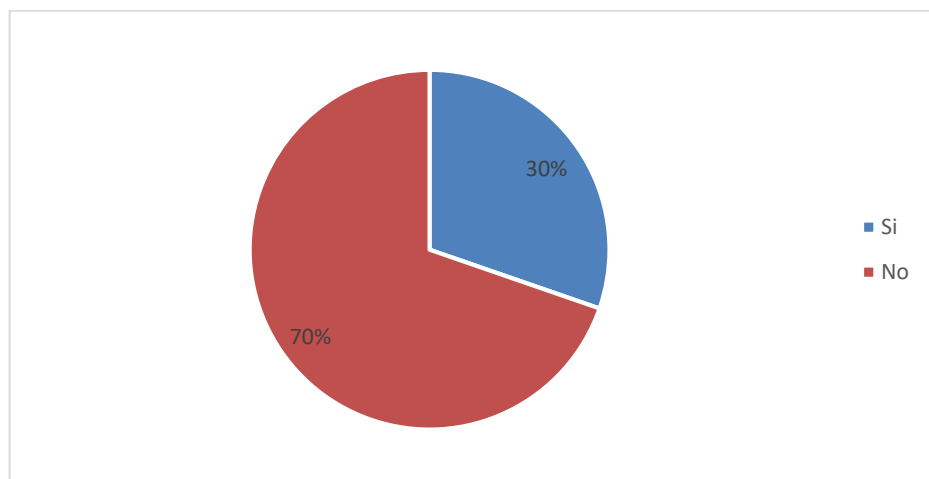


Figura 22. ¿Conoces alguna institución o entidad que brinde ayuda a mujeres víctimas de violencia de género?

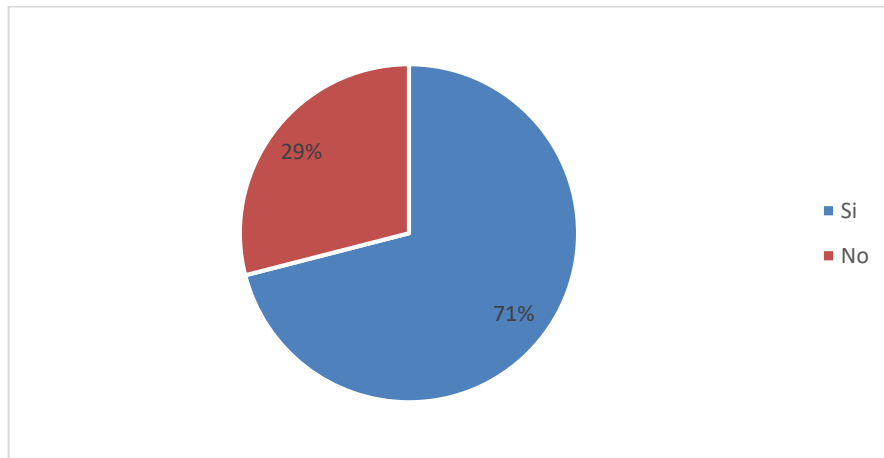


Figura 23. ¿Cuánto conocimiento tienes sobre los recursos disponibles para víctimas de violencia de género en tu comunidad?

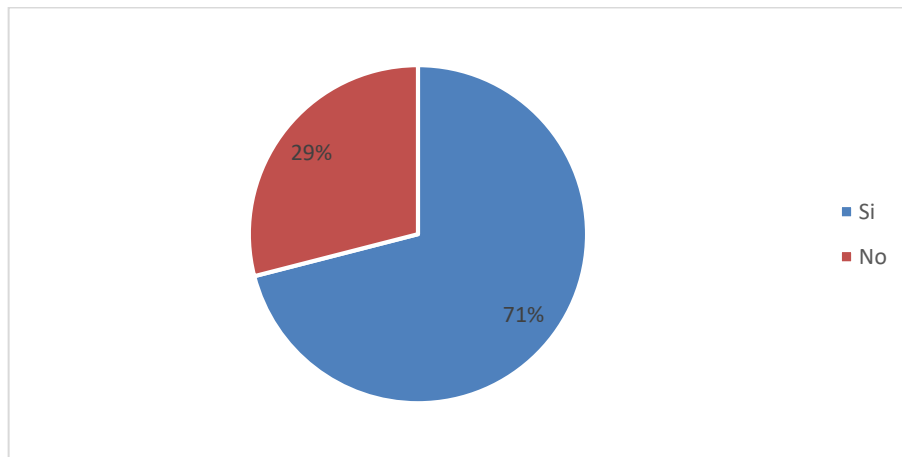


Figura 24. ¿Cuántas veces has solicitado apoyo legal relacionado con la violencia de género en el último año?

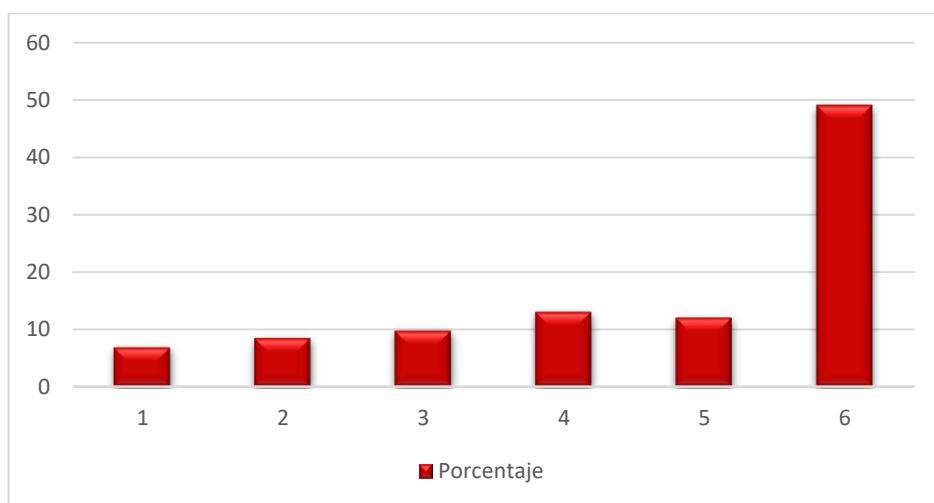


Figura 25. ¿En qué medida has tenido dificultades para acceder a servicios legales cuando los has necesitado?

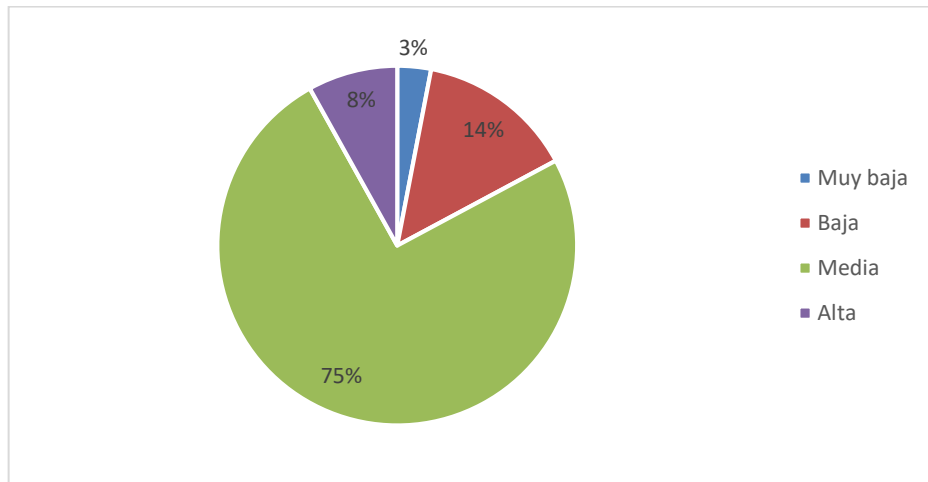
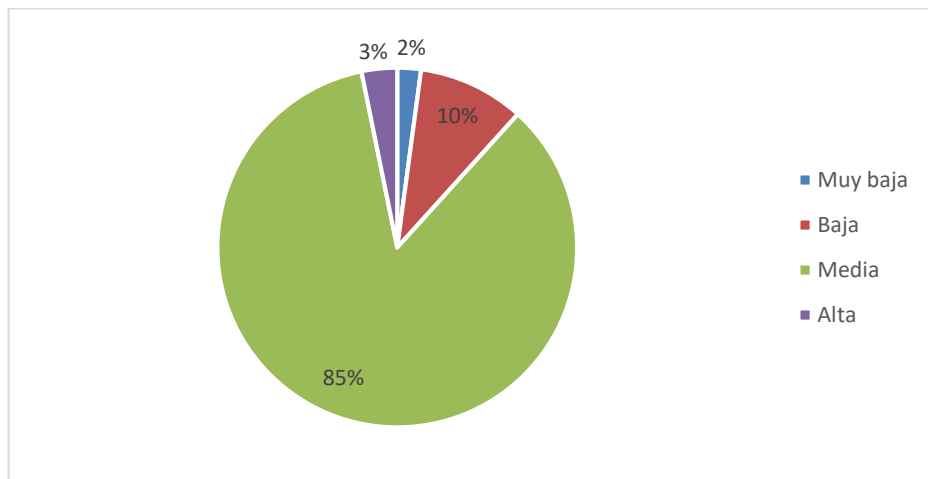


Figura 26. ¿Consideras que existen barreras sociales (como el miedo a la denuncia o el rechazo social) que impiden que las mujeres busquen ayuda?





## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Lligüín Ortiz, Génesis Alejandra**, con C.C: # **0955438593**, autora del proyecto de aplicación profesional: **Elaboración del episodio “Heridas invisibles: Violencia de género contra las mujeres” para el podcast sigo en pie**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Comunicación** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 7 de febrero de 2025

f. \_\_\_\_\_

Nombre: **Lligüín Ortiz, Génesis Alejandra**

C.C: **0955438593**

## **REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

### **FICHA DE REGISTRO DE PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL**

<b>TEMA Y SUBTEMA:</b>	Elaboración del episodio “Heridas invisibles: Violencia de género contra las mujeres” para el podcast <i>Sigo en pie</i>		
<b>AUTOR(ES)</b>	Lligüín Ortiz, Génesis Alejandra		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	Cortés Rada, Elsa María		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Psicología, Educación y Comunicación		
<b>CARRERA:</b>	Carrera de Comunicación		
<b>TÍTULO OBTENIDO:</b>	Licenciada en Comunicación		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	07 de febrero de 2025	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	64 páginas
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Periodismo digital, salud mental, educomunicación		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	Sensibilización, empoderamiento, revictimización, salud mental, podcast educativo, narrativas digitales		
<b>RESUMEN/ABSTRACT:</b>	<p>Este proyecto de aplicación profesional desarrolla un episodio especial para el podcast <i>Sigo en Pie</i>, con el objetivo de sensibilizar sobre la violencia de género en Guayaquil. A pesar de las políticas públicas y campañas, la violencia sigue afectando a muchas mujeres. La falta de acceso a recursos de apoyo y la revictimización en los medios agravan la situación, perpetuando el problema. El proyecto busca diseñar un podcast que informe sobre las causas, consecuencias y soluciones de la violencia de género. También analiza el impacto en la salud mental de las víctimas, estudia la oferta de podcasts sobre el tema y define el perfil de la audiencia para maximizar su alcance. La investigación sigue un enfoque socio-crítico, combinando métodos cualitativos y cuantitativos. Se realizaron encuestas a víctimas, entrevistas a expertos en psicología y trabajo social, y un análisis del tratamiento mediático del tema en podcasts. Además, se empleó un mapa de empatía para comprender las necesidades de la audiencia. Los resultados obtenidos permitieron identificar las principales barreras que enfrentan las mujeres para denunciar la violencia, entre ellas el miedo a represalias y la falta de confianza en el sistema judicial. Además, se evidenció la necesidad de generar contenido que, lejos de revictimizar, ofrezca información clara y testimonios que ayuden a comprender la gravedad de la problemática.</p>		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593980535709	<b>E-mail:</b> <a href="mailto:management.genesislliguin@gmail.com">management.genesislliguin@gmail.com</a>	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)</b>	<b>Nombre:</b> Velázquez Velázquez, Pablo Antonio, Mtr.		
	<b>Teléfono:</b> +593-4-2200511 ext. 1421		
	<b>E-mail:</b> pablo.velazquez@cu.ucsg.edu.ec		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>			
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>			
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>			