



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SUBSISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TEMA TRABAJO DE TITULACIÓN:

**Factores que influyen en la creación de una Cooperativa
Agrícola de Producción de Abacá en la provincia de Santo
Domingo de Los Tsáchilas en el año 2024**

AUTORA:

Camverde Jumbo Gema Eufemia

**Previo a la obtención del Grado Académico:
Magíster en Administración de Empresas**

Guayaquil, Ecuador

2025



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SUBSISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por la **Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, Gema Eufemia Campoverde Jumbo**, como requerimiento parcial para la obtención del Grado Académico de **Magíster en Administración de Empresas**.

REVISOR

Ing. Ángel Castro Peñarreta, Mgs.

DIRECTORA DEL PROGRAMA

Econ. María del Carmen Lapo Maza, Ph. D.

Guayaquil, a los 10 días del mes de enero del año 2025



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SUBSISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Gema Eufemia Campoverde Jumbo**

DECLARO QUE:

El trabajo **Factores que influyen en la creación de una cooperativa agrícola de producción de Abacá en la provincia de Santo Domingo de Los Tsáchilas en el año 2024**, previa a la obtención del **Grado Académico de Magíster en Administración de Empresas**, ha sido desarrollada en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de investigación del Grado Académico en mención.

Guayaquil, a los 10 días del mes de enero del año 2025

EL AUTOR

Gema Eufemia Campoverde Jumbo



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SUBSISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Gema Eufemia Campoverde Jumbo**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del **Trabajo de titulación Magíster en Administración de Empresas** titulado: **Factores que influyen en la creación de una cooperativa agrícola de producción de Abacá en la provincia de Santo Domingo de Los Tsáchilas en el año 2024**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 10 días del mes de enero del año 2025

LA AUTORA

Gema Eufemia Campoverde Jumbo



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SUBSISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

REPORTE COMPILATIO

	<p>CERTIFICADO DE ANÁLISIS <i>magister</i></p>	
<p>TRABAJO FINAL CAMPOVERDE JUMBO Rev ACP (2)</p>	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"> <p>< 1% Similitudes 0% similitudes entre comillas 0% entre las fuentes mencionadas</p> <p>< 1% Idiomas no reconocidos (ignorado)</p> <p>4% Textos potencialmente generados por la IA</p> </div>	
<p>Nombre del documento: TRABAJO FINAL CAMPOVERDE JUMBO Rev ACP (2).docx ID del documento: 817242009105adc7dd52e78385bba81a3c63b6f2 Tamaño del documento original: 105.86 kB Autores: []</p>	<p>Depositante: María del Carmen Lapo Maza Fecha de depósito: 17/10/2024 Tipo de carga: interface fecha de fin de análisis: 17/10/2024</p>	<p>Número de palabras: 9150 Número de caracteres: 62.502</p>
<p>Ubicación de las similitudes en el documento:</p> 		

AGRADECIMIENTO

Agradezco a los compañeros maestrantes y amigos, por hacer posible la llegada a esta meta profesional; gracias por su colaboración y paciencia.

A la ínclita Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, a nuestra tutora Econ. María del Carmen Lapo Maza, Ph.D. a los directivos y a su planta de docentes que, con sus conocimientos y valiosas aportaciones, motivaron el cursar esta maestría con el deseo de contribuir al desarrollo sostenible de proyectos agrícolas, promoviendo prácticas empresariales justas que beneficien a las comunidades locales, al medio ambiente y que prevengan la corrupción.

De la misma manera agradezco a todos mis compañeros/as de estudio en este grupo de maestrantes, así como a mis amigos que me brindan incondicionalmente su apoyo y amistad.

Gema Eufemia Campoverde Jumbo

DEDICATORIA

A mi esposo Gabriel Navarrete, por ser ese motor infalible que siempre me han impulsado con mucha paciencia, como en esta ocasión, hasta una más de mis metas de realización para así culminar mis estudios de profesionalización con el Grado Académico de Magister en Administración de Empresas; me apoyó todo el tiempo de forma física y emocional, en razón de lo cual se acrecentó mi intelectualidad y madurez, tan necesarias para lograr mis objetivos con actitud proactiva.

A mis padres por apoyarme en todo momento con valores e instruirme con consejos, pero más que nada, por su amor de siempre y a mis hijos Fernando y Alejandro por tener ese cúmulo de paciencia y esa dosis de amor.

Dedico este trabajo a todos aquellos que me aconsejaron y orientaron, participando directa o indirectamente en la culminación de esta etapa. Gracias a su apoyo, he logrado presentar una propuesta de alto nivel académico que me ha permitido alcanzar mis expectativas de superación, en beneficio de los seres humanos y del sector agrícola de mi país.

Gema Eufemia Campoverde Jumbo

Introducción

Conforme la Ley de Cooperativas (2001), “Son cooperativas las sociedades de derecho privado, formadas por personas naturales o jurídicas que, sin perseguir finalidades de lucro, tienen por objeto planificar y realizar actividades o trabajos de beneficio social o colectivo...” (pág.1). Las cooperativas agrícolas según la Asamblea Nacional (2018), sigue vigente: “Art. 5.- De lo agrario... el término agrario incluye las actividades agrícolas..., agroturísticas y de conservación relacionadas con el aprovechamiento productivo de la tierra rural” (p.4). El modelo de cooperación busca la asistencia técnica y profesional que supere: -desconocimiento de los principios cooperativos, -falta de organización en sus comunidades y -venta de su producción a precios adecuados.

De esta manera, las cooperativas agrícolas de producción de abacá están compuesta por pequeños productores rurales cuyo objetivo es el competir en calidad y precio; ellos comparten gastos, beneficios y riesgos, para formar parte de los principales productores mundiales. Según Quiñónez (2021), Filipinas es el mayor productor y cuenta con 90 000 pequeños productores; se trabajan 130 000 Ha., en Ecuador se trabajan 90 000 Ha. Que representan 14 410 toneladas métricas. Quiñónez afirma que los principales compradores mundiales son: “China, Estados Unidos y Reino Unido (Cobos, 2019)” (p.5). Además, exportamos a Filipinas como centro de acopio y actualmente se trabaja en artesanías.

Consecuentemente, según los datos del Banco Central del Ecuador BCE (2024), Ecuador exporta 1000 toneladas métricas por año. (p.7). Las ventas locales aumentarán para el 2026 a 10 098.30 toneladas métricas; lo que la hace sumamente rentable, sobre todos para los actuales productores ecuatorianos ubicados según: Quiñónez (2021), la Hacienda LANQUI en Bocana del Bua Esmeraldas; además según Yaguachi (2024), Manabí, Pichincha, siendo de mayor concentración en Santo Domingo de Los Tsáchilas y La Concordia. Se reconocen como principales exportadores: Ecuador Abacá y Furukawua.

De la misma manera, cita Helvetas (2022), en Perú “La Ley 31335, señala que la cooperativa agraria tiene por objetivo brindar servicios agrícolas, forestales y/o ganaderas que sus socios realizan, practicando con ellos actos cooperativos” (s/n). La clave consiste en la asistencia gubernamental que apoya esta acción beneficiosa para toda una cadena de actividades de producción, procesamiento y comercialización agrícola; el impacto económico se observa en la calidad de vida de estas personas agrupadas, y en todas las que intervienen en alguna parte de este proceso. Así, al mismo tiempo se benefician en la actividad agrícola quienes participan indirectamente en el proceso de producción, comercialización, al aplicarle un valor agregado o en la industrialización si exportan el producto.

De aquí la importancia de la sustentabilidad y la sostenibilidad de la producción, comercialización y posible exportación del abacá, considerando la calidad de vida de los agricultores y la prevención a la explotación del trabajador no cooperado; lo que es suficiente motivación para plantear como modelo de trabajo la creación de una cooperativa agrícola de abacá en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, que permita la factibilidad de este cultivo como solución a la pobreza y la desnutrición; así como la formación comunitaria que se apoya en el liderazgo, tiene acceso al crédito, la comercialización, el valor agregado, la capacitación y hacer frente a las regulaciones y trámites burocráticos de su entorno agrícola.

Por consiguiente, el abacá según Araya-Gutiérrez et al. (2023), es reconocida en Botánica como: “división Spermatophyta, subdivisión Angiospermae, clase Monocotyledonae, orden Zygiberales, familia Musaceae y género Musa” cita a: (Mandegani, Sumarto y Perdana, 2016). Logra “Describir la naturaleza del Abacá” como una planta que tiene ocho m. de altura, crece en matas cilíndricas cortas y cogollos con raíces adventicias delgadas; su tallo mide entre dos cm a seis cm de alto y entre nueve a treinta cm de diámetro; produce una fibra natural de hasta tres metros de largo, es muy resistente a la salinidad, resistencia mecánica, flexibilidad y durabilidad. Se usa en muchas industrias y es rentable.

Lo anterior, resulta en una actividad sustentable, según Yaguachi (2024), el Abacá tiene una capacidad de crecer en terrenos poco fértiles, y alcanza a: “Reconocer las características de la planta y su aplicabilidad, la describe: “Esta fibra se utiliza principalmente en la fabricación de cuerdas y textiles debido a su resistencia y durabilidad” (p.1), lo que la posiciona además como una opción sostenible para la producción de artículos a base de fibras que incluye sedales y redes de pesca, así como telas toscas para cubrir y proteger del polvo a objetos. Para Yaguachi, existe un mercado en crecimiento para ropa, cortinas, biombos y muebles de abacá; tiene un valor cultural en la fabricación tradicional de prendas y artesanías.

Por su parte el Estado, orienta muchos recursos a la producción de cacao, banano, camarón, flores, entre otros, no hay muchas barreras en la comercialización al exterior y se conocen los trámites a realizar; las mismas facilidades deben ocurrir para la fibra de abacá; por ejemplo, según el Ministerio de Producción, Comercio Exterior Inversiones y Pesca (MCEIP) (2023), la inversión societaria del primer semestre del 2023, alcanzó el “72,6% destinados entre otros a la... “agricultura, ganadería, silvicultura y pesca” Dicha inversión se considera productiva por cuanto se va aumentar la capacidad de producción de materia prima y con ello se crean puestos de trabajo en las áreas citadas.

Como prevención, la Corporación Financiera Nacional (CFN) (2021), advierte que la actividad del cultivo de abacá (cañamo de Manila (*Musa textiles Nee*)) junto a otras fibras,

han requerido créditos de las diferentes entidades financieras. Dichos valores al año 2020 se redujeron en 78% en razón de la pandemia y porque al mismo tiempo las cosechas bajaron por la acción de agentes patógenos, disminuyendo la producción. Por otra parte, la CFN no ha aprobado créditos nuevos a este sector, pero los desembolsos por créditos anteriores se generaron según CFN (2021) para Esmeraldas en 49% mientras que para Santo Domingo de Los Tsáchilas el 0,6% lo que implica un escaso acceso de esta última provincia a los créditos. El agricultor a más de desconocimiento carece de organización y asesoría legal.

Complementando lo anterior, el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) describe su política de fortalecimiento de la asociatividad y la participación basada en la economía cooperativa; por eso MAG (2023), afirma que “...y los circuitos alternativos para la producción sostenible, sustentable y el comercio justo de productos agropecuarios...” representa una propuesta para la continuidad del Plan Nacional de Desarrollo del anterior gobierno que se fundamentó en la economía circular; y plantea: el fomento de la productividad y la calidad, acceso a servicios e infraestructura, desarrollo de mercados fortaleciendo la tecnificación del sistema agropecuario.

No obstante, es importante resaltar que de acuerdo a la reforma a la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS), aprobada en 2023, se busca fortalecer el cooperativismo en Ecuador, ya que se observan constantemente conflictos internos de liderazgo, asociatividad y financiamiento entre las organizaciones rurales. Según Caicedo et al. (2024), estos problemas internos se deben a la desconfianza entre los miembros, intereses personales, desconocimiento organizacional y baja capacidad de gestión; son factores que dificultan la creación de una cooperativa agrícola. Generalmente, hace falta la aplicación de estrategias cooperativas con modelos organizativos sostenibles.

La razón anterior es importante para el trabajo cooperativo, una estrategia según Carrera (2013), “es que se enfoque al ámbito social valorando como mano de obra al personal residente en la zona” (p.156); ya que su inclusión en las actividades de producción y comercialización del sector permitirá mejores condiciones de vida a las comunidades. Otra estrategia es hacer participar a estos pequeños productores del sector en el levantamiento de un plan de negocios como proceso previo al acceso financiero; Carrera recomienda realizar un estudio de mercado que genere confianza entre los miembros de la cooperativa.

También, se deben aplicar estrategias de comercialización; según Alcocer et al. (2020), la producción mantiene un valor cultural para los agricultores, quienes sienten que su trabajo es valorado y justo de manera que las redes de comercialización alternativa que una cooperativa de producción puede sostener, debe eliminar intermediarios y especuladores. De

allí la importancia para la cooperativa, de contar con proyectos elaborados por sus técnicos, avalados por los funcionarios y asesores del Estado. El modelo de comercio justo, que ya existe en el Ecuador, reconocido por el Ministerio de Agricultura, tal como: International Fair Trade Association (IFAT), que emiten certificaciones de comercio de calidad.

Además, es importante una estrategia sobre la transformación de productos o el proceso del valor agregado que son negocios mucho más rentables y amigables con el medio ambiente y mejora la matriz productiva del país, aumentando las divisas por exportación y creando fuentes de empleo. La transformación del abacá por su alta resistencia a las fuerzas de tensión, es muy útil según Quevedo (2019), en la fabricación de “redes de pesca, pañales, servilletas, filtros de maquinarias, textiles hospitalarios, cables de conducción eléctrica, fibras de refuerzo en el yeso, ropa, alfombras, manteles, sogas, cuerdas” (p.13); potencialmente forman parte de la elaboración de bloques de concreto, tableros de fibras, tejas, baldosas.

En consecuencia, según Campuzano (2019), la fibra de abacá accede a mercados donde es empleada como materia prima en la elaboración de otros productos; y ante la falta de industrias ecuatorianas que transformen esta fibra en nuevos productos, los agricultores que trabajan de forma independiente en la producción y comercialización de este vegetal ubicados en Santo Domingo de los Tsáchilas tendrán dificultades en el acceso a mercados locales y externos, serán víctimas de los comerciantes intermediarios; lo que puede limitar las oportunidades de venta, perdiendo la oportunidad de mejorar sus ingresos cuando los precios internacionales son altos. de compra y el aumento de la producción para exportar.

El estudio de la productividad y el mercado según López-Rodríguez et al. (2020), relaciona: indicadores del emprendimiento con internacionalización del producto agrícola. Los indicadores: el cómo se trabaja (personal, cooperativo, asociado, a distancia); el por qué (garantizar calidad de cosecha, solvencia, cancelar los créditos; hacer negocios ventajosos, exportar fácilmente en cooperativas, apoyo del gobierno); el qué (crecimiento del mercado, el comercio, la cooperativa, del cultivo, de la cooperativa). El resultado del estudio estriba en las condiciones muy similares que pueden presentar diferentes productos para la exportación.

Sin embargo, un factor a superar conforme Reyes et al. (2021), es la falta de capacitación y asistencia técnica observada cuando existe una apropiación o manejo indebido de recursos naturales, deficiencias técnicas en la contabilidad, exceso de anticipos extendidos hacia algunos socios o miembros de la junta directiva, el desconocimiento de los principios cooperativos que llevan a problemas de organización. Estas dificultades pueden ser superadas con una capacitación y asistencia técnica previa concienciación sobre: la aplicación de

principios y valores cooperativos sobre la voluntariedad, la cooperación, la ayuda mutua, la disciplina e identificación con su entidad, el bienestar de los asociados y sus familias.

Por esta razón, la creación de una cooperativa lleva: una fase previa de educación técnica cooperativista que motive la creatividad, una fase de formación sobre la iniciativa esperada de cada uno e información a los socios de sus derechos y obligaciones. Así se elimina otro factor negativo para la puesta en marcha de una cooperativa agrícola; según Cervantes et al. (2020), las empresas grandes del sector productivo impulsan un comportamiento corporativo en sus trabajadores, les educa para cumplir las exigencias de racionalidad, efectividad y eficiencia; por eso trabajan con los lineamientos de grupos cooperativos con objetivos y metas de manera dinámica, flexibles e innovadores.

Una solución posible, que se aplica a cooperativas de ahorro y crédito pero que se puede aplicar a cooperativas agrícolas, según Díaz et al. (2017), es la aplicación de la Teoría de conjuntos Borrosos o difusos, mediante la cual se puede determinar la verdad o falsedad de datos expuestos como: la solvencia, estabilidad financiera, productividad, rentabilidad, morosidad y riesgo (en cualquier tipo de cooperativa) e interpretarlos para asegurar la vitalidad de la cooperativa. El resultado previene problemas si se trabaja la construcción de variables: bajo, medio u óptimo, pasando de un estado bajo a uno excelente u óptimo.

Finalmente, ante la desorganización y desconocimiento del campesino sobre sus derechos a vivir dignamente, este ensayo plantea como objetivo: Analizar los factores que influyen en la creación de una cooperativa agrícola de producción de abacá, como un aporte a su producción y comercialización en la provincia de Santo Domingo de Los Tsáchilas.

En Santo Domingo de los Tsáchilas, en los últimos cinco años, han surgido nuevas fincas abacaleras en cantones rurales como San Jacinto Del Búa y San Jacinto De Las Mercedes, por el auge de la fibra de abacá y no se han organizado como una cooperativa. En La Concordia, los pequeños agricultores de abacá realizan actividades de comercialización de materia prima (hoja de abacá) de manera separada, esta situación es abusivamente aprovechada por dos compañías de capital japonés establecidas en este sector, Abacá Unión del Ecuador S.A. (Abaudesa) y Furukawa. Esta última, enfrenta fuertes problemas de demanda por parte de sus empleados agricultores y la comunidad agrícola del sector.

Así el sistema que manejan las dos empresas es simple, para reducir los costos de producción y comercialización prefieren comprar la fibra ya limpia a todos los pequeños agricultores de La Concordia, luego la convierten en pacas y ellas directamente la exportan, garantizando para sus empresas el mayor porcentaje de la ganancia, según constatación personal de la proponente de la presente investigación.

Metodología

El trabajo está basado en el enfoque cualitativo porque son planteamientos abiertos sobre la constitución legal de las cooperativas, los factores que inciden en la creación de cooperativas en otros contextos y en nuestro país, específicamente en las novedades observadas en la producción, pero no se fundamenta en la estadística.

Su alcance es descriptivo al establecer que los factores económicos, sociales, culturales, educativos y comportamentales influyen sobre la creación de una cooperativa agrícola de producción de Abacá; surge así la problemática de investigación, lo que justifica la aplicación de este diseño, de acuerdo con Hernández et al. (2014).

El diseño es fenomenológico al construir la redacción de este trabajo sobre las experiencias de agricultores en: su falta de organización del área rural, el escaso liderazgo y su influencia en la producción grupal agrícola; porque permite establecer una asociación entre los factores que influyen en la creación de la cooperativa y a su vez esta misma empresa de cooperados, exige el comportamiento reglamentario y norma la conducta del agricultor para beneficio mutuo. Las personas de la muestra se escogieron en consideración de que son representantes a tiempo real del proceso de producción de abacá o como parte de grupos cooperativos y que tienen criterios definidos, así como dominio de la presente temática de estudios; el tamaño de la muestra es de cinco expertos sobre las experiencias vividas recientemente y corroboradas con la información teórica estudiada sin generalizar los contenidos.

La entrevista es el instrumento de recolección de información que presenta una introducción al tema destacado legalmente en nuestro país, las dificultades más comunes o factores presentes tales como: conflicto interno, acceso al crédito, comercialización, transformación de productos, acceso a mercados, capacitación-asistencia técnica y regulaciones-trámites. Además, se hace conocer el objetivo de la entrevista y las preguntas forman una entrevista estructurada ante el acceso limitado a la información de los informantes por su indisponibilidad reflejada en limitaciones para la entrevista en profundidad; lo que permite obtener información "válida" que no pretendía "distorsionarse" y presentar un registro comparativo, interpretativo o contrastado de sus contenidos para evidenciar convergencias y controversias.

Además, se utiliza la observación participante en tanto que las acciones en su contexto pueden aportar un valor añadido modalidad de la entrevista estructurada.

1. En relación con su amplia experiencia en la formación de líderes de comunidades agrícolas: ¿Cuál ha sido el mayor obstáculo encontrado y que estrategias empleó para superarlo?

2. La falta de acceso al crédito y financiamiento puede limitar el crecimiento y desarrollo de una cooperativa, una vez creada. ¿Qué dificultades se encuentran por lo general y cómo se debe proceder en función de los recursos, para acceder a las entidades que faciliten créditos?
3. Siempre existen ideas opuestas sobre la misma situación y para ello existe la capacitación y asistencia técnica. ¿En qué y cómo afectan estos problemas?
4. Según su experiencia. ¿Cuáles son los problemas referidos a este tema, que no han podido resolverse en la actualidad? * Respuestas en los Apéndices.

Tabla 1

Perfil de Entrevistados

Nombre	Nivel de experiencia	Ubicación
Edward Evas	Agricultor de gran experiencia	Santo Domingo de Los Tsáchilas
Gina Zambrano	Coordinadora de Exportaciones de la empresa ABAUDESA	Quito-Pichincha
Andrea Domínguez	Técnica Experta del MAGAP Extrabajador Empresa	Quito-Pichincha
Marco Domínguez	Pequeño productor de abacá y ex trabajador de Furukawa.	Santo Domingo de los Tsáchilas
Daniela Ramos	Productora de abacá	Buena Fe-Los Ríos

NOTA: Se entrevistó a cinco personas de manera individual, personal y telefónica entre mayo y junio del 2024. Cada entrevista tuvo una duración promedio de 30 minutos.

La tabla 1 muestra el perfil de los entrevistados, que confirman el proceso de respaldo teórico analizado en artículos científicos, revistas y tesis de cuarto nivel, cuya modalidad fenomenológica constituye la estructura de entrevistas a expertos en la temática; en esta descripción se trata sobre la explotación artesanal de los agricultores, encarando la conducta de empresas cuyos procesos básicamente multiplican la producción, pero que se sirven del trabajo de los agricultores independientes a quienes les compran la cosecha a muy bajo costo, para ellos transformar y acomodar esa materia prima que la comercializan a costos elevados y la exportan quedándose con las ganancias; esto sustenta la motivación de la tesis.

Como parte del proceso de investigación, durante este se determinan las temáticas de investigación; el significado de algunos datos estadísticos del Banco Central del Ecuador, la Corporación Financiera Nacional y las investigaciones planteadas en artículos científicos o tesis doctorales, a fin de entender cómo influyen los factores o variables en la creación de una cooperativa de producción agrícola, orientada a la explotación comercial del abacá

Tabla 2

Principales factores que influyen en la creación de una cooperativa agrícola

FACTORES NEGATIVOS	FACTORES POSITIVOS	AREAS INTERVENCIÓN
Desconoce manejo de recursos No sabe Contabilidad Teme formar cooperativa	Capacitación y Asistencia Técnica	Ley Economía Popular Educación técnica en cooperativismo
Conflictos Internos por: Desconfianza Gestiones individuales Intereses personales	Motivación Organización Fortalecer liderazgo	Talleres de sensibilización Liderazgo y comunicación Derechos y obligaciones
Sin estudio de mercado	Plan de negocios	Proyecto/Factibilidad
Comercio y corrupción	Cooperativas agrícolas asociadas	Comercio directo
Falta emprendimiento	Valor agregado	Metas cooperativas
Poco acceso al Mercado	Variedad de materia prima	Internacionalización
Producción que no se vende	Emprendimientos	Artesanía local
Regulaciones desconocidas	Reglamento cooperativo Proyecto de creación Constitución legal	Normas democráticas Formación de líderes Asistencia MAG

En la tabla 2, este proceso de selección temática de estudio permite la descripción y correlación en base a la comprensión detallada de múltiples factores negativos y positivos, lo que incide en la construcción de párrafos encadenados de manera lógica y continua sobre la interpretación de los factores que son negativos para la creación o el eficiente funcionamiento de la cooperativa agrícola de producción de abacá en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas; de la misma forma se logra determinar algunas estrategias apropiadas que ayuden a la creación de la mencionada cooperativa de producción en lo que va del año 2024.

Resultados

Existen más factores negativos que positivos en el proceso de creación de una cooperativa agrícola de producción de abacá, por ejemplo: la falta de líderes capacitados que no permiten el desarrollo sostenido de la región ni trabajan en el impulso del sistema cooperativo del sector; existe escasa preparación técnica de respaldo sobre el manejo de las fuentes de crédito, lo que ocasiona temor entre los campesinos y discrepancias que limitan el acceso a entidades que otorgan créditos. Los problemas más comunes son de comportamiento individual, actitud negativa grupal o cooperativo y del entorno jurídico.

Tabla 3

Matriz de Involucrados según entrevistas realizadas sobre el sector productor de abacá.

GRUPOS	INTERESES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS MANDATOS
Pequeños agricultores de abacá en La Concordia.	Asegurar la venta de la fibra. Aumento de la cantidad de kilos de abacá vendidos.	Desconocimiento del mercado de la fibra de abacá local y de exportación. Escaso poder de negociación en el mercado.	Conformar una red de cooperativas de producción y exportación de la fibra de abacá.
Empresas exportadoras de abacá proveniente de La Concordia	Que cumplan con los requisitos para satisfacer la demanda internacional	Fibra adquirida a pequeños agricultores no es para exportar. En ocasiones vienen plagados con piojo.	Prioridad para mantener contacto directo con el cliente final en el exterior.
Clientes potenciales de la fibra de Abacá	Que se les proporcione una fibra de buena calidad. Que el precio al que adquieren la fibra sea razonable.	No cuentan con el contacto directo para negociar el precio de la fibra con los productores. Su demanda depende de la situación del mercado internacional.	Que la fibra de abacá que proviene del Ecuador mantenga altos índices de calidad para poder adquirirla.
Obreros que limpian la fibra de Abacá.	Que puedan contar con una fuente de trabajo segura. Que obtengan un incremento en su salario.	No cuentan con la preparación necesaria para tratamiento de la fibra. Dependen de esta actividad para mantener sus hogares.	Organización legalmente constituida que les ofrezca estabilidad
Gobierno Central	Que el sector agrícola de abacá se dinamice y genere otra fuente de divisas.	No hay una situación clara de los pequeños agricultores de la fibra de abacá en La Concordia, por tanto, no existen condiciones formales para incentivar la producción.	Organizar los pequeños productores para que exijan el cumplimiento de sus derechos comunes.

Nota: Ideas vertidas por los entrevistados y el resultado del análisis en la investigación.

En la tabla 3 la estructura de la Matriz de Involucrados permite identificar claramente los problemas percibidos por los pequeños agricultores quienes son los actores principales del proyecto. Según Andrea Domínguez, Técnica del MAGAP, la organización de los socios productores de la fibra de abacá y la comercialización, la maneja la asociación de exportadores de esta fibra. La organización de los productores de Tsáchilas para la producción y exportación del abacá cuenta con 70 socios de los cuales solo 56 han beneficiado de la certificación orgánica; sin embargo, los 56 socios solo poseen solo 24 ha de abacá certificado. Ante esta problemática se identificó la necesidad de crear nuevas alternativas de comercialización, por lo que se plantean opciones como la certificación directa de los productores asociados o la creación de una nueva asociación de exportadores de abacá.

Entre las limitaciones encontradas: hay pocos estudios sobre los sucesos locales, que determinen con certeza los antecedentes de la producción agrícola abacalera; toda vez que fue limitante al momento de encontrar agricultores que quieran dar su versión, acerca del proceso de producción y comercialización en esta región y como no están familiarizados con estos trabajos de investigación, sienten mucho temor por lo que se puedan enterar los dueños de las abacaleras mayoritarias; de modo, que al preguntar entre los agricultores, existió la necesidad de realizar una labor de triangulación con estas afirmaciones. Esta limitación impulsó un análisis más amplio a las respuestas vertidas por los expertos que fueron entrevistados, y con base en la dirección y recolección de estos datos, esta investigación se permitió negar alguna conjetura hecha sobre el fenómeno en estudio.

Tabla 4

Factores que facilitan y dificultan la sostenibilidad de las cooperativas agrícolas, según los resultados de las entrevistas

Factores positivos	Mencionados	Factores negativos	Mencionados
Cooperación	2	Desunión	3
Dirección y gobierno de la comunidad	2	Desintegración de la comunidad	3
Organización y conducción	2	Pocos procesos y ejecuciones	3
Fundamentos jurídicos	2	Sin reglamentos	3
Participación y comunicación	1	Abandono e indiferencia a los mensajes	4
Seguridad y ánimo	1	Recelo, incredulidad y temor	4
Reconocimiento Legal	1	Acciones sin respaldo legal	4

Coordinación en cooperativa	2	Escaso vínculo entre personas y reglamentos	3
Acceso a un Contador y asistencia técnica de producción	1	Organización sin control financiero ni enfoque territorial	4
Total	14		31

Nota: Suma horizontal de factores positivos y negativos dan un total de cinco entrevistados.

La Tabla 4 presenta el número de veces que los cinco expertos entrevistados mencionaron o los factores positivos o negativos, de forma tal que la suma de los números bajo la columna, (mencionados), presentan 14 menciones de factores positivos y 31 menciones de factores negativos. Por ello, es que se influye negativamente en el proceso de creación de cooperativas agrícolas y se impide la sostenibilidad de las organizaciones campesinas del sector investigado. Esta tabla tiene similitud con una investigación similar realizada para un sector agrícola en Colombia, pero se la adaptó como factores de comportamiento individual, grupales y de contexto; mismo que, ante la similitud de comportamientos en agricultores de países vecinos, siempre aparecen situaciones similares que influyen negativa o positivamente en la marcha de cualquier proyecto (variables conforme el contexto geográfico y la cultura subyacente). Los factores son variables opuestas, y es necesario trabajar los factores negativos para transformarlos en factores positivos a manera de fortalezas del grupo de cooperados.

Factores de Comportamiento individual

Los entrevistados coinciden en que el mayor obstáculo encontrado para la creación de cooperativas es la diferencia de criterios entre los líderes comunitarios para cooperar, ya que anteponen sus propios intereses lo que los lleva a actuar con desunión, desamparando la confianza del grupo, lo que los debilita como asociados porque empiezan a desacompañarse entre sí. La estrategia que plantean los entrevistados es formar criterios de trabajo asociado o cooperativo entre los líderes que trabajan independientemente para tratar de conseguir otros mercados, pero tienen temor.

Edward Evas, Experto agricultor, afirma que: este comportamiento disociativo, no les permite facilidades para ingresar a la asociación de abacá con el ánimo de vender la tonelada de fibra a precio actualizado, en cambio la única estrategia para seguir el comercio informal es vender a sus socios que pagan a mitad de precio la tonelada. Se reporta informalmente que mientras en el mercado general la tonelada es pagada a 2200 dólares, el comprador usurero paga a 900 dólares la tonelada.

La participación y la comunicación en la cooperativa es una condición sumamente necesaria para impedir el abandono y la indiferencia a los mensajes; comunicación misma, que debe ser consensuada, socializada y concientizada para cada asociado cooperativo con características autónomas, de modo que pueda seguir funcionando aún sin la presencia del líder; porque todos los miembros automáticamente saben que hacer independientemente de la jerarquía; ante la falta de líder, previamente ya saben quién es responsable o quién se hace cargo de la dirección. Así las discrepancias por posibles desacuerdos son mínimas.

Por lo anterior, Daniela Ramos, productora experta afirma sobre una buena comunicación: la seguridad y el ánimo generan la confianza por el éxito y la experiencia vivida en el cultivo del abacá, esto se transmite de generación en generación entre los cooperados porque ya lo han trabajado. En la práctica, se logra vencer el recelo o la incredulidad. Con este proceso productivo se puede dar trabajo en tiempo de cosecha a múltiples personas, ya que se trabaja en cuadrillas de ocho personas como mínimo; esto confronta la incredulidad, genera muchas expectativas y crea confianza.

Lo anterior, según los entrevistados, permite contar con una cosecha continua de cada tres meses; por las características del vegetal y el manejo seguido se conoce que los beneficios encontrados son muchos, por ejemplo: que es un producto que se lo puede almacenar en un lugar seco por más de dos años y acumular para ser vendido en épocas de mejor precio. La plantación no necesita de muchos químicos debido a que se fumiga dos veces al año, pero si requiere de nutrientes dependiendo de la extensión del terreno.

Factores Grupales o Cooperativos

Gina Zambrano, Coordinadora de exportaciones expone, que: la organización y conducción de los asociados agrícolas, siempre requiere de capacitación sobre cooperativismo, procedimientos, ejecución y manejo financiero previo, a sus líderes; para que puedan gestionar sin ninguna duda, a fin de realizar una actividad transparente; en razón de lo cual no puede participar de esta gestión, ninguna persona extraña, porque no está empapada de los principios cooperativos ni de la posible complejidad del compromiso y las normas que las rigen; así, quien está a cargo del dinero (ingresos y gastos), evita su mal manejo.

Andrea Domínguez, Técnica experta, indica que: para gestionar los fundamentos jurídicos, se requiere de un agente motivador que inicialmente permita agrupar a los campesinos y productores individuales, invitándolos para que asistan conscientemente a talleres de concientización sobre las gestiones asociadas a la conformación de su cooperativa agrícola en función de sendos talleres de capacitación. Así, bajo la tutela de sus propios reglamentos y normativas, se espera que empiecen a actuar con principios de solidaridad y

tengan confianza entre ellos; entonces las diferencias de criterios, permitirá una forma efectiva de unir esfuerzos y recursos para gestionar entre los agricultores fomentando la colaboración, el intercambio de conocimientos y la toma de decisiones conjunta. Esto puede mejorar la posición negociadora de los productores frente a compradores, proveedores y otros actores del mercado.

Marcos Domínguez, ex trabajador de Furukawa C. A. afirma que: para obtener el reconocimiento legal de una cooperativa agrícola de producción, debe planificarse un proyecto de creación y constitución de la cooperativa con la intervención de los miembros asociados y la asesoría de técnicos especializados en ello. El proceso inicia con la toma de conciencia sobre las ventajas de la cooperativa en el desarrollo comunitario y su empoderamiento debe hacerse eco de la propuesta de gobierno sobre economía cooperativa; solo así la creación de una cooperativa agrícola no solo beneficia a los agricultores individualmente o a sus comunidades, sino que impide el desarrollo de actividades sin respaldo legal. En consecuencia, una adecuada capacitación sobre manejo administrativo de cooperativas puede impulsar el desarrollo local al generar empleo, mejorar la infraestructura y promover la educación agrícola. Además, de empoderar a los agricultores al darles voz en la gestión y dirección de la cooperativa.

Factores del Contexto

Como experta, Andrea Domínguez, afirma que: las falencias en la dirección y gobernanza de la comunidad permiten el abuso sobre el control de las actividades cooperativas, poco se impide al liderazgo sin ética y existe una desintegración del espíritu cooperativo; se crea una dependencia exagerada respecto a las decisiones del Estado sobre cooperativas agrícolas y la falta de acceso al crédito y financiamiento genera una sobre actuación de dependencia en el campesinado.

Los entrevistados manifiestan en su mayoría, que es de parte del gobierno que existe la falta de regulación sobre el comercio local de la fibra de abacá; además, los entrevistados sostienen que el gobierno no gestiona convenios internacionales para ampliar el mercado y tampoco se recibe de su parte asesoría; lo que puede limitar el crecimiento y desarrollo de una cooperativa. Esto se observa en las políticas gubernamentales sobre producción y desarrollo de la asociatividad productiva, que podría involucrar la agricultura familiar, grupos vecinales o territoriales por afinidad de organización social;

Este trabajo plantea que hay mucha falta de capacitación sobre liderazgo y gobernanza, para que en función de los recursos (tierra, trabajo, asesoría técnica, organización cooperativa), se pueda impulsar contenidos en una campaña mediática sobre las propiedades y

características de esta planta, de modo que el mercado internacional considere la fibra de abacá como materia prima para productos con altos beneficios en el área médica, marítima, aérea; lo que lo va a ubicar como un producto de alto requerimiento en el exterior. Además, de la alta calidad en la fibra de abacá ecuatoriana, la producción de nuevos materiales constituye un producto con un retorno de capital seguro.

Edward Evas afirma que: la falta de unidad entre los agricultores sea por la ignorancia o por la cultura de sumisión, permite que existan muchos intereses particulares que son diferentes a las que plantea una cooperativa agrícola de producción; realidad que persiste sobre la necesidad de asociarse a fin de aumentar las áreas de siembra o comercialización, y a pesar de que existe la capacitación y la asistencia técnica. Parece ser que es un sector monopolizado por algunas familias de la zona que administran la Asociación de abacá y el impacto de dos empresas más que trabajan de forma dudosa en cuanto a la adquisición de este material; así, la capacitación y asistencia técnica no cumple su propósito de difundir los valores y principios del cooperativismo, entre aquellos productores que se encuentran como socios por lo que se produce la desintegración de la agrupación, por lo que muchos prefieren realizar de manera particular su proceso de siembra cosecha o producción a precios altos.

Marcos Domínguez, por su experiencia expresa que: sin el vínculo que produce la convivencia y participación en talleres, es difícil el enlace que resulta de la sensibilización y empoderamiento de los derechos y deberes que demanda una cooperativa propia, se produce una falta de coordinación entre los miembros de la agrupación y por esto se siente que los reglamentos no alcanzan a ordenar o direccionar el comportamiento de los cooperados.

Cuando los cooperados mediante capacitación y concientización de lo que representa una cooperativa agrícola, accedan a una institucionalización de esta, se resolverá el desconocimiento sobre el tema de la exportación, la negociación o la transformación del producto de forma industrial o artesanal. Si ocurre lo contrario, y no existiera el empoderamiento del trabajo cooperativo, termina por reducirse las áreas de siembra, ya que particularmente no resulta rentable la venta de fibras para la exportación, ni tampoco es rentable surtir al mercado nacional de productos elaborados, porque la demanda es muy poca.

Como coordinadora de exportaciones, Gina Zambrano indica: para que existan condiciones idóneas para la exportación de la fibra de abacá, (calidad y volumen), por parte de cooperativas agrícolas dedicadas a la producción exclusiva; se requiere un modelo de organización cooperativa con enfoque territorial que permita el acceso a los servicios estatales o particulares de un experto financiero y toda la asistencia técnica en el caso de la creación de una cooperativa; se resuelven algunos problemas que se arrastran desde hace tiempo: la

Asociación de abacá monopoliza la exportación de fibra y, los precios a los terciarios o productores son tan bajos, que no alcanzan a recuperar los costos de producción.

Los trámites burocráticos para el comercio internacional y las especificaciones sobre calidad y volumen del producto para exportación deben ser considerados por el MCEIP (2023), para la inversión societaria dirigido a la obtención del abacá a manos de cooperativas agrícolas de producción; solo así se puede igualar las cifras de las exportaciones de camarón al 2023 que fueron alrededor de 7 000 millones de dólares según MCEIP. Lo que requiere en buena parte del financiamiento por parte del Gobierno para la capacitación del cooperativismo agrícola. Ecuador es uno de los países que goza con un clima óptimo para el cultivo de la fibra, donde se requiere encontrar potenciales socios inversores.

Otros Factores

Para Andrea Domínguez, Técnica y ex trabajadora: la competencia desleal, es además otro de los factores que influyen en oposición a la creación de una nueva cooperativa abacalera, se debe tomar en cuenta a la competencia observada en la Cooperativa Abacá del Ecuador, misma que en la actualidad tiene 80 socios y 1,400 hectáreas de cultivo, produciendo alrededor de 2,000 toneladas anuales; pero antes tenía más de 150 socios y 6,000 hectáreas cultivadas; enfrenta desafíos en los precios, y la reducción de las áreas de producción; de la misma manera debe considerarse la experiencia de otras cooperativas existentes, ya que el conocimiento acumulado puede servir como base para diseñar estrategias efectivas y sostenibles en la creación y operación de la cooperativa que orienten los esfuerzos a la búsqueda de nuevos mercados.

Este ensayo plantea que: la colusión, que es un tema a tratar en otra investigación de carácter jurídico, ya que tantea las dificultades encontradas que se repiten en una práctica no adecuada de comercialización para la comunidad; según los entrevistados: algunas familias de la zona han monopolizado la exportación de este producto, lo podría generar condiciones para la actuación de la figura de los intermediarios, que son socios de la misma Asociación y que tienen el cupo activo para vender directamente a la Asociación: Abacá Ecuador.

Para Daniela Ramos, productora en Buena Fe: la desventaja es que esta Asociación, paga un precio sumamente bajo a los pequeños y medianos productores que no están dentro de este círculo empresarial, ante lo cual ya se han dado protestas, pero sin resultados. Sin embargo, se produce una estafa porque su pago lo realizan según su conveniencia, es decir le entregan un 50 % del dinero y después de dos meses le hacen el pago del 50 % restante, perjudicando así al productor. Otra cosa es que al momento de pesar la fibra las balanzas no reflejan el peso real, así como según su criterio le imponen el precio a la calidad de fibra.

Edward Evas, afirma que: los intereses de los miembros de las cooperativas deben superar las expectativas referentes a la calidad y cantidad de la fibra, y establecer que existen otros mercados a los que se debe atender con la elaboración de productos artesanales; los artículos pueden ingresar a la industria de materiales e insumos fabricados con la fibra. La demanda en el mercado nacional e internacional también puede atenderse con la práctica del valor agregado; así, los habitantes podrán proyectarse a una tarea manual para ganar un sustento económico honrado al momento de elaborar un artículo con la fibra de abacá.

Conclusión

Los factores analizados y que influyen en la creación de una cooperativa agrícola de producción de abacá son: la falta de cooperación entre los agricultores, por escasa motivación; desintegración y abandono de la cooperativa por falta de comunicación; recelo, temor e incredulidad en las actividades de la cooperativa, por falta de seguridad y ánimo; poca coordinación institucional por escaso vínculo entre los miembros y directivos, debido a la falta de concientización sobre la aplicación de reglamentos y directrices.

El comportamiento en grupo o individual es movido por la ignorancia y la cultura de temor ante la escasa organización y conducción de la cooperativa; existe: desunión, escasa participación, desconfianza; la falta de compromiso en el manejo de estas agrupaciones pre cooperativistas, requieren de un modelo organizacional orientado a sus realidades. Estos son los factores que influyen en la creación de una cooperativa agrícola.

La estrategia de superación de algunos factores negativos para la creación de una cooperativa agrícola de producción de abacá requiere una comprensión profunda de los factores señalados y la toma de conciencia que inicia con un taller de sensibilización a partir del análisis de sus realidades y aspiraciones de vida digna; a partir de ello, la motivación debe garantizar la creación de la cooperativa, la misma que es relevante y estratégica para el desarrollo sostenible de la región.

El proyecto de creación de una cooperativa agrícola de abacá, permite acceder a la organización y ejecución de actividades de capacitación y regulación de trámites burocráticos, que logren la integración de sus miembros, el acompañamiento de los procesos de participación que mitiguen de alguna manera problemas como: la baja calidad de vida, falta de alimentación, el desconocimiento del liderazgo, la falta de acceso al crédito, la producción de bienes sin valor agregado, la apertura a mercados nacionales e internacionales.

Los agricultores de Santo Domingo de los Tsáchilas carecen de información y conocimientos actualizados sobre las prácticas agronómicas adecuadas y de cómo organizar e iniciar una cooperativa agrícola productora y comercializadora de abacá. Existe énfasis en el

peso que ocasiona el entorno competitivo, posiblemente de práctica fraudulenta en la comercialización de la fibra. El cooperativismo orientado al mercado de la materia prima debe trabajarse para la producción masiva y la industrialización de ese producto con valores agregados que impulsen las divisas y aumenten el PIB ecuatoriano.

Referencias

- Alcocer Cabezas, E. A. (noviembre de 2020). *Sistemas productivos locales en el comercio justo. Un estudio en el área rural del Ecuador*. Obtenido de scielo.org.bo: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1994-37332020000200005&script=sci_arttext
- Araya-Gutierrez, D. G.-Q.-A. (2023). Abacá: una revisión general sobre sus características, productividad y mercado en el mundo. *Revista Facultad Nacional de Agronomía Medellín*, 76(1), 10263-10273. doi:<https://doi.org/10.15446/rfnam.v76n1.101710>.
- Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (2018). *LEY ORGANICA DE TIERRAS RURALES Y TERRITORIOS ANCESTRALES*. Quito: Registro Oficial. Consultado agosto de 2024, de ambiente.gob.ec: <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Ley-Organica-de-Tierras-Rurales-y-Territorios-Ancestrales.pdf>
- Banco Central del Ecuador BCE. (marzo de 2024). *Evolución de la Balanza comercial por productos*. Recuperado el agosto de 2024, de contenido.bce.fin.ec: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc202403.pdf>
- Caicedo Manyoma, M. S. (2024). Sostenibilidad en la Transformación Agroindustrial de la Costa Pacífica del Cauca: Modelos Organizativos, Retos y Oportunidades. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(2), 1228-1255. Obtenido de ciencialatina.org: <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/10561>
- Campos López-Rodríguez, L. C. (20 de junio de 2020). *Beneficios y oportunidades de mejoramiento para la internacionalización de empresas comercializadoras de lulo en Colombia*. Obtenido de redalyc.org: <https://www.redalyc.org/journal/5711/571163421003/>
- Campuzano López, J. &. (2019). *Análisis de las exportaciones de Abacá en el Ecuador del período 2013 al 2017*. Recuperado el junio de 2024, de repositorio.uleam.edu.ec: <chrome-extension://efaidnbnmnibpcjpcglclefindmkaj/https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/1509/1/ULEAM-COM-0036.pdf>
- Carrera Batioja, L. (2013). *Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de producción y comercialización de teca como una alternativa de inversión en la provincia de Orellana*. Recuperado el junio de 2024, de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/7119>
- Cervantes Atia, V. S. (5 de septiembre de 2020). Formas organizativas modernas en empresas grandes del sector cooperativo colombiano. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI(4), 145-161. Obtenido de redalyc.org: <https://www.redalyc.org/journal/280/28065077010/>

- Congreso Nacional. (29 de agosto de 2001). *Ley de Cooperativas, Codificación*. Recuperado el Junio de 2024, de inclusion.gob.ec: https://www.inclusion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/LEY_DE_COOPERATIVAS.pdf
- Corporación Financiera Nacional. (Enero de 2021). *Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca. Cultivo de plantas de fibra*. Obtenido de cfn.fin.ec: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2021/fichas-sectoriales-1-trimestre/Ficha-Sectorial-Cultivo-de-plantas-de-fibras.pdf>
- Díaz Córdova, J. &. (24 de marzo de 2017). Conjuntos borrosos aplicado al sector cooperativo del Ecuador. *Política y Cultura*(47), 227-253. Recuperado el junio de 2024, de redalyc.org: <https://www.redalyc.org/journal/267/26751781012/>
- Hernández-Sampieri, R. F.-c.-L. (2014). *Metodología de la investigación-Sexta edición-UCA*. (Mc, Ed.) México: McGraw-Hill. Obtenido de apiperiodico.jalisco.gob.mx.
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (enero-diciembre de 2023). *Rendición de Cuentas 2023*. Obtenido de agricultura.gob.ec:chromeextension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.agricultura.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2024/03/MAG-Informe-Rendicion-de-Cuentas-2023.pdf
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca 2023. (2023). *Boletín de cifras de inversiones. Octubre 2023*. Quito. Recuperado el agosto de 2024, de produccion.gob.ec
- Programa SéCompetitivo. (23 de febrero de 2022). Cooperativas agrarias, clave para un desarrollo sostenible y económico del Perú. *Helvetas*. Recuperado el junio de 2024, de helvetas.org/es/peru: https://www.helvetas.org/es/peru/quienes-somos/siguenos/Noticias/Cooperativas-agrarias-clave-para-un-desarrollo-sostenible-y-economico-del-Peru_pressrelease_9085#:~:text=24%20de%20febrero%202022.,practicando%20con%20ellos%20actos%20cooperativos.
- Quevedo Uvidia, D. (2019). *Exploración de aplicaciones comerciales utilizando materiales compuestos para generar valor agregado, caso de estudio abacá*. Recuperado el agosto de 2024, de <https://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/10808>
- Quiñónez Intriago, L. (18 de marzo de 2021). *Análisis de factibilidad para la implementación del cultivo de abacá (Musa Textilis Nee.), en la bocana del Búa, provincia de Esmeraldas, Ecuador*. Recuperado el agosto de 2024, de dspace.esPOCH.edu.ec: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/17181>
- Reyes Arzuaga, A. &. (agosto de 2021). Principales factores socioeconómicos que limitan la gestión de la Cooperativa no Agropecuaria "La Croqueta". *Revista Cooperativismo y Desarrollo COODES*, 9(2), 673-688. Recuperado el junio de 2024, de [Revista Cooperativismo y Desarrollo COODES](http://RevistaCooperativismo.yDesarrollo.COODES): <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8379920>

Yaguachi, F. (2024). *Manejo agronómico del cultivo de abacá (Musa textilis) en Ecuador*. (UTB, Ed.) Recuperado el junio de 2024, de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/16096>

ESTRUCTURA DEL CUESTIONARIO DE ENTREVISTA

Estimado, le agradecemos por permitirnos realizar la siguiente entrevista que está dirigida al desarrollo del Proyecto de Maestría en Administración de Empresas de la Universidad Católica de Guayaquil, el mismo que es eminentemente Académico y totalmente confidencial. Estamos realizando un diagnóstico sobre los Factores clave que Influyen en la creación de una Cooperativa Agrícola de abacá en la Provincia de Santo Domingo.

- ¿Cuántos años de experiencia tiene usted en el cultivo del abacá? Y con este cultivo ¿usted ha encontrado beneficios? ¿me puede explicar cuáles son?
- ¿Me gustaría que comente, ¿cuáles son las dificultades encontradas?
- ¿Existen cooperativas o asociaciones que compren abacá? cuénteme cómo funcionan. ¿usted les ha vendido su producto a estas cooperativas?
- ¿Después de escucharlo, quisiera saber si en la actualidad considera que sería bueno la formación de una cooperativa para mejorar la comercialización de abacá?
- ¿Por qué le gustaría formar parte de una nueva cooperativa, en la que usted pueda comercializar a mejor precio su producto?

INTRODUCCIÓN DE ENTREVISTA

Es importante destacar que la reforma a la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS) aprobada en 2023 busca fortalecer el cooperativismo en Ecuador, facilitando la creación de cooperativas y brindando apoyo a los pequeños productores. Para formar una cooperativa agrícola de producción en Ecuador en 2024, las personas pueden enfrentar varias dificultades, como:

- Conflicto interno: Problemas entre los líderes comunitarios y los dirigentes de la cooperativa pueden generar conflictos internos ¹.
- Acceso al crédito: La falta de acceso a créditos y financiamiento puede limitar el crecimiento y desarrollo de la cooperativa.
- Comercialización: La comercialización de productos puede ser un desafío, especialmente si no se tiene experiencia en marketing y ventas.
- Transformación de productos: La transformación de productos primarios en productos de mayor valor agregado puede requerir inversiones en infraestructura y tecnología.
- Acceso a mercados: La falta de acceso a mercados locales y externos puede limitar las oportunidades de venta.
- Capacitación y asistencia técnica: La falta de capacitación y asistencia técnica puede afectar la productividad y eficiencia de la cooperativa.

- Regulaciones y trámites: La burocracia y los trámites para registrar y operar una cooperativa pueden ser complejos y tiempo consumidores.

* Considerando que el tema en concreto tiene como objetivo: Analizar los factores que influyen en la creación de una cooperativa agrícola de producción de Abacá, para que se garantice su producción y comercialización en la provincia de Santo Domingo en el año 2024. Se requiere: la creación de una cooperativa agrícola de abacá en la provincia de Santo Domingo que permita la sostenibilidad y rentabilidad de este cultivo de cara a la solución de la pobreza, la desnutrición y la formación comunitaria para apoyarse en el liderazgo, acceso al crédito, comercialización, productos con valor agregado, acceso a mercados, capacitación y hacer frente a las regulaciones y trámites burocráticos de su entorno agrícola.

PREGUNTAS SELECCIONADAS

Pregunta 1

En relación a su amplia experiencia en la formación de líderes de comunidades agrícolas:
¿Cuál ha sido el mayor obstáculo encontrado y que estrategias empleó para superarlo?

Pregunta 2

La falta de acceso al crédito y financiamiento puede limitar el crecimiento y desarrollo de una cooperativa, una vez creada.

¿Qué dificultades se encuentran por lo general y cómo se debe proceder en función de los recursos, para acceder a las entidades que faciliten créditos?

Pregunta 3

Siempre existen ideas opuestas sobre la misma situación y para ello existe la capacitación y asistencia técnica.

¿En qué y cómo afectan estos problemas?

pregunta 4

¿Según su experiencia, cuáles son los problemas referidos a este tema, que no han podido resolverse hasta actualidad?

EL AUTOR



Ing. Cont. Aud. Gema Eufemia Campoverde Jumbo



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Gema Eufemia Campoverde Jumbo, con C.C: 1104019268 autora del trabajo de titulación: *Factores que influyen en la creación de una cooperativa agrícola de producción de Abacá en la provincia de Santo Domingo de Los Tsáchilas en el año 2024* previo a la obtención del grado de **MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de graduación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, los 10 días del mes de enero del año 2025

f. _____

Nombre: Gema Eufemia Campoverde Jumbo

C.C: 1104019268



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Factores que influyen en la creación de una cooperativa agrícola de producción de Abacá en la provincia de Santo Domingo de Los Tsáchilas en el año 2024		
AUTORA:	Campoverde Jumbo Gema Eufemia		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES):	Castro Peñarreta Ángel Aurelio		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
UNIDAD/FACULTAD:	Sistema de Posgrado		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Maestría en Administración de Empresas		
GRADO OBTENIDO:	Magíster en Administración de Empresas		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	10 de enero de 2025	No. DE PÁGINAS:	17
ÁREAS TEMÁTICAS:	Factores influyentes, Cooperativa agrícola, Producción Abacá, Comercialización.		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Producción Agrícola, Comercialización, Comportamiento Organizacional, Desarrollo Sostenible		

RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):

Los factores analizados y que influyen en la creación de una cooperativa agrícola de producción de abacá son: la falta de cooperación entre los agricultores, por escasa motivación; desintegración y abandono de la cooperativa por falta de comunicación; recelo, temor e incredulidad en las actividades de la cooperativa, por falta de seguridad y ánimo; poca coordinación institucional por escaso vínculo entre los miembros y directivos, debido a la falta de concientización sobre la aplicación de reglamentos y directrices. El comportamiento en grupo o individual es movido por la ignorancia y la cultura de temor ante la escasa organización y conducción de la cooperativa; existe: desunión, escasa participación, desconfianza; la falta de compromiso en el manejo de estas agrupaciones pre cooperativistas, requieren de un modelo organizacional orientado a sus realidades. Estos son los factores que influyen en la creación de una cooperativa agrícola. La estrategia de superación de algunos factores negativos para la creación de una cooperativa agrícola de producción de abacá requiere una comprensión profunda de los factores señalados y la toma de conciencia que inicia con un taller de sensibilización a partir del análisis de sus realidades y aspiraciones de vida digna; a partir de ello, la motivación debe garantizar la creación de la cooperativa, la misma que es relevante y estratégica para el desarrollo sostenible de la región.

ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593 98 753 6658	E-mail: eufemiacampoverde7@gmail.com gema.campoverde@cu.ucsg.edu.ec
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: María del Carmen Lapo Maza	
	Teléfono: +593-4-3804600	
	E-mail: maria.lapo@cu.ucsg.edu.ec	

SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

Nº. DE REGISTRO (en base a datos):	
Nº. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	