



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

CARRERA:

**INGENIERÍA EN COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES
BILINGÜE**

TÍTULO A OBTENER:

**INGENIERO EN COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES
BILINGÜE**

TEMA:

**ANÁLISIS DE MERCADO SOBRE LA EXPORTACIÓN DE
ACEITE DE PALMA AFRICANA AL REINO UNIDO DE GRAN
BRETAÑA E IRLANDA DEL NORTE**

AUTORES:

**CABRERA CHÁVEZ JOHANNA AYDA
VALVERDE RONQUILLO BRYAN ALEJANDRO**

TUTOR:

SALTOS ORRALA MIGUEL ANGEL

GUAYAQUIL, ECUADOR

2014



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

**CARRERA: INGENIERÍA EN COMERCIO Y FINANZAS
INTERNACIONALES BILINGÜE**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por Johanna Ayda Cabrera Chávez y Bryan Alejandro Valverde Ronquillo, como requerimiento para la obtención del Título de Ingeniero en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe.

TUTOR

Ab. Miguel Ángel Saltos Orrala

DIRECTOR DE LA CARRERA

Ec. Teresa Alcívar Avilés

Guayaquil, a los 3 días del mes de Octubre del año 2014



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

**CARRERA: INGENIERÍA EN COMERCIO Y FINANZAS
INTERNACIONALES BILINGÜE**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Nosotros, Johanna Ayda Cabrera Chávez y Bryan Alejandro Valverde Ronquillo

DECLARAMOS QUE:

El Trabajo de Titulación “**ANÁLISIS DE MERCADO SOBRE LA EXPORTACIÓN DE ACEITE DE PALMA AFRICANA AL REINO UNIDO DE GRAN BRETAÑA E IRLANDA DEL NORTE**”, previa a la obtención del Título de **Ingeniero en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de nuestra total autoría.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 3 días del mes de Octubre del año 2014

LOS AUTORES

Johanna Ayda Cabrera Chávez

Bryan Alejandro Valverde Ronquillo



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

**CARRERA: INGENIERÍA EN COMERCIO Y FINANZAS
INTERNACIONALES BILINGÜE**

AUTORIZACIÓN

Nosotros, Johanna Ayda Cabrera Chávez y Bryan Alejandro Valverde Ronquillo

Autorizamos a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **“ANÁLISIS DE MERCADO SOBRE LA EXPORTACIÓN DE ACEITE DE PALMA AFRICANA AL REINO UNIDO DE GRAN BRETAÑA E IRLANDA DEL NORTE”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 3 días del mes de Octubre del año 2014

LOS AUTORES

Johanna Ayda Cabrera Chávez

Bryan Alejandro Valverde Ronquillo

AGRADECIMIENTO

Agradecemos de la manera más congradiente al director de nuestra tesis, al Ab. Miguel Ángel Saltos. Gracias por su tiempo, críticas y consejos. A los profesores que sabiamente supieron guiarnos durante nuestro tiempo en la Universidad.

Agradecemos a nuestros padres, por ser soporte que nos ha permitido avanzar en nuestros estudios. Gracias por la comprensión, amor y simpatía que nos ofrecen día a día para vernos progresar.

Gratificamos a nuestros amigos que han tenido la disposición en ayudarnos, cuando lo necesitamos.

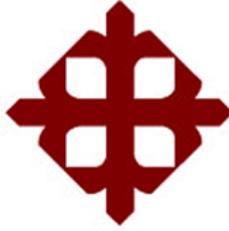
DEDICATORIA

Dedicamos éste trabajo de investigación, a nuestros padres, que nos han brindado su apoyo para lograr nuestras metas, por sus sabios consejos y esfuerzos, ya que gracias a ellos es que ahora nos vamos a graduar. A nuestros hermanos por su comprensión durante el tiempo en que desarrollamos la tesis, y demás familiares.

Mil gracias.

Johanna Cabrera.

Bryan Valverde.



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

**CARRERA: INGENIERÍA EN COMERCIO Y FINANZAS
INTERNACIONALES BILINGÜE**

CALIFICACIÓN

**Ab. Miguel Ángel Saltos Orrala
PROFESOR GUÍA O TUTOR**

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	XVII
ABSTRACT	XVIII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	2
1. MARCO REFERENCIAL.....	2
1.1. MARCO METODOLÓGICO.....	2
1.1.1. Planteamiento del Problema.....	2
1.1.2. Justificación de la Investigación	4
1.1.3. Formulación de problema	4
1.1.4. Objetivos	4
1.1.5. Hipótesis.....	5
1.1.6. Diseño metodológico	5
1.1.7. Fuentes de la Investigación.....	6
1.2. MARCO TEÓRICO.....	7
1.2.1. Teoría de Hecksher-Ohlin	7
1.2.2. Investigación de Mercados Kinnear-Taylor.....	8
1.3. MARCO CONCEPTUAL.....	9
1.3.1. Exportación	9
1.3.2. Clasificación de las exportaciones	10
1.3.2.1. Exportaciones Tradicionales.	11
1.3.2.2. Exportaciones No Tradicionales.	11
1.3.2.3. Exportaciones Restringidas.....	11
1.3.2.4. Exportaciones No Restringidas.....	12
1.3.2.5. Exportaciones temporales	12
1.3.2.6. Confirmaciones necesarias antes de exportar	12
1.3.2.7. Destino de las exportaciones.....	13
1.3.3. Arancel	14

1.3.4. Impuesto.....	15
1.3.5. Restricciones	15
1.3.5.1. Restricciones Sanitarias y Fitosanitarias.....	15
1.3.6. Zona Franca.....	16
1.3.7. Código Arancelario o Nomenclatura Arancelaria.....	18
1.3.8. Certificaciones.....	19
1.3.8.1. Certificado Sanitario	19
1.3.8.2. Certificado Fitosanitario.....	20
1.3.8.3. Certificado de inspección	20
1.3.8.4. Certificado de Origen.....	20
1.3.8.5. Certificado de depósito	21
1.3.8.6. Certificado de calidad	21
1.3.9. Ecuapass.....	21
1.3.10. Incoterms.....	22
1.3.11. Diversificación	23
CAPITULO II.....	25
2. PALMA AFRICANA	25
2.1. Antecedentes	25
2.2. Generalidades.....	27
2.3. Ámbito Local	30
2.4. Detalles de la Palma Africana y su aceite	39
2.5. Observación general de las actividades de producción.....	40
2.5.1. Condiciones Geológicas.....	40
2.5.2. Condiciones climatológicas	40
2.5.3. Semillas	41
2.5.4. Selección de la variedad de semillas.....	42
2.5.5. Viveros	42
2.5.6. Molestias en los viveros.....	43
2.5.7. Siembra Final	43
2.5.8. Tamaño de la población	44
2.5.9. Cultivo y mantenimiento de plantaciones	44

2.5.10. Drenajes y caminos	45
2.5.11. Control de Plagas	46
2.5.12. Recolección y transporte	47
2.5.13. Extracción y filtrado.....	47
2.6. Resumen de las actividades de producción	48
2.6.1. Proceso de elaboración del aceite de palma africana	48
2.6.2. Costos de producción	48
2.7. Manejo de desechos en el proceso de la extracción y elaboración de aceite de palma.....	49
2.8. Posibles usos del aceite de palma africana.....	51
2.8.1. Para uso comestible.....	51
2.8.2. Para uso no comestible.....	51
2.9. Perspectivas de producción y oferta para aceite de palma africana de Ecuador período 2014 - 2020	51
2.10. Análisis D.A.F.O.....	55
2.9.1. Fortalezas	55
2.9.2. Oportunidades	56
2.9.3. Amenazas	57
2.9.4. Debilidades.....	57
CAPITULO III	59
3. CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA.....	59
3.1. ¿Qué es la matriz productiva?.....	59
3.2. Propósito de la matriz productiva	60
3.3. Esquema de la matriz productiva por ejes y sectores.....	61
3.3.1. Sectores e industrias de la matriz productiva.....	62
3.4. Diversificación de los mercados de destino para las exportaciones, como alternativa para la diversificación de exportaciones	64
3.4.1. Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte como alternativa de mercado de destino de las exportaciones ecuatorianas de aceite de palma africana	65
3.5. Agregación de valor en la producción a través del uso de servicios ambientales	67

3.5.1. Certificaciones.....	68
3.5.2. Obtención de certificaciones	69
CAPÍTULO IV	71
4. PERFIL PAÍS.....	71
4.1. Situación Geográfica y población	71
4.2. Moneda.....	72
4.3. Idioma oficial	73
4.4. Capital y territorios	73
4.5. Gobierno.....	73
4.6. Economía.....	74
4.6.1. Indicadores Económicos	75
4.7. Comercio Exterior	77
4.7.1. Exportaciones.....	77
4.7.2. Importaciones.....	78
4.7.3. Principales productos del Reino Unido exportados al Mundo.....	81
4.7.4. Principales productos importados por Reino Unido del Mundo.....	81
4.8. Comercio Bilateral entre Ecuador y Reino Unido	81
4.8.1. Acuerdos Comerciales	81
4.8.2. Sistema Generalizado Preferencial (SGP)	82
4.8.3. Balanza Comercial entre Ecuador y Reino Unido	83
4.8.4. Principales productos que se exportan al mercado británico desde Ecuador	85
4.8.5. Principales productos importados desde Reino Unido.....	86
4.9. Demanda de Aceite de Palma Africana en bruto en Reino Unido.....	88
4.9.1. Producción local del aceite de palma africana	88
4.9.2. Segmentación del mercado	88
4.9.3. Consumo per cápita del aceite de palma africana	89
4.9.4. Localización geográfica de la demanda	89
4.9.5. Importaciones del Reino Unido aceite de palma en bruto	90
4.9.5.1. Países productores de aceite de palma proveedores del Reino Unido..	91

4.9.5.2. Países no productores de aceite de palma proveedores del Reino Unido	91
4.9.5.3. Importaciones de Reino Unido de Aceite de Palma	91
4.10. Perfil de consumo británico	92
4.10.1 Demanda de aceite de palma africana de Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte	93
4.10.2. Hábitos de consumo	96
4.10.3. Motivo de compra	97
4.10.4. Formas de consumo del aceite de palma y su uso en el Reino Unido	97
4.10.5. Usos del aceite de palma en el Reino Unido por sector	98
a) Sector de Alimentos.	98
b) Sector energético	100
c) Sector de higiene, cuidado personal y cosméticos	100
4.11. Cadena de Distribución	101
4.12. Factores para márgenes de comercialización	103
4.13. Barreras comerciales	105
4.13.1. Barreras arancelarias	105
4.13.2. Barreras no arancelarias	107
4.13.3. Impuestos cobrados en el interior del Reino Unido para la comercialización del producto	107
4.14. Análisis de los principales competidores de Ecuador en producción que exportan aceite de palma hacia Reino Unido	107
4.15. Nuevos requerimientos para las importaciones del aceite de palma en Reino Unido	109
CAPÍTULO V	110
5. PASOS BÁSICOS PARA LA EXPORTACION	110
5.1. Documentación y procesos necesarios para realizar una exportación de cualquier producto con salida autorizada del Ecuador	110
5.2. Transporte de carga vía marítima	114
5.3. Transporte de carga vía aérea	117
5.4. Transporte interno en Reino Unido	119
5.5. Ejemplo de Exportación	120

CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES	125
BIBLIOGRAFÍA	127
ANEXOS	133
Anexo 1: Principales bienes ya fabricados, manufacturados y con valor agregado del Reino Unido exportados al Mundo 2010 - 2013.....	133
Anexo 2: Principales bienes ya fabricados, manufacturados y con valor agregado importados a Reino Unido del Mundo 2010 - 2013.....	134
Anexo 3: Los principales exportadores de aceite de palma al Reino Unido.....	135
Anexo 4: Variación de los precios internacionales del aceite de palma africana diarios, período Julio-Agosto 2014.....	135
Anexo 5: Certificado que avala las buenas prácticas de producción de aceite de palma africana.....	136

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Producción global de aceite de palma africana en millones y miles de TM por país	28
Cuadro 2: Exportaciones de aceite de palma africana en miles y millones de TM por país	29
Cuadro 3: Consumo mundial de aceite de palma africana en toneladas métricas	30
Cuadro 4: Superficie confirmada en hectáreas de palma africana por provincia 2011.....	32
Cuadro 5: Producción de aceite palma africana en Ecuador en miles de toneladas métricas (TM).....	34
Cuadro 6: Producción de aceite de palma africana ajustada a valores actuales en dólares americanos.....	35
Cuadro 7: Monto de la inversión del cultivo de palma africana en Ecuador en millones de dólares	36
Cuadro 8: Número de plazas de trabajo relacionados con los cultivos de palma africana para producción de aceite.....	37
Cuadro 9: Exportaciones de aceite de palma en bruto desde Ecuador al exterior, por toneladas y miles de dólares FOB en el período 2009 – 2014 (hasta junio).....	33
Cuadro 10: Aumento histórico lineal de la producción en el período 2004-2013	53
Cuadro 11: Producción proyectada estimada de aceite de palma en Ecuador durante el período 2014 – 2020	54
Cuadro 12: Crecimiento interanual de la producción estimado, en porcentaje en el período 2014 - 2020	54
Cuadro 13: Sectores de la matriz productiva de las industrias priorizadas - bienes	62
Cuadro 14: Sectores de la matriz productiva de las industrias priorizadas - servicios	62
Cuadro 15: Sectores de la matriz productiva de las industrias estratégicas	63
Cuadro 16: Indicadores económicos del Reino Unido Período 2012 – 2013	76
Cuadro 17: Principales mercados de destino de las exportaciones generales británicas en millones de dólares americanos en el período 2010 -2013	77
Cuadro 18: Importaciones generales del Reino Unido por país, en el período 2010 – 2013.....	79
Cuadro 19: Principales productos de exportación desde Ecuador a Reino Unido en miles de dólares americanos	86

Cuadro 20: Principales productos importados desde Reino Unido en miles de dólares americanos.....	87
Cuadro 21: Demanda anual de aceite de palma del Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte en toneladas métricas (TM) 2009-2012.....	93
Cuadro 22: Demanda anual estimada de aceite de palma del Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte en toneladas métricas (TM) 2013-2020.....	94
Cuadro 23: Demanda anual de aceite de palma certificado (CSPO) del Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte en toneladas métricas en el período 2009 – 2012.....	95
Cuadro 24: Partida arancelaria para la exportación de aceite de palma.....	106
Cuadro 25: Arancel de importación en Reino Unido.....	106
Cuadro 26: Principales competidores de Ecuador en la exportación de aceite de palma.....	108
Cuadro 27: Principales puertos marítimos de Reino Unido.....	115
Cuadro 28: Desglose de precios usuales en una exportación marítima Ecuador – Reino Unido.....	116
Cuadro 29: Los principales aeropuertos de Reino Unido con sus características más representativas.....	118
Cuadro 30: Desglose de precios usuales en una exportación aérea Ecuador – Reino Unido.....	119
Cuadro 31: Los gastos que se incurrirán en la exportación son los siguientes:	123

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Porcentaje de participación del aceite palma producido en Ecuador destinado al mercado nacional y al mercado externo en el año 2013	33
Gráfico 2: Proceso de producción de aceite de palma africana en bruto	49
Gráfico 3: Matriz productiva y sus ejes	61
Gráfico 4: Exportaciones ecuatorianas de aceite de palma africana por mercado destino en el período 2009 - 2014.....	65
Gráfico 5: Estimado de la participación del mercado de consumo de aceite de palma en Reino Unido	66
Gráfico 6: Proceso de Inspección y Certificación.....	70
Gráfico 7: Población británica por rango de edades (millones).....	72
Gráfico 8: Principales países destino de las exportaciones generales de Reino Unido en el año 2013	78
Gráfico 9: Principales países de importaciones del Reino Unido.....	80
Gráfico 10: Relación entre las exportaciones, importaciones y la balanza Comercial en dólares	80
Gráfico 11: Exportaciones generales desde Ecuador hacia Reino Unido, miles de dólares americanos en el período 2010 - 2013	84
Gráfico 12: Importaciones generales de Ecuador desde Reino Unido en miles de dólares americanos en el período 2010 - 2013	85
Gráfico 13: Importaciones de aceite de palma del Reino Unido provenientes de Ecuador en miles de TM en el período 2009 - 2013	92
Gráfico 14: Proporción aparente de uso de aceite de palma en la industria de alimentos para consumo humano del Reino Unido en TM en el año 2012.....	98
Gráfico 15: Cadena de distribución del aceite de palma.....	101
Gráfico 16: Curva de variación del precio referencial de importación de Aceite de Palma al Reino Unido (£/ kg) 2008 - 2013	103

RESUMEN

Ecuador en los últimos años ha sido reconocido como el principal exportador de aceite de palma africana de la región de América Latina. Para conservar ese puesto, los emprendedores ecuatorianos deben estar al tanto de los mercados internacionales, de las oportunidades, ventajas y desventajas que pueden existir en el proceso producción y exportación de aceite de palma africana.

El presente trabajo de investigación, es un análisis exploratorio sobre la palma africana y la posibilidad de exportación de su aceite derivado, hacia el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte. Se proporciona información sobre las generalidades de la palma africana. Se analiza el ámbito local y extranjero del aceite de palma africana.

Además, se otorga información sobre el proceso del cambio de la matriz productiva y como puede beneficiar al país con la diversificación de los mercados destino de exportación.

Asimismo, se analizó la información necesaria para brindar datos que puedan servir de soporte y ayuda para los emprendedores que deseen conocer más acerca de las exportaciones y los conocimientos básicos necesarios para exportar. El documento también contiene información del país destino de exportación analizado y la cadena de distribución.

Palabras Claves: aceite, palma, Reino Unido, mercado, exportación, Ecuador.

ABSTRACT

In the last few years, Ecuador has recognized as the leading exporter of palm oil in the Latin America region. To preserve the place, the Ecuadorian entrepreneurs should be aware of international markets, opportunities, advantages and disadvantages that may exist in the process of production and export of African palm oil.

The following investigation, consist of an exploratory analysis of the palm and the possibility of exporting their derived oil, and as target market the United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland. We will provide information about the generalities of the African oil palm. We offer an analysis of the local and international scope of the African oil palm.

In addition, this thesis brings information about the process of change of the productive matrix and how it can benefit the country with the diversification of the export target markets.

Furthermore, we offer analyzed and necessary information in order to provide data, which can be used as help or support for entrepreneurs, who wish to learn more about the exports and the basic knowledge needed for export. The document also contains information of the country that will be the target market for the exportation and the distribution chain.

Key Words: oil, palm, United Kingdom, market, exports, Ecuador.

INTRODUCCIÓN

La palma africana es cultivada principalmente por sus aceites, los cuales han ganado fama a nivel mundial y se han convertido en sustitutos de otros productos oleaginosos como la soya, colza, girasol, etc. El aceite de palma africana, es el producto oleaginoso con el cual se puede elaborar muchos otros productos como la oleomargarina, jabón, comida para el consumo humano y animal, energía eléctrica, biocombustibles, entre otros.

En los últimos años se han impulsado proyectos de emprendimiento por parte del gobierno ecuatoriano para la exportación de productos que ayuden a cambiar el actual esquema de exportaciones, donde se intenta expandir la oferta de productos para la exportación, con mayor calidad o valor agregado. Se intenta abandonar la dependencia a los productos que tradicionalmente han sido la base de la economía exportadora de la República de Ecuador.

En la presente investigación se puede observar que las materias primas y productos derivados de la palma africana están teniendo un auge de consumo a nivel internacional, y especialmente Ecuador, un país que produce mucho más palma africana que la mayoría de sus pares en la región de América Latina, puede aumentar su protagonismo con el crecimiento de sus exportaciones hacia nuevos mercados o mercados poco atendidos.

Además, se informa a los innumerables emprendedores que no cuentan con la información básica necesaria para empezar a producir materias primas o productos, que actualmente demandan los mercados internacionales, en países como el Reino Unido.

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1. MARCO METODOLÓGICO

1.1.1. Planteamiento del Problema

¿Es viable la exportación de los derivados de palma africana al Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte?

La producción y exportación de los productos de Ecuador a mercados no tradicionales progresa, aunque no tan rápido como se requiere. El gobierno nacional en la actualidad ofrece incentivos para el emprendimiento de proyectos de exportación que contribuirán con la diversificación de las exportaciones. Ecuador es un país cuya economía es altamente dependiente de las exportaciones de productos tradicionales como: petróleo, banano, cacao, etc.

Según estadísticas del Banco Central del Ecuador (BCE) a enero de 2014, alrededor del 54 % de las exportaciones se acreditan a exportaciones petroleras, entre industriales y no industriales; se evidencia una alta dependencia al petróleo. La palma africana y sus derivados son excelentes productos para exportación, debido a que desde hace mucho tiempo la demanda mundial de los derivados de palma africana ha aumentado, y aún en la actualidad la demanda continúa creciendo.

“La capacidad productiva del Ecuador tiene un potencial enorme, actualmente se considera el mayor exportador de aceite de palma en América Latina y el segundo mayor productor con una estimación de 270.000 hectáreas, después de Colombia en primer lugar con 400.000 hectáreas”. (Fedapal, 2014). A pesar de que Colombia es el mayor productor, no es el mayor exportador debido a que destina la mayoría de lo producido al consumo interno.

De acuerdo a estadísticas de ANCUPA (Asociación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite) y el Banco Central del Ecuador, menos del 50 % de la producción ecuatoriana de aceite de palma se destina al mercado doméstico. Con este aceite se elaboran grasas para el consumo humano y animal. El porcentaje restante de aceite que Ecuador produce se exporta a Colombia, Venezuela, México, Holanda, entre otros.

A pesar que Ecuador ha acrecentado la cantidad de su producción en los últimos tiempos, es necesario que esta parte del sector agropecuario crezca en productividad aún más, con el objetivo de ingresar a nuevos mercados.

Ecuador es un país aferrado a sus productos habituales como petróleo y banano, que significan la mayoría de sus exportaciones, por lo que se debe fomentar productos alternativos que ayuden a diversificar las exportaciones, ampliar los destinos de exportación y dejar de depender de los mismos países de destino. El país tiene el potencial suficiente para producir más aceite de palma para la exportación con buenos estándares de calidad.

Por otro lado, Gran Bretaña es un país con crecientes industrias que demandan de aceites, entre ellos, el aceite de palma africana. Se necesita conocer si Gran Bretaña es realmente un país idóneo para dirigir los esfuerzos de futuros proyectos de exportación del producto que se quiere proponer como alternativa de exportación. Es por esto que, la investigación se basará en una exploración de mercado de Gran Bretaña, y desde luego, recopilar dicha información sobre el mercado británico.

También se necesita conocer el proceso para la exportación de aceite de palma africana, obstáculos para el comercio que pueden existir para negociar con Gran Bretaña como certificaciones, requisitos sanitarios y fitosanitarios, aranceles, impuestos, normas de calidad, etc. Asimismo, saber sobre los pasos básicos para realizar una exportación hacia otro país.

1.1.2. Justificación de la Investigación

La intención del presente proyecto de investigación es demostrar la capacidad productiva del Ecuador en cuanto a productos no tradicionales, y al mismo tiempo consolidar un mercado poco explotado con un producto que brinda múltiples beneficios a los posibles consumidores. Asimismo, acreditar la posibilidad de incrementar la exportación de aceite de palma africana, para así fomentar el equilibrio de la balanza comercial entre Ecuador y el Reino Unido; mediante los incentivos que brinda el gobierno nacional para el emprendimiento de nuevos proyectos de exportación, a través de la aplicación del esquema del cambio de la matriz productiva y la diversificación de las exportaciones.

1.1.3. Formulación de problema

“Análisis de la producción de aceite de palma africana en el Ecuador en el período 2014 - 2020, la utilización del aceite de palma en el mercado de Reino Unido y el proceso básico de exportación.”.

1.1.4. Objetivos

Objetivo General.

- Explorar información relacionada a la producción del aceite de palma africana en Ecuador, el cambio de la matriz productiva, la demanda y el proceso de exportación al Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte.

Objetivos Específicos.

- Conocer las generalidades de la palma africana.

- Analizar la política de gobierno respecto al cambio de la matriz productiva.
- Explorar la producción de aceite de palma en Ecuador.
- Conocer las formas de consumo, demanda y usos que se le da al aceite de palma en Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte.
- Explorar los pasos básicos para empezar a exportar desde Ecuador hasta el país de destino.

1.1.5. Hipótesis

Es posible el aumento de las exportaciones ecuatorianas de aceite de palma africana hacia el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte.

1.1.6. Diseño metodológico

Tipo de Investigación.

A continuación se detallan los tipos de investigación a los que se recurrirá para el desarrollo del proyecto:

- Investigación Deductiva: mediante este tipo de investigación se buscará tener información general para luego sacar conclusiones particulares.
- Investigación Analítico-Sintética: consiste en el estudio de hechos, analizando individualmente cada una de sus partes, para luego integrarlas de manera general a través de una síntesis.

1.1.7. Fuentes de la Investigación

Las principales fuentes de información a las que se recurrieron, para la elaboración de la investigación son en su mayoría de arquetipo secundario.

- Banco Central del Ecuador (BCE)
- Banco Nacional del Fomento (BNF)
- Banco de Inglaterra (BoE)
- Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC)
- Estadísticas Nacionales del Reino Unido
- Asociación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (ANCUPA)
- Organización Mundial del Comercio (OMC)
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)
- Fundación de Fomento de Exportaciones de Aceite de Palma y sus Derivados de Origen Nacional (FEDAPAL)
- Departamento Ambiente, Alimentos y Asuntos Rurales (DEFRA)
- Oil World
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP)

Adicionalmente, con el fin de demostración de la hipótesis, para el análisis se utilizó información de procedencia hemerográfica; tales como: libros, artículos y revistas debidamente legitimados.

1.2. MARCO TEÓRICO

1.2.1. Teoría de Heckscher-Ohlin

El modelo de Heckscher-Ohlin (1933), expone los movimientos y el funcionamiento de los flujos de comercio internacional, la teoría explica que la diferencia en la dotación de factores determina el comercio internacional. Factores como la abundancia de ciertos recursos en un país y la escasez del mismo recurso en otro país, crean una situación de oportunidad; en la cual el país que goza de abundancia de un recurso, debe utilizar dicho medio para generar una ventaja. El modelo Heckscher-Ohlin tiene sus cimientos en la teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo.

La abundancia de recursos naturales, trabajo, tecnología y capital, según la teoría mencionada, se pueden traducir en capacidades comparativas, pues los factores productivos son divergentes entre países. También depende de la intensidad del uso de los factores productivos, por ejemplo, China antes de convertirse en el país competitivo que es hoy en día, utilizó su principal factor en abundancia que es el trabajo (capacidad manufacturera).

La concordancia de la teoría con el presente trabajo, es que Ecuador debe utilizar aquellos bienes en abundancia inherente para lograr los objetivos planteados para su desarrollo, como la diversificación de las exportaciones y la diversificación de los mercados destino de exportación. Mientras se realiza la mudanza a una nueva matriz productiva, se puede sacar ventaja de la gran producción de aceite de palma, ya que el país cuenta con las condiciones geográficas, climáticas y de trabajo apropiadas para cultivar la palma africana y producir abundante aceite de palma.

En contraposición, un país X demanda altas cantidades de aceite de palma, debido a que no posee los factores necesarios para producirlo; pero sí tiene el capital, y la tecnología necesarios para procesar y transformar el aceite en distintos productos con alto valor agregado, que justifica la necesidad de demandar este bien.

Como un mero ejemplo, la teoría de Hecksher-Ohlin se consuma cuando Ecuador logre aumentar sus exportaciones de derivados de palma africana (a base de abundancia de recursos) a los mercados internacionales, y país el X logre procesar y exportar los derivados convertidos a partir del aceite de palma como: pinturas, barnices, alimento animal, productos de higiene, entre otros.

1.2.2. Investigación de Mercados Kinnear-Taylor

Las ilustraciones de investigación de mercados del modelo Thomas C. Kinnear y James R. Taylor (1998) son aplicables para fundamentar el esquema de la presente investigación. Los elementos básicos de una investigación de mercados, se pueden adaptar a un entorno macro de investigación para la obtención y análisis de información necesarios.

“La investigación de mercados especifica la información requerida para abordar los problemas; diseña el método para recolectar información: dirige e implementa el proceso de recolección de datos; analiza los resultados y comunica los hallazgos y sus implicaciones” (Bennett, 1998: 117).

Los estudios de mercado se realizan para compilar, interpretar y explicar información de los resultados obtenidos en el proceso de investigación de mercado. El principal objetivo de la investigación es comprender las circunstancias del mercado analizado para la toma de decisiones.

Las teorías mencionadas fundamentan la esencia de la investigación, que es el análisis y demostración de la viabilidad y necesidad de exportación del producto hacia el mercado a analizar.

1.3. MARCO CONCEPTUAL

1.3.1. Exportación

Según el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE), es el régimen aduanero que permite la salida definitiva de mercancías en libre circulación, fuera del territorio ecuatoriano o a una Zona Especial de Desarrollo Económico, con sujeción a las disposiciones establecidas en la normativa vigente o legal. (SENAE, 2014)

Se puede definir exportación como, el envío de bienes o servicios hacia otro país con fines netamente comerciales, compra y venta internacional de bienes o servicios. Las exportaciones pueden darse por distintas vías: terrestre, marítima, fluvial o aérea. Inclusive, se puede considerar como exportación servicios que no impliquen el envío de bienes físicos, por ejemplo, la exportación de software o personas que ofrecen su trabajo a través de internet.

Las exportaciones también se definen como tráfico de mercancía y servicios legalmente enviados, siempre y cuando dichas exportaciones cumplan con las legislaciones del país emisor (exportador) y del país receptor (importador). En el caso del no cumplimiento de las legislaciones, la compra y venta internacional puede ser catalogada como contrabando de mercancías, como es el caso del tráfico de gas y gasolina desde Ecuador hacia Perú, narcotráfico y tráfico de armas.

Como complemento de las definiciones antes redactadas se puede citar lo siguiente:

En economía, una exportación es cualquier bien o servicio enviado a otro país, provincia, pueblo u otra parte del mundo, generalmente para su intercambio, venta o incrementar los servicios locales. La exportación es el transporte legítimo de bienes y servicios nacionales de un país, pretendidos para su uso o consumo en el extranjero. Las exportaciones pueden ser cualquier producto enviado fuera de la frontera de un Estado con propósitos comerciales. Las exportaciones son

generalmente llevadas a cabo bajo condiciones específicas”. (Gudynas y Buonomo, 2007: 79)

En síntesis, se puede mencionar que la exportación se trata de enviar mercadería o servicios tangibles e intangibles hacia el exterior.

Así mismo, como expresan Daniels, J., Radebaugh, L., Sullivan, D. en su texto *Negocios Internacionales* (2004), las exportaciones e importaciones de mercancías constituyen generalmente las transacciones económicas internacionales más comunes de un país. Adicionalmente, las exportaciones son vitales para mantener una economía saludable y en crecimiento. En el caso de Ecuador, de acuerdo al proceso del cambio de la matriz productiva por sustitución de importaciones, el gobierno intenta incentivar las exportaciones no petroleras, de productos no tradicionales.

Es necesario resaltar que mediante el proceso de sustitución de importaciones como eje del cambio de la matriz productiva, el gobierno de Ecuador pretende pasar de ser un país exportador de materias primas, a ser un país exportador de productos terminados con valor agregado, para así obtener una balanza comercial equitativa y favorable para la economía ecuatoriana.

No obstante, el gobierno también pone especial énfasis en la diversificación de las exportaciones mediante el aumento de los envíos de mercancías a mercados de destino poco explotados, con el objetivo de disminuir la dependencia de los pocos países que concentran más del 70 % de las exportaciones del Ecuador. (Banco Central del Ecuador [BCE], 2014)

1.3.2. Clasificación de las exportaciones

Las exportaciones se fraccionan de la siguiente forma:

1.3.2.1. Exportaciones Tradicionales.

Son aquellos productos que se exportan con más frecuencia, el país tiene una alta dependencia de ellos. Comúnmente, los productos tradicionales se caracterizan por ser bienes poco elaborados, es decir, con poco o nada de valor agregado. Por lo general, las exportaciones tradicionales son en su mayoría “*commodities*”, [término que proviene del inglés, corrientemente se conoce en castellano como “mercancía”].

Por ejemplo: soya, maíz, carnes, petróleo, energías, metales, banano, entre otros bienes.

1.3.2.2. Exportaciones No Tradicionales.

Son aquellos productos que se exportan con menos frecuencia, el país tiene una baja dependencia de ellos. Los productos de exportación no tradicionales se caracterizan por ser bienes con valor agregado, en contraste con los tradicionales, se requiere un mayor esfuerzo y mayores recursos económicos para producirlos.

El caso de las exportaciones de servicios es un tanto más complicado, pues son más difíciles de cuantificar. “Las exportaciones de servicios generan ingresos internacionales que no provienen de productos. La empresa o el individuo que recibe el pago realiza una exportación de servicios; la empresa que paga lleva a cabo una importación de servicios”. (Daniels, J., Radebaugh, L., Sullivan, D. 2004: 10)

Por su parte, algunas exportaciones no tradicionales de Ecuador son: vehículos, tabaco, conservas de fruta, ropa, madera, sombreros, software.

1.3.2.3. Exportaciones Restringidas

Son aquellos productos exportables que el gobierno limita por razones de seguridad y conservación. Por ejemplo: Productos hechos a base de marfil, piezas arqueológicas, marihuana y otras plantas en específico; debido a la ilegalidad que el tráfico de estos conlleva.

1.3.2.4. Exportaciones No Restringidas

Son aquellos productos que pueden exportarse sin restricciones del gobierno, pero por lo menos deben cumplir con las oportunas regulaciones aduaneras.

1.3.2.5. Exportaciones temporales

Existen dos tipos exportaciones temporales: exportación temporal para reimportación en el mismo Estado y exportación temporal para perfeccionamiento pasivo del producto.

- Exportación temporal para reimportación en el mismo estado: En este régimen aduanero se permite la salida momentánea del producto de la zona aduanera de mercancías libres dentro de un período de tiempo establecido, antes de la salida del producto o carga; pero está este régimen es válido únicamente si la mercadería regresa en el mismo estado en que el salió, es decir, no puede ser modificada o alterada. Ejemplo: cuando se transporta mercadería a otro país para ser utilizada para exposición o artículos que se utilizan en conciertos como son el caso de parlantes, tarimas, etc.
- Exportación temporal para perfeccionamiento pasivo: Este régimen permite que la mercadería pueda ser transportada temporalmente fuera de la zona aduanera con el objetivo de transformarla, elaborarla o repararla y luego de esto reimportarla como producto compensador. Un ejemplo de esta exportación temporal podría ser el envío de una maquinaria al exterior con el fin de ser reparada y luego, arreglada, reimportarla a Ecuador para que pueda ser utilizada dentro del Ecuador.

1.3.2.6. Confirmaciones necesarias antes de exportar

Existen tres condiciones necesarias antes de iniciar una actividad exportadora hacia el exterior:

“Primero, que el producto sea exportable, segundo, que la empresa tenga capacidad exportadora y, tercero, que el mercado esté bien elegido” (Mercado, 2006: 31). Para que una exportación sea posible, es necesario que el emprendedor o empresa autoevalúe sus capacidades productivas. También, se deben analizar los requisitos para que un producto pueda salir del Estado y ser exportado más allá de la frontera político-económica del país.

Además, se deben analizar los requisitos para que los productos puedan ingresar a una nación. Entre los requerimientos para poder traspasar la frontera están: las barreras arancelarias, las barreras sanitarias, impuestos, entre otros.

1.3.2.7. Destino de las exportaciones

“Independientemente de buscar un mercado para cada producto, es preciso plantear la posibilidad de diversificar mercados de exportación. La mayor parte de las empresas de países en desarrollo no pueden exportar inicialmente a todos los mercados del mundo. Pero no deben quedar supeditados a uno o dos mercados tradicionales”. (Mercado, 2006: 35)

El destino de las exportaciones de la mayoría de países en desarrollo está encaminado a la diversificación, entre esos países está Ecuador, país que aspira diversificar sus mercados de exportación para dejar de depender de las exportaciones a los mercados tradicionales.

La alta dependencia a las exportaciones orientadas a un país o mercado determinado no es saludable para la economía de cualquier nación. Los Estados que dependen mucho a que sus productos o mercancía sean adquiridas por un determinado país, corren el riesgo de que el país de destino de las exportaciones, deje de importar. Este hecho podría causar serios problemas al país vendedor si éste no contase con compradores alternativos. Por esta razón, el comercio internacional actual, reta a los Estados a diversificar tanto sus exportaciones, como sus mercados destino de exportación, si quieren seguir creciendo y desarrollar su economía.

1.3.3. Arancel

El arancel es un impuesto indirecto que se aplica a las mercancías que son objeto de intercambios comerciales entre los distintos países. Más específicamente, un arancel a la importación representa un impuesto a la importación de un bien en un país, recaudado por los agentes aduaneros en el lugar de entrada. (González, I., Martínez, A., Otero, C., González, E., 2009: 141)

Pueden ser aplicados de varias formas, como arancel de valor agregado (ad valorem), o como un arancel específico, que es la cantidad de dinero a pagar por unidad física comprada.

Los aranceles de importación tienen como finalidad proteger la industria doméstica contra la competencia de productos foráneos producidos a menor costo que los productos internos. Esto se cumple mediante la imposición de un costo adicional “impuesto” al precio real del producto importado para encarecerlo, como resultado pierden competitividad frente a los productos nacionales.

Además, los aranceles tienen como finalidad recaudar ingresos para obras públicas del Estado. Por ejemplo, para mantenimiento de la infraestructura de la aduana y puertos.

Es necesario resaltar que, los aranceles de exportación son menos utilizados, salvo para casos específicos, por ejemplo, para que el Estado haga más recaudaciones o para evitar la salida del país de productos importantes para la economía doméstica, que no dan abastos con el consumo interno y que mucho menos pueden ser exportados. Se los utiliza por lo general, cuando hay escasez de alimentos u otros productos de primera necesidad, indispensables para el consumo humano.

1.3.4. Impuesto

En la actualidad, los impuestos son las más importantes fuentes de ingreso de cualquier Estado. De acuerdo a las palabras de E. Fuentes Quintana, se transcribe la siguiente definición de impuesto:

Obligación coactiva y sin contraprestación, de efectuar una transmisión de valores económicos (en general, en dinero) a favor del Estado y de los entes menores subrogados a él por un sujeto económico en virtud de una disposición legal, siendo fijadas las condiciones de la prestación de un modo autoritario (unilateral), por el sujeto activo de la obligación tributaria. (Lidón, 1998: 207)

Los impuestos crean una relación entre el Estado y personas naturales o jurídicas, donde las personas naturales y jurídicas están obligadas a aportar dinero al Estado y a su vez el Estado está obligado a cumplir con obras públicas y servicios a la población del país. Cabe recalcar que los impuestos que los gobiernos imponen, no financian un fin específico del Estado.

La recaudación de los impuestos por parte del Estado encargado no es improcedente, todas las personas naturales deben ceder un porcentaje igual de sus ingresos, el caso de las personas jurídicas no es la excepción. La equidad en el pago se requiere para el sistema pueda funcionar con ecuanimidad.

1.3.5. Restricciones

1.3.5.1. Restricciones Sanitarias y Fitosanitarias

Según las definiciones de la comisión del *Codex Alimentarius* y del Acuerdo de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF) de la Organización Mundial del Comercio (OMC) de 1995. Las restricciones sanitarias o fitosanitarias son toda medida aplicada para proteger la vida y la salud de las personas, en el territorio del país, de los riesgos

resultantes de la presencia de aditivos, contaminantes, toxinas u organismos patógenos en los productos alimenticios o los piensos, o de riesgos procedentes de enfermedades transmitidas por alimentos de origen animal, vegetal o productos derivados de los mismos, o de riesgos que surjan de todo otro peligro en los alimentos.

Desde una perspectiva técnica, las medidas sanitarias y fitosanitarias son un subconjunto de reglamentos cuyo objetivo específico es proteger la salud de las personas y los animales y preservar los vegetales. Las medidas sanitarias versan sobre la sanidad humana o animal, mientras que las fitosanitarias tienen por finalidad la preservación de los vegetales. Esta definición incluye la protección de los peces y la fauna, y de los bosques y de la flora, pero no la protección del medio ambiente per se ni del bienestar animal. (Iacovone, 2005: 109)

Las medidas sanitarias o fitosanitarias son muy importantes para salvaguardar la integridad de las personas de un determinado mercado y al mismo tiempo asegurar un producto de alta calidad. Así mismo, las empresas exportadoras pueden evitar inconvenientes con el simple hecho de cumplir con las normas sanitarias pertinentes. Muchos empresarios ven a las normas sanitarias y fitosanitarias como “Obstáculos Técnicos al Comercio”, y las encasillan en la misma categoría de los obstáculos al comercio tradicionales (como aranceles, contingentes y subvenciones).

En realidad, si se los ve desde una vista no economicista, son beneficiosos para las personas, pues obtienen productos de mejor calidad y al mismo tiempo protegen su salud. Pero desde el punto de vista económico los consumidores tienen que pagar más por un producto de buena calidad y que haya aprobado todas las normas.

1.3.6. Zona Franca

Es aquel territorio dentro de un país, en donde se desarrollan actividades industriales de bienes y de servicios, o actividades con fines comerciales, bajo leyes

especiales de origen tributario, aduanero y de comercio exterior. En estas áreas geográficas no se cobran aranceles IVA (Impuesto al Valor Agregado).

En el Ecuador, la institución que regula el ámbito legal de estos territorios es el Consejo Nacional de Zonas Francas, CONAZOFRA, que ha determinado que las actividades a realizarse dentro de una zona franca son:

Comerciales. Cuando la mercadería se encuentra de paso a través de intermediario para así llegar a su comprador final.

Industrial. En esta actividad el objetivo es transformar bienes, previa autorización; así también como actividades de ensamblaje, selección, refinamiento, fabricación y exhibición de mercadería.

Turismo. Regulados a través del ministerio del Turismo del Ecuador, son los únicos que pueden venderse por unidad.

Dentro del territorio ecuatoriano existen siete zonas francas, 5 en la región costa y 2 en la región sierra:

- En la costa, se pueden encontrar en Guayaquil, Zofragua; Manabí, Zoframa; Esmeraldas, Zofre; El oro, Zofraoro; y en Manta, Zona Manta.
- En la sierra, las podemos encontrar en: Quito, Metro Zona; y en Cuenca, Zofrac.
- En la región de la amazonia no existen zonas francas, debido a su escasa población.

1.3.7. Código Arancelario o Nomenclatura Arancelaria

Es un conjunto de códigos numéricos que es utilizado en las aduanas de todo el mundo para identificar mercadería de la manera más correcta posible, con el fin de establecer un gravamen o impuesto aduanero.

El sistema ayuda a clasificar las mercaderías, entrantes o salientes, por descripción comercial o partida arancelaria para que de esta manera, se tenga de forma específica y uniforme, a nivel internacional, la descripción y propósito de la mercancía, sin prestar a malas interpretaciones; ya que, se tiene como antecedente, que antes de la implementación de los códigos arancelarios, existían problemas de existencia por diferencias de códigos entre países.

Para un mejor entendimiento de lo anteriormente descrito se puede citar lo siguiente: “Código arancelario: Estructura numérica asignada para la clasificación de las mercancías, con el propósito de facilitar su identificación en el comercio internacional. Se le refiere comúnmente como arancel aduanero” (Ministerio de Desarrollo Agropecuario de Panamá. Compendio de Exportación para Productos Incluidos en Tratados de Libre Comercio, 2009: 116).

En el Ecuador, éste código arancelario se lo conoce como el Arancel Nacional, Sistema Armonizado o Nomenclatura Arancelaria y consta de 98 capítulos que corresponden a las actividades económicas de los bienes transportables que se subdividen en grupos o especialidades, y estos a su vez, se clasifican de acuerdo al origen, grado de elaboración, usos, aplicaciones y según la importancia comercial a nivel mundial; en partidas y subpartidas.

Cabe mencionar que los códigos arancelarios pueden tener varios niveles, esto se debe de acuerdo al grado de complejidad y elaboración de cada producto. Los niveles se indican en el propio Sistema Armonizado por guiones a la izquierda de cada designación de mercadería. Así también, se puede notar que hay partidas que no se subdividen y su subpartida se la reconoce con doble ceros al final de la subpartida.

1.3.8. Certificaciones

Debido a la introducción de un producto extranjero, para brindar confianza al país de destino y para reducir riesgos en una exportación se expiden las certificaciones para los productos. Estas certificaciones no son más que documentos donde se da a conocer que el producto cumple con las condiciones de calidad, sanidad y cuidado, para que pueda ser consumido por el cliente final.

La certificación de un producto es un modo mediante el cual las instituciones u organismos encargados avalan por escrito, mediante estudios técnicos y por pruebas en laboratorios, que el producto que se pretende comercializar cumple con los requisitos del país comprador, que es seguro para el uso o consumo del producto y sobre todo que está conforme a una norma o a otro documento normativo especificado en el país de destino.

Las certificaciones son un sistema establecido para identificar un producto con ciertas características específicas. Existen un sin número de agencias gubernamentales, internacionales y empresariales (algunas claramente transnacionales) dedicadas a certificar que las prácticas y procesos de producción se ajusten a los estándares particulares propios. (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones Extranjeras. [Pro Ecuador], 2014)

Las certificaciones son de carácter obligatorio, para poder realizar una exportación, y aquellas certificaciones se materializan mediante un documento. Existen varios tipos de certificaciones que se ajustan de acuerdo a la naturaleza del producto y requerimiento del país destinatario. Algunas de las principales certificaciones son las siguientes:

1.3.8.1. Certificado Sanitario

Ciertos países requieren esta certificación para el ingreso de mercadería de un nuevo origen, de manera obligatoria. Este certificado es un requisito indispensable en esos países, ya que de acuerdo a él, autorizan la entrada del producto al país. Este

documento lo expide un laboratorio de aduana o un laboratorio de un organismo acreditado por la autoridad portuaria del país destino o país de origen. El certificado sanitario debe estar adjunto a la declaración de importación para poder realizar la nacionalización en destino.

1.3.8.2. Certificado Fitosanitario

Es una herramienta de control y prevención contra plagas que pueda tener el cargamento, ya sea, la carga o el empaque de la carga, en caso de que el empaque sea de algún material natural como la madera. Este documento es requerido para cierta mercadería de origen vegetal, ciertos vegetales de exportación y demás cargas de esta naturaleza, adjuntándose como pasaporte fitosanitario en el momento del ingreso a puerto. En el caso de ser requerido por la parte compradora, el vendedor debe solicitar este certificado en la entidad o institución competente.

1.3.8.3. Certificado de inspección

Este documento avala al importador, ya que lo protege de recibir mercadería no deseada y lo previene de posibles fraudes, en el caso de no conocer el origen o calidad de la carga que se va a transportar o si el vendedor ha sido recientemente contactado y es la primera compra realizada. Entre las principales compañías certificadoras de este tipo de documentos tenemos: Lloyds, Bureau Veritas y Cotecna.

1.3.8.4. Certificado de Origen

Por medio de este documento se puede comprobar la naturaleza de las mercancías, el país de procedencia, y de acuerdo a dicha información, se puedan aplicar los derechos arancelarios que les sean pertinentes e inspeccionar los procesos arancelarios eventuales que se les otorgan a las importaciones provenientes del país fabricante de la mercadería.

1.3.8.5. Certificado de depósito

Este documento sirve de garantía para el importador, ya que, avala la cancelación total de los rubros incurridos por la compra de la mercadería, en el caso que el pago o transferencia de dinero sea hecha antes del envío de la carga o de no contar con una carta de garantía de algún banco en origen. La obligatoriedad de este certificado depende de las regulaciones del país destinatario de la carga.

1.3.8.6. Certificado de calidad

La emisión de estos certificados depende del país destinatario, ya que no todos los países lo requieren para otorgar la salida de la carga del Puerto. Estos certificados de calidad dependen de la naturaleza del producto a exportar, ya que, si se trata de productos de mar o pesca se necesita un certificado del Instituto Nacional de Pesca; si el producto es alimenticio se debe de obtener algún certificado de normalización INEN (Instituto Nacional de Normalización); para productos de origen vegetal u orgánico se necesita un certificado emitido por AgroCalidad.

1.3.9. Ecuapass

Es el sistema informático aduanero ecuatoriano que se usa en la actualidad para gestionar todo tipo de transportación de carga a nivel internacional. El sistema aduanero Ecuapass, permite a los operadores de comercio exterior monitorear el proceso de las importaciones y exportaciones para tener un mejor manejo de la información y así reducir los tiempos relacionados al cumplimiento de las formalidades aduaneras. (SENAE, 2014)

El Ecuapass permite a los involucrados en el proceso de comercio exterior, la observación y realización de los procedimientos aduaneros de importación o exportación de una manera más veloz y eficaz.

1.3.10. Incoterms

Son reglas comerciales establecidas por la Cámara de Comercio Internacional (ICC, por sus siglas en inglés) para las negociaciones a nivel internacional de compra y venta, con el fin de facilitar la gestión y aclarar a los intermediarios la forma en que se manejará la carga, una vez realizada la venta. Los incoterms se dividen en dos grandes grupos. (ICC, 2010: 6)

Reglas para cualquier modo o modos de transporte

- EXW – En Fábrica
- FCA – Franco Porteador
- CPT – Transporte pagado hasta
- CIP – Transporte y seguros pagados hasta
- DAT – Entregada en Terminal
- DAP – Entregada en Lugar
- DDP – Entregada Derechos Pagados

Reglas para transporte marítimo y vías navegables interiores.

- FAS – Franco al Costado del Buque
- FOB – Franco a Bordo
- CFR – Costo y Flete
- CIF – Costo, Seguro y Flete

Entre los Incoterms más comerciales están:

EXW (Ex-Work [en castellano, En Fábrica]). Esta regla establece que el vendedor no tiene responsabilidad ante el comprador de cargar la mercadería hasta el puerto y que, por ende, el comprador debe de coordinar la recogida de la carga por su cuenta.

FCA (Free Carrier [en castellano, Franco Porteador]). El vendedor dispone de la carga lista para ser exportada al porteador, empresa transportista u otra persona designada por la empresa compradora, ya sea, en las instalaciones de la empresa compradora o en algún lugar previamente acordado.

FOB (Free On Board [en castellano, Franco A Bordo]). Esta regla radica en que el vendedor debe llevar la carga y dejarla a bordo del buque del puerto de origen, para que posteriormente sea transportada hasta el puerto de destino.

CIF (Cost, Insurance and Freight [en castellano, Costo, Seguro y Flete]). En esta regla se establece que el vendedor debe entregar la mercadería a bordo del buque o a aduana, cancelar el seguro, de cobertura mínima, por la carga a transportar en caso de riesgo de pérdida o daño durante el transporte y pagar el flete para que llegue hasta el puerto de destino.

CFR (Cost and Freight [en castellano, Costo y Flete]). Consiste en que la empresa vendedora debe entregar la carga a aduana y pagar por los costos y el flete necesarios para llevar la mercadería hasta el puerto de destino.

FAS (Free Alongside Ship [en castellano, Franco al Costado del Buque]). El vendedor debe realizar la entrega de la mercadería al costado del buque en el que será transportada la carga, ya sea esto en el muelle o barcaza. A partir de este punto se ha cumplido la responsabilidad de la parte vendedora y comienza la responsabilidad de la parte compradora, que tendrá en su poder la contratación del medio de transporte de la carga hasta el puerto de destino.

1.3.11. Diversificación

Se habla de diversificación cuando una firma emprende la producción de nuevas mercancías sin abandonar las que hasta el momento viene produciendo, o cuando una empresa nueva comienza sus actividades ofreciendo una amplia gama de

productos al público. El término también se usa con el mismo sentido, para hacer referencia a las exportaciones de un país y para designar una política basada en la compra de activos de diferente tipo cuando se crea una cartera de inversiones. El motivo básico que lleva a la diversificación es el de dispersar o compensar los riesgos. (Salinas, 2009: 52)

En el caso de Ecuador, el proceso de diversificación tiene un significado mucho más profundo, pues es un proceso de cambio y articulación de diferentes sujetos, sectores, industrias, instituciones públicas y privadas, personas naturales, personas jurídicas que deben interrelacionarse para lograr la diversificación requerida para la diversificación de sectores productivos y de los mercados destino de exportación. Además, de las diferentes percepciones que se toma en el ámbito social, económico, político, ambiental, cultural, con respecto al cambio.

CAPITULO II

2. PALMA AFRICANA

2.1. Antecedentes

La palma africana es originaria de África Occidental; de ella ya se obtenía aceite hace 5000 mil años, especialmente en la Guinea Ecuatorial, de allí paso a América introducida después de los viajes de Cristóbal Colón, y en épocas más recientes fue introducida a Asia desde América.

En la República de Ecuador desde hace varios años está en ascenso la producción de palma africana (*Elaeis guineensis Jacq.*) a consecuencia del aumento de la demanda mundial de aceites y grasas, tanto como para consumo directo, como para las industrias de transformación.

La palma africana (*Elaeis guineensis Jacq.*) es una especie típica y exclusiva de zonas tropicales, es después de la soya, la mayor fuente para la extracción de aceites vegetales a nivel mundial. La palma africana produce un mayor rendimiento de aceite por unidad, en comparación con otras oleaginosas habituales como: soya, maní, colza y girasol; convirtiéndola así en un cultivo asombroso por su destreza para producir aceite vegetal.

La etapa comercial de la palma africana inicia transcurridos 3 a 4 años después de la siembra y alcanza un máximo rendimiento alrededor de los 8 años, conservando su ritmo de productividad hasta un lustro adicional; sin embargo, su época de productividad se puede alargar hasta los 20-25 años.

La obtención del aceite de la palma viene del mesocarpio de la fruta, dando así un aceite 100% vegetal, el cual es considerado como el segundo más ampliamente producido (sólo superado por el aceite de soya). La principal utilidad de la extracción del aceite que ésta planta genera, es para la producción de dos tipos diferentes de aceite con similar importancia económica, pues ambos representan materia prima básica para la

fabricación de un gran número de productos dentro del área industrial de varios sectores, para luego estos ser comercializados al consumidor final, no es consumido por un grupo demográfico específico.

Los dos tipos de aceites que se pueden extraer de la palma africana son:

1) El aceite de palma, su principal característica es su blandura y se utiliza mayormente en oleomargarina, manteca y grasas para cocinar; se lo emplea para la elaboración de otros productos para la alimentación humana y animal.

2) El aceite de almendra de la palma, también llamado palmiste; tiene un elevado contenido de ácido láurico ideal para jabones, productos de higiene personal y cosméticos.

Muchos países en el mundo, no solo utilizan las materias primas generadas a partir de la palma africana exclusivamente para la industria de alimentos, higiene y cosméticos, sino que también utilizan éstas materias primas para la industria de la medicina, química y la industria de biocombustibles. Un caso particular es el de Gran Bretaña, país que posee industrias de cosméticos, alimentos y el innovador mercado para la creación de biocombustible que actualmente están teniendo un crecimiento acelerado, por consiguiente un aumento en la demanda de materias primas como grasas, aloe, aceites (derivados de la palma, soya, colza, petróleo), entre otras materias primas.

Las materias primas obtenidas de la palma africana son concebidas como mercancías con alto potencial para la exportación a los mercados internacionales, y tomando en cuenta el impulso que el gobierno de la República de Ecuador está brindando a los sectores agrícolas y exportadores de mercadería no petrolera como eje para el cambio de la matriz productiva; las oportunidades para la exportación de productos como el aceite palma africana y sus derivados se intensifican y al mismo tiempo se da un clima favorable para las pequeñas y medianas empresas emprendedoras que quieran afincarse en el negocio de la exportación.

2.2. Generalidades

La palma africana científicamente conocida como *Elaeis Guineensis Jacq.* Es una planta monocotiledónea perteneciente al grupo de palmas del género *Elaeis*. La palma aceitera es una planta originaria del continente africano, específicamente de África Occidental en la zona del Golfo de Guinea. La etimología de su nombre se obtiene de la voz griega *Eleia*, que significa “oliva”, por sus frutos ricos en aceite y *Guineensis* que hace alusión a su origen geográfico en la zona de Guinea.

La planta es propia de la zona del trópico caluroso, por lo general crece en alturas menores a los 500 metros sobre el nivel del mar. Por esta razón, los principales exportadores de palma africana (*Elaeis Guineensis Jacq.*) en el mundo provienen de países tropicales, de las regiones de América, África y Asia; países que cuentan con las condiciones climáticas adecuadas para cultivar una planta de este tipo.

La palma aceitera es una planta que tiene un promedio de vida de más de 100 años pero su rentabilidad de producción es tan solo de 20 a 25 años, en algunos casos su vida como productora rentable se puede prolongar hasta los 50 años. Su ciclo de producción comienza tres años después de haber sido plantada. La palma africana es cultivada principalmente por sus aceites, pero las demás partes (a veces consideradas desechos), como la pulpa o el racimo también son utilizables para la producción de biocombustibles, entre otros productos.

Se debe saber que, la palma africana es una de las principales causas de deforestación en algunos países de Asia, pues reemplazan extensos terrenos de selvas tropicales para el cultivo y producción de aceite de palma. Actualmente, existe preocupación internacional por la forma en que se cultiva, muchos países y organizaciones internacionales están demandando que las plantaciones sean hechas de una manera sostenible.

2.2.1 Los principales países productores y exportadores de aceite palma

Los principales productores nivel mundial son: Indonesia en primera posición, Malasia, Tailandia, Colombia, Nigeria, Papúa Nueva Guinea, Ecuador, Guatemala, Ghana, entre otros.

Cuadro 1: Producción global de aceite de palma africana en millones y miles de TM por país

PAÍS	2009	2010	2011	2012	2013	Participación
Indonesia	21'000.000	22'300.000	24'300.000	26'900.000	28'500.000	50,67 %
Malasia	15'566.000	16'993.000	18'912.000	18'785.000	19'400.000	34,49 %
Tailandia	1'310.000	1'380.000	1'530.000	1'600.000	1'720.000	3,06 %
Colombia	802.000	753.000	941.000	967.000	1'040.000	1,85 %
Nigeria	870.000	885.000	930.000	940.000	960.000	1,71 %
P. Nueva Guinea	478.000	500.000	560.000	530.000	545.000	0,97 %
Ecuador	428.594	380.301	472.988	539.398	498.676	0,89 %
Ghana	421.000	401.000	420.000	420.000	424.000	0,75 %
Otros	2'601.000	2'479.000	2'726.000	2'984.000	3'159.000	5,62 %
TOTAL	43'476.594	46'071.301	50'792.988	53'665.398	56'246.676	100,00 %

Fuente: Oil World - Fedapal

Elaborado por: Autores

Algunos países producen mucho más aceite de palma africana por TM que otros países, pero exportan menos, debido a que tienen que satisfacer su mercado doméstico, es el caso de Colombia que produce más que Ecuador pero sus exportaciones son menos que las exportaciones ecuatorianas.

Por el contrario, el caso de Papúa Nueva Guinea en contraste con el caso colombiano, exporta casi la totalidad del aceite de palma que produce pues su consumo interno es muy marginal. Existen muchos países que producen y exportan aceite de palma africana, cuya producción no es notable a nivel individual, sin embargo, como

colectivo representan una importante minoría que constituye el 5,62 % de las exportaciones totales a nivel mundial (Oil World, 2014).

Cuadro 2: Exportaciones de aceite de palma africana en miles y millones de TM por país

PAIS	2009	2010	2011	2012	2013	Participación
Indonesia	16'938.000	16'450.000	17'070.000	19'094.000	20'600.000	47,24 %
Malasia	15'881.000	16'664.000	17'993.000	17'576.000	18'700.000	42,89 %
P. N. Guinea	470.000	486.000	572.000	540.000	555.000	1,27 %
Tailandia	133.000	133.000	291.000	304.000	350.000	0,80 %
Honduras	169.000	156.000	206.000	269.000	295.000	0,68 %
Ecuador	218.109	170.461	261.039	325.898	282.981	0,66 %
Guatemala	148.000	154.000	217.000	268.000	280.000	0,64 %
Colombia	214.000	90.000	159.000	180.000	185.000	0,42 %
Otros	1'964.000	2'173.000	2'221.000	2'223.000	2'355.000	5,40 %
TOTAL	36'135.109	36'476.461	38'990.039	40'779.898	43'670.000	100,00 %

Fuente: Oil World – Fedapal

Elaborado por: Autores

Se debe resaltar la diferencia que existe entre los dos primeros exportadores a nivel mundial y los demás países exportadores, el contraste es abismal, pues las naciones del sudeste asiático, Indonesia y Malasia casi quintuplican la producción de los demás países. Cada uno produce más aceite de palma que lo demás países exportadores juntos. Los países del sudeste asiático concentran el 90 % de las exportaciones de aceite de palma africana a nivel mundial. También se puede notar que la participación de Ecuador en las exportaciones en el 2013, fue menor al año anterior. “La disminución se atribuye a la enfermedad del cogollo, que afectó cultivos en Ecuador, sobretudo en Esmeraldas (ANCUPA, 2014)”.

Entre los países importadores de aceite de palma africana (*Elaeis Guineensis* Jacq.) según la OMC (Organización Mundial del Comercio) se encuentran China e India, cuya enorme población hace que estos países cada vez más demanden una mayor

cantidad de productos alimenticios y para materias primas para satisfacer su demanda interna, especialmente la República Popular China. Por otro lado, Indonesia no tiene necesidad de importar aceite de palma pero si es un gran consumidor, debido a que es el mayor exportador a nivel mundial. El consumo es incluso mayor que el Bloque de la Unión Europea y China.

Cuadro 3: Consumo mundial de aceite de palma africana en toneladas métricas

PAÍS	2009	2010	2011	2012	2013	Participación
India	6'789.000	6'714.000	6'826.000	7'585.000	8'290.000	15,0 %
Indonesia	4'781.000	5'379.000	6'309.000	6'978.000	7'580.000	13,7 %
China	6'187.000	5'813.000	6'087.000	6'090.000	6'370.000	11,5 %
U. Europea	5'661.000	5'711.000	5'282.000	6'149.000	6'350.000	11,5 %
Malasia	2'364.000	2'185.000	2'253.000	2'267.000	2'250.000	4,0 %
Paquistán	1'873.000	1'895.000	1'982.000	2'040.000	2'190.000	4,0 %
Nigeria	1'570.000	1'677.000	1'728.000	1'805.000	1'879.000	3,4 %
Tailandia	1'165.000	1'238.000	1'265.000	1'342.000	1'420.000	2,6 %
Otros	14'904.000	15'817.000	17'024.000	17'832.000	18'931.000	34,3 %
TOTAL	45'294.000	46'429.000	48'756.000	52'088.000	55'260.000	100 %

Fuente: Oil World - FEDAPAL

Elaborado por: Autores

2.3. Ámbito Local

“La palma africana fue introducida por primera vez al Ecuador en el año 1953, en el cantón La Concordia de la provincia costera de Esmeraldas, pero no fue hasta comienzos de los años 60s que se empezó a promover el cultivo de palma africana en el país”. (Agrytec, 2010)

Después de su introducción en otras provincias, más tarde a finales de la década del 60, la palma africana comienza su apogeo gracias a los fondos concedidos por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) al gobierno ecuatoriano, que a su vez sirvió para ofrecer financiamiento a través del Banco Nacional del Fomento (BNF) a los

nuevos emprendedores palmicultores. (FLACSO [Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales], 2010)

En la actualidad, las actividades agrícolas de palma africana juegan un rol cada vez más importante en la economía de Ecuador, debido al gran potencial y diferentes formas de utilizar los derivados que se obtienen de la palma y de sus frutos.

De igual manera, el alto rendimiento de esta planta por hectárea y sus razonables costos de producción incentivan a incrementar los cultivos, incluso los cultivos de banano disminuyen a favor de la palma africana, ya que es más barato producirla y se necesita menos trabajadores. “La inversión en la plantación de 100 hectáreas de palma africana constituye 10 hectáreas de banano”. (FLACSO – MIPRO [Ministerio de Industrias y Productividad], 2012)

En el presente, de acuerdo a la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC) del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), “la superficie sembrada de palma africana en hectáreas ronda 270.000; pero se estima que para finales del 2014 la superficie bordeará las 280.000 hectáreas sembradas” (ANCUPA, 2013). Ecuador es un país productor y exportador de aceite de palma africana, produce más de lo que consume, por esta razón mantiene el mercado doméstico satisfecho, con un excedente considerable que se destina a los mercados internacionales.

Imagen 1: Toneladas métricas de aceite de palma africana de Ecuador para el mundo



Fuentes: Fedapal - Google Imágenes

Cuadro 4: Superficie confirmada en hectáreas de palma africana por provincia 2011

Provincia	Superficie por hectárea sembrada	No. De Predios	No. De Palmicultores
Bolívar	191	5	4
Cotopaxi	1.525,1	29	28
Esmeraldas	133.878	2.317	1.996
Guayas	3.410	46	38
Los Ríos	31.977	694	594
Manabí	1.608	51	50
Francisco de Orellana	5.069	108	101
Pichincha	34.201	1.022	943
Sucumbíos	10.119	242	233
Zonas con alta producción no delimitadas*	33.307	1.457	1.291
TOTAL	207.285	5.971	5.278

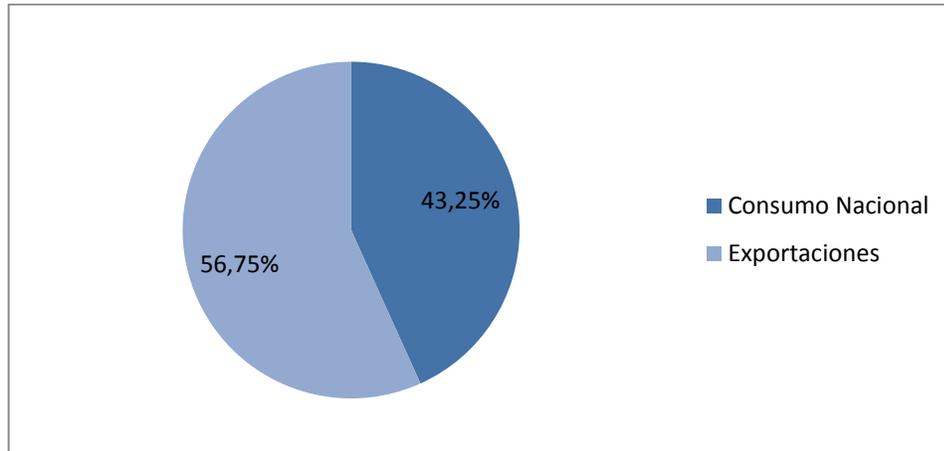
Fuente: Censo Palmicultor – ANCUPA

Elaborado por: Los Autores

La provincia de Esmeraldas es la que contiene en su territorio la mayor extensión de hectáreas de palma africana sembrada, la provincia verde es la productora por excelencia de palma africana, con zonas de cultivo que crecen cada año. La segunda provincia con mayor superficie sembrada es Pichincha, y la provincia de Los Ríos en tercera posición.

Dentro de las provincias existen zonas especiales, donde hay gran concentración de cultivos, tal es la producción, que generan más que algunas provincias; por ésta razón no aparecen ligadas a sus provincias respectivas. Cabe mencionar que, a nivel nacional el 87 % de los palmicultores son dueños de menos de 50 hectáreas, el 13 % restante les pertenece a palmicultores con más de 50 hectáreas según la Encuesta de Coyuntura Sector Agropecuario del BCE, 2013.

Gráfico 1: Porcentaje de participación del aceite palma producido en Ecuador destinado al mercado nacional y al mercado externo en el año 2013



*Fuente: Fedapal
Elaborado por: Los Autores*

En Ecuador existen una importante cantidad de empresas que se dedican o están relacionadas con el negocio de la palma africana, entre ellas están las empresas de cultivo, procesadoras y empresas elaboradoras de aceite. Con respecto al financiamiento según la ANCUPA, no solo instituciones públicas dan crédito para las empresas de cultivo, sino que también instituciones privadas suministran crédito.

Las líneas de crédito que ofrecen entidades públicas, como el Banco Nacional del Fomento tienen una relación directa con la industrialización para el cambio de la matriz productiva, es por esto que el Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC) trata de fortalecer el sector palmicultor en el ámbito del financiamiento por medio de un Plan de Mejora Competitiva (PMC) que pone énfasis en las “Líneas de financiamiento en condiciones adecuadas de plazo y periodos de gracia parcial y total para nuevos cultivos, renovación y mejora de la productividad”. (MCPEC, 2012)

El Banco Nacional del Fomento (BNF) desde 2012 ha otorgado créditos a palmicultores para desarrollo, expansión o mantención de proyectos. Los beneficiados son alrededor de 600, entre pequeñas y medianas empresas palmicultoras de diferentes provincias del Ecuador. (BNF, 2014)

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), en el territorio nacional existen más de medio centenar empresas dedicadas a la extracción y elaboración de aceite de palma. “La palma africana constituye 2% del PIB total de Ecuador y el 16% del PIB generado por actividades agrícolas (MAGAP [Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca] 2013)”.

Cuadro 5: Producción de aceite palma africana en Ecuador en miles de toneladas métricas (TM)

AÑO	PRODUCCIÓN	CONSUMO	EXCEDENTE
	TM	TM	TM
2004	282.152	200.798	81.354
2005	339.952	201.258	138.694
2006	352.120	204.039	148.081
2007	396.301	211.277	185.024
2008	418.380	209.675	208.705
2009	428.594	210.485	218.109
2010	380.301	209.840	170.461
2011	472.988	211.949	261.039
2012	539.498	213.600	325.898
2013	498.676	215.695	282.981

Fuente: Fedapal – Oil World

Elaborado por: Los Autores

Durante la última década la producción en toneladas métricas de aceite de palma en Ecuador ha aumentado gradualmente, aunque decayeron en 2010 y 2013 con respecto a los demás años; es mostrado en el Cuadro 5, que los últimos diez años han sido de crecimiento constante. La principal tendencia que se puede notar es, en los últimos diez años Ecuador ha aumentado substancialmente su producción de aceite de palma africana, tanto así, que la producción casi se duplicó.

Como se aprecia en el siguiente cuadro, la producción del año 2013 ajustada a valor en dólares, donde se separa los segmentos de consumo doméstico y los excedentes que se destinan para las exportaciones, con un porcentaje un tanto parejo entre el consumo local y los excedentes que se destinaron a enviarlos al exterior.

Cuadro 6: Producción de aceite de palma africana en dólares americanos en el año 2013

Producción en Aceite TM 2013		Porcentaje	Valor en \$
Consumo Interno	215.695	43,25 %	\$ 159.852.000
Excedente para Exportación	282.981	56,75 %	\$ 260.148.000
Total Producción	498.676	100 %	\$ 420.000.000

Fuente: Fedapal - MAGAP

Elaborado por: Los Autores

También se pudo notar un decrecimiento en el volumen de producción interanual de 2.4 % con respecto al período 2012 mostrado en el cuadro 5. Además de un ahorro de divisas en importaciones por un valor aproximado de 160 millones de dólares según los datos de MAGAP de 2013. Mientras más productos sean elaborados y consumidos en Ecuador, se obtiene como resultado un mayor ahorro en divisas de importaciones.

2.3.1 Importancia de la producción de aceite de palma para la República de Ecuador

La actividad del cultivo de palma africana recibe un gran monto de inversión para la producción, donde el proceso agrícola es el que más dinero demanda, seguido de los aspectos técnicos e industriales, tal y como se expresa en el siguiente cuadro.

Cuadro 7: Monto de la inversión del cultivo de palma africana en Ecuador en millones de dólares

Superficie sembrada de palma	270.000 has	Monto millones
Inversión agrícola incluida extracción		\$ 1130'000.000
Inversión industrial		\$ 320'000.000
Total Inversión 		\$ 1450'000.000

Fuentes: Fedapal – ANCUPA

Elaborado por: Los Autores

Todo el proceso de cultivo y producción palma africana y sus derivados genera empleo para miles de personas en la sección agrícola e industrial. Más de la mitad de los trabajos son permanentes, y estos empleos directos representan un 56.3 % del total. Por otro lado, las plazas de trabajo indirectas representan un 43.7 % del total, como se puede notar en Cuadro 8.

Asimismo, todas las plazas de trabajo aportan al crecimiento de la economía, pues “el sector palmicultor representa el 2 % del Producto Interno Bruto (PIB) de Ecuador” (BCE, 2014).

Cuadro 8: Número de plazas de trabajo relacionados con los cultivos de palma africana para producción de aceite

Tipos de Plazas de Trabajo	Trabajadores
Plazas de trabajo directas y estables	77.143
Plazas de trabajo indirectas	60.000
Total de Empleos 	137.143

Fuentes: Fedapal – ANCUPA

Elaborado por: Los Autores

2.3.2 Exportaciones de aceite de palma en bruto desde Ecuador al exterior, por toneladas y miles de dólares FOB

Las exportaciones de Ecuador se concentran en 21 mercados de destino diferentes, en los últimos cinco años la mayor cantidad de exportaciones ecuatorianas de aceite de palma se han concentrado principalmente en 3 países: Venezuela, Colombia y Países Bajos (Holanda), donde los 2 países suramericanos reciben más del 55,24 % de las exportaciones de aceite de palma provenientes de Ecuador, asimismo Países Bajos recibe el 11,81 % del total. Si se suma a Holanda para completar el trío de países a los que más exporta Ecuador aceite de palma, el porcentaje se eleva a 67,05 % del total de las exportaciones.

El siguiente cuadro demuestra las exportaciones de aceite de palma africana en bruto de Ecuador al exterior, se puede notar cuán centralizadas están las exportaciones hacia los dos países suramericanos anteriormente nombrados.

Cuadro 9: Exportaciones de aceite de palma en bruto desde Ecuador al exterior, por toneladas y miles de dólares FOB en el período 2009 – 2014 (hasta junio)

SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCIÓN NANDINA	PAÍSES	TONELADAS	FOB - DÓLAR	% TOTAL FOB - DOLAR
1511100000	ACEITE EN BRUTO	1. Venezuela	303,194.88	330,283.51	37.34
		2. Colombia	178,231.63	158,346.64	17.90
		3. Holanda (Países Bajos)	104,203.23	104,426.07	11.81
		4. Alemania	69,323.34	72,277.24	8.17
		5. México	57,213.34	51,708.73	5.85
		6. Perú	55,678.26	46,928.70	5.31
		7. Brasil	38,867.92	38,454.19	4.35
		8. Reino Unido	33,844.71	26,941.43	3.05
		9. República Dominicana	19,094.74	20,093.49	2.28
		10. India	17,155.63	18,540.89	2.10
		11. Zona Franca de Ecuador	15,717.70	11,341.30	1.29
		12. Guinea	2,514.97	2,439.53	0.28
		13. Estados Unidos	542.87	1,187.43	0.14
		14. Italia	1,650.00	797.32	0.10
		15. Corea del Sur	186.77	368.83	0.05
		16. España	251.05	236.93	0.03
		17. Costa Rica	303.32	148.98	0.02
		18. Canadá	44.99	85.75	0.01
		19. Chile	25.54	47.77	0.01
		20. Cabo Verde	32.59	16.30	0.01
		21. Francia	2.17	5.07	0.01
TOTAL SUBPARTIDA			898,079.54	884,676.00	100.00
TOTAL GENERAL			898,079.54	884,676.00	100.00

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Los Autores

2.4. Detalles de la Palma Africana y su aceite

Salud. Los óleos y grasas derivados de la palma africana gozan de gran recomendación por poseer cualidades beneficiosas y producir vitaminas, macronutrientes, micronutrientes y además ser una fuente abastecedora de energía saludable para los seres humanos.

Entre muchas de sus cualidades se encuentran:

- Los aceites de palma son ricos en vitamina A (caroteno) y vitamina E (tocotrienoles).
- Actúan como un antioxidante natural.
- Proveen más del doble de calorías que carbohidratos y proteínas.
- Su semisolidad los hace altamente manipulables para su transformación en alimentos o productos para la industria de higiene como jabones (en barra o líquidos) y cosméticos.
- No contribuyen al aumento del colesterol “malo”.
- Alto contenido de nutrientes.
- Además de proveer vitaminas, hacen más fácil la absorción de otras vitaminas.

En el pasado, se daba por hecho que todos los tipos de aceites eran causantes de enfermedades cardiovasculares, debido a su alto contenido de calorías. Ahora, es bien sabido que los de origen vegetal pueden ser muy favorables para la conservación de la salud, puesto que son sustitutos para los aceites producidos a partir del crudo, que son menos recomendables para la salud física de los humanos.

Ambiente. El cultivo de la Palma africana es uno de los principales cultivos en el país, debido a los múltiples usos que los derivados de ésta planta brindan, que no solo se limita al sector alimenticio sino que también al sector energético; pues los aceites de palma son fuentes de energía renovable. Su uso como biocombustible está llamando más la atención, ya que a través de los aceites derivados de la palma se puede crear un

combustible eco amigable con menores repercusiones posibles en cuanto a contaminación ambiental, con respecto a otros combustibles como los derivados del petróleo, especialmente la gasolina.

La palma africana produce combustibles amigables con el ambiente, pero otra de las características de estas plantas es que sus plantaciones no representan bosques, debido a que sus plantíos no realizan las mismas funciones de los bosques tropicales de disminución de emisiones el dióxido de carbono a la atmosfera.

Por otro lado, las empresas productoras de palma africana necesitan amplios terrenos para el cultivo de esta planta, y como consecuencia de esto han incidido en la deforestación de terrenos; principalmente en la provincia costeña de Esmeraldas. Esto genera que el ecosistema se altere debido a la introducción de una especie arborícola ajena al medio. La palma africana en si no es perjudicial para el medio que la rodea, lo pernicioso son las acciones de invadir bosques y reemplazarlos con cultivos de cualquier tipo, ya que el tiempo para la formación o regeneración de un bosque de manera natural tarda mucho.

2.5. Observación general de las actividades de producción

2.5.1. Condiciones Geológicas

Suelo: La palma africana necesita suelos muy fértiles, profundos de al menos 0,60 metros (espacio para raíces) y bien drenados. Los suelos poco recomendables son aquellos de texturas irregulares como suelos arenosos o pedregosos. El nivel de pH propicio para el cultivo debe ser entre 5 a 7. “La altitud recomendable para cultivar palma africana no debe superar los 500 metros sobre el nivel del mar, la altura ideal es entre 400 y 500 msnm” (Chávez F., Rivadeneira, J. 2003: 10).

2.5.2. Condiciones climatológicas

Para un buen desarrollo de los cultivos de palma se necesita de situaciones climáticas adecuadas. Las siguientes condiciones son:

- **Temperatura**

Un factor importante para su proceso de crecimiento. Los niveles recomendables de temperatura deben oscilar entre los 23°C y 27°C. En contraste, las temperaturas por debajo de 19°C afectan negativamente la producción.

- **Humedad**

Entre 70 % - 90 % de humedad relativa. Se puede decir que entre la temperatura y humedad, el clima perfecto para desarrollo de la palma africana es el Cálido Húmedo y el Cálido Sub-húmedo.

- **Precipitación**

El nivel de lluvias adecuado es entre los 1750 mm y los 2000 mm anuales y en los meses secos se debe irrigar de manera constante el terreno. El agua en cantidades es muy importante para el desarrollo de los frutos, de los cuales se obtiene uno de los aceites, por esto es que se debe asegurar que la palma pueda absorber suficiente agua.

- **Luminosidad**

La planta necesita entre 1500 a 2000 horas de brillo solar al año.

2.5.3. Semillas

Para hacer prevalecer los cultivos de palma africana se debe tomar en cuenta las semillas a utilizar, éstas deben estar debidamente certificadas. Además, la mayoría de semillas certificadas tienen un alto potencial genético de rendimiento, aunque esto no quiere decir que no se pueda usar semillas propias y debidamente tecnificadas para adaptarse a la situación y entorno.

El uso correcto de semillas con material genético fuerte puede ayudar a la adaptación de las futuras plantas a las zonas productoras, volverlas invulnerables a enfermedades y fuertes contra plagas. Cabe señalar, que para comenzar una plantación comercial, es indispensable que las semillas a utilizar sean de calidad óptima avaladas por entidades o empresas que certifiquen su estatus fidedigno.

La selección de las semillas es un aspecto muy importante pues las inversiones de cultivo de palma africana se proyectan para 20 años, por ésta razón se deben escoger los mejores ejemplares, entre los diferentes tipos de híbridos. En el proceso, una eliminación acertada de las plántulas significa ahorro, por evitar el mantenimiento de plantas defectuosas.

2.5.4. Selección de la variedad de semillas

Una de las semillas comerciales más utilizadas es “la variedad **TENERA**, la cual es producto del cruce entre dos variedades distintas de palma africana, la Pisífera y la Dura, que intervienen como progenitores; padre y madre respectivamente” (Chávez F., Rivadeneira, J. 2003: 11).

La Tenera posee las mejores cualidades de las dos plantas. Sin embargo, ni siquiera la Tenera asegura resultados de éxito 100 % en su productividad, se calcula que en promedio de 15 a 20 % serán anormales y hay probabilidades de que hasta un 50 % del cultivo no produzca los resultados deseados; por ejemplo, plantas estériles o frutos con poco aceite. Por aquel motivo, se debe vigilar la evolución de las semillas e identificar las plántulas defectuosas, para evitar tener que mantener plantas defectuosas e improductivas.

2.5.5. Viveros

Para un mayor rendimiento y monitoreo de las plantas se establecen invernaderos que contienen a las nuevas plantas durante un determinado tiempo (14 meses) antes de ser trasladadas al terreno donde desarrollarán las restantes etapas de su existencia.

- La inspección, sostenimiento de la salud y control de las plantas se realiza más eficientemente.
- Es más sencillo escoger los mejores ejemplares, saludables, robustos y resistentes; totalmente preparadas para ser sembradas en un terreno más grande y debidamente adecuado.
- La sustentabilidad de este tipo de vivero para las plantas es congruentemente económico.
- Se reducen las probabilidades de plantas anormales.

2.5.6. Molestias en los viveros

Como en todo cultivo, las plantas padecen de molestias y la palma africana no es la excepción, por lo general muchas plantas en los viveros son azotadas por gérmenes, hongos, ácaros y otros organismos foráneos que son perjudiciales para el desarrollo ideal de las plantas. Estos agentes patógenos pueden afectar gravemente las plantas, causar pudrición y hasta la muerte. Algunos de los causantes son: el Germen Pardo que afecta las raíces; el hongo de la *Pestalotiopsis*, es el más común de los hongos causante de la disecación de las hojas a partir de lesiones ocasionadas por insectos.

2.5.7. Siembra Final

Después de las preparaciones preliminares en el vivero, se seleccionan las plantas que ya han crecido y llega la siembra concluyente en un terreno donde las plantas reposarán. El traslado y trasplante debe realizarse al comienzo del tiempo de lluvias, más no durante la época donde las lluvias pueden ser demasiado severas para las nuevas plantaciones. Para la siembra final se necesita de personal con experiencia y técnica para maniobrar con las plantas.

- El personal debe revisar que las plantas no padezcan enfermedades.
- De ser el caso, humedecer el suelo para una mejor adaptación de los especímenes.

- Deben calcular el espacio exacto del hoyo donde se realizará la implantación (4 a 5 cm).
- La manera en que se cubren las raíces debe manejarse con cuidado.

2.5.8. Tamaño de la población

Comúnmente, una plantación importante de palma africana de un centro extractor de aceite consta de un espacio en torno a las 500 hectáreas, no obstante, el tamaño de la plantación tiene que ver directamente con el monto de inversión. En la mayoría de los casos se debe tener en cuenta, cuánto se puede sembrar para el cultivo con el dinero disponible.

2.5.9. Cultivo y mantenimiento de plantaciones

Una vez pasada la etapa de la siembra final, lo que se hace es monitorear los cultivos para controlar que se encuentren en buenas condiciones y evitar futuros inconvenientes. Las acciones a tomar deben ser:

- Mantener la maleza controlada (cada 2 meses recomendable)
- Acondicionamiento de plantaciones
- Control químico
- Resiembra
- Poda de sanidad
- Fertilización
- Inspeccionar periódicamente en busca de plagas

Las acciones antes mencionadas se tienen que implementar a partir del segundo al cuarto año después de la siembra, y se tendrá que realizar hasta el que la planta termine su ciclo productivo, que es por lo general a los 25 años.

Control químico se ejecutan en dos períodos cada vez que se necesite, se utilizan herbicidas que se esparcen con bombas de mochila.

Poda de sanidad se implementa para tener listo el cultivo para la cosecha, se mantienen las palmeras aseadas, se cortan las hojas secas y bajas, se retiran los racimos inservibles.

Fertilización es uno de los aspectos más importantes, se debe tener el conocimiento suficiente de los suelos y estar al tanto de las predicciones meteorológicas, pero en específico se necesita un determinado cuidado con cada espécimen ya que para cada planta el proceso es diferente, y también reaccionan de una manera distinta al fertilizante. La fertilización es imperativa para proporcionar el conjunto suficiente de nutrientes para el crecimiento apropiado de las palmas.

Resiembra al llegar el segundo año de la siembra, se necesitará sustituir las palmas inútiles que pueden llegar hasta el 3 % del total de la plantación.

Inspección en busca de plagas se efectúa para hacer un bosquejo y conocer los tipos de plagas que estén afectando los cultivos, para luego formular un plan de acción contra los agentes patógenos.

2.5.10. Drenajes y caminos

No se debe diseminar las plantaciones en terrenales con menos de 3 m (espacio para raíces) y se necesita hacer un estudio de nivelación. El correcto trazo de caminos y el mantenimiento de las vías de cosecha limpias, para impedir atascos de las maquinarias que puedan afectar el control de las plantaciones y el proceso de recolección. Todo esto se realiza con el objetivo de alcanzar la eficiencia necesaria y se logra a través de:

- Asentar la trayectoria de los drenajes primarios y secundarios.
- Establecer un sistema de transporte con el objetivo de reducir costos y tiempo.

- Dividir las parcelas adecuadamente para mantener un orden.
- Mantener limpias las vías de cosecha.

2.5.11. Control de Plagas

El control de plagas es la orientación que se toma para lidiar con las plagas y según estudios técnicos consiste en un Manejo Integrado de Plagas (MIP) de la palma africana. El MIP como tal, consiste en una formulación de una estrategia para combatir plagas y demás agentes patógenos para cada plantación. La estrategia está fundada en los siguientes elementos:

- Eficiente sistema de inspección y monitoreo para la descubrimiento de plagas, en un método de censo que analiza patrones en los diferentes plantíos. Es este esbozo se toma en cuenta la población de huéspedes, ya sean perjudiciales o benéficos para la plantación. Por lo general se lo hace en intervalos de treinta días.
- El bosquejo ayudará a identificar huéspedes que puedan utilizar como insecticidas biológicos contra organismos perjudiciales.
- El uso de plaguicidas químicos se limitará para casos específicos en determinadas áreas, con eso se benefician los organismos benignos y ayuda al incremento de la población de los enemigos naturales de las plagas.
- Identificar las debilidades de las plagas y encontrar como combatirlas.
- Conservar un registro sobre las plagas que permitirá tener soluciones rápidas en el caso del surgimiento de un brote, que pueda implementarse un método correcto de combate; para así mantener un cultivo sano en una situación favorecedora.

Entre las plagas más comunes, se encuentran los ácaros, grillos, chupadores de sabia, hormigas, roedores, varias clases de gusanos, lombrices de tierra, mariposas, entre

otros. Aunque los hongos y gérmenes no son plagas visibles, también pueden detectarse y controlarse mediante MIP.

Por otro lado una enfermedad de la que se debe tomar precaución es la Pudrición del Cogollo (causado por bacterias), que no es una enfermedad que se considere letal, pero los costos de maniobra para que las plantas afectadas se recuperen son altos. Por esta razón, en la mayoría de los casos, el control de la enfermedad se da básicamente por medio de la erradicación de la planta afectada y las que la rodean.

2.5.12. Recolección y transporte

Para iniciar la recolección debe haberse constatado que la plantación está lista para cosechar. Una señal para el inicio de recolección es la coloración de los frutos, que deben ser de color naranja rojizo. Aunque muchos expertos han manifestado una correlación positiva entre el número de frutos caídos y desprendidos de la palma de manera natural, con el contenido de aceite de los frutos del racimo. Los criterios varían entre los diferentes productores.

Previamente la recolección de los racimos por parte del personal, la operación de transporte debe cumplirse seguidamente sin perder tiempo, ya que mientras más tiempo los racimos estén en movimiento, corren el riesgo de estropearse.

2.5.13. Extracción y filtrado

Una vez que han sido recolectados los racimos, se los lleva hasta la planta extractora y comienza la extracción del aceite de la pulpa de la fruta por medio de diversos procesos. Es necesario separar las frutas individuales del racimo por medio de amputación a vapor. A continuación, se lleva la fruta hacia los hornos donde se calienta hasta que se transforme en pulpa. Luego se aparta el destilado de aceite que fue provocado por el calor, el resto de la pulpa se la exprime hasta sacar el resto de aceite en bruto.

2.6. Resumen de las actividades de producción

2.6.1. Proceso de elaboración del aceite de palma africana

El proceso de producción de aceites puede empezar desde la selección de las semillas, la plantación, la recolección y extracción hasta alcanzar el comprador final, ya sean consumidores en el mercado local o en mercados internacionales. El transcurso de la producción de la palma africana se puede sintetizar en las siguientes acciones:

- Exploración y preparación
- Plantación
- Recolección
- Extracción
- Filtrado de impurezas
- Procesamiento técnico o artesanal
- Comercialización
- Distribución

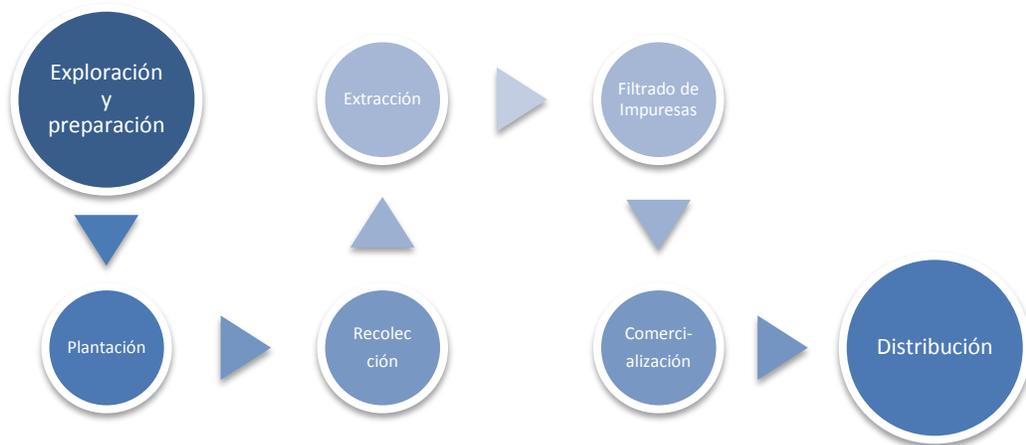
Como dato adicional, de acuerdo con el plan de inversión del BNF, en una hectárea se producen doce toneladas métricas de fruta de palma africana al año (3 TM de aceite), en 2013 el precio comercial rondó los 130 dólares aproximadamente y el precio del aceite en bruto promedio era de 760 dólares; se debe mencionar que el fruto de la palma corresponde al 17 % del precio del aceite crudo de palma, por lo tanto también varía con los precios internacionales. El organismo que está capacitado para comunicar los precios internacionales de comercialización y regular los precios en Ecuador es FEDAPAL.

2.6.2. Costos de producción

De acuerdo a la Encuesta de Coyuntura Sector Agropecuario de las publicaciones económicas el BCE del año 2013, los costos de producción por hectárea, para la

plantación y mantenimiento de palma africana en promedio estimados son: \$ 3,500 para plantación (siembra) y\$ 2,000 para mantenimiento.

Gráfico 2: Proceso de producción de aceite de palma africana en bruto



Fuente: MCPEC – FLACSO

Elaborado por: Los Autores

La manera en que se manejan las actividades y cómo se organiza la producción es una forma de crear ventaja competitiva, si los movimientos en la producción se realizan correctamente. Si la labor en las actividades durante la cosecha, es eficiente y se agrega valor a la producción en cada actividad, se puede crear excelencias que pueden reducir costos, contribuir a incrementar la productividad, y por ende aumentar la competitividad; si se cumplen bien las labores, esto instituirá ventajas sobre otros palmicultores ecuatorianos con bajo nivel de productividad respecto a productores.

2.7. Manejo de desechos en el proceso de la extracción y elaboración de aceite de palma

La extracción del aceite de palma es causante de daños colaterales al ambiente, ocasionados por las grandes cantidades de remanentes sólidos y líquidos. Son

considerados desechos los racimos vacíos, restos de la pulpa, hojas, y demás restos secundarios del proceso de obtención de aceite. La mayoría de desechos antes mencionados por lo general se incineran en calderas, como material inflamable para la generación de vapor para la cauterización y amputación de otros racimos.

El problema con algunos residuos es, por ejemplo los racimos, los cuales consisten de material orgánico que pueden causar inconvenientes al desecharlo, por ello no se los puede abandonar en cualquier lugar. Además, la incineración descontrolada de estos restos causan contaminación a la atmosfera y el ambiente a su alrededor.

La quema de racimos es la vía más fácil para deshacerse de ellos, aparentemente, pero los racimos son materiales orgánicos que puede servir para otras actividades. Existen vías alternativas para el manejo de desperdicios que se están desarrollando y perfeccionando en distinto lugares del globo, estos nuevos procedimientos tienen un concepto ecológico para la eliminación de desechos provocados por el proceso de extracción de aceite de palma. Inclusive se puede sacar provecho de la actividad de eliminación de desechos. (IPNI [acrónimo de las palabras en inglés de *International Plant Nutrition Institute*], 2012).

Como dato adicional, partir de los residuos se puede crear valor por medio de su utilización para la producción de:

- Gas amigable con el ambiente a partir de desechos orgánicos
- Fertilizantes con los residuos de palma africana
- Energía eléctrica

Si se usan los desechos de ésta manera, se eleva la productividad de las plantas a un nivel más alto, ya que no se da cabida a “desperdiciar” las partes aparentemente poco útiles. Otra opción es, encontrar y venderle a una empresa que se dedique o pueda necesitar desechos para su producción.

2.8. Posibles usos del aceite de palma africana

2.8.1. Para uso comestible

Se le puede dar uso al aceite de palma para producir una amplia variedad de productos para el consumo alimenticio como: cereales, dulces, productos de pastelería, panadería, confitería, heladería, sopas instantáneas, aderezos, salsas, frituras, comida deshidratada, platos congelados, sustitutos de mantequilla como la margarina. Gracias a su consistencia semisólida sin necesidad de intervención, es que se pueden elaborar productos para el consumo humano con más facilidad, sin contar los beneficios que proveen las grasas vegetales.

2.8.2. Para uso no comestible

El aceite de palma es un componente esencial y abundantemente utilizado para la fabricación de un sinnúmero de productos como: velas, jabones (líquido o en barra), cremas, ungüentos, detergentes, cosméticos, todo tipo de lubricantes (mecánicos y para uso personal), pintura, laca, barniz y tintas. Con las nuevas tendencias de creación y producción de biocombustibles a partir de aceites vegetales, el aceite de palma es preferido entre muchos por su capacidad para la producción de energía y biocombustibles amigables con el ambiente.

2.9. Perspectivas de producción y oferta para aceite de palma africana de Ecuador período 2014 - 2020

Para el cálculo de pronósticos existen dos tipos de métodos de determinación, según el tipo de datos que se dispone, si al momento de realizar las proyecciones se tiene datos históricos se debe utilizar el método cuantitativo; pero al contrario, si no se posee datos históricos, como por ejemplo la determinación del flujo de ventas de un producto nuevo, se debe de utilizar el método cualitativo.

En el presente trabajo de investigación se dispone de datos históricos de la producción de aceite de palma por toneladas métricas, por lo que se procederá a realizar la estimación utilizando el método cuantitativo de los pronósticos. Dentro del método cuantitativo existen las estimaciones por series de tiempo y por relaciones causales. Las estimaciones por serie de tiempo se realizan para pronósticos a corto plazo, uno a cinco referentes de pronóstico, mientras que las relaciones causales se utilizan para pronósticos a largo plazo, de cinco referentes en adelante.

La determinación de pronósticos por relaciones causales se utiliza cuando se dispone de datos históricos y existe una relación entre los referentes o factores que se pretenden pronosticar y otros referentes o factores, externos o internos, por ejemplo, la variabilidad del precio de un producto, la tasa de cambio de una moneda o la inflación de un país. Dentro de este método por relaciones causales se encuentra la regresión lineal.

Se pronosticará la producción y oferta exportable de aceite de palma de Ecuador, mediante la utilización del método de regresión lineal expuesto por el matemático Carl Gauss. Este método de regresión lineal o mínimos cuadrados se usa cuando la variable dependiente varía debido al transcurso del tiempo, el tiempo como variable independiente.

Se recurre al método mencionado, porque se puede trazar una línea de tendencia partir de variable independiente AÑO, donde X representa la variable independiente por la unidad de año y la Y representa la producción de aceite de palma en toneladas métricas.

A continuación se ejecuta el método en una tabla dinámica, se toma en cuenta el tiempo entre los años 2004 hasta 2013. El aumento continuo de la producción se obtendrá mediante el cálculo de la operación

Cuadro 10: Aumento histórico lineal de la producción en el período 2004 - 2013

Año	Producción (TM)	X	XY	X2
2004	282.152	1	282.152	1
2005	339.952	2	679.904	4
2006	352.120	3	1'056.360	9
2007	396.301	4	1'585.204	16
2008	418.380	5	2'091.900	25
2009	428.594	6	2'571.564	36
2010	380.301	7	2'662.107	49
2011	472.988	8	3'783.904	64
2012	539.398	9	4'854.582	81
2013	498.676	10	5'650.000	100
TOTAL	4'108.862	55	24'554.437	385

Fuente: Fedapal

Elaborado por: Los Autores

La fórmula que se empleó es la siguiente:

$$y = \beta_0 + \beta_1 x$$

y = variable dependiente
x = variable independiente
 β_0 = intercepta con eje Y
 β_1 = pendiente de la línea

Para proceder con la estimación se deben de calcular los valores de β_0 y β_1 :

$$\beta_0 = \bar{y} - b\bar{x}$$

$$\beta_1 = \frac{\sum xy - n\bar{x}\bar{y}}{\sum x^2 - n\bar{x}^2}$$

2.8.1 Pronóstico de producción de aceite de palma en Ecuador

A partir de los valores actuales e históricos se calculó la producción oferente de aceite de palma en Ecuador para el mercado local e internacional.

Cuadro 11: Producción proyectada estimada de aceite de palma en Ecuador durante el período 2014 – 2020

Año	Producción (TM)	Consumo Interno (TM)	Superávit (TM)
2014	541.299	217.412	323.887
2015	565.009	218.967	346.042
2016	588.719	220.521	368.197
2017	612.428	222.076	390.352
2018	636.138	223.631	412.507
2019	659.848	225.185	434.662
2020	683.557	226.740	456.817

Elaborado por: Los Autores

Se puede observar en el cuadro anterior que, habrá una propensión lineal en el incremento de la producción. Como resultado se prevé una recuperación considerable en la producción en el año 2014 con respecto a 2012 y 2013 mostrado en el Cuadro 5. De la misma manera, aumentará el consumo doméstico pero no al mismo ritmo que la producción, se estima que a partir del 2015 el superávit de producción será mayor que el de los años anteriores, que se podrá poner a disposición para la exportación.

Cuadro 12: Crecimiento interanual de la producción estimado, en porcentajes en el período 2014 - 2020

Año	Producción (TM)	Crecimiento % Interanual
2014	541.299	8,55 %
2015	565.009	4,38 %
2016	588.719	4,20 %
2017	612.428	4,03 %
2018	636.138	3,87 %
2019	659.848	3,73 %
2020	683.557	3,59 %

Elaborado por: Los Autores

Se analizó la producción en números totales en el Cuadro 11, se pronosticó una recuperación de la producción de aceite a partir del año 2014 y un crecimiento estable. La tendencia también es evidente en números porcentuales, se estima que la producción seguirá creciendo durante los próximos años, como se muestra en el Cuadro 12.

2.10. Análisis D.A.F.O.

A través de las diferentes fuentes de investigación a las que se recurrió, como Fedapal, ANCUPA, revistas agrícolas, boletines informativos y páginas oficiales del gobierno; se pudo analizar el sector palmicultor en el Ecuador de la siguiente manera:

2.9.1. Fortalezas

- Condiciones climáticas; suelos disponibles y propicios para el cultivo de palma africana.
- Entidades de apoyo, con una buena organización y desempeño como: ANCUPA, que promueve seminarios, talleres, giras de observación y capacitación para los palmicultores; y Fedapal, de acuerdo a su constitución: agrupa y estimula la participación de productores, extractores, industriales, y exportadores; además ambos organismos brindan asesoría técnica, legal y representación institucional.
- Demanda del mercado doméstico satisfecha, debido a la alta producción, que incluso genera excedentes para la exportación.
- Conectividad vial del país, relativamente en buen estado, lo que hace más eficiente la transportación del aceite (no incluye caminos vecinales).

- Buena organización gremial, la mayoría de productores, extractoras y refinadores están afiliados a organizaciones, lo que ayuda al control de los precios, de la calidad y a afianzar negocios a nivel local o en el exterior.
- Centro dedicado a la investigación y desarrollo para una mayor productividad de las plantaciones y mejoramiento de la calidad de la palma aceitera, CIPAL (Centro de Investigación en Palma Aceitera).

2.9.2. Oportunidades

- Demanda mundial de aceite de palma en constante crecimiento.
- Extensa variedad de usanzas que se le puede dar al aceite de palma, lo que permite tener compradores de distintos sectores.
- Incentivos (financiación, apertura comercial) que otorga el gobierno, debido al proceso de cambio de matriz productiva y diversificación de exportaciones.
- Convenios con universidades y otras instituciones para la cooperación en proyectos de investigación, tales como Facultad de Ingeniería y Ciencias Agropecuarias (FICA) de la Universidad de las Américas, que aportan con conocimientos agroindustriales, alimentos y biotecnología.
- Nuevas oportunidades de la firma del Acuerdo Comercial con la Unión Europea.
- Incursionar y adaptarse al mercado de aceite de palma sostenible (RSPO [acrónimo del inglés, *Roundtable on Sustainable Palm Oil*]) que comienza a tomar fuerza a nivel mundial

- Diversificación de los mercados de exportación de aceite de palma.
- Plan de mejoramiento de la productividad y modernización, en conjunto con el gobierno nacional.
- Buenas perspectivas de crecimiento de la producción, y del sector palmicultor en general.

2.9.3. Amenazas

- Caída de los precios de compra internacional de aceite de palma a nivel mundial.
- Plagas y enfermedades que afecten los cultivos de aceite de palma.
- Malas condiciones meteorológicas que puedan perjudicar las plantaciones.
- “Encarecimiento” del aceite de palma cuando los precios de la soya bajan.
- Divergencias entre los miembros del sector palmicultor, incluidos: productores, extractores y refinadores.
- Amenaza local del aumento de importación de aceite de soya.
- Mayor *expertise* de otros países productores de palma africana.
- Es una desventaja que Ecuador no pueda ejercer una política monetaria adecuada, para proteger mejor los productos nacionales o volverlos competitivos.
- Elevación de los precio de los insumos para la producción de palma africana.

2.9.4. Debilidades

- El fraccionamiento de empresas, entre muy productivas y poco productivas.

- Ubicación geográfica con puerto de salida al pacífico, con los potenciales mercados de Europa ubicados en el atlántico.
- Desconocimiento de muchos emprendedores de cómo identificar oportunidades y de cómo realizar exportaciones.
- Gran influencia oligopólica de las empresas refinadoras más grandes: Ales, La Fabril, Epacem y Danec.
- Pequeños y medianos palmicultores, afectados por la falta de representación en ANCUPA, la cual da prioridad a los intereses de las empresas grandes.
- Falta de modernización por parte de muchos palmicultores, algunos aún trabajan con maquinaria obsoleta.

Se puede observar mediante el análisis que, existen muchas debilidades y amenazas pero el sector cuenta con muchas más fortalezas y oportunidades, dichas ventajas deberán ser aprovechadas para hacer frente a los retos y desventajas que representan las amenazas y debilidades.

CAPITULO III

3. CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA

3.1. ¿Qué es la matriz productiva?

Según la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo del Ecuador, la matriz productiva es la forma como se organiza la sociedad para producir determinados bienes y servicios, no se limita únicamente a los procesos estrictamente técnicos o económicos, sino también tiene que ver con el conjunto de interacciones entre los distintos actores sociales que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar adelante las actividades productivas. A ese conjunto, incluye los productos, los procesos productivos y las relaciones. (SENPLADES, 2013)

El objetivo principal del cambio de la matriz productiva es, dejar de ser una economía netamente extractivista-exportadora de materias primas y pasar a ser una economía con valor agregado. Para que dicha premisa se cumpla, la producción del país debe diversificarse, especializarse e industrializarse. Para lograr esto se necesita el desarrollo individual y el mejoramiento de las capacidades de la población; aumentar la participación del talento humano, creando más plazas de trabajo y comenzar a fabricar productos con valor agregado o de mejor calidad, no solamente importarlos.

El cambio de la matriz productiva no significa solamente crear nuevos productos con valor añadido, sino que también implica explícitamente la potenciación de la productividad en el país; donde la mejora de la productividad va de la mano con el cambio de matriz, es decir, no se busca destruir o sustituir los actuales sectores de producción sino la complementación para el desarrollo en conjunto de todos los sectores.

La transformación de la matriz es necesaria para alcanzar “un sistema económico justo, democrático, productivo, solidario y sostenible, basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo”, de acuerdo al artículo 276 de la constitución del Ecuador.

3.2. Propósito de la matriz productiva

Los principales propósitos para transmutar la matriz productiva y alcanzar nuevos niveles de especialización para la economía ecuatoriana son:

- Contar con nuevos esquemas de generación, distribución y redistribución de la riqueza.
- Reducir la vulnerabilidad de la economía ecuatoriana
- Eliminar las inequidades territoriales.
- Incorporar los actores que históricamente han sido excluidos del esquema de desarrollo de mercado.

De acuerdo al Ministro Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC) en un informe del Ministerio, los planes mencionados anteriormente están trazados para crear “un modelo productivo más democrático, incluyente, sostenible y responsable, fundamentado en el conocimiento y talento humano que son recursos infinitos, mucho menos vulnerables a los cambios en la economía mundial” (Espinoza, 2014).

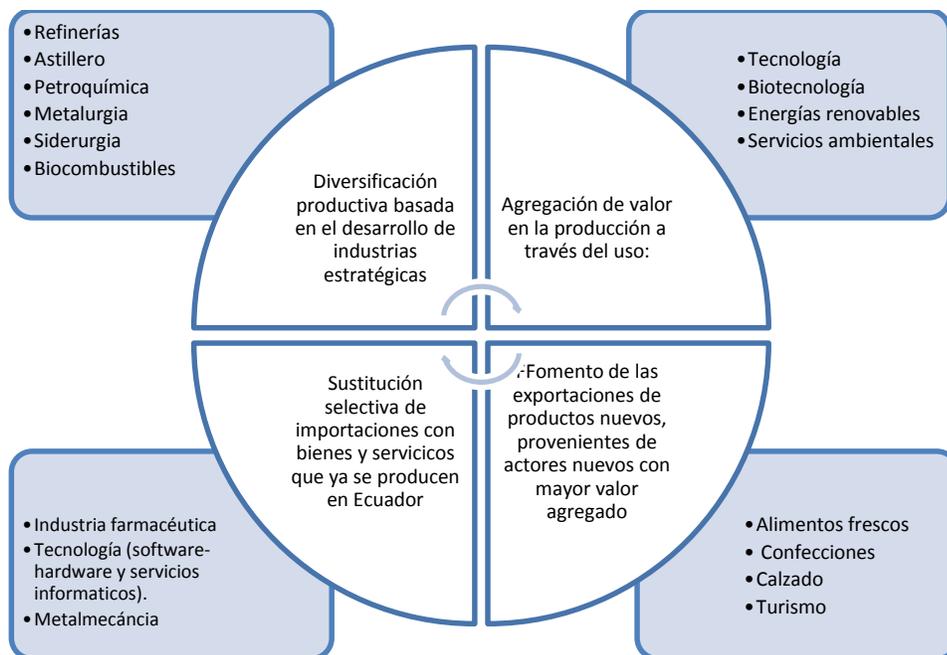
Al establecer la coyuntura de la matriz productiva, muchas personas solo piensan que es un proyecto que el gobierno está implementando y que el régimen puede hacer el trabajo por sí solo. Al contrario, el cambio de la matriz productiva es un proyecto donde deben interactuar e interrelacionarse los diferentes actores de la sociedad ecuatoriana: desde la población, empresas privadas, empresas públicas, sectores productores, industrias, y el gobierno como organizador del proceso a través de las instituciones públicas.

A través de los años, las industrias en el Ecuador han significado una mínima parte de la producción a nivel nacional. Los cambios que se daban en la participación del Producto Interno Bruto (PIB) eran la sustitución de una materia prima, por otra, como principal producto de exportación.

3.3. Esquema de la matriz productiva por ejes y sectores

El cambio en la matriz se divide en ejes para cambiar el sistema productivo en todas sus perspectivas: ambiental, agraria, exportadora, energética, industrial, científica, humana, entre otros.

Gráfico 3: Matriz productiva y sus ejes



Fuente: MCPEC – SENPLADES

Elaborado por: Los Autores

La estrategia de transformación de la matriz productiva por parte del gobierno nacional consiste generar beneficios no solo extrayendo los recursos que la naturaleza nos brinda, sino también crear riqueza a través del desarrollo de las capacidades de la población. En la matriz productiva también se priorizan remediar inconsistencias, tales como la importación de productos que el Ecuador produce; es el caso de algunos productos a los que se refirió Richard Espinosa, Ministro de Producción, Empleo y

Competitividad “es inaceptable que en Ecuador se importe papa y carne, cuando en el país se producen variedades de papa y es un país exportador de carne” (Espinosa, 2014).

3.3.1. Sectores e industrias de la matriz productiva

De acuerdo a la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo los diferentes sectores de la matriz productiva se dividen de acuerdo al tipo de industrias catalogadas por el gobierno, son dos: industrias priorizadas e industrias estratégicas. Las industrias fueron cuidadosamente seleccionadas para

Cuadro 13: Sectores de la matriz productiva de las industrias priorizadas - bienes

Tipo	Sector Industrial
BIENES	1. Alimentos frescos y procesados
	2. Biotecnología (bioquímica, biomecánica)
	3. Energía renovables
	4. Confecciones y calzado
	5. Industria farmacéutica
	6. Metalmecánica
	7. Petroquímica
	8. Productos forestales de madera

Fuente: SENPLADES

Elaborado por: Los Autores

Cuadro 14: Sectores de la matriz productiva de las industrias priorizadas - servicios

SERVICIOS	9. Servicios ambientales
	10. Tecnología (software, hardware y servicios informáticos)
	11. Vehículos, automotores, carrocerías y partes
	12. Construcción
	13. Transporte y logística
	14. Turismo

Fuente: SENPLADES

Elaborado por: Los Autores

Para que las industrias priorizadas puedan desarrollarse, es necesario contar con buena infraestructura, por eso el gobierno ha invertido miles de millones de dólares en la construcción de redes viales y carreteras de primera; lo que contribuye a una mejor movilidad para las personas y mercadería.

Cuadro 15: Sectores de la matriz productiva de las industrias estratégicas

Tipo	Posibles bienes/servicios	Proyectos
1. Refinería	Metano, butano, propano, gasolina, queroseno, gasoil	- Proyecto Refinería del Pacífico
2. Astillero	Construcción y reparación de barcos, servicios asociados	- Proyecto de implementación de astillero Posorja
3. Petroquímica	Urea, pesticidas, herbicidas, fertilizantes, follares, plásticos, fibras sintéticas, resinas	- Estudios para la producción de urea y fertilizantes nitrogenados - Planta Petroquímica básica
4. Metalurgia (cobre)	Cables eléctricos, tubos, laminación	- Sistema para la automatización de actividades de castrato seguimiento y control minero, seguimiento y fiscalización de labores a gran escala.
5. Siderurgia	Planos, largos	- Mapeo geológico a nivel nacional a escala 1:100.000 y 1.50.000 para las zonas de mayor potencial geológico minero

Fuente: SENPLADES

Elaborado por: Los Autores

3.4. Diversificación de los mercados de destino para las exportaciones, como alternativa para la diversificación de exportaciones

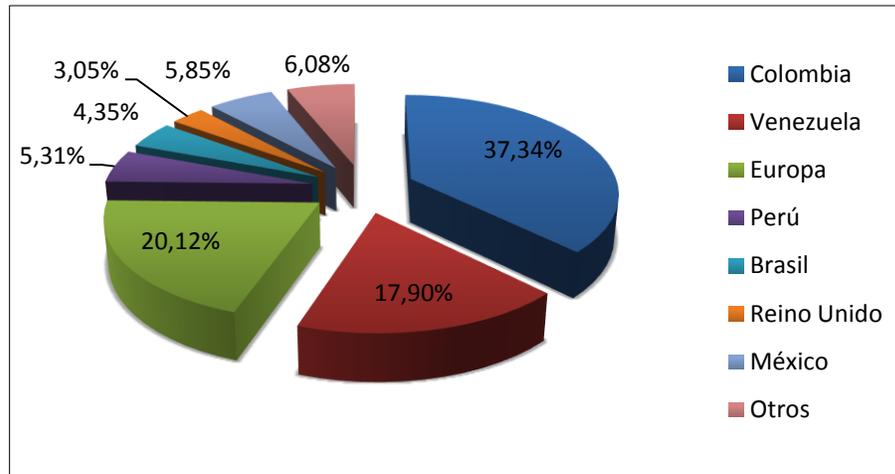
El plan para cambio de la matriz productiva pone mucho énfasis en la agregación de valor, esto no significa el fin de las exportaciones de materias primas, al contrario es una oportunidad. Bajo el concepto de conversión de la matriz productiva mediante la mejora de la productividad, los palmicultores pueden obtener beneficios para mejorar su productividad mediante la certificación a través del uso de servicios ambientales, para así comenzar a cambiar el paradigma actual del sector palmicultor y acoger la nueva tendencia internacional de certificación de la producción de aceite de palma para poder ingresar a nuevos mercados.

Mientras se hacen esfuerzos para diversificar los productos a exportarse, también existe la posibilidad de diversificar e incrementar las exportaciones a otros mercados de destino. Asimismo, como Ecuador depende de productos como el petróleo, banano, flores, cacao, camarón entre otros; también se depende a unos pocos mercados de destino para las exportaciones. Por ejemplo, las exportaciones a los Estados Unidos de América representan un 23,5 % de las exportaciones totales de Ecuador. (BCE, 2014)

En el caso de la exportación aceite de palma africana, Colombia y Venezuela son los principales receptores de las exportaciones ecuatorianas, y esos países también representan respectivamente el segundo y cuarto mercado de destino de las exportaciones ecuatorianas totales. El problema radica en que dichos países también producen palma africana, lo cual pone a las exportaciones ecuatorianas de aceite en una situación de inseguridad, debido al riesgo latente de que alguno de estos países eleve su producción y deje de importar el aceite de palma o disminuyan sus importaciones desde Ecuador.

La concentración de las exportaciones en pocos destinos, es un inconveniente que puede causar un impacto en la economía del país si se mantiene el status actual, además de ocasionar pérdidas en el sector palmicultor.

Gráfico 4: Exportaciones ecuatorianas de aceite de palma africana por mercado destino en el período 2009 - 2014



*Fuente: BCE – Fedapal
Elaborado por: Los Autores*

Como se muestra en el Gráfico 4, las exportaciones a Colombia y Venezuela de aceite de palma, juntas han representado más del 55,24 % del total de las exportaciones de aceite de palma de Ecuador durante los últimos cinco años. Lo cual constituye un peligro, por lo centralizadas que están las exportaciones hacia esos países que también producen el aceite de palma. Por lo tanto, se debe reorientar los destinos de exportación hacia otros países, esto no significa dejar de exportar a los países antes mencionados, sino buscar alternativas de mercados o consolidar mercados poco explotados.

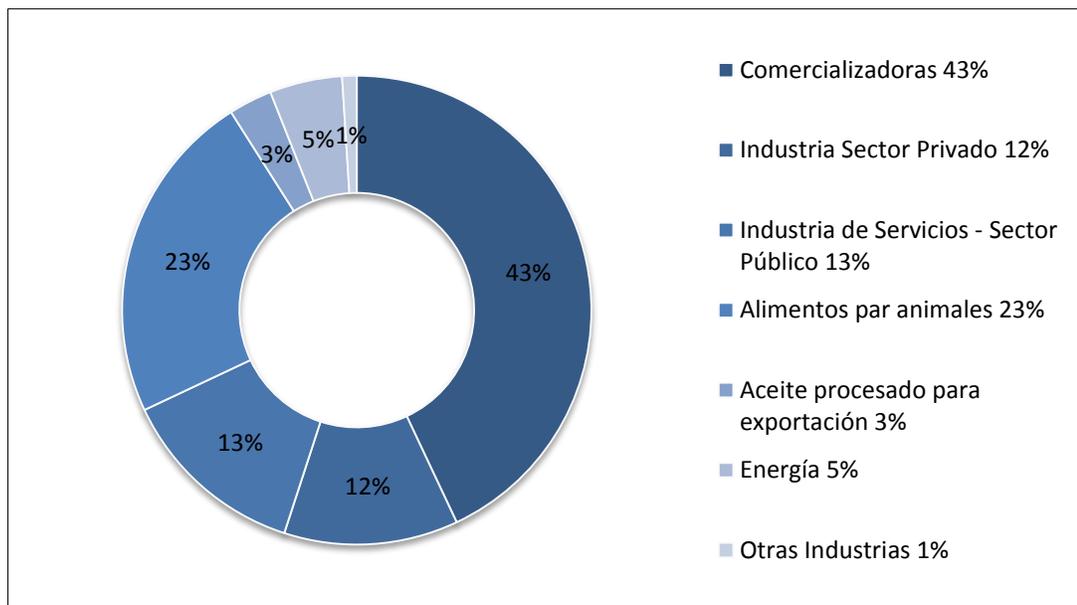
3.4.1. Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte como alternativa de mercado de destino de las exportaciones ecuatorianas de aceite de palma africana

El Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte puede resultar ser una opción viable para los emprendedores que deseen exportar aceite de palma a un mercado alternativo y poco explotado como el mencionado. El Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, “demandó en 2012 alrededor 537 mil TM de aceite de palma para sus crecientes industrias como la de alimentos, la industria de higiene y cuidado personal y

la industria de cosméticos” (DEFRA, 2012). Cabe recalcar, que cerca de la mitad de los productos hechos a partir de las importaciones de aceite de palma del Reino Unido la adquieren los consumidores finales a través distribuidoras y supermercados.

De acuerdo al Departamento para el Ambiente, Alimentos y Asuntos Rurales del Reino Unido (DEFRA, es el acrónimo de [*Department for Environment, Food and Rural Affairs*]) los aceites de todo tipo tienen gran acogida y se utilizan en diferentes sectores. En el caso del aceite de palma africano, son utilizados tanto por instituciones públicas, como por instituciones privadas. El consumo masivo de aceites vegetales en el Reino Unido provoca cuestionamientos sobre la procedencia de los mismos, por ésta razón los diferentes sectores en el Reino Unido y organizaciones gubernamentales desean sustituir el aceite de palma sin certificación por aceites de palma con producción certificada, propuesto en 2007 en la Mesa Redonda de Producción de Aceite de Palma Sostenible (RSPO del inglés [*Roundtable Sustainable Palm Oil*]). (DEFRA, 2012)

Gráfico 5: Estimado de la participación del mercado de consumo de aceite de palma en Reino Unido



*Fuente: DEFRA del Reino Unido
Elaborado por: Los Autores*

Un punto a favor para optar por este mercado de destino que puede contribuir a la diversificación de los mercados de destino de Ecuador, es que Reino Unido se ha comprometido a abastecerse de aceite de palma, solo de fuentes sostenibles y eco-ambientales. La nueva normativa adoptada por el gobierno británico verificará la procedencia y producción del aceite, comprobar si dicha producción no está contribuyendo a la deforestación y al cambio climático.

Según lo mencionado por el vice-secretario del Departamento de Medio Ambiente, Alimentos y Asuntos Rurales del Reino Unido, Richard Benyon “las personas quieren saber si los productos que están usando no están contribuyendo a la deforestación y cambio climático, muchas de las empresas del Reino Unido ya están empezando a hacer cambios. Productores, manufactureros y consumidores moviéndonos juntos para acelerar el proceso para el cambio a productos de aceite de palma 100 % sustentable”. (The Guardian, 2012)

Surge una oportunidad importante para los pequeños y grandes productores ecuatorianos, para aumentar el volumen de las exportaciones, pues Reino Unido importa gran parte del aceite de palma que necesita de los países del Sudeste Asiático, países que han sido acusados por organizaciones ambientales internacionales por el enorme impacto que están provocando en el medio ambiente de sus países. Indonesia y Malasia son los países imputados de causar problemas como deforestación y exterminio de la fauna silvestre (especialmente los orangutanes). (Greenpeace, 2012)

3.5. Agregación de valor en la producción a través del uso de servicios ambientales

Según lo establecido en el Gráfico 3, en la matriz productiva y sus ejes, se puede generar valor mediante el proceso de producción de un bien o producto, respetando al ambiente. En el caso de la producción de la palma africana, los palmicultores pueden

avalar sus servicios al ambiente mediante la obtención de certificaciones ambientales; las certificaciones ambientales actualmente hacen que los productos puedan generar una ventaja competitiva en nichos específicos de mercado. Por ejemplo, se puede acceder a mercados donde solo se aceptan y compran productos debidamente certificados por organizaciones ambientales.

La producción de aceite de palma africana en bruto se puede certificar de una forma similar a una certificación de calidad; por citar el proceso, el aceite de palma certificado y no certificado que se obtiene al final de la extracción desde la fruta, no tienen diferencia el uno del otro. La diferencia radica en la forma o bajo qué condiciones fueron cultivadas las plantas de las que se obtuvo el aceite, comprobar si dichas condiciones cumplen con la responsabilidad ambiental, social y laboral para obtener la certificación.

Legislación ecuatoriana. Al obtener una certificación, aparte de generar una diferenciación y ventaja competitiva, se cumple con la legislación ecuatoriana, la cual tiene el objetivo de regularizar los procesos que generan un impacto ambiental de acuerdo a la práctica de ciertas actividades y proyectos; lo anteriormente mencionado se afirma en el Acuerdo Ministerial 068 del Ministerio de Ambiente, el cual se basa fundamentalmente en “el Sistema Único de Manejo Ambiental (SUMA), que tiene como objetivo regular temas referentes a la prevención, control y seguimiento de la contaminación ambiental del país” (Ministerio del Ambiente [MAE], 2014) .

“La aplicación del Sistema Único de Manejo Ambiental, se considera como principio rector, la protección y conservación del ambiente; desarrollo y aprovechamiento sustentable de los recursos; sostenibilidad ambiental; responsabilidad objetiva; entre otros” (ANCUPA, 2014).

3.5.1. Certificaciones

Según la Guía de Certificaciones Internacionales “en un mundo globalizado, la clave del éxito se encuentra en la diferenciación y competitividad. Las certificaciones

internacionales son una alternativa cada día más utilizada por las empresas, con la finalidad de mejorar la productividad, conquistar mercados y generar confianza entre los clientes” (SAE [Dirección de Servicio de Asesoría Integral al Exportador] – PRO Ecuador, 2013). El organismo internacional encargado de la promoción y certificación de Aceite de Palma Sostenible (CSPO, por sus siglas en inglés [*Certified Sustainable Palm Oil*]) es la Mesa Redonda de Producción de Aceite de Palma Sostenible (RSPO).

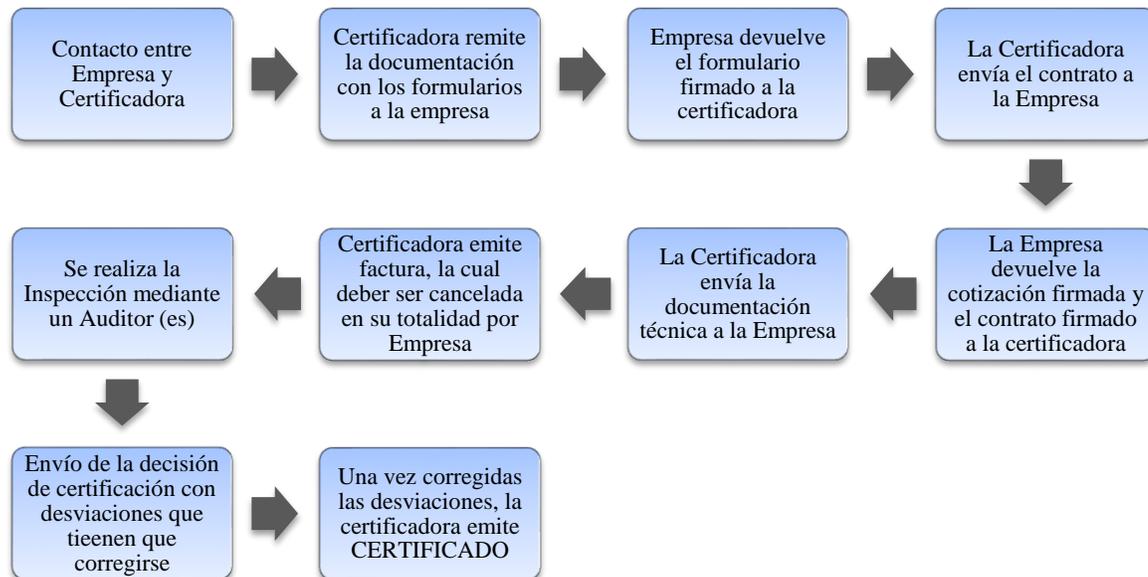
En el presente, la fase de certificación RSPO en Ecuador se encuentra en niveles muy bajos, según ANCUPA en el 2013 la producción nacional de aceite de palma sostenible certificada representa 1 % de producción nacional. “En la actualidad, existen varias entidades ecuatorianas registradas en la RSPO, como es el caso de ANCUPA, La Fabril S.A., Industrias Ales C.A., Industrias DANEC S.A., Comercializadora Internacional Ciecopalma S.A., Natural Habitats Group” (ANCUPA, 2014). La membresía en la RSPO reitera el compromiso con la disposición mundial de mudar a maneras sustentables de producir aceite de palma y mejorar la cadena de suministro.

3.5.2. Obtención de certificaciones

Para la obtención de certificaciones en el sector de palma aceitera, ser miembro de la organización RSPO no significa gozar de certificación de producción o extracción, ya que se puede ser miembro, pero para obtener certificados se necesita pasar por un proceso de auditoría de una institución certificadora acreditada por la RSPO. Entidades certificadoras internacionales como la británica Greempalm o la brasileña IBD son reconocidas por la RSPO.

La RSPO solo reconoce y acredita a certificadoras internacionales, como las mencionadas anteriormente; las certificadoras internacionales evalúan si el producto o la producción de aceite de palma cumplen con los estándares establecidos por la RSPO. Para obtener la certificación que atestigua las buenas prácticas en la producción y extracción de aceite de palma, se necesita seguir el siguiente proceso:

Gráfico 6: Proceso de Inspección y Certificación



*Fuente: Guía de Certificaciones – Pro Ecuador
Elaborado por: Los Autores*

El proceso de certificación puede iniciarse vía internet, física o telefónica. El intercambio de información, como los formularios y demás papeles requeridos puede ser vía correo. “Los honorarios de la certificadora dependen del alcance de la inspección a realizar, que por lo general se cotiza en base a la información otorgada en los documentos que el cliente suministra” (Guía de Certificaciones – Pro Ecuador, 2013).

En este caso, la obtención de certificaciones es un paso muy importante para el sector palmicultor en Ecuador, debido a que la producción con certificación en el país aún es incipiente. La obtención de un certificado internacional avalada por la RSPO es casi improbable para pequeños palmicultores de manera individual. Por esta razón, la mejor forma de obtener una certificación internacional acreditada por la RSPO para pequeños palmicultores, es formar un grupo con alcance y representación suficiente para contratar los servicios de una certificadora internacional.

CAPÍTULO IV

4. PERFIL PAÍS

4.1. Situación Geográfica y población

El Reino Unido es un país situado en el archipiélago de las islas británicas en Europa Occidental, entre el norte del Océano Atlántico y el Mar del Norte, al noroeste de Francia. Está conformada por la isla de Gran Bretaña e Irlanda del Norte ubicada en la isla de Irlanda, lo que le otorga frontera terrestre con la República de Irlanda.

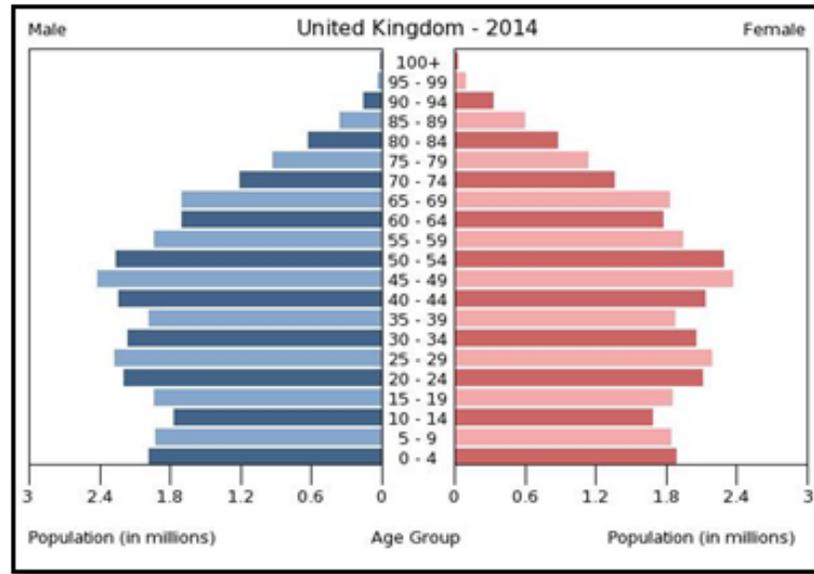
Imagen 2: Mapa de Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte



Fuente: Google Maps.

Con un superficie territorial de 243, 610 km², ocupa el puesto 80 entre los países de acuerdo a su extensión de territorio en el mundo y tiene una población estimada de 64, 100,977 habitantes hasta Julio del 2014 con un crecimiento poblacional de 0.54 %, según la Oficina de Estadísticas Nacionales del Reino Unido; lo que le otorga el lugar 23 entre los países más poblados del mundo.

Gráfico 7: Población británica por rango de edades (millones)



Fuente: The World Factbook

Elaborado por: CIA

4.2. Moneda

La moneda en circulación en el Reino Unido es la libra esterlina (£), es uno de los diez países que no han adoptado el euro como moneda en circulación y utilizan su propia moneda debido a una exención que realizaron en el Tratado de Maastricht en el año 1992 denominada “opt-out”, lo que les permite mantener sus poderes en cuanto a política monetaria.

La emisión de los billetes va en cantidades desde: 50, 20, 10 y 5; mientras que en monedas hay denominaciones desde: 1, 2, 5, 10, 20 y 50 peniques y también 1 y 2 libras esterlinas.

Cabe mencionar que un dólar equivale a £ 0.60.

4.3. Idioma oficial

Según The World FactBook, el idioma oficial en Reino Unido es el inglés, sin embargo, existen otros idiomas derivados del inglés como el escocés, gaélico escocés, galés, irlandés y córnico, proveniente de la zona de Cornwall. Todas las lenguas antes mencionadas, son reconocidas como lenguas regionales.

4.4. Capital y territorios

La capital británica es la ciudad de Londres, según la Oficina Nacional de Estadísticas del Reino Unido, cuenta con una población de 8.3 millones de personas aproximadamente, representa el 13 % de la población total del Reino Unido y el 22 % del PIB. Es la ciudad con mayor área urbana en toda la Unión Europea.

El Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte se divide administrativamente en cuatro grandes territorios o países: Inglaterra, Gales, Escocia e Irlanda del Norte. Estos territorios a su vez se dividen en condados. Inglaterra con 68 condados, Gales con 13, Escocia 18 e Irlanda del Norte 16.

4.5. Gobierno

El tipo de gobierno de este país es parlamentario monárquico, que consiste en que la función de jefe de Estado la ejerce el rey o reina pero bajo la supervisión del poder legislativo y el ejecutivo. Teniendo así las siguientes autoridades:

- Jefe de Estado: Reina Elizabeth II (desde Febrero 6, 1952)
- Cabeza de Gobierno Primer Ministro: David Cameron (desde Mayo 11, 2010)
- Gabinete de Gobierno Primer Viceministro: Nicholas William Peter Clegg
- Secretario de Estado el Ambiente, Alimentos y Asuntos Rurales: Elizabeth Truss

4.6. Economía

El Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte ocupa el tercer lugar entre las economías más grandes de Europa, por detrás de Alemania y Francia; es una potencia comercial y un centro financiero de gran interés para la inversión extranjera. Durante las dos últimas décadas, la agricultura ha sido intensiva, altamente mecanizada y eficiente para los estándares europeos, tanto así que, producen el 60% de sus necesidades alimentarias con menos del 2% de la fuerza laboral que normalmente se usaría en procesos similares.

El Reino Unido cuenta con grandes reservas de carbón, gas natural y petróleo, pero a pesar del uso de técnicas avanzadas de conservación; los recursos mencionados, con el pasar del tiempo las provisiones han ido disminuyendo, por lo que, Reino Unido se convirtió en un gran importador de energía en el 2005.

En cuanto a los servicios, particularmente hablando del sistema bancario, de seguros y de servicios empresariales, se han convertido en conductores claves para el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de este país. Por otro lado, la industria manufacturera ha perdido importancia, pero aún muestra una presencia del 10% en la producción económica.

Sin embargo, en el 2008 la crisis financiera que golpeo gravemente la economía mundial, afectó mucho al sector de finanzas, debido a la importancia del sector financiero en la economía británica. La crisis provocó una convulsión en la económica británica, empujando la economía a una recesión en la segunda mitad del año 2008 y que llevo al gobierno a implementar una serie de medidas para impulsar la economía y así estabilizar los mercados financieros; dichas medidas incluyeron la nacionalización de partes del sistema bancario, cortando temporalmente los impuestos, suspensión de las reglas de financiamiento del sector público y avanzar en el gasto público en proyectos de capital.

Frente al creciente déficit público y los niveles de deuda, en el año 2010 la coalición de gobierno liderada por Cameron (entre conservadores y liberales demócratas) inició un programa de austeridad por el período de cinco años y que tiene por objetivo reducir el déficit presupuestario de Londres, que es de aproximadamente 11 % del PIB en el 2010 a cerca del 1 % para el 2015.

En el 2011, de acuerdo a la página de información gubernamental del gobierno de Reino Unido, el Ministro de Hacienda, George Osborne, anunció medidas de austeridad adicionales hasta el 2017. Las medidas de austeridad fueron implementadas en gran parte, por la crisis de deuda de la zona euro. El gobierno de Cameron elevó el impuesto al valor agregado del 17.5 % al 20 % en el 2011 y se ha comprometido a reducir la tasa de impuestos de sociedades al 21 % para el 2014.

El Banco de Inglaterra (BoE, [acrónimo de “Bank of England”]) implementó un programa de compra de activos a £ 375 millones (aproximadamente \$ 605 mil millones) a partir de diciembre del 2013. En época de crisis el Banco de Inglaterra coordina movimientos de tasas de interés con el Banco Central Europeo [EMU, siglas en inglés].

En el 2012, la debilidad del consumo y la inversión empresarial sutil pesan sobre la economía, sin embargo, en el 2013 el PIB creció un 1.4 %, lo que generó una aceleración inesperada en la segunda mitad del año, gracias a un mayor gasto de los consumidores y a un mercado de la vivienda que se recupera. El déficit presupuestario se está aminorando, pero a pesar de esto, sigue siendo un alto 7 % y la deuda pública ha seguido en aumento.

4.6.1. Indicadores Económicos

El Reino Unido es uno de los países económicamente más estables en el mundo, a pesar de la recesión económica que ha azotado a Europa desde el 2008, el Reino Unido continua siendo una economía fuerte y dinámica. “En todo 2013 el crecimiento económico fue de 1.8 %, respecto a 0.1 % en 2012 y fue la tasa de expansión más veloz desde el 2007, según la Oficina Nacional de Estadísticas” (Reuters, 2013).

Cuadro 16: Indicadores económicos del Reino Unido Período 2012 – 2013

Indicadores Económicos	2012	2013
PIB - Paridad de Poder Adquisitivo	\$2.343 trillones	\$2.387 trillones
PIB - Tasa de crecimiento real	0,1 %	1,8 %
PIB - Per Cápita	\$37.100	\$37.300
Ahorro Nacional Bruto	11 % del PIB	10,5 % del PIB

Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI)

Elaborado por: Los autores

Los sectores que más han aportado ganancias al gobierno son el sector agrícola, el industrial y el de servicios, esto debido a la gran diversidad de actividades en cada sector que generan grandes aportes al PIB, así se incrementó el índice de Ahorro Nacional Bruto del año 2012 al 2013. Cabe mencionar que entre los tres sectores, el de mayor aporte en 2012 - 2013 fue el industrial con el 20,5 %, mientras que el agricultor apenas con el 0.7 %, sin embargo el sector de servicios tuvo una participación del 78.9 % al 2013, según The World FactBook, 2013.

El sector de servicios es el más trascendente para la economía británica, debido al segmento financiero, el cual es uno de los más importantes de mundo; donde sobresale “la bolsa de valores de Londres, la curta más importante a nivel mundial” (Yahoo Finanzas, 2014) y otras entidades financieras como el BoE.

Aunque el sector de servicios es dominante, la economía británica se caracteriza por su diversificación, debido a que produce desde bienes agrícolas como vegetales y cereales, hasta productos altamente industriales como aeronaves y ferrocarriles.

Los principales parques industriales se encuentran en los mismos lugares de la primera revolución industrial del Reino Unido, concentrados en torno a Londres, Liverpool, Yorkshire, Glasgow y Lancashire.

4.7. Comercio Exterior

Durante los últimos 5 años, Reino Unido ha mantenido un déficit comercial, como lo refleja el negativo índice de crecimiento de la producción del -0.3 %, lo que ha dado como consecuencia un desequilibrio en su balanza comercial: inclinándose más para las importaciones que en las exportaciones. Así lo muestra el índice de importaciones, que en el año 2013 fue de \$ 782.5 billones aproximadamente, mientras que las exportaciones fueron de \$ 813.2 billones estimados durante el año 2013.

4.7.1. Exportaciones

El Reino Unido ha sido un gran país exportador en el mundo, incluso antes de que se haga popular el concepto de exportación. Desde la revolución industrial hasta ahora se ha mantenido como una de las economías exportadoras más grandes del mundo.

Cuadro 17: Principales mercados de destino de las exportaciones generales británicas en millones de dólares americanos en el período 2010 -2013

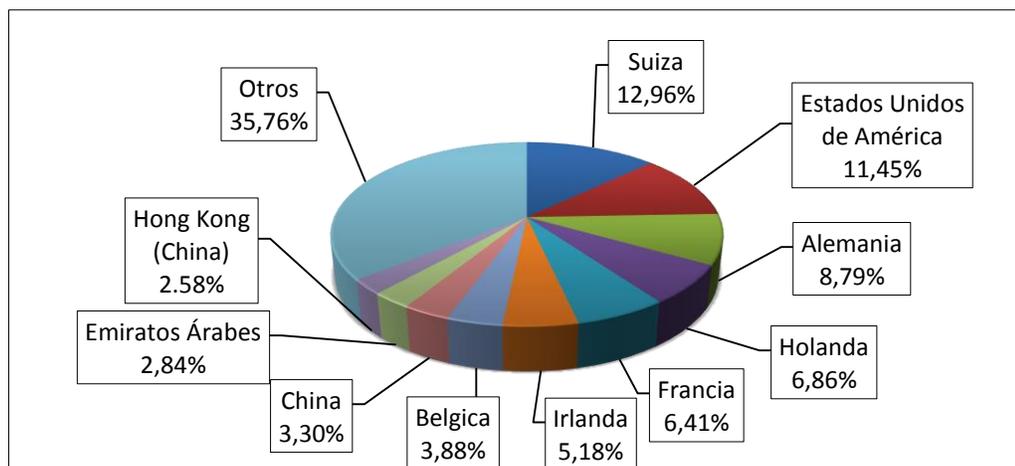
País	2010 (\$)	2011 (\$)	2012 (\$)	2013 (\$)
Al mundo	422'014.118	517'288.693	481'225.754	548'967.453
Suiza	17'217.429	38'653.409	16'207.201	71'151.757
Estados Unidos de América	58'649.953	62'900.789	64'195.617	62'855.416
Alemania	44'671.052	54'137.865	52'046.679	48'271.998
Holanda	32'130.549	36'815.186	37'848.605	37'632.474
Francia	31'649.503	37'636.122	34'477.025	35'180.517
Irlanda	25'675.543	27'988.006	25'520.953	28'410.054
Bélgica	20'189.625	24'819.571	21'702.278	21'314.320
China	11'293.784	14'088.514	15'688.191	18'119.205
Emiratos Árabes	6'462.629	8'340.520	8'247.371	15'565.611
Hong Kong (China)	6'905.476	9'191.298	9'129.304	14'142.255

Fuente: Trade Map / UN Comtrade Database / CCI

Elaborado por: Los autores

Los tres principales mercados de destino de las exportaciones de Reino Unido son: Suiza, Estados Unidos de América y Alemania. Entre esos tres destinos se concentra el 33.2 % del total de las exportaciones en el año 2013, como se observa en el Gráfico 8, casi el mismo monto de las exportaciones a otros países destino de exportaciones del Reino Unido.

Gráfico 8: Principales países destino de las exportaciones generales de Reino Unido en el año 2013



Fuente: Trade Map / UN Comtrade Database / CCI

Elaborado por: Los autores

4.7.2. Importaciones

Tal como se mencionó antes, Reino Unido es un gran exportador, pero también es un gran importador. El país demanda principalmente materias primas y alimentos, para satisfacer sus necesidades. En cuanto a las importaciones, los principales proveedores de productos de Reino Unido se representan en el Cuadro 18, son los siguientes:

Cuadro 18: Importaciones generales del Reino Unido por país, en el período 2010 – 2013

Importación	2010 (\$)	2011 (\$)	2012 (\$)	2013 (\$)
Mundo	627'617.523	717'606.233	689'137.011	655'698.173
Alemania	76'551.720	87'752.114	83'087.742	89'052.031
China	61'733.672	66'039.714	56'267.400	57'587.920
Estados Unidos de América	56'611.555	61'939.375	61'329.451	54'507.846
Holanda	42'288.747	46'667.070	47'729.718	53'521.242
Francia	37'227.452	39'439.263	37'745.972	40'513.412
Bélgica	26'543.792	31'013.859	28'328.933	31'411.241
Noruega	29'761.153	38'084.723	33'171.589	25'803.030
Italia	22'193.512	24'166.284	22'355.945	24'460.184
España	15'785.021	18'889.339	17'444.694	19'664.378
Irlanda	20'366.238	21'237.495	19'481.266	18'695.847

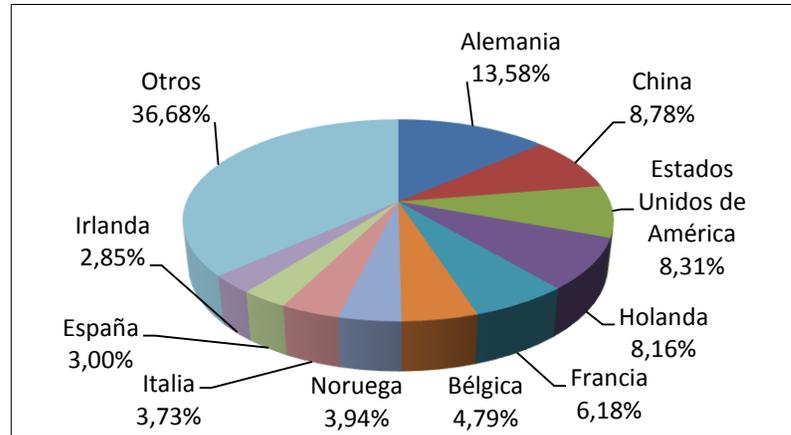
Fuente: Trade Map / UN Comtrade Database / CCI

Elaborado por: Los autores

En el cuadro se detallan las importaciones que realiza el Reino Unido, se observa que la mayoría de los países a los que compra son miembros de la Unión Europea. Se puede notar que, entre los cuatro años tomados en cuenta para este cuadro, el año en el que más importaciones se realizaron fue el 2011, con respecto a los años siguientes, debido a las medidas de austeridad adoptadas por el gobierno británico para remediar la recesión ocasionada por la crisis del 2008, las importaciones generales han disminuido gradualmente.

Los tres principales proveedores a nivel mundial de Reino Unido son: Alemania, China y Estados Unidos que representan cerca del 31 % del total de las importaciones que realiza este país anualmente. El resto de las importaciones son desde otros países de la Unión Europea y del resto mundo.

Gráfico 9: Principales países de importaciones del Reino Unido

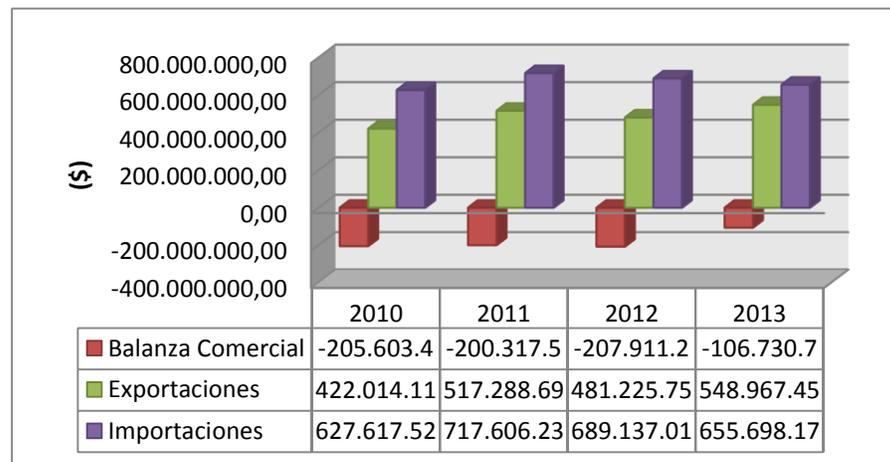


Fuente: Trade Map / UN Comtrade Database / CCI

Elaborado por: Los autores

A través de las gráficas también se puede notar que los principales proveedores aparte de China y Estados Unidos de América, son países europeos. Los cuatro primeros con mayor en porcentaje, superan la participación de los “otros” países.

Gráfico 10: Relación entre las exportaciones, importaciones y la balanza Comercial en dólares



Fuente: Trade Map / UN Comtrade Database / CCI

Elaborado por: Los autores

En el gráfico se puede notar que el déficit en la balanza comercial del Reino Unido es evidente en el transcurso de los últimos cuatro años, siendo el más negativo el 2012 con - \$ 207,911,957.00 en contra, pero en 2013 se nota una mejoría de aproximadamente \$ 100,000,000.00, esto se da a través de las medidas de austeridad anteriormente mencionadas, donde se quiere priorizar el consumo de producción interna, promocionar los productos británicos al mundo y reducir el gasto público para poder así encontrar el equilibrio en la balanza comercial.

4.7.3. Principales productos del Reino Unido exportados al Mundo

Entre los principales productos de exportación, están los bienes ya fabricados, manufacturados y con valor agregado, combustibles, productos químicos, productos farmacéuticos, alimentos y bebidas; que en el 2013 tuvieron su mejor participación entre los últimos cuatro años. (Anexo 1)

4.7.4. Principales productos importados por Reino Unido del Mundo

Entre los principales productos de importación tenemos bienes ya fabricados, manufacturados y con valor agregado, combustibles, maquinaria tecnológica y mercancías alimenticias; que en el 2013 tuvieron su mejor índice de adquisición entre los últimos cuatro años. (Anexo 2)

4.8. Comercio Bilateral entre Ecuador y Reino Unido

4.8.1. Acuerdos Comerciales

Actualmente, existe un acuerdo comercial de preferencias arancelarias entre Reino Unido, como miembro de la Unión Europea y Ecuador. Este acuerdo beneficia tanto a las exportaciones como a las importaciones. Este tipo de acuerdos son de gran importancia para Ecuador, ya que, así se podrá exportar o importar más y a un costo más barato para introducir un producto ecuatoriano a un mercado extranjero.

4.8.2. Sistema Generalizado Preferencial (SGP)

Originalmente la denominación de este acuerdo comercial preferencial tiene su nombre en inglés, *Generalised System of Preferences* (GSP). El SGP para el comercio internacional es, sin duda alguna, “un instrumento comercial clave para fomentar la diversificación de las economías en países en desarrollo, puesto que otorga un sistema arancelario preferencial en más de 5000 productos que son importados y exportados diariamente a destinos europeos” (Organización Mundial de Comercio [OMC], 2014).

Los objetivos de este Sistema Generalizado Preferencial son los siguientes:

- Enfocarse en ayudar países que están necesidad de tener preferencias arancelarias.
- Fortalecer estas preferencias arancelarias como incentivos para la buena gobernanza y un desarrollo sostenible.
- Realizar un esquema más transparente, estable y predecible.

El propósito de este acuerdo comercial es el de acabar con la pobreza en los países que se encuentran en vías de desarrollo, a través de la generación de exportaciones, y consecutivamente generando empleo, utilizando el no cobro de aranceles para la entrada de bienes, producidos o manufacturados, a un mercado extranjero.

Desde la creación de este arreglo comercial preferencial, 1 de Julio de 1971, se han dado una serie de cambios con la intención de forjar un mejor ambiente económico y comercial que necesita el comercio internacional en estos días. La última reforma que se realizó fue el 1 de Enero del 2014, con una fecha de caducidad hasta el 31 de Diciembre del 2023, contiene los siguientes regímenes preferenciales con los que los países miembros de la Unión Europea favorecen a los países en vías de desarrollo.

1. El régimen general, en el que se da conocer el beneficio arancelario para productos no sensibles y una disminución de 3.5 puntos en los impuestos para

aquellos productos sensibles, siendo así una disminución de un 20% para productos textiles y de confección.

2. Régimen especial de impulso al desarrollo sostenible y buena gobernanza. Este consiste en la concesión de no cobro de tributos para aquellos productos que provienen de países vulnerables, y que aparte de esto, empleen indudablemente 27 Convenciones Internacionales sobre derechos humanos, laborales, medio ambiente y de buena gobernanza.
3. Régimen especial a favor de los países menos desarrollados llamado iniciativa EBA (siglas en inglés, [Everything But Arms, en español Todo Menos Armas]), que otorga la exoneración de aranceles a todos los productos provenientes de los Países Menos Adelantados (PMAs), menos a la comercialización de armas.

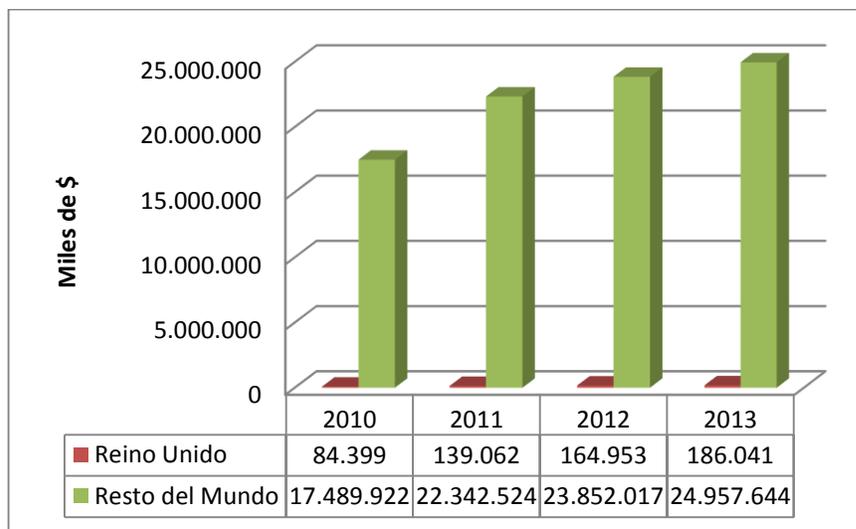
4.8.3. Balanza Comercial entre Ecuador y Reino Unido

Si bien es cierto, la economía del Reino Unido es una de las más fuertes del mundo y con constante crecimiento en relaciones comerciales internacionales, según el Banco Mundial, pero esto no ha favorecido del todo a Ecuador en cuanto a relaciones comerciales se refiere, ya que entre ambos países existe una balanza comercial baja. Las razones de la baja relación comercial se deben a diferentes factores; por ejemplo, la preferencia que se le ha dado al origen de los productos en el bloque de la Unión Europea, que en la mayoría demandan enormes estándares de calidad.

Asimismo, priorizan las relaciones entre países de la Unión Europea y luego ven al resto del mundo. Otro factor de la baja relación comercial entre Ecuador y Reino Unido es, la falta de conocimiento que tienen la mayoría de empresarios ecuatorianos sobre el mercado británico.

Según el Banco Central del Ecuador, el Reino Unido se encuentra en el 18° puesto de los países destino de exportaciones de la República de Ecuador, representando el 0.75% del total de las exportaciones generales de Ecuador en el año 2013; como se muestra en el Gráfico 11, el volumen de exportaciones es baja en comparación con las exportaciones de Ecuador al resto del mundo.

Gráfico 11: Exportaciones generales desde Ecuador hacia Reino Unido, miles de dólares americanos en el período 2010 - 2013

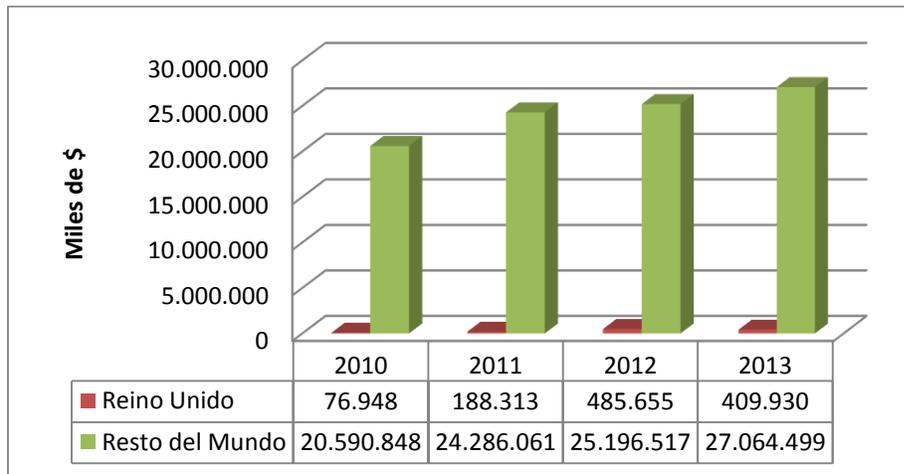


Fuente: Trade Map / UN Comtrade Database /CCI

Elaborado por: Los autores

En el gráfico se evidencia como las exportaciones hacia el Reino Unido son muy bajas en comparación al total de exportaciones que realiza el Ecuador al resto del mundo. En el 2010, las exportaciones hacia el Reino Unido representaron el 0.48 %; en el 2011, 0.62 %; en el 2012, 0.69 %; y en el último año, las exportaciones hacia este país fueron del 0.75 % del total de la producción ecuatoriana exportada, valores calculados mediante la regla de tres simple usando datos del Gráfico 11. El año 2010 fue el año de menor porcentaje de exportación debido a las medidas económicas severas que Reino Unido adoptó para salvaguardar la economía de la crisis.

Gráfico 12: Importaciones generales de Ecuador desde Reino Unido en miles de dólares americanos en el período 2010 - 2013



Fuente: Trade Map / UN Comtrade Database / CCI

Elaborado por: Los autores

En el ámbito de las importaciones, en el Gráfico 12 se evidencia un incremento de índices de importaciones desde Reino Unido en los últimos cuatro años, lo que muestra que existen más importaciones de Ecuador desde Reino Unido que exportaciones de Ecuador hacia el Reino Unido, en comparación con el Gráfico 11.

En el gráfico anterior también se puede notar que, el año en donde se importó más mercadería británica fue en el 2012 con el 1.93 % de participación en el total de las importaciones de ese año, seguido por el año 2013 con el 1.51 % de participación, seguido del 2011 con el 0.78 % y finalmente el 2010, fue el año en donde menos se importó desde Reino Unido con un 0.37 % de total de las importaciones realizadas durante los último cuatro años.

4.8.4. Principales productos que se exportan al mercado británico desde Ecuador

Los principales productos que se exportan a Reino Unido son materias primas, en especial productos alimenticios. Podemos notar que los seis principales productos de

exportación hacia el mercado británico pertenecen a frutos, preparaciones de carne y pescado o crustáceos, otros productos del mar, preparaciones alimenticias, textiles y aceite de origen vegetal. Tan solo en los dos primeros productos se alcanzó el 63.77 % del total de lo exportado en el año 2013.

Cuadro 19: Principales productos de exportación desde Ecuador a Reino Unido en miles de dólares americanos

Descripción del producto	Años			
	2010	2011	2012	2013
Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	25,075	41,522	46,275	63,753
Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, de moluscos.	14,690	54,656	60,135	54,887
Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	16,829	20,198	20,153	22,311
Preparaciones alimenticias diversas	975	765	6,081	13,567
Las demás fibras textiles vegetales; hilados y tejidos de papel	6,596	5,370	6,531	7,049
Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras	44	3,995	8,211	6,552
Plantas vivas y productos de la floricultura	2,525	2,632	4,271	3,920
Cacao y sus preparaciones	6,127	1,546	1,491	2,651
Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	3,636	3,474	2,640	2,533
Materias plásticas y manufacturas de estas materias	0	0	284	2,467
Otros productos	7,902	4,904	8,881	6,351
Todos los productos	84,399	139,062	164,953	186,041

Fuente: Trade Map / UN Comtrade Database /CCI

Elaborado por: Los autores

4.8.5. Principales productos importados desde Reino Unido

En contraste con los productos exportados, los productos importados son en su mayoría, o casi en su totalidad, bienes terminados o bienes con algún valor agregado. La

mayor parte de lo importado pertenece a artículos de tecnología, farmacéuticos y productos destilados derivados de combustibles minerales. A continuación, se muestra un cuadro con los principales productos importados por el Reino Unido.

Cuadro 20: Principales productos importados desde Reino Unido en miles de dólares americanos

Descripción del producto	Años			
	2010	2011	2012	2013
Combustibles minerales, aceites minerales y su destilación	156	31,497	394,597	247,831
Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	19,444	51,920	21,766	49,092
Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía, medida,	6,851	14,701	20,271	25,429
Productos farmacéuticos	13,959	20,233	12,214	23,934
Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación	2,494	10,602	5,375	13,052
Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás terrestres, sus partes	2,155	4,821	3,252	7,152
Materias plásticas y manufacturas de estas materias	2,537	4,251	5,004	5,302
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	8,227	14,982	5,301	5,070
Productos químicos	5,468	7,452	2,016	4,366
Productos químicos orgánicos	1,955	2,615	2,634	4,049
Otros Productos	13,702	25,239	13,225	24,653
Todos los productos	76,948	188,313	485,655	409,930

Fuentes: Trade Map / UN Comtrade Database /CCI

Elaborado por: Los autores

4.9. Demanda de Aceite de Palma Africana en bruto en Reino Unido

4.9.1. Producción local del aceite de palma africana

Como anteriormente se describe en el capítulo dos, la palma africana necesita de clima y suelo tropical para el cultivo, por consecuente, un crecimiento óptimo para la extracción del aceite. Es por esto que, la producción de aceite de palma africana se concentran en países de zonas tropicales, cálidas como África, Asia, América Central y América del Sur.

Reino Unido por encontrarse en el hemisferio norte no presenta las condiciones climáticas propicias para el cultivo y crecimiento de la planta, en consecuencia, toda la demanda de aceite de palma de Reino Unido es importada.

4.9.2. Segmentación del mercado

El aceite de palma africana es comercializado como materia prima principal para una gran diversidad de procesos industriales, y al no ser un producto comercializado directamente al consumidor final se procedió a calcular la segmentación de mercado según los criterios geográficos y demográficos obtenidos del último censo en Reino Unido realizado en el año 2011.

Acorde el censo del año 2011 realizado por la Oficina de Estadísticas Nacionales de Reino Unido, el país tiene una población de 63.7 millones de habitantes con un posible incremento del 7 % de acuerdo a la Oficina Estadísticas Nacionales entre los años 2001 y 2011. Es así como se divide la población entre los cuatro territorios que la conforman: Inglaterra con 53.5 millones de habitantes, Escocia con 5.3 millones de habitantes, Gales con 3.1 millones de habitantes e Irlanda del Norte con 1.8 millones de habitantes.

De acuerdo a lo anteriormente expuesto, podemos considerar que el 84 % del consumo de aceite de palma africana se encuentra en Inglaterra, en Escocia se

encontraría el 8.32 %, en Gales el 4.86 % y en Irlanda del Norte un 2.82 % del total de la demanda requerida por Reino Unido.

El aceite de palma africana al ser utilizado, principalmente, como componente clave para la elaboración de un sinnúmero de productos, en diferentes sectores de la economía y, luego de los procesos de producción, comercializado al consumidor final; no es consumido por un grupo demográfico en especial.

4.9.3. Consumo per cápita del aceite de palma africana

Para determinar el consumo per cápita del aceite de palma africana en Reino Unido, se tomó en cuenta el volumen de importación del aceite de palma africana en crudo, aceite de palma africana y sus fracciones (refinadas o no), aceite de palma africana kernel crudo y sus fracciones (refinadas o no) y el volumen de exportaciones de los productos anteriormente descritos.

Para el cálculo del consumo per cápita de aceite de palma africana en Reino Unido se ha tomado en referencia que la población de Reino Unido, que refleja el censo del 2011, 63.7 millones de habitantes. Debido a que el aceite de palma se considera para uso industrial en la elaboración de productos, los resultados obtenidos a través de la siguiente fórmula serán estimados. Los datos a calcular fueron obtenidos de la página web de Comercio Exterior del Gobierno del Reino Unido.

$$\text{Consumo} = \text{Importaciones (kg)} - \text{Exportaciones (kg)}$$

$$442.034,626 \text{ kg} = 459.508,869 \text{ kg} - 17.474,243 \text{ kg}$$

$$\text{Consumo per cápita} = \text{Consumo} / \text{Población}$$

$$\mathbf{6.93 \text{ kg/hab}} = 442.034,626 \text{ kg} / 63,705,000 \text{ hab}$$

4.9.4. Localización geográfica de la demanda

Tomando como base la demografía del Reino Unido, Londres es la ciudad con mayor población con una cantidad de 8.3 millones de habitantes, por lo que, la ciudad representaría un 13 % del consumo de productos que contienen el aceite de palma

africana como ingrediente en su fabricación, dato calculado mediante la regla de tres simple.

Seguido de Londres, las ciudades con mayor número de habitantes en Reino Unido son Birmingham con un millón de habitantes, Leeds con 750.000 habitantes y Glasgow con 600.000 habitantes. Esto daría como consecuencia, Birmingham consumiría el 1,68 %, Leeds el 1,17 % y Glasgow con 0,94 % de consumo del aceite de palma africana y sus fracciones o productos que usen el aceite de palma africana como ingredientes en su fabricación.

El sector industrial de Reino Unido está ubicado mayormente en Inglaterra, Las empresas más grandes están en Hull al noroeste, Essex cerca del puerto de Tilbury, Liverpool al noroeste y Goole al noroeste, cerca de Hull.

4.9.5. Importaciones del Reino Unido aceite de palma en bruto

El Reino Unido adquiere aceite de palma en bruto de diferentes partes del globo, a continuación se explicará cuáles son sus principales proveedores y para que adquiere los aceites.

Imagen 3: Países proveedores de aceite de palma africana al Reino Unido a nivel mundial



Fuentes: Oil World - Palm Oil Plattform

Elaborado: Los Autores

4.9.5.1. Países productores de aceite de palma proveedores del Reino Unido

Gran Bretaña se ha posicionado como uno de los principales adquirentes de aceite de palma a nivel mundial con aproximadamente 537.642 (DEFRA, 2012). La mayoría del aceite de palma que importó el Reino Unido al año 2012, viene directamente de los países que producen este producto, aproximadamente un 85 % del total; lo que corresponde aproximadamente a 457 mil TM.

Los principales proveedores son: países del Sudeste Asiático con 80 % de participación, las naciones surasiáticas corresponden a P. N. Guinea 240 mil, Malasia 87 mil TM; e Indonesia 39 mil TM. Por otro lado, América Latina comparte un 18 % de la participación en el suministro de aceite de palma con 82 mil TM. El resto lo proveen los países africanos exportadores de aceite palma 9 mil TM. (Anexo 3)

4.9.5.2. Países no productores de aceite de palma proveedores del Reino Unido

En el caso de los países no productores de aceite de palma que surten a Reino Unido con este producto, son miembros de la zona euro y proveen el 15 % del total de importaciones de aceite de palma. Entre esos países, destaca Países Bajos con 72 mil TM estimadas, que también es un gran importador de aceite de palma; los Países Bajos contribuyen con el 90 % de las importaciones desde países de la UE. Cabe aclarar que, Países Bajos es un país re-exportador de aceite de palma, compra grandes cantidades para vender aceite en bruto o refinado en los mercados internacionales; por lo general compra el aceite a su antigua colonia, Indonesia.

4.9.5.3. Importaciones de Reino Unido de Aceite de Palma

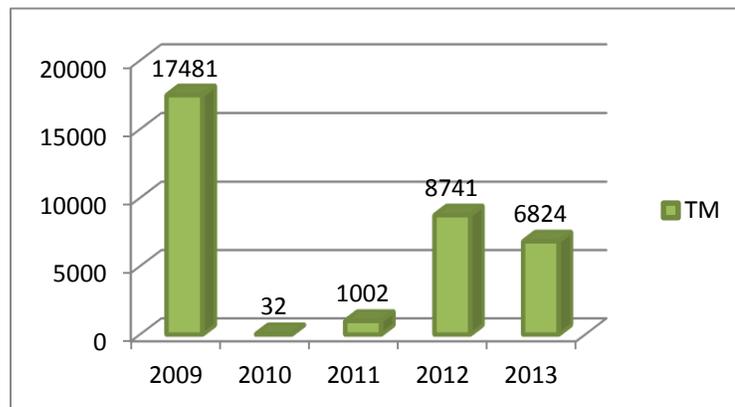
En los últimos dos años, aproximadamente el 15 % de las importaciones de Reino Unido del aceite de palma africana provinieron de la Unión Europea (EU), cerca de las 80.642 toneladas métricas en 2012; el mayor número de importaciones fueron desde Holanda y un porcentaje minoritario desde Alemania, Dinamarca, España, Francia, Irlanda, entre otros, según el DEFRA. Por otro lado, aproximadamente 457 mil

TM, es decir el 85 % las importaciones de Reino Unido del aceite de palma africana provienen de Asia y Oceanía; América Latina y África.

En 2012 Ecuador representó el 1.57 % de las importaciones del Reino Unido de aceite de palma provenientes del mundo. En 2012, aproximadamente exportó 8.471 toneladas métricas a Reino Unido, según datos del Banco Central del Ecuador. En el Gráfico 13 se puede notar la irregularidad de las exportaciones hacia Reino Unido en los últimos 5 años, siendo el año 2009 el año en que más se exportó, en los años siguientes las exportaciones fueron mucho menores. (BCE, 2014)

La partida arancelaria que se ha utilizado para las exportaciones de aceite de palma es la 1511.10.00, registrando el mayor índice de exportaciones en el año 2012.

Gráfico 13: Importaciones de aceite de palma del Reino Unido provenientes de Ecuador en miles de TM en el período 2009 - 2013



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaborado por: Los Autores

4.10. Perfil de consumo británico

Según el DEFRA, las empresas que en su mayoría compran el aceite de palma son las refinerías de aceites vegetales o plantas oleoquímicas, fábricas que dentro de sus procesos han incluido la refinación de aceites de origen vegetal, en su mayoría las empresas que usan en este tipo de procesos son: empresas dedicadas a la fabricación de

alimentos procesados, limpieza, cuidado personal y cosméticos; y también lo compran empresas que se dedican a la distribución del aceite a las industrias anteriormente mencionadas.

4.10.1 Demanda de aceite de palma africana de Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte

A continuación se detallará anualmente en el período 2009 - 2012 la demanda de aceite de palma africana en bruto del Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte. Cabe mencionar, que dentro de los valores anuales se encuentra también el aceite de palma en bruto certificado por la RSPO, por lo que, los valores anuales son generales por partida.

Cuadro 21: Demanda anual de aceite de palma del Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte en toneladas métricas (TM) 2009-2012

AÑO	DEMANDA
	TM
2009	645,833
2010	528,383
2011	526,540
2012	537,642

Fuente: DEFRA

Elaborado por: Los Autores.

En el cuadro que se detalla anteriormente, se evidencia la demanda que ha tenido Reino Unido en los últimos cuatro años. De acuerdo a los datos proporcionados, se muestra que la demanda del país de destino va decreciendo, esto se debe a las medidas de austeridad y de ahorro que impartió el gobierno británico para combatir los efectos causados por la crisis que comenzó en el año 2008 y que tuvo repercusiones en el mundo, posteriormente provocando graves consecuencias en la economía de algunos países europeos como fue España, Italia, Grecia, entre otros países de la Unión Europea.

Cabe mencionar que se muestran datos hasta el 2012 debido a que el Departamento de Ambiente, Alimentos y Asuntos Rurales (DEFRA) emite un reporte anual por *commodity* importado para dar a conocer los usos que se le da internamente a la materia prima. Los informes anuales son generados en noviembre de cada año sobre el año anterior, razón por la cual, el último informe que está disponible se basa en datos hasta el año 2012.

A continuación se realizarán las estimaciones para la demanda futura de Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, mediante el método de regresión lineal utilizado anteriormente en el Capítulo II para el pronóstico de la producción ecuatoriana en toneladas métricas (TM), el cual se basa en datos históricos. Se tomará el mismo número de años a futuro.

Cuadro 22: Demanda anual estimada de aceite de palma del Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte en toneladas métricas (TM) 2013-2020

AÑO	DEMANDA
	TM
2013	477,996
2014	445,354
2015	412,712
2016	380,071
2017	347,429
2018	314,788
2019	282,146
2020	249,504

Fuente: DEFRA

Elaborado por: Los Autores.

Como se indica en el Cuadro 22, la demanda decrecerá con el transcurso de los años. Esto se debe a que se ha tomado en referencia los años históricos para el cálculo del pronóstico que se muestran en el Cuadro 21. Cabe mencionar, que los valores del pronóstico no son favorables debido a que los datos históricos disponibles van desde el 2009, el año siguiente del comienzo de la crisis. Sin embargo, el DEFRA en su último informe anual ha comunicado que la demanda de aceite de palma en bruto, certificado y no certificado, crecerá porcentualmente en el transcurso de los futuros años, debido al gran uso que el país le da al aceite de palma en toda la cadena de distribución, en la generación de productos y servicios.

Cuadro 23: Demanda anual de aceite de palma certificado (CSPO) del Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte en toneladas métricas en el período 2009 – 2012

AÑO	DEMANDA		
	Demanda total en TM	Demanda CSPO TM	% CSPO
2009	645,833	155.000	24,0%
2010	528,383	179.122	33,9%
2011	526,540	262.217	49,8%
2012	537,642	277.961	51,7%

Fuente: DEFRA

Elaborado por: Los Autores.

En el cuadro anterior se muestra la participación de la demanda de aceite de palma certificado dentro de la demanda total en Reino Unido desde el año 2009 hasta 2012, donde se puede ver la disminución gradual por año de la demanda total. Sin embargo, también se puede notar el aumento constante de la demanda de aceite de palma certificado dentro de la demanda total.

El incremento de la demanda de CSPO, es el resultado de las políticas del gobierno británico de impulsar el cambio de abastecimiento de aceite de palma de fuentes no certificadas, a fuentes certificadas. Actualmente el Reino Unido continua en el proceso de transición del abastecimiento de aceite de palma que se necesita para cumplir la meta de abastecerse totalmente de fuentes certificadas.

4.10.2. Hábitos de consumo

Acorde a DEFRA, sector que importa de forma continua el aceite de palma son las de empresas que se dedican a la refinación de aceite vegetal o las plantas oleoquímicas cuyo uso del aceite de palma es permanente debido a la naturaleza propia de su actividad, importan de manera mensual durante todo el año.

Luego de las plantas oleoquímicas, las empresas que de igual forma usan el aceite de palma, son las plantas de fabricación de alimentos procesados, productos de limpieza, cuidado personal y cosmético. Este tipo de empresas realizan importaciones de dos a tres veces por año, almacenan el producto en sus bodegas y lo van utilizando de a poco, según la necesidad de uso para la fabricación de sus productos.

Otro sector que importa aceite de palma de forma continua son las empresas comercializadoras del aceite, debido a que la naturaleza de estas empresas es comprar aceite de palma al exterior para luego venderlo internamente. Sin embargo, la constancia de las importaciones en estas empresas no supera la de las refinerías, esto se debe a que, al igual que las empresas que se dedican a la fabricación de varios productos, almacenan en sus bodegas y de acuerdo a la necesidad de sus clientes y despacho de órdenes. Los clientes de estas empresas van desde las propias refinerías, fábricas, plantas oleoquímicas, entre otros.

4.10.3. Motivo de compra

Como en el capítulo dos se lo expuso, el aceite de palma es considerado un commodity, debido a esto el precio de este es muy cambiante y depende directamente de las fluctuaciones del mercado y la competencia. Es por lo anteriormente expuesto que, el precio es una de las principales razones de compra del producto. En consecuencia, las importaciones de Reino Unido son desde países proveedores tradicionales de aceite de palma como Indonesia, Malasia y Papúa Nueva Guinea que pueden proveer grandes cantidades de aceite a precios módicos. Pero debido a las protestas ambientales, las importaciones desde estos países asiáticos han disminuido considerablemente.

Para las empresas de consumo permanente, refinerías de aceites o plantas oleoquímicas, el motivo de compra está dividido entre la disponibilidad del producto y su precio. Esto se debe a que la naturaleza de su empresa requiere que siempre tengan disponible el producto para poder seguir con su actividad con total normalidad.

Las fábricas de alimentos procesados, productos de limpieza, cuidado personal y cosméticos también consideran como primordial el factor precio para sus compras, no obstante, ciertas fábricas tienen en su línea de producción los “Productos Premium”, lo que significa que también requieren materia prima de excelente calidad y de esto depende las compras que realizan.

4.10.4. Formas de consumo del aceite de palma y su uso en el Reino Unido

Como se expresó anteriormente, el aceite de palma es usado como materia prima o ingrediente por varias empresas, en diversos sectores para la fabricación de un sinnúmero de productos. Posteriormente, estos productos llegan al consumidor final mediante la cadena de distribución.

De este modo, el aceite de palma se consume como ingrediente en empresas de alimentos procesados, comida para mascotas, productos de limpieza, cosméticos y productos de cuidado personal, en el uso industrial y energía.

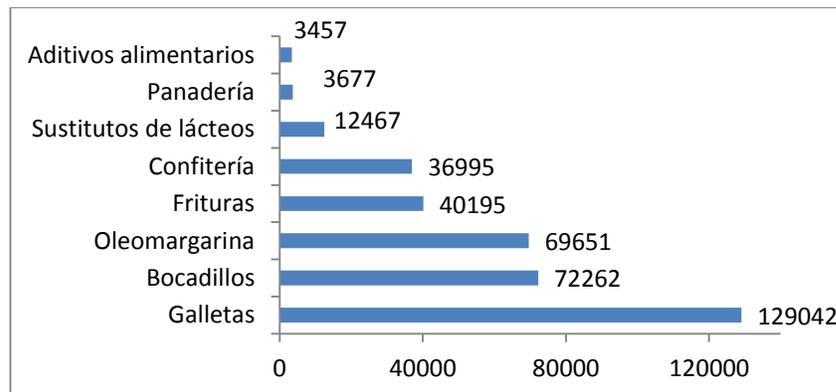
En el año 2012, en la industria de alimentos procesados para el consumo humano se utilizó el 68.4 % del total, cerca de 368 mil TM de aceite de palma africana importado por Reino Unido, según un estudio del Departamento de Ambiente, Alimentos y Asuntos Rurales, las empresas productoras de comida para mascotas utilizan el 23.3%, la industria de productos de limpieza el 4.8 % y la de cuidado personal y cosméticos el 3.5 % del total de importaciones que realiza Reino Unido (DEFRA, 2013). En el Reino Unido existen una variedad de sectores que utilizan el aceite de palma por diferentes motivos, como se detalla a continuación.

4.10.5. Usos del aceite de palma en el Reino Unido por sector

a) Sector de Alimentos.

En Reino Unido, el aceite es ampliamente utilizado en la industria de alimentos, principalmente se lo utiliza para hacer galletas, bocadillos, oleomargarina, panes, pasteles, confitería, sustitutos de lácteos, frituras, aditivos alimentarios, colorantes, entre otros. Cada uno de los sectores le da un uso específico y su cantidad de uso varía de acuerdo a la actividad sectorial, como se muestra a continuación.

Gráfico 14: Proporción aparente de uso de aceite de palma en la industria de alimentos para consumo humano del Reino Unido en TM en el año 2012



Fuente: Departamento de Ambiente, Alimentos y Asuntos Rurales – Reino Unido

Elaborado por: Los Autores

Las galletas. Son el producto que más demandó aceite de palma para su fabricación, se calcula que representó el 35,1 % total del consumo en la industria de alimentos para la producción de galletas. “Buena parte de las galletas son para la exportación, pues Reino Unido es un gran exportador de galletas. Empresas como *Nestlé UK Ltd, British Foods, Northem Foods, United Biscuits* y *Kraft* son algunas firmas que utilizan aceite de palma para su producción de galletas” (DEFRA, 2012).

Bocadillos. Los aperitivos son los segundos en utilizar mayor volumen de aceite de palma con 19,7 %, los bocadillos que se producen o utilizan el aceite son: papas fritas, frutos secos, bocados a base de almidón y para fideos instantáneos. Se puede observar en el gráfico que, el volumen considerado en TM de aceite de palma utilizado en bocadillos es alrededor de 72 mil. Entre los grandes productores de *snaks* se encuentran PepsiCo, que tiene distintas marcas en el mercado, tales como Doritos.

Oleomargarina. La oleomargarina se creó como sustituto de la mantequilla y en Reino Unido se produce alrededor de 350 mil TM anualmente, lo que demandó un estimado de 69 mil TM de aceite, que equivale a 18,9 %.

Frituras. Las frituras representan 10,9 % del consumo de aceite en la industria de alimentos británica, por lo general se lo utiliza en restaurantes y establecimientos especializados. La población en general, no utiliza de manera habitual el aceite de palma para freír sus alimentos.

Confitería. En este rubro el aceite de palma es principalmente utilizado en barras de chocolate, caramelos, goma de mascar, bombones, entre otras golosinas azucaradas. La confitería absorbe el 10 % del consumo general del Reino Unido.

Sustitutos de lácteos. El aceite de palma puede ser utilizado para suplir eficientemente a los lácteos en la elaboración de productos, es usado para producir helados, cremas no lácteas y queso fundido; concentra el 3,4 % del consumo en el sector de alimentos.

Panadería y aditivos para alimentos. El aceite se emplea para la preparación de pan, tortas y pasteles. Solo en el pan, las panaderías consumieron más de 3 mil TM de aceite de palma, entre panaderías industriales, medianas y pequeñas. Con respecto a los aditivos, se usan para hacer, sabores, colorantes y cremas decoradoras. La panadería y aditivos representan juntos el 0,9 % del consumo en el sector de alimentos.

Alimentos para animales

La industria de comida para animales ocupa más de 150 mil TM al año de aceite de palma, su producción se enfoca en granos de comida para perros, gatos, peces, cerdo y ganado. Si bien es un tipo de alimento, no se menciona en el gráfico, debido que solo se consideró los alimentos para consumo humano.

b) Sector energético

Generación eléctrica. Se usa el aceite para la producción de electricidad en instalaciones especializadas, donde se incinera el aceite junto con otros materiales, como carbón (principalmente), gasolina, gas, y otros combustibles; la generación eléctrica a través de los materiales mencionados son un alternativa para la producción eléctrica tradicional en Reino Unido. Aunque se debe aclarar, la mayor parte de energía se produce a partir de los residuos orgánicos de la palma, como racimos, cascara de los frutos, entre otros. Lo cual abre una oportunidad para negociar con los desechos de la palma africana.

c) Sector de higiene, cuidado personal y cosméticos

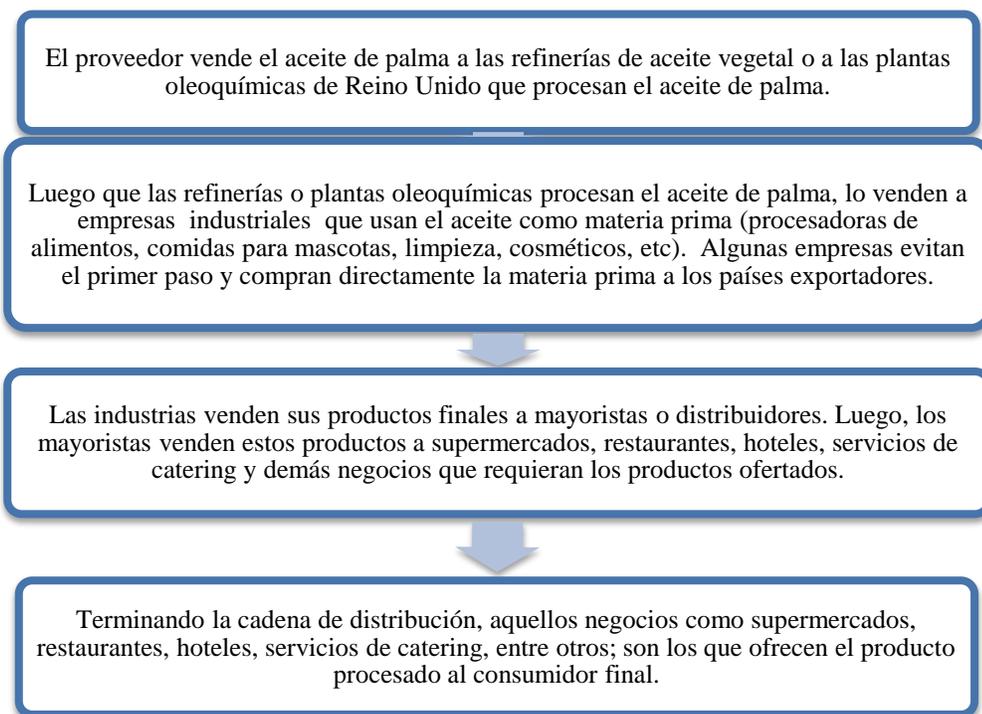
Jabón. Una parte de las empresas del sector jabonero en el Reino Unido usan el aceite de palma para fabricar jabones o crema base para jabón; por este motivo, el sector registra consumos mayores a 25 mil TM de aceite de palma.

Cuidado personal y cosméticos. Estos productos son un caso especial, ya que la mayoría (92 %), necesita aceite de palma alterado químicamente. Es decir, son aceites derivados del aceite de palma, tratados químicamente, lo que los convierte en productos

oleo-químicos. Por lo tanto, se puede exportar poco aceite de palma directamente a las compañías cosméticas, pues aquellas empresas adquieren mayormente aceite de palma procesado desde otras empresas especializadas en esa área.

4.11. Cadena de Distribución

Gráfico 15: Cadena de distribución del aceite de palma



Fuentes: DEFRA

Elaborado por: Los Autores

En el Reino Unido existen cuatro grandes refinerías de aceite vegetales: AKK que se encuentra en Hull, ADM PURA en Purfleet que se encuentra en Thames, NBOils que se encuentra en Liverpool y Britannia Food Ingredients que se encuentra en

Goole. Estas refinерías juntas tienen una capacidad de refinación superior a 940000 toneladas de aceite vegetal anuales; también tienen una producción de 500000 toneladas de aceite de palma, estearina de palma, oleína de palma y entre otros derivados del aceite de palma. (Kompass - Trade Map, 2014)

- ADM Pura cuenta con una refinería de aceites con capacidad de 300000 toneladas por año, en la cual se procesan aceites de palma, girasol, oliva, semilla de colza y coco. Esta refinería se encuentra ubicada junto a la fábrica de margarina más grande del mundo, al mando de Unilever. ADM suministra alrededor del 45 % de la demanda de aceite de palma al granel de Reino Unido.
- AKK UK cuenta con una planta de refinación de aceite vegetales con capacidad de 400000 toneladas por año en Hull, condado de Yorkshire. En esta planta se refinan aceites de palma, semillas de colza, girasol, entre otros. Tienen un estimado de exportación del 20 %. Aparte de la planta en Hull, también posee instalaciones en Oldham y Runcorn.
- New Britain Oils cuenta con una refinería destinada exclusivamente al aceite de palma. Esta planta fue delegada a la empresa en mayo del 2010 y cuenta con una capacidad productiva de 150000 – 170000 toneladas por año.
- Britannia Food Ingredients cuenta con refinadoras en Goole, East Riding Yorkshire, en las que se incluyen instalaciones para el mezclado y refinación con una capacidad total de 70000 toneladas por año. Estas fábricas procesan aceite de palma, derivados del aceite de palma, cacao, así como materia prima derivada de grasas, que incluyen sal, illipé, karité, kokum, mango y sus derivados.

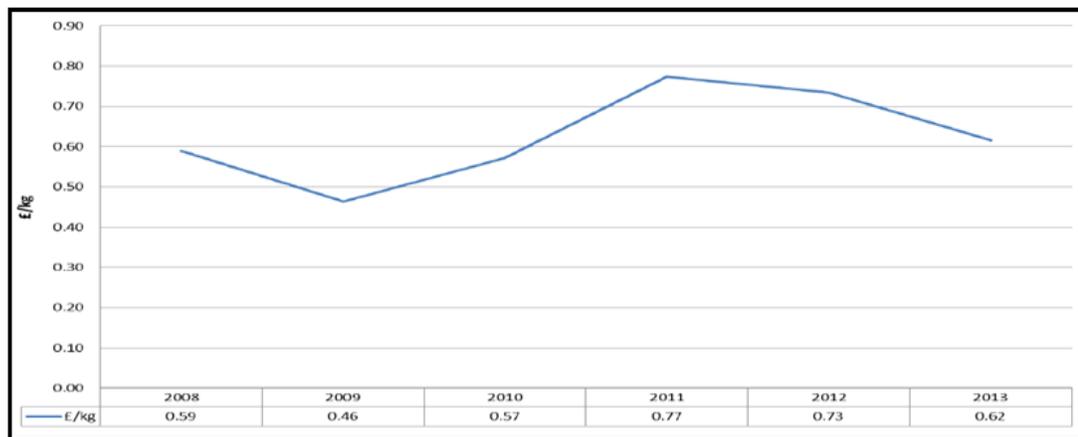
AKK, ADM Pura y *New Britain Oils* importan aceite de palma de forma permanente durante todo el año. Luego están, empresas como Jumbo UK Ltd.,

Macphilips Foods Ltd., The Kerfoot Group Ltd., Wanis Ltd., Whitman Laboratories Ltd., entre otras.

4.12. Factores para márgenes de comercialización

Los principales factores para la determinación de un precio referencial para la comercialización son el precio FOB que se encuentre en el mercado y/o los costos logísticos que conlleva la exportación más aranceles de salida, en el caso de Ecuador.

Gráfico 16: Curva de variación del precio referencial de importación de Aceite de Palma al Reino Unido (£/ kg) 2008 - 2013



Fuentes: UK Trade / HM Revenue & Customs

Elaborado por: UK Trade

Así también, para poder obtener un precio de comercialización, Ecuador depende de los precios CIF Rotterdam y FOB Indonesia que estén en el mercado al momento de la venta, ya que estos son los principales indicadores que rigen en las fluctuaciones de los precios.

La producción en Indonesia es tan grande que si su producción tiene variaciones, los precios de aceite de palma internacionales fluctúan, es decir, Indonesia tiene la pauta

de los precios internacionales en la actualidad, cabe mencionar que los precios internacionales del aceite de palma cambian diariamente. (Anexo 4)

Imagen 4: Índice de precio FOB Indonesia

Reporte Diario	
al 29 de septiembre del 2014	
Aceite crudo de Palma (US\$/TM)	
CIF - Rotterdam:	\$730 ↓
FOB - Indonesia:	\$685 ↑
Aceite crudo de Palmiste (US\$/TM)	
CIF - Rotterdam:	\$945 ↑
Oleina de Palma RBD (US\$/TM)	
FOB -Malasia:	\$705 ↓
Estearina de Palma RBD (US\$/TM)	
FOB -Malasia:	\$695 ↑
Aceite crudo de Soya (US\$/TM)	
FOB - Argentina:	\$779 ↑

Fuente: Oil World - Fedapal

Elaborado por: Fedapal

En la imagen anterior se muestra un reporte de los índices de precios internacionales diarios, ya que, los precios pueden fluctuar diariamente de acuerdo a los eventos en el mercado internacional de aceites. En la imagen se muestra el precio internacional del aceite de palma y también del aceite de soya, el cual es el principal

sustituto del aceite de palma y viceversa. Por lo tanto, un cambio en la oferta o demanda de la soya afecta directamente a los precios del aceite de palma.

Por ejemplo, un exceso de oferta de aceite de soya, provocará una baja de precios en el mercado de la soya, lo que lo volverá más competitivo a nivel internacional. Los grandes productores de aceite de palma se verán obligados a bajar los precios del aceite de palma para poder vender y competir con los precios del aceite de soya.

Algunos factores para el cambio de los precios internacionales del aceite palma son: abundante cosecha de soya, fluctuaciones en el precio del petróleo, cambio en las preferencias de compra en los países demandantes, comportamiento de la producción de aceite en Indonesia y Malasia, entre otras.

4.13. Barreras comerciales

4.13.1. Barreras arancelarias

Las partidas arancelarias

Son los códigos representados por números para clasificar los diferentes tipos de mercaderías que entran y salen del país, y que ayudan a una rápida identificación a nivel internacional.

Se debe tener en cuenta, una sub-partida comprende un abanico de productos, la partida actual es la más adecuada y la que encaja mejor con el producto mencionado respecto a la presente investigación. A continuación, se puede observar en el siguiente cuadro la partida arancelaria, su respectiva sección, descripción y el código numérico de identificación.

Cuadro 24: Partida arancelaria para la exportación de aceite de palma

Código	Descripción del Producto
Sección 3	GRASAS Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES; PRODUCTOS DE SUDESDOBLAMIENTO; GRASAS ALIMENTICIAS ELABORADAS; CERAS DE ORIGEN ANIMAL O VEGETAL
15	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal
15.11	- Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente
15.11.10	-- Aceite en bruto

Fuente: Arancel Nacional del Ecuador

Elaborado por: Los autores

Para la partida que fue descrita en el anterior cuadro no se pagan ningún tipo de aranceles al momento de realizar la declaración de importación en destino, se describe en el siguiente cuadro. El régimen comercial siguiente se hace válido una vez presentado el Certificado de Origen que confirme la producción ecuatoriana del producto.

Cuadro 25: Arancel de importación en Reino Unido

Código	Descripción del Producto	Descripción Régimen Comercial	Tipo de medida	Tarifa Aplicada	Total de Tarifa Ad Valorem Equivalente
15.11.10	-- Aceite en bruto	Tarifa MFN (Naciones más favorecidas, siglas en inglés)	Preferencias arancelarias	0%	0%

Fuente: MacMap

Elaborado por: Los autores

4.13.2. Barreras no arancelarias

Entre las barreras no arancelarias están las certificaciones sanitarias, fitosanitarias y ambientales solicitadas por Reino Unido para la correcta introducción de nueva mercadería en el mercado de destino de la exportación, esto con respecto al aceite de palma africana.

4.13.3. Impuestos cobrados en el interior del Reino Unido para la comercialización del producto

Según la legislación de la Unión Europea, toda actividad relacionada a la importación de bienes de cualquier tipo tiene que grabar el Impuesto al Valor Agregado (IVA) del 20 %, este impuesto se da para poder liberar el producto de aduana para la libre circulación del mismo dentro del territorio británico.

4.14. Análisis de los principales competidores de Ecuador en producción, que exportan aceite de palma hacia Reino Unido

Los principales competidores de la producción ecuatoriana de aceite de palma son Papúa Nueva Guinea, Malasia e Indonesia y a nivel regional Colombia. Los tres primeros países enfrentan grandes campañas ambientales tanto por la deforestación de los bosques donde cultivan la palma africana, como por los daños ocasionados a especies que se encuentran en ese hábitat; la especie más perjudicada por estos cultivos ha sido el orangután, ya que, en busca de encontrar más territorio para el cultivo van a arrasando con territorios donde habitan estos animales y quemando lo que se encuentre a su paso para despejar a tierra para el cultivo.

Por otro lado, Colombia cultiva palma africana tanto para la exportación como para el consumo nacional de este producto, pero también lo importa y el principal país de donde se lo importa es desde Ecuador. Lo que demuestra que Ecuador tiene la

capacidad productiva para poder satisfacer tanto la demanda de Colombia y exportar a otros mercados internacionales, incluido Reino Unido. A continuación, se muestra un cuadro de los principales competidores de Ecuador en el mercado británico.

Cuadro 26: Principales competidores de Ecuador en la exportación de aceite de palma

Papúa N. Guinea	Indonesia	Malasia	Colombia
Mayor exportador a Reino Unido	Mayor productor de aceite de palma a nivel mundial	Segundo gran productor de aceite de palma a nivel mundial	Mayor productor de aceite de palma a nivel de América Latina
Productividad 630000 toneladas en 2013	Productividad en el 2013 un estimado 31 millones de toneladas	Principal productor de biodiesel a nivel mundial	Tiene una capacidad productiva de 984000 toneladas, en el 2013 se incrementó un 8 %
En los últimos 6 años duplicó su producción	En los últimos dos años Indonesia ha duplicado considerablemente su producción	En los últimos dos años la producción de aceite de palma ha tenido un incremento del 24 %	Tiene alrededor de 177000 hectáreas sembradas
Representa el 3 % del total de la producción mundial	50 % del aceite que exporta Indonesia es en bruto y el 50 % restante se lo procesa como aceite de cocina y lo así mismo, se exporta el 50 % de este.	A pesar de su creciente producción las autoridades gubernamentales de Malasia han impuesto ciertas regulaciones para el cultivo irresponsable	Por cada hectárea se producen 20 toneladas de fruta de la palma africana
181 hectáreas de sembradas para la producción de aceite sustentable	Las plantaciones en edad productiva han tenido un incremento del 29 %	Las plantaciones en edad productiva han tenido un incremento del 12,6 %	Tiene un consumo per cápita de 208 kg.

Fuentes: Malaysian Palm Oil Board/ Indonesia Investments/ ProExport Colombia / Oil Index

Elaborado por: Los Autores

4.15. Nuevos requerimientos para las importaciones del aceite de palma en Reino Unido

En la décima Mesa redonda Internacional llevada a cabo en Octubre del 2012 en Singapur, se determinó que para el 2015 todas las compras que Reino Unido realice de aceite de palma mediante sus instituciones públicas, dependerán principalmente de la naturaleza del cultivo del aceite de palma, es decir, solo importarán el producto desde orígenes donde se realice el cultivo sostenible. Muchas empresas privadas a mostrado su compromiso y se espera que continúen uniéndose al cambio. (Greenpalm, 2014)

Es así que el Departamento del Ambiente, Alimentos y Asuntos Rurales (DEFRA, siglas en inglés) comunicó en el evento llevado a cabo en Singapur que, con el fin de crear más conciencia socio ambiental. Las compras que Reino Unido realice serán desde empresas que reúnan las normas ambientales necesarias, en donde no se realice ningún daño ni a la biodiversidad de la flora y fauna del lugar de cultivo, ni a los pobladores o habitantes que se encuentren cercanos al lugar del cultivo.

Las medidas se llevaron a cabo por las protestas ambientales que realizaron, y continúan realizando, grandes fundaciones en pro del medio ambiente, como son Green Peace y Salva la Selva. Las organizaciones se fundamentan en estudios que exponen las consecuencias de seguir con este tipo de cultivos, llevarán a la extinción al orangután, específicamente en Indonesia y Malasia, acabarán con los bosques y selvas por el cultivo irresponsable que se da en esos lugares.

El compromiso que realizó el Gobierno Británico fue en conjunto con el sector importador del país, distribuidores del aceite de palma, refinerías, productores de alimentos y bebidas, minoristas, productores de comida para mascotas, hoteles y servicios de catering, sector de energías renovables, industria de productos de limpieza, plantas oleoquímicas y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF, siglas en inglés). Cabe recalcar, los mayores comprometidos a la causa son las empresas públicas del Reino Unido y algunas empresas privadas.

CAPÍTULO V

5. PASOS BÁSICOS PARA LA EXPORTACION

5.1. Documentación y procesos necesarios para realizar una exportación de cualquier producto con salida autorizada del Ecuador

1.- Todo exportador debe contar con un Registro Único de Contribuyente (RUC) y estar al día en sus aportaciones para no tener demoras.

2.- Se debe de realizar un registro como exportador en la página web del Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE).

Para registrarse como exportador en la SENA E se deben de seguir los siguientes pasos:

- a) Obtener un certificado digital para la firma electrónica o token, este certificado se lo puede obtener en el Banco Central del Ecuador. El token es un dispositivo electrónico parecido a un pen-drive con el que se puede realizar los trámites aduaneros a través del Ecuapass. En este dispositivo se almacenará toda la información relacionada a su empresa como RUC, constitución de la empresa, dirección de la matriz, información relativa a los accionistas, en el caso de ser empresa.

Requisitos para obtener la firma electrónica o token en el Banco Central

- i. Ir a la página web del Banco Central del Ecuador (www.bce.fin.ec), seleccionar el menú ‘Certificación Electrónica’, opción ‘Firma Electrónica’ y dar clic ‘Solicitud de Certificado’.
- ii. Una vez que esté en ‘Solicitud de Certificado’, se debe verificar que se tiene los documentos enlistados, dependiendo de la naturaleza de la persona. En el caso de ser persona Jurídica, antes de avanzar al formulario, se debe registrar la empresa para lo que se da clic en ‘Registro de Empresa’ y se confirma tener todos los documentos que se

encuentran enlistados para avanzar a dar clic en ‘Ingreso a Registro de Empresa’, se llena los campos, se sube los documentos requeridos y se da clic en ‘Registrar’ para poder finalizar el registro de la empresa en el Banco Central.

- iii. De ahí se debe dar clic en ‘Ingreso de formulario de solicitud’ y llenar los campos con la información que se requiere, subir la documentación que se requiere y se finaliza enviando la Solicitud de Certificado se imprime la solicitud.
- iv. Luego llegará un correo a la dirección electrónica donde se comunica la aprobación de la solicitud. Después de esto, se debe acercar a las instalaciones del Banco Central y cancelar el valor del token (\$ 65 + IVA) para que el agente del Banco Central pueda entregar el token y la clave del dispositivo.

- b) Posteriormente se debe ingresar en la página del sistema aduanero Ecuapass (www.ecuapass.aduana.gob.ec) y registrarse como exportador.

En esta misma página web, registrar la firma electrónica para los diversos trámites y realizar la exportación, o también importación a un futuro, mediante el uso del token.

4.- Una vez registrados en el Ecuapass, se debe obtener las certificaciones pertinentes.

5.- Una vez obtenida la notificación, se la debe presentar junto a la factura y *packing list* de la carga al momento del cierre documental de la empresa embarcadora o naviera.

6.- La empresa embarcadora procederá a realizar la transmisión electrónica de la Declaración Aduanera de Exportación (DAE) en la página del Ecuapass y necesitará los documentos anteriormente detallados previos al embarque. Cabe mencionar que la DAE

es un documento que mediante el cual se demuestra el vínculo legal y de responsabilidad que se ha creado con el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador y el exportador.

La información que se necesita para la DAE:

- Datos del exportador.
- Descripción de la carga por ítem de factura comercial.
- Datos del consignatario.
- País de destino de carga.
- Cantidades de la mercadería.
- Peso neto de la carga; y demás información de la mercadería.

Los documentos que se deben subir al Ecuapass para la DAE son:

- Factura comercial original
- Autorizaciones o permisos solicitados en origen, de ser el caso.
- Certificado de origen, de ser el caso.

Después de adjuntarse estos documentos a la DAE, se envía la declaración y se espera a que sea aprobada. Mientras que se espera esa aprobación, la consolidadora o naviera encargada elabora la guía marítima (*Bill Of Lading*). Una vez aprobada la DAE, la carga entra a Zona Primaria y el depósito temporal la registra en el sistema y almacena hasta que haga su paso al buque para la exportación.

Cuando se la registra en el sistema, que es el Ecuapass, este le designa el canal de aforo que se va a usar en su carga. El aforo es un paso obligatorio en cada exportación e importación, ya que, se realiza una inspección física o documental de lo que sale y de lo que entra a un país. Para el caso de las exportaciones, al momento de realizarse el aforo también se hace la inspección antinarcoóticos para asegurar la salida segura de la mercadería al país destinatario y frenar cualquier intento de salida de droga usando la aduana marítima ecuatoriana.

Cabe mencionar, que existen tres tipos de aforo de mercadería:

- **Aforo documental:** consiste en la revisión electrónica de los documentos que se enviaron adjuntos a la DAE. Un aforador o agente de la SENA E revisará minuciosamente que la documentación se encuentre totalmente conforme con las regulaciones de la SENA E. Después de la revisión de los documentos, si todo está conforme, se informa en el Ecuapass el cierre. De ser lo contrario y suscitarse alguna novedad en la documentación, se procede a informarle al exportador mediante el Ecuapass para que se tomen los correctivos necesarios. Al momento de que se le otorga el cierre de la DAE, automáticamente se cambia el estado a ‘Salida autorizada’ y la carga puede ser cargada en el buque para la posterior envío al país de destino de la exportación.
- **Aforo Físico Intrusivo:** consiste en una inspección física de la carga que se encuentra en la Zona Primaria de la Aduana y a su vez corroborar que lo que se encuentra en bodega físicamente, se encuentre declarado en documentos a través de la factura comercial y demás documentos que fueron anteriormente adjuntados a la DAE. Una vez hecha la inspección física y verificar que la carga se encuentra conforme a lo declarado en la DAE, se da el cierre y cambia el estado de la declaración a ‘Salida autorizada’.
- **Aforo Automático:** es cuando se le da salida inmediata a la carga sin necesidad de inspecciones físicas o documentales. Por lo general, estos aforos automáticos se dan a exportadores de buen perfil en la aduana, exportadores que realizan envíos de mercadería con frecuencia y que nunca han tenido alguna observación cuando se han realizado los aforos documentales y físicos anteriormente.

Una vez se hallan cumplidos todos los pasos antes mencionados, la carga tiene salida autorizada por la aduana ecuatoriana y puede ser embarcada en el buque para que sea transportada hasta el país comprador o hasta la próxima parada.

5.2. Transporte de carga vía marítima

El medio de transporte más usado en la actualidad, en lo que a carga se refiere, es sin dudas el medio marítimo. Si bien es cierto, es prolongado el tiempo de entrega de un producto, es el medio de transporte de menor costo. Por otro lado, Reino Unido al ser un país insular, tiene a su disponibilidad una serie de puertos marítimos a donde llegar y que proporcionan de los recursos necesarios a las comunidades o condados que se encuentran cercanos.

El medio para usar el transporte vía marítima son las navieras. Las principales navieras que realizan rutas por los principales puertos de Ecuador, realizando paradas para la carga y descarga de contenedores con más frecuencia en el Puerto de Guayaquil, son Maersk, CSAV, CCNI, K-Line, Hamburg Sud, Hapag Lloyd, CMA, CGM, entre otros.

Cabe mencionar, que los puertos de destino en donde será descargada la carga depende mucho del tipo de producto que se está transportando, debido a que algunos puertos se especializan en ciertas importaciones, o por la profundidad de los puertos para poder permitir el despacho de los buques de gran calado.

Los puertos con más profundidad, es decir, aquellos que permiten la entrada de buques de gran calado o catalogados como transatlánticos en su mayoría manejan carga petrolera, y son los siguientes:

- Grimsby and Immingham
- Felixstowe
- Tees and Hartlepool
- Southampton
- Liverpool
- Londres
- Clyde

- Bristol
- Forth/ Tilbury
- Medway
- Milford Haven
- Port Talbot

Cuadro 27: Principales puertos marítimos de Reino Unido

Puerto	Ubicación	Capacidad (Millón de toneladas)
Grimsby and Birmingham	Centro-Este de Inglaterra	66.2
Londres	Sureste de Inglaterra	52.7
Tees and Hartlepool	Noreste de Inglaterra	49.8
Southampton	Sur de Inglaterra	43.3
Forth/Tilbury	Sureste de Inglaterra	36.7
Milford Haven	Gales	35.5
Liverpool	Centro-Oeste de Inglaterra	32.2
Felixstowe	Sureste de Inglaterra	25.7
Dover	Sureste de Inglaterra	25.1
Sullom Voe	Norte de Escocia	16.6

Fuente: Pro Ecuador

Elaborado por: Los Autores

Los precios de la transportación dependen básicamente del tipo de bien que se quiera transportar, una carga seca suelta es más barata que un contenedor con atmosfera controlada, y del mercado en ese momento. Por lo general, los fletes a Europa,

específicamente Reino Unido, no varían tanto como los fletes a Asia; este incremento general de tarifa en el mercado se lo conoce como GRI (por sus siglas en inglés [*General Rate Increase*]).

Cuadro 28: Desglose de precios usuales en una exportación marítima Ecuador – Reino Unido

Origen	Guayaquil, Ecuador					
Destino	Tilbury, Reino Unido					
Tiempo de tránsito	28 días					
Nombre de Cargo	Base	Moneda	Contenedor de 20" ST Carga Seca	Contenedor de 40" ST Carga Seca	Contenedor de 40" HQ Carga Seca	Lugar de Pago
Flete Marítimo	Contenedor	GBP	355	500	500	Destino
Bunker	Contenedor	GBP	605	1210	1210	Destino
Documentación	BL	USD	30	30	30	Origen
THC - Terminal Handling Charge / Manipuleo en Origen	Contenedor	GBP	143	143	143	Origen
Servicio de Importación	Contenedor	GBP	55	55	55	Destino
Documentación en destino	BL	USD	80	80	80	Destino
THD - Terminal Handling in Destination /Manipuleo en destino	Contenedor	USD	150	150	150	Destino

Fuente: Maersk

Elaborado por: Los Autores

Entre las principales navieras que cubren ruta Guayaquil – Tilbury están las siguientes:

- MSC
- Maersk
- Evergreen
- EcuLine

- Happag Lloyd
- Hamburg Sud
- CMA-CGM

Las navieras mencionadas tienen convenios y contratos con tarifas especiales con consolidadoras del principal puerto de Ecuador, la ciudad de Guayaquil, entre algunas de las principales tenemos:

- Veco Logistics Ecuador S.A.
- GCLogistics, Farletza
- MSL
- Saco Shipping
- Grupo Holco
- Krystal Logistics
- HA Cargo
- Torres & Torres

5.3. Transporte de carga vía aérea

Las exportaciones vía aérea son sumamente minoritarias en comparación a las cargas marítimas, esto se debe a que para la transportación de este tipo de cargas se acomoda a cupos o reservas por parte de las aerolíneas en cuanto a espacio y también a los costos que conlleva transportar una carga desde Ecuador a Reino Unido.

Las exportaciones que se realizan vía aérea son en general para carga que tiene poco tiempo de vida útil o que son perecibles, en el caso de flores, frutas, entre otras. Reino Unido cuenta dispone de 30 aeropuertos, entre internacionales y nacionales, que están capacitados para el manejo de carga.

Se puede transportar aceite de palma por vía aérea pero no es lo más conveniente, debido a los elevados costos, se utiliza la vía aérea solo en casos de emergencia.

Cuadro 29: Los principales aeropuertos de Reino Unido con sus características más representativas

Aeropuerto	Tonelaje de carga internacional	Tonelaje de carga internacional no Europea (% del total)	Tonelaje de carga internacional que llega en aviones de carga (no pasajeros)	Tonelaje de carga internacional en aviones de carga y de pasajeros con frecuencias regulares (no charter)	Tonelaje de carga que maneja el aeropuerto (nacional e internacional)
Londres – Heathrow	1,310,000	1,223,000 (67%)	74,000	1,279,000	1,311,000 (56%)
Nottingham–East Midlands International	230,000	57,000 (3%)	230,000	63,000	275,000 (12%)
Londres – Stanstead	196,000	137,000 (8%)	194,000	123,206	204,000 (9%)
Londres – Gatwick	170,000	164,000 (9%)	2,000	159,000	171,000 (7%)
Manchester	164,000	157,000 (9%)	79,000	145,000	165,000 (7%)
Belfast International	13,000	0 (0%)	13,000	0	38,000 (2%)
Londres – Luton	36,000	10,000 (0,5%)	35,000	12,000	38,000 (2%)
Glasgow Prestwick	32,000	22,000 (1%)	32,000	17,000	32,000 (1%)
Kent International	28,000	28,000 (2%)	28,000	0	28,000 (1%)
Edimburgo	7,000	0 (0%)	6,000	1,000	19,000 (1%)

Fuente: Pro Ecuador

Elaborado por: Los Autores

Los precios de las cargas transportadas vía aérea dependen de la aerolínea, de las paradas que realice la carga; si es manejada bajo modalidad normal o si es manejada bajo modalidad de “prioridad”, pero sobre todo, el precio depende de las dimensiones de la carga y su peso.

Cuadro 30: Desglose de precios usuales en una exportación aérea Ecuador – Reino Unido

EXPORT to UNITED KINGDOM	
Airports BLL - CPH	
Detalle por guía aérea	
Flete aéreo	2.80 USD x kg
Mínimo Flete aéreo	55 USD
Tasa de envío	55 USD
Costos Aeropuerto /Documentación Aeropuerto	47 USD
P.P. Tarifa mínima	40 USD
DDU cost pr. AWB:	
Our forward fee	55 USD
Costos Aeropuerto /Documentación Aeropuerto	47 USD
P.P. small fee	40 USD
Total flete aéreo	339 USD

*Fuente: Trans First
Elaborado por: Los Autores*

5.4. Transporte interno en Reino Unido

En Reino Unido se utilizan los siguientes medios de transporte para el movimiento de carga de un punto a otro: aérea, marítima, por carretera y por vía férrea. De los medios anteriormente mencionados, el de más importancia y usado es la carretera, ya que cuentan con aproximadamente 394,428 km de carreteras que se extienden a lo largo del territorio. Así también, cuentan con 3.520 Km de autopistas, la más importante es la A1 que sirve como conexión a Londres con el Norte de Reino Unido. La vía aérea es utilizada solamente por ciertos bienes y cuando existe una gran

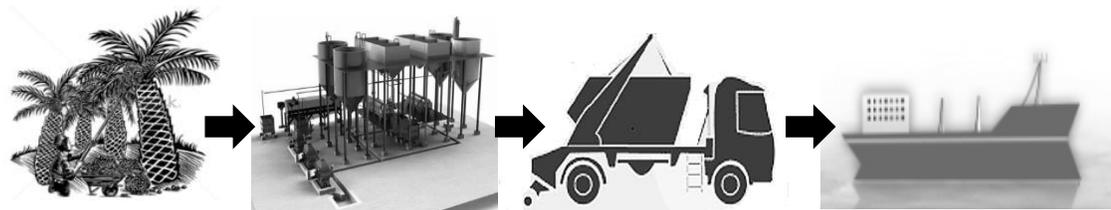
distancia entre una ciudad y otra como por ejemplo las ciudades de Edimburgo, Belfast o el centro de Inglaterra.

En cuanto al transporte de vía férrea, tiene un estimado de 16.567 Km de extensión, la cual sirve, tanto para el transporte de carga como el de pasajeros. Esta red ferroviaria se encuentra dividida en 2 partes: la red norte con 303 Km y la red sur con 16,264 Km. Esta división entre tramos se realiza debido al distinto ancho de trocha de las vías (Departamento de Transporte de Reino Unido, 2014).

5.5. Ejemplo de Exportación

Con fines didácticos se procede a realizar un ejemplo que muestre el sumario del trabajo de investigación donde se muestra el proceso de exportación. A continuación, se realizará un ejemplo tipo ensayo:

Imagen 5: Proceso de exportación desde la perspectiva del vendedor



Elaborado por: Los Autores

Para este ejemplo, un grupo de palmicultores asociados, como es el caso de asociación de Natural Habitats, quienes poseen 2757 hectáreas sembradas, cuya área productiva es de 2408 hectáreas con un rendimiento de producción de 10.77 TM de

frutos por hectárea al año. De acuerdo, a datos obtenidos del Reporte de Coyuntura del Sector Agropecuario del Banco Central del Ecuador de 2013, se conoce que de un promedio de 12 TM de fruta se extraen un estimado de 3 toneladas métricas de aceite. Para aplicar los datos antes mencionados al ejemplo, mediante la regla de tres simple, se puede determinar que por las 10.77 TM de fruta de las hectáreas de Natural Habitats se extraen 2.69 TM por hectárea de aceite al año. En consecuencia, durante un año se producirá 6477 TM, lo que da como resultado un estimado 539.75 TM mensuales. De la producción mensual, Natural Habitats va a exportar 100 TM de aceite por pedido del cliente importador en Reino Unido.

Natural Habitats posee una cadena de suministro muy completa, debido a que sus procesos están integrados verticalmente, ya que el grupo produce, recolecta, procesa y comercializa. Para la venta, se toma en referencia el precio internacional de comercialización del aceite de palma, que en la actualidad es de 664 dólares por tonelada métrica, independientemente del incoterm.

El flete interno desde la extractora ubicada en Río Verde hasta el puerto de Esmeraldas, tiene un valor de 300 dólares por cada contenedor de 20 estándar (ST). Para transportar internacionalmente el aceite de palma se utilizará el Flexitank, que consiste en una bolsa con recubrimiento interno de plástico que se usa para la transportación habitual de aceite de palma que va dentro de los contenedores; se usa este tipo de envasado para ahorrar espacio y transportar más aceite dentro del contenedor, ya que al utilizar pomas o bidones se desperdicia espacio que puede ser mejor aprovechado con el Flexitank. La bolsa de envasado a utilizar tiene una capacidad de 24.000 litros, sin embargo por medidas de seguridad, solo se cargará 22.000 litros de aceite para evitar derramamiento o fuga debido al manipuleo del contenedor en la carga y descarga del buque.

Retomando el ejemplo, se tiene que se va a exportar 100 TM, que transformándose a la unidad de capacidad del Flexitank, son 125.000 litros. Este dato se obtiene mediante la regla de tres simple, tomando en cuenta que un litro de aceite de

palma tiene 800 gramos y que una tonelada métrica tiene un millón de gramos. Los 125.000 litros pueden ser transportados en 6 contenedores de 20 ST, ya que el Flexitank se llenará hasta 22.000 litros de aceite de palma africana en la planta extractora, para esto la bolsa debe estar dentro del contenedor para el llenado y posterior transportación al puerto de Esmeraldas.

En este caso, como se quiere incentivar compras futuras por ser la primera venta, la negociación se realizará bajo termino FOB. Es decir, los costos de transporte que se produzcan en origen son responsabilidad del vendedor hasta que la mercadería haya llegado al puerto Esmeraldas.

Antes de que la carga llegue al puerto, el vendedor tiene la obligación de presentar la documentación necesaria a la aduana, esta documentación trata de:

- Factura comercial
- Guía marítima (Bill of lading)
- Lista de empaque (Packing list)
- Certificado de origen

Los documentos antes mencionadas, son necesarios para la emisión de la DAE. Una vez que haya ingresado la mercancía al depósito temporal del puerto, se procederá al aforo de la mercancía mediante sorteo. Después que los resultados del aforo hayan sido favorables, se procede a informar de la salida de la mercancía y posteriormente se carga la mercadería en el buque, donde termina la responsabilidad del vendedor y zarpa rumbo a su destino.

En este caso, se utilizará los servicios de la naviera Maersk para realizar el embarque de la carga hasta Tilbury, el puerto de destino en Reino Unido. Cabe mencionar, los costos que se den por la movilización internacional de la carga son repartidos, es decir, los costos que remita la naviera son divididos dependiendo del lugar

en el que originen. En el cuadro de a continuación se detallaran los costos que se generaran por el movimiento hacia Reino Unido. Los costos que se generan en origen se reflejan en dólares americanos, debido a la moneda de uso en Ecuador, mientras que los costos que se generaran en destino se reflejan en libras esterlinas, *Great Britain Pounds* (GBP), por el uso de esta moneda en Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte.

Cuadro 31: Los gastos que se incurrirán en la exportación son los siguientes:

Nombre de Cargo	Base	Moneda	Contenedor de 20" ST Carga Seca	Lugar de Pago
Flete Marítimo	Contenedor	GBP	355	Destino
Bunker	Contenedor	GBP	605	Destino
Documentación	BL	USD	30	Origen
Flexitank	Contenedor	USD	250	Origen
THC - Terminal Handling Charge / Manipuleo en Origen	Contenedor	USD	150	Origen
Servicio de Importación	Contenedor	GBP	55	Destino
Documentación en destino	BL	GBP	80	Destino
THD - Terminal Handling in Destination /Manipuleo en destino	Contenedor	GBP	143	Destino

De acuerdo al cuadro anterior, los costos que se cancelan en Ecuador son la documentación en origen, Flexitank y el manipuleo en el puerto de origen. Los rubros que se cancelan en destino, Reino Unido, son: flete marítimo, bunker, servicio de importación, documentación y manipuleo en destino. Cabe resaltar que, en el cuadro se menciona el Flexitank con un precio de \$250, este precio es unitario; lo que en total daría \$1500 porque se usarán 6 bolsas Flexitank dentro de 6 contenedores.

Los días de tránsito desde el puerto de Esmeraldas al puerto de Tilbury al Reino Unido son 28, cubriendo la siguiente ruta:

Imagen 6: Ruta de tránsito marítima desde el puerto de Esmeraldas al puerto de Tilbury en Reino Unido



Fuente: Google Maps

Elaborado por: Los Autores

Una vez la carga llegue al puerto de destino, es responsabilidad del importador las gestiones que se van a realizar, tales como: nacionalización, almacenaje en el puerto y traslado a la fábrica o bodega del importador.

CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES

Después de haber realizado el trabajo de investigación, se concluye que Ecuador tiene la capacidad de producción suficiente de aceite de palma africana para satisfacer su mercado interno y al mismo tiempo generar un excedente, el cual es destinado para abastecer una parte de los mercados extranjeros.

Conforme a lo dicho anteriormente, la comercialización internacional del aceite de palma puede contribuir a la diversificación de las exportaciones mediante la disminución de la dependencia a los productos tradicionales, que actualmente representan la mayor parte de las exportaciones del Ecuador.

De acuerdo a la investigación, la demanda británica de aceite de palma africana es permanente debido a que Reino Unido no posee las condiciones climáticas necesarias para el desarrollo del cultivo de la palma africana, sin embargo, conforme a los pronósticos realizados en la investigación que demuestran una disminución en la futura demanda de esta materia prima, se prevé un cambio en el abastecimiento de aceite de palma de fuentes no certificadas, a fuentes certificadas. Lo que generará mayor índice de demanda del aceite de palma certificado dentro de la demanda total del Reino Unido. Dicho esto, se pudo identificar que el nicho en el cual los palmicultores ecuatorianos pueden incursionar, es el mercado de aceite de palma certificado en el Reino Unido, tendencia que también es compartida a nivel mundial.

Debido a esto, se recomienda al sector palmicultor que debe aprovechar y adaptarse a la tendencia global actual de producir y exportar Aceite de Palma Sostenible (CSPO); la cual es una meta de algunos países, adquirir productos sostenibles y amigables con el medio ambiente, entre esos países se encuentra el Reino Unido. Se puede comercializar y obtener una mayor ganancia con productos certificados, que al mismo tiempo genera una ventaja competitiva con respecto a otros países productores.

El sector palmicultor debe consolidar nuevos mercados y reducir el centralismo que existe en las exportaciones hacia Venezuela y Colombia. Es necesario aclarar que, no se sugiere que se disminuyan las exportaciones a esos países, en contraposición se recomienda amplificar los esfuerzos para la consolidación de mercados poco explotados o incursión en nuevos mercados, sin desentenderse de los mercados ya consolidados.

Es así que, brindamos como una opción viable, de acuerdo a los resultados obtenidos a través del estudio realizado a Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, que debido a la gran necesidad que tiene en satisfacer su demanda para los diversos sectores de la industria, y de las propias refinerías de aceites vegetales, existe la oportunidad para los palmicultores de incursionar en el mercado creciente de aceite de palma certificado, sin generar repercusiones negativas a la fauna o flora del Ecuador.

BIBLIOGRAFÍA

- ALADI. (s.f.). *Medidas Sanitarias y Fitosanitarias*. Obtenido de aladi.org:
[http://www.aladi.org/nsfaladi/reuniones.nsf/b39ad25b5f3ed8860325792f0063916e/\\$FILE/Acuerdo%20MSF.pdf](http://www.aladi.org/nsfaladi/reuniones.nsf/b39ad25b5f3ed8860325792f0063916e/$FILE/Acuerdo%20MSF.pdf)
- Albuja, J. P. (s.f.). *Perspectiva Económica del Ecuador: La Matriz Productiva 2014*. Obtenido de <http://investiga.ide.edu.ec/index.php/revista-perspectiva/232-abril-2014/1016-perspectiva-economica-del-ecuador-la-matriz-productiva-2014>
- Ancupa. (s.f.). *Asociación Nacional de Cultivadores de Palma Africana*. Obtenido de <http://www.ancupa.com/>
- Barlow, M. (s.f.). *British Coins*. Obtenido de British Life and Culture:
<http://resources.woodlands-junior.kent.sch.uk/customs/questions/money/coins.htm>
- BCE. (Septiembre de 2013). *Encuesta de Coyuntura Sector agropecuario*. Obtenido de Banco central del Ecuador:
<http://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Encuestas/Coyuntura/Integradas/etc201302.pdf>
- BCE. (2014). Obtenido de Banco Central del Ecuador:
<http://www.bce.fin.ec/index.php/informacion-estadistica>
- Bennett, P. D. (1998). *Dictionary of Marketing Terms*. Chicago, Estados Unidos: American Marketing Association.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación, tercera edición*. Colombia: Pearson Educación.
- Berumen, S. (2006). *Economía Internacional*. México: Continental.
- BNF. (16 de Julio de 2014). *BNF visita iniciativas agrícolas en la provincia de Santo Domingo de los Stachilas*. Obtenido de Banco Nacional del Fomento:
https://www.bnf.fin.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=495%3Abnf-visita-iniciativas-agricolas-en-la-provincia-de-santo-domingo-de-los-tsachila&catid=27%3Anoticias-principales&lang=es
- Cabrera, J. T. (2010). Medidas Sanitarias y Fitosanitarias en la Organización Mundial del Comercio. *Dialnet*, 231-240.

- CEPAL. (s.f.). *CEPAL*. Obtenido de Recuperado de <http://www.cepal.org/cgi->
- Chávez, F., & Rivadeneira, J. (2003). *Manual del Cultivo de Palma Aceitera (Elaeis Guineensis Jacq.) para la Zona Noroccidental del Ecuador*. Quito, Ecuador: Publicación de la Asociación Nacional de Cultivadores de Palma (ANCUPA) y del Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias (INIAP).
- CIA. (2014). *The World Factbook*. Obtenido de <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/uk.html>
- CNN. (28 de Enero de 2014). *CNN*. Obtenido de <http://www.cnnexpansion.com/economia/2014/01/28/gran-bretana-tiene-crecimiento-historico>
- Codex Alimentarius. (s.f.). *Normas Internacionales de los Alimentos*. Obtenido de [codexalimentarius.org: http://www.codexalimentarius.org/about-codex/es/](http://www.codexalimentarius.org/about-codex/es/)
- Comunicación MCPEC. (20 de Enero de 2014). *Ministerio Coordinador de Producción Empleo y Competitividad*. Obtenido de "Producir en Ecuador es la meta: Consume lo nuestro" Richard Espinosa: <http://www.produccion.gob.ec/author/produccion/page/10/>
- Daniels, J., Radebaugh, L., & Sullivan, D. (2004). *Negocios Internacionales, décima edición*. México: Editorial Pearson Educación.
- DEFRA. (s.f.). *Departamento para el Ambiente, Alimentos y Asuntos Rurales del Reino Unido [Department for Environment, Food and Rural Affairs] (s.f.). Recuperado de .* Obtenido de <https://www.gov.uk/government/organisations/department-for-environment-food-rural-affairs>
- DEFRA. (s.f.). *Mapping and understanding the UK palm oil supply chain*. Obtenido de [Defra.gov.uk: http://randd.defra.gov.uk/Document.aspx?Document=EV0459_10154_FRA.pdf](http://randd.defra.gov.uk/Document.aspx?Document=EV0459_10154_FRA.pdf)
- Desmet, K., & Riera, J. (s.f.). *El Modelo de Hechsher-Ohlin*. Obtenido de <http://www.eco.uc3m.es/~desmet/comerciointernacional/transparencias/DesmetHO.pdf>
- Ecuador, S. N. (s.f.). *SENAE*. Obtenido de <http://www.aduana.gob.ec/index.action>
- Escobar, M. T. (2013). *Ecuador y los desafíos del diesel*. Obtenido de [revistagestión.ec: http://www.revistagestion.ec/wp-content/uploads/2013/08/003-Energia.pdf](http://www.revistagestion.ec/wp-content/uploads/2013/08/003-Energia.pdf)

- ESPAC - INEC. (Agosto de 2011). *Boletín Agropecuario Mensual*. Obtenido de ecuadorencifras.com: <http://www.ecuadorencifras.com/cifras-inec/pdfs/agro13.pdf>
- Estadísticas, O. N. (s.f.). *Reuters*. Obtenido de <http://www.reuters.com/>
- FAO. (s.f.). *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*. Obtenido de <http://www.fao.org/home/en/>
- Fedapal. (2014). *Ecuador: Producción, Consumo y Excedente de Aceite de Palma*. Obtenido de Fedapal.com: <http://fedapal.com/web/files/prod.pdf>
- Fedapal. (s.f.). *Fundación de Fomento de Exportaciones de Aceite de Palma y sus Derivados de Origen Nacional*. Obtenido de <http://fedapal.com/web/>
- FLACSO - MIPRO. (Marzo de 2012). *Elaboración de aceite de palma africana para exportación*. Obtenido de Boletín mensual de análisis sectorial de MIPYMES: <https://www.flacso.org.ec/portal/pnTemp/PageMaster/y8vglufp6cnyudewphelq8muq0cozq.pdf>
- González, I., Martínez, A., Otero, C., & González, E. (2009). *Gestión del Comercio Exterior*. Madrid, España: Editorial ESIC .
- GREENPEACE. (Junio de 2013). *Certifying Destruction / Companies need to go beyond the RSPO to stop forest destruction*. Obtenido de Greenpeace International: <http://www.greenpeace.org/international/Global/international/publications/forests/2013/Indonesia/RSPO-Certifying-Destruction.pdf>
- GREENPEACE. (10 de Noviembre de 2013). *Palm Oil in Indonesia*. Obtenido de Green Peace International: <http://www.greenpeace.org/international/en/campaigns/forests/asia-pacific/threats/Palm-Oil/>
- Gudynas, E., & Buonomo, M. (2007). *Diccionario Latinoamericano de Términos y Conceptos*. Montevideo: Coscoroba.
- Iacovone, L. (2005). Analisis e impacto de las medidas sanitarias y sitosanitarias. *Integración & Comercio*, 109-157.
- ICC. (2010). *Reglas de ICC para el uso de términos comerciales nacionales e internacionales*. Autor.

- Infoplease. (s.f.). *United Kingdom*. Obtenido de Infoplease:
<http://www.infoplease.com/country/united-kingdom.html>
- Kinnear, T., & Taylor, J. (1998). *Investigación de Mercados, segunda edición en español*. México: McGraw Hill Interamericana.
- Krugman, P., & Obstfeld, M. (1999). *Economía Internacional, segunda edición*. España: McGraw Hill.
- Lidon, J. (1998). *Conceptos Básicos de Economía*. Valencia, España: Universidad Politécnica Valenciana, Servicio de Publicación.
- Llerena, A. (2002). *Manual Técnico de Cultivo de Palma Africana*. Guayaquil, Ecuador: Centro de Publicaciones Universidad Católica.
- MAGAP. (2012). *Informe Situacional de la Cadena de Palma*. Obtenido de Subsecretaría de Comercialización:
<http://sinagap.agricultura.gob.ec/phocadownloadpap/Comercializacion/Boletines/palma/Boletin%20Palma%202012.pdf>
- MCPEC. (2014). *Comunicación MCPEC*. Obtenido de
<http://www.produccion.gob.ec/tag/matriz-productiva/>
- MCPEC. (s.f.). *Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad*. Obtenido de <http://www.produccion.gob.ec/>
- Mercado, S. (2006). *Comercio Internacional I: Mercadotecnia Internacional Importación-Exportación*. México: Limusa.
- Ministerio de Coordinación de la Política. (Junio de 2012). *Indicadores Macroeconómicos*. Obtenido de Ecuador Económico:
<http://www.politicaeconomica.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/junio-web-2012.pdf>
- Ministerio de Desarrollo Agropecuario de Panamá. (2009). *Compendio de Exportación para Productos Incluidos en Tratados de Libre Comercio*. Panamá.
- MIPRO. (s.f.). *Ministerio de Industrias y Productividad*. Obtenido de
<http://www.industrias.gob.ec/>

- Morán, O., & Alcívar, R. (1993). *Los Productos de la Palma Africana y su Control*. Santo Domingo, Ecuador: Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias.
- Muñoz, A. (s.f.). *Artículos Técnicos*. Obtenido de Agrytec:
http://agrytec.com/agricola/index.php?option=com_content&id=3468:palma-africana-en-el-ecuador&Itemid=43
- Oficina Comercial de Ecuador en Reino Unido. (2013). *Guía Comercial de Reino Unido*. Guayaquil: PRO-Ecuador.
- Osorio, L. L. (2013). *Las Exportaciones del Ecuador*. Obtenido de aebe.ec:
http://www.aebe.ec/data/files/noticias/Noticias2014/1erSemestre/Boletin71_Luis_Luna.pdf
- Porter, L. (s.f.). *UK Currency Basic Information*. Obtenido de About Travel:
<http://golondon.about.com/od/currency/a/currency.htm>
- PRO Ecuador. (2013). *Aceite de Palma en el Reino Unido*. Obtenido de Pro Ecuador:
http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/12/PROEC_PPM2013_ACEITE-DE-PALMA_REINO-UNIDO.pdf
- PRO Ecuador. (2014). *Boletín de Comercio Exterior*. Obtenido de
<http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/01/12-Bolet%C3%ADn-de-Comercio-Exterior-Dic-Ene-2014.pdf>
- PRO-ECUADOR. (2013). *Perfil de Aceite d Palma Reino Unido*. Obtenido de
<http://www.proecuador.gob.ec/pubs/perfil-de-aceite-de-palma-en-reino-unido-2013/>
- Salinas, G. (2009). *Diccionario de Comercio Internacional, Términos Marítimos, Aduaneros*. Lima, Perú: Editorial Gráfica Nueva Imagen.
- Salvatore, D. (1998). *Economía Internacional, sexta edición*. México: Prentice Hall.
- Santander. (Julio de 2014). *Reino Unido: Política y Economía*. Obtenido de Santander Trade: <https://es.santandertrade.com/analizar-mercados/reino-unido/politica-y-economia>

- SENPLADES. (2013). *Transformación de la matriz productiva*. Obtenido de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf
- Silva, B., & Juárez, J. (2013). *Manual del Modelo de documentación de la Asociación de Psicología Americana (APA) en su sexta edición*. Puebla, México: Centro de Lengua y Pensamiento Crítico.
- SINAGAP. ((s.f.)). *Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca*. Obtenido de <http://sinagap.agricultura.gob.ec/palma-africana-2/file/3522-serie-historica-2000-2012>
- Statistics, U. N. (s.f.). *Estadísticas Nacionales del Reino Unido [UK National Statistics]*. Obtenido de <http://www.statistics.gov.uk/hub/index.html>
- Teoh, C. H. (s.f.). *Key Sustainability Issues in the Palm Oil Sector*. Obtenido de A Discussion Paper for Multi-Stakeholders Consultations (commissioned by the World Bank Group): http://siteresources.worldbank.org/INTINDONESIA/Resources/226271-1170911056314/Discussion.Paper_palmoil.pdf

ANEXOS

Anexo 1: Principales bienes ya fabricados, manufacturados y con valor agregado del Reino Unido exportados al Mundo 2010 - 2013

Capítulo HS Code	Descripción del producto	2010 (\$)	2011(\$)	2012(\$)	2013(\$)
TOTAL	Todos los productos	422,014,118	517,288,693	481,225,754	548,967,453
71	Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares	30,067,524	63,753,440	37,465,019	99,941,972
84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	58,467,343	68,543,899	66,520,131	70,545,000
27	Combustibles minerales, aceites minerales y prod.de su destilación	52,817,507	66,058,612	66,486,254	63,113,100
87	Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehic. terrestres, sus partes	37,930,397	46,022,808	47,533,882	50,972,094
30	Productos farmacéuticos	33,219,881	33,157,245	33,101,563	32,077,546
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación	31,997,922	34,474,656	30,753,213	30,922,229
90	Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía, medida, cont.	15,946,439	17,826,312	17,312,614	18,519,697
88	Navegación aérea o espacial	13,804,991	15,952,456	16,736,449	17,825,625
29	Productos químicos orgánicos	14,727,388	17,442,890	17,382,642	12,787,697
39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	11,096,547	12,810,866	11,802,259	12,103,338
22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	8,854,712	11,146,396	10,907,910	10,992,587
72	Fundición, hierro y acero	8,958,991	11,383,938	9,771,624	10,134,754
38	Productos Químicos	6,552,934	7,550,689	7,274,250	7,414,531
97	Objetos de arte, de colección o de antigüedad	5,288,618	5,443,082	7,475,596	7,034,691
73	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	5,350,746	6,299,050	6,417,569	6,538,883

Fuente: Trade Map / UN Comtrade Database / CCI

Elaborado por: Los autores

**Anexo 2: Principales bienes ya fabricados, manufacturados y con valor agregado
importados a Reino Unido del Mundo 2010 - 2013**

Capítulo HS Code	Descripción del producto	2010 (\$)	2011 (\$)	2012 (\$)	2013 (\$)
27	Combustibles minerales, aceites minerales y prod.de su destilación	63,413,681	91,609,952	95,395,963	87,940,510
84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	71,761,230	80,296,193	75,679,533	78,980,806
87	Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehic. terrestres, sus partes	60,162,425	69,497,459	59,815,133	66,006,936
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación	61,475,857	64,226,268	55,966,317	58,606,369
71	Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares	55,965,841	71,088,573	83,829,304	36,775,121
30	Productos farmacéuticos	23,567,938	26,031,638	26,877,231	27,850,165
39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	16,779,447	19,211,281	17,393,343	18,826,718
90	Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía, medida	15,486,956	16,631,456	16,438,239	17,730,046
88	Navegación aérea o espacial	20,757,062	10,497,009	13,096,964	14,997,716
29	Productos químicos orgánicos	15,448,235	17,061,170	16,695,921	13,020,196

Fuente: Trade Map / UN Comtrade Database /CCI

Elaborado por: Los autores

Anexo 3: Los principales exportadores de aceite de palma al Reino Unido

País / Región	2012
Papúa Nueva Guinea	239.687
Malasia	87.013
Indonesia	38.900
UE	80.463
América Latina	82.259
África	9.140
Total	537.462

Fuente: Estadísticas Nacionales del Reino Unido

Elaborado por: Los Autores

Anexo 4: Variación de los precios internacionales del aceite de palma africana diarios, período Julio-Agosto 2014

FECHA	Aceite Palma	Aceite Palma	Oelina Palma	Aceite Palmiste	A. Soya FOB
	CIF ROTT	FOB INDO	RBD Mal FOB	CIF ROTT	Arg
16/07/2014	835	785	778	1060	856
17/07/2014	835	778	780	1080	853
18/07/2014	830	780	780	1095	855
21/07/2014	830	780	780	1105	852
22/07/2014	828	785	778	1110	850
23/07/2014	825	778	775	1120	860
24/07/2014	830	780	778	1090	963
25/07/2014	835	778	775	1090	875
28/07/2014	845	778	775	1110	881
29/07/2014	835	778	775	1110	875
30/07/2014	835	780	775	1110	871
31/07/2014	815	765	765	1080	872
01/08/2014	818	765	760	1085	855
04/08/2014	805	760	755	1085	866
05/08/2014	800	755	755	1080	850
06/08/2014	797	752	752	1070	857
07/08/2014	800	750	750	1070	853
08/08/2014	795	745	745	1050	854
11/08/2014	775	725	725	1040	841

Fuente: Fedapal

Elaborado: Los Autores

Anexo 5: Certificado que avala las buenas prácticas de producción de aceite de palma africana



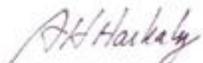
IBD
CERTIFICATIONS
MASTER CERTIFICATE

The declared operator has submitted his activities under control and meets the requirements laid down in the RSPO Certification System, June 2007 and the Principles and Criteria for Sustainable Palm Oil Production, October 2007, revision July 2011

RSPO
Roundtable on Sustainable Palm Oil

Operator:	NATURAL HABITATS GROUP
Mill:	Extractora Palcien S.A. (IP)
IBD Operator code:	EC 002
RSPO membership number:	1-0115-11-000-00
Certificate number:	CA4574/14 Substitute CA 4332/13
Validity:	08/19/2013 – 08/18/2018
Annual License:	08/19/2013 – 08/18/2014
First Certification:	08/19/2013
Relevant sites and production:	Please see page 2

Botucatu, January 10th, 2014


Alexandre Harkaly
Certification Program Manager

IBD is accredited ISO 65 by IOAS and INMETRO and approved by RSPO

Fuente: Sitio web de Natural Habitats