



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**TÍTULO:**

**"DIAGNÓSTICO DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS Y  
TRADICIONES DEL CANTÓN ATAHUALPA, PROVINCIA DE EL ORO, EN  
PERSPECTIVAS DE MEJORA DE SU DESARROLLO TURÍSTICO"**

**AUTORAS:**

RIZZO HARB, JOHANNA DEL ROCÍO  
ZEVALLOS DURÁN, CECILIA CONSUELO

**TUTORA:**

ING. ALINE GUTIÉRREZ, MGS

**Guayaquil, Ecuador**

**(2014)**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE**  
**EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **RIZZO HARB JOHANNA DEL ROCÍO Y ZEVALLOS DURÁN CECILIA CONSUELO**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingenieras en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**.

**TUTORA**

---

**Ing. Aline Gutiérrez, Mgs**

**DIRECTORA DE LA CARRERA**

---

**Ing. María Belén Salazar Raymond Mgs.**

**Guayaquil, a los 30 días del mes de Agosto del año 2014**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Johanna del Rocío Rizzo Harb**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación: "**Diagnóstico de las potencialidades turísticas y tradiciones del cantón Atahualpa, en la provincia de El Oro, en perspectivas de mejora de su desarrollo turístico**" previa a la obtención del Título **de Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 30 días del mes de Agosto del año 2014**

**LA AUTORA**

---

**Johanna del Rocío, Rizzo Harb**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Cecilia Consuelo Zevallos Durán**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación: "**Diagnóstico de las potencialidades turísticas y tradiciones del cantón Atahualpa, en la provincia de El Oro, en perspectivas de mejora de su desarrollo turístico**" previa a la obtención del Título **de Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 30 días del mes de Agosto del año 2014**

**LA AUTORA**

---

**Cecilia Consuelo Zevallos Durán**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**AUTORIZACIÓN**

Yo, **Johanna del Rocío Rizzo Harb**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Diagnóstico de las potencialidades turísticas y tradiciones del cantón Atahualpa, en la provincia de El Oro, en perspectivas de mejora de su desarrollo turístico**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 30 días del mes de Agosto del año 2014**

**LA AUTORA:**

---

**Johanna del Rocío, Rizzo Harb**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**AUTORIZACIÓN**

Yo, **Cecilia Consuelo Zevallos Durán**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Diagnóstico de las potencialidades turísticas y tradiciones del cantón Atahualpa, en la provincia de El Oro, en perspectivas de mejora de su desarrollo turístico**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 30 días del mes de Agosto del año 2014**

**LA AUTORA:**

---

**Cecilia Consuelo, Zevallos Durán**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos al Gobierno Autónomo descentralizado de Atahualpa por su ayuda incondicional, al Lcdo. Ángel Jaramillo que gracias a él pudimos recolectar toda la información necesaria para la realización del presente trabajo, a nuestra tutora de tesis Magister. Aline Gutiérrez quien supo guiarnos por el camino correcto y que nos enseñó que con paciencia y perseverancia todo se puede lograr, a los profesores que formaron y marcaron nuestras vidas con sus enseñanzas y anécdotas y por último pero no menos importante a nuestros compañeros que de una u otra forma nos ayudaron en algún momento.

**Johanna del Rocío, Rizzo Harb**  
**Cecilia Consuelo, Zevallos Durán**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo es dedicado a Dios principalmente por ser nuestra fortaleza y guía, a nuestras familias por todo el apoyo incondicional que nos dieron al realizar nuestro proyecto investigativos y a nuestra tutora de tesis la Magister Aline Gutiérrez por guiarnos y ayudarnos a culminar nuestra carrera con éxitos.

**Johanna del Rocío, Rizzo Harb**  
**Cecilia Consuelo, Zevallos Durán**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**CALIFICACIÓN**

<b>Apellidos y nombres</b>	<b>Nota final del Tutor</b>
<b>RIZZO HARB JOHANNA DEL ROCÍO</b>	
<b>ZEVALLS DURÁN CECILIA CONSUELO</b>	

---

**Ing Aline Gutierrez, Mgs.**

**Tutora**

## INDICE

<b>1. INTRODUCCION.....</b>	<b>15</b>
<b>2. MARCO TEORICO.....</b>	<b>16</b>
<b>3. MARCO CONCEPTUAL.....</b>	<b>17</b>
<b>4. GENERALIDADES.....</b>	<b>27</b>
4.1 RESEÑA HISTÓRICA DEL CANTÓN ATAHUALPA.....	27
4.2 CARACTERÍSTICAS DEL CANTÓN Y SUS LÍMITES.....	28
4.3 PARROQUIA URBANA.....	29
4.4 PARROQUIAS RURALES.....	29
4.5 GASTRONOMIA.....	30
<b>5. METODOLOGÍA.....</b>	<b>31</b>
<b>6. OBJETIVOS.....</b>	<b>33</b>
6.1 OBJETIVO GENERAL.....	33
6.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	33
<b>7. DIAGNOSTICO TERRITORIAL Y TURISTICO.....</b>	<b>34</b>
7.1 INFRAESTRUCTURA.....	34
7.2 GOBERNANZA.....	40
7.3 OFERTA DE SERVICIOS.....	42
7.4 COMUNIDAD RECEPTORA.....	46
7.5 ATRACTIVOS.....	48
7.6 TRADICIONES.....	53
7.7 DEMANDA.....	57
<b>8. FODA.....</b>	<b>63</b>
<b>9. PROPUESTA.....</b>	<b>65</b>
9.1 IMPLEMENTACION DE MEJORAS EN ATRACTIVOS.....	65
9.2 CAPACITACION.....	68
9.3 PROMOCION.....	70
<b>10. ANÁLISIS FINANCIERO.....</b>	<b>74</b>

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## **BIBLIOGRAFÍA**

## **ANEXOS.**

### **INDICE DE TABLAS**

TABLA 1. SERVICIO ELÉCTRICO, RESIDUOS SÓLIDOS Y AGUA.....	35
TABLA 2. SERVICIO DE TELEFONIA.....	37
TABLA 3. SALUD, DISPENSARIOS, TRANSPORTE Y ESCUELAS.....	37
TABLA 4. COOPERATIVAS DE TRANSPORTE.....	39
TABLA 5. CONDICIONES DE LAS VIAS.....	39
TABLA 6. GOBERNANZA.....	40
TABLA 7. PROYECTOS.....	41
TABLA 8. ALOJAMIENTO.....	43
TABLA 9. ALIMENTACION.....	44
TABLA 10. ESPARCIMIENTO.....	45
TABLA 11. OTROS SERVICIOS.....	45
TABLA 12. ACTIVIDADES DE LA COMUNIDAD RECEPTORA.....	46
TABLA 13. ATRACTIVOS DEL CANTON.....	50
TABLA 14. ACTIVIDADES DE LA PROPUESTA.....	74
TABLA 15. PROPUESTA – ACTIVIDAD FISICA.....	74
TABLA 16. PROPUESTA – CAPACITACION.....	75
TABLA 17. PROPUESTA – PROMOCION.....	75
TABLA 18. PROPUESTA GENERAL.....	76

### **INDICE DE GRAFICOS**

GRAFICO 1. DEPORTE Y OCIO.....	45
GRAFICO 2. CUANDO VIAJA, CUÁNTAS PERSONAS VAN CON UD...	59

GRAFICO 3. DINERO PROMEDIO DE GASTO POR PERSONA EN ATAHUALPA .....	59
GRAFICO 4. MEDIO DE TRANSPORTE MAS USADO PARA VISITAR EL CANTÓN.....	60
GRAFICO 5. TIPO DE ALOJAMIENTO PREFERIDO.....	60
GRAFICO 6. ACTIVIDAD RECREACIONAL MÁS REALIZADA.....	61
GRAFICO 7. MEDIO POR EL CUAL SE DEBE HACER PUBLICIDAD...	62
GRAFICO 8. ACTIVIDADES PARA IMPLEMENTAR O MEJORAR EN ATAHUALPA.....	62

### **INDICE DE FIGURAS**

FIGURA 1. RUINAS DE YACUVIÑA.....	49
FIGURA 2. IGLESIA DE PACCHA.....	50
FIGURA 3. LAS CARRERAS DE CABALLOS.....	54
FIGURA 4. FERIA GANADERA.....	55
FIGURA 5. RODEO MONTUBIO.....	56

## RESUMEN

El turismo es una acción que nos conlleva a un movimiento provisional, en el cual se realiza un desembolso de dinero para obtener una recompensa con los bienes y servicios que obtenemos mediante esta actividad productiva. Desde esta perspectiva podemos decir que el turismo en el Ecuador ha crecido de una manera significativa gracias a que goza de muchos atractivos turísticos tanto sitios naturales como manifestaciones culturales. El Oro tiene un cantón lleno de recursos que pueden ser aprovechados, Atahualpa. Este lugar que posee riquezas naturales y culturales tiene mucho que mostrar solo es necesario implementar proyectos que fomente la demanda turística.

Para establecer los recursos turísticos que tiene este Cantón se realizó una investigación de campo con un análisis meticuloso. Mediante la aplicación de encuestas y la observación directa pudimos conocer la oferta turística del Cantón Atahualpa además de detectar las necesidades más inmediatas e importantes de la población en general. El objetivo principal de este diagnóstico es fomentar el turismo en el Cantón por medio de propuestas que nos guíen a satisfacer las necesidades de los turistas y así exista un aporte al desarrollo económico y turístico del Cantón Atahualpa.

En definitiva, es importante crear conciencia en las autoridades y pobladores del Cantón sobre el valor que poseen para así poder emprender nuevos

proyectos que hagan mejorar su entorno y su calidad de vida.

**Palabras Claves:** Sitios Naturales, Manifestaciones Culturales, Proyectos, Población, Desarrollo Económico, Calidad de Vida.

## **ABSTRACT**

Tourism is an activity which comprehends moving people and spending money from one place to another, whose main objective is to obtain satisfaction with the goods and services offered through a productive activity generated by a previous investment. From this perspective we can say that tourism in Ecuador has grown significantly thanks to enjoying many attractions both natural sites and cultural events. El Oro has a resourceful canton that can be developed, Atahualpa. This place has natural and cultural wealth it has much to show you it only needs to implement projects that promote tourism demand.

To establish the tourism resources this Canton has, we conducted field research with a thorough analysis. Through the use of surveys and direct observation we could know the tourist offer of Atahualpa in addition to detecting the most immediate and important needs of the general population. The main objective of this diagnosis is to promote tourism in the area through proposals which guide us to meet the needs of tourists and so there is a contribution to the economic and tourist development of the Canton Atahualpa.

In short, it is important to create awareness among authorities and residents of Atahualpa on the value they possess in order to undertake new projects to improve their environment and quality of life.

**Keywords:** Natural Sites, Cultural Events, Projects, Population, Economic Development, Quality of Life.

## **1. INTRODUCCIÓN**

El verdadero sentir de un pueblo, es a través de su largo caminar en el transcurso de su historia, de sus eventos de desarrollo y progreso; sus épocas doradas, sus costumbres, añoranzas y sobre todo sus raíces. El cantón Atahualpa es y será uno de los pueblos con un importante aporte a la historia y cultura ecuatoriana.

Atahualpa posee unas ruinas de habitantes que estuvieron antes que los españoles y que vivieron en nuestro territorio y que a pesar del tiempo se encuentran alzadas, en monumentos que desafían el tiempo. Es importante realzar su cultura, tradiciones y atractivos naturales que tiene este cantón para que así lo visiten turistas, ciudadanas y ciudadanos de los distintos lugares de la provincia y el país

El planear estas propuestas es importante para el crecimiento turístico del cantón Atahualpa que necesita reunir ideas en la consecución de lograr un futuro mejor a las próximas generaciones de Atahualpenses y Orenses, que los haga sentir orgullosos como auténticos ecuatorianos

Además esto no es todo lo que puede ofrecer el cantón Atahualpa, tiene climas y microclimas de acuerdo al nivel de altura sobre el nivel de mar, que permite la producción de una inmensa variedad de productos agrícolas, entre los que se destaca el cultivo de la caña de azúcar, árboles frutales, plátano, yuca, café de aroma, arboles maderables; La producción ganadera en carne, leche y sus derivados.

## 2. MARCO TEÓRICO

La teoría de sistemas o teoría general de los sistemas es el estudio interdisciplinario de los sistemas en general. Es su propósito el de dilucidar los principios que pueden aplicarse a todo tipo de sistemas en todos los niveles anidados en todos los campos de la investigación.

A partir de la presente Teoría de los Sistemas, Sergio Molina (Sectur) concibió la actividad turística como un sistema formado por seis elementos y dicho sistema se usará como base metodológica para el diagnóstico del destino.

Estos elementos son:



“Esta Teoría General de los Sistemas fue origen de un pensamiento de la Biología nombrada como organicista, la cual tenía al organismo como un sistema abierto en constante intercambio con otros sistemas por medio de la interacción”.

(Sectur).

### **3. MARCO CONCEPTUAL**

#### **Alojamiento turístico**

Se considera alojamiento turístico a todo establecimiento que en forma habitual o temporaria prestare servicio de alojamiento por un período no inferior a una pernoctación. La reglamentación establecerá las características del inmueble, su equipamiento y servicios a fin de categorización, como asimismo su régimen tarifario, penalidades, control y otros aspectos que hagan a su normal desenvolvimiento.

(Tucuman Turismo)

#### **Atractivos Turísticos**

El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.

(Tulcan, Unidad de Turismo)

#### **Animacion Turistica**

Conjunto d eactividades ludicas o pasivas que personas especializadas trasmiten a los turistas en el lugar de su realizacion.

(Universidad Nacional de Lanús, 2014)

### **Comunidad local**

Está conformada por grupos de individuos que residen en forma permanente en los polos o centros turísticos. También se le conoce con el nombre de comunidad receptora. Básicamente la comunidad local está compuesta por dos grandes segmentos: los grupos que están directamente relacionados con el turismo (meseros, guías de turistas, empleados de aerolíneas, de agencias de viajes, de hoteles) y los grupos relacionados indirectamente con el turismo (pescadores, campesinos, agricultores, obreros y policías)

(Fundación para la Socialdemocracia de las Americas, 2006)

### **Consumo Turístico**

Se refiere al valor monetario de todos los bienes y servicios, característicos y no característicos, que el visitante adquiere antes, durante y después del viaje en el territorio del país que lleva a cabo el estudio del turismo.

El consumo turístico se clasifica en interno, receptivo y emisor, es decir, se identifica según la procedencia del agente económico que realiza el gasto.

(Sernatur, 2008)

## **Demanda Turística**

Conjunto de consumidores de una determinada oferta de servicios turísticos.

Conjunto de bienes o servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino.

(Eduturismo)

## **Ecoturismo**

El turismo ecológico es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los viajeros. Debido a su rápido crecimiento también se le ve como un subsector de la actividad turística.

(Ecotur, 2014)

## **Equipamiento e instalaciones**

Comprende el conjunto de establecimientos especializados en la prestación de servicios turísticos y a las instalaciones que los apoyan.

Equipamiento: establecimientos de hospedaje (hoteles, moteles, campings, trailer-parks); alimentos y bebidas (restaurantes, bares, cafeterías); esparcimiento (discotecas) y otros servicios (agencias de viajes, comercios).

En cuanto a las instalaciones, éstas se dividen en: de agua y playa (marinas, pala-pas, muelles); de montaña (miradores, teleféricos, funiculares) y generales (piscinas o albercas, campos de golf, canchas de tenis).

(Fundación para la Socialdemocracia de las Americas, 2006)

### **Excursionista**

Visitantes temporales que permanecen menos de 24 horas (excluyendo viajeros en tránsito).

(Eduturismo)

### **Guía de turismo**

Es aquella persona, debidamente entrenada y calificada, cuya función básica es recibir, despedir, guiar e informar a un viajero o a un grupo de viajeros, tanto nacionales como extranjeros, ya sea en un circuito por varias ciudades o simplemente durante la visita a una ciudad o región turística de un país dado; mostrándoles en una forma amena y estimulante, en la lengua de los visitantes el patrimonio cultural de dicho país o región, desde el punto de vista histórico, arquitectónico, artístico y folklórico, además de su patrimonio natural y ambiental, en relación con su geografía, flora, fauna, etc. El guía de turismo es el máximo responsable de la buena marcha de un recorrido, gira o excursión turística y debe poseer conocimientos generales sobre la historia, la geografía, el arte, el folklore, la arquitectura, la economía, la política, la religión, las costumbres y tradiciones de su país. Asimismo, deberá dominar, como mínimo, un idioma extranjero

con fluidez y estar familiarizado con la terminología lingüística especializada en todos los campos anteriormente mencionados, a fin de lograr una comunicación precisa y directa.

(Ecured)

### **Producto Turístico**

Es la suma de componentes tangibles e intangibles, que incluye los bienes, recursos, infraestructuras, equipamientos, servicios, ingeniería de gestión, imagen de marca y precio que el turista percibe (ESADE, 1996).

(Sernatur, 2008)

### **Oferta Turística**

La oferta turística como el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo.

(Organización Mundial del Turismo, 1998)

### **Recreación**

Es el conjunto de actividades no lucrativas que el hombre realiza en su tiempo libre dentro del lugar o zona de residencia. Es una forma de uso del tiempo libre en períodos reducidos de tiempo, utilizando instalaciones urbanas al aire libre, o en

espacios cubiertos. La demanda puede ser masiva (balnearios), selectivo (clubes, casa fin de semana, etc.), popular (bajo costo), subvencionadas (colonias de niños).

(Universidad Nacional de Lanús, 2014)

### **Señalización turística**

Sistema de información que, mediante vallas ubicadas en lugares estratégicos, permite la identificación de atractivos y bienes de interés turístico. Para tal fin, la Organización Mundial del Turismo ha establecido y recomendado una simbología y las características básicas de diseño, de tal manera que puedan ser reconocidos por los viajeros en cualquier lugar del mundo.

(Universidad Nacional de Lanús, 2014)

### **Superestructura turística**

Es la compleja organización tanto pública como privada que permite armonizar la preparación y comercialización de los servicios turísticos. Comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la

producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico.

(Universidad Nacional de Lanús, 2014)

## **Turismo**

Es el conjunto de actividades realizadas por las personas durante sus viajes y permanencias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, por motivos diferentes al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado. (Organización Mundial del Turismo)

(Sernatur, 2008)

Turismo doméstico o interno: Es el turismo de los visitantes, tanto residentes como no residentes, en el territorio económico del país de referencia.

(Universidad Nacional de Lanús, 2014)

Turismo extranjero o receptor: Es el turismo de los visitantes no residentes, en el territorio económico del país de referencia.

(Universidad Nacional de Lanús, 2014)

Turismo emisor: Son los visitantes residentes que se desplazan a otros países, por un tiempo inferior a 12 meses por cualquier motivo, excepto para obtener una remuneración en el lugar de destino, cambiar de residencia, buscar trabajo, etc.

(Sernatur, 2008)

Turismo nacional: Resulta de la conjunción del turismo interno más el emisor (de salida) y se refiere a los residentes del país en el que se realiza la compilación, sin distinguir el destino de su viaje.

(Sernatur, 2008)

Turismo internacional: Está constituido por la suma del turismo que viaja al exterior (emisor o de salida) y el que procede del extranjero (receptor o de entrada).

(Sernatur, 2008)

Turismo Rural: Turismo que practican todas aquellas personas que se desplazan a las zonas rurales de un país, con diversas motivaciones.

(Bermúdez, 2002)

### **Turista**

Visitante que pernocta. Persona que realiza un viaje fuera de su entorno habitual y que pernocta en el lugar visitado. Dicho viaje se realiza por cualquier motivo diferente al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado.

(Sernatur, 2008)

## **Visitante**

Persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual por un período inferior a 12 meses por cualquier motivo, excepto ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado, personas refugiadas y migrantes, diplomáticos, trabajadores fronterizos y estacionales, viajeros laborales o aquellos cuyo propósito sea cambiar de residencia o búsqueda de trabajo. Se dividen en turistas y excursionistas. (Naciones Unidas, 1994).

(Sernatur, 2008)

### Visitante del día (excursionista)

Todo visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del lugar o país visitado (Naciones Unidas, 1994).

(Federeacion de Empresas de Turismo de Chile, 2008)

### Visitante internacional

Comprende los visitantes que ingresan a un país proveniente de otros países. Su radio de desplazamiento puede extenderse por miles de kilómetros. Según la distancia de recorrido su viaje se denomina "de corta, media y larga distancia.

(Federeacion de Empresas de Turismo de Chile, 2008)

### Visitante local

Las definiciones y conceptos sobre turismo y turista tienen como marco general de referencia la tercera revisión de las recomendaciones de la OMT, plasmadas en el documento "Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual", que a su vez considera las definiciones que emanan de la "Clasificación Internacional Industrial Uniforme de las Actividades Turísticas" (CIUAT), documentos que fueron publicados en forma conjunta por la OMT y la División de Estadística de las Naciones Unidas.

(Federación de Empresas de Turismo de Chile, 2008)

## **4. GENERALIDADES**

### **4.1 Reseña Histórica del Cantón Atahualpa**

El 24 de mayo de 1980 surgen las primeras manifestaciones de entusiastas ciudadanos de Paccha, quienes se concentran en Asamblea General en el rectorado del Colegio Ángel Tinoco Ruiz, bajo la iniciativa del Teniente Político, Sr. Manuel Sánchez, dándose los primeros pasos del movimiento. El 29 de septiembre del mismo año, la Comisión emite el informe negativo a la Cantonización.

Otro hecho que recobró mayor esperanza ciudadana, fue conseguir que el Consejo Provincial de El Oro, en mayo 27 de 1981 se pronuncie favorablemente por la Cantonización, El 27 de agosto de 1981, cuarenta diputados firman una solicitud y la dirigen al Presidente de la CELIR, señor Francisco González, en la que se pide rectificar el informe negativo, presentándose un nuevo proyecto a la Comisión el 16 de febrero de 1982. Para el 5 de febrero de 1982, la Comisión de Límites Internos hace una segunda inspección; pero, lamentablemente el informe se mantiene negativo.

Seguros de que no todo estaba perdido y confiando que las justas aspiraciones serán escuchadas, se prosigue con la lucha, encontrando en su camino obstáculos, pero también el apoyo de personas con nobles sentimientos, como es el Lcdo. Manuel Ávila Loor, quien gracias a sus buenas relaciones con representantes del Ministerio de Gobierno, logra persuadir para que el informe negativo se revoque.

Ya obtenido el informe positivo de la Comisión de Límites Internos de la República como primer paso del movimiento, entran a la segunda etapa, que es la aprobación del Congreso Nacional, pero la Comisión legislativa de Lo Civil y Penal debe dar su previo informe, donde se destaca la figura del Prosecretario de la Comisión, Lcdo. Rodrigo Eguiguren, que se apersonó con desinterés y aprecio a la causa, Conforme el proyecto avanzaba, se presentó oposición de las autoridades de Zaruma, cantón del que formaban parte las parroquias declaradas en independencia.

El Acuerdo Legislativo es remitido el 18 de abril de 1984 a manos del señor Presidente Constitucional del Ecuador, Dr. Oswaldo Hurtado Larrea para su ejecútese final. Ya en el Palacio de Gobierno, en presencia de los señores Máximo E. Tinoco, Manuel Sánchez, Rodrigo Eguiguren y Luis Alberto León, el mandatario firma el ejecútese al Decreto de Cantonización y el 25 de abril de 1984, cumpliéndose el anhelo de los atahualpenses, con la publicación en el Registro Oficial número 731 el Decreto Legislativo 160.

(Jaramillo, Canton Atahualpa)

#### **4.2 Características del Cantón Atahualpa y sus límites**

Posee un clima templado.

De acuerdo a las coordenadas señaladas en los cuatro puntos cardinales, Atahualpa está limitado por los cantones:

NORTE	Los Cantones Santa Rosa y Chilla
SUR	El Cantón Piñas
ESTE	El Cantón Zaruma
OESTE	El Cantón Santa Rosa

### 4.3 Parroquia Urbana

**Paccha:** - Está conformada por los siguientes barrios Urbanos: Barrios: Reina del Cisne, El Paraíso, Mirador, Central, La Loma y Juan XXIII. Barrio del sector rural: El Cristal, El Palto, Bono.

### 4.4 Parroquias Rurales

#### **Ayapamba:**

Barrios de la parroquia Ayapamba: Naranjos, Tarapal, Piedra Hendida, Apartadero, San Jacinto y Buza Alto.

Sitios: La Esperanza y Sitio Nuevo.

#### **Cordoncillo:**

Barrios: El Chupo y Piedras Verdes.

Sitios: Los Pinos, El Salado, Valle Hermoso, El Progreso y Miraflores.

#### **Milagro:**

Barrio: Recogimiento

**San José:**

Barrios: Puente de Buza,

Sitios: La Greda, Bono de San José y la Cocha.

**San Juan de cerro azul:**

Sitio: Limón Playa, Dos bocas, La Esperanza, Guarumales.

**4.5 Gastronomía**

Entre los platos típicos de Cantón Atahualpa se encuentran: la fritada de chanco, el repe, el tigrillo, el seco de gallina criolla. Los dulces típicos son: el manjar de leche, la melcocha y el bizcocho.

Cabe recalcar que para la elaboración de algunos platos típicos se usan ingredientes elaborados por el sector agrícola tales como la leche, panela y azúcar.

## 5. METODOLOGÍA

Para la investigación de este proyecto se ha aplicado la metodología de estudio exploratorio en el cual se implementaron varias técnicas para la obtención de información que nos otorgó una mejor óptica de la realidad del turismo del Cantón Atahualpa, y al mismo tiempo nos permitió saber si hay un interés elevado en los habitantes para que el turismo se vaya incrementando paulatinamente.

El enfoque de esta investigación es de tipo cualitativo, teniendo como objetivo principal la implementación de técnicas para la recolección de datos utilizando como fuente importante las entrevistas a autoridades, profesionales del ramo y encuestas individuales a los habitantes de la provincia del Oro.

Para la sistematización de la información hemos utilizado dos fichas técnicas del modelo de la Dra. Carla Ricaurte Quijano (Ricaurte D. C., 2009); quien establece que El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado.

La función de cada ficha es la siguiente:

### **a. Caracterización turística de comunidades.**

Esta ficha nos servirá para obtener información técnica acerca del potencial sitio turístico y consta de cinco partes, una para datos generales y las otras para recoger información referente a cuatro de los elementos del sistema turístico: planta turística, infraestructura, gobernanza y comunidad receptora.

### **b. Caracterización de atractivos y recursos turísticos.**

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece el atractivo a inventariar. Según el MINTUR, los atractivos pueden ser de dos categorías: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

(Ricaurte D. C., 2009)

La categoría “Sitios Naturales” se subdivide en los siguientes tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

La categoría “Manifestaciones Culturales”, por su parte, se subdivide en los siguientes tipos de atractivos: Históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

También se implementó para la recolección de datos varios tipos de encuestas, ya que por medio de ellas se pudo elaborar preguntas concretas que nos ayudaron a obtener información sobre el cantón y que opinan los turistas de él.

A partir de los problemas descubiertos el plan a realizar propone fomentar el turismo en esta zona mediante intervención física, capacitación y promoción usando publicidad.

(Ricaurte)

## **6. OBJETIVOS**

### **6.1 Objetivo General**

Diagnosticar las potencialidades turísticas y tradiciones del Cantón Atahualpa en perspectivas para la mejora de su desarrollo turístico.

### **6.2 Objetivos Específicos**

- 1.- Realizar un diagnóstico territorial y turístico del cantón.
- 2.- Desarrollar una propuesta para el desarrollo de los atractivos turísticos y tradiciones.
- 3.- Elaborar un análisis financiero que nos oriente a decidir que estrategias tomar.

## **7. DIAGNÓSTICO TERRITORIAL Y TURÍSTICO DEL CANTÓN**

Siguiendo con la metodología utilizada, el diagnóstico del cantón se presenta en función de los seis elementos del sistema turístico que fueron analizados.

### **7.1 Infraestructura**

**SERVICIO ELÉCTRICO:** Al estar conectados al sistema nacional de electrificación, el 98,76% de las viviendas se encuentran con el servicio de energía eléctrica y el 1,24 es decir 24 viviendas no disponen de energía eléctrica en la actualidad.

**RESIDUOS SÓLIDOS:** en cuanto a los desechos sólidos se está construyendo un relleno sanitario, lo que es necesaria la concienciación ciudadana de alternativas de reciclaje de los desechos sólidos.

**AGUA:** Actualmente no existe ningún tratamiento a las aguas servidas en la mayoría de los poblados del cantón, las aguas utilizadas en los hogares son enviadas al aire libre, produciendo contaminación en las tierras más bajas o de las quebradas y ríos.

El agua de consumo humano también tienen graves problemas ya que desde su captación tiene inconvenientes porque antes de ingresar es utilizada por el ganado vacuno, además el sistema de tanques para filtrar los residuos sólidos no tienen el divido

mantenimiento e incluye problemas de bacterias alojadas y en definitiva no existe un adecuado tratamiento técnico de todo el sistema de agua que consumen los habitantes del cantón.

Los asentamientos humanos que aún no poseen sistemas de agua son:

- ✦ El barrio Naranjos con 82 habitantes perteneciente a la parroquia Ayapamba
- ✦ El barrio Puente de Buza perteneciente a la parroquia San José con 30 habitantes

Los sitios Bono con 14 habitantes

La Greda con 10 habitantes

San Elena con 11 habitantes

- ✦ Así mismo en la parroquia Cerro Azul tenemos:

Los sitios:

Limón Playa con 35 habitantes

La esperanza con 48 habitantes

Guarumales con 20 habitantes

Dos Bocas con 32 habitantes

En total 282 habitantes que representa el 4.82%.

SERVICIO	Si dispone	No dispone
Eléctrico	98,76%	1,24%
Residuos sólidos	90%	10%
Agua	96%	4%

Tabla #1 Servicio eléctrico, residuos sólidos y agua

(Inec, 2010)

**SERVICIO TELEFÓNICO:** es proporcionado por una planta digital para toda la Ciudad, pero no se ha realizado el tendido de redes para cubrir en su totalidad con este servicio, debido a que la red actual no está en óptimas condiciones, se tiene conocimientos que la CNT está implementando una red de fibra óptica la misma que va a proporcionar sistemas de telefonía adecuadas como también el servicio de internet a todo el cantón.

**CENTROS DE SALUD:** En el Cantón Atahualpa existe un Centro de Salud Urbano localizado en la ciudad de Paccha, así mismo existen Centros de Salud Rural en las Parroquias de Ayapamba, San José y San Juan de Cerro Azul, Dispensarios Médicos del Seguro Campesino existen en las Parroquias de Milagro y Cordoncillo, por lo tanto se puede manifestar que la población de esta jurisdicción cantonal en Salud está siendo bien atendido, es decir que aparentemente existe una mejor atención y calidad de servicio.

**CENTROS EDUCATIVOS:** La infraestructura de los establecimientos educativos es buena pero no cuentan con equipos de laboratorios ni equipos de computación actualizados. La educación es un derecho fundamental al que todos debemos tener acceso y el Estado es el responsable de esto ya que constituye un pilar fundamental para mejorar las condiciones de vida. Esta información fue proporcionada por el Gobierno Cantonal de Atahualpa.

De conformidad con los datos obtenidos del último Censo Nacional, el índice de analfabetismo en Atahualpa está en el 4,7% del total poblacional.

<b>SERVICIO</b>	<b>Si dispone</b>	<b>No dispone</b>
Teléfono convencional	25,06%	74,94%
Teléfono celular	68,66%	31,34%

Tabla #2 Servicio telefonía

(Inec, 2010)

<b>SERVICIO</b>	<b>CANTIDAD</b>
Centro de salud urbano	1
Centro de salud rural	3
Dispensario del seguro campesino	2
Servicio de transporte	4
Escuelas / Colegios	28

Tabla #3 Salud, dispensarios, transporte y escuelas

(Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Atahualpa, 2011-2012)

**REDES VIALES Y SISTEMA DE TRANSPORTE Y SEGURIDAD VIAL.-** El sistema de vías de acceso a la cabecera cantonal Paccha, tiene 4 entradas:

Primera.- Desde la ciudad más cercana Piñas.- esta vía presenta desde la Y de entrada hasta el límite entre los dos cantones Piñas y Atahualpa, se encuentra con un tipo de asfalto llamado doble riego que actualmente se encuentra en mal estado,

empeorándose día a día, por el tráfico especialmente de los grandes vehículos que transportan cuarzo de las compañías mineras. Luego en el inicio del territorio del cantón hasta la ciudad de Paccha igual la vía está en mal estado. Este trayecto tiene una extensión aproximada de 26 Kilómetros.

Segunda.- Esta ruta es desde Zaruma entrando por la Y, pasando por varias parroquias, esta vía también fue construida mediante la modalidad de doble riego (una capa muy fina de asfalto); esta vía ha tenido un mantenimiento leve y fue transitable en el transcurso del año 2011, pero necesita una total readecuación. Con una extensión de 26.40 kilómetros.

Tercera.- Ruta de Pasaje salida a la vía principal de Santa a Machala, existe una entrada a la ciudad de Paccha pasando por el sitio río negro, Vega Rivera y la parroquia de San de cerro Azul, esta vía bien tiene dos años de ser construida y a la fecha está en mal estado y de iguales características de doble riego. Extensión aproximada de 50 kilómetros desde la ciudad de Machala.

Cuarta.- Desde Portovelo, vía al Pache, Puente de Buza o que puede venir desde las parroquias de Malvas o Muluncay.

Estas cuatro rutas unen a la ciudad de Paccha con las demás ciudades del Ecuador.

COOPERATIVAS DE TRANSPORTE: entre las cooperativas de transporte que brindan sus servicios al Cantón están:

COOPERATIVA DE TRANSPORTE	RUTA
Cooperativa Paccha (inter-cantonal)	Paccha – Zaruma
	Paccha –Huertas
	Paccha – Machala
Cooperativa Ciudad de Piñas (inter-provincial)	conecta con las principales ciudades de la provincia y el país
Cooperativa Ayapamba	Ayapamba a Piñas
	Portovelo y Zaruma
Cooperativa Calderón	Presta sus servicios desde la parroquia San Juan de Cerro a las diferentes ciudades costeñas

Tabla #4 Cooperativas de transporte

(Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Atahualpa)

VIALIDAD.- El sistema vial del cantón se encuentra estructurado de acuerdo al estado o condición de las vías de la siguiente manera:

CONDICIONES DE LAS VÍAS		
	No.	%
Vía asfaltada	33	16,02%
Vía lastrada	22	10,68%
Camino de verano	10	4,85%
Camino vecinal	6	2,91%
Doble riego	92	44,66%
Pavimentada	43	20,87%
<b>TOTAL</b>	206	100%

Tabla #5 Condiciones de las vías

(Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Atahualpa, 2011-2012)

## 7.2 Gobernanza

INSTITUCIONES	PÚBLICA /PRIVADA	COMPETENCIAS	LUGAR UBICACIÓN
Gad cantón Atahualpa	Pública	Trabajar con eficiencia, honestidad, amistad y empeño, mediante orientación, coordinación y comunicación, para mejorar el servicio en beneficio del cliente interno y externo.	Atahualpa
Departamento de Turismo	Pública	Promover y fomentar el turismo en el cantón, controlando y regulando la actividad a nivel local, gestionando proyectos turísticos con las diferentes entidades y a la vez viabilizando los recursos económicos obtenidos por el cobro de la Licencia Anual de Funcionamiento, que permitan implementar y ejecutar planes de desarrollo turístico, de acuerdo a los programas municipales y sus objetivos institucionales.	Machala
Registro de la propiedad	Pública	Tiene por objeto la inscripción o anotación de los actos, contratos y resoluciones judiciales o administrativas que afecten a la propiedad y a otros derechos sobre bienes inmuebles, así como de determinadas resoluciones judiciales que afectan a la capacidad de las personas.	Atahualpa
Jefatura política	Pública	Organizar y coordinar la implementación de estrategias de desarrollo cantonal; la formación y sucesión de los cabildos de las comunidades y recintos; apoyar al Consejo Nacional Electoral en la realización de procesos electorales.	Atahualpa
Comisaria nacional y de policía	Pública	Administrar justicia en bien del cantón, prestando servicios legales, eficientes y permanentes, propendiendo el mejoramiento de sus competencias con mayor calidad, agilidad y respeto.	Atahualpa

Registro civil	Pública	La identidad de los ecuatorianos y extranjeros en el Ecuador, es nuestra exclusiva responsabilidad con trabajo honesto, eficiente y eficaz al servicio de la ciudadanía, en todas las provincias de la patria.	Atahualpa
Destacamento de policía	Pública	Mantener la paz, el orden y la seguridad pública.	Atahualpa
Tenientes políticos	Pública	Cumplir leyes	Atahualpa
Notaria publica	Privada	Dar fe pública, veraz e incontrovertible, sobre los documentos públicos o privados, actos y contratos que son legalizados por el Notario.	Atahualpa

Tabla #6 Gobernanza

(Fuente: Elaboración Propia)

Así mismo el Cantón Atahualpa cuenta con un listado de proyectos que estarán destinados para un mejor porvenir, de los cuales algunos de ellos ya están en marcha.

<b>PROYECTOS</b>
Restauración de ruinas de Yacuvíña
Construcción de vía de acceso a las ruinas
Mejoramiento y construcción de vías en el área rural
Capacitación en turismo comunitario y promoción turística
Construcción de plantas potabilizadoras de agua
Talleres de capacitación a servidores públicos, privados y a la ciudadanía en general del cantón
Construir Alcantarillado Integral con planta de tratamiento
Proyecto de investigación y sistematización de la cultura Atahualpense
Proyecto de sensibilización y concienciación comunitaria para el manejo sostenible de los servicios básicos y los recursos naturales (agua, suelo, bosque y biodiversidad)
Construcción de canales de riego

Protección y restauración de matas ciliares (nacimientos y cursos de agua) y reforestación con especies nativas en los Bosques protectores
Protección y conservación de los bosques naturales y su biodiversidad
Recuperación de áreas degradadas y conservación de áreas frágiles y Control de aluviones, crecientes y deslaves en centros poblados vulnerables
Regeneración Urbana (aceras), construcción de la puerta de la ciudad de Paccha con motivos Cañarís, y construcción del monumento de Atahualpa como signo de identificación cultural Atahualpense.
Construcción de infraestructura con Función de Centros de Acopio.
Fortalecer la fábrica de lácteo existente en el cantón.
Desarrollo turístico cantonal
Sistema de participación ciudadana. (creación de una radio local, implementación de canales de información mediante trípticos, revistas, etc.
Creación del Museo Municipal
Adquisición de instrumentos para la formación de una banda de pueblo municipal
Mejoramiento e implementación de la infraestructura del centro de rehabilitación de la ciudad (piscina para rehabilitación, hipoterapia, otros)
Construcción e implementación de centro de recreación infantil
Plan de Desarrollo habitacional o Plan de Vivienda

Tabla #7 Proyectos

**(Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Atahualpa, 2011-2012)**

### **7.3 Oferta de servicios**

Atahualpa cuenta con pocos lugares tanto de alimentación como de alojamiento. Los establecimientos son restaurantes y asaderos pero no están preparados para recibir a muchos turistas.

## Alojamiento

Durante nuestra visita se pudo observar que Atahualpa cuenta con pocos lugares de alojamiento que poseen una cantidad máxima de 16 habitaciones entre sencilla, doble y triple y sus precios varían entre 10 y 15 dólares. Para las fiestas del cantón la afluencia de turistas aumenta pero estos no se hospedan por más de una noche.

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SITUACIÓN FORMAL	N° de HABITACIONES
Reina del Cisne	Hostal	No catastrado	10 habitaciones y 15 camas
Maria José	Hostal	No catastrado	16 habitaciones y 24 camas
Geormary	Hotel	No catastrado	4 habitaciones y 6 camas

Tabla #8 Alojamiento

(Fuente: Encuesta a los propietarios de los establecimientos.)

## Alimentación

Los establecimientos de alimentación son restaurantes y asaderos que posee una variedad de platos que conforman parte de su cultura gastronómica pero no están registrados en el catastro ni se encuentran preparados para recibir una alta cantidad de turistas. En nuestra visita se pudo constatar que existen entre 16 y 24 plazas por restaurante. Para determinar estos datos se realizaron encuestas dirigidas a los propietarios de estos establecimientos.

<b>ESTABLECIMIENTO</b>	<b>TIPO</b>	<b>SITUACIÓN FORMAL</b>	<b>N° de SILLAS Y MESAS</b>
Ricuras Chicken	Asadero	No catastrado	4 mesas y 16 sillas
Paraguayo	Asadero	No catastrado	4 mesas y 16 sillas
Parrillada / cevichería Atahualpa	Restaurante	No catastrado	3 mesas y 15 sillas
Anderson	Restaurante	No catastrado	6 mesas y 24 sillas
Casa	Restaurante	No catastrado	4 mesas y 20 sillas
Sagari	Restaurante	No catastrado	6 mesas y 24 sillas
El buen sabor	Restaurante	No catastrado	3 mesas y 12 sillas

Tabla #9 Alimentación

(Fuente: encuestas a los propietarios de restaurantes.)

### **Deporte y Ocio**

Mediante las encuestas realizadas a los turistas se pudo comprobar que el 60% de los turistas prefieren hacer caminatas cuando se conducen a las ruinas, un 30% llegan a visitar a sus familiares, un 10% opta por el senderismo y el otro 10% disfruta de las cabalgatas.

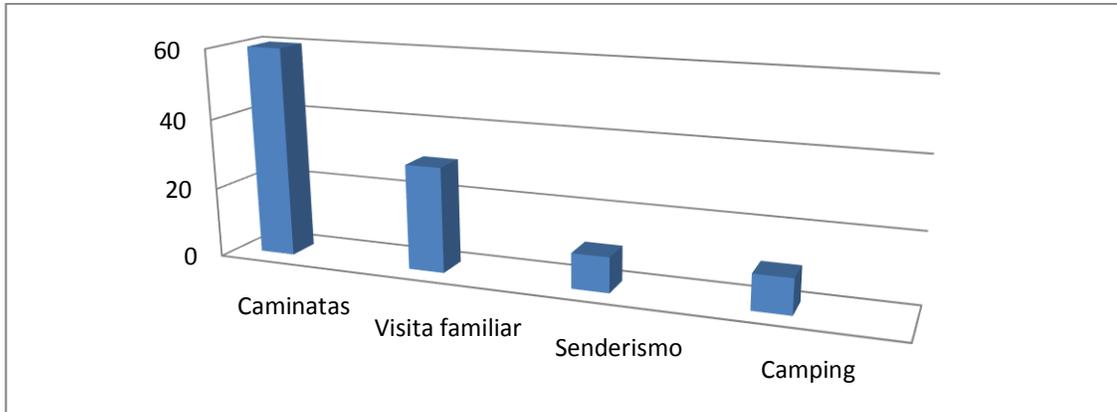


Gráfico #1 Deporte y ocio

(Fuente: Entrevistas realizadas a los turistas)

### Esparcimiento

Esparcimiento	Número
Cines	0
Discotecas	0
Bingos	0
Instalaciones deportivas	0

Tabla #10 Esparcimiento

(Fuente: Elaboración propia.)

### Otros servicios relacionados

Otros servicios relacionados	Numero
Bancos	2
Cajeros automáticos	0
Agencias de viajes	0
Información al turista	0
Otros	0

Tabla #11 Otros servicios

(Fuente: Elaboración propia.)

## 7.4 Comunidad receptora

Como se lo manifiesta las actividades productivas del cantón están definidas en: producción ganadera, agrícola, explotación de yacimientos auríferos y la actividad comercial, a continuación se presenta el siguiente cuadro de porcentajes de la población que se dedica a las principales actividades económicas:

ACTIVIDAD	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	44.71
Explotación de minas y canteras	14.92
Administración pública y defensa	5.56
Construcción	5.06
Enseñanza	4.88
Comercio al por mayor y menor	4.29
Transporte y almacenamiento	3.03
Industrias manufactureras	2.85
Otras actividades	14.7

Tabla #12 Actividades de la comunidad receptora

(Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Atahualpa, 2011-2012)

**Actividad agroproductiva:** los principales productos son la producción de leche, queso, cuajada y la venta de ganado en pie para la venta de carne. El cantón se encuentra entre los primeros cantones productores de leche y queso de la provincia, además del proceso de molienda de la caña de azúcar se obtienen productos como la panela en bloques, panela granulada, alcohol de consumo humano e industrial, toda la

producción en su mayoría se comercializa en los cantones de la parte baja como Machala, Pasaje, Santa Rosa, como también a los cantones vecinos.

**Actividad minera:** .- La parte alta de la provincia de El Oro es considerada como una zona eminentemente minera, en su territorio cuenta con recursos mineros metálicos (yacimientos de oro, plata, cobre, zinc, etc.) y no metálicos (mármol, sílice, carbón de piedra, arcilla, agregados de construcción, etc.). . La minería dentro del desarrollo económico de la provincia, de la parte alta y sobre todo nuestro cantón ocupa un reconocido sitio, su evolución ha permitido que se desperdicie menos del producto extraído con la tecnificación de procesos e incremento constante en los precios internacionales ha impulsado su extracción en la actualidad siendo compañías extranjeras y transnacionales quienes han tecnificado los mencionados procesos, la consecuencia de esta evolución lleva a que estos nuevos procesos implican mecanismos de deterioro ambiental irreversibles.

Las compañías mineras asentadas en el territorio son diversas y cuentan con una gran infraestructura para explotar estos yacimientos y se están convirtiendo en una industria que genera fuentes de trabajo.

Además esta actividad se ha incrementado considerablemente a tal punto que es la segunda de mayor importancia después de la producción ganadera, su auge es entre otros aspectos que existen importantes yacimientos auríferos especialmente en las parroquias de Ayapamba, San José, Milagro, San Juan de Cerro, Cordoncillo y en la cabecera cantonal Paccha; estas vetas o filones de cuarzo tienen una importante cantidad de oro, plata, cobre y otros minerales muy cotizados a nivel nacional e internacional.

En el cantón Atahualpa existen 2 concesiones mineras las cuales están inscritas como plantas de beneficio ubicadas en los sitios de Ayapamba y Cordoncillo.

ARCOM: Agencia de regulación y Control Minero.- Según esta agencia en el cantón Atahualpa existen 24 concesiones mineras con un total de áreas en estado de explotación por 22.280,13 hectáreas.

Como se pudo observar en la tabla la actividad turística es insipiente o casi nula. A pesar de las fortalezas existentes en el territorio, como las ruinas de Yacuviña, la rica historia de los pueblos del cantón Atahualpa, la cultura y otras fortalezas existentes. Por la falta de interés de los líderes, autoridades y ciudadanía; estas fortalezas del turismo, se ha mantenido en el olvido, generado un retroceso en el desarrollo socio económico.

(Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Atahualpa, 2011-2012)

## **7.5 Atractivos**

El cantón Atahualpa cuenta con un inmenso potencial turístico, cuenta con las ruinas arqueológicas de Yacuviña, a más de la majestuosidad de la infraestructura que contempla viviendas, plazas, calles, baños, etc. Allí construida por nuestros antepasados; otros de los atractivos es la vista panorámica de las montañas, cerros, la irregularidad del terreno, la profundidad del horizonte, que permiten la toma de

fotografías paisajistas; las costumbres que se remontan al siglo XIX; como es el caso de la carrera de caballos; las casas de tipo colonial y republicanas en Ayapamba, La ruta del proceso de la caña de azúcar, la fauna y flora.



Figura #1 Ruinas de Yacuvina

(Fuente: cortesía del Lcdo. Ángel Jaramillo)

Si usted visita la ciudad de Paccha, puede caminar por El Centro Histórico de la Ciudad que brinda, entre otros aspectos su imponente templo en sus construcciones de principio de siglo, con una profusión de arabescos ricamente calados y tallados en madera, pintura de arte única, su fachada que en la parte superior se encuentra la imagen de Nuestra Señora del Rosario patrona de los atahualpenses.



Figura #2 Iglesia de Paccha

(Fuente: cortesía del Lcdo. Ángel Jaramillo)

Además de los dos atractivos mencionados, que son los más relevantes del cantón el turista puede seguir contemplando y admirando los siguientes atractivos:

ATRATIVOS	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Ruinas Yacuvña	Manifestaciones Culturales	Histórico	Sitios Arqueológicos
Iglesia matriz de la ciudad de Paccha	Manifestaciones Culturales	Histórico	Arquitectura Religiosa
Bosques de la cordillera de Daucay	Sitio Natural	Bosques	Húmedo tropical
Cascada Cerro Azul	Sitio Natural	Ríos	Cascadas
Cavernas del cerro Zhurquillo	Sitio Natural	Fenómeno Espeológico	Cavernas

Reloj Público	Manifestaciones Culturales	Histórico	Arquitectura civil
Mina de piedras verdes	Manifestaciones Culturales	Histórico	Minas antiguas
Cascada del Río Palto	Sitio Natural	Ríos	Cascadas
Chorrera de Sambo Tambo	Sitio Natural	Ríos	Cascadas/cataratas/saltos
La peña del Cristal	Sitio Natural	Ríos	Cascadas
Laguna del Río el Salado	Sitio Natural		
Cascada del Río Achirales	Sitio Natural	Ríos	Cascadas
Laguna Chillacocha	Sitio Natural		
Bosque de neblina montano y montano bajo	Sitio Natural	Bosques	Montano bajo
Bosque semideciduo montano bajo	Sitio Natural	Bosques	Montano bajo

Tabla #13 Atractivos del cantón

(Fuente: Elaboración propia)

En los bosques la mayoría de especies y familias características de la zona tienen más aptitud de desarrollo ejemplo el higuerón, cedro etc. También las trepadoras

leñosas son menos diversas y abundantes, al contrario de las epífitas que aumentan en número.

Existen reservas de esta vegetación, por ejemplo los bosques en el camino Ayapamba Sambotambo. En esta formación, algunas especies características útiles son: Cedrela montana Hibiscus rosa sinensis Psidium guajaba Nectandra reticulata Ocotea floribunda Picus dulciarea Cecropia máxima, donde habitan especies de fauna silvestre en extinción (la guatusa, pavas del monte, puercos el monte, etc.).

Y especies forestales antes mencionadas que se usan para madera, es por eso que los índices de deforestación son altos, el sobre pastoreo considerable y la caza furtiva es intensa.

Esta situación contribuye a la degradación de un recurso, la misma que puede ser aprovechado para promover el ecoturismo y la explotación de semillas de especies forestales en extinción.

El turista también puede optar por recorrer la primera carretera construida por alrededor de 1940 en ese entonces solo era a fuerza humana en donde mediante mingas fue construida esta vía y que tiene el aporte importantísimo del padre Jorge Quevedo quien fue el mentalizador y se inicia desde la ciudad de Paccha al puente de Bledos en

el río con el mismo nombre; En este recorrido puede apreciar sembríos de café, plátano, yuca, banano, en una inmensa variedad de frutas en especial de mango y sobre todo la paz y tranquilidad que ofrece el sector campesino.

El potencial turístico del cantón es enorme si se consignan las políticas apropiadas y la toma de decisiones, con la finalidad de lograr el desarrollo socio económico del cantón, por medio de la actividad turística: Es necesario la restauración de las ruinas de Yacuvña, restauración de casas, sitios, plazas con características históricas, mejorar el sistema vial, incentivar mediante exoneraciones de impuestos para la construcción de hoteles, complejos turísticos, zoológicos, etc. Igualmente impulsar un sistema de capacitación a guías nativos, creación de una unidad operativa de turismo en el GAD.

### **Tradiciones:**

Adicionalmente a los atractivos del inventario oficial, existen varios atractivos culturales que deben considerarse en el desarrollo turístico del cantón.

**Las carreras de caballos más de 100 años de tradición.-** -Cada primer fin de semana de Octubre se lo alarga hasta el martes donde celebra la fiesta Religiosa en honor a la Virgen del Rosario; desde hace un poco más de un siglo se celebra la ya tradicional y única en el Ecuador Carrera de Caballos para recoger la limosna para la Virgen, los cuales se dejan en la vereda del domicilio del Señor Sergio Torres.

Terminado el fin de semana, el día lunes es el que consiste en dar la vuelta a ésta típica Plaza. El día martes para terminar la fiesta, esta típica carrera de caballos se la hace en el Barrio Central, frente a la Iglesia, el sitio de recolección de la limosna se ubica en el Atrio de la Iglesia. Hay que destacar que en cada vuelta que se da se acerca hasta el sitio de recolección y desde el caballo se lanza la limosna hacia una Bandera Tricolor sostenida por los Priestes, además como es una fiesta muchos jinetes acostumbran a lanzar caramelos hacia la muchedumbre que está contemplando este atractivo y tradicional costumbre de los habitante de Paccha y que es único en nuestro País.

(Jaramillo, Cantón Atahualpa)



Figura # 3 Las carreras de caballos

(Fuente: cortesía del Lcdo. Ángel Jaramillo)

**Feria ganadera.-** Se realiza cada año ininterrumpidamente desde 1997, en las fiestas agostinas, empezando el jueves y termina el domingo por la tarde con el Rodeo Montubio, la organización está bajo la responsabilidad de la Asociación de Ganaderos, que cuenta con la participación de ganaderos de todo el cantón y del resto de la

provincia; en este evento se exponen los mejores ejemplares de las dos razas predominantes: Holstein Fressian y Brown Swiss, se califica los mejores ejemplares por cada raza, por edades y por sexo, al final quedan el Gran Campeón y la Gran Campeona de la Feria, pero antes de la calificación hay el concurso de la vaca mejor productora de leche, lo que constituye tal vez el momento más esperado del público asistente, el propietario es premiado con roseta, trofeo y premio económico.

(Jaramillo, Cantón Atahualpa)



Figura #4 Feria ganadera

(Fuente: cortesía del Lcdo. Ángel Jaramillo)

**Rodeo montubio.-** Forma parte de la Feria Ganadera, y es el espectáculo de las fiestas de Paccha donde concurre más gente, el evento se inicia con la cabalgata, en la que participan las principales autoridades del cantón, así como la Reina de la Feria, reinas invitadas y ganaderos, inicia la cabalgata desde la cancha del sector del Paraíso, continuando por la calle 10 de Agosto hasta llegar al Recinto Ferial. En este trayecto las

Reinas van lanzando caramelos a toda la gente que se encuentra observando la cabalgata, ya sea en ventanas, balcones o en la calle.

Participan varias haciendas de la provincia y fuera de ella, además de los payasos que entretienen al público y toreados, también las haciendas participan con domadores, que demuestran sus destrezas, como el lazo pial, montar los caballos más chúcaros o toros, etc. También se destaca la presencia infaltable de los jinetes con sus caballos que vienen desde Ayapamba a acompañar todos los años, haciendo demostraciones muy llamativas y espectaculares, para luego culminar en la pista del Rodeo Montubio haciendo varias piruetas, con la Reina de la Feria que participa como protagonista, la misma que es entrenada por los jinetes de Ayapamba año tras año.

(Jaramillo, Cantón Atahualpa)



Figura #5 Rodeo montubio

(Fuente: cortesía del Lcdo. Ángel Jaramillo)

## **7.7 Demanda**

### **Perfil de la demanda**

Para analizar la demanda del Cantón Atahualpa se realizó encuestas a cien pobladores de cantones aledaños como Piñas, Zaruma, Portovello y a las afueras de la Cooperativa Piñas.

Atahualpa es visitado sobre todo por excursionistas (aquellas personas que visitan un destino pero no pernoctan en él). Por lo general estas personas acuden de lugares cercanos y llegan a través de diferentes servicios de transporte local. Los excursionistas eligen asistir al Cantón durante las fiestas patronales populares, programas artísticos y otras celebraciones tradicionales.

Sin embargo se pudo constatar de que muchos de los encuestados a pesar de estar ubicados cerca del cantón Atahualpa, no saben del mismo, no tienen conocimiento de sus atractivos y de su ubicación; por lo que es de vital importancia crear una buena promoción del mismo.

Para determinar el tamaño de muestra de la demanda se usó la tabla de Enrique Bigné que se muestra a continuación:

(Bigné, 1997)

Para determinar el tamaño de la muestra de la demanda se usó la tabla de Enrique Bigné que se muestra a continuación:

Tabla 3.- Cálculo del tamaño de una muestra para diversos niveles de error.

Tamaño de la población	Tamaño de la muestra para los márgenes de error indicados					
	± 1%	± 2%	± 3%	± 4%	± 5%	± 6%
500	-	-	-	-	222	83
1.000	-	-	-	385	286	91
1.500	-	-	638	441	316	94
2.000	-	-	714	476	333	95
2.500	-	1.250	769	500	345	96
3.000	-	1.364	811	517	353	97
3.500	-	1.458	843	530	359	97
4.000	-	1.538	870	541	364	98
4.500	-	1.607	891	549	367	98
5.000	-	1.667	909	556	370	98
6.000	-	1.765	938	566	375	98
7.000	-	1.842	959	574	378	99
8.000	-	1.905	976	580	381	99
9.000	-	1.957	989	584	383	99
10.000	5.000	2.000	1.000	588	385	99
15.000	6.000	2.143	1.034	600	390	99
20.000	6.667	2.222	1.053	606	392	100
25.000	7.143	2.273	1.064	610	394	100
50.000	8.333	2.381	1.087	617	397	100
100.000	9.091	2.430	1.099	621	398	100
∞	10.000	2.500	1.111	625	400	100

El intervalo de confianza es de 95% y se han calculado para proporciones, tomando la hipótesis de que  $p = q = 0,5$   
 Nota: Cuando no se indica valor, el tamaño de la muestra es superior a la mitad de la población.

Fuente: Miquel, Bigné, Lévy, Cuenca y Miquel (1997)

Debido a que en el año 2009 ingresaron a Parque Nacional Machalilla 47.296 turistas, según las estadísticas oficiales proporcionadas por el Ministerio del Ambiente, (ver anexo 3) se han encuestado 100 turistas aplicando un margen de error del 6%. Todos ellos se encontraban en Puerto López de manera que conforman la demanda real del destino.

Según la pregunta número uno de la encuesta que se realizó, se tuvo como resultado que Atahualpa no posee una apropiada aceptación turística, es decir que la mayoría de las personas que visitan el cantón no realizan actividades turísticas en él, por lo que es un punto negativo para su crecimiento turístico.

Como resultado de la pregunta número dos, por lo general las personas viajan acompañadas de un mínimo de dos personas.

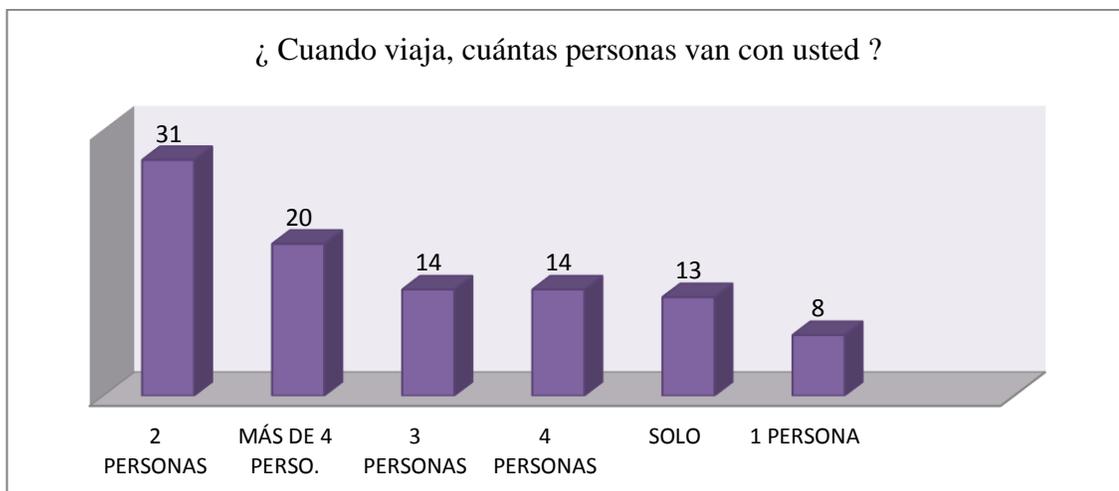


Gráfico #2 Cuando viaja, cuántas personas van con usted

(Fuente: Elaboración propia, encuestas)

Las personas que viajan o pernoctan en este lugar tienen un gasto promedio diario de \$5 a \$25 dólares, en lo que es alimentación, alojamiento y recreación.

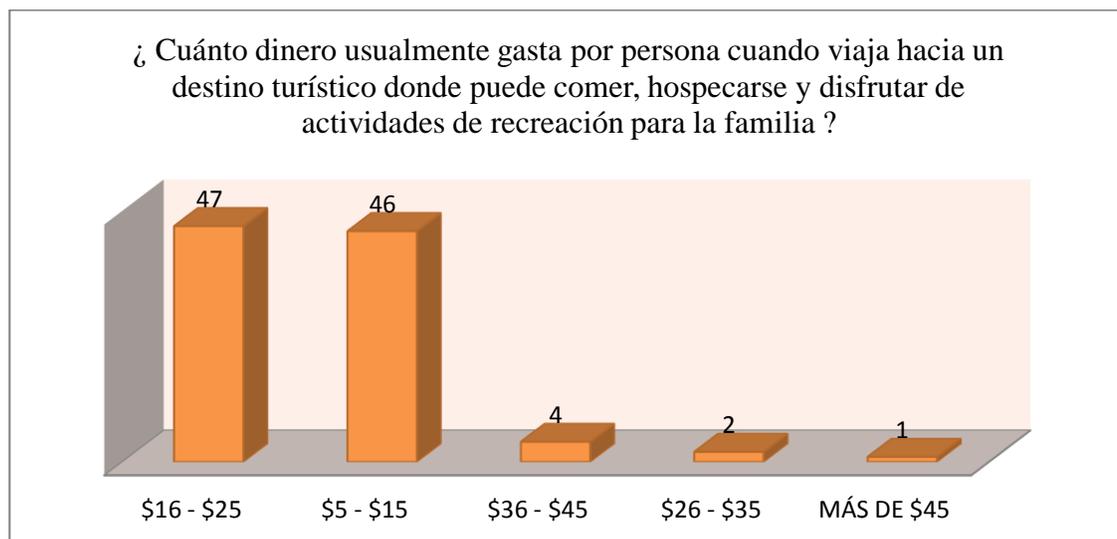


Gráfico #3 Dinero promedio de gasto por persona en Atahualpa

(Fuente: Elaboración propia, encuestas)

Las personas generalmente prefieren trasladarse en carros privados, ya que el transporte público es un poco escaso.

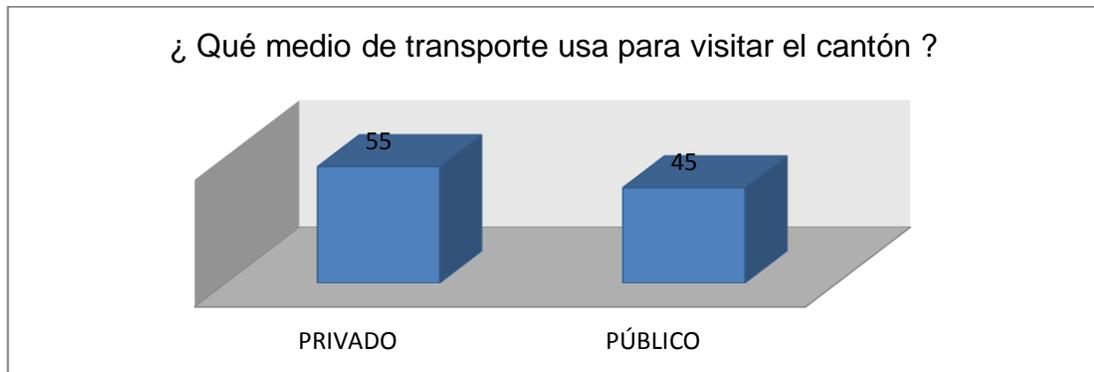


Gráfico #4 Medio de transporte más usado para visitar el cantón

(Fuente: Elaboración propia, encuestas)

Según las encuestas realizadas la mayoría de los turistas prefieren hospedarse en casas de familiares o amigos y otros en hoteles y hostales.

En la gráfica a continuación podremos ver los resultados.

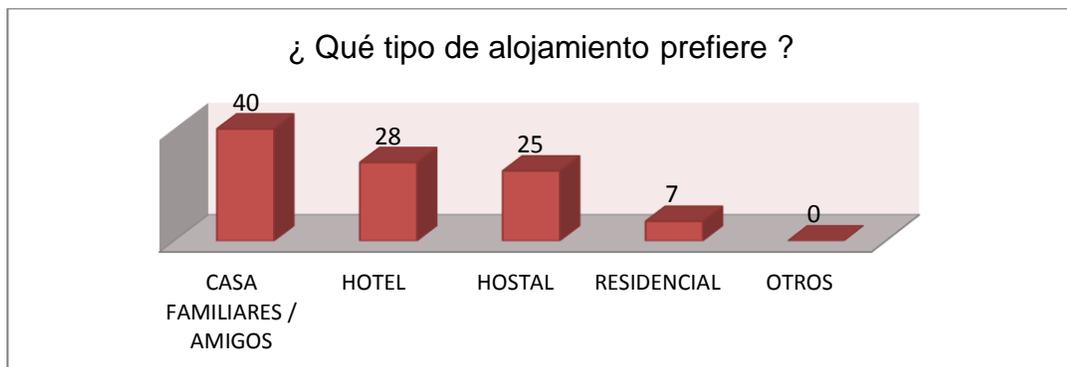


Gráfico #5 Tipo de alojamiento preferido

(Fuente: Elaboración propia, encuestas)

Las personas encuestadas manifestaron que su actividad principal por realizar en Atahualpa es las caminatas hacia las ruinas de Yacuvíña y como segundo punto el recorrido por el centro histórico.

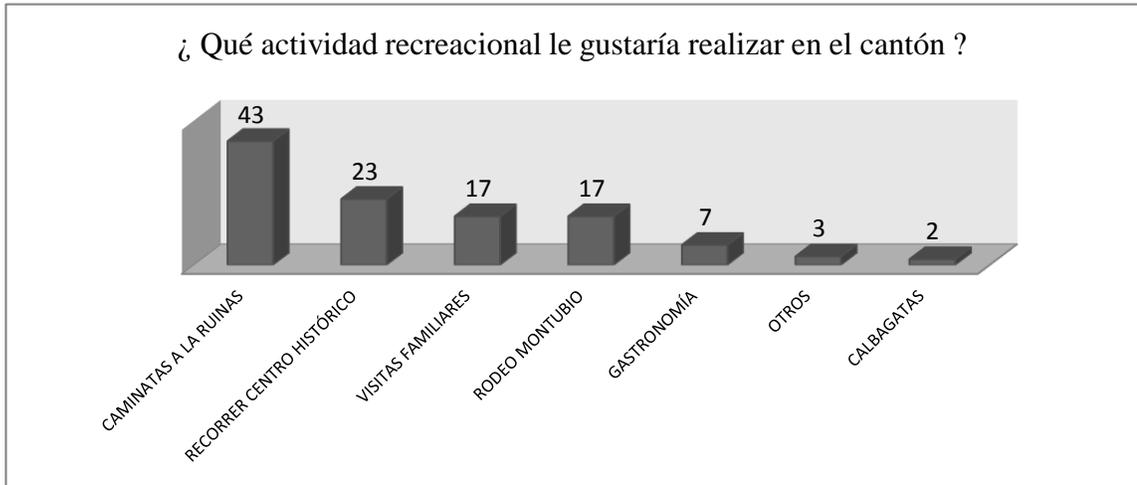


Gráfico #6 Actividad recreacional más realizada

(Fuente: Elaboración propia, encuestas)

En la pregunta siete de nuestra encuesta de muestreo pudimos constatar que el medio por el cual las personas quisieran obtener más información del cantón es el radio, seguido de una guía turística y el tercero a través del internet.

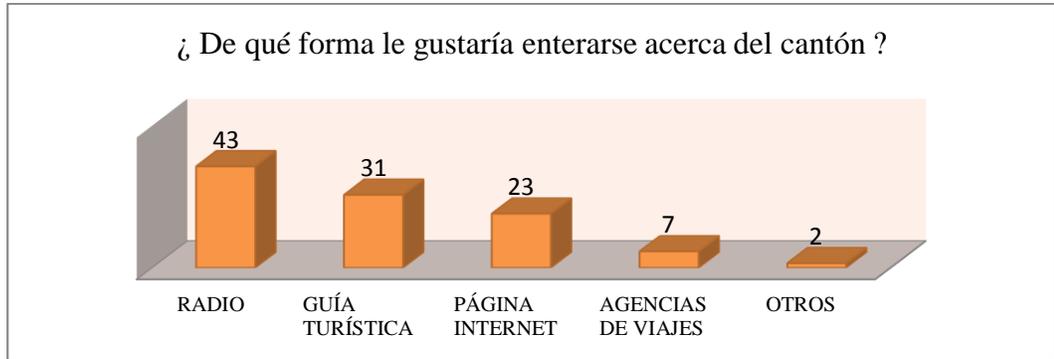


Gráfico #7 Medio por el cual se debe hacer publicidad

(Fuente: Elaboración propia, encuestas)

Muchos de los habitantes coincidieron en que existe varias necesidades en el cantón para satisfacer al turista, entre los principales problemas por mejorar se encuentran: el mal estado de las vías de acceso y la falta de promoción.

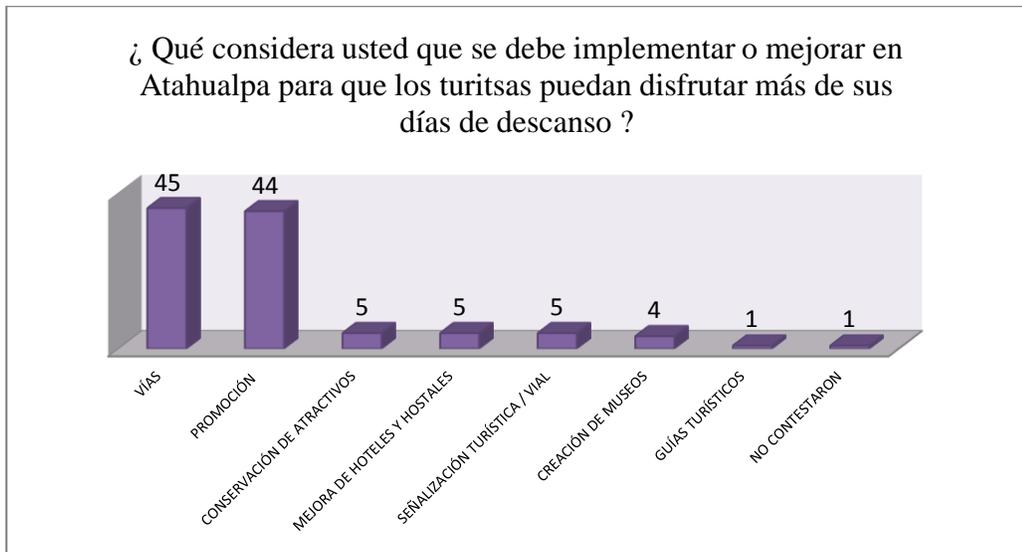


Gráfico #8 Actividades para implementar o mejorar en Atahualpa

(Fuente: Elaboración propia, encuestas)

## 8. FODA Turístico del Cantón Atahualpa

F	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posee gran cantidad de atractivos naturales en donde se puede realizar el turismo de aventura</li> <li>• Clima templado ideal para el disfrute del turista</li> <li>• Gente cálida y hospitalaria</li> <li>• Posee atractivos culturales de gran importancia histórica</li> <li>• Identidad cultural arraigada</li> <li>• Sus fiestas tradicionales generan interés en la comunidad</li> <li>• Diversidad paisajística en donde se puede realizar el eco-turismo</li> </ul>
O	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de un Plan de Desarrollo</li> <li>• Atahualpa es un destino turístico libre de delincuencia.</li> <li>• Una gran oportunidad es el alto incremento del turismo en todo el mundo.</li> </ul>
D	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de fomento del Turismo</li> <li>• No existe alcantarillado</li> <li>• No todas las parroquias poseen agua potable</li> <li>• Vías de acceso en mal estado</li> <li>• Sus hostales y comedores son de poca capacidad, por lo que no se puede captar en un 100% la demanda turística</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de señalización turística</li> <li>• Falta de señalización vial</li> <li>• Página web en mal estado y con poca información</li> <li>• Su infraestructura no está en óptimas condiciones para la comunidad</li> <li>• No existen guías turísticos</li> </ul>
A	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Destrucción de los atractivos por falta de concientización</li> <li>• Las empresas mineras explotan el suelo del cantón y se llevan las riquezas al exterior</li> <li>• No existe entidad pública de turismo en el cantón, la cual se preocupe por la mejora y preservación de los atractivos</li> <li>• Migración de los jóvenes</li> </ul>

## 9. PROPUESTA

Después de realizar un diagnóstico completo sobre el cantón, se procedió a realizar una propuesta de intervención para el desarrollo turístico. Para determinar estos proyectos se han tomado en consideración tres elementos importantes que describimos a continuación.

### 9.1 Implementación de Mejoras en Atractivos y Facilidades:

En la visita de campo al cantón Atahualpa se pudo ver los problemas físicos por los atraviesa éste, y que a su vez afectan de forma directa a los turistas.

#### A. Regeneración de las casas coloniales en Ayapamba.-

La restauración de las fachadas de los inmuebles en el lugar es uno de los principales puntos a mejorar, ya que al pasar los años muchas de las casas han perdido su estructura histórica.

<b>Proyecto</b>	<b>Regeneración de las casas coloniales del sector Ayapamba</b>
<b>Localización</b>	Ayapamba
<b>Objetivos</b>	☒ Mejorar la calidad de la edificación ☒ Generar una imagen arquitectónica legítima de pertenencia de lugar y de su cultura
<b>A cargo de</b>	Instituto Nacional de Patrimonio Cultural

B. Implementación y entrega de uniformes distintivos a comerciantes ambulantes en la feria ganadera.-

Estos uniformes estarán basados en gorra y camisa con bordado, serán entregados a los comerciantes ambulantes que quieran vender sus productos en la feria ganadera.

Los uniformes serán para un máximo de 40 comerciantes.

<b>Proyecto</b>	<b>Implementación y entrega de uniformes distintivos a comerciantes ambulantes en la feria ganadera.</b>
<b>Localización</b>	Paccha
<b>Objetivos</b>	☒ Mejorar la imagen del pequeño comerciante
<b>A cargo de</b>	Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Atahualpa

C. Incremento de señalización turística.-

En el cantón Atahualpa es muy escaso y mínimo la señalización turística, esto trae como consecuencias que los visitantes o los turistas no tengan una dirección o una guía hacia donde se puedan dirigir o en que atractivo turístico se encuentran.

Es de vital importancia ubicar las señaléticas en los atractivos naturales, culturales, religiosos que Atahualpa posee.

Letreros para cada uno de los atractivos del cantón Atahualpa, en la vía letreros de ubicación y sitios cercanos.

Alrededor de 15 letreros para los atractivos

<b>Proyecto</b>	<b>Incremento de señalización turística</b>
<b>Localización</b>	Atahualpa
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☒ Dar a conocer los principales lugares de interés</li> <li>☒ Facilitar al visitante una explicación detallada, referente a uno o varios lugares de interés.</li> </ul>
<b>A cargo de</b>	Ministerio de Turismo (Machala)

D. Incremento de señalización vial.-

Todo lugar debe poseer una buena señalización vial ya que indican a los conductores y peatones la forma más correcta y segura para transitar, permitiéndoles tener mayor información de las condiciones de las vías.

Son contadas las señales viales que existe en cantón, por lo que haciendo un incremento de éstas se logrará evitar accidentes y ayudará a que el turista pueda avanzar con seguridad.

Estas señaléticas estarán ubicadas en todo el cantón.

Señaléticas: alto, velocidad aproximada, pare, curva peligrosa, estación más cercana, entre otras.

<b>Proyecto</b>	<b>Incremento de señalización vial</b>
<b>Localización</b>	Vías de acceso al cantón Atahualpa
<b>Objetivos</b>	☒ Orientar al visitante mediante las oportunas indicaciones para que sepa en todo momento donde está, hacia donde va y qué dirección tomar.
<b>A cargo de</b>	Ministerio de Obras Públicas y Transporte

E. Fomento al emprendimiento.-

Realizar capacitaciones a la comunidad, en temas referenciales a administración de empresas y sus manejos, además se los ayudará a conseguir microcréditos para que puedan lograr poner su propio negocio.

La capacitación será de 1 mes con un promedio de 5 horas semanales.

Promedio de 40 personas por capacitación

<b>Proyecto</b>	<b>Fomento al emprendimiento</b>
<b>Localización</b>	Paccha
<b>Objetivos</b>	☒ Implementación de fuentes de trabajo ☒ Incentivo a crear su propio negocio
<b>A cargo de</b>	Ministerio de Turismo

## 9.2 Capacitación:

Siendo un cantón de mucho potencial Atahualpa y teniendo una gran cantidad de atractivos en donde se pueden realizar diferentes tipos de turismo, Atahualpa no posee con guías turísticos ni mucho menos con gente que esté capacitada y apta para recibir a los turistas y guiarlos hacia el recorrido de sus atractivos.

Por lo que es importante la capacitación a su gente y la motivación a practicar el turismo.

Hacerlos ver que el turismo puede ser una fuente de ingresos y de trabajo para ellos, que amen su cantón y quieran la mejora y el avance del mismo.

A. Capacitación a los Atahualpenses que deseen incursionar y formar parte del campo turístico.-

La capacitación será dada por profesionales en el campo turístico, ésta será en la ciudad de Machala; ya que en ella se podrá hacer uso de su sala de capacitaciones.

Para un máximo de 50 personas.

<b>Proyecto</b>	<b>Capacitación a los Atahualpenses que deseen incursionar y formar parte del campo turístico</b>
<b>Localización</b>	En todas las parroquias del cantón
<b>Objetivo</b>	☒ Fomentar una cultura de la capacitación, cuya finalidad sea la formación, actualización y mejoramiento del recurso humano.
<b>A cargo de</b>	Programa Nacional de Capacitación Turística y los Programas Turísticos Productivos

B. Realizar charlas motivacionales para incentivar el turismo en la comunidad.-

El objetivo de realizar las charlas motivacionales es para que la comunidad vean y tengan claro que el turismo comunitario es una buena alternativa para esta nueva mirada del territorio, en donde los recursos pueden ser mucho mejor manejados en forma colectiva que individual, pues, a través de la gestión comunitaria se puede ejercer un mayor control social sobre su uso.

Con este tipo de turismo se puede ir mitigando la pobreza material a través de la generación de empleos e ingresos económicos y de una u otra forma contribuir a la conservación del medio ambiente.

Charlas de medio ambiente, ventajas del turismo comunitario, cómo lograr o incrementar el turismo, entre otras.

Dictadas a un máximo de 50 personas dispuestas a incursionar en el turismo.

<b>Proyecto</b>	<b>Realizar charlas motivacionales para incentivar el turismo en la comunidad</b>
<b>Localización</b>	En todas las parroquias del cantón
<b>Objetivo</b>	☒ Mejora del estilo de vida del atahualpense ☒ Creación de plazas de empleos y generación de ingresos
<b>A cargo de</b>	☒ Departamento de turismo

### **9.3 Promoción:**

Cada lugar turístico a visitar tiene una historia, unas raíces, unas características peculiares que hay que saber transmitir a través de la promoción y publicidad.

Es por esto que se necesita de manera urgente medios efectivos que ayuden a dar a conocer a Atahualpa.

Sin embargo uno de los principales problemas por los que atraviesa este cantón es la falta y escasa promoción del mismo.

Por tal motivo tenemos los siguientes puntos como propuesta:

A. Implementación de una guía turística del cantón.-

Con la creación de la guía se podrá hacer un inventario completo de los atractivos que posee Atahualpa, además de hacer un pequeño mapa con la ubicación de los mismos, así se le podrá facilitar el recorrido a los turistas y sabrán a que punto ir y desde donde ir, cuanto tiempo demoran en llegar, y los puntos más cercanos a ellos.

<b>Proyecto</b>	<b>Implementación de una guía turística del cantón</b>
<b>Localización</b>	N/A
<b>Objetivo</b>	☒ Promocionar y difundir entre los turistas tanto los atractivos como los recursos turísticos.
<b>A cargo de</b>	Ministerio de Turismo

B. Implementación de una página web.-

La página web tendrá toda la información necesaria sobre Atahualpa como es su reseña histórica, gastronomía, atractivos naturales y no naturales, clima, parroquias, municipio, teléfonos y correos electrónicos para contactarse y hacer sugerencias para la mejora del mismo, videos de las experiencias de los visitantes, tradiciones, etc.

Una página completa que pueda ser usada en beneficio del lugar.

<b>Proyecto</b>	Implementación de una página web
<b>Localización</b>	N/A
<b>Objetivo</b>	☒ Promocionar y difundir entre los turistas tanto los atractivos como los recursos turísticos que posee Atahualpa, en la página se podrán videos de algunos atractivos y de las experiencias que han tenido los visitantes.
<b>A cargo de</b>	Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Atahualpa

C. Publicidad en una radio.-

Con la publicidad en la radio se espera lograr tener un impacto directo en las personas que la escuchen ya que sabrán un poco más sobre este cantón rico en atractivos naturales y no naturales.

Sabrán de sus fiestas y tradiciones a los que se les invitarán cordialmente de forma pública.

La cuña publicitaria será dirigida a jóvenes y adultos que deseen pasar unos días rodeados de naturaleza, cultura y degustar de una buena gastronomía.

Esta radio es escuchada en algunas provincias del país como: Pichincha, Guayas, Chimborazo, El Oro, Imbabura, Azuay, Manabí, Tungurahua, Lago Agrio, El Tena y Macas.

<b>Proyecto</b>	Publicidad en una radio (Radio Canela)
<b>Localización</b>	N/A
<b>Objetivo</b>	☒ Promocionar al cantón Atahualpa, como un destino turístico que tiene mucho por ofrecer.
<b>A cargo de</b>	Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Atahualpa

D. Implementación de un slogan.-

Con la creación de un slogan, lograremos quedarnos en la cabeza de las personas.

Se logrará el impacto directo.

***¡Atahualpa, un destino en tus manos!***

<b>Proyecto</b>	Creación de Slogan
<b>Localización</b>	N/A
<b>Objetivo</b>	☒ Establecernos en la mente del turista
<b>A cargo de</b>	Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Atahualpa

## 10. FINANCIERO

### Cronograma de trabajo

A continuación presentamos un cronograma en función a las propuestas sugeridas.

#	ACTIVIDADES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO
1	IMPLEMENTACION DE MEJORAS								
2	CAPACITACION								
3	PROMOCION								

Tabla #14 Actividades de la propuesta

### Implementación de Mejoras en Atractivos y Facilidades

Proyecto	Tiempo estimado del proyecto	Valor en USD.
1.1 Regeneración de las casas coloniales de Ayapamba	150 días	\$ 300.000.00
1.2 Implementación y entrega de uniformes distintivos a comerciantes ambulantes en la feria ganadera y rodeo montubio	1 semana	\$403.20
1.3 Incremento de señalización turística.	90 días	\$12.500
1.4 Incremento de señalización vial (25 km)	90 días	\$ 200.000.00
1.5 Fomento al emprendimiento	20 horas (1 mes)	\$400
<b>TOTAL</b>	-	<b>\$513.303.20</b>

Tabla #15 Propuesta – actividad física

Fuente: INPC y Ministerio de turismo

## Capacitación

Proyecto	Tiempo estimado del proyecto	Valor
2.1 Capacitación a los atahualpenses que deseen incursionar y formar parte del campo turístico	6 horas semanales ( 15 semanas)	\$ 1.800
2.2 Realizar charlas motivacionales para incentivar el turismo en la comunidad	6 horas semanales (6 semanas)	\$ 720
<b>TOTAL</b>	-	<b>\$2.520.00</b>

Tabla #16 Propuesta - Capacitación

## Promoción

Proyecto	Tiempo estimado del proyecto	Valor
3.1 Implementación de una guía turística del cantón	60 días	\$5.000.00
3.2 Implementación de una página web	-	\$750.00
3.3 Publicidad en una radio	-	\$180.00
3.4 Implementación de un slogan	-	\$ 350.00
<b>TOTAL</b>	-	<b>\$6.280.00</b>

Tabla #17 Propuesta - Promoción

Esta propuesta dura 8 meses aproximadamente en implementarse y tiene un costo total de \$522.103.20

<b>Actividad Operacional</b>	<b>AÑO 0</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>	<b>AÑO 6</b>	<b>AÑO 7</b>	<b>AÑO 8</b>	<b>AÑO 9</b>	<b>AÑO 10</b>
Total de Ingresos directos		\$ 112.500,00	\$ 112.500,00	\$ 200.000,00	\$ 200.000,00	\$ 250.000,00	\$ 325.000,00	\$ 396.500,00	\$ 396.500,00	\$ 396.500,00	\$ 396.500,00
Demanda		1500,00	1500,00	2000,00	2000,00	2500,00	2500,00	3050,00	3050,00	3050,00	3050,00
Gasto promedio de la demanda		\$ 75,00	\$ 75,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 130,00	\$ 130,00	\$ 130,00	\$ 130,00	\$ 130,00
<b>Costos</b>											
Intervención Física	\$ (513.303,20)										
Capacitación	\$ (2.520,00)			\$ (2.520,00)			\$ (2.520,00)			\$ (2.520,00)	
Promoción	\$ (6.280,00)	\$ (6.000,00)	\$ (6.000,00)	\$ (6.000,00)	\$ (6.000,00)	\$ (6.000,00)	\$ (6.000,00)	\$ (6.000,00)	\$ (6.000,00)	\$ (6.000,00)	\$ (6.000,00)
<b>Flujo del proyecto</b>	\$ (522.103,20)	\$ 106.500,00	\$ 106.500,00	\$ 191.480,00	\$ 194.000,00	\$ 244.000,00	\$ 316.480,00	\$ 390.500,00	\$ 390.500,00	\$ 387.980,00	\$ 390.500,00
<b>VNA</b>											
<b>\$</b>	<b>816.258,99</b>										
<b>TIR</b>											
	<b>34%</b>										

Tabla #18 Propuesta general

## CONCLUSIONES

Luego de haber realizado el Diagnóstico de las potencialidades turísticas y tradiciones del cantón Atahualpa, provincia de El Oro, se puede concluir con lo siguiente:

- La infraestructura del cantón, pese que en algunos sectores es buena como por ejemplo el servicio de telefonía, en otros es deficiente como el servicio de agua potable.
- Su oferta de servicios no es la indicada para poder abastecer a la demanda turística y son pocos los comedores y hostales con los que cuentan, ya que sus comedores tienen un aproximado de 4 a 6 mesas; y sus hostales llegan de 4 a 16 habitaciones.
- Es un cantón que sobrevive de sus tradiciones, actividad agrícola, ganadera, y la producción de lácteos, entre otros
- Atahualpa cuenta con un gran potencial turístico, empezando con sus Ruinas Yacuviña en donde se encuentran grandes vestigios de épocas pasadas, además posee sitios naturales en donde se puede realizar en turismo de aventura, ya sea en sus ríos o cascadas. También posee un gran potencial paisajístico en donde se puede realizar el eco turismo.
- Es importante realizar lo más pronto posible la implantación de las señales turísticas en el lugar ya que así se podría realizar recorridos con la ayuda de guías y también visitas auto guiadas.

## RECOMENDACIONES

- Involucrar a la comunidad local, en el desarrollo del turismo comunitario, emprendiendo actividades turísticas, preservando las expresiones culturales propias de la comunidad, capacitación, conservación y manejo de los patrimonios naturales y culturales de los cuales hace uso el turismo comunitario para ofrecer productos turísticos.
- Trabajar en conjunto con el Municipio de Atahualpa, para lograr los objetivos propuestos
- Es de vital importancia crear conciencia del valor patrimonial que existe en Atahualpa, para fomentar el respeto y cuidado por parte de la sociedad.
- Incentivar al cooperativismo y a la unión; coordinando reuniones de trabajo con los actores directos e indirectos del turismo y brindándoles charlas acerca de las posibilidades de asociatividad de los gremios.

## BIBLIOGRAFÍA

- Bermúdez, L. F. (2002). *Ina*. Retrieved from [http://www.ina.ac.cr/documentos/turismo\\_aventura/GENERALIDADES%20DE%20TURISMO.pdf](http://www.ina.ac.cr/documentos/turismo_aventura/GENERALIDADES%20DE%20TURISMO.pdf)
- Bigné, E. (1997). *Marketing de destinos turísticos*. Madrid: Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing .
- Brigadas Escolares Integrales*. (n.d.). Retrieved from <http://www.brigadasescolares.cl/senales-de-transito-brigadistas.php>
- Ecotur*. (2014). Retrieved from [http://www.ecotur.es/ecoturismo-agroturismo-casa-hotel-rural-ecologico/ecoturismo/definicion-del-ecoturismo\\_4318\\_2483\\_4723\\_0\\_1\\_in.html](http://www.ecotur.es/ecoturismo-agroturismo-casa-hotel-rural-ecologico/ecoturismo/definicion-del-ecoturismo_4318_2483_4723_0_1_in.html)
- Ecuador por descubrir*. (2010). Retrieved from <http://ecuador.pordescubrir.com/oro-cerca-tres-mil-estudiantes-capacitan-turismo.html>
- Ecured*. (n.d.). Retrieved from [http://www.ecured.cu/index.php/Gu%C3%ADas\\_de\\_turismo#Definici.C3.B3n\\_d\\_el\\_Gu.C3.ADa\\_de\\_turismo](http://www.ecured.cu/index.php/Gu%C3%ADas_de_turismo#Definici.C3.B3n_d_el_Gu.C3.ADa_de_turismo):
- Eduturismo*. (n.d.). Retrieved from <http://eduturismo.tripod.com/glosario.htm>
- El Turismo. (2014). *Fusda*. Retrieved from <http://www.fusda.org/Revista%2014/Revista14-1ELTURISMO.pdf>
- Federeacion de Empresas de Turismo de Chile*. (2008). Retrieved from [http://www.fedetur.org/otros\\_estudios\\_y\\_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf](http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf)
- Fundación para la Socialdemocracia de las Americas. (2006). *Fusda*. Retrieved from <http://www.fusda.org/Revista%2014/Revista14-1ELTURISMO.pdf>
- Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Atahualpa. (2011-2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Atahualpa.
- Hoteles Ecuador*. (n.d.). Retrieved from <http://www.hotelesecuador.com.ec/downloads/Reglamento%20General%20de%20Actividades%20Turisticas.pdf>
- Ilustre Municipalidad de Machala. (2009). *Machala*. Retrieved from [http://www.machala.gob.ec/download/REGLAMENTO\\_ORGANICO\\_DE\\_GESTION\\_ORGANIZACIONAL\\_POR\\_PROCESOS.pdf](http://www.machala.gob.ec/download/REGLAMENTO_ORGANICO_DE_GESTION_ORGANIZACIONAL_POR_PROCESOS.pdf)

- Inec. (2010). *Redatam*. Retrieved from <http://redatam.inec.gob.ec/cgibin/RpWebEngine.exe/PortalAction>
- Jaramillo, L. Á. (n.d.). In *Cantón Atahualpa* (p. 14 y 17). Atahualpa.
- Jaramillo, L. Á. (n.d.). Cantón Atahualpa. In L. Á. Jaramillo, *Cantón Atahualpa* (pp. 6 - 7).
- Machala, U. T. (2013). Guía Turística del Cantón Atahualpa. Retrieved from <http://issuu.com/eloroturistico/docs/atahualpa>
- Ministerio De Turismo. (n.d.). *Mintur*. Retrieved from <http://www.mintur.gob.ve/descargas/glosariof.pdf>
- Organizacion Mundial del Turismo*. (1998). Retrieved from <http://www2.unwto.org/es>
- Reyes, I. A. (2003). *Nalsite*. Retrieved from <http://www.nalsite.com/Imagenes/MAPAS/PDF/Ecuador/ElOroplanvialprovincial.pdf>
- Ricaurte, C. (n.d.). Manual para el diagnóstico turístico local. In C. R. Quijano, *Manual para el diagnóstico turístico local* (pp. 22-25).
- Ricaurte, D. C. (2009). *Manual de Diagnostico Turistico Local*.
- Sectur. (n.d.). *Sectur*. Retrieved from [http://www.sectur.gob.mx/Congreso\\_de\\_Investigacion/ponencias/Alfonso%20Jimenez.pdf](http://www.sectur.gob.mx/Congreso_de_Investigacion/ponencias/Alfonso%20Jimenez.pdf)
- Sernatur. (2008). *Fedetur*. Retrieved from [http://www.fedetur.org/otros\\_estudios\\_y\\_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf](http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf)
- Tucuman Turismo*. (n.d.). Retrieved from [http://www.tucumanturismo.gob.ar/institucional/ley\\_prov\\_5204\\_alojamiento\\_turisticos.pdf](http://www.tucumanturismo.gob.ar/institucional/ley_prov_5204_alojamiento_turisticos.pdf)
- Tulcan, Unidad de Turismo*. (n.d.). Retrieved from [http://turismo.gmtulcan.gob.ec/descargas/uno\\_.pdf](http://turismo.gmtulcan.gob.ec/descargas/uno_.pdf)
- Universidad Nacional de Lanús. (2014, Agosto 13). *Observatur*. Retrieved from [http://www.observatur.edu.ar/index2.php?option=com\\_content&do\\_pdf=1&id=53](http://www.observatur.edu.ar/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=53)

# Annex



4. ¿Qué medio de transporte usa para visitar el cantón?

Público ( ) Privado ( )

5. ¿Qué tipo de alojamiento prefiere?

Hotel ( ) Hostal ( ) Residencial ( ) Casa de familiares o amigos ( )

Otros, señale.....

6. ¿Qué actividad recreacional le gustaría realizar en el cantón?

Visita familiar( ) Caminata a las ruinas( ) Recorrer el centro histórico( )

Gastronomía( ) Carrera de caballos ( ) Rodeo montubio ( ) Otros ( )

7. ¿De qué forma le gustaría enterarse acerca del Cantón?

Agencia de viajes ( )

Guía turística ( )

Página de internet ( )

Radio ( )

Otros ( )

8. ¿Qué considera usted que se debe implementar o mejorar en Atahualpa para que los turistas puedan disfrutar más de sus días de descanso?