



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE MERCADOTECNIA**

TEMA:

El comportamiento del usuario de plataformas de inteligencia artificial en la ciudad de Santo Domingo, Ecuador.

AUTOR

Caizaluisa Tituaña, Cristian Gustavo

**Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de
LICENCIADO EN MERCADOTECNIA**

TUTOR:

Ing. Moreira García, Juan Arturo, MBA

Guayaquil, Ecuador

05 de septiembre de 2024



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE MERCADOTECNIA

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Caizaluisa Tituaña Cristian Gustavo**, como requerimiento para la obtención del Título de **Licenciado en Mercadotecnia**

TUTOR (A)

f. _____
Ing. Juan Arturo Moreira García, MBA

DIRECTORA DE LA CARRERA

f. _____
Gutiérrez Candela, Glenda Mariana, Econ.

Guayaquil, a los 5 días del mes de septiembre del año 2024



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE MERCADOTECNIA

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Caizaluisa Tituaña, Cristian Gustavo**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **El comportamiento del usuario de plataformas de inteligencia artificial en la ciudad de Santo Domingo, Ecuador**, previo a la obtención del Título de **Licenciado en Mercadotecnia** ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, A los 5 días del mes de septiembre del año 2024

EL AUTOR

f. _____
Caizaluisa Tituaña, Cristian Gustavo



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE MERCADOTECNIA**

AUTORIZACIÓN

Yo, Caizaluisa Tituaña, Cristian Gustavo

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación. **El comportamiento del usuario de plataformas de inteligencia artificial en la ciudad de Santo Domingo, Ecuador**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 05 días del mes de septiembre del año 2024

EL AUTOR:

f. _____

Caizaluisa Tituaña, Cristian Gustavo



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE MERCADOTECNIA**

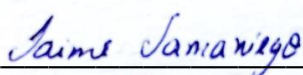
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f.  _____

**Ing. Juan Arturo Moreira García, MBA
TUTOR**

f.  _____

**Econ. Glenda Gutiérrez Candela, Mgs.
DIRECTORA DE CARRERA**

f.  _____

**Ing. Jaime Samaniego López, Ph.D.
COORDINADOR DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN**

REPORTE DE COMPILATIO

The screenshot displays the COMPILATIO MAGISTER+ interface. At the top left is the logo and name 'COMPILATIO MAGISTER+'. The top right contains a search icon, a 'Caja de herramientas' icon, and a help icon. Below this is a purple header bar with a back arrow, a document icon, the title 'Titulación_APA_2[1]', and a document ID '#doc-634'. The main area has three tabs: 'Resumen', 'Puntos de interés', and 'Fuentes de similitudes'. Below the tabs is a navigation bar with 'Navegar por' set to 'Similitudes', a progress bar, and a similarity score of '< 1%'. A central window shows document details: 'FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA', 'CARRERA DE MERCADOTECNIA', 'TEMA: El comportamiento del usuario de plataformas de inteligencia artificial en la ciudad de Santo Domingo, Ecuador.', and 'AUTOR: Caizaluisa Tituaña, Cristian Gustavo'.

f. _____
Ing. Juan Arturo Moreira García, MBA

Agradecimiento

Primeramente, agradezco a mi madre, Celinda Tituaña, quién en todo momento de su vida estuvo pendiente de cada uno de sus hijos para convertirlos en personas de bien y encaminarlos con rectitud y sabiduría a cada una de sus metas individuales. Aunque físicamente ya no se encuentra entre nosotros, en todo momento la tengo presente en mis pensamientos y todo lo que hago es en base a su ejemplo, aspirando a convertirme en mi mejor versión cada día.

También agradezco de manera especial y totalmente sincera a mis hermanas, Gina y Elena Caizaluisa, quienes no sólo me apoyaron animándome y con su ejemplo, sino que también se esforzaron e incitaron a que cumpla esta meta, aun cuando hubo momentos en los que quise rendirme, ellas siempre supieron de lo que era capaz de hacer y con sus palabras y acciones lograron forjar mi carácter y cumplir cada expectativa propuesta.

A mi padre, Manuel Caizaluisa, quien con su ejemplo me ha enseñado a culminar todo lo que comienzo y hacerlo de la mejor manera, además de qué ha sido la mejor figura paterna a pesar de los duros momentos que hemos atravesado.

Agradezco a mis tías y tíos hermanos de mi madre, a mi hermano Edison y su esposa, a mi sobrino Roberto quien a pesar de su edad también ha servido de ejemplo como profesional y buena persona para mi formación.

A todos mis sobrinos queridos, pero sobre todo a Nicolás y a Paul a quienes todo el tiempo los tengo en mis pensamientos y espero que sean las mejores personas y profesionales en un futuro, también espero dar el mejor ejemplo para su formación como personas de bien.

A mis amigos de la vida que me han ayudado en mis peores momentos han comprendido y han sabido aguantar mi carácter, espero que su camino y el mío siempre tengan la misma dirección hacia el éxito.

CAIZALUISA TITUAÑA CRISTIAN GUSTAVO

Dedicatoria

Mi dedicatoria es sobre todo a mi madre, Celinda Tituaña, quien nunca dejó de creer en mí desde el principio de mis días hasta el final de los suyos, a mi padre Manuel Caizaluisa, a mis hermanas Gina, Elena y Patricia, a mi hermano Edison y mis sobrinos Nicolás y Paul.

También le dedico este trabajo a todos mis amigos, los verdaderos y más reales que siempre permanecieron a mi lado, aunque no con todos tengo comunicación frecuente, ellos saben que siempre formarán parte especial de mi vida.

Además, agradezco a las circunstancias que lograron forjar mi carácter y encaminarme, y a todas las personas que formaron parte del camino, aunque muchas de ellas no forman parte del final de este.

CAIZALUISA TITUAÑA CRISTIAN GUSTAVO

ÍNDICE

ASPECTOS GENERALES DEL ESTUDIO.....	2
Introducción	2
Problemática	3
Justificación	6
Objetivo general.....	8
Objetivos específicos.....	8
Alcance del estudio	8
Preguntas de investigación.....	8
1. Fundamentación Teórica.....	9
1.1 Marco teórico	9
1.1.1 Definición y Tipos de IA.....	10
1.1.2 Evolución Histórica de la IA.....	14
1.1.3 Aplicaciones Actuales de la IA	14
1.1.4 Comportamiento del Consumidor y Tecnología	14
1.1.5 Teorías del Comportamiento del Consumidor.....	14
1.1.6 Factores que Influyen en la Adopción de IA.....	22
1.1.7 Comportamiento del Usuario de IA en Santo Domingo, Ecuador	23
1.1.8 Barreras y Facilitadores de la Adopción de IA.....	24
1.1.9 Beneficios Económicos de la Adopción de IA.....	25
1.1.10 Impactos Sociales y Culturales	25
1.1.11 Futuras Tendencias y Proyecciones	25
1.1.12 Resumen de Hallazgos	26
1.1.13 Recomendaciones para Futuras Investigaciones	26
1.2 Marco Referencial.....	26
1.3 Marco legal.....	29
1.3.1 Leyes y Regulaciones Relevantes	30
2. Metodología de la investigación	34
2.1 Objetivo general:.....	34
2.2 Objetivos específicos:.....	34

2.3 Diseño de investigación	34
2.3.1 Tipos de Investigación	35
2.3.2 Fuentes de información	36
2.3.3 Herramientas investigativas.	37
2.3.3.1 Herramientas Investigativas Cualitativas	37
2.3.3.2 Herramientas Investigativas Cuantitativas	38
2.3.3.3 Definición de la muestra y tipo de muestreo	40
2.3.3.4 Formato de cuestionario y guía de preguntas	43
2.3.3.5 Entrevista	49
3. Resultados de la investigación	51
3.1 Resultados cualitativos	51
3.1 Conclusiones del grupo focal	55
3.1.1 Resultados de las entrevistas	66
3.2 Resultados cuantitativos	71
3.2.1 Resultados de la encuesta	71
4. Conclusiones	113
5. Recomendaciones	122
6. Referencias	126

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Herramienta cualitativa</i>	37
Tabla 2. <i>Población</i>	38
Tabla 3. <i>Herramientas</i>	41
Tabla 4. <i>Resultados relevantes del focus group</i>	50
Tabla 5. <i>Resultados relevantes de la entrevista</i>	64
Tabla 6. <i>Género</i>	71
Tabla 7. <i>Edad</i>	72
Tabla 8. <i>Ocupación o profesión</i>	73
Tabla 9. <i>Nivel de educación</i>	74
Tabla 10. <i>Uso de la inteligencia artificial</i>	75
Tabla 11. <i>Frecuencia de uso</i>	76
Tabla 12. <i>Utilización de inteligencia artificial</i>	77
Tabla 13. <i>Inteligencia artificial utilizada</i>	78
Tabla 14. <i>Nivel de satisfacción</i>	81
Tabla 15. <i>Tipo de pago</i>	81
Tabla 16. <i>Actividades</i>	81
Tabla 17. <i>Grado de facilidad de plataformas</i>	83
Tabla 18. <i>Impacto de la inteligencia artificial</i>	84
Tabla 19. <i>Riesgo de trabajo</i>	85
Tabla 20. <i>No utilización de la inteligencia artificial</i>	86
Tabla 21. <i>Edad por género</i>	87
Tabla 22. <i>Edad por ocupación</i>	90
Tabla 23. <i>Edad por nivel de educación</i>	92
Tabla 24. <i>Edad por utilización</i>	93
Tabla 25. <i>Edad por ¿para qué ha utilizado inteligencia artificial</i>	94
Tabla 26. <i>Edad por preferencia</i>	96
Tabla 27. <i>Edad por facilidad de uso</i>	97
Tabla 28. <i>Edad por nivel de satisfacción</i>	98
Tabla 29. <i>Edad por riesgo de pérdida</i>	103
Tabla 30. <i>Edad por razones por las que no ha utilizado inteligencia artificial</i>	105
Tabla 31. <i>Matriz FCB jóvenes</i>	114
Tabla 32. <i>Roles y motivos de jóvenes</i>	114
Tabla 33. <i>Matriz FCB adultos</i>	115
Tabla 34. <i>Roles y motivos adultos</i>	117
Tabla 35. <i>Matriz FCB mayores</i>	118
Tabla 36. <i>Roles y motivos mayores</i>	119

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Género</i>	72
Figura 2. <i>Edad</i>	72
Figura 3. <i>Ocupación</i>	74
Figura 4. <i>Nivel de educación</i>	75
Figura 6. <i>Frecuencia de uso de inteligencia artificial</i>	77
Figura 7. <i>Utilización de inteligencia artificial</i>	78
Figura 8. <i>Nivel de satisfacción</i>	79
Figura 9. <i>Tipo de pago</i>	80
Figura 10. <i>Actividades</i>	81
Figura 11. <i>Grado de facilidad de plataformas</i>	82
Figura 12. <i>Impacto de la inteligencia artificial</i>	83
Figura 13. <i>Riesgo de trabajo</i>	84
Figura 14. <i>No utilización de la inteligencia artificial</i>	85
Figura 15. <i>Edad por género</i>	86
Figura 16. <i>Edad por ocupación</i>	88
Figura 17. <i>Edad por nivel de educación</i>	89
Figura 18. <i>Edad por ¿para que ha utilizado la inteligencia artificial?</i>	92
Figura 19. <i>Utilización de inteligencia artificial</i>	93
Figura 20. <i>Edad por preferencia</i>	94
Figura 21. <i>Edad por facilidad de uso</i>	96
Figura 22. <i>Edad por nivel de satisfacción</i>	97
Figura 23. <i>Edad por inteligencias artificiales de su preferencia</i>	97
Figura 24. <i>Edad por actividades realizadas</i>	98
Figura 25. <i>Edad por riesgo de pérdida</i>	100
Figura 26. <i>Edad por razones por las que no ha utilizado inteligencia artificial</i>	103
Figura 27. <i>Aprehensión</i>	104

RESUMEN

El presente trabajo de titulación aborda el comportamiento del usuario de plataformas de inteligencia artificial en la ciudad de Santo Domingo. Se analiza el grado de aceptación y uso de estas tecnologías, identificando los factores que influyen en su adopción y las barreras que dificultan su implementación. La metodología incluye un enfoque cuantitativo y cualitativo, con encuestas y entrevistas a usuarios de diferentes plataformas de IA. Los resultados muestran que, aunque existe un interés creciente en la IA, las preocupaciones sobre la privacidad y la falta de infraestructura adecuada son obstáculos significativos. Se concluye que, para fomentar una mayor adopción de la IA, es necesario mejorar la infraestructura tecnológica y desarrollar regulaciones claras sobre el manejo de datos personales.

Palabras Claves: inteligencia artificial, comportamiento del usuario, plataformas de IA, Santo Domingo, privacidad, infraestructura tecnológica.

ABSTRACT

This degree work addresses the behavior of the user of artificial intelligence platforms in the city of Santo Domingo. It analyzes the degree of acceptance and use of these technologies, identifying the factors that influence their adoption and the barriers that hinder their implementation. The methodology includes a quantitative and qualitative approach, with surveys and interviews with users of different AI platforms. The results show that, although there is a growing interest in AI, concerns about privacy and the lack of adequate infrastructure are significant obstacles. It is concluded that, to encourage greater adoption of AI, it is necessary to improve the technological infrastructure and develop clear regulations on the handling of personal data.

Keywords: artificial intelligence, user behavior, AI platforms, Santo Domingo, privacy, technological infrastructure.

ASPECTOS GENERALES DEL ESTUDIO

Introducción

La llegada de la inteligencia artificial (IA) marca un hito significativo en el desarrollo tecnológico contemporáneo, redefiniendo la interacción entre humanos y máquinas. La IA se ha integrado rápidamente en diversos sectores, ofreciendo soluciones innovadoras y transformando procesos tradicionales. Este avance no solo ha optimizado la eficiencia operativa, sino que también ha planteado desafíos éticos y sociales sobre el uso y control de esta tecnología.

La inteligencia artificial se define como la capacidad de un sistema para interpretar datos externos correctamente, aprender de estos datos y utilizar esos aprendizajes para alcanzar metas específicas y tareas a través de una adaptación flexible (Russell & Norvig, 2016). Este campo ha evolucionado desde sus primeras etapas de desarrollo teórico y experimentación en la década de 1950 hasta aplicaciones prácticas en la actualidad, como los asistentes virtuales, la conducción autónoma y los sistemas de recomendación (Goodfellow, Bengio, & Courville, 2016).

Según un informe de McKinsey & Company (2020), las empresas que han adoptado la IA han visto mejoras significativas en áreas como la logística, la atención al cliente y el análisis predictivo. La capacidad de la IA para procesar grandes volúmenes de datos y generar insights accionables ha sido un factor crucial para su adopción generalizada en la industria.

El comportamiento de los usuarios también se ve afectado por la preocupación sobre la privacidad y la seguridad de los datos. La falta de regulaciones claras y robustas sobre el manejo de datos personales en Ecuador genera incertidumbre entre los usuarios sobre cómo se utilizan sus datos por las plataformas de IA (Rodríguez, 2019). Esta preocupación es un impedimento significativo para la adopción y uso de estas tecnologías.

En conclusión, mientras que la inteligencia artificial tiene el potencial de aportar beneficios significativos a la ciudad de Santo Domingo, la resistencia del usuario, la infraestructura limitada y las preocupaciones sobre la privacidad y la seguridad de los datos representan barreras importantes que deben ser abordadas. El desarrollo de estrategias educativas y la mejora de la infraestructura tecnológica, junto con una regulación clara y efectiva sobre el manejo de datos, son esenciales para fomentar una mayor adopción de la IA en esta región.

Problemática

El comportamiento de los usuarios frente a la inteligencia artificial (IA) en Santo Domingo, Ecuador, plantea una serie de desafíos significativos que reflejan tanto las brechas tecnológicas existentes como las percepciones sociales y culturales que influyen en la adopción de estas tecnologías. A nivel global, la IA ha demostrado su capacidad para transformar sectores como la salud, la educación, y los servicios públicos mediante la automatización y la mejora en la toma de decisiones (OECD, 2023). Sin embargo, en contextos como Santo Domingo, la adopción de IA enfrenta obstáculos críticos que limitan su integración efectiva y el aprovechamiento de sus beneficios potenciales.

Uno de los principales retos es la falta de infraestructura tecnológica adecuada, lo cual se traduce en un acceso limitado a internet de alta velocidad y una baja penetración de dispositivos inteligentes. Según el Banco Mundial (2023), solo el 54% de la población en Ecuador tiene acceso a internet de banda ancha, lo cual es significativamente menor en áreas rurales y entre grupos de bajos ingresos. Esta brecha digital no solo impide que los ciudadanos accedan a tecnologías avanzadas, sino que también restringe su capacidad para utilizar servicios básicos de IA, como los asistentes virtuales o las plataformas de aprendizaje automatizado (World Bank, 2023). La conectividad deficiente y los altos costos de los dispositivos tecnológicos actúan como barreras de entrada, limitando la capacidad de los usuarios para interactuar con soluciones de IA de manera efectiva.

Además de la infraestructura, las preocupaciones sobre la privacidad y la seguridad de los datos personales representan un obstáculo significativo para la adopción de IA en Santo Domingo. En un estudio reciente, la consultora Accenture (2023) encontró que el 68% de los latinoamericanos están preocupados por cómo sus datos son utilizados por las empresas que desarrollan tecnologías de IA. Esta desconfianza se ve exacerbada en Ecuador por la falta de marcos regulatorios robustos que garanticen la protección de datos personales y la transparencia en el uso de la información (Accenture, 2023). La ausencia de políticas claras y la percepción de un manejo inadecuado de los datos disuaden a los usuarios de interactuar con plataformas de IA, limitando así la expansión y aceptación de estas tecnologías.

Otro aspecto crucial es la falta de alfabetización digital y educación tecnológica entre los usuarios, lo cual influye negativamente en su disposición para adoptar nuevas tecnologías. La UNESCO (2023) destaca que la educación en competencias digitales es esencial para reducir la brecha tecnológica y fomentar la inclusión digital. Sin embargo, en Ecuador, los programas educativos aún no han integrado de manera efectiva la enseñanza de habilidades

digitales necesarias para comprender y utilizar tecnologías emergentes como la IA. Esto resulta en una población que no solo carece de acceso a las herramientas tecnológicas, sino que también carece del conocimiento necesario para utilizarlas de manera eficiente y segura (UNESCO, 2023).

Desde una perspectiva cultural, existe un escepticismo generalizado hacia las tecnologías avanzadas como la IA, que son percibidas como innovaciones extranjeras y, en muchos casos, irrelevantes para la realidad local. Un estudio de la Organización de Estados Americanos (OEA) (2023) encontró que, en muchos países de América Latina, incluido Ecuador, la adopción tecnológica es vista con recelo debido a la falta de comprensión sobre sus beneficios y al temor de que estas innovaciones puedan reemplazar empleos o violar la privacidad de los usuarios. Este temor se ve reflejado en la preferencia por métodos más tradicionales y en la resistencia a incorporar IA en la vida cotidiana, lo que dificulta su adopción generalizada (OEA, 2023).

Para abordar estas barreras, es fundamental que las estrategias para la adopción de IA en Santo Domingo se centren no solo en mejorar la infraestructura tecnológica, sino también en desarrollar políticas públicas que protejan la privacidad de los usuarios y fomenten la confianza en las tecnologías digitales. Iniciativas como la Ley de Protección de Datos Personales, que se ha implementado en otros países de la región, podrían servir como un modelo para Ecuador, proporcionando un marco legal que asegure a los ciudadanos que sus datos están protegidos y que las empresas son responsables de su manejo (López, 2022). Además, la promoción de programas educativos que incluyan la alfabetización digital desde una edad temprana podría preparar a las futuras generaciones para interactuar de manera más efectiva con la IA y otras tecnologías emergentes (Fundación Telefónica, 2023).

Por otro lado, la colaboración entre el sector público, el privado y la sociedad civil es esencial para fomentar un entorno favorable a la adopción de la IA. Las campañas de sensibilización y educación dirigidas a la población general pueden ayudar a desmitificar la IA y resaltar sus beneficios tangibles en la vida diaria, desde la optimización de tareas rutinarias hasta la mejora en la prestación de servicios públicos (Accenture, 2023). Además, involucrar a la comunidad local en el desarrollo y la implementación de soluciones de IA puede ayudar a mitigar las percepciones negativas y fomentar un sentido de pertenencia y relevancia hacia estas tecnologías.

En conclusión, la problemática de la adopción de IA en Santo Domingo, Ecuador, es un desafío complejo que requiere un enfoque integral y adaptado a las realidades locales. Mejorar la infraestructura tecnológica, desarrollar marcos regulatorios robustos, y fomentar la alfabetización digital son pasos fundamentales para superar las barreras actuales. Solo a través de un esfuerzo coordinado que incluya a todos los actores de la sociedad será posible aprovechar el potencial de la IA para mejorar la calidad de vida de los habitantes de Santo Domingo y contribuir al desarrollo sostenible de la región.

Justificación

Como ha sido previamente mencionado, las plataformas de inteligencia artificial, en todos sus ámbitos y ramificaciones, son cada día más utilizadas en el día a día, tanto de profesionales para su labor diario como por personas curiosas por saber su funcionamiento y manera de utilizarlas. Tanto así que, en la mayoría de los países desarrollados, se está volviendo indispensable el conocer el manejo y se ha propuesto un reglamento en proceso

de aprobación cuyo objetivo es establecer un marco normativo y jurídico único para los sistemas de inteligencia artificial.

En el ámbito académico, la inteligencia artificial (IA) ofrece numerosas ventajas que justifican su uso y desarrollo. La IA puede mejorar significativamente la eficiencia y efectividad de la educación a través de sistemas personalizados de aprendizaje. Estos sistemas pueden adaptarse a las necesidades individuales de los estudiantes, proporcionando contenido y evaluaciones personalizadas que optimizan el proceso de aprendizaje.

En el ámbito social, la IA tiene el potencial de mejorar la calidad de vida de las personas y resolver problemas sociales complejos. Además, la IA puede contribuir a la seguridad pública mediante sistemas de vigilancia inteligentes, también es relevante en la gestión de recursos urbanos, como el tráfico y la energía, optimizando el uso de recursos y mejorando la sostenibilidad de las ciudades.

En el ámbito empresarial, la IA es un motor clave para la innovación y la competitividad. Las empresas que adoptan tecnologías de IA pueden mejorar significativamente su eficiencia operativa mediante la automatización de procesos rutinarios y la optimización de la cadena de suministro. La IA también permite a las empresas ofrecer experiencias más personalizadas a los clientes, mejorando la satisfacción y fidelidad del cliente a través de recomendaciones personalizadas y atención automatizada al cliente.

Objetivo general

Analizar el comportamiento y consumo de los usuarios de plataformas de inteligencia artificial en la ciudad de Santo Domingo, Ecuador.

Objetivos específicos

1. Desarrollar un marco teórico que se adapte a las necesidades de la investigación.
2. Diseñar un plan de investigación de mercados con las herramientas adecuadas para el levantamiento de información.
3. Determinar el perfil de los diferentes consumidores de plataformas de inteligencia artificial de acuerdo con los datos obtenidos mediante la investigación.
4. Precisar nuevas líneas de investigación dentro de la categoría del uso de inteligencia artificial o similares.

Alcance del estudio

El estudio se realizará en la ciudad de Santo Domingo, Ecuador abarcando la mayor parte de los niveles socioeconómicos y edades entre la generación Z (18-25 años) hasta la generación X (41-55 años). El presente proyecto iniciará el 15 de mayo de 2024 y finalizará a finales de septiembre del mismo año.

Preguntas de investigación

- ¿Cuál es el perfil de los usuarios de plataformas de inteligencia artificial en la ciudad de Santo Domingo, Ecuador?
- ¿Qué tipo de plataforma de inteligencia artificial utilizan los usuarios en la ciudad de Santo Domingo, Ecuador?

- ¿Cuál es la plataforma de inteligencia artificial más utilizada en la ciudad de Santo Domingo, Ecuador?

Capítulo 1

1. Fundamentación Teórica

1.1 Marco teórico

El desarrollo y la adopción de la inteligencia artificial (IA) han transformado diversas facetas de la vida moderna, desde la manera en que trabajamos y nos entretenemos hasta cómo tomamos decisiones de compra y consumimos información.

En el contexto de Santo Domingo, Ecuador, que se encuentra en una etapa incipiente, caracterizada por un bajo nivel de conocimiento y uso por parte de los consumidores locales. Entender el comportamiento de los usuarios y los factores que influyen en la adopción de estas tecnologías es crucial para diseñar estrategias efectivas que promuevan su integración. El objetivo de este marco teórico es analizar y comprender el comportamiento de los usuarios de IA en Santo Domingo, Ecuador, explorando teorías del comportamiento del consumidor, modelos de decisión de compra y factores específicos que afectan la adopción de la IA en este contexto.

Conceptualización de la Inteligencia Artificial

1.1.1 Definición y Tipos de IA

La inteligencia artificial es un campo de la informática que se centra en la creación de sistemas capaces de realizar tareas que normalmente requieren inteligencia humana, tales como el reconocimiento de voz, la toma de decisiones y la traducción de idiomas (Russell & Norvig, 2016).

Los sistemas de IA pueden clasificarse en tres categorías principales (Goodfellow, Bengio, & Courville, 2016):

- INTELIGENCIA ARTIFICIAL ESTRECHA (ANI)

Definición:

La Inteligencia Artificial Estrecha, también conocida como IA débil, se refiere a sistemas de IA diseñados para realizar tareas específicas de manera muy eficiente. Estas tareas están limitadas a un dominio particular y no pueden generalizarse a otras áreas o contextos.

Características:

Especialización: ANI está diseñada para realizar una sola tarea o un conjunto específico de tareas.

Limitación de Contexto: No puede realizar tareas fuera de su ámbito de especialización.

Eficiencia: A menudo, ANI supera a los humanos en términos de velocidad y precisión en las tareas para las que está programada.

Ejemplos:

- Asistentes virtuales como Siri, Alexa y Google Assistant.
- Sistemas de recomendación de plataformas como Netflix y Amazon.
- Algoritmos de detección de fraudes en transacciones bancarias.

- Software de diagnóstico médico que analiza imágenes para detectar enfermedades específicas.

Aplicaciones:

ANI se utiliza ampliamente en aplicaciones cotidianas y comerciales, mejorando la eficiencia y la efectividad en áreas específicas sin la necesidad de una inteligencia más generalizada. Su implementación es fundamental en la automatización de procesos industriales, la atención al cliente y la personalización de servicios.

- INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERAL (AGI)

Definición:

La Inteligencia Artificial General, también conocida como IA fuerte, se refiere a sistemas de IA que poseen la capacidad de comprender, aprender y aplicar conocimientos de manera similar a los seres humanos. AGI puede realizar cualquier tarea intelectual que un humano pueda hacer, adaptándose a nuevas situaciones sin intervención humana.

Características:

Versatilidad: Capaz de realizar una amplia gama de tareas y resolver problemas en diferentes dominios.

-Aprendizaje y Adaptación: Puede aprender de la experiencia y adaptarse a nuevos desafíos y entornos.

-Razonamiento y Comprensión: Posee habilidades de razonamiento, planificación y comprensión contextual similares a las humanas.

Estado Actual:

- Investigación y Desarrollo: Actualmente, AGI no ha sido alcanzada. La mayoría de los esfuerzos en investigación se centran en desarrollar modelos de aprendizaje y algoritmos que puedan acercarse a esta capacidad.

- Desafíos Técnicos y Éticos: La creación de AGI plantea enormes desafíos técnicos, éticos y filosóficos, incluyendo el control, la seguridad y las implicaciones sociales de una inteligencia comparable a la humana.

Implicaciones:

Si se logra desarrollar AGI, sus implicaciones serían profundas y de gran alcance, potencialmente transformando industrias enteras, la economía global y la sociedad en su conjunto. La capacidad de realizar cualquier tarea cognitiva podría llevar a innovaciones sin precedentes, pero también a desafíos significativos en términos de control y gestión.

- SUPERINTELIGENCIA ARTIFICIAL (ASI)

Definición:

La Superinteligencia Artificial se refiere a una forma de IA que no solo iguala, sino que supera la inteligencia humana en todos los aspectos, incluyendo la creatividad, la resolución de problemas y las habilidades emocionales y sociales.

Características:

- Superioridad Cognitiva: ASI tendría habilidades cognitivas mucho más avanzadas que las mejores mentes humanas en prácticamente todos los campos.

- Automejora: Capacidad de mejorar su propia inteligencia y habilidades sin intervención humana.

- Tomar Decisiones Complejas: Podría tomar decisiones complejas con un nivel de precisión y rapidez inalcanzable para los humanos.

Hipotética y Futurista:

-No Realizada: ASI sigue siendo una hipótesis teórica y no existe en la actualidad.

- Especulación y Teoría: Su existencia plantea cuestiones teóricas y filosóficas sobre el futuro de la humanidad y el control sobre entidades mucho más inteligentes que los humanos.

Implicaciones:

La llegada de ASI tendría un impacto profundo e impredecible en la humanidad. Podría resolver problemas globales complejos como el cambio climático, las enfermedades incurables y la pobreza, pero también presenta riesgos existenciales si no se gestiona adecuadamente.

Debate Ético y de Seguridad:

La discusión sobre ASI incluye debates éticos sobre la alineación de los objetivos de la ASI con los valores humanos, la prevención de posibles amenazas y el desarrollo de marcos regulatorios adecuados para controlar su desarrollo y uso.

En conclusión, la clasificación de la inteligencia artificial en ANI, AGI y ASI proporciona un marco para entender los niveles actuales y futuros de las capacidades de los sistemas de IA. Mientras que ANI ya está integrada en muchas aplicaciones cotidianas y comerciales, AGI y ASI representan futuros potenciales con enormes beneficios y desafíos. La investigación continua y la reflexión ética serán cruciales para guiar el desarrollo de estas tecnologías avanzadas de manera que beneficien a la humanidad en su conjunto.

1.1.2 Evolución Histórica de la IA

Desde sus inicios en la década de 1950, la IA ha avanzado significativamente, especialmente con el auge del aprendizaje automático (machine learning) y el aprendizaje profundo (deep

learning), pasando de ser un concepto teórico a aplicaciones prácticas en diversas industrias, como la salud, la educación, y el entretenimiento (Goodfellow, Bengio, & Courville, 2016).

1.1.3 Aplicaciones Actuales de la IA

Hoy en día, la IA se utiliza en una amplia variedad de aplicaciones, incluyendo asistentes virtuales, sistemas de recomendación, vehículos autónomos y análisis predictivo, entre otros (Jiang et al., 2017).

1.1.4 Comportamiento del Consumidor y Tecnología

El comportamiento del consumidor se refiere al estudio de cómo los individuos toman decisiones para gastar sus recursos disponibles en artículos de consumo (Solomon, 2018). La adopción de nuevas tecnologías, como la IA, está influenciada por una variedad de factores psicológicos, sociales y económicos.

1.1.5 Teorías del Comportamiento del Consumidor

Existen varias teorías que intentan explicar el comportamiento del consumidor en la adopción de tecnologías.

- La Teoría De La Acción Razonada (TRA). Fishbein y Ajzen (1975):

La Teoría de la Acción Razonada (TRA), propuesta por Fishbein y Ajzen en 1975, busca explicar la relación entre actitudes y comportamientos dentro de la acción humana. Según esta teoría, la intención de una persona de realizar un comportamiento específico es el determinante inmediato de ese comportamiento. Esta intención está influenciada por dos factores principales: las actitudes hacia el comportamiento y las normas subjetivas.

Componentes Principales:

Actitud hacia el Comportamiento:

Esta se refiere a las creencias del individuo sobre las consecuencias de realizar el comportamiento y su evaluación de estas consecuencias. Por ejemplo, una persona que cree que hacer ejercicio regularmente mejora su salud y valora positivamente la salud tendrá una actitud positiva hacia hacer ejercicio.

Normas Subjetivas:

Estas representan la presión social percibida para realizar o no el comportamiento. Esto se basa en las creencias del individuo sobre si las personas importantes para ellos piensan que deberían realizar el comportamiento y la motivación para cumplir con esas expectativas. Por ejemplo, si los amigos y la familia de una persona creen que debería hacer ejercicio y esa persona quiere complacerlos, se sentirá presionada para hacerlo.

Ejemplo Práctico:

Comportamiento de Uso de la Bicicleta:

Actitud: Una persona puede creer que andar en bicicleta es beneficioso para su salud y el medio ambiente (creencias). Si valora mucho su salud y el medio ambiente (evaluación), tendrá una actitud positiva hacia el uso de la bicicleta.

Normas Subjetivas: Si la persona percibe que sus amigos y familiares importantes creen que andar en bicicleta es una buena idea y valora su opinión (presión social), se sentirá inclinada a usar la bicicleta.

- Teoría Del Conocimiento Planificado. TPB. Ajzen, (1991):.

La Teoría del Comportamiento Planificado (TPB), desarrollada por Ajzen en 1991, es una extensión de la TRA. La TPB añade un tercer componente a los dos propuestos por la TRA: el control conductual percibido. Esta teoría sugiere que la intención de una persona de realizar un comportamiento se ve influenciada por su actitud hacia el comportamiento, las normas subjetivas y el control conductual percibido.

Componentes Principales:

1. Actitud hacia el Comportamiento:

Similar a la TRA, se refiere a la evaluación positiva o negativa del comportamiento en cuestión.

Normas Subjetivas:

La percepción de la presión social para realizar o no el comportamiento.

Control Conductual Percibido:

Esta dimensión se refiere a la percepción de la facilidad o dificultad de realizar el comportamiento, basada en la experiencia pasada y en las barreras anticipadas. Este factor puede influir tanto directamente en el comportamiento como indirectamente a través de la intención.

Ejemplo Práctico:

Comportamiento de Reciclaje:

Actitud: Una persona puede creer que reciclar ayuda a conservar el medio ambiente y es una práctica beneficiosa (creencias). Si valora positivamente la conservación del medio ambiente (evaluación), tendrá una actitud positiva hacia el reciclaje.

Normas Subjetivas: Si la persona percibe que su comunidad y familia valoran el reciclaje y espera que él también recicle (presión social), se sentirá inclinado a reciclar.

Control Conductual Percibido: Si la persona cree que tiene fácil acceso a contenedores de reciclaje y conoce bien el proceso de reciclaje (facilidad), sentirá que puede realizar esta acción sin mucha dificultad.

Tanto la TRA como la TPB han sido ampliamente utilizadas para predecir y entender una variedad de comportamientos humanos, desde la salud pública hasta el marketing y la adopción de tecnología. La TPB, al incluir el componente de control conductual percibido, proporciona una perspectiva más completa en situaciones donde los individuos pueden percibir barreras externas al comportamiento deseado.

Las teorías de la Acción Razonada y del Comportamiento Planificado ofrecen marcos teóricos robustos para entender los factores que influyen en las intenciones y comportamientos humanos. Mientras que la TRA se centra en las actitudes y normas subjetivas, la TPB amplía este modelo al incluir el control conductual percibido, proporcionando una herramienta más completa para el análisis de comportamientos en una variedad de contextos. Estas teorías son fundamentales para la investigación y la práctica en campos como la psicología, el marketing, la salud pública y la adopción de tecnología.

Adopción de Tecnología

Las teorías y modelos más utilizados para explicar la adopción de nuevas tecnologías son los siguientes:

- El Modelo de Aceptación de Tecnología (TAM). Davis, (1989):.

El modelo sugiere que dos factores principales determinan la intención de usar una tecnología: la Percepción de Utilidad (PU) y la Percepción de Facilidad de Uso (PEOU).

Componentes Principales:

Percepción de Utilidad (PU)

La creencia del usuario de que el uso de una tecnología particular mejorará su desempeño en el trabajo.

Ejemplo:

Un empleado puede creer que un nuevo software de gestión de proyectos ayudará a completar las tareas más rápidamente y con mayor precisión.

Percepción de Facilidad de Uso (PEOU):

La creencia del usuario de que usar la tecnología será libre de esfuerzo.

Ejemplo:

El mismo empleado puede encontrar que el software de gestión de proyectos tiene una interfaz intuitiva y es fácil de aprender y usar.

Ejemplo Práctico:

Adopción de una Plataforma de E-learning:

Percepción de Utilidad (PU): Los estudiantes creen que usar la plataforma de e-learning mejorará su rendimiento académico porque pueden acceder a los recursos y materiales de estudio en cualquier momento y desde cualquier lugar.

Percepción de Facilidad de Uso (PEOU): Los estudiantes encuentran que la plataforma es fácil de navegar, con una estructura clara y funcionalidades accesibles, lo que facilita su uso diario.

- Teoría Unificada de Aceptación y Uso de Tecnología (UTAUT)

La Teoría Unificada de Aceptación y Uso de Tecnología (UTAUT), desarrollada por Venkatesh, Morris, Davis, y Davis en 2003, amplía los modelos anteriores para proporcionar una visión más completa de los factores que afectan la aceptación y el uso de tecnología. La UTAUT identifica cuatro constructos clave que influyen en la intención de uso y el comportamiento de uso: Expectativa de Desempeño, Expectativa de Esfuerzo, Influencia Social y Condiciones Facilitadoras.

Componentes Principales:

Expectativa de Desempeño:

La medida en que el usuario cree que usar la tecnología mejorará su desempeño en el trabajo.

Ejemplo:

Un empleado espera que un nuevo sistema CRM aumente la eficiencia en la gestión de relaciones con los clientes.

Expectativa de Esfuerzo:

El grado de facilidad asociado con el uso de la tecnología.

Ejemplo:

El empleado percibe que el sistema CRM es fácil de usar y no requiere mucho tiempo de capacitación.

Influencia Social:

El grado en que el usuario percibe que las personas importantes para él creen que debería usar la nueva tecnología.

Ejemplo: Los superiores y colegas del empleado animan y apoyan el uso del sistema CRM.

Condiciones Facilitadoras:

El grado en que el usuario cree que existe una infraestructura técnica y organizativa que apoya el uso de la tecnología.

Ejemplo: La empresa proporciona soporte técnico adecuado y recursos necesarios para el uso del sistema CRM.

Ejemplo Práctico:

Implementación de un Sistema de Telemedicina:

Expectativa de Desempeño: Los médicos creen que el sistema de telemedicina mejorará su capacidad para atender a los pacientes de manera más eficiente, permitiendo consultas remotas y seguimiento continuo.

Expectativa de Esfuerzo: Los médicos encuentran que el sistema es fácil de usar, con una interfaz clara y soporte técnico disponible.

Influencia Social: Los directivos del hospital y los colegas apoyan activamente el uso del sistema de telemedicina, creando un entorno de aprobación y apoyo.

Condiciones Facilitadoras: El hospital ha invertido en la infraestructura necesaria, incluyendo equipos adecuados y capacitación para asegurar el uso efectivo del sistema de telemedicina.

En conclusión, el TAM y la UTAUT son modelos que buscan explicar la aceptación de la tecnología por parte de los usuarios, pero lo hacen desde diferentes perspectivas y niveles de detalle. El TAM es más simple, enfocándose principalmente en la Percepción de Utilidad y la Percepción de Facilidad de Uso. Por otro lado, la UTAUT ofrece un enfoque más holístico,

incorporando factores adicionales como la Influencia Social y las Condiciones Facilitadoras, proporcionando un marco más completo para entender la adopción de tecnología en diferentes contextos.

El TAM y la UTAUT son herramientas valiosas para entender y predecir la aceptación y uso de tecnología. Mientras que el TAM se centra en la percepción de utilidad y facilidad de uso, la UTAUT amplía este marco al incluir la influencia social y las condiciones facilitadoras, ofreciendo una visión más completa del proceso de adopción tecnológica. Estos modelos son fundamentales para diseñar estrategias efectivas de implementación y adopción tecnológica en diversas organizaciones y contextos.

1.1.6 Factores que Influyen en la Adopción de IA

La adopción de la IA está influenciada por diversos factores, tanto a nivel individual como organizacional. Factores como la conciencia tecnológica, la infraestructura, la educación y las barreras económicas juegan un papel crucial en la adopción de IA (Rogers, 2003). A nivel organizacional, la infraestructura tecnológica, el soporte gerencial y la cultura organizacional son determinantes importantes (Chatterjee, Rana, & Dwivedi, 2021). En el contexto de Santo Domingo, estos factores deben ser analizados específicamente para entender mejor las dinámicas locales.

Modelos de Decisión de Compra

El proceso de decisión de compra incluye etapas como el reconocimiento de la necesidad, la búsqueda de información, la evaluación de alternativas, la decisión de compra y el comportamiento post-compra (Kotler & Keller, 2016).

Proceso de Decisión de Compra

Este se inicia con el reconocimiento de una necesidad o problema. Una vez identificada la necesidad, el consumidor busca información sobre las posibles soluciones. Esta búsqueda puede ser interna (basada en la experiencia previa) o externa (consultando fuentes externas como amigos, familia, o medios de comunicación). Posteriormente, el consumidor evalúa las alternativas disponibles, considerando factores como el precio, la calidad, y las características del producto. Finalmente, toma la decisión de compra y realiza la transacción. El comportamiento post-compra incluye la evaluación del producto o servicio, lo que puede llevar a la satisfacción o insatisfacción, afectando las decisiones futuras (Schiffman & Wisenblit, 2019).

Modelos de Decisión en la Adopción de Nuevas Tecnologías

Modelos como el Modelo de Difusión de Innovaciones de Rogers, que destaca que la adopción de una nueva tecnología sigue un proceso de cinco etapas: conocimiento, persuasión, decisión, implementación y confirmación y también identifica a los adoptantes según su disposición a adoptar nuevas tecnologías, categorizándolos como innovadores, adoptadores tempranos, mayoría temprana, mayoría tardía y rezagados; y el TAM son relevantes para entender cómo los consumidores deciden adoptar nuevas tecnologías (Rogers, 2003; Davis, 1989).

Impacto de la IA en el Proceso de Decisión

La IA puede influir en cada etapa del proceso de decisión de compra al proporcionar información personalizada, recomendaciones y servicios automatizados que facilitan la toma de decisiones, además, la IA puede mejorar la experiencia post-compra mediante el análisis

de comentarios y la retroalimentación del cliente, ayudando a las empresas a ajustar sus ofertas y mejorar la satisfacción del cliente (Huang & Rust, 2018).

1.1.7 Comportamiento del Usuario de IA en Santo Domingo, Ecuador

Contexto Socioeconómico y Tecnológico de Santo Domingo

Santo Domingo es una ciudad en crecimiento con una mezcla de población urbana y rural, lo que crea un contexto único para la adopción de tecnologías avanzadas como la IA (INEC, 2020). La infraestructura tecnológica, aunque en desarrollo, aún enfrenta limitaciones en términos de conectividad y acceso a dispositivos modernos.

Percepción y Actitud hacia la IA en Santo Domingo

Estudios preliminares indican que la percepción y actitud hacia la IA en Santo Domingo están influenciadas por factores como la educación, la edad y la exposición previa a la tecnología (Espinoza et al., 2021).

Casos de Estudio y Análisis Empírico

Se requiere un análisis empírico detallado para identificar patrones de uso y barreras específicas que enfrentan los usuarios en Santo Domingo. Esto puede incluir encuestas, entrevistas y análisis de datos secundarios. Un enfoque de investigación cualitativa puede proporcionar una visión más profunda de las motivaciones y preocupaciones de los consumidores locales.

1.1.8 Barreras y Facilitadores de la Adopción de IA

Barreras Tecnológicas y Económicas

Las limitaciones en la infraestructura tecnológica y el costo de las tecnologías avanzadas son barreras significativas para la adopción de IA en Santo Domingo (CNT, 2020).

Facilitadores Culturales y Educativos

Programas educativos y campañas de concienciación pueden facilitar una mayor adopción de IA al aumentar el conocimiento y la confianza en estas tecnologías (Rodríguez, 2019).

Políticas Públicas y Regulaciones

El desarrollo de políticas públicas y regulaciones claras sobre el uso de IA es crucial para proteger la privacidad de los datos y fomentar un entorno favorable para la adopción de IA (Cath et al., 2018).

Impacto Económico y Social de la IA en Santo Domingo

1.1.9 Beneficios Económicos de la Adopción de IA

La adopción de IA puede generar beneficios económicos significativos, incluyendo mejoras en la eficiencia operativa y la creación de nuevos mercados y oportunidades de empleo (PwC, 2017). Esa tecnología puede contribuir significativamente al crecimiento económico global, y estos beneficios pueden aplicarse a nivel local mediante políticas y estrategias adecuadas.

1.1.10 Impactos Sociales y Culturales

La IA también tiene el potencial de mejorar la calidad de vida mediante el acceso a servicios mejorados en áreas como la salud y la educación (Jiang et al., 2017).

1.1.11 Futuras Tendencias y Proyecciones

Se espera que la adopción de IA continúe creciendo en Santo Domingo, impulsada por avances tecnológicos y un mayor reconocimiento de sus beneficios. Según McKinsey & Company (2018), la IA seguirá transformando industrias y creando nuevas oportunidades, y las ciudades que adopten estas tecnologías de manera estratégica estarán mejor posicionadas para aprovechar estos beneficios.

1.1.12 Resumen de Hallazgos

El marco teórico ha explorado el comportamiento de los usuarios de IA en Santo Domingo, destacando los factores que influyen en su adopción y las barreras que deben superarse.

Implicaciones para la Investigación y la Práctica

Estos hallazgos tienen implicaciones para la investigación futura y la práctica, proporcionando una base para el desarrollo de estrategias que fomenten la adopción de IA.

1.1.13 Recomendaciones para Futuras Investigaciones

A medida que Santo Domingo continúa su desarrollo tecnológico, es fundamental implementar políticas y estrategias que fomenten la adopción de IA, aprovechando sus beneficios económicos y sociales mientras se abordan las preocupaciones sobre la privacidad y seguridad.

Se recomienda realizar investigaciones adicionales para profundizar en las dinámicas específicas de la adopción de IA en Santo Domingo y evaluar el impacto de intervenciones específicas.

1.2 Marco Referencial

El uso de la inteligencia artificial (IA) ha crecido exponencialmente en los últimos años, influenciando diversos sectores como la educación, la salud, y la industria tecnológica. Este aumento en la adopción de IA no solo ha transformado las dinámicas de consumo, sino que también ha planteado nuevas preguntas sobre el comportamiento de los usuarios. Este análisis se centra en estudios recientes que examinan el comportamiento de los usuarios de IA en América Latina y en otras regiones del mundo.

El presente marco referencial tiene como objetivo examinar y entender el comportamiento de los usuarios de inteligencia artificial (IA) en la ciudad de Santo Domingo, Ecuador. Este análisis se basa en diversas investigaciones y teorías relacionadas con el consumo y adopción de tecnologías avanzadas. La creciente presencia de la IA en diferentes sectores ha transformado la manera en que las personas interactúan con la tecnología, haciendo imperativo un estudio detallado de estos cambios a nivel local.

Perfil y Comportamiento de Usuarios de Inteligencia Artificial en América Latina

América Latina

Estudio de la UNESCO sobre la Ética de la IA

La UNESCO ha abordado la ética de la IA en la región, reuniendo a gobiernos y organismos para discutir cómo esta tecnología puede integrarse de manera ética y efectiva. Este estudio

destacó la necesidad de políticas que aseguren el uso justo y responsable de la IA, así como su impacto en la educación y otros sectores críticos (UNESCO, 2023), comparte la recomendación sobre esta tecnología con gobiernos de la región.

Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) junto con el Centro Nacional de Inteligencia Artificial de Chile desarrollaron el primer Índice Latinoamericano de IA. Este índice analiza factores habilitadores, investigación y desarrollo, y gobernanza de la IA, proporcionando una perspectiva regional sobre las brechas y las mejores prácticas adoptadas en distintos países.

Impacto de la IA en la Salud

Un informe del Instituto de Efectividad Clínica y Sanitaria (IECS) exploró el impacto de la IA en el sector salud en América Latina, identificando tanto las oportunidades como los desafíos que presenta su implementación. Este estudio subraya la importancia de la IA para mejorar la eficiencia y la precisión en los diagnósticos y tratamientos médicos.

En Ecuador, la adopción y el uso de la inteligencia artificial (IA) están siendo objeto de estudio, destacando su impacto en diversos sectores. Un estudio reciente sobre el uso de IA en campañas publicitarias en Guayaquil reveló que un 81% de los encuestados considera que la IA puede mejorar los procesos creativos y de ejecución en las agencias publicitarias. Sin embargo, la falta de conocimiento y capacitación sobre estas tecnologías sigue siendo una barrera importante (Castro Araujo, 2023)

En México y Brasil, se concentra la mayor parte de las patentes de IA en la región, lo que refleja un fuerte enfoque en la innovación y el desarrollo tecnológico. En particular, Brasil ha hecho avances significativos en la infraestructura digital y la formación de talento especializado en IA.

A nivel regional, el Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial (ILIA) muestra que Ecuador se ubica en la décima posición entre los países de la región en términos de infraestructura y capacidades en IA. Este índice evalúa aspectos como la producción científica, la inversión privada y la transferencia tecnológica, destacando la necesidad de mejorar la infraestructura digital y las capacidades de innovación en el país (Basantes, X. 2023).

En otros países de América Latina, la adopción de la IA también está avanzando. Por ejemplo, un estudio realizado por la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) en colaboración con varios gobiernos de la región indica que Argentina y Uruguay han implementado IA en sus sectores públicos para mejorar la eficiencia y la toma de decisiones. Estos países están utilizando algoritmos de IA para gestionar datos y optimizar servicios públicos (OCDE, 2020).

En Ecuador, la adopción y el uso de la inteligencia artificial (IA) están siendo objeto de estudio, destacando su impacto en diversos sectores. Un estudio reciente sobre el uso de IA en campañas publicitarias en Guayaquil reveló que un 81% de los encuestados considera que la IA puede mejorar los procesos creativos y de ejecución en las agencias publicitarias. Sin embargo, la falta de conocimiento y capacitación sobre estas tecnologías sigue siendo una barrera importante (Castro Araujo, 2023)

Estos estudios destacan la creciente importancia de la IA en América Latina y las diversas formas en que los países están adoptando estas tecnologías para mejorar la eficiencia y la competitividad en diferentes sectores.

1.3 Marco legal

El desarrollo y uso de la inteligencia artificial (IA) en la ciudad de Santo Domingo, Ecuador, plantea diversos desafíos legales y regulatorios. Este marco legal tiene como objetivo explorar las leyes y regulaciones relevantes que impactan el comportamiento de los usuarios de IA en esta región. Al comprender el entorno legal, se puede fomentar un uso responsable y ético de la IA, garantizando la protección de los derechos de los usuarios y promoviendo la innovación tecnológica.

1.3.1 Leyes y Regulaciones Relevantes

Constitución de la República del Ecuador (2008):

La Constitución ecuatoriana establece derechos fundamentales que son relevantes para el uso de tecnologías de IA, tales como el derecho a la privacidad, la protección de datos personales y el acceso a la información.

- Artículo 66: Garantiza el derecho a la inviolabilidad y secreto de la correspondencia, la privacidad, y la protección de datos personales.
- Artículo 18: Asegura el acceso a la información sin restricciones, siempre que no atente contra los derechos y la seguridad del Estado.

Ley Orgánica de Protección de Datos Personales (2021):

Esta ley establece el marco normativo para la protección de los datos personales en Ecuador, alineándose con estándares internacionales como el Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) de la Unión Europea.

Principios de Tratamiento de Datos: La ley promueve principios como la licitud, transparencia, y seguridad en el tratamiento de datos personales.

Derechos de los Titulares de Datos: Los individuos tienen derechos específicos, como el acceso, rectificación, cancelación, y oposición al tratamiento de sus datos.

3. Ley de Comercio Electrónico, Firmas Electrónicas y Mensajes de Datos (2002):

Regula el uso de tecnologías digitales en transacciones comerciales y el intercambio de información electrónica.

Validez Jurídica de Documentos Electrónicos: Establece la equivalencia entre documentos electrónicos y físicos.

Firma Electrónica: Define los requisitos para la validez de firmas electrónicas en transacciones digitales.

Código Orgánico Integral Penal (COIP):

Incluye disposiciones que tipifican delitos informáticos y protegen contra el uso indebido de tecnologías.

Delitos Informáticos: Establece sanciones para delitos como el acceso no autorizado a sistemas informáticos y el uso indebido de datos personales.

Leyes en el Comportamiento de los Usuarios

Protección de Datos Personales:

La Ley Orgánica de Protección de Datos Personales influye directamente en cómo los usuarios interactúan con tecnologías de IA que recolectan y procesan datos personales. Los usuarios son más conscientes de sus derechos y están más inclinados a utilizar tecnologías que garanticen la privacidad y la seguridad de sus datos.

Ejemplo:

Plataformas de Comercio Electrónico: Los usuarios de plataformas de e-commerce en Santo Domingo muestran preferencia por aquellas que cumplen con los estándares de protección de datos, asegurando que su información personal esté segura.

Comercio Electrónico:

La Ley de Comercio Electrónico facilita la adopción de tecnologías de IA en transacciones digitales, proporcionando un marco legal claro para la validez de las firmas electrónicas y los documentos digitales.

Ejemplo:

Firmas Digitales en Contratos: Empresas en Santo Domingo adoptan tecnologías de IA para facilitar la firma digital de contratos, aumentando la eficiencia y reduciendo el uso de papel.

Delitos Informáticos:

El COIP crea un ambiente de mayor seguridad para los usuarios, penalizando actividades ilícitas que podrían amenazar la integridad de sistemas basados en IA.

Ejemplo:

Ciberseguridad en Aplicaciones de IA: Las empresas invierten en medidas de ciberseguridad robustas para proteger sus aplicaciones de IA de posibles ataques, aumentando la confianza de los usuarios.

Consideraciones Legales

Regulación de la IA:

El rápido desarrollo de la IA plantea desafíos para la regulación efectiva. Las leyes actuales pueden no abordar adecuadamente todas las implicaciones éticas y legales del uso de IA.

Privacidad y Ética:

El uso de IA debe equilibrarse con la protección de la privacidad y los derechos humanos. Las leyes deben evolucionar para abordar cuestiones como la toma de decisiones automatizadas y la transparencia en los algoritmos.

Inclusión y Accesibilidad:

Es crucial garantizar que las tecnologías de IA sean inclusivas y accesibles para todos los segmentos de la población, evitando la creación de brechas digitales.

Propuestas

Desarrollo de un Marco Regulatorio Específico para IA:

Es necesario establecer regulaciones específicas que aborden los usos, riesgos y beneficios de la IA, asegurando que estas tecnologías se desarrollen y utilicen de manera ética y responsable.

Educación y Sensibilización:

Implementar programas educativos que informen a los usuarios sobre sus derechos y responsabilidades en el uso de IA, así como sobre las medidas de seguridad y privacidad.

Colaboración Público-Privada:

Fomentar la colaboración entre el gobierno, las empresas y las organizaciones de la sociedad civil para crear políticas que promuevan la innovación mientras se protegen los derechos de los usuarios.

En conclusión, el marco legal en Ecuador proporciona una base sólida para el uso seguro y ético de la IA. Sin embargo, es necesario seguir avanzando en la creación de regulaciones específicas que aborden los desafíos únicos que presenta esta tecnología. Al promover la

educación y la colaboración, se puede fomentar un entorno en el que la IA beneficie a todos los ciudadanos de Santo Domingo, mejorando su calidad de vida y contribuyendo al desarrollo socioeconómico.

CAPÍTULO DOS

2. Metodología de la investigación

2.1 Objetivo general:

Obtener el perfil de comportamiento de los usuarios de inteligencia artificial en la ciudad de Santo Domingo, Ecuador.

2.2 Objetivos específicos:

- Conocer las variables demográficas de los usuarios de inteligencia artificial en la ciudad de Santo Domingo, Ecuador.
- Conocer los gustos y preferencias de los usuarios de estos servicios de inteligencia artificial.
- Identificar los factores de mayor importancia en el uso de estos servicios de inteligencia artificial.
- Identificar si existe o no un nivel de lealtad en los usuarios de estos servicios

2.3 Diseño de investigación

Según Kotler, & Armstrong, (2017), la investigación en el ámbito académico generalmente se refiere al trabajo llevado a cabo por estudiantes, profesores e investigadores dentro de universidades y centros de estudios superiores. Este tipo de investigación puede abarcar una

amplia gama de disciplinas y tiene como objetivo contribuir al cuerpo de conocimiento existente en un campo particular.

Siendo investigación el acto de “realizar actividades intelectuales y experimentales de modo sistemático con el fin de aumentar los conocimientos en alguna determinada materia.” (RAE; 2021)

Por lo tanto, esta investigación será un proceso consecuente llevado a cabo tras analizar los diferentes fenómenos que envuelven nuestro tema.

2.3.1 Tipos de Investigación

Para analizar el comportamiento de los usuarios de inteligencia artificial en la ciudad de Santo Domingo, Ecuador, se pueden aplicar varios tipos de investigación. Cada tipo proporciona un enfoque y una metodología distinta para abordar las preguntas de investigación y entender mejor este fenómeno.

Según Creswell y Creswell (2018), la investigación descriptiva se enfoca en describir las características de una población o fenómeno específico. En referencia a los usuarios de inteligencia artificial en Santo Domingo, esta investigación incluirá estudios que describan demográficamente a los usuarios, sus patrones de uso y sus actitudes hacia la tecnología.

Dado que es un tema nuevo y, por lo tanto, no hay muchos datos ni estudios previos que permitan a los investigadores conocer el fenómeno que se va a estudiar, se utilizará también la investigación exploratoria (Saunders, Lewis, & Thornhill, 2019).

También se analizará si existe una correlación entre la formación académica en tecnología y la disposición a utilizar asistentes virtuales o aplicaciones de inteligencia artificial, utilizando

investigación correlacional, la cual busca identificar relaciones entre dos o más variables (Bryman, 2016).

Para experimentar con diferentes interfaces de usuario y determinar cuál es la plataforma de inteligencia artificial más efectiva en términos de uso y satisfacción del usuario, se utilizará investigación experimental (Robson & McCartan, 2016).

Abarcando estos tipos de investigación, se proveerá una base sólida para el estudio del comportamiento de los usuarios de inteligencia artificial en Santo Domingo, Ecuador, lo cual permitirá un análisis detallado y contextualizado desde diferentes perspectivas.

2.3.2 Fuentes de información

Las fuentes de información son fundamentales para el desarrollo de investigaciones académicas rigurosas y válidas. La combinación de fuentes primarias, secundarias y terciarias permite a los investigadores obtener una comprensión profunda y contextualizada de los temas de estudio.

Las fuentes primarias son documentos u objetos originales que proporcionan datos directos sin interpretación ni evaluación por parte de otro autor. Incluyen encuestas, entrevistas, experimentos, y observaciones directas. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)

Las fuentes secundarias interpretan, analizan o resumen las fuentes primarias. Incluyen libros, artículos de revisión, y análisis de datos. (Creswell, 2014).

Para la presente investigación se tomarán en cuenta fuentes primarias y secundarias entre las cuales tenemos tesis, artículos científicos e informes.

2.3.4 Tipos de Datos

Tanto los datos cualitativos como los cuantitativos son esenciales en esta investigación académica. Cada tipo tiene su fortaleza y limitación, y dependerá de nuestro objetivo investigativo: analizar el comportamiento de los usuarios de plataformas de inteligencia artificial. Por lo tanto, este será un trabajo investigativo de enfoque mixto.

Los datos cuantitativos son datos que pueden ser medidos y expresados numéricamente. Estos datos permiten realizar análisis estadísticos y son útiles para identificar patrones, hacer predicciones y probar hipótesis. Los métodos de recopilación de datos cuantitativos incluyen encuestas, experimentos y análisis de registros y bases de datos (Creswell & Creswell, 2018; Bryman, 2016).

En cambio, los datos cualitativos son descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, comportamientos y procesos que son observables, pero no fácilmente medibles numéricamente. Estos datos son útiles para obtener una comprensión profunda de un fenómeno, explorando el “cómo” y el “por qué” (Saldaña, 2021; Tracy, 2020).

2.3.3 Herramientas investigativas.

2.3.3.1 Herramientas Investigativas Cualitativas

Las herramientas investigativas cualitativas, como entrevistas, grupos focales y la observación participante, son esenciales para comprender en profundidad los fenómenos sociales y las experiencias humanas. Estas herramientas permiten a los investigadores obtener datos ricos y contextuales que revelan las percepciones, motivaciones y comportamientos de los individuos en su entorno natural. Por ejemplo, las entrevistas en profundidad ofrecen la oportunidad de explorar las experiencias personales y las opiniones de los participantes de manera detallada, mientras que los grupos focales facilitan la discusión

y el intercambio de ideas entre múltiples individuos sobre un tema específico (Saldaña, 2021; Tracy, 2020).

2.3.3.2 Herramientas Investigativas Cuantitativas

Las herramientas investigativas cuantitativas, como encuestas, experimentos y análisis estadísticos, son cruciales para la recolección y análisis de datos numéricos, permitiendo a los investigadores identificar patrones y relaciones causales en grandes poblaciones. Las encuestas, por ejemplo, son útiles para recopilar datos de un gran número de personas de manera sistemática y estructurada, facilitando el análisis estadístico y la generalización de los resultados. Los experimentos permiten manipular variables y controlar condiciones para determinar efectos específicos, proporcionando evidencia robusta de relaciones causales (Creswell & Creswell, 2018; Bryman, 2016).

Tabla 1

Herramienta Cualitativa

HERRAMIENTA	TIPO DE DATO
Encuesta	Cuantitativo
Grupo focal	Cualitativo
Entrevista	Cualitativo

TARGET DE APLICACIÓN

Población

Ese estudio será llevado a cabo en la ciudad de Santo Domingo Ecuador que para finales del año 2023 tiene una población aproximada de 508,929 habitantes según las proyecciones del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), y será llevada a cabo entre las edades de 18 a 59 años.

Tabla 2

Población

RANGO DE EDAD	PROPORCIÓN (%)
15-29 AÑOS	27.2
30-44 AÑOS	20.4
45-59 AÑOS	14.7

El rango de edad habilitado para esta encuesta suma un 62.3% el cual será extraído de los 508,929 habitantes aproximados que tiene Santo Domingo. El resultado es 317,062 habitantes.

Otra variable a tomar en consideración es la conectividad de la provincia a Internet, según el INEC, la ciudad de Santo Domingo Ecuador es una de las dos únicas ciudades en todo el país que cuenta con un 100% de conectividad de Internet, lo que de igual manera mantiene nuestra población habilitada para realizar esta investigación en 317,062 habitantes.

Dado que la población habilitada supera los 100,000 habitantes se considera una muestra infinita y se procederá de acuerdo al caso.

2.3.3.3 Definición de la muestra y tipo de muestreo

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

La fórmula anteriormente descrita será la utilizada para obtener el tamaño de la muestra, en la cual N es el tamaño de la población, Z el nivel de confianza “p” es la probabilidad de éxito o proporción esperada, “q” la probabilidad de fracaso y “d” es precisión, es decir es el error máximo admisible en términos de proporción.

Dado que la población ya segmentada de la ciudad de Santo Domingo, Ecuador supera los 100,000 habitantes, es la razón por la cual utilizamos la previa fórmula para calcular el tamaño de la muestra.

Se utilizará el cálculo con un nivel de confianza del 95%, siendo $Z = 1.96$, con un error del 5%, es decir 0.05. La proporción será de 0.5. Despejando:

$$p + q = 1$$

$$q = 1 - p$$

$$q = 1 - 0.5$$

$$q = 0.5$$

Se procede a encontrar el tamaño de muestra:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \left(\frac{317062 * (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}{(0.5)^2 * (317062 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5} \right)$$

$$n = 384$$

Se utilizará el muestreo aleatorio simple, y la muestra será de 384 personas.

El muestreo aleatorio simple es un método de muestreo en el cual cada individuo de una población tiene la misma probabilidad de ser seleccionado. Este tipo de muestreo es esencialmente una forma de selección aleatoria, donde cada muestra se elige sin reemplazo y de manera independiente de las demás. (Levy & Lemeshow, 2013).

Los participantes de esta muestra que analizará la utilización de plataformas de inteligencia artificial en la ciudad de Santo Domingo, Ecuador, será seleccionada de manera aleatoria tanto cualitativa como cuantitativamente.

Perfil de aplicación para la investigación cualitativa.

Perfil para el grupo focal y entrevista

Focus group: será conformado por seis personas

Entrevista: será realizada a tres profesionales en la utilización de aplicaciones de inteligencia artificial.

Los siguientes perfiles serán utilizados para obtener la información en el Focus group:

- Tener entre 18 y 59 años
- Contar con el servicio de Internet en sus hogares
- Vivir en la ciudad de Santo Domingo, Ecuador
- Tener al menos una noción del uso de inteligencia artificial ya sea por curiosidad, estudio o trabajo

Perfil utilizado para entrevista:

- Tener entre 18 y 59 años
- Ser profesionales en ramas que tengan que ver con el uso de inteligencia artificial en su vida diaria
- Contar con servicio de Internet en sus domicilios

Las técnicas utilizadas y la cantidad de participantes serán las siguientes:

Tabla 3

Herramientas

HERRAMIENTA	MUESTRA
ENCUESTA	384
GRUPO FOCAL	6
ENTREVISTA	3

2.3.3.4 Formato de cuestionario y guía de preguntas

1. Seleccione su género

- Masculino
- Femenino
- Prefiero no decirlo

Otro: ____

2. Indique su rango de edad

Entre 18 a 30

Entre 31 y 40

Entre 41 y 50

Más de 51

3. Seleccione su ocupación o profesión

Marketing, Comunicación y publicidad

Ingeniería civil, química, industrial, etc.

Arquitectura y diseño

Medicina y odontología

Biología, veterinaria y agronomía

Jurisprudencia

Sistemas, informática y tecnología

Docencia y academia

Comercio y venta de productos

Oferta de servicios

Estudiante

No trabaja ni estudia

Otro: ____

4. Indique su nivel de educación

- Primaria/Secundarias sin terminar
- Bachiller
- Estudiante universitario/Universidad sin terminal
- Universidad
- Posgrado sin terminal
- Posgrado

5. ¿Ha usado inteligencia artificial?

- Sí
- No

6. ¿Con qué frecuencia ha utilizado inteligencia artificial?

- Apenas
- Poca
- Mucha
- Todo el tiempo

7. ¿Para qué ha utilizado inteligencia artificial?

- Trabajo
- Estudio
- Ocio
- Curiosidad

8. ¿Cuál es la inteligencia artificial que ha utilizado?

- Auto GPT
- ChatGPT
- Dall-E
- Stable Difussion
- Midjourney
- Copy.ai
- Synthesia
- Vall-E
- StyleGAN2
- SlidesAI
- Otro: ____

9. ¿Cuál fue su nivel de satisfacción luego del uso de una de las plataformas antes mencionadas de inteligencia artificial?

- Muy satisfecho
- Satisfecho
- Indiferente
- Poco satisfecho
- Nada satisfecho

10. ¿Prefiere utilizar inteligencia artificial de paga o gratis?

- Paga
- Gratis

11. ¿Qué actividades específicas ha realizado con la ayuda de la inteligencia artificial?

- Análisis de datos
- Optimización de procesos
- Generación de textos
- Revisión de textos
- Búsqueda general de información
- Generación de evaluaciones de Conocimiento
- Corrección de evaluaciones de conocimiento
- Creación de código de software
- Revisión o documentación de códigos de software
- Otro: ____

12. ¿Qué tan fácil fue el uso de esas plataformas de inteligencia artificial para usted?

- Muy fácil
- Fácil
- Neutro
- Difícil
- Muy difícil

13. ¿Cómo ha sido el impacto del uso de la inteligencia artificial en tu trabajo?

- Muy positivo
- Positivo
- Neutro
- Negativo
- Muy negativo

14. ¿Cree que las aplicaciones de inteligencia artificial actuales o en un futuro muy cercano pongan en riesgo tu trabajo?

Muy probable

Probable

No sé

Poco probable

Muy poco probable

Preguntas del grupo focal

1. ¿Cuáles son sus nombres y edades?

2. ¿A qué se dedican?

3. ¿Cuál es su plataforma de inteligencia artificial favorita?

4. ¿Por qué esa inteligencia artificial es su favorita?

5. ¿La utilizan gratis o de paga?

6. ¿Qué tipo de acciones suelen realizar con esta inteligencia artificial?

7. ¿Han utilizado otro tipo de inteligencia artificial?

8. ¿Hace cuánto tiempo tienen conocimiento de la inteligencia artificial?
9. ¿Qué factor creen que es el principal por el cual han elegido esta inteligencia artificial?
10. ¿En qué dispositivo suele consultar dicha inteligencia artificial?
11. ¿Cómo ha influido la inteligencia artificial en su trabajo y en sus estudios?
12. ¿Qué beneficios creen que aporta la sociedad la inteligencia artificial?
13. ¿Qué tan seguro se siente con la inteligencia artificial?
14. ¿Qué tipo de regulaciones creen que debería tener la inteligencia artificial?
15. ¿Qué tipo de habilidades creen que debería tener en un entorno de trabajo cada vez más automatizado?
16. ¿Cómo creen que cambiará la vida cotidiana con la inteligencia artificial de aquí a un lapso de 10 años?
17. ¿Qué expectativas tienen sobre la capacidad de la inteligencia artificial para entender y responder a las emociones humanas?

2.3.3.5 Entrevista

En relación a las aplicaciones de inteligencia artificial

1. ¿Podría contarnos un poco sobre su trayectoria profesional y cómo llegó a trabajar en el campo de la inteligencia artificial?

2. ¿Cómo definiría la inteligencia artificial y cuál es su visión sobre su desarrollo futuro?
3. ¿En qué proyectos de inteligencia artificial está trabajando actualmente y cuáles son sus objetivos principales?
4. ¿Cómo cree que la inteligencia artificial está transformando su industria específica?
5. ¿Podría compartir algún caso de éxito significativo en el que haya trabajado utilizando IA?
6. ¿Qué tecnologías y herramientas específicas de inteligencia artificial utiliza con más frecuencia en su trabajo?
7. ¿Cuáles son los mayores desafíos técnicos que ha enfrentado en sus proyectos de IA y cómo los ha superado?
8. ¿Qué consideraciones éticas cree que son más importantes en el desarrollo y la implementación de la inteligencia artificial?
9. ¿Cree que las regulaciones actuales son suficientes para controlar el desarrollo de la inteligencia artificial? ¿Qué cambios propondría?
10. ¿Cómo cree que la inteligencia artificial afectará a la sociedad en general en los próximos años?
11. ¿Qué papel juega la educación en la preparación de la fuerza laboral para un futuro dominado por la IA?

12. ¿Cuáles son las tendencias más emocionantes que ve en el futuro de la inteligencia artificial?

13. ¿Qué habilidades cree que serán más demandadas en el futuro del trabajo con IA?

14. ¿Qué consejo le daría a alguien que quiere empezar una carrera en inteligencia artificial?

15. ¿Podría recomendar algunos libros, artículos o cursos para aquellos interesados en profundizar en la inteligencia artificial?

Capítulo tres

3. Resultados de la investigación

3.1 Resultados cualitativos

Resultados del grupo focal

El grupo focal estuvo compuesto por:

Participantes

- Christian Montesdeoca, 29 años - Empleado privado
- Joel Abril, 24 años - Estudiante
- Rashit Naranjo, 33 años - Abogado en libre ejercicio
- Felipe Delgado, 22 años - Ingeniero en comercio exterior y aduanas
- Iván Pisuña, 22 años - Estudiante
- Alexander Cuenca, 24 años - Estudiante

Los participantes han utilizado al menos un par de veces en su vida la inteligencia artificial ya sea esta dedicada al ocio trabajo o estudio; todos los participantes son de la ciudad de Santo Domingo, Ecuador. El grupo focal se realizó por medio de una video llamada de Zoom.

Tabla 4

Resultados relevantes del Focus group

Pregunta	Resultado relevante
¿Cuál es su plataforma de inteligencia artificial favorita?	Todos los participantes estuvieron de acuerdo de que su plataforma favorita y más utilizada es ChatGPT
¿Por qué esa inteligencia artificial es su favorita?	La mayoría de los participantes concordaron en que esta plataforma cuenta con la mejor interfaz y los datos más precisos y actualizados razones por las cuales es su favorita
¿La utilizan gratis o de paga?	Todos la utilizan de forma gratuita
¿Qué tipo de acciones suelen realizar con esta inteligencia artificial?	La mayoría de los participantes utiliza esta plataforma para recopilación general de información, y unos pocos para otras actividades como resúmenes y resolución de Cuestionarios.

¿Han utilizado otro tipo de inteligencia artificial?	Todos los participantes concuerdan en que sólo han utilizado ChatGPT.
¿Hace cuánto tiempo tienen conocimiento de la inteligencia artificial?	La mayoría de los participantes concuerdan en que hace poco menos de cinco años, muy cerca a la fecha de la pandemia.
¿Qué factor creen que es el principal por el cual han elegido esta inteligencia artificial?	Todos concuerdan que por su facilidad de uso y la información verificada que brinda en comparación a otras plataformas.
¿En qué dispositivo suele consultar dicha inteligencia artificial?	La mayoría de participantes concuerdan en que utilizan la aplicación en sus dispositivos móviles
¿Cómo ha influido la inteligencia artificial en su trabajo y en sus estudios?	Todos los integrantes concuerdan en que ha sido una gran ayuda tanto en sus estudios como en su trabajo diario, facilitando el acceso a información verificada
¿Qué beneficios creen que aporta la sociedad la inteligencia artificial?	La mayoría de los participantes coincidió que reduce el tiempo de análisis y brinda un resultado óptimo

	para tareas que antes eran más difíciles de realizar
¿Qué tan seguro se siente con la inteligencia artificial?	Los participantes sienten seguridad al usar plataformas de inteligencia artificial
¿Qué tipo de regulaciones creen que debería tener la inteligencia artificial?	La mayoría de participantes creen que debería haber leyes generales para el uso de estas plataformas principalmente en la protección de datos y perfiles privados
¿Qué tipo de habilidades creen que debería tener en un entorno de trabajo cada vez más automatizado?	Los participantes coinciden en que la adaptabilidad de los usuarios de inteligencia artificial debe ser la base principal en entornos cada vez más automatizados de trabajo
¿Cómo creen que cambiará la vida cotidiana con la inteligencia artificial de aquí a un lapso de 10 años?	La mayoría de participantes coinciden en que Mejorará y simplificará la vida cotidiana en ese lapso de tiempo, tanto en el campo laboral como el método de aprendizaje, enseñanza e incluso salud y estilo de vida
¿Qué expectativas tienen sobre la capacidad de la inteligencia artificial para entender y	Las expectativas sobre Esta capacidad son escasas para los participantes, ya que opinan que sería

responder a las emociones humanas? prácticamente imposible entender completamente las emociones humanas y asimismo responder a ellas.

3.1 Conclusiones del grupo focal

A partir de los datos obtenidos en el grupo focal sobre el uso de las plataformas de inteligencia artificial en la ciudad de Santo Domingo, Ecuador se pudo obtener los siguientes datos; la principal plataforma de inteligencia artificial utilizada por los participantes es ChatGPT, la mayoría de usuarios coinciden en que su interfaz es fácil de utilizar y muy intuitiva además de que brinda información actualizada y verificada comparada con otras plataformas que brindan servicios similares.

Importante recalcar que la utilización de esta plataforma de parte de los participantes del Focus group fue en su mayoría para búsqueda general de información e hicieron énfasis en que utilizan esta aplicación en su forma gratuita.

Los participantes comentaron también que utilizan la plataforma en sus dispositivos móviles y de manera cada vez más recurrente, cabe destacar que estas plataformas son consideradas muy beneficiosas actualmente por la facilidad de acceso a bases de datos corroboradas con información precisa y resumida sin embargo esto también crea cierta duda en cuanto a la seguridad de los datos de los propios usuarios, ya que estos no se sienten totalmente invulnerables a un mal uso desinformación o a un robo de sus datos personales, generando un malestar directamente proporcional al avance y perfeccionamiento de esta tecnología.

Todos los participantes tienen una muy buena expectativa a futuro sobre la utilización cotidiana de las inteligencias artificiales, y concuerdan que facilitará mucho las actividades diarias en todos los campos, principalmente en tecnología, medicina, educación y acceso de información ilimitada.

Pero la expectativa que tienen a futuro sobre el que las plataformas de inteligencia artificial puedan comprender sentimientos y emociones humanas y responder conforme a ello son casi nulas ya que concuerdan en su mayoría que una máquina nunca podría actuar completamente como un ser humano, ni en su manera de pensar, sentir, actuar y responder conforme a experiencias previas recuerdos y sentimientos, que consideran estrictamente humanos.

Por último, nuestros participantes concordaron en que se debe aplicar leyes cada vez más concretas para limitar el mal uso de esta tecnología, así como están conscientes que no pueden parar el progreso ni la evolución por lo cual proponen adaptarse al uso cada vez más frecuente de estas plataformas.

3.1.1 Resultados de las entrevistas

En relación al uso de las plataformas de inteligencia artificial

Se realizaron un total de tres entrevistas a tres profesionales usuarios de plataformas de inteligencia artificial; dos de los cuales residen en la ciudad de Santo Domingo, Ecuador y otro que reside en la ciudad de Guayaquil, Ecuador. Las entrevistas fueron realizadas de manera Online.

Entrevista #1

Félix Miguel Carrera Buri

- Doctor en estadística multivariada y Big data
- Docente de la Universidad católica Santiago de Guayaquil
- Reside en la ciudad de Guayaquil

1. ¿Podría contarnos un poco sobre su trayectoria profesional y cómo llegó a trabajar en el campo de la inteligencia artificial?

Mi trayectoria profesional es en el campo de la estadística, soy especialista en estadística y consultor estadístico.

Conozco la inteligencia artificial desde aproximadamente el año 2012 cuando aprendí a desarrollar inteligencia artificial en el Instituto tecnológico de Massachusetts.

2. ¿Cómo definiría la inteligencia artificial y cuál es su visión sobre su desarrollo futuro?

Yo definiría la inteligencia artificial como la inteligencia humana repetida tantas veces de modo que cada vez tenga menos errores.

Mi visión del futuro es que cada vez se van a ir afianzando más propósitos generados por inteligencia artificial: aplicativos webs, desarrollo de datos no estructurados como audio, video y texto, chat bots más especializados e inteligentes y la reducción de operaciones humanas basadas en el cambio operativo.

3. ¿En qué proyectos de inteligencia artificial está trabajando actualmente y cuáles son sus objetivos principales?

Recientemente concluí un modelo de redes neuronales para la clasificación de crédito bancario: que consiste en correlacionar patrones de comportamiento entre gastos e ingresos de los solicitantes a créditos con mucho mayor precisión para su aprobación o denegación.

4. ¿Cómo cree que la inteligencia artificial está transformando su industria específica?

Se podría decir que no ha habido una transformación específica, más bien se trata de una optimización de todo lo que ya existía. Tomando de ejemplo mi trabajo anterior con la red neuronal, el cual es el mismo que ya existía simplemente con muchos menos errores y beneficiando de mejor manera a los usuarios.

5. ¿Podría compartir algún caso de éxito significativo en el que haya trabajado utilizando IA?

En el 2014 creé mi primer modelo de crédito de riesgos para el Banco Del Austro, seis meses después de haber implementado este modelo hubo un incremento del 6% en las aprobaciones; esto quiere decir que los usuarios fueron calificados de mejor manera que con modelos tradicionales, y el banco tomó el riesgo de hacer efectivo los créditos. En conclusión, hubo disminución de cartera de mora y a su vez estuvieron mayor participación en utilidad de interés.

6. ¿Qué tecnologías y herramientas específicas de inteligencia artificial utiliza con más frecuencia en su trabajo?

Personalmente no utilizo ninguna herramienta específica de inteligencia artificial, lo que yo utilizo es lenguaje para desarrollar inteligencia artificial para utilizarlos en ambiente de programación basados en anaconda (Es una herramienta que maneja grandes conjuntos de datos y ejecuta complejos modelos de análisis y aprendizaje automático.).

7. ¿Cuáles son los mayores desafíos técnicos que ha enfrentado en sus proyectos de IA y cómo los ha superado?

Hasta el momento no he encontrado desafíos, ya que considero que nuestro país está en una etapa inicial en el desarrollo y aprendizaje de esta tecnología.

Incluso en consultorías, clientes han pedido el desarrollo de una inteligencia artificial cuando ni siquiera es necesaria. Ya que se necesita gran cantidad de datos para que ésta pueda operar de manera correcta.

8. ¿Qué consideraciones éticas cree que son más importantes en el desarrollo y la implementación de la inteligencia artificial?

En referente a la ética, se debería regular la protección de datos (lo cual recientemente se está dando en nuestro país).

Por ejemplo, el uso de inteligencias artificiales que replican conversaciones de WhatsApp o Videos y audios los cuales pueden ser utilizados para motivos ilegales, incluso como evidencia para algún ilícito, las condiciones éticas dependen demasiado el uso que se le vaya a dar.

9. ¿Cree que las regulaciones actuales son suficientes para controlar el desarrollo de la inteligencia artificial? ¿Qué cambios propondría?

No existe ninguna regulación en cuanto a inteligencia artificial se refiere.

Inclusive yo trabajo de primera mano con el recién nombrado superintendente de datos, al cual le he propuesto leyes de protección de datos basadas en mi propia experiencia.

Ninguna de estas regulaciones ha sido específicamente para el uso de inteligencia artificial.

10. ¿Cómo cree que la inteligencia artificial afectará a la sociedad en general en los próximos años?

Yo creo que en los años próximos se acentuará aún más el uso de plataformas de inteligencia artificial como tal, a tal punto devolvemos totalmente dependientes de la información que nos brinda, haciendo que cada vez sea menos necesario investigar y corroborar la información obtenida.

11. ¿Qué papel juega la educación en la preparación de la fuerza laboral para un futuro dominado por la IA?

Es una pregunta un tanto difícil de contestar para mí, ya que considero que el análisis de datos debería ser un pilar fundamental para un futuro dominado por inteligencia artificial, y esto actualmente no está sucediendo ni hay indicios de qué vaya a implementarse.

12. ¿Cuáles son las tendencias más emocionantes que ve en el futuro de la inteligencia artificial?

Las tendencias que yo noto es un resultado a la simplificación del Big data, se podría tener resultados más descriptivos en cuanto a la ayuda de toma de decisiones, no sólo en el campo de los negocios y empresas sino en general. Un ejemplo de esto sería en el campo médico, ya que el Big data y la inteligencia artificial están ayudando actualmente a prevenir cánceres mucho antes de que se manifiesten, aún no está totalmente acentuado ni comprobado pero la tendencia es clara.

13. ¿Qué habilidades cree que serán más demandadas en el futuro del trabajo con IA?

Según Forbes 2018 dos de las habilidades más demandadas en el futuro serían analista de datos y Machine Learning con una tendencia aumentar hasta 2035. A su vez esto disminuye los puestos de trabajo, pero no quiere decir que sea la IA la que está quitando los puestos de trabajo si no que está optimizando las plazas laborales.

14. ¿Qué consejo le daría a alguien que quiere empezar una carrera en inteligencia artificial?

Primeramente, no existe una carrera en inteligencia artificial. Pero si alguien quiere trabajar en usar y desarrollar inteligencias artificiales debería optar por una institución reconocida en el ámbito de las matemáticas y estadística, ya que la inteligencia artificial se basa principalmente en el análisis de datos.

15. ¿Podría recomendar algunos libros, artículos o cursos para aquellos interesados en profundizar en la inteligencia artificial?

Cualquier libro de introducción de inteligencia artificial, papers solo en inglés, ya que en español no está a la vanguardia actual. Lo que se debe saber y tener muy en claro es que todo este campo es de prueba y error y que la podemos desarrollar, pero no sabemos a ciencia cierta que resultado puede arrojar, todo es meramente experimental.

Entrevista #2

Verónica Sangucho

- Ing. En Sistemas
- Trabaja en Ecuasanitas (Empresa de seguros)
- Reside en la ciudad de Quito

En relación a las aplicaciones de inteligencia artificial

1. ¿Podría contarnos un poco sobre su trayectoria profesional y cómo llegó a trabajar en el campo de la inteligencia artificial?

Soy ingeniera de sistemas y llegué a utilizar la inteligencia artificial como ayuda en el desarrollo de software

2. ¿Cómo definiría la inteligencia artificial y cuál es su visión sobre su desarrollo futuro?

La inteligencia artificial se define como la ciencia de desarrollar sistemas, desarrollar sistemas que simulan la inteligencia humana sobre el aprendizaje y el razonamiento. Mi visión para la inteligencia artificial para el futuro podría ser que nos podrían remplazar en ciertos trabajos

3. ¿En qué proyectos de inteligencia artificial está trabajando actualmente y cuáles son sus objetivos principales?

Estoy trabajando actualmente en seguros de vida para determinar los precios adecuados para cada persona dependiendo su particularidad

4. ¿Cómo cree que la inteligencia artificial está transformando su industria específica?

La inteligencia artificial esta transformando la industria de la medicina propagada en términos de la productividad de siniestralidad de cada persona

5. ¿Podría compartir algún caso de éxito significativo en el que haya trabajado utilizando IA?

En el desarrollo de software es una ayuda

6. ¿Qué tecnologías y herramientas específicas de inteligencia artificial utiliza con más frecuencia en su trabajo?

La que mas utilizo con frecuencia es chatGPT

7. ¿Cuáles son los mayores desafíos técnicos que ha enfrentado en sus proyectos de IA y cómo los ha superado?

Mis mayores desafíos fueron con el desarrollo de software y los he superado con herramientas de inteligencia artificial como chatGPT

8. ¿Qué consideraciones éticas cree que son más importantes en el desarrollo y la implementación de la inteligencia artificial?

Que no tengan sesgos de racismo, machismo y que se base en datos informáticos de procedencia ética

9. ¿Cree que las regulaciones actuales son suficientes para controlar el desarrollo de la inteligencia artificial? ¿Qué cambios propondría?

La regularización de la inteligencia artificial con fines éticos

10. ¿Cómo cree que la inteligencia artificial afectará a la sociedad en general en los próximos años?

La inteligencia artificial afectara a la sociedad en forma positiva ya que va a ser de ayuda en proyectos científicos y artísticos

11. ¿Qué papel juega la educación en la preparación de la fuerza laboral para un futuro dominado por la IA?

La educación juega un papel importante en la formación de la fuerza laboral ya que siempre tiene que estar a la vanguardia en el uso de las nuevas herramientas que la inteligencia artificial dispone

12. ¿Cuáles son las tendencias más emocionantes que ve en el futuro de la inteligencia artificial?

Lo mas emocionante en el campo de la medicina en la prevención de enfermedades de cada persona para que se pueda prevenir de mejor forma

13. ¿Qué habilidades cree que serán más demandadas en el futuro del trabajo con IA?

Las habilidades de aprendizaje continuo y la digestión contante de conocimientos y la adaptabilidad del cambio

14. ¿Qué consejo le daría a alguien que quiere empezar una carrera en inteligencia artificial?

Para iniciar sus estudios encuentre cursos en internet, lea sobre el tema y se valla familiarizando con los conceptos

15. ¿Podría recomendar algunos libros, artículos o cursos para aquellos interesados en profundizar en la inteligencia artificial?

Que seria recomendable que siga cursos de programación en Python ya que es el lenguaje mas común en el campo de la inteligencia artificial

Entrevista #3

- Jairo Bladimir Cocha
- Ing. En sistemas y maestría en innovación educativa

- Reside en la ciudad de Santo Domingo.

En relación a las aplicaciones de inteligencia artificial

1. ¿Podría contarnos un poco sobre su trayectoria profesional y cómo llegó a trabajar en el campo de la inteligencia artificial?

Mi trayectoria profesional comenzó como desarrollador de software, pero pronto me di cuenta de que mi pasión era enseñar. Comencé a impartir clases de matemáticas en bachillerato y descubrí que la informática podía ser una herramienta poderosa para ayudar a los estudiantes a entender conceptos matemáticos complejos.

2. ¿Cómo definiría la inteligencia artificial y cuál es su visión sobre su desarrollo futuro?

La inteligencia artificial es un campo emocionante que combina la informática, las matemáticas y la ingeniería para crear sistemas que pueden aprender y adaptarse. Creo que su desarrollo futuro será rápido y transformador, y que es importante que los estudiantes de bachillerato estén expuestos a estos conceptos desde una edad temprana.

3. ¿En qué proyectos de inteligencia artificial está trabajando actualmente y cuáles son sus objetivos principales?

Actualmente estoy trabajando en proyectos que combinan la matemática y la programación para resolver problemas reales. Por ejemplo, he trabajado con mis estudiantes en proyectos de visión por computadora que utilizan algoritmos de machine learning para detectar objetos en imágenes.

4. ¿Cómo cree que la inteligencia artificial está transformando su industria específica?

La inteligencia artificial está transformando la educación al permitir la personalización del aprendizaje y la automatización de tareas administrativas. También está cambiando la forma en que enseño matemáticas, ya que puedo utilizar herramientas de IA para crear ejercicios y ejemplos personalizados para cada estudiante.

5. ¿Podría compartir algún caso de éxito significativo en el que haya trabajado utilizando IA?

Un caso de éxito significativo fue cuando mis estudiantes crearon un proyecto de Arduino que utilizaba sensores y algoritmos de machine learning para detectar y prevenir la contaminación del agua en un río local.

6. ¿Qué tecnologías y herramientas específicas de inteligencia artificial utiliza con más frecuencia en su trabajo?

Utilizo frecuentemente Python, TensorFlow y Arduino para enseñar conceptos de IA y programación a mis estudiantes.

7. ¿Cuáles son los mayores desafíos técnicos que ha enfrentado en sus proyectos de IA y cómo los ha superado?

Los desafíos técnicos incluyen la selección de los datos adecuados, la configuración de los hiperparámetros y la interpretación de los resultados. Los he superado mediante la experimentación y la colaboración con otros expertos.

8. ¿Qué consideraciones éticas cree que son más importantes en el desarrollo y la implementación de la inteligencia artificial?

Las consideraciones éticas incluyen la privacidad, la transparencia y la equidad. Es importante asegurarse de que los sistemas de IA sean justos y no perjudiquen a nadie, especialmente en el contexto educativo.

9. ¿Cree que las regulaciones actuales son suficientes para controlar el desarrollo de la inteligencia artificial? ¿Qué cambios propondría?

Creo que las regulaciones actuales son insuficientes y propondría una mayor supervisión y transparencia en el desarrollo de la IA, especialmente en el contexto educativo.

10. ¿Cómo cree que la inteligencia artificial afectará a la sociedad en general en los próximos años?

La inteligencia artificial afectará a la sociedad al automatizar tareas, mejorar la eficiencia y permitir la toma de decisiones basada en datos. Es importante que los estudiantes estén preparados para este futuro y que entiendan cómo la IA puede ser utilizada para el bien común.

11. ¿Qué papel juega la educación en la preparación de la fuerza laboral para un futuro dominado por la IA?

La educación es crucial para preparar a la fuerza laboral para un futuro dominado por la IA. Es importante enseñar habilidades como el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la adaptabilidad.

12. ¿Cuáles son las tendencias más emocionantes que ve en el futuro de la inteligencia artificial?

Las tendencias más emocionantes incluyen el aprendizaje automático, la robótica y la IA explicativa.

13. ¿Qué habilidades cree que serán más demandadas en el futuro del trabajo con IA?

Las habilidades más demandadas en el futuro del trabajo con IA incluyen la programación, el análisis de datos y la resolución de problemas complejos.

14. ¿Qué consejo le daría a alguien que quiere empezar una carrera en inteligencia artificial?

Mi consejo para alguien que quiere empezar una carrera en inteligencia artificial es que comience a aprender sobre programación y matemáticas lo antes posible, y que busque oportunidades para trabajar en proyectos de IA reales.

15. ¿Podría recomendar algunos libros, artículos o cursos para aquellos interesados en profundizar en la inteligencia artificial?

Recomiendo los libros "Python Machine Learning" de Sebastian Raschka y "Deep Learning" de Ian Goodfellow, así como cursos en línea como el curso de Machine Learning de Andrew Ng en Coursera.

Tabla 5

Resultados relevantes de la entrevista

Preguntas	Resultados relevantes
------------------	------------------------------

¿Podría contarnos un poco sobre su trayectoria profesional y cómo llegó a trabajar en el campo de la inteligencia artificial?

Todos los entrevistados son profesionales en campos afines a la tecnología y desarrollo de software

¿Cómo definiría la inteligencia artificial y cuál es su visión sobre su desarrollo futuro?

Todos definen a la inteligencia artificial como una imitación a la inteligencia humana basada en datos, y creen que su desarrollo será cada vez más amplio y beneficioso en nuestro día a día.

¿En qué proyectos de inteligencia artificial está trabajando actualmente y cuáles son sus objetivos principales?

Actualmente todos trabajan en campos relacionados con datos matemáticos para el desarrollo de softwares, sean estos intuitivos o educacionales

¿Cómo cree que la inteligencia artificial está transformando su industria específica?

Todos concuerdan en que se ha transformado y optimizado su industria específica; salud, educación, administración. Por el

	<p>hecho de disminuir los errores, mediante el correcto análisis de datos.</p>
<p>¿Podría compartir algún caso de éxito significativo en el que haya trabajado utilizando IA?</p>	<p>Cada uno tiene proyectos exitosos, Tales como: Desarrollos de software, crear modelos de riesgos de créditos y modelos de prevención de contaminación.</p>
<p>¿Qué tecnologías y herramientas específicas de inteligencia artificial utiliza con más frecuencia en su trabajo?</p>	<p>Todos estos profesionales concuerdan que el uso de Python (lenguaje de programación de alto nivel) como base para el desarrollo de software y aplicaciones para inteligencia artificial es lo más utilizado en su trabajo diario.</p>
<p>¿Cuáles son los mayores desafíos técnicos que ha enfrentado en sus proyectos de IA y cómo los ha superado?</p>	<p>La mayoría concuerda en que el desafío no está en el desarrollo de la inteligencia artificial,</p>

	<p>si no en la correcta selección de datos y configuración de parámetros.</p>
<p>¿Qué consideraciones éticas cree que son más importantes en el desarrollo y la implementación de la inteligencia artificial?</p>	<p>Todos concuerdan en que lo más importante es la protección de datos y la obtención de estos de manera ética.</p>
<p>¿Cree que las regulaciones actuales son suficientes para controlar el desarrollo de la inteligencia artificial? ¿Qué cambios propondría?</p>	<p>Todos los participantes saben de primera mano que no existe ninguna regulación sobre las aplicaciones de inteligencia artificial y proponen un mayor control y protección de datos.</p>
<p>¿Cómo cree que la inteligencia artificial afectará a la sociedad en general en los próximos años?</p>	<p>Todos concuerdan en que Afectará de manera positiva en todos los ámbitos, Al optimizar todo tipo de tareas, pero que en menor medida nos hará dependientes y reducirá nuestro deseo investigativo, de tal</p>

	manera que ni siquiera corroboremos la información obtenida.
¿Qué papel juega la educación en la preparación de la fuerza laboral para un futuro dominado por la IA?	Todos concuerdan en que la educación tiene un papel fundamental y que se debe estar a la vanguardia con el desarrollo de esta tecnología.
¿Cuáles son las tendencias más emocionantes que ve en el futuro de la inteligencia artificial?	Concuerdan principalmente en el campo de la medicina, con la detección temprana de tumores y enfermedades y la educación con la inteligencia artificial explicativa
¿Qué habilidades cree que serán más demandadas en el futuro del trabajo con IA?	Concuerdan en que serán programación de datos y Machine Learning
¿Qué consejo le daría a alguien que quiere empezar una carrera en inteligencia artificial?	Todos recomiendan principalmente centrarse en las bases, que son las

	matemáticas puras y el análisis de datos
¿Podría recomendar algunos libros, artículos o cursos para aquellos interesados en profundizar en la inteligencia artificial?	Programación y desarrollo de lenguaje Python, libros sobre introducción a la inteligencia artificial y artículos sobre todo en inglés, pero además de eso recomiendan adaptabilidad.

Resultados de la investigación cualitativa

Mediante técnicas de investigación cualitativa se pudo recolectar una importante cantidad de datos sobre el uso de plataformas de inteligencia artificial, uno de estos datos que vale la pena destacar es que el uso de esta tecnología no es tan común ni recurrente para la población general como podría ser esperado.

ChatGPT es una de las aplicaciones de inteligencia artificial más utilizada por el público en general, los usuarios aluden su uso a su interfaz tan dinámica y actualizada, a su información que se actualiza todo el tiempo y al hecho de que la mayoría de los jóvenes la conocieron como una aplicación móvil, lo que facilita su utilización mediante sus dispositivos y hace más recurrente su uso en el momento en el que necesitan despejar alguna duda o resolver algún problema, sea este de ámbito académico o cotidiano.

En cambio, hay un pequeño grupo de jóvenes que utiliza la inteligencia artificial que proporciona su dispositivo móvil directamente (en el caso de iOS: Siri y en el caso de Android y Google: Gemini). Este grupo asocia esta utilización a su facilidad de acceso sin la necesidad de descargar ninguna aplicación, dado que pertenecen a un pequeño porcentaje de población joven que no tiene mucho conocimiento sobre las más actuales aplicaciones de inteligencia artificial que existen.

Los participantes de la investigación cualitativa coinciden independientemente de cual sea la aplicación de inteligencia artificial que usan, en que su ayuda ha significado una mejora eficaz en sus lugares de trabajo y estudio. Aunque también están de acuerdo en que, a pesar de simplificar su trabajo, los ha vuelto un tanto dependientes de la información y ayuda que proporcionan, tanto que incluso la mayoría de las veces no verifican la información brindada, lo cual terminaría siendo un punto negativo en cuanto al uso de estas plataformas de inteligencia artificial.

Por otro lado, el grupo con mayor conocimiento sobre el desarrollo de estas plataformas de inteligencia artificial (entrevistas a profundidad), destacó que no se trata de tecnología nueva, como la mayoría de los usuarios piensa, sino, de un mejor desarrollo y ejecución de aplicaciones que han existido casi a la par de la creación del Internet. Estos participantes de la investigación cualitativa enfatizan que se trata principalmente del análisis y comprensión mejorada de datos recopilados mediante aplicaciones reconocidas, registros de navegación y comportamiento en la red.

Agregan también que para tener un conocimiento profundo de cómo se desarrollan estas aplicaciones se debe enfatizar la preparación y el estudio en matemáticas, desarrollo de software, utilización de lenguaje Python y adaptabilidad a nuevas formas de aprendizaje y enseñanza.

Finalmente, estos profesionales están de acuerdo en que el desarrollo de estas tecnologías de inteligencia artificial está muy por debajo del promedio mundial en Latinoamérica y

principalmente en nuestro país, esto incluye también leyes de protección de datos y perfiles. Opinan que la falta de regulación y control sobre este tema puede perjudicar a largo plazo a la mayor parte de la población que no tiene conocimiento sobre el mal uso de esta tecnología, nombraron ejemplos tales como: imitación de voz, imitación y desarrollo de imágenes y video, creación de capturas de conversaciones de WhatsApp y aplicaciones similares y creación de páginas piratas para robar información de usuarios bancarios.

3.2 Resultados cuantitativos

3.2.1 Resultados de la encuesta

Resultados de las preguntas de la encuesta

Pregunta uno: seleccione su género

Tabla 6

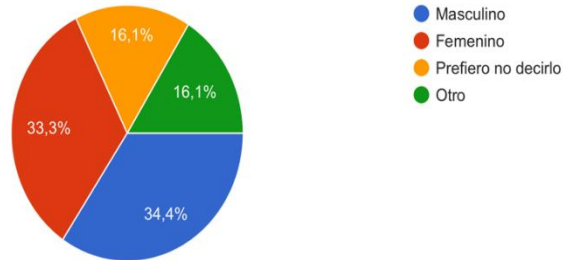
Género

Masculino	132
Femenino	128
Prefiero no decirlo	62
Otro	62
Total	384

Figura 1

Género

Seleccione su género
384 respuestas



De los 384 encuestados el 33.3% fueron de género femenino, el 34.4% fueron de género masculino, el 16.1% prefirieron no decirlo, mientras el 16.1% se identificaron con otro.

Pregunta dos: indique su rango de edad

Tabla 7

Edad

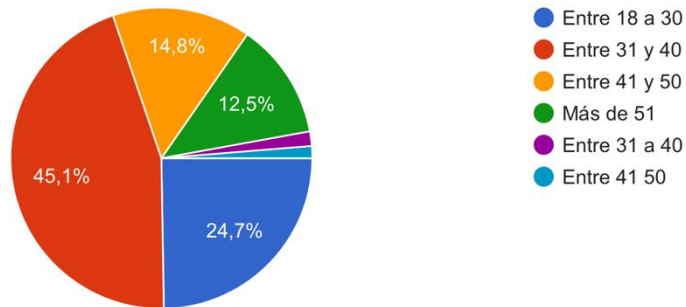
Entre 18 a 30	95
Entre 31 a 40	179
Entre 41 a 50	62
Más de 51	48
Total	384

Figura 2

Edad

Indique su rango de edad

384 respuestas



Del total de encuestados el porcentaje entre 18 a 30 años ha sido del 24.7%, de entre 31 a 40 años de 46.7%, Mientras que el 16.1% corresponde a edades entre 41 y 50 años y finalmente con más de 51 años el porcentaje restante sería el 12.5%.

Tabla 8

Ocupación o profesión

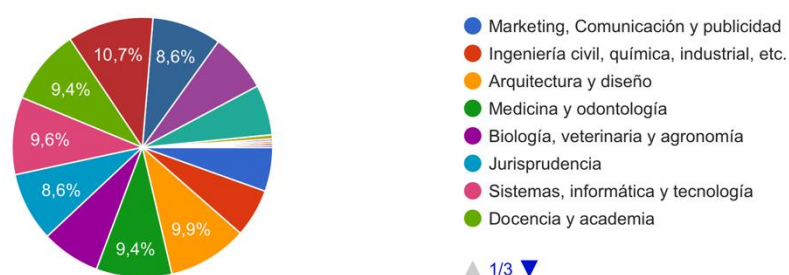
Marketing, Comunicación y publicidad	21
Ingeniería civil, química, industrial, etc.	23
Arquitectura y diseño	38
Medicina y odontología	36
Biología, veterinaria y agronomía	28
Jurisprudencia	33
Sistemas, informática y tecnología	37
Docencia y academia	36
Comercio y venta de productos	41
Oferta de servicios	33

Estudiante	28
No trabaja ni estudia	24
Otros	6
Total	384

Figura 3

Ocupación

Seleccione su ocupación o profesión
384 respuestas



De los 384 encuestados, un 5.5% corresponde a la rama de marketing, comunicación y publicidad; un 6% a la rama de ingenierías varias; un 9.9% a arquitectura y diseño; un 9.4% corresponde a medicina y odontología; biología, veterinaria y agronomía obtiene un 7.3%; jurisprudencia capta del 8.6%; sistemas, informática y tecnología tiene un 9.6%; el 9.4% corresponde a docencia y academia; comercio y venta de productos un 10.7%; oferta de servicios tiene un 8.6%; los estudiantes tienen un 7.3% mientras que las personas que no trabajan ni estudian obtienen un 6.3% y finalmente otros obtienen el 1.5% del total de la muestra.

Tabla 9

Nivel de educación

Primaria/Secundarias sin terminar	6
--	----------

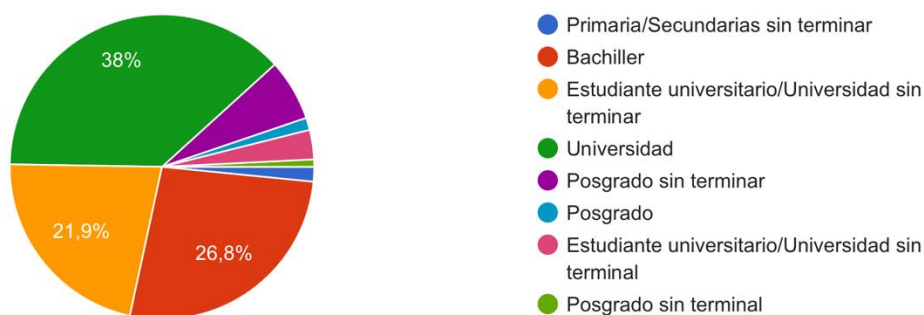
Bachiller	103
Estudiante universitario/Universidad sin terminar	96
Universidad	146
Posgrado sin terminar	28
Posgrado	5
Total	384

Figura 4

Nivel de educación

Indique su nivel de educación

384 respuestas



El nivel de educación correspondiente a cada grupo seleccionado es de: 1.6% correspondiente a personas con primaria o secundaria sin terminar; los bachilleres ocupan el 26.8%; los estudiantes universitarios obtienen el 25% de porcentaje de la muestra; las personas que han terminado la universidad tienen un 38% de porcentaje mientras las que están estudiando un posgrado un 7.3% y finalmente los profesionales con posgrado de esta muestra obtienen el 1.3% del total de encuestados.

Tabla 10

Uso de la inteligencia artificial

Pregunta cinco: ¿ha usado inteligencia artificial?

Si	273
No	111
Total	384

De los 384 encuestados el 71.1% afirmó que ha utilizado inteligencia artificial mientras el 28.9% contestó que no ha utilizado inteligencia artificial.

Cabe aclarar que 273 personas conforman el 71.1% de encuestados con los que se va a trabajar de ahora en adelante, ya que estos han usado inteligencia artificial y tienen algún conocimiento sobre dicho tema.

No sería información relevante para el análisis utilizar el 28.9% de encuestados sobrantes, ya que esta población no tiene conocimiento sobre el uso y aplicación actual de plataformas de inteligencia artificial. Sin embargo, más adelante se detalla los motivos por los cuales este porcentaje de personas no tiene conocimiento sobre aplicaciones de inteligencia artificial.

Pregunta seis: ¿con qué frecuencia ha utilizado inteligencia artificial?

Tabla 11

Frecuencia de uso

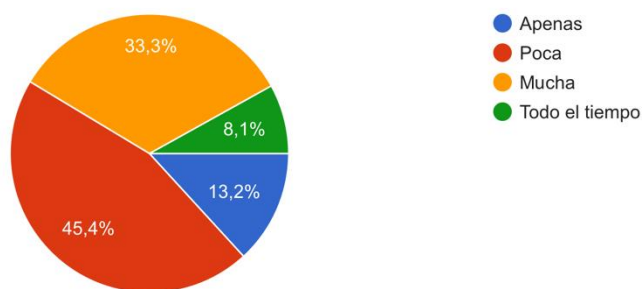
Apenas	36
Poca	124
Mucha	91
Todo el tiempo	22
Total	273

Figura 5

Frecuencia de uso de la inteligencia artificial

¿ Con qué frecuencia ha utilizado inteligencia artificial?

273 respuestas



Del total de encuestados el 45.4% ha utilizado con poca frecuencia de la inteligencia artificial mientras que el 33.3% la ha utilizado con mucha frecuencia. Por otro lado, el 13.2% apenas ha utilizado inteligencia artificial mientras el 8.1% la ha utilizado todo el tiempo.

Pregunta siete: ¿para qué ha utilizado inteligencia artificial?

Tabla 12

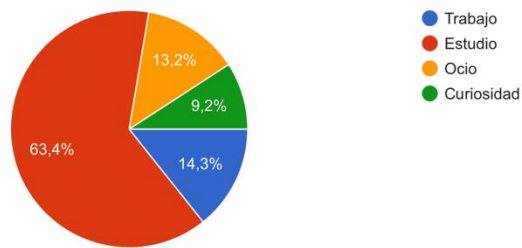
Utilización de inteligencia artificial

Trabajo	39
Estudio	173
Ocio	36
Curiosidad	25
Total	273

Figura 6

Utilización de inteligencia artificial

¿ Para qué ha utilizado inteligencia artificial?
273 respuestas



La mayoría de encuestados la ha utilizado por motivo de estudio, siendo este un 63.4% del total. Mientras el 14.3% la ha utilizado por trabajo, el 13.2% por ocio y finalmente el 9.2% por curiosidad.

Pregunta ocho: ¿cuál es la inteligencia artificial que ha utilizado?

Tabla 13

Inteligencia artificial utilizada

Auto GPT	29
ChatGPT	222
Dall-E	65
Stable Difussion	84
Midjourney	93
Copy.ai	73
Synthesisia	92
Vall-E	63

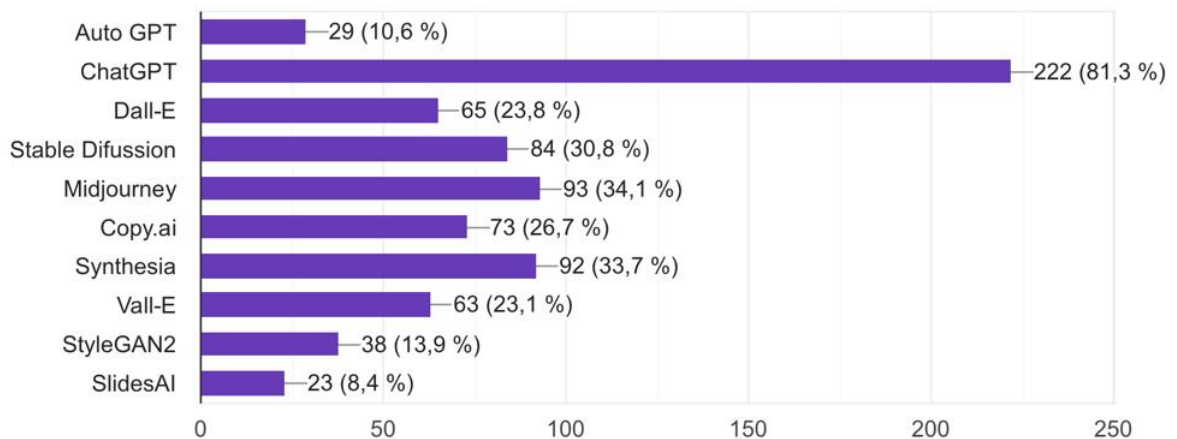
StyleGAN2	38
SlidesAI	23
Otro	0
Total	273

Figura 7

Inteligencia artificial utilizada

¿Cuál es la inteligencia artificial que ha utilizado?

273 respuestas



En esta opción la mayoría de participantes coincidió en que ChatGPT es de las plataformas más utilizadas por el público en general, con un 81.3%, en donde este resultado incluye su uso tanto de manera individual como acompañado de otras plataformas al mismo tiempo, ya que la pregunta fue de opción múltiple; la segunda plataforma más utilizada fue MIDJourney con 34.1%; SYNTHESIA con 33.7%; Stable difussion con 30.8%; Copy.ai con 26.7%; Dall-E con 23.8%; Vall-E con 23.1%; StyleGAN2 con 13.9%; auto GPT con 10.6% y SlidesAI con 8.4%

Pregunta nueve: ¿cuál fue su nivel de satisfacción luego del uso de una de las plataformas antes mencionadas de inteligencia artificial?

Tabla 14

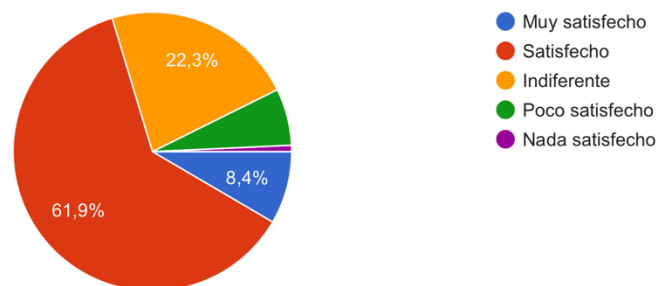
Nivel de satisfacción

Muy satisfecho	23
Satisfecho	169
Indiferente	61
Poco satisfecho	18
Nada satisfecho	2
Total	273

Figura 8

Nivel de satisfacción

¿Cuál fue su nivel de satisfacción luego del uso de una de las plataformas antes mencionadas de inteligencia artificial?
273 respuestas



El 61.9% de los encuestados admitió que se siente satisfecho luego del uso de una de las plataformas de inteligencia artificial antes mencionada, el 22.3% dijo que se sentía indiferente. Además, el 8.4% admitió sentirse muy satisfecho mientras que el 6.6% dijo sentirse poco satisfecho, y tan sólo el 0.7% dijo sentirse nada satisfecho.

Pregunta 10: prefiere utilizar inteligencia artificial de paga o gratis

Tabla 15

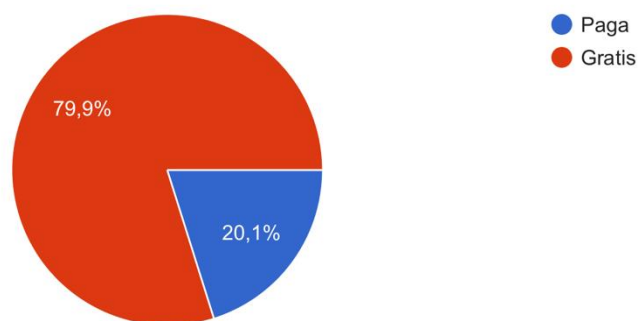
Tipo de pago

Paga	218
Gratis	55
Total	273

Figura 9

Tipo de pago

Prefiere utilizar inteligencia artificial de paga o gratis
273 respuestas



De las 273 personas que admitieron haber utilizado inteligencia artificial, el 79.9% de ellas admitieron usarla de manera gratuita, mientras el 20.1% dijo pagar por el servicio.

Pregunta 11: ¿qué actividades específicas ha realizado con la ayuda de la inteligencia artificial?

Tabla 16

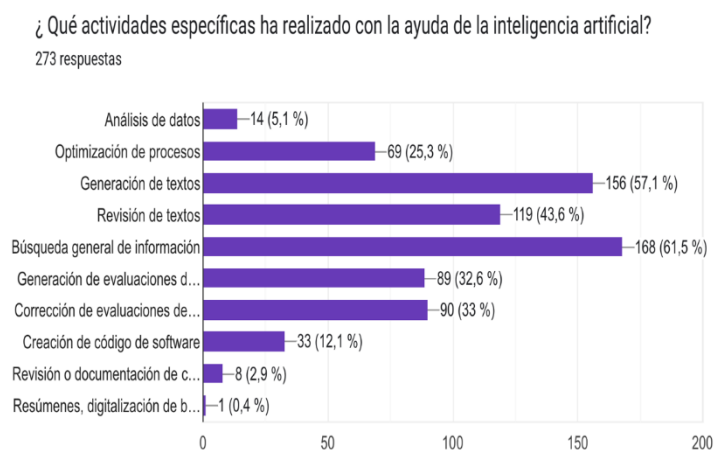
Actividades

Análisis de datos	14
--------------------------	-----------

Optimización de procesos	69
Generación de textos	156
Revisión de textos	119
Búsqueda general de información	168
Generación de evaluaciones de Conocimiento	89
Corrección de evaluaciones de conocimiento	90
Creación de código de software	33
Revisión o documentación de códigos de software	8
Resúmenes, digitalización de Bolsa de valores	1
Total	

Figura 10

Actividades



De la misma manera que la pregunta ocho, esta pregunta es de opción múltiple. La actividad realizada con más ayuda por la inteligencia artificial fue la búsqueda general de información

con el 61.5%; le sigue la generación de textos con el 57.1%; la revisión de textos con el 43.6%; la corrección de evaluaciones de conocimiento con el 32.6%; la generación de evaluaciones de conocimiento con el 33%; la optimización de procesos con el 25.3%; la creación de código de software con el 12.1%; el análisis de datos con el 5.1%; la revisión o documentación de códigos de software con el 2.9% y el resumen y digitalización de bolsa de valores con el 0.4%.

Pregunta 12: ¿qué tan fácil fue el uso de esas plataformas de inteligencia artificial para usted?

Tabla 17

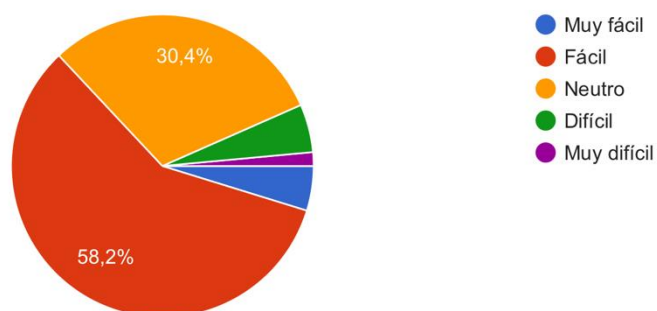
Grado de facilidad de plataformas

Muy fácil	13
Fácil	159
Neutro	83
Difícil	14
Muy difícil	4
Total	273

Figura 11

Grado de facilidad de plataformas

¿ Qué tan fácil fue el uso de esas plataformas de inteligencia artificial para usted?
273 respuestas



De los encuestados que tienen conocimientos sobre la inteligencia artificial un 58.2% admitió que el uso de esta fue fácil, mientras un 30.4% dijo que su uso fue neutro; el 5.1% dijo que fue difícil, el 4.8% dijo que fue muy fácil y finalmente el 1.5% indicó que fue muy difícil.

Pregunta 13: ¿cómo ha sido el impacto del uso de la inteligencia artificial en su trabajo?

Tabla 18

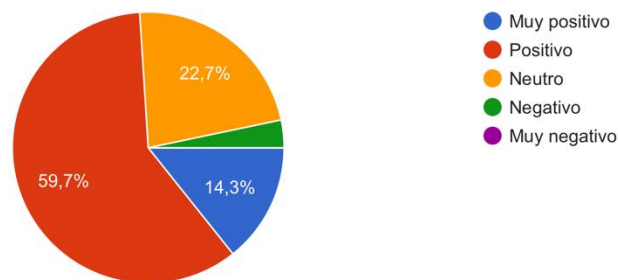
Impacto de la inteligencia artificial

Muy positivo	39
Positivo	163
Neutro	62
Negativo	9
Muy negativo	0
Total	273

Figura 12

Impacto de la inteligencia artificial

¿ Cómo ha sido el impacto del uso de la inteligencia artificial en tu trabajo?
273 respuestas



De 273 personas, el 59.7% dijo que el impacto ha sido positivo, el 22.7% que ha sido neutro, además el 14.3% dijo que ha sido muy positivo, y finalmente el 3.3% dijo negativo.

Se debe observar que en esta pregunta ninguno de los encuestados con conocimientos sobre inteligencia artificial escogió la alternativa de que el impacto en sus trabajos había sido muy negativo, dando a esa opción el porcentaje de 0%.

Pregunta 14: ¿cree que las plataformas de inteligencia artificial actuales o en un futuro muy cercano pongan en riesgo su trabajo?

Tabla 19

Riesgo de trabajo

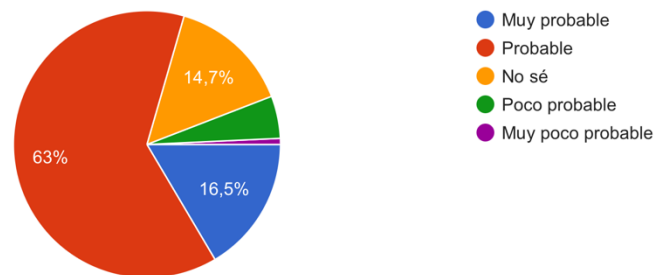
Muy probable	45
Probable	172
No sé	40
Poco probable	14
Muy poco probable	2
Total	273

Figura 13

Riesgo de trabajo

¿ Cree que las aplicaciones de inteligencia artificial actuales o en un futuro muy cercano pongan en riesgo tu trabajo?

273 respuestas



El 63% de los encuestados que tiene conocimientos sobre las plataformas de inteligencia artificial respondió que es probable que estas pongan en riesgo su trabajo, mientras el 16.5% admitió que era muy probable. El 14.7% dijo no saber, él 5.1% dijo que sería poco probable y finalmente el 0.7% indicó que sería muy poco probable.

Pregunta 15: indique por qué no la utilizado

Figura 14

No utilización de la inteligencia artificial

Indique por que no la ha utilizado

111 respuestas

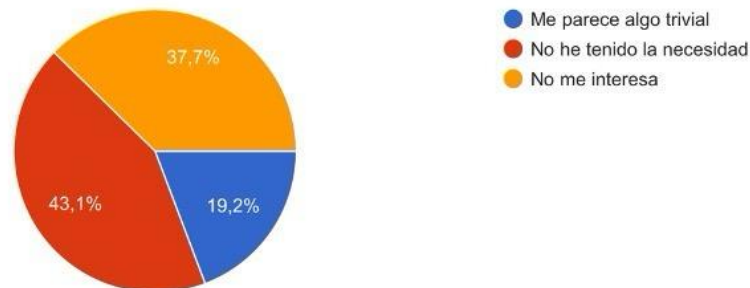


Tabla 20

No utilización de la inteligencia artificial

Me parece algo trivial

21

No he tenido la necesidad	48
No me interesa	42
Total	111

Esta pregunta corresponde al 28.9% del total de encuestados que admitieron que no tienen conocimientos sobre la inteligencia artificial.

De estas 111 personas, un 43.1% dijo que no había tenido necesidad de usarla, un 37.7% admitió que no le interesaba y finalmente un 19.2% dijo que le parecía algo trivial.

Análisis interpretativo de variables cruzadas

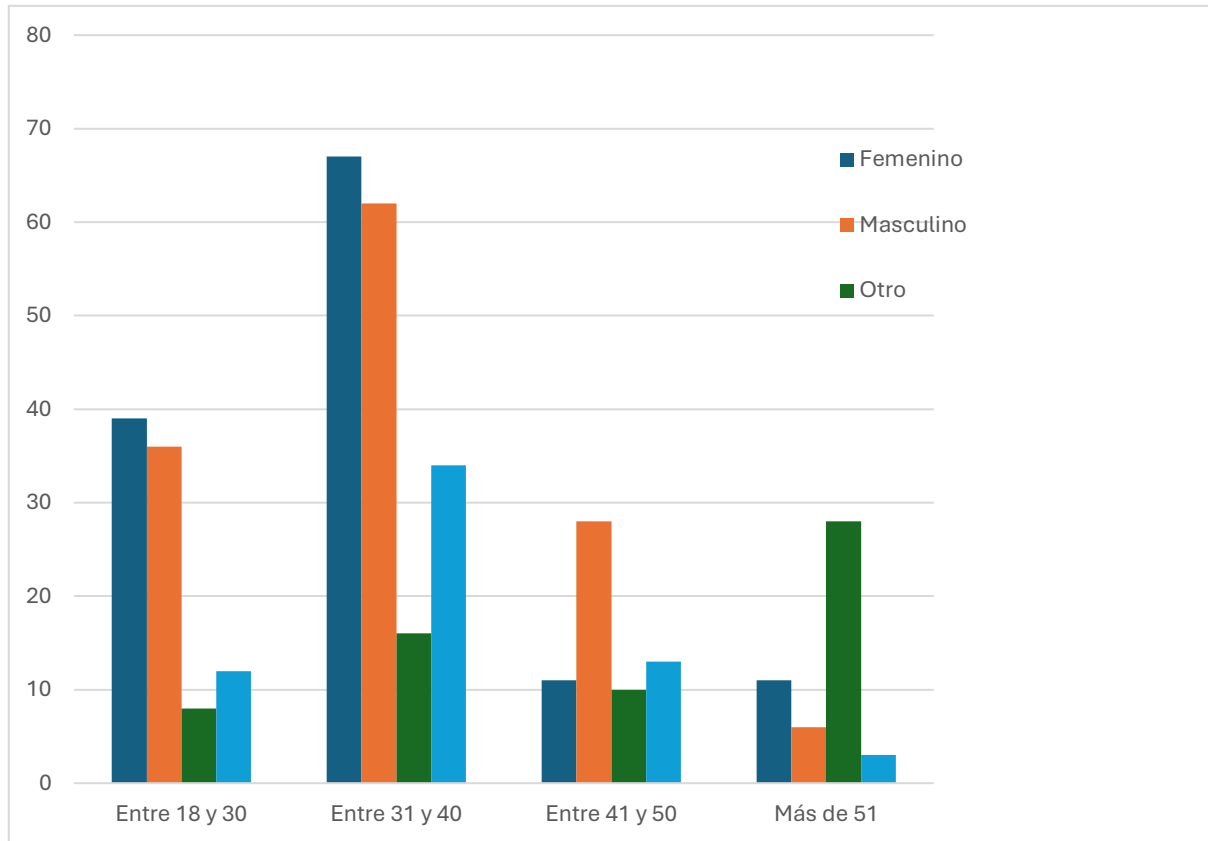
Tabla 21

Edad de género

Cuenta de Etiquetas de EDAD	Etiquetas de columna				Total general	
Etiquetas de fila	Femenino	Masculino	Otro	Prefiero no decirlo	Total general	
Entre 18 y 30	39	36	8	12	95	25%
Entre 31 y 40	67	62	16	34	179	47%
Entre 41 y 50	11	28	10	13	62	16%
Más de 51	11	6	28	3	48	12%
Total general	128	132	62	62	384	100%

Figura 15

Edad de género



El rango de edad con mayor porcentaje de entrevistados es entre 31 y 40 años con un 47% del total le siguen las edades entre 18 y 30 años con un 25% del total; luego tenemos el 16% con el rango de edades entre 41 y 50 años y finalmente el 12% con edades de más de 51 años.

128 personas fueron de género femenino, es decir el 33%; el 35% de género masculino con 134 personas; 62 indicaron otro e igualmente 62 prefirieron no decirlo, en ambos casos el 16%

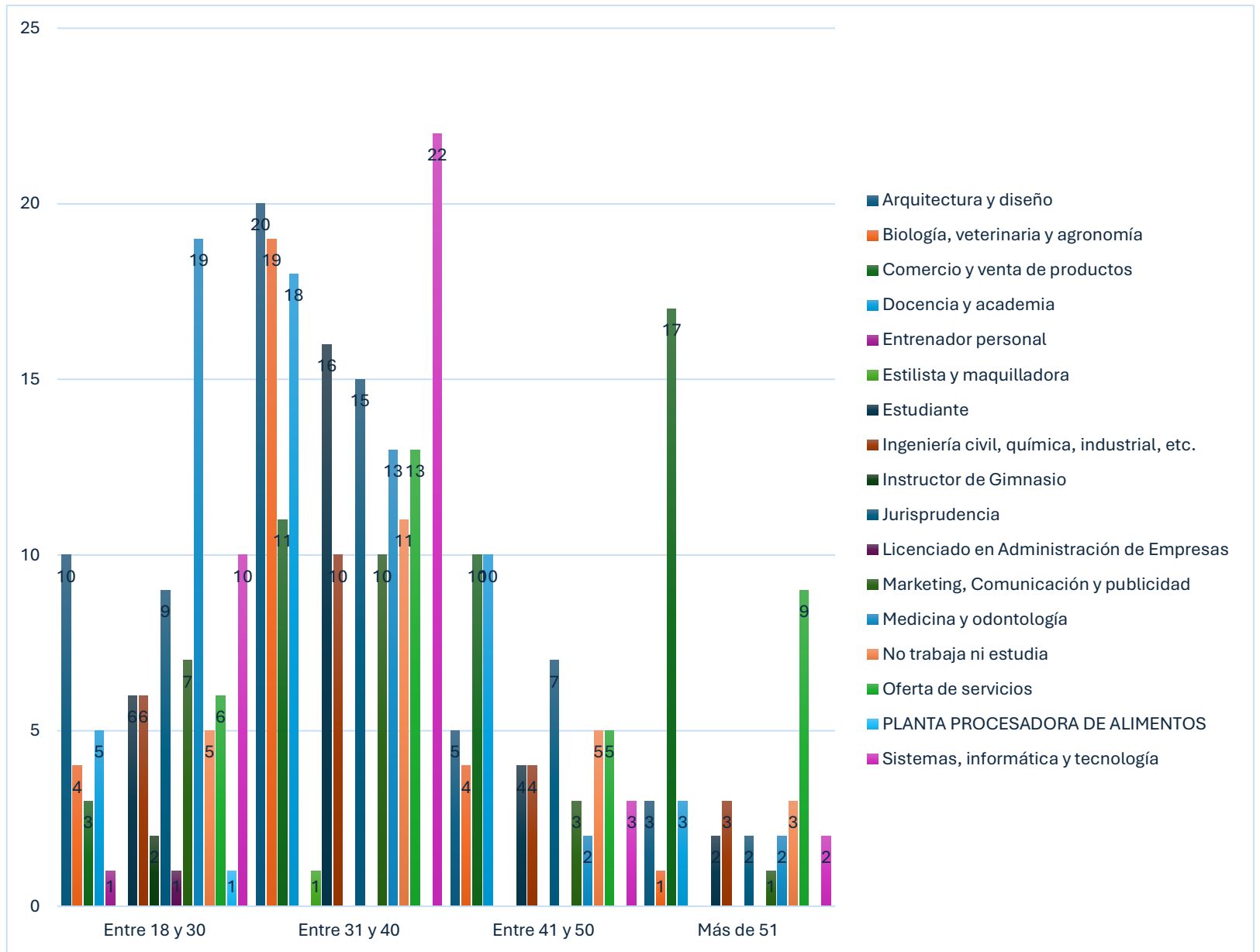
Tabla 22

Edad por ocupación

Cuenta de EDA D	Etiquetas de columna																	
Etiquetas de fila	Arquitectura y diseño	Biología, veterinaria y agronomía	Comercio y venta de productos	Docencia y académica	Entrenador personal	Estilista y maquilladora	Estudiante	Ingeniería civil, química, industrial, etc.	Instructor de Gimnasio	Jurisperua	Licenciado en Administración de Empresas	Marketing, Comunicación y publicidad	Medicina y odontología	No trabajamos en estudios	Oferta de servicios	PLANTA PROCESADORA DE ALIMENTOS	Sistemas, informática y tecnología	Total general
Entre 18 y 30	10	4	3	5	1		6	6	2	9	1	7	19	5	6	1	10	95
Entre 31 y 40	20	19	11	18		1	16	10		15		10	13	11	13		22	179
Entre 41 y 50	5	4	10	10			4	4		7		3	2	5	5		3	62
Más de 51	3	1	17	3			2	3		2		1	2	3	9		2	48
Total general	38	28	41	36	1	1	28	23	2	33	1	21	36	24	33	1	37	384

Figura 16

Edad por ocupación



La ocupación que más destaca en general es sistemas informática y tecnología en el rango de edades entre 31 y 40 años con un porcentaje del 12% sólo en ese rango de edad, otros datos importantes a destacar de las distintas ocupaciones de la muestra son: un 35% de personas mayores a 51 años se dedican al comercio y venta de productos; un 20% entre los rangos de 18 a 30 años se dedican a medicina y odontología y un 10% de personas entre los rangos de 31 a 40 años se dedican a la docencia y academia.

Tabla 23

Edad por nivel de educación

Cuenta de EDAD	Etiquetas de EDAD	Bachiller	Estudiante universitario/Universidad sin terminar	Posgrado	Posgrado sin terminar	Primaria/Secundarias sin terminar	Universidad	Total general
Entre 18 y 30		18	23	3	9	1	41	95
Entre 31 y 40		32	57	1	9	3	77	179
Entre 41 y 50		23	12	1	7	1	18	62
Más de 51		30	4		3	1	10	48
Total general		103	96	5	28	6	146	384

En esta sección destaca un 43% de encuestados entre las edades de 31 a 40 años con formación universitaria, además en este mismo rango un 32% se encuentra aún estudiando la universidad; en el rango entre 18 y 31 años hay un 24% que aún se encuentra estudiando en la universidad y finalmente un dato destacar es que solamente el 1.3% de todos los rangos de edad cuentan con un posgrado.

Figura 17

Edad por nivel de educación

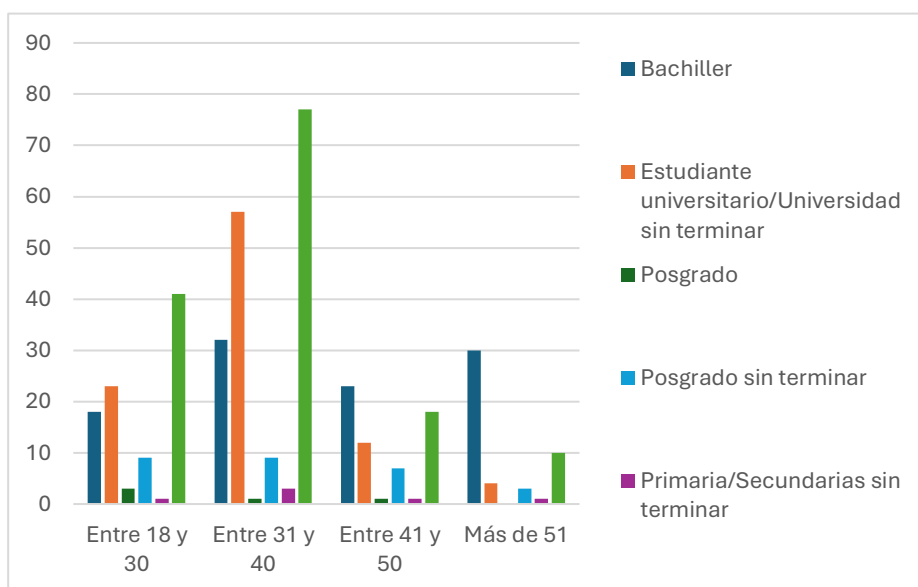


Tabla 24

Edad

Edad por ¿ha utilizado inteligencia artificial?

Cuenta de EDAD	Etiquetas de columna		de	
Etiquetas de fila	No	Sí	Total general	
Entre 31 y 40	46	133	179	25
Entre 41 y 50	29	33	62	47

Más de 51	10	38	48	16
Entre 18 y 30	26	69	95	12
Total general	111	273	384	100%

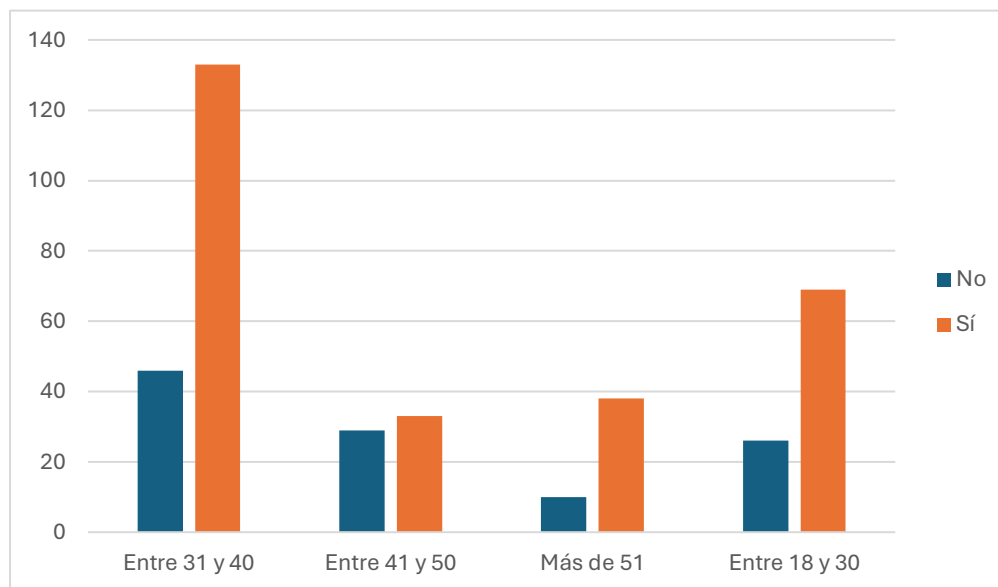
Del total general de encuestados un 71.1% respondieron haber utilizado aplicaciones de inteligencia artificial y un 28.9% admitió no conocer sobre el tema.

El rango de edad entre 31 y 40 años fue el que tuvo más afirmaciones en la utilización de inteligencia artificial, siendo este un dato a tomar en cuenta.

A partir de esta pregunta se trabajará solo con la población que confirmó conocer sobre la inteligencia artificial.

Figura 18

Edad



Edad por ¿para qué utilizado la inteligencia artificial?

Tabla 25

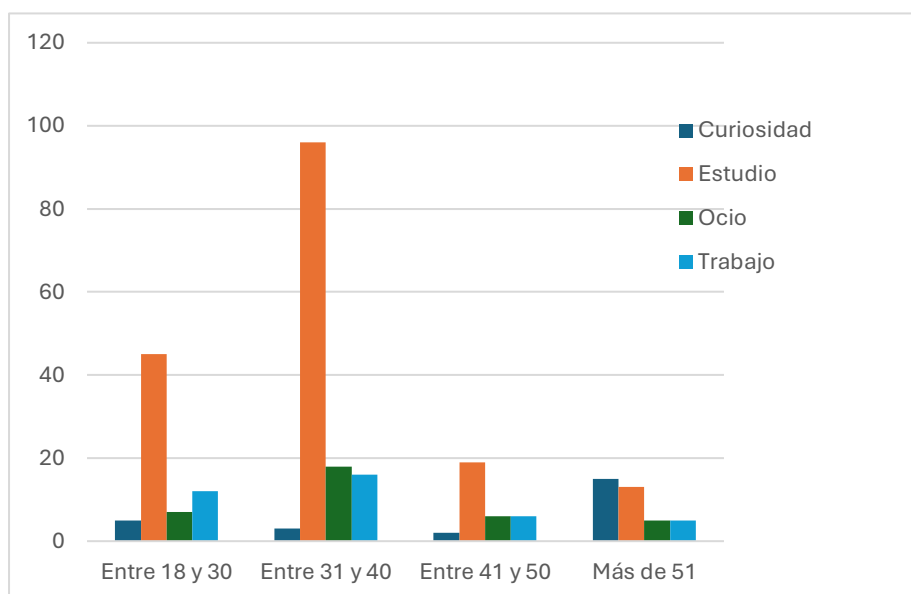
Utilización de la inteligencia artificial

Cuenta de EDAD	Etiquetas de columna
----------------	----------------------

Etiquetas de fila	Curiosidad	Estudio	Ocio	Trabajo	Total general	
Entre 18 y 30	5	45	7	12	69	25
Entre 31 y 40	3	96	18	16	133	49
Entre 41 y 50	2	19	6	6	33	12
Más de 51	15	13	5	5	38	14
Total general	25	173	36	39	273	100%

Figura 19

Utilización de inteligencia artificial



La mayor parte de encuestados entre 18 y 30 años admitió haber utilizado la inteligencia artificial con motivos de estudio; de la misma manera la población entre 31 y 40 años admitió utilizar estas plataformas por motivos de estudio, pero con un mayor rango de respuestas positivas (72% sólo en este rango de edad). La población con más de 51 años fue la que menos utiliza las plataformas de inteligencia artificial y los motivos con menos porcentaje fueron ocio y trabajo con 13% y 14% de porcentajes sólo en este rango de edad.

Edad por preferencia, paga o gratis

Tabla 26

Edad

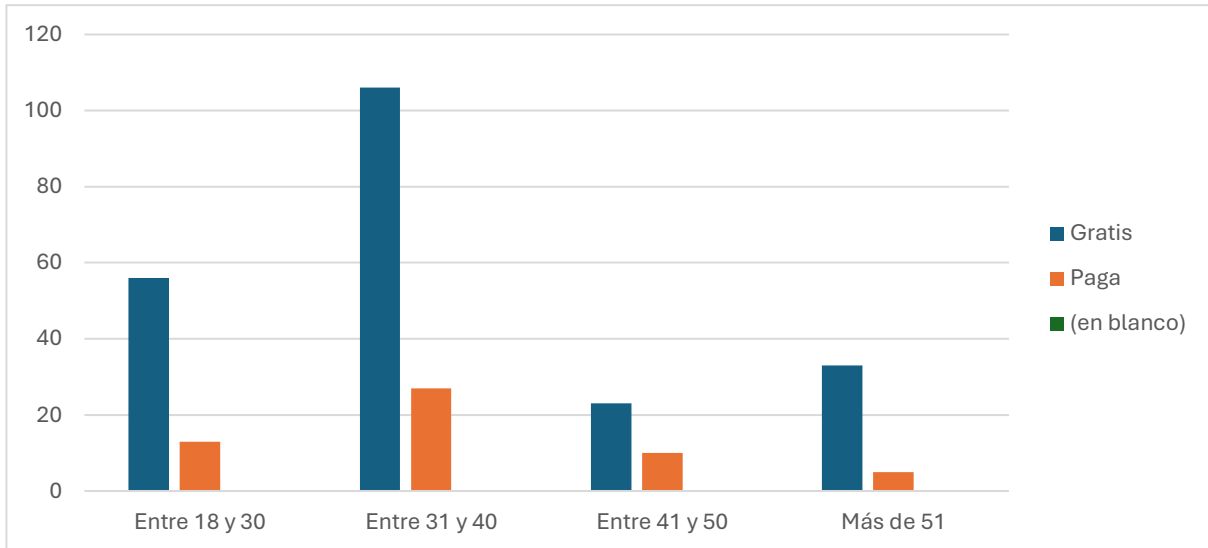
Cuenta de	Prefiere utilizar	Etiquetas de		
inteligencia artificial de	paga o	columna		
gratis				
Etiquetas de fila	Gratis	Paga (en blanco)	Total general	
Entre 18 y 30	56	13	69	25
Entre 31 y 40	106	27	133	49
Entre 41 y 50	23	10	33	13
Más de 51	33	5	38	14
Total general	218	55	273	100%

El porcentaje del 80% del rango de edades entre 31 y 40 años admitió el uso regular de plataformas de inteligencia artificial de manera gratuita, mientras las edades entre 18 y 30 años tuvieron un 81% de uso de manera gratuita, pero cabe destacar que este porcentaje deriva de las 69 personas en total que se entrevistó en este rango de edad.

El porcentaje más pequeño que tuvo esta pregunta fue en los rangos de edad de más de 51 años que admitieron utilizar plataformas de inteligencia artificial de paga con un 13% del total sólo en este rango.

Figura 20

Edad



Edad por facilidad de uso

Tabla 27

Edad

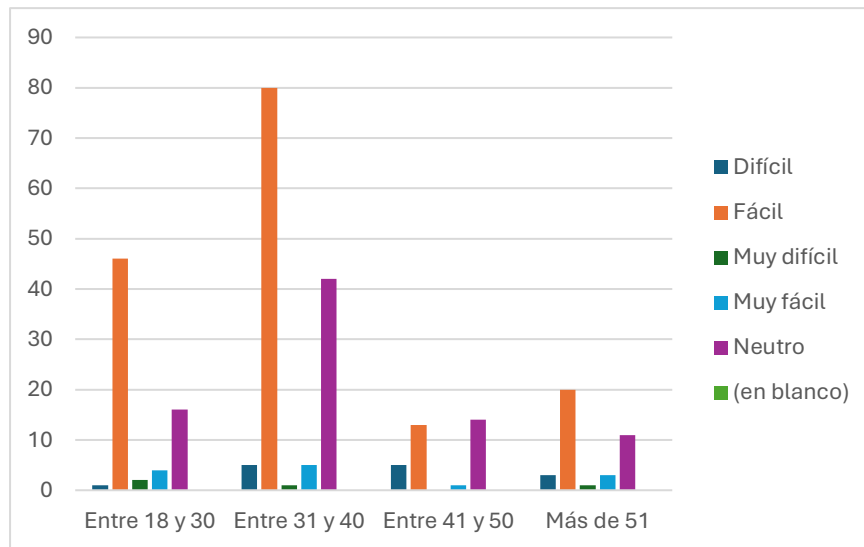
Cuenta de ¿ Qué tan fácil fue el uso de esas plataformas de inteligencia artificial para usted?								
Etiquetas de fila	Etiquetas de columna					(en blanco)	Total general	
	Difícil	Fácil	Muy difícil	Muy fácil	Neutro			
Entre 18 y 30	1	46	2	4	16		69	25
Entre 31 y 40	5	80	1	5	42		133	49
Entre 41 y 50	5	13		1	14		33	13
Más de 51	3	20	1	3	11		38	14
Total general	14	159	4	13	83		273	100%

El rango de edad en el que más fácil es utilizar las plataformas de inteligencia artificial es entre 18 y 31 años con un 67%, le sigue los encuestados entre 31 y 40 años con un 60% de las 133 personas que respondieron con fácil esta pregunta.

En el rango de edad de más de 51 años el 3% de esta población contestó que le resulta muy difícil utilizar estas aplicaciones de inteligencia artificial.

Figura 21

Edad



Edad por nivel de satisfacción

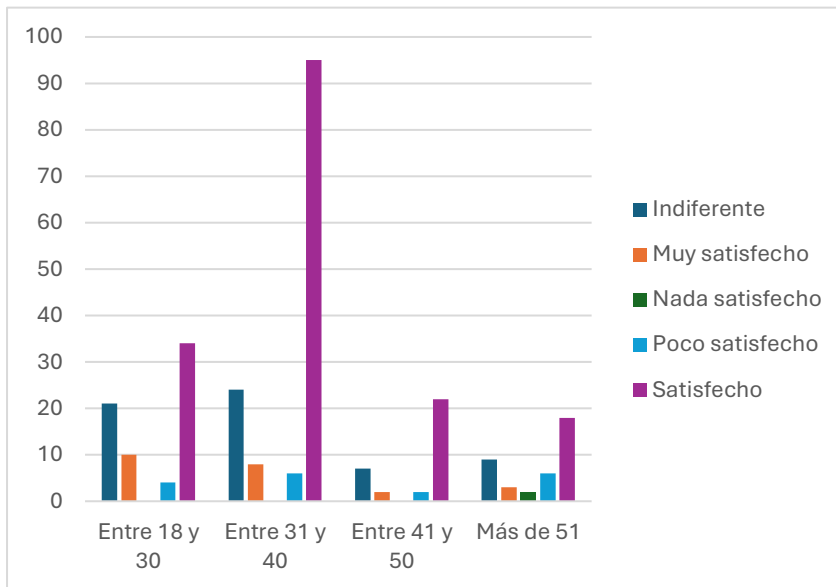
Tabla 28

Edad

Cuenta de EDAD	Etiquetas de columna					Total general	
	Indiferente	Muy satisfecho	Nada satisfecho	Poco satisfecho	Satisfecho		
Entre 18 y 30	21	10		4	34	69	25
Entre 31 y 40	24	8		6	95	133	49
Entre 41 y 50	7	2		2	22	33	13
Más de 51	9	3	2	6	18	38	14
Total general	61	23	2	18	169	273	100%

Figura 22

Edad



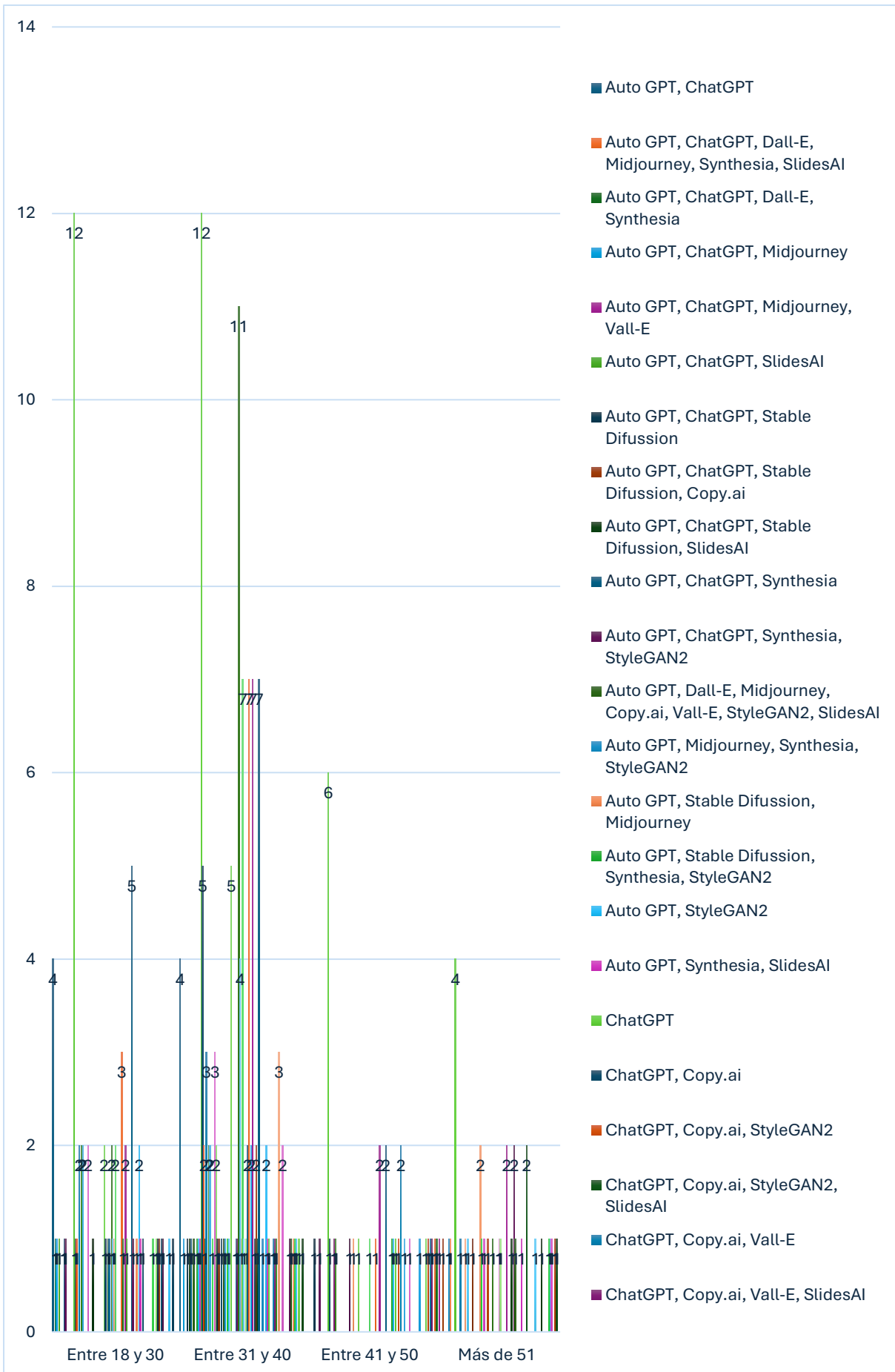
El mayor porcentaje de respuesta satisfecho (71%) fue ubicado entre 31 y 40 años, también este rango de edad se encuentra la mayor parte de personas encuestadas.

Un dato interesante que destacar es el pequeño porcentaje de personas de más de 51 años que utilizan inteligencia artificial que se encuentran nada satisfechas con estas aplicaciones con un 5% de 38 encuestados en este rango de edad.

Edad por inteligencias artificiales de su preferencia

Figura 23

Edad

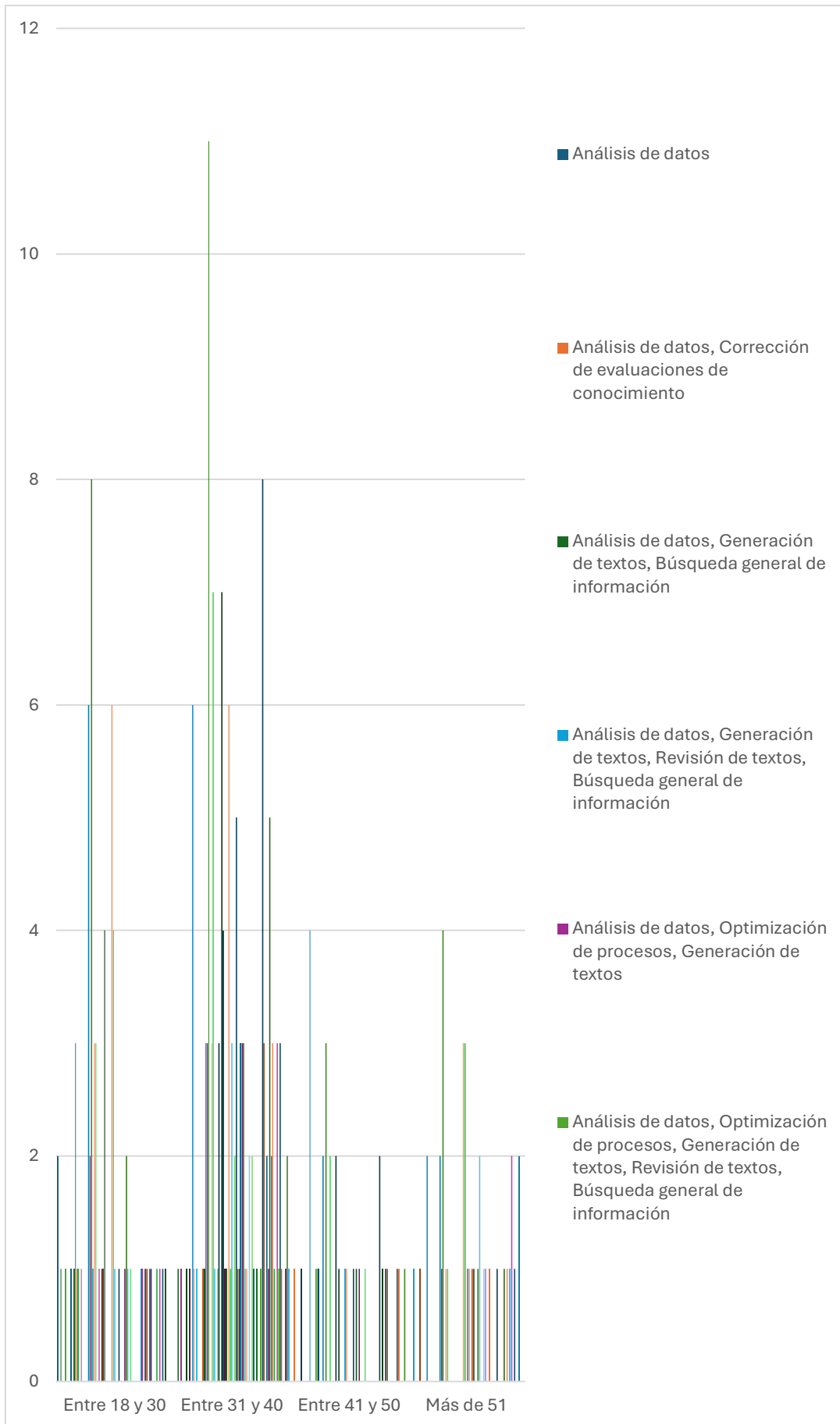


El análisis de la tabla muestra que el grupo de 18 a 30 años, que representa el 23.5% de los encuestados, tiene una fuerte preferencia por “ChatGPT” y “Auto GPT”, con 12 y 8 respuestas respectivamente, mientras que el grupo de 31 a 40 años, que constituye el 35.3%, también destaca en el uso de “ChatGPT” (12 respuestas) pero muestra una distribución más equilibrada entre herramientas adicionales como “DALL-E” y “Copy.ai”. Los grupos de 41 a 50 años y de más de 51 años, que en conjunto representan el 41.2% restante, utilizan menos estas herramientas, pero “ChatGPT” sigue siendo la opción más utilizada con 7 y 5 respuestas respectivamente. En resumen, “ChatGPT” es la IA más popular en todos los rangos de edad, con un uso especialmente alto entre los encuestados de 18 a 40 años, mientras que las demás herramientas tienen un uso más distribuido entre los grupos de mayor edad.

Edad por actividades específicas hechas con inteligencia artificial

Figura 24

Actividades



Los datos muestran que el grupo de 18 a 30 años, que representa el 25% de los encuestados, tiene una mayor preferencia por el “Análisis de datos” y la “Búsqueda general de información”, mientras que el grupo de 31 a 40 años, que constituye el 25% también, destaca en el uso de “Generación de textos” y “Corrección de evaluaciones de conocimiento”. Los grupos de 41 a 50 años y de más de 51 años, que juntos comprenden el 50% restante de los encuestados, utilizan menos las aplicaciones de IA, con un interés distribuido en varias categorías sin un uso dominante en alguna en particular. Esto sugiere que los usuarios más jóvenes tienden a inclinarse hacia aplicaciones técnicas, mientras que los de mediana edad prefieren aplicaciones prácticas, con los mayores mostrando un uso más equilibrado y diverso.

Edad por riesgo de pérdida de trabajo en un futuro

Tabla 29

Riesgo de pérdida

Cuenta de Etiquetas de columna

¿ Cree que

las

aplicacion

es de

inteligenci

a artificial

actuales o

en un

futuro muy

cercano

pongan en

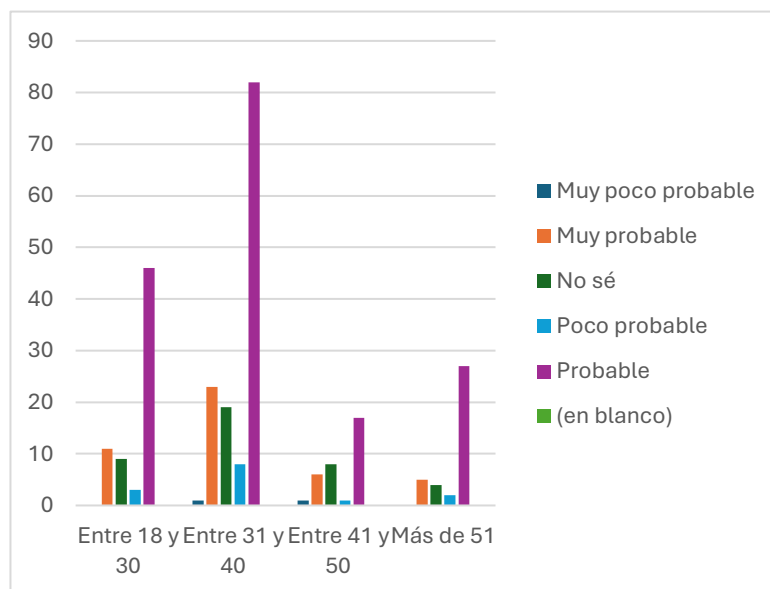
riesgo tu

trabajo?

Etiquetas de fila	Muy poco probable	Muy probable	No sé	Poco probable	Probabl e	(en blanco)	Total general
Entre 18 y 30		11	9	3	46		69
Entre 31 y 40	1	23	19	8	82		133
Entre 41 y 50	1	6	8	1	17		33
Más de 51		5	4	2	27		38
Total general	2	45	40	14	172		273

Figura 25

Riesgo de pérdida



De los 133 encuestados entre 31 y 40 años al 62% les parece probable que la inteligencia artificial puede ser motivo de reemplazo en sus puestos de trabajo, esta respuesta es predominante en todos los rangos de edad.

Edad por razones por las que no utilizado la inteligencia artificial (pregunta hecha al porcentaje de muestra que respondió de manera negativa la quinta pregunta)

Tabla 30

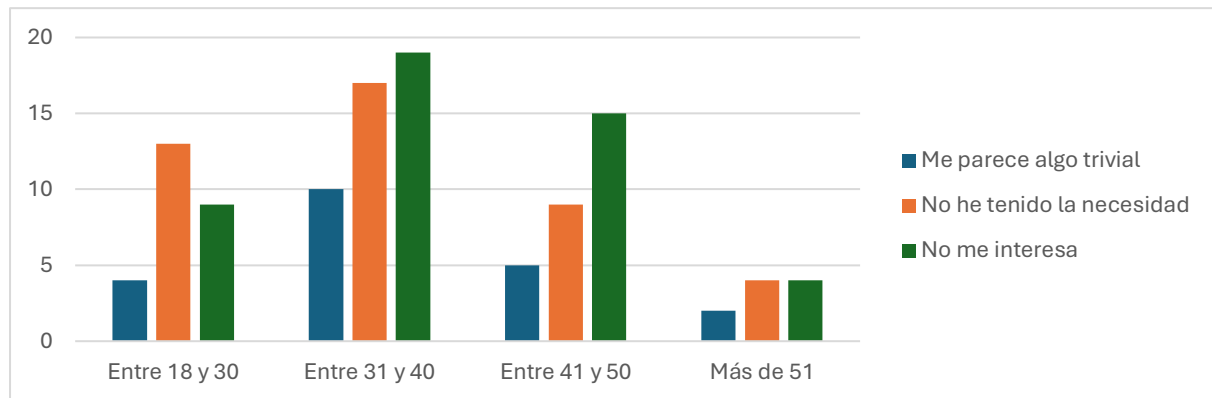
Edad

Cuenta de Indique por que no la ha utilizado	Etiquetas de columna			Total general	
	Etiquetas de fila	Me parece algo trivial	No he tenido la necesidad		
Entre 18 y 30	4	13	9	26	23
Entre 31 y 40	10	17	19	46	42
Entre 41 y 50	5	9	15	29	26
Más de 51	2	4	4	10	9
Total general	21	43	47	111	100%

Este pequeño porcentaje de la muestra es el 28.9% de las personas que admitieron no tener conocimiento sobre la inteligencia artificial. Entre las razones que más destacan de sus respuestas son: Un 41% de personas entre 31 y 40 años admitieron que no les interesa, mientras un 50% de personas entre 18 y 30 años dijeron que no han tenido la necesidad de usarla y por último un 20% de personas con más de 51 años dijeron que les parecía algo trivial.

Figura 26

Edad



Conclusiones de resultados cuantitativos

Esta investigación reveló datos inéditos acerca de perfiles, comportamientos, conductas y decisiones de los usuarios de plataformas de inteligencia artificial en la ciudad de Santo Domingo, Ecuador.

Primeramente, esta encuesta se realizó una muestra de 384 personas, entre ellas masculino femenino, otros y finalmente prefirieron no decirlo. El rango de edad más destacable fue de con su mayoría de integrantes masculinos con muy poco margen de diferencia del femenino.

El primer dato relevante a tomar en cuenta en esta investigación nos revela que más del 25% de la población encuesta no tiene conocimiento sobre el uso de plataformas de inteligencia artificial, dándose este comportamiento mayoritariamente en la población de muestra entre los 31 y más de 51 años. Es un dato importante a tener en cuenta ya que comparado con otros comportamientos de personas en general como, por ejemplo, el uso de dispositivos móviles, los usuarios de plataformas de inteligencia artificial resultan ser en su mayoría gente joven y estudiantes en general. Se podría decir que este porcentaje de población tiene más inclinación por el uso de estas aplicaciones ya que están manejando continuamente información comprimida y de manera muy resumida (por ejemplo, en las plataformas de TikTok con su interfaz de videos de un minuto, los reels de Instagram y los Shorts de

YouTube) de manera que buscan una forma de tener a su disposición información sobre lo que desean investigar de manera rápida, a veces incluso sin verificar la veracidad de la información obtenida.

En cuanto a la formación académica de los encuestados la mayoría en los rangos de edad entre 18 a 41 años resultaron tener educación universitaria, a diferencia de las personas de 41 a más de 51 años que habían sólo llegado hasta el bachillerato. El porcentaje más pequeño de participantes en esta pregunta resultaron ser los que han estudiado un posgrado con un porcentaje del 1.3% de la totalidad de todos los rangos de edad.

La mayor razón de uso de las plataformas de inteligencia artificial para la población entre 18 y 40 años fue la de el estudio destacando de manera significativa entre las otras razones. La razón que menos destacó entre todas fue la del ocio con 9.2% del total de los 273 entrevistados (población que admitió conocer sobre la inteligencia artificial)

ChatGPT se destaca entre todas las plataformas de inteligencia artificial con un 81.3% de utilización por todos los rangos de edad. Cabe aclarar que en algunos casos no se la utiliza de manera individual sino conjuntamente con otras aplicaciones menos conocidas, pero igual con un potencial crecimiento, como MidJourney que es la segunda plataforma más utilizada por la población de muestra tanto individual como conjuntamente después tenemos otras menos conocidas como StableFusion con 30.8% SINTHESYA con 33.7% y las menos conocidas o menos utilizadas son autoGPT con 10.6% y SlidesAI con 8.4%.

En cuanto al nivel de satisfacción los encuestados admitieron sentirse satisfechos luego de usar estas plataformas de inteligencia artificial, destacando el mayor porcentaje de esta

respuesta, 71% ubicado entre los rangos de edad de 31 a 40 años donde también se encuentra la mayor parte de la población encuestada. Hay un mínimo porcentaje de personas nada satisfechas con estas aplicaciones: éste se encuentra en la edad mayor a 51 años con un porcentaje de 5% de encuestados sobre la totalidad de este rango.

La mayoría de encuestados admitió utilizar estas plataformas de inteligencia artificial de manera gratuita esto es una constante en todos los rangos de edad, ya que solamente el 20.1% del total de encuestados admitió utilizar plataformas de inteligencia artificial paga.

La actividad más frecuente realizada con estas plataformas es la búsqueda general de información, pero no de manera individual, esta viene acompañada Otras actividades como generación de texto revisión de texto generación y corrección de evaluaciones de conocimiento y optimización de procesos. se recalca que sólo el 0.4% de la población encuesta total (una persona) utilizó estas plataformas para resúmenes y digitalización de bolsa de valores.

La facilidad de utilización de plataformas de inteligencia artificial se destacó en el rango de edad de 18 a 30 años con el 67% de encuestados que respondieron que les resultaba fácil manejar este medio digital.

Nuevamente las personas con mayor dificultad para manejar esta nueva tecnología resultaron ser las mayores a 51 años cuyo 3% de sus entrevistados contestó que le resultaba muy difícil la utilización de plataformas de inteligencia artificial.

Los encuestados con un mayor nivel de satisfacción entre toda la población que admitió conocer sobre la inteligencia artificial (273 personas), fueron los ubicados entre 31 y 40 años quienes dijeron estar satisfechos con estas plataformas con un margen mucho más grande que los otros rangos de edad (71%). Se puede decir que esta población domina y hace uso

constante tanto en su trabajo como en sus estudios de esta tecnología, por eso el amplio margen de diferencia.

La edad por riesgo de pérdida de trabajo fue una interrogante interesante a tomar en cuenta, en la cual nuevamente el rango que se dio a destacar fue el de las edades entre 31 y 40 años cuyos 62% de 133 personas dijo que era probable que fueran reemplazados en sus trabajos por este tipo de tecnología. Asimismo, el rango de edad entre 18 y 30 años coincidió con esta respuesta con un 67% pero tomando en cuenta que el total de este rango fueron 69 personas Finalmente, la la única pregunta que se hizo a los encuestados que admitieron no tener conocimientos sobre la inteligencia artificial resultó en un 41% de 46 personas entre 31 y 40 años que contestaron que no los interesa,

Mientras que el 50% de encuestados en el rango de 18 a 30 años respondieron que no han tenido la necesidad de utilizar estas plataformas de inteligencia artificial y las personas con más de 51 años dijeron que les parecía algo trivial el uso de esta tecnología.

Interpretación de hallazgos relevantes

Perfiles

Con los resultados obtenidos mediante esta investigación se pudo identificar varios grupos de edades con características y aspectos similares, por lo que se pueden agrupar tres distintos perfiles.

Se usó como variable principal la edad de los encuestados para determinar dichos perfiles y las variables secundarias fueron las relacionadas al sexo, ocupación, utilización de plataformas de inteligencia artificial, preferencia de plataformas pagas o gratis, plataforma favorita a utilizar, actividades más comunes a utilizar con dicha plataforma, facilidad de uso y manipulación de dichas plataformas, nivel de satisfacción después del uso de las plataformas,

riesgo de pérdida de trabajo en un futuro cercano, y para el grupo que no tiene conocimiento del uso de plataformas de inteligencia artificial: motivo por el cual no usa estas plataformas.

El primer perfil corresponde al grupo de jóvenes de 18 a 30 años, ellos muestran un alto grado de familiaridad y uso de estas tecnologías, principalmente para estudios y búsqueda general de información. Este grupo encuentra las plataformas fáciles de manejar (67%) y expresa un alto nivel de satisfacción, aunque un significativo 67% teme ser reemplazado en sus trabajos por IA. Sin embargo, un 50% no ha sentido la necesidad de utilizar estas plataformas, lo que refleja una dualidad en su relación con la tecnología.

El segundo perfil se denominan adultos de 31 a 40 años, aunque también tienen un buen conocimiento de las plataformas de inteligencia artificial, presentan un 25% de desconocimiento, especialmente en el segmento mayor de este rango. Utilizan la IA principalmente para estudios y optimización de procesos laborales, con el mayor nivel de satisfacción (71%) y cierta dificultad en su uso. Un 62% teme ser reemplazado en sus trabajos por la IA, y un 41% que no conoce la IA muestra desinterés en aprender sobre estas tecnologías.

Finalmente, los mayores de 41 a 51+ años, son considerados el tercer perfil y presentan el mayor desconocimiento sobre la IA y la usan en menor medida, principalmente por razones específicas y limitadas. Tienen el nivel más bajo de satisfacción y encuentran mayor dificultad en utilizar estas tecnologías. A pesar de usar menos estas plataformas, aquellos que las usan también temen ser reemplazados por IA en sus trabajos y muestran un notable desinterés por la inteligencia artificial, con algunos considerando su uso como algo trivial.

Estos perfiles revelan una clara segmentación por edades en cuanto al uso y percepción de la inteligencia artificial. Los jóvenes son los más inclinados y satisfechos con su uso, mientras que los mayores muestran mayor resistencia y desconocimiento.

4. Conclusiones

Conclusión del estudio (comparativo con objetivos).

Uno de los objetivos específicos de esta investigación fue el de descubrir cuáles son los Principales perfiles de comportamiento de usuarios de aplicaciones de inteligencia artificial en la ciudad de Santo Domingo, Ecuador.

Se ha logrado este objetivo mediante la identificación de tres distintos perfiles a los cuales se nombró: jóvenes adultos, adultos y adultos mayores.

Primeramente, se comenzó realizando un Marco teórico con fundamentos para tener una base teórica sobre esta investigación, logrando este objetivo mediante fuentes de información secundaria variada y lo más actualizada posible sobre este tema, ya que al ser un particular totalmente nuevo se necesita apoyo teórico firme y conciso en cuanto a información y teorías en las cuales se basaron para crear las aplicaciones de inteligencia artificial.

En consecuencia, se diseñó un plan de investigación de mercado, haciendo uso de herramientas de investigación cualitativa como lo son: el grupo focal y las entrevistas a profundidad. También se utilizó una encuesta a una muestra de 384 personas en la plataforma de Google Forms como herramienta de investigación cuantitativa.

Al desarrollar la investigación de mercado, se pudo conseguir importantes datos que fueron, tabulados y expresados mediante gráficos y tablas que contienen la información recopilada,

con sus respectivos cruces de variables con la finalidad de identificar los perfiles de consumidores de aplicaciones o plataformas de inteligencia artificial en la ciudad de Santo Domingo, Ecuador de una manera más precisa.

Finalmente se define diferentes y futuras líneas de investigación, ya que este trabajo tiene la finalidad de ser una base para que otros investigadores que pretendan abordar el tema tengan un punto de apoyo estable y conciso donde poder basar sus propias investigaciones y así ampliar el el presente tema.

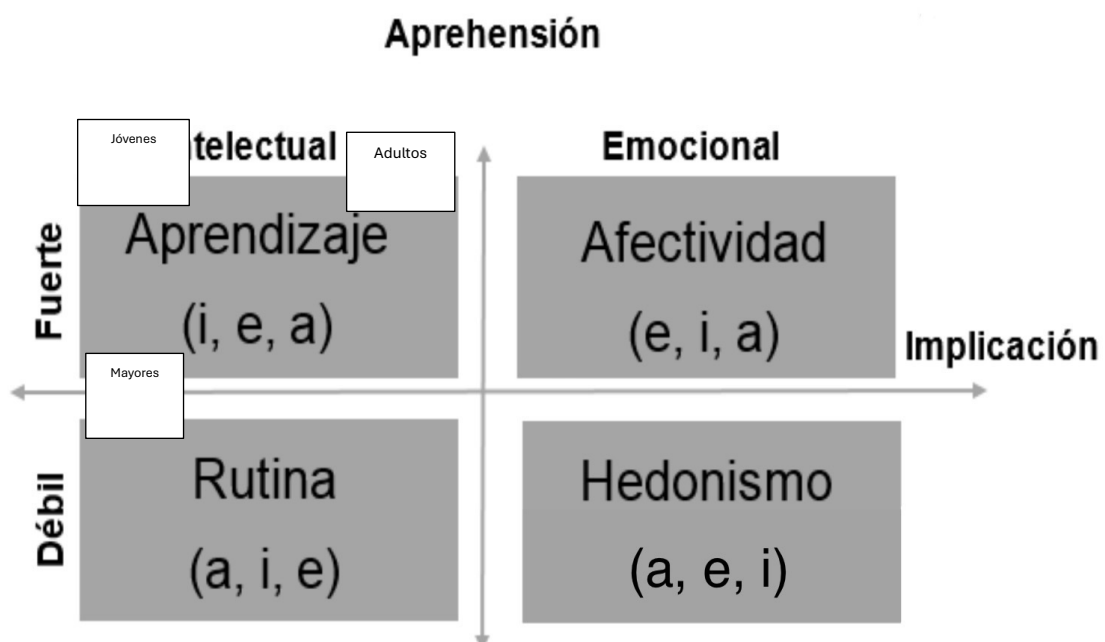
Desarrollo de propuesta

Matriz F. C. B adaptada a los perfiles

Aprehensión.

Figura 27

Aprehensión



El análisis de los tres perfiles de edad utilizando la Matriz FCB revela diferencias significativas en el involucramiento y motivación en relación con el uso de la inteligencia artificial. Los

jóvenes (18-30 años) muestran un alto nivel de involucramiento y motivación predominantemente racional, con elementos emocionales, también mucha familiaridad al usar las tecnologías de inteligencia artificial, principalmente para estudios y búsqueda general de información, ubicándolos en el cuadrante de alta involucración/racional (cognitiva).

Los adultos (31- 40 años) también presentan un alto involucramiento y motivación mayormente racional, aunque con ciertos aspectos emocionales, posicionándolos en el mismo cuadrante de alta involucración/racional (cognitiva).

Por otro lado, los mayores (41 - 51+ años) exhiben un bajo a moderado involucramiento y una motivación predominantemente racional, ubicándolos en el cuadrante de baja involucración/racional (habitual). Este análisis indica que los jóvenes son los más inclinados y satisfechos con el uso de la IA, mientras que los adultos mayores muestran mayor resistencia y desconocimiento, reflejando una clara segmentación por edades en cuanto a la percepción y uso de la inteligencia artificial.

Matriz roles y motivos adaptados a los perfiles.

Perfil “jóvenes”

Tabla 31

Matriz FCB Jóvenes

Aspecto:	Descripción
Ocupación :	Estudiantes, profesionales en diversas áreas
Inteligencias Artificiales Utilizadas:	ChatGPT, Dall-E, Midjourney, Copy.ai, Auto GPT, Stable

	Diffusion, Synthesia, Vall-E, StyleGAN2, SlidesAI, otras
Uso de IA (Paga o Gratis):	Mixto, tanto de paga como gratis
Nivel de Satisfacción:	Alto, con mayoría reportando estar satisfechos o muy satisfechos
Frecuencia de Uso:	Alta, con un uso constante para estudios, búsqueda de información y ocio
Actividades Específicas:	Análisis de datos, generación y revisión de textos, creación de código, búsqueda general de información
Facilidad de Uso:	Fácil a muy fácil
Impacto en el Trabajo:	Positivo, mejorando la eficiencia y productividad
Riesgo Percibido de Reemplazo:	Alto, con un 67% preocupados por ser reemplazados en sus trabajos
Desinterés por Uso:	50% no han sentido la necesidad de usar IA

Tabla 32

Roles y motivos jóvenes

¿Quién?	¿Cómo?	¿Por qué?	¿Cuándo?	¿Dónde
----------------	---------------	------------------	-----------------	---------------

Inicia	Buscando información y recurso	Necesidad de ayuda en estudio	de	Al recibir una recomendación	Casa
Influye	A través de redes sociales y amigos	Compartir recursos útiles		Al encontrar información útil	Casa
Decide	Comparando diferentes plataformas	Confianza en recomendaciones	en	Al leer reseñas	Casa
Compra	Adquiriendo sus suscripciones	Por conveniencia y calidad		Obtener descuentos	Internet
Usa	Para estudiar y buscar información	Facilidad y accesibilidad	y	Diario, varias veces al día	Dispositivos móviles

Los jóvenes inician el uso de plataformas de inteligencia artificial buscando ayuda en sus estudios y compartiendo recursos útiles a través de redes sociales. Deciden qué plataforma utilizar comparando reseñas y adquieren suscripciones por conveniencia y calidad, usando estas plataformas diariamente en dispositivos móviles.

Perfil “adultos”

Tabla 33

Matriz FCB Adultos

Aspecto:	Descripción
-----------------	--------------------

Ocupación:	Profesionales en diversas áreas como ingeniería, medicina, marketing, sistemas, entre otros
Inteligencias Artificiales Utilizadas:	ChatGPT, Dall-E, Midjourney, Copy.ai, Auto GPT, Stable Diffusion, Synthesia, Vall-E, StyleGAN2, SlidesAI, otras
Uso de IA (Paga o Gratis):	Principalmente de paga
Nivel de Satisfacción:	Muy alto, con 71% reportando estar satisfechos o muy satisfechos
Frecuencia de Uso:	Alta, con uso significativo en optimización de procesos laborales y estudios
Actividades Específicas:	Análisis de datos, optimización de procesos, generación y revisión de textos, búsqueda de información
Facilidad de Uso:	Neutro a difícil
Impacto en el Trabajo:	Positivo, mejorando la eficiencia y productividad
Riesgo Percibido de Reemplazo:	Alto, con 62% preocupados por ser reemplazados en sus trabajos
Desinterés por Uso:	41% muestra desinterés en aprender sobre IA.

Tabla 34

Roles y motivos adultos

¿Quién?	¿Cómo?	¿Por qué?	¿Cuándo?	¿Dónde?
Inicia	Optimizando procesos laborales	Mejor eficiencia y productividad	Al recibir una recomendación	Casa
Influye	A través de colegas conocidos	Compartir experiencias laborales	Al conversar sobre trabajo	Oficina
Decide	Evaluando retorno de inversión	Confianza de testimonios de colegas	Al analizar resultados	Casa
Compra	Adquiriendo herramientas	Eficiencia y utilidad	Al ver resultados positivos	Internet
Usa	Para optimizar tareas laborales	Facilidad y mejora de proceso	Diario durante horas laborales	Ordenador

Los adultos inician el uso de plataformas de inteligencia artificial para mejorar la eficiencia en sus trabajos, influenciados por colegas y conocidos. Deciden basándose en el retorno de inversión y adquieren herramientas por su eficiencia y utilidad, usándolas diariamente durante las horas laborales en sus ordenadores.

Perfil “ mayores”

Tabla 35

Aspecto	Descripción
Ocupación:	Profesionales con menor uso de IA, en áreas específicas y limitadas
Inteligencias Artificiales Utilizadas:	ChatGPT, Dall-E, Midjourney, Copy.ai, Auto GPT, Stable Diffusion, Synthesia, Vall-E, StyleGAN2, SlidesAI, otras
Uso de IA (Paga o Gratis):	Mayormente gratis
Nivel de Satisfacción:	Bajo, con mayor nivel de insatisfacción comparado con otros grupos
Frecuencia de Uso:	Baja, uso limitado para tareas específicas
Actividades Específicas:	Análisis de datos, optimización de procesos, generación y revisión de textos, búsqueda de información
Facilidad de Uso:	Difícil a muy difícil
Impacto en el Trabajo:	Neutro a negativo
Riesgo Percibido de Reemplazo:	Moderado, con menor preocupación comparado con grupos más jóvenes
Desinterés por Uso:	Alto, con notable desinterés y percepción de trivialidad en el uso de IA

Tabla 36

Roles y motivos mayores

¿Quién?	¿Cómo?	¿Por qué?	¿Cuándo?	¿Dónde?
Inicia	Usando para tareas específicas	Necesidad puntual	Al necesitar una solución	Casa
Influye	A través de familiares y amigos	Ayuda en problemas específicos	Al discutir necesidades	Casa
Decide	Evaluando facilidad de uso	Confianza en simplicidad	Al probar plataforma	Casa
Compra	Adquiriendo servicios básicos	Por necesidad y recomendación	Al necesitar la herramienta	Internet
Usa	Para tareas específicas	Facilidad y simplicidad	Ocasionalmente	Ordenador

Los mayores inician el uso de plataformas de inteligencia artificial por necesidades puntuales, influenciados por familiares y amigos. Deciden basándose en la facilidad de uso y adquieren servicios básicos por necesidad y recomendación, usándolos ocasionalmente en sus ordenadores para tareas específicas.

5. Recomendaciones

Implementación de Programas de Capacitación en IA

Dada la variedad en el conocimiento y uso de plataformas de inteligencia artificial entre diferentes grupos de edad, es esencial implementar programas de capacitación específicos. Para los jóvenes (18-30 años), se recomienda desarrollar programas que profundicen en el uso avanzado y ético de la IA, dado su alto nivel de familiaridad, pero también su preocupación por ser reemplazados en el trabajo. Para los adultos (31-40 años), los programas deberían centrarse en la aplicación de la IA para la optimización de procesos laborales y la resolución de problemas específicos, atendiendo a su buen conocimiento, pero cierta dificultad en su uso. Finalmente, para los mayores (41-51+ años), es crucial ofrecer capacitaciones básicas y sesiones de sensibilización para disminuir el desconocimiento y la resistencia hacia estas tecnologías. Estos programas deben ser accesibles y adaptados a las diferentes habilidades y necesidades de cada grupo etario.

Fomento del Uso Ético y Responsable de la IA

La investigación revela una dualidad en la relación de los jóvenes adultos con la tecnología, con una significativa preocupación por el reemplazo laboral debido a la IA. Es vital fomentar un uso ético y responsable de la inteligencia artificial en todas las edades. Las organizaciones deben desarrollar políticas claras que aseguren que la implementación de IA respete los derechos laborales y que se utilice para complementar, y no reemplazar, el trabajo humano. Además, es importante promover el diálogo y la transparencia sobre el impacto de la IA en el empleo, involucrando a empleados y empleadores en la creación de estrategias que beneficien a todos.

Adaptación de Plataformas de IA a Diferentes Niveles de Conocimiento

Dado que los niveles de satisfacción y facilidad de uso de las plataformas de IA varían considerablemente entre los grupos de edad, las empresas desarrolladoras de estas tecnologías deberían considerar adaptar sus interfaces y funcionalidades a diferentes niveles de conocimiento. Para los jóvenes, las plataformas podrían ofrecer características más avanzadas y personalizables, mientras que, para los mayores, sería beneficioso contar con interfaces más intuitivas y tutoriales integrados. Esto no solo mejorará la experiencia del usuario, sino que también aumentará la adopción y el uso efectivo de estas tecnologías en diversos contextos.

Investigación Continua sobre el Impacto Psicológico y Social de la IA

Los resultados muestran un considerable temor al reemplazo laboral por IA, especialmente entre los jóvenes y los adultos (18 - 40 años). Es crucial llevar a cabo investigaciones continuas sobre el impacto psicológico y social de la IA en diferentes grupos etarios. Esta investigación debe enfocarse en comprender mejor cómo la percepción del riesgo de reemplazo laboral afecta la salud mental, el bienestar y la actitud hacia el trabajo. Además, se deben explorar estrategias para mitigar estos efectos negativos y apoyar a los trabajadores en la transición hacia roles que coexistan con la inteligencia artificial.

Futuras líneas de investigación

Exploración de la Eficiencia y Efectividad de Programas de Capacitación

Una línea de investigación futura debería centrarse en evaluar la eficiencia y efectividad de diferentes programas de capacitación en IA para los diversos grupos de edad identificados en esta investigación. Estudios longitudinales pueden proporcionar insights (entendimiento y conocimiento) valiosos sobre cómo estas capacitaciones impactan en el conocimiento, la

satisfacción y la percepción del riesgo de reemplazo laboral. Además, sería interesante investigar qué métodos pedagógicos y tecnologías (como la realidad virtual o el aprendizaje interactivo) son más efectivos para cada grupo etario.

Análisis del Impacto de la IA en Diferentes Sectores Laborales

Otra área importante de investigación es el impacto de la inteligencia artificial en diferentes sectores laborales. Dado que la preocupación por el reemplazo laboral es una constante, se deben realizar estudios sectoriales para identificar cuáles son los más vulnerables a la automatización y cuáles pueden beneficiarse más de la integración de IA. Este análisis puede ayudar a diseñar políticas públicas y estrategias corporativas que fomenten una adopción equilibrada de la IA, maximizando sus beneficios mientras se minimizan los riesgos.

Evaluación de la Equidad y Accesibilidad de las Plataformas de IA

Es crucial investigar la equidad y accesibilidad de las plataformas de IA para diversos grupos demográficos. Estudios futuros deben centrarse en cómo factores como el nivel educativo, la ocupación, el género y la región geográfica afectan el acceso y uso de estas tecnologías. Además, se debe explorar cómo diseñar plataformas más inclusivas que consideren las necesidades y limitaciones de usuarios con diferentes antecedentes y habilidades. Esto puede incluir el desarrollo de interfaces multilingües, herramientas de accesibilidad para personas con discapacidades, y recursos educativos adecuados para diferentes niveles de alfabetización tecnológica.

Impacto Social y Económico de la Implementación de IA

Finalmente, se deben realizar estudios exhaustivos sobre el impacto social y económico de la implementación de IA a gran escala. Esta línea de investigación debe abordar cuestiones

como la redistribución del trabajo, la creación de nuevos roles laborales, y los cambios en la dinámica del mercado laboral. Además, es importante investigar cómo la inteligencia artificial puede contribuir al desarrollo económico sostenible y equitativo, especialmente en regiones con economías emergentes. Estos estudios pueden guiar la formulación de políticas que aseguren que los beneficios de la IA se distribuyan de manera justa y contribuyan al bienestar general de la sociedad.

6. Referencias

Accenture. (2023). Artificial Intelligence: Rebuilding Trust with Digital Consumers.
<https://www.accenture.com/us-en/insights/artificial-intelligence/rebuilding-trust>

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes, 50*(2), 179-211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)

Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador.
Recuperado de
https://www.asambleanacional.gob.ec/documentos/constitucion_de_2008.pdf

Asamblea Nacional del Ecuador. (2021). Ley Orgánica de Protección de Datos Personales.
Recuperado de
https://www.asambleanacional.gob.ec/documentos/ley_proteccion_datos.pdf

Asamblea Nacional del Ecuador. (2002). Ley de Comercio Electrónico, Firmas Electrónicas y Mensajes de Datos. Recuperado de
https://www.asambleanacional.gob.ec/documentos/ley_comercio_electronico.pdf

Asamblea Nacional del Ecuador. (2014). Código Orgánico Integral Penal. Recuperado de
<https://www.asambleanacional.gob.ec/documentos/coip.pdf>

Cath, C., Wachter, S., Mittelstadt, B., Taddeo, M., & Floridi, L. (2018). Artificial Intelligence and the 'Good Society': The US, EU, and UK Approach. *Science and Engineering Ethics, 24*(2), 505-528.

Banco Mundial. (2023). Connecting for Inclusion: Broadband Access for All. <https://www.worldbank.org/en/topic/digitaldevelopment/publication/connecting-for-inclusion-broadband-access-for-all>

Basantes, X. (2023, agosto 15). Ecuador, décimo en el Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial. Recuperado de [\[youtopiaecuador.com\]\(https://www.youtopiaecuador.com/inteligencia-artificial-ecuador-decimo-en-latinoamerica/\)](https://www.youtopiaecuador.com/inteligencia-artificial-ecuador-decimo-en-latinoamerica/)

Bryman, A. (2016). Social Research Methods (5th ed.). Oxford University Press.

Castro Araujo, J. A. (2023). *Estudio de la inteligencia artificial en campañas publicitarias en Guayaquil/Ecuador*. Recuperado de [\[openaccess.uoc.edu\]\(http://hdl.handle.net/10609/148274\)](http://hdl.handle.net/10609/148274)

Chatterjee, S., Rana, N. P., & Dwivedi, Y. K. (2021). Assessing consumers' attitude towards AI in service. *International Journal of Information Management, 58*, 102293. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2021.102293>

Cámara de Innovación y Tecnología Ecuatoriana (CITEC). (2021). Informe anual sobre el estado de la tecnología en Ecuador. Recuperado de <https://www.citec.org.ec/informe-tecnologia-2021>

CEPAL. (2023). The First Latin American Artificial Intelligence Index. Recuperado de [\[cepal.org\]\(https://www.cepal.org\)](https://www.cepal.org).

Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT). (2020). Reporte de conectividad en Ecuador. Recuperado de <https://www.cnt.gob.ec/reporte-de-conectividad-2020>

- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). SAGE Publications.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13*(3), 319-340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Espinoza, M., Guerrero, L., & Vásquez, A. (2021). Adopción de tecnología en Ecuador: Un estudio sobre la percepción y uso de plataformas digitales. *Revista Ecuatoriana de Tecnología e Innovación**, 5(1), 45-60. <https://doi.org/10.1234/retiv-ec.2021.01.05>
- Espinoza, R., López, M., & Sánchez, J. (2021). Percepciones sobre la Inteligencia Artificial en Santo Domingo, Ecuador. *Revista Tecnológica de Santo Domingo*, 12*(1), 45-58.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research**. Addison-Wesley.
- Fundación Telefónica. (2023). La importancia de la alfabetización digital en la transformación educativa. <https://www.fundaciontelefonica.com/es/publicaciones/alfabetizacion-digital-transformacion-educativa/>
- Goodfellow, I., Bengio, Y., & Courville, A. (2016). *Deep Learning**. MIT Press.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill.
- Huang, M. H., & Rust, R. T. (2018). Artificial Intelligence in Service. *Journal of Service Research*, 21*(2), 155-172. <https://doi.org/10.1177/1094670517752459>

INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos). (2020). Estadísticas Demográficas de Santo Domingo. Quito: INEC.

Instituto de Efectividad Clínica y Sanitaria (IECS). (2023). El impacto de la inteligencia artificial en la atención de la salud en América Latina y el Caribe. Recuperado de [unesdoc.unesco.org](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000387079).

Jiang, F., Jiang, Y., Zhi, H., Dong, Y., Li, H., Ma, S., ... & Wang, Y. (2017). Artificial intelligence in healthcare: past, present and future. *Stroke and Vascular Neurology*, 2*(4), 230-243. <https://doi.org/10.1136/svn-2017-000101>

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management** (15ª ed.). Pearson.

López, C. (2022). Protección de Datos Personales en América Latina: Un Análisis Comparativo. *Revista de Derecho Informático*, 29(3), 45-67.

McKinsey & Company. (2018). Notes from the AI frontier: Applications and value of deep learning. Recuperado de <https://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-analytics/our-insights/notes-from-the-ai-frontier-applications-and-value-of-deep-learning>

McKinsey & Company. (2020). *The State of AI in 2020**. Retrieved from <https://www.mckinsey.com/featured-insights/artificial-intelligence/the-state-of-ai-in-2020>

OCDE. (2020). *Using artificial intelligence to help combat COVID-19*. OECD Publishing.
Recuperado de [oecd-ilibrary.org](https://www.oecd-ilibrary.org/governance/3-casos-practicos-de-uso-de-la-ia-en-los-gobiernos-de-america-latina-y-el-caribe_726fd39d-en)

Organización de Estados Americanos (OEA). (2023). Tecnología y Sociedad: La Percepción de la IA en América Latina. <https://www.oas.org/es/publicaciones/tecnologia-sociedad-percepcion-ia-america-latina>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD). (2023). The Impact of Artificial Intelligence on the Future of Work. <https://www.oecd.org/employment/the-impact-of-artificial-intelligence-on-the-future-of-work.htm>

PwC (PricewaterhouseCoopers). (2017). Sizing the prize: ¿What's the real value of AI for your business and how can you capitalise? Recuperado de <https://www.pwc.com/gx/en/issues/analytics/assets/pwc-ai-analysis-sizing-the-prize-report.pdf>

Robson, C., & McCartan, K. (2016). Real World Research (4th ed.). Wiley.

Rodríguez, P. (2019). Privacidad y seguridad de los datos en Ecuador: Desafíos y oportunidades. *Revista de Derecho y Tecnología*, 7(2), 121-140. <https://doi.org/10.1016/j.redet.2019.02.003>

Rodríguez, L. (2019). La educación y la concienciación como facilitadores de la adopción de IA en Ecuador. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 18*(2), 75-89.

Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of Innovations* (5ª ed.). Free Press.

Russell, S., & Norvig, P. (2016). *Artificial Intelligence: A Modern Approach* (3rd ed.). Pearson.

Saldaña, J. (2021). *The Coding Manual for Qualitative Researchers* (4th ed.). SAGE Publications.

Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2019). *Research Methods for Business Students* (8th ed.). Pearson.

Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2019). *Consumer Behavior* (12^a ed.). Pearson.

Solomon, M. R. (2018). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being* (12^a ed.). Pearson.

Tracy, S. J. (2020). *Qualitative Research Methods: Collecting Evidence, Crafting Analysis, Communicating Impact* (2nd ed.). Wiley-Blackwell.

UNESCO. (2023). *Digital Skills for All: A Global Perspective on Digital Literacy*.
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380398>

UNESCO. (2023). *Inteligencia Artificial en América Latina: la UNESCO comparte la Recomendación sobre esta tecnología con gobiernos de la región*. Recuperado de [unesco.org](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000386670_spa).

Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly*, 27*(3), 425-478.
<https://doi.org/10.2307/30036540>

Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). Consumer acceptance and use of information technology: Extending the unified theory of acceptance and use of technology. *MIS Quarterly*, 36*(1), 157-178. <https://doi.org/10.2307/41410412>



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Caizaluisa Tituaña Cristian Gustavo**, con C.C: # **2300061575** autor del trabajo de titulación: **El comportamiento del usuario de plataformas de inteligencia artificial en la ciudad de Santo Domingo, Ecuador**, previo a la obtención del título de **Licenciado en Mercadotecnia** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Santo domingo, **10 de septiembre de 2018**

f. _____

Nombre: **Caizaluisa Tituaña Cristian Gustavo**

C.C: **2300061575**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	El comportamiento del usuario de plataformas de inteligencia artificial en la ciudad de Santo Domingo, Ecuador		
AUTOR(ES)	Caizaluisa Tituaña, Cristian Gustavo		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Ing. Moreira García, Juan Arturo		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Economía y Empresa		
CARRERA:	Carrera de Mercadotecnia		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciado en Mercadotecnia		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	05 de 09 de 2024	No. DE PÁGINAS:	128
ÁREAS TEMÁTICAS:	INVESTIGACIÓN, PLATAFORMAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, PERFILES DE USUARIO.		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	INTELIGENCIA ARTIFICIAL, COMPORTAMIENTO DEL USUARIO, PLATAFORMAS DE IA, SANTO DOMINGO, PRIVACIDAD, INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA.		
RESUMEN/ABSTRACT	<p>El presente trabajo de titulación aborda el comportamiento del usuario de plataformas de inteligencia artificial en la ciudad de Santo Domingo. Se analiza el grado de aceptación y uso de estas tecnologías, identificando los factores que influyen en su adopción y las barreras que dificultan su implementación. La metodología incluye un enfoque cuantitativo y cualitativo, con encuestas y entrevistas a usuarios de diferentes plataformas de IA. Los resultados muestran que, aunque existe un interés creciente en la IA, las preocupaciones sobre la privacidad y la falta de infraestructura adecuada son obstáculos significativos. Se concluye que, para fomentar una mayor adopción de la IA, es necesario mejorar la infraestructura tecnológica y desarrollar regulaciones claras sobre el manejo de datos personales.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-9-95047378	E-mail: Cristiancito007cm@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Jaime Samaniego López		
	Teléfono: +593-4- 2209207		
	E-mail: Jaime.samaniego@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			