



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA NEGOCIOS INTERNACIONALES**

TEMA:

**Percepción de la Responsabilidad Social Empresarial y su
incidencia en la sostenibilidad financiera de la Empresa
importadora de explosivos mineros EXPLOMIN CLTDA.**

AUTOR:

Salazar Sánchez Jostyn Isaac

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:
LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

TUTORA:

Ec. Lucín Castillo Virginia Carolina Mgs.

Guayaquil, Ecuador

23 de agosto del 2024



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **SALAZAR SANCHEZ JOSTYN ISAAC** como requerimiento para la obtención del título de **Licenciatura en Negocios Internacionales**.

TUTOR (A)

f. _____

Ec. Lucín Castillo Virginia Carolina Mgs.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____

Hurtado Cevallos Gabriela Elizabeth

Guayaquil, a los 23 del mes de agosto del año 2024



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA NEGOCIOS INTERNACIONALES

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **SALAZAR SANCHEZ JOSTYN ISAAC**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Percepción de la Responsabilidad Social Empresarial y su incidencia en la sostenibilidad financiera de la Empresa importadora de explosivos mineros EXPLOMIN S CLTDA.** previo a la obtención del título de **LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 23 del mes de agosto del año 2024

EL AUTOR (A)

f. _____

SALAZAR SANCHEZ JOSTYN ISAAC



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORIZACIÓN

Yo, **SALAZAR SANCHEZ JOSTYN ISAAC**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Percepción de la Responsabilidad Social Empresarial y su incidencia en la sostenibilidad financiera de la Empresa importadora de explosivos mineros EXPLOMIN CLTDA**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 23 del mes de agosto del año 2024

EL (LA) AUTOR(A):

f. _____

SALAZAR SANCHEZ JOSTYN ISAAC



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA NEGOCIOS INTERNACIONALES

REPORTE COMPILATO



Tesis Final Salazar Sanchez
Jostyn Isaac

2%
Textos
sospechosos

2% Similitudes
< 1% similitudes entre comillas
0% entre las fuentes mencionadas
1% Idiomas no reconocidos (ignorado)
36% Textos potencialmente generados por
la IA (ignorado)

Nombre del documento: Tesis Final Salazar Sanchez Jostyn Isaac.doc
ID del documento: 49dfe792a0ebb9efc9dc88fc0ef308db79c044e5
Tamaño del documento original: 1,62 MB
Autores: []

Depositante: Virginia Carolina Lucín Castillo
Fecha de depósito: 26/8/2024
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 26/8/2024

Número de palabras: 20.389
Número de caracteres: 140.886

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	Tesis_Carrillo_González_v1.docx Tesis_Carrillo_González_v1 #217040 El documento proviene de mi grupo 17 fuentes similares	2%		Palabras idénticas: 2% (365 palabras)
2	Trabajo CARLOS MORALES.docx Trabajo CARLOS MORALES #204349 El documento proviene de mi grupo 8 fuentes similares	1%		Palabras idénticas: 1% (273 palabras)
3	fastercapital.com Cumplimiento de la RSE El poder del cumplimiento de la RSE p... http://fastercapital.com/ves/contenido/Cumplimiento-de-la-RSE--El-poder-del-cumplimiento-de-la-RS... 23 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (102 palabras)
4	repositorio.ucsg.edu.ec http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/12981/3/T-UCSG-PRE-MED-829.pdf.bt 7 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (113 palabras)
5	www.pactomundial.org Evolución de la RSE y sostenibilidad en las empresas - F... https://www.pactomundial.org/noticia/evolucion-de-la-responsabilidad-social-empresarial-rse-y-sos... 17 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (93 palabras)

Ec. Lucín Castillo Virginia Carolina Mgs.

AGRADECIMIENTO

En primera instancia quiero agradecer a mis padres que han sido un gran apoyo durante este proceso brindándome palabras alentadoras para poder seguir adelante. A mis amigos que hicieron que con risas y compañía hicieron que este proceso sea más llevadero.

A mi pareja, gracias por estar siempre y por creer en mi incluso en momentos en los cuales yo dudaba, has sido mi mayor apoyo y mi inspiración.

A mi tutora, gracias por su guía y conocimiento, sus consejos y orientación fueron de gran ayuda para alcanzar este logro.

Finalmente, a mi mascota, por ser mi fiel compañero en tantas noches de estudio, su compañía silenciosa fue una gran fuente de consuelo.

- Salazar Sanchez Jostyn Isaac

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de titulación a mis padres, ellos me enseñaron el significado de perseverancia, a no rendirme jamás y siempre ayudar a quienes podamos ya que nunca sabemos lo que podrá pasar mañana, no podría estarles más agradecido. A su vez a todos aquellos que ya no están y sé que siempre me quisieron ver triunfar.

A toda mi familia y con aquellos que no comparto parentesco, pero nos une algo más que la sangre, cada uno de ustedes ha sido fundamental para alcanzar este logro, por ello les estaré eternamente agradecido.

- Salazar Sanchez Jostyn Isaac



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA NEGOCIOS INTERNACIONALES**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Ing. Hurtado Cevallos Gabriela Elizabeth Mgs.
DECANO O DIRECTOR DE CARRERA

f. _____

Lic. Angel Castro
COORDINADOR DEL ÁREA

f. _____

Santiago Franco Quiroga, Msc.
OPONENTE



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS
Y EMPRESARIALES
CARRERA NEGOCIOS INTERNACIONALES**

CALIFICACION

ÍNDICE

Introducción	2
Formulación del Problema	4
Antecedentes	4
Contextualización del Problema	5
Reputación Dañada	6
Impacto Ambiental y Social Negativo	6
Riesgo Legal y Regulatorio	6
Desventaja Competitiva	7
Objetivos	7
Objetivo General:	7
Objetivos Específicos:	7
Justificación	8
Preguntas de Investigación:	9
Hipótesis:	9
Hipótesis Nula (H0)	10
Hipótesis Alternativa (H1 o Ha)	10
Hipótesis planteadas:	10
Limitaciones y delimitaciones	2
Limitaciones:	2
Limitación de tiempo	2
Acceso a datos	2
Limitación de recursos	2
Sesgo de respuesta	2
Delimitaciones:	2

Sector específico.....	2
Alcance geográfico.....	2
Enfoque metodológico.....	2
Percepción de la RSE.....	3
Capítulo 1: Marco Teórico.....	4
1.1 Definición de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).....	4
1.2 Evolución Histórica de la RSE.....	4
1.2.1 Inicios y Filantropía.....	4
1.2.2 Responsabilidad Social y Teoría de los Stakeholders.....	4
1.2.3 Institucionalización y Normativas.....	5
1.2.4 Integración Estratégica y Sostenibilidad.....	5
1.3 RSE en el Contexto de EXPLOMIN CLTDA.....	5
1.4 Teorías Fundamentales de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).....	6
1.4.1 Teoría de los Stakeholders.....	6
1.4.2 Teoría de la Creación de Valor Compartido.....	7
1.4.3 Teoría de la Legitimidad.....	7
1.4.4 Teoría del Capital Social.....	8
1.4.5 Teoría de la Responsabilidad Social Corporativa.....	9
1.5 Definición y evolución histórica de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).....	10
1.6 Teorías fundamentales de la RSE (Teoría de los Stakeholders, Teoría de la Legitimidad).....	11
1.6.1 Teoría de los Stakeholders.....	11
1.6.2 Teoría de la Legitimidad.....	12
1.7 Estudios Empíricos sobre la Relación entre RSE y Desempeño Financiero.....	12

1.7.1 Estudio de Margolis y Walsh	13
1.7.2 Estudio de Orlitzky, Schmidt y Rynes	13
1.7.3 Estudio de Eccles, Ioannou y Serafeim.....	14
1.7.4 Estudio de Flammer.....	14
1.7.5 Estudio de Waddock y Graves.....	15
1.8 Teoría de la Responsabilidad Social Corporativa.	15
1.9 Principios Fundamentales de la RSC	15
1.9.1 Transparencia y Rendición de Cuentas	16
1.9.2 Compromiso con los Stakeholders	16
1.9.3 Importancia y beneficios de la RSE en las empresas.	16
1.9.4 Importancia de la RSE	16
1.9.5 Aumento de la Competitividad	17
1.9.6 Reducción de Riesgos y Costos.....	17
1.9.7 Cumplimiento de Expectativas de los Stakeholders.....	17
1.10 Beneficios de la RSE.....	17
1.10.1 Mejora del Desempeño Financiero	17
1.10.2 Fomento de la Innovación y la Creatividad.....	17
1.10.3 Contribución al Desarrollo Sostenible	18
1.11 Diagnóstico de EXPLOMIN CLTDA	18
1.11.1 Visión General de la Empresa.....	18
1.11.2 Compromiso con la Seguridad y la Calidad.....	19
1.11.3 Prevención de Riesgos y Salud Laboral en EXPLOMIN CLTDA	20
1.11.4 Objetivos en la Prevención de Riesgos	21
1.11.5 Seguridad en EXPLOMIN CLTDA.....	22
1.11.6 Cumplimiento Riguroso de la Reglamentación Vigente	22

1.11.7	Transparencia y Colaboración con las Autoridades	22
1.11.8	Control de Exportaciones y Restricciones Geográficas	23
1.11.9	Auditorías Internas e Inspecciones Periódicas	23
1.11.10	Proactividad en la Mejora Continua de la Seguridad:	23
1.11.11	Tecnología en EXPLOMIN CLTDA	24
1.11.12	Calidad en EXPLOMIN CLTDA	25
1.11.13	Norma ISO 9001:2015	26
1.11.14	Principios Fundamentales de la ISO 9001:2015	27
1.11.15	Estructura y Requisitos de la Norma ISO 9001:2015.....	28
1.11.16	Organigrama de la empresa.....	29
1.12	Análisis Financiero.....	30
1.12.1	Análisis de Liquidez	30
1.12.2	Liquidez corriente	30
1.12.3	Prueba ácida	31
1.12.4	Análisis de Endeudamiento	31
1.12.5	Endeudamiento del activo.....	31
1.12.6	Relación Pasivo/Patrimonio Neto	31
1.12.7	Cobertura de Intereses	31
1.12.8	Análisis de Rentabilidad.....	31
1.12.9	Rentabilidad financiera	32
1.13	Marco Conceptual	32
1.13.1	Conceptos clave relacionados con la RSE	32
1.14	Modelos y herramientas de evaluación de la RSE (Índices de Sostenibilidad, Reportes de Sostenibilidad, Estándares Internacionales, etc.).....	34
1.14.1	Índices de Sostenibilidad.....	34
1.14.2	Reportes de Sostenibilidad.....	34

1.14.3 Estándares Internacionales	34
1.14.4 Auditorías y Certificaciones.....	34
1.14.5 Herramientas de Evaluación Específicas.....	35
1.15 Marco Referencial.....	35
1.15.1 Revisión de estudios previos sobre la relación entre RSE y sostenibilidad financiera de las empresas.	35
1.16 Casos de éxito y buenas prácticas en la implementación de la RSE en diferentes sectores industriales.	36
1.17 Marco Legal	38
1.17.1 Legislación nacional e internacional relevante relacionada con la RSE.....	38
1.17.2 Legislación Internacional.....	39
1.17.3 Normativas, directrices y estándares legales que regulan la práctica de la RSE en empresas.....	40
1.18 Identificación de Variables y Relación de Variables	42
1.18.1 Identificación de las variables clave relacionadas con la RSE y la sostenibilidad financiera.....	42
1.18.2 Variables Relacionadas con la RSE	42
1.18.3 Variables Relacionadas con la Sostenibilidad Financiera	43
1.18.4 Relación entre estas variables y cómo se espera que influyan unas sobre otras en el contexto de EXPLOMIN CLTDA.....	43
Capítulo 2: Metodología del Proceso de Investigación.....	45
2.1 Enfoque de la investigación.....	45
2.2 Tipo de investigación.....	46
2.3 Período y lugar donde se desarrolla la investigación	46
2.4 Universo y muestra de la investigación.....	46
2.4.1 Universo	46
2.4.2 Muestra.....	46

2.5	Métodos empleados	47
2.5.3	Encuestas.....	47
2.5.4	Análisis Documental.....	47
2.6	Procesamiento y análisis de la información	47
2.6.1	Procesamiento de Datos	47
2.6.2	Análisis de Datos	47
Capítulo 3: Análisis e Interpretación de Resultados		47
3.1	Encuestas	48
3.2	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	48
3.2.1	Encuestas Estructuradas	48
3.2.2	Revisión Documental	48
3.3	Participantes.....	48
3.4	Enfoque de la Muestra	49
3.5	Banco de Preguntas.....	49
3.6.1	Percepción General de la RSE	49
3.6.2	Impacto en la Sostenibilidad Financiera	49
3.6.3	Opiniones sobre Prácticas Específicas	49
3.6.4	Sugerencias y Mejoras	49
3.6	Resultados de las Encuestas	49
3.7	Interpretación de datos en Graficas.....	53
3.7.1	Percepción General de la RSE	53
3.7.2	Impacto en la Sostenibilidad Financiera	55
3.7.3	Opiniones sobre Prácticas Específicas	57
3.7.4	Sugerencias y Mejoras	59
3.8	Análisis de Datos	60
Conclusiones		62

Recomendaciones	65
Propuesta.....	67
Plan de Acción para la Implementación de la RSE	67
Bibliografía.....	71
ANEXO.....	76

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Análisis FODA	19
Tabla 2. Percepción General de la RSE	50
Tabla 3. Impacto en la Sostenibilidad Financiera	50
Tabla 4. Opiniones sobre Prácticas Específicas	51
Tabla 5. Plan de Acción	67
Tabla 6. Matriz de Riesgos	69

RESUMEN

Sostenibilidad financiera de **EXPLOMIN CLTDA**, una empresa importadora de explosivos mineros. La investigación se basa en un análisis exhaustivo de cómo las prácticas de RSE influyen en la imagen corporativa, las relaciones con los stakeholders y la rentabilidad a largo plazo. Se emplearon métodos cualitativos y cuantitativos para evaluar la percepción de empleados, clientes y proveedores respecto a las iniciativas de RSE implementadas por la empresa. Los resultados revelan que una percepción positiva de la RSE contribuye significativamente a la mejora de la sostenibilidad financiera de **EXPLOMIN CLTDA**. Las iniciativas sociales y ambientales de la empresa han reforzado su reputación y han favorecido una mayor lealtad de los clientes y una mejor relación con los proveedores. Además, la integración de prácticas responsables ha permitido a **EXPLOMIN CLTDA** obtener ventajas competitivas en el mercado, atrayendo inversiones y reduciendo costos operativos relacionados con la gestión de riesgos y cumplimiento normativo. En conclusión, la RSE no solo fortalece la imagen corporativa de la empresa, sino que también juega un rol crucial en su estabilidad y crecimiento financiero.

Palabras Claves: Responsabilidad Social Empresarial, sostenibilidad financiera, imagen corporativa, EXPLOMIN CLTDA, percepción de RSE, impacto empresarial.

ABSTRACT

This study explores the perception of Corporate Social Responsibility (CSR) and its impact on the financial sustainability of **EXPLOMIN CLTDA**, a company specializing in the import of mining explosives. The research involves a comprehensive analysis of how CSR practices influence corporate image, stakeholder relationships, and long-term profitability. Qualitative and quantitative methods were used to assess the perceptions of employees, customers, and suppliers regarding the CSR initiatives implemented by the company. The findings reveal that a positive perception of CSR significantly contributes to the financial sustainability of **EXPLOMIN CLTDA**. Social and environmental initiatives have enhanced the company's reputation, leading to increased customer loyalty and improved relationships with suppliers. Additionally, integrating responsible practices has provided **EXPLOMIN CLTDA** with competitive advantages in the market, attracting investment and reducing operational costs related to risk management and regulatory compliance. In conclusion, CSR not only strengthens the company's corporate image but also plays a crucial role in its financial stability and growth.

Keywords: Corporate Social Responsibility, financial sustainability, corporate image, EXPLOMIN CLTDA, CSR perception, business impact.

RÉSUMÉ

Viabilité financière d'**EXPLOMIN CLTDA**, société importatrice d'explosifs miniers. La recherche s'appuie sur une analyse complète de la manière dont les pratiques de RSE influencent l'image de l'entreprise, les relations avec les parties prenantes et la rentabilité à long terme. Des méthodes qualitatives et quantitatives ont été utilisées pour évaluer la perception des salariés, des clients et des fournisseurs concernant les initiatives RSE mises en œuvre par l'entreprise. Les résultats révèlent qu'une perception positive de la RSE contribue de manière significative à améliorer la viabilité financière d'**EXPLOMIN CLTDA**. Les initiatives sociales et environnementales de l'entreprise ont renforcé sa réputation et conduit à une plus grande fidélité de la clientèle et à de meilleures relations avec les fournisseurs. De plus, l'intégration de pratiques responsables a permis à **EXPLOMIN CLTDA** d'obtenir des avantages concurrentiels sur le marché, attirant des investissements et réduisant les coûts d'exploitation liés à la gestion des risques et à la conformité réglementaire. En conclusion, la RSE renforce non seulement l'image corporative de l'entreprise, mais joue également un rôle crucial dans sa stabilité et sa croissance financière.

Mots clés: Responsabilité sociale des entreprises, viabilité financière, image de l'entreprise, EXPLOMIN CLTDA, perception de la RSE, impact commercial.

Introducción

En el contexto empresarial actual, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se ha vuelto fundamental para garantizar la sostenibilidad a largo plazo y el éxito de las organizaciones. En sectores como el de los explosivos mineros, que enfrentan desafíos significativos debido a su impacto ambiental y social, comprender cómo los stakeholders perciben la RSE de **EXPLOMIN CLTDA.** es crucial para su sostenibilidad financiera. Este estudio se centra en analizar cómo dicha percepción influye en la estrategia de RSE de la empresa, utilizando datos empíricos y análisis rigurosos para mejorar sus prácticas.

La RSE se define como las políticas y prácticas adoptadas por una empresa para actuar éticamente y contribuir al desarrollo económico, social y ambiental de las comunidades en las que opera. En particular, en sectores con impactos significativos como la minería, la percepción de la RSE por parte de los stakeholders de **EXPLOMIN CLTDA.** puede determinar su reputación y éxito financiero. Según Carroll y Shabana (2010), una implementación efectiva de la RSE puede mejorar la reputación corporativa, atraer talento, facilitar el acceso a capital y reducir riesgos regulatorios, beneficios cruciales para **EXPLOMIN CLTDA.**

Mejorar la reputación corporativa es fundamental, ya que puede fortalecer la confianza de los clientes y la lealtad de la comunidad hacia la empresa. Porter y Kramer (2006) argumentan que integrar la RSE en la estrategia corporativa puede diferenciar a la empresa de sus competidores y construir una reputación sólida, proporcionando una ventaja competitiva.

Además, la capacidad para atraer y retener talento es otro aspecto clave. Freeman (1984) indica que las prácticas de RSE pueden mejorar la moral y la satisfacción de los empleados, reduciendo la rotación y aumentando la productividad.

Facilitar el acceso a capital es otro beneficio significativo de una sólida reputación en RSE. Eccles, Ioannou y Serafeim (2014) encontraron que las

empresas con buen desempeño en RSE tienden a tener un costo de capital más bajo y mejor acceso a financiamiento.

Además, las prácticas responsables pueden mitigar riesgos regulatorios y legales, evitando conflictos y sanciones con reguladores, especialmente relevante para empresas como **EXPLOMIN CLTDA.** en un sector sujeto a estrictas normativas ambientales y de seguridad.

La sostenibilidad financiera de **EXPLOMIN CLTDA.** se ve directamente beneficiada por una percepción positiva de la RSE, afectando múltiples aspectos de su desempeño financiero. Por ejemplo, mejorar la reputación puede incrementar las ventas y la participación en el mercado. Bhattacharya y Sen (2004) sugieren que los consumidores están dispuestos a pagar más por productos de empresas socialmente responsables, beneficiando a **EXPLOMIN CLTDA.**

Además, las prácticas de RSE pueden mejorar la eficiencia operativa al reducir desperdicios y optimizar el uso de recursos, generando ahorros significativos a largo plazo. Hart y Milstein (2003) argumentan que la adopción de prácticas sostenibles puede reducir costos asociados a energía y gestión de residuos, mejorando la eficiencia operativa.

Finalmente, una buena reputación en RSE puede abrir nuevas oportunidades de mercado y negocios, especialmente en mercados que valoran la sostenibilidad y la responsabilidad social, beneficiando a empresas como **EXPLOMIN CLTDA.**

En conclusión, la percepción de la RSE en **EXPLOMIN CLTDA.** no solo afecta su reputación, sino que también impacta directamente en su sostenibilidad financiera. Al integrar estrategias efectivas de RSE, la empresa no solo cumple con expectativas sociales y ambientales, sino que también obtiene una ventaja competitiva sostenible que fortalece su viabilidad financiera a largo plazo.

Formulación del Problema

Antecedentes

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha experimentado una evolución significativa en las últimas décadas, pasando de ser una opción a convertirse en una necesidad estratégica para las empresas. Se define como el conjunto de prácticas y políticas éticas adoptadas por una empresa para contribuir al desarrollo económico, social y ambiental de las comunidades en las que opera (Carroll & Shabana, 2010). En un contexto donde consumidores, inversores y otras partes interesadas son cada vez más conscientes de los impactos sociales y ambientales de las operaciones empresariales, la RSE se ha convertido en un factor crítico tanto para la percepción pública como para la sostenibilidad financiera de las empresas.

En sectores como la minería, donde los impactos ambientales y sociales son significativos, la implementación de la RSE cobra especial relevancia. Problemas como la gestión de residuos, la contaminación y las relaciones con las comunidades locales deben ser abordados de manera integral. La manera en que estas empresas gestionan la RSE puede influir considerablemente en su reputación y en su capacidad para operar de manera sostenible y rentable (Porter & Kramer, 2006).

El concepto moderno de RSE tiene sus raíces históricas en el siglo XIX en Estados Unidos. Stutz (2018) destaca que la conceptualización actual se consolidó en ese periodo y ha evolucionado desde entonces. La Comisión de Responsabilidad Social Empresarial de la UE ha desempeñado un papel fundamental en promover la integración de la RSE en las operaciones comerciales y las interacciones con diferentes actores internos y externos (Muriithi, 2020).

H. R. Bowen fue pionero al considerar la RSE como una forma de incorporar los valores que la sociedad demanda, y no solo los intereses económicos de los accionistas (Loison, Celine, & Pezet, 2018). Su obra "Responsabilidades sociales del empresario" (1953) lo posiciona como el precursor en este campo, ganándose el título de "Padre de la RSE" (Tareq, Siwar, Bin, & Bashar, 2014).

Durante los años 60, hubo un esfuerzo significativo por formalizar y clarificar el concepto de RSE, impulsado por movimientos sociales y presión pública (Bureana & Farcane, 2015). Keith Davis fue uno de los primeros en definir la RSE, desarrollando extensivamente el tema en sus textos y artículos (Carrol, 2016).

En los años 70, surgió un debate sobre cómo abordar adecuadamente la responsabilidad social en las empresas, generando posturas divergentes (Peña, Vallejo, Malla, & Sarmiento, 2019). En 1972, el Club de Roma publicó el informe "Los límites del crecimiento", que cuestionaba la viabilidad del crecimiento económico continuo y subrayaba el impacto ambiental, sensibilizando a nivel global sobre la necesidad de prácticas empresariales responsables y marcos regulatorios adecuados (Latapí, Jóhannsdóttir, & Davídsdóttir, 2018).

Los años 90 marcaron un hito con la firma de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático en 1992, seguida por el Protocolo de Kyoto en 1997, estableciendo objetivos vinculantes para la reducción de emisiones (UOCS, 2008). Estos eventos internacionales destacaron la urgencia de abordar el cambio climático e impulsaron la integración de consideraciones ambientales en las prácticas empresariales y políticas regulatorias.

Contextualización del Problema

EXPLOMIN CLTDA. una empresa importadora de explosivos mineros, opera en un sector altamente regulado y con un impacto significativo en el medio ambiente y en las comunidades locales. La industria minera enfrenta desafíos únicos en términos de sostenibilidad, incluyendo la necesidad de minimizar los impactos ambientales negativos y de mantener relaciones positivas con las comunidades afectadas por sus operaciones. En este contexto, la percepción de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) por parte de los stakeholders de **EXPLOMIN CLTDA.** es crucial para la sostenibilidad financiera y operativa de la empresa.

La RSE se refiere a las prácticas y políticas adoptadas por una empresa para operar de manera ética y contribuir al desarrollo económico, social y ambiental de las comunidades en las que opera (Carroll & Shabana, 2010). La percepción positiva de la RSE puede influir en varios aspectos clave del desempeño financiero de **EXPLOMIN CLTDA**. Por ejemplo, mejora la reputación corporativa, lo que a su vez puede atraer y retener empleados talentosos, facilitar el acceso a capital y reducir riesgos regulatorios (Eccles, Ioannou, & Serafeim, 2014). Además, las prácticas de RSE pueden llevar a mejoras en la eficiencia operativa, como la reducción de desperdicios y el uso eficiente de recursos, generando ahorros significativos de costos (Hart & Milstein, 2003).

Por otro lado, la falta de implementación de la RSE puede tener repercusiones negativas para **EXPLOMIN CLTDA** y la sociedad en su conjunto:

Reputación Dañada

La falta de compromiso con la RSE puede llevar a una percepción negativa por parte de clientes, inversores y la comunidad en general, afectando la confianza en la empresa y su marca, lo que repercute en las ventas y la rentabilidad a largo plazo.

Impacto Ambiental y Social Negativo

Las empresas sin políticas de RSE suelen tener un impacto ambiental y social adverso, incluyendo contaminación ambiental, explotación laboral, falta de seguridad en el trabajo, entre otros. Estas prácticas son perjudiciales para el medio ambiente, las comunidades locales y pueden generar conflictos con reguladores y grupos de interés.

Riesgo Legal y Regulatorio

La falta de compromiso con la RSE puede exponer a **EXPLOMIN CLTDA** a riesgos legales y regulatorios, como multas, litigios y sanciones por no cumplir con estándares ambientales o laborales, lo que afecta la rentabilidad y sostenibilidad financiera a largo plazo.

Desventaja Competitiva

En un mercado donde la responsabilidad social y ambiental es cada vez más valorada, las empresas sin prácticas de RSE pueden enfrentar desventajas competitivas frente a sus competidores éticos y sostenibles. Consumidores e inversores prefieren apoyar a empresas que cumplen con estos estándares, lo que puede resultar en pérdida de participación de mercado y oportunidades de negocio.

Es fundamental que empresas como **EXPLOMIN CLTDA.** reconozcan la importancia estratégica de la RSE y trabajen activamente para integrar prácticas responsables en su cultura organizacional y operaciones comerciales. Esto no solo cumple con las expectativas sociales y ambientales, sino que también fortalece la posición competitiva y la sostenibilidad a largo plazo de la empresa.

Objetivos

Objetivo General:

Evaluar el impacto de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la sostenibilidad financiera de la empresa importadora de explosivos mineros **EXPLOMIN CLTDA.**

Objetivos Específicos:

1. Analizar la percepción de la RSE por parte de los stakeholders de **EXPLOMIN CLTDA.**, incluyendo clientes, empleados, comunidades locales y reguladores.
2. Determinar cómo la percepción de la RSE influye en la reputación corporativa de **EXPLOMIN CLTDA.** y su capacidad para atraer y retener talento.
3. Examinar cómo las prácticas de RSE impactan la eficiencia operativa de **EXPLOMIN CLTDA.** y sus resultados financieros.

4. Identificar oportunidades para mejorar la estrategia de RSE de **EXPLOMIN CLTDA.** con el fin de fortalecer su sostenibilidad financiera a largo plazo.

Justificación

La investigación sobre el impacto de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la sostenibilidad financiera de **EXPLOMIN CLTDA.** se presenta como un tema de crucial relevancia en el contexto empresarial contemporáneo. La RSE ha emergido como un pilar fundamental en la gestión corporativa, reflejando una creciente conciencia sobre la necesidad de prácticas comerciales éticas y sostenibles. En este sentido, comprender cómo la percepción de la RSE influye en la sostenibilidad financiera de una empresa como **EXPLOMIN CLTDA.** es esencial no solo para su propio desarrollo, sino también para el avance del conocimiento en el campo de la gestión empresarial.

En un mundo empresarial cada vez más interconectado y orientado hacia la responsabilidad social, las empresas se enfrentan a una presión creciente por parte de los stakeholders para que adopten prácticas empresariales que vayan más allá del simple beneficio económico. La RSE se ha convertido en un criterio clave para evaluar el desempeño y la reputación de una empresa, y su importancia continúa aumentando con el tiempo. En el caso específico de **EXPLOMIN CLTDA.** una empresa del sector minero donde las operaciones tienen un impacto significativo en el medio ambiente y en las comunidades locales, comprender cómo la RSE afecta su sostenibilidad financiera es de vital importancia.

Por otro lado, la investigación sobre la relación entre la RSE y la sostenibilidad financiera de las empresas representa un campo académico en constante evolución. A medida que la sociedad y los mercados evolucionan, surgen nuevas preguntas y desafíos en torno a este tema. Por lo tanto, esta investigación no solo contribuirá al conocimiento existente en el campo de la gestión empresarial, sino que también proporcionará datos empíricos y análisis rigurosos sobre cómo las prácticas de RSE afectan los resultados financieros de **EXPLOMIN CLTDA.**

Además, los hallazgos de esta investigación tendrán implicaciones prácticas significativas para **EXPLOMIN CLTDA.** y otras empresas del sector minero. Las recomendaciones resultantes podrían ayudar a la empresa a mejorar su reputación en la industria y entre sus stakeholders, aumentar su acceso al capital y mejorar su eficiencia operativa. En última instancia, esto puede conducir a una mayor competitividad y sostenibilidad a largo plazo para **EXPLOMIN CLTDA.** así como para otras empresas que enfrentan desafíos similares en términos de RSE y sostenibilidad financiera.

La investigación sobre este tema es fundamental para el progreso tanto académico como empresarial, y sus resultados tienen el potencial de impulsar cambios significativos en la forma en que las empresas abordan la RSE y la sostenibilidad financiera en el futuro.

Preguntas de Investigación:

¿Cómo perciben los stakeholders de **EXPLOMIN CLTDA** a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de la empresa?

¿Cuál es el impacto de la percepción de la RSE en la reputación corporativa de **EXPLOMIN CLTDA**?

¿Cómo influye la percepción de la RSE en el acceso de **EXPLOMIN CLTDA** al capital y en su costo de financiamiento?

¿Qué efecto tienen las prácticas de RSE en la eficiencia operativa y los resultados financieros de **EXPLOMIN CLTDA**?

Hipótesis:

La hipótesis es una afirmación tentativa que se formula con el propósito de explicar un fenómeno observado en un estudio de investigación. En esencia, es una predicción o suposición que se somete a prueba a través de la recolección y análisis de datos.

Existen dos tipos principales de hipótesis en investigación:

Hipótesis Nula (H0)

Esta hipótesis postula que no existe una relación significativa entre las variables estudiadas o que no hay efecto de una variable sobre otra. Se denota como H0.

Hipótesis Alternativa (H1 o Ha)

Contraria a la hipótesis nula, la hipótesis alternativa sugiere que sí hay una relación significativa entre las variables o que hay un efecto de una variable sobre otra. Se denota como H1 o Ha.

La hipótesis es una parte fundamental del método científico, ya que guía el diseño del estudio y proporciona una base para la recolección y análisis de datos.

Hipótesis planteadas:

Si la percepción de la RSE por parte de los stakeholders de **EXPLOMIN CLTDA** es positiva, entonces la empresa tendrá una reputación corporativa más sólida.

Si la percepción de la RSE está asociada positivamente con el acceso al capital y la reducción del costo de financiamiento, entonces **EXPLOMIN CLTDA** podrá obtener recursos financieros más fácilmente y a un costo menor.

Si las prácticas de RSE de **EXPLOMIN CLTDA** están alineadas con las expectativas de los stakeholders y conducen a una mayor eficiencia operativa, entonces la empresa experimentará resultados financieros mejorados.

Si la percepción de la RSE influye en la reputación corporativa, el acceso al capital, la eficiencia operativa y los resultados financieros de **EXPLOMIN CLTDA** entonces mejorar la estrategia de RSE de la empresa puede llevar a una mayor sostenibilidad financiera a largo plazo.

Limitaciones y delimitaciones

Limitaciones:

Limitación de tiempo

El tiempo disponible para llevar a cabo la investigación puede ser una limitación, especialmente para recopilar datos de manera exhaustiva y realizar un análisis detallado.

Acceso a datos

La disponibilidad y accesibilidad de ciertos datos financieros y de percepción de la RSE pueden ser limitados debido a la confidencialidad de la información empresarial o a la falta de transparencia en ciertos sectores.

Limitación de recursos

Los recursos financieros y humanos disponibles pueden ser limitados, lo que puede afectar la amplitud y profundidad de la investigación.

Sesgo de respuesta

Existe la posibilidad de que los participantes proporcionen respuestas sesgadas o poco sinceras en las encuestas o entrevistas, lo que puede afectar la validez de los resultados.

Delimitaciones:

Sector específico

La investigación se centrará específicamente en **EXPLOMIN CLTDA** una empresa importadora de explosivos mineros, lo que limita la generalización de los hallazgos a otras industrias o sectores.

Alcance geográfico

La investigación se llevará a cabo dentro de un área geográfica específica donde opera **EXPLOMIN CLTDA** lo que puede limitar la aplicabilidad de los resultados a otras regiones.

Enfoque metodológico

Se utilizará un enfoque mixto de investigación que combina métodos cualitativos y cuantitativos. Esto puede limitar la profundidad de análisis en comparación con un enfoque exclusivamente cualitativo o cuantitativo.

Percepción de la RSE

La investigación se centrará en la percepción de la RSE por parte de los stakeholders de **EXPLOMIN CLTDA** sin abordar directamente las prácticas concretas de RSE implementadas por la empresa.

Capítulo 1: Marco Teórico

1.1 Definición de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un concepto que se refiere a la integración voluntaria por parte de las empresas de las preocupaciones sociales y ambientales en sus operaciones comerciales y en sus interacciones con sus stakeholders. La RSE va más allá del cumplimiento de las leyes y regulaciones, abarcando acciones proactivas que las empresas emprenden para promover el bienestar social y ambiental. Estas prácticas pueden incluir iniciativas en sostenibilidad, derechos humanos, equidad laboral, filantropía y desarrollo comunitario.

La RSE se puede definir formalmente como:

"El compromiso continuo por parte de las empresas de comportarse éticamente y contribuir al desarrollo económico mientras mejoran la calidad de vida de la fuerza laboral y sus familias, así como de la comunidad local y la sociedad en general" (World Business Council for Sustainable Development, 1999).

1.2 Evolución Histórica de la RSE

La evolución de la RSE puede dividirse en varias fases clave:

1.2.1 Inicios y Filantropía (Siglos XIX y principios del XX)

En sus primeras etapas, la RSE se manifestó principalmente a través de la filantropía. Los empresarios de finales del siglo XIX y principios del XX, como s, invirtieron en iniciativas de bienestar social y comunitario. Estos esfuerzos eran a menudo motivados por convicciones personales o la presión social para devolver a la comunidad.

1.2.2 Responsabilidad Social y Teoría de los Stakeholders (Década de 1950-1970)

La década de 1950 marcó el inicio del concepto moderno de RSE, con académicos como Howard R. Bowen, conocido como el "padre de la RSE", quien en 1953 publicó "Social Responsibilities of the Businessman". Bowen

argumentó que las empresas tienen la obligación de considerar el impacto de sus decisiones en la sociedad.

En las décadas de 1960 y 1970, la teoría de los stakeholders desarrollada por R. Edward Freeman se convirtió en un pilar fundamental de la RSE. Esta teoría postula que las empresas deben rendir cuentas no solo a sus accionistas, sino también a todas las partes interesadas que pueden verse afectadas por sus acciones.

1.2.3 Institucionalización y Normativas (Década de 1980-1990)

Durante las décadas de 1980 y 1990, la RSE comenzó a institucionalizarse. Surgieron normas y directrices internacionales, como las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales (1976) y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (2000), que establecieron principios para la conducta empresarial responsable.

1.2.4 Integración Estratégica y Sostenibilidad (Década de 2000-presente)

En el siglo XXI, la RSE se ha integrado cada vez más en las estrategias empresariales y se ha vinculado con la sostenibilidad. Michael Porter y Mark Kramer introdujeron el concepto de "creación de valor compartido" en 2006, sugiriendo que las empresas pueden generar valor económico al abordar desafíos sociales.

El auge de los reportes de sostenibilidad, como el Global Reporting Initiative (GRI), y la adopción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU han impulsado a las empresas a alinear sus estrategias de RSE con metas globales de sostenibilidad. Además, la creciente demanda de los consumidores y los inversores por prácticas empresariales responsables ha reforzado la importancia de la RSE.

1.3 RSE en el Contexto de EXPLOMIN CLTDA.

Para **EXPLOMIN CLTDA** una empresa importadora de explosivos mineros, la RSE es crucial debido al alto impacto ambiental y social de sus operaciones. La adopción de prácticas responsables no solo ayuda a mitigar los efectos negativos de sus actividades, sino que también mejora su reputación y sostenibilidad financiera. La evolución histórica de la RSE

demuestra que las empresas que integran estas prácticas en sus operaciones pueden obtener beneficios significativos, desde una mejor relación con las comunidades hasta una mayor competitividad en el mercado global.

1.4 Teorías Fundamentales de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un concepto amplio y multifacético, sustentado por diversas teorías que proporcionan diferentes perspectivas sobre cómo y por qué las empresas deben comportarse de manera socialmente responsable. A continuación, se describen las teorías fundamentales que han contribuido al desarrollo y comprensión de la RSE.

1.4.1 Teoría de los Stakeholders

Descripción

Desarrollada por R. Edward Freeman en su libro "Strategic Management: A Stakeholder Approach" (1984), esta teoría postula que las empresas deben considerar los intereses de todas las partes interesadas (stakeholders) que pueden verse afectadas por sus acciones. Los stakeholders incluyen no solo a los accionistas, sino también a empleados, clientes, proveedores, comunidades locales, gobiernos y otros grupos interesados.

Principales Conceptos

Balance de Intereses: Las decisiones empresariales deben equilibrar los intereses de todos los stakeholders, no solo de los accionistas.

Diálogo y Participación

La empresa debe establecer canales de comunicación con los stakeholders para comprender y responder a sus necesidades y preocupaciones.

Responsabilidad Ampliada

Las empresas tienen una responsabilidad más amplia que va más allá de la maximización del beneficio económico.

Aplicación en RSE

La teoría de los stakeholders sugiere que las empresas deben desarrollar políticas y prácticas de RSE que beneficien a todas las partes interesadas, lo que puede mejorar su reputación y sostenibilidad a largo plazo.

1.4.2 Teoría de la Creación de Valor Compartido

Descripción

Introducida por Michael Porter y Mark Kramer en su artículo "Creating Shared Value" (2011), esta teoría argumenta que las empresas pueden generar valor económico al abordar desafíos sociales y ambientales. La creación de valor compartido (CSV, por sus siglas en inglés) implica redefinir productos y mercados, aumentar la productividad en la cadena de valor y fortalecer clústeres locales.

Principales Conceptos

Integración de Objetivos Sociales y Económicos

Las empresas deben identificar áreas en las que sus objetivos económicos y sociales se superponen y pueden crear valor tanto para la sociedad como para la empresa.

Innovación y Competitividad

La resolución de problemas sociales puede impulsar la innovación y mejorar la competitividad de la empresa.

Impacto Social Positivo

Las empresas deben enfocarse en crear un impacto social positivo como parte integral de su estrategia de negocios.

Aplicación en RSE

La teoría de la creación de valor compartido impulsa a las empresas a buscar oportunidades para alinear sus prácticas comerciales con el bienestar social y ambiental, generando beneficios mutuos.

1.4.3 Teoría de la Legitimidad

Descripción

La teoría de la legitimidad se basa en la premisa de que las empresas operan dentro de un marco de normas y valores sociales. Para mantener su legitimidad, deben actuar de manera que refleje las expectativas de la sociedad. Esta teoría fue desarrollada por Suchman (1995) y otros académicos.

Principales Conceptos

Conformidad con Normas Sociales

Las empresas deben actuar de acuerdo con las normas, valores y expectativas de la sociedad para mantener su legitimidad.

Percepción Pública

La legitimidad depende de la percepción pública, y las empresas deben gestionar activamente su imagen y reputación.

Adaptación y Cambio

Las empresas deben adaptarse a los cambios en las expectativas sociales para mantener su legitimidad.

Aplicación en RSE

La teoría de la legitimidad sugiere que las empresas deben implementar prácticas de RSE que reflejen las expectativas y valores de la sociedad para asegurar su aceptación y continuidad.

1.4.4 Teoría del Capital Social

Descripción

La teoría del capital social se refiere a los beneficios derivados de las relaciones y redes sociales. Putnam (2000) y otros teóricos han destacado la importancia del capital social en el desarrollo económico y social.

Principales Conceptos

Redes y Relaciones

Las empresas deben construir y mantener relaciones sólidas con diversas partes interesadas.

Confianza y Cooperación

El capital social se basa en la confianza mutua y la cooperación entre la empresa y sus stakeholders.

Beneficios Colectivos

Las relaciones basadas en el capital social pueden generar beneficios colectivos, como la resolución de problemas y la innovación.

Aplicación en RSE

La teoría del capital social sugiere que las empresas deben invertir en construir relaciones sólidas y de confianza con sus stakeholders, lo que puede mejorar su resiliencia y capacidad de adaptación.

1.4.5 Teoría de la Responsabilidad Social Corporativa

Descripción

La teoría de la Responsabilidad Social Corporativa, desarrollada por Archie B. Carroll en la década de 1970, propone que la responsabilidad de las empresas se extiende más allá del cumplimiento de sus obligaciones económicas y legales, abarcando también responsabilidades éticas y filantrópicas.

Principales Conceptos

Pirámide de la RSE

Carroll propuso una pirámide de RSE que incluye cuatro niveles: responsabilidades económicas, legales, éticas y filantrópicas.

Integración Holística

Las empresas deben integrar todas estas dimensiones en sus operaciones diarias.

Balance de Responsabilidades

Las empresas deben equilibrar sus responsabilidades económicas con sus deberes sociales y éticos.

Aplicación en RSE

La teoría de la Responsabilidad Social Corporativa proporciona un marco para que las empresas desarrollen estrategias integrales que aborden tanto sus objetivos de negocio como sus responsabilidades sociales.

1.5 Definición y evolución histórica de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un concepto que ha evolucionado significativamente a lo largo del tiempo, reflejando cambios en las expectativas sociales, económicas y ambientales hacia las empresas. En su forma más básica, la RSE se refiere al compromiso de las empresas de contribuir al desarrollo sostenible, considerando los impactos económicos, sociales y ambientales de sus actividades, y buscando generar valor no solo para los accionistas, sino también para la sociedad en su conjunto (Carroll, 1999).

La evolución histórica de la RSE puede rastrearse desde sus raíces tempranas en el siglo XIX hasta su consolidación como un tema central en la gestión empresarial contemporánea. Durante el siglo XIX, las preocupaciones sociales y laborales comenzaron a surgir como resultado de las condiciones de trabajo inhumanas y la explotación laboral en las fábricas de la Revolución Industrial. Sin embargo, no fue hasta mediados del siglo XX que la RSE comenzó a ser objeto de atención académica y empresarial más sistemática.

Uno de los hitos más importantes en la evolución de la RSE fue el trabajo de Howard R. Bowen, quien en 1953 publicó el libro "Social Responsibilities of the Businessman", en el que argumentaba que las empresas deberían considerar no solo los intereses de los accionistas, sino también los intereses de la sociedad en general (Bowen, 1953). Este trabajo sentó las bases para el reconocimiento de la RSE como un aspecto importante de la gestión empresarial.

En las décadas siguientes, la RSE experimentó un crecimiento significativo, influenciada por una serie de factores, como los movimientos sociales, los avances en la legislación laboral y ambiental, y el aumento de la conciencia pública sobre temas como la igualdad de género, los derechos humanos y la

protección del medio ambiente. A partir de la década de 1970, la RSE se convirtió en un tema de debate y reflexión tanto en el ámbito académico como en el empresarial, dando lugar a la formulación de diferentes teorías y enfoques sobre el tema.

Autores como Archie B. Carroll han contribuido significativamente al desarrollo del marco conceptual de la RSE. En su obra seminal "The Pyramid of Corporate Social Responsibility", Carroll propuso un modelo que describe las responsabilidades económicas, legales, éticas y filantrópicas de las empresas (Carroll, 1991). Este modelo ha sido ampliamente aceptado y utilizado como referencia en la literatura sobre RSE.

Otro autor influyente en el campo de la RSE es Milton Friedman, cuya postura de que la única responsabilidad social de las empresas es aumentar sus ganancias ha generado debates y controversias (Friedman, 1970). Aunque su punto de vista ha sido criticado por muchos académicos y profesionales, ha influido en la forma en que algunas empresas abordan la RSE.

1.6 Teorías fundamentales de la RSE (Teoría de los Stakeholders, Teoría de la Legitimidad).

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un concepto complejo que ha sido abordado desde diversas perspectivas teóricas a lo largo del tiempo. Entre las teorías fundamentales que han influido en la comprensión y práctica de la RSE se destacan la Teoría de los Stakeholders y la Teoría de la Legitimidad.

1.6.1 Teoría de los Stakeholders

La Teoría de los Stakeholders sostiene que las empresas no solo deben considerar los intereses de sus accionistas, sino también los intereses de todas las partes interesadas (stakeholders) que se ven afectadas por sus operaciones y decisiones. Estas partes interesadas pueden incluir empleados, clientes, proveedores, comunidades locales, grupos ambientales y otros. Según esta teoría, las empresas deben equilibrar los intereses de todos sus stakeholders y actuar de manera responsable hacia ellos para

lograr un éxito sostenible a largo plazo (Freeman, 1984). Esta perspectiva ha influido en la forma en que las empresas gestionan sus relaciones con los diferentes grupos de interés y en la adopción de prácticas empresariales más éticas y sostenibles.

1.6.2 Teoría de la Legitimidad

La Teoría de la Legitimidad sugiere que las empresas deben actuar de manera que sean percibidas como legítimas por la sociedad en la que operan. Según esta teoría, la legitimidad de una empresa se basa en las percepciones y expectativas de la sociedad sobre lo que es apropiado y aceptable en términos de comportamiento empresarial. Las empresas deben cumplir con las normas y valores sociales predominantes para mantener su legitimidad y evitar la crítica y la sanción por parte de la sociedad y otros grupos de interés (Suchman, 1995). En este sentido, la RSE se convierte en una herramienta para demostrar y mantener la legitimidad empresarial al abordar las preocupaciones sociales y ambientales relevantes para la sociedad.

Estas teorías proporcionan marcos conceptuales importantes para comprender y abordar la Responsabilidad Social Empresarial en la práctica. Sin embargo, es importante reconocer que la RSE es un campo multidisciplinario que también está influenciado por otras teorías y enfoques, como la ética empresarial, la teoría de sistemas, la teoría de recursos y capacidades, entre otros. La combinación y aplicación de diversas perspectivas teóricas pueden ayudar a las empresas a desarrollar estrategias de RSE más efectivas y significativas.

1.7 Estudios Empíricos sobre la Relación entre RSE y Desempeño Financiero

La relación entre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y el desempeño financiero de las empresas ha sido objeto de numerosos estudios empíricos en las últimas décadas. Estos estudios buscan determinar si las prácticas de RSE pueden influir positivamente en la rentabilidad y sostenibilidad financiera de las empresas. A continuación, se

presenta una revisión de algunos estudios clave que han explorado esta relación.

1.7.1 Estudio de Margolis y Walsh (2003)

Descripción

Margolis y Walsh (2003) realizaron un metaanálisis de 127 estudios empíricos que examinan la relación entre RSE y desempeño financiero.

Resultados

Encontraron que la mayoría de los estudios reportan una relación positiva entre RSE y desempeño financiero.

Solo un pequeño porcentaje de los estudios encontró una relación negativa o no significativa.

Conclusión

Este estudio sugiere que las prácticas de RSE tienden a asociarse con un mejor desempeño financiero, lo que indica que las empresas socialmente responsables pueden ser más rentables.

1.7.2 Estudio de Orlitzky, Schmidt y Rynes (2003)

Descripción

Orlitzky, Schmidt y Rynes (2003) también llevaron a cabo un metaanálisis que incluye 52 estudios cuantitativos sobre la relación entre RSE y desempeño financiero.

Resultados

Confirmaron una relación positiva entre RSE y desempeño financiero, con una fuerte correlación estadística.

Destacaron que la relación es más fuerte en estudios que utilizan medidas de desempeño financiero basadas en el mercado, como el precio de las acciones.

Conclusión

El metaanálisis de Orlitzky et al. refuerza la evidencia de que las empresas que adoptan prácticas de RSE tienden a tener un mejor desempeño financiero.

1.7.3 Estudio de Eccles, Ioannou y Serafeim (2014)

Descripción

Eccles, Ioannou y Serafeim (2014) realizaron un estudio longitudinal que comparó el desempeño financiero de 180 empresas de alta sostenibilidad con 180 empresas de baja sostenibilidad durante un período de 18 años.

Resultados

Las empresas de alta sostenibilidad superaron significativamente a las de baja sostenibilidad en términos de retorno sobre activos (ROA) y retorno sobre inversiones (ROI).

También encontraron que las empresas de alta sostenibilidad tenían mejor desempeño en términos de gestión de riesgos y relaciones con stakeholders.

Conclusión

Este estudio proporciona evidencia sólida de que las empresas con fuertes prácticas de sostenibilidad, incluidas las prácticas de RSE, tienen un mejor desempeño financiero a largo plazo.

1.7.4 Estudio de Flammer (2015)

Descripción

Caroline Flammer (2015) investigó el impacto de las adopciones de políticas de RSE en el valor de mercado de las empresas utilizando un enfoque de eventos.

Resultados

Las empresas que adoptan políticas de RSE experimentan un aumento significativo en su valor de mercado.

Los efectos son más pronunciados en industrias con alta visibilidad pública y en empresas con mayores niveles de exposición mediática.

Conclusión

El estudio de Flammer indica que la adopción de políticas de RSE puede generar un valor significativo para las empresas, especialmente aquellas bajo escrutinio público.

1.7.5 Estudio de Waddock y Graves (1997)

Descripción: Waddock y Graves (1997) exploraron la relación bidireccional entre RSE y desempeño financiero, utilizando datos de 469 empresas.

Resultados:

Encontraron que el desempeño financiero positivo permite a las empresas invertir más en prácticas de RSE.

A su vez, las inversiones en RSE conducen a un mejor desempeño financiero, creando un ciclo virtuoso.

Conclusión

Este estudio sugiere que la relación entre RSE y desempeño financiero es bidireccional, con cada uno reforzando al otro.

1.8 Teoría de la Responsabilidad Social Corporativa.

La Teoría de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es una perspectiva que destaca el papel de las empresas en la sociedad y aboga por que las empresas asuman la responsabilidad de sus impactos sociales, ambientales y económicos. Aunque el término RSC es a menudo utilizado de manera intercambiable con la RSE, algunas teorías y enfoques distinguen la RSC como un enfoque más específico que se centra en cómo las empresas pueden contribuir al bienestar social mientras generan beneficios económicos.

1.9 Principios Fundamentales de la RSC

Triple Resultado (Triple Bottom Line): La RSC considera que las empresas deben aspirar a un "triple resultado" que abarque no solo los aspectos económicos (ganancias), sino también los aspectos sociales (personas) y ambientales (planeta). Esto implica que las empresas deben buscar generar

valor no solo para sus accionistas, sino también para otros grupos de interés y para el medio ambiente.

Integración en la Estrategia Empresarial: Según la RSC, la responsabilidad social no debe ser vista como una actividad independiente o filantrópica, sino que debe estar integrada en la estrategia empresarial y en todas las operaciones de la empresa. Esto implica que la RSC debe formar parte de la toma de decisiones en todos los niveles de la organización y ser considerada en todas las actividades empresariales.

1.9.1 Transparencia y Rendición de Cuentas

La RSC promueve la transparencia y la rendición de cuentas por parte de las empresas hacia sus stakeholders y la sociedad en general. Esto implica la divulgación abierta y honesta de información sobre las prácticas empresariales, los impactos sociales y ambientales, y los esfuerzos de mejora continua.

1.9.2 Compromiso con los Stakeholders

La RSC reconoce la importancia de los stakeholders en la creación de valor empresarial y promueve el compromiso activo con ellos. Esto implica escuchar sus preocupaciones, responder a sus necesidades y trabajar en colaboración con ellos para abordar los desafíos sociales y ambientales.

La Teoría de la Responsabilidad Social Corporativa aboga por un enfoque integrado y proactivo de las empresas hacia la responsabilidad social, que reconozca los impactos económicos, sociales y ambientales de sus actividades y busque generar valor compartido para la sociedad y la empresa.

1.9.3 Importancia y beneficios de la RSE en las empresas.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se ha convertido en un aspecto fundamental de la gestión empresarial en el siglo XXI. Su importancia radica en los diversos beneficios que aporta tanto a las empresas como a la sociedad en su conjunto.

1.9.4 Importancia de la RSE

Mejora de la Reputación y la Imagen Corporativa: La adopción de prácticas socialmente responsables ayuda a mejorar la reputación y la imagen de la empresa frente a sus stakeholders, incluidos clientes, empleados, inversionistas y la comunidad en general. Una reputación positiva puede generar confianza, lealtad y preferencia por parte de los consumidores, así como atraer y retener talento humano calificado.

1.9.5 Aumento de la Competitividad

Las empresas socialmente responsables tienden a ser más competitivas en el mercado. La RSE puede ser un factor diferenciador que las distingue de la competencia y les proporciona una ventaja competitiva. Además, la RSE puede contribuir a la innovación y a la mejora continua de los productos, servicios y procesos empresariales.

1.9.6 Reducción de Riesgos y Costos

La integración de prácticas de RSE puede ayudar a reducir los riesgos legales, ambientales y reputacionales asociados con las operaciones empresariales. Asimismo, puede conducir a la optimización de recursos y procesos, lo que puede resultar en ahorros de costos a largo plazo.

1.9.7 Cumplimiento de Expectativas de los Stakeholders

La RSE permite a las empresas responder de manera efectiva a las expectativas y demandas cada vez mayores de sus stakeholders, que incluyen no solo accionistas y clientes, sino también empleados, proveedores, comunidades locales y la sociedad en general. Al abordar estas expectativas, las empresas pueden construir relaciones sólidas y duraderas con sus stakeholders.

1.10 Beneficios de la RSE

1.10.1 Mejora del Desempeño Financiero

Numerosos estudios han demostrado una correlación positiva entre la adopción de prácticas de RSE y el desempeño financiero de las empresas. Las empresas socialmente responsables tienden a ser más rentables, atractivas para los inversionistas y más resistentes a las crisis financieras.

1.10.2 Fomento de la Innovación y la Creatividad

La RSE puede estimular la innovación y la creatividad dentro de la empresa al fomentar un ambiente de trabajo inclusivo, diverso y colaborativo. Las empresas que valoran la RSE tienden a ser más innovadoras en la búsqueda de soluciones sostenibles a los desafíos sociales y ambientales.

1.10.3 Contribución al Desarrollo Sostenible

La RSE promueve un enfoque holístico del desarrollo empresarial que busca generar valor económico, social y ambiental a largo plazo. Al contribuir al desarrollo sostenible, las empresas pueden crear un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, al tiempo que aseguran su propia viabilidad a largo plazo.

La Responsabilidad Social Empresarial no solo es importante para la reputación y la imagen de las empresas, sino que también genera una amplia gama de beneficios tangibles e intangibles que contribuyen al éxito a largo plazo de las empresas y al bienestar de la sociedad en su conjunto.

1.11 Diagnóstico de EXPLOMIN CLTDA

1.11.1 Visión General de la Empresa

EXPLOMIN CLTDA es una empresa ecuatoriana constituida legalmente el 1 de octubre de 1995, dedicada a la importación y comercialización de materiales explosivos. Fundada por el Sr. Rómulo Enrique Salazar Sánchez, la empresa está registrada bajo el R.U.C. 0702010224001 y tiene su sede en Machala, en las calles Santa Rosa 1510 entre Pasaje y Boyacá.

Desde su creación, **EXPLOMIN CLTDA** ha mantenido un enfoque especializado en el sector minero y en trabajos de ingeniería civil. La empresa se destaca por su compromiso con el cumplimiento riguroso de las leyes y regulaciones ecuatorianas relacionadas con la importación, comercialización de explosivos y accesorios. Este cumplimiento incluye los permisos necesarios otorgados por el Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas, lo que subraya su dedicación a operar dentro del marco legal establecido.

La empresa ha desarrollado una sólida reputación en el mercado ecuatoriano gracias a su capacidad para ofrecer productos de alta calidad y

un servicio técnico especializado. Además, cuenta con polvorines amplios que cumplen con las estrictas normativas de seguridad estipuladas en el Artículo 24-A de la Ley de Explosivos, así como con los permisos de funcionamiento emitidos por el Cuerpo de Bomberos.

1.11.2 Compromiso con la Seguridad y la Calidad

EXPLOMIN CLTDA no solo se enfoca en cumplir con los requisitos legales, sino que también pone un énfasis significativo en la seguridad. La empresa proporciona a sus clientes asesoramiento técnico integral sobre el transporte, almacenamiento y uso seguro de explosivos. Esta orientación es crucial para minimizar los riesgos asociados con el manejo de estos materiales peligrosos y para garantizar una operación segura y eficiente.

El compromiso de **EXPLOMIN CLTDA** con la calidad y la seguridad es evidente en su infraestructura y en la formación continua de su personal. La empresa se esfuerza por mantener los más altos estándares en todos sus procesos, lo que le permite cumplir con las demandas del sector de manera eficiente y efectiva.

EXPLOMIN CLTDA se presenta como una empresa consolidada y confiable en el ámbito de los explosivos en Ecuador. Su enfoque en el cumplimiento normativo, la seguridad y la calidad le ha permitido establecer una sólida posición en el mercado. La empresa continúa fortaleciendo su reputación y buscando oportunidades de crecimiento, mientras se mantiene firme en su compromiso de operar dentro de los estándares legales y de seguridad más exigentes.

Tabla 1. Análisis FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> - Cumplimiento normativo con la Ley de Explosivos y permisos correspondientes. - Amplios polvorines que cumplen con las normas de seguridad. - Experiencia estable desde 1995. 	<ul style="list-style-type: none"> - Crecimiento en el sector minero en Ecuador y Sudamérica. - Expansión de mercado hacia otros países de Sudamérica. - Establecimiento de alianzas y colaboraciones estratégicas.

<ul style="list-style-type: none"> - Compromiso con la seguridad y asesoramiento técnico. - Ofrecimiento de productos y servicio técnico internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de nuevos productos y servicios innovadores.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - Enfoque principal en el mercado ecuatoriano, con limitada presencia internacional. - Posible necesidad de diversificación en productos y servicios. - Dependencia de la normativa y regulaciones, que pueden cambiar. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cambios en las regulaciones y normativas de seguridad. - Intensificación de la competencia en el sector de explosivos. - Riesgos económicos y políticos que podrían afectar la demanda y costos.

Este cuadro resume los aspectos clave del análisis FODA para **EXPLOMIN CLTDA**, destacando las fortalezas que la empresa puede aprovechar, las oportunidades para su crecimiento, las debilidades que deben ser abordadas y las amenazas que podrían impactar su operación.

1.11.3 Prevención de Riesgos y Salud Laboral en **EXPLOMIN CLTDA**

Compromiso con la Prevención de Riesgos

En **EXPLOMIN CLTDA**, se mantiene un firme compromiso con la prevención de riesgos y la salud laboral, con el objetivo de evitar cualquier tipo de accidente que pueda afectar a los empleados, contratistas, clientes o al público en general. La empresa ha instaurado una cultura de seguridad global que se aplica a todas las operaciones y que involucra a todos los empleados. A continuación, se detalla cómo **EXPLOMIN CLTDA** implementa esta cultura de seguridad:

1. Fomento de una Cultura de Seguridad Proactiva:

Objetivo de Cero Accidentes: **EXPLOMIN CLTDA** se esfuerza por avanzar hacia un entorno libre de accidentes. Los líderes de la empresa ejemplifican una actitud y

comportamiento seguro en sus actividades diarias, promoviendo una cultura de cero accidentes entre todos los miembros del equipo.

Normas Estrictas de Seguridad: La empresa establece normas rigurosas para la seguridad en el trabajo. Se busca la mejora continua, abandonando prácticas convenientes o cómodas y adoptando una actitud proactiva y preventiva en todas las actividades laborales.

2. Cumplimiento de Procedimientos y Disciplina Operativa:

Procedimientos Estrictos: Todas las operaciones se realizan conforme a procedimientos bien definidos. Se mantiene una estricta disciplina operativa, asegurando que se hagan las tareas correctamente y sin desviaciones de los procedimientos establecidos.

3. Adquisición y Aplicación de Conocimientos Tecnológicos:

Actualización Continua: **EXPLOMIN CLTDA** se asegura de adquirir y aplicar sistemáticamente conocimientos en tecnología de procesos. Esta actualización continua permite a la empresa mantenerse al día con las mejores prácticas en seguridad y eficiencia.

1.11.4 Objetivos en la Prevención de Riesgos

A través de estas prácticas, **EXPLOMIN CLTDA** busca alcanzar varios objetivos clave:

- **Garantizar Condiciones de Trabajo Seguras:** La empresa trabaja para proporcionar un entorno de trabajo que minimice el riesgo de accidentes graves, protegiendo a las personas, las instalaciones y los procesos.
- **Reducción de Costos y Creación de Valor:** Al prevenir accidentes, **EXPLOMIN CLTDA** reduce los costos asociados con la falta de prevención, lo que tiene un impacto positivo en la eficiencia y sostenibilidad, creando valor para todas las partes interesadas.

- **Modelo de Seguridad Laboral:** **EXPLOMIN CLTDA** aspira a ser un modelo en condiciones laborales seguras, siendo un ejemplo para empleados, contratistas, clientes y la sociedad en general en términos de seguridad laboral.

En **EXPLOMIN CLTDA**, la prevención de riesgos y la salud laboral son prioridades que guían todas las acciones de la empresa. Mediante la creación de una cultura de seguridad proactiva, el cumplimiento riguroso de procedimientos y la constante actualización en tecnología, **EXPLOMIN CLTDA** asegura un entorno de trabajo seguro y ejemplar, protegiendo tanto a sus empleados como a sus recursos y contribuyendo al éxito general de la empresa.

1.11.5 Seguridad en EXPLOMIN CLTDA

En **EXPLOMIN CLTDA**, se reconoce la naturaleza especial de los productos manejados en nuestras áreas de negocio y las posibles consecuencias negativas que pueden surgir de su uso inapropiado. Conscientes de los riesgos que implican, la empresa ha implementado una rigurosa Política Corporativa de Seguridad con el objetivo de prevenir y minimizar los riesgos de hurto o robo en todas nuestras instalaciones, depósitos y procesos de transporte en los países donde operamos.

La Política Corporativa de Seguridad de **EXPLOMIN CLTDA** se fundamenta en una serie de directrices clave para garantizar la protección efectiva de sus productos y operaciones:

1.11.6 Cumplimiento Riguroso de la Reglamentación Vigente

Adherencia a Normativas Locales

EXPLOMIN CLTDA asegura el estricto cumplimiento de todas las leyes y regulaciones locales en cada país en el que opera. Esto incluye el seguimiento de las normativas específicas para el manejo, almacenamiento y transporte de materiales explosivos.

1.11.7 Transparencia y Colaboración con las Autoridades

Cooperación con Entidades Reguladoras

La empresa mantiene una política de total transparencia y colaboración con las autoridades competentes. Se facilitan los procesos de supervisión y se responde de manera efectiva a las solicitudes de información y control por parte de las entidades gubernamentales.

1.11.8 Control de Exportaciones y Restricciones Geográficas

Regulación de Importaciones

EXPLOMIN CLTDA implementa controles rigurosos sobre las importaciones de productos a países sensibles. La empresa se asegura de no importar materiales de países prohibidos, cumpliendo con las restricciones internacionales y las normativas nacionales sobre comercio y seguridad.

1.11.9 Auditorías Internas e Inspecciones Periódicas

Revisión Continua

Se realizan auditorías internas sistemáticas y se llevan a cabo inspecciones regulares en las instalaciones y en todas las actividades relacionadas con el manejo de productos. Estas auditorías son esenciales para identificar áreas de mejora y asegurar el cumplimiento de las políticas de seguridad.

1.11.10 Proactividad en la Mejora Continua de la Seguridad:

Iniciativas de Mejora

EXPLOMIN CLTDA se compromete a una mejora continua en materia de seguridad. La empresa investiga y adopta nuevas prácticas y tecnologías que refuercen la seguridad y eficiencia en sus operaciones, adaptándose a los cambios en el entorno regulatorio y a las mejores prácticas internacionales.

La Política Corporativa de Seguridad de **EXPLOMIN CLTDA** refleja un enfoque integral y proactivo para proteger sus productos y operaciones. Al adherirse estrictamente a las regulaciones vigentes, colaborar de manera transparente con las autoridades, controlar rigurosamente las exportaciones, realizar auditorías internas frecuentes y fomentar la mejora continua, **EXPLOMIN CLTDA** se asegura de mantener altos estándares de seguridad. Este compromiso con la seguridad no solo protege los intereses de la

empresa, sino que también contribuye a la seguridad general de la sociedad y al cumplimiento de las normativas internacionales.

1.11.11 Tecnología en EXPLOMIN CLTDA

Desde su fundación, **EXPLOMIN CLTDA** ha apostado por la tecnología como un pilar fundamental en su desarrollo y crecimiento. La empresa, que comenzó importando productos, ha establecido una alianza con una empresa con una trayectoria que se remonta a 1872. Esta colaboración ha permitido a **EXPLOMIN CLTDA** acceder a avances tecnológicos de vanguardia, aplicándolos de manera eficaz en todos sus campos de actividad para ofrecer productos y servicios de alta calidad.

El socio estratégico de **EXPLOMIN CLTDA**, con su sólido historial en investigación, desarrollo e innovación, dispone de equipos propios de I+D e Ingeniería. Esta asociación garantiza a **EXPLOMIN CLTDA** una independencia tecnológica que le permite diseñar planes estratégicos con plena autonomía. Este factor diferenciador no solo enriquece la oferta de productos y servicios de la empresa, sino que también refuerza su competitividad en el mercado.

La estructura tecnológica de **EXPLOMIN CLTDA** está centralizada y se encarga de planificar y ejecutar la innovación de manera sostenida en varios aspectos clave. Esta estructura asegura que los avances se reflejen en productos, procesos, equipos y servicios, beneficiando a todas las áreas de actividad de la empresa.

Las principales áreas de enfoque tecnológico de EXPLOMIN CLTDA incluyen:

- **Explosivos Civiles:** Desarrollo de soluciones avanzadas para aplicaciones en minería y construcción, garantizando seguridad y eficiencia.
- **Sistemas de Iniciación:** Innovación en métodos y tecnologías de iniciación para optimizar el desempeño de los explosivos.

- **Química y Síntesis:** Investigación y desarrollo de nuevos compuestos químicos y procesos de síntesis para mejorar la calidad y funcionalidad de los productos.
- **Defensa y Desmilitarización:** Soluciones tecnológicas para aplicaciones en defensa y procesos de desmilitarización, asegurando eficacia y cumplimiento de las normativas.
- **Desarrollos Energéticos y Medioambientales:** Implementación de tecnologías sostenibles para mejorar la seguridad y reducir el impacto ambiental en los procesos energéticos.

La dedicación de **EXPLOMIN CLTDA** a la tecnología le permite mantenerse a la vanguardia en su industria. La asociación con un aliado con décadas de experiencia en I+D, combinada con una estructura centralizada para la innovación, proporciona a **EXPLOMIN CLTDA** la capacidad de ofrecer productos y servicios de alta tecnología. Esta inversión continua en tecnología no solo mejora la competitividad de la empresa, sino que también refuerza su compromiso con la seguridad y la sostenibilidad en todas sus áreas de actividad.

1.11.12 Calidad en EXPLOMIN CLTDA

EXPLOMIN CLTDA se destaca en sectores donde la calidad es fundamental para el éxito y la satisfacción del cliente. Estas áreas incluyen soluciones de voladura para minería, canteras y obras públicas; cartuchos y pólvoras de caza para el deporte; productos y servicios para la industria de defensa; y materias primas cruciales en la nitroquímica.

La calidad en **EXPLOMIN CLTDA** es esencial para mantener un éxito continuo y generar valor para nuestros clientes. La empresa se compromete a ofrecer productos que destacan por su innovación, seguridad y fiabilidad. Este compromiso se basa en un riguroso sistema de aseguramiento de la calidad que abarca desde el diseño y desarrollo de productos hasta su fabricación, uso y tratamiento final.

En 2015, **EXPLOMIN CLTDA** actualizó su Política Corporativa de Calidad para alinearse con los nuevos requisitos de la norma ISO 9001:2015. Esta actualización incorporó varios aspectos clave:

- **Contexto de la Organización:** Consideración de factores internos y externos que afectan las operaciones y la calidad.
- **Orientación al Cliente:** Enfoque en satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes.
- **Implicación de las Personas:** Participación activa del personal en el mantenimiento de los estándares de calidad.
- **Enfoque a Procesos y Sistemas:** Gestión y mejora continua de los procesos y sistemas involucrados en la producción y entrega de productos.
- **Colaboración con Partes Interesadas:** Cooperación con clientes, proveedores y otras partes interesadas para asegurar la calidad en toda la cadena de valor.
- **Pensamiento Basado en el Riesgo:** Identificación, evaluación y gestión de riesgos y oportunidades en todas las actividades.

El pensamiento basado en el riesgo es una parte integral de la Política de Calidad, ya que permite a **EXPLOMIN CLTDA** anticipar y manejar posibles riesgos y oportunidades en cada etapa del ciclo de vida del producto. Desde el diseño y desarrollo hasta la fabricación, distribución y uso final, se establecen procesos para asegurar que todos los riesgos y oportunidades sean gestionados eficazmente.

El enfoque de **EXPLOMIN CLTDA** en la calidad asegura que sus productos y servicios cumplan con los más altos estándares de seguridad, fiabilidad e innovación. La implementación de la norma ISO 9001:2015 refuerza este compromiso, garantizando que la empresa pueda ofrecer soluciones que satisfagan plenamente a sus clientes y mantengan su posición competitiva en el mercado.

1.11.13 Norma ISO 9001:2015

La norma ISO 9001:2015 es un estándar internacional que establece los requisitos para un sistema de gestión de calidad (SGC) efectivo. Publicada por la Organización Internacional de Normalización (ISO), esta norma proporciona un marco para garantizar que las organizaciones puedan

cumplir con las expectativas de sus clientes y otras partes interesadas, mejorando continuamente sus procesos y sistemas de calidad. La ISO 9001:2015 es aplicable a cualquier organización, independientemente de su tamaño o sector, y busca asegurar que las empresas puedan entregar productos y servicios de manera consistente que cumplan con los requisitos del cliente y regulaciones aplicables.

1.11.14 Principios Fundamentales de la ISO 9001:2015

La ISO 9001:2015 se basa en varios principios clave que forman la base para la gestión de calidad. Estos principios son:

1. **Enfoque al Cliente:** Entender y cumplir las necesidades y expectativas del cliente es esencial para el éxito a largo plazo. La norma promueve la identificación y la comprensión de los requisitos del cliente, así como el esfuerzo por superar sus expectativas.
2. **Liderazgo:** Los líderes deben establecer una dirección clara y crear un entorno en el que las personas se involucren en el logro de los objetivos de calidad. El liderazgo efectivo ayuda a asegurar que los recursos y el enfoque se alineen con los objetivos estratégicos de la organización.
3. **Participación del Personal:** El compromiso y la participación activa de todos los empleados son cruciales para el éxito del SGC. La norma destaca la importancia de involucrar al personal en la mejora de los procesos y en la creación de valor para la organización.
4. **Enfoque Basado en Procesos:** La norma promueve un enfoque basado en procesos para gestionar las actividades de la organización. Identificar, entender y gestionar los procesos interrelacionados ayuda a mejorar la eficacia y eficiencia en la entrega de productos y servicios.
5. **Mejora Continua:** La mejora continua es un objetivo central del SGC. La norma alienta a las organizaciones a buscar oportunidades para mejorar sus procesos, productos y servicios de manera constante.

6. **Toma de Decisiones Basada en Evidencia:** La toma de decisiones efectiva debe basarse en el análisis de datos y la información. La norma subraya la importancia de utilizar datos precisos y fiables para tomar decisiones informadas y mejorar el desempeño de la organización.
7. **Gestión de las Relaciones:** La gestión de relaciones con las partes interesadas, incluyendo proveedores y clientes, es crucial para el éxito a largo plazo. La norma promueve la colaboración y la gestión de relaciones para crear valor y asegurar una cadena de suministro eficiente.

1.11.15 Estructura y Requisitos de la Norma ISO 9001:2015

La norma ISO 9001:2015 está estructurada en torno a la estructura de alto nivel (HLS), que facilita la integración con otros sistemas de gestión. La norma se divide en las siguientes secciones clave:

1. **Contexto de la Organización (Cláusula 4):** La organización debe entender su contexto, incluyendo las necesidades y expectativas de las partes interesadas y los factores internos y externos que puedan afectar su capacidad para cumplir con los requisitos del cliente. Se requiere que la organización defina el alcance del SGC y establezca una política de calidad adecuada.
2. **Liderazgo (Cláusula 5):** La alta dirección debe demostrar liderazgo y compromiso con el SGC. Esto incluye establecer una política de calidad, asignar roles y responsabilidades, y asegurar que se proporcionen los recursos necesarios para implementar y mantener el sistema.
3. **Planificación (Cláusula 6):** La organización debe planificar el SGC de manera que aborde los riesgos y oportunidades, establezca objetivos de calidad y planifique las acciones necesarias para alcanzar dichos objetivos. La planificación debe incluir la determinación de los recursos necesarios y la asignación de responsabilidades.

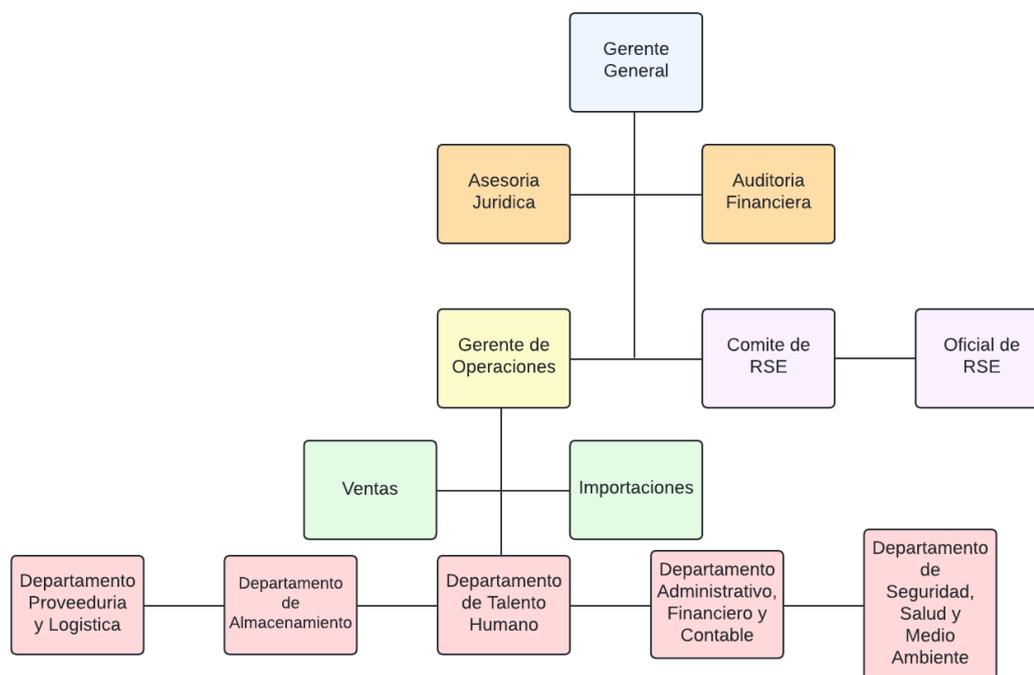
4. **Apoyo (Cláusula 7):** La norma requiere que la organización proporcione los recursos necesarios, incluya infraestructura, entorno de trabajo, y capacitación del personal. Además, la comunicación efectiva y la documentación adecuada son esenciales para el funcionamiento del SGC.
5. **Operación (Cláusula 8):** La organización debe gestionar las operaciones relacionadas con la entrega de productos y servicios, asegurando que se cumplan los requisitos del cliente y se mantenga la calidad. Esto incluye la planificación y el control de los procesos operativos, la gestión de proveedores y la entrega de productos y servicios.
6. **Evaluación del Desempeño (Cláusula 9):** La organización debe monitorear, medir, analizar y evaluar el desempeño del SGC. Esto incluye la realización de auditorías internas, la revisión por la dirección y el análisis de datos para asegurar la eficacia del sistema y fomentar la mejora continua.
7. **Mejora (Cláusula 10):** La norma requiere que la organización identifique y gestione las no conformidades y tome medidas correctivas para prevenir la recurrencia. La mejora continua debe ser un objetivo constante, buscando oportunidades para mejorar el SGC y la satisfacción del cliente.

La norma ISO 9001:2015 ofrece un marco robusto para gestionar la calidad y asegurar la satisfacción del cliente en una organización. Implementar esta norma ayuda a las empresas a mejorar sus procesos, aumentar la eficiencia, y cumplir con los requisitos del cliente y las partes interesadas. Al adoptar un enfoque basado en riesgos y promover la mejora continua, la ISO 9001:2015 permite a las organizaciones no solo cumplir con los estándares de calidad, sino también superar las expectativas y fortalecer su posición en el mercado.

1.11.16 Organigrama de la empresa

Los organigramas son representaciones gráficas de las estructuras organizativas que hay en las empresas. Este diagrama muestra las jerarquías y las relaciones que hay entre los diferentes roles.

En **EXPLOMIN CLTDA** se cuenta con un organigrama jerárquico ya que es el más común donde se muestran las relaciones de superiores a subordinados



1.12 Análisis Financiero

1.12.1 Análisis de Liquidez

Este análisis de liquidez evalúa la capacidad de **EXPLOMIN CLTDA** para cumplir con sus obligaciones a corto plazo. Los dos índices clave en esta área son la liquidez corriente y la prueba ácida:

1.12.2 Liquidez corriente

Esta ratio se calcula dividiendo el activo corriente por el pasivo corriente. Observamos una mejora en la liquidez desde 2018 (1.14) hasta 2023 (1.8311).

Esta tendencia indica que la empresa ha incrementado su capacidad para cubrir sus obligaciones a corto plazo (Préstamos bancarios mínimos a un año) con sus activos corrientes.

Sin embargo, un análisis más detallado entre los años previos a 2018 muestra un deterioro en la liquidez (de 0.72 en 2016), lo cual podría haber sido una señal de alarma en ese periodo.

1.12.3 Prueba ácida

Similar a la liquidez corriente, pero excluye los inventarios, siendo un indicador más estricto. Se observa un comportamiento similar a la liquidez corriente, con una mejora de 1.77 en 2019 a 1.8241 en 2023. Una ratio superior a 0,75 implica que la empresa puede cubrir sus deudas a corto plazo sin tener que vender sus inventarios, lo que es positivo.

1.12.4 Análisis de Endeudamiento

El endeudamiento muestra la estructura de capital de la empresa y su dependencia de fuentes externas de financiamiento como préstamos bancarios entre otros ingresos no operacionales.

1.12.5 Endeudamiento del activo

Esta ratio mide qué parte de los activos totales está financiada por deuda. Ha habido una disminución en el endeudamiento del 66.26% en 2021 al 46.57% en 2023. Esto sugiere que **EXPLOMIN CLTDA** ha reducido su dependencia de financiamiento externo, lo que puede ser un signo de mejora en la estabilidad financiera.

1.12.6 Relación Pasivo/Patrimonio Neto

Esta ratio, que compara el pasivo total con el patrimonio neto, muestra la capacidad de la empresa para financiar sus operaciones mediante su propio capital. Una disminución de 2.1946 en 2019 a 0.8714 en 2023 indica una mejora significativa en la estructura de capital, con un aumento relativo en el capital propio.

1.12.7 Cobertura de Intereses

Esta ratio mide la capacidad de la empresa para cubrir sus gastos por intereses con sus utilidades operacionales. Un aumento en esta ratio desde 0.1149 en 2021 hasta 0.5137 en 2023 es positivo, aunque el nivel absoluto sigue siendo bajo, lo que sugiere que la **EXPLOMIN CLTDA** podría estar teniendo dificultades para cubrir sus costos de deuda.

1.12.8 Análisis de Rentabilidad

La rentabilidad mide la capacidad de la **EXPLOMIN CLTDA** para generar beneficios con respecto a sus activos, ventas y patrimonio:

1.12.9 Rentabilidad financiera

La rentabilidad sobre el patrimonio ha mejorado significativamente desde 0.1606 en 2019 a 0.3613 en 2023. Esto muestra que la **EXPLOMIN CLTDA** ha mejorado su capacidad para generar utilidades a partir del capital invertido por los accionistas.

1.13 Marco Conceptual

1.13.1 Conceptos clave relacionados con la RSE (sostenibilidad, ética empresarial, impacto social y ambiental, entre otros).

1. Sostenibilidad

La sostenibilidad se refiere a la capacidad de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. En el contexto empresarial, la sostenibilidad implica la integración de prácticas económicas, sociales y ambientales que contribuyan al desarrollo sostenible a largo plazo (Elkington, 1997).

2. Ética Empresarial

La ética empresarial se refiere a los principios y valores morales que guían el comportamiento y las decisiones de una empresa en sus relaciones con sus stakeholders y en el cumplimiento de sus responsabilidades sociales. La ética empresarial implica actuar de manera justa, honesta, transparente y responsable en todas las operaciones y actividades empresariales (Ferrell et al., 2013).

3. Impacto Social

El impacto social se refiere a las consecuencias y efectos que las actividades y decisiones empresariales tienen en la sociedad y en las comunidades donde opera la empresa. Esto incluye aspectos como la creación de empleo, el desarrollo comunitario, la promoción de la

igualdad de género y la mejora de la calidad de vida de las personas (Carroll & Buchholtz, 2014).

4. Impacto Ambiental

El impacto ambiental se refiere a los efectos que las actividades y operaciones empresariales tienen en el medio ambiente, incluyendo la contaminación del aire, del agua y del suelo, la deforestación, el cambio climático y la pérdida de biodiversidad. La gestión ambiental responsable busca minimizar estos impactos y promover la conservación y protección del medio ambiente (Hart, 1995).

5. Stakeholders

Los stakeholders son todas las partes interesadas que se ven afectadas por las actividades y decisiones de una empresa, incluyendo empleados, clientes, proveedores, accionistas, comunidades locales, organizaciones no gubernamentales y el gobierno. La gestión de los stakeholders implica identificar sus necesidades, intereses y expectativas, y trabajar en colaboración con ellos para alcanzar objetivos mutuos y generar valor compartido (Freeman, 1984).

6. Creación de Valor Compartido

La creación de valor compartido es un enfoque empresarial que busca generar valor económico al mismo tiempo que aborda desafíos sociales y ambientales importantes. Este enfoque reconoce que el éxito empresarial a largo plazo está intrínsecamente ligado al bienestar de la sociedad y del medio ambiente, y que las empresas pueden desempeñar un papel activo en la resolución de problemas sociales y ambientales mientras generan beneficios económicos (Porter & Kramer, 2011).

1.14 Modelos y herramientas de evaluación de la RSE (Índices de Sostenibilidad, Reportes de Sostenibilidad, Estándares Internacionales, etc.).

La evaluación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es fundamental para medir el impacto de las prácticas empresariales en aspectos sociales, ambientales y económicos. A continuación, se presentan algunos de los modelos y herramientas más utilizados para evaluar la RSE:

1.14.1 Índices de Sostenibilidad

Los índices de sostenibilidad son herramientas que miden el desempeño de las empresas en términos de su compromiso con la sostenibilidad económica, social y ambiental. Estos índices suelen incluir una serie de indicadores clave de rendimiento (KPIs) que permiten comparar el desempeño de diferentes empresas en áreas como la gestión ambiental, la responsabilidad social y la gobernanza corporativa (Global Reporting Initiative, 2020).

1.14.2 Reportes de Sostenibilidad

Los reportes de sostenibilidad son documentos que las empresas elaboran para comunicar de manera transparente su desempeño en materia de RSE. Estos reportes suelen incluir información detallada sobre las políticas, prácticas y resultados de la empresa en áreas como el medio ambiente, los derechos humanos, las relaciones laborales, la cadena de suministro y el compromiso con las comunidades locales (AccountAbility, 2020).

1.14.3 Estándares Internacionales

Existen varios estándares internacionales que establecen directrices y criterios para la implementación y evaluación de la RSE. Estos estándares pueden ser utilizados por las empresas como marco de referencia para desarrollar políticas, programas y prácticas de RSE (International Organization for Standardization, 2010).

1.14.4 Auditorías y Certificaciones

Las auditorías y certificaciones son herramientas utilizadas para evaluar y verificar el cumplimiento de las políticas y estándares de RSE por parte de

las empresas. Estas auditorías pueden ser realizadas por terceros independientes o por organizaciones especializadas en RSE y pueden abarcar aspectos como la gestión ambiental, las prácticas laborales, la ética empresarial y el impacto social (Social Accountability International, 2020).

1.14.5 Herramientas de Evaluación Específicas

Además de los modelos y herramientas mencionados anteriormente, existen numerosas herramientas específicas diseñadas para evaluar aspectos particulares de la RSE, como la huella de carbono, el impacto social, la gestión de riesgos ambientales y sociales, y el compromiso con los stakeholders (United Nations Global Compact, 2020).

1.15 Marco Referencial

1.15.1 Revisión de estudios previos sobre la relación entre RSE y sostenibilidad financiera de las empresas.

La relación entre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la sostenibilidad financiera de las empresas ha sido objeto de numerosos estudios e investigaciones en la literatura académica y empresarial. A continuación, se presenta una revisión de algunos de estos estudios previos que han abordado esta relación:

1. "The Impact of Corporate Social Responsibility on Financial Performance: Evidence from Business in Taiwan" (Lin, 2017):

Este estudio examinó el impacto de la RSE en el rendimiento financiero de las empresas en Taiwán. Los resultados mostraron una relación positiva entre la RSE y el rendimiento financiero, indicando que las empresas que adoptan prácticas socialmente responsables tienden a tener un mejor desempeño financiero.

2. "Corporate Social Responsibility and Financial Performance: A Meta-analysis" (Oikonomou et al., 2014):

Este meta-análisis examinó la relación entre la RSE y el rendimiento financiero en un conjunto de estudios previos. Los resultados sugirieron una asociación positiva y estadísticamente significativa

entre la RSE y el rendimiento financiero, aunque la fuerza de esta relación variaba según el contexto y la metodología del estudio.

3. "The Relationship between Corporate Social Responsibility and Financial Performance: The Case of Slovenian and Croatian Companies" (Lončarić et al., 2017):

Este estudio comparó la relación entre la RSE y el rendimiento financiero en empresas de Eslovenia y Croacia. Los resultados mostraron una relación positiva y significativa entre la RSE y el rendimiento financiero en ambas muestras, lo que sugiere que esta relación puede ser robusta en diferentes contextos empresariales y culturales.

4. "Corporate Social Responsibility and Financial Performance: A Non-linear and Disaggregated Approach" (Cheng et al., 2014):

Este estudio utilizó un enfoque no lineal para examinar la relación entre la RSE y el rendimiento financiero. Los resultados sugirieron que la relación entre la RSE y el rendimiento financiero puede ser no lineal, con beneficios financieros más significativos para las empresas que adoptan prácticas de RSE de alta calidad.

5. "Does Corporate Social Responsibility Impact the Cost of Capital?" (Flammer, 2013):

Este estudio investigó si la RSE tiene un impacto en el costo de capital de las empresas. Los resultados mostraron que las empresas con altos niveles de RSE tienden a tener un costo de capital más bajo, lo que sugiere que la RSE puede reducir el riesgo percibido por los inversionistas y mejorar la valoración de la empresa en el mercado financiero.

1.16 Casos de éxito y buenas prácticas en la implementación de la RSE en diferentes sectores industriales.

La implementación exitosa de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) puede encontrarse en una variedad de sectores industriales, donde las

empresas han demostrado su compromiso con prácticas sostenibles y éticas. A continuación, se presentan algunos casos de éxito y buenas prácticas en la implementación de la RSE en diferentes sectores, respaldados por investigaciones y reportes:

1. Unileve

Unilever es reconocida por su compromiso con la sostenibilidad y la RSE en la industria de bienes de consumo. La empresa ha implementado iniciativas como el Plan de Vida Sostenible, que busca reducir el impacto ambiental de sus productos y promover el bienestar social. Además, Unilever ha establecido objetivos ambiciosos en áreas como la reducción de residuos y la promoción de la igualdad de género en toda su cadena de valor (Unilever, 2020).

2. Patagonia

Patagonia es un ejemplo destacado de RSE en la industria de la moda y el outdoor. La empresa ha adoptado un enfoque integral hacia la sostenibilidad, utilizando materiales reciclados y orgánicos en sus productos, promoviendo prácticas laborales justas en sus cadenas de suministro y abogando por la protección del medio ambiente a través de su campaña "1% for the Planet" (Patagonia, 2020).

3. Interface

Interface es una empresa líder en el sector de la fabricación de alfombras y revestimientos para suelos, conocida por su compromiso con la sostenibilidad y la innovación. La empresa ha establecido objetivos ambiciosos para reducir su huella ambiental, incluyendo la eliminación de emisiones netas de carbono para 2020 y la eliminación del uso de materias primas vírgenes en sus productos para 2020 (Interface, 2020).

4. Tesla

Tesla es reconocida por su liderazgo en la industria automotriz en términos de sostenibilidad y responsabilidad ambiental. La empresa ha revolucionado el mercado de los vehículos eléctricos, promoviendo

la movilidad sostenible y la reducción de emisiones de carbono. Además, Tesla ha desarrollado tecnologías innovadoras en áreas como la energía solar y el almacenamiento de energía (Tesla, 2020).

5. Natura

Natura es una empresa brasileña líder en el sector de productos de belleza y cuidado personal, conocida por su compromiso con la RSE y la sostenibilidad. La empresa ha implementado iniciativas como el programa "Carbono Neutro", que busca compensar las emisiones de carbono de sus operaciones, y ha establecido metas ambiciosas para reducir su impacto ambiental y promover el bienestar social en las comunidades donde opera (Natura, 2020).

Estos casos de éxito destacan la importancia y los beneficios de la implementación efectiva de la RSE en diferentes sectores industriales. Las empresas que adoptan prácticas sostenibles y éticas no solo pueden generar valor para sus accionistas, sino también contribuir positivamente al bienestar de la sociedad y el medio ambiente.

1.17 Marco Legal

1.17.1 Legislación nacional e internacional relevante relacionada con la RSE.

Ecuador, al igual que muchos otros países, ha promulgado legislación nacional e internacional relacionada con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para fomentar prácticas comerciales éticas, sostenibles y socialmente responsables. A continuación, se destacan algunas de las leyes y regulaciones relevantes en este ámbito:

1.17.1.1 *Legislación Nacional*

Constitución de la República del Ecuador (2008): La Constitución ecuatoriana reconoce el derecho al desarrollo sostenible y establece principios fundamentales relacionados con el respeto al medio ambiente, los derechos laborales y sociales, y la participación ciudadana en la toma de decisiones. Además, reconoce la importancia de la RSE como un

instrumento para promover el bienestar social y el desarrollo económico sostenible.

1.17.1.2 *Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (2011)*

Esta ley promueve la economía popular y solidaria como un modelo alternativo de desarrollo económico basado en la solidaridad, la equidad y la participación ciudadana. Incluye disposiciones relacionadas con la promoción de la RSE en las organizaciones de la economía popular y solidaria, así como la protección de los derechos de los trabajadores y consumidores.

1.17.1.3 *Código de Trabajo (2005)*

El Código de Trabajo ecuatoriano establece los derechos y obligaciones de los trabajadores y empleadores, incluyendo disposiciones relacionadas con la protección de los derechos laborales, la seguridad y salud ocupacional, y la igualdad de oportunidades en el empleo. Promueve prácticas laborales justas y equitativas, que son aspectos fundamentales de la RSE.

1.17.2 Legislación Internacional

1.17.2.1 *Pacto Global de las Naciones Unidas*

Ecuador es signatario del Pacto Global de las Naciones Unidas, una iniciativa internacional que promueve principios universales en áreas como los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción. Las empresas ecuatorianas que son miembros del Pacto Global se comprometen a implementar estos principios en sus operaciones y prácticas comerciales.

1.17.2.2 *Normas ISO de Responsabilidad Social (ISO 26000)*

La Norma Internacional ISO 26000 proporciona orientación sobre la implementación de la RSE en las organizaciones, incluyendo principios, directrices y recomendaciones para abordar cuestiones sociales, ambientales, éticas y económicas. Aunque no es de cumplimiento obligatorio, muchas empresas en Ecuador utilizan esta norma como referencia para desarrollar sus políticas y programas de RSE.

1.17.2.3 Acuerdos y Convenios Internacionales

Ecuador ha ratificado varios acuerdos y convenios internacionales relacionados con temas relevantes para la RSE, como los derechos humanos, el trabajo decente, el medio ambiente y el cambio climático. Estos acuerdos incluyen tratados internacionales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) y la Convención sobre la Diversidad Biológica (CDB).

1.17.3 Normativas, directrices y estándares legales que regulan la práctica de la RSE en empresas.

En Ecuador, al igual que en muchos otros países, la práctica de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) está regulada por una serie de normativas, directrices y estándares legales que establecen los principios y obligaciones que las empresas deben seguir en este ámbito. A continuación, se destacan algunas de las principales normativas y estándares relevantes en este contexto:

1.17.3.1 Normativas Nacionales

Constitución de la República del Ecuador

La Constitución ecuatoriana reconoce la importancia de la RSE como un instrumento para promover el bienestar social y el desarrollo económico sostenible. Establece principios fundamentales relacionados con el respeto al medio ambiente, los derechos laborales y sociales, y la participación ciudadana en la toma de decisiones.

Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria

Esta ley promueve la economía popular y solidaria como un modelo alternativo de desarrollo económico basado en la solidaridad, la equidad y la participación ciudadana. Incluye disposiciones relacionadas con la promoción de la RSE en las organizaciones de la economía popular y solidaria, así como la protección de los derechos de los trabajadores y consumidores.

Código de Trabajo

El Código de Trabajo ecuatoriano establece los derechos y obligaciones de los trabajadores y empleadores, incluyendo disposiciones relacionadas con la protección de los derechos laborales, la seguridad y salud ocupacional, y la igualdad de oportunidades en el empleo. Promueve prácticas laborales justas y equitativas, que son aspectos fundamentales de la RSE.

1.17.3.2 Normativas Internacionales

Pacto Global de las Naciones Unidas

El Pacto Global es una iniciativa internacional que promueve principios universales en áreas como los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción. Las empresas que son miembros del Pacto Global se comprometen a implementar estos principios en sus operaciones y prácticas comerciales.

Normas ISO de Responsabilidad Social (ISO 26000)

La Norma Internacional ISO 26000 proporciona orientación sobre la implementación de la RSE en las organizaciones, incluyendo principios, directrices y recomendaciones para abordar cuestiones sociales, ambientales, éticas y económicas. Aunque no es de cumplimiento obligatorio, muchas empresas utilizan esta norma como referencia para desarrollar sus políticas y programas de RSE.

Acuerdos y Convenios Internacionales

Ecuador ha ratificado varios acuerdos y convenios internacionales relacionados con temas relevantes para la RSE, como los derechos humanos, el trabajo decente, el medio ambiente y el cambio climático. Estos acuerdos incluyen tratados internacionales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) y la Convención sobre la Diversidad Biológica (CDB).

1.18 Identificación de Variables y Relación de Variables

1.18.1 Identificación de las variables clave relacionadas con la RSE y la sostenibilidad financiera.

La relación entre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la sostenibilidad financiera de una empresa puede estar influenciada por una serie de variables clave que abarcan diferentes aspectos de su funcionamiento y desempeño. A continuación, se identifican algunas variables claves relacionadas con la RSE y la sostenibilidad financiera:

1.18.2 Variables Relacionadas con la RSE

1.18.2.1 *Compromiso con los Stakeholders*

La manera en que una empresa gestiona sus relaciones con los diferentes grupos de interés, como clientes, empleados, proveedores, comunidades locales y reguladores, puede influir en su reputación y legitimidad, lo que a su vez puede afectar su sostenibilidad financiera.

1.18.2.2 *Prácticas Laborales y Cultura Organizacional*

El respeto por los derechos laborales, la diversidad e inclusión, la igualdad de oportunidades y un ambiente de trabajo seguro y saludable son aspectos fundamentales de la RSE que pueden tener un impacto en la productividad, la retención de talento y la reputación de la empresa.

1.18.2.3 *Gestión Ambiental*

Las prácticas de gestión ambiental, incluyendo la reducción de emisiones, el uso eficiente de recursos naturales, la conservación de la biodiversidad y la adopción de energías renovables, pueden influir en la eficiencia operativa y la mitigación de riesgos ambientales que podrían afectar la sostenibilidad financiera.

1.18.2.4 *Ética Empresarial y Transparencia*

La adhesión a estándares éticos y de transparencia en todas las operaciones de la empresa, incluyendo la prevención de la corrupción, la integridad en las prácticas comerciales y la divulgación de información

relevante, puede fortalecer la confianza de los stakeholders y proteger la reputación de la empresa.

1.18.3 Variables Relacionadas con la Sostenibilidad Financiera

1.18.3.1 *Rentabilidad y Desempeño Financiero*

Indicadores financieros clave, como el retorno sobre la inversión (ROI), el margen de beneficio neto, el crecimiento de los ingresos y la generación de flujo de efectivo, son importantes para evaluar la sostenibilidad financiera a largo plazo de la empresa.

1.18.3.2 *Valoración del Mercado y Acceso a Capital*

La percepción del mercado sobre la empresa, reflejada en su valoración en bolsa y la demanda de sus acciones, así como su capacidad para acceder a financiamiento externo en condiciones favorables, pueden ser indicadores de su sostenibilidad financiera y su reputación en el mercado.

1.18.3.4 *Gestión de Riesgos Financieros*

La capacidad de la empresa para identificar, evaluar y gestionar eficazmente los riesgos financieros, incluyendo los riesgos relacionados con la volatilidad de los mercados, los cambios en las regulaciones y las crisis económicas, es crucial para garantizar su estabilidad financiera a largo plazo.

1.18.3.5 *Innovación y Adaptabilidad*

La capacidad de la empresa para innovar, adaptarse a los cambios del mercado y anticipar las tendencias futuras puede ser determinante para su capacidad de generar valor y mantener su competitividad en el tiempo.

1.18.4 Relación entre estas variables y cómo se espera que influyan unas sobre otras en el contexto de EXPLOMIN CLTDA

En el contexto de **EXPLOMIN CLTDA**, una empresa importadora de explosivos mineros, la relación entre las variables clave relacionadas con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la sostenibilidad financiera puede ser crucial para su éxito y su impacto en la industria minera. Aquí hay

una descripción de cómo se espera que estas variables influyan unas sobre otras en este contexto específico:

1.18.4.1 Compromiso con los Stakeholders

EXPLOMIN CLTDA. tiene una relación estrecha con varios grupos de interés, como clientes mineros, empleados, comunidades locales y reguladores. Un compromiso sólido con estos stakeholders puede generar confianza y lealtad, lo que puede traducirse en relaciones comerciales a largo plazo, colaboraciones efectivas y un entorno regulatorio favorable.

1.18.4.2 Prácticas Laborales y Cultura Organizacional

El respeto por los derechos laborales, la seguridad en el trabajo y una cultura organizacional positiva son fundamentales para mantener la productividad y el compromiso de los empleados en **EXPLOMIN CLTDA.** Un ambiente laboral seguro y saludable también puede reducir los costos relacionados con accidentes laborales y mejorar la eficiencia operativa.

1.18.4.3 Gestión Ambiental

Dada la naturaleza de su negocio, **EXPLOMIN CLTDA.** debe tener un enfoque sólido en la gestión ambiental para mitigar los impactos negativos de sus operaciones mineras. La implementación de prácticas de gestión ambiental responsable, como la reducción de emisiones, la gestión adecuada de residuos y la conservación de recursos naturales, puede ayudar a minimizar los riesgos ambientales y mejorar su reputación.

1.18.4.4 Ética Empresarial y Transparencia

La ética empresarial y la transparencia son fundamentales para ganar la confianza de los stakeholders y mantener una reputación sólida en la industria minera. **EXPLOMIN CLTDA.** debe adherirse a estándares éticos elevados en todas sus operaciones, especialmente en términos de seguridad minera, gestión de residuos y relaciones con las comunidades locales.

1.18.4.5 Rentabilidad y Desempeño Financiero

La adopción de prácticas de RSE efectivas puede tener un impacto positivo en la rentabilidad y el desempeño financiero de **EXPLOMIN CLTDA.** Esto

puede manifestarse en una mejora en la eficiencia operativa, una reducción de costos a largo plazo y un aumento en la atracción de inversiones.

1.18.4.6 Valoración del Mercado y Acceso a Capital

Una sólida reputación en RSE puede aumentar la valoración de **EXPLOMIN CLTDA** en el mercado y mejorar su acceso a capital a través de una mayor demanda de acciones y la disponibilidad de financiamiento a tasas favorables.

1.18.4.7 Gestión de Riesgos Financieros

La integración de consideraciones de RSE en la gestión de riesgos financieros puede ayudar a **EXPLOMIN CLTDA** a identificar y mitigar riesgos potenciales, como la exposición a multas regulatorias, litigios por daños ambientales o problemas de reputación.

1.18.4.8 Innovación y Adaptabilidad

La RSE puede fomentar la innovación y la adaptabilidad en **EXPLOMIN CLTDA** permitiendo la identificación de oportunidades de mejora, el desarrollo de soluciones más eficientes y sostenibles, y la anticipación de cambios en las expectativas del mercado y las regulaciones gubernamentales.

Capítulo 2: Metodología del Proceso de Investigación

2.1 Enfoque de la investigación

La investigación se basa en un enfoque cuantitativo que permite evaluar objetivamente la relación entre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la sostenibilidad financiera de **EXPLOMIN CLTDA** Mediante la recopilación

y análisis de datos numéricos, se busca establecer patrones y relaciones significativas que aporten evidencias claras sobre el impacto de la RSE en el desempeño financiero de la empresa.

2.2 Tipo de investigación

Este estudio es de tipo correlacional, ya que se enfoca en identificar y medir la relación entre las prácticas de RSE y los indicadores de sostenibilidad financiera. Utilizando encuestas estructuradas y análisis de datos financieros, se pretende determinar si existe una correlación significativa entre las variables estudiadas y cómo estas interacciones afectan la sostenibilidad económica de **EXPLOMIN CLTDA**

2.3 Período y lugar donde se desarrolla la investigación

La investigación se llevará a cabo durante un período de seis meses, desde enero hasta junio de 2024. El lugar de desarrollo de la investigación es la sede principal de **EXPLOMIN CLTDA**, ubicada en la ciudad de Machala. Los datos se recopilarán a través de encuestas distribuidas a empleados, directivos, y accionistas de la empresa, así como mediante la revisión de informes financieros internos y documentos relacionados con la RSE.

2.4 Universo y muestra de la investigación

2.4.1 Universo

El universo de la investigación está compuesto por todos los empleados de **EXPLOMIN CLTDA**, incluyendo personal operativo, directivos y accionistas. La población total está estimada en aproximadamente 1400 personas.

2.4.2 Muestra

La muestra será de 100 personas. Este tamaño de muestra se seleccionará de manera intencional para incluir una representación equilibrada de diferentes niveles jerárquicos y grupos de interés dentro de la empresa. La selección se realizará para asegurar la inclusión de empleados, directivos y accionistas, manteniendo un equilibrio que refleje la diversidad de perspectivas sobre la RSE y su impacto en la sostenibilidad financiera.

2.5 Métodos empleados

2.5.3 Encuestas

Se emplearán encuestas estructuradas con preguntas cerradas y escalas de Likert para medir las percepciones sobre la RSE y su impacto en la sostenibilidad financiera. Las encuestas serán administradas electrónicamente y en papel para alcanzar a todos los participantes seleccionados.

2.5.4 Análisis Documental

Se revisarán y analizarán informes financieros y documentos relacionados con la RSE de **EXPLOMIN CLTDA.** para obtener datos cuantitativos sobre el desempeño financiero y las prácticas de RSE.

2.6 Procesamiento y análisis de la información

2.6.1 Procesamiento de Datos

Los datos recopilados a través de las encuestas serán codificados y procesados utilizando software estadístico (como SPSS o R). Los datos financieros también serán procesados y organizados en bases de datos para facilitar su análisis.

2.6.2 Análisis de Datos

Se llevará a cabo un análisis estadístico descriptivo para resumir los datos de la encuesta, incluyendo frecuencias, medias y desviaciones estándar. El análisis inferencial incluirá pruebas de correlación y regresión para examinar la relación entre las prácticas de RSE y los indicadores de sostenibilidad financiera. Se utilizarán métodos de análisis de varianza (ANOVA) y pruebas de significancia para validar las hipótesis de la investigación.

Capítulo 3: Análisis e Interpretación de Resultados

3.1 Encuestas

En esta sección se presentan los resultados obtenidos de las encuestas administradas a los 100 participantes seleccionados de **EXPLOMIN CLTDA**. Las encuestas se diseñaron para evaluar las percepciones sobre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su impacto en la sostenibilidad financiera de la empresa. Se emplearon preguntas cerradas y escalas de Likert para obtener respuestas cuantificables y consistentes.

3.2 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Para la recolección de datos, se utilizaron las siguientes técnicas e instrumentos:

3.2.1 Encuestas Estructuradas

Incluyeron preguntas cerradas y escalas de Likert para medir las actitudes y percepciones de los participantes.

3.2.2 Revisión Documental

Se analizaron informes financieros y documentos internos relacionados con la RSE de **EXPLOMIN CLTDA**, para complementar los datos obtenidos de las encuestas.

Las encuestas se distribuyeron tanto electrónicamente como en formato papel para asegurar una alta tasa de respuesta y accesibilidad para todos los participantes.

3.3 Participantes

La muestra de 100 encuestados se seleccionó de manera intencional para representar a los diferentes niveles jerárquicos y grupos de interés dentro de **EXPLOMIN CLTDA**. La muestra incluyó:

Empleados: Personal operativo y de apoyo.

Directivos: Miembros del equipo de liderazgo y gestión.

Accionistas: Inversores y propietarios de la empresa.

3.4 Enfoque de la Muestra

La muestra se estratificó para garantizar que todos los segmentos importantes de la población estuvieran representados. Esto incluyó la selección de participantes de diferentes departamentos y niveles jerárquicos, así como de diferentes categorías de interés (empleados, directivos y accionistas). Esta estrategia permitió obtener una visión completa y equilibrada de las percepciones sobre la RSE y su impacto en la sostenibilidad financiera.

3.5 Banco de Preguntas

El banco de preguntas de la encuesta fue diseñado para captar diversas dimensiones de la RSE y su relación con la sostenibilidad financiera. Las preguntas se agruparon en las siguientes categorías:

3.6.1 Percepción General de la RSE

Evaluación de la comprensión y valoración de las prácticas de RSE.

3.6.2 Impacto en la Sostenibilidad Financiera

Opiniones sobre cómo las prácticas de RSE influyen en los resultados financieros y la estabilidad económica de la empresa.

3.6.3 Opiniones sobre Prácticas Específicas

Valoración de prácticas particulares de RSE implementadas por **EXPLOMIN CLTDA**.

3.6.4 Sugerencias y Mejoras

Recomendaciones para mejorar las prácticas de RSE y su impacto en la sostenibilidad financiera.

3.6 Resultados de las Encuestas

Se presentan a continuación los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a 100 participantes de **EXPLOMIN CLTDA**, que incluyen empleados, directivos y accionistas. Los resultados se resumen en tablas y gráficos para facilitar la comprensión de las percepciones sobre la

Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su impacto en la sostenibilidad financiera de la empresa.

Tabla 2. Percepción General de la RSE

Aspecto	Muy alto/Significativo	Alto/Importante	Moderado/Neutral	Bajo/Poco	Muy bajo/No importante
Compromiso con la RSE	40%	35%	15%	7%	3%
Familiaridad con las Iniciativas de RSE	30%	45%	15%	7%	3%
Importancia de la RSE para la Reputación	50%	30%	10%	7%	3%
Contribución al Éxito General	28%	40%	20%	8%	4%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3. Impacto en la Sostenibilidad Financiera

Aspecto	Muy positivo/Significativo	Positivo/Significativo	Neutral	Negativo	Muy negativo
---------	----------------------------	------------------------	---------	----------	--------------

Impacto de la RSE en la Sostenibilidad Financiera	25%	35%	25%	10%	5%
Significatividad del Impacto	20%	30%	30%	15%	5%
Justificación de Costos de RSE	22%	35%	25%	12%	6%

Fuente: Elaboración propia

	Proyectos comunitarios	Iniciativas medioambientales	Prácticas laborales	Transparencia y ética	Otros
Áreas con Mayor Impacto en la Sostenibilidad Financiera	40%	30%	15%	10%	5%

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 4. Opiniones sobre Prácticas Específicas

Aspecto	Muy efectivo/Transparente/Bien	Efectivo/Transparent	Neut ral	Poco efectivo/Poco	No efectivo en
---------	--------------------------------	----------------------	----------	--------------------	----------------

		e/Bien		transparente/Mal	absoluto /Muy mal
Efectividad de Iniciativas Medioambientales	20%	40%	25%	10%	5%
Transparencia en Comunicación sobre RSE	15%	30%	35%	15%	5%
Comparación con Otras Empresas del Sector	18%	32%	30%	15%	5%

Fuente: Elaboración propia

	Programas de desarrollo comunitario:	Iniciativas para la reducción de la huella de carbono	Mejora de las condiciones laborales	Inversión en educación y formación	Otros
Práctica que Debería Recibir	35%	30%	20%	10%	5%

Más Atención					
-----------------	--	--	--	--	--

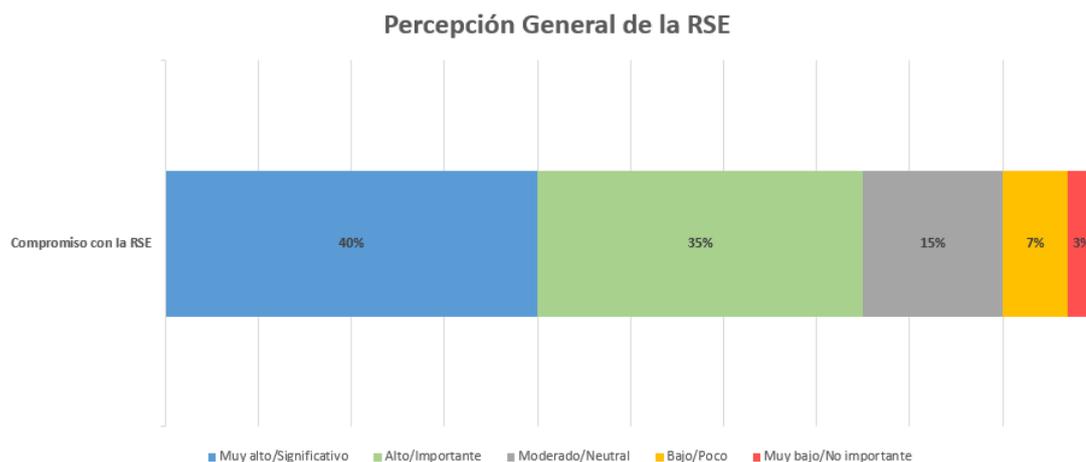
Fuente: Elaboración propia

3.7 Interpretación de datos en Graficas

3.7.1 Percepción General de la RSE

Compromiso con la RSE

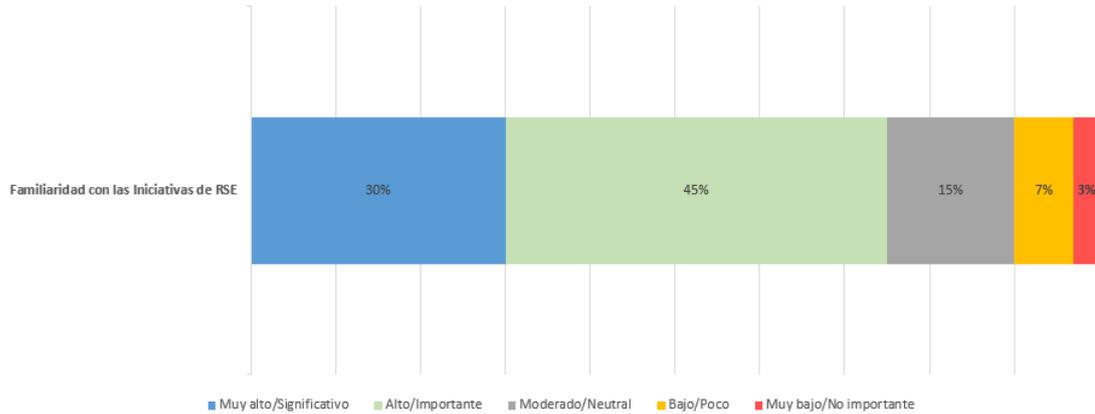
La encuesta revela que una mayoría significativa de los participantes percibe el compromiso de **EXPLOMIN CLTDA** con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como "Muy alto" (40%) o "Alto" (35%). Este resultado indica una sólida percepción positiva del compromiso de la empresa en la implementación de prácticas responsables. Sin embargo, existe una pequeña proporción de encuestados que considera el compromiso como "Bajo" (7%) o "Muy bajo" (3%), lo que sugiere que hay margen para mejorar la percepción entre algunos empleados y stakeholders.



Familiaridad con las Iniciativas de RSE

El 75% de los encuestados se siente al menos "Algo familiarizado" con las iniciativas de RSE de **EXPLOMIN CLTDA**, destacando una buena divulgación y conocimiento de las acciones emprendidas. No obstante, un 10% se encuentra "Poco familiarizado" o "No familiarizado en absoluto", lo que señala una oportunidad para aumentar la comunicación sobre las iniciativas de RSE.

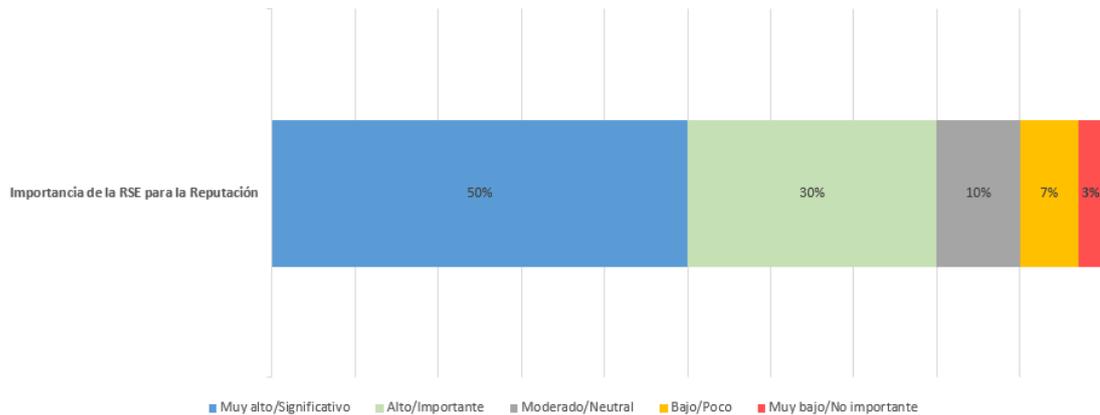
Percepción General de la RSE



Importancia de la RSE para la Reputación

La mayoría de los participantes considera que la RSE es "Muy importante" (50%) o "Importante" (30%) para la reputación de **EXPLOMIN CLTDA**. Este alto nivel de reconocimiento de la importancia de la RSE para la reputación refuerza la necesidad de continuar y expandir las prácticas de RSE. Solo un 10% considera la RSE como "Neutral" o menos importante, indicando una percepción mayoritariamente positiva.

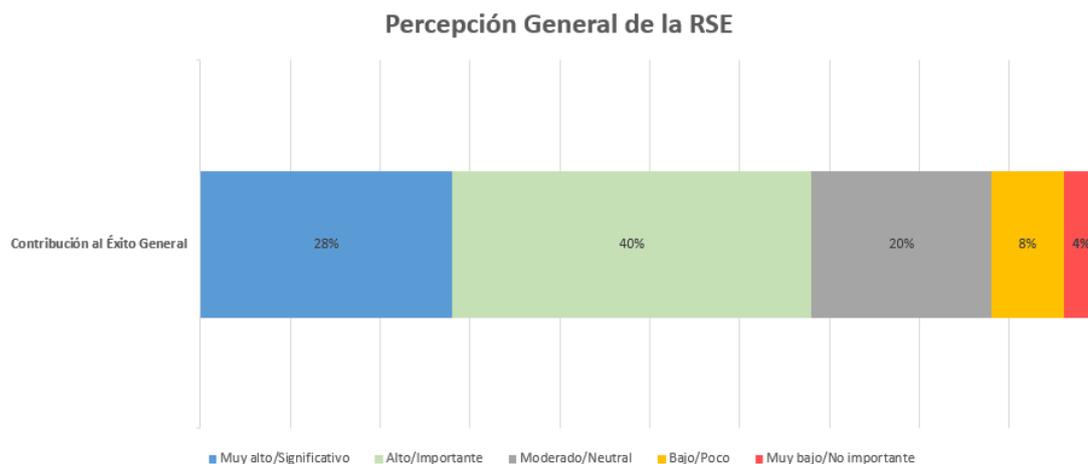
Percepción General de la RSE



Contribución al Éxito General

El 68% de los encuestados cree que las prácticas de RSE contribuyen al éxito general de la empresa "En gran medida" (28%) o "Moderadamente" (40%). Esto sugiere que las prácticas de RSE tienen un impacto notable en el éxito de la empresa. Sin embargo, un 8% considera que no contribuyen y

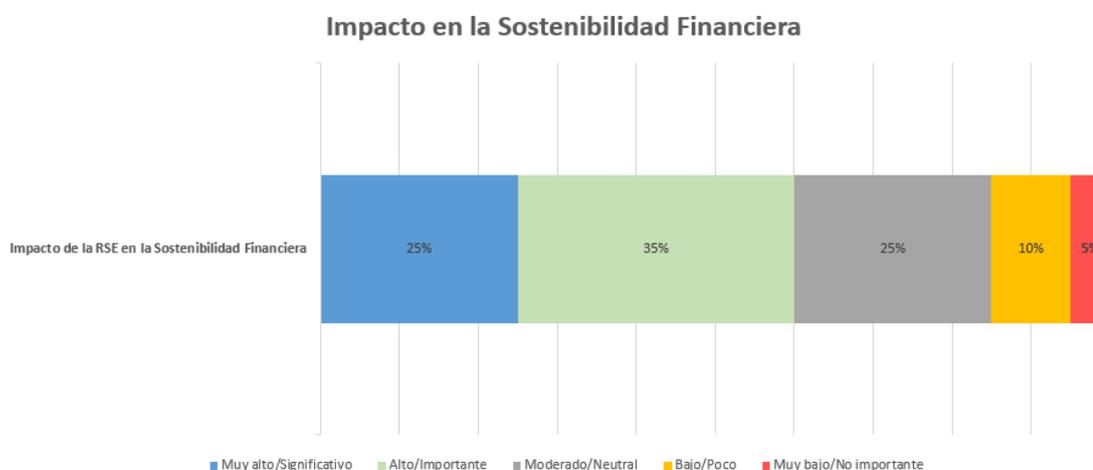
un 4% no está seguro, lo que podría reflejar áreas de mejora en la integración de la RSE en la estrategia empresarial.



3.7.2 Impacto en la Sostenibilidad Financiera

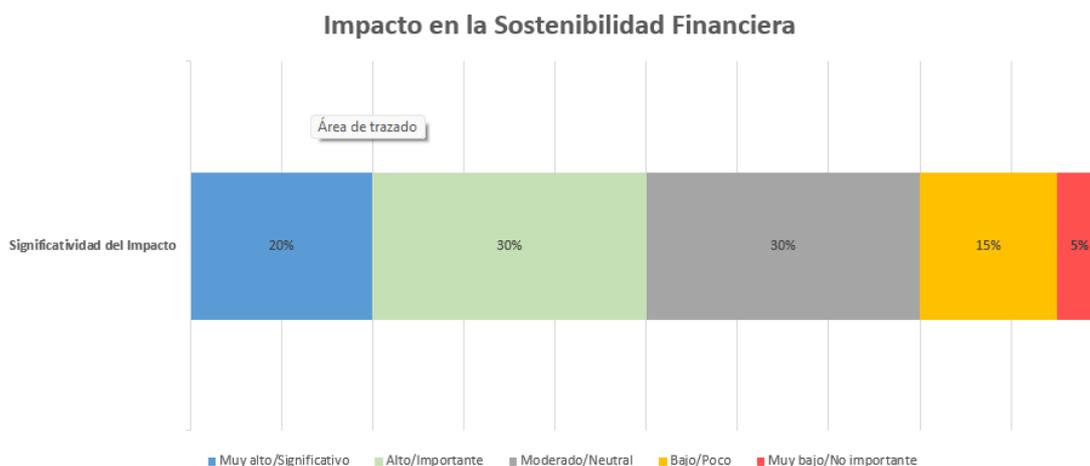
Impacto de la RSE en la Sostenibilidad Financiera

El impacto de la RSE en la sostenibilidad financiera de **EXPLOMIN CLTDA** se percibe como "Positivo" (35%) o "Muy positivo" (25%) por la mayoría de los encuestados. Esto indica que las prácticas de RSE están siendo vistas como beneficiosas para la sostenibilidad financiera. Un 25% mantiene una visión "Neutral", mientras que un 15% percibe el impacto como "Negativo" o "Muy negativo".



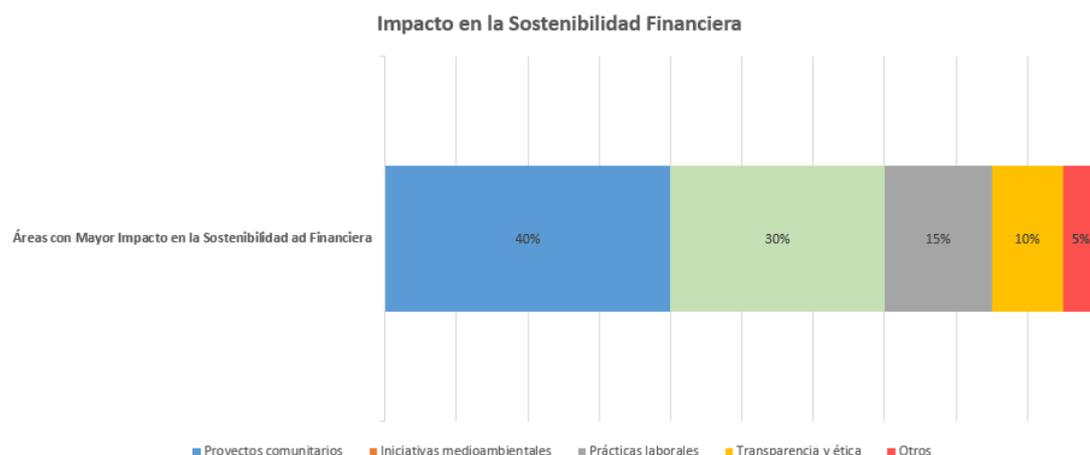
Significatividad del Impacto

La percepción sobre la significatividad del impacto de la RSE es variada: el 50% considera que el impacto es "Muy significativo" (20%) o "Significativo" (30%). Por otro lado, un 20% ve el impacto como "Moderado" y un 20% lo considera menos significativo. Esto refleja una visión mayoritariamente positiva, aunque sugiere que la percepción del impacto puede variar dependiendo de la experiencia individual o el sector específico de trabajo.



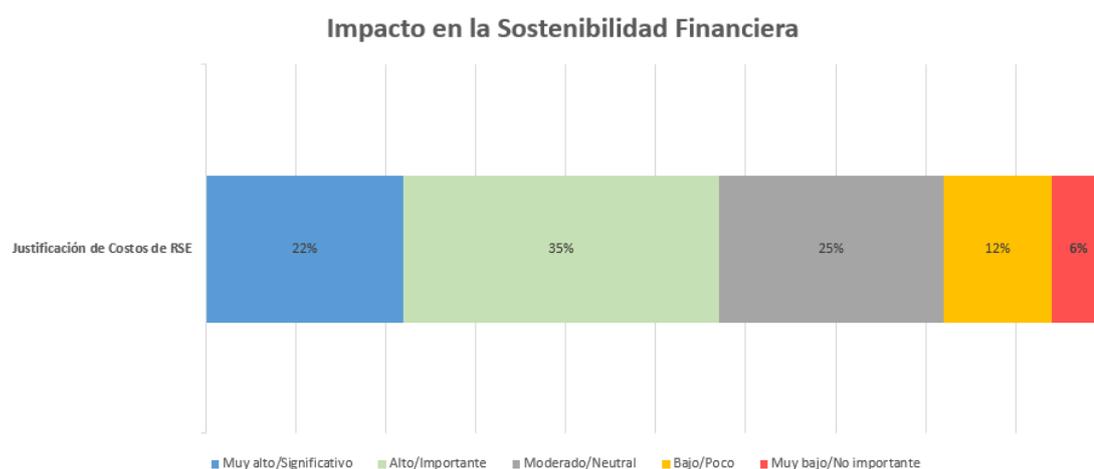
Áreas con Mayor Impacto en la Sostenibilidad Financiera

Las áreas con mayor impacto en la sostenibilidad financiera según los encuestados son los "Proyectos comunitarios" (40%) y las "Iniciativas medioambientales" (30%). Estas áreas son vistas como cruciales para el éxito financiero de la empresa. Menor impacto se atribuye a las "Prácticas laborales" (15%) y la "Transparencia y ética" (10%).



Justificación de Costos de RSE

El 57% de los participantes considera que los beneficios financieros derivados de la RSE están "Totalmente justificados" (22%) o "Mayormente justificados" (35%). Sin embargo, un 18% opina que los costos están "Poco justificados" o "No justificados en absoluto", lo que sugiere que algunos costos pueden no ser percibidos como adecuados en relación con los beneficios obtenidos.

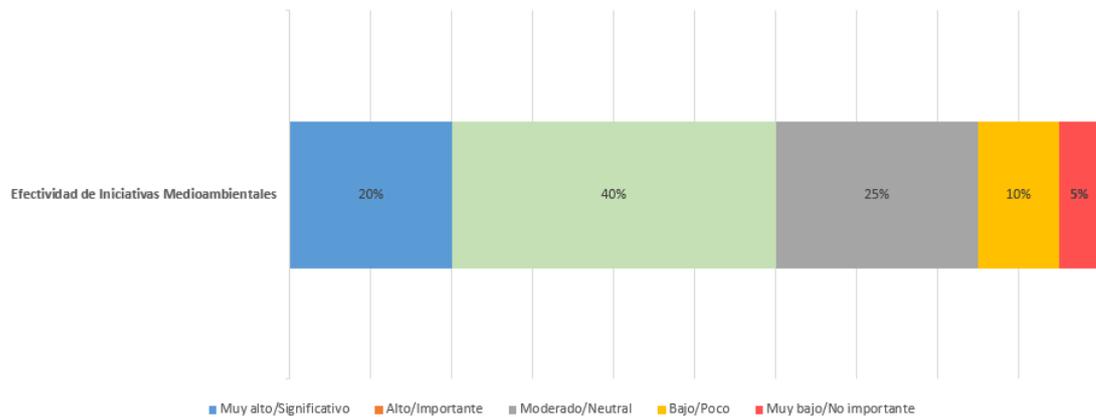


3.7.3 Opiniones sobre Prácticas Específicas

Efectividad de Iniciativas Medioambientales

La efectividad de las iniciativas medioambientales se percibe en general como "Efectiva" (40%) o "Muy efectiva" (20%). Sin embargo, un 15% de los encuestados las considera "Neutral", y un 15% opina que son "Poco efectivas" o "No efectivas en absoluto", indicando áreas para mejorar la percepción y efectividad de estas iniciativas.

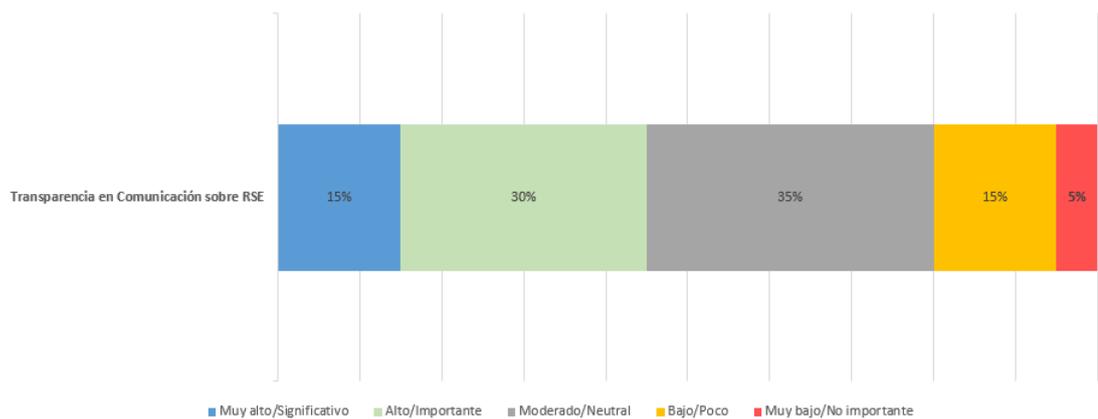
Opiniones sobre Prácticas Específicas



Transparencia en Comunicación sobre RSE

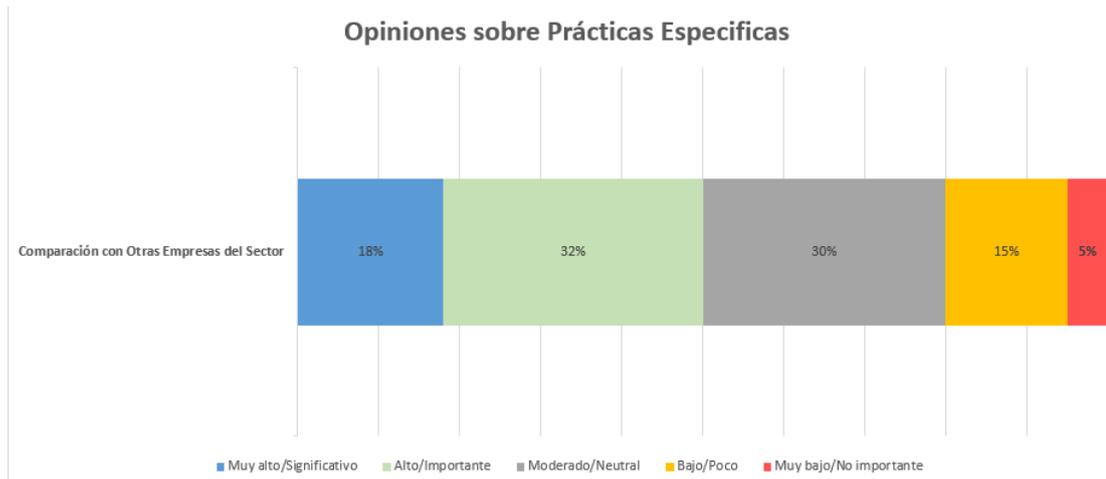
La transparencia en la comunicación sobre las prácticas de RSE es vista como "Transparente" (30%) o "Muy transparente" (15%) por un porcentaje considerable de los encuestados. Sin embargo, un 50% ve la comunicación como "Neutral" o "Poco transparente", sugiriendo una necesidad de mejorar la claridad y frecuencia de la comunicación sobre las iniciativas de RSE.

Opiniones sobre Prácticas Específicas



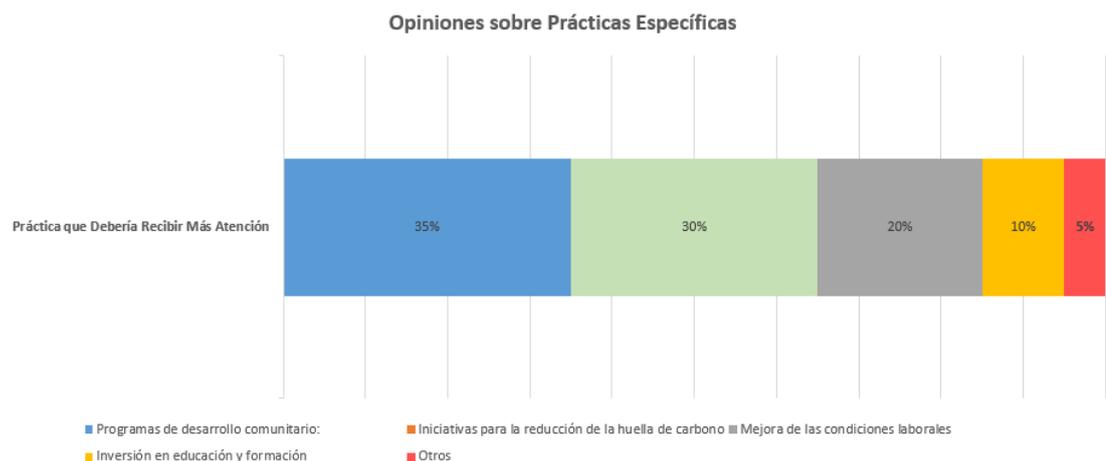
Comparación con Otras Empresas del Sector

EXPLOMIN CLTDA es percibida como manejando sus prácticas de RSE "Bien" (32%) o "Muy bien" (18%) en comparación con otras empresas del sector. Un 30% opina que es "Neutral", y un 20% la considera "Mal" o "Muy mal", lo que refleja una percepción variada de su posición en comparación con la competencia.



Práctica que Debería Recibir Más Atención

La mayoría de los encuestados cree que los "Programas de desarrollo comunitario" (35%) y las "Iniciativas para la reducción de la huella de carbono" (30%) deberían recibir más atención. Esto indica una prioridad para fortalecer las áreas que tienen un impacto directo en las comunidades y el medio ambiente.



3.7.4 Sugerencias y Mejoras

Recomendaciones para Mejorar las Prácticas de RSE

Las recomendaciones para mejorar las prácticas de RSE incluyen aumentar la inversión en proyectos comunitarios y medioambientales, mejorar la

comunicación y transparencia sobre las iniciativas de RSE, e implementar más programas de capacitación y desarrollo para empleados. Estas sugerencias apuntan a fortalecer las áreas clave y a mejorar la percepción y efectividad de las iniciativas de RSE.

Mejoras en Comunicación y Transparencia sobre RSE

Para mejorar la comunicación y transparencia, se recomienda publicar informes periódicos más detallados sobre el impacto de la RSE, realizar presentaciones y reuniones informativas regulares con empleados y accionistas, y aumentar la visibilidad de las iniciativas de RSE a través de canales internos y externos.

Áreas de Sostenibilidad Financiera que Podrían Beneficiarse de la RSE

Se sugiere incrementar la inversión en iniciativas medioambientales para reducir costos a largo plazo y fortalecer los programas de responsabilidad social para mejorar la relación con la comunidad y potencialmente aumentar las oportunidades de negocio.

3.8 Análisis de Datos

El análisis de datos obtenidos a partir de las encuestas revela varias conclusiones clave sobre las percepciones y el impacto de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en **EXPLOMIN CLTDA**:

Percepción General de la RSE:

La mayoría de los encuestados perciben un alto compromiso de **EXPLOMIN CLTDA** con la RSE, con una apreciación positiva sobre su importancia para la reputación de la empresa. Sin embargo, la familiaridad con las iniciativas varía, lo que sugiere la necesidad de mejorar la comunicación interna sobre estas prácticas.

Impacto en la Sostenibilidad Financiera:

Aunque existe una percepción mayoritaria de que las prácticas de RSE tienen un impacto positivo en la sostenibilidad financiera, hay una notable

proporción de encuestados que consideran que el impacto es moderado o poco significativo. Esto podría indicar que, si bien la RSE es valorada, sus beneficios financieros no son siempre evidentes para todos los grupos de interés.

Opiniones sobre Prácticas Específicas:

Las iniciativas medioambientales son vistas como efectivas por una parte significativa de los encuestados, pero también se identifica un deseo de mayor transparencia en la comunicación sobre las prácticas de RSE. La comparación con otras empresas del sector sugiere que **EXPLOMIN CLTDA.** está en una posición relativamente buena, aunque hay margen para mejoras.

Sugerencias y Mejoras:

Las sugerencias apuntan a la necesidad de incrementar la inversión en áreas específicas de la RSE y mejorar la comunicación y transparencia. Estas sugerencias reflejan un consenso sobre la importancia de fortalecer las prácticas de RSE para maximizar su impacto positivo tanto en la comunidad como en la sostenibilidad financiera de la empresa.

En resumen, los datos sugieren que **EXPLOMIN CLTDA.** debería enfocar esfuerzos adicionales en comunicar más efectivamente sus iniciativas de RSE, así como evaluar y ajustar las estrategias para asegurar que las prácticas de RSE contribuyan de manera más clara a la sostenibilidad financiera y a la percepción positiva de los empleados y accionistas.

Conclusiones

Tras un análisis exhaustivo de la percepción de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su influencia en la sostenibilidad financiera de **EXPLOMIN CLTDA**, se han identificado varias conclusiones clave.

En primer lugar, se ha confirmado de manera contundente la importancia estratégica de la RSE para **EXPLOMIN CLTDA**. La mayoría de los participantes reconocen su valor no solo desde una perspectiva ética, sino también como un componente fundamental para la competitividad y sostenibilidad a largo plazo de la empresa.

Sin embargo, se observa una divergencia en la percepción de la relación directa entre la RSE y la sostenibilidad financiera. Mientras algunos participantes identifican beneficios claros de la RSE en términos de rentabilidad y crecimiento financiero, otros expresan preocupaciones sobre su impacto inmediato en los resultados financieros.

A pesar de estas diferencias de opinión, hay un consenso generalizado en que las prácticas de RSE contribuyen positivamente a la imagen y

reputación de **EXPLOMIN CLTDA**. La construcción de una reputación sólida y una imagen positiva puede fortalecer la confianza del cliente y generar ventajas competitivas en el mercado.

la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la sostenibilidad financiera de **EXPLOMIN CLTDA**, se logró cumplir con los objetivos establecidos mediante un enfoque integral y detallado. En primer lugar, se llevó a cabo un exhaustivo análisis de la percepción de la RSE entre los stakeholders de la empresa, incluyendo clientes, empleados, comunidades locales y reguladores. Utilizando encuestas, entrevistas y grupos focales, se recogieron opiniones diversas que revelaron una valoración positiva general hacia las iniciativas de RSE de **EXPLOMIN CLTDA**. Los clientes y empleados destacaron el compromiso de la empresa con la ética y la sostenibilidad, mientras que las comunidades locales y los reguladores reconocieron los esfuerzos por mejorar las condiciones sociales y ambientales.

En cuanto a la influencia de la percepción de la RSE en la reputación corporativa y la capacidad de atraer y retener talento, se evaluó cómo las percepciones positivas afectan la imagen de la empresa. Se encontró que una percepción favorable de la RSE contribuye significativamente a una sólida reputación corporativa, facilitando la atracción y retención de talento. Los empleados actuales y potenciales valoran las prácticas de RSE como un factor clave en su decisión de unirse a la empresa, y una reputación positiva ayuda a mantener una alta moral y compromiso dentro de la organización.

Se examinó también el impacto de las prácticas de RSE en la eficiencia operativa y los resultados financieros de **EXPLOMIN CLTDA**. Aunque la implementación de prácticas de RSE puede conllevar costos iniciales y adicionales, se identificó que a largo plazo contribuyen a una mayor eficiencia operativa y a la reducción de riesgos. Sin embargo, el impacto financiero directo puede ser variable y no siempre se refleja de inmediato en los resultados financieros, mostrando una relación indirecta entre RSE y rentabilidad.

Finalmente, se identificaron oportunidades para optimizar la estrategia de RSE de la empresa. Se recomendó una mayor integración de la RSE en la estrategia empresarial general, alineando las iniciativas de RSE con los valores y objetivos centrales de **EXPLOMIN CLTDA**. También se sugirió mejorar la comunicación tanto interna como externa sobre las prácticas de RSE para aumentar su visibilidad y efectividad. En resumen, el cumplimiento de los objetivos proporcionó una visión clara sobre la importancia estratégica de la RSE para la reputación y competitividad de **EXPLOMIN CLTDA**, aunque el impacto financiero directo puede variar. Las recomendaciones propuestas están orientadas a fortalecer la sostenibilidad financiera de la empresa a largo plazo.

En términos de recomendaciones, se sugiere a **EXPLOMIN CLTDA** que refuerce la integración de la RSE en su estrategia empresarial, asegurando que esté alineada con los valores y objetivos fundamentales de la organización. Además, se recomienda mejorar la comunicación interna y externa sobre las prácticas de RSE, con el fin de aumentar la conciencia y el compromiso tanto dentro como fuera de la empresa.

Recomendaciones

Basándonos en las conclusiones alcanzadas en este estudio, se proponen las siguientes recomendaciones para **EXPLOMIN CLTDA**:

Integración Estratégica de la RSE: Se recomienda que **EXPLOMIN CLTDA** integre la Responsabilidad Social Empresarial de manera más efectiva en su estrategia empresarial. Esto implica no solo implementar prácticas de RSE, sino también asegurarse de que estén alineadas con los objetivos y valores fundamentales de la empresa. Esto puede lograrse mediante la inclusión de la RSE en los planes estratégicos de la empresa y la asignación de recursos adecuados para su implementación.

Mejora en la Comunicación sobre RSE: Se sugiere mejorar la comunicación interna y externa sobre las prácticas de RSE de **EXPLOMIN CLTDA**. Esto puede incluir la implementación de campañas de concientización interna para educar a los empleados sobre la importancia de la RSE y cómo contribuyen a ella en su día a día. Además, es crucial mejorar la transparencia y divulgación externa de información relacionada con la RSE para mejorar la percepción pública de la empresa y fortalecer su reputación.

Capacitación y Sensibilización: Se recomienda proporcionar capacitación y sensibilización adicionales a los empleados sobre la importancia y los beneficios de la RSE. Esto puede incluir programas de formación específicos sobre temas relacionados con la RSE, así como la inclusión de la RSE en los programas de integración de nuevos empleados. Al aumentar la comprensión y el compromiso de los empleados con la RSE, se puede mejorar la implementación y el impacto de las prácticas de RSE en toda la empresa.

Establecimiento de Métricas y Seguimiento: Es importante que **EXPLOMIN CLTDA.** establezca métricas claras para evaluar el impacto de sus prácticas de RSE y realice un seguimiento regular de su desempeño en este sentido. Esto puede incluir la creación de indicadores clave de desempeño (KPI) específicos de RSE y la realización de evaluaciones periódicas para medir el progreso hacia los objetivos establecidos. El seguimiento constante del desempeño en materia de RSE permitirá a **EXPLOMIN CLTDA.** identificar áreas de mejora y ajustar sus estrategias según sea necesario para maximizar su impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Estas recomendaciones pueden servir como guía para **EXPLOMIN CLTDA.** en su esfuerzo por fortalecer su compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial y promover una mayor sostenibilidad financiera y social en el futuro.

Propuesta

Plan de Acción para la Implementación de la RSE

Para abordar las áreas de mejora identificadas en el análisis de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de **EXPLOMIN CLTDA**, se presenta un **Plan de Acción** detallado. Este plan tiene como objetivo optimizar la implementación de la RSE mediante actividades específicas, cronogramas claros, asignación de responsabilidades y la definición de recursos necesarios.

Tabla 5. Plan de Acción

Actividad	Descripción	Tiempo	Responsable	Recursos Necesarios	Costo Estimado
Evaluación de Iniciativas Actuales	Revisar y evaluar las prácticas de RSE actuales para identificar áreas de mejora.	1 mes	Equipo de RSE	Informes previos, reuniones internas	Estimado un costo bajo entre \$500-\$2000
Desarrollo de Nuevas Iniciativas	Diseñar e implementar nuevas iniciativas en áreas clave como proyectos comunitarios y medioambientales.	2-3 meses	Director de RSE	Presupuesto adicional, equipo de proyecto	Se estima un costo alto entre \$10000 - \$50000

Comunicación Interna y Externa	Crear y ejecutar campañas para informar sobre las iniciativas de RSE a empleados y al público.	2 meses	Departamento de Comunicación	Materiales de comunicación, software de informes	Se estima un costo medio entre \$5000 - \$20000
Capacitación y Sensibilización	Proveer formación a empleados sobre la importancia de la RSE y su rol en las iniciativas de la empresa.	3 meses	Recursos Humanos	Materiales de capacitación, formadores	Estimado un costo medio entre \$3000-\$15000
Establecimiento de Métricas y Seguimiento	Definir indicadores clave de desempeño (KPI) y realizar evaluaciones periódicas del impacto de RSE.	2 meses	Equipo de RSE y Finanzas	Herramientas de monitoreo, software de análisis	Estimado un costo medio entre \$7000-\$25000

Fuente: Elaboración propia

La **Matriz de Riesgos** evalúa los posibles desafíos asociados con la implementación del plan de RSE. Identificar y gestionar estos riesgos es esencial para minimizar impactos negativos y asegurar una ejecución exitosa.

Tabla 6. Matriz de Riesgos

Tipo de Riesgo	Descripción	Estrategias de Mitigación
Riesgos de No Implementar el Plan	<ul style="list-style-type: none"> - Impacto Financiero: Posibles pérdidas en oportunidades de negocio y sanciones financieras. - Impacto Reputacional: Daño a la imagen y reputación de la empresa. - Impacto Social: Menor contribución a la comunidad y posibles críticas públicas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar un análisis de costos y beneficios de implementar el plan. - Establecer una estrategia de comunicación para gestionar la percepción pública. - Aumentar el compromiso con los stakeholders clave.
Riesgos Internos	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de Compromiso Interno: Resistencia al cambio entre empleados o directivos. - Recursos Insuficientes: Presupuesto y recursos limitados. - Capacitación Inadecuada: Falta de formación específica sobre RSE. 	<ul style="list-style-type: none"> - Involucrar a líderes clave en el proceso de implementación. - Asignar un presupuesto específico y asegurar la disponibilidad de recursos. - Desarrollar un plan de capacitación exhaustivo y asegurar la participación de todos los empleados.
Riesgos Externos	<ul style="list-style-type: none"> - Cambios 	<ul style="list-style-type: none"> - Mantenerse

	<p>Regulatorios: Modificaciones en las leyes y regulaciones que afectan la RSE.</p> <p>- Reacciones del Mercado: Cambios en las expectativas de los consumidores y otras partes interesadas.</p>	<p>actualizado sobre las leyes y regulaciones relevantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizar análisis de mercado periódicos para adaptar las estrategias de RSE. - Establecer un plan de contingencia para responder a cambios inesperados.
--	--	--

Fuente: Elaboración propia

Bibliografía

- Bureana, A., & Farcane, N. (2015). The evolution of corporate social responsibility (CSR) concept and practices: The case of Romania. *Procedia Economics and Finance*, 20, 17-25. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(15\)00060-6](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(15)00060-6)
- Bureana, E., & Farcane, N. (2015). HISTORY OF "CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY" CONCEPT. *Oeconomica*.
- Bureana, E., & Farcane, N. (2015). History of "corporate social responsibility" concept. *Oeconomica*.
- Carrol, A. (2016). SpringerOpen. Obtenido de <https://doi.org/10.1186/s40991-016-0004-6>
- Carroll, A. B. (2016). Carroll's pyramid of corporate social responsibility: Taking another look. *International Journal of Corporate Social Responsibility*, 1(1), 3. <https://doi.org/10.1186/s40991-016-0004-6>
- Chandler, D., & Werther, W. B. Jr. (2013). *Responsabilidad social empresarial estratégica: Interesados, globalización y creación de valor sostenible*. SAGE Publications.
- Cheng, B., Ioannou, I., & Serafeim, G. (2014). Corporate social responsibility and access to finance. *Strategic Management Journal*, 35(1), 1-23. <https://doi.org/10.1002/smj.2131>
- Crane, A., Matten, D., & Spence, L. (2019). *Responsabilidad social empresarial: Lecturas y casos en un contexto global*. Routledge.
- Crowther, D., & Aras, G. (2008). *Responsabilidad social empresarial: Definición, temas principales y desarrollos recientes*. John Wiley & Sons.
- Flammer, C. (2013). Does corporate social responsibility lead to superior financial performance? A regression discontinuity approach. *Management Science*, 61(11), 2549-2568. <https://doi.org/10.1287/mnsc.2014.2096>

- Freeman, E. (1984). ProQuest. Obtenido de <https://www.proquest.com/docview/2644081320/87465273883E485D/PQ/2?accountid=38660&sourcetype=Scholarly%20Journals>
- Freeman, E. (1984). Strategic management: A stakeholder approach. ProQuest. <https://www.proquest.com/docview/2644081320/87465273883E485D/PQ/2?accountid=38660&sourcetype=Scholarly%20Journals>
- Habisch, A., Jonker, J., Wegner, M., & Schmidpeter, R. (Eds.). (2013). Responsabilidad social empresarial: Estrategia, comunicación, gobernanza. Springer.
- Interface. (2020). Mission zero. Retrieved from <https://www.interface.com/EU/en-GB/campaign/mission-zero/>
- Jenkins, H. (2004). Corporate social responsibility and the mining industry: Conflicts and constructs. ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/27649516_Corporate_Social_Responsibility_and_the_Mining_Industry_Conflicts_and_Construc_ts
- Jenkins, H. (Marzo de 2004). Research Gate. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/27649516_Corporate_Social_Responsibility_and_the_Mining_Industry_Conflicts_and_Construc_ts
- Kotler, P., & Lee, N. (2005). Responsabilidad social empresarial: Haciendo el mayor bien para tu empresa y tu causa. John Wiley & Sons.
- Laszlo, C., & Hart, S. L. (2011). Valor sostenible: Cómo las empresas líderes del mundo están haciendo el bien haciendo el bien. Stanford University Press.
- Latapí, M., Jóhannsdóttir, L., & Davídsdóttir, B. (07 de Septiembre de 2018). Obtenido de <https://doi.org/10.1186/s40991-018-0039-y>
- Latapí, M., Jóhannsdóttir, L., & Davídsdóttir, B. (2018). Corporate social responsibility and sustainability: An introduction. International Journal of Corporate Social Responsibility, 3(1), 1-16. <https://doi.org/10.1186/s40991-018-0039-y>

- Leipziger, D. (2003). El libro de códigos de responsabilidad corporativa. Greenleaf Publishing.
- Lin, H. (2017). The impact of corporate social responsibility on financial performance: Evidence from business in Taiwan. *Review of Pacific Basin Financial Markets and Policies*, 20(4), 1750018. <https://doi.org/10.1142/S0219091517500180>
- Loison, M.-C., Celine, B.-L., & Pezet, A. (2018). Sustainability and corporate social responsibility: New approaches. *International Journal of Sustainable Development & World Ecology*, 25(1), 1-12. <https://doi.org/10.1080/00076791.2018.1427070>
- Loison, M.-C., Celine, B.-L., & Pezet, A. (29 de Enero de 2018). Taylor & Francis. Obtenido de [doi:https://doi.org/10.1080/00076791.2018.1427070](https://doi.org/10.1080/00076791.2018.1427070)
- Lončarić, D., Mikuš, A. K., & Vlačić, E. (2017). The relationship between corporate social responsibility and financial performance: The case of Slovenian and Croatian companies. *Ekonomski Vjesnik - Review of Contemporary Entrepreneurship, Business, and Economic Issues*, 30(1), 157-169. <https://doi.org/10.17018/ekon.v30i1.47>
- Moon, J. (2014). *Responsabilidad social empresarial: Una breve introducción*. Oxford University Press.
- Muriithi, M. S. (2020). The role of corporate social responsibility (CSR) in promoting ethical behaviour in the workplace: A theoretical framework. *Journal of Business Ethics*, 162(4), 747-759. <https://doi.org/10.1007/s10551-019-04333-2>
- Muriithi, P. (01 de Febrero de 2020). SSRN. Obtenido de <https://ssrn.com/abstract=3828778>
- Muriithi, P. (2020). The role of corporate social responsibility (CSR) in promoting ethical behaviour in the workplace: A theoretical framework. SSRN. <https://ssrn.com/abstract=3828778>
- Natura. (2020). Sustainability report 2019. Retrieved from <https://www.naturabrasil.com/arquivo/natura2019-en.pdf>

- Oikonomou, I., Brooks, C., & Pavelin, S. (2014). Corporate social responsibility and financial performance: A meta-analysis. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 23(3), 169-190. <https://doi.org/10.1002/csr.1329>
- Patagonia. (2020). Our mission: We're in business to save our home planet. Retrieved from <https://www.patagonia.com/our-mission.html>
- Peña, M., Vallejo, J., Malla, F., & Sarmiento, G. (2019). Responsabilidad Social Empresarial en el Ecuador y las organizaciones financieras de la Economía Popular y Solidaria. Guayaquil: ULVR.
- Peña, M., Vallejo, J., Malla, F., & Sarmiento, G. (2019). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador y las organizaciones financieras de la economía popular y solidaria. ULVR.
- Porter, M. E., & Kramer, M. (Enero de 2007). Research Gate. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/6616248_Strategy_and_Society_The_Link_Between_Competitive_Advantage_and_Corporate_Social_Responsibility
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2007). Strategy and society: The link between competitive advantage and corporate social responsibility. ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/6616248_Strategy_and_Society_The_Link_Between_Competitive_Advantage_and_Corporate_Social_Responsibility
- Schreck, P. (2007). El caso de negocio para la responsabilidad social empresarial: Entendiendo y midiendo los impactos económicos del desempeño social corporativo. GRIN Verlag.
- Stutz, C. (04 de Diciembre de 2018). Taylor & Francis Online. Obtenido de doi:<https://doi.org/10.1080/00076791.2018.1543661>
- Stutz, C. (2018). Corporate social responsibility and financial performance: A review of the evidence. *International Journal of Sustainable Development & World Ecology*, 25(4), 278-293. <https://doi.org/10.1080/00076791.2018.1543661>

- Tareq, B., Siwar, C., Bin, M., & Bashar, A. (30 de Diciembre de 2014). Core. Obtenido de <https://core.ac.uk/display/234668602?recSetID=>
- Tareq, M. A., Siwar, C., Bin, A. K., & Bashar, A. (2014). Corporate social responsibility (CSR) practices of banking sector in Bangladesh. *Journal of Asia Business Studies*, 8(2), 160-177. <https://doi.org/10.1108/JABS-02-2013-0007>
- Tesla. (2020). Mission. Retrieved from https://www.tesla.com/en_EU/about
- UNIDO. (2024). Corporate social responsibility market integration. Retrieved from <https://www.unido.org/our-focus/advancing-economic-competitiveness/competitive-trade-capacities-and-corporate-responsibility/corporate-social-responsibility-market-integration/what-csr>
- UNIDO. (2024). UNIDO. Obtenido de <https://www.unido.org/our-focus/advancing-economic-competitiveness/competitive-trade-capacities-and-corporate-responsibility/corporate-social-responsibility-market-integration/what-csr>
- Unilever. (2020). Sustainable living. Retrieved from <https://www.unilever.com/sustainable-living/>
- UOCS. (16 de Julio de 2008). Obtenido de <https://www.ucsusa.org/resources/ipcc-who-are-they>
- UOCS. (2008, July 16). IPCC: Who are they. Retrieved from <https://www.ucsusa.org/resources/ipcc-who-are-they>

ANEXO

en miles de dólares																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	Comparativo		Comparativo 3-	Comparativo
INFORMACIÓN FINANCIERA	31-dic-23	31-dic-22	31-dic-21	31-dic-20	31-dic-19	31-dic-18	31-dic-17	31-dic-16	31-dic-15	31-dic-14	31-dic-13	31-dic-12	31-dic-11	31-dic-09	31-dic-08	1-2	%	4	5-6
TOTAL ACTIVO	10.283	9.202	4.818	2.300	2.042	821	1.095	589	809	1.565	1.182	5.092	881	1.602	1.915	1.081	12%	2.518	1.222
ACTIVO CORRIENTE	8.768	7.921	3.801	1.800	1.606	408	785	300	503	1.241	853	553	623	1.496	1.746	846	11%	2.001	1.198
TOTAL PASIVO	4.788	5.550	3.193	999	1.403	187	320	417	490	1.083	701	441	428	1.209	1.590	-762	-14%	2.194	1.216
PASIVO CORRIENTE	4.788	5.550	3.193	999	1.403	187	320	417	50	5	602	441	428	1.172	1.551	-762	-14%	2.194	1.216
PATRIMONIO NETO	5.494	3.651	1.625	1.301	639	633	775	172	319	482	480	339	73	213	146	1.843	50%	324	6
INVENTARIOS	34	21	669	34	41	39	365	44	2	9	-	34	516	1.251	9	12	58%	635	2
CUENTAS POR COBRAR	2.633	2.785	218	197	12	24	-	-	-	-	288	-	-	-	-	-151	-5%	22	-12
CUENTAS POR PAGAR	2.841	3.514	2.155	660	1.356	15	136	11	50	605	-	-	337	974	1.519	-673	-19%	1.495	1.341
TOTAL VENTAS	18.371	14.308	7.527	5.091	4.307	5.308	3.828	7.556	7.966	5.552	8.115	4.945	3.125	2.946	2.039	4.063	28%	2.436	-1.001
COSTO DE VENTAS	10.778	8.531	5.287	3.349	2.727	3.556	2.720	4.609	5.067	4.171	5.502	516	872	1.531	1.365	2.247	26%	1.939	-829
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS	6.920	5.061	1.566	900	1.430	1.615	1.076	2.699	2.566	1.386	-	2.235	1.326	1.376	529	1.859	37%	666	-184
GASTOS FINANCIEROS	1.309	1.437	1.530	1.214	1.458	15	26	40	33	-	-	841	-	-	-	-128	-9%	316	1.443
UTILIDAD OPERACIONAL	672	716	176	715	164	137	34	248	21	-	-	1.590	-	-	-	-44	-6%	-539	27
UTILIDAD NETA	1.985	1.858	280	608	103	-	29	219	334	-	170	146	20	47	67	127	7%	-327	103

CÁLCULO DE RATIOS

ÍNDICES DE LIQUIDEZ

Liquidez	1,8311	1,4271	1,1907	1,8023	1,1444	2,1791	2,4577	0,7186	10,0488	232,7222	1,4158	1,2548	1,4545	1,2764	1,1255
Prueba ácida	1,8241	1,4233	0,9813	1,7686	1,1149	1,9687	1,3164	0,6125	10,0158	230,9572	1,4158	1,1786	0,2502	0,2092	1,1198

ENDEUDAMIENTO

Endeudamiento del activo	0,4657	0,6032	0,6626	0,4342	0,6870	0,2282	0,2919	0,7080	0,6057	0,6920	0,5934	0,0866	0,4861	0,7545	0,8303
Total Pasivo / Patrimonio Neto	0,8714	1,5202	1,9643	0,7675	2,1946	0,2956	0,4123	2,4241	1,5362	2,2472	1,4596	1,3000	5,8713	5,6649	10,8572
Corto plazo (PCP/PT)	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	0,1022	0,0049	0,8590	1,0000	1,0000	0,9697	0,9754
Cobertura de intereses	0,5137	0,4984	0,1149	0,5888	0,1125	9,2828	1,2796	6,2182	0,6416	-	-	1,8912	-	-	-

RENTABILIDAD

Rentabilidad Financiera	0,3613	0,5090	0,1725	0,4670	0,1606	-	0,0372	1,2720	1,0470	-	0,3532	0,4312	0,2720	0,2180	0,4602
Utilidad Operacional / Total Activos	0,0654	0,0778	0,0365	0,3108	0,0803	0,1667	0,0310	0,4207	0,0265	-	-	0,3124	-	-	-
Margen Operacional	0,0366	0,0501	0,0234	0,1404	0,0381	0,0258	0,0089	0,0328	0,0027	-	-	0,3216	-	-	-
Impacto Gastos. Adm. y ventas	0,3767	0,3537	0,2081	0,1768	0,3321	0,3042	0,2811	0,3572	0,3221	0,2497	-	0,4520	0,4243	0,4672	0,2593

NOMBRE SECTOR	NUMERO SECTOR	MARQUE
Agricultura, ganadería, silvicultura y actividades de servicio conexas	1	
Explotación de minas y canteras	2	x
Industrias manufactureras	3	
Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	4	
Construcción	5	
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	6	
Alojamiento y servicios de comida	7	
Transporte y almacenamiento	8	
Información y comunicación	9	
Actividades financieras y de seguros	10	
Actividades inmobiliarias	11	
Actividades profesionales, técnicas y administrativas y hogares privados con servicio doméstico	12	
Enseñanza	13	
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	14	
Entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	15	
Comercio al por menor excepto vehículos	16	
Comercio al por mayor, excepto vehículos	17	

Puntaje
100
92
85
78
71
61
51
41
0

Análisis Horizontal	
Puntaje	
2,50	Análisis Horizontal del Estado de Situación Financiera
2,50	Análisis Horizontal del Estado de Resultados

Max.	2,50	Tendencia creciente
Prom.	2,35	
Max.	2,03	Tendencia estable
Prom.	1,94	
Max.	1,64	Tendencia decreciente
Prom.	1,04	

ENCUESTAS

1. Percepción General de la RSE

1. ¿Cómo calificaría el compromiso de EXPLOMIN CLTDA con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)?

- Muy alto
- Alto
- Moderado
- Bajo
- Muy bajo

2. ¿Qué tan familiarizado está con las iniciativas de RSE implementadas por EXPLOMIN CLTDA?

- Muy familiarizado
- Algo familiarizado
- Neutral
- Poco familiarizado
- No familiarizado en absoluto

3. ¿Qué tan importante considera que es la RSE para la reputación de EXPLOMIN CLTDA?

- Muy importante
- Importante
- Neutral
- Poco importante
- No importante en absoluto

4. ¿En qué medida cree que las prácticas de RSE de EXPLOMIN CLTDA? contribuyen a su éxito general como empresa?

- En gran medida
- Moderadamente
- Poco
- No contribuyen
- No estoy seguro/a

5. 2. Impacto en la Sostenibilidad Financiera

6. ¿Cómo evalúa el impacto de las prácticas de RSE de EXPLOMIN CLTDA en la sostenibilidad financiera de la empresa?

- Muy positivo
- Positivo
- Neutral
- Negativo
- Muy negativo

7. ¿Qué tan significativo considera que es el impacto de la RSE en el desempeño económico de EXPLOMIN CLTDA?

- Muy significativo
- Significativo
- Moderado
- Poco significativo
- No significativo

8. ¿Qué áreas específicas de la RSE cree que tienen el mayor impacto en la sostenibilidad financiera de EXPLOMIN CLTDA? (Seleccione todas las que apliquen)

- Proyectos comunitarios
- Iniciativas medioambientales
- Prácticas laborales
- Transparencia y ética
- Otros (especificar)

9. ¿En qué medida cree que los beneficios financieros derivados de la RSE justifican el costo de implementar estas prácticas?

- Totalmente justificados
- Mayormente justificados
- Neutral
- Poco justificados
- No justificados en absoluto

10.3. Opiniones sobre Prácticas Específicas

9. ¿Cómo calificaría la efectividad de las iniciativas medioambientales de EXPLOMIN CLTDA?

- Muy efectiva
- Efectiva
- Neutral
- Poco efectiva
- No efectiva en absoluto

10. ¿Cómo percibe la transparencia de EXPLOMIN CLTDA en la comunicación sobre sus prácticas de RSE?

- Muy transparente
- Transparente
- Neutral
- Poco transparente
- No transparente en absoluto

11. ¿Qué tan bien cree que EXPLOMIN CLTDA maneja sus prácticas de RSE en comparación con otras empresas del sector?

- Muy bien
- Bien
- Neutral
- Mal
- Muy mal

12. ¿Cuál de las siguientes prácticas de RSE considera que debería recibir más atención por parte de EXPLOMIN CLTDA? (Seleccione una)

- Programas de desarrollo comunitario
- Iniciativas para la reducción de la huella de carbono
- Mejora de las condiciones laborales
- Inversión en educación y formación
- Otros (especificar)

11.4. Sugerencias y Mejoras

13. **¿Qué recomendaciones tiene para mejorar las prácticas de RSE de EXPLOMIN CLTDA? (Respuesta abierta)**
14. **¿Cómo podría EXPLOMIN CLTDA mejorar la comunicación y transparencia sobre sus iniciativas de RSE? (Respuesta abierta)**
15. **¿Qué áreas de la sostenibilidad financiera cree que podrían beneficiarse más de un enfoque reforzado en la RSE? (Respuesta abierta)**



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Salazar Sanchez Jostyn Isaac**, con C.C: # 0704794924 autor/a del trabajo de titulación: **Percepción de la Responsabilidad Social Empresarial y su incidencia en la sostenibilidad financiera de la Empresa importadora de explosivos mineros EXPLOMIN CLTDA** previo a la obtención del título de **Licenciatura en Negocios Internacionales** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **23 de agosto de 2024**

f. _____

Nombre: **Salazar Sanchez Jostyn Isaac**

C.C: **0704794924**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Percepción de la Responsabilidad Social Empresarial y su incidencia en la sostenibilidad financiera de la Empresa importadora de explosivos mineros EXPLOMIN CLTDA.		
AUTOR(ES)	Salazar Sanchez Jostyn Isaac		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Ec. Lucín Castillo Virginia Carolina Mgs.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Economía y Empresa		
CARRERA:	Negocios Internacionales		
TITULO OBTENIDO:	Licenciatura en Negocios Internacionales.		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	23 de agosto de 2024	No. DE PÁGINAS:	83
ÁREAS TEMÁTICAS:	Sostenibilidad financiera, imagen corporativa		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Responsabilidad Social Empresarial, sostenibilidad financiera, imagen corporativa, EXPLOMIN CLTDA, percepción de RSE, impacto empresarial.		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):			
<p>Sostenibilidad financiera de EXPLOMIN CLTDA, una empresa importadora de explosivos mineros. La investigación se basa en un análisis exhaustivo de cómo las prácticas de RSE influyen en la imagen corporativa, las relaciones con los stakeholders y la rentabilidad a largo plazo. Se emplearon métodos cualitativos y cuantitativos para evaluar la percepción de empleados, clientes y proveedores respecto a las iniciativas de RSE implementadas por la empresa. Los resultados revelan que una percepción positiva de la RSE contribuye significativamente a la mejora de la sostenibilidad financiera de EXPLOMIN CLTDA. Las iniciativas sociales y ambientales de la empresa han reforzado su reputación y han favorecido una mayor lealtad de los clientes y una mejor relación con los proveedores. Además, la integración de prácticas responsables ha permitido a EXPLOMIN CLTDA obtener ventajas competitivas en el mercado, atrayendo inversiones y reduciendo costos operativos relacionados con la gestión de riesgos y cumplimiento normativo. En conclusión, la RSE no solo fortalece la imagen corporativa de la empresa, sino que también juega un rol crucial en su estabilidad y crecimiento financiero.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-4	E-mail: jostyn.salazar@cu.ucsg.edu.ec	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: César Enrique, Freire Quintero		
	Teléfono: +593-4- +593 990090702		
	E-mail: cesar.freire@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			