



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

TEMA

**Análisis del acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea y su
incidencia en el sector importador y exportador**

AUTORES

Obando Vergara, Ricardo Miguel

Ramón Nugra, Mónica Estefania

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

TUTOR

Mgs. Arias Arana Wendy Vanessa

Guayaquil, Ecuador

23 de agosto del 2024



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Ramon Nugra Monica Estefania y Obando Vergara Ricardo Miguel**, como requerimiento para la obtención del título de **Licenciado de Negocios Internacionales**.

TUTOR (A)

f. Wendy Arias

LIC. ARIAS ARANA WENDY VANESSA

DIRECTOR DE LA CARRERA



Firmado electrónicamente por:
**GABRIELA ELIZABETH
HURTADO CEVALLOS**

f. _____

ING. HURTADO CEVALLOS GABRIELA ELIZABETH

Guayaquil, a los 23 del mes de agosto del año 2024



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Nosotros, **Ramon Nugra, Monica Estefania**

Obando Vergara, Ricardo Miguel

DECLARAMOS QUE:

El Trabajo de Titulación, **Análisis del acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea y su incidencia en el sector importador y exportador**, previo a la obtención del título de Licenciado en Negocios Internacionales, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 23 días del mes de agosto del año 2024

AUTORES

f. _____
RAMON NUGRA, MONICA ESTEFANIA

f. _____
OBANDO VERGARA RICARDO MIGUEL



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Nosotros, **Ramon Nugra, Monica Estefania**

Obando Vergara, Ricardo Miguel

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Análisis del acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea y su incidencia en el sector importador y exportador**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 23 días del mes de agosto del año 2024

AUTOR (A)

f. _____
RAMON NUGRA, MONICA ESTEFANIA

f. _____
OBANDO VERGARA RICARDO MIGUEL



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

REPORTE COPILATO



CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

Tesis Final Ramon Nugra Monica
Estefania ,Obando Vergara Ricardo
Miguel



Nombre del documento: Tesis Final Ramon Nugra Monica Estefania ,Obando Vergara Ricardo Miguel.docx
ID del documento: 76f71dba5ad0f4dd941c9e7c3bbe7c1902fd1051
Tamaño del documento original: 3,22 MB
Autores: []

Depositante: Wendy Vanessa Arias Arana
Fecha de depósito: 22/8/2024
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 23/8/2024

Número de palabras: 20.957
Número de caracteres: 138.050

Ubicación de las similitudes en el documento:



TUTOR (A)

f. Wendy Arias
LIC. ARIAS ARANA WENDY VANESSA

DIRECTOR DE LA CARRERA



Firmado electrónicamente por:
GABRIELA ELIZABETH
HURTADO CEVALLOS

f. _____
ING. HURTADO CEVALLOS GABRIELA ELIZABETH

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a mis padres Isabel Vergara y Miguel Obando, mi familia y mi novia July Peña por su apoyo incondicional a lo largo de toda mi carrera universitaria, por estar a mi lado siempre brindando fuerzas y motivándome en los momentos difíciles. Gracias al apoyo de ellos pude lograr con mayor facilidad esta meta.

Agradecer a mis abuelas Flor Carchi y Carmen Boza que en paz descansen que estarían orgullosas y felices de mí por lograr este objetivo, siempre estuvieron pendientes y preocupadas por mis días de desvelo y sacrificio.

A mis mascotas que estuvieron presentes acompañándome en mis noches de estudio y madrugadas logrando sacarme el estrés en momentos difíciles y desvelos

Agradecer a mi compañera de tesis Mónica Ramón por apoyarnos mutuamente en lograr este objetivo con mucho sacrificio y contante motivación. A mi tutora de tesis Wendy Arias por su guía en cada etapa del proceso de la tesis y recomendaciones de mejora.

Agradecer a todos mis profesores de la carrera de Negocios Internacionales y todas las personas que indirectamente me ayudaron brindando mucho conocimiento, herramientas y guiaron para desarrollar de la mejor manera este proyecto.

Ricardo Miguel Obando Vergara

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por permitirme culminar cada propósito en mi vida, guiándome con sabiduría en cada decisión. A mi familia, gracias por ser una fuente inagotable de fe y un ejemplo constante de inspiración. Humbertina Balcázar y Silvio Ramón (+), Ligia Betancourt y Rodrigo Nugra, son mis guías más amables, decentes y generosos. Son los pilares de mi vida, y estoy profundamente orgullosa de ser su nieta.

A mis padres, Mónica Nugra y Edgar Ramón, quienes han sido el soporte y el impulso en mi vida. Mamá, gracias por ser mi ejemplo de fortaleza y ternura, por recordarme cada día que con amor y dedicación no hay sueño inalcanzable. Papá, gracias por enseñarme el valor del conocimiento y la honestidad, por mostrarme que la verdadera riqueza está en la sabiduría y el respeto hacia uno mismo y hacia los demás. Ambos me han dado las herramientas para ser quien soy y los principios para convertirme en quien quiero ser. A ustedes, mi eterno agradecimiento por ser mi mayor inspiración y mi más sólido apoyo.

A mi compañera de cuarto, Camila Solano, gracias por ser un apoyo constante en esta etapa universitaria. Tu amistad y compañía han hecho que este tiempo sea más llevadero y lleno de momentos inolvidables en nuestro lindo departamento.

A mi compañero de tesis, Ricardo Obando, agradezco profundamente tu dedicación y amistad a lo largo de este lindo proceso.

A mi tutora, Lic. Wendy Arias, le expreso mi más sincero agradecimiento. Su conocimiento, paciencia y orientación han sido fundamentales para la culminación exitosa de este trabajo.

Finalmente, quiero extender mi gratitud a todas las personas que, de una manera u otra, contribuyeron a la realización de este proyecto. Su apoyo y contribuciones han sido invaluable.

Monica Estefania Ramon Nugra.

DEDICATORIA

Este proyecto está dedicado principalmente a mí por lograr este objetivo con mucho esfuerzo a lo largo de estos años, a mi familia por apoyarme y motivarme durante toda mi carrera universitaria. A mi novia que ha estado presente en mis sacrificios y desvelos. A mis seres queridos que se encuentran en el cielo y se encuentran muy orgullosos y felices de mí por lograr una meta más.

Recordar siempre que con esfuerzo y persistencia se pueden lograr muchas cosas.

Ricardo Miguel Obando Vergara

DEDICATORIA

A mis padres, por los valores que me han inculcado y por su constante apoyo. Esta tesis refleja el legado de amor y sabiduría que me han transmitido y es un testimonio de su fe en mí.

A mí misma, por el esfuerzo y la determinación que me han llevado a alcanzar esta meta. Cada desafío superado ha sido una oportunidad para crecer y aprender, descubriendo fortalezas que desconocía y aprendiendo a confiar en mis capacidades.

Con amor y gratitud.

Monica Estefania Ramon Nugra.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. Wendy Arias

LIC. ARIAS ARANA WENDY VANESSA

TUTOR



firmado electrónicamente por:
**GABRIELA ELIZABETH
HURTADO CEVALLOS**

f. _____

ING. HURTADO CEVALLOS GABRIELA ELIZABETH

DIRECTORA DE CARRERA

f. Cesar Freire

LIC. FREIRE QUINTERO CESAR ENRIQUE

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

f. _____

MGS. MARGARITA ZUMBA

COORDINADORA DEL ÁREA

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	2
Antecedentes	4
Contextualización del problema	4
Justificación	4
Objetivos de la investigación	5
Objetivo general	5
Objetivos específicos	6
Preguntas de Investigación	6
Limitaciones y Delimitaciones	6
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	8
Marco Teórico	8
Los acuerdos comerciales en el mundo	8
Impacto de los acuerdos comerciales para Ecuador	12
El Acuerdo Comercial entre Ecuador y la Unión Europea	16
Marco Conceptual	23
La Unión Europea	23
Teorías del Comercio Internacional	28
Teoría Mercantilista	28
Teoría de la Ventaja Absoluta	29
Teoría de la Ventaja Comparativa	29
Teoría de Heckscher-Oblin	30
Comercio Internacional y Competencia Imperfecta: La nueva teoría del comercio	31
Teoría de Libre Comercio	31
Acuerdos de Complementación Económica	32
Marco Referencial	32
Acuerdos Alcance Parcial (AAP)	35
Acuerdos Amplios -Bienes/Servicios/otros	36
Tratados de Libre Comercio (TLC)	38
Marco Legal	41
Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030	41
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	44

Diseño de Investigación	44
Tipo de Investigación/Enfoque	44
Alcance	44
Población	45
Recogida de Datos	45
CAPÍTULO III: RESULTADOS	48
Análisis de Resultados Bibliográfico	48
Exportaciones hacia la Unión Europea	49
Análisis por productos que se exportan	51
Análisis de la matriz BCG de Exportaciones	65
Hallazgos	69
Importaciones de Ecuador desde la Unión Europea	70
Análisis por productos importados	72
Análisis de la matriz BCG de Importaciones	80
Hallazgos	81
Evaluación de la Balanza Comercial	85
Discusión	88
CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	91
Conclusiones	91
Recomendaciones	93
REFERENCIAS	96

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Flujos comerciales entre la UE y Ecuador 2017-2022	18
Tabla 2	Principales partidas de exportación a la Unión Europea	19
Tabla 3	Principales partidas de importación desde la Unión Europea	19
Tabla 4	El comercio entre países o agrupaciones con sus socios comerciales	26
Tabla 5	Acuerdos a los que pertenece Ecuador	33
Tabla 6	Comercio de Ecuador con Mercosur	36
Tabla 7	Comercio de Ecuador con la Comunidad Andina	38
Tabla 8	Acuerdos Comerciales: Exportaciones no petroleras USD millones FOB. Enero- Octubre.	40
Tabla 9		41
Tabla 10	Protocolo de búsqueda en bases de datos científicas	45
Tabla 11	Matriz para la elaboración de gráfico BCG de los productos exportados a la UE	67
Tabla 12	Matriz para la elaboración de gráfico BCG de los productos importados desde la UE	83
Tabla 13	Matriz de calor de la balanza comercial de Ecuador con la UE	86

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Base de datos de Diseño de Acuerdos Comerciales (DESTA por sus siglas en inglés)	9
Figura 2 Número de acuerdos comerciales firmados en el mundo	10
Figura 3 Temas No Comerciales considerados en los acuerdos	11
Figura 4 Población por provincias ecuatorianas	13
Figura 5 Acuerdos Vigentes	14
Figura 6 Ranking de países destino de las exportaciones no petroleras	15
Figura 7 Población por país miembro de la UE 2023	17
Figura 8 Línea de Tiempo de las Relaciones comerciales entre la UE y Ecuador	21
Figura 9 Bandera de la Unión Europea	23
Figura 10 Países miembros de la Unión Europea	24
Figura 11 Comunidad Andina: Principales socios comerciales (2019)	27
Figura 12 Niveles de integración económica	35
Figura 13 Grafica con tendencia ascendente en cuanto a las exportaciones a China	39
Figura 14 Evolución de las importaciones desde China a Ecuador	40
Figura 15 Objetivos de Desarrollo Sostenible, Agenda 2030	42
Figura 16 Visualización de red bibliométrica con palabras claves de Scopus	48
Figura 17 Mapa coroplético de la Unión Europea en base a exportaciones desde Ecuador a sus países miembros	49
Figura 18 Cantidad de ítems comprados entre el periodo 2019-2023	50
Figura 19 Compras en miles de dólares entre el periodo 2019-2023	51
Figura 20 Exportaciones de Camarón	52
Figura 21 Exportaciones de Banano	52
Figura 22 Exportaciones de Pescado	53
Figura 23 Exportaciones de Cacao	54
Figura 24 Exportaciones de Flores	55
Figura 25 Exportaciones de Extracto, esencias y concentrados de café	56
Figura 26 Exportaciones de Frutos preparados y conservados	56
Figura 27 Exportaciones de Manufacturas de madera	57
Figura 28 Exportaciones de jugo de frutas	58
Figura 29 Exportaciones de Minerales	58
Figura 30 Exportaciones de Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	59
Figura 31 Exportaciones de Pieles y cueros	60
Figura 32 Exportaciones de Plástico y sus manufacturas	60
Figura 33 Exportaciones de extractos curtientes o tintóreos	61
Figura 34 Exportaciones de extractos curtientes o tintóreos	62
Figura 35 Exportaciones de los demás artículos textiles confeccionados	63
Figura 36 Exportaciones de Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto.	63
Figura 37 Exportaciones de Manufacturas Diversas	64
Figura 38 Matriz BCG de los productos exportados a la UE	68
Figura 39 Proporción cartera de negocio	69
Figura 40 Comparativa ventas empresa, con ventas lider competidor	70
Figura 41 Mapa coroplético del origen de las importaciones ecuatorianas desde la UE, promedio de ventas periodo 2019-2023	71
Figura 42 Países que importan a Ecuador en el periodo 2019-2023	72

Figura 43 Importación de Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	73
Figura 44 Productos Farmacéuticos	74
Figura 45 Vehículos automóbiles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	74
Figura 46 Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión	75
Figura 47 Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes	76
Figura 48 Productos diversos de las industrias químicas	76
Figura 49 Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética	77
Figura 50 Plásticos y sus manufacturas	78
Figura 51 Abonos	78
Figura 52 Productos químicos orgánicos	79
Figura 53 Comparativa de ventas a Ecuador entre UE y país líder	81
Figura 54 Promedio de importaciones hacia Ecuador por Áreas Económicas (2019-2023)	82
Figura 55 Matriz BCG de los productos importados desde la UE	84
Figura 56 Balanza Comercial	85

RESUMEN

El Acuerdo Multipartes entre la Unión Europea y Ecuador a suscitado un gran interés por parte del sector económico ecuatoriano, pues se ve en este la oportunidad para mejorar la economía del país, y su Balanza Comercial. Este acuerdo data sus antecedentes desde el año 1960, llegando a resquebrajarse las relaciones en 2014 y retomarse en 2017. La presente investigación tiene como objetivo analizar la conveniencia del acuerdo desde su retorno en 2017 hasta el 2023, haciendo énfasis en los productos exportados e importados desde 2019. La metodología utilizada es de carácter descriptiva, exploratoria y no experimental; investigando en documentos científicos, libros, páginas web y bases de datos oficiales. La principal base de datos utilizada es Trade Map, con la cual se realizó la indagación en datos históricos de exportaciones e importaciones por productos y países; realizando un gráfico BCG de exportaciones y otro de importaciones, mapa de calor de la balanza comercial ecuatoriana, así como varios gráficos de estadística descriptiva. Lo que se encontró es que el acuerdo ha sido beneficioso para las exportaciones ecuatorianas y que la balanza es positiva, siendo la fortaleza ecuatoriana, la exportación de commodities. Sin embargo, su pico comercial es en el año 2020, y a partir de ahí ha descendido en alrededor del 50%. En cuanto a las importaciones desde la UE, estas se han afianzado a través del tiempo; vendiendo menos partidas comerciales, y quedando las más rentables, como vehículos, maquinarias y medicina. Se concluye que el acuerdo debe continuar, procurando diferenciarse con valores agregados a los productos y aperturarse a la mayor cantidad posible de países que conforman la Unión Europea.

Palabras claves: Exportación de commodities, sector económico, importaciones

ABSTRACT

The Multiparty Agreement between the European Union and Ecuador has aroused great interest from the Ecuadorian economic sector, as it is seen as an opportunity to improve the country's economy and its Trade Balance. This agreement dates back to 1960, with relations breaking down in 2014 and resuming in 2017. The present research aims to analyze the convenience of the agreement since its return in 2017 until 2023, with an emphasis on products exported and imported since 2019. The methodology used is descriptive, exploratory and non-experimental; researching scientific documents, books, web pages and official databases. The main database used is Trade Map, with which the inquiry was carried out in historical data on exports and imports by products and countries; making a BCG graph of exports and another of imports, a heat map of the Ecuadorian trade balance, as well as several descriptive statistics graphs. What was found is that the agreement has been beneficial for Ecuadorian exports and that the balance is positive, with Ecuador's strength being the export of commodities. However, its commercial peak is in 2020, and from there it has fallen by around 50%. As for imports from the EU, these have been strengthened over time; selling fewer commercial items, and leaving the most profitable ones, such as vehicles, machinery and medicine. It is concluded that the agreement must continue, seeking to differentiate itself with added value to the products and opening up to as many countries as possible that make up the European Union.

Key words: Commodity exports, economic sector, imports

RÉSUMÉ

L'Accord multipartite entre l'Union européenne et l'Équateur a suscité un grand intérêt de la part du secteur économique équatorien, car il est considéré comme une opportunité pour améliorer l'économie du pays et sa balance commerciale. Cet accord remonte à 1960, avec des relations rompues en 2014 et reprenant en 2017. L'objectif de cette enquête est d'analyser la commodité de l'accord depuis son retour en 2017 jusqu'en 2023, en mettant l'accent sur les produits exportés et importés depuis 2019. La méthodologie utilisée est descriptive, exploratoire et non expérimentale ; recherche de documents scientifiques, des livres, des pages Web et des bases de données officielles. La principale base de données utilisée est Trade Map, avec laquelle l'enquête a été menée sur les données historiques des exportations et des importations par produits et par pays ; création d'un graphique BCG des exportations et d'un autre des importations, d'une carte thermique de la balance commerciale équatorienne, ainsi que de plusieurs graphiques statistiques descriptifs. Ce qui a été constaté, c'est que l'accord a été bénéfique pour les exportations équatoriennes et que le bilan est positif, la force de l'Équateur étant l'exportation de matières premières. Cependant, son pic commercial se situe en 2020, et à partir de là, il a diminué d'environ 50 %. Quant aux importations en provenance de l'UE, elles se sont renforcées au fil du temps ; vendre moins d'articles commerciaux et laisser les plus rentables, comme les véhicules, les machines et les médicaments. Il est conclu que l'accord doit se poursuivre, en cherchant à se différencier par des valeurs ajoutées aux produits et en s'ouvrant au plus grand nombre possible de pays qui composent l'Union européenne.

INTRODUCCIÓN

“Reunirse es un comienzo, mantenerse juntos es el progreso, y trabajar mancomunadamente es lo único que asegura prosperidad para nuestros países”

- Henry Ford

Los Acuerdos Comerciales en el mundo entero se han constituido en un instrumento fundamental para el desarrollo de las naciones. Históricamente estos han evolucionado, en cuanto a la forma de intercambio, desde los trueques, las monedas hasta llegar a las criptomonedas; en cuanto a su logística de entrega: al principio vía terrestre, pasando por la vía marítima y ahora con el uso de drones. Es por tales razones, que los acuerdos entre países continuamente deben analizarse y ajustarse, acorde a los giros que da la globalización y las tendencias de libre mercado exige. Por lo tanto, es importante establecer nexos comerciales entre países, en igualdad de condiciones y con términos justos para las partes. Actualmente, la Unión Europea (UE) se constituye como uno de los bloques comerciales más influyentes en el mundo, pues sus países desde sus tiempos de colonizadores, se preocuparon por sentar las bases para los flujos comerciales; Ecuador fue colonia española, por ende, existen muchas similitudes que nos unen, como las culturales y el idioma permitiendo que el intercambio comercial sea más natural. (De Lucio, 2020)

Ecuador inicialmente, por medio de sus vestigios ancestrales, evidencia haber formado parte del trueque entre culturas vecinas; hay rastros que por sus tierras estaba el “camino del Inca”, que lo transitaban los Chasquis desde Cajamarca hasta las costas de lo que ahora es Manta, en búsqueda de la concha *Spondyllus*, que era usada como moneda de intercambio. En cuanto a la navegación, en Ecuador se sentó la cultura Cañari quienes navegaban hasta México; siglos más adelante hay evidencia que los Incas (Ecuador formaba parte como Chinchansuyu) navegaban hasta las Islas de la Polinesia. (Salas Castelo, Arguello Guadalupe, & Guapi Auquilla, 2021)

El objetivo de la presente investigación es analizar cuál ha sido el impacto ocasionado hasta ahora por el Acuerdo Comercial Multipartes de Ecuador con la Unión Europea. Donde se hará énfasis en la balanza comercial de los países que conforman esta unión.

Las preguntas de investigación a resolver son: cómo a influenciado este acuerdo a las importaciones y a las exportaciones ecuatorianas, ha sido beneficioso para Ecuador, se está comercializando de manera sostenible y sustentable. (Ministerio de Producción Comercio Exterior y Pesca, 2021)

Esta investigación será de tipo mixto; cualitativamente se analizarán los acuerdos y su incidencia económica y social; y de manera cuantitativa todo aquello con concierna a números, como por ejemplo flujos económicos. Todo esto con el fin de llegar a responder una gran pregunta ¿Nos conviene comercializar con la UE?

Finalmente, se concluye que las negociaciones con la UE han sido provechosas, pues la balanza comercial en el periodo 2017-2023 ha sido positiva; que Alemania (balanza negativa) y España (balanza negativa) son nuestros principales socios comerciales; y que el cacao cada vez mejora su posición de mercado, en especial el orgánico. El intercambio de bienes y servicios se ha logrado mediante acuerdos justos para las partes, considerando las diferentes brechas que existen en Ecuador, como la vulnerabilidad de la producción local. Los ecuatorianos han debido modernizarse y ajustarse a las exigencias de un mercado altamente exigente y competitivo, logrando posesionarse principalmente con productos del sector agropecuario (orgánicos de preferencia).

Por lo tanto, el aporte que brinda la presente investigación es el determinar cuáles son las oportunidades que se avizoran con cada uno de los principales productos analizados, considerando los factores modernos que inciden en las negociaciones como la sostenibilidad, dumping, barreras fitosanitarias, glocalización, y tendencias de consumo.

Antecedentes

Contextualización del problema

El presente problema llevará a cabo su investigación en el marco de las balanzas comerciales con los 27 países que conforman la Unión Europea con Ecuador. Este análisis se llevará a cabo desde sus inicios en el 2017 hasta el mes de mayo del año en curso. La investigación se centra en analizar exclusivamente las importaciones y exportaciones, así como las particularidades entorno al ecosistema de desarrollo comercial. (INEC, 2023)

Ecuador es un país pequeño que debe su nombre a que lo cruza la línea ecuatorial. Cuenta con cuatro regiones claramente diferenciadas. Es un país pluricultural y multiétnico, en que se hablan como lengua oficial el castellano y Quichua. Su población conformada mayoritariamente por mestizos es relativamente joven en comparación con los países europeos. (León Serrano, Arcaya Sisalima, Barbotó Velásquez, & Bermeo Pineda, 2020)

Por lo tanto, analizar la balanza comercial con la UE para detectar brechas de desarrollo es el objetivo primordial de esta investigación. Partiendo con la hipótesis que todo acuerdo es beneficioso. Se pretende que esta investigación sea fuente de consulta para comerciantes y estudiantes.

Justificación

Ecuador es un país que se encuentra estratégicamente ubicado en la línea ecuatorial, razón a la que debe su nombre. Esto permite que la cantidad de horas de sol permitan una mayor asimilación de azúcares en nuestros productos. Convirtiéndose en una gran ventaja competitiva a nivel mundial. Siendo nuestros productos insignias el banano, cacao y camarón muy apetecidos por los consumidores internacionales. (Ministerio de Producción Comercio Exterior y Pesca, 2021)

Sin embargo, Ecuador presenta ciertas desventajas con respecto a sus pares productores, especialmente los del sector andino; pues su economía dolarizada, a diferencia de los demás, dificulta el poder manipular la moneda con fines de ganar

competitividad. Así como tener costos de producción mayores tales como la mano de obra y la energía eléctrica. Por esto es relevante analizar la balanza comercial entre los países que forman parte de los acuerdos, específicamente con la UE. Pues, no considerar las particularidades de Ecuador, ocasionaría el desmedro de sus artesanos, industrias, Mipymes y por ende su economía. (Alvarado Guzmán & Muñoz Garcia, 2022)

Actualmente, los países miembros del grupo BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica) se encuentran en pugna por ganar la hegemonía económica a nivel mundial. Entre sus estrategias están el cambio de la moneda dólar como instrumento monetario de comercialización, la descentralización de las políticas comerciales de Estados Unidos, y la apertura a mercados que estaban dominados por Europa y Estados Unidos. (Kosevich, 2024)

Por lo tanto, se abre la posibilidad que Ecuador renegocie los acuerdos con mayor igualdad de condiciones, considerando que tiene un mercado alternativo (BRICS) con deseos de establecer acuerdos comerciales. Un ejemplo de estos acuerdos se puede visibilizar con el avance de la construcción China (Empresa Cosco Shipping Ports) del puerto marítimo más grande de Latinoamérica “Chancay”, en Perú y que prevé sus operaciones para inicios del 2025. (Saggiaro Garcia, 2023)

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Analizar el acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea para determinar la incidencia en el sector importador y exportador mediante investigación secundaria.

Objetivos específicos

Realizar el estado del arte del Acuerdo Comercial Multipartes mediante revisión de investigaciones secundarias.

Comparar estadísticas comerciales de diversas fuentes para determinar la balanza comercial del acuerdo mediante análisis documental.

Describir los sucesos del proceso comercial a través del tiempo de duración del acuerdo, para analizar el cumplimiento de los hitos planteados y recomendar mejoras.

Preguntas de Investigación

¿Cuál es el impacto en las importaciones debido al Acuerdo Comercial Multipartes entre Ecuador-UE?

¿Cuál es el impacto en las exportaciones debido al Acuerdo Comercial Multipartes entre Ecuador-UE?

Limitaciones y Delimitaciones

Las limitaciones de la presente investigación son: la investigación será de tipo bibliométrico; no se tendrá acceso a información de primera mano generada desde los entes que forman parte del acuerdo, sino que se limitará a aquella información que sea de carácter público y que conste en artículos científicos, libros, documentos y páginas web oficiales. Además, en cuanto al tiempo, el plazo para finalizar la investigación es de aproximadamente cuatro meses, por lo tanto, la fecha de corte de la revisión documental será desde el inicio del Acuerdo Comercial Multipartes el 1 de enero del 2017 hasta el 30 de diciembre del 2023.

Entre las delimitaciones de la presente investigación están el enfoque de estudio, pues únicamente se analiza el Acuerdo Comercial Multipartes establecido con la Unión Europea, descartándose cualquier otro tipo de acuerdos que tenga Ecuador. Además, dentro de las diferentes categorías que tiene el acuerdo, se delimita exclusivamente a investigar el sector importador y exportador; considerando su evolución, tipos de productos que afecta, normativas relevantes, percepción empresarial, entre otras.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

Marco Teórico

Los acuerdos comerciales en el mundo

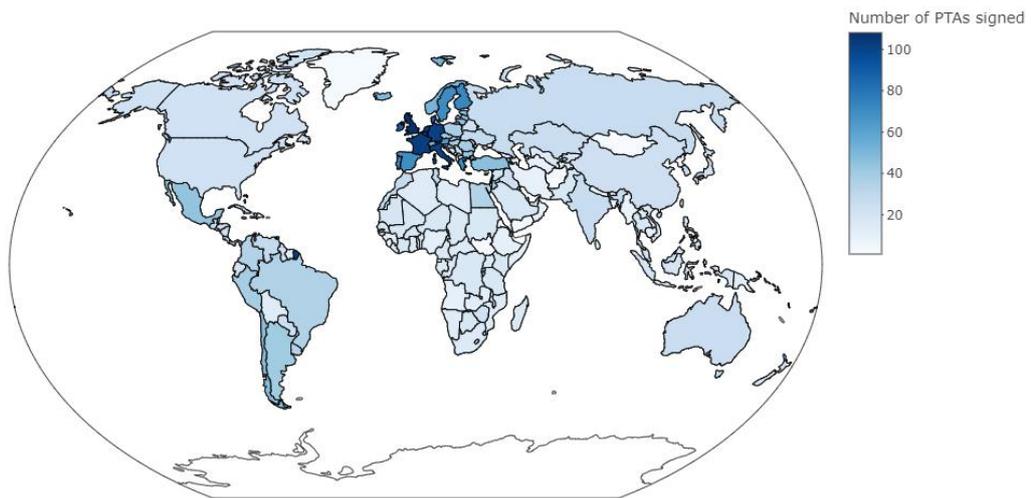
Al analizar la historia se puede evidenciar la necesidad del ser humano por proveerse de manera eficaz y eficiente bienes y servicios para satisfacer sus necesidades. Inicialmente el intercambio estaba supeditado a resolver necesidades básicas (escala de Maslow), pero con el pasar del tiempo, y el auge de las tecnologías, el consumidor ha evolucionado, hasta necesitar productos y servicios que satisfagan necesidades más complejas (Bravo-Torres & Hinojosa-Becerra, 2021). Según la historia, entre los pioneros en el ámbito comercial a gran escala están los fenicios (Ferrer, 2021), quienes se consideran unas de las primeras civilizaciones (1200 a.C.) en utilizar monedas, los cuales, gracias a sus destrezas en navegación, llegaban con sus productos, tales como vinos, materias primas y cerámica; constituyéndose en difusores culturales de los lugares que les proveían la mercadería. Otra sociedad importante a considerar son los Chinos con la *Ruta de la Seda* (I a.C.), quienes fomentaron el intercambio comercial con Asia y Europa, siendo su principal producto la seda. Luego, llega la etapa de las colonias, en las que las sociedades dominantes conquistaban en otros continentes o ultramar, estableciéndose de manera inmediata nexos de intercambio de productos e interdependencia con asimetría económica. (Rocha Pino, 2020)

De esta manera se llega la actualidad, en que los acuerdos comerciales en el mundo entero se constituyen un acto de suma importancia para fomentar el desarrollo de los países. En la que se busca llegar a consensos beneficiosos para ambas partes, promoviendo el desarrollo sostenible, la seguridad alimentaria, evitando afectar las costumbres y tradiciones, fomentando la igualdad social y el equilibrio de las balanzas comerciales. Es decir, se busca un comercio justo, donde las singularidades de cada país sean consideradas y se realicen los respectivos ajustes en pro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030. (Salas Castelo, Arguello Guadalupe, & Guapi Auquilla, 2021)

Los países buscan firmar acuerdos comerciales por varios factores, pero los más destacables son la búsqueda de confianza en los acuerdos al establecerse un convenio explícito, y la distribución más equitativa del poder, siendo la principal motivación el evitar conflictos debido a la interdependencia que se crea (De Lucio, 2020). Es así como, según la base de datos DESTA (2024), se considera que se han establecido en el mundo entero 787 acuerdos entre 1948 y 2016 (ver Figura 1 y 2). Siendo los países europeos y sus colonias las primeras redes comerciales y luego EEUU. Sin embargo, se evidencia el avance en la cantidad de acuerdos de parte de China, que tienen un modelo de *acuerdo flexible*, a diferencia de sus contrapartes que aplican consideraciones proteccionistas denominadas Asuntos No Comerciales (ANC) (Ver Figura 1), tales como consideraciones al medio ambiente o el desarrollo sostenible. (Novaro, 2022)

Figura 1

Base de datos de Diseño de Acuerdos Comerciales (DESTA por sus siglas en inglés)



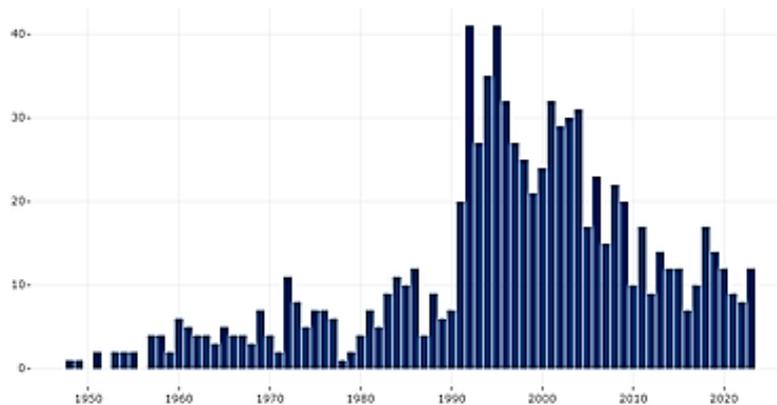
Nota. Tomado de Users of DESTA. 2024.

Cuando se trata de acuerdos comerciales, es importante considerar la globalización, que consiste en la integración e interdependencia que viven actualmente las economías

mundiales, buscando fusionar y estandarizar bienes y servicios, en pro de la eficiencia; ciertos autores consideraban que la globalización estaba por terminarse por factores como la era de gobierno de Donald Trump o la pandemia, sin embargo, lo que se ha evidenciado es que se está viviendo una *crisis en la globalización* (Actis, 2022) . Contextualizando, en los esfuerzos por comercializar de manera ordenada, nace la Organización Mundial del Comercio (OMC) en 1995, conformado por 164 miembros, esta busca establecer acuerdos claros entre las partes por medio de la estandarización de normas comerciales; una de estas reuniones es la célebre ronda de Doha (OMC, 2024). Sin embargo, los acuerdos marco están diseñados de manera estándar, sin considerar la singularidad de cada país, es en estos casos en los que los países buscan establecer acuerdos comerciales bilaterales (Vidarte Arévalo, 2024) para negociar en mutuo acuerdo.

Figura 2

Número de acuerdos comerciales firmados en el mundo



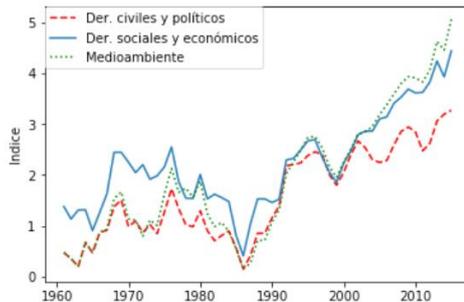
Nota. Tomado de Users of DESTA. 2024.

Actualmente, los grupos comerciales que buscan establecer hegemonía son dos; EEUU con sus aliados y los BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica; los poseen el 42% de la población y el 18% del comercio global). Estos grupos utilizan estrategias comerciales no siempre éticas, como el estrés de los conflictos armados (Ucrania-Rusia o Israel-Palestina) para desestabilizar la geopolítica y debilitar las empresas con sus mercados internacionales; Debilitar las monedas comerciales vigentes, en este caso

los BRICS se resisten a utilizar el dólar como moneda de cambio y están impulsando sus monedas. Es así, que mediante estas pugnas mediáticas se busca establecer un nuevo orden mundial, encabezado por China, y del que EEUU no quiere desprenderse (Casanova Valdez, 2024; Ascani & Prenzel, 2022)

Figura 3

Temas No Comerciales considerados en los acuerdos



Nota. Elaborado por De Lucio, 2020

Entre las estrategias que tienen las superpotencias comerciales para alinear países a sus intereses están, el apoderarse de los recursos naturales y materias primas por medio de políticas neoliberales; como es el caso de Ecuador en el gobierno de Lenin Moreno (Belén Sanchez, 2021), o comprometer en deudas por medio de sus entidades crediticias: Fondo Monetario Internacional, Banco Mundial o el Banco Asiático de Inversión en infraestructuras. Generalmente, prestan dinero de manera irresponsable, sin estudios de factibilidad, aprovechándose de la falta de moral en la gobernanza, en donde se incentivan a firmar acuerdos injustos a cambio de coimas, como por ejemplo el caso Odebrecht (Citar Odebrecht) o las inversiones en Africa (Carrai, 2021). Además, fomentan la dependencia de la manufactura en detrimento de la propia (responsabilidad social), a cambio de sus recursos minerales que son finitos.

Estados Unidos tiene complejidad para negociar acuerdos y tratados de libre comercio con el mundo. Entre las razones están, el proteccionismo que provee a sus agricultores, al dotarles de onerosos subsidios ocasionando *dumping* (Murphy & Hansen-Kuhn, 2019), los altos costos logísticos de producción (mano de obra principalmente); y la decadencia de su sociedad al estar presa de adicciones y por ende disminución de mano

de obra cualificada (Sixto-Costoya, Castelló-Cogollos , Aleixandre-Benavent, & Valderrama-Zurián, 2021). Es por esta razón, que busca la supremacía bélica para apoderarse de los recursos que necesita, expandir sus multinacionales y establecer su cultura de consumismo (Abdul Ameer Shalash, Mohamed Salleh, & Ahmed Gomaa , 2021)

Por otro lado, China tiene entre sus principales estrategias de expansión realizar préstamos a países a cambio de que permitan el desarrollo de sus industrias (principalmente la minería) y manufactura. Los países que prefieren son aquellos donde no exista demasiadas complejidades de ingreso, como gobernanza estricta o normas medioambientales exigentes (Sajid, Abas, Saqlain Ul Hassan, & Arooj, 2024). Actualmente, ha reactivado la *Ruta de la Seda*, en que aparte de integrar por diferentes vías de comunicación Asia y Europa, está integrando África; su estrategia de avance es concesionando a su favor puertos marítimos estratégicos, como es el caso de la empresa Cosco en Grecia y el puerto de Chancay en Perú, Shanghai International Port Group en el puerto de Haifa de Israel, o los 60 puertos que gestiona en África (Fishing and Aquaculture, 2023)

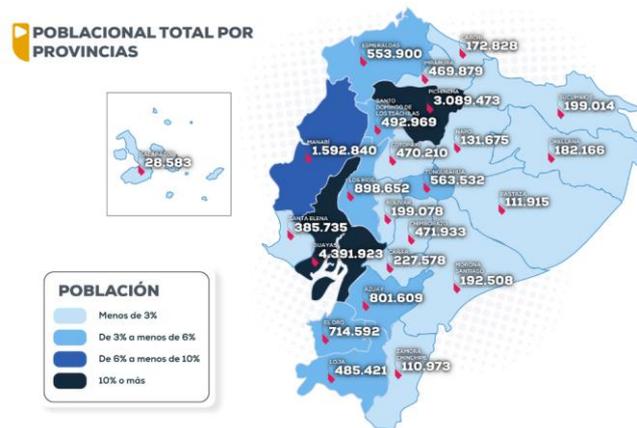
Según, últimas declaraciones de la presidenta de la Unión Europea Ursula Von der Leyen (2024), pide que China deje de producir en masa y a bajo precio, pues está afectando la economía de los países (Montes, 2024). Lo paradójico de tal aseveración, es que son los países europeos en conjunto con EEUU los que más promueven el libre mercado. Entendiendo que los acuerdos comerciales no siempre son justos y que los Chinos están ganando en competitividad.

Impacto de los acuerdos comerciales para Ecuador

Ecuador es un país con una ubicación estratégica en la mitad del mundo, en la costa oeste sudamericana, con una población de 16 938 986 habitantes, 283 561 km², dolarizado, con acceso al océano Pacífico, pluricultural, multiétnico y con diversidad de pisos climáticos. Esto proporciona una ventaja comercial estratégica con respecto a sus similares. Sin embargo, el aprovechamiento de sus recursos naturales y humanos se potencializan por medio de políticas comerciales que sean beneficiosas para el país

(*lobbys*), en que los acuerdos sean considerando los sectores vulnerables de la economía y protegiendo su producción interna, para evitar estallidos sociales, brecha económica y aumento de la pobreza. (INEC, 2023)

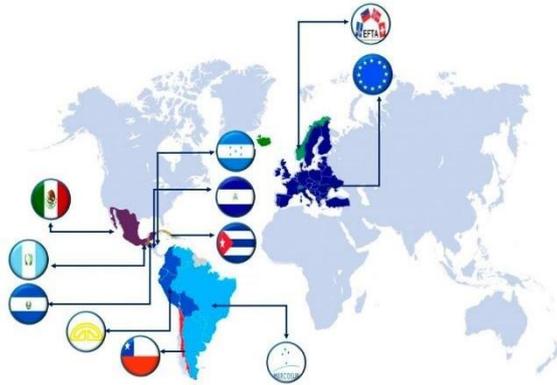
Figura 4
Población por provincias ecuatorianas



Nota. Figura de la página web Ecuadorencifras.gob.ec

La globalización, el libre mercado y las tecnologías han abierto nuevas oportunidades a países del tercer mundo. Actualmente, países asiáticos como China (miembro BRICS) o la Unión Europea buscan expandir sus mercados en mercados emergentes, con la finalidad de dinamizar aún más sus economías y convertirse en precursores económicos. Las barreras comunicacionales cada vez disminuyen gracias al uso de la Inteligencia Artificial en los traductores de lenguaje; la sociedad con el auge de las tecnologías tiene libre acceso al conocimiento y contactos culturales; y la economía cada vez se dinamiza más con la aceptación de monedas virtuales (caso Bitcoin en el Salvador). Por tales motivos, es importante que los países en vías de desarrollo establezcan acuerdos comerciales (ver Figura 5) en los que el ser humano y la naturaleza estén por encima de la búsqueda de lucro y su crecimiento sea con un enfoque glocal (Preuser, 2022). Ecuador, según la base de datos DESTA hasta la presente fecha tiene firmados 21 tratados de acuerdos comerciales, siendo el último el firmado con China el 2023 (2024).

Figura 5
Acuerdos Vigentes



Nota. Fuente Ministerio de Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Un sector que ha afrontado muchos desafíos cuando se trata de acuerdos comerciales, es el agrícola. Pues las barreras de ingreso a mercados que son proteccionistas, por medio de medidas fitosanitarias, subsidios y exigencias en cuanto a características del producto, han generado pérdida de competitividad (Plummer, 2011). Además, la falta de acceso a préstamos internacionales con tasas de interés preferencial, así como la brecha tecnológica en el ámbito de la agromática, complican más el escenario competitivo. (Ponce Ordoñez, Erazo Moreta, & Vicuña Pino, 2021)

Si bien es cierto, que a grosso modo los acuerdos comerciales dinamizan la economía del país, como por ejemplo con atraer inversión extranjera. Es importante analizar en qué tipo de producto o servicio se ha invertido; siendo uno de los preferidos por los extranjeros, en especial China, la explotación de recursos minerales (so pena de la sostenibilidad ambiental) o Estados Unidos el petróleo (Kirsh, 2022). Esto a corto plazo significan ingresos económicos, pero a largo plazo el impacto ambiental suele ser irremediable. (Brandi , Schwab, Berger, & Morin, 2020)

Figura 6

Ranking de países destino de las exportaciones no petroleras



Fuente. Banco Central del Ecuador. 2023.

Una alianza que ha dejado de ser prioridad para Ecuador ha sido la Alianza del Pacífico. Ecuador forma parte desde 2019 como un estado asociado (Dirección de Relaciones Públicas-Secretaría General de Comunicación, 2021), sin embargo, el formar parte como un estado miembro se ha visto empañado debido a la falta de consenso en cuanto al ingreso del banano y camarón ecuatoriano (CNN Español, 2023), así como la crisis diplomática acaecida en 2024 en la embajada de México en Ecuador.

Es importante mencionar, que libre mercado no siempre significa bonanza económica. Pues el capitalista, generalmente, busca lucrarse sin considerar cuestiones importantes del ecosistema empresarial, como por ejemplo los empleados; pues, es muy común en países donde no se regula la cuestión del empleo la precarización laboral, vulnerando los derechos de los trabajadores a un salario digno, condiciones de salud ocupacional adecuadas y acceso a un seguro social. Un apartado especial en Ecuador es el daño a la naturaleza ocasionado por la minería (especialmente en la Amazonía ecuatoriana), en la que de manera irresponsable los desechos tóxicos son vertidos a los ríos. Es por este motivo, que al establecer acuerdos comerciales se deben considerar todos los escenarios dentro de la cadena de valor productiva para que el desarrollo sea de manera sostenible y equitativa.

Los acuerdos comerciales para Ecuador representan una oportunidad, pues estos permiten el diversificar los mercados, salir del esquema económico petrolero, y la

generación de empleo. Además, estos contribuyen a disminuir la dependencia económica de ciertos socios comerciales, como por ejemplo el de EEUU. Por lo tanto, es importante que la gobernanza promueva la formación de talento humano capacitado (agricultura, tecnología y turismo), de tal manera que se pueda enfrentar los nuevos retos empresariales y evitar la dependencia de ciertos mercados y productos.

El Acuerdo Comercial entre Ecuador y la Unión Europea

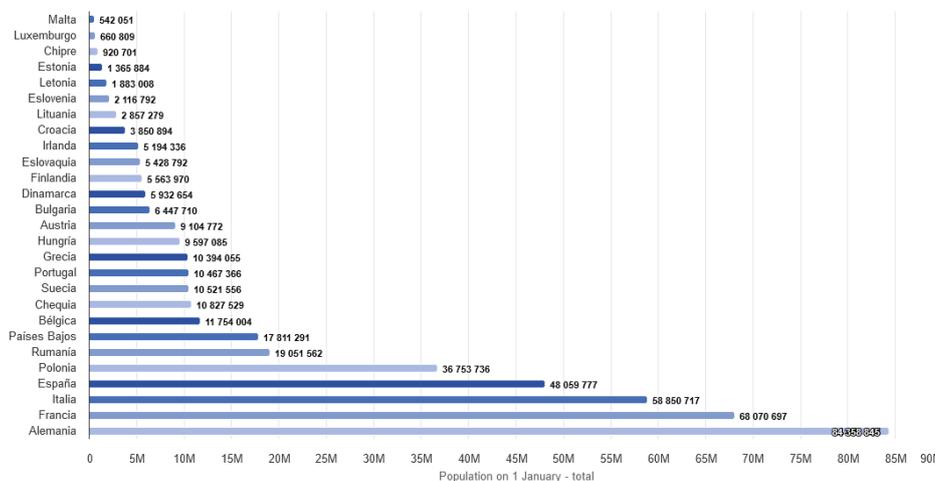
El Acuerdo comercial entre Ecuador y el bloque de países de la Unión Europea (UE) se firmó por medio de un acuerdo macro con los países andinos (Ecuador, Perú y Colombia). El acuerdo no solo se trata de fomentar el comercio entre las partes, sino que además, el desarrollo de los países de manera integral y sostenible, evitando afectar al medio ambiente y distribuyendo las riquezas de manera equitativa, en Ecuador se implementó a partir de Enero del 2017. En que se busca fomentar el desarrollo social, las inversiones y el comercio. (Preusser, 2024; Cancillería Ecuatoriana, 2022)

Entre las principales dimensiones que se pretende negociar están el acceso a bienes, inversión y servicios, temas transversales y el diálogo institucional. *Acceder a los bienes* significa acceder a un mercado 448,4 millones de personas (Ver Figura 7) con productos de tipo agrícola, industriales y de pesca; se establecen reglas sanitarias y fitosanitarias para cuidar la ciudadanía, certificados de origen, y la mejora continua en gestiones técnicas. *La inversión en servicios* busca mejorar el comercio transfronterizo, la eficiencia en movimiento de capitales, busca el poder acceder a licitaciones de compras públicas de los distintos países, así como mejorar el manejo de divisas. *En temas transversales* constan tópicos como la defensa comercial, la lucha contra la competencia desleal, el respeto a la propiedad intelectual, en pro del desarrollo sostenible y la cooperación comercial. Finalmente, fomentar el diálogo institucional en que prime el desarrollo de la ciudadanía, el respeto a sus culturas y tradiciones y la mejora de sus niveles de vida. (Alonso, Welding, & Cohen, 2022)

Lo que Ecuador establece con la UE es un acuerdo multipartes, en que se busca *reducir aranceles de manera bilateral*, considerando las particularidades económicas y

sociales de cada mercado; *mejorar el acceso a la contratación pública y mercados de valores*, es decir, que desde ambas partes se puede concursar en procesos de licitación de bienes o servicios con los gobiernos; *liberar pagos corrientes y movimientos de capitales*, en esto, Ecuador tiene una particularidad que es el de ser un país dolarizado, por ende, compite de manera desigual ante sus pares de la región, pues no puede manejar procesos de devaluación de la moneda, e incluso tiene un alto impuesto a la salida de capitales; finalmente, el *respetar los Derechos Humanos y proteger el medio ambiente*, considerando la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 (ODS). (Perez Chavez, 2019)

Figura SEQ Figura * ARABIC 7
Población por país miembro de la UE 2023



Nota. Fuente [EuroStat](#)

Hasta la presente fecha este acuerdo ha abierto mercado para un sin número de productos y servicios. En primera instancia se consideraba que desde Ecuador únicamente se exportarían productos agrícolas, sin embargo, con el pasar del tiempo han crecido las exportaciones de manufactura y minerales. Significando que Ecuador ha fortalecido su competitividad con respecto a sus pares regionales. (León Serrano, Arcaya Sisalima, Barbotó Velásquez, & Bermeo Pineda, 2020)

Los flujos comerciales entre la UE y Ecuador en el periodo 2010-2020 (ver Tabla 1) evidencian que el acuerdo ha sido beneficioso para Ecuador, pues la balanza comercial

es favorable para Ecuador. El pico máximo de exportaciones ecuatorianas está en el año 2020 y su inferior en el 2012. Entre los productos que más han aumentado las exportaciones está el rubro de productos minerales, con un notable ascenso desde el año 2019, y los que han decrecido han sido los alimentos preparados, tales como las bebidas alcohólicas, tabaco, entre otros similares. (Aldaz Salazar & Heredia Landeta, 2023)

Tabla 1

Flujos comerciales entre la UE y Ecuador 2017-2022

Periodo	Exportaciones	Importaciones	Saldo Comercial
2017	2972	2360	612
2018	3108	2719	389
2019	2942	2644	298
2020	3301	2121	1180
2021	3768	2535	1233
2022*	3500	2930	570

*Hasta Noviembre

Nota. Fuente Banco Central del Ecuador

Ecuador empezó exportando sus productos tradicionales de manera convencional como son el café, cacao y camarón con un gravamen del 0%. Con el pasar del tiempo, el mercado europeo ha empezado a valorar estos mismos productos, pero con características orgánicas. Por el lado de la UE se ha potencializado la importación de vehículos y tecnología, en especial maquinaria para el agro. Firmándose incluso, un acuerdo en el que los vehículos bajarán gravámenes desde el 2017 de manera paulatina, 5% anual en siete años; hasta la presente fecha (2024) están con una baja del 40%. (Vasquez-deCastro, y otros, 2024)

Tabla 2*Principales partidas de exportación a la Unión Europea*

Descripción	2017	2018	2019	2020	2021	2022*
Camarones	684	683	675	675	1009	993
Banano y plátano	892	980	833	833	964	759
Conservas de pescado	658	647	683	683	630	602
Oro	2	0	21	21	302	260
Flores	167	187	179	179	200	213
Cacao	169	179	196	196	253	211
Filetes y demás carne de pescado	16	14	22	22	24	49
Café soluble	62	41	29	29	27	43
Conservas de frutas y vegetales	28	28	27	27	28	31
Jugos de frutas	34	27	14	14	26	25

*Hasta Noviembre

Fuente. Banco Central del Ecuador

Actualmente, Ecuador y la UE se encuentran en proyectos que buscan fomentar las buenas prácticas empresariales, en especial en el ámbito de la sostenibilidad, impacto ambiental e innovación. Dentro de estos esfuerzos se encuentra el proyecto “Ecuador Verde” firmado en 2024. Por lo tanto, se pretende mejorar el sistema de gestión de política pública y la matriz productiva. (Equipo de prensa e información de la Delegación de la UE en Ecuador, 2024)

Tabla 3*Principales partidas de importación desde la Unión Europea*

Descripción	2017	2018	2019	2020	2021	2022*
Derivados de petróleo	316	386	143	143	139	468
Vehículos	61	118	95	95	115	155
Medicamentos	137	137	147	147	166	141
Vacunas	75	75	75	75	126	115
Abonos minerales o químicos nitrogenados	42	46	52	52	93	66
Preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de los animales	21	24	30	30	41	45
Abonos minerales o químicos potásicos	15	31	24	24	19	39
Papel, cartón, guata de celulosa y napa de fibras de celulosa	17	15	15	15	23	30
Placas y baldosas de cerámica	8	19	17	17	32	26
Petonas y sus derivados	6	8	13	13	16	23

*Hasta noviembre

Fuente. Banco Central del Ecuador

Historia y Evolución del Acuerdo

Las relaciones comerciales iniciaron en el año 1960, el grupo de países europeos se denominaban Comunidad Económica Europea (CEE), posteriormente, en la década de los 90's cambiaron su denominación a Unión Europea. En los inicios de las relaciones comerciales se busca el desarrollo mutuo y la asistencia técnica, para esto, el bloque latino se denominaban los Países Andinos. En el año de 1998 se firma un acuerdo de Cooperación denominado UE-Andes que busca promover la cooperación económica, mejorar la gobernanza e integrar la región. (Perez Chavez, 2019)

En 1998 se firma el primer Acuerdo Multipar, que concluye exitosamente en el año 2014, en el que se implementó (2003) el Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG) esto permitió a Ecuador un acceso preferencial a los mercados europeos. Una de las novedades más importantes en este periodo fue el retiro temporal de Ecuador en el año 2010. (Troitino & Kerikmae, 2023)

La Unión Europea reanuda el acuerdo multipar con los países andinos el 1 de Enero del 2017, en el que incluye nuevamente a Ecuador. El principal objetivo de este último acuerdo fue el de buscar la dinamización económica, establecer políticas claras de intercambio comercial y proteger las inversiones.

Figura SEQ Figura * ARABIC 8
Línea de Tiempo de las Relaciones comerciales entre la UE y Ecuador



Objetivos Estratégicos

El acuerdo busca liberar aranceles de manera parcial o total, eliminar barreras reglamentarias e introducir medidas que faciliten el comercio, en especial en los procedimientos aduaneros (SENAE en Ecuador). Adicionalmente, está la liberación de movimiento de capitales, inversiones bilaterales y los mercados de contratación pública.

A nivel empresarial se pretende disminuir la toma de decisiones e incertidumbre en mercados que no ofrezcan las garantías y estabilidad necesarias, en pro del comercio transparente, con respeto a la propiedad intelectual y el comercio justo. Los principales productos exportados desde la UE son maquinaria pesada, equipos de transporte y

químicos. Desde Ecuador, en cambio, productos del sector agrícola, combustible y aurífero.

Compromisos y concesiones de Ecuador

La UE reconoce la asimetría económica con los países Andinos, específicamente Ecuador, por tal motivo, el desgravamen de impuestos será gradual hasta un plazo de 17 años, entre estos tenemos: Productos industriales y del sector pesquero.

Compromisos y concesiones de la UE

Existen productos específicos que son sensibles, para los cuales se aplican contingentes arancelarios. Es decir, cada año solo se puede comercializar una determinada cantidad. Entre estos productos tenemos: derivados bovinos, plátanos, maíz.

Desafíos y Barreras

La Unión Europea con respecto a Ecuador es muy adelantado en cuanto a los negocios electrónicos. La UE antes de la pandemia ya manejaba políticas claras sobre la digitalización de sus negocios, poseía una plataforma sólida en la industria del software y la gobernanza electrónica ya empezaba a regularse. Ecuador con la llegada de la pandemia, sus ciudadanos debieron aprender a salir de la zona de confort y comenzar a utilizar las tecnologías en el sector comercial, pues el miedo al contagio así lo exigía. Esto disminuyó la brecha digital entre la UE y Ecuador, sin embargo aún hay mucho por hacer en temas de seguridad, e-gobierno, e-business. La UE en este momento utiliza la Inteligencia Artificial (IA) en sus plataformas digitales así como CRM's (Software de Relación con el Cliente, por sus siglas en inglés) en la gestión de clientes, marcando una sustancial diferencia con Ecuador a quien aún le cuesta modernizarse. Por tal motivo es importante que se trabaje en convenios de colaboración tecnológica, interdisciplinaria en proyectos innovadores como medicina online o IA, con el fin de estar a la par y negociar en igualdad de condiciones con el menor riesgo. (Troitino & Kerikmae, 2023)

Los gobiernos socialistas y el auge de los acuerdos con el sector BRICS, también es un reto para el dinamismo de los acuerdos comerciales. Pues los gobiernos de izquierda no hacen énfasis en el libre mercado, y prefieren negociar con países que lleven la misma línea, como por ejemplo Rusia o China. Esto genera retraso en el flujo normal de los diálogos y convenios, significando muchas veces un retroceso en los avances económicos. (Grieger, 2019)

Marco Conceptual

La Unión Europea

La UE es un conglomerado de países que nace a raíz de la segunda guerra mundial, como una necesidad para evitar que situaciones parecidas vuelvan a acaecer. Actualmente son 27 países, siendo Bruselas desde la década de los 60 la capital (Ver Figura 10). La UE cuenta con himno, bandera (Ver Figura 9) y moneda (Euro), y su día que se celebra cada 9 de Mayo. Sus libertades se basan en que personas, bienes, servicios y capital circulen con normalidad entre sus estados miembros formando un mercado único. Hasta la presente fecha este proyecto social, político y económico ha generado paz y prosperidad a elevando el nivel de vida de sus ciudadanos por más de medio siglo. (Tocco, Frhen, Forse, Ferraro , & Failler, 2024)

Figura 9

Bandera de la Unión Europea

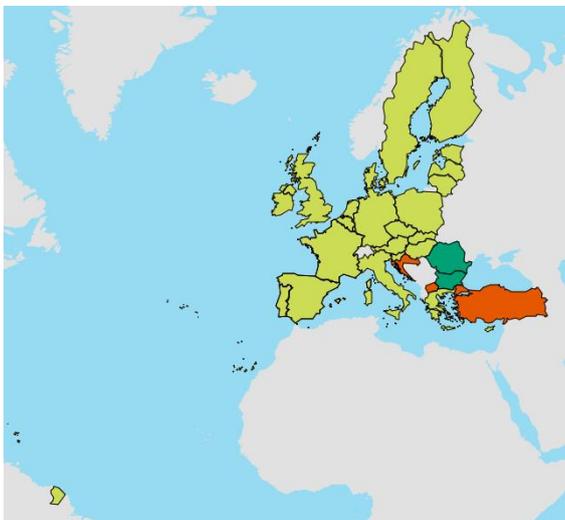


Nota. Tomado del sitio oficial de la Unión Europea. ¹

¹ https://european-union.europa.eu/principles-countries-history/history-eu/1945-59_es

Un poco de historia. En 1951 empieza la unión de seis países europeos bajo la denominación de Comunidad Europea del Carbón y del acero; conformados por Bélgica, Alemania, Francia, Países Bajos, Italia y Luxemburgo. En 1949 se crea la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN), iniciando con Estados Unidos, Canadá y 10 países europeos, actualmente son 30 miembros de los cuales 21 son de la Unión Europea. En 1958 se forma el Parlamento Europeo (reemplazando la anterior comunidad) en Francia siendo Robert Schuman el primer presidente. En la década de los 70 se adhieren nuevos miembros como son Dinamarca, Irlanda y Reino Unido. En 1989 cae el muro de Berlín y la parte Oriental de Alemania se adhiere. En 2002 se crea su propia moneda denominada Euro, en principio adoptaron 12 países y de a poco se han ido adicionando más a la zona euro; Dinamarca, Reino Unido y Suecia no se adhirieron a la unión monetaria. En 2004, diez nuevos países se anexan. En 2015 se firma el Acuerdo de París para tratar sobre el cambio climático. En Febrero de 2022 Rusia invade a Ucrania, constituyéndose en una alarma para la seguridad del sector, actualmente Ucrania es considerada oficialmente como un *país candidato* a ser miembro de la UE, mientras tanto le proveen de ayuda humanitaria. (Dirección General de Comunicación de la UE, 2024)

Figura 10
Países miembros de la Unión Europea



Nota. Tomado [del sitio oficial](#) de la Unión Europea.

Entre los principales proyectos a largo plazo de la Unión Europea está el lograr hasta el 2050 la neutralidad climática; en que se busca neutralizar la generación de gases nocivos al medio ambiente y fomentar entornos ecoamigables.

Estructura Económica, Comercial y Política

Se rige por un sistema democrático representativo, siendo siete sus instituciones (Dirección General de Comunicación, Diplomacia Pública y Redes, 2024):

Parlamento Europeo. Los diputados son elegidos directamente. El parlamento y el Consejo ejercen la toma de decisiones de manera igualitaria y consensuada.

Consejo Europeo. Es el principal organismo en la toma de decisiones es la que da impulso político, establece prioridades y da la representación exterior.

Consejo de la Unión Europea. Representa el gobierno de cada estado y tiene carácter rotatorio, se conforma por tres países.

Comisión Europea. Es el principal órgano ejecutivo en el que sus miembros son designados por cada país; aplica el derecho de la unión, supervisa y ejecuta sus políticas.

Tribunal de Justicia de la Unión Europea. Ejerce labores jurídicas en el entorno comunitario.

Tribunal de Cuentas. Supervisa las finanzas.

Banco Central Europeo. Aplica y dirige las estrategias monetarias de la zona euro.

Las anteriores son las más relevantes y generales, pero existen otras instituciones y organismos más especializados como el Comité de las regiones, Banco Europeo de Inversiones, Defensor del Pueblo Europeo, Comité Económico y Social, Oficina de

Publicaciones, Supervisor Europeo de Supervisión de Datos, Escuela Europea de Administración, y el Servicio Europeo de Acción Exterior,

Acuerdos Comerciales con Terceros Países y América Latina

Los diálogos de la UE con América Latina y el Caribe empiezan en el año 1999 y se celebran reuniones cada dos años con los miembros de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC). En el 2006 se crea la Asamblea Parlamentaria Euro-Latinoamericana (EuroLat) que busca mejorar el diálogo entre las partes. Existen cuatro agrupaciones subregionales como son la Comunidad Andina, el Cariforum, el Grupo de Centroamérica, y el Mercosur; esta estrategia nace a la par de los TLC's que buscaba impulsar EEUU en los años 1992. Por los años 2000 se frenaron los acuerdos con Latinoamérica pues sus países empezaron a adoptar políticas socialistas de izquierda, los cuales tienen resistencia al libre mercado. Como se puede observar en la Tabla 4 la UE hasta el año 2019 no es el principal socio comercial de los países de América Latina y el Caribe, relegándose a un segundo o tercer lugar en la mayoría de las ocasiones.

Tabla 4

El comercio entre países o agrupaciones con sus socios comerciales

Países o agrupaciones subregionales de América Latina y el Caribe	Comercio total de bienes de la Unión (exportaciones e importaciones), valor expresado en millones EUR	Clasificación de los socios comerciales de América Latina y el Caribe		
		Estados Unidos	China	Unión Europea
Comunidad Andina	28 000	1	2	3
Centroamérica	12 100	1	3	2
Cariforum	9 100	1	3	2
Cuba	2 400	(Clasificación inferior)	2	1
Mercosur	86 400	3	1	2
México	64 900	1	2	3
Chile	18 000	2	1	3

Fuente. EPRS/Eurostat; el Mercosur no incluye datos para Venezuela. Datos obtenidos el 3 de septiembre de 2019.

Unión Europea – Comunidad Andina

El Pacto Andino se originó en 1969 y se paso a denominar Comunidad Andina en 1996, esta conformada por Perú, Ecuador, Colombia y Bolivia. Es un acuerdo vigente, sin embargo, tuvo su retroceso en 2007 cuando ganaron elecciones los presidentes de izquierda Evo Morales y Rafael Correa, quienes se concentraron en fortalecer la Alternativa Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América (ALBA). En 2012 se firmó un acuerdo por separado con Perú y Colombia, estos ya tenían un TLC con EEUU EN 2006. (Grieger, 2019)

En 2017 Ecuador se adhirió formalmente al acuerdo comercial con la UE, siendo hasta la presente fecha muy beneficioso para su balanza comercial. Aún se percibe un trato discriminatorio con las importaciones y las preferencias de consumo de los productos europeos, sin embargo, se avizora un gran potencial de crecimiento.

Figura 11

Comunidad Andina: Principales socios comerciales (2019)



Fuente. FMI

Teorías del Comercio Internacional

Teoría Mercantilista

Esta teoría considera que el éxito de una nación depende de la cantidad de metales preciosos que acumula (oro y plata), así como restringir sus importaciones y fomentar la exportación. Nace entre los siglos XVI y XVII en Europa. Los mercantilistas abogaban por que el estado deba regular la balanza comercial, incluso cobrando un impuesto para equilibrarla. Esta teoría sienta el precedente para posteriores estudios en el marco del comercio exterior. (Schumacher, 2020)

Es en el periodo del renacimiento donde esta teoría pasa a formar parte de las teorías económicas, siendo sus principales influyentes las corrientes filosóficas de los pensadores económicos Thomas Hobber y Maquiavelo. Antoine Montchrestein se lo imputa como el precursor de esta teoría, considerando que tomo muchos dogmas de esta para redactar en Francia el Tratado de Economía Política; Francia posee gran extensión de tierras en colonias, en especial en ultramar, y se establece, basado en la teoría, que las colonias deben contribuir al abastecimiento de materia prima y el fomento del comercio. (González-Hernández, 2020)

Es en esta teoría que ya se habla sobre proteger el mercado interno por medio de subsidios y castigar las importaciones por medio de aranceles. Así como el de comprar materias primas, procesarlas y vender la manufactura con su valor agregado. La idea es buscar la prosperidad nacional por medio de una balanza comercial favorable, llegando incluso a imponer monopolios comerciales. Actualmente, ya no es una teoría vigente, por ser considerada injusta para una de las partes. (Wang, Wang, & Li, 2023; Wang, Wang, & Li, 2023; Li & Whalley, 2021)

Relacionando esta teoría con el Acuerdo Comercial Multipartes entre Ecuador y la UE, se nota que esta presente al momento de establecer particularidades en el desgravamen, pues Ecuador busca proteger su producción interna. Por tal motivo, en productos como los vehículos estos irán bajando sus aranceles paulatinamente, dando tiempo a la industria ensambladora a repensar sus estrategias de desarrollo. Además,

el espíritu de este acuerdo de ambas partes es la acumulación de riqueza, aunque ya no es en minerales, pero si en una balanza comercial favorable.

Teoría de la Ventaja Absoluta

Es una teoría desarrollada por Adam Smith en su obra “La Riqueza de las Naciones” en 1776. En esta se considera que los países tienen determinados potenciales para producir ciertos productos como tierra, recurso humano, o capital; a diferencia de otros, recomienda especializarse en estos optimizando su eficiencia en producirlo. Es decir, tienen la capacidad de producir más y a menor costo. Esta eficiencia produce un beneficio mutuo, pues, por un lado produce más a menor precio y por el otro, recibe un producto de calidad a menor costo. (Paganelli, 2022)

Esta teoría considera que las regulaciones que favorecen a una empresa, perjudican a otra. Este modelo, no solo considera los costos de producción, sino además, aquellos que conforman su cadena de valor (Loonam & O’Regan, 2022), como la tecnología, capacidad de industrialización, factores climáticos o especialización de la mano de obra. (Easterly, 2019)

Ecuador posee una ventaja competitiva única gracias a que recibe mayor horas de sol por estar en la línea ecuatorial, es decir, posee una ventaja absoluta, razón por la cual en el mercado europeo los productos ecuatorianos son muy apetecidos por su dulce sabor. Debido a la mejor asimilación de azúcares en los productos agrícolas. Ejemplo de esto es el aumento en la exportación del cacao fino de aroma o los bananos, que se utiliza en la alta cocina europea.

Teoría de la Ventaja Comparativa

Esta teoría a diferencia de la ventaja absoluta que se centra en los precios, esta se centra en la ventaja que tienen los países en producir sus productos a más bajo costo de oportunidad. Su precursor es el economista inglés David Ricardo quien formó parte de la corriente de economistas clásicos. Es decir, no se trata de producir barato, sino de producir considerando que no desperdicie mis recursos en abaratar algo que no gano tanto como producir otra cosa. O sea, al no ser eficientes en algo que no se tiene

fortaleza se pierde el costo de oportunidad, por tal razón, es mejor dedicarse a aquello que produzca mejores réditos económicos. (Cryscynsky & Russ Coff, 2020)

Por lo tanto, es mejor dedicarse a producir aquello en lo que no solo se puede producir más barato, sino que además, se obtenga mejores ganancias de todo lo que se puede hacer; es decir, no porque sea más eficiente que otro país produciendo un producto, significa que debe dedicarse a producirlo, porque puede ser más eficiente desarrollando otra actividad. Por ende, se mejora la competitividad y su lean manufacturing. (Naveen, y otros, 2022)

Ecuador, de a poco esta empezando a diferenciarse, aparte de sus productos con más azúcares, en la venta de productos orgánicos. Pues, al ser un país con muchos pisos climáticos, y lo heterogénea que es su orografía, no se puede hacer cultivos extensivos, pero sí, cultivos diferenciados. Encontrando su nicho de mercado en productos que son libres de químicos.

Teoría de Heckscher-Ohlin

Esta teoría es un modelo económico que se utiliza para comprender la dinámica del flujo comercial a nivel internacional. Su precursor es el economista Bertil Ohlin en 1933, y se inspiró en el trabajo de su maestro Eli Heckscher de 1919. También se conoce esta teoría como la teoría de la ventaja comparativa moderna. (Richert, 2021)

Esta teoría recomienda que se especialicen en aquello que se tenga en abundancia, pero, considerando otros países. De esta manera el comercio entre países se basará en aquello que escasee en determinado país. Sin embargo, esta teoría considera factores modernos, como la externalización de actividades, como la mano de obra, ensamblaje, capacidad tecnológica y comunicacional, afectando la distribución de factores. Por lo tanto, la globalización y sus retos es algo que también afecta la productividad. (Cerezo Garcia & Landa Diaz, 2023)

Ecuador posee una gran zona costera con acceso al mar, y gran parte de este tiene manglares, a diferencia de países como Perú que tiene una corta extensión de manglares. Es por este motivo, que producir camarón a gran escala, con la más alta

tecnología, a contribuido a que el camarón ecuatoriano se posea en los mercados más exigentes de Europa.

Comercio Internacional y Competencia Imperfecta: La nueva teoría del comercio

Se desarrolla a entre 1970 y 1980. A diferencia de los enfoques tradicionales este considera el rendimiento a escala creciente y la competencia imperfecta, es decir, cómo los mercados y las empresas afectan el desempeño; por ende, se considera la incertidumbre y evolución de los mercados. (Coscollar Santaliestra, 2024)

Se basa en varios modelos como las de monopolio intraindustrial, competencia monopolística, competencia oligopolística, y las economías de escala. En estos modelos ya se considera las pequeñas diferencias en similitudes, la preferencia de los consumidores y la producción en masa. Además, considera que un mercado se explica analizando los pocos competidores que terminan dominando el mercado (Villalobos, 2021). Es decir, esta teoría considera la variedad de factores que las tecnologías influyen y trata de explicar los patrones comerciales vigentes. (Benedikt & Stahler, 2024)

Ecuador compite a nivel mundial con producción a gran escala en dos productos, banano y camarón. Estos productos se han constituido en los principales productos adquiridos en Europa, pues sus precios son competitivos y su ventaja diferenciadora del sabor y tamaño, hicieron que se haya posesionado fácilmente en los principales supermercados europeos.

Teoría de Libre Comercio

Las teorías de libre comercio presentan complejidades para su aplicación, pues dependiendo de la situación de cada país, se debe establecer el acuerdo que sea beneficioso para las partes. Dentro de estas complicaciones esta la cuestión cultural, pues muchas sociedades consideran que al permitir el ingreso de ciertos productos incentiva la alienación cultural y despersonalización. Ciertos sectores consideran que la globalización busca uniformar al colectivo, y con esto la gobernanza; fomentando el desmedro de la identidad cultural. (Freire, Carrera, Hurtado , & Matute , 2022)

En cuanto a importar hacia Ecuador, la UE a debido considerar particularidades como el lento ingreso ecuatoriano a la industria 4.0. Por tal motivo, ciertos productos que manufacturan los europeos deben ingresar con un desgravamen paulatino. Como es el caso de la manufactura textil y automovilística.

Acuerdos de Complementación Económica

También conocidos como ACE, son aquellos acuerdos que buscan estimular y promover la complementación económica. Es decir, son bilaterales y buscan la reciprocidad en el acceso a los mercados. Entre los que destacamos están el marco jurídico de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI); Tratados de Libre Comercio (TLC) que son perdurables a través del tiempo y tiene más libertad; Acuerdo de Asociación Estratégica, que son usados con la UE, entre otros. (Alvarado Guzmán & Muñoz Garcia, 2022)

Ecuador se beneficia de la transferencia tecnológica europea, pues la importación de maquinaria agrícola ha permitido que los procesos de producción mejoren en eficiencia. Además, que la UE fomenta aún más esta transferencia tecnológica por medio de las becas Erasmus, al permitir que estudiantes ecuatorianos se beneficien de estas facilidades educativas.

Marco Referencial

Según el Ministerio de Comercio Exterior Inversiones y Pesca (MPCEIP), Ecuador al año 2021 mantiene 10 acuerdos comerciales, permitiendo que nuestros productos se comercialicen en el mundo con preferencias arancelarias (ver Tabla 5). Esto permite que el país aumente sus exportaciones hacia mercados más globalizados y, por ende, exigentes. Permitiendo que nuestras exportaciones no petroleras fortalezcan la economía de alrededor de 2800 empresas, de las cuales 60% son pymes. (Ministerio de Producción Comercio Exterior y Pesca, 2021).

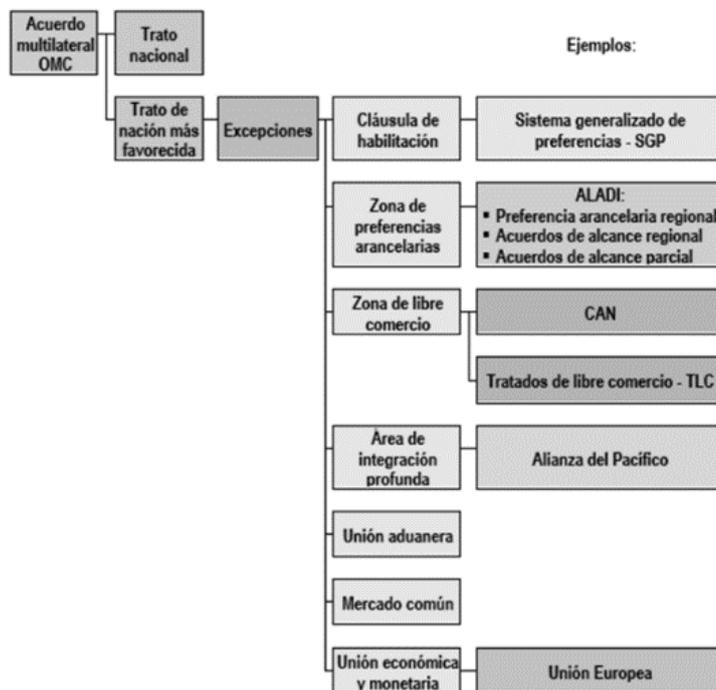
Tabla 5*Acuerdos a los que pertenece Ecuador*

ACUERDO	TIPO	AÑO	ENLACE CON LA DOCUMENTACIÓN DEL ACUERDO
Cartagena CAN	- Custom Unions	1969	https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/05/Acuerdo-de-Cartagena.pdf
AAA.CE.46- CUBA	Acuerdo Preferencial	Comercial 2000	https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/05/II-PROTOCOLO-ACE-46-CUBA.pdf
AAA.CE.59- MERCOSUR	Acuerdo Preferencial	Comercial 2004	https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/05/01-TEXTO-ACE-59-MCS-CAN-.pdf
Chile	TLC	2020	https://drive.google.com/file/d/1x3LR7_OMxhWuhyJ3J8XbBL8CKN-dfZY9/view
AAP. A 25TM 42 GUATEMALA	Acuerdo - Preferencial	Comercial 2013	https://www.produccion.gob.ec/acuerdo-comercial-guatemala-ecuador/
ACM – UNIÓN EUROPEA	TLC	2016	https://www.produccion.gob.ec/acuerdo-comercial-ecuador-union-europea/
AAP ATM45 NICARAGUA	A25 - Preferencial	Comercial 2017	https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/05/Acuerdo-de-Alcance-Parcial-entre-Ecuador-y-Nicaragua.pdf
AAP. A25 TM 46 – El Salvador	Acuerdo Preferencial	Comercial 2017	https://www.produccion.gob.ec/acuerdo-de-alcance-parcial-de-complementacion-economica-ecuador-con-el-salvador/

AAEI EFTA	TLC			2018	https://www.produccion.gob.ec/acuerdo-comercial-efta/
ACUERDO CON REINO UNIDO	TLC			2019	https://www.produccion.gob.ec/acuerdo-con-reino-unido-2019/
China	TLC			2023	https://sice.oas.org/TPD/ECU_CHN/Text_Agreement_ECU_CHN_s.pdf
Miembro de la OMC	Acuerdo Multilateral			1996	https://sice.oas.org/Agreemts/WTO_s.asp
Asociación Europea de Libre Comercio (AELC)	TLC			2018	https://sice.oas.org/Trade/ECU_EFTA/ECU_EFTA_index_s.asp
Mexico (AAP 29)	Acuerdo Comercial Preferencial			1983	https://sice.oas.org/Trade/ECU_MEX/Index_s.asp

Existen diferentes tipos de acuerdos, supeditados por la complejidad que implique negociar con un país o grupo de países, así como su proximidad. Estos pueden ser acuerdos parciales-bienes, acuerdos amplios-bienes/servicio/otros y acuerdos con normas. También, existe una clasificación dictaminada por la ALADI, en la que considera los alcances y el asunto tratado, pudiendo ser acuerdos de: preferencia arancelaria regional, alcance regional, o alcance parcial.

Figura SEQ Figura * ARABIC 12
Niveles de integración económica



Nota. Elaborado por LegisBlog²

Acuerdos Alcance Parcial (AAP)

Pertenece a la clasificación dada por ALADI. Son acuerdos regionales o bilaterales entre países, generalmente no participan todos los miembros de un grupo comercial de países, en que no se abarcan todas las cuestiones del ámbito económico o comercial, sino aquellas específicas en que se considere que son suficientes para establecer un marco de comercio justo. Entre sus principales características están: ser un *paso intermedio* para acuerdos más amplios como por ejemplo los TLC; tienen un objetivo *específico*, que se considera suficiente para comerciar; son más *flexibles* a diferencia de otros acuerdos; y tienen un *alcance limitado*, pues muchas veces sirven para

² <https://blog.legis.com.co/comercio-externo/tipos-de-acuerdo-comercial>

resolver una situación concreta y no se ahonda en estudiar los impactos a profundidad. (Orbe Ramos, 2022)

Mercosur

Se crea en 1995 y se consolida con el Acuerdo Marco de Integración (1998) con los países miembros de la CAN. A través del tiempo han existido corrientes de pensamiento anti Norteamericano, sin embargo, esta asociación busca el mejorar las relaciones comerciales en igualdad de condiciones, iniciándose con la firma de TLC entre Colombia y EEUU. Hasta la presente el saldo comercial es negativo. (Freire, Carrera, Hurtado , & Matute , 2022)

Tabla 6

Comercio de Ecuador con Mercosur

Periodo	Exportaciones	Importaciones	Saldo Comercial
2017	427	1322	-895
2018	393	1437	-1045
2019	312	1259	-947
2020	348	974	-626
2021	396	1514	-1118
2022*	392	1835	-1142

*hasta noviembre

Fuente. Banco Central del Ecuador

Acuerdos Amplios -Bienes/Servicios/otros

Son acuerdos que se pueden dar entre uno o varios países, se caracteriza por no enfocarse únicamente en temas de comercialización, pudiendo ser de cualquier índole que los interesados consideren acordar. Son más amplios y globales que los acuerdos parciales, por ende, se requiere de mayores compromisos entre las partes. (Fairlie Reinoso, 2022)

Asociación Europea de Libre Comercio – AELC

También conocida como EFTA por sus siglas en inglés, es un acuerdo entre el Reino de Noruega, el Principado de Liechtenstein, Islandia y la Confederación Suiza (países que no pertenecen a la UE). Este acuerdo se origina en el año 2018 y ratifica su vigencia el 1 de noviembre del 2020. El objetivo que busca es el crear un marco preferencial para los productos ecuatorianos con un arancel del 0% a un mercado de más de 12 millones de habitantes; en contrapartida, los productos de AELC se desgravarán paulatinamente en un lapso de 17 años. Esto favorece a la economía ecuatoriana; sus micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) productoras de oro, banano, aceites de pescado, camarones, rosas, así como frutas y vegetales. (Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, 2021)

Acuerdo Comercial Multipartes entre el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, y los Países Andinos: Colombia, Perú y Ecuador

Este acuerdo fue firmado en el año 2019 por el entonces presidente Lenin Moreno. El objetivo consistía en dinamizar las economías imitando a la UE, pero con ciertas excepciones, propias de la complejidad de cada economía.

Comunidad Andina de Naciones - CAN

Es el primer acuerdo firmado por países sudamericanos, suscrita en 1969 mediante el Acuerdo de Cartagena. Adicional a la búsqueda de mejoras en los acuerdos comerciales, también busca la integración de los países de la región. Está conformado por Bolivia, Colombia, Perú y Ecuador. Chile perteneció en los setenta, y actualmente participa en calidad de observador. Actualmente representa un mercado de 110 millones de habitantes (Fairlie, Collantes, & Castillo , 2021)

Según Freire, Carrera, Hurtado & Matute (2022) el flujo de importaciones a mejorado a favor de Ecuador. Se prevé que se mantenga estable, pues la tendencia estadística así lo pronostica. Esto significa que este tipo de acuerdos son importantes para el país, pues se evidencia que ha pesar de tener economía dolarizada se ha podido ser

competitivos con los países de la región. Sin embargo el saldo de la balanza comercial aún no es tan favorable (ver Tabla 7).

Tabla 7
Comercio de Ecuador con la Comunidad Andina

Periodo	Exportaciones	Importaciones	Saldo
2017	2120	2652	-532
2018	2505	2936	-431
2019	1844	2828	-984
2020	1238	2348	-1110
2021	1507	3154	-1647
2022*	1824	3412	-1588

*Hasta noviembre

Fuente. Banco Central del Ecuador

Tratados de Libre Comercio (TLC)

Son aquellos tratados comerciales entre países en que se busca bajar los aranceles a su máximo posible, mediante un acuerdo entre las partes, en que se puede establecer un acuerdo de cero o su desgravamen paulatino. Además, se considera las cuestiones no arancelarias, en pro de la eficiencia de los procesos de intercambio de bienes y servicios. (Carranco Paredes, Garces Yopez, & Perez Pico, 2020)

TLC con China

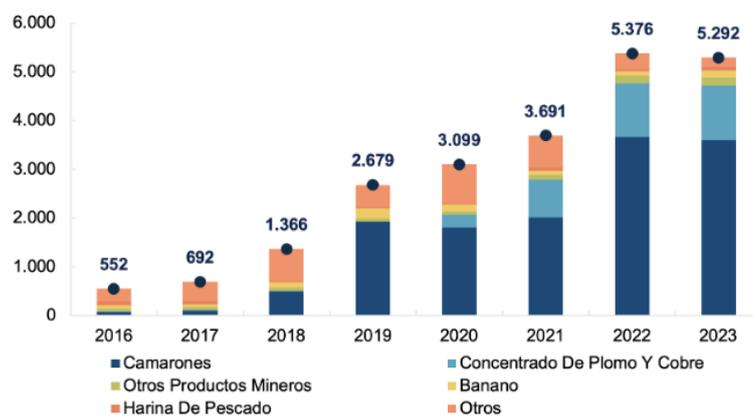
El TLC con China entró en vigencia el 1 de mayo del 2024. Este acuerdo apertura a Ecuador a un mercado de 1 400 millones de consumidores. Solo en 2022 significó un intercambio comercial por 12 000 millones de dólares. Se prevé un aumento de las exportaciones no petroleras de 300 a 400 millones de dólares. El 99,6% de productos ecuatorianos que ingresan a China dejaron de gravar impuestos, y los demás bajarán paulatinamente en un plazo de diez años. Entre los principales productos beneficiados están la pitahaya que gravaba un impuesto del 20% (incide favorablemente en alrededor de 15 mil familias), cacao en polvo del 15%, atún del 8%, sombreros (paja toquilla) 8% (incide en alrededor de 2 500 artesanos), entre otros (ver Figura 13). Además, se protegió la producción local, excluyendo del acuerdo productos chinos

como el calzado, textiles, metal mecánica, arroz, azúcar entre otros. Por otro lado, lo que se importa de China es materias primas, combustibles, bienes de capital e insumos para la producción (Ver Figura 13). (Ministerio de Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2023)

Figura 13

Grafica con tendencia ascendente en cuanto a las exportaciones a China

En millones de USD, acumulado de enero a noviembre de 2016-2023



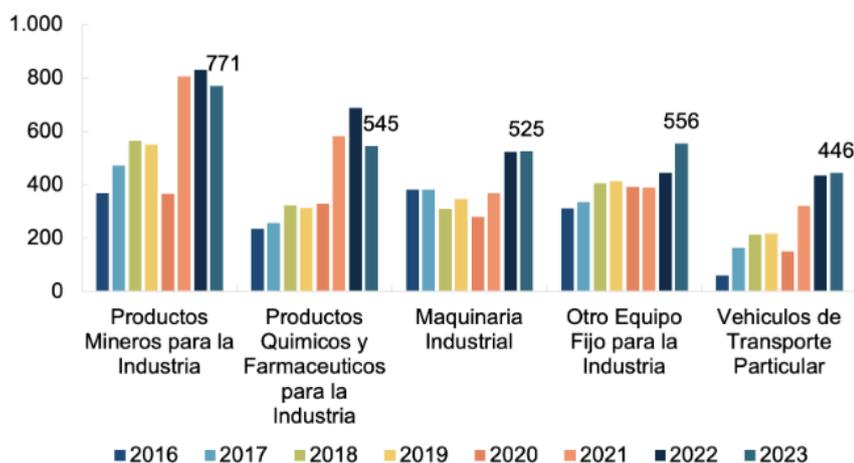
Fuente. Banco Central del Ecuador. 2023

Este acuerdo pone a la par con países vecinos que ya contaban desde hace años atrás con acuerdos con China. Además, se constituye en un acuerdo de última generación pues se incluye por primera vez en la región un capítulo sobre comercio electrónico. Cabe recalcar, que el camarón es el principal producto de exportación, sin embargo, las camaroneras en Ecuador en su mayoría pertenecen a empresarios chinos.

Figura 14

Evolución de las importaciones desde China a Ecuador

En millones de USD, acumulado de enero a noviembre de 2016-2023



Nota. Fuente Banco Central del Ecuador

Tabla SEQ Tabla * ARABIC 8

Acuerdos Comerciales: Exportaciones no petroleras USD millones FOB. Enero-Octubre

ACUERDO COMERCIAL	FECHA INICIO	FECHA FIN	PERIODO VIGENCIA*	2021	2022	Ene-Oct 2022	Ene-Oct 2023	(%) Var Anual
CAN	21-NOV-1969	Indefinido	53 años 11 meses	1.344	1.485	1.250	1.012	-19,1%
CUBA	10-MAR-2010	Indefinido	13 años 7 meses	7	7	5	17	209,4%
MÉXICO ⁴	06-OCT-1987	Indefinido renegociándose	36 años	161	184	136	158	16,2%
MERCOSUR ¹	01-ABR-2015	Indefinido	8 años 6 meses	396	427	353	342	-3,3%
CHILE ³	18-OCT-2008	Indefinido	15 años	426	383	326	320	-1,8%
GUATEMALA	19-FEB-2013	Indefinido	10 años 8 meses	56	65	56	64	14,1%
UNIÓN EUROPEA	01-ENE-2017	Indefinido	6 años 9 meses	3.768	3.811	3.215	3.538	10,0%
NICARAGUA	19-NOV-2017	Indefinido	5 años 11 meses	37	44	34	49	45,4%
EL SALVADOR	16-NOV-2017	Indefinido	5 años 11 meses	26	27	23	25	10,1%
EFTA	01-NOV-2020	Indefinido	2 años 11 meses	281	313	262	308	17,9%
REINO UNIDO	01-ENE-2021	Indefinido	2 años 9 meses	288	253	212	240	13,3%

Nota. Fuente Banco Central del Ecuador. Elaborado por Dirección de Estudios Económicos y Comerciales.

Tabla SEQ Tabla * ARABIC 9

Acuerdos Comerciales: Importaciones no petroleras USD millones FOB. Enero-Octubre.

ACUERDO COMERCIAL	FECHA INICIO	FECHA FIN	PERIODO VIGENCIA ⁶	2021	2022	Ene-Oct 2022	Ene-Oct 2023	(%) Var Anual
 CAN	21-NOV-1969	Indefinido	53 años 11 meses	2.827	3.503	2.926	2.983	2,0%
 CUBA	10-MAR-2010	Indefinido	13 años 7 meses	0,5	0,3	0,15	0,7	368,1%
 MÉXICO ⁴	06-OCT-1987	Indefinido renegociándose	36 años	684	773	636	602	-5,3%
 MERCOSUR ¹	01-ABR-2015	Indefinido	8 años 6 meses	1.530	1.996	1.709	1.503	-12,1%
 CHILE ³	18-OCT-2008	Indefinido	15 años	510	540	445	464	4,3%
 GUATEMALA ⁵	19-FEB-2013	Indefinido	10 años 8 meses	66	83	64	85	32,6%
 UNIÓN EUROPEA ²	01-ENE-2017	Indefinido	6 años 9 meses	2.180	2.526	2.092	2.180	4,2%
 NICARAGUA	19-NOV-2017	Indefinido	5 años 11 meses	18	18	17	11	-34,2%
 EL SALVADOR	16-NOV-2017	Indefinido	5 años 11 meses	5	7	6	7	17,3%
 EFTA	01-NOV-2020	Indefinido	2 años 11 meses	109	126	102	117	14,5%
 REINO UNIDO	01-ENE-2021	Indefinido	2 años 9 meses	125	132	105	122	16,5%

Nota. Fuente Banco Central del Ecuador. Elaborado por Dirección de Estudios Económicos y Comerciales.

Marco Legal

Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) acordados en 2015 por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) inciden notablemente en los acuerdos económicos a nivel global. No solo proporcionan un marco unificado en que se considera los desafíos globales urgentes como el cambio climático, la pobreza, y la desigualdad, sino que también impactan directamente en los tratados y la implementación de acuerdos comerciales. Estos regulan cuestiones ambientales y sociales anteriormente no considerados, es decir, se fomenta un entorno de negocios amigable con el medio ambiente, en que el capital este al servicio social. Países y bloques comerciales tienen como reto de entrada a las mesas de negociaciones el evidenciar compromiso con la sostenibilidad y sustentabilidad, reflejándose en la integración de estándares laborales, ambientales y de derechos humanos (DDHH). El fin es promover prácticas

comerciales responsables, mejorando el desarrollo humano y reduciendo la brecha social. (ONU, 2024)

Los ODS fomentan mayor coherencia política entre las agendas económicas y de desarrollo. Alineando sus estrategias comerciales con los compromisos internacionales en materia de desarrollo sostenible. Sin embargo, hay que reconocer los desafíos y las tensiones que pueden surgir y que estos pueden ser mal utilizados como una barrera injusta al comercializar con países históricamente sensibles, restando competitividad. Por tal motivo, al integrar los ODS (ver Figura 15) en los acuerdos comerciales se generan debates sobre la soberanía nacional, costos de cumplimiento y la capacidad de implementación efectiva. (Wei, Zhong, Song, & Huang, 2023)

Figura 15
Objetivos de Desarrollo Sostenible, Agenda 2030



Nota. Imagen perteneciente al sitio oficial de la ONU

Medidas Fitosanitarias

La UE en el marco del intercambio de bienes y servicios, establece medidas de tipo sanitario, especialmente en temas de cárnicos, enlatados y productos de origen animal. Se hace énfasis en que las autoridades competentes garanticen la calidad de lo que se exporta, mediante auditorías regulares, cumpliendo con tablas o umbrales en cuanto a la cantidad de pesticidas, fungicidas o aditivos en general. Exigiendo el cumplimiento de sistemas de alerta temprana en caso de brote de infecciones, etiquetados y

marcados. Un ejemplo de este control es la prohibición de exportar ganado y carne de vacuno por la encefalopatía espongiforme (EEB). (Grieger, 2019)

El cacao es un producto de gran importancia para la economía ecuatoriana, siendo su crecimiento en ventas en un 4.7 % anual en promedio (Barreno-Pereira & Barreno-Pereira). La UE emitió un reglamento 488/2014 en que regula la presencia de cadmio en los derivados del cacao. Para el 2024, la UE modificó el reglamento con un nuevo umbral de presencia de cadmio en los derivados del cacao, con un tope máximo de 0.6 mg/kg. Significando una pérdida para Ecuador en sus exportaciones por un valor de 750 millones de dólares. Además, del costo para el agricultor en adaptarse en alrededor de \$ 4 400 por hectárea. (Vasquez-deCastro, y otros, 2024)

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

Diseño de Investigación

Tipo de Investigación/Enfoque

La presente investigación se realizó de manera descriptiva, exploratoria y no experimental: *Descriptiva* porque busca caracterizar la incidencia del acuerdo Multipartes con la Unión Europea (27 países) en la balanza comercial ecuatoriana de los productos No Petroleros, mediante la *exploración* documental en artículos científicos y reportes gubernamentales. Además, es no experimental, pues se analizaron acontecimientos tal y como se suscitaron a través del tiempo. El método de investigación fue de tipo secundario, pues se analizó bibliografía científica, casos de estudio, e información en línea de entes oficiales.

Alcance

Delimitaciones

Geográfica: Ecuador y UE

Área: Sector Comercial – Productos No Petroleros

Temporal: Periodo 2017 – 2023

Teórica: Teorías del Comercio Internacional y desarrollo económico

Conceptual: Acuerdo Multipartes, Comercio Exterior

Limitaciones

Los informes gubernamentales y artículos científicos difícilmente ofrecieron data para procesar, y lo que más se encuentra es información procesada (gráficos estadísticos,

puntos de vista y conclusiones), dificultando procesar datos en pro de los objetivos de la investigación.

Las páginas gubernamentales oficiales como aduana o SRI ofrecían datos incompletos y las etiquetas de sus campos eran difíciles de entender, pues no venían con su respectivo diccionario de datos.

Población

Las importaciones y exportaciones entre los 27 países que conforman la Unión Europea y Ecuador.

Recogida de Datos

La revisión documental se realizó en tres bases de datos científicas como son Google Scholar, Web of Science y Scopus. Como protocolo de búsqueda se filtraron documentos en inglés, desde el año 2019, que no sean libros, ni documentos estudiantiles, literatura gris, duplicados, que no sean del ámbito empresarial, ni tampoco citas o patentes. Además, en Scopus se filtraron que no estén en prensa. Quedando finalmente 52 documentos científicos a analizar. (Ver Tabla 10)

Tabla 10

Protocolo de búsqueda en bases de datos científicas

Base de Datos	Cadena de Búsqueda	Resultados sin protocolo de búsqueda	Resultados con protocolo de búsqueda
Google Scholar	"trade agreement" and Ecuador and "European Union" and import and export and "state of the art"	235	45

Scopus	"trade agreement" AND ecuador AND "european union"	9	2
Web of Science	trade agreement ecuador european union	13	5

Se utilizó VosViewer que es un software para análisis bibliométrico. Este aplicativo permitió procesar metadata descargada de SCOPUS en formato CSV. La metadata descargada constó de varios campos, específicamente se utilizó el campo de las *Keywords*, con las cuales se forma un gráfico de burbujas, facilitando el análisis de las redes que forman las palabras claves de investigación, tendencias cronológicas de las temáticas y su densidad.

En los artículos se analizaron los datos de exportación e importación de cada país con respecto a Ecuador, a raíz del acuerdo Multipartes; se pondrá en una tabla para facilitar el análisis. Además, se analizaron particularidades especiales de cada país entorno a sus exigencias (sanitarias, fitosanitarias, empaque, sociales, entre otras); pues no siempre una balanza comercial positiva para Ecuador, puede significar que le es rentable a través del tiempo. Cabe recalcar que la presente investigación gira entorno a la hipótesis:

El acuerdo Multipartes entre la UE y Ecuador es beneficioso.

Por ende, para resolverlo se planteó las siguientes preguntas de investigación:

¿Cuál es el impacto en las importaciones debido al Acuerdo Comercial Multipartes entre Ecuador-UE?

¿Cuál es el impacto en las exportaciones debido al Acuerdo Comercial Multipartes entre Ecuador-UE?

En cuanto a la exploración en páginas web. Se realizó en las páginas de carácter oficial de los organismos comerciales, como la Unión Europea, Banco Mundial, Ministerios de Finanzas de cada país, entre otras. Pues se buscó analizar las balanzas comerciales, características de los acuerdos, y demás datos oficiales que proveen sus estrategias de comunicación.

Finalmente, se realizó una matriz BCG (también conocida como Matriz de crecimiento-participación) con los principales productos que exporta y otra con los que importa Ecuador al bloque de la UE, desde el año 2019 hasta el 2023. La fuente para elaborarlas es la página web TradeMap.org³ que es una base de datos online sobre comercio internacional, esta facilitó investigar los diversos mercados existentes proveyendo indicadores de exportaciones, importaciones, demandas de mercado, entre otros. Los productos considerados para elaborar la tabla BCG son los que frecuentemente se analiza a nivel global en los boletines periódicos del Banco Central del Ecuador⁴ denominados “Evolución de la Balanza Comercial por Productos”. Este análisis permitió comprender la fase del ciclo de vida de los productos en que se encuentran; para poder recomendar estrategias de mejora a los procesos (objetivo tres de la presente investigación) en pro del equilibrio de la balanza comercial.

³ <https://n9.cl/5rqvp>

⁴ <https://n9.cl/wqlxq>

CAPÍTULO III

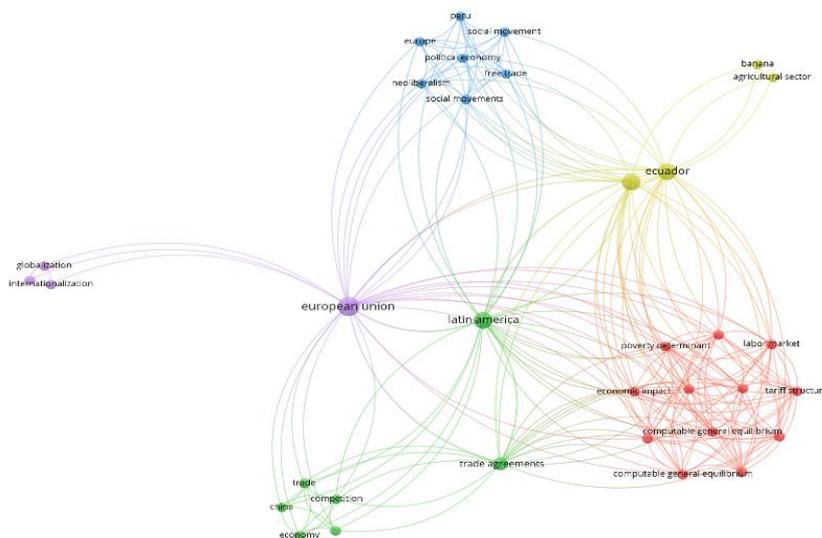
RESULTADOS

Análisis de Resultados Bibliográfico

Con el resultado de la búsqueda en Scopus se procede a realizar un metaanálisis en base a las palabras claves de los artículos científicos mediante el software VosViewer, donde se encuentra que:

La UE busca la internacionalización en pro de ser competitivo en el ámbito de la globalización, ser pioneros en establecer acuerdos antes que otros grupos de países o naciones permite tener una ventaja comercial y mejores términos de negociación. Además, dentro de este proceso se debe considerar factores como el neoliberalismo, los movimientos sociales y cumplir con la agenda ODS 2030; por ejemplo la lucha contra la pobreza, el hambre, y el desarrollo sostenible. Finalmente, se evidencia que el sector agrícola es el que más estudios científicos recibe, especialmente el banano. (ver Figura 16)

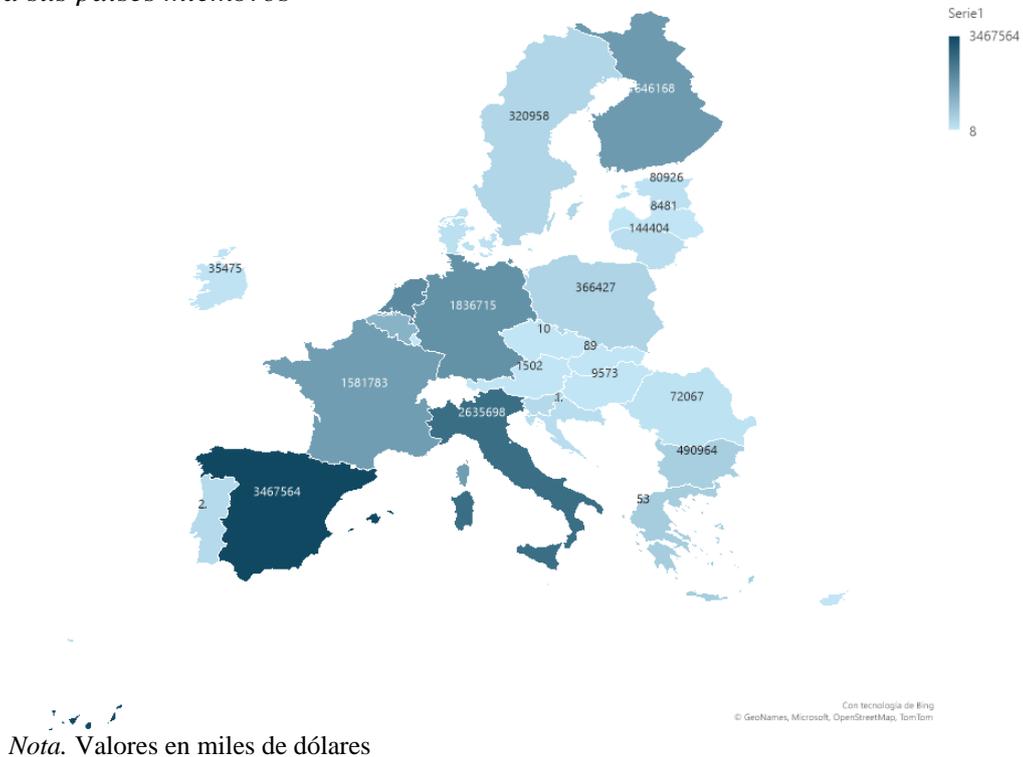
Figura SEQ Figura * ARABIC 16
Visualización de red bibliométrica con palabras claves de Scopus



Exportaciones hacia la Unión Europea

Figura SEQ Figura * ARABIC 17

Mapa coroplético de la Unión Europea en base a exportaciones desde Ecuador a sus países miembros

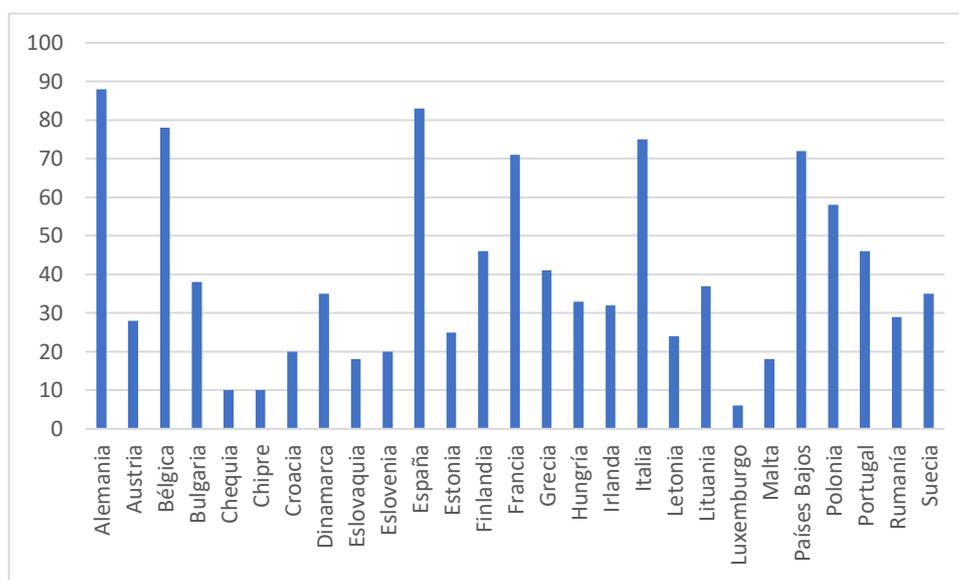


Desde el 2019 hasta el 2023 Ecuador aumentó sus exportaciones en un 66%, siendo el año de mayor despunte el 2020 por un incremento de ventas hacia España, Alemania y Bélgica e Italia. En la Figura x se aprecia que los países que menos compran son República Checa, Chipre y Luxemburgo. Los que más compran son Alemania, España, Bélgica, Italia, Países Bajos y Francia (en ese orden).

El país al con menos se exportaciones es a Luxemburgo, quien tuvo un ligero aumento a 4 mil dólares, siendo la única partida (61) que ha comprado en el periodo 2019-2023: Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto.

Figura 18

Cantidad de ítems comprados entre el periodo 2019-2023

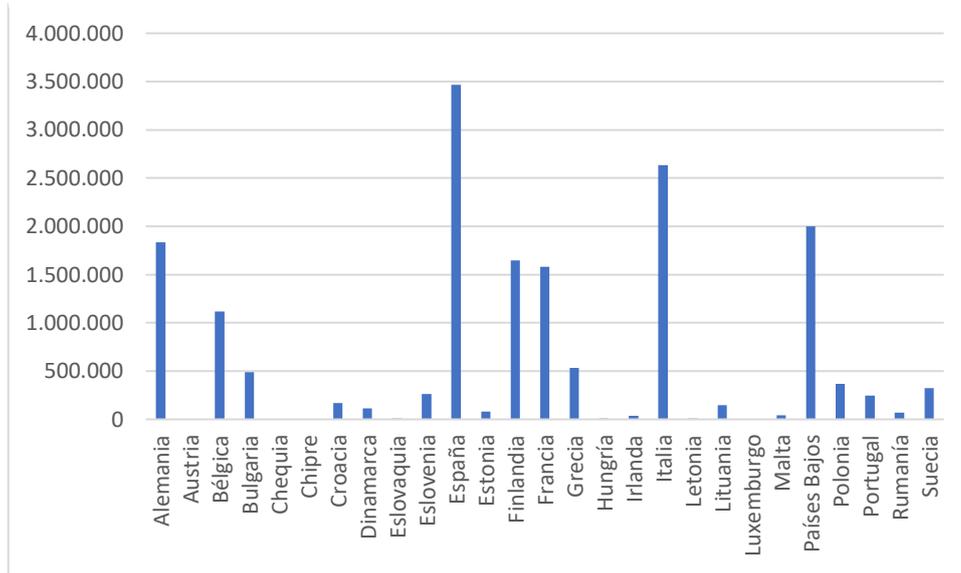


Como se puede apreciar en la Figura 19 los países que más compran son España, Italia, Países Bajos y Alemania. España a mejorado la compra de café en 2023 a 7 059 000 USD mejorando en más del 100% con respecto al año 2022; en textiles aumentó a 14 mil miles de dólares en 2022 pero en 2023 descendió el 50%. Italia en 2022 compró 1 668 000 USD en pieles y cueros, pero en 2023 descendió a 152 000 USD. Países Bajos no compra bananas, sin embargo las ventas hasta el 2023 han sido ascendentes; los frutos preparados son los que más han aumentado ventas de 4 980 000 a 6 148 000 USD. Alemania desde 2022 ha empezado a comprar jugos de frutas (partida 2009), pieles y cueros (partida 41); el producto que más ha subido sus ventas es el pescado, siendo su compra en 2022 de 31 470 000 USD y subiendo en 2023 a 66 455 000 USD.

Los que menos compraron fueron República Checa, Chipre, Luxemburgo y Austria. Lo que más compró Austria son Flores y Manufacturas diversas, siendo el año que más compra el 2021 (435 mil dólares), disminuyendo un 46% hasta el 2023. República Checa compra en pequeñas cantidades textiles (partida 61) y manufacturas diversas (partida 96). Chipre compra pescado, flores siendo el año en que más vende el 2019

(412 mil dólares) y descendiendo el 2023 en un 67%. Luxemburgo compra en pequeñas cantidades Prendas y complementos, siendo el año que más ha comprado el 2023 (4 mil).

Figura SEQ Figura * ARABIC 19
Compras en miles de dólares entre el periodo 2019-2023



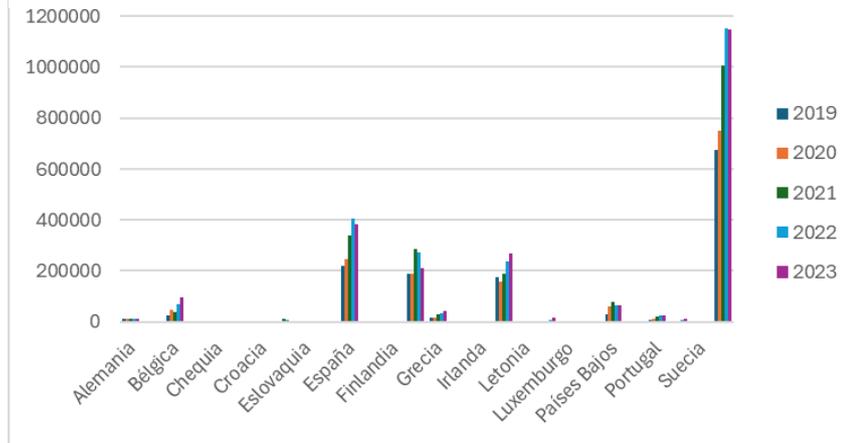
Análisis por productos que se exportan

El camarón

El camarón entre el año 2022 (1 151 608 000 USD) y 2023 ha sufrido un descenso de 0,4%. Siendo los principales clientes España, Francia, Italia, Bélgica, Países Bajos. Francia ha descendido en sus compras en un 24%, y en menor cantidad España 5%. Estonia, Lituania, Grecia y Rumanía han emergido significativamente sus compras en el año 2023. En 2023 empezaron a comprar Letonia y Malta.

Figura SEQ Figura * ARABIC 20

Exportaciones de Camarón

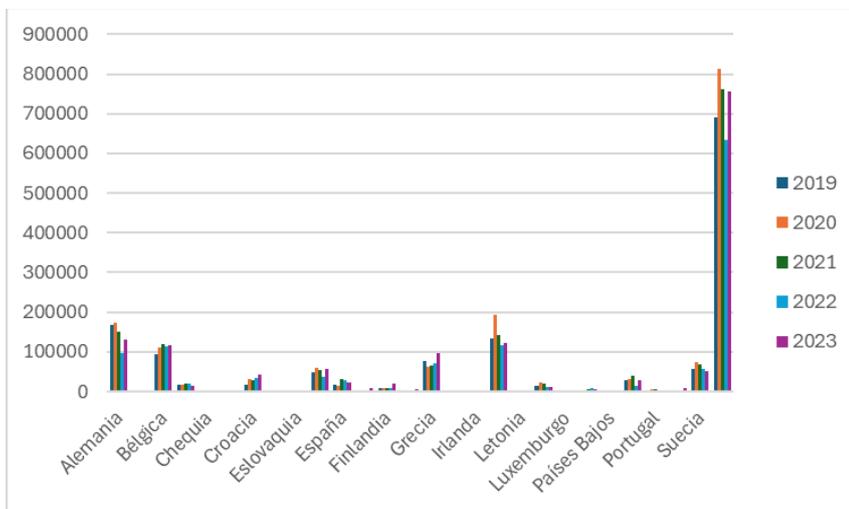


El Banano

La UE desde el año 2019 hasta el 2023 ha incrementado sus ventas en un 9,7%, siendo su pico máximo de ventas el año 2020. Italia, Alemania, Bélgica, Grecia, Suecia, Eslovenia, Croacia y Polonia (en ese orden) son los mayores consumidores. Italia tuvo su pico de consumo en 2020 (193883 miles de dólares), descendiendo al 2023 en un 27%. Dinamarca ha dejado de comprar. Estonia ha mejorado significativamente su compra desde 2022.

Figura SEQ Figura * ARABIC 21

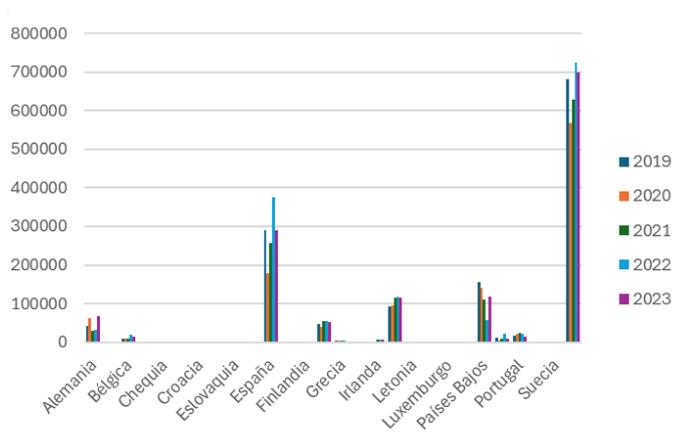
Exportaciones de Banano



El pescado

En el año 2020 existió un descenso en las exportaciones, hasta la presente fecha, se ha mantenido estable el consumo. El principal consumidor es España (promedio de los 5 últimos años 277 880 miles de dólares), sin embargo, presenta un significativo descenso en 2023 con un 23% respecto al año 2022. Continuando en el orden de compra esta Países Bajos, Italia, Francia, Alemania y Bélgica. Portugal, Polonia, Irlanda y Grecia se mantienen estables en sus compras, pero no de forma significativa. En general, las compras se han mantenido estables en promedio de los cinco años. Bulgaria dejó de comprar en 2022. Eslovaquia disminuyó en un 30% sus compras.

Figura SEQ Figura * ARABIC 22
Exportaciones de Pescado

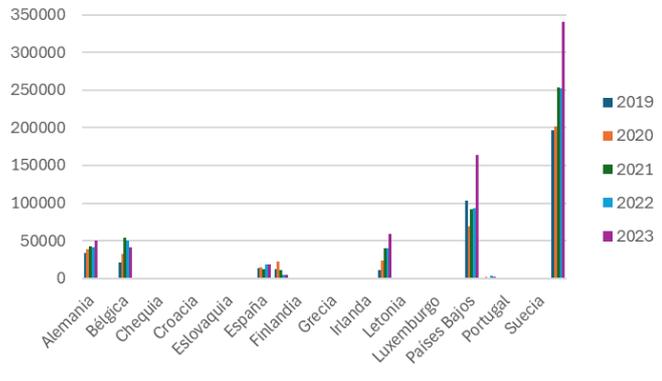


El Cacao

En ventas globales del 2022 se exportó un total de 251 992 miles de dólares y para 2023 se incrementó en 35,15%, siendo el país que más compra Países Bajos, adquiriendo 96 636 miles de dólares americanos en 2022 e incrementó en 75% su compra a 2023, debido a que tiene una industria chocolatera muy desarrollada y necesita materia prima de alta calidad. Igualmente, Alemania aumentó su adquisición en un 23,11% con respecto al 2022 e Italia en 47,51%. En general los países que más compran son Países Bajos, Italia, Bélgica, Alemania, España y Estonia. Sin embargo, Estonia disminuyó sus compras drásticamente comparado con 2020 que compró 22 201 000 USD y descendió a 5 097 000 USD en 2023. Suecia dejó de comprar en 2023.

Figura SEQ Figura * ARABIC 23

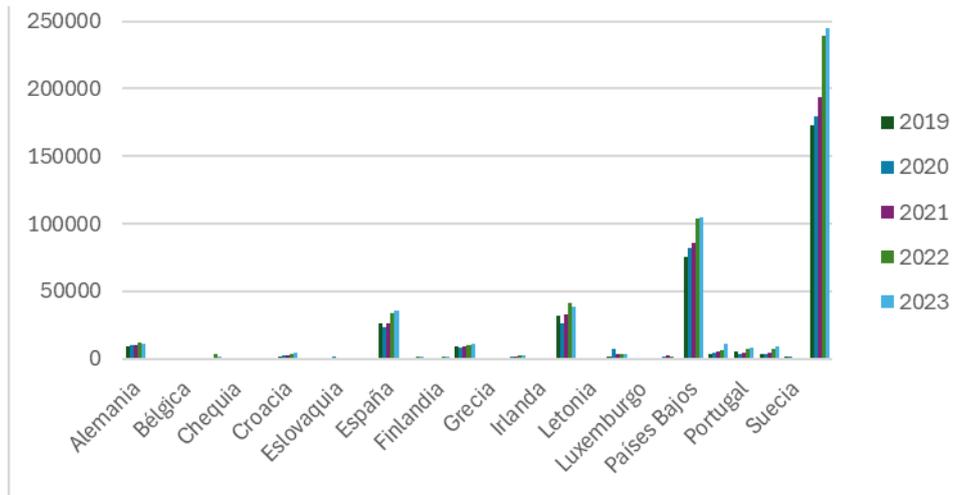
Exportaciones de Cacao



Las Flores

Este producto ha mantenido un crecimiento sostenible en el tiempo, evidenciando un crecimiento del 70% desde el año 2019 hasta el 2023 (245 223 miles de dólares). Entre los factores que han influenciado están, los costos de la energía debido a la guerra afectando a los invernaderos europeos, el disponer todo el año de producción, los colores intensos y durabilidad en especial de las rosas. Se destaca de manera significativa Países Bajos al comprar 104 317 miles de dólares con respecto a su inmediato antecesor Italia con 38 688 miles de dólares. Los principales compradores son Países Bajos, Italia, España, Italia y Francia. Solo dos países no compran flores como son República Checa y Dinamarca.

Figura SEQ Figura * ARABIC 24
Exportaciones de Flores

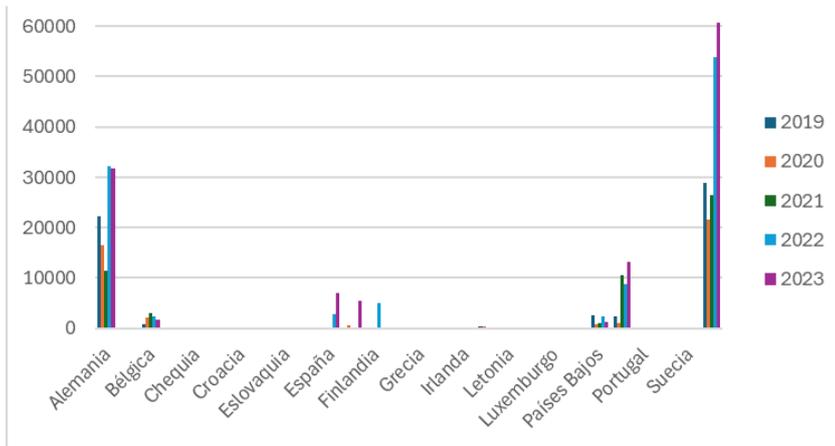


Extracto, esencias y concentrados de café. Partida 2101.

Es un producto no tradicional, por ende, las ventas no son sumas grandes, comparado con los productos tradicionales, siendo la principal venta a Alemania en el año 2022 por un valor de 32 310 miles de dólares. Analizando las compras desde el año 2019 estas se han triplicado hasta el 2023, llegando a un monto de 60 779 000 USD. Los principales compradores son Alemania, constituyéndose el destino más importante, con ventas promedio en el periodo 2019-2023 de 22 880 miles de dólares, versus Polonia con 7 170 miles de dólares, evidenciando que lo supera en más de tres veces. Los principales compradores son Alemania, Polonia y Países Bajos. Y en menor escala Bélgica, España, Estonia y Finlandia. Finlandia compra una sola vez en 2022 4950 miles de dólares. Y es Polonia el país que ha incrementado en alrededor del 40% sus compras a 2023.

Figura SEQ Figura * ARABIC 25

Exportaciones de Extracto, esencias y concentrados de café

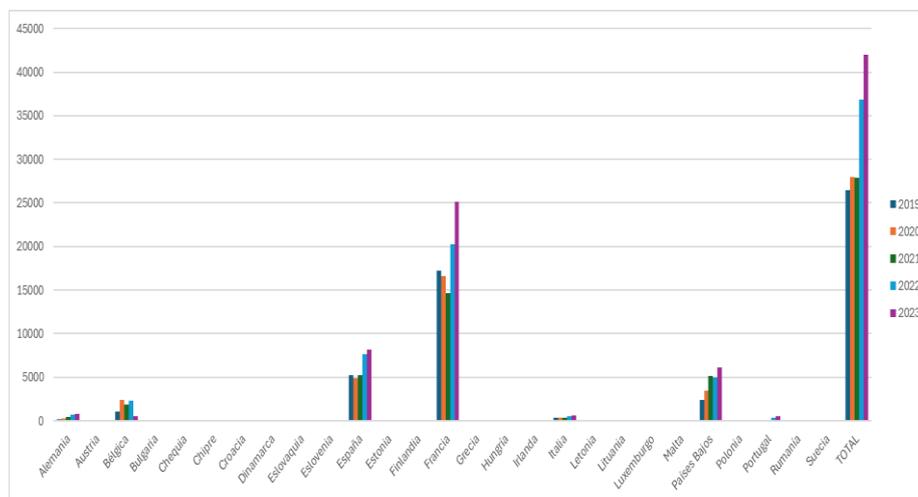


Frutos preparados y conservados. Partida 2008.

Desde el 2019 hasta el 2023 sus ventas casi han duplicado (41 985 miles de dólares), manteniéndose en un desarrollo constante. Su principal comprador es Francia con 25 122 miles de dólares en 2023, continua España con compras promedio de 6 228 miles de dólares, Países Bajos y Bélgica. En pequeñas cantidades compra Alemania, Bélgica, Italia y Portugal.

Figura SEQ Figura * ARABIC 26

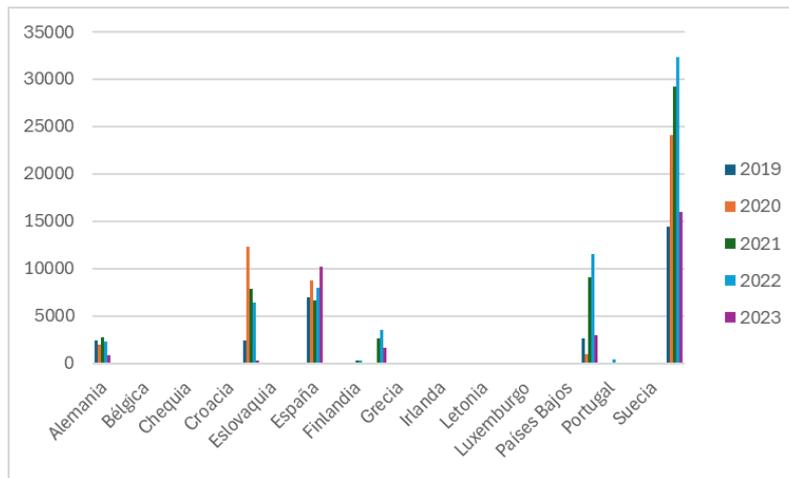
Exportaciones de Frutos preparados y conservados



Manufacturas de madera. Partida 4421

Las ventas de este producto han descendido en un 50% con respecto al año 2022. Los principales compradores son España, Polonia y Dinamarca. En menor escala Alemania y Francia. Todos han disminuido sus compras, excepto España que las aumento en un 15%. Bélgica y Países Bajos comenzaron a comprar en pequeñas cantidades en 2023.

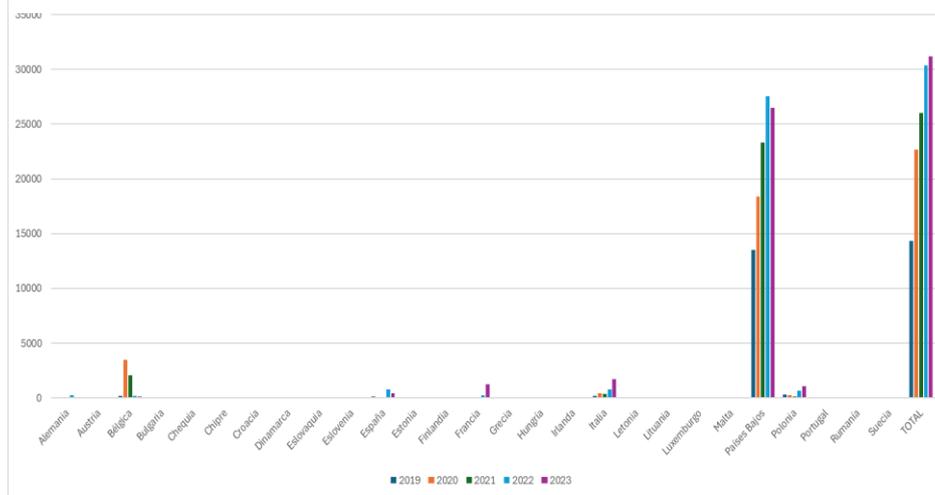
Figura 27
Exportaciones de Manufacturas de madera



Jugo de frutas. Partida 2009

El crecimiento ha sido sostenido, duplicando sus compras desde el 2019 hasta el 2023. Países Bajos es el más importante consumidor con ventas en el 2023 de 26 490 miles de dólares. En menor cantidad compra Bélgica, Italia, España, Polonia y Francia. Francia, Italia y Polonia aumentaron sus compras. Alemania y Bélgica descendieron.

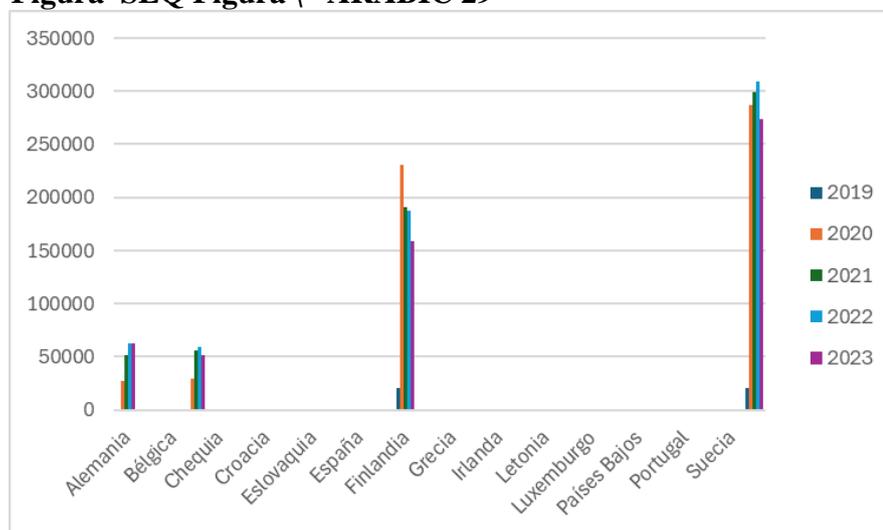
Figura SEQ Figura * ARABIC 28
Exportaciones de jugo de frutas



Minerales de los metales preciosos y sus concentrados. Partida 2616

Las compras se han mantenido estables, sin embargo, existe un leve descenso en desde 2022. Los compradores son los países más industrializados de la UE como son Finlandia, Alemania y Bulgaria. Estos necesitan recursos minerales para el desarrollo de su manufactura industrial. Finlandia es el país que más compra, teniendo su pico en 2020 y descendiendo de a poco hasta llegar a comprar 159 221 miles de dólares en 2023.

Figura SEQ Figura * ARABIC 29

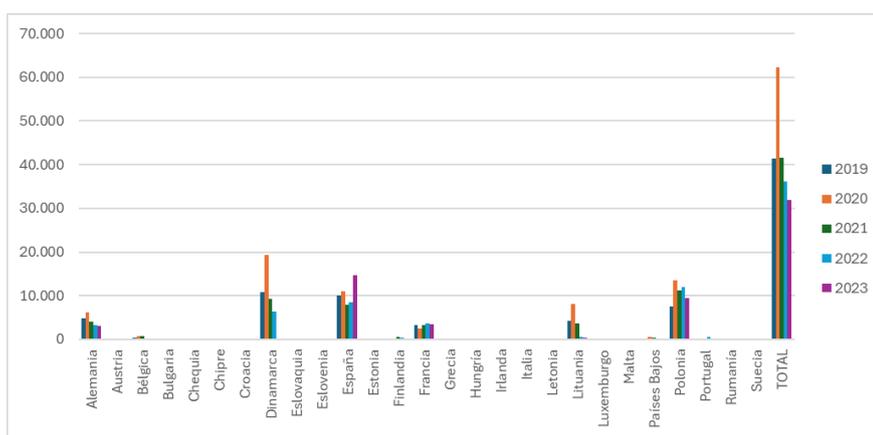


Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera. Partida 44.

El auge de sus ventas estuvo en 2020 en que compran 62 250 miles de dólares, y en 2023 desciende hasta la mitad. Los principales compradores son Polonia, Dinamarca, España, Alemania y Lituania. Y en menor escala Bélgica y Francia. Estonia realiza una compra única en 2023 por 104 mil dólares. Países como Eslovaquia y Portugal realizaron su última compra en 2022.

Figura SEQ Figura * ARABIC 30

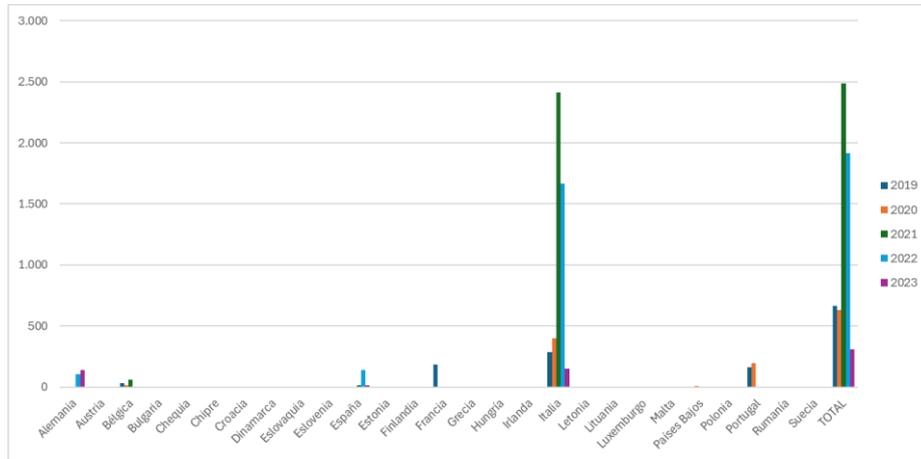
Exportaciones de Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera



Pieles (excepto la peletería) y cueros. Partida 41.

Tuvo su auge en ventas en el año 2021 con un valor de 2485 miles de dólares, descendiendo hasta los 308 miles de dólares en 2023. El principal comprador es Italia. En menor cantidad Portugal, Francia, España, Alemania y Bélgica. El único país que subió sus ventas es Alemania.

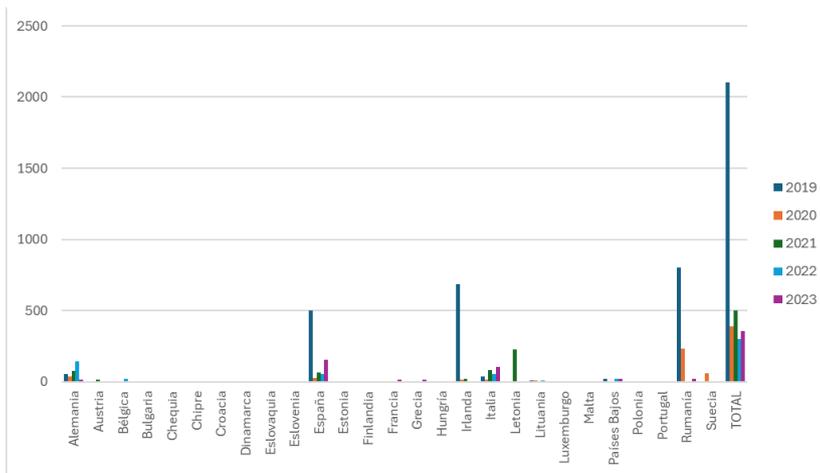
Figura SEQ Figura * ARABIC 31
Exportaciones de Pieles y cueros



Plástico y sus manufacturas. Partida 39

El año 2019 es cuando tuvo su auge con 2 102 000 USD, cayendo siete veces en 2023 llegando a comprar 354 000 USD, siendo poco significativo en cuanto a la demanda. Los países que han comprado ha sido Rumania, Irlanda, España y Alemania. Únicamente España e Italia han triplicado sus compras en 2023 con respecto al año anterior, los demás han disminuido.

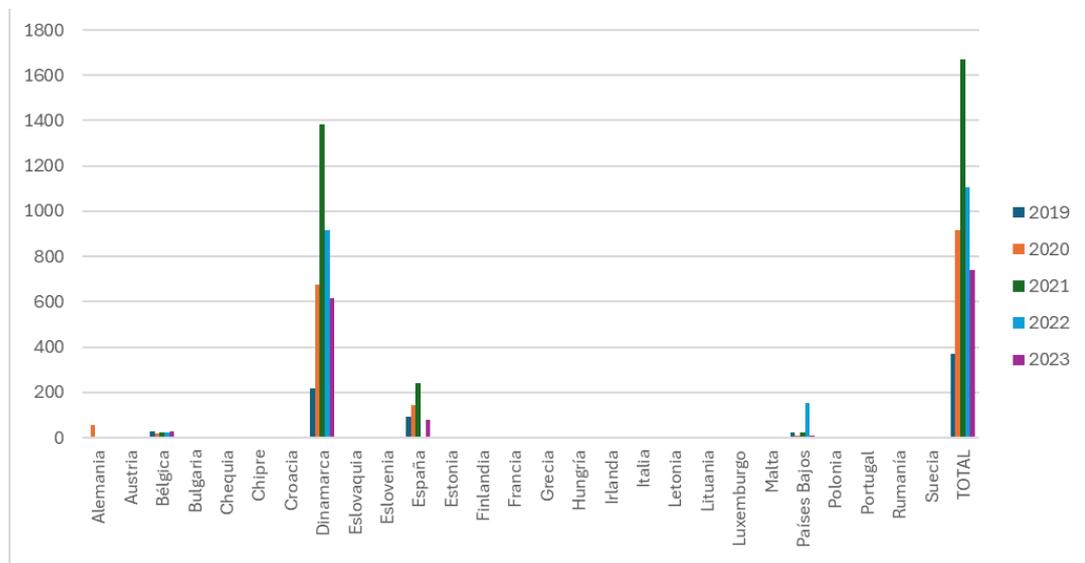
Figura SEQ Figura * ARABIC 32
Exportaciones de Plástico y sus manufacturas



Extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus derivados; pigmentos y demás materias colorantes. Partida 32.

Comparando las compras desde el 2019 hasta el 2023 las compras se han duplicado, sin embargo 740 000 USD es una cantidad relativamente baja, como para considerar un producto potencial. Dinamarca es el único país que ha mantenido el promedio de compras, y se constituye el principal comprador de este ítem. En menor cantidad le sigue España, Bélgica y Países Bajos. Países Bajos subió su venta siete veces en 2022, sin embargo, para 2023 descendió a valores más bajos que antes, 10 000 USD.

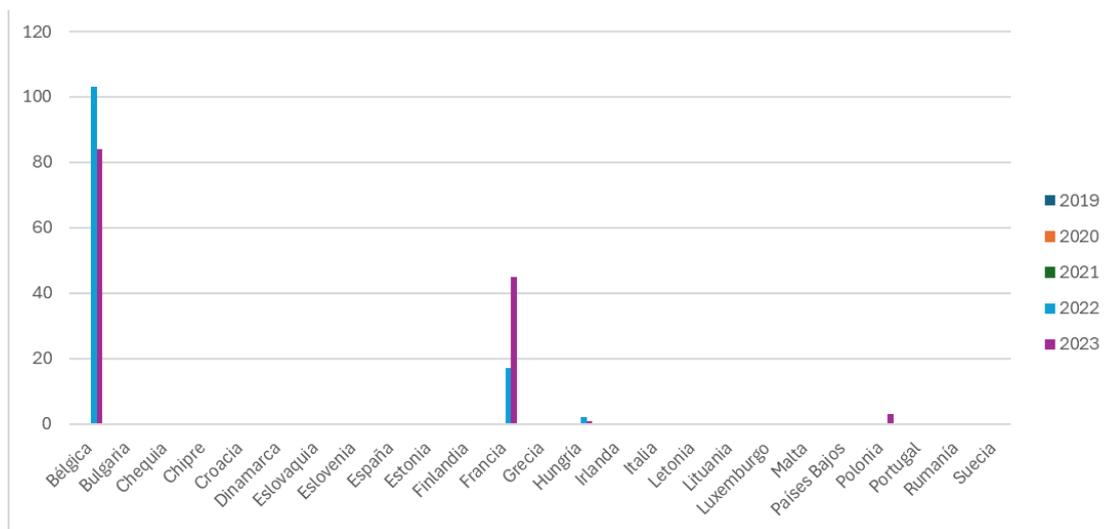
Figura SEQ Figura * ARABIC 33
Exportaciones de extractos curtientes o tintóreos



Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal precioso, de elementos radiactivos, de metales de las tierras raras o de isótopos. Partida 28.

Únicamente compran 4 países, desde 2022, y el 2023 compraron 133 000 USD. Bélgica es el que compra en mayor cantidad, sin embargo, para 2023 disminuyó su compra en 30% con relación al año anterior, 84 000 USD. Estos se utilizan para la industria farmacéutica, de manufactura avanzada y electrónica.

Figura SEQ Figura * ARABIC 34
Exportaciones de extractos curtientes o tintóreos

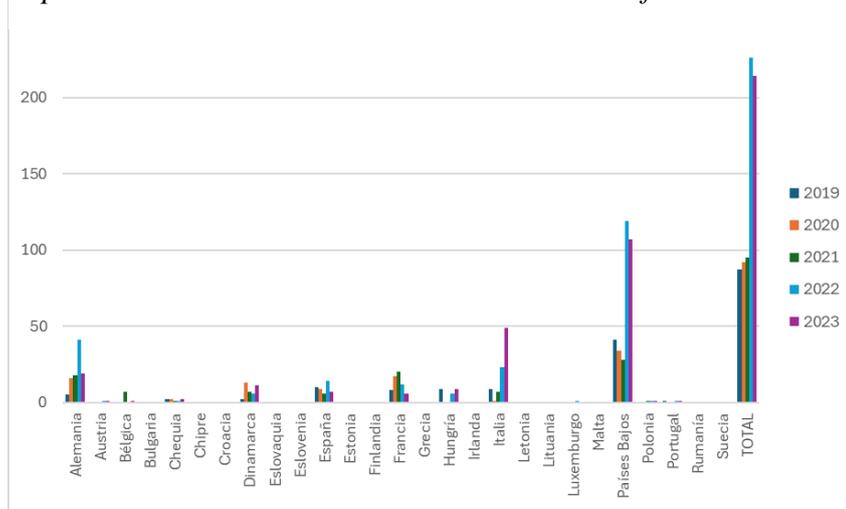


Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos. Partida 63.

Desde los inicios de la comercialización en 2019 las compras se han triplicado llegando a negociarse 214 000 USD en 2023. El principal comprador es Países Bajos, y en menor cantidad Italia. Le siguen en importancia Alemania, España, Italia y Francia. Las compras son relativamente bajas, e incluso desde el 2022 al 2023 hay un descenso de compras del 5.4%.

Figura SEQ Figura * ARABIC 35

Exportaciones de los demás artículos textiles confeccionados

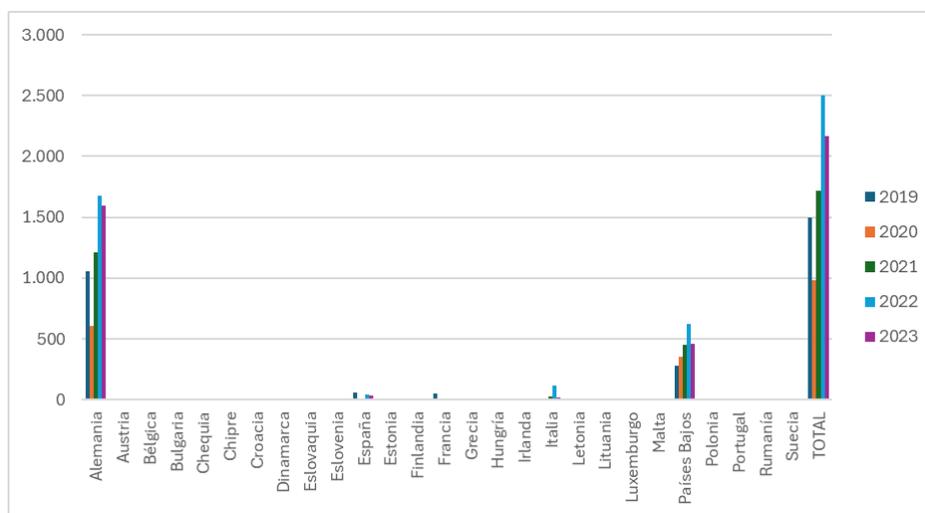


Prendas y Complementos (accesorios), de vestir, de punto. Partida 61.

Alemania y Países Bajos son los compradores más relevantes. Con respecto a 2022, el 2023 las ventas bajaron en 13.4%. En 2022 se evidencia el pico de compras, llegando a comercializar 2 500 000 USD. Italia es el país que más desciende en sus compras, de 114 000 USD a 23 000 USD. España e Italia compran en pequeñas proporciones constantes.

Figura SEQ Figura * ARABIC 36

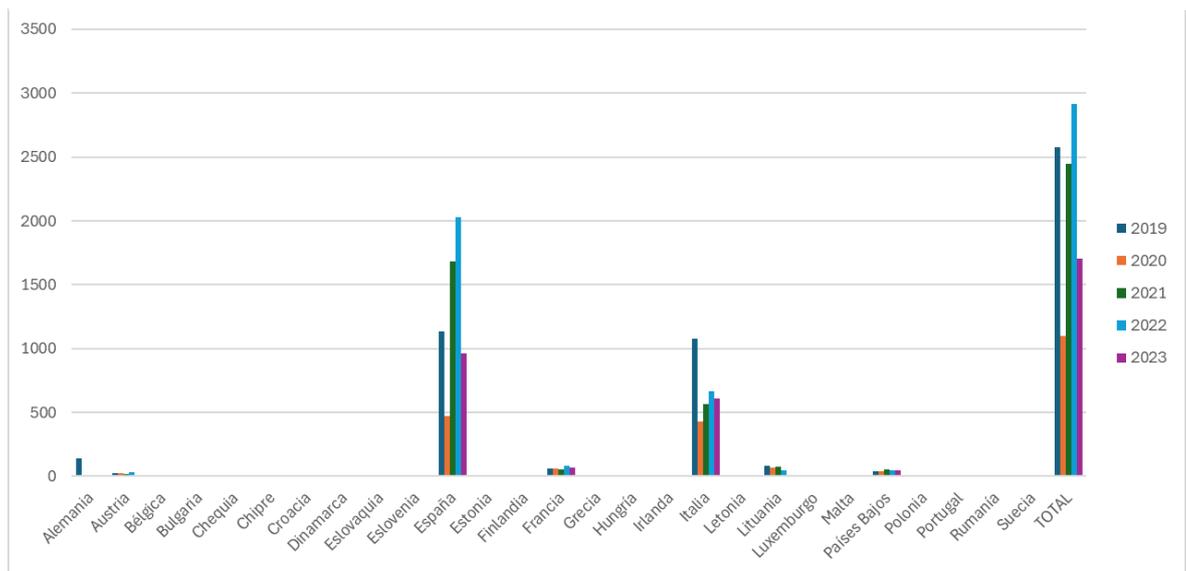
Exportaciones de Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto.



Manufacturas diversas. Partida 96

En 2023 las ventas han disminuido en un 58.4% con respecto a 2022, llegando a venderse 1 705 000 USD, en 2022 se alcanza el pico de ventas. Los principales compradores son España e Italia, y en menor proporción Francia, Lituania, Países Bajos y Austria. Las ventas del mayor comprador que es España disminuyeron a 2023 en un 100% y de Italia en un 8.2%.

Figura SEQ Figura * ARABIC 37
Exportaciones de Manufacturas Diversas



Análisis de la matriz BCG de Exportaciones

Como se puede observar en la Tabla 11, los 5 primeros productos son los tradicionales y destaca como *producto interrogante* el cacao, con una cuota de mercado del 23% del total que compra la UE, siendo su competidor el mayor exportador de cacao del mundo el país africano Costa de Marfil y Ghana, que también gozan de una privilegiada ubicación cerca de la línea ecuatorial, esta similitud hace difícil diferenciarse en cuanto a calidad por características geográficas (horas de sol), sin embargo, el cacao ecuatoriano goza de gran prestigio por su variedad de cacao fino de aroma o “nacional

como se lo conoce localmente. Otro producto interrogante que no es de los tradicionales en exportar, es el café, teniendo una participación de mercado del 14% , siendo el líder de mercado Alemania (sus ciudadanos tienen fuertes hábitos de consumo) se considera que tiene amplitud de mercado pues no todos los países de la UE lo tienen posicionado, además que las fincas ecuatorianas poseen certificados de comercio justo y sostenibilidad; que prefiere el mercado de la UE.

No se tiene *productos estrella* pues los productos exportados son materias primas con baja rentabilidad, baja tasa de crecimiento y escasa cuota de mercado. Si bien es cierto, el banano es un producto bandero de Ecuador, este no tiene una alta tasa de crecimiento. Además, el camarón cada día pierde competitividad por los TLC con países asiáticos, cuestiones fitosanitarias y los altos costos de producción.

En cuanto a los productos vaca se tiene que el banano y el camarón forman parte de estos, pues tienen una buena cuota de mercado, y que además son líderes en la producción mundial, sin embargo, la tasa de crecimiento a llegado a sus niveles máximos, en los que no se ha logrado conquistar nuevos mercados. Al contrario, se evidencia pérdidas de este con un porcentaje del 12.

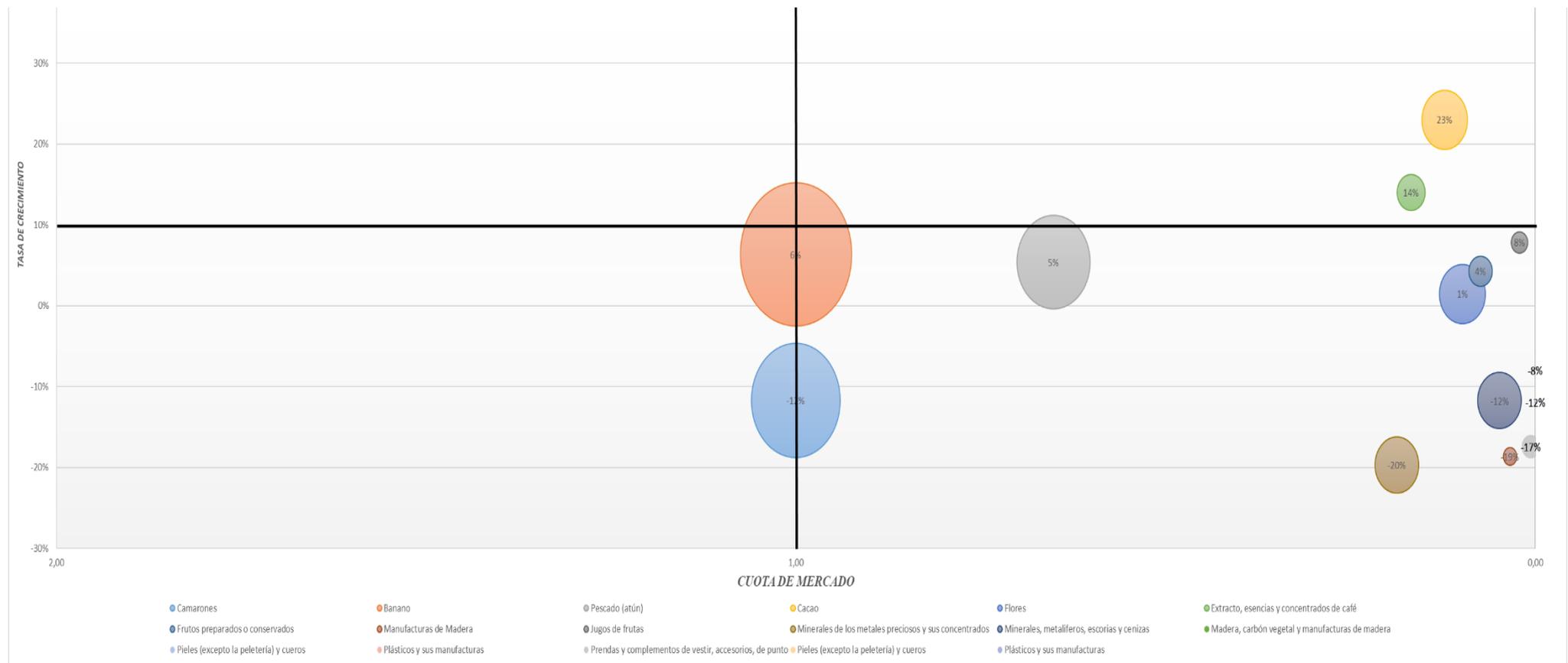
Los *productos perro* son 11 de los 15 de la Tabla x. Esto evidencia que se tiene una baja cuota de mercado y de crecimiento. Exceptuando en algo el Pescado (atún), que tiende a convertirse en un producto interrogante. Sin embargo, la mayoría de productos perros han tenido su auge en el año 2022 que coincide con el conflicto de Ucrania con Rusia y se evidencia para 2023 como estos mercados se pierden, pues los niveles de compras descienden. Las flores han incrementado en 1% sus ventas, teniendo como fuerte competidor los Países Bajos, se considera este aumento debido al aumento en los costos de producción en energía para los hibernaderos. En cuanto a la partida de minerales estos a pesar que se ha aumentado la venta con respecto al 2019, el último año perdió mercado; sus rivales son Brasil y Sudáfrica, que son líderes en la explotación de minerales.

Tabla SEQ Tabla * ARABIC 11

Matriz para la elaboración de gráfico BCG de los productos exportados a la UE

Partida Arancelaria	Cartera de Productos	Ventas de Ecuador en USD	Participación por producto	Ventas Líder Competidor	Total ventas sector año 2022	Total ventas sector año 2023	Tasa de Crecimiento del Mercado	Cuota Relativa de la Unidad de Negocio en el mercado	Matriz BCG
		a	-		t-1	t	$=((t-(t-1)))/(t-1))$		
0306	Camarones	1055328	22%	1055328 Ecuador	7273768	6421499	-12%	1,00	Vaca
0803	Banano	1654556	34%	1654556 Ecuador	15922116	16931770	6%	1,00	Vaca
1604	Pescado (atún)	707262	15%	1085458 España	7526788	7931881	5%	0,65	Perro
1801	Cacao	308209	6%	2516056 Costa de Marfil	4792145	5894083	23%	0,12	Interrogante
0603	Flores	279319	6%	2831402 Países Bajos	4447365	4512107	1%	0,10	Perro
2101	Extracto, esencias y concentrados de café	103967	2%	618259 Alemania	3088375	3521569	14%	0,17	Interrogante
2008	Frutos preparados o conservados	74383	2%	1005365 Alemania	6276257	6543972	4%	0,07	Perro
4421	Manufacturas de Madera	23784	0%	691535 China	3585140	2917584	-19%	0,03	Perro
2009	Jugos de frutas	37250	1%	1750425 Brasil	6868642	7407152	8%	0,02	Perro
2616	Minerales de los metales preciosos y sus concentrados	253521	5%	1352339 Sudáfrica	3517642	2825866	-20%	0,19	Perro
26	Minerales, metalíferos, escorias y cenizas	253778	5%	5252272 Brasil	42393228	37420178	-12%	0,05	Perro
44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	43577	1%	6877257 Alemania	64443543	53207069	-17%	0,01	Perro
41	Piel (excepto la peletería) y cueros	364	0%	1436178 Italia	6643064	6112065	-8%	0,00	Perro
39	Plásticos y sus manufacturas	751	0%	48091535 Alemania	282557805	248867224	-12%	0,00	Perro
61	Prendas y complementos de vestir, accesorios, de punto	43576	1%	6877257 Alemania	64443543	53207069	-17%	0,01	Perro
	TOTAL USD	\$4.839.625,00	100%		523779421	463721088	Y	X	
	Unidad: miles Dólar Americano		Burbuja						

Figura SEQ Figura * ARABIC 38
 Matriz BCG de los productos exportados a la UE

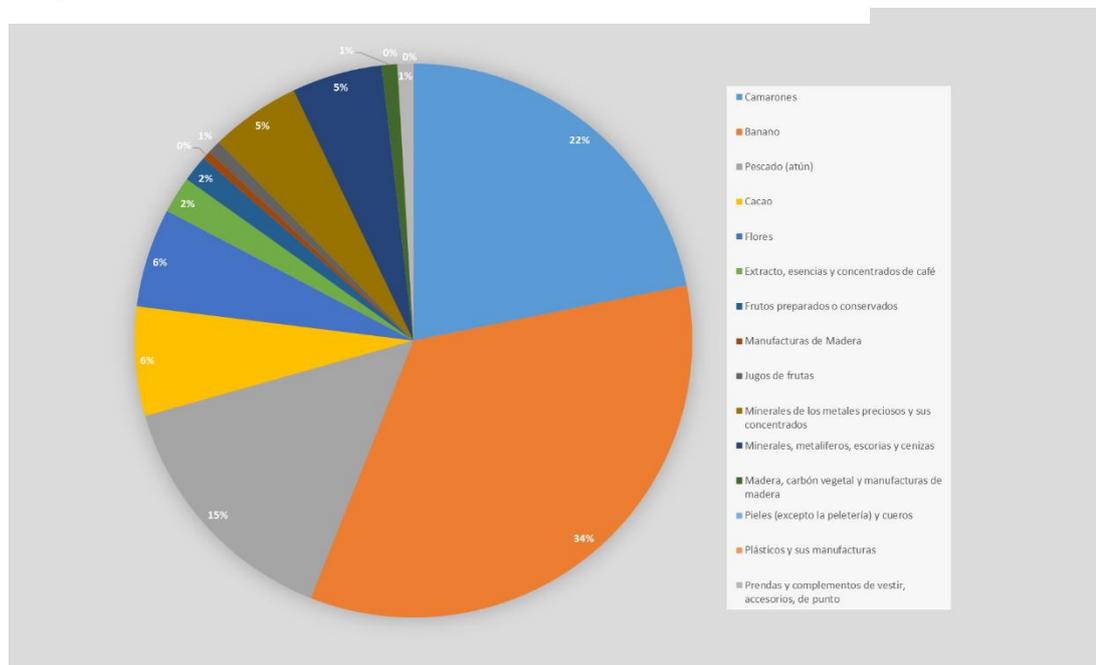


Hallazgos

Evaluación Comercial y Económico

Como se puede apreciar en la Figura 39 la mayor cantidad de productos que se vende a la UE es banano, camarón, pescado, cacao, flores y minerales de los metales preciosos (en ese orden). Lo que significa que se exportan materias primas, con bajo margen de utilidad, y que además son sensibles a las fluctuaciones de precios mundiales. Pues no existe una clara ventaja competitiva entorno a estos. Se considera que el aumento de compra en metales preciosos se debe por la necesidad de los países de respaldar sus monedas con el patrón oro, pues la tendencia está en comercializar cada país con su moneda, siempre y cuando estén respaldadas.

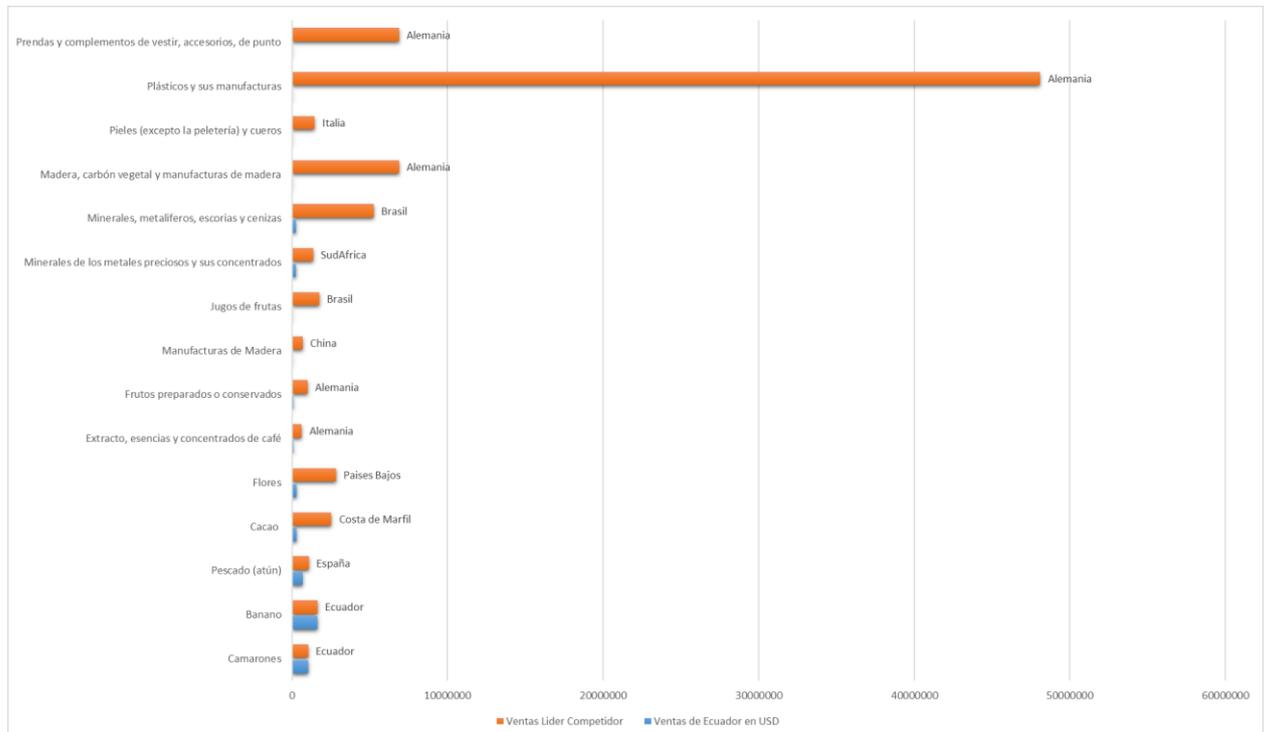
Figura SEQ Figura * ARABIC 39
Proporción cartera de negocio



Como se puede apreciar en la Figura 39, Ecuador es líder en ventas de banano y camarón. Seguido en relevancia por el pescado, teniendo como competidor directo a España, quien pertenece al bloque de la UE. En los productos que se compite con Alemania no se evidencia relevancia alguna, pues este país posee técnicas de producción más sofisticada y además está cerca al bloque comercial. En Manufacturas de madera (China) y metales preciosos (Sudáfrica) se puede tratar de disminuir la

brecha competitiva, pues a estos se les complica el transporte marítimo debido a los conflictos.

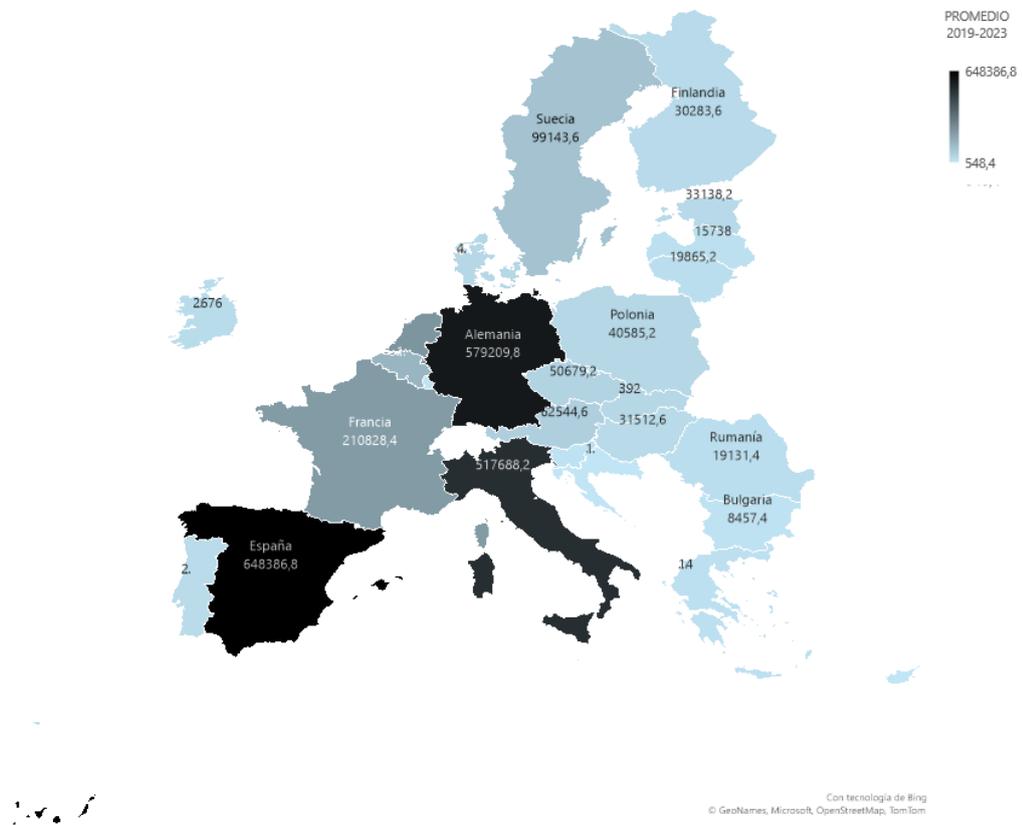
Figura SEQ Figura * ARABIC 40
Comparativa ventas empresa, con ventas lider competidor



Importaciones de Ecuador desde la Unión Europea

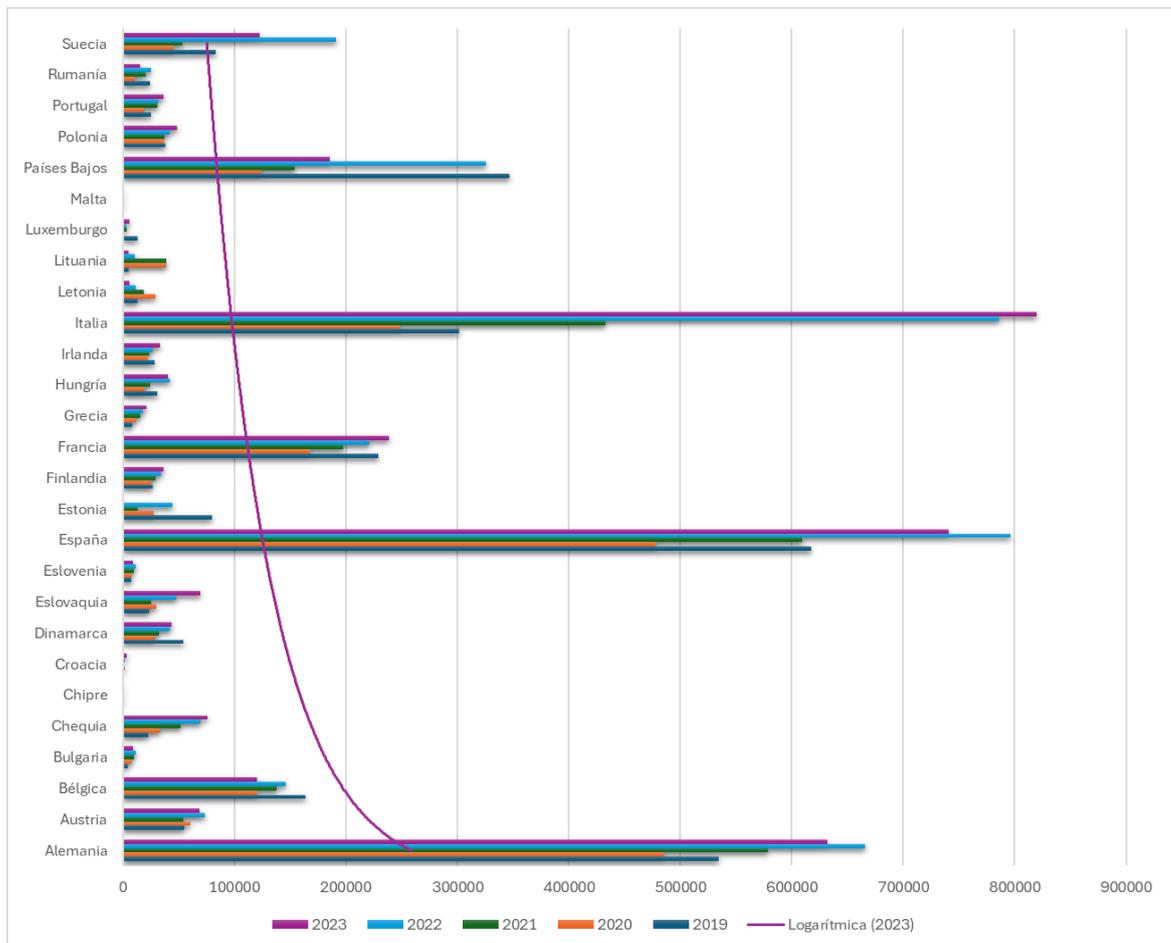
En la Figura 41 se puede apreciar que los principales proveedores de productos son España, Alemania e Italia, Países Bajos, Francia y Bélgica, constituyéndose los cinco países que más venden hacia Ecuador. Malta y Chipre son los países que menos venden hacia Ecuador. En el año el 2023, Italia lidera las ventas, España y Países Bajos disminuyeron su participación. En la Figura x analizamos que la línea logarítmica de tendencia es ascendente, esto significa que están creciendo las ventas hacia nuestro país.

Figura SEQ Figura * ARABIC 41
Mapa coroplético del origen de las importaciones ecuatorianas desde la UE, promedio de ventas periodo 2019-2023



Nota. Valores en miles de dólares

Figura SEQ Figura * ARABIC 42
Países que importan a Ecuador en el periodo 2019-2023



Análisis por productos importados

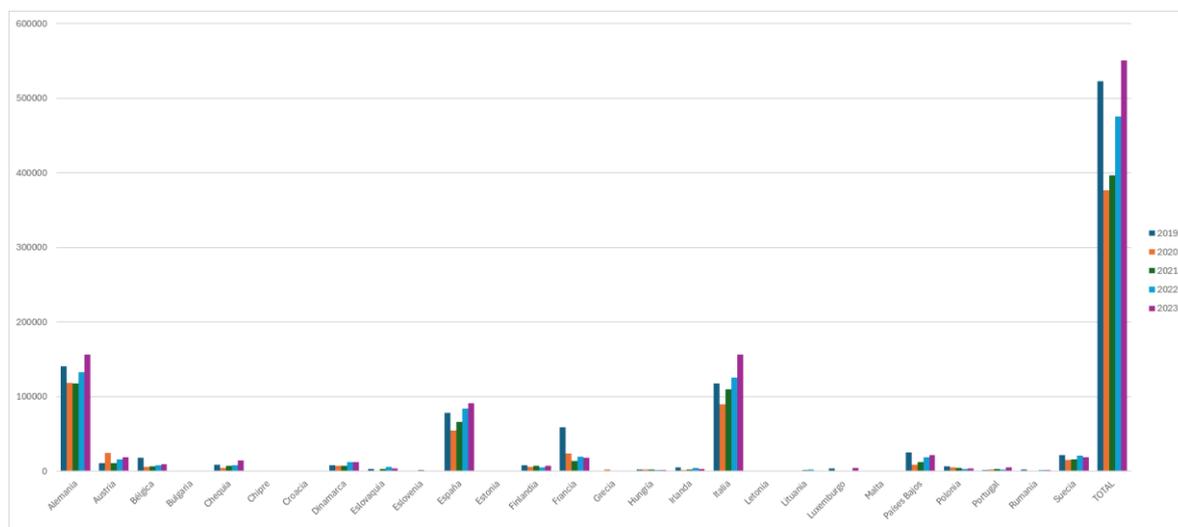
Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos. Partida 84.

Esta partida tuvo su auge en 2019 y cayó para 2020 en 29%. Al analizar la tendencia en la figura 43, se evidencia que la tendencia es al alza desde 2020. Alemania, Italia, y España son los principales países que importan hacia Ecuador. Alemania es el más importante, se comprende, pues es uno de los líderes industriales en Europa. Únicamente Chipre y Croacia no ha vendido a Ecuador en estos últimos cinco años.

Desde la perspectiva mundial que le vende a Ecuador, en este rubro, aparece Alemania en tercer lugar debajo de China 1 147 696 y EEUU 461 575 en miles de dólares.

Figura 43

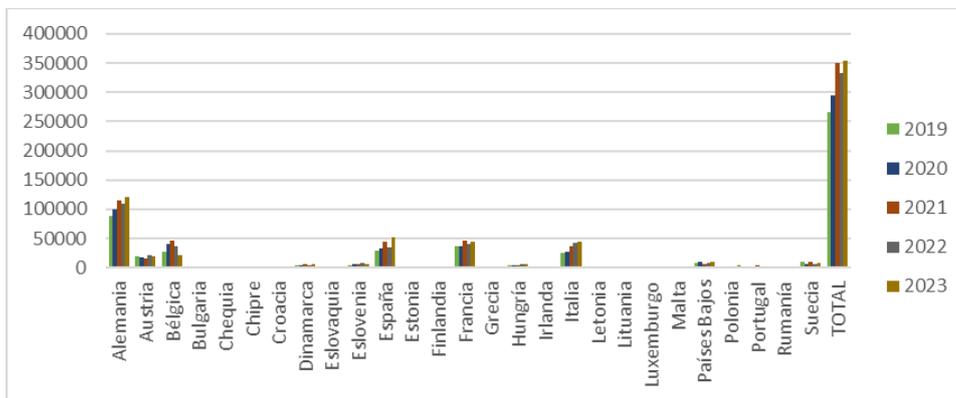
Importación de Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos



Productos Farmacéuticos. Partida 30.

A nivel mundial los países que más importan hacia Ecuador productos Farmacéuticos son Colombia \$ 170 564 000 y EEUU \$ 129 535 000 y tercero Alemania. Desde la UE Alemania en promedio de los últimos 5 años (\$ 106 433 000) duplica al inmediato vendedor que es España (\$ 38 932 000). Luego continúan Francia, Italia, Bélgica y Austria, en ese orden. Solo cuatro países no venden este rubro: Chipre, Estonia, Irlanda y Luxemburgo.

Figura SEQ Figura * ARABIC 44
Productos Farmacéuticos

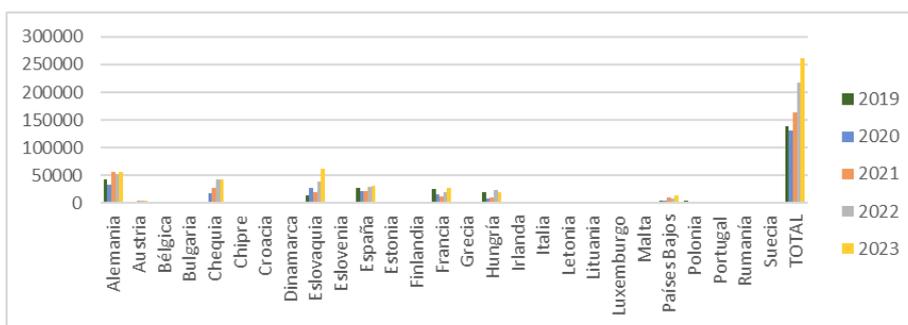


Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios. Partida 87.

Los principales importadores de autos hacia Ecuador, China que lidera con \$ 2 790 308 000, Brasil \$ 978 469 000, Tailandia, Japón, Colombia, y el primer país de la UE que aparece es Alemania en 12avo lugar. Alemania, Eslovaquia y República Checa son los líderes en ventas, y les siguen en una segunda categoría media España, Francia y Hungría. Únicamente Italia no ha vendido carros en estos últimos 5 años a Ecuador.

Figura SEQ Figura * ARABIC 45

Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios

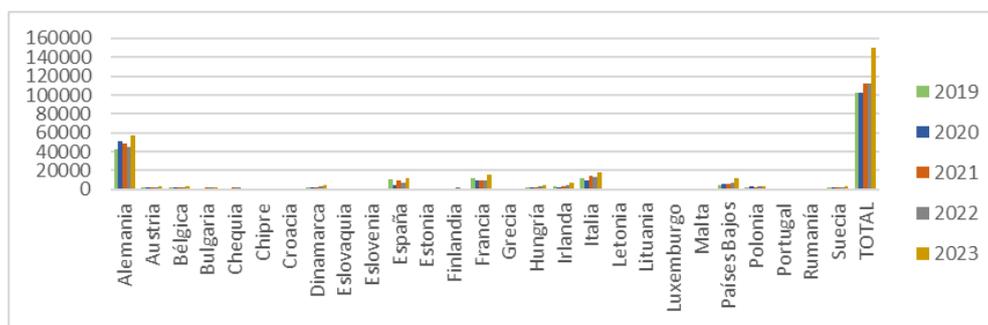


Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos médico-quirúrgicos; partes o accesorios de estos instrumentos o aparatos. Partida 90.

Ecuador compra en primera instancia a China, luego a EEUU, y luego a un país de la UE como lo es Alemania (\$ 48 747 000), este supera por mucho a su inmediato inferior de la UE; Italia (\$ 13 643 000), luego siguen en orden de relevancia, Francia, España y Países Bajos, que son los más relevantes, en la venta de este rubro. Únicamente Chipre no vende este rubro. Toda la UE aumentó sus ventas en un 33% con respecto al año anterior 2022, su tendencia siempre ha sido ascendente.

Figura 46

Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión

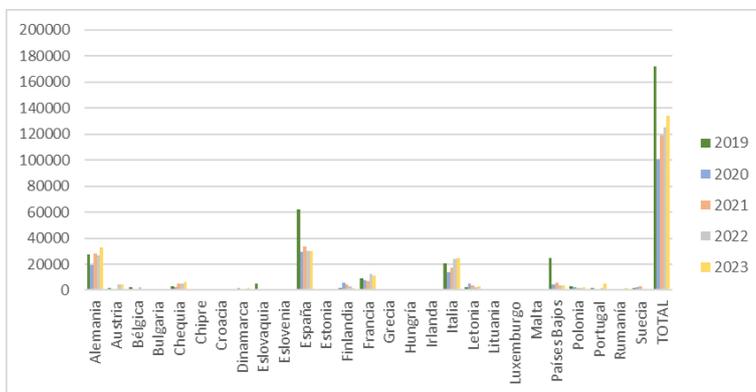


Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparato o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes o accesorios de estos aparatos. Partida 85

China lidera las ventas hacia Ecuador con 1 109 968, seguido de EEUU con 209 988 y Colombia 91 526 (en miles de dólares), Alemania es 9no. En cuanto a la UE, España, Alemania e Italia lideran este sector con ventas promedio de los últimos años de \$ 28 095 000. Croacia y Malta son los dos países que no venden en esta partida. Todos los países descendieron sus ventas en 2020, pero, a partir de ese año su tendencia a sido creciente, pero no ha llegado a su pico de ventas del 2019 con \$ 171 998 000.

Figura 47

Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes

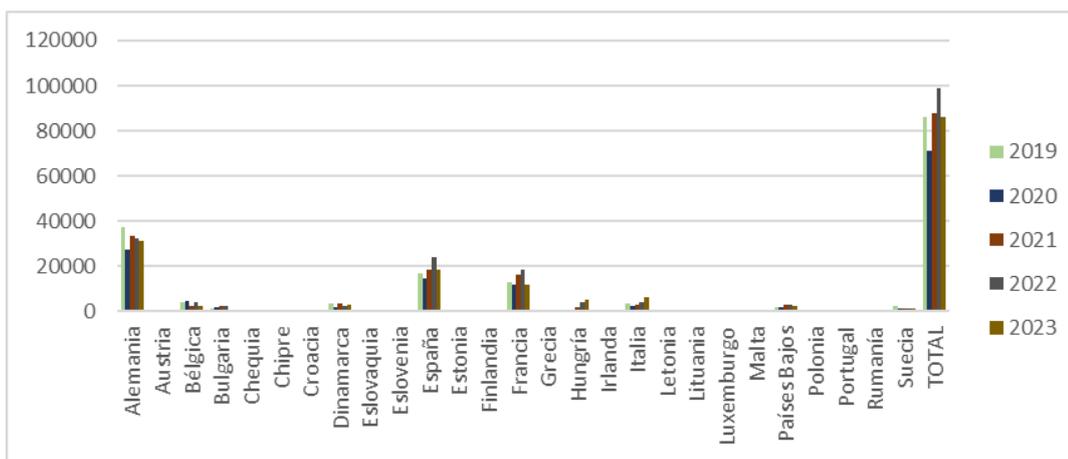


Productos diversos de las industrias químicas. Partida 38.

Las ventas hacia Ecuador las lidera China con \$ 135 515 000, EEUU, Colombia y de ahí Alemania. Las ventas en este sector, por parte de la UE han descendido en un 14 % llegando a venderse en 2023 \$ \$ 86 009 000. Los países de la UE que lideran este ítem son Alemania, España y Francia. Y en menor proporción Italia, Países Bajos y Bélgica. Solo Malta y Croacia no han vendido en esta partida en los últimos cinco años.

Figura 48

Productos diversos de las industrias químicas

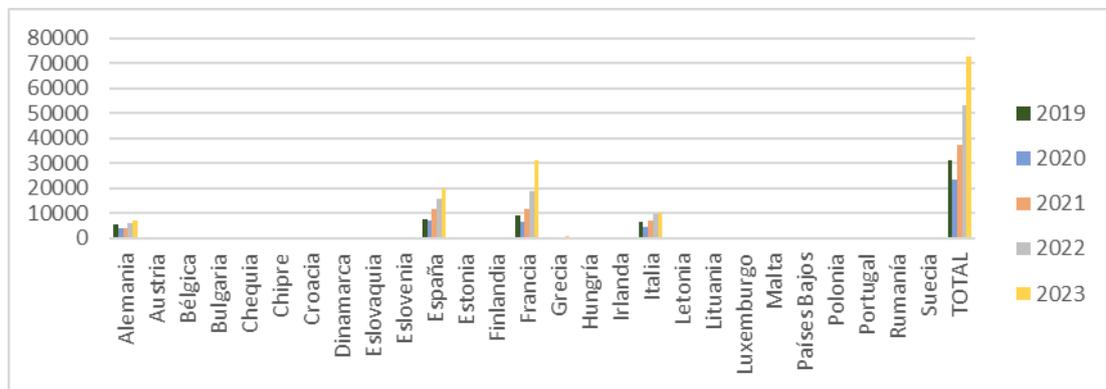


Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética. Partida 33.

Este rubro lidera las ventas a Ecuador, Colombia con \$ 451 984 000, seguido por México, y de la UE Alemania aparece en un 12avo. lugar. Francia, España, Italia y Alemania lideran esta partida desde la UE. Esta partida crece en promedio en un 25% anual desde 2020, llegando a vender en el año 2023, \$ 43 507 000. Son seis países los que no han vendido este rubro en los últimos cinco años.

Figura 49

Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética

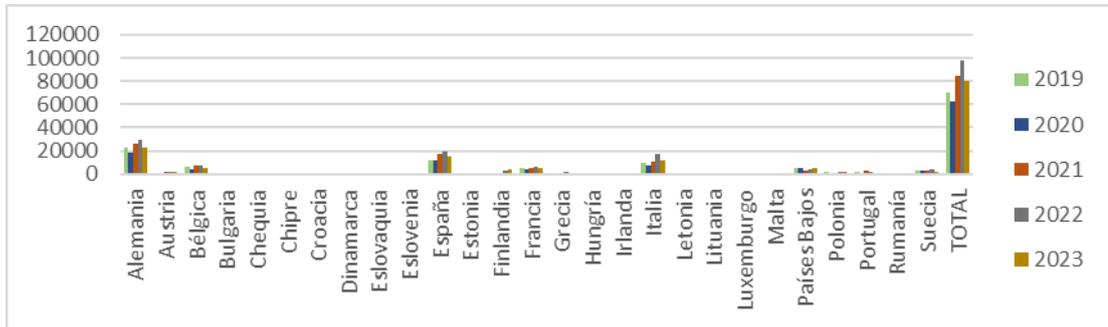


Plástico y sus manufacturas. Partida 39.

China \$ 330 276 000, Colombia tercero, Alemania 9no, es el orden de países que importan esta partida hacia Ecuador. Del sector de la UE Alemania lidera ampliamente con respecto a sus demás socios de grupo, en orden le siguen, España, Italia, Países Bajos y Bélgica, como los más destacados. Todos los países europeos han vendido a Ecuador este ítem. Llama la atención, que Chipre haya empezado a vender en los últimos tres años.

Figura 50

Plásticos y sus manufacturas

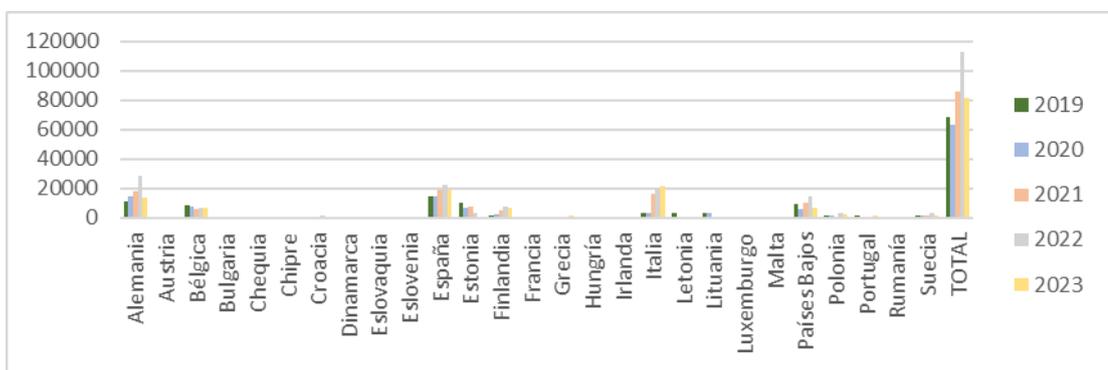


Abonos. Partida 31.

Rusia \$ 136 691 000, China, Canadá, Chile, y Alemania en 9no es el orden a nivel global de importadores de esta partida presupuestaria. Alemania, España, Italia y Países Bajos son los países que lideran este rubro y pertenecen a la UE. Las ventas en 2023 han disminuido con respecto al año 2022 en un 28 %. Ocho países no venden este ítem hacia Ecuador.

Figura 51

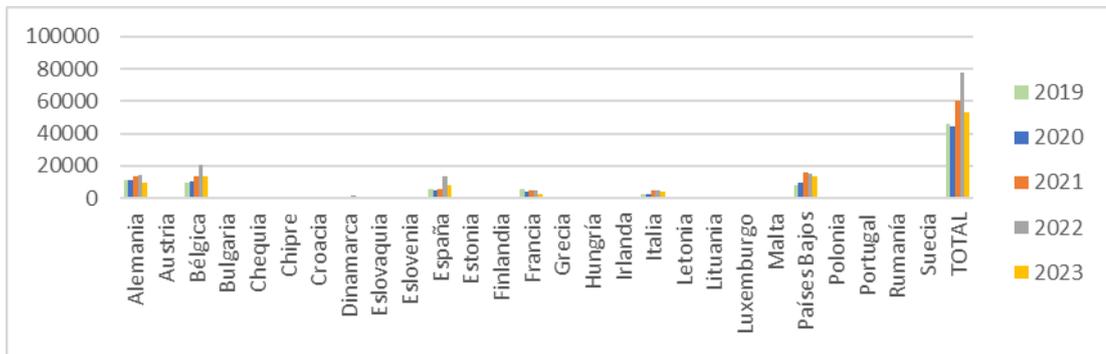
Abonos



Productos químicos orgánicos. Partida 29

China lidera las ventas hacia Ecuador con ventas de \$ 188 727, seguido por EEUU, India, de la UE Alemania en décimo lugar. Los países de la UE que lideran las ventas son Bélgica, España, Países Bajos y Alemania. Las ventas bajaron drásticamente desde el 2022 en un 32%. Cinco países no han vendido este ítem en los último cinco años, entre ellos Chipre y Croacia.

Figura 52
Productos químicos orgánicos



Análisis de la matriz BCG de Importaciones

Como se puede apreciar en la Figura 55, como producto interrogante se tiene “los aceites esenciales y resinoides”, que tiene una modesta tasa de crecimiento del 10% el estando al límite de convertirse en un producto perro, sin embargo en la Tabla x se aprecia el alza en cuanto al crecimiento de ventas, por lo ende se pronostica que de continuar la tendencia podría convertirse en un producto estrella. Otro producto similar son los “Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos médico-quirúrgicos; partes o accesorios de estos instrumentos o aparatos”, estos compiten con China y EEUU, siendo luego su líder Alemania, sin mucho margen entre cada uno de sus inmediatos superiores. Las ventas desde 2019 hasta 2023 subieron en un 45%, siendo el ítem en que más ha mejorado su participación en el mercado con un 14%.

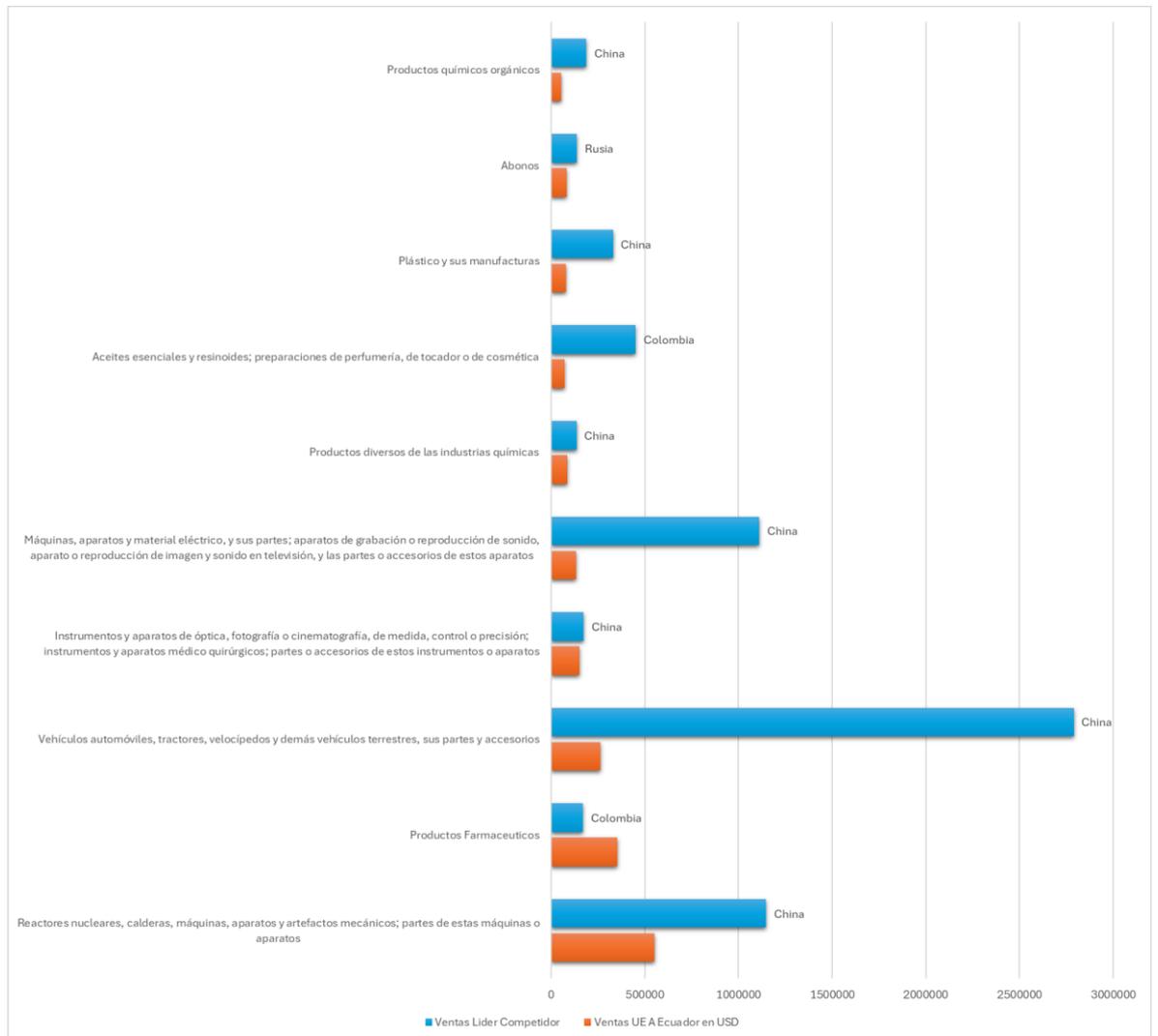
Como productos vaca se tiene los “farmacéuticos” constituyéndose el segundo rubro que más vende (19%), pero tiene una baja tasa de crecimiento 3%, sin embargo, posee una cuota relativa de mercado bastante amplia con respecto a sus competidores. Se prevé que en base a la tendencia ascendente, este producto pueda convertirse en estrella, siempre y cuando supere a EEUU.

En cuanto a los productos vaca, “Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos” es su producto líder en venta, sin embargo no evidencia tasa de crecimiento con respecto al mercado competidor. La cuota de mercado con respecto al líder competidor es bastante baja, pues no son competitivos.

Hallazgos

Figura SEQ Figura * ARABIC 53

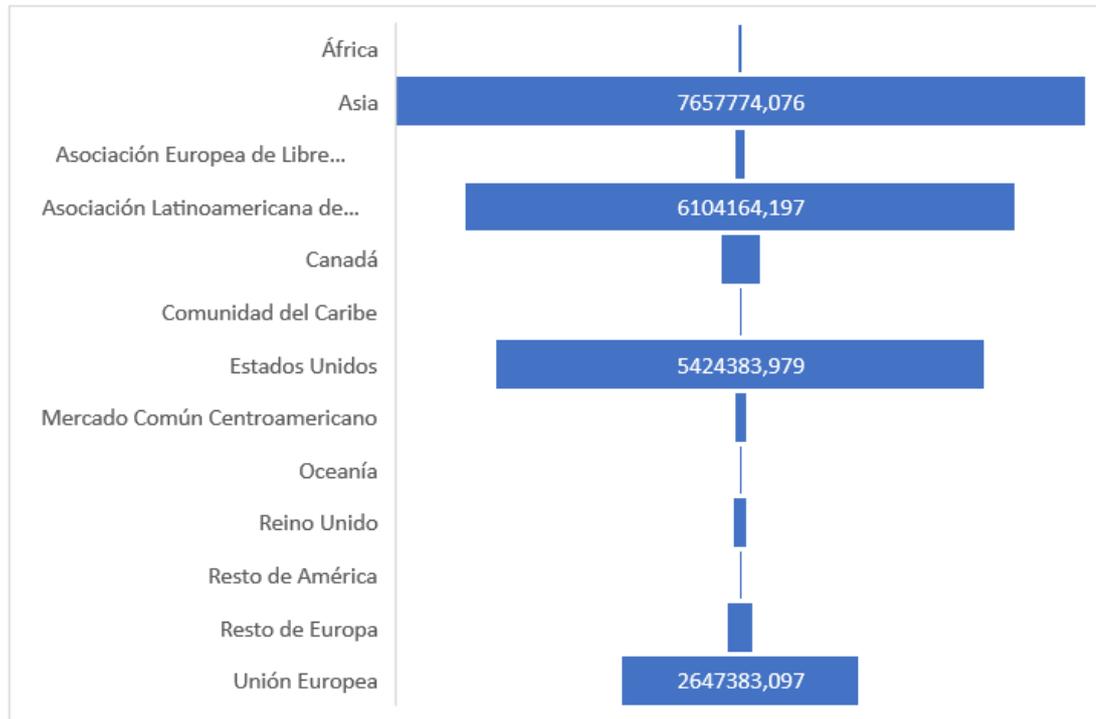
Comparativa de ventas a Ecuador entre UE y país líder



Como se puede apreciar en la Figura 53, de los diez países analizados 8 tiene como competidor directo a China, uno Rusia y otro Colombia. Siendo los vehículos, las máquinas, aparatos y material eléctrico los que tienen mucho margen de diferencia con respecto a su líder, esto puede significar una gran oportunidad para ganar mercado, pues existe la demanda.

Figura 54

Promedio de importaciones hacia Ecuador por Áreas Económicas (2019-2023)



Fuente. Estadística de Comercio Exterior de Bienes – BCE. <https://n9.cl/1o51h>.

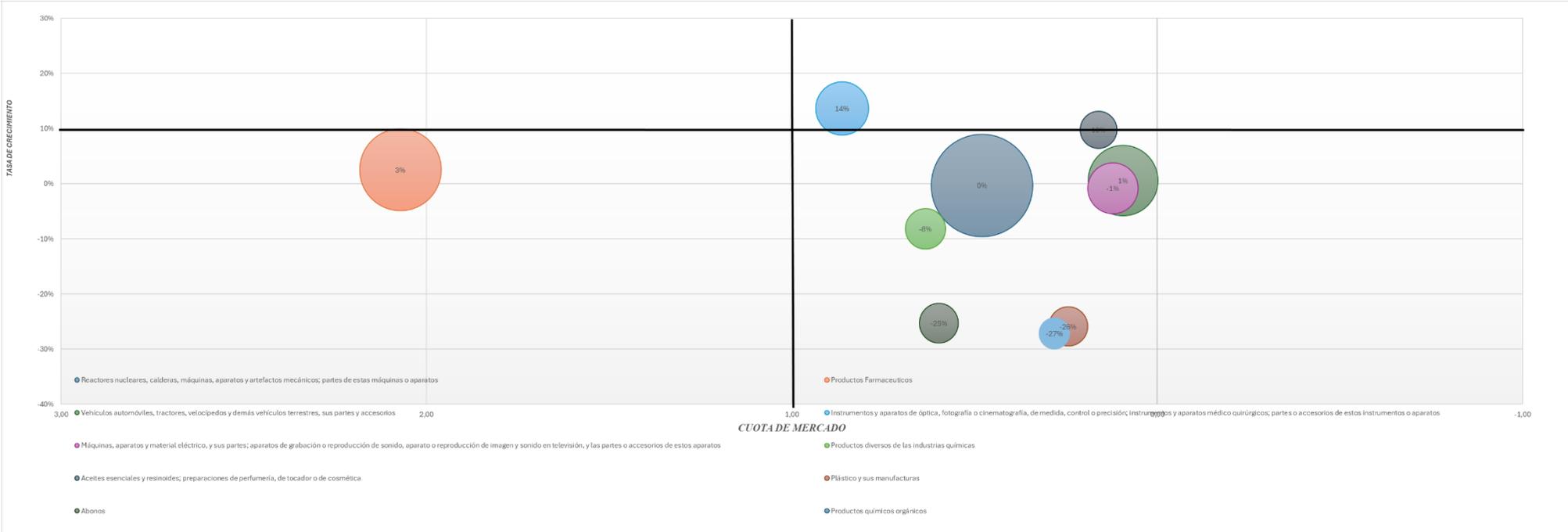
La UE se ha convertido para Ecuador en su cuarto proveedor mundial con un promedio de ventas de 113 783,8 miles de USD; quien lidera la lista es Asia encabezada por China. Seguido por EE. UU., ALADI. El año en que más importó Ecuador es 2022. En el 2023 se evidencia una ligera disminución de las importaciones de los cuatro primeros sectores, se infiere que de alguna manera los conflictos entre países influenciaron. Llama la atención el bloque de Reino Unido, quienes duplicaron sus ventas desde 2017, llegando entre 2022 y 2023 a un aumento del 39 %.

Tabla SEQ Tabla * ARABIC 12

Matriz para la elaboración de gráfico BCG de los productos importados desde la UE

Partida Arancelaria	Cartera de Productos	Ventas UE A Ecuador en USD	Participación por producto	Ventas Lider Competidor	Total ventas sector año 2022	Total ventas sector año 2023	Tasa de Crecimiento del Mercado	Cuota Relativa de la Unidad de Negocio en el mercado	Matriz BCG
		a	-		t-1	t	=((t-(t-1))/(t-1))		
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	550426	30%	1147696 China	3110933	3101607	0%	0,48	<i>Perro</i>
30	Productos Farmaceuticos	353299	19%	170564 Colombia	1299103	1332087	3%	2,07	<i>Vaca</i>
87	Vehiculos automóviles, tractores, velocipedos y demás vehiculos terrestres, sus partes y accesorios	261672	14%	2790308 China	2775208	2790308	1%	0,09	<i>Perro</i>
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos médico quirúrgicos; partes o accesorios de estos instrumentos o aparatos	149987	8%	173865 China	577043	655821	14%	0,86	<i>Interrogante</i>
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparato o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes o accesorios de estos aparatos	134370	7%	1109968 China	2084705	2067313	-1%	0,12	<i>Perro</i>
38	Productos diversos de las industrias químicas	86009	5%	135515 China	666012	611605	-8%	0,63	<i>Perro</i>
33	Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética	72586	4%	451984 Colombia	411757	451984	10%	0,16	<i>Interrogante</i>
39	Plástico y sus manufacturas	80561	4%	330276 China	1606119	1190100	-26%	0,24	<i>Perro</i>
31	Abonos	81724	4%	136691 Rusia	642323	479775	-25%	0,60	<i>Perro</i>
29	Productos químicos orgánicos	53151	3%	188727 China	609757	444268	-27%	0,28	<i>Perro</i>
TOTAL USD		\$1.823.785,00	100%		13782960	13124868			
Unidad: miles Dólar Americano				Burbuja				Y	X

Figura SEQ Figura * ARABIC 55
 Matriz BCG de los productos importados desde la UE



Evaluación de la Balanza Comercial

Como se puede apreciar en la Figura 56, la línea roja es la Balanza Comercial; es positiva en los 18 países de los 27 que conforman la UE. Los países con los que se tiene mayor comercio es Alemania, España Italia, Países Bajos, Finlandia, Francia y Bélgica. Los que se tiene una Balanza Comercial negativa de manera significativa son Alemania, Austria, República Checa, Eslovaquia y Hungría; los cuatro países restantes sus balanzas están casi equilibradas. Llama la atención Alemania y su balanza negativa hacia Ecuador, pues más importa hacia Ecuador que compra, esto es debido a que sus productos industriales son de suma importancia para la agroindustria ecuatoriana.

Figura SEQ Figura * ARABIC 56
Balanza Comercial

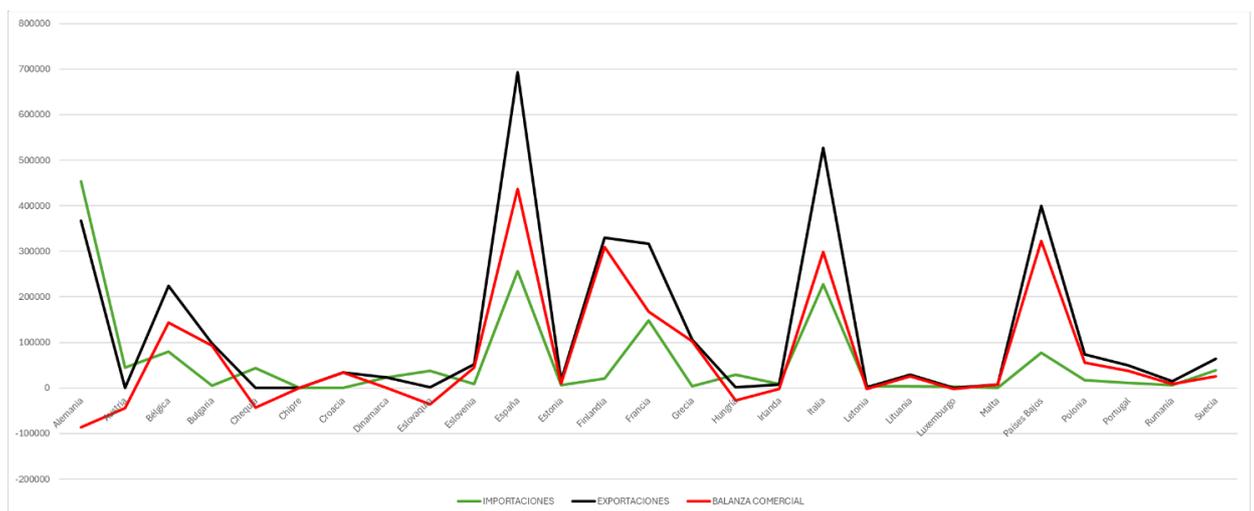


Tabla SEQ Tabla * ARABIC 13

Matriz de calor de la balanza comercial de Ecuador con la UE

PAÍS	2019	2020	2021	2022	2023
Alemania					
Austria					
Bélgica					
Bulgaria					
Chequia					
Chipre					
Croacia					
Dinamarca					
Eslovaquia					
Eslovenia					
España					
Estonia					
Finlandia					
Francia					
Grecia					
Hungría					
Irlanda					
Italia					
Letonia					
Lituania					
Luxemburgo					
Malta					
Países Bajos					
Polonia					
Portugal					
Rumanía					
Suecia					
TOTAL	2019	2020	2021	2022	2023
	-14048,77	44172,22	40075,11	30437,59	24219,18

Nota. Cifras en miles de dólares

Como se puede apreciar en la Tabla 13 con la mayoría de los países se tiene una balanza comercial equilibrada en relación al bloque comercial. Se observa que los valores son muy favorables para Ecuador en la relación comercial con Países Bajos (lo

que más compra es banano, flores y cacao), Finlandia (bananas, flores y minerales), España (pescado y banano), Italia (banano, camarones, pescado), Bulgaria (bananas y camarones) y Bélgica (banano, camarón y cacao).

En contraparte, se observa que Ecuador tiene saldos en rojo con: Alemania (lo que más compra es medicina, automóviles e instrumentos médicos), Austria (medicamento, maquinaria y vehículos), República Checa (maquinaria, vehículos y productos químicos), Eslovaquia (vehículos, maquinaria y equipos electrónicos) y Hungría (medicamentos y automóviles).

El mapa de calor evidencia la tendencia a mejorar la balanza comercial hacia Ecuador en los últimos años, excepto en 2023. Concentrándose en especial en el año 2020 y 2021. La balanza negativa también se acentúa, lo que denota que se han aumentado las compras hacia aquellos países. Cabe recalcar que la presente investigación se centró en los 15 productos más importantes que exporta y los 10 que importa Ecuador, sin considerar las ventas petroleras, razón por la cual en 2019 se evidencia una balanza negativa.

Discusión

¿Cuál es el impacto en las exportaciones debido al Acuerdo Comercial Multipartes entre Ecuador-UE?

En la compra de frutas y productos agrícolas se evidencia que la guerra entre Ucrania y Rusia influyó, pues subieron las ventas cuando empezó. En la compra de minerales se puede evidenciar un descenso entre 2022 y 2023 del 11.5%, pues el sector industrial europeo tuvo una crisis energética para producir debido a las restricciones con el principal proveedor de gas que es Rusia.

El cacao tiene buenas oportunidades de crecimiento, considerando que 9 de 27 países de la UE compran, evidenciando que hay mucho mercado por conquistar. Teniendo actualmente un repunte de compra por parte de Países Bajos, Italia y Alemania. Cabe además considerar que solo se tiene un 27% del total del mercado de cacao de la UE.

Considerando la tendencia de las personas, sobre todo las de edad madura, a disfrutar el tiempo libre entre amigos, hay proliferación de cafeterías en el mundo entero. Es aquí donde el café ecuatoriano tiene una gran oportunidad en el sector de la UE, pues las exportaciones se han triplicado, sin embargo, solo 10 de sus 27 países lo compran, evidenciando que existe mercado para expandirse.

En cuanto al camarón sufrió un leve descenso en 2023, siendo Francia el país que más disminuyó sus compras a 24%, debido a la preocupación por la detección de residuos de antibióticos en algunos lotes. Por lo tanto, las autoridades tomaron la decisión de suspender y poner en observación el camarón, hasta que los lotes de producción en Ecuador se ajusten a las nuevas exigencias fitosanitarias. Continuando con los productos del mar, la UE disminuyó sus compras en el último año por la pesca ilegal, no reglamentada, ni declarada y emitió una “tarjeta amarilla”, hasta que se evidencie la trazabilidad y control de la producción de manera adecuada; se espera para el mes de septiembre 2024 se vuelva a analizar el tema. De manera general, la venta de

productos del mar hacia la UE a disminuido por la sobreoferta de los países asiáticos, en especial China y Vietnam.

Considerando el gráfico BCG, se analiza que existe una gran cantidad de productos perro, que pertenecen al sector de las materias primas, no se prevé mejoras en estos productos pues los competidores directos son: los alemanes (estratégicamente cerca), Chinos (precios altamente competitivos) y Brasileños (líderes en agrotecnología); la única manera de superarlos es imitando sus buenas prácticas de producción y añadiendo valor agregado, como es la producción orgánica.

¿Cuál es el impacto en las importaciones debido al Acuerdo Comercial Multipartes entre Ecuador-UE?

Alemania es ampliamente el líder en ventas de la UE hacia Ecuador, siendo en promedio sus ventas, periodo 2019-2023, \$ 11 580 875 000 significando un 221% de ventaja con respecto a su inmediato inferior España. Luego, en cuanto a importancia y en su orden están Italia, Francia, Bélgica y Países Bajos. En otro grupo con ventas no tan superiores pero relevantes están Austria, República Checa, Eslovaquia, Hungría, Suecia, Finlandia y Dinamarca.

Entre los productos que más destacan está el de los vehículos, por su flujo del total de ventas en el 2023 del 14%. Además, se evidencia una notable mejora del 25% desde el 2021 hasta el 2023, debido al desgravamen paulatino de impuestos, estos llegaron a cero desde el 1 de enero del 2024. Sin embargo, China lo supera ampliamente con el 90,6 % en ventas en el año 2023. Esto evidencia que tiene mucho espacio para aumentar las ventas, siempre y cuando mejore sus propuestas hacia el mercado, diferenciándose de sus competidores como China, Brasil, Tailandia o Japón.

Las importaciones de la UE evidencian sensibilidad a la pandemia y la guerra, se han visto afectadas, y su recuperación ha sido paulatina, llegando incluso algunas a no

recuperar sus niveles anteriores. Uno de los fuertes competidores que tienen son los chinos, pues los tratados de libre comercio que se han establecido con Ecuador, los privilegios ganados a cambio de préstamos económicos, sumados con la eficiencia en sus costos de producción lo han posicionado como un buen proveedor para Ecuador. Por otro lado, como competidor, está Colombia, a quien se le facilita comercializar con Ecuador por su cercanía y la superioridad industrial que tiene debido al TLC con EEUU desde 2012 y sus intercambios de tecnología

CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Considerando la hipótesis del presente trabajo: “*El acuerdo Multipartes entre la UE y Ecuador es beneficioso*”. Se concluye que *el acuerdo si es beneficioso para Ecuador*, pues las exportaciones son mayores a las importaciones. Desde su renovación e implementación en el año 2017 ha resultado positivo por las siguientes cuestiones:

- En general el acuerdo ha aumentado las exportaciones ecuatorianas, logrando su pico máximo 44 172 000 USD en 2020 (ver tabla 13); paulatinamente han ido decreciendo anualmente en un 10% aproximadamente, hasta llegar a 24 219 000 USD en 2023 (casi un descenso del 50%). Sin embargo, se ha logrado mantener una balanza positiva en mayor cantidad de países miembros que la UE como por ejemplo Países Bajos , Finlandia, España, Grecia y Bulgaria. En las importaciones, Alemania se afianza como el principal vendedor hacia Ecuador, seguido por República Checa y Eslovaquia. En general, Ecuador presenta tendencia a disminuir su Balanza Comercial favorable a través del tiempo.
- El mercado de la UE es altamente exigente en cuestiones fitosanitarias y de comercio justo, posee acuerdos comerciales con países líderes en exportaciones de productos similares a los que exporta Ecuador: como lo son China, Alemania o Sudáfrica. Esto ha obligado a Ecuador a invertir en los requisitos de entrada exigidos por la UE, evidenciando la disminución de competitividad comercial (ver Figura 38) debido al aumento de costos dolarizados en la cadena de producción. Únicamente el camarón y el banano se mantienen estables, pero con una baja tasa de crecimiento y rentabilidad, pues son agrícolas. Se espera que el cacao y el café se afiancen en este mercado, pues presentan una tasa de crecimiento aceptable, y una baja cuota de mercado, denotando que tiene amplitud de mercado.

En los hallazgos no tan positivos de la presente investigación están los siguientes:

- En las importaciones desde la UE se evidencia que los productos que venden hacia Ecuador son principalmente medicina, equipos y vehículos, los cuales tienen mayor valor agregado que los productos commodities que Ecuador les vende. Es decir, puede que en dólares la ganancia bruta de Ecuador sea superior y su balanza positiva, sin embargo, los márgenes de ganancia de productos con valor agregado, es superior. Esto se evidencia al revisar el Anexo B, Tabla 2, de productos importados desde la UE, en que los países importaron al 89% de su capacidad en 2019, y en 2023 disminuyeron al 81%. Sin embargo, sus valores de exportación pasaron de \$ 1 503 393 000 a \$ 1 823 785 000, significando un incremento del 18 %.
- Ecuador exporta materias primas. Estas no dejan demasiado margen de ganancia, como cuando vendes un producto industrializado con valor agregado.
- Las exigencias de la UE en cuanto a normas fitosanitarias, nos resta competitividad, pues cada nuevo proceso significa añadir costos al valor del producto, pues al estar dolarizados y no tener optimizada la producción a gran escala, repercute significativamente en el precio final.
- Todos los países de la UE han importado hacia Ecuador con un promedio de 86.3% de frecuencia; Chipre y Croacia son los que con menos lo hacen, con un 46%. En cambio, Ecuador no exporta a todos los países europeos con la misma frecuencia, siendo su promedio 40%. Evidenciando que no se está aprovechando al máximo el poder llegar con los productos ecuatorianos.

En el periodo analizado 2017-2023 se han atravesado dos grandes hitos en la historia; la pandemia (2020) y la guerra en Ucrania (2022), estos han afectado de manera significativa en la balanza comercial de los países. La pandemia y la guerra no afectó las exportaciones de Ecuador, pues al ser un país que vende en su mayoría productos agrícolas y minerales, estos aumentaron la demanda, en el primer caso por el estrés

que causa el encierro y la relación con los alimentos; y en el segundo caso, la devastación agrícola de las tierras ucranianas. Esto significa que Ecuador no es tan sensible a los embates económicos, debido a que no exporta productos suntuarios, como si es el caso de la UE que tiene fuertes rubros en vehículos y cosméticos.

Recomendaciones

Ecuador no tiene seguridad alimentaria, por ser un país que tiene una geografía bastante heterogénea, es decir, tiene dificultad para producir cultivos extensivos y vender en grandes volúmenes. Por lo tanto, se debe impulsar estrategias de diferenciación de mercado como el Comercio Justo, el Desarrollo de las Economías Populares y Solidarias, cultivos orgánicos, bajas huellas de carbono, cultivos ecoamigables y todas las certificaciones entorno a lo anteriormente mencionado, para que los productos agrícolas se posicionen en la mente del consumidor como *premium*.

Si bien es cierto que la incertidumbre actual de los mercados debido a los conflictos con Ucrania e Israel, están cambiando la dinámica de los mercados, pues se está tratando de hacer presión por medio de barreras arancelarias, prohibición de uso de puertos, y fluctuaciones monetarias. Es importante que Ecuador aproveche los espacios de oportunidad que se abren, pues, como evidencian las estadísticas del presente trabajo, el año del conflicto con Ucrania (país por excelencia agrícola) las ventas de Ecuador aumentaron. Es ahí donde se debe tratar de fidelizar los mercados ofreciendo alternativas de calidad y realizar campañas de marketing para que los productos ecuatorianos sean los primeros en la mente de los consumidores.

Las fluctuaciones de moneda a causa de la desdolarización planetaria y el fin de los petrodólares, si bien es cierto, puede acarrear la devaluación del dólar; esto se puede aprovechar para ganar competitividad en lo que respecta a países con monedas más fuertes. Pues los costos de producción, como por ejemplo la mano de obra, disminuirían con respecto a otros países. Contribuyendo a que los productos sean más asequibles al consumidor.

La estabilidad política y las ideologías deben ser plenamente cuidadas, pues la variación de estas acarrea problemas en los lobbyings comerciales y la sensibilidad de las gobernanzas. Romper acuerdos, invadir embajadas, vender armas usadas u opinar sobre políticas comerciales de cada país, puede significar el resquebrajamiento de las comercializaciones (ejercen presión con exigencias en normas fitosanitarias o acusaciones de dumping) pues cada país defiende su libertad de pensamiento y acción, y ven de mala manera las injerencias en temas sensibles de sus políticas.

Es primordial que el sector exportador analice los conflictos geopolíticos y las trabas a las exportaciones que tendrían hacia la Unión Europea. Pues se evidenció que el conflicto Ucrania-Rusia ha beneficiado a Ecuador. Actualmente la guerra Israel - Palestina ha desatado conflictos en el Mar Rojo, específicamente en el Canal de Suez y Yemen, pues los países Pro-Palestina están atacando barcos que transporten mercaderías a todos aquellos países aliados de Israel. Por ende, al haber conflictos y saqueos (suben costos de seguros) las mercaderías que vienen de nuestros competidores directos como China o países asiáticos productores de camarón se encarecen, generando la oportunidad de ser sus proveedores.

En cuanto a la seguridad, es de vital importancia para el sector comercial el que se den las garantías necesarias para poder realizar con normalidad la labor productiva. Tomando como ejemplo el buen precio histórico del cacao (llegando a estar en \$ 700 el quintal), parecería que no debe haber costos extras en sus gastos fijos, sin embargo, debido a su buen precio es muy común el saqueo de la producción en carretera, significando que se deba gastar en un seguro de transporte y guardianía. Además, las bandas delictivas al estar infiltradas en los puertos de exportación, se corre el riesgo que la mercadería sea contaminada con estupefacientes. Por último, están las extorsiones (vacunas), que ha significado que muchos capitalistas agrícolas prefieran dejar de producir y migren en pro de la integridad personal.

Es importante invertir en Agroindustria, Industria 4.0, Inteligencia Artificial aplicada al agro, vialidad y educación, con el fin de optimizar la cadena de producción agrícola, evitando desperdicios y optimizando tiempos de producción. De tal manera que se

pueda competir en un mercado globalizado y altamente tecnológico, ya no con materias primas, sino productos con valor agregado.

Finalmente, recomendamos que la data de los organismos gubernamentales de Ecuador mejore su usabilidad web, haciendo fácil su descarga y en varios formatos para procesar. Si bien es cierto existe una ley de dato abierto y un portal⁵, estos están incompletos, en algunos casos no muestran la información de manera uniforme, faltando campos que permitan realizar cruces de variables a través del tiempo.

⁵ datosabiertos.gob.ec

REFERENCIAS

- Abdul Ameer Shalash, H., Mohamed Salleh, T., & Ahmed Gomaa , A. (2021). War Economy Armed Conflicts In Iraq After 2003 An Analytical. *Multicultural Education*. doi:10.5281/zenodo.5610292
- Actis, E. (2022). La era de la globalización de riesgos. *Centro Brasileiro de Relacoes Internacionais*. Obtenido de <https://cebri-revista.emnuvens.com.br/revista/article/view/31>
- Aldaz Salazar, D., & Heredia Landeta, J. (2023). *La competitividad en el mercado internacional del sector florícola ecuatoriano. Un enfoque desde la producción y exportación*. Ambato. doi:<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/37586>
- Alonso, F., Welding, K., & Cohen, J. (2022). Laws and regulations governing rotation of health warning labels on cigarette packs in the Region of the Americas. *Revista Panamericana de Salud Publica/Pan American Journal of Public Health*. doi:10.26633/RPSP.2022.123
- Alvarado Guzmán, A., & Muñoz Garcia, M. I. (2022). Análisis del impacto de los acuerdos comerciales en la importación de productos cerámicos desde Italia, España, Perú y Colombia en el sector cerámica plana del Ecuador entre los años 2010-2020. En *Pensamiento Empresarial*. Cuenca: UNIVERSIDAD DEL AZUAY.
- Ascani, A., & Prenzel, P. (6 de 10 de 2022). Economic complexity and the global asset-seeking strategies of Chinese multinationals. *Industry and Innovation*, 556-584. doi:<https://doi.org/10.1080/13662716.2022.2088335>
- Barreno-Pereira, N., & Barreno-Pereira, B. (s.f.). The Ecuador – European Union trade agreement case study ecuadorian chocolate. *Digital Publisher*. doi:[doi:doi.org/10.33386/593dp.2023.3.1754](https://doi.org/10.33386/593dp.2023.3.1754)
- Belén Sanchez, L. (2021). Ecuador: el neoliberalismo por sorpresa. *Revista Argentina de Ciencias Políticas*(ISSN ONLINE 2683-9032).
- Benedikt, H., & Stahler, F. (2024). Structural gravity and the gains from trade under imperfect competition: Quantifying the effects of the European Single Market. doi:<https://doi.org/10.1016/j.econmod.2023.106604>
- Brandi , C., Schwab, J., Berger, A., & Morin, J.-F. (2020). Do environmental provisions in trade agreements make exports from developing countries greener? *World Development*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2020.104899>
- Bravo-Torres, D., & Hinojosa-Becerra, M. (2021). Evolution of digital marketing: case of the ecuadorian brand Forestea. *Universitas-XXI, Revista de Ciencias Sociales y Humanas*. doi:<https://doi.org/10.17163/uni.n35.2021.03>

- Cancillería Ecuatoriana. (14 de 9 de 2022). *El Nuevo Ecuador*. Obtenido de <https://www.cancilleria.gob.ec/2022/09/15/123803/>
- Carrai, M. (2021). Adaptive governance along Chinese-financed BRI railroad megaprojects in East Africa. *World Development*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2020.105388>
- Carranco Paredes, S., Garcés Yezpez, D., & Pérez Pico, C. (2020). Proceso de instauración institucional del acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea y su efecto en las unidades societarias. Caso de estudio sector lácteo ecuatoriano. *Innova Research Journal*(ISSN-e 2477-9024,).
- Casanova Valdez, A. (2024). La desdolarización, una batalla geopolítica y geoeconómica entre Estados Unidos y los países BRICS. *Política Internacional*. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.10855953>
- Cerezo García, V., & Landa Díaz, H. (2023). The Stolper-Samuelson theorem, wage gap and trade liberalization: a comparative analysis of Mexico and the United States, 1990-2020. *Investigación económica*. doi:<https://doi.org/10.22201/fe.01851667p.2023.323.84380>.
- CNN Español. (16 de 4 de 2023). *CNN Latinoamérica*. Obtenido de <https://n9.cl/hxcai>
- Coscollar Santaliestra, C. (2024). Incertidumbre: El falso dilema entre el sobrediagnóstico y el error. *FMC*, 124-129. doi:<https://doi.org/10.1016/j.fmc.2023.07.005>
- Cryscynsky, D., & Russ Coff, B. (2020). Charting a path between firm-specific incentives and human capital-based competitive advantage. *Strategic Management Journal*, 386-412.
- De Lucio, J. (2020). Geopolitical leadership: the role of trade agreements. *Comillas Journal of International Relation*. doi:DOI: 10.14422/cir.i15.y2019.005
- DESTA c/o World Trade Institut. (2024). *The Design of International Trade Agreements: Introducing a New Database*. Obtenido de <https://www.designoftradeagreements.org>
- Dirección General de Comunicación, Diplomacia Pública y Redes. (2024). *Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación*. Obtenido de <https://www.exteriores.gob.es/RepresentacionesPermanentes/EspanaUE/es/Organismo/Paginas/Que-es.aspx>
- Dirección de Relaciones Públicas-Secretaría General de Comunicación. (26 de 1 de 2021). *Cancilleria.gob.ec*. Obtenido de <https://n9.cl/amse4>
- Dirección General de Comunicación de la UE. (2024). *Unión Europea*. Obtenido de https://european-union.europa.eu/index_es
- Easterly, W. (2019). Progress by consent: Adam Smith as development economist. *The Review Austrian Economics*, 179-201. doi:<https://doi.org/10.1007/s11138-019-00478-5>

- Equipo de prensa e información de la Delegación de la UE en Ecuador. (21 de 5 de 2024). *La Unión Europea y el PNUD presentan el Proyecto "Ecuador Verde"*. Obtenido de Delegación de la Unión Europea en Ecuador : https://www.eeas.europa.eu/delegations/ecuador/la-uni%C3%B3n-europea-y-el-pnud-presentan-el-proyecto-ecuador-verde_es?s=161
- Fairlie Reinoso, A. (2022). Nuevos retos para el Acuerdo Comercial Multipartes de la Unión Europea con Perú, Colombia y Ecuador. *Documento de Trabajo*(ISSN-e 1885-9119).
- Fairlie, A., Collantes, E., & Castillo, L. (2021). El rol de los acuerdos intra y extrarregionales en los flujos comerciales: el caso de la Comunidad Andina de Naciones. *Problemas del Desarrollo*. doi:<https://doi.org/10.22201/iiec.20078951e.2021.204.69603>
- Ferrer, E. (2021). La ruta de las Casitérides y el comercio atlántico. 44-50.
- Fishing and Aquaculture. (15 de 1 de 2023). <https://www.nuestromar.org/destacadas/china-controla-ya-toda-la-logistica-pesquera-en-africa-con-la-gestion-o-ejecucion-de-60-puertos/>. Obtenido de <https://www.nuestromar.org/destacadas/china-controla-ya-toda-la-logistica-pesquera-en-africa-con-la-gestion-o-ejecucion-de-60-puertos/>
- Freire, C., Carrera, F., Hurtado, G., & Matute, J. (2022). Analysis of Ecuador's international relations with the Andean Community of Nations (CAN) to determine its effect on international trade flows in the region. *Información Tecnológica*, 33(1). doi: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642022000100025>
- González-Hernández, E. (2020). El arte de escribir la historia de la «Revolución constitucional». 247-291. doi:<https://doi.org/10.33426/rcg/2020/109/1531>
- Grieger, G. (2019). *Acuerdos Comerciales con Terceros Países y América Latina*. Bruselas: Servicio de Estudios del Parlamento Europeo.
- INEC. (13 de 09 de 2023). *El nuevo Ecuador*. Obtenido de <https://n9.cl/ws3q>
- Kirsh, S. (2022). Scientific Ghostwriting in the Amazon? The Role of Experts in the Lawsuit against Chevron in Ecuador. *Comparative Studies in Society and History*, 335-362. doi:<https://doi.org/10.1017/S0010417522000020>
- Kosevich, E. Y. (2024). European Union - Latin America: Arrangements and competition. *World Economy and International Relations*, 87-97. doi:10.20542/0131-2227-2024-68-4-87-97
- León Serrano, L., Arcaya Sisalima, M., Barbotó Velásquez, N., & Bermeo Pineda, Y. (2020). Ecuador: Comparative Analysis of Organic and Conventional Banana Exports and Impact on the Trade Balance, 2018. *Revista Científica y Tecnológica UPSE (RCTU)*. doi:<https://doi.org/10.26423/rctu.v7i2.521>
- Li, C., & Whalley, J. (2021). Trade protectionism and US manufacturing employment. *Economic Modelling*, 353-361. doi:<https://doi.org/10.1016/j.econmod.2020.03.017>

- Loonam, J., & O'Regan, N. (2022). Global value chains and digital platforms: Implications for strategy. *Strategic Change*. doi:<https://doi.org/10.1787/4cd06f19-en>.
- Ministerio de Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2023). *El Nuevo Ecuador*. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/tratado-de-libre-comercio-ecuador-china/>
- Ministerio de Producción Comercio Exterior y Pesca. (03 de 12 de 2021). *El Nuevo Ecuador*. Obtenido de <https://n9.cl/44gn4>
- Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana. (22 de 2 de 2021). Acuerdo de Asociación Económico Inclusivo entre la República de Ecuador y los estados AELC. Quito, Ecuador.
- Montes, L. (06 de 05 de 2024). Von der Leyen avisa de que la UE utilizará todos los instrumentos comerciales para protegerse de China. *Economía*. Obtenido de <https://www.eleconomista.es/economia/noticias/12801304/05/24/-von-der-leyen-avisa-de-que-utilizara-todos-los-instrumentos-comerciales-para-protegerse-de-china.html>
- Murphy, S., & Hansen-Kuhn, K. (2019). The true costs of US agricultural dumping. *Renewable Agriculture and Food Systems*. doi:<https://doi.org/10.1017/S1742170519000097>
- Naveen, K., Syed Shahzeb, H., Kunal, S., Akhtar, R., Rakesh Kumar, Y., & Vikas Kumar, C. (2022). Lean manufacturing techniques and its implementation: A review. *Materials today: Proceedings*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.matpr.2022.03.481>
- Novaro, K. (2022). *Acuerdo de Asociación Estratégica entre el Mercosur y la Unión Europea: una mirada crítica al (des)interés nacional en las negociaciones*. Barcelona. Obtenido de <http://hdl.handle.net/2445/187203>
- OMC. (2024). *Ronda de Doha: ¿Qué están negociando?* Obtenido de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/dda_s/update_s.htm
- ONU. (2024). *Los ODS en acción*. Obtenido de <https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals>
- Orbe Ramos, C. (2022). International negotiations in Ecuador: An analysis of the trade agreement with the European Union. *Revista Mundo Financiero*, 3(7).
- Paganelli, M. (2022). Adam Smith and economic development in theory and practice: A rejection of the stadial model? *Journal of the History of Economic Thought*, 95-104. doi:<https://doi.org/10.1017/S1053837220000309>
- Perez Chavez. (2019). *Las relaciones económicas entre la Comunidad Andina y la Unión Europea en la globalización (2005-2014)*. España: Dialnet. doi:<http://hdl.handle.net/10115/16491>
- Plummer, M. (2011). *Methodology for impact assessment of free trade agreements*. Asian Development Bank.

- Ponce Ordoñez, J., Erazo Moreta, O., & Vicuña Pino, A. (2021). Statistical Techniques Applied to Cocoa Characterization with an Agromatic Approach. *Revista San Gregorio*. doi:<https://doi.org/10.36097/rsan.v1i46.1527>
- Preuser, M. (2022). The Trade Agreement with the European Union: Defeat of the Anti-Neoliberal Movement in Ecuador? *URVIO Revista Latinoamericana de Estudios de Seguridad*. doi:<https://doi.org/10.17141/urvio.34.2022.5533>
- Preusser, M. (2024). The Losing Battle Against Neoliberal Trade Agreements in Latin America: Social Resistance Against the MTA Between Ecuador, Peru, and the European Union. *Latin American Politics and Society*, 133-157. doi:10.1017/lap.2023.3
- Richert, R. (2021). Internationale Wirtschaftsbeziehungen klipp & klar. *WiWi klipp & klar* . doi:<https://doi.org/10.1007/978-3-658-34768-0>
- Rocha Pino, M. (2020). The projection of the Belt and Road Initiative into the European Union (2014-2019): economic and normative implications. *Revista Relaciones Internacionales*. doi:<http://orcid.org/0000-0002-7295-9056>
- Saggiaro Garcia, A. (2023). Political economy of South–South relations: an analysis of BRICS’ investment protection agreements in Latin America and the Caribbean. *Third World Quarterly*, 269-272. doi:<https://doi.org/10.1080/01436597.2022.2128328>
- Sajid, S., Abas, A., Saqlain Ul Hassan, S., & Arooj, M. (2024). The interaction of institutional quality, economic complexity, and carbon dioxide emission: An empirical examination for China and Pakistan. *Sustainable Futures*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.sftr.2024.100222>
- Salas Castelo, E., Arguello Guadalupe, C., & Guapi Auquilla, A. (2021). El comercio justo en el contexto del desarrollo sostenible. *Derecho y Educación*. doi:<https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v5i1.1535>
- Schumacher, R. (2020). Altering the pattern of trade in the wealth of nations: Adam Smith and the historiography of international trade theory. *Journal of the History of Economic Thought*, 19-42. doi: <https://doi.org/10.1017/S1053837219000130>
- Sixto-Costoya, A., Castelló-Cogollos, L., Aleixandre-Benavent, R., & Valderrama-Zurián, J. (2021). Global scientific production regarding behavioral addictions: An analysis of the literature from 1995 to 2019. *Addictive Behaviors Reports*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.abrep.2021.100371>
- Tocco, C., Frhen, L., Forse, A., Ferraro, G., & Failler, P. (2024). Land-sea interactions in European marine governance: State of the art, challenges and recommendations. *Environmental Science and Policy*. doi:10.1016/j.envsci.2024.103763
- Troitino, D., & Kerikmae, T. (2023). The European Union Market, from analogue to digital. Lines for your interaction and enjoyment in the Latin American landmark. *Brazilian Journal of International Law*, 40-49. doi:10.5102/rdi.v20i2.9106

- Vasquez-deCastro, J., Chavez, E., Espinel, R., Hendrix, S., Smolders, E., & Maertens, M. (2024). The economic costs of cadmium non-tariff measures for smallholder cocoa farmers in Ecuador. *World Economy*, 1147-1166. doi:10.1111/twec.13488
- Vidarte Arévalo, O. (2024). La Alianza del Pacífico: fortalezas, debilidades y retos. *Revista Peruana de Derecho Internacional*. doi:<https://doi.org/10.38180/rpdi.v74i176.504>
- Villalobos, A. (2021). *Las 22 leyes inmutables del emprendimiento.: ¡ Infrínjalas a su propio riesgo!* Santiago de Chile: CANOPUS EDITORIAL DIGITAL SA.
- Wang, K., Wang, L., & Li, R. (2023). Trade protectionism jeopardizes carbon neutrality – Decoupling and breakpoints roles of trade openness. *Sustainable Production and Consumption*, 201-215. doi:<https://doi.org/10.1016/j.spc.2022.08.034>
- Wei, Y., Zhong, F., Song, X., & Huang, C. (2023). Exploring the impact of poverty on the sustainable development goals: Inhibiting synergies and magnifying trade-offs. *Sustainable Cities and Society*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.scs.2022.104367>

ANEXOS

Apéndice A. Productos exportados

Tabla A1

Principales productos exportados y su país destino en los últimos cinco años

PRODUCTO PAÍSES	CAMARÓN-036					BANANAS-083					PESCADO -1694					CACAO-1801					FLORES-063					Extracto,esencias y concentrados de café-2101					FRUTOS PREPARADOS Y CONSERVADOS-208					MANUFACTURAS DE MADERA-4421					JUGO DE FRUTAS-209					2616 Metales de los metales preciosos y sus concentrados				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023					
Alemania	9821	13751	15205	11055	10042	168150	173010	151489	97781	152243	45203	62583	29574	31470	66455	34268	38180	42149	40813	30247	8928	10153	9674	11883	10774	22237	16609	11391	32210	31754	195	267	413	707	829	2398	1944	2750	2288	835	0	0	0	223	76	0	26945	52045	62382	63033
Austria																																																		
Bélgica	23676	46044	39939	68352	96674	93552	109628	119270	114968	116590	9797	9807	8922	19189	15072	21059	31838	53382	50387	40833	35	120	236	142	30	908	233	3066	2425	1722	1024	2422	1880	2268	598	0	0	43	165	3467	2083	185	127							
Bulgaria	112	497	237	549	237	16817	17455	19461	20689	13305	143	0	438			16	0	1179	215	527	737	873	984	3005	1780																									
China											340	39	100	87	187						72	39	69	25	89																									
Croacia	0	132	397	459	205	18023	30253	29363	32881	42401	877	479	272	1452	557						1786	2333	2090	3077	4399																									
Dinamarca	867	1798	11272	8139	4279	339	3582	1619			1232	292	206	692	1372						1	0																												
Estonia											1026	2159	255	1726	204						470	1134	85	76	139																									
Eslovenia						49127	60596	55138	35883	83200	366	217	362	206	242						324	292	47	1	1						14	0																		
España	221130	245283	338720	404957	385143	16198	13308	30393	28338	24264	289998	177299	257492	375381	289029	13133	15038	12338	18368	17926	26602	22861	26439	33969	35955	130	0		2885	7059	5263	4842	5262	7645	8128	6964	8757	6653	7946	10199	138	0	54	756	430					
Francia	0	0	0	209	4034	0	0	0	1546	9885						11657	22201	10413	4363	5097	424	694	829	1095	1477	116	907	141	61	543																				
Reino Unido	0	0	0	1300	1174	8448	7537	8249	8277	18801	278	367	516	1131	928	0	1	20	570	328	988	1430	1440	0	0	4930					0	0	285	245		20819	280296	190979	187673	192221										
Italia	188888	188382	286404	274515	208684	2030	3516	3225	3000	6132	46432	39608	53613	54182	52656	874	417	648	471	631	8665	8387	9230	10268	10794						17207	16604	14622	20273	25122	0	0	2611	3438	1644	0	102	26	228	1265					
Letonia	15866	15549	28266	34650	44325	78088	63851	64343	70610	97526	3673	3590	4512	4879	2755	10	0				88	24	6	12	15	0	0		104	58						0	0	0	36	35										
Lituania	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	200	426	60	373	337						466	1174	1357	2313	2615						11	20	53	53	53	0	0	0	2											
Luxemburgo	518	464	1677	1473	1327	237	0	324	891	3043	2226	2928	5576	7395	6422						94	18	10	13	59																									
Malta	179256	158717	187647	255136	269499	133773	193883	141195	117842	129908	91669	95240	115796	118476	114488	10611	23185	40135	40867	59548	32212	26381	32999	41246	38688	347	334	115	110	284	374	332	367	554	605						210	458	360	755	1707					
Países Bajos	0	0	0	59	2712	2891	5351	7970	6372	1733	1155	1846	2094	2084						152	1164	2526	1889																											
Polonia	28102	61789	76064	65370	63506						155794	140358	111138	58260	117449	103398	68780	91700	92636	164039	75646	82488	86106	108308	104517	2526	924	1083	2376	1240	2378	3436	5141	4980	6148	0	0	11	13309	18394	23342	27562	26490							
Portugal	7172	12845	19625	27133	27192	1287	6459	5098	3378	4145	17319	21857	23649	22473	15170	0	0				5198	3182	4807	7537	8124																									
Rumanía	639	1104	1289	6627	9796	874	965	977	3363	9028	2109	2320	1867	1891	1820						3266	3218	4082	6824	9215	35	0																							
Suecia	1333	1088	803	1875	2811	57195	72912	69273	58270	30991	1044	339	123	264	156	10	9	6	26						1520	1659	494	638	738																					
TOTAL	674429	747972	1007936	1161608	1147582	669877	812663	761757	633036	587232	681853	567312	628200	722864	609756	196274	261466	253217	251992	346571	172746	179665	193432	239562	245223	28949	21677	26351	53964	60779	26603	27996	27843	36689	41985	14456	24076	29222	32341	15916	14323	22660	26028	36389	31211	20819	286894	298732	308942	273660

Apéndice B. Productos importados

Tabla B1
Principales productos importados y su país destino en los últimos cinco años

PAÍS DE	84 Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y utensilios mecánicos; partes de estos máquinas o aparatos					30 Productos farmacéuticos					87 Vehículos automotores, tractores, máquinas y demás máquinas terrestres, en su parte y accesorios					90 Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de sonido, de control, precisión, instrumentos y aparatos de medida, de pesaje o de control de otros instrumentos o aparatos					85 Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes, aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de reproducción de imagen y sonido en televisión, y aparatos de control de estos aparatos					38 Productos diversos de las industrias químicas					23 Aceites esenciales, yresubstancias, preparaciones y de perfumería, de tocador o de cosmética					39 Plástico y sus manufacturas					31 Alimentos					29 Productos químicos orgánicos				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
Mundo	2589115	2065388	2407660	3110953	3101607	969960	1055141	1479241	1200103	1332087	2158937	1304557	2044140	2775208	2705098	4294115	4329227	5369393	577043	658241	1014810	1508279	1078845	2084703	2067311	495667	409639	591368	666012	611605	325081	283336	342788	411757	451994	1001647	852589	1308601	1066130	1100100	326974	320838	522079	640328	479775	327033	312805	445637	609757	444268
Albania	140538	118601	117506	116574	88112	100034	114878	108578	102029	41667	32675	56664	52660	56739	42801	53074	48070	44767	57091	27242	19474	28480	26694	32272	37299	27921	33302	32227	31545	5446	3804	3866	5988	7071	24287	18739	26542	29107	29038	10735	14575	17613	28874	18430	11245	11130	13831	14693	9855	
Andorra	10116	24394	10593	16128	18522	19277	18347	16738	17340	18928	7075	746	4045	9219	2117	2104	3939	2395	2701	3445	1404	1389	1331	4295	4486	981	665	473	952	818	38	302	209	221	1221	745	1271	1265	1301	0	30	21	236	291	298	692	27			
Belica	18272	6986	6373	7969	9455	28195	40111	46949	37493	52008	1222	1469	771	300	1012	2760	3431	3939	2534	2893	2659	765	1313	2141	1281	4221	4493	2479	4177	2383	334	302	457	833	414	5993	4300	7038	6910	4933	8132	7210	5521	6430	6849	6638	8998	13506	20556	13138
Bulgaria	617	360	483	640	911	62	221	591	576	540	28	64	91	36	32	560	1233	2182	2078	2822	373	749	1118	745	482	1087	2153	2203	2540	942	189	255	404	474	330	3	40	46	36	220	0	0	0	0	88					
China	8516	4984	7300	8338	14788	163	444	996	1139	304	2712	16732	26728	43014	43846	9088	1152	2412	3653	1804	2084	2149	4979	5360	6364	157	91	92	453	511	157	113	98	267	589	450	488	730	774	537	81	88	38	101	547	818	879	938	1024	859
Chile						0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
Croacia						0	0	54	49	2	1	13	2	1	1	13	11	31	42	16	2	4	3	9	4	3	9	6	12	144	25	5	0	0	20	1689	171													
Dinamarca	7602	6948	7108	10333	12462	3398	5392	5577	4739	8920	26	60	111	21	22	3941	1783	2131	3319	4769	1045	1485	748	1133	1308	3520	1009	3473	2658	2840	342	218	55	287	395	343	465	439	624	570										
Etiopía	2007	395	3053	5736	3672	0	0	395	136		13095	26917	19590	37673	62277	126	26	183	618	245	936	302	547	868	447	0	11	53	21	151	124	108	26	78	94	67	0	286	370											
Eslovenia	307	229	1747	420	270	5262	5883	6026	8985	7111	43	26	23	26	56	140	104	128	133	86	355	132	487	1018	571	18	21	6	52	33	81	46	112	97	29	3	8	194	40	70	101	0	0	60						
España	78055	54322	66085	83736	100836	28509	33393	44338	33387	52747	26425	20757	21867	28009	30509	10178	9210	9389	7383	11787	61788	29723	33709	30338	30373	16758	14457	18413	23973	18749	7715	7277	11862	15837	20077	10233	11824	17373	19147	14721	14306	14696	39106	20456	18814	3628	4688	5437	13511	7795
Francia	312	562	58	252	1071			21	2	16	21	21	20	26	27	133	64	47	204	201	65	158	0	1	1	2	43	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0										
Guatemala	8269	5969	1330	2313	7517	2156	2089	1826	2391	2431	6	8	16	9	17	9311	1109	1349	3935	1923	3938	2961	4369	2883	1901	26	59	24	12	64	85	20	59																	
Hungría	3841	23244	14023	30927	18847	37120	37304	46147	40674	44193	24461	15716	11290	19394	27013	12870	9468	9790	10120	13181	9042	7369	7147	12393	10663	13053	12159	16276	18723	11912	9283	6557	11902	18944	30900	5391	3241	5135	5811	5389	421	640	680	702	501	5791	4328	4884	4642	2292
India	378	2349	871	220	453	141	33	1162	1211	1160	0	0	23	18	0	19	6	12	91	104	274	73	87	434	179	24	5	4	8	41	15	16	51	52	825	588	296	1040	1739	1048	0	0	3	789	1511	0	0	0	0	1
Indonesia	1054	2468	3229	1660	1510	3882	4462	4034	6474	8693	19979	7254	10226	22346	19229	3840	2121	2642	3063	4383	702	345	547	658	528	427	883	1801	3910	5228	207	827	394	851	146	836	692	892	998	621										
Italia	5260	1761	3946	4150	3129			73	36	189	127	67	3423	3919	3752	4238	6661	770	504	661	395	191	97	44	10	76	176	36	33	119	48	11	128	55	1238	481	127													
Japón	117944	89301	309836	126746	156146	23535	37679	49320	44467	4			11815	9065	13010	13774	18554	20446	13892	17308	24011	24979	3763	2964	2972	4193	6173	6625	4342	7146	9207	10042	9137	7821	10921	16820	12113	3066	3061	15985	3583	2138	2711	2261	4651	3011	4093			
Letonia	54	38	87	296	91	0	38	4	3				41	31	29	134	36	208	499	3392	2019	2992	1	24	3	3	5	0	0	0	0	85	261	47	243	139	3186	189	29	114	144									
Lituania	662	1083	1626	2431	454	0	7	6	60				8	4	21	43	41	15	113	41	59	113	399	303	484	378	438	191	303	328	294	304	300	320	1011	154														
Luxemburgo	3973	806	403	894	4629			5	24	6	6	14	88	42	34	20	433	89	319	90	87	0	0	0	0	3	54	5	149	50	360	309	542	9	34	81	281	50												
México	14	1104	804	88	47	8	4	30	24	356	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0										
Países Bajos	25146	9006	12389	36653	21545	7839	9727	7139	1770	10174	3136	4139	8896	6997	13669	4815	9446	9637	7468	11596	24957	4443	5014	3963	3434	1980	1865	3154	2868	2309	304	93	154	143	381	4691	5333	3213	4062	5177	9136	6193	10278	14367	6729	7744	9447	14924	15467	
Polonia	6246	4939	4165	3114	3933	3023	1481	1988	2352	3532	2043	1907	1342	939	2584	3549	2110	3032	3771	3196	2430	1357	1719	2434	334	368	35	545	614																					
Rumanía	1831	2284	3095	2365	4044	1510	1341	3900	3089	2999	63	1046	404	472	1971	1162	463	553	342	1640	867	1363	1363	1570	717	119	116	217	47	62	114	154	78	130	1313	2564	1931	619	1494	1022	749	811	1671	4	3					
Rusia	2531	1143	739	1720	1272	2236	2323	1129	1867	3111	609	629	472	609	588	503	667	940	621	55	691	778	1071	1433	69	104	103	153	331	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0											
Suecia	21812	15033	16221	20561	18826	10262	5942	9228	6564	7408	1649	666	483	995	1339	2469	2273	822	2229	3204	3869	2198	2959	1303	1020	2261	1500	1397	1279	1371	631	311	363	421	288	3083	3463	3352	3631	2274	1449	1133	1094	2830	1279	635	507	343	360	
TOTAL	622448	376861	366488	479171	550426	265634	361609	338486	383229	139023	138403	163461	210766	261672	182678	117976	142976	170967	149477	170968	116859	131265	125263	134770	86383	71927	87681	89777	86009	81646	23829	37246	53333	72596	70776	62586	84895	98285	86661	68286	61864	86226	112161	81724	45697	44106	68421	77715	83161	

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Nosotros, **Ramon Nugra Monica Estefania** con C.C: # **0705074508** y **Obando Vergara Ricardo Miguel** con C.C: # **0923270557** autores del trabajo de titulación: **Análisis del acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea y su incidencia en el sector importador y exportador**, previo a la obtención del título de **Licenciado en Negocios Internacionales** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **23** de agosto del 2024

f. 
RAMON NUGRA, MONICA ESTEFANIA

C.C: # **0705074508**

f. 
OBANDO VERGARA RICARDO MIGUEL

C.C: # **0923270557**

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Análisis del acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea y su incidencia en el sector importador y exportador		
AUTOR(ES)	Ramon Nugra Monica Estefania Obando Vergara Ricardo Miguel		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Arias Arana Wendy Vanessa		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Economía y Empresa		
CARRERA:	Negocios Internacionales		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciada en Negocios Internacionales		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	23 de agosto de 2024	No. DE PÁGINAS:	102
ÁREAS TEMÁTICAS:	Balanza comercial, comercio internacional, política comercial		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Exportación de commodities, sector económico, importaciones		

RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):

El Acuerdo Multipartes entre la Unión Europea y Ecuador a suscitado un gran interés por parte del sector económico ecuatoriano, pues se ve en este la oportunidad para mejorar la economía del país, y su Balanza Comercial. Este acuerdo data sus antecedentes desde el año 1960, llegando a resquebrajarse las relaciones en 2014 y retomarse en 2017. La presente investigación tiene como objetivo analizar la conveniencia del acuerdo desde su retorno en 2017 hasta el 2023, haciendo énfasis en los productos exportados e importados desde 2019. La metodología utilizada es de carácter descriptiva, exploratoria y no experimental; investigando en documentos científicos, libros, páginas web y bases de datos oficiales. La principal base de datos utilizada es Trade Map, con la cual se realizó la indagación en datos históricos de exportaciones e importaciones por productos y países; realizando un gráfico BCG de exportaciones y otro de importaciones, mapa de calor de la balanza comercial ecuatoriana, así como varios gráficos de estadística descriptiva. Lo que se encontró es que el acuerdo ha sido beneficioso para las exportaciones ecuatorianas y que la balanza es positiva, siendo la fortaleza ecuatoriana, la exportación de commodities. Sin embargo, su pico comercial es en el año 2020, y a partir de ahí ha descendido en alrededor del 50%. En cuanto a las importaciones desde la UE, estas se han afianzado a través del tiempo; vendiendo menos partidas comerciales, y quedando las más rentables, como vehículos, maquinarias y medicina. Se concluye que el acuerdo debe continuar, procurando diferenciarse con valores agregados a los productos y aperturarse a la mayor cantidad posible de países que conforman la Unión Europea.

ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono:	E-mail: monica.ramon@cu.ucsg.edu.ec ricardo.obando@cu.ucsg.edu.ec
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UIC):	Nombre: César Enrique, Freire Quintero	
	Teléfono: +593 990090702	
	E-mail: cesar.freire@cu.ucsg.edu.ec	

SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

Nº. DE REGISTRO (en base a datos):	
Nº. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	