



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
**SISTEMA DE POSGRADO**  
**MAESTRIA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA MENCIÓN**  
**GESTIÓN TRIBUTARIA**

**TÍTULO**

Percepción tributaria y sostenibilidad financiera: Un Estudio de las Mipymes en  
Santo Domingo de los Tsáchilas

**AUTORA**

Paula Aideé Villamar Solorzano

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL**  
**TÍTULO DE**

Magister en Contabilidad y Auditoría mención Gestión Tributaria

Modalidad: virtual

**TUTOR**

Mg. Christian Ronny Mendoza Villavicencio, Ing.

**Guayaquil, Ecuador**

**12 de agosto de 2024**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
SISTEMA DE POSGRADO  
MAESTRIA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA MENCIÓN  
GESTIÓN TRIBUTARIA

**CERTIFICACIÓN**

Certifico que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por Licda. Paula Aideé Villamar Solorzano, como requerimiento parcial para la obtención del Título de: Magister en Contabilidad y Auditoría mención Gestión Tributaria

f.  **TUTOR**  
Firmado electrónicamente por:  
CHRISTIAN RONNY  
MENDOZA  
VILLAVICENCIO

Mg. Christian Ronny Mendoza Villavicencio, Ing.

**DIRECTORA DEL PROGRAMA**

f.  Firmado electrónicamente por:  
MARIA  
MERCEDES BANO  
HIFONG

Ph. D. María Mercedes Baño Hifong, Ec.

Guayaquil, 12 de agosto de 2024



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
SISTEMA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**Yo, Paula Aideé Villamar Solorzano**

**DECLARO QUE:**

El Proyecto de Investigación **Percepción Tributaria y Sostenibilidad Financiera: Un Estudio de las Mipymes en Santo Domingo de los Tsáchilas**, previa a la obtención del **Grado Académico de Magister en Contabilidad y Auditoría mención Gestión Tributaria**, ha sido desarrollada en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.  
En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de investigación del Grado Académico en mención.

**Guayaquil, 12 de agosto del 2.024**

**EL AUTOR**



Firmado electrónicamente por:  
**PAULA AIDEE  
VILLAMAR SOLORZANO**

**PAULA AIDEE VILLAMAR SOLORZANO**

f. \_\_\_\_\_



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
**SISTEMA DE POSGRADO**  
**MAESTRIA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA MENCIÓN**  
**GESTIÓN TRIBUTARIA**

**AUTORIZACIÓN**

Yo, Paula Aideé Villamar Solorzano

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la Institución del Trabajo de Titulación Percepción Tributaria y Sostenibilidad Financiera: Un Estudio de las Mipymes en Santo Domingo de los Tsáchilas, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, 12 de agosto del 2.024



Firmado electrónicamente por:  
**PAULA AIDEE**  
**VILLAMAR SOLORZANO**

f. \_\_\_\_\_

# REPORTE COMPILATIO

**INFORME DE ANÁLISIS**  
magister

## Examen Complexivo-Paula Villamar

**0%** Textos sospechosos

**0%** Similitudes  
0% similitudes entre comillas  
0% entre las fuentes mencionadas  
**0%** Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: Examen Complexivo-Paula Villamar.docx  
ID del documento: eb28832184cd77b4d0f0b2d7dcf74a7067a77c63  
Tamaño del documento original: 983,39 kB

Depositante: Christian Ronny Mendoza Villavicencio  
Fecha de depósito: 2/8/2024  
Tipo de carga: interface  
fecha de fin de análisis: 2/8/2024

Número de palabras: 13.593  
Número de caracteres: 92.585

Ubicación de las similitudes en el documento:

### Fuentes de similitudes

Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	<b>Trabajo de Titulación MCA - Monica Macas.docx</b>   Trabajo de Titulación M... #586279 El documento proviene de mi grupo. 22 fuentes similares	2%		Palabras idénticas: 2% (260 palabras)
2	<b>repositorio.ucsg.edu.ec</b> http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/21334/1/T-UCSG-POS-MCAGT-8.pdf 20 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (87 palabras)
3	<b>repositorio.ucsg.edu.ec</b> http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/8112/3/T-UCSG-PRE-ECO-CICA-278.pdf.txt 18 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (77 palabras)
4	<b>repositorio.ucsg.edu.ec</b> http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/8440/3/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-214.pdf.txt 15 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (76 palabras)

## TUTOR

f.  

PRESENDO EL PRESENTE DOCUMENTO POR:  
**CHRISTIAN RONNY  
MENDOZA  
VILLAVICENCIO**

MBA. Christian Ronny Mendoza Villavicencio

## **Agradecimiento**

En este importante punto de culminación, quiero expresar mi sincero agradecimiento a todas aquellas personas que han contribuido a la realización de este trabajo.

A la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y a los profesores del posgrado, por brindarme las herramientas y conocimientos que han sido esenciales en mi formación profesional.

A mi tutor, Mg. Cristian Mendoza, por su invaluable orientación, paciencia y apoyo durante el desarrollo de esta investigación.

A mis colegas y amigos, por su comprensión y estímulo, que han sido fundamentales para mantener el ánimo durante los momentos más exigentes.

Y finalmente, a todas las Mipymes que participaron en el estudio, proporcionando los datos e información necesarios para comprender mejor la realidad de la tributación y fiscalidad en nuestro contexto.

Cada uno de ustedes ha jugado un papel importante en este logro y les estoy profundamente agradecida.

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo al centro de mi vida, mi hijo Angelito Zapata Villamar, cuya sonrisa y pureza de espíritu han sido la luz que ilumina mis días y es la fuente inagotable de mi motivación.

A mi compañero de vida, mi esposo Angel Zapata, por su permanente fe en mí y sobre todo por ser el motivador de este desafío académico.

A mi madre, Magaly Solorzano, por su fuerza y apoyo constantes, pilares de mi vida y mi educación.

A mis hermanos Oswaldo, Omar y Francisco, y a mis hermanas Roció y Nelly, por ser los aliados incondicionales y por la dicha de su apoyo fraterno.

A mis sobrinos, cuya alegría enriquece cada momento que compartimos.

Esta obra es un espejo de sus enseñanzas, un eco de su amor y un testimonio de su inmenso valor en mi vida.

A toda mi familia, gracias por creer, gracias por esperar, gracias por ser.

Paula Aideé Villamar Solorzano



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**POSGRADO**  
**MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA MENCIÓN**  
**GESTIÓN TRIBUTARIA**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**



Firmado electrónicamente por:  
**MARIA BELEN SALAZAR  
RAYMOND**

f. \_\_\_\_\_

Mgs. María Belén Salazar Raymond, Ing.

**TUTOR(A)**



Firmado electrónicamente por:  
**CHRISTIAN RONNY  
MENDOZA  
VILLAVICENCIO**

f. \_\_\_\_\_

Mg. Christian Ronny Mendoza Villavicencio, Ing.

**REVISOR(A)**



Firmado electrónicamente por:  
**WALTER AGUSTIN  
ANCHUNDIA CORDOVA**

f. \_\_\_\_\_

Mgs. Walter Agustín Anchundia Córdova, CPA



## Índice General

Resumen .....	XII
Capítulo I. Introducción del Caso Conocimiento del negocio o industria.....	1
Problemática .....	3
Objetivos .....	3
Capítulo II. Desarrollo del Caso.....	4
Marco Contextual .....	4
Marco Legal / Marco Normativo.....	6
Marco Teórico.....	8
Capítulo III. Metodología y Resultados de la Investigación Diseño Metodológico.....	14
Tipo de Investigación .....	14
Enfoque de Investigación.....	15
Instrumentación .....	16
Población, muestra y muestreo.....	17
Recolección y Registro de datos.....	19
Procedimiento de Recolección de Datos .....	19
Análisis e Interpretación de los datos.....	20
1. Carga Tributaria y Rentabilidad: Figura 2.....	24
2. Dependencia del Asesoramiento Externo: Figura 3.....	25
3. Impacto del Cumplimiento Fiscal en la Liquidez: Figura 4 .....	26
4. Percepción del Sistema Tributario:.....	27
5. Desafíos en la Gestión y Planificación Fiscal: Figura 6 .....	29
6. Recomendaciones para Mejoras: Figura 7 .....	30
Capítulo IV. Propuesta y Validación.....	33
Planteamiento del procedimiento .....	33
Fase 1: Diagnóstico y Necesidades.....	33

<b>Fase 2: Diseño del Programa .....</b>	<b>34</b>
<b>Fase 3: Implementación .....</b>	<b>34</b>
<b>Fase 4: Seguimiento y Evaluación .....</b>	<b>34</b>
<b>Fase 5: Retroalimentación y Ajustes .....</b>	<b>34</b>
<b>Conclusiones.....</b>	<b>39</b>
<b>Referencias .....</b>	<b>40</b>
<b>DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN .....</b>	<b>46</b>

### Lista de Tablas

<b>Tabla 1</b> Programa de Fortalecimiento Fiscal y Financiero para Mipymes en Santo Domingo de los Tsáchilas .....	35
<b>Tabla 2:</b> Validación Técnica.....	37
<b>Tabla 3</b> Validación financiera .....	38

### Lista de Figuras

<b>Figura 1</b> Nube de Palabras sobre Tributación en Mipymes de Santo Domingo.....	22
<b>Figura 2</b> Frecuencia de Subcódigos Asociados a la Categoría de Carga Tributaria y Rentabilidad en Mipymes .....	24
<b>Figura 3</b> Frecuencia Subcódigos Asociados a la Categoría de Dependencia del Asesoramiento Externo .....	25
<b>Figura 4</b> Frecuencia de Subcódigos Asociados a la Categoría de Impacto del Cumplimiento Fiscal en la liquidez.....	26
<b>Figura 5</b> Frecuencia de Subcódigos Asociados a la Categoría Percepción del Sistema Tributario ....	28
<b>Figura 6</b> Frecuencia de Subcódigos Asociados a la Categoría Desafíos en la Gestión y Planificación Fiscal.....	29
<b>Figura 7</b> Frecuencia de Subcódigos Asociados a la Categoría Mejoras .....	30

### Lista de Anexos

<b>Anexo 1</b> Formato de Entrevista .....	44
<b>Anexo 2</b> Interfaz de MAXQDA mostrando la codificación y análisis de datos.....	45
<b>Anexo 3</b> Códigos y Subcódigos Utilizados en el Análisis de Datos con MAXQDA .....	45

## **Resumen**

El propósito de este estudio, denominado Percepción Tributaria y Sostenibilidad Financiera: Un Estudio de las Mipymes en Santo Domingo de los Tsáchilas, consiste en investigar la relación entre la percepción de la estructura tributaria y la estabilidad financiera de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) a nivel local. Se identificaron y analizaron las principales cargas tributarias que enfrentan las empresas mediante una metodología cualitativa que se basó en entrevistas semi-estructuradas. También se evaluó el nivel de conocimiento y cumplimiento fiscal de las mismas. Los resultados del estudio indican que la carga impositiva, la necesidad de recurrir a asesores externos y la complejidad del sistema tributario tienen un impacto desfavorable en la rentabilidad y la liquidez de las micro, pequeñas y medianas empresas, lo que restringe su potencial de desarrollo y de innovación. Antes estas dificultades, se presentan alternativas enfocadas a contribuir en la mejora de la gestión fiscal de estas empresas. El estudio finaliza con la propuesta de un programa de Fortalecimiento Fiscal y Financiero para las Mipymes. Se plantea la necesidad de validar tanto técnica como financieramente este programa, ya que podría servir como base para análisis y modificaciones futuras. El presente estudio ofrece un análisis exhaustivo de los obstáculos financieros que confrontan las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en Santo Domingo de los Tsáchilas, sentando así las bases para la formulación de políticas y estrategias más eficaces destinadas a respaldar a estas entidades fundamentales para la economía regional.

**Palabras claves:** Carga Tributaria; Cumplimiento Fiscal; Estrategias de Gestión Fiscal; Impacto Financiero; Políticas Tributarias; Sostenibilidad de Mipymes.

## **Capítulo I. Introducción del Caso**

### **Conocimiento del negocio o industria**

Santo Domingo de los Tsáchilas, ubicada en el centro de Ecuador, desempeña un papel crucial al conectar la región costera con la andina, lo cual la posiciona como un enclave estratégico para el desarrollo de actividades comerciales y económicas. La ubicación geográfica de esta región ha propiciado el crecimiento de la actividad económica en general, especialmente para las Mipymes, las cuales han hallado en esta provincia un entorno propicio para su establecimiento y expansión. Como indica Guevara (2021), “Las economías de aglomeración a nivel industrial y geográfico reducen la variación explicada por las empresas, lo que indica que los contextos donde operan las empresas son importantes para su productividad” (pág. 1216). En las últimas décadas, se ha registrado un notable aumento tanto en la cantidad como en la variedad de las pequeñas y medianas empresas (Supercias, 2022). Desde pequeños emprendimientos que reflejan la rica cultura y tradición de la región, hasta empresas agroexportadores que buscan captar nuevos mercados internacionales, las Mipymes son un testimonio de la adaptabilidad y resiliencia de los emprendedores locales.

La actividad comercial a nivel local ha sido significativa, destacándose por aprovechar la ubicación estratégica de la provincia como punto de conexión entre las principales regiones del país. De hecho según Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2022) 22% de la población económicamente activa (PEA) está ocupada en el sector comercio de Santo Domingo. En contraste, la industria manufacturera, aunque en menor escala en comparación con el comercio emplea al 6,6% de la PEA. El sector servicios, es el más importante de la provincia empleando al 35,5% de la PEA. Las Mipymes en Santo Domingo desempeñan un papel crucial en el incremento del PIB a nivel provincial. Asimismo, juegan un rol esencial en la creación de empleo, un aspecto vital para el sustento de numerosas familias, tanto de forma directa como indirecta. Como lo describe Vidal et al (2017), “El crecimiento económico de la provincia está en auge, caracterizado por un vibrante sector de pequeñas empresas que no sólo apoya la economía local a través de la creación de empleo sino que también contribuye significativamente al PIB provincial.” (pág. 4). Esto significa que las Mipymes son fundamentales en el desarrollo productivo local.

La importancia de las Mipymes en el tejido económico de Ecuador es evidenciable. Estas empresas constituyen la base de la economía ecuatoriana, tal como se refleja en el considerable aporte que hacen al empleo y a la generación de riqueza, representando 99,5% dentro del entramado empresarial, según indica Rodríguez et al. (2020). Su papel es tan significativo que, en el contexto internacional, se observa que, en los países miembros de la OCDE, las Mipymes contribuyen en más de la mitad del PIB, llegando hasta 70% en ciertas estimaciones globales, una contribución que es particularmente alta en el sector servicios, donde representan al menos 60% del PIB (Chacha & Vizcaíno, 2020). En Ecuador, las Mipymes no solo desempeñan un rol central en la producción y el empleo, sino que también son actores de innovación y dinamismo productivo, extendiendo su influencia a una amplia gama de sectores económicos, desde el comercio hasta la agricultura y la manufactura (Bustamante et al., 2022).

No obstante, a pesar de su relevancia, las Mipymes se encuentran con desafíos continuos. Estos van desde la necesidad de ajustarse a un mercado en constante evolución hasta la administración de sus operaciones dentro del marco regulatorio y tributario nacional. En este contexto, resulta esencial comprender exhaustivamente su situación, a fin de proponer soluciones que garanticen su sostenibilidad y desarrollo a largo plazo. “En este proceso, el marco institucional ha influido en la evolución de las PYME, con ciertas fortalezas y debilidades en términos de apoyo al desarrollo de las PYME.” (Jaramillo et al., 2022)

Las Mipymes son un pilar fundamental en la economía provincial y nacional. Sin embargo, se ven desafiadas por un entorno fiscal en constante evaluación por parte de los contribuyentes, quienes pueden percibirlo como una oportunidad o una amenaza dependiendo de sus expectativas y experiencias. Este estudio se centra en analizar cómo la percepción de las Mipymes sobre el sistema tributario, influenciada por diversas experiencias y factores contextuales, puede impactar de manera significativa en la sostenibilidad y el crecimiento económico de dichas organizaciones. Se pretende analizar en qué medida esta percepción puede ser reflejada en las estrategias empresariales, impactando en la capacidad de innovación, inversión y, en última instancia, en el éxito empresarial.

## **Problemática**

En Santo Domingo de los Tsáchilas, las Mipymes funcionan en el marco de un sistema tributario nacional. La evaluación de este sistema está influenciada por varios factores relacionados con la experiencia tributaria de cada empresa, lo cual podría estar incidiendo de manera significativa en su estabilidad y crecimiento económico. Existe la posibilidad de que una percepción desfavorable, derivada de las interacciones con la autoridad fiscal y la gestión de los procedimientos de recaudación, pueda limitar las capacidades de inversión y crecimiento de dichas empresas. Se busca investigar el impacto de la eficiencia y claridad en la aplicación de la normativa fiscal, junto con la calidad de la interacción con el Servicio de Rentas Internas (SRI), en las decisiones estratégicas que influyen en el futuro financiero de las Mipymes. La hipótesis subyacente es que las actitudes hacia el cierre, mantenimiento o expansión de una empresa pueden reflejar no solo reacciones ante una carga fiscal percibida como onerosa, sino también frente a la experiencia vivencial con el sistema tributario en su totalidad. En consecuencia, el presente análisis tiene como objetivo comprender la complejidad de dichos factores y su potencial relación con el desempeño económico de las Mipymes.

## **Objetivos**

### ***Objetivo general:***

Explorar la relación entre la percepción del sistema tributario y la sostenibilidad financiera de las Mipymes en Santo Domingo de los Tsáchilas.

### ***Objetivos específicos:***

Describir el problema, los actores involucrados y el contexto en el cual se desarrolla, estableciendo un marco contextual, teórico y legal que sustente la investigación.

Crear una metodología de investigación adecuada para obtener datos fiables y válidos, y realizar un análisis e interpretación de los resultados obtenidos.

Proponer una solución basada en los resultados de la investigación, que aborde el problema identificado y asegure su efectividad y viabilidad mediante pruebas piloto o estudios de factibilidad.

## Capítulo II. Desarrollo del Caso

### Marco Contextual

La provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas está situada en la región Costa del país. Limita al norte con la provincia de Esmeraldas y los cantones Puerto Quito y San Miguel de los Bancos, al este con los cantones Quito y Mejía, al sur las provincias de los Ríos y Cotopaxi, y al oeste con la provincia de Manabí (Municipio de Santo Domingo, 2023). El nombre de la provincia es un reconocimiento a la etnia Tsáchila, una comunidad indígena que ha mantenido sus tradiciones y costumbres a lo largo del tiempo y que son los pobladores originarios de estas tierras. La capital de la provincia es Santo Domingo de los Colorados, una ciudad en constante crecimiento y desarrollo, que se encuentra a unos 133 km de Quito, la capital del país. La provincia es relativamente nueva en términos administrativos, ya que su creación entro en vigencia en el registro oficial N: 205, el 6 de noviembre de 2007. De hecho la creación de la provincia es la respuesta a una necesidad de descentralización y a la vez es el reflejo de una dinámica de crecimiento poblacional y productivo que han hecho que la ciudad de Santo Domingo sea actualmente la cuarta ciudad del país por el número de habitantes, Santo Domingo de los Tsáchilas cuenta con una superficie de 3.857 km<sup>2</sup> y una población aproximada según proyecciones del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) de 442.788 habitantes (INEC, 2010b). Su economía se basa principalmente en la agricultura, la ganadería, la industria y el comercio, y su ubicación estratégica la convierte en un importante centro de transporte y comunicaciones para el país, que promueven un importante desarrollo comercial. Las principales actividades económicas de la provincia se detallan a continuación:

1. Agricultura: La actividad agrícola, especialmente en la producción de frutas tropicales como piñas, plátanos, mangos, papayas y maracuyá. La provincia también dispone de un sector forestal significativo que genera madera y otros productos relacionados.
2. Ganadería: Cantidad de ganado bovino y porcino destinado a la producción de carne y leche en la industria ganadera.
3. Industria: Un sector industrial significativo, destacándose principalmente en la industria alimentaria. En este rubro, se encuentran empresas



dedicadas al procesamiento y envasado de productos agrícolas como la piña y la papaya. La presencia de industrias dedicadas a la manufactura de productos plásticos y textiles es notable.

4. Comercio: En la provincia, el comercio se destaca como una actividad económica relevante, caracterizada por la presencia de pequeñas y medianas empresas que proporcionan una diversidad de productos y servicios.

Cuenta además con una amplia gama de opciones turísticas, que abarcan diversos atractivos naturales como bosques, ríos y cascadas, así como sitios de interés histórico y cultural, como la comunidad Tsáchila con sus arraigadas tradiciones, que atraen a numerosos visitantes anualmente. El turismo se ha consolidado como una actividad económica relevante a nivel local, impulsada por la riqueza natural y cultural de la región, lo que ha favorecido el desarrollo de servicios turísticos como hospedaje, gastronomía y actividades de ocio.

La PEA de Santo Domingo de los Tsáchilas se distribuye en distintos sectores económicos. Según datos del (INEC, 2010a) la distribución de la PEA de Santo Domingo de los Tsáchilas es la siguiente: (a) Sector de Servicios: 44,6% de la PEA trabaja en el sector de servicios, que incluye comercio, transporte, comunicaciones, turismo, entre otros. (b) Sector Agropecuario: 31,7% de la PEA trabaja en el sector agropecuario, que incluye la agricultura, ganadería, pesca, entre otros. (c) Sector Industrial: 19,7% de la PEA trabaja en el sector industrial, que incluye la manufactura, construcción, entre otros. (d) Otros Sectores: 4% de la PEA se dedica a otros sectores, como la minería y la explotación de canteras. Es importante mencionar que estos datos son extraídos del censo del 2010, por lo que la distribución actual de la PEA de Santo Domingo de los Tsáchilas podría haber cambiado debido a factores económicos, políticos y sociales.

La recaudación de impuestos en Santo Domingo de los Tsáchilas es fundamental para el financiamiento de la provincia, lo que posibilita la implementación de iniciativas y planes que fomentan el progreso social, económico y cultural en favor de sus habitantes. Los impuestos municipales, gestionados por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal (GADM), son una fuente de ingresos. Entre estos

impuestos destacan el impuesto predial, que grava la propiedad urbana y rural (artículos 495 a 502 del COOTAD), y el impuesto sobre los vehículos, que grava la propiedad de vehículos automotores (artículos 538 a 542 del COOTAD). Los impuestos municipales y metropolitanos, según lo establecido en el artículo 491 del COOTAD, abarcan una serie de tributos que incluyen el impuesto sobre la propiedad urbana y rural, el impuesto de alcabalas, el impuesto sobre vehículos, el impuesto de matrículas y patentes, el impuesto a los espectáculos públicos, el impuesto a las utilidades en la transferencia de predios urbanos y la plusvalía generada, el impuesto al juego, y el impuesto del 1.5 por mil sobre los activos totales (Asamblea Nacional del Ecuador, 2010a). Los impuestos son fundamentales para garantizar la eficaz operatividad del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal y la ejecución de infraestructuras y servicios públicos esenciales para la sociedad. La provincia recibe una parte de los impuestos nacionales recaudados por el gobierno central, como el Impuesto al Valor Agregado (IVA), el Impuesto a la Renta (IR) y el Impuesto a los Consumos Especiales (ICE), entre otros. Además, Las transferencias mencionadas están sujetas a regulación por disposiciones del Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas (COPFP), concretamente en los artículos 55, 78 y 80, además de ser regidas por el Presupuesto General del Estado (Asamblea Nacional del Ecuador, 2010b). En Santo Domingo de los Tsáchilas, la gestión de la recaudación de impuestos está a cargo del SRI de Ecuador. Los impuestos son fundamentales para garantizar la eficaz operatividad del GAD Municipal y la ejecución de proyectos de infraestructura y prestación de servicios públicos esenciales para la población.

### **Marco Legal / Marco Normativo**

El marco normativo de los impuestos en el Ecuador está compuesto por varias leyes y reglamentos que regulan la administración y el pago de impuestos por parte de los contribuyentes. Algunas de las leyes más importantes son:

1. Código Tributario: Establece las disposiciones generales que rigen la gestión y la liquidación de tributos. El texto aborda las disposiciones relacionadas con la determinación de la base imponible, la liquidación y el pago de impuestos, así como las facultades y obligaciones de la administración tributaria y los derechos y obligaciones de los contribuyentes. Estas disposiciones se

encuentran detalladas en los artículos 1, 3, 9, 16, 24, 25, 26, 67, 68 y 87 (Asamblea Nacional del Ecuador, 2005).

2. Ley de Régimen Tributario Interno: Se establecen normativas específicas para la aplicación de impuestos internos como el IVA, el IR y el ICE, entre otros. El IVA se encuentra normado en el Título IV, específicamente en los artículos 52 al 54, los cuales definen su alcance, la base imponible y las tasas aplicables. El IR se encuentra regulado en el Título I, específicamente en los artículos del 1 al 3, los cuales establecen la definición de su objeto, los sujetos involucrados y la administración correspondiente. El ICE se encuentra detallado en el Título III de la legislación, específicamente en los artículos 76 al 78, donde se describen los bienes y servicios sujetos a gravamen, así como las tarifas correspondientes (Asamblea Nacional del Ecuador, 2023).
3. Reglamento del Código Tributario: Establece las normas que rigen la implementación de dicho código. En él se detallan los procedimientos concernientes a la liquidación y abono de impuestos, así como las responsabilidades de los contribuyentes y las prerrogativas de la administración tributaria.
4. Reglamento de la Ley de Régimen Tributario Interno: Define las disposiciones particulares para los impuestos internos vigentes en Ecuador. El documento incluye regulaciones relacionadas con la determinación del monto sujeto a impuestos, los porcentajes de tributación, las exenciones y reducciones fiscales, así como los pasos a seguir para calcular y abonar los impuestos correspondientes.

La administración de impuestos está regida principalmente por la Ley de Régimen Tributario Interno (LRTI). La presente normativa regula las obligaciones, derechos y responsabilidades de los contribuyentes y la autoridad tributaria correspondiente, en este caso, el SRI. La LRTI en Ecuador define los gravámenes que deben ser abonados, entre los que se incluyen el IVA, el IR, el ICE y otros tributos particulares. Además, se determinan las tasas impositivas correspondientes a cada uno de los impuestos mencionados. Los contribuyentes están obligados a llevar un registro de sus actividades económicas y a presentar declaraciones de impuestos de forma regular. El SRI tiene la facultad de llevar a cabo auditorías y verificaciones con el fin de garantizar

el cumplimiento de todas las obligaciones fiscales. En Ecuador, además de LRTI, existen otras normativas legales que guardan relación con la gestión de impuestos. Entre ellas se encuentran la Ley de Régimen de Zonas Francas, la Ley de Comercio Electrónico y la Ley de Impuesto a la Salida de Divisas.

## **Marco Teórico**

### ***Tributación y fiscalidad***

La tributación desempeña un papel fundamental en la obtención de recursos para cubrir las necesidades del sector público. El incremento del gasto público generalmente resulta en un aumento de los impuestos que deben ser pagados por los ciudadanos, las empresas y los hogares. La dinámica entre los ingresos estatales y el poder adquisitivo de los contribuyentes tiene implicaciones complejas. Por un lado, un aumento en la recaudación de impuestos puede proporcionar más recursos al Estado. Sin embargo, si estos impuestos son directos, pueden reducir la renta disponible de los contribuyentes, lo que impacta negativamente en el consumo, el ahorro y la inversión. “La incidencia de los impuestos describe quien lo paga realmente. El establecimiento de un impuesto supone siempre, para quien lo paga, una disminución de su renta y por tanto un deterioro de su poder adquisitivo” (Camposano, 2011, pág. 8)

En Ecuador, las Mipymes enfrentan desafíos específicos debido a su escala y capacidad de aportación. La carga tributaria a la que se enfrentan los contribuyentes y el porcentaje de impuestos exigido a cada uno son elementos cruciales que influyen en su crecimiento y estabilidad económica. Es importante analizar tanto las percepciones intuitivas que asocian un aumento en el gasto público con un incremento en los impuestos, como también examinar las reformas tributarias y cómo afectan a este sector empresarial.

Las reformas implementadas en Ecuador desde el año 2007 han buscado enfocar la captación de tributos directos sobre los indirectos, en un esfuerzo por reducir la evasión y elusión fiscal y para asegurar que quienes más tienen, más contribuyan al sostenimiento del Estado. Así lo evidencia la reforma que buscaba consolidar el sistema tributario y mejorar la equidad en la recaudación tributaria del país (Loja,

2014). Sin embargo, este cambio de enfoque plantea un análisis crítico sobre quién realmente paga los impuestos y cómo se ve afectado su poder adquisitivo (Camposano, 2011).

Las Mipymes son susceptibles a modificaciones en la política fiscal debido a su capacidad limitada para asumir costos adicionales, por lo tanto, es fundamental evaluar las reformas desde la perspectiva de la sustentabilidad financiera. En regiones como la provincia de Santo Domingo, donde se encuentran numerosas Mipymes, es de vital importancia tener en cuenta la actitud hacia el cumplimiento fiscal y la disposición a aceptar los cambios en las leyes tributarias. Estos cambios suelen ser recibidos con desconfianza y pueden ser estigmatizados si no se analizan detenidamente. Un análisis crítico señala que la política tributaria ha provocado un aumento de los impuestos indirectos en perjuicio de los impuestos directos, lo cual ha generado consecuencias negativas en la economía en su conjunto (Paredes & Pinda, 2018).

La evaluación del impacto de las políticas tributarias en las Mipymes requiere un enfoque basado en evidencia empírica y análisis económicos exhaustivos. Este enfoque es fundamental para el diseño de un sistema tributario que promueva la equidad y el crecimiento económico, sin comprometer la sostenibilidad de las pequeñas empresas, las cuales desempeñan un papel crucial en la economía local.

### ***Elementos que determinan la rentabilidad de las Mipymes***

Las Mipymes son unidades productivas dedicadas a la producción, comercio y/o servicios (Asamblea Nacional del Ecuador, 2024) son actividades económicas clasificadas según el número de trabajadores y valor de sus ingresos brutos anuales, como cualquier otra empresa su propósito fundamental es obtener el máximo beneficio posible, y para esto puede minimizar sus costos o maximizar sus ingresos, a partir de esto se puede deducir el hecho de que las ganancias empresariales están determinadas por todas aquellas variables que puedan incrementar los costos operativos o reducir sus ingresos. Desde el punto de vista de la administración estratégica los factores que afectan el desempeño de la empresa podrían ser clasificados en factores internos y externos (Fred, 2013). Los factores internos, tales como la productividad, la gestión

administrativa y la capacidad de integración horizontal y vertical, están bajo la influencia directa de la empresa, lo que le otorga un mayor nivel de control. Por otro lado, se encuentran los factores externos, sobre los cuales la empresa tiene escaso control y debe evaluar su capacidad de aprovechar las oportunidades que presentan, así como de mitigar los impactos o contrarrestar las amenazas que representan. Los factores externos tienen que ver con las fuerzas políticas, económicas, sociales, tecnológicas, legales y competitivas (Fred, 2013). Estas fuerzas tienen una notable influencia en el desempeño empresarial porque ante todo determinan el ecosistema productivo en el que se desempeñan las actividades económicas.

El gobierno y su política fiscal tienen un importante papel en la mejora o deterioro del ecosistema productivo. De ahí la necesidad de analizar los efectos financieros que tienen los impuestos en el desarrollo de las Mipymes. En un estudio se menciona que “El desarrollo de las Mipymes abarca problemáticas muy heterogéneas, que van desde aspectos laborales y tributarios, a temas relacionados con el financiamiento, el desarrollo y la difusión de nuevas tecnologías, la constitución de estrategias colectivas, políticas arancelarias, de educación e investigación, inversiones en infraestructura, etc”(Dini & Stumpo, 2019, pág. 419).

El fomento de la rentabilidad de las MIPYMES debe considerarse un pilar en las políticas de desarrollo, ya que su sostenibilidad contribuye significativamente al empleo y al PIB. La innovación, que no siempre requiere de grandes inversiones en I+D+i, es una fuente de ventajas competitivas que pueden catapultar a las MIPYMES hacia resultados empresariales sobresalientes, incluso en tiempos de recesión (López et al., 2018).

En el contexto de una economía digital emergente, las MIPYMES deben adaptarse a las dinámicas del mercado en línea para maximizar su rentabilidad. El marketing digital representa una oportunidad costo-efectiva para aumentar la visibilidad y las ventas. De acuerdo con Juárez et al (2020), la adaptación a las herramientas en línea y la maximización de los programas de apoyo gubernamental son esenciales para que las MIPYMES se consoliden en el mercado.

Uno de los desafíos fundamentales de la política pública, tanto en Ecuador como en Latinoamérica, es garantizar que las Mipymes logren condiciones financieras sostenibles. Para garantizar la viabilidad y el éxito a largo plazo, es fundamental dirigir los esfuerzos hacia el fortalecimiento de la productividad, eficiencia, innovación, crecimiento, desarrollo y gestión financiera, ya que estos aspectos constituyen los pilares fundamentales.

La situación tributaria a la que deben responder las Mipymes es un aspecto muy relevante en dos sentidos posibles, por un lado y dependiendo de la carga impositiva que asume la empresa, los incentivos para seguir operando o para realizar nuevas inversiones pueden desaparecer, por otra parte están los consumidores a los que podría afectarles el impuesto en el sentido de reducir su capacidad de compra y por ende afectar las ventas de las Mipymes, estas dos afectaciones tienen rasgos marcadamente microeconómicos, sin embargo si se considera el hecho de que los impuestos afectan a todas las Mipymes y a todos los consumidores, es razonable pensar en efectos macroeconómicos que podrían verse en la reducción de la inversión, limitado crecimiento económico y desempleo. “Las Mipymes (Pequeñas y medianas empresas) son consideradas pilares de la economía latinoamericana, convirtiéndose en alternativa para el desarrollo social y económico de los países, por su contribución a la generación de empleo y al PIB” (Trujillo et al., 2016, pág. 6). Promover la creación y sostenibilidad de las Mipymes debería ser un elemento estratégico en toda política pública de desarrollo, esto supone entender que los elementos que condicionan su buen funcionamiento giran en torno a lograr que las Mipymes alcancen condiciones financieras que las mantenga vigentes más allá del mediano plazo es uno de los principales desafíos de la política pública en el Ecuador y posiblemente en América Latina, los retos deberían enfocarse en los seis elementos o bases que determinan o condicionan el logro de la sostenibilidad financiera y son: productividad, eficiencia, innovación, crecimiento, desarrollo, y gestión financiera. (Guerrero, 2021)

### ***Sostenibilidad financiera***

El emprendimiento productivo tiene diversos impactos positivos en la economía de un país. Para comprender plenamente su importancia, es necesario analizar tanto el nivel como la calidad del emprendimiento. A partir del estudio de (Lasio et al., 2020) GEM-

2020 se puede concluir que Ecuador es un país muy emprendedor porque la medición de la Actividad Emprendedora Temprana (TEA) en 2019 fue 36.2%. Si a la TEA 2019 se la compara con la del año 2017 fue 29.62% claramente se podría advertir que cada vez hay un mayor porcentaje de población entre 18 y 64 años que están realizando alguna actividad relacionada con la puesta en marcha de un negocio. La idea de que el país es emprendedor se refuerza si se considera el hecho de que según el mismo estudio “En el conjunto de economías de ingresos medios, entre las cuales se ubica Ecuador, el promedio de la TEA fue 14.9%. Ecuador tiene la mayor TEA dentro de este grupo de países, Guatemala y Brasil alcanzaron valores de TEA por encima del 20.0% y México mostró un indicador TEA por debajo del promedio” (Lasio et al., 2020, pág. 18). Hay evidencias que permiten afirmar que el país tiene gente muy emprendedora, sin embargo hay que considerar que no todo emprendimiento es innovador o disruptivo, desde el punto de vista de (Zapata & Ugando, 2018, pág. 16) “La innovación es la combinación de los factores productivos de formas alternativas, por lo que podemos decir que la mente innovadora mira el mundo con la idea de que se puede hacer lo mismo (proceso productivo) de una manera diferente o que se pueden hacer cosas (productos) diferentes.” Según ese criterio cualquier iniciativa de negocio puede ser un emprendimiento pero no siempre se lo podría considerar como una innovación, es importante diferenciar entre emprendimiento e innovación porque los emprendimientos si bien son positivos para la economía, solo podrían mostrar sus contribuciones al desarrollo local-nacional si son sostenibles en el tiempo, es decir si transitan el proceso desde que son una idea hasta convertirse en una Mipyme, en ese proceso resulta muy relevante saber que tan innovadoras son las nuevas iniciativas que propone la gente, esto sobre todo porque la sostenibilidad financiera podría estar relacionada con la posibilidad de que una idea que se transforma en un emprendimiento y este a su vez en una Mipyme sea difícil de imitar en el corto plazo, pero para que una actividad productiva sea difícil de imitar debería tener una ventaja competitiva en sus productos o en sus procesos, por lo que innovación y sostenibilidad financiera podrían estar relacionados. La innovación de un producto o proceso productivo constituye un factor crucial para obtener ventajas significativas en la transición de un emprendimiento a una Mipyme, asegurando así su sostenibilidad a largo plazo. “Las empresas evolucionan a medida que lo hace la



sociedad es por ello, que aspirar a un mundo más sostenible es uno de los objetivos de toda organización, para lo cual es necesario promover cambios en el modelo de negocio y evaluar la posibilidad de expandir el mercado, la línea de productos, con calidad y rentabilidad” (Guerrero, 2021, pág. 37). Resulta interesante analizar en qué medida los impuestos pueden impactar los procesos de innovación en las Mipymes. Desde otra perspectiva, es relevante investigar la existencia de incentivos fiscales que fomenten la mejora y diferenciación en las Mipymes. La sostenibilidad financiera de una empresa se define por los factores internos y externos que influyen en su habilidad para generar beneficios, “la sostenibilidad financiera; es la combinación de los recursos económicos, humanos y técnicos que permite alcanzar un objetivo continuo para la diversificación de los ingresos de la empresa” (Jaramillo & Osorno, 2020, pág. 10). Los factores internos, controlados por los propietarios o administradores de las Mipymes, son variables que pueden cambiar fácilmente y permiten una intervención directa en la consecución de logros financieros. En contraste, los elementos externos, aunque no pueden ser controlados directamente, pueden ser considerados para desarrollar políticas y estrategias que contrarresten posibles amenazas al desempeño de la empresa. Es fundamental que la empresa pueda aprovechar los factores favorables.

### **Capítulo III. Metodología y Resultados de la Investigación**

#### **Diseño Metodológico**

El diseño metodológico de esta investigación es descriptivo con un enfoque cualitativo, seleccionado por su idoneidad para explorar y comprender en profundidad las características, opiniones y experiencias relacionadas con la tributación y fiscalidad de las Mipymes en Santo Domingo de los Tsáchilas. La intención no es generalizar los resultados a una población más amplia, sino alcanzar una comprensión profunda del fenómeno estudiado y responder a las preguntas de investigación, lo que concuerda con las premisas de (Hernández et al., 2014) sobre la investigación cualitativa y el enfoque en la profundidad más que en la representatividad estadística. Este enfoque también es respaldado por (Lincoln & Guba, 1985), quienes argumentan la importancia de la autenticidad y la comprensión contextual en la investigación cualitativa. Según (Denzin & Lincoln, 2011) La investigación cualitativa se enfoca en la comprensión de fenómenos desde la perspectiva de los participantes en un entorno natural, lo que permite capturar la complejidad y riqueza de las experiencias humanas. Este estudio es de naturaleza no experimental y se caracteriza por ser transversal, ya que se recopilan datos en un único momento para proporcionar una instantánea del estado actual de la percepción de la tributación y fiscalidad. El enfoque permite una comprensión detallada y contextualizada, explorando las percepciones y experiencias de los participantes. Esta metodología es particularmente valiosa para investigar aspectos menos cuantificables o más subjetivos, tales como las actitudes hacia la tributación y las percepciones de justicia y equidad fiscal.

#### **Tipo de Investigación**

El tipo de investigación descriptiva en este estudio se enfoca en especificar las propiedades y características importantes de la tributación y fiscalidad de las Mipymes en Santo Domingo de los Tsáchilas, así como su impacto en la sostenibilidad financiera de estas empresas. Este enfoque permite detallar y describir con precisión los ángulos o dimensiones del fenómeno económico, proporcionando un panorama detallado de las circunstancias y condiciones bajo las cuales operan estas entidades empresariales. A través de un diseño metodológico que busca extraer significado de los datos (Guest et al., 2006), este estudio se centra en las experiencias, opiniones y

manifestaciones de los involucrados, centrándose en captar los significados que los participantes atribuyen a sus interacciones fiscales y financieras (Hernández et al., 2014).

Siguiendo las prácticas interpretativas del enfoque cualitativo, se espera hacer visible el mundo de la tributación y fiscalidad de las Mipymes, transformándolo en una serie de representaciones en forma de observaciones, anotaciones y documentos. De esta manera, el estudio descriptivo se propone no solo describir las variables fiscales y financieras sino también interpretar las acciones y decisiones de los seres humanos dentro de sus instituciones, explorando cómo estas decisiones y prácticas fiscales afectan la operatividad y sostenibilidad de las Mipymes (Hernández et al., 2014). El análisis se sitúa dentro del paradigma interpretativo, cuyo objetivo es comprender los fenómenos sociales desde la perspectiva de los actores involucrados (Lincoln & Guba, 1985).

### **Enfoque de Investigación**

El enfoque de esta investigación es puramente cualitativo, guiado por el principio de que “la realidad se define a través de las interpretaciones de los participantes en la investigación” (Hernández et al., 2014, pág. 9). Este enfoque se centra en comprender las percepciones, experiencias y opiniones de los propietarios y gerentes de las Mipymes en relación con la tributación y fiscalidad. A través de métodos como entrevistas en profundidad, y el análisis de contenido de documentos y comunicaciones (Bardin, 1991), se busca obtener “descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones” (Hernández et al., 2014, pág. 9), que revelan cómo estos aspectos fiscales afectan la operación y sostenibilidad de estas empresas.

El análisis cualitativo es esencial para explorar “los aspectos subjetivos y contextuales del fenómeno de estudio” y es capaz de “manejar paradojas, incertidumbres, dilemas éticos y ambigüedades” inherentes a la realidad empresarial (Hernández et al., 2014). Esto permite identificar y comprender los desafíos y estrategias adaptativas que enfrentan las Mipymes en el contexto fiscal actual. A través de este enfoque, se pueden recoger datos ricos y detallados que “no se reducen a números ni se analizan

estadísticamente” (Hernández et al., 2014, pág. 10), ofreciendo una comprensión más rica y matizada del impacto de la tributación y fiscalidad.

Esta metodología es particularmente valiosa para investigar aspectos menos cuantificables o más subjetivos, como las actitudes hacia la tributación y las percepciones de justicia y equidad fiscal. Al centrarse en “un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo visible” (Hernández et al., 2014, pág. 9), la investigación se sumerge en las experiencias vividas y las narrativas personales, proporcionando un entendimiento profundo de las vivencias de los empresarios frente a las políticas fiscales.

### **Instrumentación**

En el marco de este estudio descriptivo con un enfoque cualitativo, se seleccionaron entrevistas semi-estructuradas como técnica de recolección de datos debido a su naturaleza “más íntima, flexible y abierta que la cuantitativa” (Hernández et al., 2014, pág. 403), lo que facilita la captura de percepciones y experiencias detalladas. El diseño de las entrevistas seguirá un esquema de preguntas abiertas que permitan “seguir las ideas e inquietudes que surjan durante la entrevista” (Hernández et al., 2014, pág. 403), procurando así profundizar en las dinámicas de tributación y fiscalidad como las viven los propietarios y gerentes de Mipymes en Santo Domingo de los Tsáchilas. Para garantizar la fidelidad y la riqueza del material recopilado, las conversaciones serán registradas audiblemente, una práctica que apoya la precisión y autenticidad en la recolección de datos, siguiendo la premisa de que “las preguntas son abiertas y neutrales, y el entrevistador ajusta su comunicación a las normas y lenguaje del entrevistado” (Hernández et al., 2014, pág. 404).

Para este estudio, se planea realizar un número total de 50 entrevistas. De acuerdo con (Guest et al., 2006), el rango de entrevistas considerado adecuado para alcanzar la saturación de datos en estudios de naturaleza cualitativa es de entre 15 a 30. Según estos investigadores, para la mayoría de los estudios de esta naturaleza, se considera apropiado realizar entre 12 y 20 entrevistas, sin embargo, se realizaron 50 entrevistas para asegurar una cobertura amplia y detallada de las experiencias y percepciones de los participantes.

El procesamiento y análisis de la información obtenida se llevará a cabo utilizando el

software MAXQDA, seleccionado por su capacidad de “agrupación y comparación de información textual o no textual” (Hernández et al., 2014, pág. 403), lo cual es esencial para la identificación eficiente de patrones, temas y tendencias en el conjunto de datos. Para el análisis de los datos, se empleó el método de análisis de contenido desarrollado por (Bardin, 1991), que proporciona un enfoque sistemático y riguroso para interpretar la información cualitativa. Como un paso final en la ética investigativa y de acuerdo con los estándares de investigación cualitativa, se prepararán documentos de consentimiento informado. Esto asegurará que los participantes estén “plenamente informados sobre el propósito del estudio, la confidencialidad y el uso de la información recogida” (Hernández et al., 2014, pág. 404), alineándose con las prácticas recomendadas para la investigación cualitativa.

### **Población, muestra y muestreo**

La población objetivo de este estudio incluye las Mipymes de Santo Domingo de los Tsáchilas, una región con una composición económica diversa. Según datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador (Supercias, 2022), existen 1.859 compañías activas en la provincia, distribuidas en grandes (47), medianas (102), microempresas (1.338) y pequeñas empresas (372). Estas clasificaciones se basan en el Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones (COPCI). Además, la estructura productiva de la región se compone de un 10% en el sector primario, un 6% en el sector secundario y un 84% en el sector terciario.

Para este estudio se utilizará el muestreo por cuotas como estrategia de selección de la muestra, con el objetivo de reflejar la importancia relativa de cada sector en la economía local y profundizar en la comprensión cualitativa de las realidades y desafíos específicos de los sectores más representativos de la provincia. Se realizarán entrevistas cualitativas con representantes de Mipymes, siguiendo una distribución que respete la proporción de los sectores económicos: 42 entrevistas con empresas del sector comercio y servicios (84% de la muestra), 5 con empresas del sector primario (10%), y 3 con empresas de manufactura (6%).

Esta distribución no busca representatividad estadística, sino que prioriza la profundidad y riqueza de las percepciones y experiencias individuales. Los participantes serán seleccionados en colaboración con asociaciones locales de empresas y la cámara de comercio, lo que facilitará la identificación de Mipymes que

cumplan con los criterios del estudio y representen adecuadamente los sectores relevantes.

Siguiendo a Hernández Sampieri, el muestreo por cuotas se justifica en estudios cualitativos donde “la muestra no necesariamente es estadísticamente representativa del universo” (Hernández et al., 2014). Este enfoque permite una comprensión detallada de fenómenos complejos y está particularmente indicado cuando se pretende explorar en profundidad las variaciones dentro de cada subgrupo seleccionado, en este caso, los sectores económicos de las Mipymes.

### **Recolección y Registro de datos**

Para este estudio, se realizará la recolección de datos a través de entrevistas semi-estructuradas con propietarios y gerentes de Mipymes en Santo Domingo de los Tsáchilas. Las entrevistas planificadas posibilitarán la adquisición de datos detallados y exhaustivos acerca de las vivencias y opiniones de los participantes en relación con la tributación y fiscalidad, así como su influencia en la estabilidad económica de sus organizaciones.

### **Procedimiento de Recolección de Datos**

El proceso para la recolección y registro de datos en el estudio sobre Mipymes en Santo Domingo de los Tsáchilas, que incluye el uso de entrevistas semi-estructuradas, puede fundamentarse en el enfoque cualitativo descrito por Hernández, Fernández, & Baptista (2014). Este enfoque es apropiado cuando se buscan “datos detallados y en profundidad” (pág. 397), tal como se requiere en su estudio. En relación a la “Preparación de la Entrevista”, se alinea con la perspectiva de que las entrevistas semi-estructuradas permiten al investigador abordar “las propias formas de expresión de cada uno” (pág. 396), lo que facilitará la exploración de temas específicos como la comprensión y el impacto de la tributación en la sostenibilidad financiera.

En cuanto a la “Selección de Participantes” y “Programación de Entrevistas”, es pertinente señalar que, en el enfoque cualitativo, la selección de participantes se realiza con el fin de obtener “información de personas, seres vivos, comunidades, situaciones o procesos en profundidad” (pág. 396), asegurando representaciones ricas y variadas de experiencias y percepciones individuales. Para la “Realización de la Entrevista”, es coherente con la recomendación de que el proceso de recolección de datos cualitativos debe permitir capturar “experiencias y vivencias manifestadas en el lenguaje de los participantes” (pág. 397), lo cual sugiere un enfoque flexible y respetuoso de las perspectivas individuales.

Finalmente, la “Grabación y Documentación” de las entrevistas se vincula con la necesidad de “recolectar datos que se convierten en información” (pág. 396), utilizando técnicas y herramientas que permiten una posterior “análisis en profundidad” (pág. 398) de los datos recogidos.

Estos fundamentos del enfoque cualitativo proporcionan una base sólida para el diseño de su estudio y la comprensión de los datos que se recolectarán.

1. Preparación de la Entrevista: Se desarrollará un guion de entrevista (Ver Anexo A) que incluirá preguntas abiertas para explorar temas como la comprensión de la tributación y fiscalidad, los desafíos enfrentados, las estrategias adoptadas para la gestión fiscal y el impacto percibido en la sostenibilidad financiera de la empresa.
2. Selección de Participantes: Se contactará a los propietarios y gerentes de Mipymes seleccionados, explicando el propósito del estudio y solicitando su participación voluntaria. Se asegurará la confidencialidad y el anonimato de los participantes y sus respuestas.
3. Programación de Entrevistas: Las entrevistas se programarán en horarios convenientes para los participantes. Se ofrecerá la opción de realizar las entrevistas en persona o a través de plataformas de videoconferencia, según la preferencia y disponibilidad de los participantes.
4. Realización de la Entrevista: Durante las entrevistas, se seguirá el guion preparado, permitiendo al mismo tiempo que la conversación fluya naturalmente para capturar información rica y detallada. Se alentará a los participantes a compartir sus experiencias y opiniones libremente.
5. Grabación y Documentación: Todas las entrevistas serán grabadas con el consentimiento de los participantes. Además, se tomarán notas detalladas durante cada entrevista para capturar información clave y observaciones relevantes.

### **Análisis e Interpretación de los datos**

El análisis e interpretación de los datos recogidos en la investigación sobre Percepción Tributaria y Sostenibilidad Financiera en Santo Domingo de los Tsáchilas adopta un enfoque cualitativo que, según Hernández et al. (2014), no busca la uniformidad, sino que “requiere su propio esquema de análisis” (pág. 418). Este enfoque se ajusta a la singularidad del estudio, permitiendo que la estructura del análisis emerja de los datos mismos, organizándolos en unidades y categorías. En este contexto, el software MAXQDA se convierte en una herramienta esencial para “facilitar la codificación y



organización de los datos” (Hernández et al., 2014, pág. 420), permitiendo identificar temas clave y patrones en el discurso de los participantes. Siguiendo una metodología donde “el proceso de análisis es iterativo y no lineal” (Hernández et al., 2014, pág. 419), se abordan seis áreas clave emergentes de los datos, reflejando un análisis ecléctico y sistemático, pero flexible (Hernández et al., 2014).

Cada tema descubierto se desglosa a través de una descripción detallada, en donde las observaciones y tendencias no solo se exponen, sino que también se interpretan en el marco más amplio de la sostenibilidad financiera y el crecimiento empresarial. Esta interpretación es crítica, dado que “la interpretación del investigador [...] es fundamental para la atribución de significados” (Hernández et al., 2014, pág. 419). El proceso investigativo reconoce la naturaleza reflexiva de los datos cualitativos, donde “los resultados de la investigación se presentarán de manera estructurada y detallada” (Hernández et al., 2014, pág. 420), enmarcados dentro un enfoque integral y profundamente contextualizado. Así, el análisis cualitativo se convierte en un camino que, aunque no lineal, es sistemáticamente coherente y que posibilita la construcción de un relato integral del impacto de la tributación y fiscalidad en las Mipymes estudiadas.

La presentación de los resultados de la investigación se estructura en un proceso de análisis cualitativo que comienza con una revisión exhaustiva de todos los datos, creando una visión panorámica y generando una nube de palabras que visualiza la prevalencia de términos clave (Hernández et al., 2014, pág. 423). Utilizando MAXQDA para la organización y la codificación abierta, se identifican patrones y seis categorías temáticas cruciales (Hernández et al., 2014, pág. 423), cuya interrelación y narrativa coherente subrayan el impacto de la tributación y la fiscalidad en la sostenibilidad de las Mipymes en Santo Domingo de los Tsáchilas.

### ***Revisión Panorámica y Nubes de Palabras en el Análisis Cualitativo***

Dentro del marco del análisis e interpretación de los datos, es importante una revisión panorámica como punto de partida y exploración de datos cualitativos. A continuación, presentaremos una nube de palabras, una herramienta visual que resalta la frecuencia de los términos cruciales utilizados por los participantes, sirviendo como precursor y guía visual para las profundas capas de análisis que siguen.

#### **Figura 1**

*Nube de Palabras sobre Tributación en Mipymes de Santo Domingo*



*Nota:* Nube de palabras creada con MAXQDA, reflejando términos frecuentes en entrevistas con gestores de Mipymes sobre tributación y fiscalidad.

La nube de palabras proporciona una representación visual inmediata de los temas más recurrentes y destacados en las conversaciones con los participantes. En las conversaciones de los propietarios y gerentes de Mipymes, se observa que palabras como tributario, fiscal, empresa y cumplimiento son prominentes en tamaño, lo que sugiere su relevancia en los diálogos.

Estos términos indican un interés en el análisis de la naturaleza y el impacto de las políticas fiscales y tributarias en las actividades y planes financieros de las empresas. Se creó la categoría Carga Tributaria y Rentabilidad a partir de los términos más frecuentes en la nube de palabras. Esta categoría refleja las preocupaciones sobre el impacto directo de la fiscalidad en el desempeño financiero de las Mipymes.

La identificación de la categoría Dependencia del Asesoramiento Externo se basó en la frecuente aparición de términos clave como asesoramiento y externo, los cuales resaltan la importancia de la asesoría especializada en la gestión de asuntos fiscales. En relación con el tema del Impacto del Cumplimiento Fiscal en la Liquidez, se destaca la importancia de cumplir con las obligaciones fiscales y mantener la capacidad de pago para garantizar la estabilidad financiera. La categoría de Percepción del Sistema Tributario surge del análisis de términos recurrentes como sistema y tributario, los cuales reflejan la perspectiva y las experiencias de los empresarios en relación con el entorno tributario en el que desarrollan sus actividades.

La categoría Desafíos en la Gestión y Planificación Fiscal surgió de términos como desafío, gestión y planificación, los cuales ponen de relieve los obstáculos y la complejidad en la eficiente administración fiscal de las empresas. Finalmente, se estableció la categoría Recomendaciones para Mejoras mediante el análisis de palabras clave como recomendación y mejorar. Estas palabras reflejan las sugerencias prácticas ofrecidas por los participantes con el fin de mejorar la gestión fiscal.

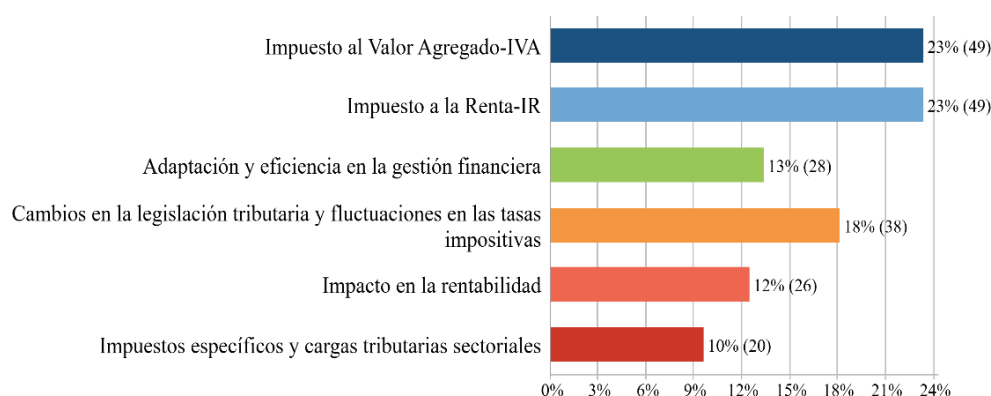
La metodología utilizada para deducir categorías a partir de la nube de palabras permitió un proceso de codificación estructurado con el fin de exponer los resultados de las entrevistas. De esta forma, se evidenció de manera concreta cómo los temas más recurrentes entre los participantes se reflejan en áreas de interés específicas dentro del estudio.

## *Principales resultados*

### **1. Carga Tributaria y Rentabilidad:**

#### **Figura 2**

*Frecuencia de Subcódigos Asociados a la Categoría de Carga Tributaria y Rentabilidad en Mipymes*



*Nota:* Los subcódigos representados en este gráfico reflejan los temas discutidos con mayor frecuencia por los participantes en las entrevistas.

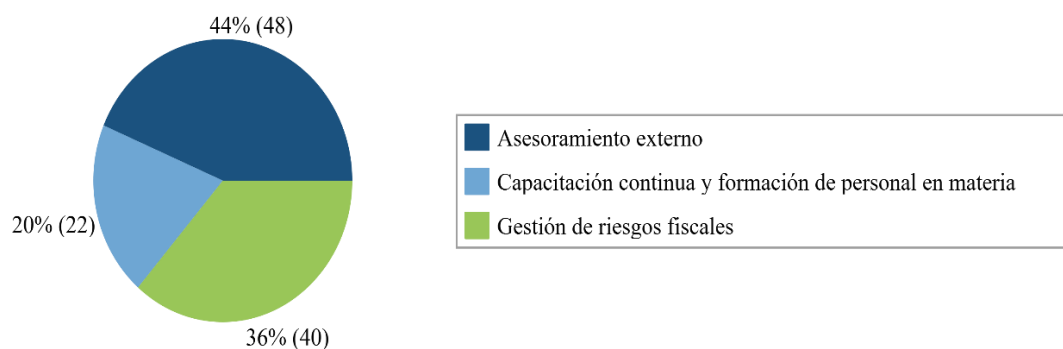
**Análisis:** La figura presenta un resumen de las percepciones obtenidas a través de entrevistas detalladas con directivos, contadores y representantes de Mipymes sobre el tema de la fiscalidad y su influencia en las operaciones comerciales. Según los resultados codificados y tabulados, el IVA y el impuesto sobre la renta son identificados por un 23% de los encuestados como los elementos más onerosos para estas empresas, siendo considerados como los principales factores de su carga tributaria. La uniformidad en las respuestas evidencia una inquietud común respecto al impacto económico que conllevan dichos impuestos particulares. La preocupación por la volatilidad fiscal y su impacto en la planificación empresarial se destaca en el 18% de las menciones a cambios legislativos y fluctuaciones en las tasas impositivas. La relevancia de las prácticas internas de gestión como respuesta al entorno fiscal se evidencia en la adaptación y eficiencia en la gestión financiera, que representa un 13% de influencia, aunque en menor medida.

**Interpretación:** Las respuestas recopiladas indican que las Mipymes se ven especialmente perjudicadas por el actual sistema tributario, el cual se percibe como un obstáculo para el desarrollo económico y la capacidad de innovación. La incidencia del IVA y el Impuesto sobre la Renta en la estructura de costos, junto con la inestabilidad legislativa, no solo limita la disponibilidad de efectivo, sino que también podría obstaculizar tanto la expansión como la inversión en proyectos de desarrollo a largo plazo. Las percepciones colectivas indican la urgencia de implementar reformas fiscales que tomen en cuenta las condiciones económicas de las Mipymes, estableciendo un marco tributario que favorezca de manera más efectiva su crecimiento y permanencia en el mercado.

## 2. Dependencia del Asesoramiento Externo:

**Figura 3**

*Frecuencia Subcódigos Asociados a la Categoría de Dependencia del Asesoramiento Externo*



**Análisis:** Según el gráfico presentado, 44% de las Mipymes entrevistadas dependen en gran medida de asesoramiento externo en el ámbito fiscal. El subcódigo más representado es indicativo de que los asesores externos desempeñan un papel crítico en la gestión fiscal de estas empresas. La dependencia en este servicio puede señalar deficiencias en la competencia interna o ser parte de una estrategia planificada para mejorar la eficiencia en el uso de recursos. El 36% de las empresas que se enfocan en la capacitación y formación del personal resaltan la relevancia que estas otorgan a la educación interna como una estrategia para disminuir la dependencia externa en el

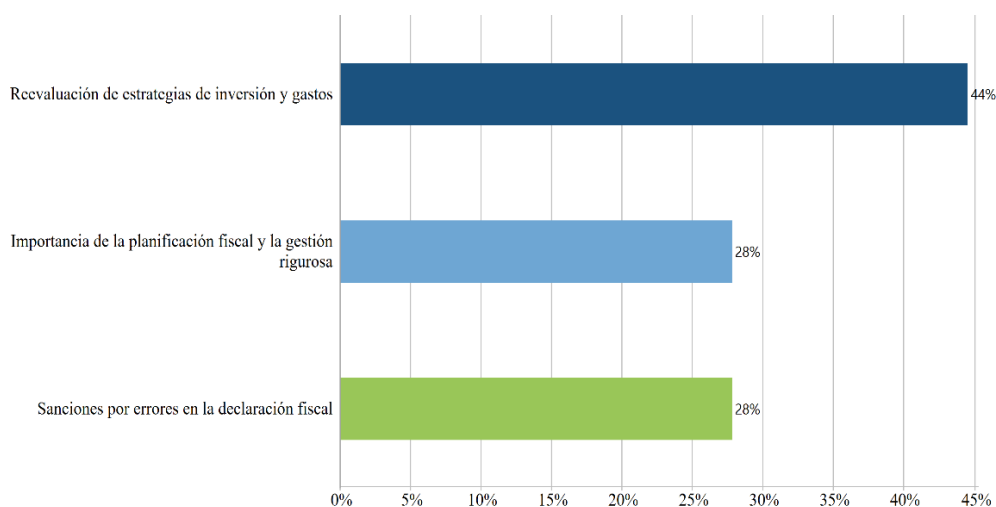
futuro. El 20% relacionado con la gestión de riesgos fiscales se enfoca en la precaución de las Mipymes ante las posibles repercusiones de una gestión fiscal deficiente y su inclinación a buscar asesoramiento especializado para reducir dichos riesgos.

**Interpretación:** La elevada dependencia en la asesoría externa indica que las Mipymes podrían estar confrontando obstáculos propios del complicado entramado fiscal y legal vigente, evidenciando así la urgencia de contar con un acceso más sencillo a la comprensión tributaria. La inversión en capacitación del personal se presenta como una estrategia fundamental para fortalecer el conocimiento interno de una organización, lo cual puede potenciar la capacidad de autogestión en la toma de decisiones financieras y disminuir los gastos a largo plazo. La preocupación principal de las Mipymes es la gestión de riesgos fiscales, lo que demuestra su conciencia sobre los peligros asociados con una mala administración fiscal. Buscan asesoramiento como medida de protección contra estos riesgos. Por lo tanto, el fortalecimiento de la educación fiscal y la simplificación de la regulación podrían ser utilizados como herramientas para respaldar a las micro, pequeñas y medianas empresas en el proceso de mejorar su gestión fiscal, haciéndola más autónoma y segura.

### 3. Impacto del Cumplimiento Fiscal en la Liquidez:

**Figura 4**

*Frecuencia de Subcódigos Asociados a la Categoría de Impacto del Cumplimiento Fiscal en la liquidez*



**Análisis:** la percepción de las Mipymes sobre cómo el cumplimiento de sus obligaciones fiscales afecta su liquidez. La reevaluación de estrategias de inversión y gastos representa un significativo 44% de los subcódigos identificados. Esto indica que el cumplimiento fiscal va más allá de simplemente acatar regulaciones, ya que influye de manera considerable en las decisiones económicas de la empresa. La importancia crítica de la precisión y el conocimiento fiscal en la salud financiera de las empresas se destaca mediante la distribución equitativa del 28% entre la planificación fiscal, la gestión rigurosa y las sanciones por errores en la declaración fiscal. Estas cifras muestran una profunda conciencia acerca de la importancia de armonizar la carga impositiva con la sostenibilidad financiera.

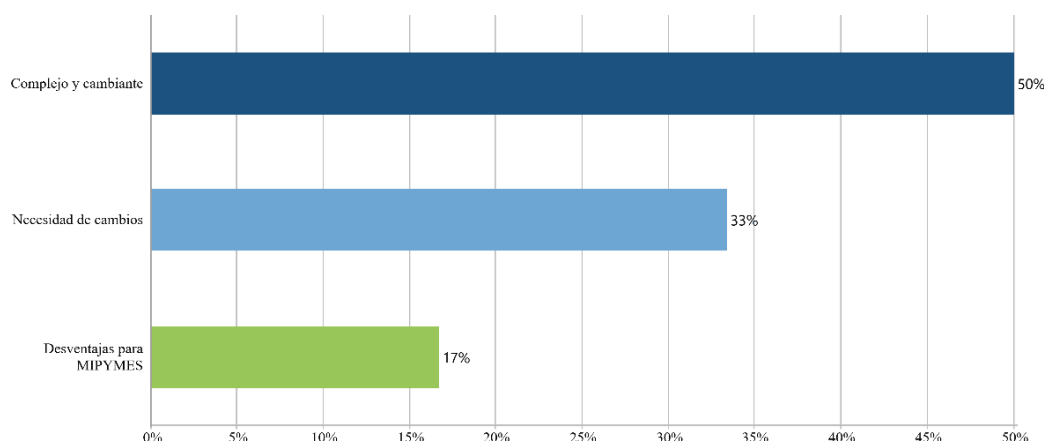
**Interpretación:** el gráfico sugiere que la gestión fiscal implica un equilibrio dinámico entre el riesgo y la oportunidad, los cuales se encuentran en continua interacción. Las Mipymes pueden verse en la necesidad de ajustar sus estrategias comerciales para cumplir con las regulaciones fiscales y asegurar una adecuada liquidez operativa, lo cual representa un desafío en su gestión empresarial. En esta dinámica, la planificación fiscal se destaca como un componente fundamental, evidenciando que la anticipación y la preparación son fundamentales para reducir los efectos adversos en la liquidez. Las penalizaciones por inexactitudes en la declaración de impuestos representan un obstáculo financiero evidente, lo cual resalta la importancia de contar con un mayor nivel de precisión y comprensión en materia fiscal interna o la asesoría de profesionales externos calificados. La eficaz gestión fiscal desempeña un papel crítico en la sostenibilidad y crecimiento de las Mipymes, como se destaca al considerar estos factores en conjunto.

#### **4. Percepción del Sistema Tributario:**

## Figura 5

### *Frecuencia de Subcódigos Asociados a la Categoría Percepción del Sistema*

#### *Tributario*



**Análisis:** La figura resalta la percepción de las Mipymes sobre el sistema tributario vigente. La mayoría de ellas (50%) identifica la complejidad y la variabilidad como los aspectos principales de dicho sistema. La dificultad percibida en la navegación del sistema tributario se refleja en este hecho, así como la carga que implica mantenerse al día con los cambios normativos frecuentes. Un treinta y tres por ciento reconoce la necesidad de realizar modificaciones, lo cual señala una demanda importante de reformas que podrían simplificar el actual panorama fiscal. El 17% de la sección que señala las desventajas particulares para las Mipymes resalta una percepción de desigualdad competitiva. Se sugiere que las normativas fiscales podrían estar orientadas a favorecer a empresas de mayor tamaño que cuentan con mayores recursos para gestionar la complejidad tributaria.

**Interpretación:** En el gráfico se evidencia un acuerdo generalizado entre las Mipymes en relación a la importancia de contar con un sistema tributario que sea equitativo y menos complicado. La amplia aceptación de la complejidad y la inestabilidad del sistema actual indica que las Mipymes experimentan una situación de desventaja, lo que podría estar obstaculizando su progreso y evolución. La aspiración de implementar reformas refleja el interés por establecer un marco de actuación más estable y predecible que contribuya a disminuir los obstáculos al desarrollo empresarial, promoviendo así un entorno favorable para la innovación y el crecimiento de estas

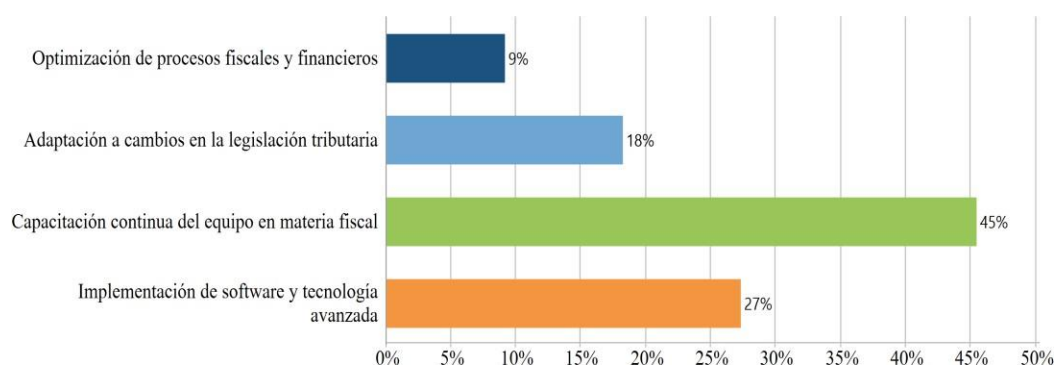


empresas. Un sistema tributario más equilibrado podría no solo aumentar la eficiencia y la equidad, sino también respaldar a las Mipymes en su importante contribución a la economía.

## 5. Desafíos en la Gestión y Planificación Fiscal:

**Figura 6**

*Frecuencia de Subcódigos Asociados a la Categoría Desafíos en la Gestión y Planificación Fiscal*



**Análisis:** Según el gráfico presentado, se destaca que el principal desafío, mencionado por el 45% de los entrevistados, es la Capacitación continua del equipo en materia fiscal. Existe una conciencia entre las Mipymes de la importancia del conocimiento en materia fiscal, el cual es fundamental y necesita ser actualizado de manera continua para estar en consonancia con las modificaciones normativas. El segundo desafío más relevante es la Implementación de software y tecnología avanzada, con un 27% de importancia, lo cual indica una inclinación hacia la digitalización y la automatización como estrategias para abordar la complejidad fiscal. El 18% de los encuestados expresó preocupación por la adaptación a cambios en la legislación tributaria, destacando la importancia de ajustarse a estos cambios para prevenir posibles sanciones, debido a la dinámica legislativa. Tan solo un 9% de los encuestados hace referencia a la Optimización de procesos fiscales y financieros. Esto sugiere que, a pesar de ser un aspecto relevante, podría estar siendo opacado por las necesidades más urgentes de formación y actualización tecnológica.

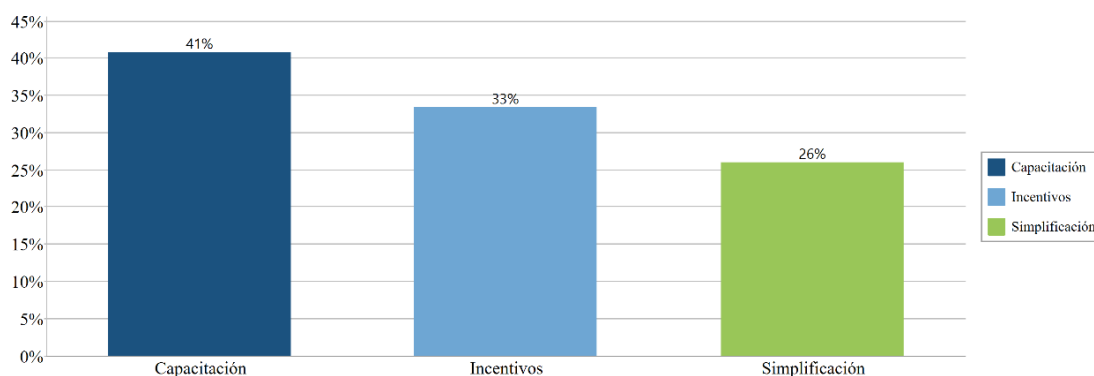
**Interpretación:** La interpretación de los datos indica un aumento en la necesidad de competencia interna en el ámbito fiscal, así como una inclinación por soluciones

tecnológicas que puedan disminuir la carga asociada a la gestión fiscal cotidiana. La capacitación continua del personal en las Mipymes no solo les otorga mayor capacidad para abordar de forma proactiva la complejidad fiscal, sino que también contribuye a la toma de decisiones más fundamentadas y estratégicas. La dependencia en la tecnología destaca la transición hacia sistemas más eficientes que pueden ofrecer precisión y eficacia, permitiendo la liberación de recursos valiosos que podrían ser utilizados en otras áreas críticas del negocio. En su totalidad, estos desafíos resaltan la relevancia de un entorno fiscal que sea más estable y predecible, lo cual posibilitaría que las Mipymes se enfoquen en mayor medida en su expansión y menos en trámites burocráticos. La implementación de un sistema fiscal simplificado y transparente en las Mipymes no solo contribuiría a mejorar su gestión financiera, sino que también podría promover un entorno propicio para la inversión y el crecimiento económico.

## 6. Recomendaciones para Mejoras:

**Figura 7**

*Frecuencia de Subcódigos Asociados a la Categoría Mejoras*



**Análisis:** En Santo Domingo de los Tsáchilas, los resultados de la investigación indican que las Mipymes perciben la urgente necesidad de contar con una simplificación y respaldo en el manejo de sus obligaciones tributarias. Según la Figura 7, 49% de las respuestas se enfoca en la importancia de la formación, lo cual indica que las Mipymes consideran el conocimiento en materia fiscal como un recurso estratégico para administrar sus obligaciones tributarias. Esto resulta razonable con la información obtenida en distintas preguntas planteadas durante la entrevista que destacaban la importancia de la formación interna y la adopción de tecnología para abordar la complejidad y los cambios frecuentes en la normativa fiscal. El 41% de la

conversación indica la existencia de un interés en incentivos, lo cual puede entenderse como una solicitud de implementar políticas que no solo reduzcan la carga impositiva, sino que también impulsen la inversión y el desarrollo de las Mipymes. Por otra parte, la simplificación, aunque menos mencionada con una frecuencia del 20%, continúa siendo un elemento crucial que señala la importancia de un sistema tributario más transparente y sencillo, lo cual podría llevar a una disminución considerable del tiempo y los recursos destinados al cumplimiento de las obligaciones fiscales.

**Interpretación:** Los resultados indican que hay acuerdo entre las Mipymes en cuanto a la importancia de implementar un enfoque integral y coherente para optimizar la administración fiscal. El impulso hacia una mayor autonomía en la gestión fiscal se manifiesta a través del deseo de simplificación, la capacitación necesaria y el acceso a recursos educativos y tecnológicos, lo que conlleva a una disminución en la dependencia de asesoramiento externo. Destaca la relevancia de un ambiente empresarial equitativo y propicio, en el cual las políticas fiscales y los mecanismos de cumplimiento se configuren considerando las capacidades y desafíos particulares de las Mipymes. El estudio llevado a cabo en Santo Domingo de los Tsáchilas muestra de forma clara que las Mipymes se enfrentan a diversos desafíos importantes en relación con los impuestos y la fiscalidad, los cuales afectan directamente y de manera significativa a su viabilidad financiera. Los desafíos a los que se enfrentan estas empresas incluyen la complejidad de la carga tributaria percibida, así como los cambios y dificultades en el entorno fiscal. Estos factores no solo impactan la liquidez y rentabilidad de las empresas, sino que también pueden afectar su capacidad para innovar, invertir y expandirse.

El minucioso examen de las respuestas recopiladas en las entrevistas, las cuales fueron analizadas y evaluadas utilizando el software MAXQDA, ha posibilitado la identificación de patrones y tendencias. Los patrones observados sugieren que las Mipymes reconocen la relevancia del cumplimiento de sus obligaciones fiscales. Sin embargo, frecuentemente se ven desbordadas por la complejidad del marco normativo y la carencia de recursos o expertise necesario para gestionar de manera efectiva sus responsabilidades tributarias. La percepción generalizada es que el sistema tributario vigente no se ajusta de manera adecuada a las necesidades y circunstancias de las empresas de pequeño y mediano tamaño, lo cual agrava esta situación.

Los resultados encontrados resaltan la importancia de que las autoridades fiscales adopten un enfoque más equitativo y facilitador. Las micro, pequeñas y medianas empresas necesitan un sistema tributario simplificado y predecible, así como acceso a recursos educativos y asesoramiento para mejorar la gestión de sus obligaciones fiscales. Contribuiría a un entorno empresarial más justo y competitivo, además de mejorar la eficiencia y el cumplimiento fiscal. En consecuencia, los hallazgos no solo brindan una comprensión apropiada de los desafíos actuales que confrontan las Mipymes en Santo Domingo de los Tsáchilas, sino que también establecen un fundamento robusto para la formulación de estrategias y políticas más eficaces. Las estrategias y políticas deben centrarse en fortalecer la capacidad fiscal de las Mipymes, mejorar su acceso a la información y asesoramiento, y reformar el sistema tributario para adaptarlo a las necesidades de estas empresas, las cuales son fundamentales para la economía local.

## **Capítulo IV. Propuesta y Validación**

Los resultados de la investigación sobre la percepción tributaria y la sostenibilidad financiera en las Mipymes de la región han puesto de manifiesto importantes desafíos. Los desafíos a los que se enfrentan incluyen una importante carga impositiva, la dependencia de asesoramiento externo, el impacto del cumplimiento fiscal en la liquidez, la percepción de un sistema tributario desfavorable, así como dificultades en la gestión y planificación fiscal.

Los resultados encontrados resaltan la imperiosa necesidad de implementar un programa que no solo se enfoque en resolver dichos problemas, sino que también potencie las habilidades de las Mipymes para administrar de manera eficaz sus obligaciones fiscales y financieras.

El programa tiene un propósito dual. En primer lugar, se busca brindar a las Mipymes las herramientas y conocimientos pertinentes para comprender y manejar de manera efectiva el sistema tributario, con el objetivo de optimizar su gestión fiscal. La segunda meta es mejorar la sostenibilidad financiera de dichas empresas, lo cual resulta fundamental para su expansión y, por consiguiente, para el progreso económico de la zona.

**Programa Propuesto:** Fortalecimiento Fiscal y Financiero para Mipymes en Santo Domingo de los Tsáchilas.

### **Planteamiento del procedimiento**

El programa Fortalecimiento Fiscal y Financiero para Mipymes se estructura en cinco fases para garantizar su efectividad y relevancia para las Mipymes en Santo Domingo de los Tsáchilas.

#### **Fase 1: Diagnóstico y Necesidades**

- Realizar un diagnóstico inicial para identificar las necesidades específicas y los desafíos fiscales de las Mipymes en la región.
- Encuestas y entrevistas con empresarios para recoger sus opiniones y expectativas sobre el programa.

## **Fase 2: Diseño del Programa**

- Desarrollo de talleres, seminarios y materiales de apoyo basados en las necesidades identificadas.
- Creación de la plataforma digital y red de colaboración con expertos y autoridades fiscales.

## **Fase 3: Implementación**

- Lanzamiento de talleres y seminarios educativos.
- Puesta en marcha de la asesoría personalizada y la plataforma digital.
- Establecimiento de la red de colaboración.

## **Fase 4: Seguimiento y Evaluación**

- Monitoreo continuo del progreso y la participación de las Mipymes en el programa.
- Recolección de feedback para ajustes y mejoras.

## **Fase 5: Retroalimentación y Ajustes**

- Análisis de la retroalimentación recogida.
- Realización de ajustes en el programa basados en la evaluación y los comentarios de los participantes.

**Tabla 1**

*Programa de Fortalecimiento Fiscal y Financiero para Mipymes en Santo Domingo de los Tsáchilas*

<b>Componente</b>	<b>Descripción</b>
<b>Objetivos del Programa</b>	
Mejorar el Conocimiento Fiscal de las Mipymes	Proporcionar a los empresarios y gerentes de Mipymes las habilidades y conocimientos necesarios para una gestión fiscal eficiente.
Facilitar la Adaptación a las Normativas Fiscales	Ayudar a las Mipymes a adaptarse a los cambios en la legislación tributaria y a cumplir con sus obligaciones fiscales de manera eficiente.
Promover Estrategias de Sostenibilidad Financiera	Ofrecer herramientas y técnicas para mejorar la planificación financiera y la sostenibilidad a largo plazo de las Mipymes.
<b>Componentes del Programa</b>	
Talleres y Seminarios Educativos	Organizar sesiones formativas sobre temas fiscales y financieros, incluyendo la interpretación de la legislación tributaria, estrategias de planificación fiscal, y manejo de la carga tributaria.
Asesoramiento Personalizado	Ofrecer asesoramiento individualizado para tratar casos específicos y proporcionar soluciones personalizadas.
Desarrollo de Materiales de Apoyo	Crear guías, manuales y recursos en línea accesibles para las Mipymes, que sirvan como referencia rápida sobre temas fiscales y financieros.
Plataforma Digital de Consulta y Asesoramiento	Implementar una plataforma en línea donde las Mipymes puedan obtener asesoramiento fiscal, actualizaciones normativas y compartir experiencias y mejores prácticas.
Red de Colaboración con Expertos y Autoridades Fiscales	Establecer una red de expertos en fiscalidad y representantes de autoridades fiscales para proporcionar orientación actualizada y apoyo continuo.

#### **Validación técnica y financiera**

El objetivo principal de la propuesta de validación técnica y financiera para el programa Fortalecimiento Fiscal y Financiero para Mipymes en Santo Domingo de los Tsáchilas es garantizar la practicidad, efectividad, viabilidad económica y sostenibilidad del programa. La validación es fundamental para asegurar que los recursos invertidos en el programa produzcan el mayor beneficio posible para las Mipymes que participen en él. La validación técnica se enfoca en la evaluación de la idoneidad, pertinencia y eficacia del contenido y la estructura del programa. El propósito es garantizar que el programa esté adecuadamente estructurado para cumplir con los requisitos particulares de las Mipymes, y que pueda producir resultados

concretos y relevantes. La revisión del contenido por expertos en fiscalidad y finanzas, la realización de pruebas piloto para evaluar la viabilidad práctica y la recopilación de feedback para medir la efectividad del programa son aspectos incluidos en el proceso.

La validación financiera, por su parte, tiene como objetivo analizar la relación entre los costos y beneficios del programa, así como su viabilidad económica a largo plazo y el posible impacto en las empresas que participan en él. El objetivo es asegurar la justificación de la inversión en el programa, así como la superación de los beneficios obtenidos sobre los costos asociados. Este proceso implica la evaluación de los gastos necesarios para llevar a cabo la implementación. Ambas formas de validación son esenciales para el logro exitoso del programa. La validación técnica se encarga de garantizar la pertinencia y efectividad del programa, mientras que la validación financiera asegura su sostenibilidad. A continuación, se presentan dos tablas detalladas que describen los componentes específicos de cada tipo de validación, ofreciendo así un marco claro para la implementación y evaluación de las mismas.

Las tablas presentadas a continuación, Tabla 2: Validación Técnica y Tabla 3: Validación Financiera, no constituyen instrumentos de evaluación per se, sino más bien ofrecen un desglose detallado de posibles métodos para evaluar el programa Fortalecimiento Fiscal y Financiero para Mipymes. Las tablas proporcionan un marco conceptual y metodológico para la evaluación, detallando los aspectos específicos que requieren análisis, los procedimientos a ser seguidos y los criterios a emplear. Es relevante resaltar que esta propuesta de evaluación constituye un punto inicial para la creación de herramientas más específicas, tales como formularios de evaluación, pautas de entrevistas y sistemas de seguimiento y medición. Los criterios y procesos presentados en las tablas tienen como objetivo orientar la elaboración de los instrumentos de evaluación, garantizando la cobertura de todos los aspectos pertinentes del programa y ofreciendo una evaluación integral de su eficacia técnica y viabilidad financiera.



**Tabla 2:***Validación Técnica*

<b>Aspecto de Evaluación</b>	<b>Descripción y Objetivo</b>	<b>Proceso de Evaluación</b>	<b>Criterios de Evaluación</b>
<b>Revisión de Expertos</b>	Asegurar precisión y relevancia del contenido del programa.	Invitación a expertos para revisión y retroalimentación.	Claridad, relevancia, aplicabilidad, actualización.
<b>Pruebas Piloto</b>	Evaluar viabilidad práctica y efectividad inicial del programa.	Implementación en un grupo pequeño de Mipymes, monitoreo y recogida de feedback.	Facilidad de implementación, aceptación, impacto preliminar.
<b>Evaluación de Resultados</b>	Determinar la eficacia del programa basada en resultados concretos y feedback.	Análisis de datos post-implementación, utilizando indicadores específicos.	Logro de objetivos, impacto en gestión fiscal, satisfacción de participantes.

La tabla 2 se centra en la validación técnica del programa, considerando tres aspectos principales: la revisión por expertos, la realización de pruebas piloto y la evaluación de los resultados obtenidos. Cada aspecto del estudio contempla una descripción y objetivo específico, un minucioso proceso de evaluación y criterios de evaluación establecidos. La revisión de expertos tiene como objetivo garantizar la exactitud y pertinencia del contenido del programa. Por otro lado, las pruebas piloto se enfocan en la viabilidad práctica del programa, mientras que la evaluación de resultados se centra en su eficacia. Esta estructura sirve como cimiento para la creación de herramientas de evaluación más precisas, tales como formularios detallados y guías de entrevistas, las cuales se emplean para recopilar y analizar datos de forma sistemática y coherente.

**Tabla 3***Validación financiera*

<b>Aspecto de Evaluación</b>	<b>Descripción y Objetivo</b>	<b>Proceso de Evaluación</b>	<b>Criterios de Evaluación</b>
<b>Análisis de Costo-Beneficio</b>	Evaluar la relación costo-beneficio para justificar la inversión.	Comparación de costos de implementación con beneficios potenciales para las Mipymes.	Rentabilidad, retorno de la inversión, beneficios tangibles.
<b>Modelo de Sostenibilidad</b>	Asegurar viabilidad financiera a largo plazo del programa.	Desarrollo de un modelo financiero incluyendo fuentes de financiamiento y proyecciones de ingresos.	Viabilidad financiera, potencial de autofinanciamiento, diversificación de ingresos.
<b>Impacto Económico</b>	Estimar el impacto económico del programa en las Mipymes participantes.	Medición de mejoras en eficiencia fiscal, reducción de costos y aumento de rentabilidad post-implementación.	Contribución al crecimiento económico, mejoras en sostenibilidad financiera, efectos en empleo e inversión.

En la validación financiera se analizan diversos aspectos, tales como el análisis de costo-beneficio, el modelo de sostenibilidad y el impacto económico del programa. Cada uno de estos elementos contempla una descripción general, un procedimiento de evaluación y criterios para valorar la eficacia financiera del programa. El análisis de costo-beneficio se enfoca en la comparación de los costos de implementación con los beneficios potenciales. Por otro lado, el modelo de sostenibilidad y el impacto económico evalúan la viabilidad a largo plazo y el efecto económico en las Mipymes. La presente tabla constituye una herramienta de orientación para el diseño de sistemas de seguimiento y medición, así como para la elaboración de preguntas concretas en entrevistas y encuestas. Su propósito es garantizar una evaluación exhaustiva y rigurosa de carácter financiero del programa en cuestión.

## **Conclusiones**

Las Mipymes en Santo Domingo de los Tsáchilas perciben una presión tributaria importante y consideran que afecta sus márgenes de ganancia y limita su capacidad de reinversión. Esta percepción destaca la necesidad de revisar y posiblemente reformar las políticas fiscales para aliviar la carga tributaria y promover un entorno más favorable para el crecimiento empresarial.

Un alto porcentaje de las Mipymes dependen significativamente del asesoramiento externo para manejar sus responsabilidades fiscales. Esta dependencia puede indicar brechas en la competencia interna de estas empresas para resolver sus obligaciones tributarias de manera autónoma, lo que sugiere la necesidad de fortalecer la educación y capacitación fiscal interna.

El cumplimiento de las obligaciones fiscales impacta en la liquidez operativa de las Mipymes. La importancia de diseñar estrategias que garanticen el cumplimiento fiscal sin poner en riesgo la estabilidad financiera se destaca en este contexto, ya que esto posibilita que las empresas conserven un flujo de caja óptimo.

La percepción del sistema tributario entre las Mipymes es predominantemente negativa, considerándolo complejo y cambiante. Esta percepción refleja la necesidad de simplificar y clarificar el sistema fiscal para mejorar su accesibilidad y comprensión por parte de las pequeñas y medianas empresas.

Las Mipymes enfrentan desafíos significativos en la gestión y planificación fiscal debido a la complejidad y variabilidad del entorno normativo. Un sistema tributario más estable y predecible, junto con una mejora en la transparencia y claridad normativa, son pasos cruciales para facilitar la gestión fiscal eficiente de estas empresas.

Las Mipymes expresan una fuerte necesidad de capacitación continua y apoyo en la gestión tributaria. La implementación de programas educativos y la adopción de tecnologías avanzadas son elementos fundamentales para fortalecer la sostenibilidad financiera de estas empresas y fomentar un ambiente de negocios más saludable y propicio para el crecimiento.

## Referencias

- Asamblea Nacional del Ecuador. (2005). *Código Tributario*.  
<https://site.inpc.gob.ec/pdfs/lotaip2020/COOTAD.pdf>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2010a). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización*.  
<https://site.inpc.gob.ec/pdfs/lotaip2020/COOTAD.pdf>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2010b). *Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas*. [https://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/CODIGO\\_PLANIFICACION\\_FINAZA S.pdf](https://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/CODIGO_PLANIFICACION_FINAZA_S.pdf)
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2023). *Ley de Régimen Tributario Interno*.  
<https://www.infancia.gob.ec/wp-content/uploads/2023/03/LEY-DE-REGIMEN-TRIBUTARIO-INTERNO-LRTI.pdf>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2024). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*. <https://www.aduana.gob.ec/codigo-organico-copci/>
- Bardin, L. (1991). *Análisis de contenido*. Ediciones AKAL.
- Camposano Andrade, M. G. (2011). *Reformas tributarias en la economía ecuatoriana y su incidencia en los ingresos fiscales, período: Gobierno de Rafael Correa 2007 - 2011*. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/1575>
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2011). *The SAGE Handbook of Qualitative Research*. SAGE.
- Dini, M., & Stumpo, G. (2019). *Mipymes en América Latina: Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento. Síntesis*.  
<https://repositorio.cepal.org/handle/11362/44603>

- Fred R. David. (2013). *Conceptos de Administración Estratégica* (Décimocuarta Edición). Pearson Educación. <https://laurabatres.wordpress.com/wp-content/uploads/2018/06/conceptos-de-administracion-estrategica-14edi-david.pdf>
- Guerrero Jaimes, R. M. (2021). Sostenibilidad financiera para las empresas del sector panificador de Pamplona, norte de Santander, Colombia. *Dictamen Libre*, 28, 33-47.
- Guest, G., Bunce, A., & Johnson, L. (2006). How Many Interviews Are Enough?: An Experiment with Data Saturation and Variability. *Field Methods*, 18(1), 59-82. <https://doi.org/10.1177/1525822X05279903>
- Guevara-Rosero, G. C. (2021). Determinants of manufacturing micro firms' productivity in Ecuador. Do industry and canton where they operate matter? *Regional Science Policy & Practice*, 13(4), 1215-1249. <https://doi.org/10.1111/rsp3.12399>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Google Docs. [https://drive.google.com/file/d/0B7fKI4RAT39QeHNzTGh0N19SME0/view?usp=sharing&usp=embed\\_facebook](https://drive.google.com/file/d/0B7fKI4RAT39QeHNzTGh0N19SME0/view?usp=sharing&usp=embed_facebook)
- INEC, I. N. de E. y. (2010a). *Principales Datos por Ciudades*. Instituto Nacional de Estadística y Censos. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/informacion-censal-por-provincias/>
- INEC, I. N. de E. y. (2010b). *Proyecciones Poblacionales*. Instituto Nacional de Estadística y Censos. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/>

- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2022). Resultados CENSO 2022 Ecuador [Institucional]. *Censo Ecuador*. <https://www.censoecuador.gob.ec/resultados-censo/>
- Jaramillo Jaramillo, I. C., & Osorno Álvarez, Y. (2020). *La sostenibilidad financiera de las empresas de servicio de aseo en la ciudad de Medellín*. <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/656>
- Jaramillo, W. A., Flor, R. H., & Vásquez, J. R. (2022). Small and Medium-Sized Enterprises in Ecuador: Evolution and Challenges. *Journal of Evolutionary Studies in Business*, 7(1), Article 1.
- Juárez, Y. M. L., Tirado, L. A. M., & López, R. B. (2020). Online marketing: Rentabilidad al alcance de las Mipymes. *Revista Visión Contable*, 21, Article 21. <https://doi.org/10.24142/rvc.n21a3>
- Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, X. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020*. [https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM\\_Ecuador\\_2019.pdf](https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM_Ecuador_2019.pdf)
- Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (1985). *Naturalistic Inquiry*. SAGE.
- Loja Villalta, G. A. (2014). *Análisis de las políticas estrategias y cambios tributarios en el Ecuador para fomentar la equidad e impulsar el crecimiento de la inversión nacional ecuatoriana período 2007—2012*. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/5233>
- López Fernández, J. M., Somohano Rodríguez, F. M., Martínez García, F. J., López Fernández, J. M., Somohano Rodríguez, F. M., & Martínez García, F. J. (2018). Efecto de la innovación en la rentabilidad de las Mipymes en contextos

- económicos de recesión y expansión. *Tec Empresarial*, 12(1), 7-18.  
<https://doi.org/10.18845/te.v12i1.3567>
- Municipio de Santo Domingo. (2023). Situación. *Municipio de Santo Domingo*.  
[https://www.santodomingo.gob.ec/?page\\_id=3151](https://www.santodomingo.gob.ec/?page_id=3151)
- Paredes Cruz, R. E., & Pinda Guanolema, B. R. (2018). Análisis de la Política Tributaria en la Recaudación Fiscal: Caso Ecuador. *Revista UNIANDÉS Episteme*, 5(Extra 1), 674-688.
- Supercias. (2022). *Www.supercias.gob.ec*.  
<https://www.supercias.gob.ec/portalscv/index.htm>
- Trujillo Niño, E. A., Gamba Plata, M., & Arenas Rojas, L. M. (2016). *Las dificultades de las Pymes en América Latina y Colombia para lograr ser competitivas y sostenibles*. <https://doi.org/10/3784>
- Vidal, G. G., Campdesuñer, R. P., Rodríguez, A. S., & Vivar, R. M. (2017). Contingency theory to study leadership styles of small businesses owner-managers at Santo Domingo, Ecuador. *International Journal of Engineering Business Management*, 9, 1847979017743172.  
<https://doi.org/10.1177/1847979017743172>
- Zapata Barros, Á. E. Z., & Ugando-Peñate, M. (2018). Evaluación de Impacto del Emprendimiento Innovador en el Desarrollo Económico: Situación de Santo Domingo de los Tsáchilas. *Revista Científica Hallazgos21*, 3(1), Article 1.

## **Anexos**

### **Anexo 1**

#### *Formato de Entrevista*

**Investigador(a):** Paula Villamar

**Cargo en la Empresa:**

**Nombre de la Empresa:**

**Sector de la Empresa:**

#### **Instrucciones para el Entrevistador:**

- Asegúrate de que el entrevistado comprenda el propósito de la entrevista y cómo se utilizarán los datos recogidos.
  - Solicita el consentimiento para grabar la entrevista.
  - Mantén un tono amable y profesional durante toda la entrevista.
  - Anima al entrevistado a expresar sus opiniones y experiencias libremente.
  - Utiliza las preguntas como guía, pero permite que la conversación fluya naturalmente.
1. Cuéntenos brevemente sobre su empresa y su rol en ella.
  2. ¿Cuáles considera que son los principales impuestos y cargas tributarias que afectan a su empresa?
  3. ¿Cómo han evolucionado estas cargas tributarias en los últimos años y qué impacto han tenido en su negocio?
  4. ¿Qué recursos o fuentes de información utiliza para mantenerse informado sobre los cambios y requisitos fiscales?
  5. ¿Podría compartir alguna experiencia relacionada con el impacto financiero del cumplimiento (o no cumplimiento) de las obligaciones fiscales en su empresa?
  6. ¿Cómo gestiona los riesgos y desafíos asociados al cumplimiento fiscal?
  7. ¿Qué estrategias o herramientas ha implementado para mejorar la gestión tributaria en su empresa?
  8. ¿Qué recomendaciones daría a otras Mipymes para manejar eficientemente sus obligaciones fiscales y mejorar su sostenibilidad financiera?
  9. ¿Cómo describiría su nivel de conocimiento y comprensión sobre las obligaciones fiscales actuales?
  10. ¿Cómo percibe el sistema tributario actual en términos de equidad y justicia para las Mipymes?
  11. ¿De qué manera cree que las políticas fiscales actuales apoyan o dificultan el crecimiento y la sostenibilidad de las Mipymes en su sector?
  12. ¿Podría describir algún desafío específico que haya enfrentado en relación con la tributación y cómo lo ha superado?
  13. ¿Cómo cree que las autoridades fiscales podrían mejorar su apoyo a las Mipymes para facilitar un mejor cumplimiento fiscal y promover su desarrollo económico?



## Anexo 2

### Interfaz de MAXQDA mostrando la codificación y análisis de datos

The screenshot displays the MAXQDA Analytics Pro (24.3.0) interface. The top menu includes Inicio, Importar, Códigos, Memos, Variables, Análisis, Métodos mixtos, Herramientas visuales, Informes, MAXDiccionario, and Stats. The main workspace is divided into three panes: Documents, Codes, and Text. The Documents pane shows a tree view with 'Entrevista 1' selected, containing 24 paragraphs. The Codes pane shows a tree view with 'Carga Tributaria y Rentabilidad' selected, containing 314 codes. The Text pane shows the content of 'Entrevista 1' with several paragraphs highlighted in blue, indicating they have been coded. The highlighted text includes: '1. Cuéntenos brevemente sobre su empresa y su rol en ella.', '1. Carga Tributaria y Rentabilidad:', '2. ¿Cuáles considera que son los principales impuestos y cargas tributarias que afectan a su empresa?', 'Los impuestos que más nos afectan son el IVA y el impuesto sobre la renta. Estas cargas tributarias representan una proporción significativa de nuestros gastos, impactando directamente nuestra rentabilidad y capacidad de reinversión.', '1. ¿Cómo han evolucionado estas cargas tributarias en los últimos años y qué impacto han tenido en su negocio?', and 'En los últimos años, hemos observado un incremento en la carga tributaria, lo que ha reducido nuestra liquidez y limitado nuestras oportunidades de expansión e innovación. Este aumento en la tributación ha exigido que seamos más eficientes y estratégicos en nuestra planificación'.

## Anexo 3

### Códigos y Subcódigos Utilizados en el Análisis de Datos con MAXQDA

The screenshot displays the MAXQDA Analytics Pro (24.3.0) interface. The top menu includes Inicio, Importar, Códigos, Memos, Variables, Análisis, Métodos mixtos, Herramientas visuales, Informes, MAXDiccionario, and Stats. The main workspace is divided into three panes: Documents, Codes, and Text. The Documents pane shows a tree view with 'Entrevista 2' selected, containing 25 paragraphs. The Codes pane shows a tree view with 'Carga Tributaria y Rentabilidad' selected, containing 104 codes. The Text pane shows the content of 'Entrevista 2' with several paragraphs highlighted in blue, indicating they have been coded. The highlighted text includes: 'crecimiento y la sostenibilidad de las Mipymes en su sector?', '1. Desafíos en la Gestión y Planificación Fiscal:', '2. ¿Qué estrategias o herramientas ha implementado para mejorar la gestión tributaria en su empresa?', 'Hemos adoptado software avanzado de gestión financiera y tributaria, y mantenemos una estrecha colaboración con nuestros asesores fiscales para optimizar nuestra estrategia fiscal.', '1. ¿Podría describir algún desafío específico que haya enfrentado en relación con la tributación y cómo lo ha superado?', 'Un desafío fue adaptarnos a los cambios en la legislación tributaria que impactaban directamente a nuestro sector. Lo superamos mediante la actualización continua de nuestro equipo y ajustando nuestras prácticas contables y de reporte fiscal.', '1. Recomendaciones para Mejoras:', '2. ¿Qué recomendaciones daría a otras Mipymes para manejar eficientemente sus obligaciones fiscales y mejorar su sostenibilidad financiera?', 'Recomiendo la inversión en asesoría fiscal de calidad, el uso de tecnología para la gestión de las finanzas y el cumplimiento fiscal, y mantenerse siempre informado sobre los cambios legislativos.', '1. ¿Cómo cree que las autoridades fiscales podrían mejorar su apoyo a las Mipymes para facilitar un mejor cumplimiento fiscal y promover su desarrollo económico?', 'Las autoridades fiscales podrían ofrecer programas de capacitación más accesibles, simplificar la legislación tributaria, y brindar incentivos fiscales que apoyen específicamente a las Mipymes, fomentando así un entorno más equitativo y propicio para el crecimiento económico.'



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



**SENESCYT**  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Paula Aideé Villamar Solórzano, con C.C: # 1715718605 autor del trabajo de titulación: *Percepción Tributaria y Sostenibilidad Financiera: Un Estudio de las Mipymes en Santo Domingo de los Tsáchilas* previo a la obtención del grado de **MAGISTER EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA MENCIÓN GESTIÓN TRIBUTARIA** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de graduación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 12 de agosto del 2.024



Firmado electrónicamente por:  
**PAULA AIDEE  
VILLAMAR SOLORZANO**

f. \_\_\_\_\_

Nombre: Paula Aideé Villamar Solórzano

C.C: 1715718605



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b>	Percepción Tributaria y Sostenibilidad Financiera: Un Estudio de las Mipymes en Santo Domingo de los Tsáchilas		
<b>AUTOR:</b>	Paula Aideé Villamar Solórzano		
<b>REVISOR/TUTOR:</b>	Mgs. Christian Ronny Mendoza Villavicencio		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>UNIDAD/FACULTAD:</b>	Sistema de Posgrado		
<b>MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:</b>	Maestría en Contabilidad y Auditoría mención Gestión Tributaria		
<b>TITULO OBTENIDO:</b>	Magister en Contabilidad y Auditoría mención Gestión Tributaria		
<b>FECHA PUBLICACIÓN:</b>	12 de agosto del 2024.	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	54
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Administración tributaria		
<b>PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:</b>	Carga Tributaria; Cumplimiento Fiscal; Estrategias de Gestión Fiscal; Impacto Financiero; Políticas Tributarias; Sostenibilidad de Mipymes		

El propósito de este estudio, denominado Percepción Tributaria y Sostenibilidad Financiera: Un Estudio de las Mipymes en Santo Domingo de los Tsáchilas, consiste en investigar la relación entre la percepción de la estructura tributaria y la estabilidad financiera de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) a nivel local. Se identificaron y analizaron las principales cargas tributarias que enfrentan las empresas mediante una metodología cualitativa que se basó en entrevistas semi-estructuradas. También se evaluó el nivel de conocimiento y cumplimiento fiscal de las mismas. Los resultados del estudio indican que la carga impositiva, la necesidad de recurrir a asesores externos y la complejidad del sistema tributario tienen un impacto desfavorable en la rentabilidad y la liquidez de las micro, pequeñas y medianas empresas, lo que restringe su potencial de desarrollo y de innovación. Antes estas dificultades, se presentan alternativas enfocadas a contribuir en la mejora de la gestión fiscal de estas empresas. El estudio finaliza con la propuesta de un programa de Fortalecimiento Fiscal y Financiero para las Mipymes. Se plantea la necesidad de validar tanto técnica como financieramente este programa, ya que podría servir como base para análisis y modificaciones futuras. El presente estudio ofrece un análisis exhaustivo de los obstáculos financieros que confrontan las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en Santo Domingo de los Tsáchilas, sentando así las bases para la formulación de políticas y estrategias más eficaces destinadas a respaldar a estas entidades fundamentales para la economía regional.

<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
<b>CONTACTO CON AUTOR:</b>	<b>Teléfono:</b> 0984965201	<b>E-mail:</b> p.villamar35@gmail.com
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):</b>	<b>Nombre:</b> María Mercedes Baño Hifóng	
	<b>Teléfono:</b> +593-4- 3804600 ext. 2767	
	<b>E-mail:</b> <a href="mailto:maria.bano@cu.ucsq.edu.ec">maria.bano@cu.ucsq.edu.ec</a>	

SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>	
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>	
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>	