



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS BILINGUE**

PROYECTO DE TITULACIÓN FINAL

Previa a la obtención del grado de

**INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**"DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE DESARROLLO
TURÍSTICO EN EL CANTÓN YAGUACHI PARA EL FOMENTO
DEL TURISMO LOCAL"**

Elaborado por:

María Mercedes Salazar Lucero

Carola del Rocío Yáñez Flores

Directora del Proyecto de Titulación:

Econ. Shirley Segura R.

Guayaquil, Agosto 2014



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS BILINGUE**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **MARÍA MERCEDES SALAZAR LUCERO Y CAROLA DEL ROCIO YÁNEZ FLORES** como requerimiento parcial para la obtención del Título de **INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**.

TUTORA

ECON. SHIRLEY CAROLINA SEGURA RONQUILLO, MA.

DIRECTORA DE LA CARRERA

ING. MARÍA BELEN SALAZAR RAYMOND, Mgs.

Guayaquil, a los 30 del mes Agosto del año 2014



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS BILINGUE**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

MARÍA MERCEDES SALAZAR LUCERO

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación “**DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN YAGUACHI PARA EL FOMENTO DEL TURISMO LOCAL**”, previa a la obtención del Título **de Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras Bilingüe**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de nuestra total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 30 del mes de Agosto del año 2014

MARÍA MERCEDES SALAZAR LUCERO



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS BILINGUE**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

CAROLA DEL ROCIO YÁNEZ FLORES

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación “**DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN YAGUACHI PARA EL FOMENTO DEL TURISMO LOCAL**”, previa a la obtención del Título **de Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras Bilingüe**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de nuestra total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 30 del mes de Agosto del año 2014

CAROLA DEL ROCIO YÁNEZ FLORES



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS BILINGUE**

AUTORIZACIÓN

MARÍA MERCEDES SALAZAR LUCERO

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **“DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN YAGUACHI PARA EL FOMENTO DEL TURISMO LOCAL”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 30 del mes de Agosto del año 2014

MARÍA MERCEDES SALAZAR LUCERO



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS BILINGUE**

AUTORIZACIÓN

CAROLA DEL ROCIO YANÉZ FLORES

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **“DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN YAGUACHI PARA EL FOMENTO DEL TURISMO LOCAL”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 30 del mes de Agosto del año 2014

CAROLA DEL ROCIO YANÉZ FLORES

AGRADECIMIENTO

*A Dios por guiar mis pasos por un nuevo camino lleno de paz y bondades,
que conduce a mi realización personal.*

*A mi familia por aceptarme tal como soy y creer siempre en mí. Gracias por
su apoyo incondicional.*

*A la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, a la Facultad de
Especialidades Empresariales, a la carrera de Ingeniería en Administración de
Empresas Turísticas y Hoteleras, sus directivos y personal docente, por formar
profesionales comprometidos con la sociedad, educados en la ciencia y en la fe.*

*A cada uno de mis profesores por sus valiosas enseñanzas. De manera
especial a la Economista Shirley Segura, Mgs., tutora del proyecto, por su gran
compromiso y ayuda para lograr la excelencia en esta etapa final. A la Ing. Josefina
Alcívar, Mgs., por su infinita generosidad y paciencia.*

María Mercedes Salazar Lucero, Agosto 2014

AGRADECIMIENTO

Con estas líneas quisiera expresar mi más profundo y sincero agradecimiento a todas aquellas personas que me han ayudado a lo largo de mi vida universitaria. Quiero agradecer a la Mgs. Shirley Segura R, tutora asignada para la realización de este proyecto, siempre ha sido un placer escuchar sus sugerencias y trabajar con ella. Su orientación, seguimiento y supervisión continua fue de gran apoyo en esta última etapa de mi carrera.

Quiero agradecer a la Directora de la carrera Mgs. María Belén Salazar Raymond por su labor como docente y calidad humana que tiene con sus alumnos. A todos mis profesores que me enseñaron tanto de la profesión como de la vida, incitándome siempre seguir por el camino adecuado.

Un especial reconocimiento merece el interés mostrado por mi querida maestra y amiga Mgs. María Josefina Alcívar, quien desde que fui su estudiante de ecología hasta el desarrollo de mi tesis, siempre estuvo presente para brindarme su apoyo incondicional con sus valiosos consejos que siempre han sido bien recibidos.

Quiero hacer extensiva mi gratitud al personal que labora en el Departamento de Ingeniería de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras Bilingüe, por la paciencia, colaboración, apoyo, ayuda y confianza que siempre me brindaron de forma desinteresada.

*Gracias a la **Universidad Católica de Santiago de Guayaquil** por permitirme ser parte de una generación de triunfadores y gente productiva para el país.*

A todos ustedes gracias de todo corazón.

Carola Yáñez de Brown, Agosto 2014

DEDICATORIA

Este trabajo de titulación es la prueba fehaciente de la perseverancia del día a día, el esfuerzo realizado por alcanzar nuevas metas y el tiempo que sacrificamos a lo largo de 4 años, por eso lo dedico enteramente a ti, Marcela, mi hija amada.

María Mercedes Salazar Lucero, Agosto 2014

DEDICATORIA

*Este proyecto está dedicado a **DIOS** quién me ha guiado por el buen camino, con sus bendiciones y sus fuerzas he logrado seguir adelante y no desmayar en los momentos más difíciles que se me han presentado en la vida, me ha enseñado a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.*

*A mis amados **PADRES**, quienes con su amor, sus consejos, sus valores y confianza incondicional han estado junto a mí. Se sacrificaron por mi bienestar, guiaron mis pasos con mucho amor, me enseñaron a luchar para vencer los obstáculos, sin perder la esperanza de conseguir las metas propuestas, a pesar de las caídas y dificultades que se han presentado en el difícil sendero de mi vida, sus cualidades han logrado que sea una persona con valores, principios, perseverancia y carácter para conseguir mis objetivos.*

*A mi **ESPOSO**, que ha estado a mi lado dándome su cariño, confianza y apoyo absoluto para seguir adelante y cumplir otra etapa en mi vida. Hoy hemos alcanzado un triunfo más porque los dos somos uno y mis logros son tuyos; Dios nos ha bendecido con nuestro amor compartiendo alegrías y tristezas. Nos tenemos el uno al otro, eso fortalece nuestro amor para seguir caminando en este mundo juntos como compañeros y amigos.*

Carola Yáñez de Brown, Agosto2014



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS BILINGUE**

CALIFICACIÓN

Apellidos y nombres	Nota final del Tutor
MARÍA MERCEDES SALAZAR LUCERO	
CAROLA DEL ROCIO YANÉZ FLORES	

ECON. SHIRLEY CAROLINA SEGURA RONQUILLO, MA.

PROFESOR TUTOR

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE IMAGENES	XVI
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	XVI
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XVI
ÍNDICE DE ANEXOS	XVIII
ANTECEDENTES.....	2
HISTORIA DEL FERROCARRIL	4
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6
OBJETIVOS	9
Objetivo General	9
Objetivos Específicos	9
CAPÍTULO 1	10
MARCO CONTEXTUAL	10
1.1 MARCO REFERENCIAL	10
1.1.1 Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017. “Todo el mundo mejor”	10
1.1.2 Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador	11
“Plandetur 2020”	11
1.2 MARCO TEÓRICO	13
1.2.1 Generalidades y clasificación de turismo	13
1.2.2 Generalidades y Tipos de Actividades turísticas	17
1.2.3 Planta turística	18
1.2.4 Calidad de los servicios turísticos	18
1.2.5 Generalidades y clasificación del patrimonio	20
1.3 MARCO LEGAL	22
1.3.1. Ley de Turismo del Ecuador	22
1.4 MARCO CONCEPTUAL	24
1.4.1 Conceptualización de Variables	24
1.5 HIPÓTESIS	26
1.6 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	26
1.6.1 Enfoque de la investigación	26
1.6.2 Tipos de la investigación	27

1.6.3	Investigación de campo	27
1.6.4	Investigación Descriptiva	27
1.7	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.....	27
1.7.1	Método Deductivo	28
1.7.2	Recopilación de información	28
1.7.3	Observación directa	28
1.7.4	Encuesta	28
1.7.5	Entrevista	28
CAPÍTULO 2	29
DIAGNÓSTICO DEL ENTORNO	29
2.1	ANÁLISIS EXTERNO	29
2.1.1	Análisis Político	29
2.1.2	Análisis Económico	33
2.1.3	Análisis Socio Cultural	37
2.1.4	Análisis Tecnológico	39
2.1.5	Servicios Básicos	40
2.1.6	Análisis Ambiental	41
2.2	ANÁLISIS DEL ENTORNO GENERAL DEL CANTÓN SAN JACINTO DE YAGUACHI	43
2.2.1	Localización Física	43
2.2.2	Generalidades	43
2.2.3	Geografía	44
2.2.4	Clima	44
2.2.5	División política y demográfica	45
2.2.6	Recursos No Renovables	47
2.2.7	Recursos Renovables	47
2.2.8	Actividad Económica de la Población	48
INVESTIGACIÓN DE MERCADO	49
3.1	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	49
3.1.1	Población	49
3.1.2	Cálculo de la Muestra	49
3.1.3	Tipo de muestreo	50
3.2	PLANIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	51
3.3	RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA A LOS HABITANTES DE YAGUACHI	51

3.4	RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA A TURISTAS.	60
3.5	RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A PROPIETARIOS DE NEGOCIOS TURÍSTICOS	68
3.6	ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	72
4.1	MISIÓN.....	74
4.2	VISIÓN	74
4.3	OBJETIVO GENERAL	74
4.4	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	74
4.5	ANÁLISIS FODA DEL CANTÓN.....	75
4.6	ESTRATEGIAS DEL ANÁLISIS FODA	77
4.7	ÁREA DE COMPETENCIA.....	78
4.8	LA DEMANDA TURÍSTICA: PERFIL DEL TURISTA	78
4.9	LA OFERTA TURÍSTICA	78
4.9.1	Planta Turística	78
4.10	INVENTARIO Y DESCRIPCIÓN DE ATRACTIVOS.....	80
4.11	ESTRATEGIAS DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN	81
4.11.1	ESTRATEGIA MEJORAMIENTO DE PRODUCTO TURÍSTICO: GASTRONOMIA TÍPICA DEL CANTÓN YAGUACHI	81
4.11.2	ESTRATEGIA MEJORAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO: CONCIENTIZACION AMBIENTAL	83
4.11.3	ESTRATEGIA MEJORAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO: SEGURIDAD DEL CANTÓN	84
4.11.4	ESTRATEGIA DESARROLLO DE PRODUCTO TURÍSTICO: OBSERVACION DE AVES	84
4.11.5	ESTRATEGIA PROMOCION DE PRODUCTO TURÍSTICO: RUTA TREN DE LA DULZURA	85
4.11.6	ESTRATEGIA PROMOCION TURÍSTICA DEL CANTÓN	86
4.12	LOGO.....	88
4.13	ESLOGAN	88
4.14	DISEÑOS POLIDIPTICOS	89

4.15	CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN DE PROPUESTAS ...	91
4.16	COSTO TOTAL DE LA PROPUESTA	92
4.17	ANÁLISIS DE IMPACTOS	93
4.18	IMPACTOS	93
	4.18.1 Impacto Económico	94
	4.18.2 Impacto Social	95
	4.18.3 Impacto Turístico	96
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	100
	ANEXOS	106

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Relación entre el turismo y sus motivaciones	16
Tabla 2. Identificación de Variables de estudio.....	24
Tabla 3. Comparación de Parámetros Índice Verde Urbano	42
Tabla 4. Condiciones climáticas de cantón San Jacinto de Yaguachi	44
Tabla 5. División demográfica del cantón Yaguachi	45
Tabla 6. Caseríos cantón Yaguachi.....	46
Tabla 7. Recintos cantón Yaguachi	46
Tabla 8. Recursos Renovables.....	48
Tabla 9. Tipos de Cultivos	48
Tabla 10. Variables para el cálculo de la muestra	50
Tabla 11. ¿En la escala del 1 al 6 qué considera más importante para visitar un establecimiento turístico?.....	65
Tabla 12. Resultados de la entrevista (I parte)	69
Tabla 13. Resultados de la entrevista (II parte).....	70
Tabla 14. Cronograma de Propuestas	91
Tabla 15. Valores de Impactos	93

ÍNDICE DE IMAGENES

Imagen 1. Catedral de San Jacinto de Yaguachi.....	3
Imagen 2. Ferrocarril en la Ruta a Yaguachi.....	5
Imagen 3. Vista Satelital del Cantón Yaguachi	44

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Distribución de los Poderes del Gobierno Ecuatoriano	30
Ilustración 2. Organigrama de los GADs y Regímenes Especiales	32
Ilustración 3. Estrategias del Análisis FODA	77

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. PIB de Ecuador y America Latina.....	33
Gráfico 2. Distribución del Ingreso Corriente Monetario Mensual (por puente).....	35
Gráfico 3. Distribución de Ingreso Corriente No Monetario Mensual (por puente)	35
Gráfico 4. Estructura del Gasto de Consumo Monetario Mensual (por area geografica).....	36
Gráfico 5. Evolución de los Indicadores laborales - Nacional	37
Gráfico 6. Auto-identificación según cultura y costumbres.....	38
Gráfico 7. Analfabetismo según auto-identificación	38
Gráfico 8. Coeficiente de Gini a Nivel Urbano	39
Gráfico 9. Equipamiento Tecnológico del Hogar.....	40
Gráfico 10. Servicio Básicos del Ecuador.....	41
Gráfico 11. Consumo mensual de agua potable y energía eléctrica en los hogares durante el 2012	42
Gráfico 12. Sexo de los encuestados.....	52
Gráfico 13. Edad de los encuestados	52
Gráfico 14. ¿Le agrada el arribo de los turistas al cantón?	53
Gráfico 15. ¿Considera usted a Yaguachi como un lugar turistico?.....	54
Gráfico 16. ¿Cree usted que la visita de los turistas beneficia la economía de sus habitantes?.....	54
Gráfico 17. ¿Qué le impide al habitante de Yaguachi participar en el desarrollo turístico?.....	55
Gráfico 18. ¿Cuál es la visión de Yaguachi dentro de 5 años?	56
Gráfico 19. ¿Considera usted que por el arribo de los turistas a la localidad ha mejorado la infraestructura de Yaguachi?.....	57
Gráfico 20. ¿Ha observado algún deterioro ambiental a causa de los turistas?.....	57
Gráfico 21. ¿Nuevamente con la llegada del tren, ha mejorado la infraestructura del cantón?	58
Gráfico 22. ¿En lo personal usted se beneficia del turismo?.....	59
Gráfico 23. ¿Cómo habitante, usted disfruta de las fiestas de San Jacinto de Yaguachi?.....	59
Gráfico 24. ¿Qué disfruta más de las fiestas de San Jacinto de Yaguachi?	60
Gráfico 25. Sexo de los encuestados.....	61

Gráfico 26. Edad de los encuestados	61
Gráfico 27. Lugar de procedencia de los encuestados	62
Gráfico 28. ¿Cuál de los siguientes establecimientos turísticos ha visitado?	63
Gráfico 29. ¿Por qué acude a estos atractivos turísticos?	63
Gráfico 30. ¿Cuál de los siguientes servicios considera usted importante que deba tener un establecimiento?	64
Gráfico 31. ¿Durante el año con qué frecuencia usted realiza este tipo de viaje?....	65
Gráfico 32. ¿Cuándo usted viaja, lo hace con....	66
Gráfico 33. ¿Cuándo visita este cantón, cuánto gasta en promedio diario por persona?.....	67
Gráfico 34. ¿Que actividades adicionales le gustaria realizar en San Jacinto de Yaguachi?.....	67
Gráfico 35. ¿A través de que medio de comunicacion usted se informa sobre los atractivos turisticos que tiene el país?.....	68

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo No. 1 Encuesta para los habitantes	107
Anexo No. 2 Encuesta para los visitantes	109
Anexo No. 3 Entrevista para los propietarios de negocios	112
Anexo No. 4 Resultados de entrevistas a propietarios de negocios	114
Anexo No. 5 Fichas de inventario	121
Anexo No. 6 Fotos.....	129

RESUMEN

El presente trabajo de investigación consiste en una Propuesta de Desarrollo Turístico para el cantón Yaguachi ubicado en la provincia del Guayas, cuyo principal objetivo es lograr que la oferta turística del cantón sea de calidad y se diversifique por medio del aprovechamiento de los recursos naturales, culturales y humanos que posee. La investigación que se desarrolló es de carácter descriptivo, se realizó mediante 188 encuestas a visitantes, 189 a habitantes del cantón y 7 entrevistas a propietarios de restaurantes. Los resultados muestran un escenario que contrapone la riqueza de los recursos naturales y culturales frente a las múltiples carencias detectadas en la infraestructura turística del cantón. Este hecho involucra la falta de apoyo al sector turístico por parte de las autoridades locales y a una parte de la población quienes realizan actividades vinculadas al turismo sin estar plenamente capacitados para ello. En respuesta a los resultados obtenidos se plantea el desarrollo de la propuesta a través de seis estrategias que se complementan entre sí para lograr el mejoramiento, desarrollo y promoción del producto turístico.

Palabras Claves: (Propuesta, Desarrollo, Turismo, Yaguachi, Atractivo Turístico, Producto turístico)

ABSTRACT

This research work is a proposal for the Tourism Development Yaguachi town located in the province of Guayas. The main objective is to increase the county tourism quality, and to diversify through the use of natural resources, as well as cultural and human possesses. The descriptive research contains surveys of 189 residents of the town, 188 visitors, and interviews with 7 restaurant owners. The results show a scenario that pits the rich natural and cultural resources from multiple deficiencies detected in the tourism infrastructure of the county. This involves the lack of support for the tourism sector by local authorities and some of the people who perform activities related to tourism without being fully trained. In response to the results of the proposed development arise six strategies that complement each other to achieve the improvement, development, and promotion of the tourism product.

Keywords: (Proposal, Development, Tourism, Yaguachi, Tourist Attraction, tourism product)

INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad económica en constante crecimiento y evolución que actualmente constituye la base de la economía de muchos países, y se la puede llevar a cabo en lugares que posean dos factores imprescindibles: atractivos turísticos e infraestructura. Se puede decir que en el Ecuador se comenzó a dar impulso al turismo hace aproximadamente 20 años y en los últimos siete años ha logrado posicionarse internacionalmente como un destino turístico de gran interés.

Dentro de la provincia del Guayas se localiza el cantón Yaguachi, que cuenta con un gran potencial turístico debido a los atractivos naturales y culturales que posee. Desde sus orígenes, la economía del cantón se ha basado principalmente en la agricultura y el comercio. Hace ya cuatro años opera la estación ferroviaria, que ha incrementado el número de visitantes nacionales y extranjeros hacia el cantón. Según datos publicados en el sitio web de Ferrocarriles del Ecuador, durante el primer cuatrimestre del 2014, la Filial Litoral¹, de la cual forma parte la estación Yaguachi, registró el ingreso de 7.086 turistas, en el recorrido “Tren de la Dulzura”. Sin embargo, la oferta turística en general es muy limitada.

Por dichas razones, se desarrolla este trabajo de investigación que propone el aprovechamiento de los recursos turísticos que posee el cantón Yaguachi, a través de diferentes propuestas de desarrollo turístico. El contenido de esta propuesta se basa en un análisis para determinar cuál es la problemática que impide el desarrollo del turismo dentro del cantón; se consideran factores económicos, políticos, sociales y culturales, para obtener una idea generalizada de la realidad que viven sus habitantes.

Con los resultados de la investigación, se identifican las oportunidades que contribuyan al mejoramiento de la imagen que actualmente proyecta el cantón, involucrando a las autoridades locales y a los miembros de la comunidad, para despertar en ellos el sentido de pertenencia y que desarrollen una identidad cultural sólida, que se transmita en obras de desarrollo y progreso para su cantón.

¹ La Filial Litoral se refiere a los cantones Durán, Yaguachi y Bucay que forman parte del recorrido del ferrocarril.

ANTECEDENTES

La histórica ciudad de San Jacinto de Yaguachi se encuentra ubicado en el sur oeste del Ecuador, a 20 km de la ciudad de Duran (40 minutos), perteneciente a la provincia del Guayas.

Su extensión territorial es de 512,56 km², tiene una temperatura promedio de 24,5 y cuenta con 60.958 habitantes. A través de su territorio pasa el río Yaguachi formado por los ríos Milagro y Chimbo y es también influenciado por los ríos Culebras y Bulu-Bulu.

Sus límites son al norte con el cantón Samborondón, al noreste con el cantón Juján, al sur con los cantones Naranjal y El Triunfo, al este con los cantones Milagro y Marcelino Maridueña y al oeste con el cantón Durán y el río Babahoyo. La fecha de cantonización es el 21 de julio de 1883.

El cantón San Jacinto de Yaguachi cuenta con 3 cabeceras parroquiales: Yaguachi Viejo o Cone, Pedro J. Montero y Virgen de Fátima; y su cabecera cantonal (Yaguachi Nuevo), posee un total de 90 recintos y 18 caseríos. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Jacinto de Yaguachi, 2012)

Los primeros pobladores de Yaguachi se asentaron sobre tierras indígenas, antes de la conquista del Reino de Quito por parte de los españoles; una vez como parte de la colonia, se perfiló como una ciudad agrícola y comercial al estar situada en un punto estratégico entre las ciudades de Quito y Guayaquil. Además sus habitantes fueron de gran importancia para la independencia del país por su coraje y determinación.

El cantón de Yaguachi, ha sufrido dos grandes catástrofes que diezmaron su población; una de ellas se dio lugar en el año de 1841 en forma de un voraz incendio, la otra sucedió un año después a raíz de una epidemia de fiebre amarilla, esto luego de que la ciudad había sido trasladada a orillas del río. (Pino Avilés, 2012)

Uno de los acontecimientos más representativos es la romería dedicada a San Jacinto, patrón del cantón; cada año en los días previos al 16 de Agosto centenares de peregrinos acuden a Yaguachi a visitar y adorar la imagen, y es en ese momento cuando la ciudad celebra sus fiestas.

Los habitantes organizan diversas actividades por estas fechas incluyendo la procesión con la imagen de San Jacinto que se realiza por las calles del Cantón. (Guayas Turístico, 2013)



Imagen 1. Catedral de San Jacinto de Yaguachi

Fuente: Autoras

HISTORIA DEL FERROCARRIL

Se resalta en los antecedentes, la historia del Ferrocarril ya que es el ícono representativo de Yaguachi, y gracias al cual, se justifican los cambios y pequeños avances que ha tenido el cantón a lo largo de la historia.

A finales del siglo XIX e inicios del siglo XX, en una época turbulenta para la economía ecuatoriana, se dio inicio al proceso de planificación para llevar a cabo la construcción del ferrocarril, contando con el apoyo de dos ex presidentes: Gabriel García Moreno y Eloy Alfaro, personajes de ideología y forma de gobierno diferentes, que creyeron con vehemencia en el proyecto de infraestructura de mayor relevancia en la historia del país.

Durante su primer período de gobierno de 1861 a 1865, Gabriel García Moreno dio un giro importante de administración del Estado, impulsó la educación por medio de la creación de escuelas, colegios, bibliotecas, conservatorio de música, universidades, entre otras obras. Y es en 1873, durante el ejercicio de su tercer mandato como presidente que se da inicio a los estudios y construcción del proyecto de infraestructura más ambicioso de la historia del país: el ferrocarril. Lamentablemente la muerte sorprendió a García Moreno cuando existían solamente 45 kilómetros de línea férrea, que llegaba a Naranjito.

Posteriormente a su fallecimiento, los avances de la obra en orden cronológico de los períodos presidenciales fueron incipientes. El Presidente Antonio Borrero no encontró apoyo político ni económico para continuar con el desarrollo de la obra. El General Ignacio de Veintimilla avanzó 70 kilómetros de vía férrea. El Presidente Dr. José María Plácido Caamaño construyó 160 kilómetros más. El Dr. Antonio Flores Jijón enfatizó sus esfuerzos en la realización de caminos de herradura, para no comprometer grandes sumas de dinero, que hubiese demandado continuar con la línea férrea. El Dr. Luis Cordero Crespo tuvo la intención de continuar con la construcción del ferrocarril, pero ante varios intentos de golpe de Estado, sus propósitos no llegaron a concretarse. En 1907 llega el General Eloy Alfaro y con él

se retoma definitivamente la construcción de la red vial más importante de la época que uniría dos regiones y fortalecería el desarrollo político, económico y social.

En el actual gobierno del Econ. Rafael Correa, se han rehabilitado aproximadamente 500 km de vía férrea, 32 estaciones, cinco talleres. Además, ocho locomotoras electro diesel, siete a vapor y 24 coches de pasajeros. (La República, 2012)



Imagen 2. Ferrocarril en la Ruta a Yaguachi

Fuente: Prefectura del Guayas

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El cantón Yaguachi, pese a contar con los recursos naturales, históricos y religiosos que se han popularizado a nivel del turismo interno, presenta deficiencias que han sido observadas en el campo turístico tales como el sector hotelero, restaurantero y de artesanías.

En lo que respecta al sector hotelero, este carece de una importante infraestructura, su administración es empírica, lo que no permite la creación de planes estratégicos destinados a su desarrollo, y por último, la inseguridad, lo que ocasiona la poca afluencia de visitantes que deseen pernoctar en el poblado.

En el campo restaurantero, los locales son pocos y desorganizados, además carecen de una adecuada infraestructura, esto sumado a que sus empleados no cuentan con conocimientos para proporcionar una adecuada atención al cliente y brindar un correcto servicio.

El sector artesanal se concentra aproximadamente a 50 metros del peaje donde los artesanos se sitúan a un lado de la calzada, armando un improvisado mercado donde ofrecen sus productos y carecen de un orden y pone en peligro a los vendedores que deben tener cuidado de los autos.

La historia de Yaguachi desafortunadamente es desconocida en el Ecuador e incluso dentro del propio cantón. La falta de conocimiento de sus orígenes, costumbres, tradiciones y artesanías, por parte de la población yaguacheña y nacional ocasiona que este valioso recurso cultural no sea aprovechado en todo su potencial, con lo cual se desperdician oportunidades de generar proyectos de emprendimiento liderados por habitantes del cantón que promocionen el bagaje cultural del Yaguachi.

En la actualidad no existe un plan de desarrollo turístico prioritario para el fomento del turismo local, siendo así que sus propios habitantes prefieren gastar su tiempo libre visitando otros lugares como Guayaquil, Durán y Bucay donde se ofrecen sitios adecuados para disfrutar en familia o amigos.

Por lo antes expuesto, se puede deducir que existen muchas debilidades en la infraestructura turística que posee el cantón Yaguachi, ya que los visitantes o personas que pasan por la zona no se ven cautivados con la imagen que proyecta el poblado, el aroma y la presentación de sus platos típicos y por la ausencia de espacios y actividades de recreación y compras que les resulte atractivo para visitar.

JUSTIFICACIÓN

La presente propuesta para la creación de un plan de desarrollo turístico para el cantón Yaguachi se justifica dada su importancia para el crecimiento y desarrollo de la localidad. A continuación se detallan los ámbitos de pertinencia e importancia del tema:

- En lo turístico, para dar a conocer los atractivos turísticos y naturales que posee el cantón.
- En lo económico, para asegurar el crecimiento y mantenimiento de los locales turísticos para que los propietarios, empleados y comunidad del cantón se beneficien.
- En lo social, para motivar a la población a reconocer en el turismo receptivo grandes posibilidades de generar fuentes de empleo, pues, con un recurso humano calificado es más factible lograr el desarrollo del turismo local.
- En lo ambiental, para generar iniciativas en actividades para la conservación y cuidado de los recursos naturales, como es el reciclaje de los desechos orgánicos e inorgánicos.
- En lo cultural, para promocionar los platos típicos del cantón y de la región. Además vale destacar la valiosa historia de Yaguachi y los productos artesanales que se generan.

De la misma manera, la propuesta se alinea con los objetivos 3 y 5 del Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017, los mismos que establecen lo siguiente:

El objetivo 3 enuncia: “Mejorar la calidad de vida de la población. Buscar condiciones para la vida satisfactoria y saludable de todas las personas, familias y colectividades respetando su diversidad. Fortaleciendo la capacidad pública y social para lograr una atención equilibrada, sustentable y creativa de las necesidades de ciudadanas y ciudadanos”.

Por otra parte, el objetivo 5 manifiesta:

Fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad. Unidos en la diversidad, somos un país plurinacional e intercultural que garantiza los derechos de las personas y colectividades sin discriminación alguna. Valoramos nuestra diversidad como una fuente inagotable de riqueza creativa y transformadora.

Con estos dos lineamientos como precedente, se puede justificar la elaboración de esta propuesta que beneficia a sus ciudadanos y promueve el desarrollo y mejora de su calidad de vida y de su entorno.

OBJETIVOS

Objetivo General

Diseñar una propuesta de desarrollo turístico para el Cantón Yaguachi, para brindar un servicio turístico de calidad que fomente el turismo local.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar el entorno general y turístico del Cantón Yaguachi e identificar las fortalezas y los principales problemas que afectan su desarrollo.
- Determinar mediante un estudio de mercado, cuáles serían los atractivos y actividades que quisiera encontrar el turista potencial.
- Identificar los posibles impactos económico, social y turístico que aportaría la futura implementación de la propuesta.

CAPÍTULO 1

MARCO CONTEXTUAL

1.1 MARCO REFERENCIAL

1.1.1 Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017. “Todo el mundo mejor”

La Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SEMPLADES) es la institución pública que se encarga de desarrollar la planificación nacional de manera coherente con los objetivos del Socialismo del Buen Vivir que propone el Gobierno actual. Mediante Resolución No. CNP-002-2013, el 24 de junio de 2013, el Consejo Nacional de Planificación aprobó el Plan Nacional para el Buen Vivir (PNBV) 2013-2017. El cual incluye 12 nuevos objetivos, 93 metas, 111 políticas y 1.095 lineamientos que serán las directrices aplicadas por el Gobierno dentro de los próximos años.

“El Buen Vivir se planifica, no se improvisa. El Buen Vivir es la forma de vida que permite la felicidad y la permanencia de la diversidad cultural y ambiental; es armonía, igualdad, equidad y solidaridad. No es buscar la opulencia ni el crecimiento económico infinito.” (Semplades, 2013, p. 14)

El Plan Nacional del Buen Vivir menciona la importancia de la planificación, para no caer en el error de la improvisación, que genera costos elevados e innecesarios para la sociedad y la disminución o desaprovechamiento de los recursos naturales y económicos. Este Plan gira en torno a seis ejes esenciales que se resumen:

La Equidad, una distribución igualitaria de los recursos, para eliminar la pobreza de la sociedad ecuatoriana.

La Revolución Cultural, involucra una reestructuración educativa que genere ciudadanos con identidad propia, ricos en valores éticos y democráticos.

El Territorio y la Revolución Urbana, representa el ordenamiento territorial como meta gubernamental.

La Revolución Agraria, el desarrollo agrícola es una de las áreas de intervención bajo la rectoría del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, para lograr el cambio de la matriz productiva en el país y romper el patrón primario-exportador.

La Revolución del Conocimiento, elimina la brecha que el viejo modelo educativo había creado para poder acceder a nuevas pedagogías y así, por medio del aprendizaje realizar innovaciones en ciencia, investigación y tecnología.

La Excelencia, en primer lugar en el talento humano y luego orientado a cambio en la estructura de poder.

1.1.2 Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador

“Plandetur 2020”

Para efectos del Marco Referencial se analizará lo estipulado por los planes de desarrollo turístico que están siendo impulsados por el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Turismo, uno de ellos es el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador “PLANDETUR 2020” el mismo que tiene como objetivo principal la generación de un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo de un turismo fundamentado en principios que disminuyan la pobreza a través de generación de plazas turísticas en condiciones sostenibles, convirtiéndose en un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que mejore los niveles de equidad, competitividad y gestión descentralizada.

El Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador 2020 (PLANDETUR 2020), fue elaborado en el año 2007 por el equipo consultor Tourism & Leisure – Europraxis, contratado por el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR) y el financiamiento estuvo a cargo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

El PLANDETUR 2020 es una valiosa guía o una herramienta de trabajo para todos quienes desarrollen actividades relacionadas al turismo. Ofrece un enfoque claro y realista para lograr la comprensión de la situación actual del turismo en el

Ecuador. Propone al turismo sostenible como el medio idóneo para mejorar la calidad de vida de las comunidades, potenciando la inversión pública y privada. Los objetivos estratégicos del PLANDETUR 2020 que guardan estrecha relación con la propuesta del presente proyecto son los siguientes:

Objetivo 1: Consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas y elementos de unicidad del país.

Objetivo 2: Coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus destino turísticos y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.

Objetivo 4: generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales.

Objetivo 5: Incentivar el volumen del turismo interno dentro de las posibilidades socio-económicas del mercado, su evolución en el tiempo y abierta a todos los sectores de la población que ejerce el ocio como derecho.

Objetivo 7: Atraer una demanda turística internacional selectiva, consciente de la sostenibilidad y con mayor disposición al gasto turístico por su estancia, así como una demanda turística nacional amplia y abierta a todos los sectores de la población que ejerce ocio como derecho. (p. 128)

En el mismo sentido, este plan estratégico propone políticas para el turismo en Ecuador, las cuales deben estar sustentadas en acciones concretas interinstitucionales, por tal razón en este apartado se explican las principales propuestas establecidas por el Ministerio de Turismo, a favor de lograr el desarrollo del turismo sostenible en Ecuador:

1. El turismo sostenible debe ser el modelo de desarrollo para la dinamización de la economía nacional guardando relación con los objetivos del Plan Nacional para el Buen Vivir.
2. La gestión del turismo en Ecuador debe estar coordinado con todos los actores del sector público, privado y comunitario a favor de una gestión descentralizada.
3. Se debe valorizar y conservar el patrimonio turístico nacional, cultural y natural.
4. Es necesario defender y proteger los territorios donde se llevan a cabo actividades turísticas sostenibles, por encima de aquellas que son extractivas y de alto impacto.
5. Debe optimizarse el ejercicio de actividades turísticas como generador de desarrollo productivo, social y ambiental.
6. Se debe impulsar el turismo social para la democratización del ocio como derecho humano y la integración nacional.
7. Se busca la competitividad del sistema turístico fundamentado en productos y servicio de calidad, sostenible y con valor agregado. (Ministerio de Turismo, 2013).

1.2 MARCO TEÓRICO

1.2.1 Generalidades y clasificación de turismo

Una de las definiciones sobre turismo de la Organización Mundial del Turismo OMT (s. f.), que define al turismo:

“Es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico”. (s. p).

Quezada Castro (2010) relata en su libro que:

Existen varias hipótesis sobre el origen tour, raíz común de las palabras turismo y turista. Una de ellas propone una procedencia hebrea a través de la palabra tur. La otra sugiere que proviene del tronco común a las lenguas de origen indoeuropeo, a través de la hipotética raíz terd - “trotar” o “girar”, la cual produjo una familia de palabras en griego que luego el latín tomó prestadas. (p.4)

El investigador “Arthur Houlot, confirma “que la palabra tur era utilizada antiguamente, en hebreo, para designar con ella un viaje de vanguardia o de exploración. Al ser una actividad ligada al ocio, es difícil relacionar todos los tipos de turismo existentes”. (Quesada, 2010, p. 4). Estos son algunos de los más destacados:

- **Turismo de sol y Playa:** Según el Instituto Nacional de Turismo Rural A.C, (s.f.),
El turismo convencional, conocido también como el modelo de "sol y playa", es un producto propio de la sociedad urbana e industrial. Sus características principales son entre otras un turismo de gran escala,

concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda. (s. p.)

- **Turismo Científico:** Como indica Viñals (2011), “es una modalidad desarrollada por los científicos, quienes llevan a cabo investigaciones en diversas áreas del conocimiento, apoyados en la diversidad cultural y natural del entorno”. (p. 315)
- **Turismo de Aventura:** En el 2012, Quesada escribió que “el turismo de aventura son las actividades turísticas de alto riesgo o dificultad son las que forman esta modalidad”. (p. 113)
- **Turismo Cultural:** Según el diccionario de la Lengua Española (1986, citado por Quesada, 2012) menciona que cultura *es* “conjunto de ideas, técnicas y costumbres y prácticas artísticas que configuran el estado de desarrollo material y social de un pueblo, de un grupo étnico o del conjunto de la humanidad”. (p. 96)
- **Turismo de Salud:** Según Quesada (2012), “lo practican las personas que viajan a un destino caracterizado por sus especiales condiciones y ventajas para el descanso y la recuperación y así mejorar los males que le aquejan”. (p. 102)
- **Turismo Deportivo:** Como lo indica Quesada (2012), quienes disfrutan de este tipo de turismo lo hacen por las siguientes motivaciones:
 - a) Participar como espectador
 - b) Participar como aprendiz para disfrutar o practicar algún deporte
 - c) Participar como competidor
- **Turismo Religioso:** En su libro, Muñoz (2002) menciona que el turismo religioso “es el conjunto de los desplazamientos humanos y de las actividades provocadas por la devoción y nace por las exigencias del espíritu santo”. (p. 61)

- **Turismo Gastronómico:** Medina (2011) define al turismo gastronómico como “un medio para recuperar la alimentación tradicional de cada zona y ha adquirido mayor importancia en el mundo en las últimas décadas, convirtiéndose en una pieza clave para el posicionamiento de los alimentos tradicionales”. (p. 61)
- **Ecoturismo:** Según la OMT (s. f.) indica que el ecoturismo es:

El turismo que se realiza en la naturaleza cuyo objetivo principal es conocer, observar y estimar los recursos naturales o las tradiciones culturales de un lugar. Se preocupa en minimizar los impactos negativos en el entorno sociocultural y el entorno natural.

Aporta a la protección de los recursos naturales que se utilizan:

- Contribuye con oportunidades de empleo a las comunidades.
- Acrecienta la concientización sobre cuidar, conservar y monitorear los recursos culturales y naturales. (s. p.)

Basado en las definiciones presentadas, a continuación se presenta un resumen de las distintas clasificaciones del turismo y la principal actividad motivadora de dicho turismo.

Tabla 1. Relación entre el turismo y sus motivaciones

TIPO DE TURISMO	MOTIVACIÓN
Sol y Playa	Recreación y descanso
Científico	Investigaciones
Aventura	Riesgo o Dificultad
Cultural	Costumbres
Salud	Tratamientos y Terapias
Deportivo	Eventos Deportivos
Religioso	Fe
Gastronómico	Deleitar platos típicos
Ecoturismo	Paisajes o biodiversidad

Elaboración: Autoras

1.2.2 Generalidades y Tipos de Actividades turísticas

Rodríguez (2012) define que una “actividad turística comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico.” (s. p).

Las actividades turísticas son las acciones que pueden realizar los turistas durante su permanencia en el lugar visitado. Estas actividades ofrecen al visitante ocupar su tiempo libre o de ocio.

De acuerdo con lo descrito por Palomeque y Piedra (2007), los turistas pueden realizar durante su permanencia distintas actividades como las de artes y las deportivas, como competencias o campeonatos, adicional a esto, está la práctica de deportes tradicionales como la caza, la pesca, deportes náuticos, de aventura, como el parapente, rafting, kayak, esquí entre otros, además actividades de aventura como los safaris, cicloturismo, trekking, senderismo, etc. y actividades de excursionismo o contacto con la naturaleza como el turismo rural, balnearios, etc.

Según Cárdenas (1983:85, citado por Quesada, 2010) define como atractivo turístico “Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico”. (p. 170).

El atractivo turístico según Mujica (2009) define como “cualquier punto o recurso del patrimonio natural y cultural de algún lugar que sea capaz de motivar la visita por parte de los turistas. Punto o elemento atractivo para el turista”. (p. 312)

Por otra parte Boullon (2006) indica que los atractivos turísticos están vinculados con los recursos turísticos del país e integra lo que se puede ofrecer a los visitantes o turistas. También los clasifica en cinco grupos:

1. “Sitios Naturales.
2. Museos y Manifestaciones culturales e históricas.
3. Folklore.
4. Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas.
5. Acontecimientos Programados”. (p. 45- 46)

1.2.3 Planta turística

Para el desarrollo de los servicios turísticos es necesario contar con atractivos turísticos de diferente naturaleza, infraestructura básica y la planta turística. Estos elementos en conjunto caracterizan e identifican al producto turístico. Por ello la planta turística requiere ser planificada en función del entorno y de los requerimientos, gustos y preferencias de los turistas, para alcanzar un alto grado de satisfacción y generar una experiencia única.

Quesada (2010) define a la planta turística de la siguiente manera: “La planta turística la conforman todos los servicios turísticos directos proporcionados por los prestatarios turísticos (hoteles, restaurantes, agencias de viajes)”. (p. 188)

Flores (2012) también indica que “Planta turística es el conjunto de servicios básicos y complementarios que tienen como finalidad la satisfacción de las demandas de los visitantes durante sus viajes” (p. 5).

Los elementos que componen la planta turística se dividen en diferentes categorías según los servicios ofrecidos, el personal involucrado, el diseño de la infraestructura, la ubicación, la especialización, los procesos administrativos y operativos, así como también el mercado bajo el cual se van a establecer las tarifas y demás esquemas relacionados al funcionamiento.

1.2.4 Calidad de los servicios turísticos

Cuatrecasas (2010), define a la calidad como “el conjunto de características que posee un producto o servicio, así como su capacidad de satisfacción de los requerimientos del usuario” (p. 17). La calidad en los servicios turísticos es el factor más importante, porque determina el nivel de competitividad. El cliente cuando contrata un servicio, busca satisfacer una necesidad en un tiempo determinado y con un precio acorde. Del nivel de satisfacción obtenido, el cliente le otorgará un valor al servicio.

En su publicación Cuatrecasas (2010) menciona las características de la calidad en los servicios que de acuerdo con las normas ISO existen algunas variables que indican la importancia de estar atentos a la calidad del servicio:

- “Mejorar la prestación del servicio y la satisfacción del cliente.
- Mejorar la productividad, la eficacia y reducir costes.
- Mejorar el mercado.” (p. 45)

El cumplimiento de estas variables requiere de un personal altamente motivado, que ofrezca al cliente una experiencia de servicio tan agradable que supere sus expectativas y satisfaga su percepción.

Cuatrecasas (2010) también analiza cuatro factores que influyen en las expectativas de los clientes:

- **Comunicación cliente-cliente:** en base a la percepción del cliente se generan comentarios que dependiendo de su naturaleza pueden tener una buena o mala repercusión para la empresa.
- **Necesidades personales:** las necesidades de los clientes son subjetivas, debido a esto los servicios que se ofertan deben superar cualquier expectativa e ir siempre más allá de ella.
- **Experiencias anteriores:** las experiencias previas tanto agradables como desagradables, siempre generan en el cliente mayores expectativas en las contrataciones de servicio futuras.
- **Comunicación externa:** la conforman diferentes elementos como por ejemplo la publicidad, la imagen que proyectan las instalaciones y el precio. La suma de estos elementos hace que el cliente compare sus expectativas con las tarifas ofrecidas y en base a esto valore el servicio.

1.2.5 Generalidades y clasificación del patrimonio

El concepto de Patrimonio Cultural según Harrison (1994), Prats (1998), Ballart y Juan-Tresseras (2001) y Hernández (2002) (citados por Velasco, 2009) indica que:

Es el conjunto de bienes, materiales e inmateriales, que son identificados por una sociedad concreta como portadores de valores culturales propios de la comunidad. Son bienes tangibles e intangibles que tienen un alto contenido simbólico, los que les hace merecedores de una especial protección no solo relacionada con su conservación sino también con el uso que se pueda hacer a ellos. (p. 238)

- **Intangible.-** La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2003) citado por Abad (2006) indica que:

Podría definirse el patrimonio intangible como el conjunto de formas de cultura tradicional y popular o folclórica, es decir, las obras colectivas que emanan de una cultura y se basan en la tradición.

Estas tradiciones se emiten oralmente o mediante gestos y se modifican con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva. Se incluyen en ella las tradiciones orales, las costumbres, las lenguas, la música, los bailes, los rituales, las fiestas, la medicina tradicional y la farmacopea, las artes culinarias y todas las habilidades especiales relacionadas con los aspectos materiales de la cultura, tales como las herramientas y el habitat. (p. 286)

- **Tangible.-** UNESCO (1999) define que patrimonio tangible:

Se compone de los bienes inmuebles, como son los monumentos, edificios, lugares arqueológicos, conjuntos históricos, y los elementos "naturales", como los árboles, grutas, lagos, montañas y otros, que encarnan importantes tradiciones culturales, y los bienes muebles; que engloban las obras de arte, los objetos de interés arqueológico, los que reflejan técnicas tal vez desaparecidas y los objetos de la vida cotidiana, como pueden ser los utensilios, los vestidos y las armas. (p. 222-223)

• **Patrimonio Cultural.-** García (2012) define como patrimonio cultural a bienes de lo que no tenemos por qué ser los propietarios directos, sino que hablamos de una propiedad colectiva, de la sociedad y que disfrutamos.

Según la UNESCO México (1982), en conferencia mundial sobre patrimonio cultural:

El patrimonio Cultural de un pueblo, comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios así como las creaciones anónimas, sugeridas del alma, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas. (p. 17)

1.3 MARCO LEGAL

Para el desarrollo de la investigación se fundamentará en la Ley de Turismo.

1.3.1. Ley de Turismo del Ecuador

En relación a las actividades turísticas que permite la Ley de Turismo, a continuación se resaltan los artículos relevantes, sobre las cuales se basaría la propuesta de desarrollo turístico que se presenta en los capítulos siguientes.

Capítulo 1: De las actividades turísticas y su categorización

Art. 42.- Actividades Turísticas.- Según lo establecido por el Art. 5 de la Ley de Turismo se consideran actividades turísticas las siguientes:

- a) Alojamiento
- b) Servicio de alimentos y bebidas
- c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito.
- d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considera parte del agenciamiento;
- e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos, congresos y convenciones;

Art. 43.-Definición de las actividades de turismo.-Para efectos de la aplicación de las disposiciones de la Ley de Turismo, las siguientes son las definiciones de las actividades turísticas previstas en la ley:

a) Alojamiento

Se entiende por alojamiento turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje;

b) Servicio de alimentos y bebidas

Se entiende por servicio de alimentos y bebidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros servicios complementarios como diversión, animación y entretenimiento;

c) Transportación

Comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea o acuática) que se realice directamente con turistas en apoyo a otras actividades como el alojamiento, la gastronomía, la operación y la intermediación;

d) Operación

La operación turística comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, mediante modalidades como: Turismo cultural y/o patrimonial, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, turismo rural, turismo educativo científico y otros tipos de operación o modalidad que sean aceptados por el Ministerio de Turismo. Se realizará a través de agencias operadoras que se definen como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de actividades turísticas y a la prestación de servicios, directamente o en asocio con otros proveedores de servicios, incluidos los de transportación; cuando las agencias de viajes operadoras provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;

e) Intermediación

La actividad de intermediación es la ejercida por agencias de servicios turísticos, las sociedades comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas y que, debidamente autorizadas, se dediquen profesionalmente al ejercicio de actividades referidas a la prestación

de servicios, directamente o como intermediarios entre los viajeros y proveedores de los servicios.

Art. 45.-Quien puede ejercer actividades turísticas.- El ejercicio de actividades turísticas podrá ser realizada por cualquier persona natural o jurídica, sean comercial o comunitaria que, cumplidos los requisitos establecidos en la ley y demás normas aplicables y que no se encuentren en las prohibiciones expresas señaladas en la ley y este reglamento, se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual de las actividades turísticas establecidas en el Art. 5 de la Ley de Turismo.

1.4 MARCO CONCEPTUAL

Tabla 2. Identificación de Variables de estudio

Variable Dependiente	Variables Independientes	Variables Intervinientes
Desarrollo del Turismo Local	Recursos y Atractivos Turísticos del cantón Plan de Desarrollo Turístico	Inversión Promoción turística Infraestructura turística Población Turistas

Elaboración: Autoras

1.4.1 Conceptualización de Variables

a) **Desarrollo del Turismo Local:** se conceptualiza en función al crecimiento de las actividades turísticas como: la gastronomía, oferta cultural y de ocio, hostelería, entre otros. Todas estas actividades están vinculadas entre sí y generan el desarrollo local de la comunidad.

b) **Recursos y Atractivos Turísticos:** corresponde a aquellos recursos distintivos de la localidad como la gastronomía y fiestas patronales y su conjunto de atractivos naturales y culturales que se describirán posteriormente

c) **Propuesta de Desarrollo:** consiste en una propuesta de desarrollo turístico para ofrecer servicios turísticos de calidad y promover el turismo local. Para lo cual es necesario en primer lugar identificar los principales problemas que impiden el desarrollo turístico; en segundo lugar mediante un estudio de mercado determinar los atractivos y actividades de preferencia de los turistas. Finalmente, evaluar el impacto económico, social y turístico que generaría la propuesta de ser implementada.

d) **Inversión Turística en el cantón:** Es la inversión realizada por parte de las autoridades locales, Gobierno Provincial del Guayas, Ministerio de Turismo y sector privado. En la medida de su participación el resultado será beneficioso para la comunidad.

e) **Promoción Turística:** es de vital importancia dar a conocer un destino turístico para generar el volumen adecuado de afluencia de turistas al lugar. La promoción turística interviene positivamente beneficiando al desarrollo local.

f) **Infraestructura Turística:** incluye las obras básicas ejecutadas en el cantón como: terminales de transporte, estaciones de tren, vías de acceso, gasolineras, telefonía, agua potable, alcantarillado, energía, centros de salud, entre otros. Identificar dicha infraestructura permitirá determinar el potencial de este destino como una opción viable, ya que al contar con una oferta completa se puede garantizar la seguridad y comodidad del turista durante su visita al lugar.

g) **Población:** está constituida por los habitantes del cantón, quienes contribuirán en el desarrollo del presente proyecto.

h) **Turistas:** son aquellas personas que por motivos de ocio, buscan satisfacer esta necesidad desplazándose de su lugar de origen.

Por medio de un plan de desarrollo turístico que incluya los principales recursos turísticos naturales y culturales, se promueve el desarrollo del turismo local en el cantón Yaguachi; para lo cual se analizarán las principales variables

intervinientes como son: inversión, promoción e infraestructura turística, población y turistas. Los beneficios de la presente propuesta están dirigidos a la comunidad local, quienes a través de su ejecución podrán reforzar su identidad cultural y a partir de ello, gestionar el desarrollo sustentable de su localidad.

1.5 HIPÓTESIS

Los recursos naturales, culturales e históricos del cantón Yaguachi integrados en propuestas de acción turística, pueden convertirse en los medios de desarrollo turístico para el Cantón.

1.6 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1.6.1 Enfoque de la investigación

Hernández Sampieri, Fernández & Baptista (2010) definen a la investigación como el “conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno” (p. 4). Existen dos tipos de enfoques para llevar a cabo un proceso de investigación: el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo.

En su estudio Hernández et al. (2010) establece la principal diferencia entre los enfoques cuantitativo y cualitativo: “El enfoque cualitativo busca principalmente “dispersión o expansión” de los datos e información, mientras que el enfoque cuantitativo pretende intencionalmente “acotar” la información (medir con precisión las variables del estudio, tener “foco”)”. (p.10)

El enfoque del presente proyecto de investigación es mixto, ya que con esta investigación se identifican, mediante un estudio de mercado, las fortalezas, problemas y oportunidades, los atractivos y actividades que quisieran encontrar los visitantes potenciales, los cuales permitieron generar las propuestas de desarrollo turístico y analizar sus posibles impactos.

1.6.2 Tipos de la investigación

Los tipos de investigación que se aplicaron para esta investigación son la investigación de campo y la descriptiva. La elección de estos tipos de investigación se justifica porque mediante la investigación de campo se recolectó información primaria, por sondeos entre los pobladores para conocer los principales problemas que aqueja a la localidad, y por medio de la investigación descriptiva porque a partir de dicha información se elaboraron encuestas y entrevistas que permitieron identificar y describir los atractivos y actividades con potencial turístico y así definir las propuestas de desarrollo que sean propicias para generar un impacto positivo a la comunidad.

1.6.3 Investigación de campo

Moreno Bayardo (2000) indica que la investigación de campo “reúne la información necesaria recurriendo fundamentalmente al contacto directo con los hechos o fenómenos que se encuentran en estudio, ya sea que estos hechos y fenómenos estén ocurriendo de una manera ajena al investigador.” (p. 42)

1.6.4 Investigación Descriptiva

Según Lerma (2009) “su objetivo es describir el estado, las características, factores y procedimientos presentes en fenómenos y hechos que ocurren en forma natural, sin explicar las relaciones que se identifiquen.” (p.63)

1.7 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Se ha elegido el método deductivo, puesto que permite analizar la necesidad del desarrollo del turismo en la ciudad de Yaguachi y su problemática, y así mismo realizar un análisis general y específico del tema para definir las propuestas de desarrollo adecuadas.

1.7.1 Método Deductivo

Bernal (2006) menciona que es un método de inferencia basado en la lógica y realizado con el estudio de los hechos particulares, aunque es deductivo en un sentido (parte de lo general a lo particular). (p. 56)

1.7.2 Recopilación de información

Las técnicas de recolección de información primaria utilizadas para esta investigación fueron: observación directa, encuestas y entrevistas.

1.7.3 Observación directa

Bernal (2010) determina acerca de la observación directa que “cada día cobra mayor credibilidad y su uso tiende a generalizarse, debido a que permite obtener información directa y confiable, siempre y cuando se haga mediante un procedimiento sistematizado y muy controlado.” (p.194). La investigación por observación permitió levantar información para elaborar las fichas de inventario, y el sondeo en base al cual se pudieron identificar preliminarmente algunas debilidades y deficiencias planteadas en este proyecto.

1.7.4 Encuesta

La encuesta es una herramienta diseñada para obtener información directa de fuentes primarias. Se llevan a cabo por medio de un cuestionario realizado por el investigador. Lerma (2009) enfatiza que “las preguntas deben aparecer en una secuencia lógica, de mayor a menor generalidad y de menor a mayor complejidad.” (p.99)

1.7.5 Entrevista

Implica la interacción del investigador y el entrevistado, al referirse a esta técnica Bernal (2010) determina que “a diferencia de la encuesta, que se ciñe a un cuestionario, la entrevista, si bien puede soportarse en un cuestionario muy flexible, tiene como propósito obtener información más espontánea y abierta.” (p.194)

CAPÍTULO 2

DIAGNÓSTICO DEL ENTORNO

2.1 ANÁLISIS EXTERNO

2.1.1 Análisis Político

Ecuador, constituido como República en el año 1830, se vio afectado por gobiernos dictatoriales en su mayoría hasta 1979, a partir de entonces las dictaduras quedaron en el pasado. Sin embargo, varios golpes de estado continuaron suscitándose, creando una gran inestabilidad política que impedía el desarrollo económico, político y social, hasta el año 2007 que marcó un referente en cuanto al sistema político democrático del Ecuador.

Los ecuatorianos mediante su derecho al sufragio eligieron como presidente constitucional de la república al Econ. Rafael Correa Delgado, quien actualmente (2014) se encuentra ejerciendo su segundo periodo presidencial consecutivo. Desde el año 2007 el país goza de un periodo de estabilidad política. Una de las primeras acciones emprendidas fue realizar una consulta popular, la cual aprobaría la creación de una Asamblea Constituyente, cuyo objetivo fue crear la nueva Constitución de la República del Ecuador de 2008 que normaría el marco jurídico-político ecuatoriano y que establecería la distribución de los Poderes del Gobierno Ecuatoriano en cinco Funciones de Estado y además, se amplió el número de entidades administrativas y de control. Actualmente en el Ecuador existen 2 Secretarías Nacionales, 8 Ministerios Coordinadores, 7 Secretarías de Estado y 21 Ministerios de Estado.

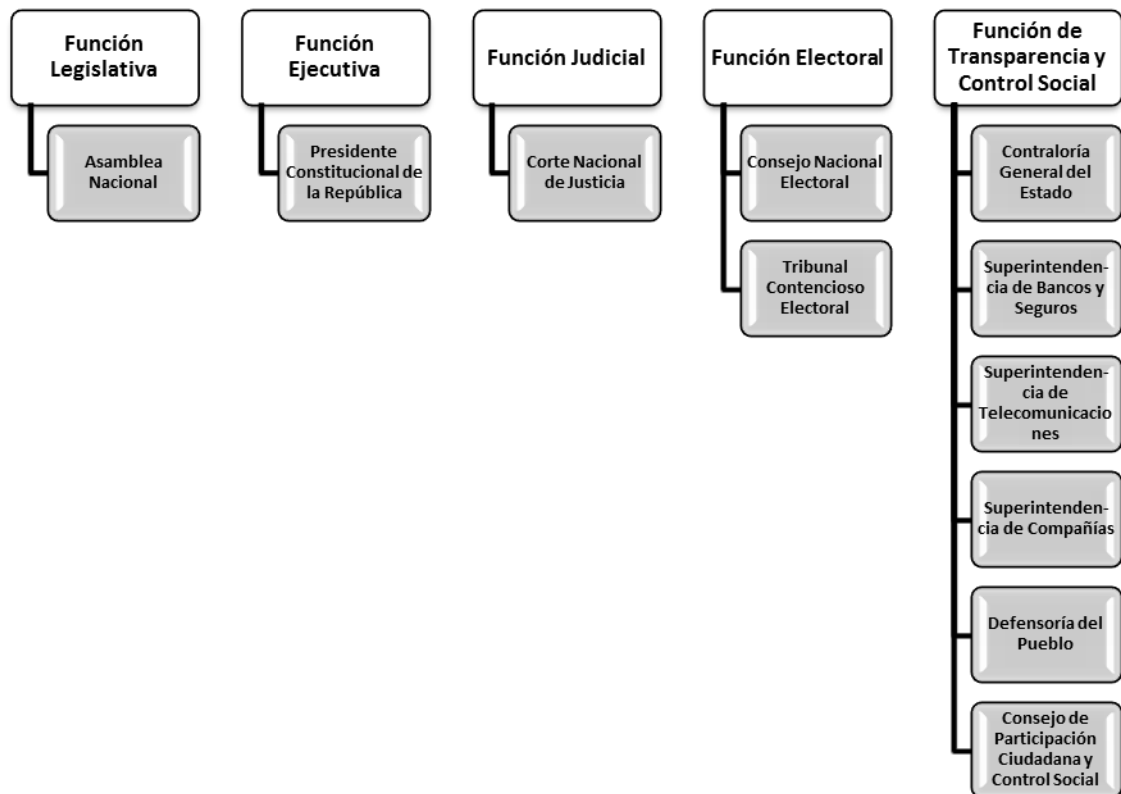


Ilustración 1. Distribución de los Poderes del Gobierno Ecuatoriano

Fuente: Secretaría Nacional de Gestión de la Política

Elaboración: Autoras

El Plan Nacional del Buen Vivir (Sumak Kawsay) propone la construcción de una sociedad más justa, en la cual los beneficios lleguen a todos los sectores de forma equitativa y el desarrollo económico sea sustentable, respetando a las comunidades, a la naturaleza y a todas las formas de vida existentes.

El Plan Nacional de Descentralización 2012 – 2015 elaborado por el Consejo Nacional de Competencias CNC y la SEMPLADES (publicado en el Registro Oficial No. 673 de 30 de marzo del 2012), explica el proceso mediante el cual el Gobierno Central transfiere la autoridad y los recursos a los Gobiernos Autónomos Descentralizados GADs para optimizar la gestión y prestación de bienes y servicios públicos de calidad. Además incluye las estrategias de descentralización mediante la estructura programática del plan y 3 objetivos estratégicos:

El primer objetivo: “garantizar que el proceso de descentralización promueva la equidad social, territorial y fiscal en el país” (p. 51), para mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos mediante el acceso a los servicios públicos y elevar el grado de participación ciudadana en la toma de decisiones en los procesos de ordenamiento territorial.

El segundo objetivo: “impulsar la integralidad y excelencia de la gestión pública a través del proceso de descentralización” (p. 55), plantea la reacción en cadena que ocasionan las acciones emprendidas por cada GAD en el desarrollo de sus competencias sectoriales. Toda área rural, cantonal, provincial o regional, se verá afectada de manera positiva o negativa, porque son parte de un todo.

El tercer objetivo: “garantizar que el proceso de descentralización sea transparente, participativo y responda a las realidades y necesidades territoriales” (p. 57). La participación ciudadana en la gestión pública debe ser desarrollada con responsabilidad, transparencia y acceso libre a la información, siendo coherentes con las políticas establecidas, colaborando con el seguimiento y evaluación del proceso y la rendición de cuentas.

El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización COOTAD, contiene el marco legal que regula el funcionamiento de los GADs y la organización territorial e incluye en una sola normativa lo establecido en la Ley de Juntas Parroquiales, Ley de Régimen Municipal, Ley de Régimen Provincial, Ley de Descentralización del Estado y Participación Social.

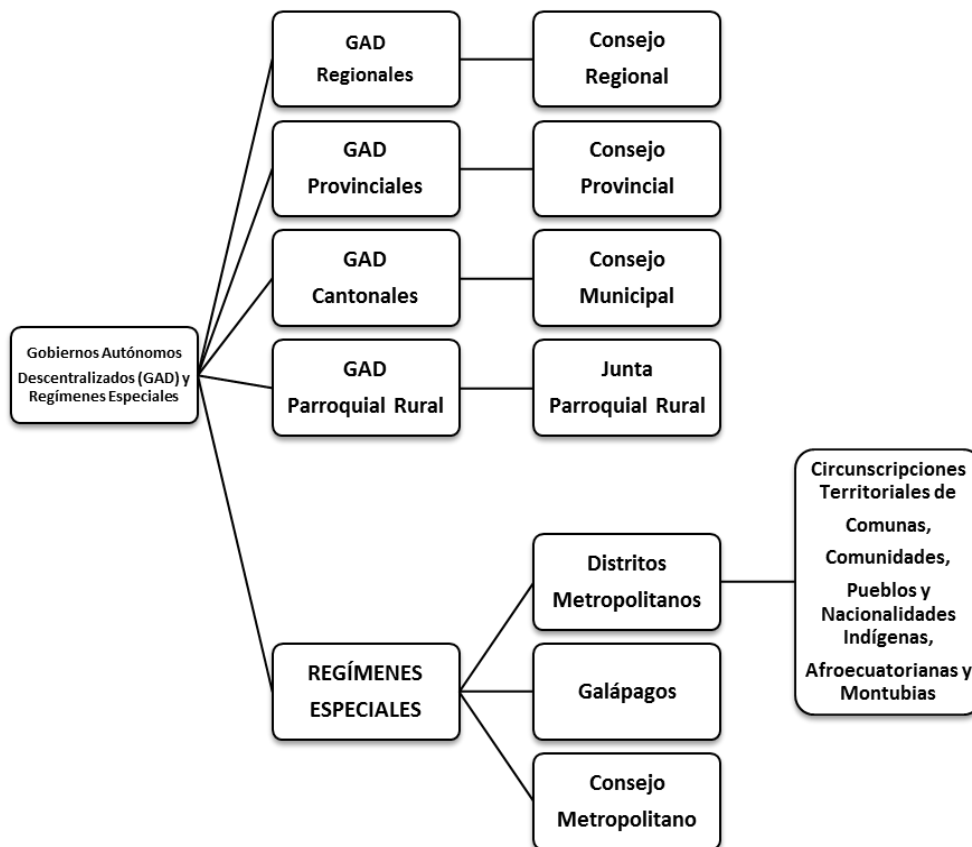


Ilustración 2. Organigrama de los GADs y Regímenes Especiales

Fuente: www.activate.ec

Elaboración: Autoras

En lo referente al turismo, El PLANDETUR 2020 (Ministerio de Turismo, 2013), en uno de sus objetivos propone “insertar al turismo sostenible en la política de Estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la nacionalización de la inversión pública y privada” (p. 7), lo que ha permitido posicionar a Ecuador como un destino turístico de reconocimiento mundial. El Plan Integral de Marketing Turístico para Ecuador PIMTE, es un plan estratégico que incluye las bases, lineamientos y estrategias para la obtención de sus propósitos, los cuales están orientados a lograr el incremento del número de turistas nacionales y extranjeros, ofrecer servicios turísticos de calidad, generar fuentes de empleo, para obtener mayor bienestar.

Todo este sistema de cambios estructurales, entidades administrativas; conjuntamente con el aumento en el gasto público, una gestión eficiente de recaudación de impuestos, el aumento del precio del petróleo, han logrado que el proyecto gubernamental se desarrolle, generando avances significativos en el país. Resumiendo, entre los principales cambios se encuentran el acceso al servicio de salud pública que, de acuerdo con la base de datos de Bloomberg, ocupa el segundo lugar en Sudamérica y el primer lugar lo ocupa Chile. Otros cambios son la creación y adecuación de centros educativos que permiten tener educación gratuita y de calidad en cualquier nivel, el desarrollo y mejoramiento vial, el apoyo a la cultura, la preservación del patrimonio cultural y natural, entre otros.

2.1.2 Análisis Económico

El análisis económico se basa en las estadísticas obtenidas del Banco Central del Ecuador. El PIB es una medida macroeconómica que refleja el bienestar económico de una sociedad, su crecimiento es utilizado como un indicador positivo de la política económica de un país. Ecuador registra una tendencia de crecimiento económico en el PIB 2013 del 4.5%, lo cual equivale a 66, 879 millones de dólares, según las estadísticas económicas del BCE. Ecuador estuvo situado entre los países de mayor crecimiento económico en América Latina, durante el año 2013, como se puede ver en el siguiente gráfico.

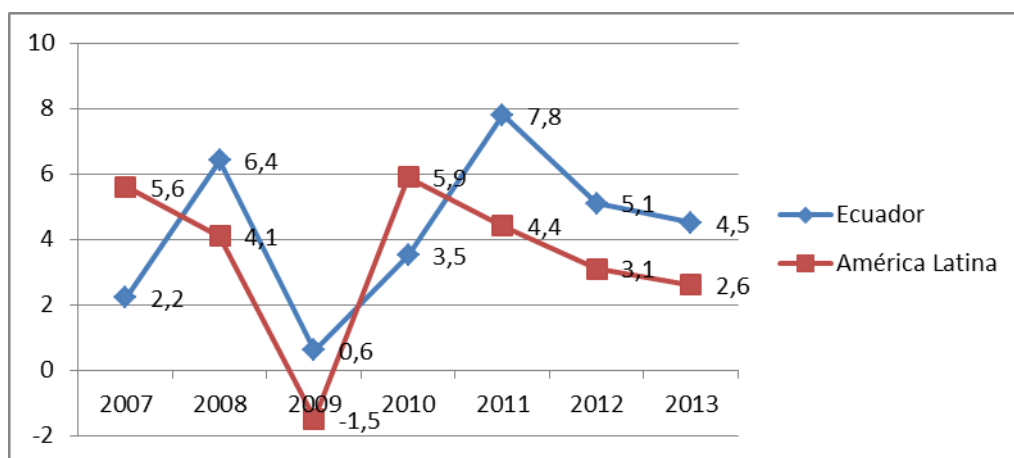


Gráfico 1. PIB de Ecuador y América Latina

Fuente: CEPAL para el resto de países y BCE para Ecuador

Elaboración: Autoras

El Valor Agregado Bruto (VAB) no petrolero favoreció al crecimiento del PIB con 4.14 puntos. Las actividades económicas que contribuyeron en mayor proporción a la variación del último trimestre de 2013 del PIB en un 1.2%, fueron petróleo y minas, agricultura, construcción y enseñanza y servicios sociales y de salud. La tasa promedio de crecimiento entre 2007 y 2013 en América Latina fue del 3.5%, superada por la de Ecuador que correspondió al 4.3%, durante el mismo período.

La inflación anual del Índice de Precios al Productor Nacional (IPP) muestra un comportamiento decreciente desde el año 2007, las mayores variaciones en la inflación están relacionadas generalmente a productos de los sectores alimenticios, bebidas, tabaco, textiles, agricultura, silvicultura y pesca. El INEC registró en el mes de mayo de 2014 una deflación mensual del IPP correspondiente al -0.38%, mientras que la inflación anual del mismo mes correspondía al 3.3%, la más alta registrada hasta el presente año. Actualmente la inflación mensual de julio 2014 es del 0.10%.

De acuerdo al balance del presupuesto del hogar presentado por el INEC 2011-2012, el ingreso total promedio mensual en el área urbana es de 1.046,3 y en el área rural es de 567,1 dólares. El 41,1% de los hogares tiene gastos mayores a sus ingresos y el 58,8% de los hogares si tienen capacidad de ahorro.

El rubro de mayor importancia dentro de los ingresos monetarios de los hogares está dado por el trabajo como asalariado o trabajador independiente con un 83,5%. De acuerdo a la distribución del ingreso corriente no monetario mensual el 45,8% de ellos corresponde al valor imputado de la vivienda propia y cedida, como se puede observar en los gráficos siguientes.

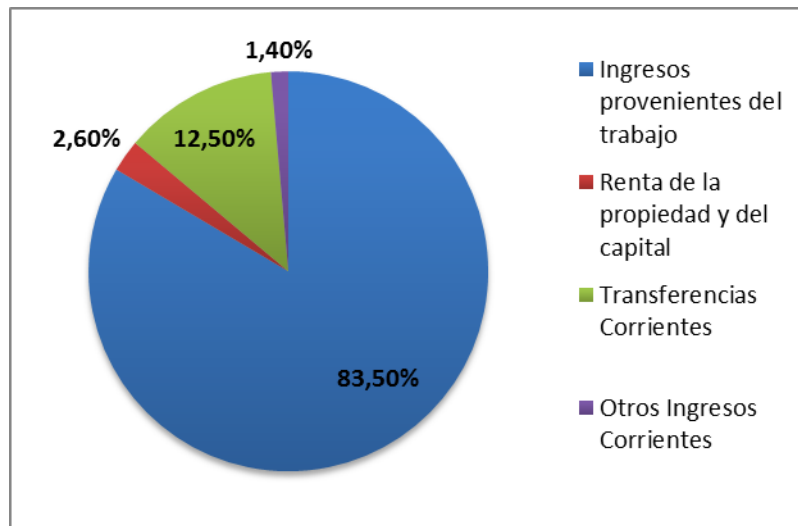


Gráfico 2. Distribución del Ingreso Corriente Monetario Mensual (por puente)

Fuente: INEC

Elaboración: Autoras

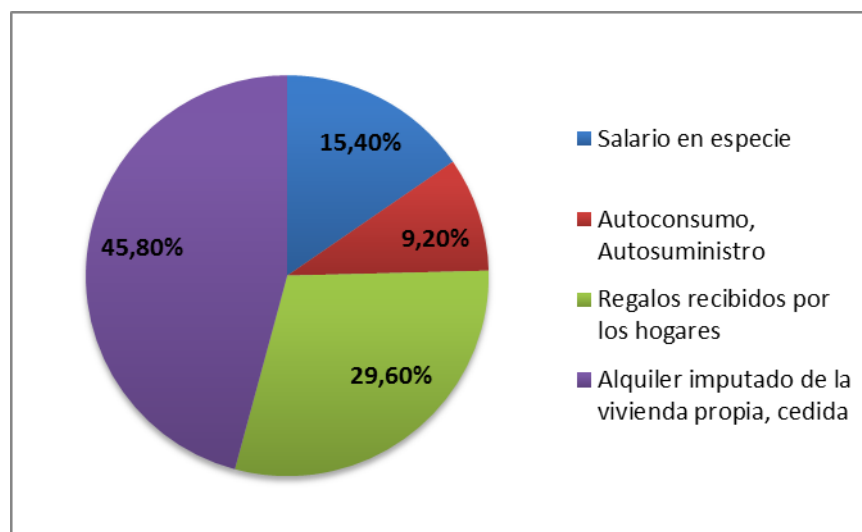


Gráfico 3. Distribución de Ingreso Corriente No Monetario Mensual (por puente)

Fuente: INEC

Elaboración: Autoras

Por otro lado, el gasto corriente total de los hogares está dividido en monetario 77,2% y no monetario 22,8%. Del gasto corriente monetario el 97,6% corresponde a gasto de consumo. La compra de alimentos y bebidas no alcohólicas constituye el 24,4% del gasto total de los hogares, mientras que en educación se gasta el 4,4%.

De acuerdo al área geográfica, los hogares del área urbana destinan al consumo de alimentos y bebidas no alcohólicas el 22,6% y el área rural el 32%. El gasto en servicios de transporte es similar tanto en el área rural como en la urbana, con un 14,5% y 14,6% respectivamente. La estructura del gasto de consumo monetario mensual se muestra a continuación.

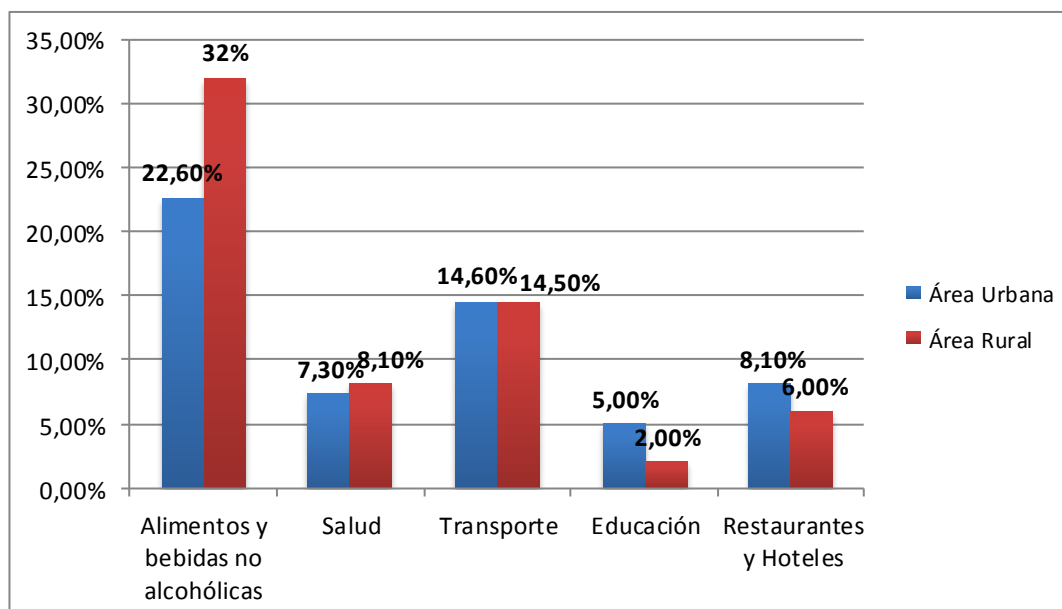


Gráfico 4. Estructura del Gasto de Consumo Monetario Mensual (por área geográfica)

Fuente: INEC

Elaboración: Autoras

Actualmente el precio de la canasta familiar básica es de 634,67 dólares (julio 2014), este es un indicador que incluye 75 productos y servicios de consumo familiar.

En cuanto a la generación de empleo, por cada 10 plazas de trabajo, 8 corresponden al sector privado y 2 al sector público. En el área urbana el desempleo en junio de 2014 se ubicó en 5,72%, mostrando un incremento respecto al 4,89% de junio de 2013. El subempleo se situó en el 41,15% en 2013 y 46,25% en 2014. La ocupación plena fue de 52,78% y 46,92% respectivamente en junio 2013 y junio 2014.

En el área nacional la evolución de los indicadores laborales entre los años 2013 y 2014 demuestra en el desempleo un incremento del 0,74%, la tasa de subempleo decrece en un 5,32% y la ocupación plena muestra un aumento muy significativo del 5,67% como se detalla en el gráfico siguiente.

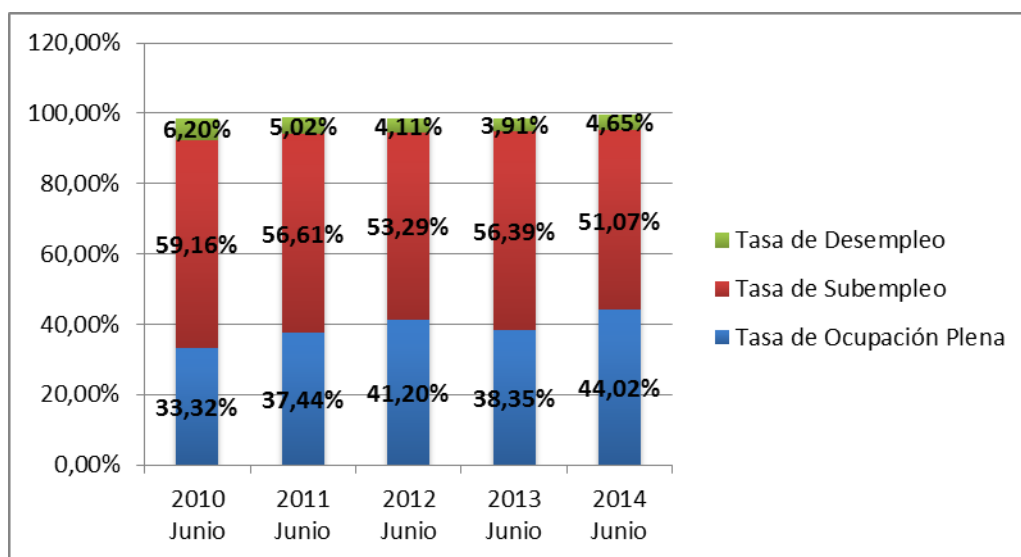


Gráfico 5. Evolución de los Indicadores laborales - Nacional

Fuente: INEC- Encuesta de Empleo, Subempleo y Desempleo, 2010-2014

Elaboración: Autoras

2.1.3 Análisis Socio Cultural

La proyección poblacional para el año 2014 en el Ecuador publicada en la página web del INEC es de 16.027.466 habitantes. La mayor parte de la población se encuentra en el área urbana, la provincia más poblada es Guayas con 3.645.483 habitantes y la ciudad más poblada es su ciudad capital Guayaquil con 2.350.915 habitantes. En el Censo de Población y Vivienda en el Ecuador 2010, el 77.4% de los ecuatorianos se identifican como mestizos y conforman la mayoría de la población, como se muestra a continuación en el gráfico.

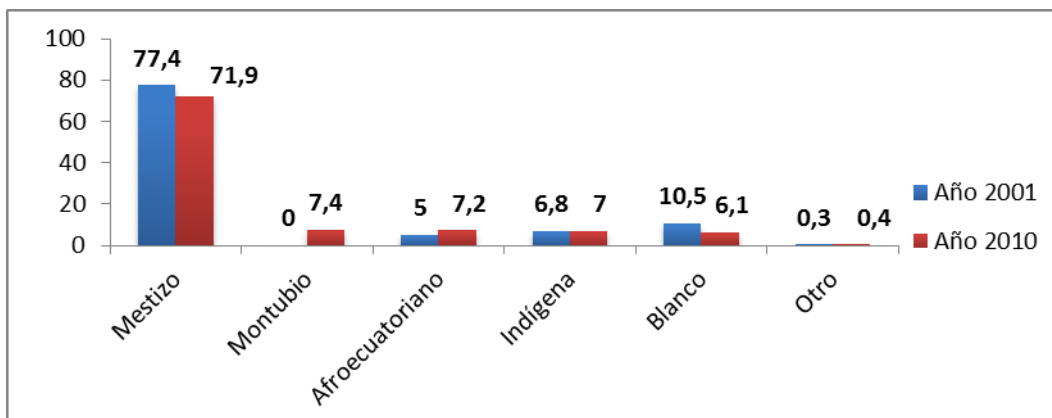


Gráfico 6. Auto-identificación según cultura y costumbres

Fuente: INEC

Elaboración: Autoras

El analfabetismo es un problema sociocultural que afecta al 6,8% de los ecuatorianos, según datos del INEC. La tasa de analfabetismo se ha reducido en un 2.2% desde el año 2001 cuando afectaba al 9% de la población. Con el sistema educativo vigente el 75% de los jóvenes entre 15 y 17 años actualmente asisten a un centro educativo, de igual manera el 94,2% del grupo de niños y jóvenes comprendido entre los 5 y 14 reciben el servicio de educación.

De acuerdo a la auto-identificación étnica de la población el 20,4% de la población indígena no sabe leer ni escribir, el 12,9% de los montubios, el 7,6% de los afro-ecuatorianos, constituyendo los tres grupos étnicos con las tasas más altas de analfabetismo, como se representa en el siguiente gráfico.

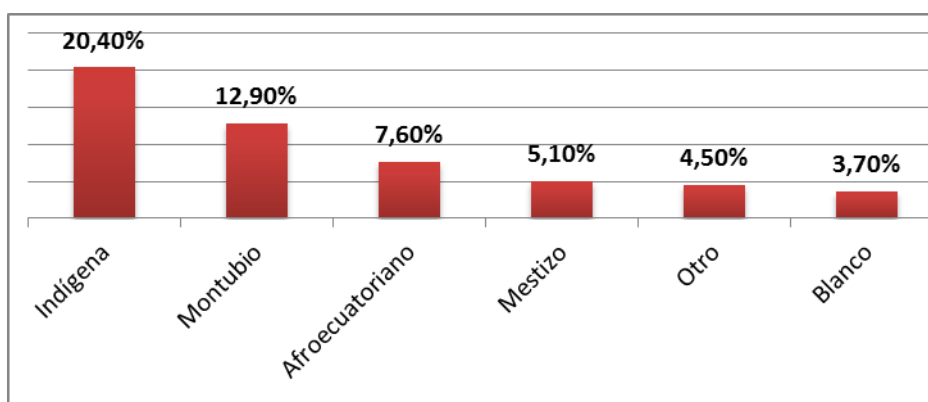


Gráfico 7. Analfabetismo según auto-identificación

Fuente: INEC

Elaboración: Autoras

El Coeficiente de Gini generalmente mide el nivel de desigualdad de los ingresos de un país. Se presenta en un rango entre 0 y 1, siendo 0 el nivel óptimo de igualdad de distribución de ingresos y 1 el nivel menos equitativo. Según datos del Banco Central del Ecuador (BCE) respecto al coeficiente de Gini urbano entre marzo de 2008 y marzo de 2014 muestran un resultado del coeficiente decreciente y ubicado en 0.46, esta medición está relacionada al ingreso y gasto familiar.

El gráfico a continuación representa el comportamiento del coeficiente de Gini para lo cual el BCE ha utilizado el ingreso per cápita obtenido por la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU).

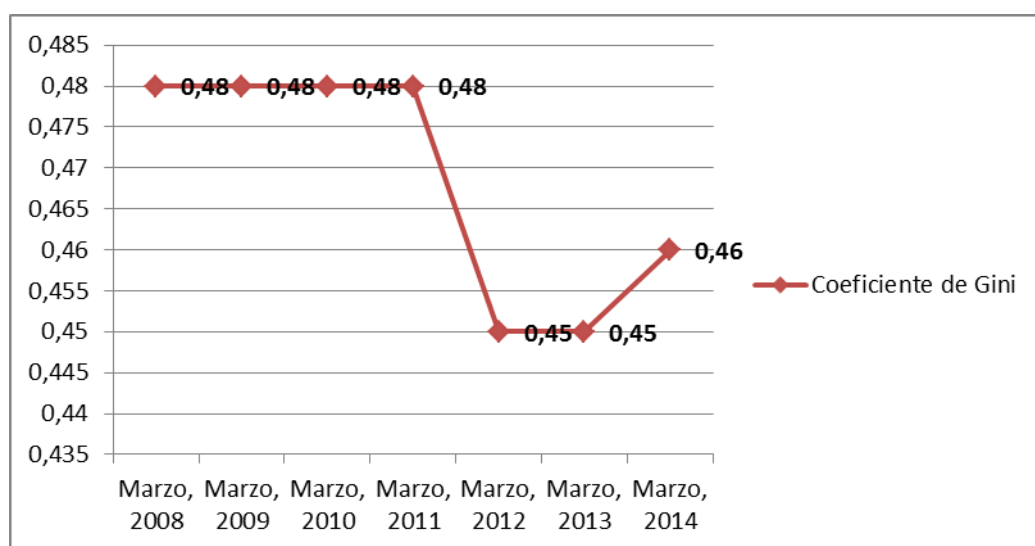


Gráfico 8. Coeficiente de Gini a Nivel Urbano

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Autoras

2.1.4 Análisis Tecnológico

Actualmente en la sociedad moderna la tecnología está sujeta a la satisfacción de las necesidades humanas y proporcionar mayor bienestar. Está presente en todos los ámbitos: económico, político, social, educativo, industrial, científico, entre otros. En el reporte del Índice de Competitividad Global 2013-2014 Ecuador está situado en el puesto 89 en un ranking total de 148 países en cuanto a la disponibilidad de las últimas tecnologías en lo que se refiere a preparación tecnológica.

De acuerdo a datos del INEC el acceso a las tecnologías de información y comunicación está representado por un 70.6%, mientras que el analfabetismo digital lo integran las personas que en los últimos 6 meses no utilizaron internet, computadora, ni teléfono celular, de las cuales el 26.5% son hombres y el 32.2% mujeres. El 33,4% de los hogares ecuatorianos tiene una computadora de escritorio, el 54% de las personas tiene un celular activado y el acceso a internet lo representa el 39,8% de la población.

En los hogares ecuatorianos, el equipamiento tecnológico está mayormente representado por los televisores a color 86,4%, mientras que el 90,2% de los hogares no cuenta con una PC portátil, como se muestra en el gráfico siguiente:

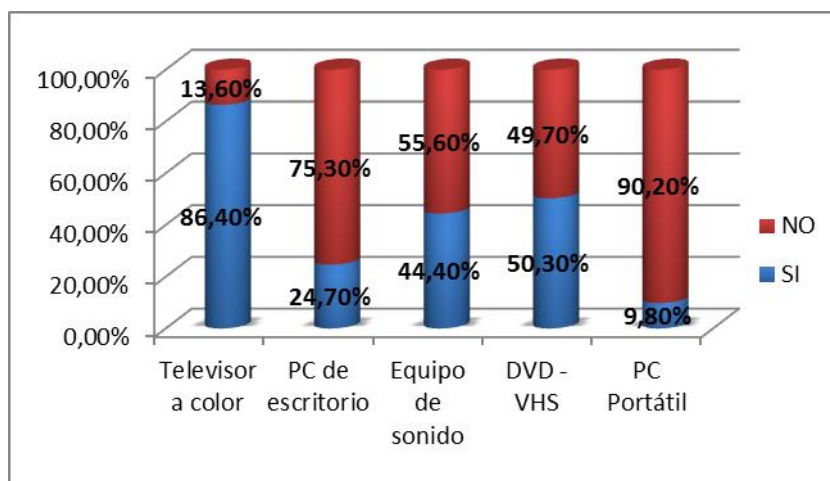


Gráfico 9. Equipamiento Tecnológico del Hogar

Fuente: INEC

Elaboración: Autoras

2.1.5 Servicios Básicos

Los servicios básicos en el Ecuador cubren principalmente las áreas urbanas. El principal servicio público con el que cuentan los ecuatorianos es el servicio eléctrico público representado por el 93,20%, más del 50% de la población cuenta con los servicios de agua de red pública, servicio de recolección de basura y red pública de alcantarillado. En comparación al año 2001 en todos los servicios públicos ha existido crecimiento, el de mayor preponderancia es el de la eliminación de la basura mediante carro recolector, que ha aumentó en un 14.30% hasta el año

2010. A continuación se muestra un gráfico comparativo entre el año 2001 y 2010 sobre los servicios básicos en el Ecuador.

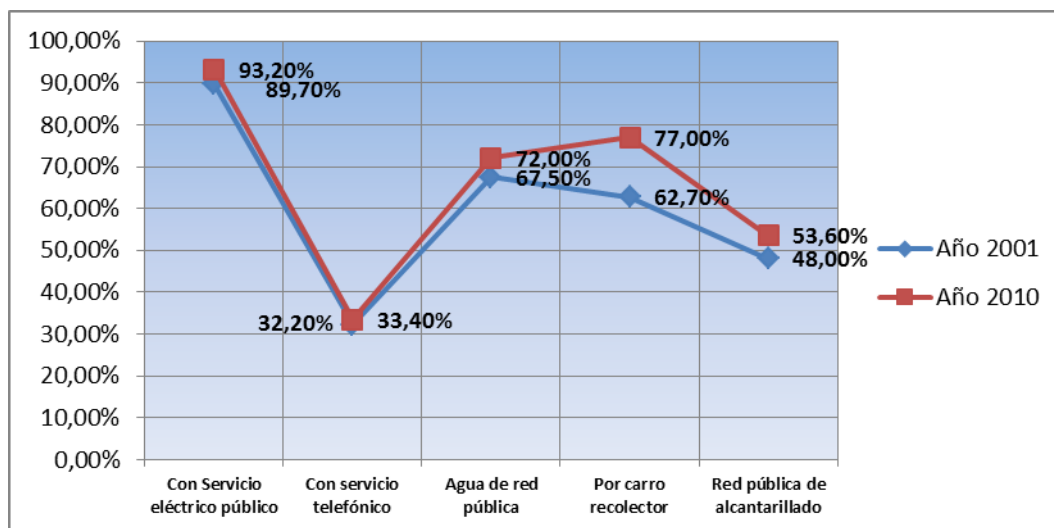


Gráfico 10. Servicio Básicos del Ecuador

Fuente: INEC

Elaboración: Autoras

2.1.6 Análisis Ambiental

El Índice Verde Urbano está conformado por el total de áreas verdes urbanas administradas por entidades públicas de forma directa o indirecta, dividido para el total de habitantes urbanos. Las áreas verdes urbanas influyen en el desempeño social de los habitantes, ofrecen la oportunidad de realizar deportes y actividades recreativas; además reduce la contaminación acústica y aporta a la biodiversidad. Según la OMS la cantidad de espacios verdes urbanos debería ser de 9 a 15 m² por persona.

En Ecuador el 54% de los Municipios cumplen con lo recomendado por la OMS, mientras que el 46% de ellos no lo hacen. El 58% de las 24 provincias del país cumplen con la recomendación de la OMS. Sin embargo el índice verde urbano en el Ecuador es de 13,01 m²/habitante, superando el parámetro sugerido por la Organización Mundial de la Salud.

Tabla 3. Comparación de Parámetros Índice Verde Urbano

ENTIDAD	ÍNDICE VERDE URBANO
ECUADOR	13,01, m^2 / habitante
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD (OMS)	9 m^2 / habitante

Fuente: INEC 2012 (Censo de Información Ambiental Económica en GADs Municipales)

Elaboración: Autoras

Las buenas prácticas ambientales están relacionadas con la concientización de las personas respecto a la limitación de los recursos naturales, para que realicen un consumo responsable del agua, energía y un manejo responsable de los residuos sólidos. En el Ecuador el consumo mensual promedio de energía eléctrica en los hogares es superior a los 138kw/h, el área urbana muestra un consumo superior a la rural. El consumo mensual de agua en los hogares del área urbana es del 30,5%, duplicado por el área rural que consume el 61,6%, esto se justifica debido a las actividades de riego de los cultivos y plantaciones pertenecientes a los agricultores que se asientan en la zona rural del país. En el siguiente gráfico se representa el consumo en los hogares urbanos y rurales de agua potable y energía eléctrica.

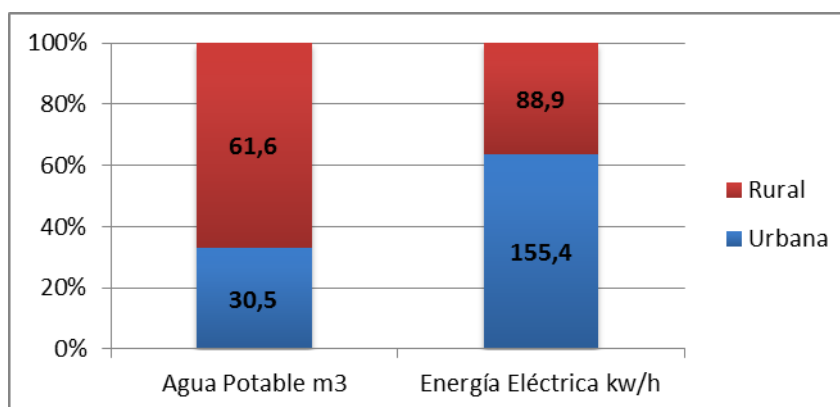


Gráfico 11. Consumo mensual de agua potable y energía eléctrica en los hogares durante el 2012

Fuente: INEC (2012)

Elaboración: Autoras

Socio Bosque es un programa de protección de bosques, creado en el 2008 y liderado por el Ministerio del Ambiente (MAE). Está enfocado en la recuperación y conservación de bosques y páramos nativos del Ecuador e involucra como eje

principal el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de dichos ecosistemas vivos, a través de incentivos económicos. Internacionalmente el programa es reconocido por sus logros, siendo un referente para países como Perú, Bolivia y El Salvador quienes se encuentran desarrollando programas similares. Aproximadamente 1'058.000 hectáreas son conservadas y más de 120.000 habitantes entre campesinos y comunidades indígenas se benefician económicamente de ello.

2.2 ANÁLISIS DEL ENTORNO GENERAL DEL CANTÓN SAN JACINTO DE YAGUACHI

2.2.1 Localización Física

El cantón San Jacinto de Yaguachi está situado en la parte suroeste de la región Litoral de la Provincia del Guayas.

El cantón Yaguachi limita de la siguiente manera:

- Al Norte con el cantón Samborondón
- Al Sur con el cantón El Triunfo y el cantón Naranjal
- Al Este con los cantones de Milagro y Marcelino Maridueña
- Al Oeste con el río Babahoyo y el cantón Durán.

2.2.2 Generalidades

El cantón de Yaguachi consta de tres cabeceras parroquiales que son: Yaguachi Viejo o Cone, Pedro J. Montero y Virgen de Fátima; y Yaguachi Nuevo, que es la cabecera cantonal; estos se encuentran conformados por un total de 90 recintos y 18 caseríos. Posee 60.958 habitantes y tiene una extensión territorial de 512,56 km². El cantón se encuentra dentro del imaginario colectivo como un territorio vinculado a la celebración religiosa de las festividades propias de San Jacinto y a la producción agrícola; es por esto que dentro del cantón se realicen actividades de agricultura, agroindustria, agrocomercio y comercio al por menor.

2.2.3 Geografía

Se encuentra en la cuenca baja del río Guayas, alberga cauces de importantes ríos como el Chimbo, Bulu Bulu, Yaguachi, Milagro y Barranco Alto; además de los esteros Mojahuevo y Culebras.

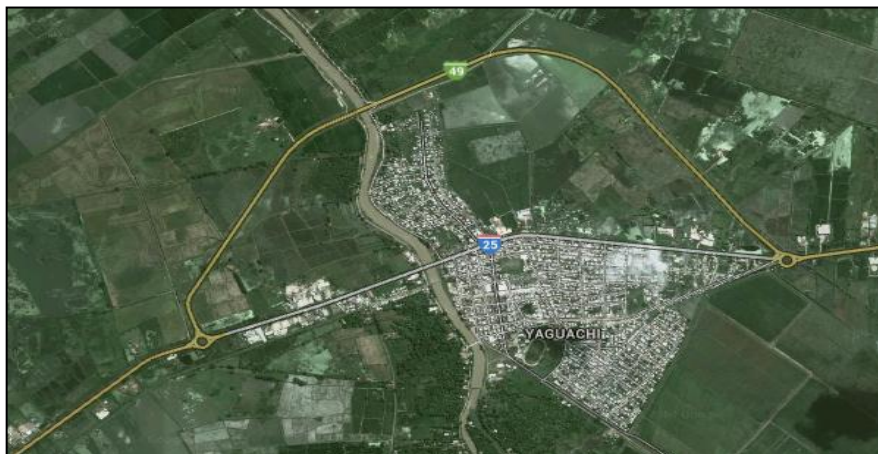


Imagen 3. Vista Satelital del Cantón Yaguachi

Fuente: Google Maps

2.2.4 Clima

Yaguachi posee un clima tropical semi húmedo. La temperatura varía de acuerdo a la estación del año, existen temperaturas medias con tendencia a bajar durante la temporada seca en los meses fríos; lo contrario sucede mientras transcurren los meses cálidos y de temporada lluviosa. Entre Diciembre y Mayo, en lo que se denomina invierno es donde se precipitan copiosas descargas; luego, en el verano se presenta un período en el que no aparecen las lluvias, este empieza a partir del mes de Junio.

Tabla 4. Condiciones climáticas de cantón San Jacinto de Yaguachi

Temperatura media anual	24,5°C - 26 ° C.
Temperatura máxima	36,0 ° C
Precipitación media anual	750 mm - 1342 mm
Velocidad media del viento	0,8 m/s
Velocidad máxima media del viento	4,7 m/s

Fuente: GAD de Yaguachi

Elaboración: Autoras

2.2.5 División política y demográfica

El Alcalde es el que desempeña el poder ejecutivo, es elegido en una sola vuelta electoral por medio de sufragio directo sin binomio en su fórmula. Dentro del municipio, el alcalde posee un gabinete que colabora con la administración municipal con asesorías en el campo operativo y de apoyo. En la actualidad este cargo es desempeñado por el Licenciado José Daniel Avecillas Arias en su periodo 2014-2019.

El cantón cuenta con una población de 60.958 habitantes, lo que representa el 1,67% de la población de la provincia del Guayas; el 71% de ella es rural, y sólo el 29% se encuentra en el área urbana. Dentro de este 29.694 son hombres, mientras 31.264 son mujeres. (GAD de San Jacinto de Yaguachi, 2012)

Tabla 5. División demográfica del cantón Yaguachi

Yaguachi Nuevo	43,70%	26639
Virgen de Fátima	23,30%	14203
Yaguachi Viejo	19,60%	11948
Pedro J. Montero	13,40%	8168
TOTAL	100,00%	60958

Fuente: GAD de Yaguachi

Elaboración: Autoras

Dentro cada una de las parroquias del cantón se encuentran varios asentamientos humanos pequeños, a estos se los denomina recintos y caseríos, no existe un número de habitantes ni de superficie contabilizado por cada uno de estos, ya que estos están diseminados por las orillas de los ríos y habitualmente conectados por vías lastradas; estos poblados se encuentran con déficits en servicios básicos y cuentan con decenas y a veces con centenares de habitantes.

En la siguiente tabla se encuentran los caseríos pertenecientes al cantón Yaguachi:

Tabla 6. Caseríos cantón Yaguachi

Yaguachi Nuevo	Cone	Fátima	Pedro J. Montero
Mar Negro	San Antonio	Diez de Agosto	Dios con Nosotros
Blanca nieves	Río Viejo	San Jacinto	Mi Recinto.
San Alfonso	San Francisco	La Carmela	
Cacique de Oro	Las Cañas		
San Juan	Vida Nueva		
La Eulalia			
Santo Tomás			
Barrio Lindo			

Fuente: GAD de Yaguachi

Elaboración: Autoras

En la siguiente tabla se encuentran los 90 recintos del cantón Yaguachi:

Tabla 7. Recintos cantón Yaguachi

Yaguachi Nuevo	Cone	Fátima	Pedro J. Montero
Tres Postes	Vuelta Larga	Reina de los Cielos	Grosellito
Caimito	Las Mercedes	Nueva Colonia	Tendales
Las Boyas	San Fernando	Las Palmas	Cristo Rey
Paraíso de los Guaques	Santa Rita	Estrella del Campo	Playones 1
Bodeguita	Santa Rosa 1	La Mina	Playones 2
María Luisa	Creo en Dios	San Gerardo	Paraíso
El Recuerdo	Santa Rosa 2	Santa Rita	El Cadial
San Martín de Porres	Buenos Aires 1	La Bélgica	Buena Fe
Finalín	Buenos Aires 2	Los Bancos	La Leona
María Clementina	Nueva Vida	San Vicente	Samborondón
Cáliz1	Pampa del Guasmo	El Paraíso	San Juan
Cáliz2	Progreso	San Francisco	San Gregorio
La Providencia	Ojitos de Agua	San Andrés	San Jacinto
El Papayo (Km. 13)	Las Mercedes		Playones 3
Jaboncillo	Cuatro de Mayo		Barrio Lindo
Casiguana	La Cepa		Nueva Fortuna
Guajala	La Chiquita		La Gloria (Km. 34)

Riberas de Guajala	San Alejo		Cañaveral
La Delicia	La Unión		La Codicia
María Cleotilde	La Inmaculada		La Mélida
Nuevo Cóndor	Cruce Bueno		Soledad
Nueva Era	Villa Carmen		Chan– Chan
Cóndor (Km. 25)	El Tintal		La Violeta
Santa Isabel	El Deseo		
Cascol	Corazón de Jesús		
La Carmela	Pto. La Chiquita		
Los Ángeles	San Francisco		

Fuente: GAD de Yaguachi

Elaboración: Autoras

2.2.6 Recursos No Renovables

Del subsuelo se extrae material pétreo, ripio² y de arena; esto se encuentra en la parte baja del río Yaguachi, normalmente es usado en las construcciones; también se extrae en barro de color amarillo para iguales fines que se encuentra entre los kilómetros 22 y 25 de vía Durán-Tambo. En el interior del cantón no hay presencia de bosques protectores ni áreas protegidas de algún tipo.

2.2.7 Recursos Renovables

Los recursos renovables del cantón se encuentran dentro de sus cultivos, estos son: arroz, maíz, pimiento, tomate, cebolla, verduras y plantas medicinales; además se encuentran sus ríos que sirven para el riego de los diferentes cultivos. El ganado bovino caballar, porcino es muy utilizados en la población; mientras que la avicultura es poco explotada.

² Conjunto de trozos de ladrillo, piedras y demás materiales de desecho de una obra de albañilería que se emplean para rellenar huecos.

Tabla 8. Recursos Renovables

Principales Cultivos	Unidad de Producción Agrícola UPA	Superficie Sembrada
Algodón	59	61
Arroz	2235	20011
Maíz duro seco	402	526
Sandía	21	32
Tabaco	29	84
Banano	39	2592
Cacao	1865	3660
Café	13	0
Caña de azúcar	19	2251
Mango	26	335
Plátano	251	297

Fuente: GAD de Yaguachi

Elaboración: Autoras

2.2.8 Actividad Económica de la Población

La actividad económica preponderante en el cantón es la agropecuaria, el ingenio azucarero y las bananeras tienen actividad durante todo el año, esto a pesar de que existen varias zonas productoras y con gran variedad de cultivos; los agricultores que presentan problemas para mantener un riego adecuado, asistencia técnica o crédito optan por producir entre Diciembre y Abril, cuando el caudal de lluvias se mantiene en 1000mm al año.

Los cultivos de distintas clases ocupan la mayor parte del suelo utilizado como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 9. Tipos de Cultivos

Tipos de cultivo	UPA	Hectáreas
Cultivos permanentes	2.113	9.307
Cultivos transitorios y barbecho	3.139	20.197
Descanso	695	2.695
Pastos cultivados	251	2.926
Pastos naturales	170	4.016
Montes y bosques	234	2.100
Otros usos	2.108	2.754

Fuente: GAD de Yaguachi

Elaboración: Autoras

CAPÍTULO 3 INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

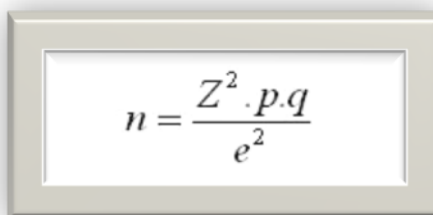
3.1.1 Población

Pérez et al. (2009) define “a población o universo al conjunto de personas o cosas a las que va referida una investigación estadística”. (p. 9)

Para el diseño de esta investigación se ha considerado como sujetos de estudio a los pobladores y los visitantes del Cantón Yaguachi.

3.1.2 Cálculo de la Muestra

Dado que no se cuenta con datos exactos de los turistas que llegan al cantón, para el cálculo de la muestra se aplica la fórmula estadística para poblaciones infinitas, la cual se describe a continuación:


$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2}$$

Fórmula estadística para calcular la muestra
Fuente: Morales (2009)

En donde:

n= Tamaño de la muestra

Z= representa el nivel de confianza de los resultados, en este caso se desea obtener un 95% de confiabilidad.

P= es la probabilidad de que el evento ocurra (50%).

Q= es la probabilidad de que el evento no ocurra; en este caso también es 50%.

E= corresponde al error de estimación, que en este caso será del 5%.

A continuación las variables para el cálculo:

Tabla 10. Variables para el cálculo de la muestra

n/c=	95%
z=	1.96
p=	0.50
q=	0.50
e=	0.05
n=	?

Elaboración: Autoras

Si se sustituye en la fórmula se obtiene el siguiente resultado:

$$n = \frac{196^2 * 0.50 * 0.50}{0.05^2}$$

$$n = \frac{0.9604}{0.0025}$$

$$n = 384,16$$

El resultado determina que se deben aplicar 384 encuestas.

3.1.3 Tipo de muestreo

Se aplicó el muestreo por conveniencia y al azar. Para aplicar la encuesta se identificaron los lugares y momentos adecuados para aplicar la misma, es decir, en fines de semana y festivos del mes de julio del presente, luego, se dividió a la población en 2 grupos: Los turistas y la población. Además, se incluyó dentro del estudio investigativo a los propietarios de negocios turísticos representativos del sector. La selección de los encuestados en cada lugar recorrido para aplicar las encuestas, se realizó al azar.

3.2 PLANIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Las encuestas se dividieron entre la población y visitantes. Las encuestas aplicadas a la población fueron 189 y a los visitantes 188. Adicionalmente, se aplicaron entrevistas a 7 propietarios de negocios turísticos de gran relevancia dentro del Cantón y que dieron su autorización para ser entrevistados y proporcionar información sobre sus establecimientos.

Las preguntas utilizadas en las encuestas fueron de tipo cerradas, de clasificación y de opción múltiple.

Los formatos de encuestas a visitantes y pobladores y de la entrevista a propietarios de negocios se muestran en el Anexo No. 1, 2 y 3 respectivamente.

A continuación se presentan los resultados obtenidos en cada una de ellas.

3.3 RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA A LOS HABITANTES DE YAGUACHI

Esta encuesta se realizó con el objetivo de conocer la percepción que tiene el habitante de la oferta y la demanda turística que ofrece el cantón. Se llevó a cabo durante los días 20 y 21 de julio en medio de jornadas festivas que conmemoraban los 131 años de cantonización de Yaguachi. En total se encuestaron a 189 habitantes de sexo y edades indistintas, seleccionados al azar.

Sexo

En la encuesta realizada a 189 habitantes del cantón Yaguachi, el 47,08% (89) corresponde al género femenino y el 52,92% (100) al género masculino, representando la mayoría del total de encuestados.

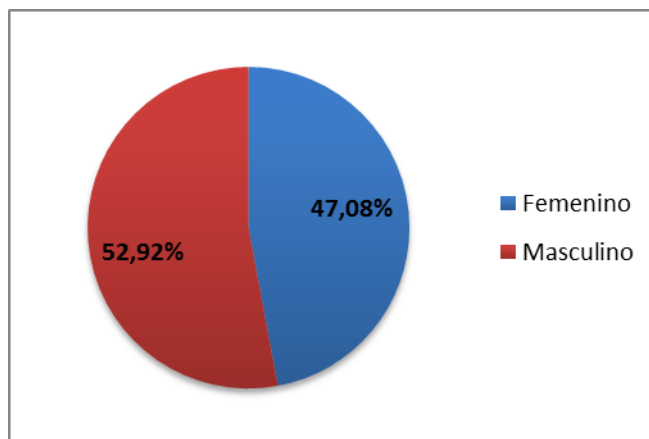


Gráfico 12. Sexo de los encuestados

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autoras

Edad

Los grupos de edades más representativos están comprendidos entre los 16 y 52 años y conforman el 86.24% de la población total encuestada. Las personas mayores a 52 años en adelante constituyen los porcentajes minoritarios.

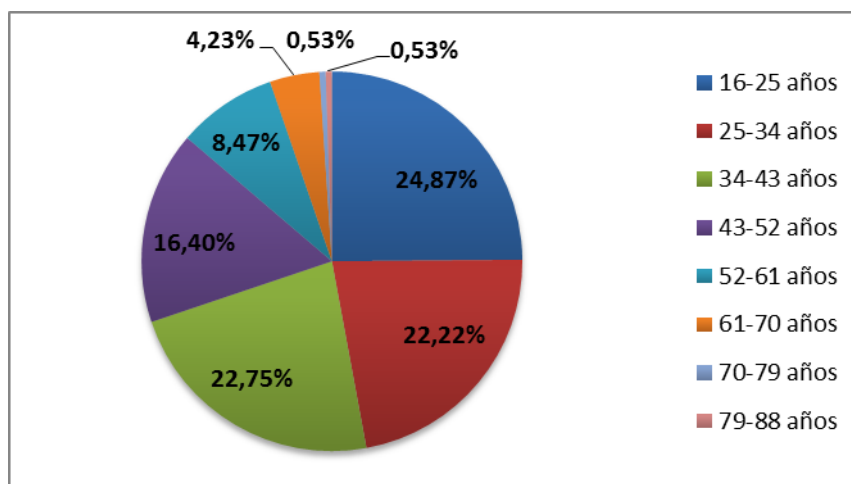


Gráfico 13. Edad de los encuestados

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autoras

Pregunta 1 ¿Le agrada el arribo de los turistas a su cantón?

Al 90,48% de los yaguacheños les agrada el arribo de los turistas al cantón, están conscientes del beneficio que ocasiona la afluencia de turistas, esto se aprecia mayormente durante las fiestas cantonales y en mayor proporción aún en las fiestas patronales de San Jacinto durante el mes de Agosto de cada año.

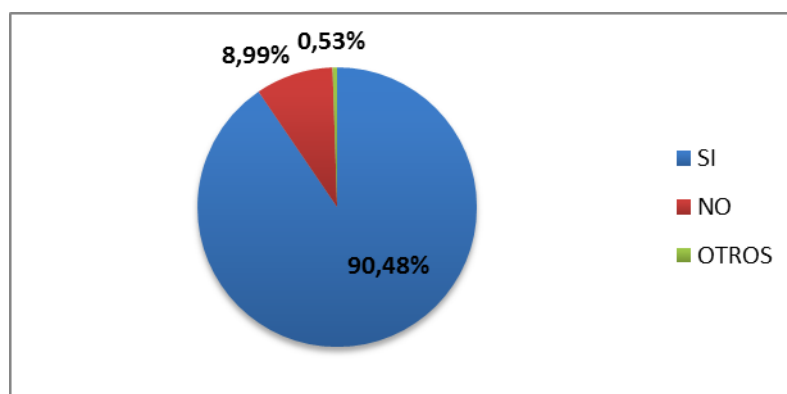


Gráfico 14. ¿Le agrada el arribo de los turistas al cantón?

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autoras

Pregunta 2 ¿Considera usted a Yaguachi como un lugar turístico?

Por medio del planteamiento de esta pregunta a la población se pudo determinar que el 75,13%, es decir la mayoría de ellos considera que su cantón tiene potencial turístico, debido a los atractivos naturales y culturales que posee. Mientras que el 24,34% considera que no lo es. La población está consciente del potencial de los atractivos naturales del cantón, pero esta percepción se debe a la falta de inversión en proyectos de carácter turístico que se evidencia en el cantón.

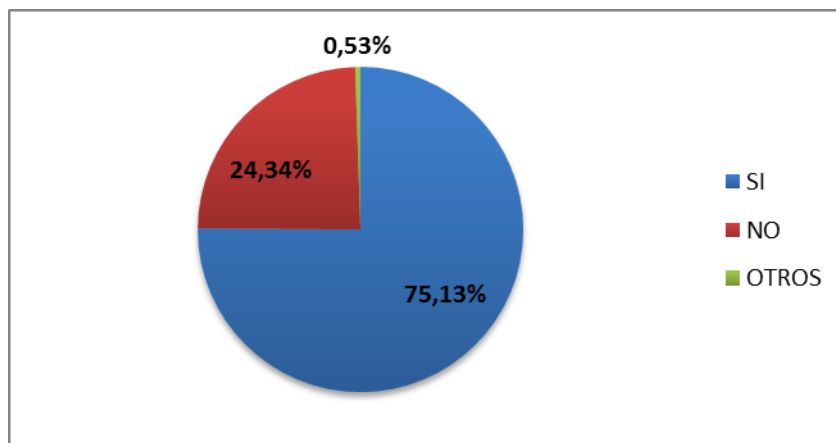


Gráfico 15. ¿Considera usted a Yaguachi como un lugar turístico?

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autoras

Pregunta 3 ¿Cree usted que la visita de los turistas beneficia la economía de sus habitantes?

La mayoría de la población encuestada representada con un 87%, consideró que el arribo de turistas al cantón beneficia económicamente a sus habitantes y que genera una dinámica en la cual se involucran los turistas como consumidores y los propietarios de negocios turísticos como proveedores de servicios y productos turísticos.

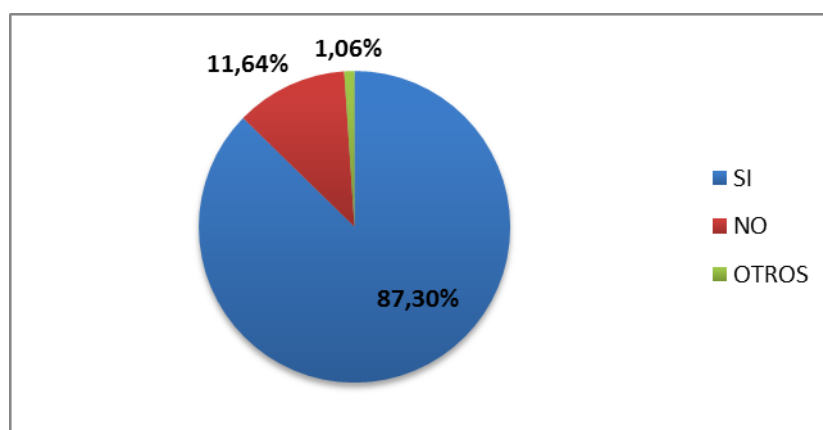


Gráfico 16. ¿Cree usted que la visita de los turistas beneficia la economía de sus habitantes?

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autoras

Pregunta 4 ¿Qué le impide al habitante de Yaguachi participar en el desarrollo turístico?

El 38,10% de los encuestados manifestó que la principal razón por la cual los yaguacheños no han participado activamente en el desarrollo turístico del cantón se debe a la falta de empleo y oportunidades. La economía representada por un 24,34% es otro factor que no ha permitido que los habitantes del cantón puedan llevar a cabo actividades relacionadas al turismo, los ingresos que perciben son generalmente bajos y las fuentes de empleo son limitadas dentro de cantón, lo cual refleja la complejidad de poder realizar una inversión en un negocio turístico.

La falta de preparación académica de la población, según el 15,34% de los encuestados, es otro impedimento que no ha permitido que el turismo se desarrolle, debido a la falta de conocimiento de las personas sobre actividades y negocios turísticos. Otro factor limitante es la falta de interés tanto de las autoridades locales, como de la población por emprender proyectos de carácter turístico, el 18,52% de los encuestados así lo considera.

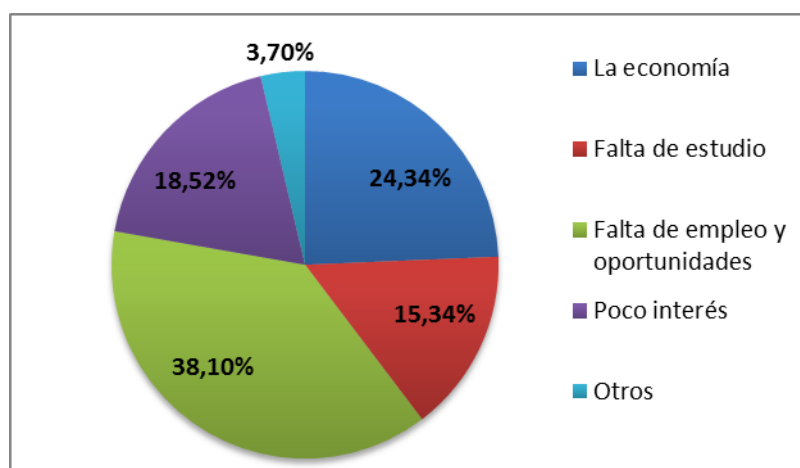


Gráfico 17. ¿Qué le impide al habitante de Yaguachi participar en el desarrollo turístico?

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autoras

Pregunta 5 ¿Cuál es la visión de Yaguachi dentro de 5 años?

Con un alto grado de optimismo el 43,39% confía en que su cantón dentro de 5 años será más organizado y ofrecerá más oportunidades de desarrollo. El 29,10% espera que haya más fuentes de empleo y ven centradas sus esperanzas en el Parque de Acopio y Distribución Yaguachi. El 13,22% espera que el turismo se desarrolle durante este nuevo período administrativo del alcalde reelecto. El 7,41% y el 6,88% proyectan a Yaguachi como un cantón con más infraestructura y más limpio, respectivamente.

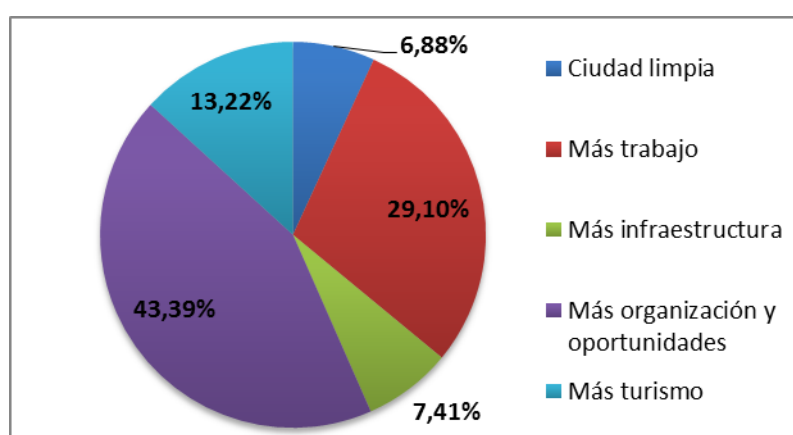


Gráfico 18. ¿Cuál es la visión de Yaguachi dentro de 5 años?

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autoras

Pregunta 6 ¿Considera usted que por el arribo de los turistas a la localidad ha mejorado la infraestructura de Yaguachi?

El 84,66% considera que la infraestructura de Yaguachi ha mejorado debido al arribo de turistas, varias personas encuestadas mencionaron que en los últimos años ha mejorado la vía de acceso al cantón, y acceso a los todos los servicios básicos. El 15,34% considera que ha habido mejoras en el cantón respecto a su infraestructura, pero que no se debe al arribo de turistas, sino a la iniciativa de la administración actual del cantón.

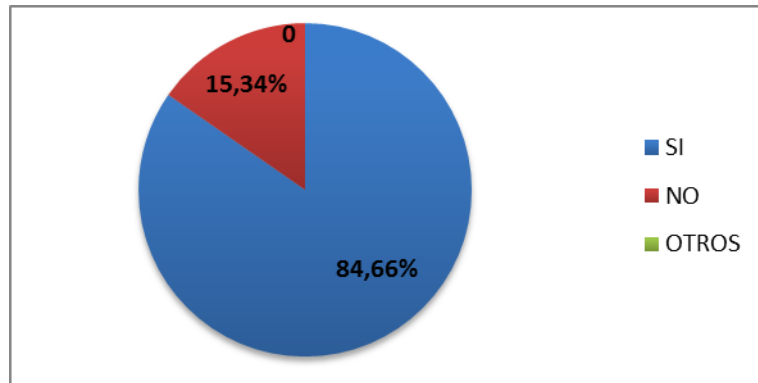


Gráfico 19. ¿Considera usted que por el arribo de los turistas a la localidad ha mejorado la infraestructura de Yaguachi?

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autoras

Pregunta 7 ¿Ha observado algún deterioro ambiental en su cantón a causa de los turistas?

El 69,31% de los encuestados mencionó que los turistas no han ocasionado ningún daño ambiental al cantón, por el contrario, ellos sostienen que la población local no está concientizada al respecto y que diariamente arrojan bolsas de basura al río. El 30,69% afirmó que los turistas si han deteriorado el ambiente del cantón. Ellos hicieron referencia al estado en que queda el cantón después de las fiestas de San Jacinto, sostuvieron que todas las calles quedan llenas de basura, pero también son conscientes que el cantón no está dotado de tachos de basura y que este hecho es influyente en la situación.

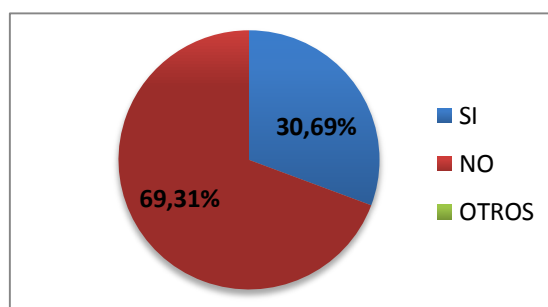


Gráfico 20. ¿Ha observado algún deterioro ambiental a causa de los turistas?

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autoras

Pregunta 8 ¿Nuevamente con la llegada del tren, ha mejorado la infraestructura de su cantón?

El 80,42% considera que sí ha mejorado la infraestructura del cantón debido a la habilitación de la estación del tren. El 19,05% considera que sólo ha habido mejoras en la construcción de la estación del tren como tal, pero que no se ha involucrado a todo el cantón.

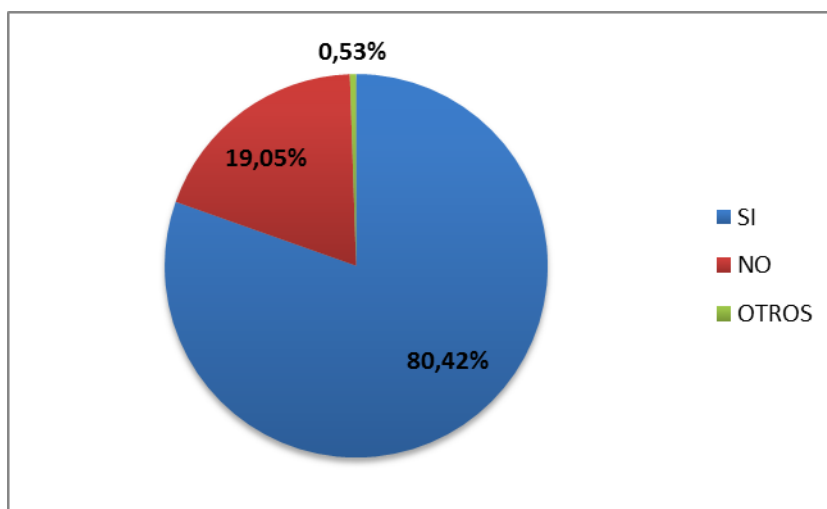


Gráfico 21. ¿Nuevamente con la llegada del tren, ha mejorado la infraestructura del cantón?

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autoras

Pregunta 9 ¿En lo personal usted se beneficia del turismo?

El 31,75% de los encuestados realizan actividades relacionadas a la restauración por lo cual sí se benefician del turismo debido a que el arribo de turistas les genera mayor porcentaje de ventas. El 68,25% no se benefician del turismo porque desarrollan actividades que no están vinculadas al turismo.

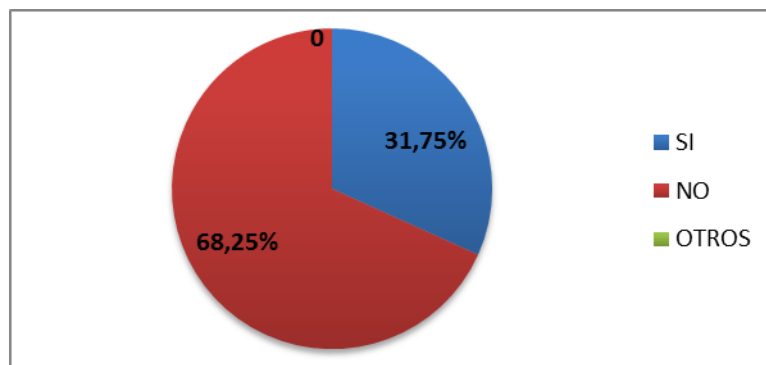


Gráfico 22. ¿En lo personal usted se beneficia del turismo?

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autoras

Pregunta 10 ¿Cómo habitante, usted disfruta de las fiestas de San Jacinto de Yaguachi?

El 92,59% de los habitantes encuestados contestaron que sí disfrutaban de esta festividad, mediante la participación activa en cada uno de los eventos organizados tanto por la Diócesis de San Jacinto de Yaguachi como por la Alcaldía del cantón. El 7,41% no participa de las festividades.

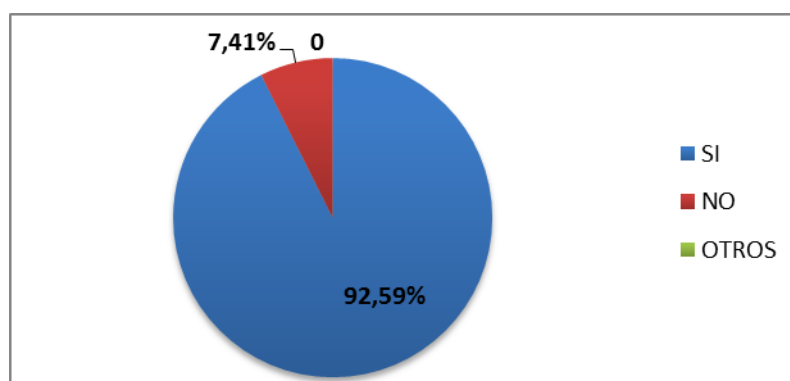


Gráfico 23. ¿Cómo habitante, usted disfruta de las fiestas de San Jacinto de Yaguachi?

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autoras

Pregunta 11 ¿Qué disfruta más de las fiestas de San Jacinto de Yaguachi?

El 29,10% constituye la mayoría de la población encuestada y disfrutan de todos los eventos organizados durante las fiestas patronales. En el 28,04% predomina el sentido religioso de la festividad, por lo cual disfrutan solamente de los eventos religiosos. Sin embargo, otro grupo de personas representado por el 24,34% y constituido mayoritariamente por hombres y mujeres menores de 30 años prefieren las fiestas populares. Los porcentajes minoritarios del 16,93%, 16,40% y 10,58% corresponden a las personas que prefieren las ferias, quema de castillos y fuegos artificiales, respectivamente.

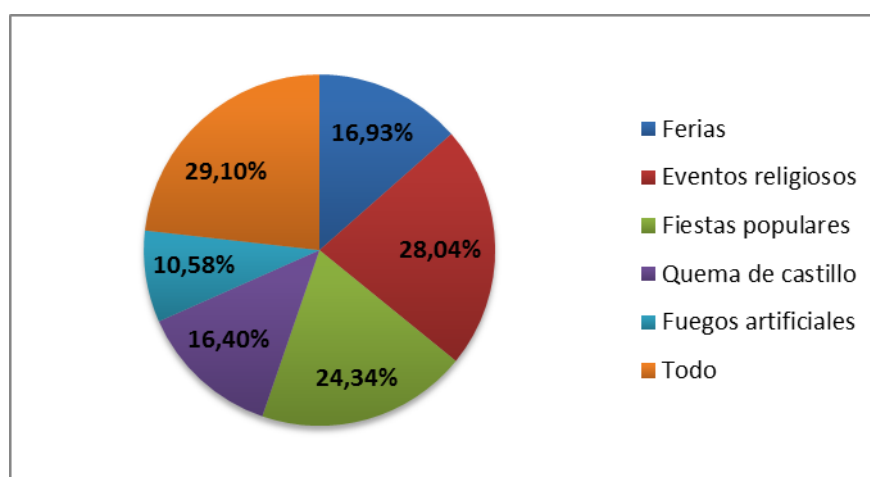


Gráfico 24. ¿Qué disfruta más de las fiestas de San Jacinto de Yaguachi?

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autoras

3.4 RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA A TURISTAS

Estas encuestas se llevaron a cabo con el objetivo de conocer la percepción que tiene el turista acerca la oferta turística del cantón y sus preferencias. Se efectuaron del 19 al 21 de julio a 188 turistas encontrados al azar.

Sexo

El 57,45% (108) de los turistas encuestados corresponden al sexo femenino y representan a la mayoría. La participación del sexo masculino en esta encuesta corresponde al 42,55% (80).

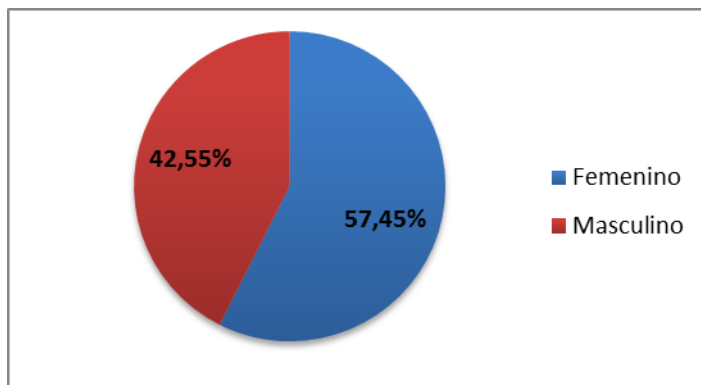


Gráfico 25. Sexo de los encuestados

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autoras

Edad de los encuestados

En el siguiente gráfico se puede observar la edad de los turistas encuestados. Existe un 56,39% que incluye a aquellas personas de edades comprendidas entre los 21 y 39 años, quienes conforman la mayoría, los porcentajes minoritarios corresponden a personas menores a 21 años y mayores a 39 años.

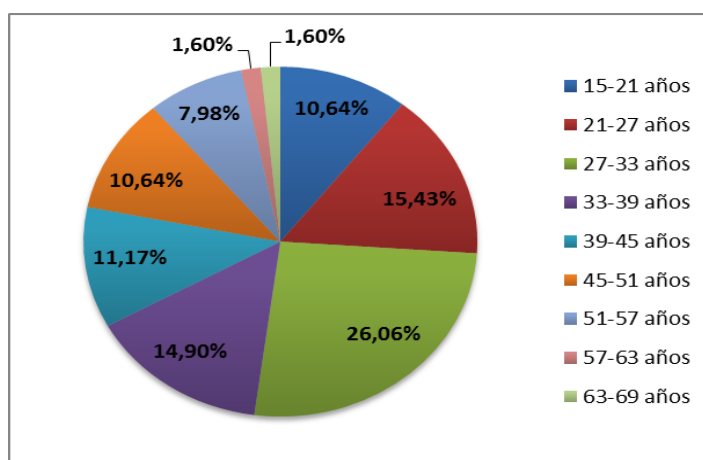


Gráfico 26. Edad de los encuestados

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autoras

Lugar de procedencia

Los lugares de procedencia de los turistas encuestados como se pueden apreciar en el gráfico son muy diversos. Únicamente destaca Guayaquil con el 44,67% de representación.

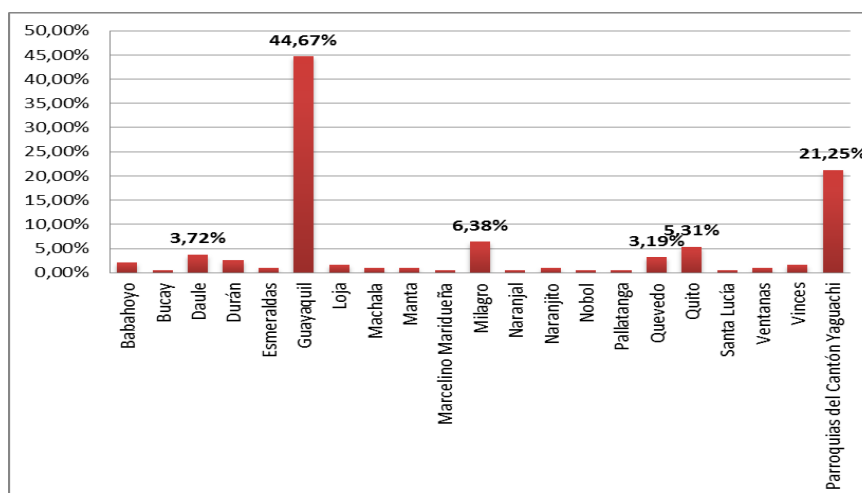


Gráfico 27. Lugar de procedencia de los encuestados

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autoras

Pregunta 1 ¿Cuál de los siguientes establecimientos turísticos ha visitado?

De acuerdo con los resultados obtenidos en esta pregunta, se puede determinar que la Catedral de San Jacinto con un 80,31% es el ícono representativo del cantón Yaguachi. Lo sigue la estación del tren con un 37,23%, lo cual indica que ha sido positivo para el cantón que sea parte de la ruta del tren para su reconocimiento turístico. El Centro de Apiterapia ha sido visitado por el 22,34% de los turistas. El 24,46% y el 11,70% corresponden al Complejo Turístico Rey Park y al Club Aguamarina respectivamente y fueron la opción de mayor preferencia entre la gente joven encuestada. El 23,40% de los turistas encuestados ha visitado las cabañas turísticas, motivados por la oferta gastronómica.

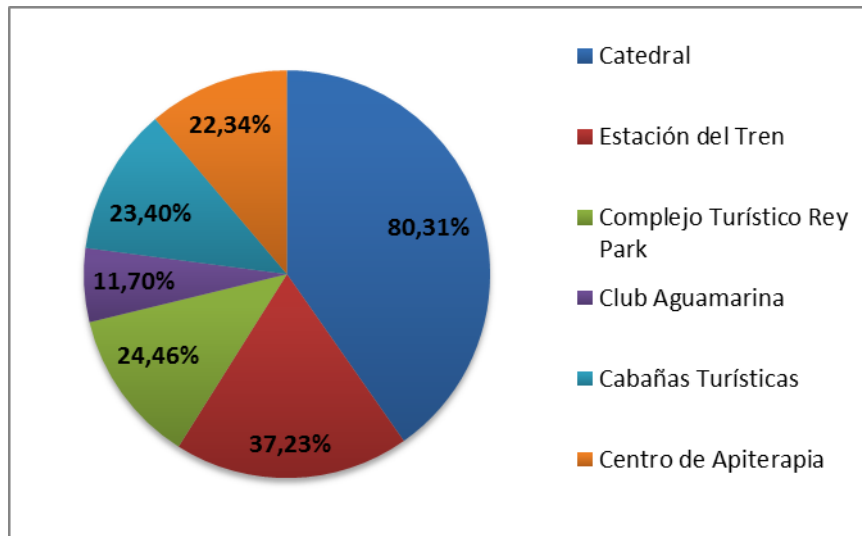


Gráfico 28. ¿Cuál de los siguientes establecimientos turísticos ha visitado?

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autoras

Pregunta 2 ¿Por qué acude a estos atractivos turísticos?

La principal motivación por la cual los turistas visitan los atractivos turísticos de Yaguachi es la recreación (29,78%). La oferta gastronómica está representada por el 29,78% y se ubica en segundo lugar. Al 19,14% de los turistas les atrae la cultura del cantón. Y el 9,57% visita Yaguachi por motivos de salud.

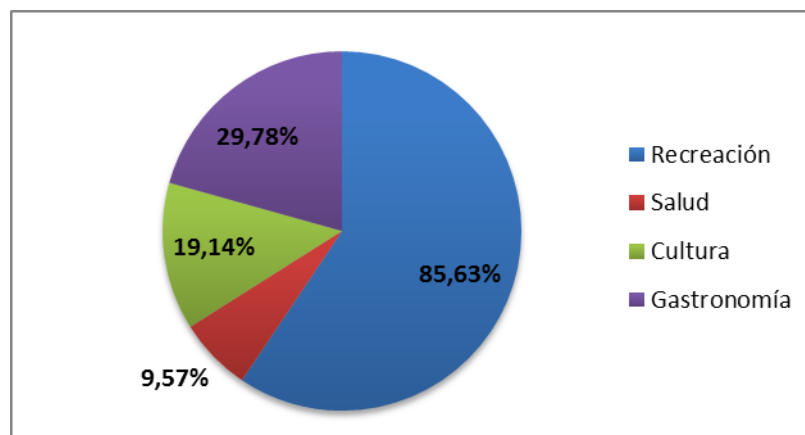


Gráfico 29. ¿Por qué acude a estos atractivos turísticos?

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autoras

Pregunta 3 ¿Cuál de los siguientes servicios considera usted importante que deba tener un establecimiento?

La mayoría de los turistas considera que es muy importante que un establecimiento sea seguro (79,78%), en segundo lugar que cuente con restaurante (77,65%), en tercero que sea un lugar donde predomine la limpieza (67,19), y en cuarto lugar que hayan áreas de recreación (59,04%). Los turistas encuestados también otorgaron puntajes significativos al servicio al cliente de calidad y a los parqueaderos.

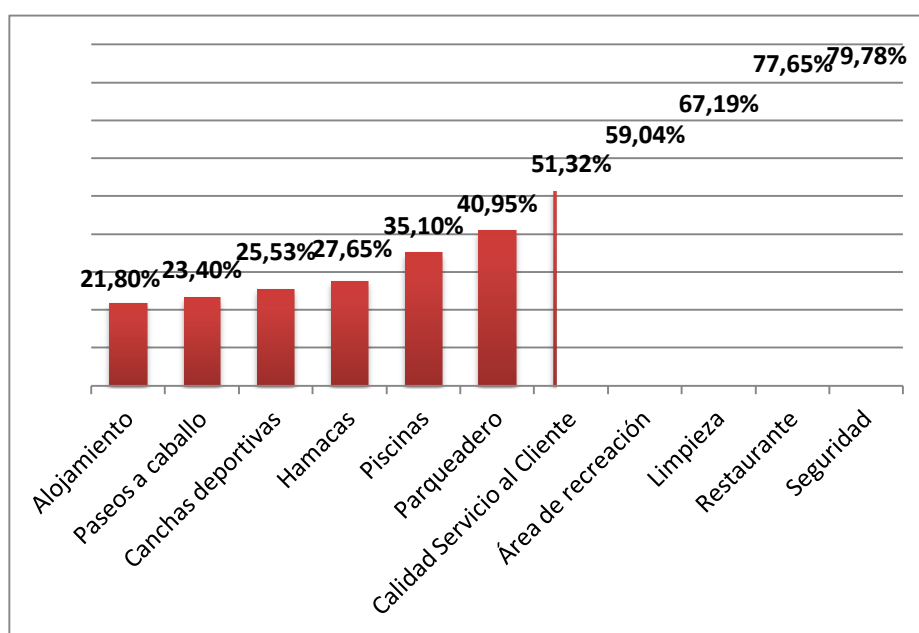


Gráfico 30. ¿Cuál de los siguientes servicios considera usted importante que deba tener un establecimiento?

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autoras

Pregunta 4 ¿En la escala del 1 al 6 qué considera más importante para visitar un establecimiento turístico? (6 lo más importante).

El 59% de los turistas encuestados consideran que lo más importante (calificado como 6) en un establecimiento turístico es el precio. Como segundo factor más importante, el 38% de los encuestados indicaron la higiene, luego la gastronomía, las instalaciones y el horario de atención. Finalmente, como factor menos importante fue calificada la ubicación (el 36% de los encuestados).

Tabla 11. ¿En la escala del 1 al 6 qué considera más importante para visitar un establecimiento turístico?

Escala	Precio	Horario	Ubicación	Instalaciones	Higiene	Gastronomía
6	59%	1%	5%	3%	23%	9%
5	21%	11%	8%	9%	38%	14%
4	12%	15%	15%	21%	11%	26%
3	5%	22%	11%	25%	15%	22%
2	0%	28%	24%	21%	9%	17%
1	3%	22%	36%	22%	5%	12%

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autoras

Pregunta 5 ¿Durante el año con qué frecuencia usted realiza este tipo de viajes?

La mayoría de los turistas visitan Yaguachi entre 1 y 3 veces (58,51%) al año. Hubo personas que viajan entre 15 y 17 veces por año (10,11%), debido a que son habitantes de parroquias cercanas y que encuentran en Yaguachi una opción de ocio y recreación. Además satisfacen sus necesidades básicas acudiendo a los diferentes establecimientos de comercio que existen en el cantón.

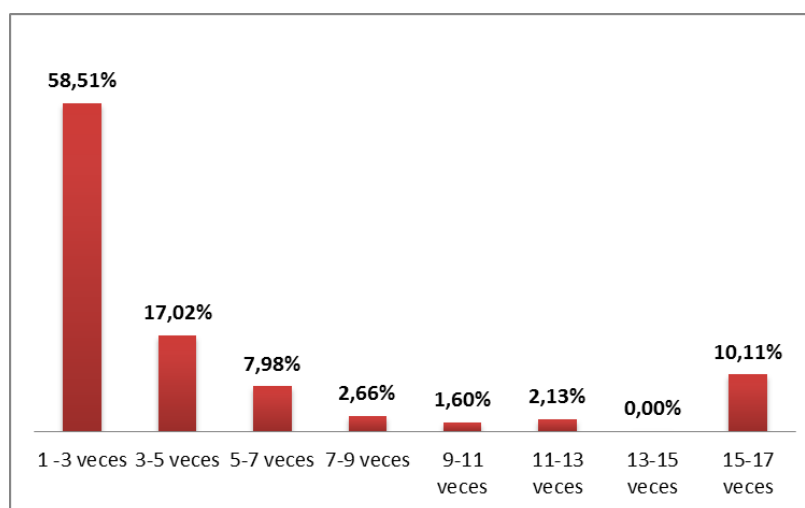


Gráfico 31. ¿Durante el año con qué frecuencia usted realiza este tipo de viaje?

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autoras

Pregunta 6 Cuándo usted viaja, lo hace con

El 76,06% de los encuestados viajan al cantón en familia, el 15,95% lo hace con amigos y el 11,17% en pareja, consideran que Yaguachi es un destino turístico con precios económicos, por lo cual pueden desplazarse en compañía. El 6,38% se desplaza solo, debido a que viaja por asuntos puntuales como el pago de los predios urbanos, y trámites personales.

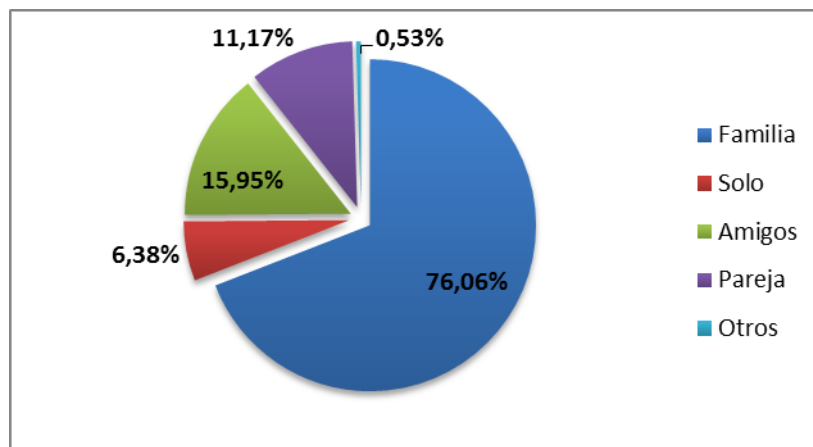


Gráfico 32. Cuándo usted viaja, lo hace con...

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autoras

Pregunta 7 ¿Cuándo visita este cantón, cuánto gasta en promedio diario por persona?

El 73,94% de los encuestados gastan entre 5 y 15 dólares diariamente por persona cada vez que visitan Yaguachi, este grupo de personas generalmente acuden a Yaguachi a visitar la Catedral y almuerzan en familia algún plato típico del lugar y retornan a su lugar de residencia, por lo cual se justifica que el gasto sea moderado. El 17,55% gasta entre 16 y 25 dólares y el 8,51% más de 26 dólares, estas personas suelen acudir a complejos turísticos con lo cual incurren en gastos de entrada a dichos establecimientos; también visitan el centro de apiterapia y adquieren los productos artesanales que se expenden en el lugar.

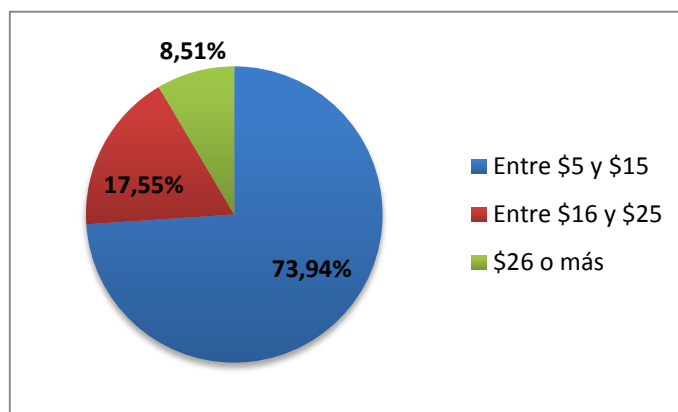


Gráfico 33. ¿Cuándo visita este cantón, cuánto gasta en promedio diario por persona?

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autoras

Pregunta 8 ¿Qué actividades adicionales le gustaría realizar en San Jacinto de Yaguachi?

De las actividades propuestas en esta pregunta las de mayor aceptación fueron las caminatas con el 46,27% y la observación de especies 42,02%, generalmente quienes eligieron estas opciones eran personas mayores a 25 años. El ciclismo y remo con 35,10% y 39,36% respectivamente, fueron las opciones elegidas por personas menores a 30 años. El 1,59% de los encuestados sugirieron tours, deportes extremos y rutas para paseos.

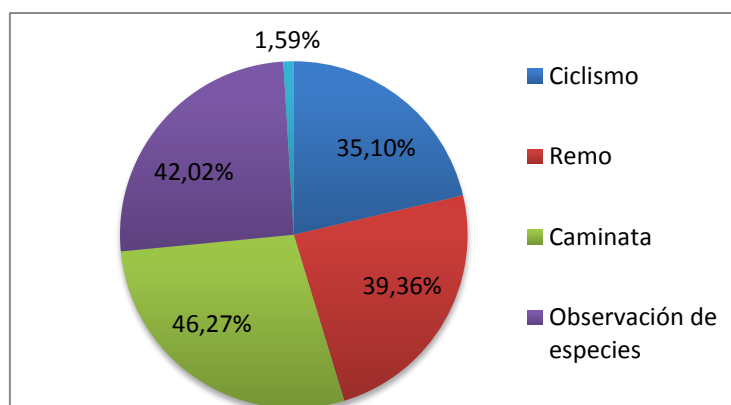


Gráfico 34. ¿Qué actividades adicionales le gustaría realizar en San Jacinto de Yaguachi?

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autoras

Pregunta 9 ¿A través de qué medio de comunicación usted se informa sobre los atractivos turísticos que tiene el país?

La televisión con el 77,12%, es el medio de comunicación más utilizado por los turistas, seguido del internet con el 34,57%. Quienes eligieron este medio generalmente eran personas jóvenes menores a 30 años, estudiantes y propietarios de comercios con acceso frecuentemente a este medio. El 29,78% se informa mediante recomendaciones de un amigo, antes de visitar algún lugar. El 21,80% lo hace por medio de la radio, tanto en sus hogares como mientras conducen sus vehículos. Los menores porcentajes corresponden a las ferias (3,77%), folletos (5,85%) y por otros medios (1,06%).

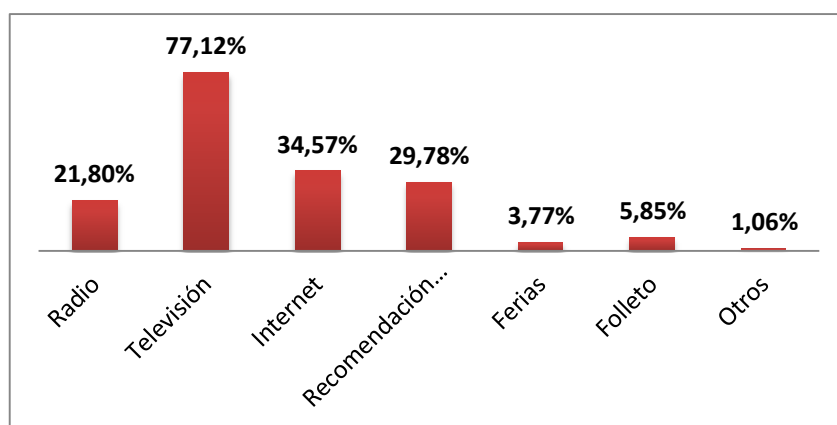


Gráfico 35. ¿A través de qué medio de comunicación usted se informa sobre los atractivos turísticos que tiene el país?

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autoras

3.5 RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A PROPIETARIOS DE NEGOCIOS TURÍSTICOS

Las entrevistas fueron realizadas a propietarios de negocios turísticos en el cantón Yaguachi y se llevaron a cabo mediante la formulación de preguntas estructuradas, concretamente se entrevistaron a siete propietarios de restaurantes. Las entrevistas realizadas se muestran en el Anexo No. 4. A continuación los resultados de las mismas.

Tabla 12. Resultados de la entrevista (I parte)

Preguntas		Comedor Chiky	Hay Victoria en Jesucristo	Restaurant Manaba
¿Desde cuándo está laborando en esta actividad?		5 años	2 años	8 meses
¿Cuál es el producto estrella que su establecimiento ofrece?		Caldo de Pollo Caldo de Bola	Seco de Pollo Pescado Frito	Caldos de Bolas, Pata y mondongo, Chupe de Pescado
¿Cuántos días a la semana labora el establecimiento?		Todos	Todos	Todos
¿Cuál es el promedio de clientes en días laborables?		30	60	Entre 80 y 90
¿Cuál es el promedio de clientes los fines de semana?		Sábados 40 – Domingos 50	50	Entre 80 y 90
¿Cuál es el promedio de clientes durante los feriados?		100	Entre 80 y 90	150
¿Los clientes llegan a su establecimiento acompañados de?	Familia	✓	✓	✓
	Pareja	✓	✓	✓
	Amigos	✓	✓	✓
	Otros			
¿Qué tipo de reclamos normalmente recibe de los clientes?		Ninguno	Ninguno	Ninguno
¿Qué tipo de halagos recibe normalmente de los clientes?		Sazón casera	Sazón de campo	Buena sazón e higiene
¿Si hubiese la posibilidad de participar en un proyecto turístico, participaría?		Si	Si	Si
¿Qué necesidades se presentan en relación a la actividad que realiza?		Control tráfico de motos	Control de tráfico en general	Seguridad y control

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autoras

Tabla 13. Resultados de la entrevista (II parte)

Preguntas		Euro Soda-Bar Comidas y algo más	Las Comidas de Chiquitín	Picantería Yaguachi	Cabañas Turísticas Municipales
¿Desde cuándo está laborando en esta actividad?		2 años	5 años	30 años	1 mes
¿Cuál es el producto estrella que su establecimiento ofrece?		Caldo de Bola Piqueos de Pescado	Salchipapas Arroz con menestra y pollo	Yapingacho con fritada Seco de Pato Caldo de Salchicha	Seco de Pato Seco de Chivo Fritada
¿Cuántos días a la semana labora el establecimiento?		Todos	Martes - Domingo	Todos	Todos
¿Cuál es el promedio de clientes en días laborables?		10 diarios	500 total	60 diarios	30 diarios
¿Cuál es el promedio de clientes los fines de semana?		15 diarios	200 diarios	Sábados 120 Domingos 150	Entre 20 y 25 diarios
¿Cuál es el promedio de clientes durante los feriados?		Cerrado	300	60	
Los clientes llegan a su establecimiento acompañados de	Familia	✓	✓	✓	
	Pareja	✓	✓		
	Amigos	✓	✓		
	Otros				✓ Empresarios
¿Qué tipo de reclamos normalmente recibe de los clientes?		Demora al servir platos	Ninguno	Ninguno	Ninguno
¿Qué tipo de halagos recibe normalmente de los clientes?		Cocina rico	Muy buen producto	Buena sazón y atención Preparación fresca	Excelente comida Servicio al cliente e higiene
¿Si hubiese la posibilidad de participar en un proyecto turístico, participaría?		Si	Si	Si	Si
¿Qué necesidades se presentan en relación a la actividad que realiza?		Seguridad y alumbrado	Control de motorizados	Mayor seguridad	Más infraestructura

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autoras

La mayoría de las personas entrevistadas corresponden al sexo femenino y sus edades oscilan entre los 42 y 58 años. El nivel educativo que poseen es variado y la mayoría de ellos tienen estudios primarios o secundarios. Sólo uno de ellos tiene formación profesional como chef gourmet, la cual es adecuada para desarrollar este tipo de actividad.

Por medio de los resultados obtenidos se pudo observar que entre los propietarios sujetos de estudio manejan un nivel de ventas constante y que se sienten satisfechos con la actividad que realizan. Sin embargo, manifestaron varias necesidades. La primera de ellas es mejorar los niveles de seguridad, debido a que han sido víctimas de la delincuencia en repetidas ocasiones y consideran que el control policiaco es insuficiente. Otro requerimiento es el control del tráfico de motos, los conductores suelen infringir las normas de tránsito y sumado al exceso de velocidad, constituyen un gran peligro para la población en general y el ruido ocasionado resulta perturbador para los clientes.

El servicio de alumbrado público presenta deficiencias y los negocios que funcionan por la noche consideran que este hecho perjudica la afluencia de clientes, debido a que se sienten atemorizados de transitar por las calles bajo esas condiciones. Todas las personas entrevistadas estarían dispuestas a participar de proyectos turísticos organizados por las autoridades locales, consideran que sería importante y beneficioso para ellos estar mejor organizados y capacitados para llevar a cabo sus funciones. También consideran que una mayor inversión en infraestructura turística los beneficiaría directamente por cuanto un mayor número de turistas visitarían el cantón y actualmente la carencia de servicios turísticos complementarios perjudica el desarrollo turístico del cantón.

3.6 ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La información obtenida por medio de la investigación realizada en el cantón Yaguachi expone la realidad que viven sus habitantes respecto al desarrollo turístico del cantón. Al analizar las encuestas dirigidas a la población yaguacheña se determina que poseen identidad cultural, viven fervorosamente sus festividades patronales en honor a San Jacinto y se sienten complacidos con la masiva concurrencia de turistas, reconocen que es muy beneficioso a nivel económico para el cantón. También consideran que su cantón tiene potencial turístico, cuenta con un gran atractivo natural que es el río Yaguachi el cual no es aprovechado por la población local ni para atraer turistas por medio de actividades deportivas y recreativas.

Los habitantes del cantón reconocieron la falta de empleo y oportunidades como la principal limitación para el desarrollo turístico. Manifestaron su predisposición para participar en proyectos turísticos desarrollados por la alcaldía o empresa privada y están conscientes que previamente deberían ser capacitados. Yaguachi es un cantón cuya principal actividad está relacionada con el sector agrícola, dentro del cantón se evidencia que la mayor parte de la población se dedica al comercio.

La mayoría de los turistas encuestados fueron jóvenes y adultos que principalmente provenían de Guayaquil, cantones de la provincia del Guayas y parroquias aledañas al cantón Yaguachi. Mediante la encuesta se determinó que la Catedral de San Jacinto es el lugar más visitado y que la principal motivación por la cual los turistas han visitado el cantón es para recrearse y por la oferta gastronómica que se expende.

Según los resultados de la encuesta, los turistas consideraron entre los requerimientos más importantes dentro de un establecimiento turístico la seguridad, restaurantes, limpieza y áreas de recreación. El precio es el factor más importante en el momento que los turistas visitaron un establecimiento turístico, seguido de la higiene.

La frecuencia con la que han acudido al cantón generalmente es de 1 o 2 veces al año y lo hacen en familia, la mayoría de los turistas han gastado entre 5 y 15 dólares por persona diariamente. Habitualmente se han informado sobre los atractivos turísticos del país por medio de la televisión, internet y radio.

Desde el punto de vista turístico, la Prefectura del Guayas ha ubicado a Yaguachi como parte de la ruta del cacao, sin embargo, los turistas encuestados consideran que se podrían realizar más actividades relacionadas al turismo de naturaleza. Entre las actividades propuestas a los turistas en las encuestas, tuvieron gran acogida la observación de especies, caminatas y el remo, lo cual indica que por su naturaleza agrícola, posee una vasta vegetación que alberga diversas especies de aves y bellezas escénicas naturales.

Las entrevistas fueron realizadas a propietarios de restaurantes debido a que es un tipo de negocio predominante en el cantón. A pesar del gran número de restaurantes, comedores, fuentes de soda, asaderos, bares, entre otros, es notorio que la mayoría de los establecimientos no aplican normas de higiene tanto en las instalaciones como en la manipulación de los alimentos. Además se constató que la mayoría de los propietarios desarrollan esta actividad de manera empírica, no han sido capacitados para manejar la parte operativa en cuanto a técnicas de manipulación de alimentos, ni en el área administrativa. La improvisación es evidente en los establecimientos observados.

La información obtenida y la observación realizada señalan que Yaguachi es un cantón que cuenta con recursos naturales y culturales que pueden potenciar la actividad turística en beneficio socioeconómico de la población. Sin embargo, necesita cambios estructurales para mejorar la planta turística porque actualmente no ofrece las condiciones necesarias para recibir turistas.

CAPÍTULO 4

PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO

En base al diagnóstico del entorno y los resultados de la investigación de mercado, a continuación se define la propuesta de desarrollo turístico para el cantón Yaguachi.

4.1 MISIÓN

Impulsar el desarrollo turístico en el cantón Yaguachi, ofreciendo servicios y productos de calidad mejorando la oferta turística y haciendo partícipe a la comunidad local.

4.2 VISIÓN

Posicionar al cantón Yaguachi como un destino turístico reconocido dentro de la provincia del Guayas en los próximos 4 años.

4.3 OBJETIVO GENERAL

Posicionar al Cantón Yaguachi como un destino turístico en la provincia del Guayas mediante la mejora de su oferta turística, la promoción y capacitación.

4.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar los atractivos y servicios turísticos para determinar los productos turísticos con potencial de desarrollo.
- Establecer los medios de promoción turística efectivos.
- Capacitar a la comunidad con charlas de manejo de alimentos, desechos y salubridad.

4.5 ANÁLISIS FODA DEL CANTÓN

4.5.1 FORTALEZAS

- ✓ Posee una excelente ubicación geográfica.
- ✓ Cumple con el índice verde urbano (Según la OMS **9m²**).
- ✓ Existe gran diversidad de aves endémicas.
- ✓ La Catedral del cantón forma parte de la Ruta de la Fe.
- ✓ El cantón está incluido dentro de la Ruta del Cacao.
- ✓ La población del cantón se siente motivada para participar en actividades turísticas, como fuente de empleo alternativa.
- ✓ A lo largo de los años se han mantenido las fiestas de San Jacinto de Yaguachi.
- ✓ Las carreteras están en buen estado.
- ✓ Los precios de los productos, al ser zona rural y agrícola, son relativamente bajos.

4.5.2 OPORTUNIDADES

- ✓ Yaguachi es un cantón con mucha importancia histórica.
- ✓ Durante las fiestas de San Jacinto de Yaguachi hay mucha promoción turística.
- ✓ Los ecuatorianos se encuentran más motivados en realizar turismo interno.
- ✓ Contar con el apoyo del Ministerio de Turismo para solicitar capacitaciones para las personas que realizan actividades turísticas.

4.5.3 DEBILIDADES

- ✓ Yaguachi no es considerado como un atractivo turístico por las instituciones públicas involucradas.
- ✓ No existe promoción turística del cantón, salvo que se lo menciona en la

promoción de las rutas de la Fe y el Cacao.

- ✓ Durante la época de lluvia los ríos se desbordan generando inundaciones en las áreas agrícolas y urbanas del cantón.
- ✓ El río es un atractivo turístico natural desaprovechado por completo.
- ✓ El malecón del río Yaguachi cuenta con partes en mal estado, por ejemplo, la parte situada detrás de la estación del tren.
- ✓ Los servicios básicos y drenajes aún son insuficientes.
- ✓ Poco interés en proyectos turísticos por parte de las empresas privadas.
- ✓ No hay suficientes tachos de basura. Los habitantes botan los desperdicios al pie de la carretera provocando una mala imagen para el cantón.
- ✓ Poco interés de los habitantes en participar en algún proyecto turístico.
- ✓ Durante las fiestas no hay suficientes baterías sanitarias.
- ✓ Las tricimotos no están organizadas, se parquean en lugares donde obstaculizan al peatón.
- ✓ No hay suficiente infraestructura turística y la que existe no cumple a cabalidad con las normas de higiene y condiciones físicas para brindar atención.
- ✓ Los restaurantes son pocos y no organizados.
- ✓ Los restaurantes tienen poca variedad en el menú.
- ✓ Falta de higiene en los restaurantes.
- ✓ Existen solo dos hosterías.
- ✓ No hay señalética turística.
- ✓ La venta de artículos religiosos solo se realiza alrededor de la Iglesia.

4.5.4 AMENAZAS

- ✓ El sector agrícola tiene poco apoyo del Estado, pues el acceso a un crédito es limitado.
- ✓ Poca afluencia de turistas después de las fiestas de San Jacinto de Yaguachi.
- ✓ Cambios o reformas a las leyes.
- ✓ Personas desconocidas llegan al cantón con la intención de robar a los turistas.
- ✓ Los nuevos recorridos del tren, ya no incluyen Yaguachi como destino para conocer.

- ✓ Los habitantes contaminan el río arrojando bolsas de basura.
- ✓ Los cambios climáticos o el fenómeno del Niño.
- ✓ El Parque Industrial enviará los desechos al río.

4.6 ESTRATEGIAS DEL ANÁLISIS FODA

Las estrategias del análisis FODA están orientadas al mejoramiento, desarrollo y promoción de los productos turísticos como se describe en la siguiente ilustración:



Ilustración 3. Estrategias del Análisis FODA

Fuente y Elaboración: Autoras

4.7 ÁREA DE COMPETENCIA

La institución encargada de implementar las propuestas planteadas en el presente trabajo de investigación es el Municipio del Cantón Yaguachi a través del Departamento de Turismo, quien tiene a su cargo todos los proyectos, ordenanzas y programas relacionados directamente al turismo dentro del cantón.

4.8 LA DEMANDA TURÍSTICA: PERFIL DEL TURISTA

Con respecto a la demanda turística del cantón Yaguachi no existen registros oficiales de la cantidad de turistas que visitan el cantón. Según el sitio web de la Prefectura del Guayas se calcula que durante las fiestas patronales que tienen lugar entre el 15 y 17 de Agosto llegan aproximadamente 600.000 feligreses y turistas. Por este motivo el perfil del turista de esta investigación será desarrollado en base a las encuestas realizadas.

El perfil del turista al cual va orientada la presente propuesta de desarrollo turístico corresponde a personas jóvenes y adultas, con un nivel de estudios medio-superior y universitario, quienes han visitado el cantón más de una vez, generalmente en familia y compañía de amigos e hicieron un gasto promedio de 5 a 15 dólares por persona diariamente. Sus principales motivaciones fueron la recreación y la gastronomía. Entre las actividades más solicitadas por los turistas, según resultados de las encuestas, fueron la observación de especies, caminatas y el remo.

4.9 LA OFERTA TURÍSTICA

4.9.1 Planta Turística

En el sector circundante a la Catedral de San Jacinto de Yaguachi se ha podido observar que se llevan a cabo la mayoría de las actividades tanto turísticas como comerciales. Se determinó un área que comprendió 9 cuadras en las cuales se realizó un inventario de la planta turística con la que actualmente cuenta el cantón.

Con respecto al transporte la mayoría de la población se moviliza en motos o tricimotos dentro del cantón y en los alrededores. Los buses realizan transporte intercantonal o interprovincial. Y el ferrocarril opera de jueves a domingo. En Yaguachi existe sólo un hotel y tiene capacidad para 40 huéspedes, ofrece las comodidades básicas de hospedaje.

La oferta gastronómica es numerosa y se encuentra basada en comida típica, la mayoría de los restaurantes ofrecen un menú similar y se encuentran ubicados en la zona céntrica y a los lados de la carretera principal en la vía Durán-Yaguachi. También se pudieron observar asaderos y un establecimiento de comida china.

En cuanto a lugares de entretenimiento en la zona observada se encontraron algunos bares, locales de venta de bebidas alcohólicas, y discotecas de capacidad limitada. En Yaguachi no existen operadoras turísticas ni agencias de viajes. A continuación en la siguiente tabla se detalla la planta turística del cantón seleccionada para el estudio.

PLANTA TURISTICA	
Sector Patrimonial-Cultural	3
1. Catedral de San Jacinto	
2. Estación del Ferrocarril	
3. Parque Eloy Alfaro	
Medios de Transporte	14
1. Bolívar	
2. C.T.V.	
3. Caluma	
4. Ecuador	
5. Esmeraldas	
6. FBI	
7. Imbabura	
8. Kennedy	
9. Maná	
10. Occidental	
11. Panamericana	
12. Rutas de América	

13. Valencia			
14. Zaracay			
Sector Artesanal			1
1. Tienda de artículos religiosos			
Sector Hotelero			1
1. Hotel “La Mejor”			
Sector Gastronómico	#Mesas	#Sillas	Capacidad
1. Picantería Yaguachi	8	50	50 PAX
2. Restaurante El Manaba	11	60	60 PAX
3. Restaurante Chiky	5	25	25 PAX
4. Restaurante Hay Victoria en Jesucristo	5	20	20 PAX
5. Restaurante Mamá Gloria	2	8	8 PAX
6. Restaurante Karina	5	25	25 PAX
7. Restaurante Las Comidas de Chiquitín	8	48	48 PAX
8. Restaurante La Tapita	6	24	24 PAX
9. Restaurante San Jacinto	7	40	40 PAX
10. Restaurante Juanito	4	16	16 PAX
11. Restaurante-Asadero El Ídolo	7	25	25 PAX
12. Restaurante American Bar	4	16	16 PAX
13. Cafetería Bookafé	4	16	16 PAX
14. Heladería Pingüino	2	8	8 PAX
15. Carreta del Sabor	-	-	-
16. Soda Bar Euro	5	25	25 PAX
17. Soda Bar Piqueos La Karreta	3	30	30 PAX
18. Soda Bar Tom Boy	5	20	20 PAX
19. Soda Bar Pika al Paso	4	16	16 PAX
20. Bar de la Esquina	5	30	30 PAX
21. Bar Penjamo	8	32	32 PAX
22. Bar La Colorada	10	40	40 PAX
23. Bar Discoteca Don Barzól	8	48	48 PAX

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autoras

4.10 INVENTARIO Y DESCRIPCIÓN DE ATRACTIVOS

Se realizó el inventario de los principales atractivos turísticos en el cantón San Jacinto de Yaguachi que se mencionan a continuación y cuya información se encuentra detallada en el Anexo No. 5.

- Fiestas Patronales de San Jacinto
- Catedral de San Jacinto de Yaguachi
- Estación de Ferrocarril de Yaguachi
- Cabañas Turísticas del Malecón
- Parque Eloy Alfaro
- Complejo Turístico Rey Park
- Dulcería Los Reyes
- Centro de Apiterapia

Además en el Anexo 6, se muestran fotos de los lugares y actividades representativos del Cantón.

4.11 ESTRATEGIAS DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN

4.11.1 ESTRATEGIA MEJORAMIENTO DE PRODUCTO TURÍSTICO: GASTRONOMIA TÍPICA DEL CANTÓN YAGUACHI

Objetivos:	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la calidad, higiene y manipulación de los alimentos expendidos en la ciudad de Yaguachi. • Promover la mejora de la oferta turística por medio de servicios de calidad.
Metas:	<ul style="list-style-type: none"> • En un año lograr que los restaurantes cumplan con los requisitos de categorización. • Crear conciencia en los propietarios de establecimientos de alimentos y bebidas sobre la importancia de la higiene en la manipulación y elaboración de la oferta gastronómica.
Descripción del problema:	<ul style="list-style-type: none"> • Los restaurantes no están organizados y no presentan una buena imagen al comensal. La oferta gastronómica actual es numerosa y variada, pero generalmente carece de las normas de higiene tanto en la manipulación de los alimentos como en las instalaciones de los establecimientos.

Actividades:	<ul style="list-style-type: none"> • Visitas técnicas a negocios, para poder establecer las falencias más comunes en la zona, y así poder gestionar soluciones por parte de la prefectura provincial y la alcaldía. • Realizar una campaña de concientización sobre el uso adecuado de los alimentos y los perjuicios ocasionados por la falta de higiene de los mismos. • Programar charlas informativas que serán impartidas por medio de un curso, para así crear una cultura de responsabilidad alimenticia, que muestre las enfermedades que se pueden transmitir debido a la falta de higiene en los alimentos. • Agrupar y motivar a los propietarios de los establecimientos para su participación en las capacitaciones. • Solicitar una sala de reuniones a la Municipalidad del cantón. • Entrega de folletos a los propietarios de pequeños negocios alimenticios, en los que se indiquen las correctas maneras de cocción de cada grupo de alimentos, así como su adecuado almacenamiento. • Dar a conocer técnicas de manipulación de alimentos y bebidas acordes a las normas sanitarias establecidas. • Gestionar un programa de capacitación al Ministerio de Turismo.
Recursos a utilizar:	<ul style="list-style-type: none"> • Recurso Humano –Capacitadores • Recursos Físicos salón, material didáctico e informativo • Recursos Financieros
Duración:	<ul style="list-style-type: none"> • Un año
Presupuesto referencial:	\$ 20.000

**4.11.2 ESTRATEGIA MEJORAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO:
CONCIENTIZACION AMBIENTAL**

Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Inculcar la conciencia ambiental y motivar a la población a utilizar adecuadamente los contenedores de basura.
Meta:	<ul style="list-style-type: none"> • Lograr que los ciudadanos y turistas contribuyan a la limpieza permanente del cantón
Descripción:	<ul style="list-style-type: none"> • Durante las fechas festivas y fines de semana las calles del cantón se encuentran llenas de basura. La carencia de contenedores de basura es un factor que influye en este hecho y la falta de conciencia ambiental de los habitantes y turistas del cantón
Actividades:	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar la adecuación de contenedores de basura en la zona central, comercial y turística del cantón. • Explicar a la población programas de manejo y aprovechamiento de los desechos sólidos por medio del reciclaje • Solicitar a la Municipalidad del Cantón que se realice la dotación de contenedores que promuevan el reciclaje y la limpieza y ornato del lugar • Crear un programa de vinculación entre universidades y unidades educativas del cantón, para concientizar a los niños y jóvenes sobre la importancia del reciclaje por medio del desarrollo de actividades lúdicas que motiven sus competencias ciudadanas
Recursos a utilizar:	<ul style="list-style-type: none"> • Recurso Humano –Capacitadores-Autoridades del Municipio • Recursos Físicos –Contenedores- • Recursos Financieros • Material promocional e informativo sobre programas de reciclaje
Duración:	<ul style="list-style-type: none"> • Permanente –Uso diario-
Presupuesto referencial:	<p align="center">\$. 15.000</p>

4.11.3 ESTRATEGIA MEJORAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO: SEGURIDAD DEL CANTÓN

Objetivo:	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer y mantener la seguridad del cantón y sus habitantes.
Meta:	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar la percepción de la seguridad en la población y los turistas que visiten el cantón.
Descripción del problema:	<ul style="list-style-type: none"> Son frecuentes los robos en establecimientos comerciales. Estos hechos tienen lugar tanto en el día como en la noche por la falta de control policial en las calles del cantón.
Actividades:	<ul style="list-style-type: none"> Se solicitará a las autoridades pertinentes la vigilancia permanente de policías principalmente en la zona comercial y turística del cantón, donde existe mayor concurrencia de personas.
Recursos a utilizar:	<ul style="list-style-type: none"> Recurso Humano -Miembros de la policía-.
Duración:	<ul style="list-style-type: none"> De carácter permanente. A partir de la fecha de aceptación de la propuesta en adelante.
Presupuesto referencial:	<ul style="list-style-type: none"> Sin costo

4.11.4 ESTRATEGIA DESARROLLO DE PRODUCTO TURÍSTICO: OBSERVACION DE AVES

Objetivos:	<ul style="list-style-type: none"> Crear un producto turístico de calidad como una excelente alternativa de uso sostenible de los recursos naturales.
Meta:	<ul style="list-style-type: none"> En un año realizar un estudio para crear una ruta de aviturismo.
Descripción del problema:	<ul style="list-style-type: none"> No existe ningún proyecto turístico enfocado en la observación de las aves en el Cantón Yaguachi.
Actividades:	<p>Debe realizarse un estudio para:</p> <ul style="list-style-type: none"> Observar y estudiar las especies existentes en el lugar. Descubrir e identificar aves en su propio hábitat.

	<ul style="list-style-type: none"> • Seleccionar guías nativos.
Recursos a utilizar:	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos Humanos: Guías de campo • Recursos Físicos: binoculares, libretas para apuntes, sombreros, grabaciones de aves • Recursos Financieros
Duración:	<ul style="list-style-type: none"> • Un año
Presupuesto referencial:	\$ 10.000

4.11.5 ESTRATEGIA PROMOCION DE PRODUCTO TURÍSTICO: RUTA TREN DE LA DULZURA

Objetivos:	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la ruta “Tren de la dulzura” del Tren Crucero como uno de los principales destinos turísticos de la región costa.
Meta:	<ul style="list-style-type: none"> • En dos años, posicionar a Yaguachi como un atractivo turístico para los ecuatorianos
Descripción del problema:	<ul style="list-style-type: none"> • El cantón Yaguachi aún no se encuentra posicionado en la mente de los ecuatorianos como un atractivo turístico.
Actividades:	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer contacto con los habitantes de la ciudad por medio de charlas informativas, con el objetivo de mostrarles los beneficios directos e indirectos que la mayor afluencia a esta estación del tren les acarrearía a su pueblo. • Entrega de volantes y dípticos por parte de los propietarios de pequeños negocios, con el fin ofrecer esta actividad a los visitantes que concurren a la ciudad por otras actividades turísticas o de otro rubro. • Desarrollar una campaña en la ciudad de Guayaquil, en la que se promueva la ciudad de Yaguachi, enfocada a la ruta del “Tren de la dulzura”, para lograr captar turistas oriundos de la ciudad y a aquellos que la visiten. • Establecer un acuerdo con las autoridades de las dos ciudades para la inclusión en espacios destinados a la promoción cultural y turística en los distintos medios de

	<p>comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar una producción para televisión, donde se muestre el trayecto de la ruta y los atractivos que pueden ser apreciados durante el recorrido de la misma. • Adaptar para la radio el texto elaborado para la televisión, enfocándolo en suministrar información clara y concisa que motive al oyente a hacer uso de este atractivo turístico. • Promocionar la ruta en la que se encuentra la ciudad de Yaguachi, por medio de la entrega de volantes y dípticos en los que se encuentren los horarios, valores y vías de comunicación para mayor información. • Promover el “Tren de la dulzura” en los medios de comunicación masiva de las ciudades de Yaguachi y Guayaquil.
Recursos a utilizar:	<ul style="list-style-type: none"> • Recurso Humano –Capacitadores- • Recursos Físicos salón, material didáctico e informativo • Material promocional e informativo • Recursos Financieros
Duración:	<ul style="list-style-type: none"> • Permanente
Presupuesto referencial:	\$ 31.145

4.11.6 ESTRATEGIA PROMOCION TURÍSTICA DEL CANTÓN

Objetivos:	<ul style="list-style-type: none"> • Posicionar turísticamente al cantón Yaguachi dentro de la provincia del Guayas • Incrementar al menos un 8% anual las visitas de turistas al cantón
Meta:	<ul style="list-style-type: none"> • Dar a conocer la oferta turística del cantón para que sea reconocido como un destino turístico

Descripción del problema:	<ul style="list-style-type: none"> • El cantón Yaguachi carece de una promoción turística adecuada y permanente a lo largo del año, por lo cual los turistas se sienten motivados a visitarlo sólo una vez al año durante las fiestas patronales
Actividades:	<ul style="list-style-type: none"> • Ubicar puntos de información turística en la zona céntrica y en la estación del ferrocarril. • Ubicación de señalética turística dentro del cantón. • Promoción en redes sociales. • Creación de página web que promocioe los atractivos os turísticos del cantón. • Participar en un festival gastronómico en el que se ofrezcan los platos típicos de Yaguachi, esto puede ser en conjunto con otros cantones de la Provincia. • Comunicar por medio de mensajes en medios de comunicación masiva de la ciudad de Guayaquil la proximidad de los festivales, para acrecentar el número de posibles turistas.
Recursos a utilizar:	<ul style="list-style-type: none"> • Recurso Humano • Recursos Físicos • Recursos Financieros
Duración:	<ul style="list-style-type: none"> • Permanente
Presupuesto referencial:	<ul style="list-style-type: none"> • \$. 42.500

4.12 LOGO

El logo que se diseñó para el cantón Yaguachi se consideró el recurso ambiental y el religioso.



4.13 ESLOGAN


Para la creación del eslogan se utilizó una frase breve y sencilla que servirá de apoyo para el proyecto.

Tu destino es conocerlo


4.14 DISEÑOS POLIDIPTICOS

Yaguachi
Sept. XVI

Un maderero español encontró un lienzo con la imagen de San Jacinto colgado de una rama de un frondoso árbol de pechiche a varios kilómetros río abajo de donde quedaba la antigua población, el maderero lleva la imagen al parroco, el cual la coloca en el altar, pero esta desaparece de la iglesia y el día siguiente volvía a aparecer colgada del mismo árbol, por lo que el párroco ordena construir una pequeña ermita para venerar esta imagen.



Yaguachi




ACTIVIDAD	FECHA
FERIA GASTRONOMICA	13 DE ABRIL
FERIA ARTESANAL	25 DE MAYO
FERIA DE DULCES	15 DE JUNIO
PREGON ESCOLAR	20 DE JULIO
PARADA MILITAR	21 DE JULIO
FIESTAS PATRONALES DE SAN JACINTO	14 - 16 DE AGOSTO
DESFILE CIVICO MILITAR	10 DE AGOSTO
RODEO MONTUBIO	12 DE OCTUBRE
TELETON NAVIDENA	12 DE DICIEMBRE
CONCURSOS DE AÑOS VEJOS	30 DE DICIEMBRE

TRANSPORTES CANTONALES

Ruta Milagrena	Ejecutivo
Expreso Milagro	Citin

TRANSPORTES INTERPROVINCIALES

Caluma	Imbabura
Valencia	Occidental
Maná	Esmeraldas
Zaracay	Kennedy
FBI	Rutas de América
Ecuador	Panamericana
C. T. V.	Bolívar




Guayaquil - Yaguachi	36 Km	42 min
Machala - Yaguachi	174 Km	2 h 34 min
Guilo - Yaguachi	401 Km	5 h 9 min
Cuenca - Yaguachi	182 Km	2 h 30 min
Loja - Yaguachi	373 Km	5 h

Realizado por: Tesistas

Al Sur Oeste del Ecuador


Un lugar para conocer
junto a familia y amigos!



Yaguachi
Casa Grande

Se encuentra ubicado en el sur oeste del país, a 20 km de la ciudad de Durán, pertenece a la provincia del Guayas. Cuenta con una extensión territorial de 612,66 km, la temperatura promedio es de 24,5 y tiene un total de 60.958 hab.

Su territorio atravesado por el río Yaguachi conformado por los ríos Milagro y Chimbo, así como también influenciado por los ríos Cuiebras y Bulu-Bulu.




Yaguachi
C. Grand

En la etapa de la colonia por muchos años los españoles explotaron en estas tierras madera de gran calidad, la fuerza laboral de su gente y lo que producía estas tierras. Fue uno de los puntos más importantes de la región, y fue conocido como Bodegas de Yaguache.

Yaguachi
Smith Indígena

Viene del pueblo indígena Los Yaguachis que pertenecían a una de las 16 tribus que conformaban a los Huancavilcas y habitaban cerca al actual recinto Vuelta Larga, junto al río Chimbo, antes de la llegada de los españoles.

...tu destino
es conocerlo!



Turismo

Es uno de los sectores con mayor potencialidad de la economía del cantón Yaguachi; el entorno físico y su ubicación en el piso climático, hace que la naturaleza se manifieste en diferentes espacios que pueden ser de atractivo turístico encausados en turismo de aventura, histórico y cultural religioso.



Producción Agrícola

Yaguachi está ligado a la producción agrícola de la región costera por tener un suelo muy fértil, el cantón posee actividades vinculadas a la agricultura, al agrocomercio y al comercio por menor.

Su territorio está influenciado por el cultivo y explotación de la caña de azúcar, arroz, maíz, cacao y frutas tropicales.

Gastronomía

Yaguachi se distingue por su variedad y diversidad de sabores en sus comidas. Utiliza productos simples que los convierten en apetitosos platos que colman las expectativas de los más exigentes degustadores. Sin duda el seco de pato, la fritada, el yapingacho y sus tortillas de maíz han otorgado al cantón un especial reconocimiento en el menú de los ecuatorianos.



Apicultura

Es una actividad que produce importantes beneficios a la agricultura y al medio ambiente, gracias a la acción polinizadora de las abejas, al mismo tiempo constituye en una actividad económica con un atractivo potencial de exportación, convirtiéndose en una alternativa de diversificación agropecuaria.

Fiestas Patronales

Esta se desarrolla durante el mes de agosto de cada año, pero el solemne día de fiesta en honor a San Jacinto es el 16 de agosto. Las diferentes actividades organizadas toman lugar en diversos barrios y ciudades de Yaguachi. La procesión con la imagen del santo se realiza por las calles de la población. Hay festejos populares como quema de castillos, fuegos artificiales y bailes colectivos.



Tren de la Dulzura

La planicie costera se encuentra con la cordillera de Los Andes en este recorrido, donde los turistas podrán recrearse con la variedad del paisaje agrícola como arrozales, canaverales, cacaoales. Durante el recorrido podrá disfrutar de la biodiversidad de su tierra, clima y recrearse con turismo de naturaleza y de aventura.

Su gente

Yaguachi es tierra de gente amable, solidaria, que abre sus puertas a todos los que la visitan, se ofrece a propios y extraños, como si en su naturaleza tuviera el placer innato de ser una eterna anfitriona.



Aves

Se puede apreciar la diversidad de aves que son atraídas por los arrozales y alrededores en esta zona rural costera de la provincia del Guayas. Especies de aves, especialmente como la garza mayor, que es una de las especies predominantes que embellecen la zona, por su plumaje blanco y cuello largo. Estas aves miden más de un metro de alto y de envergadura, se alimentan de crustáceos y pequeños vertebrados terrestres.

4.15 CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN DE PROPUESTAS

Tabla 14. Cronograma de Propuestas

ESTRATEGIAS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
MEJORAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO				
▪ GASTRONOMIA TIPICA DEL CANTÓN YAGUACHI				
▪ CONCIENTIZACIÓN MEDIOAMBIENTAL				
▪ SEGURIDAD DEL CANTÓN				
DESARROLLO DE PRODUCTO TURÍSTICO				
▪ OBSERVACIÓN DE AVES				
PROMOCIÓN DE PRODUCTO TURÍSTICO				
▪ RUTA TREN DE LA DULZURA				
PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN				

Fuente y Elaboración: Autoras

4.16 COSTO TOTAL DE LA PROPUESTA

ESTRATEGIAS	COSTOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	TOTAL
MEJORAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO						
GASTRONOMIA TÍPICA DEL CANTÓN YAGUACHI		\$ 20.000,00				\$ 20.000,00
Campaña de Concientización	\$ 1.500,00					
Capacitaciones	\$ 15.000,00					
Material Promocional e Informativo	\$ 1.500,00					
Folletos	\$ 1.000,00					
Material Didáctico	\$ 1.000,00					
CONCIENTIZACIÓN MEDIOAMBIENTAL		\$ 15.000,00	\$ 6.000,00	\$ 3.500,00	\$ 3.500,00	\$ 28.000,00
Contenedores de Basura	\$ 9.000,00					
Capacitaciones	\$ 2.500,00					
Material Promocional e Informativo	\$ 1.500,00					
Programa de Vinculación Estudiantil	\$ 1.000,00					
Material Didáctico	\$ 1.000,00					
SEGURIDAD DEL CANTÓN	-	-	-	-	-	-
DESARROLLO DE PRODUCTO TURÍSTICO						
OBSERVACIÓN DE AVES		\$ 10.000,00	\$ 2.500,00	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00	\$ 15.500,00
Realización del estudio	\$ 7.500,00					
Material Didáctico	\$ 1.000,00					
Material Promocional e Informativo	\$ 1.500,00					
PROMOCIÓN DE PRODUCTO TURÍSTICO						
RUTA TREN DE LA DULZURA		\$ 31.145,00	\$ 23.565,00	\$ 9.165,00	\$ 9.165,00	\$ 73.040,00
Charlas Informativas	\$ 1.500,00					
Material Promocional e Informativo	\$ 1.500,00					
Producción Comercial TV 15"	\$ 6.000,00					
Publicidad Televisiva (1 transmisión semanal)	\$ 14.400,00					
Producción Comercial Radio 15"	\$ 80,00					
Publicidad Radial (3 transmisiones diarias)	\$ 7.665,00					
PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN		\$ 42.505,00	\$ 23.925,00	\$ 23.925,00	\$ 23.925,00	\$ 114.280,00
Puntos de Información Turística	\$ 5.000,00					
Señalética Turística	\$ 5.000,00					
Publicidad en Facebook	\$ 250,00					
Publicidad en Google	\$ 110,00					
Creación Página Web	\$ 2.500,00					
Producción Comercial TV 15"	\$ 6.000,00					
Publicidad Televisiva (1 transmisión semanal)	\$ 14.400,00					
Producción Comercial Radio 15"	\$ 80,00					
Publicidad Radial (3 transmisiones diarias)	\$ 7.665,00					
Material Promocional e Informativo	\$ 1.500,00					
TOTAL		\$ 118.650,00	\$ 55.990,00	\$ 38.090,00	\$ 38.090,00	\$ 250.820,00

La propuesta está planteada a 4 años y tiene un costo total de \$ 250.820,00. Al ser una propuesta de desarrollo turístico, es de competencia de la Entidad Pública la gestión de este tipo de proyectos, por lo tanto, el GAD Municipal del cantón Yaguachi sería el encargado de gestionar a través del presupuesto público, la asignación de recursos para el efecto.

4.17 ANÁLISIS DE IMPACTOS

El desarrollo de la actividad turística en un lugar tiene impactos sobre el entorno donde se desarrolla. Para este capítulo se ha decidido realizar los análisis de impactos que tendría este proyecto utilizando la matriz de Leopold (Antón & González, 2011). Se ha determinado una escala de valores de impactos para evaluar de una manera cuantitativa el impacto que tendría cada área.

Se detalla a continuación:

Tabla 15. Valores de Impactos

ESCALA DE IMPACTOS	NIVEL DE IMPACTOS
-3	Impacto Alto Negativo
-2	Impacto Medio Negativo
-1	Impacto Bajo Negativo
0	No hay Impactos
1	Impacto Bajo Positivo
2	Impacto Medio Positivo
3	Impacto Alto Positivo

Fuente: Antón & González (2011)

Elaboración: Autoras

4.18 IMPACTOS

Se han elegido los siguientes impactos para su análisis:

- Impacto Económico
- Impacto Social
- Impacto Turístico

4.18.1 Impacto Económico

Nivel de Impacto	-3	-2	-1	0	1	2	3	Total
Indicador								
Nuevas fuentes de empleo							X	3
Construcción de hoteles							X	3
Mejoramiento en el servicio de restaurantes							X	3
Nuevos negocios en el campo turístico							X	3
Total							12	12

Fuente: Antón & González (2011)

Elaboración: Autoras

Total de Impacto Económico: 12/4

Total de Impacto Económico: 3

Nivel de Impacto: Alto Positivo

Luego de esta evaluación se ha determinado que el Impacto Económico que genera la propuesta es altamente positivo.

Toda actividad turística es sinónimo de actividad económica y como tal tiene aspectos positivos que pueden ser tomados por todos aquellos que estén interesados en mejorar e incrementar sus ingresos.

El correcto aprovechamiento de los atractivos turísticos del cantón brindara a la comunidad la oportunidad de ser partícipe en el desarrollo de Yaguachi. Con la llegada de los turistas se crearan pequeñas empresas generando nuevas fuentes de empleo de manera directa e indirecta generando ingresos adicionales a las familias yaguacheñas, de esta manera se ayudara a mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Lo importante es conseguir recursos económicos para que puedan ser otorgados de manera equitativa a todos los que conforman el proyecto.

4.18.2 Impacto Social

Nivel de Impacto	-3	-2	-1	0	1	2	3	Total
Indicador								
Mejoramiento de la calidad de vida							X	3
Participación e integración de la comunidad						X		2
Bienestar comunitario							X	3
Contacto con los turistas							X	3
Total						2	9	11

Fuente: Antón & González (2011)

Elaboración: Autoras

Total de Impacto Socio Cultural: 11/4

Total de Impacto Socio Cultural: 2.45

Nivel de Impacto: Medio Positivo

Luego de esta evaluación se ha determinado que el Impacto Social que genera la propuesta es medio positivo.

Con el desarrollo y construcción de la infraestructura turística, los habitantes también saldrán beneficiados, se los dotara de servicios básicos (alcantarillado, agua potable, energía eléctrica), sistema vial, salubridad y el mantenimiento de los mismos.

Lo importante es estimular el interés de la comunidad con el mantenimiento de sus recursos. El punto estratégico que posee el proyecto es mejorar, mantener y monitorear todas las áreas naturales, con la ayuda de los habitantes haciéndoles partícipes de todas las actividades turísticas en el cantón.

4.18.3 Impacto Turístico

Nivel de Impacto	-3	-2	-1	0	1	2	3	Total
Indicador								
Mayor afluencia de turistas							X	3
Promoción turística							X	2
Incremento de la actividad turística							X	3
Nuevas tradiciones						X		2
Total						2	9	11

Fuente: Antón & González (2011)

Elaboración: Autoras

Total de Impacto Turístico: 11/4

Total de Impacto Turístico: 2.75

Nivel de Impacto: Medio Positivo

Luego de esta evaluación se ha determinado que el Impacto Turístico que genera esta propuesta es medio positivo.

Con el desarrollo del proyecto y una buena promoción turística, habrá un mayor número de turistas nacionales como extranjeros que estarán interesados en conocer el cantón. Un aspecto negativo que se pueda presentar con la llegada de los turistas, podrá ocasionar la pérdida de prácticas tradicionales y estilo de vida de los yaguacheños.

CONCLUSIONES

Una vez finalizado el proyecto de investigación se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- San Jacinto de Yaguachi es un lugar con potencial turístico, su principal atractivo es la Catedral de San Jacinto y las fiestas patronales, estas manifestaciones culturales combinan la arquitectura religiosa y el fervor de los feligreses, atrayendo a miles de turistas durante el mes de Agosto.
- Los resultados del estudio de mercado, determinan que los turistas estarían dispuestos a realizar actividades relacionadas al turismo de naturaleza, por lo cual una de las propuestas del proyecto es la creación de una ruta de observación de aves.
- El estudio de mercado también indica que los habitantes del cantón consideran al turismo como una actividad beneficiosa para el desarrollo económico y social del cantón, por este motivo en la mayoría de las propuestas se involucra a la comunidad.
- La planta turística del cantón es insuficiente y limitada. No existen operadoras turísticas, ni agencias de viaje. Los establecimientos hoteleros también son insuficientes.
- Los restaurantes constituyen el principal servicio de la oferta turística del cantón, existen numerosos establecimientos, desafortunadamente no cumplen con los estándares de servicio e higiene adecuados.
- Muchos yaguacheños que ofrecen servicios turísticos lo hacen de manera empírica, no han sido capacitados sobre la manipulación de alimentos, salubridad e higiene, atención o servicio al cliente.

- En el GAD de Yaguachi el departamento de turismo no está bien organizado, no hay ningún centro de consolidación y publicación de información de las actividades turísticas, catastros u ordenanzas municipales donde los turistas, operadoras, estudiantes o alguna persona interesada se pueda acercar.
- En relación al desarrollo de la propuesta, el costo total de la misma se estima en \$ 250.820,00 y su implementación está planteada a cuatro años. El organismo encargado de estudiarla y llevarla a cabo es el GAD Municipal del cantón Yaguachi.
- La ejecución de la propuesta conlleva una serie de impactos. En lo económico un impacto alto positivo, debido a la generación de empleo que conlleva la actividad turística. En lo social un impacto medio positivo acorde al mejoramiento de la calidad de vida de la población local. Finalmente en lo turístico el impacto es medio positivo lo cual es coherente con el aumento de la afluencia de turistas al cantón.

RECOMENDACIONES

Esta tesis ha sido realizada en base a una investigación de campo, que muestra como resultado el potencial turístico del cantón que debe ser aprovechado de manera sostenible y sustentable por la comunidad, lo que ha permitido realizar las siguientes recomendaciones:

- El GAD de Yaguachi debe ser el gestor de todas las actividades turísticas que tiene el cantón, trabajando en conjunto con los yaguacheños.
- El GAD de Yaguachi debería crear ordenanzas y catastros municipales para regular y organizar la actividad turística del cantón.
- Se debe realizar un inventario de toda la planta turística para analizar los componentes que deben desarrollarse, además, mantenerlo actualizado y disponible para las personas que necesiten acceder al mismo.
- Evaluar la posibilidad de creación de gremios según su actividad turística. Estos grupos especiales podrían ser capacitados para que puedan mantener, monitorear, interpretar, clasificar todos los atractivos naturales turísticos.
- Incorporar un plan de marketing turístico promocionando una ruta para la observación de aves o turismo de naturaleza en el que se podrá mostrar a los turistas nacionales y extranjeros los atractivos naturales que posee el cantón.
- Impulsar la capacitación orientada específicamente a los propietarios y personal de los restaurantes, educación ambiental en escuelas y para los visitantes.
- Se debería concretar alianzas entre las Cámaras y/o Secretarías de Turismo, Agencias, Operadoras de turismo receptor y emisor para que fomenten el turismo en el lugar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abad Gonzales, L. (2006). *El patrimonio cultural como factor de desarrollo: estudios multidisciplinares*. Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha y del Ayuntamiento de Almonacid del Marquesado. Recuperado de: http://books.google.es/books/about/El_Patrimonio_Cultural_Como_Factor_de_De.html?id=4bqf6Odp80C
- Antón Clavé, S., Gonzalez Reverté F., (2011). *Planificación territorial del turismo*. Barcelona: Editorial UOC. Recuperado de: http://books.google.com.ec/books?id=BAB7ixnXp9sC&pg=PA124&lpg=PA123&ots=52Hj6kOM8t&focus=viewport&dq=matriz+de+leopold+para+turismo&hl=es&output=html_text
- Arauz, I. (2012). *Análisis del sistema turístico del cantón Buenos Aires: Insumo para un diseño de plan de desarrollo en turismo rural*. Recuperado de http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1199/sistema_turistico.html
- Bernal Torres, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. 3ra. Edición: Editorial Pearson.
- Bernal Torres, Cesar. (2da Ed.). (2006). *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Recuperado de: http://books.google.com.ar/books?id=h4X_eFai59oC&printsec=frontcover&dq=metodos+de+investigacion+por+cesar+augusto+bernal&hl=es-419&sa=X&ei=k6jyU_zfDJC0yASgp4LgCA&ved=0CBsQ6AEwAA#v=onepage&q=metodos%20de%20investigacion%20por%20cesar%20augusto%20bernal&f=false
- Boullon, Roberto C. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. 4ta. Edición. México: Trillas Ediciones. Recuperado de: <http://www.unich.edu.mx/wp->

content/uploads/2014/01/PLANIFICACION-DEL-ESPACIO-TURISTICO.pdf

Cuatrecasas, L. (2010). *Gestión Integral de la Calidad: Implantación, control y certificación*. Recuperado de <http://books.google.com.ec/books?id=uoaaxj6zxZsC&printsec=frontcover&dq=libro+gestion+integral+de+la+calidad+lluis+cuatrecasas&hl=es&sa=X&ei=fNWZU7rAGfOisQSDuYDABA&ved=0CB8Q6AEwAQ#v=onepage&q=libro%20gestion%20integral%20de%20la%20calidad%20lluis%20cuatrecasas&f=false>

Efrén Avilés Pino, M. d. (2012). *Enciclopedia del Ecuador*. Recuperado de <http://www.encyclopediadelecuador.com/temasOpt.php?Ind=2561>

Flores, C. (2012). *Elementos fundamentales de la actividad turística*. México: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo - Escuela Superior de Tizayuca. Recuperado de: http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CBoQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.uaeh.edu.mx%2Fdocencia%2FP_Presentaciones%2Ftizayuca%2Fturismo%2Felementos_fundamentales_en_la_actividad_turistica.pdf&ei=H7uwU6SAD6fmsATMroDADA&usg=AFQjCNHnsjGqcr6Oj13mR8Bgw99q2S1CqQ&bvm=bv.69837884,d.cWc

García Cuetos, P. (2011). *El patrimonio cultural. Conceptos básicos*. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza.

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Jacinto de Yaguachi (2012). *Plan de Desarrollo y ordenamiento Territorial 2012-2019*. Recuperado de: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/0960001700001/PDyOT/26022013_121047_PDOT%20San%20Jacinto%20de%20Yaguachi%2029jun12%2012h37%20jch.pdf

Gobierno Provincial del Guayas (2013). *San Jacinto de Yaguachi*. Recuperado de:
<http://www.guayas.gob.ec/turismo/cantones/san-jacinto-de-yaguachi>

Gobierno Provincial del Guayas. (s.f). *Información General de Yaguachi*.
Recuperado de <http://www.guayas.gob.ec/cantones/yaguachi>

Gómez Marcelo, M. (2006). 1ra Edición. *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Córdoba: Editorial Brujas. Recuperado de:
http://books.google.com.ec/books?id=9UDXPe4U7aMC&printsec=frontcover&dq=Introducci%C3%B3n+a+la+metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n+cient%C3%ADfica&hl=es-419&sa=X&ei=6NewU5P-E6mksQTej4CwBQ&redir_esc=y#v=onepage&q=experimental&f=false

H. Congreso Nacional. (2004). *Ley de Patrimonio Cultural, Codificación*. Quito: Codificación 27, Registro Oficial 465 del 19 de Noviembre de 2004

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., Baptista Lucio, P. (2010). 5ta Edición. *Metodología de la investigación*. México, D.F.: McGraw-Hill.

Hurtado León, I. Toro Garrido, J. (2007). *Paradigmas Y Métodos de Investigación en Tiempos de Cambios*. Caracas: Colección Minerva. Recuperado de:
<http://books.google.com.ec/books?id=pTHLXXMa90sC&pg=PA101&dq=clases+de+dise%C3%B1os+de+investigacion&hl=es-419&sa=X&ei=f9OwU82sFtPNsQSjxoHwDw&ved=0CCYQ6AEwAg#v=onepage&q=clases%20de%20dise%C3%B1os%20de%20investigacion&f=false>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Infografía Uso de tecnología en Ecuador*. Recuperado de:
[file:///C:/Users/USER/Downloads/uso_tecnologia%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/uso_tecnologia%20(1).pdf)

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Fascículo Nacional*. Recuperado de: http://www.inec.gob.ec/cpv/descargables/fasciculo_nacional_final.pdf

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Índice Verde Urbano 2012*. Recuperado de: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Encuestas_Ambientales/Verde_Urbano/Presentacion_Indice%20Verde%20Urbano%20-%202012.pdf

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Infografía Tendencias del analfabetismo en Ecuador*. Recuperado de: [file:///C:/Users/USER/Downloads/Analfabetismo%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/Analfabetismo%20(2).pdf)

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2011). *Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico NSE 2011*. Recuperado de: http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=112&Itemid=90&

Instituto Nacional de Turismo Rural A.C (s.f.). *¿Qué es el turismo rural?* Recuperado de <http://www.turismoruralnacional.org.mx/turismo-rural.php>

La República. (27 de Diciembre de 2012). Recuperado de <http://www.larepublica.ec/blog/politica/2012/12/27/correa-inaugura-rehabilitacion-del-ferrocarril/>

Lerma González, H. D. (2009, reimpreso 2012). *Metodología de la investigación Propuesta, anteproyecto y proyecto*. 4ta. Edición. Bogotá: ECOE Ediciones.

Ministerio de Turismo. (2013). *Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador PLANDETUR 2020*. Quito.

Moreno Bayardo, M. G. (2000). *Introducción a la Metodología de la Investigación Educativa*. Recuperado de:

[http://books.google.com.ec/books?id=9eARu_jwbgUC&printsec=frontcover
&hl=es#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.ec/books?id=9eARu_jwbgUC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false)

Organización Mundial del Turismo (s. f.). *Ecoturismo y áreas protegidas*. Recuperado de: <http://sdt.unwto.org/es/content/ecoturismo-y-areas-protegidas>

Organización Mundial del Turismo (s. f.). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Recuperado de: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Palomeque, E., & Piedra, A. (2007). *Evaluación del potencial de las fiestas de San Jacinto de Yaguachi como atractivo turístico cultural y propuesta para su promoción*. Tesis de Grado de la Escuela Superior Politécnica del Litoral ESPOL. Guayaquil

Pérez, R. & Covadonga, C. & Río, M. & López, A. (2012). *Introducción a la Estadística Económica*. Recuperado de: [http://books.google.com.ec/books?id=JmB3X23y20AC&printsec=frontcover
&dq=inauthor:%22Rigoberto+P%C3%A9rez,+Covadonga+Caso,+Mar%C3%ADa+Jes%C3%BA+R%C3%ADo+y+Ana+J.+L%C3%B3pez%22&hl=es
&sa=X&ei=26DIU8j3HvLksASr-oLYAw&ved=0CB4QuwUwAA#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.ec/books?id=JmB3X23y20AC&printsec=frontcover&dq=inauthor:%22Rigoberto+P%C3%A9rez,+Covadonga+Caso,+Mar%C3%ADa+Jes%C3%BA+R%C3%ADo+y+Ana+J.+L%C3%B3pez%22&hl=es&sa=X&ei=26DIU8j3HvLksASr-oLYAw&ved=0CB4QuwUwAA#v=onepage&q&f=false)

Pino Avilés, E. (2012). *Enciclopedia del Ecuador*. Recuperado de <http://www.encyclopediadelecuador.com/temasOpt.php?Ind=2561>

Quesada Castro, R. (2010). *Elementos de turismo: teoría, clasificación y actividad*. Recuperado de: http://books.google.com.ec/books?id=RdrDv_52LmYC&pg=PA188&dq=planta+turistica&hl=es&sa=X&ei=_36TU7eiOJDQsQT1h4HIBQ&ved=0CC0Q6AEwAQ#v=onepage&q=planta%20turistica&f=false

- Rodríguez V, M. (2012). *Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborigen Warao en el Estado Delta Amacuro. Venezuela.* Recuperado de: http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/la_actividad_turistica_y_producto_turistico.html
- Saavedra Cárdenas, E., Durandal Caballero, C., Duran Pacheco, E., (2004). *Promoción turística: una llave para el desarrollo de Chuquisaca.* La Paz: Fundación Pieb.
- Secretaría Nacional de Gestión de la Política. (2014). *Planificación Estratégica.* Recuperado de: <http://www.politica.gob.ec/organigrama-secretaria-nacional-de-gestion-de-la-politica/>
- Unesco (2011). *Informe mundial sobre la cultura: cultura, creatividad y mercados.* España: UNESCO. Recuperado de: http://books.google.com.ec/books?id=p_02XiipMYcC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Velasco González, M. (2009). *Gestión Turística del Patrimonio Cultural: Enfoques para un Desarrollo Sostenible del Turismo Cultural.* Madrid: Universidad de Murcia. Recuperado de: <http://digitum.um.es/xmlui/bitstream/10201/15453/1/67591.pdf>
- Villavicencio, M. (s.f.). *Geografía de la República del Ecuador.*
- Viñals Blasco, Ma. José (2011). *Turismo en espacios naturales y rurales II.* Valencia: Editorial de la UPV.

ANEXOS

ANEXO No. 1
FORMATOS DE ENCUESTA PARA LOS HABITANTES

ENCUESTA PARA LOS HABITANTES

Objetivo: Conocer la percepción que tiene el habitante de la oferta y la demanda turística que ofrece el cantón.

SEXO: F M EDAD

1.- ¿Le agrada el arribo de los turistas a su cantón?

Si No Otros _____

2.- ¿Considera usted a Yaguachi como un lugar turístico?

Si No Otros _____

3.- ¿Cree usted que la visita de los turistas beneficia la economía de sus habitantes?

Si No Otros _____

4.- ¿Qué le impide al habitante de Yaguachi participar en el desarrollo turístico?

La economía	<input type="checkbox"/>	Poco interés	<input type="checkbox"/>
La falta de estudio	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>
Falta de empleo y oportunidades	<input type="checkbox"/>		

5.- ¿Cuál es la visión de Yaguachi dentro de 5 años? Elija 1 opción.

Ciudad limpia	<input type="checkbox"/>
Más trabajo	<input type="checkbox"/>
Más organización y progreso	<input type="checkbox"/>
Más infraestructura	<input type="checkbox"/>
Más turismo	<input type="checkbox"/>

6.- ¿Considera usted que por el arribo de los turistas a la localidad ha mejorado la infraestructura de Yaguachi? (vías, transporte, tecnología, comercio, etc.)

Si No Otros _____

7.- ¿Ha observado algún deterioro ambiental en su cantón a causa de los turistas?

Si No Otros _____

8.- ¿Nuevamente con la llegada del tren, ha mejorado la infraestructura de su cantón?

Si No Otros _____

9.- ¿En lo personal usted se beneficia del turismo?

Sí No

10.- ¿Cómo habitante, usted disfruta de las fiestas de San Jacinto de Yaguachi?

Sí No

11.- ¿Qué disfruta más de las fiestas de San Jacinto de Yaguachi?

Ferias	<input type="checkbox"/>
Eventos religiosos	<input type="checkbox"/>
Fiestas populares	<input type="checkbox"/>
Quema de castillos	<input type="checkbox"/>
Fuegos artificiales	<input type="checkbox"/>
Todo	<input type="checkbox"/>

ANEXO No. 2
FORMATOS DE ENCUESTA PARA LOS VISITANTES

ENCUESTA PARA LOS VISITANTES

Objetivo: Conocer la percepción que tiene el turista acerca la oferta turística del cantón y sus preferencias.

SEXO: F M EDAD

Lugar de procedencia: _____

1.- ¿Cuál de los establecimientos turísticos ha visitado? Varias Opciones.

- Catedral de San Jacinto
- Estación del Tren
- Complejo Turístico Rey Park
- Club Aguamarina
- Cabañas Turísticas, ubicadas en el malecón
- Centro de Apiterapia
- Otros: _____

2.- ¿Por qué acude a estos atractivos turísticos? Varias Opciones.

- | | |
|---------------------------------------|--|
| • Recreación <input type="checkbox"/> | • Cultura <input type="checkbox"/> |
| • Salud <input type="checkbox"/> | • Gastronomía <input type="checkbox"/> |

3.- ¿Cuál de los siguientes servicios considera usted que debe tener el establecimiento turístico visitado? Varias opciones.

- Restaurante
- Área de recreación
- Piscinas
- Canchas deportivas
- Paseos a caballo
- Alojamiento
- Hamacas
- Parqueadero
- Limpieza
- Calidad de Serv. al Cliente
- Seguridad

4.- En la escala del 1 al 6 que considera más importante para visitar un establecimiento turístico. Siendo 1 el valor mínimo y 6 el valor máximo.

- Precios
- Horarios
- Ubicación
- Instalaciones y equipos
- Higiene en el lugar
- Gastronomía

5.- ¿Durante el año con qué frecuencia usted realiza este tipo de viajes?

6.- ¿Cuándo usted viaja, lo hace con.....?

- Familia
- Solo
- Amigos
- Pareja
- Otros _____

7.- ¿Cuándo visita este cantón, cuánto gasta en promedio diario por persona?

- Entre \$5 a \$15
- Entre \$16 a \$25
- Entre \$26 o más

8.- ¿Qué actividades adicionales le gustaría realizar en San Jacinto de Yaguachi?

• Ciclismo

• Remo

• Caminata

• Observación de especies

• Otros _____

10.- A través de qué medio de comunicación usted se informa sobre los atractivos turísticos que tiene el país.

• Radio

• Televisión

• Internet

• Recomendación de un amigo

• Ferias

• Folleto

• Otros _____

ANEXO No. 3
FORMATO DE LA ENTREVISTA

ENTREVISTA A PROPIETARIOS DE NEGOCIOS

Objetivo: Conocer la percepción que tiene el pequeño y el gran empresario acerca la oferta turística del cantón y las preferencias de los clientes.

SEXO: F M EDAD

Lugar: _____ Fecha: _____

Origen _____ Grado Académico _____

1.- ¿Desde cuándo está laborando en esa actividad?

2.- ¿Cuál es el producto estrella que su establecimiento brinda?

3.- ¿Cuántos días a la semana labora el establecimiento?

4.- ¿Cuál es el promedio de clientes en días laborables?

5.- ¿Cuál es el promedio de clientes en días de fin de semana?

8.- ¿Cuál es el promedio de clientes que recibe en feriados?

9.- ¿Los clientes que llegan a su establecimiento?

• Familia

• Solo

• Amigos

• Pareja

• Otros _____

10.- ¿Qué tipo de reclamos normalmente recibe de los clientes?

11.- ¿Qué tipo halagos recibe normalmente de los clientes?

12.- ¿Si hubiese la posibilidad de participar en un proyecto turístico, participaría?

Si

No

Otros

13.- ¿Qué necesidades se presentan en relación a la actividad que realiza?

Nombre del negocio: _____

ANEXO No. 4
RESULTADOS ENTREVISTA A PROPIETARIOS DE
NEGOCIOS

ENTREVISTA # 1

Objetivo: Conocer la percepción que tiene el pequeño y el gran empresario acerca la oferta turística del cantón y las preferencias de los clientes.

SEXO: Femenino

EDAD: 49

Lugar: Yaguachi

Fecha: 20 de julio de 2014

Origen Yaguachi

Grado Académico: Auxiliar de enfermería

1.- ¿Desde cuándo está laborando en esa actividad?

Hace 5 años.

2.- ¿Cuál es el producto estrella que su establecimiento brinda?

Caldo de pollo y caldo de bola.

3.- ¿Cuántos días a la semana labora el establecimiento?

Todos los días.

4.- ¿Cuál es el promedio de clientes en días laborables?

De lunes a viernes 30 clientes diarios.

5.- ¿Cuál es el promedio de clientes en días de fin de semana?

Los sábados 40 y los domingos 50 clientes.

6.- ¿Cuál es el promedio de clientes que recibe en feriados?

Durante los feriados aproximadamente 100 clientes por día.

7.- ¿Los clientes que llegan a su establecimiento?

- Familia
- Solo
- Amigos
- Pareja
- Otros _____

8.- ¿Qué tipo de reclamos normalmente recibe de los clientes?

Ninguno

9.- ¿Qué tipo halagos recibe normalmente de los clientes?

Felicitaciones por su sazón casera.

10.- ¿Si hubiese la posibilidad de participar en un proyecto turístico, participaría?

Si No Otros

11.- ¿Qué necesidades se presentan en relación a la actividad que realiza?

Mayor control del tráfico de motos.

Nombre del negocio: **Comedor Chiky.**

ENTREVISTA # 2

Objetivo: Conocer la percepción que tiene el pequeño y el gran empresario acerca la oferta turística del cantón y las preferencias de los clientes.

SEXO: Femenino

EDAD: 50

Lugar: Yaguachi

Fecha: 20 de julio de 2014

Origen Milagro

Grado Académico: Primaria

1.- ¿Desde cuándo está laborando en esa actividad?

Hace 2 años.

2.- ¿Cuál es el producto estrella que su establecimiento brinda?

Sopa de pollo y pescado frito.

3.- ¿Cuántos días a la semana labora el establecimiento?

De lunes a sábado.

4.- ¿Cuál es el promedio de clientes en días laborables?

De lunes a viernes 60 clientes por día.

5.- ¿Cuál es el promedio de clientes en días de fin de semana?

Los sábados 50 clientes.

6.- ¿Cuál es el promedio de clientes que recibe en feriados?

Durante los feriados entre 80 y 90 clientes por día.

7.- ¿Los clientes que llegan a su establecimiento?

• Familia



• Otros

• Solo



• Amigos



• Pareja



8.- ¿Qué tipo de reclamos normalmente recibe de los clientes?

Ninguno

9.- ¿Qué tipo halagos recibe normalmente de los clientes?

Felicitaciones por su sazón de campo.

10.- ¿Si hubiese la posibilidad de participar en un proyecto turístico, participaría?

Si

No

Otros

11.- ¿Qué necesidades se presentan en relación a la actividad que realiza?

Mayor control del tráfico en general, especialmente el de motos.

Nombre del negocio: **Comedor Hay victoria en Jesucristo.**

ENTREVISTA # 3

Objetivo: Conocer la percepción que tiene el pequeño y el gran empresario acerca la oferta turística del cantón y las preferencias de los clientes.

SEXO: Femenino

EDAD: 42

Lugar: Yaguachi

Fecha: 20 de julio de 2014

Origen Montecristi

Grado Académico: Bachiller

1.- ¿Desde cuándo está laborando en esa actividad?

Hace 8 meses.

2.- ¿Cuál es el producto estrella que su establecimiento brinda?

Caldo de bolas, caldo de pata, chupe de pescado, y caldo de mondongo.

3.- ¿Cuántos días a la semana labora el establecimiento?

Todos los días.

4.- ¿Cuál es el promedio de clientes en días laborables?

De lunes a viernes entre 80 y 90 clientes diarios.

5.- ¿Cuál es el promedio de clientes en días de fin de semana?

Entre 80 y 90 clientes diariamente.

6.- ¿Cuál es el promedio de clientes que recibe en feriados?

Durante los feriados aproximadamente 150 clientes por día.

7.- ¿Los clientes que llegan a su establecimiento?

• Familia

• Otros

• Solo

• Amigos

• Pareja

8.- ¿Qué tipo de reclamos normalmente recibe de los clientes?

Ninguno

9.- ¿Qué tipo halagos recibe normalmente de los clientes?

Felicitaciones por su buena sazón e higiene del local.

10.- ¿Si hubiese la posibilidad de participar en un proyecto turístico, participaría?

Si No Otros

11.- ¿Qué necesidades se presentan en relación a la actividad que realiza?

Mayor seguridad y control por parte de la policía, para prevenir robos.

Nombre del negocio: **Restaurant Manaba.**

ENTREVISTA # 4

Objetivo: Conocer la percepción que tiene el pequeño y el gran empresario acerca la oferta turística del cantón y las preferencias de los clientes.

SEXO: Femenino

EDAD: 53

Lugar: Yaguachi

Fecha: 20 de julio de 2014

Origen Babahoyo

Grado Académico: 2do. Año Universitario

1.- ¿Desde cuándo está laborando en esa actividad?

Hace 2 años.

2.- ¿Cuál es el producto estrella que su establecimiento brinda?

Caldo de bola y piqueos de pescado.

3.- ¿Cuántos días a la semana labora el establecimiento?

Todos los días.

4.- ¿Cuál es el promedio de clientes en días laborables?

De lunes a viernes 10 clientes diarios.

5.- ¿Cuál es el promedio de clientes en días de fin de semana?

Durante el fin de semana 15 clientes por día.

6.- ¿Cuál es el promedio de clientes que recibe en feriados?

Durante los feriados el establecimiento permanece cerrado

7.- ¿Los clientes que llegan a su establecimiento?

• Familia



• Otros

• Solo



• Amigos



• Pareja



8.- ¿Qué tipo de reclamos normalmente recibe de los clientes?

Ninguno en especial. A veces los clientes se quejan porque tarda en servir los piqueos.

9.- ¿Qué tipo halagos recibe normalmente de los clientes?

Felicitaciones porque cocina rico.

10.- ¿Si hubiese la posibilidad de participar en un proyecto turístico, participaría?

Si No Otros

11.- ¿Qué necesidades se presentan en relación a la actividad que realiza?

Mayor seguridad y mejoramiento del sistema de alumbrado público.

Nombre del negocio: **Euro soda bar comidas y algo más.**

ENTREVISTA # 5

Objetivo: Conocer la percepción que tiene el pequeño y el gran empresario acerca la oferta turística del cantón y las preferencias de los clientes.

SEXO: Masculino

EDAD: 46

Lugar: Yaguachi

Fecha: 20 de julio de 2014

Origen Yaguachi

Grado Académico: Secundaria

1.- ¿Desde cuándo está laborando en esa actividad?

Hace 5 años.

2.- ¿Cuál es el producto estrella que su establecimiento brinda?

Salchipapas, arroz con menestra y pollo.

3.- ¿Cuántos días a la semana labora el establecimiento?

De martes a domingo.

4.- ¿Cuál es el promedio de clientes en días laborables?

De lunes a viernes 500 clientes en total.

5.- ¿Cuál es el promedio de clientes en días de fin de semana?

Los sábados 200 y los domingos 200 clientes.

6.- ¿Cuál es el promedio de clientes que recibe en feriados?

Durante los feriados aproximadamente 300 clientes por día.

7.- ¿Los clientes que llegan a su establecimiento?

• Familia



• Otros

• Solo



• Amigos



• Pareja



8.- ¿Qué tipo de reclamos normalmente recibe de los clientes?

Ninguno

9.- ¿Qué tipo halagos recibe normalmente de los clientes?

Felicitaciones porque ofrece un muy buen producto.

10.- ¿Si hubiese la posibilidad de participar en un proyecto turístico, participaría?

Si

No

Otros

11.- ¿Qué necesidades se presentan en relación a la actividad que realiza?

Mayor control del tráfico de motos, porque causan accidentes.

Nombre del negocio: **Las comidas de Chiquitín.**

ENTREVISTA # 6

Objetivo: Conocer la percepción que tiene el pequeño y el gran empresario acerca la oferta turística del cantón y las preferencias de los clientes.

SEXO: Femenino

EDAD: 58

Lugar: Yaguachi

Fecha: 20 de julio de 2014

Origen Chimborazo

Grado Académico: Secundaria Básica

1.- ¿Desde cuándo está laborando en esa actividad?

Hace 30 años.

2.- ¿Cuál es el producto estrella que su establecimiento brinda?

Yapingacho con fritada, seco de pato, caldo de salchicha.

3.- ¿Cuántos días a la semana labora el establecimiento?

Todos los días.

4.- ¿Cuál es el promedio de clientes en días laborables?

De lunes a viernes 60 clientes diarios.

5.- ¿Cuál es el promedio de clientes en días de fin de semana?

Los sábados 120 y los domingos 150 clientes.

6.- ¿Cuál es el promedio de clientes que recibe en feriados?

Durante los feriados aproximadamente 60 clientes por día.

7.- ¿Los clientes que llegan a su establecimiento?

• Familia

• Pareja

• Solo

• Otros

• Amigos

8.- ¿Qué tipo de reclamos normalmente recibe de los clientes?

Ninguno

9.- ¿Qué tipo halagos recibe normalmente de los clientes?

Felicitaciones por su buena sazón, atención y preparación fresca de los alimentos.

10.- ¿Si hubiese la posibilidad de participar en un proyecto turístico, participaría?

Si No Otros

11.- ¿Qué necesidades se presentan en relación a la actividad que realiza?

Mayor seguridad, porque no la hay, los robos son frecuentes.

Nombre del negocio: **Picantería Yaguachi.**

ENTREVISTA # 7

Objetivo: Conocer la percepción que tiene el pequeño y el gran empresario acerca la oferta turística del cantón y las preferencias de los clientes.

SEXO: Masculino

EDAD: 46

Lugar: Yaguachi

Fecha: 20 de julio de 2014

Origen Yaguachi

Grado Académico: Chef Gourmet

1.- ¿Desde cuándo está laborando en esa actividad?

Experiencia 10 años como chef. En el local 1 mes.

2.- ¿Cuál es el producto estrella que su establecimiento brinda?

Seco de pato, seco de chivo, fritadas.

3.- ¿Cuántos días a la semana labora el establecimiento?

Todos los días.

4.- ¿Cuál es el promedio de clientes en días laborables?

De lunes a viernes 30 clientes diarios.

5.- ¿Cuál es el promedio de clientes en días de fin de semana?

Entre 20 y 25 clientes diarios.

6.- ¿Cuál es el promedio de clientes que recibe en feriados?

Aún no lo sabe.

7.- ¿Los clientes que llegan a su establecimiento?

• Familia

• Amigos

• Solo

• Pareja

• Otros Empresarios

8.- ¿Qué tipo de reclamos normalmente recibe de los clientes?

Ninguno

9.- ¿Qué tipo halagos recibe normalmente de los clientes?

La comida es excelente, el servicio al cliente de calidad y muy buena higiene.

10.- ¿Si hubiese la posibilidad de participar en un proyecto turístico, participaría?

Si

No

Otros


11.- ¿Qué necesidades se presentan en relación a la actividad que realiza?

Mayor infraestructura y decoración del local. Mayor aprovechamiento del río como atractivo turístico.


Nombre del negocio: **Cabañas Turísticas Municipales.**

ANEXO No. 5

FICHAS DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS Y PLANTA TURÍSTICA DEL CANTÓN YAGUACHI

TURISMO UCSG FICHA DE INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA FIESTA RELIGIOSA SAN JACINTO DE YAGUACHI FICHA No 1		
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Fiestas Religiosas
		
UBICACIÓN: Cantón San Jacinto de Yaguachi	EMAIL: Ninguno	
PROPIETARIO: Habitantes de Yaguachi, sus alrededores y de otras partes del país.	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: Desde la media noche del 15 de agosto hasta el 18 del mismo mes.	
SERVICIOS E INSTALACIONES: Agua potable, alcantarillado, energía eléctrica, alumbrado eléctrico.		
OBSERVACIONES: No hay estadísticas sobre la cantidad de personas que llegan a Yaguachi para las fiestas de su Santo Patrono, lo que conocemos es que la fe moviliza a miles de personas de varios lugares del país. Durante las festividades, cada 2 horas sale el tren desde Duran a Yaguachi.		
CONTACTO: Ninguno	REALIZADO POR: Autoras	

TURISMO UCSG FICHA DE INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA CATEDRAL DE SAN JACINTO DE YAGUACHI FICHA No 2		
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Manifestaciones culturales	Histórica	Arquitectura Religiosa
		
UBICACIÓN: Calle Calderón 505 y Lorenzo de Garaycoa		EMAIL: miltonguerrero@hotmail.com
PROPIETARIO: Público		TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: Inicios del siglo XVI
SERVICIOS E INSTALACIONES: Agua potable, alcantarillado, energía eléctrica, alumbrado eléctrico.		
OBSERVACIONES: Se están realizando mejoras en la fachada de la catedral, adicional se observó que la catedral tiene un estilo ecléctico que es la mezcla de lo clásico, rústico, moderno, colonial y hasta tecnológico.		
CONTACTO: Padre Milton Guerrero Antepara		REALIZADO POR: Autoras

TURISMO UCSG FICHA DE INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA ESTACIÓN DEFERROCARRIL DE YAGUACHI FICHA No 3		
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Manifestaciones culturales	Histórica	Otros Servicios Turísticos (Transportación)
		
UBICACIÓN: Ricaurte y Sucre (Yaguachi)		EMAIL: reservasduran@ferrocarrilesdelecuador.gob.ec
PROPIETARIO: Ferrocarriles del Ecuador		TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: Desde el 14 de agosto del 2010
RUTAS Y HORARIOS: Días de salida: de jueves a domingo y feriados Salida: 9:00 y 13:15 Retorno: 11:45 y 16:15 Llegada a Durán: 12:45 y 17:15 Costo: Excursión Estándar: \$10.00 (Incluye \$1 de consumo en el Café del Tren) Viaje Expreso: \$3.50. Menores de edad, adultos mayores y personas con discapacidad, pagan mitad de precio. CAPACIDAD DE LOS VAGONES: Los vagones más pequeños tienen capacidad para 34 personas. En los más grandes caben de 60 a 65.		
OBSERVACIONES: Recorrido de Duran a Yaguachi dura aproximadamente 20 minutos, los guías locales esperan la llegada de los turistas en el estacionamiento.		
INFORMACION Y RESERVAS: reservasduran@ferrocarrilesdelecuador.gob.ec (04) 2808 064		REALIZADO POR: Autoras

Fuente: <http://www.ferrocarrilesdelecuador.gob.ec/>

TURISMO UCSG
FICHA DE INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA
CABAÑAS TURISTICAS
FICHA No 4

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Manifestaciones Culturares	Etnografía	Comidas y Bebidas típicas



UBICACIÓN: Malecón de San Jacinto	EMAIL: williycoyote19661@hotmail.com
---	--


PROPIETARIO: GAD de San Jacinto de Yaguachi	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: Aproximadamente 3 años
---	--

<p>SERVICIOS E INSTALACIONES: Agua potable, alcantarillado, energía eléctrica, alumbrado eléctrico CAPACIDAD: 200 personas HORARIOS: Fines de semana y feriados</p>

<p>OBSERVACIONES: Poca afluencia de comensales y turistas Falta de señalética. Poco cuidado de la infraestructura.</p>
--

CONTACTO: Wilfrido Vargas Loaiza	REALIZADO POR: Autoras
--	----------------------------------

TURISMO UCSG FICHA DE INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA PARQUE ELOY ALFARO FICHA No 5		
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Manifestaciones Culturales	Histórica	Arquitectura Civil
		
UBICACIÓN: Frente a la Catedral de San Jacinto		EMAIL: No tiene
PROPIETARIO: GAD de San Jacinto de Yaguachi		TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: Fundado el 9 de octubre de 1935
SERVICIOS E INSTALACIONES: Agua potable, alcantarillado, energía eléctrica, alumbrado eléctrico, bancas, pileta y plantas.		
OBSERVACIONES: El parque ha sido remodelado algunas ocasiones. En cualquier evento del cantón, este es el punto de encuentro de sus habitantes.		
CONTACTO: No tiene		REALIZADO POR: Autoras

TURISMO UCSG FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVO TURISTICO REY PARK Ficha No 6		
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Obras artísticas y técnicas
		
UBICACIÓN: Km 40 vía Yaguachi - Juján en el Recinto 3 postes		EMAIL: reyparksa@hotmail.com
PROPIETARIO: Rey Park S.A		TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: Desde el 2007
SERVICIOS E INSTALACIONES: Este Parque acuático cuenta con 24 piscinas, 18 toboganes, rio con olas, un barco pirata, castillo del terror, canchas deportivas, restaurante, pista de baile y áreas verdes. Además cuenta con energía eléctrica, agua potable, alcantarillado.		
HORARIOS DE ATENCION: Sábados – Domingos – Feriados de 09:00 a 17:00		
COSTO: Niños: \$5 Adultos: \$10		
OBSERVACIONES: El parque posee mucha afluencia de turistas de Yaguachi y de sus alrededores, al lugar llegan familias enteras a pasar un día ameno.		
CONTACTO: 098 9209636 – 096 960 4913		REALIZADO POR: Autoras

Fuente: <http://www.reypark.ec/>

TURISMO UCSG
FICHA DE INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA
CENTRO DE APITERAPIA
Ficha No 7

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Manifestaciones Culturares	Realizaciones técnicas, científicas	Explotación Apícola



UBICACIÓN: A orillas del rio Yaguachi pasando el puente peatonal	EMAIL: Ninguno
PROPIETARIO: Ing. Eduardo Silva Maridueña	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: Desde el 2011
SERVICIOS E INSTALACIONES: Centro de terapias naturales acondicionado en la casa del Ing. Silva, donde se aplican tratamientos localizados mediante la picadura de una abejas para contrarrestar los dolores ocasionados por enfermedades como artritis, ciáticas y heridas discales. Además se venden productos naturales derivados de las abejas como propóleos, polen, cera de abeja, miel. También venden frutas de chocolates elaboradas naturalmente.	
OBSERVACIONES: El Ing. Silva ofrece una charla explicando las propiedades de las abejas y el tratamiento. Realiza un recorrido por el patio trasero de su vivienda donde tiene panales de abeja, durante este recorrido se puede apreciar la vegetación y algunas aves del lugar.	
CONTACTO: Ing. Eduardo Silva Maridueña	REALIZADO POR: Autoras

TURISMO UCSG FICHA DE INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DULCERIA CAKE DE LOS REYES Ficha No 8		
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Manifestaciones Culturares	Etnografía	Comidas y bebida típicas
		
UBICACIÓN: Calle Alvarado entre sucre y Malecón		EMAIL: Ninguno
PROPIETARIO: Dra. Alexandra Reyas		TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 70 años
SERVICIOS E INSTALACIONES: Dulcería tradicional del cantón con 70 años, ofrece en su establecimiento cakes enteros a \$8 e individuales a \$0.75 centavos, cubiertos con mermelada de piña o manjar.		
OBSERVACIONES: “Cake Los Reyes del Sabor”, originalmente sus cakes eran elaborados en hornos de leña por su fundadora la señora Berta Falcón, quien a partir del 2008 confió esta tarea a su amiga la señora Gladys Freire, quien conserva la receta original y está a cargo del negocio.		
CONTACTO: Señora Gladys Freire		REALIZADO POR: Autoras

ANEXO No. 6

FOTOS

Servicio de Alimentos & Bebidas



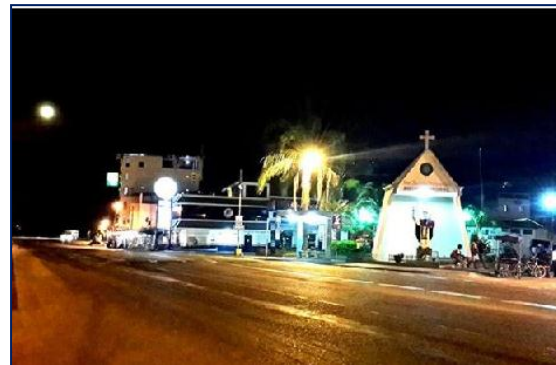
Festividades



Actividades y Atractivos



Yaguachi Nocturno



Detalles de la Catedral

