



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**Facultad de Filosofía
Carrera: Comunicación Social**

TÍTULO:

Fundamentación para el diseño de un club de periodismo digital en una institución educativa particular de la zona urbana de Guayaquil

AUTOR (A):

Quiroga Ordóñez Miguel Ángel

TUTOR:

Mgs. Allen Javier Panchana Macay

Guayaquil, Ecuador

2014



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**Facultad de Filosofía
Carrera: Comunicación Social**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por Miguel Ángel Quiroga Ordóñez, como requerimiento parcial para la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social Mención Comunicación Audiovisual.

TUTOR (A)

Mgs. Allen Javier Panchana Macay

DIRECTOR DE LA CARRERA

Msc. Efraín Luna Mejía

Guayaquil, a los 18 del mes de septiembre del año 2014



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**Facultad de Filosofía
Carrera: Comunicación Social**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Miguel Ángel Quiroga Ordóñez**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación **Fundamentación para el diseño de un club de periodismo digital en una institución educativa particular de la zona urbana de Guayaquil** previa a la obtención del Título **de Licenciado en Comunicación Social Mención Comunicación Audiovisual**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 18 del mes de septiembre del año 2014

EL AUTOR (A)

Miguel Ángel Quiroga Ordóñez



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**Facultad de Filosofía
Carrera: Comunicación Social**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Miguel Ángel Quiroga Ordóñez**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación Fundamentación para el diseño de un club de periodismo digital en una institución educativa particular de la zona urbana de Guayaquil, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 18 del mes de septiembre del año 2014

EL (LA) AUTOR(A):

Miguel Ángel Quiroga Ordóñez

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios que día a día me da las energías para continuar luchando por mis sueños. A mis padres por sus valores y enseñanzas que han logrado inculcarme para formarme como profesional responsable.

Miguel Ángel Quiroga Ordóñez

DEDICATORIA

El siguiente trabajo está dedicado a mi familia, compañeros de vida y maestros que colaboraron durante la elaboración de este trabajo.

Miguel Ángel Quiroga Ordóñez



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
Facultad de Filosofía
Carrera: Comunicación Social

CALIFICACIÓN

Mgs. Allen Javier Panchana Macay

ÍNDICE GENERAL

Contenido

1	Marco teórico	10
1.1	Medios de comunicación en el siglo XXI	10
1.2	Periodismo digital	11
1.2.1	Inicios de Internet	13
1.2.2	Orígenes del periodismo digital en Ecuador	15
1.3	Periodismo escolar.....	19
1.3.1	Periodismo Digital en escuelas	21
1.4	Integrando impreso y digital.....	22
1.4.1	Realidad Aumentada	22
1.4.2	QR CODE	25
2	Metodología.....	28
2.1	Descripción del objeto de estudio.....	28
2.1.1	Unidad educativa.....	28
2.1.2	Antecedentes	28
2.1.3	Reseña histórica.....	30
2.1.4	Valores y servicios	30
2.2	Metodología de la investigación.....	30
2.2.1	Enfoque de la investigación.....	31
2.2.2	Técnicas de recolección de datos	31
2.2.3	Métodos de procesamiento de la información	33
2.2.4	Plan de procesamiento de la información	33
3	Análisis de resultados.....	35

3.1	Encuestas.....	35
3.1.1	Encuestas alumnos.....	36
3.1.2	Encuestas a docentes	47
3.2	Informe de entrevistas	60
3.2.1	ENTREVISTA 1: MSc. Patricia Nuñez, vicerrectora de la Unidad Educativa San José La Salle.....	61
3.2.2	ENTREVISTA 2: Periodista Carolina Drouet, coordinadora del club de periodismo en la Unidad Educativa San José La Salle.....	63
3.2.3	ENTREVISTA 3: Periodista Tatiana Landín, ex coordinadora del club de periodismo en la Unidad Educativa Liceo Panamericano de Guayaquil.....	64
3.2.4	ENTREVISTA 4: Lcda. Periodismo Gemma Ferreres, fundadora de Internetización en España	66
3.2.5	ENTREVISTA 5: Lcda. Marcela Recalde, Community Manager en Misiva	67
3.2.6	ENTREVISTA 6: Lcda. Periodismo Susana Morán, ex periodista multimedia de diario El Comercio	69
3.2.7	ENTREVISTA 7: MSc. Christian Espinosa, autor de cobertura digital	71
3.2.8	ENTREVISTA 8: MSc. Antoni Gutiérrez-Rubí, Director de Ideograma en España	73
3.2.9	ENTREVISTA 9: Ing. Sistemas Computacionales John Aguirre, supervisor de desarrollo de Tecnología e información en Ecuaprimas	75
3.3	Revisión documental	77
4	PROPUESTA Y ANÁLISIS INTEGRADOR DE LA INVESTIGACIÓN	82
4.1	Introducción.....	82
4.2	Metas y objetivos.....	82
4.3	Planteamiento de la necesidad	83
4.4	Principales problemas a solucionar:.....	84
4.5	Antecedentes	85
4.6	Club de periodismo digital.....	86

4.6.1	Procesos iniciales de conformación de un club.....	86
4.6.2	Metodología adecuada:.....	87
4.7	Enfoque y operaciones.....	103
4.7.1	Plan de trabajo.....	103
4.7.2	Cronograma y desarrollo de actividades	105

ÍNDICE DE TABLAS

Table 1 Total de alumnos encuestados.....	37
Table 2 Secciones consideradas importantes por los alumnos Fuente: Propia.....	46
Table 3 Cuadro muestra según método MODA Fuente: Propia	46
Table 4 Docentes encargados del club de periodismo	48
Table 5 secciones escogidas por los docentes Fuente: propia	58
Table 6 Modelos de club de periodismo Fuente: Propia	77
Table 7 Cronograma de actividades club de periodismo digital. Fuente: propia	105
Table 8 Cronograma para talleres del club de periodismo digital. Fuente: propia	106
Table 9 Calendario para realización de revista anual. Fuente: propia.....	107

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figure 1 USO DE INTERNET. FUENTE: INEC.....	4
Figure 2 VERSIÓN BETA DE GOOGLE.....	14
Figure 3 INICIOS DE DIARIO HOY EN LA WEB Fuente: Diana Rivera 2011.	17
Figure 4 CIESPAL 2012 MEDIOS EN INTERNET	18
Figure 5 DIARIO HOY DIGITAL EN LA ACTUALIDAD Fuente propia	19
Figure 6 REALIDAD AUMENTA FUENTE: AURASMA.....	23
Figure 7 código QR de qrplanet.com	26
Figure 8 RESULTADO ENCUESTA SEXO DE ALUMNOS	37
Figure 9 RESULTADO ENCUESTA EDAD DE LOS ALUMNOS.....	38
Figure 10 RESULTADO ENCUESTA CURSO DE LOS ALUMNOS	38
Figure 11 RESULTADO ENCUESTA ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES ALUMNOS	40
Figure 12 NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL CLUB DE PERIODISMO ACTUAL.....	41
Figure 13 REESTRUCTURAR CLUB DE PERIODISMO EN EL PLANTEL.....	42
Figure 14 APRENDER NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL CLUB DE PERIODISMO.....	42
Figure 15 ACTIVIDADES QUE QUISIERA REALIZAR EN EL CLUB.....	43
Figure 16 CARGOS EN EL CLUB DE PERIODISMO	44
Figure 17 DÍAS POR SEMANA.....	45
Figure 18 Resultado según el método MODA Fuente: propia	47
Figure 19 ACTIVIDADES QUE DESEMPEÑAN EN EL CLUB DE PERIODISMO	49
Figure 20 RESPONSABILIDADES DE LOS ALUMNOS ENCUESTA DOCENTES.....	50
Figure 21 ACTIVIDADES QUE REALIZARÍAN LOS ALUMNOS ENCUESTA DOCENTES	51
Figure 22 HERRAMIENTAS Y EQUIPOS QUE UTILIZAN EN EL CLUB DE PERIODISMO	53
Figure 23 HERRAMIENTAS QUE UTILIZARÍAN EN UN CLUB DE PERIODISMO DIGITAL	54

Figure 24 TEMAS MÁS TRATADOS POR LOS ESTUDIANTES ENCUESTA DOCENTES.....	55
Figure 25 RAMAS DEL PERIODISMO QUE ABARCA EL CLUB DE PERIODISMO ACTUAL	56
Figure 26 REALIZARÍA PERIODISMO ESTUDIANTIL EN LA WEB.....	57
Figure 27 LIMITANTES DE REALIZAR PERIODISMO DIGITAL	57
Figure 28 PÚBLICO OBJETIVO PARA LAS PUBLICACIONES ACTUALES.....	58
Figure 29 BENCHMARKING modelos de club de periodismo	78
Figure 30 Modelos de clubes mencionan corrección de notas	79
Figure 31 CARGOS QUE EXISTEN EN LOS MODELOS DE CLUB DE PERIODISMO ANALIZADOS....	81
Figure 32 PLATAFORMA PARA INGRESO DE ARTÍCULOS EN LA WEB Fuente: gcfaaprendelibre.org.....	97
Figure 33 ARTÍCULOS EN LA WEB Fuente: gcfaaprendelibre.org	98
Figure 34 ARTÍCULOS EN LA WEB Fuente: gcfaaprendelibre.org	98
Figure 35 ARTÍCULOS EN LA WEB Fuente: gcfaaprendelibre.org	99
Figure 36 ARTÍCULOS EN LA WEB Fuente: gcfaaprendelibre.org	99
Figure 37 ARTÍCULOS EN LA WEB Fuente: gcfaaprendelibre.org	100
Figure 38 ARTÍCULOS EN LA WEB Fuente: gcfaaprendelibre.org	100
Figure 39 ARTÍCULOS EN LA WEB Fuente: gcfaaprendelibre.org	101
Figure 40 Aurasma Fuente: Propia	109
Figure 41 Aurasma Fuente: Propia	110
Figure 42 Aurasma Fuente: Propia	111
Figure 43 Aurasma Fuente: Propia	111
Figure 44 Aurasma Fuente: Propia	112
Figure 45 Fuente: 1.bp.blogspot.com.....	113
Figure 46 Fuente: http://www.codigos-qr.com	113

RESUMEN (ABSTRACT)

El siguiente trabajo está enmarcado en la investigación de un modelo adecuado para el desarrollo de una propuesta de club de periodismo digital dentro de una institución educativa. Se realiza en tres etapas que se distribuyen de la siguiente manera:

La primera comprende la recolección de referentes en otros planteles educativos, así como trabajos realizados en otros países para lograr un mejor entendimiento respecto al periodismo estudiantil y la utilización de nuevas tecnologías para una convergencia de medios. Una segunda etapa se adentrará en el colegio escogido generando toda una serie de identificadores que permitirán evaluar las necesidades, objetivos y recursos de la institución para poder generar en una tercera etapa la propuesta para diseño de un club de periodismo digital.

La metodología de este trabajo de titulación corresponde a una investigación aplicada y se tratará mediante un enfoque mixto. Lo cualitativo mostrará la experiencia de expertos en las diferentes áreas, tanto la parte comunicacional como la parte tecnológica. Además se utilizarán otras fuentes de información como son los textos, tesis y otros tipos de trabajos para la obtención de antecedentes que sirvan para complementar el trabajo final que será la propuesta.

Sin duda, el punto medular del trabajo será el análisis e interpretación de los resultados ya que ofrecerá la base para el modelo de un club de periodismo digital que se pretende plasmar en este proyecto de titulación.

Palabras Claves: periodismo escolar, periodismo digital, tecnología, convergencia de medios, Internet, club de periodismo

INTRODUCCIÓN

Desde los tiempos de la Primera Guerra Mundial, el francés Celestín Freinet desafió la enseñanza memorística en las escuelas al convertir su aula de clase en una imprenta; desarrolló en esos niños capacidades expresivas, pensamiento crítico y conocimiento a través de esta práctica. Un siglo después, el uso de nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) permite que los jóvenes estudiantes, también llamados nativos digitales, tengan a su disposición una gran cantidad de canales para la comunicación. Siendo preciso abordar el periodismo y todo lo que implica realizar esta labor desde un entorno cómodo para ellos: la Internet.

Los clubes de periodismo en los colegios han sido tradicionalmente un canal de enseñanza (a través de talleres) para la redacción de textos. Sin embargo, la tecnología actual es de fácil acceso y permite el aprendizaje de los alumnos gracias al uso de nuevas herramientas de comunicación que logran una convergencia de medios.

Mostrarle a los alumnos la labor periodística a través de plataformas digitales, expone a los estudiantes a trabajar y aprender destrezas delegando funciones en pro del equipo. Al mismo tiempo logra desarrollar competencias lingüísticas, manejo responsable de medios digitales, uso adecuado de equipos para audio y video, creación de contenidos y monitoreo de medios. En consecuencia, el estudiante realiza sus actividades en un entorno real. Una experiencia de aprendizaje diferente, que enriquece tanto a los alumnos como al docente encargado.

Por estos motivos, el proyecto es la fundamentación para el diseño de un club de periodismo digital en una institución educativa particular de la zona urbana de Guayaquil.

JUSTIFICACIÓN

El uso de la Internet como medio de investigación y difusión ha llevado a que los medios de comunicación tradicionales también lo utilicen como una vía más para la publicación de sus contenidos. Juan Merodio, especialista de marketing online afirma que: “Las redes sociales son el presente y serán cada vez más importantes en el futuro” (Merodio, 2010).

Asimismo, los medios se han visto en la necesidad de tener periodistas que dominen la convergencia de medios; que desarrollen contenidos de audio, visuales y escritos para diferentes plataformas. Michael Riley, ex editor del periódico The Roanoke Times, describe la situación de esta manera:

“Ya no somos puramente compañías de medios; también debemos convertirnos en compañías de tecnología y eso significa que debemos elevar nuestro coeficiente intelectual (IQ) tecnológico para competir en un mundo transformado digitalmente” (Briggs, 2007).

El club de periodismo digital no solo les permitirá a los estudiantes tener un acercamiento al periodismo actual, sino que desarrollará una mejor utilización de las herramientas tecnológicas hacia un público cada vez más exigente.

“Los lectores ya no son los receptores pasivos de nuestros mensajes. Ellos crean, comparten y comentan. Y desean hacerlo también en los sitios Web noticiosos” (Briggs, 2007).

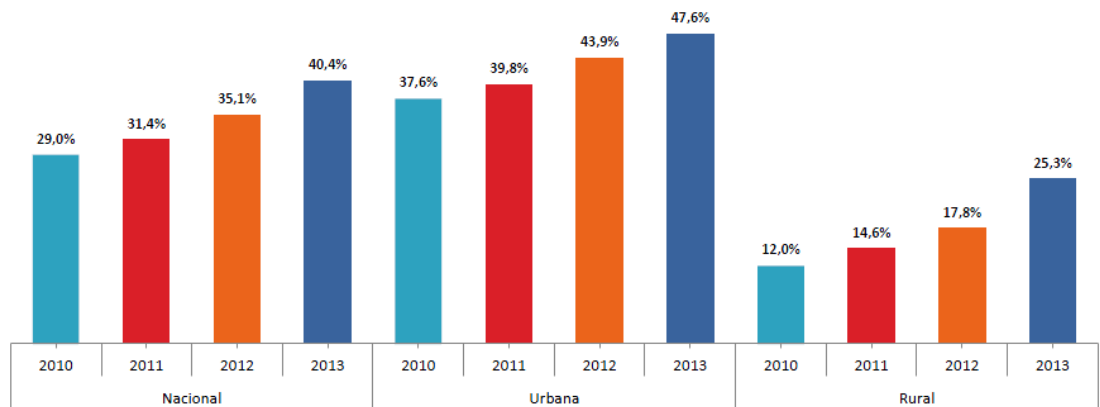
Dada la posibilidad de usar más recursos para el desarrollo de un tema es necesario conocer la web: cómo escribir para Internet, uso de sistemas de administración de contenido, creación de productos multimedia, edición de audio y video, administración de comunidades en línea, formas alternativas de contar historias, etc. Además de realizar actividades productivas para el desarrollo de su pensamiento crítico.

Décadas atrás, los clubes de periodismo en las instituciones educativas recurrían a la escritura para publicar las inquietudes y pensamientos de los alumnos, pero actualmente se puede crear y difundir información relevante para otros a través de los medios digitales utilizando audio, video, texto e imágenes.

En una publicación de diario El Tiempo de Bogotá se afirma que: “Cualquiera con una tecnología mínima se puede convertir en un reportero ocasional” (Franco, 2007). Es decir, al comunicar y compartir contenido relevante hacia un público en la Web existe una aproximación al periodismo. De otro lado, los trabajos realizados ya no permanecen en el aula de clases y circulan en la Internet.

El periodismo digital ya es cotidiano en los medios tradicionales, por lo tanto, es necesario que la tecnología sea una herramienta familiar para quien ejerce la profesión periodística y consiga agotar los recursos que se pueden realizar a través de la web.

La Internet es la razón por la cual los medios tradicionales buscan periodistas con múltiples conocimientos, así lo precisa el trabajo de Cabezuelo & Rodríguez (2007), al referirse que: “el nuevo periodista debe hoy adquirir nuevas competencias y habilidades en materia de tecnología para desenvolverse con soltura en el nuevo medio” (Cabezuelo & Rodríguez, 2007).



¿Ha usado (...) en los últimos 12 meses el internet des cualquier lugar.

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDU (2011 - 2013).

Figure 1 USO DE INTERNET. FUENTE: INEC

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), en el área urbana el 47% de ecuatorianos ha usado internet en 2013, teniendo como usuarios en su mayoría a personas de 16 a 24 años. Además, la Ley de Educación Intercultural en su Artículo 6 garantiza la alfabetización digital y el uso de las tecnologías de la información y comunicación. Por este motivo, es pertinente brindar a los estudiantes de las instituciones educativas el conocimiento de estos temas. Adicionalmente, se debe tener dentro de un establecimiento educativo un club (como el club periodismo digital) que promueva el derecho de los estudiantes a participar en clubes cuyo campo de acción sea interacción social y vida práctica, como se menciona en el artículo 2, literal D, del acuerdo 04114 del Ministerio de Educación.

De esta manera, el club de periodismo digital ayudará al desarrollo de futuros bachilleres conscientes del uso oportuno y responsable de la opinión a través de medios masivos.

Una publicación presentada por el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) en el 2012 determinó que 211 medios ecuatorianos de 254 analizados integran redes sociales, es decir,

hay una tendencia al uso de la web. Por su parte, los jóvenes, acostumbrados al uso diario de la tecnología, se enfrentan a problemas en cuanto a su utilización. Ellos quieren expresarse, pero no saben cómo; quieren leer, pero no saben qué. El club de periodismo digital pretende orientar estas prácticas e iniciar su introducción con las actividades periodísticas entorno a la convergencia de medios, acción oportuna desde la Internet.

En definitiva, resultaría una forma innovadora de difundir los pensamientos de los alumnos (miembros del club de periodismo digital) a través de publicaciones por las diferentes plataformas que ofrece la Web.

La investigación será un material de soporte para las instituciones educativas que decidan implementar la creación de un club de periodismo digital, al tomar en cuenta los recursos necesarios y procesos planteados en este proyecto.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Según la Ley de Educación Intercultural del Ecuador, la alfabetización digital y el uso de las tecnologías de la información y comunicación deben formar parte en los planteles educativos. Además, los estudiantes tienen el derecho y el deber de participar en clubes, debido a que actualmente consta en su malla educativa. Sin embargo, son pocas las actividades que plantean una orientación y un desarrollo del conocimiento del mundo en el estudiante, tomando en cuenta la avalancha comunicacional que nos presenta diariamente la Internet.

“Aunque cada vez existen muchos más canales de comunicación, es más difícil el control de la calidad de la información, lo que en ocasiones llegue a dominar el ruido sobre el mensaje” (Cabezuelo & Rodríguez, 2007).

Dentro de la institución educativa San José La Salle existen varios clubes como literatura, periodismo, entre otros. Estos espacios de participación estudiantil

desarrollan habilidades de pensamiento crítico en el alumno, entorno adecuado para lograr integrar la alfabetización digital. Sin embargo, se pudo conocer que el uso de nuevas tecnologías en estas actividades no ha sido establecido hasta el momento.

En definitiva, el problema se enmarca en la **falta de clubes que desarrollen las capacidades cognitivas de los estudiantes a través de las nuevas tecnologías y su actual integración mediática.**

CONTEXTUALIZACIÓN

El proyecto se realizará principalmente en el Colegio San José La Salle de la ciudad de Guayaquil, con los alumnos que integren actualmente el club de periodismo. Dado que en su vida institucional han existido varios clubes de periodismo, pero no han tenido la periodicidad que se esperaba. El empleo de una nueva metodología pretende captar el interés de más alumnos, sin perder los valores y preceptos inculcados desde los inicios de esta institución, dirigida por los Hermanos de las Escuelas Cristianas.

El proyecto se realizará a través de varias fases:

Se iniciará con la recolección, transcripción e interpretación de datos en cinco colegios privados de Guayaquil que tienen un club de periodismo formado. Se analizarán los resultados de los estudiantes de todos los colegios para tener una idea general de las necesidades actuales de los jóvenes interesados en participar de periodismo estudiantil. Además, se expondrán los criterios dados por los docentes encargados en cada uno de los colegios.

Se establecerá un cuadro comparativo de distintos modelos de club de periodismo dentro y fuera del país. Esto permitirá conocer: orden, temáticas, roles y plataformas para el desarrollo de la propuesta.

Se realizarán siete entrevistas a expertos en el tema, los cuales contarán sus experiencias, criterios y aportarán para la realización de un modelo final que fomente el uso de tecnología en el club de periodismo digital.

La opinión de los alumnos que integran el club de periodismo en el colegio San José La Salle será importante para desarrollar un instructivo de talleres y responsabilidades en donde se integren los distintos medios de comunicación a través del uso de nuevas tecnologías.

OBJETIVOS

Objetivo general:

Diseñar la propuesta de un club de periodismo que integre una alfabetización digital en el colegio “San José La Salle”.

Objetivos específicos:

- Seleccionar instituciones reconocidas de la ciudad de Guayaquil que tengan conformado su club de periodismo.
- Investigar los procesos iniciales para empezar un club de periodismo digital.
- Investigar la metodología en cuanto a contenido y recursos tecnológicos más óptimos para un club de periodismo digital.
- Determinar las temáticas más adecuadas para trabajar en un club de periodismo digital, tomando en cuenta el medio en el que se realizarán las publicaciones.

Preguntas de investigación

¿Cuál es la metodología, recursos y equipos necesarios para un club de periodismo digital?

¿Qué estructura, en temas y secciones, es la adecuada para un club de periodismo digital?

¿Cuáles serían las responsabilidades que desempeñarían los alumnos y profesores dentro de un club de periodismo digital?

METODOLOGÍA

Este proyecto se tratará mediante un enfoque mixto: lo cualitativo mostrará la experiencia de expertos en las diferentes áreas, tanto la parte comunicacional como la parte tecnológica. Además se utilizarán otras fuentes de información como son los textos, tesis y otros tipos de trabajos para la obtención de antecedentes que sirvan para complementar dicha tesis.

El presente trabajo de titulación también será cuantitativo, ya que se realizará a través de encuestas la recolección de datos para conocer las necesidades de los alumnos del club de periodismo y definir la metodología que se empleará para su aprendizaje.

Se tomarán en cuenta cinco colegios particulares de la zona urbana de la ciudad de Guayaquil para la recolección de datos en los que intervendrán alumnos y docentes. Estas instituciones pertenecerán a los estratos sociales de clase media y media alta. Los resultados permitirán determinar factores indispensables que aportarán en la presentación de una propuesta para un club de periodismo digital.

Asimismo, se realizará un Benchmarking o análisis comparativo para tomar en cuenta los distintos modelos de clubes encontrados a lo largo de la investigación.

El proyecto también será un estudio descriptivo que involucra valores e interpretaciones entorno al objeto de estudio.

Para concluir, se analizarán los diferentes resultados obtenidos y se compararán, ejercicio que servirá para reforzar la realización de la propuesta final de este proyecto.

CAPÍTULO I

1 Marco teórico

1.1 Medios de comunicación en el siglo XXI

El periodismo, como en diversas especialidades y profesiones, a lo largo de su historia, ha experimentado diferentes cambios. Estas transformaciones han afectado no solo a la profesión, sino a los periodistas. Los mismos que deben adaptarse a los requerimientos globales. Por lo general, han sido los avances tecnológicos los que han logrado involucrarse en diversos ámbitos, los cuales, rompieron sus barreras territoriales, agilizando sus procesos y expandiendo su mercado. En el caso del periodismo, la inmediatez y la retroalimentación lograron abrirse camino gracias al uso de la Internet y el smartphone.

Pero, desde finales de los años 60 ya se hablaba de un nuevo periodismo en Estados Unidos, corriente de grandes periodistas que se atrevieron contar historias periodísticas a través de la literatura. El ejemplo más claro fue Truman Capote, precursor de este nuevo periodismo, quien popularizó este movimiento con su libro *A sangre fría*.

El periodismo deja de estar ligado a informar y empiezan a mostrar un nuevo enfoque al contar historias. Mezclar la literatura con el periodismo logró obras como *Operación Masacre* de Rodolfo Walsh o *La hoguera de las vanidades* escrito por Tom Wolf.

Ya en el nuevo siglo, el periodismo continuó evolucionando. La tecnología jugó un papel muy importante al lograr que se utilizaran nuevos recursos al servicio de esta profesión. De esta manera, aparecen nuevas plataformas que logran difundir y comunicar de forma inmediata.

Máquinas de escribir, grabadoras de mano, cámaras de fotos análogas, libretas o esferos eran herramientas indispensables para el periodista. Sin embargo, con el pasar de los años fueron reemplazadas por otras hasta la actualidad. Resulta factible adaptarse a las bondades que traen consigo dispositivos como computadoras, teléfonos inteligentes, cámaras digitales, tabletas y otros equipos de última generación.

“La revolución digital presenta grandes oportunidades para la prensa, como audiencias millonarias.... y la posibilidad de ofrecer... paquetes informativos atractivos y variados de forma rápida”(Currah, 2009).

La tecnología influyó para que se impongan “nuevos medios”, los mismos que cambiaron el ejercicio diario del profesional. Estas transformaciones originaron que dentro del perfil del comunicador social se considere su desenvolvimiento en diferentes medios y su actualización en el uso de herramientas para laborar.

Javier García de *Europa Press*, indica que: "vamos hacia redacciones más pequeñas [el perfil del periodista multimedia ahora es aquel que] introduce las nuevas tecnologías en su trabajo diario" (García, 2012).

A pesar de ello, el uso de las redes sociales, los blogs o microblogs, no han sustituido al periodismo, ya que como precisa *Europa Press* (2012), “son sólo plataformas de distribución de contenidos”.

1.2 Periodismo digital

El periodismo, según la Real Academia de la Lengua Española, se define como la captación y tratamiento, escrito, oral, visual o gráfico, de la información en cualquiera de sus formas y variedades. Pero el periodismo electrónico, es decir el uso de Internet como su medio de difusión, permitió que aparezcan nuevos periodistas hábiles en la web, dando la oportunidad para que revistas y

periódicos incursionen en la red con el fin de ganar más lectores. Actualmente, existe una gran cantidad de audiencia que sigue la inmediatez de la noticia a través de la web.

El periodismo digital se caracteriza por la mezcla de los tres medios tradicionales: televisión (video), radio y prensa. Existe una convergencia de medios que gracias a otros recursos (como el uso de hipertextos), el lector puede ampliar su información en torno al tema que se esté tratando. De hecho, este servicio es una forma cotidiana de hacer publicaciones en la web ya sea para un sitio, microblog o red social.

La Internet permite una comunicación no lineal, multimedia y que progresivamente va atrayendo a más jóvenes, por lo que es un mercado abierto para que los medios tradicionales tengan una nueva audiencia.

El intercambio de información en la red se ha popularizado a tal punto que sitios como Twitter, Facebook o Youtube han logrado abarcar a millones de personas en todo el planeta. A diario miles de personas comparten sus experiencias, un fenómeno que ha logrado que más usuarios continúen utilizando esos servicios y llegue a ser considerado como un medio de comunicación masiva.

Para el siglo XXI, el ejercicio del periodismo digital se acentúa con un evento de magnitud mundial que marcó un precedente. El atentado del 11 de septiembre de 2001 en Nueva York, se convirtió en noticia viral a través de la red. Los medios de comunicación de todo el mundo tuvieron acceso inmediato a aquel hecho se convirtió en el inicio de este siglo. El uso de la Internet fue primordial para la difusión mediática de lo que estaba sucediendo y logró que un ciudadano con acceso a Internet pueda ver casi al instante fotos, testimonios y videos desde cualquier parte, adelantándose incluso a los medios de comunicación de su localidad.

Fogel & Patiño (2005) aseguraron lo siguiente:

A principios del siglo XXI, el impacto mediático se mide con la vara del terrorismo. Los ataques asesinos que se desarrollaron contra Nueva York, Madrid y Londres, en menos de un lustro, han mostrado, en cada ocasión, el campo de acción de Internet, la forma y la influencia de las informaciones que circulan por la red. Esas tres convulsiones mundiales dieron la medida de la red universal, convertida desde entonces en referencia para los medios de comunicación.

1.2.1 Inicios de Internet

Para entender Internet y sus fenómenos hay que conocer sus orígenes y situarnos en ARPANET, la red de ordenadores establecida por Advanced Research Projects Agency (ARPA). En septiembre de 1969 el Departamento de Defensa de Estados Unidos desarrollaba tecnología militar y creó un sistema que permitía intercambiar información entre computadoras (ARPANET). Internet se populariza porque el intercambio de datos entre computadoras se comenzó a realizar a través de aplicaciones de fácil acceso para los usuarios.

Según Castells (2001):

Lo que hizo posible que Internet abarcara a todo el planeta fue el world wide web. Esta es una aplicación para compartir información desarrollada en 1990 por un programador inglés, Tim Berners – Lee, empleado a la sazón en CERN, el centro de investigación de física de alta energía con base en Ginebra.

Internet fue acogida por individuos de todas las edades y en todo el mundo. Para mediados de los noventa comenzaron a surgir empresas que hasta el día de hoy se mantienen activas en la web.



Figure 2 VERSIÓN BETA DE GOOGLE

Sin embargo, para los medios tradicionales fue solo una plataforma más en la que publicaban el mismo contenido. Este “nuevo medio” se utilizó también para el intercambio de información a través de un protocolo de transferencia de archivos (ftp).

Internet logró reunir a los tres medios tradicionales en uno: el uso del texto como la Prensa, el uso del sonido como la Radio y el uso de las imágenes en movimiento como la TV. Asimismo, logró tener consigo nuevas características gracias al desarrollo tecnológico. Se incorporan conceptos tales como interactividad, multimedia, hipertexto, vínculo, entre otros, que son utilizados cotidianamente en la comunicación digital.

De esta manera, Adriana M. Cely Álvarez sintetiza en tres los elementos que caracterizan a estos nuevos medios. El primero es sobre la presencia virtual, que viene dada por la simulación de la realidad. El segundo es la presencia en el ciberespacio, es decir, toda la información (imagen y texto) en formato electrónico que permite tener una representación del mundo físico. Y el tercer

elemento es la posibilidad de interactividad, que supone el intercambio de roles entre emisor y receptor.

Esta interactividad fue llamada posteriormente como *Internet 2.0*, que entre funciones y facilidades permite al usuario participar más activamente en publicaciones hechas por medios o por otros usuarios. Además, hay un contacto directo con otros a través de grupos o foros con soporte digital.

“Los lectores ya no son los receptores pasivos de nuestros mensajes. Ellos crean, comparten y comentan. Y desean hacerlo también en los sitios Web noticiosos” (Briggs, 2007).

Pero, para el periodismo lo que más interesa de este medio es la inmediatez y la posibilidad de publicar información sin restricción de volumen.

Para Quim Gil (1999) “la Red es un medio de publicación instantánea que altera las rutinas a las que están acostumbrados los medios, periódicos o con parrillas horarias”.

Actualmente, el periodismo digital se encamina al uso de los recursos (Internet, equipos tecnológicos, apps, redes sociales) que se dispongan en base a la audiencia que está recibiendo la información.

1.2.2 Orígenes del periodismo digital en Ecuador

El periodismo en Ecuador aparece con la llegada de la imprenta entre 1750 y 1752. Este revolucionario instrumento se introdujo gracias a los Jesuitas quienes la instauraron inicialmente en Ambato.

“Se establece en Ambato. Poco después de 1759 se la traslada a Quito”
Sánchez, J. citado en (Mónica Falconí, 2003).

En 1792, Eugenio Espejo lidera la publicación del primer periódico en Ecuador llamado “Primicias de la Cultura de Quito”.

Posteriormente aparece la radio y para los años 1960, la televisión. Los medios comienzan a manejar más información y contenidos variados en sus publicaciones. Sin embargo, no es hasta finales del siglo XX cuando aparecen los diarios en la web.

“1994 marca un punto de quiebre en cuanto a información noticiosa, algunos medios de comunicación tradicionales, principalmente los periódicos, empezaron a publicar habitualmente contenidos en Internet” (CIESPAL, 2012).

En 1994, el diario Hoy fue pionero al usar internet como medio de difusión, a pesar de que la Internet seguía siendo poco accesible por factores como velocidad y métodos de transmisión de datos.

Feliz Navidad !!



Figure 3 INICIOS DE DIARIO HOY EN LA WEB Fuente: Diana Rivera 2011.

“La masificación del Internet en el Ecuador se inicia con el uso de exploradores gráficos Netscape, IE, Opera, el correo electrónico (email) que se empieza a usar en los años 90 y compite fuertemente con el fax” (CIESPAL, 2012).

Entre los años 1997 y 2000 el número de diarios ecuatorianos que migran a la web pasó de siete a trece. Para el 2008, 22 diarios de 35 estaban en la Web, es decir el 62.9%.

En diciembre de 2012, la muestra realizada por CIESPAL (2012) alcanzó la suma de 211 medios de comunicación en la web, de los cuales la mayoría pertenece a medios tradicionales (periódicos, radios, revistas, canales de televisión) y únicamente 34 medios de comunicación son nativos digitales.

Medios por procedencia

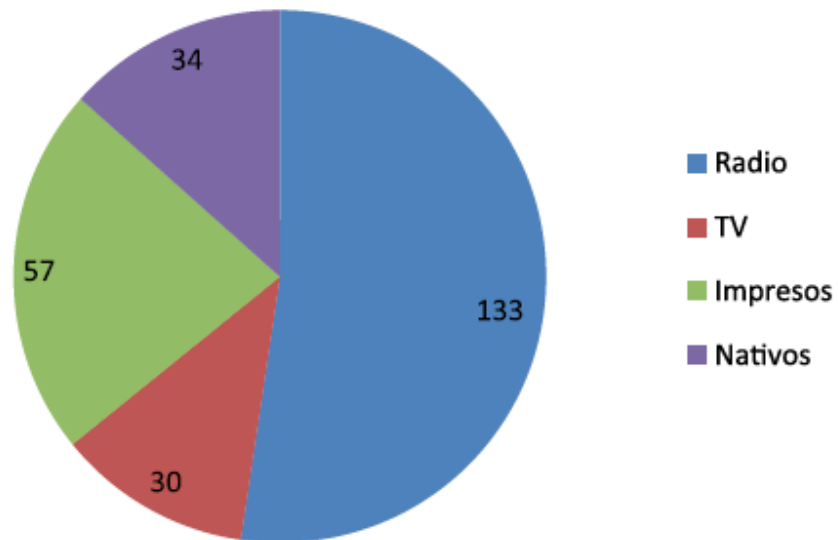


Figure 4 CIESPAL 2012 MEDIOS EN INTERNET

Los medios de comunicación digitales del Ecuador ofrecen información variada constantemente. “Un 70% de los medios digitales del Ecuador actualiza diariamente sus contenidos informativos” (CIESPAL, 2012).

En la actualidad, y dado por los avances de las nuevas tecnologías, los medios digitales tienen las posibilidades de brindar información en varios formatos: audio, video, texto e imagen.

“Los medios digitales ecuatorianos usan Facebook, Twiter, RSS, Youtube, etc.”, (CIESPAL, 2012).

Esto muestra la efectividad que ha tenido el uso de Internet a través de los años y las transformaciones que han sucedido hasta la actualidad, donde el mayor número de usuarios se inclinó al uso de redes sociales para tener una comunicación inmediata.

Parte de la efectividad del periodismo en la web se demuestra con la migración definitiva de diario Hoy a la web. El 27 de junio de 2014, diario Hoy anuncia su decisión de suspender definitivamente la edición impresa diaria del rotativo. Luego de 32 años de circulación este medio migra definitivamente a la web www.hoy.com.ec



Figure 5 DIARIO HOY DIGITAL EN LA ACTUALIDAD Fuente propia

1.3 Periodismo escolar

El periodismo escolar aparece por el año 1924 gracias a Célestin Freinet (1896-1966), maestro francés, quien anhelaba: “superar la enseñanza memorística, represiva y divorciada de la vida” (CANELLA, A., ALBARELLO, F. y TSUJI, T. 2008).

Freinet adquiere una imprenta para realizar publicaciones en la escuela. De esta manera, los niños de su clase comenzaron a redactar lo que

posteriormente fue denominado “El Libro de la Vida”. La actividad fue evolucionando y mostró cambios en las relaciones entre maestros y alumnos como entre los propios alumnos.

Desde sus inicios, el periodismo escolar aparece como una manera innovadora de comunicar lo que sucede en la escuela, muchas veces desarrollado fuera de las imposiciones curriculares e institucionales, en donde los jóvenes difundieron sus opiniones.

“la memoria, por la que tanto se interesa la escuela, no es verdadera y preciosa sino cuando está integrada en el tanteo experimental, cuando está al servicio de la vida” Freinet citado en (Huerdo, 2001).

De esta manera, el periodismo escolar fue cambiando: primero aparecen las imprentas escolares, luego las reproducciones se realizan en fotocopias. Posteriormente, esta práctica aparece a través de periódicos murales dentro de la institución. Los alumnos también son invitados a distintos medios de comunicación para difundir su voz. A pesar de su importancia, el ejercicio del periódico escolar continuó siendo una actividad extracurricular.

En la actualidad, gracias a la avalancha tecnológica existe la posibilidad de que un dispositivo tenga la capacidad de registrar texto, imágenes, sonido y videos. Además el uso de Internet permite difundir la información y hacerla pública a través de blogs, redes sociales y otros sitios. El periodismo estudiantil logra adaptarse y usar estas nuevas herramientas para potenciar los objetivos e incentivar a los alumnos a seguir con el proyecto. De otro lado, el Ministerio de Educación incluyó a los clubes como parte de las actividades curriculares de cada institución educativa, por lo que se ha beneficiado a los clubes de periodismo ante la regularidad de estas prácticas.

1.3.1 Periodismo Digital en escuelas

Al igual que sucede con los medios de comunicación, las publicaciones escolares son el resultado de un trabajo en equipo, es decir, cada actividad puede ser tan importante como la próxima en la cadena. Es recomendable, que los estudiantes sean asignados a realizar tareas a las cuales se sientan atraídos y hasta tengan aptitudes o conocimientos. Pero, considerando que lo importante es lograr la publicación y para ello es necesario el esfuerzo de cada integrante, en ocasiones esto conlleva a la asignación de tareas que no son las favoritas.

“Introducir a los alumnos en el crowdworking es introducirlos en las nuevas metodologías de trabajo, es potenciar su capacidad de trabajo en equipo y su participación” Antoni Gutiérrez (comunicación personal, 7 julio, 2014).

Patricio Cevallos, menciona para *Fundamedios*, que crear un medio digital no es un ejercicio complejo. Menciona que existen plataformas como Wordpress, Joomla, etc. que hacen el trabajo más sencillo de lo que se piensa. Lo más importante afirma es tener un equipo de trabajo capacitado en el uso de herramientas digitales.

“La generación de contenidos implica procesos operativos distintos a los de la prensa tradicional” Patricio Cevallos, citado en (Fundamedios, 2011).

A pesar del cambio en cuanto a la forma de hacer periodismo, la tecnología jamás cambiará aspectos básicos del ejercicio periodístico. El correcto uso del lenguaje, la rigurosidad periodística, el tratamiento adecuado de las fuentes y la ética de todo periodista forman la esencia de esta actividad.

En las escuelas, el periodismo digital abarca: la orientación en el uso y aplicación de las tecnologías de la información y comunicación. Para esto es necesaria una infraestructura tecnológica, conectividad a internet y computadores para que los estudiantes puedan acceder.

Además, el objetivo del periodismo digital en las escuelas es imitar el ejercicio periodístico por lo que al igual que en las redacciones actuales se debe explotar todos los recursos que se puedan realizar en la Web.

Por consiguiente, lo adecuado será trabajar en los planteles utilizando la tecnología para comunicar y de esta manera contribuir a una mejor formación del estudiante.

1.4 Integrando impreso y digital

A pesar de que hay un gran número de personas interesadas en lo digital, es indiscutible que las publicaciones impresas siguen vigentes y frente a esto muchos expertos coinciden en que es necesario plantear recursos para que la tecnología sea amigable y complemente al material impreso.

“Usando la Realidad Aumentada es posible expandir los contenidos de las ediciones en papel de libros y revistas, creando nuevas formas de leer, compartir y disfrutar sus contenidos” Ethel Baraona citada en (Urbano, 2012).

1.4.1 Realidad Aumentada

La publicidad impresa se ha reinventado gracias al uso de novedosos sistemas que interactúan con el consumidor. Pomelo- Comunicación & Marketing desarrolla Realidad Aumentada en Ecuador gracias al uso de los Smartphones (móviles y tabletas), logrando que el papel cobre vida en la pantalla de estos equipos.

“Tiene profundas implicaciones para educación y miles de maestros de todo el mundo están utilizando su tecnología libre para la enseñanza con el fin de aumentar sus aulas, libros de texto y clases; y conectar el mundo físico con el virtual”, (Laura, 2013).

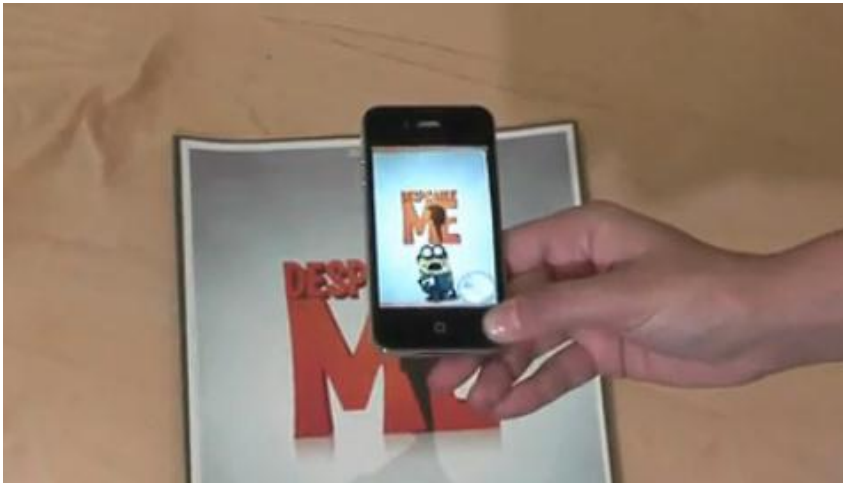


Figure 6 REALIDAD AUMENTA FUENTE: AURASMA

¿Cómo se hace?

Una vez descargada la aplicación AURASMA desde cualquier dispositivo, la imagen impresa en papel tomará vida al apuntar el teléfono a la publicación impresa ya que el programa interpretará esa imagen y la reemplazará por un video o una figura previamente asignada. (Anexo 3).

Utilizando esta herramienta se diseña cuidadosamente cada uno de los trabajos para mostrar la ilusión de que el material impreso vive (Anexo 3).

La rapidez con que funciona la realidad aumentada se logra gracias a que el trabajo se aloja en una red social con grandes servidores facilitando la búsqueda y su interacción.

¿Qué puedo hacer?

Una publicación impresa puede: mostrar una imagen en un área determinada, mostrar un video, animar un área de la publicación con movimientos y sonidos, transformar la misma imagen en video, mostrar links, etc. Además, permite que se pueda fotografiar y compartir a las redes sociales, correo electrónico o SMS; lo que garantizará que más personas conozcan la Realidad Aumentada de la publicación (Anexo 3).

Aplicando en la escuela

Las escuelas en Estados Unidos usan el desarrollo de este aplicativo para las actividades en clase. Uno de los beneficios encontrados es que genera en el alumno capacidades creativas que son demostradas por medio de la realidad aumentada (Anexo 3).

En Ecuador este tipo de realidad aumentada no ha sido desarrollada a un nivel macro. Sin embargo, parte de la propuesta es utilizar este sistema innovador para difundir detalles como la animación de la portada, links de descargas y mostrar videos. Dado que el mayor número de usuarios conectados a internet o con Smartphone son los jóvenes, serán quienes consuman este tipo de publicaciones (Anexo 3).

Recomendaciones

Dado que la mayoría de proyectos se realiza en base a un video, es necesario que los avisos sean desarrollados en formato .ai bajo el programa Adobe

Illustrator. De esta manera la publicación podrá ser animado en la mejor calidad y sin perder la idea original de su autor.

En las zonas donde se publique la realidad aumentada se debe mostrar una barra en la que se indique cómo descargar la aplicación. Conforme se vaya creando una cultura de uso de esta tecnología dicha barra podría ser reemplazada por un ícono identificándolo como aviso interactivo.

Detalles técnicos

*El arte debe ser desarrollado en formato .ai, (Adobe Illustrator) incluyendo especificaciones (tamaño, colores).

*Si se dispone de video este debe estar en formato .mp4 o link de YouTube en buena calidad para que sea trabajado.

*La interacción puede ir acompañada de links hacia las redes sociales o sitio web.

*El trabajo se alojará en la app Aurasma, dentro del canal Realidad Aumentada Ecuador.

(Anexo 5)

1.4.2 QR CODE

Un código QR, que significa quick response code (código de respuesta rápida), es un módulo que se utiliza para almacenar información en una matriz de puntos o un código de barras bidimensional. Fue creado en 1994 por la compañía japonesa Denso Wave. Se caracteriza por los tres cuadrados que se encuentran en las esquinas y que permiten detectar la posición del código al lector.

El potencial de los QR-Codes ha generado que sean utilizados en distintos ámbitos y para una gran variedad de fines.

“Su capacidad de interacción y las posibilidades que ofrecen los smartphones abren un nuevo campo al marketing y la publicidad” (planet, 2014).

Entre los principales mercados en los que se ha utilizados es en la publicidad, revistas, empresas de turismo, posiciones gps, correo electrónico, información de contacto, abrir red wifi, etc.

El código QR puede ser personalizado para diferentes fines por lo que se puede insertar un logo, cambiar colores, estilo, etc.

Ejemplos:



Figure 7 código QR de qrplanet.com

Dado que su uso se ha popularizado especialmente por el uso de Smartphone, las tiendas de aplicaciones de Android y app Store de Apple tienen gran

cantidad de empresas que ofrecen el servicio de reconocimiento del código QR a través de la cámara del celular.

Dentro de las publicaciones impresas del club de periodismo este sistema dará la opción para que el artículo pueda ser visto a través del celular vinculándose con la publicación alojada en diario digital desarrollado.

CAPÍTULO II

2 Metodología

2.1 Descripción del objeto de estudio

2.1.1 Unidad educativa

La unidad educativa seleccionada para este trabajo fue el San José - La Salle de Guayaquil, una institución con más de un siglo de trayectoria, dedicada a la formación integral de niños, niñas y jóvenes que optan por una educación de excelencia. Esta Institución guayaquileña es dirigida por los Hermanos de las Escuelas Cristianas De La Salle, que iniciaron su misión educativa hace 150 años y que hoy cuenta con 22 centros educativos, distribuidos en las principales ciudades del país.

La Unidad Educativa San José - La Salle se esmera en ofrecer educación de excelencia, para lo cual, implementa y mantiene una infraestructura que se adapta a las exigencias de la enseñanza moderna.

Es una institución particular que se encarga de formar bachilleres con valores y principios dignos de servir a nuestra sociedad. Es por esto que están abiertos a cualquier experiencia innovadora que beneficie al estudiante.

2.1.2 Antecedentes

Debido a las normativas brindadas por el Ministerio de Educación en Ecuador, todos los alumnos de este establecimiento educativo forman parte de las actividades de Participación Estudiantil, en donde cada uno escoge el área en la que desea participar como materia extracurricular. Este trabajo pasará a formar parte de su malla curricular el siguiente año lectivo, por lo que están desarrollando un cronograma para implementar estas actividades que actualmente se las realiza los días sábados.

Dentro de esta planeación existe el club de periodismo, el mismo que se ha ido formando a partir del año 2013. Y es que según la vicerrectora MSc. Patricia Nuñez, los clubes de periodismo sí han existido antes en el colegio, “pero no existió un legado de parte de los grupos... por lo que la continuidad se extinguió”.

Se logró recolectar información de diferentes docentes de las áreas de Lenguaje y Literatura, quienes comentaron que efectivamente han existido varios trabajos de corte periodístico, pero por falta de interés nunca se lograron documentar.

“Eso ya no hay... aquí los dejaban (biblioteca del colegio), pero eso no se cuidó... no le dan la importancia que merece”, Manuel Alarcón, encargado de biblioteca (comunicación personal, marzo, 2014).

En la actualidad se trabaja el club de periodismo gracias a la labor de la Licenciada Carolina Drouet. En el 2013 reunió a un grupo de diez alumnos para desarrollar en ellos las habilidades de redacción y posteriormente se fueron sumando otros estudiantes. Por medio de diferentes sesiones realizaron textos de opinión los mismos que fueron corregidos y posteriormente publicados en una revista estudiantil que lograron financiar.

“La Salle tuvo un club de periodismo, pero se perdió con los años y nosotros decidimos retomarlo”, David Avilés, estudiante (comunicación personal, marzo, 2014).

Las expectativa es lograr que exista un club organizado desde su inicio, pero lamentablemente, dice Drouet: “los chicos deben realizar otras actividades curriculares” (comunicación personal, marzo, 2014). Esto impide que exista una regularidad a lo largo del año lectivo. (Anexo 4)

2.1.3 Reseña histórica

La Unidad Educativa San José La Salle aparece en 1863, pero oficialmente su fundación se realiza el 23 de agosto de 1870.

Primero funcionó la escuela primaria, gracias al predio donado por el filántropo señor Luzárraga, frente a al parque Seminario. Ya en su segundo año, en diciembre de 1871, el número de alumnos había aumentado considerablemente, por lo que ampliaron el local. El 31 de julio de 1939 comenzó la construcción del actual edificio, bajo la dirección técnica del Hno. Javier.

2.1.4 Valores y servicios

FE, SERVICIO, FRATERNIDAD, JUSTICIA Y COMPROMISO.

La Unidad Educativa San José – La Salle desarrolla su proyecto educativo en los niveles educación inicial, educación básica y bachillerato en ciencias, desde un constructivismo pedagógico en el que se destaca la personalidad integral de los estudiantes en las dimensiones cognitiva, socio–afectiva, actitudinal y espiritual, en un clima de libertad, comprensión, tolerancia, confianza, solidaridad y asertividad.

En la institución se ofrecen servicios de calidad, administrando los bienes materiales, tecnológicos y financieros mediante procesos de diseño estratégico; evaluando y retroalimentando el grado de desempeño de resultados en función de indicadores de eficiencia, efectividad y eficacia dirigidos al mejoramiento continuo.

2.2 Metodología de la investigación

Este proyecto es un trabajo aplicado debido a su intervención en el desarrollo de un club de periodismo digital en la Unidad Educativa San José La Salle. Se

indagará sobre el modelo de un club de periodismo que integre el uso de nuevas tecnologías y lo que sucede actualmente en el colegio. Las necesidades de los estudiantes y el conocimiento de expertos permitirán obtener mejores resultados en el trabajo.

2.2.1 Enfoque de la investigación

Este proyecto se tratará mediante un enfoque mixto; lo cualitativo mostrará la experiencia de expertos en las diferentes áreas, tanto la parte comunicacional como la parte tecnológica. Además, se utilizarán otras fuentes de información como son los textos, tesis y otros tipos de trabajos para la obtención de antecedentes que sirvan para complementar dicha tesis.

El presente trabajo de titulación también será cuantitativo ya que se realizará a través de encuestas, la recolección de datos para conocer las necesidades de los alumnos del club de periodismo y la metodología que se empleará para su aprendizaje.

2.2.2 Técnicas de recolección de datos

Para este proyecto se utilizarán diferentes instrumentos que permitan la investigación y son: encuestas, entrevistas, revisión documental y observación.

2.2.2.1 Encuestas

Se tomarán en cuenta cinco colegios particulares de Guayaquil que tienen un club de periodismo. La Unidad Educativa San José La Salle, Ecomundo Centro de Estudios, Colegio Americano de Guayaquil, Colegio Logos Academy y el Centro Educativo Bilingüe Interamericano son los colegios escogidos para la recolección de datos.

Se analizarán los resultados de los estudiantes de todos los colegios para tener una idea general de las necesidades actuales de los jóvenes interesados en

participar de periodismo estudiantil. Además, se expondrán los criterios dados por los docentes encargados en cada uno de los colegios.

2.2.2.2 Entrevistas

En este método se efectuarán varias entrevistas: a los directivos del plantel del objeto de estudio y a expertos en el tema de periodismo digital.

En el objeto de estudio se realizarán dos entrevistas: la primera a la vicerrectora del plantel para conocer objetivos de la institución para el desarrollo del proyecto y a la docente encargada del club de periodismo de La Salle.

Posteriormente, se pedirá la colaboración de siete expertos en el tema: cuatro expertos en Periodismo Digital, un Community Manager, un ex dirigente de un club de periodismo digital y un Ingeniero en Sistemas. Cada uno de ellos relatará sus experiencias y conocimientos. Estos criterios aportarán a la realización de un modelo final donde se fomente el uso de tecnología en el club de periodismo digital.

2.2.2.3 Revisión documental

Se establecerá un cuadro comparativo o Benchmarking de distintos modelos de club de periodismo dentro y fuera del país. Esto permitirá conocer orden, temáticas, roles y plataformas para el desarrollo de la propuesta.

En este proyecto se consideraron siete modelos para lograr conocer principalmente, sus puntos en común.

2.2.2.4 Observación

El proyecto tendrá la observación participante, es decir, el investigador se involucrará en tareas o situaciones. Según el criterio y la observación realizada se tomará en cuenta para realizar algún tipo de acotación adicional durante el análisis de la investigación.

2.2.3 Métodos de procesamiento de la información

2.2.3.1 Método estadístico

Luego de la recolección de datos se procederá a realizar la tabulación de los resultados que permitirá mostrar las respuestas de las encuestas, tanto de los estudiantes, como los docentes, de los diferentes planteles educativos escogidos. Además en el Benchmarking también se expondrá de manera estadística los resultados obtenidos.

2.2.3.2 Selección de la muestra

Dado que el objetivo es conocer el criterio de estudiantes y docentes que formen parte de clubes de periodismo, se implementó la muestra intencional. Se determinó la muestra de manera subjetiva y se incluyó a todos los sujetos accesibles en los colegios escogidos debido a la homogeneidad y cantidad reducida de la población.

2.2.3.3 Universo

La investigación realizada involucró a autoridades del objeto de estudio, estudiantes del objeto de estudio, docentes de distintos colegios con clubes de periodismo y estudiantes de distintos planteles que forman parte del club de periodismo.

2.2.4 Plan de procesamiento de la información

Para el desarrollo del plan de procesamiento y análisis de la información se dividió el trabajo en tres fases que permiten realizar el análisis de los datos claramente.

La primera fase consiste en recoger datos cuantitativos a través de encuestas a los docentes encargados de clubes de periodismo y a los estudiantes para posteriormente tabularlos.

Una segunda fase permitirá recabar datos cualitativos a través de entrevistas a autoridades del plantel, docentes y expertos.

Por último, la tercera fase integra los datos de las fases anteriores y realiza una interpretación para las conclusiones. De esta manera se sustentará la propuesta para el club de periodismo digital.

CAPÍTULO III

3 Análisis de resultados

Luego de haber aplicado la metodología para la recolección de datos, este apartado mostrará los resultados obtenidos de esta investigación. En el caso particular de esta investigación, se realizará un informe de cada trabajo realizado, en este desarrollo se mostrarán los resultados de: encuestas, entrevistas, observación directa y recolección de datos.

Esto permitirá realizar un análisis en el que se integrarán los resultados para mostrar el contraste y las similitudes de las distintas opiniones recogidas acerca de las temáticas investigadas.

Finalmente, se realizará una propuesta para la unidad educativa San José La Salle, integrando fundamentos teóricos y resultados obtenidos tomando en cuenta la ubicación y contexto entorno al colegio escogido para el trabajo de investigación.

3.1 Encuestas

Se escogieron cinco planteles educativos de clase media y media alta que pertenecen a la zona urbana de Guayaquil y que cuentan con un club de periodismo. Las instituciones educativas escogidas fueron: Unidad Educativa Particular Ecomundo, Unidad Educativa Interamericano CEBI, Logos Academy, Colegio Americano de Guayaquil y la Unidad Educativa San José La Salle, esta última es el objeto de estudio de esta investigación.

Algunas instituciones comentaron utilizar tecnología, pero con limitaciones. Sin embargo, otros plantearon que el mayor problema son los recursos lo que no los permite trabajar con espacios adecuado y equipos tecnológicos para realizar el club.

El trabajo pretende mostrar las necesidades del alumno, sus preferencias y su interés tanto por las actividades periodísticas como por el uso de la tecnología para trabajar.

En el camino se demostró que estos jóvenes tienen una predilección al uso de Internet y equipos tecnológicos como se podrá apreciar en el siguiente informe de resultados.

Por otro lado, los docentes también formaron parte de la investigación, a través de encuestas, en la que se pudo conocer la percepción del maestro por las necesidades del estudiante frente a las planteadas por ellos mismos. De esta manera, se podrá conocer la metodología que imparten actualmente, los procesos iniciales y posteriormente tomar lo que pueda considerarse necesario para la realización de un club de periodismo digital.

3.1.1 Encuestas alumnos

En total fueron 51 alumnos de las distintas instituciones educativas que respondieron diez preguntas plasmadas en las encuestas. Sus criterios y pensamientos fueron tabulados en conjunto para conseguir los resultados de los jóvenes entre 12 a 17 que forman parte de un club de periodismo en un colegio particular de la ciudad de Guayaquil.

Table 1 Total de alumnos encuestados

Unidad Educativa	Alumnos en el club de periodismo
Unidad Educativa San José La Salle	6
Centro Educativo Bilingüe Interamericano	7
Unidad Educativa Colegio Americano de Guayaquil	10
Unidad Educativa Particular Ecomundo	21
Logos Academy	7
TOTAL DE ALUMNOS	51

Datos generales

Edad y sexo de los alumnos nos permitirá tener un mejor panorama del joven que forma parte del club de periodismo. Esto será esencial para analizar la predilección por ciertos temas.

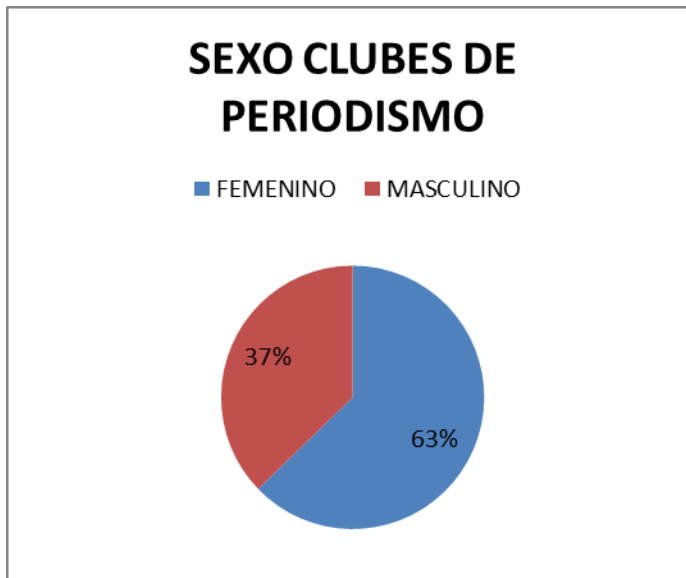


Figure 8 RESULTADO ENCUESTA SEXO DE ALUMNOS

Más de la mitad de los jóvenes encuestados son de sexo femenino. Se evidencia un mayor interés por ejercer actividades periodísticas por parte de las mujeres (63%) que de los hombres (37%).

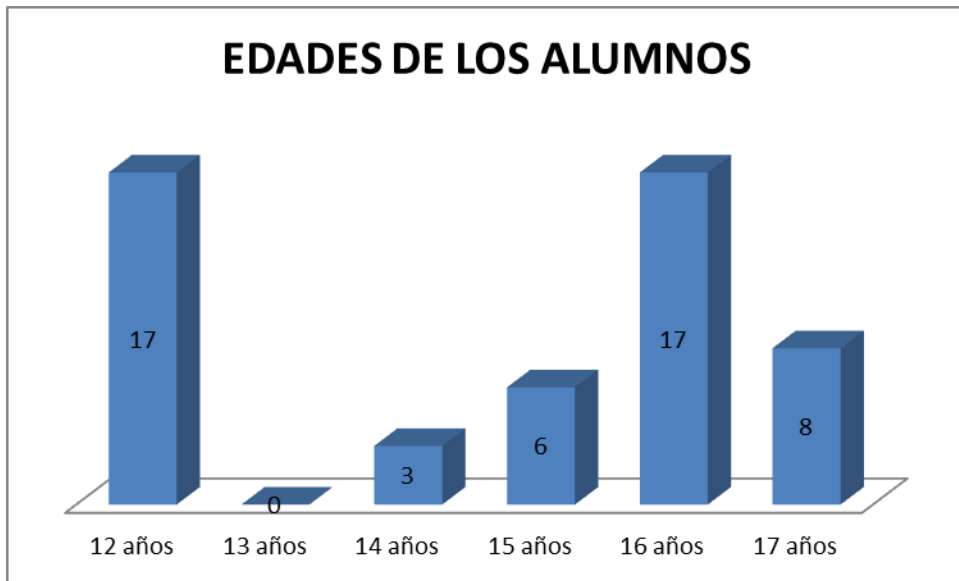


Figure 9 RESULTADO ENCUESTA EDAD DE LOS ALUMNOS

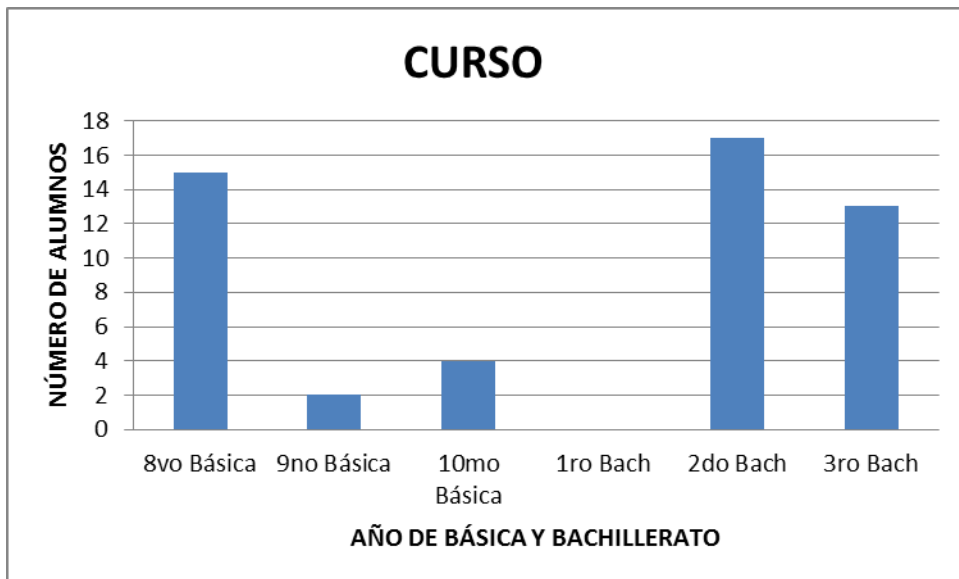


Figure 10 RESULTADO ENCUESTA CURSO DE LOS ALUMNOS

Los alumnos encuestados tienen entre 12 y 17 años y se encuentran entre octavo de básica y tercero de bachillerato. La mayoría de los integrantes del club de periodismo se encuentran cursando los años de bachillerato y tienen 16 años. Sin embargo hay un buen número en los alumnos de octavo de básica. No se mostraron alumnos de 13, 18 y 19 años. Esto se da porque los clubes están divididos según cada colegio, es decir, en algunos casos se da la posibilidad que desde los primeros años se integren y en otros a partir del bachillerato.

Se consideró que era mucho mejor trabajar en jóvenes de los últimos años de educación por sus intereses y criterio más formados. No obstante, es interesante formar a un alumno con estos conocimientos desde una edad más temprana.

¿Qué actividades extracurriculares desempeñó en el último año lectivo?

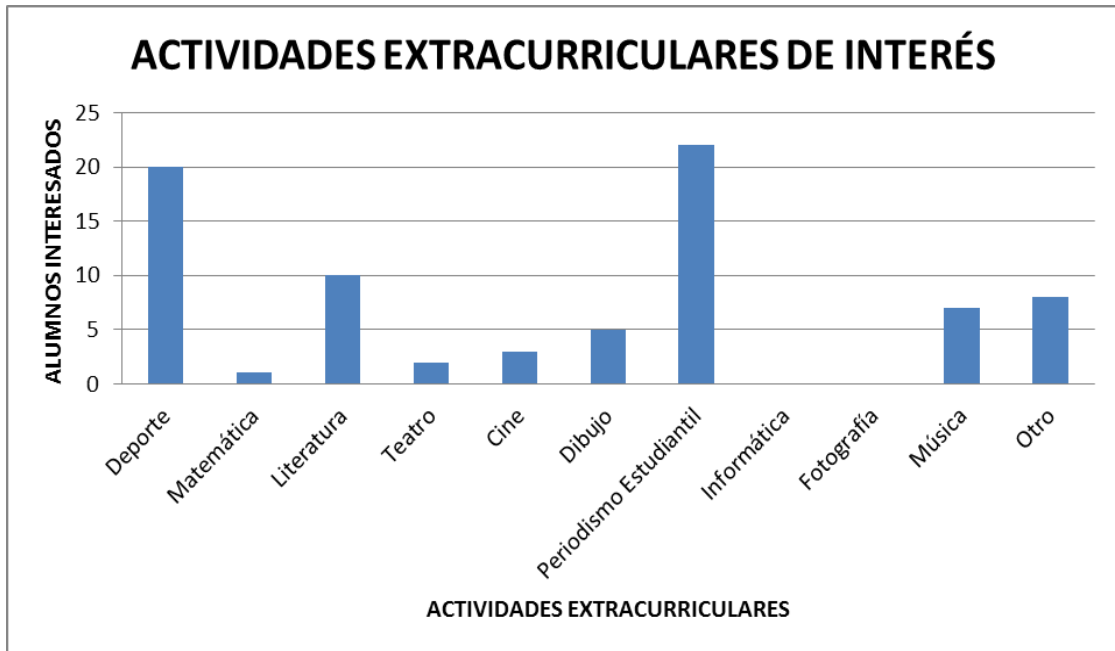


Figure 11 RESULTADO ENCUESTA ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES ALUMNOS

De los encuestados en los planteles vemos que hay un mayor interés hacia el club de periodismo y el deporte, siendo las primeras actividades escogidas por los estudiantes. Es importante resaltar, que también hay cierta predilección hacia literatura y otras artes, las mismas, pudieran conectarse al club de periodismo a desarrollar. Sin embargo, se evidencia que ninguno de los estudiantes participa en actividades como fotografía, lo cual se debe en gran medida a que el colegio no posee los implementos necesarios para estos ejercicios.

Nivel de satisfacción del club de periodismo actual



Figure 12 NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL CLUB DE PERIODISMO ACTUAL

Los resultados mostraron que la mayoría de los estudiantes que conforman clubes de periodismo en los colegios encuestados se encuentran satisfechos con respecto al club de periodismo de su colegio. Solo un 8% aseguró encontrarse poco satisfecho y nadie manifestó estar insatisfecho. Esto corrobora que esta actividad es aceptada por los estudiantes, sin embargo es pertinente indagar un poco más para conocer los intereses de los alumnos.

Uso de nuevas tecnologías en el club de periodismo



Figure 13 REESTRUCTURAR CLUB DE PERIODISMO EN EL PLANTEL

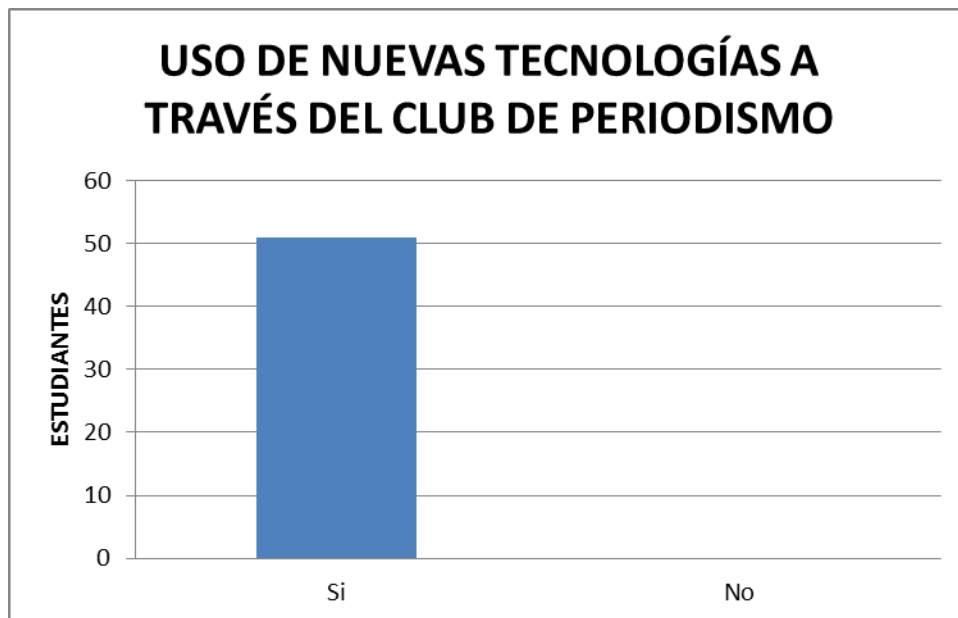


Figure 14 APRENDER NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL CLUB DE PERIODISMO

A pesar de que la mayoría de los alumnos dijeron estar satisfechos con el club de periodismo afirman que es necesario un cambio, reestructurar el club y sus actividades es una idea pertinente. Asimismo, el 100% de ellos afirma que les gustaría aprender nuevas tecnologías y herramientas de comunicación en el club de periodismo. Esto muestra la importancia que tiene para el alumno el uso de la tecnología y lo familiarizados que se encuentran al mostrar que desean hacer de sus clases de periodismo más digitales.

Actividades que le gustaría realizar en el club de periodismo digital

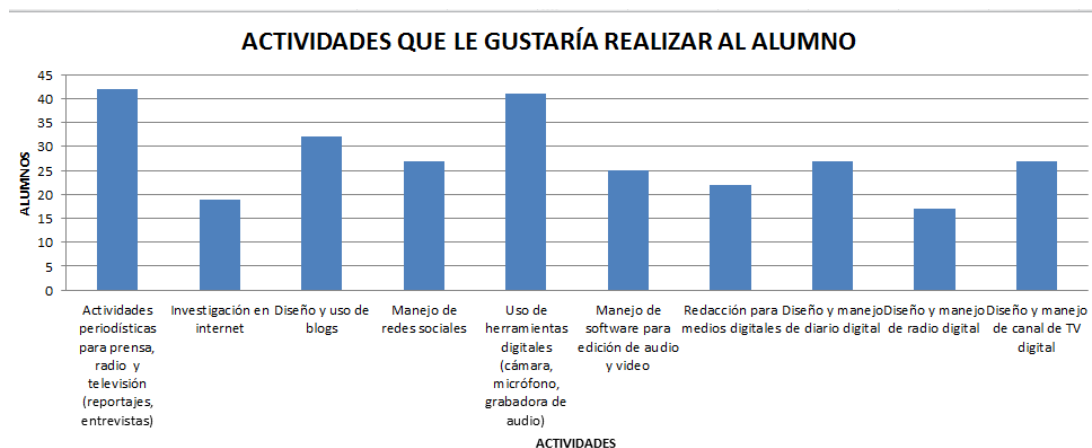


Figure 15 ACTIVIDADES QUE QUISIERA REALIZAR EN EL CLUB

La mayoría de los estudiantes desean aprender actividades periodísticas para prensa, radio y televisión; y técnicas para realizar reportajes y entrevistas para estos medios. De igual manera, quieren aprender el uso de herramientas digitales como cámaras, grabadoras, micrófonos y demás utensilios para ejercer el periodismo. Estos alumnos muestran su interés por el uso de herramientas digitales combinadas con las actividades periodísticas. Además las siguientes actividades que se muestran importantes para ellos son: el diseño

y uso de blogs, diseño y manejo de diario digital y diseño y manejo de un canal de TV por la web. Con estos resultados se puede concluir que las herramientas digitales son lo primordial en cuanto al interés y aprendizaje de los estudiantes en el club de periodismo.

Cargos en el club de periodismo

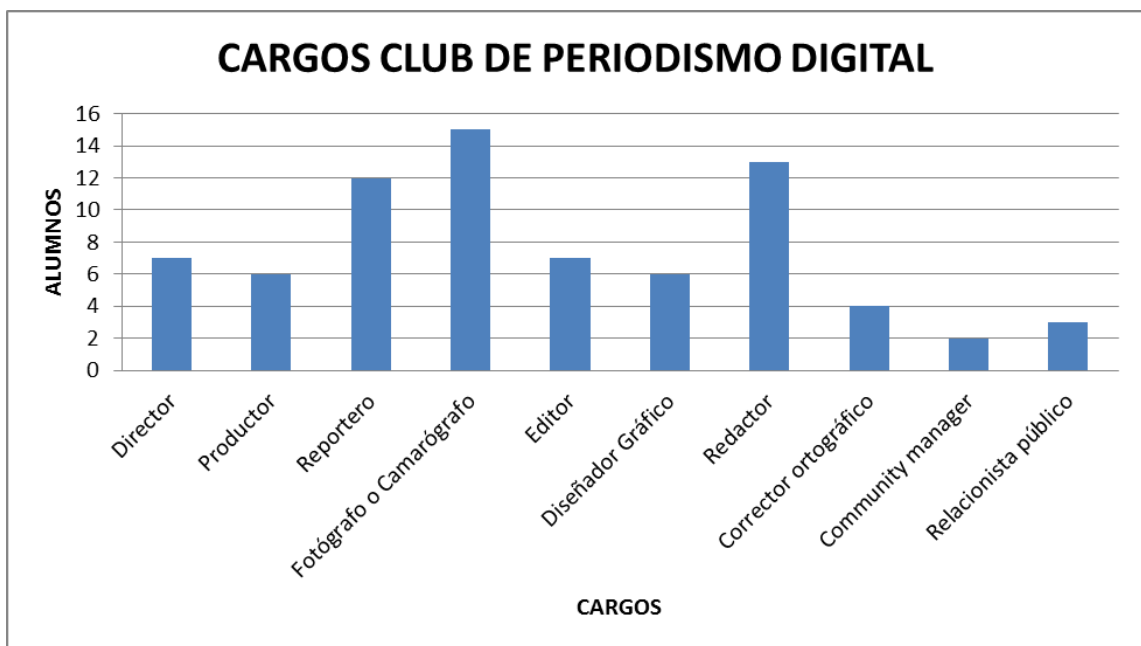


Figure 16 CARGOS EN EL CLUB DE PERIODISMO

La mayoría de los estudiantes encuestados desean obtener el cargo de reportero y redactor en el club de periodismo. Esto demuestra el interés de los alumnos a los cargos relacionados estrechamente con el periodismo. Sin embargo, existe un gran intereses al cargo de fotógrafo o camarógrafo. Esto muestra su interés al uso de equipos novedosos para realizar actividades periodísticas. Estos cargos mencionados son los más importantes para los alumnos por lo que se deberá contrastar con los datos mencionados por sus docentes.

Horarios para realizar las reuniones del club de periodismo

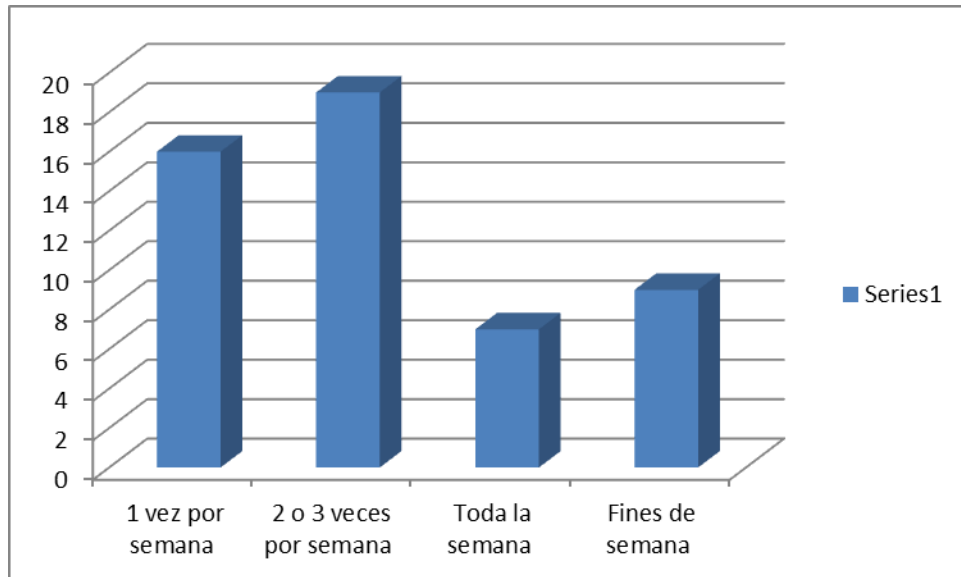


Figure 17 DÍAS POR SEMANA

Más de la mitad de los estudiantes encuestados afirman que sería ideal reunirse dos o tres veces por semana. En estos resultados se pudo demostrar que no es muy cómodo para ellos reunirse los fines de semana y menos aún más de tres veces por semana.

De esta manera se podría adecuar un horario en el que se reúnan dos veces por semana y disminuir la cantidad de horas por sesión.

Secciones consideradas más importantes por los alumnos del club de periodismo

SECCIONES	POCA IMPORTANCIA	IMPORTANCIA INTERMEDIA	MUCHA IMPORTANCIA
SUCESOS	3	7	41
OPINIÓN	2	13	36
ECONOMÍA	10	16	25
DEPORTES	13	24	14

CULTURA	7	13	31
ENTRETENIMIENTO	5	13	33
ENTREVISTAS	5	14	32
INTERNACIONALES	5	7	39
SALUD	8	17	26
NACIONALES	9	10	32
SOCIALES	7	14	30
TURISMO	11	18	22
TECNOLOGÍA	4	10	37

Table 2 Secciones consideradas importantes por los alumnos Fuente: Propia

Para mostrar estos resultados se realizó una encuesta en donde el estudiante escogió con un puntaje del uno al seis la importancia de la sección. Se sumaron las respuestas y se determinó el interés del alumno a las diferentes temáticas. El resultado se dividió en tres cuadros: poca importancia, importancia intermedia y mucha importancia. Se utilizó el método MODA, el cual, permite dar un indicador estadístico de tendencia central a un conjunto de datos. En los resultados obtenidos se hizo una selección del común más votado. Esto generó seis secciones en donde se puede mostrar dos variables. Por un lado el número moda resultante y la importancia de la sección.

SECCIONES	MODA	IMPORTANCIA
INTERNACIONALES	5	POCA
OPINIÓN	13	INTERMEDIA
CULTURA	13	INTERMEDIA
ENTRETENIMIENTO	13	INTERMEDIA
ENTREVISTAS	32	GRAN
NACIONALES	32	GRAN

Table 3 Cuadro muestra según método MODA Fuente: Propia

Cabe recalcar que se utilizó este método debido a que el objetivo es caracterizar las secciones por su importancia mas no ordenarlas de mayor a

menor. Por este motivo se evidenciaron varias secciones dentro de la misma categoría.

Las secciones sucesos y tecnología superaron el resultado de la MODA de manera abismal. Interpretando este resultado se puede demostrar que existe una gran importancia por estas dos secciones que van más allá de las expectativas.

Otras secciones como opinión y cultura, se encuentran en una categoría intermedia y solo internacionales se determinó que es la sección con menor importancia para los alumnos.

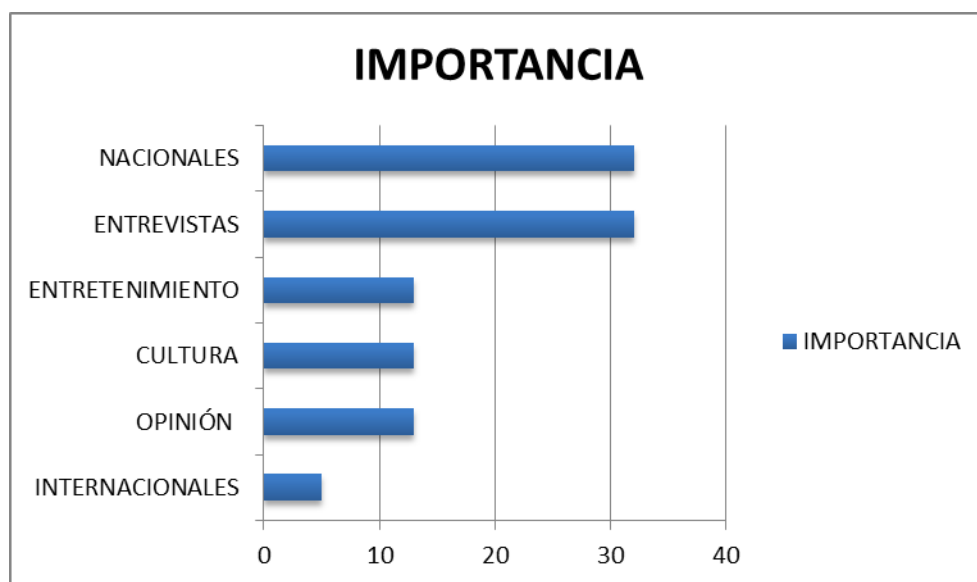


Figure 18 Resultado según el método MODA Fuente: propia

3.1.2 Encuestas a docentes

En las mismas instituciones educativas en que se encuestaron a los alumnos se mantenía a un docente encargado para la realización del club de periodismo. En su mayoría eran profesores del área de Lenguaje y Literatura o formaban parte del personal administrativo del plantel. Sus respuestas son necesarias

para contrastar la información recogida de los alumnos frente a las actividades que realizan, es decir, si en estos clubes de periodismo se está tomando en cuenta los intereses de los alumnos y sus expectativas.

La siguiente tabla se muestra los cinco docentes con su cargo y el nombre de la institución educativa en la que son coordinadores del club de periodismo.

Table 4 Docentes encargados del club de periodismo

No.	Nombre	Cargo	Institución
1	Periodista Carolina Drouet	Profesora de Lengua y literatura	Unidad Educativa San José La Salle
2	Lcda. Marjorie Layana	Profesora área de Lengua y Literatura	Centro Educativo Bilingüe Interamericano
3	Psic. Guillermo García	Director del CITED en el Colegio Americano	Unidad Educativa Colegio Americano de Guayaquil
4	Ab. Ana Libia Gavilanes Maquilón	Coordinadora Académica del III ciclo	Unidad Educativa Particular Ecomundo
5	Ma. Gabriela López	Coordinadora del área de Lenguaje y Comunicación	Logos Academy

Actividades que realizan en el club de periodismo que dirigen



Figure 19 ACTIVIDADES QUE DESEMPEÑAN EN EL CLUB DE PERIODISMO

De los docentes encuestados el 100% mencionó que en el club de periodismo se enseña la estructura para redactar artículos, por lo tanto esta actividad se realiza en todos los colegios escogidos. Otras actividades son: la elaboración de una revista, charlas con periodistas y cobertura de eventos. Ninguno mencionó la utilización de otros medios para complementar estas actividades.

Este resultado muestra que los docentes no están tomando en cuenta el interés del alumno ya que recordemos que en la encuesta realizada a los estudiantes aparece el uso de herramientas digitales como actividad importante para el grupo que conforma el club de periodismo.

Responsabilidades que asumen los alumnos en el club de periodismo que dirigen

Esta encuesta se realizó un tipo de pregunta abierta que posteriormente fue comparada para establecer puntos en común en donde se pudo observar la siguiente tendencia.

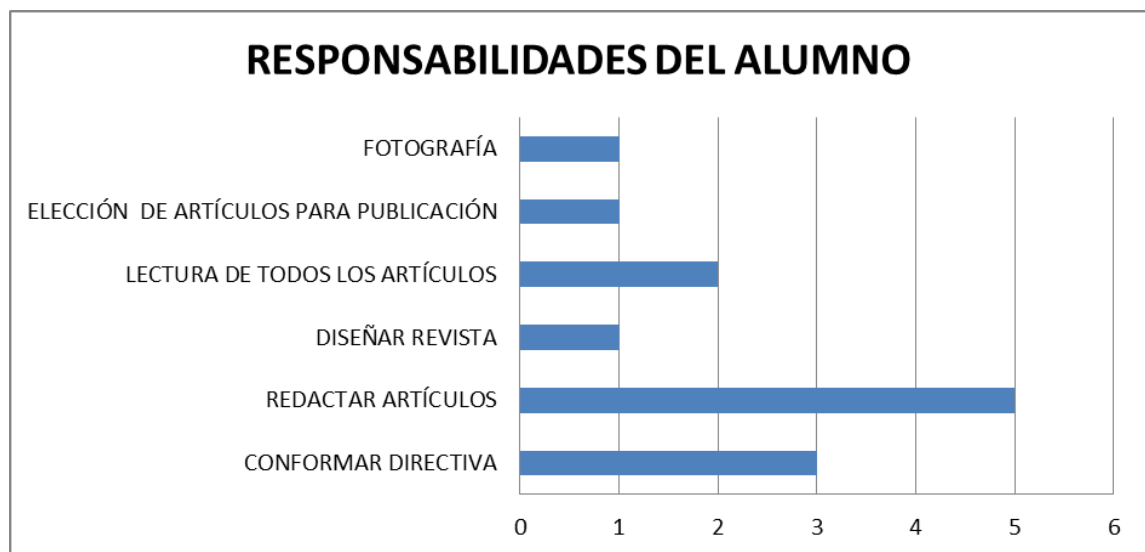


Figure 20 RESPONSABILIDADES DE LOS ALUMNOS ENCUESTA DOCENTES

Una de las actividades que se realiza en todos los colegios seleccionados es la redacción de artículos por parte de los alumnos. En la mitad de estos, los alumnos forman parte de la directiva del club y se encargan de la lectura y revisión de todos los artículos. Solo en uno de los colegios los alumnos son los encargados del contenido de la publicación y el diseño de la revista. Esto nos muestra que el papel que desempeñan los estudiantes es solo de redactor a pesar de que hay otras funciones como por ejemplo el cargo de fotógrafo que solo está siendo aplicado en el colegio Americano y que es de interés general de los alumnos (ver encuesta alumnos).

Actividades que considera primordiales en un club de periodismo digital

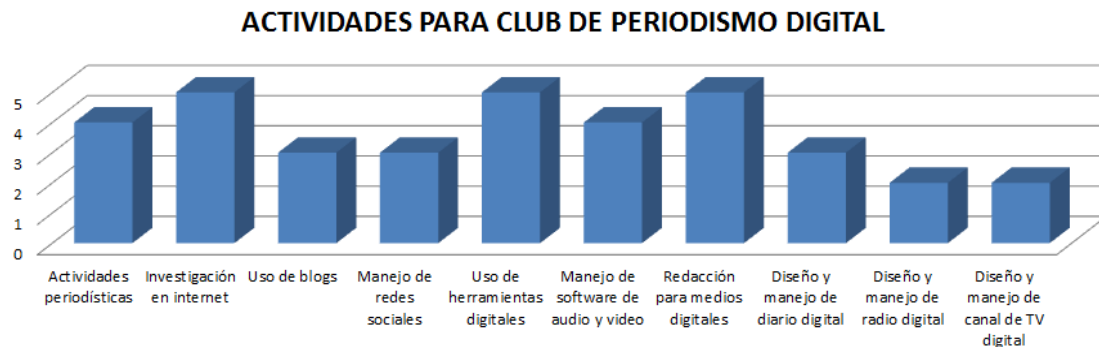


Figure 21 ACTIVIDADES QUE REALIZARÍAN LOS ALUMNOS ENCUESTA DOCENTES

Entre las principales actividades consideradas por los coordinadores del club de periodismo de los colegios seleccionados para realizar periodismo digital son: la investigación en internet, el uso de herramientas digitales, redacción para medios digitales y manejo de software para edición de audio y video. Sin embargo, podemos ver en el gráfico anterior que de estas actividades los alumnos solo ejecutan la redacción.

Se puede observar también que para los docentes el ejercicio de actividades periodísticas tradicionales queda en un segundo plano al mencionarles el tema de uso de la tecnología.

Una de las razones es que estos docentes son en su mayoría expertos en literatura y no realizan otras actividades comunicativas. Frente a esto se planteará la realización de talleres por parte de expertos invitados que cubran las temáticas que el docente desconoce.

Metodología del club de periodismo

En ningún club de periodismo encuestado se mencionó el uso de internet como medio para realizar investigación, mucho menos como plataforma de publicación, por lo que es de gran importancia establecer una metodología en la que se integre las actividades a través de la web.

Todos los colegios expusieron una metodología diferente para trabajar. Hay casos en que se excluye al alumno de participar simplemente porque no cumple con el requisito de “saber escribir”. En su mayoría las actividades de redacción son textos de opinión y no se profundiza a manera de reportaje. Además, si bien existen medios de publicación como es la revista Estudiantes 2000, muy pocos realizan su propia publicación descartando actividades como diseño, diagramación y hasta la conformación de reuniones para tratar los temas que serán publicados, actividades que se realizan en el entorno real de una redacción.



Ilustración 1 Estudiantes 2000 mes julio - Edición 148

Herramientas y equipos que utilizan en el club de periodismo

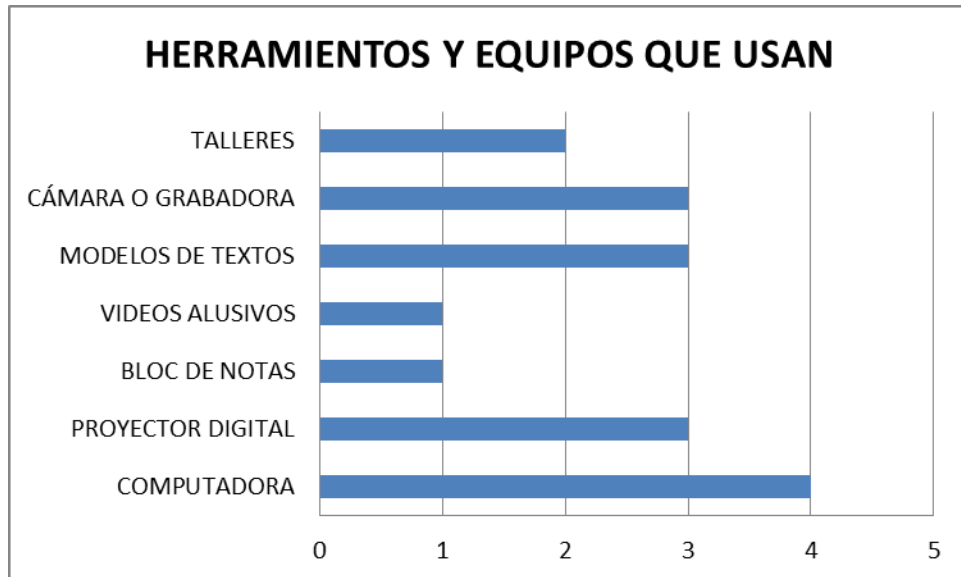


Figure 22 HERRAMIENTAS Y EQUIPOS QUE UTILIZAN EN EL CLUB DE PERIODISMO

Todos los clubes de periodismo seleccionados utilizan computadoras, proyectores y modelos de textos para ejecutar sus actividades. En menor medida muestran que utilizan cámara y grabadora pero en la mayoría de casos son equipos que eventualmente se usan y no tiene una prioridad para el desarrollo de los trabajos periodísticos del alumno.

Herramientas que utilizarían en un club de periodismo digital



Figure 23 HERRAMIENTAS QUE UTILIZARÍAN EN UN CLUB DE PERIODISMO DIGITAL

Los colegios seleccionados afirman que necesitan computadoras y sitio web para realizar el club de periodismo digital. Más de la mitad afirmó que equipos técnicos, programas de edición, blog y manejo de redes sociales son indispensables para el desarrollo de actividades digitales.

Este cuadro servirá para que pueda ser contrastado con el benchmarking acerca de los modelos de clubes de periodismo digitales en el que mencionan herramientas indispensables para el club de periodismo digital.

Temas tratados por los estudiantes según los docentes

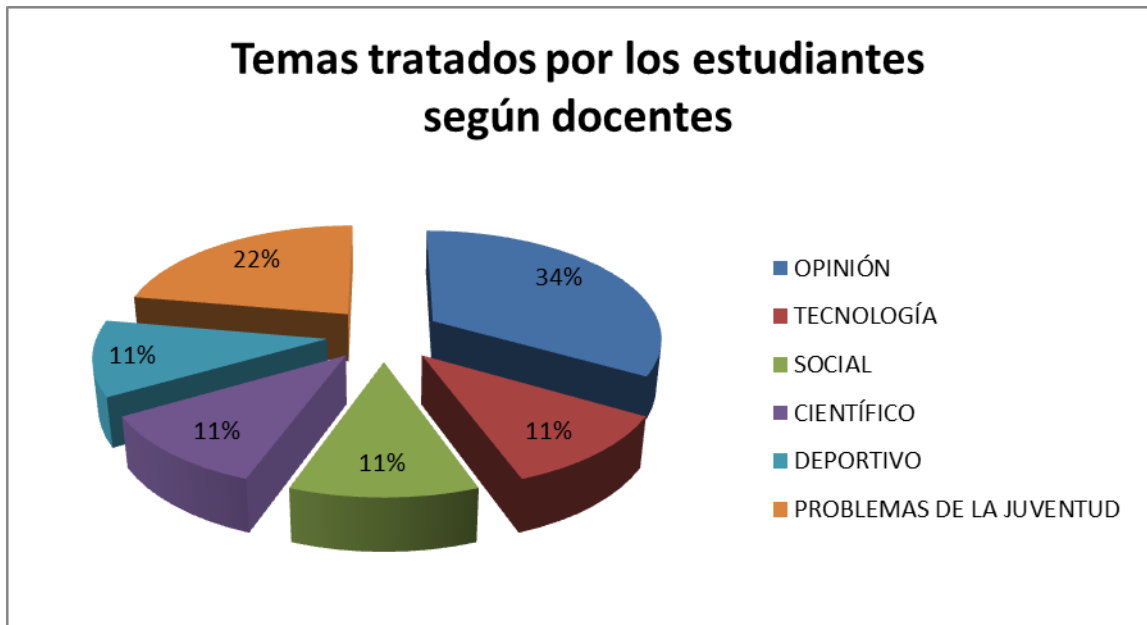


Figure 24TEMAS MÁS TRATADOS POR LOS ESTUDIANTES ENCUESTA DOCENTES

La percepción del docente muestra que el tema más tratado por los alumnos en el club de periodismo es la opinión. Teniendo igual de importancia los temas de tecnología, sociales, científicos, deportivos e informativos. Sin embargo, en comparación con el cuadro de los intereses de los alumnos (encuesta alumnos) se evidencia una predilección por la tecnología y sucesos por encima de la opinión que está en un nivel intermedio de interés. Por ende, el docente debe asumir el interés del estudiante para la realización de los temas a tratar.

Ramas del periodismo que son abarcadas

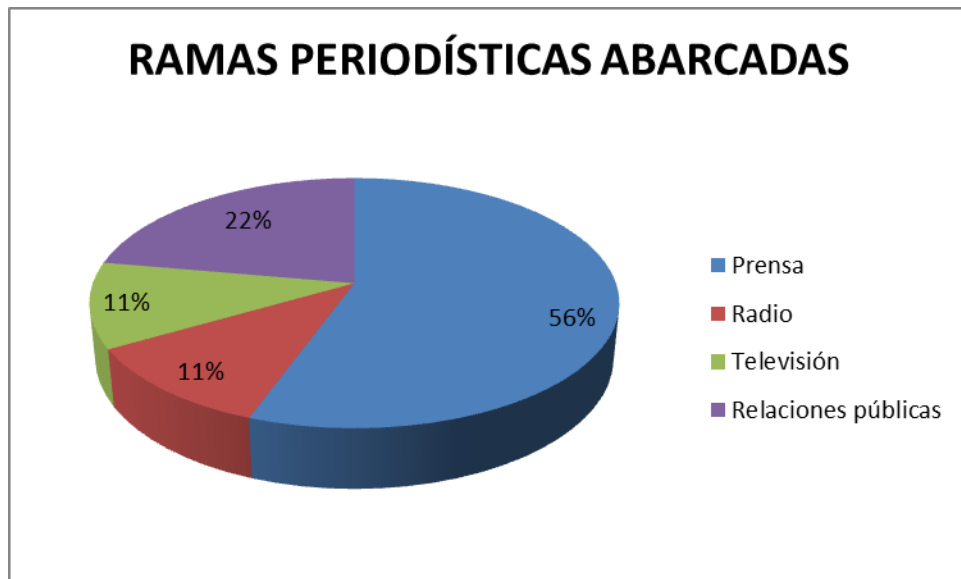


Figure 25 RAMAS DEL PERIODISMO QUE ABARCA EL CLUB DE PERIODISMO ACTUAL

En el club de periodismo se realizan actividades con respecto a prensa y relaciones públicas. Solamente en un colegio afirmaron realizar actividades de radio, televisión.

No obstante, al indagar más sobre el tema, el docente encargado del club de periodismo en el colegio Americano explicó que los estudiantes hicieron videos y los subieron a través de un canal en YouTube, pero no se continuó con estas actividades y se suspendieron los trabajos.

Periodismo estudiantil en la web

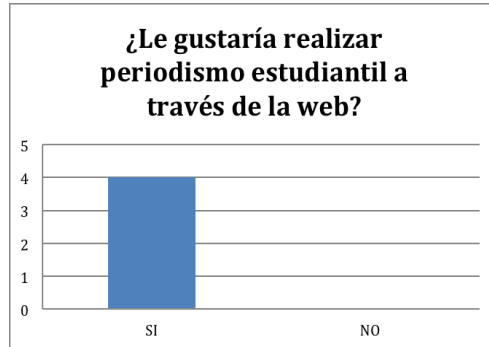


Figure 26 REALIZARÍA PERIODISMO ESTUDIANTIL EN LA WEB

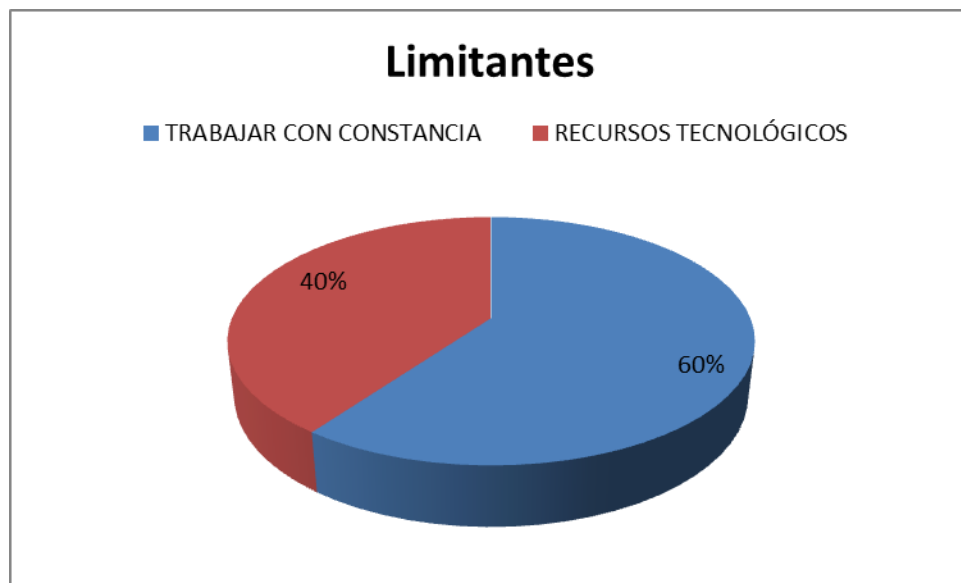


Figure 27 LIMITANTES DE REALIZAR PERIODISMO DIGITAL

Todos los docentes de los clubes de periodismo encuestados afirman que les gustaría realizar periodismo a través de la web. Además, la docente encargada del club de periodismo en el colegio Logos Academy afirmó que realizan publicaciones a través del portal de la institución. Sin embargo, estas publicaciones no las hace el alumno, el estudiante no maneja los contenidos y los realiza un personal encargado de actualizar el sitio. Para el 40% de los docentes encuestados una de las limitantes son los recursos tecnológicos,

mientras que un 60% afirmo que lo más difícil es tener constancia en el trabajo para la web.

Público objetivo para las publicaciones del club que dirige

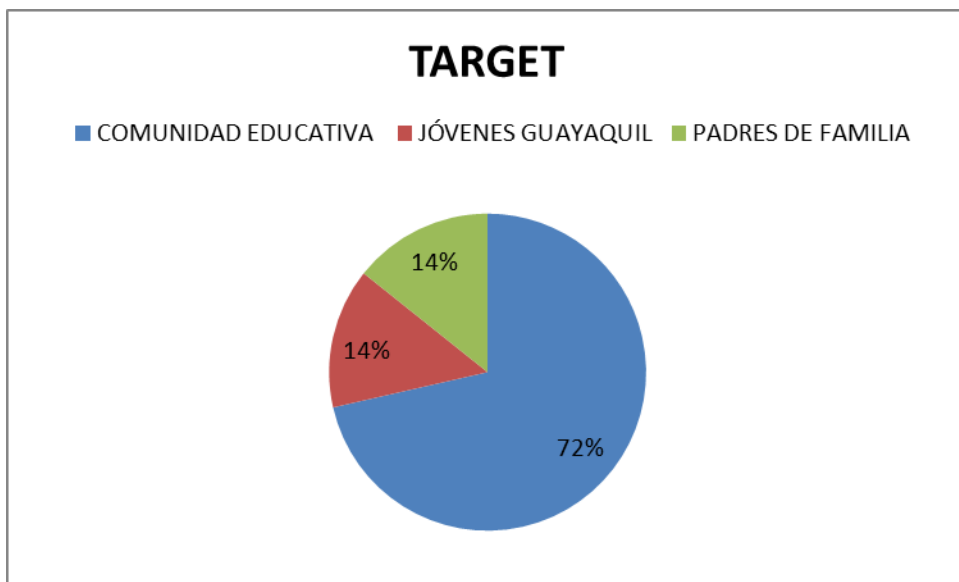


Figure 28 PÚBLICO OBJETIVO PARA LAS PUBLICACIONES ACTUALES

El 72% de los clubes de periodismo encuestados mostraron que su target va dirigido a la comunidad educativa de cada institución. Solo un 28% de los encuestados mencionaron a los padres de familia y a jóvenes de la ciudad de Guayaquil, debido a que tienen sus publicaciones en blogs, saliendo del aula de clase y ampliando la diversidad de su audiencia.

Secciones principales escogidas por los docentes

Table 5 secciones escogidas por los docentes Fuente: propia

SECCIONES	IMPORTANCIA	%
SUCESOS	16	31%
OPINIÓN	30	59%
ECONOMÍA	11	22%

DEPORTES	11	22%
CULTURA	29	57%
ENTRETENIMIENTO	16	31%
ENTREVISTAS	28	55%
INTERNACIONALES	20	39%
SALUD	21	41%
NACIONALES	23	45%
SOCIALES	23	45%
TURISMO	22	43%
TECNOLOGÍA	29	57%

La tabla que se muestra está realizada según el porcentaje de las respuestas de los docentes y este camina por dos ejes fundamentales: el pensamiento crítico a través de la opinión y el desarrollo intelectual a través de la cultura. Resultado que se ve reflejado en las publicaciones realizadas, pero que además demuestra una metodología estandarizada en la mayoría de planteles educativos que cuentan con clubes de periodismo.

El resultado muestra que las secciones de: Entrevistas, Cultura, Opinión y Tecnología son bastante importantes para el docente. Salud, Nacionales, Sociales y Turismo tiene una importancia media. Sucesos, Economía, Deportes, Entretenimiento e Internacionales son de menor importancia.

3.2 Informe de entrevistas

Se realizaron nueve entrevistas: dos dentro del objeto de estudio para conocer los objetivos y proyecciones para desarrollar el proyecto dentro de la institución educativa y otras siete entrevistas a distintos expertos en el tema de comunicación digital.

Las entrevistas se componen de la siguiente manera:

Entrevistas Unidad Educativa San José La Salle

- 1 MSc. Patricia Nuñez, vicerrectora de la Unidad Educativa San José La Salle.
- 2 Periodista Carolina Drouet, Coordinadora del club de periodismo en la Unidad Educativa San José La Salle.

Entrevistas Expertos

- 3 Periodista Tatiana Landín, ex coordinadora del club de periodismo en la Unidad Educativa Liceo Panamericano de Guayaquil.
- 4 Lcda. Periodismo Gemma Ferreres, fundadora de Internetización en España.
- 5 Lcda. Marcela Recalde, Community Manager en Misiva (agencia de marketing digital en Quito).
- 6 Lcda. Periodismo Susana Morán, ex periodista multimedia de diario El Comercio.
- 7 MSc. Christian Espinosa, autor de cobertura digital (Quito).
- 8 MSc. Antoni Gutiérrez-Rubí, Director de Ideograma en España.
- 9 Ing. Sistemas Computacionales John Aguirre, supervisor de desarrollo de Tecnología e información en Ecuaprimas.

Cada uno de ellos contará su experiencia, criterios y aportará para la realización de un modelo final sin olvidar que esta propuesta debe fomentar el uso de la tecnología en el club de periodismo digital.

3.2.1 ENTREVISTA 1: MSc. Patricia Nuñez, vicerrectora de la Unidad Educativa San José La Salle

La Unidad Educativa San José La Salle es representada por los Hermanos de las Escuelas Cristianas que vinieron desde Francia en 1863 para difundir la enseñanza y la fe Católica. Esta institución cumple la misión de dar una educación humana y cristiana de calidad.

Patricia Nuñez dice que algunos de los preceptos *lasallanos* se pueden destacar y tomar en cuenta para el desarrollo del club de periodismo digital. Entre estos están: alabar todos los días a Dios con fe; saludar con delicadeza a los padres, superiores, docentes y amigos; ser honrado a carta cabal, no engañar a nadie y respetar lo ajeno.

En cuanto a la comunicación que maneja la institución para difundir las actividades la vicerrectora aseguró que el uso del sitio web www.lasalleguayaquil.edu.ec es el medio en el que hacen público todo lo que la comunidad educativa necesite conocer. Además, se realizan comunicados por correo electrónico y a través de las redes sociales Facebook y Twitter.

En cuanto a departamentos que puedan colaborar al club de periodismo digital están: Diseño Gráfico y Coordinación Técnica que trabajan en función de requerimientos que solicitan los otros departamentos o áreas. En el caso del club de periodismo digital asegura que los requerimientos a estos departamentos deben ser facilitados inmediatamente. Cuando hay requerimientos que necesitan ser adquiridos el protocolo será acudir al rector de esta institución.

Los clubes de periodismo en La Salle aparecen aproximadamente hace 15 años, y desde hace cuatro se ha reestructurado el grupo y el estilo de trabajo, tomando en cuenta las necesidades, tanto del público como de los estudiantes

que la dirigen. Igualmente, deben acoplarse a los cambios del medio educativo y social.

Patricia Nuñez comentó que la institución no fue constante en el ejercicio del club de periodismo ya que la especialización Sociales dejó de formar parte de la malla en que se graduaban los estudiantes, la misma que influía en el desarrollo de actividades de comunicación social entre estas los clubes de periodismo. Además, los estudiantes que formaron clubes de periodismo no realizaron un legado para que estudiantes menores se integren al proyecto por lo que la continuidad se extinguió y cada grupo que se formaba debía iniciar nuevamente el trabajo variando los resultados.

Para la vicerrectora, los estudiantes del club tienen la oportunidad de desarrollar destrezas como la lectura crítica y facilidades para expresarse en público. Asimismo, mantenerse al tanto del acontecer mundial a través del uso de la tecnología y compartir esa misma información.

Los estudiantes tienen la aprobación de la vicerrectora de la institución para que dispongan de las instalaciones necesarias para trabajar. Sin embargo, existen recursos que están en lista de espera como por ejemplo: grabadoras, cámaras y la habilitación de un lugar específico para el club de periodismo.

El objetivo del club de periodismo estudiantil en la Unidad Educativa San José La Salle es desarrollar el hábito de la investigación, lectura, expresión corporal y escrita. Como también, que el alumno se encuentre informado del acontecer nacional e internacional ampliando su cultural. En definitiva, Patricia Nuñez anhela formar estudiantes con pensamiento crítico, generadores de opinión.

3.2.2 ENTREVISTA 2: Periodista Carolina Drouet, coordinadora del club de periodismo en la Unidad Educativa San José La Salle

La Licenciada Carolina Drouet, docente del área de Literatura en la Unidad Educativa San José La Salle, dirige el grupo de periodismo y comentó que el 18 de noviembre de 2013 hicieron el lanzamiento de una revista en el que reunieron el trabajo de los estudiantes.

En el colegio existe un club de periodismo en donde colaboran alrededor de 15 alumnos, pero no todos son constantes. Entre las expectativas que hay es realizar tres ediciones, sin embargo se tiene conocimiento que solo se realizó una. Actualmente, están comenzando a formar nuevamente el grupo ya que la mayoría finalizaron sus estudios secundarios.

Cada uno de los estudiantes tiene un cargo por sección, como por ejemplo: social, deportiva, política, espiritual. Además conforman la directiva que son los que organizan. A pesar de esto la revista no la diagraman ellos, pero por cuestión de tiempo afirma Drouet. La actividad más importante que cumple el estudiante es redactar su texto de opinión y pasa a la persona encargada de la impresión.

Comentó que los artículos son más de opinión e investigación, pero que abordan variados temas. Según la idea inicial el objetivo es realizar una revista e imprimir 1000 ejemplares que se repartirán en el alumnado como en los alrededores de la institución educativa.

El grupo se comenzó a reunir desde junio de 2013 por lo que es relativamente nuevo y no hay una estructura a seguir. Se reúnen los días sábados como parte del proyecto participación estudiantil impulsado por el Estado.

“La idea es aprender, que puedan escribir, que el alumno logre que lo lean los demás”, dice Carolina. Además, comentó que quisiera trabajar en la web, pero

no tiene muchos conocimientos en eso. Por lo que el trabajo se muestra más en la impresión anual.

Luego de la entrevista se conoció que un alumno se ha encargado de realizar el trabajo para la web. Crearon una página de Facebook y aloja a través de una vista virtual el periódico impreso.

Conclusiones:

- No existe un orden a seguir.
- Los alumnos no son constantes. El equipo humano no ha sido motivado en su totalidad.
- No combinan el ejercicio del periodismo con la alfabetización digital.
- Los artículos se consideran de opinión a pesar de manejar varios temas.
- No hay objetivos por lo que las expectativas pueden estar mal enfocadas.
- El trabajo se realiza de manera individual al no tratar al club de periodismo como un equipo y mostrar preferencia por ciertos alumnos.

3.2.3 ENTREVISTA 3: Periodista Tatiana Landín, ex coordinadora del club de periodismo en la Unidad Educativa Liceo Panamericano de Guayaquil

Para Tatiana Landín, Periodista Profesional, el equipo humano es lo esencial para lograr crear el club de periodismo. No solo los estudiantes sino el coordinador quien apoyará al estudiante en sus actividades. Además, es necesario tener las plataformas digitales adecuadas para trabajar.

“Siempre se necesitará de alguien que conozca sobre diseño y asesore al grupo” menciona Landín. Ella fue coordinadora del club de periodismo estudiantil en el Liceo Panamericano junto con Ramón Murillo.

Es importante para Tatiana que el estudiante aprenda principios de fotografía para que de esta manera tengan “una mirada pensada en lo que quiere comunicar o ilustrar”

Asimismo, considera que los estudiantes deben aprender a manejar correctamente el idioma y para fortalecer este aspecto se necesita del apoyo de las áreas encargadas de la materia (Lengua y literatura).

En cuanto a la cantidad de alumnos para conformar el club mencionó que los alumnos son voluntarios, pero con diez se puede lograr la realización de un periódico. Siempre y cuando acotó “haya una equilibrada designación de funciones”.

Entre las actividades que considera que los alumnos deben realizar está el trabajo de campo (contactar, entrevistar, fotografiar), aprender a desplazarse por los espacios urbanos para lograr noticias o reportajes auténticos y no repetitivos.

En base a su experiencia hizo un repaso por sus dos años de trabajo con el grupo que presidía y mencionó que tenían máximo diez alumnos:

Mi primera experiencia con los estudiantes fue un poco difícil porque no existía el club ni un espacio asignado para que trabajemos. Así que se trabajaba bajo encargo, tipo tarea, se elegía al estudiante para que se encargue de elaborar un artículo de opinión. Más adelante entre el 2009-2012 se amplió la actividad a realizar entrevistas y reportajes. Entre las actividades que se realizaban estaban la coordinación de entrevistas, se

buscaba un tema actual y al experto en el campo. La mayoría de veces (esa búsqueda) nacía del mismo estudiante.

Los equipos que utilizaba para desarrollar actividades en el club era el uso de computadoras, cámaras de video y fotos, trípode, grabadoras y teléfonos inteligentes.

Además, los alumnos aprendieron a crear un blog usando plataformas sencillas hasta programas más especializados como Adobe Illustrator para diseñar.

Lo importante para ella es siempre encaminar al estudiante a través de cualquier medio al mismo fin. “La enseñanza de géneros periodísticos y el fortalecimiento de las herramientas de redacción”, que deberían manejar los estudiantes.

3.2.4 ENTREVISTA 4: Lcda. Periodismo Gemma Ferreres, fundadora de Internetización en España

La Lcda. Gemma Ferreres argumentó que para crear un periódico digital es importante utilizar un gestor de contenidos (CMS) que disponga de plantillas específicas para sitios de noticias. “Wordpress los tiene y también permite múltiples editores” mencionó Gemma como plataforma para publicar los contenidos.

De todas las herramientas disponibles puntualizó que los blogs siguen siendo la mejor forma de introducir a los estudiantes en la creación y gestión de contenidos. Aunque es una tecnología que ya tiene 15 años, dijo que permite al blogger ser lector, creador e incluso ir más allá y dar sus primeros pasos en la gestión de sitios web: modificando una plantilla, añadiendo plug ins, configurando un dominio propio etc.

Para Gemma, quien es comunicadora en Madrid, una buena forma de iniciar a los alumnos es animándoles a que busquen blogs de temáticas afines a sus gustos y que poco a poco ellos mismos sientan el deseo de comunicar y expresarse a través del blog. Posteriormente pueden trabajar la difusión de ese blog en redes sociales, la creación de comunidades etc.

3.2.5 ENTREVISTA 5: Lcda. Marcela Recalde, Community Manager en Misiva

Marcela Recalde, en la red social Twitter es conocida como @ZebraRecalde. Es periodista, tiene 30 años y trabaja para Misiva Estrategias Digitales como Community Manager en Quito. Ella maneja las redes sociales de marcas importantes en el país como: Movistar, Samsung, Audi, LIGA y Nike.

El contenido para ella es importante ya que crea tu marca personal al ser el dueño de la cuenta. Dice que como Zebra (conocida en Twitter) muestra mediante contenido cotidiano: noticias de tendencias, comentarios y fotos. Agregando un contenido recurrente a todo lo que le pase.

En cuanto a las marcas que maneja, busca que sean pioneros en actualidad y tecnología y brindar servicio al cliente.

Las herramientas más importantes para Marcela son aquellas que generan **reportes con datos**, estadísticas del engagement, share, comments, likes, RT, menciones, etc. De esta manera se logra “**medir la calidad de contenido** que brindas a los usuarios”. Posterior a este análisis puede conocerse con mejor precisión: la hora de postear/tuitear, qué segmento de gente te sigue, tus mejores días de publicación, etc.

Entre las herramientas que utiliza ella están:

- Social Bakers
- Sprout Social
- Radian 6
- Social Metrix
- HootSuite
- Klout

Lo más importante para realizar trabajos para la web y en general al trabajar para una comunidad son tres elementos indispensables:

*Creatividad

*Estrategia

*Buena ortografía

Además menciona hay que sentirse un usuario más, es decir, saber lo que la gente quiere. Esto implica estar al día en tendencias, novedades, noticias y demás temas.

En su cuenta personal de Twitter dice que comparte principalmente pensamientos, chistes del diario vivir. Pero en las marcas considera importante publicar, promociones del producto, brindar servicio, realizar concursos, mantener conversación e interacción con la gente, etc.

Otro aspecto importante para Marcela es no perder estilo y ser auténtico. Y no dejar de leer, informarse y saber un poco más de lo que sabe el resto.

A pesar de que muchos consideran las redes sociales como pleno entretenimiento, ella alega que es el perfil de cada usuario en la web el que está ahí, por lo tanto, hay que pensar cómo quieres que te vea la gente. Su regla más importante es que nadie debe saber que la Zebra maneja cuentas importantes en el país así los usuarios no pensarán en escribir a la marca ya que la Zebra está detrás de ellas. “es como ser un superhéroe anónimo” termina Marcela.

Como dato adicional dice que hay que saber aceptar una crítica y mejorar. Aprender a escuchar a quien te lee y escribe, tratarlo con amabilidad siempre, apagar incendios con soluciones y apersonándote de su problema inmediatamente.

3.2.6 ENTREVISTA 6: Lcda. Periodismo Susana Morán, ex periodista multimedia de diario El Comercio

Susana Morán considera que para formar un club de este tipo es primordial tener en cuenta el recurso humano. Los estudiantes deben estar muy interesados en nuevas narrativas y de esa manera poder experimentar.

En cuanto a los recursos tecnológicos, pueden usar infinidad de aplicaciones gratuitas que están disponibles para crear desde páginas web hasta cualquier producto multimedia (audio, imagen, video). Existen libros gratuitos que pueden ser útiles para una guía inicial, dice Susana.

Ella cree que el uso de Wordpress es la plataforma más adecuada para crear sitios web y es fácil de aprender. Entre otras ventajas aparece rápidamente en los buscadores y Search Engine Optimizer (SEO) que son optimizadores de motores de búsqueda.

Lo primero para ella es realizar un blog, comprar un dominio por un valor muy bajo. También considera otro sitio como Wix una plataforma versátil, asegura Susana.

Hay que recalcar que lo importante no son las herramientas, sino la iniciativa y creatividad de cada uno, argumenta Susana. Y señala que computadoras y una buena conexión a internet bastarán para desarrollar un club de este tipo.

Para desarrollar talleres y actividades prácticas precisa una lista de temas básicos:

- El periodismo e Internet. Nuevos lectores, nuevas lecturas.
- Nuevas narrativas
- Herramientas digitales
- Redes sociales
- Experiencias nacionales e internacionales de periodismo digital
- La ética en el mundo digital

No considera que exista un número para trabajar en un club de periodismo, pero trabajar con diez alumnos sería cómodo para ella. La práctica y el desarrollo de temas es lo que levanta el proyecto.

Lo fundamental es trabajar en los temas y contenidos, afirma Susana. Una vez que hayan planificado cuáles son los ejes de su trabajo periodístico determinar los productos más adecuados para contar esa historia. Luego considera que se realizaría el desarrollo o la producción del trabajo, el mismo que vendría a ser el proceso periodístico normal: investigar, entrevistar, ordenar la información, contrastar, etc.

Según Susana: “Deben hacer suyo el sitio”. Los mismos alumnos son los que deben manejar y monitorear el sitio y sus redes sociales. Para trabajar en redes

como Twitter, Facebook, Youtube, deben conocer cómo se integran y de qué manera les puede ayudar a difundir sus contenidos.

Susana Morán, considera que siempre hay que investigar nuevas aplicaciones que salen en la web y que pueden ser útiles en su trabajo. Ser autodidactas y aprender de otras experiencias.

3.2.7 ENTREVISTA 7: MSc. Christian Espinosa, autor de cobertura digital

Christian Espinosa, director de Cobertura Digital, trabaja en Quito y realiza cursos y talleres entorno al periodismo digital.

Una de las ventajas que encuentra al desarrollar un club de periodismo digital en una institución educativa es contar con un medio propio para la publicación y su inmediatez como lo es el blog. Esta plataforma es lo que en otros tiempos sería el papel para la publicación de los textos.

Además de poder difundir el material de manera global, “a su vez se re difunde a través de redes sociales”, culmina Espinosa. Por lo que logra ser leído por el público objetivo del club. Comenta que antes se mostraba máximo en las carteleras del colegio ya que era muy difícil imprimir una revista.

Entre los beneficios está mostrarle el mundo digital al alumno y desarrollar desde lo que precisa es su habidad natural.

“Lo lógico es que la publicación sea por el medio en donde ellos pasan”, Christian Espinosa. Y el blog o la bitácora es el espacio pertinente para esas actividades. Esta plataforma integra otras herramientas que se pueden utilizar como videos de Youtube, videos de Vine, Soundcloud, videos en vivo e incluso

integrar herramientas de Google para obtener datos estadísticos, calendarios, etc.

“El blog integra todas esas nuevas herramientas que se van publicando”, dice Espinosa.

Por otro lado, considera que entre los equipos necesarios para trabajar están los Smartphones, ya que permite producir los contenidos para la reportería. Fotos, videos, textos o lo que se desee realizar.

Sobre el desarrollo de las actividades a realizar, comenta que depende en gran parte de lo que se llegue a hacer dentro del proyecto. Si es una cobertura, una entrevista o un reportaje testimonial. Por esta razón piensa que es necesario definir primero lo que se va a realizar y cómo se lo hará.

“Funciona como una redacción donde se planifican los contenidos de cada día, hay reporteros, editores que corrigen las notas, se dice en qué formatos debería ir, se publica y se hace la difusión”, afirma Christian Espinosa.

Es una redacción, pero abarca diferentes formatos dice Espinosa. El audio, el video o el texto son, a grandes rasgos las diferentes estrategias para desarrollar la cobertura. El club de periodismo digital no es algo que ya esté hecho, asegura Christian, por lo que experimentar con el intercambio de funciones entre los estudiantes podría tener beneficios.

Para él es fundamental que la distribución del trabajo la realice alguien del equipo y que a su vez se encargue de manejar las redes sociales y aprenda a manejar contenidos.

Christian cree que el número de alumnos es indispensable ya que dependerá de la cantidad de trabajos que se puedan realizar, pero asegura que no es conveniente poner un número específico.

En cuanto a la estrategia de complementar un impreso con material digital lo ve como algo que beneficia tanto a lo digital como a lo físico.

3.2.8 ENTREVISTA 8: MSc. Antoni Gutiérrez-Rubí, Director de Ideograma en España

El asesor en Comunicación Antoni Gutiérrez-Rubí es un catedrático de trayectoria en España. Él se encuentra vinculado al uso de medios digitales para periodistas y dado que España está más familiarizado con el uso de estas plataformas fue pertinente la realización de esta entrevista.

Para Antoni lo primordial en la conformación de este tipo de actividades son los recursos humanos, es decir, los alumnos-periodistas. Ellos son los que deben comprometerse con el proyecto, el personal docente también juega un papel importante ya que considera que debe existir alguien que ayude a guiar y coordinar el trabajo de los alumnos.

Para involucrarse en un club de periodismo digital, hay que mostrar actitudes y aptitudes que si bien, afirma, son intangibles deben considerarse antes de la participación. Debe existir una idea y voluntad desde el inicio para tener un producto y al final se considera el tiempo y recursos materiales. Los recursos materiales (las instalaciones, los ordenadores, el acceso a Internet, una cámara de fotos, una grabadora, etc.), asegura que se pueden conseguir y el tiempo se puede encontrar, pero a criterio de él: “la idea, las ganas y el compromiso conforman el verdadero motor de un club de periodismo”.

Para Gutiérrez-Rubí la cantidad de alumnos no debe tener mayor importancia. Sostiene que en la mayoría de clubes hay alrededor de 20 alumnos, pero no cree que pueda existir un problema considerable de ser más o menos miembros.

Previo a la constitución del club, es aconsejable para Antoni la realización de jornadas de formación, talleres, etc. De esta manera podrán aprender distintos lenguajes y géneros periodísticos (entrevistas, crónicas, artículos de opinión, etc.). Estas clases aseguran ser el pilar para que conozcan reglas básicas de redacción y enseñar las particularidades que tiene el periodismo digital (interactividad, multimedia, hipertextualidad).

“Un complemento a estas jornadas de formación puede ser la visita a un periódico local, para que los alumnos tengan la primera aproximación a una sala de redacción” afirma Antoni Gutiérrez-Rubí.

Al momento de formar el club de periodismo digital, Gutiérrez-Rubí dice que se debe determinar los días y horarios que tendrán las reuniones con los alumnos, también llamadas “consejo de redacción”. Aquí se expondrán los temas pertinentes a tratar y se definirán los que serán abordados por los miembros.

Antoni asegura que para desarrollar el club de periodismo digital primero se debe diseñar el proyecto, pensar en la estrategia que guiará el desarrollo de las actividades del club de periodismo. Hay que definir también el propósito comunicativo: la temática, el público objetivo, la línea editorial, la periodicidad de la publicación, etc. El siguiente paso es la organización y para eso, según el entrevistado, lo mejor es seguir los patrones de un periódico tradicional, con su respectivo director, editores, redactores, etc.

Para poder realizar periodismo digital en las escuelas es necesario disponer de ordenadores, conexión a Internet, cámara digital, grabadora, entre otros recursos tecnológicos.

Para la difusión del club Gutiérrez-Rubí recomienda el desarrollo de un blog, al saber que será para jóvenes, plantea utilizar servicios como Blogger, Wordpress o Live Journal. Estas plataformas son gratuitas y de fácil acceso. Es pertinente que el alumno desarrolle más su creatividad y para enriquecer el

material a publicar es aconsejable dice Antoni que se usen herramientas como Canva, Piktochart o Easel.ly.

Para Antoni Gutiérrez-Rubí los clubes de periodismo son experiencias de crowdworking, es decir, proyectos de colaboración participativa en donde la inteligencia colectiva prevalece sobre las inteligencias individuales. Cree que de esta manera los estudiantes conocerán nuevas metodologías para potencializar su capacidad de trabajo en equipo y su participación.

Entre los beneficios que encuentra Gutiérrez-Rubí en los clubes de periodismo escolar están:

- Impacto en lo curricular.
- Mejoran capacidades de expresión de los alumnos.
- Mejora su redacción, su lecto-comprensión.
- Incremento potencial creativo.
- Introducen a los medios de comunicación en el plan de enseñanza.
- Desarrollan el espíritu crítico y analítico.

3.2.9 ENTREVISTA 9: Ing. Sistemas Computacionales John Aguirre, supervisor de desarrollo de Tecnología e información en Ecuaprimas

Existen tres puntos claves para fomentar el uso de tecnología a través de un club de periodismo digital: Diseño Gráfico, Audiovisuales y Redes Sociales. Estas actividades deben ir acompañadas de una plataforma ágil y cómoda para

los estudiantes como son Dipty, WordPress o Infogr.am que ayudarán a realizar el trabajo en la web. Estos gestores facilitan la maquetación del blog.

“Dipty es una plataforma ideal para ubicar eventos en una secuencia lineal” asegura Aguirre. Además, comenta que utilizar estas plataformas digitales tiene beneficios como agregar elementos multimedia (texto, fotos, galerías, videos, etc).

Para él, los equipos indispensables son ordenadores, un servidor para alojar el contenido y herramientas para realizar la actividad periodística tales como: cámaras, micrófonos, etc.

La fotografía es un compañero excepcional para lograr un acercamiento al tema del periodismo, afirma John, ya que el alumno aprenderá a destacar los momentos importantes para la comunidad estudiantil.

Aguirre considera que diez estudiantes es una cantidad óptima para trabajar entorno a estos temas porque pueden compartir las ideas entre los miembros, dividir cargos y plantear el alcance de las temáticas durante la semana.

Los estudiantes deben aprender a desenvolverse y para John, esto se logra durante los eventos, al realizar entrevistas y otras actividades donde se ponga en práctica lo aprendido.

Para este Ingeniero en Sistemas Computacionales es importante que el manejo del sitio y las redes sociales deba ser realizado por estudiantes: “Estos son los medios que los jóvenes actualmente utilizan”, afirma John. En consecuencia se sentirán más entusiasmados y familiarizados al realizar estas actividades.

Para finalizar, John Aguirre señala que los estudiantes deben tener libertad para proponer los temas y publicar contenidos. Quien dirige el club de periodismo digital solo será un filtro para que el trabajo sea subido de manera correcta.

3.3 Revisión documental

Al recoger datos de diferentes trabajos sobre clubes de periodismo se pudo establecer un Benchmarking o análisis comparativo. En total fueron siete trabajos analizados que corresponden a la organización de clubes de periodismo. De estos, cuatro desarrollan proyectos para publicaciones en web, uno para publicación impresa y otro muestra el proyecto aplicado para ambos formatos.

Es importante mencionar que el objetivo de este análisis es llegar a mostrar características similares en los trabajos analizados. De esta manera, se logrará determinar un orden a seguir para la propuesta de un club de periodismo digital.

	digital	impreso
Internetización	1	
Eduteka Periódico Escolar Digital	1	
Periodismo Electrónico UEES	1	
Tesis Escuela Periodismo		1
Periodismo Educativo niños	1	1
Manual de periodismo escolar	1	
Guía periódico escolar	1	

Table 6 Modelos de club de periodismo Fuente: Propia

Explicación y análisis:

Previamente se seleccionaron once procesos a seguir en el marco de la realización de un cronograma de metas para los clubes de periodismo digital. Estos términos pueden ser aplicados para una publicación digital o impresa.

Al analizar los modelos se pudo constatar que existen varias similitudes en los modelos estudiados.

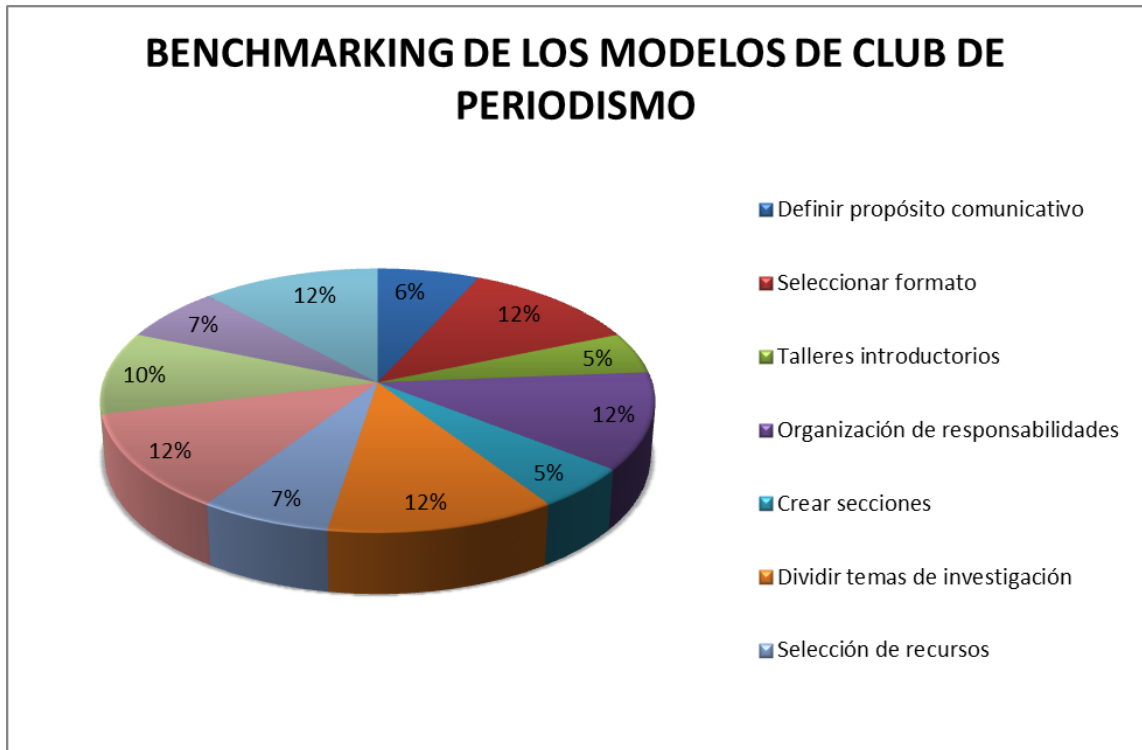


Figure 29 BENCHMARKING modelos de club de periodismo

Como se ha podido apreciar, el resultado de esta comparación permite identificar a primera vista cinco ítems utilizados en todos los modelos de clubes de periodismo escogidos. Estos corresponden a:

- Selección de formato
- Organización de responsabilidades
- Dividir temas de investigación
- Maquetación o diagramación
- Difusión y monitoreo en plataformas

En consecuencia, estas etapas logran ser indispensables para la realización del proyecto, pero en algunos modelos que se analizaron se mostraron

actividades que complementaban a las ya mencionadas por lo que se consideró detallar lo siguiente:

Corregir notas

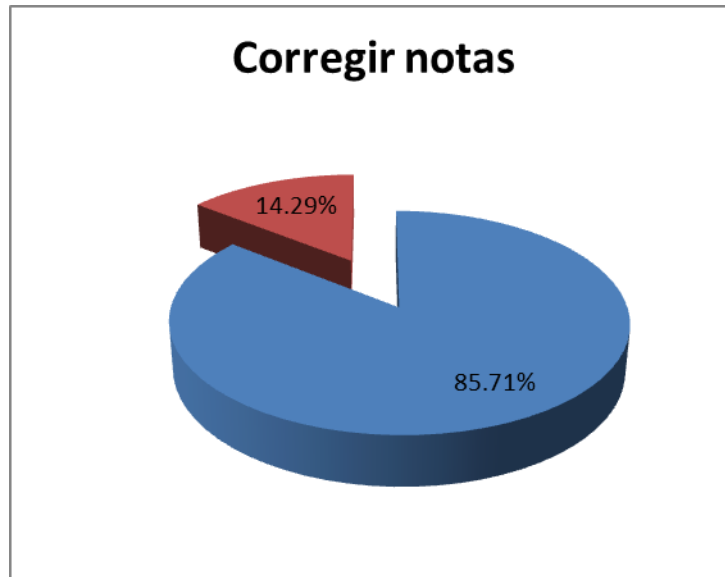


Figure 30 Modelos de clubes mencionan corrección de notas

Se mostró que esta actividad está en el 85% de los modelos investigados. De hecho es parte de todos los modelos a excepción de uno (internetización), debido a que el contenido del trabajo se enfoca en la plataforma para ingresar nuestro contenido y no en el proceso de realización del tema que también se evidenció.

De otro lado, las etapas que lograron estar entre cuatro y tres modelos seleccionados son, las que en algunos casos se obviaron. Sin embargo, en otros modelos fueron designadas como tareas que el dirigente del proyecto debía asumir. En estos casos tenemos:

- Definir propósito comunicativo

- Talleres introductorios
- Crear secciones
- Selección de recursos
- Campaña de expectativa

Por último, en este análisis se definió el orden que debían tener las etapas para lograr el proceso de manera cronológica. El modelo se puntualiza de la siguiente manera:

1. Definir propósito comunicativo
2. Selección de formato
3. Talleres introductorios
4. Organización de responsabilidades
5. Crear secciones
6. Dividir temas de investigación
7. Selección de recursos
8. Maquetación o diagramación
9. Corregir notas
10. Campaña de expectativa
11. Difusión y monitoreo en plataformas

En el apartado de la propuesta se analizarán las herramientas para trabajar sobre cada uno de estos procesos.

Cargo o responsabilidades

En este benchmarking, también se realizó un cuadro en el que muestra las diferentes responsabilidades o cargos que podría asumir el estudiante.

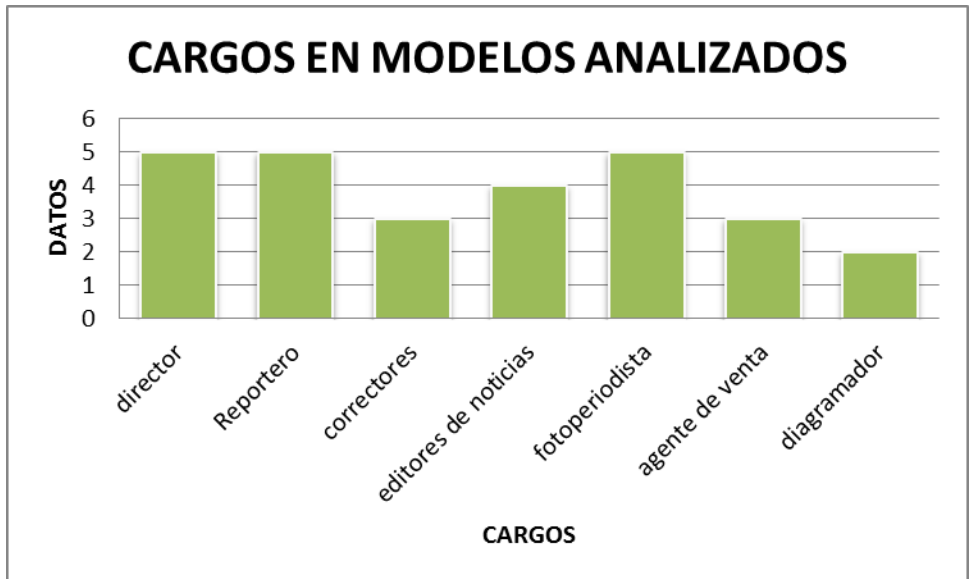


Figure 31 CARGOS QUE EXISTEN EN LOS MODELOS DE CLUB DE PERIODISMO ANALIZADOS

Al igual que en las encuestas realizadas a los estudiantes, hay tres cargos repetitivos en los modelos analizados: director, reportero y fotoperiodista. Luego están con un menor porcentaje los cargos de: editores, correctores, agentes de venta y el diagramador.

CAPÍTULO IV

4 PROPUESTA Y ANÁLISIS INTEGRADOR DE LA INVESTIGACIÓN

Luego de haber expuesto los resultados de las tabulaciones realizadas a partir las encuestas y los informes de las entrevistas, este apartado comprenderá la integración del análisis en detalle para llegar a definir la propuesta general que contendrá el club de periodismo digital para la Unidad Educativa San José La Salle.

4.1 Introducción

Una vez recogidos y analizados los datos investigados, la propuesta pretende establecer una organización y directrices de un club de periodismo digital según las necesidades encontradas para la Unidad Educativa San José La Salle. Esto generará un plan eficaz para poner en marcha un club de periodismo digital en la institución, sin descuidar el ejercicio periodístico que debe aprender a desarrollar el estudiante.

Entre las particularidades que se tendrán en cuenta para esta elaboración están: formar una integración entre lo físico y lo digital, desarrollar en base al modelo del análisis un planteamiento con metas, objetivos, operaciones y otros temas que servirán para generar resultados que beneficien a los alumnos.

4.2 Metas y objetivos

Estos son dos elementos básicos para la propuesta en la Unidad Educativa San José La Salle. Gracias a la investigación realizada se determinaron las siguientes metas y objetivos para la realización de un club de periodismo digital:

Metas

Alfabetización digital en los estudiantes.
Acercamiento al estudiante al periodismo.
Desarrollo del pensamiento crítico.
Expandir el conocimiento del alumno frente al mundo.
Desarrollo creativo.
Fomentar el trabajo en equipo.

Objetivos

Tener un diario digital propio de la institución.
Desarrollar productos multimedia.
Hacer una versión impresa anual.
Integrar el material físico con el digital.
Difundir información relevante a la comunidad educativa.
Generar más alumnos interesados en formar parte del club.
Innovar y experimentar con nuevas herramientas de comunicación.

4.3 Planteamiento de la necesidad

La Unidad Educativa San José La Salle cuenta con un club de periodismo en donde desarrollan trabajos periodísticos, pero se mostraron falencias en cuanto al uso de herramientas tecnológicas para generar estos contenidos. La periodicidad en las reuniones con los alumnos, la organización y el desarrollo de actividades, la planificación de una agenda para la realización de los reportajes y los medios de publicación son factores que deben ser mejorados. Además, se debe tener en cuenta los objetivos del colegio: fomentar el pensamiento crítico del estudiante y conocer técnicas para escritura. Estos

deben ser reforzados para que el estudiante pueda ejercer con más empeño las tareas del club de periodismo.

El método que se utilizará interesará al estudiante, ya que según la investigación todos los alumnos están interesados en utilizar herramientas tecnológicas para la realización y difusión de los trabajos dentro del club de periodismo. Por otro lado, el uso de nuevas formas de comunicación y la convergencia de medios son parámetros bajo los que se trabaja en clubes de periodismo a nivel internacional. Estos antecedentes serán ideales para la realización del presente modelo al encontrarse más acordes a las necesidades actuales y mostrar un entorno más real de un medio de comunicación.

4.4 Principales problemas a solucionar:

Alfabetización digital.

Uso de herramientas para la realización de trabajos periodísticos.

Utilización del medio más usado por el público objetivo (estudiantes).

Trabajar en base a un cronograma previamente establecido.

Retroalimentación de las actividades.

Uso de otros recursos disponibles en la institución.

Aprendizaje de temas como: diseño gráfico, edición digital, redacción y relaciones públicas.

Beneficios:

Alumnos con mayores conocimientos en comunicación digital.

Variedad en los reportajes al utilizar texto, imagen, audio o videos.

Responsabilidad del estudiante en el uso de redes sociales.

Mejor investigación a través de internet.

Otros beneficios:

Más público interesado en consumir las publicaciones del club de periodismo digital.

Crear una imagen innovadora de la institución.

Difundir las diversas actividades de la institución.

Generar interés de otros alumnos.

Fomentar la lectura y el uso de herramientas tecnológicas en la audiencia.

4.5 Antecedentes

La realización de periodismo estudiantil es un tema que se ha tratado por varias décadas, destacándose principalmente el desarrollo del pensamiento crítico del alumno. Sin embargo, el uso de nuevas tecnologías da cabida para que a través de otros recursos se pueda seguir expandiendo la mente de los alumnos interesados por esta práctica.

En Ecuador, el periodismo digital en los colegios es un tema que no se ha explotado. Por ello, este proyecto pretende fortalecer las bases para la realización de este tipo de club. Por medio de los modelos investigados se puede establecer una guía que pueda servir para el desarrollo de estas actividades.

Las herramientas a utilizar están al alcance de todos y la investigación permitió conocer la manera más óptima de desarrollar un club de periodismo digital sin necesidad de gastar en más recursos que con los que cuenta la institución.

En la Unidad Educativa San José La Salle se realizaron encuestas donde se mostró el interés tanto del docente encargado como de los estudiantes. Además las autoridades han permitido el uso de las instalaciones del colegio como son:

Biblioteca, Sala de Computación, Sala de Audiovisuales, Auditorio, Salas de Reuniones, etc.

4.6 Club de periodismo digital

4.6.1 Procesos iniciales de conformación de un club

Los clubes de periodismo investigados tienen entre siete y veinte alumnos los mismos que están entre los 12 y 17 años de edad. Según las opiniones de los expertos en el capítulo anterior, alegan que diez es un número de miembros óptimo para trabajar en un club de periodismo digital.

Lo más importante para trabajar es el equipo humano, mientras el grupo que forme parte del club de periodismo digital estén motivados en desarrollar las actividades, no existirán mayores inconvenientes.

Según los expertos, lo necesario a lo largo del proceso es que los estudiantes muestren sus aptitudes y actitudes. Esto garantizará el desempeño y la constancia.

En el club de periodismo de La Salle hay alrededor de seis miembros comprometidos, aunque la docente encargada aseguró que son en total 15 alumnos. La reestructuración del club en dicha institución debe comenzar con una nueva convocatoria para los estudiantes y tomar en cuenta que deberán realizar diversas actividades. El club de periodismo digital ya no consistirá solamente en escribir, desarrollarán y elaborarán sus trabajos utilizando recursos de audio, video, imagen y texto para medios digitales. Por esta razón,

hay que destacar que debe existir una colaboración participativa tanto de los estudiantes como de los docentes encargados de su desarrollo.

“La inteligencia colectiva prevalece frente a la inteligencia individual” (Antoni Gutiérrez-Rubí, comunicación personal).

Antes de comenzar el docente debe tener claro los objetivos y los recursos que va a utilizar para alcanzarlos. En el club de periodismo digital, el docente debe tener conocimientos acerca de las herramientas que los alumnos van a aprender a usar.

En la Unidad Educativa San José La Salle el 100% de los encuestados aseguró que quería reestructurar el club de periodismo y utilizar nuevas tecnologías en el mismo. Por su parte, los docentes también desean realizar periodismo estudiantil a través de la Internet y nuevas herramientas tecnológicas, motivo por el que es pertinente la realización de un club de periodismo digital en la institución.

4.6.2 Metodología adecuada:

Los docentes encuestados no mantenían una metodología clara, realizaban actividades de manera empírica y los alumnos principalmente redactaban artículos. Sin embargo, el 100% de los estudiantes encuestados afirmaron la necesidad de realizar más actividades a través del uso de nuevas tecnologías.

“Y es que estos son medios en los que ellos pasan, es su hábitat natural”, (Christian Espinosa, comunicación personal).

En base al análisis comparativo de los distintos modelos de periodismo estudiantil se determinó el orden de los diferentes procesos a seguir para realizar el club de periodismo. A su vez se comparó con las opiniones de los expertos dando como resultado lo siguiente:

1. Definir propósito comunicativo

Es muy importante tener claro objetivos como: la temática, público al que va dirigido, línea editorial y periodicidad. Este trabajo debe ser debatido por los estudiantes desde el inicio al involucrarse genera más entusiasmo ya que lo hacen más suyo. Además, la participación grupal servirá para tomar una decisión en la que todos se vean identificados.

En este apartado se incluye la elaboración del nombre. Este debe salir de los esquemas tradicionales e identificar al grupo. El diseño, los colores y tipografía a utilizar nacen del logo que se establezca para el nombre escogido.

El público al que va a ir dirigido el club de periodismo digital deber ser principalmente a la comunidad educativa. Sin embargo, se debe considerar que incluso puede ser observado por otros fuera de la institución educativa. Por lo tanto, los contenidos desarrollados reflejarán a la institución que representan y deberán ser realizados con responsabilidad.

2. Selección de formato

En este ítem la metodología se dará de acuerdo a los intereses del equipo y se definirá el formato si será impreso o digital. En este caso el producto será digital, propuesta que se difundirá a través de un blog y redes sociales. Para esto es necesario conocer las siguientes opciones que permiten alojar el blog:

- Publicar en un servidor gratuito (blogger, wordpress).

- Instalar el software gratuito a través del mismo sitio de la Institución Educativa.
- Instalar el software gratuito en un servidor de una empresa especializada que ofrezca alojamiento (hosting).

Lo conveniente, según los expertos, es empezar con publicar en un blog gratuito como *Wordpress*, pero lo recomendable es que sea alojado en un servidor propio (puede ser el de la institución) por los siguientes beneficios:

Incluye el nombre de la institución en la URL.

Posee gran cantidad de plantillas para maquetación de manera gratuita.

Su administración y edición de contenidos no requiere de mucho conocimiento de programación.

Permite publicaciones ilimitadas.

Permite usar herramientas multimedia.

Además, el blog es un medio en el que se difundirá globalmente el contenido alojado y permite el uso otras herramientas para la publicación de videos, sonidos e imágenes. Asimismo, está vinculado a Google Analytics herramienta para obtener datos estadísticos, calendarios, etc.

3. Talleres introductorios

Tanto docentes como expertos aseguraron que los talleres son importantes para el desarrollo de la actividad del estudiante. Estas jornadas de formación darán al alumno la capacitación necesaria para trabajar. Por esta razón, es sustancial que se dicten clases en base a dos temáticas básicas que se manejarán: El Periodismo y la redacción, porque generarán un acercamiento al estudiante a distintos lenguajes y géneros periodísticos (entrevistas, crónica,

artículos de opinión, etc.). También será preciso enseñar las particularidades que tiene el periodismo digital, es decir, el uso de las herramientas digitales que contribuyan al ejercicio de las actividades que realicen los alumnos.

Susana Morán (Entrevista 6) compartió una lista que es pertinente explorar en el desarrollo de estos talleres:

- El periodismo e Internet. Nuevos lectores, nuevas lecturas.
- Nuevas narrativas
- Herramientas digitales
- Redes sociales
- Experiencias nacionales e internacionales de periodismo digital
- La ética en el mundo digital

Como complemento a estas jornadas, Antoni Gutiérrez señala que es importante llevar a los alumnos a una redacción o departamento de noticias para que puedan tener un acercamiento al entorno real y sean más conscientes del significado de trabajo en equipo.

4. Organización de responsabilidades

Según el Benchmarking realizado, la organización de responsabilidades es un tema importante al encontrarse en todos los modelos de club de periodismo investigados. Para los expertos también es un tema relevante y se asegura que el club de periodismo digital debe seguir los patrones de un periódico tradicional en el que se divida al grupo por cargos.

A pesar de ello, el papel principal de los estudiantes en los clubes de periodismo era la redacción de artículos dejando de lado la conformación de

una directiva e incluso un equipo para producir el periódico. Esta designación de funciones es pertinente debido a que en los resultados de las encuestas se mostró que existe la predisposición para trabajar en varias funciones como: Director, Productor, Fotógrafo, Diseñador Gráfico, etc.

En conclusión es importante que los alumnos realicen tareas que lo atraigan e incluso que tengan más conocimientos. Según el Benchmarking realizado los alumnos que formen el club de periodismo digital deben formar parte de los siguientes cargos:

Director

Reportero

Corrector ortográfico

Editor de noticias

Fotógrafo o Camarógrafo

Agente de venta

Diagramador

Adicional a esto, los expertos señalaron cargos para desarrollar el club de periodismo digital y estos fueron:

Diseñador Multimedia

Community Manager

5. Crear secciones

La creación de secciones permitirá definir los temas que se abarcarán. Además, se utilizará la misma selección realizada para armar el menú principal del blog.

En las encuestas realizadas a los estudiantes se evidenció mayor interés en temas relacionados a Entrevistas, Opinión, Cultura, Entretenimiento y Nacionales. Las secciones más importantes en el caso de los docentes que fueron encuestados fueron: opinión, cultura, entrevistas y tecnología.

Los mismos estudiantes son los que deben debatir para llegar a un acuerdo y seleccionar los temas más adecuados. Su contenido deberá ser acorde a los objetivos planteados en el club de periodismo digital tomando en cuenta el público al que se dirigirán.

Entre las principales secciones se encuentran:

Sección de opinión: incluye el editorial que es un artículo que no se firma porque es parte de la postura del periódico estudiantil frente a algún tema. Los demás artículos ser firmados por los redactores o colaboradores.

Sección entrevistas: se realizarán entrevistas a personajes importantes y reconocidos por los estudiantes de la institución (empleados, docentes, alumnos, entre otros).

Sección cultural: se promoverán grupos de teatro, música, danza u otros que hayan en la comunidad o se desee difundir.

Sección de tecnología: un espacio que abarca temas tecnológicos útiles y novedosos para los estudiantes. Podrá contener cobertura de eventos de este tipo.

Sección de entretenimiento: Se abarcará información extracurricular para los estudiantes: grupos, eventos, visitas de famosos, sueños cumplidos, entre otros.

Sección de sucesos: Se difunden los problemas de los servicios internos o en los alrededores de la institución. El objetivo será investigar alternativas y posibles soluciones de los inconvenientes.

Sección deportiva: se incluyen los eventos deportivos locales y de la institución, información de clubes deportivos, olimpiadas y otras noticias pertinentes.

Estas secciones pueden cambiar sus nombres ya que no es necesario que lleven el mismo. Esto dependerá de la creatividad y entusiasmo que tengan los estudiantes para denominar a sus secciones de la forma más llamativa.

Además, hay que resaltar que la realización de secciones no perjudicará el desarrollo de otros temas que eventualmente se publiquen. Siempre hay lugar para algo nuevo si tiene la importancia y relevancia pertinente.

6. Dividir temas de investigación

Los temas van dirigidos a la comunidad educativa según los resultados de las encuestas y en los modelos analizados. También se determinó que los alumnos sean quienes propongan los temas enfocándose a un público específico.

Existe una gran cantidad de temas por abordar, los mismos que se desarrollarán en las diferentes secciones escogidas. Como dijeron varios expertos, lo más importante para generar temas es la observación y en una

institución educativa esto se puede encontrar en: los compañeros, profesores, innovaciones que existan, deportes que se practiquen, actividades que se desarrollen, otros clubes, biblioteca, fiestas, personal, etc.

Se recomienda que los temas se expongan en las reuniones también llamadas “consejo de redacción” en una periodicidad de una vez por semana, es aquí donde se definirán las temáticas que serán abordadas y se determinará la manera en la que se investigará y presentará.

7. Selección de recursos

A pesar de que existen limitantes como recursos y tiempo la investigación interna realizada determinó que el colegio San José La Salle cuenta con la infraestructura adecuada para desarrollar un club de periodismo digital.

Actualmente, existen tres laboratorios de informática habilitados con 30 computadoras en óptimas condiciones. Además, cuenta con áreas como: salón de eventos, sala de audiovisuales, biblioteca y aulas. En cuanto al equipo humano tiene expertos en el área de programación, diseño gráfico, literatura y docentes de las distintas asignaturas. Todos estos recursos han sido aprobados por los directivos para que puedan ser usados por los alumnos del club de periodismo a desarrollar.

Adicionalmente, se deben integrar equipos como Smartphones, dado que permite producir los contenidos para la cobertura. El uso de fotos, videos y texto serán primordial para el club de periodismo digital.

Al momento de seleccionar los temas y ejes que tendrá el trabajo a desarrollar, también hay que determinar los productos más adecuados para contar esa historia como lo señala la comunicadora Susana Morán (entrevista 6).

Entre los recursos que se pueden utilizar para documentar el trabajo de campo son: grabadora de bolsillo, cámara digital, celular y micrófono de mano. Pero también hay recursos que son de vital importancia al momento de la publicación del trabajo en la web y entre estos tenemos: el uso de hipertextos, infografías, animaciones, interactividad, etc.

Al realizar una nota pequeña no se necesitarían tantos recursos como si se tratara de un reportaje. El uso de estas herramientas desarrollará las destrezas de los estudiantes y enriquecerá el producto final.

8. Maquetación o diagramación

Según los documentos analizados se determinó que la diagramación consiste en la realización del espacio en el que se ubicará nuestro contenido. Para el club de periodismo digital se concluyó que lo más óptimo es realizar un blog. Lo ideal para esto es utilizar un gestor de contenidos o CMS, el más recomendado es *Wordpress* (Anexo 1).

Los principales beneficios de realizarlo a través de esta plataforma son:

- Permite múltiples editores
- Dispone de plantillas
- Posibilidad de añadir plug ins
- Configurar en dominio propio
- Interacción con redes sociales
- Aparecen las publicaciones en los buscadores

- Integra herramientas multimedia

Es indispensable contar con computadoras con acceso a internet ya que el resto se hace a través del gestor de contenidos. En este trabajo se incluirá la colaboración del diseñador multimedia, quien se encargará del diseño visual del blog. Los artes, videos o imágenes que se realicen deben ser trabajados por él a través de un software de edición.

¿Por dónde empezar?

Para crear el blog hay que definir el nombre, las secciones, número de publicaciones diarias, tipos de publicaciones que se harán, recursos que se usarán y tipografía que manejará. Todo esto se debe documentar para poder llevar a cabo el árbol de contenido en el que se definirá (a manera de cuadro conceptual) el inicio de la página, secciones y subsecciones en los que se dividirá el contenido que se alojará en la web.

Posteriormente, se comenzará a ejecutar *Wordpress* para crear lo establecido en el árbol de contenido. Para la Lcda. Tatiana Landín (entrevista 3) es primordial que se cuente con algún experto en el tema que pueda enseñar el manejo de esta herramienta.

Al concluir se podrá visualizar la página y al mismo tiempo se tendrá acceso a un administrador de contenidos que permitirá crear artículos con facilidad.

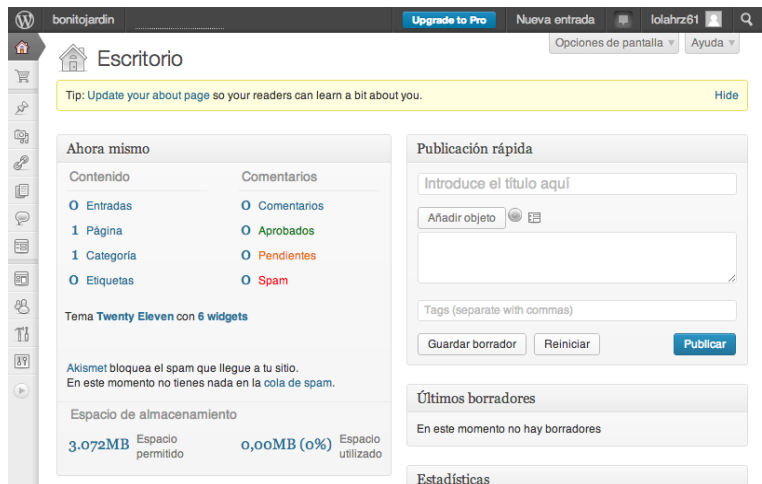


Figure 32 PLATAFORMA PARA INGRESO DE ARTÍCULOS EN LA WEB Fuente: gcfaprendelibre.org

Subiendo artículos al blog

WordPress, como ya se dijo en otro de los puntos de este trabajo, es la plataforma más popular para el desarrollo de blogs. Es una plataforma fácil, gratuita y permite la personalización de las plantillas.

A través de GCFAprendeLibre.org (sitio donde ofrecen capacitación sin ningún costo) se tomaron a consideración los pasos esenciales para crear y desarrollar trabajos en esta plataforma de manera básica.

Crear una cuenta en WordPress

- 1.- Acceder a www.wordpress.com y dar Clic en el botón Comenzar.
- 2.- Llenar el formulario con el correo electrónico, nombre de usuario, contraseña y la URL que tendrá el blog.

The image shows the registration form on WordPress.com. The form is titled "Get started with WordPress.com by filling out this simple form:". It contains four input fields, each with a green checkmark indicating it is valid: "Dirección de correo electrónico" (lolahernandez61@gmail.com), "Nombre de usuario" (lolahrz61), "Contraseña" (masked with dots), and "Dirección del Blog" (bonitojardin.wordpress.com). The WordPress logo and "WORDPRESS.COM" are visible at the top left, and "Características" and "Not" are at the top right.

Figure 33 ARTÍCULOS EN LA WEB Fuente: gcfaprendelibre.org

3.- Clic en crear.

4.- Activar el blog ingresando al correo electrónico ingresado donde llegará un mensaje de verificación el cual se debe abrir el link.

5.- Al finalizar se abrirá la página principal para administrar el contenido.

The image shows the WordPress.com dashboard for the user "lolahrz61". The page title is "Escritorio". A yellow tip box says "Tip: Update your about page so your readers can learn a bit about you." Below this, there are two main sections: "Ahora mismo" and "Publicación rápida". "Ahora mismo" shows a summary of content: 0 Entradas, 1 Página, 1 Categoría, 0 Etiquetas, 0 Comentarios, 0 Aprobados, 0 Pendientes, and 0 Spam. It also mentions the theme "Twenty Eleven" and storage usage: 3.072MB permitted, 0.00MB (0%) used. "Publicación rápida" has a form to create a new post with fields for title, object, and tags, and buttons for "Guardar borrador", "Reiniciar", and "Publicar". At the bottom, there are sections for "Últimos borradores" (no drafts) and "Estadísticas".

Figure 34 ARTÍCULOS EN LA WEB Fuente: gcfaprendelibre.org

Será necesario aplicar una plantilla que sea del agrado de todos y maneje los colores establecidos por los miembros del club.

Pasos para crear un artículo en WordPress

1.- Ir a la opción Entradas. En la lista que se despliega aparece la opción Añadir nueva en la que se dará un clic.



Figure 35 ARTÍCULOS EN LA WEB Fuente: gcfaaprendelibre.org

2.- En la parte superior del formulario que aparece se debe escribir el título.

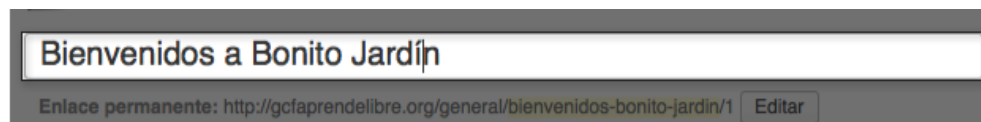


Figure 36 ARTÍCULOS EN LA WEB Fuente: gcfaaprendelibre.org

Dependerá del encargado de diseñar el sitio habilitar opciones para ingresar una sumilla.

3.- El panel de edición de texto de Wordpress se encontrará debajo del título.

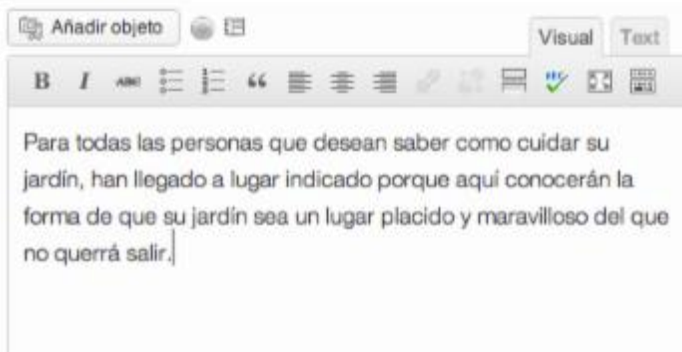


Figure 37 ARTÍCULOS EN LA WEB Fuente: gcfaprendelibre.org

Hay una barra de herramientas en la parte superior del panel de edición de texto. Servirá para manejar el formato del texto e ingresar imágenes y vínculos. Existe la opción de subir imágenes al hacer clic en añadir objeto.

4.- Antes de publicar el artículo se puede dar un vistazo previo de cómo quedará. En la parte superior derecha hacer clic en Guardar borrador. Luego clic en vista previa para ver el contenido realizado.



Figure 38 ARTÍCULOS EN LA WEB Fuente: gcfaprendelibre.org

5.- Si está listo, dar clic en el botón Publicar que se encuentra en el panel del mismo nombre. Si la publicación será en una fecha posterior dirigirse a publicar inmediatamente clic en editar (elegir fecha).



Figure 39 ARTÍCULOS EN LA WEB Fuente: gcfaaprendelibre.org

9. Corregir notas

La corrección de notas es un tema de suma importancia en el desarrollo del club periodismo. En el análisis realizado se conoció que la buena ortografía es uno de los elementos más importantes al publicar en Internet. Además, un gran porcentaje de los estudiantes mostró su interés en el tema.

Al término de la cobertura del tema que se acordó tratar, los estudiantes deben redactar lo que será publicado (en el caso de los audiovisuales antes de editar la nota es necesario realizar un texto para la locución). Será necesario entonces que pase por un nuevo filtro que será el corrector ortográfico, tal y como sucedería en una redacción.

En muchos casos se menciona al redactor como corrector, todo dependerá de la cantidad de alumnos que se disponga en el club.

El o los estudiantes con el cargo de corrector deben revisar la información del reportero. El objetivo es que el alumno logre encontrar errores e incoherencias dentro del texto y arreglarlo. Hay que verificar ortografía, gramática y sintaxis.

10. Campaña de expectativa

Se realiza una selección de temas que son potencialmente más interesantes. A partir de estos se realizará de manera creativa la difusión de extractos a través de avisos en medios sociales, físicos o digitales. Este proceso deberá realizarse con la colaboración de todos los que conforman el club. Con ello se incentivará a revisar el diario digital una vez que se hayan publicado las notas realizadas.

11. Difusión y monitoreo en plataformas

Una vez elaborados los artículos para la web, se procede a realizar la publicación. En el club de periodismo digital los expertos mencionaron que se debe realizar a través del blog gracias al diagramador y se difundirá el link de la información a través de otras plataformas (redes sociales) en donde intervendrá el Community Manager.

Para esto es preciso mencionar que el monitoreo de las plataformas comprende la publicación, respuestas de comentarios y revisión de datos estadísticos para generar un reporte que servirá para la retroalimentación.

Principales herramientas para medir la calidad del contenido:

- Social Bakers
- Sprout Social
- Radian 6
- Social Metrix

- HootSuite

- Klout

Según lo estudiado el análisis de contenido servirá para conocer: la mejor hora para realizar publicaciones, gente que te sigue, los mejores días para publicar, etc.

Asimismo, el Community Manager debe considerar publicar, promocionar, realizar concursos y generar conversación con la gente. Para ello los expertos generaron algunos tips relevantes que son los siguientes:

Consejos para publicar en redes sociales:

- Manejar contenido cotidiano, noticias de tendencias, comentarios, fotos.
- Que los usuarios sean amigos o convertirlos en amigos.
- No perder estilo.
- Ser auténticos.
- Aceptar críticas y mejorar
- Aprender a escuchar a quien escribe
- Apagar incendios con soluciones.

4.7 Enfoque y operaciones

4.7.1 Plan de trabajo

El club de periodismo digital en la Unidad Educativa San José La Salle se desarrollará durante el año lectivo, el proceso que debe seguir se lo muestra de la siguiente manera:

Modelo Club de periodismo Digital

Primeros pasos

1. Definir propósito comunicativo.
2. Seleccionar el formato (impreso, digital, nombre).
3. Realizar talleres introductorios.
4. Organizar las responsabilidades de cada miembro.
5. Crear secciones.

Desarrollo de trabajos periodísticos

6. Dividir temas de investigación
7. Seleccionar los recursos a utilizar

Medios de publicación

8. Realizar la maquetación o diagramación

Finalización del trabajo a publicar

9. Corregir notas
10. Ejecutar la campaña de expectativa
11. Difundir y monitorear los contenidos en las distintas plataformas

Publicación de revista anual

1. Diseñar revista.
2. Seleccionar mejores reportajes.
3. Definir las páginas que tendrán Realidad Aumentada.
4. Delimitar páginas con publicidad de ser necesario.
5. Integrar contenido seleccionado (texto, imagen, RA).
6. Culminar la revisión final.
7. Coordinar la Impresión.

8. Ejecutar la difusión.

4.7.2 Cronograma y desarrollo de actividades

Mediante el siguiente cronograma, el docente podrá desarrollar las actividades que se emplearán en el club de periodismo digital. Esta propuesta permitirá tener una vista más detallada de los tiempos en que se debe trabajar este proyecto.

Modelo Club de periodismo Digital	MAYO				JUNIO				JULIO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Primeros pasos												
1. Definir propósito comunicativo												
2. Selección de formato (impreso, digital, nombre)												
3. Talleres introductorios												
4. Organización de responsabilidades												
5. Crear secciones												
Desarrollo de trabajos periodísticos												
6. Dividir temas de investigación												
7. Selección de recursos												
Medios de publicación												
8. Maquetación o diagramación												
Finalización del trabajo a publicar												
9. Corregir notas												
10. Campaña de expectativa												
11. Difundir y monitorear el contenido en las plataformas												

Table 7 Cronograma de actividades club de periodismo digital. Fuente: propia

Primero se desarrollará la creación y conformación del club de periodismo digital. En esta etapa se conocerá la cantidad de alumnos con los que cuenta y

se mostrará el cronograma para que los estudiantes conozcan el proceso que seguirán en las reuniones posteriores.

Luego, se desarrollarán los talleres que, gracias a la colaboración de diferentes expertos invitados, permitirán enriquecer esta experiencia. Esta etapa contribuirá al conocimiento del alumno y desarrollará, a través de prácticas, un adecuado uso de métodos y recursos para generar el producto final.

TALLERES	MAYO			JUNIO		
Taller redacción						
Taller de periodismo						
Taller de fotografía						
Taller de audiovisuales						
Taller de diseño gráfico						
Taller de blogs						
Taller de redes sociales						
Taller de relaciones públicas						
Taller de realidad aumentada						

Table 8 Cronograma para talleres del club de periodismo digital. Fuente: propia

El tiempo posterior se empleará para el inicio de la recolección de datos, investigación y todo lo que implique la cobertura de los temas seleccionados. Los alumnos son los encargados de mostrar sus destrezas aprendidas en el campo. Al mismo tiempo se comenzará a desarrollar el sitio donde se publicará todo el contenido.

Para finalizar, los alumnos deben entregar el material corregido, seleccionar los artículos importantes y generar expectativas con los mismos. Después de la primera publicación se realizará una entrega semanalmente.

Realizar revista anual

Uno de los objetivos de esta propuesta es desarrollar una revista anual donde se alojen los mejores trabajos realizados durante el año. Este debe ser entregado de manera gratuita. Es labor de los publicistas desarrollar estrategias para costear la revista. En la Unidad Educativa San José La Salle se ha determinado que por el momento serán fondos del colegio los que cubran los gastos de impresión.

En cuanto a la diagramación se desarrollará en los últimos meses del año lectivo. Gracias al apoyo del personal docente el o los estudiantes destinados a diagramar la revista recibirán el asesoramiento de profesionales.

El cronograma para estas actividades será de la siguiente manera:

Publicación de revista anual		NOV	DIC	ENERO
1. Diseñar revista				
2. Seleccionar mejores reportajes				
3. Definir las páginas que tendrán Realidad Aumentada				
4. Definir páginas con publicidad				
5. Integrar contenido seleccionado (texto, imagen, RA)				
6. Culminar la revisión final				
7. Coordinar la impresión				
8. Ejecutar la difusión				

Table 9 Calendario para realización de revista anual. Fuente: propia

Diagramando la revista

Se selecciona el número de páginas que tendrá la revista, sus secciones y la información escogida para su publicación. Para diseñar se sugiere trabajar con el software Adobe Illustrator debido a que el programa es el más utilizado en las imprentas. Asimismo, es preferible que la exportación de las páginas sea en .pdf porque es más factible su manejo en la rotativa. (Anexo 6)

Tomar en cuenta:

- El número de columnas, los colores de las secciones, el estilo de letra para cada sección, para los encabezados, títulos, pie de foto, etc. Esto dependerá de acuerdo al tipo de revista que se defina.
- Analizar distintos diseños de revista para generar nuevas ideas,
- Está en el diseñador crear páginas que siguiendo la consistencia del diseño pueda crear páginas únicas.
- Si no hay publicidad en los espacios destinados dentro de la revista se pueden mostrar otras notas o un foto reportaje.

Utilizando Realidad aumentada

Dentro de la publicación anual de la revista realizada por los miembros del club de periodismo, se utilizarán dos sistemas de interactividad que integrarán la publicación impresa con la digital gracias al uso de la realidad aumentada. En primera instancia tenemos la aplicación Aurasma que muestra imagen, sonido y video dentro de un espacio asignado dentro de la revista. Además puede insertar links para sitios web. Finalmente se aplicarán los códigos QR para quienes deseen ver el contenido de la revista a través de su Smartphone.

A continuación mostramos unos breves pasos para utilizar estas dos herramientas.

Aurasma

1 Descargar la aplicación Aurasma: el mismo portal muestra el tutorial para la realización de realidad aumentada.

2 Registrarse e ingresar a la Web www.aurasma.com

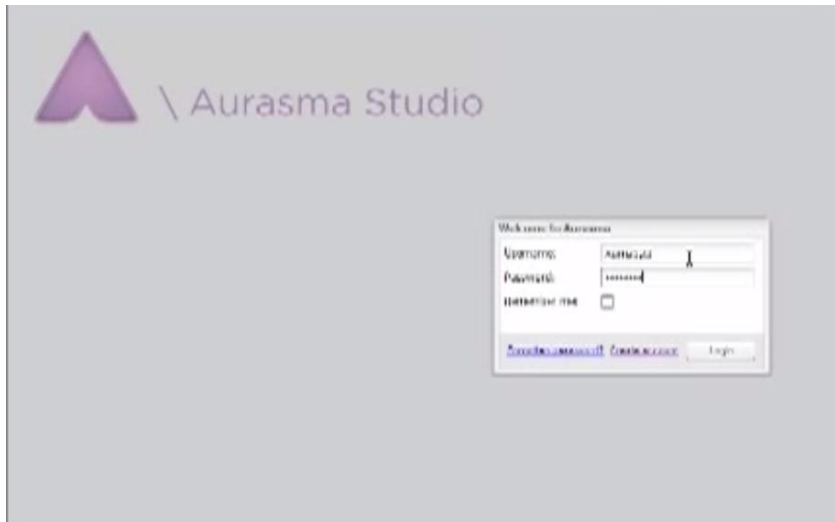


Figure 40 Aurasma Fuente: Propia

Para realizar la primera escena (aura). Necesitamos:

- Una imagen (que será el marcador, Trigger) en formato PNG o JPG.
- Una imagen, un vídeo o un objeto 3D (que será lo que veremos al lanzar la aplicación, overlays) en formato MP4, FLV, PNG, JPEG o .TAR (3D).

Al crear una escena en realidad aumentada (aura) desde Aurasma Studio se debe Ingresar la imagen que será la puerta a la realidad aumentada. Esto quiere decir que al apuntar la pantalla del Smartphone aparecerá la animación.

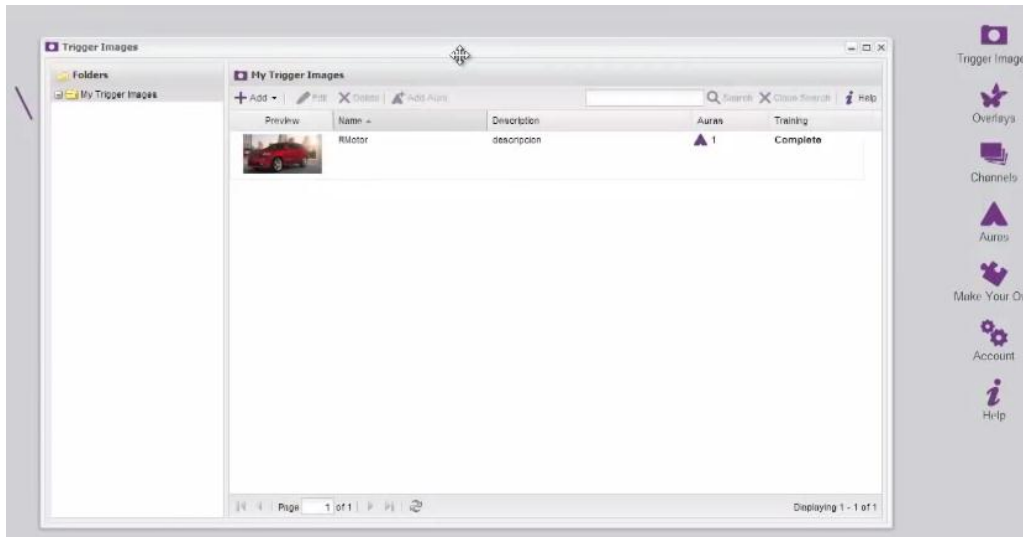


Figure 41 Aurasma Fuente: Propia

Primer paso: Subir una imagen.

Clic en Trigger Images y abrir el panel de imágenes.

Clic en Add y añadir una imagen.

Se nombra la imagen.

Clic en Browse y buscar la imagen en las carpetas del ordenador
Clic Save para guardar la imagen.

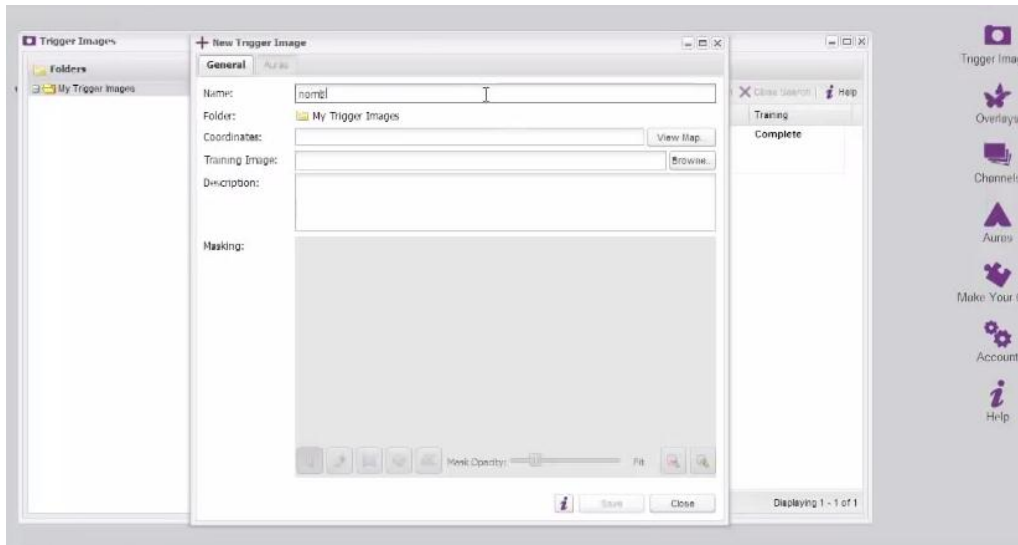


Figure 42 Aurasma Fuente: Propia

Segundo paso: Subir una animación.

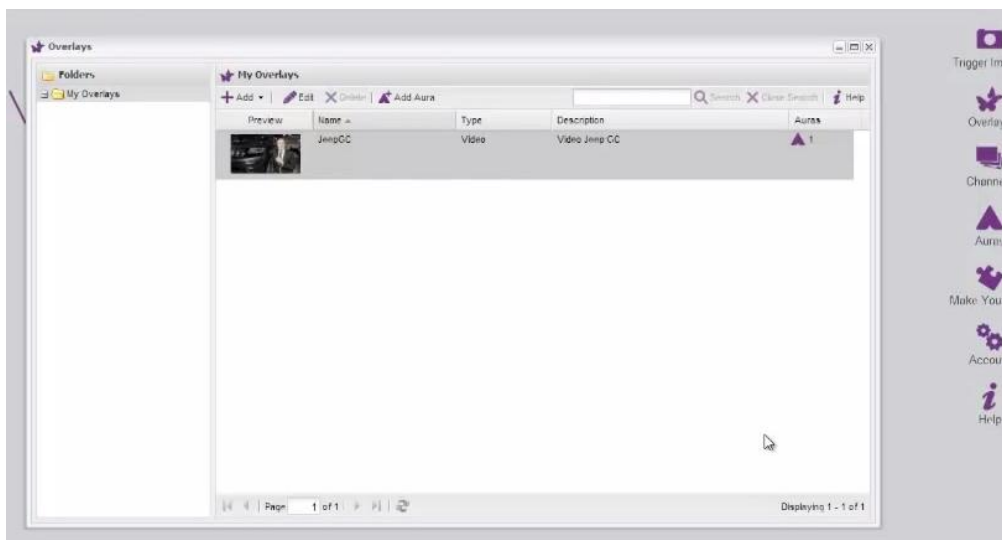


Figure 43 Aurasma Fuente: Propia

Clic en Overlays (Esta será la capa que se insertará sobre la imagen antes establecida).

Clic en Add y asignar un nombre.

Elegir el tipo de archivo: (Imagen, vídeo, modelo 3D).

Clic Browser para subir un archivo alojado en el computador (imagen, video, modelo 3D).

Clic Save para guardar.

Tercer paso: Crear un canal.

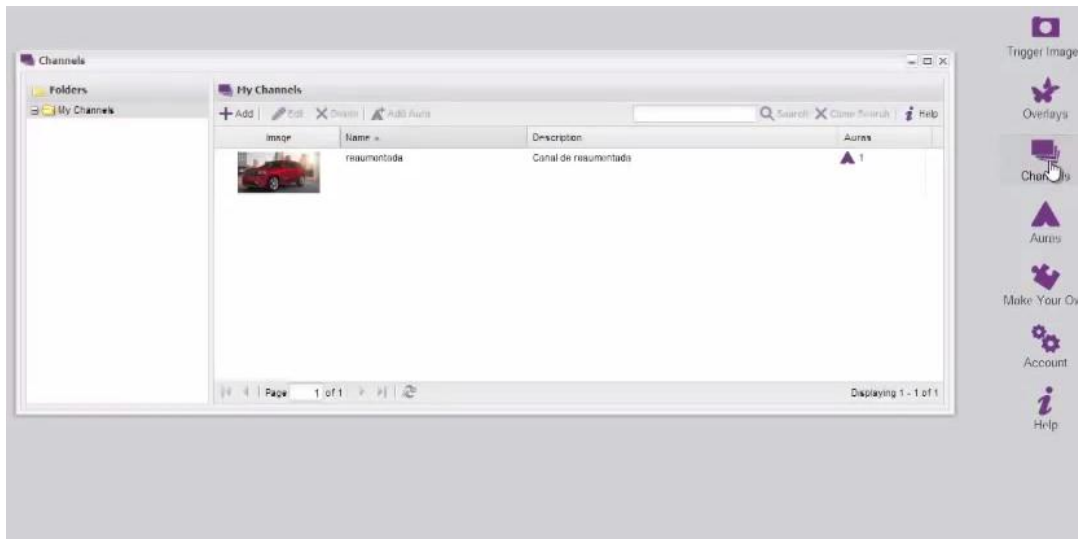


Figure 44 Aurasma Fuente: Propia

Clic Channels.

Clic Add.

Nombrar el canal que contendrá el aura.

Escribir una descripción.

Seleccionar si será público o privado.

Clic Browser y elegir una imagen (logo) para nuestro canal. Tamaño 960x640 o dimensiones proporcionales.

Clic Save para guardar.

Cuarto paso: Crear un aura

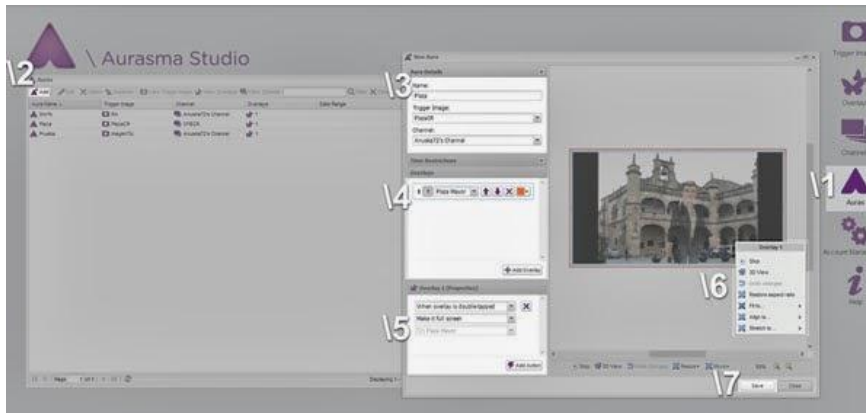


Figure 45 Fuente: 1.bp.blogspot.com

Clic Auras.

Clic Add.

Escoger nombrar del aura y seleccionar la imagen (Tigger) y el canal.

Seleccionar la animación (Overlays).

Se puede además añadir acciones como enlaces.

(Anexo 5)

Códigos QR

Instrucciones para generar un código QR

Para generar un código QR simplemente se accede a una página donde exista un generador, se introduce la URL para enlazar el código y para finalizar se hace clic en el botón generar. El sistema generará una imagen (código QR) lista para ser utilizada. Además, el Código QR puede vincular a SMS, Teléfonos, Texto y sitios Web.



Figure 46 Fuente: <http://www.codigos-qr.com>

CONCLUSIONES

Luego de 11 meses de investigaciones, en cinco colegios privados de la ciudad de Guayaquil, clase media-alta, se ha evidenciado el interés mayoritario de los estudiantes de 12 a 17 años para trabajar informaciones usando como plataforma las nuevas tecnologías de la comunicación. De allí que tiene asidero -según resultados de encuestas, entrevista, observaciones directas y el benchmarking realizado- la propuesta de un club de periodismo digital, como parte de la formación y actividades complementarias exigidas a nivel secundario.

Tomando en cuenta que los clubes de periodismo abren la posibilidad de que los estudiantes realicen ellos mismos el trabajo editorial, es importante que se fortalezcan las herramientas de comunicación. El uso correcto de la Internet, programas, equipos y herramientas digitales ayudarán a formar en el estudiante el perfil adecuado para enfrentarse a las exigencias tecnológicas que se vive en la actualidad.

Las entrevistas con los expertos y las encuestas al personal docente permitieron establecer que para un club de periodismo digital se debe integrar al estudiante desde su creación. Una de las falencias evidenciadas en los clubes de periodismo analizados es que individualizan el trabajo de los alumnos en lugar de reunir a los estudiantes para el desarrollo de un producto grupal y no individual, tal y como sucede en un medio de comunicación real. En síntesis, lo clave es el trabajo en equipo.

Este trabajo de titulación determinó que el club de periodismo digital desarrolla de manera integral la convergencia de medios. Características de medios impresos, radio y televisión forman parte de los recursos que el estudiante debe

emplear para desarrollar los temas a cubrir. Esto traerá consigo nuevas habilidades para el estudiante y atraerá más audiencia.

La investigación permitió encontrar procesos que el club de periodismo tradicional no tenía. Desde la aplicación de un cronograma hasta la realización de talleres y reuniones semanales forman bases para que el alumno conozca sus preferencias y pueda ser asignado a un cargo. Esta metodología, en la que se combina la teoría con la práctica, considerando el uso de nuevas tecnologías, forma parte de las directrices para el club de periodismo digital.

Los temas que el alumno debe investigar fueron analizados en las encuestas y entrevistas con los expertos, por lo que se puede concluir que el entorno cotidiano del estudiante es el espacio ideal para encontrar gran cantidad de temáticas y desarrollarlas.

La publicación más óptima en cuanto a alcance y presupuesto debe ser a través de medios digitales. El uso de redes sociales como medio de difusión permitirá expandir el desempeño y captación de los mensajes en el alumno. Asimismo, abarata costos de producción y evita un presupuesto más alto al suspender la impresión periódica (solamente habrá una impresión anual).

La publicación online del trabajo editorial de los estudiantes será gratuita y el monitoreo permitirá presentar datos como: mejores artículos, número de visitas, más comentados, entre otros mecanismos de evaluación para la retroalimentación del proyecto.

Los recursos de Realidad Aumentada forman parte de un trabajo innovador que pretende integrar los contenidos alojados en la web con el material

impreso. Su modo de presentación puede incentivar la creatividad del alumno. Sin embargo, sigue siendo un trabajo poco aplicado a nivel general.

La aplicación de esta propuesta responderá las expectativas marcadas en el proyecto. Labor que podría dar pie para una nueva tesis en donde se aborde el uso de nuevas tecnologías y su influencia en las actividades curriculares del alumno.

BIBLIOGRAFÍA

- Fundamedios*. (2011). Recuperado el mayo de 2014, de Medios digitales aumentan en Ecuador: <http://www.fundamedios.org/autorregulacion-capacitacion/articulos/medios-digitales-aumentan-en-ecuador>
- Ander-egg E., V. P. (2008). *Guía para preparar monografías y otros textos expositivos*. Buenos Aires: Lumen-Hvmanitas.
- Aprende libre Goodwill Community Foundation, Inc.* (s.f.). Recuperado el 29 de julio de 2014, de Crear un blog en Internet: http://www.gcfaprendelibre.org/tecnologia/curso/crear_un_blog_en_internet/crear_un_blog_en_wordpress/1.do
- Briggs, M. (2007). *Periodismo 2.0: Una guía de alfabetización digital*. Texas: Centro Knight.
- Cabezuelo, F., & Rodríguez, I. (2007). Del periodismo 2.0 al 3.0. Blogs y otras nuevas formas de participación de los públicos. *La ética y el derecho de la información en los tiempos del postperiodismo* (pág. 20). Valencia: Fundación COSO.
- Canella Rubén, A. F. (2008). *Periodismo escolar en Internet. Del Aula al ciberespacio*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.
- Castells, M. (2001). *LA GALAXIA INTERNET*. BARCELONA, ESPAÑA: ARETÉ.
- Castro Plúas, M. M., & Ortiz Muñiz, A. P. (2011). Importancia del periodismo educativo en la formación de los niños y niñas de la escuela fiscal mixta Dr. Carlos Moreno Arias del cantón Milagro. *Tesis*. Milagro, Ecuador: Universidad estatal de Milagro.
- Cedeño Loor, R. (2010). *Investigación Científica y Diseño de Tesis*. Manta: Mar Abierto.
- Cely Álvarez, A. M. (1999). Elementos para caracterizar los nuevos medios de comunicación. *Revista Latina*, 19.
- CIESPAL. (2012). *CIESPAL*. Recuperado el 2013, de CIESPAL: www.ciespal.net/mapeo
- códigos qr*. (s.f.). Recuperado el junio de 2014, de códigos qr: <http://www.codigos-qr.com/generador-de-codigos-qr/>
- Currah, A. (5 de Mayo de 2009). Los avances tecnológicos crean un nuevo periodismo más cercano al lector. *ABC*.
- Falconí, M. (2003). Situación del periodismo electrónico en Ecuador. *Tesis*. Quito, Ecuador: Universidad Internacional SEK.

- Fogel, J.-F., & Patiño, B. (2005). *La prensa sin Gutenberg*. Madrid: Punto de lectura.
- Franco, G. (2007). Repensar Facultades de Periodismo. *El Tiempo*.
- García, J. (26 de Septiembre de 2012). *Europa Press*. Recuperado el 2 de Febrero de 2014, de Europa Press: <http://www.europapress.es/andalucia/noticia-periodista-multimedia-supervivencia-pape> (García, 2012)|-centran-primer-debate-xv-sipma-enresa-cordoba-20120926202930.html
- Gómez, C. M. (25 de abril de 2013). *Gómez Castelló Marta*. Recuperado el mayo de 2014, de Periodismo Escolar Digital: <http://gomezcastellomarta.wordpress.com/2013/04/25/periodismo-escolar-digital/>
- Gutiérrez, E. (1999). *Revista Latina de Comunicación Social*. Recuperado el 25 de junio de 2014, de Periodismo electrónico. Comunicación de masas del siglo XXI: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999adi/12evelyn.html>
- Huergo, J. (2001). *Comunicación/Educación. Ámbitos, Prácticas y Perspectivas*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación.
- Laura. (2013). *Crea con Laura*. Recuperado el 10 de julio de 2014, de Crea con Laura: www.creaconlaura.blogspot.com
- Merodio, J. (3 de Noviembre de 2010). *América Economía*. Recuperado el 5 de diciembre de 2013, de América Economía: <http://mba.americaeconomia.com/articulos/reportajes/como-hacer-marketing-20-para-pymes>
- Mora, A., & Ramírez, D. (2012). Las redes sociales Facebook y Twitter como vehículos de publicidad para el desarrollo del sector microempresarial de la ciudad de Guayaquil. *Tesis*. Guayaquil: UCSG.
- Núñez Aldazoro, A. J. (octubre de 1999). *Revista electrónica Sala de Prensa*. Recuperado el mayo de 2014, de Los retos del periodismo digital: www.saladeprensa.org
- planet, q. (2014). *qr planet*. Recuperado el 1 de agosto de 2014, de qr planet: <http://www.qrplanet.com/>
- Quim, G. (1999). *Sala de prensa*. Recuperado el 10 de noviembre de 2013, de Sala de prensa: www.saladeprensa.org

Rivera, D. (2011). Los ciberdiarios en Ecuador: evolución estructura y ciberparticipación. *Los ciberdiarios en Ecuador: evolución estructura y ciberparticipación*. Tesis, Universidad de Santiago de Compostela.

Urbano, E. (2012). *Ecosistema Urbano*. Recuperado el 15 de julio de 2014, de Libro híbridos y realidad aumentada: <http://ecosistemaurbano.org/castellano/libros-hibridos-y-realidad-aumentada-dpr-barcelona/>

ANEXOS

Anexo 1

ENTREVISTA A EXPERTOS

Entrevista a Antoni Gutiérrez-Rubí

¿Qué recursos son indispensables para crear un club de periodismo digital?

Lo primero son los recursos humanos: los alumnos-periodistas, quienes deben comprometerse con el proyecto, pero también el personal docente y directivo, que serán los responsables de guiar y coordinar el trabajo de los alumnos. La idea y la voluntad son otros recursos que, aunque intangibles, son tan o más importantes que la participación de los chicos. En el último lugar está el tiempo y los recursos materiales –las instalaciones, los ordenadores, el acceso a Internet, una cámara de fotos, una grabadora, etc.– Los recursos materiales se pueden conseguir y el tiempo se puede encontrar, pero la idea, las ganas y el compromiso conforman el verdadero motor de un club de periodismo.

¿Existe alguna cantidad mínima de alumnos para conformar un club de periodismo digital?

Yo diría que no, los necesarios para asegurar el funcionamiento del club. La mayoría de clubs suelen tener alrededor de 20 alumnos, pero imagino que no debe haber problema para ser más o menos miembros.

¿Qué actividades considera que deben realizar los alumnos?

Previo a la constitución del club, es aconsejable la realización de **jornadas de formación**, talleres, etc. donde los alumnos aprendan los distintos lenguajes y géneros periodísticos (entrevistas, crónicas, artículos de opinión, etc.). En estas clases es importante que también se asimilen los criterios noticiosos para la selección de noticias, así como las reglas mínimas para la correcta redacción de una nota. De la misma forma, se tienen que enseñar además las particularidades del periodismo digital: interactividad, multimedia, hipertextualidad...

Un complemento a estas jornadas de formación puede ser la visita a un periódico local, para que los alumnos tengan la primera aproximación a una sala de redacción.

Una vez constituido el club, es importante determinar los días y horarios de las reuniones del “Consejo de Redacción”, que no son más que reuniones en las que tienen que participar todos los alumnos involucrados. Los alumnos deberían asistir a éstas con información de la realidad local, nacional e internacional y ahí, entre todos, definir qué temas se abordarán.

¿Cómo dividiría el desarrollo de un club de periodismo digital?

Lo primero creo que sería **diseñar el proyecto**, pensar en la estrategia que guiará el desarrollo del proyecto. Hay que definir también el **propósito comunicativo**: la temática, el público objetivo, la línea editorial, la periodicidad de la publicación, etc.

Luego, el club debe **organizarse**; y, para eso, lo mejor es seguir los patrones de un periódico tradicional, con su director, sus editores, sus redactores, etc.

¿Qué equipos se utilizan en un club de periodismo digital?

Es necesario disponer de ordenadores, de una buena conexión a Internet, de una cámara de fotos digital, de una grabadora...

¿Qué plataformas web se enseñarían para difundir los trabajos estudiantiles?

Evidentemente, para la difusión del club se recomienda el desarrollo de un blog, para lo cual, en una primera aproximación, se recomienda utilizar servicios como Blogger o Wordpress. Otra plataforma que puede resultar útil es Live Journal.

Para potenciar la creatividad de los alumnos y, al mismo tiempo, hacer el producto más atractivo, es aconsejable la enseñanza de sencillas herramientas de diseño gráfico, como pueden ser Canva, Piktochart o Easel.ly.

¿Qué aspectos no mencionados se deben tomar en cuenta?

Fundamentalmente, los clubes de periodismo son experiencias de **crowdworking**, son proyectos de colaboración participativa en donde la inteligencia colectiva prevalece sobre las inteligencias individuales. Introducir a los alumnos en el crowdworking es introducirlos en las nuevas metodologías de trabajo, es potenciar su capacidad de trabajo en equipo y su participación.

Los clubes de periodismo escolar tienen un claro impacto en lo curricular: mejoran las capacidades de expresión de los alumnos, su redacción, su lecto-comprensión y, en especial, su potencial creativo. De igual forma, introducen a los medios de comunicación en el plan de enseñanza, cuando el debate sobre estos se ha vuelto tan importante en la sociedad actual. Por otro lado, estos clubes ayudan a desarrollar el espíritu analítico de los alumnos involucrados; les hace conscientes de lo que ocurre a su alrededor, les conecta con la realidad, y despierta su sentido crítico.

Antoni Gutiérrez-Rubí

@antonigr

www.gutierrez-rubi.es

Entrevista Christian Espinosa

Cobertura digital

Colegios y periodismo digital

Los colegios tienen las ventajas que otras generaciones no tuvimos de poder tener un medio propio que se publica hacia todo el mundo en 15 min como el blog. El blog viene a ser el texto de una publicación de un club de periodismo, el cual a su vez se redifunde a través de redes sociales. Puede ser leído por el público objetivo del club, esto antes no se podía los clubes de periodismo eran máximo en la cartelera del colegio o los que pasaban y era muy difícil imprimir una revista.

Hay que tratar de mostrar el mundo digital al alumno

El entorno digital es el hábitat natural de los chicos del colegio y lo lógico es que la publicación sea por el medio en donde ellos pasan igualmente los asesores. Y el blog la bitácora es el género para eso.

Plataformas

El blog es el repositorio y el blog integra otras herramientas como videos de youtube, videos de vine, soundcloud videos en vivo integrar herramientas de google. El blog integra todas esas nuevas herramientas que se van publicando.

Equipos

Smartphones porque puedes producir los contenidos para realizar la reportería el trabajo las fotos videos en caso de que se desee realizar.

Desarrollo de actividades

Dependería del proyecto depende si se va a hacer una cobertura, una entrevista o un reportaje testimonial. Siempre definir lo que se va a realizar, funciona como una redacción donde se planifican los contenidos de cada día hay reporteros editores que corrigen las notas, se dicen en que formatos debería ir se publica se hace la difusión

Es una redacción cada alumno va haciendo su trabajo dividirse por formatos. Puede ser que unos hacen audio, otros videos, otros textos. Luego se pueden intercambiar las funciones y habría que experimentar no es algo que ya esté hecho.

Redes sociales

Es parte de la distribución del trabajo

¿Algún dato adicional?

No se me ocurre más

¿Número de alumnos para organizar el club?

Unos seis, depende. Yo pienso que aunque sean unos 3 con lo que haya se puede trabajar no creo que se deba poner un número.

¿Qué piensa de integrar el impreso con información digital?

Se puede complementar se puede hacer algo digital y lo mejor que lo digital podría ir en un impreso.

Entrevista Ing. John Aguirre

Nombres: John David Aguirre Cando

Título: Ingeniero en Sistemas Computacionales

Cargo Actual: Supervisor de Desarrollo en T.I.

ENTREVISTA – PERIODISMO DIGITAL

Fundamentación para el diseño de un club de periodismo digital en una institución educativa particular de la zona urbana de Guayaquil

En cuanto a infraestructura y equipos

¿Qué recursos considera indispensables para crear un club de periodismo digital?

Diseño Gráfico, Video y Audio, Redes Sociales

¿Qué plataformas web se enseñarían para difundir los trabajos estudiantiles?

Lenguaje web HTML como Dipty, que es una plataforma ideal para ubicar eventos en una secuencia lineal. Ofrece varios beneficios como el de agregar elementos multimedia (texto, fotos, galerías, videos, etc).

Puede insertar la línea de tiempo final en una página web o compartir el enlace.

¿Qué equipos se utilizan en un club de periodismo digital?

Cámaras, micrófonos, Servidor, Equipos de computación.

Organización de jornadas

¿Cómo dividiría el desarrollo de las actividades talleres y prácticas al poner en marcha un club de periodismo digital? Por dónde empezar si se

desea un acercamiento de estudiantes a estos temas (periodismo y uso de nuevas tecnologías).

Lo dividiría en 3 partes, la primera para que el estudiante dé un acercamiento al tema de periodismo sería el de tener la libertad de tomar fotos de eventos que tenga en su colegio, que aprenda a destacar los momentos importantes que piense que sería de gran interés para sus amigo(a)s. Las demás partes ya serían técnica y textual.

Si tuviera que poner un número ¿Cuál sería la cantidad mínima de alumnos para conformar un club de periodismo digital?

Sería 10 estudiantes.

¿Qué actividades considera que deben realizar los alumnos al formarlos como equipo de trabajo?

Que compartan ideas entre los miembros del equipo, para que tengan claro el alcance de los temas que van a tratar en el día a día.

Que desarrollen técnicas para mejorar el desenvolvimiento al hablar con la persona entrevistada o eventos que se presenten.

¿Considera que los alumnos deben manejar y monitorear el sitio y las redes sociales? Y las herramientas más fáciles con las que podría empezar el alumno.

Considero que es muy importante que manejen un sitio web y la red social, ya que son los únicos medios en que los jóvenes actualmente utilizan.

¿Qué programas (software) utilizaría para la realización de estas actividades? Tomar en cuenta que son estudiantes de colegios.

Infogr.am

Dipity

WordPress

-En el club se pretende realizar un producto digital (mensual o semanal) y uno físico (anual). ¿Qué opina de sobre la realización de una revista que incluya realidad aumentada, código qr para que enlace el trabajo que se está haciendo en la web con el producto físico?

Me parece muy bien ya que pueden llegar a publicar el producto de forma comercial para otras personas que estén interesadas en la idea que tenga el club de periodismo digital.

¿Qué es aspectos no mencionados se deben tomar en cuenta?

Que tengan la libertad de publicar los contenidos, obviamente que exista un administrador que controle el contenido.

Entrevista Periodista Tatiana Landín

¿Qué recursos son indispensables para crear un club de periodismo digital?

El equipo humano. Creo que lo esencial es tener un coordinador que delegue funciones que se encargue de apoyar a los estudiantes en sus actividades designadas. Claro, también es necesario las plataformas digitales adecuadas para trabajar. Siempre se necesitará de alguien que conozca sobre diseño y asesore al grupo.

A su vez cada estudiante debería tener conocimientos de fotografía para que tenga una mirada pensada en lo que quiere comunicar o ilustrar a través de la noticia, reportaje o en entrevista.

Es importante mencionar que los estudiantes manejen correctamente el idioma y para fortalecer en este aspecto se necesita del apoyo de las áreas encargadas de la materia (Lengua y literatura).

¿Existe alguna cantidad mínima de alumnos para conformar un club de periodismo digital?

Por lo general los colegios asignan un número de estudiantes, pero con diez estudiantes se puede organizar perfectamente un periódico. Siempre y cuando haya una equilibrada designación de funciones.

¿Qué actividades considera que deben realizar los alumnos?

Todo lo que implique trabajo de campo: desde contactar las fuentes para la entrevista hasta tomar las fotos. También debe aprender a desplazarse por los espacios urbanos lo que le permitirá agudizar la observación. Creo que este aspecto es fundamental porque permitirá al alumno ir más allá de las típicas noticias o reportajes que son frecuentes (y repetitivos) en los periódicos estudiantiles.

¿Cómo dividiría el desarrollo de un club de periodismo digital?

Un poco difícil ser precisa... Pero básicamente trabajé dos años con el grupo que era compuesto por dos o tres estudiantes de cada curso (de primero a sexto), pero recuerdo que no era un grupo tan extenso. Máximo unos diez alumnos.

Mi primera experiencia con los estudiantes fue un poco difícil porque no existía un Club ni un espacio asignado para que trabajemos exclusivamente al espacio del club de periodismo. Así que se trabajaba bajo encargo, tipo tarea, se elegía al estudiante para que se encargue de elaborar un artículo de opinión. Más adelante entre el 2009- 2012 se amplió la actividad a realizar entrevistas y reportajes.

Entre las actividades que se realizaban estaban la coordinación de entrevistas, se buscaba un tema actual y al experto en el campo. La mayoría de veces (esa búsqueda) nacía del mismo estudiante. Hasta la fecha que yo colaboré en la creación de un espacio periodístico creado por alumnos no existía un espacio

físico para trabajar o reunirse a discutir posibles temas. La mayoría de veces lo coordinada por intercambio de correo electrónico y monitoreo directo en el colegio (se aprovechaba un espacio libre o recreos).

¿Qué equipos se utilizan en un club de periodismo digital?

Computadoras, cámaras, trípode, grabadoras, teléfonos inteligentes.

¿Qué plataformas web se enseñarían para difundir los trabajos estudiantiles?

Desde la más sencilla que es la creación de un blog hasta programas más avanzados que permitan diseñar un periódico. Se me ocurre Adobe Illustrator.

¿Qué aspectos no mencionados se deben tomar en cuenta?

La enseñanza de géneros periodísticos y el fortalecimiento de las herramientas de redacción que deberían manejar los estudiantes.

Entrevista a Lcda. Gemma Ferreres

Yo: Hola, mi consulta sería entorno al proyecto realizado por usted. Qué adaptarías al proceso de creación de un periódico digital hecho por estudiantes. Tomando en cuenta que no son expertos en estos temas de creación, desarrollo y gestión de sitios web y redes sociales.

Gemma: Me preguntas qué adaptaría al proceso de creación de un periódico digital hecho por estudiantes. Si he entendido bien tu pregunta, tus alumnos van a crear un medio online y necesitas orientarles. En tal caso lo mejor sería utilizar un gestor de contenidos (CMS) que disponga de themes específicos para sitios de noticias. Wordpress los tiene y también permite múltiples editores.

Yo: Ahora bien, por dónde empezar si se desea un acercamiento de estudiantes a estos temas. Me gustaría un poco su opinión sobre el tema ya que me interesó su publicación y se puede adaptar al proceso de publicación y difusión en plataformas digitales.

Gemma: De todas las herramientas disponibles pienso que los blogs siguen siendo la mejor forma de introducir a los estudiantes en la creación y gestión de contenidos. Aunque es una tecnología que ya tiene 15 años permite al blogger ser lector, creador e incluso ir más allá y dar sus primeros pasos en la gestión de sitios web: modificando una plantilla, añadiendo plug ins, configurando un dominio propio etc. Una buena forma de iniciar a los alumnos es animándoles a que busquen blogs de temáticas afines a sus gustos y que poco a poco ellos mismos sientan el deseo de comunicar y expresarse a través del blog. Posteriormente pueden trabajar la difusión de ese blog en redes sociales, la creación de comunidades etc.

Licenciada en Periodismo Gemma Ferreres, Madrid-España

Entrevista Lcda. Marcela Recalde

Soy Marcela Recalde, en TW conocida como @ZebraRecalde, soy periodista, 30 años y trabajo para Misiva Estrategias Digitales como Community Manager para varias marcas importantes del país como es Movistar, Samsung, Audi, LIGA y Nike.

¿Cómo manejas las cuentas en las redes sociales? (herramientas y contenidos que expone).

Mi marca personal como Zebra pues trato de mantenerla con contenido cotidiano, noticias de tendencias, comentarios, fotos y agregando un contenido jocoso a todo lo que me pase.

A las marcas que manejo, pues siempre ser los pioneros en actualidad, tecnología y brindando servicio al cliente, que los usuarios sean amigos con las marcas.

Como comunicadora, ¿qué herramientas consideras necesarias actualmente para potenciar una marca?

Primera instancia, tener herramienta que te genere reportes con datos, estadísticas del engagement, share, comments, likes, RT, menciones, etc. para medir así la calidad de contenido que brindas a los usuarios, para saber la hora de postear/tuitear, qué segmento de gente te sigue, tus mejores días de publicación, etc.

Para esto cuentas con varias herramientas, algunas pagadas como:

- Social Bakers
- Sprout Social

- Radian 6
- Social Metrix
- HootSuite
- Klout

¿Qué habilidades debe desarrollar el comunicador para utilizar estas herramientas?

Creatividad

Estrategia

Buena ortografía

y sentirse un usuario más, es decir, saber lo que la gente quiere.

Estar al día en tendencias, novedades, noticias, etc.

¿Qué actividades consideras pertinente compartir con seguidores en las redes sociales?

Como Zebra comparto mis pensamientos, chistes, mi vivir.

En marcas, promoción de mi producto, servicio, concursos, conversación - interacción con la gente, etc.

¿Qué debería cuidar un comunicador al exponerse a estos medios sociales sin dejar de ser auténtico?

Primero: Mi regla básica es que nadie sepa que la Zebra maneja estas cuentas, así los usuarios no pensarán en escribir a la marca ya que la Zebra está detrás de ellas. Es como ser un super héroe (anónimo).

Segundo: No perder tu estilo, ser auténtico.

Tercero: No dejar de leer, informarse, saber un poco más de lo que sabe el resto. Allí está la clave.

Cuarto: Saber aceptar una crítica, mejorar.

Quito: Escuchar al cliente, tratarlo con amabilidad siempre, apagar incendios con soluciones y apersonándote de su problema inmediatamente.

Entrevista Periodista Susana Morán

¿Qué recursos considera indispensables para crear un club de periodismo digital?

Creo que lo más importante para formar un club de este tipo es el recurso humano. Estudiantes o periodistas que estén muy interesados en nuevas narrativas y les guste experimentar. Ahora si te refieres a recursos tecnológicos, para comenzar pueden usar infinidad de aplicaciones gratuitas que están disponibles para crear desde páginas web hasta cualquier producto multimedia. Hay libros gratuitos que pueden servir de guía inicial como este <http://blog.utp.edu.co/librotekdigital/herramientas-digitales-para-periodistas-sandra-crucianelli/>.

¿Qué plataformas web se enseñarían para difundir los trabajos estudiantiles?

Wordpress es la plataforma que más se usa para crear sitios web en el mundo. Además está muy desarrollada para buscadores y SEO. Podrían empezar con un blog allí y pueden comprar un dominio por un valor muy bajo. Es muy fácil de utilizar. Pero también hay otros sitios como Wix que están muy bien y es muy versátil. <http://www.abc.es/tecnologia/redes/20130219/abci-alojamiento-gratis-201302181850.html>.

¿Qué equipos se utilizan en un club de periodismo digital?

Nunca he tenido un club de este tipo. Pero unas computadoras y una buena conexión a internet es suficiente. Debo recalcar que lo importante no son las herramientas sino la iniciativa y creatividad de cada uno de ustedes.

¿Cómo dividiría el desarrollo de las actividades talleres y prácticas al poner en marcha un club de periodismo digital? Por dónde empezar si se desea un acercamiento de estudiantes a estos temas (periodismo y uso de nuevas tecnologías).

Un temario básico:

- El periodismo e Internet. Nuevos lectores, nuevas lecturas.
- Nuevas narrativas
- Herramientas digitales
- Redes sociales
- Experiencias nacionales e internacionales de periodismo digital
- La ética en el mundo digital.

Si tuviera que poner un número ¿Cuál sería la cantidad mínima de alumnos para conformar un club de periodismo digital?

Quizá 10 para formar dos equipos de trabajo. Y hacer mucha práctica y temas.

¿Qué actividades considera que deben realizar los alumnos al formarlos como equipo de trabajo?

Creo que lo fundamental es trabajar en los temas y contenidos. Una vez que hayan planificado cuáles son los ejes de su trabajo periodísticos determinar los productos más adecuados para contar esa historia. Y bueno después todo el

proceso periodístico normal: investigar, entrevistar, ordenar la información, contrastar, etc.

¿Considera que los alumnos deben manejar y monitorear el sitio y las redes sociales? Y las herramientas más fáciles con las que podría empezar el alumno.

Por supuesto, deben hacer suyo el sitio. Herramientas: Twitter, Facebook, Youtube, conocer cómo se integran y de qué manera les puede ayudar a difundir sus contenidos.

¿Qué aspectos no mencionados se deben tomar en cuenta?

Investigar todo el tiempo las nuevas aplicaciones que salen en la web y que les pueden ser útiles en su trabajo. Ser autodidactas y aprender de otras experiencias.

**Entrevista Vicerrectora
Entrevista Unidad Educativa San José La Salle
MSc. Patricia Nuñez**

Historia de la institución

1.- ¿En qué fecha se fundó el colegio?

La Unidad Educativa San José La Salle según sus estatutos oficiales empieza su funcionamiento el 12 de Agosto de 1.910

2.- ¿Quiénes fueron sus fundadores?

La Unidad Educativa San José La Salle está regentada por los Hermanos de las Escuelas Cristianas quienes vinieron a Ecuador en 1863 un grupo de 10 religiosos procedentes de Francia. Ellos empiezan a construir las primeras escuelas en el país, entre esas nuestra institución.

3.- De los preceptos lasallanos, ¿Cuáles cree que se puedan potenciar?

- Alabar todos los días a Dios con fe.

- Saludar con delicadeza a los padres, superiores, docentes y amigos.
- Ser honrado a carta cabal, no engañar a nadie y respetar lo ajeno.

4.- ¿Cuál es la misión de la institución actualmente?

Nosotros, la Unidad Educativa San José La Salle de Guayaquil, inspirados en los principios del Evangelio, de la Iglesia Católica y del carisma de nuestro fundador San Juan Bautista de La Salle, brindamos una educación humana y cristiana de calidad a la niñez y juventud para construir una sociedad más justa, fraterna e incluyente.

Comunicación en la institución

5.- ¿Cómo se maneja la comunicación y difusión de las actividades del colegio a lo largo del año lectivo?

En la actualidad las actividades de la institución se las comunica a través de la página web institucional <http://www.lasalleguayaquil.edu.ec>, correo electrónico enviado a los padres y por medio de las redes sociales Facebook y Twitter.

6.- ¿Existen departamentos que puedan colaborar para el club de periodismo digital? (diseño gráfico, fotografía, audiovisuales).

Existen dos departamentos denominados Diseño Gráfico y Coordinación Técnica que trabajan en función de requerimientos que solicitan los otros departamentos o áreas para el caso del club de periodismo digital cuando han solicitado requerimientos a estos departamentos se los ha facilitado. Y cuando algún requerimiento se necesita adquirirlo eso lo maneja directamente el rector de la institución.

Anexo 2

Fotos Encuestas



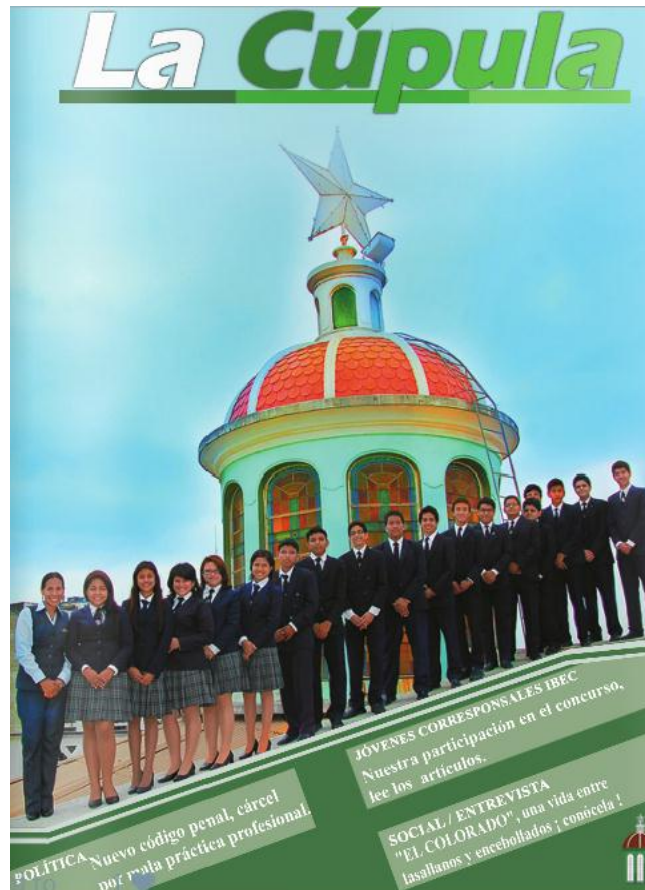
Anexo 3 Imágenes Aurasma





Anexo 4

Revista estudiantil lasallista



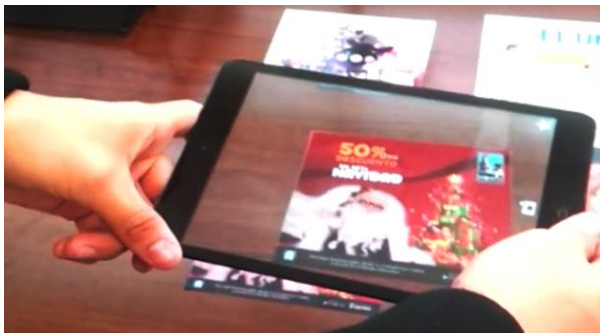
Anexos 5

Links de ejemplo Aurasma

<http://www.youtube.com/watch?v=yIUBA1Q86c>



<http://instagram.com/p/czMwxtvzjo/>



Acceder app Aurasma y seguir a: Realidad Aumentada Ecuador, Pomelo.



Video tutorial: <https://www.youtube.com/watch?v=KSX8SHUBGjI>

PROSONIDO

NOS CAMBIAMOS DE CASA

DIRECCIÓN GUAYAQUIL:
URDESA VICTOR EMILIO ESTRADA 917 ENTRE ILANES E HIGUERAS

Marshall GK Soundcraft Epiphone crown PAiSte dbx Ampeg
 VARI*LITE SHURE Gibraltar DigiTech JBL Zildjian GREISCH harman kardon
 YAMAHA REMO audio master Ovation Ip lexicon AKG Stagg



50% DE DESCUENTO EN ESTA NAVIDAD

SAN MARTÍN SHOPPING

Descarga Aurasma gratis desde tu smartphone o tablet y accede al contenido interactivo.

GET IT ON Google play Available on the App Store

No es válido con ninguna otra promoción.

MAÑANA
DÍA DE LA CURA

Desde

\$200

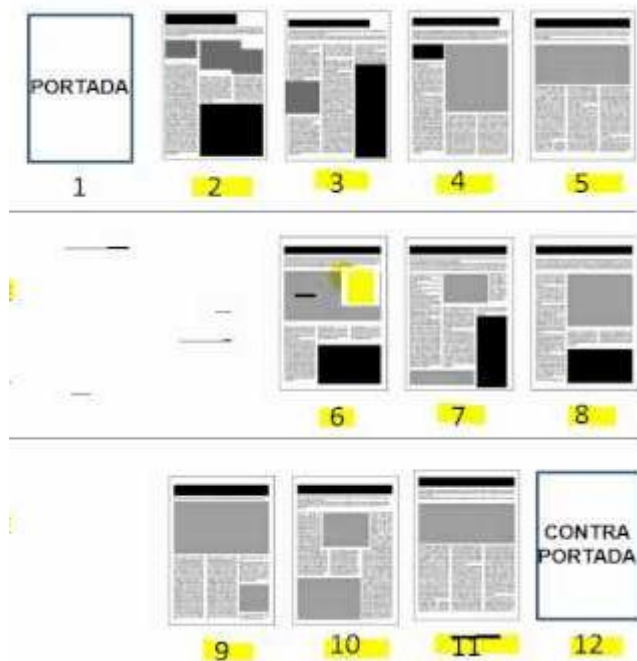
Salas 3D Digital \$350
Salas VIP \$400
Salas VIP 3D Digital \$550

SUPERCINES
mucho más que un cine

www.supercines.com

Anexo 6

Diagramar revista en Adobe



Anexo 7

Encuestas docentes

Institución educativa:

Unidad Educativa Colegio Americano de Guayaquil

1 ¿Qué actividades desempeñan los alumnos del club de periodismo que dirige?

Prensa escrita y gráfica (fotografía):

- Editada impresa: por medio de Estudiantes 2000
- Editada impresa por medio de la Revista Institucional que la realiza el Club con apoyo de RRPP y Estudiantes 2000
- Mural,
- Por medio de un blog en internet
- Programa de Radio en la UCSG Radio

- f. Participación eventual en programas de TV UCSGTV
- g. Participar en talleres de capacitación de su área de actuación

2 ¿Qué responsabilidades tiene el alumno en el club de periodismo?

Escribir sus artículos (de opinión, reportajes escritos y gráficos, notas, relatos breves, poesía, tomas fotográficas.

Gestionar sus grupos de trabajo

3 De estas actividades ¿Cuáles considera primordiales para un club de periodismo digital?

(X) Actividades periodísticas para prensa, radio y televisión (reportajes, entrevistas)

(X) Investigación en internet

() Diseño y uso de blogs

(X) Manejo de redes sociales

(X) Uso de herramientas digitales (cámara, micrófono, grabadora de audio)

() Manejo de software para edición de audio y video

(X) Redacción para medios digitales

() Diseño y manejo de diario digital

() Diseño y manejo de radio digital

() Diseño y manejo de canal de TV digital

4 ¿Cómo es la estructura o metodología del club de periodismo que dirige?

Los alumnos se organizan, se capacitan, reciben asesoría, desarrollan sus tareas, se retroalimentan, se reflexiona sobre el proceso y sus productos

5 ¿Qué herramientas y equipos utiliza durante los talleres del club de periodismo que dirige?

Informáticos, cámaras fotográficas

6 Señale las herramientas que cree necesitaría en caso de realizar un club de periodismo digital

Computadoras X

Cámaras X

Micrófonos

Grabadora de sonido X

Programa de edición de audio

Programa de edición de video X

Herramientas para manejo de Redes sociales

Plumas X

Papeles X

Programa de edición de fotografías X

Programa para diagramar X
 Blog X
 Sitio web X (El oficial institucional con los links correspondientes)

7 ¿Qué temas considera que son los más tratados por los estudiantes?

Los problemas de la vida cotidiana de los jóvenes y su futuro

8 Califique mediante número del 1 – 6 (seis es el de mayor importancia) las secciones que considere más importantes en el club de periodismo digital

SECCIONES	1	2	3	4	5	6
SUCESOS			X			
OPINIÓN						X
ECONOMÍA			X			
DEPORTES				X		
CULTURA					X	
ENTRETENIMIENTO				X		
ENTREVISTAS					X	
INTERNACIONALES				X		
SALUD					X	
NACIONALES				X		
SOCIALES		X				
TURISMO		X				
TECNOLOGÍA						X

9 De estas ramas del periodismo encierre las que tratan en el club que dirige



Prensa
Radio
Televisión
Relaciones públicas

10 ¿Le gustaría realizar periodismo estudiantil a través de la web?

SI NO

Si su respuesta es no responder por qué _____

11 ¿Cuál cree que sería una limitante de poner en marcha un club de periodismo digital?

Tiempo para supervisar

12 ¿A quién va dirigido el trabajo realizado por los estudiantes del club de periodismo de su institución?

Comunidad interna y público eventualmente interesado

13 ¿Cuál es el rango de edades entre los lectores del club de periodismo que dirige?

12 años y adultos (padres)

Encuesta docente

Colegio Logos Academy

1 ¿Qué actividades les enseña a los alumnos del club de periodismo que dirige?

Realizar textos de opinión y guiarlos bajo los parámetros que solicitan los diferentes intercolegiales que se presentan

2 ¿Qué responsabilidades desempeña el alumno en el club de periodismo?

Realizar las actividades que se solicitan dentro de club: construcción de textos, exposiciones, etc.

3 De estas actividades ¿Cuáles considera primordiales para un club de periodismo digital?

- () Actividades periodísticas para prensa, radio y televisión (reportajes, entrevistas)
- (+) Investigación en internet
- () Diseño y uso de blogs
- () Manejo de redes sociales
- (+) Uso de herramientas digitales (cámara, micrófono, grabadora de audio)
- (+) Manejo de software para edición de audio y video
- (+) Redacción para medios digitales
- () Diseño y manejo de diario digital
- () Diseño y manejo de radio digital
- () Diseño y manejo de canal de TV digital

4 ¿Cómo es la estructura o metodología del club de periodismo que dirige?

Se realizan convocatorias una vez al año para todos los estudiantes de la institución. El aplicante envía texto para ser seleccionado parte del club. Tomando en cuenta destrezas estilísticas y argumentativas forman parte del equipo. Club de periodismo tiene el objetivo de fomentar la construcción de textos varios y representar a la institución en actividades internas y externas

5 ¿Qué herramientas y equipos utiliza durante los talleres del club de periodismo que dirige?

No existen horarios específicos para dictar talleres. Durante co curricular se cita a los alumnos en biblioteca para trabajar.

6 Señale las herramientas que cree necesitaría en caso de realizar un club de periodismo digital

Computadoras +
 Cámaras
 Micrófonos
 Grabadora de sonido
 Programa de edición de audio
 Programa de edición de video
 Herramientas para manejo de Redes sociales+
 Plumas
 Papeles
 Programa de edición de fotografías
 Programa para diagramar
 Blog +
 Sitio web+

7 ¿Qué temas considera que son los más tratados por los estudiantes?

Son varios, no solo textos informativos sino construcción de textos lúdicos. No podría decir que hay una temática repetida.

8 Califique mediante número del 1 – 6 las secciones que considere más importantes en el club de periodismo digital

SECCIONES	1	2	3	4	5	6
SUCESOS						+
OPINIÓN						+
ECONOMÍA				+		
DEPORTES				+		
CULTURA						+
ENTRETENIMIENTO				+		
ENTREVISTAS					+	
INTERNACIONALES					+	
SALUD				+		
NACIONALES						+
SOCIALES						+
TURISMO					+	
TECNOLOGÍA						+

9 De estas ramas del periodismo encierre las que tratan en el club que dirige

Prensa

Radio

Televisión

Relaciones públicas

10 ¿Le gustaría realizar periodismo estudiantil a través de la web?

SI (ya se hace tenemos un blog)

NO

Si su respuesta es no responder por qué _____

11 ¿Cuál cree que sería una limitante de poner en marcha un club de periodismo digital?

_____ tiempo _____

12 ¿A quién va dirigido el trabajo realizado por los estudiantes del club de periodismo de su institución?

A los mismos estudiantes

13 ¿Cuál es el rango de edades entre los lectores del club de periodismo que dirige?

No hay rango, lo que producen se publica en diversos medios de libre acceso (plataforma, blog, estudiantes 2000)

ENCUESTA DE INVESTIGACIÓN – PROFESORES

Diseño de un club de periodismo digital para un colegio particular de Guayaquil

Nombre de la institución educativa:

Unidad Educativa Particular Acomundo

1 ¿Qué actividades les enseña a los alumnos del club de periodismo que dirige?

Se potencia la destreza escritora (expresión apropiada, coherencia y cohesión). Manejo de la estructura adecuada para la redacción de textos informativos principalmente.

2 ¿Qué responsabilidades desempeña el alumno en el club de periodismo?

Dependiendo de su interés particular, asume la responsabilidad de seror adelante una sección y los temas relativos a la misma.

3 De estas actividades ¿Cuáles considera primordiales para un club de periodismo digital?

- Actividades periodísticas para prensa, radio y televisión (reportajes, entrevistas)
- Investigación en internet
- Diseño y uso de blogs
- Manejo de redes sociales
- Uso de herramientas digitales (cámara, micrófono, grabadora de audio)
- Manejo de software para edición de audio y video
- Redacción para medios digitales
- Diseño y manejo de Diario digital
- Diseño y manejo de radio digital
- Diseño y manejo de canal de tv digital

4 ¿Cómo es la estructura o metodología del club de periodismo que dirige?

Se aproximan los aprendizajes significativos del estudiante, esto se convierte en el "insumo para" a partir de ello se medirá para que logre la construcción - creación de su texto. Así debe ser protagonista consciente de su aprendizaje y su mejor crítico

5 ¿Qué herramientas y equipos utiliza durante los talleres del club de periodismo que dirige?

Computadores, proyector digital, block de notas, videos, folleto de modelos de textos, cámaras, etc.

6 Señale las herramientas que cree necesitaría en caso de realizar un club de periodismo digital

- Computadoras
- Cámaras
- Micrófonos
- Grabadora de sonido
- Programa de edición de audio
- Programa de edición de video

Guayaquil, 18 de Diciembre de 2013

Nº REC-C-001-2013

Sr.
MIGUEL QUIROGA
Ciudad.

De mis consideraciones:

En contestación a su carta del 16 de diciembre del presente año, le informo que su solicitud sobre la puesta en marcha de un club de periodismo digital en nuestra Institución. Le solicito que para tal efecto se ponga en contacto con la Profesora Carolina Drouet y la Vicerrectora Patricia Núñez.

Atentamente


Hno. Ricardo Orellana T.
RECTOR



Centro
Tomás Martínez 501 y
Baquezno Moreno
Teléfonos: 2563085 / 2563137
2307177 / 2307178
Fax: 2307179

Norte
Cda. Pájaro Azul - Av. Felipe
Pezo Campuzano
Teléfonos: 2041193 / 2041898
2041882
www.lasaleguayaquil.edu.ec
Lasallistas de Corazón
@uesjs
Guayaquil - Ecuador

Herramientas para manejo de Redes sociales

Plumas

Papeles

Programa de edición de fotografías

Programa para diagramar

Blog

Sitio web



7 ¿Qué temas considera que son los más tratados por los estudiantes?

Se identifican mucho con lo relacionado a opinión, se res de temas de gran profundidad como de aquellos triviales.

8 Califique mediante número del 1 – 6 las secciones que considere más importantes en el club de periodismo digital

SECCIONES	1	2	3	4	5	6
SUCESOS		✓				
OPINIÓN	✓					
ECONOMÍA						
DEPORTES		✓				
CULTURA	✓					
ENTRETENIMIENTO			✓			
ENTREVISTAS	✓					
INTERNACIONALES		✓				
SALUD		✓				
NACIONALES		✓				
SOCIALES		✓				
TURISMO			✓			
TECNOLOGÍA		✓				

9 De estas ramas del periodismo encierre las que tratan en el club que dirige

Prensa

Radio

Televisión

Relaciones públicas

10 ¿Le gustaría realizar periodismo estudiantil a través de la web?

SI

NO

Si su respuesta es no responder por qué _____

11 ¿Cuál cree que sería una limitante de poner en marcha un club de periodismo digital?

La inmediatez de la noticia; pues los estudiantes realizan la labor con responsabilidad, pero en medio de sus otras actividades curriculares (estas demandan mayor dedicación y ocupación en razón de la obtención de notas).

12

¿QUIEN VA DIRIGIDO
COMUNIDAD EDUCATIVA

13

RANGO DE EDADES
DE 17 EN ADELANTE

- Activación de recursos
- Pruebas de nivel
- Diseño y uso de blogs
- Manejo de redes sociales
- Uso de herramientas tecnológicas (cámaras, micrófonos, grabadoras de audio)
- Manejo de software para edición de videos
- Redacción para medios digitales
- Diseño y manejo de diseño digital
- Diseño y manejo de radio digital
- Diseño y manejo de rangos de redes

¿Cómo es el procedimiento o metodología del club de periodismo que dirige?

¿Qué herramientas y equipos utiliza durante los talleres del club de periodismo que dirige?

¿Señale las herramientas que más necesita a fin de realizar un club de periodismo digital?

- Computador
- Cámara
- Micrófono
- Grabadora de audio
- Programa de edición de video
- Programa de edición de audio

ENCUESTA DE INVESTIGACIÓN – DOCENTES

Fundamentación para el diseño de un club de periodismo digital en una institución educativa particular de la zona urbana de Guayaquil

Nombre de la institución educativa:

Unidad Educativa San José La Salle

1 ¿Qué actividades les enseña a los alumnos del club de periodismo que dirige?

- Redacción de artículos - Elaboramos la revista "La Cúpula" - Tuvimos charlas con periodistas.

2 ¿Qué responsabilidades desempeña el alumno en el club de periodismo?

- Conforman una directiva

- Redactan artículos / Diseñan la revista.

- Fuimos entrevistados por la revista VIVE!

3 De estas actividades ¿Cuáles considera primordiales para un club de periodismo digital?

- Actividades periodísticas para prensa, radio y televisión (reportajes, entrevistas)
- Investigación en internet
- Diseño y uso de blogs
- Manejo de redes sociales
- Uso de herramientas digitales (cámara, micrófono, grabadora de audio)
- Manejo de software para edición de audio y video
- Redacción para medios digitales
- Diseño y manejo de diario digital
- Diseño y manejo de radio digital
- Diseño y manejo de canal de TV digital

4 ¿Cómo es la estructura o metodología del club de periodismo que dirige?

- Nos reunimos los sábados - Trabajan por grupos - Se procede a la edición
- Reciben capacitación - Redactan - Diagraman - Revisión - impresión

5 ¿Qué herramientas y equipos utiliza durante los talleres del club de periodismo que dirige?

- Proyector - medios impresos.
- Internet

6 Señale las herramientas que cree necesaria en caso de realizar un club de periodismo digital

- Computadoras
- Cámaras
- Micrófonos
- Grabadora de sonido
- Programa de edición de audio

- Programa de edición de video ✓
- Herramientas para manejo de Redes sociales ✓
- Plumas
- Papeles
- Programa de edición de fotografías
- Programa para diagramar ✓
- Blóg
- Sitio web ✓

7 ¿Qué temas considera que son los más tratados por los estudiantes?
 - temas de carácter tecnológico - social - científico - deportivo.

8 Califique mediante número del 1 - 6 las secciones que considere más importantes en el club de periodismo digital

SECCIONES	1	2	3	4	5	6
SUCESOS						✓
OPINIÓN	✓					
ECONOMÍA			✓			
DEPORTES	✓					
CULTURA	✓					
ENTRETENIMIENTO			✓			
ENTREVISTAS	✓					
INTERNACIONALES		✓				
SALUD		✓				
NACIONALES	✓					
SOCIALES	✓					
TURISMO		✓				
TECNOLOGÍA	✓					

9 De estas ramas del periodismo encierre las que tratan en el club que dirige

- Presna ✓
- Radic
- Televisión
- Relaciones públicas ✓

10 ¿Le gustaría realizar periodismo estudiantil a través de la web?

Si

SI

NO

Si su respuesta es no responder por qué _____

11 ¿Cuál cree que sería una limitante de poner en marcha un club de periodismo digital?

Tecnología y recursos tecnológicos

12 ¿A quién va dirigido el trabajo realizado por los estudiantes del club de periodismo de su institución?

Comunidad Lasallita y mayoraspilena

13 ¿Cuál es el rango de edades entre los lectores del club de periodismo que dirige?

15-17

ENCUESTA DE INVESTIGACIÓN – DOCENTES

Fundamentación para el diseño de un club de periodismo digital en una institución educativa particular de la zona urbana de Guayaquil

Nombre de la institución educativa:

Unidad Educativa Interamericano CEBI

1 ¿Qué actividades les enseña a los alumnos del club de periodismo que dirige?

Desarrollo de destrezas de escribir, cubrir eventos ecológicos, culturales deportivos,

2 ¿Qué responsabilidades desempeña el alumno en el club de periodismo?

Escribir artículos al menos 1 por mes (libre), lectura de todos los artículos leídos para edición y consenso para elegir el que será publicado.

3 De estas actividades ¿Cuáles considera primordiales para un club de periodismo digital?

- Actividades periodísticas para prensa, radio y televisión (reportajes, entrevistas)
- Investigación en internet
- Diseño y uso de blogs
- Manejo de redes sociales
- Uso de herramientas digitales (cámara, micrófono, grabadora de audio)
- Manejo de software para edición de audio y video
- Redacción para medios digitales
- Diseño y manejo de diario digital
- Diseño y manejo de radio digital
- Diseño y manejo de canal de TV digital

4 ¿Cómo es la estructura o metodología del club de periodismo que dirige?

Por afinidad a la actividad se selecciona un grupo de estudiantes, guiados por un tutor que coordina las actividades con vicerrectorado.

5 ¿Qué herramientas y equipos utiliza durante los talleres del club de periodismo que dirige?

Internet, grabadores, fallas, proyectores.

6 Señale las herramientas que cree necesaria en caso de realizar un club de periodismo digital

- Computadoras
- Cámaras
- Micrófonos
- Grabadora de sonido
- Programa de edición de audio

Programa de edición de video ✓
 Herramientas para manejo de Redes sociales ✓
 Plumas ✓
 Papeles ✓
 Programa de edición de fotografías ✓
 Programa para diagramar ✓
 Blog ✓
 Sitio web ✓

7 ¿Qué temas considera que son los más tratados por los estudiantes?

Problemas de la juventud .

8 Califique mediante número del 1 – 6 las secciones que considere más importantes en el club de periodismo digital

SECCIONES	1	2	3	4	5	6
SUCESOS					✓	
OPINIÓN						✓
ECONOMÍA						
DEPORTES		✓				
CULTURA						✓
ENTRETENIMIENTO		✓				
ENTREVISTAS						✓
INTERNACIONALES					✓	
SALUD						✓
NACIONALES						✓
SOCIALES						✓
TURISMO						✓
TECNOLOGÍA						✓

9 De estas ramas del periodismo encierre las que tratan en el club que dirige

Prensa ✓
 Radio
 Televisión
 Relaciones públicas ✓

10 ¿Le gustaría realizar periodismo estudiantil a través de la web?

Si

SI

NO

Si su respuesta es no responder por qué _____

11 ¿Cuál cree que sería una limitante de poner en marcha un club de periodismo digital?

Recursos de la Institución.

12 ¿A quién va dirigido el trabajo realizado por los estudiantes del club de periodismo de su institución?

La comunidad educativa, jóvenes de colegios entre 12 y 18 años y Padres de Familia.

13 ¿Cuál es el rango de edades entre los lectores del club de periodismo que dirige?

14 y 18 años.