

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE  
GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**

**CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**“PLAN ESTRATÉGICO PARA FOMENTAR EL DESARROLLO  
TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE MACAS - PROVINCIA DE  
MORONA SANTIAGO PARA GENERAR DESARROLLO  
LOCAL Y EL AUMENTO DE LOS FLUJOS DE TURÍSTAS”.**

**AUTORAS:**

**ARMENDÁRIZ CHÁVEZ, YULEE ESTEFANNY  
BELTRÁN PERALTA, YOLANDA NATALIA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**Previo a la obtención del Título de:  
INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**TUTORA:**

**MGS. GUTIÉRREZ, ALINE**

**Guayaquil, Ecuador  
2014**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**

**CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

### **CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **ARMENDÁRIZ CHÁVEZ YULEE ESTEFANNY Y BELTRÁN PERALTA YOLANDA NATALIA**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniero /a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**.

**TUTORA**

---

**Mgs. Aline Gutiérrez.**

**DIRECTOR DE LA CARRERA**

---

**Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.**

**Guayaquil, a los 30 días del mes de agosto del año 2014**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**

**CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

### **DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Nosotras: Yulee Estefanny Armendáriz Chávez y Yolanda Natalia Beltrán Peralta

#### **DECLARAMOS QUE:**

El Trabajo de Titulación **PLAN ESTRATÉGICO PARA FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE MACAS - PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO PARA GENERAR DESARROLLO LOCAL Y EL AUMENTO DE LOS FLUJOS DE TURÍSTAS** previa a la obtención del Título de **Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras** ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de nuestra total autoría.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 30 días del mes de agosto del año 2014**

#### **LAS AUTORAS**

---

Yulee Estefanny Armendáriz Chávez

---

Yolanda Natalia Beltrán Peralta



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**

**CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

## **AUTORIZACIÓN**

Nosotras: Yulee Estefanny Armendáriz Chávez y Yolanda Natalia Beltrán Peralta

Autorizamos a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **PLAN ESTRATÉGICO PARA FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE MACAS - PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO PARA GENERAR DESARROLLO LOCAL Y EL AUMENTO DE LOS FLUJOS DE TURÍSTAS** cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 30 días del mes de agosto del año 2014**

**LAS AUTORAS**

---

Yulee Estefanny Armendáriz Chávez

---

Yolanda Natalia Beltrán Peralta

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos principalmente a Dios porque nos dio la fuerza, salud y vida para a culminar con éxito nuestras metas, a nuestros familiares que siempre nos apoyaron y estuvieron en los momentos más difíciles, al GAD del Cantón Morona, a las instituciones públicas y privadas y a los habitantes de la Ciudad por la información brindada, a nuestros amigos y compañeros que compartieron esta etapa universitaria con nosotras, a todas las personas que de una u otra manera nos apoyaron en nuestro trabajo de titulación y en especial a nuestra Tutora MGS. Gutiérrez Aline porque supo guiarnos con paciencia y dedicación a nuestro objetivo.

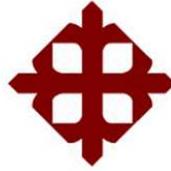
*YULEE ARMENDÁRIZ, YOLANDA BELTRÁN*

## DEDICATORIA

Mi agradecimiento es principalmente a Dios por darme la salud y vida para culminar mis estudios, a mi madre Yolanda Chávez por ser mi guía, mi pilar, mi ejemplo a seguir y por siempre darme fuerzas y ánimo para no rendirme jamás, a mis dos hermanas Johanna por aconsejarme y estar pendiente de mi cuando más necesite de ella y Alexandra que siempre tuvo una palabra de apoyo cuando me hizo falta, a mi Padre que desde el cielo me acompaña, me guía y me ilumina, a mi novio Jefferson Sarmiento que ha sido mi soporte, mi consejero, y mi compañero en los momentos más difíciles, a mi amiga y compañera de tesis Natalia Beltrán que siempre estuvo conmigo motivándome, ayudándome para que con esfuerzo y dedicación alcanzáramos nuestro objetivo, y a mi grupo de amigos y compañeros de clases por el apoyo brindado, por compartir conmigo momentos únicos e inolvidables.

A mis padres: Maribel, Fernando, Lina por darme fortaleza en todos estos años y ser el pilar fundamental en mi vida, a mis familiares, mi Jefa Marisol, amigos y compañeros de clases, Yulee, Jimar, Mishel, Kerwin por todas las anécdotas, recuerdos y momentos únicos que pasamos en nuestra vida universitaria y en especial a Galo Beltrán por ser mi ángel que desde el cielo me cuida e ilumina mi camino.

*YULEE ARMENDÁRIZ, YOLANDA BELTRÁN*



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

### **CALIFICACIÓN**

<b>Apellidos y nombres</b>	<b>Nota final del Tutor</b>
<b>ARMENDÁRIZ CHÁVEZ YULEE ESTEFANNY</b>	
<b>BELTRÁN PERALTA YOLANDA NATALIA</b>	

---

**Mgs. Aline Gutiérrez.**  
**Tutora**

# ÍNDICE GENERAL

CAPITULO I.....	17
1. INTRODUCCIÓN .....	17
1.1. El Turismo en el Ecuador .....	17
1.2. ANTECEDENTES .....	19
1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	21
1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	22
1.5. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN .....	22
1.6. OBJETIVOS.....	22
1.6.1. Objetivo General: .....	22
1.6.2. Objetivos Específicos:.....	23
1.7. MARCO CONCEPTUAL.....	23
1.8. MARCO TEÓRICO .....	26
1.8.1. Sistema Turístico: .....	26
1.9. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	29
CAPITULO II .....	31
2. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE MACAS.....	31
2.1. Gobernanza.- .....	31
2.2. Infraestructura.....	32
2.4. Equipamiento e Instalaciones: .....	39
2.5. Demanda Turística.-.....	44
2.6. Comunidad Receptora.- .....	45
2.7. FODA DEL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE MACAS. ....	47
CAPITULO III.....	49
3. PLAN ESTRATÉGICO PARA BUSCAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE MACAS. ....	49

3.1.	PERFILES DE PROYECTOS DE ACUERDO A CADA PROGRAMA.....	50
3.1.1.	PROGRAMA #1: Desarrollo de Destinos y Facilidades Turísticas .....	50
	Proyecto # 1: Parque Lineal Jurumbaino.....	51
	Proyecto # 2: Adecuaciones al Mirador Quilamo.....	52
3.1.2.	PROGRAMA #2: Desarrollo de Capacidades del Talento Humano .....	53
	Proyecto # 1: Guías Locales .....	54
	Proyecto # 2: Capacitaciones Taxistas.....	55
	Proyecto # 3: Fomentar el cuidado y preservación de los atractivos turísticos de la ciudad de Macas.....	56
	Proyecto # 4: Capacitación en atención al cliente a Hoteleros.....	57
3.1.3.	PROGRAMA #3: Promoción de la Imagen Turística de la ciudad de Macas. 58	
	Proyecto# 1: Implementar un centro de información turística (ITUR) .....	59
	Proyecto # 2: Crear una Página Web de promoción Turística.....	60
	Proyecto # 3: Promocionar las Fiestas Juradas para incentivar el turismo Religioso. ....	61
	CAPITULO IV.....	62
4.	ESQUEMA FINANCIERO DEL PLAN ESTRATÉGICO.....	62
4.1.	CRONOGRAMA VALORADO. ....	62
4.2.	DETALLE DE LOS VALORES TOTALES DE LOS PROGRAMAS: .....	63
	CONCLUSIONES: .....	64
	RECOMENDACIONES:.....	65
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	66
	ANEXOS .....	68

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: GOBERNANZA.....	32
TABLA 2: TERRESTRE.....	33
TABLA 3: AÉREO.....	33
TABLA 4: SERVICIOS BÁSICOS.....	34
TABLA 5: SITIOS NATURALES.....	36
TABLA 6: MANIFESTACIONES CULTURALES.....	38
TABLA 7: HOTELES.....	41
TABLA 8: RESTAURANTES.....	42
TABLA 9: BARES Y FUENTES DE SODA.....	42
TABLA 10: AGENCIA DE VIAJES.....	43
TABLA 11: TURISMO NACIONAL.....	44
TABLA 12: TURISMO INTERNACIONAL.....	44
TABLA 13: ACTIVIDADES.....	45

# ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1: SERVICIO BÁSICOS.....	35
GRÁFICO 2: COMUNIDAD RECEPTORA.....	46

## ÍNDICE DE IMÁGENES

IMAGEN 1: REGIONES DEL ECUADOR.....	17
IMAGEN 2: ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR.....	19
IMAGEN 3: PLAYAS DEL RÍO UPANO.....	37
IMAGEN 4: VISTA DE LA CIUDAD DE MACAS DESDE EL MIRADOR EL QUILAMO.....	37
IMAGEN 5: PROCESIÓN DE LA VIRGEN PURÍSIMA DE MACAS, FIESTAS JURADAS.....	39
IMAGEN 6: CENTRO HISTÓRICO URBANO DE LA CIUDAD DE MACAS .....	39
IMAGEN 7: FOLLETOS TURÍSTICOS DE MACAS.....	80
IMAGEN 8: IGLESIA DE LA VIRGEN PURÍSIMA DE MACAS.....	81

## ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1: SISTEMA TURÍSTICO SEGÚN LA OMT.....	27
FIGURA 2: FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA TURÍSTICO.....	28
FIGURA 3: SISTEMA TURÍSTICO SEGÚN SERGIO MOLINA.....	29
FIGURA 4: PARQUE LINEAL JURUMBAINO – PLANO TURÍSTICO DE MACAS .....	78
FIGURA 5: ADECUACIONES MIRADOR QUILAMO – PLANO TURÍSTICO DE MACAS.....	79

## ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1: FICHAS ATRACTIVOS NATURALES DE LA CIUDAD DE MACAS.....	68
ANEXO 2: FICHAS ATRACTIVOS NATURALES DE LA CIUDAD DE MACAS.....	70
ANEXO 3: FICHAS DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MACAS.....	72
ANEXO 4: FICHAS DE LOS RESTAURANTES DE LA CIUDAD DE MACAS.....	75
ANEXO 5: FICHAS DE LOS BARES Y FUENTES DE LA CIUDAD DE MACAS.....	76
ANEXO 6: MAPAS DE LOS PROYECTOS #1 PARQUE LINEAL JURUMBAINO Y PROYECTO #2 ADECUACIONES MIRADOR QUILAMO DEL PROGRAMA # 1 DESARROLLO DE DESTINOS Y FACILITACIÓN TURÍSTICA.....	78
ANEXO 7. FOLLETOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE MACAS,PROGRAMA # 3 PROMOCIÓN DE LA IMAGEN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE MACAS DEL PROYECTO# 1: IMPLEMENTAR UN CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA (ITUR).....	80
ANEXO 8. IMAGEN DE LA VIRGEN PURISIMA DE MACAS, PROGRAMA # 3: PROMOCIÓN DE LA IMAGEN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE MACAS DEL PROYECTO # 3: PROMOCIONAR LAS FIESTAS JURADAS PARA INCENTIVAR EL TURISMO RELIGIOSO.....	81

## **RESUMEN**

En la siguiente investigación se propone un Plan Estratégico para Fomentar el Desarrollo Turístico de la Ciudad de Macas - Provincia de Morona Santiago, para ello se han ejecutado cuatro capítulos, que proponen mejoras en las facilidades turísticas y calidad de los servicios en la ciudad de Macas.

El Capítulo I, contiene puntos importantes como la ubicación de la zona, antecedentes, planteamiento del problema para detectar las falencias de dicha ciudad, y metodología del trabajo.

En el Capítulo II se expone el Diagnóstico Turístico que fue basado en los elementos del sistema turístico propuestos por Sergio Molina, para a partir de ello elaborar el F.O.D.A. de la ciudad y realizar el Plan Estratégico para el desarrollo de las actividades. Las principales Fortalezas fueron sus atractivos en estado natural, costos reducidos en hospedaje, fácil movilización y agradable clima, en las Oportunidades tenemos fiestas de la Virgen, deportes extremos, en las Debilidades tenemos falta de apoyo de las autoridades, pérdida de costumbres, una de las más importantes es la falta de capacitación hacia los habitantes de la ciudad, en las amenazas tenemos la contaminación, seguridad entre otros.

En el Capítulo III encontramos el Plan Estratégico, el cual está formado por programas y proyectos que ayudarán al desarrollo de la Ciudad de Macas, mejorando el nivel de vida, generando plazas de empleo. Los programas creados son: Desarrollo de Destinos y Facilitación Turística, Desarrollo de Capacidades del Talento Humano y Promoción de la Imagen Turística de la Ciudad de Macas.

El Capítulo IV contiene el Esquema Financiero del Plan Estratégico el cual fue creado con valores aproximados el cual nos da una idea muy cercana del valor real que podría presentar cada proyecto. La ejecución del programa costará \$181.600 y se realizara en un periodo de 4 años.

## ABSTRACT

The following research is proposed Strategic Plan for Promoting the Development of Tourism in the City of Macas - Morona Santiago Province, for this we have implemented four chapters, proposing improvements in the quality of tourism facilities and services in the city of Macas. Chapter I contains important points such as the location of the area, background, statement of the problem to detect the flaws in that city, and methodology of work.

In Chapter II we have the Tourism Diagnosis was based on the elements of the tourism system proposed by Sergio Molina, from this to develop the SWOT Canton and perform the Strategic Plan for the development of the activity. The main strengths were its attractive natural surroundings, reduced lodging costs, easy mobilization and pleasant climate, the opportunities have feasts of the Virgin, extreme sports, Weaknesses have lack of support from the authorities, loss of customs, one of the most important is the lack of training to the citizens of the city, we have pollution threats, security among others.

In Chapter III we find the Strategic Plan, which consists of programs and projects that will help the development of the City of Macas, improving living standards, creating places of employment. The programs created are: Development of Tourist Destinations and Facilitation, Capacity Building and Human Resource Development of the Tourist Image of the City of Macas.

Chapter IV contains the Financial Structure of the Strategic Plan which was created with approximate values which gives us a close idea of the real value that could present each project. Implementation of the program will cost \$ 181,600 and will be held over a period of 4 years.

**Palabras Claves: turismo, atractivos, servicios, comunidad, plan estratégico.**

## CAPITULO I

### 1. INTRODUCCIÓN

#### 1.1. El Turismo en el Ecuador

Ecuador está situado al noreste de América del Sur, se encuentra atravesado por la línea ecuatorial, esto hace que su territorio este dividido entre el hemisferio Norte y el hemisferio Sur permitiéndole gozar de una ubicación única en el mundo, por las cualidades de su posición geográfica Ecuador tiene cuatro regiones diferentes en un mismo país: la Costa Marina, la Sierra Andina, la Selva Oriental, y la Región Insular o Islas Galápagos.



**Imagen 1: Regiones del Ecuador**

**Fuente:** [www.investour.ecuador.travel](http://www.investour.ecuador.travel)

Según la revista América Turística (Ministerio de Turismo de Ecuador , 2012) *“Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta, siendo además el país con mayor biodiversidad por kilómetro cuadrado del mundo”* (p. 36), esto convierte al país un destino turístico privilegiado debido a la gran variedad de climas, paisajes, suelos, y ecosistemas que posee.

Entre los atractivos turísticos que tiene el Ecuador y por los cuales se distingue están:

- Las Islas Galápagos que en 1979 fueron declaradas por la UNESCO como Patrimonio Natural de la Humanidad, por su variada flora, fauna y especies endémicas.
- La ciudad de Quito fue declarada por la UNESCO en 1978 como el Primer Patrimonio Cultural de la Humanidad, la misma que posee el centro histórico más grande y mejor conservado de América.
- El Parque Nacional Yasuní es conocido por ser la zona más biodiversa del planeta por su riqueza natural, este parque alberga más especies de animales por hectárea que toda Europa junta, fue declarada por la UNESCO en 1989 Reserva Mundial de Biósfera.
- La ciudad de Cuenca es conocida como la Atenas del Ecuador fue declarada por la UNESCO en 1999 como Patrimonio Cultural de la Humanidad por su infraestructura colonial, tradiciones y cultura.
- El Tren Crucero realiza viajes de 4 días y 3 noches por los Andes y la Costa ecuatoriana, empezó su actividad turística el 4 de junio del 2013, a pesar de su poco tiempo de operaciones ya posee varios reconocimientos Internacionales entre los que destacan: como Mejor Destino de Turismo de Naturaleza y Vida Silvestre del Mundo, otorgado en el marco de la Feria World Travel Market, en Londres, Inglaterra.



**Imagen 2: Atractivos Turísticos del Ecuador**

**Fuente:** [www.investour.ecuador.travel](http://www.investour.ecuador.travel)

Debido a las cualidades y variedades que tienen los productos Turísticos el Ecuador se va consolidando como uno de los destinos preferidos por los extranjeros, según lo indicado en la edición web del diario el (Telégrafo, 2014) en el año 2012 llegaron al país 1'271.901 de visitantes, y se logró un aumento de turistas del 7,42% durante el año 2013, en el cual se registraron un total de 1'366.269 arribos, superando el crecimiento mundial que conforme a lo indicado por la Organización Mundial del Turismo, sería solo del 4%. Por tal motivo este Proyecto de Titulación buscara mediante un Plan Estratégico promocionar y promover los atractivos turísticos en la ciudad de Macas, este proyecto está compuesto por 4 Capítulos: Introducción, Diagnóstico Turístico del Área, Plan Estratégico y Financiamiento.

## **1.2. ANTECEDENTES**

En la Amazonía ecuatoriana se encuentra la Ciudad de Macas capital de la provincia de Morona Santiago, ubicándose al suroriente del Ecuador a una altura de

1020 m sobre el nivel del mar. Esta ciudad está situada en un área privilegiada en lo alto del Valle del Upano lo cual hace que este rodeada de miradores naturales.

Macas posee diversidad de flora y fauna, sus calles están adornadas de árboles entre ellos el de guayusa que es autóctono de la selva amazónica, su museo municipal tiene cuatro salas en las que podemos observar arqueología, etnografía y fotografía, en la sala principal se encuentran los vestigios de la Cultura Upano que data de los años 2750 a.C. hasta 940 d.C.

La cultura de Macas está marcada por las costumbres de sus ancestros los Shuar y los Macabeos. Los Shuar eran guerreros, practicaban el ritual Tzantza que consistía en cortarle la cabeza al enemigo para después reducirla, el objetivo principal de este rito era el de retener la esencia, paralizar el espíritu, y así este no pueda tomar venganza contra el que le había quitado la vida. También se realizaba este rito con fines religiosos a los más sabios del grupo les reducían la cabeza con el fin de guardar sus conocimientos y mantener su espíritu en la tribu.

Los Shuar vivían en los bosques, tenían familias numerosas porque entre sus tradiciones esta la poligamia. Los hombres se dedicaban a la caza, pesca, horticultura y las mujeres eran las encargadas de la recolección de frutos, las tareas del hogar, el cuidado de los niños y de preparar la chicha. Los Shuar creían en la naturaleza y en las leyes del Universo las mismas que tenían seres superiores que los relacionaban con la creación del universo, la muerte, la vida y las enfermedades, los principales son Arútam, Etsa, Nunkui, Tsunki, Shakaim de la fuerza y habilidad para el trabajo masculino. En 1941 llegó a la Amazonía la Orden Salesiana con el objetivo de evangelizarlos y civilizarlos.

Los macabeos, sus actividades estaban relacionadas con la vida en el campo, fiestas, manifestaciones de religiosidad, labores en su chacra, en el maizal, en la platanera, o se dedicaban a la cacería. Entre sus tradiciones se encontraba el matrimonio macabeo que duraba hasta tres días: el viernes para el civil, el sábado para el eclesiástico y el domingo para el remate de la fiesta, de los cuales no todos conservan sus tradiciones porque han sido influenciados por la aculturación.

### **1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En esta parte de la Amazonía se ha detectado la necesidad de elaborar un Plan Estratégico en base a problemas detectados como por ejemplo: falta de capacitación en la población local, falta de infraestructura y personal adecuado y preparado para visitar diferentes zonas de la Ciudad, además no cuenta con lugares de recreación familiar.

En la ciudad de Macas se prepararan a los Guías Turísticos, pero no cuentan con los implementos necesarios que esto requiere como: herramientas electrónicas, un establecimiento adecuado en el cual se puedan impartir las clases, no cuenta con profesores preparados y capacitados en dichos temas.

Macas posee lugares turísticos, pero no cuentan con un plan Estratégico donde se puedan dar a conocer Nacional e Internacionalmente.

Es necesario aumentar la afluencia de visitantes en esta zona del país, ya que actualmente esta Región es la potencia del Ecuador, además muchos turistas no tienen conocimiento de cuáles son las riquezas de la Amazonia, ni cuáles son los productos y servicios que se ofrecen en dicha Ciudad.

## **1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

La comunidad de Macas demanda convertir los atractivos turísticos de esta ciudad en Productos comercializables.

## **1.5. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN**

Ecuador es uno de los países más pequeños de Sudamérica, pero cuenta con una gran variedad de lugares con una riqueza natural realmente única, que atrae a muchos visitantes nacionales y extranjeros.

Con el afán de promover el turismo en Macas y presentar una propuesta nueva la cual se enfocará principalmente en el Desarrollo Turístico de dicha zona. Esta ciudad cuenta con diversos sitios Turísticos que sobresalen como, La Catedral Purísima de Macas y su historia, el parque central, rio Upano y sus deportes, la visita al bosque de arrayanes donde se puede realizar caminatas o ciclo paseos, otra atractivo característico es el Mirador Cerro Quilamo además de sus tradiciones y costumbres de la comunidad Macabea.

Se pretende mejorar la calidad Turística de la localidad, involucrando a la población con el fin de aumentar la afluencia de Turismo en esta zona, dándola a conocer Nacional e Internacionalmente.

## **1.6. OBJETIVOS**

### **1.6.1. Objetivo General:**

Crear un plan estratégico para buscar el desarrollo turístico de la ciudad de Macas.

### **1.6.2. Objetivos Específicos:**

1. Hacer el diagnóstico Turístico de la ciudad de Macas.
2. Desarrollar un Plan Estratégico que busque aumentar el número de turistas en Macas.
3. Realizar el cronograma valorado del Plan Estratégico.

## **1.7. MARCO CONCEPTUAL**

El marco conceptual nos permitirá examinar los conceptos principales que tiene este proyecto de titulación en el transcurso de su realización los mismos que son:

Turismo.- Según la Organización Mundial del Turismo, (OMT, 1994)<sup>1</sup> *“el turismo consiste en los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual, por un período superior a un día e inferior a un año, por ocio, negocios u otros motivos”.* (p. 11)

Infraestructura: son todos los elementos básicos que se utilizan para el desarrollo del turismo como: agua potable, alcantarillado, electricidad, carreteras, aeropuertos (Molina, 1991).

---

<sup>1</sup> OMT: Organización Mundial de Turismo

Gobernanza: son todas las organizaciones públicas y privadas que participan directa o indirectamente en el control, fomento, regulación, y administración de las actividades turísticas (Molina, 1991).

Atractivos Turísticos: son los lugares o sitios que tiene un valor histórico, cultural, natural o de recreación, que son visitados por los turistas (Molina, 1991).

Sitios Naturales: son aquellos sitios que no han sido alterados por el ser humano y que poseen atracciones turísticas que recrean e incentivan a los turistas a ser visitadas como: las playas, cascadas, lagos, lagunas, miradores (Molina, 1991).

Manifestaciones Culturales: son las expresiones de una comunidad por medio de sus danzas, ritos, arte, leyendas, fiestas populares por los cuales los habitantes se sienten identificados (Molina, 1991).

Demanda: son los consumidores o turistas que se trasladan a diversos lugares en su tiempo libre y pueden disfrutar de los servicios o productos turísticos que les son ofertados (Molina, 1991).

Comunidad Receptora: está conformada por los habitantes de una comunidad local que están relacionados directa o indirectamente con las actividades turísticas, son un elemento dinamizador y fundamental en el desarrollo turístico (Molina, 1991).

Equipamiento e Instalaciones: se conforman por un grupo de sistemas e instalaciones especializados en servicios turísticos tales como: los hoteles, restaurantes, centros de información turística, bares, agencias de viajes entre otros (Molina, 1991).

Oferta: son los productos y servicios que se ofrecen para el disfrute de los turistas (Molina, 1991).

Espacio Geográfico: es el espacio físico donde se da la oferta y la demanda turística (OMT, 1994).

Operadores del Mercado: son los organismos o empresas que intervienen entre los consumidores y los productos o/ servicios turísticos facilitando los desplazamientos o las actividades a realizar (Boullón, 2006).

Plan Estratégico: es el proceso que permite alinear las metas y recursos de la organización por medio de las oportunidades que este presenta, Kotler y Bloom (1990) sirve para implementar un conjunto de estrategias de acuerdo a los programas y proyectos, los mismos que buscarán resolver los problemas detectados dentro del área estudiada

## 1.8. MARCO TEÓRICO

### 1.8.1. Sistema Turístico:

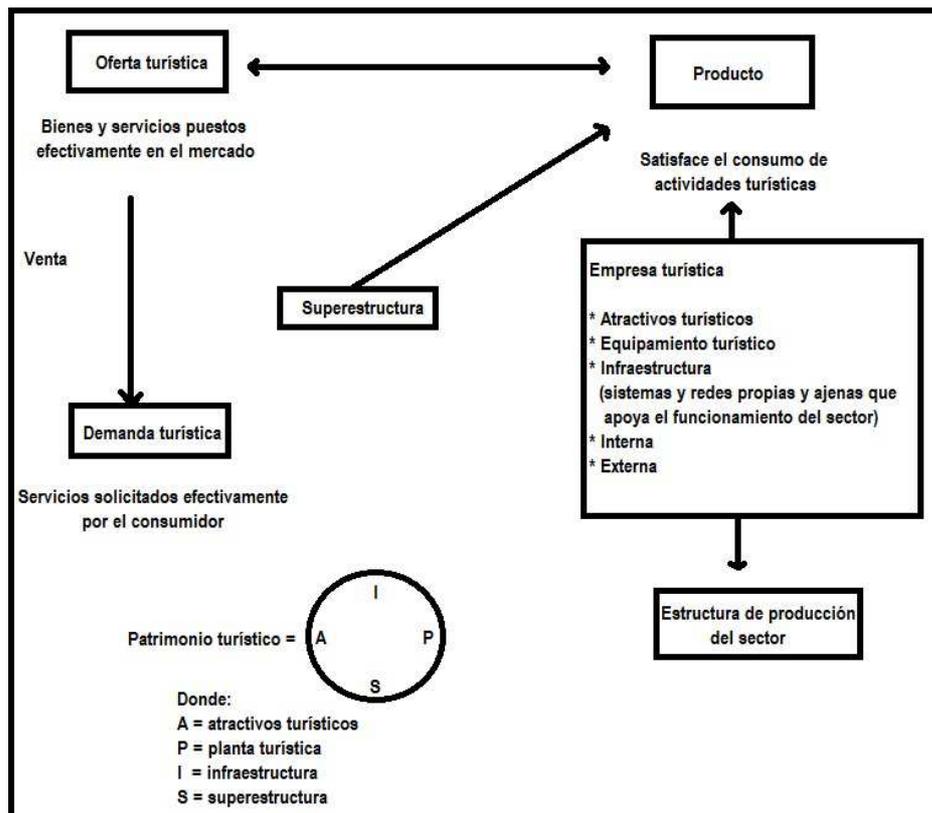
El sistema turístico está compuesto por varios elementos que permiten realizar diferentes tipos de actividades, según la Organización Mundial del Turismo “*La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente.* (OMT, 1994), por tales motivos para esta organización el Sistema Turístico está conformado por **la oferta**; son los productos o servicios que se ofrecen, **la demanda** está conformada por los visitantes o turistas, **el espacio geográfico** es el área donde se encuentran los atractivos turísticos, **los operadores del mercado** son las empresas que facilitan la relación entre la oferta y la demanda.



**Figura 1. Sistema Turístico**

Fuente: OMT, 1994

Existen otros planteamientos sobre los elementos que conforman el sistema Turístico según (Boullón, 2006) el turismo no es una industria ni una ciencia, para el autor *“no existe una única versión explicativa del sistema turístico, lo cual no significa que haya muchos sistemas, sino sólo uno con varias facetas”*, estas facetas se dividen en tres modelos analíticos denominados: oferta-demanda, antropológico social y turismo industrial.



**Figura 2: Funcionamiento del Sistema Turístico**

Fuente: Boullón, Roberto: Planificación del Espacio Turístico, 2006, p.32

Según (Molina, 1991) el Sistema Turístico “es un conjunto abierto de procedimientos relacionados e integrados con su medio ambiente en el que establece una especie de trueques, y este se encuentra integrado por un subconjunto de subsistemas los cuales se relacionan entre sí”. Para la realización de este trabajo de Titulación nos basamos en el modelo del Sistema Turístico de Sergio Molina siendo éste el más amplio y completo, los elementos del sistema interactúan entre si, teniendo un objetivo en común que es el de facilitar las actividades que tienen los turista en su tiempo de ocio tratando de cumplir con sus expectativas y de satisfacer sus necesidades.



**Figura 3: Sistema Turístico**

Fuente: Molina, Sergio. Conceptualización del Turismo. México. LIMUSA. 1991.

p.40

## 1.9. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología de la Investigación de este Plan Estratégico se la desarrolló de la siguiente manera: se empezó por el diagnóstico del área el cual se lo realizó por medio de salidas de campo para poder levantar toda la información basada en los elementos del sistema Turístico de Sergio Molina actualizados por la Doctora Carla

Ricaurte en el 2009 con las que son: Gobernanza, Infraestructura, Atractivos Turísticos, Demanda, Comunidad Receptora y Equipamiento e Instalaciones.

Se utilizó parte de la información de las Fichas del Inventario Turístico del Cantón Morona realizado en el año 2006, mediante la salida de campo se pudo verificar que algunos Atractivos Turísticos ya no existen en la ciudad de Macas así como hay la creación de otros establecimientos de recreación para los visitantes.

Por medio de entrevistas a los pobladores de la ciudad de Macas se pudo constatar que los habitantes se dedican en su mayoría a trabajar en las áreas de la ganadería, comercio y agricultura, el turismo aún no se convierte en una de las fuentes principales de ingresos debido a la falta de inversión y promoción de las entidades competentes.

El FODA se lo realizó de acuerdo a la información que se levantó en el campo, se pudo comprobar cuáles son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene el sistema turístico de la ciudad.

En base al FODA se desarrolló el Plan Estratégico el mismo que se compone de Programas y Proyectos que proponen la creación de áreas de esparcimiento, adecuaciones a los atractivos turísticos ya existentes, capacitar a las personas involucradas en la hotelería y el turismo para que puedan brindar calidad en los servicios que ofertan a los visitantes.

La Información secundaria que hemos utilizado para complementar esta investigación ha sido obtenida del Ministerio de Turismo, del Municipio del Cantón Morona y sus respectivas páginas webs, libros, documentos y sitios web.

## CAPITULO II

### 2. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE MACAS.

El diagnóstico del área se lo realiza para estudiar el Sistema Turístico que posee esta ciudad, el mismo que se lo define como un: “*conjunto de elementos (superestructura, demanda, comunidad local, atractivos, equipamiento e infraestructura) interrelacionados que propiciarán satisfacción a las necesidades de uso del tiempo libre* (Boullon, R.; Molina, S. & Rodríguez, M., 1993, p.17).

**2.1. Gobernanza.-** La Superestructura turística está compuesta por entidades nacionales, provinciales y cantonales que se encargan de la administración, planificación, promoción, desarrollo y fomento del turismo.

**Tabla N° 01. Gobernanza.**

ORGANISMOS	COMPETENCIA TURISTICA	DOCUMENTOS PRODUCIDOS
Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Morona	1.- Regular, controlar y promover la actividad turística, promoviendo la creación de organizaciones y empresas comunitarias de turismo.	Plan de Ordenamiento territorial de Morona.
	2.- Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural.	
	3.- Crear espacios públicos de esparcimiento para los habitantes.	
	Impulsar y apoyar el desarrollo turístico.	
Gobierno Autónomo Provincial de Morona Santiago	1.- Gestión Ambiental provincial	Plan Estratégico Institucional del Gobierno Autónomo Provincial de Morona Santiago
	2.- Planificar, construir y mantener el Sistema vial provincial.	Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Morona Santiago
Coordinación Zonal 6 del Ministerio de Turismo	1.- Promocionar el desarrollo del turismo interno y receptivo del país, de manera sustentable y sostenible.	Ley de Turismo
	2.- Proteger al turista y fomentar la conciencia turística	Reglamento General Ley de Turismo
	3.- Coordinar las actividades turísticas en las aéreas protegidas.	Reglamento Actividades Turísticas
		Reglamento de Operación Turística de Aventura

**Fuente:** COOTAD, 2014

**Elaborado por:** Las Autoras

**2.2. Infraestructura.-** son todas las facilidades que ayudan al turista a llegar a su destino y a disfrutar de su estadía tales como; carreteras, medios

de transporte y servicios básicos. En Macas existen varias rutas de acceso por las cuales se puede llegar a esta ciudad.

### 3. Medios de transporte

**Tabla N° 02. Terrestre.**

TRANSPORTE PUBLICO	RUTA	FRECUENCIA	DURACION DEL VIAJE
San Francisco	Guayaquil-Macas-Guayaquil	Tres veces al día	8 horas
Macas Ltda.	Guayaquil-Macas-Guayaquil	Dos veces al día	8 horas
Riobamba	Guayaquil-Macas-Guayaquil	Seis veces al día	7 horas
Riobamba	Riobamba-Macas-Riobamba	Seis veces al día	3 horas
Turismo Oriental	Cuenca-Sucua-Macas	Cinco veces al día	7 horas
16 de Agosto	Cuenca-Sucua-Macas	Una vez al día	7 horas
Sucua	Cuenca-Sucua-Macas	Dos veces al día	7 horas
Latinoamericana	Quito-Puyo-Macas	Dos veces al día	7 horas
San Francisco	Quito-Puyo-Macas	Cuatro veces al día	7 horas
Macas Ltda.	Quito-Puyo-Macas	Dos veces al día	7 horas

**Fuente:** Trabajo de Campo, 2014

**Elaborado por:** Las Autoras

**Tabla N° 03. Aéreo.**

TRANSPORTE AÉREO	RUTA	FRECUENCIA	DURACIÓN DEL VIAJE
TAME	Quito- Macas-Quito	Una vez al día	45 Minutos
TAE	Macas-Cumbaratza-Macas	Una vez al día	1 Hora
TAE	Macas-Latacunga-Macas	Una vez al día	1 Hora
TAE	Macas-Tutineta-Macas	Una vez al día	30 Minutos
TAE	Macas-Wampuik-Macas	Una vez al día	35 Minutos

**Fuente:** Trabajo de Campo, 2014

**Elaborado por:** Las Autoras

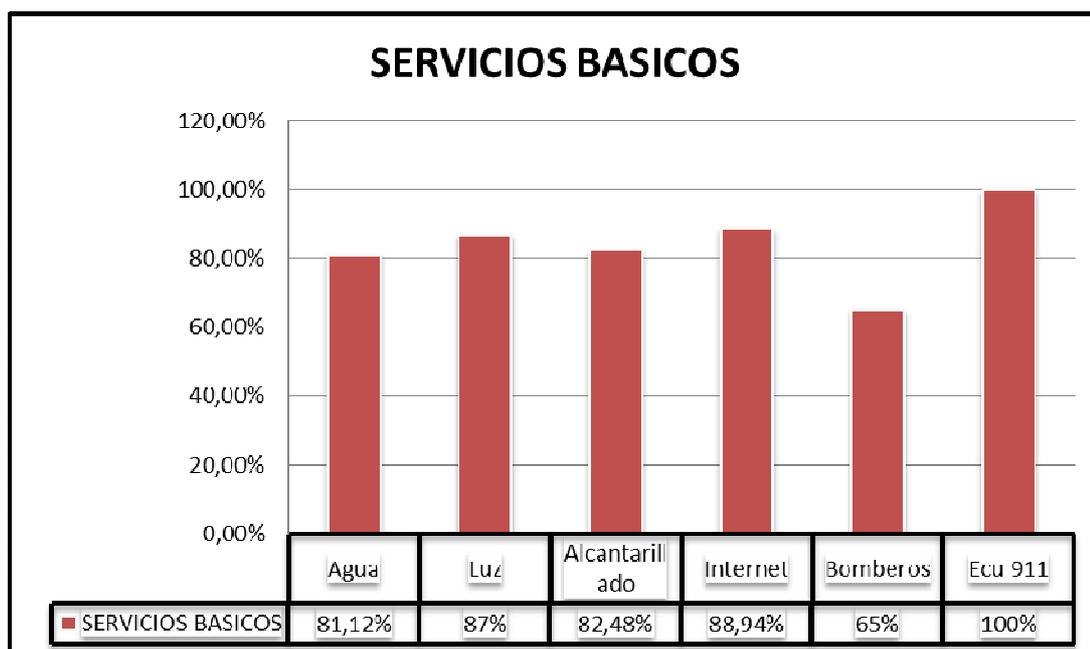
**Tabla N° 04. Servicios Básicos.**

<p><b>Empresa Eléctrica Regional Centro Sur C.A.</b></p>	<p>Según el CONELEC el 13.0% de viviendas no están electrificadas, esto quiere decir que el 87% de las viviendas en la ciudad de Macas cuentan con el servicio eléctrico.</p>
<p><b>EMAPSA-M</b></p>	<p>Según el “Plan Cantonal de Desarrollo y Ordenamiento Territorial” destaca que el 81.12% de la población tiene acceso a este servicio básico el cual se dota las 24 horas al día.</p> <p>El 18.88% de la población necesita este servicio, por tal motivo se está implementando proyectos para abastecer con el 100% de este servicio a los pobladores</p>
<p><b>Alcantarillado</b></p>	<p>Al igual que el servicio de agua potable solo el 82.48% de la población posee el servicio de alcantarillado según los datos del “Plan Cantonal de Desarrollo y Ordenamiento Territorial”</p>
<p><b>Benemérito Cuerpo de Bomberos</b></p>	<p>Los habitantes de la Ciudad de Macas tienen un acceso total a este servicio, el cual tiene como misión salvaguardar vidas en caso de alguna catástrofe como incendio, rescate u otros.</p>
<p><b>ECU 911</b></p>	<p>Todos los habitantes locales Nacionales o Extranjeros tienen acceso a este servicio de salud inaugurado el jueves 3 de Julio del 2014, el cual atenderá 24 horas y los 7 días a la semana.</p>
<p><b>Internet</b></p>	<p>La provincia de Morona Santiago tiene</p>

	gran cobertura de internet en los hogares, pero en este sigue liderando la ciudad de macas con un 88.94% del servicio
--	---

**Fuente:** Trabajo de Campo, 2014

**Elaborado por:** Las Autoras



**Gráfico 1: Servicios Básicos**

**Fuente:** Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Morona

**Elaborado por:** Las Autoras

**2.3. Atractivos Turísticos:** Son un conjunto de elementos tangibles e intangibles que inciden en la decisión de los turistas a realizar visitas desplazándose desde su lugar habitual hacia otro territorio.

Macas posee variedad en sus atractivos los sitios naturales como sus playas, ríos y paisajes están conservados, sus miradores necesitan adecuaciones que permitirían mayor afluencia de visitantes Entre las manifestaciones culturales que

tiene están sus fiestas, museos, centros de interpretaciones entre las que destacan las Fiestas Juradas donde se agradece a la Virgen Purísima de Macas patrona de la ciudad y se realizan dos veces al año el 18 de Febrero y el 5 de Agosto.

### Atractivos Turísticos

**Tabla N° 05. Sitios Naturales**

ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	UBICACIÓN	VALORIZACIÓN DEL ATRACTIVO	JERARQUÍA
VALLE DEL UPANO	Sitios Naturales	Planicies	Valle	Provincia: Morona Santiago Cantón: Morona Parroquia: Macas	37	II
PLAYAS DEL RÍO UPANO	Sitios Naturales	Ríos	Ribera	Provincia: Morona Santiago Cantón: Morona Parroquia: Macas	54	III
MIRADOR DE LA EMISORA VOZ DEL UPANO	Sitios Naturales	Montaña	Colina	Provincia: Morona Santiago Cantón: Morona Parroquia: Macas	47	II
MIRADOR EL QUILAMO	Sitios Naturales	Montaña	Colina	Provincia: Morona Santiago Cantón: Morona Parroquia: Macas	53	III
PLAYAS DEL RÍO JURUMBAIO	Sitios Naturales	Ríos	Ribera	Provincia: Morona Santiago Cantón: Morona Parroquia: Macas	55	III

**Fuente:** Trabajo de Campo, 2014

**Elaborado por:** Las Autoras



**Imagen 3: Playas del Rio Upano**

**Fuente:** Inventario de Atractivos Turisticos del Cantón Morona



**Imagen 4: Vista de la ciudad de Macas desde el Mirador El Quilamo**

**Fuente:** Inventario de Atractivos Turisticos del Cantón Morona

**Tabla N° 06. Manifestaciones Culturales**

ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	UBICACIÓN	JERARQUÍA
CENTRO HISTÓRICO URBANO DE MACAS	Manifestaciones Culturales	Históricas	Zonas Históricas	Provincia: Morona Santiago Cantón: Morona Parroquia: Macas	II
CENTRO DE INTERPRETACIÓN NATURAL Y CULTURAL	Manifestaciones Culturales	Históricas	Museo Etnológico	Provincia: Morona Santiago Cantón: Morona Parroquia: Macas	II
CATEDRAL PURÍSIMA DE MACAS	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	Provincia: Morona Santiago Cantón: Morona Parroquia: Macas	II
FIESTAS JURADAS	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos programados	Fiestas Religiosas	Provincia: Morona Santiago Cantón: Morona Parroquia: Macas	III
PARQUE RECREACIONAL	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Parque	Provincia: Morona Santiago Cantón: Morona Parroquia: Macas	II
CENTRO DE INTERPRETACIÓN SANGAY	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centro científico y técnico	Provincia: Morona Santiago Cantón: Morona Parroquia: Macas	II
FIESTAS CÍVICAS	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos programados	Fiestas Cívicas	Provincia: Morona Santiago Cantón: Morona Parroquia: Macas	II

**Fuente:** Trabajo de Campo, 2014

**Elaborado por:** Las Autoras



**Imagen 5: Procesión de la Virgen Purísima de Macas, Fiestas Juradas**

Fuente: [www.macas.gob.ec](http://www.macas.gob.ec)



**Imagen 6: Centro Histórico Urbano de la ciudad de Macas**

Fuente: [www.macasturismo.gob.ec](http://www.macasturismo.gob.ec)

**2.4. Equipamiento e Instalaciones:** Según una encuesta realizada a las personas más referentes de la hotelería en la ciudad de Macas son las facilidades tales como: hoteles, restaurantes, centros de información, servicios turísticos

entre otros que posibilitan la realización de las actividades de los turistas.  
Macas ofrece estas facilidades:

**Tabla N° 07. Hoteles**

<b>HOTELES</b>				
<b>N°</b>	<b>ESTABLECIMIENTOS</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>CATASTRO</b>
1	Hotel	Segunda	2	SI
2	Hotel	Tercera	1	SI
3	Hotel Residencia	Segunda	6	SI
4	Hotel Residencia	Tercera	7	SI
5	Hostal	Segunda	3	SI
6	Hostal	Tercera	2	SI
7	Hostería	Segunda	2	SI
8	Cabaña	Segunda	1	SI
9	Pensión	Tercera	3	SI

**Fuente:** Consolidado Nacional MINTUR, 2013

Trabajo de Campo, 2014

**Tabla N° 08. Restaurantes**

<b>RESTAURANTES</b>			
<b>N°</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>CATASTRO</b>
1	Segunda	3	SI
2	Tercera	12	SI
3	Cuarta	1	SI

**Fuente:** Consolidado Nacional MINTUR, 2013

Trabajo de Campo, 2014

**Tabla N° 09. Bares y Fuentes de Soda.**

<b>BARES Y FUENTES DE SODA</b>				
<b>N°</b>	<b>ESTABLECIMIENTOS</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>CATASTRO</b>
1	Bar	Segunda	1	SI
2	Bar	Tercera	15	SI
3	Fuente de Soda	Segunda	2	SI

**Fuente:** Consolidado Nacional MINTUR, 2013

Trabajo de Campo, 2014

**Tabla N° 10. Agencia de Viajes.**

N°	CANTON	PARROQUIA	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCION	ACTIVIDAD TURISTICA	CATEGORÍA
1	Morona	Macas	ORIENTRAVEL	10 de Agosto y Soasti	Agencias de Viajes	Operadora
2	Morona	Macas	INSONDU MUNDO SHUAR	Bolívar y Soasti (Esquina)	Agencias de Viajes	Operadora
3	Morona	Macas	PLANETA TOURS S.A	Domingo Comín y Soasti	Agencias de Viajes	Operadora
4	Morona	Macas	TSURIM VIAJES	Don Bosco y Sucre	Agencias de Viajes	Operadora
5	Morona	Macas	MIASAL EXPEDITIONS	Amazonas y Quito	Agencias de Viajes	Operadora
6	Morona	Macas	JHACRISMOL	9 de Octubre 1314 y Sucre	Agencias de Viajes	Operadora
7	Morona	Macas	REAL NATURE TRAVEL COMPANY	Av. la Ciudad - Barrio la Barranca	Agencias de Viajes	Dualidad
8	Morona	Macas	AMAZONIA CORAZON DE LA SELVA	Soasti y Bolívar	Agencias de Viajes	Operadora

**Fuente:** Consolidado Nacional MINTUR, 2013

Trabajo de Campo, 2014

**2.5. Demanda Turística.-** La demanda depende de las necesidades del consumidor en cuanto a productos o servicios, dependiendo de precio, calidad o servicio como tal. También se la puede denominar con la afluencia de turismo, frecuencia y motivo por el cual visitan la ciudad. (Rodríguez, 2014)

### **Turismo Nacional:**

**Tabla N° 11. Turismo Nacional.**

<b>AFLUENCIA</b>	<b>FORMA DE VIAJE</b>	<b>MOTIVOS DE VISITA</b>	<b>TIEMPO DE ESTADIA</b>
Los Turistas viajan más a la Ciudad, en feriados para conocer los atractivos.	Los visitantes se trasladan de manera independiente, sin hacer uso de Operadoras o Agencias de viajes.	Fiestas de la Virgen ferias ganaderas, sitios turísticos y comercio.	Su estadía máxima es de 2 a 3 días en la ciudad.

**Fuente:** Trabajo de Campo, 2014

**Elaborado por:** Las Autoras

### **Turismo Internacional:**

**Tabla N° 12. Turismo Internacional.**

<b>AFLUENCIA</b>	<b>FORMA DE VIAJE</b>	<b>MOTIVOS DE VISITA</b>	<b>TIEMPO DE ESTADIA</b>
El turismo de extranjeros es diferente, ya que ellos viajan en temporada vacacional de su país natal.	Muchos extranjeros se trasladan de manera independiente, en varias ocasiones han llegado turistas que viajan en bicicleta, pero sin duda alguna la mayoría opta por hacer uso de Operadoras Turísticas o Agencias de viajes.	El motivo más importante es el conocer la Amazonia, la cultura Shuar y sus alrededores.	Su estadía máxima en la ciudad es de 2 a 4 días en la ciudad, pero en la provincia su máximo es de 8 a 10 días

**Fuente:** Trabajo de Campo, 2014

**Elaborado por:** Las Autoras

En cuanto a la demanda en Macas es la cantidad que están dispuestos a comprar los turistas de un determinado producto o servicios, considerando precio, producto y calidad. La finalidad de este plan estratégico es dar a conocer la ciudad para que la demanda y la economía aumenten realizando determinados programas y proyectos.

**2.6. Comunidad Receptora.-** De acuerdo con el “Plan Cantonal de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Morona”, se identifican a las actividades Económicas más sobresalientes, las cuales son:

- Ganadería
- Comercio
- Agricultura

**Tabla N° 13. Actividades**

<b>GANADERIA</b>	<b>COMERCIO</b>	<b>AGRICULTURA</b>
<p>En la provincia de Morona Santiago, principalmente en la Ciudad de Macas, la ganadería ha tenido mayor progreso en los últimos tiempos, por esa razón la ganadería bovina y la porcina son una fuente importante de ingreso en las familias macabeas.</p> <p>Tomando en cuenta que el 90% de las familias alimentan los animales con la siembra de productos locales, subproductos y</p>	<p>En los últimos años, el comercio ha sobresalido en la ciudad de Macas gracias a la migración de locales a otros países.</p> <p>El mayor porcentaje de migraciones ha sido a Estados Unidos, por ese motivo las personas que viven en dicho país envían mercadería o regresan a Ecuador y de esta manera comercializan sus productos.</p> <p>Este equivale al 30.15%</p>	<p>Esta fuente de ingreso como es la agricultura, ha avanzado con rapidez en su desarrollo, ya que los productos cosechados no solo son vendidos en la provincia, si no que se comercializan a nivel de regiones. Entre los productos más cultivados tenemos: naranjilla, café, caña de azúcar, maracuyá plátano, yuca, palma maní fréjol, arroz, té cacao, maíz, banano, tomate riñón, etc.</p>

desperdicios de la cocina. Este equivale al 55.08% de la actividad económica.	de la actividad económica.	Este equivale al 46.11% de la actividad económica
--	----------------------------	---

**Fuente:** Trabajo de Campo, 2014

**Elaborado por:** Las Autoras



**Gráfico 2: Comunidad Receptora**

**Fuente:** Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Morona

**Elaborado por:** Las Autoras

Lamentablemente el Turismo no es una de las fuentes de ingreso más representativas de la ciudad de Macas, pero directa o indirectamente la Ganadería, la Agricultura y el Comercio ayudan la afluencia de turismo, de tal forma que por medio de éstas se realizan variedad de programas como ferias agrícolas, ferias ganaderas, y llegan a la ciudad visitantes Regionales, Nacionales e Internacionales a observar la exhibición de dichas especies en cuanto a la ganadería.

Muchas de las personas que visitan la ciudad por estas ferias, se toman su tiempo para recorrer la ciudad visitando los atractivos turísticos más importantes.

## 2.7. FODA DEL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE MACAS.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
1.- Los Atractivos turísticos de Macas están conservados, la flora y fauna permanecen casi intacta.	1.- Congregación de los fieles católicos locales y provinciales quienes asisten a la celebración de las Fiestas Juradas que se realizan dos veces al año.
2.- Los costos como hospedaje y alimentación son bajos en relación a otras provincias cercanas.	2.- Realización de Eventos Deportivos, aprovechando sus sitios naturales como los ríos, para realizar actividades como: kayaking, rafting y regatas.
3.- Macas es una ciudad pequeña, lo cual permite que nos moviliemos de manera más rápida sin contaminar el medio ambiente.	3.- Los turistas que se movilizan por la vía Puyo - Macas al Parque Nacional Sangay pasan por Macas y pueden disfrutar de los servicios turísticos que esta ciudad les ofrece.
4.-Macas posee un clima Templado, que lo diferencia y beneficia en comparación con las otras parroquias.	4.- Agrupación de los pobladores locales y provinciales cuando se festejan las fiestas de cantonización.
5.- La ciudad de Macas cuenta con un Aeropuerto comercial de cobertura Nacional.	5.- Concentración de la comunidad local y turistas cuando se realizan ferias gastronómicas dando a conocer sus platos tradicionales como el ayampaco y la guayusa.
6.- Macas es la capital de la Provincia de Morona Santiago aquí funcionan las principales entidades públicas y privadas del sector.	

**Fuente:** Trabajo de Campo, 2014

**Elaborado por:** Las Autoras

<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
1.- Poco interés de las autoridades locales y provinciales por fomentar el turismo en la ciudad de Macas.	1.- Contaminación por los desechos que se depositan en los ríos.
2.- Falta de Capacitación de las personas que están involucradas en el área del turismo como: bares, restaurantes, hoteles, entre otros.	2.- Aumento de la inseguridad por la migración de personas.
3.- Despreocupación de sus habitantes por mantener las calles de la ciudad limpias.	3- Los derrumbes en las vías de acceso por causa de las lluvias o de los fenómenos naturales.
4.-Pérdida de sus costumbres y tradiciones por la aculturación.	4.- Macas está en desventaja por la falta de promoción turística, en relación a otros lugares de la Amazonia.
5.- Falta de sucursales bancarias y cajeros automáticos.	5.- Descuido en el mantenimiento de los Atractivos Turísticos.
6.- Carencia de Señalética Turística.	

**Fuente:** Trabajo de Campo, 2014

**Elaborado por:** Las Autoras

## CAPITULO III

### 3. PLAN ESTRATÉGICO PARA BUSCAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE MACAS.

Se tiene como objetivo que la ciudad de Macas sea considerada como una potencia turística, gracias a sus atractivos culturales, religiosos y naturales. Por tal motivo se ha creado programas y proyectos con la finalidad de incrementar el turismo, mejorando la calidad de vida de los pobladores generando nuevas plazas de empleo.

**Entre los programas y proyectos tenemos:**

<b>PROGRAMAS</b>	<b>PROYECTOS</b>
<b>Desarrollo de Destinos y Facilitación Turística</b>	Parque Lineal Jurumbaino
	Adecuaciones al Mirador Quilamo
<b>Desarrollo de Capacidades del Talento Humano</b>	Guías Nativos
	Capacitaciones Taxistas
	Fomentar el cuidado y preservación de los atractivos turísticos de la ciudad de Macas
	Capacitación en atención al cliente a Hoteleros
<b>Promoción de la Imagen Turística de la Ciudad de Macas</b>	Implementar un centro de información turística (ITUR)
	Crear una Página Web de promoción Turística.
	Promocionar las Fiestas Juradas para incentivar el turismo Religioso

### **3.1. PERFILES DE PROYECTOS DE ACUERDO A CADA PROGRAMA.**

#### **3.1.1. PROGRAMA #1: Desarrollo de Destinos y Facilidades Turísticas**

##### **a) Nombre del Programa:**

*DESARROLLO DE DESTINOS Y FACILITACIÓN TURÍSTICA*

##### **b) Objetivo del Programa:**

- Crear y mejorar las facilidades turísticas dentro de los estándares Nacionales e Internacionales, buscando satisfacer las exigencias del visitante.

##### **c) Proyectos:**

- Parque Lineal Jurumbaino
- Adecuaciones al Mirador Quilamo

**Programa #1 : Desarrollo Destinos y Facilitación Turística**

**Proyecto # 1: Parque Lineal Jurumbaino**

**Localización:** : Márgenes del Río: Jurumbaino” el proyecto inicia en el Sector Norte, junto al aeropuerto

**Objetivo estratégico del Plandetur al que contribuye:** Incentivar el volumen del turismo interno potencializando las posibilidades socio-económicas del mercado, su evolución en el tiempo y abierta a todos los sectores de la población que ejerce el ocio como derecho.

Los recolectores de basura se instalarán cada 200 o 300 m. de distancia uno d otro, y estarán ubicados junto a las canchas deportivas, áreas verdes, restaurante y parqueadero.

Este parque contara con otras áreas como para el uso de los turistas como:

Implementación de senderos interpretativos.

- Accesos para personas con capacidades limitadas.
- Interpretación para personas con capacidades limitadas.
- Implementación de servicios sanitarios.
- Áreas de picnic.
- Mantenimiento de Instalaciones
- Señalética: descriptiva, informativa, interpretativa

El mapa donde estará ubicado el parque:



**Responsable de la ejecución:**

Municipio

Dirección Planificación Urbana

Departamento de Economía Solidaria, Turismo,  
Cultura y Social

**Presupuesto Referencial:**

\$ 133.000,00

**Plazo de ejecución**

**Inicio:** 2015

**Duración:** Dos Años

**Programa # 1:** Desarrollo Destinos y Facilitación Turística

**Proyecto # 2:** Adecuaciones al Mirador Quilamo

**Localización:** Cerro del Quilamo, Sector Norte, junto al aeropuerto

**Objetivo estratégico del Plandetur al que contribuye:** Incentivar el volumen del turismo interno potencializando las posibilidades socio-económicas del mercado, su evolución en el tiempo y abierta a todos los sectores de la población que ejerce el ocio como derecho.

**Objetivo General:**

Promover e impulsar el desarrollo turístico del Mirador Quilamo, como un eje de reactivación económica para el cantón Macas.

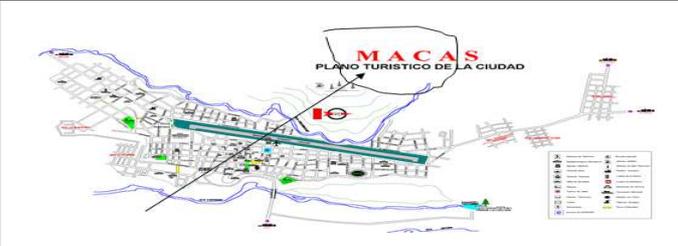
**Objetivos Específicos**

- Poner señalética de acceso y turísticas para brindar facilidades a los visitantes.
- Fomentar el reciclaje colocando los diferentes tachos de basura (plásticos, orgánicos.)
- Brindar el mantenimiento adecuado para conservar el atractivo.

**Descripción del Proyecto:** La finalidad de este proyecto es aprovechar la belleza de este atractivo por las ventajas que posee al ser un Mirador Natural, adecuándolo con lo necesario para facilitar su acceso y de esta manera pueda aumentar el número de visitantes. Los proyectos serán:

- Implementación Sanitaria
- Reciclamiento
- Mantenimiento de monumento.
- Señalética: descriptiva, informativa, interpretativa.

Esta es la ubicación del Mirador

	
<p><b>Responsable de la ejecución:</b> Municipio Dirección Planificación Urbana Departamento de Economía Solidaria, Turismo, Cultura y Social.</p>	<p><b>Presupuesto Referencial:</b> \$8000</p>
<p><b>Plazo de ejecución</b> <b>Inicio:</b> 2015 <b>Duración:</b> Seis meses</p>	

### 3.1.2. PROGRAMA #2: Desarrollo de Capacidades del Talento Humano

**a) Nombre del Programa:**

*DESARROLLO DE CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO*

**b) Objetivos del Programa:**

- Capacitar a las personas involucradas en el área de hotelería y turismo para que puedan brindar excelencia en cuanto al servicio que ofrecen.
- Capacitar a la comunidad local para que participe en el cuidado y preservación de los atractivos turísticos.

**c) Proyectos:**

- Guías Nativos.
- Capacitaciones Taxistas.
- Fomentar el cuidado y preservación de los atractivos turísticos de la ciudad de Macas.
- Capacitación en atención al cliente a Hoteleros.

<b>Programa # 2: Desarrollo de Capacidades del Talento Humano</b>				
<b>Proyecto # 1: Guías Nativos</b>				
<b>Localización:</b> Ciudad de Macas				
<b>Objetivo estratégico del Plandetur al que contribuye:</b> Coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus destinos turísticos y bajo los principales de reducción de la pobreza, inclusión social, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.				
<b>Objetivo del proyecto:</b> Desarrollar las capacidades del Guía turístico local.				
<b>Descripción del Proyecto:</b> Por medio de capacitaciones especializadas en servicio y atención al turista, queremos desarrollar los conocimientos de Guías locales ya que son los que conocen la riqueza que tiene zona.				
<b>CANTIDAD LOCALIDADES</b>	<b>CURSO</b>	<b>HORAS POR SEMANA</b>	<b>TOTAL HORAS</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
1	Capacitación a los Guías Turísticos Locales	10	160	\$ 4.000
<b>Responsable de la ejecución:</b> Municipio y Departamento de Economía Solidaria, Turismo, Cultura y Social.		<b>Presupuesto Referencial:</b> \$ 4000		

**Plazo de ejecución****Inicio:** 2015**Duración:** Cuatro Años**Programa # 2:** Desarrollo de Capacidades del Talento Humano**Proyecto # 2:** Capacitaciones Taxistas**Localización:** Ciudad de Macas

**Objetivo estratégico del Plandetur al que contribuye:** Coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus destinos turísticos y bajo los principales de reducción de la pobreza, inclusión social, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.

**Objetivo del proyecto:** Capacitar a Taxistas para ofrecer un mejor servicio

**Descripción del Proyecto:** El objetivo principal es ofrecer un mejor servicio a los turistas, debido a que los taxistas muchas veces son el primer contacto que tiene el visitante, y este a su vez podrá brindarle información actual de los sitios turísticos que tiene la Ciudad.

Por tal motivo es necesario capacitar a los taxistas brindándoles conocimientos sobre los atractivos de la Ciudad.

CANTIDAD LOCALIDADES	CURSO	HORAS POR SEMANA	TOTAL HORAS	VALOR TOTAL
1	Capacitación a los Taxistas	10	80	\$ 2.000

**Responsable de la ejecución:**

Municipio y Departamento de Economía Solidaria, Turismo, Cultura y Social.

**Presupuesto Referencial:**

\$1000

**Plazo de ejecución****Inicio:** 2015**Duración:** dos años

<b>Programa # 2:</b> Desarrollo de Capacidades del Talento Humano	
<b>Proyecto # 3:</b> Fomentar el cuidado y preservación de los atractivos turísticos de la ciudad de Macas	
<b>Localización:</b> Ciudad de Macas	
<b>Objetivo estratégico del Plandetur al que contribuye:</b> Coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus destinos turísticos y bajo los principales de reducción de la pobreza, inclusión social, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.	
<b>Objetivo del proyecto:</b> Capacitar a los habitantes para incentivarlos sobre el cuidado y la preservación de los atractivos turísticos de manera sostenible para disminuir el impacto negativo sobre estos sitios.	
<p><b>Descripción del Proyecto:</b> En la Ciudad de Macas, la gente no tiene la cultura de cuidar la ciudad ni sus atractivos Turísticos, ya que su fuente de ingreso no es el turismo, por tal motivo arrojan basura o si ven hacerlo a alguien no hacen nada por evitarlo.</p> <p>Viendo estas acciones de propios nativos, se decidió Capacitar a las escuelas, Colegios y empresas, con talleres para hacerlo más dinámico, de esta manera la comunidad tendrá conocimientos de cómo proteger el medio.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Talleres a escuelas y empresas para concienciar los motivos por los que deben cuidar el medio ambiente.</li> </ul>	
<b>Responsable de la ejecución:</b> Municipio y Departamento de Economía Solidaria, Turismo, Cultura y Social.	<b>Presupuesto Referencial:</b> \$1.600,00
<b>Plazo de ejecución:</b>	
<b>Inicio:</b> 2015	
<b>Duración:</b> Dos Semanas	

**Programa # 2:** Desarrollo de Capacidades del Talento Humano

**Proyecto # 4:** Capacitación en atención al cliente a Hoteleros

**Localización:** Ciudad de Macas

**Objetivo estratégico del Plandetur al que contribuye:** Coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus destinos turísticos y bajo los principales de reducción de la pobreza, inclusión social, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.

**Objetivo del proyecto:** Mejorar la atención al cliente buscando la excelencia en nuestro servicio.

**Descripción del Proyecto:** La actividad hotelera debe prestar especial atención al tema de la calidad, y atención a los turistas, por tal motivo se realizaran capacitaciones el cual serán dirigidas por personal experto en el tema, para un desarrollo óptimo de las capacidades de los empleados mientras se desarrolla la prestación del servicio.

<b>CANTIDAD LOCALIDADES</b>	<b>CURSO</b>	<b>HORAS POR SEMANA</b>	<b>TOTAL HORAS</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
1	Servicio al cliente	10	160	\$ 4.000

Núm. Máx. Participantes: 40

Núm. Total horas semana: 10

Núm. de localidades: 1

**Responsable de la ejecución:**

Municipio y Departamento de Economía Solidaria, Turismo, Cultura y Social.

**Presupuesto Referencial:**

\$4.000,00

**Plazo de ejecución**

**Inicio:** 2015

**Duración:** Cuatro Años

3.1.3. **PROGRAMA #3:** Promoción de la Imagen Turística de la ciudad de Macas.

**a) Nombre del Programa:**

*PROMOCIÓN DE LA IMAGEN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE MACAS*

**b) Objetivos del programa:**

- Promover la imagen de la ciudad de Macas para posicionarlo como destino turístico en coordinación con las Entidades públicas y privadas.
- Fortalecer el Turismo Religioso posicionándolo como un destino potencial en la ciudad de Macas.

**c) Proyectos:**

- Implementar un centro de información turística (ITUR)
- Crear una Página Web de promoción Turística
- Promocionar las Fiestas Jurada para incentivar el turismo Religioso

<b>Programa # 3:</b> Promoción de la Imagen Turística de la Ciudad de Macas	
<b>Proyecto# 1:</b> Implementar un centro de información turística (ITUR)	
<b>Localización:</b> Ciudad de Macas	
<b>Objetivo estratégico del Plandetur al que contribuye:</b> Atraer una demanda turística internacional selectiva, consciente de la sostenibilidad y con mayor disposición al gasto turístico por su estancia.	
<b>Objetivo del proyecto:</b> Crear un centro de información con una amplia variedad de contenido valioso el cual estará a disposición del turista.	
<p><b>Descripción del Proyecto:</b></p> <p>La ciudad de Macas no cuenta con un centro de información para el visitante, por este motivo y viendo las falencias que tiene la ciudad, se creara un centro el cual estará encargado de proveer información actualizada a los Turistas.</p> <p>Este entregara folletos con información acerca de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alojamientos</li> <li>• Agencias de viajes</li> <li>• Guías</li> <li>• Restaurantes</li> <li>• Transportes</li> <li>• Horarios de atención</li> <li>• Tarifas</li> <li>• Mapas con Rutas, y otros datos importantes para el turista.</li> </ul>	
<p><b>Responsable de la ejecución:</b></p> <p>Municipio y Departamento de Economía Solidaria, Turismo, Cultura y Social.</p>	<p><b>Presupuesto Referencial:</b></p> <p>\$24.500,00</p>
<p><b>Plazo de ejecución</b></p> <p><b>Inicio:</b> 2015</p> <p><b>Duración:</b> 4 años</p>	

<b>Programa # 3:</b> Promoción de la Imagen Turística de la Ciudad de Macas	
<b>Proyecto # 2:</b> Crear una Página Web de promoción Turística	
<b>Localización:</b> Ciudad de Macas	
<b>Objetivo estratégico del Plandetur al que contribuye:</b> Atraer una demanda turística internacional selectiva, consciente de la sostenibilidad y con mayor disposición al gasto turístico por su estancia.	
<b>Objetivo del proyecto:</b> Promocionar la ciudad por medio del ciberespacio, proporcionando información útil para el visitante.	
<b>Descripción del Proyecto:</b>  Una de las Falencias de la ciudad de Macas, es falta de promoción por medio del ciberespacio, para dar a conocer al visitante lugares de interés, por tal motivo se creara una página web el cual permita visualizar, imágenes, videos e información de importancia para el turista.	
<b>Responsable de la ejecución:</b>  Municipio y Departamento de Economía Solidaria, Turismo, Cultura y Social.	<b>Presupuesto Referencial:</b>  \$ 7.700,00
<b>Plazo de ejecución</b>  <b>Inicio:</b> 2015  <b>Duración:</b> cuatro años	

<b>Programa # 3:</b> Promoción de la Imagen Turística de la Ciudad de Macas	
<b>Proyecto # 3:</b> Promocionar las Fiestas Juradas para incentivar el turismo Religioso.	
<b>Localización:</b> Ciudad de Macas	
<b>Objetivo estratégico del Plandetur al que contribuye:</b> Atraer una demanda turística internacional selectiva, consciente de la sostenibilidad y con mayor disposición al gasto turístico por su estancia.	
<b>Objetivo del proyecto:</b> Dar a conocer las Fiestas Juradas a nivel Nacional e Internacional	
<b>Descripción del Proyecto:</b>  Las Fiestas Juradas son la celebración a la Virgen María, esto se produce en 2 veces al año en febrero 18 y la más importante agosto 5.  Esta, es una de las festividades que reúne a cientos de feligreses, y año a año su número aumenta, por tal razón tomamos en consideración la Celebración a la Virgen para promocionar y atraer devotos sea Nacional o Internacional tomando en consideración la afluencia de personas que tiene esta festividad.	
<b>Responsable de la ejecución:</b>  Municipio y Departamento de Economía Solidaria, Turismo, Cultura y Social.	<b>Presupuesto Referencial:</b>  \$ 4.000,00
<b>Plazo de ejecución</b>  <b>Inicio:</b> 2015  <b>Duración:</b> cuatro años.	

## CAPITULO IV

### 4. ESQUEMA FINANCIERO DEL PLAN ESTRATÉGICO.

Por medio del Diagrama de Gantt se detalla a continuación cada uno de los valores que serán utilizados dependiendo de la ejecución de los Programas con sus proyectos, este Plan Estratégico está planteado desde el año 2015 hasta el año 2018.

#### 4.1. CRONOGRAMA VALORADO.

PROGRAMA #1	PROYECTO	2015	2016	2017	2018	TOTAL
Desarrollo de Destinos y Facilitación Turística	Adecuaciones al Mirador Quilamo	(atractivos principales) \$ 800,00	(atractivos complementarios) -			\$ 800,00
	Parque Lineal Jurumbaino	\$100.000,00	\$ 33.000,00			\$ 133.000,00
<b>Total Programa 1 : Desarrollo de Destinos y Facilitación Turística</b>						<b>\$ 133.800,00</b>
PROGRAMA #2	PROYECTO	2015	2016	2017	2018	TOTAL
Desarrollo de Capacidades del Talento Humano	Guías Nativos	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$1.000,00	\$ 4.000,00
	Capacitaciones Taxistas	\$ 1.000,00		\$ 1.000,00		\$ 2.000,00
	Capacitación en atención al cliente a Hoteleros	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$1.000,00	\$ 4.000,00
	Fomentar el cuidado y preservación de los atractivos turísticos de la ciudad de Macas	\$ 800,00		\$ 800,00		\$ 1.600,00
<b>Total Programa #2: Desarrollo de Capacidades del Talento Humano</b>						<b>\$ 11.600,00</b>
PROGRAMA #3	PROYECTO	2015	2016	2017	2018	TOTAL
Promoción de la Imagen Turística de la Ciudad de Macas	Implementar un centro de información turística (ITUR)	\$ 8.000,00	\$ 5.500,00	\$ 5.500,00	\$ 5.500,00	\$ 24.500,00
	Crear una Página Web de promoción Turística.	\$ 2.300,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 7.700,00
	Promocionar las Fiestas Juradas para incentivar el turismo Religioso.	\$1.000,00	\$1.000,00	\$1.000,00	\$1.000,00	\$4.000,00
<b>Total Programa #3 Promoción de la Imagen Turística de la Ciudad de Macas</b>						<b>\$ 36.200,00</b>

**4.2. DETALLE DE LOS VALORES TOTALES DE LOS PROGRAMAS:**

<b>Total Programa 1 : Desarrollo de Destinos y Facilitación Turística</b>	<b>\$ 133.800,00</b>
<b>Total Programa #2 Desarrollo de Capacidades del Talento Humano</b>	<b>\$ 11.600,00</b>
<b>Total Programa #3 Promoción de la Imagen Turística de la Ciudad de Macas</b>	<b>\$ 36.200,00</b>
<b>Total de los Programas del Plan Estratégico</b>	<b>\$ 181.600,00</b>

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### CONCLUSIONES:

- La ciudad de Macas es un gran potencial turístico en la Amazonia, gracias a sus atractivos naturales y culturales, de tal manera que se ha creado un plan estratégico para reactivar el turismo en la zona y así hacerlo más competitivo en relación a los atractivos más cercanos.
- Por medio del turismo se mejorara la calidad de vida de los pobladores, generando plazas de empleo y así desarrollar las capacidades de los locales al ofrecer excelencia en el servicio
- Actualmente la ciudad de Macas no cuenta con una promoción turística que abastezca el territorio Nacional e Internacional, por lo cual se ha desarrollado programas y proyectos para dar a conocer a Macas como potencia Turística.
- Por medio de una evaluación financiera, se pudo determinar los costos de los nuevos proyectos en la ciudad que aumentaran la afluencia turística.
- Macas tiene una de las ventajas más grandes de la región Amazónica, ya que aún cuenta con atractivos naturales inalterados lo cual le otorga un valor agregado a cada lugar.

## **RECOMENDACIONES:**

- El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Morona podría considerar invertir mayores recursos en estrategias de promoción turística del destino, ya que es sede de muchos eventos y se requieren mejoras en facilidades y calidad de servicios.
- La implementación de puntos de información, facilitarían la estadía y las actividades que realizan los turistas.
- De la misma manera que el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Morona, debe mantener un constante mantenimiento para evitar deterioros y mal aspecto a los sitios turísticos.
- Los pobladores podrían organizarse, con la finalidad de mantener las calles de la ciudad limpias, proyectando una buena imagen ante los turistas nacionales e internacionales.
- Los habitantes de la Ciudad de Macas, deben acatar las normas y leyes para preservar el entorno medioambiental, evitando posibles daños a la naturaleza y así podrá las futuras generaciones disfrutar de estos recursos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas.

Molina, S. (1991). *Conceptualización del turismo*. México: Limusa.

Ricaurte, C. (2009). *Manual para Diagnóstico Turístico Local*. Guayaquil.

Ministerio de Turismo de Ecuador . (2012). América Turística. *América Turística*, 84.<http://www.ecuador.us/turismo.htm>

Actualización del Inventario de Atractivos Turísticos del Cantón Tulcán  
<http://turismo.gmtulcan.gob.ec/>

*Organización Mundial del Turismo*. (s.f.). Obtenido de <http://www2.unwto.org/es>

Aranzazu, Rita (2012). *Formación para Líderes de Turismo: Herramientas para la Gestión sostenible del turismo*. Recuperado de: <http://orienteturistico.files.wordpress.com/2012/06/material-segunda-jornada-sistema-turistico.pdf>

Pérez, Andrea (2014). *Propuesta para la creación de la Ruta de la Flor Tropical Ginger en el Cantón Milagro, Provincia del Guayas para el desarrollo Turístico del Cantón, Tesis de Grado de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil*. Recuperado de: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/123456789/1417/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-156.pdf>

ALCALDIA de Morona. *Plan Cantonal de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. [en línea]. Actualizado: 09 Febrero 2010. [Fecha de consulta: 20 Junio 2014]. Disponible en: <http://www.macas.gob.ec/home/>

ALCALDIA de Morona. *Servicios Básicos*. [en línea]. Actualizado: 09 Febrero 2010. [Fecha de consulta: 15 Julio 2014]. Disponible en: <http://www.macas.gob.ec/subsistema13/home/default.asp>

Erazo, G. (2010). *Plan de Marketing Turístico para la Ciudad y Parroquia de Macas-Cantón Morona, Provincia de Morona Santiago*. (Tesis de Ingeniería). Universidad Tecnológica Israel. Quito.

Macas Sarango, A.C. (2011). *Plan de Desarrollo Turístico para el Cantón San Felipe Oña, Provincia del Azuay*. (Tesis de Ingeniería). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba.

Bleggi Kieniewicz, J. (2006). *Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico de la Comunidad de Quilotoa - Jatalo, al Pie de la Laguna*. (Título de Ingeniería). Universidad Tecnológica Equinoccial.

Maldonado Casanova, G.E. (2012). *Elaboración de un Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico Sostenible de la Parroquia Huigra, Cantón Alausí Provincia de Chimborazo*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba.

## ANEXOS

### ANEXO 1. FICHAS ATRACTIVOS NATURALES DE LA CIUDAD DE MACAS.

ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	UBICACIÓN			DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	VALORIZACIÓN DEL ATRACTIVO	JERARQUÍA
				PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA				
VALLE DEL UPANO	Sitios Naturales	Planicies	Valle	Morona Santiago	Morona	Macas	Es un sitio emblemático de la ciudad, gracias a su flora y fauna existente en la zona. En sus alrededores encontramos bosque de Arrayanes, orquídeas, se pueden realizar caminatas, tomar fotografías y observar el paisaje.	local	37	II
PLAYAS DEL RÍO UPANO	Sitios Naturales	Ríos	Ribera	Morona Santiago	Morona	Macas	Tiene una extensión aproximada de 200 metros, el agua de sus playas son caudalosas se puede nadar, y realizar deportes de aventura como rafting y kayaking.	local	54	III

MIRADOR DE LA EMISORA VOZ DEL UPANO	Sitios Naturales	Montaña	Colina	Morona Santiago	Morona	Macas	Este Mirador se encuentra ubicado en las partes más altas de Macas, se puede observar el paisaje, la flora típica de la zona y el imponente Río Upano. Aquí también funciona la Emisora Voz del Upano.	local	47	II
MIRADOR EL QUILAMO	Sitios Naturales	Montaña	Colina	Morona Santiago	Morona	Macas	Ubicado en el cerro el Quilamo a 1404m, es uno de los atractivos más importantes de la ciudad ya que cuenta con monumento de la Virgen que es la representación de Macas.	local	53	III
PLAYAS DEL RÍO JURUMBAIO	Sitios Naturales	Ríos	Ribera	Morona Santiago	Morona	Macas	Cuenta con una extensión de 25,5 kilómetros aproximadamente y 10 metros de amplitud, posee un gran paisaje tiene flora típica y endémica, a sus alrededores, existe un playa pequeña que es utilizada para realizar actividades de regatas y rafting.	local	55	III

**Fuente:** Trabajo de Campo, 2014

**Elaborado por:** Las Autoras

## ANEXO 2. FICHAS DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA CIUDAD DE MACAS.

ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	UBICACIÓN			DESCRIPCION DEL ATRACTIVO	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	JERARQUÍA
				PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA			
<b>CENTRO HISTÓRICO URBANO DE MACAS</b>	Manifestaciones Culturales	Históricas	Zonas Históricas	Morona Santiago	Morona	Macas	En el centro histórico de Macas encontraremos pintorescos balcones y fachadas, entre los lugares que lo conforman están el Parque Cívico, el Parque de la Amazonía y el Pasaje Turístico Domingo Comín.	Provincial	II
<b>CENTRO DE INTERPRETACIÓN NATURAL Y CULTURAL</b>	Manifestaciones Culturales	Históricas	Museo Etnológico	Morona Santiago	Morona	Macas	Este Museo posee una serie de elementos muy importantes como: cerámicas y vasijas de la Cultura Upano, liricos, Etnografía de las culturas Shuar y Macabea entre otros.	Local	II
<b>CATEDRAL PURÍSIMA DE MACAS</b>	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	Morona Santiago	Morona	Macas	Esta catedral fue reconstruida después de un incendio, su restauración empezó en 1980 y terminó en 1992, los feligreses asisten a las fiestas, caminatas y peregrinaciones.	Local	II

<b>FIESTAS JURADAS</b>	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos programados	Fiestas Religiosas	Morona Santiago	Morona	Macas	Existen dos fechas en las que se realizan las fiestas Juradas, el 18 de Febrero y el 5 de Agosto los creyentes renuevan y celebran el compromiso jurado en acción de gracias a la Virgen "Purísima" por su protección al pueblo de Macas.	Provincial	III
<b>PARQUE RECREACIONAL</b>	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Parque	Morona Santiago	Morona	Macas	Es un centro de atracciones turísticas atrae a los visitantes por su topografía, paisajes y la observación de aves, aquí encontraremos un Orquidiario, Jardín Botánico y un Mirador.	Local	II
<b>CENTRO DE INTERPRETACION SANGAY</b>	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centro científico y técnico	Morona Santiago	Morona	Macas	En este Centro nos ayudaran a conocer sobre la fauna, flora, hidrología y volcanes que conforman el Parque Nacional Sangay, cuenta con una sala de educación ambiental y una maqueta del parque en la cual están presentes todos los ríos, volcanes y sitios de interés turístico.	Local	II

<b>FIESTAS CÍVICAS</b>	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos programados	Fiestas Cívicas	Morona Santiago	Morona	Macas	Estas fiestas se dan en dos fechas: la primera del 23 al 29 de Mayo por la Fundación de la ciudad de Macas y Cantonización del Cantón Morona donde se puede disfrutar de varios actos conmemorativos de carácter cívico, militar, cultural y folklórico, El 10 de Noviembre se celebra la Provincialización de Morona Santiago.	Provincial	II
------------------------	----------------------------	-----------------------------	-----------------	-----------------	--------	-------	---	------------	----

**Fuente:** Trabajo de Campo, 2014

**Elaborado por:** Las Autoras

### **ANEXO 3. FICHAS DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MACAS.**

<b>N°</b>	<b>CANTÓN</b>	<b>PARROQUIA</b>	<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>	<b>SUBACTIVIDAD TURÍSTICA</b>	<b>CATEGORÍA</b>
1	Morona	Macas	CASA BLANCA	Soasti y Sucre	Alojamiento	Hostal	Segunda
2	Morona	Macas	ORQUÍDEA LA	9 de Octubre y	Alojamiento	Hostal Residencia	Segunda

				Sucre			
3	Morona	Macas	DEL VALLE	29 de Mayo Barrio Yambas	Alojamiento	Cabaña	Segunda
4	Morona	Macas	LA LIRIA	12 de Febrero y 1 de Mayo	Alojamiento	Hostal Residencia	Segunda
5	Morona	Macas	SAN ANDRÉS	Km. 8 Vía a Sucúa	Alojamiento	Hostería	Segunda
6	Morona	Macas	CALIFORNIA	29 De Mayo vía a Sucúa	Alojamiento	Hostal Residencia	Segunda
7	Morona	Macas	SOL DE ORIENTE	Tarqui y Soasti	Alojamiento	Hotel	Segunda
8	Morona	Macas	HELICONIA	Soasti y 10 de Agosto	Alojamiento	Hotel	Segunda
9	Morona	Macas	DON HUMBERT	Amazonas y Sucre	Alojamiento	Hostal	Segunda
10	Morona	Macas	PLAZA	10 de Agosto entre Amazonas y Soasti	Alojamiento	Hostal	Segunda
11	Morona	Macas	LEVEL 5	Juan de la Cruz y Soasti	Alojamiento	Hotel Residencia	Segunda
12	Morona	Macas	EL FARALLON	Km. 4 Vía Macas – Puyo	Alojamiento	Hostería	Segunda
13	Morona	Macas	MORZUA	Ave. 29 de Mayo y Amazonas	Alojamiento	Hostal Residencia	Segunda
14	Morona	Macas	LOS HELECHOS	Tarqui y Soasti	Alojamiento	Hostal Residencia	Segunda
15	Morona	Macas	MANZANA REAL	Av. Capitán Villanueva y Sor María Riqueti	Alojamiento	Hotel	Tercera

16	Morona	Macas	PEÑON DEL ORIENTE	Domino Comín y Amazonas	Alojamiento	Hotel Residencia	Tercera
17	Morona	Macas	SPLENDIT	Soasti y Domingo Comín	Alojamiento	Hotel Residencia	Tercera
18	Morona	Macas	EMPERATRIZ	Amazonas y Tarqui	Alojamiento	Hotel Residencia	Tercera
19	Morona	Macas	MACAS	24 De Mayo y Sucre	Alojamiento	Hostal Residencia	Tercera
20	Morona	Macas	CANELOS NO.1	Soasti y Tarqui	Alojamiento	Hostal Residencia	Tercera
21	Morona	Macas	CANELOS NO. 2	Soasti y Domingo Comín	Alojamiento	Pensión	Tercera
22	Morona	Macas	ACAPULCO	Amazonas y 10 De Agosto	Alojamiento	Hostal	Tercera
23	Morona	Macas	CUMBE	Soasti y Cuenca	Alojamiento	Pensión	Tercera
24	Morona	Macas	CASA UPANO	Ave. la Ciudad - Sector la Barranca	Alojamiento	Pensión	Tercera
25	Morona	Macas	POSADA DEL ANGEL	Bolívar y Soasti	Alojamiento	Hostal	Tercera
26	Morona	Macas	MILENIUM	Amazonas y Tarqui	Alojamiento	Hostal Residencia	Tercera
27	Morona	Macas	SANGAY	Tarqui y Soasti	Alojamiento	Hostal Residencia	Tercera

**Fuente:** Consolidado Nacional MINTUR, 2013  
Trabajo de Campo, 2014

#### ANEXO 4. FICHAS DE LOS RESTAURANTES DE LA CIUDAD DE MACAS.

N°	CANTÓN	PARROQUIA	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	ACTIVIDAD TURÍSTICA	SUBACTIVIDAD TURÍSTICA	CATEGORÍA
1	Morona	Macas	SPORTYS CAFE BAR AND GRILL	Soasti y Bolívar	Comidas y Bebidas	Restaurantes	Segunda
2	Morona	Macas	CHIFA PAGODA CHINA	Amazonas y Domingo Comín	Comidas y Bebidas	Restaurantes	Segunda
3	Morona	Macas	ITALIANA PIZZA LA	Soasti y Sucre	Comidas y Bebidas	Restaurantes	Segunda
4	Morona	Macas	RINCON MANABITA	Amazonas y Tarqui	Comidas y Bebidas	Restaurantes	Tercera
5	Morona	Macas	POLLO RICO EL TURCO	10 de Agosto y Soasti	Comidas y Bebidas	Restaurantes	Tercera
6	Morona	Macas	TIPICAL FUSIÓN	Avda. Cumandá y Amazonas	Comidas y Bebidas	Restaurantes	Tercera
7	Morona	Macas	HONDIPO	24 de Mayo y Antonio Samaniego	Comidas y Bebidas	Restaurantes	Tercera
8	Morona	Macas	LA PARLEÑA	Av. 29 de Mayo y Gabino Rivadeneira	Comidas y Bebidas	Restaurantes	Tercera
9	Morona	Macas	COSITAS RICAS	Soasti y Riobamba	Comidas y Bebidas	Restaurantes	Tercera
10	Morona	Macas	RINCON DEL SABOR	Bolívar 728 y	Comidas y Bebidas	Restaurantes	Tercera

			EL	Soasti			
11	Morona	Macas	CHELOS PARRILLADAS	Soasti y Bolívar	Comidas y Bebidas	Restaurantes	Tercera
12	Morona	Macas	NAPOLITANA LA	Amazonas y Tarqui	Comidas y Bebidas	Restaurantes	Tercera
13	Morona	Macas	LA COSTEÑA	Soasti y Cuenca	Comidas y Bebidas	Restaurantes	Tercera
14	Morona	Macas	UNCHIPAL	Juan de la Cruz	Comidas y Bebidas	Restaurantes	Tercera
15	Morona	Macas	EL SABOR DEL MAR	Ambrocio Zabala y 9 de Octubre	Comidas y Bebidas	Restaurantes	Tercera
16	Morona	Macas	CHARLOT	Soasti y Bolívar	Comidas y Bebidas	Restaurantes	Cuarta

**Fuente:** Consolidado Nacional MINTUR, 2013  
Trabajo de Campo, 2014

## ANEXO 5. FICHAS DE LOS BARES Y FUENTES DE LA CIUDAD DE MACAS.

N°	CANTÓN	PARROQUIA	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	ACTIVIDAD TURÍSTICA	SUBACTIVIDAD TURÍSTICA	CATEGORÍA
1	Morona	Macas	SPORTYS CAFE BAR AND GRILL	Soasti y Bolívar	Comidas y Bebidas	Restaurantes	Segunda
2	Morona	Macas	CHIFA PAGODA CHINA	Amazonas y Domingo Comín	Comidas y Bebidas	Restaurantes	Segunda

3	Morona	Macas	ITALIANA PIZZA LA	Soasti y Sucre	Comidas y Bebidas	Restaurantes	Segunda
4	Morona	Macas	RINCON MANABITA	Amazonas y Tarqui	Comidas y Bebidas	Restaurantes	Tercera
5	Morona	Macas	POLLO RICO EL TURCO	10 de Agosto y Soasti	Comidas y Bebidas	Restaurantes	Tercera
6	Morona	Macas	TIPICAL FUSIÓN	Avda. Cumandá y Amazonas	Comidas y Bebidas	Restaurantes	Tercera
7	Morona	Macas	HONDIPO	24 de Mayo y Antonio Samaniego	Comidas y Bebidas	Restaurantes	Tercera
8	Morona	Macas	LA PARLEÑA	Av. 29 de Mayo y Gabino Rivadeneira	Comidas y Bebidas	Restaurantes	Tercera
9	Morona	Macas	COSITAS RICAS	Soasti y Riobamba	Comidas y Bebidas	Restaurantes	Tercera
10	Morona	Macas	RINCON DEL SABOR	Bolívar 728 y Soasti	Comidas y Bebidas	Restaurantes	Tercera
11	Morona	Macas	CHELOS PARRILLADAS	Soasti y Bolívar	Comidas y Bebidas	Restaurantes	Tercera
12	Morona	Macas	LA NAPOLITANA	Amazonas y Tarqui	Comidas y Bebidas	Restaurantes	Tercera
13	Morona	Macas	LA COSTEÑA	Soasti y Cuenca	Comidas y Bebidas	Restaurantes	Tercera
14	Morona	Macas	UNCHIPAL	Juan de la Cruz	Comidas y Bebidas	Restaurantes	Tercera
15	Morona	Macas	EL SABOR DEL MAR	Ambrocio Zabala y 9 de Octubre	Comidas y Bebidas	Restaurantes	Tercera
16	Morona	Macas	CHARLOT	Soasti y Bolívar	Comidas y Bebidas	Restaurantes	Cuarta

**Fuente:** Consolidado Nacional MINTUR, 2013  
Trabajo de Campo, 2014





# ANEXO 7. FOLLETOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE MACAS.

## PROGRAMA # 3 PROMOCIÓN DE LA IMAGEN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE MACAS DEL PROYECTO# 1: IMPLEMENTAR UN CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA (ITUR).

<p><b>BIENVENIDOS</b></p> <p>Macas es la capital de la provincia de Morona Santiago, aproximadamente a 600 metros sobre el nivel del mar, ciudad conocida como la Esmeralda Oriental por su diversidad de flora y fauna. En Macas, el clima es normalmente húmedo y tropical. Es acogedora y está asentada en el Valle del Upano, en el margen derecho del río del mismo nombre.</p> <p>Quien visita Macas, puede disfrutar de una variedad infinita de posibilidades turísticas, como paseos por los bosques primarios, navegación por sus ríos y afluentes donde se puede practicar deportes extremos como el rafting, canoing, kayak, camping, turismo comunitario con los Shuar, hasta visitas a museos y centros de albergue de animales nativos.</p> <p>La gente de Macas es muy amable y los viajeros están bienvenidos.</p>	<p><b>MACAS</b></p> <p>Macas, Esmeralda Oriental, es la cabecera cantonal de Morona en la Provincia de Morona Santiago, situada en el sur-este ecuatoriano, se abre paso a la selva para brindar al turista el mejor ambiente climático, con una población de 14000 habitantes y una altura de 1.016 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura entre los 18 a 26 grados centígrados. Macas, es el mejor abro de la selva ecuatoriana desde aquí se puede realizar un sinnúmero de actividades en contacto con la naturaleza y sus habitantes.</p>  <p>Park Civic</p>  <p>Iglesia Purísima</p> <p><b>GASTRONOMIA</b></p> <p>Macas ofrece una gran variedad de lugares para saborear la cocina tradicional, como también los diferentes platos de la gastronomía internacional, sus restaurantes, fuentes de sodas, bares, cafeterías, panaderías y hosterías brindan al visitante al visitante una gama que incluye fusiones entre la cocina macabea y gourmet.</p>	<p><b>TURISMO</b></p> <p>El paisaje y la belleza natural de los alrededores de Macas y sus alrededores, brindan las mejores opciones a visitantes y científicos que deseen conocer y comprender en la cotidianidad de la comunidad indígena Shuar, que viven muy cerca de la impresionante vegetación, fauna, ríos, ríos, cascadas y demás lugares fascinantes que constituyen la muestra vital de la biodiversidad natural del oriente de Ecuador.</p>  <p>Playas del Río Upano</p>  <p>Rafting</p>	<p><b>Fiestas Populares</b></p> <p>Carnaval.- Costumbre tradicional de alcance nacional con la elección de la Señorita Miss Tanga organizada por el complejo turístico "San Andrés".</p>  <p><b>ARTESANIA</b></p> <p>Entre las actividades artesanales que más se destacan son: ebanistería, carpintería, corte y confección, sostería, zapatería y alfarería. Todas estas labores producen bienes, básicamente, para el consumo local. En los últimos años ha tenido un desarrollo significativo las labores de bordados y tejidos, especialmente con motivos indígenas, lo que ha permitido un comercio a nivel nacional e internacional.</p> 
<p><b>WELCOME</b></p> <p>Macas is the capital of the province of Morona Santiago, about 600 meters to sea level, known as the Emerald City for its diversity of flora and fauna. In Macas the weather is usually humid and tropical. It's cozy and settled in the valley of Upano.</p> <p>Whoever visits Macas can enjoy an endless variety of tourist opportunities, as primary forest walks, surfing its rivers and streams where you can practice extreme sports like: rafting, kayaking, Canoeing, camping, community tourism, visit museums and hostels of Native animals.</p> <p>People are very friendly and visitors are welcome.</p>	<p><b>MACAS</b></p> <p>Macas Emerald East, is located in southeastern of Ecuador. Its wide tropical forest opens up to give the best climate for tourist with an altitude of 1,016 meters over sea level and a population of 14000 habitants, and an average temperature between 18 and 26 degrees Celsius. Macas is the best mouth opening of Ecuadorian jungles where endless activities and nature await for you.</p>  <p>Park Civic</p>  <p>The Purísima Church</p> <p><b>GASTRONOMY</b></p> <p>Macas offers a great variety of places to taste traditional food, as well as many different dishes from around the world gastronomy, its restaurants which have sodas, bars, cafeterias, inns, hostels and high class hotels, provide to tourists a range that includes fusiones between macabean cooking and gourmet.</p>	<p><b>TOURISM</b></p> <p>The view and the beautiful nature of Macas charms and its surroundings, provide the best options to visitors and Scientists that wish to know and interpenetrate the everyday living of the Shuar community, that live incredible close to vegetation, wildlife, huge rivers, waterfalls and really fascinating places that constitute the natural biodiversity of Ecuador's East.</p>  <p>Playas del Río Upano</p>  <p>Rafting</p>	<p><b>FESTIVALS</b></p> <p>Carnivals.- Traditional celebrations like the Miss Tanga election that takes place at a turist complex called San Andres.</p>  <p><b>HAND CRAFTS</b></p> <p>From the most popular hand crafts we can highlight: Carpentry, Dressmaking, tailoring, shoemaking and masonry. All these labors produce goods basically for the local consume in the last years its had an significant development the labors of embroidery and weaving, especially with Indian motives that have provided national and international commercialization.</p> 

Imagen 7: Folletos Turísticos de Macas

Fuente: Erazo, Gabriela. Tesis Plan de Marketing Turístico para la ciudad de Macas.

## **ANEXO 8. IMAGEN DE LA VIRGEN PURISIMA DE MACAS.**

**PROGRAMA # 3: PROMOCIÓN DE LA IMAGEN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE MACAS DEL PROYECTO # 3: PROMOCIONAR LAS FIESTAS JURADAS PARA INCENTIVAR EL TURISMO RELIGIOSO.**



**Imagen 8: Iglesia de la Virgen Purísima de Macas**

Fuente: [www.macas.gob.ec](http://www.macas.gob.ec)