



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TEMA DE DOCUMENTO DE TITULACIÓN:

**Análisis de la aceptación de alimentos prefabricados en
jóvenes-adultos de la ciudad de Guayaquil**

AUTOR:

Coppiano Navarrete Guido Oswaldo

Previo a la obtención del Grado Académico:

Magíster en Administración de Empresas

Guayaquil, Ecuador

2024



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por el **Licenciado, Guido Coppiano Navarrete**, como requerimiento parcial para la obtención del Grado Académico de **Magister en Administración de Empresas**.

REVISOR

Ing. Ángel Castro Peñarreta, Mgs.

DIRECTORA DEL PROGRAMA

Econ. María del Carmen Lapo Maza, Ph. D.

Guayaquil, a los 25 días del mes de mayo del año 2024



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Guido Oswaldo Coppiano Navarrete

DECLARO QUE:

El trabajo **Análisis de la Aceptación de Alimentos Prefabricados en Jóvenes-Adultos de la Ciudad de Guayaquil** previa a la obtención del **Grado Académico de Magíster en Administración de Empresas**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de investigación del Grado Académico en mención.

Guayaquil, a los 25 días del mes de mayo del año 2024

EL AUTOR

Guido Oswaldo Coppiano Navarrete



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Guido Oswaldo Coppiano Navarrete**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del **Documento de Titulación Magíster en administración de empresas** titulado: **Análisis de la Aceptación de Alimentos Prefabricados en Jóvenes-Adultos de la Ciudad de Guayaquil**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 25 días del mes de mayo del año 2024

EL AUTOR:

Guido Oswaldo Coppiano Navarrete



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

REPORTE COMPILATIO



2Documento Final Guido Coppiano MAE
Rev ACP 22-ene-2024 rev

< 1%
Textos
sospechosos



0% **Similitudes**
0% similitudes
entre comillas
0% entre las
fuentes
mencionadas
< 1% **Idiomas no
reconocidos**

Nombre del documento: 2Documento Final Guido Coppiano MAE Rev
ACP 22-ene-2024 rev.docx
ID del documento: 060f3cee4e0ec31b49b2bfd50c2f53cfe6e40731
Tamaño del documento original: 373,33 kB

Depositante: María del Carmen Lapo Maza
Fecha de depósito: 21/2/2024
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 21/2/2024

Número de palabras: 4850
Número de caracteres: 31.271

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	doi.org Factores relacionados con hábitos y conductas de adultos con sobrepeso... https://doi.org/https://doi.org/10.17533/udea.penh.v19n1a03	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (22 palabras)
2	doi.org Análisis de la tendencia del sobrepeso y obesidad en la población perua... https://doi.org/https://dx.doi.org/10.14306/renhyd.21.2.312	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (20 palabras)
3	www.scielo.org.pe http://www.scielo.org.pe/pdf/afmv78n2/a05v78n2.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (17 palabras)
4	www.scielosp.org SciELO - Saúde Pública - Prevalencia de obesidad abdominal y ... https://www.scielosp.org/article/rcsp/2017.v43n3/396-411/es/	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (13 palabras)
5	idoc.pub Conservación Por Aplicación De Bajas Temperaturas En Los Alimentos [...] https://idoc.pub/documents/conservacion-por-aplicacion-de-bajas-temperaturas-en-los-alimentos-q...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (11 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas) Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

- 1 <https://doi.org/177.182>
- 2 <https://www.academia.edu/40500611/Metodos>
- 3 <https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/3520>
- 4 <https://doi.org/84-206-3977-X>
- 5 <https://doi.org/https://www.jsod-cieo.net/journal/index.php/jsod/article/view/101/99>

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios, a mi hija Alessia Coppiano, a mi novia Jeniffer Burgos, a mi familia y amigos que me dieron la fuerza y el impulso para seguir afinando mis conocimientos profesionales para sembrar un futuro próspero lleno de éxitos

Guido Oswaldo Coppiano Navarrete

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a todas las personas que he conocido en mi vida profesional y personal, puesto que sin su ayuda, sea esta positiva o negativa, me han convertido en quien ahora soy.

Guido Oswaldo Coppiano Navarrete

Introducción

Una incorrecta alimentación conlleva a enfermedades como la obesidad, la cual posiblemente es una de las principales causas de padecimientos crónicos en la adultez, esto gracias a que se ha convertido en una problemática social y de salud pública arraigada en los malos hábitos alimenticios (Mejía, 2017).

La obesidad se ha convertido en un problema multidimensional que tiene relación principalmente con factores de riesgo como la falta de ejercicio como el cardio, el entorno donde se normaliza la obesidad, y la dieta poco saludable que promueve la comida rápida alta en calorías (Herédia, A. M., Hipólito, J., Nunes, O., Ribeiro, L., Moura, T., & Laneiro, T, 2017). Sin embargo, entender cómo estos factores afectan a la salud de los adultos jóvenes en Guayaquil requiere un análisis más a fondo. Por lo tanto, este estudio se basa en investigaciones previas sobre la obesidad en esta población y examinará las causas específicas que pueden contribuir a su elevada tasa en esta zona.

Hay que entender también que el marketing de las grandes compañías, que promueven alimentos altos en calorías con relativamente poco valor nutricional y las paupérrimas campañas de salud pública, han dado como resultado un bajo conocimiento en la población general de como comer de manera correcta (Herédia, A. M., Hipólito, J., Nunes, O., Ribeiro, L., Moura, T., & Laneiro, T, 2017), esto se ve reflejado en las encuestas realizadas en el estudio de obesidad poblacional realizado por Reyes Vera & Tixe Alarcón (2019), donde se indica que un 35% de las personas en Guayaquil no come saludable ningún día de la semana, seguido de solo un 11,95% de personas que comen una vez o dos veces por semana alimentos con altos valores nutricionales, esta data muestra claramente que existe un problema generalizado, y es la falta de acceso a comida de buena calidad, rápida y saludable que hace que personas que gozan de un peso adecuado, sufran de incrementos drásticos en corto tiempo debido a lo difícil que pueden ser los diferentes procesos al cocinar en casa.

La variable de los equipos necesarios para cocinar también entra en las principales causas de porqué los jóvenes prefieren comprar comida preelaborada y rápida. Un ejemplo claro de esto es la cantidad de recursos que toma la logística de

cocinar en casa, por ejemplo, una ensalada requiere vegetales que se deben almacenar en una refrigeradora, una cocina y el inconveniente de comprar los ingredientes en el supermercado. En comparación, la comida rápida está a solo un clic de distancia en aplicaciones web en el celular que demoran máximo 30 minutos en llegar a los hogares.

Existen numerosos estudios que hablan sobre las variables que ayudan a la obesidad a ser tan común, sobre todo en adultos jóvenes alrededor del mundo, esta se puede determinar calculando el IMC (Índice de Masa Corporal) y el peso ideal de una persona, para luego aumentar un 10%, si la persona excede este índice quiere decir que padece de obesidad (Contreras, 2003).

Además, en otro estudio se toma en consideración el nivel socioeconómico de las personas y se contrasta con el grado de sobrepeso, es así como se aclara que la correlación de consumir alimentos saludables es directamente proporcional al factor económico de la familia, debido a que los productos industrializados contienen una mayor cantidad de ingredientes altos en calorías y de baja calidad (Andrade, 2019).

La evidencia extraída de estas investigaciones destaca la importancia de tener alimentos frescos, de buena calidad y que no tengan agregados artificiales para aumentar su volumen, sabor, color o vida útil, puesto a que los grandes conglomerados prefieren maximizar sus beneficios económicos en detrimento de la salud de los consumidores (Swinburn et al, 2011).

Un ejemplo claro de esto son los embutidos, estos generalmente deben contener, cuando son de buena calidad, un porcentaje de grasa bajo en relación con el volumen de carne de la mezcla, pero en las grandes fábricas les colocan almidones y agua, que emulsificante la mezcla doblando su volumen y peso, pero como resultado de estos se obtiene un producto con menos beneficios como las proteínas y con mayores calorías al tener mayor grasa y carbohidratos provenientes de los almidones (Harris, 1999).

Este difícil acceso a alimentos de buena calidad, sumado al sedentarismo, la falta de información nutricional en los colegios, y la publicidad engañosa de las cadenas de comida rápida, convierten a la mala alimentación en una crisis de escala mundial, ya que

estos factores se ven replicados en todo el mundo y sobre todo en los jóvenes adultos (Swinburn et al, 2011).

En la era digital y del internet, el acceso a la información es relativamente fácil y accesible, sólo se debe saber dónde buscar es por ello que parte de este proyecto es la investigación de cómo mejorar la accesibilidad a la promoción de hábitos alimenticios saludables en los jóvenes adultos de Guayaquil, sea esto mediante un app descargable en el celular, que indique lo que deben comer en base a sus necesidades metabólicas o metas deportivas, esto en simple palabras quiere decir que las personas pueden saber qué tipo de alimentos están consumiendo y de qué manera impactarán a su cuerpo. Es importante que estas herramientas web tengan videos interactivos y que se puedan manipular al gusto de la persona, para que así sea más familiar aplicarlo en la vida diaria. Investigaciones previas han demostrado que aplicaciones de seguimiento de la dieta, comunidades en línea y recursos audiovisuales pueden influir de manera positiva en la adopción de estilos de vida saludables (Boulos et al, 2017).

Guayaquil no es la excepción a la regla, puesto que según Reyes Vera M & Tixe Alarcón L., (2019) en la ciudadela Kennedy Norte con clases sociales mixtas y comprendiendo un rango etario de adultos jóvenes, es decir, personas que contemplan desde los 20 hasta los 30 años, se encontró que el 65% de los encuestados padecían de obesidad, esta cifra se repartió equitativamente entre hombres y mujeres. Este proyecto de investigación tiene el objetivo de estudiar el grado de aceptación de los jóvenes adultos por alimentos preelaborados saludables, es decir, comida de rápida preparación pero que sea nutritiva para de esta manera poder controlar posibles enfermedades relacionadas a malos hábitos alimenticios.

Otro de los grandes problemas de los jóvenes adultos, es el factor económico al momento de seleccionar alimentos y posteriormente cocinarlos. Esto se debe a que no tienen generalmente posibilidades económicas de comprar los ingredientes de mejor calidad y optan por comprar ingredientes de menor calidad, menor precio y mayor cantidad. Según datos de la Organización Mundial de la Salud en el año 2016, la

prevalencia global de obesidad en adultos jóvenes (de 18 a 35 años) era de alrededor del 13% a nivel mundial (OMS, 2017). Sin embargo, es fundamental recordar que este porcentaje es un promedio global y que las tasas de obesidad pueden variar ampliamente de un país a otro y dentro de las diferentes regiones del mundo.

Las principales enfermedades que ocurren por la obesidad son diabetes tipo 2, hígado graso y problemas cardíacos, estas comprenden alrededor del 60% de las afectaciones de salud por sobrepeso (Tixe Alarcón, L. F., Reyes Vera, M. C., & Moya Jácome, D. M, 2020). Parte de este proyecto es tomar también esta información y determinar de qué manera se puede ayudar a los adultos jóvenes a mejorar sus hábitos alimenticios, como por ejemplo conocer el por qué la mayoría de las personas desconoce las prácticas saludables al preparar alimentos.

Es fundamental para este estudio comprender las preferencias alimenticias de los jóvenes adultos, y considerar las razones actuales por las cuales no optan por determinadas opciones. Este fenómeno se atribuye en gran medida al limitado tiempo disponible durante la jornada laboral, así como a la falta de habilidades culinarias en algunos casos. En muchos casos, se recurre a soluciones rápidas y económicas, como las sopas instantáneas o los caldos de fideos, que solo requieren agua para su preparación y consumo.

Estas alternativas resultan ideales para jóvenes que buscan una alimentación rápida y económica. Sin embargo, su sostenibilidad a largo plazo se ve comprometida por la simple razón de que la preferencia por alimentos altos en calorías tiende a disminuir con el tiempo, principalmente debido a las posibles implicaciones para la salud asociadas con el consumo recurrente de este tipo de alimentos, especialmente en edades más avanzadas (Contreras, 2003).

Es también importante recalcar el factor económico en la compra y consumo de los alimentos, ya que, por regla general, a mayor edad existe un incremento en la capacidad económica de las personas, esto conlleva a que este rango etario de adultos jóvenes o personas que comprenden desde los 19 años en adelante, busquen mejores opciones para comer ya que cuentan con mayor capacidad de compra.

Metodología

Tipo de estudio

Este estudio en cuanto a su enfoque fue cuantitativo y de corte transversal, su alcance fue determinado mediante la metodología descriptiva y exploratoria (Hernández Sampieri et al , 2007) para así obtener una comprensión completa de las variables que las personas encuentran interesantes para tomar la decisión de consumir alimentos más saludables para mejorar su peso, adicionalmente se buscó medir la aceptación de compra de las personas por un tipo determinado de producto, es decir, los alimentos congelados preelaborados, su frecuencia de consumo y las principales variables de intención de adquirirlos.

Instrumento de recolección de datos

Para la recolección de información de la población objetiva se utilizó una encuesta, en este documento se pudo recopilar datos acerca del sujeto encuestado de su situación económica, ingresos percibidos, estado civil y sobre todo su percepción sobre la compra de alimentos congelados preelaborados con entregas directo al hogar, aquí es importante recalcar la frecuencia de consumo y entrega, puesto que esta información es muy valiosa para la toma de decisiones para los negocios de este sector.

Las 16 preguntas fueron formuladas también para medir el conocimiento de las personas en el tema culinario y de si las barreras de entrada como el difícil acceso a ingredientes de calidad, equipos necesarios para la cocción y el tipo de almacenamiento que repercute en la vida útil de los alimentos cocinados en el hogar.

Participantes

El muestreo utilizado para esta investigación fue a conveniencia y se eligió un público objetivo de 51 personas, todas ellas pertenecientes a un sector de Guayaquil conocido como Vía a La Costa, siendo estos residentes activos del conjunto Costa Plaza ubicado en la ciudadela Puerto Azul. Se tomó en consideración este grupo debido a que forman parte de un grupo homogéneo de personas dentro de las edades entre 18 a 50 años repartidos equitativamente puesto que mayoritariamente se componen de el término

denominado como familia núcleo, es decir, parejas con o sin hijos que viven en el mismo hogar.

Se eligió también por el hecho de pertenecer en su mayoría a un estatus social de clase media con ingresos por encima del promedio general del Ecuador, estas personas pueden disponer de capital para poder satisfacer sus necesidades al poder comprar alimentos fuera de casa, sabiendo que estos generalmente corresponden a un mayor gasto que prepararlos en casa. También se decidió por este grupo social por el hecho de que al ser una familia nuclear, uno o ambos padres trabajan fuera del hogar, dando como resultado una verdadera necesidad la compra de alimentos preparados diariamente.

Procedimientos

Para la recopilación de la información se procedió a enviar al público objetivo la encuesta creada a partir de la herramienta web Google Forms, esta se compartió como un enlace por la aplicación de celular WhatsApp a los residentes del conjunto Costa Plaza ya que existe un grupo de información general a las familias residentes. La fecha de recolección fue del 21 al 27 de octubre y la información fue estudiada a partir del 28 de octubre para poder plasmarlo en el presente documento.

Resultados

En la presente investigación se obtuvieron resultados realmente interesantes, y esto nos acerca a un panorama de mayor claridad sobre qué factores influyen en las personas en la toma de decisiones para elegir una alimentación correcta y reducir sus probabilidades de padecer enfermedades como el sobrepeso, hipertensión o diabetes por una ingesta alta en calorías.

Basándose en los resultados obtenidos, se puede observar una repartición de 25 hombres y 26 mujeres, existe una clara tendencia en la juventud a alimentarse de mala manera (ver tabla 1), también se muestra que tanto las mujeres como los hombres encuestados desde los 18 años hasta los 40 años comen de una manera poco saludable, esto es clave gracias a que ellos son el principal grupo afectado de lo previamente descrito en la investigación.

Es importante recalcar también que en la tabla 1 se observa que los patrones de alimentación comienzan a mejorar a partir de los 40 años, es por esto por lo que, se debe tener muy en cuenta a este rango etario que marca el cambio de edad de joven a adulto.

Tabla 1

Información básica de entrevistados

Género	Edad	Come Alimentos Saludables	No Come Alimentos Saludables
Mujer	30-40 años	50%	50%
Mujer	19-30 años	40%	60%
Mujer	40+ años	67%	33%
Hombre	30-40 años	33%	67%
Hombre	19-30 años	43%	57%
Hombre	40+ años	100%	0%

Nota: Esta tabla muestra los rangos de edades de los entrevistados, sus géneros y relaciona el porcentaje de personas que comen saludablemente o no.

Dentro de los resultados obtenidos también se muestra que las personas encuestadas de 19-30 años tienden a realizar más ejercicio que otros grupos de edad, ya que se ejercitan en promedio de dos a tres veces por semana, versus las personas en el rango de edad de 40 años para arriba, estos lo hacen en promedio una vez a la semana a dos veces como máximo, como lo describe la tabla 2. Esto se puede atribuir a mayor libertad en el tiempo libre de los jóvenes, ya que muchos en esta edad siguen estudiando en universidad.

Dentro de la información obtenida se puede evidenciar una clara tendencia en cuanto al ejercicio en las personas solteras, ya que casi el 63% de los solteros encuestados hacen ejercicio tres o más veces a la semana, mientras que las personas con estado civil casado, en promedio van de dos a tres veces por semana como máximo, este resultado es también replicable en las personas divorciadas, ya que obtuvieron un resultado similar.

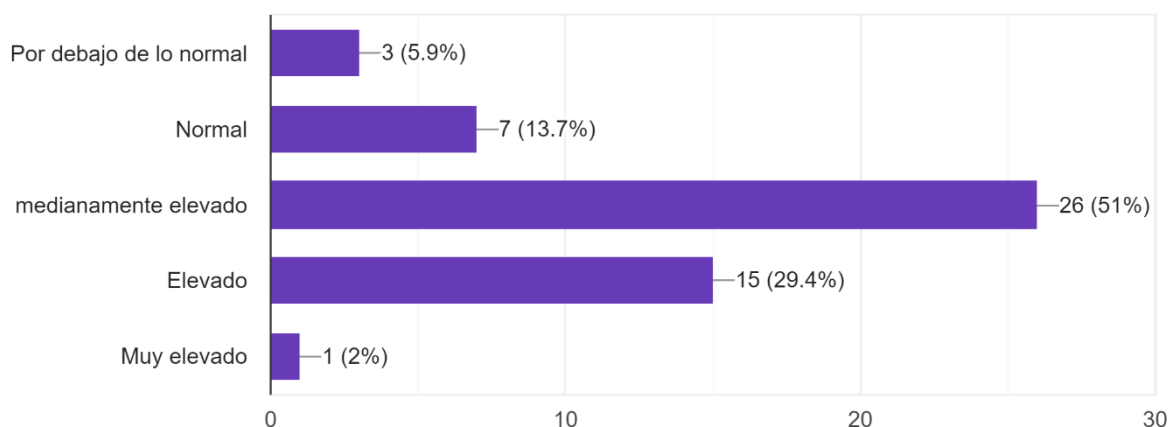
Tabla 2*Información sobre actividad física de entrevistados*

<u>Cantidad de veces que hace ejercicio</u>	<u>Porcentaje</u>
Una vez por semana	15 (29.4%)
Dos a tres veces por semana	24 (47.1%)
Todos los días	12 (23.5%)

En cuanto a las variables de peso de las personas, más del 80% de las personas encuestadas afirmó que tiene un peso corporal por encima de lo normal (Ver figura 1), esta es una cifra extremadamente alta considerando que la mayoría de entrevistados son jóvenes, esto es alarmante y sienta un precedente en cuanto las autoridades deben tomar cartas en el asunto, para generar campañas de control de peso y mejorar la calidad de vida de las personas con la concientización de comer correctamente.

Figura 1*Percepción de las personas de su peso corporal*

¿Como catalogaría su peso en base a su edad y altura actualmente?



Dentro de los resultados también se obtuvo que casi el 35.3% de las personas atribuyen el sobrepeso a la dificultad en la compra de alimentos saludables, esto es importante, ya que indica que la principal causa de malos hábitos alimenticios radica en la compra de estos y su preparación, es también importante recalcar que casi un 32% de las personas entrevistadas atribuyó su sobrepeso a la falta de tiempo para cocinar, y es

un claro que el cambio más fácil y que mejor resultado obtendría sería en la adquisición y compra de alimentos, y no cambiar los hábitos diarios del individuo. Es imperativo recalcar la importancia de la educación en la alimentación sana y consciente, puesto que aproximadamente el 39% de los entrevistados piensa que se puede reducir el sobrepeso mediante la educación en las escuelas y universidades.

Figura 2

Posibles causas de sobrepeso en los encuestados

¿Cual cree que son las principales causas de un elevado peso corporal?



Otro de los problemas por los cuales los jóvenes adultos sufren de problemas de peso es por la falta de conocimiento ya que el 38,7% de los encuestados considera que una correcta educación de comer correctamente en las escuelas ayudaría significativamente a reducir problemas con el sobrepeso.

Se analizaron también las tendencias de consumo de las personas en cuanto comprarían o no alimentos preelaborados listos para el consumo en el hogar, y se obtuvieron excelentes resultados, no solamente en los rangos etarios bajos, sino también en los altos, esto quiere decir que existe un mercado favorable y una demanda latente para la compra de estos productos.

Contribuye a la investigación también conocer si el factor económico incide en las decisión de compra de alimentos preelaborados al hogar, ya que la forma más económica de alimentarse es prepararlos en el hogar, para esto se recopiló que la mayoría de encuestados, aproximadamente el 52.9%, pertenece a un estatus socioeconómico de ingresos medios, seguidos en menor proporción las personas con ingresos altos con el 25.5%, por ende se obtienen datos reales del sector que más alimentos consumen mediante aplicaciones de delivery, es decir, las personas con

ingresos percibidos de 2500 dólares para arriba, catalogados como clase media, tienen un 92% de probabilidad de pedir alimentos mediante aplicaciones de delivery (Sánchez & Montesdeoca, 2022)

Quizás el resultado más interesante de la presente encuesta es la cantidad de personas que centralizan su alimentación en la compra por delivery, redes sociales o locales físicos, y es claro que existe una demanda muy grande, ya que el 49% de los encuestados come fuera de su hogar tres veces o más por semana, seguidos de un 33.3% de personas que compra alimentos preelaborados de dos a tres veces por semana, dando como resultado que casi el 83% afirmó que utilizaría una aplicación web para la compra de comida preelaborada.

Una oportunidad de mejora en cuanto al tipo de alimentos que le gustaría consumir a la población es la comida “light”, pero este término muchas veces se ve tergiversado por las cadenas de comida rápida, que a su vez inducen a las personas a creer que alimentarse correctamente es ingerir ensaladas básicas, generalmente compuestas de uno o dos ingredientes como lechuga y tomate, sin tomar en consideración aspectos como los macronutrientes o micronutrientes que son esenciales para determinar si un alimento es nutritivo o no.

Es también importante también el conteo de calorías, que al final es el factor decisivo de si un ingrediente engordará o no, esto se detalla con mayor exactitud en el libro de “Good to eat”, en el cual se investigó que la mayoría de alimentos considerados saludables, muchas veces tenían más calorías que su contraparte del sector de comida rápida y que en retrospectiva, muchas poblaciones del mundo como la de Dinamarca, consumían alimentos con mucha grasa y colesterol, pero tenían la tasa más baja de enfermedades coronarias de Europa (Harris, 1999).

No siempre las opciones que se creen son más efectivas para bajar de peso, alimentan de mejor manera a la persona, y en ciertos casos pueden empeorar ciertas enfermedades como diabetes, hígado graso o problemas coronarios, es por ello que el 41.2% de los encuestados les gustaría poder consumir alimentos saludables para el cuerpo, que busquen no solo restringir las calorías, sino más bien dotar al cuerpo de sus

nutrientes esenciales para una vida activa, pero a su vez el 53% de las personas afirma que el principal problema de la compra de alimentos mediante aplicaciones web de delivery, es la falta de esta variedad nutritiva.

Otro de los principales problemas que las personas encuestadas sostienen es la dificultad en el almacenamiento de estos alimentos, ya que la mayoría vienen en envases no apto para guardarlos en refrigeración como fundas de cartón o papel.

Estos alimentos tienen una vida útil corta al ser entregados ya que fueron preparados con anticipación en los locales de alimentos y estos no siempre cuentan con medidas higiénicas que aseguren una trazabilidad en sus procesos de cocción, almacenamiento o manipulación.

Para la correcta conservación se utilizan tecnologías de medición de parámetros microbiológicos, se puede determinar que la vida útil de la mayoría de alimentos preparados es de dos horas a temperatura ambiente, tres días en refrigeración y seis meses en congelación (Aguilar, 2012), esto respondería el porque la mayoría de industrias de alimentos está invirtiendo cada vez más en modernizar procesos de conservación de ingredientes, y así poder extender el tiempo que un alimentos puede ser apto para el consumo humano luego de su fabricación es por ello que existen varias técnicas de conservación como atmósfera controlada, desinfección por rayos UV, procesos térmicos radicales, etc.. (Otero, Bérengère, Sanz, 2013),

Cabe recalcar que casi un 71% de los entrevistados afirmó que le gustaría comprar alimentos preelaborados congelados directamente a su hogar y un 40% también respondió que le gustaría que la entrega de estos alimentos sea con una frecuencia de una vez por semana, esto gracias a que las preparaciones con una buena cadena de frío y transporte en vehículos con sistemas de congelación, gozan de una vida útil muchísimo más larga, casi 50 veces mayor, que las que se pueden encontrar en cadenas de comida rápida o servicios de alimentación masiva.

Tabla 3

Resultados de la aceptación de consumo de alimentos congelados

<u>VARIABLES</u>	<u>Resultado mayor versus otras variables</u>
Frecuencia de consumo semanal	3 o más veces por semana (49%)
Frecuencia de entrega/compra semanal	1 vez por semana al hogar (40%)
Precio por servicio	4\$ a 6\$ por menú (50%)

Nota: Esta tabla resume de manera porcentual las principales variables que afectan la compra y el consumo por los alimentos congelados preelaborados mediante una aplicación de delivery al hogar.

El 56% de las personas también comentaron que están dispuestos a pagar un promedio de 4\$ a 6\$ dólares por cada vez que comen en el día, mientras que un 11.8% del mismo grupo de encuestados pagaría hasta más de 7\$ por el mismo servicio como se describe en la tabla 3.

Conclusiones

La presente investigación arrojó interesantes resultados en cuanto a la aceptación, compra y consumo de alimentos prefabricados en los jóvenes adultos, esta información es de vital importancia para la toma de decisiones en el análisis de creación de negocios afines o integración horizontal en los servicios de compañías que se dediquen a la alimentación masiva, ya que se puede concluir que son el grupo etario más grande y que más veces consumen alimentos fuera de su hogar en la semana y adicionalmente está dispuesto a pagar un valor económico interesante por los alimentos. A su vez los jóvenes adultos son los más afectados por los malos hábitos alimenticios al no poder preparar comida en sus hogares contribuyendo a problemas por el sobrepeso, como afectaciones cardiacas, diabetes e hígado graso.

Se puede concluir también que el futuro de la alimentación de las personas se verá favorecido con la integración de aplicaciones web de entrega de alimentos preelaborados, que resuelvan los problemas que actualmente sufren los jóvenes adultos al momento de elegir que comer, como son la falta de opciones nutritivas, la corta vida útil y el poco conocimiento de prácticas saludables al alimentarse.

Adicionalmente se observa que el nivel de aceptación de las personas jóvenes es positivo para el consumo de alimentos preelaborados, particularmente que se encuentren

congelados, ya que esto soluciona problemas actuales como la corta vida útil de la comida rápida, ampliando el tiempo de consumo a 6 meses en congelación en recipientes que mantengan su calidad y reduciendo la frecuencia de entrega al hogar a una sola vez por semana, ahorrando tiempo y recursos.

Referencias

- Adaucio Morales et al. (2015). Science Direct. *Revista colombiana de Psiquiatría*, 3, 44.
<https://doi.org/177.182>
- Aguilar, J. (2012). *Métodos de conservación de alimentos*. Editorial Tercer milenio.
Obtenido de [https://www.academia.edu/40500611/Metodos de conservacion de alimentos](https://www.academia.edu/40500611/Metodos_de_conservacion_de_alimentos)
- Andrade, J. (2019). *ULEAM*. Obtenido de
<https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/3520>
- Contreras, J. (2003). La obesidad: una perspectiva sociocultural. *I(1)*, 22. España: Eusko Ikaskuntza. Obtenido de [oai:hedatuz.euskomedia.org:3801](http://oai.hedatuz.euskomedia.org:3801).
- Harris, M. (1999). *Good to eat*. Zardoya. <https://doi.org/84-206-3977-X>
- Herédia, A. M., Hipólito, J., Nunes, O., Ribeiro, L., Moura, T., & Laneiro, T. (2017). Estrategias de Marketing para empresas de comida rápida y su relación con la obesidad infantil. *Journal of spatial and organizational dynamics*, 5(3), 296-315.
<https://doi.org/https://www.jsod-cieo.net/journal/index.php/jsod/article/view/101/99>
- Hernández Sampieri et al . (2007). *Fundamentos de metodología de la investigación*. Madrid : McGraw-Hill, Interamericana de España, 2007. <https://doi.org/978-84-481-6059-3>
- Mariela Martínez et al. (2021). Prevalencia de obesidad abdominal y factores de riesgo cardiovascular asociados en adultos jóvenes. *Rev Cubana Salud Pública* , 43(3).
Obtenido de <https://www.scielosp.org/article/rcsp/2017.v43n3/396-411/es/>
- Marlon Sanchez, Emily Montesdeoca. (04 de 2022). *Wen UG*. Obtenido de
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/66772>
- Mejía, M. (2017). Factores relacionados con hábitos y conductas de adultos con sobrepeso. *Perspectivas en nutrición humana*, 8(3), 8.
<https://doi.org/https://doi.org/10.17533/udea.penh.v19n1a03>
- OMS. (2017). *OMS*. Obtenido de <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight>

- Otero, Bérengère, Sanz. (2013). *Últimos avances en tecnologías de congelación de alimentos*. Ediciones y Publicaciones Alimentarias.
- Sandra Y. Silva, MD.; Melvin Y. Rincón, MD.; Ruby E. Dueñas, Enfermera; Ángel M. Chaves, MD.; Paul A. Camacho, MD.; Mario A. Arenas, MD.; Manuel A. Chinchilla, MD.; Patricio López-Jaramillo, MD., PhD. (2008). El sobrepeso es el factor determinante en la presentación de síndrome coronario agudo en adultos jóvenes colombianos. *Revista colombiana de cardiología*, 15(6), 25-34.
<https://doi.org/0120-5633>
- Suazo, R. (2017). Actividad física, condición física y factores de riesgo cardio-metabólicos en adultos jóvenes de 18 a 29 años. *Canales de la Facultad de Medicina*, 78(2), 4-8.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15381/anales.v78i2.13188>
- Swinburn et al. (2011). The global obesity pandemic: shaped by global drivers and local environments. *The Lancet*. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(11\)60813-1](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(11)60813-1)
- Tarqui, C. (2018). Análisis de la tendencia del sobrepeso y obesidad en la población peruana. *Revista Española de Nutrición Humana y Dietética*, 21(2), 13-24.
<https://doi.org/https://dx.doi.org/10.14306/renhyd.21.2.312>
- Tixe Alarcón, L. F., Reyes Vera, M. C., & Moya Jácome, D. M. (2020). Alto índice de Obesidad en personas adultas de la ciudad de Guayaquil. *Revista Caribeña de ciencias sociales*, 7-20.

Apéndices

Encuesta de Google Forms

Encuesta de análisis de preferencias de alimentos congelados - MAE UCSG

Información general

1. ¿Cuál es su género)

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

2. ¿A que rango de edad pertenece? *

- 12-18 años
- 19-30 años
- 30-40 años
- 40 años en adelante

3. ¿Considera que come alimentos saludables?

- Si
- No

4. ¿Cuántas veces hace ejercicio por semana? *

- Una vez por semana
- 2 a 3 veces por semana
- Todos los días

5. ¿Como define su estado civil? *

- Soltero/a
- Casado/a
- Divorciado/a
- Otros

6. ¿Como catalogaría su peso en base a su edad y altura actualmente?

- Por debajo de lo normal
- Normal
- Medianamente elevado

- Elevado
- Muy elevado

7. ¿Cuál cree que son las principales causas de un elevado peso corporal?

- Mala alimentación por el difícil acceso a comida saludable
- Falta de ejercicio y sedentarismo
- Causas hereditarias u hormonales
- Poco conocimiento de cómo preparar alimentos

8. ¿Cómo catalogaría sus ingresos económicos familiares?

- Regulares (500-1200)
- Medios (1200-2500)
- Altos (2500-5000)

9. ¿Cuántas veces come fuera de su casa? *

- Una a 2 veces por semana
- 2 a 3 veces por semana
- 3 veces o más a la semana
- Nunca

10. ¿Cuál es la probabilidad de que utilice una aplicación móvil para pedir comida?

Muy baja 1 2 3 4 5 Muy alta

11. ¿Cuál es el principal problema de cocinar en casa?

- Dificultad en la compra de alimentos de calidad y frescos
- Falta de conocimiento
- Se requiere muchos utensilios y equipos de cocina
- Dificultad de almacenamiento de los alimentos por su corta vida útil

12. ¿De qué manera considera que se puede mejorar los hábitos alimenticios en las personas?

- Educación de las escuelas de como alimentarse correctamente
- Campañas del gobierno de concientización sobre el sobrepeso
- Controles de salud reglamentarios

- Uso de aplicaciones web para facilitar la compra y el consumo de alimentos saludables en los hogares

13. ¿Qué tipo de comida le gustaría poder comprar mediante una aplicación móvil?

- Nacional ecuatoriana
- Parrilladas
- Almuerzos nutritivos
- Comida light

14. ¿Cuál es el principal problema actualmente de pedir comida por aplicaciones móviles?

- Dificultad con la interfaz de usuario de la app
- Escasa variedad de alimentos saludables
- Altos precios
- Otros

15. ¿Cómo calificaría una aplicación móvil que le permite pedir alimentos congelados listos para consumir y de fácil preparación directamente a su hogar?

Muy baja 1 2 3 4 5 Muy alta

16. ¿Cuánto paga actualmente cada vez que come fuera de su casa en almuerzo o merienda?

- 2\$ a 3\$
- 4\$ a 6\$
- 7\$ en adelante

16. ¿Si consumiera estos alimentos congelados todos los días de la semana con qué frecuencia le gustaría recibir el pedido directamente a su casa

- Todos los días
- Cada 3 días
- Una vez por semana

URL de la encuesta: <https://forms.gle/cuLhcmZrjaSzH>



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Guido Oswaldo Coppiano Navarrete**, con C.C: # 0930430681 autor del trabajo de titulación: **Análisis de la Aceptación de Alimentos Prefabricados en Jóvenes-Adultos de la Ciudad de Guayaquil**, previo a la obtención del grado de **MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de graduación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 25 de mayo de 2024

f. _____

Nombre: Guido Oswaldo Coppiano Navarrete

C.C: 0930430681



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Análisis de la aceptación de alimentos prefabricados en jóvenes-adultos de la ciudad de Guayaquil		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Coppiano Navarrete Guido Oswaldo		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Castro Peñarreta Angel Aurelio		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
UNIDAD/FACULTAD:	Sistema de Posgrado		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Maestría en Administración de Empresas		
GRADO OBTENIDO:	Magíster en Administración de Empresas		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	25/05/2024	No. DE PÁGINAS:	18
ÁREAS TEMÁTICAS:	Investigación de mercado		
PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:	Hábitos alimenticios, comida pre elaborada, estudio de mercado		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):			
<p>En la era digital y del internet, el acceso a la información es relativamente fácil y accesible, sólo se debe saber dónde buscar es por ello que parte de este proyecto es la investigación de cómo mejorar la accesibilidad a la promoción de hábitos alimenticios saludables en los jóvenes adultos de Guayaquil, sea esto mediante un app descargable en el celular, que indique lo que deben comer en base a sus necesidades metabólicas o metas deportivas, esto en simple palabras quiere decir que las personas pueden saber qué tipo de alimentos están consumiendo y de qué manera impactarán a su cuerpo. Es importante que estas herramientas web tengan videos interactivos y que se puedan manipular al gusto de la persona, para que así sea más familiar aplicarlo en la vida diaria. Investigaciones previas han demostrado que aplicaciones de seguimiento de la dieta, comunidades en línea y recursos audiovisuales pueden influir de manera positiva en la adopción de estilos de vida saludables (Boulos et al, 2017).</p> <p>Guayaquil no es la excepción a la regla, puesto que según Reyes Vera M & Tixe Alarcón L., (2019) en la ciudadela Kennedy Norte con clases sociales mixtas y comprendiendo un rango etario de adultos jóvenes, es decir, personas que contemplan desde los 20 hasta los 30 años, se encontró que el 65% de los encuestados padecían de obesidad, esta cifra se repartió equitativamente entre hombres y mujeres. Este proyecto de investigación tiene el objetivo de estudiar el grado de aceptación de los jóvenes</p>			



adultos por alimentos preelaborados saludables, es decir, comida de rápida preparación pero que sea nutritiva para de esta manera poder controlar posibles enfermedades relacionadas a malos hábitos alimenticios.

ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593 995154646	E-mail: guido.coppiano@cu.ucsg.edu.ec guido.coppiano@hotmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: María del Carmen Lapo Maza	
	Teléfono: +593-4-3804600	
	E-mail: maria.lapo@cu.ucsg.edu.ec	

SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

Nº. DE REGISTRO (en base a datos):	
Nº. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	