

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA MENCIÓN
GESTIÓN TRIBUTARIA**

TÍTULO

Análisis financiero para medir la rentabilidad en el laboratorio clínico por el período 2019-2022. Impacto Post-Covid.

AUTORA

Ing. Viviana Maribel, Velasco Camacho

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE**

Magister en Contabilidad y Auditoría mención Gestión Tributaria

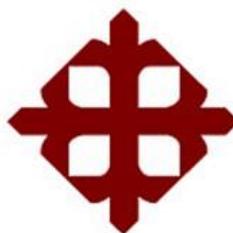
Modalidad: En Línea

TUTOR

Msc. Manya Orellana Marlon Vicente, Ec.

Guayaquil, Ecuador

11 de marzo de 2024



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA MENCIÓN
GESTIÓN TRIBUTARIA**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por Ing. Viviana Maribel Velasco Camacho, como requerimiento parcial para la obtención del Título de: Magister en Contabilidad y Auditoría mención Gestión Tributaria

TUTOR

f. _____

Msc. Manya Orellana Marlon Vicente, Ec.

DIRECTORA DEL PROGRAMA

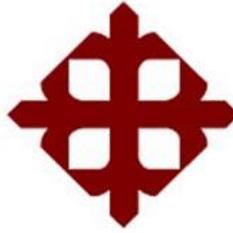


Firmado electrónicamente por:
MARIA
MERCEDES BANO
HIFONG

f. _____

Ph. D. María Mercedes Baño Hifong, Ec.

Guayaquil, 11 de marzo de 2024



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA MENCIÓN
GESTIÓN TRIBUTARIA

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Ing. Viviana Maribel Velasco Camacho

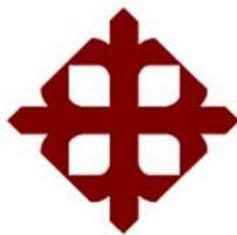
DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación “**Análisis financiero para medir la rentabilidad en el laboratorio clínico por el período 2019-2022. Impacto Post-Covid.**” previa a la obtención del Título de: **Magister en Contabilidad y Auditoría mención Gestión Tributaria.**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría. En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, 11 de marzo de 2024

f.

Ing. Viviana Maribel Velasco Camacho



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA MENCIÓN
GESTIÓN TRIBUTARIA

AUTORIZACIÓN

Yo, Ing. Viviana Maribel Velasco Camacho

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la Institución del Trabajo de Titulación “**Análisis financiero para medir la rentabilidad en el laboratorio clínico por el período 2019-2022. Impacto Post-Covid.**”, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

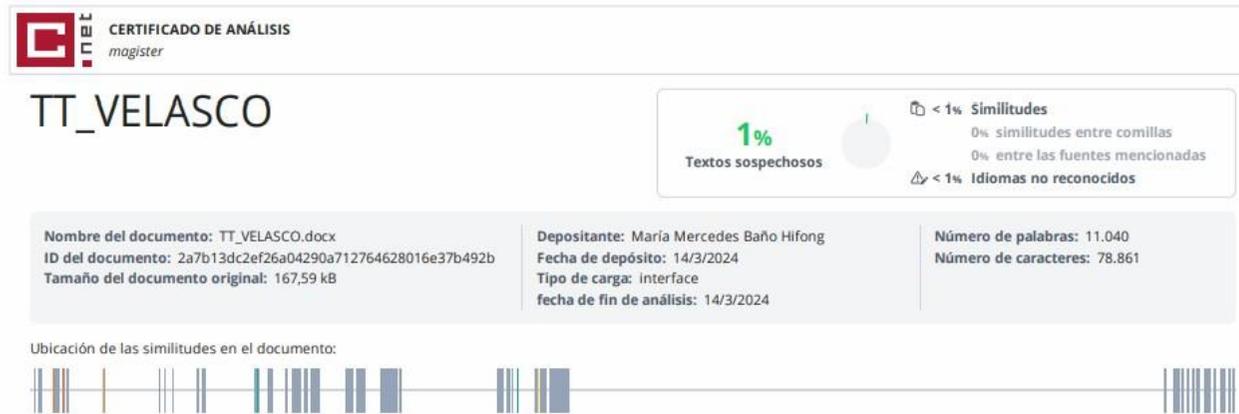
Guayaquil, 11 de marzo 2024

f.

Ing. Viviana Maribel Velasco Camacho

REPORTE URKUND

Link: <https://app.compilatio.net/v5/report/631e36f8408a81377c28417c6e26c2241796904a/details>



TUTOR(A)

f. _____

Msc. Manya Orellana Marlon Vicente, Ec.

Agradecimiento

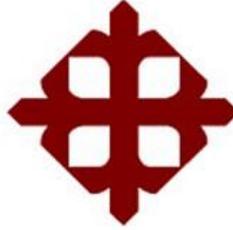
La familia es el pilar fundamental en las decisiones que cada uno de nosotros tomamos a lo largo de esta vida, agradezco a mis padres Fabian y Luz por darme el don de la perseverancia y quiénes me han formado a lo largo de cada etapa para llegar a ser la persona que soy ahora. Agradezco a mi esposo Ivan y mis hijos Isaac e Ian con quienes comparto días llenos de bendiciones a pesar de las barreras y obstáculos que han surgido a lo largo de año de estudios y quiénes han sido mi apoyo para lograr cada meta propuesta. Agradezco a mis hermanos Isabel y Fabian quiénes han sido siempre amigos y cómplices.

Velasco Camacho Viviana

Dedicatoria

Este trabajo lo dedico a mi esposo Ivan quién fue el impulso para iniciar y culminar esta gran etapa, su apoyo incondicional durante todo este largo año me ha llenado de fuerza y valor. A mis hijos Isaac e Ian, quiénes amo con todo mi corazón les dedico todo mi esfuerzo y todos los logros de mi carrera personal y profesional.

Velasco Camacho Viviana



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
POSGRADO
MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA MENCIÓN
GESTIÓN TRIBUTARIA**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



Firmado electrónicamente por:
MARIA BELEN SALAZAR
RAYMOND

f. _____

Mgs. María Belén Salazar Raymond, Ing.

TUTOR(A)

f. _____

Msc. Manya Orellana Marlon Vicente, Ec.

REVISOR(A)



Firmado electrónicamente por:
WALTER AGUSTIN
ANCHUNDIA CORDOVA

f. _____

Mgs. Walter Agustin Anchundia Cordova, CPA

Índice General

Antecedentes.....	1
Capítulo I. Introducción del Caso.....	1
Propósito de la Investigación.....	2
Significancia de la Investigación.....	3
Objetivos de la Investigación	3
Objetivo General	3
Objetivos específicos.....	4
Naturaleza de la Investigación.....	4
Marco Conceptual	4
Capítulo II. Desarrollo del Caso.....	4
Ratios financieros	6
Contrato con cliente.....	7
Análisis financiero.....	8
Marco Contextual	X
Marco Legal / Marco Normativo.....	XII
Impuesto a la renta:	13
Capítulo III. Metodología y Resultados de la Investigación	14
Diseño Metodológico	14
Tipo de Investigación	15
Enfoque de Investigación	15
Análisis e Interpretación de los datos.....	15
Método vertical – Estado de resultados.....	19
Método horizontal – Estado de situación financiera	20
Método horizontal – Estado de resultados.....	21
Indicadores de rentabilidad.....	23
Capítulo IV. Propuesta y Validación.....	27
Optimización de Costos.....	27
Validación financiera.....	28
Mejora de la eficiencia operativa	28
Diversificación de los servicios.....	29
Mejora en la gestión del Capital de Trabajo.....	30
Conclusiones	32
Referencias	33

Lista de Tablas

Tabla 1 Estado de situación financiera – Activos – Análisis Vertical	16
Tabla 2 Estado de situación financiera – Pasivos y Patrimonio – Análisis.....	17
Tabla 3 Estado de resultados – Análisis Vertical	19
Tabla 4 Estado de situación financiera – Activos – Análisis Horizontal	20
Tabla 5 Estado de situación financiera – Pasivos y Patrimonio – Análisis.....	19
Tabla 6 6 Estado de resultados – Análisis Horizontal	21
Tabla 7 Rentabilidad Bruta.....	23
Tabla 8 Rentabilidad Operativa.....	24
Tabla 9 Rentabilidad Neta	24
Tabla 10 Rentabilidad Económica ROA	25

Resumen

El año 2020 fue el inicio de una crisis sanitaria que se expandió a nivel mundial, esta crisis afectó trajo consigo muchos efectos económicos en empresas grandes, medianas y pequeñas en varios sectores del mundo.

El presente proyecto tiene como objetivo evaluar el impacto financiero de la rentabilidad en la empresa Synlab SAS dedicada al área de la prestación de servicios de laboratorio clínico en el período 2019-2022; herramientas como el análisis vertical u horizontal determinarán las variaciones que han sufrido los balances presentados en estos años. La aplicación de ratios financieros permitirá el estudio de los datos obtenidos y que determinarán la estimación de condiciones empresariales para la toma de decisiones futuras.

Palabras claves: Análisis financiero; crisis sanitaria; índices; rentabilidad.

Capítulo I. Introducción del Caso

Antecedentes

Los mercados de capitales del mundo, la competitividad de las empresas a nivel internacional entre otras no tiene fronteras, tanto inversionistas como directores y gerentes generales esperan contar con información financiera de alta calidad y que sea comparable en cualquier lugar del mundo. (Celi et al., 2018)

Un estudio concluyó que “la contabilidad es considerada como una fuente importante de información, no solo para las organizaciones que la generan y hacen uso de ella, sino también para una diversidad de usuarios externos o grupos de interés que la utilizan para tomar decisiones relevantes” (Diaz Becerra, 2010).

La adopción e implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) tiene como objetivo impulsar la transparencia en las transacciones comerciales, estableciendo parámetros de comparabilidad tanto a nivel nacional como internacional de la información financiera, ayudando a fomentar la inversión extranjera y la toma de decisiones.

La adopción de las NIIF en empresas multinacionales es fundamental para mejorar la calidad y la comparabilidad de la información financiera en un entorno empresarial globalizado. Ayuda a las empresas a cumplir con estándares contables aceptados a nivel mundial, a atraer inversores internacionales y a facilitar la consolidación de estados financieros para reflejar con precisión la situación financiera de todo el grupo.

La NIIF 15 – Ingresos de contratos con clientes tiene como objetivo establecer principios y parámetros para la presentación de información financiera útil y fiable sobre los ingresos de actividades ordinarias que surgen de los contratos con clientes. La aplicación de esta norma implica la revelación de información con un enfoque común; empresas multinacionales e inversores extranjeros facilitan su toma de decisiones en un entorno globalizado y con un estándar aceptado a nivel internacional.

Jiménez et al., (2017) mencionan que en Ecuador a partir del año 2009 comienza la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera, este proceso fue delimitado y definido por medio de varias resoluciones emitidas por la

Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. Esta implementación se la realizó mediante la emisión de un cronograma y en función de la tipología de las empresas, con este proceso las empresas pretendían obtener una ventaja competitiva al tener información financiera comparable y con altos índices de calidad.

Con la información propuesta, y entendiendo la importancia de la aplicación de la NIIF 15 – Ingresos de contratos con clientes, es conveniente realizar un análisis financiero y determinar su incidencia e impacto en la presentación de los Estados Financieros en una empresa Multinacional.

Definición del Problema

En diciembre 2019 en la ciudad de Wuhan, China surge un virus altamente contagioso, denominado tiempo despues como COVID-19. El virus COVID-19 fue propagado por todo el mundo rápidamente paralizando la economía global. En el año 2020 a principios de marzo, Ecuador toma medidas para tratar de contener la rápida propagación de COVID-19.

“Esta situación afectó el quehacer de los laboratorios clínicos en general, y más aún, a los laboratorios que cuentan con diagnóstico molecular, los que enfrentaron una demanda de exámenes (RT-PCR) para SARS-CoV-2 jamás antes vista” (William Acevedo Muñoz et al., 2021). Con ello William Acevedo Muñoz et al., (2021) menciona que sin lugar a duda, el diagnóstico de este virus fue la piedra angular del manejo de la pandemia, colocando en el centro de las decisiones clínicas y político/administrativas, tanto la cantidad como la calidad de los resultados que los laboratorios puedan entregar.

En general, la pandemia de COVID-19 impactó significativamente las ventas en los laboratorios clínicos al cambiar la demanda, la tecnología utilizada y las necesidades del mercado. Los laboratorios clínicos adaptaron nuevas condiciones para satisfacer las necesidades de diagnóstico y atención médica en un entorno en constante evolución.

Propósito de la Investigación

El presente trabajo pretende realizar un análisis financiero para los años 2019-2022 y determinar la salud financiera y el rendimiento de la empresa a nivel global

para la toma de decisiones estratégicas sobre la baja en los ingresos percibidos en los últimos períodos.

Significancia de la Investigación

SYNLAB SAS grupo multinacional establecido en Ecuador con matriz en Alemania es el primer laboratorio a nivel nacional en implementar y realizar RT-PCR para la detección de casos positivos a COVID-19 en el año 2020. Este proceso de implementación significó un incremento del 128% en las ventas de la empresa debido al procesamiento de pruebas COVID en los diferentes segmentos de mercado, además se implementó la atención directa a pacientes en centros comerciales y atención domiciliaria. Durante el año 2020 se procesaron alrededor de 400,000 pruebas para la detección de la COVID-19 entre pruebas pcr y pruebas de anticuerpos. Para cubrir con la demanda de muestras, la Compañía instaló varios puntos de toma directa de muestras para atención al público en general, mientras que las ventas en el canal de laboratorios también se vieron incrementadas debido a la pandemia.

Actualmente, con la baja de casos de COVID-19 y la eliminación de restricciones para la movilidad de las personas a nivel mundial; la realización de pruebas RT-PCR bajaron notablemente a nivel nacional. Esto implicó una reducción en los ingresos de la compañía al término del año 2022. Al surgir esta variación, la compañía ha tomado medidas y cambios internos y externos para tratar de frenar la baja en los ingresos recibidos; varios de estos cambios han implicado la reducción de costos y gastos administrativos, así como también la expansión en el mercado adquiriendo laboratorios locales de importancia a nivel nacional y adaptando las estrategias a la nueva realidad sanitaria.

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Evaluar la situación financiera de la empresa SYNLAB SAS en los años 2019-2022 mediante la aplicación de ratios y definiciones financieras para medir la rentabilidad obtenida.

Objetivos específicos

- Determinar la variación relativa de cada partida de los estados financieros en un período respecto a otro mediante la aplicación del análisis horizontal.
- Determinar el porcentaje de representación de cada cuenta contable en los estados financieros mediante la aplicación del análisis vertical.
- Identificar la variación de la rentabilidad obtenida en los años de crisis sanitaria.

Naturaleza de la Investigación

Esta investigación es de tipo descriptivo-cuantitativo debido a la recopilación y análisis de datos numéricos y cuantificables extraídos de los balances financieros presentados por la compañía SYNLAB SAS en el período 2019-2022.

Capítulo II. Desarrollo del Caso

Marco Conceptual

Norma Internacional de Información Financiera 15 – Ingresos de Actividades Ordinarias Procedentes de Contratos con Clientes.

Desde el punto de vista de Cuenca Jiménez et al. (2017) Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB) actualmente constituyen un modelo global para la recopilación de información contable y financiera. La transición de las Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC) a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en Ecuador trajo consigo varios cambios relevantes en su adopción. Es por ello por lo que realizar un análisis con la aplicación de ratios financieros y de rentabilidad darán como resultado el efecto de dicha adopción en las empresas ecuatorianas.

En su análisis DELOITTE (2015) menciona que en mayo de 2014 el Consejo emitió la NIIF 15 Ingresos de Actividades Ordinarias Procedentes de Contratos con Clientes. La NIIF 15 sustituyó las NIC 11, NIC 18, CINIIF 13, CINIIF 15, CINIIF 18 y SIC-31. La NIIF 15 proporciona un marco integral para el reconocimiento de los ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes. En

septiembre de 2015 el Consejo emitió Fecha de Vigencia de la NIIF 15 que defería la fecha de vigencia obligatoria de la NIIF 15 al 1 de enero de 2018.

En el análisis presentado por Cantos Monserrate (2023) concluye que la aplicación de la NIC 18 proporciona pautas para el reconocimiento de los ingresos percibidos y se enfoca principalmente en aquellos derivados de la venta de bienes o la prestación de servicios. Por otro lado, la NIIF 15 tiene un alcance más amplio y proporciona un proceso más detallado, el cual consta de cinco pasos que brindan un marco integral y único para el reconocimiento de los ingresos por contratos con clientes. La aplicación de la NIIF 15 facilita la comparabilidad de los estados financieros en mercados mundiales, beneficiando a la toma de decisiones de usuarios externos tales como inversionistas, analistas o entidades financieras.

El objetivo de la NIIF 15 es establecer los principios que debe aplicar una entidad para aportar información útil a los usuarios de los estados financieros sobre la naturaleza, importe, plazo e incertidumbre sobre ingresos y flujos derivados de contratos con clientes. (Barroso Rodríguez, 2016). Sin embargo, de acuerdo con DELOITTE (2015) esta norma excluye a todos los contratos con clientes en los siguientes casos: (a) contratos de arrendamiento dentro del alcance de la NIIF 16 Arrendamientos; (b) contratos de seguro dentro del alcance de la NIIF 17 Contratos de Seguros; (c) instrumentos financieros y otros derechos u obligaciones contractuales dentro del alcance de la NIIF 9 Instrumentos Financieros, NIIF 10 Estados Financieros Consolidados, NIIF 11 Acuerdos Conjuntos, NIC 27 Estados Financieros Separados y NIC 28 Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos; y (d) intercambios no monetarios entre entidades en la misma línea de negocios hechos para facilitar ventas a clientes o clientes potenciales.

En el estudio realizado por Carvajal Luisa (2021) los cinco pasos para el reconocimiento de los ingresos ordinarios procedentes de contratos con clientes, excluyendo los contratos fuera del alcance de la norma, son los siguientes: (a) Identificación del contrato con los clientes, (b) Obligaciones de desempeño que contiene el contrato, (c) Precio de transacción, (d) Asignación del precio de transacción, y (e) Reconocimiento del ingreso cuando cada obligación se haya

alcanzado. Este nuevo enfoque proporciona estados financieros comparables por lo que su aplicabilidad es obligatoria.

Ratios financieros

Valarezo et al. (2017) en su estudio mencionan que las organizaciones requieren un monitoreo permanente de sus actividades económicas y financieras, las que se pueden realizar mediante la revisión constante de la información plasmada en los estados financieros, aunque resultan insuficientes para brindar al administrador los elementos necesarios para realizar una buena gestión. Para ampliar la visión de la información financiera existe el análisis financiero con su variedad de herramientas como los indicadores financieros, entre los que se encuentran los indicadores de Gestión, Utilidad, Eficiencia, Rotación o Actividad.

Fontalvo Herrera et al. (2012) mencionan que los indicadores financieros son el resultado de comparaciones numéricas entre dos cifras o cuentas del Balance General y el Balance de Resultados. Para analizar estos resultados deben ser comparados unos con otros y a su vez con años anteriores o con empresas del mismo sector. Este análisis permite conocer a fondo la realidad financiera de la compañía, tomar decisiones a futuro y determinar el desempeño organizacional de las empresas.

Cabrera (2005) concluyó lo siguiente: los indicadores financieros agrupan una serie de formulaciones y relaciones que permiten estandarizar e interpretar adecuadamente el comportamiento operativo de una empresa, de acuerdo a diferentes circunstancias. Así, se puede analizar la liquidez a corto plazo, su estructura de capital y solvencia, la eficiencia en la actividad y la rentabilidad producida con los recursos disponibles.

En consecuencia, de acuerdo con Cabrera (2005) los indicadores se clasifican de la siguiente forma:

Razones de liquidez: Razón corriente, Prueba ácida, Capital de trabajo, Intervalo básico defensivo.

Razones de estructura de capital: Leverage total, Nivel de endeudamiento, Número de veces que se gana el interés.

Razones de actividad: Rotación de cartera, Período de cobranza de la cartera, Rotación de inventarios, Días de inventario, Rotación de proveedores, Días de compra en cuentas por pagar, Ciclo neto de comercialización, Rotación de activos.

Ingresos

De acuerdo a un estudio realizado por Ramírez Torres et al. (2018) el principal rubro y el de mayor análisis dentro de los estados financieros de una empresa es el ingreso. Este rubro permite a inversores medir y determinar el desempeño y la salud financiera de una entidad. Los principios de reconocimiento del ingreso de acuerdo con la NIIF 15 abarca lo siguiente: a) eliminar inconsistencias y debilidades en el marco de reconocimiento de ingresos existentes; b) proporcionar un marco más sólido para abordar los posibles problemas, mejorar la comparabilidad entre entidades o instituciones, industrias, jurisdicciones y mercados de capitales; c) proporcionar información más útil a los usuarios de los estados financieros a través de mejoras; y, d) divulgaciones.

Para efectos tributarios el SERVICIO DE RENTAS INTERNAS en la Ley de Régimen Tributario Interno en su artículo 2 CONCEPTO DE RENTA indica que se considera renta lo siguiente: a) Los ingresos de fuente ecuatoriana obtenidos a título gratuito o a título oneroso provenientes del trabajo, del capital o de ambas fuentes, consistentes en dinero, especies o servicios; y b) Los ingresos obtenidos en el exterior por personas naturales domiciliadas en el país o por sociedades nacionales.

Contrato con cliente

“Un cliente es una persona natural o jurídica que llegó a un acuerdo para la obtención de bienes o servicios como parte de las actividades ordinarias que realiza la entidad a cambio de una contraprestación.” (Carvajal Luisa Salgado, 2021)

La aplicación de NIIF 15 requiere una serie de revelaciones, según lo menciona PWC ECUADOR (2018) estas revelaciones conllevan información cualitativa y cuantitativa sobre los contratos con clientes, los juicios importantes por la aplicación de la norma, y activos reconocidos a partir de los costos con el fin de obtener o cumplir un contrato.

Análisis financiero

Rosillón (2009) define al análisis financiero como una herramienta muy amplia y esencial en las empresas, su ejecución es fundamental para determinar el desempeño financiero de la organización mediante la aplicación de indicadores. Constituye una fase analítica que se apoya en información cualitativa y cuantitativa.

Contrato

Martínez (2021) define al contrato como un acuerdo o convenio entre dos o más partes en el cual se especifica obligaciones y derechos, este convenio puede ser oral o escrito.

Obligación de desempeño

De acuerdo con NIF 15 - *Ingresos de Actividades Ordinarias Procedentes de Contratos con Clientes* define a una obligación de desempeño como un compromiso en un contrato con un cliente para transferirle: a) un bien o servicio o un grupo de bienes o servicios que es distinto, y b) una serie de bienes o servicios distintos que son sustancialmente los mismos y que tienen el mismo patrón de transferencia al cliente.

Activo del contrato

“El derecho de una entidad a una contraprestación a cambio de bienes o servicios que la entidad ha transferido a un cliente cuando ese derecho está condicionado por algo distinto al paso del tiempo” (DELOITTE, 2015).

Pasivo del contrato

“La obligación de una entidad de transferir bienes o servicios a un cliente por los que la entidad ha recibido una contraprestación (o se ha vuelto exigible) del cliente” (DELOITTE, 2015).

Liquidez

De acuerdo con (Nava Rosillón, 2009) en su investigación define a la liquidez como la capacidad inmediata de pago con la cual una empresa puede responder a sus acreedores; en tanto, la solvencia es la capacidad que tiene una empresa de responder en el corto plazo; cuya capacidad se refleja en la posesión de bienes que la empresa pueda disponer para cancelar los compromisos contraídos en corto tiempo.

EBITDA

“El EBITDA es un indicador financiero representado mediante un acrónimo que significa en inglés Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization que traduce beneficio antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones” (Guardiola et al., 2020).

Balance General

Estado de situación financiera o balance general es una representación de la composición financiera de una entidad, esta representación detalla activos, pasivos y patrimonio en conjunto.

Estado de Resultados

El Estado de Resultados encomienda la tarea de exhibir los pormenores asociados a las operaciones financieras de una entidad orientada al lucro a lo largo de un periodo contable, asegurando una armoniosa conciliación entre los ingresos y los costos/gastos pertinentes. Este análisis posibilita la determinación de la utilidad o pérdida neta del periodo, la cual incide en el capital acumulado de estas entidades.

Supuestos

Se considera que la empresa mantiene políticas contables consistentes a lo largo del periodo de estudio, sin cambios significativos que puedan afectar la comparabilidad de los datos.

Las condiciones económicas y del mercado en el sector de laboratorios clínicos se mantendrán relativamente estables durante el periodo, sin cambios bruscos que puedan afectar significativamente a la empresa.

Se considera que la empresa continuará operando sin interrupciones significativas durante el periodo de análisis, sin eventos extraordinarios que afecten su funcionamiento normal.

Limitaciones

La investigación depende de la disponibilidad y precisión de los datos financieros proporcionados por la empresa. Limitaciones en la accesibilidad o calidad de la información pueden afectar la robustez de los resultados.

Alteraciones en la estructura organizativa de la empresa, como cambios en la dirección ejecutiva o en la propiedad.

Los resultados de la investigación pueden ser específicos de SYNLAB SAS y no ser generalizables a otros laboratorios clínicos u empresas en diferentes contextos.

Delimitaciones

Esta investigación abarca a los datos financieros obtenidos de los resultados presentados en los períodos 2019 al 2022.

La investigación se basa en la información financiera pública y divulgada por SYNLAB SAS. Información interna o confidencial que no esté disponible públicamente podría no ser considerada.

Marco Contextual

Social

SYNLAB SAS, sucursal establecida en Ecuador perteneciente al GRUPO SYNLAB (Alemania), es una empresa del sector salud dedicada a ofrecer soluciones diagnósticas en diferentes segmentos de mercado. Sus altos y sólidos estándares en sistemas de gestión de la calidad han contribuido a ser pilares fundamentales a lo largo de más de dieciocho años de servicios de laboratorios clínicos.

En el año 2020 SYNLAB SAS fue certificada como “Great Place to Work”, esto mediante el resultado obtenido por los colaboradores quienes afirman que la organización genera valor y desarrollo profesional mediante la aplicación de políticas y buena gestión del personal. La confianza en los colaboradores, el desarrollo profesional, el trabajo en equipo han contribuido a grandes resultados obtenidos por la compañía basa en la excelencia y un servicio de alta calidad.

Enfocados en el compromiso con la sociedad SYNLAB SAS fue el pionero en la implementación de pruebas COVID a raíz del comunicado oficial emitido por la Organización Mundial de la Salud del inicio de la pandemia. Debido a la alta demanda, la compañía rápidamente incrementó varios puntos de atención al público en diferentes sectores del Ecuador y dotó de toda la implementación necesaria para el personal.

Económico

Sin duda, GRUPO SYNLAB hizo frente a la emergencia sanitaria con una red de más de mil médicos expertos. Actualmente, el GRUPO SYNLAB está presente en más de 40 países en cuatro continentes, catalogado entre el primer y tercer puesto en todos los mercados clave. Su experiencia se basa en la realización de aproximadamente quinientos millones de pruebas al año en el sector humano, veterinario, ambiental y farmacéutico con un ingreso por ventas de aproximadamente 1700 millones de euros. El grupo se considera líder en servicios de diagnóstico médico en Europa.

SYNLAB SAS (Ecuador), dispone de un amplio portafolio de servicios entre derivaciones nacionales e internacionales; con tarifas acorde al mercado. La entrega de resultados emitidos por Synlab a los clientes se los realiza mediante correo electrónico, garantizando la eficiencia y excelencia de los resultados. La compañía establecida en Ecuador cuenta con cuatro centrales de procesamiento y más de mil quinientos asociados a la red. Anualmente se procesan aproximadamente trece millones de pruebas a nivel nacional.

La compañía ofrece servicios en el ámbito de la medicina de laboratorio y el respaldo diagnóstico, asegurando confiabilidad y puntualidad, cumpliendo con los más altos estándares de servicio. Su Sistema de Gestión de Calidad se respalda en las Normativas Internacionales ISO 9001, ISO 15189. Además, se centra en el diagnóstico y seguimiento de los resultados obtenidos a fin de contribuir positivamente a la toma de decisiones médicas, y con ello garantizar la salud de los pacientes. Este sistema de gestión de la calidad se ha mantenido a flote con el compromiso gerencial enfocado al cumplimiento de objetivos de calidad y con puntos hacia la mejora continua.

La empresa ha asegurado diagnósticos confiables y de excelencia a lo largo de sus años de experiencia en el mercado; por lo que, debido a la alta demanda que surgió a raíz de la crisis sanitaria SYNLAB SAS implementó equipos con tecnología de punta que conllevó al logro de los resultados esperados, superando expectativas pese a los limitados recursos.

Marco Legal / Marco Normativo

REGLAMENTO PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LOS LABORATORIOS CLÍNICOS

Dentro del artículo número 3 de este reglamento emitido por el Ministerio de Salud Pública (2012), determina los tipos de laboratorios clínicos que funcionan en el Ecuador: a) Laboratorio clínico general. - en donde se analizan cualitativa y cuantitativamente muestras biológicas de baja complejidad (hematología, bioquímica, inmunología, uroanálisis y coproanálisis) y b) Laboratorio clínico especializado. - se realizan análisis de baja y alta complejidad, adicional a los detallados anteriormente se incrementan microbiología, biología molecular, toxicología y genética.

El artículo 6 menciona que para el funcionamiento de los laboratorios clínicos “Deberán obtener el Permiso Anual de Funcionamiento. Para tal efecto, los laboratorios clínicos cumplirán con los requisitos establecidos en el Reglamento para Otorgar Permisos de Funcionamiento a los Establecimientos sujetos a Vigilancia y Control Sanitario y sus respectivas reformas” (Ministerio de Salud Pública, 2012)

Adicional, para completar los requisitos de funcionamiento, en el artículo 7 detalla que deben cumplir con lo siguiente: a) Certificado de Licenciamiento, b) Manual de calidad y bioseguridad, c) Certificado de manejo de desechos; y, d) Certificado de capacitación en la Norma Técnica de Laboratorio Clínico y en la Guía de Buenas Prácticas de Laboratorio Clínico y Gestión de Calidad otorgado por la autoridad sanitaria al personal que labora en el establecimiento. (Ministerio de Salud Pública, 2012)

RESOLUCION N° ACESS-2020-0035

Como consecuencia de la alta demanda de pruebas RT-PCR en el año 2020 la Agencia de aseguramiento de la calidad de los servicios de salud y medicina prepagada emite la resolución N° ACESS-2020-0035 en donde el artículo 1 detalla que todos los laboratorios clínicos públicos y privados que tengan la autorización de realizar pruebas RT-PCR serán autorizados para utilizar reactivos de distintas marcas. (Agencia de aseguramiento de la calidad de los servicios de salud y medicina prepagada, 2020)

LEY ORGÁNICA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOSTENIBILIDAD FISCAL

El 29 de noviembre de 2021, el Registro Oficial publicó la Ley Orgánica de Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal luego de la Pandemia COVID-19, la cual contiene reformas tributarias de impuestos directos e indirectos encaminadas a promover la sostenibilidad de las finanzas públicas, reestructurando el sistema tributario y fiscal del Ecuador. y brindar garantías jurídicas para que Ecuador reactive su economía ante la pandemia de COVID-19; el 30 de diciembre de 2021 se publicó en el registro oficial la Orden Ejecutiva N° 304 y sus normas relacionadas. Los aspectos más importantes de las leyes anteriores se detallan a continuación:

Impuesto a la renta:

Tarifa

Reducción de tres puntos porcentuales (3%) de Impuesto a la Renta para el desarrollo de inversiones nuevas.

Reducción especial de hasta cinco puntos porcentuales (5%) de Impuesto a la Renta por la suscripción de Contratos de Inversión.

El 31 de octubre del 2022, se publicó en el Registro Oficial el Decreto Ejecutivo 586, que contiene reformas a varios cuerpos normativos en materia de política comercial, inversiones y fiscal para el desarrollo económico. El Reglamento para la Aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno se modificó como se detalla a continuación

Impuesto a la renta

Deducciones

No serán deducibles para las personas naturales y/o entidades no financieras la pérdida o descuento generado en la venta de activos financieros correspondiente a créditos comerciales o cartera que se negocien fuera del Mercado de Valores o con partes relacionadas.

Las regalías, servicios técnicos, administrativos y de consultoría pagadas por sociedades domiciliadas en Ecuador a sus partes relacionadas serán deducibles siempre y cuando dichos gastos correspondan a la actividad generadora realizada en el país y hasta un valor equivalente al 5% de los ingresos gravados en el respectivo ejercicio. Para el ejercicio económico 2023 no se aplica límite de deducibilidad para este concepto.

Impuestos Diferidos

En el caso de entidades no financieras, el valor por deterioro de los activos financieros correspondientes a créditos incobrables, que excedan los límites de deducción previstos en la Ley y el Reglamento, serán no deducibles en el período que se registren contablemente. Sin embargo, se reconocerá un impuesto diferido por este excedente, el cual deberá ser utilizado en el ejercicio fiscal en el cual se cumplan los plazos y condiciones previstos para la eliminación de las cuentas incobrables, conforme al Reglamento, o cuando se produzca la venta del activo financiero. Aplicable para deterioro generado a partir del ejercicio fiscal 2023.

La diferencia entre la depreciación financiera de propiedad, planta y equipo y los límites de deducibilidad de dicha depreciación, conforme lo establecido en el Reglamento, deberá ser considerada como no deducible. Sin embargo, se reconocerá un impuesto diferido por este concepto, el cual deberá ser utilizado a partir del período fiscal siguiente al que finalice la vida útil establecida financieramente. El uso de dicho impuesto diferido deberá ser distribuido de manera uniforme durante los años restantes de vida útil del bien, conforme lo establecido en el Reglamento. Aplicable para los activos adquiridos a partir del ejercicio fiscal 2023.

Capítulo III. Metodología y Resultados de la Investigación

Diseño Metodológico

Este trabajo de investigación se encamina en la realización de un análisis financiero mediante la aplicación de ratios que permitirán determinar la rentabilidad de la empresa obtenida en el período 2019 al 2022. Obtener una visión pre y post COVID determinará el impacto que tuvo la crisis sanitaria en los resultados económicos de la empresa. La aplicación de índices financieros a los resultados

presentados en los balances del período 2019-2022 interpretará la salud financiera comparable en los años de análisis.

Los diseños de investigación a utilizarse de acuerdo con lo ya mencionado son: observacional, y retrospectivo. El diseño es observacional ya que la investigación se basa en datos públicos presentados por la compañía a las diferentes entidades de control, esta información no ha sido modificada ni manipulada. El diseño retrospectivo analiza datos históricos, esta información permitirá la evaluación de los cambios e impactos que tuvo la crisis sanitaria.

Tipo de Investigación

El objetivo de este análisis de caso consiste en examinar, contrastar y comprender los estados financieros de Laboratorios Clínicos SYNLAB SAS correspondientes a los años 2019, 2021 y 2022. Se llevó a cabo un análisis descriptivo con la finalidad de diagnosticar la salud financiera de la empresa, así como de identificar sus atributos financieros y evaluarlos mediante análisis horizontal, análisis vertical y la determinación de resultados financieros. Estas métricas sirven para evaluar el rendimiento financiero de una empresa.

Enfoque de Investigación

El enfoque de investigación para realizar este estudio de caso y alcanzar los objetivos planteados, son dos: a) cuantitativo; y, b) cualitativo. Esto significa utilizar tanto técnicas de análisis y recopilación de datos cuantitativos basadas en números y mediciones, como técnicas cualitativas que se centran en la comprensión del significado, la percepción y el contexto social. Esta combinación de métodos nos permite obtener una comprensión más amplia y profunda del fenómeno en estudio, en este caso el análisis financiero de una organización.

Análisis e Interpretación de los datos

El análisis del presente trabajo de titulación se realizará con los estados financieros presentados a la Super Intendencia de Compañías por los años 2019-2020-2021-2022 de la Empresa Synlab. Estos años marcaron el inicio y el término de la crisis sanitaria, mediante la aplicación del análisis vertical y horizontal se determinarán las variaciones y el impacto que tuvo la pandemia en el laboratorio clínico. Las variaciones más altas

serán interpretadas a fin de conocer la salud financiera de la compañía, además la aplicación de ratios financieros complementará este análisis.

Método vertical – Estado de situación financiera

Tabla 1 Estado de situación financiera – Activos – Análisis Vertical

<u>ACTIVOS</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2022</u>	ANÁLISIS VERTICAL				
					<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2022</u>	
	(en U.S. dólares)								
ACTIVOS CORRIENTES:									
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,723,707	3,237,402	10,001,341	2,037,030	23%	20%	40%	14%	
Activos financieros	41,824	-	-	388,265	0%	0%	0%	2%	
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	4,057,607	9,580,543	7,843,518	9,307,843	48%	51%	36%	44%	
Inventario	378,004	643,480	765,943	548,057	4%	3%	3%	3%	
Activos por impuestos corrientes	-	-	-	-	0%	0%	0%	0%	
Total activos corrientes	6,401,404	15,481,484	18,691,002	13,144,020	76%	83%	85%	63%	
ACTIVOS NO CORRIENTES:									
Activos financieros	-	-	-	-	0%	0%	0%	0%	
Muebles y equipos	691,743	547,575	457,264	484,716	8%	3%	2%	2%	
Activos intangibles	32,738	9,257	18,791	9,953	0%	0%	0%	0%	
Inversiones en subsidiarias	2,522	1,050,718	1,050,718	5,859,768	0%	6%	5%	28%	
Activos por impuestos diferidos	57,135	98,210	274,016	193,892	1%	1%	1%	1%	
Activos por derechos de uso	1,289,199	1,517,070	1,439,214	1,262,338	15%	8%	7%	6%	
Total activos no corrientes	2,073,337	3,222,830	3,240,002	7,810,667	24%	17%	15%	37%	
TOTAL ACTIVOS	8,474,741	18,704,314	21,931,005	20,954,688	100%	100%	100%	100%	

Mediante la aplicación del análisis vertical en el activo corriente las partidas correspondientes a efectivo y equivalentes de efectivo y las cuentas por cobrar tienen mayor representación en el activo corriente. En 2021, el efectivo y equivalentes de efectivo representaron el 46% de los activos totales, un aumento significativo desde el 28% en 2020. Esto puede indicar que la empresa priorizó la liquidez y acumuló más efectivo para hacer frente a la incertidumbre económica durante la epidemia. Por otro lado, aunque las cuentas por cobrar aumentaron inicialmente en 2020, la variación cayó al 36% en 2021. Esto puede deberse a políticas más estrictas de gestión de crédito y cobranza adoptadas para reducir los riesgos de incumplimiento durante la pandemia.

Respecto a los activos no corrientes, muestran una distribución relativamente estable a lo largo de los años, con algunos cambios menores. En el año 2019 debido a la implementación de la NIIF 16 los activos por derechos de uso representan el 15% del total de los activos. En 2022, las inversiones en subsidiarias representaron el 28% de los activos totales, un aumento notable desde el 6% en 2020 y 2021. Esto se debe a una estrategia de expansión y adquisición de otros laboratorios clínicos ubicados en ciudades estratégicas diversificar el negocio y aprovechar oportunidades emergentes en el mercado. La compañía ha realizado un ajuste en la estructura de sus activos en los años mencionados a fin de aumentar la liquidez, manejar el riesgo de crédito y, posiblemente, tomar oportunidades de inversión con sentido. Estas transformaciones exhiben la capacidad de la compañía para adecuarse al contexto de negocios complejo y en permanente transformación.

Tabla 2 Estado de situación financiera – Pasivos y Patrimonio – Análisis

PASIVOS Y PATRIMONIO	2019	2020	2021	2022		2019	2020	2021	2022
	(en U.S. dólares)								
PASIVOS CORRIENTES:									
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	1,243,446	4,226,898	2,401,154	2,304,028		2%	46%	31%	25%
Pasivos por impuestos corrientes	421,040	803,762	1,527,879	1,003,110		1%	9%	20%	11%
Obligaciones acumuladas	387,566	1,614,087	1,390,154	1,052,928		!	17%	18%	11%
Pasivos por arrendamiento	102,038	149,029	182,002	195,108		:	2%	2%	2%
Pasivos de contratos	105,100	61,017	17,587	-		:	1%	0%	0%
Total pasivos corrientes	2,259,190	6,854,793	5,518,776	4,555,174		5%	74%	71%	50%
PASIVOS NO CORRIENTES:									
Compañías relacionadas	-	-	-	2,200,000		(0%	0%	24%
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar LP	-	73,550	-	350,000		(1%	0%	4%
Pasivos por arrendamiento LP	1,237,327	1,433,155	1,361,469	1,180,563		2%	16%	18%	13%
Obligaciones por beneficios definidos	757,073	879,179	862,011	899,836		1%	10%	11%	10%
Total pasivos no corrientes	1,994,399	2,385,884	2,223,480	4,630,398		4%	26%	29%	50%
TOTAL PASIVOS	4,253,589	9,240,677	7,742,256	9,185,572		10%	100%	100%	100%
PATRIMONIO:									
Capital social	1,888,898	1,888,898	1,888,898	1,888,898		4%	20%	13%	16%
Reserva legal	924,894	944,450	1,468,001	1,929,920		2%	10%	10%	16%
Utilidades retenidas	1,407,359	6,630,289	10,831,849	7,950,297		3%	70%	76%	68%
TOTAL PATRIMONIO	4,221,151	9,463,637	14,188,749	11,769,116		10%	100%	100%	100%
TOTAL	<u>8,474,741</u>	<u>18,704,314</u>	<u>21,931,005</u>	<u>20,954,688</u>					

En el análisis vertical en las cuentas de pasivo corrientes de la compañía se puede observar que en 2020 se produjo un notable aumento de las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, que representaron el 46% de los pasivos corrientes, este aumento puede atribuirse a la necesidad de obtener suministros adicionales, equipos de protección personal y otros recursos esenciales para hacer frente a la pandemia en curso. Además, los proveedores pueden haber ampliado los plazos de pago en respuesta a la crisis económica. La pandemia ha tenido un impacto significativo en las obligaciones tributarias, particularmente en 2021, donde representan el 20% de las obligaciones corrientes. Este aumento se atribuye a la implementación de nuevas leyes tributarias, además del pago de impuesto a la renta por los ingresos obtenidos en el año 2021.

Las obligaciones acumuladas también representan un rubro importante dentro de los activos corrientes, como ya se mencionó con anterioridad debido al significativo incremento en las ventas de la compañía esto también se ve reflejado en el rubro a cancelar a corto plazo por participación a trabajadores. Por otro lado, en los pasivos no corrientes se observa un aumento relacionado con "Compañías relacionadas" en 2022, representando el 24% del total de pasivos, esto con el fin de hacer frente a la estrategia de expansión o diversificación para adaptarse a las condiciones del mercado.

Respecto al patrimonio se observa un aumento sustancial en las utilidades retenidas a lo largo de los años, especialmente durante la pandemia, esto sugiere que Synlab experimentó un aumento en sus ganancias durante este período.

Método vertical – Estado de resultados

Tabla 3 Estado de resultados – Análisis Vertical

	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2022</u>	ANÁLISIS VERTICAL			
					<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2022</u>
	(en U.S. dólares)							
Ventas	10,870,092	25,590,780	26,376,693	21,348,600	100%	100%	100%	100%
Consumo de inventarios	-3,269,016	-8,834,991	-8,750,612	-6,863,648	-30%	-35%	-33%	-32%
Utilidad bruta del período	7,601,077	16,755,789	17,626,081	14,484,952	70%	65%	67%	68%
Gastos por beneficios a empleados	-2,522,890	-3,644,633	-4,405,784	-4,034,174	-23%	-14%	-17%	-19%
Gastos por externalización de servicios	-943,340	-1,579,749	-1,478,425	-1,414,688	-9%	-6%	-6%	-7%
Depreciaciones y amortizaciones	-577,373	-464,906	-439,813	-375,252	-5%	-2%	-2%	-2%
Gastos de logística	-271,018	-371,345	-540,888	-378,024	-2%	-1%	-2%	-2%
Provisión de incobrables	-247,586	-459,207	-694,703	-956,034	-2%	-2%	-3%	-4%
Gastos de publicidad	-70,312	-641,413	-1,040,232	-785,954	-1%	-3%	-4%	-4%
Gastos por mantenimiento y reparaciones	-183,992	-236,969	-284,862	-345,060	-2%	-1%	-1%	-2%
Utilidad operativa del período	2,784,567	9,357,568	8,741,374	6,195,765	26%	37%	33%	29%
Costos financieros	-160,497	-173,966	-233,027	-172,318	-1%	-1%	-1%	-1%
Otros gastos	-860,179	-1,014,098	-1,727,507	-1,728,514	-8%	-4%	-7%	-8%
Otros resultados integrales	172,798	37,466	105,920	-	2%	0%	0%	0%
Otros ingresos	109,312	156,413	457,376	899,890	1%	1%	2%	4%
Utilidad antes de impuesto a la renta y participación trabajadores	2,046,000	8,363,384	7,344,136	5,194,822	19%	33%	28%	24%
Participación trabajadores	-300,723	-1,266,257	-1,092,247	-781,850	-3%	-5%	-4%	-4%
Impuesto a la renta	-531,370	-1,939,799	-1,746,014	-1,166,638	-5%	-8%	-7%	-5%
Ingresos - Gastos diferidos	47,716	85,158	219,235	-138,182	0%	0%	1%	-1%
Utilidad neta del período	1,261,624	5,242,486	4,725,111	3,108,152	12%	20%	18%	15%

Al aplicar el análisis vertical en el estado de resultados de la compañía podemos observar que en el año 2019 el costo representa el 30% el total de las ventas del período, y en el año 2020 un 35%; por lo que, se concluye que existe una eficiencia operativa y efectiva de los inventarios. Algunos gastos operativos, como los relacionados con beneficios a empleados y servicios externos, en el 2020 y 2021 representaron el 14% y 17% respectivamente del total de las ventas, debido a la necesidad de contratar personal adicional y externalizar servicios para satisfacer la demanda de pruebas de COVID-19 y adaptarse a los protocolos de seguridad. Por el

contrario, en el año 2019 representó el 23% del total de las ventas por la salida de personal en el primer trimestre del año. La utilidad neta del período en el año 2020 representó un 20% del total de las ventas, a diferencia del año 2019 que fue del 12%.

Método horizontal – Estado de situación financiera

Tabla 4 Estado de situación financiera – Activos – Análisis Horizontal

<u>ACTIVOS</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2022</u>	ANÁLISIS HORIZONTAL		
					<u>2019-2020</u>	<u>2020-2021</u>	<u>2021-2022</u>
	(en U.S. dólares)						
ACTIVOS CORRIENTES:							
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,923,969	5,257,462	10,081,541	2,899,856	173%	92%	-71%
Activos financieros	41,824	-	-	388,265	-100%	0%	100%
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	4,057,607	9,580,543	7,843,518	9,307,843	136%	-18%	19%
Inventario	378,004	643,480	765,943	548,057	70%	19%	-28%
Activos por impuestos corrientes	-	-	-	-	0%	0%	0%
Total activos corrientes	6,401,404	15,481,484	18,691,002	13,144,020	142%	21%	-30%
ACTIVOS NO CORRIENTES:							
Activos financieros	-	-	-	-	0%	0%	0%
Muebles y equipos	691,743	547,575	457,264	484,716	-21%	-16%	6%
Activos intangibles	32,738	9,257	18,791	9,953	-72%	103%	-47%
Inversiones en subsidiarias	2,522	1,050,718	1,050,718	5,859,768	41556%	0%	458%
Activos por impuestos diferidos	57,135	98,210	274,016	193,892	72%	179%	-29%
Activos por derechos de uso	1,289,199	1,517,070	1,439,214	1,262,338	18%	-5%	-12%
Total activos no corrientes	2,073,337	3,222,830	3,240,002	7,810,667	55%	1%	141%
TOTAL ACTIVOS	8,474,741	18,704,314	21,931,005	20,954,688	121%	17%	-4%

El análisis horizontal a los activos de la empresa indica que en 2020 el efectivo y equivalente de efectivo experimentó un aumento notable del 173% respecto al 2018, lo que indica una acumulación de efectivo como medida de precaución ante la incertidumbre económica causada por la pandemia. Sin embargo, una caída

significativa del 71% en 2021 sugiere un uso significativo de efectivo para gastos operativos o inversiones estratégicas. Sin embargo, se registra un ligero aumento del 25 % en 2022, lo que podría indicar una recuperación parcial de la liquidez. En la variación referente a los años 2019-2020 se ve una disminución del 100% en los activos financieros, esto como medida de aumento de liquidez para hacer frente a la crisis sanitaria, Sin embargo, en el año 2020 se observa una aparición del 100% lo que indica la adquisición de instrumentos financieros para diversificar el portafolio de la empresa. Las cuentas por cobrar se incrementaron en un 136% en el año 2020 lo que implicó mayor extensión en los plazos de cobro a los clientes durante la pandemia a fin de mantener las relaciones comerciales, por el contrario, en el año 2021 registró una disminución del 21% lo que indica que la empresa ajustó sus políticas de crédito para recuperar los cobros pendientes. Para hacer frente a la demanda de pruebas Covid en el año 2020, la empresa incrementó en un 70% su inventario de reactivos, sin embargo, en los años siguientes, se observan disminuciones del 28% en 2021 y del 31% en 2022, lo que podría indicar una optimización de inventario o una disminución en la demanda de ciertos servicios. La variación más representativa en el activo no corriente corresponde a las Inversiones en Subsidiarias, esto debido a la adquisición de nuevos puntos a nivel nacional.

Tabla 5 Estado de situación financiera – Pasivos y Patrimonio – Análisis

<u>PASIVOS Y PATRIMONIO</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2022</u>	<u>ANÁLISIS HORIZONTAL</u>			
					<u>2019-2020</u>	<u>2020-2021</u>	<u>2021-2022</u>	
	(en U.S. dólares)							
PASIVOS CORRIENTES:								
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	1,243,446	4,226,898	2,401,154	2,304,028	240%	-43%	-4%	
Pasivos por impuestos corrientes	421,040	803,762	1,527,879	1,003,110	91%	90%	-34%	
Obligaciones acumuladas	387,566	1,614,087	1,390,154	1,052,928	316%	-14%	-24%	
Pasivos por arrendamiento	102,038	149,029	182,002	195,108	46%	22%	7%	
Pasivos de contratos	105,100	61,017	17,587	-	-42%	-71%	-100%	
Total pasivos corrientes	2,259,190	6,854,793	5,518,776	4,555,174	203%	-19%	-17%	

PASIVOS NO CORRIENTES:								
Compañías relacionadas	-	-	-	2,200,000	0%	0%	100%	
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar LP	-	73,550	-	350,000	100%	-100%	100%	
Pasivos por arrendamiento LP	1,237,327	1,433,155	1,361,469	1,180,563	16%	-5%	-13%	
Obligaciones por beneficios acumulados	757,073	879,179	862,011	899,836	16%	-2%	4%	
Total pasivos no corrientes								
TOTAL PASIVOS	4,253,589	9,240,677	7,742,256	9,185,572	117%	-16%	19%	
PATRIMONIO:								
Capital social	1,888,898	1,888,898	1,888,898	1,888,898	0%	0%	0%	
Reserva legal	924,894	944,450	1,468,001	1,929,920	2%	55%	31%	
Utilidades retenidas	1,407,359	6,630,789	10,831,849	5,366,754	371%	63%	-27%	
TOTAL PATRIMONIO	4,221,151	9,463,637	14,188,749	11,769,116	124%	50%	-17%	
TOTAL	8,474,741	18,704,314	21,931,005	20,954,688	121%	17%	-4%	

El análisis horizontal realizado a los pasivos de la compañía revela que existe una variación considerable del 240% entre el año 2019-2020, esta variación corrobora que en efecto existió un incremento en la actividad comercial de la compañía, debido a ello, se incrementó el porcentaje de proveedores para poder abastecerse de suministros, implementos de bioseguridad y reactivos durante la pandemia. Por el contrario, en el año 2021 y 2022 se observa una disminución respecto a los años anteriores debido a las campañas de vacunación y a la baja en los casos positivos de COVID a nivel nacional. Adicional, como ya se mencionó anteriormente, debido al incremento en las ganancias de la compañía y a la actividad comercial tanto en los pasivos por impuestos corrientes como en las obligaciones acumuladas existió un incremento importante respecto al 2019 de 91% y 316% respectivamente. Y a su vez, en los años posteriores una disminución por la baja en las transacciones. Los pasivos por arrendamientos en 2020 experimentaron un aumento del 46 %, seguido por aumentos más moderados del 22 % en 2021 y del 7 % en 2022. Este aumento gradual fue el resultado de una mayor utilización de arrendamientos operativos en la estrategia

de expansión de Synlab. En 2022, se observa un aumento del 100% en las compañías relacionadas, esto como parte de un financiamiento para hacer frente a las adquisiciones de los nuevos puntos de atención. Se observa un cambio significativo en 2021 con respecto a 2020, donde el monto disminuyó en un 100%, esto debido a la cancelación total de la adquisición del nuevo laboratorio, al igual que en el año 2021-2022 incrementó por la compra de los nuevos puntos de atención a nivel nacional. El factor de incremento en la actividad comercial y en las ganancias produjo una variación del 124% en el año 2020 respecto al 2021. Y por ende, una disminución del 50% en los años siguientes.

Método horizontal – Estado de resultados

Tabla 6 6 Estado de resultados – Análisis Horizontal

	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2022</u>	Análisis horizontal		
					<u>2019-2020</u>	<u>2020-2021</u>	<u>2021-2022</u>
	(en U.S. dólares)						
Ventas	10,870,092	25,590,780	26,376,693	21,348,600	135%	3%	-19%
Consumo de inventarios	-3,269,016	-8,834,991	-8,750,612	-6,863,648	170%	-1%	-22%
Utilidad bruta del período	7,601,076	16,755,789	17,626,081	14,484,952	120%	5%	-18%
Gastos por beneficios a empleados	-2,522,890	-3,644,633	-4,405,784	-4,034,174	44%	21%	-8%
Gastos por externalización de servicios	-943,340	-1,579,749	-1,478,425	-1,414,688	67%	-6%	-4%
Depreciaciones y amortizaciones	-577,373	-464,906	-439,813	-375,252	-19%	-5%	-15%
Gastos de logística	-271,018	-371,345	-540,888	-378,024	37%	46%	-30%
Provisión de incobrables	-247,586	-459,207	-694,703	-956,034	85%	51%	38%
Gastos de publicidad	-70,312	-641,413	-1,040,232	-785,954	812%	62%	-24%
Gastos por mantenimiento y reparaciones	-183,992	-236,969	-284,862	-345,060	29%	20%	21%
Utilidad operativa del período	2,784,567	9,357,568	8,741,374	6,195,765	236%	-7%	-29%
Costos financieros	-160,497	-173,966	-233,027	-172,318	8%	34%	-26%
Otros gastos	-860,179	-1,014,098	-1,727,507	-1,728,514	18%	70%	0%
Otros resultados integrales	172,798	37,466	105,920	-	-78%	183%	-100%
Otros ingresos	109,312	156,413	457,376	899,890	43%	192%	97%

Utilidad antes de impuesto a la renta y participación trabajadores	2,046,000	8,363,384	7,344,136	5,194,822	309%	-12%	-29%
Participación trabajadores	-300,723	-1,266,257	-1,092,247	-781,850	321%	-14%	-28%
Impuesto a la renta	-531,370	-1,939,799	-1,746,014	-1,166,638	265%	-10%	-33%
Ingresos - Gastos diferidos	47,716	85,158	219,235	-138,182	78%	157%	-163%
Utilidad neta del período	1,261,624	5,242,486	4,725,111	3,108,152	316%	-10%	-34%

En el análisis horizontal del estado de resultados podemos observar que las ventas aumentaron notablemente en 2020 en comparación con 2019, debido a la demanda de servicios de pruebas y análisis médicos debido a la pandemia. Sin embargo, las ventas disminuyeron en 2021 y 2022, lo que indica que varios factores como la disminución de casos positivos, restricciones y campañas de vacunación cambiaron la demanda. Otro rubro importante es el consumo de inventarios, en 2020 experimentó un aumento del 170% y en 2021 experimentó una ligera disminución del 1%. Hubo una caída más significativa del 22 % en 2022, lo que indica cambios en la demanda del mercado. Los gastos operativos como los beneficios a empleados, la externalización de servicios, las depreciaciones, los gastos de logística y la publicidad han aumentado en algunos casos considerablemente en el año 2020 respecto al 2019 para adaptarse a las condiciones del mercado que cambiaron notablemente durante la pandemia, sin embargo, en los años siguientes estas variaciones positivas y negativas indican que la empresa continúa adaptándose a los cambios en la demanda del mercado.

Respecto a la utilidad operativa obtenida experimentó un aumento significativo del 236% en 2020 en comparación con 2019; sin embargo, en 2021, la utilidad operativa disminuyó en un 7%, y en 2022, disminuyó aún más en un 29%. Los resultados obtenidos en la utilidad neta del período experimentaron un aumento masivo del 316% en 2020 en comparación con 2019; por el contrario, en 2021 la utilidad neta disminuyó en un 10%, y en 2022, disminuyó aún más en un 34%, estas tendencias en la utilidad operativa y la utilidad neta indican una disminución en la rentabilidad general de la empresa.

Indicadores de rentabilidad

Tabla 7 Rentabilidad Bruta

Rentabilidad Bruta	Utilidad Bruta	
	Ventas Netas	
2019	7,601,077	69.93%
	10,870,092	
2020	16,755,789	65.48%
	25,590,780	
2021	17,626,081	66.82%
	26,376,693	
2022	14,484,952	67.85%
	21,348,600	

2019: Synlab generó un margen de utilidad bruta del 70%, lo que significa que, la empresa gana un 69.93% de margen bruto sobre sus ventas.

2020: A pesar de un ligero descenso en la rentabilidad bruta al 65%, Synlab logró mantener un margen saludable en relación con las ventas netas.

2021: La rentabilidad bruta aumentó ligeramente al 67%, indicando una mejora en la eficiencia en la gestión de costos de producción.

2022: A pesar de una disminución en las ventas netas, Synlab logró mantener un margen de utilidad bruta del 68%, lo que sugiere una buena capacidad para controlar los costos de producción.

Tabla 8 Rentabilidad Operativa

Rentabilidad Operativa	Utilidad Operativa	
	Ventas Netas	
2019	2,784,567	25.62%
	10,870,092	
2020	9,357,568	36.57%
	25,590,780	
2021	8,741,374	33.14%
	26,376,693	
2022	6,195,765	29.02%
	21,348,600	

2019: Synlab registró un margen de utilidad operativa del 26%, lo que indica que la empresa gana un 26% de rentabilidad operativa sobre sus ventas.

2020: La rentabilidad operativa aumentó significativamente al 37%, lo que sugiere una mejora en la eficiencia operativa y una mejor gestión de los gastos.

2021: Aunque hubo una ligera disminución en el margen de utilidad operativa al 33%, Synlab logró mantener un nivel saludable de rentabilidad en relación con las ventas netas.

2022: La rentabilidad operativa disminuyó al 29%, lo que puede indicar una mayor presión sobre los márgenes debido a los cambios en el entorno operativo.

Tabla 9 Rentabilidad Neta

Rentabilidad Neta	Utilidad Neta	
	Ventas Netas	
2019	1,261,624	11.61%
	10,870,092	
2020	5,242,486	20.49%
	25590780	

2021	<u>4,725,111</u> 26,376,693	17.91%
2022	<u>3,108,152</u> 21,348,600	14.56%

2019: Synlab alcanzó una rentabilidad neta del 11.61%, lo que significa que aproximadamente el 11.61% de las ventas netas se convirtieron en ganancias netas después de considerar todos los gastos y costos.

2020: La rentabilidad neta aumentó significativamente al 20.49%, lo que indica un incremento considerable en las ventas de la compañía.

2021: Aunque hubo una ligera disminución en la rentabilidad neta al 17.91%, Synlab logró mantener un nivel saludable de rentabilidad en relación con las ventas netas.

2022: La rentabilidad neta disminuyó al 14.56%, lo que puede indicar presiones adicionales sobre la rentabilidad debido a los cambios en el entorno empresarial.

Tabla 10 Rentabilidad Económica ROA

Rentabilidad Económica (ROA)	<u><i>Utilidad Neta</i></u>	
	<u><i>Activo Total</i></u>	
2019	<u>1,261,624</u> 8,474,741	14.89%
2020	<u>5,242,486</u> 18,704,314	28.03%
2021	<u>4,725,111</u> <u>21,931,005</u>	21.55%
2022	<u>3,108,152</u> 20,954,688	14.83%

2019: Synlab registró un ROA del 14.89%, lo que significa que generó un retorno del 14.89% sobre los activos totales invertidos.

2020: El ROA aumentó significativamente al 28.03%, lo que sugiere una mejor eficiencia en la utilización de los activos para generar ganancias.

2021: Aunque hubo una ligera disminución en el ROA al 21.55%, Synlab sigue siendo rentable en relación con sus activos totales.

2022: El ROA disminuyó al 14.83%, lo que puede indicar una menor eficiencia en la utilización de los activos para generar ganancias.

Rentabilidad Financiera (ROE)	<i>Utilidad Neta</i>	
	<i>Patrimonio Neto</i>	
2019	<i>1,261,624</i>	29.89%
	<i>4,221,151</i>	
2020	<i>5,242,486</i>	55.40%
	<i>9,463,637</i>	
2021	<i>4,725,111</i>	33.30%
	<i>14,188,749</i>	
2022	<i>3,108,152</i>	26.41%
	<i>11,769,116</i>	

2019: Synlab alcanzó un ROE del 29.89%, lo que significa que generó un retorno del 29.89% sobre sus recursos propios.

2020: El ROE aumentó significativamente al 55.40%, lo que sugiere una mejora en la rentabilidad para los accionistas.

2021: Aunque hubo una ligera disminución en el ROE al 33.30%, Synlab sigue generando un retorno positivo para los accionistas en relación con el capital invertido.

2022: El ROE disminuyó al 26.41%, lo que puede indicar una menor rentabilidad para los accionistas en comparación con años anteriores.

Análisis Tributario

Tasa de Impuesto Efectiva

Tasa de Impuesto Efectiva	<i>Impuesto a pagar</i> <i>Ingresos</i>	
2019	363,717 <hr/> 10,870,092	0.033
2020	704,209 <hr/> 25,590,780	0.028
2021	1,897,281 <hr/> 26,376,693	0.072
2022	914,254 <hr/> 21,348,600	0.043

Durante el año 2021, se observó un notable incremento en la tasa de impuesto efectiva, alcanzando un 7.2%. Este aumento se tradujo en un impuesto a pagar de 1,897,281 unidades monetarias, calculado sobre unos ingresos de 26,376,693 unidades monetarias. Esto se debe a ajustes legislativos relacionados con la pandemia y cambios estratégicos en la gestión fiscal de la entidad. Aunque se observan variaciones en la tasa de impuesto efectiva de un año a otro, parece haber una tendencia general hacia un aumento en 2021, seguido de una disminución en 2022. Esta dinámica surge como resultado en los cambios en el entorno económico y regulatorio.

Capítulo IV. Propuesta y Validación

El siguiente capítulo propone métodos que implementados en la compañía podrían sugerir un menor impacto en las variaciones del mercado y que harían frente a la disminución en su rentabilidad.

Optimización de Costos

Validación técnica

Los costos de producción y operación deberán ser analizados exhaustivamente para identificar áreas de ineficiencia. Además, se sugiere

implementar prácticas de gestión de inventarios para reducir los costos asociados con el almacenamiento y la obsolescencia de los productos. Asimismo, explorar alternativas de suministro para obtener materias primas de calidad a precios más competitivos.

Validación financiera

Establecer y monitorear periódicamente objetivos claros de reducción de costos para evaluar el progreso hacia estos objetivos. El retorno de la inversión (ROI) de cualquier cambio de proceso propuesto se deberá calcular para garantizar que los beneficios superen los costos. Además, se sugiere la subcontratación de determinadas funciones no básicas para reducir los costes fijos.

Herramientas

Análisis ABC (Activity-Based Costing): Para identificar y asignar costos a actividades específicas.

Análisis de Pareto: Para identificar los costos que representan la mayor proporción del gasto total.

Software de gestión de inventario: Para rastrear y gestionar el inventario de manera más eficiente.

Análisis de Punto de Equilibrio: Para determinar el nivel de ventas necesario para cubrir todos los costos.

Análisis de Costo-Beneficio: Para evaluar el ROI de diferentes iniciativas de reducción de costos.

Mejora de la eficiencia operativa

Validación técnica

Implementar sistemas de gestión de la calidad para optimizar los procesos y reducir el tiempo de producción. Además, capacitar al personal en mejores prácticas de trabajo y se fomentará una cultura de mejora continua. Se sugiere aprovechar la tecnología para automatizar tareas repetitivas y mejorar la precisión en el análisis de muestras.

Validación financiera

Llevar a cabo un análisis de costo-beneficio de la implementación de nuevas tecnologías y procesos para garantizar su impacto positivo en la rentabilidad. Establecer métricas clave de desempeño (KPIs) para medir la eficiencia operativa y se realizar ajustes según sea necesario. Además considerar la externalización de ciertas funciones no esenciales para mejorar la eficiencia y reducir los costos operativos.

Herramientas

Sistemas de Gestión de Calidad (por ejemplo, ISO 9001): Para establecer estándares y procedimientos de calidad.

Análisis de Rentabilidad por Proyecto: Para evaluar la rentabilidad de proyectos específicos.

Análisis de Eficiencia de Capital: Para evaluar cómo se están utilizando los recursos financieros en relación con la producción.

Análisis de Causa Raíz: Para identificar las causas fundamentales de problemas operativos y tomar medidas correctivas.

Diversificación de los servicios

Validación técnica

Incrementar la gama de servicios ofrecidos, como pruebas especializadas o servicios de consultoría en salud o un nuevo segmento como veterinaria. Realizar encuestas a clientes para identificar nuevas necesidades y oportunidades de mercado. Además, Establecer alianzas estratégicas con hospitales, clínicas u otros proveedores de servicios de salud para ofrecer paquetes integrales de atención médica.

Validación financiera

Llevar a cabo un análisis de mercado exhaustivo para evaluar la viabilidad y el potencial de crecimiento de nuevos servicios. Evaluar la rentabilidad proyectada y el retorno de la inversión de la diversificación de servicios antes de su implementación. Considerar la posibilidad de ofrecer servicios adicionales como complemento a las pruebas de laboratorio para aumentar los ingresos por cliente.

Herramientas

Investigación de Mercado: Para recopilar datos sobre las necesidades y preferencias del mercado.

Análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades): Para evaluar la viabilidad de nuevos servicios.

Evaluación de Competencias: Para identificar las competencias distintivas de la empresa que podrían aprovecharse en nuevos servicios.

Análisis de Viabilidad Financiera: Para evaluar la rentabilidad y el potencial de crecimiento de nuevos servicios.

Análisis de Sensibilidad: Para evaluar cómo diferentes factores podrían afectar la rentabilidad de los nuevos servicios.

Modelado Financiero: Para proyectar los flujos de efectivo y evaluar el retorno de la inversión esperado.

Mejora en la gestión del Capital de Trabajo

Validación técnica

Optimizar los ciclos de cobro y pago para reducir el capital de trabajo inmovilizado. Implementar sistemas de gestión financiera para monitorear y controlar el flujo de efectivo de manera más eficiente. Negociar plazos de pago más favorables con proveedores para mejorar la liquidez.

Validación financiera

Realizar un exhaustivo análisis de flujo de efectivo para identificar áreas donde se pueda liberar capital de trabajo y mejorar la rentabilidad. Establecer políticas de crédito y cobranza más efectivas para reducir el riesgo de cuentas incobrables. Evaluar el impacto financiero de cualquier cambio propuesto en la gestión del capital de trabajo antes de su implementación.

Herramientas

Análisis de Flujo de Efectivo: Para monitorear y proyectar el flujo de efectivo de la empresa.

Gestión de Tesorería: Para administrar los fondos disponibles de manera eficiente.

Análisis de Ciclo de Conversión de Efectivo: Para evaluar la eficiencia en la gestión del capital de trabajo.

Análisis de Ratios Financieros: Para evaluar la salud financiera de la empresa y su capacidad para administrar el capital de trabajo.

Modelado de Escenarios: Para evaluar cómo diferentes escenarios podrían afectar el flujo de efectivo y la rentabilidad.

Software de Gestión Financiera: Para automatizar y agilizar procesos relacionados con la gestión del capital de trabajo.

Revisión legal y regulatoria

Llevar a cabo una revisión detallada de las leyes tributarias aplicables y las regulaciones relacionadas para garantizar que las mejoras propuestas cumplan con todas las obligaciones tributarias y regulatorias relevantes. Utilizar herramientas de modelado financiero para simular diferentes escenarios tributarios y evaluar el impacto potencial de las mejoras propuestas en la carga tributaria y la rentabilidad de Synlab SAS bajo diferentes condiciones económicas y regulatorias.

Conclusiones

Al examinar el balance general y el estado de resultados de SYNLAB SAS durante el período de 2019 a 2022, se revela una gestión financiera dinámica y estratégica en respuesta a los desafíos y oportunidades surgidos, especialmente en el contexto de la pandemia de COVID-19. Se observan fluctuaciones significativas en varias partidas, lo que refleja ajustes en la liquidez, políticas comerciales y estrategias de expansión de la empresa. Se observa una respuesta ágil a la demanda del mercado, con un aumento significativo en las ventas en 2020 debido a la alta demanda de servicios de pruebas y análisis médicos durante la pandemia, seguido de ajustes posteriores en línea con la disminución de casos y las campañas de vacunación.

Los indicadores de rentabilidad de SYNLAB SAS durante el período de 2019 a 2022 muestran una variación en su desempeño financiero. A pesar de una mejora inicial en la rentabilidad bruta en 2020, seguida de un ligero aumento en la rentabilidad operativa, estos logros se ven mitigados por una disminución constante en la rentabilidad neta, económica y financiera en los años subsiguientes. Estas oscilaciones indican desafíos persistentes en la eficiencia operativa y la gestión de costos, además de la necesidad de revisar las estrategias financieras para mantener una rentabilidad sostenible y fortalecer la posición competitiva de la empresa a largo plazo.

Referencias

- Agencia de aseguramiento de la calidad de los servicios de salud y medicina prepagada. (2020). *RESOLUCION N° ACESS-2020-0035*.
<http://www.acess.gob.ec/wp-content/uploads/2022/Documentos/RESOLUCIONES/RESOLUCIO%CC%81N%20No.%20ACESS-2020-0035.pdf>
- Barroso Rodríguez, C. (2016). NIIF 15: Ingresos de Contratos con Clientes. *Revista contable*, 50, 14-47.
- Cabrera, J. L. H. (2005, noviembre 3). *Técnicas de análisis financiero. Los indicadores financieros*. gestiopolis. <https://www.gestiopolis.com/tecnicas-de-analisis-financiero-los-indicadores-financieros/>
- Cantos Monserrate, M. F. (2023). *Implementación de la NIIF 15 en la Compañía Consolidadora de Carga y Transporte TransGloval Ecuador Cía. Ltda*.
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/21346>
- Carvajal- Luisa Salgado, A. (2021). Revisión teórica de los cinco pasos de la NIIF 15: Nuevo modelo de reconocimiento de ingresos ordinarios. *Cofin Habana*, 15(2). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2073-60612021000200022&lng=es&nrm=iso&tlng=pt
- Celi, M. I., Villegas, F., Gaibor, F. M., & Robles, M. A. (2018). Expectativas y realidades sobre la implementación de las NIIF en las empresas comerciales más grandes de Ecuador. *Revista ESPACIOS*, 39(06).
<https://www.revistaespacios.com/a18v39n06/18390601.html>
- Cuenca Jiménez, M. T. C., González Torres, M. Y. G., Higuerey Gómez, Á. A. H., & Villanueva García, J. (2017). *Adopción NIIF en Ecuador: Análisis pre y post sobre magnitudes contables de empresas cotizadas*.
- DELOITTE. (2015). *NIIF 15 Ingresos de Actividades Ordinarias Procedentes de Contratos con Clientes*.

<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/niif-2019/NIIF%2015%20-%20Ingresos%20de%20Actividades%20Ordinarias%20Procedentes%20de%20Contratos%20con%20Clientes.pdf>

Díaz Becerra, O. (2010). Estado actual de la aplicación de las NIIF en la preparación de estados financieros de las empresas peruanas. *Contabilidad y Negocios*, 5(10), 5-28. <https://doi.org/10.18800/contabilidad.201002.003>

Fontalvo Herrera, T., de la Hoz Granadillo, E., & Vergara, J. C. (2012). Aplicación de análisis discriminante para evaluar el mejoramiento de los indicadores financieros en las empresas del sector alimento de Barranquilla-Colombia. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 20(3), 320-330. <https://doi.org/10.4067/S0718-33052012000300006>

Guardiola, L., Rueda, G., & Avendaño, W. (2020). *Sector del calzado en contextos de frontera: Un análisis desde la tasa de cambio y el EBITDA en la rentabilidad del patrimonio*.

Jiménez, M. T. C., Torres, M. Y. G., Gómez, Á. A. H., & García, J. V. (2017). Adopción NIIF en Ecuador: Análisis pre y post sobre magnitudes contables de empresas cotizadas. *X-pedientes Económicos*, 1(1), Article 1.

Martínez Vaca, E. A. (2021). *Efectos de la aplicación de la NIIF 15 (Ingresos de Actividades Ordinarias Procedentes de Contratos con Clientes) en el sector de importación tecnológico ubicado en el Distrito Metropolitano de Quito, 2019 – 2020*. [bachelorThesis]. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/20978>

Ministerio de Salud Pública. (2012). *REGLAMENTO PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LOS LABORATORIOS CLINICOS*.

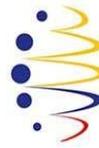
- Nava Rosillón, M. A. (2009). Análisis financiero: Una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 14(48), 606-628.
- NIIF 15—Ingresos de Actividades Ordinarias Procedentes de Contratos con Clientes.pdf. (s. f.). Recuperado 12 de diciembre de 2023, de <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/niif-2019/NIIF%2015%20-%20Ingresos%20de%20Actividades%20Ordinarias%20Procedentes%20de%20Contratos%20con%20Clientes.pdf>
- PWC ECUADOR. (2018). *Alerta Funcion Tecnica 2018 NIIF15*.
- Ramírez Torres, G., Pérez Falco, G., Ramos Álvarez, A., & Iglesias Morán, J. A. (2018). Mejoramiento del reconocimiento de ingresos a partir de la NIIF 15 en Ecuador. *Revista Científica UISRAEL*, 5(1), 53-64. <https://doi.org/10.35290/rcui.v5n1.2018.64>
- SERVICIO DE RENTAS INTERNAS. (2004). *LEY ORGANICA DE REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO - LORTI*.
- Valarezo, J. K. O., Ramón, D. I. R., Gonzalez, C. O. S., & Maldonado, E. F. N. (2017). Indicadores financieros de gestión: Análisis e interpretación desde una visión retrospectiva y prospectiva. *INNOVA Research Journal*, 2(8.1), Article 8.1. <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.328>
- William Acevedo Muñoz, Dona Benadof Fuentes, & Mauricio J. Farfan Urzúa. (2021). Rol de los laboratorios públicos en el diagnóstico SARS-CoV-2 en la pandemia de COVID-19: Experiencia, desafíos y oportunidades Marzo 2021. *Revista chilena de infectología*, 38(2), 135-143. <https://doi.org/10.4067/S0716-10182021000200135>



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Viviana Maribel Velasco Camacho, con C.C: # 092286518-3 autor del trabajo de titulación: Análisis financiero para medir la rentabilidad en el laboratorio clínico por el período 2019-2022. Impacto Post-Covid. previo a la obtención del grado de MAGISTER EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA MENCIÓN GESTIÓN TRIBUTARIA en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de graduación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 11 de marzo de 2024

f. _____

Nombre: Velasco Camacho Viviana Maribel C.C:

092286518-3

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Análisis financiero para medir la rentabilidad en el laboratorio clínico por el período 2019-2022. Impacto Post-Covid..		
AUTOR:	Ing. Velasco Camacho Viviana Maribel		
REVISOR/TUTOR:	Msc. Many Orellana Marlon Vicente, Ec.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
UNIDAD/FACULTAD:	Sistema de Posgrado		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Maestría en Contabilidad y Auditoría mención Gestión Tributaria		
TITULO OBTENIDO:	Magister en Contabilidad y Auditoría mención Gestión Tributaria		
FECHA PUBLICACIÓN:	11 de marzo de 2024.	No. DE PÁGINAS:	50
ÁREAS TEMÁTICAS:	CONTABILIDAD – FINANZAS		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Análisis financiero; crisis sanitaria; índices; rentabilidad.		

RESUMEN/ABSTRACT

El año 2020 fue el inicio de una crisis sanitaria que se expandió a nivel mundial, esta crisis afectó trajo consigo muchos efectos económicos en empresas grandes, medianas y pequeñas en varios sectores del mundo. El presente proyecto tiene como objetivo evaluar el impacto financiero de la rentabilidad en la empresa Synlab SAS dedicada al área de la prestación de servicios de laboratorio clínico en el período 2019-2022; herramientas como el análisis vertical u horizontal determinarán las variaciones que han sufrido los balances presentados en estos años. La aplicación de ratios financieros permitirá el estudio de los datos obtenidos y que determinarán la estimación de condiciones empresariales para la toma de decisiones futuras.

ADJUNTO PDF:	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR:	Teléfono: 0999892800	E-mail: vivi.vivi1993@hotmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: María Mercedes Baño Hifóng	
	Teléfono: +593-4- 3804600 ext. 2767	
	E-mail: maria.bano@cu.ucsg.edu.ec	

SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

Nº. DE REGISTRO (en base a datos):	
Nº. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	