



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE CINE**

TEMA:

**Playita mía: Documental exploratorio de las labores
cotidianas en el litoral manabita**

AUTOR:

Espinar Tandazo Juan Xavier

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
LICENCIATURA EN CINE**

TUTOR:

Bajaña Yude Guido Roberto

Guayaquil, Ecuador

23 de abril del 2024



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

CARRERA DE CINE

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Espinar Tandazo, Juan Xavier**, como requerimiento para la obtención del título de **Licenciatura en cine**.

TUTOR

f. _____
Bajaña Yude Guido Roberto

DIRECTORA DE LA CARRERA

f. _____
Lcd. García, María Emilia, Msc

Guayaquil, a los 23 días del mes de abril del año 2024



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

CARRERA DE CINE

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Espinar Tandazo Juan Xavier**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Playita mía: Documental exploratorio de las labores cotidianas en el litoral manabita** previo a la obtención del título de **Licenciado en Cine**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 23 días del mes de abril del año 2024

EL AUTOR

f. _____
Espinar Tandazo Juan Xavier



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

CARRERA DE CINE

AUTORIZACIÓN

Yo, **Espinar Tandazo Juan Xavier**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Playita mía: Documental exploratorio de las labores cotidianas en el litoral manabita**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

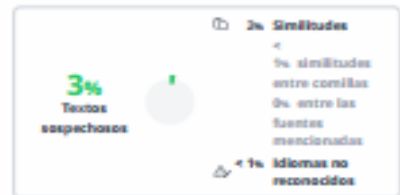
Guayaquil, a los 23 días del mes de abril del año 2024

EL AUTOR:

f. _____
Espinar Tandazo Juan Xavier



Playita mía Documental exploratorio de las labores cotidianas en el litoral manabita



Nombre del documento: Playita mía Documental exploratorio de las labores cotidianas en el litoral manabita.pdf
ID del documento: b54c8ca783d30f9dcecaebd7aa13313dfb0105e5
Tamaño del documento original: 5,67 MB

Depositante: Guido Roberto Bajaña Yude
Fecha de depósito: 10/4/2024
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 10/4/2024

Número de palabras: 11.691
Número de caracteres: 85.200

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	repositorio.ucsg.edu.ec http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/handle/123456789/123456789/1/UCSG-PRB-ART-CC-16.pdf 28 fuentes de similitudes	8%		Palabras idénticas: 8% (1011 palabras)
2	repositorio.ucsg.edu.ec http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/handle/123456789/123456789/1/UCSG-PRB-ART-4DA-93.pdf 23 fuentes de similitudes	4%		Palabras idénticas: 4% (464 palabras)
3	repositorio.ucsg.edu.ec http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/handle/123456789/123456789/1/UCSG-PRB-ART-CC-16.pdf 22 fuentes de similitudes	3%		Palabras idénticas: 3% (364 palabras)
4	repositorio.ucsg.edu.ec http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/handle/123456789/123456789/1/UCSG-PRB-ART-4DA-93.pdf 21 fuentes de similitudes	3%		Palabras idénticas: 3% (320 palabras)
5	repositorio.ucsg.edu.ec http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/handle/123456789/123456789/1/UCSG-PRB-ART-4DA-12.pdf 21 fuentes de similitudes	2%		Palabras idénticas: 2% (216 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	www.arcotel.gob.ec http://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/ley-organica-de-comunicacion.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (29 palabras)
2	repositorio.ucsg.edu.ec http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/handle/123456789/123456789/1/UCSG-PRB-45-FMD-CU-18.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (21 palabras)
3	repositorio.usab.edu.ec http://repositorio.usab.edu.ec/bitstream/handle/123456789/123456789/1/UCSG-PRB-45-FMD-CU-18.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (20 palabras)
4	josefca2022.com Maná, pueblo de cholas y montuños. - MANABÍ BICENTENARIO... http://josefca2022.com/2018/04/30/mana-pueblo-de-cholas-y-montunos/	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (18 palabras)
5	www.corona.com Nuestro compromiso Corona Extra http://www.corona.com/es/about-us/commitment	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (20 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas) Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

- <https://www.imdb.com/title/tt0478160/mediaviewer/rm2825915648/>
- <https://www.imdb.com/title/tt0478160/mediaviewer/rm155084723/>
- <https://www.imdb.com/title/tt0093342/mediaviewer/rm301607192/>
- <https://www.imdb.com/title/tt0103767/mediaviewer/rm159668505/>
- <https://www.imdb.com/title/tt0103767/mediaviewer/rm36880641/>

AGRADECIMIENTOS

A mi padre, que fue el primero en enseñarme un arte tan completo y apasionante, como lo es el cine. A mi madre, por inculcarme valores de determinación y constancia en cada proyecto que realice. A mi hermana, por acompañarme durante todos los cambios de mi vida. A mi familia entera, por los vínculos creados por años, en donde el sentido de generosidad y comunidad siempre están presentes. Al equipo que hizo posible este proyecto, especialmente a mi amigo Alberto, que me ha apoyado durante todo el proceso. A la familia de Alberto, por mostrar apoyo y entendimiento constante durante este proceso. A mis amigos en general, por ofrecerme otros puntos de vista que desafían mi concepto del mundo, por ayudarme a construir un camino para guiarme en tiempos difíciles. Por todas las personas que han confiado en mí y me han apoyado por años, gracias totales.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE CINE**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

DECANO O DIRECTOR DE CARRERA O SU DELEGADO

f. _____

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

f. _____

OPONENTE

ÍNDICE GENERAL

LISTA DE FIGURAS	XII
LISTA DE TABLAS	XIV
RESUMEN	XV
ABSTRACT	XVI
INTRODUCCIÓN	2
AGRADECIMIENTOS	VI
CAPÍTULO I	4
Propuesta estética	4
1. Sinopsis	4
2. Propuesta Artística de Dirección.....	5
i. Establecimiento del objetivo general de la producción	5
ii. Identificación de elementos importantes que motivan, inspiran o incentivan la realización del documental	5
iii. Descripción del tipo de abordaje que se le dará a la historia, respecto a la puesta en escena	7
iv. Identificación de referentes de la filosofía de dirección de otros realizadores	7
3. Propuesta Fotográfica.....	10
i. Establecimiento de objetivo específico en torno al estilo visual que se busca imprimir en la producción.	10
ii. Identificación de referentes de otras producciones, cuyas técnicas se utilizarán en la dirección de fotografía de la producción.	10

iii.	Descripción de los siguientes elementos con su respectiva justificación:	12
4.	Lista de Tomas	14
5.	Lista de referencias visuales.....	20
i.	Nombres de otras producciones que inspiran el corto o documental. 20	
CAPÍTULO II		26
Planificación de Producción		26
6.	Estilo de Producción	26
i.	Establecimiento de objetivo específico en torno al estilo de producción que se busca aplicar en el desarrollo del proyecto	26
ii.	Identificación de referentes de otras producciones, cuyas prácticas de producción se utilizarán en el proyecto.....	26
7.	Cronograma del proyecto	27
8.	Equipo de rodaje.....	27
9.	Entrevistados	28
10.	Lista de locaciones	29
11.	Contratos y permisos de filmación.....	29
12.	Autorización de grabación a entrevistados	32
13.	Lista de equipos.....	37
CAPÍTULO III		38
Planificación Financiera.....		38
14.	Presupuesto general.....	38
15.	Formas de financiamiento del proyecto	38

CAPÍTULO IV	40
Plan de Marketing	40
16. Análisis de Industria.....	40
17. Estudio de Mercado	41
i. Análisis de los competidores:	41
ii. Análisis del interés comercial de la propuesta artística	44
Técnica de Entrevista	45
Objetivo de la Investigación	45
18. Estrategia de Marketing.....	47
19. Promoción.....	48
Objetivo de la Campaña	49
20. Materiales Promocionales.....	50
21. Estrategia de Comunicación	51
Medios Publicitarios o Técnicas para Utilizar.....	51
22. Plan de Distribución	52
Ventana de Explotación	52
CAPÍTULO V	53
Diseño de sonido y Postproducción.....	53
23. Diseño de sonido	53
24. Postproducción	56
Capítulo VI	59
Conclusiones	59

25. Análisis de las Dificultades y Aciertos en el Proceso de Preproducción.....	59
26. Descripción de Proceso de Rodaje o Fotografía Principal con Fotogramas que Sustenten las Descripciones.....	60
27. Análisis de las Dificultades y Aciertos en el Proceso de Producción. 63	
28. Reflexionar en torno a la Experiencia General de Realización del Documental a partir de Sugerencias y Recomendaciones.....	64
Bibliografía	66
ANEXOS.....	69
29. Anexo A: Lista de créditos	69
30. Anexo B: Reporte de Gastos	70
31. Anexo C: Plan de rodaje	75
32. Anexo D: Licencia de música.....	76
33. Anexo E: Permisos de locaciones	81
34. Anexo F: Transcripción	82

LISTA DE FIGURAS

Figura 1	22
Figura 2	22
Figura 3	23
Figura 4	23
Figura 5	24
Figura 6	24
Figura 7	25
Figura 8	25
Figura 9	30
Figura 10	31
Figura 11	32
Figura 12	33
Figura 13	34
Figura 14	35
Figura 15	39
Figura 16	39
Figura 17	50
Figura 18	50
Figura 19	53
Figura 20	54
Figura 21	54
Figura 22	57

Figura 23	57
Figura 24	61
Figura 25	61
Figura 26	62
Figura 27	62

LISTA DE TABLAS

Tabla 1	14
Tabla 2	27
Tabla 3	29
Tabla 4	38

RESUMEN

Playita mía es un documental que explora las labores cotidianas de las personas cholos en el litoral manabita. Una celebración de sus costumbres y su relevancia cultural dentro de Manabí. Ofrece una ventana a sus modos de vida, dialecto y la relación que tienen con la naturaleza, especialmente el mar. Un relato coral que registra la diversidad de perfiles costeros, en un recorrido que empieza con los pescadores de un puerto artesanal de Manta, pasando por el proceso de realización de paja toquilla, hasta la actividad comercial en los mercados artesanales. Relatado no solo a través de las personas, sino a través de los paisajes naturales que forman una parte intrínseca de su identidad cultural.

Palabras Claves: Documental, cultura chola, litoral manabita, labores cotidianas, actividades de producción primaria, artesanías.

ABSTRACT

Playita Mia is a documentary that seeks to explore the daily work of the Cholo people on the Manabi coast. A celebration of the customs and cultural relevance of these activities. It offers a window into their ways of life, dialect and the relationship they have with nature, especially the sea. A choral story that records the diversity of coastal profiles, in a journey that begins with the fishermen of an artisanal port in Manta, passing through the process of making toquilla straw, to the commercial activity in the artisanal markets. Told not only through the people, but through the natural landscapes that form an intrinsic part of their cultural identities.

Keywords: Documentary, cholo culture, manabita coastline, daily tasks, primary production activities, handicrafts.

INTRODUCCIÓN

La palabra cholo se refiere a una identidad cultural muy específica del indigenismo ecuatoriano. Se trata de una cultura que ha sido estudiada por antropólogos y sobre la cual se ha construido un marco teórico basándose en factores étnicos, culturales y geográficos de la zona litoral ecuatoriana.

Fuera del grupo blanco-mestizo, se considera que existen dos grupos étnicos en la región costeña: los cholos y los montuvios (Barrés, 2020). Aunque ambos grupos étnicos conviven dentro de una cercanía geográfica; los cholos se identifican por su cercanía con la franja costera, mientras que los Montuvios viven en las zonas ribereñas aledañas. El “Pueblo Cholo” del Ecuador tiene una cosmovisión que lo vincula con el mar. Esta relación se cimienta a través de sus diversas actividades primarias cotidianas, como la pesca, el comercio de mariscos, gastronomía y las artesanías. Con estas actividades han creado su economía, su cultura y su espiritualidad.

Muchas de las actividades culturales cholas siguen siendo realizadas en las zonas litorales del Ecuador; particularmente en Manabí. Provincia que alberga una gran cantidad de cholos (Prefectura de Manabí, 2022), y cuyas actividades primarias conforman un abanico de patrimonios culturales.

El arte de tejer paja toquilla ha sido reconocido por la Unesco como “patrimonio cultural inmaterial de la humanidad” desde el 2010. Actividad que se percibe en los mundialmente reconocidos sombreros “Montecristi”, realizados en la comuna de Pile (Ministerio de turismo, 2018).

Otro patrimonio cultural inmaterial percibido es el “arte de la pesca artesanal”. La importancia cultural de esta actividad se vislumbra en las diversas esculturas erigidas alrededor de Manta.

Aunque para acercarse más a la cosmovisión chola, se deben entender no solo sus actividades laborales, sino su ánimo colectivo. El pueblo cholo es conocido anecdóticamente por su carácter desinhibido, su temperamento sosegado y por su buen humor.

Muchas de estas actividades primarias conforman la espiritualidad de la vida de los habitantes de Manabí. En la sencillez de sus labores, encuentran un sentido de comunidad y una conexión con sus antepasados.

Este documental tiene como objetivo representar la esencia de la población chola que vive en el litoral Manabita, que se encuentra invisibilizada en sus prácticas comunes y manifestaciones culturales. Se exploran sus modos de vida y sus distintas facetas laborales. Se les da un espacio para expresarse, para hablar de sus quehaceres diarios y de su estilo de vida.

CAPÍTULO I

Propuesta estética

1. Sinopsis

Playita mía es un corto documental sobre las labores cotidianas de la zona litoral de Manabí en Ecuador. Un relato coral que recoge las experiencias de los habitantes costeros; desde los pescadores de Manta hasta las mujeres artesanas de Pile. Una celebración de las manifestaciones culturales del litoral manabita.

Playita mía explora aspectos de la cultura chola que normalmente no son visibilizados por medios masivos a nivel nacional. Este cortometraje funciona como un medio de acceso a las experiencias individuales de la población referida. Se trata de un recorrido que explora distintos perfiles; en el que se destacan las actividades de producción primaria, de comercio y artesanías dentro de distintas regiones costeras en Manabí. Registrando testimonios de distintas personas hablando sobre sus labores diarias, destacando su dialecto y buen humor. Un viaje que comienza con los pescadores de “Playita Mía”, un puerto de pesca artesanal en Manta que es sede del primer puerto pesquero en la ciudad. Pasando por los testimonios de un aguatero en su hamaca; una tejedora de paja toquilla en Pile; el fileteo de pescado en los mercados; la actividad comercial de la venta de mariscos y una comerciante de pescados a lado del mar. Los testimonios se complementan con tomas de los paisajes naturales que ofrece el litoral manaba.

2. Propuesta Artística de Dirección

i. Establecimiento del objetivo general de la producción

Explorar las labores cotidianas de la cultura chola dentro del litoral manabita, a través de un documental participativo. “Playita Mía” recoge los testimonios de las personas que se dedican a las actividades de producción primaria, de comercio y de creación artesanal. Expresa su ánimo colectivo, sus lazos comunitarios y su vínculo con la naturaleza. Rescatar la espiritualidad de la cultura chola, desde el vínculo entre los pescadores y el mar, pasando por el proceso de la realización de un sombrero paja toquilla, hasta las relaciones de camaradería de los comerciantes de mariscos.

ii. Identificación de elementos importantes que motivan, inspiran o incentivan la realización del documental

Inicialmente se tuvo una propuesta más abstracta y difusa. El propósito era captar una secuencia de imágenes impactantes de distintas regiones de la costa ecuatoriana y enlazarlas con un montaje dinámico. Durante el scouting, surgió la oportunidad de viajar a Manta. Para este viaje, se tenía pensado grabar en ciertos lugares estratégicos con el objetivo de aportar a la diversidad de escenarios costeros. Sin embargo, viajar y conocer a las personas que vivían en la zona litoral causó un impacto, debido a su apertura y su carisma. Su dialecto, sus actividades diarias y su sencillez abrieron una puerta ante un cúmulo de experiencias nuevas.

Se estaba destapando la profundidad de un mundo que llamaba ser descubierto. De pronto, todos los elementos del entorno tomaron otro significado. Llegó un punto en el cual, no se percibía la misma arena, ni el mismo mar con el que el realizador estaba familiarizado. La playa se transformó en un elemento intrínseco de la identidad de las personas de la zona. En ese momento, existió el impulso de conocer más sobre esas personas y lo que hacían.

Entonces se comprendió lo que implicaba hacer un documental sobre una cultura ajena. Adentrarse en una empresa de esa índole, requiere desapegarse momentáneamente de un sentido de identidad subjetiva, para comprender las motivaciones y el accionar ajeno.

Para un proyecto cinematográfico que busque capturar la esencia de una cultura ajena, existe un compromiso tácito entre el realizador y las personas retratadas. Por una parte, el realizador no ha experimentado la misma cosmovisión de las personas retratadas, ya que este existe como un agente externo y su mirada siempre evocará los valores de su propia cultura. Sin embargo, el realizador rescatará los elementos que han permitido la creación de un vínculo con la cultura retratada. De esta forma, el valor del producto cinematográfico reside en ese compromiso honesto, que busca empatizar y conectar.

Para comprender este compromiso, el realizador debe sumergirse en el mundo; y aunque parezca contradictorio, debe sumergirse en sí mismo. Debe observar su propia relación con la cotidianidad, para rescatar la esencia de ese mundo nuevo que se presenta ante él. En esta búsqueda, se encuentra a sí mismo en los demás, y descubre un mundo más grande, con mayor definición y mayores matices. Trasciende todo lo conocido y rompe la burbuja en la cual ha residido toda su vida. El realizador absorbe la cultura y se convierte en un niño. Le llama la atención lo exótico, juega con las posibilidades que ofrece ese nuevo mundo por descubrir y las novedades impulsan su espíritu de aprendizaje.

Gran parte del placer de esta dinámica es no saber cuáles son los siguientes pasos, sino descubrirlos en el camino. No hay información escrita u oral que pueda suplantar las experiencias del realizador con las personas retratadas. Este desconocimiento del otro, lejos de ser una dificultad, resulta estimulante y atractivo. No se trata de las preguntas que se plantearían, sino de las relaciones que emerjan de los distintos encuentros. Los dialectos, los temas de conversación e incluso la labor que realizan contiene una riqueza única y matizada.

iii. Descripción del tipo de abordaje que se le dará a la historia, respecto a la puesta en escena

“Playita mía” apela a un modo de representación participativo. (Nichols, 2013) se refiere a este modo de representación como el encuentro del realizador con el sujeto – objeto del filme, y supone un involucramiento del individuo filmado con la práctica de su representación. Este documental cuenta con un narrador que no muestra su involucramiento con los sujetos, sino que mantiene una presencia implícita para generar una sensación de inmersión en el mundo histórico que busca retratar.

Como modo de representación participativo, “Playita mía” registra testimonios de personas de la cultura chola que realizan actividades de producción primaria como pesca artesanal o la realización de paja toquilla. Para estos acercamientos, el realizador se focalizó en los procesos que implicaban estas actividades, guiando al sujeto de interés con preguntas acerca de aquello. De esta forma, mientras se explicaba el proceso de los entrevistados, se mostraba en imágenes la acción descrita.

iv. Identificación de referentes de la filosofía de dirección de otros realizadores

Dziga Vertov fue un director de cine soviético fundador del Cine Ojo, movimiento que rechazaba lo “escenificado” basado en estrellas y rodaje de estudio. El Cine ojo buscaba la espontaneidad de la cotidianidad y captar los fenómenos caóticos naturales que se presentaban en la realidad (Reszka, 2017).

“Playita mía” busca captar el dialecto y las acciones espontáneas de las personas cholas del litoral a través de sus actividades diarias. Esta búsqueda se realiza sin necesidad de afirmar una tesis específica, sino para que el espectador pueda visibilizar su modo de vida y sus actitudes frente a su labor. También se busca captar los fenómenos caóticos que pueden existir en los mercados, las interacciones de los comerciantes con los compradores y las dinámicas sociales en los sitios de pesca y fileteo de pescado.

En las entrevistas con las personas retratadas se buscaba la autenticidad de sus respuestas y las descripciones de sus situaciones cotidianas. Se focalizaban las preguntas en torno a explorar el disfrute de su labor, sus dificultades diarias, hasta sus dinámicas sociales entre amigos. El realizador se abría a conversar sobre lo que el entrevistado mostraba mayor interés en el momento. Esta dinámica se centraba en afrontar los elementos imprevistos que ofrecían los entrevistados y aprovecharlos para registrar sus iniciativas de conversación y sus reacciones.

En *Playita mía* se puede apreciar la misma filosofía de dirección aplicada en la realización del documental observacional *Baraka*. En la cinta, el director Ron Fricke se propone viajar a 25 países con distintas culturas y condiciones de vida. Durante el proceso de preproducción del proyecto, Ron Fricke aseguraba que no sabía con exactitud que iba a capturar la cámara, una vez haya llegado a las locaciones propuestas. Desconocía de muchas variables que se pudiesen presentar en el camino; como las interacciones con las personas que buscaba retratar, la iluminación de locaciones abiertas o cerradas, los movimientos que podía realizar durante los rodajes, e incluso qué era posible grabar dentro del tiempo estipulado. Sin embargo, más que un desafío, ese desconocimiento representó un proceso meditativo al momento de grabar, debido a que las decisiones artísticas se iban construyendo en el camino (DP/30: The oral history of Hollywood, 2012). Fricke comentó que sintió el fluir de los procesos para poder sumergirse en el mundo diegético que impregnaban las locaciones escogidas.

De la misma forma, *Playita mía* es un documental que busca imprimir las sensaciones que el realizador tuvo al momento de los rodajes, destacando la esencia percibida de locaciones y personas. Similarmente a *Baraka*, este documental no contaba con una planeación previa sobre los testimonios que se iban a registrar o los eventos que se originaban dentro del mundo histórico retratado. Solo se planeaba el cronograma de grabación en base a locaciones estratégicas, con una prevalencia de las personas que se buscaba representar.

El Cinema Verité es un estilo de cine documental iniciado a mediados del siglo XX, por el cineasta Jean Rouch. La filosofía de su estilo busca capturar lo esencial del hombre corriente, su cotidianidad. En esta búsqueda se prioriza la autenticidad y la espontaneidad de los sujetos grabados. El cine es utilizado como herramienta para acceder a un conocimiento antropológico del otro. (Botero, 2009)

El mismo interés antropológico está presente en *Playita mía*, a través del registro de testimonios sobre las labores cotidianas de la cultura chola. La exploración de las labores cotidianas sirve como catalizador para comprender distintos de sus aspectos culturales; su idiosincrasia, sus modos de vida, su relación con la naturaleza, entre otros. Se podían absorber matices de su personalidad solo a través de sus espacios de trabajo, o donde vivían. Además de los testimonios, las locaciones mostradas en el documental también forman un retrato colectivo de sus habitantes.

A partir del primer acercamiento hacia las personas de interés, se les preguntaba sobre su día a día, el tiempo total que le habían dedicado a sus labores, su estado anímico frente a su trabajo, entre otras preguntas. Y una vez hechas las preguntas iniciales, el realizador observaba hacia donde quería llevar la conversación el sujeto de interés. De esta forma, el realizador preparaba preguntas en función del tema de conversación propuesto por el sujeto, registrando respuestas más espontáneas y auténticas.

3. Propuesta Fotográfica

i. Establecimiento de objetivo específico en torno al estilo visual que se busca imprimir en la producción.

Aprovechar los elementos inherentes del espacio para establecer una cinematografía naturalista que busque la autenticidad y el realismo de los sujetos u objetos retratados. En la mayoría de los casos se propone una cámara estática, con movimientos dentro de su propio eje, permitiendo que los elementos de composición generen movimiento y quietud. Sin planificación lumínica artificial ni objetos externos que incidan en la luz del escenario.

ii. Identificación de referentes de otras producciones, cuyas técnicas se utilizarán en la dirección de fotografía de la producción.

El documental Baraka de Ron Fricke es el referente cinematográfico indicado. Baraka es rodada con la luz natural en los escenarios. No utiliza iluminación artificial y su objetivo es aprovechar el estado de la luz suave o dura para transmitir una sensación o idea en una escena determinada. El documental muestra imágenes grandiosas e impactantes de la naturaleza. Perfiles costeros, volcanes, nubes, entre otros. La cámara en Baraka observa de forma meditativa sin generar ruido y con movimientos sutiles. Por ejemplo, hay una secuencia en donde hay un entierro hinduista en el río Ganges y se observa todo el ritual y el comportamiento de las personas en ese momento. La cámara es estática en una parte importante de la secuencia. Observando desde la intimidad y sin ruido a las personas y su ritual. Cuando la cámara se mueve es en movimientos muy sutiles que contextualizan la escena en el río y dan fuerza a la imagen. Baraka en general es un documental que juega mucho con los ritmos. Hay una dinámica entre movimiento y quietud que dan como resultado una experiencia inmersiva. Lo importante es comprender que desde la unidad mínima que es el plano la propuesta se cuida mucho la decisión de generar movimientos bruscos que impliquen un desfase en la continuidad secuencial e hipnótica de todo el documental.

En *Playita mía*, se propone similarmente, priorizar el naturalismo visual al no utilizar iluminación artificial y recurrir a la iluminación diegética que ofrecían las locaciones. De esta forma, se imprime la misma experiencia visual que tuvo el realizador al momento del rodaje.

El uso de la cámara en *Playita mía* tiene la misma intencionalidad que en *Baraka*. Se prioriza la cámara estática y los movimientos sutiles, siendo los sujetos de interés los que dirigen el movimiento de la cámara. Se buscaba la inmersión del espectador en el mundo histórico al mantener la cámara fija, para resaltar la importancia del sujeto o la locación retratada. Para los casos en los cuales la cámara se mueve, se procura hacer movimientos que son parte de la diégesis. Por ejemplo, en la secuencia de viaje en lancha, la cámara realiza un travelling por el puerto industrial de Manta. El movimiento de cámara sigue el trayecto que la propia lancha realiza. Estableciendo un movimiento propio del mundo diegético.

Into the silence es un documental observacional que contempla la vida de los monjes cartujos en los Alpes franceses. El director Philip Groning fue el encargado de la cinematografía. El minimalismo compositivo y lo pocos movimientos de cámara expresan la intimidad y espiritualidad de los monjes y su entorno. El movimiento de los elementos en la composición guía el propio movimiento de la cámara. Se destacan los encuadres personalísimos de los monjes en planos medios a cerrados que muestran los momentos más íntimos de los monjes. Por ejemplo, en una secuencia se muestra los monjes caminando en un pasillo hasta entrar en una habitación. Esta toma es larga y la cámara es estática. El espectador acompaña en la lentitud del andar de los monjes. Posteriormente un monje habla a modo de entrevista y la cámara se posiciona sin intencionalidad de sugerir algo en ángulo simple. El director busca la espiritualidad de estas personas desde lo más sencillo. Su vida es simple y la mejor forma de retratarlo es estar desde su perspectiva, siendo sencillo.

En *Playita mía*, se expresa la misma sencillez compositiva y se limitan los movimientos de la cámara. Los encuadres no buscan generar un significado mayor, más que mostrar los elementos en la composición.

En síntesis, los elementos que se han tomado de los referentes visuales son los siguientes: uso eficiente de la luz diegética y un estilo compositivo sencillo con pocos movimientos de cámara. Se han considerado estos elementos para conformar un estilo visual realista y naturalista.

iii. Descripción de los siguientes elementos con su respectiva justificación:

Estilo de Iluminación

Uso primario de luz natural. Hacer uso de las condiciones de luz suave y dura que imprimen la panorámica de un lugar. Trabajar con la luz diegética que ofrecen las locaciones. En el día, la luz prevalente será el sol; mientras que, en la noche, se aprovechará la luz que provenga directamente de las locaciones. Se prescinde enteramente de cualquier luz extradiegética, ya que interferiría con la propuesta naturalista deseada.

Tipo y número de cámaras a usar

- Blackmagic Cinema Pocket 6k pro super 35 mm
- 1 cámara

Estilo y manejo de cámara











En su mayoría, cámara estática y movimientos sutiles en su propio eje. El trípode es la herramienta más importante que acompaña la cámara. En él, se permite hacer movimientos horizontales y verticales sin mover la cámara de su sitio. El uso de la cámara en trípode permite que la imagen sea observacional ya que no genera movimientos bruscos que son ruido visual y distraen de la observación plena. Los beneficios de esta decisión tienen un efecto en la naturaleza compositiva de la imagen como la de imprimir el naturalismo buscado por la propuesta fotográfica y la majestuosidad de los paisajes. Especificando que los movimientos dentro del trípode serán también para dar fuerza y sentir el peso de la composición. Ya sea para seguir un objeto de interés como un ave volando, seguir a una persona o la inercia de un cuerpo en movimiento.













Tono de fotografía

Los tonos de los planos varían dependiendo al contexto. Si se refiere temperatura cálida o fría, se usarán una gama amplia en ese sentido. La tonalidad responderá a la luz disponible en el escenario. El naturalismo de la fotografía imprime lo que el ojo humano observa. En el día existe una mayor probabilidad de tener temperaturas más cálidas en un rango entre 2 000 K hasta 4 000 K. En las noches hay probabilidad de tener una temperatura fría que va de un rango entre 5 000 K y 10 000 K. También dentro del tinte se responderá conforme al balance de blancos obtenido por tarjetas estándar de calibración.













4. Lista de Tomas

Tabla 1


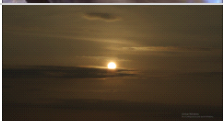












tomas	Descripción
	Tomas en Playita mía, puerto pesquero artesanal abierto de Manta
	Tomas en Playita mía, llegada de pulpo y pescados
	Tomas en Playita mía, llegada de pulpo y pescados
	Tomas en Playita mía, comerciante sentado esperando a la llegada del pescado
	Tomas en Playita mía, vendedor de calamar
	Tomas en Playita mía, puerto pesquero artesanal abierto de Manta
	Tomas en Playita mía, comerciante contemplando el mar
	Entrada a Manabí monumento a su cultura
	Toma de cuidador de casa en la playa la Tiñosa
	Toma de cuidador de casa en la playa la Tiñosa
	Tienda de ropa en La Travesia
	Verde en la casa del señor de la Tiñosa

tomas	Descripción
	Toma de detalles casa en la playa la Tiñosa
	Toma del hijo de cuidador de casa en la playa la Tiñosa
	Entrada a Manabí monumento a su cultura
	Recorrido en el Puerto de Manta Zona portuaria
	Recorrido en el Puerto de Manta Zona portuaria
	Recorrido en el Puerto de Manta Zona portuaria
	Turista jugando con su perro en Santa Marianita
	Monumento a Eloy Alfaro icono politico y cultural
	Monumento a Eloy Alfaro icono politico y cultural
	Plano cerrado de la paja toquilla
	Tejedora de paja toquilla
	Plano detalle de piedras en la orilla del mar

tomas	Descripción
	
	Plano cerrado Tejedora de tejedora paja toquilla
	Plano cerrado de la paja toquilla
	Entrada a Manabí monumento a su cultura
	Sombrero de paja toquilla en proceso de elaboración
	Tejedora de paja toquilla
	Puerto artesanal de Jaramijo actividad pesquera
	Puerto artesanal de Jaramijo actividad pesquera
	Cevichero de Jaramijo gastronomía
	preparación de pescado para el ceviche
	preparación de limon
	Concha para el ceviche

tomas	Descrpción
	Mercado de Playita mía Comercio
	Mercado de Playita mía fileteo de pescado Comercio
	Mercado de Playita mía fileteo de pescado Comercio
	Mercado de Playita mía Comercio
	Astillero de Playita mía
	Mercado de Playita mía Comercio
	Mercado de Playita mía Comercio
	Mercado de Playita mía Comercio
	Astillero de Playita mía
	Mercado de Playita mía Comercio
	Mercado de Playita mía Comercio
	Atardecer en Santa Marianita

tomas	Descripción
	Niños jugando fútbol en Santa Marianita
	Atardecer en San Mateo
	Mar de Las piñas Naturaleza y ruralidad
	Comerciante de pescado en las Piñas
	Pescadores de Santa Marianita
	Salida de lancha pesquera
	Buques en el Puerto de Manta
	Lancha pesquera en Las Piñas
	San Lorenzo Naturaleza
	Familia de pescadores despidiendo a sus parientes
	Familia de pescadores despidiendo a sus parientes
	Atardecer en Santa Marianita

tomas	Descripción
	Plano cerrado de pescado
	Atardecer en San Mateo
	filteo de pescado
	mercado de Playita mia
	Empaque de pescado
	Atardecer en Santa Marianita
	Auto dejando una bote
	Turistas paseando en Santa Marianita
	Puerto Artesanal de Jaramijo
	Puerto Artesanal de Jaramijo
	Tejedora paja toquilla
	Tejedora paja toquilla
	Gata de filteador de pescado
	Entrada a Manabí pescadores

5. Lista de referencias visuales

i. Nombres de otras producciones que inspiran el corto o documental.

Baraka es un documental observacional no narrativo dirigido por Ron Fricke. Siendo una experiencia inmersiva por sus imágenes hipnóticas generando un estado meditativo en el espectador. El crítico de cine Roger Ebert (2008) mencionó que si el Voyager llevara una película al espacio sería Baraka. Es una reseña que cualquier cineasta desearía para su obra. Esta fue escrita en su reseña *The eye needs no translator*. Baraka muestra rituales de las culturas del mundo y su fuerza espiritual. La tierra como un ente viviente y herido. La historia de la humanidad sin una previa narración tradicional del cine. Fricke impone con los sentidos visuales y sonoros para llevar a un trance a los espectadores.

¿Dónde está la Casa de mi amigo? de Abbas Kiarostami es una película que acompaña a Ahmed un niño que decide prestarle su cuaderno a un amigo Mohamed en la escuela y este último lo pierde. Ahmed preocupado por su posible expulsión al no llevar el cuaderno. Decide emprender un viaje hasta la casa de su amigo que se ubicaba en un lugar distante. En el camino la película captura la cotidianeidad de los iraníes y sus actividades. Hay un recorrido entre paisajes y personas. Este viaje retrata a los rostros de quienes no son protagonistas, pero hacen el entorno, constituyen la esencia del lugar. (IMDB, *Khane-ye doost kodjast?*, S.F)

Into the great silence de Philip Groning ha sido mencionada anteriormente sobre la influencia cinematográfica y de producción. Acompañando a los monjes cartujos en sus rituales y en su silencio. Groning convivió con ellos un tiempo generando un trabajo antropológico. El director al conocer los ritmos de estas personas es capaz de plasmarlo en la imagen. Es un documental observacional donde el espectador se sumerge en el silencio del templo. Puede sentir la espiritualidad de los cartujos e incluso comprender porque viven de esa forma. El cine observacional quiere explorar el mundo desde un ángulo de narraciones primarias. El crítico de cine Jim Emerson (2007) se refirió a esta película como un momento de

silencio en el cine en contraste del ruido visual y sonoro de la industria del cine.

La belleza compositiva de *Into great silence*, está en las habitaciones de los monjes, los monasterios y los exteriores naturales. En su entorno, se conoce a los monjes. Las tomas imprimen su espiritualidad a través de sus trajes, sus actividades y sus habitaciones minimalistas. La cantidad de información sobre sus modos de vida se puede apreciar visualmente, sin necesidad de un narrador externo.

En estos metrajes se destaca la sencillez compositiva con las que se encuadran muchas tomas. Sin sugerir un significado extra, más que mostrar la acción de los personajes en sus entornos. La riqueza de composición no recae en el encuadre, sino en los elementos organizados en el espacio, que aportan una riqueza visual, llena de matices.

Into great silence

Figura 1

Monje cocinando



Nota: Plano general de persona en sus actividades cotidianas

Foto tomada de (IMDB, imdb.com, s.f.)

Figura 2

Monje estudiando la Biblia



Nota: Plano medio de una persona inmersa en sus estudios

Foto tomada de (IMDB, imdb.com, s.f.)

¿Dónde está la Casa de mi amigo?

Figura 3

Hombres conversando



Nota: Plano medio de la conversación de hombres del barrio

Foto tomada de (IMDB, imdb.com, s.f.)

Figura 4

Niño escribiendo



Nota: Plano general de niño escribiendo en su libreta

Foto tomada de (IMDB, imdb.com, s.f.)

Baraka

Figura 5

Paisaje



Nota: Plano general de la naturaleza

Foto tomada de (IMDB, imdb.com, s.f.)

Figura 6

Eclipse



Nota: Plano general de un fenómeno natural

Foto tomada de (IMDB, imdb.com, s.f.)

Figura 7

Adulto mayor observando



Nota: Plano cerrado del rostro

Foto tomada de (IMDB, imdb.com, s.f.)

Figura 8

Montaña



Nota: Plano general de una montaña

Foto tomada de (IMDB, imdb.com, s.f.)

CAPÍTULO II

Planificación de Producción

6. Estilo de Producción

i. Establecimiento de objetivo específico en torno al estilo de producción que se busca aplicar en el desarrollo del proyecto

Producir un documental participativo con métodos resilientes y exploratorios de la población litoral de Manta y sus alrededores. Siendo un trabajo de búsqueda antropológica y demográfica. Enfocado en la población chola del litoral manaba, cuyas actividades van desde la pesca, comercio y artesanías.

ii. Identificación de referentes de otras producciones, cuyas prácticas de producción se utilizarán en el proyecto.

Baraka es un referente que adopta un enfoque exploratorio y antropológico como parte de su filosofía de producción. Para la realización de este documental observacional, se implementaron técnicas de producción que se focalizaban en aprovechar de lo imprevisto, y donde primaba la recursividad como ejercicio creativo al momento de rodar.

Como se había mencionado en el apartado de dirección, el director Ron Fricke se dispuso a recorrer 25 países para rodar el documental. Sin embargo, desconocía de muchas variables al momento de visitar una locación para rodar. El director tenía un plan de rodaje con las locaciones estipuladas, pero no sabía exactamente qué iba a grabar. El desconocimiento de esas variables orientó al director hacia un estilo más recursivo. Aprovechó el recorrido por las locaciones para grabar a las poblaciones locales, capturando a la cotidianidad de varios países, siendo un registro multifacético de las zonas urbanas y rurales. Entabló acercamientos con tribus de varios países, para observar sus rituales y dinámicas sociales. El director relata que aprendió en el camino a relacionarse con las culturas retratadas. (DP/30: The oral history of Hollywood, 2012)

En *Playita mía*, también se aplicó un enfoque exploratorio de producción. En el que se priorizaba el descubrimiento y se aprovechaban los imprevistos como oportunidades de rodaje. El realizador muchas veces solo disponía del plan de rodaje, y tanto los eventos como los entrevistados surgían naturalmente de las locaciones. Similarmente a Baraka, el realizador entabló acercamientos con los actores sociales, antes y después del rodaje, siendo el interés antropológico parte intrínseca de la producción.

Hacer cine documental con personas que no son de costumbre y conocimiento de la producción requiere una inmersión de entorno. Al final los humanos pueden comprender algo de otros y ello es una base primaria para el acercamiento. (Lévi-Strauss, 1962)

Lo que funciona como una puerta para esa interacción con el otro, es el interés por conocer sus labores cotidianas. En este caso, la riqueza cultural de sus actividades se extiende más allá de las mismas, llegando a obtener una visión más matizada a partir de su entorno físico, su vestimenta, su humor y su dialecto.

7. Cronograma del proyecto

Tabla 2

Meses	Marzo				Abril			
Actividades por semana	1	2	3	4	1	2	3	4
Preproducción								
Investigación en torno al tema								
Determinación de entrevistados y lugares a filmar								
Definición de equipo de rodaje								
Definición de equipos a utilizar								
Plan de Rodaje								
Presupuesto								
Otros								
Producción								
Rodaje								
Fotos de tras cámaras								
Postproducción								
Clasificación de material								
Edición general								
Corte final								
Diseño de créditos (inicio y finales)								
Corrección de color								
Diseño de sonido								
Exportación de corte final								

8. Equipo de rodaje

El equipo de rodaje es contratado por Daofilms productora encargada de este proyecto.

- Director: Juan Xavier Espinar Tandazo
- Productor: Juan Xavier Espinar Tandazo, Alberto García
- Director de Fotografía: Alberto García
- Asistente de producción: Aarón Padilla
- Editor: Juan Xavier Espinar Tandazo
- Sonido: Aarón Padilla
- Color: Alberto García

9. Entrevistados

Narciso Burgos es un comerciante de ceviches ubicado a las afueras del mercado de Jaramijó. Tiene más de cincuenta años trabajando en la venta de ceviches. El interés en grabar su actividad y su persona es debido a que cumple con las características etnográficas y culturales con el fin de rescatar su dialecto y costumbres.

Yenny Reyes es vendedora de pescados, ubicada en Las Piñas a las afueras de Manta. Anteriormente buceaba para atrapar peces siendo una práctica cultural entre los pescadores artesanales. Su participación es el resultado de la exploración que condujo a la producción hasta Las Piñas. Ella es parte de la población de interés ya que comercia con pescado y además era pescadora.















Laureano Vite es un cuidador de una vivienda ubicada en la playa La Tiñosa. También se dedica a la venta de agua. Fue la primera persona con la que se tuvo rodaje en Manta. Llamo la atención de la producción debido a que se encontraba en una hamaca en una casa al pie de la playa. Su actividad momentánea de cuidador de esa casa es uno de sus capitales aparte de tener una hectárea con sus animales.

Roberth Flores se dedica al fileteo de pescado en Playita Mia. Trabaja de madrugada porque recibe la pesca fresca. Alrededor de él había personas requiriendo sus servicios. Además, lo acompañaba su gata llamada La sicaria a sus actividades.

Magdalena Espinal es una tejedora de sombreros de paja toquilla en Pile. Junto a todas las mujeres de Pile tejen paja toquilla que luego se comercia en Montecristi y en el exterior. Desde los once aprendió el proceso de costura de la paja toquilla. Esta es una actividad artesanal que lleva generaciones y además es considerada patrimonio cultural inmaterial por la Unesco en 2012. El proceso de obtención y elaboración dura alrededor de tres meses para culminar.

10. Lista de locaciones

Tabla 3

tomas	Descripción
	Puerto de Playita mía
	San Mateo
	Ciudad Alfaro Montecristi
	Las Piñas
	Santa Marianita
	Playa La Tiñosa
	Puerto de Manta
	Entrada a Manabí
	San Lorenzo
	La Travesía
	Pile
	Puerto artesanal de Jaramijo
	Jaramijo
	Mercado de Playita mía

11. Contratos y permisos de filmación

Figura 9

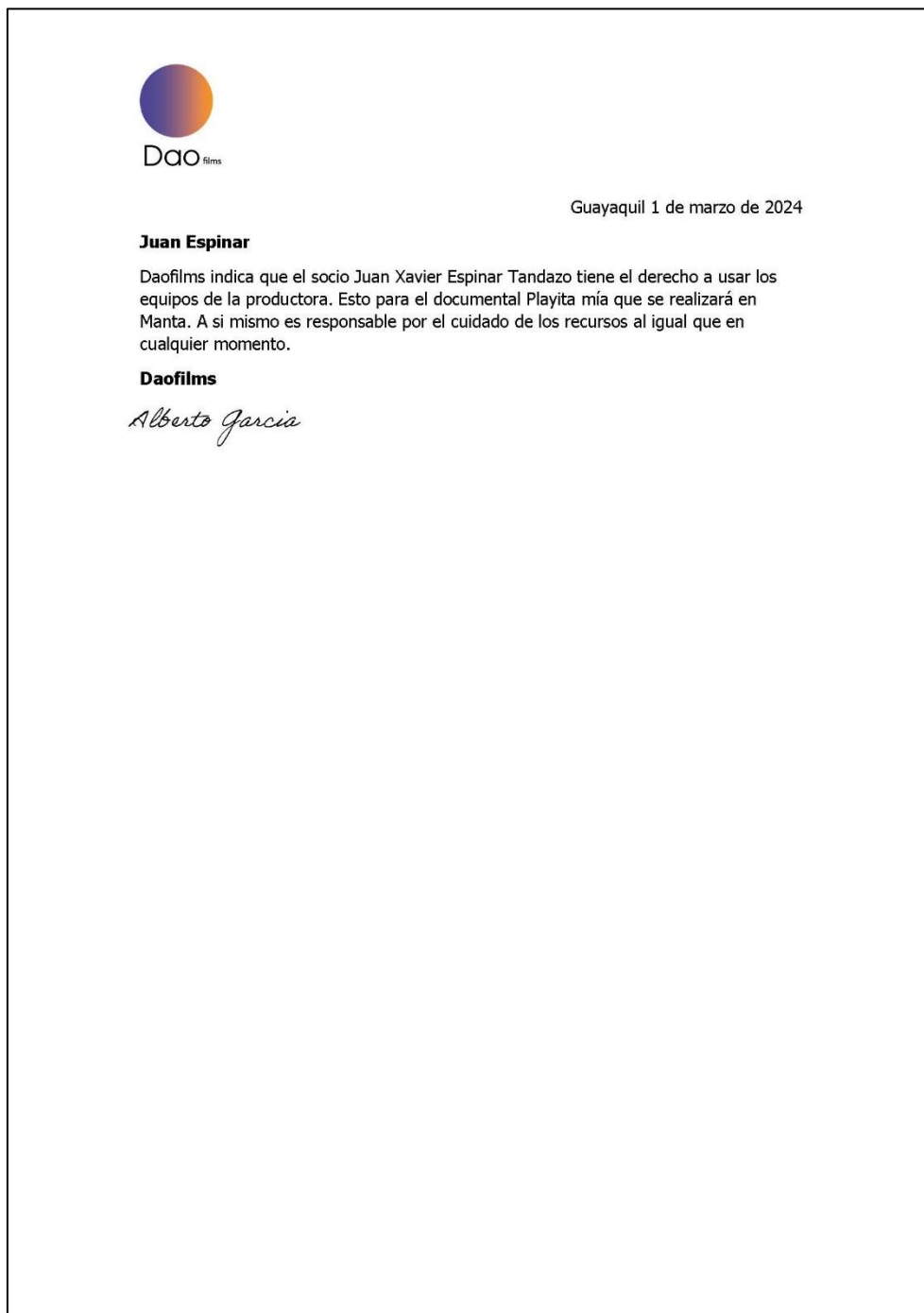


Figura 10



Guayaquil 11 de Abril de 2024

MARKETGATE

En la presente se certifica el financiamiento del documental "Playita mía" por parte de la agencia de relaciones públicas Marketgate. El presupuesto de \$3.241,00 dólares americanos fue otorgado a la productora Daofilms el día 1 de marzo del presente año.

Atentamente,


Alberto García
Productor Ejecutivo

Juan Xavier Espinar
Director Ejecutivo

Pricila Tandazo Maldonado
Directora ejecutiva de Marketgate

12. Autorización de grabación a entrevistados

Figura 11



Guayaquil 8 de marzo de 2024

En el presente se solicita el permiso de rodaje en el barrio de Narciso Burgos por parte de Narciso Burgos para un documental observacional que es parte de una tesis de la carrera de cine en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. La misma tiene fines educativos y culturales, más no se usará para ser comercializada.


Atentamente,

Alberto García
Productor Ejecutivo

Juan Espinar
Director Ejecutivo

Narciso Burgos
Firma del representante

Figura 12



Guayaquil 8 de marzo de 2024

En el presente se solicita el permiso de rodaje en Playa La Tiñosa,
por parte de Louiseville para un documental
observacional que es parte de una tesis de la carrera de cine en la Universidad Católica
de Santiago de Guayaquil. La misma tiene fines educativos y culturales, más no se
usará para ser comercializada.


Atentamente,

Alberto García	Juan Espinar
Productor Ejecutivo	Director Ejecutivo

Louiseville

Firma del representante

Figura 13



Guayaquil 8 de marzo de 2024

En el presente se solicita el permiso de rodaje en Las Piñas
por parte de Jenny Reyes Calderon para un documental
observacional que es parte de una tesis de la carrera de cine en la Universidad Católica
de Santiago de Guayaquil. La misma tiene fines educativos y culturales, más no se
usará para ser comercializada.

Atentamente,

Alberto García	Juan Espinar
Productor Ejecutivo	Director Ejecutivo

Jenny Reyes
Firma del representante

Figura 14



Guayaquil 8 de marzo de 2024

En el presente se solicita el permiso de rodaje en Pite,
por parte de Magdalena Espinal para un documental
observacional que es parte de una tesis de la carrera de cine en la Universidad Católica
de Santiago de Guayaquil. La misma tiene fines educativos y culturales, más no se
usará para ser comercializada.

Atentamente,

Alberto García

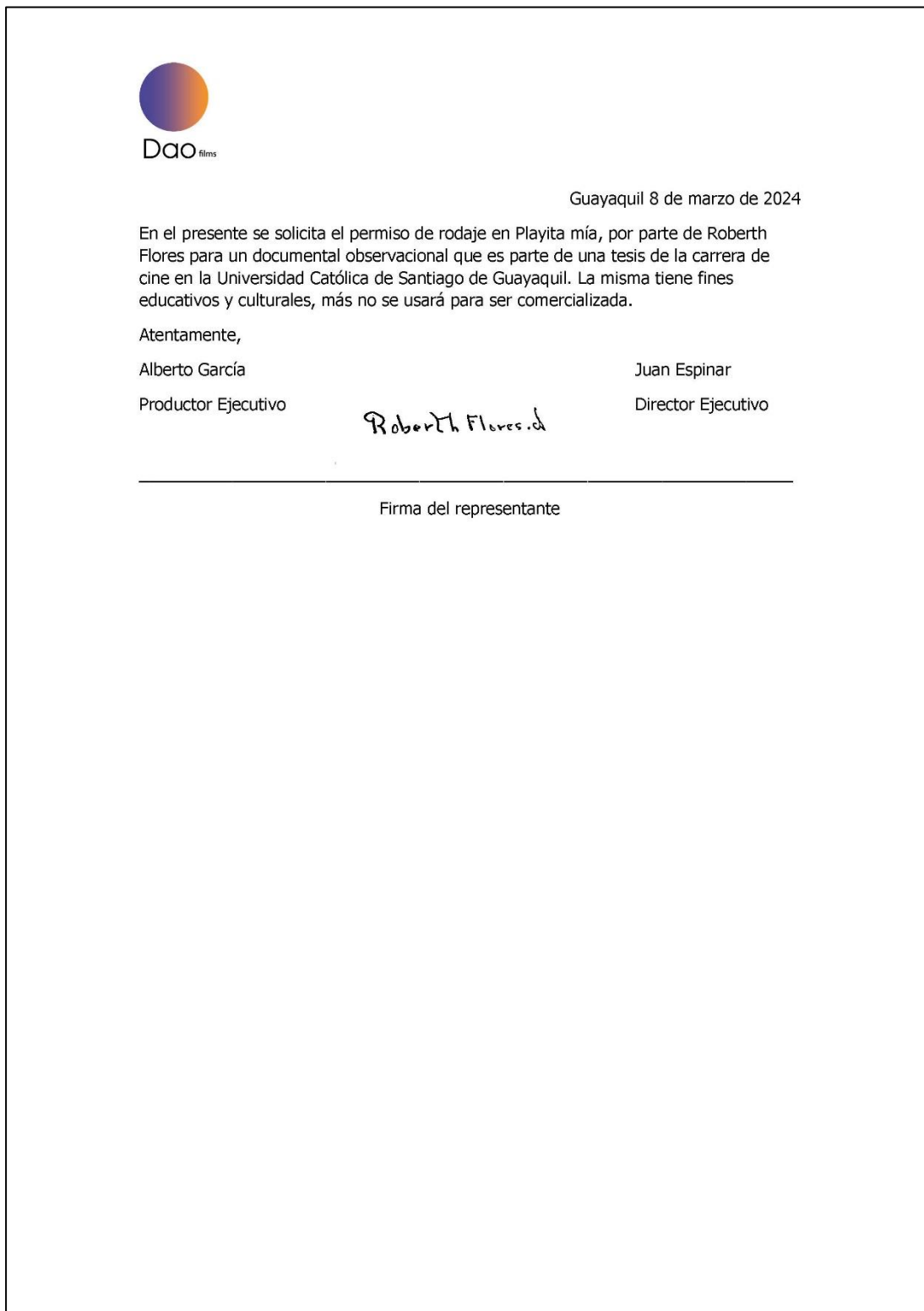
Productor Ejecutivo

Juan Espinar

Director Ejecutivo

Firma del representante

Figura 15



13. Lista de equipos

- Cámara Blackmagic Design Pocket Cinema 6k Pro
- Rokinson 16mm cine lenses
- Rokinson 50mm cine lenses
- Rokinson 85 cine lenses
- Trípode Manfrotto MVH502A
- Micrófono Zoom H1N
- Filtro de pelo de micrófono
- 2 Samsung SSD T7 2TB
- Batería Antón Bauer Titon Base
- Smallrig Cage
- Tarjeta de medición de balance de blancos
- 2 cables USB c
- 1 cable D-tap
- Smallrig porta mano
- Pedestal para micrófono

CAPÍTULO III
Planificación Financiera

14. Presupuesto general

Tabla 4

Presupuesto Corto Juanxa				
Item	Descripción	Cant.	Valor Unitario	Subtotal
Alquiler de auto	Alquiler por 5 días	5	\$ 50,00	\$ 250,00
Gasolina Gye+Manta	valor de la gasolina super precio marzo 2024 (Tanqueada)	9	\$ 38,00	\$ 342,00
Gasolina Manta	valor de la gasolina super precio marzo 2024 (Tanqueada)	4	\$ 28,75	\$ 115,00
Villa Kite	Hospedaje 4 noches x 5 días	4	\$ 50,00	\$ 200,00
Casa Aaron Padilla	Hospedaje 4 noches x 5 días	5	\$ 20,00	\$ 100,00
Alimentacion	Alimentación de 3 personas x 10 días	10	\$ 90,00	\$ 900,00
Cinematografía	Director de Fotografía y productor	1	\$ 600,00	\$ 600,00
Asistente de producción	Guía y asistente en Manta	1	\$ 150,00	\$ 150,00
Accesorios	Tarjeta SSD, almodilla de microfono, canguro	1	\$ 270,00	\$ 270,00
Corrientes	Gastos corrientes en medicamentos, suplementos alimenticios,	1	\$ 314,00	\$ 314,00
TOTAL				\$ 3.241,00

15. Formas de financiamiento del proyecto

La productora Daofilms solicito el presupuesto a la agencia patrocinadora Marketgate. El pago se realizó en dos partes debido a un cambio en la trayectoria del proyecto. Se estipulaba que se iban a utilizar 1 500 USD, y un segundo pago de 1 700 USD.

Nota: El documento que certifica el financiamiento del proyecto se encuentra en la ilustración 10

Figura 16



MarketGate es una agencia de Relaciones Publicas pionera en el Ecuador en brindar estos servicios. Esta firma confía en el trabajo de Daofilms y es patrocinadora de este trabajo. La visión de esta empresa es “Ser un referente en comunicación. Contar con un equipo humano de gente empoderada, productiva y feliz. Promover la Excelencia. Construir un mundo mejor” (MarketGate, S.F)

Figura 17



Es la productora responsable en llevar a cabo este proyecto. Con experiencia en videos para Pr y redes sociales. Daofilms es una firma cuya misión es “Somos una productora enfocada en la transformación ambiental, cultural, artística y espiritual transferida y representada por nuestras imágenes que buscan ir más allá de ser un producto audiovisual más y pasar a ser un eje de trascendencia humana” (Daofilms, 2023)

CAPÍTULO IV

Plan de Marketing

16. Análisis de Industria

A nivel mundial, la industria cinematográfica es una de las más influyentes y lucrativas, con grandes estudios como Disney, Warner Bros., Universal Pictures, entre otros, que producen películas de alto presupuesto para un mercado global. Además, existen festivales de cine de renombre como Cannes, Sundance, y Venecia, que sirven como plataformas para exhibir películas independientes y promover el talento emergente.

A nivel nacional, en Ecuador, la industria cinematográfica es un sector en crecimiento, con un número creciente de producciones nacionales que buscan reflejar la diversidad cultural y social del país. Si bien no tiene la misma magnitud que la industria en países como Estados Unidos o México, ha experimentado un aumento en la producción de películas y cortometrajes, así como la presencia de festivales de cine como La Orquídea o el Festival Internacional de cine de Guayaquil.

En el contexto local de Manabí, donde se sitúa el cortometraje documental "Playita mía", este tipo de producción audiovisual encaja como una expresión cultural y social que busca dar voz y visibilidad a las comunidades costeras de la región. Al centrarse en las labores cotidianas y las experiencias de los habitantes del litoral manabita, el cortometraje se convierte en un documento importante que preserva y difunde la cultura local.

En la muestra que se presenta a continuación, se toman en consideración cortometrajes que han enfocado sus producciones en la visibilidad de poblaciones étnicas específicas del Ecuador. De esta forma, se evalúan más precisamente el impacto que han tenido a nivel nacional e internacional.

17. Estudio de Mercado

i. Análisis de los competidores:

1. “Maura”

Género: Documental

Duración 17 minutos

País: Ecuador

“Maura”: Un corto documental que retrata a Maura Alejandro Malave, recitadora de amorfinos, versos tradicionales llenos de humor y poesía, que deja una huella imborrable en la audiencia de cada función donde se ha presentado.

Fue galardonado como el mejor cortometraje iberoamericano según el festival Shorts Mexico. (El Oriente, 2023)

2. “Karanakuy”

Género: Documental

Duración: 3 minutos

País: Ecuador

“Karanakuy”: Corto documental que recoge la labor altruista que realiza la Fundación Inti Daquilema, en la provincia de Chimborazo, exactamente en la comunidad Puruhá, así como de varios voluntarios para conseguir alimentos y distribuirlos a la gente de la comunidad y a otras.

Fue el ganador del premio del público categoría España en el concurso internacional Nespresso Talents. (Expreso, 2020)

Target primario y secundario de espectadores

Sus espectadores son principalmente ecuatorianos hombres y mujeres de 25 a 50 años. Aunque como target secundario, están los espectadores internacionales propios de los festivales de cine. En el caso de “Maura”, un segmento de la población mexicana; y en el caso de “Karanakuy”, un segmento de audiencia española.

Los puntos fuertes de la producción en ambos cortometrajes fueron: El uso eficiente del bajo presupuesto y una propuesta artística sin mayor complejidad técnica; sin necesidad de utilizar tantos equipos audiovisuales y reduciendo al máximo su equipo técnico.

El punto débil de las producciones fue la excesiva logística de transporte, debido a que los realizadores no vivían en los sitios retratados, teniendo que recorrer largas distancias geográficas para grabar.

Estrategia de promoción que utilizan

Ambas hacen uso de la técnica ATL, ya que la información sobre los cortometrajes es difundida a través de periódicos, revistas, u otros medios masivos.

En ambos casos, se hace uso de las relaciones públicas, al momento en el que los realizadores hacen ruedas de prensa, o presentaciones en festivales. Ello a su vez, genera una noticia, que se difunde por los medios tradicionales que se mencionaron anteriormente.

Tipo de financiamiento

En el caso de “Maura”, los realizadores contaron con el apoyo del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. En el caso de “Karanakuy”, no se dispone de mucha información acerca de su financiamiento.

Plan de distribución

Ambas utilizan una estrategia Push, al enviar sus cortometrajes a festivales de cine nacionales e internacionales. Esto permite que la distribución del producto se dé a través de intermediarios.

Valoración final del impacto de su proyecto audiovisual

Un producto audiovisual como *Playita mía*, tiene una relevancia cultural prevalente. Se trata de una ventana hacia un mundo que el espectador promedio no acostumbra a ver. Sin embargo, un mundo que contiene muchas riquezas y matices.

Muchos de los atributos de este documental, pueden encontrarse en los competidores analizados, lo cual sugiere que la temática tratada es de interés nacional e internacional. La industria cinematográfica generalmente valora la exploración de otras culturas, y la visibilidad de un grupo étnico específico.

ii. Análisis del interés comercial de la propuesta artística

A nivel nacional existe un interés por las marcas líderes de poder reflejar sus valores por medio de personas y expresiones culturales. En el caso de *Corona*, una marca manejada por la transnacional Anheuser-Busch InBev es reconocida por su compromiso con la sustentabilidad que involucra personas y medio ambiente. *Corona* tiene un canal que se llama *Corona Studios* donde divulga documentales de personas y su relación con el medio ambiente. Un documental como *Playita mía* puede impulsar un interés en esta marca debido a los valores que transmite este documental. En el caso del documental es la visibilidad de las personas y sus actividades, que se dan en un medio ambiente específico, la playa y el mar. *Corona* por su lado tiene a la playa y el mar como punto de encuentro.

“Corona es huella de plástico neta cero. Esto significa que recuperamos y reciclamos tanto o más plástico del que utilizamos, evitando que contamine el océano” (Corona, s.f.)

Compartir la premisa que no puede existir actividad pesquera sin el medio ambiente sano. La única forma de consumir pescado es que su entorno sea apto para la vida. De esta forma los pescadores artesanales conservan su trabajo y la cadena alimenticia continua. Además, turísticamente las playas son aptas porque están limpias y su comida como el pescado no está contaminado. Para *Corona* es importante el tema turístico ya que es una marca que se maneja que trasmite relajación, frescura y playa. La única forma de tener este escenario paradisiaco es tener un medio ambiente apto.

Técnica de Entrevista

Con una técnica de investigación basado en la entrevista a experto.

Objetivo de la Investigación

Explicar el interés de la marca Corona en poder financiar un proyecto audiovisual cuyos valores sean la visibilidad de las costumbres y actividades de pesca artesanal de la población chola del litoral manabita para ser divulgados en *Corona Studios*.

Perfil del Entrevistado

Pricila Tandazo es Periodista Profesional, Licenciada en Diplomacia y Organismos Internacionales, Máster en Ciencias Internacionales y Diplomacia, con más de 25 años de experiencia en comunicación estratégica, relaciones públicas, manejo de comunicación en crisis, organización de congresos y eventos empresariales y corporativos dentro y fuera del país. CEO de MarketGate, agencia de Relaciones Públicas con 21 años en el mercado manejando marcas de alta reputación. Única agencia de PR del Ecuador en ganar un Gran Effie, un Effie de Oro y uno de Plata. Organizadora de encuentros de negocios en Nueva York, Londres y Madrid a los cuales asistieron principales autoridades del sector económico y de turismo del país con la finalidad de promocionar Ecuador como un país para invertir. Organizadora de los Congresos médicos de mayor cantidad de asistentes extranjeros que se han realizado en el país. Coorganizadora del Foro empresarial Trascender para Ganar durante 2 años consecutivos. Evento que reunía a empresarios de todo el país para conocer sobre las nuevas tendencias en negocios.

Análisis de resultados

Por supuesto, las marcas siempre están interesadas en promover valores basados en la sostenibilidad, la salud y el bienestar. De hecho, muchas marcas han tenido iniciativas para visibilizar la labor de artistas, artesanos o trabajadores, cuyas obras no han tenido una gran repercusión mainstream, pero contienen una relevancia cultural palpable. En el caso de Corona, se trata de una marca que está sumamente comprometida con el medio ambiente y el bienestar de las personas que viven en las franjas costeras, explorando muchas veces, sus modos de vida.

Corona es una marca que utiliza mucho material promocional visual al momento de lanzar campañas con iniciativas medioambientales. Por esta razón, tiene su propia productora llamada Corona Studios, en la cual se producen cortometrajes que visibilizan la labor de un conjunto de actores sociales relevantes para el cuidado del medio ambiente. Por ejemplo, se ha homenajeado la labor de pescadores que han contribuido a la preservación de corales en las Islas Polinesias.

Teniendo en cuenta este contexto, diría que, si solo se trata de visibilizar las costumbres de pesca artesanal, Corona no se embarcaría en la producción. En los párrafos anteriores se ha recalcado la importancia de homenajear a individuos que han contribuido positivamente al medio ambiente. Sin embargo, si se explora un ángulo de preservación del medio ambiente para que los pescadores continúen con su actividad cultural, entonces sí sería una opción viable de producción

18. Estrategia de Marketing

Título del Documental

Playita mía es el título del documental. Este responde al puerto de pesca artesanal abierta de Manta. Lugar que converge entre el centro de la ciudad de Manta, el mercado y la playa.

Tagline

Hay una gran riqueza en las cosas más sencillas.

Duración

10 minutos

Género cinematográfico

Documental

Tipo de producto

Cortometraje documental

19.Promoción

Aspectos Legales

Art. 17.- Derecho a la libertad de pensamiento y expresión. Para el desarrollo y aplicación de la presente Ley, toda persona tiene el derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir información ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección, e incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones (ASAMBLEA NACIONAL, 2019)

Lo estipulado en el artículo 17 aboga por el derecho al realizador a expresar su punto de vista. La libertad de la exhibición de imágenes y sonidos de o momentos u expresiones culturales exhibidas por parte de sujetos y situaciones. El derecho a la libre exhibición de imagen hacia la propiedad pública sin restricción por su naturaleza expresiva y cultural.

Art. 18.- Prohibición de censura previa. Se prohíbe la censura previa por parte de una autoridad, funcionario público, que en ejercicio de sus funciones o en su calidad apruebe, desapruebe o vete los contenidos previos a su difusión a través de cualquier medio de comunicación (ASAMBLEA NACIONAL, 2019)

Al igual que el artículo 17. Ninguna autoridad ni funcionario público puede exigir un veto parcial o total del contenido.

Objetivo de la Campaña

Generar una campaña, cuyo objetivo sea la visibilidad de la cultura chola, que normalmente no tiene cabida en medios masivos. El cortometraje *Playita mía* ofrecería una ventana hacia un mundo distinto. Despertando un interés en el público nacional, al mostrar un lado del litoral manaba del cual se tiene poco acceso. Atraer de esta forma, a un público más generalizado, pero también focalizándose a una audiencia más especializada en cine, como los críticos de cine y cinéfilos.

Público Objetivo

El target objetivo primario son hombres y mujeres ecuatorianos de clase media-alta con edades desde los 25 hasta los 40 años. Se refiere a un público que consuma contenido de divulgación cultural nacional y/o contenido de viajes/exploración, especialmente dentro del país.

El target secundario son hombres y mujeres de cualquier país, con clase media-alta, con edades desde los 25 hasta los 50 años. Se refiere a una audiencia más especializada en cine, cuya presencia es notoria en festivales de cine, foros internacionales, entre otros.

20. Materiales Promocionales

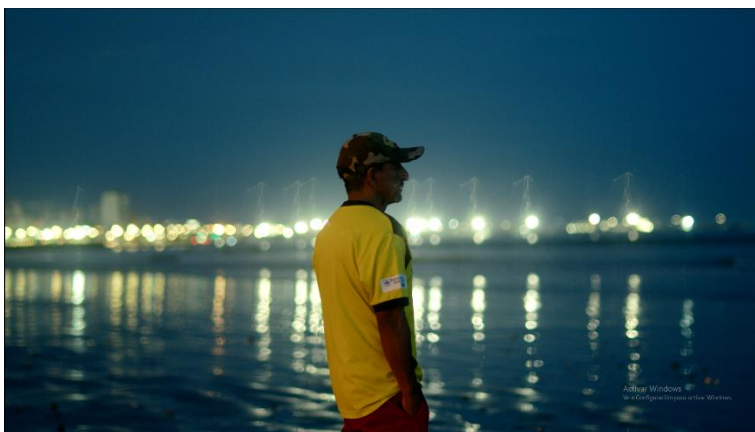
Figura 18

Poster de Playita mía



Figura 19

Fragmento del tráiler de Playita mía. Duración del tráiler: 1 minuto



21. Estrategia de Comunicación

Se aplicará una estrategia de distribución Pull, a través de la promoción en redes sociales. El anuncio será dirigido a un público generalizado, y mostrará un tráiler del cortometraje como material promocional. Se aplicará una estrategia Push para un segmento más especializado, al enviar el cortometraje a festivales nacionales e internacionales como, El festival de la orquídea, EDOC, y El festival internacional de Quito.

Para la estrategia de distribución Pull, se promocionará el cortometraje con un enfoque Below the line, al difundirse por redes sociales. Es una estrategia que genera un contacto directo con el posible consumidor, sin intermediarios.

Para la estrategia Push se segmentará un target más específico, los críticos de cine y los cinéfilos. La presencia de esta audiencia es notoria en festivales de cine. Por esta razón, se aplicará un modelo Below the line para que se promocióne el cortometraje con el material promocional a través de los propios festivales de cine. En este caso, los festivales funcionan como intermediarios que hacen posible la conexión entre el producto audiovisual y la audiencia.

Medios Publicitarios o Técnicas para Utilizar

Para la estrategia publicitaria, se aplicaría la ley orgánica de comunicación art 36, la cual refiere al derecho de la comunicación intercultural y plurinacional. Esta ley incentiva a los medios de comunicación, a visibilizar distintas culturas ecuatorianas, en calidad de deber constitucional. A partir de este enfoque, se emplearía un plan de relaciones públicas, en el que se solicitaría un espacio a distintos medios de comunicación nacional, con el objetivo de dar a conocer el producto audiovisual.

22. Plan de Distribución

Ventana de Explotación

Para las proyecciones nacionales, se puede empezar con *Cine a orillas del mar* una proyección realizada en la playa “El murciélago” dentro de Manta. Es una opción que tiene la posibilidad de reunir al público objetivo. Generando un compromiso con la cultura y el ocio de las personas. Un momento idóneo para que los mantedños puedan compartir y observar su ciudad desde un documental.

A su vez se puede contar con festivales de cine tanto locales como extranjeros. Respetando los términos y condiciones. Comprendiendo que existen festivales más aptos, que se ajustan al tipo de propuesta artística del producto audiovisual. Festivales locales como el Festival Internacional de Cine de Guayaquil, Kunturñawi, Festival Internacional de Cine de Quito, EDOC y Festival de la Orquídea. Festivales internacionales enfocados al cine documental y antropológico como el Festival Internacional de Cine Etnográfico Jean Rouch, Festival Internacional de Cine Etnográfico de Belgrado. Estos dos últimos, son conocidos por cineastas enfocados en retratar la etnografía global. Fue fundada para preservar la cultura eslava. (Film, The International Festival of Ethnological, S.F)

CAPÍTULO V

Diseño de sonido y Postproducción

23. Diseño de sonido

El sonido en Playita mía tenía como objetivo transportar al espectador al mundo histórico. Ofrecer la experiencia de acompañar a los sujetos de interés y capturar sonoramente la esencia de las locaciones. La captación de sonido omnidireccional permitió registrar de manera completa todos los matices sonoros presentes en el escenario, creando una atmósfera más vívida y realista. Este enfoque permite que se enriquezca la experiencia audiovisual del espectador y lo adentra al mundo histórico retratado.

Desde un principio se incluyó un micrófono ambiental por sus facilidades de traslado y la captación de una amplia gama de frecuencias. Este dispositivo se lo colocaba en un pedestal y capturaba el sonido durante la grabación. Se utilizaba como base constante en una entrevista. Ello refiere a que la cámara podía hacer pausas a sus grabaciones, pero el sonido seguía registrando. En otras ocasiones, se capturaban sonidos ambientales de locaciones con presencia de multitudes; mercados, puertos pesqueros y zonas de fileteo de pescado. En adición a estos registros, también se captaban fenómenos sonoros propios de la naturaleza; como el sonido de las olas del mar, el viento, pájaros, entre otros.

Figura 20



Figura 21



Micrófono Zoom H1n. Foto tomada de (Zoomcorp, s.f.)

Figura 22



Filtro de Pelo. Foto tomada de (Sonotec, s.f.)

Todos los sonidos se grabaron con filtro de pelo, para que el efecto del viento no interrumpa la grabación y el sonido salga limpio. De igual forma se tomaban protocolos para cerciorarse constantemente que el audio estuviese grabándose en los momentos más oportunos.

Para la edición del audio en la postproducción se propuso una filosofía. El material grabado debía acercarse lo máximo posible a la experiencia sonora de los realizadores durante el rodaje. Esta directriz sirvió como principio para modificar el audio en bruto, con el objetivo de aportar una sensación de realismo.

En lo que respecta al diseño del sonido, se utilizó un programa DAW para equilibrar las ondas de sonido y para otorgar espacialidad al mismo. Se realizaron ajustes en la ecualización para equilibrar ciertas frecuencias en función de los espacios específicos retratados. Por ejemplo, en las grabaciones del sonido de las olas, se daba mayor amplitud con una mayor presencia de frecuencias graves, para evitar un sonido plano y sin texturas. Por otra parte, mientras sonaba una radio de fondo, se subían las frecuencias medias para asimilar a la experiencia real que tendría un oyente de radio en tiempo real. Cada audio tenía su propio tratamiento sonoro con sus respectivas demandas, dependiendo de la locación referida visualmente.

Esto permitió limpiar el sonido y dejar lo importante, como el murmullo del mar o la voz de los personajes, mientras se reducían posibles imperfecciones o ruidos no deseados que pudiesen romper con el mundo diegético. Además de esto se utilizó un panoramizador de sonido para indicar que parlantes iban a distribuir cierta parte del sonido. Aportando al mismo fin planteado, el de transportar al espectador al mundo histórico. Con este equilibrio los audios estaban listos para ser puestos en el timeline.

Con los parlantes, el equipo podía evaluar de forma acústica la calidad y propuesta del sonido. Por ello, cuando el sonido se acercaba a la experiencia sonora vivida por los realizadores, calificaba como apto. El tratamiento de sonido en esta propuesta se basó en convertir un audio plano, en uno más matizado y detallado, labor que se refleja en la espacialidad de los puertos, las voces de los pescadores o el sonido de las olas.

24. Postproducción

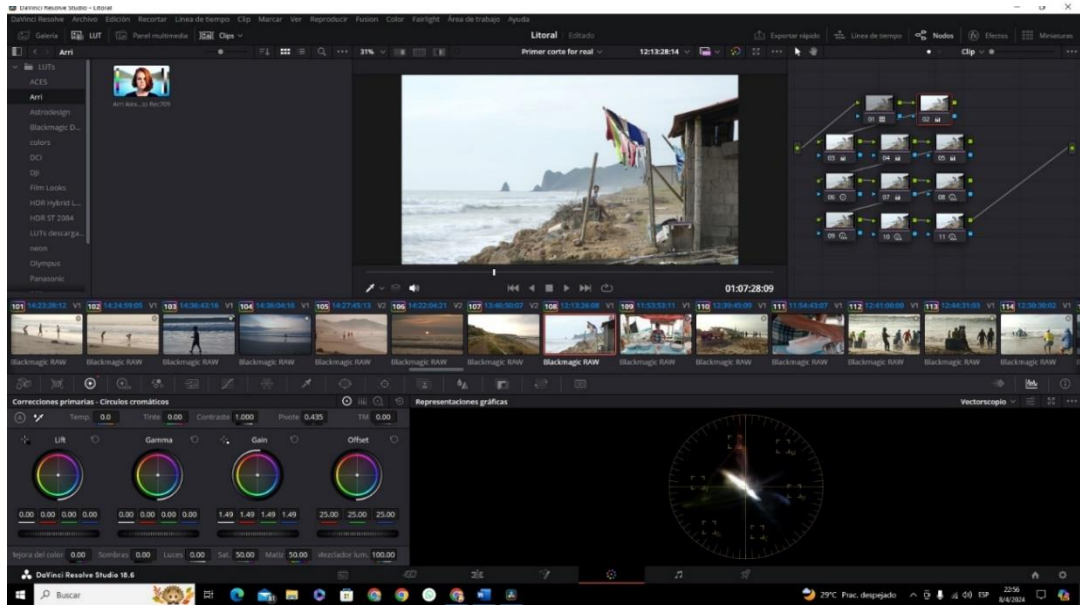
En este proceso, el flujo de trabajo es fluido. Se trabajó con el programa Da Vinci Resolve para colorización y edición de video. Primero se ordenó por carpetas y categorías todo el material filmado y los audios grabados. Separando las pistas de audio acorde a su ambientación: Audio de entrevistados, audio ambiente de locaciones con multitudes y fenómenos sonoros de la naturaleza. Los videos también se separaron en categorías similares. Facilitando la organización al momento de montar o crear secuencias que mezclen todos los elementos visuales y sonoros recolectados.

El siguiente paso fue implementar un proceso de emparejamiento de imagen y audio para los momentos en los que ambas debían sincronizarse. El emparejamiento solo se realizó para los metrajes de entrevistados y sonidos ambientales de locaciones con multitudes. Mientras que los fenómenos sonoros naturales se podían incorporar más libremente en el corte final.

A su vez, el proceso de exposición se empieza con un equilibrio básico de los valores arrojados por la cámara. En la mayoría de los casos, los valores numéricos para alterar la exposición se manipulan mínimamente. En el caso del color, las correcciones son puntuales, solo se equilibran los colores para dar un aspecto más homogéneo y holístico a la imagen. Es decir, para que ningún color o tonalidad específica resalte, creando un realismo visual en el proceso.

En ocasiones, los valores HDR se manipulaban radicalmente; como en la colorización del metraje captado en el puerto *Playita mía*. En este caso, se trabajó más extensamente el color debido a la falta de luz, que a su vez terminó afectando a la gama de colores. De igual manera, aunque tuviera esos ajustes, se daban dentro de la propuesta de respetar el naturalismo y el realismo fotográfico. Cabe mencionar que el caso mencionado en este párrafo representa una minoría, porque en la mayor parte de las tomas se aprovecharon los tonos naturales y los colores propios de las locaciones.

Figura 23



Captura del uso de Da vinci Resolve para la colorización del proyecto

Figura 24



Imagen con la que se manipuló excesivamente la exposición y el HDR con el fin de obtener mayor visibilidad

Para el proceso creativo del montaje, el realizador se inspiró en la cinta *Birdman*, dirigida por Alejandro Gonzalez Iñárritu. En la cinta, los cortes en el montaje están ligados a los cambios de ritmo de la banda sonora, la cual se

compone de una batería. Aplicada a *Playita mía*, esta dinámica logró que los ritmos guíen los cambios de escenarios o personajes; y a su vez, consiguió crear un hilo conductor entre ellos.

Otro referente de montaje fue la cinta *JFK* dirigida por Olive Stone. En la cinta, el editor se tomaba mucha libertad en jugar con los cortes, que superponían escenas de distintos tiempos, saltando a distintos momentos de la trama para comunicar una idea. El editor hacía insertos, en medio de una escena, que referenciaban locaciones, personas u eventos fuera del momento cronológico de la escena. En *Playita mía*, también se realizan insertos de locaciones del litoral manaba, durante escenas que siguen una secuencia cronológica. Ello con el objetivo de representar el lugar como parte intrínseca de las personas.

En general se propuso un estilo de montaje que se mueve libremente por las distintas locaciones, recogiendo los testimonios de las personas que habitan ese mundo diegético. Esa libertad de dispersión por el mundo histórico se realizó con el objetivo de destacar la inmensidad que este tiene para ofrecer.

En conclusión, el proceso de montaje se ejecuta conforme a la propuesta. Como un rompecabezas, el montaje da forma y lógica al universo. Hasta llegar a representar lo que quiere el director. Por ello todo ese proceso mencionado es importante ya que es el flujo de trabajo de este proyecto y cada uno tiene el suyo. Todo el proyecto es uno solo y debe ser orgánico para que su existencia. En este caso el equipo involucrado entiende cuales son las decisiones creativas, al manejarse con instrucciones preestablecidas. Tener un norte sencillo y que todos lo entiendan es clave para el documental y la comprensión del espectador. Cada parte influye y debe ser positivamente para el bien del proyecto. Por ello, los cuidados de este han sido estandarizados para su existencia.

Capítulo VI

Conclusiones

25. Análisis de las Dificultades y Aciertos en el Proceso de Preproducción.

Inicialmente, el proyecto iba a tener un rumbo distinto. El realizador proponía mostrar un compendio de imágenes impactantes de las zonas costeras del Ecuador con un montaje dinámico y música. Sin embargo, durante los rodajes en Manta el realizador entabló conversaciones con algunos habitantes de las zonas más aledañas al mar. Fruto de esas conversaciones nació una nueva idea, crear un relato coral con fragmentos de las labores de las personas que vivían en el litoral manabita. El realizador se percató de la riqueza cultural que existía en las actividades que realizaban, en sus sitios de trabajo, sus dialectos y sus relaciones entre ellos. De tal forma que, al terminar el rodaje en Manta, se realizaron los preparativos para embarcarse en un segundo viaje para explorar la labor de los pescadores, los que realizan fileteo, los comerciantes, etc. Fue entonces que el equipo se dispuso en crear un plan para ser más resilientes en el proceso de rodaje.

A partir de ello tuvo que solicitarse al patrocinador, la empresa de relaciones públicas Marketgate, una extensión del presupuesto para viajar de nuevo a Manabí. Finalmente se dio visto bueno y el equipo viajó nuevamente a Manta, aunque se negoció un presupuesto menor al que ya se había solicitado inicialmente.

La logística que demandaba el proyecto supuso una dificultad de producción, debido a que se tenían que optimizar los recursos disponibles dentro de un tiempo limitado. Se recurrió a un contacto conocido en Manta para que se facilitaran tres aspectos de la producción; la estadía, un asistente de producción y la información sobre las locaciones estratégicas para captar los elementos claves de la cultura chola. El contacto cumplió con todos estos aspectos, haciendo que el proceso de rodaje fluyera sin mayor dificultad y optimizando el presupuesto.

Las producciones por lo general son cartas abiertas a probabilidades, por esto es importante ser eficientes y saber enfocar el proyecto para conseguir mayores oportunidades. Al tratarse de un documental que tiene lugar fuera de la residencia de los realizadores, se tienen que contar con protocolos de seguridad previos al rodaje, para evitar inconvenientes que puedan poner en riesgo la salud del equipo. También se precisaba optimizar los tiempos de rodaje para conseguir el material fílmico deseado y evitar elementos que atrasen o cancelen los rodajes.

26. Descripción de Proceso de Rodaje o Fotografía Principal con Fotogramas que Sustenten las Descripciones.

El rodaje en este proyecto fue fluido e iba enmarcada a rodar las personas de interés y los lugares que los rodeaban. La instrucción era clara y todo el equipo estaba en sintonía una vez la cámara estaba rodando. El propósito era mostrar desde la fotografía los rostros de las personas y sus actividades. Complementar las tomas de las personas con sus áreas de trabajo y los sitios aledaños. En momentos había que cambiar el ángulo de la cámara e incluso ser más claros al momento de interactuar con las personas. Siendo cautos de que si se movía mucho la cámara podía perderse una información importante.

Por ejemplo, con la señora que describía su labor con el pescado; el enfoque era su rostro, pero también su actividad con las manos. Cortar el pescado con un cuchillo o separar las partes del pescado, eran situaciones con las que estaba acostumbrada. Estos momentos se los debía capturar con cautela, con tomas fijas para no perder los detalles de su labor.

En otras ocasiones, el mundo diegético demandaba movimientos constantes y reposicionamientos de cámara. Durante el rodaje en el puerto Playita mía, se presentaron situaciones que dificultaron la grabación. El ambiente frenético y movido requería de un movimiento de cámara más brusco, y un constante reposicionamiento del trípode en sitios donde se pudiese captar la actividad pesquera. Una vez que el equipo de grabación se familiarizó con los movimientos de los pescadores, se pudo reconocer con mayor precisión cuales eran las mejores posiciones para grabar.

Figura 25



Grabación en San Lorenzo

Figura 26



Grabación en el puerto Playita mía

Figura 27



Grabación de la actividad pesquera de Playita mía

Figura 28



Grabación de la salida de pescadores en Santa Marianita

27. Análisis de las Dificultades y Aciertos en el Proceso de Producción.

En términos generales, la producción en este proyecto exhibió una mayor fluidez en comparación con la fase de planificación. Sin embargo, no podemos obviar la presencia de decisiones apresuradas o mal concebidas durante la preproducción, como se detalla anteriormente. Una vez en el terreno, el proceso de rodaje se desarrolló con una sorprendente facilidad. Esta fluidez se debe en gran medida a que el entorno proporcionaba condiciones óptimas para la captura del material. La adopción de niveles básicos y primarios en la producción resultó acertada, evitando así sobrecargas que pudieran distraer o preocupar al equipo. La ausencia de preocupaciones relacionadas con la artificialidad de la iluminación o con estándares propios de la ficción permitió que el documental encontrara su propia voz y trayectoria, prescindiendo de la necesidad de comparaciones con otras producciones documentales.

No obstante, es importante reconocer que también hubo momentos de desafíos y preocupaciones durante la producción. Por ejemplo, enfrentamos dificultades cuando el cable de energía de la cámara presentó fallas por el constante movimiento de la cámara al armarla y moverla de un sitio a otro. Afortunadamente, se pudo resolver este problema al crear un protocolo de seguridad que consistía en no mover excesivamente la cámara, no desarmar sus componentes al terminar rodajes y no guardarla en estuches. Asimismo, experimentamos desafíos derivados de fallos en la planificación, como el caso del recorrido adicional durante el segundo viaje a Manta en busca de material en áreas donde no había presencia de la población de interés. Esta decisión precipitada, aunque corregida al día siguiente con una grabación en “Playita Mía”, resalta la importancia de sincronizar adecuadamente la producción y la preproducción, especialmente en el contexto documental donde la improvisación puede ser una solución viable, aunque no exenta de riesgos.

Otra dificultad constante, era el acercamiento hacia personas que representaban a la población de interés. Para el proceso de selección de entrevistados, el realizador se apoyó en el asistente de producción Aaron

Padilla. A través de una red de contactos proporcionada por él y sus familiares, se pudo contactar con algunos entrevistados. Aunque gran parte del acercamiento se daba con personas desconocidas.

Para el proceso de selección de entrevistados desconocidos, el realizador buscaba locaciones en donde se realizaba la actividad de interés. Una vez se llegaba a la ubicación, el realizador se fijaba en las personas que resaltarán, ya sea por su apariencia o actitud. En ese momento se entablaba una conversación previa explicando el proyecto y, si las personas accedían se disponía a grabar.

Normalmente las personas accedían a la grabación, aunque hubo casos en los que no se pudo concretar la entrevista porque la labor realizada por los sujetos de interés les impedía concentrarse en ella. Para esos casos, el equipo de producción buscaba rápidamente otro sujeto de interés. Esta dinámica resultó efectiva y permitió que el equipo pueda optimizar su tiempo de rodaje.

En resumen, los aciertos de la producción incluyen la paciencia ante los desafíos y la capacidad de adaptación frente a imprevistos. La adopción de un enfoque documental en su forma más elemental, sin excesivas intervenciones técnicas, permitió mantener la agilidad y la eficiencia del equipo durante el rodaje. Además, el entendimiento compartido del propósito del documental y la ausencia de conflictos internos dentro del equipo contribuyeron significativamente al éxito del proyecto. No obstante, lo más notable fue la capacidad del equipo para adaptarse a diferentes entornos de filmación y encontrar la voz única de cada locación, lo cual marca la verdadera trascendencia de esta producción.

28. Reflexionar en torno a la Experiencia General de Realización del Documental a partir de Sugerencias y Recomendaciones.

Las producciones de los documentales pueden ser muy diferentes a las de ficción. Un equipo puede hacer una cantidad significativa de documentales, pero siempre puede aprender cosas nuevas.

Aprender de los errores y entender sus causas es importante para identificar posibles problemas futuros en producciones similares. También

aprender de sus aciertos, como optimizar las acciones del equipo de producción, incorporando a personas que puedan ejercer varias funciones a la vez. Lo importante es estar al servicio del cine y lo sustancial que ello implica. Es importante darles una mayor importancia a los aspectos de dirección antes que interponer la producción a la realización de cualquier proyecto artístico. Por ello, lo que prima en comprender la producción es que se tiene que escuchar las ideas del director, cuáles son sus necesidades y como se las puede cubrir e incluso que este holgado en todos los sentidos. Desde la preproducción lo que se tiene que hablar es de que quiere transmitir el realizador. Que siente, piensa, ir al fondo de lo que significa hacer arte. Llegar a lo más básico de las ideas en una conversación de preproducción es lo más importante y en este proyecto eso siempre estuvo claro. Esta misma conversación debe ser constante en todo el momento de las tres fases de producción y además debe darse un dialogo con demás personas para poder de esta forma comprender cuales son las necesidades de la obra.

Bibliografía

- ASAMBLEA NACIONAL. (2019, febrero 20). LEY ORGANICA DE COMUNICACION. *telecomunicaciones.gob.ec*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Barrés, D. M. (2020). *revistas.uasb.edu.ec*. Retrieved from <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/kipus/article/view/1422/3245>
- Botero, J. D. (2009). *CRÓNICA DE UN VERANO*. Vigo.
- Corona. (n.d.). *Nuestro compromiso*. Retrieved from <https://www.corona.com/es/our-commitment>
- Daofilms. (2023). *Linkedin*. Retrieved from <https://www.linkedin.com/company/daofilms/about/?viewAsMember=true>
- DP/30: The oral history of Hollywood. (2012). *DP/30: Samsara, filmmakers Ron Fricke*. Retrieved from [youtube.com: https://www.youtube.com/watch?v=-y_ddojVDY0](https://www.youtube.com/watch?v=-y_ddojVDY0)
- Ebert, R. (2008, octubre 16). *The eye needs no translator*. Retrieved from <https://www.rogerebert.com/reviews/great-movie-baraka-1992>
- El Oriente. (2023, 10 18). *eloriente.com*. Retrieved from <https://www.eloriente.com/articulo/maura-documental-ecuatoriano-elegido-el-mejor-de-iberoamerica/42060#:~:text=El%20cortometraje%20documental%20ecuatoriano%20%22Maura,mi%C3%A9rcoles%20la%20productora%20OFilmarte%20Ecuador>
- Emerson, J. (2007, marzo 29). *El silencio de los monjes*. Retrieved from <https://www.rogerebert.com/reviews/into-great-silence-2007>

Expreso. (2020, 7 8). *expreso.ec*. Retrieved from <https://www.expreso.ec/ocio/cortometraje-ecuatoriana-queda-finalista-trabajos-45-paises-15352.html>

Film, The International Festival of Ethnological. (S.F). *ABOUT THE FESTIVAL*. Retrieved from www.etnofilm.org

Flores, R. (n.d.). *Google drive*. Retrieved from https://drive.google.com/file/d/1GLQZT8f6t4Moi9hUcpW_jW-SjYAa9pr9/view?usp=drive_link

IMDB. (n.d.). *imdb.com*. Retrieved from <https://www.imdb.com/title/tt0093342/mediaviewer/rm2003591424/>

IMDB. (n.d.). *imdb.com*. Retrieved from <https://www.imdb.com/title/tt0478160/mediaviewer/rm1550847232/>

IMDB. (n.d.). *imdb.com*. Retrieved from <https://www.imdb.com/title/tt0093342/mediaviewer/rm3016071937/>

IMDB. (n.d.). *imdb.com*. Retrieved from <https://www.imdb.com/title/tt0093342/mediaviewer/rm2003591424/>

IMDB. (n.d.). *imdb.com*. Retrieved from <https://www.imdb.com/title/tt0103767/mediaviewer/rm1596685057/>

IMDB. (n.d.). *imdb.com*. Retrieved from <https://www.imdb.com/title/tt0103767/mediaviewer/rm1596685057/>

IMDB. (n.d.). *imdb.com*. Retrieved from <https://www.imdb.com/title/tt0103767/mediaviewer/rm360880641/>

IMDB. (n.d.). *imdb.com*. Retrieved from <https://www.imdb.com/title/tt0103767/mediaviewer/rm1786944001/>

IMDB. (S.F). *Khane-ye doust kodjast?* Retrieved from <https://m.imdb.com/title/tt0093342/?language=es-es>

Lévi-Strauss, C. (1962). *El pensamiento salvaje*.

MarketGate. (S.F). *Manual de marca*.

Ministerio de turismo. (2018, 09 24). *turismo.gob.ec*. Retrieved from <https://www.turismo.gob.ec/una-verdadera-obra-de-arte-se-teje-en-pile/>

Nichols, B. (2013). *Introducción al documental*. Retrieved from libros.unam.mx: <https://www.libros.unam.mx/digital/v7/25.pdf>

Prefectura de Manabí. (2022, Junio 7). *manabi.gob.ec*. Retrieved from <https://www.manabi.gob.ec/index.php/manabi-es-declarada-como-provincia-pluricultural-cholo-y-montuvia/#:~:text=Manab%C3%AD%20es%20declarada%20como%20provincia%20pluricultural%20cholo%20y%20montuvia,-Desarrollo%20Social%2C%20Noticias&text=La%20resoluci%C3%>

Reszka, D. (2017, Mayo 13). *taiarts.com*. Retrieved from <https://taiarts.com/blog/un-repaso-a-la-historia-dziga-vertov-y-el-cine-ojo/>

Sonotec. (n.d.). *sonotecperu.com*. Retrieved from <https://sonotecperu.com/product-tag/filtro-de-pelo-para-cabeza-de-microfono/>

ZEITGEIST FILMS. (2006). *INTO GREAT SILENCE*. Retrieved from <https://zeitgeistfilms.com/media/films/91/intogreatsilence.presskit.pdf>

Zoomcorp. (n.d.). *zoomcorp.com*. Retrieved from <https://zoomcorp.com/en/us/handheld-recorders/handheld-recorders/h1n-handly-recorder/>

ANEXOS

29. Anexo A: Lista de créditos

Lista de Todos los Entrevistados y Miembros del Equipo de Rodaje

Entrevistados:

Narciso Burgos

Yenny Reyes

Laureano Vite

Roberth Flores

Magdalena Espinal

Equipo de Rodaje:

Juan Xavier Espinar Tandazo: Dirección, Productor, Editor

Alberto García: Dirección de fotografía, productor, colorista

Aarón Padilla: Asistente de producción, sonido

30. Anexo B: Reporte de Gastos

Presupuesto inicial en contraste con los gastos.

Presupuesto inicial

Presupuesto Corto Juanxa				
Item	Descripción	Cant.	Valor Unitario	Subtotal
Alquiler de auto	Alquiler por 5 días	5	\$ 50,00	\$ 250,00
Gasolina Gye+Manta	valor de la gasolina super precio marzo 2024 (Tanqueada)	9	\$ 38,00	\$ 342,00
Gasolina Manta	valor de la gasolina super precio marzo 2024 (Tanqueada)	4	\$ 28,75	\$ 115,00
Villa Kite	Hospedaje 4 noches x 5 días	4	\$ 50,00	\$ 200,00
Casa Aaron Padilla	Hospedaje 4 noches x 5 días	5	\$ 20,00	\$ 100,00
Alimentacion	Alimentación de 3 personas x 10 días	10	\$ 90,00	\$ 900,00
Cinematografía	Director de Fotografía y productor	1	\$ 600,00	\$ 600,00
Asistente de producción	Guía y asistente en Manta	1	\$ 150,00	\$ 150,00
Accesorios	Tarjeta SSD, almodilla de microfono, canguro	1	\$ 270,00	\$ 270,00
Corrientes	Gastos corrientes en medicamentos, suplementos alimenticios,	1	\$ 314,00	\$ 314,00
TOTAL				\$ 3.241,00

Reporte de gastos

Se utilizó la gran mayoría del presupuesto inicial, con la excepción de los gastos corrientes. Ello refiere a gastos en medicamentos, parqueaderos, suplementos alimenticios, etc. Se destinaron \$314,00 dólares americanos a los gastos corrientes, de los cuales solo se utilizaron \$156,00. Dejando un resultante de \$158,00 dólares americanos.

A continuación, se presenta una media de los gastos presupuestales.

Precio promedio de gasolina por tanqueada

Detalle del Comprobante									
Placa/Matricula	GTH7445								
Guía Remisión									
Razón Social Comprador	ESPINAR TANDAZO JUAN XAVIER								
Identificación Comprador	0940347420								
Total Sin impuestos	38.46								
Total Descuento	0.0								
Total Propina	0.0								
Total Devolución IVA	0.0								
Importe Total	43.08								
Moneda	DOLAR								

Detalles Factura												
Nro	Código Principal	Código Auxiliar	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Descuento	Precio Total	Impuestos				
1	0103	0103	SUPER	10.797	3.5625	0.0	38.46	Impuesto	Porcentaje	Tarifa	Base Imponible	Valor
								IVA	12.0	12.0	38.46	4.62


Totales por impuesto				
Nro	Impuesto	Porcentaje	Base Imponible	Valor
1	IVA	12.0	38.46	4.62

Detalle del Comprobante									
Razón Social Comprador	ESPINAR TANDAZO JUAN XAVIER								
Identificación Comprador	0940347420								
Total Sin impuestos	31.25								
Total Descuento	0.0								
Total Propina	0.0								
Total Devolución IVA	0.0								
Importe Total	35.0								
Moneda	DOLAR								


Detalles Factura												
Nro	Código Principal	Código Auxiliar	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Descuento	Precio Total	Impuestos				
1	0103	0103	SUPER	8.772	3.5625	0.0	31.25	Impuesto	Porcentaje	Tarifa	Base Imponible	Valor
								IVA	12.0	12.0	31.25	3.75

Totales por impuesto				
Nro	Impuesto	Porcentaje	Base Imponible	Valor
1	IVA	12.0	31.25	3.75

Media de pagos corrientes

 No.0006930399


\$157.50
Hospedaje
01/03/2024 13:26:07

 Tu transferencia se hará efectiva máximo hasta el siguiente día laboral


● **Espinar Tandazo Juan Xavier**
Ahorros - 003XXX0291

● **Ecuadorkitesurf Sa**
Banco Pichincha Corriente - 210XXX5712

Comisión	\$0.00
Valor debitado	\$157.50

 No.0000391577

\$450.00
Dirección de cinematografía
20/03/2024 20:25:37

 Tu transferencia se hará efectiva máximo hasta el siguiente día laboral

● **Espinar Tandazo Juan Xavier**
Ahorros - 003XXX0291


● **Alberto Garcia Villacis**
Banco Bolivariano Ahorros - 093XXX9266

Comisión	\$0.00
Valor debitado	\$450.00

\$250.00

TRANSFERENCIA A OTRAS INSTITUCIONES FINANCIERAS

24/03/2024 20:36:59

 Tu transferencia se hará efectiva máximo hasta el siguiente día laboral

 **Espinar Tandazo Juan Xavier**
Ahorros - 003XXX0291

 **Aaron Padilla**
Banco Pichincha Ahorros - 220XXX9033


Comisión **\$0.00**

Valor debitado **\$250.00**

\$240.00

Compra de tarjeta ssd

21/03/2024 09:11:14

 Tu transferencia llegará de forma inmediata

 **Espinar Tandazo Juan Xavier**
Ahorros - 003XXX0291

 **Gazquez Marcello Ulises**
Banco Guayaquil Corriente - 003XXX9752

Comisión **\$0.00**

Valor debitado **\$240.00**

Hotel Villa Kite

Detalle del Comprobante

×

Dirección Establecimiento	MALECON SANTA MARIANITA S/N
Contribuyente Especial	
Obligado Contabilidad	SI
Contribuyente Régimen Microempresas	NO
Agente Retención Nro. Resolución	1
Contribuyente Régimen Rimpe	NO
Tipo Identificación Comprador	05
Placa/Matricula	
Guía Remisión	
Razón Social Comprador	IVAN ESPINAR
Identificación Comprador	0940347420
Total Sin impuestos	197.77
Total Descuento	0.0
Total Propina	0.0
Total Devolución IVA	0.0
Importe Total	221.5
Moneda	DOLAR

31. Anexo C: Plan de rodaje

Los rodajes se realizaron a partir del 21 de marzo y culminaron el 25 del mismo mes.

Plan de rodaje						
	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Lunes	
6:00	Salida de Gye a Manta a confirmarse horario	Mercado de San Mateo	Astillero Artesanal Playita Mia			
7:00						
8:00		Salida a San Lorenzo	Faro y playa de San Lorenzo y almuerzo	Descanso	Salida a Jaramijó	Salida de Manta a Gye
9:00						Fin de Actividades
10:00						
11:00					Jaramijó, actividad pesquera y gastronomía	
12:00						
13:00	Llegada a casa de Aaron Padilla					
14:00	Almuerzo en casa	Las Piñas Santa Rosa	Salida a Pile			
15:00	Revisión del estado de los equipos					
16:00	Check del plan de lista de locaciones	Santa Marianita	Entrevista en Pile			
17:00	Check del plan de producción y rodaje	Regreso a casa en Manta	Regreso a Manta	Regreso a la Casa en Manta		
18:00	Cena en casa	Cena en Casa	Cena en Casa	Cena en Casa		
19:00	Fin de las actividades	Fin de actividades	Fin de actividades	Fin de actividades		
20:00						

32. Anexo D: Licencia de música

Artist

Artist Song Certificate

Social Creator License Number - l02VNH License owner - Daofilms

This Song certificate is granted by Artist Ltd (hereinafter: "Artist"), to: **Daofilms** (hereinafter: the "Client") as of **30 Mar 2024**, regarding the use of the song **Awanta** created by **Awa Du É** (hereinafter: the "Song") by the Client.

Artist hereby grants the Client a non-exclusive, worldwide license to integrate and synchronize the Song into an audio-visual work and use the Song as part of the Project in accordance with Artist's [Terms of Use](#) and [Social Creator License](#).

The Social Creator License allows the client to use and otherwise exploit the Song as part of the Project as upload to his personal social network channels*(*The channels submitted on Artist)



Awanta
Awa Du É

help@artist.io | www.artist.io

Artist Ltd
P.C 515449023

Artist

Artist Song Certificate

Social Creator License Number - lo2VNH License owner - Daofilms

This Song certificate is granted by Artist Ltd (hereinafter: "Artist"), to: **Daofilms** (hereinafter: the "Client") as of **2 Apr 2024**, regarding the use of the song **Baila** created by **Jimit** (hereinafter: the "Song") by the Client.

Artist hereby grants the Client a non-exclusive, worldwide license to integrate and synchronize the Song into an audio-visual work and use the Song as part of the Project in accordance with Artist's [Terms of Use](#) and [Social Creator License](#).

The Social Creator License allows the client to use and otherwise exploit the Song as part of the Project as upload to his personal social network channels*(*The channels submitted on Artist)



Baila
Jimit

help@artist.io | www.artist.io

Artist Ltd
P.C 515449023

Artist

Artist Song Certificate

Social Creator License Number - lo2VNH License owner - Daofilms

This Song certificate is granted by Artist Ltd (hereinafter: "Artist"), to: **Daofilms** (hereinafter: the "Client") as of **30 Mar 2024**, regarding the use of the song **Recuerdos de la Alhambra** created by **Marcelo Nami** (hereinafter: the "Song") by the Client.

Artist hereby grants the Client a non-exclusive, worldwide license to integrate and synchronize the Song into an audio-visual work and use the Song as part of the Project in accordance with Artist's [Terms of Use](#) and [Social Creator License](#).

The Social Creator License allows the client to use and otherwise exploit the Song as part of the Project as upload to his personal social network channels*(*The channels submitted on Artist)



Recuerdos de la Alhambra
Marcelo Nami

help@artist.io | www.artist.io

Artist Ltd
P.C 515449023

Artist

Artist Song Certificate

Social Creator License Number - lo2VNH License owner - Daofilms

This Song certificate is granted by Artist Ltd (hereinafter: "Artist"), to: **Daofilms** (hereinafter: the "Client") as of **10 Apr 2024**, regarding the use of the song **Black Ash** created by **Shahar Haziza** (hereinafter: the "Song") by the Client.

Artist hereby grants the Client a non-exclusive, worldwide license to integrate and synchronize the Song into an audio-visual work and use the Song as part of the Project in accordance with Artist's [Terms of Use](#) and [Social Creator License](#).

The Social Creator License allows the client to use and otherwise exploit the Song as part of the Project as upload to his personal social network channels*(*The channels submitted on Artist)



Black Ash
Shahar Haziza

help@artist.io | www.artist.io

Artist Ltd
P.C 515449023

Artist

Artist Song Certificate

Social Creator License Number - lo2VNH License owner - Daofilms

This Song certificate is granted by Artist Ltd (hereinafter: "Artist"), to: **Daofilms** (hereinafter: the "Client") as of **4 Apr 2024**, regarding the use of the song **Una Cancion para Ti** created by **Las Pampas** (hereinafter: the "Song") by the Client.

Artist hereby grants the Client a non-exclusive, worldwide license to integrate and synchronize the Song into an audio-visual work and use the Song as part of the Project in accordance with Artist's [Terms of Use](#) and [Social Creator License](#).

The Social Creator License allows the client to use and otherwise exploit the Song as part of the Project as upload to his personal social network channels>(*The channels submitted on Artist)



Una Cancion para Ti
Las Pampas

help@artist.io | www.artist.io

Artist Ltd
P.c 515449023

33. Anexo E: Permisos de locaciones



Guayaquil 8 de marzo de 2024

En el presente se solicita el permiso de rodaje en Ciudad ALFARO,
por parte de Fredy Lopez Reyes Guia para un documental
observacional que es parte de una tesis de la carrera de cine en la Universidad Católica
de Santiago de Guayaquil. La misma tiene fines educativos y culturales, más no se
usará para ser comercializada.

Atentamente,

Alberto García

Productor Ejecutivo

Juan Espinar

Director Ejecutivo

Guia de Museo

Firma del representante

34. Anexo F: Transcripción

Transcripción			
Sec	INT/EXT	DÍA/NOCHE	DESCRIPCIÓN
1	EXT	NOCHE	Tomas en Playita mía: Mercado y comercio de pesca
2	EXT	DÍA	Monumento en la entrada de Manbí pescadores
3	EXT	DÍA	Cuidador y de vendedor de agua en la playa La Tiñosa
4	EXT	DÍA	Puerto de Manta grabado desde el mar
5	INT	DÍA	Monumento a Eloy Alfaro
6	INT	DÍA	Tejdedora de sombreros de Paja Toquille en Pile
7	EXT	DÍA	Puerto de Jaramijo
8	EXT	DÍA	Actividad gastronómica de ceviches realizados por Narciso Burgos
9	EXT	DÍA	Mercado de Playita mía filteo y comercialización de pescados
10	EXT	DÍA	Playa de Santa Marianita actividad turistica
11	EXT	DÍA	Vendedora de pescados en Las Pilñas
12	EXT	DÍA	Despedida a los familiares que se van de pesca



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Juan Xavier Espinar Tandazo**, con C.C: # **0940347420** autor/a del trabajo de titulación: **Playita mía: documental exploratorio de las labores cotidianas en el litoral manabita** previo a la obtención del título de **Licenciado en Cine** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **23 de abril de 2024**

f. _____

Nombre: **Espinar Tandazo, Juan Xavier**

C.C: **0940347420**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Playita mía: documental exploratorio de las labores cotidianas en el litoral manabita		
AUTOR(ES)	Espinar Tandazo Juan Xavier		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Bajaña Yude Guido Roberto		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Artes y Humanidades		
CARRERA:	Cine		
TITULO OBTENIDO:	Licenciatura en cine		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	23 de abril de 2024	No. DE PÁGINAS:	82
ÁREAS TEMÁTICAS:	Cine, cultura, antropología		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Documental, cultura chola, litoral manabita, labores cotidianas, actividades de producción primaria, artesanías.		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):	<p><i>Playita mía</i> es un documental que explora las labores cotidianas de las personas cholas en el litoral manabita. Una celebración de sus costumbres y su relevancia cultural dentro de Manabí. Ofrece una ventana a sus modos de vida, dialecto y la relación que tienen con la naturaleza, especialmente el mar. Un relato coral que registra la diversidad de perfiles costeros, en un recorrido que empieza con los pescadores de un puerto artesanal de Manta, pasando por el proceso de realización de paja toquilla, hasta la actividad comercial en los mercados artesanales. Relatado no solo a través de las personas, sino a través de los paisajes naturales que forman una parte intrínseca de su identidad cultural.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-989799816	E-mail: juan.espinar@cu.ucsg.edu.ec	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Dumani Rodríguez Alex Salomon		
	Teléfono: +593- 994056820		
	E-mail: alex.dumani@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			