



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y
COMUNICACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA**

TEMA:

**La hipersexualización y la infancia: fenómenos sociales-
culturales y psicológicos en la época del decaimiento del
Nombre del Padre**

AUTORA:

Olaya Palacios, Carla Andrea

**Trabajo de titulación previo a la obtención de del título de
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA CLÍNICA**

TUTORA:

Psi. Ci. Velázquez Arbaiza, Ileana de Fátima, Mgs.

GUAYAQUIL, ECUADOR

9 de febrero del 2024



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Olaya Palacios, Carla Andrea**, como requerimiento para la obtención del título de **Licenciada en Psicología Clínica**.

TUTORA

f.  _____

Psi. Cl. Velázquez Arbaiza, Ileana, Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

f. _____

Psi. Cl. Estacio Campoverde, Mariana de Lourdes, Mgs.

Guayaquil, a los 9 del mes de febrero del año 2024



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Olaya Palacios, Carla Andrea**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación: **La hipersexualización y la infancia: fenómenos sociales-culturales y psicológicos en la época del decaimiento del nombre del Padre**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Psicología Clínica**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 9 del mes de febrero del año 2024

LA AUTORA

f. _____

Olaya Palacios, Carla Andrea



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

AUTORIZACIÓN

Yo, **Olaya Palacios, Carla Andrea**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **La hipersexualización y la infancia: fenómenos sociales-culturales y psicológicos en la época del decaimiento del nombre del Padre**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 9 del mes de febrero del año 2024

LA AUTORA

f. _____

Olaya Palacios, Carla Andrea



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN

INFORME DE COMPILATIO

INFORME DE ANÁLISIS
magister

La hipersexualización y la infancia:
fenómenos sociales-culturales y
psicológicos en la época del decaimiento
del Nombre del Padre

2%
Textos sospechosos

2% Similitudes
0% similitudes
entre parágrafos
+ 1% entre las
fuentes
mencionadas

0% idioma no
reconocido

Nombre del documento: carla claya.pdf	Depositante: Carla Claya	Número de palabras: 26.732
ID del documento: 82883e606749f94bee1e5ad839e1f5b07c11b	Fecha de depósito: 26/1/2024	Número de caracteres: 179.207
Tamaño del documento original: 1,25 MB	Tipo de carga: url_submission	
Autor: Carla Claya	Fecha de fin de análisis: 26/1/2024	

TEMA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN: La hipersexualización y la infancia: fenómenos sociales-culturales y psicológicos en la época del decaimiento del nombre del Padre.

LA AUTORA: Olaya Palacios, Carla Andrea

INFORME ELABORADO POR: Psi. Cl. Ileana Velázquez Arbaiza, Mgs.

f. _____

Guayaquil, 26 de Enero del 2024



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios, por a pesar de todo, siempre estar ahí cuidándome y dándome los más grandes desafíos para demostrarme lo fuerte que puedo llegar a ser.

Quiero agradecer a mi hija Amira Rafaella, quien me impulsó a no desistir, a intentarlo por más las posibilidades se veían nulas, ella es mi tesoro máspreciado, mi pilar.

Quiero agradecer a mi mamá, quien siempre fue una fuente de inspiración para mí, por ser una mujer invencible y capaz de lo que se proponga.

Quiero agradecer a Rafael, mi papá, quien siempre me enseñó que la vida no iba a ser bonita como en los programas que veía de pequeña y me preparó para dar la cara, seguir adelante.

Quiero agradecer a mi tía Adriana, quien ha sido como una segunda madre para mí, siempre motivándome, estando atrás mío en mis peores momentos, recordándome todas mis virtudes y capacidades, no hubiese podido continuar sin su aliento.

Quiero agradecer a mi Ángel Flor, has sido para mí un ángel en forma literal, cuidándome y levantándome en cada día, siendo esa persona que siempre contesta las llamadas, mi soporte y la persona que admiro, tu amor incondicional es parte de este logro.

Quiero agradecer a toda mi familia, mis hermanos, mis abuelos, mis tíos y primos, todos los que han estado ahí para brindarme ese calor único que puede dar una familia.

Quiero agradecer a mis amigos, los que se han mantenido hasta el final conmigo, sobre todo en este proceso universitario, gracias, Leonor, María Nicole y Yulissa por acompañarme al final del proceso cuando estuve sola.

Y por supuesto, agradezco a mi tutora y antigua profesora, Ileana, quien siempre admiré por sus clases magistrales y fue toda una emoción y orgullo cuando me enteré de que sería mi tutora, definitivamente la mejor guía para culminar este proceso.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

DEDICATORIA

Le dedico este trabajo de titulación

Principalmente a mi hija, Amira Rafaella, mi fortaleza.

A mi segundo hijo, con el que terminé de escribir este trabajo, *te amo un montón sin conocerte.*

Al amor de mi vida, Ángel Flor.

A mi mamá, mi inspiración y a Rafa, mi motor.

A mi segunda madre, Adriana Palacios, mi motivadora personal.

A mis abuelos que siempre me consienten, Carlos y Elizabeth.

A mis siete hermanos, mis bendiciones.

A mi papá.

A mi jefe, Ramón Espinel, una persona llena de profesionalismo y bondad.

A mis compañeras de carrera, María, Nicole y Leonor.

A mis hermanas de toda la vida, Doménica, Melanie, Pepa, Debbie y Kaylee.

A mi mejor amiga fofa, Yulissa y a mi Ñovio, Kevin.

A mis compañeras del colegio, siempre pendientes, Génesis, Cecilia y

Mickella.

Y a mí, porque fallé la primera vez y pude haberme ido, pero aquí estoy, intentándolo por segunda vez, ya lográndolo.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

(NOMBRES Y APELLIDOS)

DECANO O DIRECTOR DE CARRERA

f. _____

(NOMBRES Y APELLIDOS)

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

f. _____

(NOMBRES Y APELLIDOS)

OPONENTE



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

CALIFICACIÓN

NOTA: _____

ÍNDICE

RESUMEN	XIV
ABSTRACT	XV
Introducción	2
Planteamiento del Problema	3
Preguntas de investigación	4
Pregunta general	4
Preguntas específicas	5
Objetivos	5
Objetivo General	5
Objetivos Específicos	5
Justificación	5
Antecedentes	8
Capítulo I	12
Concepto histórico de la hipersexualización	12
Hipersexualización en la sociedad: orígenes históricos	12
Hipersexualización en Asia	13
Hipersexualización en Europa	18
Hipersexualización en América	23
Hipersexualización en África	28
La hipersexualización como mercantilización del cuerpo	31
La hipersexualidad como un trastorno	33
Capítulo II	35

El lugar de la sexualidad en la construcción de la subjetividad	35
en la infancia.....	35
Estadio del espejo	37
Alienación y Separación.....	38
La construcción del fantasma.....	40
La sexualidad infantil.....	41
Estadio oral.....	41
Estadio anal	42
Estadio fálico	43
El Complejo de Edipo.....	43
Metáfora paterna: castración.....	45
El período de latencia	48
El lugar de la sexualidad en la construcción de la subjetividad en la infancia	49
CAPÍTULO III	51
Decaimiento del Nombre Del Padre	51
Fenómenos sociales, culturales y psicológicos causales de la hipersexualización.....	52
Fenómenos Sociales.....	53
Fenómenos Culturales	55
Fenómenos Psicológicos	56
CAPÍTULO IV.....	58
METODOLOGÍA	58
CAPÍTULO V.....	61

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	61
Tabla 1.....	61
Análisis comparativo sobre sobre las percepciones de la hipersexualización en la infancia	61
REFERENCIAS	77

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Oiran y aprendices (shinzō).....	14
Figura 2 Escena del anime Kodomo No Jikan (Época de Niñez)....	16
Figura 3 Grupo de K-pop New Jeans	17
Figura 4 Niños comiendo un pastel, de Murillo, h. 1670-75	19
Figura 5 Anuncio de jabón Pears (1885)	20
Figura 6 Anuncio de Love's Baby Soft "Porque la inocencia es más sexy de lo que piensas" (1975).....	21
Figura 7 Escena de la película "Cuties" (2020).....	22
Figura 8 Pasatiempos después de cenar, J. B. Debret	24
Figura 9 Shirley Temple	25
Figura 10 Maddy Verst (2011)	27
Figura 11 Esclavas encadenadas en África (Siglo XIX)	29
Figura 12 Ilustración de John Gabriel Stedman	30

RESUMEN

La siguiente investigación, con enfoque cualitativo, tuvo como objetivo analizar los fenómenos sociales-culturales-psicológicos que causan la hipersexualización en la infancia y sus efectos, a través de una revisión bibliográfica y entrevistas semiestructuradas a una población de muestreo no probabilístico. En el análisis de los antecedentes se identificó que es una problemática real, pero a su vez con poca información al respecto, un término que aparentemente no es conocido en la sociedad; por ende se ha ido desglosando punto por punto, para ir comprendiendo el tema desde su origen hasta la época actual, usando también un enfoque psicoanalítico para comprender la infancia desde su subjetividad y todos los procesos que se ven alterados cuando las identificaciones son distorsionadas por adultos y las redes sociales. Uno de los resultados más importantes de la investigación es la importancia de la sexualidad infantil, antes considerada inexistente, en la construcción de su subjetividad, su ser.

Palabras claves: Hipersexualización, Infancia, Subjetividad, Nombre Del Padre

ABSTRACT

The following research with a qualitative approach aims to analyze the social-cultural-psychological phenomena that cause hypersexualization in childhood and its effects, through a literature review and semi-structured interviews to a non-probabilistic sampling population, in the background it was identified that it is a real problem but in turn with little information about it, A term that apparently is not known in society, therefore it is broken down point by point to understand the issue from its origin to the present time, also using a psychoanalytic approach to understand childhood from its subjectivity and all the processes that are altered when identifications are distorted by adults and social networks. One of the most important affirmations of the research is the importance of children's sexuality, previously considered non-existent, in the construction of their subjectivity, their being.

Keywords: Hypersexualization, Childhood, Subjectivity, Father's Name.

INTRODUCCIÓN

El trabajo de titulación *La hipersexualización y la infancia: fenómenos sociales-culturales y psicológicos en la época del decaimiento del nombre del Padre*, tiene por objetivo analizar cuáles son los fenómenos sociales-culturales-psicológicos que causan la hipersexualización en la infancia, a través de una revisión bibliográfica y entrevistas a profesionales. Pertenece al cuarto dominio de la UCSG, que comprende a las dinámicas sociopolíticas, instituciones jurídicas y democracia, al tratarse de una realidad social en donde existen necesidades y presiones de grupos sociales, donde se busca fortalecer la paz y la sustentabilidad desde la diversidad de voces, por lo tanto, la línea de investigación son los derechos humanos y problemáticas sociales.

Tiene vinculación con el eje social del Plan de creación de oportunidades 2021-2025 del Ecuador, ya que el sexto objetivo es garantizar el derecho a la salud integral, gratuita y de calidad, enfatizando que aborda los vínculos entre lo físico y lo psicosocial, los niños que son hipersexualizados sean por los medios digitales o eventos traumáticos necesitarán ser abordados para evitar que se generen malestares que les imposibiliten un sano desarrollo. Entra en relación el séptimo objetivo que se basa en promover una educación innovadora, inclusiva y de calidad en todos los niveles, para evitar que los niños estén expuestos a situaciones comprometedoras con adultos o viendo programas con estos, necesitan conocer los límites que tienen como individuos y con su cuerpo, para esto es necesario un modelo educativo eficiente y transparente.

La ONU trabaja en el plan de desarrollo sostenible, y lo propuesto en el objetivo 6, literal 2, se relaciona con la hipersexualización en la infancia, una de las metas es poner fin al maltrato, la explotación, la trata y todas las formas de violencia y tortura contra los niños, irrumpir en la mente de los niños para introducir temas que los lleva a actuar fuera de su edad, por lo que pueden lastimar a otros como a sí mismo, puede considerarse como un tipo de maltrato y violencia psicológica, no hay forma de que el infante borre imágenes de su cabeza que probablemente sean causa de la toma de decisiones en su crecimiento.

Los niños y las niñas de hoy están expuestos a situaciones desde edades tempranas que pueden afectar su desarrollo de diversas formas, generando incertidumbres, contradicciones y decisiones que no se enmarcan en el desarrollo saludable y el mantenimiento de la integridad, específicamente en términos de sexualidad.

La sociedad y la utilización de las redes sociales es una de las principales expositoras del contenido sexual gracias al lema de que el sexo vende, siendo utilizado para diferentes ámbitos con el fin de aumentar los ingresos. Además, se ha educado a los niños en edad adolescente sobre el cuerpo como objeto, generando situaciones en el eje de la sexualidad y como la exposición temprana con o sin intención por parte de los cuidadores puede impactar en el goce, en la subjetividad (Llovet et al., 2022).

Debido a esta exposición en las redes sociales, los niños y las niñas suelen perder el eje de la excitación, otros aspectos de la sexualidad y cómo participar adecuadamente en ella. Esto sucede tan pronto como su interés y curiosidad por el tema se ven opacados por la hipersexualidad y el contenido erótico cuando tienen acceso. Los padres juegan un papel fundamental en esto porque, muchas veces por desconocimiento, pueden provocar situaciones traumáticas que afectan la seguridad, la comunicación y la participación de los niños.

Ante una sociedad erotizante que limita la curiosidad en el ámbito sexual, se generan situaciones de desconocimiento de la información que puede crear un ambiente de confianza, afectar las relaciones familiares y exponer a los usuarios de redes sociales a experiencias peligrosas desde el inicio hasta el fin de la pubertad, por ello, se propone esta investigación, presentando las perspectivas y componentes ante esta situación y cómo se puede mejorar la participación entre niños y adultos (Oceloyolot & De la Paz, 2021).

Planteamiento del Problema

La hipersexualización infantil es una problemática social, cultural y psicológica relevante por sus efectos significantes en los sujetos, tales como la construcción de la propia identidad, basados en la apariencia que agrada a los demás; la deshumanización, puesto que se encuentra un valor como

objetos sexuales en vez de como seres humanos; la aceleración del proceso madurativo, trastornos alimenticios, de ansiedad y depresión, adoptan personalidades vulnerables y manipulables.

En la actualidad, los medios de comunicación, plataformas digitales y la cultura popular exponen a niños y niñas cada vez más a contenido sexual. Esto plantea la pregunta de cuáles son los efectos de la exposición temprana al contenido sexual, así como también cómo la sociedad moderna ve y trata a la niñez (Delgado, 2022).

La capacidad de un niño para conectarse, y controlar pensamientos y sentimientos puede determinarse por el acceso a oportunidades para la exploración y la expansión del conocimiento, así como por los rápidos avances en la tecnología de la información, la seguridad e idoneidad del uso de Internet como herramienta de comunicación para diferentes grupos de edad, personas y colectivos. Todo esto permite realizar investigaciones sobre el acceso, uso y seguridad en línea en relación con las posibles reacciones subjetivas en los niños que han experimentado la hipersexualidad en la infancia.

El problema real no son los niños que crecen viendo programas para adultos o que aprenden a escabullirse de sus padres para tener conversaciones inapropiadas; ya que, no son los niños quienes graban sus abusos y luego los publican, ni entran a una página de juegos en línea teniendo treinta años aparentando tener diez, mucho menos se muestran como individuos con rasgos sexuales que se exponen a un reconocimiento social. La problemática de la hipersexualización está en el desinterés, desatención parental y destitución del adulto como referente regulador e identificador. No se trata de ubicarse como el Otro del castigo y la dominación, sino como aquel que, a través de los vínculos afectivos, de confianza y de aprendizaje, evite que el niño esté expuesto a vivencias traumáticas. Los niños son lo que ven, hacen y publican los adultos y esto es lo que incrementa su victimización y revictimización en los entornos sociales.

Preguntas de investigación

Pregunta general

¿Qué fenómenos sociales-culturales-psicológicos provocan la hipersexualización en la infancia y cuáles son sus efectos?

Preguntas específicas

¿Cuál es el concepto de la hipersexualización y su relación con la época?

¿Cuál es el lugar de la sexualidad en la construcción de la subjetividad en la infancia?

¿Qué relación tiene la época del decaimiento del Nombre del Padre con los fenómenos sociales-culturales-psicológicos que provocan la hipersexualización en la infancia y sus efectos?

Objetivos

Objetivo General

Analizar los fenómenos sociales-culturales-psicológicos que provocan la hipersexualización en la infancia y sus efectos, a través de una revisión bibliográfica y entrevistas a profesionales.

Objetivos Específicos

Definir el concepto histórico sobre la hipersexualización y su relación con la época.

Establecer el lugar de la sexualidad en la construcción de la subjetividad en la infancia

Determinar los efectos de la relación entre la época del decaimiento del Nombre del Padre y los fenómenos sociales-culturales-psicológicos que provocan la hipersexualización en la infancia.

Justificación

La hipersexualización de niños y niñas es un tema de creciente preocupación en la sociedad contemporánea. Este fenómeno se manifiesta de diversas formas a través de la publicidad, los medios de comunicación, las redes sociales y la moda, influyendo en la percepción que los niños tienen de sí mismos y de su entorno. A medida que los límites entre la infancia y la adolescencia se vuelven más difusos, es esencial abordar este asunto de manera integral y comprender sus consecuencias en el desarrollo psicológico de los niños y niñas.

La investigación se ha llevado a cabo a fin de profundizar las razones relacionadas a las consecuencias y peligros de la hipersexualización de niños

y niñas. De acuerdo con Vélez (2021), la hipersexualización de la infancia puede tener un impacto significativo en el desarrollo psicológico en niños y niñas. Puede dar lugar a problemas de autopercepción, baja autoestima, ansiedad y otros problemas emocionales y cognitivos. Para comprender mejor cómo interactúan estas variables e impactan en la salud mental de los niños, este fenómeno debe analizarse en el contexto de las dinámicas familiares y la cultura digital actual.

Considerando que, de acuerdo con Miranda (2021), el concepto del *Nombre del Padre* alude al dominio y la figura paterna en la familia y la sociedad; comprender las interacciones entre la hipersexualización infantil y la pérdida de la influencia de la figura paterna puede tener implicaciones importantes para la práctica clínica, en un entorno que cambia constantemente, puede ayudar a crear estrategias para detener la hipersexualización temprana y fomentar el desarrollo saludable de un niño.

Para esto, se consideró pertinente hacer entrevistas en profundidad con padres, profesores y profesionales en psicología clínica, como una forma efectiva de obtener información cualitativa sobre su percepción de la hipersexualización de la sociedad, su impacto y consecuencias en la construcción de las identificaciones, de la subjetiva en el niño y niña.

La investigación ha usado un enfoque cualitativo y el método descriptivo, que se basan en la utilización del lenguaje verbal y no recurren a la cuantificación. Los principales métodos de investigación descriptiva son el observacional, el de encuestas y los estudios de caso único. Guiada por el paradigma interpretativo llamado también hermenéutico, este es una perspectiva de investigación en ciencias humanas y sociales, contrapuesto al paradigma positivista, que persigue describir y comprender el fenómeno, recorriéndolo dentro de su contexto subjetivo y social, ampliando la mirada más allá del propio fenómeno para poder abarcarlo totalmente y en toda su complejidad. Este ayuda a recoger experiencias subjetivas, a través de diferentes fuentes (historias de vida, entrevistas en profundidad, observación participante, y también la fenomenología, en el ámbito filosófico), las reconoce y las hace propias, y las interpreta y deconstruye conjuntamente, para comprender el fenómeno y desvelar su sentido. (González J. , 1999)

Por lo tanto, la investigación aborda un tema relevante y sugiere que es necesario explorar las relaciones entre la hipersexualización infantil, las dinámicas familiares, la figura paterna y la cultura digital para comprender mejor sus implicaciones en la salud mental de los niños y desarrollar estrategias de intervención adecuadas.

En el primer capítulo se ha trabajado sobre el concepto histórico de la hipersexualización, desde los antecedentes, antes de las redes sociales cuando estaba disfrazada de programas de televisión, modas y costumbres. Viendo cuál ha sido su desarrollo en los distintos continentes, identificando similitudes y diferencias, además de las apreciaciones como la mercantilización del cuerpo y como un trastorno.

En el segundo capítulo se ha profundizado sobre qué se dice acerca de la infancia desde el psicoanálisis, usando esta corriente para desmenuzar la construcción del niño, desde el estadio del espejo, la alineación o separación, la construcción del fantasma y el complejo de Edipo, es decir cómo se configura la subjetividad en la infancia; y en este contexto determinar el lugar de la sexualidad y su vinculación con los aspectos que configuran la subjetividad en el niño.

En el tercer capítulo se ha realizado un análisis sobre la época en la que se encuentra el problema general de la investigación, definida como una actualidad donde hay un declive del Nombre del Padre, la Ley que regula y limita no existe o no es tomada en cuenta, además se evaluaron los fenómenos sociales, culturales y psicológicos que influyen en la hipersexualización en la infancia.

ANTECEDENTES

En Bogotá, Alzate & Díaz (2022), realizaron un trabajo de investigación llamado: *La hipersexualización infantil en los contextos familiar y escolar y su incidencia en el desarrollo emocional y la autonomía*, que tiene por objetivo analizar las formas en que los primeros agentes socializadores de los niños, dentro del contexto familiar, promueven o no la hipersexualización en la infancia y su incidencia en el desarrollo emocional y la autonomía. La metodología se ubica en el marco de un estudio de tipo cualitativo, se realizó entrevistas con preguntas abiertas a padres de familia, docentes y niños, buscando que cada pregunta lleve a una conversación extensa. En total fueron cinco padres de familia, seis estudiantes y seis docentes. Las preguntas se basaban en que los entrevistados digan lo que conocen sobre las categorías: sexualidad, autonomía y contexto familiar, entrelazándolas. En las conclusiones mencionan que los infantes están inmersos en ambientes saturados de información innecesaria para la edad y el desarrollo natural de su sexualidad. Las consecuencias de la hipersexualización del niño desde la percepción que tiene de sí mismo, valorándose como una persona atractiva, obviando sus emociones y personalidad, se debilita su autonomía y autoestima formando una persona insegura y dependiente de las situaciones a su alrededor. Indica que los familiares tienen mucha incidencia en los niños puesto que estos son los que hacen preguntas como: ¿Ya tienes novia?, “Deberías bailar reggaetón”, que son las que influyen a los niños a ver como correcto el interesarse por esos temas a corta edad, ya que los adultos básicamente los están llevando a ello.

El proyecto de investigación, *Sexualización, adolescencia y familia*, realizado Cuesta & Bilbao (2017), tiene como objetivo analizar los factores familiares que influyen para que los adolescentes entre los 13 y 15 años de edad, en la Comuna 5 de la ciudad de Medellín adopten comportamientos sexualizados. La metodología de esta es cualitativa, usando técnicas de recolección de datos tales como: observación, entrevistas, historias de vida, teorías, imágenes, entre otras que permiten describir la situación problemática. El enfoque trata de un diseño explicativo, ya que indaga los

factores sociales dentro de la familia que influyen para que los adolescentes adopten comportamientos sexualizados, básicamente explicar de qué manera las dinámicas familiares y factores sociales pueden contribuir al problema. El paradigma incluido es el hermenéutico, ya que permite construir la comprensión entre el fenómeno y el sujeto de estudio. La población son mujeres entre los 13 y 15 años de edad, que viven en la Comuna 5 junto a sus padres, estas deben asumir comportamientos sexualizados, tales como la forma de vestir, actuar y expresarse. En las conclusiones se menciona que todos los objetivos planteados fueron respondidos y que básicamente el factor primordial es la falta de acompañamiento en la adolescencia, ya que es un período fundamental en la adopción de hábitos y comportamientos, a la hora de encontrarse en un proceso de mayor crecimiento integral para este.

En Cartagena, Hernández & Marín (2021), hicieron un trabajo de titulación llamado *Actitud hacia la hipersexualización infantil en custodios de niños y niñas entre los 6 y 12 años de edad en la ciudad de Cartagena*, que presenta como objetivo conocer la actitud hacia la hipersexualización infantil en los custodios de niños y niñas entre los 6 y 12 años de edad en la ciudad de Cartagena. El tipo de investigación es desde una perspectiva cuantitativa, con un alcance de tipo descriptivo, participaron 208 adultos responsables de niños y niñas entre 6 y 12 años que conviven o se encuentran bajo el cuidado de ellos, fueron seleccionados mediante muestreo no probabilístico, por bola de nieve o de redes. En las conclusiones se observa una favorabilidad a la exposición de programas de contenido adulto de los custodios, por permitir a los niños y niñas acceder a este tipo de contenidos, ello bajo la premisa de que sea bajo la *supervisión* de un adulto. Además, no se evidencia un sistema de creencias sólido por parte de los custodios de los niños y niñas que se conlleven a su hipersexualización, sin embargo, mencionan que debe prestarse atención a las concepciones frente al acceso a medios, uso de dispositivos y redes, como también a la participación de los niños y niñas en *fiestas de adultos*.

En Venezuela, Forero & Quiñonez (2022), realizaron el trabajo de investigación *Representaciones sociales que tienen los cuidadores de niñas en edades entre 7 y 12 años de la ciudad de Cúcuta sobre la erotización infantil*, tiene como objetivo general analizar las representaciones sociales

que tienen los cuidadores de niñas en edades de 7 a 12 años del municipio de la ciudad de Cúcuta - Norte de Santander, sobre la erotización infantil a través de un estudio de caso, conociendo los factores que influyen en el desarrollo psicosocial de los menores. Se usó el método descriptivo, trabaja con una muestra bastante reducida, además de identificar y describir los diversos factores que ejercen influencia en el fenómeno de la erotización infantil. Se realizó bajo un enfoque mixto ya que se usaron instrumentos de recolección de carácter cualitativo y cuantitativo, debido a que se centra en comprender ciertas creencias y actitudes del ser humano frente a un fenómeno: *hipersexualización infantil* o *erotización de la infancia*, la población fueron cuidadores de niñas entre los 7 y 12 años de la ciudad de Cúcuta-Norte de Santander. Las conclusiones mencionan que se identificó que existe una tendencia a inculcar el autocuidado y protección del cuerpo ante terceras personas, recalando una constante supervisión por parte de los padres o cuidadores ante cualquier actividad que realicen sus hijos. Se evidenciaron estereotipos relacionados con el género, puesto que en la cultura se considera que el utilizar ropa corta o ajustada es sinónimo de *provocar* a los varones, dejando a un lado la responsabilidad de los adultos que erotizan a las niñas. Además, se evidencia la carencia de herramientas para intervenir adecuadamente las conductas que caracterizan este fenómeno, sin embargo, demostraron disposición para adquirir información necesaria acudiendo a un profesional de salud como guía de este proceso. Mostraron desconocimiento sobre las causas de los trastornos alimenticios y del estado de ánimo que surgen a partir de la erotización infantil.

En Caldas, Noreña, K. (2020), realizó la investigación sobre el *Mercado sexual con niños y niñas. La hipersexualización y el tráfico sexual en el ciberespacio. El caso Twitter 2020*, cuyo objetivo general es analizar cómo el tráfico de contenido sexual en ciberespacio configura los niños y las niñas como sujetos susceptibles de ser percibidos como sujetos de valor sexual, en plataformas como Twitter, e identificar los elementos que intervienen en las formas de socialización de los usuarios que tienen el mismo interés por estos contenidos, sin consecuencias sociales y jurídicas significativas. Presenta un enfoque metodológico basado en una fenomenología hermenéutica, donde la dialéctica entre explicar y comprender consiste en el movimiento entre la

descripción y explicación del fenómeno y los discursos que se tejen en torno a él. Las conclusiones se basan en que no solo se siente atraído por condiciones culturales tradicionales de larga data (como la masculinidad, la desigualdad, la dependencia y la obediencia como ideologías de mando, control y poder); ni exige que los adultos muevan los dispositivos de los niños o su acceso al ciberespacio para ejercer un control dominante sobre lo que se hace. Esto no quiere decir que lo que ven en línea aumente la prevalencia de la pornografía infantil, o que sea natural que se conviertan en sujetos sexuales, sino más bien que los discursos institucionales que cuestionan la inocencia de los niños y la atención de sus padres nos harían creer, cuando en realidad son ellos, quienes interpretan subjetivamente, educan a hipersexualizados, manipulan la inocencia de niños y niñas y aumentan la base de datos de pornografía infantil, son quienes utilizan las redes sociales, los buscadores para crear sociedades paralelas complejas con caminos encriptados y lenguaje adulto. La pedofilia no es solo un negocio rentable, sino que efectivamente se configura como una forma de vida, haciendo de la transgresión una práctica liberadora.

Estas investigaciones son de buen soporte, puesto que tienen resultados sobre los contextos, momentos y acciones en que los niños son expuestos a ser sexualizados, ya sea por los adultos o por el consumo de internet por parte de los niños. A su vez, profundizan sobre cómo el problema real está en los consumidores de contenido explícito de niños, posicionando a los infantes hipersexualizados como un negocio, que mientras tenga espectadores que estén dispuestos a pagar por ello, no dejarán de haber niños en riesgo de ser extraídos de vivir la etapa infantil y pasar directamente a una etapa adulta distorsionada; Además lo interesante para un análisis general es que todas las investigaciones tienen un enfoque distinto y ni una trabaja con el psicoanálisis, lo que será enriquecedor para los lectores que quieran saber del tema vinculado con términos propios del enfoque psicoanalítico, posicionando a este trabajo de titulación como uno de los primeros en poseer dichas características

CAPÍTULO I

Concepto histórico de la hipersexualización

El término *hipersexualización* se refiere al uso excesivo de técnicas de seducción orientadas al cuerpo, que se manifiesta en la sexualización de niños y niñas a través de la libertad de su sexualidad, como medio para obtener un mayor valor social, y se acompaña de una preocupación constante para la percepción que uno tiene de su cuerpo. Chinchilla (2019), expresa que se puede identificar fácilmente en los comerciales, la mayoría de los programas de televisión o películas, la moda, el calzado, la ropa y características físicas específicas.

Alzate et al. (2022) mencionan que el crecimiento y el bienestar de los infantes pueden verse afectados negativamente por la hipersexualización. Los trastornos alimenticios como la anorexia y la bulimia pueden desarrollarse como resultado de la exposición a mensajes y comportamientos sexualizados. Dado que el niño o la niña crece creyendo que su valor depende de sus características físicas, la hipersexualización puede tener un impacto en su sentido de sí mismo e identidad personal.

Para entender mejor un fenómeno, es necesario analizarlo desde una perspectiva histórica, por ello, este apartado tiene como objetivo detallar el desarrollo histórico del concepto y el movimiento de la hipersexualización, los diversos factores que han contribuido en perpetuarse en la sociedad, y los efectos que tiene en la percepción en niños, niñas y adolescentes sobre la sexualidad, las relaciones y la forma en la que se perciben a sí mismos.

Hipersexualización en la sociedad: orígenes históricos

Para encontrarse con la historia de la hipersexualización, se investiga en cuatro grandes continentes como lo son: Asia, Europa, América y África con el fin de poder descubrir e identificar las diferentes formas en las que los niños han sido sexualizados, tomando en cuenta que hay una abismal diferencia de cultura que influye en lo que la sociedad sea capaz de normalizar y aceptar sin darse cuenta a través de distintas costumbres o material por lo que se reconoce al continente, un ejemplo breve es el anime originado en Asia, se ha estado aceptando ver a estos niños con ropa

pequeña y comportamientos fuera de esas de forma inconsciente, por seguir una moda o lo propio de la cultura.

Además, después de identificar y conceptualizar los diferentes tipos de hipersexualización en ciertas partes del mundo, se lo relaciona con la mercantilización del cuerpo y si ha sido señalada como un factor fisiológico o biológico que la posiciona como trastorno. Los puntos abarcados sirven para tener una idea clara del tema principal de la investigación antes de ser relacionado y cuestionado con otros conceptos complejos.

Hipersexualización en Asia

Paralelamente a los cambios en los medios, la globalización y las influencias culturales, la hipersexualización de niños y niñas se ha desarrollado en Asia; siendo un fenómeno complejo y polémico, que puede tener diferentes manifestaciones e interpretaciones según el contexto y la cultura. En cuanto a la representación de la infancia y la sexualización, han existido algunos aspectos y tendencias en Asia que han suscitado debate y preocupación. No obstante, es fundamental comprender que cada cultura, la región y la historia de cada país, tanto en oriente como occidente tienen un impacto significativo en la forma en que las personas ven y responden a fenómenos como es el caso de la hipersexualización infantil.

En este contexto, es conveniente mencionar algunos aspectos relevantes en el período Edo en Japón, que abarca los años de 1603 a 1868. Durante este tiempo, las niñas eran entrenadas para los roles de *oiran* y *geishas*, dos roles diferentes pero relacionados en la sociedad japonesa de la época. Las *geishas* eran artistas que se especializaban en actividades como la poesía, la danza, la música y la conversación refinada. Con frecuencia comenzaban su entrenamiento cuando eran jóvenes, a veces incluso cuando eran niñas (*maikos*). Aizpún (2020) explica que su formación y educación estuvieron orientadas al desarrollo de sus habilidades artísticas y culturales, y su función principal era entretener y acompañar a hombres adultos en entornos sociales y de negocios.

Las *oiran*, por otro lado, estaban más frecuentemente relacionadas con la prostitución. Las jóvenes que llegarían a ser *oiran* también comenzaron su entrenamiento temprano. Díaz (2017) menciona que si bien estaban inmersas

en la interacción con clientes ricos y poderosos, su papel iba más allá del sexo y, al igual que las geishas, se pensaba que tenían un aire de refinamiento y elegancia. Esto se debe a que su formación puso un fuerte énfasis en las habilidades tanto artísticas como sexuales, porque se esperaba que brindaran una compañía íntima a sus clientes.

Figura 1
Oiran y aprendices (shinzō)



Nota: La palabra "oiran" está formada por dos kanjis que significan "flor" y "primero", lo que enfatiza su exclusividad y el nivel de categoría frente a otras profesiones, Díaz (2017).

Se cree que las *kamuro* (recién llegadas) y *shinzō* (aprendices de oiran) eran frecuentemente niñas que habían sido vendidas a burdeles entre los cinco y diez años de edad, tal y como lo menciona Taketoshi (2020), se trataban de jóvenes de familias pobres que trabajaban para devolver pagos adelantados que sus proxenetas habían dado a sus padres. Su entrenamiento abarcaba la instrucción tanto en artes del entretenimiento como la danza, la música, la conversación; como en habilidades sexuales basadas en la seducción, los juegos eróticos y el placer sensual. Debido a esto, eran expertas en caligrafía, música, poesía y la ceremonia del té, y posiblemente, esa sea una de las causas por las que en Occidente se confunde a las geishas con prostitutas.

En Japón, el comercio sexual se prolongó durante siglos. Lo cierto es que los traficantes merodeaban por el campo buscando comprar o raptar niñas, que luego venderían a burdeles para entrenarlas como prostitutas. La ocupación de una oiran ya no se practica en Japón, porque desde 1959 la prostitución es ilegal (Taketoshi, 2020).

La modestia y el respeto por la tradición se valoran en muchas culturas asiáticas, el código de vestimenta era formal y la mayoría de los lugares consideraban tabú la sexualidad y la exposición de la piel. En la década de los sesenta comenzó a surgir una mayor visibilidad de las representaciones sexualizadas en la cultura popular, con la difusión de los medios de comunicación y la influencia occidental. Aunque no estaba destinado específicamente a los niños, la mayor exposición a este tipo de material puede haber tenido un impacto en la forma en que la sociedad, incluidos los niños, percibe la sexualidad (Hiroshi, 2019).

El surgimiento de la cultura *kawaii* (lindo, adorable) en Japón, por ejemplo, la destrucción de los personajes lindos y las tendencias visuales a partir de 1970 marcaron un cambio significativo en la cultura asiática. Aunque no está directamente relacionado, de acuerdo con Hiroshi (2019), este énfasis en la inocencia y la ternura en la cultura popular sentó las bases de cómo se retratarían los personajes infantiles en las décadas siguientes.

El enfoque global sobre cómo se retrata a las niñas y los niños en estos medios evolucionó como resultado de la popularidad de la cultura asiática, como el manga y el anime¹, y normalización de la infancia sexualizada. Cebrián (2020) resalta que es común encontrarse con animes cuyas tramas principales son de romances e historias relacionadas con la escuela, en las que menores de edad son utilizados como íconos sexuales, que pasan por una variedad de situaciones cada vez más bizarras y sugerentes.

Florido & Díaz (2019) explican que, como resultado de la globalización y la alta demanda global del anime, se empezó a producir mucho de este contenido, dando lugar a nuevos géneros y temas, algunos de los cuales son bastante inquietantes. En cuanto al contenido sexualmente explícito, es

¹ El anime es un término utilizado para identificar generalmente la animación de origen japonés.

necesario mencionar al *hentai*², uno de los géneros más significativos y, lo que es más importante, polémicos de la animación japonesa.

El hentai podría ser considerada la versión contemporánea del *shunga*, siendo ambos géneros artísticos que representan la realidad de la situación social del momento. El *shunga* representaba situaciones eróticas de los barrios de placer de la era Edo con su correspondiente sentimentalismo y valores, por otra parte, el hentai refleja con los medios actuales de ilustración y animación toda esta situación ya comentada, es decir, la infantilización e hipersexualización de la mujer, *lolis*, colegialas entre otras. (Florido & Díaz, 2019, p. 9)

Algunos animes muestran personajes que parecen niños o adolescentes con rasgos físicos sexualizados, como atuendos provocativos, poses sugerentes y un enfoque en partes específicas del cuerpo, dándose un objetivización. *Ecchi*³ y *lolicon*⁴, dos subgéneros de anime que son conocidos por su énfasis en la sexualización de los personajes jóvenes han recibido críticas. Se han planteado preocupaciones sobre la normalización de la pedofilia en la cultura asiática a la luz del género *lolicon*, que se refiere a la atracción sexual por personajes jóvenes (Zúñiga, 2018).

Figura 2

Escena del anime Kodomo No Jikan (Época de Niñez)



Nota: Extraída de Anime Kodomo No Jikan del género ecchi, lolicon, hentai (2007-2008).

² El hentai es un subgénero de cómics japoneses con contenido pornográfico dirigido a adultos.

³ Ecchi es un subgénero del anime que se caracteriza por su contenido levemente sugerente y lascivo.

⁴ El lolicon deriva del nombre de la novela "Lolita", de Vladimir Nabokov.

El aumento de la urbanización, la globalización y la influencia de los medios de comunicación occidentales contribuyeron a la evolución de las normas culturales en la región. Además, surgieron preocupaciones sobre la sexualización de niños y adolescentes en estos medios a medida que los medios, la publicidad y la música popular (como el J-pop⁵ en Japón y el K-pop en Corea del Sur) ganaron popularidad. Los niños, niñas y adolescentes actores, así como los ídolos musicales fueron creados por la industria del entretenimiento y promocionados con los estándares de belleza del país.

Figura 3

Grupo de K-pop New Jeans



Nota: New Jeans, banda femenina surcoreana del sello ADOR. Las edades de sus integrantes oscilan entre los 14 y 18 años.

En los últimos años, se mantiene la controversia en torno al tema de la hipersexualización en el K-pop que, aunque es conocido por su estilo visualmente impactante y sus grupos talentosos, también ha habido problemas con la forma en que se representan la sexualidad y la imagen corporal en la industria. Algunos ídolos del K-pop hacen su debut cuando aún son muy jóvenes, lo que genera dudas sobre su exposición a la sexualización y su capacidad para comprender las impresiones evocadas por las imágenes y personajes que se espera que adopten (Chicaiza, 2021).

La industria del entretenimiento asiático ha generado un sinnúmero de controversias, principalmente por la forma en la que seleccionan a los futuros

⁵ El J-pop es una forma abreviada de "música popular japonesa".

ídolos. De acuerdo con Olmedo (2018) estas pueden ser a través de audiciones en las que participan niños y adolescentes, castings a pie de calle y programas de supervivencia, en la que no solo exponen la convivencia de los participantes, sino que profundizan sus inseguridades por no poseer los estándares de belleza de la cultura asiática. Muchos ídolos hacen su debut público cuando aún son muy jóvenes, frecuentemente en la adolescencia. Cuando los artistas jóvenes se exhiben en escenarios y vestimentas que algunas personas consideran inapropiadas para su edad, están expuestos a la hipersexualización.

A medida que Internet y las redes sociales han crecido, también lo ha hecho el acceso a contenido internacional y el poder de las celebridades jóvenes en muchas naciones asiáticas. Como resultado, ha habido debates y preocupaciones sobre cómo se presentan las imágenes sexualizadas a los niños, y cómo se les influye para que cumplan con los estándares que se encuentran relacionados con la hipersexualización.

Hipersexualización en Europa

En las últimas décadas, las sociedades occidentales han debatido y expresado su preocupación por el complejo fenómeno de la hipersexualización infantil, proceso por el cual los niños son retratados de manera sexualmente sugerente o adulta en los medios de comunicación, la publicidad y la cultura popular, lo que puede tener un impacto negativo en su crecimiento emocional y psicológico. Aunque ha habido advertencias sobre la hipersexualización infantil en los últimos años, existen precedentes históricos y culturales que han ayudado a configurar este fenómeno en Europa.

Durante el periodo de la Revolución Inglesa y la Guerra Civil ocurrieron cambios sociales y políticos significativos, que tuvieron un impacto en todas las facetas de la sociedad, incluida la forma en que se percibía a los niños. Es fundamental recordar que la sociedad en ese momento no veía a los niños como hipersexualizados de la forma en que lo hace hoy. Para Alzate M. (2003), el concepto de infancia y educación era diferente en la Europa del siglo XVII de lo que es hoy. Los niños fueron tratados con frecuencia como la futura población adulta, asignándoles responsabilidades a una edad

temprana. En comparación con las ideas actuales, la niñez y la adolescencia se definieron con menos claridad como etapas distintas del desarrollo.

Figura 4

Niños comiendo un pastel, de Murillo, h. 1670-75



Nota: Extraído de Pinacoteca Antigua de Múnich.

Los niños eran tratados como adultos jóvenes y se esperaba que asumieran responsabilidades a una edad temprana durante la Edad de Oro, que comenzó en el siglo XVI y duró hasta mediados del siglo XVII. Sin embargo, la línea entre la niñez y la edad adulta comenzó a ser más clara con el surgimiento de la Ilustración y el énfasis puesto en la educación y el desarrollo infantil. Sin embargo, también creó un espacio donde se idealizaba y romantizaba la infancia. Como resultado, hubo un aumento en la protección y preocupación por el bienestar de los niños (Alzate M. , 2003).

La moda y la publicidad crecieron en importancia en la cultura occidental a medida que avanzaba la Revolución Industrial en Europa, periodo en el que la confluencia de factores políticos, sociales, económicos y tecnológicos ventajosos, llevó a sus inicios en Inglaterra. La creación de ropa y productos específicos para niños, junto con la necesidad de vender estos productos, contribuyó a la comercialización de la infancia. En los anuncios y catálogos aparecían cada vez más fotografías de adultos y niños bien vestidos.

No obstante, en fábricas, minas y granjas durante este periodo, los niños fueron empleados como trabajadores. Para trabajar en cuadrillas agrícolas, bajo máquinas de tejer peligrosas y en pequeños pozos de minas que transportaban carbón, se les pagaba una cantidad lamentable y con frecuencia se les asignaba turnos de 12 horas junto con adultos; ya que, para complementar los escasos ingresos familiares, muchos padres optaron por que sus hijos trabajaran en lugar de asistir a la escuela (Cartwright, 2023).

En el moralismo de la época victoriana, mucha gente deseaba que los niños conservaran su inocencia por un período de tiempo más largo y no estuvieran expuestos a las tentaciones y trampas morales de la edad adulta a una edad tan temprana. De acuerdo con Cartwright (2023) la Sociedad Nacional para la Prevención de la Crueldad hacia los Niños se estableció en 1889 sobre el principio de que la niñez era valiosa y debía preservarse porque podía perderse sin protección.

La forma en que se representaba a los niños en la sociedad cambió a finales del siglo XIX como resultado de los medios de comunicación, incluidos la televisión y el cine. Las imágenes de niños que se veían y se comportaban más como adultos se veían con frecuencia en películas, programas de televisión y revistas. Como resultado, la hipersexualización se hizo más frecuente en la cultura popular.

Figura 5

Anuncio de jabón Pears (1885)



Nota: Anuncio de jabón de pera donde un pequeño muchacho negro que al bañarse con el jabón se vuelve blanco. Extraída de Chronicle (2010).

Los anuncios de principios del siglo XX mantenían estereotipos como la hipersexualización, el racismo y el canibalismo. Debido a esto, estos temas estaban conectados con hechos históricos como los primeros exploradores europeos que viajaron a África y percibieron la desnudez africana como lujuriosa y la división que se hizo entre los humanos para apoyar la esclavitud. Esto trajo como resultado, de que se creyera que algunas personas tenían alma mientras que otras no, lo que se utilizó como justificación para el secuestro, la reubicación en otro continente, la venta y el trabajo forzado de millones de personas durante un período altamente teocrático⁶ (Mbomío, 2019).

Figura 6

Anuncio de Love's Baby Soft "Porque la inocencia es más sexy de lo que piensas" (1975)



Nota: Un anuncio de una loción corporal de Cosméticos Love. A pesar de que estaban tratando de atraer a mujeres adultas, representa la imagen de una niña sexualizada.

⁶ Una forma de gobierno donde una autoridad religiosa, ya sea directa o indirectamente, ejerce un poder político que se cree que proviene de Dios.

La comprensión de la niñez y la importancia de protegerla de facetas particulares del mundo adulto cambió a medida que se desarrollaron la psicología y la educación infantil como campos de estudio. Sin embargo, también hubo períodos en la historia de Europa, en los que era normal que los niños participaran en acciones y actitudes, que hoy podrían considerarse inapropiadas para la expresión sexual.

Actualmente, es posible difundir contenido inapropiado y promover imágenes sexualizadas de niños y niñas a través de plataformas en línea, sitios web y redes sociales. Respecto a la hipersexualización de los niños, la industria europea de la moda también ha suscitado críticas. Así mismo, un tema polémico en Europa ha sido la hipersexualización de niños y niñas, en los medios y programas de televisión.

Figura 7

Escena de la película "Cuties" (2020)



Nota: "Mignonnes" (nombre original) es una película dirigida por Mamouna Doucouré, una cineasta francesa de ascendencia senegalesa. Netflix (2020). Acusada por promover la hipersexualización infantil y la pedofilia.

En la actualidad la difusión de contenidos se da fácilmente a través de las redes sociales y las plataformas en línea. Esto incluye fotos y videos de niños vestidos y posados de manera sugerente. De acuerdo con Llovet et al. (2022), los niños y niñas pueden estar expuestos a contenido sexualmente explícito y sus percepciones de sus compañeros y modelos a seguir pueden verse influenciadas por las plataformas de redes sociales; además, los

menores pueden sentirse bajo la presión social de adherirse a estas normas, si están frecuentemente expuestos a imágenes idealizadas de apariencia física y sexualidad. Desde una edad temprana, esto puede tener un impacto en la percepción de su propia sexualidad, imagen corporal y autoestima.

En Europa, al igual que en otras regiones del mundo, se hace hincapié en la necesidad de salvaguardar a los niños y promover un entorno en línea seguro. Muchos países europeos han implementado leyes y pautas para detener la hipersexualización infantil en la era digital, y han trabajado con plataformas en línea para crear un entorno en línea más seguro para los niños. Sin embargo, el rápido avance de la tecnología y sus efectos en la niñez y la adolescencia lo convierten en un desafío persistente.

Hipersexualización en América

La hipersexualización infantil es un fenómeno que se ha vuelto cada vez más prominente en las sociedades contemporáneas, y se refiere a la tendencia de presentar a niños y niñas en contextos o vestimentas que resaltan su sexualidad de manera inapropiada y prematura. Aunque el origen de este particular fenómeno en América no es seguro, existen contextos históricos y culturales que han influido en su crecimiento.

En este contexto, durante la Época de la Colonia, se produjo una serie de formas de comercio y explotación infantil que tuvieron un impacto profundo en las poblaciones indígenas que habitaban en estas tierras. La llegada de los colonizadores europeos al continente americano llevó a una serie de consecuencias negativas para las poblaciones indígenas locales, y los niños no estuvieron exentos de estas dificultades.

Una terrible realidad de la época de la Colonia fue la trata de niños nativos y afrodescendientes como esclavos. Los infantes eran secuestrados, comprados o comercializados para obligarlos a trabajar en minas, plantaciones y otros tipos de trabajos que dependían de quienes los compraban y pretendían ser sus *amos*. Debido a que no se los consideraba seres con derechos, estos niños con frecuencia eran regalados, utilizados como pago por bienes o incluso servidos como limosna en las parroquias católicas (Escolar & Saldi, 2018).

En algunas circunstancias, las familias indígenas endeudadas se veían forzadas a vender a sus hijos como forma de pago de sus deudas. Como

resultado, las familias se dividieron y los niños quedaron expuestos a todo tipo de abuso. La dinámica familiar y comunitaria se vio significativamente afectada por las prácticas de trata y explotación infantil. Escolar & Saldi (2018) mencionan que estas prácticas frecuentemente tuvieron efectos negativos, incluida la disolución de comunidades, la ruptura de vínculos culturales y la separación familiar.

Figura 8

Pasatiempos después de cenar, J. B. Debret



Nota: Extraída de Esclavitud en Brasil (2018)

De acuerdo con Morales & Aguilar (2021) el fenómeno del abuso y la hipersexualización infantil ha surgido durante muchas décadas, convirtiéndose en una *cultura general* en las sociedades y extendiéndose por todo el mundo. Primero se hizo evidente en programas de televisión, películas y animaciones, así como en conocidas obras literarias. Si bien el estereotipo de la sexualidad precoz en los menores, en particular en las niñas, tiene algunas raíces históricas, fue particularmente frecuente que, a partir de los 13 años, se las comprometieran con hombres mucho mayores, para ser socialmente aceptadas.

En el contexto del siglo XX en América, es fundamental recordar que las opiniones sobre la sexualidad y el desarrollo infantil han evolucionado a lo largo del tiempo. La psicología y la psiquiatría tendieron a ver la sexualidad infantil a través del prisma del psicoanálisis, creado por Sigmund Freud, durante una parte importante del siglo XX. La sexualidad, según Freud, se

puede encontrar en todas las edades, incluida la infancia, y pasa por varias fases (López V. , 2020).

La promoción y representación de niños actores y actrices a menudo tenía matices sexuales. Esto, junto con la comercialización generalizada de la cultura pop, aumentó la cantidad de imágenes y mensajes sexualizados que se presentaban en los medios. Las películas, los programas de televisión y los anuncios comenzaron a enfatizar el atractivo sexual de los niños y adolescentes en sus representaciones.

La famosa actriz Shirey Temple, proveniente de California de Estados Unidos de Norteamérica, quien tenía alrededor de 3 años cuando fue expuesta a situaciones dañinas para su integridad y desarrollo, es la representación de estos comportamientos hipersexualizados que se normalizaron a partir de 1930. Morales & Aguilar (2021) explican que gradualmente, se volvió costumbre mostrar tales comportamientos sexualizados frente a la sociedad, y como resultado, novelas como Lolita (1955) de Vladimir Nabokov, que romantizó una cultura que apoyaba la pedofilia, enfatizaron este tema.

Figura 9

Shirley Temple



Nota: Extraída de "Habitación 342: Una mirada al templo de Shirley" (2021)

Durante el siglo XX, la imagen corporal y las nociones de belleza comenzaron a verse influenciadas por la moda y la publicidad. Los niños a veces usaban ropa que sugería madurez sexual cuando estaban vestidos de

manera similar a los adultos. Las imágenes y representaciones infantiles comenzaron a enfatizar ciertos rasgos físicamente sugerentes tanto en el arte como en la publicidad. No obstante, es claro que los padres alentaban, modelaban y normalizaban estos comportamientos en sus hijos (Morales & Aguilar, 2021).

Posteriormente, se introdujo en el mercado americano una variedad de productos para niños, ropa, cosméticos e incluso dietas en un esfuerzo por hacer que las personas se vieran más hermosas y deslumbrantes. Quezada (2014) manifiesta que la necesidad de las niñas de presentarse como sexualmente atractivas para llamar la atención parecía ser un tema recurrente. Los concursos de belleza para niños también comenzaron a ser más conocidos, y lo preocupante de estos, es que las niñas empezaron a vestirse y a posar de maneras que llaman la atención sobre las características sexuales que aún no poseían.

En estos concursos de belleza participan niñas, adolescentes y mujeres de edades comprendidas entre los 2 y los 18 años y una serie de categorías para juzgar su talento y belleza. Son muy populares en Norteamérica donde son todo un fenómeno. Uno de los programas de televisión que se enfoca en documentar las aventuras de los concursantes y sus familias es *Toddlers and Tiaras* de la cadena TLC. Sobre este programa, Quezada (2014) menciona:

Algunas historias que han presentado son las de Paisley (que a sus 3 años fue vestida de prostituta interpretando el papel de Julia Roberts en *Pretty Woman*), Maddy (a quien su madre le colocó relleno en los pechos y el trasero a sus 5 años para escenificar a la cantante de música country Dolly Parton), Destiny (niña de 4 años que se presentó fumando un cigarrillo en el escenario para representar una escena de *Grease*) y Mía (la minúscula concursante con apenas 2 años que bailó con un sujetador cónico). (pp. 4)

Figura 10

Maddy Verst (2011)



Nota: Extraída de Toddlers & Tiaras, concurso "Winter Extravaganza en Bristol", Virginia (2011).

Casi siempre, son los padres, especialmente las mamás, quienes empujan a sus hijas a participar en los concursos de belleza y les exigen que practiquen, perfeccionen sus gestos o se vuelvan más atractivas sexualmente. Se observan poniendo expectativas en sus hijas, ayudando a cambiar su apariencia e incluso exigiendo a las niñas de entre 3 y 10 años que se adhieran a dietas estrictas. De acuerdo con Méndiz (2018) uno de los episodios del programa *Toddlers & Tiaras* presenta a una madre orgullosa ante la cámara que dice: "Mi hija practica hasta tarde, a veces no puede soportarlo más y cae exhausta, llorando".

A lo largo del tiempo, la industria americana del entretenimiento, incluyendo la música, la televisión y el cine, a menudo ha utilizado la sexualidad para atraer audiencias. Los niños que trabajan en estas áreas pueden sentir la presión de presentarse a sí mismos de una manera más madura, y se exponen a tener una representación hipersexualizada. Así mismo, la industria de la moda confecciona ropa diseñada para que los niños se asemejen a adultos en términos de estilo y apariencia. Según Carvajalino (2020), esto puede hacer que se vista de manera inapropiada para su edad y con ropa que resalta un aspecto hipersexualizado.

Los defensores de las actividades de estas industrias citan con frecuencia los argumentos cliché de que aumentan la autoestima y fomentan el espíritu de competencia, justificaciones que son paradójicas e incluso

eufemísticas por varias razones. Para empezar, Alpízar & Trujillo (2018) mencionan que, no se considera el hecho de que solo una de cada 40.000 mujeres jóvenes conoce los estándares de belleza que impulsan los concursos. Esto hace que la competencia sea más estresante y corre el riesgo de desgastar la confianza de la niña.

Según explica Méndiz (2018), las niñas aprenden a verse a sí mismas como objetos para ser observados y juzgados en función de su apariencia y, como han demostrado múltiples estudios, este fenómeno es cada vez más frecuente. Al premiarlas por su apariencia, sensualidad y sumisión, finalmente se generan pequeñas nociones regresivas sobre el deseo, sexualidad, feminidad, autoestima y belleza.

La moda, la cultura de las celebridades, el sector del entretenimiento, la revolución sexual y las nuevas tecnologías tienen algo que ver con la hipersexualización de los niños y niñas en América. A lo largo de la historia, estos factores han contribuido a la creación y perpetuación de imágenes y mensajes que sexualizan a los niños, lo que ha llevado a preocupaciones sobre su bienestar y desarrollo.

Hipersexualización en África

Un tema ampliamente abordado y analizado es el fenómeno de la hipersexualización de las mujeres afroamericanas. La hipersexualización y estigmatización de las mujeres afrodescendientes en el pasado fue resultado de los estereotipos y prejuicios contra estas mujeres. Durante la época de la esclavitud y el colonialismo, las mujeres afrodescendientes sufrieron violencia y explotación sexual.

La forma en que las niñas afroamericanas son vistas y representadas en la sociedad es el resultado de antecedentes históricos y culturales. Fabars (2021) hace énfasis en que el racismo es la causa raíz de la hipersexualización de las mujeres y niñas afrodescendientes. Menciona además que la percepción de que las mujeres afrodescendientes tenían un apetito sexual insaciable se propagó durante la época de la esclavitud, y sus dueños la usaron como excusa para el abuso que experimentaban constantemente.

Los esclavos africanos fueron sometidos a condiciones de trabajo abominables en las plantaciones y en otros lugares mientras eran tratados como propiedad. Además de realizar trabajos físicos, las niñas y mujeres africanas que eran mantenidas como esclavas sufrían con frecuencia abusos sexuales a manos de sus *amos* y otros hombres blancos, lo que resultó en una explotación sexual generalizada.

Figura 11

Esclavas encadenadas en África (Siglo XIX)



Nota: Extraída de Focus on Women (2019)

Los cuerpos de niños y niñas esclavos eran tratados como mercancías y exhibidos para la venta en subastas, por lo que se puede argumentar que en esta situación había una forma de *objetivación*, en la que las personas eran tratadas como propiedad y sus cuerpos se utilizaban como moneda. Además, en algunas representaciones y descripciones de la época se resaltaron estereotipos y características físicas, incluida la idea de que los africanos eran más sexuales o lascivos (Cardona & Agudelo, 2015).

Otros factores durante la época de la esclavitud se sumaron a la percepción de que las mujeres y niñas negras eran muy promiscuas, en primer lugar, un gran número de mujeres y niñas esclavas estaban embarazadas. Como lo explican Cardona & Agudelo (2015), una mujer o niña esclavizada que quedaba embarazada se interpretaba con frecuencia como

prueba de su voraz apetito sexual. Estas representaciones exageradas respaldaron la noción de que los africanos son inferiores y justificaron su explotación y trato cruel.

Las mujeres y niñas afrodescendientes han sido caracterizadas como sexualmente promiscuas a lo largo del siglo XX. Desde la primera mitad de este periodo, aparecen frecuentemente en dibujos animados, carteles e ilustraciones de periódicos como hipersexualizados con partes del cuerpo que sobresalen. Estas imágenes de niñas con senos grandes que cubren sus genitales en algunos casos las sexualizan crudamente. A lo largo del siglo XX, las niñas negras fueron retratadas como seres sexuales promiscuos; como resultado, las mujeres afroamericanas fueron representadas más como objetos de atracción y deseo, que como individuos distintos (Fabars, 2021).

Figura 12

Ilustración de John Gabriel Stedman



Nota: Ilustración de mujer afroamericana azotada como castigo. Extraída de La Trata de Esclavos de África: el mayor genocidio de la historia humana (2019).

Un problema que persiste hasta la actualidad es que las mujeres y niñas afroamericanas son representadas con frecuencia en los medios de una manera hipersexualizada fomentando la deshumanización y los estereotipos. Además, las niñas y mujeres afroamericanas corren el riesgo de ser estigmatizadas y volverse aún más hipersexualizadas debido a la confluencia

del racismo y la desigualdad de género. Diversos factores pueden tener un impacto significativo en cómo se percibe y trata a las mujeres afroamericanas (Montaño, 2022).

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2018), afirma que la hipersexualización de las mujeres afroamericanas puede tener un impacto profundo en sus vidas y que también puede estar relacionado con la agresión sexual contra ellas. El acoso, el abuso y la violación pueden resultar de cómo se percibe que las mujeres afrodescendientes, considerando que están sexualmente disponibles.

La historia de estereotipos raciales y opresión en la sociedad es lo que influencia principalmente la hipersexualización de las niñas afroamericanas. Para revertir esta tendencia es necesario abordar tanto sus manifestaciones actuales como los factores históricos que han contribuido a su persistencia. El contexto histórico y la dinámica actual deben tenerse en cuenta a medida que trabajamos para empoderar a las niñas afroamericanas y modificar las percepciones culturales.

La hipersexualización como mercantilización del cuerpo

La mercantilización del cuerpo femenino es un fenómeno complicado, históricamente arraigado, que ha evolucionado con el tiempo. La esclavitud, el tráfico de personas, la publicidad sexualizada y la industria del entretenimiento para adultos son algunos de los eventos históricos de cómo se ha explotado el cuerpo femenino con fines de lucro.

Silva, García, & Sousa (2019) explican en muchas culturas antiguas, las mujeres se consideraban una propiedad y ocasionalmente se compraban y vendían como parte de botines y acuerdos matrimoniales. La percepción de mujeres como mercancías para uso doméstico y sexual estuvo significativamente influenciado por la esclavitud. Plantean además que, la institución de la familia da origen a la propiedad privada, los hijos, el territorio y las mujeres, una propiedad derivada de los preceptos legales del primer y segundo periodo del Oriente Próximo, y establecida en una amplia variedad de escritos.

Todo esto reducía a la mujer a la condición de objeto y propiedad, y la condición de propiedad se extendía a todas las mujeres sin excepción. Silva,

García, & Sousa (2019) explican que, como resultado, sus cuerpos, capacidad reproductiva y fertilidad se consideraban posesiones valiosas que pertenecían a sus maridos, compradores de esclavos o dueños de esclavos (pp. 190).

Según plantea la historiadora Cabanes (2023), la forma en que se veía a la mujer y su lugar en la sociedad durante la Edad Media estuvo significativamente influenciada por la Iglesia Católica. Era común la idealización de las mujeres como virtuosas y puras, pero también susceptibles a la tentación y a la prostitución. La mayoría de las prostitutas de la Edad Media eran víctimas de alguna situación de desarraigo familiar o de la pobreza extrema. Comúnmente, carecían de la protección de un padre o un hermano, o tenían impedimentos para contraer matrimonio, dejándolas indefensas y obligándolas a recurrir a la prostitución como única opción.

El feminismo y la lucha por los derechos de las mujeres plantearon interrogantes y desafíos a la mercantilización del cuerpo femenino a medida que avanzaba el siglo XX. Sin embargo, Carosio et al. (2017) mencionan que aún perduran la explotación en línea, la trata de personas con recompensas sexuales y el sector del entretenimiento para adultos.

Es importante tener en cuenta que no todas las sociedades tienen esta percepción del cuerpo humano como una mercancía y que el grado en que se expresa este valor depende del contexto y la cultura. Las normas sociales, los roles de género y los estereotipos que sustentan la cosificación de la mujer en la sociedad deben ser cuestionados y desafiados para abordar este problema.

De acuerdo con la investigación realizada por Oceloyolot & De la Paz (2021), en la cultura audiovisual del nuevo siglo, el cuerpo humano se representa de manera hipersexualizada y se mercantiliza, es decir, se utiliza para vender productos y servicios. Los adolescentes que están excesiva y prematuramente expuestos a mensajes sexualizados también pueden verse afectados por la hipersexualización. La hipersexualización de niños y niñas puede resultar en la exaltación de la sexualidad como un medio para lograr un mayor valor social, lo que puede ser preocupante.

Citando a Oceloyolot & De la Paz (2021):

La hipersexualización del cuerpo es una consecuencia de la abordada hipermodernidad y puede ser visible en la configuración del deseo femenino como una mercancía, por ejemplo. Es necesario repensar y replantear nuevas formas de representación visual para que los medios de comunicación dejen de reproducir la cosificación corporal, el ejercicio de poder y la violencia simbólica que caracteriza su discurso (pp. 146).

Con el tiempo, la mercantilización del cuerpo femenino también se ha visto facilitada por la industria de la moda y la belleza, que promueve estándares de belleza inalcanzables y la noción de que las mujeres deben modificar su apariencia para encajar en la sociedad. Una mayor exposición a la sexualidad y la imagen corporal es el resultado de la era digital y la globalización, por ejemplo, a través de las redes sociales y la pornografía en línea. Cambió la forma en que las mujeres y sus cuerpos son vistos en todo el mundo.

La hipersexualidad como un trastorno

El DSM-5 (Manual de diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales) y el ICD-10 (Clasificación internacional de enfermedades) son dos de las guías de diagnóstico más populares, y ambos enumeran la hipersexualidad como un trastorno. Sin embargo, la idea de hipersexualidad ha sido estudiada y discutida en la literatura médica y psicológica, y algunas personas pueden mostrar signos que se asemejan a la adicción (Chiclana, 2013).

Las personas con hipersexualidad presentan con mayor frecuencia alteración de la dinámica de pareja y familiar, mayor riesgo de enfermedades de transmisión sexual y embarazos no deseados, problemas laborales derivados del consumo de pornografía en las horas de trabajo y presencia de malestar personal como consecuencia de su conducta sexual. (Chiclana, 2013, pp. 3)

Frías & Vázquez (2012) argumentan que la hipersexualidad es un síntoma psicopatológico que frecuentemente se relaciona con una variedad de trastornos neurológicos y psiquiátricos. En algunos casos, el paciente lo presenta como síntoma principal, convirtiéndolo en una entidad clínica aparte.

La hipersexualidad primaria ha sido definida como una disfunción del deseo sexual, una patología del espectro obsesivo, una adicción conductual o un trastorno del control de los impulsos, conceptos todos ellos que han generado un importante debate (pp. 206).

Citando a los autores Frías y Vásquez (2012):

Existe un relativo consenso en torno a la mayor prevalencia de la hipersexualidad primaria en hombres, hallándose numerosos antecedentes de abuso sexual en el subgrupo de pacientes femeninas. Así mismo, se ha constatado una alta frecuencia de apegos evitativos, autocrítica y sentimientos de vergüenza, sugiriendo que la promiscuidad pudiera ser una forma alternativa de satisfacer necesidades de validación interpersonal y filiación. Del mismo modo, se postula que los impulsos sexuales se exacerban ante cuadros afectivos frecuentemente comórbidos, actuando la hipersexualidad como un mecanismo de autorregulación emocional. (pp. 207)

Después de involucrarse en un comportamiento sexual compulsivo, las personas hipersexuales con frecuencia sienten angustia, culpa, vergüenza o arrepentimiento. Algunas personas pueden necesitar niveles cada vez mayores de estimulación sexual para experimentar el mismo nivel de placer, al igual que con otras adicciones. Algunas personas pueden experimentar síntomas de abstinencia emocional o física, cuando intentan reducir o detener el comportamiento sexual compulsivo.

Las relaciones pueden sufrir de hipersexualidad, porque la persona puede estar más preocupada por su comportamiento sexual, que por establecer conexiones emocionales con los demás. En consecuencia, el individuo podría dedicar mucho tiempo a encontrar estimulación sexual, lo que podría interferir con otras facetas de la vida.

CAPÍTULO II

El lugar de la sexualidad en la construcción de la subjetividad en la infancia

La construcción subjetiva en la infancia se separa totalmente del desarrollo físico y biológico del niño, tomando en cuenta que, aunque el neonato nazca sano y fuerte no asegura, no es suficiente para garantizar que tenga una constitución en él de un sujeto psíquico y sus funciones se desarrollen sin presentar anomalías o dificultades.

En un principio, el cachorro humano, en su inconsciente se relacionará con el medio familiar y social que lo rodea, la relación con el Otro será una condición de humanización; Ese Otro que instaura un lenguaje en él, (Mannoni, 1997 como se citó en Soto, 2005) señala que el trabajo con los niños, es el campo del lenguaje y a su vez el juego, donde este será un código por descifrar, aquí se lo puede identificar como una dimensión simbólica, para ella la dirección de la cura se basa en la identificación de lo que el niño representa dentro del mundo fantasmático de los padres.

Los padres o quienes cumpla esta función son los protagonistas de la vida de un bebé y por ende de la construcción subjetiva de estos, ya que su relación se encuentra en el campo simbólico y ahí está el discurso paterno que viene a ser una intersección situándose en el campo del Otro, por lo tanto, este proceso no tiene un objetivo preelegido desde las determinaciones conscientes; El deseo del Otro que opera sobre el niño es lo que marca el ritmo del desarrollo.

Para que el bebé se considere *ser humano* se toma en cuenta el deseo de la madre, ya que debe ser un hijo deseado para algo sin embargo este deseo se instala mucho antes de concebir a un hijo o darlo a luz, la madre crea psicológicamente a su hijo para poder elaborar una relación con él, le imagina el cuerpo siendo esta su primera representación como ser unificado y sexuado, el hijo completa a la madre en este registro imaginario.

Por ello, existe un antes del cuerpo biológico que viene a ser este cuerpo mentalizado por la madre. De ahí viene el segundo momento lógico que viene a ser la procreación, ya cuando el hijo se encarna y toma cuerpo

siendo el feto, (Aulagnier, 1977, como se citó en Soto, 2005) dice que se realizará el primer don libidinal, la madre se comunicará con su bebé, dirigiéndose a él, aunque este no entienda nada y ni tenga cuerpo humano.

Le habla una vez que este ser está inscripto en su psiquis materna, como un humano autónomo e independiente que a pesar de por nueve meses vivir por su madre, no le pertenece; La idea fundamental del proceso de subjetivación en este tramo es que, para el ser humano, armar su condición, es fundamental que alguien le hable, lo piense, hable de él y en los primeros años, por él.

Al nacer, surge este encuentro madre e hijo donde ella descubrirá si lo nacido se asemeja a lo que había imaginado, aunque un bebé nunca es completamente lo que una madre espera, sin embargo, esta lo *acomoda* o *ajusta* lo imaginado a lo real, así es cuando se hace el narcicismo del neonato. La primera experiencia satisfactoria, es cuando la cría humana mediante el llanto se da cuenta de Otro que escucha su demanda y a su vez comienza a ponerle nombre a estos llantos: *es por gases, es por sueño, es por hambre*, todo esto son movimientos pulsionales que dependen del otro.

El Otro no solo pone nombre a las demandas del bebé, sino que debe saber cómo y cuándo estar, en este caso, la madre es quien hará sentir a este niño como ser por su forma de tratarlo, de sostenerlo con la mirada o de no hacerlo, si este hijo le provoca amor, odio, envidia o gratitud, si lo ve como una “cosa” o como una “persona”. Estas significaciones son arbitrarias, pero es lo que irá significando a la cría humana como sujeto, pues para que este hable primero tuvo que ser hablado y para poder desear primero tuvieron que haberlo deseado.

La constitución subjetiva del sujeto es en base a los deseos, nombres y aspiraciones del Otro. El desarrollo del bebé definitivamente no opera bajo un mecanismo netamente biológico por lo que los estímulos externos físicos no son el motor de su desarrollo, sus funciones musculares o fisiológicas no definen un crecimiento *natural* sino las marcas simbólicas que lo afectan, el discurso ajeno del que se apropia en este primer momento un poco autoritario y sin mucho que hacer al respecto, los bebés solo pueden absorber de lo que se les brinda desde el día cero y muchos años después, varios estarán en la

capacidad de decidir si quedarse con esos significantes o dejarlos atrás. (Soto, 2005)

Estadio del espejo

La teoría del estadio del espejo demuestra cómo la autoconciencia de la propia imagen en el espejo puede afectar la forma en que se percibe así mismo una persona. Según Lacan (1949), el estadio del espejo, que ocurre cuando un niño comienza a distinguir su propia imagen del mundo exterior, es una etapa crítica en el desarrollo del niño, dado que permite al niño desarrollar un sentido de unidad y coherencia en su experiencia de su mundo, este reconocimiento es esencial para la formación del *yo*.

Esta experiencia del estadio del espejo, según Lacan (1949), tiene ramificaciones más amplias para el crecimiento psicológico y la formación del *yo* a lo largo de la vida. La teoría del estadio del espejo está vinculada a otras ideas que son esenciales para el punto de vista psicoanalítico lacaniano, como el *otro* y el *objeto a*.

Además, Lacan sostiene que este proceso implica un elemento de identificación y alienación y va más allá de la simple observación pasiva de la propia imagen. Debido a que la imagen se asemeja a un todo más cohesivo que su experiencia interna fragmentada, el niño se identifica con esta y se separa de esta. El *yo* puede formarse de otra manera como resultado de este contraste entre la imagen idealizada y la experiencia interna, lo que también puede conducir a tensiones y conflictos a medida que la identidad se desarrolla más adelante.

Reconocer su propia imagen en el espejo puede ayudar al niño a empezar a formarse una idea de *yo* como un ser visualmente distinto. Este procedimiento es necesario para el crecimiento de la identidad y la autoconciencia. Además, Lacan enfatiza cuán ficticia y fragmentaria es esta identificación inicial con la imagen reflejada. En lugar de una representación completa y precisa de su cuerpo, el bebé ve una imagen borrosa e invertida en el espejo.

La teoría del estadio del espejo se opone a la *Filosofía del Cogito*⁷ al cuestionar la idea de que el yo es una entidad independiente, coherente y autónoma que existe sin referencia al mundo exterior. Lacan (1949) sostiene que, en cambio, el yo se crea a través de una serie de intrincados procesos psicológicos que involucran tanto la percepción del mundo exterior como la percepción de la propia imagen especular. Para decirlo de otra manera, el yo es una serie de procesos psicológicos que implican tanto la percepción del mundo exterior como la percepción de la propia imagen en un espejo, no es un ser independiente, coherente y autónomo que existe por sí mismo. De esta manera, la teoría del estadio del espejo cuestiona la filosofía del cogito al arrojar dudas sobre la noción de que el yo es una entidad independiente, coherente y autónoma.

El estadio del espejo es fundamental para el niño, porque marca un punto de inflexión psicológico en la evolución humana, cuando un niño anticipa dominar su unidad física a través de la percepción de su propia imagen reflejada y la correspondiente identificación con ella, formando el yo. Además, los efectos del estadio del espejo persisten a lo largo de la vida posterior del ser, dejando una impresión duradera sobre cómo se crean y mantienen las relaciones sociales. De acuerdo con González J. (2014) es un momento importante en el desarrollo de un niño que tiene una influencia significativa en cómo se forma el yo y cómo se forman las relaciones sociales.

Alienación y Separación

La alienación, en tanto primer movimiento de división y advenimiento del sujeto (nacimiento del sujeto), es al significante, captura y determinación por la cadena significante, momento de inscripción en el campo del Otro, operación que concierne al discurso del Otro. En la separación, el sujeto encuentra en el intervalo de la cadena significante el enigma del deseo del Otro y lo interroga, coloca allí su propia falta, operando así con su propia

⁷ Hace referencia principalmente a la famosa afirmación de René Descartes: "Cogito, ergo sum", que en español significa "Pienso, luego existo" (1637). Esta afirmación, uno de los principios fundamentales de la filosofía cartesiana, tiene importantes ramificaciones tanto para la epistemología como para la filosofía de la mente, Rojas (2011).

pérdida, liberándose del significante afanisiaco que lo condenaba a la pura desaparición. (Rouso Agostini, 2015)

Se relacionan con la constitución del sujeto. El sujeto está condenado en un inicio a aparecer en el campo del Otro, alineado a sus significantes. La consecuencia es que surgirá una división en el sujeto, va a aparecer en el campo del Otro como sentido y por otro lado va a aparecer como afánisis (desaparición). Lacan utilizó el concepto de Vel, que tiene que ver con la elección que se le da al sujeto, hay dos tipos, el Vel exclusivo, tipo de elección donde tienes que escoger una cosa u otra, si gana A no gana B y si gana B no gana A. Vel inclusivo, las dos opciones son equivalentes, no se excluyen entre sí.

La operación de la alineación es de un Vel muy particular, funciona con lo que en lógica matemática se llama *la reunión*, que es cuando tienes dos conjuntos y puedes sumarlos o reunirlos. Se trata de que una de las opciones se pierde igual, la opción que se le da al sujeto es si quiere conservar una, la otra se pierde de todas formas. El ejemplo claro es la elección entre la bolsa y la vida, ya que si escoges la bolsa pierdes la vida, por lo tanto, toca escoger la vida, sabiendo que vas a perder la bolsa. No hay una forma de quedarse con ambas cosas.

En el psicoanálisis estaríamos hablando de: El ser (sujeto) – El sin sentido – El sentido (el Otro). Si el sujeto elige el ser, el sujeto desaparece y cae en el sin sentido; si elige el sentido, emerge en el campo del sentido, pero eclipsado por la desaparición del ser. Entonces, la alineación es la reunión entre el ser y el sentido. Y el segundo tiempo que es la separación tiene que ver con la estructura de la intersección y del producto. Se va a ver de qué se trata ese sin sentido y su importancia.

Lacan hizo un juego de palabras, del latín Separare es Se Parere (parirse), darse a luz, es la operación que está más vinculada con la respuesta del sujeto. La alineación es esa captura del sujeto al Otro y la separación sería la respuesta. La noción de intersección tiene que ver con la superposición de dos faltas, la falla que encuentra el sujeto en el discurso del Otro y la vincula con el deseo del Otro, vincula esto cuando en la infancia, los niños empiezan a preguntar: ¿Por qué esto? ¿Por qué lo otro? No tiene que ver con la curiosidad, sino con buscar una falla, una incongruencia en el ser del Otro.

El sujeto encuentra otras cosas en esas fallas. Encuentra efectivamente el deseo del Otro, aunque no sepa nombrarlo; Para responder a ese deseo del Otro lo que coloca es su propia desaparición, produciendo una carencia del Otro que tiene que ver con su deseo. No es una forma de saturar la falla del Otro, es en primer lugar lo de la pérdida constituyente de una de sus partes y por la cual se encuentra en dos partes constituidos. Entonces la separación es cuando se separa la demanda que tiene el sujeto de responder el sentido del Otro (Asociación Libre, 2020).

La alineación – separación es esta doble operación lógica que habla cuando el niño queda pegado al deseo del Otro materno, y es con la articulación del deseo con la ley, definiéndose la castración materna a través de la metáfora paterna, que el niño queda liberado del goce del Otro. Siendo la primera operación la que remite a aquel momento en el cual no hay sujeto dividido, momento en el que el niño se ubica en el lugar de lo que supone al Otro materno le falta, taponando dicha falta. Es indispensable que en este tiempo el niño sea lo que el Otro materno desee, que se ubique en el lugar del falo materno. La separación es el corte, es decir la función del significante Nombre del Padre, debe completarse para así poder hablar de un sujeto tachado (Fernández L. , 2015).

La construcción del fantasma

Está tejido entre lo imaginario y lo simbólico, tapa el agujero de lo real. Ese real implica lo que no puede ser dicho, aquello que es traumático para el sujeto mismo o vivencias familiares que han sido transmitidas inconscientemente, esto queda oculto detrás de ese fantasma que lo protege de cierta forma, aunque el sujeto está condenado a que lo real venga a llamar a su puerta siempre, repetidas veces porque busca ser nombrado tomando en cuenta que el esquema del fantasma protege al sujeto de la angustia, de quedar encerrado en el lenguaje.

El *objeto a* del fantasma tiene doble valor, el objeto perdido que nunca se va a recuperar, y el objeto *a* imaginario que va a venir a intentar cubrir ese agujero, que deja la pérdida de aquel objeto causa de deseo. Los *objetos a* reales son limitados y los *objetos a* imaginarios son infinitos ya que el

fantasma es una ficción, no tiene por qué ser una historia real, ni porqué haber sucedido.

El fantasma vela o elude la castración, taponando una falta ya que no se ve aquello que se ha perdido, porque verlo sería traumático, permitiendo que el sujeto goce ya que la ausencia está tapada. Hay que entender que el fantasma no invita al movimiento o a la vida, invita a la quietud, a una zona de confort, el sujeto puede quedarse atrapado en su fantasma (Soy Psicoanálisis, 2020).

La sexualidad infantil

La teoría psicoanalítica de Sigmund Freud incluía una serie de momentos del desarrollo humano llamados estadios psicosexuales. Durante estos las personas tienen impulsos y placeres relacionados con la actividad sexual en zonas particulares del cuerpo. Existen distintas manifestaciones emocionales y psicológicas asociadas con cada estadio, así como una zona erógena dominante. Los estadios psicosexuales son un componente crucial de la teoría de Freud sobre el desarrollo infantil y la formación de la personalidad.

El proceso de desarrollo psicosexual, visto desde la perspectiva de la metapsicología freudiana, comienza en la infancia y dura hasta la edad adulta. Se distingue por una serie de etapas que tienen lugar en un orden específico. La aparición de impulsos sexuales particulares, así como la forma en que el niño aprende a controlarlos a medida que crece, sirven como indicadores. La represión, un mecanismo de defensa para controlar los impulsos sexuales inconscientes, y la sublimación, el proceso de desviar los impulsos sexuales hacia actividades socialmente aceptables, son componentes clave de este proceso.

Estadio oral

Según la teoría de Freud, el estadio oral describe la etapa inicial del desarrollo psicosexual. El bebé disfruta de la estimulación bucal durante esta etapa, que se prolonga durante los primeros meses de vida, ya sea mediante

la alimentación o la succión de objetos. Para que un bebé se desarrolle emocional y psicológicamente, y tenga una futura relación positiva con el mundo y otras personas, la satisfacción bucal es fundamental (Guzmán, 2008).

Durante esta etapa, la boca y la succión son las principales fuentes de placer. A través de la alimentación y la exploración oral se logra la satisfacción. Los conflictos que no se resuelven en este punto pueden resultar en acciones como fumar, comer en exceso o una necesidad persistente de estimulación oral. Acuña (2018) plantea que la libido se dirige hacia la boca durante esta etapa del desarrollo infantil, que es la primera, y se busca la satisfacción mediante la succión, la masticación o mordisco. El niño pequeño puede masticar su propio cuerpo, el de otros u objetos cercanos.

Estadio anal

El desarrollo de rasgos de personalidad, como el orden y la compulsión, puede verse influido por la educación y el proceso de aprender a controlar los esfínteres. De acuerdo con la teoría psicoanalítica propuesta por Sigmund Freud, el estadio anal es uno de los momentos del desarrollo psicosexual del niño. Este estadio, que dura entre los dos y tres años de edad, se caracteriza por el desarrollo del placer a través de la liberación de orina y heces. El niño acabará alcanzando el autocontrol una vez que aprenda a controlar sus esfínteres, marcando el final de la etapa (Suquinagua, 2013).

La libido se dirige hacia el ano y los esfínteres urinarios durante esta etapa, que viene después del oral. En este punto, las heces u orina se expulsan o se retienen en señal de satisfacción. El niño pequeño muestra una gran fascinación por todo el proceso de eliminación y con frecuencia toca sus propias heces para examinar su color. Acuña (2018) explica que el niño también muestra la misma persistencia en buscar juegos *sucios* durante el estadio anal que, en chuparse los dedos y objetos cercanos, desarrollándose el reflejo de agarrar o tocar algunos objetos simultáneamente con el reflejo de succionar, ya sea del cuerpo o de otros.

Estadio fálico

En el estadio fálico, según Freud, los niños comienzan a explorar sus genitales entre los cuatro y cinco años, tocándolos por placer (esto no tiene nada que ver con el placer sexual de los adultos).

Acuña (2018) explica que, de acuerdo con la teoría de Freud, el niño y la niña atraviesan en esta estadio el complejo de Edipo, que se caracteriza por sentimientos de amor hacia el progenitor del sexo opuesto y celos hacia el progenitor del mismo sexo. Cuando un niño acepta la castración simbólica y se identifica con su padre, su complejo de Edipo se resuelve. En cambio, el complejo de Edipo de una niña se resuelve cuando acepta que no tiene pene y se identifica con su madre.

El Complejo de Edipo

El complejo de Edipo es un concepto central en la teoría psicoanalítica de Freud, que hace referencia a un conjunto de emociones y conflictos emocionales que ocurren en etapas específicas del desarrollo infantil. Este complejo está asociado a la sexualidad infantil y al desarrollo de las primeras relaciones afectivas y sexuales del niño. El complejo de Edipo se deriva de la tragedia griega de Sófocles Edipo Rey, que cuenta la historia de Edipo matando a su padre y casándose con su madre. Freud utilizó este mito como analogía para explicar las emociones y conflictos que experimentan los niños en determinadas etapas de su desarrollo (Laso, 2016).

En 1910, Freud acuñó el término *Complejo de Edipo* para describir los deseos amorosos y hostiles que un niño desarrolla hacia sus padres a partir del estadio fálico, junto con los conflictos e impases a los que conducen, cuya resolución determina la evolución psicosexual de la configuración del sujeto. Según Freud, el espectador de la tragedia del Rey Edipo experimenta los deseos infantiles que el psicoanálisis revela cuando se identifica con el héroe. Laso (2016) plantea que la obra es la puesta en escena de un deseo hecho realidad tal como en un sueño, y el espectador se ve instantáneamente en

Edipo, que comete incesto y parricidio, porque reconoce en sí mismo esos deseos reprimidos.

El complejo de Edipo, según el psicoanálisis de Freud, es un período en la vida psíquica del niño durante el cual este tiene rivalidad con su padre del mismo sexo y deseos sexuales por su madre. De acuerdo con Santa (2011), se cree que este complejo es una etapa típica del desarrollo psicosexual infantil, y se anticipa que el niño lo superará cuando llegue a identificarse con el padre del mismo sexo y abandone su deseo de incesto. El desarrollo de la identidad de género y la orientación sexual del sujeto se produce durante el complejo de Edipo.

Otra conocida psicoanalista, Melanie Klein, también hace referencia al complejo de Edipo en su teoría psicoanalítica. El complejo de Edipo, según Klein, es un período de intensa ansiedad y miedo a perder los objetos de los padres, en particular la madre. De esta manera, el complejo de Edipo se vincula con la integración de objetos y la disminución de rasgos narcisistas del pasado que buscaban proteger los objetos parentales del daño. Klein, a diferencia de Freud, propone una separación entre el surgimiento del complejo de Edipo y la primacía genital, indicando que la posición de los genitales como zona erógena dominante no determina la entrada en el complejo de Edipo (Santa, 2011).

Tanto para Freud como para Klein, el complejo de Edipo representa un punto fundamental en la formación de la identidad de género. Se espera que el sujeto establezca su propia identidad de género durante este período identificándose con un modelo a seguir; en el caso de los hombres, esta figura es el padre; sin embargo, en el caso de las mujeres la cosa es más complicada porque inicialmente se ve a la madre como el objeto de deseo y a la figura paterna como un rival. El complejo de Edipo solidifica la identidad de género y la orientación sexual del sujeto.

En la práctica clínica, el Complejo de Edipo emerge como un núcleo rígido que tiene importantes ramificaciones para la educación de los analistas y para la comprensión de la sexualidad humana. El análisis del Complejo de Edipo permite al analista investigar cómo la dinámica familiar y las *relaciones*

*objetales*⁸ afectan la estructura psíquica del sujeto. Además, su análisis puede ayudar a revelar los conflictos y represiones del paciente, lo que puede ayudar a una mejor comprensión y resolución de los síntomas y problemas psicológicos (Ortega, 2009).

Según Freud, el complejo de Edipo es una etapa normal y universal del desarrollo humano, y su resolución es crucial para el desarrollo de la psicología del adulto. Las experiencias y los conflictos en este punto pueden tener un efecto duradero en cómo las personas se ven a sí mismas y a sus relaciones románticas. Por tanto, se puede suponer que el complejo de Edipo está relacionado con la sexualidad infantil y que Freud pensaba que era crucial para el desarrollo psicosexual del niño.

Metáfora paterna: castración

La *Metáfora paterna* es una piedra angular de la teoría psicoanalítica de Sigmund Freud, así como de toda la teoría psicoanalítica en general. Se discute el papel del padre en la familia y el crecimiento psicológico del niño, particularmente en relación con el complejo de Edipo y la angustia de castración. La manera en que un niño equilibra sus sentimientos y deseos tanto hacia su padre del mismo sexo como hacia su padre de diferente sexo están estrechamente relacionados con la metáfora paterna. La tesis principal es que el padre (o la figura paterna) es esencial para establecer límites y normas sociales que ayuden al niño a renunciar a sus deseos incestuosos e internalizar las normas sociales.

La angustia de castración y la metáfora paterna son ideas complejas en la teoría psicoanalítica que se relacionan con cómo los niños desarrollan sus identidades y participan en la socialización. Además, con el tiempo, estas ideas han sido reexaminadas y revisadas por diversos teóricos y psicoanalistas.

En el artículo de Trujillo et al. (2018), sobre el concepto de metáfora paterna y su relación con las conductas sociales inadaptadas, se explora la

⁸ Término utilizado para describir cómo el sujeto interactúa con su entorno; esta interacción es el resultado complejo y completo de una organización particular de la personalidad, una percepción más o menos ficticia de los objetos y algunos tipos comunes de defensa, Laplanche y Portalis (1996).

definición precisa de la metáfora paterna y su relación con la conducta social. Los autores sostienen que la metáfora paterna es fundamental para el desarrollo psicológico saludable de un niño y que la ausencia de una figura paterna puede resultar en comportamientos socialmente inadaptados. Se proporciona una descripción de la idea de una metáfora paterna, junto con una discusión de las opiniones de Sigmund Freud y Jacques Lacan sobre el papel del padre y los tiempos del padre, respectivamente.

García (2018) menciona que, de acuerdo con Freud, la castración, que se refiere a la amenaza o el miedo a perder una parte del cuerpo, particularmente el órgano sexual, es un concepto clave en psicoanálisis. Freud creía que la castración estaba relacionada con el Complejo de Edipo y el dolor que siente el niño al darse cuenta de las diferencias anatómicas entre los sexos. Es posible que las mujeres amenacen con la castración en un esfuerzo por afirmar su autoridad, culpando al padre o al médico, que ejecutará el castigo.

Es fundamental considerar que el psicoanálisis se refiere a la *castración* simbólicamente y no literalmente como una forma de castigo. La castración en este contexto se refiere a la internalización de la prohibición del incesto y la renuncia a deseos y fantasías incestuosos específicos como resultado del desarrollo psíquico. No sugiere una pena física real, sino más bien un tormento psicológico provocado por la comprensión de la brecha anatómica entre los sexos y la pérdida de la omnipotencia percibida (García F. , 2018).

El psicoanalista francés Jacques Lacan creó una teoría psicoanalítica centrada en la conexión entre el lenguaje y la psique humana. Según Lacan, el lenguaje da forma a la psique humana y es esencial para el desarrollo de la identidad humana. La teoría de Lacan también analizó la importancia de un padre para el crecimiento psicológico de un niño y cómo tener una mala figura paterna puede afectar la salud mental de un niño. Lacan también popularizó la idea de *El Otro* como una fuerza que da forma a cómo las personas se perciben a sí mismas y a sus identidades (Trujillo et al., 2018).

Lacan también analizó el tema de la castración y la vio como una ley impersonal, profundamente inconsciente y estructurada como un lenguaje. Esta ley está relacionada con el establecimiento de la ley como reprimida en

el inconsciente y disipa la falsa creencia que todas y cada una de las personas tienen en su propia omnipotencia ficticia.

Mascogliato (2016) menciona que la función paterna es esencial para la relación del sujeto con el goce, de acuerdo con la teoría de Lacan. Para poder desear en el ámbito del principio de placer, es necesario renunciar al goce narcisista y autoerótico, y esta renuncia es resultado de la posición introductora del padre. Para decirlo de otra manera, la función paterna es la que crea los límites necesarios para que el sujeto renuncie a formas particulares de goce y asuma la castración, lo que a su vez resulta en un efecto *normalizador*. Dado que la disminución de la *imago* paterna puede tener efectos neurotizantes, Lacan se interesó, particularmente, en la relación entre la función paterna y el goce. Además, la idea de goce es de gran ayuda para comprender las patologías más prevalentes en la actualidad, como la adicción, la depresión o la perversión.

En la sociedad actual dos temas que se plantean con frecuencia son la pérdida de valores y la disminución de la autoridad paterna. Existe la percepción en la imaginación pública de que la relación entre padres e hijos ha cambiado, aunque no está claro qué ni por qué. Muchos padres se sienten impotentes para influir en la vida de sus hijos. Algunas personas extrañan el orden anterior de la familia, que desde entonces ha desaparecido, y añoran aquellos tiempos más sencillos.

En este contexto se han desarrollado diferentes puntos de vista sobre la decadencia del padre, que van desde una crítica al papel paterno en la sociedad contemporánea hasta una reflexión sobre la función paterna en sus aspectos simbólicos. En general, se piensa que la función paterna se ve afectada negativamente por el declive del padre, porque puede resultar difícil establecer límites y renunciar a ciertas formas de disfrute (Mascogliato, 2016).

El período de latencia

Según la teoría de Freud, el período de latencia es una etapa del desarrollo de lo psicosexual. Antes de la pubertad y después de la salida del complejo de Edipo, se encuentra este momento. Desde los seis años hasta la pubertad, en el período de latencia, la energía psíquica se centra en actividades no sexuales como la educación, la amistad y los viajes por el mundo. La sexualidad está en *latencia* en este punto, lo que significa que está activa, pero desplazada a otros fines que no conciernen a la sexualidad del cuerpo.

Como resultado del surgimiento del superyó, durante la Latencia, el niño reprime sus emociones edípicas y restringe sus fines erótico-sexuales. Aunque se reprime el contenido sexual, todavía se representa en la batalla contra la masturbación: el deseo de examinar y tocar los genitales del otro sexo. Hay sentimientos de humildad y aspiraciones morales y éticas. En otras palabras, a esta edad, el niño atraviesa una etapa de desgenitalización de las relaciones objetales y de los sentimientos tiernos percibidos hacia los deseos genitales (Acuña, 2018).

De acuerdo con Guzmán (2008), a partir de la pubertad, en la fase genital, es cuando las relaciones románticas y sexuales se convierten en el foco de la energía sexual. El establecimiento de relaciones amorosas sanas en la edad adulta, según Freud, depende de la resolución exitosa de las etapas anteriores, que él considera el pináculo del desarrollo psicosexual.

Durante esta etapa, los niños parecen tener impulsos sexuales inactivos y, en cambio, priorizan actividades no sexuales como la educación y las interacciones sociales. Freud sostiene que los fracasos tempranos o los acontecimientos traumáticos pueden tener un impacto en la personalidad de una persona en el futuro.

De acuerdo con Guzmán (2008), a partir de la pubertad, la fase genital es cuando las relaciones románticas y sexuales se convierten en el foco de la energía sexual. El establecimiento de relaciones amorosas sanas en la edad adulta, según Freud, depende de la resolución exitosa de las etapas anteriores, que él considera el pináculo del desarrollo psicosexual.

El lugar de la sexualidad en la construcción de la subjetividad en la infancia

La sexualidad siempre se ha vinculado con situaciones físicas, de contacto y de adultos, pero con cada punto anterior, se ha esclarecido que existe una sexualidad en la infancia que tiene un lugar desde el primer momento, cuando con la boca se toca el seno de la madre para que el neonato pueda alimentarse, parece un proceso netamente biológico pero es el primer contacto con el mundo externo y la diferenciación yoica, ya no solo se reconoce a uno mismo como único sino que se descubre que hay otros.

Al tener todos estos contactos y revelaciones, se trata de identificaciones que obtiene el niño como definiciones de quién será en su adolescencia y adultez. Además de habilidades como el control sobre el mundo externo y las figuras objetales, aparición de sentimientos desde el amor hasta vergüenza, incluso la percepción que se tiene de los padres, que son los primeros seres y por un largo tiempo los únicos en los que el infante depositará su total confianza, donde ya toman decisiones complejas como: *se les quiere y obedece o no se les quiere obedecer*, situaciones que se reflejarán años más tarde, pero con relaciones externas.

Básicamente la sexualidad tiene el papel más importante en la infancia, porque es la prehistoria del adulto, lo que se escribe primero y lo diferencia a un sujeto de otro. Muchas personas creen y sienten que *nacieron así* sin saber o si quiera recordar que sus vivencias desde el nacimiento hasta unos siete años son las que formaron su personalidad, su capacidad de decidir y el control de sus emociones; La sexualidad por un período largo fue tabú, no se podía hablar de ello en relación con los niños y es por ello que hubo una época de un Padre represor, pero Freud adelantado a su tiempo, fue el primero en decir que había que hablarlo porque existe y existirá siendo la clave para entender muchos de los malestares adultos.

Después de plantear el papel de la sexualidad, surgen múltiples interrogantes, pero en la que hay que basarse para continuar analizando la problemática general de la investigación es: ¿Qué sucede cuando está sexualidad es irrumpida? Cuando es manejada de forma incorrecta, cuando existe una sobreestimulación, cuando existe una hipersexualización. El niño enfrentándose a conceptos, imágenes o discursos inapropiados para su edad,

tergiversando su idea de identificación de lo qué es e incluso cuál es su papel: si el de un sujeto o un objeto para el mercado. La incidencia del Nombre del Padre, si es que aún puede considerarse presente en la actualidad o si está cayendo y desapareciendo, por ello no hay límites que eviten la saturación. Freud promovió el hecho de hablar de una sexualidad infantil pero jamás comentó sobre un exceso.

CAPÍTULO III

Decaimiento del Nombre Del Padre

En breve descripción, la función del Nombre del Padre representa la ruptura del niño con la identificación materna y supone el advenimiento de un tercero que inscribe en el infante la conciencia de que el deseo materno no acaba en el bebé. Para Lacan, esta función instauro en el niño la Ley, el Orden, el lenguaje, entendido como una presencia simbólica, no necesariamente ejercida por el padre biológica ni siquiera por una figura masculina (Genevila, 2021).

Se trata de semblantes, de ideales, figuras potencialmente hechas para su seguimiento que propicien reglas y estatutos para evitar el caos. En un primer momento y entendido desde Lacan, será esa prohibición a poder gozar de la madre, esa prohibición necesaria para poder desear ya que se tiene una falta y así poder constituirse como sujeto tachado; En la actualidad, muchas de las identificaciones que parecían tener un orden han caído, se ha dejado de creer o esperar soporte de ideales. Se ha visualizado una inconsistencia del Otro.

No siempre ha sido de esta forma, puesto que, empezando por la antigüedad grecorromana, el hombre de esa época estaba estructurado a la medida en que creía a sus dioses. Ya en la Edad Media se introduce el cristianismo donde la autoridad, el Nombre del Padre será Dios, este imperio pacífico por la obediencia estable e incondicional que se establece respecto a él, debajo estaban los padres de la Iglesia como únicos intérpretes autorizados. Finalmente, es en la Edad Moderna donde ocurre el momento decisivo, la fuente del verbo pasa de Dios Padre al hombre, ya no siendo monopolizado por este ser soberano, sino que la razón se exalta como producto del uso del verbo razonante por el sujeto. Desde aquí parte una anticipación a lo que sucede hoy en día, *ya que desafiado Dios, todo es posible*.

¿En manos de quien está el límite actualmente? Aquel Nombre del Padre que representaba la ley, experimenta una caída. Si bien es cierto la respuesta no está en volver a tiempos pasados, a la autoridad y monarquía

con un padre todopoderoso, porque eso sería vivir efectos represivos de los que ya padeció la humanidad. Gracias al significativo Nombre del Padre, se desea y es porque algo hace falta, sin embargo, el declive de la figura paterna no permite asimilar esa falta, entonces toda oferta actual en exceso para los deseos humanos será atractiva, los sujetos no tienen tope alguno, con la alusión de que todo es posible. (García K., 2000, pp. 40-46)

Hoy en día, la ley de los niños ya no se encuentra solo en la familia, sino en otros adultos con poder de convencimiento, en *influencers* que aparecen en *YouTube Kids*, siendo esta una app disfrazada de control, cuando realmente no pueden evitar que se filtren videos de personajes ficticios, favoritos de los infantes, teniendo una relación, hablando de ser padre o madre, teniendo conversaciones adultas que van más allá de lo que en la infancia se debería saber. Estas plataformas manejadas por adultos son las que tienen un poder sobre los menores, es más fácil creer en aquello que los pares ven y siguen, sobre todo cuando los progenitores no son capaces de medir las consecuencias de ello, les parece gracioso e incluso tierno que sus hijos desde los tres años piensen en noviazgo, en besarse, en tocarse, pero qué se hace cuando ese despertar sexual impulsará al pequeño a ingresar a plataformas donde hay mucho más contenido prohibido, cuando no bastará con el control parental sino que ese deseo revuelto de curiosidad incidirá a una infancia corrompida. Todo será posible para el niño que, en primer lugar, es aplaudido por sus gestos de adulto, pertenece a la masa de sus pares que comparten aquellos videos y no existe ni una ley u orden que los detenga.

Fenómenos sociales, culturales y psicológicos causales de la hipersexualización

La hipersexualización es un problema que no apareció de la nada o por ningún motivo, sino que tiene todo un contexto en el que se posiciona como consecuencia de fenómenos que abarcan toda una generalidad de situaciones que se atraviesan a nivel global. Se puede considerar que, gracias a la globalización, que es aquello que logra que en diferentes partes del mundo se logre conectar y conocer qué es lo que hacen, practican y dicen aquellos de diferente nacionalidad o cultura, se ha podido transmitir varias de

estas causas, pero también dependerá mucho del contexto micro en el que reside cada sujeto, su familia que impone un discurso del que este se acogerá en la primera infancia.

Fenómenos Sociales

“Vivimos nuevos tiempos, de desorientación cultural. De conformación de nuevas identidades, de exclusión social, de globalización. De aferrarse a las pocas identidades disponibles o estallas en fragmentos” (Briuoli, 2007, p. 83). Esto significa que han ocurrido cambios en los procesos de subjetivación, ello provoca nuevas formas de comportamiento y vinculación, exclusión, desocupación, adicciones o violencia.

Específicamente hay efectos en la identidad puesto que la familia, que es aquella que posee un rol decisivo y socializador, de donde el niño aprende las primeras normas de convivencia y reglas a seguir, también ha sido influenciada por la moda que se muestran gratuitamente en redes sociales o en la televisión.

Los padres de ahora han aprendido conceptos idiosincráticos que los llevan a querer vestir a sus hijas como princesas de Disney y a sus hijos con rasgos de personajes que ven en la televisión, en varios casos usan ropa que no va acorde a su edad y accesorios innecesario que crean en los niños comportamientos de vanidad e identidades estereotipadas.

Desde pequeños se distorsiona a quienes quieren parecerse porque sus padres imponen de forma inconsciente que imiten a modelos, personajes animados, cantantes, deportistas y actores que no siempre tienen rasgos infantiles, sino todo lo contrario, por lo que no va acorde con la personalidad real del niño, su edad o su modo de vivir.

Se puede decir que el declive del Nombre del Padre es un fenómeno social causa de la hipersexualización, donde no solo no hay una ley que regule, es decir, no se trata de nada más que una ausencia de papá y mamá sino también de que estos no tengan sus propios límites para con sus hijos, ya que también se pueden mostrar como impulsores a que los infantes sean expuestos a ojos de otros que buscarán sexualizar sus pequeños cuerpos.

Un ejemplo es cuando un niño tiene un talento, ya sea cantar, bailar o dibujar, los padres van corriendo a dar a conocer al mundo lo que su hijo puede hacer, por medio de un canal de YouTube, o una página de Instagram,

Facebook o TikTok, que sea de los menores. La situación es que en las redes sociales no hay un verdadero control de quien visualiza el contenido y para que fin; además de que, quien terminará manejando esas redes será el propio niño con una corta edad no apta para ver los contenidos que ofrece el internet.

Los infantes son curiosos con todo aquello que no conocen, les atraerá, pero ellos aun no estan en la capacidad de medir si es correcto o apropiado para su edad, no hay quien tenga el control y la autoridad sobre ello, los padres básicamente los entregaron en bandeja de plata a la exposición y mirada de otros; Aunque hay que tomar en cuenta que este fenómeno social que tiene que ver con la falta de ley provoca o se relaciona con el fenómeno cultural de las redes sociales, ya que después de tantos años es parte de nuestra cultura tener un teléfono, un perfil de Instagram o cientos de contactos en WhatsApp.

Otro factor social viene a ser la escuela, ya que es el segundo agente educativo en la formación de los niños, pasan la mitad del día, cinco veces a la semana, suficiente tiempo para agarrar y aprender nuevas identificaciones o imitaciones de sus propios compañeros. Existe un tiempo en donde escogen un perfil ya sea masculino o femenino y comienzan a cuestionarse sobre sus partes del cuerpo, incluso muchos de ellos estimulan de forma inconsciente sus partes obteniendo sensaciones placenteras.

Lo que sucede en las instituciones es que, al haber pares, estos traen la información tomada en casa y la van a transmitir a sus otros compañeros, de lo que ven, lo que practican, lo que sus padres les han dicho que es correcto, hay una incitación de parte de unos niños adelantados a su edad para que otros compartan las mismas ideas, *influencias* que deberían ser controladas por las autoridades. Por ello, el trabajo de la escuela con los padres de familia debe ser uno solo, en donde establezcan pautas claras y otorguen guías sobre que comportamientos son correctos de imitar y cuáles pueden ser dañinos para el proceso de aprendizaje y desarrollo de los niños. (Alzate, Díaz, Gil, & Torres, 2022, pp. 29 - 33)

Fenómenos Culturales

Hoy en día hay una gran cantidad de discursos culturales que desplazan conceptos que implementó el feminismo, pues ponen como principal el cuerpo sexuado, erotizado y supuesto adulto de las niñas en propagandas, programas de televisión, videos y letras de canciones, venta de juguetes, entre otros. Como ejemplos están las tops que vienen con exceso de almohadillas para aumentar el volumen del busto, los videos famosos de reggaetón, donde en imitaciones se ven a niñas *perreando*, concurso de belleza, la compra masiva de Bratz que son consideradas (muñecas obscenas y criticadas por asemejarse a prostitutas) y por supuesto, el cambio de moda en la vestimenta infantil, tanto en colores como modelos, que la ropa parece ser hecha para adultos pequeños y no para niños, el uso de maquillaje, ya no a modo de juguete/juego sino aplicarlo al diario.

Hablar de sexo se está volviendo parte de la cultura, el problema no es aquel en sí, porque es importante la información desde niños, adolescentes hasta adultos, sin embargo, el efecto está en el exceso de material sexual o sexualizado que se está intentado imponer como normal. La facilidad de acceso a la pornografía y que los niños estén a un click de ella, escuchando discursos donde familiares como primos y tíos le dirán que *es normal* ver tales imágenes. En ocasiones hay mucha distorsión del sexo por lo que hacen material pornográfico mezclado con caricaturas o animes que ven los infantes, esto es un engaño de internet que hará que fácilmente el niño que esté en su computador desvíe su mirada al ver algo conocido sin saber a donde lo llevaría, pues está inmerso en su curiosidad e inocencia.

Según especialistas, que los niños y niñas tengan saltos de etapas provoca un daño al desarrollo normal de sus corporalidades y de su subjetividad, a ellos les corresponde el juego, vincularse con otros a través del juego, la curiosidad en ámbitos donde se les pueda explicar lo que han visto sin tener que privárselo, pero la realidad actual es que las niñas, sobre todo, son las que están siendo consumidas por el mercado neoliberal que las cosifica para el entretenimiento de adultos.

Tomando en cuenta lo anteriormente planteado, hay un aspecto cultural que complejiza aún más la situación, se trata de la creación de los contenidos

sexuales en internet que involucran a los niños, a través de redes sociales y hasta juegos en línea. Pues se trata de los propios infantes que de forma voluntaria intercambian sus propias fotos o videos subidos a sus perfiles o por mensajes, en casos graves intercambiaran fotos de sus partes íntimas, conocidos como *packs* o también aprovecharan los chats que ofrecen los juegos en línea para realizar *sexting*, que viene a ser intercambiar consentidamente material sexual en forma de chat.

Esto es más común y normalizado en adolescentes, que refiere a sujetos de trece años hasta diecisiete años, pero los niños no quedan libres de ello puesto que se conoce que en los juegos en línea o redes sociales se infiltran adultos que se hacen pasar por niños, con el fin de persuadirlos a ir a otras plataformas donde puedan hacer videollamadas o tener chats sin que las aplicaciones censuren ciertas palabras por ser obscenas. (González P. , 2019, pp. 107 - 110)

Fenómenos Psicológicos

Se trata de todo lo anterior mencionado y la forma en la que el sujeto lo procesa, la distorsión que generan los fenómenos sociales y culturales para la percepción que deben tener ellos mismos, más sus procesos identificatorios que ahora se ven afectados a corta edad. Si bien es cierto, en la infancia los primeros pares con los que se identifica el niño son sus padres; en esta época, se lo introduce en el contacto con una pantalla, y de esta forma, desde los primeros meses, se le da a conocer el mundo, para que se calme y no llore. ¿A quién deseará asemejarse más?

La identificación primaria, primera forma de relación con el objeto, sella la relación inicial con los objetos de amor, en particular con la figura materna, y es, desde Freud, la base de la constitución del yo, esta identificación ocupa un lugar de fundamental importancia en la vida psíquica de cada sujeto, y, en definitiva, en su destino. (Braier, 2001, p. 7)

El niño seguirá y hará lo que su primer objeto de amor le indique, en caso de las madres que le ponen estándares a sus hijas muy altos, a pesar de que estas tengan dos o tres años las van introduciendo que deben ser perfectas, hermosas, bien vestidas, siendo en este momento cuando entra en

juego el hecho de exponer los más pequeños al internet, aprovechando o creando talentos en ellos, de forma que se vuelven unos objetos con los cuales los padres generan una satisfacción para ellos mismos; esto se ha dado porque la parte psicológica de la hipersexualización no nace originalmente del niño, sino también del conocimiento o percepción de los padres que tienen sobre la sexualidad infantil, que es lo que aprueban o desaprueban, lo que les transmitirán o no a sus hijos. Braier (2001) afirmó lo siguiente:

Quando existe una carencia de una buena matriz identificatoria, por predominio de tendencias filicidas de los progenitores sobre las amorosas (abandonos, maltratos diversos), el sujeto vaga en su orfandad afectiva, con inevitables y graves dificultades en su estructuración psíquica, sentimiento de identidad y autoestima, expuesto a repetir un trauma precoz. (p. 7)

Por ende, cuando el concepto de la sexualidad infantil para los padres no existe o está contaminado por la cultura de las redes sociales, aceptan en ellos mismos que si sus hijos se visten de personajes famosos adultos, imitándolos, bailando como ellos, escuchando sus canciones, será *lindo* porque el contenido digital que suban tendrá miles de comentarios y visitas, estos niños se verán atrapados y confundidos, ya que al ver que complacen a sus progenitores, quienes ríen y aplauden cuando hacen *twerk*, entenderán que deben seguirlo haciendo, puesto que no hay castigo por ello.

Desde un inicio son posicionados como objetos, han priorizado el vestir bien su cuerpo para complacer a los demás, son maquillados y arreglados, todo de acuerdo a lo que agrada a las masas, ya ni juegan con ellos, están todo el tiempo en el teléfono y cuando aparece una tendencia divertida en tik tok, llaman al hijo para hacerlo e ir con la sociedad; se toxifica la identidad de estas criaturas desde temprana edad, la percepción de ellos mismos se basa en si imitaron correctamente a los personajes que estén de moda, para que sus compañeros de clase no los marginen por no saber o parecerse, deben mantener a mamá y papá modernos felices, eso es lo que pueden razonar con tres años de edad, situación que no se ha medido como se debe. Sin saber que al crecer tendrán un sin número de inseguridades sobre quienes son y para quien hacen las cosas.

CAPÍTULO IV

Metodología

La investigación ha usado el enfoque cualitativo, el cual utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación, pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Estas actividades funcionan para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más relevantes y de ahí, reafirmarlas y responderlas (Hernández, Fernández, & Baptista, Enfoque Cualitativo, 2014). Fue escogido porque la investigación se basa en tomar las experiencias de las distintas personas que trabajan con niños, como recopilación de datos que llenaron las interrogantes sobre lo que se vive en la actualidad, las experiencias y vivencias relatadas se usan como datos, con los que se puede analizar con mayor efectividad.

Se propuso el método descriptivo para desarrollar la investigación. Los principales métodos de investigación descriptiva son el observacional, el de encuestas y los estudios de caso único. Busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice, describe tendencias de un grupo o población. Pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que refieren (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

El paradigma interpretativo llamado también hermenéutico, ha guiado este estudio, este es una perspectiva de investigación en ciencias humanas y sociales, contrapuesto al paradigma positivista. Busca describir y comprender el fenómeno, recogiéndolo dentro de su contexto subjetivo y social, ampliando la mirada más allá del propio fenómeno para poder abarcarlo totalmente y en toda su complejidad. Surge como alternativa al paradigma positivista, toma como punto de partida la idea de la dificultad para comprender la realidad social desde las lógicas cuantitativas, razón por la que este paradigma se fundamenta en las subjetividades y da cabida a la comprensión del mundo desde la apropiación que de él hacen los individuos (Martínez, 2013 citado por Miranda & Ortiz, 2020).

Este ayudará a recoger experiencias subjetivas, a través de diferentes fuentes (historias de vida, entrevistas en profundidad, observación participante, y también la fenomenología, en el ámbito filosófico), las reconoce y las hace propias, y las interpreta y deconstruye conjuntamente, para comprender el fenómeno y desvelar su sentido.

La técnica utilizada para la investigación es la revisión bibliográfica que básicamente es un análisis de documentos acerca de un tema que se está rastreando, presenta la información publicada sobre un tema y plantea una organización de ese material de acuerdo con un punto de vista, ofrece autores primarios y secundarios en el área de conocimiento, líneas o tendencias de investigación, panorama general del tema y sus antecedentes, conceptos, experiencias, aspectos relevantes en el tema de estudio, dificultades o limitaciones que presenta la investigación en el tema (Coral, 2016).

La entrevista semiestructurada fue la herramienta principal de la investigación, es aquella que presente un grado mayor de flexibilidad que las estructuradas, debido a que parten de preguntas o temas planeados que pueden ajustarse a los entrevistados, su ventaja es la posibilidad de adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos (Díaz, Torruco, Martínez, & Varela, 2013).

La población fue escogida en base al muestreo no probabilístico, que según (García, 2017) es una técnica de muestreo donde las muestras se recogen en un proceso que no brinda a todos los individuos de la población iguales oportunidades de ser seleccionados, se utilizó el tipo de muestreo discrecional que también se lo conoce como intencional y por juicio, donde el investigador selecciona las unidades que serán muestra en base a su conocimiento y juicio profesional.

Las mejores opciones seleccionadas para entrevistas fueron profesionales de salud mental y educación que trabajen con niños, además de una madre de familia, ya que, es esencial ver en base a su percepción que sabe del asunto o de que no se ha dado cuenta en el comportamiento de sus hijos. El objetivo de la entrevista fue recabar información a través de enunciados guías que formarían una conversación para obtener experiencias

y opiniones sobre los fenómenos sociales-culturales-psicológicos que provocan la hipersexualización en la infancia y sus efectos.

Los resultados de la investigación se analizaron a través de un tabla comparativo, donde cada pregunta estuvo en una misma sección con las respuestas de las entrevistadas, para así hacer una síntesis con la información que cada una brindó y relacionarlo con la teoría propuesta, este instrumento fue de gran ayuda para puntualizar los conocimientos de la población escogida, además de visualizar sus acotaciones en un solo ángulo, lo que maximiza su entendimiento.

CAPÍTULO V

Análisis y Análisis de resultados

Para el análisis de los resultados se elaboró una tabla comparativa, en la cual se colocó una síntesis de cada respuesta de las entrevistadas. La E1 es una psicóloga jefa del departamento de consejería estudiantil, la E2 es una psicopedagoga que cumple el rol de inspectora en la primaria, la E3 es una profesora de séptimo de básica, la E4 es una madre de dos niños de 6 y 7 años, finalmente la E5 es una psicóloga clínica especializada en niños y adolescentes.

En la primera columna de la tabla están los enunciados guías, en la segunda columna las respuestas y en la tercera columna está el análisis relacionado con la teoría que propone la investigación sobre las acotaciones recolectadas. Finalmente, en la discusión de resultados con toda la información obtenida se responderá a cada una de las preguntas de investigación.

Tabla 1

Análisis comparativo sobre sobre las percepciones de la hipersexualización en la infancia

Enunciados / Tema	Respuestas	Análisis/Síntesis relacionado con la teoría propuesta
1. Conocimiento general sobre la hipersexualización infantil.	E1. Confusiones que se crean los niños en base a su identidad, en relación con la permisividad o la moda que establecen los padres.	De las 5 personas entrevistadas, 3 de ellas no habían escuchado el término antes. Por lo que su idea se basa en confusiones, en identidad, en exigencias por parte de los adultos que generan ansiedades en los niños. Tiene cierta relación puesto que la sexualidad infantil si se basa en
	E2. Se trata de niños que crecen en ambientes de personas adultas, en algunos casos de personas muy exigentes que hace que estos niños	

	tengan algún tipo de ansiedad.	<p>las identificaciones que se descubren en esta etapa; Pero la E3 y E4 tienen una respuesta mucho más acorde al concepto, ya que identifican que es cuando un niño o niña está teniendo comportamientos de carácter sexual no acorde a su edad por modas, redes sociales o discursos familiares.</p> <p>Es interesante y un poco preocupante el hecho de que las E1, E2 y E3 trabajen en una institución educativa sin saber la existencia de esta problemática en la infancia.</p>
	E3. No tengo una idea clara. Pero por el nombre ya sé que es cuando los niños en edad temprana comienzan a desarrollarse porque han visto en sus pares, en un club o en tik tok, pero para mí el término es nuevo.	
	E4. Creo que es la medida de la forma de vestir de los niños, quizás como adultos, escuchar música que realmente es para adultos y que estén expuestos a situaciones de adultos.	
	E5. La hipersexualización tiene que ver con las conductas que son de tipo sexual que obviamente no van acorde con la edad que tiene el menor. La hipersexualidad es un producto también de las nuevas formas de relacionarnos con la infancia en la actualidad.	
<p>2. La época del Declive de la Función del Nombre del Padre, donde no hay ley tiene relación con la hipersexualización en la infancia.</p>	E1. Influye por los padres modernos que se enfocan en que esta es una generación diferente por lo tanto les permiten que hagan esto y lo otro.	<p>Todos los entrevistados reconocen que la época es un factor influyente, mencionando a los padres como modernos, permisivos, apresurados o ausentes: Una ley</p>
	E2. Si, puesto que lo que he visto aquí en la escuela es que hay	

	<p>niños en donde su mamá y papá trabajan por lo tanto confían mucho en sus hijos respecto a lo que hagan cuando ellos no están viendo, les dan herramientas tecnológicas que hace que los niños tengan libertad, son libres de hacer, no hay control.</p>	<p>inestable. La E5 profundiza en que también se debe al conocimiento que tienen estos padres por sexualidad, sus vivencias y experiencias las reflejarán en sus hijos.</p>
	<p>E3. No sé mucho del tema, lo que puedo afirmar es que es un fenómeno. El otro día hablaba con mi hermana y en la escuela donde tiene a mis sobrinos, un profesor había abusado de dos niños de kínder, se me partió el corazón, ¿Qué pasara con esos niños? ¿Qué pensarán ahora sobre su cuerpo y el sexo?</p>	
	<p>E4. No aplica.</p>	
	<p>E5. Tiene que ver mucho con la noción de infancia, lo que en el mundo de adultos se entiende por etapa infantil. Por muchos años se creyó que los niños no tenían sexualidad. En la actualidad, hay apresuramiento, hay una insistencia en acortar, una exposición masiva a contenidos de índole sexual. Lo he visto en redes sociales</p>	

<p>3. Fenómenos sociales, culturales y psicológicos que provocan la hipersexualización en la infancia.</p>	<p>E1. Psicológico viene por la parte de la identidad, de las confusiones que tienen estos niños. Social, por la generación, padres modernos, entornos donde se desarrollan. Cultural, las imitaciones que se dan con los artistas.</p>	<p>Las respuestas varían mucho sin embargo hay coincidencia en el aspecto psicológico ya que se basan en la identidad, en percepciones y la forma de ser que ha elegido el niño, a lo que quiere asemejarse o identificarse. Por el lado cultural las respuestas que concordaron son la cultura de la música, los artistas, las redes sociales, esa cultura que es muy de la época por la gran incidencia de las redes sociales y básicamente es “tener cultura” tener una cuenta de tik tok o Instagram, seguir a “tus ídolos”, si no hay control aquello generará identificaciones no adecuadas. Y por el lado de lo social mencionan a los padres, la caída del nombre del padre, esta ausencia de límites que distorsionará la relación con los Otros.</p>
	<p>E2. Un factor social sería no acoplarse con las demás personas que los rodean. En el aspecto cultural puede hablarse de la religión, como son parte de una institución católica son tachados como malcriados y hay casos de niños que vienen de otros sitios donde hay una mentalidad más abierta. En el nivel psicológico, yo considero que por más que ellos se expresen de esa manera no dejan de ser niños igual, si les genera ansiedad al momento de no sentirse igual que los demás.</p>	
	<p>E3. No sé con exactitud. Pero considero que, por lo que he hablado con mis alumnos, ellos no hacen nada en casa. No los ponen a hacer tareas del hogar o actividades donde puedan compartir y siento que eso es lo</p>	

	<p>que hace que a veces se le metan ideas locas a la cabeza como suicidarse.</p>	
	<p>E4. En general, hay propagandas. Hay comentarios hasta de la propia familia, su autopercepción de qué es bonito, qué es estético y qué es feo. Son cosas con las que uno crece, pero al menos mi generación, creo, estamos cortando con ese tipo de diálogo interno; De tanto repetirlo, ellos ya crecen con ese estereotipo de hombre o de mujer, no hay que enseñarles, tienen esa imagen impuesta. Con mis hijos andamos con el carro y ellos ven una valla publicitaria que ni yo alcanzo a ver, comienzan a preguntar ¿por qué se ve esto en esta valla publicitaria? Ellos están atentos a todo y el diálogo es lo que entra.</p>	
	<p>E5. El fenómeno social puede ser justamente lo del nombre del padre, la falta de estos límites que están difusos, a nivel cultural es este apresuramiento, acortar etapas por los fenómenos musicales, también tradiciones culturales,</p>	

	<p>el acceso a la tecnología, estar más expuestos a este tipo de contenido. A nivel psicológico sería la forma de percepción. Primero es a nivel psicológico de los padres fundamentalmente porque habría que ver que entienden ellos por esa etapa infantil, como la vivieron ellos, muchas veces es por eso su forma de llevar la parentalidad, es un reflejo de la forma en la que fueron criados y bueno a nivel psicológico infantil, todos los niños son vulnerables, aunque unos más que otros, se vincula con este tema de la hipersexualización porque es de los adultos hacia los niños algo que se va desarrollando.</p>	
<p>4. Efectos de la hipersexualización en la infancia que usted conoce o ha detectado.</p>	<p>E1. Lo he visualizado en niñas que no se sienten a gusto con su cuerpo, por baja autoestima quieren usar solamente pantalones y en otro caso una niña me comentó que le gustaba una compañera de sexto de básica.</p> <p>E2. Se relaciona con la búsqueda de amor y atención de los otros compañeros de clase.</p>	<p>La mayoría de entrevistadas mencionan a las niñas como ejemplo de los efectos, diciendo que se refleja en su forma de vestir, ya que no se sienten a gusto con su cuerpo de niñas por ende o lo ocultan o lo muestran para querer aparentar más edad. La madre de familia lo relaciona con la falta de límites, ya que desde</p>

	<p>E3. Mis niñas comienzan a alzarse la blusa y amarrársela, generalmente veo más en niñas. Los niños suelen ser más infantiles.</p>	<p>pequeños pensarán que “Así es el amor, así es la ropa, así es el trato” entonces irán creciendo con esa noción de si mismas, hipersexualizadas desde pequeñas. La E5 va directamente por el lado de la vulnerabilidad, ya que si hay niñas queriendo hacer cosas de adultos serán presas más fáciles para pedófilos y abusadores, lo cual vendría a ser uno de los efectos más preocupantes.</p>
<p>E4. Diría que la falta de límites quizás creería yo porque piensas que todo está bien y es normal, pero hay gente mala. Si no tienes límites, piensas que así es la ropa, que así el amor, que así es la vida y cada vez te vas a hipersexualizar.</p>		
<p>E5. Lo primero es que son presas más fáciles de un abuso, no podrán identificar que están en una situación de peligro o de riesgo justamente por esta normalización. También hay una repercusión a nivel emocional de los aprendizajes vitales de las experiencias que realmente tienen que vivir los niños a esas edades. La hipersexualización hace que se genere una aceleración fisiológica porque hay un despertar fisiológico de hormonas, de neurotransmisores en esos actos.</p>		
<p>5. El hablar de la sexualidad con niños.</p>	<p>E1. Es una parte delicada ya que nosotros no podemos</p>	<p>Todas concuerdan que es un tema que hay que hablarlo con</p>

	<p>vulnerar los derechos de los estudiantes; Cuando un estudiante llega y dice que tiene una orientación sexual distinta, nosotros no podemos cuestionar sino trabajar con la autoestima y autoconocimiento de su cuerpo.</p>	<p>pinzas, no con palabras fuertes, pero sí con cuidado. Haciendo énfasis en que la vida tiene etapas que no hay que saltarse para tratar de que los niños entiendan porque no deben hacer ciertas cosas, que no es el momento y demás.</p>
	<p>E2. Cuando he notado temas de que se envían cartitas, yo les hablo de las etapas en la vida, uno está en la escuela, irá creciendo, culminará sus estudios. Sentir un gusto es normal pero lo adecuado es que una niña debe valorarse y hacerse respetar.</p>	<p>La E5 menciona que ella primero habla con los padres porque quiere saber qué pasa en casa y que le han dicho al niño al respecto o que ha visto para así poder tener una mejor conversación con él.</p>
	<p>E3. Intento no entrar en detalles, siempre utilizando otro tipo de palabras. Los pequeños no me han hecho preguntas al respecto son más los de secundaria.</p>	
	<p>E4. Bueno a mis hijos les digo que no hay que dejarse tocar, por ejemplo, a veces mi hijo toca a mi hija diciendo que son cosquillas y les digo que no importa, que no me gusta, porque ni a tu hermana ni a nadie deben tocarle las partes de su cuerpo.</p>	
	<p>E5. Primero con los padres porque normalmente se deja</p>	

	<p>de lado hablar de la sexualidad y cuando los niños llegan a terapia hay que ver qué pasa en casa qué sucede allí, cómo es la dinámica familiar, como se relacionan esos adultos con ese niño o niña, qué se dice y que se habla o no se habla; Los niños son muy expresivos, pueden expresar lo que saben a través del juego, a través del cuento, a través de la simulación. Cuando se trabaja con este tema siempre hay que escuchar primero, establecer una buena relación, un buen rapport, un vínculo para posicionarse forma distinta a los adultos que viven con él. Siempre uso el discurso libre, no apresurarse a decir algo primero, sino que haya esta interacción espontanea, porque si yo intervengo primero puedo incorporar contenido o quitar información.</p>	
<p>6. El trabajo de la escuela cuando un niño es hipersexualizado / El trabajo en consulta privada cuando se detecta un caso de un niño hipersexualizado.</p>	<p>E1. El abordaje se basa en la contención emocional, de ahí identificar la profundidad y la problemática, luego mantener una relación con el padre de familia, se emite</p>	<p>Hay dos contextos, la institución educativa y la consulta privada. Por el lado de la institución educativa ellos tienen un protocolo cuando detectan estos casos, citar a los padres, identificar la</p>

	<p>una ficha de derivación externa. Lo primero que recomiendo es una evaluación con un endocrinólogo para que vean los niveles hormonales y lleven el trabajo con el psicólogo clínico.</p>	<p>problemática, derivar a consulta externa y la psicóloga del DECE que se entrevistó recomienda ir donde un endocrinólogo para que vean los niveles hormonales del niño.</p>
	<p>E2. Primero se habla con el niño, se trata de entablar una conversación de confianza, para que este no se sienta acorralado. De ahí se procede a hablar con las personas que viven con ella. Se hace un círculo restaurativo con ciertos profesores, la tutora que es la que mayor tiempo pasa con los niños para tener otro tipo de señalamiento.</p>	<p>Por el lado de la consulta privada, hay una ética que debe tener el psicólogo, porque si un niño es hipersexualizado puede ser a causa de un abuso, por ende entra un tipo de investigación, análisis de todos los factores, hablar con pinzas con el niño y ver si está en riesgo o es por otras causas que se refleja de esa forma.</p>
	<p>E3. Yo les explico que las mujeres que muestran se alzan las blusas son mujeres hechas y derechas, niñas no. Preguntándoles por qué quieren mostrar su cadera si no están en la playa, diciéndoles que aún no están desarrolladas. Les explico que en un futuro ellas estarán listas para tener un amigo, luego un novio y de ahí un esposo, sin satanizar ni escandalizar la situación sino haciéndoles saber</p>	

	<p>que todavía son niñas y no está bien mostrar el cuerpo.</p> <p>E4. No aplica.</p> <p>E5. Lo primero es que puede ser un indicador alerta a que el niño esté en una situación de abuso, pero no necesariamente. Entonces habría que analizar el contexto y conociendo mucho más sobre el caso. Como psicóloga, debo cogerlo con pinzas, ver de dónde proviene esta conducta y cómo se da, de eso depende si uno trabaja en una institución donde hay una serie de protocolos o en consulta privada hay una ética en el caso de un menor de edad, se debe abordar con los padres.</p>	
<p>7. Conocimiento si sus hijos y su círculo han estado expuestos a ser hipersexualizados.</p>	E1. No aplica	<p>La madre familia menciona que si han estado expuestos con uno de los fenómenos culturales que viene a ser la música ya que tienen letras no apropiadas para un niño, además de la forma en la que se baila, ellos comienzan a bailar como adultos porque claramente es lo que han visto en videos musicales o en redes sociales entonces imitan. La intervención de la</p>
	E2. No aplica	
	E3. No aplica	
	E4. No lo sé, me imagino que algún momento mis hijos han estado expuestos, pero no de manera consciente, porque claro, yo no puedo estar en todos lados. Su círculo, sus amigos, sí han estado expuestos, los he visto. Una vez estábamos en el parque y estaban todos los vecinos,	

	<p>estaban cantando y ellos dijeron que cante una de perreo, entonces pusieron una canción y empezaron a bailar como si estuviesen perreando. Me pregunto y asumo que eso lo han de haber visto en algún lado y en estos casos me toca intervenir diciendo no que no se hace. Mi forma de actuar en ese momento fue decir que prefiero que cantemos otras canciones y así se bailó de otra forma, tampoco hice un escándalo sólo lo redirigí.</p>	<p>madre fue cambiar de música y pasos de baile, lo que hace que los niños no pierdan la actividad que estaban realizando, sino redirigir.</p>
	E5. No aplica	

Fuente: autoría propia

Análisis de Resultados

El concepto de la hipersexualización, como conocimiento general de las personas entrevistadas, se trata de niños que crecen en ambientes de adultos o son expuestos a redes sociales donde ven e imitan comportamientos sexualizados, ya sea vestimentas no apropiadas para la edad o escuchar y bailar canciones que posean letras de contenido adulto.

La relación con la época se definió por los padres modernos que tienen la característica de ser muy permisivos y poco controladores, lo que hace que sus hijos pequeños tengan en sus manos acceso a aparatos electrónicos, sin límites o alguna vigilancia, estas situaciones aportan al apresuramiento de la época, una presión de acortar tiempos o etapas que antes se respetaban.

La sexualidad tiene lugar en la relación que tienen los niños con su imagen, con ellos mismos y su capacidad de relacionarse con los otros, de esa forma se construye su subjetividad en la etapa infantil, por ello cuando entra en juego la hipersexualización esa construcción de ellos mismos se ve

afectada, ya que buscarán formas de sentirse a gusto con su cuerpo vistiéndose como sus artistas adultos favoritos o alguna persona que admiren, para después imitar sus actitudes y acciones. También afecta en la búsqueda de amor, que sería esa búsqueda de obtener algo de Otro, que no necesita en esa etapa de niñez que se encuentra, pero aun así, buscará vincularse de forma amorosa y despertará ciertas partes fisiológicas que busquen el contacto físico de la forma en la que lo haría una relación de adultos.

La psicóloga clínica puntualiza que la época del declive del Nombre del Padre tiene total relación, por ser justamente un fenómeno social causa de la hipersexualización, por la falta de límites o límites difusos, la generación que busca vender y comercializar cuerpos o letras donde se hable de sexo, pero sin tomar en cuenta a que ojos y oídos llega toda esta información. Por el lado cultural, entra específicamente los fenómenos musicales, el acceso a la tecnología, las tradiciones culturales de la familia como los comentarios que puedan llegar a ser, sobre todo a las niñas: *Estás muy gorda, debes bajar de peso, Párate recta, saca la nalga*, ¿Para qué una niña debería *sacar la nalga*? y a nivel psicológico sería primero la percepción que tienen los padres de la sexualidad, ya que antes no se creía que los niños tengan algún vínculo con lo sexual, por ende influye en cómo ellos en su etapa infantil vivieron su sexualidad, ya que repetirán lo mismo con sus hijos y estos forman su identidad a raíz de lo que ven de sus primeros modelos a seguir.

Respecto a los efectos de todo lo planteado anteriormente, los niños que tienen comportamientos hipersexualizados son presas más fáciles para un abuso ya que no podrán identificar que están en una situación de peligro porque en su interior habrán normalizado estar inmersos en situaciones de adultos, también existe una repercusión a nivel emocional, ya que los niños se saltan esas experiencias infantiles que debían vivir, y a nivel fisiológico existe esta aceleración ya que hay un despertar de las hormonas.

CONCLUSIONES

- A manera de conclusión, se pudo definir el concepto histórico de la hipersexualización relacionándolo con la época correspondiente, tomando en cuenta que muchos años atrás, antes de que exista una definición como tal, era parte de la cultura de ciertos países, sexualizar a niñas para prepararlas a que sean damas de compañía o prostitutas. La venta de niñas era algo normal para familias pobres que necesitaban saldar pagos, todo esto sucedió por décadas ya que fue mucho antes de ilegalizar la prostitución.
- Actualmente se enfrentan al monstruo televisivo como lo son los animes y las bandas de k-pop, donde niñas visten de forma provocativa como si el objetivo fuese entretener a un público pederasta. En otras partes del mundo, pasaba lo mismo, ante el desconocimiento del término hipersexualización, los niños en Europa eran tratados como adultos, asignándoles un sin número de responsabilidades y finalmente estos asumían este rol creyéndose adultos haciendo otras cosas. En América, predominó el mercado, productos para niño, cosméticos e incluso dietas, ni se diga en África donde los cuerpos de niños esclavos eran tratados como mercancía y exhibidos para la venta. Lo que ha sostenido a la hipersexualización como problema actual es la capacidad de vender, a pesar de tratarse de una situación de terror para aquellos que, si ven a los niños como almas inocentes y seres humanos dignos, es impresionante cómo vende el contenido sexualizado de estos.
- Se estableció el lugar de la sexualidad en la construcción de la subjetividad en la infancia, puesto que esta erróneamente se vinculaba con acciones físicas y de contacto, pero lo sexual que vive el bebé al tener el primer contacto de su boca con el seno de la madre, es también su primera experiencia placentera sobre el mundo exterior, lo que le brindará seguridad y curiosidad, un sujeto de amor con quien se podrá identificar para empezar a escribir su historia. Esto se consideraba un proceso biológico sin saber que

también se trata de una diferenciación, donde el neonato reconoce que él es un cuerpo y hay otros aparte de él. Comienza a sentirse completo, poco a poco tomar sus primeras decisiones en torno a la obediencia, a aceptar que existen vínculos con los otros extraños, básicamente la sexualidad tiene el papel más importante en la construcción de la historia del ser humano, pues es lo primero con lo que se tiene una vivencia, dejando un sin número de huellas mnémicas que definirá quien serán en el futuro.

- Se determinó que la época del decaimiento del Nombre del Padre es un fenómeno social causa de la hipersexualización en la infancia, por lo que tiene una gran relación con el tema, ya que se habla de esta falta de autoridad que existe en los hogares o su extremo, padres modernos impulsando a hipersexualizar a sus hijos sin saber lo que están haciendo o no darle importancia; y se definió cómo cada fenómeno está conectado con el otro, el social abarca esta falta de límites y ley impulsado por el cultural, ya que la cultura de la época es la tecnología, las redes sociales, crearse perfiles, tener muchos amigos en línea y generar *likes* lo que hace presión a nivel social para cumplir con esos estándares impuestos por los dueños del mercado, los padres siguen la corriente sin cuestionarse lo que hacen y exponen a sus hijos a esos ambientes donde corren alto riesgo de toparse con contenido adulto que aun es muy sensible para sus pequeños ojos, la cultura de la música y los ídolos se suma, al no tomar relevancia de lo que dice la letra de aquella canción que está en el top uno global, más bien los adultos ríen cuando niños tararean y bailan canciones totalmente inapropiadas para su edad. Finalmente, el fenómeno psicológico es el resultado de la parte social y cultural, toda la información tergiversada e impuesta a la infancia por sus propios objetos de amor, crea difusas creencias sobre quienes deben ser y porqué, alterando totalmente los procesos identificatorios y de la percepción de ellos mismos, que tal vez en su inocencia no sea reflejado el daño, sino años más tarde en su adolescencia y adultez.

- La hipersexualización es un problema que existe y nos rodea, por, sobre todo, en la época en la que nos encontramos, sin embargo lo más interesante de la investigación en la búsqueda bibliográfica y las entrevistas, fue el poco conocimiento o información que se encuentra al respecto, es como si la gran mayoría de personas no lo reconocan, lo cual cobra sentido porque no se puede reconocer una situación como problema si a diario se lo ha normalizado e incluso culturalizado.

REFERENCIAS

- Acuña, E. (2018). La infancia desde la perspectiva del psicoanálisis: un breve recorrido por la obra clásica de Freud y Lacan; Klein y los vínculos objetales. *Tempo Psicanalítico, Rio de Janeiro*, v. 50., 325-353. <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/tpsi/v50n1/v50n1a16.pdf>
- Aizpún, I. (2020). *Las geisha de Kioto como obra de arte total*. https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/31078/aizpun_geisha_tesis_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Alpízar, S., & Trujillo, G. (2018). *Vivir como un maniquí: Una perspectiva crítica de la mercantilización del cuerpo de las modelos*. <https://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/tfglic-sr/tfg-l-sr-2018-03.pdf>
- Álvaro, L., Polo, Y., & Reyes, L. (2018). Análisis terapéutico psicoanalítico de la perversión y el goce en la destrucción del otro. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, vol. 37, núm. 5, 447-455. <https://www.redalyc.org/journal/559/55963207004/html/>
- Alzate, M. (2003). *La Infancia: Concepciones y Perspectivas*. Pereira: Editorial Papiro.
- Alzate, Y., Díaz, Y., Gil, P., & Torres, D. (2022). *La hipersexualización infantil en los contextos familiares y escolares y su incidencia en el desarrollo emocional y la autonomía*. <https://repositorio.unbosque.edu.co/handle/20.500.12495/7818>
- Asociación Libre. (01 de Febrero de 2020). *Alineación y Separación* [video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=5pVkFW2nbxk>
- Cabanes, P. (29 de marzo de 2023). *La prostitución en la edad media: un pecado tolerado*. https://historia.nationalgeographic.com.es/a/prostitucion-edad-media-pecado-tolerado_19317
- Campero, R. (2016). Masculinidad Hipersexualizada. *Centro de Estudios de Género y Diversidad Sexual CEGEDIS*, 1-11.
- Cardona, D., & Agudelo, L. (2015). Extensiones y resistencias de la esclavitud: roles propios de las mujeres negras esclavizadas en la colonia neogranadina. *Kogoró: Revista de estudiantes de Antropología*, No. 7.

- Medellín, 80-91. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/kogoro/article/view/340284>
- Carosio, A., Valdivieso, M., Sagot, M., Monzón, A., Girón, A., Correa, E., & Rostagnol, S. (2017). *Feminismos, pensamiento crítico y propuestas alternativas en América*. Buenos Aires: CLACSO.
- Cartwright, M. (12 de Abril de 2023). *Trabajo infantil en la Revolución Industrial británica*. <https://www.worldhistory.org/trans/es/2-2216/trabajo-infantil-en-la-revolucion-industrial-brita/>
- Carvajalino, J. (2020). *La sexualización como estrategia de venta en la publicidad y el marketing*. http://repositoriodspace.unipamplona.edu.co/jspui/bitstream/20.500.12744/3363/1/Carvajalino_2020_TG.pdf
- Castellanos, S. (2013). Una aproximación al desarrollo psicosexual desde la perspectiva de la metapsicología freudiana. *Pensamiento Psicológico*, vol. 11, núm. 2, 157-175. <http://www.scielo.org.co/pdf/pepsi/v11n2/v11n2a10.pdf>
- Cebrián, J. (mayo de 2020). Una mirada occidental al fanservice en el anime: El tratamiento de los personajes femeninos. *Revista Cultural, Ecos de Asia*. <http://revistacultural.ecosdeasia.com/fanservice-anime-personajes-femeninos/>
- Chapuisat, T., Colamarco, V., Tague, A., Riaga, S., & Henao, M. (5 de octubre de 2022). *Análisis de situación de los matrimonios infantiles y las uniones*. Colombia: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF). <https://www.unicef.org/colombia/media/9056/file/Resumen-ejecutivo-matrimonios-infantiles-y-uniones-tempranas.pdf>
- Chicaiza, E. (2021). *K-pop e industrias del ocio y entretenimiento: construcción de identidades juveniles mediante el consumo del K-pop (Quito, 2020)*. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/24976/1/UCE-FACSO-CCS-Chicaiza-Elisa.pdf>
- Chiclana, C. (2013). Hipersexualidad, Trastorno Hipersexual y comorbilidad en el Eje I. *Universidad San Pablo CEU (Madrid)*, 1-8. <https://psiquiatria.com/bibliopsiquis/hipersexualidad-trastorno-hipersexual-y-comorbilidad-en-el-eje-i/>

- Chinchilla, N. (10 de octubre de 2019). *¿Vivimos hipersexualizados?*
<https://blog.iese.edu/nuriachinchilla/2019/10/vivimos-hipersexualizados/>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe . (2018). *Mujeres afrodescendientes en América Latina y el Caribe: Deudas de igualdad*. Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). <https://www.cepal.org/es/publicaciones/43746-mujeres-afrodescendientes-america-latina-caribe-deudas-igualdad>
- Delgado, D. (2022). Hipersexualización infantil: educación sexual para proteger la infancia. *Revista Digital, Instituto Europeo de Estudios Empresariales*. <https://www.inesem.es/revistadigital/educacion-sociedad/hipersexualizacion-de-la-infancia/>
- Díaz, E. (4 de mayo de 2017). Ichiyo Sakura Matsuri: La procesión de las Oiran. *Fiestas, Sociedad y Cultura, Turismo*, 23-32. <https://garciayroyano.wordpress.com/2017/05/04/festival-ichiyo-sakura-matsuri-la-procesion-de-las-oiran/>
- Escolar, D., & Saldi, L. (10 de diciembre de 2018). *Apropiación y destino de los niños indígenas capturados en la campaña del desierto: Mendoza, 1878-1889*. <https://doi.org/10.4000/nuevomundo.74602>
- Espinosa, A. (2013). Configuración de la subjetividad en la primera. *Revista Infancias Imágenes*, 18-28. <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/4814912.pdf>
- Fabars, Z. (7 de septiembre de 2021). *Mi color no justifica que me vean como objeto de placer*. <https://afrofeminas.com/2021/09/07/mi-color-no-justifica-que-me-vean-como-objeto-de-placer/>
- Fernández, L. (2015). Intervención en Psicología Clínica. *UPAL Biblioteca*, 14-15. Universidad Privada Abierta Latinoamericana <https://www.biblioteca.upal.edu.bo/htdocs/TextosCompletos/TR02917-UPAL.pdf>
- Fernández, L. (2017). Sigmund Freud. *Praxis Filosófica Nueva serie, No. 46*, 11-41. <http://www.scielo.org.co/pdf/pafi/n46/2389-9387-pafi-46-00011.pdf>
- Freud, S. (1920). *Más allá del principio del placer*. Viena: Internationaler Psychoanalytischer Verlag.

- <https://www.philosophia.cl/biblioteca/freud/Freud-1920-Mas-alla%-el-principio-del-placer.pdf>
- Frías, Á., & Vázquez, M. (2012). Hipersexualidad primaria: estatus nosológico, etiopatogenia y tratamiento. *Revista de Psiquiatría y Salud Mental*, 205-207. <https://www.elsevier.es/es-revista-revista-psiquiatria-salud-mental-286-articulo-hipersexualidad-primaria-estatus-nosologico-etipatogenia-S1888989112000559>
- García Peña, A. (2016). De la historia de las mujeres a la historia del género. *Contribuciones desde Coatepec*, núm. 31. <https://www.redalyc.org/journal/281/28150017004/28150017004.pdf>
- García, C. (20 de marzo de 2021). *Hipersexualización, racismo y misoginia: tres elementos de la violencia que sufren mujeres de origen asiático*. <https://www.univision.com/noticias/estados-unidos/masajes-sexualizacion-tiroteo-atlanta-violencia-mujeres-asiaticas>
- García, F. (2018). *El papel del padre en la constitución del psiquismo en los primeros años de vida*. <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/15651/Disertacion-Francisco-Javier-Garcia-Salazar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García, J. (2022). El estadio del espejo: antecedentes y fenomenología. *Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría*, 29-47. <https://www.redalyc.org/journal/2650/265073922010/html/>
- García, K. (diciembre de 2000). *El declive del padre una reflexión psicoanalítica*. Obtenido de Redalyc.org: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21300604>
- García, L. (2017). Transitar por América Latina: redes, trabajo y sexualidad. *Revista de Ciencias Sociales*, 185-204. <https://iconos.flacsoandes.edu.ec/index.php/iconos/article/view/2489>
- Genevila, E. (28 de enero de 2021). *Introducción a Lacan: el Nombre del Padre*. <https://emiligenevila.medium.com/introduccion-a-lacan-el-nombre-del-padre-70855288849e>
- González, A. (junio de 2019). Cosificación y mercantilización de las mujeres: las tecnologías como instrumento de violencia. *Sociología y Tecnociencia*, 1-8. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/32491>

- González, J. (2014). El Estadio del Espejo “de Jacques Lacan”. Crónica de una mascarada (I). *Trama y Fondo, Lectura y Teoría del Texto*, 33-60. <https://www.gonzalezrequena.com/resources/2014-El-Estadio-del-Espejo-de-Jacques-Lacan.pdf>
- González, M. (2022). *La hipersexualización del cuerpo de la mujer en las campañas de influencer marketing*. O Barcelona: https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/184551/1/TFG-ADE_GonzalezMaria.pdf
- Grande, V. (2019). La hipersexualización femenina en los medios de comunicación como escaparate de belleza y éxito. . *Comunicatio Papers, Vol.8 – No16. Universitat de Girona*, 21-32. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7157775>
- Gualteros, L., & Silva, C. (2021). *La hipersexualización mediática en el ciberespacio analizada a través de la figura del estado de cosas inconstitucional en la población menor de doce años en Colombia*. <https://repositorio.unicolmayor.edu.co/bitstream/handle/unicolmayor/3662/trabajo-de-grado-Camilo-Silva-Lina-Gualteros.Pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Guzmán, C. (2008). Desarrollo psicosexual en Freud y explotación sexual comercial infantil . *Universidad de Chile* , 1-51. https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/106115/guzman_c2.pdf
- Hiroshi, N. (2019). *Descubriendo el significado de ‘kawaii’ a través de la psicología experimental*. <https://www.nippon.com/es/japan-topics/g00755/#>
- Lacan, J. (1949). *El estadio del espejo como formador de la función del yo (je) [1949]*. Zurich: Comunicación presentada en el XVI Congreso Internacional de Psicoanálisis. <https://www.psiaudiovisuales.com.ar/wp-content/uploads/El-estadio-del-espejo-como-formador-de-la-funciu00F3n-del-yo.pdf>
- Laso, E. (2016). *Edipo Rey: del deseo de incesto al deseo de saber*. - Universidad de Buenos Aires: <https://www.aacademica.org/000-044/757.pdf>

- Llovet, C., Narros, M., Díaz, M., & Ruiz, J. (2022). Sobreexposición e hipersexualización para vender más: percepciones y actitudes sociales sobre las preadolescentes en comunicación es comerciales. *Revista Latina de Comunicación Social*, 287-312. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8508043>
- López, V. (2020). Aportes de Sigmund Freud al estudio de las perversiones. *Historia y Grafía, Universidad Iberoamericana, año 27, núm. 54*, 155-192. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-09272020000100155
- López, Y. (1999). De la inocencia del niño a la sexualidad infantil. *Affectio Societatis* N° 4, Junio, 1-15. <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/5029947.pdf>
- Loredo, J., & Jiménez, B. (2014). Pequeños ciudadanos: la construcción de la subjetividad infantil en la primera puericultura española e hispanoamericana* . *Universitas Psychologica*, 13(5), 1955-1965. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-92672014000500024
- Lowenstein, A. (2004). Trauma y Pulsión. *Academia Argentina*, 1-15. https://www.psi.uba.ar/academica/carrerasdegrado/psicologia/sitios_catedras/electivas/659_clinica_psicoanalitica/material/descargas/trauma_y_pulsion.pdf
- Mascogliato, D. (31 de Octubre de 2016). *Lacan y la declinación del padre*. <https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/34482/1/Mascogliato-arDo.pdf>
- Mazzuca, S. (2018). *El sepultamiento del Complejo de Edipo y el deseo como imposible*. <https://www.aacademica.org/000-122/481.pdf>
- Mbomío, L. (16 de Octubre de 2019). *Hipersexualización, canibalismo y otros tópicos racistas que ha perpetuado la publicidad*. Obtenido de El País: https://verne.elpais.com/verne/2019/10/15/articulo/1571146781_546316.html
- Melo, M., & Carvalho, P. (2015). Los modelos del trauma en Freud y sus repercusiones en el psicoanálisis post-freudiano. *ALTER Revista de Psicoanálisis*, 1-13. <https://revistaalter.com/revista/los-modelos-del->

trauma-en-freud-y-sus-repercusiones-en-el-psicoanalisis-post-freudiano/3533/

- Méndiz, A. (2018). La representación del menor en la publicidad infantil. De la inocencia a la sexualización. *Methaodos, Revista de Ciencias Sociales*, 125-137. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6529428.pdf>
- Mendoza, G. (15 de Febrero de 2019). *Tres medidas contra la "hipersesexualización" infantil en México*. <https://laopinion.com/2019/02/25/tres-medidas-contra-la-hipersesexualizacion-infantil-en-mexico/>
- Merlin, N. (2018). Trauma y memoria. *Educar em Revista, Curitiba, Brasil*, v. 34, n. 70, 101-116. <https://www.scielo.br/j/er/a/3QD7SmTYGyczW64TrgfckyJ/abstract/?lang=es>
- Miranda, E. (2021). *La pérdida de la autoridad paterna y disrupciones a las normas en adolescentes escolarizados*. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/15920/1/T-UCSG-POS-PSCO-79.pdf>
- Montaño, L. (25 de Julio de 2022). *Afroféminas: mujeres pero no iguales*. <https://www.awid.org/es/noticias-y-analisis/afrofeminas-mujeres-pero-no-iguales>
- Morales, I., & Aguilar, A. (2021). La Hipersexualización de menores de edad en México. Una forma de violencia normalizada. *CLEU Campus Mérida*, 5-16. <https://revista.cleu.edu.mx/new/descargas/2102/Articulo-1-REV-34.pdf>
- Noreña, K. (2020). *Mercado sexual con niños y niñas. La hipersexualización y el tráfico sexual en el ciberespacio. El caso Twitter 2020*. <https://repositorio.ucaldas.edu.co/bitstream/handle/ucaldas/16964/Documento>
- Oceloyot, O., & De la Paz, J. (2021). La hipersexualización y mercantilización del cuerpo en la cultura audiovisual del nuevo siglo. *Revista Mexicana de Comunicación*, 146-157. <http://mexicanadecomunicacion.com.mx/la-hipersesexualizacion-y-mercantilizacion-del-cuerpo-en-la-cultura-audiovisual-del-nuevo-siglo/>
- Olmedo, T. (Julio de 2018). *Estereotipos raciales y de género en el k-pop: el caso español*.

https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/33344/TFM_F_2018_60.pdf?sequence=1

- Ortega, J. (2009). El Complejo de Edipo: una lógica ante la castración. *Revista CES Psicología*, 1-10. <https://revistas.ces.edu.co/index.php/psicologia/article/view/893>
- Palomino, A. (10 de Marzo de 2023). *Niñas, no objetos: La hipersexualización infantil como forma de violencia de género*. <https://www.dialogoshumanos.pe/2023/03/10/ninas-no-objetos-la-hipersexualizacion-infantil-como-forma-de-violencia-de-genero/>
- Paúl, F. (20 de Febrero de 2020). *Vuelta al colegio: las campañas publicitarias con menores "hipersexualizadas" que causan polémica en Chile*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-51503212>
- Pérez, R. (2015). *Desde los inicios del cine y la publicidad en el siglo XX, las imágenes de mujeres comenzaron a ser utilizadas para vender productos y atraer a audiencias. Estas representaciones a menudo se centran en la belleza física y los estándares de feminidad tradi.* https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/30929/Tesis_RamonSanchez.pdf?sequence=1
- Piaggi, M., & Leon, N. (2011). *Rasgos de perversión: la histeria y el padre*. <https://www.aacademica.org/000-052/843.pdf>
- Quezada, K. (2014). Mujeres en miniatura: sexualización de las niñas en publicidad y concursos infantiles de belleza. *Derecho y Cambio Social*, 1-9. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5470230>
- Ramírez, K. (6 de Junio de 2023). *Hipersexualización infantil: adultos antes de tiempo*. <https://conexion.puce.edu.ec/hipersexualizacion-infantil-adultos-antes-de-tiempo/>
- Ramírez, M. (2002). Las mujeres y la guerra. *Psicología desde el Caribe. Universidad del Norte*. No. 9: , 89-124. <https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/psicologia/article/view/1011>
- Ríos, E. (2016). *Exaltación de lo profano*. <https://repositorio.utp.edu.co/server/api/core/bitstreams/e9a3c6ff-2350-4179-8951-50ea69aa227d/content>

- Rouso Agostini, M. (2015). Infancia: tiempo instituyente. *Facultad de Psicología. Universidad de Buenos Aires, Argentina.*, 2-3.
<https://www.aacademica.org/000-015/836.pdf>
- Sambade, I. (2018). Masculinidades, cambios sociales y representación en la cultura de masas. *Universidad de Valladolid* , 293-322.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6914345>
- Santa, A. (2011). *El Complejo de Edipo en Sigmund Freud y en Melanie Klein.*
https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/13446/1/SantaAndres_2011_ComplejoEdipoSigmund.pdf
- Santos, A. (2021). Tres ensayos para una teoría sexual [Freud, S., 1905]. *Aperturas Psicoanalíticas*, (66), 1-8.
<https://aperturas.org/articulo.php?articulo=1146>
- Silva, A. (2019). Hipersexualización e infantilización de la mujer en la animación japonesa. *Universidad de la Laguna*, 1-68.
 file:///C:/Users/Angel-Flor/Desktop/Tesis/Baby-Otako-Hipersexualizacion-e-infantilizacion-de-la-mujer-en-la-animacion-japonesa..pdf
- Silva, A. D., García, A., & Sousa, G. (2019). Una revisión histórica de las violencias contra mujeres. *Revista Direito e Práxis*, vol. 10, núm. 1, 170-197.
<https://www.scielo.br/j/rdp/a/W5tYmvnkcKwLvPT6vjKqxr/?format=pdf&lang=es>
- Soy Psicoanálisis. (19 de Octubre de 2020). El Fantasma, Lacan. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=ICU9oHH77jw>
- Suquinagua, C. (2013). *La función de los padres de familia en la educación sexual infantil.*
<http://dSPACE.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/3398/1/Tesis.pdf>
- Taketoshi, H. (3 de Julio de 2020). *Yoshiwara, barrio rojo y cuna de la cultura de Edo.* <https://www.nippon.com/es/japan-topics/g00885/>
- Trujillo, A., Vera, I., Carvajal, M., Solórzano, M., Tóala, M., & Villafuerte, V. (2018). El concepto metáfora paterna y su relación con conductas sociales desajustadas. *Polo del Conocimiento*, 49-60.
<https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/download/777/pdf>

- Ulriksen, M. (2005). Construcción de la subjetividad del niño. Algunas pautas para organizar una perspectiva. *Revista Uruguaya de Psicoanálisis*, 1-16. <http://publicaciones.apuruguay.org/index.php/rup/article/view/1544>
- Vélez, M. (13 de Marzo de 2021). *La hipersexualización de la sociedad*. <https://lamenteesmaravillosa.com/la-hipersexualizacion-de-la-sociedad/>
- Viteri, M. A. (2017). *Corpografías: género y fronteras en América Latina*. Quito: FLACSO Sede Ecuador. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/56997.pdf>
- Yong, A. (2021). *Rol de la mujer como objeto sexual en la publicidad de lubricantes Amalie del 2019 y la percepción del público hacia la marca en el mercado limeño*. <https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/483f3141-1023-4f59-98a8-73f15e4aab5a>
- Zúñiga, I. (2018). Trastornos conductuales, síndromes y sociopatías de los dibujos animados de ayer y hoy y su impacto en niños y adolescentes. *Mexican Institute of Social Security*, 22-33. <https://www.imbiomed.com.mx/articulo.php?id=111545>

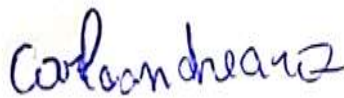
DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Carla Andrea Olaya Palacios, con C.C: # **0941275885** autor/a del trabajo de titulación: la hipersexualización y la infancia: fenómenos socio-culturales y psicológicos en la época del decaimiento del nombre del padre, previo a la obtención del título de **Licenciada en Psicología Clínica** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 9 de febrero del 2024



f. _____

Nombre: Carla Andrea, Olaya Palacios

C.C: 0941275885



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	La hipersexualización y la infancia: fenómenos socio-culturales y psicológicos en la época del decaimiento del nombre del padre.		
AUTORA	Carla Andrea, Olaya Palacios		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Psic. Cl. Ileana, Velázquez Arbaiza, Mgs.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Psicología, Educación y Comunicación		
CARRERA:	Psicología Clínica		
TITULO OBTENIDO:	Licenciada en Psicología Clínica		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	9 de febrero del 2024	No. DE PÁGINAS:	86
ÁREAS TEMÁTICAS:	Psicoanálisis, Método Clínico, Subjetividad		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Hipersexualización, Infancia, Subjetividad, Nombre del Padre.		
RESUMEN:	<p>La siguiente investigación, con enfoque cualitativo, tuvo como objetivo analizar los fenómenos sociales-culturales-psicológicos que causan la hipersexualización en la infancia y sus efectos, a través de una revisión bibliográfica y entrevistas semiestructuradas a una población de muestreo no probabilístico. En el análisis de los antecedentes se identificó que es una problemática real, pero a su vez con poca información al respecto, un término que aparentemente no es conocido en la sociedad; por ende se ha ido desglosando punto por punto, para ir comprendiendo el tema desde su origen hasta la época actual, usando también un enfoque psicoanalítico para comprender la infancia desde su subjetividad y todos los procesos que se ven alterados cuando las identificaciones son distorsionadas por adultos y las redes sociales. Uno de los resultados más importantes de la investigación es la importancia de la sexualidad infantil, antes considerada inexistente, en la construcción de su subjetividad, su ser.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0979705608	E-mail: carla.olaya@cu.ucsg.edu.ec	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Torres Gallardo, Tatiana Aracely Mgs.		
	Teléfono: +593-4-2209210 ext. 1413 - 1419		
	E-mail: tatiana.torres@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			