



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRIA EN FINANZAS Y ECONOMIA EMPRESARIAL**

TEMA:

Impacto Financiero y comercial en el sector camaronero ecuatoriano por políticas relacionadas al Covid-19: caso Ecuacamarón.

AUTOR:

Karina Lisseth Andrade Merizalde.

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Magister en Finanzas y Economía Empresarial**

TUTOR:

Econ. Uriel Castillo Nazareno, PhD.

Guayaquil, Ecuador

A los 16 días del mes de enero del año 2024.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN FINANZAS Y ECONOMIA EMPRESARIAL**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por KARINA LISSETH ANDRADE MERIZALDE, como requerimiento para la obtención del título de MAGISTER EN ECONOMIA EN FINANZAS Y ECONOMIA EMPRESARIAL.

TUTOR:

Econ. Uriel Castillo Nazareno, PhD.

DIRECTORA DE LA CARRERA

Econ. María Teresa Alcívar Avilés, PhD

A los 16 días del mes de enero del año 2024.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SISTEMA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN FINANZAS Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, KARINA LISSETH ANDRADE MERIZALDE

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, Impacto Financiero y comercial en el sector camaronero ecuatoriano por políticas relacionadas al Covid-19: caso Ecuacamarón previo a la obtención del título de Magíster en Finanzas y Economía Empresarial, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 16 días del mes de enero del año 2024

LA AUTORA:

Ing. Karina Lisseth Andrade Merizalde



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN FINANZAS Y ECONOMIA EMPRESARIAL**

AUTORIZACIÓN

Yo, KARINA LISSETH ANDRADE MERIZALDE

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, Impacto Financiero y comercial en el sector camaronero ecuatoriano por políticas relacionadas al Covid-19: caso Ecuacamarón, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 16 días del mes de enero del año 2024

LA AUTORA:

Ing. Karina Lisseth Andrade Merizalde

Tesis final Karina Andrade Merizalde 11-12-2023

3% Textos sospechosos

2% Similitudes
 0% similitudes entre comillas
 < 1% Idioma no reconocido
 0% Textos potencialmente generados por la IA

Nombre del documento: Tesis final Karina Andrade Merizalde 11-12-2023.docx
 ID del documento: 3a31636a3094ff6645ba1f428c26b56a9730fb7
 Tamaño del documento original: 773,58 kB

Depositante: María Teresa Alcívar Avilés
 Fecha de depósito: 18/12/2023
 Tipo de carga: interface
 fecha de fin de análisis: 18/12/2023

Número de palabras: 30.131
 Número de caracteres: 189.098

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	es.readkong.com REGLAMENTO A LA LEY DE PESCA Y DESARROLLO PESQUERO https://es.readkong.com/page/reglamento-a-la-ley-de-pesca-y-desarrollo-pesquero-9227218	1%		Palabras idénticas: 1% (205 palabras) 7 fuentes similares
2	www.academia.edu (PDF) La automatización en la potencialización de la industria... https://www.academia.edu/39927603/La_automatizacion_en_la_potencializacion_de_la_industria_ya...	< 1%		Palabras idénticas: + 1% (209 palabras) 13 fuentes similares
3	fundacionkoinonia.com.ar Implicaciones contables de los efectos del Covid-19 a... https://fundacionkoinonia.com.ar/wp-content/uploads/downloads/2021/04/Informe-Contable-Acuarido-2020.pdf	< 1%		Palabras idénticas: + 1% (206 palabras) 8 fuentes similares
4	produccion.gub.uy https://produccion.gub.uy/archivos/produccion/2021/04/Informe-Contable-Acuarido-2020.pdf	< 1%		Palabras idénticas: + 1% (197 palabras) 3 fuentes similares
5	Tesis Adriana Reyes revisión final sept.24.docx Tesis Adriana Reyes revisión... El documento proviene de mi biblioteca de referencias	< 1%		Palabras idénticas: + 1% (177 palabras) 24 fuentes similares

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	repositorio.ucsg.edu.ec http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/2077/11094/1/7-LICSG-PRE-ETD-021D-258.pdf	< 1%		Palabras idénticas: + 1% (30 palabras)
2	space.utb.edu.ec Cartera vendida de clientes en la empresa Constructora Comvi... http://space.utb.edu.ec/bitstream/19000/12357	< 1%		Palabras idénticas: + 1% (30 palabras)
3	scielo.sld.cu http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-3520-2018-12-06-103.pdf	< 1%		Palabras idénticas: + 1% (34 palabras)
4	Tesis Adriana Reyes revisión final sept.docx Tesis Adriana Reyes revisión... El documento proviene de mi grupo	< 1%		Palabras idénticas: + 1% (32 palabras)
5	repositorio.aspe.edu.ec Diseño de un sistema de control interno para las áreas... http://repositorio.aspe.edu.ec/bitstream/21000/8036/1/7_41FS-047912.pdf	< 1%		Palabras idénticas: + 1% (23 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas)

Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

- <https://www.bca.fin.ec/index.php/informacioneconomica>
- <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181569023003>
- <https://doi.org/10.15178/va.2018.144.69-76>
- http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-3520-2020-000600103&lng-es&lng
- <https://cci.com.do/la-coertura-de-riesgos-hedging/>

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios por brindarme la oportunidad de realizar esta maestría, a mis padres, hermanos y esposo, quienes me brindaron su apoyo incondicional, a mi jefe por motivarme a mejorar y darme la oportunidad de compartir mis conocimientos en su prestigiosa empresa.

El camino no ha sido fácil, pero gracias a los comentarios y guía por parte de mi Tutor, he logrado finalizar esta meta tan importante para mi vida.

Gracias.

A handwritten signature in black ink on a light-colored background. The signature is written in a cursive style and reads "Karina Lisseth Andrade Merizalde".

Ing. Karina Lisseth Andrade Merizalde

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de tesis a todos aquellos que se encuentran tras una meta, un sueño, un anhelo, todo es posible si te esfuerzas, vale la pena luchar por aquello que parece imposible, esta tesis es un sueño hecho realidad para mí.

A handwritten signature in black ink, reading "Karina Lisseth Andrade Merizalde". The signature is written in a cursive style with a large initial 'K' and a horizontal line underneath.

Ing. Karina Lisseth Andrade Merizalde



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN FINANZAS Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Econ. Uriel Castillo Nazareno, PhD.

REVISORES:

CPA. Cecilia Vélez Barros, PhD.

Econ. David Coello Cazar, Mgs.

DIRECTOR DEL PROGRAMA

Econ. María Teresa Alcívar Avilés, PhD

Índice de Contenido

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	2
GENERALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN.....	2
Antecedentes	2
Identificación de la empresa.....	7
Problema de investigación	11
Formulación del problema	13
Preguntas de investigación.....	13
Justificación.....	13
Objetivo General	14
Objetivos específicos	14
Delimitación de la investigación.....	15
Metodología	15
Diseño de la investigación	15
Modalidades de la investigación	16
Metodología de la investigación	17
Método de observación científica	18
Método descriptivo.....	18
Análisis de factibilidad investigativa	19
Fuentes de información.....	20
Técnicas de investigación	20
Población y muestra	22
Variables	23
Recolección de datos de la investigación.....	25
Plan de recolección de datos	25

Plan de Evaluación y análisis de la información.....	26
Evaluación y análisis de los estados Financieros.....	27
CAPÍTULO II	30
MARCO TEORICO	30
Marco Conceptual.....	30
Políticas Covid-19.....	30
Gestión Financiera	30
Alcance de la gestión financiera	31
Administración Financiera.....	31
Riesgo.....	31
Gestión de Riesgo	32
Evaluación del riesgo	32
Cobertura de Riesgo.....	33
Estados financieros.....	34
Análisis financiero	34
Indicadores Financieros	35
Estado del Arte.....	35
Teorías Financieras	39
Marco legal.....	45
Normativas aplicables al Sector camaronero	45
CAPÍTULO III	50
SITUACIÓN FINANCIERA Y DE RIESGO DE LA EMPRESA	50
Análisis de los Estados Financieros	50
Aplicación de los Ratios Financieros.....	54
CAPITULO IV	66
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	66
Análisis de las Entrevistas.....	66

Resultados de las entrevistas.....	68
Análisis de las Encuestas	70
Componente 1: Principal elemento de impacto del COVID-19 en la empresa..	72
Componente 2: Impacto del COVID-19 en las operaciones de la empresa.....	75
Componente 3: Impacto del COVID en la generación de empleos	77
Componente 4: Impacto del COVID-19 en los procesos de comunicación.....	79
CAPÍTULO V	83
PROPUESTA	83
Justificación.....	83
Objetivos	84
General	84
Específicos	84
Descripción de la propuesta	84
Análisis Externo	84
Matriz FODA	90
Estrategias	91
Cronograma y Presupuesto	95
CONCLUSIONES	99
RECOMENDACIONES	101
REFERENCIAS	102
ANEXOS.....	106

Índice de Tablas

Tabla 1 Participación del sector de acuicultura y pesca de camarón sobre el PIB nacional.....	4
Tabla 2 Crecimiento interanual del sector de acuicultura y pesca del camarón.	4
Tabla 3 Estructura de la encuesta.....	21
Tabla 4 Cuadro de Operacionalización de las variables	24
Tabla 5 Indicadores de Liquidez	28
Tabla 6 Indicadores de Endeudamiento	28
Tabla 7 Indicadores de Rentabilidad.....	29
Tabla 8 Rotación de Cuentas por Cobrar	29
Tabla 9 Estado de Situación Financiera – Parte 1	50
Tabla 10 Estado de Situación Financiera – Parte 2.....	51
Tabla 11 Análisis comparativo de Estado de Situación Financiera	52
Tabla 12 Estado de Resultado Integral.....	53
Tabla 13 Datos Financieros Claves.....	54
Tabla 14 Ratios de liquidez.....	55
Tabla 15 Ratios de Apalancamiento	56
Tabla 16 Ratios de rentabilidad.....	58
Tabla 17 Otros indicadores comerciales	60
Tabla 18 Empresas Similares (competencia)	61
Tabla 19 Ranking 2018 de compañías en la provincia de El Oro en relación a sus Ventas.....	64
Tabla 20 Información de las entrevistas – Parte 1	66
Tabla 21 Información de las entrevistas – Parte 2	67
Tabla 22 Información de las entrevistas – Parte 3	68
Tabla 23 Distribución de los encuestados por sexo y edades	70
Tabla 24 Distribución de los encuestados por estudios universitarios y área de trabajo	71
Tabla 25 Media por Componente de Impacto analizado	81
Tabla 26 Descripción de las estrategias específicas.....	93
Tabla 27 Cronograma de las estrategias.....	96
Tabla 28 Presupuesto	97

Índice de Figuras

Figura 1 Evolución del crecimiento interanual del sector de acuicultura y pesca del camarón desde el año 2017 hasta el año 2021.	5
Figura 2 Evolución precio del camarón: promedio mensual en libras desde marzo 2018 hasta marzo 2020.....	12
Figura 3 Calculo de la muestra.....	23
Figura 4 Relación de las variables propuesta.....	24
Figura 5 Plan de Recolección de Datos.....	25
Figura 6 Evaluación de la Información.....	27
Figura 21 Análisis comparativo de Estado de Situación Financiera.....	52
Figura 22 Ratios de liquidez	55
Figura 23 Ratios de Apalancamiento	56
Figura 24 Ratios de Rentabilidad.....	58
Figura 25 Exportación de camarón en toneladas métricas.....	63
Figura 26 Exportación de camarón en millones de dólares.	63
Figura 27 Exportación de camarón en el mundo.	63
Figura 28 Ranking de compañías en la provincia de El Oro en relación a sus Ventas	64
Figura 7 Resultado: El COVID-19 impactó en el posicionamiento de la empresa....	72
Figura 8 Resultado: El COVID-19 impactó en el talento humano (empleados) de la empresa	73
Figura 9 Resultado: El COVID-19 impactó en las finanzas de la empresa	73
Figura 10 Resultado: El COVID-19 impactó en las actividades comerciales de la empresa	74

Figura 11 Resultado: El COVID-19 impactó en los insumos de la empresa generando escases	75
Figura 12 Resultado: El COVID-19 impactó en los proveedores generando ausencia y escases	75
Figura 13 Resultado: El COVID-19 impactó en conseguir las materias primas para el proceso productivo de la empresa	76
Figura 14 El COVID-19 generó decesos en la oferta de empleo	77
Figura 15 Resultado: El COVID-19 generó que las empresas cierren sus actividades	77
Figura 16 Resultado: El COVID-19 aumentó el nivel de desempleo en el país	78
Figura 17 Resultado: El COVID-19 motivó el uso de las redes sociales como el principal canal de comunicación con el cliente.....	79
Figura 18 Resultado: El COVID-19 motivó a que la empresa implemente páginas web para vender los productos.....	79
Figura 19 Resultado: El COVID-19 motivó a que la empresa implemente nuevos canales digitales de comunicación	80
Figura 20 Calculo del Alfa de Cronbach de los datos recolectados.....	81
Figura 29 Análisis PEST de la investigación	85
Figura 30 Análisis PORTER de la investigación.....	88
Figura 31 Matriz FODA de la investigación.....	90

Resumen

Ecuador es uno de los países que exporta grandes cantidades de camarón alrededor del mundo, lo que ha representado una fuente de alto ingreso para el país, de esta manera la presente investigación tiene como principal objetivo analizar el impacto financiero y comercial por la implementación de políticas relacionadas al Covid-19 en el sector camaronero ecuatoriano, con enfoque en la empresa camaronera Ecuacamarón, para determinar los riesgos claves en un escenario de crisis.

Para ello se desarrolla un estudio fundamentado en la metodología inductiva de carácter cualitativa y cuantitativa en el análisis de datos, es preciso indicar que la investigación es factible por la disponibilidad de todos los recursos que se dispone para llevar a cabo la investigación de la empresa camaronera Ecuacamarón, es preciso indicar que los resultados de la información financiera presentada son de suma importancia para la empresa caso de estudio. Entre los principales hallazgos se determina que es fundamental que se desarrollen e implementen planes estratégicos y de gestión, que permitan mantener e incrementar la rentabilidad de la organización durante estos periodos de tiempo. Basado en el proceso investigativo desarrollado, se propone un conjunto de estrategias que permitan mantener la continuidad de la organización durante tiempo de incertidumbre, el plan estratégico propuesto se fundamenta en los datos investigados por medio del uso de un análisis del entorno tanto externo como internos, relacionados en cuatro pilares liquidez, empleo, producción y financiamiento.

Palabras Clave: Impacto financiero, políticas COVID-19, estrategias, liquidez, financiamiento

Abstract

Ecuador is one of the countries that exports large quantities of shrimp around the world, which has represented a source of high income for the country, in this way the main objective of this research is to analyze the financial and commercial impact of the implementation of Covid-19 policies in the Ecuadorian shrimp sector, with a focus on the shrimp company Ecuacamarón, to determine the key risks in a crisis scenario.

To this end, a study based on the inductive methodology of qualitative and quantitative nature in the analysis of data is developed, it is necessary to indicate that the research is feasible due to the availability of all the resources available to carry out the research of the shrimp company Ecuacamarón, it is necessary to indicate that the results of the financial information presented are of utmost importance for the case study company. Among the main findings, it is determined that it is essential to develop and implement strategic and management plans, which allow maintaining and increasing the profitability of the organization during these periods of time. Based on the research process developed, a set of strategies is proposed to maintain the continuity of the organization during times of uncertainty, the proposed strategic plan is based on the data investigated through the use of an analysis of both the external and internal environment and related to four pillars liquidity, employment, production and financing.

Keywords: *Financial Impact, COVID-19 Policies, Strategies, Liquidity, Financing*

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como principal objetivo analizar el impacto financiero y comercial en el sector camaronero ecuatoriano por políticas relacionadas al Covid 19, en una empresa del sector camaronero denominada como Ecuacamarón, para el desarrollo del estudio se procedió en primer momento estableciendo los objetivos y la estructura del trabajo de titulación. En relación a ello, el presente documento se distribuye en cinco capítulos.

De esta manera en el primer capítulo se detalla las generalidades de la investigación, en donde se describen el problema de la investigación, se detalla la pertinencia del estudio, se describen los objetivos, así como también todo el proceso investigativo que se llevara a cabo. Seguido de ello en el capítulo dos se analiza la información conceptual, teórica, referencial y legal relacionados con el tema de investigación, de esta forma se describen los principales tópicos para poder describir a las variables de estudios, de esta forma se diagnostica las principales teorías, conceptos y estudios previos.

Desarrollo el proceso teórico, se procede con el análisis de los resultados, en el capítulo tres se en donde se detallan los datos de las fuentes de información secundarias para ello se diagnostican el estado actual de la empresa por medio del análisis de los principales indicadores financieros, adicional a ello se desarrolla en el capítulo cuatro el análisis de las fuentes de información primarias como lo son las entrevistas y las encuestas. En el quinto capítulo se describe la propuesta para la empresa caso de estudio, la cual se distribuye en un análisis externo, interno y finalmente un listado de estrategias para la organización.

CAPÍTULO I

GENERALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN

Antecedentes

La pandemia de la COVID-19 ha golpeado fuertemente al país no solo en lo sanitario, sino también social, económica y políticamente. Las estadísticas oficiales en cuanto a las pérdidas humanas las cuales distan de la realidad han sido de gran impacto. La crisis sanitaria presentó una injerencia que nunca se había visto en Ecuador, ya que la economía del país enfrentaba un panorama negativo como resultado de la deuda externa sumada a la inestabilidad política, por lo que el confinamiento causó un desempleo masivo, cambios en los salarios, cierre de las compañías, disminución de consumo y la reducción del ahorro, situaciones que se reportaron de similar forma en otros países del mundo (Jumbo y otros, 2020).

En el Ecuador la economía experimentó un cierre, producto del confinamiento que decretó del estado de excepción durante el año 2020 y paralizó las actividades al obligar a las personas a no salir de sus casas. Asociado a ello, el precio del petróleo se ubicó en cero dólares perdiéndose puestos de trabajos. Según informe del Banco Central de Ecuador el deterioro de la economía se manifiesta en la pérdida de cerca de 5.248,5 millones de dólares correspondiente al sector privado, siendo el comercio, transporte y turismo las actividades más perjudicadas (Palas & Salcedo, 2021).

Las pérdidas por la pandemia provocaron cambios sin precedentes en los mercados por su alto riesgo de contracción económica y social. Esto debido a que los consumidores optaron por comprar en plataformas digitales para evitar los contagios. Sin duda alguna se puede catalogar como la crisis económica y social más fuerte que se ha experimentado, donde ha reflejado las debilidades estructurales de la economía

(Sotomayor y otros, 2021). El Banco Central del Ecuador en su boletín de la evaluación impacto macroeconómico del Covid-19 en la economía ecuatoriana; sostiene que las pérdidas totales representan el 16,6% del PIB en el 2020 en valores corrientes. Lo cual, ha significado la eliminación de 532.359 puestos de empleo y una caída en los ingresos de alrededor 16.381,7 millones de dólares. Esta crisis ha creado un efecto cadena en varios sectores productivos, lo cual afecta directamente al estado en la recaudación de impuestos.

En Ecuador el sector camaronero se origina en la provincia de El Oro, en el cantón Santa Rosa en el año 1968, sus inicios fueron empíricos iniciando con pozas utilizadas para el cultivo de camarón, en el año 1974 se destinaron 600 hectáreas aproximadamente para el cultivo, destacando la provincia de El Oro y la provincia del Guayas por ser las de mayor producción, se caracterizó por ser una actividad innovadora y de gran rentabilidad. Es importante mencionar que a través del tiempo esta actividad se ha ido tecnificando logrando mayor productividad desde el cultivo, cosecha, comercialización y exportación del camarón.

El camarón representa uno de los sectores que mayor dinamismo genera en la economía nacional; su alto nivel de crecimiento le ha posibilitado establecerse como el primer producto de exportación no petrolera, desplazando al banano desde el año 2017 (Cámara Nacional de Acuacultura [CNA], 2020).

En la actualidad, ante la manifestación de la pandemia, es destacable mencionar los efectos que este suceso ha generado en el sector camaronero ecuatoriano, visualizando en primera estancia el derrumbamiento de los precios y la reducción de la demanda procedente de los compradores principales, entre las

consecuencias del Covid-19 está el hecho de que entre mayo y junio de 2020 se suscitó una caída del 60% de las exportaciones de camarón (Paladines y otros, 2020)

El Banco Central del Ecuador (2023) en su informe de la evolución de la economía ecuatoriana; argumenta que los ingresos por exportación de camarón aportan significativamente al PIB nacional promoviendo un dinamismo de la economía en el país.

Tabla 1 Participación del sector de acuicultura y pesca de camarón sobre el PIB nacional.

PIB DEL SECTOR			
Año	Cultivo de acuicultura y pesca de camarón (MM\$ de 2007)	PIB Total (MM \$ de 2007)	Participación PIB
2017 p	764.27	70,955.69	1.08%
2018 p	814.73	71,870.52	1.13%
2019 p	933.85	71,879.22	1.30%
2020 p	997.25	66,281.55	1.50%
2021 prev	1089.58	68,660.79	1.59%

Fuente: Banco central del Ecuador (2022)

En la tabla 1, se representa los valores totales del sector de acuicultura y pesca de camarón, y el PIB nacional desde el periodo 2017 al 2021, su objetivo principal es conocer en cuánto aporta en la economía el sector, analizando cual ha sido su mejor año.

Se puede observar que su periodo más bajo de aporte al PIB nacional fue el 2017 con el 1.08% lo que representa \$70955.69 MM, mientras que su mejor año sería el 2021 con una participación del PIB del 1.59%.

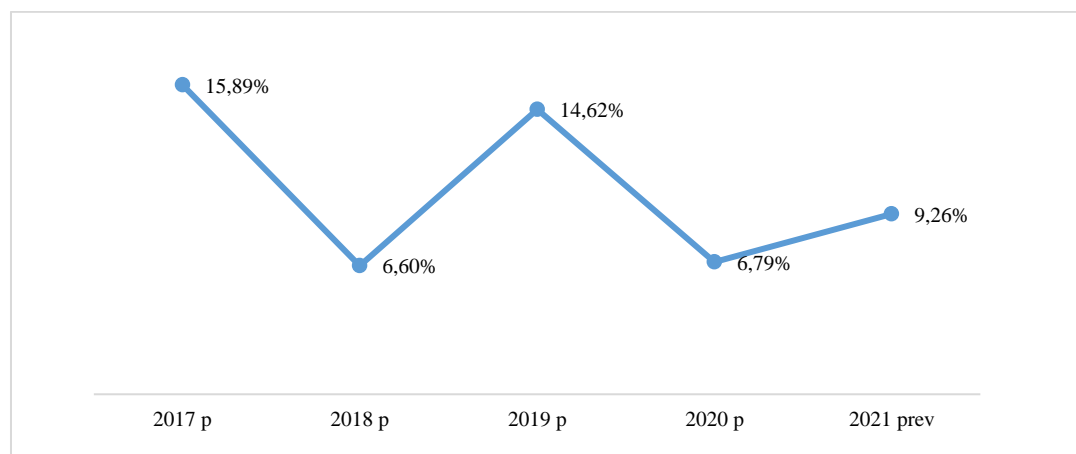
Tabla 2 Crecimiento interanual del sector de acuicultura y pesca del camarón.

Crecimiento interanual del sector de acuicultura y pesca de camarón	
Año	%
2017 p	15.89%
2018 p	6.60%
2019 p	14.62%
2020 p	6.79%
2021 prev	9.26%

Fuente: Banco central del Ecuador (2022)

En la tabla 2, podemos ver que el año con menor crecimiento interanual ha sido el año 2018 con el 6.60%; para el año 2019 podemos observar que existe un crecimiento representativo del sector del 14.62%.

Figura 1 Evolución del crecimiento interanual del sector de acuicultura y pesca del camarón desde el año 2017 hasta el año 2021.



Fuente: Banco central del Ecuador (2022)

El camarón ecuatoriano es considerado como uno de los mejores del mundo, los factores climáticos y geográficos favorecen la producción continua. Además, el camarón ecuatoriano es más resistente contra las enfermedades, y de alta calidad por su textura y sabor. Este permite alcanzar hasta tres ciclos anuales; lo que le otorga una ventaja significativa ante los grandes productores mundiales como India, Tailandia y China. Lo cual permite duplicar los lotes de producción y comercialización, conjuntamente con su aporte en la economía del país, este se destaca como un sector generador de empleo.

El sector camaronero está en continuo control por parte del Instituto Nacional de Pesca (INP) quien controla las garantías sanitarias y de inocuidad de los productos acuícolas ecuatorianos, junto con la subsecretaría de recursos pesqueros (SRP), la Cámara Nacional de Acuicultura (CNA) y la Corporación de promoción de exportaciones e inversiones (CORPEI), brindando la debida asistencia técnica

otorgando soporte y apoyo a los productores del sector. El Ministerio de comercio exterior, industrialización, pesca y competitividad, el Ministerio del Medio Ambiente y el Ministerio de Relaciones exteriores regulan la actividad camaronera desde el proceso de producción hasta la comercialización.

La comercialización y exportación del camarón representa una de las fuentes de ingreso más importante del país, se lo considera como el primer producto exportable no petrolero, el cual contribuye positivamente al crecimiento económico ecuatoriano. A través del tiempo el sector camaronero ha logrado posicionarse en mercados internacionales, a pesar de la pandemia por la Covid-19; ha sido una de los sectores económicos que ha logrado adaptarse y mantenerse. Fue uno de los sectores productivos que siguió operando en el mercado, equilibrando sus costos de producción, optimizando sus recursos, dando lugar a la continuidad de su producción, buscando alternativas y nuevos mercados. Esto demuestra que el sector camaronero posee un gran nivel de adaptabilidad y resiliencia ante los diversos escenarios volátiles del mercado mundial.

Pese a la pandemia de la Covid-19 el sector camaronero ecuatoriano trató de manejar estratégicamente la colocación y distribución del producto en el mercado, algunos productores buscaron diversificar y adaptar su portafolio con el fin de equilibrar el declive de precios del camarón en el mercado internacional. Una de las estrategias que experimento el sector camaronero fue la comercialización a retails, ya que debido al panorama mundial que se evidenciaba por la pandemia el mercado reforzo sus protocolos de bioseguridad, ocasionando varios problemas para los exportadores, sin embargo, el sector camaronero ha reinventado su estrategia de negocio, rediseñando sus objetivos, trabajando paulatinamente con el fin de minimizar los efectos producidos por la pandemia Covid-19.

Identificación de la empresa

La empresa camaronera que llamaremos “Ecuacamarón” por confidencialidad de la información financiera y legal, se encuentra ubicada en el cantón Santa Rosa, Provincia de El Oro, en la parroquia Puerto Jeli, inicia sus actividades comerciales el 22 de Mayo del 2012, emplea alrededor de 886 colaboradores, tiene como actividad principal la exportación y comercialización de camarón, cuenta con granjas de cultivo propias, trabaja con productores los cuales se rigen bajo las normas del Instituto nacional de pesca y el ministerio del ambiente, con el fin de brindar un producto de calidad a nivel nacional e internacional.

La exportación de camarón por parte de la empresa Ecuacamarón se lo realiza en diversas presentaciones, lo cual es atractivo para el consumidor, respetando las normas de calidad; lo cual permite que a nivel mundial tenga varios clientes extranjeros, sus principales puntos de destino del producto son el mercado de Europa, Asia, Estados Unidos, Canadá y Sudamérica.

Misión

La empresa Ecuacamarón tiene como misión satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes, suministrándoles productos de gran calidad, a fin de fortalecer y liderar el mercado camaronero.

Visión

La visión de Ecuacamarón es trabajar arduamente para posicionarse en el mercado como una de las mejores industrias camaroneras, mediante la innovación en la producción y comercialización del producto.

Clientes

La producción de la empresa Ecuamarón es vendida significativamente tanto a nivel nacional como internacional, posee un mercado internacional muy amplio por la diversidad y calidad de sus productos.

Marcas propias de comercialización

- **Ocean Deli:** Esta marca es muy comercializada en el mercado de Estados Unidos, China y Vietnam; siendo Estados Unidos el mayor consumidor de esta marca de producto.
- **Santa Rosa:** Se creó esta marca exclusivamente para el mercado de Estados Unidos, con el objetivo de que la empresa Ecuacamarón sea reconocida en ese nicho de mercado.
- **Puerto Jelí:** Esta marca se desarrolló para la comercialización del camarón cola para el mercado de Estados Unidos y Latinoamérica; su característica principal es que es un producto descabezado.
- **PFS:** Se desarrolla esta marca para la comercialización de camarón cola clase B, disponible para todo el mercado del mundo.

Es importante mencionar que la empresa Ecuacamarón comercializa sus productos los cuales pueden ser entero, cola y P&D, su principal mercado de comercialización es Estado Unidos, Francia, Italia, China, Vietnam, Colombia, España, Guatemala.

Proveedores

Sus principales proveedores son los siguientes: Expalsa S.A, Gasolinera Sindicato de Choferes, Nutril S.A, Agripac, Fertisa S.A, Biomar entre otras.

Fundamento Legal

La empresa Ecuacamarón es regulada en el marco de la Legislación ecuatoriana, el cual se apega a las normas, leyes y estatutos emitidos por los organismos de control establecidos.

- ✓ Estatuto de la empresa
- ✓ Código Laboral y tributario
- ✓ Ley de Seguridad Social
- ✓ Ley de Régimen tributario interno
- ✓ Normas Internacionales de Información Financiera
- ✓ Normas del medio ambiente; entre otras.

Industria camaronera en el Ecuador

La industria camaronera es una actividad importante a nivel económico que crea incontables puestos de empleo, la demanda del camarón es para el consumo interno y para la exportación, posicionando al país como uno de los principales competidores para otras naciones de igual o mayor fuerza de producción.

Ecuador se convirtió en el mayor exportador de camarón a nivel mundial pero este crecimiento no ha sido un camino sencillo, ya que ha tenido que enfrentarse a numerosas epidemias como lo fue el síndrome de la gaviota en 1989, el síndrome de Taura en 1993 y el virus de la mancha blanca en 1999 donde se obtuvo una disminución considerable en las exportaciones, generando una crisis económica considerable. Ante esto se tuvo que implementar una regulación y control estricto contrarrestar estas afecciones, permitiendo la completa recuperación y llevando a

posicionar al país como el segundo exportador de camarones, con una participación en el mercado mayor al 20%.

A través del tiempo la industria camaronera ecuatoriana la logrado posicionarse en mercados internacionales, por su calidad, responsabilidad social y ecológica. A pesar de la pandemia por la COVID-19; ha sido una de las industrias que ha logrado adaptarse y mantenerse, aprovechando sus debilidades para convertirlas en oportunidades, fue uno de los sectores productivos que siguió operando en el mercado, reduciendo sus costos de producción, optimizando sus recursos, dando lugar a la continuidad de su producción, buscando alternativas y nuevos mercados. Demostrando que la industria camaronera posee un gran nivel de adaptabilidad y resiliencia ante los diversos escenarios volátiles del mercado mundial.

Aporte del sector camaronero referente al PIB

La acuicultura en el país se ha posicionado como una de las actividades más desarrolladas e importantes en la economía, el sector camaronero presentó datos más elevados en el año 2019, registrando una venta mundial de 1291,5 millones en libras, representando un 27% más de exportación que en el 2018 y años anteriores, en el que el comprador principal fue China con el 57% de estas ventas, seguido de Estados Unidos, Vietnam, España, Francia, Italia y otras naciones (Carreño-Godoy y otros, 2020).

El cultivo de camarón se ha convertido en un ingreso considerable de ingreso no petrolero al PIB (producto interno bruto) en el país. Con respecto a la relación entre el estado y los exportadores de camarón, se ha identificado que los rubros de los impuestos se destinan a la inversión social incluyendo la educación, salud, seguridad y obras que permiten el crecimiento del país; aunque también se destinan los ingresos

al fisco en forma de tributos reconocidos como el impuesto a la renta y la salida de divisas, dinamizando la economía local. Entre los años 2018 y 2019, se tuvo una elevada producción del camarón, por lo que se debió contratar mayor cantidad de personal para poder cumplir con la demanda establecida, elevando las plazas de trabajo, aunque con la llegada de la pandemia Covid-19, estos puestos se tuvieron que analizar, eliminando algunas o disminuyendo los salarios actuales, desencadenado por la disminución de las exportaciones (Pulgarín-Sánchez & Mora-Coello, 2022)

Problema de investigación

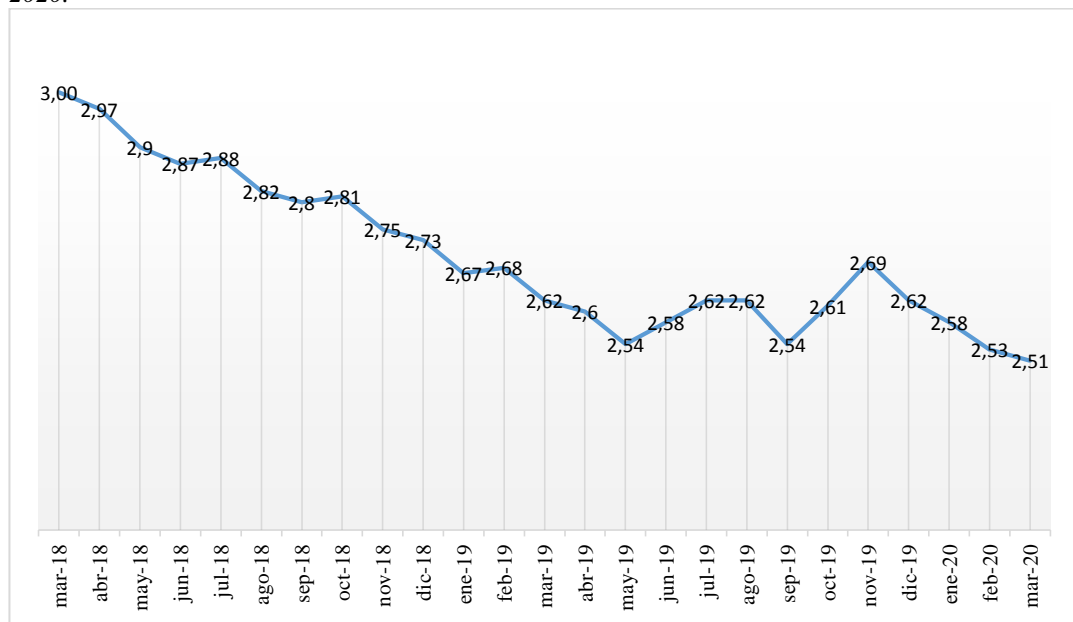
Ecuador es uno de los países que exporta grandes cantidades de camarón alrededor del mundo, lo que ha representado una fuente de alto ingreso para el país. La pandemia de la Covid-19 ha ocasionado grandes pérdidas monetarias en diversos sectores económicos, el sector camaronero no ha sido la excepción. El precio de comercialización con los grandes demandantes internacionales presentó un escenario con tendencia a la baja. El mercado alrededor del mundo sufrió de incertidumbre y de alta volatilidad ante el fenómeno denominado Covid-19, ya que, en algunos países agudizó la crisis económica. Además, de una limitación en la compra y venta de productos, los altos costos en la logística de importaciones y exportaciones. A esto hay que sumarle las restricciones como medidas de control y defensa para reducir la propagación de la Covid-19.

El Banco Central del Ecuador estimó que el sector camaronero antes de la pandemia presentaba un crecimiento del 7.6% en las exportaciones, posicionando al camarón como uno de los principales productos de exportación, con las medidas para reducir la propagación del virus entre ellas el cierre de fronteras, produjo un decrecimiento en la exportación y producción. Ante la disminución en la tasa de

crecimiento ocasionado por la pandemia de la Covid-19 ha influenciado el aumento en la tasa de desempleo por la reducción de plazas de trabajo, disminución en la entrada de divisas, contracción entre en la oferta y demanda y la limitación de búsqueda de nuevos mercados.

El mercado del sector camaronero ecuatoriano sufrió una afectación en su relación comercial con China por encontrar al interior de un contenedor trazas del virus, por lo cual el gobierno chino dictaminó que se retire el producto ecuatoriano de su mercado, este acontecimiento provocó un gran impacto financiero en el mercado ecuatoriano y un declive en los ingresos por la exportación de camarón. Los precios del camarón fluctuaron de acuerdo al mercado internacional, en los que se observó una disminución en los primeros meses del 2020, donde los precios decayeron de \$2.58 a \$2.51 USD para el primer trimestre del 2020 (Paladines y otros, 2020).

Figura 2 Evolución precio del camarón: promedio mensual en libras desde marzo 2018 hasta marzo 2020.



Fuente: Cámara Nacional de Acuicultura 2020.

A fin de brindar un análisis significativo a la problemática detectada ante el impacto financiero y de mercado del sector camaronero ecuatoriano por la covid-19, se plantea desarrollar una interpretación y evaluación de los efectos ocasionados por

la pandemia en la empresa Ecuacamarón con el propósito de evaluar la situación financiera, analizando su nivel de liquidez, endeudamiento y rentabilidad, ya que una aplicación incorrecta de los indicadores de gestión puede ocasionar grandes pérdidas a la empresa por la toma de decisiones, además nos permiten medir el desempeño que la empresa tiene a través del tiempo.

Una estructura financiera deficiente puede ocasionar en la empresa una rentabilidad ficticia, un endeudamiento elevado y una inversión poco atractiva, con alto riesgo de pérdida.

Formulación del problema

¿Cuál ha sido el impacto financiero y comercial en el sector camaronero ecuatoriano por las políticas relacionadas al Covid-19 en la empresa Ecuacamarón?

Preguntas de investigación

- ¿Cómo han evolucionado los indicadores financieros por las políticas relacionadas al Covid-19 en la empresa Ecuacamarón?
- ¿Cuáles son los efectos financieros más representativos provocados por las políticas relacionadas al Covid-19 en la empresa Ecuacamarón?
- ¿Cómo ha evolucionado el mercado por las políticas relacionadas al Covid-19 en la empresa camaronera Ecuacamarón?
- ¿Cuál es la situación financiera de la empresa camaronera Ecuacamarón?

Justificación

La presente investigación se centra en el análisis de la información financiera de la empresa Ecuacamarón y su afectación por las políticas relacionadas al Covid-19,

de los cuales analizaremos los índices financieros como: liquidez, endeudamiento y rentabilidad. Las estructuras financieras de las empresas varían según el sector, actividad y necesidades, pero cada una de ellas tiene como misión y objetivo llevar a su determinada empresa al más alto nivel de rentabilidad la cual sea atractiva y competitiva en el mercado, provocando que la empresa tenga una permanencia y segmentación de su mercado a largo plazo.

El análisis financiero y de mercado contribuye como referente para el sector camaronero, ante un evento no planificado como la pandemia, direccionando eficientemente la toma de decisiones en medio de un escenario volátil financieramente.

El aporte que brinda este trabajo se centra en el desempeño financiero que tiene la empresa camaronera Ecuacamarón por la pandemia Covid-19, como afecta su nivel de liquidez, endeudamiento y rentabilidad.

Objetivo General

Analizar el impacto financiero y comercial en el sector camaronero ecuatoriano por políticas relacionadas al Covid-19, con enfoque en la empresa camaronera Ecuacamarón, para determinar los riesgos claves en un escenario de crisis.

Objetivos específicos

- Analizar el impacto de las políticas relacionadas al Covid-19 en el sector camaronero ecuatoriano.
- Identificar los riesgos claves asociados a la gestión de la crisis en el sector camaronero.

- Evaluar la viabilidad y desempeño Financiero de la empresa camaronera Ecuacamarón por efecto de la Covid-19.
- Interpretar la situación financiera de la empresa camaronera Ecuacamarón, mediante los indicadores financieros de liquidez, endeudamiento y rentabilidad.

Delimitación de la investigación

Este trabajo se delimito en la recolección y análisis de datos financieros corporativos del sector camaronero, especialmente de la empresa Ecuacamarón, ya que a través de la información financiera de la misma se podrá demostrar cuantitativamente su afectación sea esta positiva o negativa, se tomará como periodo económico de análisis desde el año 2019 hasta el año 2021 como punto de referencia del benchmarking.

- **Delimitación conceptual:** Analizar el impacto financiero y comercial por las políticas relacionadas al Covid-19 en la empresa camaronera Ecuacamarón.
- **Delimitación Espacial:** Empresa camaronera Ecuacamarón.
- **Delimitación Temporal:** El periodo de análisis será desde el 2019 hasta el 2021.

Metodología

Diseño de la investigación

El presente estudio se basa en un diseño investigativo de tipo no experimental, puesto que dentro del estudio no existe una manipulación de las variables del estudio que se están analizando, de esta manera se analizaran las características de cada una de ellas para luego con los datos obtenidos determinar la relación que existe entre

ambas variables. Por otro lado, es preciso indicar que el diseño es la descripción del plan de la forma de investigar, de esta manera el proceso investigativo de la presente investigación permitirá obtener diversos datos e información para con ello poder relacionar a las variables determinadas.

Modalidades de la investigación

El método Inductivo, se fundamenta en la observación y experimentación, de un tema o problema en específico, este método en un proceso que permite emitir conclusiones o argumentos generales en base a una o varias premisas. Esta investigación está enfocada en el análisis del impacto financiero y de mercado en el sector camaronero ecuatoriano por la políticas relacionadas al Covid-19 enfocado en el caso de la empresa Ecuacamaron, donde a través de las variables financieras de liquidez, rentabilidad y endeudamiento podremos conocer y entender el desempeño financiero de la empresa y del mercado donde nos permitirá tener como referencia las medidas adoptadas y el manejo de la toma de decisiones ante un evento inesperado que afectó a toda la población mundial.

El presente trabajo de investigación se fundamenta en la metodología inductiva de carácter cualitativa y cuantitativa en el análisis de datos. El método cualitativo según (Corona Lisboa, 2018) es holística e integradora, la cual permite el análisis de la información de carácter subjetivo; es decir, la investigación cualitativa se apoya fundamentalmente en observaciones naturales enfocados en el comportamiento desde la óptica de una realidad social.

Este método de análisis se lo considera novedoso y flexible; el cual hace referencia a las cualidades, datos no numéricos a través de entrevistas, encuestas,

observaciones, datos basados en la experiencia; este método no se expresa en números, pero su análisis se puede orientar mediante narraciones.

El método cuantitativo se enfoca en el análisis sistémico para estudiar u analizar un fenómeno, esta técnica nos permite recopilar, organizar y analizar los datos de carácter numérico, estadístico o porcentual; podemos decir que este método es importante ya que nos permite analizar las variables cuantificables en una investigación de manera exacta.

En esta investigación encontraremos un análisis de datos en relación a los estados financieros de los años 2019 hasta el año 2021, permitiéndonos realizar una comparación numérica, donde se puede analizar el incremento o la disminución financiera por las políticas relacionadas al Covid-19 y sus restricciones.

El método cualitativo y cuantitativo en esta investigación son técnicas importantes ya que nos permiten abordar el tema desde dos perspectivas diferentes, respetando la técnica narrativa de los hechos, como el análisis y evaluación de los estados financieros, permitiéndonos obtener información con mayor exactitud, direccionados en la realidad financiera de la empresa Ecucamarón y del sector camaronero.

Metodología de la investigación

Esta investigación tiene un enfoque metodológico que se relaciona a las vivencias y experiencias adquiridas por parte de las personas en una determinada situación; lo cual permite que se realice un análisis profundo de los acontecimientos, como la pandemia que fue un evento de conmoción mundial. La pandemia fue un evento no experimentado e inimaginable, el cual ocasionó una inestabilidad social,

económica, política, afectando a toda la población mundial, donde los efectos económicos han sido significativos ya que se tomaron medidas y decisiones desde la realidad económica de cada sector y empresa como el caso de Ecuacamarón.

Para esta investigación se utilizaron los siguientes métodos:

Método de observación científica

Este método de investigación es el proceso sistemático donde se recopila y se evalúa la información de datos por medio de la observación directa de los fenómenos o eventos. El objetivo más significativo de este método es la comprobación del fenómeno el cual permita obtener una validez y fiabilidad en la información (Cienfuegos Velasco, 2019).

Se analizará la información recopilada a través de una entrevista la cual nos permita tener un enfoque directo desde la perspectiva de los administradores. La entrevista contará con preguntas específicas las cuales pueden ser abiertas o cerradas, enfocadas en el desempeño financiero de las empresas del sector camaronero; especialmente la empresa Ecuacamarón, esta entrevista nos servirá como herramienta para conocer el escenario que atraviesa actualmente el sector camaronero.

Método descriptivo

El método descriptivo tiene para particularidad de recopilar información significativa o relevante sobre un tema en específico, con el objetivo de obtener resultados profundos, los datos proporcionados deben ser de fuentes verídicas, precisas y sistemáticas, las cuales sean producto de referencias comprobables y verificables.

Según Alban y otros (2020) existen tres métodos que nos permiten realizar una investigación descriptiva; tales como el método de observación, la observación cuantitativa y la observación cualitativa; destacando la importancia de cada una como punto de referencia para la recopilación y análisis de datos.

El método descriptivo en esta investigación nos permite describir y analizar la información proporcionada, tales como las encuestas y los estados financieros de la empresa camaronera Ecuacamarón, tomando como referencia el desempeño financiero del sector camaronero ecuatoriano; se podrá observar, evaluar y analizar la afectación por las políticas relacionadas al Covid-19, además; se implementará el análisis de datos a través de gráficas, las cuales permitan mayor comprensión al lector en esta investigación.

Análisis de factibilidad investigativa

La investigación es factible por la disponibilidad de todos los recursos que se dispone para llevar a cabo la investigación de la empresa camaronera Ecuacamarón, tales como: el personal, los recursos tecnológicos, la información financiera, recursos educativos, fundamentales para lograr el objetivo de la investigación. Mediante el análisis de la información financiera de la empresa podremos evaluar el desempeño de la empresa camaronera Ecuacamarón y el grado de afectación por las políticas relacionadas al Covid-19. Se utilizará gráficos, tablas, balances, datos estadísticos y financieros que contribuyan a la investigación, a través del análisis de resultados podremos determinar el nivel de riesgo que posee la empresa y su desempeño financiero.

Fuentes de información

Para el presente estudio se utilizarán dos fuentes de información las de tipo primarias y secundarias (García, 2019), por el lado de las primarias que son aquellas de las cuales se obtiene información nueva y original, las cuales pueden ser recolectadas de las técnicas de investigación como encuestas, entrevistas, observación. Como fuente primaria se han seleccionado a los datos obtenidos de las encuestas y entrevistas. Por otro lado, la fuente de información secundaria están dadas por el análisis de las fuentes que fueron primarias, de esta manera el análisis documental es parte de estos tipos de fuentes (Cabrera, 2010), en tal sentido las fuentes secundarios para el presente proceso investigativo se refieren al análisis de las bases de datos de las Super de Compañías, de donde se extraerán los estados financieros de la empresa caso de estudio, así como también los datos estadísticos de las principales instituciones estatales que se relacionan con la investigación.

Técnicas de investigación

Las técnicas de investigación permiten obtener datos estadísticos, objetivos y subjetivos, dependiendo de la técnica que se ha seleccionado, en tal sentido existen varias técnicas las mismas que se relacionan con el enfoque y método de investigación seleccionado (Morone, 2013). Considerando que se mantiene un enfoque cuantitativo y cualitativo, se han seleccionado la técnica de la encuesta, por medio de la cual se obtendrá información y datos cuantificables.

Encuesta

Por otro lado el instrumento seleccionado para la toma de datos es el aplicado en la investigación de (Palas & Salcedo, 2021) en el cual se analizan las principales

consecuencias del COVID-19 en las Pymes de la ciudad de Machala, por otro lado también se toma en consideración el instrumento utilizado por Pantoja (2021) en donde se analizan el impacto de las políticas post COVID-19 en la rentabilidad de una empresa, de esta manera se obtiene un instrumento en donde se obtendrán datos que permitan analizar el impacto de las políticas en la empresa caso de estudio y los principales riesgos generados, es preciso indicar que el cuestionario es diseñado bajo una escala de Likert de cinco opciones.

Para la aplicación del cuestionario se desarrolló un formulario digital por medio de la plataforma de google.form y enviado a los colaboradores de la empresa, como proceso de validación y confiabilidad de los datos obtenidos se procedió con el desarrollar al Alfa de Cronbach. El cuestionario aplicado consta de 2 secciones, la primera en donde se obtendrán datos demográficos (sexo, edad, nivel académico, años en la empresa, área de los colaboradores) y en la segunda sección que a su vez se subdivide en cuatro cuadrante con preguntas de la siguiente:

Tabla 3 Estructura de la encuesta

Cuadrante	Cantidad de preguntas
Principal elemento de impacto del COVID-19 en la empresa	Cuatro
Impacto del COVID-19 en las operaciones de la empresa	Tres
Impacto del COVID en la generación de empleos	Tres
Impacto del COVID-19 en los procesos de comunicación	Tres

Fuente: Proceso investigativo

Entrevista

Otra de las técnicas seleccionadas es la entrevista, esta técnica conlleva a obtener datos subjetivos, el proceso se lleva a cabo por medio de un dialogo entre el entrevistador y el sujeto de estudio, la técnica usada en la presente investigación se

llevará a cabo con un cuestionario de preguntas abiertas dirigida a tres personas que desarrollan actividades importantes en la empresa caso de estudio. El tipo de entrevista seleccionado es semiestructurada, las personas seleccionadas corresponden a los principales jefes del área financiera de la empresa, Para la recolección de datos por medio de la técnica de la entrevista como primera etapa se desarrolló un perfil para extraer a los participantes, de esta manera el perfil del entrevistado es el siguiente:

- Experiencia dentro del sector camaronero entre 5 a 8 años
- Tiempo de trabajo en la empresa caso de estudio de 5 años
- Encontrarse activo laborando durante la pandemia del COVID-19
- Título académico en carreras administrativas, negocios, finanzas, contabilidad

En función del perfil antes detallado se seleccionaron a tres participantes claves para la toma de datos, los cuales poseen los siguientes cargos, que se relacionan con el área financiera-contable:

- Contador General
- Gestor Financiero
- Auditor Tributario

Población y muestra

La población es el conjunto de sujetos que intervienen dentro de la unidad de análisis, en tal sentido la población de la presente investigación equivale al total de colaboradores de la empresa caso de estudio, la cual asciende a un total de 886 trabajadores. Por otro lado, para la toma de encuestas se extrae la muestra representativa, la cual asciende a 268, el proceso se expone en la siguiente figura.

Figura 3 Calculo de la muestra

Proceso y calculo para la extracción de la muestra		
Fórmula:		Extracción de la muestra
$n = \frac{Z^2 p \cdot q \cdot N}{NE^2 + Z^2 p \cdot q}$		$n = \frac{3,8416 * 0,25 * 886,00}{2,215 + 3,84 * 0,25}$
En donde:		$n = \frac{850,91}{2,22 + 0,96}$
Nomenclatura	Definición	Valor
Z	Nivel de confianza	1,96
N	Población	886
p	Probabilidad a favor	0,50
q	Probabilidad en contra	0,50
e	Error de estimación	0,05
n	Tamaño dela muestra	?
		$n = 267,97 = \mathbf{268}$

Fuente: Proceso investigativo

Muestreo

Es preciso indicar que el muestreo es el procedimiento para poder seleccionar a los individuos de una población para el desarrollo de la recolección de datos e información. Para el presente proceso de recolección de datos se ha usado un muestreo aleatorio simple, este tipo de muestreo indica que todos los integrantes de la población tienen igual probabilidad de ser seleccionados en la muestra previamente seleccionada.

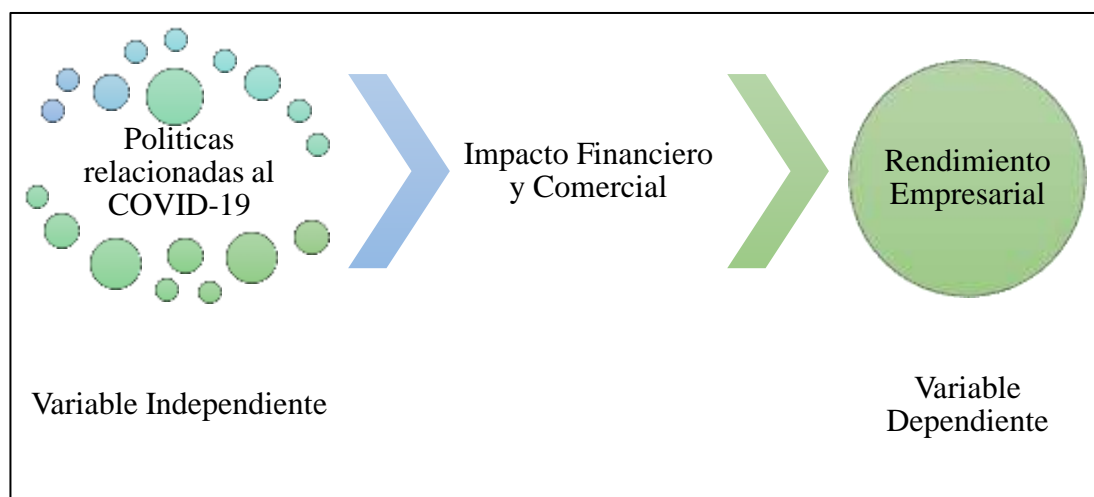
Variables

Para el presente estudio y considerando el objetivo general de la investigación, las variables seleccionadas se exponen a continuación con el cuadro de Operacionalización de las mismas:

V.I: Políticas relacionadas al Covid-19 (P.C.)

V.D: Impacto Financiero y Comercial = Rendimiento Empresarial (R.E.)

Figura 4 Relación de las variables propuesta



Fuente: Proceso investigativo

Tabla 4 Cuadro de Operacionalización de las variables

Tipo	Variable	Definición Conceptual	Definición Operativa	Indicadores	Fuentes de datos
V.I.	Políticas relacionadas al Covid-19	Conjunto de decisiones y medidas tomadas para organizar a una sociedad o nación, es un plan de acción desarrollado para frenar una determinada situación que expone a la sociedad y el desarrollo.	Medidas implementadas para frenar el contagio del COVID-19 y permitir el desarrollo empresarial	Políticas: Financiamiento y Liquidez. Empleo. Apoyo a la Producción.	Primarias: Encuestas Entrevista Secundarias: Estudios previos y documentos estatales
V.D.	Rendimiento Empresarial	Nivel que posee una empresa para cumplir los objetivos y metas descrito en los planes estratégicos y financieros durante un periodo de tiempo.	Capacidad de la empresa para alcanzar sus objetivos y metas planteadas post implementación de políticas COVID-19.	Indicadores: Liquidez Endeudamiento Gestión Rotación de CxC Crecimiento en Ventas Rentabilidad	Primarias: Encuestas Entrevista Secundarias: Análisis de Estados Financieros

Fuente: Proceso investigativo

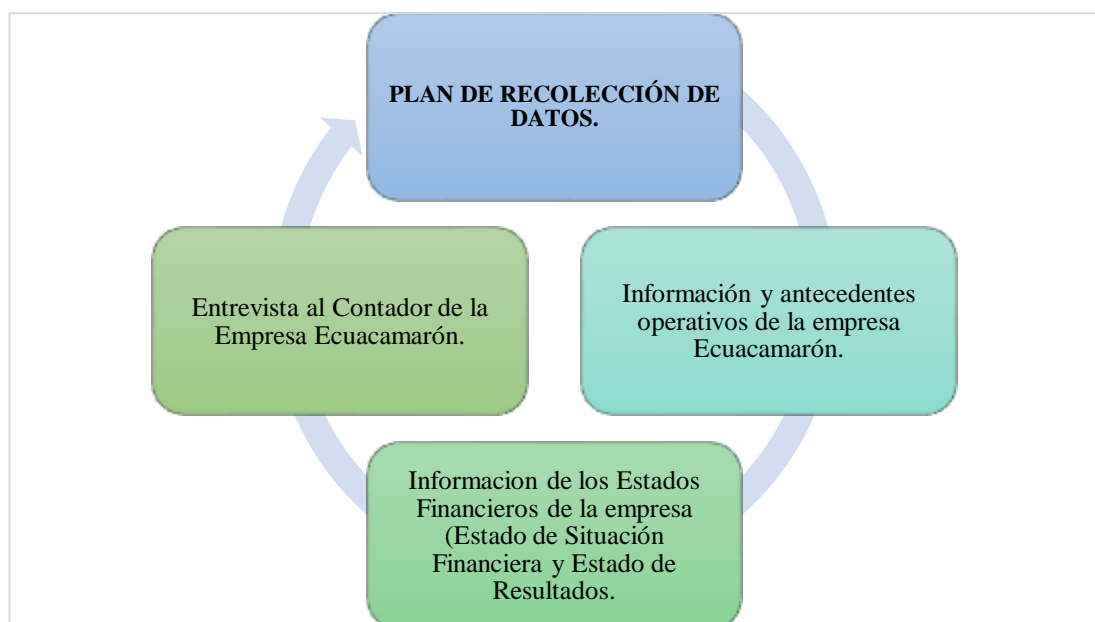
Recolección de datos de la investigación

Plan de recolección de datos

La recopilación de datos hace referencia al enfoque sistemático donde se recolecta y se mide la información más significativa obtenida de diversas fuentes; las cuales nos permitan tener una visión clara y completa de un hecho investigativo, nos permite también realizar un análisis eficiente a partir de la información recopilada, la cual sirve como evidencia de soporte, ideal para interpretar y tomar decisiones en torno a los hechos investigativos.

La información o datos encontrados puede ser producto de varias fuentes de investigación y estrategias; tales como; encuestas, cuestionarios, entrevistas, banco de datos, archivos, informes y demás métodos que nos permitan tener la precisión deseada por el investigador al momento de ejecutar la recolección de datos. Para nuestra investigación se utilizará el siguiente Plan de recolección de datos.

Figura 5 Plan de Recolección de Datos



Fuente: Proceso investigativo

Por medio del método cuantitativo, la empresa camaronera Ecuacamarón facilitó la información de la empresa, dicha información nos permite analizar el desempeño financiero y operativo de la empresa ante las políticas relacionadas al Covid-19 y demás variaciones que influyeron directamente en el sector camaronero ecuatoriano; además se realizará el análisis respectivo a través de los indicadores financieros tales como: liquidez, endeudamiento y rentabilidad, permitiéndonos tener una análisis claro y preciso de la empresa Ecuacamarón.

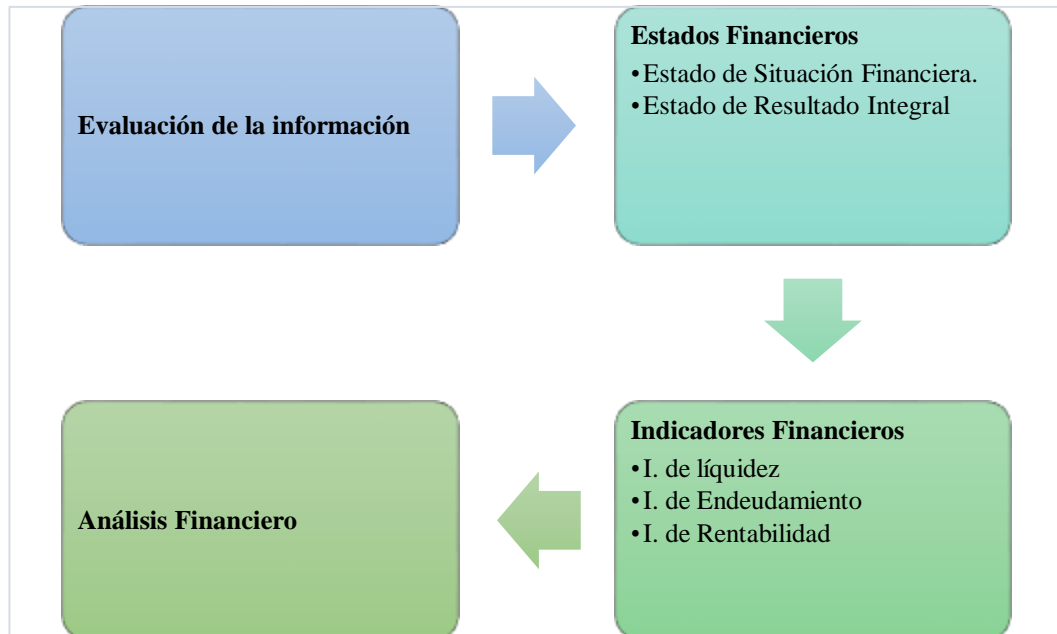
Se realizará una entrevista al contador de la empresa Ecuacamarón, para recopilar mayor información de la situación real de la empresa, dándonos su punto de vista por las políticas relacionadas al covid-19 implementadas, su afectación económica y su perspectiva como colaborador de la empresa Ecuacamarón; la asistencia del Ing. José Luis Calozuma es importante ya que su aporte servirá como para tener un enfoque claro, específico y confiable de los hechos acontecidos por la pandemia.

Plan de Evaluación y análisis de la información

En esta investigación se debe analizar la información recopilada de manera sistemática, de esta manera se podrá evaluar el desempeño y rendimiento financiero de la empresa Ecuacamarón, es importante aplicar un proceso adecuado, en relación a los hechos investigativos; para obtener resultados reales; para el cálculo de las razones financieras, se aplicarán formulas, con su respectivo análisis financiero, el cual debe ser de fácil interpretación y comprensión para el lector, en el procedimiento realizado. Es ideal realizar un plan de procesamiento de la información el cual nos aportará ideas y resultados; siendo una herramienta útil para el trabajo investigativo, depurando

información la cual no se relaciona con la empresa y con los objetivos propuestos en la investigación.

Figura 6 Evaluación de la Información



Fuente: Proceso investigativo

Evaluación y análisis de los estados Financieros

La evaluación y análisis de los estados financieros es el proceso mediante el cual un analista financiero interpreta, analiza, compara y emite una valoración referente a la información financiera que posee una empresa. Mediante el análisis de los estados financieros se pueden destacar los escenarios más representativos para la empresa, de tal manera, que puedan conocer la situación financiera de la misma detectando problemas, fortalezas y debilidades que pueden poseer en el desempeño de la empresa en periodos determinados.

Indicadores Financieros

En este trabajo de investigación utilizaremos tres razones financieras; tales como: razón de liquidez, razón de endeudamiento y razón de rentabilidad, aplicando formulas preestablecidas las cuales cuantitativamente, nos permitirán evaluar si existe o no una variación o afectación económica por las políticas relacionadas al Covid-19.

Razón de liquidez. - Esta razón financiera también se la conoce como una razón de solvencia de corto plazo, la cual, mide la capacidad que posee la empresa para hacer frente a sus obligaciones en un periodo de tiempo no mayor a 12 meses; es decir en un corto plazo (Zambrano, y otros, 2021).

Tabla 5 Indicadores de Liquidez

INDICADOR	FÓRMULAS
Capital de trabajo	$(Activo corriente - Pasivo corriente)$
Razón Corriente	$\frac{Activo corriente}{Pasivo corriente}$
Razón Rápida	$\frac{Activo corriente - Inventario}{Pasivo corriente}$

Fuente: Proceso investigativo

Razón de endeudamiento. - Esta razón financiera busca identificar el nivel de financiamiento o apalancamiento que tiene una empresa en relación a la deuda, identificando que activos se encuentran financiados o comprometidos por terceros.

Tabla 6 Indicadores de Endeudamiento

INDICADOR	FÓRMULAS
Razón de Deuda	$\frac{Total Pasivo}{Total Activo}$
Razón Deuda Patrimonio	$\frac{Total Pasivo}{Total Patrimonio}$

Fuente: Proceso investigativo

Razón de Rentabilidad. – Este indicador mide la capacidad financiera que tiene una empresa para generar rentabilidad; es decir nos permite analizar si la empresa está siendo rentable en sus operaciones en un tiempo determinado.

Tabla 7 Indicadores de Rentabilidad

INDICADOR	FÓRMULAS
Razón Margen Utilidad Bruta	$\frac{Utilidad\ Bruta}{Ventas} * 100$
Razón de Utilidad operacional	$\frac{Utilidad\ Operacional}{Ventas} * 100$
Razón de Utilidad Neta	$\frac{Utilidad\ del\ Ejercicio}{Ventas} * 100$
Rendimiento sobre los Activos (ROA)	$\frac{Utilidad\ del\ Ejercicio}{Activo} * 100$
Rendimiento sobre el Patrimonio (ROE)	$\frac{Utilidad\ del\ Ejercicio}{Patrimonio} * 100$

Fuente: Proceso investigativo

Rotación de Cuentas por Cobrar. - este ratio permite conocer la eficiencia de la recaudación de pagos de los clientes:

Tabla 8 Rotación de Cuentas por Cobrar

INDICADOR	FÓRMULAS
Rotación de Cuentas por Cobrar	$\frac{Saldo\ CxC}{Ventas\ Netas} * 360$

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

Marco Conceptual

Políticas Covid-19

Tres pilares fundamentales para luchar contra el COVID-19 sobre la base de las Normas internacionales del trabajo: Protección de los trabajadores en el lugar de trabajo, fomento de la actividad económica y demanda de mano de obra, apoyo al empleo y al mantenimiento de los ingresos. Fortalecimiento de las medidas en materia de SST, Adaptación de acuerdos laborales. Promoción de una política fiscal eficaz, aplicación de políticas monetarias flexibles, ampliación de la protección social a toda la población (Organización Internacional del Trabajo, 2020).

Gestión Financiera

La gestión financiera es una actividad donde los administradores se encargan de organizar, planificar e implementar eficientemente los recursos que posee la empresa, con el objetivo de brindar confianza entre los miembros de la empresa, también se la define como la práctica estratégica, que controla y supervisa todos los recursos financieros de la empresa los cuales inciden en la toma de decisiones para el cumplimiento de objetivos comerciales.

Un sistema de gestión financiera combina varias funciones financieras, como contabilidad, gestión de activos fijos, reconocimiento de ingresos y procesamiento de pagos, que al integrarse de manera armoniosa garantiza la viabilidad financiera de una empresa y al mismo tiempo facilita la ejecución de las operaciones u actividades empresariales (Cabrera Bravo y otros, 2017).

Alcance de la gestión financiera

La gestión financiera tiene como alcance controlar y vigilar las diversas fuentes de financiamiento de la empresa. Se puede decir que el alcance de la gestión financiera se proyecta a realizar una planificación, dirección, organización y vigilancia de las actividades financieras en la utilización y financiamiento de los fondos de la empresa.

Planificación: El gerente financiero es quien se encarga de proyectar cuánto dinero necesita la empresa para mantener un flujo de efectivo positivo, asignando fondos para crecer o agregar nuevos productos o servicios que permitan hacer frente a eventos inesperados. La planificación se puede dividir en categorías que incluyen gastos de capital, mano de obra y gastos indirectos y operativos.

Presupuesto: El gerente financiero debe asignar los fondos disponibles de la empresa para cubrir los costos, hipotecas o alquileres, salarios, materias primas, sueldos de los empleados y otras obligaciones. Sería ideal que se tenga una reserva para cubrir algún evento inesperado, emergencia o sirva para financiar nuevas oportunidades de negocio.

Administración Financiera

La Administración financiera se la considera una disciplina de alta importancia en las finanzas, ya que cumple la función de planificar, organizar, controlar y distribuir todos los recursos económicos con el fin de generar mayor rentabilidad, minimizando el riesgo empresarial, y maximizando los beneficios para la empresa.

Riesgo

El riesgo es la probabilidad de que suceda un daño o perjuicio el cual se transforme en una pérdida, es el efecto de la incertidumbre sobre los objetivos o metas

propuestas; la incertidumbre se asocia de manera intrínseca a los negocios, sus transacciones y a la continuidad diaria de sus operaciones que busca como resultado obtener ganancias las cuales conllevan un riesgo; desde ahí se puede analizar que el nivel de incertidumbre se ha convertido en una práctica ideal dentro de la cultura organizacional.

Gestión de Riesgo

La gestión de riesgo es el proceso de identificación y evaluación, que permite prevenir y coordinar las diversas actividades que contribuyen estratégicamente la dirección y control organizacional; podemos decir que la gestión de riesgo analiza las ventajas, desventajas, incertidumbre y eventos enfocadas en las actividades empresariales independientemente de su alcance, cuando se establece un modelo adecuado de gestión de riesgos se conocen las amenazas, oportunidades, lo que permite asignar eficientemente los recursos, estableciendo un control ideal que minimice la probabilidad de resultados negativos para la empresa (Lizarzaburu y otros, 2012).

Evaluación del riesgo

Los ejecutivos de línea de negocios recurren a los gerentes financieros para evaluar y proporcionar controles de compensación ante una variedad de riesgos, que incluyen:

Riesgo de mercado: es la probabilidad de variaciones en el precio y en la posición de los activos de una empresa; este riesgo surge principalmente por la fluctuación del mercado; es decir cambio en el precio y en los estándares de consumo de los clientes.

Riesgo crediticio: es la posibilidad que tiene un acreedor de sufrir alguna pérdida por un impago, de manera parcial o total por una operación comercial o financiera, afectando negativamente la solvencia y la valoración de activos en la empresa.

Riesgo de liquidez: es la incapacidad financiera que tiene una empresa para cubrir sus obligaciones de pago a corto plazo, ya que este riesgo amenaza principalmente a la situación financiera de la empresa.

Riesgo operacional: es la probabilidad de pérdidas en la empresa por errores o fallas humanas, por la tecnología, por procesos, por factores internos y externos de la empresa por ejemplo la pandemia, los desastres naturales (Ormaza Rodríguez y otros, 2020).

Cobertura de Riesgo

La cobertura de riesgo es una estrategia de inversión que consiste en minimizar, reemplazar o eliminar el riesgo de naturaleza financiera en una empresa; se dice también que es un plan de contingencia para prever una coyuntura desfavorable (Mejia, 2020).

La cobertura de riesgo se lleva a cabo en cuatro pasos fundamentales:

- ✓ Identificando los riesgos posibles y sus impactos.
- ✓ Determinando si compensa la cobertura.
- ✓ Familiaridad con los diversos instrumentos de cobertura.
- ✓ Planificación y control.

Estados financieros

Son informes o balances que reflejan la información financiera de la empresa en un periodo determinado, los cuales deben ser presentados de forma clara, precisa y real que permitan tomar decisiones eficientes y estratégicas para la empresa.

Estado de situación financiera

Es aquel balance que refleja la salud financiera de una empresa en un periodo determinado; este balance contiene información cuantitativa sobre los Activos, Pasivos y Patrimonio que posee la empresa; este balance es útil para evaluar la capacidad y salud financiera de la empresa (Brossard-Grenot, 2021).

Estado de resultado integral

Este informe también se lo conoce como el estado de pérdidas y ganancias, es un balance muy dinámico el cual refleja las operaciones de la empresa en un periodo contable, donde se evalúan los ingresos, el costo de venta y los gastos, para lograr evaluar si se obtuvo una utilidad o pérdida en el periodo contable (Elizalde, 2019).

Análisis financiero

El análisis financiero es importante ya que permite diagnosticar la situación financiera y el desempeño económico de la empresa, además se utiliza para detectar los errores, y aplicar correctivos idóneos que nos permitan mejorar, minimizando el riesgo de pérdida o iliquidez en la empresa, el objetivo principal de realizar un buen análisis financiero es que contribuye a poseer una gestión financiera eficiente.

Indicadores Financieros

Los indicadores financieros son instrumentos de medición que son utilizados por las empresas para efectuar un análisis financiero sobre el estado del negocio u empresa en un determinado periodo, se basa en la comparación de valores internos proporcionados por la empresa ideales para la toma decisiones.

La función más importante de los indicadores financieros es diagnosticar que sucede con las finanzas de la empresa, nos permite evaluar la condición financiera, para gestionar eficientemente los recursos, mejorando las áreas que deben tener mayor nivel de control.

La relación que existe entre indicadores financieros facilita la identificación de sostenibilidad en una empresa, al relacionar los elementos con los resultados de las operaciones junto a las cuentas del balance presentado al final de un periodo, se deben considerar algunas razones financieras como liquidez, endeudamiento y rentabilidad que proporcionan un estudio amplio de los beneficios que se aspira lograr por parte de los directivos, sin importar que sea a corto o largo plazo (Párraga Franco y otros, 2021).

Estado del Arte

Para la elaboración del marco teórico de la presente investigación se han considerado varios estudios que demuestran los diversos conceptos u argumentos relacionados al tema, se apreciaron los subsiguientes:

Paladines (2020) realizó una investigación que tuvo por objetivo diseñar un plan integral de revisión de los estados financieros como mecanismo de medición de los impactos económicos y financieros generados por la Covid-19 en las camaroneras de la provincia de El Oro, tuvo un alcance descriptivo con diseño no experimental

transversal, donde indica que las empresas han diseñado estrategias para manejar de mejor forma sus necesidades de efectivo en función de sus presupuestos, ajustados a las condiciones actuales, para mitigar riesgos, se debieron realizar análisis y presentación de los estados financieros, tienen que mostrar de forma cuantitativa los eventos que han generado los cambios en las distintas cuentas contables a causa de Covid-19, la identificación acorde a las normativas contables permite estudiar los factores internos y externos asociados, con lo cual se deben desarrollar medidas adecuadas para minimizar los impactos de los riesgos generados en la época actual. Tanto las entidades gubernamentales, los gremios del sector y las propias empresas deben crear políticas y estrategias para minimizar los impactos en su desempeño financiero, por tal razón es importante que el sector camaronero diseñe modelos ajustados a la nueva realidad y realizar sus cierres contables apegados a las NIIF.

Hidalgo (2022) por su parte presentó un estudio enfocado en ayudar y mostrar las formas de adaptación organizacional ante el impacto económico en el sector camaronero del país tras la aparición del virus “Covid19” al ser declarado pandemia mundial por la OMS por su rápida propagación el 11 de marzo de 2020; además, de analizar como los comerciantes y productores han llevado a cabo estrategias para mitigar las afectaciones del entorno comercial. Para cumplir con el objetivo propuesto se utilizaron varios tipos de investigaciones, recopilando y analizando toda la información referente al tema, además, se realizaron encuestas a los dueños de las camaroneras y con el análisis de los datos que salieron de las encuestas se llegó a la conclusión de que a pesar de la gran crisis económica internacional por la que el país está pasando a causa de la pandemia, el sector camaronero de la zona norte del país ha podido mantenerse activo en la producción y comercialización del camarón, ya que se encontraron diferentes alternativas para seguir presente en el mercado.

La comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020) afirma que los efectos de la crisis del COVID-19 en la liquidez mundial, las medidas fiscales de los gobiernos, ocasionaron un incremento en la deuda de la economía mundial, partiendo que la acumulación de deuda se origina en un contexto de vulnerabilidad. Ante la crisis la cual posee dimensiones históricas por la pandemia, los gestores políticos han actuado de manera pragmática, los cuales emplearon diversas herramientas convencionales y no convencionales con el fin de enfrentar la pandemia, tratando de mitigar los efectos de la misma en un sector real, los desafíos de la política económica tras la pandemia serán enfocada en el bienestar, fortalecimiento del desarrollo productivo y la implementación de políticas de sostenibilidad ambiental.

Según Molina y otros, (2020) afirma que las consecuencias sociales y económicas por la pandemia son evidentes, cuando existe un decrecimiento del PIB contribuye significativamente al desempleo en todos los sectores productivos, provocando una menor oferta y demanda de los productos en el mercado, lo cual con el tiempo da lugar al quiebre de las empresas y a la desestabilización de mercado, se destaca especialmente que el confinamiento ha reducido la capacidad productiva, y la utilización de la mano de obra.

De acuerdo a estudio realizado por Álvarez, Vera y Soto (2021) el cultivo de camarón es una de las actividades que aporta mayor cantidad de ingresos no petroleros en el Producto Interno Bruto (PIB) del Ecuador; el camarón ecuatoriano posee gran relevancia en el comercio exterior, posicionándolo como uno de los productos estrella más cotizados en el mercado internacional; pero con el inicio de la cuarentena a nivel global por el virus del Covid-19, este sector de la economía ecuatoriana presentó numerosos obstáculos; el principal fue cuando China uno de los países de mayor destino de las exportaciones de camarón ecuatoriano; encontró en el interior de uno de

los contenedores trazas del virus, y como consecuencia el gobierno chino ordeno el retiro del producto de sus mercados; provocando un declive en los ingresos no petroleros del país percibidos por exportación de camarón (Alvarez, Vera, & Soto, 2021).

Finalmente, para Loayza (2022) su artículo analizó el impacto que ha tenido la pandemia del Covid-19 en las exportaciones de camarón en Ecuador para el año 2020, comparando dos escenarios: en el primero se analizaron las exportaciones de camarón del año 2020 y en el segundo se proyectaron las exportaciones de camarón asumiendo la no existencia del Covid-19 en el año 2020, mediante el modelo ARIMA. Las variables observadas fueron libras exportadas, ingresos en dólares por libras exportadas y precio promedio por libra; además esta investigación es de tipo descriptiva y longitudinal con un enfoque cuantitativo porque se analizó y estudió el comportamiento de las variables durante un determinado periodo de tiempo. Los resultados obtenidos demostraron que las exportaciones de camarón tienen tendencia creciente y al compararlos con los datos reales se verificó que la pandemia por el Covid-19 ha generado un impacto significativo en las variables estudiadas.

Se puede decir que cada autor tiene su perspectiva acerca del desempeño financiero de las empresas en relación a todos los sectores productivos, la crisis, las políticas restrictivas en todo el mundo por la pandemia y demás variables.

El aporte como del investigador es que cada sector productivo estableció estrategias y métodos para salvaguardar sus empresas, emprendimientos y demás actividades. Los desafíos actuales son grandes en la economía mundial, se vive con el temor a un rebrote, crisis política, secuelas post-covid, emigración, guerras, contaminación ambiental y un sinfín de problemas constantes alrededor del mundo, la

pandemia determino un antes y un después en la historia mundial, con efectos colaterales.

Teorías Financieras

Teoría de la relación riesgo-rendimiento

La pandemia de Covid-19 ha provocado una crisis financiera sin precedentes a nivel mundial. Esta situación se refleja en todos los sectores, incluyendo el sector camaronero. Las empresas camaroneras se enfrentan a una nueva realidad donde los riesgos financieros se han incrementado y los niveles de rendimiento han disminuido.

También la pandemia generó una crisis laboral, sus efectos son evidentes con el crecimiento de la población desempleada sobre el nivel de empleo, y por consiguiente sobre la situación de los individuos que normalmente trabajan, por motivo de la reducción de las jornadas laborales (Jean, 2020).

La pandemia ha provocado una reducción en la demanda de productos camaroneros a nivel mundial, afectando directamente la rentabilidad de las empresas camaroneras. Esto se debe principalmente a la reducción de los ingresos por la disminución de las ventas y a la caída de los precios de los productos camaroneros (Ríos, 2008).

Por otra parte, la pandemia ha provocado un aumento en los costos de producción para las empresas camaroneras debido al aumento del precio de los insumos, como combustible, materias primas, equipos y mano de obra. El aumento de los costos de producción también se debe a que muchas empresas camaroneras han tenido que adaptar sus procesos de producción para cumplir con los requisitos de seguridad y salud establecidos por las políticas relacionadas al Covid.

En conclusión, la pandemia de Covid-19 ha afectado significativamente el sector camaronero, provocando una disminución en la rentabilidad de las empresas y un aumento en los riesgos financieros. Esta situación ha provocado una relación de riesgo-rendimiento desfavorable para las empresas camaroneras. Se recomienda a las empresas camaroneras buscar nuevas fuentes de ingresos y aprovechar los nuevos mercados que se están abriendo debido a la pandemia. También se recomienda a las empresas ajustar sus costos de producción para maximizar la rentabilidad. Por último, se recomienda a las empresas que realicen una evaluación cuidadosa de los riesgos financieros antes de tomar cualquier decisión de inversión. Se espera que las empresas camaroneras tomen las medidas necesarias para minimizar el impacto financiero de la pandemia de Covid-19, lo que permitirá a la industria recuperar su rentabilidad y estabilidad financiera.

Teoría de la eficiencia de los mercados de capital

La pandemia por la COVID-19 está afectando a los mercados financieros de todo el mundo y a las empresas camaroneras que operan en ellos. La industria camaronera ha sido uno de los sectores más afectados por el impacto económico de la pandemia, lo que ha generado una serie de problemas financieros para estas empresas. Estos problemas incluyen una disminución de los ingresos, un aumento de los costos, una reducción de la demanda, una reducción en los precios y una mayor volatilidad en los mercados financieros. Estos problemas pueden afectar la eficiencia de los mercados de capital de una manera significativa, lo que puede tener un impacto negativo en la rentabilidad de las empresas camaroneras (Palenzuela & Álvarez, 2018).

Para analizar el impacto financiero de la pandemia en una empresa camaronera según el enfoque de la eficiencia de los mercados de capital, es importante tener en cuenta algunos factores clave. Primero, es importante comprender cómo la volatilidad de los mercados financieros afecta la eficiencia de los mercados de capital. La volatilidad de los mercados financieros aumenta cuando hay una gran incertidumbre, lo que impide a los inversores prever dónde invertirán su capital. Esto puede llevar a los inversores a reducir sus inversiones y, como resultado, afectar la eficiencia de los mercados de capital.

Además, es importante evaluar cómo la pandemia ha afectado la disponibilidad de crédito para las empresas camaroneras. Como la pandemia ha disminuido drásticamente la demanda, los bancos han reducido la cantidad de crédito disponible para las empresas camaroneras. Esto ha limitado la capacidad de estas empresas para obtener financiamiento. Esto a su vez ha afectado la capacidad de las empresas camaroneras para invertir en capital de trabajo y ha reducido su capacidad para financiar sus operaciones.

Otro factor importante que hay que considerar es cómo la pandemia ha afectado la capacidad de las empresas camaroneras para mantener sus flujos de efectivo positivos. La reducción de la demanda ha afectado la capacidad de estas empresas para generar ingresos, lo que ha llevado a una disminución de los flujos de efectivo. Esto a su vez ha afectado la capacidad de las empresas camaroneras para realizar inversiones y ha limitado su capacidad para repagar sus deudas a corto plazo.

En conclusión, el impacto financiero de la pandemia de COVID-19 en una empresa camaronera según el enfoque de la eficiencia de los mercados de capital es significativo. La volatilidad de los mercados financieros, el aumento de los costos y la reducción de la demanda han tenido un efecto negativo en la eficiencia de los

mercados de capital y han limitado la capacidad de las empresas camaroneras para obtener financiamiento y mantener sus flujos de efectivo positivos. Estos factores han generado una serie de problemas financieros para las empresas camaroneras, lo que ha afectado significativamente su rentabilidad.

La teoría de opciones reales

La Teoría de Opciones Reales ofrece una forma de analizar cómo los cambios en el ambiente externo afectan a una empresa. Esta teoría se basa en el hecho de que las empresas tienen opciones reales para tomar decisiones sobre su futuro, es decir, pueden tomar decisiones bajo un cierto nivel de incertidumbre. La teoría señala que una empresa puede aprovechar los cambios en el ambiente externo para generar mayores ingresos, reducir costos y/o mejorar su posición financiera.

Para aplicar la Teoría de Opciones Reales a una empresa camaronera, se deben analizar los efectos de la pandemia en el ambiente externo. Esto incluye el análisis de la reducción en la demanda y los precios de los camarones, así como el impacto en el suministro de materias primas, los costos de producción y las condiciones de financiación (Bravo y otros, 2017).

Una vez que se haya analizado el impacto de la pandemia en el ambiente externo, la empresa camaronera debe evaluar sus opciones reales. Esto incluye la evaluación de la rentabilidad de los posibles cambios en la producción, el suministro de materias primas, los precios de los camarones y la financiación. Además, la empresa puede considerar la posibilidad de diversificar la producción para reducir el riesgo asociado con la pandemia.

Finalmente, la empresa camaronera debe tomar decisiones con respecto a cómo abordar el impacto de la pandemia. Esto puede incluir la reducción de los costos de producción, la reestructuración de los contratos de financiación existentes, la

reducción de los precios de los camarones para aumentar la demanda y la diversificación de la producción para reducir el riesgo.

En conclusión, la Teoría de Opciones Reales ofrece una forma útil de analizar el impacto de la pandemia de la Covid-19 en una empresa camaronera. Esta teoría permite a las empresas evaluar sus opciones reales y tomar decisiones para abordar los efectos de la pandemia. En primer lugar, se debe considerar el efecto de la pandemia en la demanda de camarones. Si la demanda disminuye, entonces es importante evaluar los costos de almacenamiento y producción y determinar si se pueden reducir.

Esto puede ayudar a minimizar las pérdidas financieras. En segundo lugar, es importante evaluar la posibilidad de cambiar el enfoque de la empresa camaronera para adaptarse a la situación actual. Esto puede incluir la introducción de nuevos productos o servicios o la diversificación de su negocio. Esto puede ayudar a aumentar la demanda y los ingresos y reducir la exposición a los efectos negativos de la pandemia. Por último, es importante analizar las opciones de financiamiento.

Esto puede incluir la búsqueda de préstamos, inversiones o financiamiento público. Esto puede ayudar a proporcionar una fuente de financiamiento para ayudar a la empresa a pasar por la pandemia. En resumen, la Teoría de Opciones Reales ofrece una forma útil de evaluar el impacto de la pandemia de la Covid-19 en una empresa camaronera. Esta teoría puede ayudar a las empresas a tomar decisiones para abordar los efectos de la pandemia de la mejor manera posible.

La teoría de Agencia

Según la teoría de la agencia, los principales actores en una empresa camaronera son el dueño, los gerentes y los trabajadores. El dueño de la empresa es el principal interesado, y controla los recursos financieros de la empresa. Los gerentes son responsables de la administración y los trabajadores son los responsables de la

producción. La teoría de la agencia señala que cada uno de estos actores tiene diferentes intereses y objetivos, que pueden no necesariamente estar alineados. Esto significa que, en un contexto de pandemia, los objetivos de cada uno de estos actores pueden entrar en conflicto (Bravo y otros, 2017).

Por ejemplo, el dueño de la empresa puede estar interesado en reducir costos para aumentar los beneficios de la empresa. Esto puede significar que los gerentes y los trabajadores se ven obligados a aceptar salarios más bajos o condiciones laborales más difíciles. Por otro lado, los trabajadores pueden estar interesados en obtener el mayor salario posible, lo que puede resultar en una disminución en la productividad o una reducción en la calidad de los productos.

En este contexto, el impacto financiero de la pandemia de Covid-19 en una empresa camaronera está determinado por los objetivos y las prioridades establecidas por los actores principales. Por un lado, si el dueño de la empresa prioriza la reducción de costos, es probable que los trabajadores se vean obligados a aceptar salarios más bajos, lo que puede resultar en una disminución de la productividad y una reducción en la calidad de los productos. Por otro lado, si los trabajadores priorizan obtener el mayor salario posible, es probable que el dueño de la empresa tenga que aumentar los costos para poder ofrecer salarios más altos, lo que puede resultar en una disminución de los beneficios de la empresa.

En términos de la teoría de agencia, la pandemia de Covid-19 ha provocado una conflictiva situación de desequilibrio entre los intereses del dueño de la empresa, los trabajadores y los clientes. El dueño de la empresa tiene el objetivo de maximizar los beneficios, mientras que los trabajadores tienen el objetivo de obtener el mayor salario posible. Por otro lado, los clientes quieren obtener los mejores productos al precio más bajo posible. Esta situación de desequilibrio significa que el dueño de la

empresa y los trabajadores tienen que llegar a un acuerdo para poder satisfacer los intereses de todos los actores.

Esta situación de desequilibrio puede resultar en un impacto financiero significativo para la empresa camaronera. Si los salarios de los trabajadores aumentan, el dueño de la empresa tendrá que aumentar los costos para poder cubrirlos, lo que puede provocar una disminución significativa en los beneficios. Por otro lado, si los salarios se reducen, los trabajadores pueden resultar insatisfechos con su trabajo, lo que puede provocar una disminución en la productividad y una reducción en la calidad de los productos. Estas situaciones pueden provocar una reducción significativa de los ingresos de la empresa camaronera (Rodríguez y otros, 2020).

En conclusión, el impacto financiero de la pandemia de Covid-19 en una empresa camaronera depende de los objetivos y las prioridades establecidas por los actores principales. Si los dueños de la empresa y los trabajadores no pueden llegar a un acuerdo que satisfaga los intereses de ambos, es probable que la empresa sufra una reducción significativa de sus ingresos. Por lo tanto, es importante que los dueños de la empresa trabajen de forma colaborativa con los trabajadores para poder lograr un acuerdo que satisfaga los intereses de todos los actores.

Marco legal

Normativas aplicables al Sector camaronero

La información de la presente investigación se sustenta en la siguiente base legal, Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero (Asamblea Nacional, 2002):

Art. 11.- Son actividades conexas de la actividad pesquera los servicios de construcción, reparación y mantenimiento de instalaciones, buques, maquinarias, equipos y artes de pesca, y el transporte de productos pesqueros.

Art. 16.- Los establecimientos de procesamiento de productos pesqueros deberán reunir los siguientes requisitos básicos:

- a) Estar ubicados en áreas autorizadas para instalación industrias pesqueras;
- b) Contar con equipos e instalaciones apropiados para el procesamiento;
- c) Tener pisos impermeabilizados y con declives adecuados;
- d) Revestir las paredes con materiales que faciliten la limpieza y mantengan óptimas condiciones de higiene;
- e) Contar con suficiente agua, ventilación, iluminación e instalaciones sanitarias adecuadas.
- f) Disponer de medios para evitar la contaminación ambiental.
- g) Poseer equipos para congelación y mantenimiento cuando fueren necesarios; y,
- h) Tener instalaciones adecuadas para servicios del personal.

Art. 24.- El Instituto Ecuatoriano de Normalización, en coordinación con el Instituto Nacional de Pesca, determinará y publicará los requisitos que deben reunir los productos pesqueros y los procedimientos que deberán seguir las empresas para obtener la certificación de calidad y aptitud de tales productos para el consumo humano.

Art. 52.- Quienes expendan al público productos pesqueros deberán contar con instalaciones adecuadas para el mantenimiento de los mismos y obtener permiso de la Dirección General de Pesca, la que verificará el cumplimiento de todas las disposiciones pesqueras vigentes.

Art. 53.- Quienes se dediquen al transporte de productos pesqueros deberán presentar las respectivas solicitudes a la Dirección General de Pesca, con las unidades

debidamente equipadas con que cuenten o que proyectan adquirir, los sitios de recepción de productos de que dispondrán y las características generales del proyecto.

Art. 68.- El cultivo de organismos acuáticos en áreas continentales o costeras comprende, por un lado, la intervención en el proceso de crianza para mejorar la producción, y por otro, la propiedad individual o empresarial del stock cultivado.

Art. 69.1.- Son actividades conexas a la actividad acuícola la producción y distribución de alimentos balanceados de uso acuícola, alimentos complementarios y suplementarios, premezclas, productos veterinarios, productos medicados, aditivos y químicos de uso o aplicación en acuicultura y vitaminas, minerales, probióticos, prebióticos, fertilizantes y demás insumos orgánicos e inorgánicos de aplicación en la acuicultura.

Ley Orgánica para el Desarrollo de la Acuicultura y Pesca (Asamblea Nacional, 2020):

Art. 11.- Conformación. El Sistema Nacional de Acuicultura y Pesca, estará conformado por:

- a. El ente rector en materia acuícola y pesquera;
 - b. Consejo Consultivo de Acuicultura y Pesca;
 - c. Instituto Público de Investigación de Acuicultura y Pesca;
 - d. Autoridad Ambiental Nacional;
 - e. Autoridad de Defensa Nacional a través de la Armada del Ecuador;
 - f. Autoridad Portuaria Nacional y del Transporte Acuático;
 - g. Los Gobiernos Autónomos Descentralizados en el ámbito de sus competencias, en los que se realicen y promuevan actividades acuícolas y pesqueras;
- y,

h. Otras entidades de la Función Ejecutiva que cumplan competencias vinculadas con la gestión integral de los recursos hidrobiológicos, que sean convocadas por el ente rector.

Las resoluciones del Sistema Nacional de Acuicultura y Pesca serán de cumplimiento obligatorio.

Art. 15.- Constitución. Forma parte del Sistema Nacional de Acuicultura y Pesca, como una instancia de apoyo, consulta y asesoramiento para la formulación, observación, seguimiento, veeduría y evaluación de las políticas públicas en materia acuícola y pesquera.

Las recomendaciones del Consejo Consultivo no serán vinculantes, sin embargo, serán difundidas entre las instituciones que conforman el Sistema Nacional de Acuicultura y Pesca. Su funcionamiento estará regulado en el Reglamento General de esta Ley.

Art. 21.- Competencias del director ejecutivo. Además de las atribuciones expresamente reservadas al Directorio, al director ejecutivo le corresponde: Ejercer la representación legal, judicial y extrajudicial del Instituto;

1. Programar, organizar, dirigir y controlar las actividades del Instituto, de acuerdo con las políticas establecidas y que se establecieron;

2. Elaborar y presentar al Directorio el plan estratégico de investigación del Instituto, que deberá contener estrategias para su financiamiento;

3. Elaborar y presentar al Directorio el informe anual, así como la situación presupuestaria, financiera y operativa del Instituto;

4. Elaborar y presentar al Directorio los programas anuales y plurianuales de inversión de conformidad con el Plan Nacional de Desarrollo;

5. Elaborar y presentar trimestralmente al Directorio un informe del avance de la planificación estratégica y operativa del Instituto;

6. Cumplir las leyes, reglamentos, resoluciones y demás disposiciones del Directorio; y,

7. Las demás establecidas en la normativa vigente

Art. 32.- Sanidad Animal Acuícola. Se establecerá el Plan Nacional de Sanidad Animal Acuícola para diagnosticar, caracterizar, vigilar y controlar el estado de salud de los cultivos acuícolas que puedan poner en riesgo la sostenibilidad del recurso, prevenir o controlar enfermedades potenciales.

Se deberá diagnosticar y caracterizar la salud mediante el análisis de la información obtenida del monitoreo a través de la toma de muestra representativa a nivel nacional y vigilar y controlar, mediante el análisis de laboratorio de las muestras, según se establezca en el Plan de Sanidad Animal Acuícola.

El Plan Nacional de Sanidad Animal contendrá, entre otros:

a. Plan de vigilancia de la sanidad acuícola de los animales acuáticos, vigilancia activa y vigilancia pasiva;

b. Prevención y control de enfermedades: planes de contingencia y emergencia;

c. Medidas comerciales, procedimientos de importación y exportación y certificación sanitaria de animales acuáticos; y,

d. Medidas de bioseguridad por ser implementadas para minimizar los riesgos del ingreso de enfermedades a las unidades de producción acuícola.

CAPÍTULO III

SITUACIÓN FINANCIERA Y DE RIESGO DE LA EMPRESA

Análisis de los Estados Financieros

Para el análisis de los resultados obtenidos, se ha tomado en consideración el Estado de Situación Financiera (Balance General) y Estado de Resultado Integral (Estado de Pérdidas y Ganancias), los datos corresponden al periodo comprendido entre el 2018 al 2022, la información recolectada fue extraída de las bases de la Super de Compañías. Es preciso indicar que la información presentada es de suma importancia para la empresa caso de estudio, puesto que los estados financieros se consideran como los adecuados para la gestión financiera del negocio, así como también suministran al información adecuada y necesaria para la toma de decisiones y determinaran el horizonte estratégico de la empresa, logrando un desarrollo adecuado de las estrategias empresariales. En tal sentido a continuación se presentan los análisis verticales y horizontales de los estados financieros.

Tabla 9 Estado de Situación Financiera – Parte 1

Estado de Situación Financiera					
Ecuacamarón					
Expresado en miles de dólares (USD)					
	2018	2019	2020	2021	2022
ACTIVOS					
Activos Corrientes					
Efectivo o Equivalentes	17,39	59,07	188,75	1.052,61	48,67
Activos financieros de corto plazo	-	457,64	399,72	670,94	90,74
Inventarios	2.659,48	5.016,53	4.375,06	19.698,69	9.196,95
Comerciales y otras cuentas a cobrar	3.836,65	6.837,66	7.805,43	8.062,15	6.619,66
Pagos anticipados, ingresos devengados	4.162,43	-	-	-	5.140,10
Total Activos Corrientes	10.675,95	12.370,90	12.768,96	29.484,39	21.096,12
Activos No Corrientes (Fijos)					
Propiedad, planta y equipo	6.515,88	5.973,37	5.545,35	6.115,56	8.305,81
Construcción en curso	-	-	321,23	617,31	-
Total Activos No Corrientes (Fijos)	6.515,88	5.973,37	5.866,58	6.732,87	8.305,81

Tabla 10 Estado de Situación Financiera – Parte 2

Activos Intangibles					
Marcas y licencias	-	11,20	11,20	11,20	-
Otros activos intangibles	10,90	-2,54	-4,78	-7,03	-
Total Activos Intangibles	10,90	8,66	6,42	4,17	-
Activos Diferidos					
Activos no corrientes por impuesto diferido	34,59	78,74	97,76	16,96	40,31
Total Activos Diferidos	34,59	78,74	97,76	16,96	40,31
TOTAL ACTIVOS	17.237,32	18.431,67	18.739,72	36.238,39	29.442,24
PASIVOS					
Pasivos Corrientes					
Pasivos por impuesto a la renta diferido	626,71	-	63,86	5.358,27	-
Créditos y préstamos corrientes	3.450,78	4.678,39	3.170,53	8.118,20	11.634,83
Comerciales y otras cuentas a pagar	1.283,03	2.670,15	3.287,55	6.794,65	678,11
Ingresos diferidos, gastos devengados	-	-	-	-	1.666,38
Provisiones para otros pasivos y gastos	355,62	390,57	401,83	564,36	-
Otros pasivos corrientes	-	-	-	-	306,35
Pasivos corrientes por impuesto a la renta	-	25,26	-	59,88	39,40
Total Pasivos Corrientes	5.716,14	7.764,37	6.923,77	20.895,36	14.325,07
Pasivos No Corrientes (Fijos)					
Créditos y préstamos no corrientes	5.442,65	4.240,24	5.064,63	8.531,51	6.666,50
Otras cuentas por pagar no corrientes	-	-	0,14	0,14	-
Provisiones para otros pasivos y gastos	138,35	550,17	272,46	331,84	449,91
Otros pasivos no corrientes	0,14	0,14	-	-	-
Total Pasivos No Corrientes (Fijos)	5.581,14	4.790,55	5.337,23	8.863,49	7.116,41
TOTAL PASIVOS	11.297,28	12.554,92	12.261,00	29.758,85	21.441,48
PATRIMONIO					
Capital Suscrito	3.745,02	3.745,02	3.745,02	3.745,02	3.745,02
Otras reservas	2.172,54	2.188,05	2.188,05	2.188,05	1.327,08
Resultados acumulados	-	-	155,24	155,24	-
Ganancia o pérdida del periodo	227,88	205,24	193,58	278,37	238,76
Otros componentes del patrimonio	-205,41	-261,56	196,84	112,86	2.689,90
TOTAL PATRIMONIO	5.940,03	5.876,75	6.478,73	6.479,54	8.000,76
TOTAL PASIVOS Y MATRIMONIO	17.237,31	18.431,67	18.739,73	36.238,39	29.442,24

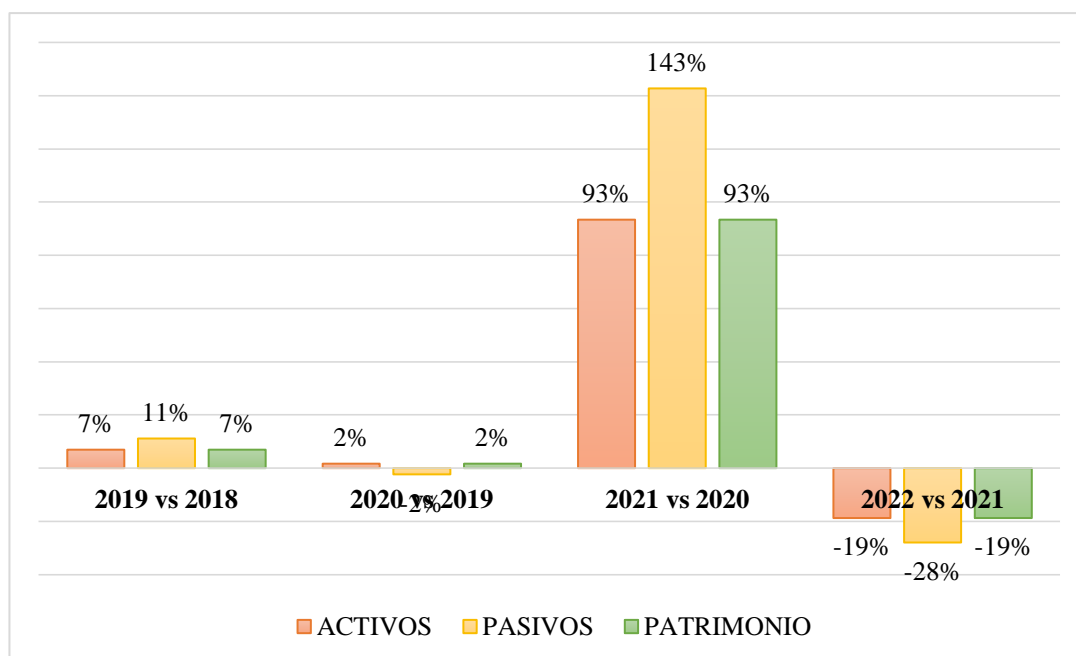
Considerando el nivel de la investigación se procede con el desarrollo de un análisis comparativo del Estado de Situación Financiera, durante el periodo del 2018 al 2022, de esta forma a continuación se describen el análisis comparativo de la empresa caso de estudio

Tabla 11 Análisis comparativo de Estado de Situación Financiera

	2019 vs 2018	2020 vs 2019	2021 vs 2020	2022 vs 2021
ACTIVOS	7%	2%	93%	-19%
Activos Corrientes	16%	3%	131%	-28%
Activos No Corrientes (Fijos)	-8%	-2%	15%	23%
Activos Intangibles	-21%	-26%	-35%	-100%
Activos Diferidos	128%	24%	-83%	138%
PASIVOS	11%	-2%	143%	-28%
Pasivos Corrientes	36%	-11%	202%	-31%
Pasivos No Corrientes (Fijos)	-14%	11%	66%	-20%
PATRIMONIO	7%	2%	93%	-19%
Capital Suscrito	0%	0%	0%	0%
Otras reservas	1%	0%	0%	-39%
Resultados Acumulados			0%	-100%
Ganancia o pérdida del periodo	-10%	-6%	44%	-14%
Otros componentes del patrimonio	27%	-175%	-43%	2283%

Fuente: Recolección del proceso de datos

Figura 7 Análisis comparativo de Estado de Situación Financiera



Fuente: Recolección del proceso de datos

Como se puede observar, durante el periodo del COVID-19 la empresa caso de estudio se vio afectada por las normas relacionadas al Covid, puesto que se observa

que al comparar el 2020 vs 2021 se determinan porcentajes de crecimiento sumamente bajos lo cual rectifica el impacto de la pandemia dentro de los procesos financieros y comerciales de la empresa caso de estudio.

Tabla 12 Estado de Resultado Integral

ECUACAMARÓN					
ESTADO DE RESULTADOS					
EXPRESADO EN MILES DE DÓLARES (USD)					
	2018	2019	2020	2021	2022
Total Ingreso Operativo	75.539,02	75.699,15	85.634,63	104.964,26	146.586,35
Ingresos netos por ventas	73.527,21	75.699,15	85.634,63	104.909,14	146.105,86
Ingresos por Exportaciones	72.622,47	75.283,36	85.104,75	104.112,37	0,00
Ingresos por ventas Nacionales	904,74	415,79	529,88	796,77	0,00
Costo de mercancías vendidas	-67.290,14	-68.831,47	-79.299,55	-94.644,63	-129.412,44
Utilidad Bruta	6.237,06	6.867,67	6.335,08	10.264,51	16.693,42
Gastos de venta y distribución	0,00	0,00	0,00	0,00	-10.051,70
Gastos Administrativos	-4.063,40	-4.207,37	-3.669,90	-6.708,87	-5.899,83
Gastos de depreciación, amortización y deterioro	-682,31	-871,31	-932,58	-957,45	0,00
Otros resultados operativos netos	-662,46	-933,15	-996,89	-1.363,61	480,49
Otros ingresos operativos	11,81	0,00	0,00	55,12	480,49
Otros gastos operativos	-674,27	-933,15	-996,89	1.418,73	0,00
Ganancia operativa (EBIT)	828,90	855,85	735,71	1.234,58	1.222,39
EBITDA	1.511,21	1.727,16	1.668,29	2.192,03	2.584,87
Resultado Financiero	-527,08	-567,08	-562,96	-881,26	-922,61
Ingresos Financieros	3,50	3,76	1,93	8,33	0,00
Ingresos por intereses	3,50	3,76	1,93	8,33	0,00
Gastos Financieros	-530,57	-570,84	-564,89	-889,59	-922,61
Gastos por intereses	-510,81	-560,30	-553,72	-872,67	-886,60
Otros gastos financieros	-19,76	-10,54	-11,17	-16,92	-36,01
Otros resultados no operativos netos	0,00	96,98	32,61	47,05	0,00
Otros Ingresos	0,00	96,98	62,61	47,05	0,00
Monto de pérdidas o ganancias extraordinarias	0,00	0,00	0,00	0,00	-44,97
Ganancia antes de impuestos	301,83	385,75	205,36	400,37	254,81
Impuesto a la renta	-65,70	-89,86	0,00	-59,88	-39,40
Ganancias después de impuestos	236,13	295,89	205,36	340,49	215,41
Otros resultados extraordinarios	-45,27	-57,86	-30,80	-60,06	23,35
Ganancia (Pérdida) Neta	227,88	205,24	193,58	278,37	238,76
Ganancia del periodo					238,76

Fuente: Superintendencia de compañías, Valores y Seguros de Ecuador

Tabla 13 Datos Financieros Claves

Datos Financieros Claves					
Cuentas	2018	2019	2020	2021	2022
Total Ingreso operativo	75.539	75.699	85.635	104.964	146.586
Ingresos Netos por ventas	73.527	75.699	85.635	104.909	146.106
Utilidad Bruta	6.237	6.868	6.335	10.265	16.693
Margen de ganancia Bruta	8,48%	9,07%	7,40%	9,78%	11,43%
Ganancia operativa EBIT	829	856	736	1.235	1.222
Margen operacional	1,13%	1,13%	0,86%	1,18%	0,84%
EBITDA	1.511	1.727	1.668	2.192	2.585
Margen EBITDA	2,06%	2,28%	1,95%	2,09%	1,77%
Ganancia pérdida neta	228	205	194	278	239
Margen neto	0,31%	0,27%	0,23%	0,27%	0,16%
Activos totales	17.237	18.433	18.740	36.238	29.442
Activos corrientes	10.676	12.372	12.769	29.484	21.096
Pasivos totales	11.297	12.556	12.261	29.759	21.441
Deuda neta	8876,04	8858,57	8046,41	15597,10	18252,69

Fuente: Superintendencia de compañías, Valores y Seguros de Ecuador

Los datos financieros claves o los Key Performance Indicators, son de carácter cualitativo, ya que cada uno de ellos nos permiten evaluar la salud y desempeño financiero de la empresa, esta base de datos es de alta importancia para los socios, inversores, gerentes y analistas financieros ya que permite tener un análisis claro sobre la gestión financiera, ideal para la toma de decisiones en la empresa.

Aplicación de los Ratios Financieros

Para la aplicación y análisis de los ratios financieros es fundamental contar con los datos del Estado de resultados y el Estado de situación financiera de la empresa camaronera Ecuacamarón, desde el año 2018 hasta el año 2022, destacando los ratios más importantes para el análisis de resultados de la empresa tales como los ratios de liquidez, endeudamiento y rentabilidad, mediante un análisis comparativo podremos

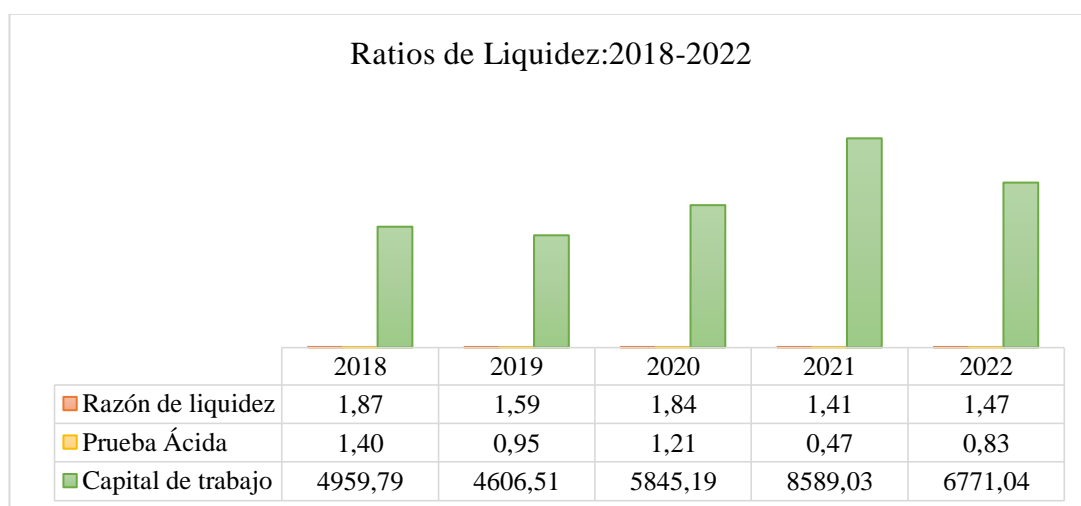
evidenciar el desempeño de la empresa a través del tiempo y su incidencia por la aplicación de las políticas relacionadas al Covid-19.

Tabla 14 Ratios de liquidez

Ratios de liquidez	2018	2019	2020	2021	2022
Razón de liquidez	1,87	1,59	1,84	1,41	1,47
Prueba Ácida	1,40	0,95	1,21	0,47	0,83
Capital de trabajo	4959,79	4606,51	5845,19	8589,03	6771,04

Fuente: Recolección del proceso de datos

Figura 8 Ratios de liquidez



Fuente: Recolección del proceso de datos

Interpretación

Razón Corriente: La empresa camaronera Ecucamarón a través de un análisis comparativo desde el año 2018 hasta el año 2022 podemos ver que, durante estos 5 años, se tiene la capacidad financiera entre sus activos corrientes para cubrir sus deudas, lo cual respalda sus compromisos a corto plazo, destacando que el año 2021 presento una baja debido a que sus pasivos corrientes subieron en relación a los otros años estudiados; a pesar de que sus deudas corrientes subieron, la empresa logro cubrir con sus compromisos de pago a corto plazo.

Prueba acida: En el año 2018 y 2020 se logra cubrir exitosamente las deudas a corto plazo en relación al año 2019, 2021 y 2022, la empresa camaronera Ecuacamarón no logró sostener sus compromisos de pago a corto plazo, lo cual indica que la empresa para los periodos mencionados tiene un problema de liquidez, ya que no posee la capacidad para cubrir sus obligaciones ya que si vemos la gráfica el año 2021 ha sido el periodo más afectado en relación a los otros periodos estudiados.

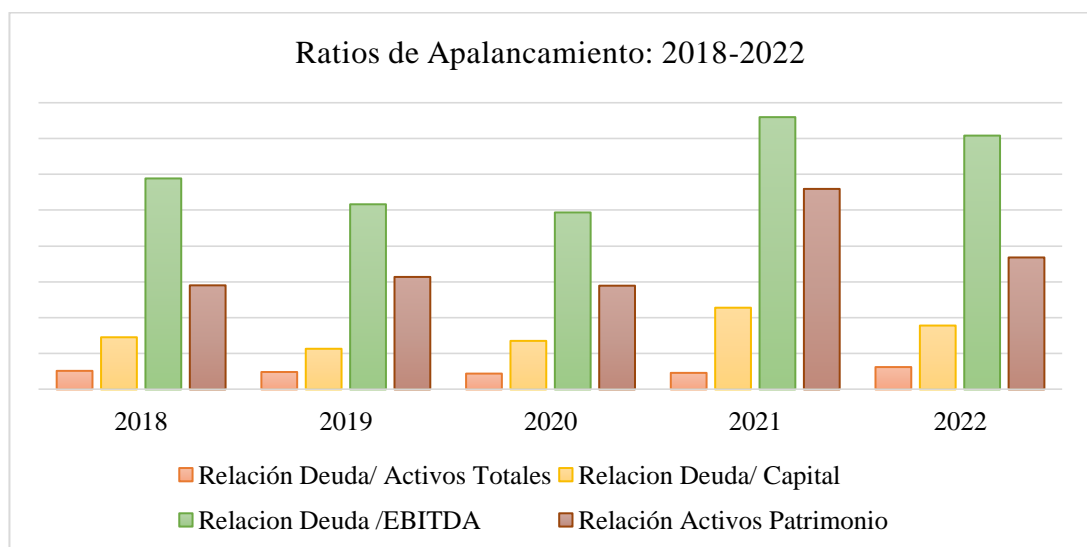
Capital de trabajo: La empresa Ecuacamarón en el año 2021 obtuvo un aumento representativo en su capital de trabajo; desde el año 2018 al 2022 Ecuacamarón ha logrado un crecimiento importante lo cual le permite cubrir sus obligaciones a corto plazo eficientemente.

Tabla 15 Ratios de Apalancamiento

Ratios Apalancamiento	2018	2019	2020	2021	2022
Relación Deuda/ Activos Totales	51,59%	48,38%	43,94%	45,94%	62,16%
Relación Deuda/ Capital	149,72%	151,76%	127,11%	256,96%	228,75%
Relación Deuda /EBITDA	5,88	5,16	4,94	7,60	7,08
Relación Activos Patrimonio	290,19%	313,65%	289,25%	559,27%	367,99%

Fuente: Recolección del proceso de datos

Figura 9 Ratios de Apalancamiento



Fuente: Recolección del proceso de datos

Interpretación

Relación deuda/ Activos Totales: Como podemos ver en la gráfica la empresa Ecuacamarón durante el año 2022 está siendo financiada significativamente por terceros, ya que sobrepasa el 60% en relación a los otros periodos analizados, lo cual significa que este acontecimiento podría causarle una pérdida de autonomía en relación a la administración y gestión de la empresa; además de un aumento de intereses, lo cual es preocupante para el desempeño de la empresa camaronera Ecuacamarón.

Relación deuda/ Capital: Mediante el análisis de este indicador financiero, nos permite analizar y medir el porcentaje de las aportaciones que son efectuadas por parte de los socios, las cuales están comprometidas con el pago de las diversas obligaciones que tiene la empresa Ecuacamarón. A mayor endeudamiento, el nivel de riesgo aumenta en la empresa, durante el año 2021 y 2022 el nivel de deuda ha aumentado significativamente, lo cual puede provocar una incapacidad de pago con los acreedores. Si la empresa Ecuacamarón presenta una alta relación entre la deuda y su capital, nos indica que no está generando suficiente efectivo para cubrir sus obligaciones.

Relación deuda/ EBITDA: este indicador es muy importante ya que la mayoría de instituciones financieras se fijan en su análisis para otorgar un crédito o refinanciar una deuda, ya que mide la capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus pasivos; durante el periodo de análisis desde el 2018 al 2022 la empresa Ecuacamarón tiene una tendencia de 5 a 7 años, como base para poder cubrir todas sus deudas en relación al EBITDA, es aquí donde los socios o acreedores analizan si la empresa Ecuacamarón tiene la capacidad de generar valor a largo plazo, para poder invertir, en este caso la empresa Ecuacamarón está muy comprometida (endeudada), lo

cual puede generar un riesgo financiero, y la incapacidad de generar valor a largo plazo.

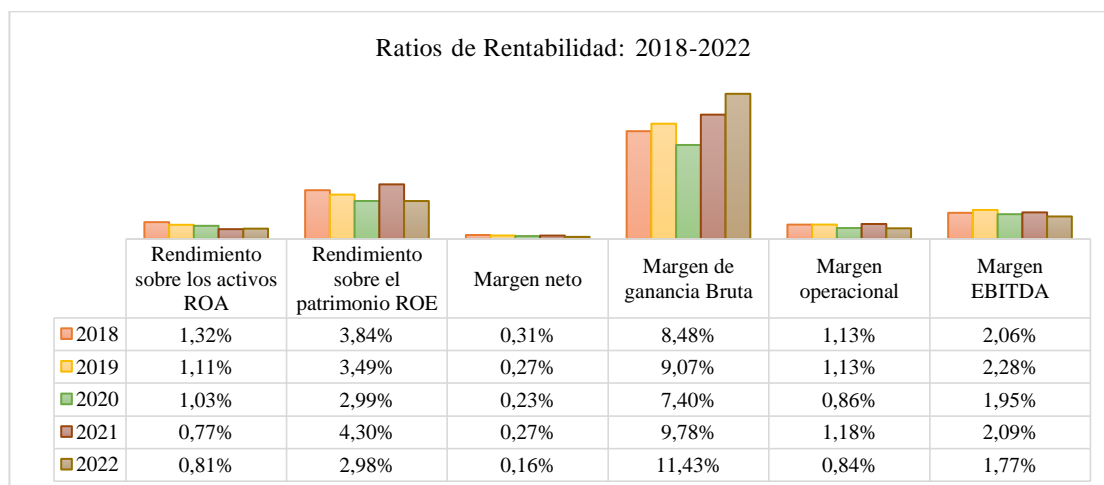
Relación Activos/Patrimonio: La empresa Ecuacamarón cuenta con un alto grado de apoyo en sus recursos internos sobre los recursos de terceros; es decir la empresa cuenta con un fuerte apalancamiento proveniente de sus activos, lo que significa que cuando este índice es mayor a 1, refleja que el uso de la deuda permite aumentar la rentabilidad financiera; sin embargo, si su valor es muy alto, es preocupante ya que el endeudamiento crece, aumentando los gastos financieros, minimizando su capacidad de endeudamiento. En la gráfica podemos observar que a mayor valor de los activos durante el año 2021 y 2022; es mayor el valor del endeudamiento durante estos años.

Tabla 16 Ratios de rentabilidad

Ratios de Rentabilidad	2018	2019	2020	2021	2022
Rendimiento sobre los activos ROA	1,32%	1,11%	1,03%	0,77%	0,81%
Rendimiento sobre el patrimonio ROE	3,84%	3,49%	2,99%	4,30%	2,98%
Margen neto	0,31%	0,27%	0,23%	0,27%	0,16%
Margen de ganancia Bruta	8,48%	9,07%	7,40%	9,78%	11,43%
Margen operacional	1,13%	1,13%	0,86%	1,18%	0,84%
Margen EBITDA	2,06%	2,28%	1,95%	2,09%	1,77%

Fuente: Recolección del proceso de datos

Figura 10 Ratios de Rentabilidad



Fuente: Recolección del proceso de datos

Interpretación

Rendimiento sobre los Activos (ROA): analizando los datos financieros de la empresa Ecuacamarón podemos decir que la utilidad neta en relación al activo total de la empresa durante el año 2018 fue del 1.32%, uno de los mayores porcentajes en relación a los otros periodos de estudio; ya que desde ese año la utilidad ha venido decreciendo significativamente, demostrando que durante el año 2021 y 2022 se generó una utilidad de 0.77 centavos y 0.81 centavos respectivamente; es decir que por cada dólar invertido la empresa Ecuacamarón percibió una utilidad por debajo de lo esperado durante el año 2021 y 2022.

Rendimiento sobre el Patrimonio (ROE): La empresa Ecuacamarón refleja que sus utilidades netas corresponden al 3.84% del patrimonio durante el año 2018, del 3.49% en el año 2019, 2.99% en el año 2020, 4.30% durante el año 2021 y el 2.28% en el 2022; lo cual demuestra que la empresa tiene la capacidad para generar utilidades, siendo el año 2021 el periodo más representativo para los socios de la empresa por el retorno de la ganancia efecto de su inversión.

Margen Neto: El ingreso neto de la empresa camaronera Ecuacamarón generó un margen neto del 0.31% en el año 2018, siendo el de mayor porcentaje en relación al año 2022 que fue del 0.16% en este periodo se evidencia un decrecimiento considerable en el margen neto.

Margen de ganancia Bruta: Analizando los datos financieros de la empresa podemos inferir en que durante el año 2018 con el 8.48% al año 2022 con el 11.43% la utilidad bruta obtenida luego de descontar los costos de ventas fue creciendo paulatinamente, siendo el año 2020 uno de los periodos más bajos con el 7.40% demostrando que en este año los costos de venta aumentaron impactando la utilidad bruta de la empresa; sin embargo durante el año 2022 a pesar de que el costo de venta

aumentó, las ventas crecieron significativamente dando lugar a que la empresa Ecuacamarón perciba una utilidad representativa en relación a los 5 años analizados.

Margen operacional: La utilidad operacional de la empresa Ecuacamarón en relación al análisis de los cinco años podemos ver que durante el año 2018 alcanzó el 1.13% de las ventas, manteniendo el mismo porcentaje durante el año 2019, en el año 2020 se evidencia un decrecimiento del 0.86%, superándose en el año 2021 con el 1.18% y finalmente en el año 2022 obtuvo un 0.84%, lo que significa que por cada dólar que la empresa vendió en el año 2022 alcanzo de utilidad operacional de 0.84 centavos.

Margen EBITDA: Se puede analizar que durante el año 2019 la empresa generó el 2.28%, el periodo de mayor crecimiento de la empresa, lo cual indica que, por cada dólar, la empresa Ecuacamarón ganó aproximadamente 2.28 centavos en EBITDA, sin considerar los impuestos, intereses y demás egresos. En el año 2022 con un margen de EBITDA del 1.77% la empresa solo genera una ganancia operativa de 1.77 centavos, un margen bajo, lo cual se puede definir que la empresa no está maximizando sus ingresos en relación a sus costos operativos, dando lugar a una baja rentabilidad operativa.

Tabla 17 Otros indicadores comerciales

Otros indicadores	2018	2019	2020	2021	2022
Rotación de Cuentas por Cobrar (días)	19	33	33	28	16
Evolución de Ventas (%)		2.95%	13.12%	22.51%	39.27%

Fuente: Recolección del proceso de datos

Como se puede observar en la tabla antes detallada, la rotación de cuentas por cobrar incremento en 14 días promedio entre el año 2019 y 2020 y se mantuvo con este incremento en días hasta el año 2021. Por otro lado, en la evolución de las ventas se puede determinar que existió un incremento en ventas entre el 2019 al 2020, es preciso indicar que el camarón se considera como un producto de primera necesidad.

Tabla 18 Empresas Similares (competencia)

Empresas Similares Competencia	Total Ingreso operativo	Ganancia operativa EBIT	Ganancia (Pérdida) Neta	Rendimiento sobre los Activos (%)	Rendimiento sobre el capital (%)
<i>Industrial Pesquera Santa Priscila S. A Omarsa S. A</i>	1.044.758	121.898	147.321	16,94	28,55
<i>NIRSA S. A</i>	679.849	57.327	43.126	12,38	26,96
<i>Propemar S. A</i>	505.179	9.824	3.199	0,81	2,63
<i>Propemar S. A</i>	173.260	-14.698	254	0,43	2,19
<i>Ecuacamarón</i>	146.586	1.222	239	0,81	2,98
<i>Frigopesca C. A</i>	113.845	-9.994	592	2,69	13,66
<i>Exportquilsa & productores asociados S.A Frigolandia S. A</i>	111.873	2.652	1.272	4,35	34,74
<i>Frigolandia S. A</i>	99.283	-10.803	2.318	13,45	28,63
<i>Cristiansen S. A</i>	66.709	-698	38	2,22	21,06

Fuente: Recolección del proceso de datos

La empresa camaronera Ecuacamarón se encuentra en quinto lugar en relación a las empresas camaroneras ecuatorianas que desempeñan la misma actividad en el mercado; destacando que cada una de ellas es importante para el desarrollo económico del sector y del país. La competitividad es importante ya que permite que la empresa pueda definir su capacidad para crear, innovar y establecer estrategias, que le permita elevar su producción o comercialización en el mercado en que se desarrollan.

Ecuacamarón se destaca por la exportación de sus productos a los mercados internacionales, sus empaques y materiales buscan ser no nocivos para la salud los cuales sean compatibles con el medio ambiente, siendo atractivo para cumplir con los altos estándares alimenticios en el mercado mundial; además que cuenta con

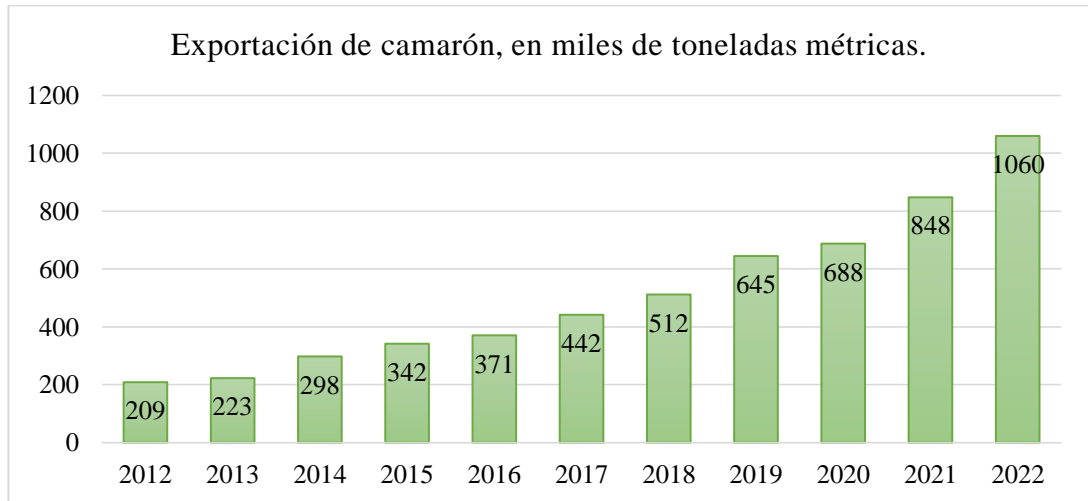
profesionales y personal capacitado para brindar los mejores productos tecnificados que conlleven un proceso minucioso de seguridad y trazabilidad en cada producto.

Según la (Cámara Nacional de Acuacultura, 2023) en su artículo sobre los problemas y la falta de fomento a las exportaciones seguirá afectando al desempeño del sector camaronero ya que menciona que producir camarón en el Ecuador representa un costo del 24% más elevado en relación a los costos del año 2021, deduciendo que los tres factores que han influenciado en el aumento del costo se enfoca en la eliminación del precio diferenciado del diésel, el incremento de precio de las materias primas y el costo de seguridad el cual asume el sector camaronero por el alto índice delincuencia con el fin de salvaguardar sus productos y colaboradores.

Se dice también que durante el año 2022 ha sido el periodo más complejo y desafiante para el sector camaronero, por el escenario de encontrar mercados deprimidos, costos de producción en aumento, costos por ineficiencias de servicios públicos, alto índice de inseguridad; donde las ventas al exterior no revelan esa realidad. Por la baja en los precios internacionales y el alto costo de las materias primas, ponen en riesgo la estabilidad financiera de uno de los sectores más productivo del país y el más significativo del comercio exterior.

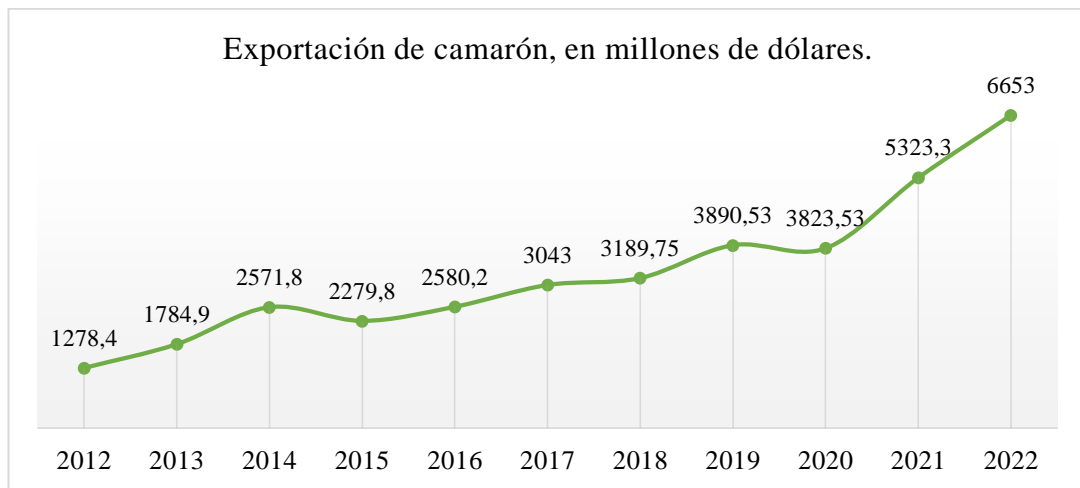
Según la (CNA) Cámara Nacional de Acuacultura, en el año 2023 los exportadores están recibiendo un valor de \$0.70 centavos menos por cada libra producida en el sector camaronero, consecuencia de la baja demanda internacional; sin embargo, los costos de producción están en aumento ya que por cada libra producida existe un costo adicional de \$0.28 centavos; podemos denominar este acontecimiento como una problemática sin precedentes ya que registra valores muy por debajo de lo esperado.

Figura 11 Exportación de camarón en toneladas métricas.



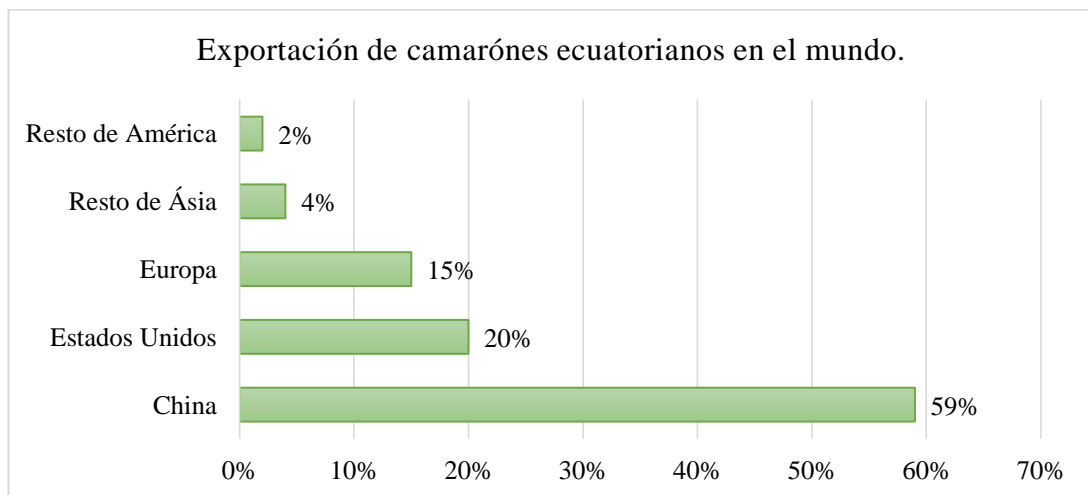
Fuente: Cámara Nacional de Acuicultura de Ecuador

Figura 12 Exportación de camarón en millones de dólares.



Fuente: Cámara Nacional de Acuicultura de Ecuador

Figura 13 Exportación de camarón en el mundo.



Fuente: Cámara Nacional de Acuicultura de Ecuador

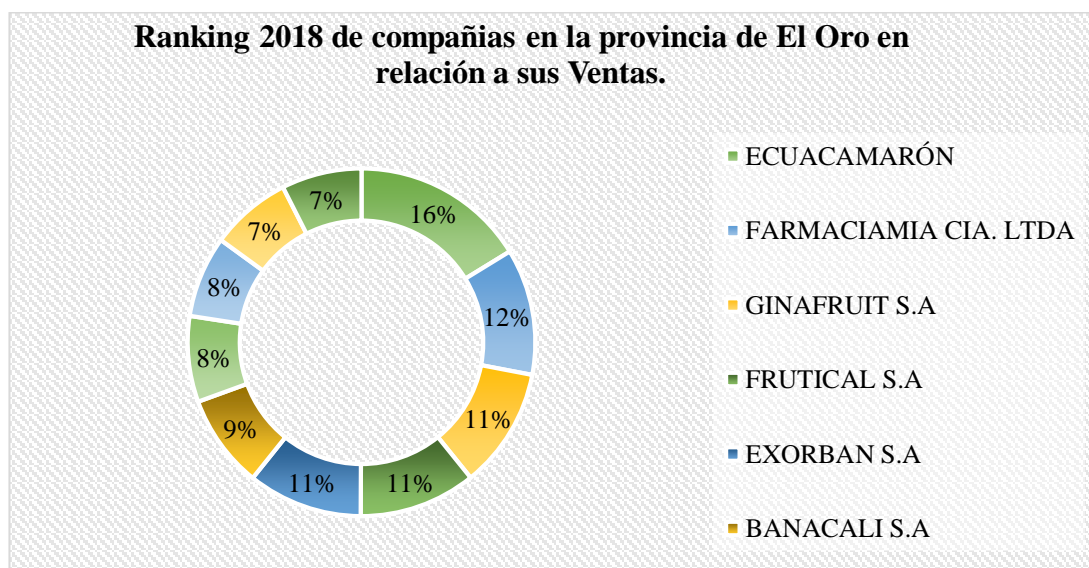
El país de mayor participación en la compra de nuestro camarón ecuatoriano es China con una participación del 59%, los Estados Unidos con un 20%, Europa 15%, Resto del mundo 4%, Resto de América 2%.

Tabla 19 Ranking 2018 de compañías en la provincia de El Oro en relación a sus Ventas.

Nombre	Tipo de Compañía	Ciudad	Ventas
ECUACAMARÓN S.A.	Anónima	Santa Rosa	\$ 73.527.208,95
FARMACIAMIA CIA. LTDA.	Resp. Limitada	Machala	\$ 53.191.816,72
GINAFRUIT S.A.	Anónima	El Cambio	\$ 50.674.355,11
FRUTICAL S.A.	Anónima	Machala	\$ 49.192.926,70
EXORBAN S.A.	Anónima	Santa Rosa	\$ 48.319.158,01
BANACALI S.A.	Anónima	Machala	\$ 39.348.913,40
OBSA ORO BANANA S.A.	Anónima	Machala	\$ 36.122.152,65
FRUTA RICA FRUTARIC S.A.	Anónima	Machala	\$ 34.288.902,61
CONSUR R7H S.A.	Anónima	Machala	\$ 34.062.511,00
YILPORT S.A.	Anónima	Machala	\$ 33.754.079,40

Fuente: Superintendencia de compañías, Valores y Seguros de Ecuador

Figura 14 Ranking de compañías en la provincia de El Oro en relación a sus Ventas



Fuente: Superintendencia de compañías, Valores y Seguros de Ecuador

Entre las 10 empresas, con mayores ingresos representativos para la provincia de El Oro, según sus ingresos por ventas, 5 de ellas se dedican a la venta de banano y camarón, encabeza la lista la empresa camaronera Ecuacamarón con sus ventas de \$73.527.208,95 millones de dólares, la cual realiza sus actividades de exportación a los mercados internacionales más importantes desde el año 2013. Es importante mencionar que, según activos, utilidad e ingresos por ventas, el sector camaronero y bananero es altamente representativo en la provincia de El Oro y de gran influencia en la economía del país.

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Análisis de las Entrevistas

La información recopilada se muestra en la siguiente tabla, en conformidad a cada una de las preguntas diseñadas, es preciso indicar que la entrevista fue de tipo abierta lo cual permitió que se obtenga la mayor cantidad de datos posibles:

Tabla 20 Información de las entrevistas – Parte 1

Preguntas	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
¿Usted considera que el uso de las técnicas financieras ayuda a tomar decisiones dentro de la empresa, indique los motivos?	Sí, porque nos ayuda a identificar los aspectos económicos y financieros, y gracias a ello podemos conocer la liquidez, rendimiento y rentabilidad de la empresa, ayudando a tomar mejores decisiones.	Si, para optimizar recursos	Si, son una herramienta clave para conocer el desempeño económico y financiero de una empresa.
¿Usted considera que el análisis de los estados financieros es importante para la gestión de la empresa?	Si	Si	Si, porque nos ayuda a detectar dificultades y aplicar correctivos necesarios para su solvencia
¿Cómo cree usted que afectó el COVID-19 al sector camaronero?	Afecto demasiado al sector camaronero, ya que los insumos tuvieron un alza en sus costos y los precios en la venta de camarón bajaron.	Afecto en la caída del precio	La crisis de precios y la baja demanda mundial producto de COVID 19 ocasionaron graves crisis para el sector camaronero ecuatoriano

Fuente: Recolección del proceso de datos

Tabla 21 Información de las entrevistas – Parte 2

<p>¿Cuáles fueron las principales medidas implementada por el Gobierno para contrarrestar los efectos ocasionados por el COVID-19?</p>	<p>Distanciamiento social, uso de mascarilla, restricción de horarios, vacunación, entre otras</p>	<p>Reformas tributarias</p>	<p>La principal medida a nivel mundial fue el cierre de fronteras, la cuarentena obligatoria, la implementación de medidas de Bioseguridad</p>
<p>¿Usted considera las políticas relacionadas al Covid-19 impactó de manera financiero y comercial el sector camaronero ecuatoriano?</p>	<p>Si</p>	<p>Si</p>	<p>La cuarentena obligatoria implementada como política relacionada al Covid afectó la cadena de logística ocasionando escasez de insumos como el balanceado para alimentar al camarón</p>
<p>¿Usted cree que las medidas implementadas por el Gobierno afectaron las actividades de la empresa, en qué medida?</p>	<p>Si afectaron, porque los indicadores económicos y financieros bajaron de forma impresionante.</p>	<p>Si, porque no se pudo producir igual</p>	<p>Si, porque la producción de camarón se vio comprometida por qué escasez de materia prima, disminución del consumo y el cierre de los puertos</p>
<p>¿Usted cree que las decisiones tomadas afectaron la liquidez de la empresa?</p>	<p>Si</p>	<p>Si</p>	<p>Si</p>
<p>¿Usted considera que la rentabilidad de la empresa se vio afectada por el COVID-19?</p>	<p>Si</p>	<p>Si</p>	<p>Es muy necesario, ya que los costos y gastos aumentaron debido a las nuevas medidas implementadas</p>

Tabla 22 Información de las entrevistas – Parte 3

<p>¿Usted considera que el desarrollo de planes estratégicos y de gestión, post-COVID-19, contribuye a que se mantenga una correcta rentabilidad de la empresa?</p>	Si	Si	<p>Claro, porque aparecieron nuevos costos debido a pandemia y se debía implementar estrategias que ayuden a contrarrestar los mismos.</p>
<p>¿Usted considera que en la coyuntura post-COVID-19 realizar flujos de efectivo contribuye a tener un mejor control de la rentabilidad de la empresa?</p>	Si	Si	Si

Resultados de las entrevistas

De acuerdo con los datos subjetivos obtenidos en las entrevistas, se puede determinar que los instrumentos financieros, se convierten en un elemento de vital importancia dentro de la toma de decisiones, puesto que de acuerdo con los entrevistados por medio de las técnicas financieras se pueden identificar los aspectos relacionados con la economía y finanzas de la empresa esto por medio de los índices financieros, de tal forma que el análisis de los estados financieros permiten detectar las debilidades y dificultades que posee la empresa para con ello poder implementar los correctivos necesarios.

Por otro lado, los entrevistados afirman que la pandemia del COVID-19 afectó de manera grave al sector camaronero, de esta manera uno de los principales elementos

de incidencia fue el incremento del precio de diversos insumos para poder cumplir con la normativa aplicada durante ese periodo de la pandemia. Los entrevistados manifiestan que las medidas implementadas durante el periodo del COVID-19 impactaron en la parte comercial y financiera de las empresas del sector camaronero, de esta manera los costos aumentaron lo cual generó un decrecimiento en los índices de rentabilidad de las empresas, en la parte comercial al aumentar los costos de la cadena logística de varios sectores de consumo de productos de primera necesidad motivo a que el mercado en general diera mayor importancia a otros productos lo cual redujo la demanda a nivel internacional del consumo de camarón.

Las medidas anti COVID-19 implementadas por el Gobierno redujeron los índices de rentabilidad, de acuerdo con los entrevistados esto fue un resultado de los implementos e insumos que debían adquirirse a un sobreprecio para poder cumplir con la normativa, de esta manera también la liquidez de la empresa se vio afectada. De acuerdo con los datos obtenidos un proceso de control que se debe mantener durante un estado de emergencia es mantener vigilados y verificados los ingresos, costos y gastos operacionales de la empresa, ya que estos fueron un de las principales variables que afectaron la rentabilidad y liquidez de las organizaciones del sector.

Finalmente, es necesario que durante un estado de emergencia se desarrollen e implementen planes estratégicos y de gestión, que permitan mantener e incrementar la rentabilidad de la organización durante estos periodos de tiempos, otra herramienta financiera clave es contar con un flujo de efectivo y un presupuesto controlado en tiempo real lo cual permitan conocer e identificar en que rubro se encuentra por debajo de lo establecido y de esta manera tomar las decisiones adecuadas.

Análisis de las Encuestas

Para el proceso de recolección de datos por medio de la técnica de las encuestas se procedió con el desarrollo de un link en la plataforma de Google.form, luego de ello el mismo fue enviado por medio de comunicación a los colaboradores que laboran dentro de la empresa caso de estudio, el total de encuestados asciende a 268 personas. A continuación, se presentan los resultados obtenidos.

Como primer punto se analizaron variables demográficas de esta manera la investigación fue desarrollada a un 53% de personas del sexo femenino y 47% del sexo masculino, en donde la mayor concentración de los encuestados según las edades se encuentra entre 18 a 29 años de edad con el 51% de representación del total de la muestra.

Tabla 23 Distribución de los encuestados por sexo y edades

Variables	fi		Hi (%)	
	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino
Entre 18 a 23 años	35	30	13%	11%
Entre 24 a 29 años	35	38	13%	14%
Entre 30 a 35 años	24	26	9%	10%
Entre 36 a 41 años	19	27	7%	10%
Entre 42 a 47 años	8	15	3%	6%
Entre 48 años o mas	6	5	2%	2%
Suman	127	141	47%	53%

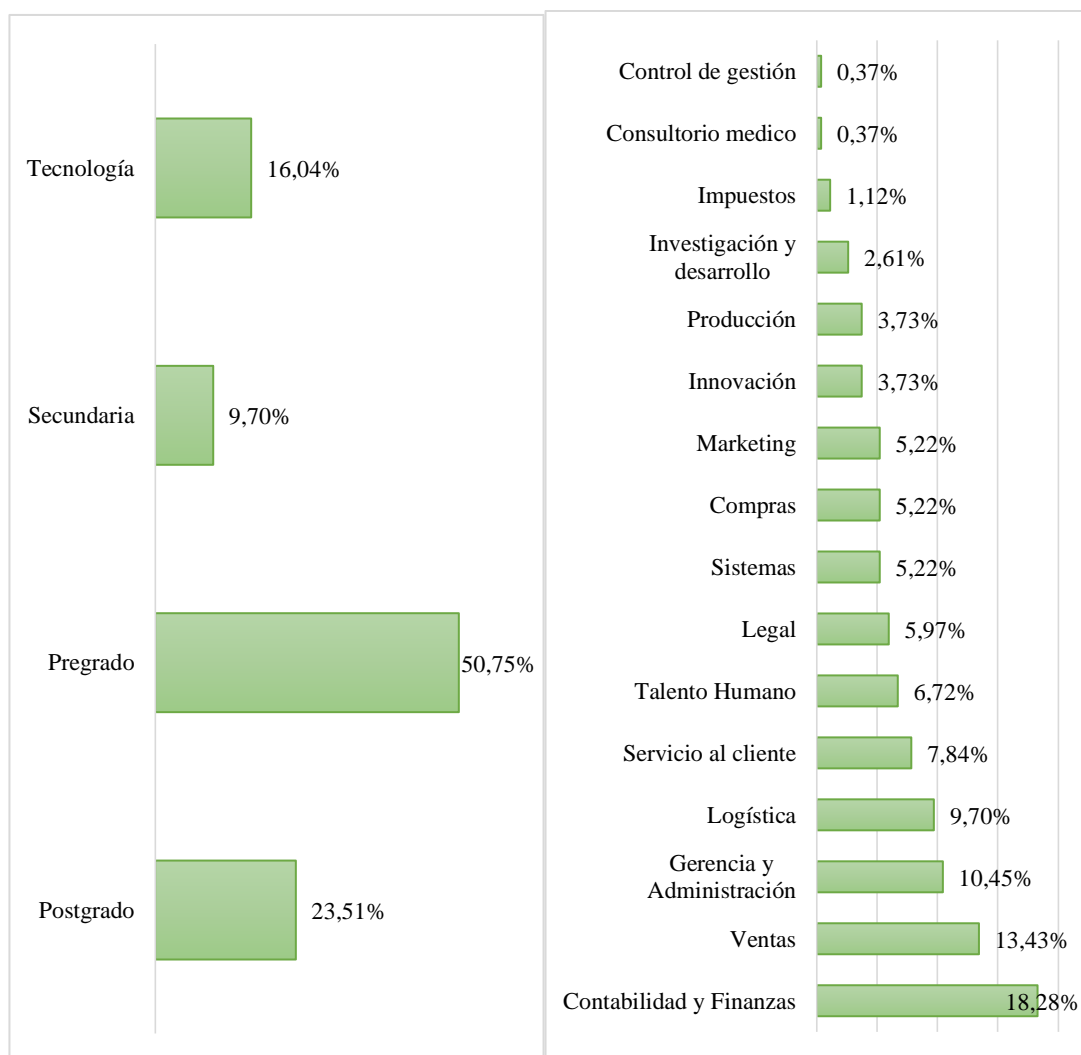
Fuente: Recolección del proceso de datos

Por otro lado los estudios de los encuestados indica que 5 de cada 10 encuestados poseen estudio de pregrado o universitarios, seguidos del 23% con estudios de postgrado, esto se encuentra en los encuestados que tiene un cargo de jefe, coordinador o gerente, por otro lado el 16% tiene estudios tecnológicos, y el restante tiene estudios de secundarias, esto se observa en el personal de producción, con estos

datos obtenidos se puede indicar que un porcentaje superior al 90% posee estudios universitarios por lo cual se tiene conocimiento y competencias de análisis de impactos de variables externas, por lo cual los datos obtenidos serán confiables.

Es preciso indicar que la mayor representación de los encuestados pertenece a las áreas financiera, contabilidad, administración, logística y ventas con el 51% del total de la muestra seleccionada en la empresa caso de estudio.

Tabla 24 Distribución de los encuestados por estudios universitarios y área de trabajo



Fuente: Recolección del proceso de datos

Analizadas las variables demográficas y sociales de los encuestados, se lleva a cabo la interpretación de las variables del estudio, de esta manera para determinar el

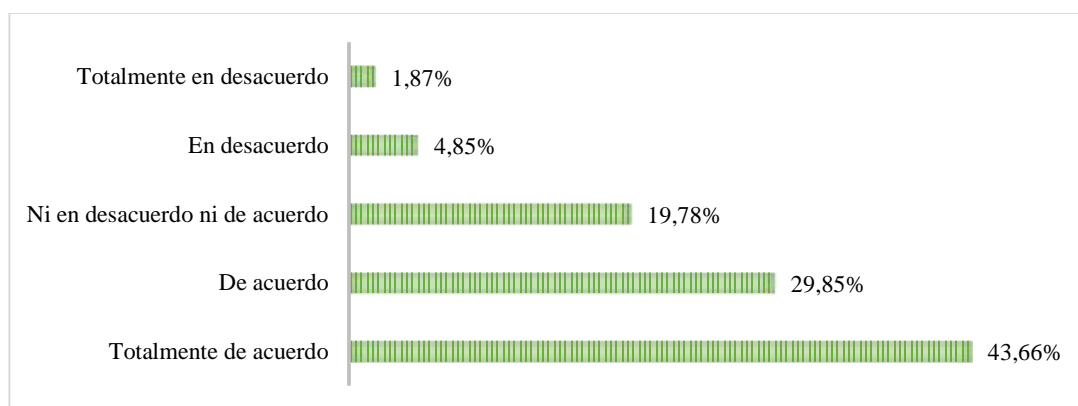
impacto de las políticas relacionadas al COVID19, se dividieron en cuatro componentes que son:

- Principal elemento de impacto del COVID-19 en la empresa – 4 preguntas
- Impacto del COVID-19 en las operaciones de la empresa – 3 preguntas
- Impacto del COVID en la generación de empleos – 3 preguntas
- Impacto del COVID-19 en los procesos de comunicación – 3 preguntas

Considerando lo antes mencionado, a continuación, se presentan los resultados de las encuestas por cada una de los componentes analizados

Componente 1: Principal elemento de impacto del COVID-19 en la empresa

Figura 15 Resultado: El COVID-19 impactó en el posicionamiento de la empresa

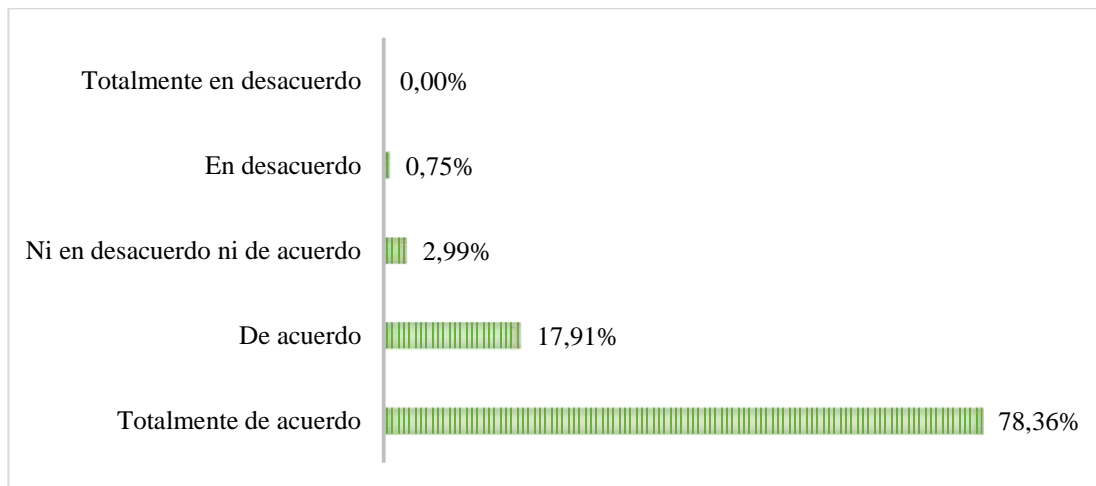


Fuente: Recolección del proceso de datos

Interpretación

El primer componente analizado fue determinar los principales elementos que impactaron el COVID-19 en la empresa caso de estudio, de tal manera el 73% están de acuerdo y totalmente de acuerdo en que el COVID-19 impacto en el posicionamiento de la empresa, por otro lado, un 19% se encuentra indeciso frente a esta afirmación.

Figura 16 Resultado: El COVID-19 impactó en el talento humano (empleados) de la empresa

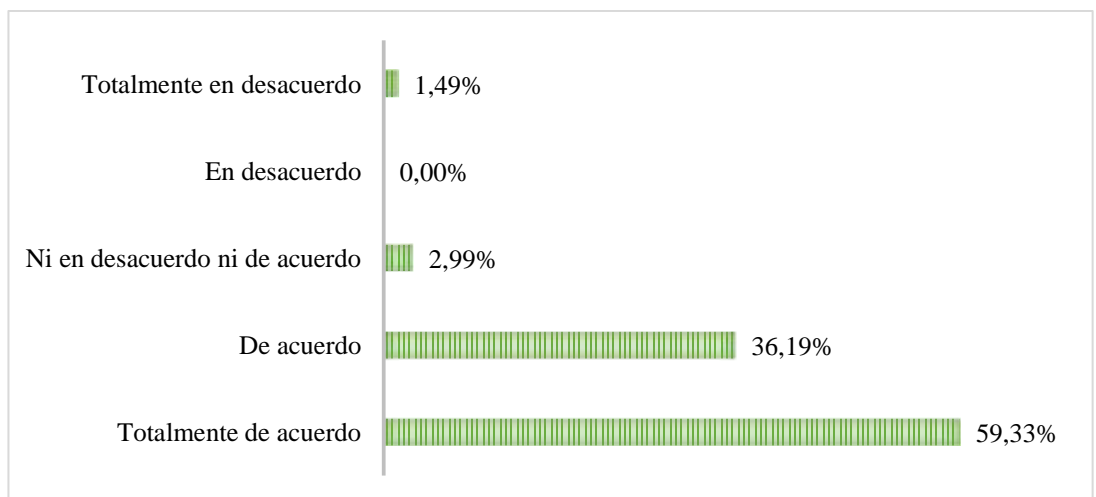


Fuente: Recolección del proceso de datos

Interpretación

De acuerdo con lo observado en la figura anterior un 97% de las encuestas manifiestan estar de acuerdo y totalmente de acuerdo en que el COVID-19 impactó de forma negativa al el Talento Humano de la empresa, esto debido a que en el momento que existió una reducción en la producción del camarón y aumento de los costos de los insumos las empresas recurrieron a la reducción de empleados como una de las principales estrategias para poder asegurar la sostenibilidad de la empresa.

Figura 17 Resultado: El COVID-19 impactó en las finanzas de la empresa

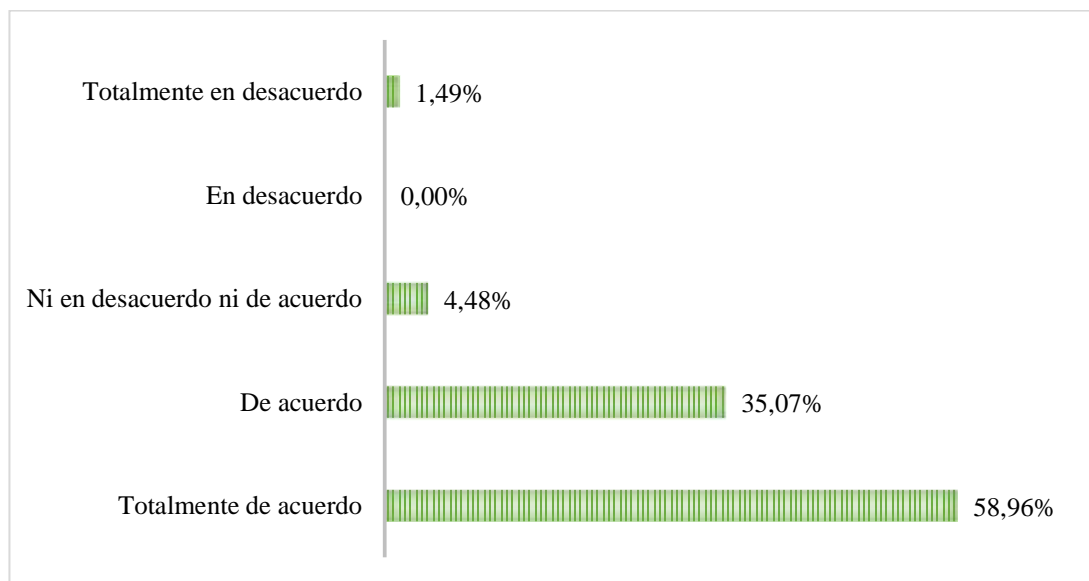


Fuente: Recolección del proceso de datos

Interpretación

De acuerdo con la investigación desarrollada a los 268 colaboradores de la empresa caso de estudio, manifiestan en un porcentaje igual, 97%, que el COVID-19 impactó en las finanzas de la empresa, de esta manera los resultados de los estados financieros afirman que la pandemia afectó de manera negativa a la parte financiera por lo cual es importante que las empresas desarrollen un plan de estrategias que permitan reducir el impacto negativo en tiempos de incertidumbre.

Figura 18 Resultado: El COVID-19 impactó en las actividades comerciales de la empresa



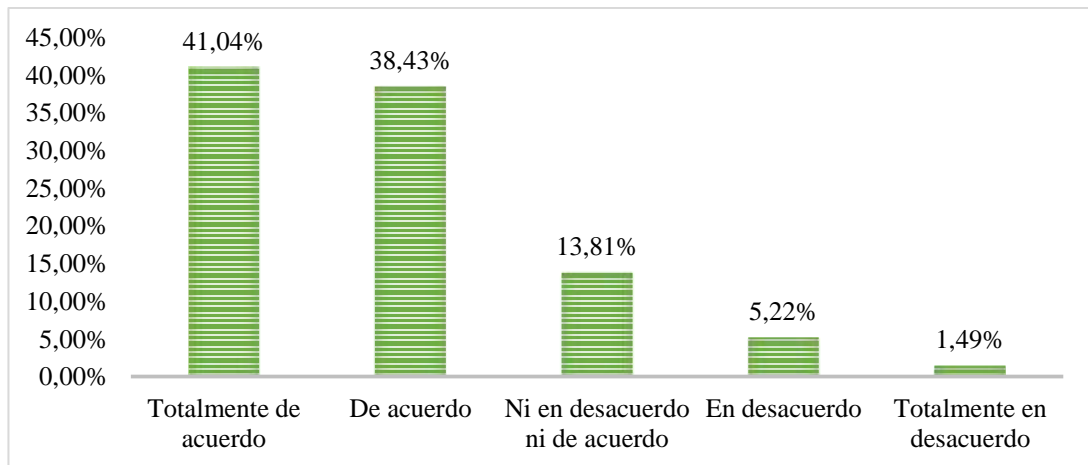
Fuente: Recolección del proceso de datos

Interpretación

Como último punto analizados en este elemento, fue conocer el impacto del COVID-19 en las actividades comerciales de la empresa, de esta manera el estudio referencial determina que existió una reducción de las ventas de la empresa, esto debido a que el mercado se reservaba para adquirir otros productos o insumos médicos, sumado a esto los encuestados indican en un 93% aproximadamente estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con esta afirmación.

Componente 2: Impacto del COVID-19 en las operaciones de la empresa

Figura 19 Resultado: El COVID-19 impactó en los insumos de la empresa generando escases

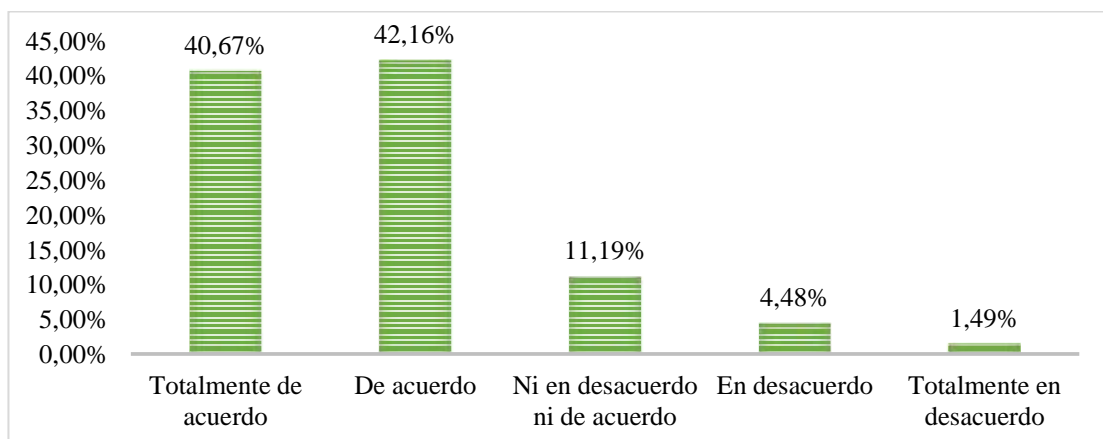


Fuente: Recolección del proceso de datos

Interpretación

Otro de los componentes analizados fue el impacto del COVID-19 en las operaciones de la empresa, de esta manera, según los datos obtenidos el 40% y 38% indican están totalmente y de acuerdo respectivamente en cuanto a esta afirmación, es preciso indicar que esto fue generado por al escases de los insumos tanto a nivel de la producción como aquellos de tipo médicos que debían ser adquiridos por las empresas para que las mismas puedan operar, esto debido a las normativas indicadas por el Gobierno como política relacionadas al COVID.

Figura 20 Resultado: El COVID-19 impactó en los proveedores generando ausencia y escases

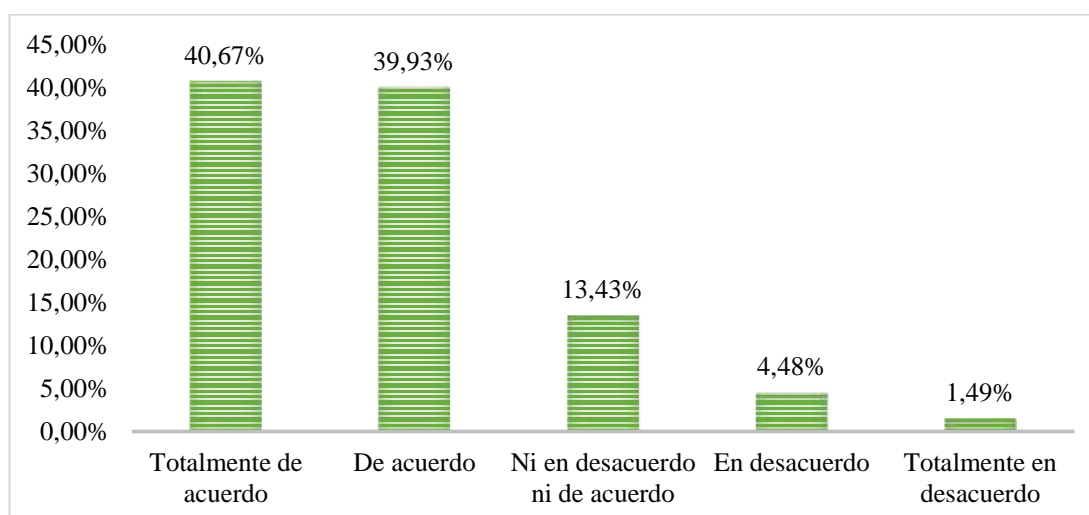


Fuente: Recolección del proceso de datos

Interpretación

La falta de insumos de acuerdo con los datos presentados en la figura anterior fue generada por el impacto del COVID en los proveedores, si bien es cierto la pandemia afectó al sector camaronero, sin embargo, los demás sectores también se vieron afectadas, lo cual genera escases de insumos y materiales esenciales para el desarrollo del proceso productivo.

Figura 21 Resultado: El COVID-19 impactó en conseguir las materias primas para el proceso productivo de la empresa



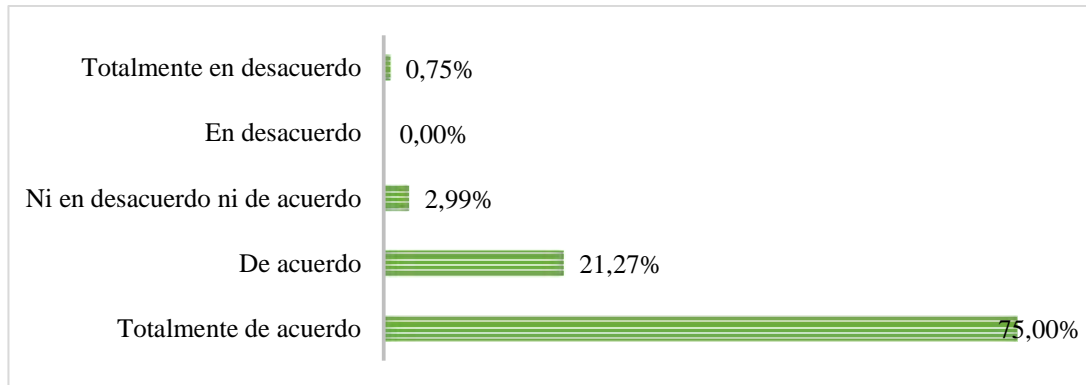
Fuente: Recolección del proceso de datos

Interpretación

Como ultimo impacto analizado en este componente, se determina que para la empresa caso de estudio fue complicado conseguir las materias primas necesarias para el proceso productivo, esto debido a lo analizado anteriormente. De esta manera según los datos de las encuestas se determina que 80% indican estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con esta afirmación, por otro lado, el 13% indicar estar indeciso, finalmente el 7% indican no estar de acuerdo con esta afirmación. Con estos datos se puede recomendar que la empresa caso de estudio.

Componente 3: Impacto del COVID en la generación de empleos

Figura 22 El COVID-19 generó decesos en la oferta de empleo

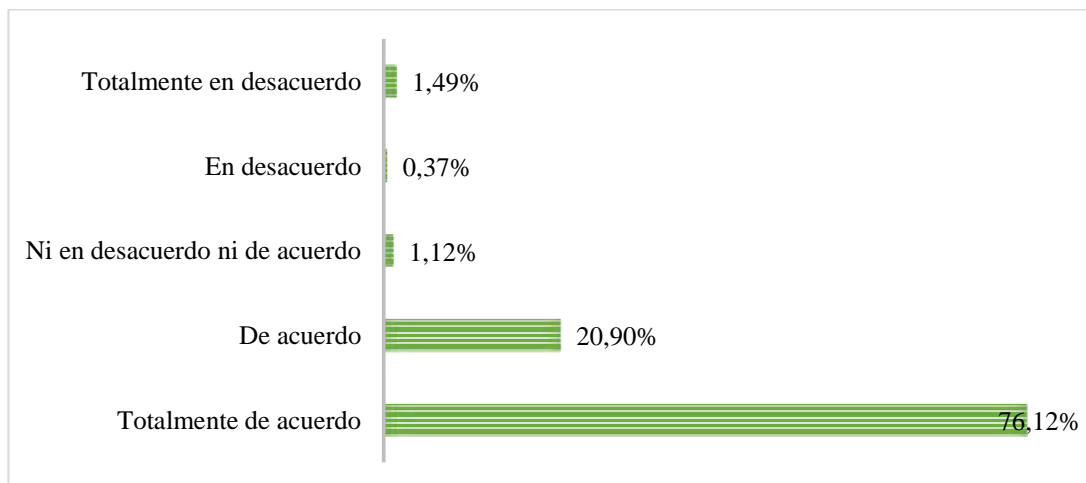


Fuente: Recolección del proceso de datos

Interpretación

Unas de los componentes que se afectó fuertemente fueron las plazas de empleo durante la pandemia, puesto que al existir confinamiento, se aprobó la normativa de tele-trabajo que para algunas industrias generó una reducción de sus gastos operativos, sin embargo para otros sectores en donde no era posible esta modalidad, fue necesario que la empresa recurra al pago de transporte, insumos para sus colaboradores lo cual motivó a reducir el empleo lo cual freno la oferta de empleo y aumento el desempleo a nivel nacional.

Figura 23 Resultado: El COVID-19 generó que las empresas cierren sus actividades

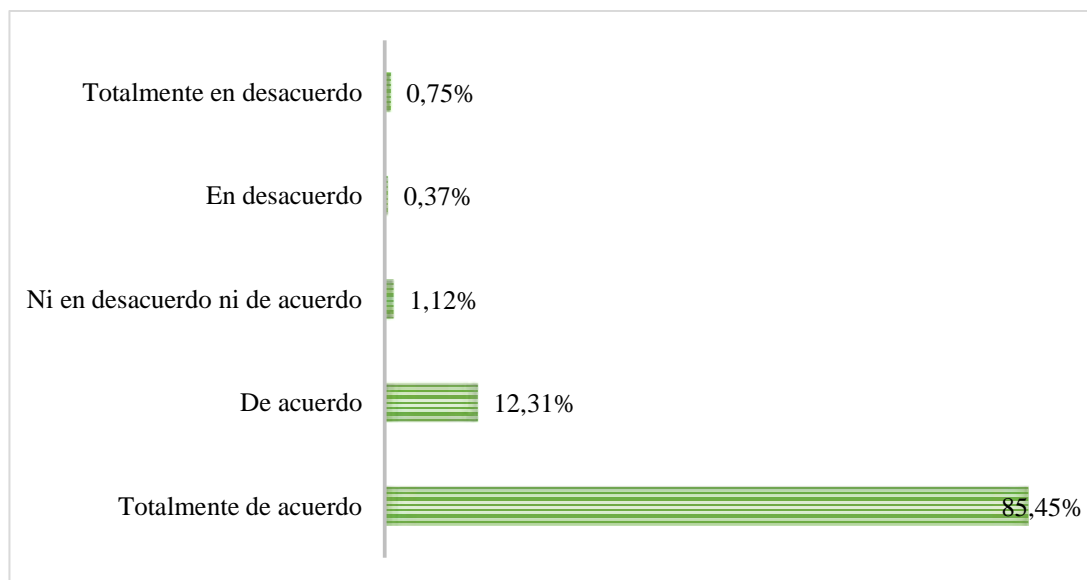


Fuente: Recolección del proceso de datos

Interpretación

Los encuestados indican que la pandemia del COVID-19 en un 96% estar de acuerdo y totalmente de acuerdo en que las actividades de las empresas se vieron fuertemente afectadas lo cual a parte de la reducción del personal motivo al cierre de sus actividades, algunas empresas solo por unos meses, otras en cambios cerraron y se declararon en quiebra.

Figura 24 Resultado: El COVID-19 aumentó el nivel de desempleo en el país



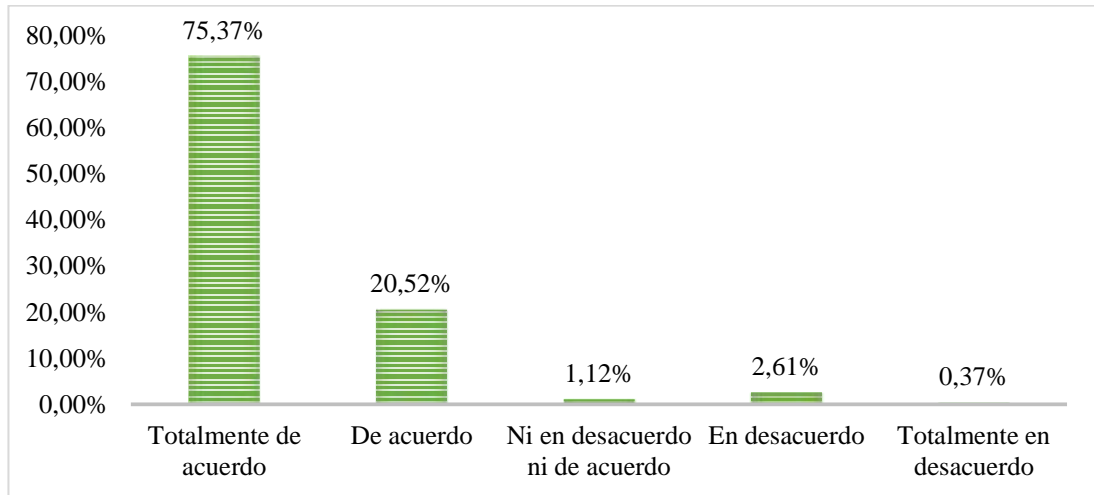
Fuente: Recolección del proceso de datos

Interpretación

Como último elemento analizado dentro del este componente, fue el impacto de la pandemia como una variable que aumento el desempleo, de esta manera como se observa en los datos anteriormente analizados y en la figura presentada, el COVID-19 es una variable que desencadeno un incremento en la población desempleada del país, esto debido al cierre de empresas, cese de actividades de manera temporal y a la reducción de empleados, estas medidas con la finalidad de poder sostener la empresa.

Componente 4: Impacto del COVID-19 en los procesos de comunicación

Figura 25 Resultado: El COVID-19 motivó el uso de las redes sociales como el principal canal de comunicación con el cliente

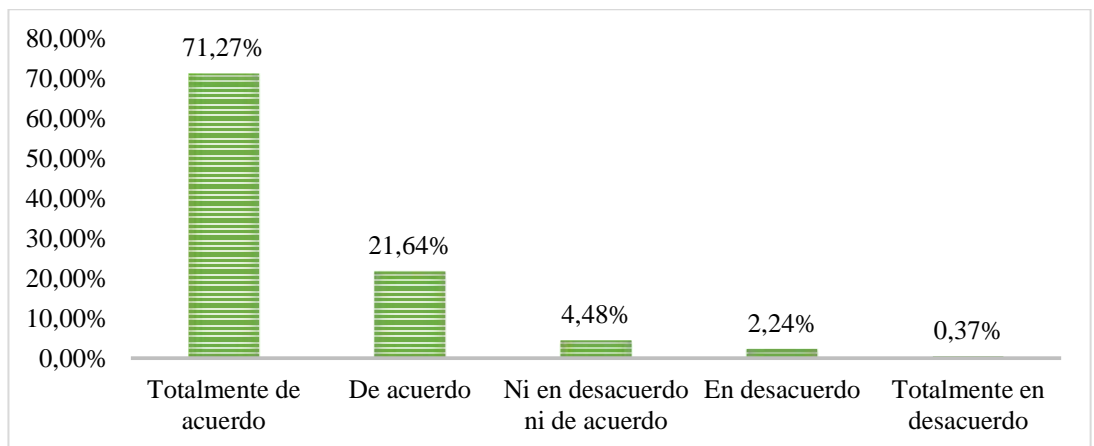


Fuente: Recolección del proceso de datos

Interpretación

Como último componente de análisis fue el relacionado con la comunicación, de esta manera el internet y las tecnologías de información y comunicación desempeñaron un factor clave durante la pandemia. De esta manera el 95% de los encuestados manifestaron que las medidas relacionadas al Covid motivaron el uso de las redes sociales como uno de los canales principales de comunicación.

Figura 26 Resultado: El COVID-19 motivó a que la empresa implemente páginas web para vender los productos

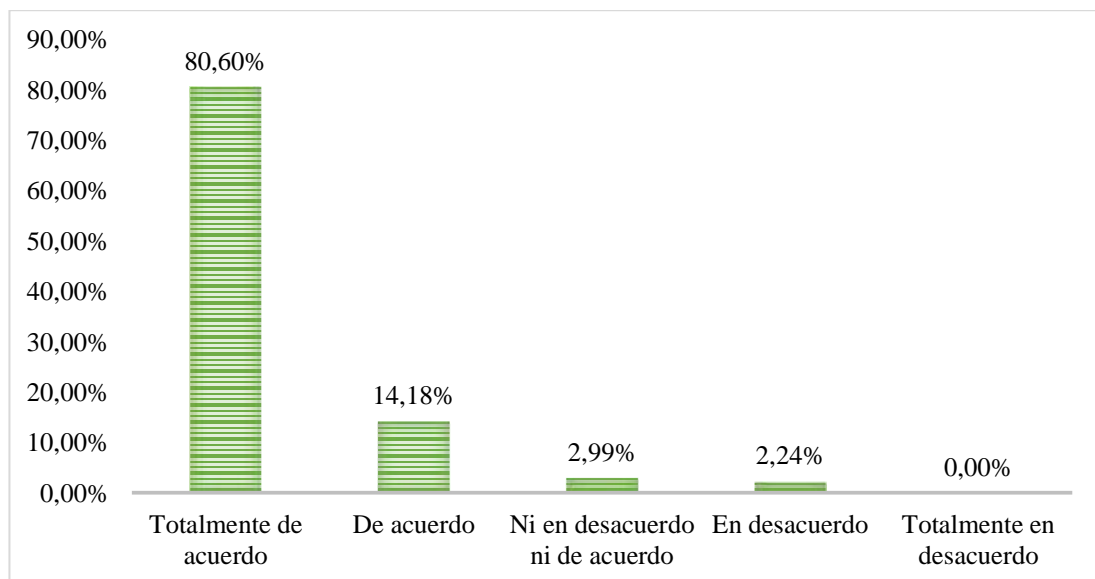


Fuente: Recolección del proceso de datos

Interpretación

Debido a que el proceso de comunicación durante la pandemia se vio afectado, en donde los consumidores se informaban por medio del internet, las empresas tuvieron la necesidad de comunicar sus productos por medios que se relacionen con ellos e inclusive debieron adaptar la forma de vender con los recursos TIC. En ese sentido la empresa caso de estudio implemento una página web como un medio de venta y comunicación con el mercado.

Figura 27 Resultado: El COVID-19 motivó a que la empresa implemente nuevos canales digitales de comunicación



Fuente: Recolección del proceso de datos

Interpretación

Como último elemento analizado fue la necesidad de las empresas para poder implementar canales de comunicación con el mercado, como se detalló en datos anteriores el COVID-19 motivo a la empresa caso de estudio al desarrollo de canales de comunicación, como chats automáticos, fan page, landing page, puntos electrónicos de pagos, páginas web e inclusive desarrollar estrategias SEO-SEM para de esta forma poder llegar al mercado objetivo y poder sostenerse durante la pandemia.

Los datos obtenidos durante todo el proceso de recolección de datos determinan que las políticas relacionadas al Covid indicadas por el Gobierno impactaron en el desarrollo de las empresas del sector camaronero afectando la parte financiera y comercial de la empresa caso de estudio. Por otro lado, para conocer la confiabilidad de los datos obtenidos se puede indicar que la media de los componentes analizados es de 5 (Totalmente de acuerdo).

Tabla 25 Media por Componente de Impacto analizado

Componentes	Media	Representación
Principal elemento de impacto del COVID-19 en la empresa	4	De acuerdo
Impacto del COVID-19 en las operaciones de la empresa	4	De acuerdo
Impacto del COVID en la generación de empleos	5	Totalmente de acuerdo
Impacto del COVID-19 en los procesos de comunicación	5	Totalmente de acuerdo
Promedio General	5	Totalmente de acuerdo

Fuente: Recolección del proceso de datos

Por otro lado, de cálculo el estadístico conocido como Alfa de Cronbach que de acuerdo con Rodríguez & Reguant (2020) es una fórmula para poder estimar la fiabilidad de un instrumento para determinar si los datos obtenidos en cada uno de los ítems analizados tiene consistencia interna, de esta manera según el autor citado en cuanto mayor es la covariación mayor sería el alfa por lo cual la consistencia es aceptable y por ende los datos de los ítems también, de esta manera este coeficiente debe ser superior a 0.6.

Figura 28 Calculo del Alfa de Cronbach de los datos recolectados

Calculo del Alfa de Cronbach	
Datos	Valores
$K=$	268
$Sum. Vi=$	7,26
$Vt=$	43,04
Alfa de Cronbach de las Variables	0,834

Fuente: Recolección del proceso de datos

Considerando lo antes mencionado se calculó el Alfa de Cronbach del cuestionario aplicada para la recolección de datos de la presente investigación, como se muestra en la figura anterior el coeficiente calculo es de 0.834, lo cual indica que el cuestionario posee consistencia interna y los datos recolectados con fiables y representan a las variables analizadas.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

Justificación

Con el aumento constante del sector camaronero ecuatoriano ha generado que sea un punto atractivo para la inversión tanto nacional como extranjera, de esta manera se han generado nuevas fuentes de empleo lo cual conlleva a que se reduzca el nivel de desempleo. La pandemia del COVID-19 afecto en gran medida a diversos sectores, entre ellos el camaronero, este sector fue afectado en una mayor representación de manera interna, puesto que a nivel externo (ventas) se mantuvieron ya que al ser un producto de primera necesidad es consumido por el mercado, sin embargo, debido a las medidas de contingencia indicadas por el Gobierno Nacional motivo a que se produzca una reducción en el nivel de rentabilidad de la empresa, puesto que los horarios por el toque de queda generaron gastos adicionales, por otro lado un incremento en los gastos por compra de suministros médicos (mascarillas, medicamentos, etc.) aumentaron los costos y genero un decrecimiento en la parte financiera de la empresa caso de estudio.

De esta manera es pertinente el desarrollo de una propuesta en donde se definan diversos puntos, aspectos y factores claves que permitan el diseño de estrategias adecuadas para que la empresa pueda implementarlas y mantener la continuidad de la organización en el mercado. De esta manera se desarrolla un análisis del macro entrono y luego un análisis interno, para luego con ello desarrollar estrategias basadas en cuatro pilares (Mantenimiento de la Liquidez, Empleo, Producción y Fuentes de Financiamiento) de esta manera las estrategias serán enfocadas en mantener a la empresa en un entorno post COVID-19.

Objetivos

General

Desarrollar una propuesta estratégica para asegurar la continuidad de la empresa caso de estudio en un entorno post COVID-19

Específicos

- Aplicar la metodología PEST y PORTER para desarrollar un análisis externo de la industria camaronera.
- Diseñar una Matriz de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para la empresa caso de estudio.
- Describir estrategias para mantener la continuidad de la empresa caso de estudio en un entorno post COVID-19, basados en los pilares liquidez, empleo, producción y financiamiento

Descripción de la propuesta

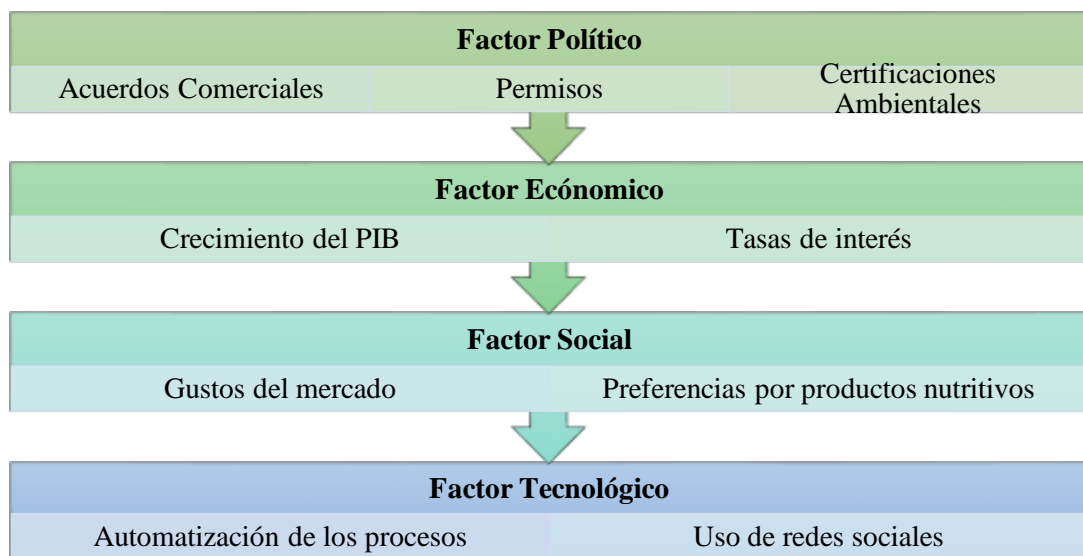
Análisis Externo

Para el desarrollo de la interpretación y análisis de los datos de datos se ha tomado en consideración un análisis del macroentorno de la industria camaronera, de esta forma se ha tomado las fuentes de información secundario como principal fuente de datos para el desarrollo del presente análisis, en tal sentido se ha procedido con el desarrollo de un análisis PEST y PORTER lo cual permita conocer los aspectos externos (oportunidades y amenazas) en los cuales la empresa caso de estudio no puede intervenir y los efectos pueden ser positivos o negativos.

Análisis PEST

De acuerdo con Segura (2022) en su investigación determina que la metodología adecuada para estudiar el macroentorno en relación de una industria en específica es el conocido como Análisis PEST, de esta manera de examina la incidencia y el impacto de los factores que aspectos externos los mismos que no pueden ser controlados por la empresa y que pueden afectar de manera positiva o negativa a las actividades y estrategias de la organización o el sector, esta herramienta se basa en cuatro elementos los cuales son factores Políticos, Económicos, Sociales y Tecnológicos. Para la presente investigación se usará este recurso para poder conocer de manera sencilla los principales factores externos que pueden influir en las operaciones de la empresa caso de estudio, para de esta manera desarrollar estrategias que permitan aumentar la competitividad de la empresa, lo cual permita construir una diferenciación y posicionarse dentro del mercado camaronero.

Figura 29 Análisis PEST de la investigación



Fuente: Recolección del proceso de datos

Como se observa en la figura presentada anteriormente, en el factor político se observan las leyes, normativas, regulaciones vigentes que están relacionados con el

Gobierno, de esta manera se puede observar que existen diversos acuerdos comerciales en el sector camaronero especialmente para los países de la Unión Europea y Estados Unidos, lo permite exportar el producto de manera sencilla. Por otro lado, la producción de este producto se relaciona con el ecosistema por lo cual las empresas productoras deben obtener permisos y certificaciones ambientales lo cual demanda una inversión considerable para la implementación de los requisitos que se necesitan para dichos permisos.

En el factor Económico, se observa un crecimiento en el PIB, lo cual permite que el poder del consumo del mercado sea mayor lo cual supone un aumento en las ventas de las empresas. Sin embargo, es preciso indicar que, al desarrollar un análisis de manera general durante los últimos años, se puede terminar que no existió un decrecimiento considerable dentro del sector camaronero durante la pandemia COVID-19, sin embargo, internamente dentro de las empresas debido a las diversas normativas y regulaciones existieron decrecimiento en la rentabilidad y liquidez de las empresas. Por otro lado, un elemento importante son las tasas de interés, actualmente un elemento de mucha importancia es la obtención de liquidez dentro de las empresas para ello los préstamos bancarios es una fuente necesaria para las empresas, por lo cual las tasas de interés actuales se consideran adecuadas para las organizaciones.

Por el lado del factor Social, un elemento que se considera sumamente importante son los gustos y preferencias del mercado, de esta manera actualmente debido a la gran cantidad de información que existe en internet genera que las personas cambien sus hábitos de consumo de forma rápida sumado las tendencias de consumo también es un aspecto de mucha relevancia en el actual mercado. Por otro lado, es preciso indicar que debido a los diversos problemas de salud relacionados con el

consumo de comidas rápidas la población se voltea a consumir productos nutritivos, de esta manera la tendencia es el consumo de este tipo de productos, por lo cual es preciso indicar que el sector camaronero debe desarrollar productos y asegurar que en su proceso de elaboración usen materias primas acordes a las exigencias de los consumidores aplicando un proceso de excelente calidad.

En el factor Tecnológico, se puede indicar que, debido al crecimiento de la actividad acuícola, las empresas deben automatizar los procesos de producción de esta manera las tecnologías juegan un papel de importancia, así mismo la automatización permite optimizar los tiempos de producción y las respuestas a los mercados tanto nacionales como internacionales, también permite reducir las mermas y los desperfectos de los productos. Adicional a ello la población se encuentra en constante uso de las redes sociales y en general de las tecnologías de información y comunicación por lo cual es relevante que las organizaciones usen este medio como un aspecto dentro de sus estrategias.

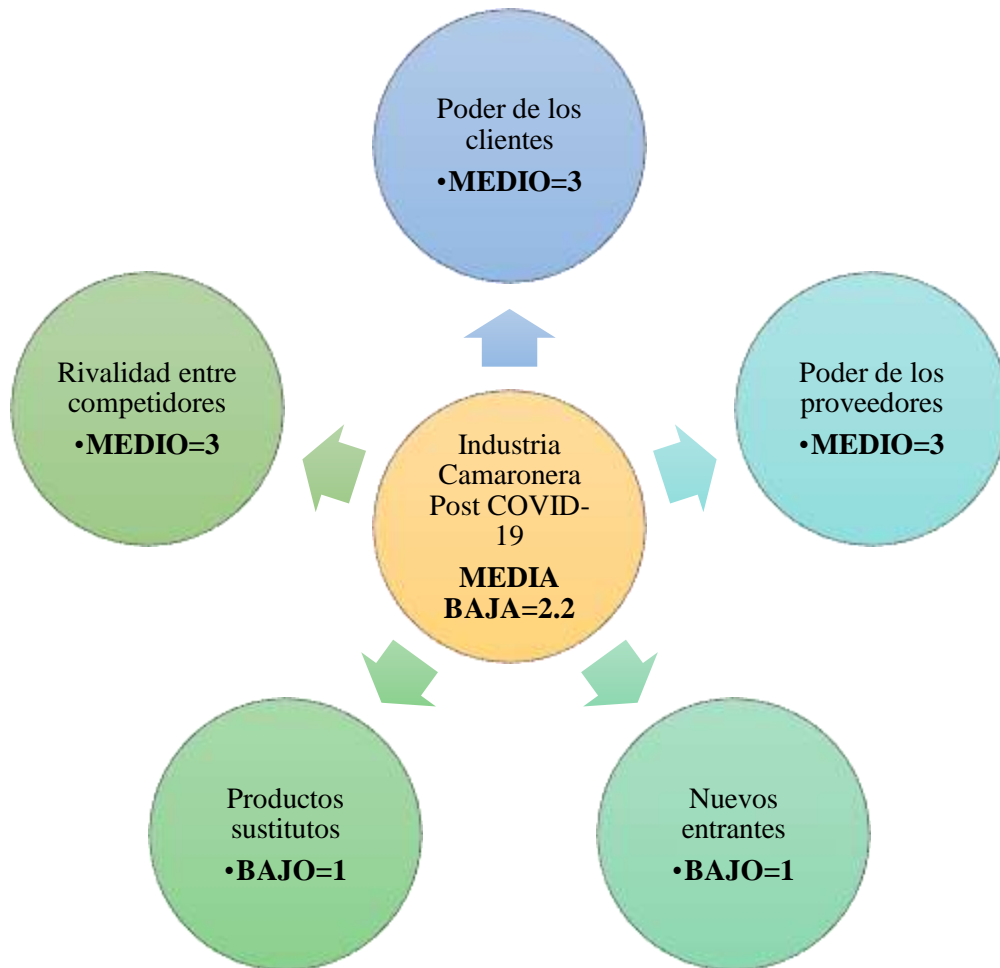
Finalmente se puede indicar de manera general que el entorno externo del sector camaronero, de acuerdo con la metodología PEST, se observa positiva para las empresas, pese a que existan factores que alteran las operaciones de las organizaciones como fue el caso de la pandemia COVID-19. El sector camaronero al ser un producto alimenticio no se ve afectado sin embargo es necesario que se desarrollen estrategias para mantener controles de manera interna en los procesos de las organizaciones.

Análisis PORTER

El análisis PORTER es una herramienta que permite conocer la competitividad de una determinada industria, así como también permite identificar factores que experimenta la industria en un momento determinado (Segura, 2022). De esta manera

con ello se puede desarrollar estrategias relacionadas con las cinco fuerzas analizadas y de esta manera aprovechar las oportunidades y evitar las amenazas, lo cual permita aumentar la rentabilidad de las organizaciones.

Figura 30 Análisis PORTER de la investigación



Fuente: Recolección del proceso de datos

En conformidad con lo observado en la figura del análisis PORTER se puede indicar en cuanto al poder de negociación de los clientes, se muestra un mercado exigente en donde prima la calidad de los productos, y considerando que existen varias empresas que se encargan de entregar este tipo de bienes al mercado por lo cual se considera que el poder es MEDIO. Por otro lado, en el poder de negociación de los proveedores, los suministros e insumos que se relacionan con la producción del

camarón, en cuanto a los suplidores son extensos lo cual determina que las empresas pueden seleccionar de acuerdo a las condiciones de preferencias por costos, por calidad, variedad y demás criterios, de esta manera lo que prima dentro de esta fuerza es la alianza que existan con los proveedores y la evaluación de las alternativas para cambiarse de proveedores y evitar inconvenientes en los procesos productivos, mantener un abastecimiento óptimo, oportuno y adecuado, de esta manera el poder es MEDIO.

Siguiendo con el análisis PORTER, el ingreso de nuevos entrantes es limitado puesto que los actuales competidores se encuentran respaldados por las políticas que se dictan en la Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero y su Reglamento de aplicación, de esta manera uno de los principales obstáculos son los requisitos relacionados con la automatización de la producción lo cual representa una inversión alta, por lo cual el poder de nuevos entrantes es BAJA. En cuanto a la fuerza de productos sustitutos, dentro de la industria camaronera no existe un producto que sea sustituto para este elemento, sin embargo, se puede considerar como un competidor a otros mariscos, no obstante, no se puede reemplazar el sabor y textura del camarón lo cual lo vuelve un producto único a nivel internacional, lo cual determina para esta fuerza un poder BAJO.

Finalmente, como ultima fuerza, se encuentra la rivalidad entre competidores, de esta manera actualmente dentro del mercado analizado existen competidores ya establecidos con una porción del mercado específico, de esta manera los principales criterios de rivalidad son los precios, mejoras en los productos y el nivel de calidad que otorga al mercado, de esta forma se considera un poder MEDIO. Como conclusión final se puede indicar que luego del proceso de la herramienta PORTER la acometividad es MEDIA-BAJA con una puntuación de 2.2 en promedio, de esta

manera las estrategias que se desarrollen deben enfocarse en posicionar los productos basados en una excelente calidad afrontando los cambios en las tendencias y en los gustos y preferencias del mercado global.

Matriz FODA

De acuerdo con Agila & Balcázar (2019) indica que el análisis FODA es un recurso que expresa la agresión y protección que un negocio puede tener, de esta manera se determinan la situación externa a interna de la empresa, es preciso indicar que los factores externos se relacionan con los análisis del entorno (PEST y PORTER) y los internos del análisis del proceso investigativo previamente desarrollado. Este elemento se considera como una técnica diseñada para orientar a la organización y desarrollar de forma adecuada las estrategias y el rumbo a seguir de la misma (Karretero, 2018).

Figura 31 Matriz FODA de la investigación



Fuente: Recolección del proceso de datos

De esta forma para la presente propuesta de investigación se diseñada la Matriz FODA para la empresa caso de estudio presentada en la anterior figura, el cual se presenta como un mecanismo adecuado para representar el análisis desarrollado, ésta se construye en un elemento clave para la empresa caso de estudio, puesto que se determinan las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para la empresa y el sector.

Estrategias

Estrategias generales

Considerando lo antes descrito, análisis del entorno como un análisis interno desarrollado en la empresa caso de estudio, de esta manera a continuación se detallan las estrategias que la organización debe adaptar e implementar para mejorar la competitividad y posicionamiento de la empresa para de esta forma asegurar un aumento en la rentabilidad de la empresa.

- 1) ***Desarrollar un proceso de calidad basado en el control de cadena de suministros:*** Analizando los proveedores que tenga proceso de calidad en sus procesos de producción.
- 2) ***Explotar la calidad actual del producto para el desarrollo de nuevos productos, apertura de nuevos mercados:*** Apoyándose en los países en donde se tiene los principales acuerdos comerciales.
- 3) ***Desarrollar alianzas estrategias para gestionar nuevas fuentes de financiamiento:*** Aprovechar los diversos productos de las instituciones bancarias para gestionar préstamos.
- 4) ***Desarrollar alianzas con los distribuidores y mayoristas:*** Para mejorar la calidad de los productos entregados al consumidor final.

- 5) ***Desarrollar procesos innovadores de producción:*** Aprovechando las herramientas de automatización de plantas y procesos por medio de las tecnologías.
- 6) ***Diseñar planes de contingencia frente a cambios climáticos:*** Elaborar documentos para reducir el posible impacto de los efectos climáticos generados por la naturaleza.
- 7) ***Elaborar planes de carrera e incentivos para el personal de la empresa:*** Definir políticas a beneficio de los colaboradores de la empresa lo cual contribuya a mejorar las cualidades y competencias de los empleados.
- 8) ***Desarrollar un plan de cultura corporativa y socialización del mismo:*** Implementar jornadas de socialización de sobre los objetivos, metas e iniciativas que posee la empresa a todo el personal para unificar el rumbo de los integrantes de la organización.
- 9) ***Desarrollar investigación para la implementación de proyectos de infraestructura:*** Elaborar planes estructurados y detallados para la ejecución e implementación de nuevas infraestructura y automatización de las plantas productoras de la empresa.
- 10) ***Diseñar manuales de funciones y procedimientos del personal:*** Especificar un documento con el detalle de las responsabilidades y funciones por cada puesto de trabajo.
- 11) ***Aplicar los medios digitales para incrementar las ventas:*** Aprovechar la tendencia del uso de las tecnologías como un medio de comunicación para comunicar los productos de la empresa.

Estrategias Específicas

En la siguiente tabla se describe las estrategias basadas en los cuatro pilares, las estrategias permitirán asegurar la continuidad de la empresa caso de estudio en con contexto post COVID-19.

Tabla 26 Descripción de las estrategias específicas

Pilar Estratégico	Descripción de la Estrategia
Liquidez	<ol style="list-style-type: none">1) Desarrollar planes para mantener la liquidez en el corto plazo, ejecutando acuerdos comerciales a largo plazo con los principales proveedores de la empresa.2) Diferir el pago de impuestos, aprovechando el uso de las tarjetas de crédito corporativas de la empresa, así como también el plazo de diferimiento del SRI (facilidades de pago).3) Desarrollar una reestructuración de las obligaciones financieras con los bancos para mantener flujo en el corto plazo.
Empleo	<ol style="list-style-type: none">1) Desarrollar alianzas con los principales proveedores de servicios a beneficio de los colaboradores (suministros, medicamentos, alimentación, transportes) por medio de los acuerdos a largo plazo.2) Reestructurar el pago mensual de los beneficios de los colaboradores (decimos, fondo de reserva) a anual.

-
- 3) Flexibilidad laboral, para aquellos puestos de trabajo que no sea necesario la presencia física, optar a la modalidad 100% online para minimizar gastos fijos (energía, agua, internet, telefonía, suministros médicos, viáticos).
-

Producción

- 1) Aprovechar la máxima capacidad instalada de las maquinarias para reducir los turnos de los colaboradores y cubrir con las exigencias del mercado.
 - 2) Diseñar planes y protocolos de bioseguridad para reducir los contagios entre los colaboradores.
 - 3) Implementar plataformas virtuales para mejorar la comunicación entre el personal de planta y las áreas de supervisión y recursos humanos, de esta manera los documentos médicos, permisos y solicitudes se manejarían por esta plataforma.
 - 4) Implementación de canales de comunicación, por medio de un circuito de visualización para informar los principales sucesos y acontecimientos que se relacionen con la organización.
-

Financiamiento

- 1) Diseñar un fondo de financiamiento de la empresa, el cual consiste en enviar cuotas mensuales a una cuenta de ahorro de la empresa el cual sirva como fuente de financiamiento para futuros acontecimientos.
-

-
- 2) Acceder a líneas de crédito y demás beneficios financieros que el Gobierno implemente en momentos de incertidumbre.
 - 3) Mantener documentación para acceder a líneas de créditos con instituciones financieras
-

Fuente: Recolección del proceso de datos

Es preciso indicar que las estrategias específicas basadas en los pilares liquidez, empleo, producción y financiamiento, son desarrolladas tomadas en consideración el estudio desarrollado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (Heredia & Dini, 2021). Finalmente, como se observa en la tabla presentada anteriormente, las estrategias específicas, son diseñadas y propuesta para mantener la continuidad de la empresa durante un momento de incertidumbre, la finalidad es mantener las mejores prácticas y facilitar que los principales administradores, jefes y gerentes de la empresa caso de estudio poseen las herramientas adecuadas para actuar frente a diversas circunstancias que no es posible el control por parte de la organización.

Cronograma y Presupuesto

En las siguientes tablas se expone el cronograma y presupuesto de la presente propuesta, para ello se va desarrollado en función de las estrategias generales y específicas detalladas anteriormente:

Tabla 27 Cronograma de las estrategias

Tipo	Detalle de estrategias	Mes					
		1	2	3	4	5	6
Generales	Desarrollar un proceso de calidad basado en el control de cadena de suministros	■	■				
	Explotar la calidad actual del producto para el desarrollo de nuevos productos, apertura de nuevos mercados			■	■		
	Desarrollar alianzas estrategias para gestionar nuevas fuentes de financiamiento	■	■				
	Desarrollar alianzas con los distribuidores y mayoristas	■	■				
	Desarrollar procesos innovadores de producción	■	■	■	■		
	Diseñar planes de contingencia frente a cambios climáticos	■	■				
	Elaborar planes de carrera e incentivos para el personal de la empresa			■	■		
	Desarrollar un plan de cultura corporativa y socialización del mismo	■	■				
	Desarrollar investigación para la implementación de proyectos de infraestructura				■	■	■
	Diseñar manuales de funciones y procedimientos del personal	■	■	■			
	Aplicar los medios digitales para incrementar las ventas				■	■	■
	Específicas	Liquidez	■	■			
Empleo				■	■		
Producción		■	■				
Financiamiento		■	■				

Fuente: Recolección del proceso de datos

Tabla 28 Presupuesto

Tipo	Detalle de estrategias	Sesiones		Total
		de Trabajo	Insumos	
Generales	Desarrollar un proceso de calidad basado en el control de cadena de suministros	100,00	-	100,00
	Explotar la calidad actual del producto para el desarrollo de nuevos productos, apertura de nuevos mercados	100,00	100,00	200,00
	Desarrollar alianzas estrategias para gestionar nuevas fuentes de financiamiento	100,00		100,00
	Desarrollar alianzas con los distribuidores y mayoristas	100,00		100,00
	Desarrollar procesos innovadores de producción	50,00	500,00	550,00
	Diseñar planes de contingencia frente a cambios climáticos	150,00		150,00
	Elaborar planes de carrera e incentivos para el personal de la empresa	50,00		50,00
	Desarrollar un plan de cultura corporativa y socialización del mismo	100,00	100,00	200,00
	Desarrollar investigación para la implementación de proyectos de infraestructura	100,00	300,00	400,00
	Diseñar manuales de funciones y procedimientos del personal	100,00		100,00
Específicas	Aplicar los medios digitales para incrementar las ventas	100,00	300,00	400,00
	Liquidez	100,00		100,00
	Empleo	100,00	100,00	200,00
	Producción	100,00	500,00	600,00
	Financiamiento	100,00		100,00
Total		1.450,00	1.900,00	3.350,00

Fuente: Recolección del proceso de datos

Como se puede observar se estima que las estrategias de implementen durante un periodo no mayor a seis meses, por otro lado, la inversión requerida asciende a \$3.580,00, la inversión se divide en 43% para sesiones de trabajo entre las áreas

involucradas y el 57% restante en la compra de diversos suministros para el desarrollo de las sesiones de trabajo.

CONCLUSIONES

Luego del proceso de investigación titulado como “Impacto Financiero y comercial en el sector camaronero ecuatoriano por políticas relacionadas al Covid-19: caso Ecuacamarón”, se concluye con los siguiente:

Considerando el primer objetivo, se puede indicar que el impacto de las políticas anti Covid-19 en el sector camaronero ecuatoriano, se relacionaron con tres pilares entre ellos la protección de los trabajadores en el lugar de trabajo, fomento de la actividad económicas y demanda de la mano de obra, apoyo al empleo y mantenimiento de los ingresos de las empresas, de esta manera las políticas COVID-19 jugaron un papel de pertinencia en la continuidad de las empresas, por otro lado es preciso indicar que el estudio teórico indica que existen diversas perspectiva acerca del desempeño financiero de las empresas en relación a todos los sectores productivos, la crisis, las políticas restrictivas en todo el mundo por la pandemia y demás variables.

Por otro lado, basado en el objetivo sobre los riesgos claves asociados a la gestión de la crisis en el sector camaronero, se pude concluir que aquellos relacionados son riesgos de liquidez, el manteamiento de la producción y el acceso a fuentes de finamiento. Es preciso indicar que la pandemia generó una crisis laboral, sus efectos son evidentes en el aumento del desempleo a nivel global y por consiguiente sobre la situación de los individuos que normalmente trabajan, por motivo de la reducción de las jornadas laborales y cambios en las modalidades de trabajo.

En cuanto al desempeño financiero de la empresa camaronera Ecuacamarón por efecto de la pandemia del Covid-19, se puede observar, que durante este periodo la empresa caso de estudio se vio afectada por las normas anti COVID-19, puesto que se observa que al comparar el 2020 vs 2021 se determinan porcentajes de crecimiento

sumamente bajos lo cual rectifica el impacto de la pandemia dentro de los procesos financieros y comerciales de la empresa caso de estudio.

Finalmente, luego del proceso de análisis de la situación financiera de la empresa camaronera Ecuacamarón, los indicadores financieros de liquidez, endeudamiento y rentabilidad, determinan que es necesario que durante un estado de emergencia se ejecuten e implementen planes estratégicos y de gestión, mantener e incrementar la rentabilidad de la organización durante estos periodos de tiempos, por otro lado es de suma relevancia contar con estrategias que permitan mantener la continuidad de la organización durante tiempo de incertidumbre. Basado en ello se propone un plan estratégico basados en los datos investigados por medio del uso de un análisis del entorno tanto externo como interno.

RECOMENDACIONES

El estudio sobre el “Impacto Financiero y comercial en el sector camaronero ecuatoriano por políticas relacionadas al Covid-19: caso Ecuacamarón”, se recomienda lo siguiente:

Se recomienda que los miembros del directorio de accionistas de la empresa caso de estudio, examinen el presente documento y autoricen la implementación de los planes que se proponen con el fin de mantener la continuidad de la empresa en momento de incertidumbre.

Apoyar las iniciativas y planes que se desarrollen por parte de los Gobiernos para de esta manera obtener apoyo del sector público para de esta manera agotar este tipo de instancias para asegurar un correcto desenvolvimiento empresarial.

Apoyar la incorporación de las tecnologías de información y comunicación de forma natural dentro de los canales de la empresa, es preciso indicar los desafíos de la economía digital define problemas que pueden ser enfrentadas de forma eficaz mediante acciones concentradas, el presente plan analiza las exigencias normativas.

Finalmente, los elementos clave de la propuesta es la responsabilidad y fortalecimiento de la organización y colaboración con el sector público, para de esta manera consolidar dinámicas entre los actores que ejecutan las políticas de apoyo a las empresas tanto a nivel regional como nacional.

REFERENCIAS

- (BCE), B. C. (2023). *Informe de la evolución de la economía ecuatoriana*. Quito.
- Acuacultura, C. N. (2020). *Reporte de Exportaciones Ecuatorianas Totales*. Cámara Nacional de Acuacultura.
- Agila, R., & Balcázar, M. (2019). Análisis De Los Factores Estratégicos Que Inciden En La Producción Camaronera Ecuatoriana. *In Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática.*, 1-29.
- Alban, G., Gladys, P., Arguello, V., Eduardo, A., Molina, C. N., & Esther. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 163-173. doi:10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173
- Alvarez, M., Vera, K., & Soto, C. (2021). Covid-19: Impacto económico en las exportaciones. *Digital Publisher*.
- Alvarez, R. P., & Harris, P. R. (2020). COVID-19 en América Latina: Retos y oportunidades. *Revista chilena de pediatría*, 91(2), 179-182.
- Asamblea Nacional. (2002). *REGLAMENTO A LA LEY DE PESCA Y DESARROLLO PESQUERO*. Asamblea Nacional.
- Asamblea Nacional. (2020). *LEY ORGÁNICA PARA EL DESARROLLO DE LA ACUICULTURA Y PESCA*. Asamblea Nacional.
- Banco Central del Ecuador. (2020). *Situación financiera del presupuesto del gobierno central -base caja-*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/informacioneconomica>
- Banco Central del Ecuador. (2023). *Informe de la evolución de la economía ecuatoriana*. Quito.
- Brossard-Grenot, A. (2021). *Procedimiento de análisis económico-financiero para tomar decisiones en la gestión administrativa*. Ciencias Holguín. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181569023003>
- Cabrera. (2010). *Introducción a las fuentes de información*. Obtenido de Universidad Politécnica de Valencia: <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/7580/introduccion%20a%20las%20fuentes%20de%20informaci%c3%83%c2%b3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Cámara Nacional de Acuacultura. (22 de 02 de 2023). *Cámara Nacional de Acuacultura*. Obtenido de <https://www.cna-ecuador.com/problemas-de-competitividad-y-la-falta-de-fomento-a-las-exportaciones-seguira-afectando-el-desempeno-del-sector-camaronero-este-2023/>
- Cienfuegos Velasco, M. d. (2019). Reflexiones en torno al método científico y sus etapas. *RICSH Revista Iberoamericana De Las Ciencias Sociales Y Humanísticas*, 8(15), 60 - 77. doi:doi.org/10.23913/ricsh.v8i15.161
- Corona Lisboa, J. L. (2018). *INVESTIGACIÓN CUALITATIVA: FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS, TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS*. Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda. Vivat Academia, núm. 144. doi:<https://doi.org/10.15178/va.2018.144.69-76>
- Elizalde, L. (2019). *Los estados financieros y las políticas contables*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Quito: 593 Digital Publisher CEIT, 4(5-1). doi:<https://doi.org/10.33386/593dp.2019.5-1.159>
- Fernández, J. R. (2021). Impacto económico y social de la COVID-19 en el Perú. *Revista de Ciencia e Investigación en Defensa-CAEN*, 2(1), 31-42.
- García, M. (2019). Fuentes de información. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 8(15), 57-58.
- Heredia, A., & Dini, M. (2021). Análisis de las políticas de apoyo a las pymes para enfrentar la pandemia de COVID-19 en América Latina. *Naciones Unidas - Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)*, 1-118.
- Jumbo Ordóñez, D. P. (2020). *Crisis económicas y covid-19 en Ecuador: impacto en las exportaciones*. Revista Universidad y Sociedad. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000600103&lng=es&tlng=.
- Jumbo Ordóñez, D. P., Vega Jaramillo, F. Y., & Luna Romero, Á. E. (2020). *Crisis económicas y covid-19 en Ecuador: impacto en las exportaciones*. 103-110: Revista Universidad y Sociedad.
- Karretero, E. (2018). Análisis FODA en el sector de hoteles y restaurantes: caso de un restaurante de comida criolla de la ciudad de Trujillo. *Ex Cathedra en Negocios*, 3(1), 81-93.
- Mejía, E. (149 de Mayo de 2020). LA COBERTURA DE RIESGOS – HEDGING –. Obtenido de <https://cci.com.do/la-cobertura-de-riesgos-hedging/>

- Molina Villacís, C. J., Romero Villagrán, J. L., & Cevallos Figueroa, N. G. (2020). *Consecuencias económicas del Covid 19 sobre el aparato productivo*. Guayaquil.
- Morone, G. (2013). *Métodos y técnicas de la investigación científica*. México: Universidad Nacional Autónoma de México. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/37457451/metodologias_investigacion-libre.pdf?1430318107=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMetodos_y_tecnicas_de_la_investigacion_c.pdf&Expires=1695007644&Signature=OfewQLpMYcaUkpVrXY9UDxe82yJPnqKx5pN
- Nogueira-Rivera, D., Medina-León, A., Hernández-Nariño, A., ComasRodríguez, R., & Medina-Nogueira, D. (2017). Análisis económico-financiero: talón de Aquiles de la organización. . *Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría*, 106-115.
- Ochoa Escobar, L. M., Litardo Uvidia, E. D., & Ortega de la Cadena, E. S. (2021). La crisis económica ante la pandemia COVID-19 en el Ecuador, periodo 2021. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 9(SPE1).
- Organización Internacional del Trabajo. (2020). *Qué políticas serán las más eficaces para mitigar los efectos del COVID-19 en el mundo del trabajo*. Obtenido de https://www.ilo.org/global/topics/coronavirus/impacts-and-responses/WCMS_739403/lang--es/index.htm
- Paladines, M. S., Moreno, N. V., & Vásconez, A. L. (2020). Implicaciones contables de los efectos del Covid-19 en el sector camaronero del Ecuador. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(4), 242-272.
- Paladines-Morocho, S. V., Moreno-Narváez, V. P., & Vásconez-Acuña, L. G. (2020). *Implicaciones contables de los efectos del Covid-19 en el sector camaronero del Ecuador*. doi:doi.org/10.35381/r.k.v5i4.957
- Palas, M., & Salcedo, V. (2021). Emprendimiento en tiempo de crisis: una evaluación al impacto del COVID en las PYMES de la Provincia de El Oro, Ecuador. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 99, 1-17.
- Pantoja, A. (2021). *Impacto de las políticas tributarias en la rentabilidad de la empresa Consultores Obras y Riegos Tecnificados SAC post COVID-19 en el distrito de Los Olivos, 2020*. Obtenido de Universidad César Vallejo-Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/102518/Pantoja_MA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Rodríguez, J., & Reguant, M. (2020). Calcular la fiabilidad de un cuestionario o escala mediante el SPSS: el coeficiente alfa de Cronbach. *REIRE Revista d'Innovació i Recerca en Educació*, 13(2), 1-13.
- Segura, C. (2022). El análisis PEST y su integración con las 5'F de Porter como herramienta estratégica. *Logos*, Vol 3 No.1, 180-195.
- Tenorio Rosero, M. L., Veintimilla Almeida, D. G., & Reyes Herrera, M. A. (2020). La crisis económica del COVID-19 en el Ecuador: implicaciones y proyectivas para la salud mental y la seguridad. *REVISTA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO I+D*, 13, 8-102.
- Zambrano, F., Fernando, J., Sánchez, P., María, E., & Correa, S., & Sara, R. (2021). *Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador*. Retos. Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 11(22). Obtenido de <https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.03>

ANEXOS

Modelo de la encuesta aplicada

La presente encuesta tiene como finalidad analizar el impacto financiero y comercial en el sector camaronero ecuatoriano por políticas anti-Covid-19.

Los datos obtenidos en la presente investigación tienen carácter investigativo y serán recolectados para fines académicos

** Indica que la pregunta es obligatoria*

DATOS GENERALES

1. **Seleccione su sexo ***

Marca solo un óvalo.

- Femenino
 Masculino

2. **Seleccione su rango de edad ***

Marca solo un óvalo.

- Entre 18 a 23 años
 Entre 24 a 29 años
 Entre 30 a 35 años
 Entre 36 a 41 años
 Entre 42 a 47 años
 Entre 48 años o mas

3. **Seleccione su nivel académico más alto obtenido ***

Marca solo un óvalo.

- Primaria
 Secundaria
 Tecnología
 Pregrado
 Postgrado

4. **Seleccione el año de ingreso a la empresa ***

Marca solo un óvalo.

- Antes al 2019
- 2019
- 2020
- 2021
- 2022
- 2023

5. **Indique en que área de la empresa cumple sus actividades ***

DATOS ESPECÍFICOS

Seleccione la opción que considere apropiada, de acuerdo a la siguiente escala:

- 1: Totalmente en desacuerdo
- 2: En desacuerdo
- 3: Ni en desacuerdo ni de acuerdo
- 4: De acuerdo
- 5: Totalmente de acuerdo

6. **Principal elemento de impacto del COVID-19 en la empresa ***

Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5
El COVID-19 impactó en el posicionamiento de la empresa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El COVID-19 impactó en el talento humano (empleados) de la empresa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El COVID-19 impactó en las finanzas de la empresa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El COVID-19 impactó en las actividades comerciales de la empresa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7. **Impacto del COVID-19 en las operaciones de la empresa ***

Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5
El COVID-19 impactó en los insumos de la empresa generando escases	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El COVID-19 impactó en los proveedores generando ausencia y escases	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El COVID-19 impactó en conseguir las materias primas para el proceso productivo de la empresa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8. **Impacto del COVID en la generación de empleos ***

Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5
El COVID-19 generó decesos en la oferta de empleo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El COVID-19 generó que las empresas cierren sus actividades	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El COVID-19 aumentó el nivel de desempleo en el país	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9. **Impacto del COVID-19 en los procesos de comunicación ***

Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5
El COVID-19 motivó el uso de las redes sociales como el principal canal de comunicación con el cliente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El COVID-19 motivó a que la empresa implemente paginas web para vender los productos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El COVID-19 motivó a que la empresa implemente nuevos canales digitales de comunicación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Gracias por su gentil ayuda

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Datos de las encuestas

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
VARIABLES: Impacto financiero y comercial de las políticas anti COVID-19	Principal elemento de impacto del COVID-19 en la empresa [El COVID-19 impactó en el posicionamiento de la empresa]	Principal elemento de impacto del COVID-19 en la empresa [El COVID-19 impactó en el talento humano (empleados) de la empresa]	Principal elemento de impacto del COVID-19 en la empresa [El COVID-19 impactó en las finanzas de la empresa]	Principal elemento de impacto del COVID-19 en la empresa [El COVID-19 impactó en las actividades comerciales de la empresa]	Impacto del COVID-19 en las operaciones de la empresa [El COVID-19 impactó en los insumos de la empresa generando escases]	Impacto del COVID-19 en las operaciones de la empresa [El COVID-19 impactó en los proveedores generando ausencia y escases]	Impacto del COVID-19 en las operaciones de la empresa [El COVID-19 impactó en conseguir las materias primas para el proceso productivo de la empresa]	Impacto del COVID en la generación de empleos [El COVID-19 generó decesos en la oferta de empleo]	Impacto del COVID en la generación de empleos [El COVID-19 generó que las empresas cierren sus actividades]	Impacto del COVID en la generación de empleos [El COVID-19 aumentó el nivel de desempleo en el país]	Impacto del COVID-19 en los procesos de comunicación [El COVID-19 motivó el uso de las redes sociales como el principal canal de comunicación con el cliente]	Impacto del COVID-19 en los procesos de comunicación [El COVID-19 motivó a que la empresa implemente paginas web para vender los productos]	Impacto del COVID-19 en los procesos de comunicación [El COVID-19 motivó a que la empresa implemente nuevos canales digitales de comunicación]	Varianza Total
1	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	57
2	5	5	5	5	2	4	4	5	5	5	4	5	5	59
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65

27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65

71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
76	5	5	5	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	59
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
79	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	3	3	3	54
80	3	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	57
81	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	60
82	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	51
83	3	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	57
84	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	55
85	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	61
86	5	5	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	56
87	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	53
88	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	3	4	4	52
89	3	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	5	5	55
90	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	61
91	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	52
92	4	5	4	4	3	4	3	4	4	5	4	4	4	5	53
93	3	5	4	4	3	4	3	4	4	4	5	5	5	5	53
94	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	56
95	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	61
96	2	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	52
97	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	57
98	1	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	50
99	3	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	58
100	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	59
101	5	5	5	5	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	58
102	3	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	60
103	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	62
104	4	4	5	5	3	3	3	5	5	5	4	4	4	4	54
105	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	5	52
106	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	53
107	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	58
108	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	48
109	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	56
110	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	62
111	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	59
112	3	5	5	5	3	3	3	4	5	4	5	5	5	5	55
113	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55
114	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	56

115	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	61
116	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	58
117	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	56
118	4	4	5	5	3	3	3	5	5	5	5	5	5	57
119	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	53
120	4	4	5	5	3	3	3	5	5	5	5	5	5	57
121	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	55
122	5	5	4	4	3	3	3	4	4	4	5	5	5	54
123	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	53
124	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
125	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	59
126	2	5	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	5	49
127	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	58
128	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	62
129	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	57
130	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	57
131	3	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	58
132	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	55
133	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	64
134	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	53
135	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	5	5	5	54
136	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	52
137	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	62
138	4	5	4	4	3	3	3	4	5	5	5	5	5	55
139	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	60
140	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	61
141	3	4	4	4	2	2	2	5	5	5	5	5	5	51
142	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	57
143	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	59
144	3	4	4	4	3	3	3	5	5	5	5	5	4	53
145	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	5	52
146	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	61
147	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
148	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	53
149	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	5	5	5	59
150	3	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	61
151	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	62
152	3	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	58
153	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	63
154	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	62
155	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
156	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	58
157	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	54
158	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	59

159	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	60
160	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	57
161	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	62
162	3	5	4	4	3	3	3	5	5	5	4	4	4	4	52
163	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	61
164	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	56
165	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	60
166	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	61
167	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	58
168	4	5	4	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	56
169	4	5	5	5	2	2	2	4	3	5	5	5	5	5	52
170	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	57
171	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	58
172	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	62
173	4	5	4	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	56
174	4	4	4	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	55
175	4	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	60
176	4	5	5	5	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	58
177	3	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	59
178	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	60
179	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	59
180	3	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	58
181	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	60
182	2	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	57
183	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	63
184	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	54
185	3	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	53
186	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	58
187	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	57
188	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	57
189	4	5	5	5	3	3	3	5	5	5	5	4	5	5	57
190	4	5	5	5	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	58
191	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	59
192	3	5	4	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	55
193	3	5	5	5	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	57
194	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	58
195	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	60
196	4	5	5	5	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	58
197	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	3	5	56
198	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	5	52
199	3	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	60
200	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	60
201	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	61
202	4	4	4	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	55

203	3	5	4	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	55
204	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	59
205	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	60
206	3	5	4	4	2	2	2	5	5	5	5	5	5	52
207	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	62
208	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	59
209	2	5	4	4	2	2	2	5	5	5	5	5	5	51
210	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	57
211	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	58
212	2	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	56
213	3	4	4	4	2	2	2	5	5	5	5	5	5	51
214	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	61
215	4	5	4	4	2	2	2	5	5	5	4	4	5	51
216	5	5	4	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	58
217	2	4	4	4	2	2	2	5	5	5	4	4	5	48
218	2	4	5	5	2	2	2	4	4	4	5	3	4	46
219	3	4	4	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	54
220	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	61
221	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	58
222	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	55
223	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	60
224	2	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	55
225	2	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	55
226	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	5	3	5	54
227	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	57
228	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	63
229	3	5	4	4	2	2	2	5	4	5	5	5	5	51
230	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	56
231	3	3	3	3	4	5	4	3	3	3	1	1	2	38
232	5	5	5	5	3	2	2	3	2	2	2	2	2	40
233	1	5	1	1	1	1	1	5	1	5	5	5	5	37
234	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
235	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	4	61
236	5	4	4	4	5	5	3	3	4	4	4	3	3	51
237	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	61
238	1	2	1	1	3	3	3	1	1	1	2	2	2	23
239	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	63
240	3	5	3	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	54
241	4	3	5	5	1	3	3	5	5	5	5	5	5	54
242	3	3	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	54
243	4	4	3	3	3	4	4	3	5	5	5	4	4	50
244	3	5	4	3	2	1	1	5	5	5	2	2	2	40
245	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	62
246	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	59

247	4	3	4	3	2	2	2	4	4	4	4	4	4	44
248	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	61
249	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	59
250	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	59
251	1	5	1	1	1	1	1	5	1	5	5	5	5	37
252	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
253	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	4	61
254	5	4	4	4	5	5	3	3	4	4	4	3	3	51
255	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	61
256	1	2	1	1	3	3	3	1	1	1	2	2	2	23
257	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	63
258	3	5	3	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	54
259	4	3	5	5	1	3	3	5	5	5	5	5	5	54
260	3	3	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	54
261	4	4	3	3	3	4	3	5	5	5	4	4	3	50
262	3	5	4	3	2	1	1	5	5	5	2	2	2	40
263	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	62
264	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	59
265	4	3	4	3	2	2	2	4	4	4	4	4	4	44
266	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	61
267	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	59
268	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	59
PROMEDIO	4,09	4,74	4,52	4,50	4,12	4,16	4,14	4,70	4,70	4,81	4,68	4,61	4,73	58,50
VARIANZA	0,99	0,30	0,49	0,52	0,88	0,81	0,84	0,36	0,44	0,29	0,44	0,51	0,39	43,04

Cálculo del Alfa de Cronbach	
Datos	Valores
$K=$	268
$Sum. Vi=$	7,26
$Vt=$	43,04
Alfa de Cronbach de las Variables	0,834

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Karina Lisseth Andrade Merizalde**, con C.C: # **0706377199** autor(a) del trabajo de titulación: **“Impacto financiero y comercial en el sector camaronero ecuatoriano por políticas relacionadas al Covid-19: Caso Ecuacamarón”** previo a la obtención del grado de **MAGISTER EN FINANZAS Y ECONOMÍA EMPRESARIAL** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de graduación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 16 de enero de 2024



Ing. Karina Lisseth Andrade Merizalde

CI: 0706377199



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	"Impacto financiero y comercial en el sector camaronero ecuatoriano por políticas relacionadas al Covid-19: Caso Ecuacamarón"		
AUTOR(ES)	Andrade Merizalde Karina Lisseth.		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Econ. Castillo Nazareno Uriel, PhD, CPA. Vélez Barros Cecilia, PhD, Econ. Coello Cazar David, Mgs.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
UNIDAD/FACULTAD:	Sistema de Posgrado		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Maestría en Finanzas y Economía Empresarial		
GRADO OBTENIDO:	Magister en Finanzas y Economía Empresarial		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	16 de enero de 2024.	No. DE PÁGINAS:	117
ÁREAS TEMÁTICAS:	Ciencias Económicas, Economía Sectorial y Finanzas.		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Impacto financiero, políticas COVID-19, estrategias, liquidez, financiamiento		

RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras): Ecuador es uno de los países que exporta grandes cantidades de camarón alrededor del mundo, lo que ha representado una fuente de alto ingreso para el país, de esta manera la presente investigación tiene como principal objetivo analizar el impacto financiero y comercial por la implementación de políticas relacionadas al Covid-19 en el sector camaronero ecuatoriano, con enfoque en la empresa camaronera Ecuacamarón, para determinar los riesgos claves en un escenario de crisis. Para ello se desarrolla un estudio fundamentado en la metodología inductiva de carácter cualitativa y cuantitativa en el análisis de datos, es preciso indicar que la investigación es factible por la disponibilidad de todos los recursos que se dispone para llevar a cabo la investigación de la empresa camaronera Ecuacamarón, es preciso indicar que los resultados de la información financiera presentada son de suma importancia para la empresa caso de estudio. Entre los principales hallazgos se determina que es fundamental que se desarrollen e implementen planes estratégicos y de gestión, que permitan mantener e incrementar la rentabilidad de la organización durante estos periodos de tiempo. Basado en el proceso investigativo desarrollado se propone un conjunto de estrategias que permitan mantener la continuidad de la organización durante tiempo de incertidumbre, el plan estratégico propuesto se fundamenta en los datos investigados por medio del uso de un análisis del entorno tanto externo como internos, relacionados en cuatro pilares liquidez, empleo, producción y financiamiento.

ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0989716117	E-mail: karina.andrade@cu.ucsg.edu.ec kariandradem@gmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Econ. María Teresa Alcívar	
	Teléfono: 0990898747	
	E-mail: maria.alcivar10@cu.ucsg.edu.ec	

SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

Nº. DE REGISTRO (en base a datos):	
Nº. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	