



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**TÍTULO: PROPUESTA DE REESTRUCTURACION
FINANCIERA PARA LA EMPRESA MATERIAS PRIMAS
NACIONALES MAPRINA S.A.**

**AUTOR:
JUAN DARÍO BRAVO CARDENAS**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERO EN COMERCIO Y FINANZAS
INTERNACIONALES BILINGÜE**

**TUTOR:
C.P.A. LAURA VERA**

Guayaquil, Ecuador

2014



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
ING. EN COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por Juan Darío Bravo Cardenas como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniero en Comercio y Finanzas internacionales Bilingüe**.

TUTORA

**C.P.A. Laura Vera
REVISORES**

Dra. Melva Lozano Veliz

**Eco. Felipe Álvarez Ordoñez
DIRECTORA DE LA CARRERA**

Eco. Teresa Alcívar Avilés

Guayaquil, a los 3 del mes de Septiembre del año 2014



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
ING. EN COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES BILINGUE**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Juan Darío Bravo Cardenas

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación PROPUESTA DE REESTRUCTURACION FINANCIERA PARA LA EMPRESA MATERIAS PRIMAS NACIONALES MAPRIMA S.A. previa a la obtención del Título de Ing. en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 3 del mes de Septiembre del año 2014

EL AUTOR

Juan Darío Bravo Cardenas



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
ING. EN COMERIO Y FINANZAS INTERNACIONALES BILINGÜE**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Juan Darío Bravo Cardenas**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: Propuesta a Reestructuración Financiera de la empresa Materias Primas Nacionales MAPRINA S.A., cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 3 del mes de Septiembre del año 2014

EL AUTOR:

Juan Darío Bravo Cardenas

AGRADECIMIENTO

En primer lugar a Dios por haberme guiado, en segundo lugar a mi familia por siempre haberme dado su fuerza, paciencia y apoyo incondicional que me han ayudado y llevado hasta donde estoy ahora.

JUAN DARÍO BRAVO CARDENAS

DEDICATORIA

A mis padres que han hecho todo en mi vida y me han dado las herramientas necesarias para continuar el camino hacia mis sueños.

JUAN DARÍO BRAVO CARDENAS

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

C.P.A. Laura Vera

TUTORA

REVISORES

Dra. Melva Lozano Veliz

Eco. Felipe Álvarez Ordoñez

DIRECTORA DE LA CARRERA

Eco. Teresa Alcívar Avilés



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
ING. EN COMERIO Y FINANZAS INTERNACIONALES BILINGÜE**

CALIFICACIÓN

C.P.A. Laura Vera

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICACIÓN.....	I
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD	II
AUTORIZACIÓN.....	III
AGRADECIMIENTO	IV
DEDICATORIA	V
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN.....	VI
CALIFICACIÓN.....	VII
ÍNDICE DE TABLAS	XII
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XIV
RESUMEN.....	XVI
ABSTRACT.....	XVIII
CAPITULO I.....	1
1.1 INTRODUCCIÓN.....	1
1.2 JUSTIFICACIÓN.....	2
1.3 ANTECEDENTES.....	3
1.4 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	5
1.5 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA	5
1.6 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.....	7
1.6.1 OBJETIVO GENERAL.....	7

1.6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	7
CAPITULO II.....	8
MARCO TEÓRICO.....	8
2.1 ANÁLISIS FINANCIERO	8
2.2 INDICADORES O RAZONES FINANCIERAS	12
2.2.1 RAZÓN DE LIQUIDEZ.....	12
2.2.2 LAS RAZONES DE ADMINISTRACIÓN DE ACTIVOS	13
2.2.3 RAZONES DE RENTABILIDAD.....	16
2.3 METODOLOGÍA	18
2.3.1 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	18
2.3.2 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	18
2.4 TIPO DE ESTUDIO	19
2.5 TÉCNICAS	19
2.5.1 INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL	19
2.5.2 INVESTIGACIÓN DE CAMPO	20
2.6 FUENTES	20
CAPITULO III	21
DIAGNÓSTICO FINANCIERO	21
3.1 ANÁLISIS HORIZONTAL	21

3.1.1 ANÁLISIS HORIZONTAL PARA EL ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	23
3.1.2 ANÁLISIS HORIZONTAL DEL BALANCE GENERAL	24
3.2 ÍNDICES FINANCIEROS	31
3.2.1 INDICADOR DE LIQUIDEZ	31
3.2.2 INDICADORES DE RENTABILIDAD	37
3.2.3 INDICADORES DE SOLVENCIA O ENDEUDAMIENTO	43
3.2.4 INDICADORES DE ACTIVIDAD	49
3.3 RESUMEN INDICES FINANCIEROS	51
CAPITULO IV	53
ANÁLISIS DEL ENTORNO	53
4.1 MACROAMBIENTE	53
4.1.1 FACTORES ECONÓMICOS NACIONALES	53
4.1.2 FACTORES SOCIALES	56
4.1.3 FACTORES POLÍTICOS LEGALES	57
4.2.1 MATRIZ DE PORTER	58
4.1.4 FACTORES AMBIENTALES	60
4.2 ANÁLISIS DE LAS 5 FUERZAS COMPETITIVAS DE PORTER PARA EL MERCADO	60
4.3 ANÁLISIS FODA	63

CAPITULO V	64
ESTRATEGIA Y PROPUESTA	64
5.1 ÁREA ADMINISTRATIVA.....	64
5.2 AREA FINANCIERA	65
5.3 AREA DE MERCADEO	70
5.4 AREA DE PRODUCCION	70
5.5 COSTOS DE IMPLEMENTACION	72
5.5.1 ORIGEN DE LOS RECURSOS	72
5.6 CONCLUSIONES	73
BIBLIOGRAFIA	75
ANEXOS	82

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA No. 1 ESTADOS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	22
TABLA No. 2 BALANCE GENERAL.....	24
TABLA No. 3 ANÁLISIS VERTICAL.....	28
TABLA No. 4 ANÁLISIS VERTICAL.....	30
TABLA No. 5 RAZON CORRIENTE	31
TABLA No. 6 PRUEBA ÁCIDA.....	32
TABLA No. 7 CAPITAL DE TRABAJO.....	33
TABLA No. 8 ÍNDICE DE INVENTARIO A ACTIVO CORRIENTE	34
TABLA No. 9 ÍNDICE DE ROTACIÓN DE INVENTARIOS	35
TABLA No. 10 ÍNDICE DE PERMANENCIA DE INVENTARIOS.....	35
TABLA No. 11 ÍNDICE DE INVENTARIOS A CAPITAL DE TRABAJO	36
TABLA No. 12 MARGEN UTILIDAD BRUTA.....	37
TABLA No. 13 MARGEN UTILIDAD OPERATIVA.....	38
TABLA No. 14 MARGEN UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	39
TABLA No. 15 MARGEN UTILIDAD NETA.....	40
TABLA No. 16 MARGEN RENTABILIDAD SOBRE EL CAPITAL	41
TABLA No. 17 RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO	42
TABLA No. 18 CRECIMIENTO EN VENTAS.....	43
TABLA No. 19 ÍNDICE DE SOLIDEZ	43

TABLA No. 20 INDICE CAPITAL PROPIO	45
TABLA No. 21 ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO	46
TABLA No. 22 ÍNDICE COBERTURA DE INTERESES	47
TABLA No. 23 ÍNDICE RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS FIJOS	48
TABLA No. 24 ROTACIÓN CUENTAS POR COBRAR.....	49
TABLA No. 25 PERMANENCIA CUENTAS POR COBRAR	50
TABLA No. 26 INDICADORES DE RENTABILIDAD	51
TABLA No. 27 INDICADORES DE SOLVENCIA.....	51
TABLA No.28 INDICADORES DE LIQUIDEZ.....	52
TABLA No. 29 PRODUCTO INTERNO BRUTO.....	53
TABLA No. 30 TASAS DE INTERÉS REFERENCIALES A FEBRERO DEL 2013.....	55
TABLA No.31 PROYECCION DEL BALANCE GENERAL.....	67
TABLA No. 32 PROYECCION DEL ESTADO DE PERDIDAS Y NANCIAS	68
TABLA No. 33 PROYECCION FLUJO DE CAJA	69

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO No. 1 RAZON CORRIENTE.....	32
GRÁFICO No. 2 PRUEBA ÁCIDA.....	33
GRÁFICO No. 3 CAPITAL DE TRABAJO	34
GRÁFICO No. 4 MARGEN UTILIDAD BRUTA.....	37
GRÁFICO No. 5 MARGEN UTILIDAD OPERATIVA	38
GRÁFICO No. 6 MARGEN UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS.....	39
GRÁFICO No. 7 MARGEN UTILIDAD NETA.....	40
GRÁFICO No. 8 MARGEN RENTABILIDAD SOBRE EL CAPITAL	41
GRÁFICO No. 9 RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO	42
GRÁFICO No. 10 INDICE DE SOLIDEZ.....	44
GRÁFICO No. 11 INDICE DE CAPITAL PROPIO	45
GRÁFICO No. 12 INDICE DE ENDEUDAMIENTO	47
GRÁFICO No. 13 INDICE COBERTURA INTERESES	48
GRÁFICO No. 14 INDICE RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS	49
GRAFICO No. 15 CONTRIBUCIÓN A LA INFLACIÓN ANUAL POR SECTORES (ENE 2013).....	54
GRAFICO No. 16 EVOLUCIÓN DEL SALARIO BÁSICO UNIFICADO Y LA PRODUCTIVIDAD MEDIA LABORAL	56

GRÁFICO No. 17 LAS CINCO FUERZAS QUE GUIAN LA COMPETENCIA INDUSTRIAL..... 60

GRÁFICO No. 18 EI ORGANIGRAMA 65

RESUMEN

El presente proyecto propone la reestructuración financiera de una empresa que se dedica al servicio del reciclaje, la cual se encuentra ubicada en la ciudad de Quito.

Esta empresa constituida en el año del 2006 con el nombre de Materias Primas Nacionales MAPRINA S.A. es una de las principales proveedoras de materias primas tales como el cartón, papel, metales ferrosos y no ferrosos hacia las fábricas de papel higiénico, papeleras, cartoneras, acereras de Ecuador.

En esta investigación se presenta amplia información de la empresa, desde sus antecedentes en donde se puede observar la historia de la empresa y su desarrollo en el tiempo, se plantea el problema de investigación en el cual se detalla los distintos factores macroeconómicos, de qué manera han afectado a la empresa y lo que ha exigido aún más eficiencia para elevar su rentabilidad y mantenerse en el mercado. Se plantean los objetivos de la investigación y un marco teórico, en donde se observa los principales indicadores económicos y metodologías propuestas.

Las técnicas a utilizar serán los diferentes medios que se empleen para recolectar la información en base a los balances tanto como general y de pérdidas y ganancias. Se realiza el diagnóstico financiero que consistió en un análisis horizontal, vertical para los estados financieros.

El objetivo de este trabajo es elaborar un análisis de sus estados financieros utilizando las herramientas necesarias para así tener un panorama de su situación real y como resultado se podrá proceder a una eficiente toma de decisiones por parte de sus directivos.

Una metodología para un correcto análisis financiero, para posteriormente proponer una reestructuración financiera, es necesario tener en cuenta varios factores tales y como que los balances hayan sido auditados, y que los procedimientos que tiene la empresa sean claros. Por ende, se procederá a efectuar una investigación deductiva junto con una investigación analítica la cual será la más idónea para este trabajo, ya que de los principios de varios autores de libros de carácter financiero serán la base fundamental para el análisis de cada uno de los factores de la empresa y al mismo tiempo se realiza

el diagnóstico financiero que consistió en un análisis horizontal, vertical y razones financieras para los estados financieros.

Teniendo estos análisis se procede a elaborar una serie de estrategias y propuestas para cada una de sus áreas, una serie de métodos y herramientas que tenga como objetivo final mejorar su rentabilidad y su posicionamiento en el mercado.

Palabras Claves: Liquidez, Indicadores, Estrategias, Diagnostico, Organigrama, Financiero.

ABSTRACT

This project has the goal of a financial reengineering of a company that is dedicated to recycling, which is located in the city of Quito. This company was constituted in the year 2006 with the name of Materias Primas Nacionales MAPRINA S.A., it is one of the main suppliers of raw materials, such as: cardboard, paper, metals to industries of toilet paper, cardboard, steel of Ecuador.

In this investigation, a large amount of information is presented of the company, from its background, in which we can observe the history of the company and its development in time, the investigation problem is set, in which the several macroeconomics factors are detailed, how they have affected the company and what has demanded even more efficiency to grow profitably, and to stay relevant in market. The investigation objectives are shown and the theoretical market, in which we can observe the main proposed economic indicators.

The techniques to use will be from several sources that are employed to gather information with general regards and profit and loss. A financial diagnosis will be made, which consists in a horizontal and vertical for the financial states.

The objective of this work is to elaborate an analysis of its financial pattern using the necessary tools, in order, to have a wide vision of its real situation and as a result we can proceed to an efficient decision making from the board of directors.

The method for a correct financial analysis, and after propose a financial restructuration, it is necessary to have in consideration several factors, such as the balance being correctly audited, and that the procedures that the company has to be completely clear. Therefore, we will proceed to make a deductive investigation along with an analytical investigation, which is suitable for this work, due that we have taken in consideration several authors of books with financial remarks, which will be the fundamental base for the analysis of each one of the company factors and at the same time, a financial diagnosis will be made that consisted in a horizontal and vertical analysis, and financial reasons for the balance sheets.

Having these analyzes we will proceed to elaborate a series of strategies and proposals for each one of its areas, a series of methods and tools that have as final objective to improve its profitability and its positioning in the market.

CAPITULO I

1.1 INTRODUCCIÓN

El reciclaje ha sido uno de los medios en que la mayoría de los desperdicios que producen el planeta se han vuelto a reutilizar, muchas de estas transformaciones para su reutilización han pasado por un proceso de reciclamiento para su nuevo uso el cual se ha diversificado en diferentes aspectos.

Esta generación de residuos cada vez va en aumento debido al aumento de la población, especialmente en Ecuador en donde la cultura de la reutilización de sus desperdicios y el ahorro de recursos naturales no ha sido llevado en práctica de la manera más eficiente.

La capital del Ecuador produce a diario un promedio de 1750 toneladas de basura al día. De estas, el 60% corresponde a desechos orgánicos, el 10% es papel y cartón, el 10% es plástico, el 10% es vidrio y materiales ferrosos y el 10% restante es la basura propiamente dicha, es decir, lo que no se puede reutilizar. Del 30% de material inorgánico que genera Quito (papel, cartón, plástico, vidrio y material ferroso) solo se recicla el 10%.

La recolección informal de papel, plástico, y otros materiales reciclables es un espacio de trabajo informal, importante para trabajadores sin especialización alguna. La compra de materiales de reciclamiento como el papel, cartón plástico es algo que se ha venido implementando en Ecuador desde hace más de treinta años, esto se puede comprobar viendo a las grandes industrias de reciclaje y varias más medianas existentes en la actualidad.

Este sistema funciona a través de los centros de acopio, formando una cadena en el reciclaje entre recicladores, microempresarios, pequeña y mediana

empresa y las industrias, estas últimas se benefician aún más porque se elaboran distintos productos como las Papeleras (Papeles absorbentes, papel higiénico, servilletas etc.), industrias plásticas. (Tuberías de polietileno de baja y alta densidad, fundas para basura), Industrias de vidrio (Botellas de vidrio), Industrias Siderúrgicas, Industria Metalúrgica.

Una de las empresas que viene trabajando en esta actividad es el Grupo Mario Bravo, desde hace 41 años, contribuyendo a la conservación y mejora del medio ambiente, retirando de gran parte del país, productos que pueden ser útiles al ser reciclados y a su vez generar importantes ingresos económicos. Genera ingresos de divisas para el país, y provee a la industria de materia prima, lo que ahorra un importante gasto en divisas al disminuir los volúmenes de materia prima importada. En el área de responsabilidad social, la empresa realiza reuniones permanentes con los recicladores y sus familias creando fuertes lazos con cada uno de ellos y a su vez contribuyendo a la preservación ecológica. Además, los apoyan con canastas de víveres, entregan vitaminas y medicinas.

1.2 JUSTIFICACIÓN

Contribución a la sociedad ecuatoriana.

Cuando una empresa es rentable se dinamiza la economía, se incrementa la recaudación tributaria del país y se genera valor agregado para los accionistas.

La meta 9.8 es aumentar en 10 puntos el porcentaje de hogares que cubren la canasta básica. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013-2017).

Al momento que la empresa MAPRINA S.A. proyecte crecer en el mercado, esta proveerá aún más plazas de trabajo, trayendo como resultado contribuir a miembros de familia con un sueldo digno que cubra una canasta básica.

Art.414.- El Estado adoptará medidas adecuadas y transversales para la mitigación del cambio climático, mediante la limitación de las emisiones de gases de efecto invernadero, de la deforestación y de la contaminación atmosférica; tomará medidas para la conservación de los bosques y la vegetación, y protegerá a la población en riesgo. (Asamblea Constituyente, 2008). Tener una empresa más eficiente, elevando las compras como las ventas de materiales reciclables, promoveremos la preservación del medio ambiente evitando la tala de bosques de Ecuador.

Dentro del presente trabajo se propone aumentar las ventas a las industrias, a través de la mejora de calidad de la materia prima, esto es un aporte hacia la matriz productiva en el Ecuador.

La Agregación de valor en la producción existente mediante la incorporación de tecnología y conocimiento en los actuales procesos productivos de biotecnología (bioquímica y biomedicina), servicios ambientales y energías renovables. (SEMPLADES, 2012)

La transformación esperada alterará profundamente no solamente la manera cómo se organiza la producción, sino todas las relaciones sociales que se desprenden de esos procesos. Seremos una sociedad organizada alrededor del conocimiento y la creación de capacidades, solidaria e incluyente y articulada de manera soberana y sostenible al mundo. (SEMPLADES, 2012)

El área del conocimiento es un factor importante dentro de la empresa MAPRINA S.A. en el cual se propone destinar fondos para la capacitación del personal, tanto en Relaciones Humanas como en la actividad laboral que estos están ejerciendo para crear una empresa eficiente en base al conocimiento.

1.3 ANTECEDENTES

Este trabajo propone una reestructuración financiera para la empresa recicladora MATERIAS PRIMAS NACIONALES MAPRINA S.A. con el objetivo

que la misma tenga las herramientas necesarias para poder ampliar su negocio dentro de un mercado competitivo.

Casi todas las empresas, en algún momento de su trayectoria, atraviesan problemas de liquidez, situaciones de baja rentabilidad o dificultades financieras. En la actualidad, esta situación es más habitual. (VACIERO , 2014)

Como primer paso para una reestructuración financiera tal y como lo ha implementado Javier Jácome Ortega en la empresa PERNAM S.A., ha sido el análisis el cual permitió identificar falencias en las gestiones operativas, además de impulsar a una reestructuración de la composición de los costos para aumentar el margen de ganancia. El mismo que utilizó el método deductivo comprobado de recopilación, procesamiento y análisis de los antecedentes. (Jácome Ortega, 2013)

Las empresas deben afrontar una reestructuración financiera cuando no puede cumplir con sus compromisos de pago de la deuda dado que, técnicamente, los flujos de caja libres son inferiores a los servicios de pago de la deuda, lo que provoca una situación de tensión financiera. (Boronat, 2014) La empresa MAPRINA S.A. ha enfrentado inconvenientes con la liquidez, ya que la forma de este negocio se maneja con el pago a sus proveedores de manera inmediata, en cambio el cobro de las facturas a las industrias tiene un período de espera de 15 a 20 días aproximadamente.

Es necesario que la sociedad realice un proceso de reestructuración financiera y evitar así que incurra en una situación de insolvencia financiera. (Legorburo Consultores, 2014)

La reestructuración financiera es algo más complicada que la negociación con los acreedores sobre los nuevos plazos y tasas a considerar para los adeudos insolutos, o la solución a problemas de liquidez. Por estas razones, principalmente, es necesario analizar la capacidad que tiene la organización en el presente y la que tendrá en el futuro. (Haime Levy L. , 2008)

1.4 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Debido a fluctuaciones de los precios que los últimos años han tenido una tendencia a la baja en el mercado de materias primas para el reciclaje, a más de las nuevas normativas que ha implementado el gobierno así como la no eficiente organización interna han perjudicado la liquidez y rentabilidad de la empresa MAPRINA S.A., por lo que se requiere realizar una reestructuración Financiera, que involucre procesos productivos por medio adquisición de maquinaria y equipos como una mejora organizacional a través de un enfoque estratégico.

1.5 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

La empresa MATERIAS PRIMAS NACIONALES MAPRINA S.A, fue constituida en el año 2006, siendo su principal accionista el Eco. Felipe Bravo, quien actúa hasta la fecha como Gerente General y como accionistas minoritarios los hermanos Darío e Israel Bravo.

La empresa a través de los años se ha ganado merecidamente un prestigio, de ser muy honesta y cumplida con todos sus clientes como resultado ha sido su buen posicionamiento en el mercado del reciclaje en la ciudad de Quito.

Para el año 2007 se reinstalan sus oficinas en la avenida Eloy Alfaro N68-230 y de los Aceitunos dando la oportunidad de crecer en su producción por su amplio sector de trabajo y es donde se labora hasta la actualidad.

MISIÓN

Cumplir con todos nuestros proveedores llenando todas sus expectativas bajo peso y precios justos. Con la finalidad de cumplir con todos sus requerimientos implementando nuestros principios éticos con una responsabilidad social y ambiental.

VISIÓN

Ser líderes del reciclaje en nuestro país y aportando fuentes de trabajo digno a la población ecuatoriana.

La empresa cuenta actualmente con una nómina de 26 empleados distribuidos de la siguiente manera;

1	GERENTE GENERAL
2	AUXILIAR CONTABLE
3	SUPERVISOR DE VENTAS
4	ASISTENTE DEL JEFE DE VENTAS, DE PROGRAMADOR, DE COMPRAS, DE ADM
5	EMBALADOR
6	ASISTENTE / AYUDANTE / AUXILIAR DE SERVICIOS EN GENERAL
7	ASISTENTE / AYUDANTE / AUXILIAR DE SERVICIOS EN GENERAL
8	EMBALADOR
9	PESADORA
10	EMBALADOR
11	CLASIFICADOR
12	CLASIFICADORA
13	ASISTENTE / AYUDANTE / AUXILIAR DE SERVICIOS EN GENERAL
14	ASISTENTE / AYUDANTE / AUXILIAR DE SERVICIOS EN GENERAL
15	CHOFER: Para camiones sin acoplados.
16	CLASIFICADORA
17	ASISTENTE / AYUDANTE / AUXILIAR DE SERVICIOS EN GENERAL
18	EMPACADORES-CARGADORES
19	ASISTENTE / AYUDANTE / AUXILIAR DE SERVICIOS EN GENERAL
20	EMPACADOR (A) DESPACHADOR (A) PERCHERO(A)
21	CHOFER: Para camiones sin acoplados.
22	EMPACADORES-CARGADORES
23	CLASIFICADORA
24	EMPACADOR-DESPACHADOR-PERCHERO
25	ASISTENTE / AYUDANTE / AUXILIAR DE SERVICIOS EN GENERAL
26	EMBALADOR

FUENTE: MAPRINA S.A.

Este número ha variado a través del tiempo debido a la salida y entrada de personal de la empresa.

1.6 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

1.6.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar la situación financiera de la empresa MAPRINA S.A, para presentar una propuesta de reestructuración financiera que permita mejorar su rentabilidad y su posicionamiento en el mercado.

1.6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1) Conocer la situación financiera de la empresa mediante un análisis de sus estados financieros para establecer un diagnostico financiero que permita identificar la real situación de la empresa.
- 2) Analizar el entorno de la empresa, para identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.
- 3) Proponer una estrategia de procesos a través de una reestructuración organizacional para mejorar la rentabilidad de la empresa y su posicionamiento en el mercado.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANÁLISIS FINANCIERO

El análisis financiero es un proceso que comprende la recopilación, interpretación, comparación y estudio de los estados financieros y datos operacionales de un negocio. Esto implica el cálculo e interpretación de porcentajes, tasas, tendencias e indicadores, los cuales sirven para evaluar el desempeño financiero y operacional de la empresa y de manera especial para facilitar la toma de decisiones. (Bravo, Contabilidad General, 2011)

El análisis del estado financiero implica la exploración de la posición financiera de una empresa con el fin de identificar sus fortalezas, y aprovecharlas, así como sus debilidades actuales, y corregirla, para sugerirle acciones que debe seguir. (Besley & Brigham, 2009)

Estas personas llamadas los usuarios de los estados financieros a menudo revisan la información con el propósito de tomar decisiones. La información contable financiera también ayuda a los usuarios a medir la rentabilidad de la empresa y el desempeño. Las partes interesadas incluyen propietarios, prestamistas, empleados, proveedores y agencias gubernamentales. (Thomason, 2013)

La empresa, es fundamental en forma general la empresa tenga un informe sobre el análisis financiero, cuando necesite vender sus acciones en la bolsa de valores. (Bravo , Contabilidad General, 2011)

Estados financieros

Este nombre se aplica especialmente para designar al balance general y al estado de resultados, pero también se usa para para denotar otros estados

relativos a la situación financiera o a los resultados de cualquier negocio, persona o corporación. (Cué, 2012).

Inflación

Es la pérdida del poder adquisitivo de una moneda en el país que la emite. Uno de los síntomas de la inflación es que la gente empieza a evaluar el dinero por las mercaderías que puede comprar en vez de evaluar las mercaderías por lo que cuestan. (Marcuse , 2009)

Balance general.

Un estado detallado de todos los activos y pasivos de una empresa, que refleja su situación en una fecha determinada. (Marcuse , 2009).

Es un medio conveniente de organizar y resumir lo que posee una empresa (sus activos), lo que adeuda (sus pasivos) y la diferencia entre los dos (el capital de la empresa) en un punto determinado del tiempo. (Ross, Westerfield, & Bradford, 2010).

La información pertinente es útil para tomar decisiones y evaluar el desempeño pasado. La información confiable está libre de errores importantes y libres del prejuicio de un punto de vista particular. (Bravo M. , Contabilidad General, 2009)

El activo

El activo desglosa el efectivo o tesorería, el inventario o existencias, el inmovilizado, maquinaria y equipos y demás inversiones que ha efectuado la empresa. (Berk, DeMarzo, & Hardford, 2010)

El pasivo

Las obligaciones de una empresa con sus acreedores. (Berk, DeMarzo, & Hardford, 2010).

Fondos propios

Medida de contabilidad del patrimonio neto de una empresa que representa la diferencia entre sus activos y sus pasivos. (Berk, DeMarzo, & Hardford, 2010).

Estado de pérdidas y ganancias.

El estado de resultados, que también se conoce como estado de pérdidas y ganancias, presenta los resultados de las operaciones de negocios durante un periodo específico, como un trimestre o un año. Resume los ingresos generados y los gastos en que la empresa incurrió durante un periodo contable. (Besley & Brigham, 2009).

Los gastos

Son aquellos desembolsos en que la empresa debe incurrir para cubrir la utilización de bienes y servicios para realizar sus actividades. (Zapata & Zapata , 2008)

Estado de flujos de efectivo

El estado de flujo de efectivo está diseñado para mostrar cómo las operaciones de la empresa han afectado sus flujos de efectivo al revisar sus decisiones de inversión (uso del efectivo) y financiamiento (fuentes del efectivo). (Besley & Brigham, 2009)

La proyección del flujo de caja, para el o los años venideros, provee una información importante relativa a la futura liquidez de la sociedad y sus posibilidades de cancelar el crédito en el plazo previsto. (Marcuse , 2009).

En el proceso de evaluación de los flujos de efectivo de una empresa, los analistas consideran que el efectivo y los valores negociables son sustitutos perfectos. Ambos representan una reserva de liquidez que aumenta con las

entradas de efectivo y disminuye con las salidas de efectivo. (Graham, Smart, & Negginson, 2011)

Es una forma de presentar los movimientos de efectivo de una empresa en un período analizado, en la que se utilizan el estado de fuentes y usos de fondos y el estado de resultados, y se organizan en una matriz que permite separar los de las fuentes de fondos, los usos de fondos, los ingresos, los costos y los gastos, y clasificarlos en operacionales y no operacionales. (Jaramillo , 2009)

Análisis Vertical:

Es una técnica sencilla que consiste en tomar un estado financiero, ya sea el balance general o bien el de resultados y relacionar cada una de sus partes con un total o subtotal dentro del mismo estado el cual se denomina cifra base. “El aspecto más importante del análisis vertical, es la interpretación que se haga de los resultados expresados en términos de porcentajes” (Ortiz, 2013)

Análisis Horizontal:

Es una herramienta que se ocupa de los cambios ocurridos tanto en las cuentas individuales como en los totales como subtotales de los estados financieros de un período a otro, por tanto requiere de dos o más estados financieros de un período a otro. Además es un análisis dinámico porque se ocupa del cambio porque se ocupa del cambio o movimiento de cada rubro de uno y otro período; este análisis sirva para evaluar la tendencia de cada uno de los rubros del balance general o del estado de resultados de un período a otro y en base a dichas tendencias, evaluar si la tendencia del negocio es satisfactoria. (Ortiz, 2013)

2.2 INDICADORES O RAZONES FINANCIERAS

Los índices financieros de una empresa se calculan con base en los estados financieros básicos. Se convierten en importantes cuando comparan diversos períodos y cuando se comparan con el promedio de la industria. (Luna, 2003)

En el análisis de un balance, los índices son las relaciones numéricas entre varios rubros del mismo. (Marcuse , 2009)

Principales indicadores;

- a) Indicadores de liquidez
- b) Indicadores de actividad
- c) Indicadores de endeudamiento o solvencia.
- d) Indicadores de rentabilidad.

2.2.1 RAZÓN DE LIQUIDEZ

La liquidez se refiere a la rapidez y facilidad con que un activo se convierte en efectivo. (Ross, Westerfield, & Bradford, 2010).

Las razones de liquidez miden la capacidad que tiene la empresa para cancelar sus obligaciones (deudas) a corto plazo, y para atender con normalidad sus operaciones. (Bravo , Contabilidad General, 2011)

- **Razón corriente**

Una de las razones más generales y de uso más frecuente utilizadas es la razón circulante, “trata de verificar si la empresa a corto plazo puede afrontar sus compromisos también a corto plazo” (Ortiz, 2013)

$$\text{Razon Circulante} = \frac{\text{Activos Circulante}}{\text{Pasivo Circulante}}$$

- **Razón de la prueba ácida**

$$\text{Razón de la Prueba del Ácido} = \frac{\text{Activos Circulante} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo Circulante}}$$

Los inventarios por lo general son los menos líquidos de los activos circulantes de una empresa, de manera que son los que tienen más probabilidad de sufrir pérdidas en casi de una liquidación "rápida". Por tanto, es importante realizar una medición de la capacidad de una empresa para pagar sus obligaciones a corto plazo sin depender de la venta de sus inventarios. (Besley & Brigham, 2009).

- **Capital de Trabajo Neto**

Se refiere a los recursos que regularmente la empresa aporta para su operación, una vez descontado el financiamiento a corto plazo. (Lloyd, 2010)

$$\text{Capital de Trabajo} = \text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$$

2.2.2 LAS RAZONES DE ADMINISTRACIÓN DE ACTIVOS

Miden con cuánta eficiencia la empresa administra sus activos. (Besley & Brigham, 2009).

Estas razones están diseñadas para responder lo siguiente: ¿la cantidad total de cada tipo de activo reportada en el balance parece razonable, demasiado alta o demasiado baja en vista de los niveles de ventas actuales y proyectadas? (Besley & Brigham, 2009).

- **Rotación de Inventarios:**

"Señala el número de veces que el inventario de productos terminados o mercaderías se ha renovado como resultado de las ventas efectuadas en un período determinado". (Bravo, Contabilidad General, 2011)

Se entiende por inventarios a las materias prima, componentes, productos en curso y productos terminados que están almacenados esperando una posterior utilización (Durán Herrera, 2011)

Se calcula al dividir el costo de ventas entre el inventario. (Besley & Brigham, 2009)

- **Permanencia en Inventarios**

“Se refiere al número de días que, en promedio, el inventario de productos terminados o mercaderías han permanecido en bodegas antes de venderse”. (Bravo , Contabilidad General, 2011)

$$\textit{Permanencia en Inventarios: } \frac{360(\textit{días})}{\textit{Rotación de Inventarios}}$$

- **Rotación de Cuentas por Cobrar:**

“Establece el número de veces que, en promedio se han recuperado las ventas a crédito dentro de un ciclo de operación. Es preferible una rotación alta que una lenta.” (Bravo , Contabilidad General, 2011)

$$\textit{Rotacion de Cuentas por cobrar: } \frac{\textit{Ventas a credito}}{\textit{Promedio Cuentas por cobrar}}$$

- **Permanencia Cuentas por Cobrar:**

Señala el número de días que la empresa se demora en promedio, para recuperar las ventas efectuadas a crédito, permite evaluar la eficiencia de la gestión de cartera (cobros). (Bravo , Contabilidad General, 2011)

$$\textit{Permanencia Cuentas por Cobrar: } \frac{360 (\textit{días})}{\textit{Rotación Cuentas por Cobrar}}$$

RAZONES DE SOLVENCIA O ENDEUDAMIENTO

El propósito de las razones de solvencia a largo plazo es abordar la capacidad a largo plazo de la empresa de cumplir con sus obligaciones o, de manera más general, su apalancamiento financiero. (Ross, Westerfield, & Bradford, 2010).

Nivel de Endeudamiento

Mide el porcentaje de los activos de la empresa financiados por los acreedores (préstamos). Se calcula al dividir los pasivos totales entre los activos totales. (Besley & Brigham, 2009).

$$\text{Nivel de Endeudamiento: } \frac{\textit{Total Pasivo}}{\textit{Total Activo}}$$

- **Concentración de Pasivos a Corto Plazo**

Este indicador establece que porcentaje del total de pasivos tiene vencimiento corriente, es decir menor a 1 años. (Ortiz, 2013).

$$\text{Concentración Pasivo Corto Plazo: } \frac{\textit{Pasivo Corriente}}{\textit{Pasivo Total}}$$

- **Endeudamiento Financiero**

Este indicador establece el porcentaje del total de pasivos que fue financiado por entidades financieras, en parámetros generales se ha establecido que el endeudamiento financiero no sobrepase del 30% (Ortiz, 2013)

$$\text{Endeudamiento Financiero: } \frac{\textit{Obligaciones financieras promedio}}{\textit{Ventas}}$$

- **Impacto de la Carga Financiera**

Este indicador establece el porcentaje de las ventas que es consumido por los gastos financieros relacionados con la deuda. (Ortiz, 2013)

Impacto Carga Financiera:
$$\frac{\textit{Gastos Financieros}}{\textit{Ventas}}$$

2.2.3 RAZONES DE RENTABILIDAD

Los indicadores de rentabilidad, denominados también de rendimiento, sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa en cuanto al control de costos y gastos, tratando de esta manera de transformar las ventas en utilidades. (Ortiz, 2013)

La rentabilidad en relación con las ventas

- **Margen Bruto de Utilidad**

Utilidad abruta
$$\frac{\textit{Utilidad abruta}}{\textit{Ventas}}$$

Esta razón nos indica la ganancia de la compañía en relación con las ventas, después de deducir los costos de producir los bienes que se han vendido. También indica la eficiencia de las operaciones así como la forma en que se asignan precios a los productos. Una razón de rentabilidad más específica es el margen de utilidades netas. (Cruz , 2012)

- **Margen de utilidades netas**

Utilidad Neta Despues de Impuestos
$$\frac{\textit{Utilidad Neta Despues de Impuestos}}{\textit{Ventas}}$$

Mide la utilidad por cada unidad monetaria de ventas y se calcula al dividir la utilidad neta entre las ventas. (Besley & Brigham, 2009).

La rentabilidad en relación con las inversiones

El segundo grupo de razones de rentabilidad relaciona las utilidades con las inversiones

- Razón de rendimiento del capital (ROE)

$$\frac{\text{Utilidades Netas despues de impuestos} - \text{Dividendos de acciones preferentas}}{\text{Capital Social}}$$

Relación del beneficio neto de una empresa con respecto al valor contable de su patrimonio. (Besley & Brigham, 2009).

- Razón de rendimiento de los activos (ROA)

$$\frac{\text{Utilidades netas despues de impuesto}}{\text{Activos totales}}$$

A menudo llamado rendimiento sobre la inversión (ROI), mide la eficacia total de la gerencia en el uso de los activos de la empresa para generar rendimientos para los accionistas comunes. (Graham, Smart, & Negginson, 2011).

La rotación y la capacidad de obtener utilidades

- Razón de rotación de los activos

Indica la eficiencia con que una empresa utiliza todos sus activos para generar ventas. Relación del beneficio neto de una empresa con respecto al valor contable de su patrimonio. (Besley & Brigham, 2009).

$$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activos totales}}$$

2.3 METODOLOGÍA

No existe una metodología única para el análisis financiero, este puede variar de acuerdo con el criterio de los diferentes autores que tratan el tema, sin embargo los métodos más conocidos y aplicados son:

- 1.- Análisis Vertical
- 2.- Análisis comparativo u horizontal
- 3.- Indicadores y razones financieras

2.3.1 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Uno de los tipos de investigación a utilizar será la investigación descriptiva la cual permitirá definir claramente, puntos fuertes o débiles de la empresa MAPRINA.

2.3.2 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Método Analítico

Este método consiste en un proceso cognoscitivo, que consiste en descomponer un objeto de estudio separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual. (Torres, 2006)

Este método se lo va a implementar ya que al extraer información de la empresa tales y como su Balance General, Estado de Pérdidas y Ganancias, se procederá a descomponer cada una de sus partes para poder analizarlas mediante las herramientas financieras y tener una claridad de la situación actual para obtener el fin perseguido.

Método Deductivo

Consiste en obtener conclusiones particulares a partir de una ley universal. (Moguel, 2005)

El presente trabajo se va a utilizar el método deductivo al usar conceptos generales como una base para analizar la situación financiera de MAPRINA S.A.

2.4 TIPO DE ESTUDIO

Su objetivo es describir el estado, las características, factores y procedimientos presentes en fenómenos y hechos que ocurren en forma natural, sin explicar las relaciones que se identifiquen. (Lerma Gonzáles , 2009)

Se realizará una investigación de tipo descriptiva, sobre las actividades, administrativas, de comercialización, gestión de manejo de recurso humano de la empresa MAPRINA ubicada en la ciudad de Quito, como también una observación de la forma como se efectúa el proceso de recepción, clasificación, compactación, almacenaje y despacho.

2.5 TÉCNICAS

Las técnicas a utilizar serán los diferentes medios que se empleen para recolectar la información que se pueda obtener, como es la recolección en: hoja de datos, entrevistas, información financiera y de productividad, reportes con los que cuente la empresa.

2.5.1 INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

La investigación de carácter documental se basará en diferentes libros, revistas, periódicos tesis, donde contenga información relacionada principalmente con: reciclaje, análisis y diagnóstico financiero, como también sobre la planeación

estratégica y análisis económico a través de indicadores como el VAN, TIR, PRI, C/B otros relacionados con esta investigación.

2.5.2 INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Esta investigación se realizará exclusivamente en las instalaciones de la empresa MAPRIMA, con el objeto de conocer de primera fuente el proceso operativo que consiste principalmente en: pesado, clasificación, compresión en pacas y despacho, como también sobre el proceso administrativos en sus diferentes áreas, para poder elaborar los organigramas y determinar las funciones del personal, además de identificar las fortalezas y debilidades que la empresa tiene.

2.6 FUENTES

Se utilizará las fuentes primarias y las fuentes secundarias. Dentro de las fuentes primarias tenemos, la entrevista a experto del sector. Dentro de las fuentes secundarias tenemos documentos de prensa, boletines informativos de distintas entidades del país como: INEC, Banco Central de Ecuador, Ministerio del Medio Ambiente, Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, entre otros, libros, revistas, etc.

CAPITULO III

DIAGNÓSTICO FINANCIERO

El proceso de análisis consiste en la aplicación de un conjunto de técnicas e instrumentos analíticos a los estados financieros para deducir una serie de medidas y relaciones que son significativas y útiles para la toma de decisiones.. (Besley & Brigham, 2009)

El diagnóstico financiero que se efectuó a la empresa MAPRIMA, consistió en un análisis horizontal, vertical y razones financieras para el estados financieros comprendidos del 1 de enero al 31 de diciembre del año 2012 y del 1 de enero al 31 de diciembre del año 2013.

3.1 ANÁLISIS HORIZONTAL

El análisis horizontal se ocupa de los cambios en las cuentas individuales de un período a otro y, por tanto, requiere de dos o más estados financieros de la misma clase, presentados para períodos diferentes, es un análisis dinámico, porque se ocupa del cambio o movimiento de cada cuenta de un período a otro. (Ortiz, 2013)

Se va colocar la atención a los cambios extraordinarios o significativos, es importante tomar en consideración las variaciones relativas y absolutas.

TABLA No. 1 ESTADOS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS				
	2012	2013	DIFERENCIA	PORCENTAJE %
INGRESOS				
TOTAL VENTAS	\$ 1.496.924,23	\$ 1.510.835,96	\$ 13.911,73	0,93
(-) COSTO VENTAS				
INVENTARIO	\$ 23.879,19	\$ 25.842,74	\$ 1.963,55	8,22
COSTO VENTAS	\$ 1.067.533,43	\$ 1.105.281,65	\$ 37.748,22	3,54
TOTAL COSTO VENTAS	\$ 1.043.654,24	\$ 1.079.438,91	\$ 35.784,67	3,43
UTILIDAD BRUTA	\$ 453.269,99	\$ 431.397,05	\$ (21.872,94)	-4,83
(-) GASTOS OPERACIONALES				
SUELDOS	\$ 118.493,22	\$ 121.631,01	\$ 3.137,79	2,65
BENEFICIOS SOCIALES	\$ 52.574,68	\$ 52.398,00	\$ (176,68)	-0,34
GASTOS DE REPRESENTACIÓN	\$ 260,04		\$ (260,04)	-100,00
PEAJE	\$ 84,43		\$ (2.082,50)	-100,00
HONORARIOS	\$ 22.533,62	\$ 28.509,12	\$ 5.975,50	26,52
ARRIENDOS	\$ 29.142,00	29.417,98	\$ 275,98	0,95
SUMINISTROS Y MATERIALES	\$ 27.127,91	\$ 19.412,17	\$ (7.715,74)	-3,69
PUBLICIDAD	\$ 1.480,00	\$ 2.591,24	\$ 1.111,24	75,08
SEGUROS	\$ 5.911,28	\$ 5.825,56	\$ (85,72)	-1,45
FLETES	\$ 26.192,53	\$ 18.387,90	\$ (7.804,63)	-29,80
COMBUSTIBLE	\$ 2.089,03	\$ 3.036,26	\$ 947,23	45,34
COMISIONES	\$ 2.082,50	\$ -	\$ (2.082,50)	-100,00
IMPUESTOS	\$ 2.958,14	\$ 3.178,66	\$ 220,52	7,45
DEPRECIACIONES ACTIVOS FIJOS	\$ 32.562,31	\$ 9.032,78	\$ (23.529,53)	-72,26
SERVICIOS BÁSICOS	\$ 8.685,92	\$ 6.148,27	\$ (2.537,65)	-29,22
MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN		\$ 14.284,23	\$ 14.284,23	100,00
VARIOS	\$ 35.793,47	\$ 37.166,40	\$ 1.372,93	760,62
TRABAJOS OCASIONALES	\$ -	\$ 2.069,05	\$ 2.069,05	100,00
UNIFORMES	\$ -	\$ 2.062,00	\$ 2.062,00	100,00
AGASAJOS FIN DE AÑO	\$ 3.398,59	\$ 3.773,71	\$ 375,12	9,94
SEMINARIOS	\$ -	\$ 593,08	\$ 593,08	100,00
SUSCRIPCIONES Y CUOTAS	\$ -	\$ 652,50	\$ 652,50	100,00
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	\$ 371.640,63	\$ 360.709,94	\$ 10.930,69	3,03
UTILIDAD OPERACIONAL	\$ 81.629,99	\$ 70.687,11	\$ (10.942,88)	-15,48
(-) GASTOS FINANCIEROS				
	\$ 3.968,19	\$ 3.311,26		
TOTAL GASTOS FINANCIEROS	\$ 3.968,19	\$ 3.311,26		
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 77.661,17	\$ 67.375,85	\$ (10.285,32)	-15,26
15% PART. TRABAJADORES	\$ 11.649,18	\$ 10.106,38	\$ (1.542,80)	-15,26
UTILIDAD ANTES IMP. RENTA	\$ 66.012,00	\$ 57.269,47	\$ (8.742,53)	-15,26
IMPUESTO A LA RENTA	\$ 15.842,88	\$ 12.599,28	\$ (3.243,60)	-25,74
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 50.169,12	\$ 44.670,19	\$ (5.498,93)	-12,31

3.1.1 ANÁLISIS HORIZONTAL PARA EL ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

Análisis Ventas

De acuerdo con el Cuadro, las ventas para el año 2012 fueron de 1.496.924,23 USD mientras que para 2013 fueron de \$1.510.835,96 USD, es decir una diferencia de \$13.911,73, equivalente a un crecimiento de apenas 0.93%, lo cual significa menos de un punto porcentual; por lo que prácticamente no existió un crecimiento en ventas lo que resulta “negativo” para la empresa.

Costo de Ventas

El costo de venta, es decir la adquisición de los materiales para el reciclaje, que principalmente es papel, cartón, plástico y metales como el cobre y aluminio, para el año 2012, fue de \$1'043.654,24 USD, mientras que para 2013 fue de 1'079.438,91 USD, con una diferencia de \$35.784,67USD, equivalente a un incremento del 3.43%. De igual manera la diferencia no es alta y más bien corresponde al incremento por inflación para el período analizado, por lo que concluye que la empresa no incremento su adquisición de materiales de reciclaje, factor que resulta “negativo” para la empresa.

Utilidad Bruta

La Utilidad Bruta para 2012 fue de \$453.269,99 USD, mientras que para 2013 fue de 431.387 USD, existiendo una diferencia de \$-21.872,94 equivalente a una disminución en esta utilidad del -4.83%, factor que resulta “negativo” para la empresa, debido a que los costos de venta incrementaron más que las ventas.

Gastos Operacionales

Los Gastos Operacionales para 2012 fueron de \$371.640,63 USD, mientras que para 2013 fueron de \$360.709,94 USD, existiendo una diferencia positiva de \$ 10930.69, es decir la empresa redujo sus gastos operacionales en un 3.03%, principalmente por motivo de la reducción en las depreciaciones que fue de \$-23.529,53 USD debido a que algunos activos fijos ya terminaron su vida útil. Los Suministros y Materiales para las adecuaciones físicas también se redujeron, ya que los arreglos que se hicieron en la infraestructura prácticamente se terminaron en el año 2012; todo esto resulta un factor positivo para la empresa.

Utilidad del Ejercicio

Para el año 2012 fue de \$50.169,12 USD, mientras que para el año 2013 fue de \$44.670,19 USD, existiendo una reducción de \$-5.498,93 USD, equivalente a -12.31%, factor que resulta muy negativo para la empresa y compromete sus expectativas futuras de crecimiento y posicionamiento en el mercado del reciclaje en la ciudad de Quito.

3.1.2 ANÁLISIS HORIZONTAL DEL BALANCE GENERAL

TABLA No. 2 BALANCE GENERAL

BALANCE GENERAL				
ACTIVO	2012	2013	DIFERENCIA	%
CAJA BANCOS	\$ 8.628,08	\$ 1.104,38	\$ (7.523,70)	-87,2
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	\$ 15.808,82	\$ 34.787,62	\$ 18.978,80	120,05
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	\$ 31.601,08	\$ 35.724,89	\$ 4.123,81	13,05
(-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES		-		-
IMPUESTOS RETENIDOS	\$ 14.780,97	\$ 13.029,86	\$ (1.751,11)	-11,85
IVA	\$ 4.808,33	\$ 2.884,11	\$ (1.924,22)	-40,02

INVENTARIO FINAL	\$ 23.879,19	\$ 25.842,74	\$ 1.963,55	8,22
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 99.506,47	\$ 113.373,60	\$ 13.867,13	13,94
ACTIVO NO CORRIENTE			-	
ACTIVOS FIJOS			-	
MAQUINARIA Y EQUIPO	\$ 40.436,70	\$ 40.676,70		
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA POR EL ACTIVO FIJO	\$ (28.319,97)	\$ (32.369,64)		
SALDO	\$ 12.116,73	\$ 8.307,06		
MUEBLES Y ENSERES	\$ 3.819,98	\$ 3.819,98		
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA POR EL ACTIVO FIJO	\$ (1.906,52)	,2288,52		
SALDO	\$ 1.913,46	\$ 1.531,46		
VEHÍCULOS	\$ 127.785,00	\$ 127.785,00		
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA POR EL ACTIVO FIJO	\$ (126.212,00)	\$ (127.785,00)		
SALDO	\$ 1.573,00	\$ -		
EQUIPO DE OFICINA	\$ 4.294,59	\$ 7.690,49		
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA POR EL ACTIVO FIJO	\$ (2.851,58)	\$ (3.088,49)		
SALDO	\$ 1.443,01	\$ 4.602,00		
EQUIPO DE COMPUTACIÓN Y SOFTWARE	\$ 10.325,97	\$ 10.575,97		
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA POR EL ACTIVO FIJO	\$ (9.712,55)	\$ (10.339,73)		
SALDO	\$ 613,42	\$ 236,24		
INSTALACIONES	\$ 15.129,82	\$ 15.129,82		
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA POR EL ACTIVO FIJO	\$ (5.574,44)	\$ (7.087,42)		
SALDO	\$ 9.555,38	\$ 8.042,40		
OTROS ACTIVOS	\$ 6.450,44	\$ 6.811,55		
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA POR EL ACTIVO FIJO	\$ (2.096,54)	\$ (2.747,58)		
SALDO	\$ 4.353,90	\$ 4.063,97		
TOTAL ACTIVOS FIJOS	\$ 31.568,90	\$ 26.783,13	\$ (4.785,77)	-17,86
OTROS ACTIVOS			-	
GASTOS CONSTITUCIÓN			-	
TOTAL ACTIVOS	\$ 131.075,37	\$ 140.156,73	\$ 9.081,36	6,47
PASIVO CORTO PLAZO (CORRIENTE)				
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR PROVEEDORES	\$ 8.578,80	\$ 1.314,25	\$ (7.264,55)	-84,68
OBLIGACIONES BANCARIAS		\$ 26.642,78	\$ 26.642,78	100
RETENCIÓN EN LA FUENTE		\$ 2.141,00	\$ 2.141,00	100

PARTICIPACIÓN DE UTILIDADES	\$ 11.649,18	\$ 10.106,38	\$ (1.542,80)	-13,24
PROVISIÓN BENEFICIOS SOCIALES	\$ 2.255,18	\$ 7.953,74	\$ 5.698,56	71,64
IMPUESTO A LA RENTA	\$ 15.842,88	\$ 12.599,28	\$ (3.243,60)	-25,74
RETENCIÓN EMPLEADOS	\$ 2.431,95	\$ 3.745,24	\$ 1.313,29	35,06
RETENCIÓN IVA	\$ 2.147,93	\$ 4.948,33	\$ 2.800,40	56,59
TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$ 42.905,92	\$ 69.451,00	\$ 26.545,08	38,22
PASIVO A LARGO PLAZO				
PRÉSTAMOS ACCIONISTAS LOCALES				
TOTAL PASIVO LARGO PLAZO				
TOTAL PASIVOS	\$ 42.905,92	\$ 69.451,00	\$ 26.545,08	38,22
PATRIMONIO			-	
CAPITAL SOCIAL	\$ 800,00	\$ 800,00	-	
RESERVA LEGAL	\$ 18.000,33	\$ 23.017,24	\$ 5.016,91	100
RESULTADOS ACUMULADOS PRIMERA VEZ NIFF		\$ -	\$ (1.111,78)	
UTILIDAD DE EJERCICIOS ANTERIORES	\$ 18.539,88	\$ 2.218,30	\$ (15.869,92)	-82,66
UTILIDAD EJERCICIO	\$ 50.829,24	\$ 44.670,19	\$ (6.071,63)	-12,1
TOTAL PATRIMONIO	\$ 88.169,45	\$ 70.705,73	\$ (17463,72)	-24,69
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$ 131.075,37	\$ 140.156,73	\$ 9.081,36	6,47

Fuente: Empresa MAPRINA.

Activo Corriente

Para el año 2012 fue \$99.506,47 USD, mientras que para el año 2013 fue de \$113.373,60 existiendo una diferencia positiva \$13.867,13 USD, es decir un incremento del 13.94%, especialmente debido a un incremento en cuentas y documentos por cobrar que fue del 120%, como también en la cuenta "Otras cuentas y documentos por cobrar", factor que resulta negativo para la empresa porque se determina que no se está llevando adecuando la gestión de cobranza, el cual puede generar una pérdida para la empresa porque el riesgo de incobrabilidad es alto.

Activo No Corriente

Los activos fijos para 2012 fue de \$31.568,90 USD, mientras que para 2013 fue de \$26.783,13 USD, existiendo una diferencia de \$-4.785,77 USD, equivalente a un -15.16% , esto se debe por efecto de la depreciación de los activos, que en este año termina su periodo de depreciación y además refleja que la empresa no ha adquirido otros bienes.

Total Activos

En definitiva para 2012, los activos sumaron \$ 131.075,37USD, mientras que para 2013 fue de \$140.156,73, USD, existiendo una diferencia positiva de \$9.081,36 USD, equivalente a un incremento porcentual del 6.93% motivado principalmente, por el aumento de las cuentas y documentos por cobrar, factor que resulta preocupante para la empresa, porque denota que la empresa no está manejando adecuadamente su gestión de cobros.

Pasivo Corto Plazo

Para el año 2012 fue \$42.905,92, mientras que para 2013 alcanzó los \$69.451,00 existiendo un aumento de \$26.545,08 USD, que representa un incremento significativo del 28.22%, debido principalmente porque la empresa requirió de un préstamo bancario y otras obligaciones.

Pasivo a Largo Plazo

La empresa no cuenta con pasivo a largo plazo, para el período analizado.

Total Pasivos

Para 2012 fue el total de pasivos de \$42.905,92 USD, mientras que para 2013 fue de \$69.451,00 produciendo una diferencia \$26.545,08 USD, equivalente a un incremento del 38.22%, este incremento se debe como se explicó anteriormente porque la empresa requirió de un préstamo bancario y otras obligaciones.

Pasivo y Patrimonio

Para el año 2012 fue de \$131.075,37 USD, mientras que para 2013 fue \$140.156,73 USD, es decir una diferencia de \$8.508,66 USD, que equivale a 6.47%, este incrementos debe principalmente al incremento de las reservas legales, sin embargo la empresa no ha tenido un incremento mayor en su patrimonio.

TABLA No. 3 ANÁLISIS VERTICAL

ANALISIS VERTICAL				
ESTADO DE RESULTADOS	2012	COMPOSICION PORCENTUAL	2013	COMPOSICION PORCENTUAL
VENTAS NETAS	1.496,924	100%	1.510.835,96	1
(-)COSTO DE VENTAS	1.043,654	69,72	1.079.438,91	71,45
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	453.269,99	30,28	431.397,05	28,55
GASTOS OPERATIVOS	371.640,63	24,83	360.6709,94	23,28
UTILIDAD OPERATIVA	81.629,99	5,45	70.687,11	5,28
GASTOS FINANCIEROS	3.968,19	0,27	3.311,26	0,22
UTILIDAD ANTES PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	77.661,17	5,19	67.375,85	5,06
UTILIDAD NETA PERIODO	50.169,24	3,35	44.670,19	2,92

Análisis

El costo de ventas para el 2013 representó el 71.45% en relación con el valor de ventas, superior en 1.73 puntos porcentuales con el año 2012, bajo incremento que más se justifica por efectos de la inflación.

La utilidad bruta para 2013 fue del 28.55%, mientras que para 2012 fue del 30.28%, es decir disminuyó 1.73%, por efectos de inflación como se mencionó anteriormente.

Los activos operativos representan para 2013 el 23.28%, mientras que para 2012 fue del 24.83% es decir una diferencia del 1.55 puntos porcentuales, es decir estos gastos se han mantenido constantes.

La utilidad operativa para 2013 fue del 5.28%, mientras que para 2012 fue del 5.45% es decir una diferencia del 0.17 puntos porcentuales, por lo que se determina que no existe diferencias significativas entre los dos períodos.

Los gastos financieros para 2013 fue del 0.22%, mientras que para el 2012 fue del 0.27%, es decir una diferencia de mínima entre ambos períodos, lo cual se explica porque el préstamo bancario fue solicitado para disminuir los costos financieros por sobregiros que existían hasta el año 2012.

La utilidad antes de participación trabajadores para 2013 fue del 5.06%, mientras que para 2012 fue del 5.19%, existiendo una diferencia mínima entre ambos períodos.

La utilidad neta para el periodo 2013 fue del 2.92%, mientras que para 2012 fue del 3.35, es decir menor en 0.43 puntos porcentuales, factor negativo para la empresa.

TABLA No. 4 ANÁLISIS VERTICAL

ANÁLISIS VERTICAL	AÑOS			
	2012	VARIACIÓN PORCENTUAL	2013	VARIACIÓN PORCENTUAL
BALANCE GENERAL				
ACTIVOS CORRIENTES	99.506,47	76	113.373,60	81
ACTIVOS NO CORRIENTES	31.568,90	24	26.783,13	19
ACTIVOS DIFERIDOS	-		-	
OTROS ACTIVOS	-		-	
TOTAL ACTIVOS	131.075,37	100	140.156,73	100
PASIVOS CORRIENTES	42.905,92	100	70.023,70	100
PASIVOS NO CORRIENTES	-	-	-	-
TOTAL PASIVOS	42.905,92	33	70.023,70	50
PASIVO Y PATRIMONIO	131.075,37	100	140.156,73	100

Análisis

- Los Activos Corrientes para 2013, representan el 81% del total de los activos, mientras que para 2012 fue del 76%, existiendo un incremento de 5 puntos porcentuales, debido principalmente a las cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar.
- Los Activos Fijos para 2013 fue del 19%, mientras que para 2012 fue del 24%, disminuyendo en 5 puntos porcentuales, producto de la depreciación y la no adquisición de nuevos activos.
- Los pasivos corrientes representan el 100% del total de pasivos.
- No se cuenta con pasivos no corrientes.
- Como efecto de lo anteriormente señalado, los pasivos totales se incrementaron en 17 puntos porcentuales, siendo este el porcentaje de incremento que la empresa cedió el dominio a terceros sobre los activos de la empresa especialmente por haber recibido un crédito bancario.

3.2 ÍNDICES FINANCIEROS

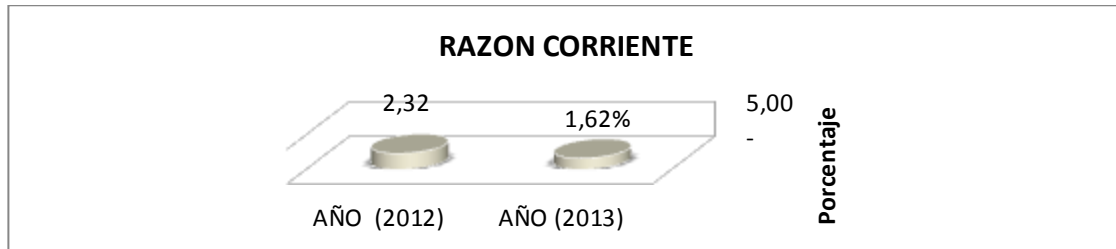
3.2.1 INDICADOR DE LIQUIDEZ

TABLA No. 5 RAZON CORRIENTE

NOMBRE DEL INDICADOR	RAZON CORRIENTE
OBJETIVO DEL INDICADOR	Trata de verificar si la empresa a corto plazo puede afrontar sus compromisos también a corto plazo. (Ortiz, 2013)
FORMULA	Activo Corriente / Pasivo Corriente
UNIDAD DE MEDIDA	Dólares
FRECUENCIA	Mensual-Semestral Anual
FUENTE DATOS	Balance General
AÑO (2012)	2,32
AÑO (2013)	1,62
DIFERENCIA	0,70
REFERENCIA	Superior a 1,00
ANALISIS	La empresa MAPRINA, para el período de análisis 2012 a 2013, tiene un índice de liquidez muy bueno, porque es superior a uno, sin embargo, entre estos dos años ha disminuido en 0.70 puntos porcentuales.

Elaborado por: El autor

GRÁFICO No. 1 RAZON CORRIENTE



Elaborado por: El autor

TABLA No. 6 PRUEBA ÁCIDA

NOMBRE DEL INDICADOR	PRUEBA ÁCIDA
FORMULA	Caja Bancos+ Inversiones Temporales+ Cuentas por Cobrar- Inventarios/ Pasivo Corriente
UNIDAD DE MEDIDA	Dólares
FRECUENCIA	Mensual-Semestral Anual
FUENTE DATOS	Balance General
AÑO (2012)	0,37
AÑO (2013)	0,50
DIFERENCIA	-0,13
REFERENCIA	Entre 0,5 a 1,00
ANALISIS	La prueba ácida para 2012, resultó baja, ya que fue menor a 0.5, sin embargo para el año 2013, llegó al valor aceptable de este indicador que es justamente de 0.5; por lo que se concluye que la empresa puede cumplir con sus obligaciones con terceros a corto plazo, especialmente para el pago a proveedores.

Elaborado por: El autor

GRÁFICO No. 2 PRUEBA ÁCIDA

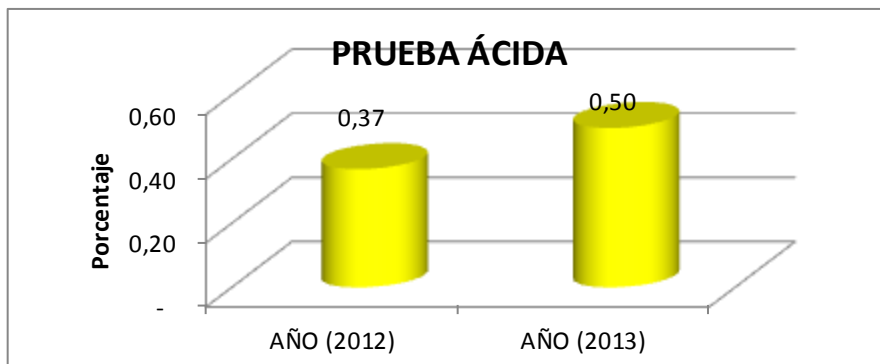
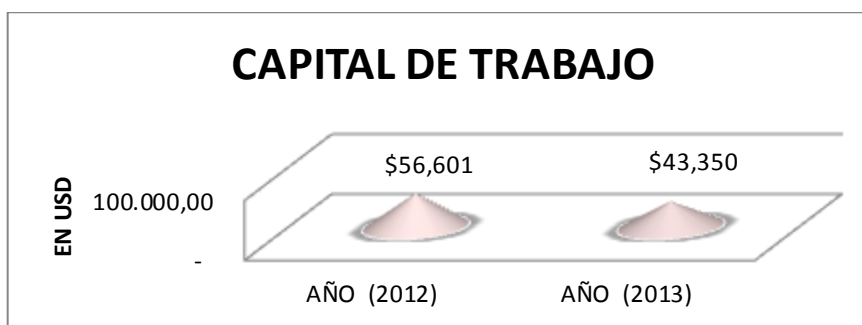


TABLA No.7 CAPITAL DE TRABAJO

NOMBRE DEL INDICADOR	CAPITAL DE TRABAJO
FORMULA	Activo Corriente - Pasivo Corriente
UNIDAD DE MEDIDA	Dólares
FRECUENCIA	Mensual-Semestral Anual
FUENTE DATOS	Balance General
AÑO (2012)	56.600,55
AÑO (2013)	43.349,90
DIFERENCIA	13.251
ANÁLISIS	Para el período de análisis el capital de trabajo ha disminuido en \$13.251, es decir demuestra que ha efectuado menos pagos a terceros y por tanto una restricción en la compra de materiales para el reciclaje.

Elaborado por: El autor

GRÁFICO No. 3 CAPITAL DE TRABAJO



Elaborado por: El autor

TABLA No. 8 ÍNDICE DE INVENTARIO A ACTIVO CORRIENTE

NOMBRE DEL INDICADOR	ÍNDICE DE INVENTARIO A ACTIVO CORRIENTE
OBJETIVO DEL INDICADOR	Entre los rubros menos líquidos del activo corriente la proporción que hay con el total del activo corriente.
FORMULA	Inventarios / Activo Corriente
UNIDAD DE MEDIDA	Dólares
FRECUENCIA	Mensual-Semestral Anual
FUENTE DATOS	Balance General
AÑO (2012)	0,24
AÑO (2013)	0,23
DIFERENCIA	0,01
REFERENCIA	Entre 0,5
ANÁLISIS	El índice de inventario con el activo corriente, está muy bajo, e indica que los inventarios no son significativos en relación con el activo corriente de la empresa, en parte se justifica por la alta rotación que tiene el inventario, como se confirma en el índice de rotación.

Elaborado por: El autor

TABLA No. 9 ÍNDICE DE ROTACIÓN DE INVENTARIOS

NOMBRE DEL INDICADOR	ÍNDICE DE ROTACIÓN DE INVENTARIOS
FORMULA	Costo de Ventas/ Promedio de Inventarios
UNIDAD DE MEDIDA	Veces
FRECUENCIA	Mensual-Semestral Anual
FUENTE DATOS	Balance General
AÑO (2013)	44
REFERENCIA	Se prefiere una rotación mayor, es decir elevada.
ANÁLISIS	Este indicador demuestra que existe una alta rotación de inventarios que da aproximadamente 4 veces al mes: (44/12), es decir un despacho por semana.

TABLA No. 10 ÍNDICE DE PERMANENCIA DE INVENTARIOS

NOMBRE DEL INDICADOR	ÍNDICE DE PERMANENCIA DE INVENTARIOS
OBJETIVO DEL INDICADOR	Se refiere al número de días que, en promedio, el inventario de productos terminados o mercaderías han permanecido en bodegas antes de venderse. (Bravo , Contabilidad General, 2011)
FORMULA	360 (días)/ Rotación Inventarios
UNIDAD DE MEDIDA	Días
FRECUENCIA	Mensual-Semestral Anual
FUENTE DATOS	Balance General
AÑO (2013)	8

REFERENCIA	Preferible un plazo promedio menor
ANÁLISIS	Apropiadamente los despachos se hacen una vez a la semana, lo que resulta normal para este tipo de negocio.

Elaborado por: El autor

TABLA No. 11 ÍNDICE DE INVENTARIOS A CAPITAL DE TRABAJO

NOMBRE DEL INDICADOR	ÍNDICE DE INVENTARIOS A CAPITAL DE TRABAJO
FORMULA	Inventarios/Capital de Trabajo
UNIDAD DE MEDIDA	Dólares
FRECUENCIA	Mensual-Semestral Anual
FUENTE DATOS	Balance General
AÑO (2013)	59,61
REFERENCIA	Si es demasiado alto demuestra una excesiva inversión.
ANÁLISIS	En relación con el capital de trabajo representa el 60% porcentaje adecuado de acuerdo con la política de pagos en la empresa, la cual efectúa de contado contra entrega a los pequeños proveedores.

Elaborado por: El autor

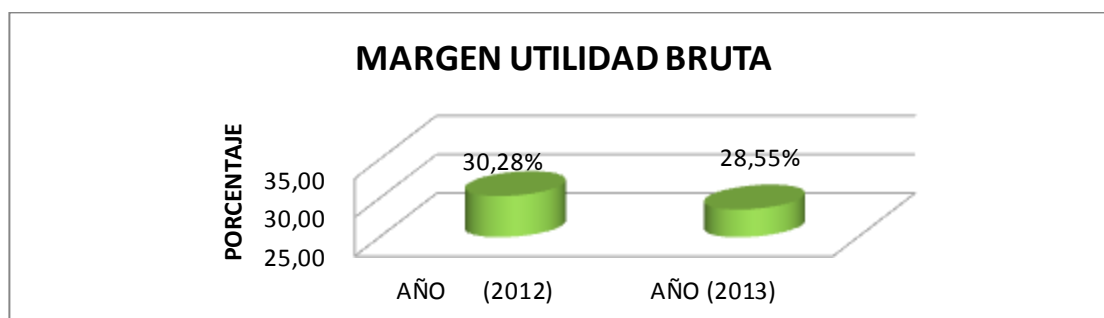
3.2.2 INDICADORES DE RENTABILIDAD

TABLA No. 12 MARGEN UTILIDAD BRUTA

NOMBRE DEL INDICADOR	MARGEN UTILIDAD BRUTA
OBJETIVO DEL INDICADOR	Medir el porcentaje ganancia bruta.
FORMULA	Utilidad Bruta / Ventas Netas
UNIDAD DE MEDIDA	Porcentaje
FRECUENCIA	Semanal- Mensual- Semestral-Anual
FUENTE DATOS	Libro de Ventas y Egresos Diarios; Balance de Resultados
AÑO (2012)	30,28
AÑO (2013)	28,55
DIFERENCIA PORCENTUAL	1,73
ANÁLISIS	El margen de utilidad bruta entre los años 2012 y 2013 disminuyo en 1.73%, es decir los costos de compra de las materias primas reciclaje se incrementó debido a la inflación

Elaborado por: El autor

GRÁFICO No. 4 MARGEN UTILIDAD BRUTA



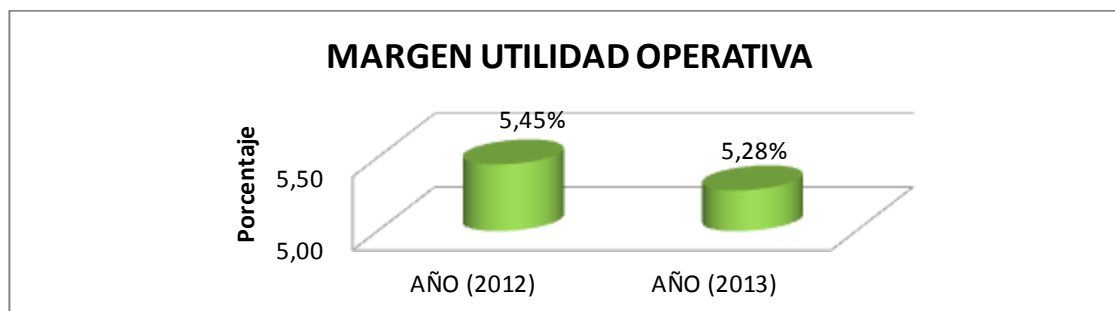
Elaborado por: El autor

TABLA No. 13 MARGEN UTILIDAD OPERATIVA.

NOMBRE DEL INDICADOR	MARGEN UTILIDAD OPERATIVA
OBJETIVO DEL INDICADOR	Medir el porcentaje de ganancia operativa.
FORMULA	Utilidad Operativa / Ventas Netas
UNIDAD DE MEDIDA	Porcentaje
FRECUENCIA	Semanal- Mensual- Semestral Anual
FUENTE DATOS	Libro de Ventas y Egresos Diarios; Balance de Resultados
AÑO (2012)	5,45
AÑO (2013)	5,28
DIFERENCIA PORCENTUAL	0,18
ANÁLISIS	El margen de utilidad bruta disminuyó entre el año 2012 al 2013 en 0.18 puntos porcentuales, es decir prácticamente es la misma, lo que refleja que las operaciones y sus costos prácticamente son similares entre los dos años.

Elaborado por: El autor

GRÁFICO No. 5 MARGEN UTILIDAD OPERATIVA



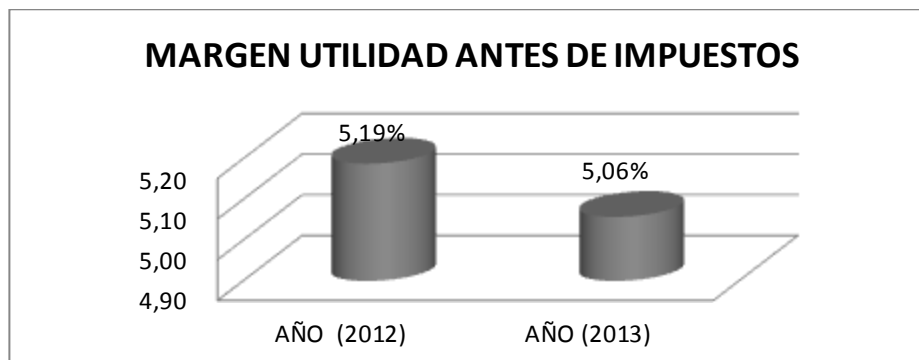
Elaborado por: El autor

TABLA No. 14 MARGEN UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS

NOMBRE DEL INDICADOR	MARGEN UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS
FORMULA	Utilidad antes de Impuestos / Ventas Netas
UNIDAD DE MEDIDA	Porcentaje
FRECUENCIA	Semanal- Mensual- Semestral Anual
FUENTE DATOS	Libro de Ventas y Egresos Diarios; Balance de Resultados
AÑO (2012)	5,19
AÑO (2013)	5,06
DIFERENCIA PORCENTUAL	0,13
ANÁLISIS	El margen de utilidad antes de impuestos disminuyó entre el año 2012 al 2013 en 0.18 puntos porcentuales, es decir prácticamente es la misma.

Elaborado por: El autor

GRÁFICO No. 6 MARGEN UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS



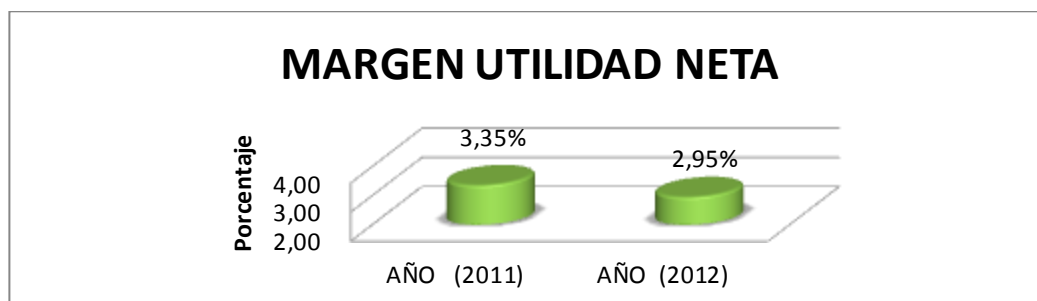
Elaborado por: El autor

TABLA No. 15 MARGEN UTILIDAD NETA

NOMBRE DEL INDICADOR	MARGEN UTILIDAD NETA
OBJETIVO DEL INDICADOR	Relaciona la utilidad neta a ventas. Como la utilidad neta es ganancia después de todos los gastos, el margen de utilidad nos da el porcentaje de ventas que queda para los accionistas de la empresa. (Timothy R. Mayes, 2010)
FORMULA	Utilidad Neta / Ventas Netas
UNIDAD DE MEDIDA	Porcentaje
FRECUENCIA	Semanal- Mensual- Semestral Anual
FUENTE DATOS	Libro de Ventas y Egresos Diarios; Balance de Resultados
AÑO (2012)	3,35
AÑO (2013)	2,95
DIFERENCIA	0,41
ANÁLISIS	El margen de utilidad neta, en sí es baja, e incluso entre los años 2011 al 2012 disminuyó en 0.41 puntos porcentuales, colocándose en 2.95%, es decir igual o menor a los que un banco ofrece a sus cuenta ahorristas, lo que demostraría el bajo margen de utilidad que está percibiendo la empresa.

Elaborado por: El autor

GRÁFICO No. 7 MARGEN UTILIDAD NETA



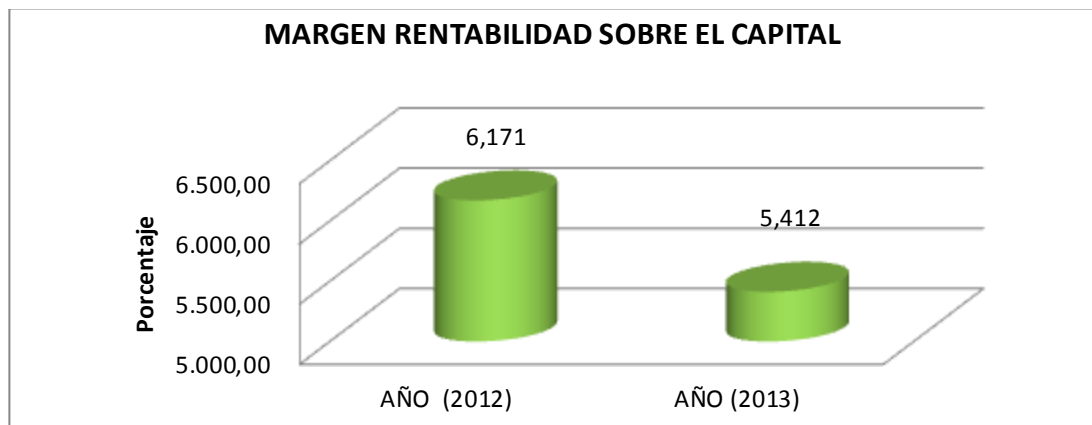
Elaborado por: El autor

TABLA No. 16 MARGEN RENTABILIDAD SOBRE EL CAPITAL

NOMBRE DEL INDICADOR	MARGEN RENTABILIDAD SOBRE EL CAPITAL
OBJETIVO DEL INDICADOR	Podemos calcular el rendimiento sobre capital contable. (Timothy R. Mayes, 2010)
FORMULA	Utilidad Neta / Capital Accionario
UNIDAD DE MEDIDA	Porcentaje
FRECUENCIA	Semestral Anual
FUENTE DATOS	Balance de Resultados y Balance General
AÑO (2012)	6.171,14
AÑO (2013)	5.412,19
DIFERENCIA	758,95
ANÁLISIS	La rentabilidad obtenida sobre el capital es muy alta, debido a que la constitución de la compañía fue por \$800 USD, y las aportaciones de capital han sido del 5% obligatoria por la ley. Sin embargo a pesar de ello esta relación ha disminuido entre los años 2012 al 2013 en 759 veces o puntos.

Elaborado por: El autor

GRÁFICO No. 8 MARGEN RENTABILIDAD SOBRE EL CAPITAL



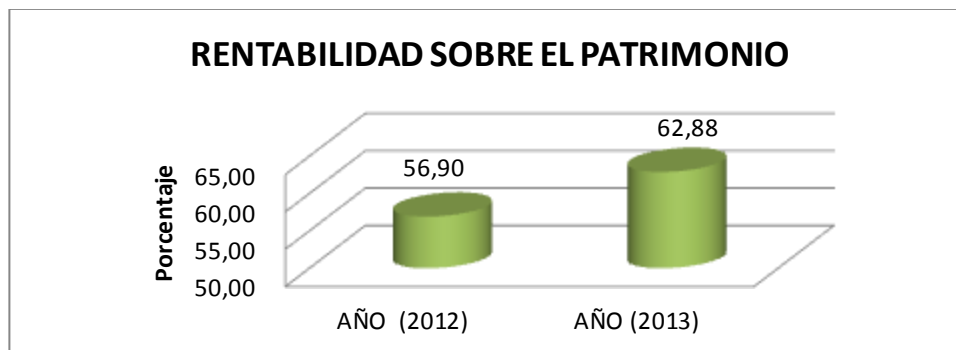
Elaborado por: El autor

TABLA No. 17 RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO

NOMBRE DEL INDICADOR	RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO
FORMULA	Utilidad Neta / Patrimonio
UNIDAD DE MEDIDA	Porcentaje
FRECUENCIA	Semestral Anual
FUENTE DATOS	Balance de Resultados y Balance General
AÑO (2012)	56,90
AÑO (2013)	62,88
DIFERENCIA	-5,98
ANÁLISIS	La rentabilidad sobre el patrimonio, se incrementó en 5.98 puntos porcentuales y para 2013 fue de 62.88%, que es un buen indicador, es decir que la empresa ha invertido poco y sin embargo ha obtenido ganancias.

Elaborado por: El autor

GRÁFICO No. 9 RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO



Elaborado por: El autor

TABLA No. 18 CRECIMIENTO EN VENTAS

NOMBRE DEL INDICADOR	CRECIMIENTO EN VENTAS
OBJETIVO DEL INDICADOR	Mide la diferencia entre las ventas de un período con las del período anterior
FORMULA	$Ventas\ periodo\ actual / Ventas\ periodo\ posterior * 100$
UNIDAD DE MEDIDA	Porcentaje
FRECUENCIA	Semanal-Semestral- Anual
FUENTE DATOS	Balance de Resultados y Balance General
PORCENTAJE	-0,92
REFERENCIA	Mientras más altos sean sus índices el rendimiento es mejor
ANÁLISIS	Las ventas disminuyeron en 0.92 puntos porcentuales, factor negativo para la empresa.

Elaborado por: El autor

3.2.3 INDICADORES DE SOLVENCIA O ENDEUDAMIENTO

La solvencia de cualquier entidad puede interpretarse como su capacidad financiera para hacer frente al pago de sus deudas y obligaciones similares a largo plazo, es decir, el riesgo de no atender al pago de sus deudas en el momento del vencimiento. (Alijarde & López, 2001)

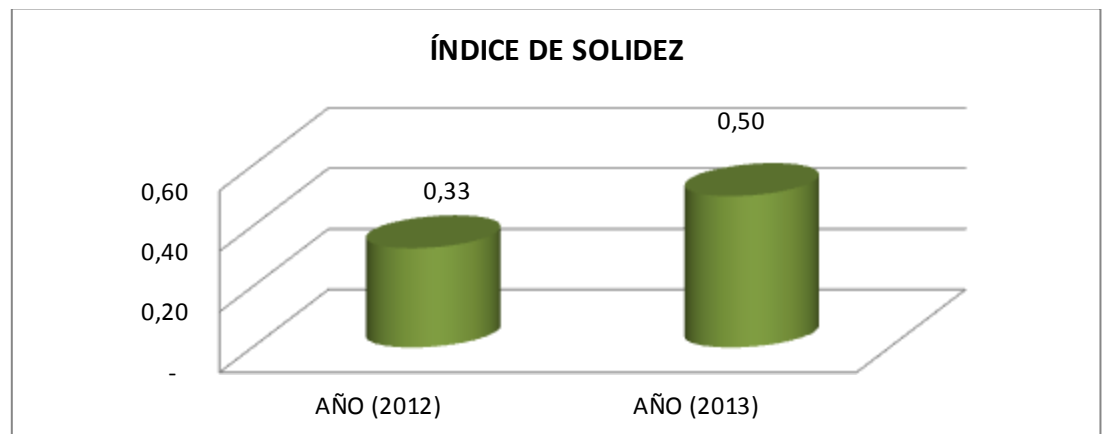
TABLA No. 19 ÍNDICE DE SOLIDEZ

NOMBRE DEL INDICADOR	ÍNDICE DE SOLIDEZ
OBJETIVO DEL INDICADOR	Permite dar a conocer y evaluar una estructura del financiamiento sobre el total del activo.
FORMULA	$Pasivo\ Total / Activo\ Total$
UNIDAD DE MEDIDA	Veces
FRECUENCIA	Mensual-Semestral Anual

FUENTE DATOS	Balance General
AÑO (2012)	0,33
AÑO (2013)	0,50
DIFERENCIA	-0,17
REFERENCIA	ESTÁNDAR 0,5
COMENTARIO	Mientras menor sea la participación del Pasivo Total en el financiamiento del Activo Total, menor es el riesgo financiero
ANÁLISIS	Para el año 2013 el coeficiente solidez es de 0.50, mejorando en 0.17 puntos porcentuales, siendo este indicador el adecuado para la empresa.

Elaborado por: El autor

GRÁFICO No. 10 ÍNDICE DE SOLIDEZ



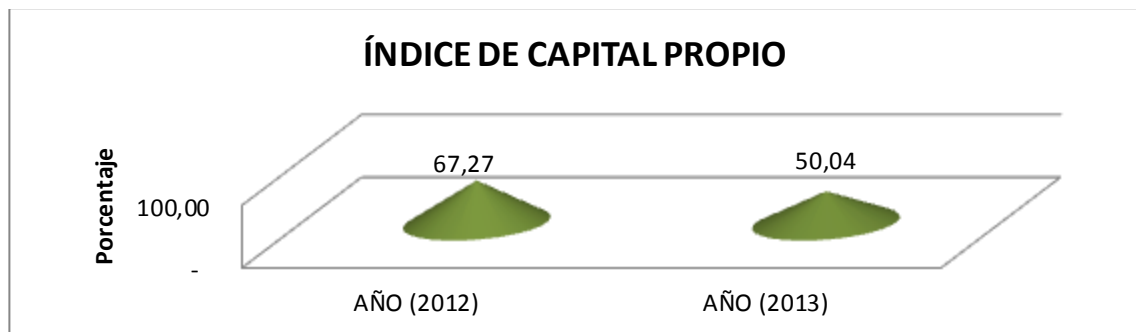
Elaborado por: El autor

TABLA No. 20 INDICE CAPITAL PROPIO

NOMBRE DEL INDICADOR	ÍNDICE CAPITAL PROPIO
OBJETIVO DEL INDICADOR	Permite saber a los dueños de la empresa el porcentaje que les pertenecen los Activos.
FORMULA	Patrimonio Total / Activo Total
UNIDAD DE MEDIDA	PORCENTAJE
FRECUENCIA	Mensual-Semestral Anual
FUENTE DATOS	Balance General
AÑO (2012)	67,27
AÑO (2013)	50,04
DIFERENCIA	17,23
REFERENCIA	Estándar 50%
ANÁLISIS	El índice de capital propio para 2012 fue de 67%, mientras que para 2013 fue del 50%, siendo este valor adecuado para este indicador, factor favorable para la empresa

Elaborado por: El autor

GRÁFICO No. 11 INDICE DE CAPITAL PROPIO



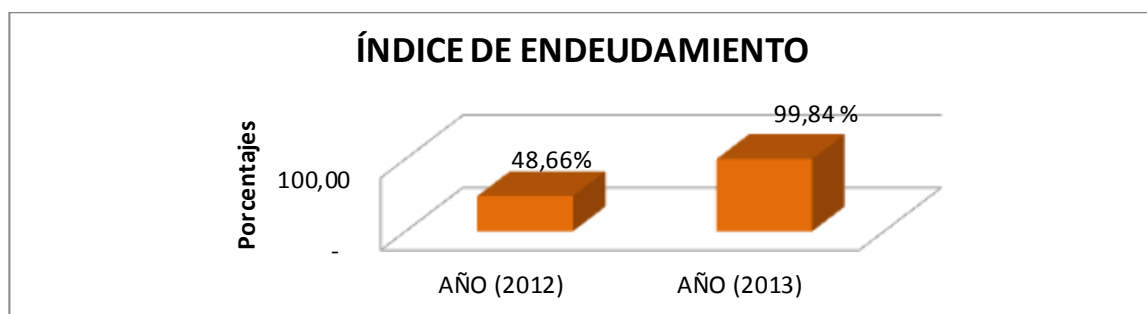
Elaborado por: El autor

TABLA No. 21 ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO

NOMBRE DEL INDICADOR	ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO
OBJETIVO DEL INDICADOR	Representa la proporción de endeudamiento total que tiene la empresa ya que compara el pasivo total con el activo total, siendo este el total de recursos que tiene la empresa en operación. . (Haime Levy, 2008)
FORMULA	Pasivo Total / Patrimonio
UNIDAD DE MEDIDA	PORCENTAJE
FRECUENCIA	Mensual-Semestral Anual
FUENTE DATOS	Balance General
AÑO (2012)	48,66
AÑO (2013)	99,84
DIFERENCIA	-51,18
PORCENTAJE	
REFERENCIA	Un Índice alto compromete la situación financiera,
ANÁLISIS	El índice de patrimonio que está comprometido con el pasivo es del 99.84%, que resulta excesivamente alto, lo que implica que la empresa no ha realizado nuevas aportaciones de capital y depende de terceras fuentes para financiarse.

Elaborado por: El autor

GRÁFICO No. 12 ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO



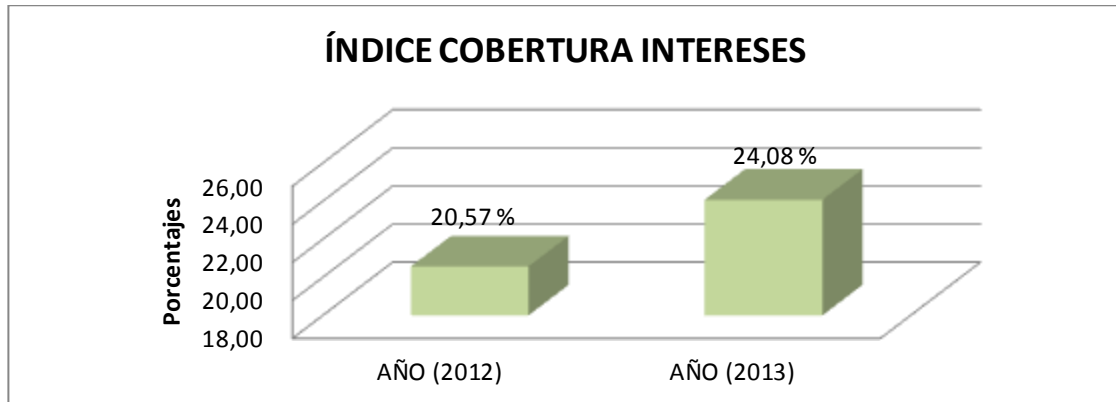
Elaborado por: El autor

TABLA No. 22 ÍNDICE COBERTURA DE INTERESES

NOMBRE DEL INDICADOR	ÍNDICE COBERTURA DE INTERESES
OBJETIVO DEL INDICADOR	Mide la capacidad que tiene la empresa para producir utilidades que cubran suficientemente los intereses sin producir dificultades financieras. (Noboa, 1999)
FORMULA	Utilidad Operativa / Intereses por Pagar
UNIDAD DE MEDIDA	Dólares
FRECUENCIA	Mensual-Semestral Anual
FUENTE DATOS	Balance General, Balance Resultados
AÑO (2012)	20,57
AÑO (2013)	24,08
DIFERENCIA	-3,50
ANÁLISIS	Para 2012 se contaba con 20.57 USD por cada dólar que se tiene para pagar por interés, para 2013, subió a 24.08 USD, mejorando en 3.50 USD, factor favorable para la empresa, porque demuestra gran solvencia para pagar sus intereses.

Elaborado por: El autor

GRÁFICO No. 13 ÍNDICE COBERTURA INTERESES



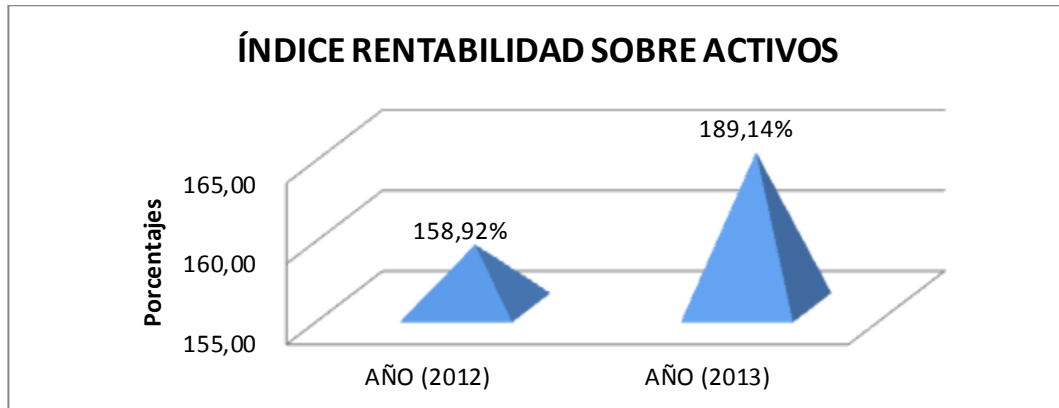
Elaborado por: El autor

TABLA No. 23 ÍNDICE RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS FIJOS

NOMBRE DEL INDICADOR	ÍNDICE RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS FIJOS
OBJETIVO DEL INDICADOR	Entre la Utilidad neta del ejercicio y los Activos fijos nos da a conocer el grado de cuanto se ha obtenido de rentabilidad.
FORMULA	Utilidad Neta del Ejercicio / Activos Fijos *100
UNIDAD DE MEDIDA	veces
FRECUENCIA	Mensual-Semestral Anual
FUENTE DATOS	Balance General, Balance Resultados
AÑO (2012)	158,92
AÑO (2013)	164,65
DIFERENCIA	-5,73
ANÁLISIS	Para 2011 la rentabilidad sobre activos fue de 158,92 mientras que para 2013 fue de 164.65, es decir 5.73 puntos mayor. En ambos caso señala que la empresa ha dejado de adquirir activos para la producción, lo que a corto plazo puede comprometer la productividad de la empresa.

Elaborado por: El autor

GRÁFICO No. 14 ÍNDICE RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS



Elaborado por: El autor

3.2.4 INDICADORES DE ACTIVIDAD

TABLA No. 24 ROTACIÓN CUENTAS POR COBRAR

NOMBRE DEL INDICADOR	ROTACIÓN CUENTAS POR COBRAR
OBJETIVO DEL INDICADOR	Establece el número de veces que, en promedio se han recuperado las ventas a crédito dentro de un ciclo de operación. Es preferible una rotación alta que una lenta. (Bravo , Contabilidad General, 2011)
FORMULA	Ventas Netas a Crédito/ Promedio Cuentas por Cobrar
UNIDAD DE MEDIDA	DIAS
FRECUENCIA	Mensual-Semestral Anual
FUENTE DATOS	Balance de Resultados, Balance General
AÑO (2013)	62
REFERENCIA	Es preferible una rotación alta que una rotación lenta
ANÁLISIS	La rotación de cuentas por cobrar es de 62 veces al año, siendo esta una alta rotación, factor favorable para la empresa.

Elaborado por: El autor

TABLA No. 25 PERMANENCIA CUENTAS POR COBRAR

NOMBRE DEL INDICADOR	PERMANENCIA CUENTAS POR COBRAR
OBJETIVO DEL INDICADOR	Señala el número de días que la empresa se demora en promedio, para recuperar las ventas efectuadas a crédito, permite evaluar la eficiencia de la gestión de cartera (cobros). (Bravo , Contabilidad General, 2011)
FORMULA	$360 \text{ (días)} / \text{Rotación Cuentas por Cobrar}$
UNIDAD DE MEDIDA	DIAS
FRECUENCIA	Mensual-Semestral Anual
FUENTE DATOS	Balance de Resultados, Balance General
VALOR ACTUAL (2013)	6
REFERENCIA	Se compara con el plazo promedio que la empresa otorga a sus clientes y se puede conocer si existe un atraso o un adelanto promedio en los cobros.
ANÁLISIS	El promedio de cobro es de 6 días, factor favorable para la empresa

Elaborado por: El autor

3.3 RESUMEN INDICES FINANCIEROS

TABLA No. 26 INDICADORES DE RENTABILIDAD

INDICADORES DE RENTABILIDAD	AÑOS		
	2012	2013	VARIACIÓN
RENTABILIDAD			
UTILIDAD BRUTA	453.269,99	431.397,05	(21.872,94)
MARGEN UTILIDAD BRUTA	30,28	28,55	(1,73)
UTILIDAD OPERATIVA	81.629,99	79.719,89	(1.910,10)
MARGEN UTILIDAD OPERATIVA	5,45	5,28	(0,18)
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	77.661,80	76.408,63	(1.253,17)
MARGEN UTILIDAD ANTES IMPUESTOS	5,19	5,06	(0,13)
UTILIDAD NETA	50.169,12	44.097,49	(6.071,63)
MARGEN UTILIDAD NETA	3,35	2,95	(0,41)
RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO	62,88	56,90	(5,98)
CRECIMIENTO EN VENTAS		-0,92	

Elaborado por: El autor

TABLA No. 27 INDICADORES DE SOLVENCIA

INDICADORES DE SOLVENCIA	AÑO 2012	AÑO 2013	VARIACIÓN PORCENTUAL
INDICE CAPITAL PROPIO	67,27	50,04	(17,23)
INDICE DE ENDEUDAMIENTO	48,66	99,84	51,18
INDICE COBERTURA DE INTERESES	20,57	24,08	3,50
INDICE RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS FIJOS	158,92	164,65	5,73
INDICADORES EFICIENCIA			
INDICE ROTACIÓN DE LA INVERSIÓN	1.142,03	1.077,96	(64,07)
CAPITAL DE TRABAJO	56.600,55	43.349,90	(13.250,65)
ROTACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO	26,45	34,85	8,40

Elaborado por: El autor

TABLA No.28 INDICADORES DE LIQUIDEZ

INDICADORES DE LIQUIDEZ	AÑOS		VARIACIÓN
	2012	2013	
LIQUIDEZ			
CORRIENTE	2,32	1,62	(0,70)
PRUEBA ÁCIDA	0,37	0,50	0,13
CAPITAL TRABAJO	56.600,55	43.349,90	(13.250,65)
ROTACIÓN INVENTARIOS		44,46	44,46
PERMANENCIA INVENTARIOS		8	8,10
INDICADORES DE ACTIVIDAD			
ROTACIÓN CUENTAS POR COBRAR		62	
PERMANENCIA CUENTAS POR COBRAR		6	

Elaborado por: El autor

CAPITULO IV

ANÁLISIS DEL ENTORNO

4.1 MACROAMBIENTE

4.1.1 FACTORES ECONÓMICOS NACIONALES

4.1.1.1 PRODUCTO INTERNO BRUTO

TABLA No. 29 PRODUCTO INTERNO BRUTO

	2012		2013		
	Var. %	Mill US\$	Var. %	Mill US\$	
Producto Interno Bruto - PIB	4,8	73.232	3,98	78.216	
A. Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	4,0	4.484	3,7	4.787	↑
B. Explotación de minas y canteras	1,4	12.140	4,1	11.602	↑
C. Industrias manufactureras (Excl. refinación de Petróleo)	6,8	6.769	3,7	7.345	↓
D. Suministro de electricidad y agua	7,0	582	3,9	625	↓
E. Construcción y obras públicas	5,8	8.412	5,6	9.398	↑
F. Comercio al por mayor y al por menor	5,5	8.454	3,6	9.133	↓
G. Transporte y almacenamiento	5,3	4.433	5,0	5.019	↓
H. Servicios de Intermediación financiera	5,4	2.010	5,4	2.203	
I. Otros servicios	6,5	20.242	4,1	22.067	↓
J. Servicios gubernamentales	5,3	3.672	4,0	3.953	↓
K. Servicio doméstico	0,0	78	1,0	84	↑
Serv. de Intermediación Financ. medidos indirect.	-3,5	-2.075	-3,7	-2.307	
Otros elementos del PIB	0,8	4.029	1,6	4.305	↑

CRECIMIENTO DEL PIB EN %

Fuente: <http://www.datosmacro.com/pib/ecuador>

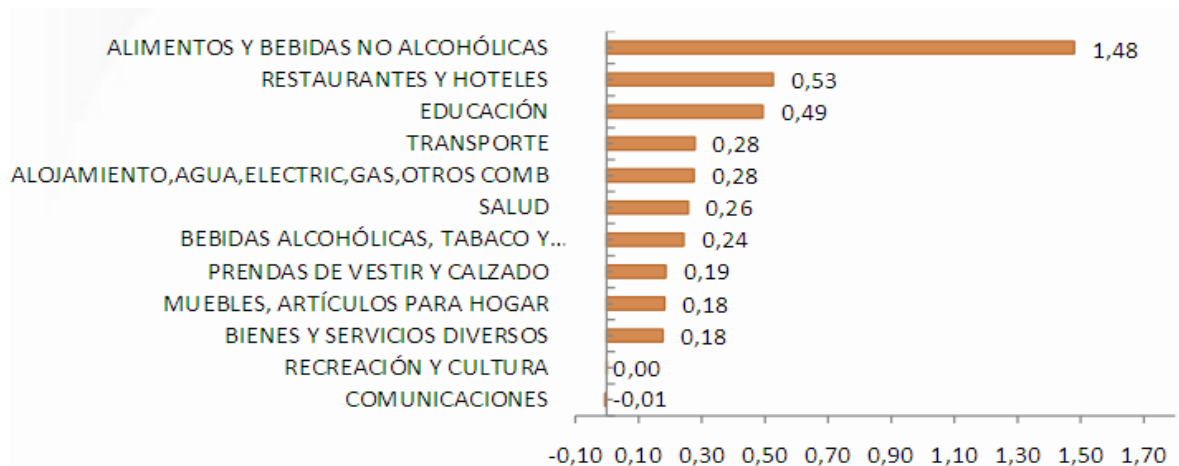
Elaborado por: El Autor

El crecimiento del PIB para el año 2013 fue del 3.98, mientras que para el año 2012 del 4.8%, es decir ha existido una disminución de 0.82 puntos porcentuales. Mientras que el sector del Comercio al cual pertenece la empresa Maprina S.A. en 2013 fue 3.6% mientras que para 2012 alcanzó el 5.5%, por lo que ha existido una disminución del 1.9 puntos porcentuales, factores que resulta negativo para la economía del país.

4.1.1.2 INFLACIÓN

La inflación se produce cuando la cantidad de dinero aumenta más rápidamente que la de los bienes y servicios; cuanto mayor es el incremento de la cantidad de dinero por unidad de producción, la tasa de inflación es más (Orozco, 2004) alta.

GRAFICO No. 15 CONTRIBUCIÓN A LA INFLACIÓN ANUAL POR SECTORES (ENE 2013)



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Obtenido de:

<http://www.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Notas/Inflacion/inf201301.pdf>

Es necesario conocer la inflación ya que nos permite determinar su influencia en el desempeño en la economía global y sí que los bienes para adquirir en este caso para el reciclaje tendrá un incremento significativo y por tanto se pague más y se adquiere menos kilos de estos desechos.

Ecuador registro una inflación del 0.72% en enero de 2014. De esta manera, la inflación acumulada se acrecentó a 2.7% durante los once meses del año según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Por tanto la cifra anualizada a diciembre de 2013, llegó a 2.70%.

Connotación para la empresa MAPRINA S.A.

La inflación en el Ecuador más bien ha tendido a la baja, factor que resulta favorable o una oportunidad, porque no requerirá de contar con más dinero para adquisición de materiales de reciclaje.

4.1.1.3 TASAS DE INTERÉS

Se define a la tasa de interés como el rendimiento porcentual que se paga durante algún período contra un préstamo seguro (El dinero: la teoría, 2001)

Existen dos tipos de tasas de interés que son:

Activa.- Porcentaje que las instituciones bancarias, de acuerdo con las condiciones de mercado y las disposiciones del banco central, cobran por los diferentes tipos de crédito (Mangones, 2006)

Pasiva.- Porcentaje que paga una institución bancaria a quien deposita dinero mediante cualquiera de los instrumentos que para tal efecto existen.

TABLA No. 30 TASAS DE INTERÉS REFERENCIALES A FEBRERO DEL 2013

Segmento	feb-12	mar-12	abr-12	may-12	jun-12	jul-12	ago-12	sep-12	oct-12	nov-12	dic-12	ene-13	feb-13
Productivo Corporativo	8.17	8.17	8.17	8.17	8.17	8.17	8.17	8.17	8.17	8.17	8.17	8.17	8.17
Productivo Empresarial	9.53	9.53	9.53	9.53	9.53	9.53	9.53	9.53	9.53	9.53	9.53	9.53	9.53
Productivo PYMES	11.20	11.20	11.20	11.20	11.20	11.20	11.20	11.20	11.20	11.20	11.20	11.20	11.20
Consumo	15.91	15.91	15.91	15.91	15.91	15.91	15.91	15.91	15.91	15.91	15.91	15.91	15.91
Vivienda	10.64	10.64	10.64	10.64	10.64	10.64	10.64	10.64	10.64	10.64	10.64	10.64	10.64
Microcrédito Minorista	28.82	28.82	28.82	28.82	28.82	28.82	28.82	28.82	28.82	28.82	28.82	28.82	28.82
Microcrédito Acumulación Simple	25.20	25.20	25.20	25.20	25.20	25.20	25.20	25.20	25.20	25.20	25.20	25.20	25.20
Microcrédito Acumulación Ampliada	22.44	22.44	22.44	22.44	22.44	22.44	22.44	22.44	22.44	22.44	22.44	22.44	22.44

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaborado por: El Autor

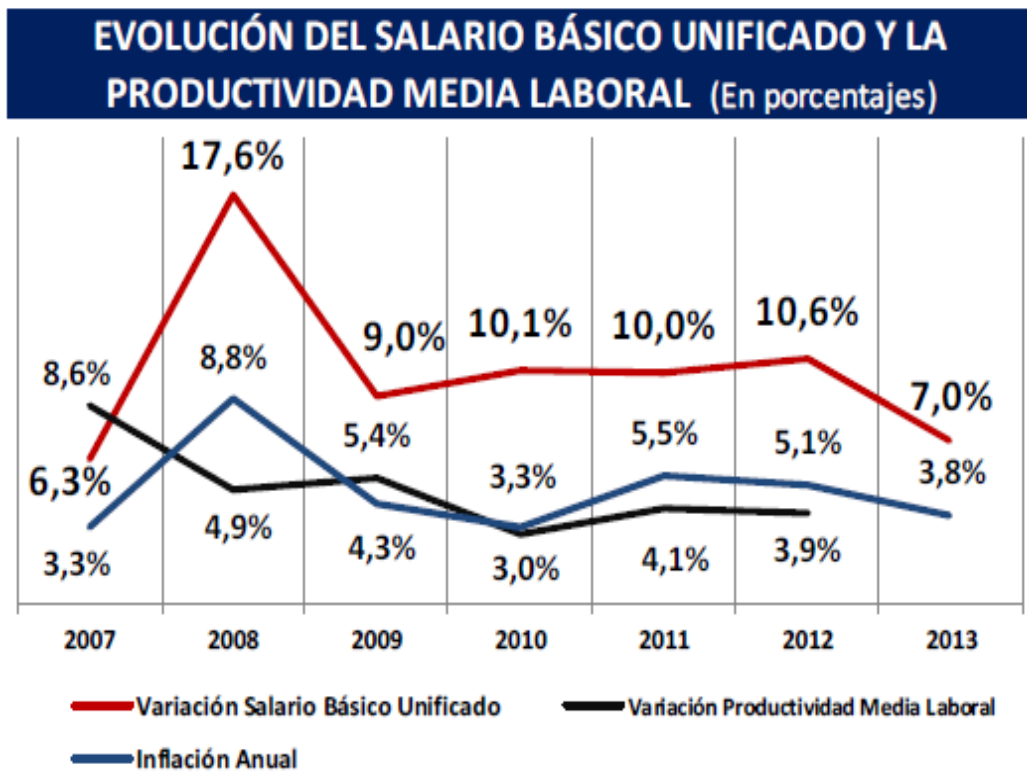
Connotación para la empresa Maprina S.A.

La tasa de interés activa es elevada a pesar que en los últimos años se han mantenido estables sin mayores fluctuaciones, este factor es una amenaza para las empresas, que te deben analizar adecuadamente si deben adquirir un crédito el sistema financiero de interés que se manejan en las entidades financieras.

Análisis.- Ecuador tiene un espacio muy grande entre la tasa activa y la pasiva por ende esto no es algo positivo para los cuentas ahorristas como a quienes solicitan créditos y fundamentalmente genera que una empresa no pueda acceder tan fácilmente a créditos ya sea para instalar o para mejorar su organización, lo que ocasiona una Amenaza.

4.1.2 FACTORES SOCIALES

GRAFICO No. 16 EVOLUCIÓN DEL SALARIO BÁSICO UNIFICADO Y LA PRODUCTIVIDAD MEDIA LABORAL



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

4.1.3 FACTORES POLÍTICOS LEGALES

Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global (PLAN DEL BUEN VIVIR).

Artículo 18. Recursos del Fondo de Modernización e Innovación para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. (Plan Nacional de Desarrollo, 2010-2014)

2.6 . g. Generar acciones orientadas a fomentar la responsabilidad solidaria del Estado, la familia, la sociedad y las empresas privadas, para erradicar la violencia, la mendicidad y el trabajo de niños, niñas y adolescentes, con enfoque de género, interculturalidad y discapacidad. (Plan Nacional de Desarrollo, 2010-2014)

3.8. e. Impulsar la implementación de planes de salud y seguridad ocupacional en las empresas públicas y privadas. (Plan Nacional de Desarrollo, 2010-2014)

- Financiar proyectos nuevos o existentes de la pequeña, mediana y gran empresa, generadoras de producción y empleo, mediante la concesión de crédito bajo el esquema de banca de primer piso. (Corporación Financiera Nacional , 2014)
- El Banco Nacional de Fomento, como una de sus funciones es proporcionar productos y servicios financieros e intervenir como ejecutor de la política de gobierno para apoyar a los sectores productivos y a sus organizaciones, asistiendo al desarrollo socio/ económico del país. (Banco Nacional de Fomento , 2014)
- Corporación Andina de Fomento promueve el desarrollo sostenible y la integración regional, mediante una eficiente movilización de recursos para la prestación oportuna de servicios financieros múltiples, de alto valor agregado, a clientes de los sectores públicos y privados de los países accionistas. (Corporación Andina de Fomento, 2014)
- Cámara de la Pequeña Industria de Pichincha

Análisis.- Sin embargo el gobierno ha endurecido las normativas ambientales, como también de seguridad laboral, lo que obliga a la empresa a incrementar sus costos para mantenerse en la ley, causaría que la empresa se trabaje de una manera aún más eficiente para evitar que baje sus márgenes de utilidades.

4.2.1 MATRIZ DE PORTER

La intensidad de la competencia es mayor en las industrias de menor rendimiento. Según Porter, la naturaleza de la competitividad en una industria determinada en vista como el conjunto de cinco fuerzas (David , 2003)

Para realizar el análisis de la competencia se procede a utilizar el modelo de las cinco fuerzas de Porter. A continuación se presenta la metodología a utilizarse.

1) Amenaza de entrada de nuevos competidores

El atractivo de un segmento varía en función de la altura de sus barreras de entrada y salida (Kotler & Lane, 2009)

La empresa percibe como amenaza potencial la entrada de nuevos competidores al mercado, debido a que no hay barreras para los recicladores que quieran emprender esta actividad y posiblemente también atraídos por las leyes regulatorias de cuidado ambiental que incentivan el reciclaje.

2) La rivalidad entre los competidores

La rivalidad entre las empresas que compiten es la más intensa de las fuerzas de Porter, la estrategia de la empresa X solo tendrá éxito si ofrece una ventaja competitiva en relación con la estrategia de las otras empresas que conforman la industria, esta rivalidad aumenta a medida que aumenta la cantidad de competidores. (Fernández, 2011)

La empresa maprima percibe como amenaza la fuerte rivalidad entre competidores ya que existen otras empresas que tienen una mayor capacidad de producción y mejores maquinarias.

3) Poder de negociación de los proveedores

Sugiere que existe una amenaza impuesta sobre la industria debido a un uso excesivo de poder por parte de esos dos agentes, puede interpretarse que Porter está indicando que una estrategia adecuada por parte de una empresa de negocios tendrá como componente clave el intento de neutralizar el poder de negociación de proveedores y compradores. (Hax & Majluf, 2004)

4) Poder de negociación de los compradores

Factores como el número de clientes en el mercado, la información sobre ellos y la disponibilidad de sustitutos determinan el grado de influencia que tienen los proveedores en la industria. (Robbins , 2005)

En el mercado local de compra y venta de productos reciclados, los compradores que son las grandes industrias tienen alto poder de negociación debido a que existen muchos proveedores (empresas recicladoras) y pocas industrias que usan material reciclado, las cuales generalmente determinan precios bajos e inflexibles según la condición de stock que tengan, actuando como agentes especuladores.

Por otro lado, existen barreras arancelarias

5) Amenaza de ingreso de productos sustitutos

Un mercado o segmento no es atractivo si existen productos sustitutos reales o potenciales, la situación se complica si los sustitutos están más avanzados tecnológicamente o pueden entrar a precios más bajos reduciendo los márgenes de utilidad de la corporación y de la industria. (Velázquez, 2008)

La empresa maprima percibe que la amenaza de ingreso de productos sustitutos es alta por el motivo que las grandes industrias están implementando nuevas tecnologías, la cual reducen el uso de materia prima de alta calidad que es la que tiene mayor costo y están utilizando más cantidad de materia prima para la fabricación de los productos. Esto ha traído como resultado que cada vez se exija una mayor calidad de materia prima de menor precio y el

bond blanco la cual es la de mayor precio ya no sea tan requerida hacia las fabricas y por ende a menor demanda el precio baja.

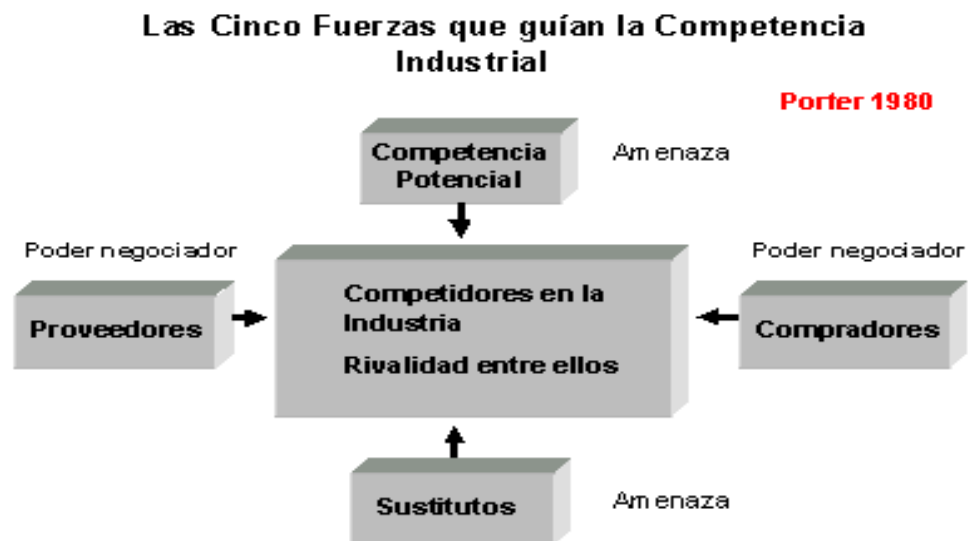
4.1.4 FACTORES AMBIENTALES.

Ecuador tiene remanentes de bosques de unos 10 millones de hectáreas, de las cuales unas 4,5 millones están dentro del sistema de áreas protegidas (EFEverde, 2014)

También se han promulgado leyes que amparan al medio ambiente y su conservación, factor que resulta una oportunidad para la empresa

4.2 ANÁLISIS DE LAS 5 FUERZAS COMPETITIVAS DE PORTER PARA EL MERCADO.

GRÁFICO No. 17 LAS CINCO FUERZAS QUE GUIAN LA COMPETENCIA INDUSTRIAL



Obtenida de:

<http://www.dequate.com/infocentros/gerencia/mercadeo/mk16.htm#.U7SFJvI5PIY>

Michael Porter llegó a la conclusión de que el potencial de ganancias de una industria está determinado en gran medida por la intensidad de la rivalidad competitiva dentro de esa industria. (De Kluyver, 2001)

ESTRATEGIAS PROPUESTAS

Establecer contratos formales con los proveedores de materia prima (recicladores), otorgándoles ventajas adicionales por abastecimientos superiores al promedio, por ejemplo;

- Incluir el transporte hasta la empresa desde el bodega o punto que se encuentre el material dentro de la ciudad de Quito, este servicio se lo podría otorgar bajo un cupo establecido de producción
- Otro ejemplo es así mismo es ofrecer bonos a fin de mes si llegase a la meta de producción ya propuesta por la empresa, la cual se evaluaría previamente para siempre mantener un cuidado con los costos de producción no sea excesivo y perjudique a la empresa.

3.2.2. METODOLOGÍA DE LAS FUERZAS COMPETITIVAS DE PORTER

Para realizar el análisis de la competencia se procede a utilizar el modelo de las cinco fuerzas de Porter. A continuación se presenta la metodología a utilizarse:

- El primer paso de la presente metodología consiste en identificar claramente a cada uno de los actores de las cinco fuerzas de Porter.
- Se deberá analizar el grado de rivalidad entre las empresas recicladoras en la ciudad de Quito.

- Se establecerá que tan alta es la amenaza de los productos y servicios sustitutos. ¿Qué tipo de productos se consideran como sustitutos para esta actividad?
- Se identificará a quienes se llaman “proveedores” para las empresas RECICLADORAS. Se deberá analizar si estos proveedores poseen o no un alto poder de negociación frente a la empresa.
- Se identificará a quienes se llaman “clientes” para las empresas RECICLADORAS. Se deberá analizar si dichos clientes poseen o no un alto poder de negociación frente a la empresa.
- Se analizará que tan fácil es entrar a competir en la industria. Se deberá determinar si son altas o bajas las barreras de entrada.

4.3 ANÁLISIS FODA

FODA	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ● Ubicación de fácil acceso por estar en una avenida principal en la zona industrial del norte de Quito. ● Incentivo en precios altos hacia los proveedores fijos y que incrementen su volumen de entrega ● Manejo de la empresa por sus Antigüedad dentro del mercado del reciclaje. ● Se cuenta con capacidad instalada para atender grandes pedidos. ● Es reconocida en el mercado como una empresa justa al momento de calcular sus pesos. ● Fondo de compras según el volumen de producción. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Fácil acceso a crédito Bancario para pequeñas y medianas empresas. ● Avance tecnológico para incrementar la producción. ● La inflación se mantiene en un dígito Regulaciones de control ambiental que fomentan y obligan al reciclaje. ● Alto nivel de sub empleo y por tanto posibilidad que mayor número de personas se dedique a la actividad del reciclaje.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ● Área Administrativa: No existen organigramas, ni tampoco se ha determinado las funciones del persona. ● Aumento de costos y gastos internos de la empresa. ● Flota vehicular que ha superado su vida útil ● Inadecuada gestión de cobranzas. ● Falta de coordinación diaria en el retiro de material a proveedores. 	<ul style="list-style-type: none"> ● En el plano ambiental se presentan muchos inconvenientes al momento de obtener los permisos pertinentes que exige el Distrito Metropolitano de Quito ya que la empresa es Gestor Ambiental Tecnificado. ● Nuevas empresas en el mercado que son creadas por las mismas industrias papeleras que vendemos nuestra materia prima. ● Cambios en las barreras comerciales que pueden afectar a las industrias que nosotros vendemos nuestra materia prima.

CAPITULO V

ESTRATEGIA Y PROPUESTA

En base a los resultados del estudio, se proponen las siguientes estrategias:

5.1 ÁREA ADMINISTRATIVA

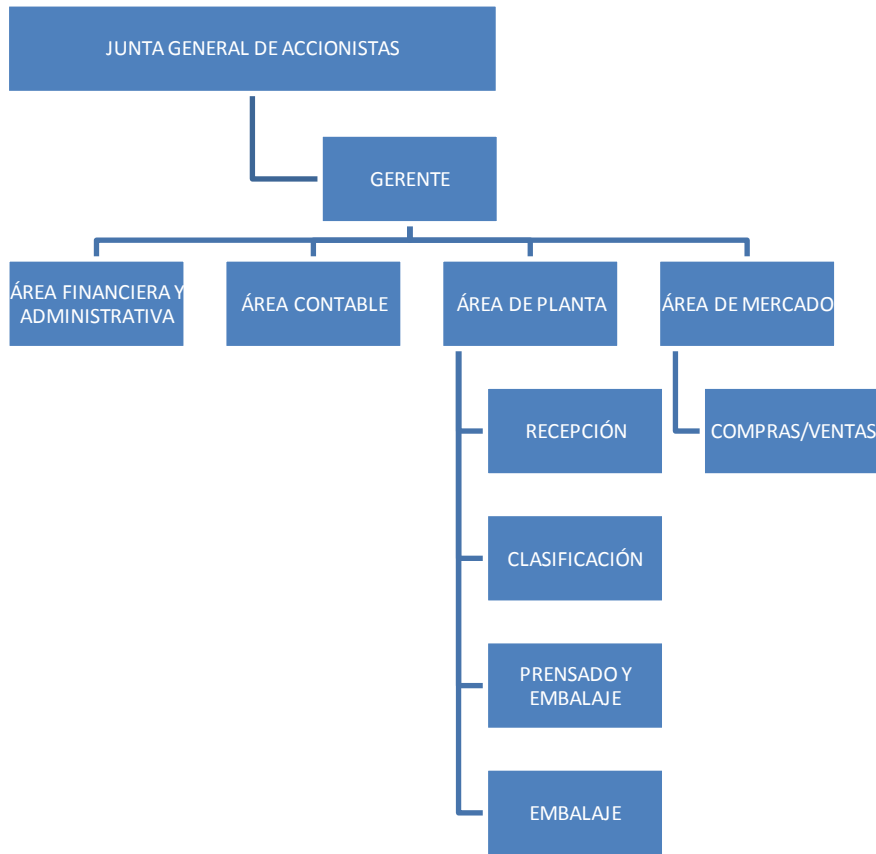
Determinar funciones y procedimientos para los empleados, diseñando un manual que incluya responsabilidades, perfil de cargos y pautas de comportamiento que va a traer como resultado la utilización del 100% de los recursos humanos de la empresa.

Procedimientos a cumplir;

- Lograr que el ausentismo del personal sea máximo del 5%, en relación con los días laborales del año mediante la motivación y reconocimiento al personal, designando empleado del mes, entre otros, tener una rotación del personal menor al 10% del personal proporcionando un agradable ambiente de trabajo.
- Realizar una adecuada selección y capacitación del personal. La empresa cumplirá en un 100% de las leyes y derechos del trabajador basados en el Código de Trabajo no olvidando una seriedad y ética para cumplir con obligaciones.
- Incorporar el cargo de jefe financiero para que supervise el área contable y se responsabilice por la emisión de información para toma de decisiones.
- Capacitar adecuadamente al personal según sus funciones.
- Curso de relaciones humanas a todos los empleados mínimo 2 veces al año.
- Curso de Contabilidad y tributación mínimo 1 vez al año a la cajera, asistente contable, contadora y gerente general.
- Curso de análisis e interpretación de balances al gerente general.

El organigrama propuesto es el siguiente;

GRÁFICO No. 18 EI ORGANIGRAMA



**FUENTE: EMPRESA MAPRINA
ELABORADO POR: EL AUTOR**

5.2 AREA FINANCIERA

Obtener utilidades netas mayores a \$50.000 anuales a través de un adecuado control de costos. Con este aumento de los ingresos que sería uno de las metas más fundamentales para la empresa a fin de año, cumpliendo primeramente con los accionistas de la empresa, a pesar que se suele fijar los objetivos financieros en términos porcentuales hemos decidido en fijarlo en cifras a fin de

tener aún más clara nuestra meta, pensando así mismo el aumento de los ingresos mínimos de un 8% a 10% por cada año a partir del 2014.

Uno de los mejores procedimientos para el cobro de nuestras facturas es recibir puntualmente una transferencia de dinero a nuestra cuenta corriente, puesto no representa costes adicionales. (Rodés, 2012)

Obtener un índice de liquidez mayor de 1,10 para disponer de medios de pago a corto plazo en base a;

- Un buen manejo de flujo de caja.
- Adecuado apalancamiento financiero.
- Eficiente manejo recursos

Establecer y documentar políticas de crédito para evitar riesgos de incobrabilidad, mediante la reglamentación de entrega de fondos a proveedores.

Definir procedimientos para la compra de materiales solicitando por lo menos tres cotizaciones, con el fin de decidir cuál sería la mejor opción tanto de calidad como de costo, teniendo una eficiencia en su uso.

Al reducir los costos de la creación de las pacas de papel y cartón se va a obtener aun margen mayor lo que significa en palabras simples el dinero sobrante de las ventas menos todos los gastos que hemos hecho. Este dinero se lo manejaría con un minucioso cuidado en una cuenta de ahorros con el fin de elaborar un posterior uso el cual una de las mejores opciones sería la adquisición de un galpón propio mediante su financiamiento y uso del mismo dinero que se cancela mensualmente de arriendo del mismo. Por esto mismo primordialmente mantener los costos bajos mediante las buenas relaciones con los proveedores al lograr créditos y por ende uso de liquidez y un uso eficiente de las economías de escala.

TABLA No.31 PROYECCION DEL BALANCE GENERAL

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
+							
CAJA BANCOS	8.628,08	1.104,38	27.858,88	35.354,98	45.938,45	54.798,37	64.409,11
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	15.808,82	34.787,62	35.818,09	39.687,21	46.687,21	53.693,21	60.845,39
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	31.601,08	35.724,89	37.584,25	39.010,69	46.217,40	56.236,78	66.366,90
(-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES							
(-) IMPUESTOS RETENIDOS	14.780,97	13.029,86	14.072,25	15.198,03	17.565,85	18.922,44	19.451,91
IVA	4.808,33	2.884,11	3.114,84	12.364,03	18.756,79	25.432,47	32.275,71
INVENTARIO FINAL	23.879,19	25.842,74	21.493,40	22.357,64	22.416,03	23.350,94	25.190,43
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	99.506,47	113.373,60	139.941,71	163.972,57	197.581,73	232.434,20	268.539,45
ACTIVO NO CORRIENTE							
ACTIVOS FIJOS							
MAQUINARIA Y EQUIPO	40.436,70	40.676,70	40.676,70	40.676,70	47.676,70	47.676,70	47.676,70
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA POR EL ACTIVO FIJO	(28.319,97)	(32.369,64)	(36.437,31)	(40.504,98)	(41.376,70)	(42.076,70)	(42.776,70)
SALDO	12.116,73	8.307,06	4.239,39	171,72	6.300,00	5.600,00	4.900,00
MUEBLES Y ENSERES	3.819,98	3.819,98	3.819,98	3.819,98	3.819,98	3.819,98	3.819,98
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA POR EL ACTIVO FIJO	(1.906,52)	(2.288,52)	(2.670,52)	(3.052,52)	(3.434,52)	(3.816,52)	(3.819,98)
SALDO	1.913,46	1.531,46	1.149,46	767,46	385,46	3,46	-
VEHÍCULOS	127.785,00	127.785,00	127.785,00	157.785,00	157.785,00	157.785,00	187.785,00
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA POR EL ACTIVO FIJO	(126.212,00)	(127.785,00)	(127.785,00)	(133.785,00)	(139.785,00)	(145.785,00)	(151.785,00)
SALDO	1.573,00	-	-	24.000,00	18.000,00	12.000,00	36.000,00
EQUIPO DE OFICINA	4.294,59	7.690,49	7.690,49	7.690,49	7.690,49	7.690,49	7.690,49
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA POR EL ACTIVO FIJO	(2.851,58)	(3.088,49)	(3.857,54)	(4.626,59)	(5.395,64)	(6.164,69)	(6.933,74)
SALDO	1.443,01	4.602,00	3.832,95	3.063,90	2.294,85	1.525,80	756,75
EQUIPO DE COMPUTACION	10.325,97	10.575,97	12.075,97	12.075,97	12.075,97	12.075,97	12.075,97
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA POR EL ACTIVO FIJO	(9.712,55)	(10.339,73)	(11.070,97)	(11.565,97)	(12.060,97)	(12.075,97)	(12.075,97)
SALDO	613,42	236,24	1.005,00	510,00	15,00	-	-
INSTALACIONES	15.129,82	15.129,82	15.129,82	15.129,82	15.129,82	15.129,82	15.129,82
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA POR EL ACTIVO FIJO	(5.574,44)	(7.087,42)	(8.600,40)	(10.113,38)	(11.626,36)	(13.139,34)	(14.652,32)
SALDO	9.555,38	8.042,40	6.529,42	5.016,44	3.503,46	1.990,48	477,50
OTROS ACTIVOS	6.450,44	6.811,55	6.811,55	6.811,55	6.811,55	6.811,55	6.811,55
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA POR EL ACTIVO FIJO	(2.096,54)	(2.747,58)	(3.428,74)	(4.109,90)	(4.791,06)	(5.472,22)	(6.153,38)
SALDO	4.353,90	4.063,97	3.382,81	2.701,65	2.020,49	1.339,33	658,17
TOTAL ACTIVOS FIJOS	31.568,90	26.783,13	20.139,03	36.231,17	32.519,26	22.459,07	42.792,42
TOTAL ACTIVOS	131.075,37	140.156,73	160.080,74	200.203,74	230.100,99	254.893,27	311.331,87
PASIVO CORTO PLAZO (CORRIENTE)							
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR PROVEEDORES	8.578,80	1.314,25	2.314,25	2.564,25	2.821,25	2.662,25	2.762,25
OBLIGACIONES BANCARIAS	-	26.642,78	17.151,37	30.000,00	19.000,00	4.462,80	30.000,00
RETENCIÓN EN LA FUENTE	-	2.141,00	2.155,99	2.171,08	2.188,45	2.210,33	2.232,44
PARTICIPACIÓN DE UTILIDADES	11.649,18	10.106,38	14.196,68	17.260,03	22.143,42	26.517,32	29.248,54
PROVISIÓN BENEFICIOS SOCIALES	2.255,18	7.953,74	8.203,74	8.265,27	8.327,26	8.389,71	8.452,63
IMPUESTO A LA RENTA	15.842,88	12.599,28	16.894,05	19.561,37	23.841,08	27.047,67	28.176,09
RETENCIÓN EMPLEADOS	2.431,95	3.745,24	2.343,60	2.473,80	2.604,00	2.734,20	2.864,40
RETENCIÓN IVA	2.147,93	4.948,33	4.982,97	5.022,83	5.073,06	5.023,79	5.080,15
TOTAL PASIVO CORRIENTE	42.905,92	69.451,00	68.242,65	87.318,63	85.998,51	79.048,08	108.816,50
PASIVO A LARGO PLAZO							
PRÉSTAMOS ACCIONISTAS LOCALES							
TOTAL PASIVO LARGO PLAZO							
TOTAL PASIVOS	42.905,92	69.451,00	68.242,65	87.318,63	85.998,51	79.048,08	108.816,50
PATRIMONIO							
CAPITAL SOCIAL	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00
RESERVA LEGAL	18.000,33	23.017,24	27.484,26	33.839,64	41.664,19	51.828,02	64.149,74
RESULTADOS ACUMULADOS PRIMERA VEZ NIFF	-	-	-	-	-	-	-
UTILIDAD DE EJERCICIOS ANTERIORES	18.539,88	2.218,30	63.553,82	78.245,47	101.638,29	123.217,17	137.565,63
UTILIDAD EJERCICIO	50.829,24	44.670,19	91.838,08	112.885,11	144.102,48	175.845,19	202.515,37
TOTAL PATRIMONIO	88.169,45	70.705,73	160.080,73	200.203,74	230.100,99	254.893,27	311.331,87
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	131.075,37	140.156,73	160.080,73	200.203,74	230.100,99	254.893,27	311.331,87

TABLA No. 32 PROYECCION DEL ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS							
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
INGRESOS							
TOTAL VENTAS	\$ 1.496.924,23	\$ 1.510.835,96	\$ 1.651.702,84	\$ 1.784.539,33	\$ 1.931.762,16	\$ 2.055.862,08	\$ 2.145.191,64
(-) COSTO VENTAS		\$ 13.911,73	\$ 140.866,88	\$ 132.836,49			
INVENTARIO	\$ 23.879,19	\$ 25.842,74	\$ 21.493,40	\$ 22.357,64	\$ 22.416,03	\$ 23.350,94	\$ 25.190,43
COSTO VENTAS	\$ 1.067.533,43	\$ 1.105.281,65	\$ 1.190.191,99	\$ 1.284.567,34	\$ 1.392.588,41	\$ 1.475.847,25	\$ 1.542.251,97
TOTAL COSTO VENTAS	\$ 1.043.654,24	\$ 1.079.438,91	\$ 1.168.698,59	\$ 1.262.209,71	\$ 1.370.172,37	\$ 1.452.496,31	\$ 1.517.061,54
UTILIDAD BRUTA	\$ 453.269,99	\$ 431.397,05	\$ 483.004,25	\$ 522.329,62	\$ 561.589,79	\$ 603.365,77	\$ 628.130,10
(-) GASTOS OPERACIONALES							
SUELDOS	\$ 118.493,22	\$ 121.631,01	\$ 130.692,00	\$ 137.892,00	\$ 145.092,00	\$ 152.292,00	\$ 159.492,00
BENEFICIOS SOCIALES	\$ 52.574,68	\$ 52.398,00	\$ 53.777,27	\$ 56.779,27	\$ 59.781,27	\$ 62.783,27	\$ 65.785,27
GASTOS DE REPRESENTACIÓN	\$ 260,04	\$ 0,00	\$ 280,00	\$ 282,24	\$ 285,06	\$ 287,63	\$ 292,81
PEAJE	\$ 84,43	\$ 0,00	\$ 90,00	\$ 91,80	\$ 93,64	\$ 95,51	\$ 97,42
HONORARIOS	\$ 22.533,62	\$ 28.509,12	\$ 54.000,00	\$ 54.000,00	\$ 54.000,00	\$ 54.000,00	\$ 54.000,00
ARRIENDOS	\$ 29.412,96	\$ 29.417,98	\$ 29.432,69	\$ 29.456,24	\$ 29.476,85	\$ 29.494,54	\$ 29.518,14
SUMINISTROS Y MATERIALES	\$ 27.127,91	\$ 19.412,17	\$ 19.159,27	\$ 19.370,86	\$ 19.584,57	\$ 19.800,41	\$ 19.127,42
PUBLICIDAD	\$ 1.480,00	\$ 2.591,24	\$ 2.617,15	\$ 2.620,29	\$ 2.623,70	\$ 2.627,37	\$ 2.631,31
SEGUROS	\$ 5.911,28	\$ 5.825,56	\$ 5.854,69	\$ 5.895,67	\$ 5.831,04	\$ 5.872,56	\$ 5.888,40
FLETES	\$ 26.192,53	\$ 18.387,90	\$ 18.461,45	\$ 18.535,30	\$ 18.627,97	\$ 18.758,37	\$ 18.852,16
COMBUSTIBLE	\$ 2.089,03	\$ 3.036,26	\$ 3.051,44	\$ 3.063,65	\$ 3.075,90	\$ 3.091,28	\$ 3.103,65
COMISIONES	\$ 2.082,50	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
IMPUESTOS	\$ 2.958,14	\$ 3.178,68	\$ 3.426,58	\$ 3.700,70	\$ 3.933,77	\$ 4.037,14	\$ 4.180,86
DEPRECIACIONES ACTIVOS FI.	\$ 32.562,31	\$ 9.032,78	\$ 8.144,09	\$ 13.907,85	\$ 10.711,90	\$ 10.060,18	\$ 9.666,65
SERVICIOS BÁSICOS	\$ 8.685,92	\$ 6.148,27	\$ 6.332,72	\$ 6.459,37	\$ 6.653,15	\$ 6.786,22	\$ 6.089,80
MANTENIMIENTO Y REPARAC	\$ 0,00	\$ 14.284,23	\$ 5.000,00	\$ 5.100,00	\$ 5.618,00	\$ 5.955,08	\$ 6.012,38
VARIOS	\$ 35.793,47	\$ 37.166,40	\$ 36.240,73	\$ 36.277,97	\$ 36.359,99	\$ 36.397,35	\$ 36.031,00
TRABAJOS OCASIONALES	\$ 0,00	\$ 2.069,05	\$ 1.500,00	\$ 1.507,50	\$ 1.515,04	\$ 1.522,61	\$ 1.530,23
UNIFORMES	\$ 0,00	\$ 2.602,00	\$ 0,00	\$ 1.700,00	\$ 0,00	\$ 1.800,00	\$ 0,00
AGASAJOS FIN DE AÑO	\$ 3.398,59	\$ 3.773,71	\$ 3.781,26	\$ 3.782,39	\$ 3.783,15	\$ 3.784,28	\$ 3.784,66
SEMINARIOS	\$ 0,00	\$ 593,08	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00
SUSCRIPCIONES Y CUOTAS	\$ 0,00	\$ 652,50	\$ 960,00	\$ 960,00	\$ 960,00	\$ 960,00	\$ 960,00
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	\$ 371.640,63	\$ 360.709,94	\$ 384.801,33	\$ 403.383,10	\$ 410.007,00	\$ 422.405,80	\$ 429.044,15
UTILIDAD OPERACIONAL	\$ 81.629,36	\$ 70.687,11	\$ 98.202,92	\$ 118.946,52	\$ 151.582,79	\$ 180.959,97	\$ 199.085,95
(-) GASTOS FINANCIEROS							
GASTOS FINANCIEROS	\$ 3.968,19	\$ 3.311,26	\$ 3.558,36	\$ 3.879,65	\$ 3.960,00	\$ 4.177,80	\$ 4.095,69
TOTAL GASTOS FINANCIEROS	\$ 3.968,19	\$ 3.311,26	\$ 3.558,36	\$ 3.879,65	\$ 3.960,00	\$ 4.177,80	\$ 4.095,69
UTILIDAD ANTES DE IMPUEST	\$ 77.661,17	\$ 67.375,85	\$ 94.644,56	\$ 115.066,87	\$ 147.622,79	\$ 176.782,17	\$ 194.990,26
15% PART. TRABAJADORES	\$ 11.649,18	\$ 10.106,38	\$ 14.196,68	\$ 17.260,03	\$ 22.143,42	\$ 26.517,32	\$ 29.248,54
UTILIDAD ANTES IMP. RENTA	\$ 66.011,99	\$ 57.269,47	\$ 80.447,88	\$ 97.806,84	\$ 125.479,37	\$ 150.264,84	\$ 165.741,72
IMPUESTO A LA RENTA	\$ 15.182,76	\$ 12.599,28	\$ 16.894,05	\$ 19.561,37	\$ 23.841,08	\$ 27.047,67	\$ 28.176,09
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 50.829,24	\$ 44.670,19	\$ 63.553,82	\$ 78.245,47	\$ 101.638,29	\$ 123.217,17	\$ 137.565,63

TABLA No. 33 PROYECCION FLUJO DE CAJA

FLUJO DE CAJA, VAN Y TIR						
CONCEPTO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos Operacionales	\$ 1.510.835,96	\$ 1.651.702,84	\$ 1.784.539,33	\$ 1.931.762,16	\$ 2.055.862,08	\$ 2.145.191,64
Total Ventas	\$ 1.510.835,96	\$ 1.651.702,84	\$ 1.784.539,33	\$ 1.931.762,16	\$ 2.055.862,08	\$ 2.145.191,64
Egresos Operacionales	\$ 1.431.116,07	\$ 1.545.355,83	\$ 1.651.684,96	\$ 1.769.467,47	\$ 1.864.841,93	\$ 1.930.439,04
Costos de Ventas	\$ 1.079.438,91	\$ 1.168.698,59	\$ 1.262.209,71	\$ 1.370.172,37	\$ 1.452.496,31	\$ 1.517.061,54
Costos Fijos	\$ 351.677,16	\$ 376.657,24	\$ 389.475,25	\$ 399.295,10	\$ 412.345,62	\$ 413.377,50
Flujo de Caja Operacional	\$ 79.719,89	\$ 106.347,01	\$ 132.854,37	\$ 162.294,69	\$ 191.020,15	\$ 214.752,60
Ingresos No Operacionales	\$ 30.000,00	\$ -	\$ 30.000,00	\$ -	\$ -	\$ 30.000,00
Saldo anterior	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Préstamos	\$ 30.000,00	\$ -	\$ 30.000,00	\$ -	\$ -	\$ 30.000,00
Egresos No Operacionales	\$ 35.049,70	\$ 42.793,19	\$ 54.608,90	\$ 60.656,40	\$ 67.802,98	\$ 71.186,97
Gastos Financieros	\$ 3.311,26	\$ 3.558,36	\$ 3.879,65	\$ 3.960,00	\$ 4.177,80	\$ 4.095,69
Amortización	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Participación Trabajadores	\$ 10.106,38	\$ 14.196,68	\$ 17.260,03	\$ 22.143,42	\$ 26.517,32	\$ 29.248,54
Impuesto a la Renta	\$ 12.599,28	\$ 16.894,05	\$ 19.561,37	\$ 23.841,08	\$ 27.047,67	\$ 28.176,09
Depreciación	\$ 9.032,78	\$ 8.144,09	\$ 13.907,85	\$ 10.711,90	\$ 10.060,18	\$ 9.666,65
Presupuesto de Capital	\$ 30.000,00	\$ 1.500,00	\$ 30.000,00	\$ 7.000,00	\$ -	\$ 30.000,00
Activos Fijos	\$ 30.000,00	\$ 1.500,00	\$ 30.000,00	\$ 7.000,00	\$ -	\$ 30.000,00
Capital de Trabajo	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Activos Diferidos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Flujo de Caja No Operacional	\$ (35.049,70)	\$ (44.293,19)	\$ (54.608,90)	\$ (67.656,40)	\$ (67.802,98)	\$ (71.186,97)
Flujo de Caja Neto	\$ 44.670,19	\$ 62.053,82	\$ 78.245,47	\$ 94.638,29	\$ 123.217,17	\$ 143.565,63
Flujo de Caja Inicial	\$ 1.104,38	\$ 45.774,57	\$ 107.828,39	\$ 186.073,86	\$ 280.712,15	\$ 403.929,32
Flujo de Caja Final	\$ 45.774,57	\$ 107.828,39	\$ 186.073,86	\$ 280.712,15	\$ 403.929,32	\$ 547.494,95
Valor Actual Neto	\$ 389.583,59					
Tasa Interna de Retorno						
Elaboración: Autor						

5.3 AREA DE MERCADEO

Incrementar desde un 7% a un 8% anual el volumen compras de materias primas;

- Pago de Contado a proveedores nuevos
- Precios de compra competitivos haciendo énfasis a la calidad de la materia prima siendo esta calidad la que diga el precio de la misma.

Incrementar el volumen de ventas en por lo menos un 7%

- Incrementando el número de empresa clientes promocionando aún más la empresa y siendo líderes de calidad en nuestro mercado, y de los mismos clientes crear aún mejores relaciones con los mismos, teniendo frecuente contacto mediante mail, reuniones presenciales.
- La calidad puede estar en los ojos del observador, aunque para crear un bien o un servicio, los administradores de operaciones deben definir las expectativas del observador (el consumidor). (Heizer & Render , 2009).

Logran en la empresa diversificar la cartera de productos;

- Evaluar el realizar reciclaje de equipos de computación teniendo esto como una oportunidad de la empresa en expandirse la materia prima que podamos ofrecer.

5.4 AREA DE PRODUCCION

Disminuir los tiempos y movimientos en la clasificación realizando estudios de tiempos y movimientos elaborando un plan de acción en donde se procederá analizar cuál es el lugar más eficiente para los clasificadores y por ende cómodo para estos con el resultado de una creciente producción de material clasificado.

Mejorar la distribución del espacio físico promoviendo la compra de material de mejor calidad para que los clasificadores por cada tonelada de material ingresado se proceda a su clasificación y pronto envió a las maquinas

embaladoras dando como resultado la disminución de inventario dentro de la planta de almacenaje contando con un manual de calidad el cual será usado por la persona encargada en revisar el material , la cual es la pesadora de la empresa la cual puede promover mediante un precio más elevado la cancelación a nuestros proveedores si el material llega de una manera completamente clasificada con las normas de calidad pertinentes.

Incrementar la capacidad productiva mediante la mejora del sistema hidráulico y el sistema eléctrico de la embaladora ya existente.

Actualmente: produce alrededor de 80 toneladas mensuales lo cual es diariamente 3.7 y cada paca se obtiene con un peso promedio de 340 kilos

Lo esperado: que esta embaladora produzca 300 toneladas mensuales lo cual sería diariamente 15 toneladas promedio diarias lo cual crearía pacas de 620 a 1000 kilos por paca dependiendo si es cartón o papel como lo mencione anteriormente.

Se espera que esta nueva implementación acarree que la empresa tenga un ahorro en lo siguiente;

- El embarque sería mucho rápido por la cantidad reducida pacas con mayor peso y el tiempo de embarque sería menor.
- El tiempo el que trabaja el operador de montacargas se reduciría por la cantidad de y este podrá invertir su tiempo dentro de la empresa como otra mano de obra.
- Cada paca que se crea en la empresa utiliza una cantidad determinada de alambre la cual es un gran costo de producción que la empresa reduciría de manera considerable.
- Reducción los sobretiempos de parte de los embaladores, porque requiere de gran cantidad de tiempo el proceso entre que terminan de embalar y el proceso de amarrar la paca con los alambres y que venga el montacargas a retirar la paca y proceda a llevarla al área que se encuentran las pacas listas para entregar.

5.5 COSTOS DE IMPLEMENTACION

CONCEPTO	COSTO ESTIMADO
Contratación de asesor especializado en RRHH	US\$ 2.500,00
Contratación de jefe financiero (1)	US\$ 1.092,00
Ampliación de maquinaria	US\$ 8.500,00
Capacitación al personal	US\$ 20000
Cambio de flota automotriz	US\$ 60.000,00
TOTAL	US\$ 74.092,00

La contratación de una persona especializada en recursos humanos se ha propuesto con un costo de US\$ 2.500,00 al ser alguien que va a especificar las responsabilidades de cada uno de sus empleados.

La contratación de un jefe financiero con un sueldo base de US\$ 1.092,00 que va a ser una inversión en la empresa que conllevará a la baja de los costos de producción como resultado de los nuevos procesos a implementar.

La capacitación del personal lo cual va a favorecer a la empresa porque va a traer como resultado un mayor número de proveedores debido a la correcta gestión en recursos humanos como en los conocimientos actuales que posee el personal administrativo lo cual va a disminuir errores de tipo administrativo se convertirá en un proceso administrativo mucho más eficiente.

5.5.1 ORIGEN DE LOS RECURSOS

Préstamo hacia la entidad financiera por un valor de 30.000.00 dólares americanos estimado a realizarse para el año 2015, en la cual se gestiona la cuenta corriente de la empresa ya que esta conoce nuestra situación financiera

y ha sido la empresa su cliente ejemplar durante varios años al no haber existido algún tipo de inconveniente. Este préstamo va a ser cancelado bajo un previo estudio según la tabla de amortización durante un periodo de 3 años, teniendo la empresa un alto grado de pago inmediato al realizar la prueba acida con uno de los indicadores económicos, como resultado no causará mayor impacto financiero.

5.6 CONCLUSIONES

Analizamos distintos factores a lo largo de este proyecto tanto macroeconómicamente como microeconómicamente y en si diagnosticado el estado financiero actual de la empresa teniendo en claro hacia qué camino se está encaminando la misma.

El objetivo de estos análisis y diagnóstico demuestra el impacto del ambiente económico en que se desarrolla la empresa y como esta afecta tanto positivamente como negativamente a la situación financiera actual de la misma.

Dentro de esta tesis se muestran varias graficas en donde hemos reflejado desde los principales indicadores financieros aplicados a los balances tomados del año 2012 y 2013 como un análisis vertical y horizontal en donde se pueden realizar los diversos análisis para poder evaluar su desempeño financiero interpretando cada uno de sus resultados para que los accionistas visualicen el rendimiento del capital que estos han invertido.

La tesis no solo estuvo enfocada a saber el presente de la empresa, sus diagnósticos y análisis, tiene como objetivo que al tener la información actual proponer una serie de estrategias que van enfocadas a cada una de las áreas de la empresa como son el área administrativa, área contable, área de mercado, área de producción y conocer sus costos de implementación. Todas estas estrategias se ha propuesto a partir de los conocimientos teóricos que van de la mano con las series de análisis que han dado las áreas específicas a mejorar.

Una de las mejoras más considerables que hemos propuesto es la contratación de un jefe financiero con un sueldo base de US\$ 800 que va a ser una inversión en la empresa porque va a implementar controles y como resultado la baja de los costos de producción de la empresa atrayendo mayor utilidad y sin aumentar sus volúmenes de venta.

La capacitación del personal lo cual va a favorecer a la empresa porque va a traer como resultado un mayor número de proveedores debido tanto a la correcta gestión en recursos humanos como en los conocimientos actuales que posee el personal administrativo lo cual va a disminuir errores de tipo administrativo se convertirá en un proceso administrativo mucho más eficiente.

Son factores que son muy viables que hemos propuesto y que al mismo tiempo estamos contribuyendo de una manera positiva al progreso de nuestro país al encaminar la empresa hacia el objetivo principal el cual es acumular riqueza y que cada uno de sus proveedores directos e indirectos se beneficiaran más al obtener utilidades altas cada año.

BIBLIOGRAFIA

- Lloyd, J. D. (2010). *Proyectos políticos, revueltas populares y represión oficial en México, 1821-1965*. Universidad Iberoamericana.
- Alijarde, I. B., & López, V. C. (2006). *El Analisis financiero en las administraciones locales*. Spanish Journal of Finance and Accounting/Revista Española de Financiación y Contabilidad, 30(108), 475-503.
- Azamblea Constituyente. (2008). *Constitución del Ecuador*. Montecristi.
- Banco Nacional de Fomento . (2014). *Funciones* . Quito.
- Barrow, C. (2002). *Administre sus finanzas*. Pearson Educación.
- Berk, J., DeMarzo, P., & Hardford, J. (2010). *Funadamentos de finanzas corporativas*. Madrid : Pearson Educación.
- Besley, S., & Brigham, E. (2009). *Fundamentos de Administración Financiera* (14ava ed.). Mexico: CENGAGE Learning.
- Boronat, G. J. (24 de 05 de 2014). *Refinanciación y reestructuración financiera de la empresa*. Obtenido de <http://www.economia3.com/2014/05/24/25293-refinanciacion-y-reestructuracion-financiera-de-la-empresa/>
- Bravo , M. (2009). *Contabilidad General*. Quito: NUEVODIA.
- Bravo , M. (2011). *Contabilidad General* (10ma ed.). Quito: Escobar Impresores.

- Castells, X. (2000). *Reciclaje de residuos industriales*. Díaz de Santos.
- Charles , T., Horngren, Gary , L., & Elliott, J. (2000). *Introducción a la contabilidad financiera*. Pearson Educación .
- Corporación Andina de Fomento. (2014). *Objetivos*. Quito.
- Corporación Financiera Nacional . (2014). *Objetivos*. Quito.
- Cruz , F. (2012). *Analisis e Interpretacion de los Estados Financieros*. Recuperado el 05 de 05 de 2014, de [file:///C:/Users/Dario/Downloads/Analisis%20e%20Interpretacion%20de%20Estados%20Financieros%20Archivo%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Dario/Downloads/Analisis%20e%20Interpretacion%20de%20Estados%20Financieros%20Archivo%20(1).pdf)
- Cué, A. (2012). *Diccionario de Finanzas* (1ra ed.). México D.F.: Trillas.
- David , F. R. (2003). *conceptos Basicos de administración estratégica*. Pearson Educación.
- De Kluyver, C. A. (2001). *Pensamiento estratégico: una perspectiva para los ejecutivos*. Pearson Educación.
- Douglas R. Emery, J. D. (2000). *Fundamentos de administración financiera*. Pearson Educación.
- Douglas R. Emery, J. D. (2000). *Fundamentos de administración financiera*. Pearson Educación.
- Durán Herrera, J. (2011). *Diccionario de Finanzas, Volume 4*. ECOBOOK.

EFEverde. (7 de Abril de 2014). *El programa "Socio Bosque" protege ya más de 1,2 millones de hectáreas boscosas en Ecuador* . Recuperado el 01 de Julio de 2014, de <http://www.efeverde.com/blog/noticias/el-programa-socio-bosque-protege-ya-mas-de-12-millones-de-hectareas-boscosas-en-ecuador/#sthash.3FuEEP2H.dpuf>

El dinero: la teoría, I. p. (2001). *El dinero: la teoría, la política y las instituciones*. Unam.

Endara, G., & Noboa , S. J. (2005). *El financiamiento del desarrollo sostenible en el Ecuador* (Vol. 114). United Nations Publications.

Fernández, C. (2011). *Comportamientos estratégicos*. Diaz de Santos.

Graham, J., Smart, S., & Negginson, W. (2011). *Finanzas corporativas* . México D.F.: CENGAGE Learning.

Guzmán, A., Guzmán Vásquez, D., & Romero Cifuentes, T. (2006). *Contabilidad financiera*.

Guzmán, C., & Samatelo, J. (2006). *Ratios Financieros Y Matemáticas de la Mercadotecnia*. Juan Carlos Martínez Coll.

Haime Levy, L. (2008). *Planeación Financiera en la empresa moderna*. Linea Universitaria.

Haime Levy, L. (2008). *Reestructuración Integral de las Empresas* (2da ed.). México.

- Hax, A., & Majluf, N. (2004). *Estrategias para el liderazgo competitivo*. Granica SA.
- Héctor, O. (2006). *Análisis financiero aplicado y principios de administración financiera*.
Universidad externado de Colombia.
- Heizer, J., & Render, B. (2009). *Principios de administración de operaciones*. México
D.F.: Pearson Educación.
- Elreciclaje.org (23 de 01 de 2010). Obtenido de <http://elreciclaje.org/>
- Huber, G. (1999). *Contabilidad creativa: una aproximación empírica*. Universidad Nac.
del Litoral.
- Jácome Ortega, X. O. (2013). Planificación Financiera de la empresa PERNAM S.A. .
Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- James, C., Van Horne, & Vachowicz, J. (2002). *Fundamentos de administración
financiera*. Pearson Educación.
- Jaramillo, F. (2009). *Como hacer análisis financiero*. Bogotá: Alfaomega.
- Kotler, P., & Lane, K. (2009). *Dirección de Marketing*. Pearson educación.
- Lawrence, J., Gitman, & Núñez Ramos, E. (2003). *Principios de administración
financiera*. Pearson educación.

- Legorburo Consultores. (05 de 03 de 2014). *Reestructuración Financiera, el complemento*. Obtenido de <http://www.legorburoconsultores.es/reestructuracion-financiera-el-complemento.html?where=8&id=1&art=118>
- Lerma Gonzáles , H. (2009). *Metodología de la investigación Propuesta, anteproyecto y proyecto*. Bogotá: Ecoe.
- Luna, Y. B. (2003). *Auditoría integral, normas y procedimientos*. Ecoe Ediciones.
- MAE. (01 de 03 de 2014). *MAE conmemora el día del reciclador*. Recuperado el 10 de 07 de 2014, de <http://www.ambiente.gob.ec/mae-conmemora-el-dia-del-reciclador-2/>
- Mangones, G. H. (2006). *Diccionario de Economía*. Cooperativa de Colombia.
- Marcuse , R. (2009). *Diccionario de términos Financieros & Bancarios* . Bogotá: ECOE EDICIONES.
- Moguel, E. (2005). *Metodología de la investigación*. Tabasco: Univ. J. Autónoma de Tabasco.
- Molina, A. (2006). *Análisis e Interpretación de los Estados Financieros* . Quito: Artes Gráficas.
- Noboa, A. B. (1999). *Finanzas para no financistas*.
- Orozco, J. D. (2004). *Reexpresión de Estado Financiero B-10*. Ediciones Fiscales ISEF.

- Ortiz, H. (2013). *Finanzas Básicas*. Colombia: Cengage Learning.
- Plan Nacional de Desarrollo. (2010-2014). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito.
- Robbins , S. P. (2005). *Administración*. Pearson Educación.
- Rodés, A. (2012). *Empresa en el aula* (1ra ed.). Madrid: Paraninfo.
- Ross, S., Westerfield, R., & Bradford, J. (2010). *Fundamentos de finanzas corporativas*.
Mc Graw Hill.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013-2017). Plan del buen vivir.
Quito.
- Semplades. (2012). *Transformación de la Matriz Productiva* (1ra ed.). Quito.
- Thomason, K. (04 de 05 de 2013). *¿Quiénes son los usuarios de los estados financieros?*
Recuperado el 10 de 07 de 2014, de http://www.ehowenespanol.com/quienes-son-usuarios-estados-financieros-info_181342/
- Timothy R. Mayes, T. M. (2010). *Análisis Financiero con Microsoft Exce*. Cengage Learning Editores.
- Torres, C. (2006). *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Pearson educación.

VACIERO . (2014). *Reestructuración de Empresas y Concursos de Acreedores*. Obtenido de http://www.vaciero.es/vaciero/confianza/valor/reestructuracion-de-empresas-y-concursos-de-acreedores/vaciero_146_1_ap.html#

Van Horne, J., & Wachowicz, J. M. (2002). *Fundamentos de administración financiera*. Pearson Educación.

Velázquez, J. A. (2008). *Modelo de competitividad global de la industria de piel de cocodrilo Moreletii*.

Zapata , P., & Zapata , M. (2008). *Introducción a la Contabilidad* . Quito: MAYA EDICIONES C.LTDA.

ANEXOS

Anexo 1



MAPRINA S.A.
MATERIAS PRIMAS NACIONALES

Anexo 2



Anexo 3



Anexo 4



Anexo 5

Entrevista al Ing. Víctor Hugo Cepeda

Gerente propietario de la empresa BIOCICLE

1. ¿Cuánto tiempo tiene la empresa?

La empresa tiene existente 12 años en el mercado, laborando en el sur de Quito.

2. ¿Cómo surgió la idea para crear la empresa?

Por la experiencia que trabajé en una empresa de reciclaje con la Ing. Paola Rodríguez y observando la falta de centro de acopio en el sur de la ciudad. Busqué un nombre que impacte en el mercado de acuerdo a la línea, creé la empresa llamada Biocicle que significa productos biodegradables es decir productos que se pueda reciclar.

3. ¿Cómo diagnostican actualmente las necesidades de los clientes?

Los clientes tienen un material que ya cumplió un ciclo de vida y que a la vez sirve para volver a reutilizar, en vez de botarlo a la basura se lo vende como material para reciclaje y por necesidades ambientales, leyes que estamos sujetos, no pueden desalojar sin permisos y mientras tanto los materiales les generan ingresos económicos.

4. ¿Cuáles son las fortalezas del negocio?

Buen orden interno, buen control del mercado en el aspecto de controla la calidad del material de los clientes que les compro.

5. ¿Cuáles son las debilidades del negocio?

Vulnerable cuando las grandes industrias a la que vendo el material colocan competidores dentro del mercado dando maquinarias necesarias para que estos a la vez sean proveedores.

6. ¿Qué significa para usted ser competitivo?

Tener un nombre que se respeta en el mercado, y una buena calificación en las industrias en base a mi calidad y al cumplimiento de la agenda de envíos, manteniendo una solvencia financiera.

7. ¿Qué aspecto mejoraría del negocio?

Tratar de expandirme en el mercado, siempre pensando en avanzar en el negocio ya que al momento de no avanzar estamos retrocediendo.

8. ¿Qué consejos le darías a otras empresas de reciclaje?

Que mantengan el mercado activo, siempre dando una motivación que ayuda a la mejora del medio ambiente, habiendo un incentivo económico.