



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
Facultad de Economía y Empresa
Administración de Empresas

TEMA:

**Análisis del desempeño de la PYME Capris del cantón Daule durante
el período 2022-2023.**

AUTOR:

Campos Pin, Gladys Irenia

**Componente práctico del examen complejo previo a la obtención
del título de INGENIERA COMERCIAL**

TUTOR:

Molero Morán, Hebert Mario

Guayaquil, Ecuador

31 de agosto del 2023



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
Facultad de Economía y Empresa
Administración de Empresas

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente **componente práctico del examen complejo**, fue realizado en su totalidad por **Campos Pin Gladys Irenia**, como requerimiento para la obtención del título de **Ingeniera Comercial**.

f. _____
Molero Morán, Hebert Mario

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____
Ec. Pico Versoza Lucía Mgs.

Guayaquil, a los 31 del mes de agosto del año 2023



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**Facultad de Economía y Empresa
Administración de Empresas**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Campos Pin Gladys Irenia**

DECLARO QUE:

El **componente práctico del examen complejo: Análisis del desempeño de la PYME Capris del cantón Daule durante el período 2022-2023**, previo a la obtención del título de **Ingeniera Comercial** ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 31 del mes de agosto del año 2023

LA AUTORA

f. _____
Campos Pin, Gladys Irenia



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Facultad de Economía y Empresa

Administración de Empresas

AUTORIZACIÓN

Yo, **Campos Pin Gladys Irenia**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución el **componente práctico del examen complejo: Análisis del desempeño de la PYME Capris del cantón Daule durante el período 2022-2023**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 31 del mes de agosto del año 2023

LA AUTORA:

f. _____
Campos Pin, Gladys Irenia



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Facultad de Economía y Empresa

Administración de Empresas

REPORTE COMPILATIO



Campos.Gladys

2% Similitudes
< 1% Texto entre comillas
0% similitudes entre comillas
2% Idioma no reconocido

Nombre del documento: Campos.Gladys.pdf
ID del documento: 7aa97579032526f94557cb01026ea83b867b9d72
Tamaño del documento original: 425,4 kB

Depositante: Hebert Mario Molero Moran
Fecha de depósito: 25/8/2023
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 25/8/2023

Número de palabras: 8807
Número de caracteres: 62.707

Ubicación de las similitudes en el documento:

Hebert Mario Molero Moran



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
Facultad de Economía y Empresa
Administración de Empresas

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Ec. Pico Versoza Lucía Mgs.
DIRECTORA DE CARRERA

f. _____

PhD. Bajaña Villagómez Yanina Shegía, Ing.
Miembro II

f. _____

Ec. Coello Cazar David, Mgs.
Miembro III

ÍNDICE

RESUMEN.....	VII
ABSTRACT.....	VIII
Introducción.....	2
Antecedentes	2
Planteamiento del Problema.....	3
Objetivo	4
Delimitación.....	4
Surgimiento de las PYMES y su incidencia en la economía familiar	4
Formación, estructuración y objetivos de las PYMES.....	6
Entorno, actividad y ventajas en que se desarrolla una Pymes	7
Surgimiento de nuevas Pymes como alternativa económica y aprovechamiento de oportunidades.....	9
Importancia en el sector productivo y lo obstáculos que presentan las Pymes	100
La capacidad de emprender y la presencia de dificultades en la estructura financiera ..	100
Aspectos claves a considerar para una gestión eficiente en el desempeño administrativo para la PYME Capris	122
Desarrollar y capacitar las habilidades administrativas.....	122
Implementar la gestión o un sistema de costos como estrategia sostenible para planificar presupuestos, rentabilidad y competitividad	155
Conclusiones	18
Referencias.....	19

RESUMEN

El análisis del desempeño de una PYME es un proceso o más bien, una herramienta esencial para evaluar el rendimiento en áreas clave como gestión financiera, operaciones, comercialización y recursos humanos. Se examinan los estados financieros para evaluar la rentabilidad y eficiencia en el uso de recursos, se analiza la eficiencia operativa y se examina la estrategia de ventas y satisfacción del cliente. También se valora la capacitación y motivación del personal y la capacidad de adaptación e innovación. Este análisis proporciona una visión completa de la empresa, permitiendo identificar áreas de mejora y oportunidades para el crecimiento, y tomar decisiones estratégicas para mantenerse competitivo en el mercado. Se recomienda realizar este análisis de manera periódica para mantener el éxito a largo plazo. Se propone fortalecer la organización interna de Capris y adaptarse a las nuevas condiciones del mercado postpandemia para garantizar su éxito futuro. El análisis del desempeño de la PYME Capris durante el período 2022-2023 destaca la importancia de mejorar la gestión administrativa y enfrentar los desafíos del mercado para lograr un crecimiento sostenible. Las PYMES continúan siendo fundamentales en la economía familiar y en el desarrollo económico del país, y es esencial seguir impulsando su fortalecimiento y crecimiento.

Palabras Claves: PYME, Desempeño, Análisis, Gestión, Finanzas, Oportunidad, Emprendimiento

ABSTRACT

The analysis of the performance of an SME is a process or rather, an essential tool to evaluate performance in key areas such as financial management, operations, marketing and human resources. Financial statements are examined to assess profitability and resource efficiency, operational efficiency is analyzed, and sales strategy and customer satisfaction are examined. The training and motivation of the staff and the ability to adapt and innovation are also valued. This analysis provides a complete view of the company, allowing to identify areas for improvement and opportunities for growth, and make strategic decisions to remain competitive in the market. It is recommended to perform this analysis periodically to maintain long-term success. It is proposed to strengthen the internal organization of Capris and adapt to the new post-pandemic market conditions to ensure its future success. The analysis of the performance of the Capris SME during the period 2022-2023 highlights the importance of improving administrative management and facing market challenges to achieve sustainable growth. SMEs continue to be fundamental in the family economy and in the economic development of the country, and it is essential to continue promoting their strengthening and growth.

Keywords: SME, Performance, Analysis, Management, Finance, Opportunity, Entrepreneurship

Introducción

Antecedentes

La PYME Capris, ubicada en la parroquia La Aurora del cantón Daule, ha estado planificándose desde el 2022 y empieza la etapa del crecimiento y desafíos en su trayectoria empresarial al iniciar actividades en comienzos del 2023, junto con la inauguración del Mall Municipal La Aurora. Es así que la presente PYME, se ha enfrentado a un entorno empresarial dinámico y competitivo, donde diversas variables económicas y comerciales han influido en su desempeño.

En primer lugar, es importante destacar que el cantón Daule es una zona que ha experimentado un crecimiento económico significativo en los últimos años. La ubicación estratégica del cantón, cercana a la ciudad de Guayaquil y con acceso a importantes vías de transporte, ha generado oportunidades para el establecimiento y desarrollo de empresas, incluyendo la gran oportunidad para las Pymes como Capris.

Sin embargo, a pesar del potencial económico del cantón Daule, las Pymes se enfrentan a diversos retos en su funcionamiento y crecimiento. Entre ellos se encuentran la competencia acelerada, la falta de acceso a financiamiento adecuado, la escasez de recursos humanos capacitados y la necesidad de adaptarse a los avances tecnológicos.

Para Rodríguez-Aguilar et al. (2020) el emprendimiento, tanto a nivel global como nacional, juega un papel fundamental en el impulso de la economía de cualquier nación que lo promueva. Sin embargo, con la aparición del coronavirus (Covid-19) en la vida humana, han surgido diversas dificultades que repercuten en la viabilidad y estabilidad económica de las personas y, por consiguiente, del país en general. El detenimiento de actividades económicas, el incremento del desempleo, el aislamiento social, el temor al contagio, las interrupciones en las cadenas de suministro, la negatividad en el sector empresarial y en el mercado, entre otros factores, han motivado la búsqueda de soluciones para enfrentar estos desafíos. Como resultado, han surgido una serie de emprendimientos que se están observando con el paso del tiempo. Estos nuevos proyectos buscan abordar las problemáticas mencionadas y contribuir a la recuperación económica y la adaptación a la nueva realidad impuesta por la pandemia.

En cuanto al periodo específico del análisis, las actividades comerciales en el sector toman en las últimas semanas del año 2022, se preveía una inauguración más temprana, pero es de conocimiento público se caracterizó por una coyuntura económica compleja debido a la pandemia de COVID-19. La crisis sanitaria y las restricciones impuestas afectaron

significativamente a muchos sectores empresariales, incluyendo a las Pymes. durante aquel tiempo, Capris tuvo que enfrentar los desafíos competentes a un nuevo establecimiento comercial y a su vez planificar las operaciones de los meses venideros.

Por otro lado, el año 2023 presenta nuevos desafíos y oportunidades para la PYME Capris. Con la gradual recuperación de la economía y la flexibilización de las medidas de restricción, y más que todo con el periodo de transición de gobierno que se avecina con nuevas elecciones, tanto el ejecutivo como legislativo, proyecten gestiones a favor del mediano emprendedor y se espera que las condiciones comerciales mejoren progresivamente. Sin embargo, es esencial indagar cómo Capris ha logrado adaptarse y aprovechar estas oportunidades desde su inauguración en una nueva infraestructura comercial, así como identificar los factores que podrían obstaculizar su desempeño en el futuro cercano.

Tomando en cuenta estos antecedentes, resulta fundamental realizar un análisis del desempeño de la PYME Capris durante el periodo 2022-2023, con el objetivo de comprender su situación actual, identificar las áreas de mejora y formular recomendaciones que contribuyan a su crecimiento y sostenibilidad en el competitivo mercado del cantón Daule.

Planteamiento del Problema

La PYME CAPRIS, a pesar de haber experimentado una tasa de crecimiento en su apertura, ha enfrentado barreras de rentabilidad en los últimos meses. La empresa ha observado una disminución en sus márgenes de ganancia y una menor capacidad para generar ingresos consistentes. Esta situación se ha visto agravada por una serie de desafíos, como el aumento de la competencia en el mercado y el incremento de los gastos corrientes, lo que ha impactado negativamente en su rentabilidad.

Además de estos desafíos externos, la PYME CAPRIS ha enfrentado problemas internos en la gestión de sus recursos financieros y la planificación estratégica. Estos problemas han afectado su capacidad para tomar decisiones eficaces y oportunas frente a los nuevos cambios geopolíticos y a las demandas del mercado. La falta de una estructura organizacional sólida, un modelo de negocio adecuado y estrategias de marketing y ventas efectivas también han contribuido a la disminución de la rentabilidad.

Por lo tanto, el propósito de este ensayo es identificar el desempeño de la PYME CAPRIS y proponer soluciones efectivas para mejorar su situación financiera y competitiva.

En resumen, el problema central que se aborda en esta investigación es centrarse en la gestión administrativa que está llevando a cabo y su capacidad limitada para enfrentar los desafíos del mercado. Se espera que el análisis de esta investigación argumentativa proporcione a la empresa un mayor entendimiento de las causas de su rendimiento y les permitan tomar decisiones más informadas y eficaces. Asimismo, se espera que las soluciones propuestas contribuyan a mejorar su situación administrativa y competitiva, fortaleciendo su posición en el mercado y garantizando su sostenibilidad a largo plazo.

Objetivo

Analizar el desempeño y la gestión administrativa de la PYME 'CAPRIS', ubicada en el cantón Daule.

Delimitación

Empresa objeto de estudio: El análisis se enfocará exclusivamente en la PYME Capris, ubicada en el cantón Daule de Ecuador.

Periodo de estudio: El análisis se limitará al periodo de tiempo comprendido entre los años 2022 y 2023. Se examinará el desempeño de la empresa durante este periodo específico, teniendo en cuenta los eventos, cambios y desafíos que puedan haber surgido durante esos años.

Aspectos a analizar: El análisis se centra directamente en el desempeño y administración de la PYME Capris durante el periodo 2022-2023.

DESARROLLO

Surgimiento de las PYMES y su incidencia en la economía familiar

Delgado & Chávez, (2018) en su estudio señala que en las décadas de los 50 y 60, las pequeñas y medianas empresas (PYMES) ganaron relevancia en el ámbito económico gracias al desarrollo de la revolución industrial, abarcando sectores como tejidos, madera, imprenta, metal, minas y alimentos. En la actualidad, en un entorno económico donde las grandes corporaciones buscan estructuras más ágiles, el tamaño de las PYMES se vuelve fundamental, convirtiéndose en un aspecto relevante en el panorama global. Es por esto que el enfoque principal de este trabajo recae en analizar el rendimiento y desempeño de las PYMES en la economía actual. Las pequeñas y medianas empresas en Ecuador de acuerdo a la investigación de Carranco (2017) se originaron en la década de 1950, enfocándose

principalmente en la producción de tejidos, madera y otros bienes. Este surgimiento de unidades productivas de menor tamaño en el contexto socioeconómico del país se debió a la imperante necesidad de crear empleo y fomentar la prosperidad económica. De acuerdo con el Catastro del Registro Único de Contribuyentes (RUC) del Servicio de Rentas Internas SRI (2016) como se cita en Peña & Nora Elizabeth (2017), se contabilizaron un total de 32,899 PYMES. Estas empresas se distribuyeron en diferentes sectores, donde el 33% pertenecía al ámbito del comercio al por mayor y menor, el 17% se dedicaba a servicios diversos, el 10% operaba en el sector de industrias manufactureras, mientras que el 9% estaba involucrado en el sector de la construcción. Además, el sector del transporte abarcaba el 6%, y el 25% restante estaba ocupado por otras actividades. El fundamento legal de las PYMES en Ecuador se encuentra en lo estipulado en el artículo 276 de la Constitución del Ecuador, aprobada por la Asamblea Constituyente (2008), en su numeral 2, se establecen los objetivos del régimen de desarrollo del país, los cuales incluyen la construcción de un sistema económico justo, democrático, productivo, solidario y sostenible. Este sistema se basa en la distribución equitativa de los beneficios del desarrollo y de los medios de producción, así como en la promoción de empleo digno y estable.

El papel que desempeñan las Pymes en la economía del país es concluyente para sustentar a muchas familias, ya que les proporcionan oportunidades de empleo y recursos económicos. Por esta razón, es de suma importancia comprender los desafíos que enfrentan estas empresas, especialmente debido a su desventaja frente a las grandes corporaciones internacionales. “La principal dificultad radica en el acceso al financiamiento necesario para operar y funcionar de manera efectiva” (Delgado & Chávez, 2018, p. 4). Las pequeñas y medianas empresas desempeñan un papel significativo en la economía familiar ecuatoriana, dado que actúan como generadoras de empleo y riqueza en el país. Según una investigación llevada a cabo por el Observatorio de la PYME de la Universidad Andina Simón Bolívar analizado por Araqué (2022), es factible que las familias evalúen cuidadosamente la necesidad de adquirir un producto antes de tomar una decisión, con el fin de evitar gastos innecesarios y mejorar su situación económica. Las PYMES en Ecuador juegan un papel de gran relevancia en la economía familiar, ya que desempeñan un papel clave en la generación de empleo y riqueza en el país. Su relevancia radica en la generación de empleo, representando una fuente vital de empleo en el país, lo que permite a las familias obtener ingresos y mejorar su calidad de vida. Al igual que la dinamización de la economía, estas empresas ejercen un rol significativo en la economía, contribuyendo al crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) y al desarrollo general del país por lo que si existiese una orientación adecuada desde el Ejecutivo, mejora de la gobernabilidad, dado que las PYMES requieren menores costos de inversión en comparación con las grandes empresas, resultan

más accesibles para los emprendedores. Las Pymes en Ecuador representan un importante motor de la economía, generando alrededor del 25% del PIB y más del 50% del empleo. "La gran mayoría de estas empresas son de carácter familiar, por lo que su desempeño está estrechamente vinculado a la economía de los hogares" (El Universo, 2017). Esto contribuye a una mayor democratización de la economía y a una mayor diversidad empresarial. Ocasiona un fomento de la competitividad, pues las PYMES constituyen un sector dinámico y competitivo, lo que les impulsa a innovar y mejorar constantemente para mantenerse competitivas en el mercado. Coincide con CEPAL (2021) que la economía familiar de los hogares ecuatorianos depende en gran medida de los ingresos y empleos generados por las pymes. Por ello, el fortalecimiento de estas empresas es clave para mejorar el bienestar de las familias.

Formación, estructuración y objetivos de las PYMES

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) juegan un papel fundamental en la economía de los países, representando una gran fuente de empleo y dinamismo económico. Sin embargo, su supervivencia y crecimiento dependen en gran medida de su capacidad para formarse y estructurarse adecuadamente. Según un estudio del Banco Interamericano de Desarrollo BID como se cita en Angelelli, et al. (2006), "la capacitación gerencial es clave para mejorar el desempeño de las PYMES" (p.5). Esto se debe a que los gerentes de las PYMES requieren desarrollar habilidades en áreas como finanzas, mercadeo, recursos humanos y procesos para poder guiar el crecimiento de sus empresas. En cuanto a la estructuración, Varela (2008) afirmó que "la mayoría de las PYMES latinoamericanas presentan deficiencias estructurales que limitan su competitividad, entre las que destacan: escasa división del trabajo y especialización de funciones, centralización del poder, falta de planificación y control" (p.81). Por ello, es clave que las PYMES definan una estructura organizacional acorde a sus necesidades, con roles y responsabilidades claros, que permita la delegación de funciones y toma de decisiones ágil. Esto les da mayor capacidad de respuesta y adaptabilidad en entornos cambiantes. Las Pymes son usualmente compañías compuestas por pequeñas estructuras con grupos familiares, amigos o socios, que aportan capital para que la empresa prospere en el área económica en la que decida operar; para iniciar su actividad en el mercado de negocios estas empresas requieren un adecuado financiamiento (Delgado & Chávez, 2018).

El objetivo por lo general es mejorar los procesos y la transformación digital se centra en aumentar la eficiencia y la productividad de la empresa mediante la incorporación de tecnología y la optimización de sus procedimientos. La mejora de la productividad es un objetivo que muchas pequeñas y medianas empresas buscan, con el propósito de

incrementar su competitividad en el mercado. Ser reconocido por los consumidores es una meta que persiguen las pymes, buscando diferenciarse de sus competidores y construir una identidad propia que genere empatía y conexión con sus clientes. El crecimiento es una aspiración común en muchas pymes, aunque no siempre es la estrategia más adecuada. Buscan aumentar su rentabilidad y presencia en el mercado mediante la expansión. La flexibilidad es una característica distintiva de las pymes en comparación con las grandes empresas, lo que les permite identificar rápidamente oportunidades en el mercado y satisfacer las necesidades de sus clientes con agilidad.

En los últimos años, a nivel global, se ha dado prioridad al desarrollo de las microempresas como una alternativa viable en la reducción del desempleo y la pobreza, especialmente en un contexto donde las tecnologías están reemplazando la mano de obra humana. En este escenario, las PYMES tienen la responsabilidad de abordar un problema social centrado en el aporte económico proveniente de entornos familiares y comunidades pequeñas, su objetivo es estimular elementos relacionados con el crecimiento económico y social a través de la creación de empleos dignos (Rodríguez & Avilés, 2020).

En la actualidad, las empresas tienen un papel fundamental como aliadas en el desarrollo sostenible. Duran (2017) publicó en el portal de ODS que durante mucho tiempo, se mantuvieron apartadas del ámbito de la cooperación, pero con la aprobación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en septiembre de 2015, dieron un paso decisivo hacia adelante. Se reconoció de manera explícita que, sin su colaboración, los esfuerzos de los gobiernos y organizaciones internacionales no serían suficientes para abordar los ambiciosos desafíos de la Agenda 2030. En aquel entonces, conmemoraron por primera vez el Día Internacional de las microempresas y pequeñas y medianas empresas, destaca el increíble potencial de estas compañías para mejorar la calidad de vida de las personas y proteger el medio ambiente.

Entorno, actividad y ventajas en que se desarrolla una Pymes

Las PYMES según Rodríguez & Avilés (2020) llevan a cabo sus actividades en su área geográfica con un enfoque de responsabilidad social. Actúan como entidades que contribuyen a resolver problemas y necesidades locales, y tienen la capacidad de dinamizar la economía y la gestión comercial de productos, considerando tanto su calidad como su demanda en el mercado. En cuanto al diseño productivo y la gestión, se esfuerzan por abordar cuestiones económicas y sociales, con el objetivo de cumplir su propósito económico y social; trabajan en colaboración con otras microempresas para proporcionar soluciones desde ese ámbito local, basadas en las necesidades identificadas en su entorno. Las

pequeñas y medianas empresas operan en un entorno empresarial que puede ser influenciado por diversos factores internos y externos. Los factores internos que pueden afectar su desarrollo incluyen la calidad de la gestión, la capacidad de innovación y la productividad. Por otro lado, los factores externos que pueden tener un impacto son la competencia en el mercado, la situación económica del país, las políticas gubernamentales y las tendencias del mercado. El tipo de actividad en la que se involucran las pymes puede variar según el sector en el que operen. Algunas de las actividades en las que pueden estar presentes son la producción de bienes y servicios, la comercialización de productos y la prestación de servicios profesionales, entre otras. Es notable resaltar que las pymes tienen una ventaja en cuanto a flexibilidad en comparación con las grandes empresas. Esta agilidad les permite identificar rápidamente los nichos del mercado y satisfacer las necesidades de sus clientes de manera eficiente.

De acuerdo al estudio de Longenecker (2001) propagan empleo significativo y concentran una parte importante de la población económicamente activa. Tienen facilidad para asimilar y adaptar diferentes tecnologías o producir bienes de consumo básico destinados principalmente a los mercados locales. Se ubican en distintas áreas geográficas, lo que les otorga la oportunidad de aportar al desarrollo de esas regiones. Mantienen una gran flexibilidad y pueden adaptarse fácilmente al tamaño del mercado, aumentando o reduciendo su oferta según sea necesario. Tienen un personal reducido, lo que permite que el gerente, generalmente el dueño, conozca a sus trabajadores y empleados, facilitando la resolución de problemas. La planificación y organización del negocio no implican gastos significativos de capital, e incluso los problemas que surgen se abordan de manera improvisada o en el transcurso del tiempo. Mantienen una estructura de mando única, lo que facilita la vinculación entre las funciones administrativas y operativas. Producen y venden artículos a precios competitivos, gracias a su bajo costo de operación y ganancias razonables. Establecen un contacto directo y personalizado con sus consumidores. Los dueños, por lo general, tienen un amplio conocimiento del área en la que operan, lo que les permite aplicar su experiencia, talento y capacidades para gestionar el negocio de manera eficaz.

La fundamental ventaja es la presencia global de las micro y pequeñas empresas es extremadamente significativa, dado que actualmente representan el 95% de los negocios en funcionamiento en todo el mundo. Los expertos en economía y finanzas señalan que estas empresas poseen numerosas ventajas en comparación con las grandes compañías. Entre las ventajas atribuidas a las micro y pequeñas empresas, se destaca su mayor proximidad a los clientes, lo que les permite comprender de manera más profunda sus necesidades y satisfacerlas de manera efectiva (Borja et al., 2020).

Surgimiento de nuevas Pymes como alternativa económica y aprovechamiento de oportunidades

Rodríguez y Avilés (2020) resaltaron que las PYMES se presentan como una opción para hacer frente a los efectos negativos de las crisis económicas, principalmente para mitigar el desempleo y la pobreza. Siendo que las pequeñas empresas logran expandirse y transformarse en grandes compañías, otras experimentan un crecimiento moderado, mientras que una parte mantienen su estructura original desde su fundación. Lamentablemente, hay quienes no alcanzan la solvencia necesaria y se disuelven (p.198).

La aparición de pymes emergentes como opción económica ha sido adoptada como una táctica de desarrollo en diversos sitios, dado su efecto positivo en el crecimiento económico y la creación de empleo. No obstante, las pymes también se enfrentan a obstáculos y restricciones que pueden influir en su rendimiento y expansión, como la escasez de opciones de financiamiento y la intensa competencia en el mercado. A pesar de los desafíos mencionados, se están llevando a cabo iniciativas para respaldar a las pymes, como el proyecto AI-Invest Verde en Ecuador (The Logistics World, 2023). Este programa tiene como objetivo fomentar una producción más comprometida, amigable y corresponsable con el medio ambiente en las empresas, promoviendo al mismo tiempo eficiencia en la producción, creación de empleo y el fortalecimiento de su capacidad productiva y exportadora.

Para Chunga et. al. (2023) enfatizan que las empresas, especialmente las pequeñas y medianas, constituyen un pilar esencial para el desarrollo económico sostenible. Estas empresas son generadoras de empleo y riqueza, además de mostrar una gran dinamicidad al identificar, explotar y desarrollar nuevas actividades productivas. En consecuencia, las tendencias actuales en el ámbito empresarial reconocen el papel fundamental de las PYMES en la economía de cualquier país. Por lo tanto, es fundamental para ellas aprovechar de manera adecuada las oportunidades de mercado a través de una gestión empresarial eficiente e innovadora (p.157). Para ello es necesario estar informado sobre el entorno empresarial, es esencial que las pymes estén al tanto de los cambios y tendencias del mercado, así como de las políticas gubernamentales y las posibilidades de financiamiento. Además, desarrollar una estrategia sólida: Es importante que las pymes cuenten con una estrategia clara y bien definida que les permita aprovechar las oportunidades y enfrentar los desafíos del mercado de manera efectiva. Aprovechar la digitalización, ya que puede ser una herramienta valiosa para mejorar la eficiencia y productividad de las pymes, además de permitirles alcanzar nuevos clientes y mercados. También, identificar áreas de oportunidad, las pymes deben estar atentas a las áreas de oportunidad dentro de su sector y en el mercado

en general, para así desarrollar estrategias que les permitan aprovecharlas. Ayuda a mejorar la productividad, al incrementar la productividad es un objetivo común en las pymes, ya que esto les permitirá ser más competitivas en el mercado y aprovechar mejor las oportunidades que se les presenten.

Importancia en el sector productivo y lo obstáculos que presentan las Pymes

Para Pereira et al. (2018) las pequeñas y medianas empresas (pymes) tienen una destacada presencia en el panorama productivo de Ecuador. Los resultados operativos y financieros de estas empresas ejercen un efecto directo en la creación de trabajo y suministros de productos, por lo tanto, es decisivo prestar una atención minuciosa a este sector, ya que su crecimiento o declive puede servir como un indicador relevante de la salud económica del país (p. 3).

Por consiguiente, en la actualidad, las pequeñas y medianas empresas (pymes) representan más aporte al futuro para la generación de empleo debido a su capacidad para fomentar numerosas oportunidades de negocio y su potencial de crecimiento en medio de la crisis económica mundial que afecta a todos los países. Esta situación ha llevado a economías, como la nuestra, a buscar soluciones en sectores no tradicionales, como las pymes enfocadas en el comercio exterior, lo que les abre un amplio abanico de oportunidades comerciales. Por esta razón, es esencial que se mantengan actualizadas y fomenten la innovación en el ámbito empresarial. Sin embargo, es importante tener en cuenta que las pymes enfrentan dificultades para administrar sus recursos de comunicación de manera eficiente. En ocasiones, gastan en campañas que no son adecuadas o que no van dirigidas al público correcto, lo que resulta en un desperdicio de tiempo y dinero (Chunga Luzardo et al., 2023).

. Sin embargo, los obstáculos son elementos que ralentizan el desempeño óptimo y eficiente de las Pymes, lo que provoca un estancamiento en el desarrollo de sus ideas de productos o servicios, pueden tener diversas causas, incluyendo factores internos como la situación económica del país, la falta de acceso a financiamiento y las complicaciones derivadas del sistema tributario, dificultando su crecimiento y desarrollo (Delgado & Chávez, 2018).

La capacidad de emprender y la presencia de dificultades en la estructura financiera

La intención de emprender de acuerdo a lo que nos manifiesta Vásquez Erazo et al. (2023) surge comúnmente de una persona a la que se le asigna el término de emprendedor. La palabra "emprendedor" tiene su procedencia en el vocablo francés "entrepreneur"

(pionero). En sus inicios, este vocablo se utilizaba para describir a aquellos que se aventuraban a viajar hacia el Nuevo Mundo, enfrentándose a un futuro incierto y con una alta incertidumbre sobre lo que encontrarían. Precisamente, la capacidad de actuar en situaciones de incertidumbre es la característica propia hoy en día para un emprendedor. La innovación se refiere a los factores únicos y motivadores que llevan a una persona a generar una idea de negocio o buscar la mejora continua de un proceso. Tanto la innovación como el emprendimiento requieren de un entorno favorable para su desarrollo, similar a cómo el emprendimiento necesita un proceso de incubación, maduración y desarrollo del negocio. Estos elementos contribuyen a mejorar el rendimiento y la productividad de una organización. La noción de un emprendimiento sostenible se basa en una gestión efectiva que vincula el éxito comercial con la creación de empleo, la productividad y la competitividad. Este equilibrio se logra fácilmente porque los emprendedores auténticos son apasionados pero realistas, y tienden a compartir responsabilidades con sus equipos de manera solidaria.

El núcleo fundamental del Emprendimiento por Oportunidad engloba la motivación para detectar oportunidades de negocio, aunque enfrenta restricciones debido a la regulación y a una menor libertad para desarrollar negocios. De manera similar, uno de los principales desafíos para el ecosistema emprendedor ecuatoriano es la capacidad de absorción tecnológica a nivel empresarial, ya que es de vital importancia para crear empresas innovadoras con potencial de crecimiento. Otro aspecto en constante progreso es el capital humano, que evalúa la educación declarada por el emprendedor y los gastos en formación y capacitación de las empresas (Moreira Menéndez et al., 2018).

El emprendimiento implica según Borja Amarillis et al. (2020) la creación de uno o varios negocios con el fin de obtener beneficios económicos. Los emprendedores juegan un papel fundamental en cualquier economía, ya que, gracias a sus habilidades y capacidad de iniciativa, pueden anticipar las necesidades de las personas y aportar nuevas ideas al mercado. En este sentido, la prosperidad y dinamismo económico de los países están estrechamente vinculados con la competitividad de las empresas, la cual, como se mencionó previamente, depende en gran medida de las habilidades y capacidades de los empresarios. El emprendedor debe poseer habilidades de negociación. La capacidad para vender es fundamental tanto para la empresa como para el propio empresario, ya que gran parte de la responsabilidad recae en las decisiones comerciales clave, que son determinantes para la supervivencia y permanencia del emprendimiento en el mercado. Para lograr ventas exitosas, es importante considerar aspectos como la calidad del producto o servicio ofrecido, brindar un servicio de ventas satisfactorio para los clientes, atender sus requerimientos de manera eficiente y proporcionar un excelente servicio al cliente, lo que contribuirá a fidelizar a los clientes con la empresa. Pues el tema de la estructura financiera sigue siendo objeto de un

amplio debate, especialmente para las empresas emergentes. La principal dificultad que enfrentan en cuanto a los recursos financieros es el acceso a créditos, tanto para iniciar el negocio como para cubrir o expandir sus operaciones. Otro factor crítico que se analiza en este contexto es la deuda que las empresas adquieren para financiar sus actividades. Si las decisiones de endeudamiento no están adecuadamente planificadas, en lugar de generar valor, podrían llevar al fracaso de la empresa. En este sentido, una de las decisiones más importantes a las que se enfrentan los emprendedores es determinar cuáles son las fuentes de financiamiento más confiables y qué porcentaje de los recursos necesarios para poner en marcha el emprendimiento se obtendrá a través de la financiación.

La necesidad de conocer e identificar la condición financiera en las empresas o pequeñas empresas para Marcillo Cedeño et al. (2021) podrían ser susceptibles a enfrentar inestabilidad financiera debido a falta de liquidez o a políticas financieras poco efectivas. Esta situación también puede ser causada por un bajo desempeño en el área estratégica, financiera, productiva o administrativa. Por tanto, es preferible que la empresa esté consciente de su condición financiera y económica, lo que permitirá identificar problemas existentes y potenciales, se debe contar con una herramienta adecuada que permita identificar las variaciones y factores que están generando problemas en la empresa. Esto facilitará la detección de errores y la aplicación de correcciones de forma adecuada, lo que resultará en una planificación más acertada y la obtención de resultados óptimos en el futuro (p. 89).

Aspectos claves a considerar para una gestión eficiente en el desempeño administrativo para la PYME Capris

Desarrollar y capacitar las habilidades administrativas

Para la Pymes Capris es importante que se examine el papel desempeñado por la gestión administrativa en la sostenibilidad de esta empresa pequeña, ya que una adecuada administración contribuye a los procesos de planificación y a la definición de estrategias. Según Aguilar (2019), el diagnóstico de necesidades de capacitación (DNC) es un procedimiento mediante el cual se recopila la información esencial para desarrollar un programa de capacitación. El objetivo del DNC es identificar las diferencias entre la situación actual y la situación deseada. En primer lugar, se determinan las áreas, posiciones o temas que serán objeto del diagnóstico. Luego, se eligen las técnicas a utilizar y se crean los instrumentos necesarios para recolectar la información requerida (p.2). Durante el diagnóstico de necesidades de capacitación, se aplican los instrumentos diseñados previamente. La

información recopilada permite determinar las áreas con discrepancias, diferenciar problemas de capacitación y problemas administrativos, especificar las necesidades de capacitación y su nivel de profundidad, analizar la gravedad y los costos de resolverlos, y jerarquizar los problemas. Además, se identifican los trabajadores con dichas necesidades y se integra un informe final.

Para llevar a cabo el diagnóstico, existen diversas técnicas, todas enfocadas en comparar la situación actual con la situación deseada. Entre estas técnicas se encuentran: revisión de análisis de puestos, análisis del inventario de habilidades de la empresa, análisis del desempeño de los trabajadores, atención a las quejas de los clientes, análisis de problemas en la empresa, exámenes de conocimientos, entrevistas estructuradas o abiertas, encuestas, observación directa en el puesto, análisis de tareas, revisión de planes de desarrollo del personal, y la utilización de técnicas de discusión dirigida como corrillos, lluvias de ideas, foros, mesas redondas, paneles, diálogos, entre otras.

De acuerdo a lo que declara Vásquez et al. (2023) es indispensable tener en cuenta que toda organización, sin importar su tipo o tamaño, debe contar con un modelo de gestión que refleje el flujo de los procesos internos, con el objetivo de satisfacer a sus clientes de acuerdo a la demanda del mercado en el que se desenvuelve. Donde debería proponerse una planificación estratégica fundamentadas en su educación y el emprendimiento, basadas en su gestión estratégica, operativa y financiera. Con el propósito de guiar la sostenibilidad y la identidad social de la pequeña empresa. En nuestro país, los emprendimientos presentan deficiencias en su gestión debido a una serie de factores que incluyen la falta de capacitación del personal, la dificultad para acceder a financiamientos, la limitada capacidad de exportación debido a escasos conocimientos sobre los procedimientos y normas de calidad requeridos en su país, así como la insuficiente o desactualizada tecnología utilizada en los procesos productivos o atención al cliente , entre otros desafíos.

La gestión administrativa es un elemento esencial para garantizar la sostenibilidad de los emprendimientos. Es importante mejorar las condiciones internas con el fin de evitar el fracaso y la salida temprana del mercado. Para lograrlo, es necesario implementar una gestión administrativa eficiente y efectiva, respaldada por un conjunto de documentos administrativos que fundamenten los procesos empresariales. Ramírez et. al. (2019) resaltan que “la relevancia de la Gestión Administrativa en el desarrollo empresarial se fundamenta en un profundo conocimiento de la Administración de Negocios, lo que conduce a la eficiencia, efectividad y economía en la dirección de la empresa, independientemente de su tamaño” (p.3). Para lograr estos resultados, es esencial practicar una mejora continua en la gestión administrativa de la organización, basándose en un adecuado conocimiento de la situación

en la que opera el negocio. Un elemento clave para alcanzar este propósito es la elaboración periódica y constante de un Plan de Negocios que establezca las metas de ventas, requerimientos de inversión, personal, equipamiento y rentabilidad de la empresa.

Una gestión administrativa adecuada se logra mediante la combinación constante de acciones necesarias para optimizar el uso de recursos, que siempre son limitados. Las decisiones acertadas tienen un impacto positivo en las organizaciones, mientras que las decisiones inadecuadas o tardías pueden tener un impacto negativo. En el contexto de Ecuador, Gavilánez et. al. (2018) expresan que la falta de gestión puede derivar de la crisis de identificación de las PYMES, que enfrentan dificultades en la dirección y administración de sus negocios debido a la limitada tecnología y maquinaria para la producción de productos. Además, la escasa capacitación del personal, el acceso limitado a financiamiento, el equipamiento inadecuado y la falta de conocimiento sobre las normativas de calidad en otros países son factores determinantes en esta gestión.

Luego de la planificación estratégica se sugiere incluir el componente táctico enfocado en la implementación de las estrategias planificadas, así como en la gestión y optimización de costos a mediano plazo. Actúa como un vínculo entre los componentes estratégico y operativo, desempeñando un papel fundamental en el flujo, control y evaluación de los procesos. Su objetivo principal es obtener productividad y lograr la óptima rentabilidad para la pequeña empresa. En general, la planeación se refiere a un proceso de reflexión sobre cómo avanzar desde una situación presente conocida hacia un futuro deseado. Este proceso de reflexión implica el deseo de guiar el curso de acción necesario para alcanzar la situación deseada. La clave de este enfoque es definir claramente la situación futura deseada y seleccionar el camino a seguir mediante una serie de decisiones y eventos que, cuando se llevan a cabo de manera sistemática y ordenada, forman parte del proceso de planeación. Al adoptar estas decisiones y acciones, se acepta un enfoque organizado y racional para definir y coordinar el futuro deseado, lo que requiere el uso del conocimiento objetivo disponible para orientar las decisiones relacionadas con el desarrollo institucional (Miklos & Tello MA., 2000 citado de Ramírez et. al., 2019, p.5).

El problema de la sostenibilidad para Coraggio (2008) suele plantearse a nivel de un emprendimiento, el cual está conectado solo con otros emprendimientos o los clientes mediante relaciones de rivalidad o colaboración mediadas por el mercado. Esta sostenibilidad se expresa mediante una simplificada cuenta de "capital", que registra en términos monetarios las proyecciones de los movimientos y formas de los recursos y flujos económicos. Este concepto está ampliamente arraigado en el sentido común, no solo del público, sino también de técnicos, profesionales y emprendedores. Se asocia la sostenibilidad con el hecho de

"cerrar las cuentas" y, eventualmente, obtener un saldo monetario favorable entre ingresos y gastos.

La sostenibilidad para este emprendimiento implicará una gestión eficiente de los recursos que beneficie tanto a esta microempresa como a la sociedad y al entorno ambiental. En este sentido, se destacan algunos aspectos clave a considerar para lograrla:

- ✓ Establecer una estructura funcional empresarial que permita satisfacer las demandas y necesidades sociales.
- ✓ Implementar políticas de buenas prácticas laborales que promuevan el bienestar de los empleados.
- ✓ Mantener un control financiero riguroso del negocio.
- ✓ Realizar un estudio exhaustivo del mercado en el que se opera.
- ✓ Seguir desarrollando sus productos a la venta o adicionar en el caso de brindar servicios de alta calidad.
- ✓ Optimizar los recursos disponibles para maximizar el beneficio y la rentabilidad.
- ✓ Adoptar políticas de responsabilidad social y respeto por el medio ambiente en todas las prácticas empresariales.

El proceso de emprendimiento no se basa únicamente en la creatividad e innovación de los emprendedores para identificar oportunidades de mercado y ofrecer productos y servicios. Además de estas habilidades, se requiere la capacidad administrativa que permita organizar y dirigir a un equipo de personas de manera efectiva, con el objetivo de aumentar la productividad y la eficiencia en el mercado, garantizando así la sostenibilidad a largo plazo del negocio (Vásquez et al., 2023).

Implementar la gestión o un sistema de costos como estrategia sostenible para planificar presupuestos, rentabilidad y competitividad

Según León (2015) como se cita en García (2021), la calidad desempeña un papel fundamental como impulso y motor para el éxito de una organización, involucrando a los trabajadores, proveedores y clientes. La ejecución de procedimientos de gestión de calidad es un factor crucial que genera satisfacción en todas las partes interesadas y proporciona herramientas prácticas para una gestión integral, estandarizando procesos y estableciendo objetivos organizacionales claros alineados con la mejora continua. De acuerdo con un estudio realizado por Giménez et al. (2014) citado de García (2021), se destaca que la calidad es un medio eficaz para que las empresas aumenten su competitividad, basándose en la excelencia y la confianza en los productos y servicios de la organización.

También, Álvarez & Lazo (2017) sostuvieron que el desarrollo de sistemas gerenciales avanzados se presenta como una fuente de competitividad para las empresas, estos sistemas proporcionan información relevante a todos los niveles organizativos y ayudan a lograr los objetivos y metas establecidos. Es imprescindible cambiar la perspectiva actual y adoptar la filosofía por actividades, lo que implica utilizar sistemas de gestión de costos eficientes. El sistema de costeo por movimientos (ABC) se convierte en el elemento central del sistema de información económico y financiera para la gestión de emprendimientos, exigiendo la transformación de sistemas de costos y presupuestación tradicionales. Estos sistemas deben integrarse para lograr una toma de decisiones eficiente y alinear los recursos de las empresas con su misión y metas estratégicas. La implementación del ABC y su integración con otros sistemas de planeación y control son fundamentales para mejorar la eficiencia económica y lograr una gestión exitosa en las pymes. El motivo es considerar el sistema de costeo ABC en la estructura e implementación de sistemas de información contable en las pymes.

La gestión empresarial en Ecuador según Salazar et. al. (2019) se caracteriza por ser poco organizada y uniforme, lo que impide la interrelación, cambios de orden y creación de sinergias entre ideas para el desarrollo. Además, se observa una tolerancia a la ambigüedad y al fracaso, y una comunicación desestructurada. La falta de una organización clara y estructurada dificulta la coordinación entre diferentes departamentos y partes involucradas en las empresas, lo que afecta la comercialización oportuna y exitosa de sus productos (p.510). Se identificó una escasa disposición para asumir riesgos relacionados con el tiempo, capital y carrera profesional dentro de la gestión empresarial. Para mejorar, se requiere una gestión diferente que inicie desde la misma organización y se base en estrategias que fomenten el incremento de las innovaciones.

Hay que reconocer que basado a lo que nos expresa Casanova-Villalba et al. (2023), las Pymes tienen un buen conocimiento de sus procesos productivos y logísticos, pero descuidan el análisis de costos, lo que limita su capacidad para posicionarse en el mercado. La implementación de un sistema de costos es vital, ya que contribuye a la creación de estrategias de gestión al mejorar las métricas de desempeño económico y operativo. Al entender los costos involucrados en sus operaciones, estas empresas pueden tomar decisiones más informadas y eficientes para lograr un mejor rendimiento y competitividad en el mercado. Entonces, la gestión de costos es una estrategia fundamental para asegurar su sostenibilidad a lo largo del tiempo. Al determinar y controlar los costos, estas empresas pueden administrar eficientemente los recursos invertidos, recuperar su inversión, generar rentabilidad y tomar decisiones sobre la continuidad de un producto en el mercado, así como la posibilidad de expandir sus líneas de producción. Es decisivo, implementar la contabilidad

de costos como herramienta esencial para la toma de decisiones y la mejora del rendimiento en las PYMES.

A esto se le atribuye que, una gestión eficiente del efectivo mínimo necesario para operar permitirá obtener una rentabilidad adecuada, asegurando la supervivencia a largo plazo y la sostenibilidad de la empresa. Es importante centrarse en un modelo de administración del capital de trabajo específico para PYMES, tomando en cuenta factores tanto del entorno macroeconómico como del microambiente en el que operan estas empresas (Muyma & Rojas, 2019).

Conclusiones

El análisis del desempeño de la PYME Capris en el período 2022-2023 revela que la empresa se ha enfrentado a un entorno empresarial dinámico y competitivo, influenciado por diversas variables económicas y comerciales. A pesar del potencial económico del cantón Daule y su ubicación estratégica, Capris ha tenido que enfrentar retos como la competencia acelerada, la falta de acceso a financiamiento adecuado y la necesidad de adaptarse a los avances tecnológicos al igual que la ausencia de una gestión administrativa contable y eficiente.

El año 2022 estuvo marcado por efectos de crisis y postpandemia, lo que impactó en la planificación y operaciones de Capris durante la inauguración de un nuevo establecimiento comercial. Sin embargo, el año 2023 presenta nuevas oportunidades con la gradual recuperación de la economía y la flexibilización de las restricciones. El análisis ha puesto de manifiesto la importancia de mejorar la gestión administrativa de la PYME Capris y abordar los desafíos presentados. Es fundamental fortalecer la planificación estratégica, la estructura organizacional y la adopción de estrategias efectivas de marketing y ventas.

La relevancia de las PYMES en la economía familiar y en el desarrollo económico del país se ha evidenciado a lo largo del estudio. Estas empresas son generadoras de empleo y riqueza, contribuyen al crecimiento del PIB y a la diversificación empresarial. En futuros trabajos, sería interesante profundizar en la implementación de las soluciones propuestas y evaluar su impacto en el desempeño y sostenibilidad de la PYME Capris. También se podría investigar cómo la PYME se adapta a las nuevas condiciones del mercado en el contexto postpandemia y evolución del mercado tradicional a e-commerce y mercado digital.

El análisis del desempeño de la PYME Capris ha permitido identificar áreas de mejora y formular recomendaciones que contribuyan a su crecimiento y sostenibilidad en el competitivo mercado del cantón Daule. La gestión administrativa, la planificación estratégica y la adaptación a los cambios del entorno son aspectos clave para el éxito de la empresa en el futuro. Las PYMES continúan desempeñando un papel fundamental en la economía familiar y en el desarrollo económico del país, por lo que es esencial seguir impulsando su fortalecimiento y crecimiento.

Referencias

- Aguilar Morales, J. E. (2019). *El diagnóstico de necesidades de capacitación*. Gestión del Comportamiento Organizacional. Obtenido de http://www.direcciondepersonal.com/diagnosticos_de_necesidades_de_capacitacion.pdf
- Álvarez Morales, E. L., & Amet Lazo, L. (2017). *El sistema de costeo por actividades en las pymes con responsabilidad social empresarial*. Quevedo: UTEQ. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2073-60612017000200004&script=sci_arttext
- Angelelli, P., Llisterri, J. J., & Moudry, R. (2006). *Capacidades institucionales para el desarrollo de políticas de pequeñas empresas en América Latina y el Caribe*. BID.: Banco Interamericano de Desarrollo. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/241759890_Institutional_Capacities_for_Small_Business_Policy_Development_in_Latin_America_and_the_Caribbean
- Araqué, W. (2022). *Educación Financiera y la economía familiar: Analice la necesidad de comprar un producto antes de decidirse*. Ecuador.: Universidad ANdina SImón Bolívar. Obtenido de <https://www.uasb.edu.ec/observatorio-pyme/educacion-financiera-y-la-economia-familiar-analice-la-necesidad-de-comprar-un-producto-antes-de-decidirse/>
- Borja Amarillis, Carvajal Héctor, & Vite, Harry. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *Revista Espacios*, 41(24), 183-196.
- Carranco Gudiño, R. (2017). *La aportación de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en la economía ecuatoriana**. Quito: Universidad Internacional del Ecuador. UIDE. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2018/03/14CA201702.pdf>
- Casanova-Villalba, C. I., Proaño-González, E. A., Macias-Loor, J. M., & Ruiz-López, S. E. (2023). La contabilidad de costos y su incidencia en la rentabilidad de las PYMES. *Journal of Economic and Social Science Research*, 3(1), Article 1. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v3/n1/59>

- Chunga Luzardo, R. A. C., Rodríguez Veloz, N. A. R., & Santana Mero, V. M. S. (2023). Las redes empresariales y el crecimiento económico de las pymes en Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 7(11), Article 11. <https://doi.org/10.23857/pc.v7i11.4848>
- Coraggio, J. L. (2008). *La sostenibilidad de los emprendimientos de la economía social y solidaria*. Red de Investigadores Latinoamericanos de Economía Social y Solidaria (RILESS). Obtenido de <https://www.revistaotraeconomia.org/index.php/otraeconomia/article/view/1105/289>
- Delgado, D., & Chávez, G. (2018). Las Pymes en el Ecuador y sus Fuentes de Financiamiento. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-18.
- Diario El Universo. (2017). *Pymes generan 25% del PIB y 52% del empleo en Ecuador*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2017/08/11/nota/6295561/pymes-generan-25-pib-52-empleo/>
- Durán, P. (2017). *Microempresas, Pymes y Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Empresas y ONU.: Fondos ODS. Obtenido de <https://www.sdgfund.org/es/microempresas-pymes-y-objetivos-de-desarrollo-sostenible>
- García Bonilla, Y. P. (2021). *Revisión de literatura sobre factores clave en la implementación de un sistema de gestión de calidad en pymes*. Gerencia de Calidad.: Paola. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.11839/8500>
- Gavilánez, M. I., Espín Oleas, M. E., & Arévalo Palacios, M. (2018). *Impacto de la gestión administrativa en las Pymes del Ecuador*. Chimborazo, Ecuador.: EUMED. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/gestion-administrativa-pymes.html/hdl.handle.net/20.500.11763/gestion-administrativa-pymes.zip>
- Longenecker, J. (2001). *Administración de pequeñas empresas: enfoque emprendedor*. México, DF, México: McGraw Hill Interamericana.
- Marcillo Cedeño, C., Aguilar Guijarro, C., & Gutiérrez Jaramillo, N. (2021). Análisis financiero: Una herramienta clave para la toma de decisiones de gerencia. 593 *Digital Publisher CEIT*, 6(3), 87-106.
- Moreira Menéndez, M. M., Bajaan Mendieta, I. B., Pico Saltos, B. P., Guerrero Ulloa, G. G., & Villarroel Bastidas, J. V. (2018). Factores que Influyen en el Emprendimiento y su Incidencia en el Desarrollo Económico del Ecuador. *Ciencias Sociales y Económicas*, 2(1), Article 1. <https://doi.org/10.18779/csye.v2i1.263>

- Muyma, A., & Rojas, D. (2019). Estrategias de gestión de efectivo y su relación con la rentabilidad en PYMES ecuatorianas: Sectores comercio y manufactura. *593 Digital Publisher CEIT*, 4(Extra 5-1), 29-38.
- Peña Vélez, M., & Nora Elizabeth , V. C. (2017). *Estructura de las Pymes en la economía Ecuatoriana*. Loja, Ecuador.: Universidad Nacional de Loja. UNL. Obtenido de <https://revistas.unl.edu.ec/index.php/suracademia/article/view/519>
- Pereira, S., Apunte, R., & Pulgar, M. E. (2018). Relación entre el desempeño de las PYME y el valor agregado bruto. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 7(1), 98-108.
- Ramírez Casco, A., Ramírez Garrido, G. & Calderón Moran, V. (2017): “*La gestión administrativa en el desarrollo empresarial*”, Revista Contribuciones a la Economía (enero-marzo 2017). En línea: <http://eumed.net/ce/2017/1/gestion.html>
- Rodríguez-Mendoza, R., & Aviles-Sotomayor, V. (2020). Las PYMES en Ecuador. Un análisis necesario. *593 Digital Publisher CEIT*, 5-1(5), 191-200. <https://doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.337>
- Salazar Bonilla, M. F., Barrera Erreyes, H. M., Nuñez Torres, L. G., & Flor Tapia, F. A. (2019). *Emprendimiento, creatividad e innovación en la gestión empresarial del Ecuador*. Ambato, Ecuador.: CIENCIAMATRIA. Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología. doi:10.35381/cm.v6i10.157
- The Logistics World. (2023). *AI-Invest Verde en Ecuador, promoviendo prácticas sostenibles en Pymes*. Quito: Redacción TLW. Obtenido de <https://thelogisticsworld.com/actualidad-logistica/al-invest-verde-en-ecuador-promoviendo-practicas-sostenibles-en-pymes/>
- Vásquez Erazo, E. J. V., Álvarez Gavilanes, J. E. Á., Murillo Párraga, D. Y. M., & Erazo Álvarez, J. C. E. (2023). Educación e identidad social del emprendimiento: Factores de sostenibilidad de las pymes en ecuador. *Revista Conrado*, 19(91), Article 91.
- Vásquez-Erazo, E. J., Estupiñán-Tello, D. E., & Vásquez-Álvarez, J. S. (2023). Gestión administrativa motor de sostenibilidad de los emprendimientos ecuatorianos. *CIENCIAMATRIA*, 9(1), Article 1. <https://doi.org/10.35381/cm.v9i1.1093>



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Campos Pin, Gladys Irenia**, con C.C: # **1206737353** autora del **componente práctico del examen complejo: Análisis del desempeño de la PYME Capris del cantón Daule durante el período 2022-2023**, previo a la obtención del título de **Ingeniera Comercial** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **31 de agosto del 2023**

f. _____

Nombre: **Campos Pin, Gladys Irenia**

C.C: **1206737353**

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Análisis del desempeño de la PYME Capris del cantón Daule durante el período 2022-2023.		
AUTOR(ES)	Gladys Irenia Campos Pin		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	PhD. Hebert Mario Molero Morán		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Economía y Empresa		
CARRERA:	Administración de Empresas		
TÍTULO OBTENIDO:	Ingeniera Comercial		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	31 de agosto del 2023	No. DE PÁGINAS:	21
ÁREAS TEMÁTICAS:	Administración de Empresas, Gestión Administrativa, Pymes		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	<i>PYME, Desempeño, Análisis, Gestión, Finanzas, Oportunidad, Emprendimiento</i>		
RESUMEN:	<p>El análisis del desempeño de una PYME es un proceso o más bien, una herramienta esencial para evaluar el rendimiento en áreas clave como gestión financiera, operaciones, comercialización y recursos humanos. Se examinan los estados financieros para evaluar la rentabilidad y eficiencia en el uso de recursos, se analiza la eficiencia operativa y se examina la estrategia de ventas y satisfacción del cliente. También se valora la capacitación y motivación del personal y la capacidad de adaptación e innovación. Este análisis proporciona una visión completa de la empresa, permitiendo identificar áreas de mejora y oportunidades para el crecimiento, y tomar decisiones estratégicas para mantenerse competitivo en el mercado. Se recomienda realizar este análisis de manera periódica para mantener el éxito a largo plazo. Se propone fortalecer la organización interna de Capris y adaptarse a las nuevas condiciones del mercado postpandemia para garantizar su éxito futuro. El análisis del desempeño de la PYME Capris durante el período 2022-2023 destaca la importancia de mejorar la gestión administrativa y enfrentar los desafíos del mercado para lograr un crecimiento sostenible. Las PYMES continúan siendo fundamentales en la economía familiar y en el desarrollo económico del país, y es esencial seguir impulsando su fortalecimiento y crecimiento.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593961901661	E-mail: gladys.campos@cu.ucsg.edu.ec	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: Coello Cazar, David		
	Teléfono: +593-4-3804600		
	E-mail: david.coello@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			