



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA**

TEMA:

MERCADO ARTESANAL EN EL CENTRO DE GUAYAQUIL

AUTOR :

Angulo Montesdeoca, Francisco Daniel

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
ARQUITECTO**

TUTOR:

Arq. Vega Jaramillo, Robinson Danilo ; Mgs.

Guayaquil, Ecuador

2023



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por Angulo Montesdeoca, Francisco Daniel, como requerimiento para la obtención del título de Arquitecto.

TUTOR:



Firmado electrónicamente por:
ROBINSON DANILO
VEGA JARAMILLO

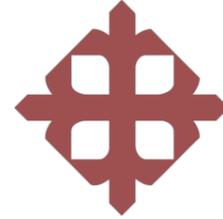
Arq. Vega Jaramillo, Robinson Danilo ; Mgs.

DIRECTOR DE LA CARRERA:

Arq. Chunga de la Torre, Félix Eduardo; M.Sc.

Guayaquil, Ecuador

2023



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Angulo Montesdeoca, Francisco Daniel,

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, Mercado Artesanal en el centro de Guayaquil, previo a la obtención del título de Arquitecto, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

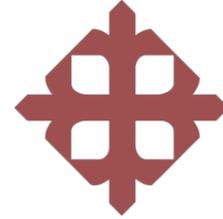
En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

AUTOR

Angulo Montesdeoca, Francisco Daniel

Guayaquil, Ecuador

2023



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA

AUTORIZACIÓN

Yo, Angulo Montesdeoca, Francisco Daniel

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación del Mercado Artesanal en el centro de Guayaquil, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

AUTOR

Angulo Montesdeoca, Francisco Daniel

Guayaquil, Ecuador

2023

FRANCISCO ANGULO FINAL_opt

< 1% Similitudes
< 1% Texto entre comillas
0% similitudes entre comillas
8% Idioma no reconocido

Nombre del documento: FRANCISCO ANGULO FINAL_opt.pdf
ID del documento: 510875e59d319da05b5d203e477bcb833fc3f1e5
Tamaño del documento original: 51,64 MB

Depositante: Robinson Danilo Vega Jaramillo
Fecha de depósito: 30/8/2023
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 30/8/2023

Número de palabras: 9224
Número de caracteres: 52.680

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	localhost Mercado artesanal para el centro de Guayaquil. http://localhost:8080/xmlui/bitstream/3317/16268/1/T-UCSG-PRE-ARQ-CA-536.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (84 palabras)
2	localhost Mercado artesanal para el centro de Guayaquil. http://localhost:8080/xmlui/bitstream/3317/16328/1/T-UCSG-PRE-ARQ-CA-545.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (74 palabras)

Fuente con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	dspace.ucacue.edu.ec Prehipertensión y factores asociados en el personal de 22 ... https://dspace.ucacue.edu.ec/bitstream/ucaue/8596/3/9BT2019-MT1174.pdf.txt	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (10 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas) Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

- <http://www.grupogarridoiglesias.com/productos.asp?Catalo>
- <http://www.serviciometeorologico.gob.ec/>



Tutor: ARQ. ROBINSON DANILO VEGA JARAMILLO
Autor: FRANCISCO DANIEL ANGULO MONTESDEOCA
Tema: MERCADO ARTESANAL EN EL CENTRO DE GUAYAQUIL
Porcentaje de coincidencia COMPILATIO: 1%

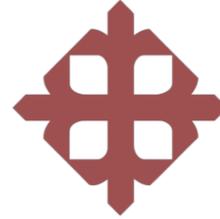
DOCENTE TUTOR:VEGA JARAMILLO, ROBINSON DANILO
ALUMNO: FRANCISCO ANGULO

Agradecimiento

Quiero agradecer a Dios por permitirme cumplir mis metas siempre con humildad, a mi querida familia por siempre estar presente y a todos los que forman parte de la institución UCSG, en especial a los docentes que me formaron como profesional.

Un agradecimiento especial al Arq. Robinson Vega ya que mi proyecto se pudo consolidar con sus conocimientos, a mis queridos padres Gerardo Angulo y Lourdes Montesdeoca ser mi luz en todo el camino de la vida y me doy mis enteras gracias por nunca rendirme a pesar de todos los obstáculos.

Bendiciones para todos.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Arq. Bamba Vicente, Juan Carlos; PhD
DELEGADO DE LA DECANA

Arq. Viteri Chávez, Filiberto José; M.Sc.
DOCENTE DE LA CARRERA DE ARQUITECTURA

Arq. Chunga de la Torre, Félix Eduardo; M.Sc
OPONENTE EXTERNO



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA

CALIFICACIÓN

TUTOR:



Firmado electrónicamente por:
ROBINSON DANILO
VEGA JARAMILLO

Arq. Vega Jaramillo, Robinson Danilo ; Mgs.

Índice General

Resumen	12
Introducción	13
Objetivos	14
1. Análisis y Diagnóstico	
1.1 Ubicación y Antecedentes	15
1.2 Análisis de condicionantes	16
1.3 Análisis tipológico	19
1.4 Estrategias	20
1.5 Partido Arquitectónico	22
2. Proyecto	
Anteproyecto	23
Renders	43
3. Memorias Técnicas	
Memoria Descriptiva	48
Memoria Técnica	49
Solución Estructural	50
Secuencia Constructiva	50
Criterios de Instalaciones	51
Conclusiones	52
Bibliografía	53

Índice de Planos

Anteproyecto - Planimetría

Ubicación General	23
Planta de Cubiertas	24
Planta Baja con contexto urbano - textura piso	25
Planta Baja - zonificación	26
Planta Alta - textura piso	27
Planta Alta - zonificación	28
Planta Baja - acotada	29
Planta Alta - acotada	30
Elevación Arquitectónica Sur	31
Sección Arquitectónica BB	31
Elevación Arquitectónica Oeste	32
Sección Arquitectónica AA	32
Sección Arquitectónica BB	34
Elevación Arquitectónica Sur	34
Detalle Arquitectónico 1	39
Detalle Arquitectónico 2	41
Detalle Arquitectónico 3	42

Resumen

El Mercado Artesanal de Guayaquil es una instalación con 37 años de funcionamiento, que abastece las necesidades comerciales y turísticas de personas provenientes de distintas provincias del país y de varios lugares del mundo. Debido al incremento de la demanda de usuarios evidenciado en los últimos años se plantea como objetivo elaborar el proyecto de un nuevo “Mercado Artesanal en el Centro de Guayaquil” para la ciudad. La generatriz del diseño es que se represente la pluriculturalidad de las cuatro regiones del Ecuador y se promuevan espacios flexibles modulares unificarles permitiendo a los usuarios desarrollar actividades comerciales, turísticas y recreativas en un ambiente confortable y permeable. El proyecto de dos niveles consta de 264 locales comerciales modulares, 7 restaurantes para uso de visitantes y trabajadores, 3 aulas taller para capacitaciones, administración y servicios complementarios. Tiene una estructura de grandes luces donde no se interrumpe la circulación, y una planta baja que se integra con las plazas, áreas verdes, zonas de encuentro y circulación peatonal anexa que generan espacios de estancia e intercambio para los usuarios. Las cubiertas están concebidas y ubicadas acorde a los espacios propuestos y sus actividades.

Palabras clave: Mercado, comercio, turismo, pluriculturalidad, espacio flexible, circulación central.

Abstract

The Artisan Market in Guayaquil is a site functioning for 37 years that supplies commercial and tourist needs to people coming from different provinces around the country and the world. Due to the increase of user demand evidenced in the last years, it plants as an objective to elaborate a project of the new “Artisan Market in the Center of Guayaquil” for the city. The design must represent the multicultural uniqueness of the four regions of Ecuador and promotes unified modular flexible spaces, allowing the users develop commercial, touristic and recreational activities in a comfortable and permeable area. The project of two levels counts with 240 modular commercial shops, 7 restaurants for use of visitors and personnel, 3 workshop classrooms for training courses, administration and complementary services. It has a structure of big lights where the circulation is not interrupted, and a first floor that integrates with the plazas, green areas, meeting zones and pedestrian circulation annexed that generate spaces for users to stay and exchange ideas. The roofs are conceived and located according to the spaces provided and their activities.

Key words: Market, commerce, tourism, multicultural, flexible space, central circulation.

Introducción

El proyecto está ubicado en el Campus ESPOL Las Peñas, en la Calle 9A NE Loja, entre la Av. 10 NE Vicente Rocafuerte y Panamá, en el centro de la ciudad de Guayaquil, capital provincial del Guayas, Ecuador.

La ciudad se encuentra constantemente comprometida con la optimización de sus instalaciones para ofrecer un servicio de calidad a todos los miembros de la comunidad comercial y turística del país. Es por ello que surge la necesidad de incorporar un nuevo Mercado Artesanal en el terreno aledaño a la recientemente erigida estación de la Aerovía.

Desde hace varios años se ha evidenciado fallas notables que afectan el entorno de intercambio de productos artesanales en el actual mercado. El deterioro de sus instalaciones, la falla de distribución de los espacios, áreas insuficientes y mercadotecnia ausente son las principales razones para el planteamiento de las nuevas instalaciones que abastecen al comercio de artesanías en la ciudad.

Los actuales espacios comerciales y de intercambio cultural se ven deficientes ante la demanda turística y la de locales de venta, teniendo como consecuencia el desplazamiento de artesanos vendedores hacia otros lugares o ciudades para comercializar sus productos, la falta de circulación y acumulación de personas en los pasillos estrechos y la consecuente sensación de discomfort en el edificio cerrado.

De acuerdo al programa, se abastecerán necesidades comerciales, administrativas, de servicios, culturales y de conexión con el entorno inmediato. El proyecto se basa en la integración de los elementos representativos de las cuatro regiones del Ecuador remarcando la pluriculturalidad del país en su diseño.

Objetivos

Objetivo General

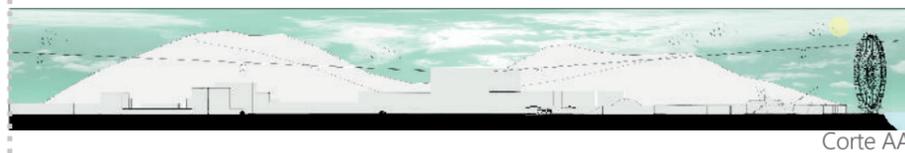
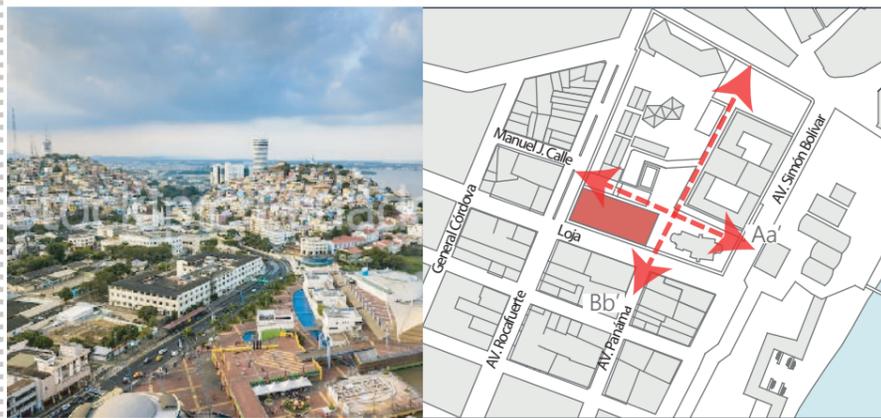
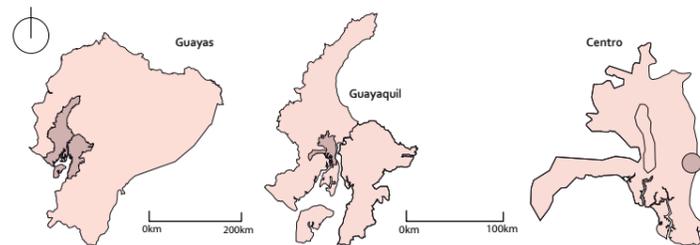
Diseñar un mercado artesanal en la ciudad de Guayaquil para generar actividades comerciales y atraer el turismo nacional e internacional mostrando que Ecuador es un país pluricultural.

Objetivos específicos

1. Propiciar el libre tránsito peatonal de comerciantes y turistas.
2. Aprovechar las visuales interiores y exteriores del proyecto.
3. Brindar espacios al aire libre donde se pueda experimentar un ambiente de interacción e intercambio cultural relacionado con el comercial.

ANÁLISIS DE SITIO

UBICACIÓN Y ANTECEDENTES



El terreno donde se plantea la propuesta del nuevo Mercado Artesanal de Guayaquil se ubica en la esquina que colinda con la Calle Loja y la avenida Vicente Rocafuerte, centro de la ciudad. El terreno forma parte de la Escuela Superior Politécnica del Litoral, en su Campus Las Peñas. En sus linderos se erige el proyecto de la nueva aerovía y se encara con almacenes y residencias mixtas con comercio. A casi 85 m de distancia se encuentra el Malecón 2000, que bordea con el río Guayas.

Actual Mercado Artesanal de Guayaquil del año 1984

Desde que se inauguró, se convirtió en un espacio de intercambio de productos típicos y servicios tradicionales de las cuatro regiones del país, en el día a día de Guayaquil. Ubicado entre las calle Loja y Baquerizo Moreno, alberga a comerciantes que en su mayoría provienen de la sierra otavaleña, con 171 locales de artesanías. Dentro de este intercambio de bienes tangibles e intangibles con turistas y visitantes locales, se ha desarrollado, a cierto nivel, un proceso patrimonial donde se unifican culturas y lenguas diversas. Los comerciantes y artesanos ejercen ahí su derecho al trabajo y al aporte de la economía nacional.

Comunidad tipo PYME de Artesanos, Comerciantes y Emprendedores



La comunidad
 Algunos son comerciantes que revenden las artesanías que otros elaboran, otros son artesanos y venden sus propios productos sin intermediarios. Hay casos donde, en pocas situaciones, se divisa un emprendedor afianzándose en un nicho del mercado local. Son un grupo de trabajadores ya conocidos por sus ventas y su establecimiento a lo largo del tiempo.

Razón del Planteamiento de un Nuevo Mercado Artesanal

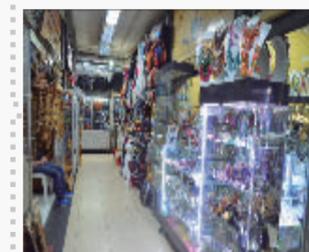
La instalación actual tiene fallas que deterioran el entorno para el intercambio de productos y servicios de la comunidad hacia el cliente, y estas son:



Deterioro de su Instalación
 Graffitis, basura en las aceras, jardineras con nulo mantenimiento, suciedad en las paredes de la vía pública, arreglos improvisados de baja calidad para las instalación y un diseño interior nulo que no resalta la exhibición de los productos a la venta.



Falla de la distribución de los locales comerciales
 Es una retícula con muchos locales comerciales iguales entre sí, repetidos en serie sin un letrero o artificio que permita identificarlos. La circulación no tiene una jerarquía de mayor a menor. Solución formal deficiente que resulta en un laberinto.



Espacios internos saturados de visitantes
 Tanto los pasillos como los locales comerciales son muy pequeños en comparación con el volumen de la mercadería exhibida. Esto provoca tumultos de los visitantes y en consecuencia un aire viciado, húmedo, caliente y escaso.



El producto exhibido no se puede apreciar
 Debido al tamaño insuficiente de los espacios destinados a las ventas (y a la poca rigurosidad de la administración para crear orden), los comerciantes usan los frentes de sus locales como una extensión de sus exhibidores internos. Sus frentes han perdido el objetivo de referencia visual como identificación.

Mercadotecnia ausente
 El artesano crea y produce, después el comerciante vende esos productos. Las dos partes operan desde puntos diferentes y hay casos donde el artesano no conoce al comprador final. En la mercadotecnia y su eficiencia figuran los aspectos del comprador, importante factor a conocerse para generar ventas exitosas.

ANÁLISIS DE SITIO

CONDICIONANTES DEL ENTORNO NATURAL Y CONSTRUÍDO DEL TERRENO

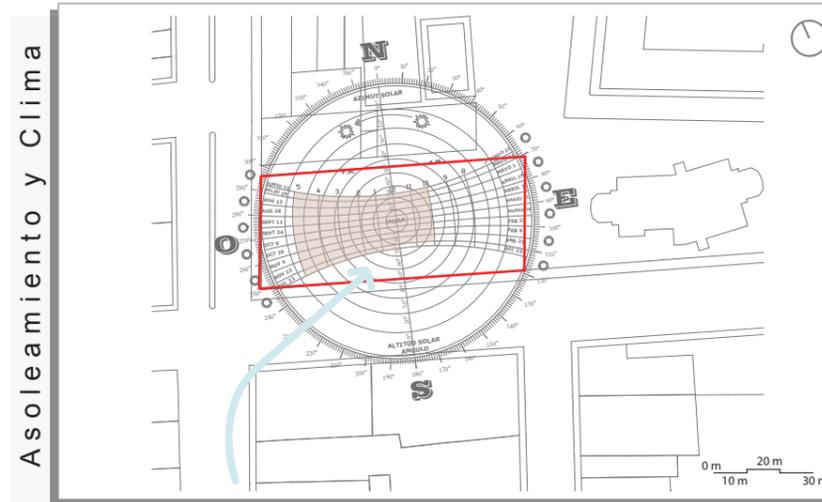


La avenida Vicente Rocafuerte está arbolada en su parterre central con Jacarandás Mimosifolias y varias especies de arbustos bajos.

La acera de la avenida Vicente Rocafuerte viste de jardineras con árboles florales de especies variadas y de tamaño medio.

La acera de la calle Loja guarda un área verde muy poco tupida, con palmeras Archontophoenix jóvenes de hasta 3,50 m de altura.

Las aceras de enfrente lucen Suches de Montaña: árboles medianos de flores amarillas y hojas perennes.



La humedad y la temperatura hacen de Guayaquil una ciudad muy incómoda, según: 1. OMS: Escala Sensación y Confort Térmico, 2. S.M.N Argentina, Sensación Climática de Bienestar, 3. Sensación Térmica, S.G. Stedman.

El lote asignado está orientado en sus dos lados más cortos hacia el saliente y poniente del sol, con una ligera rotación respecto a su eje mayor.

El río Guayas como fuente natural de agua genera un microclima de hasta 6° menos que la temperatura regular del medio existente.

Los vientos predominantes tienen dos sentidos: SO - NE y S - N

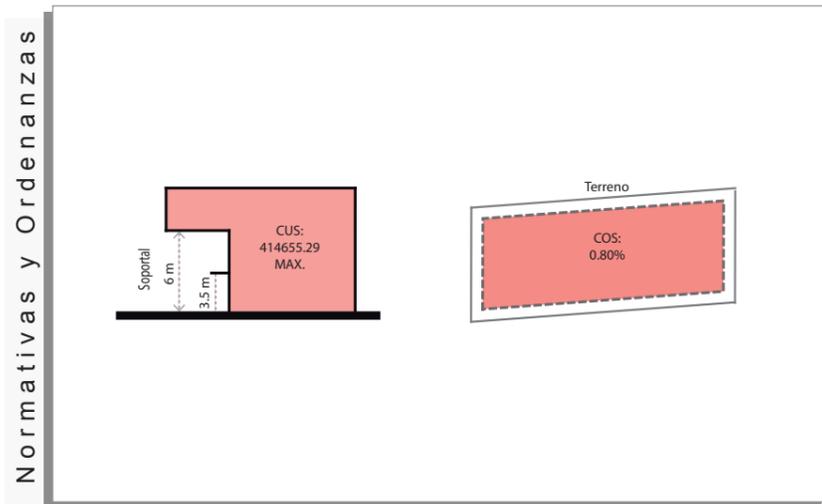


La Avenida Malecón Simón Bolívar que tiene aceras de un ancho de 3,2 m promedio padece en ciertos casos de problemas en sus rampas.

La calle Loja tiene obstáculos en la acera de la cuadra del terreno seleccionado, como son jardineras, postes y tachos de basuras que complican la movilidad.

La acera al pie del terreno, del lado de la avenida Vicente Rocafuerte, es insuficiente. Su anchura es menor a 1m y solo posibilita un flujo peatonal a la vez.

Los pasos cebra en conexión con las aceras del terreno tienen desagües hundidos en los empates, dificultando el acceso a una persona en silla de ruedas.



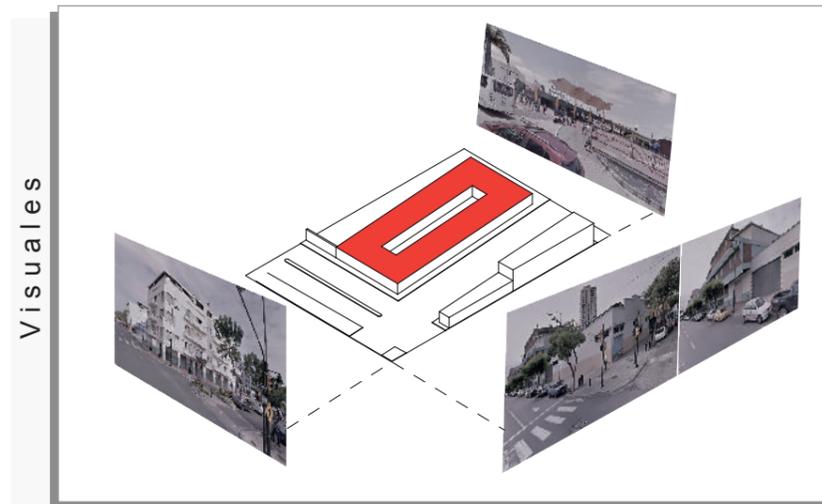
El COS indica que el 0,80% del área del solar es el máximo de suelo construible o 26327,27 m².

El soportal puede ser de 3,5 hasta 6 m de altura.

El CUS permite construir un edificio cuya superficies sumen hasta 12 veces el área del solar o 414655,29 m².

El Municipio ha preparado un anteproyecto que repotencie la calle Panamá con un objetivo turístico, mejorando su espacio público y el equipamiento.

La peatonalización de la calle Panamá es el eje del plan del anteproyecto planteado para el turismo de la zona.



Desde la intersección de la calle Loja y la Ave. Vicente Rocafuerte se identifica la arquitectura propia del Malecón 2000: la entrada del Cinema Malecón 2000 y el paso al MAAC.

Desde la acera de la avenida Vicente Rocafuerte se puede divisar la cima del Cerro Santa Ana y su Capilla.

Algunas residencias mixtas de vivienda y comercio que datan de la época de medidos del siglo pasado aportan riqueza histórica y evidencia del tiempo.

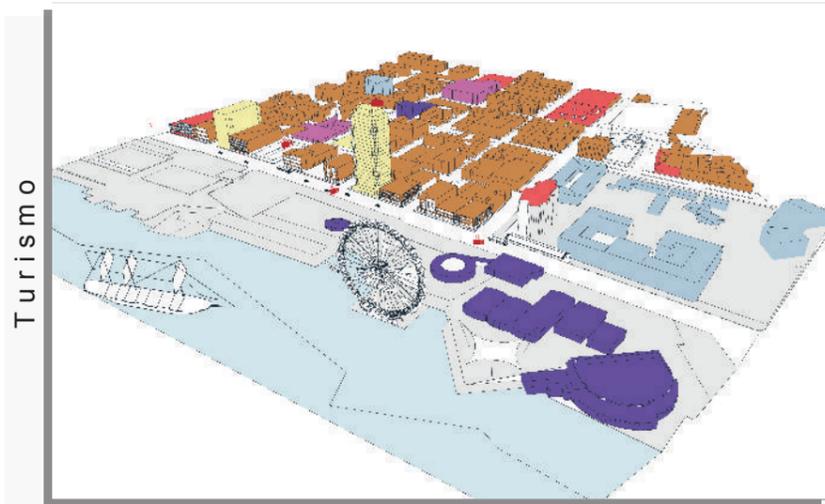
Diagnóstico

Respecto a cada variable se puede determinar que:

- Existe una vegetación significativa al pie del terreno como en la avenida que lo acompaña.
- El clima excesivo de Guayaquil y el asoleamiento benigno del terreno definirá el manejo del confort de cada espacio interno y externo.
- En algunos casos las vías no cuentan con las condiciones necesarias para propiciar una vida urbana plena para el ciudadano.
- El lote forma parte de un plan de regeneración urbana que tiene com intención potenciar el turismo en una zona descuidada del centro.
- Hay perspectivas desde la vía que se prestan para identificar hitos importantes y que también permiten al terreno ser identificado a lo lejos.

ANÁLISIS DE SITIO

CONDICIONANTES DEL ENTORNO SOCIAL, CULTURAL Y ECONÓMICO DEL TERRENO



Turismo

La Dirección de Planificación Urbana y Ordenamiento Territorial (DUPOT) está dirigiendo un plan turístico para la que será una vía peatonal, la calle Panamá. A lo largo de ella se incluyen proyectos como: 1. Proyectos específicos, ejem. museos, 2. Restaurar y recuperar patrimonio.

3. Cambio de Uso, ejem. Edificio Pycca de enfrente del terreno, 4. Lotes a expropiar, 5. Integración de lote con la calle Panamá

Hitos como el Malecón 2000, la Bahía, el Cerro Santa Ana y el Barrio Rosa con potenciadores de esa nueva calle turística.



Comercio y Usuario

La clientela se conforma por residentes y visitantes, siendo los últimos en su mayoría extranjeros.

Los consumidores son: 1. el intermediario, que compra al mayoreo al productor para venderlo al consumidor final y 2. el final, que conserva la artesanía como un recuerdo y es nacional o extranjero.

Los tenientes de locales se dividen en dos grupos: en artesanos que producen y que conocen la técnica, materiales, etc. que venden sus propios productos, y en comerciantes que compran al mayoreo a al artesano para obtener hasta el doble de ganancias y es quien entra en contacto con el consumidor final.



Historia del Centro

Para Guayaquil, en la antigüedad (1748 - 1779), el río Guayas tenía mucha relevancia. Sobre esta gran fuente de agua se construyeron astilleros que ataban las canoas que transportaban pasajeros y víveres. Los asentamientos informales produjeron la deforestación, junto con atarcasteros al servicio de buques. La Real

Audiencia hizo toma del borde del río para desembaracar. Alrededor de 1920 la industrialización se expande y el uso de la canoa culmina. Los atracaderos se adentran en las vías a medida que la actividad industrial crece. En 2015 el puerto cambia de sitio y los barcos se prestan también para el turismo.

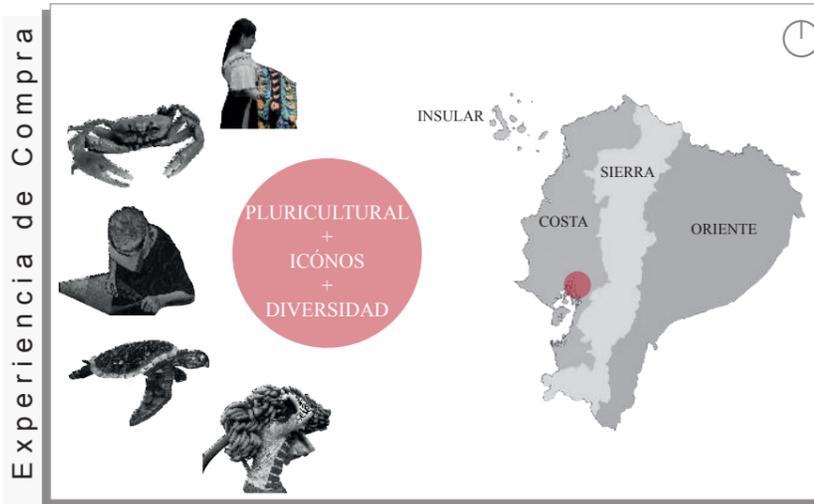


Legado Arquitectónico

La arquitectura del lugar hace reminiscencia de varios períodos que atravesó Guayaquil en su obras públicas como privadas: desde las residencias construidas alrededor de la década de 1950 con sus características composiciones rectilíneas y colores tenues, hasta las curvas organicistas y los grandes volúmenes

simplificados que se revelaron en el modernismo de la urbe sobre los nuevos espacios públicos.

Los edificios neoclásicos que ahora perteneces a la academia y al ente municipal también forman parte del panorama ciudadano.



Experiencia de Compra

Un mercado artesanal exitoso es un espacio que expone y vende artesanías, desvelando su origen cultural: la historia, el proceso, el uso, el artifice/autor, el lugar de origen y los recursos aplicados. Se funde lo tangible e intangible.

Los turistas son atraídos por esos productos que les ayudarán a recordar su visita o

porque consideran la laboriosidad y esas cualidades físicas que les resultan llamativas y la historia detrás de cada obra.

Los comerciantes y artesanos de la comunidad son pluriculturales y de las cuatro regiones del país: sierra, costa, oriente e insular; en orden de mayor a menor según número de representantes.

Diagnóstico

Respecto a cada variable se puede determinar que:

El plan turístico modificará al equipamiento urbano del contexto e incrementará el flujo vehicular como peatonal.

La desvinculación del artesano con el consumidor final provoca la pérdida del valor agregado que el turismo busca experimentar y que la comunidad debería ofrecer.

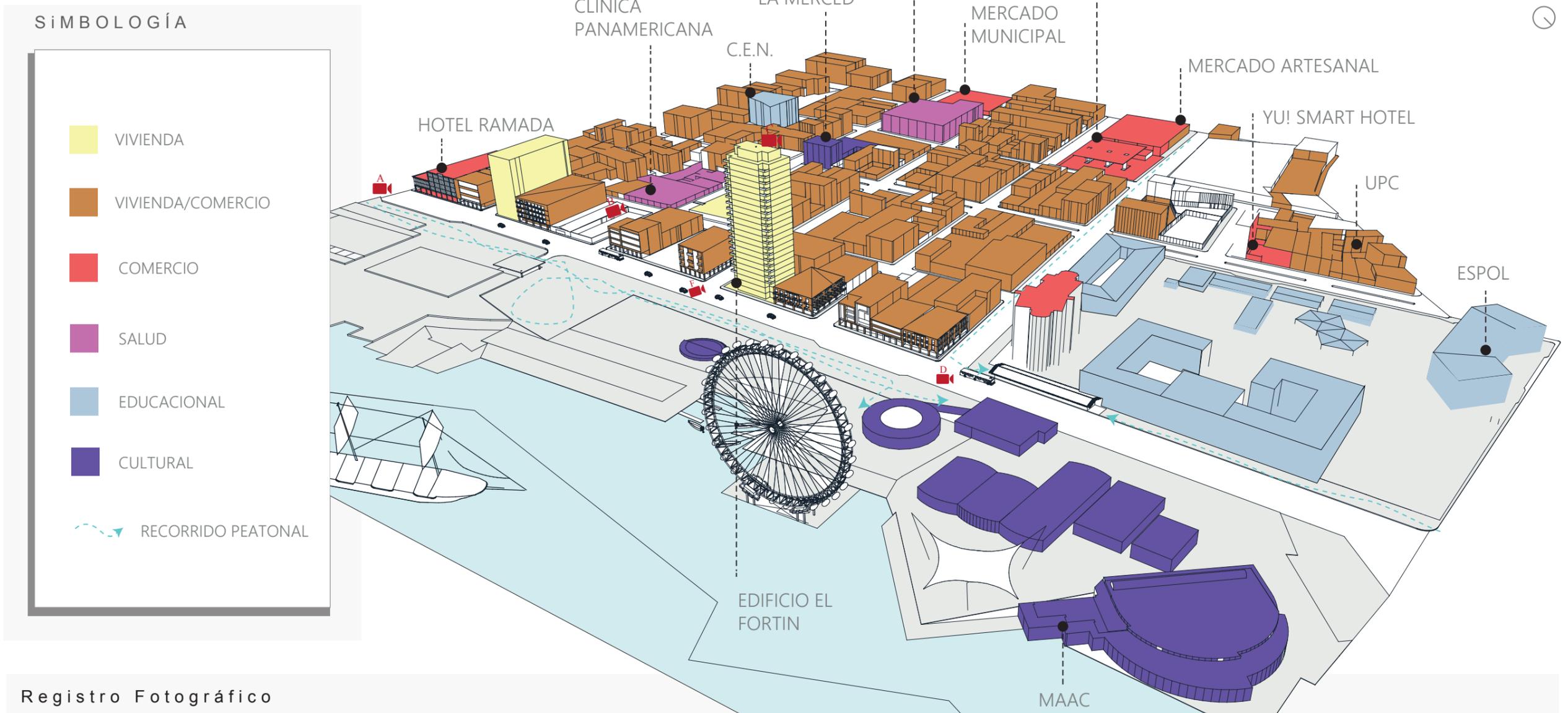
La industrialización tiende a desplazar al producto artesanal por su bajo coste, por ende la labor artesanal sufre un detrimento en sus ventas.

El barrio circundante ofrece una imagen urbana relevante que se remonta a décadas atrás, lo cual permitiría esbozar directrices para una solución formal y espacial.

Los visitantes y turistas prefieren adquirir un producto que tenga ese valor agregado que en un tiempo futuro les evoque una memoria de su visita o recorrido. Buscan también esa parte intangible que el mercado artesanal vigente no ha llegado a ofrecerles.

ANÁLISIS DE SITIO

USO DE SUELO



Registro Fotográfico

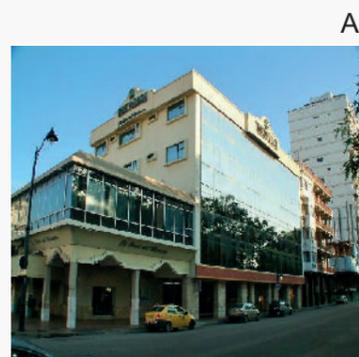


Figura 5. Hotel Ramada Guayaquil 2020

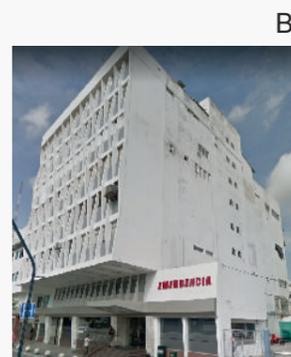


Figura 6. Clínica Panamericana Guayaquil 2020



Figura 7. Basilica de la Merced Guayaquil 2020



Figura 8. Aerovia Guayaquil 2020

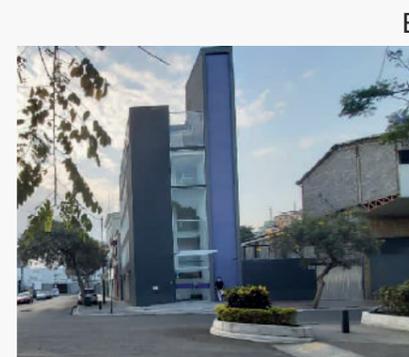


Figura 9. Yu! Smart hotel Guayaquil 2020

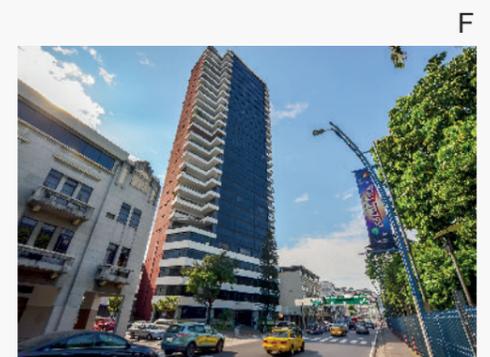


Figura 10. Edificio Fortin Guayaquil 2020

ANÁLISIS DE TIPOLOGÍAS

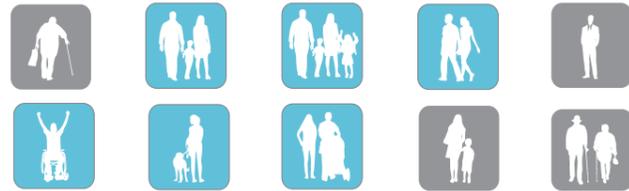
REFERENCIAS DE PROYECTOS ARQUITECTÓNICOS

Mercado de Artesanos
Quito, en Ecuador



USUARIOS

Adecuación a grupos familiares



Estrategias de diseño



Accesibilidad



El Parque Metropolitano
Santiago, Chile



USUARIOS

Adecuación a grupos familiares



Estrategias de diseño



Accesibilidad



Edificio Halcón



USUARIOS

Adecuación a grupos familiares



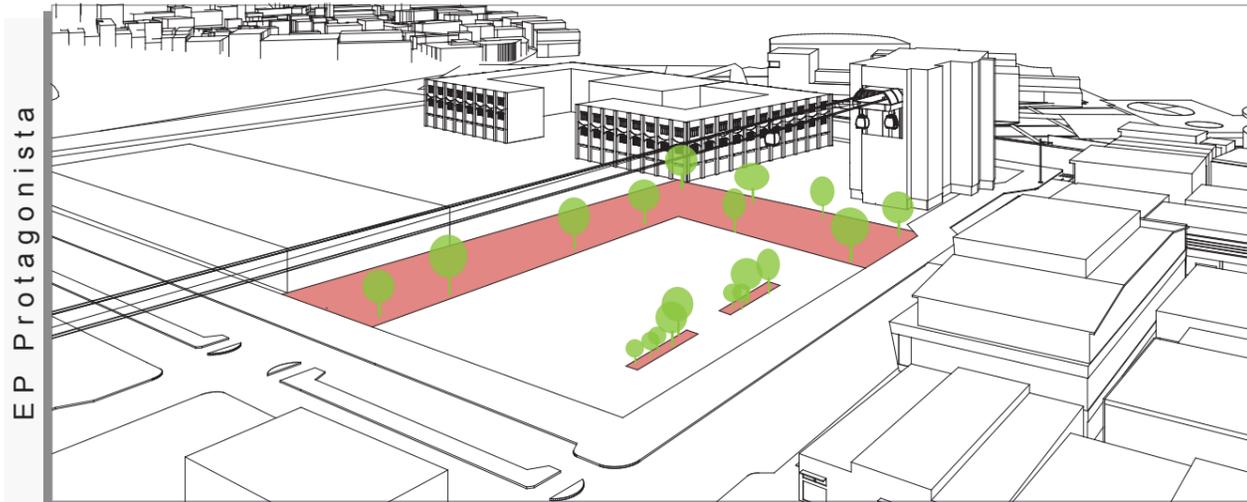
Estrategias de diseño



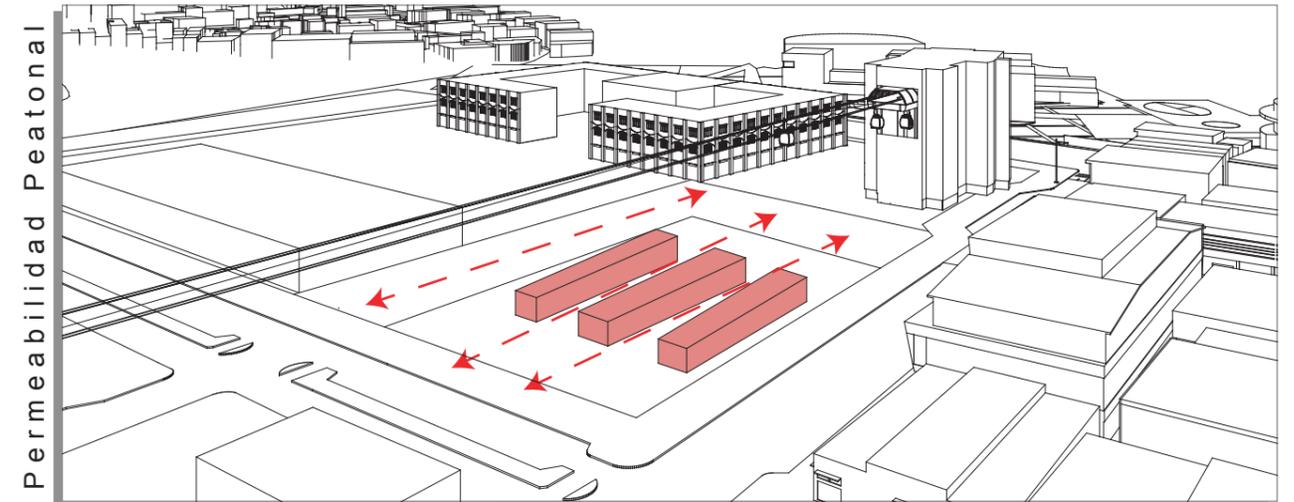
Accesibilidad



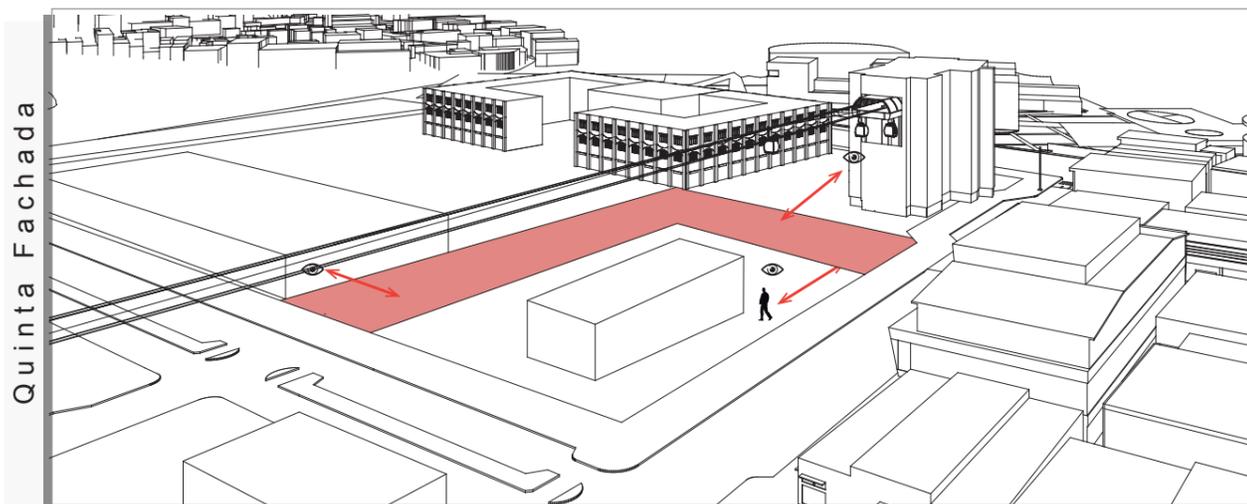
CONCLUSIONES: Accesibilidad a personas con movilidad reducida, permeabilidad visual, aprovechamiento de visuales externas e internas, uso de pinturas y murales alusivos a la cultura de la región, uso de fachadas verdes y jardineras elevadas, diseño del espacio urbano colindante, uso de dobles fachadas térmicas, grandes entradas de iluminación natural



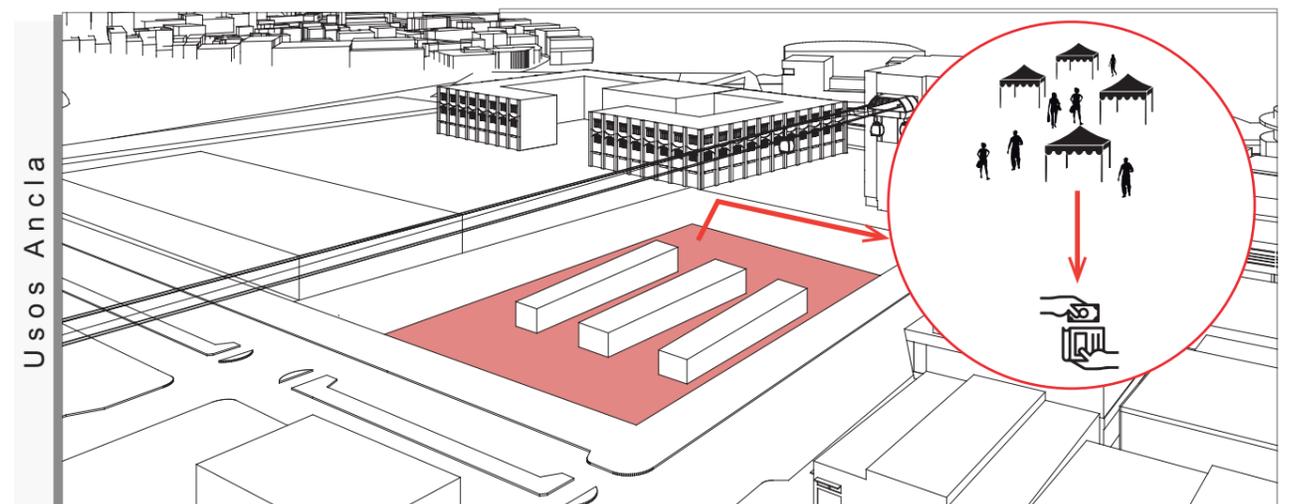
La jardinera de árboles florales de considerable tamaño que la avenida Vicente Rocafuerte tiene forman un eje central en la vía. A nivel urbano, las directrices se ven marcadas por las líneas en la que está dispuesta la vegetación, que el plan turístico ha respetado y por resultado trazar líneas perpendiculares a estos ejes con más vegetación remarcará el protagonismo del núcleo público de la propuesta.



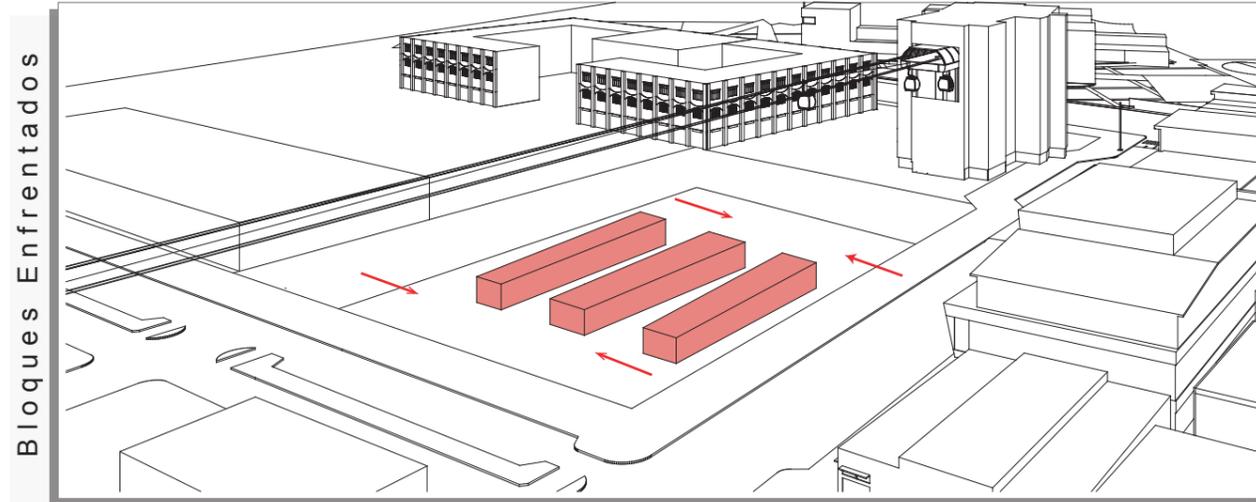
La calle peatonal Panamá será una vía importante a considerarse dentro de la volumetría, porque marca la llegada de los visitantes y turistas que harían un recorrido a lo largo de todo el trayecto de interés. Por eso, la propuesta empieza por un volumen simplificado, dividido en tres partes, para vincular los dos flujos del peatón por el núcleo del terreno hasta la avenida Vicente Rocafuerte que guarda un hito importante, el Barrio Rosa.



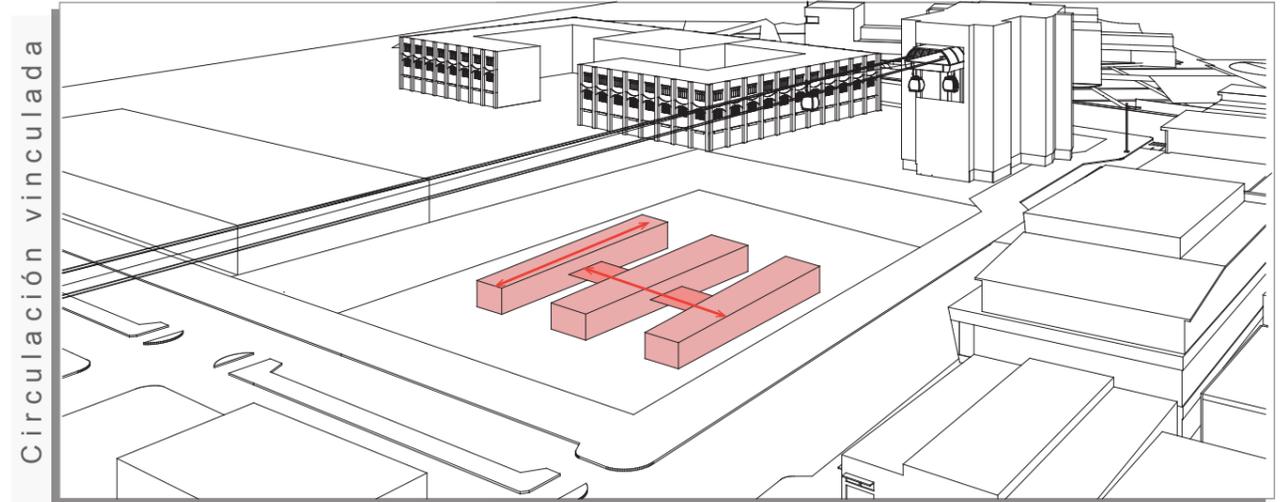
El nuevo mercado artesanal se ubica bajo la recién construida aerovía que consta de varios murales aéreos y se encamina a formar parte un programa artístico integral. Se propone que parte del espacio público funcione a manera de galería implementando un mural que integre las cuatro regiones del país. El usuario siente más confianza de visitar y transitar la vía peatonal y no pierde la pista de las actividades en el resto del edificio.



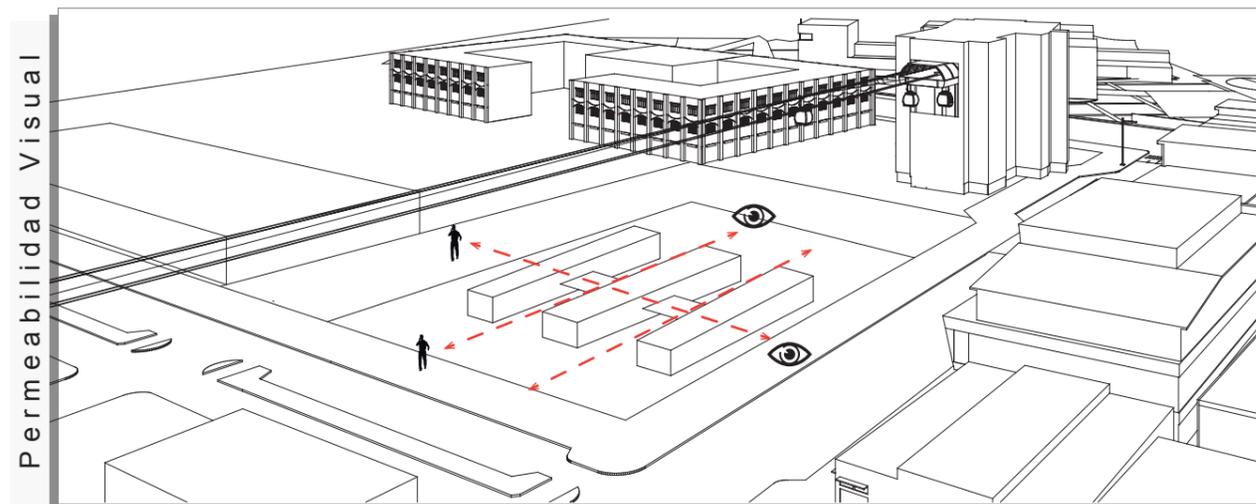
Dentro del espacio público es un objetivo, en los mercados artesanales que ofrecen el agregado intangible de los productos, brindar un espacio para el cronograma de actividades culturales, como: bailes, demostraciones gastronómicas o de la técnica artesanal, ferias temporales y exhibiciones de obras innovativas. Así se logra el valor agregado de la visita y el producto.



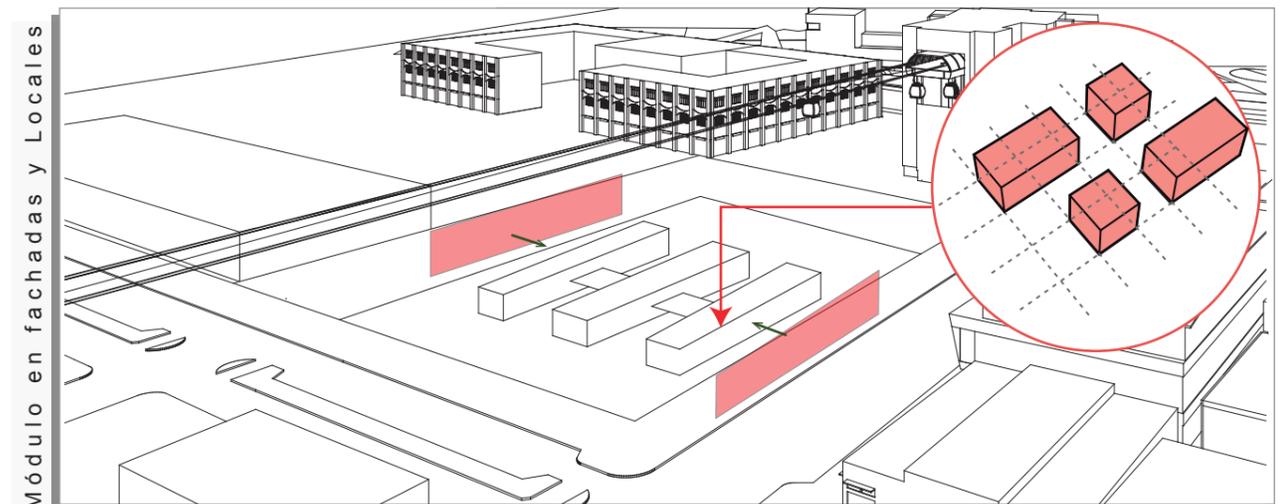
A partir de la división del volúmen para priorizar el vínculo de los flujos peatonales entre la calle Panamá y la avenida Vicente Rocafuerte, surge una abstracción de masa que genera los volúmenes enfrentados. Las plazas interiores, contrastan su condición amplia y despejada con el cuerpo sólido y duro del edificio, mientras que la fachada a mostrarse desde la vía Loja sirve de elemento arquitectónico para los observadores desde la vía.



Como resultado de las estrategias urbanas, el volúmen se divide en tres bloques separados entre sí para albergar al espacio público protagonista. De esta manera la circulación se verá individualizada al interior de cada bloque, pero con la conexión de un paso elevado central unificador se resuelve esa interrupción, unificando la visita de los turistas y residentes de lado a lado.



No solo es importante la permeabilidad peatonal, sino también aquella que permite al ojo del visitante identificar lo que encontrará al final de su recorrido y si este provoca ser alcanzado. Despejar la vista entre la visual importante de los árboles sobre la avenida Vicente Rocafuerte y la peatonal Panamá permite crear puntos de interés entre zonas apartadas.



La fachada hará su aplicación de elementos que tamizarán los rayos solares, aun más en las orientadas en el eje oeste - este, las cuales tienen una mayor incidencia. Se aplicarán pantallas a manera de tamiz que reflejan las líneas encontradas en el entorno urbano construido. Mientras que en planta, los locales se dispondrán en diferentes dimensiones para garantizar que los costos de alquiler sean más justos y asequibles para comerciantes autónomos.

PARTIDO ARQUITECTÓNICO

Concepto

Pluriculturalidad: integración de la diversidad de los de las cuatro regiones del país en el mercado artesanal mediante la adhesión de bloques representativos de cada zona a un eje central de circulación (distribuidor) que se establezca a manera de guía para mostrar los productos que se ofrecen en cada área del mercado.

El proyecto no sólo se constituye como un lugar de intercambio de productos sino como un museo, galería y atractivo turístico para locales y extranjeros.



Estrategias

1. Condicionante: Condiciones climáticas

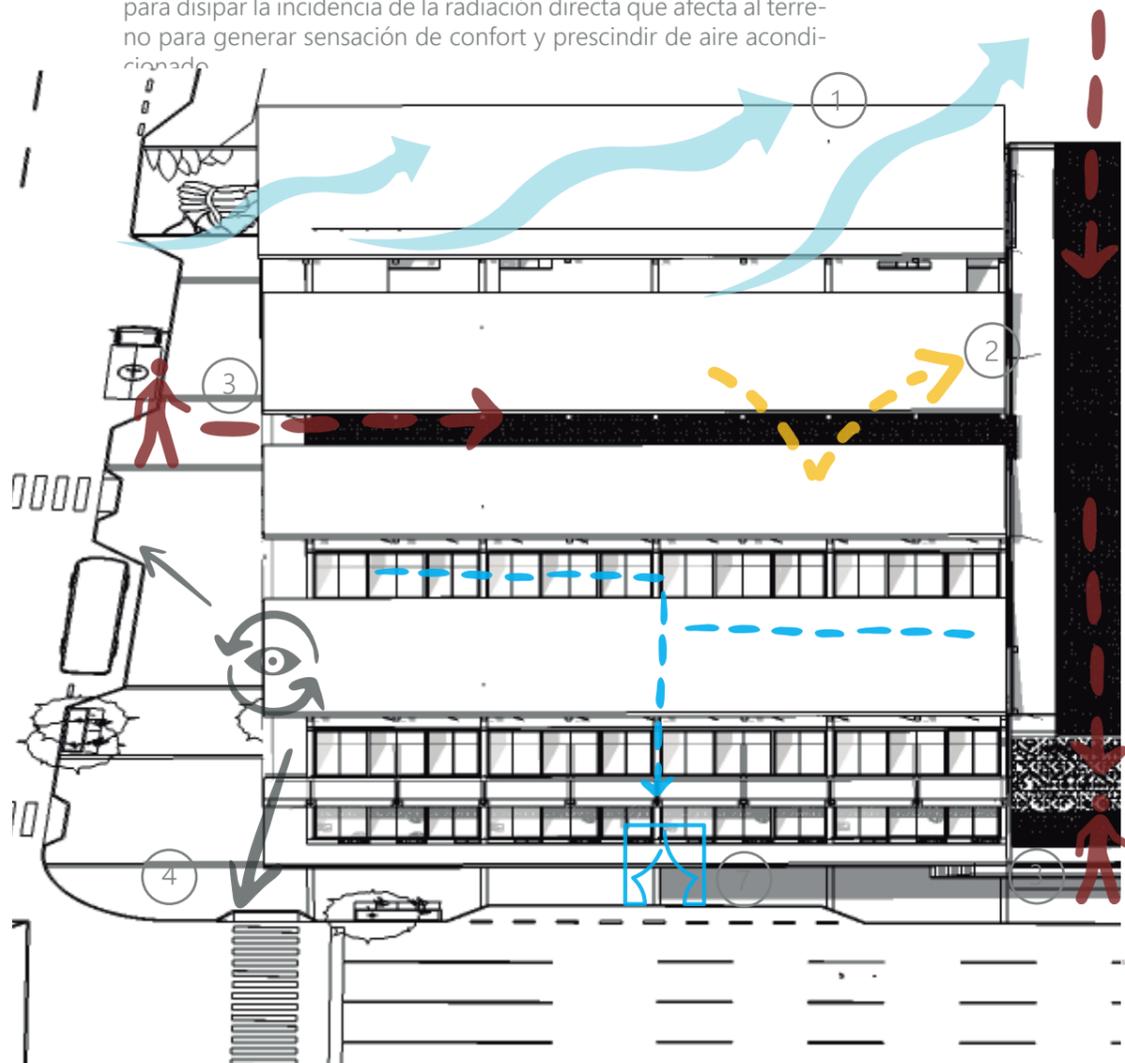
Criterio: Aprovechamiento de los vientos predominantes
Estrategia: Elevación de la cubierta para aprovechar el ingreso los vientos provenientes del Sur Oeste y Norte entre el techo y los locales comerciales para reducir el impacto ambiental de la radiación y generar una sensación de confort en la edificación.

2. Condicionante: Condiciones climáticas

Criterio: Reducción del impacto de la radiación
Estrategia: Elevación e inclinación de la cubierta tipo sándwich para disipar la incidencia de la radiación directa que afecta al terreno para generar sensación de confort y prescindir de aire acondicionado.

3. Condicionante: Vinculación

Criterio: Accesibilidad y transparencia
Estrategia: Configuración del edificio para ser atravesado peatonalmente y visualmente de extremo a extremo en ambos sentidos. Acceso peatonal por todos sus frentes y reactivación de la calle peatonal Manuel J. Calle, aledaña al proyecto. Acceso vehicular por la calle Panamá.



Problemas y Condicionantes:

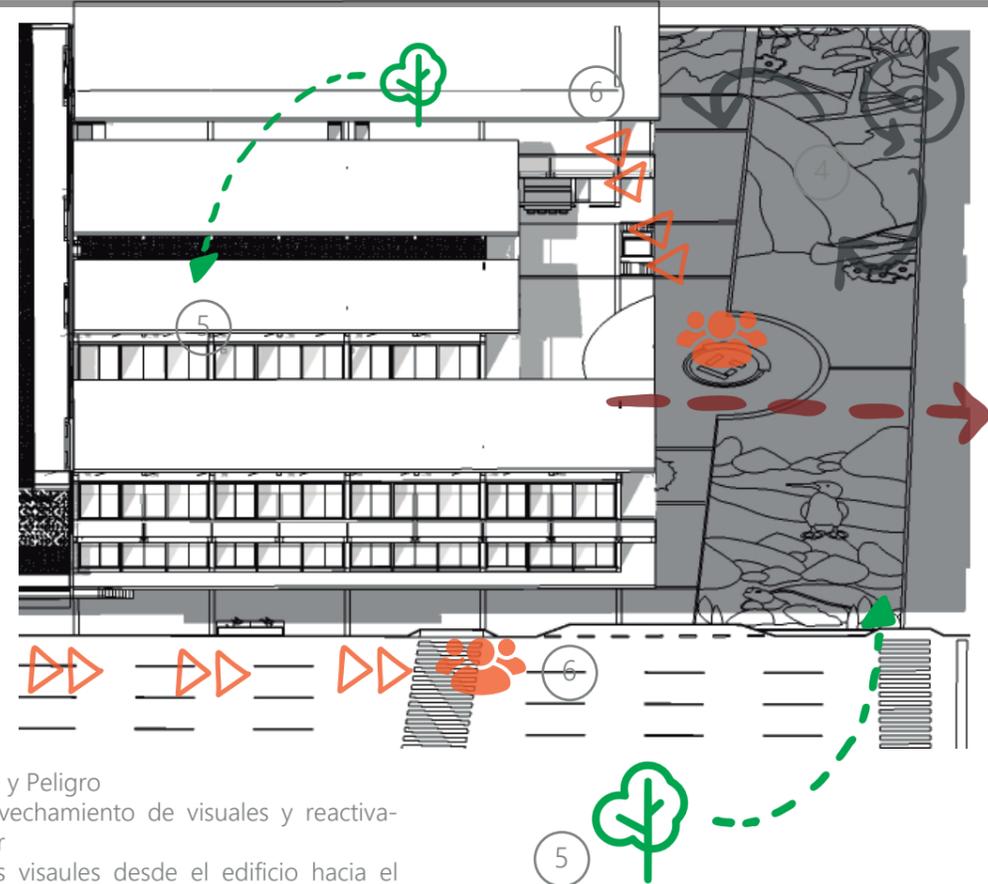
CONTAMINACIÓN: El sector se ve expuesto a contaminación vehicular, acústica y por smog.

INSEGURIDAD E INACTIVIDAD: No hay actividad nocturna salvo en la Zona Rosa, lo que genera sensación de desprotección.

PELIGRO: El terreno se encuentra cerca de barrios peligrosos como Las Peñas donde hay demanda de estupeficientes.

BIOSEGURIDAD: El proyecto y la interacción humana se ven afectados por la emergencia sanitaria de la COVID-19.

CONDICIONES CLIMÁTICAS: La incidencia directa de la radiación y la dirección de los vientos influyen en el proyecto.



4. Inseguridad y Peligro

Criterio: Aprovechamiento de visuales y reactivación del sector

Estrategia: Las visuales desde el edificio hacia el exterior y desde los alrededores al edificio se explotan para que sus fachadas cuenten con una panorámica mayor hacia y desde el Río Guayas, Malecón y Barrio Las Peñas. Generación de actividades comerciales, turísticas y sociales que reactiven la zona en todas las horas del día.

5. Condicionante: Contaminación y Vinculación

Criterio: Reactivación y aprovechamiento del espacio público

Estrategia: Destinación de espacios públicos para que todos tengan la oportunidad de entrar. Conservación de los árboles existentes en el terreno para controlar el microclima interno.

6. Condicionante: Inseguridad e Inactividad

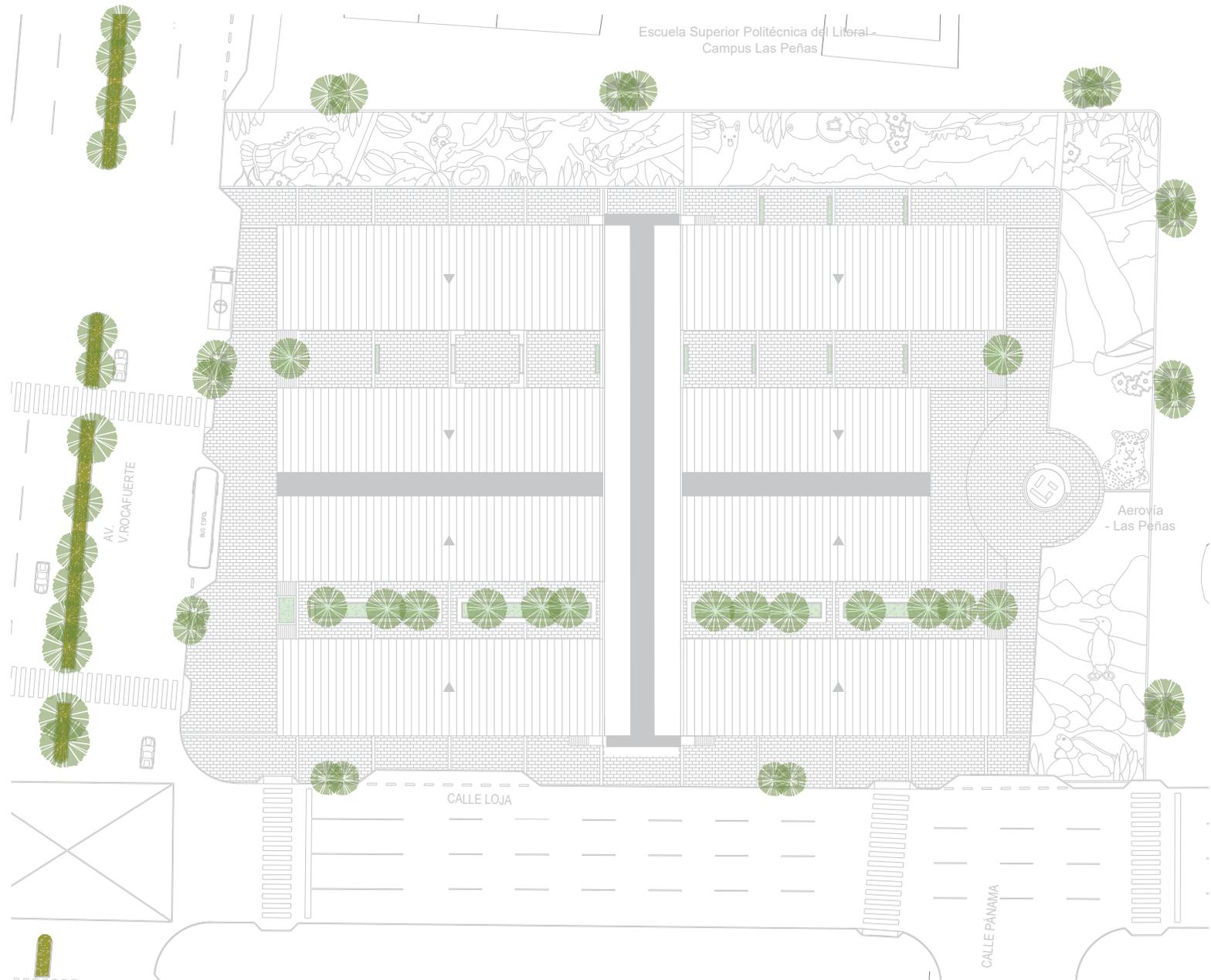
Criterio: Dinámica de espacios

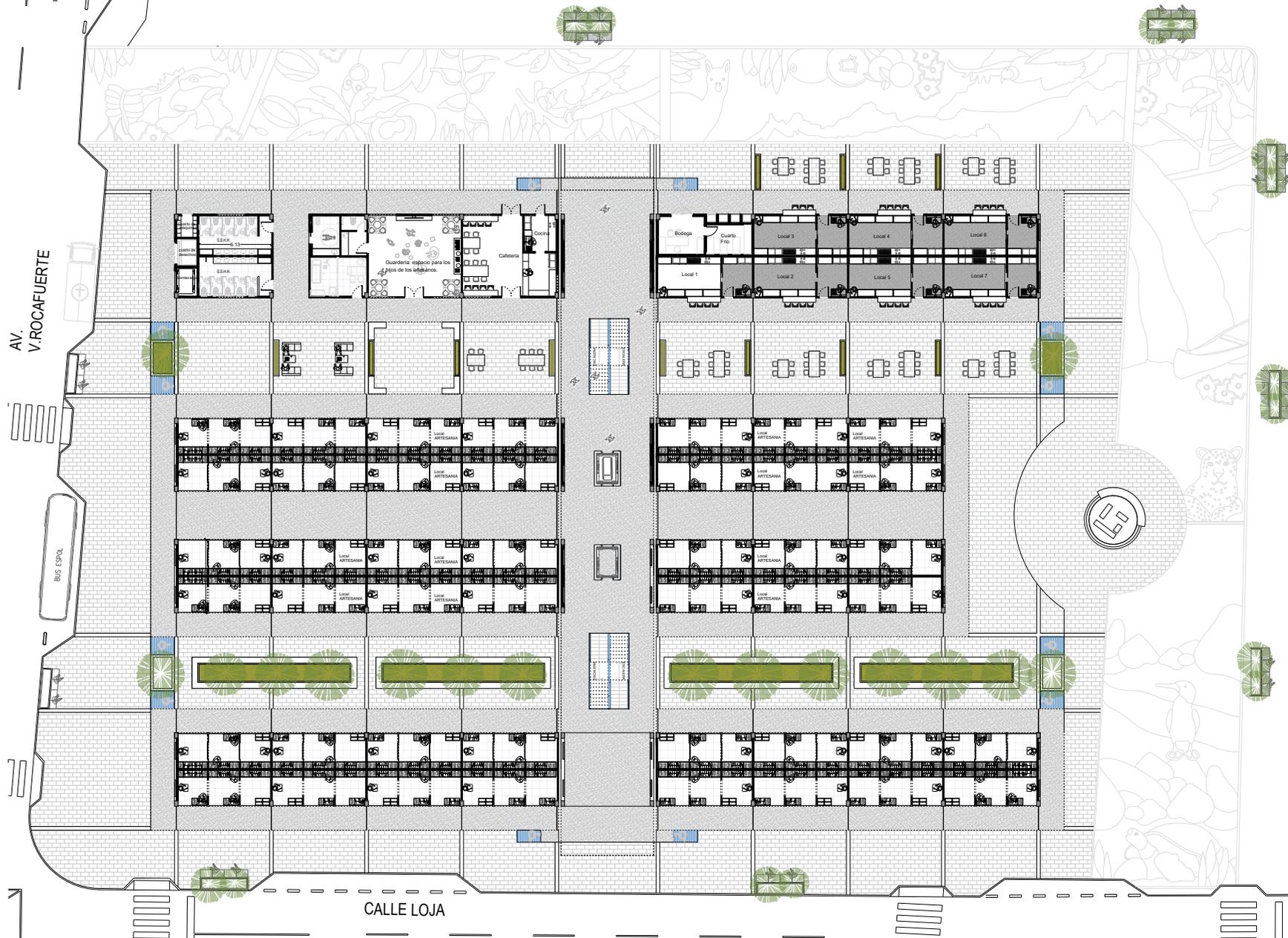
Estrategia: La dinamicidad del lugar se establecerá a través del uso de los espacios públicos, áreas verdes como puntos de encuentro donde se puedan realizar actividades comerciales, sociales, culturales y de encuentro.

7. Condicionante: Bioseguridad

Criterio: Apertura de espacios

Estrategia: Establecimiento de espacios comunes y concurridos abiertos, con grandes alteuras y amplia circulación que permitan la rápida circulación y renovación de aire, fácil circulación peatonal y no interfiera con la actividad comercial.





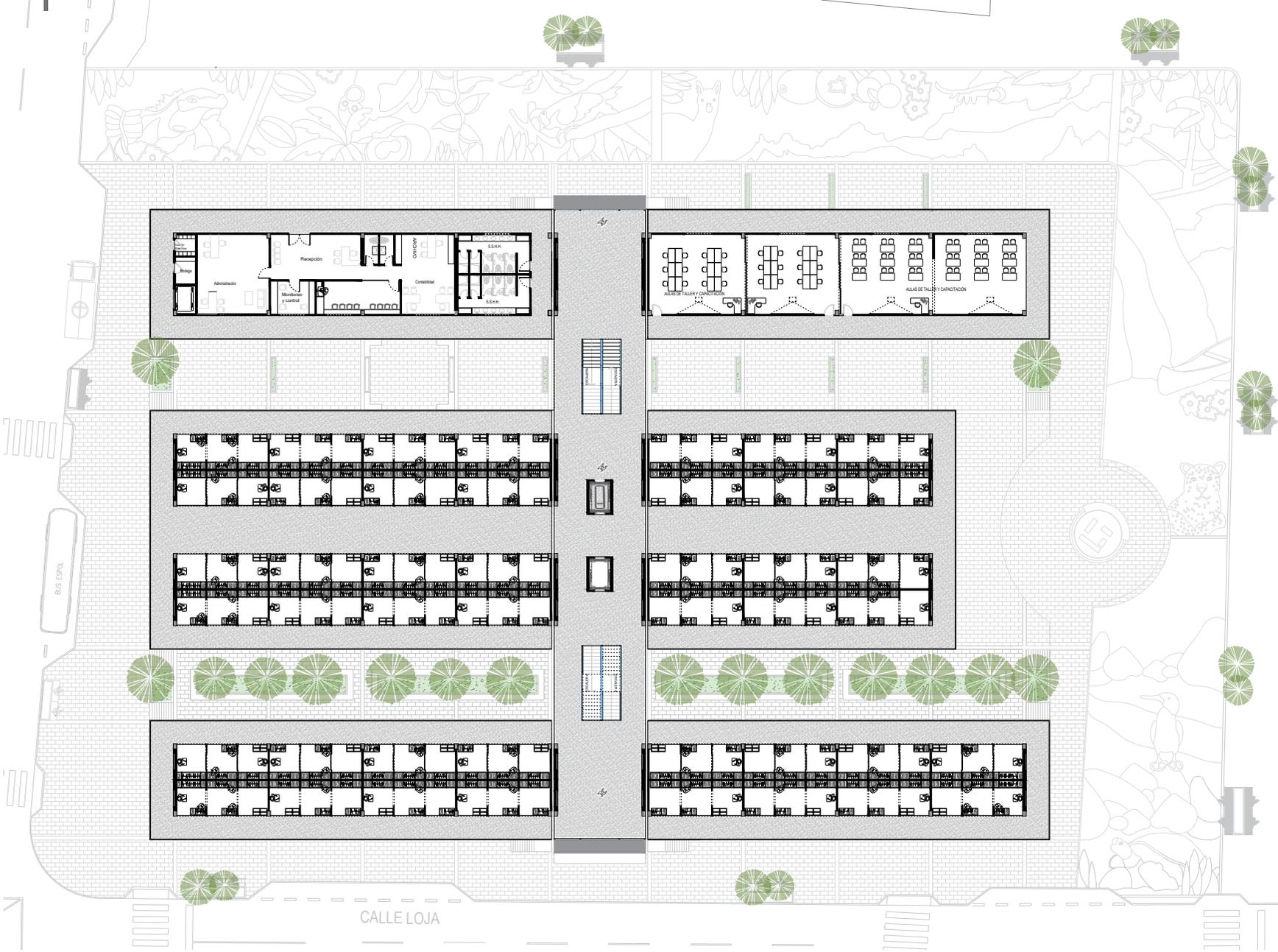
Simbología

-  Adoquin Español 30cm*60cm
-  Piso Pulido
-  Pintura Epoxica
-  Porcelanato 60*60



Simbología

- Zona Comercial
- Zona Servicio
- Zona Complementaria
- zona exposición y capacitación
- Zona Exterior
- Zona Administrativa



Simbología

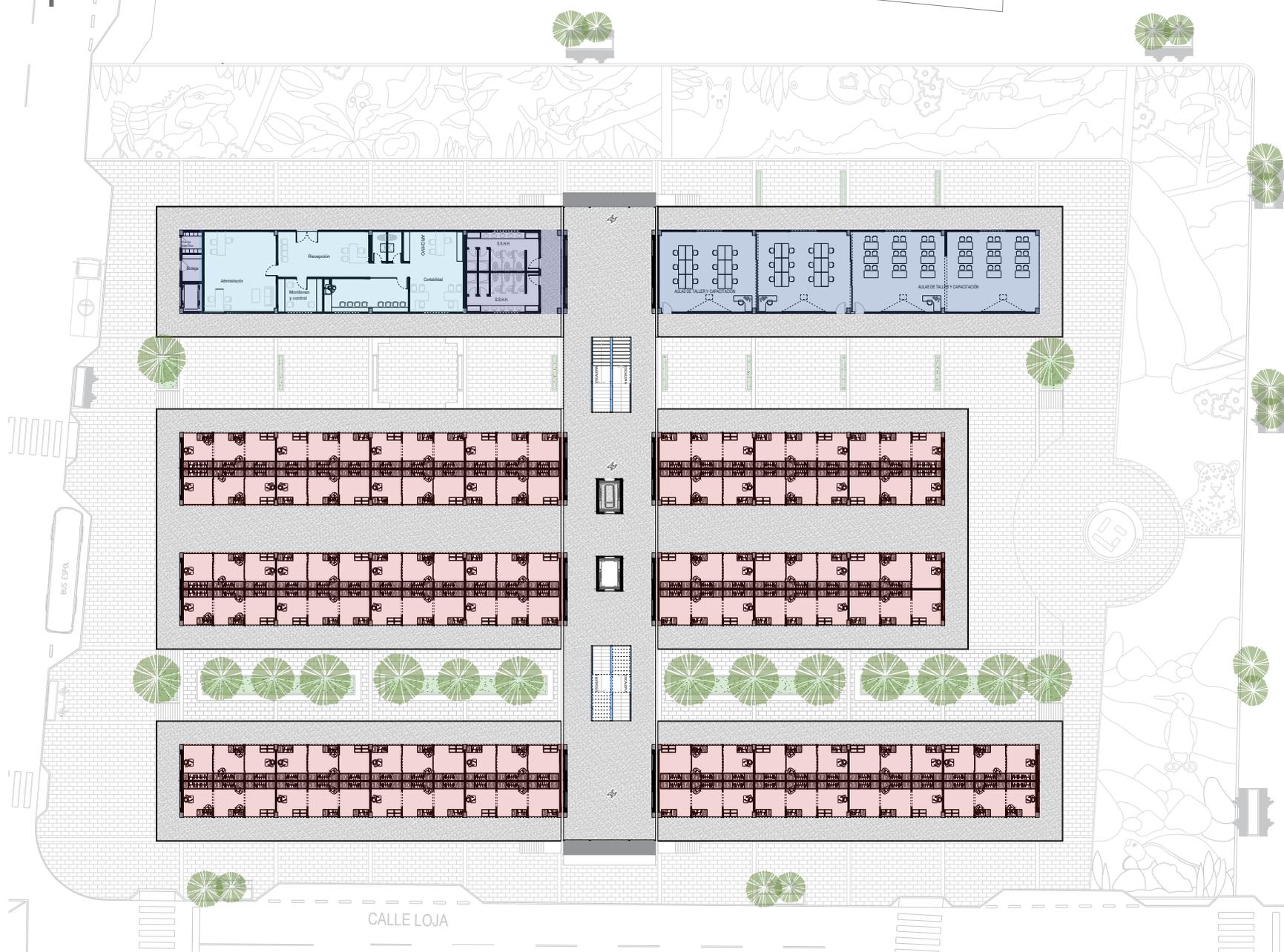
-  Adoquin Español 30cm*60cm
-  Piso Pulido
-  Pintura Epoxica
-  Porcelanato 60*60

CALLE LOJA



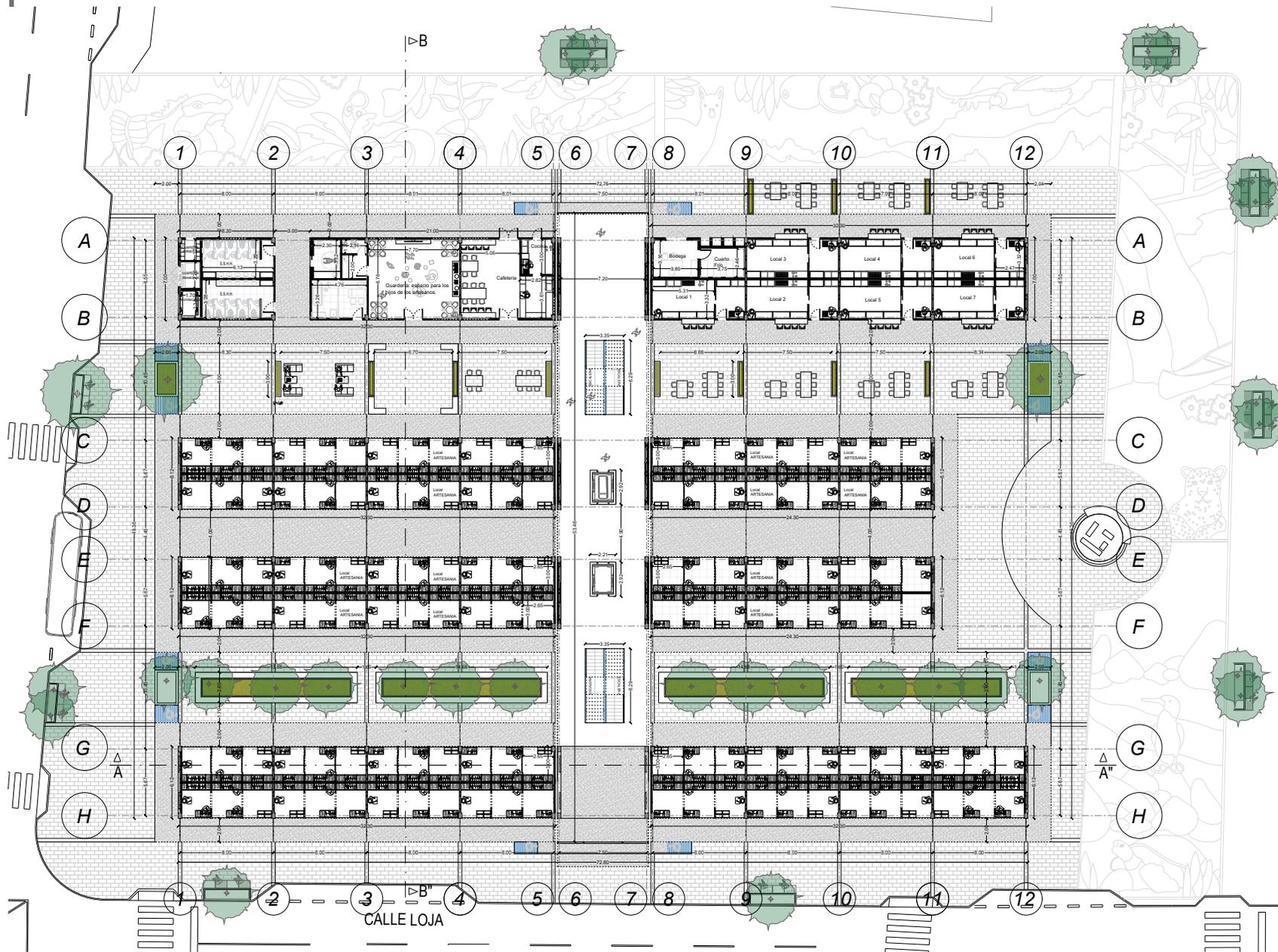
ESC 1:250

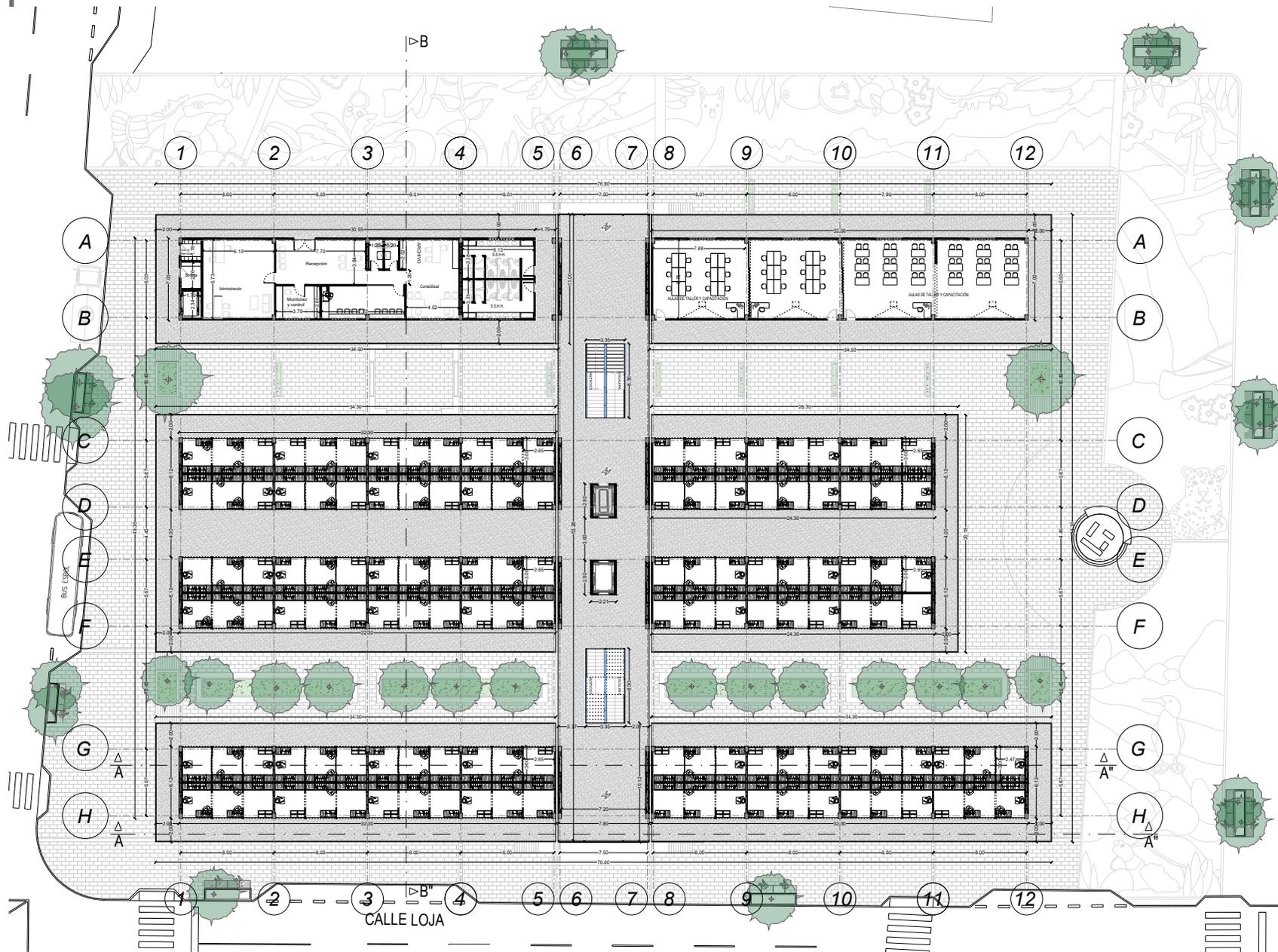
PG27

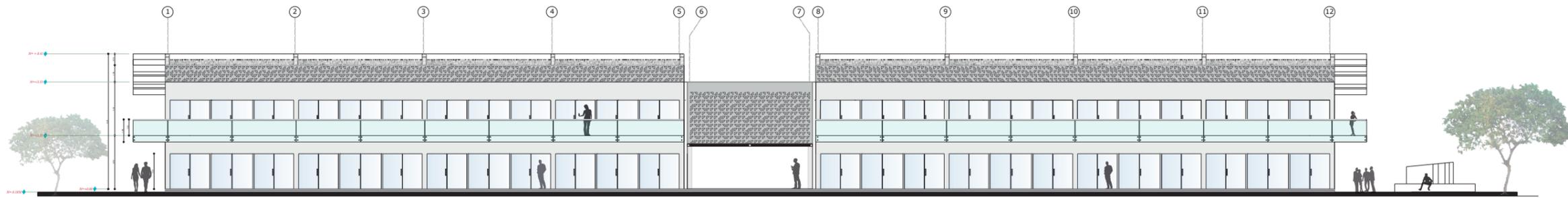


Simbología

- Zona Comercial
- Zona Servicio
- Zona Complementaria
- zona exposición y capacitación
- Zona Exterior
- Zona Administrativa



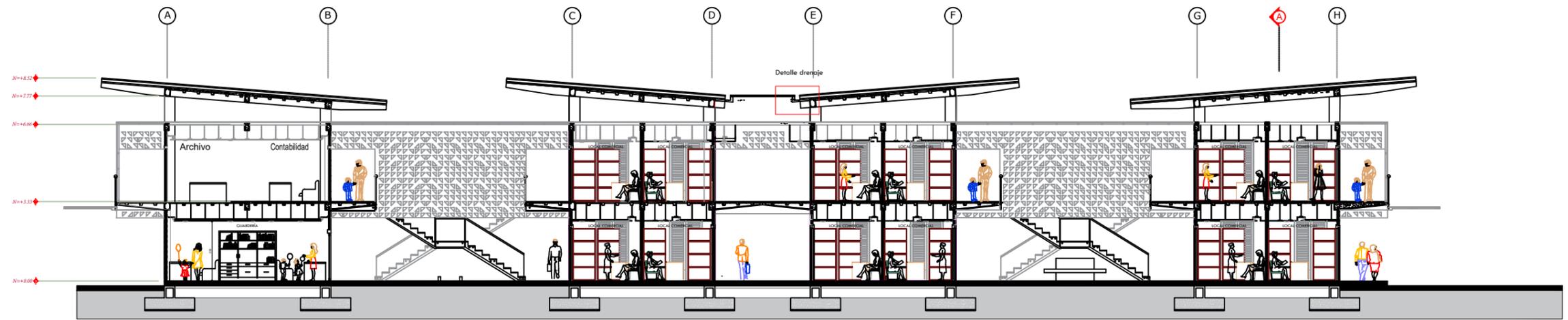




Fachada Sur

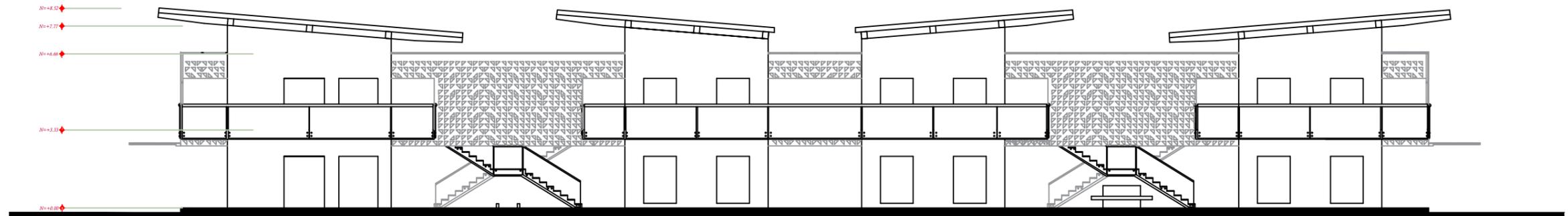
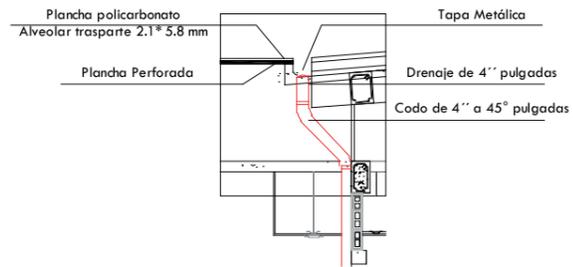


Corte B - B''



SECCIÓN A-A
ESC 1:200

Detalle drenaje

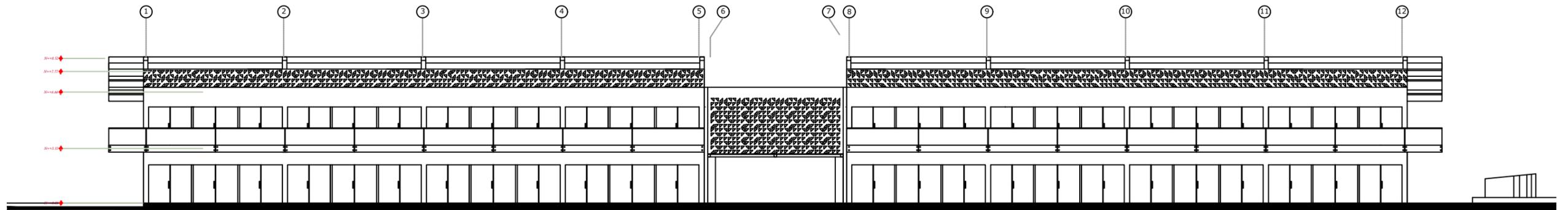
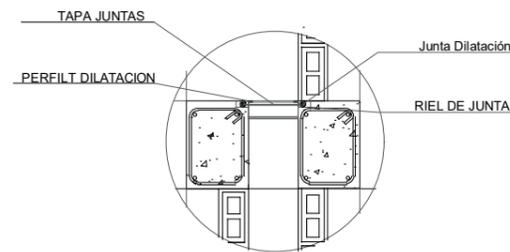


ELEVACIÓN OESTE
ESC 1:200



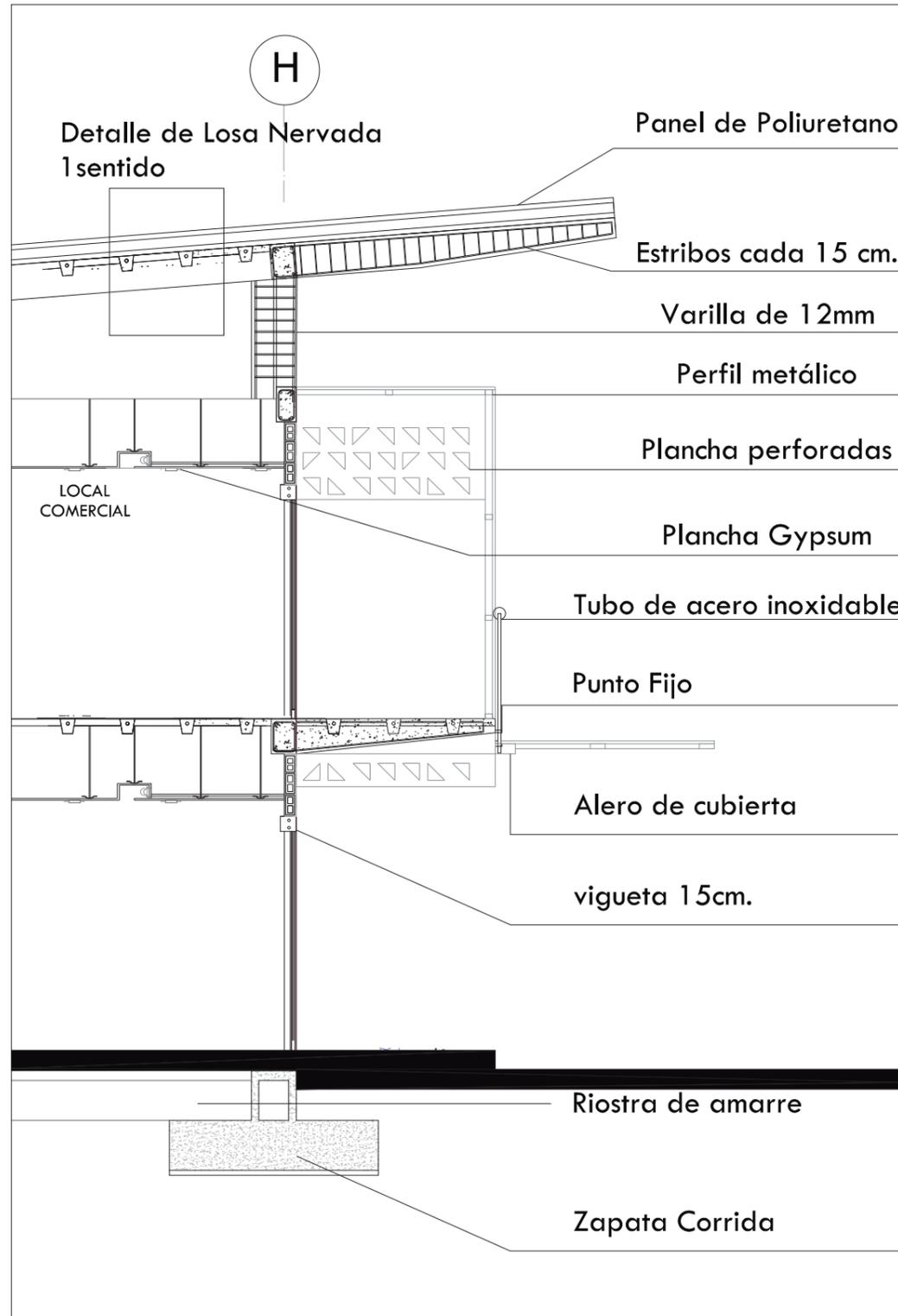
SECCIÓN B-B
ESC 1:250

Detalle de Junta
Dilatación

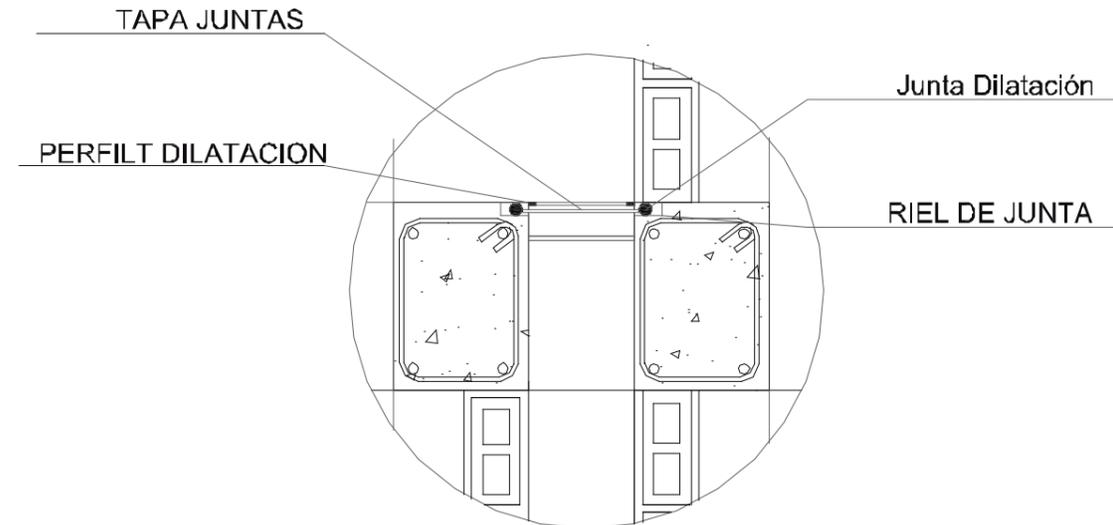


ELEVACIÓN SUR
ESC 1:250

DETALLE 1: Estructurales
Esc 1:50

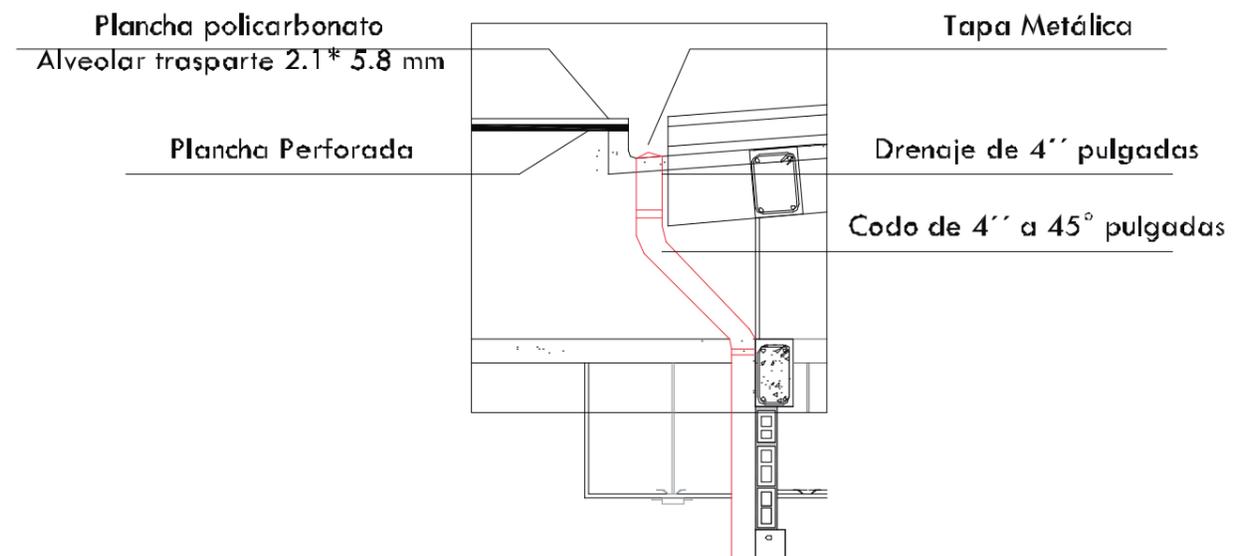


Detalle de Junta Dilatación

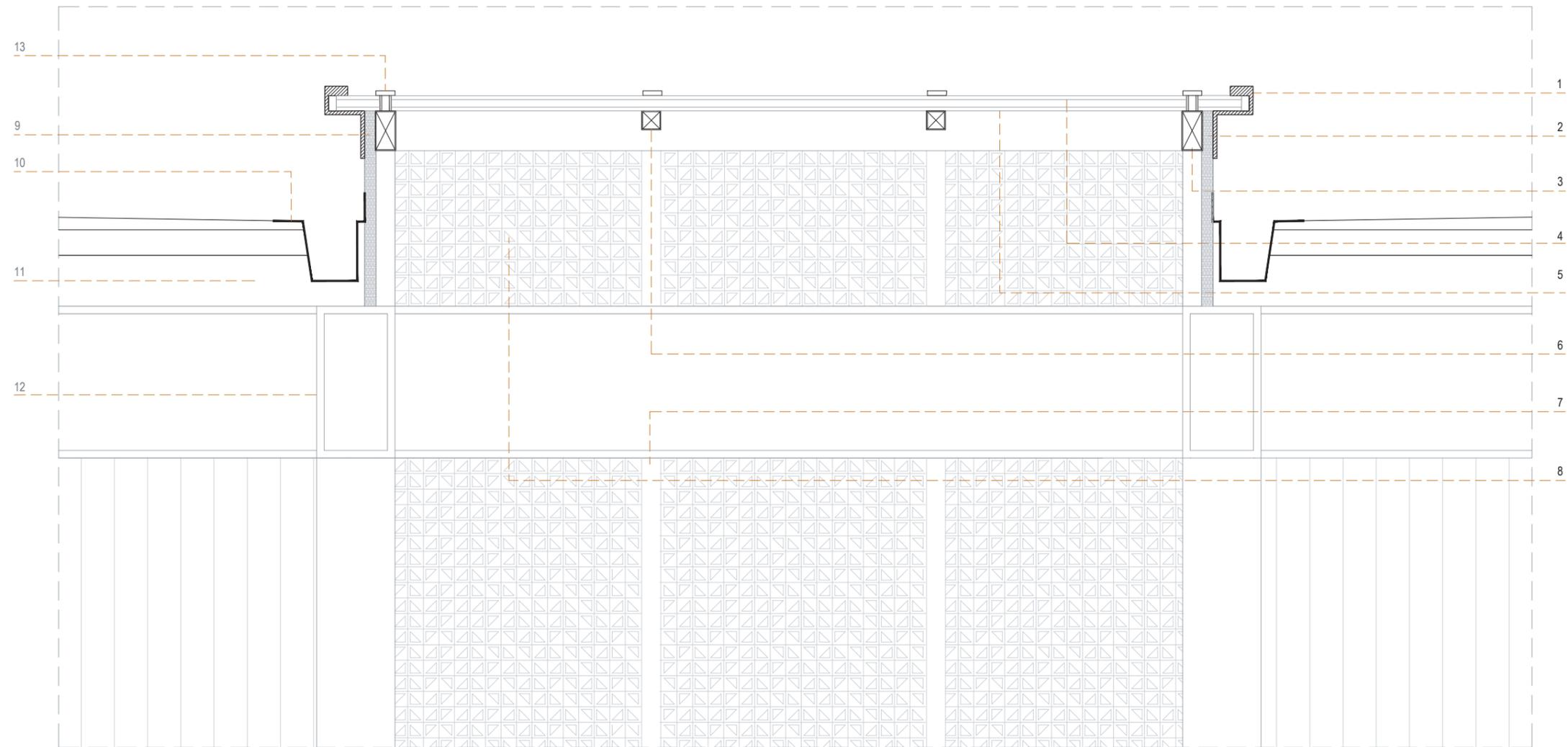


DETALLE 1.2: SECCIÓN
ESC 1:5

Detalle drenaje



DETALLE 1.2: AXONOMETRÍA
S/E

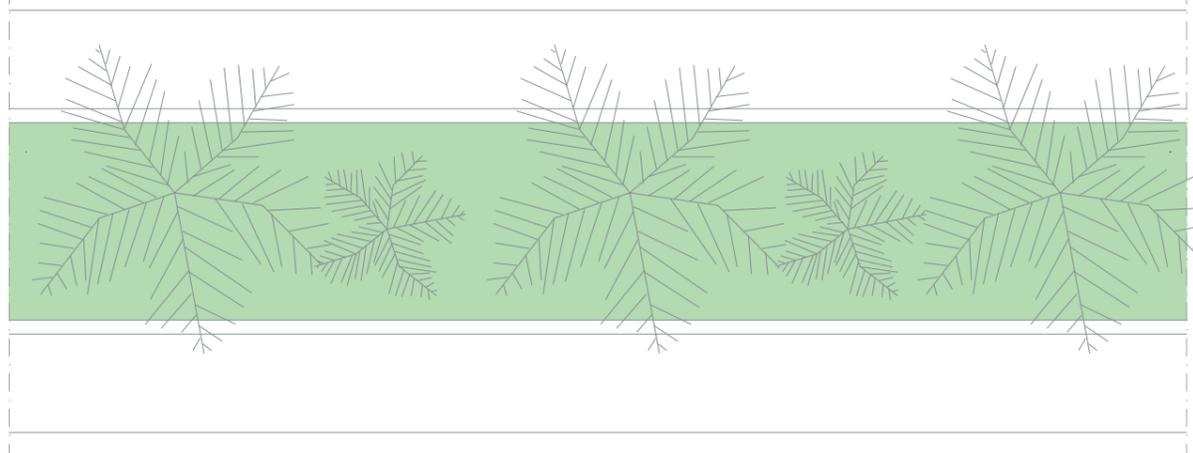


DETALLE 3: CUBIERTA CENTRAL
Esc 1:20

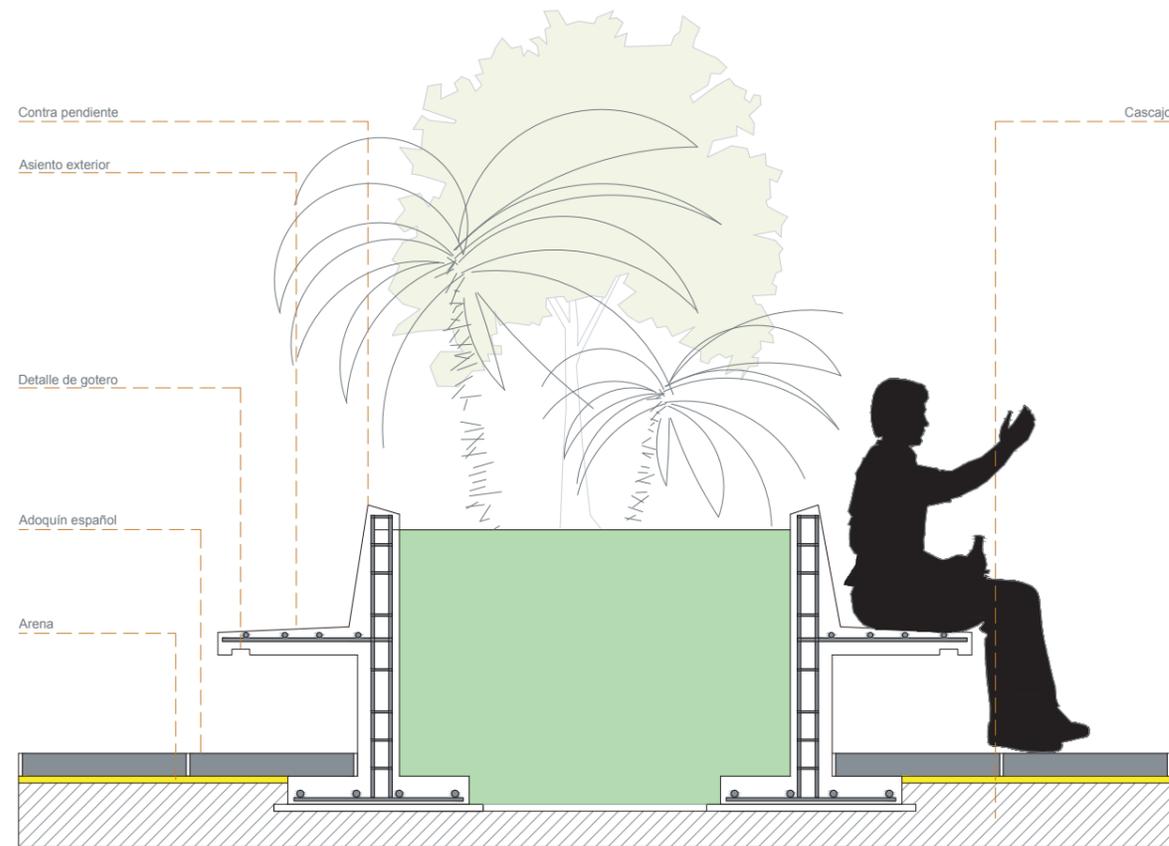
1. Lámina metálica de 20 mm de espesor como protección perimetral de placa metálica y policarbonato
2. Capa impermeabilizante para evitar filtraciones
3. Tubo estructural metálico de 0.30 x 0.20 m y espesor 4 mm
4. Placa metálica perforada superior de 3 mm de espesor con aleros de 20 cm de cada lado
5. Lámina de policarbonato translúcido de 12 mm de espesor con aleros de 20 cm de cada lado
6. Tubo estructural metálico de 0.20 x 0.20 m para refuerzo estructural del paneles de cubierta + Sello de silicona climática para unión de policarbonato y panel perforado
7. Perfil metálico omega de anclaje vertical para paneles metálicos perforados de 3mm de espesor
8. Placa metálica perforada lateral de 3 mm de espesor con aleros de 20 cm de cada lado
9. Pared de bloque de 9 cm de espesor y enlucido de 2cm de espesor
10. Canal de aguas lluvias
11. Losa tipo steel panel de 5 cm de espesor
12. Viga metálica principal perfil I e = 2 mm de 0.25 x 0.60 m
13. Perno de anclaje para placa metálica y cubierta de policarbonato

PROYECTO

PLANTA DE JARDINERA
Esc 1:50

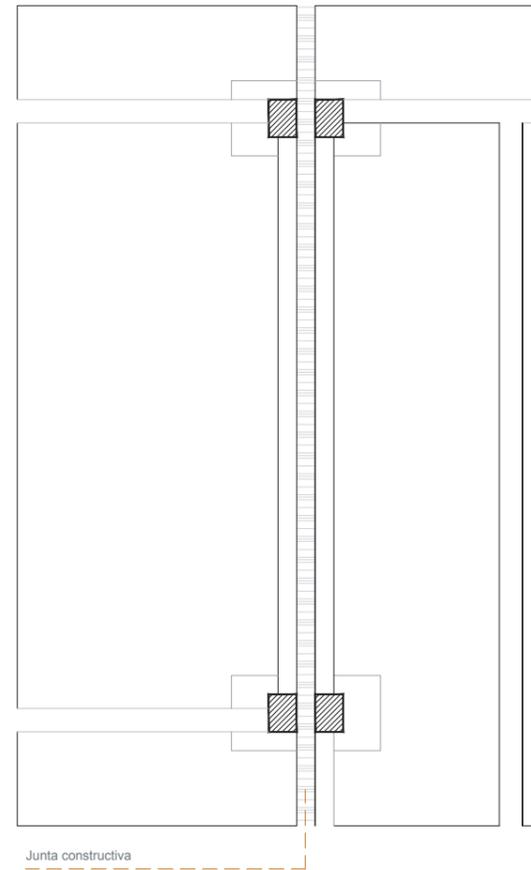


SECCIÓN DE JARDINERA
Esc 1:25

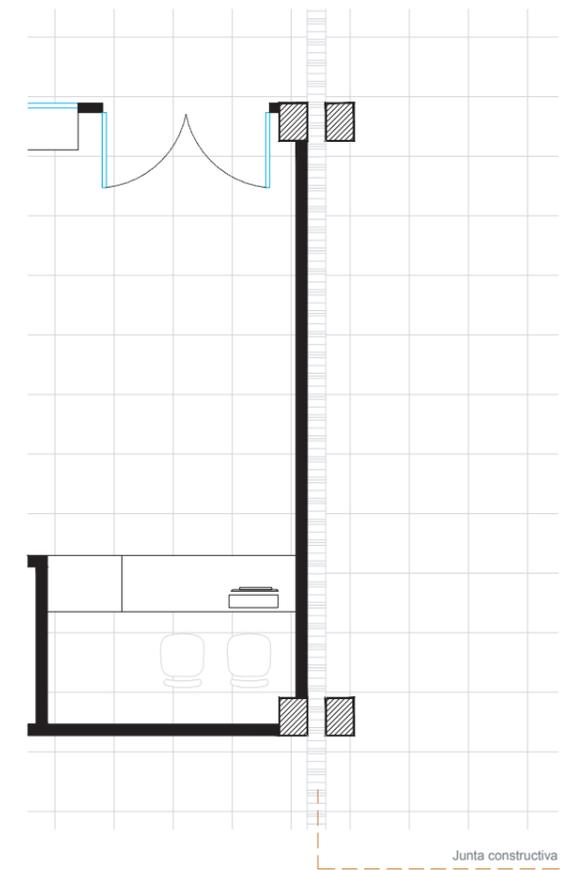


DETALLE 4: JARDINERA EXTERIOR
ESC INDICADA

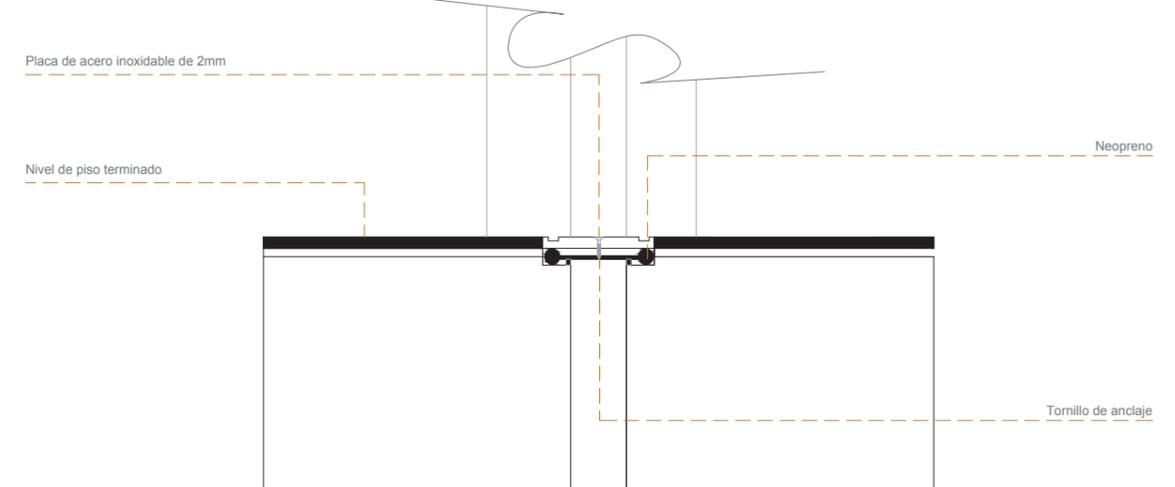
PLANTA DE CIMENTACIÓN
Esc 1:75



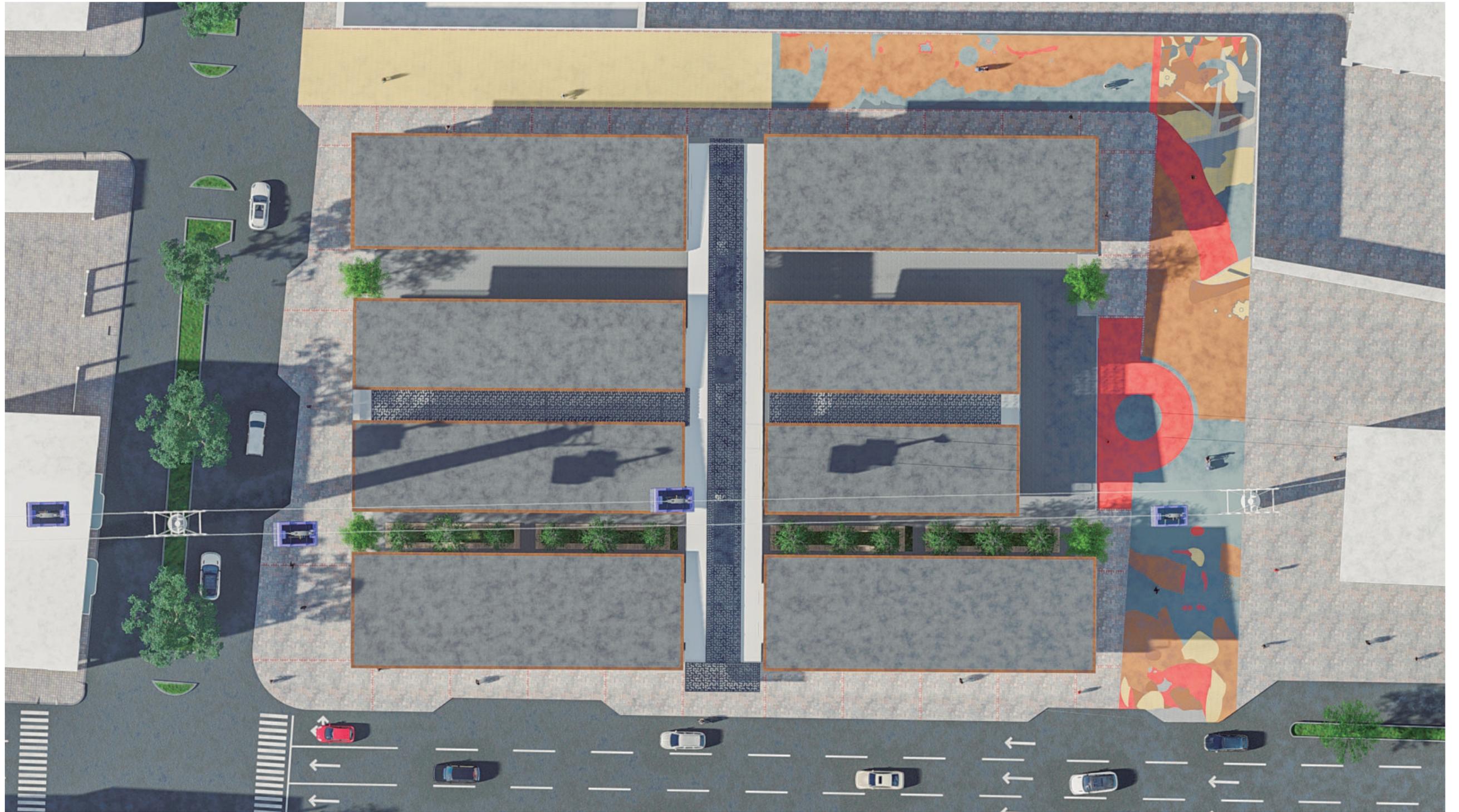
PLANTA ARQUITECTÓNICA
Esc 1:75



SECCIÓN DE JUNTA CONSTRUCTIVA
Esc 1:25



DETALLE 5: JUNTA CONSTRUCTIVA
ESC INDICADA











Memoria Descriptiva

Terreno a intervenir

El terreno, que cuenta con una superficie de 32909.09 m², se ubica en la esquina que colinda con la Calle Loja y la avenida Vicente Rocafuerte, centro de la ciudad. Forma parte de la Escuela Superior Politécnica del Litoral, en su Campus Las Peñas. En sus linderos se erige el proyecto de la nueva aerovía y se encara con almacenes y residencias mixtas con comercio. A casi 85 m de distancia se encuentra el Malecón 2000, que coincide con el río Guayas.

El clima es tropical, con una media de temperatura anual de 25,7°C y una sensación térmica que oscila entre los 24 y 30°C, siendo marzo el mes más caluroso con una temperatura promedio de 27°C, y el más frío julio con 24.2°C. Existen vientos predominantes en dirección suroeste – noreste (INAMHI, 2016). En el terreno se encuentran árboles Jacarandás y arbustos bajos, que proporcionan sombra en ciertos sectores durante varias horas del día, así mismo las edificaciones y palmeras aledañas que lo rodean proporcionan poca sombra en el transcurso del año, quedando el terreno expuesto a las inclemencias climáticas durante largas temporadas. El terreno se emplaza sobre una topografía plana, poco inundable, ubicada a 2 msnm, encontrándose rodeado de los cerros colindantes al campus cuyas pendientes varían entre 5 y 85 msnm; y se encuentra abastecido por infraestructura básica.

Caracterización del usuario

Los principales usuarios del mercado son residentes y visitantes, siendo los últimos en su mayoría extranjeros. Los consumidores son: el intermediario que compra al mayoreo al productor para venderlo al consumidor final, este que conserva la artesanía como un recuerdo nacional o extranjero. Los tenientes de locales se dividen en dos grupos: en artesanos que producen y que conocen la técnica, materiales, etc., que venden sus propios productos, y en comerciantes que compran al mayoreo a al artesano para obtener hasta el doble de ganancias y son quienes entran en contacto con el consumidor final.

Durante el transcurso del día se observa a comeiantes y turistas desenvolverse, dentro del mercado, en ambientes comerciales y de servicios con ciertas deficiencias y falta de espacios en las instalaciones actuales por lo que se considera ineludible incluir este tipo de actividades dentro del nuevo proyecto para suplir las necesidades evidenciadas.

Análisis tipológico

Se analizaron dos tipologías de mercados con énfasis en la construcción de ambientes de comercio de artesanías para mejorar la experiencia del usuario, y una tipología con énfasis en la integración y aprovechamiento de espacios públicos.

Condicionantes

El proyecto se rige a lo estimado por las normativas para el este tipo edificaciones y las áreas de los espacios a proyectarse. El COS indica que el 0,80% del área del solar es el máximo de suelo construible o 26327,27 m². El soportal puede ser de 3,5 hasta 6 m de altura. El CUS permite construir un edificio cuya superficies sumen hasta 12 veces el área del solar o 414655,29 m². El Municipio ha preparado un anteproyecto que repotencie la calle Panamá con un objetivo turístico, mejorando su espacio público y el equipamiento. La peatonalización de esta calle es el eje del plan planteado para el turismo de la zona.

Destacan los distintos usos de suelo: cultural, comercial, residencial, educativo a ser integrados en la concepción del proyecto, así como la vegetación existente dentro del terreno.

Conceptualización

Se basa la concepción del mercado en la pluriculturalidad representada por la integración de cuatro elementos alusivos a cada una de las regiones del Ecuador, a un eje central unificador y de circulación .

Se concibe al edificio como un envolvente contenedor de espacios comerciales, turísticos y de intercambio cultural, donde predominan las distintas visuales internas y externas; lugares multifuncionales, organizados bajo los criterios de ritmo, y armonía, alrededor de un eje central ligero de circulación, que unifica los bloques donde se agrupan todas las actividades las cuales están relacionadas con los ambientes exteriores. A su vez, la edificación armoniza con el entorno ya existente y resalta dentro del mismo.

Proyecto

El proyecto consta interiormente de 240 locales comerciales modulares que pueden unirse entre sí para aumentar el área, 7 restaurantes para uso de visitantes y trabajadores, 3 aulas taller para capacitaciones, administración y servicios complementarios, y una planta baja que se integra con las plazas, áreas verdes, zonas de encuentro y circulación peatonal anexa que generan espacios de estancia e intercambio para los usuarios . Las cubiertas están concebidas y ubicadas acorde a los espacios propuestos y sus actividades.

Memoria Técnica

Estructural

Descripción general

Se emplea una estructura mixta, siendo la cimentación, las columnas y las vigas de hormigón armado, la estructura de cubierta es metálica; con el fin de crear espacios con grandes luces y cubiertas con inclinaciones pronunciadas que respondan a las necesidades funcionales, donde no se interrumpa la circulación interior. Estos materiales facilitan un rápido ensamblaje, flexibilidad, durabilidad y un menor mantenimiento. Dadas las luces se utilizan juntas estructurales que permite que el eje central funcione de forma independiente a sus bloques anexos.

Cimentación

El terreno es de suelo arcilloso, motivo por el cual se eligió una cimentación de zapatas corridas, de 1 m de altura, de estructura metálica, con una profundidad de 1.35 m bajo el nivel actual del terreno, que se funden sobre un replantillo de hormigón simple de 10 cm de espesor. Todos los bloques que conforman el mercado artesanal, se encuentran unidos mediante riostras con altura de 0.35 m.

Columnas y Vigas

Todos los bloques utilizan el mismo tipo de columnas metálica de sección rectangular de 0.30 m. x 0.40 m. x 3mm, .Se emplean vigas para amarrar las columnas, de sección rectangular de 0.25 m x 0.50 m xy vigas prima de refuerzo de sección rectangular de 0.25 x 0.40 m x 2mm.

Losas de entrepiso

La losa de entrepiso empleada en el mercado es conocida como Steel panel pues así permitiendo tener luces de hasta 8 m que son las contempladas en el proyecto, su espesor es de 7 cm de para todos los entrespisos.

Cubierta central

La estructura de la cubierta central es metálica, conformada por perfiles cuadrados de 25cm.* 25cm. de ancho y 1.5 mm de espesor, que se ancla a la losa de cubierta mediante placas metálicas.

Cubiertas laterales

La estructura de la cubierta general es tipo sándwich, de espesor de 25 cm. su material interior es de poliestireno expandido, que ayuda al aislamiento térmico para mejorar el confort de los usuarios en su parte superior cuenta con una

estructura tipo steel panel y en la inferior con duelas hechas de bambú.

Constructiva

Pisos

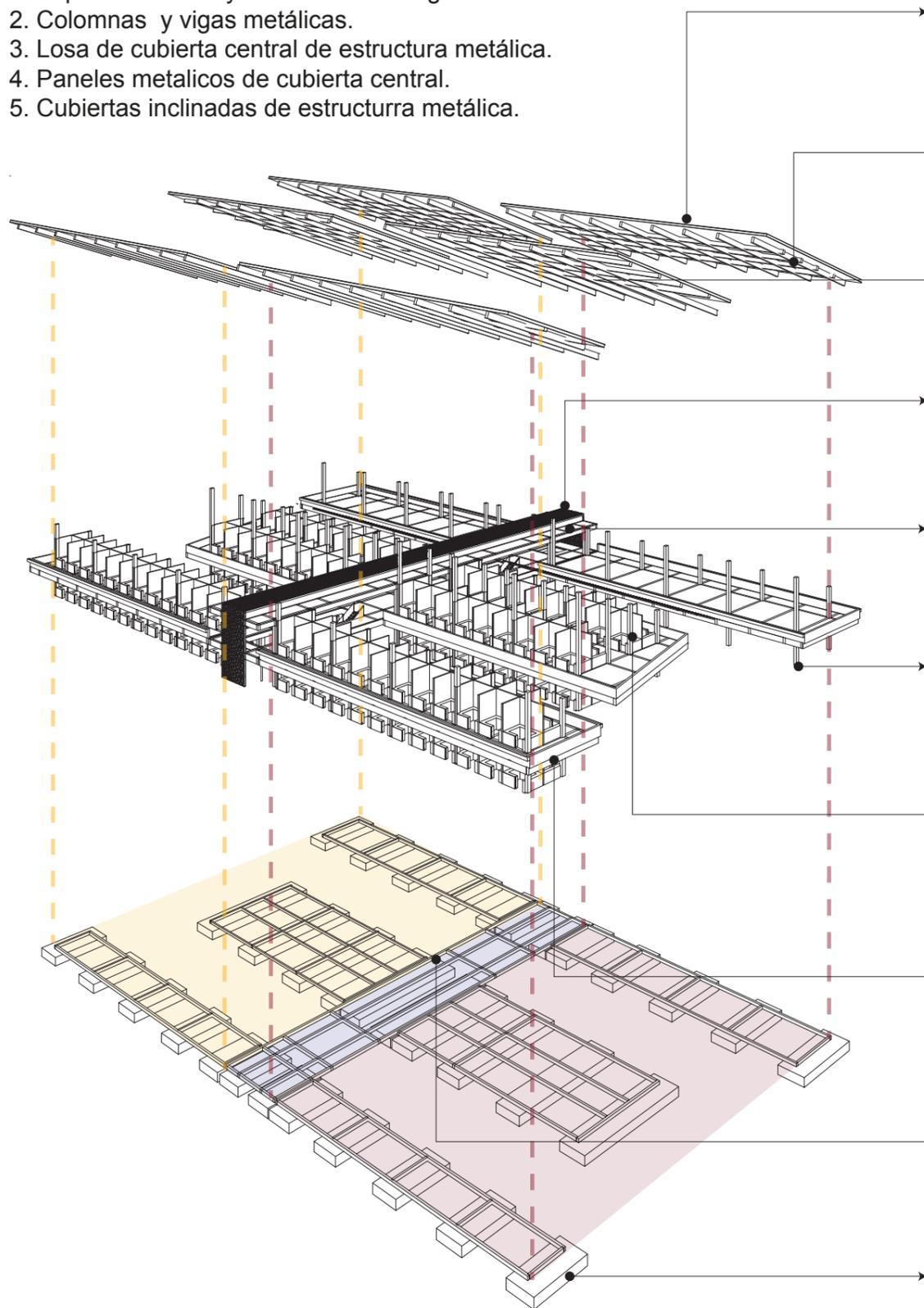
Para el área de circulación en las planta baja y alta correspondiente a locales comerciales, administración, servicios, y restaurantes se utiliza porcelanato de 0.60 x 0.60 m; dentro de los locales comerciales será de 0.5 x 0.5 m; en las áreas de bodegas, cuartos de máquina y basura el piso será de cemento pulido de 5cm de espesor; en las plazas exteriores el piso es de adoquín español de alto tráfico de 0.30m. x 0.50m x 0.05 m. Las escaleras de acceso al segundo nivel se recubren con Granito negro con un acabado sandblasting. En la calle peatonal exterior aledaña al edificio se utilizan pisos hormigón pigmentado con cemento blanco y minerales de 4 colores amarillo, azul, rojo y verde.

Mampostería

Las paredes interiores serán de bloque de cemento de 0.9 m. de espesor y para la mampostería de exterior (balcon) se emplea bloques de 0.19 m. con un enlucido de 0.015 m. por cada cara de la pared.

Secuencia Constructiva

1. Zapatas corridas y riostras de hormigón armado.
2. Columnas y vigas metálicas.
3. Losa de cubierta central de estructura metálica.
4. Paneles metálicos de cubierta central.
5. Cubiertas inclinadas de estructura metálica.



Solución Estructural

5. Cubierta aislante tipo sándwich de poliestireno expandido cubierta de paneles tipo duela de bambú, apoyados sobre estructura metálica anclada a las columnas y a la cimentación.

Estructura metálica de cubierta inclinada que permite lograr la pendiente necesaria estética y constructivamente, se compone de vigas principales y viguetas para anclaje de los paneles de cubierta

Vigas inclinadas extendidas desde las cubiertas laterales hasta las vigas de la losa de entrepiso para generar continuidad y colocar cubiertas inclinadas de paneles metálicos.

4. Cubierta secundaria jerarquizante, de paneles metálicos perforados de estructura metálica apoyada sobre la cubierta central primaria.

3. Losa de cubierta central de steel panel sostenida por estructura metálica. A su vez sirve como punto de apoyo para la cubierta secundaria de paneles metálicos.

2. Columnas, vigas principales y viguetas metálicas para anclaje de la losa unidas mediante doble placa metálica a la cimentación de hormigón armado. La estructura metálica permite tener las grandes luces la esbeltez y la ligereza que propone el proyecto.

Locales comerciales modulares divididos mediante paneles móviles abatibles que permiten juntar varios módulos y ampliar o reducir espacios.

Losas de steel panel apoyadas sobre vigas y viguetas metálicas. Se hacen las extensiones de la estructura para soportar los volados que propone el proyecto, destinados a circulación horizontal.

Juntas constructivas estructurales sismorresistentes que permite la flexibilidad del edificio en caso de catástrofes naturales. Se implementan debido a las grandes luces que posee.

1. Cimentación superficial de zapatas corridas y vigas de amarre de hormigón armado que soportan el peso de la estructura del edificio implantada sobre suelo arcilloso.

Criterios de Instalaciones

Agua Potable

El proyecto se dotará de agua potabilizada a través de la red de tuberías que abastecen al actual Campus ESPOL Las Peñas; estas se encargarán de conducir el agua hacia la bomba en el cuarto de máquinas, desde donde se distribuye a las diferentes dependencias de los edificios en los dos pisos. La totalidad de las tuberías de la red con sus conexiones estarán empotradas en las paredes y entre la losa y el tumbado de yeso.

Electricidad

El mercado artesanal se dotará de conexiones subterráneas que recorren desde el transformador más cercano, ubicado externo al terreno, hasta el cuarto de máquinas, desde donde derivan al cuarto de rack de cada planta de la edificación, ubicados en cuartos de máquinas y bodegas en los dos niveles. Se emplean luminarias LED con el fin de reducir el consumo energético.

En caso de emergencia, los dos pisos del edificio se abastecerán de la energía proporcionada por el generador eléctrico ubicado en la planta baja, dentro de cuarto de máquinas.

Aguas Lluvias

La evacuación de aguas lluvias se da por medio de canaletas ubicadas en las cubiertas, que las conduce por tuberías ubicadas junto a las columnas de hormigón armado, hacia los exteriores del edificio donde se encuentran las plazas que tienen inclinación del 1% para evacuación hacia las rejillas internas y hacia las vías vehiculares y peatonales que tienen su propio sistema de evacuación. Las cubiertas laterales inclinadas poseen una pendientes mayores al 15 % hacia las canaletas. La cubierta central posee una inclinación del 5% hacia las canaletas laterales ubicada en el sentido del lado más largo.

Sistema contra incendios

El mercado artesanal contará con detectores de humo y extintores en cada planta; rutas de evacuación y las escaleras principales serán de emergencia. Cada tramo de las escaleras es de 1.5 m de ancho y se adaptan a los estándares de seguridad sugeridos.

Conclusiones

El proyecto satisface adecuadamente los requerimientos del programa arquitectónico y contribuye a mejorar las condiciones del intercambio cultural y turístico; además de aportar a la interacción social y la recreación en sus amplios espacios, interiores y exteriores.

El proyecto contiene espacios con características especiales y diversas que permiten integrar el entorno turístico, comercial y cultural a través de la flexibilidad, polivalencia y pluriculturalidad.

El proyecto, con sus diferentes visuales alrededor del edificio y desde el exterior hacia el mismo, se abre hacia el centro de la ciudad y sus barrios aledaños, integrándose con estos y permitiendo una visualización de las actividades desde distintos puntos.

Los materiales utilizados en el proyecto permiten optimizar los recursos energéticos, entre un 35 y 75%, con bajos costos de instalación y extensos periodos de vida, y características estéticas.

Bibliografía

Grupo Garrido Iglesias. (s.f.). Herrajes Auxiliares. Recuperado el 16 de Agosto de 2018, de Puertas Plegables Interiores: <http://www.grupogarridoiglesias.com/productos.asp?Catalogo=KLEIN+MADERA&offset=60>

INAMHI. (28 de Mayo de 2016). Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología. Obtenido de <http://www.serviciometeorologico.gob.ec/>

Leborg, C. (2014). Gramática Visual. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Plazola, A. (1999). Enciclopedia de Arquitectura. Vol 2: Central de autobuses, Agencia de autos, Banco, Bodega, Biblioteca, Bomberos. México: Plazola Editores & Noriega Editores.

Plazola, A. (1999). Enciclopedia de Arquitectura. Vol 4: Discoteca, Escuelas, Estacionamiento, Exposiciones. México: Plazola Editores & Noriega Editores.

Plazola, A. (1999). Enciclopedia de Arquitectura. Vol 9: Paisaje, Papelería, Panadería, Planetario, Rastro, Reclusorio, Restaurante. México: Plazola Editores & Noriega Editores.



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Francisco Daniel, Angulo Montesdeoca**, con C.C: #0927827733 autor/a del trabajo de titulación: **MERCADO ARTESANAL EN EL CENTRO DE GUAYAQUIL** previo a la obtención del título de en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **11 de Septiembre** de **2023**

f.

Nombre: **Francisco Daniel, Angulo
Montesdeoca**

C.C: 0927827733



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	MERCADO ARTESANAL EN EL CENTRO DE GUAYAQUIL		
AUTOR(ES)	Francisco Daniel, Angulo Montesdeoca		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Arq. Vega Jaramillo, Robinson Danilo; Mgs. Arq. Bamba Vicente, Juan Carlos; PhD. Arq. Viteri Chávez, Filiberto José; M.Sc. Arq. Chunga de la Torre, Félix Eduardo; M.Sc		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Arquitectura y Diseño		
CARRERA:	Arquitectura		
TÍTULO OBTENIDO:	Arquitecto		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	11 de septiembre de 2023	No. PÁGINAS:	DE 53
ÁREAS TEMÁTICAS:	Proyecto Arquitectónico, Mercado Artesanal en el centro de Guayaquil		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Mercado, comercio, turismo, pluriculturalidad, espacio flexible.		
RESUMEN/ABSTRACT			
<p>El Mercado Artesanal de Guayaquil es una instalación con 37 años de funcionamiento, que abastece las necesidades comerciales y turísticas de personas provenientes de distintas provincias del país y de varios lugares del mundo. Debido al incremento de la demanda de usuarios evidenciado en los últimos años se plantea como objetivo elaborar el proyecto de un nuevo “Mercado Artesanal en el Centro de Guayaquil” para la ciudad. La generatriz del diseño es que se represente la pluriculturalidad de las cuatro regiones del Ecuador y se promuevan espacios flexibles modulares unificarles permitiendo a los usuarios desarrollar actividades comerciales, turísticas y recreativas en un ambiente confortable y permeable. El proyecto de dos niveles consta de 264 locales comerciales modulares, 7 restaurantes para uso de visitantes y trabajadores, 3 aulas taller para capacitaciones, administración y servicios complementarios. Tiene una estructura de grandes luces donde no se interrumpe la circulación, y una planta baja que se integra con las plazas, áreas verdes, zonas de encuentro y circulación peatonal anexa que generan espacios de estancia e intercambio para los usuarios. Las cubiertas están concebidas y ubicadas acorde a los espacios propuestos y sus actividades.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-99-378-9922	E-mail: franciscodangulom@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: SANDOYA LARA, RICARDO ANDRÉS		
	Teléfono: +593-996608225		
	titulación.arq@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			