



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
SISTEMA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN TRABAJO SOCIAL CON MENCIÓN EN GESTIÓN SOCIAL  
LABORAL**

**TEMA:**

**Acción comunitaria y economía popular solidaria para el desarrollo local del sector La Florida del cantón Ponce Enríquez.**

**AUTOR(ES):**

**Abg. Saldaña Valverde Geovanna Alexandra**

**Previo a la obtención del Grado Académico de:  
Magíster en Trabajo Social con Mención en Gestión Social Laboral**

**TUTOR:**

**Lic. Ramírez Rave Carlos Mario, Mgs.**

**Guayaquil, Ecuador  
26 de agosto del 2023**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
SISTEMA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN TRABAJO SOCIAL CON MENCIÓN EN GESTIÓN SOCIAL  
LABORAL**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por la **Abogada, Geovanna Alexandra Saldaña Valverde**, como requerimiento parcial para la obtención del Grado Académico de **Magister (Mgs.) en Trabajo Social, con mención en Gestión Social Laboral**

**DIRECTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

\_\_\_\_\_  
**Lic. Carlos Mario Ramírez Rave, Mgs.**

**REVISOR(ES)**

\_\_\_\_\_  
**Lic. Christopher Muñoz Sánchez, Mgs.**

**DIRECTORA DEL PROGRAMA**

\_\_\_\_\_  
**Paola Mejía Ospina**

**Guayaquil, al 26 de agosto del 2023**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
SISTEMA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN TRABAJO SOCIAL CON MENCIÓN EN GESTIÓN SOCIAL  
LABORAL**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, Geovanna Alexandra Saldaña Valverde

**DECLARO QUE:**

El Proyecto de Investigación **Acción comunitaria y economía popular solidaria para el desarrollo local del sector La Florida del cantón Ponce Enríquez** previa a la obtención del **Grado Académico de Magister (Mgs.) en Trabajo Social, con mención en Gestión Social Laboral**, ha sido desarrollada en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de investigación del Grado Académico en mención.

**Guayaquil, al 26 de agosto del 2023**

**EL AUTOR**

---

**Geovanna Alexandra Saldaña Valverde**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
SISTEMA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN TRABAJO SOCIAL CON MENCIÓN EN GESTIÓN SOCIAL  
LABORALL**

**AUTORIZACIÓN**

Yo, Geovanna Alexandra Saldaña Valverde

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del **Proyecto de Investigación** previa a la obtención del **Grado Académico de Magister (Mgs.) en Trabajo Social, con mención en Gestión Social Laboral** titulada: **Acción comunitaria y economía popular solidaria para el desarrollo local del sector La Florida del cantón Ponce Enríquez**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, al 26 de agosto del 2023**

**GEOVANNA SALDAÑA VALVERDE:**

---

**Geovanna Alexandra Saldaña Valverde**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
SISTEMA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN TRABAJO SOCIAL CON MENCIÓN EN GESTION SOCIAL  
LABORAL**

**REPORTE URKUND**

**URKUND**

Documento: [TESIS GEOVANNA SALDAÑA 02 JUL docx \(0172031326\)](#)

Presentado: 2023-07-12 16:11 (-05:00)

Presentado por: maestría.trabajosocial@cu.ucsg.edu.ec

Recibido: lourdes.mendieta.ucsg@analysis.orkund.com

Mensaje: Geovanna Saldaña - Urkund Maestría en Trabajo Social. [Mostrar el mensaje completo](#)

4% de estas 44 páginas, se componen de texto presente en 7 fuentes.

Lista de fuentes Bloques Lourdes Monserrate Mendieta Lucas (lourdes.mendieta@cu.ucsg.edu.ec)

Categoría	Enlace/nombre de archivo
	UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL / (null)
	ESCUELA POLITÉCNICA DEL LITORAL / (null)
	UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA / (null)
	Universidad Tecnológica Indoamérica / (null)
	Universidad Técnica Particular de Loja / (null)
	Pontificia Universidad Católica del Ecuador / (null)
	<a href="#">Universidad Católica de Santiago de Guayaquil / TESIS ANGELA Y VERONICA.docx</a>

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL FACULTAD DE JURISPRUDENCIA, CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS MAESTRIA EN TRABAJO SOCIAL, MENCIÓN EN GESTIÓN SOCIO-LABORAL

TEMA: Acción comunitaria y economía popular solidaria para el desarrollo local del sector La Florida del cantón Ponce Enriquez.

AUTOR(ES): Abg. Geovanna Alexandra Saldaña Valverde

Tesis previa a la obtención del grado de Magister (MSc.) en Trabajo Social, con mención en Gestión Social Laboral

TUTOR: Lic. Carlos Mario Ramirez Rave, Mgs.

Guayaquil, Ecuador 2023

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL FACULTAD DE JURISPRUDENCIA, CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS MAESTRIA EN TRABAJO SOCIAL, MENCIÓN EN GESTIÓN SOCIO-LABORAL

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por la Abogada: Geovanna Alexandra

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer a Dios, quien me bendice y ha ido colocando a las personas adecuadas en mi vida.

Agradezco a todos aquellos que me apoyaron en la realización de mi tesis, a mi asesor Lic. Carlos Mario Ramírez Rave, Mgs., por su guía, conocimientos y paciencia. Su orientación fue fundamental para el desarrollo y éxito de este proyecto.

También quiero agradecer a mis familiares y amigos por su apoyo incondicional durante todo el proceso. Su aliento y palabras de ánimo fueron un gran impulso para superar los desafíos y mantenerme motivada.

Además, quiero agradecer a los participantes de mi investigación, a los docentes por todas sus palabras sabias y sus conocimientos, gracias por su paciencia, por compartir sus ideas de una manera profesional e invaluable, quienes generosamente compartieron su tiempo y conocimientos. Sin su colaboración, este trabajo no hubiera sido posible.

A la empresa para la cual trabajo, compañía Expausa y a todo el Grupo Minero Bonanza por haberme apoyado con el financiamiento de esta maestría, y por siempre confiar en mí.

No puedo dejar de reconocer a mis compañeros de estudio, quienes brindaron un entorno de colaboración y camaradería. Nuestros intercambios y discusiones enriquecieron mi perspectiva y me ayudaron a mejorar mi investigación.

Por último, pero no menos importante, agradezco a la universidad Católica Santiago Guayaquil por brindarme los recursos y el ambiente propicio para llevar a cabo este proyecto.

Este logro no hubiera sido posible sin el apoyo de todas estas personas. Estoy profundamente agradecida y espero que este trabajo contribuya de alguna manera al conocimiento en el campo.

¡Gracias a todos por ser parte de este viaje y por su valiosa contribución!

**GEOVANNA SALDAÑA VALVERDE**

## DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada:

A Dios quien ha sido mi guía, fortaleza y su mano de fidelidad y amor ha estado conmigo hasta el día de hoy y el cual me seguirá acompañando cada día de mi vida.

A todas las personas que han sido una fuente inagotable de inspiración y apoyo a lo largo de este camino.

Dedico el resultado de este trabajo a toda mi familia. Principalmente, a mis hijos Isaac y Amy quienes me apoyaron y entendieron los días de ausencia y siempre han estado a mi lado en los momentos malos y en los menos malos. Con todo esto intento enseñarles a afrontar las dificultades sin perder nunca la cabeza ni morir en el intento. Sin duda ellos son lo mejor que me han pasado, y han estado en el momento justo para darme el último empujón que me faltaba para terminar el proyecto.

Dedico a los esposos Ing. Raúl Martínez y Dennys Farías quienes desde que llegaron a mi vida, me han enseñado a ser la persona que soy hoy, mis principios, mis valores, mi perseverancia y mi empeño. Todo esto con una enorme dosis de amor y sin pedir nada a cambio, siempre me han ayudado a alcanzar el equilibrio que me permite dar todo mi potencial. Nunca dejaré de estar agradecida con Dios y la vida por haberlos puesto en mi camino.

Por último, dedico esta tesis a todas las personas que han participado como sujetos de estudio y han compartido su tiempo y conocimientos. Su generosidad y contribución fueron fundamentales para la realización de este proyecto.

Es con profunda gratitud que dedico esta tesis a todos aquellos que han dejado una huella en mi trayectoria académica y personal. Sin su apoyo, este logro no sería posible.

**GEOVANNA SALDAÑA VALVERDE**

## CONTENIDO

1.1. Problema.....	1
1.2. OBJETIVOS .....	8
1.2.1. Objetivos de la investigación .....	8
1.2.2. Objetivos específicos.....	8
1.4. JUSTIFICACIÓN .....	13
CAPITULO II .....	15
2.1. MARCO TEÓRICO.....	15
2.1.2. MARCO LEGAL .....	25
CAPITULO III .....	32
3.1. Diseño Metodológico .....	32
3.1.1. Paradigma del diseño de la investigación.....	32
3.1.2. Enfoque de la investigación.....	33
3.1.3. Tipo de investigación.....	34
3.1.4. Nivel de estudio de la investigación.....	35
Datos para calcular el tamaño de la muestra:.....	39
3.1.8. Técnicas e instrumentos para la recolección de la información .....	40
CAPITULO IV.....	46
4. Hallazgos de la Investigación .....	46
Conclusiones.....	57
Recomendaciones .....	60
Referencias .....	64
Anexos .....	69
Matriz dinámica explicativa.....	90
¿Cuáles son las características socio-económicas y demográficas? .....	90
Oportunidades de negocio .....	96



## CAPITULO I

### 1.1.Problema

La inserción de la mujer al mercado laboral ha emergido nuevas realidades. La mujer, se enfrentan a funciones dobles, en el hogar y en las empresas, perfilándose cada vez mejor, ciertamente, para ser competitiva, sin embargo, los salarios de las mujeres continúan siendo menores que los de los hombres. En promedio, por el mismo trabajo en el sector formal, una mujer percibe el 83,6% de los ingresos masculinos, mientras que en el sector informal apenas llega al 65% de los ingresos de los hombres. Es con justa razón que algunos autores señalan estas tendencias: “hay un reconocimiento creciente de las disparidades de género, la pobreza de la mujer se agrava a lo largo de su vida, por el trabajo doméstico no remunerado y la discriminación salarial.

El papel de la mujer como madre y ama de casa, por lo que cualquier actividad fuera de esa visión provoca sentimientos de culpa, falta de autorreconocimiento, baja autoestima, falta de seguridad para tomar sus propias decisiones, dependencia emocional, miedo al fracaso, falta de apoyo en la pareja o de la familia para desarrollar e impulsar su empresa, el nivel de estudio, falta de recursos económicos, no tener un patrimonio propio para respaldar una operación, ausencia de capacitación y experiencia laboral, tiempo que demanda el trabajo doméstico y el cuidado de los hijos, por lo cual se descuida el negocio, la falta de libertad para trasladarse de un lugar a otro (su pareja no les da permiso).

Desde su nacimiento, salvo contadas excepciones, han surgido mujeres empresarias las expectativas son diferentes a las de los hombres. Muchas mujeres

impulsan sus microempresas debido a las diferentes circunstancias socioeconómicas que enfrentan, tienen una mentalidad de corto plazo y están influenciadas por los factores culturales de dependencia y subordinación.

Estas barreras frenan el emprendimiento de las mujeres en muchos países, es importante destacar, que generalmente las mujeres tienen empresas más pequeñas y debido a ello sus negocios no alcanzan altos niveles de rendimiento en términos de volúmenes e incremento de facturación, tienen una menor tasa de supervivencia y crecimiento en comparación con las empresas lideradas por los hombres.

Esta iniciativa propone la creación de oportunidades de desarrollo para las mujeres dentro de las empresas públicas, privadas o microempresas, su participación en el liderazgo y la toma de decisiones; igual remuneración por igual trabajo, y generación de ofertas de formación, capacitación y desarrollo profesional continuos.

Diseño y ejecución de un taller participativo de interacción social orientado al desarrollo de una identidad ciudadana con respecto al entorno de su lugar natal, generando un empoderamiento individual, colectivo, resaltando y entrelazando sus tradiciones, costumbres y valores, de tal manera que todos se preocupen por el bienestar colectivo y el buen vivir comunitario.

Que estas son las iniciativas que se han planteado, presentando proyectos para la ayuda de ciertas mujeres y de cierta comunidad, estas son las dinámicas que tienen estas iniciativas y esta es la necesidad que se genera en función de lograr que estas iniciativas se fortalezcan, se desarrollan para lograr muchas cosas como:

el empoderamiento de la mujer, para garantizar que estas iniciativas de educación popular reivindiquen el papel de la mujer.

### **Comunidades ecuatorianas asentadas en el Ecuador**

#### **Comunidad Karaoke Magdalena, Ecuador**

Este emprendimiento ha contribuido de manera positiva al desarrollo de la comunidad mejorando las condiciones laborales de 22 familias locales, brindando servicios de alojamiento para turistas, venta de telas tradicionales, alquiler de caballos y áreas sociales. Otro aporte es el empoderamiento de las mujeres al trabajar desde casa para integrarlas a la cadena de valor de estos negocios, permitiéndoles obtener más ingresos adicionales y promover la educación de sus hijos (Mendoza & Loja, 2018).

#### **Comunidad Playa Rica, Ecuador**

La comunidad Playa Rica está conformada por 100 personas que están agrupadas en 39 familias, la mayor parte de la población tiene edades entre los 40 a 64 años, existe reducida población joven, debido en muchos casos a la migración. El 8% de la población tiene discapacidad de los cuales el 2% no posee carnet de CONADIS.

Posteriormente en el periodo de octubre del año 2019 se aplicó el primer Proyecto de intervención de Trabajo Social, que surge con el objetivo de empoderar a las mujeres a través de procesos organizativos para generar Economía Popular y Solidaria, en la Comunidad de Playa Rica, Periodo Octubre – febrero 2019 -2020. Además, aborda los principales problemas identificados en el diagnostico social, en el cual nos refiere lo siguiente: mala administración de la

directiva comunitaria, la pérdida del sentido de pertenencia de los moradores, ausencia de espacios de interacción impiden el fortalecimiento de las relaciones interpersonales, la ausencia de formación en liderazgo ha ocasionado que las personas caigan en un estado de conformismo e individualismo con respecto a su modo de vida, con la inexistencia de emprendimientos que impulsen a su desarrollo local hacen que las personas vivan al día bajando el nivel de calidad de vida que merece cada uno/a.

En este punto, cabe mencionar que la experiencia elegida a sistematizar es, el Trabajo Social como mecanismo de empoderamiento de las mujeres dentro de los procesos de Economía Social y Solidaria, que se desarrolló en la Parroquia San José de Mina, comunidad Playa Rica del Distrito Metropolitano de Quito, durante el periodo octubre 2019 – febrero 2020. Las mujeres de la comunidad fueron quienes participaron directamente en la experiencia.

La experiencia a sistematizar se desarrolló a partir de la implementación de proyectos de intervención social para empoderar a las mujeres en el proceso organizativo de la sociedad y la economía solidaria, cuyo primer paso fue el relacionamiento de las pasantes con la comunidad, cuyo objetivo fue realizar una investigación para identificar la población, el territorio, las necesidades y los recursos con que cuenta la comunidad. Como segundo punto se buscó la participación de todas las personas que habitan en la comunidad, para jerarquizar los problemas y definir los actores principales y secundarios (Soque, 2020, pág. 5).

### **Comunidades del Norte y Sur de Cayambe, Ecuador**

BioVida es una Organización de Productores y Productoras Agroecológicos formado por 13 grupos de diferentes comunidades del Norte y Sur de Cayambe, quienes producen y comercializan sus productos en forma asociativa, ofreciendo a los consumidores productos sanos, de buena calidad y altamente nutritivos.

Es importante mencionar que BioVida cuenta con 67 socios/as en nómina, siendo 65 mujeres y 2 hombres, cabe destacar que la sistematización está dirigida a las productoras debido a que fueron las mujeres quienes estuvieron en la búsqueda del reconocimiento e importancia que tiene la agroecología, pues los nombres de los socios se limitan a estar en la lista que se maneja dentro de la Organización, ya que han sido sus esposas las que han participado en la feria, asambleas, seguimiento a parcelas, es decir en el ámbito productivo, organizativo y de comercialización (Cantuña, 2016, p. 2).

### **Comunidad de Salinas de Guaranda**

Mediante el desarrollo de los programas de ayuda a la comunidad por el Estado como por las ONG Nacionales e Internacionales, posibilita el éxito de cada una de sus iniciativas de larga duración, determinando el nivel de participación comunitaria. A partir de sus saberes, sus experiencias y su trabajo, la transformación política, económica, social y cultural de las comunidades, a través de un proceso de planificación territorial participativa, busca empoderar a las comunidades para que se conviertan en gestoras y partícipes de su propio desarrollo.

La investigación comprende la sistematización de iniciativas de emprendimiento comunitario enviadas a principios de los años setenta. "Durante esos años, Salinas de Guaranda era una comunidad pobre, sin recursos productivos, sin fuentes de trabajo y con una tasa de desempleo cercana al 50%, debido al triunfo de las políticas capitalistas impulsadas por los gobiernos de la época".

La investigación ofrece un análisis del desarrollo de los emprendimientos de este sector. Aquí se demuestra Salinas de Guaranda, los esfuerzos mancomunados de las empresas comunitarias de esta zona, de sus experiencias, del alcance real de sus emprendimientos en la práctica, en sus cuarenta años de proceso salinero y los distintos ensayos que se pusieron en marcha con base en la solidaridad y la autogestión. Para generar riqueza comunitaria se ha situado al ser humano como el centro de los procesos.

En este contexto, existen al menos tres factores clave que pueden mejorar las condiciones de vida de las mujeres rurales: a) acceso a la propiedad de la tierra; b) acceso a servicios formales de asistencia financiera y técnica; c) acceso a una buena educación y oportunidades de capacitación para mejorar capacidad técnica y de gestión. Crean espacios representativos para mujeres y hombres de diferentes razas va más allá de empoderar, educar y crear oportunidades económicas.

Las mujeres hilan la lana a mano, los hombres (algunos) tejen en telares: capas, bufandas etc., lanzar sus productos de calidad para el mercado interno y externo darle una imagen brillante a Salinas, ha sido un trabajo arduo de capacitación, pero que con el tiempo ha valido la pena, en varios recintos las mujeres se dedican a

elaborar hermosos sacos, contribuyendo de una manera significativa a la economía familia.

La mujer es parte importante de la comunidad y por lo tanto tiene un lugar importante en la economía solidaria, además de ser madre, es el eje de la familia y también contribuye a la economía. (Heredia, 2018) La sistematización de experiencias mencionadas como la Comunidad Karaoke Magdalena, Comunidad Playa Rica, Comunidades del norte y sur de Cayambe, Comunidad de Salinas de Guaranda, se debe a la necesidad que existe de resaltar el rol que cumple la mujer tanto en su familia como en la organización, ya que al mantener un apresurado estilo de vida no se rescata el valor tanto social y cultural que cada mujer aporta.

La idea con todos estos ejemplos, es mostrar que se puede ayudar a la o las comunidades diferentes que se encuentran en nuestro país, que empresas privadas desean aportar como ayuda social al entorno donde se encuentran ubicadas las mismas, con la única intención de apoyar en este caso a las mujeres de su comunidad, que no tienen oportunidades de trabajo.

### **Pregunta investigativa**

¿Cuáles son los requerimientos de la intervención del Trabajo Social para lograr el empoderamiento de las mujeres de la comunidad del sector de La Florida dentro de los procesos de Economía Social y Solidaria, para lograr su independencia económica y el desarrollo local de su comunidad?

### **Subpreguntas investigativas**

¿Cuáles son las características socio-económicas y demográficas de las mujeres de la comunidad del sector de La Florida para la creación de micro-empresas?

¿Qué potencialidad tienen las mujeres de la comunidad del sector de La Florida para la construcción de una micro-empresa de economía social y solidaria?

¿Cuáles son las oportunidades de negocio que tienen las mujeres de la comunidad del sector de La Florida, para la creación de micro-empresas que sean apoyadas por las empresas mineras asentada en su territorio?

## **1.2. OBJETIVOS**

### **1.2.1. Objetivos de la investigación**

Determinar el grado de necesidades económicas y laborales que tienen las mujeres de la Comunidad del sector de La Florida a través del trabajo social comunitario para generar el empoderamiento y el desarrollo de procesos de Economía Social y Solidaria con independencia económica.

### **1.2.2. Objetivos específicos**

- Identificar las características socio-económicas y demográficas de las mujeres de la comunidad del sector de La Florida para la creación de micro-empresas.
- Identificar las potencialidades de las mujeres de la comunidad del sector de La Florida para la construcción de una micro-empresa de economía social y solidaria.
- Analizar las oportunidades que tienen las mujeres, para el desarrollo de micro-empresas en la comunidad del sector de La Florida, con el propósito de aprovechar las posibilidades de apoyo de las empresas mineras asentadas en el territorio.



### 1.3. ESTADO DEL ARTE

Un estudio realizado por (Acosta, Molina, Andino, & Rodríguez, 2019) destacó la importancia de las empresas familiares en la economía, ya que este tipo de estructura productiva cuenta con una representación importante a nivel mundial. (Acosta, Molina, Andino, & Rodríguez, 2019)

En el terreno económico, el fortalecimiento de la economía solidaria (ES) y la economía comunitaria (EC) fue presentado como una de las estrategias que contribuiría a ese horizonte. Los cambios constitucionales -y, en particular, las nuevas formulaciones sobre el régimen económico- que se han producido en ambos países, hablan de un sistema económico social y solidario y de una economía plural como marco de convivencia de diversas formas de organización económica.

En términos económicos, la consolidación de la economía solidaria y la economía comunitaria es mostrado como, uno de los planeamientos que desarrollara en el límite. Las variaciones constitucionales y en virtud, de las diferentes expresiones sobre la materia económica que se han desarrollado en los países, comunican de un sistema económico social y solidario, de una economía plural como objeto de relación de varias formas de organización económica.

El Ecuador es hoy en día un interesante ejercicio de diseño y aplicación de políticas públicas, cuya finalidad explícita figura en disminuir las dinámicas de la pobreza en el país. La economía social constituye el antecedente de la economía popular y solidaria. Ecuador se encuentra actualmente en un interesante ejercicio de diseño e implementación de políticas públicas, cuyo objetivo explícito es reducir

la dinámica de la pobreza en el país. La economía social forma un antecedente de la economía populista y solidaria.

Otro estudio realizado por la Universidad de Especialidades Espíritu Santo muestra que aproximadamente en el año 2017, el 90,5% de las empresas ecuatorianas registradas en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros tenían estructura familiar. También existe una visión de investigación sobre el tema que muestra que el 65,9% del total de las grandes empresas pertenecen a constitución familiar mientras que el 88% de las empresas medianas cuentan con este tipo de estructura y las empresas pequeñas y microempresas que a su vez son familiares representan más del 90% (Cevallos & Zaldumbide, 2021).

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2019) las organizaciones comerciales de la ciudad de Guayaquil representan el 40,13% del total del sector económico. En este sentido, las empresas familiares contribuyen significativamente a la estructura empresarial en el Ecuador, representando hasta un 98%.

Sin embargo, el índice que triunfa de la sucesión a la segunda y tercera generación son cada vez más bajas, y las estadísticas ponen de manifiesto las dificultades que tienen las fami-empresas para superar las transiciones generacionales (Ortiz, Campos, Alvarado, & Alcívar, 2019).

### **1.3.1. Antecedentes históricos**

El fenómeno de la empresa familiar ha adquirido trascendencia e importancia en las últimas dos décadas, habido poca literatura dedicada a la empresa familiar y su dinámica. Sí, existen estudios sobre emprendimiento familiar, pero de carácter más

tradicional y en guías de creación y evaluación de empresas familiares y familias empresarias, por ejemplo, Cámaras de Comercio, Nogales, Gersick, Poza, etc., pero pocos profundizan en las familias y fami-empresas. contextos socioculturales y sus interrelaciones sistemáticas (Gutiérrez M., 2018).

El emprendimiento empresarial, especialmente las fami-empresas, se han convertido en una respuesta o estrategia de supervivencia. En este contexto, el emprendimiento enfrenta muchos desafíos, ya que una empresa familiar así creada debe responder como empresa a las demandas del mercado, pero también a las necesidades y deseos de la familia. Ambas situaciones, el negocio y el hogar, son interdependientes, y las limitaciones que existen son invisibles. Cualquier desequilibrio o conflicto en la vida familiar tendrá un impacto en el negocio que realiza, y cualquier interrupción o fracaso en la vida empresarial obviamente tendrá un impacto en las relaciones familiares. Las fami-empresas son un complejo de dos organizaciones, dos subsistemas con vida propia, con dinámicas, vínculos y redes, interrelaciones internas y externas, que como objetos de investigación representan un alto grado de complejidad (Gutiérrez S., 2015).

Según (García, 2018) las empresas familiares son importantes motores de diferentes economías, por eso en Reino Unido su participación es del 96%, en EE.UU. el 90%, aportan el 60% del PIB y crean 50 millones de empleos y 175 de ellas forman parte de las 500 más famosas de la revista Forbes. En Brasil, más del 90% de las 300 empresas privadas más grandes son familiares y crean más de 1,6 millones de puestos de trabajo.

### **1.3.2. Antecedentes contextuales**

Empresas mineras asentadas en el cantón Ponce Enríquez. Las empresas mineras estas asentadas en este sector hace más de 30 años atrás, algunas empresas exportan a nivel nacional e internacional.

Las empresas mineras tienen presente en sus actividades a desarrollar lo que es la exploración, explotación y beneficio, estas empresas cuentan con todo los requisitos legales y operacionales vigentes para sus actividades y además con el personal técnico mayormente capacitado para realizar sus actividades de la manera más responsable posible.

Las empresas son responsables de la exploración, desarrollo, beneficio y comercialización de oro y concentrados, la elección correcta del sistema operativo que maneja la empresa es el desarrollo y beneficio, para asegurar el uso racional de los recursos minerales de alta eficiencia en la minería.

El sistema de explotación que es mayormente utilizado es el de cámaras y pilares, aunque en algunos sectores se ha visto necesario de explotar mediante corte y relleno, las empresas buscan aprovechar y recuperar la máxima cantidad de mineral para una mejor producción, tomando yacimientos activos o subterráneos.

Las empresas se encargan de recuperar el oro y su concentrado para la venta, ya que se conoce que cuenta en si con su yacimiento otorgado y su propia planta de beneficio. Dentro de los metales útiles que las empresas aprovechan existen, oro nativo, oro encapsulado y telurio, los minerales secundarios se presentan como la esfalerita, calcopirita, blenda y galena y los minerales de traza están pirita, esfalerita, arsenopirita y pirrotina.

La idea surge con respecto a una comunidad que existe ahí y en donde las mujeres de esa comunidad no tienen empleo ya que solamente se dedican a los quehaceres del hogar y se las quiere ayudar mediante un emprendimiento o formar una microempresa.

#### **1.4. JUSTIFICACIÓN**

A lo largo de los años se ha observado que la participación económica de las mujeres en general es menor que la de los hombres, según datos reflejados en los Planes de Organización Territorial (PDOTs). Las comunidades de mujeres son poco visibles, y si bien estas han tenido un impacto positivo, esto ha incrementado la subestimación de las mujeres, especialmente en las áreas rurales, por lo que se perpetua la sociedad machista.

Predomina la idea del hombre proveedor y la mujer relegada al hogar, las tareas domésticas y ellas han naturalizado de tal modo sus roles de madre, esposa, encargada de la reproducción en el hogar y de los cuidados familiares y como consecuencia, interiorizan, reprimen sus habilidades, capacidades y conocimientos, limitando sus oportunidades de crecimiento personal, lo que reprime liderar procesos que pueden ayudar a mejorar la calidad de vida de sus familias y el desarrollo comunitario.

La Organización de las Naciones Unidas para el Ecuador (2016) muestran que las mujeres trabajan en promedio 16 y 23 horas más que los hombres, y su tiempo libre es limitado, impidiendo el desarrollo personal, profesional, emprendimientos, esto es aún peor en el sector rural donde no hay acceso a educación, recursos económicos ni trabajo remunerado.

La presente investigación es importante porque promueve la igualdad de género al enfocarse en el empoderamiento de las mujeres en la comunidad y como los trabajadores sociales ayudan a sensibilizar a las personas sobre las formas de opresión contra las mujeres y concientizarlas sobre el impacto que estas tienen en sus proyectos de vida. Además, brinda elementos clave de empoderamiento como la capacidad de decisión, autoestima y mayor poder, para que las mujeres de la comunidad lideren empresas en el proceso de economía social y solidaria, una economía alternativa a la solidaridad y el respeto a los principios de la naturaleza. caracterizado por la oposición a la economía convencional.

Por otro lado, a nivel académico, es fundamental que los estudiantes de Trabajo Social participen en el proceso de vinculación con la sociedad, ya que ayuda a consolidar conocimientos, vincular la teoría con la práctica y facilitar el desarrollo preprofesional, al mismo tiempo, permite ganar experiencia a partir de las intervenciones realizadas, el conocimiento generado en las mismas, a través de la sistematización de la experiencia, puede ser recuperado para la utilidad de futuras intervenciones, en diferentes áreas de intervención.

La participación ciudadana procura incitar el desarrollo social y la democracia participativa. Mediante la integración de la comunidad, basada en elementos para que las personas tengan acceso en las decisiones de las autoridades de forma independiente sin la necesidad de que tengan que formar parte de la administración.

El Consejo de Participación Ciudadana y Control Social en el Ecuador, La participación ciudadana es un derecho principal que poseen las ciudadanas y

ciudadanos, en manera individual y colectiva, poder participar en la toma de decisiones, organización y gestión en temas de interés públicos, en el control popular de las instituciones del Estado y la sociedad. El desarrollo social y la participación de las mujeres deber estar siempre unidos debido a que esto le permite tener información a las autoridades, dirigentes al momento de plantear los programas que buscan satisfacer intereses de la ciudadanía, el mismo que dependerá de la colaboración de cada persona, que se manifiesten la necesidad de querer realizar alguna actividad.

El empoderamiento económico y la creación de empleo digno son beneficios importantes y de los énfasis del gobierno nacional con visión de género, es decir, cómo promovemos también el empleo femenino en condiciones dignas.

## **CAPITULO II**

### **2.1. MARCO TEÓRICO**

Pregunta bajo enfoque de la problemática:

¿Cuáles son las dinámicas comunitarias, económicas y productivas de las mujeres pertenecientes a una comunidad del Sector de La Florida del cantón Ponce Enríquez, que les posibilita el desarrollo de procesos de economía popular y solidaria e iniciativas de fami-empresas, para lograr su independencia económica y el desarrollo local de su comunidad?

La Economía popular y solidaria, entendido como el termino, que indica las iniciativas populares de generación de trabajo y renta, basadas en la libre asociación de trabajadores y en los principios de autogestión y cooperación. Es así

que la EPS no es una economía individual o individualista sino una economía colectiva, asociativa, una economía hecha por y para grupos humanos. La organización colectiva es, quizá, la condición más grande e importante (Ochoa, 2011).

La economía popular surge cuando los sectores excluidos del mercado laboral crean su propio trabajo. En algunos casos también crean sus propios circuitos de comercialización, como ferias o venta ambulante. (Garzón, Ahmed, Jacqueline, 2018)

Se plantea la tesis de que la EP es sustrato imprescindible del sistema económico en su conjunto, cumpliendo funciones vitales, pero aún subordinadas a la lógica del sistema de mercado capitalista, lo que la hace irresponsable por la sociedad y reacia a la cooperación y la solidaridad ampliadas. Se destaca el papel de las unidades económicas domésticas (familias, comunidades) y sus extensiones, bajo la misma lógica reproductiva (cooperativas, mutuales, asociaciones, redes) y la masividad de su presencia en la demografía laboral, como mercado, como productores de bienes y servicios (alimentos, servicios financieros, turismo, transporte, vivienda) para el mercado y el autoconsumo, y a través flujos macroeconómicos esenciales para la economía ecuatoriana como las remesas internacionales (IEPS, 2018).

La “dinámica comunitaria” como un conjunto de acciones establecidas e iniciativas de los miembros de una comunidad, individualmente y en colectivos. (Ulloa, 2019)



La forman en principio todos aquellos quehaceres que permiten que las comunidades básicas se sostengan, permanezcan. Están allí las acciones ya establecidas o nuevas de producción y de comercialización o trueque de bienes y servicios, así como otras diversas formas de generación de ingresos (Bertucci y Marinho, 2017).

Según Natalio Kisnerman (1983) el cual indica su visión de la promoción comunitaria. Para este autor, la promoción comunitaria “es un proceso de capacitación democrática, en el que las personas analizan sus problemas, buscan soluciones e intervienen en las decisiones que les afectan, lo cual desarrolla la conciencia de sus cualidades y potencialidades, y les permite asumir la responsabilidad de su propio desarrollo individual y colectivo” (Azulgaray,2017). Conjunto de acciones establecidas e iniciativas de autogestión y de demanda para mejorar las condiciones de vida y de acción de los pobladores y/o de sectores de la población, en general centrada en los servicios básicos (Vivienda, salud, educación, infraestructura, agua potable, Energía, comunicación, protección, infraestructura pública, etc.), pero también en la interacción social (Beltrán y Armijos, 2018).

La interacción social está muy ligada con el concepto de capital social que comprende entre otros el grado de confianza social, el nivel de integración en organizaciones (actores colectivos) y redes. Aquí están también los espacios, estímulos y de estímulos para la incorporación real de la gente por intereses comunes y el involucramiento en la solución de sus problemas (Galicia,2020).

El desarrollo económico es un proceso de transformación estructural que busca mejorar el sistema económico a largo plazo, de modo que todos los sectores productivos crezcan de manera equitativa y sostenible en el tiempo. (CEPAL, 2020).

### **2.1.1. MARCO CONCEPTUAL**

Sub preguntas bajo enfoque de la problemática:

¿Cuáles son las características socio-económicas y demográficas de las fami- empresas de la comunidad del sector de La Florida?

¿Qué potencialidad tienen las mujeres de la comunidad La Florida para la construcción de una micro-empresa de economía social y solidaria?

¿Cuáles son las oportunidades de negocio que tienen las mujeres de la comunidad La Florida, para la creación de micro-empresas que sean apoyadas por las empresas mineras asentada en su territorio?

### **Economía popular y solidaria**

EPS entendido como el termino, que indica las iniciativas populares de generación de trabajo y renta, basadas en la libre asociación de trabajadores y en los principios de autogestión y cooperación. Es así que la EPS no es una economía individual o individualista sino una economía colectiva, asociativa, una economía hecha por y para grupos humanos. La organización colectiva es, quizá, a condición más grande e importante (Ochoa, 2011).

La economía popular surge cuando los sectores excluidos del mercado laboral crean su propio trabajo. En algunos casos también crean sus propios circuitos de

comercialización, como ferias o venta ambulante. (Garzón, Ahmed, Jacqueline, 2018)

Se plantea la tesis de que la EP es sustrato imprescindible del sistema económico en su conjunto, cumpliendo funciones vitales, pero aún subordinadas a la lógica del sistema de mercado capitalista, lo que la hace irresponsable por la sociedad y reacia a la cooperación y la solidaridad ampliadas. Se destaca el papel de las unidades económicas domésticas (familias, comunidades) y sus extensiones, bajo la misma lógica reproductiva (cooperativas, mutuales, asociaciones, redes) y la masividad de su presencia en la demografía laboral, como mercado, como productores de bienes y servicios (alimentos, servicios financieros, turismo, transporte, vivienda) para el mercado y el autoconsumo, y a través flujos macroeconómicos esenciales para la economía ecuatoriana como las remesas internacionales (IEPS, 2018).

La “dinámica comunitaria” como un conjunto de acciones establecidas e iniciativas de los miembros de una comunidad, individualmente y en colectivos. (Ulloa, 2019) La forman en principio todos aquellos quehaceres que permiten que las comunidades básicas se sostengan, permanezcan. Están allí las acciones ya establecidas o nuevas de producción y de comercialización o trueque de bienes y servicios, así como otras diversas formas de generación de ingresos (Bertucci y Marinho, 2017).

Según Natalio Kisnerman (1983) el cual indica su visión de la promoción comunitaria. Para este autor, la promoción comunitaria “es un proceso de capacitación democrática, en el que las personas analizan sus problemas, buscan

soluciones e intervienen en las decisiones que les afectan, lo cual desarrolla la conciencia de sus cualidades y potencialidades, y les permite asumir la responsabilidad de su propio desarrollo individual y colectivo” (Azulgaray,2017). Conjunto de acciones establecidas e iniciativas de autogestión y de demanda para mejorar las condiciones de vida y de acción de los pobladores y/o de sectores de la población, en general centrada en los servicios básicos (Vivienda, salud, educación, infraestructura, agua potable, Energía, comunicación, protección, infraestructura pública, etc.), pero también en la interacción social (Beltrán y Armijos, 2018).

La interacción social está muy ligada con el concepto de capital social que comprende entre otros el grado de confianza social, el nivel de integración en organizaciones (actores colectivos) y redes. Aquí están también los espacios, estímulos y de estímulos para la incorporación real de la gente por intereses comunes y el involucramiento en la solución de sus problemas (Galicia,2020).

El desarrollo económico es un proceso de transformación estructural que busca mejorar el sistema económico a largo plazo, de modo que todos los sectores productivos crezcan de manera equitativa sostenible en el tiempo. (CEPAL,2020)

### **El liderazgo comunitario**

En un contexto social, los líderes influyen en el comportamiento de los demás ciudadanos, hace que estos de forma coherente persigan los fines y fines de las organizaciones sociales. La definición de liderazgo social es por su "capacidad para facilitar el seguimiento voluntario por parte de otras personas que buscan un

mejor bienestar". Como lo expresa Cepeda, "El liderazgo es uno de los fenómenos más observados, pero menos entendidos en la tierra, por lo que su conceptualización toma en cuenta las cualidades del líder y su rol en el contexto social, en otras palabras, el líder por sí solo no tiene liderazgo o el liderazgo no es una característica sin la cual exista un líder. El líder ejerce el poder organizativo que le confieren sus compañeros como cabeza o director de la entidad; en el ámbito social, el líder es el tomador de decisiones con sus correspondientes consecuencias, y todas estas se orientan a la optimización de la efectividad organizacional del grupo social". (Cepeda, 2019).

### **El liderazgo social**

Se centra en el qué, cómo y porqué del liderazgo. El objetivo principal de la teoría es crear cambios a nivel personal, organizacional o social, facilitando el desarrollo de agentes de cambio social que se comprometan y resuelvan los problemas de la comunidad. La teoría tiene tres principios fundamentales: creación de cambio, colaboración y liderazgo cívico. Crear cambio: el liderazgo debe crear un plan de mejora que incluya lo que es y debe ser para todos en la comunidad, el liderazgo social tiene un propósito y es el resultado de la transformación cultural y organizacional; colaboración: los líderes efectivos tienen Capacidades para unir a las personas para la acción colectiva, y comprometerse a apoyar a las personas para lograr el cambio social; el liderazgo cívico va desde lograr objetivos individuales o de grupos pequeños hasta enfatizar el bien común de la sociedad (Fernández & Cardona, 2017).

### **Emprendimiento de comunidades rurales**

El emprendimiento rural se define como la creación de una nueva organización, la introducción de nuevos productos relacionados con prácticas agrícolas, servicios, o la creación de nuevos mercados o el uso de nuevas tecnologías en un entorno rural. (Bedoya, Castro, & Hoyos, 2020)

El emprendimiento rural se refiere a la creación de negocio en un entorno rural: cerca de un pueblo, en medio de un campo, en un terreno. No es necesariamente un emprendimiento tradicional, pero su particularidad es que está alejado de las grandes ciudades y cercano al entorno natural. como empresarios rurales son aquellas personas que deciden emprender negocios en el medio natural: Las personas crean nuevos productos, encuentran nuevos mercados, o utilizan incorporan nuevas tecnologías para ayudar a vender sus nuevos productos o servicios; basta con una buena idea de trabajar en un medio rural.

En el panorama económico actual los emprendedores rurales deben repensar su accionar en temas fundamentales para asegurar su permanencia y trabajar por su recuperación.

Claramente no pueden hacer esto individualmente, al menos la gran mayoría, por lo que se debe considerar seriamente tener un proceso conjunto que fortalezca a todos sus miembros y sea capaz de llevar a cabo proyectos de transformación de materia prima y tengan la capacidad de gestionar por sí mismos las cadenas productivas (Merino, Mora, & Jiménez, 2022).

El emprendimiento es parte del proceso socioeconómico en una comunidad. El emprendimiento comunitario se resume como un conjunto de esfuerzos para

mejorar las condiciones por parte de un grupo de personas que forman una organización, asociación, comunidad u otro tipo de entidad

La sociedad y economía de cada integrante en el entorno local. Su objetivo es brindar oportunidades de desarrollo social y económico a los integrantes de las organizaciones, al mismo tiempo que facilitan la inclusión de quienes las integran, motivan la participación de sus integrantes, asumiendo con responsabilidad los retos que esto implica.

### **Emprendimiento comunitario y fines.**

Un emprendimiento comunitario es una iniciativa organizada de una o más comunidades para desarrollar una actividad económica o social destinadas a mejorar la calidad de vida de los residentes participantes. La Empresa Comunitaria busca rescatar, incrementar y traducir gradualmente las aspiraciones de las familias comunitarias en ideas de proyectos prioritarios como la expresión más fiel de los intereses y necesidades de los actores sociales (Lino & Vélez, 2018)

### **Desarrollo Local en las comunidades rurales**

La evolución del desarrollo local, como eje estratégico del desarrollo nacional, es el primer componente, impregnado de discursos políticos y normativas de carácter normativo dentro del Ecuador, suscrito con organismos multilaterales internacionales.

Al mismo tiempo, existe la necesidad de mejorar las instituciones del gobierno local, desarrollar los recursos mencionados anteriormente y apoyar oportunidades para actividades sociales. (Quispe, Ayaviri, & Maldonado, 2018)

Se entiende como un proceso de transformación estructural de las comunidades y/o lugares, que conduce a cambios en los sistemas organizativos productivos, los sistemas de vida y facilita el acceso a los servicios básicos.

### **¿Qué es una fami-empresa?**

Las microempresas del hogar son conocidas como Fami-empresas, donde la mano de obra es proporcionada por miembros de la familia. Concebida como un perpetuo acto empresarial de reproducción y supervivencia, generalmente en condiciones adversas, cuyo principal capital es la capacidad de trabajo de sus integrantes, su esfuerzo por sustentarse en variadas circunstancias, y su necesidad de buscar alternativas y oportunidades de mayor retorno de la renta y calidad de vida en su propio medio rural. Se suele asociar el concepto de Fami- empresa a las pequeñas empresas, aunque esto no es del todo cierto, pero ellas se consideran miembros de organizaciones pymes porque tienen los mismos problemas y padecimientos que las pymes (Segovia & Melgarejo, 2015).

### **La economía solidaria como estrategia para el desarrollo local**

A menudo, las iniciativas de desarrollo local y los enfoques de economía solidaria se abordan de forma independiente, aunque se reconoce que ambos forman parte de un mismo proceso que, en última instancia, conduce al desarrollo económico y social local, encarnado en la mejora del bienestar social.

Con base en lo anterior, cabe mencionar que la economía solidaria se configura como una estrategia viable en pro del logro de las metas de desarrollo local. Así, mientras la economía solidaria enfatiza los fundamentos del cooperativismo y asociativismo, orientados a la creación de organizaciones que desarrollen



actividades productivas, para lograr fines que van más allá del aspecto económico, para incorporar la dimensión social en términos de trabajo, distribución de excedentes, participación en la toma de decisiones y satisfacción de necesidades; desarrollo local, se cría en una región específica para promover la transformación de la estructura productiva, a partir del aprovechamiento de los recursos locales como potencial de desarrollo(Tapia, Tapia , Moscoso, & Ortiz , 201

### **2.1.2. MARCO LEGAL**

#### CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR – CRE 2008

**Art. 283.-** El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

**Art. 309.-** El sistema financiero nacional se compone de los sectores público, privado, y del popular y solidario, que intermedian recursos del público. Cada uno de estos sectores contará con normas y entidades de control específicas y diferenciadas, que se encargarán de preservar su seguridad, estabilidad, transparencia y solidez. Estas entidades serán autónomas. Los directivos de las

entidades de control serán responsables administrativa, civil y penalmente por sus decisiones.

**Art. 311.-** El sector financiero popular y solidario se compondrá de cooperativas de ahorro y crédito, entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales, cajas de ahorro. Las iniciativas de servicios del sector financiero popular y solidario, y de los micros, pequeñas medianas unidades productivas, recibirán un tratamiento diferenciado y preferencial del Estado, en la medida en que impulsen el desarrollo de la economía popular y solidaria.

**Art. 316.-** El Estado podrá delegar la participación en los sectores estratégicos y servicios públicos a empresas mixtas en las cuales tenga mayoría accionaria. La delegación se sujetará al interés nacional y respetará los plazos y límites fijados en la ley para cada sector estratégico. El Estado podrá, de forma excepcional, delegar a la iniciativa privada y a la economía popular y solidaria, el ejercicio de estas actividades, en los casos que establezca la ley.

### **Capítulo sexto Trabajo y producción sección primera. Formas de organización de la producción y su gestión**

**Art. 319.-** Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

## **Ley orgánica de la economía popular y solidaria y del sector financiero popular y solidario**

### **Título I**

#### **Del Ámbito, Objeto y Principios**

**Art. 1.-** Definición. - Para efectos de la presente Ley, se entiende por economía popular y Solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital.

**Art. 2.-** Ámbito. - Se rigen por la presente ley, todas las personas naturales y jurídicas, y demás formas de organización que, de acuerdo con la Constitución, conforman la economía popular y solidaria y el sector Financiero Popular y Solidario; y, las instituciones públicas encargadas de la rectoría, regulación, control, fortalecimiento, promoción y acompañamiento.

**Art. 3.-** Objeto. - La presente Ley tiene por objeto: a) Reconocer, fomentar y fortalecer la Economía Popular y Solidaria y el Sector Financiero Popular y Solidario en su ejercicio y relación con los demás sectores de la economía y con el Estado;

b) Potenciar las prácticas de la economía popular y solidaria que se desarrollan en las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, y en sus unidades económicas productivas para alcanzar el Suma Kasai;

**Art. 4.-** Principios. - Las personas y organizaciones amparadas por esta ley, en el ejercicio de sus actividades, se guiarán por los siguientes principios, según corresponda:

- a) La búsqueda del buen vivir y del bien común;
- b) La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales;
- c) El comercio justo y consumo ético y responsable;
- d) La equidad de género;
- e) El respeto a la identidad cultural;
- f) La autogestión;
- g) La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas; y,
- h) La distribución equitativa y solidaria de excedentes.

**Art. 5.-** Acto Económico Solidario. - Los actos que efectúen con sus miembros las organizaciones a las que se refiere esta Ley, dentro del ejercicio de las actividades propias de su objeto social, no constituyen actos de comercio o civiles sino actos solidarios y se sujetarán a la presente Ley.

## **Título II**

### **De la Economía Popular y Solidaria Capítulo I**

## **De las Formas de Organización de la Economía Popular y Solidaria**

**Art. 8.-** Formas de Organización. - Para efectos de la presente Ley, integran la Economía Popular y Solidaria las organizaciones conformadas en los Sectores Comunitarios, Asociativos y Cooperativistas, así como también las Unidades Económicas Populares.

### **Sección 1**

#### **De las Organizaciones del Sector Comunitario**

**Art. 15.-** Sector Comunitario.- Es el conjunto de organizaciones, vinculadas por relaciones de territorio, familiares, identidades étnicas, culturales, de género, de cuidado de la naturaleza, urbanas o rurales; o, de comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que, mediante el trabajo conjunto, tienen por objeto la producción, comercialización, distribución y el consumo de bienes o servicios lícitos y socialmente necesarios, en forma solidaria y auto gestionada, bajo los principios de la presente Ley.

### **Sección 2**

#### **De las Organizaciones del Sector Asociativo**

**Art. 18.-** Sector Asociativo. - Es el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la presente Ley.

## Capítulo II

### De las Unidades Económicas Populares

**Art. 73.-** Unidades Económicas Populares. - Son Unidades Económicas Populares: las que se dedican a la economía del cuidado, los emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales; que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes y prestación de servicios que serán promovidas fomentando la asociación y la solidaridad.

Se considerarán también en su caso, el sistema organizativo, asociativo promovido por los ecuatorianos en el exterior con sus familiares en el territorio nacional y con los ecuatorianos retornados, así como de los inmigrantes extranjeros, cuando el fin de dichas organizaciones genere trabajo y empleo entre sus integrantes en el territorio nacional.

**Art. 75.-** Emprendimientos unipersonales, familiares y domésticos. - Son personas o grupos de personas que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes o prestación de servicios en pequeña escala efectuadas por trabajadores autónomos o pequeños núcleos familiares, organizadas como sociedades de hecho con el objeto de satisfacer necesidades, a partir de la generación de ingresos e intercambio de bienes y servicios. Para ello generan trabajo y empleo entre sus integrantes.

**Art. 76.-** Comerciantes minoristas. - Es comerciante minorista la persona natural, que, de forma autónoma, desarrolle un pequeño negocio de provisión de artículos y bienes de uso o de consumo y prestación de servicios, siempre que no exceda los límites de dependientes asalariados, capital, activos y ventas, que serán fijados anualmente por la Superintendencia.

**Art. 77.-** Artesanos. - Es artesano el trabajador manual, maestro de taller o artesano autónomo que desarrolla su actividad y trabajo personalmente. En caso de ser propietario de un taller legalmente reconocido, no excederá los límites de operarios, trabajo, maquinarias, materias primas y ventas, que serán fijados anualmente por la Superintendencia.

## CAPITULO III

### 3.1. Diseño Metodológico

En este capítulo se detalla aspectos metodológicos y materiales utilizados y aplicados a la teoría de la investigación; siendo estos el tipo de investigación, paradigma o perspectiva general, métodos teóricos y empíricos, técnicas estadísticas o matemáticas para el procesamiento de los datos obtenidos, estos en función de la perspectiva metodológica adoptada.

#### 3.1.1. Paradigma del diseño de la investigación

Según Damiani "Un paradigma constituye un sistema de ideas que orientan y organizan la investigación científica de una disciplina, haciéndola comunicable y modificable al interior de una comunidad científica que utiliza el mismo lenguaje" (p. 56).

Con ello el proceso de investigación se orienta al desarrollo del contexto social, para promover una acción comunitaria y economía popular solidaria, que permitan promover nuevas dinámicas locales micro-empresas, fami-empresas y otras expresiones de organización comunitaria para el desarrollo local en una comunidad del sector La Florida del Cantón Ponce Enríquez.

El paradigma implica una manera de entender y valorar las cosas. Establece cuál problema debe resolverse, la manera de formularlo, las técnicas a utilizar y como el resultado obtenido debe ser interpretado e insertado en el conjunto de conocimientos que conforman el paradigma (Hurtado, 2012).

#### **Paradigma constructivista**



El constructivismo es una corriente teórica que plantea que el ambiente de aprendizaje, el cual debe tener varias perspectivas e interpretaciones de la realidad, es decir del objeto de estudio, a través de actividades basadas en experiencias ricas en contexto que favorezcan la construcción de conocimiento.

En el constructivismo la realidad se construye mediante el interaccionismo simbólico de los sujetos que conforman un grupo social, tal es el caso de la población femenina de la comunidad del sector La Florida del cantón Ponce Enríquez de la provincia del Azuay. La relación entre el investigador y el grupo humano de estudio permite construir la teoría sustantiva resultante en la investigación. Concibe el conocimiento como una construcción propia, que surge de las comprensiones logradas a partir de los fenómenos que se quieren conocer.

Con el proceso de investigación lo que se pretende lograr, es transformar la información obtenida mediante la observación y con instrumentos de levantamiento de información, para la posterior construcción de hipótesis, para la acertada toma de decisiones a partir de la información recibida. Tiene como finalidad comprobar de modo sistemático la información recolectada.

### **3.1.2. Enfoque de la investigación**

Para la realización del presente trabajo de investigación se utilizará un enfoque de tipo cualitativo el cual tiene un proceso inductivo, es decir es recurrente ya que analiza múltiples variables subjetivas, no tiene secuencia lineal, presenta profundidad de significados, es amplia y tiene riqueza interpretativa (Sánchez & Molina, 2021), este método aplica en el trabajo de investigación porque implica realizar entrevistas a expertos en el desarrollo de proyectos sociales y micro-

emprendimientos, asimismo se analiza las respuestas obtenidas a través de encuestas, mismas que ayudan a comprender el mercado y así obtener información que sirve como base para la creación de un modelo de negocio en el Sector La Florida del cantón Ponce Enríquez de la provincia del Azuay, para las mujeres de 18 años en adelante.

### **3.1.3. Tipo de investigación**

El presente proyecto de investigación está basado en estructurar una secuencia metodológica que permita realizar investigaciones de manera ordenada y coherente para producir conocimientos del más alto rigor académico y confiabilidad. Se puede decir que la metodología orienta el tipo de investigación a realizar según el paradigma de investigación, la cual va acorde a los requerimientos que, de la norma universitaria, (Pastora, Fuentes, Rivero, & Falco, 2020).

El tipo de investigación relacionada con el desarrollo de un plan de negocio para las mujeres del Sector La Florida del cantón Ponce Enríquez de la provincia del Azuay, ello orientara la formulación de una acción comunitaria y economía popular solidaria, para la propuesta de nuevas dinámicas locales micro-empresas, fami-empresas y otras expresiones de organización comunitaria para el desarrollo local en una comunidad del sector de La Florida del cantón Ponce Enríquez, según la finalidad que tiene es aplicada porque resuelve un problema en el contexto de aplicación, según su objetivo gnoseológico es explicativa transformadora porque resuelve la problemática y orienta para la generación del plan de negocio para las mujeres del Sector La Florida, según el contexto es de campo porque se desarrolla en base a la sociedad, según el control de las variables es experimental porque se

manipula una variable real, según la orientación temporal es longitudinal es un estudio de distintos tiempos hacia el futuro y según su nivel de generalidad estudia una situación específica porque genera el aporte práctico en base a esa situación en específico.

#### **3.1.4. Nivel de estudio de la investigación**

El nivel de estudio según su objetivo gnoseológico es descriptivo, porque comprende la recolección de datos para responder preguntas, informa sobre los detalles del objeto y sirve para la toma de decisiones y formulación de propuestas a nivel local (Esteban, 2018), en este caso se basa en analizar e identificar las necesidades del objeto de estudio, para la formulación de estrategias de marketing que permita promover un modelo de negocio competitivo que potencie el desempeño las habilidades de las mujeres de la parroquia la Florida. De acuerdo a la orientación temporal, es transversal porque se realiza la investigación solo una vez, según el control de variables es no experimental, porque no se manipulan variables y según su generalidad corresponde a generalizaciones teóricas a partir de los resultados.

Es de alcance descriptivo debido a que busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren. (Sampieri, 2014)

El presente trabajo de investigación también tendrá alcance correlacional ya que consistirá en un análisis detallado de los recursos y los factores clave del éxito para la creación de un modelo de negocio o empresa, asimismo comprenderá la relación o grado de correlación entre dos o más variables en un contexto específico ya que “Un enfoque correlacional permite realizar predicciones y cuantificar relaciones entre las variables objetivas” (Ramos, 2020). También se investigarán los diferentes o posibles clientes de para la prestación de los servicios de la empresa, se examinarán los modelos de negocios óptimos para el éxito en el mercado. Finalmente, se desarrollará un plan estratégico que optimice el lanzamiento de la empresa, así como estrategias de marketing eficaces para promover los servicios de la empresa en el mercado.

### **3.1.5. Métodos de la investigación**

**Analítico:** En esta investigación se aplicó en método analítico ya que este permite identificar y comprender con exactitud el contexto en el que se desarrollan las actividades mineras de la cual origina el proyecto de la creación de un plan de negocio, el mismo que ayuda a evaluar los riesgos y oportunidades asociados el proceso de creación de un modelo de negocio para las mujeres mayores de 18 años de la parroquia La Florida. También es importante recalcar que con la aplicación de este método se pudo reconocer los problemas potenciales que sufre el objeto de estudio los cuales dan paso al desarrollo de un plan de acción que permitió determinar los objetivos establecidos para alcanzar el correcto desarrollo de la propuesta.

**Método inductivo-deductivo:** se basa en el razonamiento, observa hechos particulares con el fin de poder inducir al fundamento de una teoría. Lo deductivo al igual que el inductivo se basa en el razonamiento, pero, su aplicación es diferente, ya que la deducción permite pasar de principios generales a hechos particulares. Ambos recrean a los hechos particulares estudiados y observados inducidos en leyes, fundamentos o enunciados universales obteniendo conclusiones o explicaciones a hechos particulares (Prieto, 2017). Este método es implementado para fundamentar teóricamente el plan estratégico de exportación.

### **3.1.6. Población**

Todo tipo de investigación abarca varias cuestiones en lo concerniente a la población, con su respectiva delimitación y determinación de la muestra, refiriéndose a que el tamaño escogido de la muestra debe ser el conveniente y el error de muestreo debe ser el indicado.

Para la investigación se va a considerar a la población del Sector La Florida del cantón Ponce Enríquez la cual cuenta con una población de 960 habitantes entre hombres y mujeres, y dentro del objeto de estudio, lo cual sería la población femenina mayores a 18 años abordada dentro de la investigación la cual es 321 mujeres de acuerdo a información obtenida de la junta parroquial.

### **3.1.7. Muestra**

La técnica usada en esta investigación es muestreo probabilístico aleatorio simple porque cada elemento de la población que pertenece al Sector de La Florida tiene la misma probabilidad de ser seleccionada para el estudio, y cada elemento se selecciona de manera independiente a los otros elementos. Además, se lo

considera proporcional porque el tamaño de la muestra seleccionada es proporcional al tamaño de la población total y se conoce el tamaño de la población total.

El muestreo aleatorio simple (MAS), es una técnica de muestreo probabilístico donde cada elemento de la población tiene una probabilidad de selección igual y conocida. Además, cada posible muestra de un determinado tamaño ( $n$ ) tiene una probabilidad igual y conocida de ser la muestra seleccionada realmente. Esto implica que cada elemento se selecciona de manera independiente de cualquier otro elemento. Cada elemento se selecciona de manera independiente a los otros elementos y la muestra se extrae mediante un procedimiento aleatorio del marco de muestreo. (Malhotra, 2008).

El tamaño de la muestra consiste en determinar el número de elementos que se incluirán en el estudio, para ello se utiliza la siguiente fórmula para calcular la muestra mediante el Muestreo Aleatorio Simple, cuando se conoce el tamaño de la población o universo:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

**Donde:**

**N:** tamaño de población

**Z:** nivel de confianza

**n:** tamaño de la muestra

**P:** Probabilidad de éxito, o de que el evento ocurra

**q:** Probabilidad de fracaso o de que el evento no ocurra.

**e:** error máximo admisible en términos de proporción

**Datos para calcular el tamaño de la muestra:**

- ✓ **Tamaño de la Población:** 321
- ✓ **Proporción de éxito:** 50%
- ✓ **Proporción de fracaso:** 50%
- ✓ **Nivel de Confianza:** 95%
- ✓ **Error:** 5%

$$Z^2 * N * p * q$$

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$1.962 * * 0.5 * 0.5$$

$$n = \frac{\quad}{\quad}$$

$$0.05^2(108.577 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5$$

$$103.041 * 108.577 * 0.5 * 0.5$$

$$n = \frac{\quad}{\quad}$$

$$0,0025(108.576) + 103.041 * 0.5 * 0.5$$

$$2.796.970$$

$$n = \frac{\quad}{\quad}$$

$$26.03169$$

$$n = 107.444$$

**Tamaño de la muestra:** 107 encuestas

Cabe recalcar que, el tamaño de la muestra da como resultado que se debe aplicar 107 encuestas.

### **3.1.8. Técnicas e instrumentos para la recolección de la información**

**Entrevista.** - La entrevista es una técnica de recogida de información que además de ser una de las estrategias utilizadas en procesos de investigación, tiene ya un valor en sí misma. Tanto si se elabora dentro de una investigación, como si se diseña al margen de un estudio sistematizado, tiene unas mismas características y sigue los pasos propios de esta estrategia de recogida de información.

Taylor y Bogan (1986) entienden la entrevista como un conjunto de reiterados encuentros cara a cara entre el entrevistador y sus informantes, dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que los informantes tienen respecto a sus vidas, experiencias o situaciones.

Según Sampieri (2006), las entrevistas implican que una persona calificada aplica el cuestionario a los sujetos participantes, el primero hace las preguntas a cada sujeto y anota las respuestas.

La entrevista es utilizada como herramienta de recolección de datos para la realización de este estudio, ya que permitió la generación de preguntas abiertas que brindaran la oportunidad de obtener diferentes tipos de respuestas, permitiendo la discusión del eje del estudio. El equipo de investigación entrevistará



al gerente de una empresa del sector minero debido a que tiene experiencia en la actividad; el cual le dirá al equipo cómo lo logró y también algunos puntos de vista adicionales ayudarán a sustentar, argumentar y defender este trabajo.

**Encuesta.** - Al respecto Hernández, Fernández y Baptista (2015), hace referencia a la investigación de campo “es aquella que se aplica extrayendo datos informativos directos de la realidad a través del uso de técnicas de recopilación como las encuestas con la finalidad de dar respuesta a alguna situación o problema planteado de manera previa”.

En este estudio se aplicó la investigación de campo, para la recolección de datos, a través de la aplicación de la técnica de la encuesta, de modo que se logró determinar los indicadores factibilidad que permitan ejecutar un diagnóstico situacional del desarrollo de un nuevo emprendimiento liderado por personas de sexo femenino.

La encuesta es un instrumento de investigación de mercados que consiste en obtener información de las personas encuestadas mediante el uso de cuestionarios diseñados en forma previa para la obtención de información específica. Según Naresh K. Malhotra, las encuestas son entrevistas con un gran número de personas utilizando un cuestionario prediseñado. Según el mencionado autor, el método de encuesta incluye un cuestionario estructurado que se da a los encuestados y que está diseñado para obtener información específica.

Para Tres palacios, Vázquez y Bello, las encuestas son instrumentos de investigación descriptiva que precisan identificar a priori las preguntas a realizar, las personas seleccionadas en una muestra representativa de la población,

especificar las respuestas y determinar el método empleado para recoger la información que se vaya obteniendo.

Una encuesta adecuada para estas áreas es una encuesta de mercado que le permitirá comprender las necesidades de la población femenina del sector la Florida. Se pretende obtener información específica para comprender mejor al público objetivo y adicionalmente mejorar la capacidad de respuesta a estas necesidades y expectativas. Esta herramienta permite conocer criterios de multitud con respuestas objetivas a partir de preguntas elaboradas por los autores de este proyecto.

### **3.1.9. Plan de recolección y análisis de la información**

El trabajo de campo para la investigación fue planificado para realizarse durante un periodo de tiempo de 3 días y consiste en primera instancia en orientar a todos los miembros del equipo, que sectores de la parroquia le corresponde aplicar las encuestas asignadas al grupo de trabajo, además se dio indicaciones generales sobre la adecuada aplicación de los cuestionarios y la interacción con el encuestado.

Luego del reconocimiento del área de la empresa a observar, los días 24 y 26 de marzo del año 2023, se procedió a dirigirse a las oficinas e instalaciones de la empresa, sector asignado para aplicar la guía de observación correspondiente.

Una vez finalizada la etapa de los datos primarios en el área asignada, se realizó la supervisión y comprobación del trabajo de campo, con el fin identificar la deficiencia, corregirlas y asegurar la validez de los datos para la investigación, luego se procedió a realizar el intercambio de información entre los miembros de

trabajo, para seguir a la tabulación y análisis de los mismos.

### **Resultados del proceso de intervención comunitaria en el sector la florida del cantón Ponce Enríquez**

ETAPA 1: Intercambio inicial con las mujeres necesitadas de la acción profesional.

En el caso de la presente intervención a quiénes se les realizó una entrevista en profundidad, para constatar las características, problemas y el actual escenario de las actividades que se dan por las mujeres que pertenecen a este sector. En esta actividad se hizo saber con claridad por parte de cada una de ellas las cuales en su mayoría se dedican a los quehaceres domésticos.

Las deducciones de dicha entrevista permitieron conocer la principal demanda a través de sus necesidades socio-económicas, la cual estuvo orientada hacia la necesidad de conformar un emprendimiento para el beneficio de todas las mujeres que pertenecen a este sector. Esta idea expresada por si mismas se constató a través de una entrevista grupal realizada a las mujeres de dicha comunidad.

ETAPA 2.- Exploración del escenario o formulación del pre diagnóstico.

Esta etapa se la realizó mediante la aplicación de métodos tales como: análisis de documentos, observación participante, entrevistas grupales; y como producto o resultado se obtiene el pre- diagnóstico comunitario a través de la matriz para el diagnóstico participativo (FODA), en la cual irán los problemas comunitarios como lo son las situaciones negativas que afectan directamente a las mujeres de esta comunidad; prioridades, en dónde se analiza cada problema en relación con efectos e impactos futuros; factores condicionantes, que son los elementos claves

asociados al origen del problema; posibles acciones, que son las actividades concretas que contribuyen a las soluciones; recursos, que son los medios disponibles para la mejoría o solución de la problemática; aportes de Instituciones y de la comunidad, en donde se identifica las contribuciones institucionales y de la comunidad.

El grupo focal de discusión focaliza su atención e interés en un tema específico de estudio e investigación que le es propio, por estar cercano a su pensar y sentir; y es de “discusión” porque realiza su principal trabajo de búsqueda por medio de la interacción discursiva y la contrastación de las opiniones de sus miembros. El grupo focal es un método de investigación colectivista, más que individualista, y se centra en la pluralidad y variedad de las actitudes, experiencias y creencias de los participantes, y lo hace en un espacio de tiempo relativamente corto.

En la sesión de trabajo del grupo focal se constató la disposición hacia la creación de un emprendimiento que sea de servicio hacia las empresas mineras ubicadas en su sector comunitario, lo cual se evidencio en lo siguiente:

Fue total la participación e implicación de todas y cada una de las mujeres presentes en la intención de la creación de dicho emprendimiento.

Existió consenso en que a través de la creación de este emprendimiento las familias de la comunidad entera mejoran su calidad de vida.

Un aspecto relevante de las reflexiones apuntó hacia la toma de conciencia crítica al analizar el país es una crisis endógena, es decir que viene desde adentro y que no se trata sólo de un ciclo y; por tanto, están frente a una crisis global que no pasara rápidamente.

Las mujeres de esta comunidad expresaron ideas importantes en torno al reconocimiento del compañerismo entre ellas como parte de la Economía Popular Solidaria, el cual deberá desarrollarse a pesar de las condiciones difíciles y adversas, y como una alternativa contra el machismo y las pocas oportunidades que tiene para poder desarrollarse e independizarse económicamente.

Se llega al consenso de que el compañerismo y la misma necesidad que las une es viable en medio de la codicia, en medio del mercado salvaje del neoliberalismo, hay muestras de que sí es posible salir adelante con otra forma de entender las acciones de los seres humanos.

## CAPITULO IV

### 4. Hallazgos de la Investigación

#### 4.1. Características socio-económicas y demográficas de las mujeres de la comunidad del sector de La Florida.

El análisis del nivel y características socioeconómicos permite comprender una serie de características de una comunidad, así como del hogar, que se asocian los ingresos y capacidad económica de satisfacer las necesidades del núcleo familiar; esto no puede confundirse con la identificación de una clase o nivel social. De acuerdo con Helena Araujo (2017) el análisis de las características socioeconómicas permite individualizar los rasgos del objeto de estudio, en este caso, de las mujeres de la comunidad del sector “La Florida”, tanto en los aspectos cualitativos como cuantitativos, siempre que no se lo utilice de forma lineal.

Es de interés especial de estudio, los núcleos familiares en los que las mujeres son la principal o única fuente de ingresos; esto corresponde al incremento de terminación de las relaciones conyugales o de las uniones de hecho, abandonos de hogar, e incluso, el embarazo en mujeres jóvenes. Para García & Oliveira (2005) el aumento de las estructuras familiares en la que la mujer y los hijos forman el grupo familiar se desprende, entre otras cosas, por factores económicos, culturales y sociales, en lo que se incluye el especial vínculo afectivo que se desarrolla entre madres e hijos, así como la ausencia de sanciones morales en contra de los padres que abandonan a los hogares y que no proveen a sus hijos en su manutención.

Si bien la presente investigación no pretende dilucidar soluciones a debates relacionados al género como elemento para determinar la dirección o jefatura de

hogar, es importante reconocer que los estudios que abarcan esta problemática no consideran el proceso de toma de decisiones como un factor para determinar el liderazgo dentro del grupo familiar, sino el mero reconocimiento de sus miembros. Para Arriagada (2004) determinar la jefatura de hogar, evitando un sesgo de genero, se determina al identificar a la persona que mayor ingreso familiar genera, de la que se desprende interesantes relaciones.

El desarrollo de este estudio permitió determinar que las actividades productivas desempeñadas por las mujeres de la comunidad comprenden, esencialmente, actividades individuales, a través de la cual prestan servicios de alimentación, estética, limpieza, entre otros, a domicilio. Sin embargo, la principal actividad corresponde a quehaceres domésticos en sus propios hogares, sin que comprenda esto una retribución económica.

A través de la ejecución del grupo focal, como principal técnica de recolección de datos, se evidenció que las mujeres de La Florida mantienen una buena relación, por lo que se ceden unas a otras, determinadas actividades esporádicas, entre ellas, la limpieza y lavado de colchones a las empresas mineras. Sin embargo, esta actividad, por sus características, requiere de la atención de varias personas, de tal manera que se pueda optimar tiempo, esfuerzo y recursos. De esta premisa, se evidencia que la ausencia de organización, por desconocimiento, comprende otra limitante para emprender actividades conjuntas.

De la recolección de información se observa que las mujeres si mantienen una actitud colaborativa entre los miembros de la comunidad. De esta forma participan en la venta de comida y la atención de requerimientos de limpieza de espacios, y

otros requerimientos que realizan las empresas que desarrollan sus actividades en el sector. A la par, reconocen el liderazgo que emerge de identificados miembros de la comunidad, que buscan actividades que permitan generar ingresos. Lo que comprende una actitud al trabajo en equipo, propio de las organizaciones que desarrollan emprendimientos comunitarios.

De conformidad con el levantamiento de la información realizada, el principal ingreso de las familias de la Comunidad del sector de La Florida, corresponde a los ingresos personales que generan los hijos, esposos y padres, estableciéndose que mayoritariamente son los hombres quienes ejercen labores productivas o económicas, incluyendo en este grupo a hijos menores y mayores de edad.

Lo expuesto corresponde principalmente a que en el entorno laboral en el cual se desarrolla el grupo familiar se requiere generalmente trabajo de fuerza característica de los hombres. En este sector "La Florida", las empresas mineras solo son hombres los que trabajan para el desarrollo de las actividades manuales, con excepción a un pequeño grupo de mujeres que trabajan desempeñando actividades que requieren determinada preparación académica.

Los grupos familiares del entorno de investigación aúnan esfuerzos para viabilizar la satisfacción de necesidades básicas que comprenden aspectos de orden afectivo, material y económico. Los grupos familiares se estructuran tanto de familias estructuradas, reconstruidas como extendidas, puesto que en algunos casos son mujeres de forma individual que atienden a sus hijos y la satisfacción de sus necesidades, a la vez, existen familias que su estructura abarcan al núcleo central y otras personas más como suegros, cuñados, entre otros.



Otro elemento que comprende el análisis, es el desarrollo académico. Del levantamiento de la información se evidencia que solo 1 de cada 10 mujeres han terminado el bachillerato. Esto se desprende, entre otros aspectos, porque en el sector no existe acceso a la educación, toda vez que las unidades educativas se encuentra alrededor de una hora y media de recorrido, con costos de traslados altos, y con limitaciones de frecuencias.

La falta de recursos también obliga a los menores adultos a emprender actividades económicas, por las que se ven obligados de a abandonar los estudios básicos y de bachillerato. A la vez, menores adultos forman hogares y tienen hijos, generando nuevas cargas familiares con necesidades que deben ser cubiertas, razón por la cual abandonan estudios para dedicarse a actividades económicas.

En el contexto en el que se desarrollan las actividades productivas y económicas, las mujeres no aportan significativamente a la economía familiar, derivado de la falta de oportunidades laborales, impidiendo que tengan ingresos propios para la satisfacción de las principales necesidades básicas.

Las mujeres, generalmente son responsables de las tareas tradicionalmente más vinculadas con el cuidado del hogar, como la limpieza, el cuidado de la ropa o la preparación de comidas. Sin perjuicio de esto, varias mujeres se han capacitado y han desarrollado la habilidad de pintar uñas, cortar cabello, en general algunas destrezas básicas sobre estilismo y belleza, además de vender alimentos preparados.

En este sentido, es imperiosa la incorporación de la mujer al mercado laboral, hecho que supone la aparición de nuevas formas de organización familiar, en la

que todos los miembros adultos del grupo familiar contribuyan en la obtención de los recursos para el hogar. Esto lleva a la evolución de las estructuras familiares, donde todos los adultos en la familia contribuyen económicamente para el sustento del hogar. En esencia, se sugiere que la inclusión de la mujer en el trabajo impulsa cambios en cómo se organiza y sostiene económicamente una familia. Sin embargo, es importante reconocer que no necesariamente todas las familias adoptarán este modelo y que la realidad puede variar según el contexto cultural, económico y social.

#### **4.2. Potencialidades de las mujeres de la comunidad del sector de La Florida para la construcción de una micro-empresa.**

Para abordar la problemática relacionada a la inserción de la mujer en el mercado laboral es necesario analizar las percepciones de sí mismas, con el objetivo de entender el mecanismo o fundamentos de la toma de decisiones y estrategias que deben adoptar para enfrentarse al campo laboral. De acuerdo con Cuesta Ojeda (2011) la solución de los problemas de inserción de la mujer al mundo laboral no puede abordarse desde la coerción de determinadas políticas de cuotas, sino a través de la búsqueda de la complicitad de las empresas.

En este sentido Morillo Moreno (2006) explica que en el mercado laboral el recurso humano es el más valioso para el desarrollo de las actividades económicas de cualquier tipo, incluso las productivas; razón por la cual la economía laboral es una rama específica del estudio de la Economía. De acuerdo con el autor *“la importancia y complejidad del recurso humano en la economía radica en que todas las actividades económicas que se llevan a cabo alrededor del mundo tienen, o al*

*menos deberían tener como objetivo el bienestar del mismo recurso humano, lo cual a su vez impulsa su uso; curiosamente, todas las actividades, medidas y políticas económicas tomadas por los países, tienen incidencia casi inmediata en los mercados laborales.”* (p. 748) Por lo que el autor recomienda que se implementen programas de inserción laboral con la asistencia y participación de mujeres, con el objetivo de lograr una efectiva incorporación de la mujer en el mercado laboral.

De acuerdo con Ascencio, Sacco, & Strada (2019) en el mercado laboral son constantes las manifestaciones de desigualdad por el género; esto se evidencia en materias de empleo, salarios y otras desventajas de acceso que han impulsado a la mujer a laborar en la informalidad. De acuerdo con los autores, estas desigualdades son resultados de diferencias sociales, de aspectos culturales, y otros aspectos que posicionan a la mujer dentro del grupo de históricamente excluidos; en este sentido, exponen que *“en la construcción de la autonomía de la acción, tiene incidencia el hecho de que las mujeres tengan a su cargo responsabilidades en el orden doméstico, así como la realización de tareas de cuidados de menores y adultos. Ello limita el acceso a recursos económicos, lo que deriva en un problema para el conjunto del género femenino.”* (p. 362)

El levantamiento de la información de esta investigación permitió evidenciar el empoderamiento hacia ideas de superación personal, económica y social, bajo el precepto de mejorar la calidad de vida de todos los miembros del grupo familiar. En este sentido, la idea de trabajo organizado o conjunto, se sostiene con la esperanza de mejorar los ingresos tanto en un plazo inmediato como mediato; es

decir, a partir de una asociación que permita a sus miembros establecer un proyecto de vida sostenible, y digno.

La falta de estructuración de los negocios, y la informalidad de los mismo, han impedido que las mujeres, incluso los hombres con trabajo fijo, puedan ser objeto de financiamiento, incluso se observa la ausencia de ayuda social por parte del Estado.

Bajo esta premisa, las mujeres de la comunidad señalaron que los emprendimientos les permiten aportar a sus hogares en momentos de mayor necesidad, pero que su incidencia no es significativa, de ahí que requieren consolidar emprendimientos sostenibles que permitan generar una expansión económica.

El desarrollo de emprendimientos que se proponen, abarca, además de la satisfacción de necesidades de sus hogares y el desarrollo del proyecto de vida, busca satisfacer necesidades del entorno, permitiendo a las mujeres integrarse de forma permanente al ámbito laboral.

En razón de lo expuesto, se puede concluir que la incorporación de la mujer en el mercado laboral es vital para que puedan ejercer el proyecto de vida a través de un trabajo que les permita, entre otras cosas, satisfacer sus necesidades básicas y proyectar el desarrollo económico familiar. En este sentido, el desarrollo de emprendimientos en los que se destaquen las principales destrezas de las mujeres de la comunidad no puede ser descartada, sino que debe gestionarse en conjunto con la empresa privada para su fomento bajo la óptica de la responsabilidad social empresarial.

Las mujeres de estas comunidades, mantienen una economía baja, supeditada a los ingresos provistos por los hombres que representan la principal fuente de ingresos económicos. Sin perjuicio de lo anterior, las mujeres han podido desarrollar una amplia gama de destrezas y habilidades valiosas, esto a pesar de que el campo laboral pueda enfocarse en trabajos de fuerza, las mujeres pueden aportar significativamente.

Las mujeres a menudo desempeñan un papel fundamental en la gestión de las tareas diarias del hogar y la comunidad, a través de la cual han desarrollado habilidades de organización y priorización, útiles en la gestión de distintas formas de actividad económica. Por la connotación cultural en las que se desarrollan, también han desarrollado competencias y habilidades naturales de cuidado, que pueden alinearse con trabajos fundamentales para la comunidad relacionados a la atención y bienestar.

Las mujeres de la Comunidad del sector La Florida, han desarrollado habilidades esenciales para emprender pequeños negocios o actividades generadoras de ingresos, como la agricultura, la artesanía, la costura u otras formas de comercio local. Las habilidades de comunicación y empatía de las mujeres pueden ser valiosas en la interacción con clientes, colaboradores y en la resolución de conflictos que puedan presentarse con los usuarios o clientes, incluso con la gestión del recurso humano del que se podría disponer en una micro empresa.

Sin perjuicio de lo anterior, y dada las limitaciones del entorno social, las mujeres deben enfocarse en adquirir habilidades educativas y de formación técnica que les

permitan acceder a oportunidades laborales, empresariales o emprendimientos más diversificados. En este sentido, a medida que la tecnología se vuelve más relevante en muchos campos, las mujeres pueden aprender habilidades básicas de tecnología y alfabetización digital para aumentar sus perspectivas de empleo.

Es importante impulsar el desarrollo de habilidades de gestión financiera, como el ahorro, la inversión y la administración del presupuesto, que resulta en un elemento indispensable para el desarrollo de emprendimientos, sobre todo en contextos como el presente, donde los recursos son limitados. A pesar de las limitaciones impuestas por las normas de género y la división tradicional de roles, las mujeres en estas comunidades tienen un potencial significativo para contribuir a la economía y la sociedad a través de una amplia variedad de destrezas y capacidades.

#### **4.3. Desarrollo de micro-empresas en la comunidad del sector de La Florida**

De acuerdo con Sabeti (2011), la organización de las comunidades a través de relaciones vecinales y comunitarias ha representado una alternativa efectiva que permite contrarrestar la ausencia de demanda laboral y la restricción que genera en la economía de los hogares. En este sentido Lobo (2001) señala que *“las crecientes expectativas puestas en el mercado centran su atención en el rol que cumplen las organizaciones comunitarias en la búsqueda de soluciones a los problemas de la pobreza, el desempleo, la incapacidad e ineficiencia productiva”*, teniendo en cuenta lo anterior, los mecanismos de asociación permiten que los miembros de las comunidades aprovechen sus habilidades y competencias como recursos para generar ingresos.

Para Heredia González, Castillo Leal, & Juárez León (2009) en las organizaciones comunitarias prima la utilización de habilidades artesanales, creatividad y otras experiencias de los miembros, en el que el proceso de producción no se requiere, o tiene una baja incidencia, la utilización de instrumentos tecnológicos. Lo expuesto, permite a las organizaciones impulsar sus actividades con financiamientos mínimos, e incluso con las herramientas de las que ya disponen.

De acuerdo con los autores Guerrero & Belmar (2017), los programas de emprendimiento en los que se impulsa la asociación, las mujeres desempeñan un rol importante, superando incluso asimetrías de género que se observan en el campo laboral. Para los autores, a fin de que se generen y potencie la inserción laboral de las mujeres *“es necesario que estos distingan en su implementación aquellos elementos propios de la base económica-productiva de aquellos que tienen carácter cultural, como el género”*, esto comprende la identificación de los roles para la generación de estrategias que permitan la inserción laboral de la mujer.

El proceso continuo de la actividad comercial desarrolla habilidades entre ellas la comunicación, permitiendo que los objetivos organizacionales se divulguen y faciliten su empoderamiento en todo el personal para el desarrollo de la microempresa. En este contexto, se evidencia que las mujeres del sector mantienen habilidades que le permitan realizar actividades productivas favorables para las empresas que laboran en el sector, habilidades que no han sido incluidas

en los requerimientos laborales, pero que podrían satisfacer necesidades el mercado laboral.

Para el desarrollo de microempresas y emprendimientos, se debe cuidar que el personal que forma parte de los mismos, disponga de los implementos técnicos y/o tecnológicos necesarios para el desarrollo de su trabajo, estos elementos influyen en una mayor eficiencia y productividad con la utilización de sus capacidades personales. Del levantamiento de información se evidencia que las mujeres, en sus distintas labores, carecen de los recursos e implementos tecnológicos para mejorar la productividad.

Las microempresas al ser propulsoras de empleo y producción en una sociedad, contribuyen a incrementar el ingreso nacional por lo que son de vital importancia en una sociedad, siendo necesario apoyarlas a través de políticas públicas apropiadas y de la misma empresa privada beneficiaria, que les permitan capacitación permanente en técnicas gerenciales, administrativas para proyectar las actividades a desarrollar, así como los resultados esperados minimizando el riesgo empresarial, y permitirles acceso a financiamiento necesario para fortalecerse.

En este contexto, la microempresa deberá ser una dedicada a servicios de mantenimiento, por lo que las mujeres de la comunidad podrían asociarse para desarrollarse en una microempresa de lavado de colchones que se especialice en proporcionar servicios de limpieza y desinfección de colchones para empresas mineras en un sector La Florida. Esta iniciativa estaría liderada principalmente por mujeres que han sido excluidas previamente de empleos en el campo laboral de la minería debido a las demandas físicas del trabajo de fuerza. Esta microempresa



ofrecería una solución valiosa al proporcionar servicios esenciales que contribuyen al bienestar de los trabajadores mineros y al mismo tiempo ofrece oportunidades de empleo a mujeres con habilidades y capacidades diversas.

### **Conclusiones**

Este estudio proporcionó una visión integral de las características socioeconómicas y demográficas de las mujeres de la comunidad del sector de La Florida, identificando sus potencialidades y las oportunidades de apoyo de las empresas mineras. Estas conclusiones permiten orientar y fundamentar acciones concretas para fomentar el emprendimiento y el desarrollo de microempresas en la comunidad, promoviendo así el crecimiento económico y la mejora de las condiciones de vida de las mujeres y su entorno.

- Mediante el análisis de las características socioeconómicas y demográficas de las mujeres de la comunidad del sector de La Florida, se ha logrado obtener información relevante para la creación de organizaciones sociales, emprendimientos conjuntos, incluso microempresas. Se identificaron patrones de desarrollo socioeconómico y familiar que pueden ser tomados en cuenta al diseñar estrategias para el emprendimiento.

El desarrollo metodológico permitió determinar las características socioeconómicas y demográficas de las mujeres de la comunidad del sector de La Florida, estableciéndose que las mujeres de esta comunidad desenvuelven su desarrollo socio-económico en grupos familiares estructurados, reconstruidos y extensos. La mayoría de las mujeres no desempeñan actividades productivas remuneradas que permitan generar un aporte

significativo a la economía de los núcleos sociales. Por lo tanto, se puede afirmar que, las mujeres de esta comunidad, en su mayoría, no son entes productivos de la comunidad que permitan, o viabilicen, la satisfacción de las necesidades básicas de las familias. En la identificación de estas características de la comunidad se puede observar que la satisfacción de servicios básicos por parte de los organismos públicos competentes no ha sido atendida, esta problemática profundiza y agudiza la situación económica de los grupos familiares. Los grupos familiares mantienen insatisfechas necesidades básicas primarias, representando un alto de grado de afectación a sus necesidades económicas y laborales.

- El estudio permitió identificar las potencialidades de las mujeres de la comunidad del sector de La Florida en la construcción de una microempresa de economía social y solidaria. Se evidenciaron habilidades, recursos y capacidades que pueden ser aprovechados para impulsar un modelo de negocio sostenible y beneficioso tanto para las mujeres como para la comunidad en general.

El escaso desarrollo de actividades que generan las mujeres de la comunidad con el objeto de obtener ingresos económicos, se ejecuta principalmente de forma individual, a través del ejercicio de habilidades en áreas artesanales u otros de limpieza, o quehaceres domésticos; sin embargo, constituyen una red de apoyo a través de la cual emprenden algunos trabajos conjuntos en beneficio social o a beneficio de los que impulsan estas actividades. En este contexto, se puede afirmar que las

mujeres de la comunidad La Florida mantienen predisposición al trabajo en equipo, reconocen el liderazgo de determinadas mujeres, y se mantienen dispuestas al desarrollo de nuevas tareas, o artes, que les permitan generar ingresos económicos.

- El análisis de las oportunidades para el desarrollo de microempresas en la comunidad del sector de La Florida reveló la posibilidad de aprovechar el apoyo y recursos ofrecidos por las empresas mineras asentadas en el territorio. Estas empresas pueden ser aliadas estratégicas para el impulso y fortalecimiento de los emprendimientos de las mujeres, aportando conocimientos, inversiones y acceso a mercados.

Las empresas que desarrollan actividades mineras, generan empleo directo e indirecto; el empleo directo se desarrolla principalmente con actividades de fuerza, por lo que los trabajadores generalmente son hombres. Por lo tanto, se puede afirmar que las mujeres no son requeridas en la principal actividad productiva del sector. Las empresas también generan empleo indirecto, a través de ocupaciones eventuales en los que participan las mujeres; sin embargo, para la prestación de estos requerimientos, es necesario el trabajo conjunto y organización de las mismas para potencializar los resultados, lo que comprendería un gasto eficiente de las empresas e ingresos constantes a las organizaciones.

## **Recomendaciones**

A partir de las conclusiones se recomienda la siguiente:

### 1. Desarrollar programas de capacitación en áreas técnicas y artesanales:

Considerando que la mayor parte de las mujeres de la comunidad La Florida, no realizan actividades productivas que generen ingresos económicos, es necesario la implementación de programas de capacitación en áreas artesanales, técnicas o tecnológicas que impulsen el desarrollo de competencias y habilidades de les permita insertarse de forma rápida en el mercado laboral o el desarrollo de emprendimientos individuales y conjuntos. El desarrollo de estas habilidades será una herramienta importante para un cambio cultural, social y económico de la mujer en la comunidad en la que se desenvuelve, a la vez, un aporte significativo para los ingresos del grupo familiar.

Crear programas de capacitación atractivos y adaptados a las necesidades de las mujeres de la comunidad La Florida es esencial para empoderarlas y transformar sus perspectivas económicas, para lo cual es necesario diversificar los programas de capacitación que permiten potenciar habilidades existentes y desarrollen otros relacionados a la gestión de los recursos materiales y humanos, así como los relacionados al manejo, planificación y ejecución presupuestaria. A la vez, debe priorizarse la enseñanza práctica que proporcione experiencias valiosas y concretas que puedan ser aplicadas y replicadas de forma inmediata.

Se debe incluir en las capacitaciones el desarrollado de habilidades que permitan la denominada alfabetización digital que les permita a las mujeres, de la

Comunidad La Florida, aprovechar los recursos tecnológicos existentes y que estén disponibles en su entorno, para el fortalecimiento de sus capacidades y el manejo de herramientas digitales aplicadas al entorno laboral.

2. La organización comunitaria: Es necesario impulsar la constitución, creación y desarrollo de organizaciones comunitarias, ya sean estas empresas o microempresas, o cualquier forma de organización que permita el desarrollo de actividades conjuntas, el impulso del emprendimiento y el aumento del empleo directo e indirecto. Es preciso resaltar que lo expuesto, no solo contribuirá a la inserción laboral de las mujeres, sino que aportará significativamente a la economía de las familias y el desarrollo de la comunidad.

3. Satisfacción de los servicios básicos: Es necesaria la intervención de los organismos del Estado a fin de que se impulse la inmediata satisfacción de los servicios básicos, que constituye no solo una obligación del Estado, sino uno de los elementos que permiten a las personas vivir con dignidad. En este contexto, se requiere la implementación de infraestructura eléctrica segura, agua potable y alcantarillado, sin perjuicio de otros realizados al acceso a la infraestructura, vías; y, sobre todo, acceso a la educación en todos los niveles.

4. Implementación de políticas empresariales responsables: El diseño de políticas empresariales responsables con la comunidad permitirá abordar problemáticas sociales de la comunidad en las que se encuentran asentadas. La bidimensionalidad de estas políticas, comprende por una parte un impacto positivo en la comunidad, a la vez que las actividades que se emprendan permitirán el aprovechamiento de recursos de las empresas. Las políticas deben implementarse

desde un enfoque inclusivo, tomando en cuenta las características socioeconómicas y demográficas de las mujeres y de la comunidad en general. Además, es importante involucrar a los miembros de la comunidad en la elaboración de estas políticas para asegurar su pertinencia y efectividad.

Las empresas que desarrollan sus actividades en este sector, deberían establecer programas de mentoría donde personas, preferentemente mujeres, compartan las experiencias en la construcción de emprendimientos y les brinden acompañamiento continuo. A la par, o como alternativa, podrán implementarse pasantías y practicas en conjunto con mujeres capacitadas, principalmente a las mujeres de la comunidad que demuestren mayor compromiso con el desarrollo de sus competencias personales.

Deberán establecerse mecanismos para evaluar el impacto de los programas a largo plazo, midiendo tanto el desarrollo de habilidades como los cambios sociales y económicos en la comunidad, incluyendo la posibilidad de implementar ferias de emprendimientos que permitan el intercambio de bienes y servicios, así como experiencias de otros emprendedores del sector y otras localidades.

La implementación de estos programas de capacitación no solo mejorará las perspectivas económicas de las mujeres en la comunidad La Florida, sino que también contribuirá a un cambio cultural y social más amplio, fortaleciendo la comunidad en su conjunto.

Al implementar estas recomendaciones, se podrían generar cambios significativos en la situación socioeconómica de las mujeres y en la comunidad en

general, promoviendo el desarrollo económico y la satisfacción de las necesidades básicas de las familias.

## Referencias

- Acosta, A., Molina, C., Andino, T., & Rodríguez, V. (2019). Sistema familiar y continuidad de las empresas familiares. *Redalyc*, XXV (4), 1-9. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28062322021/28062322021.pdf>
- Bedoya, C., Castro, M., & Hoyos, A. (2020). El emprendimiento rural en la construcción de paz: análisis de la (des)articulación en el Valle del Cauca, Colombia. *Revista Opera* (27), 91-117.  
doi:<https://doi.org/10.18601/16578651.n27.05>
- Cantuña, T. (15 de diciembre de 2016). *Universidad Central del Ecuador*. Obtenido de Universidad Central del Ecuador:  
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/10721/1/T-UCE-0017-TS025-2016.pdf>
- Cepeda, S. (2019). Ensayo sobre el liderazgo: una perspectiva institucional. *Revista de divulgación científica Ciencia Acierta*. Obtenido de <http://www.cienciacierta.uadec.mx/2019/01/10/ensayo-sobre-el-liderazgo-una-perspectiva-institucional/>
- Cevallos, C., & Zaldumbide, D. (2021). Empresas familiares, evolución o involución en mercados locales. *Dialnet*, 6(3), 1454-1474. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7926885>
- Fernández, E., & Cardona, F. (2017). Los pliegues del liderazgo social y comunitario. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidad*, 16(2), 199-216.  
doi:<http://dx.doi.org/10.21676/16574923.2133> Los pliegues del liderazgo social y comunitario
- Weber, M. (2003). *Economía y Sociedad*. México D.F.:



Fondo de Cultura <http://dx.doi.org/10.21676/16574923.2133> Los pliegues del liderazgo social y comunitario Weber

García, P. (2018). Grandes empresas familiares, contexto jurídico e incidencia económica. *Dialnet* (26), 110-119. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6841005>

García, B., & de Oliveira, O. (2005). Mujeres jefas de hogar y su dinámica familiar. *Papeles de Población*, vol. 11, núm. 43, enero-marzo, pp. 29-51.

Gutiérrez, M. (2018). La empresa familiar y sus factores de éxito. *Redalyc*, XXIV (1), 1-5. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/364/36457129011/html/>

Gutiérrez, S. (2015). Emprendimiento en las empresas familiares. *Dialnet*, 4(7), 1-20. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5294260.pdf>

Helena Araújo Costa, E. P. (2017). ¿POR QUÉ COOPERAN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS TURÍSTICAS? *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 781-803.

Heredia, A. (2018). *Universidad Nacional, Costa Rica*. Obtenido de Universidad Nacional, Costa Rica: [https://repositorio.una.ac.cr/bitstream/handle/11056/15118/TFG\\_%c3%81ngel%20Humberto%20Heredia.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.una.ac.cr/bitstream/handle/11056/15118/TFG_%c3%81ngel%20Humberto%20Heredia.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Lino, G., & Vélez, S. (2018). *Universidad de Guayaquil*. Obtenido de Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/34669/1/BINGQ-ISCE-18P11.pdf>

Mazzeo, V., Lago, M. E., Rivero, M., & Zino, N. (2012). *¿Existe relación entre las características socioeconómicas y demográficas de la población y el lugar*

donde fija su residencia? Una propuesta de zonificación de la Ciudad de Buenos Aires. Recuperado el 19 de 6 de 2023, de <http://redalyc.org/articulo.oa?id=74022695006>

Mendoza, M., & Loja, S. (2018). Emprendimientos sociales: turismo en la costa ecuatoriana. *Redalyc*, 4(1), 1-10. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5608/560863073009/html/>

Merino, j., Mora, J., & Jiménez, J. (2022). Emprendimiento de Comunidades Rurales y Desarrollo Local. *Dialnet*, 8(1), 57-80. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i1.2560>

Ortiz, K., Campos, E., Alvarado, M., & Alcívar, C. (2019). Análisis de las empresas familiares en Ecuador desde una óptica multivariante. *Redalyc(XXV)*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28062322012/html/>

Quispe, G., Ayaviri, D., & Maldonado, R. (2018). Participación de los actores en el desarrollo local en entornos rurales. *Dialnet*, 24(3), 62-82. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7025048>

Segovia, A., & Melgarejo, Z. (2015). LA FAMIEMPRESA, UN SISTEMA VIVO Y ABIERTO. *Dialnet*, XII (2), 181-199. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3854818.pdf>

Soque, F. (abril de 2020). *Universidad Central del Ecuador*. Obtenido de Universidad Central del Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/23320/3/UCE-FCSH-SOQUE%20FANNY.pdf>

- Tapia, E., Tapia, S., Moscoso, J., & Ortiz, H. (2017). Economía solidaria: estrategia alternativa para el desarrollo local. *Redalyc* (2), 313-323. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4655/465552407006/html/>
- Esteban, N. (2018). TIPOS DE INVESTIGACIÓN. Instituto de Investigación en la Universidad Santo Domingo de Guzmán, 1-4. Obtenido de <http://repositorio.usdq.edu.pe/handle/USDG/34>
- Pastora, A. B., Fuentes, A. A., Rivero, P. Y., & Falco, G. P. (2020). Importancia de la asignatura metodología de la investigación para la formación investigativa del estudiante universitario. *Conrado*, 16(73), 22. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1990-86442020000200295](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442020000200295)
- Prieto, C. B. (15 de diciembre de 2017). El uso de los métodos deductivo e inductivo para aumentar la eficiencia del procesamiento de adquisición de evidencias digitales. *Cuadernos de Contabilidad*, XVIII (46). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3836/383668909009.pdf>
- Ramos, C. (junio de 2020). Los alcances de una investigación. Obtenido de *Ciencia América* Vol. 9 (3): <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7746475.pdf>
- Sampieri, H. (2014). Alcance de la investigación. Obtenido de [http://metabase.uaem.mx/bitstream/handle/123456789/2792/510\\_06\\_color.pdf](http://metabase.uaem.mx/bitstream/handle/123456789/2792/510_06_color.pdf)
- Sánchez, A., & Molina, A. (2021). Enfoques metodológicos de la investigación. *Escuela Normal Superior "Prof. Moisés Sáenz Garza"*, México, 30-54.

Velázquez, P. L. (2017). Estadística descriptiva y probabilidad con Excel. México:

Velp & Co. Obtenido de

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=eJ8vDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR2>

&dq=Excel&ots=oZzHP4K2ob&sig=ZZT-

q8z\_sz509J9k1Wvb47IIDZk#v=onepage&q=Excel&f=false

## Anexos

## MATRIZ PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Preguntas de Investigación	Objetivos	Preguntas que dan cuenta de los objetivos	Instrumento	Persona a la que se le aplica el instrumento	Observaciones
<p><b>¿Cuáles son los requerimientos de la intervención del Trabajo Social para lograr el empoderamiento de las mujeres de la Comunidad La Florida dentro de los procesos de Economía Social y Solidaria, para lograr su independencia económica y el desarrollo local de su comunidad?</b></p>	<p>Determinar el empoderamiento que se requiere generar a través del trabajo social en las mujeres de la Comunidad La Florida, para el desarrollo de procesos de Economía Social y Solidaria, con independencia económica</p>	<p><b>No se le formulan pregunta en instrumento</b></p>			

<p><b>¿Cuáles son las características socio-económicas y demográficas de las mujeres de la comunidad de La Florida para la creación de micro-empresas?</b></p>	<p>Identificar las características socio-económicas y demográficas de las mujeres de la comunidad La Florida para la creación de micro-empresas.</p>	<p>¿Cuál es su edad?</p> <p>¿Qué nivel de estudios tiene?</p> <p>¿Cuál es su ocupación?</p> <p>¿Cuál es su estado civil?</p> <p>¿Indique cuánto es el aporte de las mujeres a la economía familiar en la comunidad?</p> <p>¿Qué habilidades tienen las mujeres desde los cuales puedan generar ingresos en un proceso asociativo?</p> <p>¿Cuál es la cantidad de miembros con los que cuentan las familias en promedio en la comunidad?</p>	<p>Grupo Focal</p>	<p>Grupo de mujeres de la comunidad de la florida con las siguientes características:</p> <p style="padding-left: 40px;">Socialmente activas para desempeñar labores en una empresa</p> <p style="padding-left: 40px;">Rango de edad entre 18 a 45 años</p>	

		<p>¿Cuáles son los aportes en promedio de cada uno de los miembros de las familias en la comunidad?</p>			
--	--	---	--	--	--

<p><b>¿Qué potencialidad tienen las mujeres de la comunidad La Florida para la construcción de una micro-empresa de economía social y solidaria?</b></p>	<p>Identificar las potencialidades de las mujeres de la comunidad de La Florida para la construcción de una micro-empresa de economía social y solidaria.</p>	<p>¿Cuentan con algún tipo de emprendimiento las mujeres de la comunidad?</p> <p>¿las mujeres de la comunidad han liderado un grupo de personas en algún momento?</p> <p>¿Cuáles son las habilidades o limitantes de las mujeres de la comunidad para el desarrollo de actividades de generación de ingresos a nivel asociativo?</p> <p>¿Cómo es el relacionamiento de las mujeres en la comunidad de La Florida?</p>		<p>Grupo de mujeres de la comunidad de la florida con las siguientes características:</p> <p>Líder</p> <p>Comunicativo</p> <p>Participativo</p> <p>Habilidad para trabajar en equipos</p> <p>Buen estado de salud</p>	
--	---	---	--	---	--



<p><b>¿Cuáles son las oportunidades de negocio que tienen las mujeres de la comunidad La Florida, para la creación de micro-empresas que sean apoyadas por las empresas mineras asentada en su territorio?</b></p>	<p>Analizar las oportunidades que tienen las mujeres, para el desarrollo de micro-empresas en la comunidad La Florida, con el propósito de aprovechar las posibilidades de apoyo de las empresas mineras asentadas en el territorio.</p>	<p>¿Qué motivación tienen las mujeres de la comunidad La Florida para pertenecer a una organización de mujeres, en la cual promuevan un emprendimiento para generar ingresos económicos?</p> <p>¿Les agradaría a las mujeres trabajar en una empresa del sector minero de la Florida?</p> <p>¿Cuál es el impacto de la creación de una microempresa en la cual sean partícipes las mujeres de la Florida?</p> <p>¿Cuáles serían los obstáculos para la creación de una micro empresa</p>		<p>Grupo de mujeres de la comunidad de la florida con las siguientes características:</p> <p>Emprendedoras</p> <p>Sociables</p> <p>Gestoras</p> <p>Empoderadas</p>	
--	--	--	--	--	--

		liderada por mujeres para el desarrollo de un proyecto de emprendimiento?			
--	--	---	--	--	--



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

## **MAESTRÍA EN TRABAJO SOCIAL. CON MENCIÓN EN GESTIÓN LABORAL**

**Tema:** Acción comunitaria y economía popular solidaria para el desarrollo local del sector La Florida del cantón Ponce Enríquez.

**Objetivo de la guía:** Identificar la factibilidad del desarrollo de micro- empresas, fami-empresas, mediante consulta a las mujeres pertenecientes al sector de La Florida del cantón Ponce Enríquez

**Introducción:** Atentos saludos estimadas damas. Me encuentro desarrollando un trabajo de investigación previo a la obtención del título de Trabajo Social con mención en gestión laboral. Por lo tanto, le solicito su colaboración con la respuesta a las preguntas expuestas posteriormente.

### **ASISTENCIA**

	<b>Nombres y apellidos</b>	<b>Edad</b>	<b>Cedula</b>	<b>Estado civil</b>	<b>Nivel de estudios</b>	<b>Ocupación</b>
1						
2						

3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**MAESTRÍA EN TRABAJO SOCIAL, CON MENCIÓN EN GESTIÓN SOCIO-  
LABORAL**

**ENTREVISTA GRUPO FOCAL TRANSCRITA**

**TEMA:**

*Acción comunitaria y economía popular solidaria. Nuevas dinámicas locales micro-empresas, fami-empresas y otras expresiones de organización comunitaria para el desarrollo local en el Sector La Florida del cantón Ponce Enríquez*

**COORDINADORA DE LA ENTREVISTA:**

Abg. Geovanna Saldaña Valverde

**Sector La Florida, cantón Ponce Enríquez, provincia de El Azuay.**

Esta entrevista de grupo focal fue realizada a un grupo de mujeres emprendedoras del sector La Florida, del cantón Ponce Enríquez.

Asistieron ocho mujeres, todas son amas de casa, la reunión fue realizada en el hogar de una de ellas.

**Entrevistadora:** Bueno, antes que nada, muchísimas gracias por estar aquí, sé que es un gran esfuerzo el dejar sus actividades para poder acompañarnos en esta sesión. Hoy es el día 04 de mayo del 2023, son las 3:25 de la tarde y estamos en la casa de una de sus vecinas aquí en La Florida para realizar este grupo focal que tiene que ver con la investigación para poder identificar la posibilidad del desarrollo de micro-empresas, fami-empresas, mediante consulta a las mujeres pertenecientes a este sector de La Florida del cantón Ponce Enríquez. La investigación que estoy haciendo se refiere a cómo Uds. las mujeres de este sector pueden lograr un emprendimiento con la ayuda de una empresa privada, he realizado unas preguntas que son en realidad una guía para poder motivar la discusión. Espero que esto dure alrededor de una hora o una hora y cuarto. ¿Están de acuerdo en participar libre y voluntariamente en este ejercicio? Sin más pues señoras empecemos.

**Entrevistadas:** todas responden al saludo de una forma muy entusiasta y amigable.

**Entrevistadora:** les hare la entrega de unas tarjetas en las cuales hay unas preguntas, por favor las leen y le pasan a su compañera sentada a su lado y así

sucesivamente. La pregunta en sus manos yo se las leeré en voz alta, y así socializaremos cada una de ellas.

Deseo la participación de cada una de ustedes y si no entienden alguna de las preguntas con gusto yo se las explicare.

**Entrevistadas:** ok abogada.

**Entrevistadora:** ¿Indique cuánto es el aporte de las mujeres a la economía familiar en la comunidad?

**Sra. Gaby:** considero que nosotras aportamos con el cuidado de nuestros hogares e hijos, el cual sería un trabajo no pagado, pero al fin y al cabo es un trabajo. El cual ni nuestros maridos agradecen.

**Entrevistadora:** ¿Qué habilidades tienen las mujeres desde los cuales puedan generar ingresos en un proceso de negocio o emprendimiento en grupo?

**Sra. Rocío:** en este grupo todas somos buenas en la cocina, algunas saben arreglar uñas, a veces hacemos algo de comer y bajamos a vender en el pueblo de La Ponce. Se gana poco, la falta de recursos económicos hace que no podamos emprender con algo que nos deje algo de ganancia. Queremos trabajar, pero las oportunidades en este sector son muy pocas sobre todo para nosotras que pasamos en casa y debemos cuidar a nuestros hijos y demás familia.

**Entrevistadora:** ¿Cuál es la cantidad de miembros con los que cuentan las familias en promedio en la comunidad?

**Sra. Luz María:** de 4 a 8 personas, algunas vivimos con los suegros o nuestros padres y quienes vivimos independiente como quien dice, igual nuestras familias

viven cerca a nuestras casas y nos toca ayudar al resto de la familia, sobre todo cuando los hombres no consiguen trabajo aquí en las minas. Ya que es lo más cerca que tienen para trabajar.

**Entrevistadora:** ¿Cuáles son los aportes en promedio de cada uno de los miembros de las familias en la comunidad?

**Sra. Julissa:** nuestros esposos cuando trabajan en empresa minera legal ganan más del salario básico y dependen del puesto que le den, el que los hombres sean los que trabajan en esta comunidad aportan con \$500,00 dólares mensuales por familia, mi hermano que también trabaja aporta en la casa con \$200,00 dólares mensuales, y cuando trabajan en empresas solo por el día cambia el aporte, para las familias de esta comunidad todo depende de lo haya para trabajar ya sea en minería o en la tierra(agricultura)

**Entrevistadora:** ¿Cómo es el relacionamiento de las mujeres en la comunidad de La Florida?

**Sra. Lérica:** aquí todas nos conocemos y cuando hay reuniones si participamos con ideas y opiniones en todo tratamos de estar presentes.

**Sra. Gaby:** A veces nos reunimos entre nosotras y nos llevamos bien e incluso tenemos parentesco familiar entre nosotras.

**Sra. Cecilia:** entre todas nos llevamos bien, este es un sector pequeño.

**Sra. Luz María:** todas nos conocemos bien.

**Sra. Yaribel:** llevarnos bien entre nosotros para mi es importante, así nos ayudamos mutuamente.



**Entrevistadora:** ¿Cuentan con algún tipo de emprendimiento las mujeres de la comunidad?

**Todas:** no tenemos, solo a veces cuando alguien está pasando alguna calamidad o problema personal de enfermedad, ayudamos vendiendo alguna cosa sobre todo comida.

**Entrevistadora:** ¿Las mujeres de la comunidad han liderado un grupo de personas en algún momento?

**Todas:** señalan a la señora Gaby y se ríen, ella es quien siempre nos da ánimos y siempre nos une, pensamos que ella nos lidera de cierta forma.

**Entrevistadora:** ¿Cuáles son las habilidades o limitantes de las mujeres de la comunidad para el desarrollo de actividades de generación de ingresos a nivel grupal?

**Todas.** En una sola voz, la falta de recursos y estabilidad laboral.

**Entrevistadora:** ¿Qué motivación tienen las mujeres de la comunidad La Florida para pertenecer a una organización de mujeres, en la cual promuevan un emprendimiento para generar ingresos económicos?

**Sra. Gaby:** nuestra motivación es nuestros hijos, y si el estado o quien sea nos apoyara a todos no solo a las mujeres, sino a todos en esta comunidad.

**Todas:** necesitamos recursos económicos y fuentes de trabajo.

**Entrevistadora:** ¿Les agradecería a las mujeres trabajar en una empresa del sector minero de la Florida?

**Sra. Erika:** en la parte obrera es difícil ya que es algo que solo aceptan hombres, que incluyan a las mujeres en la minería sería una gran oportunidad de empleo.

**Sra. Julissa:** a mí no me gusta esa idea, en estos momentos la minería está siendo asaltada por los zableros y cogen de rehenes a los trabajadores, no solo es peligroso en si el trabajo dentro la mina también es ahora por la delincuencia.

(la mayoría no le gustaría por la causa de los robos y asaltos de las minas)

**Entrevistadora:** ¿Cuál es el impacto de la creación de una microempresa en la cual sean partícipes las mujeres de la Florida?

**Todas:** sería una gran oportunidad de las cual todas seríamos beneficiadas y nuestras familias, pero igual nos preocupa, la delincuencia y los accidentes ocasionados por el clima, a veces por las lluvias no podemos ir hasta La Ponce. Los asaltos que pasan cuando nos toca bajar en las camionetas que nos llevan hasta el pueblo.

**Entrevistadora:** ¿Cuáles serían los obstáculos para la creación de una micro empresa liderada por mujeres para el desarrollo de un proyecto de emprendimiento?

**Todas:** todo se resume en la falta de dinero o recursos económicos como Ud. dice abogada, la falta de empleo y que nuestros esposos también nos apoyen en las cosas del hogar. Algunas empresas aquí nos apoyan con reuniones paritarias, e incluso nos apoyaron con el emprendimiento de lavado de colchones del personal de campo, pero por motivos del mal clima y ladrones no hemos podido seguir con

el mismo e incluso las empresas mineras nos celebran en fechas como el día de la madre, navidad, etc.

**Entrevistadora:** Muy bien agradecemos mucho el que hayan estado aquí, todas sus experiencias, sus opiniones, sus sentimientos y perspectivas son muy ricas y estoy segura que van a tener un impacto en la investigación. No va a quedar sólo en este papel, sino que se va a tomar muy en cuenta a la hora de rediseñar todo este plan investigativo que realizo en este momento.

**CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA LA  
PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
MAESTRÍA EN TRABAJO SOCIAL.**

Como estudiantes de la Maestría en Trabajo Social, con Mención en Gestión Social Laboral de la Universidad Católica De Santiago de Guayaquil, dentro del proyecto de Acción comunitaria y economía popular solidaria. Nuevas dinámicas locales micro- empresas, fami-empresas y otras expresiones de organización comunitaria para el desarrollo local en el Sector de La Florida del cantón Ponce Enríquez, nos encontramos realizando un ejercicio investigativo orientado al desarrollo de la comunidad antes mencionada.

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes, una clara información de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

Nombre del proyecto:

***Acción comunitaria y economía popular solidaria. Nuevas dinámicas locales micro- empresas, fami-empresas y otras expresiones de organización comunitaria para el desarrollo local en el Sector La Florida del cantón Ponce Enríquez.***

La investigación es conducida por los estudiantes \_\_\_\_\_, con orientación de los docentes \_\_\_\_\_.

El objetivo de la investigación es \_\_\_\_\_

El proyecto se llevará a cabo de la mano del tutor de la tesis de maestría Carlos Mario Ramírez Rave de la Universidad Católica De Santiago de Guayaquil,

específicamente dentro del Programa de “Postgrado” Maestría en Trabajo Social, con Mención en Gestión Laboral.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación. El proceso se desarrollará mediante técnicas de entrevista y talleres interactivos. Cada sesión tomará aproximadamente entre 45 minutos y dos horas.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación. Igualmente, puede retirarse en cualquier momento sin que eso lo perjudique de ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómoda, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Agradecemos su participación y la veracidad de la información que nos confíe.

Yo, \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, perteneciente al sexo F\_\_\_ M\_\_\_ I\_\_\_ y al género\_\_\_\_\_, a la edad de\_\_\_\_ años, acepto participar voluntariamente en esta investigación conducida por los estudiantes/investigadores y docentes de la Maestría en Trabajo Social, con Mención en Gestión Social Laboral de la Universidad Católica De Santiago de Guayaquil, dentro del proyecto de Acción comunitaria y economía popular solidaria. Nuevas dinámicas locales micro- empresas, fami-empresas y otras expresiones de organización comunitaria para el desarrollo local en el Sector de La Florida del cantón Ponce Enríquez y autorizo a que mi testimonio individual sea recopilado de acuerdo con los siguientes parámetros:

1. Ser entrevistado(a) por el investigador(a) y/o estudiante de la Universidad Católica De Santiago de Guayaquil	• Si	• N o
2. Permitir que la entrevista sea grabada: Audio • Video •	• Si	• N o
3. Permitir que la entrevista sea transcrita	• Si	• N o

**Si respondí si al punto 1,**

¿Estoy de acuerdo en permitir que partes de la entrevista sean usadas por este proyecto para la elaboración de informes escritos, exposiciones, piezas comunicativas?	• Si	• N o
---	------	----------

Observaciones:

---



---



---

**En caso de toma de fotografías,**

**No**

**Aplica •**

¿Estoy de acuerdo en ser fotografiado(a) por el investigador/a o estudiante de la Universidad Católica De Santiago de Guayaquil?	• Si	• N o
¿Estoy de acuerdo en que mi rostro aparezca en las fotografías?	• Si	• N o

¿Estoy de acuerdo en que mi nombre sea asociado a las fotografías?	• Si	• N o
--	------	----------

Favor indique si tiene alguna solicitud adicional frente a la toma de fotografías o videos:

---



---

### **Acuerdos de acceso y protección de datos personales**

Si usted considera que el testimonio o entrevista pone en riesgo su derecho a la vida, a la seguridad, a la intimidad o la privacidad de su estado de salud, puede solicitar a quienes integran este proyecto de investigación que algunos de sus datos personales sean ocultados bajo las siguientes consideraciones:

### **Condiciones de ocultamiento de datos personales (anonimato)**

El anonimato permite que no sean identificadas las personas que aparecen en el contenido de los testimonios o documentos. De esta manera, cuando sea publicada esta información, los datos que usted señale serán protegidos mediante su ocultamiento.

A continuación, por favor indique todos aquellos datos personales que usted considera que deben ser ocultados:

Nombres y apodos.	• Si	• N o
Lugares geográficos	• Si	• N o
Especificaciones respecto a sus actividades laborales	• Si	• N o
Datos de familiares o personas cercanas y/o terceros	• Si	• N o

### Observaciones adicionales

---



---



---

Mi participación es voluntaria, gratuita, y puedo tomar la decisión de no tomar parte del proyecto y retirarme tranquilamente si así lo deseo.

Declaro que:

- He leído y/o me ha sido explicada la información contenida-propósito del presente proyecto de investigación y me han sido aclaradas las dudas que he



expresado al equipo de investigación.

- De tener preguntas sobre la participación en este estudio, puedo contactar al docente \_\_\_\_\_ al correo electrónico \_\_\_\_\_ o al número \_\_\_\_\_, o a la estudiante \_\_\_\_\_ al correo \_\_\_\_\_ o al número \_\_\_\_\_.

- Una copia de este consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando este haya concluido. Para esto, puedo contactar a la investigadora en el número de teléfono y/o correo electrónico anteriormente mencionados.

Suscribo la presente autorización de participación, a los \_\_\_\_ días del mes de \_\_\_\_\_ del año \_\_\_\_\_,

<b>Firma de la persona testimoniante o entrevistada</b>	<b>Firma de quien coordina la entrevista</b>
<b>Nombre:</b>	<b>Nombre:</b>
<b>C.C.:</b>	<b>C.C.:</b>

Declara no saber firmar •

## Matriz dinámica explicativa

<p>¿Cuáles son las características socio-económicas y demográficas?</p>	<p><b>Características socio-económicas</b></p>				
<p>Características demográficas</p>	<p>X</p>	<p><b>Aporte de las mujeres a la economía familiar</b></p>	<p><b>Ingresos familiares</b></p>	<p><b>Estructura familiar</b></p>	<p><b>Habilidades productivas</b></p>
	<p><b>Demanda laboral</b></p>	<p>Las mujeres no aportamos significativamente a la economía familiar; debido por la falta de oportunidades para participar en el mercado laboral, lo que ha generado que no tengamos ingresos propios (falta de autonomía económica) y recursos sociales para la</p>	<p>El principal ingreso en nuestra unidad familiar son los salarios de nuestros esposos y padres (en la mayoría solo los hombres trabajan). En algunos casos, se añaden los salarios de alguno de nuestros hijos que viven en el grupo familiar.</p> <p>La mayoría de los hombres de nuestras familias</p>	<p>Nuestras familias, como grupo, tienen como fin primordial la socialización de todos sus miembros, además de la cobertura de las necesidades básicas de todo orden (afectivas, materiales). En la mayoría estamos conformados por padre; madre, hijos y</p>	<p>Nosotras somos las responsables de las tareas tradicionalmente más vinculadas con el cuidado del hogar, como la limpieza, el cuidado de la ropa o la preparación de comidas. Algunas tienen la habilidad de pintar uñas, cortar cabello, lo básico sobre estilismo y belleza, vendemos comida. Hay necesidades en el entorno donde se busca el apoyo social de las empresas asentadas en</p>

		<p>satisfacción de nuestras necesidades.</p> <p><i>En el entorno laboral en el cual habitamos se requiere generalmente trabajo de fuerza característica de los hombres. En este sector hay empresas mineras y en la parte obrera por lo general solo son hombres los que trabajan..</i></p>	<p><i>laboran en el sector minero que se encuentra en este cantón. Siendo estos los únicos ingresos que proceden del tiempo que se dedican a trabajar.</i></p>	<p><i>algunas vivimos con nuestros suegros e incluso con nuestros cuñados/as, De ahí la importancia del trabajo familiar, ya que necesitamos tener una mejor calidad de vida.</i></p> <p><i>En nuestras familias, como conjunto, queremos maximizar nuestro bienestar, en la parte económica tradicional, obteniendo más demanda laboral en nuestro sector por medio de la ayuda social.</i></p>	<p><i>el lugar. La incorporación de la mujer al mercado laboral supone la aparición de nuevas formas de organización familiar, en las que ambos miembros de la pareja contribuyen en la obtención de los recursos para el hogar.</i></p>
		<p><i>Nosotras no hemos terminado el bachillerato, de cada 10 mujeres en esta comunidad solo 1 ha terminado el bachillerato el cual no es algo que funcione para trabajar en este sector.</i></p>	<p><i>Por la falta de recursos muchas veces cuando nuestros hijos entran a la adolescencia no terminan el colegio y para ayudar a la familia se van a trabajar, eso es en los varones y con</i></p>	<p><i>Que nuestros hijos estudien y sean profesionales es lo que más anhelamos nosotras. Por este motivo buscamos el apoyo social para lograr obtener recursos</i></p>	

	<p><b>Formación académica</b></p>	<p>La educación es esencial para que las mujeres puedan alcanzar la igualdad de género y convertirse en agentes de cambio. Nos encontramos en un sector donde el acceso es limitado y no existen cerca unidades educativas y la más cercana está a una hora y media en carro.</p>	<p>respecto a las mujeres se relacionan con muy temprana edad a formar un hogar y así dejan sus estudios.</p>	<p>económicos propios y ayudar económicamente en nuestros hogares</p> <p><i>Al menos ahora nuestra generación de mujeres de esta comunidad a pesar de nuestra ubicación y estemos lejos de las escuelas, hacemos el mayor esfuerzo para que nuestros hijos reciban una educación adecuada para que sean en algún momento profesionales y mejoren su calidad de vida a futuro.</i></p>	
	<p><b>Estado civil</b></p>	<p>En esta comunidad estamos casadas, en unión libre o madres solteras.</p>	<p>Las que son madres solteras deben trabajar para poder mantener a sus hijos, ya que los padres son irresponsables tanto en la</p>	<p>Las que estamos casadas o en unión libre igual tratamos de mantener nuestros hogares unidos, para que nuestros hijos se eduquen</p>	

			<i>parte económica, crianza y cuidados.</i>	<i>bajo la potestad de padre y madre.</i>	
	<b>Situación habitacional</b>	<i>Todas vivimos en esta comunidad, un sector lejos de la ciudad, nuestra comunidad está compuesta más por mujeres, muchos de nuestros esposos, padres y amigos emigran a la ciudad para poder encontrar un trabajo y así poder mantener nuestros hogares.</i>	<i>La mayoría vivimos en casa propia, según los ingresos que tenemos en nuestros hogares avanzamos en la construcción.  La insuficiencia de viviendas adecuadas y la vulnerabilidad del hábitat, son reflejo de la difícil situación económica y social que vive buena parte de la población de nuestro país.</i>	<i>Por el sector el que vivimos la estructura de nuestras casas son mixtas o de bloques de hormigón, mientras más lejos estamos de la ciudad más precaria es la vivienda.</i>	

<p>¿Qué potencialidad tienen las mujeres para la construcción de una micro-empresa de economía social y solidaria?</p>	<p><b>Construcción de una micro-empresa de economía social y solidaria.</b></p>			
<p>Potencialidades femeninas</p>	<p>X</p>	<p><b>Emprendimientos</b></p>	<p><b>Generación de ingresos a nivel asociativo</b></p>	<p><b>Relaciones interpersonales</b></p>
	<p>Liderazgo</p>	<p>Nosotras en forma grupal no tenemos un emprendimiento, algunas saben de belleza y prestan este servicio a domicilio, otra vendemos los fines de semana cierto tipo de comidas. La mayoría solo somos amas de casa.</p>	<p>De forma asociativa queremos emprender con el lavado de colchones a domicilio, las empresas mineras que se encuentran en nuestro sector tienen esa necesidad ya que los obreros duermen en sus campamentos y con este servicio se les daría el mantenimiento de los mismos ya sea de forma mensual o cada 20 días. De esta manera tendríamos un ingreso y apoyaríamos en los gastos de nuestros hogares.</p> <p>Entre todas siempre nos reunimos para la aportación de ideas para realizar algún emprendimiento, y tenemos ese</p>	<p>En nuestra comunidad al ver todas las necesidades que tenemos la mayoría de las familias en común, hemos creado una buena relación entre todas las mujeres que vivimos en este sector, sobre todo con las que nos interesa crear algún emprendimiento en donde todas tengamos participación y que nuestras necesidades sean atendidas en la parte económica.</p> <p>En este grupo de mujeres la señora Gaby es quien más sabe y es como nuestra líder, ella acude de todas las formas posibles a reuniones de los</p>

			liderazgo para llegar a la gente y buscar los recursos que se necesiten sobre todo en el proyecto de negocio que queremos llevar a cabo que es el lavado de colchones.	comités paritarios que se tienen con el sector minero de nuestro cantón. Y por medio de su empeño y que siempre busca darnos ánimos para que nuestra clase de vida mejore.
	<b>Comunicación</b>	Todas tenemos que guiar o gestionar al momento de emprender, somos un equipo. Nuestra compañera es quien nos motiva y empuja a creer en sus ideas. Así logramos tener una buena comunicación.	Mediante la comunicación queremos realizar un mecanismo de relación y acción conjunta organizada y con cierto grado de permanencia, entre todas o la gran mayoría de las mujeres de esta comunidad, porque el interés es unir voluntariamente todos nuestros esfuerzos para conseguir objetivos comunes y obtener beneficios que no podríamos alcanzar individualmente.	Toda comunicación requiere de un cierto grado de organización, es decir, al estar organizadas podemos distribuir y coordinar tareas y funciones necesarias para el logro de nuestro objetivo en común
	<b>Participación y trabajo en equipo</b>	Para nosotras es importante que tomemos las decisiones referidas a la gestión de la estrategia asociativa, por ejemplo qué actividades se desarrollaremos colectivamente, de qué forma distribuiremos las tareas o cómo se tomarán las decisiones, todas participamos para aprobar a través de	La idea de la creación de esta micro empresa o emprendimiento asociativo es para definirla como una actividad económica organizada, es decir, para generar ingresos propios.	Al unirnos nos facilita el aprendizaje entre nosotras. Trabajamos en conjunto cuando alguna vende algo, nos ayudamos entre sí.

		mecanismos que consideremos convenientes.		
--	--	---	--	--

<p>¿Cuáles son las oportunidades de negocio que tienen las mujeres, para la creación de micro-empresas que sean apoyadas por las empresas mineras asentada en su territorio?</p>	<p><i>Oportunidades de negocio</i></p>			
<p>U a r</p>	<p>X</p>	<p>Motivación</p>	<p>Impacto</p>	<p>Obstáculos</p>



	<p><b>Emprendedoras</b></p>	<p>Somos madres y buscamos tener y darles a nuestros hijos una mejor calidad de vida. No se trata sólo de asociarnos para producir o vender más, sino también de aprender a trabajar conjuntamente y a pensar con una perspectiva de largo plazo.</p> <p>Queremos emprender porque es un buen camino para tener libertad financiera y cumplir nuestros sueños.</p> <p>Queremos trabajar para crear un propio patrimonio, si emprendemos no tienes jefe, el negocio es nuestro. emprender nos permite crear algo propio y darles un mejor futuro a nuestras familias.</p>	<p>El emprendimiento que queremos hacer lograremos generar expansión económica, creando el impacto al tomar oportunidades que se encuentren desaprovechadas, se crea un círculo de crecimiento para nuestra comunidad.</p> <p>Al emprender, desarrollaremos un nuevo negocio para satisfacer las necesidades de las personas o empresas de nuestro sector, con esto nos permiten incrementos de productividad y generan la mayor parte del empleo. Entonces, generaremos más y mejores ingresos que contribuye al incremento del valor agregado de nuestra economía.</p>	<p>El poco acceso a financiamiento y falta de recursos y ayuda social del estado, es nuestro principal obstáculo que tenemos en estos momentos.</p>
	<p><b>Sociables</b></p>	<p>Somos mujeres fuertes, inspiradoras, incansables, nos motiva la superación y nuestros hijos. Somos sociables por naturaleza, nos arriesgamos y queremos dar todo lo bueno que tenemos entre nosotras</p>	<p>Queremos ser sociables como las grandes mujeres del emprendimiento social, aunque no seamos tan populares como los hombres, pero las cifras de su impacto son igual de espectaculares.</p>	
	<p><b>Gestoras</b></p>	<p>Somos nosotras las mujeres las que asumimos la mayor parte de las responsabilidades familiares y domésticas, somos las gestoras de los asuntos de la casa porque tomamos decisiones sencillas, no perjudicamos la economía familiar y en caso de poder hacerlo, consultamos con</p>	<p>Queremos crear un impacto e inspirar y atraer a las mujeres de otras comunidades para impulsar el trabajo, y poner en marcha prácticas que favorezcan el desarrollo de micro empresas lideradas por mujeres.</p>	

		nuestros esposos o conviviente tradicionalmente el hombre ha sido el que llevaba un sueldo a casa.		
	Empoderadas	Queremos crear una la implementación de medidas concretas y alcanzables que faciliten el empoderamiento de las emprendedoras y empresarias, generando así cambios para acceder a una sociedad con idénticas oportunidades para las mujeres.		La falta de educación y de recursos económicos, que venimos de familias que no cuentan con un patrimonio propio para respaldarnos, ausencia de capacitación y experiencia laboral, tiempo que demanda el trabajo doméstico y el cuidado de los hijos, por lo cual se puede descuidar si emprendemos solas.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
**MAESTRÍA EN TRABAJO SOCIAL. CON MENCIÓN EN GESTIÓN SOCIAL Y  
LABORAL**

**Tema:** Acción comunitaria y economía popular solidaria para el desarrollo local de la Junta Parroquial del sector La Florida del cantón Ponce Enríquez.

**Objetivo de la guía:** Identificar la factibilidad del desarrollo de micro-empresas, familias, mediante consulta a las mujeres pertenecientes a la junta parroquial La Florida del cantón Ponce Enríquez.

**Introducción:** Atentos saludos estimadas damas. Me encuentro desarrollando un trabajo de investigación previo a la obtención del título de en Trabajo Social, con mención en gestión social y laboral. Por lo tanto, le solicito su colaboración con la respuesta a las preguntas expuestas posteriormente.

1. ¿Cuál es su edad? 30
2. ¿Qué nivel de estudios tiene? básico
3. ¿Cuál es su ocupación? Ama de Casa
4. ¿Cuál es su estado civil? Unión libre
5. ¿Indique cuánto es el porte de las mujeres a la economía familiar en la comunidad? \$100
6. ¿Qué habilidades tienen las mujeres desde los cuales puedan generar ingresos en un proceso asociativo? barbería pintar Uñas
7. ¿Cuál es la cantidad de miembros con los que cuentan las familias en promedio en la comunidad? 3
8. ¿Cuáles son los aportes en promedio de cada uno de los miembros de las familias en la comunidad? Mi Esposo Trabaja y recibe pensión Alimenticia demitiga
9. ¿Cuentan con algún tipo de emprendimiento las mujeres de la comunidad? bingos Solidarios
10. ¿Las mujeres de la comunidad han liderado un grupo de personas en algún momento? NO
11. ¿Cuáles son las habilidades o limitantes de las mujeres de la comunidad para el desarrollo de actividades de generación de ingresos a nivel asociativo? Somos Unidas pero faltan recursos
12. ¿Cómo es el relacionamiento de las mujeres en la comunidad de La Florida? nos relacionamos socialmente
13. ¿Qué motivación tienen las mujeres de la comunidad La Florida para pertenecer a una

organización de mujeres, en la cual promuevan un emprendimiento para generar ingresos económicos? *Que el estado nos ayude o la empresa privada*

14. ¿Les agrada a las mujeres trabajar en una empresa del sector minero de la Florida? *Si*

15. ¿Cuál es el impacto de la creación de una microempresa en la cual sean participes las mujeres de la Florida? *Sería un buen impacto*

16. ¿Cuáles serían los obstáculos para la creación de una micro empresa liderada por mujeres para el desarrollo de un proyecto de emprendimiento? *La falta de recurso*

Literal	Aprobación	desaprobación
Las preguntas están escritas en un lenguaje claro	/	
Se entiende la información que se da a conocer dentro de la entrevista	/	
Se le dificulta entender alguna pregunta	/	
El tiempo que demora en contestar es acorde	/	
El tiempo que demora en contestar no es acorde		/
Considera que esta bien el número de preguntas	/	
La persona que leyó la pregunta lo hizo de forma clara	/	
Observación:		

Jicela.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**MAESTRÍA EN TRABAJO SOCIAL. CON MENCIÓN EN GESTIÓN SOCIAL Y  
LABORAL**

**Tema:** Acción comunitaria y economía popular solidaria para el desarrollo local de la Junta Parroquial del sector La Florida del cantón Ponce Enríquez.

**Objetivo de la guía:** Identificar la factibilidad del desarrollo de micro-empresas, familias, mediante consulta a las mujeres pertenecientes a la junta parroquial La Florida del cantón Ponce Enríquez.

**Introducción:** Atentos saludos estimadas damas. Me encuentro desarrollando un trabajo de investigación previo a la obtención del título de en Trabajo Social, con mención en gestión social y laboral. Por lo tanto, le solicito su colaboración con la respuesta a las preguntas expuestas posteriormente.

1. ¿Cuál es su edad? 22
2. ¿Qué nivel de estudios tiene? Bachillerato
3. ¿Cuál es su ocupación? Trabajo de venta de helado
4. ¿Cuál es su estado civil? Unión libre
5. ¿Indique cuánto es el aporte de las mujeres a la economía familiar en la comunidad? Poco
6. ¿Qué habilidades tienen las mujeres desde las cuales puedan generar ingresos en un proceso asociativo? no saben
7. ¿Cuál es la cantidad de miembros con los que cuentan las familias en promedio en la comunidad? 5
8. ¿Cuáles son los aportes en promedio de cada uno de los miembros de las familias en la comunidad? Aparte 3 se divide
9. ¿Cuentan con algún tipo de emprendimiento las mujeres de la comunidad? No
10. ¿Las mujeres de la comunidad han liderado un grupo de personas en algún momento? No
11. ¿Cuáles son las habilidades o limitantes de las mujeres de la comunidad para el desarrollo de actividades de generación de ingresos a nivel asociativo? Conocimiento y recursos
12. ¿Cómo es el relacionamiento de las mujeres en la comunidad de La Florida? Como quien vive su vida
13. ¿Qué motivación tienen las mujeres de la comunidad La Florida para pertenecer a una

organización de mujeres, en la cual promuevan un emprendimiento para generar ingresos económicos? *No*

14. ¿Les agradaría a las mujeres trabajar en una empresa del sector minero de la Florida?

15. ¿Cuál es el impacto de la creación de una microempresa en la cual sean participes las mujeres de la Florida? *Sevio o lupo positivo*

16. ¿Cuáles serían los obstáculos para la creación de una micro empresa liderada por mujeres para el desarrollo de un proyecto de emprendimiento? *Os falto de recursos*

Literal	Aprobación	desaprobación
Las preguntas están escritas en un lenguaje claro		X
Se entiende la información que se da a conocer dentro de la entrevista	X	
Se le dificulta entender alguna pregunta	X	
El tiempo que demora en contestar es acorde	X	
El tiempo que demora en contestar no es acorde		X
Considera que esta bien el número de preguntas	X	
La persona que leyó la pregunta lo hizo de forma clara	X	
Observación:		

*Maixi.*

Andrea



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

MAESTRÍA EN TRABAJO SOCIAL. CON MENCIÓN EN GESTIÓN SOCIAL Y  
LABORAL

**Tema:** Acción comunitaria y economía popular solidaria para el desarrollo local de la Junta Parroquial del sector La Florida del cantón Ponce Enríquez.

**Objetivo de la guía:** Identificar la factibilidad del desarrollo de micro-empresas, familias, mediante consulta a las mujeres pertenecientes a la junta parroquial La Florida del cantón Ponce Enríquez

**Introducción:** Atentos saludos estimadas damas. Me encuentro desarrollando un trabajo de investigación previo a la obtención del título de en Trabajo Social, con mención en gestión social y laboral. Por lo tanto, le solicito su colaboración con la respuesta a las preguntas expuestas posteriormente.

1. ¿Cuál es su edad? 34
2. ¿Qué nivel de estudios tiene? Bachiller
3. ¿Cuál es su ocupación? Amade Coso
4. ¿Cuál es su estado civil? Unión libre
5. ¿Indique cuánto es el aporte de las mujeres a la economía familiar en la comunidad?
6. ¿Qué habilidades tienen las mujeres desde los cuales puedan generar ingresos en un proceso asociativo? el aporte de las mujeres es de 50%  
reunirse para vender Comidas y otros negocios
7. ¿Cuál es la cantidad de miembros con los que cuentan las familias en promedio en la comunidad? Cuento con 5 miembros
8. ¿Cuáles son los aportes en promedio de cada uno de los miembros de las familias en la comunidad? es variado porq todos no siempre estan de acuerdo
9. ¿Cuentan con algún tipo de emprendimiento las mujeres de la comunidad?
10. ¿las mujeres de la comunidad han liderado un grupo de personas en algún momento? Si emprendimientos diferentes
11. ¿Cuáles son las habilidades o limitantes de las mujeres de la comunidad para el desarrollo de actividades de generación de ingresos a nivel asociativo? Si Siempre
12. ¿Cómo es el relacionamiento de las mujeres en la comunidad de La Florida? no hay porque lo que uno se propone se realiza
13. ¿Qué motivación tienen las mujeres de la comunidad La Florida para pertenecer a una

organización de mujeres, en la cual promuevan un emprendimiento para generar ingresos económicos? *Somos unidas al momento de emprender*

14. ¿Les agrada a las mujeres trabajar en una empresa del sector minero de la Florida?

*Si un gran gusto ser tomadas en cuenta*

15. ¿Cuál es el impacto de la creación de una microempresa en la cual sean participes las mujeres de la Florida? *Seria una reaccion positiva*

16. ¿Cuáles serían los obstáculos para la creación de una micro empresa liderada por mujeres para el desarrollo de un proyecto de emprendimiento? *talves seria la oposicion de los Jefes del hogar*

Literal	Aprobación	desaprobación
Las preguntas están escritas en un lenguaje claro	<i>Si</i> ✓	
Se entiende la información que se da a conocer dentro de la entrevista	✓	
Se le dificulta entender alguna pregunta		✓
El tiempo que demora en contestar es acorde	✓	
El tiempo que demora en contestar no es acorde		✓
Considera que esta bien el número de preguntas	✓	
La persona que leyó la pregunta lo hizo de forma clara	✓	
<i>Observación: Es un proyecto muy bueno por ser tomadas en cuenta como miembros principales.</i>		





**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
**MAESTRÍA EN TRABAJO SOCIAL. CON MENCIÓN EN GESTIÓN SOCIAL Y  
LABORAL**

**Tema:** Acción comunitaria y economía popular solidaria para el desarrollo local de la Junta Parroquial del sector La Florida del cantón Ponce Enríquez.

**Objetivo de la guía:** Identificar la factibilidad del desarrollo de micro-empresas, familias-empresas, mediante consulta a las mujeres pertenecientes a la junta parroquial La Florida del cantón Ponce Enríquez.

**Introducción:** Atentos saludos estimadas damas. Me encuentro desarrollando un trabajo de investigación previo a la obtención del título de en Trabajo Social. con mención en gestión social y laboral. Por lo tanto, le solicito su colaboración con la respuesta a las preguntas expuestas posteriormente.

1. ¿Cuál es su edad? 39
2. ¿Qué nivel de estudios tiene? escuelas
3. ¿Cuál es su ocupación? ama de casa
4. ¿Cuál es su estado civil? univ libre
5. ¿Indique cuánto es el aporte de las mujeres a la economía familiar en la comunidad?
6. ¿Qué habilidades tienen las mujeres desde las cuales puedan generar ingresos en un proceso asociativo? sí comida rápidas
7. ¿Cuál es la cantidad de miembros con los que cuentan las familias en promedio en la comunidad? 7
8. ¿Cuáles son los aportes en promedio de cada uno de los miembros de las familias en la comunidad? sdo mí esposo
9. ¿Cuentan con algún tipo de emprendimiento las mujeres de la comunidad? en embarques
10. ¿Las mujeres de la comunidad han liderado un grupo de personas en algún momento? no
11. ¿Cuáles son las habilidades o limitantes de las mujeres de la comunidad para el desarrollo de actividades de generación de ingresos a nivel asociativo? por la falta de recursos
12. ¿Cómo es el relacionamiento de las mujeres en la comunidad de La Florida? Bueno
13. ¿Qué motivación tienen las mujeres de la comunidad La Florida para pertenecer a una

organización de mujeres, en la cual promuevan un emprendimiento para generar ingresos económicos? *si hay iniciativa*

14. ¿Les agrada a las mujeres trabajar en una empresa del sector minero de la Florida?

15. ¿Cuál es el impacto de la creación de una microempresa en la cual sean participes las mujeres de la Florida?

*si nos gustaria*

16. ¿Cuáles serían los obstáculos para la creación de una micro empresa liderada por mujeres para el desarrollo de un proyecto de emprendimiento?

*por falta de recursos*

Literal	Aprobación	desaprobación
Las preguntas están escritas en un lenguaje claro	X	
Se entiende la información que se da a conocer dentro de la entrevista	X	
Se le dificulta entender alguna pregunta		X
El tiempo que demora en contestar es acorde	X	
El tiempo que demora en contestar no es acorde		F
Considera que esta bien el número de preguntas	X	
La persona que leyó la pregunta lo hizo de forma clara	X	
Observación:	<i>me pareció una buena idea</i>	

*Maria.*



## TARJETAS



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

MAESTRÍA EN TRABAJO SOCIAL. CON MENCIÓN EN GESTIÓN LABORAL

Solicito su colaboración con la respuesta a la pregunta expuesta posteriormente.

**¿Indique cuánto es el aporte de las mujeres a la economía familiar en la comunidad?**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

MAESTRÍA EN TRABAJO SOCIAL. CON MENCIÓN EN GESTIÓN LABORAL

Solicito su colaboración con la respuesta a la pregunta expuesta posteriormente.

**¿Qué habilidades tienen las mujeres desde las cuales puedan generar ingresos en un proceso de negocio o emprendimiento en grupo?**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

MAESTRÍA EN TRABAJO SOCIAL. CON MENCIÓN EN GESTIÓN LABORAL

Solicito su colaboración con la respuesta a la pregunta expuesta posteriormente.

**¿Cuál es la cantidad de miembros con los que cuentan las familias en promedio en la comunidad?**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

MAESTRÍA EN TRABAJO SOCIAL. CON MENCIÓN EN GESTIÓN LABORAL

Solicito su colaboración con la respuesta a la pregunta expuesta posteriormente.

**¿Cuáles son los aportes en promedio de cada uno de los miembros de las familias en la comunidad?**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

MAESTRÍA EN TRABAJO SOCIAL. CON MENCIÓN EN GESTIÓN LABORAL

Solicito su colaboración con la respuesta a la pregunta expuesta posteriormente.

**¿Cuentan con algún tipo de emprendimiento las mujeres de la comunidad?**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

Solicito su colaboración con la respuesta a la pregunta expuesta posteriormente.

**¿Las mujeres de la comunidad han liderado un grupo de personas en algún momento?**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

MAESTRÍA EN TRABAJO SOCIAL. CON MENCIÓN EN GESTIÓN LABORAL

Solicito su colaboración con la respuesta a la pregunta expuesta posteriormente.

**¿Cuáles son las habilidades o limitantes de las mujeres de la comunidad para el desarrollo de actividades de generación de**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

MAESTRÍA EN TRABAJO SOCIAL. CON MENCIÓN EN GESTIÓN LABORAL

Solicito su colaboración con la respuesta a la pregunta expuesta posteriormente.

**¿Cómo es el relacionamiento de las mujeres en la comunidad de La Florida?**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

MAESTRÍA EN TRABAJO SOCIAL. CON MENCIÓN EN GESTIÓN LABORAL

Solicito su colaboración con la respuesta a la pregunta expuesta posteriormente.

**¿Qué motivación tienen las mujeres de la comunidad La Florida para pertenecer a una organización de mujeres, en la cual promuevan un emprendimiento para generar ingresos económicos?**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

MAESTRÍA EN TRABAJO SOCIAL. CON MENCIÓN EN GESTIÓN LABORAL

Solicito su colaboración con la respuesta a la pregunta expuesta posteriormente.

**¿Les agradecería a las mujeres trabajar en una empresa del sector minero de la Florida?**





**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

MAESTRÍA EN TRABAJO SOCIAL. CON MENCIÓN EN GESTIÓN LABORAL



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

MAESTRÍA EN TRABAJO SOCIAL. CON MENCIÓN EN GESTIÓN LABORAL

Solicito su colaboración con la respuesta a la pregunta expuesta posteriormente.

**¿Cuál es el impacto de la creación de una microempresa en la cual sean partícipes las mujeres de la Florida?**

**¿Cuáles serían los obstáculos para la creación de una micro empresa liderada por mujeres para el desarrollo de un proyecto de emprendimiento?**



## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Geovanna Alexandra Saldaña Valverde, con C.C: # 1715421200 autora del trabajo de titulación: **Acción comunitaria y economía popular solidaria para el desarrollo local del sector La Florida del cantón Ponce Enríquez**, previo a la obtención del grado de **MAGÍSTER EN TRABAJO SOCIAL CON MENCIÓN EN GESTIÓN SOCIAL LABORAL** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de graduación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 26 de agosto de 2023

f. \_\_\_\_\_

Geovanna Alexandra Saldaña Valverde

1715421200



## REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b>	Acción comunitaria y economía popular solidaria para el desarrollo local del sector La Florida del cantón Ponce Enríquez		
<b>AUTOR(ES)</b> (apellidos/nombres):	Geovanna Alexandra Saldaña Valverde		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b> (apellidos/nombres):	Lic. Carlos Mario Ramírez Rave, Mgs. Lic. Christopher Fernando Muñoz Sánchez, Mgs.		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>UNIDAD/FACULTAD:</b>	Sistema de Posgrado		
<b>MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:</b>	Maestría en Trabajo Social con Mención en Gestión Social Laboral		
<b>GRADO OBTENIDO:</b>	Magíster en Trabajo Social con Mención en Gestión Social Laboral		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	26 de agosto del 2023	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	113 pág.
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Trabajo social		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	Economía solidaria, participación, emprendimiento, empoderamiento femenino, igualdad de género, sociedad.		

**RESUMEN/ABSTRACT** Esta investigación está centrada en la participación económica de las mujeres y su empoderamiento en la sociedad. Se señala que históricamente, las mujeres han enfrentado desigualdades económicas y sociales, especialmente en áreas rurales, debido a roles de género tradicionales que las relegan al hogar y las limitan en sus oportunidades de crecimiento personal y profesional. Se argumenta que esta investigación es relevante porque promueve la igualdad de género al empoderar a las mujeres en la comunidad y sensibilizar a las personas sobre la opresión de género. También destaca la importancia de la participación de los estudiantes de Trabajo Social en proyectos de vinculación con la sociedad para consolidar conocimientos y ganar experiencia. Se menciona la importancia de la participación ciudadana como un medio para el desarrollo social y la democracia participativa. Se resalta que el empoderamiento económico y la creación de empleo digno son objetivos clave del gobierno con una perspectiva de género. En resumen, esta tesis argumenta que la investigación es necesaria para abordar la desigualdad de género, promover la participación de las mujeres en la economía y empoderarlas en la sociedad. También enfatiza la importancia de la participación ciudadana y el enfoque de género en las políticas gubernamentales.

<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593 0999391594	E-mail: geovalex@hotmial.com
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:</b>	<b>Nombre:</b> Paola Ximena Mejía Ospina	
	<b>Teléfono:</b> +593-4-3804600	
	<b>E-mail:</b> <a href="mailto:paola.mejia@cu.ucsg.edu.ec">paola.mejia@cu.ucsg.edu.ec</a>	

#### SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>	
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>	
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>	