



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA  
EDUCACIÓN**

**CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA**

**TEMA:**

**El consumo de cigarrillo y su relación con la construcción de  
nuevos vínculos sociales al iniciar la educación superior.**

**AUTORES:**

Banchón Hernández, Anthony Gerardo

Monroy Alcívar, Alexander Noel

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de  
LICENCIADOS EN PSICOLOGÍA CLÍNICA**

**TUTORA:**

Psic. CL. Peñafiel Torres, Carolina Eugenia, Mgs.

**Guayaquil, Ecuador**

**7 de septiembre del 2023**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA  
EDUCACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

### CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por Banchón Hernández, Anthony Gerardo; Monroy Alcívar, Alexander Noel, como requerimiento para la obtención del título de **Licenciados en Psicología Clínica**.

**TUTORA**

f. \_\_\_\_\_

Psic. CL. Peñafiel Torres, Carolina Eugenia, Mgs.

**DIRECTORA DE LA CARRERA**

f. \_\_\_\_\_

Psic. CL. Estacio Campoverde, Mariana de Lourdes, Mgs.

**Guayaquil, a los 07 del mes de septiembre del año 2023**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA  
EDUCACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Nosotros, **Banchón Hernández, Anthony Gerardo; Monroy  
Alcívar, Alexander Noel**

**DECLARAMOS QUE:**

El Trabajo de Titulación, **El consumo de cigarrillo y su relación con la construcción de nuevos vínculos sociales al iniciar la educación superior**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de nuestra total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 07 del mes de septiembre del año 2023**

**LOS AUTORES**

f. \_\_\_\_\_  
**Banchón Hernández, Anthony Gerardo**

f. \_\_\_\_\_  
**Monroy Alcívar, Alexander Noel**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA  
EDUCACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

### AUTORIZACIÓN

Nosotros, **Banchón Hernández, Anthony Gerardo;**  
**Monroy Alcívar, Alexander Noel**

Autorizamos a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **El consumo de cigarrillo y su relación con la construcción de nuevos vínculos sociales al iniciar la educación superior**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 07 del mes de septiembre del año 2023**

### LOS AUTORES

f. \_\_\_\_\_  
**Banchón Hernández, Anthony Gerardo**

f. \_\_\_\_\_  
**Monroy Alcívar, Alexander Noel**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

INFORME DE ANALISIS DE COMPILATIO

 CERTIFICADO DE ANÁLISIS  
magister

El consumo de cigarrillo y su relación con la construcción de nuevos vínculos sociales al iniciar la educación superior

0% Similitudes

< 1% Texto entre comillas  
0% similitudes entre comillas

< 1% Idioma no reconocido

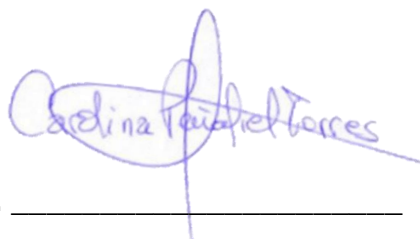
Nombre del documento: Banchon Hernandez, Anthony Gerardo; Monroy Alcivar, Alexander Noel.docx	Depositante: Anthony Banchon Hernandez	Número de palabras: 19.152
ID del documento: 7ab17e6d7f099195e9b73e8251bf6ec3afb7498	Fecha de depósito: 30/8/2023	Número de caracteres: 129.120
Tamaño del documento original: 866,61 kB	Tipo de carga: url_submission	
Autores: Anthony Banchon Hernandez, Alexander Monroy Alcivar	fecha de fin de análisis: 30/8/2023	

**TEMA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN:** El consumo de cigarrillo y su relación con la construcción de nuevos vínculos sociales al iniciar la educación superior.

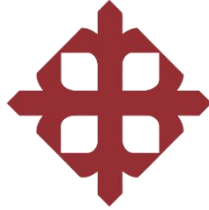
**AUTORES:** Banchón Hernández, Anthony Gerardo; Monroy Alcívar, Alexander Noel,

**INFORME ELABORADO POR:**

**TUTORA:** Psic. Cl. Carolina Eugenia Peñafiel Torres, Mgs.



f. \_\_\_\_\_



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA  
EDUCACIÓN**

**CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA**

### **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mis padres y familiares por su constante respaldo y amor incondicional, su apoyo ha sido mi mayor motivación y fuerza para alcanzar mis metas. A mi tutora, Carolina Peñafiel, quiero expresar un profundo agradecimiento por sus orientaciones y consejos, siendo invaluable para mi crecimiento académico y personal, agradezco a cada una de las personas que han sido un pilar en mi camino.

*Banchón Hernández, Anthony Gerardo*

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que han sido parte fundamental de mi vida y de mi proceso educativo. Sus apoyos, guías y enseñanzas han tenido un impacto significativo en mi desarrollo personal y académico. A mis queridos padres y familiares, su apoyo ha sido mi mayor motivación y fuerza para alcanzar mis metas. A mi tutora, Carolina Peñafiel, quiero expresar mi profundo agradecimiento, su dedicación y compromiso han sido inspiradores y han contribuido de manera significativa a mi éxito.

*Monroy Alcívar, Alexander Noel*



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA  
EDUCACIÓN**

**CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA**

**DEDICATORIA**

Con cariño y gratitud, dedico este logro a aquellos que han sido mi constante fuente de inspiración y apoyo. A mis padres, cuyo amor incondicional y sacrificio han sido mi guía en cada paso de mi camino. A mis familiares, cuyo aliento y cariño me han impulsado a superar desafíos.

*Banchón Hernández, Anthony Gerardo*

Cada uno de ustedes ha dejado una marca imborrable en mi jornada, y este logro es un reflejo de su influencia positiva. Esta dedicación es un modesto reconocimiento a su contribución en mi vida. A medida que avanzó, llevo conmigo sus enseñanzas y ejemplos, con la esperanza de honrar su confianza y continuar creciendo.

*Monroy Alcívar, Alexander Noel*

**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA  
EDUCACIÓN**

**CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

f. \_\_\_\_\_

**(NOMBRES Y APELLIDOS)**

DECANO O DIRECTOR DE CARRERA

f. \_\_\_\_\_

**(NOMBRES Y APELLIDOS)**

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

f. \_\_\_\_\_

**(NOMBRES Y APELLIDOS)**

OPONENTE





**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA  
EDUCACIÓN**

**CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA**

**CALIFICACIÓN**

**Banchón Hernández, Anthony Gerardo**

**NOTA: 9,50**

**Monroy Alcívar, Alexander Noel**

**NOTA: 9,50**

# ÍNDICE

AGRADECIMIENTO.....	VI
DEDICATORIA.....	VII
RESUMEN .....	XVI
INTRODUCCIÓN .....	2
CAPÍTULO I .....	11
EL CIGARRILLO Y SU RELACIÓN CON EL CONSUMO.....	11
El Cigarrillo .....	11
Componentes del cigarrillo .....	12
Visión Macro, meso y micro del Consumo.....	13
Estadísticas mundiales y nacionales del consumo de cigarrillo.....	16
Etiología del consumo (DSM Y CIE 10).....	16
Neurobiología del consumo de tabaco y el circuito de recompensa.....	17
Desarrollo de la dependencia al cigarrillo .....	18
Factores de Riesgo y Protección del consumo de cigarrillo.....	19
Patología Dual .....	22
Causas y efectos del consumo de cigarrillo.....	24
Causas del consumo de cigarrillo .....	25
Efectos del consumo de cigarrillo.....	25
Impacto en la salud de fumadores pasivos.....	27
Fumadores pasivos.....	27

CAPÍTULO 2 .....	30
HABILIDADES SOCIALES.....	30
Terapia cognitiva conductual .....	30
Bandura y sus teorías .....	31
Teoría del aprendizaje social .....	32
Teoría de la autoeficacia percibida por Bandura .....	33
Teoría de las Habilidades sociales .....	34
La construcción de relaciones sociales.....	36
Dificultades en el proceso de habilidades sociales .....	37
Consecuencias del proceso de la construcción de lazos sociales .	38
CAPÍTULO 3 .....	40
EI TABACO Y SU RELACIÓN CON EL ESTABLECIMIENTO DE LAZOS SOCIALES .....	40
El tabaco y su relación con el establecimiento de lazos sociales ..	40
Como son los lazos sociales de los universitarios .....	41
Conformación social objetiva .....	41
Influencia de los grupos de referencia .....	42
Vínculos sociales .....	42
Barreras y dificultades en la construcción del lazo social .....	43
Características o perfil de las distintas formas de socializar de los jóvenes universitarios.....	44
Dificultades para la construcción del lazo social en estudiantes de educación superior .....	45
Influencia de los sujetos en este proceso de adaptación.....	47

Nueva etapa y limitantes erradicados vs. Restricciones institucionales en la educación superior .....	48
Desarraigo .....	49
Importancia de la prevención primaria para evitar el consumo .....	49
CAPÍTULO IV .....	51
METODOLOGÍA.....	51
Enfoque .....	51
Método.....	52
Técnicas e instrumentos de recopilación de información.....	53
CAPÍTULO 5 .....	58
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	58
Presentación de datos cuantitativos .....	58
Presentación de datos cualitativos .....	69
CONCLUSIONES.....	71
REFERENCIAS.....	72

## ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1 Edad.....	59
Figura 2 ¿En qué ciclo estas?.....	60
Figura 3 En qué carreras estas?.....	61
Figura 4 ¿Qué sueles fumar?.....	61
Figura 5 ¿Cuánto sueles fumar?.....	62
Figura 6 ¿Qué te incentivo a fumar cigarrillo/Vaper?.....	62
Figura 7 ¿Qué opinan tus padres de que fumes cigarrillo/vaper?.....	63
Figura 8 ¿Dónde fumaste tu primer cigarrillo/Vaper?.....	64
Figura 9 En caso de que tu respuesta anterior haya sido Universidad. Al iniciar la etapa universitaria, ¿Qué te llevo a fumar cigarrillo/Vaper?.....	64
Figura 10 ¿Como te consideras socialmente?.....	65
Figura 11 ¿Consideras que la construcción de relaciones sociales es importante?.....	66
Figura 12 ¿Cómo iniciaste la universidad?.....	67
Figura 13 ¿Consideras que tu adaptación social al ingresar a la universidad fue?.....	68
Figura 14 ¿Consideras que el fumar cigarrillo/vaper, es una forma de establecer lazos sociales?.....	69
Figura 15 ¿Tienes conocimiento de las consecuencias a largo plazo que tiene fumar cigarrillo?, como cáncer, daño en los pulmones, dificultades para respirar.?.....	70
Figura 16¿Crees que puedes dejar de fumar cuando quieras y eso no te hará perder tu grupo de amigos?.....	71

Figura 17, ¿crees que muchas personas fuman para establecer lazos sociales?.....72

## Índice de tablas

Tabla 1 Factores de Riesgo y Protección del consumo de cigarrillo..	19
Tabla 2 Causas del consumo de cigarrillo.....	21
Tabla 3 Efectos del consumo de cigarrillo.....	26
Tabla 4 Fuente de información acerca de la autoeficacia.....	33
Tabla 5 Lazos sociales de los universitarios.....	42
Tabla 6. Características o perfil para socializar de los jóvenes universitarios.....	45
Tabla 7 Operacionalización de las variables.....	55

## RESUMEN

El presente trabajo de titulación tuvo como objetivo identificar la relación que existe entre el consumo de Cigarrillo con el establecimiento de lazos sociales en educación superior. El marco metodológico que se utilizó fue de tipo mixto y se emplearon técnicas como encuestas a estudiantes y entrevista a la directora de la carrera, mismos que permitió fundamentar y establecer si el consumo de cigarrillo tiene relación con la construcción de lazos sociales. Estas herramientas permitieron analizar de manera más completa si existe una relación entre el consumo de cigarrillos y la construcción de relaciones sociales. El cuestionario utilizado en la investigación reveló un patrón interesante: muchas personas fuman con el propósito de establecer conexiones sociales y de ser aceptadas en su círculo de amigos. El análisis de los resultados sugiere que los jóvenes universitarios tienen la tendencia de formar grupos de amigos cercanos con quienes comparten intereses similares, con el fin de integrarse y relacionarse con otros individuos, especialmente dentro de círculos más afines.

**Palabras clave:** consumo de cigarrillo; vínculos sociales; educación superior.



## **ABSTRACT**

The objective of this degree work was to identify the relationship that exists between cigarette consumption with the establishment of social ties in higher education. The methodological framework that was used was of a mixed type and techniques such as student surveys and interviews with the director of the career were used, which allowed to establish and establish whether cigarette consumption is related to the construction of social ties. These tools allowed a more complete analysis of whether there is a relationship between cigarette consumption and the construction of social relationships. The questionnaire used in the research revealed an interesting pattern: many people smoke for the purpose of establishing social connections and being accepted in their circle of friends. The analysis of the results suggests that young university students tend to form groups of close friends with whom they share similar interests, in order to integrate and interact with other individuals, especially within more related circles.

**Keywords:** cigarette consumption; social links; higher education.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como objetivo estudiar la relación existente entre el consumo de cigarrillo en jóvenes universitarios y la construcción de nuevos vínculos sociales al iniciar la educación superior. A medida que los jóvenes ingresan a la etapa universitaria, se enfrentan a múltiples cambios en su vida, incluyendo el establecimiento de nuevas relaciones sociales. En este contexto, el consumo de cigarrillo puede desempeñar un papel significativo en la forma en que los estudiantes se conectan con sus pares y se integran en el entorno universitario.

El consumo de cigarrillo es un problema de salud pública que afecta a millones de personas en todo el mundo. Además de sus efectos que perjudican la salud física y/o cognitiva, se ha observado que el hábito de fumar puede tener repercusiones en el círculo social de los individuos. En el contexto de la educación superior, donde los estudiantes se encuentran en una etapa crucial de desarrollo personal y social, es fundamental comprender cómo el consumo de cigarrillo puede influir en la construcción de nuevos vínculos sociales.

Esta investigación guarda correspondencia con la psicología clínica institucional y se vincula con el dominio 5 el cual plantea educación, comunicación, arte y subjetividad, problemas del sujeto y su relación en distintos entornos, porque los jóvenes son expuestos en diferentes ambientes a lo largo de su vida universitaria, ya que busca analizar los aspectos psicológicos y sociales asociados al consumo de cigarrillo en un contexto específico. Además, se centra con la línea de investigación institucional de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) relacionada con la promoción de la salud y el bienestar psicológico de los individuos.

En el eje del objetivo del plan de creación de oportunidades se considera el más acorde al tema de investigación. será el eje social y objetivo garantizar el derecho a la salud integral, gratuita y de calidad. Ya que es un tema más apegado a la salud y cercano a nuestro tema de investigación. Al explorar la relación entre el consumo de cigarrillo y la construcción de vínculos

sociales en el contexto de la educación superior, esta investigación busca contribuir a la generación de oportunidades que fomenten el bienestar psicológico y social de los estudiantes universitarios.

### **Planteamiento del Problema**

El presente trabajo busca analizar las distintas razones por las cuales los jóvenes universitarios inician su consumo de cigarrillo como parte de un proceso de socialización y a su vez, sentirse parte del grupo al cual quieren ingresar, nosotros como futuros psicólogos buscamos describir las causas y efectos del mismo para de esta forma dar opciones de técnicas y herramientas que ayuden a desarrollar una prevención primaria ya que si bien esto puede iniciar como curiosidad o hábito, la frecuencia del mismo podría convertirse en una adicción.

**Descripción del problema:** El consumo de cigarrillos es una práctica adictiva y perjudicial para la salud que puede tener impactos en la construcción de nuevos vínculos sociales, especialmente al iniciar la educación superior. Aunque fumar no es recomendable, se observa que algunos estudiantes pueden utilizar el acto de fumar como una forma de establecer conexiones iniciales y relacionarse con sus compañeros. Sin embargo, es importante comprender cómo esta dinámica se enmarca dentro del contexto más amplio, considerando los aspectos macro (políticas de salud pública y actitudes sociales hacia el tabaquismo), meso (grupos de estudiantes fumadores y comunidades sociales) y micro (factores individuales como personalidad, autoimagen y necesidad de pertenencia). Por lo tanto, es fundamental investigar y comprender la influencia del consumo de cigarrillo en la construcción de nuevos vínculos sociales al ingresar a la educación superior, tomando en cuenta los diferentes niveles de análisis y los contextos social, histórico y cultural. A continuación, daremos una breve descripción del cigarrillo y los problemas que este trae consigo:

El cigarrillo es un producto derivado del tabaco que se consume mediante la combustión de hojas de tabaco trituradas y enrolladas en papel. Contiene nicotina, una sustancia altamente adictiva que estimula el sistema nervioso central y produce efectos psicoactivos. La nicotina es la principal

responsable de la adicción al cigarrillo, ya que crea una dependencia física y psicológica en los consumidores. Además de la adicción, el cigarrillo también es perjudicial para la salud, aumentando el riesgo de enfermedades cardiovasculares, pulmonares y diversos tipos de cáncer.

A nivel macro, el consumo de cigarrillo en el contexto social ha evolucionado a lo largo del tiempo. En muchos países, se han implementado políticas de salud pública para desalentar el consumo de tabaco y crear conciencia sobre los riesgos asociados. Estas políticas incluyen restricciones en la publicidad y el empaquetado de cigarrillos, así como la implementación de espacios libres de humo en lugares públicos. La sociedad ha reconocido cada vez más los peligros del tabaquismo y ha adoptado actitudes más negativas hacia el consumo de cigarrillos.

A nivel meso, en el contexto de la educación superior, el consumo de cigarrillos puede tener impactos en la construcción de nuevos vínculos sociales. Algunos estudiantes pueden percibir el acto de fumar como una forma de romper el hielo y establecer conexiones iniciales con sus compañeros. Los grupos de estudiantes fumadores pueden formar comunidades donde se socializa alrededor del consumo de tabaco. Esta dinámica puede influir en la manera en que los estudiantes se relacionan entre sí y cómo se integran en el entorno universitario.

A nivel micro, el consumo de cigarrillos como una forma de establecer nuevas relaciones puede ser influenciado por factores individuales, como la personalidad, la autoimagen y la necesidad de pertenencia. Algunos estudiantes pueden ver el fumar como una manera de encajar en grupos sociales específicos o de expresar una identidad determinada. Sin embargo, es necesario considerar que este tipo de vínculos sociales basados en el consumo de cigarrillos pueden ser efímeros y no necesariamente conducir a relaciones significativas y duraderas. A partir de lo mencionado anteriormente, se presentan las preguntas de investigación y los objetivos construidos a partir de las mismas, mencionados a continuación:

**Pregunta de investigación:**

¿Cuál es la relación del consumo de cigarrillo con la dificultad de hacer lazo social en educación superior?

Preguntas problemas específicos

¿Qué es el consumo de tabaco? Porque se da en los jóvenes.

¿Cómo se construye el proceso de socialización en jóvenes adultos?

¿Cómo el consumo de cigarrillo interviene en la construcción de las relaciones sociales?

**Objetivo general**

Identificar la relación que existe entre el consumo de cigarrillo con el establecimiento de lazos sociales en educación superior, por medio del enfoque cuantitativo, para instaurar una campaña preventiva dirigida a los primeros ciclos de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.

**Objetivos específicos**

Reconocer cuales son las características, causas y consecuencias que se dan en el consumo de cigarrillo por medio de fuentes bibliográficas.

Distinguir el proceso de socialización en la construcción del lazo social, de jóvenes universitarios por medio de fuentes bibliográficas.

Relacionar la forma en que el consumo de cigarrillo interviene en la construcción de nuevas relaciones sociales, en los estudiantes de los tres primeros ciclos de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación para construir vínculos sociales, a través de encuestas.

## **Justificación**

La investigación es necesaria para abordar un problema de salud pública y bienestar estudiantil en el contexto de la educación superior. El consumo del cigarrillo es un hábito extendido en muchos campus universitarios y puede tener consecuencias negativas tanto para la salud individual como para la creación de relaciones sociales saludables. Al comprender mejor esta relación, podemos desarrollar estrategias y programas de prevención y promoción de la salud que aborden de manera efectiva el consumo del cigarrillo y fomenten la construcción de vínculos sociales positivos entre los estudiantes universitarios.

La investigación se llevó a cabo utilizando un enfoque cualitativo. Se realizaron entrevistas en profundidad y grupos focales con estudiantes universitarios para explorar sus experiencias, percepciones y emociones en relación con el consumo del cigarrillo y la formación de nuevos vínculos sociales. Se utilizó un muestreo intencional para seleccionar participantes que representaran una diversidad de características sociodemográficas y patrones de consumo de cigarrillo.

Durante el desarrollo de la investigación, se encontraron algunas limitaciones. Debido a la naturaleza cualitativa del estudio, los resultados no pueden generalizarse a toda la población de estudiantes universitarios. Sin embargo, se buscó obtener una muestra diversa y representativa para capturar una variedad de perspectivas. Además, existe la posibilidad de sesgos de auto reporte y subjetividad en las respuestas proporcionadas por los participantes. Para mitigar estos sesgos, se estableció un ambiente de confianza y se utilizaron técnicas de triangulación para validar los hallazgos.

La investigación es necesaria por diversas razones que justifican el desarrollo de un trabajo de titulación sobre el tema del consumo de cigarrillo y su relación con la construcción de nuevos vínculos sociales al iniciar la educación superior.

A continuación, se exponen algunas razones que respaldan la importancia de esta investigación desde distintas perspectivas:

**Razones personales:** La investigación en el tema del consumo de cigarrillo y su relación con la construcción de nuevos vínculos sociales al iniciar la educación superior permite a los estudiantes explorar un tema de su interés personal. Al abordar esta área específica, los estudiantes tienen la oportunidad de desarrollar habilidades de investigación y análisis crítico, lo que contribuye a su crecimiento académico y personal. Además, les brinda la posibilidad de profundizar en su conocimiento y comprensión de cómo el consumo de cigarrillo puede afectar las relaciones sociales en el contexto de la educación superior.

**Razones científicas y teóricas:** La investigación en este campo ofrece la oportunidad de ampliar el cuerpo de conocimiento existente sobre el tema. Al analizar y sintetizar fuentes bibliográficas relevantes, los estudiantes pueden obtener una visión más completa de las teorías y perspectivas relacionadas con el consumo de cigarrillo y la construcción de vínculos sociales en el entorno universitario. Esto ayuda a enriquecer y fortalecer el ámbito teórico y conceptual en este campo de estudio, y contribuye al avance de la comprensión académica en esta área.

**Razones profesionales:** El trabajo de investigación en esta área específica puede abrir oportunidades para futuras investigaciones y la participación en conferencias y eventos académicos. Además, al desarrollar una comprensión más profunda de cómo el consumo de cigarrillo puede influir en la construcción de vínculos sociales en la educación superior, los estudiantes pueden contribuir a la implementación de planes de prevención e intervención, promoviendo estilos de vida saludables y mejorando la calidad de vida de los estudiantes universitarios. Además, la investigación y las publicaciones científicas en este campo fortalecen el perfil profesional y académico del estudiante, mejorando sus perspectivas de carrera.

**Razones sociales y culturales:** La investigación sobre el consumo de cigarrillo y su relación con la construcción de nuevos vínculos sociales al iniciar la educación superior tiene implicaciones sociales y culturales significativas. Al comprender mejor los efectos del tabaquismo en las relaciones sociales en el contexto universitario, se pueden desarrollar

estrategias de prevención y promoción de estilos de vida saludables. Esto contribuye al bienestar y la salud de los estudiantes, fomenta la creación de entornos más saludables en las instituciones educativas y promueve una cultura universitaria de apoyo y bienestar.

Se puede optar por un enfoque mixto que combine elementos cualitativos y cuantitativos para obtener una comprensión completa del tema. Esto permitirá analizar tanto las experiencias subjetivas de los estudiantes como recopilar datos objetivos sobre el consumo de cigarrillos y la construcción de vínculos sociales.

Diseño de investigación descriptivo, que permitirá caracterizar el consumo de cigarrillos y explorar las experiencias de los estudiantes en relación con la construcción de vínculos sociales.

**Técnicas de recolección de información:** Técnicas como cuestionarios o encuestas para recopilar datos cuantitativos sobre el consumo de cigarrillos y las actitudes hacia la construcción de vínculos sociales. Emplear entrevistas o grupos focales para obtener datos cualitativos más profundos sobre las experiencias y percepciones de los estudiantes.

**Población:** Estudiantes universitarios que estén iniciando la educación superior en una o varias instituciones educativas. Puedes considerar una muestra representativa de diferentes facultades o carreras para capturar la diversidad de experiencias y perspectivas.

Restricciones de tiempo y recursos: Puede haber limitaciones en cuanto al tiempo y los recursos disponibles para llevar a cabo la investigación. Esto podría afectar el tamaño de la muestra, la duración del estudio y la capacidad para obtener información exhaustiva.

Participación y acceso: Podría haber dificultades para obtener la participación de los estudiantes o el acceso a ciertos grupos dentro de la población. Esto podría afectar la representatividad de los resultados y la generalización de los hallazgos.



Fiabilidad y validez de los datos: Existen desafíos en cuanto a la confiabilidad y validez de los datos recopilados. Esto podría incluir problemas como la falta de sinceridad en las respuestas de los participantes o el sesgo en la interpretación de los resultados.

Esta investigación consta de 3 capítulos correspondientes al marco teórico, 1 de marco metodológico y el último que es el análisis de resultados, los mismos que tienen como contenido el siguiente:

**Capítulo 1:** El consumo del tabaco y su relación con la dependencia.

En este capítulo se explora el concepto de consumo del tabaco, que se refiere al acto de fumar cigarrillos y la incorporación de sus componentes químicos en el organismo. Se analizan los componentes del cigarrillo, como el alquitrán, la nicotina y otros aditivos, y se examina cómo estos componentes contribuyen a la adicción y dependencia al tabaco. Se destacan los efectos perjudiciales para la salud asociados al consumo de cigarrillo, y se presentan investigaciones y datos que respaldan la necesidad de comprender y abordar este problema de salud pública.

**Capítulo 2:** Las habilidades sociales.

Dentro de este capítulo, se explora la evolución de la Terapia Cognitivo-Conductual (TCC) desde sus orígenes en la década de 1950 hasta la actualidad, abarcando tres generaciones de enfoques terapéuticos. Además, se profundizará en las teorías de Albert Bandura, enfocadas en el aprendizaje social y la teoría social cognitiva. Se describe cómo la teoría del aprendizaje social destaca la importancia de la observación y la imitación de modelos sociales, así como la influencia de factores cognitivos y motivacionales en el proceso de aprendizaje.

**Capítulo 3:** La relación del cigarrillo con el establecimiento de lazos sociales.

En el Capítulo 3, se aborda la importancia de la construcción del lazo social y su relación con la subjetividad. Se explora cómo las interacciones sociales influyen en la formación de la identidad y el sentido de pertenencia

de los individuos. Se analiza cómo las experiencias, creencias y valores personales moldean la manera en que los individuos se relacionan con los demás y cómo esto afecta su bienestar emocional y social.

#### **Capítulo 4: Metodología**

El capítulo 4, se llevó a cabo utilizando un enfoque mixto, es decir se integró el método cualitativo y el cuantitativo en el mismo estudio, con la finalidad de comprender y abordar la relación principal que tiene el consumo de cigarrillo y la construcción de nuevos vínculos sociales Al iniciar la educación superior. El método descriptivo examinará de forma detallada las características del fenómeno de estudio.

#### **Capítulo 5: Presentación y análisis de resultados**

En este capítulo, se presentó y analizó los resultados respectivos después de la aplicación del cuestionario a los estudiantes de las carreras de comunicación, psicología clínica, psicología organizacional y educación, misma que fue respondida por 92 personas, colaborando para la construcción del trabajo de investigación

# CAPÍTULO I

## El cigarrillo y su relación con el consumo

Entender la historia del consumo de cigarrillos proporciona un contexto que ayuda a comprender cómo esta práctica se arraigó en la sociedad y cómo ha evolucionado a lo largo del tiempo. Esto permite analizar cómo las percepciones culturales y sociales han influido en el comportamiento de consumo. Desarrollar este apartado sobre el cigarrillo y relación con el consumo contempla importantes razones para el desarrollo de la investigación.

El consumo del cigarrillo es una práctica social de hace muchos años atrás, es más revisando un poco la historia pudimos caer en cuenta que incluso antes existían propagandas donde se evidenciaba que fumar cigarrillos como una práctica común en incluso haciéndolo se veían como personas que lograban socializar y divertirse, mostrándose como populares o incluso mejores que el resto de jóvenes, porque fumar representa un plus. De igual forma legalmente se podía fumar en cualquier lado, restaurantes, bares, discotecas, haciendo de esta práctica algo normal.

A pesar de que todo esto tuvo un alto a la inicial el siglo XXI, pero él no evidenciar propagandas, y tener poco acceso a fumar en varios lugares, no ha detenido el consumo del cigarrillo, incluso jóvenes de nuestra época nunca vieron las propagandas, pero el sentimiento que genera el hecho de fumar, sigue siendo el que les permite ser parte de un grupo social.

A continuación, desarrollaremos en este primer capítulo todo lo referente al cigarrillo, su composición y su relación con el consumo.

- **El Cigarrillo**

Es importante definir el cigarrillo ya que este objeto es el medio por el cual se inicia una posible adicción, así mismo de acuerdo a nuestra hipótesis también puede ser el precursor para que jóvenes inicien una conversación o

tengan una afinidad, la misma que les permite desarrollar un proceso de socialización.

De acuerdo con la Real Academia Española (2023), “el cigarrillo es un cigarro pequeño de picadura envuelto, elaborado con tabaco procesado y fragmentado, que se introduce en un cilindro de papel delgado diseñado para permitir la combustión controlada del mismo” (p.2).

El tabaco, derivado de la planta *Nicotina tabacum*, es una sustancia ampliamente consumida en todo el mundo. Sus hojas se utilizan para la fabricación de productos como cigarrillos, puros y pipas.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) afirma: "El tabaco mata hasta la mitad de sus consumidores" (OMS, 2021). Esta alarmante realidad refleja la gravedad de las consecuencias del consumo de tabaco en la salud pública., es reconocido como una de las principales causas prevenibles de enfermedad y muerte en todo el mundo.

Según la OMS, "el consumo de tabaco es responsable de más de 8 millones de muertes cada año, y se estima que para 2030 podría causar más de 10 millones de muertes anuales" (OMS, 2021). Estas cifras impactantes revelan la magnitud de la problemática y la necesidad urgente de abordarla.

De hecho, el tabaco es una de las principales causas prevenibles de enfermedad y muerte a nivel global. En esta exploración, examinaremos las implicaciones del consumo de tabaco, sus componentes, el desarrollo de la dependencia y las consecuencias que acarrea tanto para los individuos como para la salud pública en general.

- **Componentes del cigarrillo**

El cigarrillo es una planta que contiene una gran cantidad de sustancias químicas que pueden ser perjudiciales para la salud. Estos son algunos de los componentes más comunes del tabaco:

**Nicotina:** Es la sustancia psicoactiva presente en el tabaco y la principal responsable de la adicción. Actúa sobre el sistema nervioso central, generando efectos estimulantes y adictivos.

**Alquitranes:** Son una mezcla de sustancias pegajosas y viscosas que se forman cuando se quema el tabaco. Contienen numerosos compuestos cancerígenos y son responsables de muchas de las enfermedades relacionadas con el consumo de tabaco.

**Monóxido de carbono:** Es un gas tóxico que se produce durante la combustión del tabaco. El monóxido de carbono reduce la capacidad de transporte de oxígeno en la sangre, lo que afecta negativamente al funcionamiento de los órganos y tejidos.

**Formaldehído:** Es una sustancia química presente en el humo del tabaco que se utiliza en la fabricación de productos químicos y resinas. El formaldehído es conocido por ser cancerígeno y puede causar irritación y daño en las vías respiratorias.

**Benzopireno:** Es un compuesto cancerígeno que se forma cuando el tabaco se quema. Se encuentra en el humo del cigarrillo y está asociado con un mayor riesgo de desarrollar cáncer de pulmón.

- **Visión Macro, meso y micro del Consumo**

El análisis del consumo abarca múltiples dimensiones que van desde una perspectiva macro a una micro, pasando por niveles intermedios, mismo que nos permite comprender de manera integral cómo el consumo se moldea en relación a las sociedades, economías y vidas cotidianas.

El consumo es un concepto fundamental en diversas áreas de estudio y se refiere al acto de adquirir, utilizar o gastar bienes o servicios para satisfacer necesidades y deseos. En el contexto del tabaco, el consumo se relaciona con el acto de fumar o utilizar productos de tabaco. El estudio del consumo de tabaco es crucial para comprender sus implicaciones en la salud, la economía y la sociedad en general.

El consumo de tabaco se refiere al acto de adquirir, usar y consumir productos derivados del tabaco, como cigarrillos, puros o tabaco de mascar. Este consumo implica la inhalación o ingestión de sustancias químicas

presentes en el tabaco, como la nicotina, y puede resultar en la adquisición de una dependencia física y psicológica (Sánchez, José 2019).

La definición resalta el aspecto fundamental del consumo de tabaco, que implica la adquisición y uso de productos derivados del tabaco. También destaca que el consumo de tabaco involucra la exposición a sustancias químicas adictivas, como la nicotina. Además, se reconoce que el consumo de tabaco puede llevar al desarrollo de una dependencia física y psicológica.

A nivel mundial, la Organización Mundial de la salud (2021), nos habla acerca del consumo de cigarrillo en las personas, siendo un desafío importante alcanzar el objetivo de reducir a cero el consumo entre los niños. Las campañas de concienciación, las políticas de control del tabaco y las medidas de prevención han mostrado algunos resultados alentadores en la reducción del consumo de cigarrillos en algunos países y regiones.

En Latinoamérica, han experimentado una disminución en el consumo de tabaco en los últimos años, especialmente en aquellos donde se han implementado políticas sólidas de control del tabaco y programas de prevención. En algunos países todavía persiste un alto consumo de cigarrillos, especialmente entre ciertos grupos de la población, como los jóvenes y las poblaciones de bajos recursos.

En Ecuador, la Ley Orgánica para la Regulación y Control del tabaco, en el artículo 19, establece que se regulará el consumo a través de la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación. Se considera necesario debido a los efectos que podría causar un aumento del consumo de cigarrillo en las personas, tales como cáncer, afecciones cardiovasculares, diabetes, enfermedad pulmonar obstructiva crónica, asma, entre otros. (Ley orgánica para la regulación y control del tabaco, 2011).

En relación al cáncer y el sistema inmunológico, el consumo de cigarrillo genera numerosas sustancias tóxicas y carcinógenas que pueden dañar el ADN de las células y provocar mutaciones que desencadenen el crecimiento descontrolado de células cancerosas. Como resultado, los

fumadores tienen un mayor riesgo de desarrollar diferentes tipos de cáncer en diversas partes del cuerpo, como pulmones, boca, garganta, esófago, vejiga, páncreas, entre otros. (Ministerio de salud pública, 2021).

Entre otros efectos, existe un aumento de factor de riesgo para las enfermedades cardiovasculares, que incluyen enfermedades cardíacas y cerebrovasculares, fumar cigarrillos puede hacer que la sangre sea más espesa, aumentando la probabilidad de formación de coágulos. Además, causa la acumulación de grasa, colesterol y otras sustancias en los vasos sanguíneos que pueden llevar a bloqueos y daño vascular. Esto puede provocar enfermedades coronarias y aumentar el riesgo de sufrir un ataque cardíaco o accidente cerebrovascular (Ministerio de Salud Pública, 2021).

En referencia a la diabetes y fumar puede llevar a problemas graves como enfermedades cardíacas, problemas renales, mala circulación en piernas y pies, retinopatía, neuropatía periférica y riesgo de amputaciones. Sin embargo, al dejar de fumar, una persona con diabetes puede experimentar beneficios inmediatos y mejorar el control de los niveles de azúcar en la sangre. (Ministerio de Salud Pública, 2021)

El consumo de cigarrillo es el principal factor desencadenante de la enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC), que incluye condiciones como el enfisema, la bronquitis crónica y en algunos casos el asma. Fumar durante la niñez y adolescencia puede afectar el crecimiento y desarrollo de los pulmones, lo que aumenta el riesgo de desarrollar EPOC en la edad adulta. Anteriormente, la EPOC era más común en hombres, pero debido al aumento del consumo de tabaco entre mujeres en países de ingresos elevados y su exposición a la contaminación del aire de interiores en países de bajos ingresos, la enfermedad ahora afecta casi igualmente a ambos sexos. (Ministerio de Salud Pública, 2021).

Por último, el asma es otro efecto del consumo de cigarrillo es una enfermedad que afecta las vías respiratorias de los pulmones y se caracteriza por la inflamación de las mismas, lo que provoca dificultad para respirar. El consumo de cigarrillo es uno de los desencadenantes del asma, irritando las

vías respiratorias, se aprecia que más del 80% de muertes por asma, tienen lugar en países de ingresos bajos y medios bajos. (Ministerio de Salud Pública, 2021).

### **Estadísticas mundiales y nacionales del consumo de cigarrillo**

El cuarto informe de la OMS sobre tendencias mundiales en el consumo de cigarrillo revela que en la actualidad hay 1300 millones de consumidores en el mundo, frente a los 1320 millones en 2015, y se espera que esta cifra disminuya a 1270 millones en 2025. Esto también pone en manifiesto que alrededor de sesenta países están en camino de alcanzar la meta mundial de reducir el consumo de tabaco en un 30% entre 2010 y 2025. (Organización Mundial de la Salud, 2021).

El consumo de cigarrillo es una grave epidemia mundial que afecta a más de 1300 millones de personas, siendo responsable de la muerte de hasta la mitad de sus usuarios y causando más de 8 millones de muertes cada año, incluyendo 1,3 millones de no fumadores expuestos al humo de segunda mano. Esta problemática afecta principalmente a países de ingresos bajos y medianos, considerando que el 22,3% de la población mundial consume tabaco. Con el objetivo de abordar esta crisis de salud pública, 182 países son parte del Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco, y se han implementado las medidas MPOWER de la OMS que han demostrado ser efectivas en salvar vidas y reducir los costos asociados a los problemas de salud causados por el tabaquismo. (Organización Mundial de la Salud, 2021).

### **Etiología del consumo (DSM Y CIE 10)**

Según el DSM-5, la adicción a la nicotina se clasifica dentro de los trastornos por uso de sustancias. Se le denomina Trastorno por uso de tabaco y se caracteriza por un patrón problemático de uso de tabaco, que puede incluir síntomas como el consumo en cantidades mayores o durante un período más largo de lo previsto, deseos persistentes o intentos infructuosos de reducir o controlar el consumo, una cantidad significativa de tiempo a actividades relacionadas con el consumo de tabaco, entre otros. (American Psychiatric Association, 2019).



En cuanto a la CIE-10, la adicción a la nicotina se clasifica dentro de los Trastornos mentales y del comportamiento debido al uso de sustancias psicoactivas. Se le denomina Trastorno por consumo de tabaco y se caracteriza por un patrón problemático de consumo de tabaco, que puede incluir la compulsión a consumir tabaco, dificultad para controlar o interrumpir el consumo, síntomas de abstinencia cuando se reduce o se interrumpe el consumo, entre otros. (Organización Mundial de la Salud, 1992).

De acuerdo con el Ministerio de Salud Pública (2021), en el artículo 6 del Reglamento a la LORCT establece que el Comité Interinstitucional de Lucha Antitabáquica (CILA) será el organismo de coordinación nacional para el control del consumo de cigarrillo.

El CILA fue creado en 1989 mediante el Acuerdo Ministerial N° 955 y en 2012, mediante el Acuerdo Ministerial 2486, se emitió el Reglamento de Funcionamiento del CILA, que define los objetivos, la representación de las instituciones en su pleno, la directiva y las comisiones técnicas.

El objetivo principal del CILA es contribuir con la Autoridad Sanitaria nacional en el desarrollo de acciones de prevención y control del cigarrillo en la población e instituciones de Ecuador, con el propósito de reducir la prevalencia del consumo y las consecuencias negativas que causa en términos de mortalidad y discapacidades.

### **Neurobiología del consumo de tabaco y el circuito de recompensa**

El consumo de tabaco produce cambios en el cerebro, específicamente en áreas relacionadas con el circuito de recompensa. El circuito de recompensa es un conjunto de estructuras cerebrales que desempeñan un papel crucial en la motivación y el placer, y está implicado en el desarrollo de la dependencia a sustancias. (Villaos,2019).

Cuando se consume tabaco, las sustancias químicas presentes en el humo, como la nicotina, ingresan al cerebro y activan el circuito de recompensa. La nicotina se une a los receptores de nicotina en áreas clave del cerebro, como el núcleo accumbens y el área tegmental ventral. Esta

interacción desencadena la liberación de dopamina, un neurotransmisor asociado con el placer y la recompensa.

El aumento de la dopamina en el circuito de recompensa produce sensaciones placenteras y refuerza la conducta de consumir tabaco. A medida que la persona continúa fumando, se crea una asociación entre el acto de fumar y la liberación de dopamina, lo que refuerza aún más la conducta de consumo. Con el tiempo, se produce una adaptación neurobiológica en el circuito de recompensa, lo que lleva a una tolerancia a los efectos de la nicotina y a la necesidad de consumir cantidades cada vez mayores para obtener la misma sensación placentera.

### **Desarrollo de la dependencia al cigarrillo**

El desarrollo de la dependencia al cigarrillo implica una progresión desde el uso ocasional hasta un consumo excesivo y una necesidad compulsiva de consumir. Este proceso puede dividirse en tres etapas: uso, abuso y dependencia.

**Uso:** En esta etapa, una persona puede consumir cigarrillo de manera ocasional o experimental, sin que se presenten consecuencias negativas significativas. El consumo de tabaco puede ser social, recreativo o como respuesta a situaciones de estrés.

**Abuso:** En esta etapa, a pesar de las consecuencias negativas que el consumo de tabaco pueda acarrear, el individuo continúa fumando. Pueden surgir problemas de salud relacionados con el tabaco, deterioro en el funcionamiento social o laboral, y dificultades para controlar o limitar el consumo.

**Dependencia:** En esta etapa, el consumo de cigarrillo se vuelve compulsivo y existe una necesidad imperiosa de fumar. La persona experimenta síntomas de abstinencia cuando intenta reducir o dejar de fumar. La dependencia se caracteriza por la pérdida de control sobre el consumo de tabaco y la priorización del mismo por encima de otras actividades y responsabilidades.

El desarrollo de la dependencia al cigarrillo está influenciado por factores genéticos, neurobiológicos, psicológicos y ambientales. La interacción entre la nicotina y el circuito de recompensa en el cerebro desempeña un papel fundamental en la creación de la dependencia, ya que el refuerzo y la recompensa asociados con el consumo de tabaco refuerzan la conducta y perpetúan el ciclo de consumo.

### **Factores de Riesgo y Protección del consumo de cigarrillo**

El consumo de cigarrillo puede ser influenciado por una serie de factores de riesgo y protección. Los factores de riesgo son aquellos que aumentan la probabilidad de que una persona comience a fumar, mientras que los factores de protección son aquellos que reducen dicha probabilidad.

A continuación, se presenta una tabla que muestra algunos de estos factores y sus componentes:

**Tabla 1**

*Factores de Riesgo y Protección del consumo de cigarrillo*

<b>Factores de Riesgo</b>	<b>Componentes</b>	<b>Factores de protección</b>
	Presión social para fumar	Conciencia sobre los riesgos: Educación sobre los efectos negativos del tabaquismo en la salud
<b>Influencia social</b>	Influencia de amigos y familiares que fuman	Apoyo social: Compartir experiencias y consejos con otras personas que también están intentando dejar de fumar
	Percepción de que fumar es socialmente aceptado	Autoeficacia y motivación: Creencia en la capacidad propia para dejar de fumar
	Utilizar el cigarrillo como forma de hacer frente al	Estilo de vida saludable:

<b>Factores psicológicos</b>	estrés, la ansiedad o el aburrimiento	Adoptar hábitos y comportamientos saludables como ejercicio regular, alimentación balanceada y gestión del estrés
<b>Dependencia de la nicotina</b>	Presencia de nicotina adictiva en el cigarrillo, que genera dependencia física y psicológica	Apoyo profesional para superar la adicción a la nicotina Ambientes libres de humo

*Nota.* En esta tabla se muestran los factores de riesgo y protección del consumo de cigarrillo, basado en Castellanos (2016).

Conectando los factores de riesgo y protección con las causas y consecuencias del consumo de cigarrillo:

Los factores de riesgo mencionados anteriormente pueden contribuir a las causas del consumo de cigarrillo. La influencia social, la presión de los pares y la percepción de que fumar es socialmente aceptado pueden influir en la decisión de una persona de comenzar a fumar. Los factores psicológicos, como utilizar el cigarrillo como una forma de afrontar el estrés, la ansiedad o el aburrimiento, también pueden desempeñar un papel en el inicio del consumo. Además, la presencia de nicotina adictiva en el cigarrillo puede generar una dependencia física y psicológica en los fumadores, lo que contribuye al mantenimiento del consumo.

Por otro lado, las consecuencias del consumo de cigarrillo están relacionadas con la salud, el impacto económico y las repercusiones sociales. En términos de salud, fumar está asociado con una serie de enfermedades y problemas de salud graves, como enfermedades respiratorias crónicas, enfermedades cardiovasculares y diversos tipos de cáncer. Además, los fumadores tienen un mayor riesgo de sufrir infecciones respiratorias. El consumo de cigarrillo también puede tener un impacto negativo en la economía personal de los fumadores debido a los gastos en la compra de cigarrillos y los costos asociados con los problemas de salud relacionados. En cuanto a las consecuencias sociales, fumar puede llevar a la estigmatización

social, la exclusión en ciertos entornos y situaciones, y conflictos interpersonales con personas no fumadoras. A continuación, se presenta un esquema comparativo que muestra las causas del consumo de cigarrillo y las consecuencias Biopsicosociales asociadas a cada una de ellas:

**Tabla 2**

*Causas del consumo de cigarrillo*

<b>Causas del consumo de cigarrillo</b>	<b>Consecuencias</b>
<b>Biológico</b>	
Dependencia de la nicotina	Diversos tipos de cáncer
	Mayor riesgo de sufrir infecciones respiratorias
	Impacto económico debido a los gastos en la compra de cigarrillos
<b>Psicológico</b>	
Factores psicológicos	Enfermedades respiratorias crónicas
Utilizar el cigarrillo como forma de afrontar el estrés, la ansiedad o el aburrimiento	Enfermedades cardiovasculares
<b>Social</b>	
Presión social para fumar	Estigmatización social de los fumadores
Influencia de amigos y familiares que fuman	Exclusión en ciertos entornos y situaciones
Percepción de que fumar es socialmente aceptado	Conflictos interpersonales con personas no fumadoras.

Nota: Esta tabla muestra las causas del consumo de cigarrillo y sus consecuencias.

En este esquema comparativo, se resumen las causas del consumo de cigarrillo en la columna izquierda y las consecuencias asociadas a cada una

de ellas en la columna derecha. La influencia social, los factores psicológicos y la dependencia de la nicotina son las principales causas identificadas. Las consecuencias incluyen desde estigmatización social y conflictos interpersonales hasta problemas de salud graves, impacto económico y dependencia física y psicológica.

Este esquema permite visualizar las relaciones entre las causas y las consecuencias del consumo de cigarrillo, destacando la importancia de abordar cada causa para prevenir y reducir el consumo de tabaco y mitigar las consecuencias negativas asociadas.

### **Patología Dual**

En este contexto, se explora la interrelación entre estas condiciones, cuya presencia conjunta plantea desafíos significativos para el diagnóstico y tratamiento, siendo importante analizar cómo la patología dual impacta en la salud y calidad de vida de quienes la experimentan.

La patología dual, de acuerdo con Hernández (2020), también conocida como comorbilidad o trastorno dual, hace referencia a:

La presencia simultánea de dos o más trastornos de salud mental en una misma persona. Específicamente, se refiere a la coexistencia de un trastorno por consumo de sustancias (como drogas o alcohol) junto con otro trastorno psiquiátrico, como depresión, ansiedad, trastorno bipolar o esquizofrenia, entre otros (Hernández, 2020).

La relación entre trastornos por consumo de sustancias y trastornos mentales es compleja y multifacética. Estas condiciones a menudo interactúan y se influyen mutuamente, lo que puede dificultar el diagnóstico y el tratamiento. Las personas con patología dual pueden experimentar una mayor intensidad y cronicidad de los síntomas, lo que aumenta la vulnerabilidad y el riesgo de deterioro en su funcionamiento general y calidad de vida.

Por otra parte, el mismo autor hace referencia que el abuso de sustancias y los trastornos mentales pueden tener causas y factores de riesgo compartidos, como la genética, el estrés traumático, el entorno social y la

exposición a situaciones adversas. Además, el consumo de sustancias puede ser una estrategia de afrontamiento utilizada por algunas personas para aliviar temporalmente los síntomas de trastornos mentales, lo que puede llevar a un ciclo de autoperpetuación.

El tratamiento de la patología dual requiere un enfoque integrador y holístico que aborde tanto los problemas de salud mental como los de consumo de sustancias de manera simultánea. La terapia cognitivo-conductual, la terapia de grupo, la terapia familiar y los enfoques basados en la motivación y la aceptación son algunos de los enfoques terapéuticos que se utilizan para abordar estos trastornos de manera conjunta.

Es importante destacar que el tratamiento de la patología dual puede ser complejo y desafiante, pero es esencial para ayudar a las personas a recuperar su bienestar físico y emocional y mejorar su calidad de vida. Un enfoque integral, junto con el apoyo de profesionales de la salud mental y especialistas en adicciones, puede marcar la diferencia en el abordaje efectivo de la patología dual.

Las personas con patología dual presentan características de acuerdo con Torrens (2018), específicas que hacen que el abordaje de sus trastornos sea complejo y desafiante:

**Alta concurrencia entre trastorno mental y abuso de sustancias:**

La presencia simultánea de ambas condiciones es una característica clave de la patología dual.

**Falta de conciencia del trastorno:** Las personas con patología dual pueden tener dificultades para reconocer y comunicar tanto el trastorno mental como el abuso de sustancias, lo que puede dificultar el acceso al tratamiento adecuado.

**Identificación con un solo rol:** Algunas personas con patología dual pueden identificarse más con uno de los trastornos (mental o de adicción) y minimizar la importancia del otro, lo que puede complicar el diagnóstico y la intervención.

**Mayor utilización de servicios de urgencias y hospitalizaciones psiquiátricas:** Debido a la complejidad de sus condiciones, es más común que las personas con patología dual requieran atención en servicios de urgencias y hospitalizaciones.

**Sensación de no encajar en recursos existentes:** Pueden sentir que los servicios de tratamiento existentes no se ajustan completamente a sus necesidades, lo que dificulta su acceso a la ayuda adecuada.

**Mayor dificultad de adherencia y recaídas:** Las personas con patología dual pueden enfrentar mayores desafíos para mantenerse en el tratamiento y tienen un mayor riesgo de recaídas debido a la interacción de ambas condiciones.

**Mayor vulnerabilidad frente a factores estresantes:** Los factores estresantes pueden afectar de manera significativa a las personas con patología dual, lo que puede empeorar sus síntomas y dificultar la gestión de situaciones difíciles.

**Mayor tasa de desempleo y exclusión social:** La patología dual puede interferir en el funcionamiento diario de una persona, lo que puede llevar a dificultades laborales y aislamiento social.

El abordaje de la patología dual requiere un enfoque integrador y personalizado que tome en cuenta las particularidades de cada individuo. La comprensión de estas características puede ayudar a los profesionales de la salud a proporcionar un tratamiento efectivo y brindar el apoyo necesario para mejorar la calidad de vida de las personas con patología dual.

- **Causas y efectos del consumo de cigarrillo**

El consumo de cigarrillo es una de las principales causas de enfermedades y muertes evitables en el mundo. A continuación, según Vásquez (2015), presenta algunas de las principales causas y efectos asociados con fumar cigarrillos:



- **Causas del consumo de cigarrillo**

**Adicción a la nicotina:** La nicotina es una sustancia altamente adictiva presente en el tabaco. Una vez que una persona comienza a fumar cigarrillos, puede desarrollar una dependencia física y psicológica a la nicotina, lo que dificulta dejar de fumar.

**Influencia social y publicidad:** El entorno social, la presión de grupo y la publicidad de la industria tabacalera pueden influir en que las personas empiecen a fumar.

**Estrés y ansiedad:** Algunas personas pueden comenzar a fumar como una forma de lidiar con el estrés y la ansiedad, creyendo que les ayuda a relajarse.

- **Efectos del consumo de cigarrillo**

**Enfermedades cardiovasculares:** El consumo de cigarrillo es un factor de riesgo importante para enfermedades del corazón y accidentes cerebrovasculares. El tabaquismo daña los vasos sanguíneos, aumenta la presión arterial y provoca la acumulación de placa en las arterias.

**Enfermedades respiratorias:** Fumar cigarrillos está estrechamente relacionado con enfermedades pulmonares como la enfermedad pulmonar obstructiva crónica y la bronquitis crónica. También aumenta el riesgo de desarrollar cáncer de pulmón.

**Cáncer:** Fumar es un factor de riesgo importante para varios tipos de cáncer, incluyendo el cáncer de pulmón, esófago, garganta, boca, vejiga, riñón, páncreas y cuello uterino, entre otros.

**Problemas reproductivos:** El tabaquismo puede afectar la fertilidad tanto en hombres como en mujeres, y aumenta el riesgo de complicaciones durante el embarazo, como parto prematuro, bajo peso al nacer y defectos congénitos.

**Envejecimiento prematuro:** El consumo de cigarrillo puede contribuir al envejecimiento prematuro de la piel, provocando arrugas y manchas.

**Daño a otros órganos:** Fumar afecta negativamente a otros órganos y sistemas del cuerpo, como los dientes y las encías, el sistema digestivo, el sistema inmunológico y los huesos.

**Tabla 3**

*Efectos del consumo de cigarrillo*

<b>Sistema</b>	<b>Efectos</b>
<b>Cardiovascular</b>	<p>Aumento de presión y tensión arterial.</p> <p>Aumento de consumo de oxígeno por el miocardio e incremento del gasto cardiaco.</p> <p>Descenso del umbral arritmogénico.</p> <p>Miocardiopatía.</p> <p>Aumento de la viscosidad sanguínea y lesión de la pared vascular, favorece la arteriosclerosis y trombofilia.</p> <p>Diarrea.</p>
<b>Gastrointestinal</b>	<p>Náuseas.</p> <p>Vómitos.</p> <p>Úlcus gastroduodenal</p>
<b>Endocrino metabólico</b>	<p>Aumentos de GH, prolactina, ADH, cortisol.</p> <p>Cambios en el metabolismo lipídico.</p> <p>Aumento del gasto energético.</p> <p>Menopausia precoz.</p> <p>Osteoporosis.</p>
<b>Nervioso</b>	<p>Sensación de placer.</p> <p>Aumento de la capacidad de concentración.</p>

	Dependencia y adicción física.
	Patrón de alerta: Predominio de onda beta en el EEG.
<b>Neuromuscular</b>	Temblor de manos. Hipotonía muscular.
<b>Efectos sobre la gestación</b>	Aborto espontáneo. Prematuridad. Patología placentaria. Riesgo de embarazo ectópico. Bajo peso al nacer.
<b>Efectos sobre la coagulación</b>	Trombocitosis. Aumento de la adhesividad plaquetaria Incremento de tromboxano y fibrinógeno.

*Nota.* Esta tabla muestra los efectos de la nicotina en el organismo, basado en la tesis doctoral "La relación de los cinco grandes con el consumo de tabaco" por Romero (2018).

- **Impacto en la salud de fumadores pasivos**

Los no fumadores expuestos al humo de segunda mano también pueden sufrir efectos negativos en su salud, incluyendo un mayor riesgo de enfermedades cardiovasculares y respiratorias.

El consumo de cigarrillo es una práctica perjudicial que puede tener graves consecuencias para la salud de los fumadores y aquellos expuestos al humo de segunda mano. Abandonar el tabaquismo puede disminuir significativamente el riesgo de enfermedades y mejorar la calidad de vida (Vásquez, 2015).

- **Fumadores pasivos**

Los fumadores pasivos de acuerdo con Ortega (2021), "son aquellas personas que no fuman directamente, pero están expuestas al humo de

tabaco producido por fumadores activos, también se les conoce como fumadores de segunda mano o fumadores involuntarios"(p.1). Estas personas inhalan el humo ambiental del tabaco, que contiene numerosas sustancias tóxicas y carcinógenas similares a las que los fumadores activos inhalan directamente. La exposición al humo de segunda mano puede ocurrir en varios entornos, como:

**Hogar:** Los no fumadores que viven con personas que fuman están expuestos al humo del tabaco en el ambiente doméstico.

**Lugares públicos cerrados:** Restaurantes, bares, oficinas, casinos y otros espacios públicos donde se permite fumar pueden exponer a las personas no fumadoras al humo de segunda mano.

**Vehículos:** Si alguien fuma dentro de un vehículo, los pasajeros no fumadores también pueden inhalar el humo de tabaco.

**Efectos del humo de segunda mano en la salud:** La exposición al humo de segunda mano puede tener efectos negativos significativos en la salud de las personas no fumadoras, incluyendo:

**Enfermedades respiratorias:** Los fumadores pasivos tienen un mayor riesgo de desarrollar enfermedades respiratorias como asma, bronquitis crónica y neumonía, especialmente en niños y personas con problemas respiratorios previos.

**Enfermedades cardiovasculares:** La exposición al humo de tabaco también aumenta el riesgo de enfermedades cardiovasculares, como enfermedades del corazón y accidentes cerebrovasculares, en las personas no fumadoras.

**Cáncer:** La exposición crónica al humo de segunda mano está asociada con un mayor riesgo de cáncer de pulmón y otros tipos de cáncer, como cáncer de seno y cáncer de vejiga.

**Efectos en niños y bebés:** Los niños expuestos al humo de segunda mano son especialmente vulnerables y pueden experimentar un mayor riesgo

de síndrome de muerte súbita del lactante (SMSL), infecciones respiratorias, asma y problemas de desarrollo pulmonar.

**Agravamiento de condiciones médicas:** El humo de segunda mano puede empeorar las condiciones médicas preexistentes, como alergias y enfermedades respiratorias.

Es importante destacar que no existe un nivel seguro de exposición al humo de segunda mano, y cualquier cantidad de exposición puede ser perjudicial para la salud. Por lo tanto, las políticas de ambientes libres de humo y el apoyo para ayudar a las personas a dejar de fumar son medidas cruciales para proteger la salud pública y reducir el impacto negativo del tabaquismo en la sociedad. (Ortega, 2021).

El análisis detallado del consumo de cigarrillos y sus implicaciones nos brinda una visión completa de los aspectos clave relacionados con este problema de salud pública. A través de la exploración de componentes del cigarrillo, el panorama macro y micro del consumo, estadísticas mundiales y nacionales, etiología y neurobiología de la adicción, así como la complejidad de la patología dual, se pone de manifiesto la urgente necesidad de abordar este tema desde múltiples perspectivas.

## **CAPÍTULO 2**

### **Habilidades sociales**

En este contexto, se exploran dos áreas claves; como lo son la Terapia Cognitivo-Conductual (TCC) y la teoría del aprendizaje social de Albert Bandura, así como la importancia de desarrollar habilidades sociales efectivas y establecer conexiones significativas con los demás. La construcción de lazos sociales desencadena una serie de efectos en nuestras vidas, desde el sentido de pertenencia y el apoyo emocional hasta el desarrollo de habilidades sociales y la mejora de la autoestima.

#### **Terapia cognitiva conductual**

La Terapia Cognitivo-Conductual (TCC), es un enfoque terapéutico que se ha desarrollado a lo largo del tiempo, evolucionando a través de diferentes generaciones para abordar de manera eficaz los problemas emocionales y comportamentales de las personas.

La TCC tiene sus raíces en la década de 1950 y se originó a partir de la fusión de dos corrientes psicológicas: el conductismo y la terapia cognitiva. Los fundadores fueron Aaron Beck y Albert Ellis, ambos autores se centraron en la relación entre pensamientos, emociones y comportamientos. Beck desarrolló la Terapia Cognitiva, enfocándose en identificar y modificar pensamientos negativos y distorsionados que generaban malestar emocional. Por otro lado, Ellis desarrolló la Terapia Racional Emotiva Conductual (TREC), centrándose en la identificación y cambio de creencias irracionales que conducían a emociones y comportamientos disfuncionales (Montseny, 2022).

A partir de la década de 1980, inicia la segunda generación la Terapia Cognitiva Conductual, comenzó a expandirse y diversificarse, incorporando nuevos enfoques y técnicas. Se introdujeron estrategias conductuales más complejas, como la exposición y la prevención de respuesta, utilizadas en el tratamiento de trastornos de ansiedad y obsesivo-compulsivos. Además, se integraron técnicas de resolución de problemas, entrenamiento en habilidades sociales y terapia de aceptación y compromiso. Esta generación marcó una mayor integración de elementos cognitivos y conductuales, lo que llevó a un

enfoque más holístico y efectivo en el tratamiento de diversas problemáticas (Montseny, 2022).

En la década de 1990, se dio paso a una nueva generación, conocida como "tercera ola". Esta generación incorporó enfoques terapéuticos basados en la atención plena (mindfulness), la aceptación y la compasión. Se observan procesos como la Terapia de Aceptación y Compromiso (ACT), la Terapia Dialéctico-Conductual (DBT) y la Terapia Cognitiva Basada en Mindfulness (MBCT), surgiendo como respuestas a la necesidad de abordar aspectos más profundos de la experiencia humana, incluyendo la gestión del dolor emocional, la autocompasión y la aceptación de la incertidumbre (Montseny, 2022).

La Terapia Cognitivo-Conductual ha evolucionado a lo largo del tiempo, desde su nacimiento como la combinación de las terapias cognitiva y conductual en la primera generación, hasta la incorporación de enfoques basados en la atención plena y la aceptación en la tercera generación. Cada generación ha enriquecido el enfoque terapéutico, proporcionando herramientas efectivas para abordar una amplia gama de trastornos emocionales y comportamentales. La TCC sigue siendo un enfoque terapéutico altamente valorado y ampliamente utilizado en la actualidad.

### **Bandura y sus teorías**

Albert Bandura es un psicólogo canadiense nacido en 1925, ampliamente reconocido por sus importantes contribuciones a la psicología, especialmente en el campo del aprendizaje social y la teoría social cognitiva.

Su principal aporte en la psicología es la teoría del aprendizaje social, también conocida como teoría del aprendizaje social-cognitivo es que el aprendizaje no solo ocurre a través de la observación directa y la experiencia directa (como planteaban las teorías conductistas), sino que también se produce mediante la observación de modelos y la imitación de su comportamiento (Rodríguez, 2020).

Esta teoría destaca la importancia de los procesos cognitivos internos, como la atención, la memoria y la motivación, en el aprendizaje y la adquisición de nuevos comportamientos.

En sus modelos de enseñanza desarrolló el concepto de autoeficacia, que se refiere a la creencia de una persona en su capacidad para llevar a cabo una tarea o alcanzar un objetivo específico. La autoeficacia influye en la motivación y la perseverancia de una persona para enfrentar desafíos y superar obstáculos.

Otra teoría destacada de Bandura es la autorregulación, según esta teoría, las personas tienen la capacidad de establecer metas, monitorizar su propio comportamiento y ajustarlo en función de los resultados obtenidos. La autorregulación implica la autodisciplina y la capacidad de resistir a las tentaciones para lograr metas a largo plazo.

La teoría de Bandura ha tenido un impacto significativo en la psicología y ha sido aplicada en diversos campos, incluyendo la educación, la terapia y el desarrollo personal. Su trabajo ha sido fundamental para comprender cómo los individuos aprenden y cómo las creencias y expectativas influyen en su comportamiento y desempeño (Delgado, 2019).

### **Teoría del aprendizaje social**

La teoría del aprendizaje social, también conocida como teoría del aprendizaje social-cognitivo, es una perspectiva desarrollada por el psicólogo Albert Bandura. Esta teoría de acuerdo con Delgado (2019), “se enfoca en cómo las personas aprenden nuevos comportamientos y adquieren habilidades a través de la observación y la imitación de modelos sociales, así como mediante la influencia de factores cognitivos y motivacionales” (p. 1).

La teoría del aprendizaje social resalta la importancia de los procesos cognitivos internos en el aprendizaje, incluyendo la atención, la memoria y la motivación. La atención se refiere a la capacidad de centrarse en el modelo y observar sus acciones. La memoria permite retener la información observada para futuras referencias. La motivación juega un papel crucial, ya que las



personas tienen más probabilidades de imitar a un modelo si perciben que los resultados de la conducta son positivos o deseables.

Esta perspectiva enfatiza la interacción entre factores sociales, cognitivos y motivacionales en el proceso de adquisición de nuevas habilidades y comportamientos en los individuos.

### **Teoría de la autoeficacia percibida por Bandura**

Entre las últimas concepciones sobre el autoconcepto, la teoría de la autoeficacia percibida de Bandura ocupa un lugar destacado. Esta teoría forma parte de su enfoque del Aprendizaje Social y se distancia de las ideas conductistas, acercándose a las perspectivas cognitivistas que han ganado terreno en la teoría e investigación contemporánea (González, 1992).

Bandura resalta que los factores personales internos, como concepciones, creencias y autopercepciones, son fundamentales en la regulación de la conducta humana. Para él, la conducta no es simplemente una reacción a estímulos específicos, sino el resultado de un proceso de toma de decisiones basado en cómo la persona se interpreta a sí misma, su conducta y el mundo que percibe. En otras palabras, el individuo valora, juzga y dirige sus acciones, aprendiendo a dirigir y evaluar su comportamiento, recompensándose o sancionándose a sí mismo, lo que modifica su conducta y, a su vez, influye en el ambiente que le rodea (González, 1992).

La teoría de la autoeficacia de Bandura está centrada en el papel de las creencias de autoeficacia en la motivación. Estas creencias afectan la manera en que las personas se enfrentan a los desafíos y tareas, así como su persistencia y esfuerzo para lograr sus metas. La influencia de esta teoría ha sido determinante en el interés renovado de los investigadores en la motivación académica y el papel del autoconcepto en este contexto (González, 1992).

**Tabla 4**

*Fuente de información acerca de la autoeficacia*

---

<b>Resultados de la conducta</b>	Las expectativas de autoeficacia se ven fuertemente influenciadas por las experiencias de éxito o fracaso. Cuando una persona tiene éxito en una tarea, sus expectativas de que podrá realizarla satisfactoriamente en el futuro aumentan. Por el contrario, si experimenta fracaso, sus expectativas pueden disminuir, ya que puede comenzar a dudar de su capacidad para lograr el objetivo.
<b>Experiencias vicarias</b>	Las experiencias vicarias también juegan un papel importante en la formación de las expectativas de autoeficacia. El aprendizaje observacional o modelado, donde una persona observa a otros realizar una tarea, puede influir en sus expectativas dependiendo de cuán similares perciba a esos modelos con respecto a sí misma.
<b>Persuasión verbal</b>	La persuasión verbal es otro factor relevante en la construcción de la autoeficacia. El ánimo, apoyo o información que recibe de otras personas sobre su capacidad para realizar una tarea puede influir en sus expectativas.
<b>Estados emocionales</b>	Los estados emocionales también desempeñan un papel en la autoeficacia. Los estados emocionales negativos, como el displacer o la ansiedad frente a una actividad, pueden disminuir la sensación de autoeficacia de una persona, haciéndola dudar de su capacidad para llevar a cabo esa tarea con éxito.

---

*Nota.* Fuentes de información acerca de la autoeficacia, basado en Delgado & Velasco (2023).

### **Teoría de las Habilidades sociales**

De acuerdo con Blanco (2018), “las habilidades sociales son un conjunto de comportamientos, actitudes y competencias que permiten a las personas interactuar de manera efectiva y adecuada con los demás en diversas situaciones sociales” (p. 6).

Estas habilidades son fundamentales para establecer relaciones saludables, comunicarse de manera clara y asertiva, resolver conflictos, expresar emociones de manera apropiada y adaptarse a diferentes contextos sociales.

Las habilidades sociales de acuerdo con Blanco (2018) incluyen aspectos como:

- **Comunicación**

La capacidad de expresarse de manera clara y escuchar activamente a los demás, utilizando un lenguaje adecuado y no verbal congruente.

- **Empatía**

La habilidad para comprender y ponerse en el lugar de los demás, reconociendo sus emociones y perspectivas.

- **Asertividad**

La capacidad de expresar deseos, necesidades y opiniones de manera respetuosa, sin agresividad ni pasividad.

- **Resolución de conflictos**

La habilidad para manejar y resolver desacuerdos o disputas de manera constructiva y pacífica.

- **Autocontrol emocional**

La capacidad de manejar y regular adecuadamente las propias emociones, evitando reacciones impulsivas.

- **Autoestima**

La percepción positiva de uno mismo y la confianza en las propias habilidades sociales.

- **Escucha activa**

La habilidad para prestar atención y comprender activamente lo que otros están comunicando.

- **Adaptabilidad**

La capacidad de ajustarse a diferentes situaciones y personas, mostrando flexibilidad en la interacción social.

- **Respeto**

La consideración y cortesía hacia los demás, reconociendo sus derechos y valorando su dignidad.

Las habilidades sociales son esenciales para establecer relaciones significativas, tanto en el ámbito personal como profesional. Desarrollar y mejorar estas habilidades puede ayudar a las personas a sentirse más cómodas y seguras en sus interacciones sociales, mejorando su calidad de vida y promoviendo un ambiente social más armonioso y colaborativo.

### **La construcción de relaciones sociales**

La construcción de relaciones sociales es un aspecto fundamental de la vida humana. Las relaciones sociales nos permiten conectarnos con otras personas, desarrollar vínculos emocionales, compartir experiencias, brindar y recibir apoyo, y formar comunidades significativas. De acuerdo con Serrano (2022), establece algunas pautas para construir relaciones sociales saludables y significativas:

La base de cualquier relación sólida es la comunicación, aprender a escuchar activamente, mostrar empatía y expresar los pensamientos y sentimientos de manera clara y respetuosa. La comunicación abierta y honesta fortalece los lazos entre las personas.

Participar en actividades y eventos sociales que sean de interés, establecer conexiones con otros grupos.

La confianza es un pilar fundamental en cualquier relación.

Respetar las opiniones, valores y diferencias de los demás. No todos tienen que estar de acuerdo en todo, pero el respeto mutuo es esencial para mantener una relación sana.

Brindar apoyo emocional a tus amigos y seres queridos cuando lo necesiten, y mostrar apoyo también en momentos difíciles. El apoyo mutuo fortalece los lazos entre las personas.

Es importante mantener el contacto regularmente con las personas importantes en tu vida. Los desacuerdos y conflictos son normales en cualquier relación. Aprender a manejarlos de manera constructiva y buscar soluciones juntos en lugar de dejar que los problemas se acumulen sin

resolver. Sé tú mismo y permite que los demás sean auténticos también. Las relaciones más significativas se basan en la aceptación mutua y la genuinidad.

Construir relaciones sociales lleva tiempo y esfuerzo, pero las conexiones significativas con los demás enriquecen nuestras vidas y nos brindan un sentido de pertenencia y apoyo. (Serrano, 2022).

### **Dificultades en el proceso de habilidades sociales**

El desarrollo de habilidades sociales puede ser un proceso desafiante para algunas personas debido a diversas dificultades. Algunas de las dificultades según González (2018), más comunes en el proceso de adquirir habilidades sociales incluyen:

La ansiedad social es una de las barreras más comunes para desarrollar habilidades sociales. Las personas con ansiedad social pueden sentir temor y malestar en situaciones sociales, lo que dificulta su capacidad para interactuar con los demás.

La baja autoestima puede hacer que las personas se sientan inseguras acerca de sí mismas y duden de su valía en las interacciones sociales. Esto puede llevar a evitar situaciones sociales o tener dificultades para expresar sus pensamientos y sentimientos.

La falta de confianza en sí mismo puede impedir que alguien se muestre asertivo y establezca límites adecuados en sus relaciones sociales.

La incapacidad para entender y reconocer las emociones y perspectivas de los demás puede dificultar el establecimiento de conexiones significativas con los demás. Algunas personas pueden tener problemas para interpretar las señales no verbales y sociales de otras personas, lo que puede llevar a malinterpretaciones y dificultades en la interacción social.

Para algunas personas, la falta de práctica y experiencia en situaciones sociales puede hacer que se sientan incómodas o inseguras en esos entornos. A veces, los patrones de comportamiento social aprendidos en el pasado pueden ser inadecuados o poco efectivos, lo que dificulta el desarrollo de habilidades sociales más saludables.

Es importante recordar que desarrollar habilidades sociales lleva tiempo y práctica. La terapia, el entrenamiento en habilidades sociales y la exposición gradual a situaciones sociales pueden ser útiles para superar estas dificultades y mejorar la capacidad de interactuar de manera efectiva y satisfactoria con los demás. (González, 2018).

### **Consecuencias del proceso de la construcción de lazos sociales**

El proceso de construcción de lazos sociales tiene varias consecuencias, tanto positivas como negativas, que pueden afectar la vida de las personas de diferentes maneras (Instituto Nacional de la Salud, 2018). Algunas de las principales consecuencias son las siguientes:

- **Sentimiento de pertenencia**

La construcción de lazos sociales exitosos puede brindar a las personas un sentido de pertenencia y conexión con los demás. Sentirse parte de una comunidad o grupo social puede aumentar el bienestar emocional y la satisfacción en la vida.

- **Apoyo social**

Tener relaciones sociales sólidas puede proporcionar un valioso apoyo emocional y práctico en momentos de necesidad. El contar con amigos y seres queridos para brindar apoyo en momentos difíciles puede ayudar a afrontar el estrés y las adversidades de manera más efectiva.

- **Mejora de la autoestima**

Las relaciones sociales saludables y positivas pueden mejorar la autoestima y la confianza en uno mismo. Sentirse valorado y apreciado por los demás puede fortalecer la imagen que tenemos de nosotros mismos.

- **Desarrollo de habilidades sociales**

El proceso de construcción de lazos sociales implica la mejora de habilidades sociales, como la comunicación efectiva, la empatía y la resolución de conflictos. Estas habilidades son valiosas en diversos aspectos de la vida, incluyendo el ámbito laboral y las relaciones interpersonales.

- **Reducción del aislamiento social**

Para las personas que pueden sentirse solas o aisladas, la construcción de lazos sociales puede ser una forma efectiva de reducir la soledad y aumentar el sentido de conexión con los demás.

- **Posibilidad de conflictos**

Aunque las relaciones sociales pueden ser gratificantes, también pueden implicar conflictos y desafíos. Los desacuerdos, malentendidos y diferencias de opinión son comunes en las interacciones sociales.

- **Dependencia emocional**

En algunos casos, las personas pueden volverse dependientes emocionalmente de sus relaciones sociales, lo que puede llevar a dificultades si estas relaciones se vuelven insalubres o se rompen.

- **Influencia en la salud**

Las relaciones sociales pueden tener un impacto significativo en la salud física y mental.

- **Presión social**

En ciertas situaciones, las relaciones sociales pueden ejercer presiones sobre las personas para que se ajusten a ciertas normas o comportamientos sociales, lo que puede generar conflictos internos y dilemas éticos.

En general, la construcción de lazos sociales tiene el potencial de enriquecer nuestras vidas y brindar múltiples beneficios. Sin embargo, también es importante tener en cuenta que cada persona tiene diferentes necesidades y preferencias sociales, y que las relaciones sociales pueden variar en calidad y relevancia según el individuo y el contexto (Instituto Nacional de la Salud, 2018).

Al finalizar se puede constatar la comprensión de la importancia de la TCC, la teoría del aprendizaje social y el desarrollo de habilidades sociales efectivas, mismas que brindan herramientas para enfrentar desafíos emocionales y sociales de la vida cotidiana. Al utilizar estos enfoques y habilidades, se construyen relaciones significativas, mejoras en la salud mental y emocional, y enriquecimiento del conocimiento de la sociedad.

## **CAPÍTULO 3**

### **El tabaco y su relación con el establecimiento de lazos sociales**

Para describir este capítulo se requiere abordar temas esenciales en relación al establecimiento de lazos sociales, a medida que las personas interactúan con su entorno social, es necesario adoptar normas, valores y comportamientos que permitan ayudar en su vida social, académica y laboral correctamente.

#### **El tabaco y su relación con el establecimiento de lazos sociales**

Los lazos sociales se refieren a las conexiones y relaciones que una persona establece con otras personas en su entorno social. Pueden incluir relaciones familiares, amistades, relaciones laborales y vínculos comunitarios (Álvaro, 2017).

El tabaco ha sido un elemento controvertido y omnipresente en la sociedad durante décadas. Más allá de sus efectos perjudiciales para la salud, el tabaco también ha tenido una relación compleja con el establecimiento de lazos sociales. En este contexto, exploramos cómo el tabaco ha influido en la construcción de relaciones sociales y cómo esta relación ha evolucionado a lo largo del tiempo (OMS, 2023).

Durante gran parte del siglo XX, el tabaco desempeña un papel importante en la vida social de las personas. Fumar tabaco se convirtió en una actividad social común en eventos sociales, reuniones y momentos de interacción. Los fumadores a menudo se unían en áreas designadas para fumar, lo que generaba oportunidades para conversar y establecer vínculos con otras personas que compartían el mismo hábito.

Sin embargo, a medida que se acumulaba la evidencia sobre los graves riesgos para la salud asociados con el tabaquismo, la percepción social comenzó a cambiar. La conciencia creciente de los efectos negativos del tabaco llevó a la implementación de políticas restrictivas en espacios públicos y una disminución en la aceptación social del hábito de fumar. Esto, a su vez,



tuvo un impacto en cómo el tabaco se vinculaba con la construcción de lazos sociales.

### **Como son los lazos sociales de los universitarios**

Los lazos sociales de los universitarios se convierten en una herramienta fundamental para el desarrollo personal, académico y profesional durante su ciclo de estudio. Estas relaciones contribuyen significativamente en su formación académica y les permite desenvolverse mejor en todo aspecto (Cardona, 2016).

**Tabla 5**

*Lazos sociales de los universitarios*

<b>Aspectos</b>	<b>Características</b>
<b>Confianza y valores</b>	Los valores constituyen lineamientos intangibles que rigen el comportamiento humano (Aguirre,2012).
<b>Ciudadanía</b>	En términos formales, logra en los individuos de forma activa y pasiva, logra un estado de igualdad.
<b>Eventos y actividades</b>	Asistir a eventos, conferencias, seminarios y actividades organizadas por la universidad proporciona oportunidades para interactuar con estudiantes de diferentes disciplinas y orígenes.
<b>Redes sociales</b>	Las redes sociales y las plataformas en línea permiten a los estudiantes conectarse más allá de los límites físicos de su campus, facilitando la interacción con personas de diferentes partes del mundo.
<b>Actividades deportivas</b>	Participar en equipos deportivos, actividades culturales y grupos de teatro, música o arte también fomenta la construcción de lazos sociales.

*Nota.* Esta tabla muestra cómo formar la construcción de lazos sociales de acuerdo con las actividades que se realicen, basado en Universitarios en confianza, (Cardona, 2018).

- **Conformación social objetiva**

La conformación social objetiva se refiere a los procesos mediante los cuales los individuos internalizan normas, valores y roles sociales

establecidos en su entorno. Estos procesos de conformación son influenciados por diversas fuerzas sociales, como la familia, la cultura, los medios de comunicación y las instituciones educativas.

Las instituciones educativas, en particular, juegan un papel fundamental en la conformación social objetiva de los estudiantes de educación superior. Estas instituciones establecen normas académicas, sociales y culturales que influyen en la forma en que los estudiantes se relacionan y construyen su identidad dentro de la comunidad universitaria. Las políticas y prácticas institucionales, los programas de orientación y la participación en actividades extracurriculares pueden influir en los procesos de conformación social objetiva en el contexto universitario.

### **Influencia de los grupos de referencia**

Además de las instituciones educativas, los grupos de referencia también tienen un impacto significativo en la conformación social objetiva de los estudiantes. Los grupos de referencia son aquellos con los que los estudiantes se identifican o desean ser aceptados. Estos grupos pueden incluir compañeros de clase, amigos, grupos estudiantiles, profesores o incluso figuras públicas.

Los grupos de referencia ejercen influencia a través de la socialización, que implica la adopción de normas, valores, creencias y comportamientos asociados con esos grupos. Los estudiantes pueden verse influenciados por las actitudes, comportamientos y expectativas de sus grupos de referencia, lo que afecta su proceso de construcción del lazo social. La presión para adaptarse y encajar en los grupos de referencia puede ser una barrera para la construcción de relaciones auténticas y satisfactorias.

### **Vínculos sociales**

Los vínculos sociales se refieren a las relaciones interpersonales y conexiones emocionales que los estudiantes de educación superior establecen con otros individuos en su entorno. Estos vínculos pueden incluir amistades, relaciones románticas, relaciones con profesores, mentores y participación en grupos y comunidades estudiantiles.

Los vínculos sociales son fundamentales para el bienestar y el desarrollo personal de los estudiantes. Proporcionan apoyo emocional, oportunidades de aprendizaje social, sentido de pertenencia y redes de apoyo durante la experiencia universitaria. Los vínculos sociales satisfactorios están asociados con una mayor satisfacción académica, mejor salud mental, mayor resiliencia y éxito general en la vida universitaria.

### **Barreras y dificultades en la construcción del lazo social**

Los estudiantes de educación superior pueden enfrentar diversas dificultades para construir vínculos sociales satisfactorios. Estas dificultades pueden incluir la falta de habilidades sociales, timidez, barreras culturales, la presión académica y la falta de tiempo.

La falta de habilidades sociales puede dificultar la iniciación y el mantenimiento de relaciones interpersonales. La timidez y la ansiedad social pueden dificultar la participación activa en actividades sociales y la construcción de nuevas amistades. Las barreras culturales, como las diferencias idiomáticas o las diferencias en las normas sociales, pueden afectar la comunicación y la interacción social entre estudiantes internacionales y locales.

La presión académica y la falta de tiempo también pueden ser obstáculos significativos para la construcción del lazo social. Los altos niveles de carga académica, los plazos ajustados y las demandas de estudio pueden dejar poco tiempo para actividades sociales y la formación de vínculos significativos.

Es importante abordar estas barreras y dificultades en la construcción del lazo social para promover un entorno universitario inclusivo y apoyar el bienestar de los estudiantes. Programas de orientación, actividades extracurriculares, servicios de apoyo y espacios de interacción social pueden ser estrategias efectivas para superar estas dificultades y fomentar la construcción de vínculos sociales en estudiantes de educación superior.

## Características o perfil de las distintas formas de socializar de los jóvenes universitarios

Los jóvenes universitarios, como cualquier grupo demográfico, exhiben una variedad de formas de socializar que están influenciadas por factores individuales, culturales y contextuales. Aunque no se pueden generalizar todas las características a todos los jóvenes universitarios, de acuerdo con Alarcón (2019), un perfil general de las distintas formas de socializar a través de la siguiente tabla.

**Tabla 6**

### *Características o perfil para socializar de los jóvenes universitarios*

<b>Socialización en grupos pequeños:</b>	Los jóvenes universitarios a menudo tienden a formar grupos de amigos cercanos con quienes comparten intereses similares.  Las amistades en la universidad pueden ser muy influyentes y duraderas, ya que los jóvenes pasan mucho tiempo juntos en clases, actividades extracurriculares y momentos de ocio.
<b>Redes sociales en línea</b>	Plataformas como Facebook, Instagram, Twitter y TikTok son populares para compartir momentos de la vida universitaria y mantenerse al tanto de la vida de los demás.
<b>Eventos y actividades sociales en el campus:</b>	Las universidades suelen ofrecer una variedad de eventos y actividades sociales, desde fiestas y conciertos hasta clubes y grupos de estudio.
<b>Socialización académica</b>	Las discusiones en clase y los proyectos en grupo también fomentan la interacción social en un contexto académico.
<b>Socialización en el entorno laboral</b>	Muchos jóvenes universitarios tienen trabajos a tiempo parcial o pasantías, lo que les brinda la oportunidad de interactuar con colegas y desarrollar habilidades de comunicación en un entorno profesional.

*Nota.* Fuentes de información acerca de características o perfil de las distintas formas de socializar de los jóvenes universitarios, basado en Alarcón (2019).

## **Dificultades para la construcción del lazo social en estudiantes de educación superior**

### **Procesos de conformación social**

Arguedas (2018), menciona que los procesos de conformación social se refieren a las formas en que las personas adoptan normas, valores, creencias y comportamientos que son consistentes con los grupos y sociedades en los que viven. Estos procesos son fundamentales para la cohesión social y la construcción de identidades individuales y colectivas. Aquí, exploraremos algunos de los procesos clave de conformación social:

#### **Socialización**

La socialización es el proceso mediante el cual los individuos aprenden e internalizan las normas, valores, creencias y comportamientos de su cultura y sociedad. Este proceso comienza desde la infancia y continúa a lo largo de toda la vida. Los agentes de socialización incluyen la familia, la escuela, los medios de comunicación, los grupos de amigos y la comunidad en general.

#### **Modelado y aprendizaje observacional**

Las personas a menudo aprenden comportamientos y actitudes a través de la observación de los demás, especialmente aquellos que consideran modelos a seguir. El modelado y el aprendizaje observacional son componentes clave de cómo las normas y valores se transmiten de una generación a otra y dentro de un grupo social.

#### **Presión de grupo**

La presión de grupo se refiere a la influencia que los compañeros y grupos sociales tienen en el comportamiento y las decisiones individuales. Los individuos pueden conformarse a las expectativas del grupo para encajar y ser aceptados, incluso si esto implica actuar en contra de sus propias creencias o valores.

#### **Normas sociales**

Las normas sociales son reglas y expectativas compartidas que guían el comportamiento en una sociedad. La conformidad a estas normas es esencial para el funcionamiento armonioso de la sociedad. Las normas

pueden ser formales (leyes) o informales (etiqueta social) y desempeñan un papel importante en la conformación de la conducta.

### **Socialización política**

Este proceso se centra en cómo las personas adoptan y desarrollan sus actitudes, creencias y comportamientos políticos. La socialización política ocurre a través de la interacción con la familia, la educación, los medios de comunicación y otras influencias sociales que forman la perspectiva política de un individuo.

### **Cambios culturales y sociales**

A medida que la sociedad cambia con el tiempo, las normas, los valores y las creencias también pueden cambiar. Los procesos de conformación social están influenciados por los cambios culturales y sociales, como los avances tecnológicos, los movimientos sociales y los cambios en las estructuras familiares.

### **Identidad social**

La identidad social se refiere a cómo las personas se ven a sí mismas en relación con los grupos sociales a los que pertenecen. Las personas pueden adoptar elementos de la identidad de grupo en su propia identidad personal, lo que influye en su comportamiento y cómo se presentan ante los demás.

### **Medios de comunicación y tecnología**

Los medios de comunicación, incluidos la televisión, las redes sociales y otras plataformas en línea, desempeñan un papel importante en la conformación de actitudes y creencias. La exposición constante a ciertos mensajes puede influir en cómo las personas ven el mundo y en sus valores.

A través de la socialización, el aprendizaje observacional, la presión de grupo y otros mecanismos, las personas adoptan las normas, valores y creencias que son característicos de su cultura y entorno social. Estos procesos tienen un impacto significativo en cómo las personas se comportan, interactúan y se identifican en la sociedad.

## **Influencia de los sujetos en este proceso de adaptación**

Los sujetos, es decir, las personas individuales, juegan un papel fundamental en los procesos de adaptación y conformación social. Su participación activa y su interacción con su entorno social influyen en la forma en que se adaptan a las normas, valores y expectativas de su sociedad (Roldan,2017).

Los individuos no son pasivos receptores de influencias sociales; tienen agencia y capacidad de tomar decisiones. Pueden elegir aceptar, modificar o rechazar ciertas normas y valores. La agencia individual implica la capacidad de tomar decisiones conscientes y deliberadas sobre cómo quieren adaptarse y comportarse en su entorno social.

La selección de modelos a seguir se elige a menudo a quienes consideran modelos a seguir. Pueden optar por emular a personas que admiran, respetan o consideran influyentes. La elección de modelos a seguir afecta la dirección en la que se adaptan y conforman. Entre ellos como descacha Roldan (2017), en su investigación son:

- Las conversaciones, debates y actividades compartidas con amigos, familiares y compañeros pueden influir en cómo los individuos adoptan ciertas actitudes y comportamientos.
- Pueden expresar desacuerdo, cuestionar normas y valores, y buscar alternativas. Esta resistencia puede conducir a cambios sociales y culturales, ya que desafía las normas establecidas.
- Los individuos pueden incorporar ciertos elementos de las influencias sociales en su identidad, pero también pueden seleccionar y rechazar elementos que se alineen con su sentido de sí mismos.
- Las experiencias personales, antecedentes culturales y contextos de vida únicos también influyen en cómo los individuos se adaptan y conforman.

- Las motivaciones personales y las metas individuales pueden influir en la forma en que las personas eligen adaptarse a su entorno social. Algunos pueden buscar la aceptación y la pertenencia, mientras que otros pueden priorizar la autenticidad y la integridad personal.
- Los individuos pueden reflexionar sobre sus propias creencias, valores y comportamientos en relación con las influencias sociales. La autoevaluación puede llevar a la adopción, adaptación o rechazo de ciertas normas y valores.

El proceso de adaptación es una interacción dinámica entre la influencia social y las decisiones y acciones individuales, desempeñan un papel integral en cómo se adaptan y conforman a las normas, valores y expectativas de su sociedad.

### **Lo instituido en el colegio vs. lo instituido en la educación superior**

En las instituciones educativas, tanto en el colegio como en la educación superior, existen normas, valores y estructuras establecidas que regulan la vida académica y social de los estudiantes.

Sin embargo, la naturaleza de estas regulaciones y su impacto en los estudiantes puede variar significativamente entre estas dos etapas educativas. En el colegio, las normas pueden ser más directivas y orientadas hacia la disciplina y el cumplimiento. En la educación superior, suele haber una mayor autonomía y responsabilidad individual para los estudiantes. Esto puede permitir un mayor desarrollo de habilidades de toma de decisiones y autonomía (Vechio,2017).

### **Nueva etapa y limitantes erradicados vs. Restricciones institucionales en la educación superior**

La transición de la educación secundaria a la educación superior suele representar una nueva etapa en la vida de los estudiantes, caracterizada por un mayor grado de libertad y autodirección. A menudo, se erradican algunos de los limitantes que existían en la educación secundaria, como la necesidad de permisos de los padres para actividades y salidas.



Sin embargo, en la educación superior, aunque hay una mayor libertad, también existen restricciones institucionales, como regulaciones académicas y normas de conducta que los estudiantes deben cumplir. Estas restricciones pueden estar diseñadas para mantener un ambiente de aprendizaje respetuoso y seguro (Vechio,2017).

### **Desarraigo**

Según Pérez (2018), “el proceso de desplazarse de una etapa educativa a otra puede generar un sentido de desarraigo en los estudiantes, esto se debe a que están abandonando un entorno familiar y cómodo para enfrentar lo desconocido” (p.7).

El paso de la educación secundaria a la educación superior puede implicar dejar atrás amigos, maestros y rutinas que se habían vuelto familiares. Este sentimiento de desarraigo puede ser desafiante, pero también puede ser una oportunidad para crecimiento personal y desarrollo de nuevas conexiones.

### **Importancia de la prevención primaria para evitar el consumo**

La prevención primaria es un enfoque crucial para evitar el consumo de sustancias nocivas, como el tabaco, en jóvenes universitarios, esto implica la implementación de programas y estrategias educativas antes de que se presenten los comportamientos de riesgo. En el contexto del consumo de tabaco, esto podría involucrar campañas de concientización, educación sobre los riesgos para la salud y el fomento de habilidades de toma de decisiones saludables desde una etapa temprana.

La transición del colegio a la educación superior representa un cambio significativo en la vida de los estudiantes, con diferencias en la regulación institucional y la autonomía, este proceso puede generar sentimientos de desarraigo, pero también brinda oportunidades para el crecimiento personal.

La prevención primaria busca proporcionar a los jóvenes la información y las herramientas necesarias para tomar decisiones informadas y saludables en relación con el consumo de tabaco y otras sustancias.

Al terminar este capítulo, se hace mención que históricamente el tabaco ha estado vinculado a la construcción de lazos sociales, la conciencia creciente sobre sus efectos perjudiciales para la salud ha llevado a cambios en la percepción social. Las restricciones institucionales en la educación superior y la importancia de la prevención primaria subrayan la necesidad de fomentar decisiones saludables y ofrecer información relevante a los jóvenes universitarios.

## **CAPÍTULO IV**

### **Metodología**

Al definir este capítulo, se resalta la finalidad de la metodología dentro de una investigación, es imprescindible recopilar datos para mostrar resultados claros y concisos, a través de la aplicación de métodos, técnicas e instrumentos, permitiendo comprender en profundidad y de manera integral la relación entre el consumo de cigarrillos y la construcción de nuevos vínculos sociales en estudiantes universitarios.

### **Enfoque**

La presente investigación se llevó a cabo a partir de un enfoque mixto, se refiere a la combinación y uso integrado de métodos tanto cualitativos como cuantitativos en un mismo estudio. Este enfoque busca aprovechar las fortalezas de ambos enfoques para comprender y abordar de manera más completa y profunda un problema de investigación (Hernández, 2014).

Por su parte el enfoque cualitativo, es un método de estudio que busca comprender y explorar fenómenos complejos y contextuales desde una perspectiva más profunda y contextual. Se centra en la comprensión de los significados, interpretaciones y experiencias de las personas en su entorno natural (Merriam, 2009).

Es decir, se basa en la exploración y comprensión profunda de los aspectos subjetivos y contextuales de la experiencia humana, brindando una perspectiva valiosa para abordar fenómenos complejos y enriquecer nuestra comprensión de ellos.

El enfoque cuantitativo se da a través de la recopilación y el análisis de datos, con el propósito de responder a las preguntas de investigación y validar las hipótesis previamente formuladas. Este enfoque se basa en la medición numérica, el recuento y con frecuencia el empleo de herramientas estadísticas para identificar patrones de comportamiento en una población con precisión (Hernández, 2014).

La importancia de este enfoque radica en su capacidad para proporcionar resultados con un alto grado de confiabilidad y replicabilidad. Además, permite analizar grandes conjuntos de datos, identificar relaciones entre variables y validar las hipótesis de manera objetiva.

Este enfoque permitió recopilar datos y porcentajes a través de los cuestionarios aplicados a estudiantes de las diferentes carreras de la facultad como son Comunicación, Psicología Clínica, Psicología organizacional y educación, de los niveles de primero, segundo y tercer semestre. Este estudio abordará los principales resultados y permitirá identificar el consumo de cigarrillo y su relación con la construcción de nuevos vínculos sociales al iniciar su educación superior.

### **Método**

El presente estudio se desarrolló siguiendo un enfoque metodológico que combina elementos descriptivos y analíticos. Según Hernández et al. (2003), el método descriptivo tiene como objetivo principal presentar una síntesis y una comprensión detallada de las características de un fenómeno en particular. Implica recolectar información para describir y explicar lo que existe en relación con el objeto de estudio. Por su parte, el método analítico se enfoca en descomponer un fenómeno en sus componentes fundamentales para examinar sus partes individuales y su relación entre sí.

Este enfoque metodológico permitió recopilar información detallada sobre el consumo de cigarrillos y su relación en la construcción de nuevos vínculos sociales al comienzo de la educación superior. Mediante la descripción de las conductas y patrones de consumo, así como el análisis de las relaciones sociales que emergen, se obtuvo una comprensión más profunda de cómo estos elementos se entrelazan en el contexto de la educación superior.

El método descriptivo y analítico es adecuado para investigar fenómenos complejos como este, ya que combina la capacidad de presentar información detallada con el análisis crítico de los datos recopilados. Este enfoque permite abordar tanto los aspectos superficiales como los

subyacentes del tema, proporcionando una visión más completa y precisa de la relación entre el consumo de cigarrillos y la construcción de vínculos sociales en el contexto educativo.

### **Técnicas e instrumentos de recopilación de información**

En el desarrollo de este estudio se utilizó diversas técnicas e instrumentos de recopilación de información para abordar de manera exhaustiva el tema del consumo de cigarrillos y su relación con la construcción de nuevos vínculos sociales al inicio de la educación superior. Entre las principales técnicas e instrumentos utilizados se encuentran:

Las fuentes bibliográficas son materiales escritos, como libros, artículos científicos y documentos académicos, que proporcionan información relevante y respaldan el fundamento teórico de la investigación. La revisión de fuentes bibliográficas permitió contextualizar el estudio, establecer bases conceptuales y conocer investigaciones previas relacionadas con el tema (Hernández et al., 2014).

El cuestionario es un instrumento de recopilación de datos estructurado que consiste en una serie de preguntas diseñadas para obtener información específica de los participantes (Hernández et al., 2014).

. Se realizó por medio de Forms y fue compuesto por 17 preguntas en torno a las variables de la investigación. En este caso, se aplicó un cuestionario a estudiantes de diferentes carreras de la facultad para recopilar información sobre sus hábitos de consumo de cigarrillos, su percepción de la relación entre el consumo y la construcción de vínculos sociales, entre otros aspectos relevantes.

### **Población**

En esta etapa de la investigación, se llevó a cabo la aplicación de encuestas dirigidas a estudiantes cuyas edades se encontraban en el rango de 16 a 23 años. Estos estudiantes pertenecían a diferentes carreras académicas, incluyendo Comunicación, Psicología Clínica, Psicología Organizacional y Educación.

El propósito de esta parte del estudio era obtener información directamente de los estudiantes universitarios, con el fin de comprender cómo el consumo de cigarrillo se relaciona con la construcción de nuevos vínculos sociales en el inicio de su educación superior.

Al incluir estudiantes de diversas carreras y edades dentro de este rango, se buscaba obtener una muestra representativa que permitiera explorar posibles patrones y tendencias en la relación entre el consumo de cigarrillo y la interacción social en el contexto universitario.

El uso de encuestas como método de recolección de datos en esta población permitió obtener respuestas cuantitativas que podían ser analizadas estadísticamente. De esta manera, se obtendrían las actitudes, comportamientos y percepciones de los estudiantes en relación con el consumo de cigarrillo y la construcción de vínculos sociales durante los primeros años de la educación superior.

**Tabla 7**

*Operacionalización de las variables*

<b>Variable 1: El consumo del cigarrillo</b>			
<b>Subvariable</b>	<b>Definición</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Preguntas</b>
<b>El tabaco y su relación con el consumo</b>	La relación con el consumo de tabaco se refiere a cómo las personas interactúan con los productos derivados del tabaco, ya sea fumando, masticando o utilizando otros métodos de consumo. Esta relación puede tener múltiples dimensiones, que van desde los aspectos sociales y culturales hasta los efectos en la salud individual y colectiva.	Revisión bibliográfica Encuesta	¿Cuánto sueles fumar?

<b>El desarrollo de la dependencia del tabaco</b>	El desarrollo de la dependencia del tabaco es un proceso complejo influenciado por factores biológicos, psicológicos y sociales. La nicotina presente en el tabaco es una sustancia altamente adictiva que juega un papel fundamental en la creación de la dependencia.	Revisión bibliográfica	¿Qué sueles fumar?
		Encuesta	
		Revisión bibliográfica	¿Qué te incentivó a fumar cigarrillo/Vape?
		Encuesta	
		Revisión bibliográfica	¿Qué opinan tus padres de que fumes cigarrillo/vape?
		Encuesta	
		Revisión bibliográfica	¿Dónde fumaste tu primer cigarrillo/Vape?
		Encuesta	

<b>Causas y consecuencias del consumo de tabaco</b>	El consumo de tabaco tiene causas que se originan desde influencias sociales hasta factores individuales de estrés y curiosidad. Las consecuencias son variadas y pueden afectar la salud, las relaciones y la sociedad en su conjunto.	Revisión bibliográfica Encuesta	En caso de que tu respuesta anterior haya sido Universidad. Al iniciar la etapa universitaria, ¿qué te llevó a fumar cigarrillo/Vape?
---	---	------------------------------------	---

**Variable 2: Las habilidades sociales**

Subvariable	Definición	Instrumento	Preguntas
<b>Autoconcepto</b>	El autoconcepto se refiere a la imagen que una persona tiene de sí misma, que incluye las creencias, percepciones y evaluaciones que tiene sobre sus características, habilidades, valores y roles en la vida.	Revisión bibliográfica Encuesta	¿Cómo te consideras socialmente?

<b>Aprendizaje social</b>	El aprendizaje social es un proceso mediante el cual las personas adquieren comportamientos, actitudes y habilidades a través de la observación y la interacción con su entorno social.	Revisión bibliográfica Encuesta	¿Consideras que la construcción de relaciones sociales es importante?
---------------------------	---	------------------------------------	---

<b>La construcción de relaciones sociales</b>	La construcción de relaciones sociales en la universidad es un proceso fundamental para el desarrollo personal y académico de los estudiantes.	Revisión bibliográfica Encuesta	¿Consideras que tu adaptación social al ingresar a la universidad fue fácil?
---	--	------------------------------------	--

**Variable 3: La relación del cigarrillo con el establecimiento de lazos sociales.**

<b>Subvariable</b>	<b>Definición</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Preguntas</b>
<b>La universidad y el proceso de socialización: los nuevos lazos relacionales.</b>	La universidad proporciona un entorno propicio para la interacción social, la colaboración en proyectos y la participación en actividades extracurriculares que fomentan la formación de nuevos vínculos.	Revisión bibliográfica Encuesta	¿Consideras que el fumar cigarrillo/vaper, es una forma de establecer lazos sociales?
<b>Prevención primaria para evitar el consumo</b>	La prevención primaria busca abordar el problema antes de que se presente, reduciendo así la incidencia del consumo y sus consecuencias negativas.	Revisión bibliográfica Encuesta	¿Tienes conocimiento las consecuencias a largo plazo que tiene fumar cigarrillo?, como cáncer, daño en los pulmones, dificultades para respirar



---

<b>Importancia de la prevención primaria para evitar el consumo</b>	La prevención primaria desempeña un papel crucial en la promoción de hábitos de vida saludables y en la reducción de comportamientos de riesgo, como el consumo de tabaco.	Revisión bibliográfica Encuesta	¿Crees que puedes dejar de fumar cuando quieras y eso no te hará perder tu grupo de amigos?
---	--	------------------------------------	---

---

*Nota:* En esta tabla se muestra la operacionalización de las variables del consumo de cigarrillo y la relación con la construcción de nuevos vínculos sociales al inicio de la educación superior.

En resumen, el capítulo IV, hace énfasis a la metodología empleada en esta investigación, esto proporciona un enfoque completo y enriquecedor para abordar el tema de la relación entre el consumo de cigarrillos y la construcción de nuevos vínculos sociales en estudiantes universitarios. Al combinar métodos cualitativos y cuantitativos, se logra una comprensión profunda de las experiencias, actitudes y comportamientos de los estudiantes en relación con este fenómeno.

## CAPÍTULO 5

### Presentación y análisis de resultados

#### Presentación de datos cuantitativos

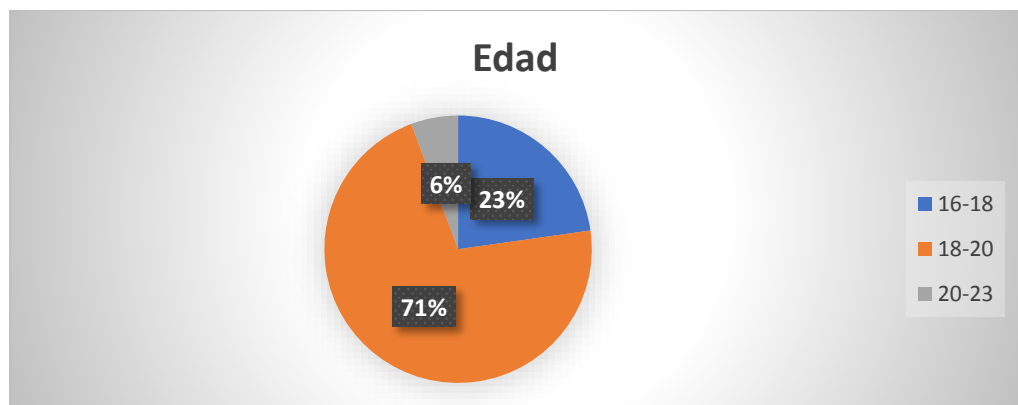
La presentación de datos cuantitativos, muestra los resultados que forman parte del proceso realizado a través de la encuesta aplicada dentro de la Facultad, misma que se socializó en sus instalaciones y fue generada a través del correo institucional, en el sistema Forms.

#### Cuestionario

Este cuestionario fue aplicado a 92 estudiantes, teniendo como estructura la operacionalización de las variables y determinando las preguntas que generaron un impacto en la investigación y conociendo así más a fondo acerca del consumo de cigarrillo y su relación con la construcción de relaciones sociales al inicio de la educación superior.

**Figura 1**

*Edad*



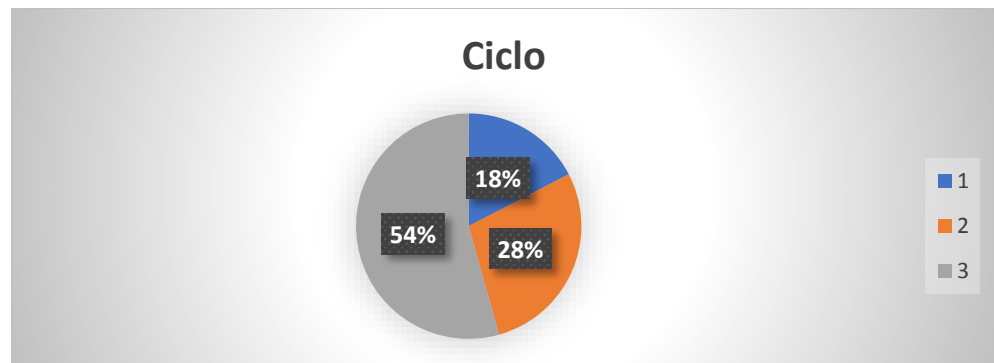
Elaboración Propia

Dentro de dichos resultados se observaron que el 71% de los encuestados está en el rango de edad de 18 a 20 años, seguido por el 23% de 16 - 18 años, y el 6% de 20 – 23 años. Como se muestra en la figura #1, la distribución de edades indica que la mayoría de los encuestados están en

el rango de 18-20 años, lo que sugiere que la encuesta se ha dirigido principalmente a personas en la etapa universitaria o de educación superior.

**Figura 2**

*¿En qué ciclo estás?*

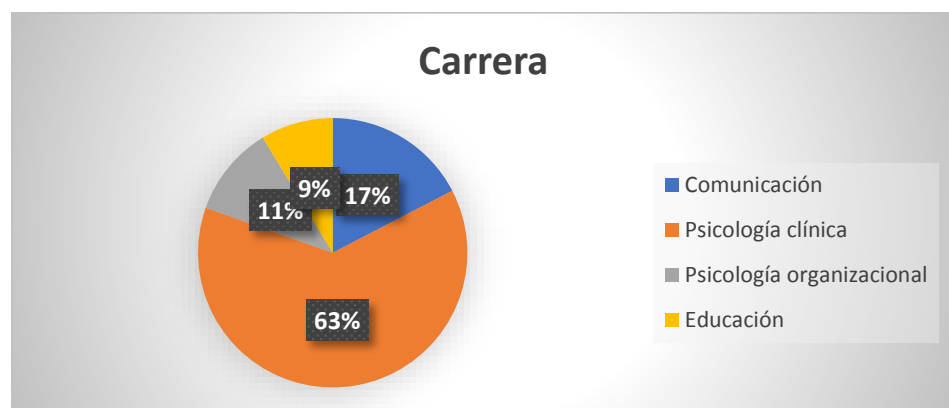


Elaboración Propia

Dentro de dichos resultados se pudo observar que el 54% de los encuestados está en ciclo 3, seguido por el 28% en el ciclo 2, y el 18% en el ciclo 1. Como se muestra en la figura #2, la mayoría de los encuestados se encuentran en el tercer ciclo de estudio indicando que el público objetivo está compuesto principalmente por estudiantes que ya han avanzado en su educación y aportan en los temas estratégicos de la facultad y los estudiantes universitarios.

**Figura 3**

*¿En qué carreras estás?*



Elaboración Propia

Como se muestra en la figura 3, la mayoría de los encuestados estudian psicología clínica, representado por un 63%, lo que podría indicar un enfoque particular en ese campo dentro de la muestra encuestada. Además, la presencia de otras carreras como comunicación con un 17%, Psicología organizacional con un 11% y educación con un 9% muestra cierta diversidad en la muestra y fortalece la opinión para obtener datos claves dentro de la investigación.

**Figura 4**

*¿Qué sueles fumar?*

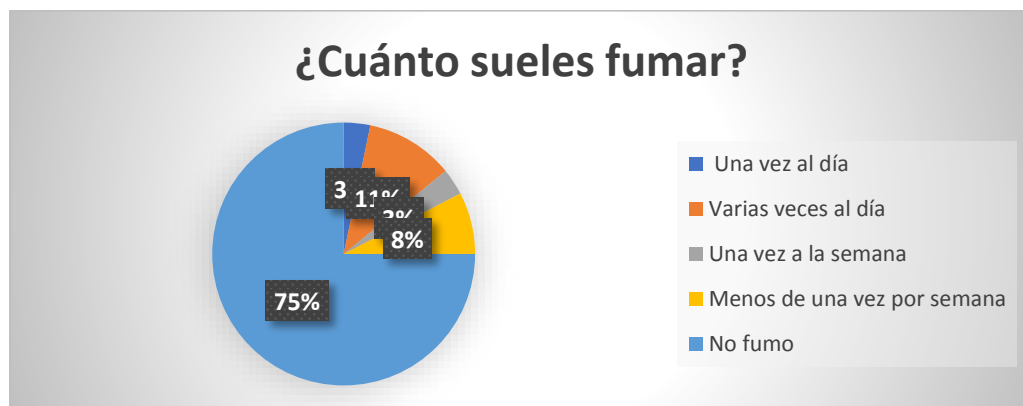


Elaboración Propia

Es positivo observar que la mayoría de los encuestados no fuma, representado por un 75%. Sin embargo, también se menciona una proporción que fuma cigarrillos un 14% o vaper un 9%. Esto puede ser un indicador importante para considerar programas de prevención del tabaquismo en el contexto universitario.

**Figura 5**

*¿Cuánto sueles fumar?*

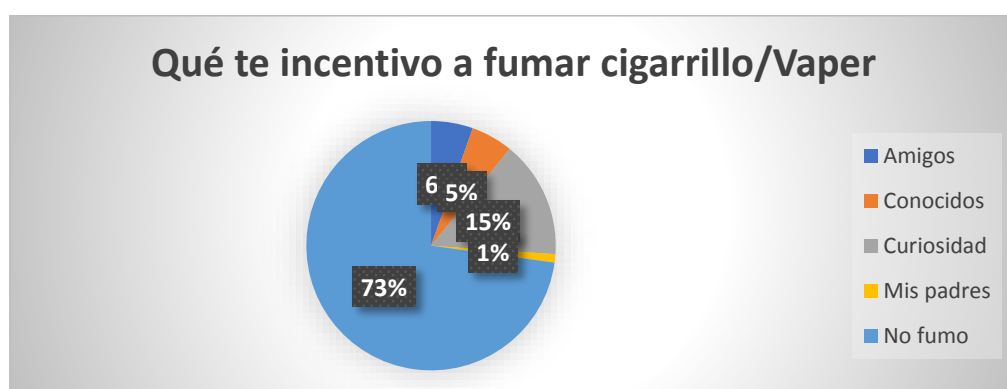


Elaboración Propia

Como se muestra en la figura # 5, el 75% indicó que no fuma, el 11% varias veces al día, el 8% menos de una vez por semana, el 3% una vez a la semana y el restante una vez al día, con el 3%.

**Figura 6**

*¿Qué te incentivó a fumar cigarrillo/Vape?*

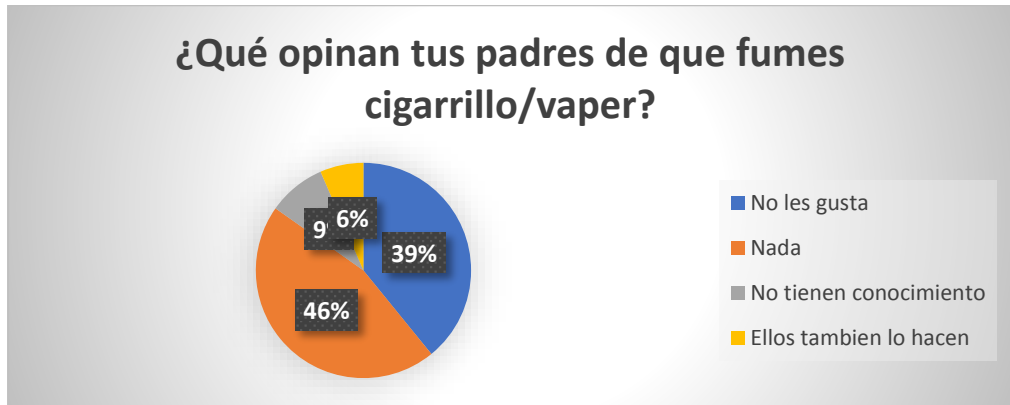


Elaboración Propia

En la figura # 6 se observa que el 73% no fuma, pero el 15% que si lo realiza manifiesta que lo ha realizado por curiosidad, el 6% por amigos, el 5% conocidos y solo 1% manifestó por sus padres. La curiosidad es citada como la razón más común para fumar, seguida por la influencia de amigos y conocidos. Esto sugiere que los factores sociales y la exploración personal juegan un papel en la adopción de este hábito.

**Figura 7**

*¿Qué opinan tus padres de que fumes cigarrillo/vape?*

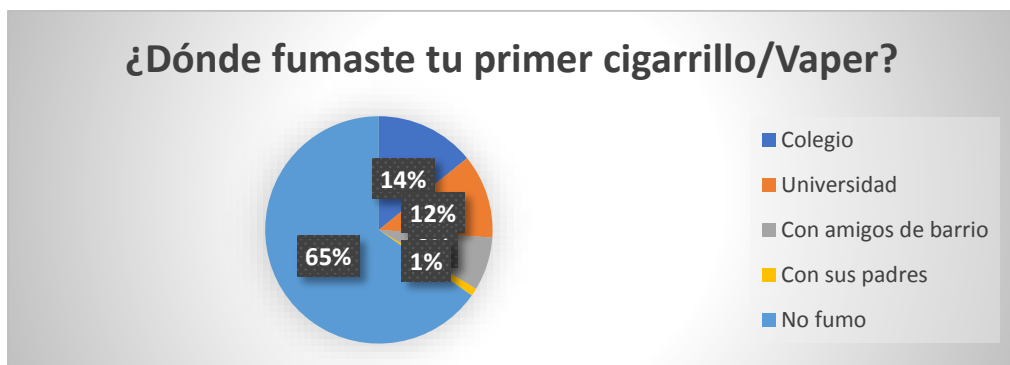


Elaboración Propia

En la figura 7, se considera la opinión de los padres con respecto de que sus hijos fumen, el 46% manifestó que sus padres no piden nada, el 39% no les gusta, el 9% no tiene conocimiento y el 6% ellos también lo hacen. Es interesante notar la opinión de los padres, con respecto de que sus hijos fumen teniendo en consideración las actitudes y comportamientos influyen de acuerdo a cómo son sus padres con ellos.

**Figura 8**

*¿Dónde fumaste tu primer cigarrillo/Vape?*



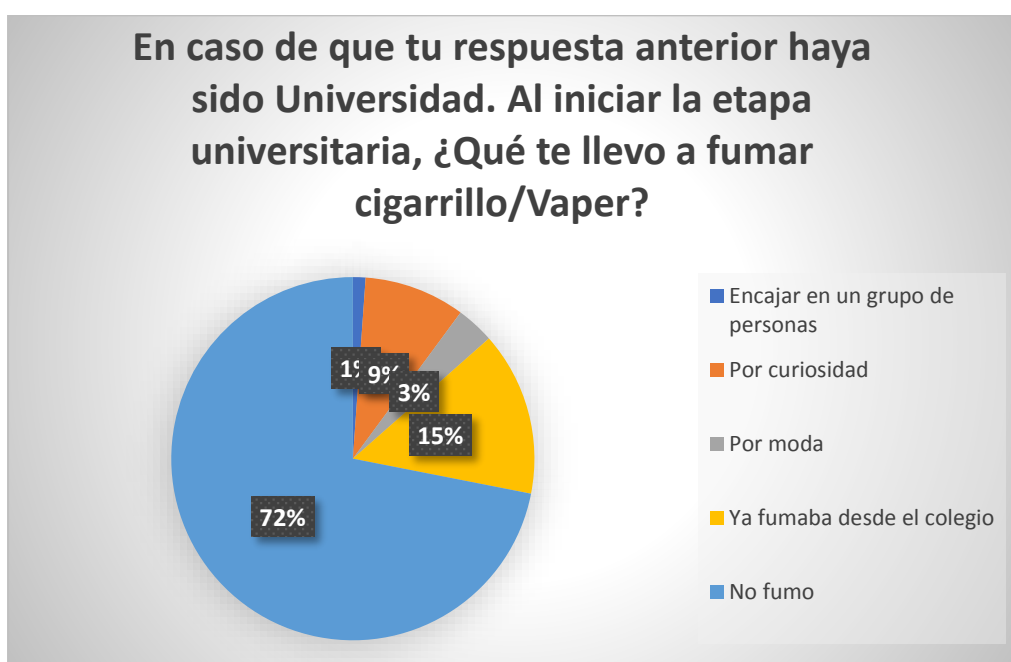
Elaboración Propia

Cómo se muestra en la figura #8, cerca del 65% no fuma, mientras los demás encuestados manifestaron que el 14% hizo en el colegio, el 12% al ingresar a la universidad, el 8% con amigos de barrio y el 1% con sus padres.

Estos resultados muestran frente situaciones y contextos pueden influir en la adopción del hábito de fumar, siendo los grupos de amigos una gran influencia en el momento de tomar decisiones y abrir camino hacia experimentar nuevas cosas.

### Figura 9

*En caso de que tu respuesta anterior haya sido Universidad. Al iniciar la etapa universitaria, ¿Qué te llevó a fumar cigarrillo/Vape?*

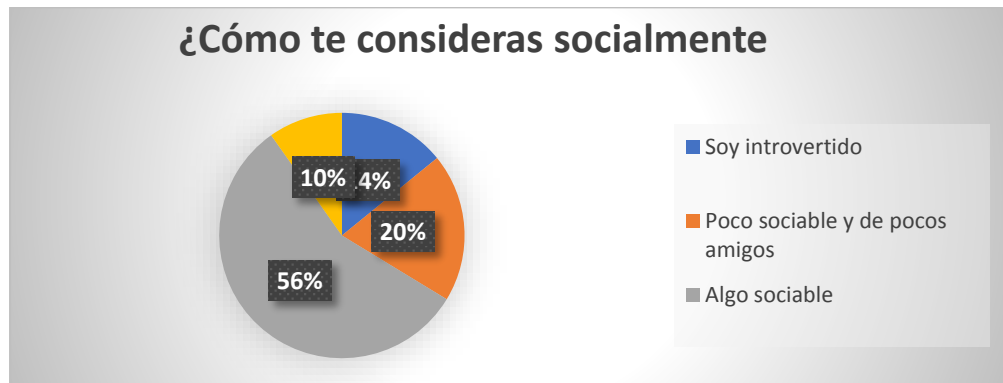


Elaboración propia

En la figura 72% indicó que no fuma, mientras 15% ya lo hacía desde el colegio, el 9% curiosidad, el 3% por moda, y el 1% por encajar en un grupo de personas. Estos resultados señalan diferentes motivaciones que han llevado a los encuestados a iniciar el hábito de fumar, es necesario considerar qué se deben abordar específicamente días de prevención para que los jóvenes no se dejen llevar la mente por curiosidad e influencia social, futuro podría traer problemas en cuanto a su salud.

**Figura 10**

*¿Cómo te consideras socialmente?*



Elaboración Propia

De acuerdo con la figura #10, el grupo que respondió la encuesta manifiesta que se considera algo sociable representado con un 56% seguido por el 20% que indica que es poco sociable y de pocos amigos, el 10% que es muy extrovertido y conoce a todo el mundo y el 4% que es introvertido.

**Figura 11**

*¿Consideras que la construcción de relaciones sociales es importante?*



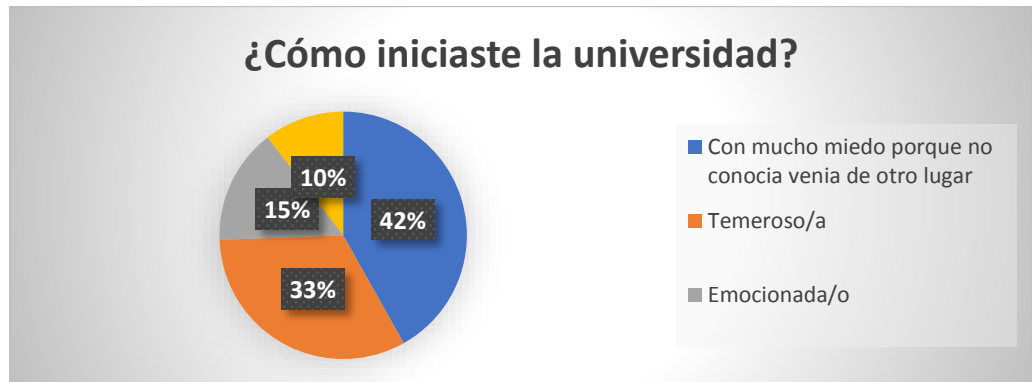
Elaboración Propia

En la figura # 11, se considera que la construcción de relaciones sociales es muy importante, representado con un 53%, el 22% totalmente importante y los criterios se dividen porque el otro 22% opina que es un poco importante y el 3% indica que no es importante, se está bien solo.



**Figura 12**

*¿Cómo iniciaste la universidad?*

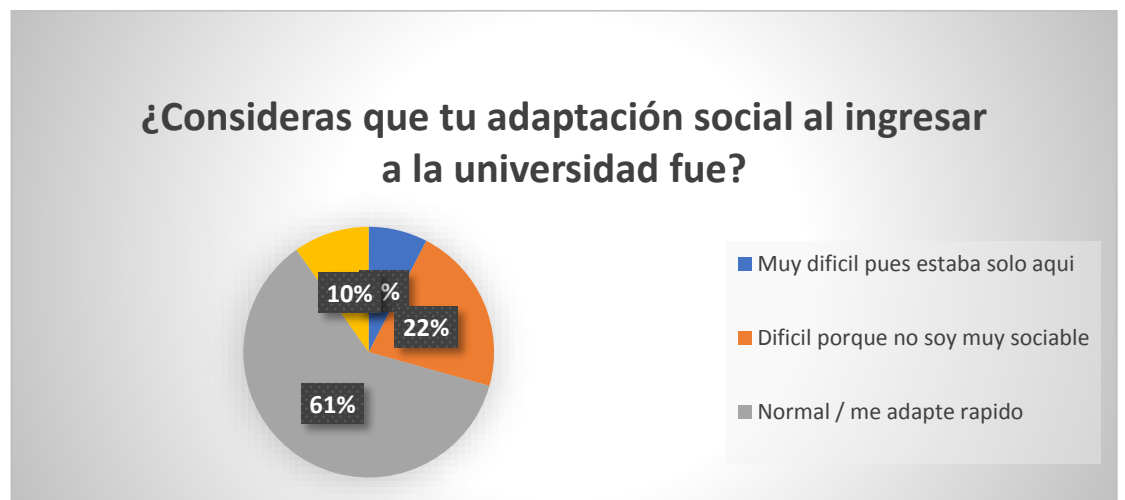


Elaboración Propia

En la figura 12, se muestra respuestas de cómo los estudiantes se encontraban al inicio de la vida Universitaria, el 42% inició la universidad mucho miedo porque no conocía y venía de otro lugar, el 33% temeroso, mientras que solo el 15% estaba emocionado Iniciar una nueva etapa en su vida y el 10% muy feliz porque son muy buenos haciendo amigos.

**Figura 13**

*¿Consideras que tu adaptación social al ingresar a la universidad fue?*

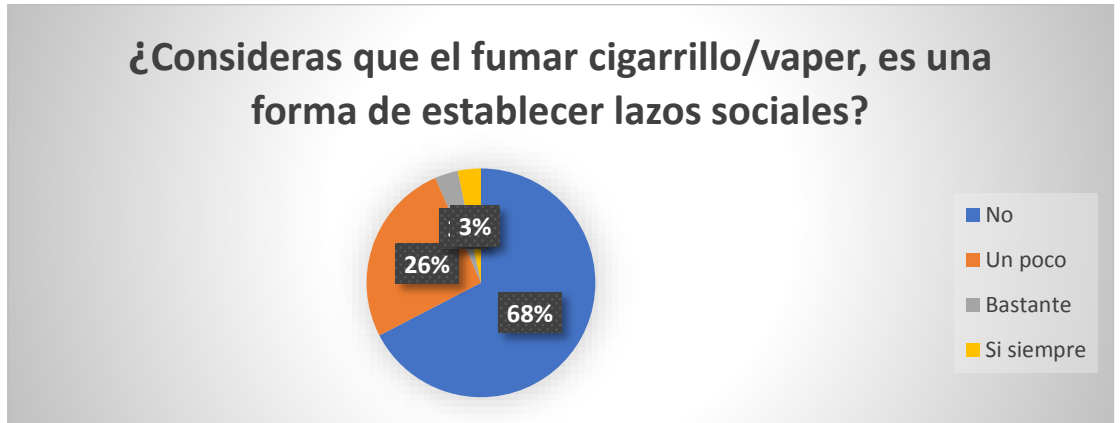


Elaboración propia

En la encuesta respondida por la adaptación social al ingresar a la Universidad de parte de los estudiantes el 61% indicó que fue normal y se adaptó rápido, el 22% difícil porque no son muy sociales, el 10% increíble y el 7% muy difícil porque estaba solo en una nueva ciudad.

### Figura 14

*¿Consideras que el fumar cigarrillo/vape, es una forma de establecer lazos sociales?*

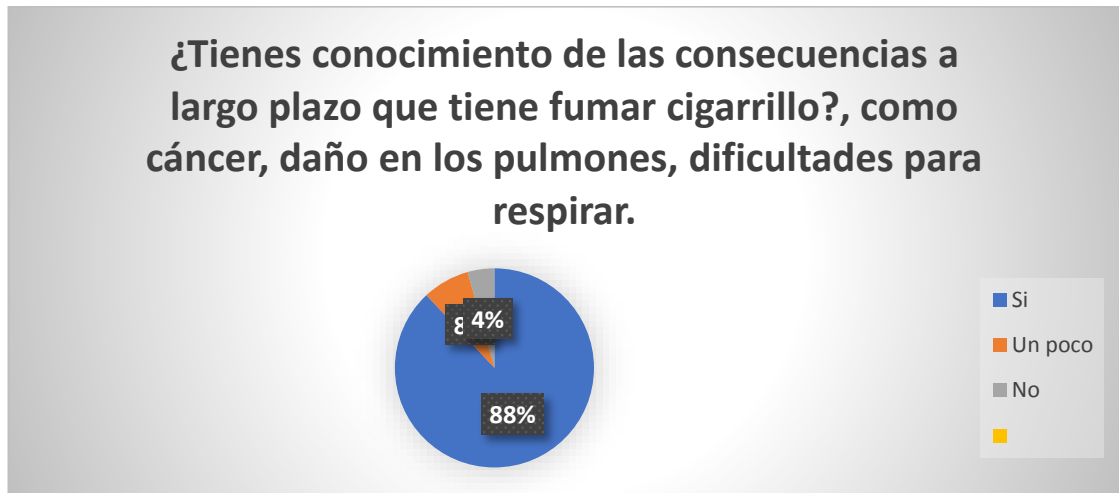


Elaboración propia

En la figura 14 consideran que el fumar cigarrillo no es una forma de establecer lazos sociales, el 68% de los encuestados manifestó aquello, el 26% un poco y el 3% entre bastante y siempre. Es decir, la mayoría de los encuestados no ven al tabaquismo como una actividad socialmente beneficiosa, más bien lo ven como un daño a su salud.

### Figura 15

*¿Tienes conocimiento de las consecuencias a largo plazo que tiene fumar cigarrillo?, como cáncer, daño en los pulmones, dificultades para respirar.*



Elaboración propia

Dentro de este apartado se manifestó que el 88% de los encuestados, tiene conocimiento de las consecuencias a largo plazo que tiene fumar cigarrillo, el 8% un poco y el 4%. Es importante observar que la mayoría de las personas que participó dentro de la encuesta tiene conciencia sobre los riesgos que tiene consumir el cigarrillo a largo plazo, e invitan hacer conciencia sobre su salud.

**Figura 16**

*¿Crees que puedes dejar de fumar cuando quieras y eso no te hará perder tu grupo de amigos?*



Elaboración propia

El 84% encuestados manifestó que, si en algún momento Puma pueden dejarlos sin ningún problema Y eso no hará perder a sus amigos, el 7% menciona un poco, el 5% siempre y el 4% bastante.

**Figura 17**

*¿Crees que muchas personas fuman para establecer lazos sociales?*



Elaboración propia

En la figura 17 pregunta a los estudiantes si creen que muchas personas fuman para establecer lazos sociales el 46% respondió que algunos lo hacen el 37% Indicó que siempre el 12% pocas veces y el 5% no considera que fumar ayuda a establecer lazos sociales.

**Análisis.** La encuesta fue administrada a 92 estudiantes y se elaboró para explorar la relación entre el consumo de cigarrillos y la formación de vínculos sociales en el contexto de la educación superior. Se utilizó una combinación de encuestas a estudiantes y entrevistas con la directora de la carrera para abordar estas cuestiones.

En conjunto, los resultados sugieren que existe un interés significativo en la relación entre el consumo de tabaco y la construcción de relaciones sociales entre los estudiantes universitarios. Si bien la mayoría no fuma y existe conciencia sobre los riesgos, la influencia de amigos y la curiosidad siguen siendo factores importantes en la adopción del hábito de fumar.

### **Presentación de datos cualitativos**

#### **Pregunta 1. ¿Considera que el cigarrillo es una forma de establecer nuevos vínculos sociales en los estudiantes?**

P1: Sí considero, debido a que los adolescentes experimentan nuevas emociones para sentirse parte de un grupo, y es algo que va inducirlos a probar el cigarrillo. Esto se presenta desde la adolescencia, para socializar con nuevos vínculos sociales.

**Análisis.** En esta respuesta se destacó la observación de que los adolescentes, en su búsqueda por pertenecer y establecer conexiones sociales, pueden sentirse atraídos por probar el cigarrillo como una forma de experimentar nuevas emociones y encajar en un grupo. La respuesta resalta una comprensión de que la socialización y la búsqueda de identidad pueden influir en la decisión de fumar, y se mostró en un contexto de la adolescencia crucial en este proceso.

**Pregunta 2. ¿Cuáles son las causas por la que los estudiantes inician su consumo dentro de la universidad?**

P1. Desde mi punto de vista, yo diría que el inicio de consumo de cigarrillo se da mucho antes de iniciar la etapa universitaria y lo que hacen es que durante ese proceso continúan porque ya lo hacen por sentirse parte de un grupo.

P2. El fumar también viene de parte de querer reemplazar algo.

**Análisis.** En detalle, el inicio del consumo puede tener raíces previas a la universidad, y las razones para continuar están relacionadas con la necesidad de pertenencia y la influencia de un grupo. Además, se menciona la idea de "reemplazar algo", indicando que algunos estudiantes pueden buscar en el cigarrillo una forma de llenar un vacío emocional o necesidad.

**Pregunta 3. ¿Considera que sin el cigarrillo los estudiantes tuvieran alguna diferencia en su proceso de socialización?**

P1. Considero sostener algo clásico, su consumo va más por imagen e influencia de los mismos autores de parte psicológico, que hacen que el estudiante sienta una influencia.

P2. Encontrar nuevas herramientas de socialización, es algo que pueden reemplazar para frenar el consumo de cigarrillo, porque también puede causar adicción a la nicotina.

**Análisis.** Las respuestas sugieren que el cigarrillo puede ser usado como una herramienta para proyectar una imagen o para sentirse influenciado por un grupo. Además, enfatizo la entrevistada en la posibilidad de encontrar alternativas saludables para socializar, señalando la importancia de considerar la adicción a la nicotina como un factor relevante en esta dinámica.

## CONCLUSIONES

El presente trabajo de titulación ha explorado la relación entre el consumo de cigarrillo y el establecimiento de lazos sociales en el contexto de la educación superior.

A través de la revisión bibliográfica en fuentes fidedignas, se logra profundizar las características, causas y consecuencias del consumo de cigarrillo, así como el proceso de socialización en la construcción de relaciones sociales entre jóvenes universitarios.

Las fuentes bibliográficas reconocen que el consumo de cigarrillo es influenciado por diversos factores, como la necesidad de pertenencia, la curiosidad y la imagen social. Además, se destaca cómo el consumo de cigarrillo puede tener consecuencias negativas para la salud física y mental de los individuos.

Mediante la realización de encuestas a estudiantes de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, se identifica que, si bien la mayoría de los encuestados no fuma, existe un porcentaje significativo que lo hace, principalmente por curiosidad y para establecer lazos sociales. Esta relación entre el consumo de cigarrillo y la socialización se da mediante las respuestas de los encuestados, quienes indican haber comenzado a fumar en espacios como la universidad, donde la interacción con nuevos grupos desempeña un papel crucial.

Las conclusiones obtenidas resaltan la necesidad de abordar el consumo de cigarrillo desde una perspectiva integral que considere no solo los aspectos de salud física, sino también las motivaciones psicológicas y sociales que influyen en esta conducta. Asimismo, subraya la importancia de promover alternativas saludables de socialización entre los jóvenes universitarios, fomentando la construcción de relaciones sociales en entornos libres de tabaco.

## REFERENCIAS

- American Cancer Society. (2021). Fumar cigarrillos. Recuperado de <https://www.cancer.org/es/cancer/causas-del-cancer/tabaco-y-cancer/fumar-cigarrillos.html>
- Organización Mundial de la Salud. (2021). Control del tabaco. Recuperado de <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/tobacco>
- Agencia para Sustancias Tóxicas y el Registro de Enfermedades. (2020). Perfiles de sustancias tóxicas: tabaco y humo de tabaco. Recuperado de <https://www.atsdr.cdc.gov/es/toxprofiles/index.asp>
- Asociación Americana de Psiquiatría. (2013). Guía de consulta de los criterios diagnósticos del DSM 5. Arlington, VA, *Asociación Americana de Psiquiatría*, 2013.
- Becoña Iglesias, E., & Cortés Tomás, M. (2016). Manual de adicciones para psicólogos especialistas en psicología clínica en formación.
- González, B. (2018). *Problemas de habilidades sociales en niños*. Retrieved from <https://www.somospsicologos.es/blog/problemas-de-habilidades-sociales-en-ninos/>
- Instituto Nacional de la Salud. (2018). *Construir Lazos sociales*. Retrieved From <https://salud.nih.gov/recursos-de-salud/nih-noticias-de-salud/construir-lazos-sociales>
- Llambi, L.; Parodi, C.; Rodríguez, D. y Soto, E. Cigarrillo electrónico y otros sistemas electrónicos de liberación de nicotina: revisión de evidencias sobre un tema controversial. *Revista Médica Uruguaya*, 36(1):59-73. doi: 10.29193/RMU.36.1.7
- Martín Ruiz, A.; Rodríguez Gómez, I.; Rubio, C.; Revert, C.; Hardisson, A. *Efectos tóxicos del tabaco Revista de Toxicología*, vol. 21, núm. 2-3, 2004, pp. 64-71 Asociación Española de Toxicología Pamplona, España.



- Organización Mundial de la Salud. (11 de mayo de 2020). *Declaración de la OMS: consumo de tabaco y COVID-19*.  
<https://www.paho.org/es/noticias/11-5-2020-declaracion-oms-consumo-tabaco-covid-19>
- Ortega, R. (2021). Fumadores y fumadores pasivos. 38(2). Retrieved from [https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0212-16112021000500008](https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-16112021000500008)
- Pérez, M. I., Pérez-Ríos, M., Malvar Pintos, A., & Hervada Vidal, X. (2020). Consumo de tabaco en el embarazo: prevalencia y factores asociados al mantenimiento del consumo. *Revista Española de Salud Pública*, 93, e201907034.
- Sánchez, J. G. S., & i Riba, S. S. (2022). Predictores asociados al consumo de tabaco en adolescentes: una revisión sistemática. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, (46), 1065-1072.
- Serrano, F. (2022). *Las Relaciones Sociales Interétnicas y de Poder en el Mercado Central de Macas, ciudad amazónica intercultural*. Retroceded Fromm <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/18469>
- Rey-Brandariz, J., Pérez-Ríos, M., Santiago-Pérez, M. I., Varela-Lema, L., Giraldo-Osorio, A., Mourino, N., & Ruano-Ravina, A. (2021). Mortalidad atribuida al consumo de tabaco en España: Revisión sistemática. *Adicciones*.
- Vásquez, G. (2015). *Factores de riesgo para el consumo de cigarrillo*. Retrieved from [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/54453/1/tesis\\_maria\\_guadalupe\\_esmeralda\\_vazquez.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/54453/1/tesis_maria_guadalupe_esmeralda_vazquez.pdf)



## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Nosotros, **Banchón Hernández, Anthony Gerardo** con C.C: # 0954827796 y **Monroy Alcívar, Alexander Noel** con C.C: # 0944225606 autores del trabajo de titulación: **El consumo de cigarrillo y su relación con la construcción de nuevos vínculos sociales al iniciar la educación superior**, previo a la obtención del título de **Licenciado en Psicología Clínica** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaramos conocer la obligación de las instituciones de educación superior, según el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del trabajo de titulación para integrarse al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizamos a la SENESCYT a tener una copia del trabajo de titulación, para generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

**Guayaquil, 07 de septiembre de 2023**



f. \_\_\_\_\_

Nombre: **Banchón Hernández, Anthony Gerardo**

C.C: 0954827796



f. \_\_\_\_\_

Nombre: **Monroy Alcívar, Alexander Noel**

C.C: 0944225606



<b>REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b>			
<b>FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN</b>			
<b>TEMA Y SUBTEMA:</b>	El consumo de cigarrillo y su relación con la construcción de nuevos vínculos sociales al iniciar la educación superior.		
<b>AUTOR(ES)</b>	Banchón Hernández, Anthony Gerardo Monroy Alcívar, Alexander Noel		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	Psic. CL. Penafiel Torres, Carolina Eugenia, Mgs.		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN		
<b>CARRERA:</b>	Carrera Psicología Clínica		
<b>TÍTULO OBTENIDO:</b>	Licenciados en Psicología Clínica		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	07 de septiembre de 2023	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	73
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Cigarrillo, Habilidades sociales, proceso de socialización.		
<b>PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:</b>	Consumo; cigarrillo; vínculos; sociales; educación; nivel superior.		
<p><b>RESUMEN:</b> El presente trabajo de titulación tuvo como objetivo identificar la relación que existe entre el consumo de Cigarrillo con el establecimiento de lazos sociales en educación superior. El marco metodológico que se utilizó fue de tipo mixto y se emplearon técnicas como encuestas a estudiantes y entrevista a la directora de la carrera, mismos que permitió fundamentar y establecer si el consumo de cigarrillo tiene relación con la construcción de lazos sociales. Estas herramientas permitieron analizar de manera más completa si existe una relación entre el consumo de cigarrillos y la construcción de relaciones sociales. El cuestionario utilizado en la investigación reveló un patrón interesante: muchas personas fuman con el propósito de establecer conexiones sociales y de ser aceptadas en su círculo de amigos. El análisis de los resultados sugiere que los jóvenes universitarios tienen la tendencia de formar grupos de amigos cercanos con quienes comparten intereses similares, con el fin de integrarse y relacionarse con otros individuos, especialmente dentro de círculos más afines.</p>			
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593-4-987654	E-mail: alexander.monroy@cu.ucsg.edu.ec	
	<b>Teléfono:</b> +593-9978456	mail: athony.banchon@cu.ucsg.edu.ec	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):</b>	<b>Nombre: Torres Gallardo Tatiana, Mgs.</b>		
	<b>Teléfono: +593-4-2209210 ext. 1413 - 1419</b>		
	<b>E-mail: tatiana.torres@cu.ucsg.edu.ec</b>		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>			
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>			
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>			