



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TEMA DE CASO DE ESTUDIO:

**Caracterización socioeconómica de los emprendimientos de Guayusa en
la Amazonía Ecuatoriana.**

AUTORA:

Katerine Judith Mercedes Huamán Aguilar

**Previo a la obtención del Grado Académico:
Magíster en Administración de Empresas**

**Guayaquil, Ecuador
2023**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por la **Mgs. En Educación Básica, Katerine Judith Mercedes Huamán Aguilar**, como requerimiento parcial para la obtención del Grado Académico de **Magíster en Administración de Empresas**.

REVISORA

Ing. Elsie Zerda Barreno, Ph.D.

DIRECTORA DEL PROGRAMA

Econ. María del Carmen Lapo Maza, Ph.D.

Guayaquil, a los 08 días del mes de mayo del año 2023



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Katerine Judith Mercedes Huamán Aguilar**

DECLARO QUE:

El trabajo **Caracterización socioeconómica de los emprendimientos de Guayusa en la Amazonía Ecuatoriana** previa a la obtención del **Grado Académico de Magíster en Administración de Empresas**, ha sido desarrollada en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de investigación del Grado Académico en mención.

Guayaquil, a los 08 días del mes de mayo del año 2023

LA AUTORA:

Katerine Judith Mercedes Huamán Aguilar



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Katerine Judith Mercedes Huamán Aguilar**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del **Caso de Estudio Mgs. En Administración de Empresas** titulado: **Caracterización socioeconómica de los emprendimientos de Guayusa en la Amazonía Ecuatoriana**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 08 días del mes de mayo del año 2023

LA AUTORA:

Katerine Judith Mercedes Huamán Aguilar



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

REPORTE URKUND

The screenshot displays the URKUND interface. The top section shows document metadata: 'Documento: CASO DE ESTUDIO COMERCIO INTERNACIONAL.docx (11810040)', 'Presentado por: 2023-03-14 20:24:00:00', 'Presentado por: fernanda.kuamari@ucsg.edu.ec', 'Asunto: maestra.rosa.ullaga@empresas.orkund.com', and 'Mensaje: CASO DE ESTUDIO INTERNACIONAL.docx (11810040)'. A yellow warning icon indicates that the document is not yet fully processed. The right sidebar shows a 'Lista de fuentes' (List of sources) with columns for 'Categoría' and 'Enlace/nombre de archivo'. A single source is listed with the category 'Fuentes alternativas' and the link 'https://www.comercio.com/que-es-el-comercio-internacional/'. The main content area shows the beginning of a document titled 'Caracterización socioeconómica de los asentamientos de Guayaquil en la Amazonia Ecuatoriana', starting with 'Por Fabiana Judith Mercedes Huales aguirre'. The text discusses the need for a methodology to analyze the properties of life and its evolution in a complex, multi-layered system, mentioning the impact of globalization and the need for a methodology to analyze the properties of life and its evolution in a complex, multi-layered system. The document is presented in a scrollable format within a browser window.

AGRADECIMIENTO

A Dios, a mis padres, hermanos y mi hijo Dominick:

Ustedes han sido siempre el motor que impulsa mis sueños y esperanzas, quienes estuvieron siempre a mi lado en los días y noches más difíciles durante mis horas de estudio. Siempre han sido mis mejores guías de vida. Hoy cuando concluyo mis estudios, les dedico a ustedes este logro, como una meta más conquistada. Muchas gracias por sus múltiples palabras de aliento, cuando más las necesite; por estar allí cuando mis horas de trabajo se hacían confusas y agradezco a Dios infinitamente por permitirme que estén a mi lado en este momento tan importante.

Gracias por ser quienes son y por creer en mí.

Katerine Judith Mercedes Huamán Aguilar

DEDICATORIA

Este estudio de caso está dedicado:

A Dios quien ha sido mi guía, fortaleza y su mano de fidelidad y amor han estado conmigo hasta el día de hoy.

A mis padres Javier y Judith quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre.

A mi hijo Dominick Javier y mis hermanos Eduardo y Viviana por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento gracias. A toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

Finalmente quiero dedicar este caso de estudio a mis amigos Marcela, Jonathan, Carlos y Dennys, por apoyarme cuando más los necesito, por extender su mano en momentos difíciles y por el amor brindado cada día, de verdad mil gracias, siempre los llevo en mi corazón.

Katerine Judith Mercedes Huamán Aguilar

Caracterización socioeconómica de los emprendimientos de Guayusa en la Amazonía Ecuatoriana.

Por Katerine Judith Mercedes Huamán Aguilar

Resumen

La maravillosa te premia con una planta con las propiedades del café y el té verde en una misma hoja, que no requiere de muchos cuidados y crece de una manera abundante en tu jardín. De los 17 países megadiversos del mundo cuatro de ellos se ubican en la zona andina y concentran el 75% de la diversidad en especies de animales y plantas, estos son: Colombia, Perú, Venezuela y Ecuador. La Amazonía ecuatoriana representa una de las áreas con mayor biodiversidad del planeta y por su enorme variedad de plantas se convierte en una fuente de interés permanente, especialmente para el desarrollo de nuevas materias primas del mercado farmacéutico, cosmético y alimentario. Al interés comercial se unen también el científico y el antropológico, sobre todo cuando se trata de explorar una de las plantas sagradas de las nacionalidades indígenas que habitan en la región amazónica ecuatoriana conocida con el nombre común de guayusa (*Ilex guayusa* Loes) y que es usada, tradicionalmente, por los nativos y mestizos de la zona en forma de infusión. En este contexto, el presente caso de estudio caracteriza los emprendimientos de Guayusa en la Amazonía ecuatoriana para la identificación de oportunidades que permitan potencializar esta actividad como una fuente importante de ingresos en las diferentes comunidades amazónicas.

Situación Actual

Las condiciones

La situación económica actual de la Amazonía ecuatoriana es alarmante, entre sus detonantes están la crisis petrolera mundial que afectó ineludiblemente al Ecuador, a ello se suma la escasez de desarrollo de actividades económicas, inversión y potencialización de emprendimientos en sus habitantes para la generación de nuevas fuentes de ingreso estables provenientes de sus riquezas botánicas. En este contexto, el presente caso de estudio se desarrolla en base al conocimiento de una oferta y demanda real para emprendimientos que generen ingresos económicos a las familias productoras de la parroquia Taracoa, cantón El Coca, provincia de Orellana que con capacitaciones y una posibilidad de financiamiento público-privado permitan a los miembros de las Comunidades amazónicas adherirse a diferentes proyectos productivos teniendo como recurso principal a la guayusa.

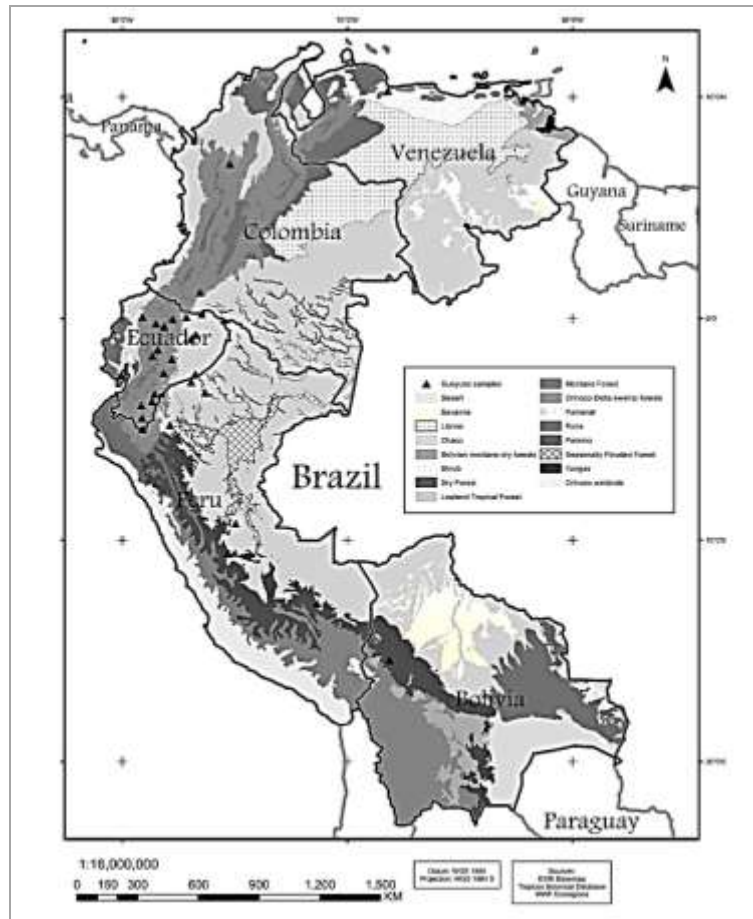
Entre la diversa riqueza botánica de esta zona se encuentra la planta comúnmente conocida como guayusa. Esta planta, por su nombre científico denominada *I. Guayusa* Loes, fue descrita por primera vez en 1901 por Theodor Loesner a partir de material estéril recolectado en 1898 por Warszewicz en el oriente de Perú. Loesner llamó al acebo *Ilex guayusa*, porque los indígenas de la parte oriental de Colombia, Ecuador y Perú usaban estas hojas para preparar el té medicinal llamado guayusa (Shemluck 1979, citado por Melo 2014). La guayusa es una planta arbustiva que alcanza una altura de 1 m. Hojas alternas oblongo-ovaladas, nervadura saliente en el haz, ápice ligeramente acuminado, base aguda, peciolo calloso, inflorescencia, espigas cortas de 3 a 5 cm; flores diminutas, amarillentas con brácteas sub-petaladas, glabras, androceo con 4 estambres, gineceo con 3 estigmas sentados sobre estiletes cortos y gruesos.

Las condiciones geográficas del Ecuador benefician al cultivo de guayusa, estas se encuentran en zonas tropicales y subtropicales del continente americano (Figura 1), algunas especies también se han ubicado en Oceanía. Las provincias del Oriente

ecuatoriano en donde se produce la guayusa son Sucumbíos, Orellana, Napo, Pastaza, Morona Santiago, Zamora Chinchipe, Pichincha y Tungurahua. La distribución de la especie es desde el nivel de mar hasta los 1500 msnm (Zúñiga García 2015, citado por Grefa 2020).

Figura 1.

Mapa de distribución probable de Guayusa en América del sur



Nota. Tomado de Dueñas y Jarrett 2016, p. 87

Lo concerniente al emprendimiento

El emprendimiento siempre ha sido un elemento clave para el desarrollo económico de una sociedad, la puesta en marcha y el desarrollo de nuevas empresas contribuyen decisivamente al aumento del empleo y el crecimiento regional, así como al impulso de la innovación y a la mejora de la competitividad, lo que favorece un mayor progreso económico (Diario El Telégrafo 2016, citado por Grefa 2020). De acuerdo con el Monitor Global de Emprendimiento (GEM por sus siglas en inglés), el contexto económico juega un papel fundamental al momento de iniciar un negocio. Sin embargo, el estado actual y las perspectivas a futuro, reflejadas en las tasas de crecimiento, desempleo e inflación, así como en las políticas del gobierno, pueden no solo afectar la estructura de incentivos para emprender, sino también la capacidad de crear negocios de alto impacto (Lasio et al, 2020).

Mediante el Índice Nacional de Contexto Empresarial (NECI por sus siglas en inglés) que permite la visualización del estado de una economía en relación con la facilidad para crear y gestionar los negocios, se realiza comparaciones entre países y regiones, y orienta decisiones de políticas públicas. Ecuador se ubica en la posición relativa 39 de 54 países participantes en el ciclo 2019-2020 del GEM, donde Suiza y Holanda ocupan las posiciones uno y dos respectivamente, ubicándose como los países que ofrecen las mejores condiciones para emprender, aunque no es sinónimo de poseer la más alta actividad emprendedora (Lasio et al, 2020).

En Ecuador, en febrero de 2020 entró en vigencia la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, la cual fue presentada en 2019 como Proyecto de Ley ante la Asamblea Nacional. Este fue un esfuerzo de seis años liderado por la Alianza para el Emprendimiento y la Innovación (AEI), donde uno de los insumos principales fue el criterio de varios actores del ecosistema nacional de emprendimiento. A continuación, los principales ejes de la Ley:

- Implementación de las Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS), una nueva figura legal para negocios, que simplifica el proceso de empezar un negocio

formal. A través de esta figura, se pueden constituir sociedades unipersonales sin capital mínimo.

- Creación del Registro Nacional de Emprendedores (RNE) que permitirá focalizar políticas dirigidas a promover el crecimiento de los nuevos negocios.
- Creación de fuentes alternativas de financiamientos, que incluyen, capital semilla, capital de riesgo, e inversión ángel.
- Promoción de fondos de colaboración o “crowdfunding” para emprendimientos potenciales.
- Contratos laborales más flexibles.
- Reestructuración de las empresas, por medio de la cual los emprendedores pueden crear acuerdos entre sus acreedores con respecto a sus deudas.

Estos ejes de política se alinean con las opiniones obtenidas en la Encuesta a Expertos Nacionales NES 2019.

El Plan de Desarrollo de Oportunidades (2021-2025) es la máxima directriz política y administrativa para el diseño y aplicación de la política pública en Ecuador, a través del cual el Gobierno Nacional ejecutará las propuestas presentadas en el Plan de Gobierno. En este plan se establecen estrategias de desarrollo que apuntan a la vinculación del bachillerato, la educación superior, la investigación y el sector productivo público y privado con el desarrollo científico y tecnológico y la generación de capacidades, haciendo énfasis en el emprendimiento, la transformación de la matriz productiva, la satisfacción de necesidades y la generación de conocimiento. Así mismo, se considera la necesidad de promover el desarrollo del bioconocimiento, el biocomercio y otras áreas tecnológicas donde los habitantes puedan desarrollar emprendimientos productivos y ser objeto de apoyo en financiamiento, capacitación, transferencia tecnológica, incubación y gestión empresarial.

En este estudio de caso se caracteriza los emprendimientos de Guayusa en la Amazonía ecuatoriana. Un emprendedor, de acuerdo con Silveira et al. (2015), se define como aquella persona con ideas innovadoras que desarrolla y comercializa en el mercado, percibe una oportunidad y crea un nuevo negocio. Es una figura necesaria en

el desarrollo económico y social de una región y se encuentra ligado a la orientación emprendedora.

Según Grefa (2014) con base en los datos estadísticos de la Federación Ecuatoriana de Exportadores, el Ecuador aporta el 95% de la producción de guayusa comercializada a nivel mundial. En este sector, el Gobierno invirtió \$500 000 de capital de riesgo en la producción de la planta antes mencionada. La estrategia de las empresas que ya se encuentran en el mercado para llevar adelante la producción del té fue ubicarlo desde un principio en los mercados del exterior. Otra de las estrategias que las empresas han optado para garantizar su estabilidad es convertirse en empresas sociales y no tener siembras de guayusa, sino que recurrieron al apoyo de agricultores indígenas que conozcan de la planta y de su cosecha, por lo que trabajan con agricultores indígenas de las provincias mencionadas con anterioridad, quienes los abastecen del producto.

Analizando estas estrategias desde el punto de vista social son factores que influyen en una población que se siente excluida de los grandes proyectos productivos de las grandes empresas y el Estado. La primera estrategia proyecta vender al mercado exterior en donde se conoce la necesidad de productos que mejoren el rendimiento físico y mental de sus habitantes y que mejor que hacerlo a través de un producto natural, la segunda estrategia hace uso del conocimiento de los productores locales para sacar el máximo provecho de este recurso.

Características del Emprendedor en la Amazonía Ecuatoriana

El ser humano posee capacidad y fuerza para trabajar, tiene la necesidad innata de realizarse y de relacionarse con su comunidad y, además, se ha creado la obligación de trabajar para sobrevivir en la sociedad de consumo. En la Amazonía ecuatoriana, los jóvenes no ven como opción la riqueza de su biodiversidad para fines de emprendimiento, sino que la naturaleza es valorada como parte del paisaje, cultura y tradición.

Aunque no existen datos oficiales, se estima que aproximadamente un 80% de la producción de sus tierras es utilizada para el consumo propio y sólo el 20% es usado para comercializarlo. Estos datos se concluyen a partir del método de observación que se aplicó a los productores locales para desarrollo de este estudio de caso.

Según Franco et al. (2018), existen cinco factores que podrían impulsar el espíritu del emprendimiento en los nativos amazónicos como son: la autoestima, la creatividad, el liderazgo, el trabajo en equipo y la perseverancia, los mismos que tienen su origen en los aprendizajes tempranos que transmite la familia ampliada y tres generaciones precedentes del nativo amazónico. En los saberes ancestrales como forma de emprendimiento se encontraron en primer lugar la sabiduría colectiva que es la base de la generación del turismo místico y que tienen que ver de forma directa con los atractivos sagrados como cascadas, lagos y ríos. Además, se encontró la generación del turismo chamánico en especial el relacionado con los saberes de la Ayawaska, Yagé, Pinta entre otros nombres. Se encontró el inicio del comercio de plantas medicinales, alimenticias y de poder, este comercio ha tomado fuerza en los últimos años, tanto por el interés de los consumidores nacionales como de los internacionales, en especial las plantas alimenticias y medicinales ancestrales se presentan como novedad para un público culto que busca preservar la salud (antioxidantes).

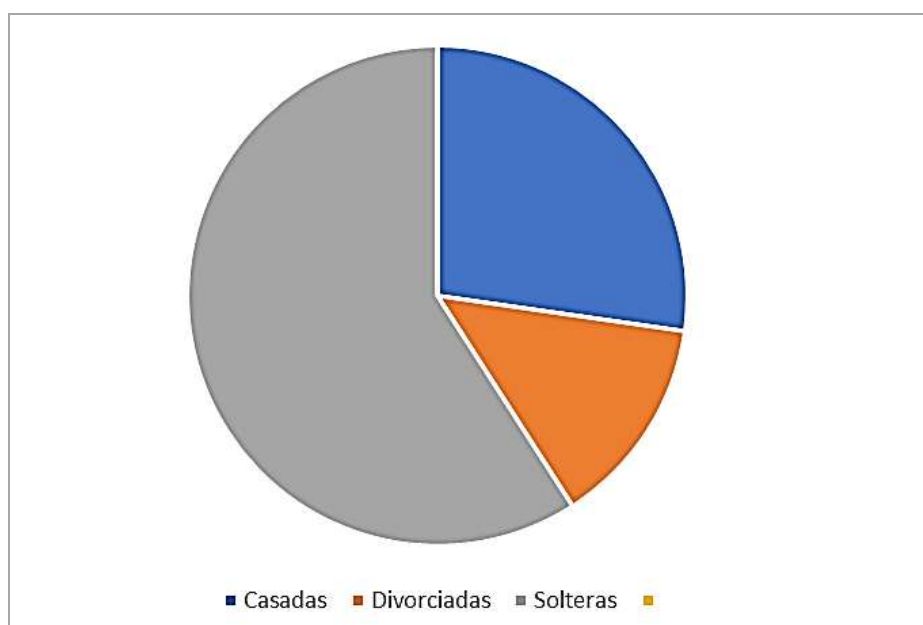
En este estudio de caso se analiza como población a las mujeres de la provincia de Orellana, específicamente en el cantón el Coca, parroquia rural Taracoa. El rango de edades es de 18 a 35 años de edad. A través de la realización de entrevistas con los comerciantes de guayusa del sector y productores se determinan características propias de los habitantes del entorno y se obtiene información relevante sobre las formas de cultivo, cosecha y comercialización de guayusa. El nivel socio económico de la población de la parroquia en mención es bajo, ya que las posibilidades de desarrollo son escasas.

En cuanto al estado civil, Cevallos (2014) a partir de los datos recolectados afirma que el 69% de emprendedores ecuatorianos están casados cuando crean un emprendimiento. Este dato rompe el mito de que las personas cuando son solteras

tienden a ser más arriesgadas que las casadas a la hora de empezar un negocio nuevo, ya que si el emprendimiento fracasa no existen familiares directos afectados. Por otro lado, de acuerdo al análisis de las 20 mujeres entrevistadas existe un 30% con estado civil soltero, un 15% es con estado civil divorciado y un 65% con estado civil casado.

Figura 2.

Estado civil de emprendedores ecuatorianos



Adaptado a partir de la información de Cevallos (2014)

En las comunidades pertenecientes a la parroquia rural Taracoa un 85% de los comerciantes de guayusa son mujeres en edades de entre 18 a 50 años, según las entrevistas esto es consecuencia de la cultura machista propia de zona en donde la mujer no solo debe ser la encargada del hogar, sino que también la encargada de la comercialización de los productos cosechados por los jefes de hogar de las familias. El 15% restante son hombres de familias jóvenes de entre 17 a 25 años de edad, que acompañan a sus esposas en la venta de los productos cosechados.

La mayoría de las poblaciones nativas ecuatorianas utilizan las plantas medicinales como los primeros recursos para tratar sus problemas relacionados con la salud, ya que la medicina tradicional tiene un valor significativo para ellos, y en muchos casos, la atención médica convencional es algo limitado por carencias en temas como el acceso, conectividad y transporte.

Características y usos comunes de la Guayusa

La Guayusa es la prima botánica de la Yerba Mate (*Ilex paraguariensis*), quien es muy popular a nivel mundial por sus beneficios y propiedades energizantes; pero la guayusa a diferencia de la yerba mate, no contiene ácido tánico, el cual da ese sabor amargo que se siente al final de beber una infusión de yerba mate. Se dice que cuando a un visitante se le ofrece Guayusa, se le advierte que el regresará por más bebida ya que cualquier organismo asimila los beneficios de la guayusa sin poner ninguna resistencia (Harner 1980, citado por Molestina 2014).

Mientras que la Guayusa contiene una diferente estructura química que la *Camelia sinensis*, la planta que produce té negro, blanco y verde, sus beneficios son igual de impresionantes. La Guayusa contiene altos niveles de antioxidantes, polifenoles, flavonoides y saponinas. También contiene una cantidad importante de vitaminas C y D, minerales esenciales (potasio, magnesio, calcio, zinc, cromo), y contiene todos los 15 aminoácidos esenciales (incluyendo altas cantidades de leucina). (RUNA 2014, citado por Molestina 2014).

La Guayusa es muy apreciada en la Amazonía por la gran variedad de beneficios para la salud, incluyendo ayuda al sistema inmunológico, digestivo, y supresor de apetito. El balance de cafeína, antioxidantes, vitaminas y aminoácidos proveen un efecto energizante similar al de beber una taza de café, promoviendo la energía física y un estado de alerta. La cafeína natural es liberada de manera paulatina en la corriente sanguínea lo que previene cualquier ataque de nerviosismo o el choque repentino de la cafeína. Aumenta el metabolismo, que puede asistir en la pérdida de peso. Puede ayudar a balancear el azúcar en la sangre y ayudar a los diabéticos.

Figura 3.

Hojas frescas de Guayusa, base del emprendimiento.



Tomado del libro "Guayusa: Reto y Oportunidad para la Amazonía ecuatoriana", por W. Franco et al. 2018, p. 3.

De las hojas de Guayusa se deriva el té o infusión que es una bebida de gran significado para el Ecuador siendo consumida por gran parte de la población indígena. Su principal consumo radica al poseer efectos estimulantes y energizantes, una de las características de este producto es no contar con efectos secundarios como: insomnio, dolor de cabeza, mareos, ritmo cardíaco alto, ansiedad entre otros a comparación del café.

El informe mundial público de la OMS sobre medicina tradicional y complementaria indica que, en los países en desarrollo, el 80 % de la población depende de medicamentos derivados de plantas para la atención de la salud. La guayusa (*Ilex guayusa*) suele ser consumida como infusión o agua de tiempo por los amazónicos, quienes la consideran una excelente fuente de energía con beneficios curativos (Franco et al., 2018).

La Guayusa se cultiva en jardines forestales tradicionales llamados chakras siempre en un ambiente de selva natural con otras plantas nativas. Además, se planta a partir de esquejes a la sombra de otros árboles y arbustos, tomando un pedazo de una rama de un árbol existente y colocarlo en un suelo rico, por lo general, en suelos

arenosos o arcillosos. Según Grefa (2014) nuevos esquejes alcanzan a ser productivos en aproximadamente 3 años después de la siembra, con una altura de aproximadamente 8 pies. La Guayusa comienza a generar ingresos después de 3 años (en comparación con los 15 o más años que necesita un árbol de madera dura en el Amazonas), y produce cosechas cada 3 meses.

Figura 4.

Árboles de Guayusa de 6 meses de edad.



Foto de los cultivos de la familia Lanza, agricultores y comerciantes de Guayusa de la zona, Comuna Pamiwa.

Cultivar la Guayusa cerca de árboles maderables en peligro de extinción, cultivos de alimentos, cacao, café y otras plantas locales, ayuda a mantener la integridad ecológica de la selva, mientras que ofrece una variedad de fuentes de ingresos para los agricultores indígenas, esto significa que la guayusa provee un incentivo económico a los granjeros a mantener la selva intacta, a diferencia de los otros sembríos que requieren que otros árboles sean cortados.

La Agenda de Transformación Productiva Amazónica (ATPA)

Según el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (Revista GEM, 2020) se considera que la Amazonía abarca unos seis millones de kilómetros cuadrados repartidos entre Brasil, Perú, Bolivia, Colombia, Ecuador, Guyana, Venezuela, Guayana Francesa y Surinam. En el caso del Ecuador, su extensión representa el 45% del territorio nacional y en ella habita el 5,1% de la población nacional. El Estado, a través del MAGAP, plantea un plan que engloba todos los ámbitos para alcanzar una óptima productividad en la región amazónica del Ecuador. La metodología aplicada en la ATPA es conformar mesas temáticas por producto, en donde los técnicos analizan los proyectos y acciones que se ejecutan y que en su mayoría continuarán y otros se reforzarán para que el ATPA logre los objetivos planteados.

En las zonas amazónicas generalmente se trabaja en pastizales, mejoramiento genético y redes lecheras. En la actualidad se trata de impulsar el sector agrícola mediante el emprendimiento de cultivos frutales y medicinales. En el sector de plantas medicinales, que es fundamental para el desarrollo de nuestro caso de estudio, se ha concluido con la participación del Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP) implementar laboratorios con la finalidad de generar una marca de la Amazonía para la comercialización de productos originarios de esta zona del país.

El gobierno nacional en febrero del 2020 crea la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, el objeto de esta Ley es fomentar el emprendimiento e innovación en el Ecuador. Según datos recogidos en la propia Ley, Ecuador se encuentra entre los países con más alta propensión a emprender, lo cual se contrapone con el hecho de que es una de las naciones que más dificultades y costos imponen para la creación de compañías. En este marco, se ha impulsado la Ley de Emprendimiento, con la que se busca facilitar la innovación en un país que es, intrínsecamente, emprendedor. (OFICIAL, D. D. R., & INNOVACION, O. D. E. E., 2020).

Entre las principales disposiciones de la Ley encontramos:

- Se crea el Consejo Nacional para el Emprendimiento y la Innovación (CONEIN) que se encargará de promover el emprendimiento en el país. Además, se crea la Secretaría Técnica del Consejo Nacional para el Emprendimiento e Innovación y un consejo consultivo. Ambos se dedicarán a asesorar, promover y organizar el emprendimiento en Ecuador.
- Se crea el Registro Nacional de Emprendimiento en el cual se podrá registrar toda persona natural o jurídica, con antigüedad menor a cinco años a la fecha de entrada en vigor de esta Ley, que tenga menos de 49 trabajadores y ventas menores a US \$1 000 000. Quienes consten en este Registro podrán acceder a la promoción comercial de sus productos y servicios en el exterior por medio de organismos del Estado, tendrán acceso preferente a servicios financieros y a fondos de inversión públicos y privados, como veremos más adelante.
- Se busca fomentar la cultura y educación emprendedora y sembrar un espíritu emprendedor ecuatoriano desde los primeros años de formación escolar. Por esta razón, se incorporará en las mallas de estudio de todo nivel contenidos para el desarrollo de competencias y habilidades técnicas y blandas para el emprendimiento. Además, las instituciones educativas podrán requerir proyectos de emprendimiento como trabajos de titulación. Se impulsarán los emprendimientos con carácter cultural que promuevan las tradiciones, usos, costumbres, artes, música, cine, danza, teatro o cualquier otra manifestación artística o cultural.
- Promover formas alternativas de financiamiento tomando en cuenta que una de las mayores problemáticas a las que se enfrentan los emprendedores en el momento de empezar su actividad es la falta de capital y la imposibilidad de acceso a financiamiento, el Ley busca ampliar las posibilidades que tienen los emprendedores para financiar sus proyectos y proporcionar más alternativas a aquellos inversores interesados en invertir en pequeños o nuevos negocios.

Asimismo, la Ley prevé que la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera establezca líneas de crédito y otros instrumentos financieros para la conformación de fondos de capital semilla, capital riesgo y capital ángel para el

financiamiento de emprendimientos, la innovación y desarrollo tecnológico, así como un programa de crédito especializado del sector financiero público.

La Ley le otorga a la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera la facultad de establecer los parámetros y condiciones a ser considerados en las distintas fuentes alternativas de financiamiento y garantías, específicamente el acceso a tasas de interés preferenciales. Estas operaciones de crédito podrán ser garantizadas por activos intangibles.

- Se crean las plataformas de fondos colaborativos o “crowdfunding”. Estas plataformas deberán constituirse como sociedades de capital, tener un objeto social único y estarán bajo el control y vigilancia de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. Los aportes a través de este tipo de plataformas pueden ser de distintos tipos, entre los que se encuentran: (i) donación; (ii) recompensa; (iii) pre compra; (iv) inversión en acciones; y (v) financiamiento reembolsable. Las plataformas podrán cobrar comisiones por sus servicios, siempre y cuando sean públicas y se actualicen permanentemente dentro de sus términos y condiciones.
- Se incorpora un proceso de reestructuración de emprendimientos al que pueden acogerse los emprendedores debidamente registrados para intentar llegar a un acuerdo con los acreedores y salvar el proyecto. El proceso constará de 3 fases: (i) fase inicial o de petición y calificación; (ii) fase de negociación; y, (iii) fase de ejecución del acuerdo alcanzado.

Al ser aceptada la petición de acogerse a este procedimiento, el emprendedor adquiere una protección concursal que durará hasta que se suscriba el acuerdo de reestructuración o, en caso de imposibilidad de acuerdo, hasta la liquidación del emprendimiento. Si un acreedor se negara a participar en el proceso, no podrá cobrar su acreencia hasta que culmine el periodo de ejecución del acuerdo al que se hubiera llegado.

El acuerdo de reestructuración al que lleguen las partes tendrá el mismo efecto que un acta de mediación y deberá estar suscrito por el emprendedor y dos o más

acreedores que sumen al menos la mitad del pasivo materia de negociación. Este acuerdo tendrá efectos inmediatos de remisión, novación o renegociación de todo o parte de las acreencias de quienes suscribieron el acuerdo, y obliga a la minoría ausente o disidente de acreedores.

La reestructuración terminará ya sea por el cumplimiento exitoso del acuerdo de reestructuración o anticipadamente. Si es que se ha cumplido el acuerdo, el emprendedor notificará a los acreedores y a la Superintendencia para que se levante la protección y restricciones concursales. En caso de incumplimiento, los acreedores podrán requerir la liquidación definitiva.

- La Ley crea un régimen especial de contratación de personal para emprendimientos con el objetivo de incentivar la generación de empleo y la formalización del trabajo en los procesos de emprendimiento. Para ello, el Ministerio de Trabajo desarrollará modalidades contractuales a emplearse en el trabajo emprendedor, entre las que constará el tiempo de duración de los contratos, pagos de beneficios de ley y remuneración.
- Se reforma la Ley de Compañías y se crean las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) y de Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS)

Cualquier sociedad mercantil sujeta al control y vigilancia de la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros podrá adoptar la condición de Sociedad de Beneficio de Interés Colectivo. Estas sociedades se obligan a generar un impacto social positivo en beneficio de la sociedad y del medio ambiente. Para cumplir con este objetivo, las compañías podrán escoger una o varias áreas de impacto, entre las que se encuentran: buenas prácticas de gobernanza, capital para beneficio social y de la comunidad y protección del medio ambiente. Las medidas adoptadas deberán ser detalladas en los informes de impacto de gestión que prevé la Ley.

Por otro lado, se crean y regulan las Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS). La SAS es un tipo de compañía cuyos accionistas responden limitadamente hasta por el monto de sus respectivos aportes. Los accionistas podrán renunciar a esta

limitación y abrir su patrimonio personal y asegurar con sus propios bienes cualquier operación de la sociedad. Estas sociedades no podrán cotizar en bolsa.

Las SAS se constituirán por medio de un documento privado que se inscribirá en el Registro de Sociedades de la Superintendencia de Compañías, sin necesidad de acudir el Registro Mercantil. Además, no tienen un requerimiento de capital mínimo.

Las SAS no podrán realizar actividades relacionadas con operaciones financieras, de mercado de valores, seguros u otras que tengan un tratamiento especial.

Otros Beneficios de la Ley:

Se facilitarán los procesos para el registro de derechos intelectuales, permisos sanitarios, con tasas preferenciales para emprendedores.

- Las personas naturales o jurídicas domiciliadas en las provincias de Manabí o Esmeraldas, que se encuentren al día en sus obligaciones crediticias en el sistema financiero nacional público o privado, cuyas deudas sean reestructuradas o aquellas que se encuentren en la central de riesgo podrán beneficiarse de las líneas de crédito para emprendimiento e innovación que otorga el Gobierno Nacional a través de cualquier entidad del sistema financiero público, sin que para el efecto se considere la calificación del buró de crédito.
- La calificación y desembolso de solicitudes de crédito para emprendimiento serán consideradas prioritarias en estas jurisdicciones.

El estado busca crear valor social sostenible, y de acuerdo con Guzmán et al. (2008), la creación de valor social sostenible es la característica clave que diferencia el emprendimiento social de las obras de beneficencia o las actuaciones caritativas de individuos bien intencionados. Los emprendedores sociales actúan como ‘agentes de cambio’ en el sector social, innovando y actuando de acuerdo con el deseo de crear un valor social sostenible.

Problema

Este proyecto busca determinar las características de los pequeños emprendimientos de Guayusa en la Amazonía Ecuatoriana desde el punto de vista socioeconómico, analizando los posibles problemas y posibles soluciones en cuanto a producción, organización y comercialización. Actualmente, en el mercado existen variedades de productos elaborados a partir de la especie *I. guayusa*, sin embargo, no se cuenta con productos de alto valor agregado, obtenidos con tecnologías agroindustriales innovadoras que garanticen una mayor estabilidad y aprovechamiento. Actualmente la guayusa es vendida en forma de collares formados por las propias hojas, estos collares están formados por hojas verdes o por hojas secas. Cada collar tiene un aproximado de 200 hojas de guayusa que son vendidas a turistas y pobladores de la zona a 1\$ la el collar de hojas verdes y 2\$ el collar de hojas secas. La diferencia en estos precios es causada por el trabajo de secado que tienen las hojas, los agricultores recomiendan consumir la hoja de guayusa seca porque consideran que de esa manera las propiedades de la hoja son más efectivas.

Otro problema identificado es la poca mentalidad emprendedora que es propia de los seres humanos y que se desarrolla con mayor frecuencia cuando están rodeados de necesidades económicas que como se conoce en las zonas rurales de la Amazonía ecuatoriana estas necesidades son muy latentes, para ello, se apoyan en la realización de una revisión bibliográfica de las principales publicaciones On-line que actualmente contienen la información más relevante sobre emprendimiento a base de plantas con propiedades medicinales.

Después de entrevistar a 20 productores de la zona se encuentra una característica común entre todos ellos y es la resistencia al emprendimiento, la resistencia a implementar un producto mejor ya sea porque no cuentan con los recursos económicos, los suficientes estudios de mercado o el apoyo de una entidad que respalde estas propuestas de innovación y mejora.

Guayusa como Fuente de Desarrollo Socioeconómico

La poca tecnificación en la producción de la guayusa es la principal razón que no ha permitido la generación del valor agregado por lo cual los agricultores no han podido pasar de ser productores primarios a generadores de un producto capaz de competir en el mercados nacionales e internacionales; para lograr esto se identificaron los factores claves que permitan generar el valor agregado mediante la aplicación de una investigación bibliográfica con métodos analíticos y deductivos, conjuntamente, con la técnicas de observación y entrevista se obtuvo un diagnóstico de las capacidades productivas de las asociaciones que hasta el momento se dedican a la producción y comercialización de Guayusa, por ejemplo la asociación Wiñak produce mensualmente 20 toneladas de Hoja de guayusa y la exportan a Estados Unidos, además, cada 3 meses se producen 23 toneladas puesto que las 3 adicionales se envían a la India (Grefa 2020, p.15).

A pesar de que se cuenta con una producción estable durante todo el año, la misma es escasa, por lo que, para obtener una mayor rentabilidad, es necesario exportar un producto con valor agregado, en base a las preferencias de los consumidores de los grandes mercados mundiales, se identifican 2 nichos de mercado que son la infusión de guayusa y las bebidas energizantes, por las características y beneficios que contienen y también por la demanda mundial de energizantes a base de productos naturales.

Soluciones

Potencializar la Transformación de Guayusa a través de la Banca

Promover alternativas financieras del sector privado para producción con valor agregado que permita ofrecer a los consumidores productos que satisfagan sus necesidades y permitan a los productores desarrollar alternativas de negocio a grandes escalas, es decir, adoptar otros derivados de la guayusa para incrementar la variedad de productos con valor agregado con enfoque a la tendencia del consumidor. Los emprendimientos deben ser sostenibles, sustentables, socialmente responsables y amigables ambientalmente, pero es imprescindible que el sector privado y el estado a

través de sus políticas públicas se direccionen al incentivo y a eliminar trabas de ingreso a los nuevos emprendedores que provienen en gran medida de personas que quedaron en condiciones de desempleo y que el acceso a créditos por parte de las instituciones financieras se vuelven quimeras y suicidas, por lo que para buscar salir de la crisis es necesario que el sector financiero sea solidario y apoye al emprendedor, dejando de lado prácticas que ponen a los emprendedores en condiciones desfavorables para el éxito de sus negocios.

Potencializar la transformación de guayusa a través del Estado

En primer lugar, pedir capacitaciones provenientes de las entidades educativas como universidades e institutos que puedan llegar a los productores y enseñar en qué consiste emprender y de esta manera visualizar oportunidades de crecimiento. Desde el 2003 el estado implementó incubadoras de emprendimiento en las grandes ciudades del país como son Quito, Guayaquil, Cuenca y Loja; todas ellas de la mano con las universidades fiscales de cada una de esas ciudades. Con este antecedente tenemos un panorama más real con respecto a la inversión por parte del estado para este tipo de proyectos.

Por otro lado, solicitar la participación del Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP) para implementar laboratorios con la finalidad de generar una marca de la Amazonía para la comercialización de productos originarios de esta zona del país que trabajando en conjunto con las demás entidades del estado relacionadas en la planificación, producción, comercialización nacional e internacional de Guayusa en todas sus presentaciones permitan el avance de este sector productivo de augura muchos ingresos para el país.

Potencializar la transformación de guayusa a través de Organizaciones sin fines de lucro

Las ONG no pueden permitirse no ser emprendedoras y esta característica es la que debemos empezar a explotar con mayor rigurosidad. Se necesita una actitud emprendedora para identificar enfoques novedosos que permitan responder de mejor manera a los crecientes retos sociales y medioambientales, incluidos aquellos difíciles de prever como la reciente crisis global provocada por la COVID-19. Se necesita una actitud emprendedora, también, para identificar oportunidades económicas, repensar modelos de financiación obsoletos y buscar nuevas vías de generación de ingresos para apoyar el cumplimiento de la misión de las ONG.

Cambios Propuestos

Sin duda alguna, el fomento de emprendimiento es una tarea que paralelamente a la vacunación, debe cumplir el gobierno para mejorar las condiciones económicas de los ecuatorianos y de esta forma ir saliendo de la crisis caso contrario y con toma de decisiones que marquen otro derrotero, sólo agudizará la crisis y los problemas existentes en una economía que no resiste más desigualdad, corrupción ni malos manejos. Las 3 entidades antes mencionadas pueden participar con proyectos o programas tales como:

Proyectos de Bancarización: La idea es trabajar con los agricultores que están en la selva y brindarle acceso a la banca, ya que con esto pueden tener acceso al crédito y a oportunidades de desarrollo. De esta manera, pueden recibir su sueldo a través de una cuenta bancaria generando una relación directa entre estos dos sectores al incrementar el impacto social mejorando la calidad de vida de sus agricultores.

Programas de voluntariado nacional e internacional: Busca que las personas puedan ir a la selva y conocer más de esta región, su cultura, tradiciones, productos naturales y conozcan de primera fuente los beneficios de los mismos.

Proyectos de marketing: Es uno de los puntos que más se está reforzando en la actualidad, por medio de este medio dan a conocer el impacto social, ambiental y económico que tienen los sembríos de Guayusa. Por ejemplo, a nivel de agricultura se promueve la utilización de maquinaria que cuide el medioambiente y la hoja de la guayusa, así como el no uso de químicos ni fertilizantes. En la parte social se está implementando la agroforestería para que los productores tengan sus sembríos propios y en la parte económica se da a conocer los beneficios de las hojas de guayusa a los diferentes mercados nacionales e internacionales.

Proyectos de capacitaciones: Constituye un pilar del trabajo para asegurar la calidad del producto, para garantizar los procesos de certificación de comercio justo y de producción orgánica, para consolidar las organizaciones y la asociatividad, para mejorar las relaciones y consolidar la confianza, para asegurar la provisión del producto con la periodicidad programada y en las cantidades esperadas. Finalmente es necesario entender que todos podemos contribuir al desarrollo de los emprendimientos, a través de algunas acciones como: comprar los productos de los emprendedores, seguir páginas de redes sociales que tengan objetivos de creación de nuevos negocios y ser solidarios con las necesidades de todos. Si nos ayudamos entre todos será más fácil salir de la crisis.

Decisión e Implementación de la Alternativa

Como alternativa se eligió Potencializar la transformación de guayusa a través del estado porque el Estado es el ente con mayor interés en crear fuentes de empleo e ingresos al país ya que los dos tercios de los ingresos del país son a causa de los emprendimientos (Gem, 2020).

Para la implementación de esta alternativa se necesitan acuerdos de cooperación mutua en donde el estado como organismo nacional promueva los emprendimientos de las zonas rurales de la Amazonía que no solo es una las principales fuentes petroleras del país, sino que también somos grandes productores de tradiciones, cultura, naturaleza y turismo. Se eligió esta alternativa porque existen antecedentes de otras parroquias

rurales que con ayuda de sus representantes políticos han sacado adelante proyectos de emprendimiento que generan ingresos a las poblaciones olvidadas del Ecuador.

Se propone al Ministerio de Educación que a través del área de emprendimiento y gestión, con la inclusión de los proyectos interdisciplinarios y la aplicación de las destrezas propias de la materia, busquen incentivar a los estudiantes al cultivo de guayusa dentro de las unidades educativas de forma tecnificada y proyectarse a industrialización con la finalidad de fomentar la visión emprendedora brindando los conocimientos necesarios para que los jóvenes estudiantes y futuros emprendedores del país transmitan las tradiciones culturales y pierdan el miedo a emprender.

Referencias

- Cevallos Loayza, K. P. (2014). *Diagnóstico socioeconómico y mapeo del emprendimiento en las provincias: Pichincha, Napo y Orellana* (Bachelor's thesis, Pontificia Universidad Católica del Ecuador).
- Dueñas, J. F., Jarrett, C., Cummins, I., & Logan–Hines, E. (2016). *Amazonian Guayusa (Ilex guayusa Loes.): A historical and ethnobotanical overview*. *Economic Botany*, 70(1), 85-91.
- Franco, W., Aguinaga Barragán, A. M., Astudillo Bravo, D., Picón, G., Loza, G., Gallardo, V., ... & Andí, L. (2018). *Guayusa (Waysa): Retos y oportunidades para la Amazonía Ecuatoriana*.
- Grefa Shiguando Andrea Jaqueline. (2020). *Factores clave y generación de valor agregado a la producción de guayusa wiñak con perspectiva de exportación al mercado internacional*. Universidad Estatal del Sur de Manabí, p. 15.
- Guzmán Vásquez, A., & Trujillo Dávila, M. A. (2008). *Emprendimiento social-revisión de literatura*. *Estudios gerenciales*, 24(109), 105-123.
- Lasio V., Amaya A., Zambrano J., Ordeñana X. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020* (2). ESPAE, Escuela de Negocios de la ESPOL.
- Melo, V. (2014). *Composición y análisis químico de la especie Ilex guayusa Loes. Trabajo de titulación presentado como requisito para optar el título de Ingeniero Químico. Quito: Universidad San Francisco de Quito. Disponible en URL: <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/3269/1/000110421.pdf>. [consulta el 8 de junio del 2017]*.
- Molestina R. (2014). *Factibilidad para la creación de una empresa comercializadora de la bebida energizante a base de Guayusa “Runa” en el mercado de Guayaquil*. Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Ecuador, p.
- Morquecho J., Vásquez L. y Caicedo M. (2019). *El espíritu emprendedor en las culturas amazónicas del Ecuador en base a los saberes ancestrales*. Departamento de Educación Universidad Católica de Cuenca, Ecuador, p. 359-360.
- OFICIAL, D. D. R., & INNOVACION, O. D. E. E. (2020). *Ley orgánica de emprendimiento e innovación*.

- Radice, M., & Vidari, G. (2007). *Caracterización fitoquímica de la especie Ilex guayusa Loes. y elaboración de un prototipo de fitofármaco de interés comercial*. LA GRANJA. Revista de Ciencias de la Vida, (6), 3-11.
- Radice, M., Cossio, N., & Scalvenzi, L. (2017, January). *Ilex Guayusa: A Systematic Review of its traditional uses, chemical constituents, biological activities and biotrade opportunities*. In Proceedings of MOL2NET 2016, International Conference on Multidisciplinary Sciences, (Vol. 3868).
- Sánchez, R. S., de la Fuente-Cabrero, C., & Sánchez, P. L. (2016). *Efectos de la crisis sobre la financiación bancaria del emprendimiento. Un análisis de las microempresas españolas desde el sector de las Sociedades de Garantía Recíproca*. European Research on Management and Business Economics, 22(2), 88-93.
- Silveira-Pérez, Y., Cabeza-Pullés, D., & Fernández-Pérez, V. (2016). *Emprendimiento: perspectiva cubana en la creación de empresas familiares*. European Research on Management and Business Economics, 22(2), 70-77.



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Katerine Judith Mercedes Huamán Aguilar, con C.C: # 0955362157 autora del trabajo de titulación: *Caracterización socioeconómica de los emprendimientos de Guayusa en la Amazonía Ecuatoriana* previo a la obtención del grado de **MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de graduación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 08 de mayo del 2023

f.

Nombre: Katerine Judith Mercedes Huamán Aguilar

C.C: 0955362157



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Caracterización socioeconómica de los emprendimientos de Guayusa en la Amazonía Ecuatoriana.		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Katerine Judith Mercedes Huamán Aguilar		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Zerda Barreno Elsie Ruth		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
UNIDAD/FACULTAD:	Sistema de Posgrado		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Maestría en Administración de Empresas		
GRADO OBTENIDO:	Magíster en Administración de Empresas		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	08 de mayo del 2023	No. DE PÁGINAS:	22
ÁREAS TEMÁTICAS:	Emprendimiento, Guayusa, Amazonía, Comercio, Inversiones, Educación.		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Emprendimiento, Desarrollo Económico, Tradiciones Culturales		

RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):

La maravillosa te premia con una planta con las propiedades del café y el té verde en una misma hoja, que no requiere de muchos cuidados y crece de una manera abundante en tu jardín. De los 17 países megadiversos del mundo cuatro de ellos se ubican en la zona andina y concentran el 75% de la diversidad en especies de animales y plantas, estos son: Colombia, Perú, Venezuela y Ecuador. La Amazonía ecuatoriana representa una de las áreas con mayor biodiversidad del planeta y por su enorme variedad de plantas se convierte en una fuente de interés permanente, especialmente para el desarrollo de nuevas materias primas del mercado farmacéutico, cosmético y alimentario. Al interés comercial se unen también el científico y el antropológico, sobre todo cuando se trata de explorar una de las plantas sagradas de las nacionalidades indígenas que habitan en la región amazónica ecuatoriana conocida con el nombre común de guayusa (Ilex guayusa Loes) y que es usada, tradicionalmente, por los nativos y mestizos de la zona en forma de infusión. En este contexto, el presente caso de estudio caracteriza los emprendimientos de Guayusa en la Amazonía ecuatoriana para la identificación de oportunidades que permitan potencializar esta actividad como una fuente importante de ingresos en las diferentes comunidades amazónicas.

ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0989601663	E-mail: katerine.huaman@cu.ucsg.edu.ec / katerinehuag14921@gmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: María del Carmen Lapo Maza	
	Teléfono: +593-4-3804600	
	E-mail: maria.lapo@cu.ucsg.edu.ec	

SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

Nº. DE REGISTRO (en base a datos):	
Nº. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	