

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA
CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

TEMA:

**Caracterización de la logística de exportación de las empresas
bananeras de Guayaquil y Samborondón.**

AUTORES:

**Pozo Loor, Job Sebastián
Guerrero García, Jeampierre Genaro**

**Trabajo de integración curricular previo a la obtención del título
de Licenciatura en Negocios Internacionales.**

TUTOR:

Ing. Verónica Janet Correa Macías Mgs.

Guayaquil, Ecuador

7 de febrero del 2023



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA
CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Pozo Loor, Job Sebastián; Guerrero García, Jeampierre Genaro**, como requerimiento para la obtención del título de **Licenciatura en Negocios Internacionales**.

TUTORA

f. _____

Ing. Correa Macías, Verónica Janet Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. Hurtado Cevallos, Gabriela Elizabeth Mgs.

Guayaquil, a los 7 del mes de febrero del año 2023



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA
CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Nosotros, **Pozo Loor, Job Sebastián;**
Guerrero García, Jeampierre Genaro

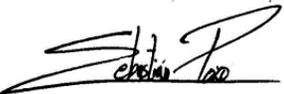
DECLARAMOS QUE:

El Trabajo de Titulación, **Caracterización de la logística de exportación de las empresas bananeras de Guayaquil y Samborondón** previo a la obtención del título de **Lcdo. Negocios Internacionales**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de nuestra total autoría.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 7 del mes de febrero del año 2023

LOS AUTORES

f. 

Pozo Loor, Job Sebastián

f. 

Guerrero García, Jeampierre Genaro



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA
CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORIZACIÓN

Nosotros, **Pozo Loor, Job Sebastián;**
Guerrero García, Jeampierre Genaro

Autorizamos a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Caracterización de la logística de exportación de las empresas bananeras de Guayaquil y Samborondón**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 7 del mes de febrero del año 2023

LOS AUTORES:

f. _____

Pozo Loor, Job Sebastián

f. _____

Guerrero García, Jeampierre Genaro



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

REPORTE URKUND

URKUND

Documento: [TESIS POZO LOOR JOB SEBASTIÁN - GUERRERO GARCÍA JEAMPIERRE GENARO.docx](#) (D157417369)

Presentado: 2023-01-30 19:13 (-05:00)

Presentado por: veronica.correa@cu.ucsg.edu.ec

Recibido: veronica.correa@analysis.orkund.com

Mensaje: [Mostrar el mensaje completo](#)

0% de estas 54 páginas, se componen de texto presente en 0 fuentes.

Categoría	Enlace/nombre de archivo
	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil / Avance Pozo-Guerrero 25 de noviembre.docx
	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil / Trabajo de Titulaciones Buchelli Morán Meliss...
	https://www.agrocalidad.gub.ec/wp-content/uploads/2020/10/Lista-oficial-de-exportadores-...
	UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR / (null)
	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA / (null)

Fuentes alternativas

100% #1 Activo * MERGEFORMATINET FACULTAD

DE ECONOMIA Y EMPRESA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

TEMA: Análisis de la logística de exportación de las empresas bananeras.

AUTORES: Pozo Loor, Job Sebastián Guerrero García, Jeampierre Genaro

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Negocios Internacionales

TUTOR: Ing. Verónica Janet Correa Macías Guayaquil, Ecuador 27 de enero del 2023

INCLUDEPICTURE "http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/9/99/Logo_UCSG.svg/2000px-Logo_UCSG.svg.png" * MERGEFORMATINET INCLUDEPICTURE

"http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/9/99/Logo_UCSG.svg/2000px-Logo_UCSG.svg.png" * MERGEFORMATINET INCLUDEPICTURE

"http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/9/99/Logo_UCSG.svg/2000px-Logo_UCSG.svg.png" * MERGEFORMATINET INCLUDEPICTURE

"http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/9/99/Logo_UCSG.svg/2000px-Logo_UCSG.svg.png" * MERGEFORMATINET INCLUDEPICTURE

"http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/9/99/Logo_UCSG.svg/2000px-Logo_UCSG.svg.png" * MERGEFORMATINET INCLUDEPICTURE

"http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/9/99/Logo_UCSG.svg/2000px-Logo_UCSG.svg.png" * MERGEFORMATINET INCLUDEPICTURE

"http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/9/99/Logo_UCSG.svg/2000px-Logo_UCSG.svg.png" * MERGEFORMATINET INCLUDEPICTURE

"http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/9/99/Logo_UCSG.svg/2000px-Logo_UCSG.svg.png" * MERGEFORMATINET INCLUDEPICTURE

"http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/9/99/Logo_UCSG.svg/2000px-Logo_UCSG.svg.png" * MERGEFORMATINET INCLUDEPICTURE

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecerle en primer lugar a Dios, por estar siempre cuando lo necesito, por ser quien guía mi camino y mis decisiones, de no ser por él, nada de esto habría sido posible, quiero agradecer a mis padres quienes depositaron su entera confianza en mi y han sido los pilares de mi vida, quienes en todo momento han estado para mí, sin ellos nada de esto sería posible.

Quiero agradecer a mis abuelitas quienes siempre han estado pendiente a mí, a mi abuelo materno quien estuvo siempre pendiente de mi progreso académico, la persona más correcta que he conocido, sin duda el ejemplo de hombre que quisiera llegar a ser, a mi primo Daniel quien sin tener ninguna responsabilidad conmigo estuvo presto para llevarme a ver las distintas ofertas académicas, quien estuvo para mi en diferentes momentos de mi vida y a quien considero como un hermano y llego a ser padrino, en general a mi familia que estuvo al tanto de mi travesía estudiantil y siempre me dio ánimos para poder culminar esta etapa con éxitos.

También quiero agradecer a los buenos amigos que la universidad me brindo, hay que reconocer que esto ha sido un trabajo en equipo, el cual ha permitido que esto sea posible, a mi amigo y compañero de tesis Jeampierre que conozco desde hace muchos años. Como no mencionar a los buenos elementos que tiene la UCSG en calidad de docentes, son una inspiración para sus alumnos.

Job Sebastián Pozo Loor

AGRADECIMIENTO

Le doy gracias a Dios por las bendiciones que me ha dado a lo largo de esta carrera incluso cuando creí ya no poder avanzar él siempre llegó a tiempo en el momento indicado, por cuidarme y permitirme culminar esta etapa a pesar de las dificultades que se presentaron en el camino, hoy le doy gracias porque son su ayuda no habría podido alcanzar este gran logro. Mi dilema en la fe es Josué 1:6 porque si no me hubiera esforzado y valiente no sería esto posible.

Agradezco a todos mis compañeros que no me es posible mencionar porque son muchos y que estuvieron desde el pre hasta el final apoyando con un buen compañerismo incluso a mi compañero de tesis y amigo Sebas.

También es grato mencionar a las personas que a lo largo de mi carrera universitaria fueron apareciendo en especial agradezco a Paulita porque llegó en el momento exacto y siempre estuvo ayudándome y siendo mi apoyo en momentos difíciles que se presentaron en esta meta.

Agradezco a cada maestro que tuve en la UCSG ya que los conocimientos que me inculcaron fueron de gran motivación para hoy en día mi vida profesional y laboral.

Jeampierre Genaro Guerrero García

DEDICATORIA

Este va dedicado en primero lugar a Dios, a quien recurría siempre que sentía que no podía hacer algo, por ser el que me dio el entendimiento y sabiduría para lograr culminar con esta meta. A mis padres María y Leonardo por ser quienes han velado por mí y han estado pendientes a mi bienestar, son mi todo en la vida y también mi motivación a lograr mis metas.

A mi mamá por ser la mujer intachable que es, la persona que me ha inculcado los buenos valores que tengo, por ser la persona que me ha guiado en todo momento. A mi papá por ser el ejemplo de la responsabilidad, por ser quien ha estado pendiente siempre de mí y a velado porque nada me falte. A mi hermano quien a su corta edad me ha enseñado la disciplina y a quien espero ser su ejemplo a seguir y su guía también.

Job Sebastián Pozo Loor

Dedicatoria

Dedico este logro principalmente a Dios por ser mi mentor e inspiración en este camino, por no dejarme en los momentos complicados y siempre mostrarme que llega a tiempo.

A mis padres Litzzy García y Fernando Guerrero que fueron los principales impulsores para seguir adelante y porque siempre creyeron en mí inculcándome buenos valores, amor y a ser esforzado.

A mis familiares tales como mi tío Carlos, Jorge y mis otros tíos, tías, hermano mayor Álvaro, mi hermano gemelo Jean Carlos y hermana menor Saray pero en especial a mi abuela Graciela Aguillón y Genaro Guerrero que fueron de gran apoyo en esta vida universitaria.

Jeampierre Genaro Guerrero García



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA
CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. *Gabriela Hurtado*

Ing. Hurtado Cevallos, Gabriela Elizabeth Mgs.
DIRECTOR DE CARRERA

f. *César Freire*

Ec. Freire Quintero, César Enrique PhD.
COORDINADOR DEL ÁREA

f. *Jaime Santillán*

Ing. Santillán Pesantes, Jaime Antonio Mgs.
OPONENTE

ÍNDICE

AGRADECIMIENTO	VI
AGRADECIMIENTO	VII
DEDICATORIA	VIII
ABSTRACT	XVII
RÉSUMÉ	XVIII
Introducción	2
Antecedentes	2
Contextualización	4
Problemática	5
Figura 1	7
<i>Principales Exportaciones del Banano de enero a diciembre en el año 2019 y 2020</i>	7
Objetivos	7
Objetivo general	7
Objetivos específicos	7
Preguntas de investigación	8
Justificación	8
CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO	9
La dinámica de la Exportaciones Bananeras precios, volúmenes.	17

Marco referencial	23
Marco conceptual	26
<i>Aduana</i>	26
<i>Agente de aduana</i>	26
<i>Flete marítimo</i>	26
<i>Naviera</i>	27
<i>Régimen aduanero</i>	27
<i>Logística</i>	28
<i>Redes logísticas</i>	29
<i>Cadena Logística</i>	29
<i>Exportación</i>	29
<i>Administración Aduanera</i>	29
Marco legal	30
Constitución de la República	30
Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones	30
Reglamento al Título facilitación aduanera del Código de Producción	32
CAPITULO II METODOLOGÍA	34
Objetivos de la investigación de mercado	34
Tipos de investigación	34

Herramientas investigativas.....	34
Entrevista a profundidad	34
Definición de encuesta.....	35
Tipos de encuesta según la clase de preguntas	35
• De respuesta abierta	35
• De respuesta cerrada	35
Fuentes de investigación	36
Investigación primaria	36
Investigación secundaria	37
Población.....	37
Muestra	37
FORMATO DE ENCUESTA	44
CAPITULO III RESULTADOS.....	48
Figura 2.....	49
<i>Cadena logística.....</i>	49
Proceso logístico de exportación del Sector bananero en Guayaquil	49
ANALISIS DE RESULTADOS	51
Encuesta	51

Figura 3	51
Figura 4	52
Figura 5	52
Figura 6	53
Figura 7	53
Figura 8	54
Figura 9	54
Figura 10	55
Figura 11	56
Figura 12	56
Figura 13	57
Figura 14	57
Análisis de las entrevistas realizadas a expertos	58
PREGUNTAS INFORMATIVAS	60
CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	63
Conclusiones	63
Recomendaciones	66
Propuesta de mejora – proceso logístico	67
Anexos	74

Entrevista a profundidad #1.	74
Entrevista a profundidad #2.	76
Entrevista a profundidad #3.	81

RESUMEN

Mundialmente se conoce a Ecuador por su calidad en cuanto a materia prima en productos de exportación, ante los ojos del mundo Ecuador es reconocido desde hace décadas por la excelente calidad que este tiene en cuanto al sector bananero. Es de conocimiento general que este producto es uno de los más influyentes para la economía del país, por ende, se ha desarrollado a lo largo de los años y también ha ganado espacio en el mercado extranjero. La exportación del banano una de las actividades que más generan entradas de divisas en el país, siendo este el motivo que coloca al banano entre los sectores económicos más importantes de mantener y promover en el país, por lo que su éxito también se debe a la logística que lleva de por medio el proceso en general. Por medio del presente documento investigativo se planteó el análisis y la recopilación de información en cuanto a la situación actual de cómo se está llevando a cabo la logística externa de las empresas con sede en la ciudad de Guayaquil. La logística es una rama importante dentro y fuera de los procesos de las empresas, por lo que esta se debe de tomar muy en serio para poder llevar con eficiencia los procesos en general de las empresas. Para la recopilación de información se utilizó como herramienta dos tipos de investigación, la investigación primaria la cual nos permitió conseguir información de la situación actual del sector bananero y la investigación secundaria, la cual nos ayudó a determinar cuál fue el trayecto de este sector

En cuanto a la logística, mediante las entrevistas a profundidad se pudo detectar cuales son los diferentes problemas que hay actualmente en el sector y por medio de las encuestas al grupo seleccionado determinar cuáles son los factores con mayor incidencia en cuanto a la falta de eficiencia en los procesos logísticos en su totalidad.

Palabras claves: Logística externa, exportaciones, Sector Bananero, economía.

ABSTRACT

Ecuador is known worldwide for its quality in terms of raw material in export products, in the eyes of the world Ecuador has been recognized for decades for its excellent quality in terms of the banana sector. It is common knowledge that this product is one of the most influential for the country's economy, therefore it has been developed over the years and has also gained space in the foreign market. The export of bananas is one of the activities that generate the most foreign currency in the country, this being the reason that places bananas among the most important economic sectors to maintain and promote in the country, so its success is also due to the logistics involved in the process in general. Through this investigative document, the analysis and collection of information regarding the current situation of how the external logistics of companies based in the city of Guayaquil is being carried out. Logistics is an important branch inside and outside the processes of the companies, so it must be taken very seriously in order to efficiently carry out the processes in general of the companies. For the collection of information, two types of research were used as a tool: primary research, which allowed us to obtain information on the current situation of the banana sector, and secondary research, which helped us determine the path of this sector.

Regarding logistics, through in-depth interviews, it was possible to detect the different problems that currently exist in the sector and through surveys of the selected group, determine which are the factors with the greatest incidence in terms of lack of efficiency in entire logistics processes.

Keywords: External logistics, exports, Banana Sector, economy.

RÉSUMÉ

L'Équateur est mondialement connu pour sa qualité en matière de matière première dans les produits d'exportation, aux yeux du monde l'Équateur est reconnu depuis des décennies pour son excellente qualité en matière de filière banane. Il est de notoriété publique que ce produit est l'un des plus influents pour l'économie du pays, il a donc été développé au fil des ans et a également gagné de la place sur le marché étranger. L'exportation de bananes est l'une des activités qui génèrent le plus de devises étrangères dans le pays, c'est la raison qui place les bananes parmi les secteurs économiques les plus importants à maintenir et à promouvoir dans le pays, donc son succès est également dû à la logistique impliquée dans le processus en général. À travers ce document d'enquête, l'analyse et la collecte d'informations concernant la situation actuelle de la façon dont la logistique externe des entreprises basées dans la ville de Guayaquil est en cours. La logistique est une branche importante à l'intérieur et à l'extérieur des processus des entreprises, elle doit donc être prise très au sérieux afin de mener à bien efficacement les processus en général des entreprises. Pour la collecte d'informations, deux types de recherche ont été utilisés comme outil : la recherche primaire, qui nous a permis d'obtenir des informations sur la situation actuelle du secteur de la banane, et la recherche secondaire, qui nous a aidés à déterminer la trajectoire de ce secteur.

En ce qui concerne la logistique, à travers des entretiens approfondis, il a été possible de détecter les différents problèmes qui existent actuellement dans le secteur et à travers des enquêtes auprès du groupe sélectionné, déterminer quels sont les facteurs avec la plus grande incidence en termes de manque d'efficacité dans l'ensemble des processus logistiques .

Mots clés : Logistique externe, exportations, filière banane, économie.

Introducción

Antecedentes

Ecuador es el mayor exportador de banano del mundo, a pesar de que los lugares donde este fruto concentra una mayor producción son el sur oriental y Sudamérica con La India ocupando el primer lugar como el máximo productor, sin embargo exporta nada más el 10% del volumen de su cosecha, por ello Ecuador se sitúa como mayor exportador mundial y ocupa el segundo almacén como productor de banano a escalón mundial (Cuello, 2017).

El banano ecuatoriano lleva una gran primacía en el mercado internacional, debido a la recepción y preferencia que han demostrado los consumidores en el exterior, se considera que esto es debido a las ventajas competitivas que posee el productor ecuatoriano, datos que influyen de manera directa a la fabricación, estos se consideran que son por el éter tropical que posee la costa ecuatoriana, el suelo rico en propiedades y una menor cantidad de plagas. Ecuador es el mayor exportador de banano del mundo y su presencia en el comercio mundial va en aumento (Duran, 2018).

Durante el año de 1985, se detectó un desarrollo en las exportaciones adonde se pasó de un millón de toneladas a 3,6 millones de toneladas exportadas en 2000, que señala un índice medio anual de crecimiento del 9%, el valor más elevado de los 5 países más importantes dentro del mercado internacional. Este desarrollo permitió el impulso del sector bananero y en parte debido al progreso de beneficio por hectárea plantada, rondando el 18% de los bananos que se vendían en cualquier parte del mundo durante la década de los 70s y 80s eran de obtención ecuatoriana, peso que para la próxima división de los 90s sufriría un cambio del 30 por ciento.

La obtención y el manejo del plátano en Ecuador ofrecían puesto laboral directo a una cifra de 380.000 personas (Fao, 2018) Dentro de la economía ecuatoriana existen sectores económicos que juegan un papel importante, no obstante el sector bananero es uno de los más predominantes en el crecimiento y sostenibilidad de la economía ecuatoriana, por ende, es importante acentuar que los enjuiciamientos en cuanto a la obtención de banano son en gran medida rígidos con el único

objetivo de cumplir con las características que componen la categoría del banano que se ofrece al extranjero, y las exigencias de los entes coordinadores del borde mencionado.

Ecuador es conocido por ser un gran productor en diferentes tipos de productos, por lo tanto, se caracteriza en su capacidad de proveer de materia prima única en su calidad; esta ventaja a visibilizado al país durante su desarrollo, y ha tomado mayor audiencia en el mercado internacional debido al crecimiento de la económica y de la parte comercial que se ha incubado durante los últimos años (Andrade, 2018).

El banano es el segundo producto de exportación que predomina en el país, después del oro negro, de hecho, el sector bananero durante el periodo enero-noviembre del 2016 se registró como el principal sector de exportación no petrolera, con un 24,05% del Total (Andrade, 2018). Globalmente y durante el crecimiento del sector, ha conseguido reconocimiento debido a que cumple con un riguroso nivel de calidad, y es debido a esto que el Ecuador se torna como un fuerte rival en el mercado internacional con esta fruta tropical, es así que se torna como una amenaza desde la perspectiva de sus competidores en dicho sector, es por este discernimiento que, al adentrarnos en las negociaciones del pacto comercial multipares, se tomó al banano como tema de mayor importancia en la evaluación para la propuesta (UE, 2018) previo a la realización de la firma, debido a la implacable elaboración que posee Ecuador sobre dicho producto obliga a la UE recibir precauciones por Ecuador como el más grande exportador de banano del mercado internacional, acabe con el mercado europeo y provoque daños a la producción de sus competidores extranjeros, puesto que, gracias a esto, se comenzó a estancar la negociación en el 2009 (Carranza, 2009-2010).

Las importaciones realizadas por la Unión Europea, hablando del kg por habitante presentaron un crecimiento en su media siendo este del 5% durante los años 2013-2015, y un crecimiento en su media del 2% durante los años 2003-2015. En el transcurso de los años 2013-2014 se presenció un desarrollo de las importaciones en kg por habitante aumentaron 0.45 kg, valor que significa a sus 500 millones de habitantes un incremento de 225 millones de kg de banano ecuatoriano importado, los cuales significaron un incremento de 225 toneladas de banano importadas en 2014 a diferencia con el 2013 (Coello, 2016).

Pese a que Ecuador no posee un área geográfica significativamente grande se sitúa como el mayor productor de banano a nivel mundial, con un promedio de siete millones de toneladas al año en 2015. Dentro de las opciones y la variedad de banano de mayor exportación está el tipo Cavendish Valery, la cual tiene mayor presencia en la producción mundial. Ecuador como mayor exportador de banano en el mundo en el 2015 incrementaron un 53% su producción debido a diferentes factores: los clientes mostraron preferencias por frutas exóticas, por ende, su producción y distribución se tornó con mayor eficiencia con su sistema más técnico (Cuello, 2017).

Según el comportamiento detectado en las estadísticas del Banco Central del Ecuador (BCE, 2019) se logró demostrar que, el valor en total de las exportaciones fue de \$ 8.337.746 miles de dólares dentro del periodo del año 2019, año en el cual el sector bananero en exportaciones ocupó el segundo lugar con el 39.5%, sobrepasando las exportaciones de otros productos tales como el cacao, atún y pescado y demás productos considerados como fuerte de exportación del país (BCE, 2019).

Contextualización

Uno de los principales factores económicos que tiene el Ecuador es el banano por lo tanto si su exportación presenta un descenso en la cantidad del volumen o si deja de producir por un periodo de tiempo el poder económico es afectado de forma interna ocasionando grandes cambios que podría afectar económicamente al territorio como por ejemplo la entrada de divisas que produce este sector y la inflación. Ecuador desde que inició con la exportación de esta fruta ha podido implementarse de forma directa en dicho mercado siendo uno de los principales exportadores a nivel mundial ofreciendo un producto de calidad y de gran sabor.

Es necesario entender que al pasar de los años con los avances tecnológicos los métodos que influyen internamente desde que se cosecha hasta la cadena logística no ha podido adaptarse a los grandes cambios ya que no ha podido desarrollar estrategias que faciliten su cadena logística. Por lo tanto, el volumen de exportación en los últimos años se ha visto afectado ya que en la actualidad el banano del Ecuador se ha visto alterado con un descenso en su exportación a pesar de seguir siendo uno de los principales productores (Arias, 2002).

Por otro lado, su caída ha influido mucho con la rivalidad que existe actualmente con los países que tienen como primordial la exportación del banano y son cercanos a los países destinos a exportar, países como Costa Rica, Guatemala, son países que exportan su producción en un corto periodo de tiempo y a un mejor costo ya que al estar cerca su costo de envío puede disminuir y tener una mejor calidad. Esto afecta directamente a Ecuador ya que al disminuir su exportación afecta a la economía interna del país ya que al ser uno de los importantes factores socioeconómicos que generan ingresos y trabajo en el territorio. Un claro ejemplo es el país Estados Unidos de Norteamérica que es considerado una de las principales naciones que exporta esta fruta (Arias, 2002).

Ya que, conforme a lo mencionado en el libro “La Economía Mundial del Banano 1985-2002, las exportaciones de esta fruta en los Estados Unidos eran de un 55 por ciento, pero en los últimos años las exportaciones de esta fruta disminuyeron quedando solo con un 32 por ciento en las últimas décadas.

Problemática

El banano es una de las frutas más consumidas en el mundo por su contribución nutricional, ocupa el segundo lugar en la zona de productos exportables, después del petróleo, económicamente importante para el país, es el máximo exportador universal de cambures representando el 30% en el mercado mundial. La temperatura aparejada para la labor de verduras de cambur es entre 18.5 y 35 ° C, su ciclo de existencia fluctúa entre 12 y 18 años, dependiendo del mantenimiento y este tipo de fruta se cultiva durante todo el año. Un beneficio que existe en la actualidad que ayudara a incentivar las exportaciones de banano al extranjero es el acontecimiento que se dio el 25 de junio de 2018, en Islandia, se firmó el Acuerdo de Asociación Económica Inclusiva entre el Ecuador y los Estados de la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA, 2019).

El objetivo de este pacto es activar el comercio y la inversión entre Ecuador y los países del EFTA, incluidas las confecciones sobre paso al mercado de intereses, normativas de principio, sanidad, obstáculos técnicos al comercio, competencia, servicios, propiedad intelectual, contratación pública y desarrollo sostenible. Según el Exministro Campana, alrededor del 99% de las exportaciones de Ecuador. Por consiguiente, el diagnóstico de la cadena logística de exportación del banano para el mejoramiento de su desarrollo será relevante para implementar soluciones y

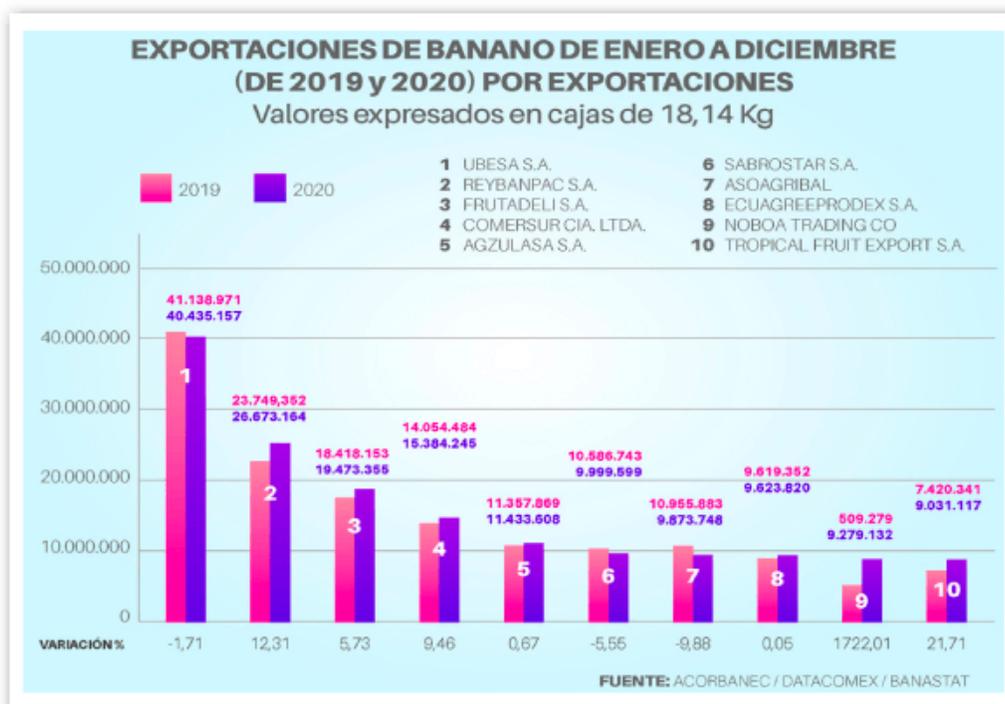
mantener la presencia en los niveles de exportaciones del banano en este mercado sin mantener ningún tipo de complicaciones en su proceso.

Informan los antecedentes preliminares con respecto a las exportaciones de dicha fruta a diversas partes del mundo, que tuvieron una reacción no favorable en cuanto a su proceso interno provocando que se ejecuten con lentitud, este acontecimiento perjudica los frutos que su periodo de vida no es extenso y tienen la facilidad de descomponerse a pesar de contar un buen cuidado. En cuanto al crecimiento de las exportaciones, por todo el período de producción entre enero y junio de 2020, se demostró un levantamiento interanual del 2,9%, a causa de los suministros sin precedentes del Ecuador, en donde la recolección de bananos había padecido daños ocasionados por factores climáticos en el año 2019 (Garcia, 2021).

Los datos mensuales indican que el Ecuador exportó 4,3 millones de toneladas en los siete primeros meses de 2020, lo que representa un aumento del 8,5% en comparación con el mismo período de 2019, mientras que Costa Rica aumentó sus exportaciones en un 25%, hasta 1,1 millones de toneladas. Esto indica que las exportaciones mundiales de banano alcanzaron un nuevo máximo de 12,2 millones de toneladas en el período de enero a julio de 2020 (Garcia, 2021).

Figura 1

Principales Exportaciones del Banano de enero a diciembre en el año 2019 y 2020



Objetivos.

Objetivo general

Analizar la logística de exportación de las empresas bananeras por medio de una investigación exploratoria y descriptiva.

Objetivos específicos

1. Determinar las variables que intervienen en el proceso de la logística de exportación, así como su aplicación en el sector bananero, a través de una revisión bibliográfica que permita identificar hallazgos relevantes, tanto teóricos como referenciales.

2. Caracterizar la situación actual del proceso de la logística de exportación en el sector de las empresas bananeras en los últimos años a través de fuentes primarias de información.

3. Identificar los resultados relevantes del estudio orientados a establecer oportunidades de mejora, así como futuras líneas de investigación en las operaciones logísticas.

Preguntas de investigación

¿Cuáles son las variables que forman parte de la logística de exportación en el sector bananero?

¿Cuál es la situación actual que presentan las empresas del sector exportador bananero en relación a su proceso de logística?

¿Cuáles son las oportunidades de mejora que se pueden establecer en el proceso de logística de exportación en el sector bananero?

¿Qué futuras líneas de investigación son pertinentes a raíz de los hallazgos obtenidos en el levantamiento de información?

Justificación.

Realizar esta investigación es conveniente ya que el sector bananero constituye un pilar fundamental en la economía del país; el proceso de toma de decisiones que realizan las empresas bananeras en relación a las variables de la logística externa es fundamental para contribuir a la competitividad de este sector.

Los hallazgos obtenidos en el presente estudio contribuirán al conocimiento de la situación actual que tienen las empresas bananeras en el desarrollo de su logística externa, lo que permitirá identificar las fortalezas y debilidades que tienen cada una de ellas para la correcta identificación de estrategias orientadas a la maximización operativa de cada uno de los pasos que se llevan a cabo en el proceso de logística externa.

En el presente estudio se realiza la aportación académica de los autores considerando las temáticas en las áreas del comercio internacional, la dinámica de las exportaciones bananeras e investigación de mercado; además, la información contenida en este trabajo constituirá un insight importante para el planteamiento de futuras líneas de investigación.

CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO

El sector bananero Ecuatoriano es uno de los principales coeficientes que influyen en el crecimiento económico del país, en el mercado nacional y también su formación produce fuentes de empleo en el país, las ramas de la ribera ecuatoriana son las principales beneficiadas en el cultivo y comercialización de esta fruta pues es en esta zona donde inicia el proceso de factura, aún es importante conocer que su exportación es conocida como uno de los productos más tradicionales en el mercado total.

Según lo mencionado por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, 2018, las exportaciones a nivel total de banano fueron de 19,20 millones de toneladas en el año 2018; El total de estas estas exportaciones que se realizaron en dicho período, el Ecuador distribuyó 6,64 millones de toneladas dando como resultado una cifra de 34,86% de las exportaciones que se implementaron a nivel global, reflejando que es uno de los países principales que se dedica a la exportación de este producto (Sanchez & Carlos, 2020).

Es importante discernir que el Ecuador es una nación que se especializa en el sector mayormente alimenticio y agrícola lo que convierte a este sector en un rubro importante para la riqueza del país puesto que mueve la caudal del país y presenta una gran parte al aporte del (PBI, 2020) y a su ocasión, a la ciudad económicamente activa del Territorio.

A causa del surgimiento de la pandemia covid-19 se comprendió los factores que influyen en el sector agrícola para la reactivación económica del país presentando un cambio positivo dado que se obtuvo un aumento del 9% en las exportaciones no petroleras, debido a que este sector representa una actividad económica que no se detiene ya que, se encuentra en constante producción por las cantidades que se cosechan en cada período de cultivo. Así, mediante el análisis de la situación y su impacto en las exportaciones, se pueden identificar los sectores afectados con el fin de desarrollar estrategias que beneficien de forma social y económica los actores del sector agrícola ya que es una parte socioeconómica que no puede parar la producción por su alta productividad (Llerena, 2021).

En el Ecuador los principales productores de banano tienden a fijarse en sectores que tengan la facilidad de elaborar gran parte del de la fruta, estos inversionistas se concentran principalmente

en las demarcaciones de El Oro, Guayas y Los Ríos puesto que son regiones que cultivan el banano con mayor fuerza, espacio y clase debido a su división geográfica, estas divisiones tienen el 41%, 34% y 16% de los procreadores de banano.

En la zona de El Oro se encuentra ubicada un alto porcentaje de pequeñas empresas que producen esta fruta conformando un total de alrededor 42%, mientras tanto que los grandes generadores de dicha fruta se encuentran emplazados mayormente en las zonas tales como Guayas y Los Ríos. Además, uno de los principales motivos que atrae la atención de estas pequeñas empresas, es la Asociación de Pequeños Productores Bananeros “el Guabo”, que se creó en el año de 1997 (Comex, 2020).

Por otro lado, es importante entender que existen compañías minoristas que buscan posicionarse en el mercado actual ofreciendo el mismo fruto. Por lo tanto, el Guabo es una agrupación creada para el progreso de pequeños productores, que se encuentran en las zonas geográficas de las provincias tales como: Azuay, El Oro y Guayas. Hoy en día, el Guabo mantiene una cifra que se aproxima a unos 350 miembros y genera fuentes de trabajo a más de 2.000 personas y a su vez aportan al levantamiento y crecimiento de dicha agrupación. Por lo tanto, esta agrupación que no genera interés propio tiene como objetivo principal seguir con la comercialización con productos de la más alta calidad, bajo el procedimiento de comercio justo, con el objetivo de mejorar las condiciones de sus socios junto con su entorno social y laboral ya que esto beneficia a que haya un incremento dando como resultado mayor demanda en la productividad. Esta Asociación ha establecido su propio sistema de monitoreo que incluye el tratamiento de la fruta desde donde se cultiva hasta llegar al punto del puerto. Esto ha dado como resultado la eficiente producción y exportación de: Banano de Bebé (CJ), Banano Orgánico, Banano Tipo Cavendish Valery y Puré de banano (Andrade, 2018).

Con la situación actual que están viviendo todas las economías, y la aparición de la pandemia, existe un decrecimiento de la tarea, el transporte internacional, la propuesta y la demanda mundial de banano, las mismas que han sufrido inquietudes y contracciones relacionadas con el Covid-19. Pese a vivir retardos en las líneas de equipamientos que son particularmente problemáticos para los bananos y las frutas tropicales, las exportaciones generales durante el primer semestre del 2020, parecen haberse mantenido más elocuentes de lo presumido al albor de la crisis, lo que significa que sus sujeciones de víveres son más resilientes de lo que se suponía incluso hoy.

Cabe mentar que, si existe un buen acuerdo entre procreadores y exportadores en el sumario de comercialización de la caja de plátano convencional en lapso de pandemia, aumentará el bulto de las exportaciones y no se verá afectado el tirón económico de la demarcación de El Oro. Así mismo, si hay una mayor exportación de la fruta, contribuirá a ascender el cambio económico, albur contrario, si no existe anciano exportación del banano, no contribuirá a reponerse el florecimiento económico de la región de El Oro (Acaro, 2020).

En la mayoría de los casos, se alcahuetería de géneros concisos y necesitan refrigeración para su transporte a lo largo de la columna de suministro, tanto para perseverar su calidad, como su existencia útil y las condiciones de la prisión de gélido. Además, es importante hipotecarse en cuenta que algunos géneros pueden requerir formatos especiales de embalaje, otros no son adecuados para el transporte de larga lejanía, otros no pueden mezclarse en el mismo pedido. Analizar las necesidades de tu producto y los detalles del modo de transporte utilizado es esencial para economizar importes y ejecutar un proceso logístico más capaz (ISAM, 2021).

La Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE, 2020) indicó que el hado con mayor contribución en el 2021 fue Europa, que adquirió el 33 % de la proposición; las exportaciones bananeras cerraron en este año con pedidos inferiores en un 2,5 % parecido con el 2020. La (ABE, 2021) del Ecuador registra que en todo el año 2021 se exportaron 376 millones de cajas de 18 kilos de la fruta; esto es, 10 millones de bujetas a excepción de tomando en cuenta que en el 2020 se comercializaron 386 millones.

La reducción en el rendimiento de las exportaciones se atribuye principalmente a los inconvenientes asociados a la cadena logística y al aumento de reducción que experimentaron los productores de banano (a consecuencia de erupciones volcánicas que se generaron a principios de año y último método de agroquímicos por la necesidad de certificaciones que se requerían), lo que afectó la posición de la licitación de banano”, explica el gremio. Los exportadores ‘invitan’ a los productores bananeros, que reclaman por los precios, a exportar y percatarse de lo que sucede en los mercados Internacionales. Europa fue quien adquirió el 33 % de la propuesta ecuatoriana (125 millones de cajas), seguido de Rusia que mantuvo una suscripción del 22 % hasta que finalizó el cierre de año. En tercer y cuarto sitio se ubicaron Medio Oriente con el 13 % y Estados Unidos con el 10 %.

El comercio internacional ha cambiado mucho en los años recientes, en extremo porque hay herramientas basadas en tecnología que mejoran los procesos logísticos y sus costos. Actualmente, existen sistemas de inteligencia artificial que garantizan un monitoreo del desplazamiento de la mercancía para poder optimizar su traspotación, también garantizan el mejoramiento de varios procesos logísticos; Esto incluye cómo se financiará la operación, ya que también se deben considerar opciones para hacer que la operación sea más eficiente.

En ese sentido, el sector de tecnología financiera (FINTECH, 2021) puede ser un gran aliado para favorecer la gestión del capital de trabajo y a su sucesión permite esparcir la capacidad logística; En la logística empresarial, la carga aérea y marítima tienen una gradación bien ordenada de contratos y acuerdos; para realizar estos acuerdos es importante que se realicen con su respectivo cuidado ya que, son procesos que se deben llevar a cabo de forma moderada y técnica (Ortíz, 2020).

Un claro ejemplo de estos procesos se da con los reconocidos “incoterms” (Términos de Comercio Internacional). Que fueron establecidos en el año 1936 y transformados desde que se originaron; la implementación de los Incoterms es profundamente importante para la exportación de la mercadería o producto y para proceder con los respectivos pagos de los suministros embarcados y distribuidos a nivel internacional, y tienen observaciones precisas sobre qué aceptaciones tiene cada parte, tanto el importador como el exportador dado que, hay cláusulas que se deben cumplir al adquirir estos tipos de convenios.

Posteriormente, se comprende que en el comercio internacional se hallan las cartas de crédito que se definen (L / C), que vienen a ser una forma de plazo común, distinguidas como un crédito documentario, que el comprador lo realiza de forma autónoma para así empeñar el gasto al negociante. Se debe proseguir en la facilitación del manejo y de la organización internacional. Una logística competente y fluida es elemental para asegurar el aprovisionamiento atinado de insumos y alimentos, así como para resumir distorsiones y sobreprecios que afectan desproporcionadamente a la localidad más vulnerable. (Cepal, 2020).

La logística urbana y el comercio electrónico han terminado vitales para la continuidad operativa de las acciones urbanas, al compensar la distribución de alimentos y bienes necesarios para los largos períodos de desarraigo a los que ha estado encadenada buena parte de la población. Un reto en este sector es cómo fortificar a los trabajadores de los peligros de contagio y de la

precariedad laboral en que gran parte de ellos se desempeñan, especialmente los migrantes. A comprensible lapso, es ineludible integrar la táctica urbana a las políticas de transporte, reduciendo el signo de viajes o haciéndolos más competentes (por ejemplo, mediante la protección logística y el método de ambientes con menores externalidades negativas, como la electromovilidad). Ello debería ir sumado a medidas que fortalezcan la coordinación de esas acciones con las de crecimiento territorial, uso del suelo y densificación de las ciudades (Cepal, 2020).

El conflicto entre Rusia y Ucrania intensificó la dinámica al alza que los precios de productos básicos ya presentaban desde la segunda mitad de 2020, haciendo que algunos de estos alcanzaran niveles históricos, así mismo desde ese año los precios de los productos básicos fueron aumentando y actualmente registran aumentos de un 21% por encima de los niveles registrados en 2022. Los productos energéticos son los que mostrarían la mayor alza, de un 55% respecto de los niveles promedio observados en 2021, mientras que los precios de los productos agropecuarios aumentarían un 15%. La inflación promedio global alcanzó un 7,2% en mayo, un nivel que no se registraba desde mediados de 2008, en plena crisis económica y financiera mundial. Por su parte, la inflación promedio de las economías emergentes alcanzó un 7,1% y la de las economías avanzadas un 7,5%. Entre estas, la inflación en los Estados Unidos alcanzó un máximo en 40 años (9,1%) en junio de 2022, mientras que en la zona del euro alcanzó un 8,6% en ese mismo mes, el máximo nivel desde la creación de esa moneda. Las presiones inflacionarias han conducido a los bancos centrales a retirar los estímulos monetarios y aumentar las tasas de interés de política monetaria a mayor velocidad e intensidad que lo previsto a comienzos de año. La Reserva Federal de los Estados Unidos ha elevado la tasa de política 150 puntos básicos en los primeros siete meses del año (a un rango de entre un 2,25% y un 2,50%) y se proyecta un nivel de entre un 3,25% y un 3,50% para fines de año (a fines de 2021 el nivel previsto por el mercado para fines de 2022 era de solo un 0,7%). Por su parte, el Banco Central Europeo, en su reunión de julio, aumentó por primera vez en 11 años sus tasas de referencia en 50 puntos básicos (de alrededor del 0% a alrededor del 0,50%); en contraste con ello, a fines de 2021 la autoridad consideraba el aumento de la inflación como transitorio y no daba señales de alzas de tasas para 2022 (Perez, 2020).

Uno de los sectores comerciales con mayor impacto en el desarrollo de la economía ecuatoriana es el sector bananero ecuatoriano, debido al gran aporte al Producto Interno Bruto (PBI, 2020), sin mencionar el aporte social que este ha tenido, gracias a que genera muchas plazas de

trabajo. Este producto se encuentra como principal producto de exportación, lo cual lo posiciona como uno de los dos sectores de la balanza comercial no petrolera con mayor estabilidad durante la última década, producto con preferencia por los países que pertenecen a la Unión Europea (Andrade, 2018).

Una de las frutas tropicales que impulsan con mayor fuerza y al mismo tiempo, es importante fuente de crecimiento para la economía es la producción de banano, es gracias a la gran demanda, y la cantidad de producción destinada a la exportación, alcanzó cifras importantes, que se calcularon en 21 millones de toneladas a lo largo del 2019. Los números relacionados al periodo completo señalan que el crecimiento se dio especialmente a un firme aumento de oferta proveniente de Ecuador y Filipinas, los cuales son potenciales exportadores (Apolo, 2021).

La cantidad de información recopilada a lo largo de la trayectoria del desarrollo del sector bananero en Ecuador y también los estudios que se realizaron acerca del desarrollo económico y productivo desde el 2011 hasta la fecha del 2020 es muy amplia y vasta, sin embargo, en una de las investigaciones pioneras en explorar este rango de tiempo, se evidenció que las diferentes cifras expuestas conforme han sido recolectadas por diferentes fuentes. Se considera que existe un problema con gran influencia con respecto a los análisis del tipo y calidad de los estudios pertinentes sobre el desarrollo económico y productivo que experimentó el sector bananero del Ecuador (Garzón, 2021).

A lo largo de la última década, se reveló que el principal destino del banano ecuatoriano sido Rusia con una cooperación interrumpido de los Estados Unidos, país que en la mayor parte de las veces ha ocupado el segundo puesto, pese a esto, al momento de estudiar la totalidad de las exportaciones que se hicieron con destinos a los países pertenecientes a la UE , se reflexiona que esta agrupación, posee uno de los mercados más importantes siendo así beneficiadas las exportaciones del sector bananero ecuatoriano gracias a la firma del protocolo de Adhesión al Acuerdo Comercial Multipares (Garzón, 2021).

Durante el año 2020 las exportaciones de banano ecuatoriano presentaron un gran aumento, debido a la gran demanda proveniente de Estados Unidos y la UE, esto fue gracias a que, durante el confinamiento, la demanda de alimentos saludables incremento, momento en el que el valor

nutricional del banano fue tomado en cuenta gracias a las vitaminas que posee, fue así como generó un ingreso mayor en las divisas para el país (Carrera, 2021).

La entidad que regula el precio del banano en Ecuador es el Ministerio de Agricultura y Ganadería, institución que dentro de los últimos años ha fijado el precio de las cajas acorde a su peso. El MAG, en Octubre del 2020 señaló que el sector bananero, gracias a la pandemia causó un declive en la demanda del producto en los 10 países consumidores, generando un daño en los pagos, gracias a este motivo se generó una opción renovada para el 2021 que iniciaría desde la primer semana del año, obteniendo variaciones para la época del año, de esta forma, los productores lograrían lidiar con la nueva variación del año, ya que, existe un periodo del año el cual es desde junio hasta octubre donde baja la demanda del producto, sin embargo esta se recupera en el periodo de noviembre hasta mayo. En años posteriores, el valor en dólares de la caja de banano en el peso de 41.5 libras equivalía a un precio de \$6.25 para el 2021 y para el 2022, el Ministerio de Agricultura y Ganadería subió este valor a \$6.50, según al tipo de caja. (Carrera, 2021).

En Ecuador, hablando de las exportaciones en los últimos años ha demostrado un crecimiento notorio gracias al aumento de las principales exportaciones de productos como el banano, flores, café, camarón y cacao, no obstante, el banano se posesiona en la cima de los productos principales de las exportaciones, lo cual produce gran importancia para su economía, mencionado lo anterior, hablando de participación en general de las exportaciones de Ecuador, representa el 27% dentro del sector agrícola y el 8% del total de las exportaciones realizadas.

Por otra parte, se detectó en el tercer trimestre del 2022 que hubo un decrecimiento en las exportaciones del 3,7%, resultado del decrecimiento de las ventas al extranjero de otros productos como el café, cacao, banano y petróleo, productos de principal importancia en la economía de Ecuador, que se especula es por sanciones impuestas debido a la guerra entre Rusia y Ucrania (Barroso, 2020).

En cuanto a la organización para la exportación del banano, se establece cuáles son los aspectos importantes que se deben considerar para una correcta dirección con el centro de distribución con el cual se concrete una alianza importante, a partir de acá, los roles que se tomarán en la logística y transportación del producto partiendo del Ecuador, pasando por los originales puntos para finalmente distribuir el producto dentro de la Unión Europea. En este proceso se

analizan y consideran cuáles serán los elementos más destacados, para poder garantizar que el producto venga con la calidad que se estima para su llegada.

La zona geográfica con nueva producción de banano en el Ecuador es la provincia del Oro situada al Sur del país, cuenta con una superficie plantada de 45.801 mil hectáreas, y una superficie cosechada de 45.287 mil hectáreas, obteniendo 1.649.079 mil toneladas producidas y un rendimiento por hectárea 36,41% (Apolo, 2021).

Las perspectivas de desarrollo de las exportaciones de banano empeoraron en 2020, aunque las exportaciones terminaron bien en comparación con el año 2019, se detectó una fuerte recuperación en marzo de 2020 y alcanzaron los \$ 350 millones, el hito más alto en 2020, a partir de este punto las exportaciones cayeron fuertemente hasta noviembre con una recuperación leve pero notoria de \$280 millones. Realizando una comparación los cambios porcentuales en las exportaciones pre pandemia y pandemia, durante el año de 2019 es más bajo que el 2020, donde el cambio porcentual es del 19%, porque el cierre de 2019 fue bueno. Realizando una comparativa entre los comportamientos del 2019 y el 2020 se determinó que el 2019 fue más regular que el 2020, donde se detectan 3 picos altos, dos de ellos se sostuvieron en un equilibrio de entre el 10% y el cierre de año sobrepasa al 22% en comparación al año 2020, año que tuvo un comportamiento que a diferencia del 2019 fue irregular comenzando así un decaimiento rápido, obteniendo el pico de rendimiento más bajo del 5% y el cierre del año representa la mitad del cierre del año previo.

En relación con los temas de mayor importancia dentro del crecimiento de los mercados internacionales es la logística, esto se ha evidenciado debido que las empresas que no integran un plan de logística para las áreas que requieren de su aplicación, por lo general fracasan en sus operaciones debido a que, se gastan los recursos de las empresas y por ende sus costos son más elevados, que a su vez se simplifica como ineficiencia en sus procesos. Uno de los factores que ha impulsado el desarrollo y segmentación de la logística ha sido la globalización, demostrando un desarrollo considerable para el lapso de tiempo que se ha dado y en la actualidad, se ha vuelto parte principal para la planificación de estrategias, tornándose indispensable en la mayoría de los procesos internos y externos (Álvarez & Montesdeoca, 2018).

La logística se refiere a las partes de un proceso dentro de una cadena de suministro que se orienta a la planificación, implementación y control de un flujo eficiente y eficaz del

almacenamiento de bienes, servicios o información relacionada desde su origen hasta su llegada al consumidor final, se orienta también a actividades dirigidas a la optimización de los tiempos de entrega de un producto o bien, y también suele considerarse parte importante dentro de la entrega correcta de un producto entre un sitio y otro, esto depende netamente del tipo de estrategia que se elige para cumplir lograr el objetivo de que la mercadería cumpla en llegar al destino dentro del lapso de tiempo previsto por las partes involucradas, en buen estado, junto con su documentación y soportes pertinentes (Aceituno et al., 2020).

El entorno empresarial en Ecuador se ha visto en la necesidad de adaptarse a los distintos cambios tanto como nacional o internacional; donde se han visto afectados las empresas grandes y medianas dedicadas a la actividad de comercio exterior, como por ejemplo, han sufrido nuevos cambios ciertos procedimientos aduaneros, ciertas normativas han cambiado, cada vez los controles de calidad se vuelven más estrictos, también hay nuevas resoluciones, cambios en las leyes y sin mencionar los cambios en las medidas arancelarias y no arancelarias. En la actualidad, uno de los objetivos de las empresas es llegar a la mayor eficiencia de los procesos, con la ayuda de estrategias para que los departamentos cumplan con la mayor eficiencia posibles, también las organizaciones, los procesos, la maximización de recursos, entre otros (Álvarez & Montesdeoca, 2018).

La dinámica de la Exportaciones Bananeras precios, volúmenes.

Existen diversos factores que se han mencionado para que los costos y volúmenes en la producción bananera ecuatoriana actual sufran variaciones interiormente del desarrollo normal de su proceso productivo, así los principales factores que se han dado a lo largo del tiempo y en la actualidad tenemos:

- Cambios de clima.
- Las cenizas del volcán Tungurahua y las plagas.
- Aparición de enfermedades como la Sigatoka.
- Impuestos y aranceles vigentes que impiden el crecimiento productivo.

La aparición de estos agentes es lo que ha hecho que la producción en el territorio ecuatoriano baje. Las áreas más afectadas son la provincia de El Oro, en especial los cantones de

El Guabo, Machala, y Santa Rosa y parte de la Provincia del Guayas, en lo relacionado a la producción bananera específicamente. Con respecto a lo que se refiere a la fabricación en general de frutas varias y verduras las circunscripciones más afectadas fueron las de la sierra y oriente.

Para su subsistencia dentro del medio productivo y para sacar un mayor provecho a las plantaciones, el productor ecuatoriano y sobre todo los pequeños generadores para poder subsistir dentro de este negocio han tenido que acordar estrategias comparables como: espaciar las actividades de fumigación, aseo, cultivo, actividades que, si bien contribuyen a obtener buenas cosechas, también pueden incidir en la calidad de la fruta.

Otra dificultad que el sector bananero atraviesa está relacionada con el mercado internacional, ya que tanto el productor como exportador de banano del Ecuador dependen de las compañías exportadoras transnacionales, y sufren varios problemas al momento de tratar de colocar la fruta en los grandes mercados internacionales. Cabe declarar algunos comentarios de personas entendidas en el asunto que nos ayuden a deducir cuál es la verdadera localización actual de este borde:

Si bien Ecuador cuenta con una posición de liderazgo en el mercado internacional, llegando a representar la cuarta parte del total del volumen comercializado, se debe observar que el crecimiento vertiginoso de la producción y exportación bananera se explica también por las altas ventajas competitivas que ofreció el país frente a Centroamérica cuando se presenciaba el mal de Panamá y también ante los daños que sufrieron países de Centroamérica a causa de huracanes, los que causaron estragos en las plantaciones de estas zonas. En la actualidad Ecuador presenta también incidencia de las plagas y enfermedades de forma incipiente por el bajo desarrollo de la producción, lo cual no se ha agravado debido a factores como la benignidad del clima, por ello las ventajas naturales que ofreció el Ecuador se fortalecieron con la intervención del Estado con medidas que apoyaban la actividad privada. El impulso más importante fue seguramente la construcción vial y portuaria necesaria para transportar un producto rápidamente perecedero (Arteaga, 2020).

En la década de 1970, el comercio del banano se fortaleció convirtiéndose en una actividad sostenible, involucrando toda una cadena de actividades como producción, transporte, operaciones portuarias, exportación, empaques, entre otras, naciendo grandes compañías como Standard Frui y

Del Monte y Exportadora Bananera Noboa, esta fruta fue un eje fundamental sobre el cual converge la economía ecuatoriana, hasta que a mediados de 1970 fue reemplazado por el petróleo. A partir de 1985, fueron incrementando pequeños y medianos productores, se mejoró la tecnología de producción, la infraestructura en las bananeras y los productores empezaron a interesarse y a participar en la negociación de la fruta estas operaciones antes eran exclusivas de las comercializadoras (Ramírez, 2018).

La importancia de la logística radica en analizar las estrategias que permitan dar el mejor servicio al cliente, logrando la optimización en la fase de mercadeo e incurrir en el menor costo posible para la empresa. Cuando las empresas utilizan adecuadas estrategias de administración de los recursos, incluyen en sus planes todo lo relacionado a la logística, destacando que eliminar intermediarios en los procesos de transporte y distribución de un producto contribuye a minimizar costos y gastos no necesarios. Con el transcurso de los años y los avances en relaciones comerciales entre los países, la logística ha adquirido gran importancia en todos los procesos de transporte y distribución de productos, no solo a nivel de un país sino también internacionalmente. La logística se aplica en las empresas para identificar todas aquellas actividades relacionadas con el aprovisionamiento y suministro de productos. Durante su época de desarrollo y expansión (entre 1950 – 1960) se empezó a aplicar en Estados Unidos en las actividades de almacenamiento, transporte y 37 distribución comercial. Las empresas americanas consiguieron aumentar sus beneficios hasta un 25%, al reducir los costes de almacenaje y transporte (Jiménez, 2022).

El sector bananero sin duda es uno de los sectores de mayor influencia dentro de la reducción que han impactado a varios estados ya sean de bonanzas o de escases. A partir de los momentos en que la economía ecuatoriana vivió esos procesos de transformación ya sean monetarias o políticas; es decir, a partir de los años 2000 en adelante la producción bananera ecuatoriana empezó a vivir un sinnúmero de desfases que dieron origen a miles de factores que en ciertos años beneficiaban, y a problemas que ahondaban cada momento la situación bananera en el país. Los factores económicos que han surgido dentro de la crisis bananera y la afectan directamente son:

1. La sobreproducción mundial que no es más que aquella que genera un desbalance y agranda la crisis dentro de las relaciones establecidas entre padre y exportador.

2. También la falta de actualizaciones de leyes del Banano y el poco espíritu de competitividad que crean al dejar que se generen altos costos de insumos, combustibles, impuestos.

También el Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad tiene dentro de sus planes y programas en ejecución, el Plan Nacional del Sistema Logístico Ecuatoriano, que tiene como objetivo general el promover el desarrollo y modernización de un sistema logístico competitivo, que vincule y conecte territorialmente todos los segmentos productivos del país con los mercados de consumo a nivel nacional e internacional, contribuyendo a la sostenibilidad social, económica y ambiental en el marco de una economía solidaria.

El director ejecutivo de la Asociación de Exportadores de banano del Ecuador enfatizó que desde el 2021 el factor logístico ha sido uno de los principales motivos en que el día de hoy se presente una crisis económica ya que, presentó un aumento en el medio de transporte necesario para la distribución de estos productos como el valor del flete naviero que en diversas ocasiones registró aumentos de precio que llegaban al 1.000%, variaciones que ocasionaron beneficios para el sector naviero ya que la gran mayoría de las empresas del sector mencionan con sus respectivos informes dicho fenómeno les produjo ganancias significativas.

Este resultado causó que estas empresas puedan mejorar sus estructuras y sus procesos, según la Asociación de Exportadores de banano del Ecuador empresas como DOLE, Reybanpac S.A. y Noboa Trading Co. registraron la adquisición de estructuras capacitadas en logística terrestre y aérea, así como una expansión de las dimensiones de los contenedores facilitando y promoviendo que las embarcaciones puedan regularizarse conforme a las exigencias que presenta la Organización Marítima Internacional que entrarán en vigor en poco tiempo.

Si bien a nivel de exportadores, la situación no se ha complicado, a nivel de importaciones sí se observan problemáticas tales como a la disponibilidad de espacio para traer insumos de exportación y asegurar el abastecimiento oportuno de materiales. Además, la congestión en los puertos provocada por la política de cero COVID-19 en China, la falta de mano de obra en los puertos de la costa oeste de los Estados Unidos de América, la falta de conductores especialmente en la Unión Europea derivados de la pandemia y de la guerra Rusia-Ucrania, también ha provocado

retrasos en la entrega de la fruta a los importadores, ha puesto más presión a la hora de las operaciones de producción, traslado y embarque (Magallanes, 2019).

Para hacer frente a esta situación, el gobierno ecuatoriano decidió subsidiar el 50% del valor para el saco de urea y redujo la carga impositiva para el complejo bananero, con el objetivo de mejorar la competitividad y aumentar la ganancia de los productores del país, sin embargo, se desconoce qué tan cuantificables serán esos beneficios en lo que queda de la presente temporada, otro factor que no ayuda es la inflación registrada a nivel mundial, que ya se tradujo en una disminución en la preferencia de consumo de banana en lugares como Argentina o el norte de la Unión Europea. Este escenario podría hacer que muchos productores pequeños dejen de producir banana. De momento no hubo cambios respecto de los principales mercados (la Unión Europea, Rusia y Medio Oriente son los tres destinos con mayor volumen importado), aunque desde Ecuador señalaron la importancia de entablar Acuerdos de Libre Comercio que permitan consolidar mercados como China y Corea del Sur, entre otros (UNESCO, 2019).

En vista de que la historia apremia el presente donde el pasado está lleno de procesos que dejaban espacio a fallas técnicas de logística y seguridad tales como productos en mal estado al momento de ser entregados por falta de cuidado ya sea en la estiba o forma de transportar el banano o a su vez en los procesos de trámites aduaneros con el fin de beneficiar a todo el sector bananero del Ecuador ya que el uso y la aplicación de los protocolos técnicos, logísticos y de seguridad en la cadena del banano en el Ecuador apertura las posibilidades de mejorar en todos aspectos que en algún momento perjudicaron la buena comercialización de banano ecuatoriano en mercados internacionales, como consecuencia de la aplicación de los protocolos técnicos, logísticos y de seguridad en la cadena del banano en el Ecuador podremos ser testigos de las mejoras para el sector bananero y el buen impacto económico para el país al convertirse no solo en un mercado atractivo para compradores o inversionistas extranjeros sino también en un mercado ordenado, responsable que brinda las seguridades en todos sus procesos de exportación en cuanto a logística y seguridad brindando a los productores, clientes y todos los actores del proceso de comercialización y exportación del sector bananero una total satisfacción (Castillo, 2017).

Para poder realizar la Declaración Aduanera de Exportación (DAE, 2019) se genera en el Ecuapas conforme a los procedimientos ya existentes y en caso de que no se produzcan contratiempos de orden técnico, una declaración aduanera de exportación deberá ser realizada en

al menos 15 minutos; una vez generada la DAE, la cual fue realizada luego de haber sido aprobada por la Autorización Única de Control Previo (AUCP, 2020). El Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE) deberá dar una respuesta en un plazo de 10 minutos aproximadamente, desde el instante en que la empresa que realiza el trámite transmite la DAE y a su vez es válida con la AUCP recibida por parte de la Unidad del Banano del ministerio de agricultura y ganadería.

Para complementar aspectos que influyan en el mejoramiento de un mejor enfoque es necesario complementar y respaldar las operaciones de exportación con regímenes aduaneros que se enfoquen en la logística y en el sector bananero con el enfoque de mejorar las perspectivas que influyen en el proceso del análisis logístico del sector bananero en el territorio ecuatoriano.

El artículo 336 de la Carta Fundamental, impone al Estado el deber de impulsar y velar por un comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la intermediación y promueva la sustentabilidad, asegurando la transparencia y eficiencia en los mercados y fomentando la competencia en igualdad de condiciones y oportunidades (Castillo, 2017).

Los efectos económicos de la crisis bananera y su posterior explosión económica ha influenciado significativamente a la economía del Ecuador y ha evidenciado sus limitaciones al ser muy dependiente de los cambios que tenga el mercado internacional. Cabe insistir que el borde bananero es un mercado que está conformado por tres actores importantes dentro de la tratada como son:

- ✓ El productor
- ✓ El exportador
- ✓ El gobierno

Las personas y entidades que se dedican a la producción de esta fruta viven una situación muy anárquica, y un déficit de acuerdos entre ellos evidencia que se deben llegar a consensos que permitan alcanzar mejores decisiones en provecho del beneficio económico del país, y no sólo apegarse a reglas estipuladas por ciertos exportadores que pueden no ser las más equitativas para otros individuos que desempeñan la misma actividad.

El gobierno si admisiblemente es cierto es el que tiene que hacer el papel de ente orientador de la situación del sector banano, incluso la aceptación siquiera por más que se han ingeniado compañías y se han establecido justicias, aún no se llega a ganar el éxito deseado. Actualmente la situación del sector bananero en el Ecuador no es la mejor, los avatares en los valores y los desbalances en su extracción ya sean por factores económicos o climáticos que han contagiado a esta fruta, han creado una debilidad muy imprescindible de superar. La innovación de nuevas redes y leyes para la comercialización de este sector contribuiría de buena forma en su bienestar. El sector bananero sin duda es uno de los sectores de mayor influencia dentro de la economía que ha atravesado varios estados ya sean de bonanzas o de escases.

A partir de los momentos en que la economía ecuatoriana vivió esos procesos de transformación ya sean monetarias o políticas; es decir, salir de los años 2000 en adelante la producción bananera ecuatoriana empezó a establecerse un sinnúmero de desfases que dieron origen a miles de factores que en ciertos años beneficiaban, y a problemas que ahondaban cada día la sede bananera en el país. Los factores económicos que han surgido dentro de la crisis bananera y la afectan directamente son: La sobreproducción mundial que no es más que aquella que genera un desbalance y agranda la crisis internamente de las relaciones establecidas entre padre y exportador.

Marco referencial

Dentro de la soberanía de cada país se puede encontrar una serie de regulaciones, normativas, leyes y requisitos que se deben cumplir para poder operar dentro del mercado internacional y así mismo poder interactuar con los diferentes agentes que se encuentran aquí, todo esto con el propósito de cumplir con los estándares determinados por el mercado y a su vez con las exigencias de cada región, lo cual se implementa para satisfacer las demandas que realiza el mercado y en beneficio de todas las partes que interactúan en las operaciones tanto de importación como de exportación.

Acorde a los reportes satisfechos por el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG, 2020-2021), Ecuador tiene una superficie de cerca de 190.381 ha de jurisdicción de plátano con una superficie cosechadas de 183.347mil hectáreas, y con una producción total de 6.583.477 millones de toneladas, con lo cual una hectárea está rindiendo 35,91 toneladas. Siendo así que el

78% de los padres del borde bananero del país son pequeños procreadores y en ciertas fruslerías creadores sin marca, y si sumados a los comprensibles ($>30 \leq 100$ hectáreas) se alcanza el 95.6%.

Acorde a los números registrados por la Asociación de Comercialización y Exportación de Banano (ACORBANEC, 2020) apuntan a que, dentro del primer trimestre del 2019, la exportación de banano ecuatoriano tuvo destinos principales los cuales fueron: la Unión Europea, Rusia, Medio Oriente y Estados Unidos, conjunto el cual tuvo un 77% del total exportado, lo cual significó 72'965.248 cajas de 18.14kg (Barroso, 2020).

Para el sector bananero se presentó una desventaja al inicio de la guerra entre Rusia y Ucrania, por lo cual estima que se renueve la eliminación del arancel. La guerra afectó de manera directa a las exportaciones, como consecuencia del inicio de la guerra, las exportaciones de banano decayeron gracias a las sanciones que seguido del conflicto países de Occidente, como EEUU, iniciaron acciones contra Rusia por la invasión a Ucrania. Una de estas sanciones fue la exclusión de instituciones financieras provenientes de Rusia del sistema Swift, sistema creado en 1973 el cual agrupa alrededor de 11.000 bancos de 200 países. Este sistema facilita las operaciones que manejan estas entidades, haciendo cobros y transferencias entre las entidades que usan la plataforma, pese a la sanción, hay instituciones europeas que siguen operando en Rusia. Gracias a estas, se puede garantizar el pago a los exportadores en otros países como Ecuador (ACORBANEC, 2022).

Según el criterio del autor Durán (2018), cuando se refiere a la actividad de los mercados internacionales, se habla del comercio internacional o también llamado comercio exterior, lo cual hace referencia a la permuta de interés comercial donde se involucran 2 o a su vez más países o bien regiones con distintos intereses económicos, donde su comienzo se remonta en la antigüedad. El intercambio se origina gracias a la división no regular de los recursos y la disimilitud de valores entre países o regiones. En el comercio exterior existen regiones que se especializan, mismo donde se presentan las ventajas, también se regulan los precios, el comienzo de la importación cuando la producción local es ineficiente o inexistente, y de la misma manera, la exportación, que se inicia cuando hay exceso de oferta en el mercado nacional.

Según (Richard & Salazar, 2021) Productor Bananero señala: “que este año las exportaciones que se han manejado con un promedio de 5.6 millones de bolsas semanales, aunque que hoy bajaron a 4,6 millones se prevé que la otra semana bajen unas 300 mil cajas” 5 Hugo

García, Vocal de la Cámara de Productores Bananeros de El Oro comenta: “que en su jurisdicción no hay plátano tampoco para cumplir con los contratos y agrega que esto ha generado que se oferte aun en \$9 dólares por caja. Y el coste oficial es de \$5.40.” Este tipo de comentarios ayudan a valorar cuál es la verdadera situación, cuáles son los cambios que se han ofrecido tanto en la producción como en la comercialización de la fruta, y la situación económica por la que atraviesa. La producción de banano bajó, debido al mal tiempo que azota el clima del Ecuador y de cada una de sus provincias domina el 10% de los volúmenes totales, ubicándose, así como primer exportador del país. Brundicorpi (filial de Chiquita) ocupa un poco menos del 2% de los volúmenes totales. La exportadora Truisfruit (filial del grupo Noboa, marca Bonita) se encuentra en segundo lugar, seguida por Reybanpac (marca Favorita), cada una con volúmenes cercanos al 5% de los volúmenes totales en las exportaciones de banano ecuatoriano. Los exportadores en Ecuador que cuentan con sus propias fincas bananeras comercializan su misma producción, sino se abastecen de los productores que no poseen documentaciones y aprobaciones por el estado para poder exportar (Richard & Salazar, 2021).

Con respecto a lo dicho anteriormente por el Comité de Comercio Exterior (COMEX, 2022), el Ecuador es parte de los 142 países que ratificaron el “Protocolo de Enmienda al Acuerdo de Marrakech” o “Acuerdo sobre Facilitación del Comercio”, en el marco de la Organización Mundial del Comercio, mismo que fue aprobado por el Pleno de la Asamblea Nacional del Ecuador, en la sesión 544 celebrada el 16 de octubre de 2018 y ratificado en todo su contenido por parte del Presidente de la República del Ecuador, mediante Decreto Ejecutivo Nro. 546 del 31 de octubre de 2018, publicado en el Suplemento del Registro Oficial Nro. 369 del 16 de noviembre de 2018.

Es primordial entender que mediante lo ratificado por COMEX (2017) se considera que el Ecuador es parte de la Organización Mundial del Comercio (OMC) en razón del Protocolo de Adhesión a la Organización Mundial del Comercio, publicado en el Suplemento del Registro Oficial No. 853 de 02 de enero de 1996 y al alcance a dicho Protocolo, publicado en el Suplemento del Registro Oficial No. 977 de 28 de junio de 1996.

Conforme a lo mencionado por COMEX (2017) numeral 2 del artículo 276 ibidem determina que uno de los objetivos del régimen de desarrollo del Ecuador es construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible.

Marco conceptual

Aduana

Una aduana es una oficina del gobierno de un país situada en la frontera o bien en puertos, aeropuertos o estaciones de tren, en la que su función es llevar a cabo un control de las mercancías que entran, salen, cobran los impuestos y las tasas correspondientes. Se conoce que los funcionarios públicos que trabajan en la aduana se denominan agentes aduaneros, estos trabajadores se encargan de comprobar la legalidad de todo lo que entra y también de cobrar los aranceles que son las (tasas que hay que pagar por introducir un producto en un país) (Aldea, 2019).

Por otro lado, la aduana se ocupa de llevar un control de las personas y mercancías que entran y salen de un país; cabe recalcar que estas acciones se realizan en cualquier país, las aduanas regulan y controlan los productos que están prohibidos que entren en el país, productos que violen alguna norma y de conocer cuál es el procedimiento para entrar o salir del país. Es decir, una aduana controla el pago de impuestos, regula el tráfico migratorio de personas, permite o impide el tráfico de productos y lleva las estadísticas de las importaciones y exportaciones de los países (Ceballos, 2019).

Agente de aduana

Un agente de aduana es la persona natural o jurídica cuya licencia, le faculta a gestionar de manera habitual y por cuenta ajena, el despacho de las mercancías en representación del importador o exportador; debiendo para el efecto firmar la declaración aduanera en los casos que establezca el reglamento, estando obligado a facturar por sus servicios de acuerdo a la tabla de honorarios mínimos fijados por parte del servicio nacional de aduana del Ecuador (Carrasco, 2021).

Flete marítimo

El flete marítimo es un impuesto variable en el transporte marítimo internacional que se asocia al transportar un contenedor de un puerto a otro; sin duda, por otro lado, el flete marítimo es el coste más importante relativo al transporte internacional marítimo, esta tarificación es un coste que varía en el tiempo y, además, en gran medida, por la oferta y la demanda. También existen otros factores que también pueden condicionar este coste, como puede el tamaño del contenedor

transportado que dependiendo de las dimensiones se aplicará una tarificación u otra, además, también hay otros factores como el tipo de mercancía, el riesgo de la ruta, la rapidez del viaje, el factor de estiba o los gastos portuarios que se originan a lo largo de todo el servicio, finalmente se puede olvidar que a la cantidad final del flete también se le puede sumar recargos por combustibles, cambio de monedas, cargos adicionales de distinta naturaleza o gastos de terminal (Francisco, 2020).

Naviera

Las navieras son compañías dedicadas al transporte de carga por vía marítima de puerto a puerto, siendo un sector de servicios esencial en el mercado de la exportación e importación de mercancías, con el crecimiento global y la apertura de mercados, lo cual incentiva el comercio exterior y la inversión extranjera, fueron muchos negocios los que crecieron rápidamente, pero quizás ninguno como la industria naviera. Este sector comenzó concentrándose principalmente en el transporte de pasajeros con su respectivo equipaje, pero se vio afectado con el desarrollo de la industria de la aviación comercial, generando problemas y pérdidas sustanciales (Aroca, 2019).

Régimen aduanero

El régimen aduanero es el conjunto de operaciones que están relacionadas con un destino aduanero específico de una mercancía de acuerdo con la declaración presentada por el interesado en la aduana. Hay 6 regímenes aduaneros para este año. Aplican para importación y exportación.

Todas las mercancías que entran o salen del país necesitan destinarse a un régimen aduanero, a través de un documento oficial en el que se especifica el destino que se pretende dar a dicha mercancía. Son 6 regímenes con sus variantes: definitivos, temporales, depósito fiscal, tránsito de mercancías, elaboración, transformación o reparación en recinto fiscalizado y recinto fiscalizado estratégico (Regímen Aduanero, 2020).

“Son los tratamientos que se aplican a las mercancías, los cuales son solicitados por el declarante, por medio de la legislación aduanera vigente” (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2012). Estos se clasifican en regímenes de importación, de exportación y excepción según el COPCI.

Una exportación es básicamente todo bien y/o servicio legítimo que el país productor o emisor (el exportador) envíe como mercancía a un tercero (importador), para su compra o utilización, el ente físico y órgano gubernamental principalmente encargado de este trámite es la aduana, por lo que una mercancía debe de salir de determinada aduana en determinada nación o bloque económico y debe de entrar a otro similar en el país receptor. Es importante mencionar, que estas transacciones entre varios estados suelen presentar un importante grado de dificultad a nivel legal y fiscal, ya que varían ostensiblemente de un país a otro es un sistema conocido desde la antigüedad; Por otro lado, la palabra exportación procede del latín ‘exporta tío’, se refiere así al acto de enviar y recibir mercancías y géneros, cuyo resultado final incide en unas ganancias para la empresa o país emisor. Existen diferentes procedimientos o variedades de exportación: por ejemplo, hacerlo desde la empresa base hacia una sucursal en otro país.

Logística

Para (Andrade P. L.) define a la logística como “la planificación, organización y control de las actividades en el flujo de materiales, desde la materia prima hasta el consumo, para de esta manera poder satisfacer las necesidades e intereses de los clientes brindando un buen servicio” Afirmó que la logística “forma parte del proceso de la cadena de suministro la cual planifica, implementa y controla el flujo de los bienes, servicios e información cumpliendo los requisitos de los clientes” .

Es un proceso fundamental para el desarrollo efectivo de las actividades internacionales, siendo “una función operativa primordial en donde se establecen las actividades de obtención y administración de las materias primas y sus componentes, al igual que los productos, servicios, empaques, etc. Las funciones que tiene la logística son “el cálculo de las necesidades, programación de abastecimiento, el registro y control, análisis de los mercados, gestión de existencias, administración de inventarios y transportes” (Tejada, 2022). El precio final de los productos o servicios están estrechamente relacionados con las actividades logísticas, es por esta razón “que la logística se la pueda conocer como un área integradora de las organizaciones, siendo el principal factor que se destaca en las estrategias competitivas”.

Redes logísticas

Según para que (Tejada, 2022) “las operaciones logísticas tengan éxito se deben coordinar las llamadas redes logísticas, las cuales son el grupo de actividades e instalaciones permiten que los productos lleguen al consumidor”, estos eslabones agregan valor continuamente al producto o servicio, ayudando a lograr los objetivos de las empresas. (Tejada, 2022) estableció diferentes fases en las redes logísticas como “el diagnóstico del sistema, diseño de la red e implementación de la red”.

“Estas redes se originan por querer conectar y transportar los bienes desde el punto de producción hacia el mercado, esto puede ser transportado en ferrocarril, transporte aéreo, marítimo, fluvial o por carretera”.

Cadena Logística

“La cadena logística se refiere al movimiento de las mercancías y personas desde el principio del canal hasta el cliente final, lo cual se desarrolla mediante el servicio, manipulación, transformación, desplazamiento y almacenaje de la materia prima hasta la producción final” (Fierro, 2022).

Exportación

“Es el envío de productos o servicios desde un país hacia otro país con el objetivo de realizar comercio” (Landín, 2017). Pero para (Escandón, 2022) afirman que las exportaciones son “como las empresas participan en el mercado internacional, obteniendo actividades de producción, comercialización, distribución de los productos o servicios hacia los clientes finales”. De hecho, según (Sanchez & Carlos, 2020) “la historia del desarrollo económico mundial ha demostrado que los países en diferentes continentes se hicieron visibles en la economía mundial debido a las oportunidades económicas del exterior”.

Administración Aduanera

Para (Fallardo, 2022) la administración aduanera es una partición gubernamental “la cual controla y aplica medidas para el aseguramiento de leyes o reglamentos que la aduana debe

aplicar, siendo uno de los organismos para importantes para el comercio internacional”, esto es porque esta se encarga del control, administración, fiscalización y recaudación aduanera.

Marco legal

Constitución de la República

El Art. 278. Comprende lograr el buen vivir, de los ciudadanos y los grupos colectivos, y las formas en las se organizan, les retribuye: producir, intercambiar y consumir bienes y servicios teniendo en cuenta la responsabilidad con la sociedad y el cuidado del medio ambiente (Asamblea Nacional, 2008).

En el Art. 320.- Están las distintas formas de organizar los procesos de rendimiento donde se promoverá una administración participativa, transparente y eficaz. La producción tendrá el compromiso de regirse bajo principios, normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistematizada, apreciación del trabajo y validez económica y social (ASAMBLEA NACIONAL DEL Ecuador, 2019-2020).

Según el Art 306.- el estado incitará las actividades de exportaciones responsables con el medio ambiente, dándole prioridad a los sectores que produzcan más empleos y valor agregado, en especial las exportaciones de los pequeños y medianos productores y también del sector artesanal.

Según el reglamento del Art. 336.- El estado promoverá y cuidará del comercio justo y transparente como medio de paso a bienes y servicios de calidad, que reduzca el corrompimiento de los intermediarios e impulse la sustentabilidad. El estado garantizará la transparencia y eficacia en los mercados y promoverá la competencia en igualdad de condiciones y oportunidades, lo que por medio de la ley se definirá (Asamblea Nacional, 2008).

Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones

“Según el artículo 4 literal O y P del COPCI, uno de los principales fines de esta legislación es fomentar y diversificar las exportaciones, así como facilitar las operaciones de comercio exterior” (Servicio de Renta Interna SRI, 2018, #).

“Según el artículo 19 de la misma, señala entre los derechos de los inversionistas la libertad de importación y exportación de bienes y servicios con excepción de aquellos límites establecidos por la normativa vigente y de acuerdo con lo que establecen los convenios internacionales de los que Ecuador forma parte “(Servicio de Renta Interna SRI, 2018, #).

Acorde a el artículo 46, el cual habla del procedimiento aduanero y de comercio exterior específica lo siguiente: Siendo el caso de una distribución jurídica de excepción, los sectores específicos de desarrollo económico disfrutarán del procedimiento de destino aduanero el cual les da el régimen legal aduanero, con la exención al cancelar los valor por tributos al comercio exterior a excepción de tasas por servicios aduaneros, por las mercaderías extranjeras que ingresen a dichos sectores, para acatar los procesos autorizados, así como administradores y el área operativa. Los procesos de entrada y salida de mercadería de las ZEDE, para el empleo de desperdicios, mermas y sobrantes, y la nacionalización, reexportación o destrucción de mercancías por deteriora miento, serán equilibrados por el reglamento al presente (SRI, 2019).

“De acuerdo con el artículo 72 del COPCI, acerca de las competencias del mismo, se detalla la siguiente:

- a) Crear, modificar o suprimir las tarifas arancelarias.
- b). Revisar las tasas no arancelarias, distintas a las aduaneras, vinculadas a los procesos de comercio exterior.
- c). Regular, facilitar o restringir la exportación, 24 importación, circulación y tránsito de mercancías no nacionales ni nacionalizadas, en los casos previstos en este Código y en los acuerdos internacionales debidamente ratificados por el Estado ecuatoriano.
- d). Expedir las normas sobre registros, autorizaciones, documentos de control previo, licencias y procedimientos de importación y exportación, distintos a los aduaneros, general y sectorial, con inclusión de los requisitos que se deben cumplir, distintos a los trámites aduaneros.
- e). Aprobar y publicar la nomenclatura para la clasificación y descripción de las mercancías de importación y exportación.

f). Establecer los parámetros de negociación comercial internacional en materia de origen;
g). Adoptar las medidas que sean necesarias para la simplificación y eficiencia administrativa en materia de comercio exterior, distinta de los procesos aduaneros.

h). Promover exportaciones e importaciones ambientalmente responsables, entre otras”.
(SRI, 2019).

Reglamento al Título facilitación aduanera del Código de Producción

Conforme a lo mencionado por el (SENAE, 2019) enfatiza que en el Capítulo I, Normas Fundamentales, Título II De la Facilitación Aduanera para el Comercio, De lo Sustantivo Aduanero, se encuentran detallados los principios fundamentales del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones.

Art. 1.- **Ámbito de aplicación.** Las normas del presente reglamento y las demás que expidiere el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, se aplicarán en todo el territorio aduanero ecuatoriano.

Art. 48.- **Re-estiba de exportación.** Se autoriza la reubicación de mercancías que se encuentren contenerizadas, carga general o sueltas, considerando las operaciones propias de comercio exterior. Se considerará reestimas y autorizaciones autorizadas en mercancías contenerizadas, general o sueltas a las siguientes:

- ✓ A la apertura de unidades de carga para colocar, acomodar y/o cambiar la cortina plástica protectora en las unidades con atmósfera controlada;
- ✓ Apertura de unidades de carga para un correcto cierre de puertas;
- ✓ Apertura de unidades de carga para extraer y reemplazarlo con carga suelta o extraída de otras unidades de carga;
- ✓ Apertura de unidades de carga para completar su contenido con carga suelta o extraída de otro contenedor;
- ✓ Apertura de unidades de carga para verificar su contenido, por condiciones de cantidad, presentación y calidad, para reempaque o readecuación de embalaje;

- ✓ trasteo de carga que, habiendo ingresado a zona primaria, para exportación, estibada en el interior de una unidad de carga será embarcada como carga general bajo cubierta de uno o varios vapores (COPCI, 2020).

La constitución dentro del territorio ecuatoriano se comprende por artículos que impulsan las actividades de comercio exterior como las importaciones y exportaciones de productos y servicios con el propósito de incrementar el rendimiento dentro del país manteniendo el cuidado del ambiente y las normas de calidad.

Art. 63.- Declaración Aduanera. La Declaración Aduanera será presentada de manera electrónica y/o física de acuerdo al procedimiento y al formato establecido por el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. Una sola Declaración Aduanera, podrá contener las facturas, documentos de transporte de un mismo manifiesto de carga y demás documentos de soporte o de acompañamiento que conformen la importación o exportación, siempre y cuando correspondan a un mismo declarante y puerto, aeropuerto o paso fronterizo de arribo para las importaciones; y de embarque y destino para las exportaciones.

Para efectos de contabilización de plazos y determinación de abandono tácito conforme el artículo 142 literal a) del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, se tomará en cuenta la llegada de la mercancía conforme lo ampara el manifiesto de carga contenido en la Declaración Aduanera (COPCI, 2020)

Art. 60.- Traslado. Consiste en la operación aduanera mediante la cual se transportan mercancías bajo control y potestad del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, de un punto a otro dentro del territorio aduanero ecuatoriano. La operación del traslado contará con los controles y las seguridades requeridas por la Autoridad Aduanera, y la movilización de la carga estará amparada bajo una garantía aduanera que cubra los eventuales tributos al comercio exterior de la mercancía objeto del traslado, mismos que serán calculados en base al procedimiento que para el efecto establezca la Dirección General. En caso de que ocurriera un siniestro, una sustracción, o un hurto o robo de la carga durante su traslado, los tributos al comercio exterior deberán ser cancelados al Estado por parte de quien solicitó dicha operación aduanera (COPCI, 2020).

CAPITULO II METODOLOGÍA

Objetivos de la investigación de mercado

1. Realizar levantamiento de información cuantitativa y cualitativa por medio de entrevistas a profundidad y de encuestas a los miembros del sector logístico de las empresas.
2. Estudiar las complicaciones que se presentan en la logística de exportación de las empresas Bananeras con sede principal en la ciudad de Guayaquil.
3. Determinar cuáles son los problemas dentro de sus procesos logísticas que más se repiten en este grupo de empresas seleccionadas.

Tipos de investigación.

La investigación del presente estudio tiene un diseño no experimental de corte transversal, ya que de acuerdo con Grajales (2000) “La investigación experimental consiste en la manipulación de una (o más) variable experimental no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o por qué causa se produce una situación o acontecimiento particular. El experimento provocado por el investigador, le permite introducir determinadas variables de estudio manipuladas por él, para controlar el aumento o disminución de esas variables y su efecto en las conductas observadas”.

Herramientas investigativas.

Entrevista a profundidad

En términos generales, es sustancial comprender como se llevan a cabo este tipo de entrevistas para tener una mejor comprensión al momento de realizarlas para que no haya un error al momento de implementarlas por algún tipo de confusión.

Por lo tanto Ocampo (2021) dice que el tipo de entrevistas a profundidad además de ser un concepto de medición del contenido de la entrevista, también esta técnica está dirigida principalmente a conocer la vida de la persona que es interrogada, empaparse y afinar fuera de ella, descifrar y comprender gustos, miedos, satisfacciones, preocupaciones importantes y afines.

, preocupación y entusiasmo por el entrevistado; Por otro lado este tipo de entrevistas implica un uso cuidadoso, paso a paso, de la experiencia de otros.

Para una mejor comprensión es importante mencionar que Sierra (2019) afirma que una entrevista es una herramienta eficaz con mucha precisión porque se basa en las relaciones humanas en donde el orden social es el orden; Principal en particular, las entrevistas son una buena herramienta heurística para combinar prácticas, análisis e interpretaciones contenidas en cualquier comunicación y que su universo construye relaciones a primera vista.

Definición de encuesta

Según Westreicher (2020) las encuestas son herramientas para recopilar información cualitativa y/o cuantitativa a partir de algún conjunto de estadísticas. Para ello, se elaboró un cuestionario, cuyos datos obtenidos serán procesados mediante métodos estadísticos. Una encuesta es una herramienta para conocer las características de un grupo de personas. Esta podría ser una variable económica como el nivel de ingresos (cuantitativo) o algo más como las preferencias políticas (cualitativo).

Tipos de encuesta según la clase de preguntas

Existen varios tipos de encuestas en los cuales se describen a continuación:

- **De respuesta abierta**

La persona responde libremente a la pregunta formulada sin tener dificultad al momento de realizarla. Por otro lado, una de sus desventajas es que sea difícil obtener resultados cuantitativos.

- **De respuesta cerrada**

Los encuestados tienen que elegir entre diversas opciones, por lo tanto, se pueden conseguir datos estadísticos; Se basa en el porcentaje de la muestra que selecciona cada opción con el fin de evitar que los encuestados no estén de

acuerdo con alguna de las opciones planteadas, se podría incluir la elección 'Otro' (Westreicher, 2020).

Fuentes de investigación

Para realizar el proyecto se realizó dos tipos de investigación que son de tipo primaria y secundaria, mismos que se utilizaron para la recolección de información: Fue necesario implementar estos dos tipos de estudios para conseguir la información esperada para un posterior análisis. Entonces para comprender de mejor forma es importante entender cómo operan estos tipos de investigaciones.

Comprender detalladamente cuales son los tipos de investigación que se realizaron en este trabajo de titulación se determinará diversos términos como investigación primaria, investigación secundaria, índices que componen este tipo de investigaciones, etc.

Investigación primaria

Según Morales (2021) menciona que una fuente primaria es uno de varios tipos de fuentes de información por lo tanto proporciona información nueva y original que es el resultado de una investigación o trabajo intelectual. Por otro lado, Morales también nombra que las fuentes primarias de información contienen información que no ha sido modificada, interpretada o analizada por otros autores, sino que pertenece al propio autor. En otras palabras, la información permanece intacta desde su creación.

Desde la perspectiva de Arteaga (2021) describe este tipo de investigación como fuentes primarias que brindan relatos directos de eventos o períodos de tiempo y se cree que son confiables. También reflejan ideas originales, informan sobre descubrimientos o eventos, o tal vez comparten nueva información; Por lo consiguiente, estas fuentes se crean cuando ocurre un evento, pero pueden incluir fuentes creadas posteriormente y suelen ser la primera presentación formal de una investigación original. Para concluir, las fuentes primarias le brindan acceso directo al tema que está investigando o sobre el que está aprendiendo; contiene información original.

Investigación secundaria

Otra fuente informativa que se utilizó y no menos importante, es el tipo de investigación secundaria el cual nos ayudó a obtener información que ya se encontraba en el mercado actual ofreciendo información de gran apoyo para el desarrollo del proyecto; De modo que sea beneficioso tener en cuenta su significado de forma más detallada con el fin de llegar a una comprensión esperada.

Desde la perspectiva de Morales (2021) detalla que las fuentes secundarias son uno de varios tipos de fuentes de información que proporciona información organizada y completa, productos de análisis de terceros, traducciones o recombinaciones de información obtenida de fuentes primarias. Así, las fuentes secundarias de información contienen información ampliada sobre los resultados revelados por las fuentes primarias. De igual forma, se trata de generar contenido a partir de fuentes primarias. Puede ser análisis, evaluación, traducción o cualquier cosa que nos conecte con la fuente primaria.

Población

La población del presente estudio se recolectó con la última base de datos del Ministerio de Agricultura y Ganadería en donde detalla todas las empresas del sector bananero ya sean grandes, medias y pequeñas, con el fin de utilizar este método estadístico para recopilar un cierto número de empresas para poder obtener la cantidad de empresas de la cual se van a encuestar.

La población estadísticamente es la parte fundamental para un estudio por lo tanto es necesario tener en cuenta que; Una población estadística es el número total de individuos o grupos de individuos que tienen o es probable que presenten la característica en estudio (Francisco, 2019).

Muestra

Es necesario tener en cuenta la definición de muestra por lo tanto Lopez (2018) menciona que la una muestra es un subconjunto de datos que pertenece a un conjunto de datos; Estadísticamente, debe consistir en un cierto número de observaciones que representen suficientemente los datos generales.

Se realizó la muestra de la siguiente manera:

Recolectamos la base de datos que sería la población que está conformada por empresas ecuatorianas que se dedican al sector bananero

  	
Actualizado: Septiembre 2020	
EXPORTADORES DE BANANO/ BANANA EXPORTING COMPANIES / 厄瓜多尔香蕉出口商名单	
NOMBRE DE EXPORTADOR / EXPORTER NAME / 国际贸易公司名字	PRODUCTO / PRODUCT / 商品
AGRAIND S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
AGRICOLA BANANERA ECUATORIANA - AGBE S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
AGRICOLA INTERNACIONAL LA SEMILLA S.A. AGRISEMSA	BANANO / BANANA / 香蕉
AGRICOLA J X CIA LTDA	BANANO / BANANA / 香蕉
AGRICOLA KRASNAYA S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
AGROAEREO FRUIT EXPORT S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
AGROBANANY S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
AGROBANSUR S A	BANANO / BANANA / 香蕉
AGROBERRUZ S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
AGROCARIBE S A	BANANO / BANANA / 香蕉
AGROEXPORTADORA POGO AEXPORTPOGO CIA LTDA	BANANO / BANANA / 香蕉
AGROPROBAN S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
AGRORGANICA S A	BANANO / BANANA / 香蕉
AGROSFERA SOCIEDAD ANONIMA	BANANO / BANANA / 香蕉
AGROSIGAL S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
AGROVEGETALES S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
AGROVICTORIA S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
AGZULASA CIA. LTDA.	BANANO / BANANA / 香蕉
ALCOVERCORP S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
ALFAFRUITS S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
ANFIT S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
ANISHI S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
ARAUJOBAN S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
ARTEAGA FERAUD ANTONIO IGNACIO	BANANO / BANANA / 香蕉
ASOCIACION AGRARIA BANANERA FINCAS DE EL ORO	BANANO / BANANA / 香蕉
ASOCIACION AGROPECUARIA UNIDOS POR LA ESPERANZA ASCUPOESPE	BANANO / BANANA / 香蕉
ASOCIACION DE AGRICULTORES 3 DE JULIO	BANANO / BANANA / 香蕉
ASOCIACION DE AGRICULTORES BANANEROS DEL LITORAL ASOAGRIBAL	BANANO / BANANA / 香蕉
ASOCIACION DE LA INDUSTRIA BANANERA DEL ECUADOR ASISBANE	BANANO / BANANA / 香蕉
ASOCIACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AGRICOLAS BUENAVISTA ASPROGRI	BANANO / BANANA / 香蕉
ASOCIACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS TIERRA FERTIL	BANANO / BANANA / 香蕉
ASOCIACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES BANANEROS EL GUABO	BANANO / BANANA / 香蕉
ASOCIACION DE PRODUCCION AGRICOLA BANANEROS LA FLORIDA ASOAFLO	BANANO / BANANA / 香蕉
ASOCIACION DE PRODUCCION AGRICOLA BANANO DEL LITORAL ASOBANLIT	BANANO / BANANA / 香蕉
ASOCIACION DE PRODUCCION AGRICOLA 11 DE MAYO "ASOAGRIMAY"	BANANO / BANANA / 香蕉
ASOCIACION DE PRODUCCION AGRICOLA AGRO COSTANERO "ASOPROAGRINERO"	BANANO / BANANA / 香蕉
ASOCIACION DE PRODUCCION AGRICOLA BANANEROS DEL NORTE "ASOPROBANOR"	BANANO / BANANA / 香蕉
ASOCIACION DE PRODUCCION AGRICOLA MARISCAL SUCRE ASOPROMARSU	BANANO / BANANA / 香蕉
ASOCIACION DE PRODUCCION AGRICOLA ZAMOBAN ASOAGRIZA	BANANO / BANANA / 香蕉
ASOCIACION DE PRODUCCION AGROPECUARIA DE EL ORO ASOPROAGRORO	BANANO / BANANA / 香蕉
ASOCIACION DE PRODUCCION AGROPECUARIA JOSMEL ASOPROJOSMEL	BANANO / BANANA / 香蕉
ASOCIACION DE PRODUCTORES DE FRUTAS TROPICALES COSTA VERDE	BANANO / BANANA / 香蕉

ASOCIACION DE PRODUCTORES NUEVA ESPERANZA	BANANO / BANANA / 香蕉
AZUCARDA S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
BAGATOCORP S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
BAJAÑA SUQUITANA CARLOS ALEJANDRO	BANANO / BANANA / 香蕉
BANABAYCORP SA	BANANO / BANANA / 香蕉
BANABIO S A	BANANO / BANANA / 香蕉
BANAEXCEL S A	BANANO / BANANA / 香蕉
BANALCAR S.A. BANALCARSA	BANANO / BANANA / 香蕉
BANANA REAL REALBANANA COMERCIALIZADORA EXPORTADORA DE BANANA SOCIEDAD ANONIMA	BANANO / BANANA / 香蕉
BANANAGOLDCORP SA	BANANO / BANANA / 香蕉
BANANASHI S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
BANANEVITO S A	BANANO / BANANA / 香蕉
BANANO DE CALIDAD PARA EL MUNDO BANACALM S A	BANANO / BANANA / 香蕉
BANANO Y FRUTAS TROPICALES DE CALIDAD PARA EL MUNDO FRUTICAL S A	BANANO / BANANA / 香蕉
BANARI FRUIT BANARIFRUIT S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
BANARICH S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
BANATRADE CIA LTDA	BANANO / BANANA / 香蕉
BANAVAL TRADING S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
BANAVITA&FRUIT S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
BANEXCEL S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
BANSURLIT S A	BANANO / BANANA / 香蕉
BAPIÑEX S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
BARNIOSA S A	BANANO / BANANA / 香蕉
BELKRUIZ S A	BANANO / BANANA / 香蕉
BEST BANANAS BEST&BANANAS S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
BESTGRAIN S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
BIOEXPOR SOCIEDAD ANONIMA	BANANO / BANANA / 香蕉
CABAQUI S A	BANANO / BANANA / 香蕉
CALIDAD EN BANANO BANACALI S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
CASATEL S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
CEINCONSA S A	BANANO / BANANA / 香蕉
CHIQUITA BANANA ECUADOR CBBRANDS S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
CIJOSCARISKA TROPICAL FRUIT S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
CLUZON S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
COEXFRUIT S A	BANANO / BANANA / 香蕉
COMERCIALIZADORA CAMPOS BARREIRO CORREIA CBCFRUIT S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
COMERCIALIZADORA DE BANANO DEL SUR COMERSUR CIA LTDA	BANANO / BANANA / 香蕉
COMERCIALIZADORA EKINOXPRODU S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
COMERCIALIZADORA Y EXPORTADORA AMBAFRUITS S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
COMERCIALIZADORA Y EXPORTADORA QUALITYFRUIT S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
COMERCIO INTERNACIONAL DE FRUTAS COMERFRUIT S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
COMGUABO S A	BANANO / BANANA / 香蕉
COMPANIA DE DESARROLLO BANANERO DEL ECUADOR BANDECUA SA	BANANO / BANANA / 香蕉
COMPANÍA EXPORTADORA DE PRODUCTOS AGRICOLAS DEL ECUADOR EXPAGREC S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
COMPANÍA EXPORTADORA DEL SUR CIAEXDESUR C. LTDA.	BANANO / BANANA / 香蕉
COMPANÍA EXPORTADORA TROPIFRUIT EXPOTROPI C.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
COMPANÍA IMPORTADORA Y EXPORTADORA GRUPEXCONSUR S A	BANANO / BANANA / 香蕉
COMPANÍA BONANEXUM S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
COOPERATIVA DE PRODUCCION AGRICOLA BANANEROS DEL SUR "COOPROBASUR"	BANANO / BANANA / 香蕉
CORAGROFRUIT S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
CORPORACION AGRICOLA BANAGREEN	BANANO / BANANA / 香蕉
CORPORACION BANANDES S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
CORPORACION DE PRODUCTORES AGROECOLOGICOS Y FRUTAS TROPICALES SAN MIGUEL DE BRASIL	BANANO / BANANA / 香蕉
COTEMAC S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
DAMASCOSWETT S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
DANICAFRUIT S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
DELIFRUIT S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
DELINDECSA S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
DEROSE S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉

DIALINSPEC S A	BANANO / BANANA / 香蕉
DOMANIGLOBAL S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
DON CARLOS FRUIT S.A. DONFRUIT	BANANO / BANANA / 香蕉
DONATELLA ECUADOR DONATECUA S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
DORTIREN S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
DUAGUI S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
DUSAL C LTDA	BANANO / BANANA / 香蕉
DVS FRUTAS S A	BANANO / BANANA / 香蕉
EARTHFRUCTIFERA CIA. LTDA.	BANANO / BANANA / 香蕉
ECOBANEC CIA. LTDA.	BANANO / BANANA / 香蕉
ECUACEDROS S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
ECUADORIAN QUALITY FRUIT EQFRUIT S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
ECUAGREENPRODEX S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
EMPROCOMPT CIA LTDA	BANANO / BANANA / 香蕉
ERNATI S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
ESENCIALFRUIT S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
ESENCIALPACIFIC S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
ESENCIALTROPICAL S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
EXBANABI S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
EXBANFRUIT S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
EXBANLIGHT CIA LTDA	BANANO / BANANA / 香蕉
EXFRULIT S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
EXP. E IMP. MANOBAL C. LTDA.	BANANO / BANANA / 香蕉
EXPOBANAL S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
EXPOGLOBAL S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
EXPORBANANAS S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
EXPORGANIC S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
EXPORSWEET S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
EXPORTACION DE PRODUCTOS BIOLOGICOS EXPROBIOLOGICO S A	BANANO / BANANA / 香蕉
EXPORTACIONES AGRICOLA EKOPLANTAINS S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
EXPORTACIONES DUREXPORTA S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
EXPORTADORA AGRICOLA BANANACOSTA S.A	BANANO / BANANA / 香蕉
EXPORTADORA AGRICULTORES BANANEROS DEL SUR S A EXAGRISURSA	BANANO / BANANA / 香蕉
EXPORTADORA BANANERA INDEPENDIENTE EXPORBAN S A	BANANO / BANANA / 香蕉
EXPORTADORA BANANERA Y FRUTAS TROPICALES " JAVIER GUERRERO VANEGAS " "EXBANFRUT" S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
EXPORTADORA BANAPRI EXPOBANAPRI S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
EXPORTADORA DE BANANO AURUMAGRI S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
EXPORTADORA DE BANANO DEL ORO EXBAORO CIA LTDA	BANANO / BANANA / 香蕉
EXPORTADORA DE BANANO ECUATORIANO DE CALIDAD QUALITYBANANA S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
EXPORTADORA DE FRUTAS & BANANO DE EL ORO EXFRUBAORO S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
EXPORTADORA DE FRUTAS BANAGOFAPRUIT S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
EXPORTADORA DE FRUTAS EXPORTVAL S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
EXPORTADORA DE FRUTAS TROPICALES SAN FRANCISCO EXPORTSANFRAN S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
EXPORTADORA EXOFRUIT EXPOREXOFRUIT S.A	BANANO / BANANA / 香蕉
EXPORTADORA FIRST QUALITY EXFI SA	BANANO / BANANA / 香蕉
EXPORTADORA HOYOS COBO EXPORHOYOS S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
EXPORTADORA IMPORTADORA CAÑAS TREJOS CIA. LTDA.	BANANO / BANANA / 香蕉
EXPORTADORA OK BANANAS OKFRUITS S.A	BANANO / BANANA / 香蕉
EXPORTADORA PALACIOS&PALACIOS EXPOFRUTPAL S A	BANANO / BANANA / 香蕉
EXPORTGRID S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
EXPORTINGFRUIT NASHTAN NASHTAN & SABA S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
EXPORTJAIME S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
EXPORTNIK S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
EXPORTVERA S.A	BANANO / BANANA / 香蕉
EXPOTRADING S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
EXPOVILLANG S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
FANALBA S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
FAWKEH S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
FIRESKY S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉

FRAMAEXPORT S A	BANANO / BANANA / 香蕉
FRESBANECU S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
FRESH & IDEAS S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
FRESHEXPORT S.-A.	BANANO / BANANA / 香蕉
FRESKBANA S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
FRUIT DELIVERY ECUADOR EDEFRUITSA S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
FRUIT LAND FRUITLANDASA IMPORTADORA S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
FRUIT QUALITY EXPORT SA EXPORTCOM S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
FRUITCOAST S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
FRUMORE S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
FRUTA NOVA S.A. LAFRUTANOSA	BANANO / BANANA / 香蕉
FRUTA RICA FRUTARIC S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
FRUTADELI S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
FRUTAGRANDE S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
FRUTALIYO S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
FRUTANDYEXPORT S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
FRUTAS DE EXPORTACION, VARIFRUIT S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
FRUTAS DEL SUR FRUTSUD S A	BANANO / BANANA / 香蕉
FRUTERA DON MARCOS FRUDONMAR S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
FRUTIBANFRUIT S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
FRUTIBONI S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
FRUTIFY S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
FRUTSESA FRUTAS SELECTAS S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
FUPORDI S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
G. TREINTA Y TRES S.A. G33	BANANO / BANANA / 香蕉
GINAFRUIT S A	BANANO / BANANA / 香蕉
GLOBAL FRESH DEL ECUADOR GLOBAL FRESH GLOFREC SOCIEDAD ANONIMA	BANANO / BANANA / 香蕉
GLOBALCAMBIO S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
GREEN EXPRESS S.A. GREENEXPRESA	BANANO / BANANA / 香蕉
GREEN GOLDEN FRUIT GGF S A	BANANO / BANANA / 香蕉
GREEN LIFE FRUITS GREENLIFEFRUITSA S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
GREENEXPORT S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
GRUBAFAL S A	BANANO / BANANA / 香蕉
HACIENDA CELIA MARIA C.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
HACIENDA GUAYABO GUAYABOSA S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
HACIENDA PAULA NICOLE SOCIEDAD CIVIL Y COMERCIAL	BANANO / BANANA / 香蕉
HOYOS - GARCES S.A. HOYGARSA	BANANO / BANANA / 香蕉
IMEXBA S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
IMPORTADORES ASOCIADOS JTS 100 S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
INDUSTRIAL FRUTERA ECUATORIANA S.A. INFRUES	BANANO / BANANA / 香蕉
INDUSTRIAL Y AGRICOLA CAÑAS C.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
INTERBANANA EXPORT INTERBANANAEXPORT S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
IRENECUADOR S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
J&HBANEXPORT S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
JASAFRUT S A	BANANO / BANANA / 香蕉
JEDESCO S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
JORCORP S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
LATBIO S A	BANANO / BANANA / 香蕉
LOT BELLO CATAPANO VALENCIA PACADELOTTRADING IMPORTADORA Y EXPORTADORA AGRICOLA S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
LUDERSON S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
MAJEJIM S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
MARPLANTIS S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
MAXBAN S.A. COMPANÍA IMPORTADORA EXPORTADORA	BANANO / BANANA / 香蕉
MENDIETA RENDA FABIAN RODOLFO	BANANO / BANANA / 香蕉
MENDOEXPORT S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
MF BANEXPORT GROBANDELI S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
NEGOPLUS S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
NINA BANANAS S.A. NINABAN	BANANO / BANANA / 香蕉
NOBOA TRADING CO TCN S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉

NOVAGROUP S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
NOVAMERC S A	BANANO / BANANA / 香蕉
OBSA ORO BANANA S A	BANANO / BANANA / 香蕉
OREPRODU S A	BANANO / BANANA / 香蕉
OTISGRAF S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
PACIFICEXPORT S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
PACIFRUIITS EXPORT PACIFRUITEXPORTSA S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
PAROVPA EXPORTACIONES CIA LTDA	BANANO / BANANA / 香蕉
PELLIKARI S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
PIÑAS RICAS DEL ECUADOR S.A. PIRECUASA	BANANO / BANANA / 香蕉
PREDIFAL C LTDA	BANANO / BANANA / 香蕉
PRIETO EXPORT SA AGRICOLA PRIETOEXPORT S A	BANANO / BANANA / 香蕉
QANADEEL INTERNATIONAL S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
QUALITY BANANA QB S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
RAFILPORT S A	BANANO / BANANA / 香蕉
RECEPCAR S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
REGINABANANERA S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
RENFID S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
REYBANPAC, REY BANANO DEL PACIFICO C.L.	BANANO / BANANA / 香蕉
ROYALBANANA S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
RUEDA GUERRERO ESTEBAN HERNANDO	BANANO / BANANA / 香蕉
SABROSTAR FRUIT COMPANY S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
SAFRAN FOODS SAFRANGROUP IMPORT & EXPORT CIA.LTDA.	BANANO / BANANA / 香蕉
SALAPISA S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
SAMAYACU C LTDA	BANANO / BANANA / 香蕉
SAMPEDRO GARCIA EDWIN STALIN	BANANO / BANANA / 香蕉
SANLUCAR ECUADOR S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
SEBANQUI S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
SEGRATI S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
SENTILVER S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
SLIMCORP S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
SOCIEDAD FRUTERA MAJO S.A. MAJOFRUT	BANANO / BANANA / 香蕉
SOPRISA S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
SUMIFRU ECUADOR S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
TECNIAGREX S A	BANANO / BANANA / 香蕉
TRABOAR S A	BANANO / BANANA / 香蕉
TRINYFRESH S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
TROPICALAGRO S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
TROPICALFRUIT EXPORT S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
TROPICALREPUBLIC S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
TUCHOK S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
UNION DE BANANEROS ECUATORIANOS S.A. UBESA	BANANO / BANANA / 香蕉
UNIQUE FRUITS DEL ECUADOR UNIFRU S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
VILANIA S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
VIMTICORP S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
WEISFRUIT S.A	BANANO / BANANA / 香蕉
WORLDBANANAS S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
YELLOWLANE S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉

Tomado de: Ministerio de Agricultura y Ganadería 2020.

Primero sumamos el total de empresas que se dedican al sector en el que cual hemos realizado el estudio obteniendo una suma de 267 empresas, luego se clasificó las empresas que tienen como sede principal la ciudad de Guayaquil y Samborondón y por siguiente con las empresas

clasificadas se usó un nivel de confianza de 86% para garantizar que la eficiencia de la muestra obtenga un nivel promedio que generalmente se usa en este tipo de encuestas.

Una vez dado los resultados se obtuvo un total de 97 por lo tanto se encuestó a esa cantidad de empresas.

Se denomina:

Nivel C El nivel de confianza que se utilizará en el proceso de ejecución.

P Probabilidad de eventos estadísticos.

Q Probabilidad de no salir mal el evento estadístico.

N Estudio del tamaño de la población.

E Error de estimación máximo esperado.

DATOS	
NIVEL	86%
C	
P	0,5
Q	0,5
N	267
E	0,06
N	96,55293862 97

FORMATO DE ENCUESTA

Nombre de la empresa *

Tu respuesta

Tiempo de la empresa en el mercado *

- De 0 a 5 años.
- De 6 a 10 años.
- De 11 a 15 años.
- Más de 16 años.

¿Qué factores cree que se debería mejorar en la logística externa de la compañía?

- Gestionar los espacios navieros.
- Contratación de Flota de cabezales para mejorar el flujo de contenedores.
- Stock de materiales para empacar el producto.
- La comunicación para coordinar el despacho del producto a tiempo.
- El control de los contenedores con relación a las sustancias sujetas a fiscalización.
- Otro.

¿Qué ventajas otorga la correcta planificación de la logística externa? *

- Permite disminuir costos, automatizar y procesos y optimizar recurso.
- Permite cumplir con el reglamento de calidad que exige la exportadora.
- Permite evitar multas por incumplimiento con el cliente.
- Otro.

¿Cuál de los siguientes aspectos considera usted que, al aplicar un inadecuado proceso de logística externa, influyen en la efectividad de la compañía? *

- Falta de coordinación para la entrega de materiales (cartón, pallets, fundas, etc.).
- Falta de coordinación entre los pronósticos y el abastecimiento de materiales.
- Falta de cupo en las navieras, generando incumplimiento con los clientes.
- Desabastecimiento en el transporte, lo que genera la pérdida del producto.
- Roces de la fruta durante el transporte por un mal empaque.
- Fletes falsos, causa contratiempo y gastos.
- Otro.

¿En cuál de las siguientes etapas de la logística externa la innovación mejoraría los procesos de exportación? *

- Adquisición de cupo en la naviera.
- Abastecimiento de contenedores adecuados para el producto.
- Contenedores aptos para los viajes.
- Stock de materiales para evitar desabastecimientos.
- Otro.

¿Cuáles son los principales factores externos que afectan el desarrollo de la logística? *

- Retraso de la entrega del producto por inconsistencias de la naviera.
- Problemas en la llegada y retiro de contenedores a las fincas por falta de transporte.
- Control de la plaga de Sigatoka.
- Cambios climáticos repentinos.
- Vías en mal estado.
- Otro.

¿De las siguientes etapas del proceso de la logística externa, en cuales está tomando actualmente una acción correctiva? *

- Gestión de los espacios navieros.
- Contratación de empresa de cabezales.
- Abastecimiento de materiales (Cartón, sellos, etc.).
- Sistemas de control y rastreo.
- Otro.

¿Dentro de la empresa en la que colabora, existe un área dedicada a la documentación y cumplimiento de requisitos aduaneros? *

- Si.
- No.

¿Cuáles son los principales problemas que presentan las empresas en la logística de exportación? *

- Escasez de recursos al subcontratar empresas para cubrir la demanda del cliente.
- Que el producto no cumpla con los estándares que exige la exportadora.
- El no tener un departamento capacitado correctamente para el control de seguridad.
- No contar con la documentación requerida para la exportación.
- Otros.

¿Cuáles son las consecuencias que más afectan el sector bananero en relación a los cambios climáticos repentinos? *

- Disminuye la producción debido a que la temperatura baja un poco.
- Problemas de Sigatoka y maduración debido al exceso de lluvia.
- Descalibración en los pesos y ratios de los racimos.
- Ahogamiento de las raíces de las plantas causado por encharcamiento proveniente de excesos de lluvia.
- Otro.

¿Cree usted que el conflicto entre Rusia y Ucrania a afectado negativamente al volumen de exportación de banano ecuatoriano? *

- Totalmente de acuerdo.
- De acuerdo.
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
- En desacuerdo.
- Totalmente desacuerdo.

CAPITULO III RESULTADOS

El sector bananero cuenta con una cadena logística en la cual se considera todos los procesos a realizar desde una semana antes de la exportación, para no omitir ningún procedimiento y cumplir con el tiempo estimado de espera del cliente en el extranjero.

A continuación, se detalla paso a paso el proceso logístico a realizar por parte de los colaboradores logísticos del sector bananero para realizar las exportaciones semanales.

Con el método de investigación bibliográfica y documental, se recabó diferentes informaciones que llevaron a descubrir los factores que han incidido en las exportaciones durante el año del 2018 al 2022, ocasionando un impacto a la economía ecuatoriana.

El hongo denominado *Mycosphaerella fijiensis*, más conocido como la sigatoka negra, que siempre ha estado presente en el cultivo del banano, las fuertes lluvias que han causado inundaciones y destrozos a los cultivos y otras causas que se analizarán más adelante, han puesto en apuros a productores y exportadores bananeros.

Figura 2
Cadena logística.



Proceso logístico de exportación del Sector bananero en Guayaquil

De acuerdo a Domínguez (2018) los pasos para el proceso logístico de exportación son los siguientes:

- ✓ Recepción del pedido a exportar en la siguiente semana
- ✓ Elaboración de los booking (reservas) con las navieras según el pedido de los clientes.
- ✓ Elaboración del material que se va a ocupar para el proceso de embarque
- ✓ Distribución de empaques de acuerdo al estimativo (número de pallets) que van a procesar los diferentes productores.
- ✓ Notificación del día de proceso y volumen (pallets) asignado a cada productor.
- ✓ Coordinación con las Cias de transportes
- ✓ Distribución y despacho del cartón a los productores
- ✓ Distribución y despacho de los pallets a los acopios
- ✓ Distribución y despacho del material de embarque a los productores
- ✓ Solicitud de inspección Fitosanitario

- ✓ Proformas de exportación de las diferentes navieras, para el ingreso de los
- ✓ contenedores
- ✓ AUCP (VUE) y DAE de la exportación semanal
- ✓ Recepción de la información de los contenedores en finca y acopios
- ✓ Elaboración de los AISV para el ingreso de los contenedores a puerto.
- ✓ Enviar las aprobaciones de los BLs antes del cut off
- ✓ Solicitud de los Certificados de origen, fitosanitarios y transaccionales.
- ✓ Elaboración y envío de las liquidaciones a los productores.
- ✓ Elaboración y envío de las liquidaciones a nuestros clientes.
- ✓ Facturación por el envío de la fruta a nuestros clientes
- ✓ Hacer el plan de embarque definitivo de los productores autorizado en el MAG.
- ✓ Elaboración de macros para pagar al productor por el SPI.
- ✓ Elaboración del AUCP (Venta única de Exportación/VUE) en el ECUAPASS
- ✓ Elaboración de la DAE.
- ✓ Actualización de los anexos compensatorios.

ANALISIS DE RESULTADOS

Encuesta

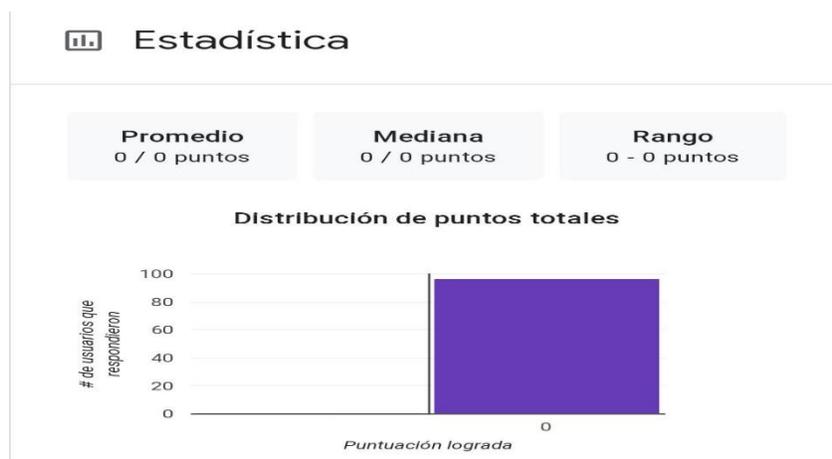
A continuación, se presentan los principales resultados de las encuestas que realizaron en el sector Bananero de la ciudad de Guayaquil.

Tiempo de Empresa en el mercado

- De 0 a 5 años
- De 6 a 10 años
- De 11 a 15 años
- Mas de 16 años

Figura 3

Estadística de distribución de puntos

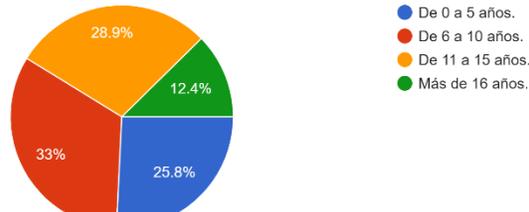


El objetivo del análisis de fiabilidad es determinar que un conjunto de ítems de Estadística una escala pueda conducir a resultados que estén altamente correlacionados con los resultados que se llegarían a obtener si se aplicara otra prueba que mida lo mismo. Dicho en otras palabras, consiste en lograr una escala que conduzca a resultados similares cuando diferentes personas la administran y cuando se usan formas alternas de la prueba.

Figura 4

Tiempo de la empresa en el mercado

Tiempo de la empresa en el mercado
97 respuestas

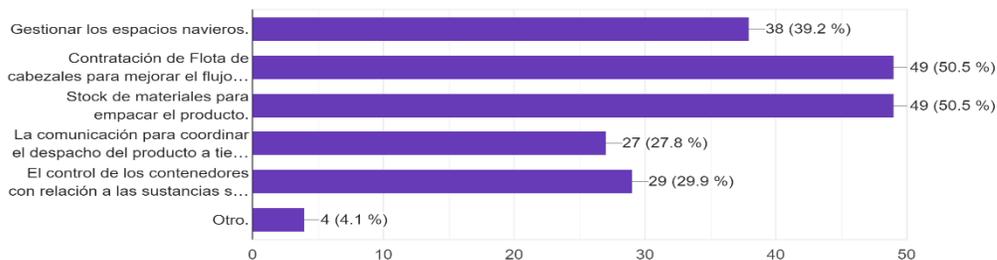


El análisis de Tiempo de la empresa del mercado, que conlleva a medir el promedio de cada año una vez recibida la calificación por parte de los informantes, permite observar el tiempo de la empresa están muy cercanas a estar parcialmente de acuerdo, que son las elecciones que uno quisiera encontrar en el análisis.

Figura 5

Logística externade la compañía

¿Qué factores cree que se debería mejorar en la logística externa de la compañía?
97 respuestas



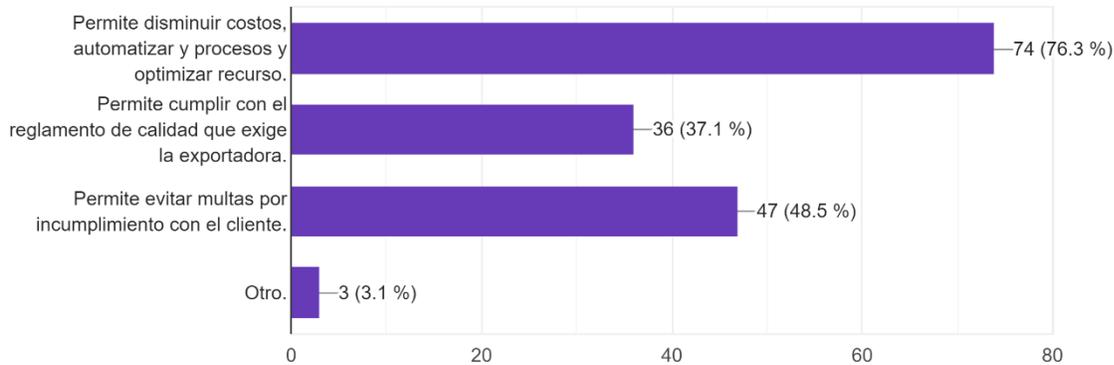
Según los encuestados, los factores más influyentes que se deben mejorar sería la contratación de flota de cabezales y el stock de materiales para empacar el producto con un 50.5% para ambos factores, en segunda instancia, obtuvimos que gestionar los espacios en las navieras es un factor externo que se debe mejorar siendo también uno de los más influyentes de la logística externa.

Figura 6

Ventajas de Planificación de Logística externa

¿Qué ventajas otorga la correcta planificación de la logística externa?

97 respuestas



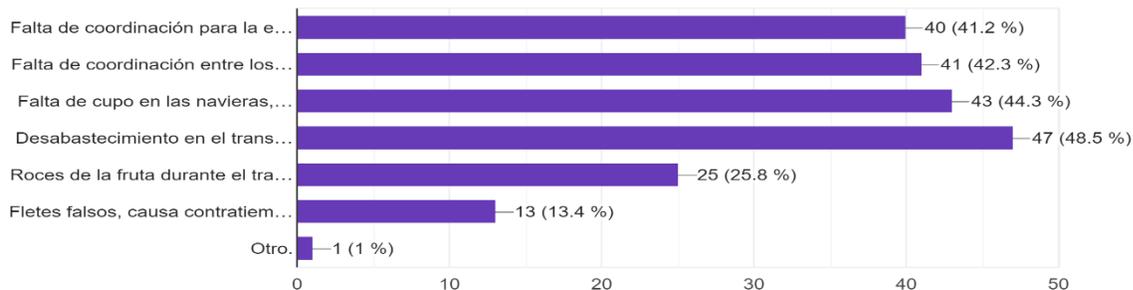
Según los encuestados, la planificación de logística externa permite disminuir costos u automatizar los procesos y recursos es el 74% es por eso que el 37,1% dicen que permiten cumplir con el reglamento de calidad que exigen, el 48,5% responde que permiten evitar multa por el incumplimiento.

Figura 7

Aspectos inadecuados de la logística externa

¿Cuál de los siguientes aspectos considera usted que, al aplicar un inadecuado proceso de logística externa, influyen en la efectividad de la compañía?

97 respuestas

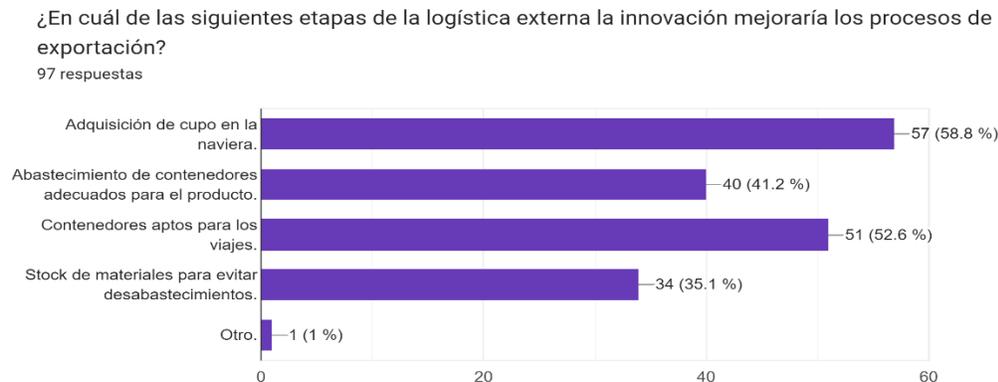


Según los resultados de los encuestados en cuanto a la efectividad de la compañía, obtuvimos que el 41,2% es falta de coordinación en la entrega de material, luego obtuvimos que el 42,3% es falta

de coordinación entre los pronósticos y la entrega de material para abastecer correctamente, mientras el 43,3 dijo que es el desabastecimiento de transporte. Pero según el 48,5% y 25,8% 13,4% respondieron que son fletes falsos y roces de rutas.

Figura 8

Aspectos inadecuados de la logística externa



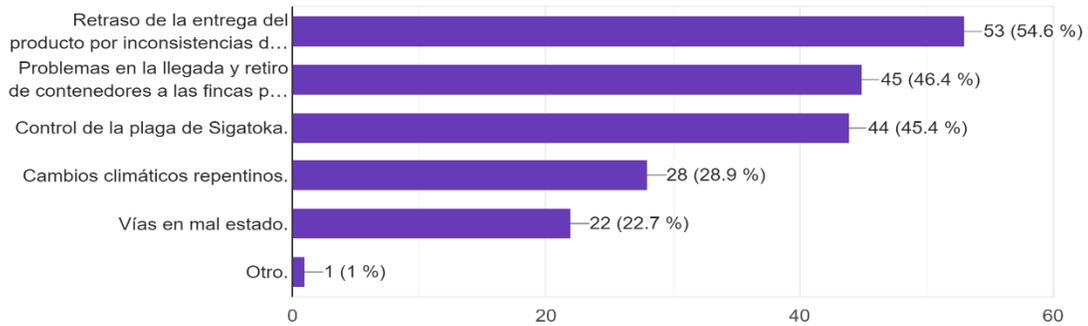
En los resultados de los encuestados en cuanto a los aspectos inadecuados de la logística externa, se refiere a la adquisición de cupo en la naviera como uno de los aspectos más influyentes con un valor del 58,8%, también se determinó que existe un desabastecimiento de contenedores aptos, este aspecto alcanzo una incidencia del 41,2%. Stock de materiales para desabastecimiento del 35.1%, este factor influye al momento del empaclado del producto, según los encuestados no son contenedores adecuados.

Figura 9

Principales factores Externos

¿Cuáles son los principales factores externos que afectan el desarrollo de la logística?

97 respuestas



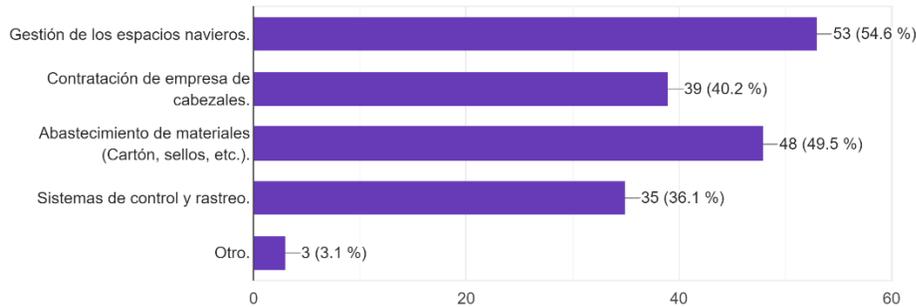
Los factores Externos que afectan al desarrollo según los encuestados con el 54,6% son el retraso de entrega, en cambio el 46 ,4% son los problemas de la llegada del producto, el 45,4% es en Sigatoka el control de plaga el 28,9% son los cambios climáticos o las vías en mal estado.

Figura 10

Etapas del proceso de logística externa en la acción correcta

¿De las siguientes etapas del proceso de la logística externa, en cuales está tomando actualmente una acción correctiva?

97 respuestas



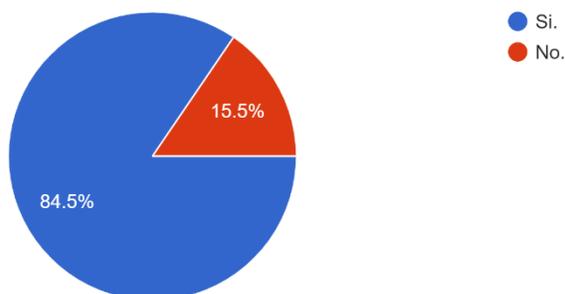
Las siguientes etapas de logística externa con el 54,6% es la gestión de los espacios navieros y la contratación de empresas de transporte (cabezales) tiene el 4,2% en cambio el abastecimiento de materiales tiene el 49,5% su sistema de control y rastreo tiene el 36,1%.

Figura 11

Área dedicada a la parte legal

¿Dentro de la empresa en la que colabora, existe un área dedicada a la documentación y cumplimiento de requisitos aduaneros?

97 respuestas



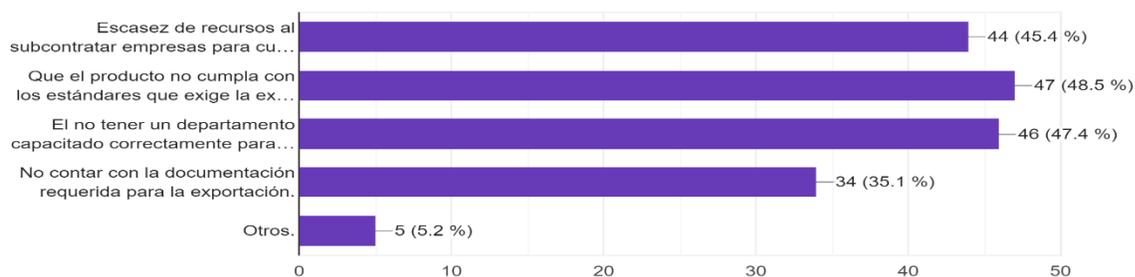
EL 84,5% respondieron que asiste con el cumplimiento de requisitos aduaneros, mientras que el 15,5% dicen que no cuentan un departamento que dedicado específicamente a la obtención de los documentos aduaneros.

Figura 12

Principales Problemas la empresa de logística de Exportación

¿Cuáles son los principales problemas que presentan las empresas en la logística de exportación?

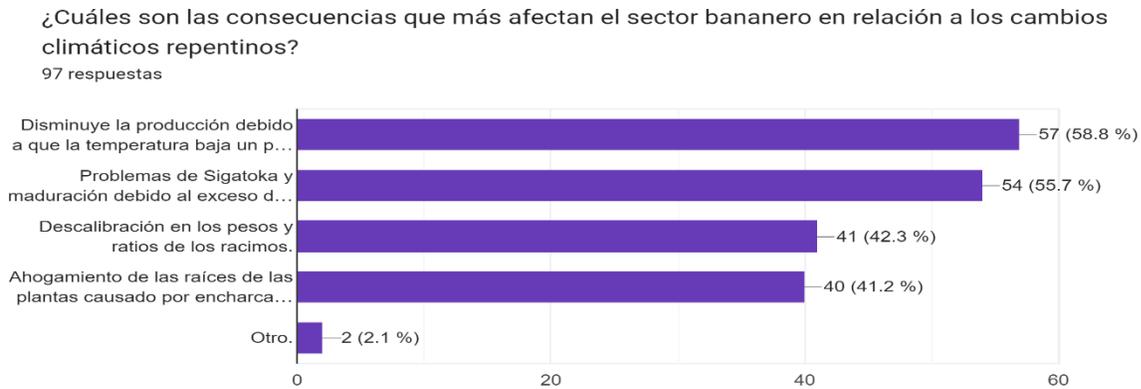
97 respuestas



Como se puede ver en los principales problemas en la logística de exportación el 45,5 % se ve en la escasez de los recursos al subcontratar empresas para cubrir la demanda, el 48,5% que el producto no cumple con los estándares exigidos por la exportadora, el 47,4% por tienen un departamento capacitado correctamente para el control de seguridad, el 35,1 que no cuenta con la documentación requerida de la exportación.

Figura 13

Consecuencia que afectan al sector bananero cambios climáticos

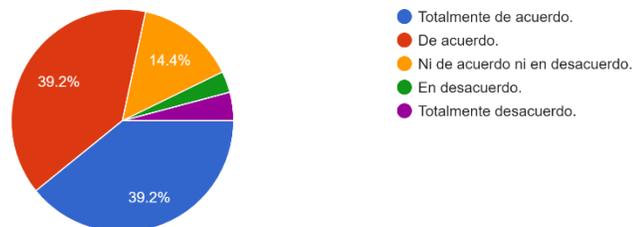


Como consecuencia en cuanto a los cambios climáticos tenemos que el 58,8% de los encuestados respondió que la producción disminuye por que la temperatura disminuye un poco, el 55,7% respondió que es consecuencia de los cambios climáticos es por problemas de sigatoka y la maduración, el 42,3% respondió que la consecuencia climática es le Descalibración de los precios y el 41,2% es el ahogamiento de las raíces de las plantas causadas por encharcamiento.

Figura 14

Conflicto entre Rusia y Ucrania

¿Cree usted que el conflicto entre Rusia y Ucrania a afectado negativamente al volumen de exportación de banano ecuatoriano?
97 respuestas



Según los encuestados están totalmente de acuerdo con el 39,2% y el resto respondió con el 39,2% que no está de acuerdo y el 14,4% respondió que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo es por eso que el porcentaje de las 2 interrogantes pendiente no se estableció.

Análisis de las entrevistas realizadas a expertos

Preguntas	E1	E2	E3
¿Qué factores cree que se debería mejorar en la logística externa de la compañía?	La comunicación, despacha a última hora. Ajustar los materiales para los procesos diarios.	Gestionar los espacios navieros. Contratación de Flota de cabezales(trailers) para mejorar el flujo de contenedores.	Entre los factores que se deberían mejorar están: Los cupos puntuales para coordinar el material disponible a buena hora,
Según su criterio ¿Cómo influye un inadecuado proceso de logística externa la efectividad de la compañía?	En coordinación de la entrega de materia o de transporte.	Sin espacios navieros muchos proveedores de producto no pueden entregar el mismo esto causa incumplimientos con los clientes.	Falta de coordinación o compromiso para realizar las actividades puntuales como pronósticos o cantidad materiales.
¿Cree usted que la innovación en la logística externa mejoraría los procesos de exportación, si, no y por qué?	Si mejoraría mucho para monitoreas las unidades siempre y cuando haya alguien encargado en darle seguimiento.	mejora automática en los procesos de conseguir los espacios navieros se ya que con esto aseguramos que el cliente lo tenga al tiempo requerido.	Si se actualiza el proceso se obtendría un mejor resultado se optimizaría el desgaste de recursos materiales y físicos
¿Cuáles son las principales incidencias que afectan el desarrollo de la logística externa?	Problemas de vía. Falta de proveedores.	En muchos casos por cancelaciones de parte de la naviera toca dejar los contenedores con el producto hasta 7 días en los puertos.	conforme a cada etapa que deben ser ejecutados correctamente debido a que según su optimo nivel de desarrollo,

<p>¿Actualmente cómo considera usted que se está llevando a cabo el proceso de la logística externa?</p>	<p>Por el momento hay inconvenientes por tema contenedores.</p>	<p>Actualmente estamos en proceso de mejoras en gestionar los espacios navieros Se está contratando una flota de cabezales temporal para no caer en incumplimiento</p>	<p>El proceso de la logística falta mejorarlo; y la gestión del flujo de materiales manera eficaz entre proveedores y nuestros clientes finales.</p>
<p>Basado en su experiencia, ¿Qué tan difícil es obtener la documentación aduanera para la exportación del banano?</p>	<p>Si tienen toda la documentación legal, más las normas de certificaciones que indica la ley no hay problema.</p>	<p>no hay inconveniente ya que dentro de la compañía tenemos un área para tener toda la documentación correcta y realizar las declaraciones de aduana del producto.</p>	<p>Depende del papeleo de Agro calidad pero ellos te dan la apertura para la exportación de la fruta.</p>
<p>En el grupo de productos con mayor influencia en la economía ecuatoriana, ¿Qué facilidades tiene el banano a la hora de exportarlo?</p>	<p>Cuando hay problemas de costos de producción deben llegar acuerdos con créditos para pos venta de fruta.</p>	<p>la compañía siempre estamos respetando las leyes donde operemos eso nos hace una compañía confiable.</p>	<p>El banano nuestro es una fruta muy apetecible porque los Estándares de calidad la garantizan.</p>
<p>¿Por qué la logística de exportación es parte fundamental de la eficiencia de la empresa bananera?</p>	<p>Primero para abaratar costos, automatizar u optimizar recurso, y automatizar procesos.</p>	<p>Al tener controlado todos los procesos de manera eficiente y automáticos estamos seguros que vamos a suplir de la mejor manera nuestros productos.</p>	<p>Hay que cumplir el reglamento basado a la calidad de la logística que te pide la exportadora. Por cluster no lleve más de 1 cicatriz de crecimiento de 1 c/c etc.</p>

PREGUNTAS INFORMATIVAS

¿Cuáles son los principales problemas que presentan las medianas y pequeñas empresas en la logística de exportación?	El no tener un adecuado y seguro dpto. para el control de seguridad.	Al ser empresas temporales se encuentran con problemas de contratación de flota de cabezales, desabastecimiento de material,	La fruta en el campo no cumple los estándares de calidad como mantenimiento y campo. El producto se ve afectado.
¿En qué medida y qué tan frecuente afecta a la producción del banano el factor climático?	En el verano baja la producción por tema climático, la temperatura baja un poco. En invierno si tiene problemas de Sigatoka o maduración	En el calendario bananero tenemos que a partir de la semana 20 hasta la semana 48 la producción baja por efecto de clima afectando en el llenado de la fruta eso causa que no tenga peso ni calibración.	El factor abiótico afecta que viene hacer un limitante para la producción del banano. el clima demasiado frio afecta al banano que coge grado lo que afecta a la producción
¿En qué medida y qué tan frecuente afecta a la producción del banano el factor climático?	Para todas las Exportadoras que enviaban a este destino grandes problemas.	Se redujo significativamente los pedidos de los clientes que tenemos en esos países.	No hay volúmenes de carga semanales; mensuales como se comercializaba antes y el productor bananero no tiene muchos cupos.
¿En qué medida y qué tan frecuente afecta a la producción del banano el factor climático?	Si mucho hoy en el día las empresas se cuidan mucho y toman todas las medias para no tener problemas de contaminación de contenedores.	En nuestra empresa tenemos un departamento de seguridad que es el encargado de revisar el cierre del contenedor, todo el proceso está totalmente grabado en las fincas. Todas las unidades que salen de las fincas salen con rastreo satelital.	Si afecta, porque desde el momento que se adquiere los materiales del proceso logístico y no se haya un debido control y no llegaría al objetivo principal de la bananera que afectaría a la producción del banano.
¿En qué medida y qué tan frecuente afecta a la producción del banano el factor climático?	Hacer las filtraciones en reclutamiento y selección de personal. Encarecer los productos en antes envían a las bodegas sin problemas ahora, aunque no venda no arriesgan sus activos.	Efectivamente en la actualidad por necesidad de mano de obra se contrataba a cualquier persona ahora en la empresa queremos evitar contratar personal descalificado en temas de honestidad y confiabilidad.	con la crisis logística mundial se ha soltado un eslabón clave de la cadena productiva. La falta de contenedores interfiere en el proceso de producción y exportación.

Para alcanzar los objetivos planteados se realizó 3 entrevistas a expertos en el sector bananero de la ciudad de Guayaquil con respecto a los factores que infringen en los procesos logísticos de dicho sector con el fin de llegar a un análisis que ayude a comprender como actúa este suceso a profundidad.

Los expertos entrevistados consideran que los factores que se deberían mejorar en la logística externa son factores tales como: falta de comunicación que se presenta al momento de que el producto sea despachado, esto se debe a que no optan por tener un personal que esté completamente sincronizado con el proceso, conseguir fácilmente cupos en las navieras ya que al ser empresas del sector mediano y pequeño no tienen la capacidad de conseguir dicho espacio ya que las grandes empresas ocupan estos espacios así mismo por la contratación de camiones de carga pesada ya que, muchas de estas empresas no cuentan con transporte propio. Por otro lado, se debe considerar que estas empresas no tienen la capacidad de conseguir el producto en el tiempo esperado, esto se debe a un proceso operativo errado ya que presentan diversas situaciones que comúnmente ocurren en estas empresas.

Cuando un proceso logístico externo no se ejecuta de forma correcta provoca que las compañías tengan falta de coordinación al momento de entregar la materia prima ya sea a algún suministrador o a la entidad naviera, efecto provocado por la falta de comprensión al momento de transportar la materia prima y por un mal manejo de los pronósticos planteados para la entrega prevista.

La buena implementación de una buena logística externa puede garantizar la mejoría en factores que provocan que el producto no llegue a tiempo a su destino ya que, con su desarrollo es posible reajustar los procesos que provocan la falta de coordinación con los clientes y poder dar un pronóstico que garantice que el producto llegará a tiempo, también ayuda a evitar que se desperdicie recursos provocando la optimización de materiales y ahorro de suministros.

Los expertos mencionan que las principales consecuencias que afectan el óptimo desarrollo de la logística son problemas externos e internos; En cuanto a los fenómenos externos tenemos a las malas rutas que el producto debe recorrer hasta llegar a su destino ya que las vías que transcurren se encuentran en mal estado provocando muchas veces pérdidas o que llegue en mal estado ya que al encontrarse con baches en las vías el producto se puede deteriorar provocando una presunta

pérdida. Y otro factor importante que afecta de gran manera es que el producto sea retenido por un período de tiempo por las entidades de transporte mercantil.

Este tipo de empresas que tienen problemas en los procesos logísticos han optado por implementar presuntas mejoras con la identificación de los principales índices que afectan directamente el desarrollo logístico con ayuda de convenios con flotas de transporte para llevar un mejor control para que el producto llegue a tiempo a su destino.

Según los expertos, las empresas involucradas si tienen un personal capacitado que se concentra en regularizar las certificaciones, documentos legales, declaraciones aduaneras. Tomándose en cuenta esto se puede entender que no existe un alto régimen de inconsistencias al operar ya que, cuentan con documentos al día y tienen mayor facilidad en el desarrollo de estos documentos.

Se comprende que las ventajas/facilidades que tienen las empresas exportadoras de banano principalmente se debe a que son capaces de cumplir con los regímenes aduaneros, legales garantizando confianza con los clientes al no incumplir con estos documentos y por ofrecer altos niveles de calidad involucrando satisfacción a los clientes que optan por adquirir el producto.

Los procesos logísticos de exportación son piezas esenciales para las empresas que se dedican a la comercialización exterior del banano ecuatoriano ya que, con un adecuado uso se puede controlar la cadena de suministros sin tener problemas con las fuentes destino. El ahorro de los costos que se involucran en el desarrollo de dicha operación puede garantizar que se aplique un control en los principales factores que infringen en el proceso de exportación, así como cumplir con los reglamentos que los exportadores exigen.

Los factores climáticos implican que el periodo de desarrollo de la fruta tarde provocando que la cantidad de producción baje o tarde en este periodo de tiempo, también ya sea por mucha lluvia, frío y otras intervenciones climáticas puede llegar a matar las raíces de las plantas ocasionando que el nivel del volumen sea menor en consideración a la capacidad de producción que se realiza en la predicción esperando provocando que no se llegue a la meta que se tenía planteada.

CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Luego de desarrollo del proyecto se puede concluir que, los procesos logísticos de exportación de frutas son eficientes y competitivos hasta cierto punto, actualmente maximizan las ganancias y reducen los costos de transporte interno y externo. En el sector Bananero es un campo que cuenta con un excelente sistema de proceso logístico, que está de acorde con la tecnología de punta, cuenta con registro satelital y una cadena de frío óptima, sin embargo, hay factores externos que, como tal, no dependen de las empresas

Los subsistemas de proceso logísticos son los encargados o responsables de que se cumplan las acciones de cada uno de cada recurso, en sus diferentes apariencias de abastecimiento, almacenamiento y disposición internacional de la fruta. El transporte interno por la ocupación son cabezales que movilizan la carga paletizada y contenerizada desde patio seco a fincas y luego a Guayaquil Contecon S.a.

Los riesgos que se pueden presentar en las exportaciones están relacionados con los fenómenos climáticos que puedan presentarse en los sembríos, pero para subsanar esto se debe asegurar la carga para evitar pérdidas mayores o total, ya que actual mente hay un desabastecimiento de contenedores y cabezales.

La pregunta tres se enfoca en el problema actual que viene ser el desabastecimiento de transporte y el stock de materiales en las bodegas, con lo que demuestra que hay mayor preocupación por en estas variables, que está pasando en el entorno de la organización, los cuales vendrían a ser los problemas con mayor incidencia, por lo que, en ciertas empresas sin supervisión necesaria para este proceso, puede llegar a perderse parte de la producción.

También se menciona la importancia de cumplir con los estándares de calidad en cuanto a la fruta que se va a exportar, ya que problemas como el rose de fruta y las vías en mal estado provocan deterioro en la carga, sin embargo, un factor externo como las vías en mal estado de ciertas carreteras, torna este problema fuera de las manos de las empresas.

Control de la carga y rastreo satelital, es un factor de mejora que se exige como medio para verificar avances o cumplimiento de actividades exigidas al momento de la exportación, que se

conoce que no es tan común en unidades productivas pequeñas que no llevan control estratégico sobre su avance.

Llegamos a determinar que la logística como tal, es el área que se encarga de que los procesos se lleven a cabo con eficiencia, sin embargo, hay empresas que no invierten tanto en temas de logística, en ciertas ocasiones, puede ser por falta de capital o de información sobre las nuevas tecnologías que sirven de innovación a la logística.

Es importante mencionar, que este análisis realizado a un caso específico en el sector bananero de la ciudad de Guayaquil, del cantón del Guayas, es un importante avance en el entendimiento de las relaciones existentes en la decisión de aplicar y certificarse con normas de calidad en el sector Bananero de la ciudad de Guayaquil, el proceso metodológico ha tratado de recoger las percepciones de todos los que son parte de la organización en busca de entender, si hay una incidencia positiva o negativa de la aplicación de estas normas, concluyendo que en este caso los beneficios son mayores a la inversión que se debe hacer para su implementación.

Hay que resaltar que los datos obtenidos son representativos para pequeñas unidades agrícolas, pudiendo ser validado el instrumento de investigación en unidades productivas más grandes que tengan mayores necesidades de legitimarse dentro de un mercado en el cual tengan mayor participación, en todo caso, se ha podido demostrar que es posible verificar la incidencia de la norma de documentación de exportación como una limitante para cualquier tipo de empresa, sea pequeña, mediana o grande, esta problemática se originó a raíz de la pandemia de Covid-19 en el año 2020.

El ataque del hongo denominado *Mycosphaerella fijiensis*, conocido como la sigatoka negra, las fuertes lluvias que causaron inundaciones y el estrés del banano por falta de suficiente energía solar, acompañados de un incremento en el precio del banano, determinado sin un estudio real del costo – producción y la falta de una buena gestión por parte del Gobierno en buscar seguir promoviendo al sector bananero.

Las plagas y enfermedades se presentan en toda la cadena productiva, sin embargo, se mitigan con las estrategias de control y normas fitosanitaria de exportación, en ocasiones surgen como secuelas de una mala transportación y manipulación del banano.

Ante esta situación descrita, se recomienda una propuesta que contenga un resumen del impacto económico que sufre el sector bananero debido a la falta de transporte, choferes y cupos navieros, en el período analizado, así como los beneficios que concede esta actividad, tanto a productores, exportadores, Gobierno e industrias colaterales; más unas estrategias para reducir las incidencias que afectan a la economía del sector.

En cuanto a lo analizado, Ecuador toma posición como el primer exportador a nivel mundial y el segundo productor de este sector en el mercado bananero global, debido a externalidades, las actividades de exportación tuvieron una tendencia decreciente en 2019, mientras que en el año 2020 pese a las restricciones causadas por el covid-19 hasta la actualidad gracias a los convenios de internacionales tuvo una demanda creciente y se logró aumentar los volúmenes de exportación.

Una de las causas que menos se tomó en cuenta por los entrevistados, fue los fletes falsos, existe muy poca incidencia en cuanto a este problema, actualmente hay demanda excesiva de transporte, por lo que en un pasado este problema pudo ser relevante, sin embargo, en la actualidad ya no.

Otro de los problemas que se determinó en cuanto a la logística externa fue el retraso de la entrega del producto por inconsistencias de la naviera, se podría decir que esta problemática tomo mayor fuerza debido a que en el mercado hay una crisis logística a nivel mundial que se originó en el lapso crítico de la pandemia, a partir de este entonces se vieron aumentados los problemas como falta de contenedores adecuados, falta de cupo en la naviera y falta de transporte, estas problemáticas se han tratado de mejorar, pese a ser factores externos que se escapan del control interno de las empresas.

Recomendaciones

Por medio del estudio de investigación se tomará en cuenta el capítulo IV, la problemática analizada y la perseverancia de la propuesta como tal, pues se espera mejorar los diferentes procesos logísticos, por medio de la investigación primaria, tomar como guía para aportar opciones de crecimiento en la logística del Sector bananero en la ciudad de Guayaquil. Exponiendo las subsiguientes recomendaciones: Se recomienda tener una capacitación constante sobre la gestión que realiza el personal de logística para crear conciencia y compromiso por parte del trabajador. Al implementar un nuevo esquema organizacional e instructivo de cargos y funciones con la finalidad de juzgar los objetivos y recudir carga en el personal del área logística de la empresa, se recomienda proceder una evaluación del clima laboral para poder apreciar la situación en la que trabajan los empleados y si se encuentran aptos.

En la actualidad existe un desabastecimiento en cuanto a los cupos navieros, problemas que se intensifico por la crisis sanitaria en 2020, por lo que recomendamos realizar una agenda por medio de los pronósticos de producción, ya que estos nos permitirán acercarnos a la cantidad de cupos navieros que se necesitará en la temporada alta y temporada baja. Otra recomendación que ofrecemos en cuanto al desabastecimiento de transporte en temporada alta, es la contratación de transporte previo a la época de alta producción, en esta recomendación también servirán los pronósticos, ya que estos determinan como será la temporada alta que por lo general dura de enero a mayo.

Otro problema que se presentó en la temporada alta de producción fue el desabastecimiento de stock de materiales para empacar el producto, recomendamos destinar un área que se utilice como bodega para las épocas de alta producción, ya que es en estos momentos donde existe el desabastecimiento, la alta demanda que existe en los meses desde enero hasta mayo, puede hacer que las operaciones no se lleven de manera adecuada, por lo cual es bueno contar con un stock almacenado en caso de emergencia. Los contenedores no aptos fue otro problema derivado de la crisis logística que se vive mundialmente, por lo que, recomendamos destinar un presupuesto para contratar una empresa que se encargue de adaptar la refrigeración en los contenedores que no estén aptos, ya que contenedores hay, pero necesitan ser adecuados para el transporte de banano.

En la época de enero a mayo hay una excesiva cantidad de lluvia, donde se desarrollan dos problemas, el clima muy húmedo es apto para desarrollar la plaga de sigatoka la cual recomendamos hacer uso de la tecnología que brindan los drones de fumigación, ya que estos tienen un costo inferior a las avionetas y actualmente cada vez se usa más en las grandes empresas. Por otro lado, las lluvias excesivas causa ahogamiento de las raíces de las plantas, donde recomendamos derivar un presupuesto para sistemas de drenaje, ya que, si las lluvias son excesivas, las raíces suelen podrirse o si no, se genera un clima húmedo, apto para el desarrollo de la plaga de sigatoka.

Como última recomendación tenemos el control de seguridad de la carga recomendamos derivar un capital de la empresa a inversión de seguridad, tales como dispositivos de bloqueo vía satelital de los contenedores hasta que estos lleguen al puerto. Estos darán mayor confiabilidad en los clientes y actualmente existen muchas empresas dedicadas a la seguridad de las cargas.

Es muy claro que los procesos logísticos de las empresas bananeras radicadas en Guayaquil son muy eficaces, sin embargo, hay empresas que tienen pequeñas dificultades, las cuales, por medio del seguimiento a las propuestas de mejorar, se podrán dar solución a las diferentes problemáticas que puedan poseer.

Propuesta de mejora – proceso logístico

Desabastecimiento en los cupos navieros.	Recomendamos realizar una agenda por medio de los pronósticos de producción para así tener un estimado la cantidad de cupos que se va a requerir en temporada alta y temporada baja.
Desabastecimiento de transporte para la fruta.	Se recomienda realizar la contratación de transporte previo a la época de alta producción, por lo general dura de enero a mayo.
Desabastecimiento Stock de materiales para empacar el producto.	Para este caso, recomendamos destinar un área que se utilice como bodega para las épocas de alta producción, ya que es en estos momentos donde existe el desabastecimiento.

Control de plaga de sigatoka.	Recomendamos hacer uso de la tecnología que brindan los drones de fumigación, ya que estos tienen un costo inferior a las avionetas y actualmente cada vez se usa más en las grandes empresas
Control de seguridad de las unidades.	Recomendamos derivar un capital de la empresa a inversión de seguridad, tales como dispositivos de bloqueo vía satelital de los contenedores hasta que estos lleguen al puerto.
Ahogamiento de las raíces de las plantas.	Recomendamos derivar un presupuesto para sistemas de drenaje, ya que, si las lluvias son excesivas, las raíces suelen podrirse o si no, se genera la plaga de sigatoka.

Bibliografía

- AEBE. (2020). Association of Banana Exporters of Ecuador. Ecuador: <https://www.bing.com/ck/a?!&&p=d9279a2d5dd61acfJmltdHM9MTY2OTI0ODAwMCZpZ3VpZD0zNGFhNGMwNy03MjgxLTY1NjMtMGE2Yy01ZTYzNzNmYTY0ODAmW5zaWQ9NTE3Mw&ptn=3&hsh=3&fclid=34aa4c07-7281-6563-0a6c-5e6373fa6480&psq=AEBE&u=a1aHR0cHM6Ly93d3cuYWViZS5jb20uZWVv&ntb=1>.
- Andrade, P. L. (s.f.). Acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea: El caso del sector bananero ecuatoriano. Recuperado el 15 de October de 2022, de Revista Espacios: <http://ww.revistaespacios.com/a17v38n58/a17v38n58p26.pdf>
- Andrade. (2018). Producto de Exportación que predominaal pais . Machala: El telegrafo.com.
- ASAMBLEA NACIONAL DEL Ecuador. (2019-2020). Quito.
- AUCP. (2020). American University Center of Provenca (AUCP),. Estados Unidos.
- Barroso. (2020). Exportaciones del banano Ecuatoriano en principales Destinos. Quito.
- BCE. (2019). Banco Central Ecuador. Ecuador.
- Carranza. (2009-2010). El Banano en el Ecuador y su estructura del Mercado. Ecuador: www.elbananoenelcuador.com.
- Carrasco. (2021). Servicio nacional de la Aduana. Ecuador.
- COMEX. (16 de May de 2022). RESOLUCIÓN No. Recuperado el 8 de November de 2022, de Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca: <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2022/05/Resolucion-008-2022.pdf>
- COPCI. (2020). Codigo Organico de la Producción del Comercio. Ecuador: <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-04/CODI...> · Archivo PDF.
- Cuello. (2017). Historia de la producción Bananera . Ecuador: < www.eluniverso.com>, 07 de .
- DAE. (2019). Declaración Aduanera de Exportación. Ecuador.

- Dominguez, E. (2018, February 17). UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL. Repositorio Digital de la UTMACH. Retrieved January 31, 2023, from <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12359/1/TTUACE-2018-CI-DE00059.pdf>
- Duran. (2018). Exportaciones del banano en el comercio exterior. Ecuador: Editorial El Comercio, .
- EALDE. (6 de November de 2018). Las teorías del Comercio Internacional. Recuperado el 5 de November de 2022, de EALDE Business School: <https://www.ealde.es/teorias-comercio-internacional/>
- EFTA. (2019). La Asociación Europea de Libre Cambio (AELC) o Acuerdo Europeo de Libre Comercio. Estados Unidos: <https://www.cancilleria.gov.co/efta>.
- Escandón. (2022). Exportancia productos de servicios. Ecuador.
- Fallardo. (2022). Admiistración Aduanera. Ecuador.
- FAO. (2004). capítulo 2 países exportadores de banano. Recuperado el 18 de October de 2022, de FAO: <https://www.fao.org/3/y5102s/y5102s05.htm#bm05.2>
- Fao. (2018). Organización de las Naciones U nidas. España: <https://www.bing.com/ck/a?!&&p=6a5d9dac5b3c8450JmltdHM9MTY2OTI0ODAwMCMCZpZ>
- Fierro. (2022). Cadena logistica de mercancia. Quito.
- Francisco. (2020). Compañías dedicadas al transporte maritimo. Ecuador.
- Garcia. (2021). Exportaciones desde el Ecuador dando el incremento a otros paises . Guayaquil .
- Garzón. (2021). Cantidad de Exportación del Banano Ecuatoriano . Quito.
- Gómez, J. (2014). www.mcgraw-hill.es. Recuperado el 18 de November de 2022, de McGraw-Hill: <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448193636.pdf>

ISAM. (2021). Asociación de Exportadores de banano del Ecuador. Ecuador.

Llerena. (2021). Principales generadores del Banano del sector factible. El Oro.

López F. J. (09 de OCTUBRE de 2019). Población estadística. Obtenido de Población estadística:
<https://economipedia.com/definiciones/poblacion-estadistica.html>

Lopez, J. (08 de Noviembre de 2018). Muestra estadística. Obtenido de Muestra estadística:
<https://economipedia.com/definiciones/muestra-estadistica.html>

Lopez, J. (08 de Noviembre de 2018). Muestra estadística. Obtenido de Muestra estadística:

Lynch, D. (2017). e-Libro.net tienda de ebooks. Recuperado el 25 de October de 2022, de e-Libro.net tienda de ebooks: <https://e-libro.net/libros/libro.aspx?idlibro=29199>

MAG. (2020-2021). Ministerio de Agricultura y Ganadería. Ecuador-El Oro.

Magallanes. (2019). Exportación no tan producida en tiempo de pandemia . Ecuador.

Montes, J. (2015). Exportación - Qué es, definición y significado | 2022. Recuperado el 15 de November de 2022, de Economipedia:
<https://economipedia.com/definiciones/exportacion.html>

Mora, A. (17 de January de 2022). ??? Recuperado el 27 de October de 2022, de ??? - YouTube:
<http://200.24.193.135/bitstream/44000/2436/1/T-ULVR-2228.pdf>

Ortiz, A. (27 de November de 2020). Logística de exportación | Importancia y proceso en el comercio internacional. Recuperado el 24 de October de 2022, de Drip Capital:
<https://www.dripcapital.com/es-mx/recursos/blog/logistica-exportacion>

Ortíz. (2020). Empresa de exportaciones del banano Provisión Empresarial. Ecuador.

PBI. (2020). El producto interno bruto o producto interior bruto (PIB),. Ecuador-Quito:
<https://economipedia.com/definiciones/producto-interior-bruto-....>

Perez. (2020). Reservas federal de estados Unidos como central de exportación . Estados Unidos.

Prado, J., & Garzón, V. (2020). Evolución económica y productiva del sector bananero de la provincia de El Oro en el período 2011 – 2020. Recuperado el 23 de October de 2022, de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8385772>

Regímen Aduanero. (2020). Ecuador.

Sanchez, A. M. (s.f.). SECTOR BANANERO ECUATORIANO. Recuperado el 23 de October de 2022, de Blogs CEDIA: <https://blogs.cedia.org.ec/obest/wp-content/uploads/sites/7/2020/08/Sector-bananero-ecuatoriano-final.pdf>

SENAE. (2019). Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. Ecuador: <https://www.bing.com/ck/a?!&&p=5a1dd3559b40d2a2JmltdHM9MTY2OTI0ODAwMCZpZ3VpZD0zNGFhNGMwNy03MjgxLTY1NjMtMGE2Yy01ZTYzNzNmYTY0ODAmW5zaWQ9NTE5MA&ptn=3&hsh=3&fclid=34aa4c07-7281-6563-0a6c-5e6373fa6480&psq=SENAE&u=a1aHR0cHM6Ly93d3cuZ29iLmVjL3NlbnFl&ntb=1>.

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (29 de October de 2012). Losing Paradise. Recuperado el 18 de November de 2022, de YouTube: <https://www.aduana.gob.ec/regimenes-aduaneros/%20Ferrel>

SRI. (2019). Servicio de Renta Interna. Ecuador.

Tejada, A., Prado, M., Cardenas, A., Carranza, T., Manrique, J., & Romani, V. (2022). Recuperado el 18 de November de 2022, de Grupo Compas: Administración y Logística para los negocios: <http://142.93.18.15:8080/jspui/handle/123456789/778>

Tejada. (2022). Funciones logisticas del calculo de necesidades de programación . Guayaquil.

UE. (2018). Unión Europea. España.

UNESCO. (2019). Distintos destinos de Exportación del banano . Estados Unidos .

<https://economipedia.com/definiciones/muestra-estadistica.html>

Morales, F. C. (17 de Febrero de 2021). *Fuente primaria*. Obtenido de Fuente primaria:

<https://economipedia.com/definiciones/fuente-primaria.html>

Morales, F. C. (21 de Febrero de 2021). *Fuente secundaria*. Obtenido de Fuente secundaria:

<https://economipedia.com/definiciones/fuente-secundaria.html>

Arteaga, G. (22 de Noviembre de 2021). *Fuentes primarias y secundarias: explicación con*

ejemplos. Obtenido de Fuentes primarias y secundarias: explicación con ejemplos:

<https://www.testsiteforme.com/fuentes-primarias-y-secundarias/>

Francisco, J. (09 de OCTUBRE de 2019). *Población estadística*. Obtenido de Población

estadística: <https://economipedia.com/definiciones/poblacion-estadistica.html>

Anexos

Entrevista a profundidad #1.

Departamentos de logística de la empresa RUFORCORP, coordinador logístico.

PREGUNTAS

1. ¿Qué factores cree que se debería mejorar en la logística externa de la compañía?
La comunicación, despacha a última hora.
Ajustar los materiales para los procesos diarios.
2. Según su criterio ¿Cómo influye un inadecuado proceso de logística externa la efectividad de la compañía?
En coordinación de la entrega de materia o de transporte.
3. ¿Cree usted que la innovación en la logística externa mejoraría los procesos de exportación, si, no y por qué?
Si mejoraría mucho para monitoreas las unidades siempre y cuando haya alguien encargado en darle seguimiento.
4. ¿Cuáles son las principales incidencias que afectan el desarrollo de la logística externa?
 - Contenedores y su llegada.
 - Problemas de vía.
 - Falta de proveedores.
5. ¿Actualmente cómo considera usted que se está llevando a cabo el proceso de la logística externa?
Por el momento hay inconvenientes por tema contenedores.
6. Basado en su experiencia, ¿Qué tan difícil es obtener la documentación aduanera para la exportación del banano?
Si tienen toda la documentación legal, más las normas de certificaciones que indica la ley no hay problema.
7. En el grupo de productos con mayor influencia en la economía ecuatoriana, ¿Qué facilidades tiene el banano a la hora de exportarlo?

Cuando hay problemas de costos de producción deben llegar acuerdos con créditos para pos venta de fruta.

8. ¿Por qué la logística de exportación es parte fundamental de la eficiencia de la empresa bananera?

Primero para abaratar costos, automatizar u optimizar recurso, y automatizar procesos.

PREGUNTAS INFORMATIVAS

1. ¿Cuáles son los principales problemas que presentan las medianas y pequeñas empresas en la logística de exportación?

El no tener un adecuado y seguro dpto. para el control de seguridad.

2. ¿En qué medida y qué tan frecuente afecta a la producción del banano el factor climático?

En el verano baja la producción por tema climático, la temperatura baja un poco.

En invierno si tiene un buen drenaje por exceso de lluvia problemas de Sigatoka o maduración

3. ¿Qué tan afectada se ve la exportación bananera desde que surgieron los conflictos entre Rusia y Ucrania?

Para todas las Exportadoras que enviaban a este destino grandes problemas.

4. ¿El alto índice de inseguridad ha afectado el desarrollo de los procesos logísticos? Si, no y por qué.

Si mucho hoy en el día las empresas se cuidan mucho y toman todas las medias para no tener problemas de contaminación de contenedores.

5. Ecuador actualmente presenta duros golpes económicos y sociales, ¿Qué acciones provoca estas situaciones en los procesos de logística externa que se llevan a diario? ¿El sector bananero en qué forma se ha visto afectado?

Hacer las filtraciones en reclutamiento y selección de personal.

Encarecer los productos en antes envían a las bodegas sin problemas ahora aunque no venda no arriesgan sus activos.

Entrevista a profundidad #2.

Departamentos de logística de la empresa DOLE, analista logístico.

PREGUNTAS

1. ¿Qué factores cree que se debería mejorar en la logística externa de la compañía?
Gestionar los espacios navieros.

Contratación de Flota de cabezales(trailers) para mejorar el flujo de contenedores

Stock de materiales para empacar el producto.

2. Según su criterio ¿Cómo influye un inadecuado proceso de logística externa la efectividad de la compañía?

Sin espacios navieros muchos proveedores de producto no pueden entregar el mismo esto causa incumplimientos con los clientes.

Si no se tiene una flota adecuada de cabezales que abastece de contenedores tanto para llenar del producto en la finca o retirarlos a más de 12 horas después de llenar el contenedor es un problema que actualmente se está viviendo, considerar que el banano es un producto perecible.

En pocas ocasiones ha ocurrido que se tiene que incumplir con el pedido del cliente por falta de materiales (cartón, sellos, etc) con las características que él requiere para su producto.

3. ¿Cree usted que la innovación en la logística externa mejoraría los procesos de exportación, si, no y por qué?

Al realizar una mejora automática en los procesos de conseguir los espacios navieros se mejoraría ya que con esto aseguramos que nuestros clientes tengan su producto al tiempo requerido.

Al tener un mejor proceso logístico en el proceso de abastecimiento de contenedores aseguramos que el producto llegue en las mejores condiciones a nuestros clientes.

En este proceso de stock de materiales se debería tener un sistema automático para que al momento de tener bajo el stock comunique de tal manera

que siempre se esté enviando los pedidos de materiales con anticipación y no tener problemas de desabastecimiento.

4. ¿Cuáles son las principales incidencias que afectan el desarrollo de la logística externa?

En muchos casos por cancelaciones de parte de la naviera toca dejar los contenedores con el producto hasta 7 días en los puertos hasta que se consiga los espacios en otro barco de la misma naviera causando un retraso de entrega de producto al cliente con el riesgo que no llegue con la calidad requerida.

Problemas en la llegada y retiro de contenedores a las fincas causados por la falta de cabezales(trailers).

Al no tener abastecido oportunamente las bodegas con el material que se requiere para el empaque del producto caemos en incumplimiento a nuestros clientes.

5. ¿Actualmente cómo considera usted que se está llevando a cabo el proceso de la logística externa?

Actualmente estamos en proceso de mejoras en gestionar los espacios navieros

Se está contratando una flota de cabezales temporal para no caer en incumplimiento por esta causa con los pedidos de los varios clientes que tenemos de nuestro producto.

En este proceso estamos realizando varios procesos para mejorar manera de llevar el proceso de abastecimiento de materiales (Cartón, sellos, etc.)

6. Basado en su experiencia, ¿Qué tan difícil es obtener la documentación aduanera para la exportación del banano?

En este proceso no hay inconveniente ya que dentro de la compañía tenemos un área especializada para tener toda la documentación correcta y realizar las declaraciones correctamente a la aduana de nuestro producto.

7. En el grupo de productos con mayor influencia en la economía ecuatoriana, ¿Qué facilidades tiene el banano a la hora de exportarlo?

En nuestro caso específico la compañía siempre estamos respetando las leyes donde operemos (ya que somos una compañía transnacional) eso nos hace una compañía confiable.

Mientras este toda la documentación en regla si hay facilidades al momento de exportar nuestro producto.

8. ¿Por qué la logística de exportación es parte fundamental de la eficiencia de la empresa bananera?

Al tener controlado todos los procesos de manera eficiente y automáticos estamos seguros que vamos a suplir de la mejor manera nuestros productos, evitando así las multas que nos imponen por incumplimiento.

PREGUNTAS INFORMATIVAS

1. ¿Cuáles son los principales problemas que presentan las medianas y pequeñas empresas en la logística de exportación?

Al ser empresas en muchos casos que son temporales solo por época o su volumen de exportación es poco se encuentran con problemas de contratación de flota de cabezales, desabastecimiento de material, deben de contratar una compañía aseguradora de calidad del producto y tener un rastreo de sus unidades para evitar la contaminación de su producto con sustancia sujetas a fiscalización.

2. ¿En qué medida y qué tan frecuente afecta a la producción del banano el factor climático?

En el calendario bananero tenemos que a partir de la semana 20 hasta la semana 48 la producción baja por efecto de clima afectando en el llenado de la fruta eso causa que no tenga peso ni calibración y nuestra ratio de conversión racimos a cajas disminuya.

A partir de la semana 1 hasta la semana 16 aproximadamente el clima es perfecto para nuestro producto tenemos buen clima para el mejor desarrollo de la fruta mejorando nuestra ratio de conversión racimos a cajas incremente.

Al tener la mayor concentración de promedio anual de mm de lluvia en poco intervalo de tiempo aproximadamente semana 1 a la semana 20 hace que el nivel

freático suba causando encharcamiento del suelo donde se desarrolla nuestro producto esto afecta en:

- A que las raíces se ahoguen y no puedan aprovechar los nutrientes del suelo.
 - Al tener mayor humedad esto hace que las plagas hongos se proliferen en este caso la sigatoka en caso de no tener controlada se tiene que eliminar los racimos causando pérdidas económicas.
 - En caso de las inundaciones si el agua dentro de la plantación permanece por más de 48 horas se tiene que desechar los racimos ya que no están aptos para la exportación nuevamente causando pérdidas económicas. Al desechar esta fruta evitamos un reclamo de cliente por fruta no aceptable causando una multa en contra de la compañía.
3. ¿Qué tan afectada se ve la exportación bananera desde que surgieron los conflictos entre Rusia y Ucrania?

Se redujo significativamente los pedidos de los clientes que tenemos en esos países.

4. ¿El alto índice de inseguridad ha afectado el desarrollo de los procesos logísticos? Si, no y por qué.

En nuestra empresa tenemos un departamento de seguridad que es el encargado de revisar el cierre del contenedor, todo el proceso está totalmente grabado en las fincas.

Todas las unidades que salen de las fincas salen con rastreo satelital de las unidades para que no sean objeto de contaminación con sustancias sujetas a fiscalización. En caso de que ocurra esto lamentablemente la compañía pierde la totalidad de su producto ya que al revisar las autoridades el producto se estropea y se vuelve no apto para exportación.

5. Ecuador actualmente presenta duros golpes económicos y sociales, ¿Qué acciones provoca estas situaciones en los procesos de logística externa que se llevan a diario? ¿El sector bananero en qué forma se ha visto afectado?

En la parte social cuando existen las manifestaciones y cierran las vías nos causan serios problemas para que los contenedores lleguen a las fincas, lo mismo ocurre con el personal al no tener las vías libres no pueden llegar a laborar.

Efectivamente en la actualidad por necesidad de mano de obra se contrataba a cualquier persona ahora en la empresa queremos evitar contratar personal descalificado en temas de honestidad y confiabilidad para llegar a esto hacemos entrevistas con el departamento de seguridad y posible empleado para que ellos den la aprobación en caso de merecer trabajar en nuestra compañía.

Entrevista a profundidad #3.

Departamentos de logística de la empresa NOBOA, gerente logístico.

PREGUNTAS

1. ¿Qué factores cree que se debería mejorar en la logística externa de la compañía?

Entre los factores que se deberían mejorar están: Los cupos puntuales para coordinar el material disponible a buena hora, a su vez los insumos que tienen que llegar a tiempo para el proceso diario (cajas de banano)

2. Según su criterio ¿Cómo influye un inadecuado proceso de logística externa la efectividad de la compañía?

Falta de coordinación o compromiso para realizar las actividades puntuales como pronósticos tipos de caja cantidad de cajas tipo de materiales.

3. ¿Cree usted que la innovación en la logística externa mejoraría los procesos de exportación, si, no y por qué?

Si se actualiza el proceso se obtendría un mejor resultado se optimizaría el desgaste de recursos materiales y físicos

4. ¿Cuáles son las principales incidencias que afectan el desarrollo de la logística externa?

En el ámbito local, se ven inmersas ciertas fallas en los procesos a seguir en las etapas de empaque, estiba y transporte para obtener el fruto de banano para exportarlo. Se puede mencionar conforme a cada etapa ejemplos de los factores que deben ser ejecutados correctamente debido a que según su óptimo nivel de desarrollo, pueden resultar en una buena o mala producción de la fruta que se va a exportar. En el caso de un trabajador (Loter) normalmente tiene 10 hectareas pero la logística en dicha empresa que trabaje en 15 hectareas trae como resultado sobrecarga en el trabajo terminado por lo que incide en la calidad de la fruta.

5. ¿Actualmente cómo considera usted que se está llevando a cabo el proceso de la logística externa?

El proceso de la logística falta mejorarlo; la función de la logística es la planificación y la gestión del flujo de materiales de la manera mas eficaz entre los proveedores y nuestros clientes finales. Incluyendo la creación e implementación del sistema de control y mejorando en la experiencia

6. Basado en su experiencia, ¿Qué tan difícil es obtener la documentación aduanera para la exportación del banano?

Depende del papeleo de Agro calidad pero ellos te dan la apertura para la exportación de la fruta.

7. En el grupo de productos con mayor influencia en la economía ecuatoriana, ¿Qué facilidades tiene el banano a la hora de exportarlo?

El banano nuestro es una fruta muy apetecible porque los Estandares de calidad la garantizan.

8. ¿Por qué la logística de exportación es parte fundamental de la eficiencia de la empresa bananera?

Hay que cumplir el reglamento basado a la calidad de la logística que te pide la exportadora. Por ejemplo que no lleve mas de 2 cicatrices que no lleve menos dedos por caja (caja normal 100 dedos). Por cluster no lleve mas de 1 cicatriz de crecimiento de 1 c/c etc.

PREGUNTAS INFORMATIVA

1. ¿Cuáles son los principales problemas que presentan las medianas y pequeñas empresas en la logística de exportación?

La fruta en el campo no cumple los estándares de calidad como mantenimiento y campo.

El producto se ve afectado porque la fruta no da para lo que exige la exportadora.

2. ¿En qué medida y qué tan frecuente afecta a la producción del banano el factor climático?

El factor abiótico afecta que viene hacer un limitante para la producción del banano. el clima demasiado frio afecta al banano que coge grado lo que afecta a la producción.

3. ¿Qué tan afectada se ve la exportación bananera desde que surgieron los conflictos entre Rusia y Ucrania?

No hay volúmenes de carga semanales; mensuales como se comercializaba antes y el productor bananero no tiene muchos cupos. Al tener más volumen aunque haya producción no se puede vender como anteriormente y se ha llegado a vender a bajos precios.

4. ¿El alto índice de inseguridad ha afectado el desarrollo de los procesos logísticos? Si, no y por qué.

Si afecta, porque desde el momento que se adquiere los materiales del proceso logístico y no se haya un debido control y no llegaría al objetivo principal de la bananera que afectaría directamente a la producción y por ende a la venta del banano.

5. ¿Ecuador actualmente presenta duros golpes económicos y sociales, ¿Qué acciones provoca estas situaciones en los procesos de logística externa que se llevan a diario? ¿El sector bananero en qué forma se ha visto afectado?

Ecuador vive de vender banano, pero con la crisis logística mundial se ha soltado un eslabón clave de la cadena productiva. La falta de contenedores interfiere en el proceso de producción y exportación de uno de los pilares económicos del país.



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Nosotros, **Pozo Loor, Job Sebastián**, con C.C: # 1250152533 y **Guerrero García, Jeampierre Genaro** con C.C: # 1207572403 autores del trabajo de integración curricular: **Caracterización de la logística de exportación de las empresas bananeras de Guayaquil y Samborondón** previo a la obtención del título de **Licenciado en negocios internacionales** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaramos tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de integración curricular para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizamos a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de integración curricular, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 7 de febrero de 2023

f. _____

Pozo Loor, Job Sebastián

C.C: 1250152533

f. _____

Guerrero García, Jeampierre Genaro

C.C: 1207572403



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA Y SUBTEMA:	Caracterización de la logística de exportación de las empresas bananeras de Guayaquil y Samborondón.		
AUTOR(ES)	Pozo Loor, Job Sebastián; Guerrero García, Jeampierre Genaro		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Ing. Correa Macías, Verónica Janet, Mgs		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Economía y Empresa		
CARRERA:	Negocios Internacionales		
TITULO OBTENIDO:	Licenciado en Negocios Internacionales		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	7 febrero de 2023	No. DE PÁGINAS:	84
ÁREAS TEMÁTICAS:	Logística, economía, exportación.		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Logística externa, exportaciones, Sector Bananero, economía.		
RESUMEN/ABSTRACT:	<p>Mundialmente se conoce a Ecuador por su calidad en cuanto a materia prima en productos de exportación, ante los ojos del mundo Ecuador es reconocido desde hace décadas por la excelente calidad que este tiene en cuanto al sector bananero. Es de conocimiento general que este producto es uno de los más influyentes para la economía del país, por ende, se ha desarrollado a lo largo de los años y también ha ganado espacio en el mercado extranjero. La exportación del banano una de las actividades que más generan entradas de divisas en el país, siendo este el motivo que coloca al banano entre los sectores económicos más importantes de mantener y promover en el país, por lo que su éxito también se debe a la logística que lleva de por medio el proceso en general. Por medio del presente documento investigativo se planteó el análisis y la recopilación de información en cuanto a la situación actual de cómo se está llevando a cabo la logística externa de las empresas con sede en la ciudad de Guayaquil. Para la recopilación de información se utilizó como herramienta dos tipos de investigación, la investigación primaria la cual nos permitió conseguir información de la situación actual del sector bananero y la investigación secundaria, la cual nos ayudó a determinar cuál fue el trayecto de este sector</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0980393078 - 0939371264	E-mail: jobsebastianpozoor@gmail.com guerrerogarcia.jeanpierre@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UIC):	Nombre: Román Bermeo, Cynthia Lizbeth		
	Teléfono: +593-984228698		
	E-mail: cynthia.roman@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			