



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

CARRERA DISEÑO GRÁFICO

TEMA:

Diseño de un portal web para potenciar el turismo en la Playa Olón, provincia de Santa Elena.

AUTOR:

Rivera Huacón, Antonio Alexander

Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de

LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO

TUTOR:

Washington David, Quintana Morales

Guayaquil, Ecuador

07 de febrero del 2023



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

CARRERA DISEÑO GRÁFICO

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Rivera Huacón, Antonio Alexander**, como requerimiento para la obtención del Título de **Licenciado en Diseño Gráfico**.

TUTOR

f. 

Lcdo. Quintana Morales, Washington David. MGS

DIRECTORA DE LA CARRERA

f. 

Lcda. Sánchez Mosquera, Fernanda Anaís. MS

Guayaquil, martes 07 del mes de febrero del año 2023



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

CARRERA DISEÑO GRÁFICO

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Rivera Huacón, Antonio Alexander**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Diseño de un portal web para potenciar el turismo en la Playa Olón, provincia de Santa Elena**, previo a la obtención del Título de **Licenciado en Diseño Gráfico**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliográficas. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, martes 07 del mes de febrero del año 2023

EL AUTOR

f. Antonio Rivera H.

Rivera Huacón, Antonio Alexander



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

CARRERA DISEÑO GRÁFICO

AUTORIZACIÓN

Yo, Rivera Huacón, Antonio Alexander

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Diseño de un portal web para potenciar el turismo en la Playa Olón, provincia de Santa Elena**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, martes 07 del mes de febrero del año 2023

f. Antonio Rivera H.

Rivera Huacón, Antonio Alexander.

REPORTE DE URKUND

BACK TO ANALYSIS OVERVIEW | **PROFILE** ▾

SUBMITTER
washington.quintana@cu.ucsg.edu.ec

FILE
Estructura_URKUND_ANTONIO_RIVERA_FINAL.docx

SIMILARITY
3 %

FINDINGS | **SOURCES** | **ENTIRE DOCUMENT**

SHOW IN TEXT

Quotes Brackets Detailed text differences

1 / 2 | **SUBMITTED DOCUMENT** | **49%** | **MATCHING TEXT**

INCLUDE IN ANALYSIS

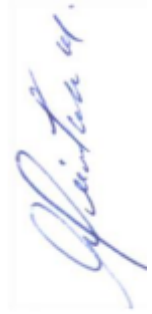
Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO

TUTOR:
Washington David, Quintana Morales.
Guayaquil, Ecuador

Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de LICENCIADA EN GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA

TUTOR:
Lcdo. Ronquillo Panchana Roger, Ms
Guayaquil, Ecuador

PREVIOUS HIGHLIGHT | **NEXT HIGHLIGHT**



AGRADECIMIENTO

Agradezco a Díos por proveerme de salud, coraje, sensatez y sabiduría para preparar cada obstáculo que surgieron a lo largo del camino.

A mis padres por su apoyo incondicional, moral y económico, ya que sin su ayuda no hubiera podido culminar mi formación para brindar mis servicios a la sociedad.

A mis docentes al ser personas de gran sabiduría que me supieron transmitir sus conocimientos y me han ayudado a lograr importantes objetivos con éxito al obtener una titulación profesional.

A mis compañeros que supieron aceptarme para complementar con nuestras debilidades y fortalezas e hicieron a un lado nuestras diferencias al brindarme su amistad, confianza y apoyo. ¡Gracias!

DEDICATORIA

Este trabajo fruto de mi esfuerzo y constancia va dedicado a mi madre que es el espejo en el cual me quiero reflejar, pues sus virtudes infinitas y su gran corazón me llevan a admirarla cada día, ya que sentó en mi la base de responsabilidad, deseo de superación sin dejar de lado los valores morales y espirituales.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DISEÑO GRÁFICO**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Katherine Naranjo

Delegado 1

f. _____

Will Vergara

Delegado 2

f. _____

Wellinton Villota

Opositor
VIII



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

CARRERA DISEÑO GRÁFICO

CALIFICACIÓN

f. _____

Lcdo. Quintana Morales, Washington David. MGS

Contenido

| | |
|---|----|
| Planteamiento del Problema | 2 |
| Objetivos del proyecto | 3 |
| Objetivo General | 3 |
| Objetivos Específicos | 3 |
| Metodología de Investigación | 4 |
| Definición de metodología | 4 |
| Proyecto..... | 5 |
| Brief Inicial..... | 5 |
| Referencias gráficas..... | 7 |
| Criterios de diseño | 9 |
| Desarrollo de bocetos o artes iniciales..... | 15 |
| Evaluación de propuestas iniciales | 17 |
| Conclusiones de la evolución de artes iniciales. | 24 |
| Desarrollo de línea gráfica definitiva. | 25 |
| Implementación y verificación de piezas gráficas..... | 32 |
| Componentes estructurales..... | 38 |
| Conclusiones y recomendaciones | 40 |
| Conclusiones..... | 40 |
| Recomendaciones..... | 40 |
| Bibliografía | 41 |

INDICE DE IMÁGENES

| | |
|--|----|
| Figura 1 Portal Web Explore France en PC..... | 7 |
| Figura 2 Portal Web Explore France en Móvil | 8 |
| Figura 3 Vivo Global Brand Refresh | 9 |
| Figura 4 Menú jerarquización..... | 10 |
| Figura 5 Estructura del portal web francés | 11 |
| Figura 6 Familia tipográfica Helvética Now..... | 12 |
| Figura 7 Fuente tipográfica Capriola..... | 12 |
| Figura 8 Paleta cromática Copy of Ocean | 13 |
| Figura 9 Entradas del portal web francés | 14 |
| Figura 10 Web con Material design | 15 |
| Figura 11 Boceto uno página de inicio..... | 16 |
| Figura 12 Boceto dos página de inicio | 17 |
| Figura 13 Boceto uno implementación de plantilla..... | 18 |
| Figura 14 Boceto dos implementación de plantilla..... | 19 |
| Figura 15 Resultados de la pregunta #01 | 20 |
| Figura 16 Resultados de la pregunta #02 | 20 |
| Figura 17 Resultados de la pregunta #03..... | 21 |
| Figura 18 Resultados de la pregunta #04 | 21 |
| Figura 19 Resultados de la pregunta #05 | 22 |
| Figura 20 Resultados de la pregunta #06 | 22 |
| Figura 21 Resultados de la pregunta #07 Opción #01 | 23 |
| Figura 22 Resultados de la pregunta #07 Opción #02..... | 23 |
| Figura 23 Resultados de la pregunta #08 | 24 |
| Figura 24 Iconos del portal web francés | 25 |
| Figura 25 Iconos actividades de la comuna..... | 25 |
| Figura 26 Iconos para redes sociales | 26 |
| Figura 27 Iconos para subir | 26 |
| Figura 28 Botones para enlaces | 27 |
| Figura 29 Diseño de slider para galería | 27 |
| Figura 30 Entradas Recientes de la web | 28 |

| | |
|--|----|
| Figura 31 Diseño para la información esencial | 29 |
| Figura 32 Diseño de los reproductores de video..... | 30 |
| Figura 33 Entradas Diseño fotográfico..... | 30 |
| Figura 34 Cuadros informativos | 31 |
| Figura 35 Diseño de formulario..... | 31 |
| Figura 36 Diseños infográficos..... | 32 |
| Figura 37 Implementación de los iconos..... | 32 |
| Figura 38 Videos y galería de imágenes..... | 33 |
| Figura 39 Implementación de iconos de redes | 33 |
| Figura 40 Implementación de la fotográfica en el slider..... | 34 |
| Figura 41 Implementación del botón subir | 34 |
| Figura 42 Implementación de los cuadros informativos | 35 |
| Figura 43 Implementación del botón para enlaces | 35 |
| Figura 44 Resultados finales pregunta #01 | 36 |
| Figura 45 Resultados finales pregunta #02 | 36 |
| Figura 46 Resultados finales pregunta #03 | 36 |
| Figura 47 Resultados finales pregunta #04 | 37 |
| Figura 48 Resultados finales pregunta #05 | 37 |
| Figura 49 Resultados finales pregunta #06 | 37 |
| Figura 50 Secciones del header | 38 |
| Figura 51 Secciones del body..... | 39 |
| Figura 52 Secciones del footer | 39 |

RESUMEN

El proceso de investigación conlleva a utilizar el método documental que consiste en la recopilación de fuentes escritas fiables para conocer las actividades de la comuna que no se estén promocionando. Esto lleva a la problemática central donde aparte de los atractivos playeros los turistas no están enterados de otros atractivos con los que cuenta la comuna.

El presente proyecto se plantea realizar un portal web, que responderá a la necesidad de promocionar otros atractivos que ofrece la comuna Olón como los manglares, cascadas, bosques tropicales donde se permite la práctica del senderismo o paseos, además cuenta con rutas ciclísticas que pasan por atractivos naturales anteriormente mencionados.

Palabras clave: Olón, Portal web, Diagramación, Header, CSS y Flat Design

ABSTRACT

The research process entails using the documentary method that consists of collecting reliable written sources to find out about the activities of the commune that are not being promoted. This leads to the central problem where, apart from the beach attractions, tourists are not aware of other attractions that the commune has.

This project proposes to make a web portal, which will respond to the need to promote other attractions offered by the Olón commune such as mangroves, waterfalls, tropical forests where hiking or walks are allowed, it also has cycling routes that pass through natural attractions mentioned above.

Keywords: Olón, Web Portal, Layout, Header, CSS and Flat Design,

Planteamiento del Problema

La comuna Olón del Cantón Santa Elena posee recursos naturales, que son fundamentales para su desarrollo económico como una extensa playa del mismo nombre, manglares, cascadas, bosques tropicales que permite la práctica del senderismo, así como la ruta del ciclismo y también se ofrece gastronomía típica de la costa (Salazar, 2020).

Según el presidente de la comuna José Reyes Orrala (2022), la problemática central gira en torno al bajo consumo de las actividades y atractivos no playeros en el sector, al no poseer ayuda institucional, ni gubernamental, la comuna realiza autogestión.

Así mismo la comuna Olón carece de una adecuada promoción de las actividades turísticas, además existe una limitada capacitación en estrategias de comunicación y manejo de plataformas web, que conllevó al abandono de posteriores webs con las que ha contado la comuna, al no ofrecer facilidades al momento de publicar una nueva entrada en el portal web (Reyes, 2022).

En vista de esta problemática que vive la comuna el proyecto tiene como finalidad diseñar un portal web oficial de turismo que responderá a la necesidad de promocionar las actividades o atractivos que ofrece la comuna Olón, dando a conocer de forma eficaz los servicios que capten la atención de los potenciales turistas.

Objetivos del proyecto

Objetivo General

Diseñar un portal web de la “Playa Olón” con información a turistas nacionales y extranjeros sobre los puntos de interés.

Objetivos Específicos

- Determinar las zonas de interés de la comuna Olón para que la información tenga un adecuado nivel de importancia en el menú del portal web.
- Incorporar un espacio de noticias o eventos que se desarrollen en Olón para las iniciativas que la comuna viene realizando en el fortalecimiento turístico.
- Elaborar un diseño web responsive que adapte la apariencia del portal web a diferentes dispositivos, ofreciendo comodidad a los usuarios de aplicaciones multiplataforma.

Metodología de Investigación

Definición de metodología

Para el desarrollo del proyecto se utiliza la metodología de investigación documental que consiste en la recopilación, organización y análisis de fuentes documentales escritas, habladas y audiovisuales (Rus, 2021). En la primera etapa del proyecto se investiga sobre la plataforma CMS de blogger que facilita administrar portales webs, también se recopila material escrito sobre las zonas atractivas de la comuna Olón, como las posibles actividades de ecoturismo que no se están aprovechando.

Para la segunda etapa se aplica una investigación cualitativa que analiza datos no numéricos con el objetivo de obtener una aproximación exploratoria a los fenómenos que estudia (Rus, 2021). Para obtener estos datos cualitativos se realizará un grupo focal con el objetivo de conocer la percepción de los turistas sobre los aspectos que le atraen de la comuna como la cultura o la gastronomía entre otros.

En la tercera etapa se realiza una entrevista que es un intercambio de ideas u opiniones sobre un tema determinado mediante una conversación que se da entre dos o más personas (Editorial Etecé, 2020). Se entrevista al presidente de la comuna con el objetivo de recopilar información que aporte a la realización del proyecto (rutas, tours, gastronomía, terminales, hoteles). Por último, se entrevista al profesional Jair Galarza para tener una idea de los formatos de compresión en las fotográficas para no ralentizar el proceso de carga del portal web, en lo tipográfico y en sugerencias de plataformas que otorgan códigos HTML.

Para la etapa final del proyecto se evalúa la propuesta del portal web por el profesional Jair Galarza y los estudiantes de la UCSG, para las posibles indicaciones de corrección en la gráfica, retoque fotográfico o en la jerarquía de la información en la web.

Proyecto

Brief Inicial

Cliente

La comuna Olón. Presidente José Reyes.

Descripción del proyecto

Diseñar un portal web para facilitar el acceso a los distintos recursos o servicios que ofrece la comuna Olón sobre las actividades ecoturísticas.

Objetivo del proyecto

Promocionar las actividades ecoturísticas dando a conocer los servicios que ofrece la comuna Olón.

Público objetivo – Turistas

La comuna Olón en los 90 se convirtió en un punto de encuentro para el movimiento hippy, por el potencial de ecoturismo que posee (playas, manglares, cascadas, bosques tropicales) no sólo a nivel nacional 39%, sino también extranjero 61% entre los 18 a 45 años (Keyla, 2016). Recientemente se analizó que Olón está siendo preferido por turistas extranjeros jubilados por la tranquilidad y la paz que ofrece la comuna (Reyes, 2022).

Plataforma a utilizar – Blogger

Es un sistema de gestión de contenido (CMS) que ayuda a administrar el portal web, la plataforma prioriza la facilidad para crear una nueva entrada, editarla y publicarla sin preocuparse por el código, un requerimiento solicitado por el presidente de la comuna.

Programa a utilizar – Dreamweaver

Para desarrollar el portal web se utiliza Dreamweaver que es un editor de códigos que permite visualizar una aproximación de la apariencia de la web mientras se está programando, facilita los distintos códigos e indica los errores al escribir los lenguajes (HTML5, CSS, etc).

Tiempo de producción – 4 meses

1. Planificación (Tipo, funciones y alojamiento del portal web).
2. Recolección de información (Contenido, fotografías y referencias).
3. Programación (Código + responsive).
4. Diseño (Cromática y edición fotográfica).
5. Implementación del contenido (Tipografía y diagramación).

Presupuesto

Si el cliente desea eliminar la extensión “.blogspot” necesita comprar un dominio de nivel superior o TLD por eso Blogger ofrece el servicio para no depender de servidores externos, los costes mínimos son de \$144 al año dependiendo el dominio. Se puede encontrar multitud de extensiones a la hora de adquirir un TLD, recomiendo .com porque es mucho más fácil que la gente lo asocie a tranquilidad, familiar y un sitio profesional.

Antes de generar nuevas entradas se necesita invertir en sesiones fotográficas para que el sitio continúe con un ambiente profesional ofreciendo calidad en las fotos permitiendo a los usuarios apreciar con mejor resolución los atractivos que ofrece la comuna, los precios por sesión suelen variar de acuerdo al número de fotos, alta resolución, localización y servicios extras, los fotógrafos suelen dar un precio cerrado aproximado de \$25 (gastronómicos) a \$150 (paisajes) para clientes con portales web.

Concepto creativo

La frase que define mi concepto es “*Olón unión de emociones*”, las “emociones” se refleja en las actividades que ofrece la comuna, la idea es generar la “unión” de estas actividades a través de la intervención fotográfica.

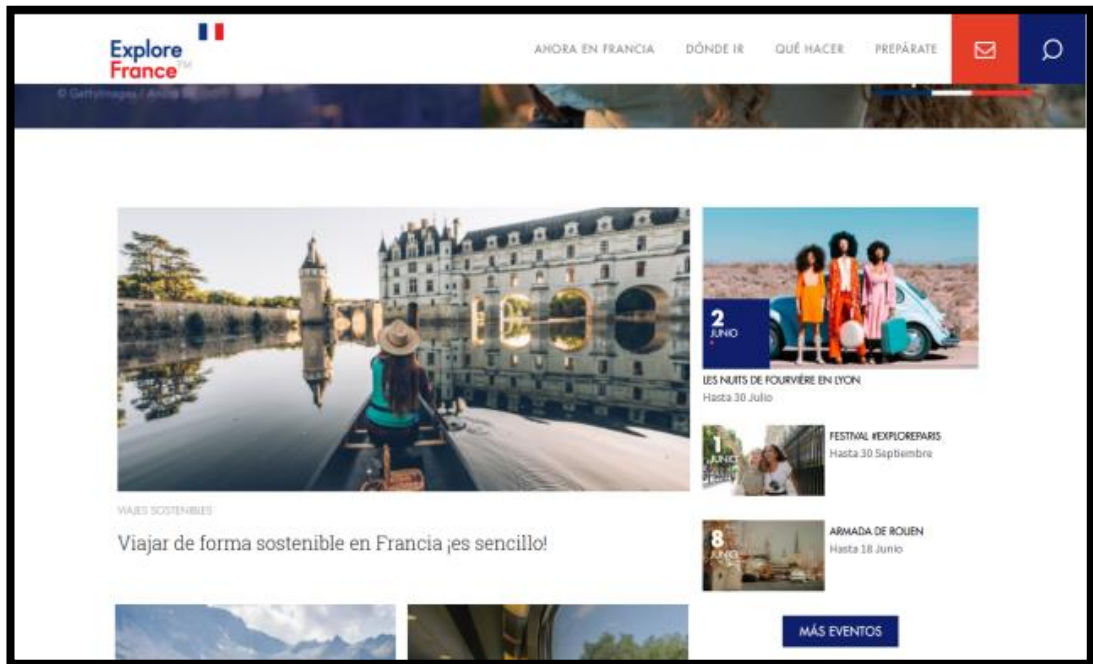
Referencias gráficas

- **Portal Web Explore France.**

La plataforma Explore France se actualizó en el año 2018 porque el gobierno propuso que en el año 2020 llegarían a los 100 millones de turistas internacionales y a los 50000 millones de euros de ingreso (Ministère, 2018).

Figura 1

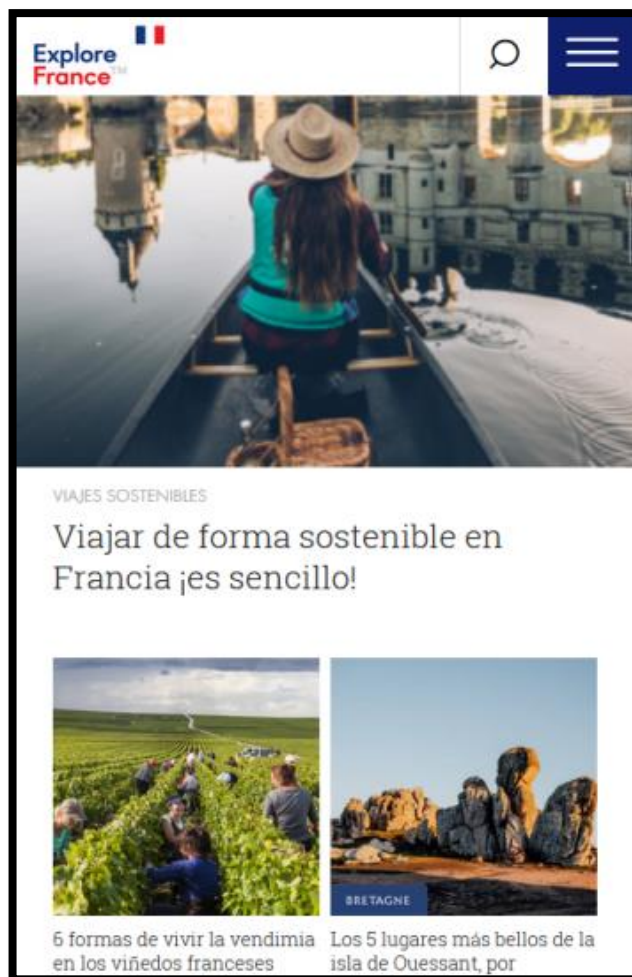
Portal Web Explore France en PC



En este portal se puede apreciar que la diagramación en la sección de las entradas recientes la fotografía toma mayor importancia y el texto se limita solo al título, se riga a dos columnas para separar las entradas destacadas o relevantes de las publicaciones recientes, cumple con uno de los estándares que es el diseño Responsive que hace que se acople a la pantalla de diferentes dispositivos.

Figura 2

Portal Web Explore France en Móvil



Su diseño comprende el nombre ubicado en la parte superior izquierda, la barra de menú junto al nombre y a la derecha el buscador del portal web; en el cuerpo del contenido de la página principal muestra una fotografía grande de la campaña que busca atraer nuevos turistas internacionales y luego de las entradas se encuentran las sesiones con vista lateral que muestran los destinos que te recomiendan.

Analizando la parte de diseño, hace uso de tipografía tipo San serif que permite la legibilidad de los textos, usa los colores de su bandera en función del concepto general y utiliza el cuadrado separando los textos de la fotografía con o sin transparencia.

De esta propuesta, se toma como referencia la estructura para distribuir el contenido del portal web y la diagramación de las entradas principales e internas.

- **Vivo Global Brand Refresh**

La plataforma China Vivo se actualizó en el 2020 por el diseñador danés Bo Linnemann, para representar la innovación de la empresa y atraer a una audiencia global se espera redefinir el posicionamiento de la marca en lo tecnológico con consumidores jóvenes de todo el mundo. (Cision, 2019).

Figura 3

Vivo Global Brand Refresh



De esta propuesta, se toma como se presentan las publicaciones que genera una unión a través de una secuencia de los recuadros que se conectan entre ellas, se lo implementaría en la sesión de las entradas de recomendación de vistas lateral de los hoteles recomendados.

Criterios de diseño

- **Usabilidad**

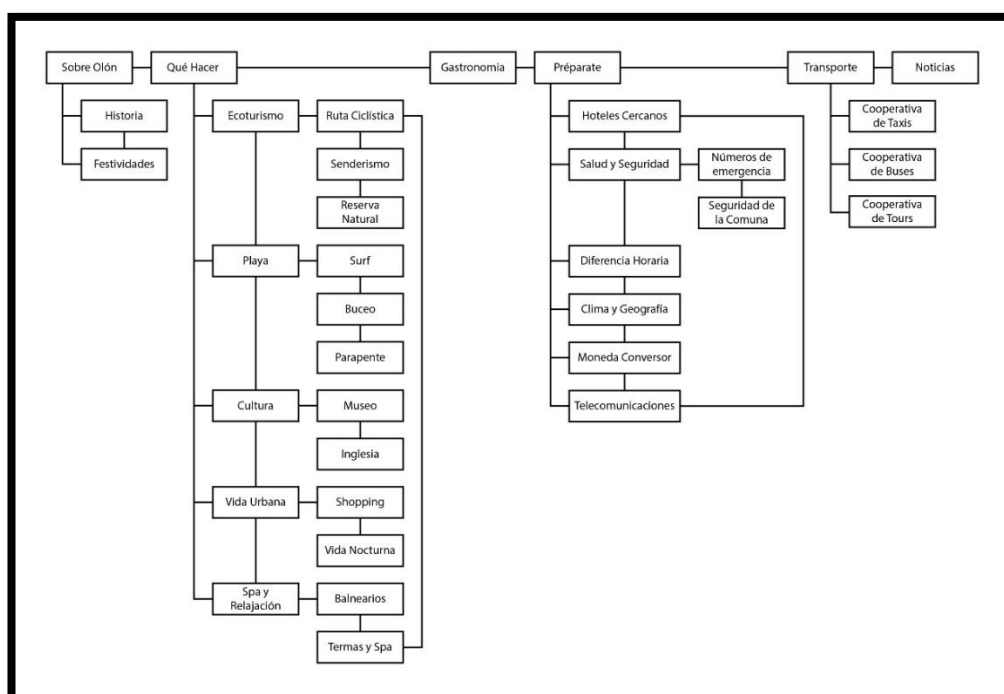
La usabilidad es una característica que mide la eficacia, eficiencia y satisfacción con la que usuarios pueden lograr objetivos específicos, consiste en planear cómo será la experiencia del usuario con respecto a la estructura y la presentación de la información (Delgado, 2021).

Se analizó de la web <https://es.france.fr/es>, el uso de la información que invita al usuario a navegar por el portal web, de acuerdo a este análisis se definió 6 secciones para el portal web turístico de la comuna: Sobre Olón, Qué hacer, Gastronomía, Prepárate, Transporte y Noticias.

Una vez definido los nombres de las secciones que tendrá el portal web es necesario jerarquizar la información de acuerdo al nivel de importancia, con la finalidad de facilitar la lectura y comprensión, por lo que se ordena la información de acuerdo a los proyectos similares.

Figura 4

Menú jerarquización

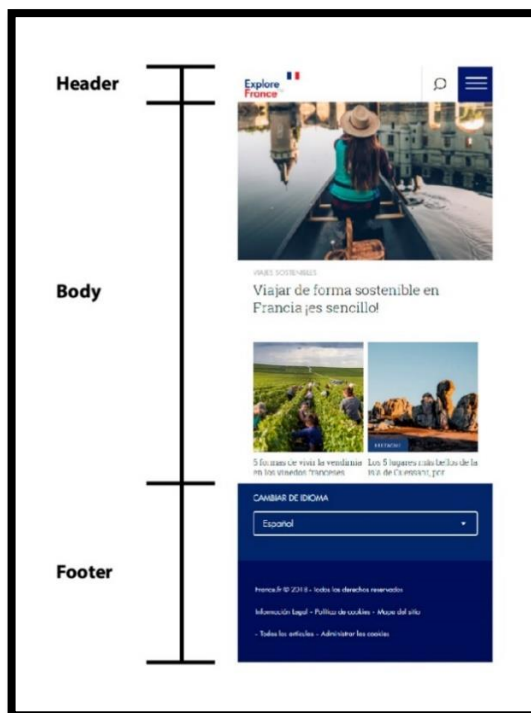


- **Estructura**

Un portal web cuenta con tres partes principales según (Verónica, 2022): el “Header” o cabecera, es la parte superior de la página web suele incluirse logo, menú de navegación y buscador, también es consistente en todo el sitio, es decir, se repite en cada página de la web; como segunda parte tenemos el “Body” o cuerpo, alberga el contenido principal de la página; y por último el “Footer” o pie de página, se encuentra la información de contacto, menú simplificado, redes sociales, créditos y políticas.

Figura 5

Estructura del portal web francés



- **Adaptabilidad**

Hace referencia a Responsive Web Design, que es una técnica de diseño y maquetación web que se ha impuesto en los últimos tiempos. Surge de la necesidad de visualizar el mismo contenido de la página web en diferentes dispositivos como teléfonos móviles, tabletas y ordenadores de sobremesa (Noguera, 2020).

El objetivo es conseguir que el contenido de la web se adapte al tamaño de la pantalla, de modo que el usuario final pueda leer de forma cómoda, sin tener que hacer muchos movimientos de scroll (Noguera, 2020).

- **Tipografías**

Familia tipográfica Helvetica Now

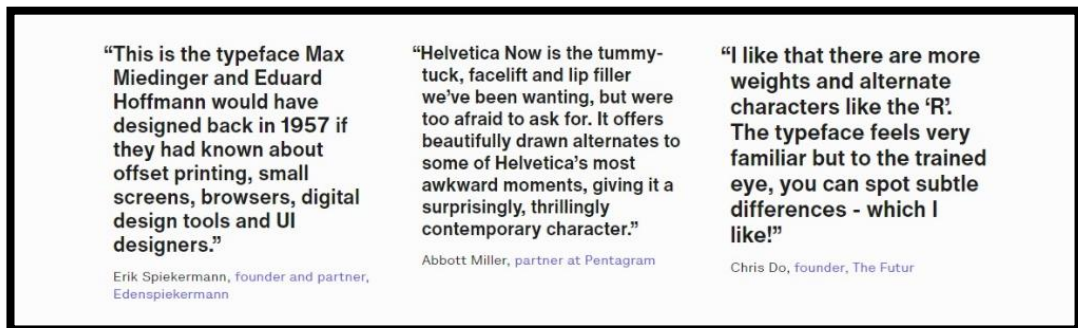
La legibilidad es un factor importante en el diseño del portal web, por ello es recomendable usar una familia tipográfica sans serif que denota tecnología, modernidad y juventud, son muy usado en cuerpos de texto para sitios web (Jair Galarza, 2022).

Es recomendable usar un tamaño mínimo de 14px, para tener una mejor lectura tanto en computadores de escritorio como en dispositivos smartphone o smartwatch (Hernaz, 2016).

Monotype en 2019 lanzó Helvética Now, que viene a modernizar las versiones anteriores y que tiene como principal objetivo visualizarse de manera óptima en un tamaño pequeño, para así adaptarse a los nuevos espacios reducidos de los smartphone o smartwatch (Marcela García, 2019).

Figura 6

Familia tipográfica Helvética Now

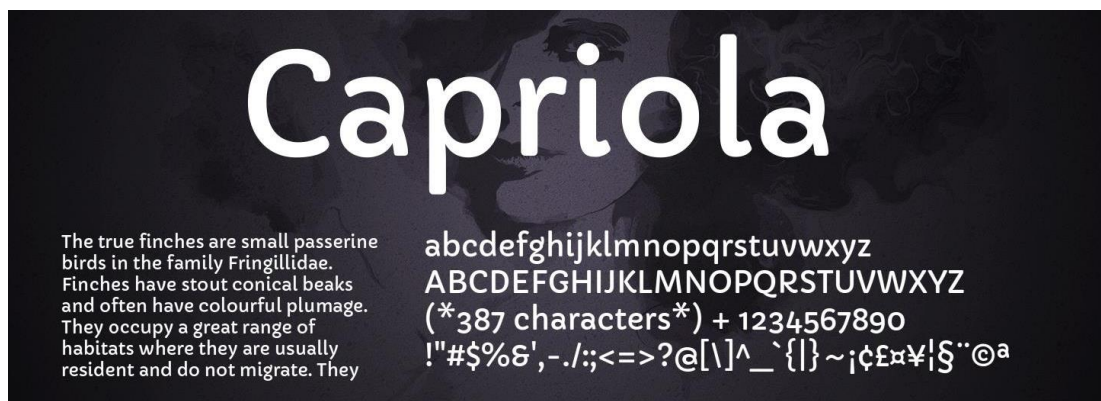


Fuente tipográfica Capriola

La fuente fue diseñada por Viktoriya Grabowska para transmitir amabilidad y diversión combinado con un diseño formal, esto consigue un contraste moderno e interesante, además cuenta con todos los caracteres especiales perfecto para diseños webs.

Figura 7

Fuente tipográfica Capriola



- **Cromática**

Se utilizará una paleta monocromática correspondiente a los elementos naturales con los que cuenta la comuna Olón, para generar una conexión con la naturaleza dentro del espacio del portal web (Reyes, 2022).

El verde pertenece a la gama de colores fríos por lo que transmite armonía, juventud y destaca su relación con la salud, por el propio poder de la naturaleza, tanto por las propiedades curativas de las plantas o un paseo revitalizante por el campo (Adams, 2018).

Figura 8

Paleta cromática Copy of Ocean



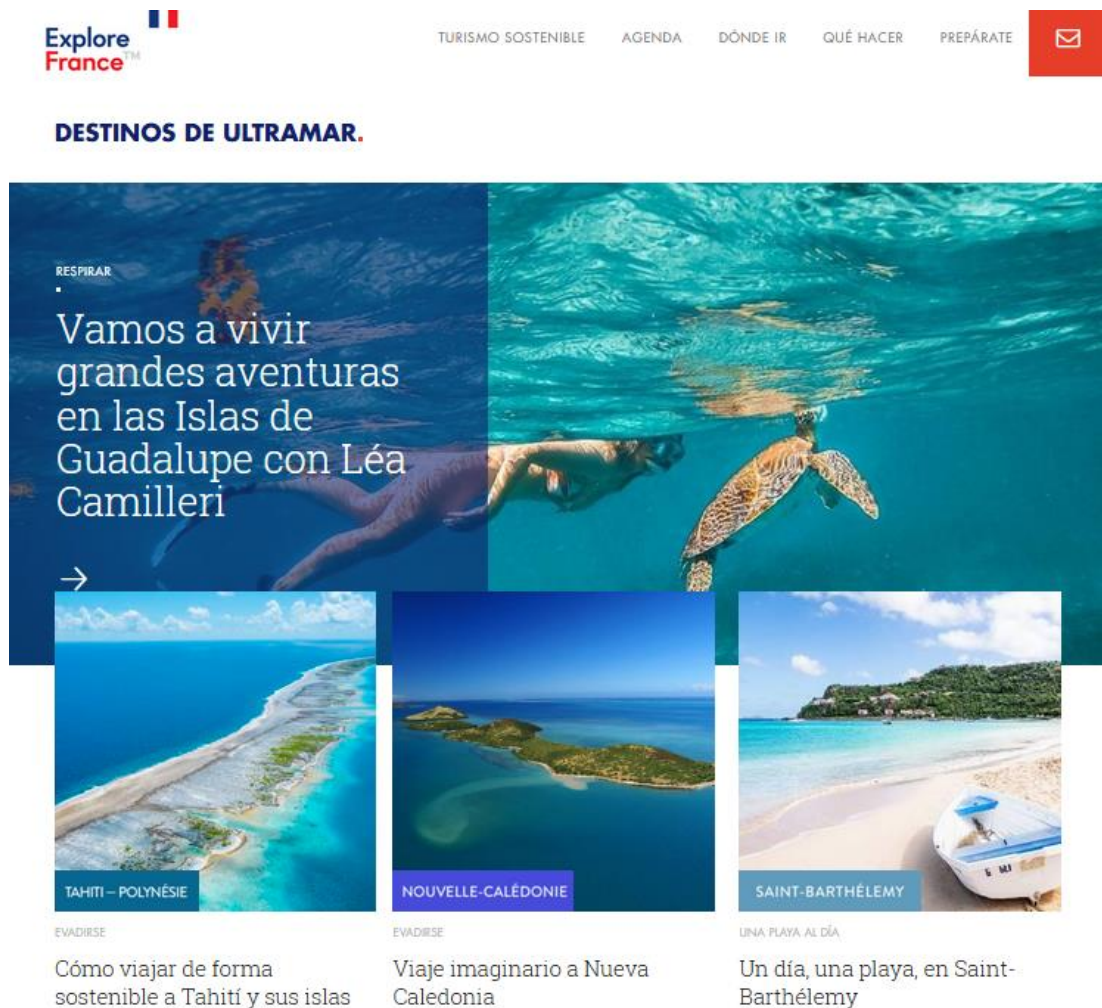
- **Fotografía**

Promocionarse a través de la fotográfica es inseparable actualmente en el turismo porque es capaz de mostrar referencialmente el clima, el relieve, vegetación y todo lo que tiene que ver con la geografía de un destino turístico (Larrea, 2020).

El profesional Jair Galarza recomienda editar las fotografías a 72dpi para mejorar tiempos de carga al ingresar al portal web. Para la edición fotográfica se toma en cuenta el portal web francés, que busca generar una conexión mostrando grandes paisajes de los atractivos turísticos.

Figura 9

Entradas del portal web francés



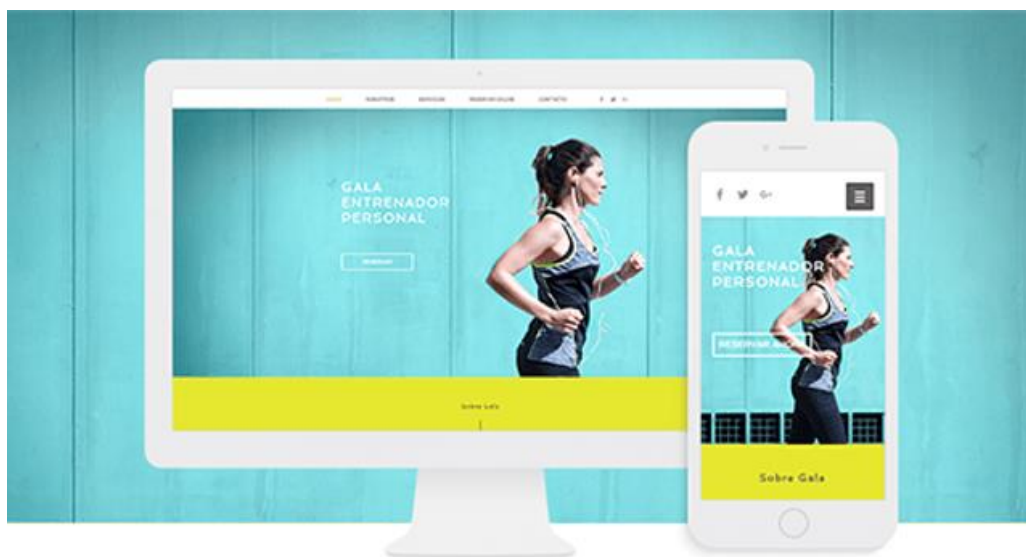
- **Material design**

El propósito del estilo material design es unificar el diseño web y móviles para que todo tenga una coherencia estética y funcional, logrando transmitir una experiencia similar en ambos dispositivos (KeepCoding, 2022).

Al fijarse en webs con estilo material design (Fig. 10) es un diseño donde las sombras, la profundidad, animaciones, recursos interactivos, bordes y colores juegan un papel fundamental, aunque guarden muchas similitudes con el flat design: colores planos, orden... tiene una diferencia importante y es que la inclusión de sombras y recursos interactivos dan lugar a una jerarquía que con el flat design no estaría tan clara (Ingrid Safont, 2021).

Figura 10

Web con Material design



Desarrollo de bocetos o artes iniciales

- **Plantilla web**

Es un recurso fundamental al momento de diseñar un portal web, ya que organiza los componentes básicos de una estructura web (maquetación HTML y presentación visual CSS). Dentro de esta sección se define la maquetación, el diseño visual y la diagramación del contenido.

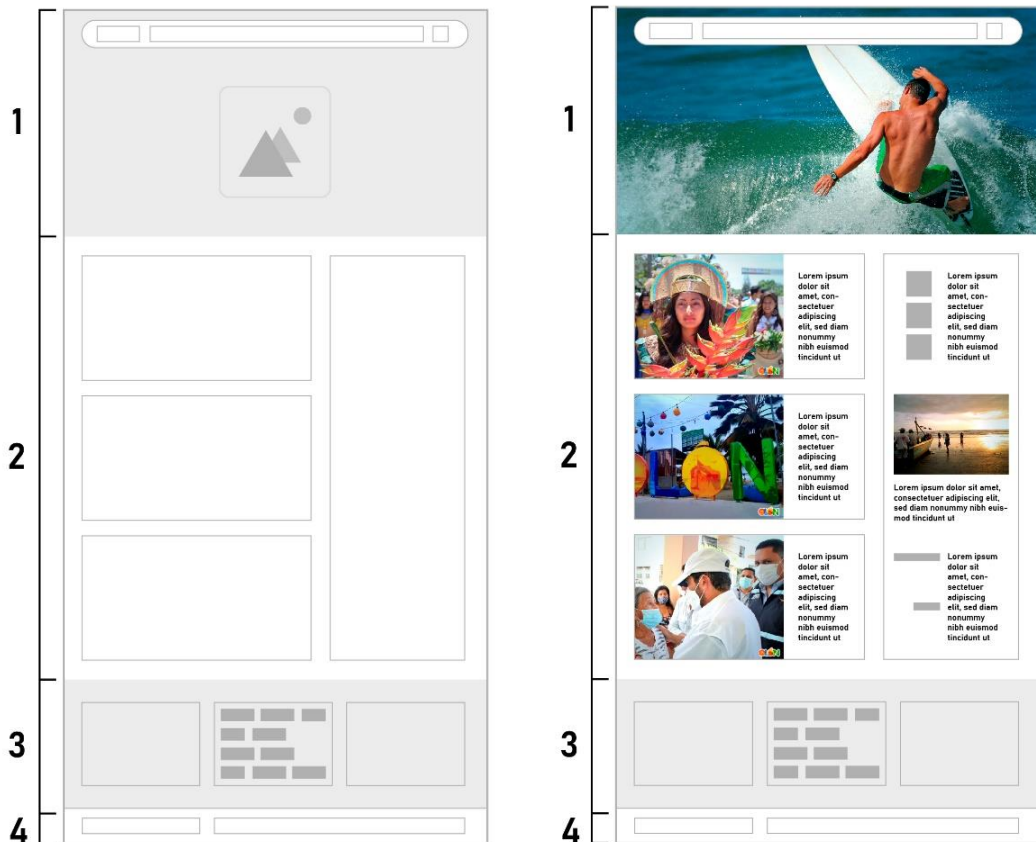
- **Bocetos de la página de inicio**

Boceto #01. Entradas en columnas

En el siguiente gráfico (Fig. 10) se muestra la maquetación de la página principal donde se puede identificar 4 secciones: la sección del Header contiene una imagen de fondo con enlace a la entrada destacada, la opción de inicio, el menú y el buscador contenidos en un recuadro; en la sección del Body a la izquierda se ubica las entradas recientes y a la derecha se ubica las entradas destacadas, las redes sociales y los archivos de la web; la sección Footer contiene una breve presentación, las etiquetas y un formulario; por último la parte del Copyright que enseña los enlaces del repositorio web, los créditos del autor y un menú secundario inferior.

Figura 11

Boceto uno página de inicio

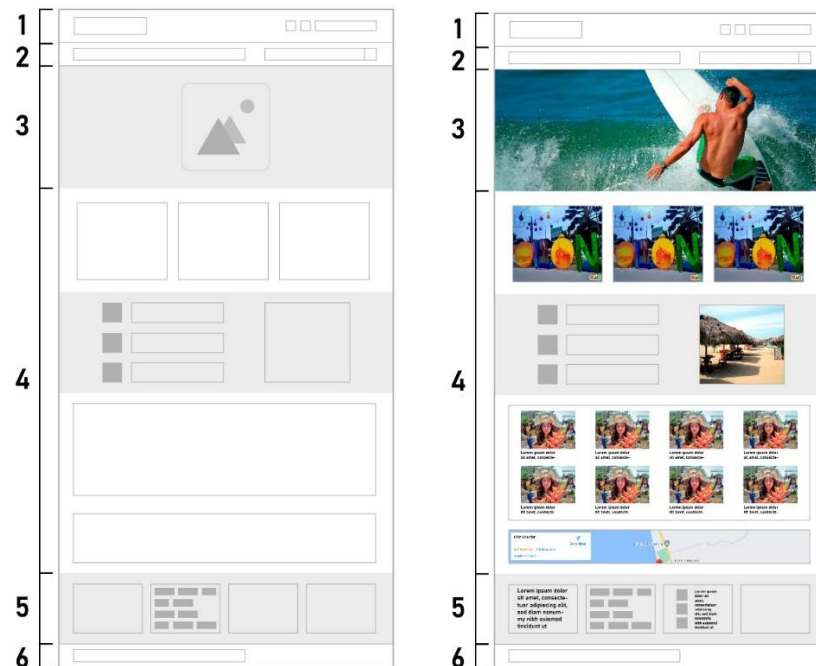


Boceto #02. Entradas en recuadros

En el siguiente grafico (Fig. 11) se muestra la maquetación de la página principal donde se puede identificar 6 secciones: en el Header encontramos la opción página de inicio, redes sociales, el traductor de la web; en la segunda parte está el Menú que ayuda a filtrar el contenido de las etiquetas relacionadas y el buscador de la web; en la tercera sección se ubica el Slider que muestra las entradas destacadas; la cuarta sección se ubica el Filter Cards que muestra las entradas de una etiqueta previamente seleccionada, la ficha informativa, las entradas recientes y un mapa; la quinta sección Flooker contiene una breve presentación, entradas más populares de la web, las etiquetas y un formulario; por último la parte del Copyright que enseña los enlaces del repositorio web y los créditos del autor.

Figura 12

Boceto dos página de inicio



Evaluación de propuestas iniciales

La evaluación de las artes iniciales permitirá valorar el contenido y parte de la línea gráfica, mediante las siguientes preguntas se busca establecer que opción es más acertada para las necesidades de los potenciales turistas, también conocer si la información propuesta que ofrece el portal web ayuda al usuario, además de opiniones de la diagramación y edición de las imágenes que son parte fundamental de las entradas.

Para recopilar estos datos se utilizará la técnica de grupos focales o focus groups, Andrea Parra lo define como recopilar datos a través de la interacción grupal de un pequeño número de personas cuidadosamente seleccionadas en función de un conjunto de criterios predeterminados, como ubicación, edad, nivel socioeconómico, etc, para discutir un tema determinado (Parra, 2019); para comenzar con la técnica me ubique en el aeropuerto y terminal terrestre, se escogió a turistas tanto nacionales como internacionales con el fin de levantar información acerca de las piezas gráficas propuestas en ambos portales webs comenzando una comparación.

Opción #01. Entradas en columnas

Figura 13

Boceto una implementación de plantilla

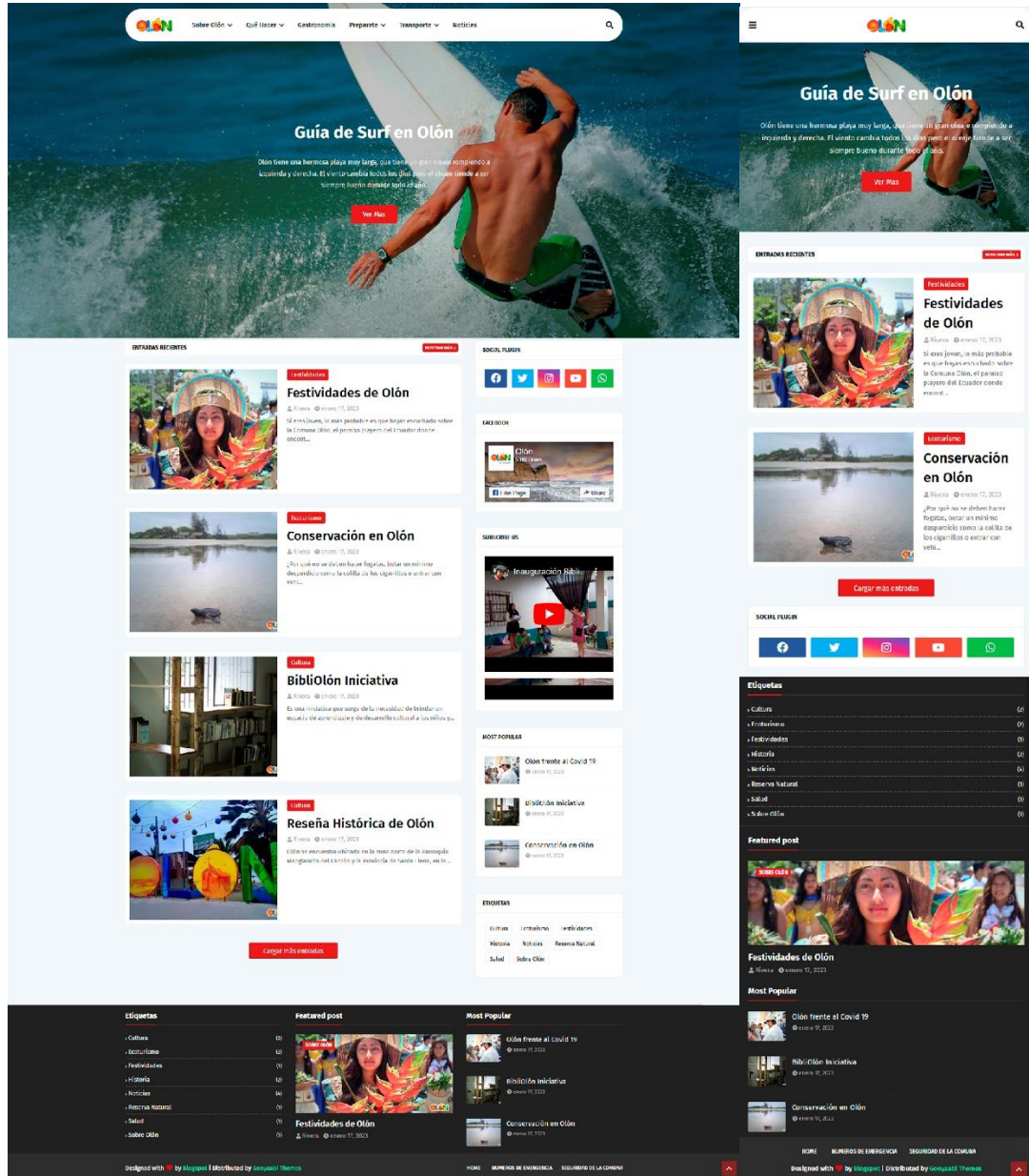
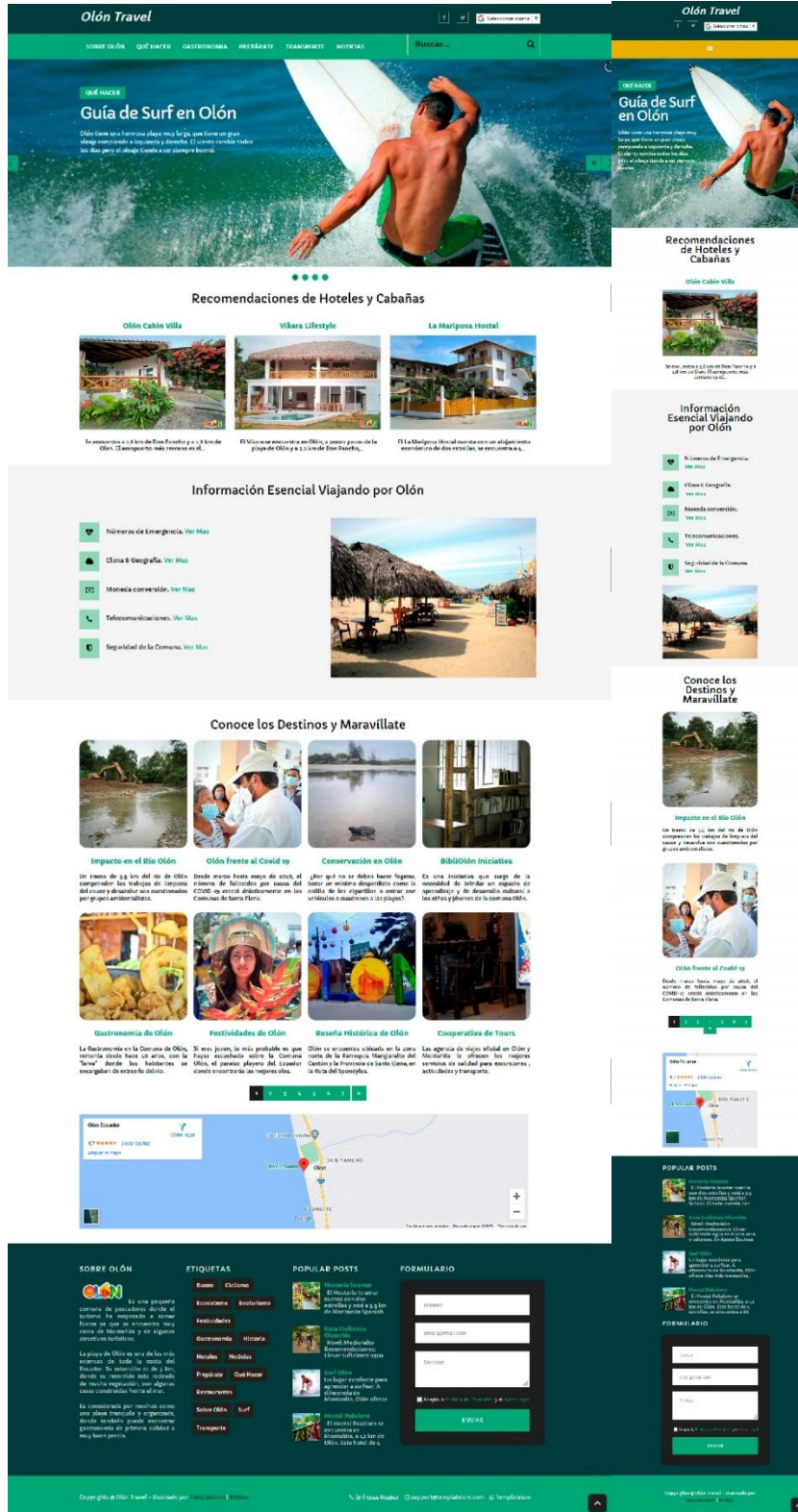


Figura 12: Boceto dos página de inicio.
Fuente: Elaboración propia

Opción #02. Entradas en recuadros

Figura 14

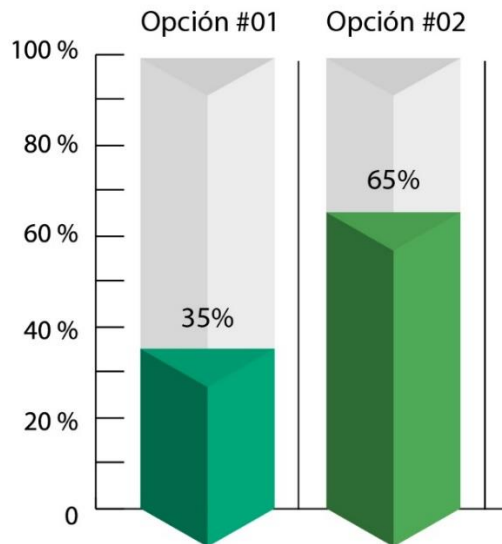
Boceto dos implementación de plantilla



01. ¿Qué opción de portal web distribuye mejor la información?

Figura 15

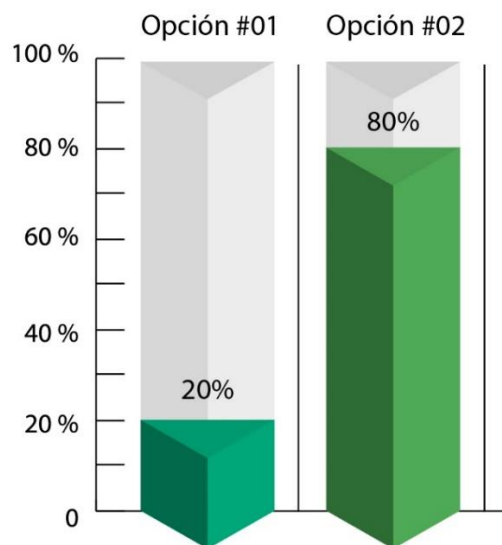
Resultados de la pregunta #01



02. ¿Cuál opción transmite adecuadamente la idea mostrar las actividades y atractivos del sector?

Figura 16

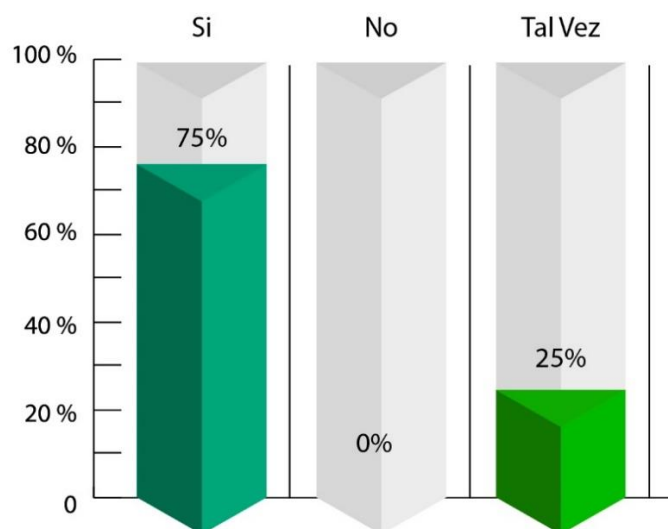
Resultados de la pregunta #02



03. ¿La información con la que cuenta el portal web le puede ser de ayuda al visitar la comuna?

Figura 17

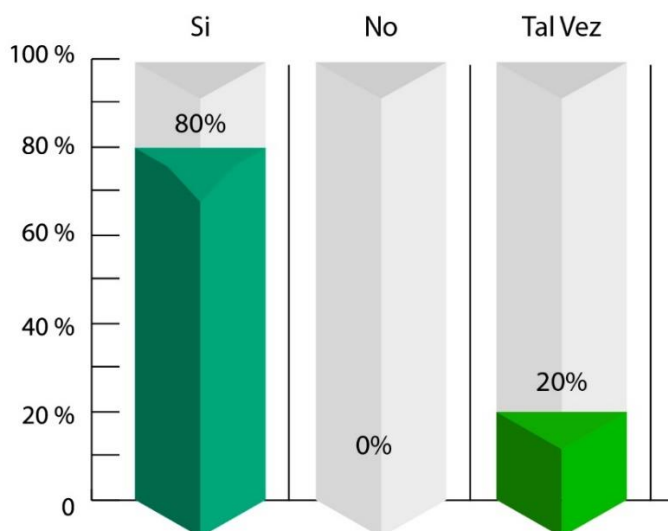
Resultados de la pregunta #03



04. ¿Las secciones del menú y las opciones que despliega facilita el acceso a los contenidos?

Figura 18

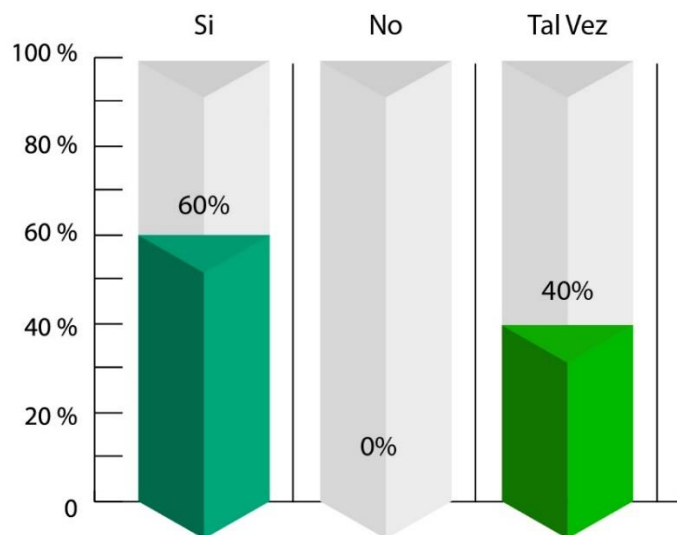
Resultados de la pregunta #04



05. ¿Cree que diagramación de las entradas es adecuada para dar a conocer las actividades de la comuna?

Figura 19

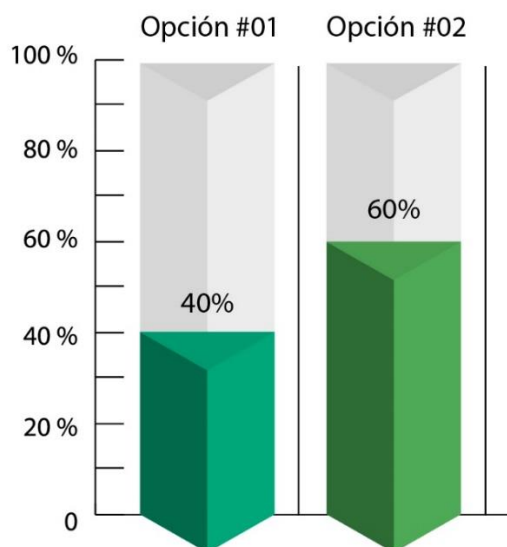
Resultados de la pregunta #05



06. ¿Cuál opción de portal web le facilita encontrar los contenidos?

Figura 20

Resultados de la pregunta #06

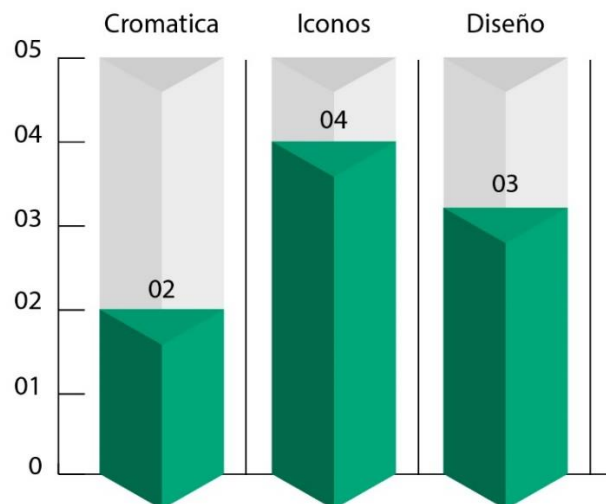


07. ¿La cromática, iconografía y diseño son adecuados?, valorar del 01 siendo el menor al 05 siendo el mayor grado de aprobación.

Opción #01

Figura 21

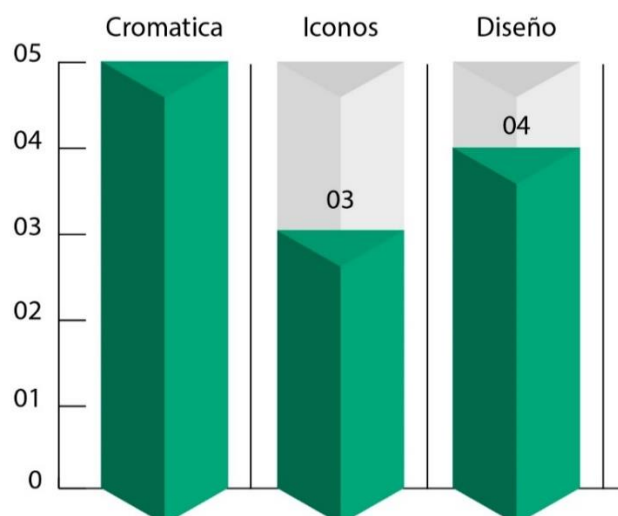
Resultados de la pregunta #07 Opción #01



Opción #02

Figura 22

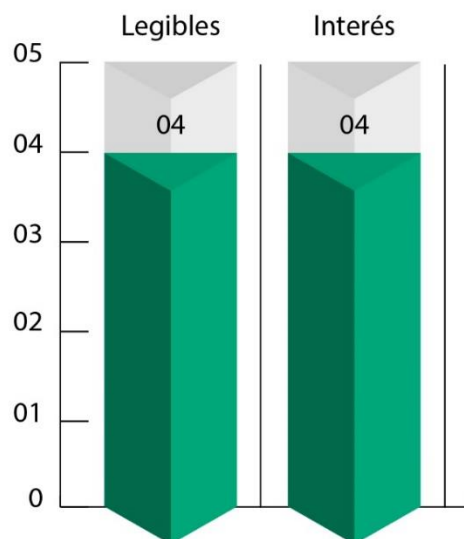
Resultados de la pregunta #07 Opción #02



08. ¿Cree que las tipografías aplicadas son legibles, si puede ser leído con claridad, si le interesa el contenido?

Figura 23

Resultados de la pregunta #08



Conclusiones de la evolución de artes iniciales.

A partir de los resultados del grupo focal, llegué a las siguientes conclusiones que me ayudarán a mejorar el diseño del portal web:

- La opción #2 es la más adecuada según los potenciales usuarios; al tener una diagramación llamativa, organizada y con mayores facilidades en sistemas móviles, permitiendo al turista encontrar de manera rápida los contenidos que le interese conocer sobre la comuna.
- La estructura web es accesible, permite desplazarse por cada sección al contar con sliders y filter cards, que ayudan utilizar un menor número de click para llegar al contenido que se desea observar.
- La tipografía Capriola es adecuada, pero se necesita una tipografía secundaria para utilizarla en los textos de las entradas.
- Se tendría que mejorar el estilo de diagramación de las entradas para que sean más vistosas para el usuario y sintetizar información para que no allá saturación visual.

Desarrollo de línea gráfica definitiva.

- **Iconos de actividades estilo material design**

Los portales webs con estilo material design suelen contar con una gran variedad de iconos para sus entradas principales aportando a la diagramación un aspecto visual más colorido, además de reducir la carga visual en entradas que contengan demasiado texto.

Figura 24

Iconos del portal web francés



Para obtener una línea de diseño como la del portal web francés, se diseñó unos iconos que servirán para identificar las diferentes secciones de un tema en común a tratar en una misma entrada: 4 iconos para actividades playeras, 3 iconos para los diferentes medios de transporte, 2 iconos para actividades al aire libre y 2 iconos para hotelería.

Figura 25

Iconos actividades de la comuna



Se le otorgó a los iconos una forma circular al estar asociados con la seguridad, protección y al unir dos círculos esto puede representar comunidad y apoyo (Lavrov, 2018).

La amplia variedad de formas que ofrece el diseño material design permite utilizarlos tanto online como offline (marketing tradicional), además de ser fácilmente editables permitiendo que se acople a diferentes actividades que la comuna desee dar a conocer.

- **Iconos para redes sociales**

La ventaja en diseñar con el estilo flat design es que cuenta con muchas herramientas online de “flat icon” generados con código CSS o SVG permitiendo editar detalles de cada icono como color, rotación o escala perfecto para portales webs que buscan ser responsive.

Se utilizarán principalmente para ubicar las redes sociales de los hoteles cercanos recomendados por la comuna de Olón, cuando el curso pase por encima del icono cambiara el color de fondo a un gris para que el usuario pueda apreciar mejor el icono antes de dar click.

Figura 26

Iconos para redes sociales



- **Iconos para subir en el web**

Se redondeó las puntas además se le otorgó un color negro para que se aprecie a lo largo de toda la entrada en la que el usuario este navegando hasta llegar el final proporcionando un soporte que facilite regresar al top.

Figura 27

Iconos para subir

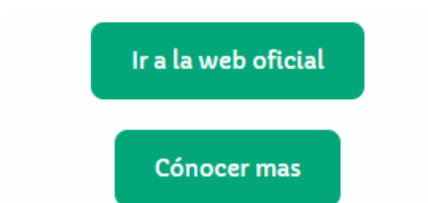


- **Botón para los enlaces**

Para los botones también se les redondeo los bordes con un color plano para respetar el estilo minimalista del material design, además se podrá visualizar mejor entre los textos de la diagramación dando al usuario un acceso rápido al contenido que desean redireccionarse desde el portal web para más información adicional del tema de la entrada.

Figura 28

Botones para enlaces



- **Diseño de slider para galería de imágenes**

Para las entradas hoteleras después del párrafo introductorio se ubicó un slider que dará soporte visual sobre las condiciones de las habitaciones, restaurantes o espacios recreativos, también sirve como un medio rápido de informar al usuario si le gustaría reservar una habitación.

Con el estilo CSS se redondeado las esquinas para dar mejor percepción visual, además al momento de cambiar de foto un color plano de color verdoso aparecerá para indicar al usuario la acción que está apunto de realizar luego se transparenta al retirar el curso para apreciar la foto.

Figura 29

Diseño de slider para galería



- **Diseño del grid en entradas recientes**








El grid es fundamental a momento de maquetar un portal web al dar cierta estabilidad, alineación y homogeneidad al pasar a un diseño responsive; además está relacionado con las categorías de la web, se busca un sentido de dar a conocer lo que ofrece la comuna Olón al ser visitada por los turistas: se comienza con 2 entradas de actividades, 2 entradas de lugares a visitar, 2 entradas de rutas naturales y 2 entradas que reflejan como es vida en Olón.

Para el diseño de interfaz de las entradas, el borde de las imágenes se redondeó como herramienta que ayude a diferenciar mejor las ventanas de contenido sobre las nuevas entradas que se publiquen en la web; además se centró los títulos, aumentar el grosor de las letras y modificar el color con la finalidad de dar más contraste con relación al breve párrafo introductorio.

Figura 30

Entradas Recientes de la web

Conoce los Destinos y Maravíllate

| | | | |
|---|--|---|--|
|  |  |  |  |
| Senderismo en Olón | Parapente en Olón | Museo Valdivia | Santuario de Olón |
| Existen muchas formas de caminar, nos adaptaremos a tu ritmo Olón está listo para ofrecerte los mejores escenarios naturales para un recorrido a pie. | El clima de Olón es muy cálido durante todo el año. Por eso el Parapente es una actividad muy relajante y divertida para hacer a 5 min de Montañita. | Fue el primer museo arqueológico de sitio y comunitario del país, presenta más de 200 piezas y esta a media hora a través de la Ruta del Spondylus, desde | El Santuario está ubicado en el cerro de Olón, posee una pequeña capilla construida a 100 m de altura donde podrá apreciar una vista única al mar. |
|  |  |  |  |
| El Cangrejal de Olón | Ruta Ciclista Olonchis | La Feria Guancavilca | Vida Nocturna en Olón |
| El Cangrejal de Olón también se conoce como "Mogote" alberga a muchas especies en peligro de extinción, que se encuentra a 1 km de la población. | Nivel: Medio/alto Recomendaciones: Llevar suficiente agua en época seca y calurosa. En época lluviosa llevar un rompeviento impermeable. | Es un espacio comunitario, creado para que los bioemprendimientos de la comunidad de Olón, puedan ofertar sus productos y dar sustento a 180 familias. | La noche en Olón cerca de Montañita es algo especial y por lo cual vienen muchos turistas, siendo ideal para los encuentros, reuniones entre amigos. |

- **Diseño para la sección informativa**

La sección informativa es esencial en los portales web de turismo están suelen tener un diseño diferenciador que no pase desapercibida al momento de navegar por la página de inicio, suelen contener información crucial que ayude al usuario en momentos de emergencia cuando visite los alrededores de la comuna.

Se diseñó unos recuadros con un color plano amarillento que servirá como elemento diferenciador que no pasara desapercibida fácilmente, los iconos darán soporte visual sobre el tema a tratar y al dar un click sobre el recuadro se redirigirá a la entrada por más información.

Figura 31

Diseño para la información esencial



- **Diseño del reproductor de los videos**

Se utilizó el código javascript que ofrece la plataforma de “Plyr” para poder dar un diseño a los reproductores de video como Youtube o Vimeo que contendrá el portal web permitiendo usar estilo CSS, para continuar con la línea grafica de flat design se le otorgó un color verdoso a la barra progreso y de volumen, para el icono play del reproductor se ubicó una circunferencia de fondo para que se pueda apreciar mejor el icono y finalmente se diseñó una miniatura para los videos donde se pueda visualizar una fotografía sobre el tema, un título, en la parte inferior se ubicó un diseño de hoja de papel que generando una relación con el diseño del slider principal y al momento de reproducir el video estará el logo de la comuna en la parte inferior derecha.

Figura 32

Diseño de los reproductores de video



- **Diseño fotográfico para las entradas**

Siguiendo los consejos otorgados por el profesor Jair Galarza en la entrevista las fotográficas recibirá una edición ajustando los pixeles por pulgadas a 72dpi para mejorar los tiempos de carga, además para captar la atención de los turistas se ajustará los valores de iluminación y sombreado para guiar la mira al centro del paisaje con el logo en la parte inferior derecha.

Figura 33

Entradas Diseño fotográfico



- **Cuadro informativo**

Se utilizará para dar a conocer sugerencias que mejoren la seguridad de los turistas como equipamiento, seguridad o clima sobre la zona donde se realizará actividades al aire libre que pueden llegar a ser de alto riesgo si no se prepara, además sintetiza la información y mejorar la estila a la hora de diagramar una entrada.

Figura 34

Cuadros informativos

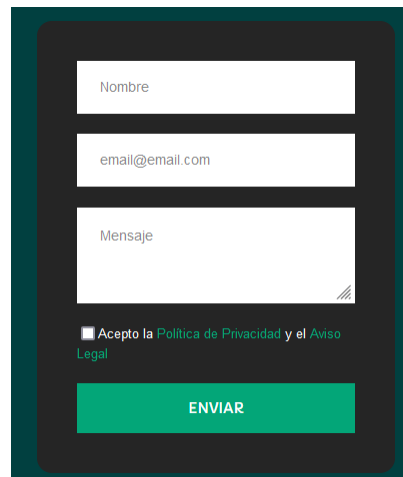


- **Diseño para el formulario**

El formulario ofrece un diseño de fácil adaptabilidad responsive al tener una estructura cuadrada, las puntas redondeadas ayudan a conectar con el usuario otorgando confianza y seguridad a la hora de escribir los datos.

Figura 35

Diseño de formulario



- **Diseños infográficos**

Se realizará infografías en las entradas que contienen demasiado texto por el índice histórico por ende estas ayudaran a sintetizar la información además suele atraer mucho la atención de los usuarios. Para el diseño me base en el grafiti echo por Marvin en el 2015 que refleja la cultura de comuna.

Figura 36

Diseños infográficos



Implementación y verificación de piezas gráficas.

- **Implementación de los iconos**

Los iconos se ubican a lado de una duda en forma de pregunta para identificarlas rápidamente y se puede responder con un breve párrafo, además mejora la diagramación evitando que una entrada haya mucho texto.

Figura 37

Implementación de los iconos



¿Dónde alquilar una tabla de surf en Olón?

Es barato alquilar una tabla de surf en la playa de Olón, van desde \$ 5 por hora a \$ 8 dependiendo de sus habilidades de regateo. Se recomienda Outdoor Ecuador para obtener una tabla de surf tienen oferta mensual por tan solo \$ 120, se puede intercambiar y usar cualquier tabla que desee cada día.

- **Implementación de video e slider de galería de imagen**

El diseño de estos recursos es importante porque da un soporte visual al tema en el que se está tratando en una entrada, además de intervenir cuando en medio de dos párrafos relacionados que pueden ser pesados de leer sin un descanso visual.

Figura 38

Videos y galería de imágenes



- **Implementación de iconos de redes sociales**

Se utilizarán como vínculos entre las redes sociales de los hoteles recomendados dentro de unas tablas de contenido que contienen información esencial de los servicios que ofrece los hoteles.

Figura 39

Implementación de iconos de redes



- **Implementación de las imágenes para el slider principal**

Para una correcta traducción del home principal de la web, el texto de la imagen del slider se tuvo que convertir en código HTML, se cambió la fuente tipográfica, el color del texto y se centró la caja de texto para que no estorbe con el diseño otorgado a la imagen que ayuda con la legibilidad.

Figura 40

Implementación de la fotografía en el slider



- **Implementación del botón subir**

Se ubicó en la parte inferior derecha respetando el seguimiento de lectura “Z” esto lo convierte en un botón intuitivo que facilitara regresar al inicio de la entrada por la que este navegando, se le dio una pequeña animación de desvanecimiento para que se oculte cuando llegue al inicio de una entrada.

Figura 41

Implementación del botón subir

Olón frente al Covid 19

Desde marzo hasta mayo de 2020, el número de fallecidos por causa del COVID-19 creció drásticamente en las Comunas de Santa Elena.

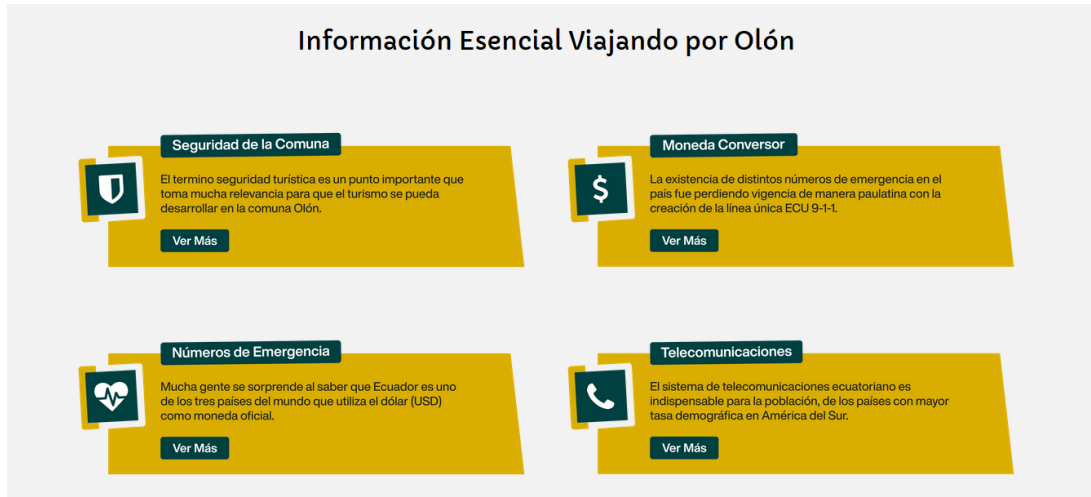


- **Implementación cuadros de contenido de información**

Se utilizó código CSS para ubicar los cuadros de contenido uno al lado del otro, también se realizó un código aparte cuando pase a un formato móvil y se ubiquen uno de bajo del otro.

Figura 42

Implementación de los cuadros informativos



- **Implementación de botones para enlaces**

Los botones ayudan con el contenido adicional que necesariamente te llevan a una página emergente como archivos divulgativos .pdf o web official que contenga un contenido o servicio exclusivo de dicha web.

Figura 43

Implementación del botón para enlaces



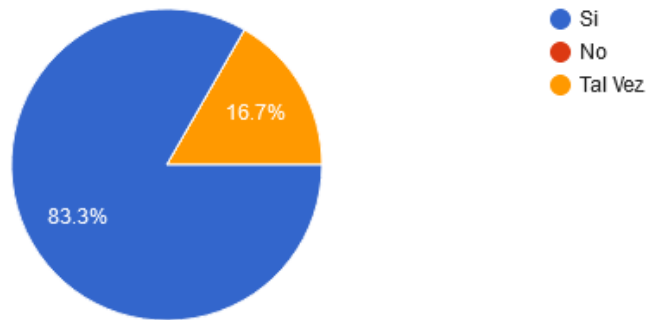
Movistar Ecuador es una subsidiaria de Telefónica S.A., empresa de telecomunicaciones que adquirió Oceltel S.A. en 2004, y a partir de su infraestructura de red, empezó a operar dentro del país. Actualmente, Movistar Ecuador es la segunda operadora con mayor número de clientes suscritos a sus servicios de telefonía móvil.



01. ¿Cree que la diagramación del contenido es atractiva?

Figura 44

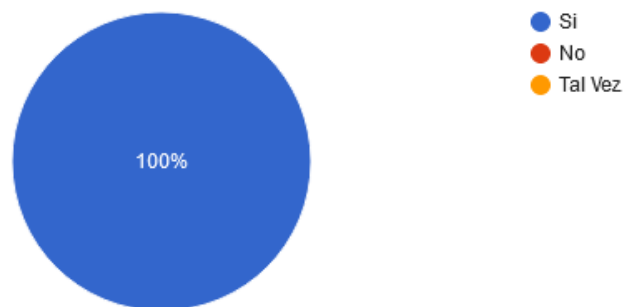
Resultados finales pregunta #01



02. ¿Cree que el diseño de los iconos le facilitan identificar los temas?

Figura 45

Resultados finales pregunta #02



03. ¿Qué valoración les da a los cuadros de contenido de información?

Figura 46

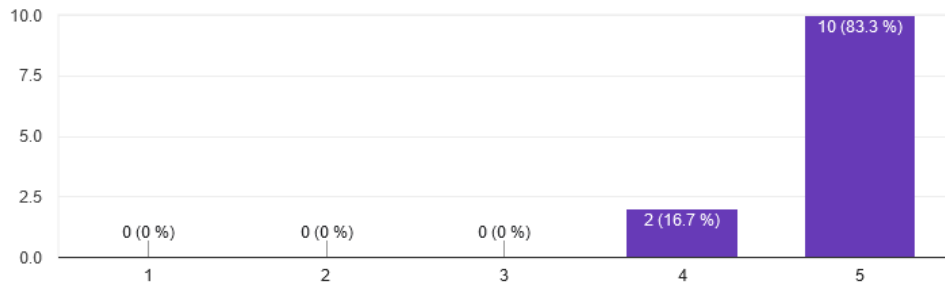
Resultados finales pregunta #03.



04. ¿Qué valoración le da al diseño de las imágenes del slider del home?

Figura 47

Resultados finales pregunta #04



05. ¿Qué valoración les da a las fichas técnicas de los hoteles cercanos?

Figura 48

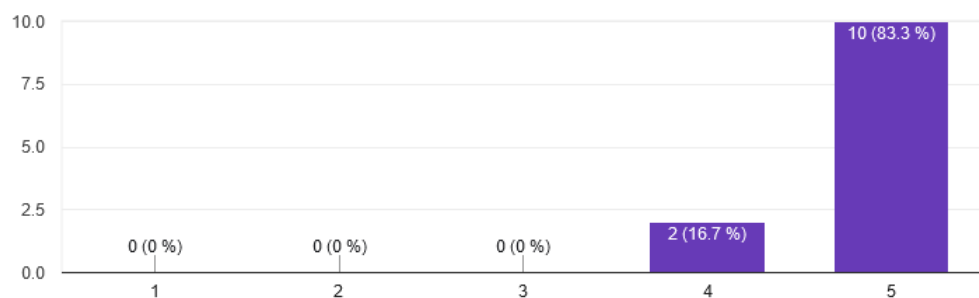
Resultados finales pregunta #05



06. ¿Qué valoración le da al diseño de los reproductores de video y slider galería de imágenes?

Figura 49

Resultados finales pregunta #06



Componentes estructurales

- **Header**

El header (Fig. 49) se divide en top header que contiene el nombre del portal web, los iconos para las redes sociales y el traductor, tomando en cuenta la cromática se define las tonalidades que tendrá el header para respetar la línea grafica flat design, al traductor se le asignó el color blanco para resaltarlo sobre el fondo oscuro.

Figura 50

Secciones del header



En el bot header se ubican las herramientas que ayudan al usuario a filtrar el contenido del portal web: el menú que jerarquiza la información de acuerdo al nivel de importancia, con la finalidad de facilitar la lectura y comprensión y por otro lado el buscador que servirá para buscar un contenido en concreto que no se encuentre en el menú.

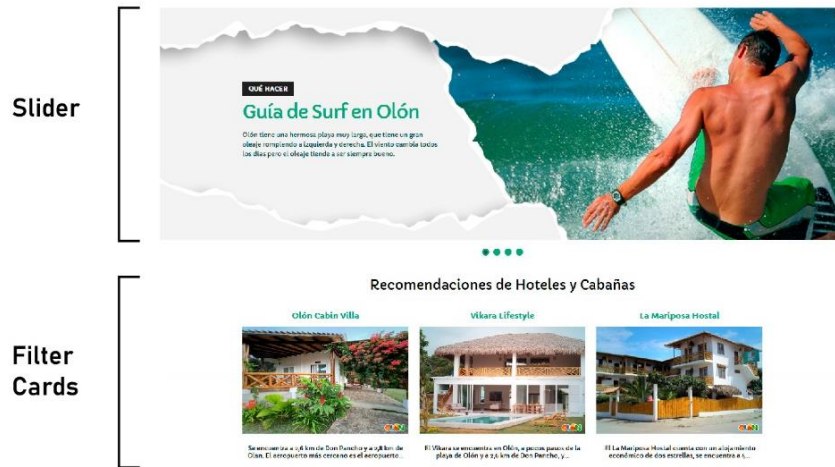
- **Body**

En el cuerpo del portal web (Fig. 50) se encuentra todo el contenido que sea destacar buscando atraer visualizaciones de los posibles turistas que quieran visitar la comuna, para conseguir este objetivo se utiliza elementos visuales básicos de una web que son: el slider y filter cards, ambas suelen ir acompañadas entre ellas al comienzo del body captando la atención de los usuarios con los contenidos más destacados.

Después de los elementos visuales antes mencionados se muestra bloques de contenido que ofrecen información esencial para el usuario, luego el grid del portal web que contiene las entradas recientes y para finalizar el mapa con ruta a la comuna Olón.

Figura 51

Secciones del body



- **Footer**

En el pie (Fig. 51) se divide en footer principal donde encontramos contenidos adicionales donde se puede solicitar más información como una breve descripción sobre la comuna, además de un formulario donde se puede tener un contacto directo u otras formas de filtrar búsquedas del contenido como las etiquetas y las entradas más populares en los últimos 30 días.

Para finalizar en el bot footer se coloca el copyright de la empresa que diseño la plantilla utilizada y el crédito del diseñador que intervino la plantilla.

Figura 52

Secciones del footer



Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

- La usabilidad propuesta busca mejorar la experiencia del usuario al navegar por el portal web jerarquizando la presentación de la información más relevante que se desea conocer sobre la comuna.
- La diagramación de las entradas implementadas en el portal web dirige la mirada del lector hacia las fotografías apreciando los grandes paisajes que ofrece la comuna con una breve explicación del lugar.
- Se ubicó un pequeño párrafo al inicio de cada entrada para manejar efectivamente las consultas de búsqueda cuando el usuario desee saber un contenido en concreto sobre la comuna, además las etiquetas de las entradas ayudan a filtrar el contenido entre el portal web y entre los motores de búsqueda.

Recomendaciones

- Para que el portal web consiga un mejor posicionamiento y tránsito por los contenidos, es necesario incentivar a los comuneros por medio de un comunicado en su página de Facebook, además se requiere una campaña en redes sociales para atraer a un público más internacional que buscan nuevos rincones por conocer al visitar Ecuador.
- El uso fotográfico es esencial en el portal web por los criterios de diseño flat design, la imagen es el mayor soporte de la información que le es necesaria para el usuario, el objetivo es destacar el elemento principal de la fotografía para dar a conocer de manera visual el tema.
- Para obtener mayores recursos iconográficos para una nueva sección o entrada sobre un tema aparte en donde los iconos se acoplen al tema, se recomienda la web fontawesome.com que ofrece iconos HTML de uso gratuito que se pueden ver en diferentes navegadores.

Bibliografía

- Adams (2018). *El color en el diseño gráfico* (Primera Edición). Blume.
- Casas, V. (2022). *Partes de una página web: Estructura y contenido*. Recuperado de: <https://www.lucushost.com/blog/partes-de-una-pagina-web-estructura-y-contenido>
- Cision (2019). *Vivo unveils new visual brand identity*. Cision PR Newswire. Recuperado de: <https://www.prnewswire.com/news-releases/vivo-unveils-new-visual-brand-identity-300792830.html>
- Delgado (2021). *Usabilidad Web ¿Qué es y por qué es tan importante?*. Recuperado de: <https://disenowebakus.net/usabilidad-web.php>
- Editorial Etecé. (2020). *Entrevista concepto*. Recuperado de <https://concepto.de/entrevista/>
- Garcia, M. (2019). *La nueva tipografía Helvetica Now se moderniza para adaptarse*. Recuperado de: <https://www.paredro.com/nueva-tipografia-helvetica-now-moderniza/>
- Hernaz (2016). *Reglas de tipografía web que todo diseñador debería saber*. Recuperado de: <https://www.hiberus.com/crecemos-contigo/reglas-tipografia-web-disenador-deberia-saber/>
- KeepCoding (2022). *¿Qué es el material design?*. Recuperado de: <https://keepcoding.io/blog/que-es-material-design/>
- Larrea, E. (2020). *La fotografía turística un componente clave en la promoción de un destino*. Recuperado de: <https://www.escafandra.news/la-fotografia-turistica-un-componente-clave-en-la-promocion-de-un-destino/>
- Lavrov, LI. (2018). *El significado de las figuras en el diseño de logos*. Recuperado de: <https://turbologo.com/es/blog/formas-de-logo/>
- López, G. (2019). *Flat design: origen y aplicaciones*. Recuperado de: <https://www.somoswaka.com/blog/2019/02/flat-design/>

- Ministère De L'Europe (2018). El Turismo, sector clave de la economía francesa. Recuperado de: <https://www.diplomatie.gouv.fr/es/politica-exterior/turismo/el-turismo-una-ventaja-clave-para/>
- Noguera (2020). Diseño web adaptable ¿Qué es y por qué es importante?. Recuperado de: <https://www.webempresa.com/blog/disenio-web-adaptable-que-es-y-por-que-es-importante.html>
- Parra, A. (2019). *Grupos focales: tipos y guía para realizarlos*. Recuperado de: <https://www.questionpro.com/blog/es/que-son-los-grupos-focales/>
- Peñafiel, K. y Chequer, P. (2016). Diseño de estrategia de marketing para el desarrollo turístico de la comuna Olón provincia de Santa Elena año 2016 Tesis. Recuperado a partir de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/47365>
- Rus, E. (2021). *Investigación cualitativa*. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-cualitativa.html>
- Rus, E. (2021). *Investigación documental*. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-documental.html>
- Salazar (2020). *Propuesta para la creación de una Ruta Gastronómica conformada por las comunas San Pablo, Libertador Bolívar, Montañita y Olón* [Archivo PDF]. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/51326/1/BINGQ-GS-20P58.pdf>
- Safont, I. (2021). *Flat vs Material design: pros y contras de estas dos tendencias en diseño*. Recuperado de: <https://www.ondho.com/flat-vs-material-design-pros-contras-estas-dos-tendencias-diseno/>

ANEXOS

Anexo 1.

Entrevista al presidente de la comuna José Reyes Orralla.

1. ¿Qué busca promover en el portal web?

Olón siempre fue conocido como un lugar turístico playero, pero hay muchas comunidades que están creciendo en otros lugares por eso se debía entrar en la parte competitiva para generar nuevas alternativas turísticas buscando promover las actividades ecoturísticas, gastronomías, culturas y de identidad.

2. ¿Cuáles son los eventos que se realizan en la Comuna Olón?

Desde hace varios años atrás llevamos promoviendo festivales por ejemplo en julio comienza el festival del manglar novena edición con el eslogan “Herencia y patrimonio natural de las comunidades”, que es una lucha por un espacio natural del manglar donde se alberga especies como el cangrejo azul, en ese evento se realizan actividades de capacitación, charlas educativas, concientización, liberación de especies y una noche cultural con grupos nacionales e internacionales, de allí también en febrero se realiza el festival de las cometas.

3. ¿Qué proyectos se están realizando para potenciar el turismo?

Se tiene proyectos culturales como el muralismo con concepto de naturaleza e identidad, llamada la “Ruta de los murales”. También promovemos el ecoturismo a través de la “Ruta ciclística olonchis” que justamente fue lanzada en el día internacional del turismo el 27 de septiembre del 2019.

4. ¿Cuáles son los lugares que considera relevantes para su difusión y promoción?

Empezamos por el “Santuario Blanca Estrella del Mar” que está construida en la cima de un peñasco, apuntando al turismo religioso porque hay una historia de la Virgen Rosa Mística que lloró sangre en 1990, generando un motivo de visita de turistas tanto nacional e internacional. Tenemos el bosque protector

“Cangrejal de Olón”, las cascadas del salto, una cascada particular llamada la cascada de Alex, los centros artesanales como la asociación “Noble Guadúa” que trabaja con bambú, miradores como “El mirador del encanto” y la cordillera “Chubut Colonche” que cuenta con unos buenos caudales de río.

5. ¿Existen portales webs anteriores de la comuna Olón?

En algún momento lo hemos trabajado con estudiantes de universidad, pero no están activas ya luego de terminar los procesos quedan allí, por ejemplo, en un caso los estudiantes nunca nos dejaron la clave o en otra era difícil la actualización de información.



Anexo 2.

Entrevista al profesional en diseño web Jair Galarza Lucio.

1. ¿Qué plataformas otorgan facilidades para la edición de nuevas entradas? ¿Porque?

Creo que wordpress es la plataforma de CMS más usada a nivel mundial, casi el 50% de los sitios web son gestionados en esta plataforma. Cada día es más amigable con el creador del contenido y los desarrolladores, esto permite un mayor nivel de personalización lo que ayuda en gran medida al Branding y estrategia de posicionamiento de las marcas.

Sin embargo, hay otras opciones interesantes y también gratuitas, como Wix, Squarespace y, por supuesto, Blogger que es hospeda por el mismo Google.

2. ¿Qué herramientas de accesibilidad ayudarían a facilitar la navegación por la web? ¿Porque?

La accesibilidad se convierte en un aspecto importante y más si se trata de un sitio para promoción turística. Debes tener en cuenta no sólo los idiomas, sino que también en la inclusión. Tu sitio puede ser visitado por personas con problemas de la vista (daltonismo, visión baja, etc.) por lo que debes aplicar herramientas de accesibilidad visual (zoom de pantalla, screen readers, google lens, etc). Al hablar de inclusión, se necesita considerar también de accesibilidad auditiva y motriz.

3. ¿Qué aspectos tipográficos debo considerar?

Para la correcta aplicación de una familia tipográfica debes considerar en primer lugar la legibilidad en segundo lugar, en diseño ¡TODO COMUNICA! y por supuesto las clases de familia tipográfica tienen su significado.

La familia san serif denota tecnología, modernidad y juventud, es muy usada en cuerpos de texto para sitios web. y luego está la familia script, que denota un poco de elegancia y dinamismo, pero ésta familia es utilizada con fines decorativos (una frase o eslogan para la web turística).

4. ¿Qué plataformas otorgan códigos HTML para animaciones?

En wordpress existen los llamados pluggins, los mismos que son de pago o gratuitos. Estos Pluggins son complementos que añaden funcionalidades a los elementos (movimientos en este caso). En el caso de blogger cuenta con widgets que son herramientas que mejoran el diseño de tu sitio.

Sin embargo, hay otras opciones como CodePen o Github que son sistemas de control de versiones distribuido de código abierto permitiendo a los desarrolladores descargar un software, realizar cambios y subir la versión que han modificado, se puede realizar pruebas de fragmentos de códigos HTML, CSS y JavaScript.

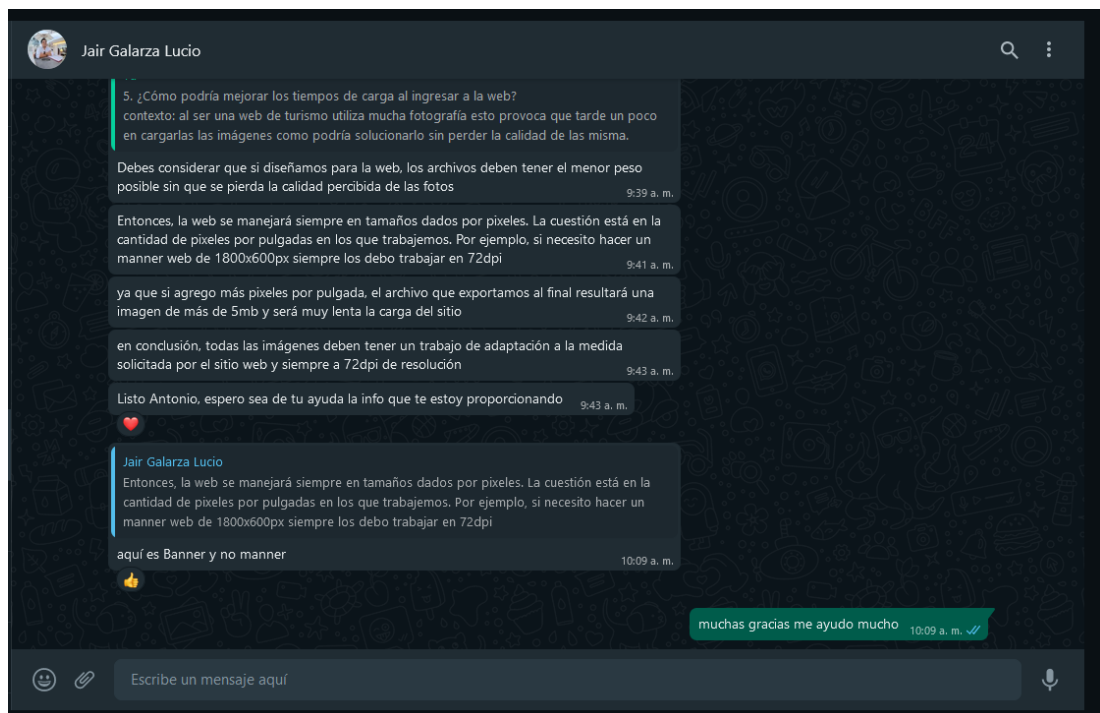
5. ¿Cómo podría mejorar los tiempos de carga al ingresar a la web?

Debes considerar que, si diseñamos para la web, los archivos deben tener el menor peso posible sin que se pierda la calidad percibida de las fotos.

Entonces, la web se manejará siempre en tamaños dados por pixeles. La cuestión está en la cantidad de pixeles por pulgadas en los que trabajemos.

Por ejemplo, si necesito hacer un banner web de 1800x600px siempre los debo trabajar en 72dpi ya que, si agrego más pixeles por pulgada, el archivo que exportamos al final resultará una imagen de más de 5mb y será muy lenta la carga del sitio.

En conclusión, todas las imágenes deben tener un trabajo de adaptación a la medida solicitada por el sitio web y siempre a 72dpi de resolución.



Anexo 3.

Fotos de los grupos focales encuesta manual.



Fotos de los grupos focales encuesta Movil.



1. ¿Cree que la diagramación del contenido es atractiva?
Ejemplo 1: <https://olentravel.blogspot.com/2022/11/surf-olon.html>
Ejemplo 2: <https://olentravel.blogspot.com/2023/01/resena-historica-de-olon.html>

Sí
 No
 Tal vez

2. ¿Cree que el diseño de los iconos le facilitan identificar los temas?

Sí
 No
 Tal vez

2.1 Vistazo a todos los iconos



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Rivera Huacón, Antonio Alexander** con C.C: # 0942573981 autor del trabajo de titulación: **Diseño de un portal web para potenciar el turismo en la Playa Olón, provincia de Santa Elena**, previo a la obtención del título de **Licenciado en Diseño Gráfico** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **07** de febrero de **2023**

f. Antonio Rivera H.

Nombre: **Rivera Huacón, Antonio Alexander.**

C.C: **0942573981**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

| | | | |
|--|---|--|---------------------------------------|
| TÍTULO Y SUBTÍTULO: | Diseño de un portal web para potenciar el turismo en la Playa Olón, provincia de Santa Elena. | | |
| AUTOR(ES) | Rivera Huacón, Antonio Alexander | | |
| REVISOR(ES)/TUTOR(ES) | Washington David Quintana Morales | | |
| INSTITUCIÓN: | Universidad Católica de Santiago de Guayaquil | | |
| FACULTAD: | Facultad de Arquitectura y Diseño | | |
| CARRERA: | Diseño Gráfico | | |
| TÍTULO OBTENIDO: | Licenciatura en Diseño Gráfico | | |
| FECHA DE PUBLICACIÓN: | 07 de febrero de 2023 | No. DE PÁGINAS: | 47 |
| ÁREAS TEMÁTICAS: | Diseño Gráfico, Diseño Web, Diagramación | | |
| PALABRAS CLAVE/KEYWORDS: | Olón, Portal web, Diagramación, Header, CSS y Flat Design | | |
| RESUMEN/ABSTRACT | | | |
| <p>El proceso de investigación conlleva a utilizar el método documental que consiste en la recopilación de fuentes escritas fiables para conocer las actividades de la comuna que no se estén promocionando. Esto lleva a la problemática central donde aparte de los atractivos playeros los turistas no están enterados de otros atractivos con los que cuenta la comuna. El presente proyecto se plantea realizar un portal web, que responderá a la necesidad de promocionar otros atractivos que ofrece la comuna Olón como los manglares, cascadas, bosques tropicales donde se permite la práctica del senderismo o paseos, además cuenta con rutas ciclistas que pasan por atractivos naturales anteriormente mencionados.</p> | | | |
| ADJUNTO PDF: | <input checked="" type="checkbox"/> SI | <input type="checkbox"/> NO | |
| CONTACTO CON AUTOR/ES: | CON | Teléfono: +593 987046838 | E-mail: antoriver692@gmail.com |
| CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE): | LA | Nombre: Will Alberto Vergara Macias | |
| | DEL | Teléfono: +593 995904428 | |
| | | E-mail: will.vergara@cu.ucsg.edu.ec | |
| SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA | | | |
| Nº. DE REGISTRO (en base a datos): | | | |
| Nº. DE CLASIFICACIÓN: | | | |
| DIRECCIÓN URL (tesis en la web): | | | |