



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMIA
CARRERA: GESTION EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

TÍTULO:

“Estudio de factibilidad para la construcción de una hostería ecológica, como alternativa de crecimiento económico del sector turístico en el recinto Estero de Plátano-parroquia Galera de la provincia de Esmeraldas”

AUTOR (A):

Narváez Cabeza, Hipatia Jessenia

**Proyecto de titulación previo a la obtención del título de Ingeniero/a
en Gestión Empresarial Internacional**

TUTOR:

Hurtado Cevallos Gabriela Elizabeth

**Guayaquil, Ecuador
2014**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMIA
CARRERA: GESTION EMPRESARIAL INTERNACIONAL

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Hipatia Jessenia Narváez Cabeza**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniero/a en Gestión Empresarial Internacional**.

TUTORA

Gabriela Elizabeth Hurtado Cevallos

REVISORES

Jenny Cecilia Berrezueta Astudillo

Eduardo Andrés Guzmán Barquet

DIRECTOR DE LA CARRERA

Alfredo Ramón Govea Maridueña

Guayaquil, a los 07 del mes de Junio del año 2014



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMIA
CARRERA: GESTION EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Hipatia Jessenia Narváez Cabeza

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación “**Estudio de factibilidad para la construcción de una hostería ecológica, como alternativa de crecimiento económico del sector turístico en el recinto Estero de Plátano-parroquia Galera de la provincia de Esmeraldas**”, previa a la obtención del Título **de Ingeniería en Gestión Empresarial**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 07 del mes de Junio del año 2014

La Autora

Hipatia Jessenia Narváez Cabeza



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMIA
CARRERA: GESTION EMPRESARIAL INTERNACIONAL

AUTORIZACIÓN

Yo, **Hipatia Jessenia Narváez Cabeza**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: “**Estudio de factibilidad para la construcción de una hostería ecológica, como alternativa de crecimiento económico del sector turístico en el recinto Estero de Plátano-parroquia Galera de la provincia de Esmeraldas**”, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 07 del mes de Junio del año 2014

La Autora

Hipatia Jessenia Narváez Cabeza

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y mi padre que a pesar de no estar físicamente a mi lado, sé que no me han abandonado, a mi madre (Rosa Cabeza), mis tías (Carmen Cabeza, Ebby Montaña, Concepción Cabeza, Rosa Cruz Cabeza y la mamá) y mi enamorado que han estado en el transcurso, a Evelyn Zambrano y a mi tutora Gabriela Hurtado que me ha brindado su ayuda en este proyecto.

A handwritten signature in blue ink, which appears to read "Hipatia Jessenia Narváez Cabeza". The signature is written in a cursive style with a large, sweeping flourish at the top.

Hipatia Jessenia Narváez Cabeza

DEDICATORIA

Se la dedico a Dios, mi padre, mi madre, mis tías, mi hermano menor el cual fue mi motivación.

A handwritten signature in blue ink, which appears to read "Hipatia Jessenia Narváez Cabeza". The signature is written in a cursive style with a large, sweeping flourish over the top.

Hipatia Jessenia Narváez Cabeza



CONTENIDO

Introducción	1
Justificación del problema	1
Antecedentes	3
Planteamiento del problema	5
Hipótesis	8
Objetivos	8
Objetivo general:	8
Objetivos específicos	8
Marco teórico	9
Teoría Herzberg	9
Las 5 fuerzas de Porter	9
Turismo y los costos de Transporte	10
Leiper-sistema turístico	11
Marco conceptual	12
Ecoturismo	12
Turismo sostenible	12
Desarrollo sostenible	13
Demanda	13
Marketing turístico	14
Marco referencial	14
Equipamiento de la planta turística	16
Capacitación profesional del servicio	17
Organismos de financiamiento	18
Indicadores de control y protección	19

Marco legal	19
Requisitos legales para funcionamiento	20
Metodología	20
Enfoque de la investigación	21
Tipos de estudio	22
Calculo de la muestra	22
Tamaño de la muestra	23
Tipo de muestreo a utilizar	24
Diseño de investigación	24
CAPITULO II	
2. Situación actual de estero de plátano e incremento en el sector turístico de la provincia Esmeraldas	25
2.1. Situación actual de estero de plátano	25
2.1.1. Ubicación geográfica	25
2.1.2. Hidrografía	27
2.1.3. Red vial	27
2.1.4. Población	28
2.1.5. Turismo	29
2.1.6. Salud	29
2.1.7. Uso de suelo del cantón	29
2.1.8. Educación	30
2.1.9. Fundaciones	30
2.1.10. Reservas	31
2.2. Crecimiento turístico en la provincia de Esmeraldas	35
CAPÍTULO III	
3. Análisis del mercado potencial	41
3.1. Mercado potencial	43
3.1.1. Perfil del cliente	43
Turismo internacional	43

Perfil del turista extranjero	45
Turismo interno	48
Perfil del turista nacional	50
3.2. Competidores directos, indirectos y potenciales	51
3.3. Investigación de mercados	55
3.3.1. Análisis y tabulación de datos	60
3.3.2. Respuestas de entrevista	73
3.4. Plan de mercado de la hostería.	75
3.4.1. Descripción del negocio.	76
Productos y/o servicios a ofrecer.	70
3.4.2. Plan de marketing	79
Posicionamiento de la empresa	80
3.4.2.1. Estrategia de precios	81
Introducción al mercado	81
Análisis de estacionalidad de precios	82
Política general de precios	84
Política de descuentos	85
3.4.2.2. Estrategia de producto	85
Plaza y distribución	85
Merchandising	86
3.4.2.3. Diseño del proceso de producción y/o servicios	88
Actividades clave	88
Capacidad máxima	89
Infraestructura	89
CAPITULO IV	
4. Procedimientos y requerimientos técnicos y ambientales del proyecto	90
4.1. Tamaño y localización del proyecto	90
Tamaño del proyecto	91
Normativa	91

Alojamiento	92
Alimentación	93
Recreación	94
4.2. Equipamiento	94
4.3. Plazo de instalación y funcionamiento del proyecto	97
Proceso productivo	97
4.3.1. Requerimiento administrativo	97
Equipo gerencial	98
Organigrama	98
Descripción de cargos	99
4.3.2. Plan de reclutamiento, selección y contratación	104
4.4. Marco legal	105
4.4.1. Permisos de funcionamiento	107
4.5. Estudio financiero	109
4.5.1. Inversión en equipos	109
4.5.2. Flujo de caja	121
4.5.3. Evaluación financiera VAN y TIR	125
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
Conclusiones	127
Recomendaciones	128
Bibliografía	129
Anexos	133

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Tráfico aéreo doméstico regular pasajeros transportados en el ecuador por rutas y meses, año: 2010	38
Tabla 2: Sistema de inventario vial estimación tráfico promedio diario año: 2010	39
Tabla 3: Entrada de extranjeros al ecuador 2012-2013	44
Tabla 4: Tipo establecimientos según análisis de competencia	51
Tabla 5: Factores clave de éxito	53
Tabla 6: Benchmarking	54

INDICE DE GRÁFICOS

Figura 1: Fuerzas de competitividad a nivel sectorial industrial	10
Figura 2: Mapa división parroquial del Cantón de Muisne	25
Figura 3: mapa político de Estero de Plátano	26
Figura 4: Unión del Rio Estero del Plátano al mar	27
Figura 5: Asfalto en el interior del Recinto	28
Figura 6: Mapa del uso del suelo del cantón Muisne	30
Figura 7: Paisaje de Mache Chindul	32
Figura 8: Mapa de la Reserva Marina Galera-San Francisco	33
Figura 9: Comparativo de establecimientos de alojamiento en esmeraldas 2010-2013.	40
Figura 10: Puntuación según análisis de las 5 fuerzas de Porter	41
Figura 11: Entrada de extranjeros al ecuador 2012-2013	45
Figura 12: Mercado clave	46
Figura 13: Mercado de consolidación	47
Figura 14: Mercado de oportunidad	48

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Evaluación de cumplimiento de normas técnicas de certificación de playas turísticas	
Anexo 2 Catastro de Establecimientos turísticos 2013	
Anexo 3: Diseño de hostería ecológica	
Anexo 4: Terreno en Estero de Plátano	
Anexo 5: Diseño de Habitación 1	
Anexo 6: Diseño de Habitación 2	
Anexo 7: Presupuesto de obra	
Anexo 8: DOMUS	

RESUMEN (ABSTRACT)

La idea de implementar una hostería ecológica “ECO-HOSTEL” en la playa Estero de plátano, nace del relax que ofrece un balneario rodeado de paisajes naturales que ofrece el sector, que al pasar del tiempo han perdido las grandes ciudades del país. Aprovechando el acceso vial en buen estado que permite fomentar el turismo ecológico, además de utilizar material para la construcción que no genere un impacto con el ambiente considerando el terreno inclinado ubicado al pie de la playa.

El objetivo de la hostería es de promover el ecoturismo; así como la conservación ambiental y comunitaria del sector. Por lo que se utiliza el método descriptivo y la investigación de campo para obtener información útil del recinto y de la afluencia turística en las playas más visitadas de Esmeraldas.

El monto de la inversión proyectada es \$ 461.640,59, que incluye el valor de la construcción, de muebles y equipos, capital de trabajo y del terreno de 2691 mts², mediante el cual se establecen precios accesibles para el alojamiento que se mantienen en temporada alta y baja que por noche incluye: desayuno y cena, transporte, visita a reserva cercana, uso de las instalaciones; y para la entrada un precio de \$2,50, es decir el ingreso para el acceso a la piscina y a juegos infantiles. Por lo que se proyecta al primer año un ingreso de \$102.361,00, considerando un crecimiento proyectado de 7% los primeros cinco años y desde el sexto año 10%, también se considera una inflación de 2,27%.

De acuerdo con lo proyectado, el VAN es de \$335.931,32, una TIR del 15% y se obtiene el payback al séptimo año, lo cual es rentable en estos tipos de proyecto. Que además se trata de incluir a la población del recinto para formar parte del personal administrativo, para guía turístico de la zona y mantenimiento del huerto, e incrementar sus ingresos por medio de los restaurantes, quienes proveerán platos a la carta en horas de la tarde.

Palabras clave (relax, ecoturismo)

ABSTRACT

The idea to build an eco-lodge called "ECO-HOSTEL" at the Estero de Plátano beach, born to offer relaxes, surrounded by natural pictures that developed countries have lost. Consider the good condition of the roads, also the ground at the foot of the beach, and the material to build.

The aim of Eco-Hostel is promote ecotourism; such as environmental conservation and community sector. Therefore, it is decided to use the descriptive method and field research to get useful information about the sector and estimated tourists in the most visited beaches of Esmeraldas.

The projected investment amount is \$ 461.640,59, which includes the value of construction, furniture and equipment, working capital and ground of 2691 m², considering affordable prices to customers for being stayed in high and low season per night, that includes breakfast and snacks, transportation, visit nearby reserve; and also the price to enter, offer the access to the pool and playground. As the first year projected revenue of \$ 102,361.00, considering a projected 7% growth the first 5 years and from 10% 6th year, is also considered an inflation of 2.27%.

According to projections, the NPV is \$ 335.931,32, an IRR of 15% and payback to five years is obtained, which is profitable in these types of projects. Another aims is to include the population of the enclosure to form part of the administrative staff, tour guide for the area and garden maintenance, and increase their incomes through restaurants which provide a la carte dishes in the afternoon.

RESUMÉE

L'idée de la réalisation du projet à mettre en place un éco-lodge "Eco-Hostel" dans la Plage Estero de Platano, né en détente sur la côte entourée par un paysage naturel offert par le secteur, qu'ils ont perdu les grandes villes. Profitant de la route d'accès en bon état permettant de promouvoir l'écotourisme en plus d'utiliser des matériaux de construction qui ne génère pas un fort impact environnemental compte tenu de la déclivité du terrain au pied de la plage.

L'objectif de la loge est de promouvoir l'écotourisme; ainsi que la conservation de l'environnement et le secteur communautaire. Comme nous utilisons la méthode d'exploration et de recherche sur le terrain pour obtenir des informations utiles du lieu et du tourisme dans les plages les plus fréquentées d'Esmeraldas.

Le montant de l'investissement projeté est 461.640,59\$, ce qui comprend la valeur de la construction, le mobilier et l'équipement, fonds de roulement et de la terre 2691 m², où des logements accessibles qui restent en prix de haute saison sont fixés inférieur par nuit comprend le petit déjeuner et des collations, transport, visiter la réserve à proximité, l'utilisation des installations; et de rester pendant des heures pour l'accès à la piscine et aire de jeux est offert. Comme la première année que les recettes prévues de 102,361.00 \$, compte tenu d'une croissance prévue de 7% les 5 premières années et de 10% de la sixième année, est également considéré comme un taux d'inflation de 2,27%.

Selon les projections, la VAN est 335.931,32\$, un TRI de 15% et un rendement à cinq ans est obtenu, qui est rentable dans ces types de projets. Qui vise également à inclure la population de l'enceinte pour former une partie du personnel administratif, guide pour la région et l'entretien du jardin, et d'augmenter leurs revenus grâce à des restaurants qui offrent des plats à la carte dans l'après-midi.

INTRODUCCIÓN

Justificación del problema

De acuerdo con Vinicio Alvarado (2013), el Ecuador se encuentra en un momento estelar por algunos factores que fomentan varias actividades relacionadas con el turismo, con el fin de convertir al país en una potencia turística. Y cabe recalcar que el gobierno actual dentro de su Plan del Buen Vivir 2013-2017, establece ciertos objetivos que se relacionan con la conservación del medio ambiente y el desarrollo sostenible de las actividades económicas que se realizan en el país.

La zona costera al estar cubierta del océano Pacífico, ofrece playas para ser visitadas, incluyendo sus reservas marinas y algunas reservas ecológicas, que siguiendo la tendencia actual de ser amigables con la naturaleza, son atractivos que unen lo turístico con lo ecológico. Al contar con una hostería ecológica en la comuna de Estero de Plátano se fomentaría el ecoturismo en la zona, ofreciendo un lugar donde pasar sus días libres mientras se conoce un nuevo sitio que al igual que las playas de mayor concurrencia que ofrecen playa y sol, se incluiría algunas actividades relacionadas con lo ambiental y la gastronomía típica esmeraldeña.

El proyecto cuenta con la participación de los habitantes del recinto Estero de Plátano, lo que permitirá generar fuentes de ingresos para los pobladores, y así ellos podrían desarrollar sus habilidades y capacidades, con la finalidad de tener oportunidades de crecimiento; ya sea en el área comercial, laboral y turística, logrando que el turista y/o visitante consuma en el lugar, en: hospedaje, alimentación, recorridos guiados, compra de artesanías, entre otros.

La construcción de una hostería ecológica en el recinto, les muestra una opción diferente a los turistas, que les permitirá descubrir y disfrutar los atractivos naturales de este sitio (reserva ecológica, avistamiento de ballenas, playas, etc.) diferenciando las opciones de distracción que puedan desarrollarse en el lugar. Además se generaría mayores ingresos, producto de la actividad turística, beneficiando a la comunidad local; así mismo la capacitación de las personas nativas en aspectos relacionados con turismo y medio ambiente.

El propósito además de asegurar la sostenibilidad del turismo en la zona, es de desarrollar una hostería que esté involucrada al medio ambiente, es decir, una hostería ecológica, diseñada con madera plástica que se obtiene del reciclaje de desechos plásticos, con una estructura sólida, teniendo en cuenta los fenómenos relacionados con el clima, huerto orgánico, ciertas instalaciones con el uso óptimo del agua y transmitir conocimientos del por qué se debe conservar los recursos naturales.

Para que la Parroquia Galera tenga un impacto relevante en la sociedad y sea considerada como destino turístico, se la puede promocionar con festivales, tours, campeonatos de deportes acuáticos y el surf, tomando como referencia las fechas de: provincialización, cantonización, religiosas, entre otras, teniendo en cuenta el desarrollo de iniciativas turísticas, favoreciendo a la comunidad y a la hostería ecológica.

Siendo una propuesta de un turismo de alojamiento y estancia, es importante que a los turistas que vayan a la hostería ecológica se les ofrezca ciertas visitas a la reserva ecológica cercana, caminata al mirador ubicado en la comuna de la playa Estero de Plátano, y a los de estancia por horas, el área de entretenimiento que incluiría; piscina, hamacas, logrando que su visita sea agradable y placentera.

Antecedentes

El Ecuador a pesar de no tener gran extensión geográfica, cuenta con gran biodiversidad de flora y fauna, con cuatro regiones; sierra, costa, insular y oriente, variedad de gastronomía y la calidad de persona de sus habitantes, que lo hace poseedor de varios atractivos turísticos para turistas nacionales e internacionales, quienes son los determinantes de fomentar la actividad e infraestructura turística en una zona con la finalidad de brindarles la comodidad necesaria que incremente la afluencia de ellos.

Según Lázaro (2012), los turistas cambian sus gustos y destinos al pasar del tiempo, esto depende de los lugares que ellos desean conocer y actividades que se desarrollan según la cultura de los destinos elegidos, siguiendo sus expectativas a satisfacer. Lo cual permite que lugares que no han sido explotados pasen a ser considerados dentro de itinerarios turísticos y así se creen proyectos para incrementar el turismo e ingresos generados por esta actividad.

La provincia de Esmeraldas es conocida como “La Provincia Verde del Ecuador”, está ubicada al nor-occidente del Ecuador, y sus principales actividades económicas son la pesca, la producción agrícola y el turismo. Además, cuenta con uno de los principales puertos del Ecuador, con la Refinería de Petróleo, el Terminal del Oleoducto y posee un aeropuerto para vuelos nacionales y con conexión a Colombia.

Centrando el sector económico en el turismo, los principales atractivos de la provincia constituyen sus playas y la reserva ecológica Cayapas-Mataje al norte. Las playas de la provincia de Esmeraldas, se han constituido en potencial económico-turístico, siendo las zonas de mayor concurrencia en Atacames, Sua, Mompiche, Same y Muisne; habiendo otros lugares apetecidos

por su hospitalidad como Tonsupa; sin embargo, existen otras playas con turismo en desarrollo en Tonchigüe, Camarones, Río Verde y Las Peñas.

La zona del recinto Estero de Plátano, que es la razón del proyecto, está ubicada en la vía a San Francisco, a pocos minutos de la parroquia Galera, en la Provincia de Esmeraldas, al noreste del Ecuador. Es el lugar para el avistamiento de las ballenas jorobadas en tiempo de apareamiento, tienen un refugio de aves marinas donde se pueden observar gaviotas, fragatas y pelícanos.

De acuerdo con la Revista online “Turismo Esmeraldas” (2010), Estero de Plátano cuenta con una playa de medio kilómetro de longitud, donde la arena es fina y de color gris; la tonalidad del agua del mar es azul verdoso y de temperatura templada, su vegetación es de selva media tropical y su oleaje es ideal para la práctica de deportes acuáticos como esquí, kitesurf, Windsurf, entre otras. Y por los habitantes de la provincia es conocida por sus olas para realizar la actividad de surf.

Según la OMT (Organización Mundial de Turismo) en el 2010, El turismo, en muchos países en desarrollo, es la opción de desarrollo económico más viable y sostenible, y en algunos de ellos, la principal fuente de entrada de divisas. Y si el turismo se gestiona centrándose prioritariamente en la atenuación de la pobreza, puede beneficiar directamente a los grupos más pobres mediante el empleo de la población local en empresas turísticas, el suministro de bienes y servicios a los turistas, la gestión de pequeñas empresas y empresas comunitarias.

La Hostería ecológica no solo ofrece al turista la opción de hospedarse en un sitio que ha utilizado cierto material derivado del reciclaje o la optimización de los recursos naturales, también incluye la relación con el

ecoturismo que se basa en las visitas a destinos en los que el principal encanto es la naturaleza como los parques, parajes y reservas naturales.

Al llevarse a cabo la investigación del proyecto se tomaría en cuenta los factores que influyen en el turismo en las playas de Esmeraldas, considerando la incidencia positiva económica del sector turístico que generaría ingresos a los pobladores del recinto y sobre todo la relación con la naturaleza que se ofrecería a los turistas.

Planteamiento del problema.

Según el artículo de prioridades para el desarrollo integral, elaborado en el 2012, denota las estrategias alineadas con el plan del Buen Vivir 2009-2013 para la provincia de Esmeraldas y para cada uno de sus cantones que la conforman. Destacando como prioridad en el Cantón Muisne el asfaltamiento de carreteras y el estudio necesario previo a las instalaciones necesarias para el uso del agua potable.

La comuna Estero de Plátano forma parte del cantón Muisne, por ende no contaba con el servicio básico de agua potable y sus carreteras no estaban en buen estado, pero por otro lado el cantón está rodeado del mar y ríos que se prestan para el turismo y al contar con la reserva Galera, la reserva ecológica Mache-Chindul y una reserva marina costera influyen al desarrollo del ecoturismo.

A pesar de no ser explotado en su totalidad el turismo en el cantón Muisne, quienes lo han visitado transmiten lo que percibieron y de lo que pudieron degustar durante su estadía. Además de no contar con una gran infraestructura hotelera que brinde los servicios de hospedaje, que pueda cumplir con la demanda de turistas que visitan en temporadas altas: en carnaval, semana santa, vacaciones de la región sierra, etc.

En la comuna Estero de Plátano, los habitantes se dedican a la actividad pesquera en su mayoría seguido de la protección ambiental, y poco a poco han ido implementando la comercialización de artesanías debido al incremento de visitas de los esmeraldeños a la zona por su playa que ofrece olas para surfistas.

Según Rueda y Maldonado en el 2012, la creación de una empresa hotelera para atender el turismo ecológico y para coadyuvar al fomento del turismo de una zona, tiene como finalidad aportar al desarrollo turístico de la Provincia, por cuanto, a pesar de ser un lugar que recibe buena afluencia turística, existe un bajo promedio de establecimientos hoteleros con infraestructura recreacional. La terminación de este estudio permitirá contar con una alternativa de inversión.

De acuerdo con Nevarez en el 2006, expone que la carencia de caminos a lugares rurales en el Ecuador sea quizás el mayor impedimento para realizar proyectos a corto plazo a favor de visitantes y oriundos de esas zonas que conservan ecosistemas valiosos y únicos en el mundo. También se considera un impedimento lo antes mencionado para el mantenimiento y conservación de zonas naturales que de cierta manera generan fuentes alternativas de trabajo.

Según una publicación en la sección Vida y Estilo del Periódico El Universo (2010), La Reserva Ecológica Mache Chindul (Remach) se encuentra entre la cordillera de los Andes y el océano Pacífico, ocupando una pequeña parte de territorio manabita y una amplia porción, el 90%, de tierras esmeraldeñas. Considerado una de las zonas con más biodiversidad y endemismo de plantas vasculares (retienen agua y minerales) del mundo. Siendo un área protegida donde se han contabilizado 1.436 especies de plantas, 136 clases de mamíferos, 491 de aves, 54 de anfibios y 38 de reptiles.

En el mismo reportaje en el periódico El universo, se explica que la deforestación y explotación maderera dentro de la reserva es bastante agresiva, y al momento están dedicados por completo a la reforestación de especies nativas y a la búsqueda de nuevos apoyos económicos que les permitan extender su estación científica.

De acuerdo con Nazca¹, (2013). La Reserva Marina Galera-San Francisco posee una gran diversidad de hábitats marino-costeros que albergan especies características de zonas tropicales. Entre los hábitats más representativos están los bosques de gorgonias y otros tipos de corales. También existe una gran diversidad de peces asociados a fondos rocosos y coralinos, y varias especies relevantes para la pesca como son la corvina de roca, el pargo y el dorado. Esta es un área de alimentación de cinco especies de tortugas marinas y al menos 20 especies de ballenas y delfines.

Las dos reservas serian de mayor influencia para llevar a cabo un proyecto de hostería ecológica que promueva la información para la conservación de ambas y el conocimiento de lo que posee esta zona, además de ser considerado un potencial para el turista extranjero que visitan el Ecuador por su biodiversidad y naturaleza. Lo cual generaría ingresos no solo para la hostería en proyecto, sino también para la reserva ecológica y así poder gestionar con los recursos obtenidos para el mantenimiento de la misma.

¹ NAZCA.- Intituto de investigaciones marina fundada en el 2004, organización privada y libre de lucros. Enfocados en la investigación y conservación de la reserva marina Galera-san fransisco.

Hipótesis

¿La construcción de una Hostería Ecológica incidiría favorablemente en el crecimiento económico del sector turístico en la comuna Estero de Plátano de la Parroquia Galera perteneciente a la provincia de Esmeraldas?

Variable: Hostería Ecológica.

Variable: Crecimiento económico

Situación: playa que cuenta con recursos naturales y reserva ecológica cercana

Espacio: Estero de Plátano-Parroquia Galera de la provincia de Esmeraldas

Objetivos

Objetivo General:

Analizar la viabilidad para la construcción de una hostería ecológica en Estero de Plátano en la parroquia Galera de la Provincia de Esmeraldas, que contribuya al incremento económico del sector turístico

Objetivos Específicos:

- Estudiar la situación actual de la comuna Estero de Plátano para conocer los recursos que posee, y medir el impacto en el crecimiento turístico de la provincia Esmeraldas
- Analizar el mercado potencial para la hostería y formas de promoción de la misma.
- Establecer los procedimientos y requerimientos técnicos y ambientales que demande la creación de la hostería ecológica; así como demostrar la viabilidad y factibilidad del proyecto.

Marco teórico

Teoría de motivación-higiene de Herzberg², se debe buscar variables o factores que de verdad motivan positivamente al hombre en el trabajo. Además de averiguar la relación entre satisfacción-insatisfacción en el trabajo. Es decir, propone reestructurar las tareas enriqueciéndolas para que el trabajo en si sea más interesante y significativo, lo que se consigue aumentando la responsabilidad, autonomía y control del trabajo por su propio trabajo. Y así el individuo tendrá satisfechas sus necesidades superiores y se hallara motivado a alcanzar elevados niveles de ejecución (Martínez, 2003).

Al realizar el análisis de la industria hotelera en la provincia de Esmeraldas, debemos considerar las cinco fuerzas de Porter, que permite analizar los factores del mercado y competencia,

- Grado de intensidad de rivalidad: el número de empresas que compiten en un sector especial representan una influencia importante para establecer ventajas competitivas, la rivalidad ocurre porque las empresas no actúan en forma aislada y todas quieren acaparar parte de lo que representa el mercado del sector. Estos dependen de la forma particular en que interactúan entre ellas.
- Identificación de la amenaza de nuevos competidores: nuevas empresas que pretenden entrar a determinados sectores industriales debido a diferentes razones: a) atractivo de la combinación producto-mercado-tecnología; b) existencia de barreras de entrada y c) reacción de los actuales competidores establecidos.
- Amenaza de productos sustitutos: permite determinar y analizar el papel y el grado de participación que estos adquieren en un determinado

² Teoría de Herzberg.- proveniente de Frederick Irving Herzberg (1923-2000), renombrado psicólogo, reconocido por su influencia en las empresas.

mercado, ya que satisfacen a consumidores, en forma alternativa la misma función del producto original de la industria en cuestión.

- Poder de negociación de los clientes: obligan a empresarios a disminuir precios, otorgar plazos de pagos más convenientes y mejorar el servicio post-venta, lo cual puede influir en la rentabilidad potencial de una actividad.
- Poder de negociación de proveedores: puede influir en el aumento de precios, reducir la calidad de productos o limitar las cantidades vendidas a un cliente, es decir puede influir en la rentabilidad de un sector o una empresa.

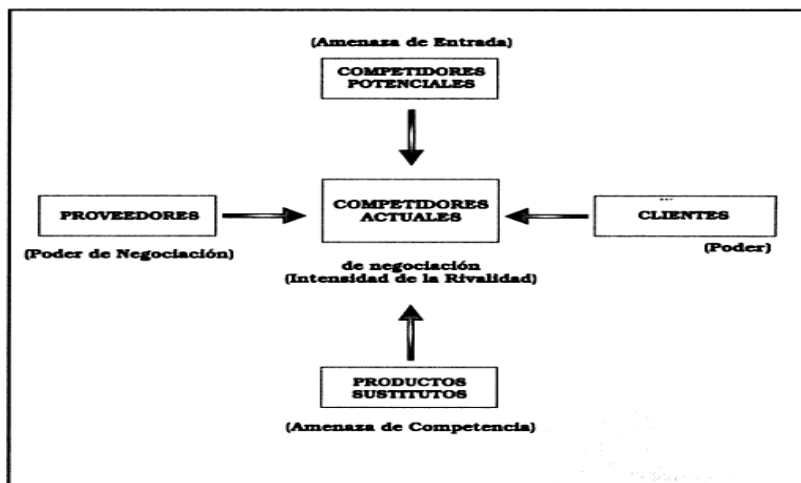


Figura 1: Fuerzas de competitividad a nivel sectorial industrial (Porter, 1980)
Fuente: Ibáñez, C. & Caro, T. J. (2000),

El turismo y los costos de transporte (Porto, 2004), señala que los consumidores son transportados hacia los bienes o servicios, y así los costos de transporte y las facilidades de infraestructura resultan de gran importancia para el turismo. Es decir, se analizan los servicios de transporte como complementarios al flujo de turistas, tomando el turismo entonces el carácter de transable

El modelo del sistema turístico por Leiper, de acuerdo con Quezada en el 2006, el señala que el turismo es una actividad que une todos los elementos involucrados en la prestación de servicios a los turistas, desde su lugar de residencia hasta el destino y viceversa. La estructura funcionan articulados entre sí, influenciados por un entorno o medio ambiente donde acontece el turismo, sus elementos son:

- Ruta de tránsito: cada persona según su conveniencia elige su ruta de tránsito, pero en otros casos, solo se puede llegar mediante un transporte específico. Al no tener acceso de transporte limita el desplazamiento turístico, que en la actualidad la tendencia ecológica motiva a buscar lugares con turismo poco desarrollado por los paisajes naturales no degradados.
- Región de origen: es el lugar de residencia de los turistas, cuyas características del entorno son de importancia porque ayudan a definir el comportamiento colectivo e individual de los consumidores actuales o potenciales de ese mercado.
- Ruta de destino: es el sitio seleccionado por el turista para cumplir en él los propósitos del viaje, es decir es elegido por las características y atribuciones turísticas que puede ofrecer el lugar, además de manifestaciones culturales de un país.
- Elemento económico: la región de destino y origen, permiten definir respectivamente los mercados y los productos para ver lo que ofrecen como atractivos, facilidades y servicios para la satisfacción de los turistas. Es decir constituyen la parte productiva del turismo, representada por toda la gama de servicios, que según lo descrito son solicitados por los visitantes en el destino. Así se puede planificar una oferta que sea capaz de adaptarse y de crecer conforme lo demanden las necesidades de los turistas.

Marco conceptual

Ecoturismo

Según Mendoza en 1985, Se define como viajar de forma responsable hacia áreas naturales, conservando el medio ambiente y mejorando el bienestar de las comunidades locales. Debe estar muy bien enfocado a establecer las capacidades de carga y manejo de sus recursos, para minimizar el impacto de los turistas y también garantizarles a los turistas una experiencia de calidad. Lo cual habrá una mayor tendencia al descanso y a la búsqueda de sitios naturales que serán un desintoxicante del estrés producido por la sobrepoblación y la modernidad. Y los países que cuenten con una clara política conservacionista y de planificación y estímulo al ecoturismo se verán altamente beneficiados económicamente por los habitantes de las zonas urbanas.

Turismo sostenible

Para hablar del turismo sostenible primero hay que mencionar el concepto de sostenibilidad que trata de los recursos que puedan estar en disposición de generaciones futuras gracias a su uso racional en el presente.

El turismo sostenible abarca el ecoturismo o turismo de naturaleza (suave y fuerte), el agro ecoturismo y el turismo rural, además el científico, investigativo y el de aventura como el del sol y playa, con el propósito para utilización turística futura de bajo impacto con su entorno natural y humano (Solís y Maldonado, 1988).

Desarrollo sostenible

Trata hacer compatibles el crecimiento económico con la cohesión social y la protección del medio ambiente, con la finalidad de no comprometer la supervivencia de los ecosistemas y de las generaciones futuras y permitir el acceso global a una digna calidad de vida, es decir que el medio ambiente es percibido como un conjunto de artículos valorados, como otros productos y servicios por individuos de la sociedad. Que al incorporarlo al cálculo económico, es necesario asignar precios o valores monetarios a los diversos bienes y servicios que este proporciona. Y al no dársele precios se da paso a aplicar subsidios o impuestos a lo que se considera que generaría un impacto ambiental (Conferencia Naciones Unidas en 1972).

De acuerdo con Roberto C. Bullón para realizar un estudio completo hay que analizar básicamente los siguientes tipos de demanda:

La demanda real: indica la cantidad de turistas que hay en un momento determinado en un lugar dado y la suma de bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores en ese lugar durante el tiempo de su estadía.

La demanda histórica: es el registro estadístico de las demandas reales ocurridas en el pasado, y el análisis de sus variaciones y tendencias área deducir en ritmos de su evolución.

La demanda futura: es el resultado del calculo que habrá que realizar, tomando como base las series cronológicas de la demanda histórica de un lugar dado para proyectar, a partir del presente mediante aplicación de fórmulas matemáticas, su probable crecimiento, estancamiento, decrecimiento durante un periodo de tiempo determinado a partir del presente.

La demanda potencial: es la que podría obtenerse desde una plaza de mercado emisor no conquistada, hacia otra plaza de mercado receptor, y también los incrementos adicionales que podrían conseguirse de la demanda futura como consecuencia del mejoramiento de los servicios y del aumento de la capacidad de alojamiento o por el efecto de los sistemas de publicidad que apuntan a nuevos segmentos de mercado en esas mismas plazas.

Marketing turístico

Según Para Ferreira, Real Deus, & Rial Boubeta, (2010), El Escalamiento Multidimensional y el Análisis Conjunto son dos herramientas muy útiles en el momento de segmentar el mercado, concretamente, en el sector turístico. En el caso específico del Escalamiento Multidimensional, su uso en el contexto turístico aún no es muy frecuente; siendo más frecuentemente utilizada la segmentación *a priori* basada en variables socio-demográficas o en el Análisis Conjunto. El Escalamiento Multidimensional permite:

- 1) identificar las principales dimensiones o criterios que estructuran las preferencias de los consumidores
- 2) obtener un mapa de posicionamiento en el cual se pueden identificar grupos/clusters de consumidores/turistas con distintas preferencias, que en última instancia, permite segmentar el mercado *a posteriori* (segmentación *post hoc*)
- 3) identificar segmentos de turistas con perfiles y demandas particulares.

Marco referencial

Según Nevarez en el 2006, los atractivos a considerar para lineamientos de manejo turístico en Ecuador según varias categorías son:

Categoría: Naturaleza

Bosques y montañas, planicie, mar y playa, lagos y ríos, saltos de agua, cavernas, flora y fauna, termas, reservas naturales.

Categoría: Manifestaciones culturales y museos

Museos cerrados, museos en situ, obras de arte, lugares históricos, arqueología.

Categoría: Folklore

Manifestaciones religiosas y populares, música, artesanías, alimentos, etnias, arquitectura vernácula y tradicional.

Categoría: Producciones

Minería, Agropecuaria, científicas y técnicas.

Categoría: Acontecimientos

Artísticos, deportivos, ferias, concursos, fiestas y carnavales.

Categoría: Variables de los atractivos de la naturaleza

Locación, altura, extensión y morfología; dimensiones y morfología de las orillas y entornos; dimensiones de playa; oleaje; volumen de las vertientes; caudal; clima; temperatura ambiental; vegetación; vegetación circundante; paisaje del retorno; cultivos; calidad de agua; tramos para bañarse; edificaciones; presencia de embarcaciones.

Categoría: transporte

- a) Terrestre: red de carreteras, servicio automotriz, señalización, terminales terrestres, sistema vial interno.
- b) Aéreo: servicio aéreo.
- c) Acuático: servicio marítimo y fluviales

Categoría: Comunicaciones

Courrier, internet, cyber, telefonía convencional y telefonía móvil.

Categoría: Sanitaria

Agua potable, desagües, recolección de basura, servicio de salud, alumbrado público, alumbrado domiciliario, combustibles.

Equipamiento de la planta turística

Categoría: Alojamiento

Hoteles, moteles, pensiones, apartoteles, condominios, casas, cabañas, albergues, camping, hospedaje familiar.

Categoría: Alimentación

Restaurantes, quioscos, cafeterías, comedores típicos, picanterías.

Categoría: Esparcimiento

Discotecas, night clubs, bares, casinos y juegos, cines y teatros, rodeos, deportes, parques temáticos.

Categoría: servicios de apoyo

Agencias de viaje, información, guías, comercio, cambios de moneda, espacio para convenciones, transporte turístico, primeros auxilios, auxilios complementarios, guarderías, áreas de parqueo vehicular.

Categoría: Agua y playas

Muelles, observación submarina, sillas de reposo, carpas, sombrillas y hamacas.

Categoría: Bosques y montañas

Miradores, senderos, refugios, funiculares y teleféricos, servicios logísticos.

Categoría: juegos y deportes

Piscinas, juegos infantiles, golf, fútbol, tenis, básquet, vóley, pasarelas.

Capacitación profesional del servicio

De acuerdo con Nevarez, 2006, al considerarse la inversión en equipamiento de primer orden, debe ser protegido con un servicio de calidad basado en una cultura laboral que el desempeño eficiente de trabajadores y empresarios garanticen el crecimiento y sostenimiento de la actividad turística del Ecuador.

Las empresas privadas dedicadas a la actividad turística deberán contar con el apoyo de la gestión administrativa pública, ya que en el ámbito social, los trabajadores del sector en cuestión serían los beneficiarios y que mediante su esfuerzo creen imagen de alta calidad en el ámbito internacional

Según el sistema de certificación de competencias laborales en el sector turismo en el 2003, hay que considerar las necesidades que como debilidad presenta el sector turístico:

- La falta de trabajadores y profesionales suficientemente calificados para afrontar el reto de conseguir un crecimiento sostenido para el sector hotelero y turístico nacional

- La existencia de un alto contingente de empresarios que carece de las capacidades de gestión suficientes para conducir con éxito y sustentabilidad las diversas empresas del sector.
- El desconocimiento de las reales necesidades de las empresas en termino de recursos humanos y sistema de gestión sustentable, lo cual ocasiona desperdicio de tiempo y dinero en la selección de trabajadores y estrategias empresariales que en muchos casos no resultan exitosos para el crecimiento de las mismas empresas y de la actividad turística nacional.

Organismos de financiamiento para el desarrollo del turismo y mercado de inversiones.

Según Nevarez, 2006, La inversión de capital extranjero y aun nacional para este sector no era agresiva en el Ecuador para el año 2006, mientras que en otros países latinoamericanos han representado un progreso acelerado, que en la actualidad es el principal componente de su economía. La preparación de un proyecto de este carácter, tiene que armarse con los elementos necesarios y reales tomando en cuenta a los propios pobladores para que sean de interés de estos organismos cuando se persuadan de que resuelvan por lo menos, tres aspectos básicos a saber;

- Problema critico que deteriora el medio ambiental y calidad de vida de una comunidad
- Que la comunidad tenga la capacidad de manejar el proyecto debidamente analizado por el Estado
- Que puedan sus pobladores iniciar una recuperación económica sostenida una vez concluido el proyecto.

Indicadores de control y proyección

La información estadística es el primer instrumento sobre el que se apoya el análisis que nos conlleva al conocimiento de la evolución de la actividad turística, siempre que se tenga una lectura objetiva que evite una sobrevaloración de resultados potenciales. Y es importante que se tome en cuenta cuadros indicadores de señales críticas particulares y no simplemente datos generales que contiene cifras relacionadas con el turismo receptivo, estimaciones de turismo interno, ingreso de divisas de manera global, etc., en si debe tener concordancia para realizar debidos análisis del mercado de consumo.

El turismo interno permite realizar un trabajo tabulado que nos permita conocer a los beneficiarios distribuidos por todo el territorio nacional con indicación de montos por localidades y tipo o característica del servicio que se opera en un determinado entorno natural o ciudadano (Nevarez, 2006).

Marco Legal

Es necesario conocer las leyes que deben cumplir, para la creación de cualquier negocio y/o actividad relacionada al turismo, Saber los artículos más relevantes con relación a la propuesta para la implementación de una hostería ecológica en Estero de Plátano, se debe consultar la Ley de Turismo (2010) y la Legislación Ambiental (2008), el Reglamento General de Aplicación de la Ley de Turismo, el Reglamento General de Actividades Turísticas, entre otros temas tomados en cuenta en ciertas tesis de repositorios que han abordado temas similares en el año 2012 y 2007.

Requisitos legales para el funcionamiento de la Hostería

A continuación se presentan los requisitos legales para la operación óptima de la hostería de acuerdo con el Reglamento general de actividades turísticas (Decreto No. 3400), con el fin de ofertar a los clientes un alojamiento de la hostería de una estrella que cumpla con estándares ecológicos y amigables con el ambiente.

- Registro en la Súper intendencia de Compañías
- Permiso en el Ministerio de Turismo
- Permiso en el Cuerpo de Bomberos de Pedernales
- Registro en el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI)
- Requisitos para constituir una Sociedad de Hecho
- Afiliación a Cámaras de Turismo
- Permiso Sanitario
- Uso del Suelo
- Contribución e Impuestos

De acuerdo con las normas técnicas para las playas del Ecuador realizado por Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), Estero de Plátano tuvo el mayor nivel de cumplimiento de normas técnicas de acuerdo con la clasificación de playa rural de una estrella, en donde los principales parámetros (Anexo 1), que no se cumplen en las cuatro playas de Galera-Sanfrancisco corresponden principalmente a:

- acciones específicas de manejo del recurso (i.e., Comité de Gestión Local conformado, monitoreos permanentes de actividades turísticas, preparación de informes anuales sobre gestiones en torno a las normas, programas de patrullaje de playas, entre otros)
- acciones que implican algún tipo de inversión en infraestructura básica para salvaguardar la seguridad de los visitantes (e.g., salvavidas y carteles informativos sobre zonas y horarios de protección).

Metodología

- Método analítico – descriptivo: permite comprender y profundizar más en los conocimientos que respectan al tema de investigación; es decir recurrir al material bibliográfico existente como los situados en las diferentes bibliotecas, municipios, páginas Web, oficinas de información Turística, etc. Para después de la recolección de datos, proceder analizar con el fin de tener en cuenta lo que es más impactante y relacionado al proyecto.

De acuerdo con Marín, (2008), su propósito es destacar los aspectos fundamentales de un determinado problema, encontrando los procedimientos adecuados para luego elaborar una investigación. Su importancia está en el uso de los resultados para poder investigar y proceder a su comprobación.

Permitirá desintegrar la información existente en diferentes materiales bibliográficos para así utilizar los datos actuales y relevantes, además de la recolección de datos que solo se obtiene en la zona que es necesaria para el desarrollo del estudio de factibilidad.

Enfoque de la Investigación.

El enfoque de la investigación será mixto, ya que se utilizarán varias técnicas, tanto de la fase cualitativa como de la cuantitativa. En la fase cualitativa se tiene previsto tener una entrevista en profundidad, con un arquitecto.

En la fase cuantitativa se espera realizar un conjunto de preguntas bien estructuradas mediante encuestas, que permita la recopilación de información y vincularlos a diversos datos estadísticos durante el estudio de factibilidad del proyecto.

Tipo de Estudio.

- Investigación de Campo: se refiere a la obtención de información que proviene de entrevistas, encuestas y observaciones. (Marín A., sf) Se escoge este tipo de investigación porque, en el proyecto de turismo de alojamiento en el cantón de Muisne provincia de Esmeraldas, se tienen que realizar estos procedimientos, los cuales se encuentran en la investigación de mercado en las técnicas para la recogida de datos o trabajo de campo.

Cálculo de la Muestra

Según Morales en el 2012, para poblaciones muy grandes se utiliza la siguiente fórmula para obtener el tamaño de la muestra:

$$N = \frac{z^2 pq}{e^2}$$

z = Valor de z correspondiente al nivel de confianza

Un nivel de confianza del 95% (también lo expresamos así: $\alpha = .05$) corresponde a $z = 1.96$ sigmas o errores típicos; $z = 2$ (dos sigmas) corresponde a un 95.5% (aproximadamente, $\alpha = .045$).

pq = Varianza de la población

p = proporción de respuestas en una categoría (sí es, respuestas correctas, unos en la codificación usual, etc.)

q = proporción de repuestas en la otra categoría (noes, ceros en la codificación usual).

La varianza en los ítems dicotómicos (dos respuestas que se excluyen mutuamente) es igual a pq y la varianza mayor (la mayor diversidad de respuestas) se da cuando $p = q = .50$ (la mitad de los sujetos responde

sí y la otra mitad responde no) por lo que en esta fórmula [1] pq es siempre igual a $(.50)(.50) = .25$ (es una constante). Es decir una hipótesis de que la mitad de la población corresponde al sí y la otra al no, es decir existe máxima diversidad y no permite quedarse con reducido número de sujetos así también incluya preguntas no dicotómicas.

e = Error muestral

Lo representamos con la letra e (no es el único símbolo que se utiliza) que significa error o desviación posible cuando extrapolemos los resultados. Es el margen de error que aceptamos.

$$N = [1.96^2 * (0.5*0.5)] / 0.10^2$$

$$N = 96.04 = 96$$

A la población calculada, se le aumentara el 10% de acuerdo a imprevistos con falta de respuestas, $96.04*0.10 = 9.604$

$$N = 96.04 + 9.604 = 105.644$$

$$N = 106$$

Tamaño de la Muestra

Al no obtener información actual de la afluencia de turistas, ya sean nacionales o extranjeros a las playas de Esmeraldas, se procedió a calcular la población infinita que es de 106 personas a encuestar de manera aleatoria por conveniencia en las playas más concurridas de la provincia. Las cuales son: Tonsupa, Atacames, Sua, Same, Mompiche, Muisne, en la temporada de carnaval que comprendía las fechas del 02 al 04 de marzo del año presente.

Tipo de Muestreo a Utilizar

El tipo de muestreo a utilizar será no probabilístico, donde no es necesario proyectar los resultados; en tal caso se debe conseguir información con el rigor necesario y con un coste más reducido (Fernández, 2004).

Al realizar las encuestas se utilizará el muestreo por conveniencia el cual busca obtener una muestra de elementos convenientes, donde los encuestados son seleccionados, porque se encuentran en el momento y lugar adecuados, además de ser una de las técnicas de muestreo más económico y menos tiempo en consumir (Malhotra, 2008).

Las encuestas serán ejecutadas en las playas más visitadas de Esmeraldas las cuales son: Tonsupa, Atacames, Súa, Same, Mompiche y Muisne.

El objetivo de las encuestas y entrevistas es de Recopilar información necesaria para así determinar la oferta, demanda, la oportunidad del mercado y perfil del consumidor y analizar la información obtenida para poder conocer las necesidades y expectativas de los turistas y así poder diseñar los productos y servicios turísticos a ofrecer.

Diseño de Investigación

El enfoque de la investigación determinada es mixta, el cual incluirá técnicas cualitativas y cuantitativas, esperando sustentarlas en la investigación de campo, teniendo dos entrevistas en profundidad que serán realizadas a: un arquitecto paisajista y al presidente de la comuna Estero de Plátano, mientras que por las técnicas cuantitativas se realizaran encuestas compuestas por: preguntas abiertas, cerradas, opción múltiple, así como en formato de escalas, permitiendo la recopilación de información y vincularlos a diversos análisis estadísticos durante el estudio de la propuesta.

CAPITULO II

2. Situación actual de Estero de Plátano e incremento en el sector turístico de la provincia Esmeraldas

2.1. Situación Actual del recinto Estero de Plátano

2.1.1. Ubicación geográfica

De acuerdo con la página web principal del GAD del cantón de Muisne de la provincia de Esmeraldas, el cantón se encuentra situado al sur de la provincia de Esmeraldas a 86 kms de distancia de la capital provincial, está políticamente dividido en 8 parroquias rurales y una urbana: Bolívar, Daule, Galera, Quingue, Salima, San Francisco, San Gregorio, San José Chamanga; y éstas a su vez se dividen en recintos y o comunidades.



Figura 2: Mapa división parroquial del Cantón de Muisne
Fuente: Senplades, 20011. División parroquial del cantón Muisne.

Estero de Plátano está ubicado en la vía a San Francisco, a pocos minutos de la parroquia Galera, tiene una extensión de 500 metros desde la punta de La Corcovada hasta el Rampidal y cuenta con una playa de 3 km de longitud, la arena es fina, color gris; la tonalidad del agua es azul verde, de temperatura templada, su vegetación es de selva media tropical y su oleaje. Su latitud es 0° 46' 34.90" N, longitud 80° 05' 20.21" O y un clima 21° C a 32° C.



Figura 3: mapa político de Estero de Plátano
Fuente: GAD, Muisne. 2013. Características de atractivo turístico de playa Estero de Plátano, Canton Muisne.

Además, tiene un refugio de aves marinas donde se puede observar gaviotas, fragatas, pelícanos, playeros y gallinazos. Sus alrededores pertenecen a la zona de vida bosque seco tropical que rodean de cocoteros y zonas de pastizales a la playa, que también permite el avistamiento de las ballenas jorobadas. De acuerdo con lo que cuenta la playa, los habitantes de la zona han desarrollado a baja escala el turismo, la producción de artesanías y la protección ambiental.

2.1.2. Hidrografía

Existen varios cursos de agua denominados Esteros y Ríos en el cantón antes mencionado. En el recinto desembocan al mar el río Estero de Plátano y el río Piedra, que en ciertas ocasiones al hacer falta el agua potable, los habitantes hacen uso del río para seguir con sus actividades diarias.



Figura 4: Unión del Río Estero del Plátano al mar
Por: Autora

2.1.3. Red Vial

Se hallan las carreteras desde la ciudad de Esmeraldas hasta el recinto en buen estado y hacia la playa atravesando las residencias de los pobladores, a pesar de esto es escaso el transporte público de las cooperativas La Costeñita y Pacífico, que parten de la ciudad Esmeraldas hacia Galera-Muisne recorriendo las playas del cantón Atacames en tres turnos diarios.



Figura 5: Asfalto en el interior del Recinto
Por: Autora

2.1.4. Población

De acuerdo con el Puesto de salud en el 2012, la población total es de 724 del Recinto Estero de Plátano: de menor de un año a 14 años son 316 niños; son 374 entre jóvenes de 15 a adultos de 64 años; y adultos mayores son 34.

Por la falta de coordinación de las entidades públicas en las actividades de la comunidad y los limitados ingresos económicos por parte de sus pobladores, en la zona hay tres asociaciones:

1. Asociación Artesanal fundada hace ocho años y conformada por 20 personas de la comunidad, con la finalidad de realizar actividades que generen ingresos a las familias que la conforman y a la comunidad.
2. Asociación de mujeres emprendedoras fundada hace dos años, conformada por las mujeres jóvenes adultas del recinto y algunas de las actividades que realizan son minga para recoger basura de la comunidad y ríos, además de brindar ayuda solidaria a los pobladores.
3. Asonovit fundada hace 15 días con el fin de apoyar y gestionar actividades agrícolas, artesanales y turísticas entre los que tienen fincas y material que sirva para dichas actividades.

2.1.5. Turismo

No hay promoción de la playa, Servicios turísticos ausentes o de baja calidad (hospedaje y alimentación, bancos, farmacias), Limitado acceso a canales de comunicación (internet, prensa, teléfono). Falta de información turística (número de visitantes, catastro turístico, atractivos turísticos).

Para hospedaje ofrecen las casas comunitarias algunos cuartos destinados y equipados con lo básico para el turista o extranjero, además de un hostel construido por quienes conforman la asociación artesanal, con la finalidad de incrementar el turismo en la zona.

De acuerdo con artesanías para comercializar en los feriados, el señor Carlos Sol, oriundo del recinto se ha dedicado a la actividad artesanal por 4 años, con el fin de obtener ingresos para sustentar a su familia y dos hijas, aunque si mostró sus descontento por la falta de ayuda de las autoridades pertinentes para fomentar la afluencia turística en el sector, comenzando por la falta de transporte.

2.1.6. Salud

Se encuentra un subcentro de salud del Ministerio de salud pública, el cual les brinda atención médica permanente a los pobladores del recinto y de pueblos cercanos.

2.1.7. Uso de suelo del cantón

Permite conocer cuáles son los bosques naturales, bosques intervenidos, pastos cultivados por los pobladores y manglares que lo rodean. Además de problemas, tales como construcciones en zonas de riesgo (al margen del río.)



Figura 6: Mapa del uso del suelo del cantón Muisne
 Fuente: Senplades, 2011. Uso del suelo del cantón Muisne.

2.1.8. Educación

Se encuentra una sola escuela primaria que comprende desde el 1er año de básica hasta 7mo año, su nombre “Escuela viña del mar”, según la profesora Benicia Moreno se encuentran 111 alumnos del recinto y los jóvenes que cursan el colegio van a instituciones de las parroquias cercanas para culminar el bachillerato. Además que los profesores de la escuela habitan en la ciudad de Esmeraldas y viajan todos los días hacia el recinto y de regreso. Pero tienen una política, si él o la docente no llegan hasta las 9:00 am los estudiantes de ese paralelo los envían a sus casas, debido al problema de escasez de transporte público.

2.1.9. Fundaciones

Yanapuma situada en la ciudad de Quito, brinda su ayuda voluntaria en el recinto mediante estudiantes extranjeros que desean aprender el castellano y viajar por el país conociendo sus más recónditos lugares. Además que al hospedarse en las casas comunitarias durante su estadía, los voluntarios les pagan por el servicio de alojamiento y alimentación. Además que brindan clases de inglés a niños y jóvenes, y también un tipo de becas a los jóvenes, es decir

ellos le brindan cierta cantidad de dinero que le sirva para pasajes ya que para seguir con los estudios secundarios deben seguirlo en otra parroquia o cantón cercano, y para alimentación mientras se encuentren fuera del recinto.

USAID (Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional) y Yanapuma se juntaron para poner en marcha el proyecto de un sistema de filtro ultravioleta para purificación del agua en el 2011, realizando todos los trámites y obteniendo permisos del Municipio general autónomo descentralizado de Muisne. Según Mercy Batioja, vicepresidenta de Asociación de mujeres emprendedoras, les fue de gran ayuda ya que disminuyó notablemente las enfermedades en los niños de la zona. Pero solo les duro un año ya que fue movido por decisión de autoridades del cantón.

CEFODI (Corporación esmeraldeña para la formación y desarrollo integral), Desde 1993 ha dirigido esfuerzos al mejoramiento de las condiciones de vida de los sectores de población menos favorecida en la provincia de Esmeraldas. Mediante esta corporación han obtenido el sistema de filtro de agua mediante ripio y carbón en el recinto.

2.1.10. Reservas

Mache Chindul

De acuerdo con la página web de Quito Adventure, la reserva está ubicada al suroccidente de la provincia de Esmeraldas y al norte de Manabí en la Costa Pacífica del Ecuador, fue creada mediante resolución del 9 de agosto de 1996.

Posee una superficie de 119.172 hectáreas, una altitud que oscila entre los 100 y 600 m.s.n.m y una temperatura promedio de 23 grados centígrados que desciende conforme aparece el Bosque Húmedo Tropical.



Figura 7: Paisaje de Mache Chindul
Fuente: Quito adventure, Agencia de viajes. Aventura Ecuador-Parque Reserva Costa. Reserva Mache Chindul.

Existen etnias de los Chachi ubicadas en las comunidades de San Salvador, Balzar y Chorrera Grande. También habitan comunidades afro-esmeraldeñas en San José de Chamanga. Por otro lado, antes de ser declarada zona de reserva, el territorio Mache-Chindul era parte de la Gobernación de Esmeraldas.

La reserva comprende la cuenca alta del río Bilsa, al este de San José de Bilsa. Igualmente incluye la Estación Biológica Bilsa ubicada en un área de 3.000 hectáreas protegida por la Fundación Jatun Sacha. Un fenómeno curioso hace de esta zona un atractivo natural importante de la costa ecuatoriana: aunque la reserva no se encuentra en la región andina, esta alberga especies que existen también en los bosques comprendidos en las partes altas de la Sierra. Además habitan, en la reserva, especies propias del Chocó. (Ñaupá Huagra, 2010)

En la parte alta predomina un bosque más húmedo y se encuentra recubierto de niebla proveniente del mar, por esta razón la parte alta se destaca por poseer características de selva nublada. No hay presencia considerable de árboles o se encuentran dispersos por el viento.

Reserva Marina Galera San Francisco

Fue creada el 31 de Octubre del 2008 por acuerdo ministerial No. 162 del Ministerio del Ambiente del Ecuador, tras un estudio sobre la riqueza que mantienen los ecosistemas marinos que encierra y su vulnerabilidad frente a la presión sobre sus recursos naturales. Además es un área protegida de 56.604 hectáreas localizadas sobre la costa suroeste de la provincia de Esmeraldas, dentro de la jurisdicción del cantón Muisne.



Figura 8: Mapa de la Reserva Marina Galera-San Francisco
Fuente: Instituto de Investigaciones Marinas (27 de Febrero, 2103).

Estos recursos naturales representan un potencial de gran interés para el turismo, sobre todo para la modalidad de naturaleza y científico.

El área protegida en mención cuenta además con un potencial importante en su área de amortiguamiento, en el área de costa comprendida entre Galera y el Cabo San Francisco donde se asientan varias poblaciones que en su mayor parte obtienen su sustento de lo que el mar les brinda. Es decir la población se encuentra asentada en el área costera contigua a la Reserva, dentro de tres parroquias rurales: Galera, Quingue y San Francisco del Cabo, todas ellas parte del Cantón Muisne.

Posee una gran diversidad de hábitats marino-costeros que albergan especies características de zonas tropicales, entre están: los bosques de gorgonias, coral negro que su mayor cantidad en el Ecuador se encuentra en esta zona, además de diversidad de peces como el mero y el tiburón ballen, asociados a fondos rocosos y coralinos, y varias especies relevantes para la pesca como son la corvina de roca, el pargo y el dorado. Esta es un área de alimentación de cinco especies de tortugas marinas y al menos 20 especies de ballenas y delfines, entre las más significativas, las ballenas jorobadas, las ballenas piloto, los delfines comunes y manchados y los cachalotes.

En esta reserva se asientan siete poblaciones costeras que se dedican principalmente a la pesca artesanal y a la agricultura, donde los pobladores locales han sido actores clave en el proceso de declaración de la reserva, y también lo son en la planificación e implementación de las actividades de conservación. Una estrategia de manejo eficiente contribuirá a conservar la extraordinaria biodiversidad de esta área, promoviendo y apoyando la pesca sustentable y el manejo basado en los ecosistemas.

2.2. Crecimiento turístico en la provincia de Esmeraldas

De acuerdo con el portal web del GAD de la provincia de Esmeraldas (CorpoEsmeraldas. 2012), indican la siguiente clasificación del turismo en la provincia:

- **Ecoturismo y turismo de naturaleza:** Este tipo de actividad a nivel mundial crece a una tasa de 10% anual según los datos del TradeMap. Además, se registra alto crecimiento en segmentos especiales de nicho y crecimiento en productos innovadores en territorios específicos.

Factores Productivos de Apoyo:

Factor 1: Existencia de múltiples atractivos naturales y de accesos expeditos para la acción turística en zonas especiales.

Factor 2: Posibilidad de ofertar paquetes de alta personalización y flexibilidad por las ventajas de cercanía y acceso.

Factor 3: Sensibilidad de los territorios para diversificar los servicios turísticos a segmentos especiales.

Factor 4: Interés de los gobiernos locales para estimular la prestación de servicios de turismo alternativo.

- **Turismo cultural:** Crecimiento medio en segmentos masivos., Crecimiento con productos complementarios relacionados con el sitio. Crecimiento de la demanda mundial del 6% anual, según datos del TradeMap.

Factores Productivos de Apoyo:

Factor 1: Apreciación de lo cultural como activo intangible del inmenso valor en la gestión turística.

Factor 2: Valoración local de los atractivos culturales y las opciones de paquetes de servicios más ricos y diversos.

Factor 3: Escenarios de baja conflictividad y vocación turística.

Factor 4: Orientación de los gobiernos locales para valorar sus activos y dinamizar la economía local, especialmente de grupos con potencialidad.

- **Turismo comunitario:** Alto crecimiento en segmentos especiales de nicho. Alto crecimiento en mercados especiales con orientación vivencial. Crecimiento en segmentos con participación territorial y comunitaria. La demanda mundial ha crecido un 10% anual en los últimos años.

Factores Productivos de Apoyo:

Factor 1: Alta demanda de servicios con participación local que genera beneficios mutuos a todos los actores de los servicios: turismo comprometido.

Factor 2: Diversidad de experiencias vivenciales programables por demandantes y con servicios complementarios.

Factor 3: Infraestructura turística mejorada y con productos validados que pueden ser ampliados a otras regiones.

Factor 4: Participación de los gobiernos locales y agencias de cooperación para el desarrollo de estos servicios turísticos.

- **Sol y playa:** A pesar de la crisis del año 2009, la Organización Mundial de Turismo, prevé una recuperación moderada de las llegadas turísticas internacionales, del 1 al 3%. La demanda turística tiene proyecciones de crecimiento mayores al 5%, en todos los países sudamericanos. Crecimiento en mercados masivos de alta rotación. La demanda de este tipo de turismo ha crecido en un 7% promedio anual a nivel mundial.

Factores Productivos de Apoyo:

Factor 1: Existencia de una franja de playas accesibles y para presupuestos medios y bajos.

Factor 2: Interés en inversiones para masificar la oferta en sol y playa (tiempo compartido, programas de fin de semana y feriados)

Factor 3: Escenarios de baja conflictividad, vocación turística y sensibilidad al servicio en grupos organizados.

Factor 4: Fomento e incentivos para el desarrollo económico local, enfatizándose en la participación y el ordenamiento territorial.

- **Turismo de salud:** A pesar de la crisis, la Organización Mundial de Turismo, prevé una recuperación moderada de las llegadas turísticas internacionales, del 1 al 3%. La demanda turística tiene proyecciones de crecimiento mayores al 5%, en todos los países sudamericanos. Alto crecimiento en mercados especiales con orientación a servicios de tecnología de punta. La demanda de este tipo de turismo ha crecido en un 6% promedio anual a nivel mundial.
- **Turismo convenciones:** A pesar de la crisis del año 2009, la Organización Mundial de Turismo, prevé una recuperación moderada de las llegadas turísticas internacionales, del 1 al 3%. La demanda turística tiene proyecciones de crecimiento mayores al 5%, en todos los países sudamericanos. El turismo alternativo, cultural, rural, ecoturismo, turismo temático, de salud y bienestar ha tenido una evolución muy favorable en los últimos años y se prevé que continúe creciendo luego de la recesión. Otro tipo de turismo que está teniendo gran demanda en el mercado internacional es el llamado turismo temático, como por ejemplo el de rutas gastronómicas, geográficas, étnicas, culturales, de observación y de interés científico.

Factores Productivos de Apoyo:

Factor 1: Presencia de una importante demanda de servicios para convenciones, simposios, seminarios, eventos de promoción, sociales y cumbres internacionales.

Factor 2: El crecimiento sostenido de la infraestructura hotelera, de centros especializados y de infraestructura pública y seccional, para la realización de este tipo de eventos.

Factor 3: El apareamiento de servicios complementarios para apalancar productos turísticos consolidados.

En el año 2010 se midió el Turismo interior por cada provincia por el medio aéreo, según los destinos destacados en este servicio de transporte para la ciudad de Esmeraldas, entre la ciudad de Quito y Esmeraldas de ida y vuelta se registran más movimientos en los meses de Julio y Agosto, seguido de Diciembre, Marzo y Mayo. Destino entre Guayaquil y Esmeraldas de ida y vuelta, más movimientos en los meses de: Agosto, Septiembre, Octubre y Diciembre, seguido de Noviembre.

Tabla 1: Tráfico aéreo doméstico regular pasajeros transportados en el Ecuador por rutas y meses, año: 2010

Quito - Esmeraldas	4.085	4.110	4.583	4.010	4.494	4.104	5.443	5.872	4.032	4.049	3.587	4.770	53.119
Esmeraldas - Quito	4.782	3.959	4.415	4.302	4.501	4.097	5.121	5.658	4.345	3.746	3.953	4.219	53.076
Quito - Esmeraldas - Quito	8.827	8.069	8.998	8.312	8.995	8.201	10.564	11.530	8.377	7.795	7.540	8.989	106.197
Guayaquil - Esmeraldas	0	420	490	476	431	424	490	697	659	600	541	633	5.861
Esmeraldas - Guayaquil	0	322	360	351	368	328	393	488	423	513	408	426	4.380
Quito - Esmeraldas - Quito	0	742	850	827	799	752	883	1.185	1.082	1.113	949	1.059	10.241

Fuente: Boletín Estadístico de tráfico aéreo –DAC 2010

Elaborado por: MINTUR 2006-2010

Es decir que se registra un total anual de la Ruta Quito-Esmeraldas-Quito 106.197, y para la ruta Guayaquil-Esmeraldas-Guayaquil 10.241, de los cuales no se tiene identificado cual es la cantidad de turistas extranjeros que se traslada de las ciudades grandes hacia la provincia por este medio, ya sea para cualquier actividad turística.

Tabla 2: Sistema de inventario vial estimación tráfico promedio diario año: 2010

PROVINCIA DE ESMERALDAS								
6139	14,03	San Lorenzo - Y de San Lorenzo	08	E10	699	55	521	1.274
3211	23,78	Durango - Y de San Lorenzo	08	E10	458	93	311	862
3210	19,04	Alto Tambo - Durango	08	E10	458	93	311	862
3209	18,79	Limite Imbabura/Esmeraldas - Alto Tambo	08	E10	458	93	311	862
5469	3,00	Entrada a Mataje - Mataje	08	E15	100	22	29	151
5468	16,55	Y de San Lorenzo - Mataje	08	E15	100	22	29	151
5471	38,09	Borbón - Y de San Lorenzo	08	E15	774	81	497	1.352
5470	21,86	Las Peñas - Borbón	08	E15	849	108	473	1.430
6142	6,50	Vainilla - Las Peñas	08	E15	849	108	473	1.430
2182	10,52	Lagarito - Vainilla	08	E15	849	108	473	1.430
2178	12,80	Lagarito - Rocafuerte	08	E15	849	108	473	1.430
2177	48,16	Y de San Mateo - Rocafuerte	08	E15	1.001	161	428	1.590
4002	9,26	Y de San Mateo - T de Esmeraldas (Via Atacames-Muisne)	08	E15 - E20	2.503	487	1.461	4.451
3998	23,53	T de Esmeraldas (Via Atacames-Muisne) - Atacames	08	E15	2.428	271	435	3.134
299	4,84	Atacames - Sua	08	E15	1.955	263	394	2.612
301	36,32	Sua - El Salto	08	E15	1.149	146	229	1.524
6001	54,50	El Salto - Chamanga (Limite provincial Esmeraldas / Manabi)	08	E15	343	29	63	435
294	3,37	Redondel entrada a Esmeraldas - By Pass Las Palmas	08	E20	15.330	1.805	2.770	19.904
4003	1,15	By Pass Las Palmas - T de Esmeraldas (Via Atacames-Muisne)	08	E20	3.324	138	825	4.287
306	32,42	Viche - Y de San Mateo	08	E20	1.688	357	907	2.951
302	43,99	Quinindé - Viche	08	E20	1.688	357	907	2.951
6145	0,76	Zona urbana de Quinindé	08	E20	3.497	701	1.304	5.503
292	24,30	La Unión - Quinindé	08	E20	3.497	701	1.304	5.503
297	10,58	La Independencia - La Unión	08	E20	3.497	701	1.304	5.503
6136	14,09	Y a Muisne - Muisne (Malecón)	08	E381	180	11	28	220

Fuente: MINTUR-Esmeraldas

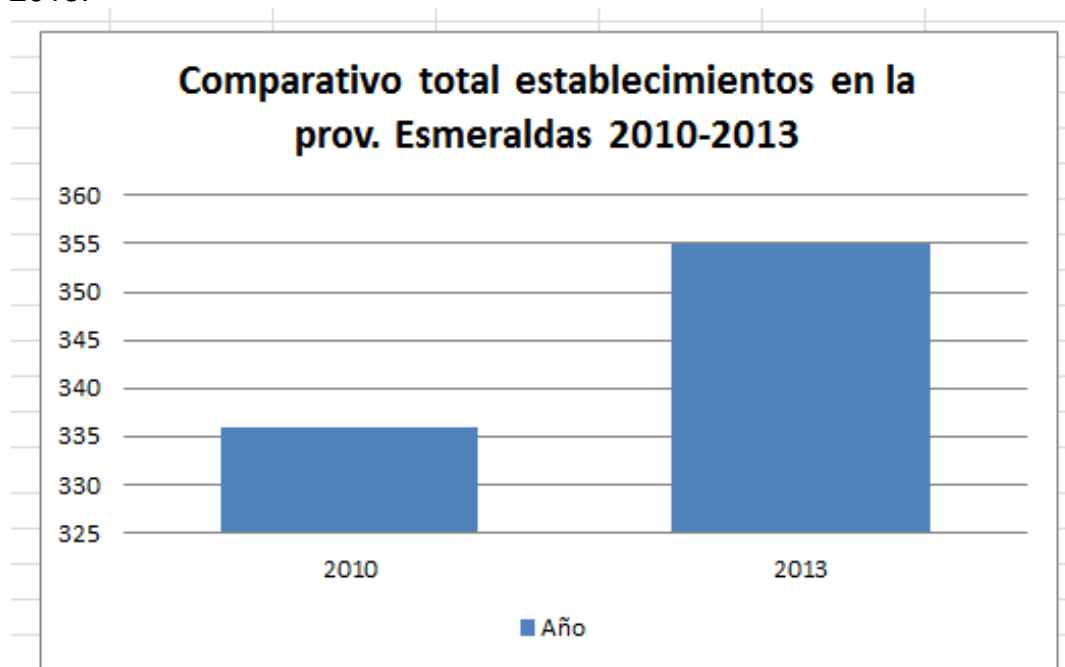
Elaboración: MTOP, Proceso Asesor de planificación-Estadística

De acuerdo con el Ministerio de Turismo en el año 2010, midiendo un tráfico vial promedio de las principales carreteras de la provincia resaltan de mayor movimiento: para las Palmas, Quininde, vía Atacames-Muisne, vía Borbón-San Lorenzo. De igual manera no se resalta la cantidad de turistas extranjeros que se dirigen a partes de la provincia para la actividad turística.

Estos destinos internos en diferentes cantones poseen playas, ríos, manglares, destinos rurales atractivos, reservas naturales los cuales han sido fundamentales para el incremento de esta actividad al pasar de los años. Las cuales en su mayoría mantienen su autenticidad, debido a las regulaciones gubernamentales relacionadas a la preservación del medio ambiente, la reducción del impacto ambiental y por la cantidad minoritaria de industrias que existen en la provincia.

De acuerdo con datos obtenidos por el ministerio de Turismo, a pesar del apoyo brindado por el gobierno para impulsar el turismo en el Ecuador, en la provincia de Esmeraldas tomando en cuenta la cantidad total de establecimientos de alojamiento del 2010 y del 2013, solo ha habido un ligero incremento de 20 establecimientos.

Figura 9: Comparativo de establecimientos de alojamiento en Esmeraldas 2010-2013.



Fuente: MINTUR
Elaborado: Autora

CAPÍTULO III

3. Análisis del mercado potencial

En la industria a incursionar es la hotelera de la provincia de Esmeraldas, porque a pesar de que la clasificación de hoteles es extensa, puede centrarse el proyecto en una hostería ecológica, ya que brindaría infraestructura a base de material reciclado y el buen uso de las fuentes hídricas originadas naturalmente en la zona a llevarse a cabo.

Además de brindar el servicio de hospedaje en una zona rural, lo que en el sector turístico ha incrementado en la actualidad, debido a las tendencias del consumidor de dirigirse fuera de las zonas urbanas, en tiempos de ocios, feriados y vacaciones, y se realizó un pequeño análisis de las 5 fuerzas de Porter, la cual se la califica del 1 al 7 y se detalla por cada fuerza:

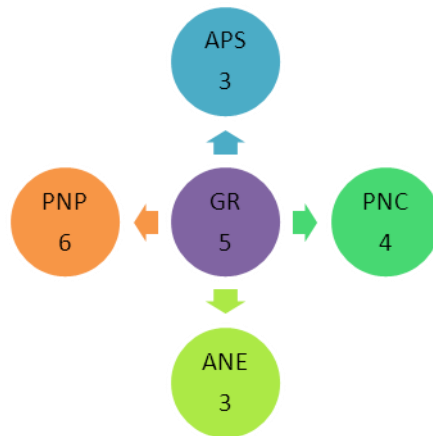


Figura 10: Puntuación según análisis de las 5 fuerzas de Porter
Elaborado por autora

- **Poder de Negociación de los Proveedores**

Puntuación 6 del 1 al 7, debido a que los proveedores de madera plástica 100% ecuatoriana es solo una empresa ubicada en Duran-Guayaquil.

- **Poder de Negociación de los Clientes**

Del 1 al 7, puntuación de 4 ya que el turista es el que decide en que hospedarse ya sea un hotel, hostería, hostel o cabañas. Y si decide en una que sea amigable con el medio ambiente o no.

- **Amenaza de Productos Sustitutos**

Del 1 al 7, le damos un 3 porque dentro de las empresas existentes que brindan el servicio hotelero, los consumidores o turistas que visitan Esmeraldas hay varias opciones de hostales que son económicos y en playas vírgenes que hay escasez del servicio de hoteles, las casas de los habitantes son las mejores opciones para permanecer en esos sitios por varios días.

- **Amenaza de Nuevos Entrantes**

Le damos un 3 del 1 al 7 debido a la cantidad existente de hoteles en la industria que se desea incursionar, además de considerar todas las barreras de entrada, tales como las regulaciones del gobierno, el capital a invertir entre otras. Sin excluir las posibles represarías de las empresas ya existentes. Pero es un factor a considerar muy importante el apoyo del gobierno para fomentar el turismo y lo relacionado a la Ecología.

- **Grado de Rivalidad**

Puntuación 5 del 1 al 7, debido a la competencia existente dentro de la industria tales como; publicidad, gastos de venta e investigación para desarrollo de la misma. Todas estas permiten a cierta empresa posicionarse en un mercado pero hay que tomar en cuenta los márgenes de ganancia a la hora de competir con los rivales ya que suele darse el juego de disminución de precios.

Las playas y reservas que se encuentran en la Provincia de Esmeraldas, llaman la atención para invertir en la industria hotelera y el auge de extranjeros y nacionales, en conocer y explorar más los rincones del país. Pero cabe recalcar que en la industria su manera de competir es en el precio, según los servicios a brindar, debido a la inversión hecha en cada infraestructura para el servicio de alojamiento, además de la difusión vía internet y convenios con agencias de tour internos

3.1. Mercado potencial

3.1.1. Perfil del cliente

Turismo Internacional

El turismo internacional representa una población de alrededor de 1'005.890, según la última encuesta realizada en el 2013.

Para obtener información sobre otro factor importante para nuestro análisis de la demanda, estacionalidad y fluctuación del mercado, hemos tomado como referencia un cuadro estadístico comparativo del INEC y MINTUR del 2012 y 2013, en donde se puede observar que no existieron fluctuaciones dramáticas en esos años, sin embargo, se puede decir que los meses de mayor afluencia de turistas son Enero, Marzo, Junio, Julio, Agosto y Diciembre, siendo mayor de julio a agosto y las temporadas bajas se registran en los meses de abril, mayo y septiembre, tal como se demuestra en las tablas y los gráficos siguientes.

Tabla 3. Entrada de extranjeros al Ecuador 2012-2013

MES	2012	2013
ENE	127.116	130.842
FEB	99.521	103.768
MAR	96.948	113.361
ABR	92.627	89.669
MAY	92.644	98.420
JUN	118.292	121.742
JUL	130.779	138.140
AGO	106.375	112.576
SEP	85.990	97.372
OCT	99.145	111.519
NOV	99.674	112.061
DIC	122.790	136.799
	1.271.901	1.366.269

Fuente: MINTUR-Dirección provincial de turismo Esmeraldas

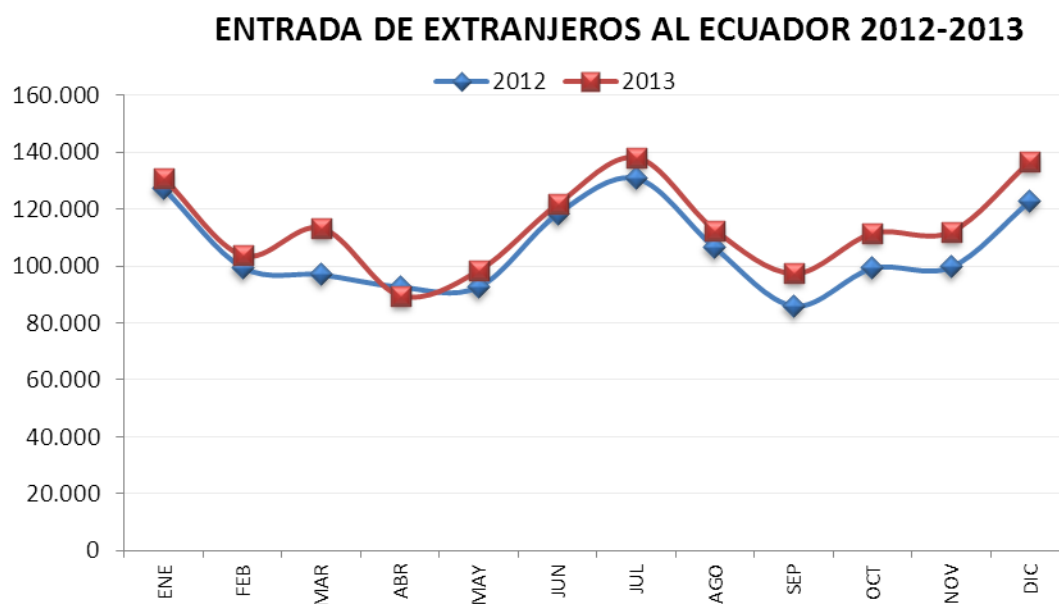


Figura 11: Entrada de Extranjeros al Ecuador 2012-2013
Fuente: <http://www.optur.org/estadisticas/Diciembre-2013.xlsm>

Perfil del turista extranjero

En lo que concierne al perfil del turista, según un estudio realizado por la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España de Quito titulado “El Turismo en Ecuador Año 2006”, el perfil más común del turista que llega en Ecuador es el de personas con estudios de posgrado o universitarios, que viajan solos, visitaron Ecuador más de una vez, que gestionan el viaje ellos mismos a través de Internet o de amigos y familiares y que hacen un gasto promedio de 1000 dólares.

Los motivos de las visitas fueron la recreación o el esparcimiento, aunque también el encuentro con amigos y familiares o los negocios o motivos profesionales. Entre las actividades más solicitadas se encuentran las visitas a comunidades indígenas, práctica de deportes, diversión y observación de flora y fauna.

Además, mediante el ministerio de turismo entre el 2012 y 2013 que ha identificado el mercado clave, mercado de consolidación y el mercado de oportunidad para identificar a quienes se debe dirigir la actividad turística del país y que es de gran ayuda para el proyecto.

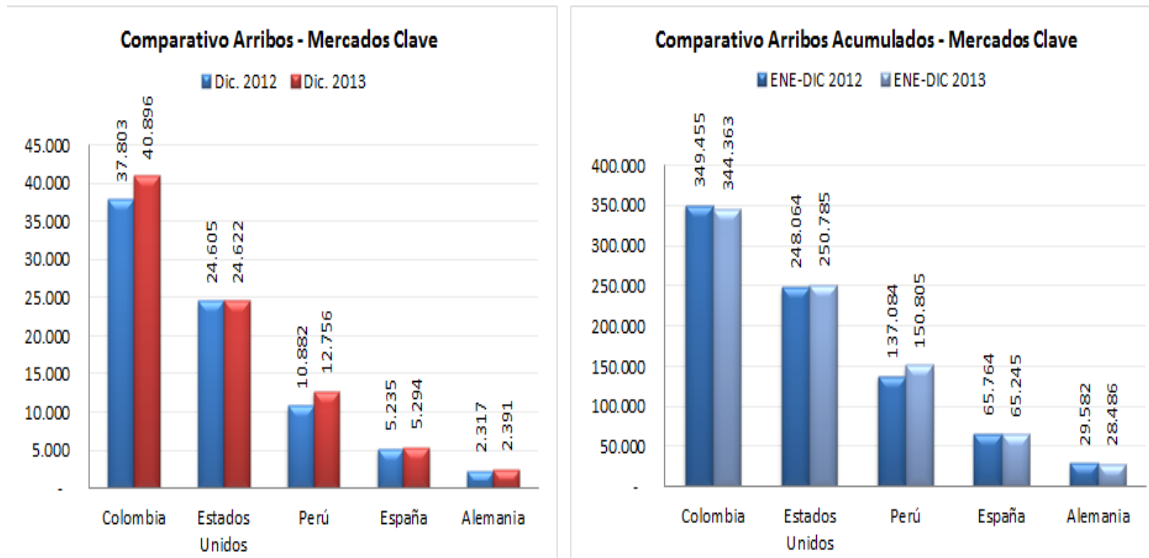


Figura 12: Mercado clave

Fuente: <http://www.optur.org/estadisticas/Diciembre-2013.xlsm>

En el mes de diciembre de los dos años (2012-2013) han habido arribos considerables por parte de los países que conforman el mercado clave, lo que significa un crecimiento del 6,3%, que en términos absolutos representa un aumento de 5.117 arribos. Situación que se explica principalmente que el país que más visita el Ecuador es el país cercano Colombia al pasar de 37.803 entradas en diciembre de 2012 a 40.896 en diciembre de 2013, es decir, hubo un incremento del 8,18%. Los arribos desde los mercados clave representan un 63% del total de arribos registrados en el mes de diciembre de 2013.

De acuerdo con el Ministerio de turismo, los países que se consideran mercados de consolidación son: Argentina, Chile, Canadá, Gran Bretaña, Francia, Brasil, Italia, Holanda.

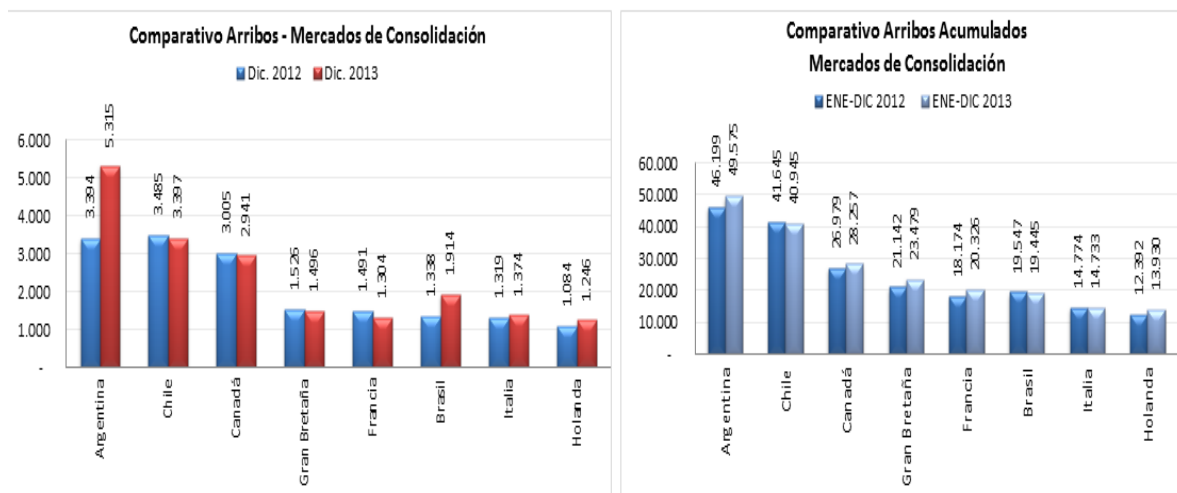


Figura 13: Mercado de Consolidación

Fuente: <http://www.optur.org/estadisticas/Diciembre-2013.xlsm>

Muestra un aumento en el mercado Argentino, el cual representa el 56,60% de incremento, es decir, 1.921 arribos adicionales en el período enero - diciembre del año 2013 comparado con el mismo período del año anterior. De la misma manera, los mercados de Brasil, Italia y Holanda en el mes de diciembre 2013 registran un incremento del 43,05%, 4,17%, 14,94% en su orden. Los arribos desde los Mercados de Consolidación representan el 14% del total de arribos del mes de diciembre de 2013.

Dentro del mercado de oportunidad, el Mintur situó a los siguientes países: Venezuela, México, Panamá, Bélgica, Costa Rica y Austria.

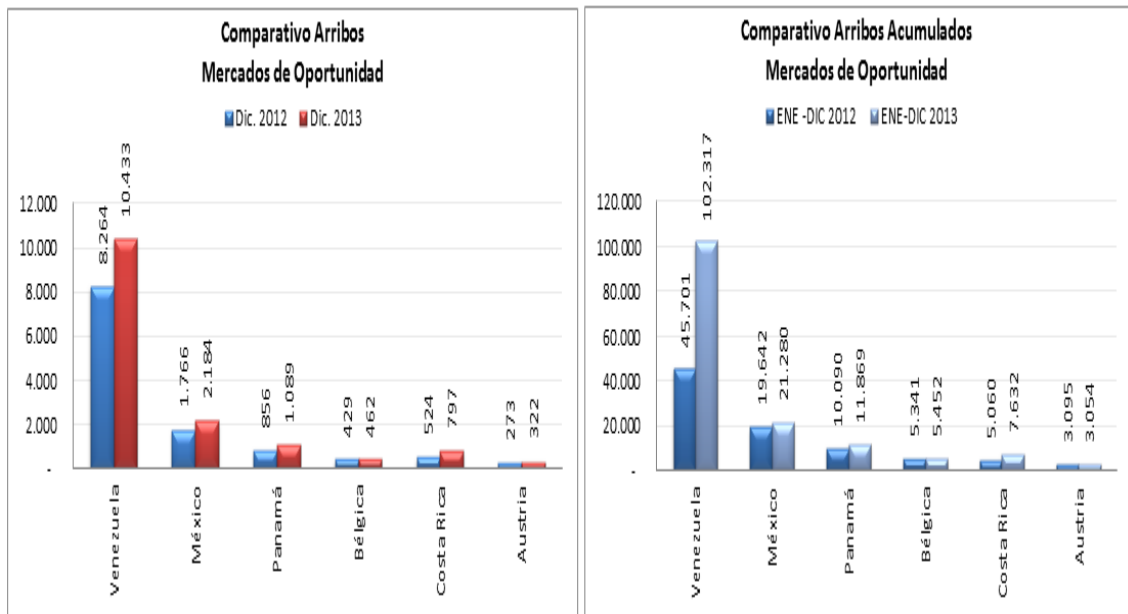


Figura 14: Mercado de Oportunidad

Fuente: <http://www.optur.org/estadisticas/Diciembre-2013.xlsm>

Hay un mayor incremento acumulado en el mercado de Venezuela, Los arribos relacionados con los Mercados de Oportunidad representan el 11% del total de arribos del mes de diciembre de 2013.

Turismo Interno

Según una encuesta publicada por el Ministerio de Turismo en el 2013, las preferencias de actividades de turistas nacionales (sector que representa el mayor número de visitantes), tiene una tendencia marcada a actividades de diversión y visita a áreas naturales o ecoturismo, sector en el que se desarrolla nuestro proyecto.

Preferencias de actividad de turistas nacionales

Actividad realizada	Total de visitantes	%
Diversión	1.214.990	45,6
Visitar naturaleza o áreas protegidas	695.169	26,1
Practicar deportes	326.317	12,2
Gastronomía	170.882	6,4
Observar flora y fauna	79.232	3
Visitar sitios arqueológicos, históricos	77.126	2,9
Realizar compras	52.381	2
Visita a comunidades	4.473	0,2
Visitar shamanes, curanderos	1.608	0,1
Otros	44.137	1,7
Total del universo	2.666.315	100

Fuente: Encuesta de Turismo Interno (junio 2002- julio 2003) – Sistema de Estadísticas Turísticas del Ecuador. Ministerio de Turismo del Ecuador.

Según el mismo estudio, la mayor parte de visitantes prefiere como destinos: sitios naturales, playas, balnearios termales y sitios de diversión.

Preferencia de visita a atractivos turísticos nacionales

Atractivo visitado	Total de visitantes	%
Sitios naturales	786.718	29,5
Playas	775.756	29,1
Balnearios termales	404.860	15,2
Sitios de diversión	221.414	8,3
Sitios de comida	144.161	5,4
Fiestas y mercados	102.281	3,8
Fiestas religiosas	65.396	2,5
Otros	56.460	2,1
Parque nacional	40.147	1,5
Museos	34.267	1,3
Zonas históricas	26.988	1
Sitios arqueológicos	7.867	0,3
Total del universo	2.666.315	100

Fuente: Encuesta de Turismo Interno (junio 2002- julio 2003) – Sistema de Estadísticas Turísticas del Ecuador. Ministerio de Turismo del Ecuador.

Según el INEC, la mayor cantidad de turistas nacionales son familias o personas casadas que viajan principalmente a las playas en feriados, fines de semana y vacaciones escolares, para esta última la tendencia ha ido variando y solo el 14% de los ecuatorianos utiliza las vacaciones (entre semana), sino que tiene a realizar más viajes en fines de semana y feriados principalmente con un 46%.

Perfil del Turista nacional

Centrándonos a la provincia de Esmeraldas, la mayoría de turistas que visitan sus playas provienen de Quito, gracias a su cercanía, El análisis de los perfiles del turismo interno nos indica que su edad fluctúa entre los 18 y 45 años, viajan acompañados de familia o grupos de amigos, poseen instrucción superior y en su mayoría lo hacen por vacaciones; usan carros propios y el gasto diario está en un rango de \$26-\$120 por persona, según encuestas del IAEN (Instituto de altos estudios nacionales).

En el 2012 según el Barómetro turístico, los principales motivos de viajes son las visitas a familiares y amigos en un 46,31%, y las vacaciones, recreaciones y ocio en un 33,14%. De las cuales sus actividades se relacionan con el 51% en Sol y playa; y el 26% con actividades de turismo cultural.

De acuerdo a los gastos del turista interno corresponden a los rubros de: Alimentos y bebidas 34,24% y gastos de transporte 29,05%, no se toma en cuenta el gasto de alojamiento ya que el 72,78% deciden alojarse en viviendas de familiares y amigos, solo el 21,17% se hospedó en el periodo 2012 en hoteles, hostales y otros.

Los medios que influyen a la elección de destino del turista nacional, son el 41,14% de manifestaciones de las experiencias en visitas anteriores, el 32,47% por invitación de amigos o familiares y el 19,12% por consejos de ellos.

3.2. Competidores Directos, Indirectos y Potenciales

Analizando la clasificación hotelera, Esmeraldas tiene gran variedad de hoteles, resort, hostales, cabañas, hosterías, posadas y alquiler de casas y/o departamentos playeros en los cuales se consideran principales competidores a las instalaciones situadas en los importantes destinos turísticos de la provincia, tomando en consideración los balnearios de los cantones de la provincia los siguientes: Esmeraldas, Muisne y Atacames.

De acuerdo con el documento de “Catastro establecimientos turísticos 2013”, brindado por la Dirección provincial de turismo Esmeraldas se señala los tipos de establecimientos según su categoría relacionados con el interés del proyecto de realizar el análisis en las zonas mencionadas por su cercanía a la situación geográfica donde este se llevara a cabo. (Anexo 2)

Tabla 4: Tipo establecimientos según análisis de competencia

Cantón	Tipo de Establecimiento	Categoría				Total establecimiento por canton
		primera	segunda	tercera	cuarta	
Esmeraldas	hostales	3	8	2		
	Hostales de Residencia		1	5		
	Hotel	2	6			
	Hosteria	1				
Subtotal		6	15	7	0	28
Muisne	Apartamentos turisticos		1			
	Cabañas			2		
	Hotel		1			
	Hosteria	1	3	3		
	Hostal residencia			2		
	Pension			6		
	Refugio ecologico		2			
	Hostal			2		
Complejo vacacional	1					
Subtotal		2	7	15	0	24
Atacames	Apartamentos turisticos	8	3			
	Cabañas	5	20	13		
	Hotel	8	13	4		
	Hosteria	2	9			
	Hostal residencia	1	16	10		
	Pension	1	30	14	1	
	Hostal	4	38	21		
	Depatamento	1				
	Ciudad vacacional	1				
Subtotal		31	129	62	1	223
TOTAL DE ESTABLECIMIENTOS SEGÚN ANALISIS DE COMPETENCIA						275

Fuente: MINTUR- Dirección provincial de turismo

Elaborado por autora

Destacando como mayor competencia:

- Decameron Mompiche Beach Resort; un hotel Todo incluido en categoría 4 Estrellas. Sus parajes, su clima de 28°C promedio todo el año, la temperatura del agua en sus playas y la amabilidad de su gente, hacen del Decameron Mompiche Beach Resort el lugar perfecto para disfrutar de unas excelentes vacaciones en Ecuador
- Casa blanca; ubicada en Same a orillas del mar ofrece un espacio diferente mediante una hermosa arquitectura que cuenta con departamentos y suites a alquilar para quienes desean pasar unos días retirados del estrés de la ciudad y sus actividades.
- Hotel Juan Sebastián se caracteriza por su perfecta ubicación que permite a los huéspedes un rápido y como acceso a la playa y a la zona comercial de la ciudad, es una de las mejores alternativas en Atacames para disfrutar con familiares y amigos las vacaciones más entretenidas, en un ambiente relajado y divertido.
- Hotel El Marqués; de cuatro estrellas, cuenta con un lobby, 150 habitaciones y 20 lujosas suites, todas ellas bien equipadas y una hermosa vista al mar para relajarse, sin tener que preocuparse de nada.
- Hostales y Posadas; situadas en las playas de mayor atracción turística, que le brindan al turista un acceso fácil por su bajo valor económico y ofrecen lo básico del servicio hotelero, solo alojamiento, mientras ellos decidan disfrutar su tiempo libre.

Tabla 5: Factores clave de éxito

Competencia	Ubicación	Ventaja	Desventaja	Que hago??
Decameron	Mompiche	Resort todo incluido	No es amigable con el medio ambiente	Difusión de la tendencia ecológica
Casa blanca	Same	Sofisticado	Dptos y suites costosas	Precio accesible
Juan Sebastián	Atacames	Elegante	Costoso	Precio accesible
El Marqués	Atacames	Elegante y website	Costoso	Precio accesible y mas información en website
Hostales y posadas		Precios comodios	Mucha competencia según esas categorías	Ofrecer algo mas que lo básico en el servicio de alojamiento

Elaborado por autora

Al identificar las ventajas y desventajas de la competencia, permite identificar cuáles serían los factores claves del éxito para considerar en la Hostería, de acuerdo con; los precios al consumidor, servicio al cliente, ambiente laboral, pagina web información actual, nexos con agencias de viaje,

Tabla 6: Benchmarking

Conocimiento requerido	Poseo	No Poseo	Como lo Obtengo?
Arquitectura y Construcción		X	Contratar para el diseño y construcción
Admin. Hotelera		X	Realizar un curso para la capacitación del todo el personal
Area administrativa y contable	X		
Logistica y Transporte	X		
Financiera	X		
Marketing	X		

Elaborado por autora

Al identificar los conocimientos requeridos para llevar a cabo la hostería se aclara en los puntos que se debería invertir y reforzar conocimientos, pero que su influencia en los precios no sea de gran escala, ya que uno de los factores de la competencia a considerar es el alto costo que deben pagar los consumidores por sus servicios.

Además de la difusión vía internet actualizada, que algunos competidores hacen uso de su website pero sin datos actuales y con poca información atractiva para el mercado.

3.3. Investigación de Mercados

Debido a que el balneario del recinto Estero de Plátano no es muy conocido por el mercado potencial que es la población de la provincia de Pichincha, se debe realizar en total 106 encuestas ya que la muestra es de población infinita, debido a la falta de datos estadísticos actuales de la afluencia turística en los balnearios de Esmeraldas, se Procedió a tomar muestras de manera aleatoria de las playas: Tonsupa 20, Atacames 27, Sua 20, Mompiche 21 y Muisne 18, en el feriado de carnaval 2014 que incluía las fechas 02 a 04 marzo pero la mayoría de turistas comenzó su feriado desde el día viernes, 28 de febrero.

Objetivos de la investigación de mercado

- Recopilar información necesaria para así determinar la oferta, demanda, la oportunidad del mercado y perfil del consumidor.
- Analizar la información obtenida para poder conocer las necesidades y expectativas de los turistas y así poder diseñar los productos y servicios turísticos a ofrecer.

Diseño y modelo de la encuesta

La encuesta se ha realizado para los turistas nacionales y extranjeros, por lo tanto se ha realizado una encuesta en español y otra en inglés.

- Datos de turistas: procedencia, edad, género;
- Conocer la frecuencia de visitas a las playas: pregunta 5 y 6;
- Qué tipo de hospedaje prefieren y su precio: 2, 9 y 10;
- Conocen que es una hostería ecológica y si les gustaría que hubiera una: pregunta 1 y 11;
- Conocer las características que le gustaría que tenga una hostería: pregunta 7 y 8.

Soy estudiante de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil y solicito a usted me ayude a llenar la siguiente encuesta la cual me permitirá recopilar información necesaria para mi proyecto de Tesis, por tal motivo pido la mayor sinceridad posible.

Instrucciones: Marque con una X la respuesta de su preferencia, y si es necesario conocer su opinión hágame conocerla.

Lugar de procedencia: _____ **Género:** Hombre Mujer

Edad: ____ años.

1. ¿Conoce usted lo que es una Hostería ecológica?

Sí

No

2. ¿Cuándo usted visita un balneario, que tipo de Hospedaje prefiere?

Hotel

Hostería

Hostal

Cabañas

Resort

Residencia

3. ¿En compañía de quien o quienes viaja a la playa?

Familia

Amigos

Solo (a)

Con su pareja

Compañeros (trabajo, colegio, universidad)

4. ¿En un lugar de alojamiento, cuantos días de estadía usted decide pasar en un feriado?

1 – 2 días

3– 5 días

6 – 8 días

Otro: _____

5. ¿Durante qué meses del año prefiere visitar las playas?

Enero

Julio

Febrero

Agosto

Marzo

Septiembre

Abril

Octubre

Mayo

Noviembre

Junio

Diciembre

6. Durante que tiempos decide visitar las playas?

Feriados	vacaciones
Fines de semana	Días entre semana

7. ¿Cuándo viaja a un balneario, qué tipos de servicios ofrece el lugar donde se hospeda? Señale más de uno.

Piscina	Restaurant	Áreas verdes
Parqueaderos	Canchas deportivas	Wi – FI
TV cable	Ninguno	Otro

8. En el sitio de hospedaje, ¿qué tipo de diseño prefiere usted?

Moderno	Arquitectónico
Antiguo	Ecológico
Rústico	Otro

9. Con relación al precio, cuanto usted suele pagar cuando decide alojarse al ir a un balneario? Indique por favor los servicios que incluye.

10. Con relación al precio, preferiría una hostería ecológica a una normal si tuvieran el mismo precio?

Si	No
----	----

11. ¿Cómo calificaría la creación de una Hostería Ecológica en la playa Estero de plátano situado en el cantón Muisne, la cual preste servicios amigables con el medio ambiente?

Buena	Mala
-------	------

I am a student of Catholic University from Santiago of Guayaquil and I request that you help me fill out the following survey which will allow me to gather information necessary for my thesis project, for this reason I ask as honestly as possible.

Instructions: Place an X in the answer of your choice, and if necessary let me know about your opinion.

Place of origin: _____ **Gender: Male Female**

Age: ____ years.

1. Do you know what an ecological Hosteria?

Yes

No

2. When you visit a beach, what kind of lodging you prefer?

Hostal

Hosteria

Camping

Resort

Residence

3. Who or whos do you travel to the beach with?

Family

Friends

Alone

With your partner

Partners (work, school, college)

4. What a place to stay, spent few days you decide to spend on a holiday?

1 – 2 days

3– 5 days

6 – 8 days

another:_____

5. Which months of the year do you prefer to visit the beaches?

January

July

February

August

March

September

April

October

May

November

June

December

6. During that time you decide to visit the beaches?

holidays

Weekends

Weekdays

7. When traveling to the beach, what types of services have you received at the place where have you stayed? Choose more than one.

Pool	Restaurant	Green Areas
Sports fields parking		Wi - FI
None	Cable TV	Other

8. In the hosting site, what kind of design do you prefer?

Modern	Architectural
Old	Ecological
Rustic	Other

9. Regarding the price, How much do you usually pay when you decide to lodge at the beach?

10.Regarding the price, prefer an eco-lodge than a normal, if they had the same price?

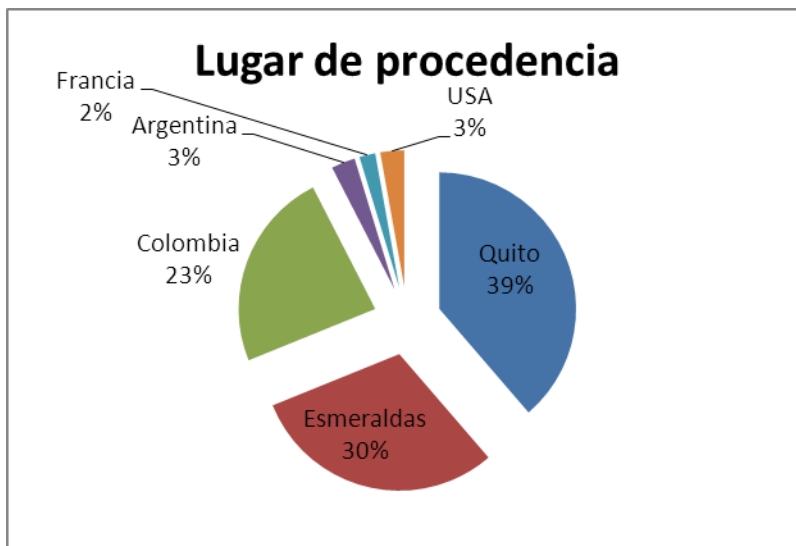
Yes	No
-----	----

11.How would you rate the creation of an Ecological Hostel in Estero de plátano Beach located in Muisne, which provide friendly services to the environment?

Good	Bad
------	-----

3.3.1. Análisis y tabulación de Datos

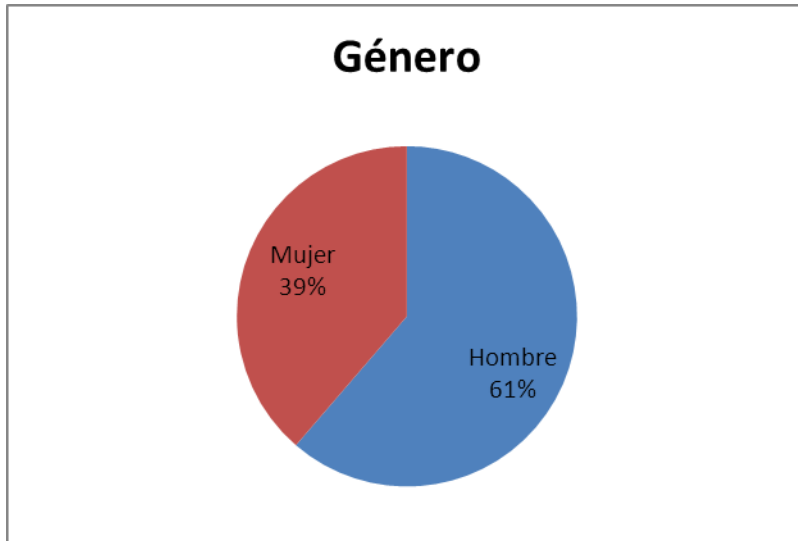
Lugar de procedencia:



Lugar de procedencia	Q
Quito	41
Esmeraldas	32
Colombia	25
Argentina	3
Francia	2
USA	3
Total	106

La mayor cantidad de turistas para el feriado del carnaval del 2014, se trasladaron de la ciudad de Quito representando el 39%, seguido de esmeraldeños con un 30% y del país vecino Colombia con un 23%.

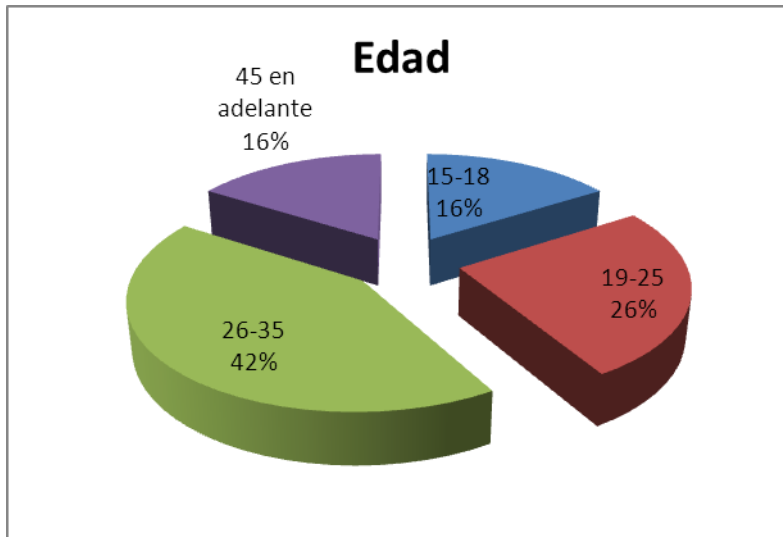
Género:



Genero	
Hombre	65
Mujer	41
Total	106

Hubo mayor colaboración del género masculino, según la recolección de datos para el proyecto con un 61% en comparación con el género femenino que fue un 39%, en relación a la elección de manera aleatoria.

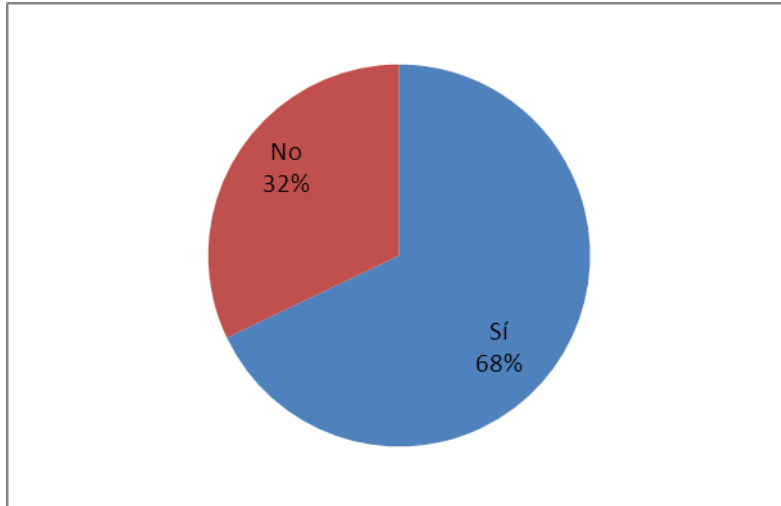
Edad:



Rango de edades	Q
15-18	17
19-25	27
26-35	45
45 en adelante	17
Total	106

Según la clasificación de rango de edades el mayor porcentaje es el que agrupa a las personas de 26 a 35 años con un 42%, seguido por 26% del grupo de 19 a 25 años, un 16% de 15 a 18 años y de 45 años en adelante el 16%.

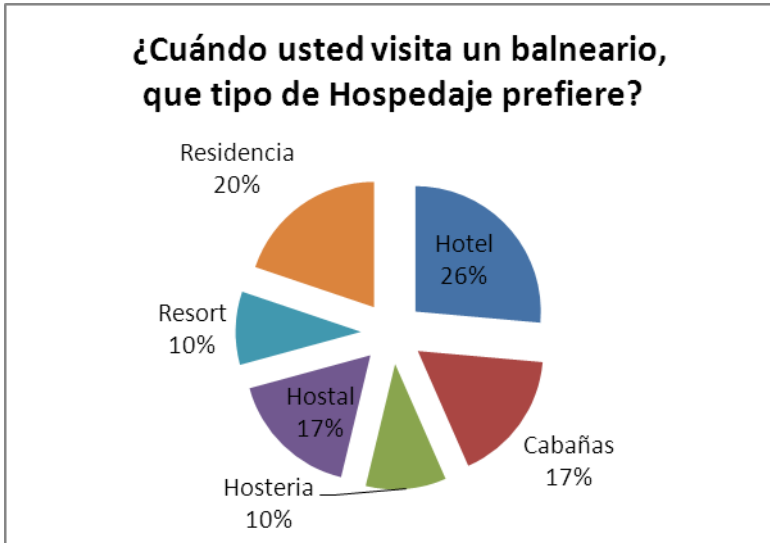
1 ¿Conoce usted lo que es una Hostería ecológica?



Sí	72
No	34
Total	106

De la muestra, un 68% conoce lo que es una hosteria ecológica, y un 32% no conoce.

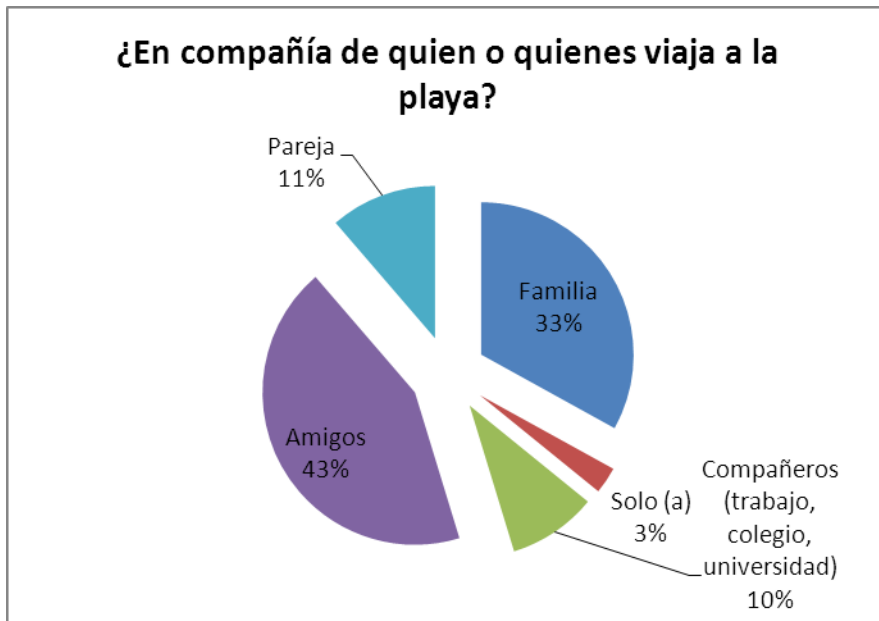
2 ¿Cuándo usted visita un balneario, que tipo de Hospedaje prefiere?



Hotel	28
Cabañas	18
Hosteria	11
Hostal	18
Resort	10
Residencia	21
Total	106

La mayoría de turistas deciden hospedarse en hoteles, seguido de residencias de familiares o amigos, seguido de Cabañas y hostales.

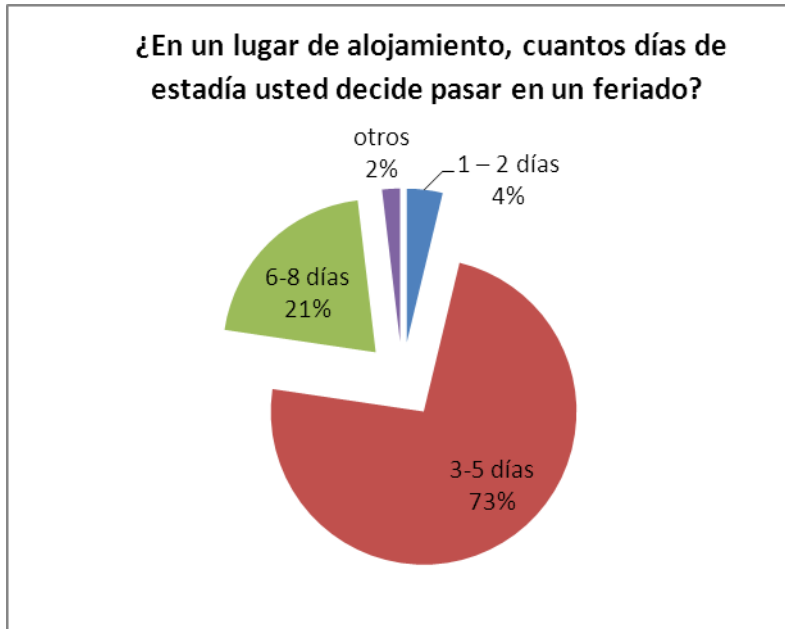
3 ¿En compañía de quien o quienes viaja a la playa?



Familia	35
Solo (a)	3
Compañeros (trabajo, colegio, universidad)	10
Amigos	46
Pareja	12
Total	106

Un 43% realiza su viaje con amigos, seguido de un 33% con familiares, en pareja un 11%, con compañeros de trabajo, universidad o colegio un 10% y solos un 3%.

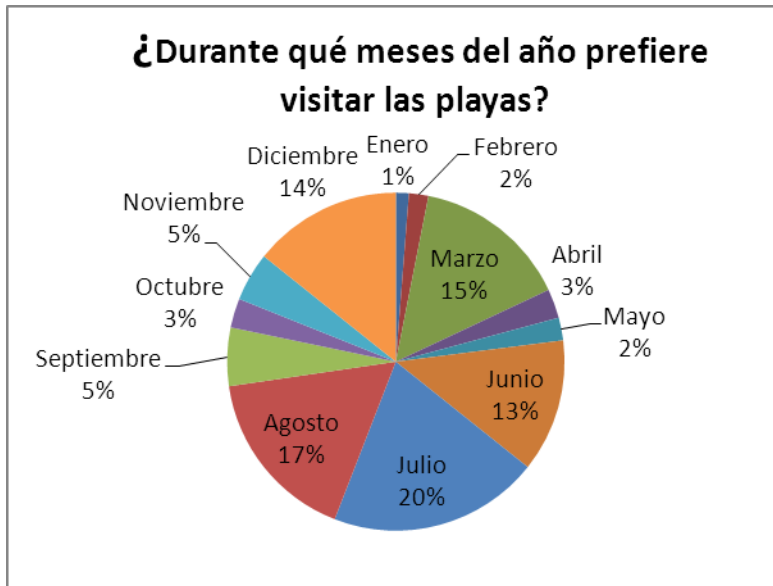
4 ¿En un lugar de alojamiento, cuantos días de estadía usted decide pasar en un feriado?



1 – 2 días	4
3-5 días	78
6-8 días	22
Otros	2
Total	106

Representa un 73% los días que decidieron pasar este feriado que se agrupa de 3 a 5 días, seguido de 6 a 8 días, un 4% los que decidieron pasar de 1 a 2 días y un 2% señalaron otros.

5 ¿Durante qué meses del año prefiere visitar las playas?



De acuerdo con esta pregunta, podemos señalar los meses que representarían la temporada alta y baja. Temporada alta: Julio 20%, Agosto 17%, Diciembre 14%, Marzo 15% y Junio 13%. Temporada baja: Septiembre 5%, Noviembre 5%, Abril 3%, Febrero 2%, Mayo 2% y Enero 1%.

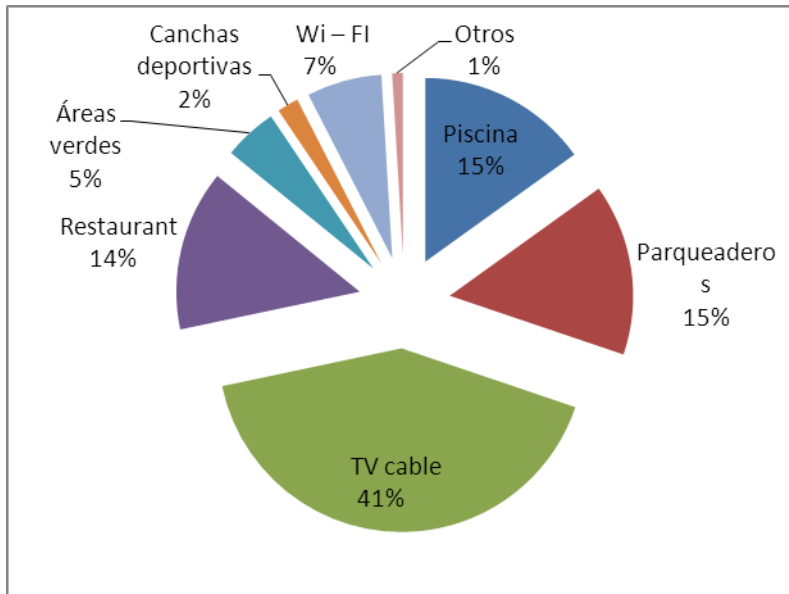
6 Durante que tiempos decide visitar las playas?



Feriados	37
Fines de semana	28
Vacaciones	34
Días entre semana	7
Total	106

En su mayoría deciden viajar a los balnearios en feriados un 35%, vacaciones 32%, Fines de semana un 26%, días entre semana 7%.

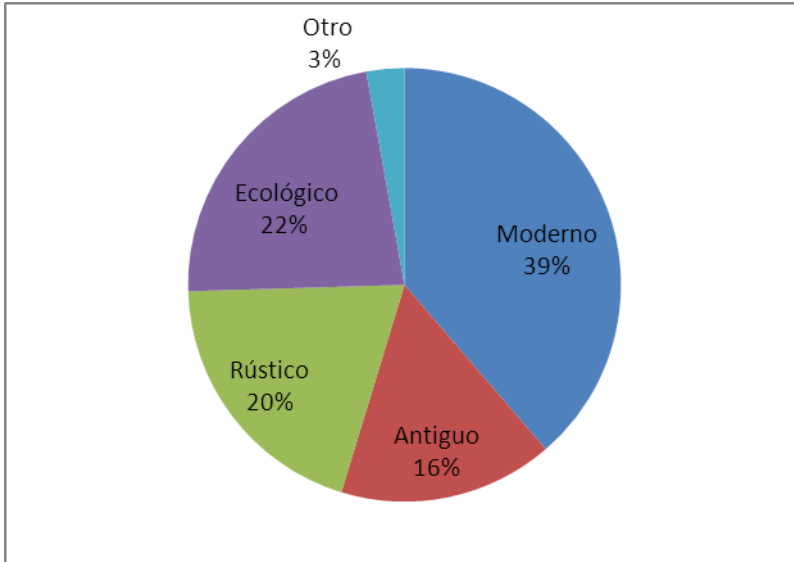
7 ¿Cuándo viaja a un balneario, qué tipos de servicios ofrece el lugar donde se hospeda? Señale mas de uno.



Piscina	16
Parqueaderos	16
TV cable	44
Restaurant	15
Áreas verdes	5
Canchas deportivas	2
Wi - FI	7
Otros	1
Total	106

En la mayoría de los establecimientos ofrecen el servicio de TV cable 41%, piscinas 15%, parqueadero 15%, restaurante 14%, wifi 7%, áreas verdes 5%, canchas 2%, otros 1%.

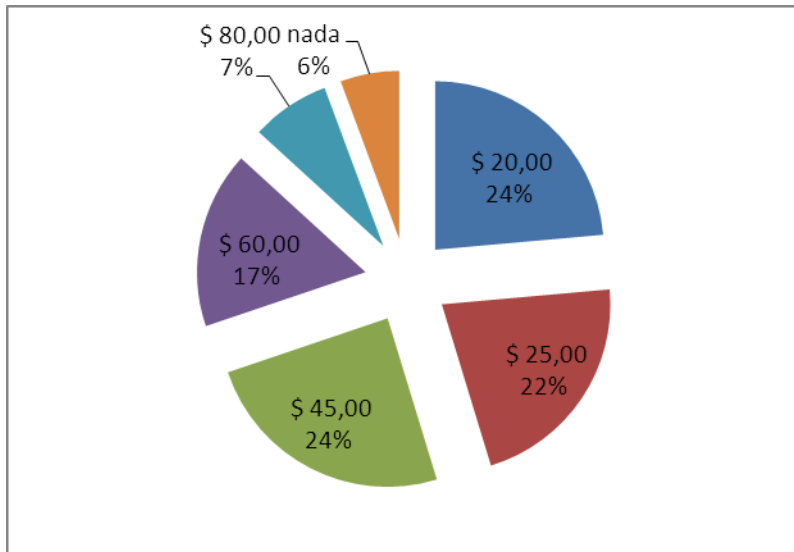
8 En el sitio de hospedaje, ¿qué tipo de diseño prefiere usted?



Moderno	41
Antiguo	17
Rústico	21
Ecológico	24
Otro	3
Total	106

La mayoría de los encuestados prefieren el sitio moderno 39%, ecológico 22%, rustico 20%, antiguo 16%, otros 3%.

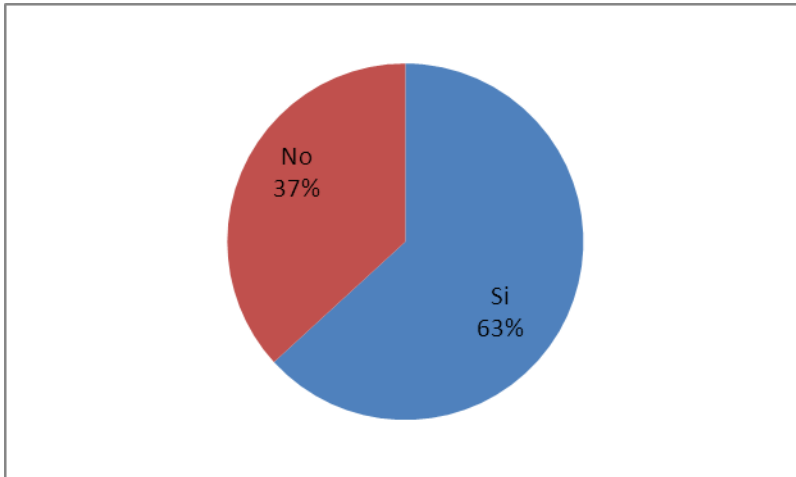
9 ¿Con relación al precio, cuanto usted suele pagar cuando decide alojarse al ir a un balneario? Indique por favor los servicios que incluye.



\$ 20,00	25
\$ 25,00	23
\$ 45,00	26
\$ 60,00	18
\$ 80,00	8
nada	6
Total	106

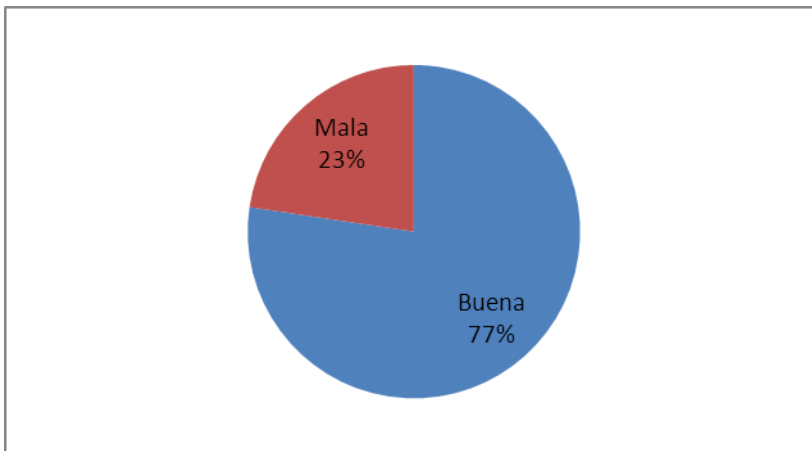
Señalaron en un 24% que suelen pagar 45 dólares, seguido de 20 dólares en un 24%, 25 dólares un 22%, un 17% ha pagado 60 dolares, un 7% pagaron 80 dólares y nada un 6%.

10 ¿Con relación al precio, preferiría una hostería ecológica a una normal si tuvieran el mismo precio?



Un 63% de los encuestados estuvieron de acuerdo con alojarse en una hostería ecológica si tuvieran el mismo precio.

11 ¿Cómo calificaría la creación de una Hostería Ecológica en la playa Estero de plátano situado en el cantón Muisne, la cual preste servicios amigables con el medio ambiente?



La respuesta positiva es un 77%, lo que indica que la mayoría de los turistas encuestados, ya sean nacionales o extranjeros, siguen la tendencia actual ecológica.

3.3.2. Respuestas de Entrevista

Entrevistado: Arquitecto Ricardo Sandoya Lara, de 30 años catedrático en la Universidad Estatal de Guayaquil.

1. ¿Cuál es el rol de un Arquitecto en la sociedad actual?

Cambiar la visión y forma de pensar que se han venido imponiendo generaciones anteriores, es momento de nosotros como arquitectos dar un giro y empezar a crear conforme a la naturaleza, es decir que ya no sólo sea el hombre y el espacio o contexto, sino la naturaleza el hombre y el espacio.

2. ¿Qué cualidades debe poseer un buen Arquitecto?

No es ley para ser un arquitecto poseer ciertas cualidades o características, pero en la actualidad el mejor arquitecto es quien crea conforme a las necesidades del hombre y el medio ambiente.

3. ¿Cuál es el tipo de arquitectura preferida por la sociedad actualmente?

Es difícil creer que aún ciertos arquitectos pretenden construir sólo por el dinero creando impactos ambientales, lo que se ve en las grandes ciudades. Hay arquitectos que están haciendo la diferencia y quieren imponer arquitectura sostenible o sustentable para una mejor calidad de vida, y así va cambiando de a poco la mentalidad de todos los ciudadanos.

4. ¿Cuál cree usted que son los elementos o componentes principales con los que debe contar todo arquitecto para empezar con el diseño de una obra ecológica?

Creatividad.

5. ¿Cómo definiría usted como Arquitecto el turismo de la Prov de Esmeraldas?

Aún no está desarrollado el turismo en la provincia verde, son los esmeraldeños más no los arquitectos como tal hacer que el turismo en esta provincia crezca, es más una cuestión de gobierno. Si nos hacen el llamado para colaborar con el turismo, estaremos dispuestos a crear, diseñar y construir en base a lo q es esmeraldas... VERDE!

6. ¿Cómo influyen las condiciones o rasgos del entorno para poder diseñar una Hostería Ecológica en un determinado lugar?

No podemos dejar huellas o crear impactos ambientales en un lugar que era totalmente verde. Que mejor idea q nosotros adaptarnos al lugar que nos brinda la naturaleza... Y no dejarla a la misma aún lado y acabar con todo lo que se nos da como recurso para crear y construir. Y sí hablamos de una hostería ecológica, estoy seguro de quienes vayan a este lugar buscan esta conexión con la naturaleza.

7. ¿Qué materiales recomienda para la construcción de una Hostería Ecológica en la región costera?

Los que nos brinda el lugar. Es mejor trabajar con lo que nos brinda la zona, que tratar de imponer otro tipo de material inexistente en el lugar.

8. ¿Qué tipo de arquitectura es recomendable emplear para una Hostería Ecológica en una playa de Esmeraldas poco conocida?

Arquitectura ecológica, sustentable.

3.4. Plan de Mercado de la hostería.

Permite visualizar y planificar de manera clara las estrategias que tomara la empresa al momento de introducción y como debe enfrentar al mercado.

Visión

La Hostería Ecológica Eco-Hostel, estar posicionada como uno de los destinos de mayor afluencia turística en el mercado turístico, debido a la situación geográfica rural y ecológica.

Misión

Ser una hostería ecológica que pueda Satisfacer necesidades y actividades de turismo nacional e internacional que llega a la playa Estero de Plátano y sus zonas de influencia, siendo una empresa que ofrece servicios eco-turísticos de alojamiento y de turismo enfocada en la sostenibilidad y educación ambiental ofreciendo un ambiente natural basado en la calidad de los servicios, el buen trato a los clientes y el cumplimiento de las obligaciones legales. Con la finalidad de aportar con el desarrollo económico, social y turístico del sector, al promocionar su ubicación estratégica a ser conocida y disfrutar de recursos naturales y culturales en el noreste de la Provincia de Esmeraldas.

Objetivos

- ✓ Promover el ecoturismo; así como, la conservación ambiental y comunitaria del sector
- ✓ Difundir servicios ecológicos que atraigan la mayor cantidad de turistas extranjeros, nacionales y locales que se apasionen por el disfrute de la naturaleza.
- ✓ Utilizar productos reciclables y de bajo impacto ambiental dentro de los recursos materiales para la construcción de la Hostería Ecológica.

- ✓ Integrar a la comunidad aledaña en la construcción y ejecución del proyecto.
- ✓ Ofrecer el servicio de hospedaje ecológico y natural para los visitantes extranjeros, nacionales, de la provincia y el cantón.

3.4.1. Descripción del Negocio.

Nombre: **ECO-HOSTEL**

SLOGAN: **Compartiendo con la naturaleza**

Logo:



Compartiendo con la naturaleza

Giro de negocio: **Servicios**

Productos y/o servicios a ofrecer.

✓ **Hospedaje**

Eco-Hostel pondría a disposición 12 cabañas, entre las que se encontrarían 2 habitaciones matrimoniales con capacidad para dos personas cada una, 2 simples con capacidad para una persona cada una, 3 dobles con capacidad para 2 personas cada una, 3 triples con capacidad para 3 personas cada una y 2 cuádruples con capacidad para 4 personas cada una; es decir, capacidad para 40 personas.

Las cabañas se encontrarán diseñadas: estructura y piso interior de madera plástica, cimentación de hormigón armado, interior enlucido con pasta de cemento, cubiertas de caña guadua, ventanas de aluminio/vidrio celosía y malla, techo interior fibrocel y recubierto de caña

guadua en el exterior. En éstas los huéspedes podrían sentir el confort ecológico enviando los desechos sólidos y líquidos que ellos generen a los pozos sépticos destinados para el almacenamiento y posterior abono de las plantas de los jardines ecológicos de la hostería.

✓ **Servicio de Restaurante y Bar**

La hostería contara con un área de Restaurante y bar que ofrecerá al cliente,

Desayuno incluido: bolón de verde con café; tapao de pescado con jugo natural; patacones con tortilla de huevo y jugo natural; y el desayuno continental.

Merienda incluido: ensalada de frutas, jugos naturales con tostadas.

Se evitará de ofrecer almuerzos para que los huéspedes puedan consumir en los restaurantes de los habitantes del recinto, y si ya es decisión del consumidor almorzar en la hostería los platos serian solicitados a los restaurantes del recinto con un recargo de dos dólares para servirlos en la hostería.

✓ **Visita a la reserva ecológica cercana**

Para las visitas a la reserva Mache Chindul o Galera, al hacer la reserva ya se le incluirá el costo al ser mayor el grupo de diez personas. Y si deciden ir a la visita al momento de estar hospedados en la hostería se les cobraría adicional, aunque el servicio de transporte está incluido.

Para las caminatas al mirador es un servicio que ofrecería la hostería a los interesados en conocer y disfrutar de la naturaleza.

✓ **Servicio diario de limpieza**

Con el personal adecuado se distribuirá la limpieza de las cabañas para las tres mucamas y se realizara en el horario de la mañana de 9:00 a 10:00 am, realizando la respectiva actividad de limpieza

✓ **Parqueadero**

Se brindará este servicio para los clientes que decidan hospedarse más de un día y también para los que decidan solo pasar la tarde en la Hostería.

✓ **Lavandería (pasado el día)**

Este servicio será adicional, para los clientes que decidan usarlo, el usuario contara con un listado de precios por cada prenda que decidan lavar y si desean que se realice el lavado a mano dependiendo de la delicadeza de la prenda.

✓ **Senderos**

Se realizaría un convenio con los habitantes en el sector del mirador. Para poderles ofrecer una caminata a los clientes hacia el mirador de la playa y así puedan disfrutar del paisaje que ofrece Estero de Plátano.

✓ **Piscina**

Contará con una piscina para ofrecer una variedad de calidad para los clientes, en la cual ellos tendrán la opción de bañarse en el mar o pasar unas horas en la piscina.

✓ **Parque infantil**

Destinado para los niños que asistan a la Hostería, y así además de la piscina tengan un área de recreación. Igual será elaborado con madera plástica.

3.4.2. Plan de Marketing

Marketing Estratégico

Análisis FODA de la hostería

FORTALEZAS

- Limpieza y orden en todas las instalaciones de la hostería
- Horario de atención adecuado
- Hostería ecológica, contacto con la naturaleza
- Eficiente comunicación del personal de la hostería con el cliente
- Costos accesibles
- Seguridad
- Fácil acceso
- Empresa legalmente constituida
- Bienes muebles e inmuebles propios de la Hostería
- Personal administrativo y operativo comprometido con el trabajo

DEBILIDADES

- Falta de experiencia
- No cuenta con marca posesionada
- La mayor parte de los días ordinarios la hostería estará desocupada

OPORTUNIDADES

- Existe demanda creciente de turistas extranjeros
- Reconocimiento nacional y extranjero de la Hostería
- Crear fuentes de trabajo
- Amplio mercado
- Presentar a la hostería en ferias de turismo
- Cambio en el entorno social y cultural de la población

AMENAZAS

- La incidencia de la inflación en artículos, como alimentos y hoteles han sufrido incremento en los últimos meses
- Falta de higiene en toda Esmeraldas
- Falta de convenios con intermediarios turísticos para poder ofertar el servicio
- El incremento de la competencia formal e informal
- Desastres naturales
- La población ecuatoriana tiene una conducta de consumo costumbrista, pues prefieren visitar lugares tradicionales
- Competencia desleal en relación a los precios por las hosterías de la zona

Posicionamiento de la empresa

- ✓ Amplio: Enfocado-bajo costo
- ✓ Diferenciación: más Ecológico y sostenible
- ✓ Valor de dinero: igual por mas

Teniendo identificado lo que queremos proyectar al mercado objetivo y en lo que se va a enfocar la Hostería a ofrecer como empresa, se debe tomar en cuenta como se considera la posición en el consumidor, debido a eso queremos transmitirle que en Eco-Hostel pagarían igual que el lugar que suelen alojarse pero incluyendo la tendencia ecológica y amigable con el medio ambiente incluyendo caminatas a senderos y mirador de la playa, además de la diferenciación Ecológico y Sostenible relacionado al material de madera plástica utilizado para la construcción de las cabañas, la huerta orgánica para tener vegetales frescos y el uso de aguas lluvia

3.4.2.1. Estrategia de Precios

Estrategia de precio de introducción al mercado

La organización al realizar los cálculos para la inversión y gastos a considerar, se ha fijado los precios siguientes:

Habitación simple	\$45
Habitación matrimonial	\$90
Habitación doble	\$75
Habitación triple	\$105
Habitación cuádruple	\$140

Además de considerar a los precios de competencia y la capacidad que se brinda en cada habitación, los precios son por cabaña no por persona y por día, lo que dependiendo de los factores externos como inflación, incremento del turismo, los ingresos de la Hostería podrían aumentar después de cinco años sin incrementar el valor, antes de ese plazo.

Análisis de estacionalidad y precios

Proyección de ingreso por alojamiento

Escenario 1	Temporada baja
--------------------	----------------

Criterios del escenario

Capacidad Ocupada	67%
Periodo	6 Meses
Promedio de estadía	2 Noches

Frecuencia promedio 2 veces al mes (fines de semana)

	Capacidad Disponible	Capacidad Ocupada	Promedio de reservas esperadas
Habitación simple	2	2	48
Habitación matrimonial	2	1	24
Habitación doble	3	1	24
Habitación triple	3	2	48
Habitación cuádruple	2	2	48
	12	8	192

Escenario 2	Temporada alta
--------------------	----------------

Criterios del escenario

Capacidad Ocupada	100%
Periodo	6 Meses
Promedio de estadía	3 Noches
Frecuencia promedio	4 veces al mes (fines de semana)

	Capacidad Ocupada	Promedio de reservas esperadas
Habitación simple	2	144
Habitación matrimonial	2	144
Habitación doble	3	216
Habitación triple	3	216
Habitación cuádruple	2	144
	12	864

Proyección de ingreso por estadía (entrada a la hostería)

Escenario 1 Temporada baja

Criterios del escenario

Capacidad Ocupada 40%

Periodo 6 Meses

Promedio de estadía 4 Horas

Frecuencia promedio 1 veces al mes (fines de semana)

	Capacidad	Proyección
Piscina	30	720
Juegos Infantiles	10	240
	40	960

Escenario 2 Temporada alta

Criterios del escenario

Capacidad Ocupada 100%

Periodo 6 Meses

Promedio de estadía 4 Horas

Frecuencia promedio 4 veces al mes (fines de semana)

	Capacidad	Proyección
Piscina	30	2880
Juegos Infantiles	10	960
	40	3840

Se han establecido dos escenarios de acuerdo a lo establecido como feriado para el año 2014 por el Ministerio de Turismo (ver en Anexos), de lo cual seis meses en temporada alta incluido las vacaciones de la región Sierra cuyos pobladores son los que más visitan las playas de Esmeraldas, además del ingreso de turistas al país que deciden visitar las zonas rurales y manglares de la provincia. Y la diferencia de los meses del año está considerada como temporada baja donde se brindarían los servicios a baja escala.

Los precios serán los mismos en los dos escenarios.

Política General de Precios

La organización ha decidido establecer los precios antes mencionados para cada cabaña considerando su capacidad máxima de hospedaje y de acuerdo con el análisis financiero elaborado para el estudio de factibilidad, donde la política es de mantener los precios durante 5 años mientras se posicione la hostería en el mercado.

Habitación simple	\$45
Habitación matrimonial	\$90
Habitación doble	\$75
Habitación triple	\$105
Habitación cuádruple	\$140

Tarifa por estadía \$
por horas 2,50

Entrada a la hostería

Política de Descuentos

No se incluirá descuentos por la fuerte inversión para llevar a cabo el proyecto, en el cual se obtendrán utilidades después de un plazo de 5 años.

Se ofrecerán ciertos servicios adicionales a grupos de consumidores mayores a 10 personas, es decir paseo escolar o paseo entre compañeros de trabajo. Los servicios que se brindaría: ciertas actividades bailables, caminata por los senderos hacia la montaña sin ningún costo y realizarles compras de ciertos productos en el pueblo más cercano.

3.4.2.2. Estrategia de Producto

Ofrecer un servicio de calidad, confort y cuidado con el medio ambiente:

- ✓ Seguridad
- ✓ Higiene en la hostería
- ✓ Excelencia en el trato de los empleados hacia clientes

Además, de transmitir el mensaje de concientización del cuidado de la naturaleza y el uso de materiales reciclados que también ofrecen un producto de calidad y durabilidad como el producto primario.

Estrategia de Plaza y Distribución

Utilizaremos el canal de distribución directo mediante correo electrónico, pagina web etc. Debido a que el 70% de nuestros clientes potenciales están familiarizados con estos métodos.

HOSTERIA

CONSUMIDOR FINAL

También un canal de distribución de intermediarios (agencia de viajes, instituciones etc. el 30% de potenciales clientes utilizo empresas intermediarias para conseguir el servicio de alojamiento).



Merchandising

A los turistas que se hayan alojado más de una vez, se les obsequiara una camiseta blanca de cuello redondo con el logo de la hostería. El gasto a considerarse por las camisetas será incluido en el rubro de Gastos de publicidad.



Estrategia de Promoción

Publicidad

Colocar anuncios y vallas publicitarias con un tamaño tal que pueda ser de fácil visualización para los clientes en la carretera que va a Esmeraldas y en Guayaquil por la afluencia de personas.

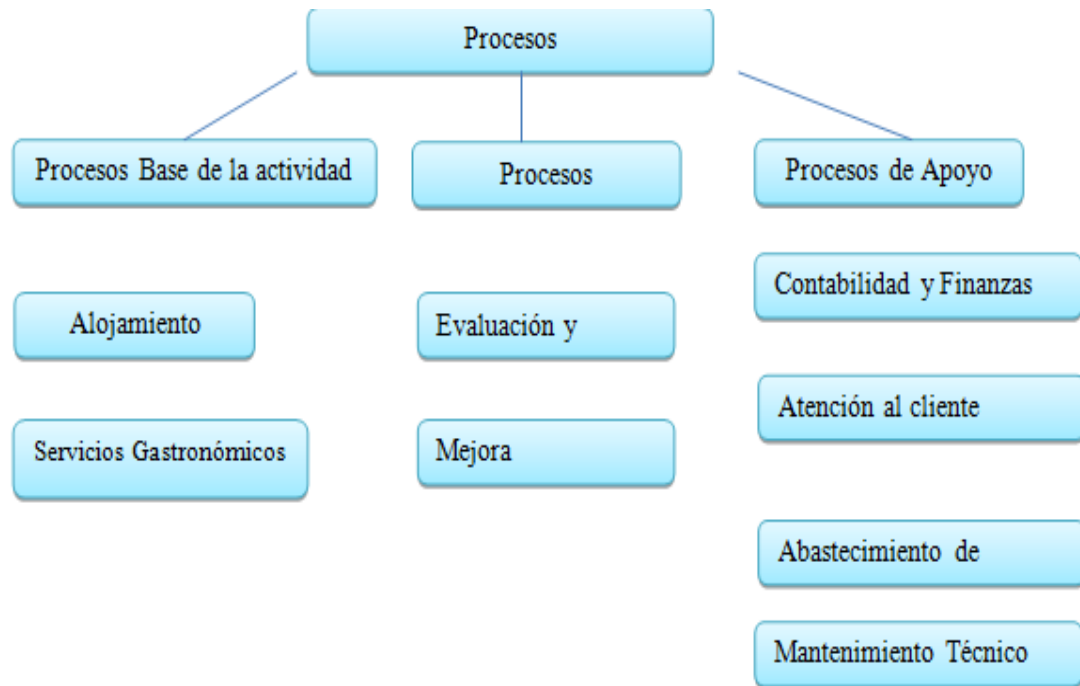
- Creación de página WEB: con el objetivo de posesionar nuestra marca ECO-HOSTEL, mostrando el beneficio que brindamos al ecosistema y nuestras promociones por temporadas, para así darle confiabilidad a los clientes.

- Publicidad en medios de comunicación: se lo realizará mediante revistas, periódicos de la provincia, revistas turísticas con el fin de abarcar nuestro mercado meta.
- Boca oído: para esta hostería esta sería una de sus herramientas más relevantes, puesto que el mismo cliente luego de haber sido favorecido con nuestros múltiples beneficios, comodidades etc., será el vocero para otras personas.
- Mailing: Enviaremos información publicitaria acompañados de trípticos, folletos y sus respectivas promociones y ventajas.

Promoción de Ventas

Siendo ECO- HOSTEL una hostería ecológica la cual brinda un servicio de calidad a base de innovadora materia prima gracias a la prioridad que existe en nuestros objetivos de cuidar el medio ambiente, se determinó las siguientes estrategias de promoción para dar a conocer y hacer concientizar a nuestros clientes de la importancia de este proyecto.

3.4.2.3. Diseño del proceso de producción y/o servicios



Actividades clave

La hostería dentro de sus actividades claves para ser considerado un servicio de alojamiento de calidad incluirá:

- ✓ 12 cabañas diseñadas para las diferentes necesidades de turistas
- ✓ Servicio de alimentos que incluye el desayuno y merienda
- ✓ Servicio de limpieza
- ✓ Huerto orgánico
- ✓ Caminata por senderos
- ✓ Servicio al cliente óptimo durante la estadía
- ✓ Piscina, parqueadero, hamacas y pequeño parque infantil

Capacidad Máxima

Capacidad máxima es de 12 cabañas, entre las que se encontrarían:

- 2 habitaciones matrimoniales con capacidad para dos personas cada una
- 2 simples con capacidad para una persona cada una
- 3 dobles con capacidad para 2 personas cada una
- 3 triples con capacidad para 3 personas cada una
- 2 cuádruples con capacidad para 4 personas cada una

Es decir, capacidad para 29 personas, aunque también hay que considerar el hecho que en las habitaciones simples podrían asistir parejas que tengan presupuesto para esas y no para las habitaciones matrimoniales, es decir que se brindaría una capacidad para 31 personas.

Infraestructura

La hostería contará con 12 cabañas construidas en su totalidad de madera plástica, caña guadua, además de las tuberías, ventanales y puertas respectivas. Cada una tendrá un pequeño balcón para los que deseen estar más a gusto solo con quienes realizaron el viaje. A la entrada se encontrará a mano derecha el parqueadero y a mano izquierda la caseta para el guardia, a una distancia prudente de la entrada se ubicará la recepción para realizar el check-in y check-out respectivo, a lado se encontrará las oficinas administrativas. Al frente se encontrarán las cabañas primero las habitaciones simples, seguido de las dobles, matrimoniales, triple y para cuatro personas. En la parte trasera con salida a la playa se situará la piscina a mano izquierda con unas hamacas y un pequeño parque infantil, al lado derecho el restaurante de medidas de 10 mts² y 2 mts² y cerca del restaurante un pequeño huerto para la cosecha de vegetales y algunas frutas de mayor consumo. (Anexo 3)

CAPITULO IV

4. Procedimientos y requerimientos técnicos y ambientales del proyecto

Objetivos

- Establecer parámetros técnicos viables de la ubicación del proyecto.
- Describir las características de infraestructura interna y externa del proyecto.

4.1.Tamaño y localización del proyecto

MACRO LOCALIZACIÓN

País: Ecuador

Provincia: Esmeraldas

Cantón: Muisne

Parroquia: Galera

Comunidad: Estero de Plátano

El proyecto está ubicado en el Noroeste de la provincia de Esmeraldas, en la vía Galera-San Francisco. El sitio donde se construirá la hostería es en un recinto llamado Estero de Plátano al frente del mar.

MICRO LOCALIZACIÓN

Parroquia: Galera

Latitud: 0° 46' 34.90" N

Longitud: 80° 05' 20.21" O

Clima: 21° C a 32° C

Distancia a Guayaquil: 537 km. aprox.

Distancia a Quito: 340 km. aprox.

TAMANO DEL PROYECTO

La Hostería Ecológica Espiritual se realizará en una extensión de terreno de 2691 mts² (Anexo 4), en donde se ubicaran las cabañas, todos los servicios complementarios y además se prestaran senderos para caminatas.

PLANO DE RESTAURANTE tiene 12.00 m. X 6.00 m.

Total área es de 72 m².

PLANO DE LAS CABANAS tiene 6.06 m. X 5.50 m.

Área total 33.33 m² cada una aproximadamente.

NORMATIVA

De acuerdo con el Reglamento General de Actividades Turísticas (Decreto No. 3400), sección 6, artículo 23.- Hostería es todo establecimiento hotelero, situado fuera de los núcleos urbanos, preferentemente en las proximidades de las carreteras, que esté dotado de jardines, zonas de recreación y deportes y en el que, mediante precio, se preste servicios de alojamiento y alimentación al público en general, con una capacidad no menor de seis habitaciones.

Categorización

Una estrella, deberán contar con los siguientes servicios:

- a) De recepción, atendido las veinticuatro horas del día por personal capacitado. Existirá un mozo de equipajes y mensajero que dependerá de la recepción;
- b) Teléfono público en la recepción;
- c) En los moteles, servicio de cafetería las veinticuatro horas del día; y,
- d) Botiquín de primeros auxilios.

Alojamiento

Las cabañas serán construidas con madera plástica para las estructuras y contrapiso, caña guadua para el exterior de paredes y el techo, el interior de pasta de cemento y el baño recubiertas de cerámicas (h=2,30) Serán totalmente ecológicas para preservar el ambiente exterior. (Anexo 5y 6)

Estarán distribuidas de la siguiente manera:

- 2 habitaciones matrimoniales con capacidad para dos personas cada una,
- 2 simples con capacidad para una persona cada una,
- 3 dobles con capacidad para 2 personas cada una,
- 3 triples con capacidad para 3 personas cada una y
- 2 cuádruples con capacidad para 4 personas cada una; es decir, capacidad para 29 personas.

TOTAL: 12 cabañas incluidas las 2 habitaciones simples, considerando la posibilidad que en las simples decidan los clientes hospedarse 2 personas en ellas, aumentando la capacidad para 31 personas.

Cabañas Matrimonial

Las cabañas tienen capacidad para dos personas, con la disponibilidad de instalar una cama extra. Serán construidas en un solo nivel, se ubicará dos muebles, baño. La cama matrimonial con baño, ducha, inodoro, lavamanos, un pequeño balcón con sillas de descanso para disfrutar el paisaje del mar.

Cabañas Simple

Las cabañas tienen capacidad para una persona. Será construida en un solo nivel, se ubicará mueble, una cama de 1,5 plaza, se dispondrá de un baño con ducha, inodoro, lavamanos y un balcón con sillas de descanso.

Cabañas Doble

Las cabañas tienen capacidad para dos personas, se las utilizará para familias, pareja o amigos. Serán construidas en un solo nivel, se ubicará la sala de estar, dos camas simple de dos plazas, se dispondrá de un baño con ducha y un balcón con sillas de descanso para disfrutar.

Cabañas Triple

Las cabañas tienen capacidad para tres personas, se las utilizará para familias, compañeros o amigos. Serán construidas en un solo nivel, se ubicará la sala de estar, tres camas simple plaza y media, se dispondrá de un baño con ducha y un balcón con sillas de descanso para disfrutar.

Cabañas Cuádruple

Las cabañas tienen capacidad para cuatro personas, se las utilizará para familias, compañeros o amigos. Serán construidas en un solo nivel, se ubicará la sala de estar, cuatro camas simple plaza y media, se dispondrá de un baño con ducha y un balcón con sillas de descanso para disfrutar.

Alimentación

La Hostería Ecológica proporcionará el servicio de alimentación de la siguiente manera:

- Platos a la Carta.- Nuestros huéspedes podrán disfrutar de una variedad de platos tanto de mariscos o comida nacional, de los restaurantes cercanos del recinto, por este servicio pagaran en promedio dos dólares más por cada plato, ya que el objetivo que degusten en los restaurantes del recinto a la hora del almuerzo.
- Room Service.-Se proporcionará al huésped el servicio a la habitación,

donde el cliente podrá disfrutar de alimentos y bebidas en la comodidad de su cabaña si lo desean, ya sean los incluidos en el paquete o los de consumo a pagar. El horario de atención será las en horario de desayuno y merienda.

Recreación

- Visita a la reserva ecológica cercana: Para las visitas a la reserva Mache Chindul o Galera, ya se le incluirá el costo al ser mayor el grupo de diez personas. Y si deciden ir a la visita al momento de estar hospedados en la hostería se les cobraría adicional el valor para el guía turístico de la zona, aunque el servicio de transporte está incluido. Para las caminatas al mirador es un servicio que ofrecería la hostería a los interesados en conocer y disfrutar de la naturaleza.
- Piscina y un pequeño parque infantil: para que puedan disfrutar de acuerdo a sus preferencias, además que al alrededor de la piscina estarán cuatro hamacas para quienes deseen descansar.

4.2. Equipamiento

Se requiere los siguientes bienes y artículos para la siguiente clasificación:

EQUIPOS DE COMPUTACION	
CANTIDAD	DESCRIPCION
1	disco duro portable
1	Proyector
4	Cartuchos
3	Computadoras
2	Impresora
1	impesora epon matricial

MUEBLES Y ENCERES

CANTIDAD	DESCRIPCION	Medidas
2	juegos de mueble	
2	Camas	2,5
8	Camas	2
3	Camas	1,5
7	Literas	1,5
2	Colchones	2,5
7	Colchones	2
11	Colchones	1,5
2	Sábanas	2,5
7	Sábanas	2
11	Sábanas	1,5
2	Cubre camas	2,5
7	Cubre camas	2
11	Cubre camas	1,5
2	Edredones	2,5
7	Edredones	2
11	Edredones	1,5
40	Almohadas	
40	Toallas para cuerpo	
1	Alacena	
6	Hamacas	
5	Mesas para 4 personas	
5	Sombrillas con base	
10	tacho de basura grandes	
1	Decoración	

Decoración	
CANTIDAD	DESCRIPCION
30	juego de cortinas
15	lamparas
15	Cuadros
15	Recibidores
15	Tapetes

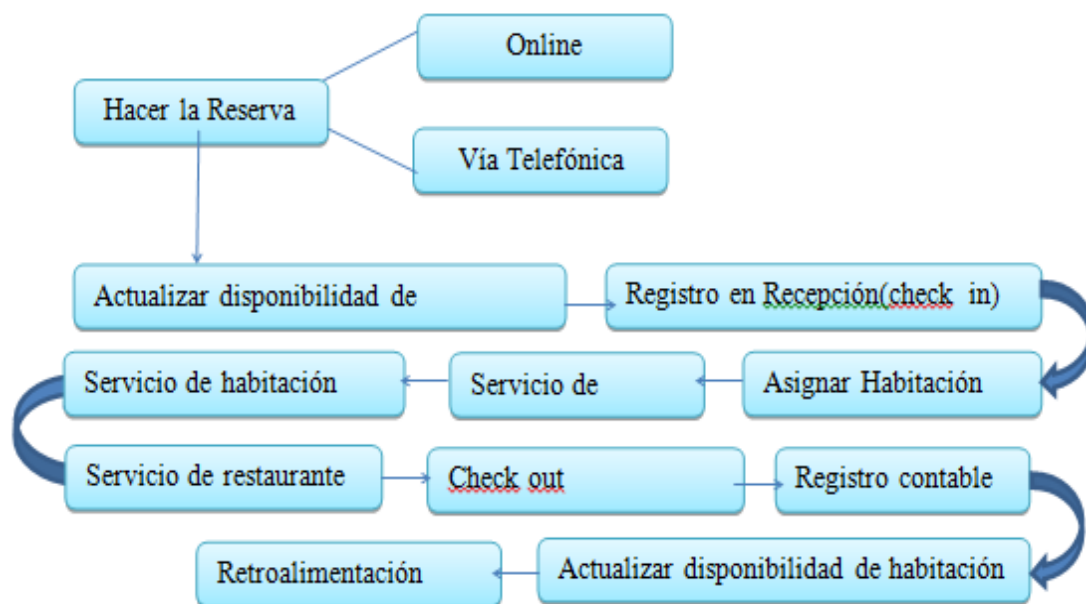
EQUIPOS (ELECTRODOMESTICOS, UTENSILIOS Y DE OFICINA)		
CANTIDAD	DESCRIPCION	Medidas
1	Lavadora	de 36 libras
1	Refrigeradora	
1	congelador	
2	Microonda	
15	tv led	
	Ventiladores de techo y paneles	
15	solares	
1	Extractor de jugo	
1	Tostadora	
1	Licuadora	
3	Platera grande	
6	Teléfonos	
3	Juego de ollas	
3	Juego de sartenes	
3	Juego de cucharones	
2	Juego de cernideros	
4	Ceniceros	
1	Juego de cuchillos para carne	
1	Cuchillo para legumbres	
1	Cuchillo cebollero	
3	Juego de reposteros	
8	Juego de vajilla de 6 unidades	
20	Juego de cubiertos	
40	Jarro cervecero	
40	Copa de vinos	
40	Vasos	
10	Jarras	
10	Escobas	
10	Trapeadores	
3	Tanque de gas	
15	Extintores	

4.3. Plazo de instalación y funcionamiento del proyecto

El proyecto tiene un tiempo estimado de instalación y funcionamiento aproximadamente de 8 meses.

Proceso productivo

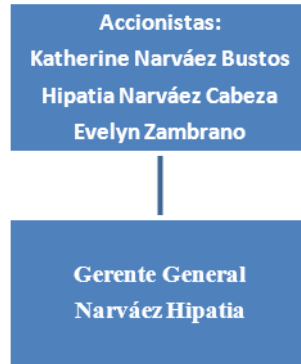
Diagrama de Flujo del Proceso de Alojamiento



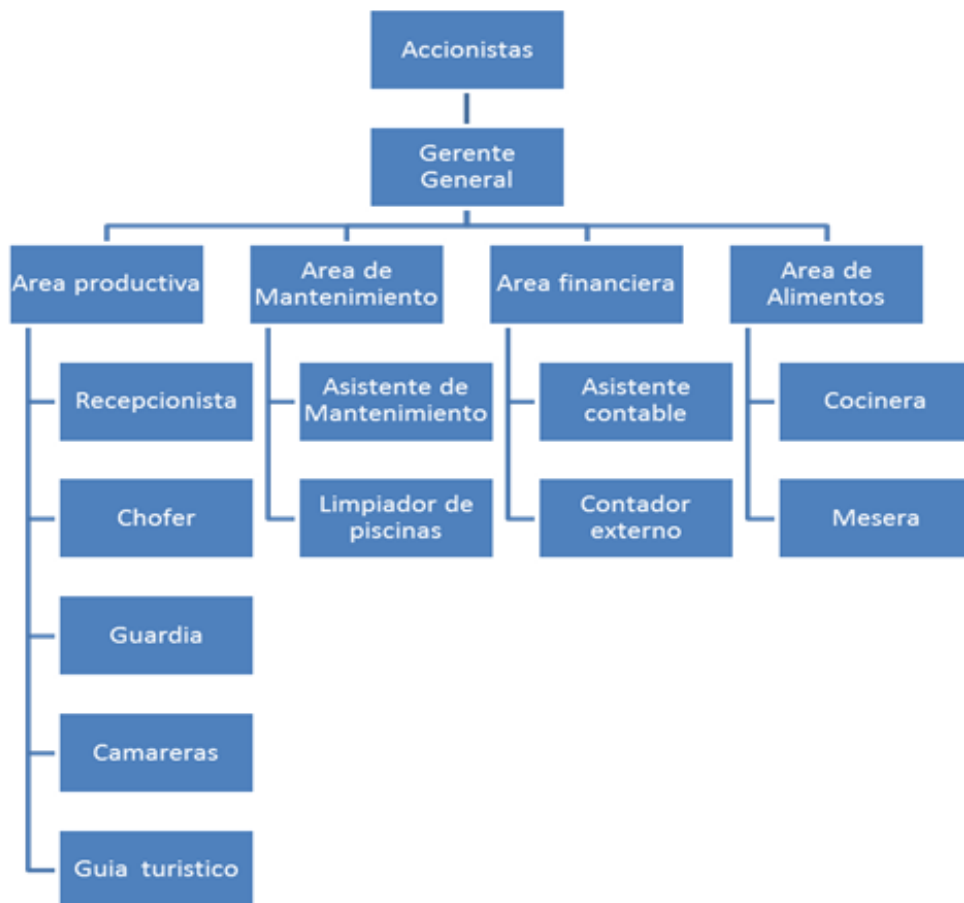
4.3.1. Requerimiento administrativo

Se determinara los cargos y funciones del equipo de trabajo de las diferentes áreas del establecimiento para garantizar la organización dentro del sistema de gestión administrativa. Con la finalidad de establecer una buena administración de la hostería y un buen clima organizacional, teniendo en claro los requisitos y obligaciones para una compañía limitada que brinda los servicios de alojamiento.

Equipo Gerencial



Organigrama



Descripción de cargos

Gerente General

Sera el profesional, para asegurar que se consigan objetivos y resultados esperados de la Organización. Para ello, desempeñará las siguientes funciones:

- Planificar, organizar y establecer políticas de control y operación de la Organización fundamentado en pronósticos de ventas, flujo de caja y objetivos y metas del presupuesto.
- Ejecutar el plan de marketing de la Organización, diseñado conjuntamente con los otros accionistas y sus especialidades integradas.
- Contratar y capacitar personal para necesidades de áreas productivas y de apoyo.
- Conocer e interpretar necesidades y preferencias del turista para mejorar el diseño de servicios que ofrece la Organización.

Contador(a)

El profesional quien con apoyo de un sistema computacional desempeñará las siguientes funciones:

- Realizar observaciones a la estructura del plan de cuentas contable diseñado por la junta de accionistas, para agregar las cuentas que considera oportunas según necesidades de la Organización.
- Mantener actualizado el registro contable en las cuentas de activos, pasivos, patrimonio, capital y de resultados. Esto, conforme se produzcan afectaciones por partida doble en cuentas de ingresos, egresos, caja y bancos, cuentas y documentos por cobrar, cuentas y documentos por pagar.
- Informar oportunamente a la junta de accionistas sobre resultados contables, cada mes, luego de temporadas de turismo, a fin de, al

terminar o iniciar cada período contable, o cuando se solicite. Esto, con el soporte de estados de nómina de personal, obligaciones de clientes, obligaciones con proveedores, conciliación bancaria, estados de situación y estados de resultados de pérdidas y ganancias.

- Controlar que oportunamente se cumplan las obligaciones por cobrar y por pagar, según la nómina de clientes, personal y proveedores de la Organización.
- Mantener organizado, mensual y anualmente, los documentos contables, que son el respaldo de las transacciones contables que se registre con el sistema computacional y aquellos que produzca como resultados.

Asistente contable

Persona que será contratada para cumplir su horario de oficina en las instalaciones para llevar el control de Facturas, y de lo relacionado al Ministerio de Relaciones Laborales y de todo lo relacionado para entregarle al Contador externo para las declaraciones al SRI.

Ayudante en Mantenimiento (1 limpieza de piscina y 1 huerto y jardines)

Una persona externa que solo iría dos veces al mes para limpieza de piscina, y una persona para laborar en alguna de las áreas de la Organización, cumpliendo con las siguientes funciones:

- Informar de problemáticas y necesidades de mantenimiento y el área donde se presenta.
- Proceder o solicitar autorización para solucionar la problemática, siempre que no signifique riesgos personales, e informar el resultado para registrar constancia de su cooperación.
- Apoyar a verificar día a día las soluciones a problemáticas, en especial cuando es realizada por un Técnico en Mantenimiento.

Recepcionista

Es una persona contratada por su presencia, conocimientos de servicio al cliente y capacidad para manejar el sistema computacional de la Organización, tendrá las siguientes funciones:

- Mantener comunicación amable y carismática con clientes y proveedores según necesidades. También con personal de la Organización según funciones, especialmente las designadas a su cargo del chofer, conserje y vigilante.
- Mantener, con el apoyo del sistema computacional, el registro de reservaciones de los clientes y la entrada-salida de huéspedes. Además de citas con proveedores e información para clientes.
- Promocionar y vender el servicio de alojamiento y de actividades turísticas, con los huéspedes y mediante citas telefónicas y correo electrónico.
- Mantener contacto con el ejecutivo de ventas y cartera, para informar sobre la situación de sus funciones.
- Mantener organizada la correspondencia de entrada y salida.
- Entregar pagos de haberes según nóminas de personal y proveedores de la Organización.
- Mantener organizado y en lugar seguro el conjunto de llaves de las habitaciones y de otros lugares del establecimiento.

Guía de Turismo

Persona contratada, preferiblemente de la Comuna o el Cantón que tenga conocimiento de la zona, tenga experiencia y habilidad para comunicarse, en base de las siguientes funciones:

- Coordinar la ejecución de los planes de actividades de turismo contratadas.

- Interpretar y atender necesidades de actividades de turismo que requiera el turista.

Mucama (3)

Tres personas pertenecientes a la comuna, con presencia personal y valores de honradez, honorabilidad y buen trato a los huéspedes, quien tendrá las siguientes funciones:

- Limpieza diaria de habitaciones y baños
- Informar el estado de las habitaciones.
- Una de las camareras, por designación, coordinará el servicio externo de lavado y planchado, conformidad que será informado a recepción para el correspondiente pago de haberes.

Chofer

Es una persona contratada con estudios de secundaria, preferible si es habitante del cantón o de la Provincia de Esmeraldas, tener licencia profesional y prudencia para conducir un vehículo de transporte turístico y conocer rutas para transportar a turistas hacia destinos especificados por el guía de turismo.

Guardia

Es una persona contratada con estudios de secundaria y mayor de edad, habitante de la zona, con presencia personal y valores de honradez y responsabilidad, quien tendrá las siguientes funciones:

- Residir en las instalaciones o en la comuna, para cumplir con sus responsabilidades.
- Vigilar la seguridad de los bienes e instalaciones del establecimiento y del personal y huéspedes que la habitan.
- Apoyar funciones de recepción y con información que requieran los turistas.

Cocinera

Es un profesional empírico en gastronomía regional especialmente y conocimiento para especialidades de otras regiones, quien tendrá las siguientes funciones:

- Informar, con costos, al contador o recepción sobre el inventario de insumos requeridos y utilizados que se utilizarán con eficiencia en el área de cocina para preparar los alimentos y bebidas de la carta menú.
- Elaborar, con costos y según la temporada, la carta menú de alimentos y bebidas a ofrecer al turista.
- Controlar la seguridad, organización y limpieza de los lugares donde se mantienen los materiales e insumos de cocina
- Vigilar la seguridad, orden y limpieza en la preparación de alimentos y bebidas y la prontitud de entrega a los turistas en el área de restaurante.
- Verificar con el cajero los alimentos y bebidas despachados, para validar la apetencia por ellos y los insumos utilizados.

Mesera

Es la persona con estudios de secundaria contratada en temporadas altas de turismo o cuando se requiera, natural del Recinto Las Peñas, con valores de honradez y responsabilidad, quien tendrá las siguientes funciones:

- Atender con amabilidad y carisma los pedidos de alimentos y bebidas que solicitan los turistas en base de la carta menú, pudiendo ser necesario promocionar o sugerir especialidades de la misma.
- Solicitar al área de cocina pronta preparación de los pedidos y entregarlos a los turistas.
- Informa o sugerir al cajero y al área de cocina de ser necesario, sobre gustos, preferencias, necesidades, observaciones y reclamos de los turistas y del personal de servicio a mesa.

4.3.2. Plan de Reclutamiento, Selección y Contratación

El proyecto primero, realizará el reclutamiento en la comuna, ya que uno de los propósitos es generar fuentes de trabajo en la zona, se entregará volantes indicando a la que podrían aplicar en el día que serán atendidos según la vacante, entregando hoja de vida a la administración de la hostería, con vestimenta semi-formal para una pequeña entrevista.

Las vacantes como asesor contable y mantenimiento de piscina al no encontrarse en la comuna, se procederán a publicarlo en los periódicos provinciales de mayor acogida, indicando el correo electrónico y número teléfono a los cuales se pueden comunicar y enviar la información requerida para la selección del personal.

Para la contratación, ciertos documentos deberán entregar como el certificado de salud, record policial, 4 fotos carnet y referencias laborales. Además, se registrará para cada uno el proceso del ministerio de relaciones laborales y la afiliación inmediata al IESS, indicando de cada uno su fecha de ingreso, el sueldo a ganar y sus beneficios y obligaciones.

Cultura Organizacional

Elaborando un manual de normas interno de la hostería, donde se deje claro las funciones de cada trabajador que la conforma para así poder seguir un modelo de gestión empresarial óptimo, con buen ambiente de trabajo entre compañeros respetando la actividad de cada uno, dejando bien en claro los valores que deben poseer para integrar la organización, tales como: honradez, puntualidad, humildad, simpatía y de cumplimiento.

Sobre todo que el personal que la conforma esté integrado a los objetivos que persigue la Hostería, además de que se dé una interrelación positiva que les haga más fácil el trabajo y sobre todo motivarlos para que trabajen con buena actitud.

4.4. Marco Legal

En esta compañía el capital estará representado por participaciones que podrá transferirse de acuerdo con lo que dispone el art. 115". Los socios responden hasta por el valor de las acciones, o sea el capital que cada cual ha aportado en beneficio social. Las acciones son del mismo valor pero hay libertad para que los socios puedan adquirir tantas acciones como les sea posible. (Morales Becerra Daysi, 2011).

El máximo organismo directivo es la Junta general de accionistas y para decidir un acto o contrato, se necesita de las tres partes del capital social que hayan votado a favor del mismo.

La Hostería Ecológica Espiritual "Eco-Hostel" tendrá como accionistas:

Hipatia Narváez: Principal accionista

Katherine Narváez Cabeza: Accionista

Evelyn Zambrano: Accionista

De acuerdo a los socios, en común acuerdo decidirán instalarla para que sea impulsada mediante un Plan de Gestión de Servicios de Alojamiento y Actividades de Ecoturismo, que contaría con una infraestructura de cabañas ecológicas localizada en la comuna Estero de Plátano del Cantón Muisne en la Provincia de Esmeraldas, porque se considera posible promover la satisfacción de disfrutar de su potencial en proceso de desarrollo y de recursos de turismo natural y cultural.

La Razón Social o nombre de la Organización será registrada en la Superintendencia de Compañías, luego con el mandato de la misma y mediante escritura pública será inscrita en el Registro Mercantil para que se otorgue su existencia y personería jurídica.

Propiedad Accionaria

De acuerdo con el monto total a invertir de 461,640.59 dólares, para la creación de la hostería ecológica, a la hora de realizar el registro en la Súper intendencia de Compañías como Compañía Limitada, al ser tres socios, ellos establecerán el monto por socio a invertir ya sea en especie o efectivo. Ya que responden únicamente por las obligaciones sociales hasta el monto de sus aportaciones individuales, y hacen el comercio bajo su razón social o nombre de la empresa acompañado siempre de una expresión peculiar para que no pueda confundirse con otra compañía.

El capital deberá suscribirse íntegramente y pagarse al menos en el 50% del valor nominal de cada participación y su saldo deberá cancelarse en un plazo no mayor a doce meses. En cualquier caso las especies deben corresponder a la actividad o actividades que integren el objeto de la compañía. El socio que ingrese con bienes, se hará constar en la escritura de constitución, el bien, su valor, la transferencia de dominio a favor de la compañía, y dichos bienes serán valuados por los socios o por los peritos. (Santamaría Alex, 2009)

Solicitud de aprobación

La presentación al Superintendente de Compañías, se la hará con tres copias certificadas de la escritura de constitución de la compañía, adjuntando la solicitud correspondiente, la misma que tiene que ser elaborada por un abogado, pidiendo la aprobación del contrato constitutivo, mediante:

- La escritura pública de la Constitución de la Compañía Limitada.
- Aprobación en la Superintendencia de Compañías: Depósito de un monto de \$400 dinero en la cuenta bancaria.
- La inscripción en el registro mercantil.
- El registro Único de contribuyentes (RUC).
- Patente Municipal.
- Permiso de control sanitario.
- Afiliarse a una de las cámaras si se requiere según el caso.
- Para la Compañía Limitada se debe contar de 2 socios a máximo 15.

4.4.1. PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO

Registro Único de Contribuyentes

- Original y copia de la cédula de Identidad
- Original y copia del último proceso electoral del certificado de Votación.
- Lugar de la tramitación: Servicio de Rentas Internas en Esmeraldas.
- Tiempo de entrega: 8 días.

Permiso en el Ministerio de Turismo

- Copia certificada de la Escritura de Constitución.
- Nombramiento del Representante Legal, debidamente inscrito en la Oficina del Registro Mercantil.
- Copia del Registro Único de Contribuyentes (RUC).
- Copia de la Cédula de Identidad, (a color).
- Copia del Contrato de compra venta del establecimiento,
- Certificado del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI).
- Fotocopia de escrituras de propiedad, pago predial o contrato de arrendamiento del local, debidamente legalizado.

Permiso en el Municipio de Muisne

- Copia de Cédula de Ciudadanía del Representante Legal.
- Copia del último certificado de votación Representante Legal.
- Copia del RUC
- Una vez inscrita la Hostería Ecológica, el Sr. Inspector realizará la visita al local para posteriormente realizar el pago del impuesto de la patente municipal.

Permiso en la Dirección Provincial de Salud de Esmeraldas

- Solicitud para permiso de funcionamiento.
- Planilla de inspección.
- Licencia anual de funcionamiento.
- Copia del RUC del establecimiento.
- Copia del certificado de salud ocupacional emitido por los centros de salud del Ministerio de Salud (el certificado de salud tiene validez por un año desde su emisión).
- Copia de la Cédula y Certificado de votación del propietario.

Permiso en el Cuerpo de Bomberos de Muisne

- Solicitud de inspección del local.
- Informe favorable de inspección, realizada por el Señor Inspector del Cuerpo de Bomberos de Muisne
- Copia de la Cédula de Ciudadanía del Representante Legal o propietario.
- Copia del RUC.
- Copia de Resolución exento de Patente Municipal (opcional).
- Pago tasa de servicios al Cuerpo de Bomberos.

4.5. Estudio Financiero

4.5.1. Presupuesto de Inversiones

Identificar los materiales para construcción (Anexo 7 y 8 Domus), equipos y gastos administrativos y/o operativos para llevarse a cabo el proyecto, además de la proyección a futuro para tener conocimiento si es rentable o no al llevar la actividad comercial.

Inversión en Equipos

Son todos los activos y materiales con los que contara la hostería, para su instalación y operación en marcha.

GASTOS INVERSIÓN

TERRENO		2346	\$ 40.000	
Cantidad	detalles		Precio total	Observaciones
2346	terreno mts2		\$ 40.000,00	duracion 8 meses
	Construccion		\$ 326.592,93	
	Gastos administrativos de construccion		\$ 36.470,00	
	Gastos legales		\$ 1.850	
total gastos de construcción			\$ 404.912,93	

EQUIPOS DE COMPUTACION

Cantidad	Descripción	P.unitario	P.total	Observación
4	cartuchos	10,63	\$ 42,52	
3	Computadoras	\$ 594,52	\$ 1.783,56	De escritorio
2	Impresora	\$ 74,21	\$ 148,42	Con escáner incluido
1	impesora epon matricial	\$ 263,46	\$ 263,46	
TOTAL				\$ 2.237,96

MUEBLES Y ENCERES				
CANTIDAD	DESCRIPCION	Medidas	P. UNITARIO	P. TOTAL
2	juegos de mueble		\$ 450,00	\$ 900,00
2	Camas	2,5	\$ 760,00	\$ 1.520,00
8	Camas	2	\$ 520,00	\$ 4.160,00
3	Camas	1,5	\$ 270,00	\$ 810,00
7	Literas	1,5	\$ 170,00	\$ 1.190,00
2	Colchones	2,5	\$ 220,00	\$ 440,00
7	Colchones	2	\$ 160,00	\$ 1.120,00
11	Colchones	1,5	\$ 120,00	\$ 1.320,00
2	Sábanas	2,5	\$ 24,00	\$ 48,00
7	Sábanas	2	\$ 21,00	\$ 147,00
11	Sábanas	1,5	\$ 18,00	\$ 198,00
2	Cubrecamas	2,5	\$ 36,00	\$ 72,00
7	Cubrecamas	2	\$ 33,00	\$ 231,00
11	Cubrecamas	1,5	\$ 25,00	\$ 275,00
2	Edredones	2,5	\$ 17,00	\$ 34,00
7	Edredones	2	\$ 15,00	\$ 105,00
11	Edredones	1,5	\$ 12,00	\$ 132,00
40	Almohadas		\$ 5,00	\$ 200,00
40	Toallas para cuerpo		\$ 5,00	\$ 200,00
1	Alacena		\$ 250,00	\$ 250,00
6	Hamacas		\$ 10,00	\$ 60,00
5	Mesas para 4 personas		\$ 80,00	\$ 400,00
5	Sombrillas con base		\$ 16,00	\$ 80,00
10	tacho de basura grandes		\$ 4,75	\$ 47,50
1	Decoración			\$ 7.865,25
TOTAL				\$ 21.804,75

EQUIPOS (ELECTRODOMESTICOS, UTENSILIOS Y DE OFICINA)				
CANTIDAD	DESCRIPCION	Medidas	P. UNITARIO	P. TOTAL
1	Lavadora	de 36 libras	\$ 738,68	\$ 738,68
1	Refrigeradora		\$ 850,00	\$ 850,00
1	congelador		\$ 1.198,18	\$ 1.198,18
2	Microoonda		\$ 207,51	\$ 415,02
15	tv led		\$ 749,84	\$ 11.247,60
12	Panel Solar 50 Vativos 12 Vdc. Luxury Electronic.proyectos.		\$ 136,00	\$ 1.632,00
15	Ventiladores De 4 Aspas Varias Velocidades De Techo		\$ 150,00	\$ 2.250,00
1	Extractor de jugo		\$ 68,00	\$ 68,00
1	Tostadora		\$ 89,24	\$ 89,24
1	Licuadaora		\$ 127,35	\$ 127,35
3	Platera grande		\$ 18,50	\$ 55,50
6	Teléfonos		\$ 13,00	\$ 78,00
3	Juego de ollas		\$ 40,00	\$ 120,00
3	Juego de sartenes		\$ 35,00	\$ 105,00
3	Juego de cucharones		\$ 32,80	\$ 98,40
2	Juego de cernideros		\$ 3,50	\$ 7,00
4	Ceniceros		\$ 1,00	\$ 4,00
1	Juego de cuchillos para carne		\$ 9,14	\$ 9,14
1	Cuchillo para legumbres		\$ 2,29	\$ 2,29
1	Cuchillo cebollero		\$ 5,83	\$ 5,83
3	Juego de reposteros		\$ 6,00	\$ 18,00
8	Juego de vajilla de 6 unidades		\$ 26,43	\$ 211,44
20	Juego de cubiertos		\$ 1,25	\$ 25,00
40	Jarro cervecero		\$ 2,00	\$ 80,00
40	Copa de vinos		\$ 1,30	\$ 52,00
40	Vasos		\$ 0,90	\$ 36,00
10	Jarras		\$ 4,00	\$ 40,00
10	Escobas		\$ 2,75	\$ 27,50
10	Trapeadores		\$ 4,00	\$ 40,00
3	Tanque de gas		\$ 50,00	\$ 150,00
15	Extintores		\$ 50,00	\$ 750,00
TOTAL				\$ 20.531,17

Gastos Administrativos

Suministros de oficina				
CANTIDAD	DESCRIPCION	Medidas	P. UNITARIO	P. TOTAL
33	Factureros para hospedaje	Por 100 facturas	\$ 7,99	\$ 263,67
47	Factureros para piscina	Por 100 facturas	\$ 7,99	\$ 375,53
5	Resma de papel bond	Tamaño A4	\$ 3,97	\$ 19,85
2	Perforadora		\$ 1,90	\$ 3,80
3	Grapadora		\$ 2,26	\$ 6,78
2	Caja de grapas	Por 5000 pcs	\$ 1,15	\$ 2,30
2	Calculadora	Unidad	\$ 15,50	\$ 31,00
30	Archivadores	Unidad	\$ 2,50	\$ 75,00
30	Carpetas	Unidad	\$ 0,25	\$ 7,50
5	Caja de esferos	Por 12 unidades	\$ 2,50	\$ 12,50
1	Caja de lápices	Por 12 unidades	\$ 2,00	\$ 2,00
3	Caja de clips	Por 100 unidades	\$ 0,50	\$ 1,50
3	Tintas de impresoras b/n y a color		\$ 17,26	\$ 51,78
TOTAL				\$ 853,21

Gastos Extras

Cantidad y descripción		P.Unitario	Total
CAPACItaciones	Servicio al cliente	200	
	optimizacion de utensilios	180	380
Publicidad	Volantes, difusion, vayas, imprevistos	4350	4350
Websitw	Hosting	85	85
UNIF.Pers. Adm.		3	200 600
Unif. Per. Oper.		4	250 1000
Unif. Guard.		1	150 150
total de gastos extras			3035

ROL DE PAGOS Mensual 2014				9,35%					
CARGOS	DIAS DE TRABAJO	INGRESOS			DESCUENTOS		APORTACIONES SOBRESUELDOS (ANUALMENTE)		
		Sueldo BASI	HORAS EXTRAS	COMISIONES	IESS 9,35%	LIQUIDO A RECIBIR	12,35%	DECIMO TER	DECIMO CUARTO
1 Administrador General	30	650			60,775	589,225	80,275	650	340
1 Asistente Contable	30	340			31,79	308,21	41,99	340	340
2 Mucamas	30	340			31,79	308,21	41,99	340	340
1 Recepcionista	30	340			31,79	308,21	41,99	340	340
1 Cocinero	30	340			31,79	308,21	41,99	340	340
1 Guia turistico	30	380			35,53	344,47	46,93	380	380
1 Chofer	30	340			31,79	308,21	41,99	340	340
1 Mesero	30	340			31,79	308,21	41,99	340	340
1 Guardia	30	400			37,4	362,6	49,4	400	340
total de sueldo a recibir		3470				3145,555	428,545	3470	3100
PAGOS POR HONORARIOS									
8%									
CARGOS	Mensual	Pago	Retencion	Liquido a pagar					
1 Limpieza de piscina	30	85	6,8	78,2					
1 Contador	460	460	36,8	423,2					
total a pagar				501,4					
Total sueldos y salarios				3971,4					
13º sueldo				3470					
14º sueldo *				3100					
Aporte patronal				5142,54					
TOTAL SUELDOS Y SALARIOS				\$ 15.683,94					

Gastos Operacionales

Suministro de limpieza

CANTIDAD	DESCRIPCION	Medidas	P. UNITARIO	P. TOTAL	Costo por persona
2568	Jabón de tocador	12 gr	\$ 0,50	\$ 1.284,00	
2568	Shampoo en sachets	15 ml	\$ 0,15	\$ 385,20	
1056	Papel higiénico	Por 24 unidades	\$ 7,50	\$ 7.920,00	
312	Desinfectantes	500 ml	\$ 2,70	\$ 842,40	
1056	Inciensos		\$ 1,00	\$ 1.056,00	
TOTAL				\$ 11.487,60	4,47

Suministros para alimentación por hospedaje anual

CANTIDAD	DESCRIPCION	Medidas	P. UNITARIO	P. TOTAL	Costo por persona
2568	Huevos Unidad	U	\$ 0,12	\$ 308,16	
112	Mantequilla	500 gr	\$ 2,00	\$ 223,30	
71	Aceite	2 litros	\$ 3,00	\$ 213,00	
642	Leche	1 litro	\$ 0,80	\$ 513,60	
57	Café	500 gr	\$ 1,38	\$ 78,75	
70	Sal	1 libra	\$ 0,45	\$ 31,50	
950	Cervezas Pilsener		0,89	\$ 845,50	
100	Colas		\$ 1,25	\$ 125,00	
70	Azúcar	2 kg	\$ 4,59	\$ 321,30	
107	Botellón de agua	6 litros	\$ 0,81	\$ 86,67	
642	Piña	1 kilo	\$ 0,64	\$ 410,88	
408	Guanábana	Libra	\$ 2,84	\$ 1.158,72	
1500	Pescado	Libra	\$ 3,50	\$ 5.250,00	
125	Camaron	Libra	\$ 3,00	\$ 375,00	
77	Naranja	1 kilo	\$ 3,00	\$ 231,00	
642	Pan	Molde	\$ 1,00	\$ 642,00	
400	Queso	1 libra	\$ 3,00	\$ 1.200,00	
300	Racimo de verde	20 u	\$ 3,00	\$ 900,00	
TOTAL				\$ 12.914,39	5,03

SERVICIOS BÁSICOS 2014

Meses

CONCEPTO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL DEL AÑO	Costo por persona
Luz eléctrica	80	120	120	80	80	80	80	100	100	80	100	120	1140	
Agua	95	125	125	95	95	95	96	115	115	95	115	125	1291	
Internet	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	2431	
Telefono	85	90	90	95	95	85	85	85	90	90	85	95	1070	
Mantenimiento	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	540	
													4641	\$ 1,81

Costos Variables Totales

Suministros de limpieza	\$ 11.487,60
Alimentacion	\$ 12.914,39
Servicios basicos	\$ 4.641,00
Costos Variables Anuales	\$ 29.042,99

Costos Variables por persona

11,31

Capital Operativo

El capital operativo, se basa en los activos adquiridos previamente en la constitución de la empresa, según Belkaoui (1993), señala que la capacidad productiva física de una organización y su mantenimiento, a partir de los análisis de la regulación británica, puede asimilarse así: “La capacidad productiva se debería definir como los activos físicos que posee la empresa, de tal forma que el beneficio sería la cantidad que se puede distribuir después de hacer suficiente provisión para reemplazar los activos físicos mantenidos por la empresas al ser consumidos o agotados”

Tomando en consideración esta teoría, Eco-Hostel ha decidido la implementación de un terreno para la construcción de una Hostería Ecológica, dando como valor agregado ser amigable con el medio ambiente.

Como materia prima para la fabricación de este innovador proyecto se ha decidido por la madera plástica, que es la recolección de plásticos transformados en tablonos de madera para las estructuras y contrapisos, además de caña guadua para exteriores y techo, para poder así sumar el criterio de valor agregado a la provincia de Esmeraldas.

La construcción, tomaría un monto de inversión total de \$ 461.640,59 se encontrara financiado por dos instrumentos, el primero por las aportaciones de las accionistas y por un financiamiento de la CFN. La utilización de los demás activos como: muebles, encerres, equipos de computación, se financiará con el tiempo asignado del plan de financiamiento de la empresa, en el momento de la constitución contando así con un capital propio y uno asignado por la CFN.

PRESUEPUESTO DE CAPITAL	
Activos Fijos	
Terreno	40.000,00
Construccion	364.912,93
Equipos y utensilios	20.531,17
Muebles y encerres	21.804,75
Equipos de computacion	2.237,96
Subtotal	449.486,81
CAPITAL DE TRABAJO	
GASTOS OPERACIONALES DE TRABAJO	29.042,99
ADMINISTRATIVO	19.572,15
Subtotal	48.615,14
Subtotal	498.101,95

Fuente: Autora

La capacidad de inversión de la empresa “Eco-Hostel” define a la industria hotelera como una fuente esencial en el proceso de innovación, debido al material utilizado para la construcción de la infraestructura.

Este plan de inversión tiene como un capital de trabajo de \$498,101.95, tomando en cuenta varios rubros como lo son gastos administrativos, sueldos y las aportaciones respectivas de cada año con su porcentaje proyectado asignado.

Para esto se ha tomado en cuenta varios factores como lo son las medidas políticas de gobierno actual, el índice de las tasas de crecimiento salarial en un 7%, y una inflación proyectada en 2.27%.

Todos estos factores con llevan a un buen manejo en la parte operativa del servicio de la hostería, para poder así fortalecer los cimientos de la productividad hotelera

Punto de Equilibrio

$$PEq = \frac{\text{COSTOS FIJOS}}{\text{PRECIOS} - \text{COSTOS VARIABLES}}$$

Precios

P1	Habitación simple	\$	45
P2	Habitación matrimonial	\$	90
P3	Habitación doble	\$	75
P4	Habitación triple	\$	105
P5	Habitación cuádruple	\$	140

Costo Fijo

\$ 3.971,40

Ponderación Costo Variable

	Tipo de habitación	CV
CV1	Habitación simple	11,3
CV2	Habitación matrimonial	22,6
CV3	Habitación doble	22,6
CV4	Habitación triple	33,9
CV5	Habitación cuádruple	45,2
	Total	

Para el cálculo de los costos variables se tomó en consideración el costo variable promedio por persona , alrededor de \$ 11,30 , multiplicándolo la capacidad de hospedaje de cada tipo de habitación, de esta manera si la habitación doble tiene disponibilidad para alojar 2 personas se multiplica \$11,30 por 2. A continuación se detalla el cálculo de los costos variables por cada habitación. Teniendo en cuenta el cálculo del costo por persona de cada rubro que conforma los gastos operacionales.

Costos Variables por habitación

Medido por reserva

	Alimentación	Suministros de limpieza	Servicios básicos	Total
Habitación simple	\$ 5,03	\$ 4,47	\$ 1,81	\$ 11,31
Habitación matrimonial	\$ 10,06	\$ 8,95	\$ 3,61	\$ 22,62
Habitación doble	\$ 10,06	\$ 8,95	\$ 3,61	\$ 22,62
Habitación triple	\$ 15,09	\$ 13,42	\$ 5,42	\$ 33,93
Habitación cuádruple	\$ 20,12	\$ 17,89	\$ 7,23	\$ 45,24
				\$ 135,71

$$P_{eq} = \frac{\$3.971,40}{63,75} = 62 \quad \text{CANTIDAD OPTIMA DE RESERVAS AL AÑO}$$

Tipo de Habitación	Cantidad	Cant. Redondeada	Ingresos
Habitación simple	11,3	225	\$ 10.125,00
Habitación matrimonial	9,9	123	\$ 11.070,00
Habitación doble	14,2	184	\$ 13.800,00
Habitación triple	15,6	225	\$ 23.625,00
Habitación cuádruple	11,3	164	\$ 22.960,00
Total	62,3	921	\$ 81.580,00

$$Q^* = 62$$

$$I^* = \$ 81.580,00$$

El cálculo del punto de equilibrio dio como resultado 62, lo que significa que el volumen de reservas que como mínimo se debe obtener para alcanzar un equilibrio entre costo e ingresos, en donde no hay pérdidas, es de 62 reservas al año, redondeando a 70, se podrían percibir ganancias. Considerando que nuestra proyección de reservas por noche es de 1056 anuales (repartidas entre los diferentes tipos de habitaciones), el proyecto tendría una rentabilidad atractiva.

4.5.2. Flujo de Caja

Inflación 2,27%

Indicador laboral proyectad 7%

AÑOS	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
VENTAS NETAS	0	\$ 102.361,00	\$ 109.527,20	\$ 117.194,96	\$ 125.399,40	\$ 134.178,08	\$ 147.596,39	\$ 162.356,43	\$ 178.592,37	\$ 196.451,81	\$ 216.097,09
COSTO DEL SERVICIO	0	\$ 29.042,99	\$ 29.702,26	\$ 30.376,50	\$ 31.066,05	\$ 31.771,25	\$ 32.492,46	\$ 33.230,04	\$ 33.984,36	\$ 34.755,80	\$ 35.544,76
Utilidad Bruta	0	\$ 131.403,99	\$ 139.229,46	\$ 147.571,47	\$ 156.465,45	\$ 165.949,33	\$ 180.088,84	\$ 195.586,46	\$ 212.576,73	\$ 231.207,61	\$ 251.641,85
Total Gastos	0	\$ 67.827,67	\$ 66.060,14	\$ 64.369,47	\$ 62.015,04	\$ 60.494,58	\$ 54.707,32	\$ 53.381,74	\$ 52.163,95	\$ 51.061,50	\$ 50.082,45
Sueldos	0	\$ 15.683,94	\$ 16.781,82	\$ 17.956,54	\$ 19.213,50	\$ 20.558,45	\$ 21.997,54	\$ 23.537,36	\$ 25.184,98	\$ 26.947,93	\$ 28.834,28
Gastos Financieros	0	\$ 28.654,03	\$ 25.788,63	\$ 22.923,23	\$ 20.057,82	\$ 17.192,42	\$ 14.327,02	\$ 11.461,61	\$ 8.596,21	\$ 5.730,81	\$ 2.865,40
Depreciacion	0	\$ 23.489,70	\$ 23.489,70	\$ 23.489,70	\$ 22.743,71	\$ 22.743,71	\$ 18.382,76	\$ 18.382,76	\$ 18.382,76	\$ 18.382,76	\$ 18.382,76
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		\$ 63.576,31	\$ 73.169,32	\$ 83.202,00	\$ 94.450,42	\$ 105.454,75	\$ 125.381,53	\$ 142.204,72	\$ 160.412,77	\$ 180.146,11	\$ 201.559,39
PARTIC. TRAB	15%	\$ 9.536,45	\$ 10.975,40	\$ 12.480,30	\$ 14.167,56	\$ 15.818,21	\$ 18.807,23	\$ 21.330,71	\$ 24.061,92	\$ 27.021,92	\$ 30.233,91
IMPTO. RENTA	22%	\$ 11.888,77	\$ 13.682,66	\$ 15.558,77	\$ 17.662,23	\$ 19.720,04	\$ 23.446,35	\$ 26.592,28	\$ 29.997,19	\$ 33.687,32	\$ 37.691,61
UTILIDAD NETA		\$ 42.151,10	\$ 48.511,26	\$ 55.162,93	\$ 62.620,63	\$ 69.916,50	\$ 83.127,95	\$ 94.281,73	\$ 106.353,67	\$ 119.436,87	\$ 133.633,88

Para el flujo de caja proyectado a 10 años, se ha considerado estimaciones de afluencia de turistas en dos escenarios. El primer escenario de temporada alta (Febrero, Marzo, Abril, Junio, Julio, Diciembre) y como segundo escenario "Temporada baja" que incluye los meses restantes del año. Al tener en cuenta ambos escenarios de temporada alta y baja, se estima un total de 1056 reservas, lo que nos da un ingreso de \$ 102,361 para el primer año, para los siguientes años se ha considerado un crecimiento de 7% hasta el 5° año y un 10% a partir del 6° año, considerando la tasa a la que crece el mercado.

Con respecto a costos se ha estimado un costo total de 29,042.99 para el primer año, se considera una tasa referencial de inflación de 2.27%.

4.5.2.1. Proyección ingreso anual: Alojamiento y Estancia (entrada para uso de piscina o juegos infantiles)

Proyección de reservaciones	7%					10%				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Habitación simple	192	205	220	235	252	277	305	335	368	405
Habitación matrimonial	168	180	192	206	220	242	266	293	322	355
Habitación doble	240	257	275	294	315	346	381	419	461	507
Habitación triple	264	282	302	323	346	381	419	461	507	557
Habitación cuádruple	192	205	220	235	252	277	305	335	368	405

Proyección de Ingresos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Habitación simple	8640	9245	9892	10584	11325	12458	13704	15074	16581	18239
Habitación matrimonial	15120	16178	17311	18523	19819	21801	23981	26379	29017	31919
Habitación doble	18000	19260	20608	22051	23594	25954	28549	31404	34544	37999
Habitación triple	27720	29660	31737	33958	36335	39969	43966	48362	53198	58518
Habitación cuádruple	26880	28762	30775	32929	35234	38758	42633	46897	51586	56745
Total Ingresos	\$ 96.360,00	\$ 103.105,20	\$ 110.322,56	\$ 118.045,14	\$ 126.308,30	\$ 138.939,13	\$ 152.833,05	\$ 168.116,35	\$ 184.927,99	\$ 203.420,79

Porcentaje de crecimiento estimado

7%

10%

Proyección estadias	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Piscina	3600	3852	4122	4410	4719	5191	5710	6281	6909	7600
Juegos Infantiles	1200	1284	1374	1470	1573	1730	1903	2094	2303	2533

Proyección de Ingresos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Piscina	\$ 4.500,00	\$ 4.815,00	\$ 5.152,05	\$ 5.512,69	\$ 5.898,58	\$ 6.488,44	\$ 7.137,28	\$ 7.851,01	\$ 8.636,11	\$ 9.499,73
Juegos Infantiles	\$ 1.500,00	\$ 1.605,00	\$ 1.717,35	\$ 1.837,56	\$ 1.966,19	\$ 2.162,81	\$ 2.379,09	\$ 2.617,00	\$ 2.878,70	\$ 3.166,58
Total Ingresos	\$ 6.001,00	\$ 6.422,00	\$ 6.872,40	\$ 7.354,26	\$ 7.869,78	\$ 8.657,25	\$ 9.523,38	\$ 10.476,02	\$ 11.523,82	\$ 12.676,30

4.5.2.2 Depreciación

Activos	Avalúo	Años depreciables	DEPRECIACION
Terreno	\$ 40.000,00	0	\$ -
Construcción	\$ 326.592,93	20	\$ 16.329,65
Equipos y utensilios	\$ 20.531,17	10	\$ 2.053,12
Muebles y enseres	\$ 21.804,75	5	\$ 4.360,95
Equipos de computación	\$ 2.237,96	3	\$ 745,99
			\$ 23.489,70
total activos fijos	\$ 411.166,81		

4.5.2.3. Amortización

TASA DE FINANCIAMIENTO

10,35%

Plazo

10 Años

Financiamiento

276.984,36

Periodo	Amortización capital	Costo financiero	Pago	Saldo Capital
0				276984,36
1	27698,44	28654,03	56352,47	249285,92
2	27698,44	25788,63	53487,06	221587,49
3	27698,44	22923,23	50621,66	193889,05
4	27698,44	20057,82	47756,26	166190,61
5	27698,44	17192,42	44890,85	138492,18
6	27698,44	14327,02	42025,45	110793,74
7	27698,44	11461,61	39160,05	83095,31
8	27698,44	8596,21	36294,65	55396,87
9	27698,44	5730,81	33429,24	27698,44
10	27698,44	2865,40	30563,84	0,00
	276984,36	157597,17	434581,53	
			434581,53	

4.5.3. Evaluación financiera Van y Tir.

UTILIDAD NETA																					
Depreciacion		\$	23.489,70	\$	23.489,70	\$	23.489,70	\$	22.743,71	\$	22.743,71	\$	18.382,76	\$	18.382,76	\$	18.382,76	\$	18.382,76	\$	18.382,76
		\$	65.640,80	\$	72.000,96	\$	78.652,63	\$	85.364,34	\$	92.660,21	\$	101.510,72	\$	112.664,49	\$	124.736,43	\$	137.819,63	\$	152.016,64
FLUJO DE CAJA NETO	(461.640,59)	\$	65.640,80	\$	72.000,96	\$	78.652,63	\$	85.364,34	\$	92.660,21	\$	101.510,72	\$	112.664,49	\$	124.736,43	\$	137.819,63	\$	152.016,64
VAN	\$ 335.931,32																				
TIR	15%																				
PAYBACK	7mo año			\$	65.640,80	\$	137.641,75	\$	216.294,38	\$	301.658,72	\$	394.318,93	\$	495.829,65	\$	608.494,14	\$	733.230,57	\$	871.050,21
		\$	65.640,80	\$	137.641,75	\$	216.294,38	\$	301.658,72	\$	394.318,93	\$	495.829,65	\$	608.494,14	\$	733.230,57	\$	871.050,21	\$	1.023.066,85

COSTO DE OPORTUNIDAD 17,53%

El VAN de este proyecto es positivo, por lo que se entiende que el proyecto es rentable , ya que satisface la tasa esperada, representada por el costo de oportunidad que en este caso es 17.53%, con un excedente de \$335.931,32, calculado en un periodo de 10 años. Para el presente proyecto la TIR, es de 15% calculada en un periodo de 10años, muy atractiva considerando la naturaleza del negocio y la fuerte inversión.

4.5.3.1 Calculo del costo de oportunidad

Cálculo del CPPC

Costo de Oportunidad

$$Re = Rf + \beta (Rm - Rf) + RP$$

Rf=	4,68%
β=	0,737
Rm=	11,40%
Rp=	7,90%
Re=	17,53%

Se determinó la tasa de descuento para medir el costo de oportunidad de los fondos y recursos que se utilizan en el proyecto. Para el cálculo de la tasa de descuento, se utilizó el modelo de CAPM (capital asset pricing model), cuya fórmula es: $Re = Rf + \beta (Rm - Rf) + RP$. Rf está representada por los T-Bonds cuya rentabilidad es de 4,68%, el valor β en la industria turística del Ecuador es de 0,737, Rm es la rentabilidad promedio de las empresas sector eco turístico 11,40% y RP es el riesgo país Ecuador que a febrero de 2012 fue de 7,9%. A partir de estos datos se obtuvo la tasa de descuento (Re) para el proyectista que es igual a 17%.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

De acuerdo con el análisis del proyecto se concluye lo siguiente:

- El recinto Estero de Plátano del cantón Muisne, está apto para la construcción de una hostería de primera categoría, al contar con los servicios básicos, carretera en buen estado y la población que de manera empírica ha ofrecido sus servicios turísticos.
- Hubo un mínimo incremento de 20 establecimientos entre los años 2010 al 2013, a pesar del apoyo e intervención del gobierno.
- Al no ser conocida la playa como sitio turístico, se mantendrán los precios los primeros cinco años, en los cuales se difundirá los servicios mediante la internet, televisión local y el sistema boca-oído.
- De acuerdo con el impacto ambiental que se podría generar en la zona por la construcción de la hostería, se incluirá en los materiales madera plástica y caña guadua. Además de considerar en su mayoría habitantes de la zona para el personal administrativo.
- A pesar de la fuerte inversión de \$ 461.640,59, considerando el costo del terreno económico para los 2691 mts², el costo de materiales para la construcción y los servicios a ofrecer, se muestra factible el proyecto con una TIR del 15%, y un payback en el 7mo año.

Recomendaciones

- Mejorar la infraestructura de los servicios básicos y en la ciudad capital como tal para que sea atractiva turísticamente e influya para visitar la provincia.
- Se gestione la instalación necesaria para la telecomunicación en el sector del recinto, que no cuenta con telefonía fija y mala cobertura para la telefonía móvil.
- Gestionar de manera positiva la institución gubernamental encargada para la obtención de datos estadísticos del ingreso de turistas nacionales y extranjeros a la provincia.
- Capacitar internamente a la población para que emprenda actividades relacionadas al turismo, y pueda haber gran difusión de ellas mediante agencias de viajes entre otras.

BIBLIOGRAFÍA

- Boullón, R. (1999). *Planificación del Espacio turístico*, paginas (33-34). Mexico, Trillas editorial.
- Colección LNS. (1996). *Metodología De La Investigación Científica*. Cuenca Ecuador, Editorial Don Bosco.
- Domínguez, S. (2011, Agosto 03). *La investigación exploratoria* [Lectura en línea].
Recuperado de: <http://www.stelladominguez.com/2011/03/invexploratoria/>
- Esmeraldas, G. d. (2012). *Prioridades para el desarrollo integral*. Recuperado de <http://www.undp.org.ec/art/frontEnd/images/objetos/Documento%20de%20Prioridades%20Esmeraldas.pdf>
- Espinoza Bravo, M. J. (2013). Diseño de una hostería ecológica en el cantón Pedernales, provincia de Manabí. (Tesis inédita de licenciatura). Universidad Central, Ecuador.
- Fernández, A. (2004). *Investigación y técnicas de mercado*. Madrid, Esic Editorial.
- Ferreira Lopez, S., Real Deus, E. & Rial Boubeta, A. (2010). Aplicación del escalamiento multidimensional al marketing turístico [Lectura en línea].
Recuperado de: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322011000100002&script=sci_arttext
- Garrido, J. & Arnanz Monreal L. (2005), *Desarrollo sostenible y Agenda 21 local*, paginas 187, (15-16). Madrid, IEPALA Editorial.
- Granja Amores, P. M. (2009). Elaboración de la guía turística del cantón Muisne. (Tesis inédita de ingeniería). UTE, Ecuador.
- Hurtado, C. (1991), La teoría del desarrollo en la ciencia económica, *Teoría y política del desarrollo económico*, paginas 312, (9-11). México, Siglo XXI editores.
- Ibáñez, C. & Caro, T. J. (2000), Modelo de las cinco Fuerzas, *Alguna Teorías E*

- Instrumentos Para El Análisis de la Competitividad*, páginas 74, (18-20).
San José, Cuadernos técnicos/ IICA
- Instituto de Investigaciones Marinas (27 de Febrero, 2103). Galera-San Francisco. Recuperado de: <http://institutonazca.org/es/galera-san-francisco/>
- Jacobs, M. (1996), Medio ambiente, desarrollo sostenible, y la política del futuro, *La economía verde*, paginas 432, (32). Barcelona, Icaria Editorial.
- Lázaro, D. E. (Diciembre de 2012). Propuesta para la Implementación de una Hostería Ecológica en la comuna de Subida Alta, para incentivar el turismo de estancia en la Isla Puná. Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- Leiva, F. (1996). *Nociones De Metodología De Investigación Científica*, paginas (13-43). Quito, Edición 4ta.
- Malhotra, N. (2008). *Investigación de mercados*. México: Pearson Educación.
- Marín, A. (2008, Marzo 07). *Metodología de la Investigación. Métodos y estrategias de investigación*. Recuperado de:
<http://metinvestigacion.wordpress.com/>
- Marín, A. (s.f.). *Clasificación de la investigación*. Recuperado de:
<http://www.encyclopedia.humanet.com.co/dic/clasifimethodo.htm>
- Martínez, Guillén, M.C. (2003), Motivación, *Gestión empresarial equilibrando valores y objetivos*, paginas 336, (31). Madrid, Ediciones Díaz de Santos.
- Ministerio de Turismo. (2013). *Movimientos en el Ecuador*. Recuperado de: <http://www.optur.org/estadisticas/Diciembre-2013.xlsm>
- Monteo Mueces, D. (2012). Propuesta para la implementación de una hostería ecológica en la comuna de subida alta, para incentivar el turismo de estancia en la Isla Punà. (Tesis inédita de ingeniería). Universidad Católica. Guayaquil, Ecuador.

- Morales Becerra, D. (2012). Mejoramiento y fortalecimiento de los procesos administrativos y productivos de la empresa Indupapel cia. Ltda. (Tesis inédita de ingeniería). Escuela Politécnica del Ejército, Ecuador.
- Nevarez Rojas, V. (2006). Lineamientos de Manejo turístico, *El desarrollo del turismo en el Ecuador fundamentos y realidades, paginas 191, (100-161)*. Ecuador, Imprenta Segura
- Ñaupá Huagra. (2010). *Mache Chindul, una exuberante reserva tropical amenazada*. Recuperado de: <http://huagra.blogspot.com/2010/10/mache-chindul-una-exuberante-reserva.html>
- Organización mundial del turismo, (UNWTO). (2010). *Turismo y Atenuación de la Pobreza*. Recuperado de <http://step.unwto.org/es/content/el-turismo-y-la-atenuacion-de-la-pobreza>
- Porto, N. (2004). Economía del turismo. Un enfoque desde la teoría del comercio internacional. (Tesis Doctoral, Universidad Nacional de la Plata)
- Quezada, Castro, R. (2010). Los muchos turismos, clasificación de las formas y motivaciones de viajar, *Elementos de turismo Teoría, clasificación y actividad, paginas 445, (110-111)*. Costa Rica, Editorial Universidad a Distancia.
- Quezada Castro, R. (2006). *Elementos del Turismo, paginas 279, (128-134)*. Costa Rica, Editorial Universidad a Distancia.
- Reliche, A. (11 de Noviembre de 2013). ANDES. Recuperado de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/ecuador-esta-momento-estelar-nivel-turistico-destaca-ministro-vinicio-alvarado.html>
- Rueda, V.T. y Maldonado, A.J. (2007). Proyecto de Creación de una Hostería ecológica en la parroquia de Mindo, como aporte al fomento del turismo de la zona. (Tesis Doctoral, Instituto de Altos Estudios Nacionales Departamento de Docencia)

Santamaría, A. (2014). *Definición de compañía*. Recuperado de:

<http://societario.wikispaces.com/3.%20Definici%C3%B3n%20de%20Compa%C3%B1a>

Turismo Esmeraldas. (2010). Estero de Platano. Recuperado de

<http://www.turismoesmeraldas.com/index.php/estero-de-platano>

Vida y Estilo: Mache Chindul, una exuberante reserva tropical amenazada. *El*

Universo (16 de Octubre, 2010). Recuperado de:

<http://www.eluniverso.com/2010/10/17/1/1430/mache-chindul-exuberante-reserva-tropical-amenazada.html>

ANEXOS

Tabla 2. Evaluación de Cumplimiento de Norma Técnica de la playa de Estero de Plátano

Parámetros	Cumple	Cumple Parcialmente	No Cumple	No Aplica	Observaciones
Ha conformado un Comité Local de Gestión de Playa.					
Ha realizado un levantamiento de información general sobre la playa y sus alrededores, incluyendo un croquis de la playa.	1				
Monitorea permanentemente las actividades turísticas y los eventos socio-culturales en la playa.					
Prepara informes anuales sobre las gestiones en torno a las normas.					
Ausencia de descarga de aguas residuales a la playa o el mar.	1				
Ausencia de pozos sépticos o de infiltración cerca del mar o la playa.					Existen viviendas cerca a la playa
Las industrias o laboratorios asentados cerca de la playa tienen licencia ambiental y plan de manejo ambiental adecuado.				1	
Si hay duchas, estas se manejan de manera eco-eficiente y solo para enjuague, no permite la utilización de detergentes.		1			Existen duchas pero no hay un control ecoeficiente de su utilización.
Hay disponible agua para beber gratis o a la venta.	1				
Tiene un programa permanente de desechos sólidos que mantiene a la playa y sus alrededores libres de basura.		1			No existe un programa escrito pero se organizan para limpiar la playa.
Ausencia de olores desagradables	1				
Salvavidas y carteles informativos sobre zonas y horarios de protección en el acceso principal.					
Torre salvavidas y bandera de prevención con explicación de su significado.					
Botiquín de primeros auxilios y un extintor señalizado en el acceso principal.					
Coordina la presencia de autoridades de atención de emergencias y seguridad y tiene un plan escrito y ensayado para atender emergencias.					

Parámetros	Cumple	Cumple Parcialmente	No Cumple	No Aplica	Observaciones
Existe un programa de patrullaje para la vigilancia de la playa.					
Comunica al turista mediante carteles los lugares o momentos en que está expuesto a riesgo de inseguridad.					
Tiene definida y respeta una zona para bañistas y una zona exclusiva para el embarque y desembarque de pasajeros.	1				
Ausencia de vehículos motorizados en la playa durante horarios turísticos.	1				
Servicios higiénicos limpios y en buen estado, disponibles en horarios turísticos.	1				
Existe un acceso seguro					El acceso a la playa no tiene rampa de acceso, escalera, ni gradas. Es solo la terminación de la vía.
Comerciantes y cabañas cuentan con sus permisos de funcionamiento al día y se involucran permanentemente en las actividades de mantenimiento de la playa; participando y contando con herramientas e infraestructura para la correcta disposición de desechos.		1			No cuentan con todos los permisos pero están involucrados en las actividades que se llevan a cabo en la playa.
Ausencia de carpas con más de 3 cerramientos y espacios entre parasoles de manera que permita el paso del turista y evitar la saturación.	1				
Ausencia de construcciones en desembocaduras de ríos secos y otros similares.	1				
Ausencia de construcciones e infraestructura riesgosa para el turista.					
Procesos de construcción se aíslan para evitar exponer al turista a accidentes.					
Ausencia de comercialización de especies ilegales, protegidas o en venta por parte de vendedores ambulantes y cabañeros.	1				

PROVINCIA DE ESMERALDAS 2012

Razón social	Propietario	Representante Legal	Categor.	Veh.	Hab.	Ptz	Mes	Ptz	Per	R.U.C.	Telf.	Fax	e-mail	Página Web
CANTON: Esmeraldas														
Parroquia Esmeraldas														
Agencias de Viajes														
Frederick	Ag. Turismo Esm S.A. Frederick	Cecilia Bland, Sola	Operadora	0	0	0	0	0	2	0891718675001	2436-407	2727003	no se encuentra en la dirección electrónica por no haber sido notificada	
Specialty	Montado Esteban Nelson		Dualidad	0	0	0	0	0	4	0891721490001	2713018			
Multimix Tours	Vermosa Cestazo Lucini Maripola		Dualidad	0	0	0	0	0	4	0891732951001	2452865			
Foot Town Vip S.A.	Zumbano Falcones Igor		Transporte Turístico	3	0	0	0	0	5	0891722929001	2713811			
Playo Tours	Playo Valdejo Cecilia		Internacional	0	0	0	0	0	3	1791773126601	2725645			
Restauración														
El Nuevo Barrowson	Toro Samboromban Alejandra		Segunda	0	14	28	0	0	3	0800497281001	2720976	2712647	plentatamoz@barrmail.com	www.liluceluball.com
Sollunas de los Andes	Alfonso Narango Torres de Jesus		Tercera	0	22	36	0	0	2	0800437618001	2726778			
Americano	Quiñero Pazmiño Flor M.		Tercera	0	12	21	0	0	2	0892007282001	2723769	2723768	matdelmario1956@hotmail.com	
Costa Esmeraldas	Paz Monacho Delia Marleni		Segunda	0	28	40	0	0	6	1006941847001	2726640			
Roma	Mendez Narvaez Adiel Anacely		Segunda	0	18	31	6	24	6	0802095406001	2727959	2711511		
Romar	Narango Nilzer Roger Wilfredo		Primera	0	14	30	0	0	4	1600121980001	2723327	2714115		
Central	Zumbano Mendonza Aquilino O		Segunda	0	13	36	0	0	2	0800246179001	2723847			
Madreleje	Cost Alvarez Sam Teresa		Segunda	0	17	24	0	0	2	0916391631001	2714464			
Los Tres Angulos	Guevara Morante Maria E.		Segunda	0	12	20	0	0	2	08020957233001	2712109			
Cayapas	Lopez Saúl Nelsidita del Carmen		Primera	0	16	35	17	68	13	0800407082001	2721318	2721319		
COLOM PALACE	GUILCAPI VALENCIA BENEFIER		Primera	0	26	68	7	30	16	080236682300	2723415	2723415	2711449	adrian@colompalace.com
Anfibio	Rivero de Warrin Gladis		Segunda	0	25	54	20	80	6	18000329570001	2721142	721444		
Zulena Inn	Toscano Churruarín María Berá		Segunda	19	86	0	0	0	3	690188770001	2456-659			
Hotelería Residencial														
El Triel	Díaz Mendez Carlos Joaquín		Segunda	0	26	50	0	0	3	080004838001	2728031			
Sofiana	Granado Panto Washington		Tercera	0	29	24	0	0	3	0801508558001	2723893			
Asalea	Maldonado Caguán Daniel Elias		Tercera	0	18	36	0	0	2	0801898198001	2723883			
Nuevo Hotel	Bonakuar Almeida María Estelita		Tercera	0	16	28	0	0	4	1703782954501	2720412			
Zulena	Roa Olga Rufina		Tercera	0	13	24	0	0	3	0800097250001	2723826	2726860		
Sandry	Acari Pacheco Sandra Paola		Tercera	0	16	28	0	0	4	0802019380001	2726861			
Hotel														
Palm Beach	Pomares Angulo María Johanna		Primera	0	30	66	25	100	17	0801538901001	062461708			
El Caribe	Guatipo Pineda Della		Segunda	0	38	50	8	32	6	0800889479001	2723411	2721588		
	Ayeri H. Esmeraldas S. A.	Guaman Cajas Ana Paula	Primera	0	44	88	10	40	12	0800101547001	2723700	2728701		
Chalet Real	Díaz Aldaz Ix		Segunda	0	33	35	0	0	5	0800666073001	2710613			
Echuarun	Hernández Manzano Blanca		Segunda	0	38	82	11	44	12	0800168902001	2720993			
Perla Verde	Ortellea Ochoa Víctor Agustín		Segunda	0	35	70	25	100	16	1801635242001	2723820			
Shekinah Internacional	Yezpe Espinoza María Eugenia		Segunda	0	30	63	6	24	2	171283881001	2482-822			www.maeluvepez@hotmail.com
Hotelería														
Auto Hotel Venus	Gerzela Gomez Julieta		Primera	0	18	36	0	0	5	0801441630001	48272373			
Coste del Amor	Salbando Albarado Carlos Q.		Segunda	0	15	30	0	0	6	1305154054001	2701394	097604915		
Secretos	Coaching Bara Victor Hugo		Tercera	0	8	16	0	0	7	0800050257001	099591972			
Resión														
Chover Inn	Chasing Vera Pedro Pablo		Tercera	0	10	38	0	0	2	0890019544001	2726866			
La Bonda	Toscano Segura Juan Luis		Segunda	0	10	20	0	0	7	802396218001	62700468			
La Avenida	Quilbón Zumbano Jessica		Tercera	0	15	28	0	0	2	08020410200001				
Humburgo	Moncado Flores Norma Patricia		Segunda	0	7	14	5	20	4	0905025051001	2710171			
Kenny	Coñacez Estupigan Grace Anilda		Primera	0	6	12	0	0	2	1702019132001	2721401	2727370		
Coste Azul	Quilbón Zumbano Ana Karina		Segunda	0	10	20	6	24	5	0801614983001	2703269			
La Posada de Aleso	Fior Milis Colón Alfonso		Segunda	0	6	15	0	0	2	0800409344001	2722194			
Casa de Huelpep M. Costra	Seguerra Cecilia Isaura		Segunda	0	7	14	0	0	2	070091890001	062728662			

Identificación	Nombre	Apellido	Sexo	Edad	Estado Civil	Profesión	Formación	Experiencia	Referencia	Fecha de Emisión	Fecha de Vigencia	Fecha de Caducidad
0000000001	Blanca	Blanca	F	27	Soltera	Abogada	Universidad de Cuenca	10 años	0987654321	2020-01-01	2025-01-01	2030-01-01
0000000002	Blanca	Blanca	F	27	Soltera	Abogada	Universidad de Cuenca	10 años	0987654321	2020-01-01	2025-01-01	2030-01-01

ALQUILER

Departamento	Ciudad	Calle	Número	Superficie	Valor Mensual	Valor Anual	Valor Total
Tinajas	Tinajas	Calle 10 de Agosto	10	100	1000	12000	13000
El Rincón	El Rincón	Calle 5 de Mayo	5	50	500	6000	6500

CONDAS Y BENDAS

Condado	Benda	Valor	Fecha
Condado de...	Benda de...	1000	2020-01-01
Condado de...	Benda de...	2000	2020-01-01

AGRICULTURA DE VALLES

Actividad	Valor	Fecha
Agricultura de...	1000	2020-01-01
Agricultura de...	2000	2020-01-01

ALQUILER

Departamento	Ciudad	Calle	Número	Superficie	Valor Mensual	Valor Anual	Valor Total
Tinajas	Tinajas	Calle 10 de Agosto	10	100	1000	12000	13000
El Rincón	El Rincón	Calle 5 de Mayo	5	50	500	6000	6500

CONDAS Y BENDAS

Condado	Benda	Valor	Fecha
Condado de...	Benda de...	1000	2020-01-01
Condado de...	Benda de...	2000	2020-01-01

AGRICULTURA DE VALLES

Actividad	Valor	Fecha
Agricultura de...	1000	2020-01-01
Agricultura de...	2000	2020-01-01

ALQUILER

Departamento	Ciudad	Calle	Número	Superficie	Valor Mensual	Valor Anual	Valor Total
Tinajas	Tinajas	Calle 10 de Agosto	10	100	1000	12000	13000
El Rincón	El Rincón	Calle 5 de Mayo	5	50	500	6000	6500

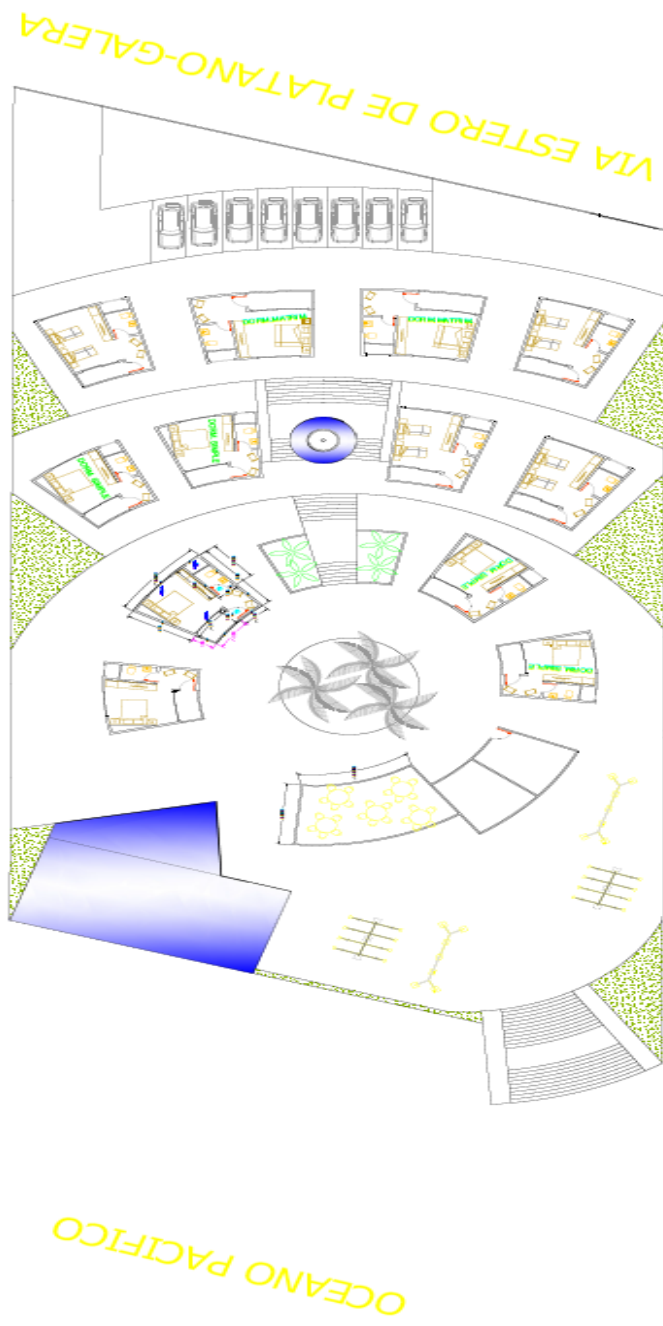
CONDAS Y BENDAS

Condado	Benda	Valor	Fecha
Condado de...	Benda de...	1000	2020-01-01
Condado de...	Benda de...	2000	2020-01-01

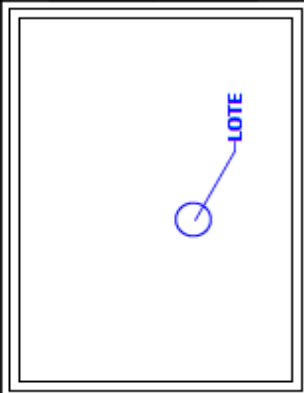
AGRICULTURA DE VALLES

Actividad	Valor	Fecha
Agricultura de...	1000	2020-01-01
Agricultura de...	2000	2020-01-01

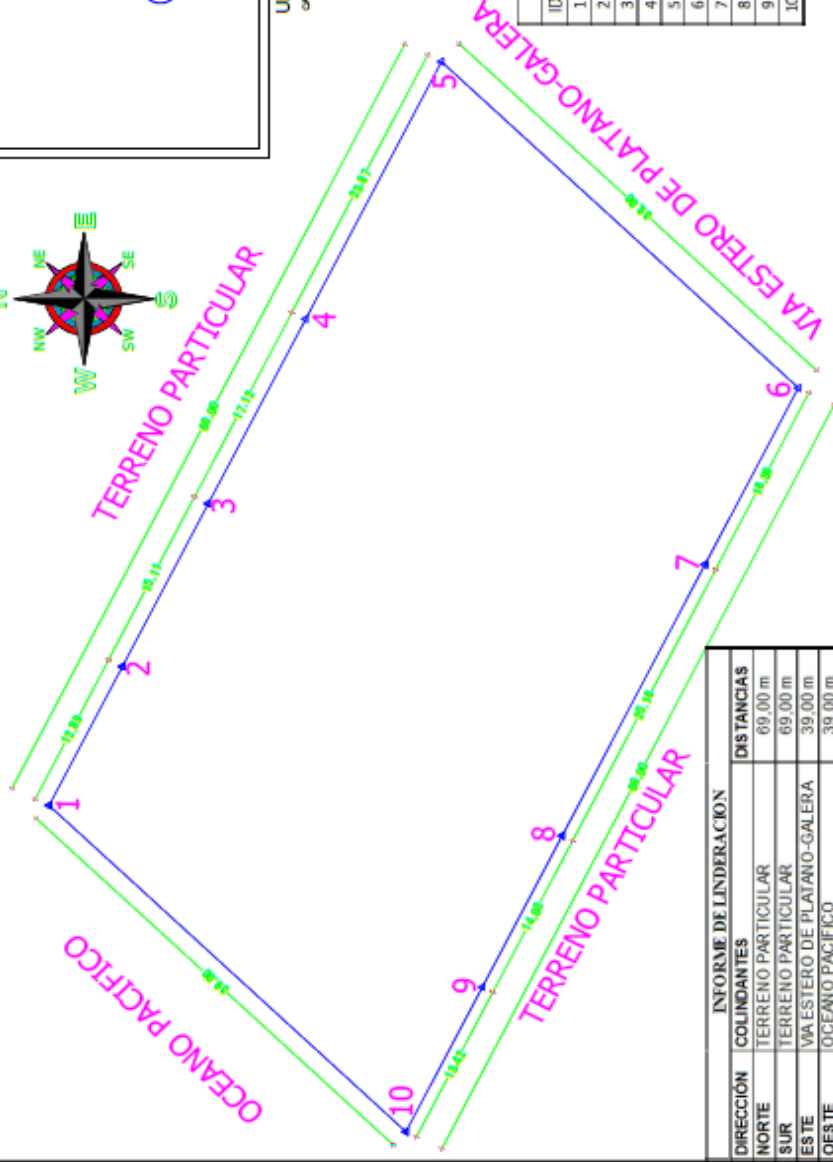
TERRENO PARTICULAR



TERRENO PARTICULAR



UBICACION
REC. 1-48338
CANTON DEL SOCORRO



ID	X	Y
1	601.458,07	1.0086068,07
2	601.469,60	1.0086062,31
3	601.483,12	1.0086055,55
4	601.498,44	1.0086047,85
5	601.519,79	1.0086037,22
6	601.492,72	1.0086009,14
7	601.478,06	1.0086016,47
8	601.455,55	1.0086027,73
9	601.443,00	1.0086034,00
10	601.431,00	1.0086040,00

DIRECCION	COLINDANTES	DISTANCIAS
NORTE	TERRENO PARTICULAR	69,00 m
SUR	TERRENO PARTICULAR	69,00 m
ESTE	VIA ESTERO DE PLATANO-GALERA	39,00 m
OESTE	OCEANO PACIFICO	39,00 m

PROPIETARIO: **SR.**

PROYECTO:

CONTIENE:

PROFESIONAL:

ARO. MANUEL SANTANDER E.
Rég. Prof. 98 - E - 07

SECTOR: ESTERO DE PLATANO GALERA

PARROQUIA: GALERA

CANTON: MUISNE

PROVINCIA: ESMERALDAS

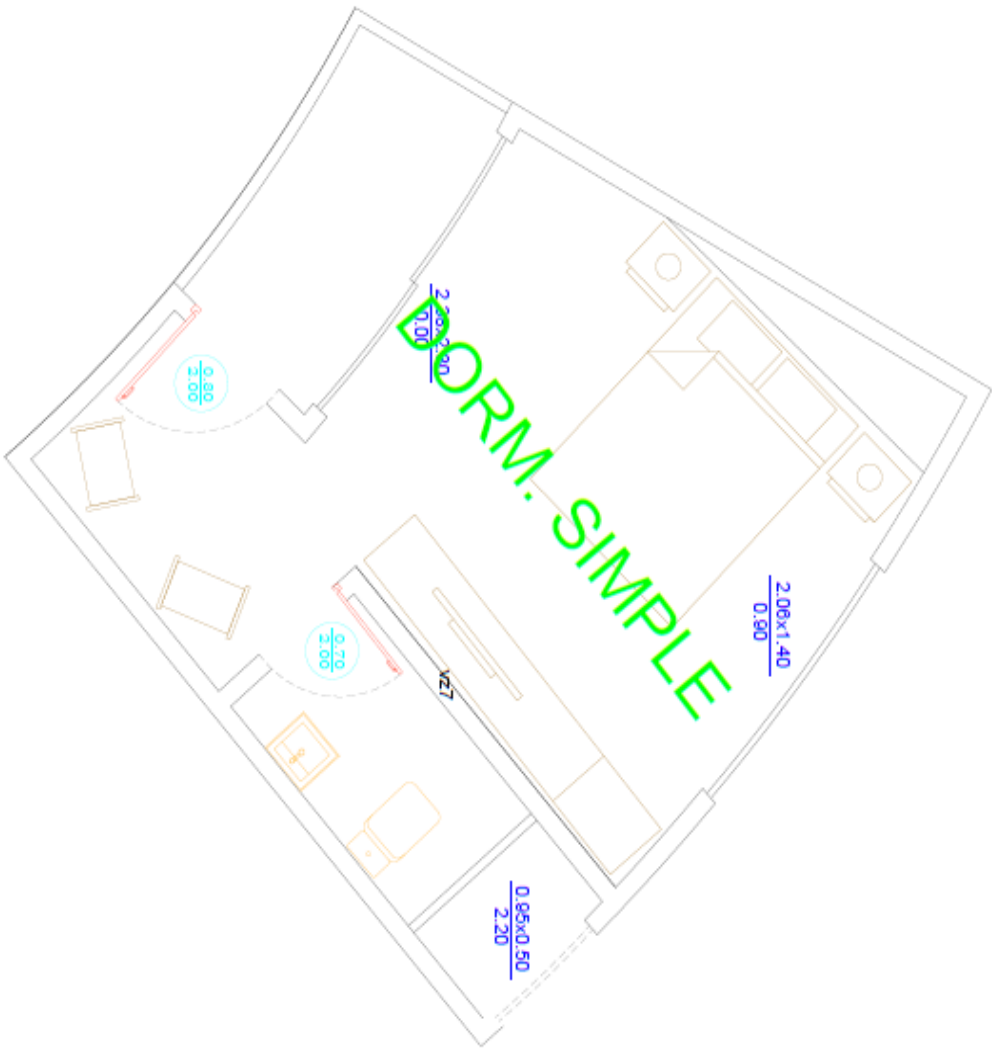
ESCALA: ESC. 1- 150

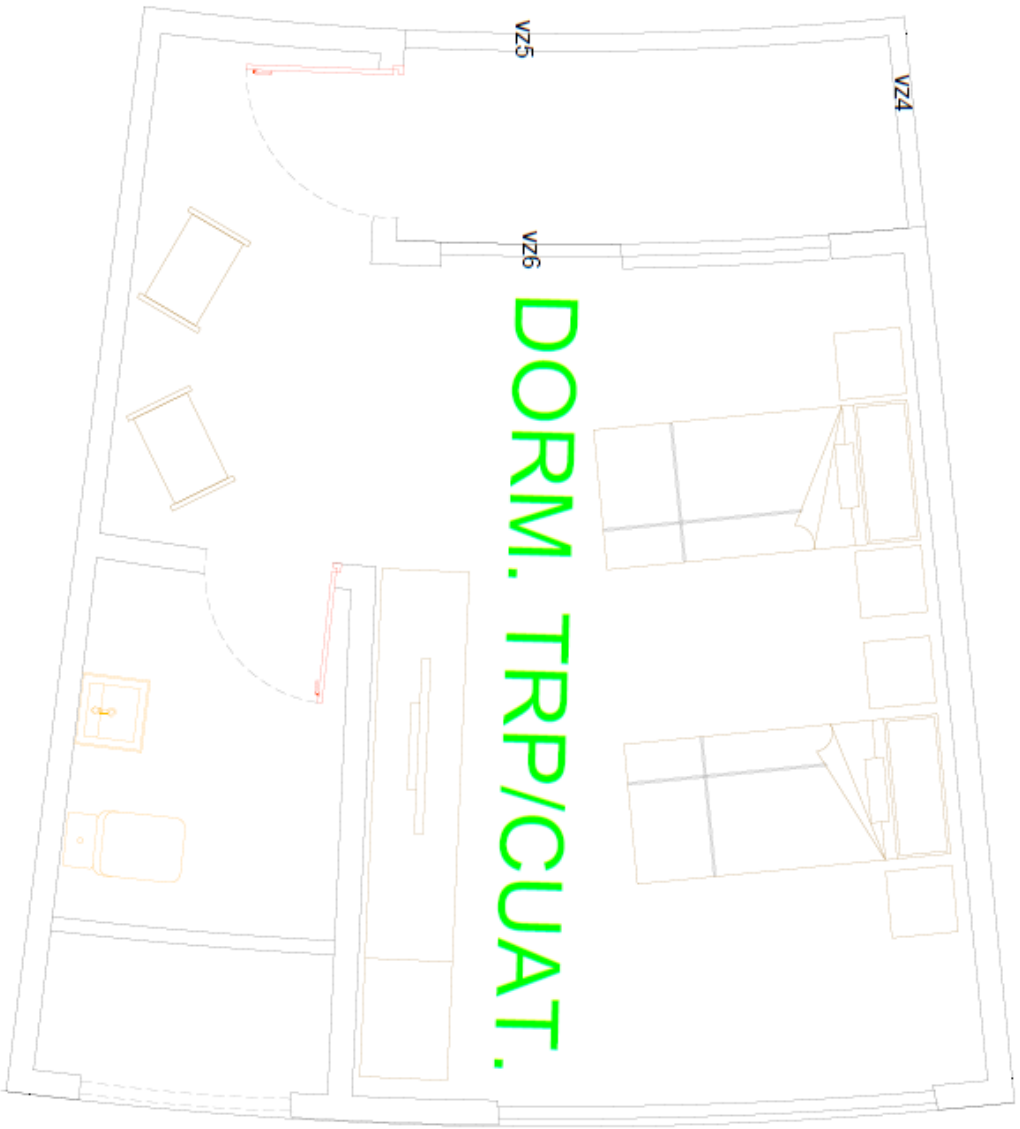
FECHA: OCTUBRE / 2013

AREA: **2.691,00 m²**

LAMINA: **A4**

INFORME DE LINDERACION





DORM. TRP/CUAT.

PRESUPUESTO DE OBRA

CONCEPTO	Unidad	Cantidad	Costo unitario	TOTAL
I.- INSTALACION DE OBRAS				
Caseta de guardiàn y bodega	m2	12	37,03	444,36
Instalaciòn provisional èlectrica	Gbl.	1	153,43	153,43
trabajos topograficos	Gbl	1	1767	1767
Corte y desalojo con maquinaria	m3	2600	4,64	12064
Instalaciòn provisional de agua	Gbl.	1	50,46	50,46
Limpieza de terreno	m2	2691	0,64	1722,24
Trazado y replanteo	m2	2600	1,29	3354,0
SUBTOTAL I.-				19555,49
II.- OBRAS DE SEGURIDAD				
Cerramiento perim.	ml	216	33,75	7290
SUBTOTAL II.-				7290
III.- EXCAVACIÓN Y RELLENO				
Excavaciòn cimientos h=0,60	m3	46,28	4,57	211,50
excavaciòn cisterna h=4,00	m3	100	23,5	2350
relleno compactado	m3	9153,73	19,47	178223,12
SUBTOTAL III.-				180784,62
IV.- ESTRUCTURA EN GENERAL				
Replanteo (e=0,05 cm)	m2	337,2	8,31	2802,13
Plintos	m3	0,75	47,93	35,9475
Columnas (Caña Rolliza)	und	80	2,13	170,4
vigas de amarre	m3	46,28	47,93	2218,20
Dinteles de puertas y ventanas	ml	128,3	23,99	3077,917
Hierro	kg	1768,065	0,548	968,90
Estructuras de cisterna	m3	5	587,77	2938,85
SUBTOTAL IV.-				12212,35
V.- PISCINA				
Hormigon simple	m3	118,19	47,93	5664,85
Acero de refuerzo	kg	7800	0,548	4274,40
Encofrado de piscina	m2	363,98	4,67	1699,79
desencofrado de piscina	m2	363,98	1,32	480,45
SUBTOTAL V.-				12119,49
VI.- CONTRAPISOS				
Madera Plastica	m2	420	11,8	4956
SUBTOTAL VI.-				4956
VII.- SOBREPISOS				
Baldosa de gres 30x30 Azul B. (pisc)	m2	153	10,05	1537,65
granito en piscina (antideslizante)	ml	58,53	25,2	1474,956
SUBTOTAL VII.-				3012,61
VIII.- PAREDES				
Paneles Madera Caña Rolliza	und		2,8	0
Madera Caña Rolliza	und	80	2,8	224
Madera Caña Rolliza (Esterilla)	und	54	2,24	120,96
SUBTOTAL VIII.-				344,96
IX.- ENLUCIDOS				
Interiores	m2		13,7	0
Filos	ml	81	2,39	193,59
Cuadrada de boquetes	m2	40,6	3,71	150,626

SUBTOTAL IX.-				344,216
XII.- TUMBADOS				
Fibrocel 0,65x0,65	m2	273,85	30,89	8459,2265
SUBTOTAL XII.-				8459,2265
XIII.- CUBIERTAS				
Placa 7 NT 4' estructura metálica	m2		26,72	0
SUBTOTAL XIII.-				0
XIV.- INSTALACIÓN ELECTRICA				
Acometida	ml	12	167,5	2010
Panel de medidor	Gbl.	1	186,45	186,45
Panel de distribución	Gbl.	1	687,47	687,47
Puntos de luz	unidad	45	61,7	2776,5
Tomacorrientes 110v	Unidad	45	60,26	2711,7
tomacorriente para bomba	Unidad	1	100,02	100,02
SUBTOTAL XIV.-				8472,14
XV.- INSTALACION SANITARIA				
Acometida de cisterna	ml	30	45,21	1356,3
Instalación bomba automática	Gblo	1	748,25	748,25
Distribución agua fría	Pto.	43	39,25	1687,75
Punto de agua fría	Pto.	43	54,17	2329,31
Lavatorio blanco	Unidad	14	106,15	1486,1
Inodoro	Unidad	14	140,42	1965,88
Duchas con Brazo 2 Func.	Unidad	12	18,91	226,92
Lavarropa granito grande	Unidad	1	53,68	53,68
Cajas de registro	Unidad	10	121,94	1219,4
Tubería desagüe 6 "	Unidad	120	65,84	7900,8
SUBTOTAL XV.-				18974,39
XVI.- PUERTAS Y VENTANAS				
Puerta de laurel 0,90x2,00	Unidad	1	150	150
Puerta de laurel 0,80x2,00	Unidad	14	120	1680
Puerta de laurel 0,70x2,00	Unidad	14	90	1260
Ventana Al/Vidrio celosía malla	m2	112,25	56	6286
SUBTOTAL XVI.-				9376
XVII.- CERRADURAS				
Cerradura entrada principal	Unidad	1	78,34	78,34
Cerradura entradas secundaria	Unidad	14	64,79	907,06
Cerradura baño	unidad	14	53,04	742,56
SUBTOTAL XVII.-				1727,96
XVIII.- VARIOS				
Ceramica 20x20 (baños)	m2	1066,62	24,44	26068,19
Impermeabilización de cisterna	m2	100	11,87	1187
Impermeabilización de piscina	m2	118,19	11,87	1402,9153
Estructura de escaleras	m3	7,51	780,33	5860,2783
Tierra para jardín	m3	8	24	192
Desalojo	viaje	70	39,33	2753,1
Juego infantil	unidad	1	1500	1500
SUBTOTAL XVIII.-				38963,49
TOTAL				326592,93

CONCEPTO	Unidad	Material	Mano/Obra	Equipo	TOTAL
Distribución agua caliente	unidad	20,44	29,50	1,47	51,41
Lavatorio	unidad	80,34	24,58	1,23	106,15
Inodoro regular	unidad	114,61	24,58	1,23	140,42
Tina 170x80x40	unidad	236,96	73,74	3,69	314,39
Lavadero Teka 1 pozo (100 X 0,50)	unidad	102,79	24,58	1,23	128,60
Lavarropa granito grande	unidad	27,87	24,58	1,23	53,68
Bajante aguas lluvias	ml	6,57	25,03	1,25	32,85
Bajante aguas servidas	ml	13,29	25,03	1,25	39,58
Tubería PVC de 4'	ml	11,27	40,97	2,05	54,29
Tubería de 6'	ml	22,82	40,97	2,05	65,84
Caja de registro	unidad	38,33	79,63	3,98	121,94
Caja de AA.SS. de H.A.	unidad	86,31	114,04	5,70	206,05
Juego de accesorios baño	unidad	12,65	16,39	0,82	29,85
Calentador de agua	unidad	209,88	32,77	1,64	244,29
PUERTAS Y VENTANAS					
Puerta roble int. 0,60x2,00	unidad	269,45	43,69	2,18	315,33
Puerta roble int. 0,70x2,00	unidad	275,05	43,69	2,18	320,93
Puerta roble int. 0,80x2,00	unidad	280,65	43,69	2,18	326,53
Puerta roble exte. 0,90x2,00	unidad	302,45	43,69	2,18	348,33
Puerta laurel 0,60x2,00	unidad	213,25	43,69	2,18	259,13
Puerta laurel 0,70x2,00	unidad	213,25	43,69	2,18	259,13
Puerta laurel 0,80x2,00	unidad	228,25	43,69	2,18	274,13
Puerta laurel 0,90x2,00	unidad	245,75	43,69	2,18	291,63
Puerta seike 0,60x2,00	unidad	258,04	43,69	2,18	303,92
Puerta seike 0,70x2,00	unidad	268,04	43,69	2,18	313,92
Puerta seike 0,80x2,00	unidad	268,04	43,69	2,18	313,92
Puerta seike 0,90x2,00	unidad	269,26	43,69	2,18	315,14
Puerta de plywood int. 0,80x2,00	unidad	192,03	43,69	2,18	237,91
Puerta de plywood int. 0,70x2,00	unidad	194,27	43,69	2,18	240,15
Puerta de plywood int. 0,80x2,00	unidad	194,27	43,69	2,18	240,15
Puerta de plywood int. 0,90x2,00	unidad	195,95	43,69	2,18	241,83
Puerta de cedro int. 0,60x2,00	unidad	249,00	43,69	2,18	294,88
Puerta de cedro int. 0,70x2,00	unidad	249,00	43,69	2,18	294,88
Puerta de cedro int. 0,80x2,00	unidad	249,00	43,69	2,18	294,88
Puerta de cedro int. 0,90x2,00	unidad	260,50	43,69	2,18	306,38
Ventana Aluminio y vidrio fija	m2	80,43	25,01	1,25	106,68
Ventana Aluminio/Vidrio celosía/malla	m2	93,25	20,75	1,04	115,04
Ventana Aluminio/Vidrio corrediza	m2	98,90	20,75	1,04	120,69
CERRADURAS					
Puerta principal bronce weslock	unidad	26,72	49,16	2,46	78,34
Puerta principal (llave-llave) schlage	unidad	238,58	49,16	2,46	290,20
Puerta terraza manija bronce Weslock	unidad	21,78	40,97	2,05	64,79
Puerta terraza schlage	unidad	46,00	40,97	2,05	89,02
Baño Impresa Weslock	unidad	27,23	24,58	1,23	53,04
Baño schlage	unidad	36,25	24,58	1,23	62,06
Dormitorio Galea Weslock	unidad	25,84	32,77	1,64	60,25
Dormitorio (llave-seguro) schlage	unidad	49,84	32,77	1,64	84,25
IMPERMEABILIZACIONES					
Cisterna	m2	6,25	5,35	0,27	11,87
Losa de tanque	m2	6,25	8,21	0,41	14,87
Terraza	m2	6,25	8,21	0,41	14,87
Canalón	m2	6,25	9,44	0,47	16,16
VARIOS					
Losa de mesón	ml	34,45	39,19	1,96	75,60
Repavimentación de vereda	m2	8,48	8,65	0,43	15,57
Desalojo	viaje	0,00	38,03	1,90	39,93
Rejas	m2	19,58	37,00	1,85	58,43
Amurada de cubiertas	ml	4,01	4,01	0,20	8,22
Demolición de mesones de H.A.	ml	0,00	5,87	0,29	6,16
Demolición de paredes	m2	0,00	6,19	0,31	6,50
Levantada de baldosas	m2	0,00	5,87	0,29	6,16
Desmontada de tumbado falso	m2	0,00	7,44	0,37	7,81
Desmontada de puertas	un.	0,00	10,84	0,54	11,38
Desmontada de ventana de aluminio y vidrio	un.	0,00	10,43	0,52	10,95
Desmontada de bomba de agua	un.	0,00	16,81	0,83	17,44
Desmontada de inodoro	un.	0,00	16,61	0,83	17,44
Desmontada de lavabo	un.	0,00	12,43	0,62	13,05
Desmontada de aire acondicionado	un.	0,00	15,11	0,76	15,87
Tierra vegetal para jardín	m3	24,00	13,08	0,65	37,73
Césped	m2	3,85	5,15	0,26	9,25

Estos precios son referenciales y se obtienen mediante rendimiento e investigación de mercado. Costo total no incluye costos indirectos. Estos precios están calculados al 13 de marzo de 2014 y ya incluyen el 12% del IVA.

COSTOS UNITARIOS

CONCEPTO	Unidad	Material	Mano/Obra	Equipo	TOTAL
Bloque liso arcilla 10x20x40	m2	11,90	9,03	0,45	21,38
Bloque liso arcilla 15x20x40	m2	17,26	9,22	0,46	26,95
Bloque rayado arcilla 8x20x40	m2	8,52	8,98	0,45	17,95
Bloque rayado arcilla 10x20x40	m2	9,87	8,98	0,45	19,30
Bloque rayado arcilla 15x20x40	m2	12,81	9,22	0,46	22,49
Bloque pómez 10x20x40	m2	7,85	8,98	0,45	17,27
Ladrillo tipo bloque	m2	7,13	8,98	0,45	16,56
Ladrillo chico 4x7x14	m2	16,36	10,48	0,52	27,36
ENLUCIDOS					
Paredes exteriores (Fachada)	m2	4,90	15,42	0,77	21,09
Paredes exteriores (culata)	m2	4,90	14,65	0,73	20,28
Paredes interiores	m2	3,38	9,82	0,49	13,70
Tumbados	m2	4,09	10,46	0,52	15,07
Columnas	ml	0,62	2,65	0,13	3,41
Estructura de escalera	m2	4,59	10,46	0,52	15,57
Filos	ml	0,27	2,02	0,10	2,39
Cuadrada de boquetes	ml	0,53	3,03	0,15	3,71
Tanque elevado	m2	2,47	15,93	0,80	19,19
Cisterna	m2	2,47	7,63	0,38	10,48
Caja de registro y cámara de inspección	m2	2,16	5,86	0,29	8,32
REVESTIMIENTOS DE PAREDES					
Azulejo 11x11	m2	14,13	11,56	0,58	26,27
Azulejo 20x20	m2	15,73	11,33	0,57	27,62
Cerámica 20x20	m2	12,55	11,33	0,57	24,44
Cerámica 20x25	m2	13,67	11,05	0,55	25,28
Cerámica 20x20(española)	m2	14,78	11,33	0,57	26,67
Cerámica 20x25 (española)	m2	14,54	11,05	0,55	26,14
Cerámica 25x40 (española)	m2	17,39	10,98	0,55	28,92
Mosaico vitro muranglass	m2	42,23	12,59	0,63	55,44
Plaquetas de arcilla 0,02x0,07x0,25	m2	10,20	11,42	0,57	22,19
Plaquetas de arcilla 0,02x0,10x0,30	m2	13,90	11,38	0,57	25,85
Papel (import.)	m2	2,17	1,55	0,08	3,80
Papel (import)	m2	2,19	1,23	0,06	3,48
PINTURA					
Exterior látex supremo P.Unidas	m2	3,22	2,72	0,14	6,07
Exterior permalátex Cóndor	m2	3,24	4,08	0,20	7,53
Exterior Látex profesional Glidden	m2	2,91	4,08	0,20	7,20
Interior látex supremo P. Unidas	m2	3,22	2,44	0,12	5,79
Interior permalátex Cóndor	m2	3,24	3,67	0,18	7,10
Interior látex profesional Glidden	m2	2,91	3,67	0,18	6,77
Tumbado látex supremo P.Unidas	m2	2,50	4,08	0,20	6,79
Tumbado permalátex Cóndor	m2	2,52	4,08	0,20	6,80
Tumbado látex profesional Glidden	m2	2,19	4,08	0,20	6,48
Empastado exterior (2 manos)	m2	7,30	1,52	0,08	8,90
Empastado interior (2 manos)	m2	4,41	0,42	0,02	4,85
Empastado de tumbado (2 manos)	m2	4,41	1,38	0,07	5,86
TUMBADOS					
Yeso 1,20x0,60 perf.acero lam.	m2	24,48	4,01	0,20	28,69
Yeso 0,60x0,60 perf.acero lam.	m2	26,47	4,42	0,22	31,11
Fibrocel mediterráneo 1,25x0,65	m2	25,48	4,01	0,20	29,69
Fibrocel mediterráneo 0,65 x 0,65	m2	26,25	4,42	0,22	30,89
Tumbado acústico 1,20x0,60 (5/8)	m2	25,77	4,01	0,20	29,99
Tumbado acústico 0,60x0,60 (5/8)	m2	32,96	4,42	0,22	37,61
CUBIERTAS					
Placa ondulada 10,8 est. madera	m2	16,33	6,11	0,31	22,75
Placa ondulada 10,8 estruc. metálica	m2	12,06	7,26	0,36	19,68
Placa de zinc de 6' reforzada	m2	15,07	5,53	0,28	20,88
Plancha de zinc 6' fina	m2	15,33	5,53	0,28	21,14
Tragaluces	m2	32,41	56,07	2,80	91,29
Placa P7NT-4' estruc. metálica	m2	18,31	8,01	0,40	26,72
INSTALACION ELECTRICA					
Acometida	ml	132,14	33,68	1,68	167,50
Panel de medidores (1 medidor)	Global	133,41	50,52	2,53	186,45
Panel de distribución	Global	567,99	113,79	5,69	687,47
Puntos de luz	unidad	22,27	37,55	1,88	61,70
Tomacorrientes (110 v.)	unidad	20,83	37,55	1,88	60,26
Tomacorrientes 220 v.	unidad	30,23	41,87	2,09	74,20
Tomacorrientes para bomba 1/2 HP	unidad	46,98	50,52	2,53	100,02
Punto para teléfono	unidad	29,54	25,26	1,26	56,06
Acometida telefónica	ml	7,13	72,17	3,61	82,91
Punto para timbre	unidad	19,48	36,08	1,80	57,37
INSTALACION SANITARIA					
Acometida	ml	6,49	36,87	1,84	45,21
Bomba FW de 1/2 HP y tanq pres 30gl	unidad	576,18	163,37	8,19	748,25
Punto de agua fría	unidad	28,36	24,58	1,23	54,17
Punto de agua caliente	unidad	38,11	24,58	1,23	63,92
Distribución de agua fría	unidad	8,28	29,50	1,47	39,25

COSTOS UNITARIOS

CONCEPTO	Unidad	Material	Mano/Obra	Equipo	TOTAL
INSTALACION DE OBRAS					
Caseta de guardián y bodega	m2	32,52	4,29	0,21	37,03
Instalación provisional eléctrica	Global	17,27	129,58	6,48	153,43
Instal. provisional de agua	Global	44,03	6,12	0,31	50,46
Limpieza de terreno	m2	0,00	0,61	0,03	0,64
Trazado y replanteo	m2	0,38	0,86	0,04	1,29
Corte y desalojo con maquinaria	m3	0,00	4,02	0,62	4,64
Trazado con teodolito	m2	5,18	0,53	0,03	5,74
OBRAS DE SEGURIDAD					
Cerramiento perim. y paso cubierto	ml	29,43	4,12	0,21	33,75
Entibado de edificios vecinos	m2	2,41	2,96	0,15	5,52
Sellado de edificios vecinos	m2	14,93	8,61	1,10	24,65
EXCAVACIONES Y RELLENO					
Excavación de cimientos (h=1,50 ma)	m3	0,00	8,70	0,44	9,14
Excavación cisterna (h=2,00 man.)	m3	0,00	11,19	0,56	11,75
Relleno compactado (h=1,20)	m3	12,29	6,50	0,69	19,47
ESTRUCTURAS EN GENERAL					
Replanteo (horm. simple) e=5cm	m2	5,53	2,64	0,13	8,31
Replanteo (horm. simple) e=6cm	m2	6,71	2,75	0,14	9,59
Cimientos de estructura (zapatas)	m3	274,86	153,43	15,37	443,66
Pilinos	m3	250,00	149,02	15,15	414,17
Riostras	m3	309,02	290,09	22,20	621,32
Columnas P.B.	m3	403,90	225,85	28,40	658,15
Columnas 1er.piso	m3	403,90	229,88	26,61	660,38
Columnas 2do.piso	m3	403,90	252,11	29,72	685,72
Columnas 3er. piso	m3	403,90	262,43	30,23	696,56
Losa (1er.piso)	m3	373,38	162,62	12,53	548,53
Losa 2do.piso	m3	373,38	169,50	12,88	555,86
Losa 3er.piso	m3	373,38	177,14	13,26	563,78
Losa de terraza	m3	361,29	182,40	13,52	557,21
Losa de tanque	m3	360,74	197,45	14,27	572,47
Bloque relleno losa 19x19x39 concr. 1er.piso	m3	57,38	52,04	2,60	112,02
Bloque relleno losa 19x19x39 concr. 2d.piso	m3	57,38	53,19	2,66	113,22
Bloque relleno losa 19x19x39 concr. 3er.piso	m3	57,38	55,04	2,75	115,17
Bloque relleno losa 19x19x39 concr. terraza	m3	57,38	60,11	3,01	120,49
Bloque relleno losa20x20x40 arcilla 1er.piso	m3	639,02	52,04	2,60	693,66
Bloque relleno losa20x20x40 arcilla 2do.piso	m3	64,09	53,19	2,66	119,94
Bloque relleno losa20x20x40 arcilla 3er.piso	m3	64,09	58,42	2,92	125,43
Bloque relleno losa20x20x40 arcilla terraza	m3	64,09	66,45	3,32	133,86
Vigas	m3	409,29	267,01	32,60	708,90
Estructura de escalera 1er. tramo	m3	375,64	373,69	31,00	780,33
Estructura de escalera 2do. tramo	m3	375,64	386,45	31,64	793,74
Estructura de escalera 3er. tramo	m3	375,64	412,67	32,95	821,26
Estructura de escalera 4to. tramo	m3	375,64	421,17	33,38	830,19
Canalón de hormigón armado	ml	33,12	14,93	22,28	70,33
Pilaretes 0,10x0,20	ml	9,34	8,72	0,44	18,50
Dinteles de puertas y ventanas 0,10x0,20	ml	9,36	9,82	0,49	19,67
Dinteles de puertas y ventanas 0,14x0,20	ml	12,05	11,37	0,57	23,99
Riostra no estructural (Cadena)	ml	17,04	9,82	0,49	27,35
Estructura de cisterna	m3	387,75	180,72	19,30	587,77
MUROS					
Muro de piedra base h=0,30 m	m2	9,99	5,77	0,29	16,05
Muro de piedra base h=0,40 m	m2	13,37	5,85	0,29	19,51
Muro hormigón ciclópeo	m2	25,46	31,98	1,60	59,04
CONTRAPISOS					
Hormigón armado e= 8cm	m2	13,62	4,58	0,67	18,88
Hormigón simple e= 8cm	m2	6,48	4,64	0,67	11,80
Hormigón simple e= 10cm	m2	8,07	4,83	0,68	13,58
Hormigón armado e= 10cm	m2	15,21	5,53	0,72	21,46
SOBREPISOS					
Cemento alisado	m2	2,80	3,85	0,19	6,83
Baldosa blanca 30x30 GP	m2	15,98	13,05	0,65	29,69
Baldosa blanca 30x30 GM	m2	25,59	13,05	0,65	39,30
Gres natural 30x30	m2	13,56	13,05	0,65	27,27
Marmetone 15x30	m2	20,75	14,78	0,74	36,27
Cerámica 40x40	m2	11,58	10,30	0,52	22,40
Cerámica 50x50	m2	16,33	10,30	0,52	27,15
Cerámica (española) 42x42	m2	17,85	10,30	0,52	28,67
Cerámica (española) 50x50	m2	19,13	10,30	0,52	29,95
Parquet teca	m2	23,39	5,43	0,27	29,09
Parquet chanul	m2	23,36	5,43	0,27	29,07
Vinil Futura 1,6 mm	m2	9,05	2,23	0,11	11,39
Vinil Futura 2,4 mm	m2	9,88	2,23	0,11	12,22
Granito en gradas	ml	105,69	10,70	0,53	116,92
PAREDES					
Bloque pesado de concreto 9x19x39	m2	10,95	8,98	0,45	20,38
Bloque pesado de concreto 14x19x39	m2	16,05	9,22	0,46	25,73
Bloque fachada concreto 9X19X39 acanalado	m2	12,14	8,98	0,45	21,56
Bloque liviano concreto rugoso 9x19x39	m2	9,06	8,98	0,45	18,49
Bloque liviano concreto rugoso 14x19x39	m2	11,86	9,22	0,46	21,55
Bloque liso arcilla 6x20x40	m2	10,68	8,98	0,45	20,11

LISTA DE MATERIALES

MATERIAL	UNI.	MÍN.	MÁX.
10. Tipo Botella (domestic) con tapa diam. 1.59mts 4800 lbs.	Indetrol und.	728.03	728.03
Señalero tránsito pequeño	Indetrol und.	6.65	6.65
Señalero tránsito mediano	Indetrol und.	3.97	9.97
Señalero tránsito grande	Indetrol und.	12.47	12.47
Señalero tránsito extra-grande	Indetrol und.	20.78	20.78
Zona de seguridad cuadrado con doble adhesivo	Indetrol und.	14.25	14.25
Speed Bumps II (Reductores de velocidad)	Indetrol und.	17.96	17.96
Tanques de presión de 30 gins	Indetrol und.	20.78	20.78
Calentador de 20 gins.	Indetrol und.	119.28	216.72
Separador de vías	Indetrol und.	128.22	128.22
Tanqueta / Señalero (doble cinta reflectiva)	Indetrol und.	53.42	53.42
Prote para vías (pituto)	Indetrol und.	25.52	25.52
Orbit Pool (1.30mts diámetro x 0.35 alto)	Indetrol und.	95.57	95.57
Placina "Medium Pool"	Indetrol und.	244.86	244.86
Senior Pool (2.70 mts diam. x 0.70 alto)	Indetrol und.	357.35	357.35
Kayaks I (1 persona)	Indetrol und.	492.80	492.80
Kayaks II (2 personas)	Indetrol und.	775.52	775.52
Bote 4 personas con 2 remos	Indetrol und.	457.07	457.07
Pozo Séptico No. 1 vivienda guardina	Indetrol und.	332.64	332.64
Pozo Séptico No. 2 familia pequeña	Indetrol und.	369.60	369.60
Pozo Séptico No. 3 familia mediana 6-7 personas	Indetrol und.	406.56	406.56
Pozo séptico No. 4 familia grande	Indetrol und.	480.48	480.48
Tarjeta de registro y sumideros C. Roca	Indetrol und.	7.86	7.86
Cajas de registro H5 40x40x40 C. Roca	Indetrol und.	8.45	9.45

ACCESORIOS PVC			
Adaptador/Tanque EPDM R. 3"	Plastigama	und.	49.97
Adaptador/Tanque EPDM R. 4"	Plastigama	und.	142.83

ACCESORIOS POLIPROPILENO			
Adaptador/ tanque polipropileno R 1/2"	Plastigama	und.	2.12
Adaptador/ tanque polipropileno R 3/4"	Plastigama	und.	2.64
Adaptador/ tanque polipropileno R 1"	Plastigama	und.	5.16
Adaptador/ tanque polipropileno R 1 1/4"	Plastigama	und.	5.34
Adaptador/ tanque polipropileno R 1 1/2"	Plastigama	und.	7.37
Adaptador/ tanque polipropileno R 2"	Plastigama	und.	9.24

VARIOS			
Tanque de agua 55 galones	und.	8.00	10.00
Manguera transparente 1/2"	mi	0.48	0.50
Agua	m3	1.60	1.70
Soldadura	kg	4.96	4.96
Soga	und.	0.65	0.77
Pegamento asfáltico	galón	11.46	14.10
Silicona	galón	3.80	4.50
Gasolina extra	galón	1.48	1.48
Diesel	galón	1.03	1.03
Biancola It	litro	2.60	2.15
Tiza	libra	0.65	0.75
Leche	litro	0.70	0.75
Acido muriático	litro	2.60	4.00
Cola granulada	libra	4.00	4.00
Funda de Alcastil (5 rollos)	libra	17.92	45.00
Piedra de pulir N° 36 (3p.)	libra	3.30	8.25
Hoja de plomo	libra	2.50	3.10
Acido oxálico	und.	7.60	10.50
Cera Johnson	und.	0.43	0.50
Lija de madera	und.	0.43	0.50

JARDINERIA			
Tierra vegetal para jardín	m3	24.00	24.00
Césped	m2	2.50	4.50
Ficus 1.50 m	und.	3.50	4.25
Palma Washington 1.50 m	und.	6.00	8.00
Palma Washington 2.50 m	und.	15.00	18.00

TUBERIA DE ACERO INOXIDABLE DECORATIVA KUBIEC			
TUBO INOX PREMIUM (304) 12.75 x 0.8	und	14.57	14.57
TUBO INOX PREMIUM (304) 12.75 x 1.0	und	17.91	17.91
TUBO INOX PREMIUM (304) 15.90 x 0.8	und	12.25	12.25
TUBO INOX PREMIUM (304) 15.90 x 1.0	und	15.12	15.12
TUBO INOX PREMIUM (304) 15.90 x 1.2	und	17.89	17.89
TUBO INOX PREMIUM (304) 15.90 x 1.5	und	21.91	21.91
TUBO INOX PREMIUM (304) 19.10 x 0.8	und	14.65	14.65
TUBO INOX PREMIUM (304) 19.10 x 1.0	und	18.36	18.36
TUBO INOX PREMIUM (304) 19.10 x 1.2	und	21.79	21.79
TUBO INOX PREMIUM (304) 19.10 x 1.5	und	26.78	26.78
TUBO INOX PREMIUM (304) 22.20 x 1.0	und	21.51	21.51
TUBO INOX PREMIUM (304) 22.20 x 1.2	und	25.56	25.56
TUBO INOX PREMIUM (304) 22.20 x 1.5	und	31.50	31.50
TUBO INOX PREMIUM (304) 25.40 x 1.0	und	24.75	24.75
TUBO INOX PREMIUM (304) 25.40 x 1.2	und	29.46	29.46
TUBO INOX PREMIUM (304) 25.40 x 1.5	und	36.37	36.37
TUBO INOX PREMIUM (304) 25.40 x 2.0	und	47.48	47.48
TUBO INOX PREMIUM (304) 31.80 x 1.2	und	37.25	37.25
TUBO INOX PREMIUM (304) 31.80 x 1.5	und	46.11	46.11
TUBO INOX PREMIUM (304) 31.80 x 2.0	und	60.48	60.48
TUBO INOX PREMIUM (304) 38.10 x 1.2	und	44.92	44.92
TUBO INOX PREMIUM (304) 38.10 x 1.5	und	55.69	55.69
TUBO INOX PREMIUM (304) 38.10 x 2.0	und	73.24	73.24
TUBO INOX PREMIUM (304) 42.20 x 1.2	und	49.91	49.91
TUBO INOX PREMIUM (304) 42.20 x 1.5	und	61.93	61.93
TUBO INOX PREMIUM (304) 42.20 x 2.0	und	81.56	81.56
TUBO INOX PREMIUM (304) 44.40 x 1.2	und	52.59	52.59
TUBO INOX PREMIUM (304) 44.40 x 1.5	und	65.28	65.28
TUBO INOX PREMIUM (304) 44.40 x 2.0	und	86.03	86.03
TUBO INOX PREMIUM (304) 48.20 x 1.2	und	57.22	57.22

MATERIAL	UNI.	MÍN.	MÁX.
TUBO INOX PREMIUM (304) 48.20 x 1.5	und	71.06	71.06
TUBO INOX PREMIUM (304) 48.20 x 2.0	und	93.74	93.74
TUBO INOX PREMIUM (304) 50.80 x 1.2	und	60.38	60.38
TUBO INOX PREMIUM (304) 50.80 x 1.5	und	73.02	73.02
TUBO INOX PREMIUM (304) 50.80 x 2.0	und	99.01	99.01
TUBO INOX PREMIUM (304) 54.00 x 1.2	und	64.28	64.28
TUBO INOX PREMIUM (304) 54.00 x 1.5	und	79.89	79.89
TUBO INOX PREMIUM (304) 54.00 x 2.0	und	105.50	105.50
TUBO INOX PREMIUM (304) 60.30 x 1.2	und	80.47	80.47
TUBO INOX PREMIUM (304) 60.30 x 1.5	und	97.14	97.14
TUBO INOX PREMIUM (304) 60.30 x 2.0	und	118.29	118.29
TUBO INOX PREMIUM (304) 63.50 x 1.2	und	75.84	75.84
TUBO INOX PREMIUM (304) 63.50 x 1.5	und	94.34	94.34
TUBO INOX PREMIUM (304) 63.50 x 2.0	und	124.78	124.78
TUBO INOX PREMIUM (304) 70.50 x 1.2	und	84.36	84.36
TUBO INOX PREMIUM (304) 70.50 x 1.5	und	105.00	105.00
TUBO INOX PREMIUM (304) 70.50 x 2.0	und	138.96	138.96
TUBO INOX PREMIUM (304) 20 x 20 x 0.8	und	20.63	20.63
TUBO INOX PREMIUM (304) 20 x 20 x 1.0	und	25.58	25.58
TUBO INOX PREMIUM (304) 20 x 20 x 1.2	und	30.44	30.44
TUBO INOX PREMIUM (304) 20 x 20 x 1.5	und	37.58	37.58
TUBO INOX PREMIUM (304) 25 x 25 x 0.8	und	26.00	26.00
TUBO INOX PREMIUM (304) 25 x 25 x 1.0	und	32.29	32.29
TUBO INOX PREMIUM (304) 25 x 25 x 1.2	und	38.49	38.49
TUBO INOX PREMIUM (304) 25 x 25 x 1.5	und	47.64	47.64
TUBO INOX PREMIUM (304) 30 x 30 x 0.8	und	31.28	31.28
TUBO INOX PREMIUM (304) 30 x 30 x 1.0	und	38.89	38.89
TUBO INOX PREMIUM (304) 30 x 30 x 1.2	und	46.42	46.42
TUBO INOX PREMIUM (304) 30 x 30 x 1.5	und	57.55	57.55
TUBO INOX PREMIUM (304) 40 x 40 x 1.2	und	62.39	62.39
TUBO INOX PREMIUM (304) 40 x 40 x 1.5	und	77.52	77.52
TUBO INOX PREMIUM (304) 40 x 40 x 2.0	und	102.31	102.31
TUBO INOX PREMIUM (304) 50 x 50 x 1.5	und	74.34	74.34
TUBO INOX PREMIUM (304) 50 x 50 x 1.5	und	92.46	92.46
TUBO INOX PREMIUM (304) 50 x 50 x 2.0	und	122.23	122.23
TUBO INOX PREMIUM (304) 60 x 60 x 1.5	und	59.12	59.12
TUBO INOX PREMIUM (304) 60 x 60 x 2.0	und	152.23	152.23
TUBO INOX PREMIUM (304) 40 x 20 x 1.2	und	46.42	46.42
TUBO INOX PREMIUM (304) 40 x 20 x 1.5	und	57.55	57.55
TUBO INOX PREMIUM (304) 50 x 25 x 1.2	und	59.12	59.12
TUBO INOX PREMIUM (304) 50 x 25 x 1.5	und	73.43	73.43
TUBO INOX PREMIUM (304) 50 x 25 x 2.0	und	96.86	96.86
TUBO INOX PREMIUM (304) 60 x 40 x 1.5	und	97.49	97.49
TUBO INOX PREMIUM (304) 60 x 40 x 2.0	und	128.94	128.94

ACCESORIOS DE ACERO INOXIDABLE DECORATIVOS			
CODO 90 ROUND 50.8X1.5	und	16.18	16.18
CODO ARTICULADO 50.8X1.5	und	25.44	25.44
TAPA FINALES LISA 50.8 X 1.5	und	3.78	3.78
TAPA FINALES SEMI ABOM 50.8 X 1.5	und	3.90	3.90
CONNECTOR P/TUBO 50.8X1.5	und	6.57	6.57
LAPIZ DE PARED 50X5 ROD 12X50X75 FOR 50.8	und	7.53	7.53
TAPA BASE 105X25X1.5 HOLE 39MM	und	4.43	4.43
LAPIZ FLJO 38.1X1.5 ROD 14X75 FOR 50.8	und	7.97	7.97
LAPIZ DE PARED 50X5 ROD 12X50X75 FOR 50.8	und	8.12	8.12
LAPIZ ARTIC 38.1X1.5 ROD 14X75 FOR 50.8	und	9.07	9.07
LAPIZ ARTIC 50.8X1.5 ROD 14X75 FOR 50.8	und	9.64	9.64
SOSTENEDORES TUBOS 16MM 38.1 FOR 38.1	und	4.35	4.35
SOSTENEDORES TUBOS 16MM 50.8 FOR 50.8	und	4.35	4.35
LAPIZ ARTIC 50.8X1.5 ROD 14X75 FOR 50.8	und	10.43	10.43
SOSTENEDORES BARRAS 38.1 FOR 38.1 HOLE 12.7	und	3.43	3.43
TAPA BASE 105X25X1.5 HOLE 51.5MM	und	4.37	4.37
CONNECTOR P/TUBO 50.8 X ESPESOR 1.5	und	6.45	6.45
PISA VIDRIO PLANO	und	7.83	7.83
CODO 90 38.1 X 1.5	und	11.17	11.17
CODO 90 50.8 X 1.5	und	14.72	14.72
CODO ARTICULADO B 42.4*1.5mm	und	20.54	20.54
CODO ARTICULADO B 50.8*1.5mm	und	23.80	23.80
CONNECTOR TEE Ø 38.1*1.5mm	und	14.15	14.15
CONNECTOR TEE Ø 50.8*1.5mm	und	17.04	17.04
CONNECTOR TEE A 90 Ø 38.1*1.5mm	und	12.66	12.66
CONNECTOR TEE A 90 Ø 50.8*1.5mm	und	17.04	17.04
CODO TAPA Ø38.1*1.5mm	und	13.90	13.90
CODO TAPA Ø50.8*1.5mm	und	18.56	18.56
SOPORTE A PARED CON CODO A 45 Ø 50.8*1.5mm	und	17.04	17.04
SOPORTE A PARED CON CODO A 45 Ø 50.8*1.5mm	und	22.56	22.56
CODO ABIERTO Ø38.1*1.5mm	und	9.90	9.90
CODO ABIERTO Ø50.8*1.5mm	und	13.04	13.04
PIEZA DE AJUSTE Ø 38.1*1.5mm	und	17.80	17.80
TAPA FINAL 38.1 X 1.5 MM	und	4.82	4.82
TAPA FINAL 50.8 X 1.5 MM	und	4.82	4.82
TAPA REDONDEADA Ø 38.1*1.5mm	und	6.34	6.34
TAPA REDONDEADA Ø 50.8*1.5mm	und	6.34	6.34
TAPON 38.1*1.5mm	und	8.09	8.09
TAPON 50.8*1.5mm	und	10.47	10.47
SOPORTE ARTICULADO Ø 38.1*2.0mm	und	8.38	8.38
SOPORTE ARTICULADO Ø 50.8*2.0mm	und	13.04	13.04
SOSTEN DE ALAMBRE 12mm, Ø38.1mm	und	6.00	6.00
SOSTEN DE ALAMBRE 12mm, Ø50.8mm	und	6.00	6.00
SOSTEN DE ALAMBRE 16mm, Ø38.1mm	und	6.00	6.00
SOSTEN DE ALAMBRE 16mm, Ø50.8mm	und	6.00	6.00
SOSTEN DE ALAMBRE 19.5mm, Ø38.1mm	und	6.00	6.00
SOSTEN DE ALAMBRE 19.5mm, Ø50.8mm	und	6.27	6.27
BASE P/TUBO 38.1	und	8.77	8.77
BASE P/TUBO 50.8	und	9.38	9.38
BASE PISO O PARED Ø38.1*1.5mm	und	8.47	8.47
BASE PISO O PARED Ø50.8*1.5mm	und	14.07	14.07
PISA VIDRIO PLANO	und	14.30	14.30
PISA VIDRIO P / TUBO 5.8	und	15.88	15.88
LAPIZ FLJO CUADRADO 40 X 40 X 2MM	und	17.97	17.97
CODO 90 CUADRADO 40 X 40 X 2 MM	und	6.86	6.86
TAPA BASE CUADRADA 40 X 40 MM	und	0.47	0.47
GOMAS PISA VIDRIO PARA 8MM	und	0.47	0.47
GOMAS PISA VIDRIO PARA 8MM	und	31.25	31.25
PASAMANO MAS PLETINA IZQUIERDA 2"	und	29.23	29.23
PASAMANO MAS PLETINA DERECHA 2"	und	29.23	29.23
L 55" DOS PIEZAS 2"	und	35.28	35.28

LISTA DE MATERIALES

MATERIAL	UNI.	MÍN.	MÁX.	MATERIAL	UNI.	MÍN.	MÁX.
Tubo desagüe PVC 2"x3m	und.	5,18	5,69	Neplo galvanizado 3/4"x2	und.	0,56	0,90
Tubo desagüe PVC 4"x3m	und.	14,57	14,72	Neplo galvanizado 1/2"x4	und.	0,62	0,90
Tubo de desagüe PVC 6"x3m	und.	25,20	35,40	Neplo galvanizado de 2" x 2"	und.	1,46	1,56
Tubo de abasto de 1/2"x30 cm	und.	3,57	4,00	Neplo galvanizado 1" x 2"	und.	0,84	1,25
Tubería presión roscable 1/2"x30 (420psi)	Plastigama	und.	9,12	Nudo galvanizado de 3/4"	und.	2,18	2,24
Tubería presión roscable 3/4"x6m (340psi)	Plastigama	und.	12,48	Nudo galvanizado de 1/2"	und.	1,25	1,40
Tubería presión roscable 1x6m (320psi)	Plastigama	und.	26,76	Nudo galvanizado 1"	und.	2,80	2,86
Tubería presión roscable 1 1/4"x6m (260psi)	Plastigama	und.	35,74	Nudo galvanizado de 2"	und.	7,00	8,06
Tubería presión roscable 1 1/2"x6m (240psi)	Plastigama	und.	43,23	Unión galvanizada de 1/2"	und.	0,27	0,67
Tubería presión roscable 2"x6m (200psi)	Plastigama	und.	53,52	Unión galvanizada de 3/4"	und.	0,40	0,84
Tubería PVC Novaloc 575mm x 6m S3	Plastigama	und.	541,80	Unión galvanizada de 1"	und.	0,67	1,01
Tubería PVC Novaloc 670mm x 6m S2	Plastigama	und.	674,24	Unión galvanizada de 2"	und.	2,02	2,30
Tubería PVC Novaloc 690mm x 6m S2	Plastigama	und.	770,56	Liave de pico de bronce 1/2"	und.	6,00	11,45
Tubería PVC Novaloc 790mm x 6m S3	Plastigama	und.	1.146,21	Liave de compuerta de 1/2" Red White	und.	15,40	20,16
Tubería PVC Novaloc 840mm x 6m S3	Plastigama	und.	1.414,71	Mezcladora Futura (jgo ducha)	und.	75,25	168,00
Tubería PVC Novaloc 940mm x 6m S2	Plastigama	und.	1.444,80	Desagüe 1 1/4" lavatino	und.	2,92	3,05
Tubería PVC Novaloc 960mm x 6m S3	Plastigama	und.	1.565,20	Desagüe 1 1/2"x3 1/2"	und.	2,50	6,06
Tubería PVC Novaloc 1035mm x 6m S2	Plastigama	und.	1.587,60	Teflón	rollo	0,45	0,67
Tubería PVC Novaloc 1035mm x 6m S3	Plastigama	und.	2.009,65	Pemmatex (tubo pequeño)	und.	1,75	2,15
Tubería PVC Novaloc 1160mm x 6m S3	Plastigama	und.	2.184,68	Polipega	litro	13,57	15,58
Tubería PVC Novaloc 1246mm x 6m S2	Plastigama	und.	2.528,27	Cemento plástico	litro	1,68	3,92
Tubería PVC Novaloc 1346mm x 6m S1	Plastigama	und.	2.930,19	Tanque (U.P) 250 lts. (Apliable Cónico) con kit de 1/2"	Plastigama	und.	80,89
Tubería PVC Novaloc 1346mm x 6m S3 (DN 1300)	Plastigama	und.	2.281,91	Tanque (U.P) 500 lts. (Apliable Cónico) con kit de 1/2"	Plastigama	und.	135,93
Tubería PVC Novaloc 1346mm x 4m S3 (DN 1300)	Plastigama	und.	4.221,84	Tanque (U.P) 500 lts. (Cilindrico Horizontal) con kit de 1/2"	Plastigama	und.	161,41
Tubería PVC Novaloc 1545mm x 4m S3 (DN 1400)	Plastigama	und.	3.055,25	Tanque (U.P) 1.000 lts. (Apliable Cónico) con kit de 1/2"	Plastigama	und.	322,85
Tubería PVC Novaloc 1545mm x 4m S3 (DN 1400)	Plastigama	und.	3.295,15	Tanque (U.P) 2.000 lts. (Apliable Cónico) con kit de 3/4"	Plastigama	und.	475,75
Tubería PVC Novaloc 1600mm x 4m S3 (DN 1500)	Plastigama	und.	3.536,23	Tanque 250 lts. (Apliable Cónico) con kit de 1/2"	Plastigama	und.	59,91
Tubería PVC Novaloc 1700mm x 4m S2 (DN 1600)	Plastigama	und.	3.774,96	TANQUE 500 lts. (Apliable Cónico) con kit de 1/2"	Plastigama	und.	116,12
Tubería PVC Novaloc 1800mm x 4m S2 (DN 1700)	Plastigama	und.	4.017,22	TANQUE 1.000 lts. (Apliable Cónico) con kit de 1/2"	Plastigama	und.	211,85
Tubería PVC Novaloc 1900mm x 4m S2 (DN 1800)	Plastigama	und.	4.257,12	TANQUE 2.000 lts. (Apliable Cónico) con kit de 3/4"	Plastigama	und.	295,15
Silla Yee PVC ensamblada Novaloc 575 x 175mm	Plastigama	und.	25,29	TANQUE 500 lts. (Apliable Rectangular) con kit de 1/2"	Plastigama	und.	145,45
Silla Yee PVC ensamblada Novaloc 575 x 220mm	Plastigama	und.	25,29	TANQUE 500 lts. (Cilindrico Horizontal) con kit de 1/2"	Plastigama	und.	116,18
Silla Yee PVC ensamblada Novaloc 670 x 175mm	Plastigama	und.	33,12	TANQUE 500 lts. (Cilindrico Horizontal) con kit de 1/2"	Plastigama	und.	271,07
Silla Yee PVC ensamblada Novaloc 690 x 175mm	Plastigama	und.	30,11	TANQUE 55 GALONES (Cilindrico Vertical)	Plastigama	und.	41,55
Silla Yee PVC ensamblada Novaloc 730 x 175mm	Plastigama	und.	36,12	Tanque cilindrico (domestico) con tapa 200 lts.	Indeltro	und.	46,37
Unión Novaloc PVC 475mm S3	Plastigama	und.	36,12	Tanque cilindrico (domestico) con tapa 220 lts.	Indeltro	und.	54,10
Unión Novaloc PVC 525mm S3	Plastigama	und.	38,53	Tanque apilable (domestico) con tapa 270 lts.	Indeltro	und.	49,86
Unión Novaloc PVC 575mm S3	Plastigama	und.	40,94	Tanque apilable (domestico) con tapa 550 lts.	Indeltro	und.	95,17
Unión Novaloc PVC 640mm S2	Plastigama	und.	44,55	Tanque apilable (domestico) con tapa 750 lts.	Indeltro	und.	135,05
Unión Novaloc PVC 640mm S4	Plastigama	und.	60,20	Tanque apilable (domestico) con tapa 1300 lts.	Indeltro	und.	185,27
Unión Novaloc PVC 670mm S2	Plastigama	und.	40,94	Tanque apilable (domestico) con tapa 2200 lts.	Indeltro	und.	273,00
Unión Novaloc PVC 690mm S3	Plastigama	und.	55,38	Rhinotank (domestico) con tapa 220 lts.	Indeltro	und.	61,25
Unión Novaloc PVC 730mm S2	Plastigama	und.	56,59	Rhinotank (domestico) con tapa 530 lts.	Indeltro	und.	109,20
Unión Novaloc PVC 730mm S3	Plastigama	und.	72,24	Rhinotank (domestico) con tapa 1300 lts.	Indeltro	und.	263,91
Unión Novaloc PVC 790mm S3	Plastigama	und.	62,61	Rhinotank (Reforzado con anillos) con tapa 1300 lts.	Indeltro	und.	496,87
Unión Novaloc PVC 840mm S3	Plastigama	und.	78,26	TQ. Tipo Botella (domestico) con tapa 110 lts.	Indeltro	und.	40,48
Unión Novaloc PVC 940mm S2	Plastigama	und.	72,24	TQ. Tipo Sellado (domestico) con 2 tapas 200 lts.	Indeltro	und.	50,58
Unión Novaloc PVC 960mm S3	Plastigama	und.	105,95	TQ. Tipo Sellado (domestico) con 2 tapas 220 lts.	Indeltro	und.	58,89
Unión Novaloc PVC 1035mm S2	Plastigama	und.	99,96	TQ. Tipo Botella (domestico) con tapa diam. 1.00mts 500 lts.	Indeltro	und.	92,40
Unión Novaloc PVC 1035mm S3	Plastigama	und.	111,72	TQ. Tipo Botella (domestico) con tapa hermetica (Zuncho) 500 lts.	Indeltro	und.	117,15
Unión Novaloc PVC 1150mm S3	Plastigama	und.	121,13	TQ. Tipo Botella (domestico) con tapa diam. 1.00mts 1200 lts.	Indeltro	und.	163,80
Tubo Novafort Serie 6 125mm X 6mts	Plastigama	und.	36,46	TQ. Tipo Botella (domestico) con tapa diam. 1.34mts 2000 lts.	Indeltro	und.	329,31
Tubo Novafort Serie 5 175mm X 6mts	Plastigama	und.	61,60	TQ. Tipo Botella (domestico) con tapa diam. 1.34mts 3000 lts.	Indeltro	und.	398,87
Tubo Novafort Serie 5 220mm X 6mts	Plastigama	und.	104,16	TQ. Tipo Botella (domestico) con tapa diam. 1.59mts 2800 lts.	Indeltro	und.	410,20
Tubo Novafort Serie 5 280mm X 6mts	Plastigama	und.	128,80	TQ. Tipo Botella (domestico) con tapa diam. 1.59mts 3800 lts.	Indeltro	und.	529,51
Tubo Novafort Serie 5 335mm X 6mts	Plastigama	und.	190,40				
Tubo Novafort Serie 5 440mm X 6mts	Plastigama	und.	296,80				
Tubo Novafort Serie 5 540mm X 6m * NUEVO grandes diámetros	Plastigama	und.	504,00				
Tubo Novafort Serie 5 650mm X 6m * NUEVO grandes diámetros	Plastigama	und.	694,40				
Tubo Novafort Serie 5 760mm X 6m * NUEVO grandes diámetros	Plastigama	und.	918,40				
Tubo Novafort Serie 5 875mm X 6m * NUEVO grandes diámetros	Plastigama	und.	1.288,00				
Anillo Caucho 1 Novafort 125mm	Plastigama	und.	2,35				
Anillo Caucho 1 Novafort 175mm	Plastigama	und.	3,53				
Anillo Caucho 1 Novafort 220mm	Plastigama	und.	5,88				
Anillo Caucho 1 Novafort 280mm	Plastigama	und.	9,41				
Anillo Caucho 1 Novafort 335mm	Plastigama	und.	18,82				
Anillo Caucho 1 Novafort 400mm	Plastigama	und.	31,75				
Anillo Caucho 1 NOVAFORT 540mm * NUEVO	Plastigama	und.	41,22				
Anillo Caucho 1 NOVAFORT 650mm * NUEVO	Plastigama	und.	53,65				
Anillo Caucho 1 NOVAFORT 760mm * NUEVO	Plastigama	und.	69,66				
Adhesivo 1 Para Tubería Novafort	und.	29,26	29,26				
Pistola H-45 Para Adhesivo Novafort	und.	70,39	70,39				
Silla Yee Novafort PVC Ensamblada 125 A 110mm	Plastigama	und.	8,96				
Silla Yee Novafort PVC Ensamblada 175 A 125mm	Plastigama	und.	10,08				
Silla Yee Novafort PVC Ensamblada 220 A 110mm	Plastigama	und.	11,18				
Silla Yee Novafort PVC Ensamblada 220 A 125mm	Plastigama	und.	13,44				
Silla Yee Novafort PVC Ensamblada 220 A 175mm	Plastigama	und.	16,46				
Silla Yee Novafort PVC Ensamblada 250 A 110mm	Plastigama	und.	14,11				
Silla Yee Novafort PVC Ensamblada 250 A 125mm	Plastigama	und.	16,80				
Silla Yee Novafort PVC Ensamblada 250 A 220mm	Plastigama	und.	16,80				
Unión PVC Termofirmada Novafort 125mm	Plastigama	und.	3,19				
Unión PVC Termofirmada Novafort 175mm	Plastigama	und.	5,77				
Unión PVC Termofirmada Novafort 220mm	Plastigama	und.	8,74				
Unión PVC Termofirmada Novafort 280mm	Plastigama	und.	14,56				
Unión PVC Termofirmada Novafort 335mm	Plastigama	und.	34,55				
Tee galvanizada de 1/2"	und.	0,47	0,70				
Tee galvanizada de 3/4"	und.	0,67	0,94				
Tee galvanizada de 1"	und.	1,23	1,38				
Tee galvanizada de 2"	und.	4,26	4,77				
Codo galvanizado 1"	und.	1,01	1,11				
Codo galvanizado 1/2"x90	und.	0,48	0,67				
Codo galvanizado de 3/4"x90	und.	0,64	0,84				
Codo galvanizado de 2"	und.	2,80	4,02				
Codo PVC de 2"x90	und.	1,27	1,68				
Codo PVC de 4"x90	und.	3,61	4,48				
Codo PVC de 6"x90	und.	9,31	11,24				
Reductor galvanizado 1" a 3/4"	und.	0,80	1,25				

De venta en las principales ferreterías y locales de construcción

Indeltro
Imagínalo, lo hacemos en plástico

Tanque apilable
medidas en Litros
270 - 550 - 750
1300 - 2200

Tanque Tipo Botella
medidas en Litros
500 - 1200

PBX: (593-4) 2115010
Celular: 0991057386 infoventas@indeltro.com
www.indeltro.com

LISTA DE MATERIALES

MATERIAL	UNI.	MÍN.	MÁX.
Tela Hidrom. SSWW W0818 (183X183X84) (UP888A) Grifine	und.	5.297,60	5.297,60
Tela Hidrom. SSWW A606 (170X170X84) (UP888A-W) Grifine	und.	5.667,20	5.667,20
Tela Hidrom. SSWW A511 (185X90X69) (UP888A) Grifine	und.	5.118,40	5.118,40
Tela Hidrom. SSWW A512 (175X175X72) (UP888A) Grifine	und.	6.462,40	6.462,40
Tela Hidrom. SSWW A1213 (175X175X71) (PR9983) Grifine	und.	5.084,80	5.084,80
Tela Hidrom. SSWW A1212 (175X80X69) (PR9983) Grifine	und.	3.539,20	3.539,20
Tela Hidrom. SSWW A1205 (180X130X72) (PR9983) Grifine	und.	5.034,40	5.034,40
Tela Hidrom. SSWW A1206 (182X90X73) (PR9983) Grifine	und.	4.961,60	4.961,60
Cabina Baño SSWW W0710 (90x90x200) Grifine	und.	873,80	873,80
Cabina Baño SSWW W0701 (90x90x200) Grifine	und.	728,00	728,00
Cabina Baño SSWW JD009(L) IQZ. (120x85x210) Grifine	und.	1.008,00	1.008,00
Cabina Baño SSWW DL003 (90x90x200) Grifine	und.	784,00	784,00
Cabina Baño SSWW DL004 (90x90x200) Grifine	und.	728,00	728,00
Cabina Baño SSWW LQ201 (90x90x205) Grifine	und.	1.512,00	1.512,00
Cabina Baño Integral SSWW W1002 (98x98x221) Grifine	und.	1.668,80	1.668,80
Cabina Baño Integral SSWW W1005 (95x95x221) Grifine	und.	1.512,00	1.512,00
Cabina Baño a vapor SSWW B106A (95x95x220) Grifine	und.	2.542,40	2.542,40
Cabina Baño a vapor SSWW B106A (120x120x220) Grifine	und.	2.934,40	2.934,40
Cabina Baño a vapor SSWW B303A (108x108x220) Grifine	und.	2.856,00	2.856,00
Cabina Baño a vapor SSWW B305A (138x138x220) Grifine	und.	3.684,80	3.684,80
Cabina Baño a vapor SSWW B306B (150x150x226) (HP81) Grifine	und.	5.096,00	5.096,00
Cabina Baño a vapor SSWW B612 (150x150x220) (HP81) Grifine	und.	6.104,00	6.104,00
Cabina Baño a Vapor SSWW B512 (145x93x224) (HP81) Grifine	und.	5.656,00	5.656,00
Cabina Baño a Vapor SSWW B511 (170x90x222) Grifine	und.	7.224,00	7.224,00
Cabina Baño a Vapor SSWW B702B (145x90x220) Grifine	und.	5.488,00	5.488,00
Cabina Baño a Vapor SSWW B703 (160x90x223) Grifine	und.	8.164,80	8.164,80
Gabinete de Baño SSWW BF-8901. Mueble para lavabo Grifine	und.	616,00	616,00
Gabinete de Baño SSWW BF-8903. Mueble para lavabo Grifine	und.	649,60	649,60
Gabinete de Baño SSWW BF-8905. Mueble para lavabo Grifine	und.	728,00	728,00
Gabinete de Baño SSWW BF-8701. Mueble para lavabo Grifine	und.	739,20	739,20
Gabinete de Baño SSWW BF-8706. Mueble para lavabo Grifine	und.	1.176,00	1.176,00
Gabinete de Baño SSWW BF-8707. Mueble para lavabo Grifine	und.	1.002,40	1.002,40
Gabinete de Baño SSWW BF-8709. Mueble para lavabo Grifine	und.	1.299,20	1.299,20
Gabinete de Baño SSWW BF-8711. Mueble para 2 lavab Grifine	und.	2.049,60	2.049,60
Gabinete de Baño SSWW BF-8712. Mueble para 2 lavab Grifine	und.	1.579,20	1.579,20
Gabinete de Baño SSWW BF-8713. Mueble para lavabo Grifine	und.	1.176,00	1.176,00
Gabinete de Baño SSWW BF-8715. Mueble para lavabo Grifine	und.	1.002,40	1.002,40
Gabinete de Baño SSWW BF-8716. Mueble para lavabo Grifine	und.	1.164,80	1.164,80
Gabinete de Baño SSWW BF-8717. Mueble para lavabo Grifine	und.	772,80	772,80
Gabinete de Baño SSWW BF-8728. Mueble para lavabo Grifine	und.	1.030,40	1.030,40
EQUIPOTE, MONOM. LAVABO SSWW FT0126 Grifine	und.	214,59	214,59
EQUIPOTE, MONOM. LAVABO SSWW FT0127 Grifine	und.	164,64	164,64
EQUIPOTE, MONOM. BIDET SSWW FT0206 Grifine	und.	165,37	165,37
DUMAS, MONOM. LAVABO SSWW FT0139 Grifine	und.	86,80	86,80
DUMAS, MONOM. LAVABO 4" SSWW FT0140 Grifine	und.	96,77	96,77

ALQUILER DE EQUIPOS

MATERIAL	UNI.	MÍN.	MÁX.
Retrorrecavadora 135 HP	c/hora	28,00	31,36
Volquete 8m3	c/hora	25,00	30,00
Tractor 140 HP	c/hora	35,00	55,00
Rodillo liso 10 trnds. 150 HP	c/hora	33,80	50,00
Concretera 1 saco	c/día	28,00	39,20
Compactador mediano manual	c/día	22,40	28,00
Vibrador de manguera	c/día	28,00	33,60
Bomba de agua 2"	c/día	22,40	28,00
Bomba de agua 4"	c/día	22,40	28,00
Winche	c/día	30,00	80,00
Pulida de piso de baldosas	m2	5,00	10,00
Pulida de piso de mármol	m2	5,00	10,00
Pulida de parquet	m2	5,00	5,00
Alquiler de Alisadora PG-70 Importadora Argudo	c/día	25,76	25,76
Alquiler de Plancha Compactadora CF2 Importadora Argudo	c/día	23,52	23,52
Alquiler de Plancha Compactadora CF4 Importadora Argudo	c/día	28,00	28,00
Alquiler de Plancha Compactadora CR3 Importadora Argudo	c/día	62,72	62,72
Alquiler de Plancha Compactadora CR4 Importadora Argudo	c/día	69,00	69,00
Alquiler de Plancha Compactadora CR5 Importadora Argudo	c/día	68,48	68,48
Alquiler de Plancha Compactadora CR6 Importadora Argudo	c/día	101,92	101,92
Alquiler de Rodillo DVH 550 - 350kg Importadora Argudo	c/día	71,68	71,68
Alquiler de Rodillo DVH 600 - 400kg Importadora Argudo	c/día	76,16	76,16
Alquiler de Vibrapisonador-Sapito Importadora Argudo	c/día	38,08	38,08

MATERIAL

MATERIAL	UNI.	MÍN.	MÁX.
MATERIALES DE ELECTRICIDAD			
Alambre telefónico entorchado	metro	0,70	0,78
Alambre Cu Nº 10	metro	0,78	0,85
Alambre Cu Nº 12	metro	0,50	0,51
Alambre Cu Nº 14	metro	0,34	0,40
Boquilla colgante baquelita	und.	0,14	1,25
Foco (100 w)	und.	0,90	1,01
Foco de 100 halógeno	und.	3,99	4,36
Foco ahorrador de energia	und.	2,00	2,40
Breaker para caja de 100 A (2p) 120v	und.	16,50	24,27
Breaker para caja 15-50 A 120 v	und.	3,70	4,52
Cable al. triplex Acometida 220	metro	1,50	1,68
Cable de Cu Nº 8 (100 m)	rollo	125,43	148,00
Cable de Cu Nº14 (100 metro)	rollo	28,00	32,88
Cinta aislante (20 m)	rollo	0,75	0,77
Conector EMT de 2"	und.	1,80	2,00
Conector EMT de 1"	und.	0,70	0,72
Conector EMT de 3/4"	und.	0,47	0,50
Conector EMT de 1/2"	und.	0,44	0,47
Caja rectangular profunda nacional	und.	0,45	0,49
Caja cuadrada profunda 4x4	und.	0,80	1,26
Caja octogonal grande nacional	und.	0,45	0,47
Caja de Breaker 2-4 GE	und.	15,50	16,36
Caja de Breaker 6-12 GE	und.	33,00	34,99
Tapa cuadrada 4" nacional	und.	0,35	0,64
Codo EMT de 2"	und.	5,50	5,66
Codo EMT de 1"	und.	1,37	1,80
Codo EMT de 3/4"	und.	0,69	1,20
Codo EMT de 1/2"	und.	0,69	0,80
Medidor de luz residencial 110v. socket (Medio)	und.	13,00	13,00
Medidor de luz residencial 220v. socket (Medio)	und.	13,00	13,00
Medidor de luz residencial 110v. socket (Alto)	und.	13,00	13,00
Medidor de luz residencial 220v. socket (Alto)	und.	13,00	13,00
Medidor de luz comercial 110v. socket	und.	15,00	15,00
Medidor de luz comercial 220v. socket	und.	15,00	15,00
Interruptor Cooper sencillo s/placa	und.	1,02	2,00
Interruptor Cooper doble s/placa	und.	4,77	5,50
Tomacorriente Cooper 220 v.	und.	2,68	2,80
Tomacorriente Cooper 110v sencillo polarizado	und.	2,50	2,62
Tomacorriente Cooper 110v. doble polarizado	und.	1,32	1,50
Placa Cooper sencilla baquelita	und.	0,19	0,25
Placa Cooper doble baquelita	und.	0,17	0,25
Placa Cooper tomacorriente 220v.	und.	0,14	0,25
Caja para 1 medidor 1/20mm a 1/16mm	und.	40,00	80,00
Caja para 4 medidores 1/20 mm a 1/16 mm	und.	160,00	240,00
Caja para 6 medidores 1/20 mm a 1/16 mm	und.	210,00	360,00
Tubería galv. EMT de 1"x3"	und.	8,00	7,06
Tubería galv. EMT de 3/4"x3m	und.	4,00	4,71
Tubería galv. de EMT 1/2"x3	und.	2,50	4,45
Tubería galv. EMT 2"x3m	und.	15,00	19,00
Unión de EMT de 2"	und.	1,84	2,50
Unión galv. EMT de 1/2"	und.	0,30	0,50
Unión galv. EMT de 3/4"	und.	0,42	0,50
Unión galv. EMT de 1"	und.	0,77	0,95
Socket medidor monofásico 2p-4 pto	und.	16,00	18,77
Reversible galvanizado EMT de 2"	und.	6,00	7,94
Varilla de Cu para tierra 1/2"x6'	und.	6,50	7,50
Varilla de Cu para tierra 5/8"x6'	und.	7,50	10,99
TUBERÍAS TANQUES Y DESAGUES			
Bomba de 1/2 HP de 1"x1"	und.	319,26	413,00
Medidor kent 1/2"	und.	31,83	35,65
Cheque vertical con canastilla 1"	und.	24,25	27,27
Cheque vertical 3/4"	und.	18,75	21,85
Cheque horizontal 1/2" (RW)	und.	14,45	22,36
Tubo galvanizado ref. nac. 3/4"x6m	und.	28,15	42,25
Tubo galvanizado ref. nac. 1/2"x6m	und.	20,20	22,38
Tubo galvanizado ref. nac. 1"x6m	und.	42,25	54,32
Tubo galvanizado ref. nac. 2"x6m	und.	91,10	113,70
Tubo PVC rígida 3/4"x6 m unión rosc.	und.	12,48	13,20
Tubo PVC 1"x6 roscable	und.	24,50	26,76
Tubo PVC de 1/2"x6m unión rosc.	und.	7,94	9,12
Tubo PVC rígida 2"x6m unión roscable	und.	51,96	53,52

LISTA DE MATERIALES

MATERIAL

UNI. MÍN. MÁX.

CONGLOMERANTES

Conglomerantes INTACO
Cemento Tolteca - 5 kg
Cemento Tolteca - 25 kg
Cemento Tolteca - 50 kg

und. 2,46 2,57
und. 10,12 10,67
und. 20,26 21,36

CIELOS FALSOS Y TUMBADOS

Plancha de yeso 1,2x0,6 und. 2,00 2,00
Plancha de yeso 0,60x0,60 und. 1,80 2,00
Supetecho Aluzinc e/ 0,25 Ancho Utl= 1055mm L = 1,80 mt Rooftec und. 9,46 9,46
Supetecho Aluzinc e/ 0,25 Ancho Utl= 1055mm L = 2,40 mt Rooftec und. 12,63 12,63
Supetecho Aluzinc e/ 0,25 Ancho Utl= 1055mm L = 3,00 mt Rooftec und. 15,77 15,77
Supetecho Aluzinc e/ 0,25 Ancho Utl= 1055mm L = 3,60 mt Rooftec und. 18,94 18,94
Supetecho Aluzinc e/ 0,25 Ancho Utl= 1055mm L = 4,20 mt Rooftec und. 22,10 22,10
Supetecho Aluzinc e/ 0,25 Ancho Utl= 1055mm L = 4,80 mt Rooftec und. 25,23 25,23
Supetecho Aluzinc e/ 0,25 Ancho Utl= 1055mm L = 5,00 mt Rooftec und. 26,30 26,30
Supetecho Aluzinc e/ 0,25 Ancho Utl= 1055mm L = 5,40 mt Rooftec und. 28,40 28,40
Supetecho Aluzinc e/ 0,25 Ancho Utl= 1055mm L = 6,00 mt Rooftec und. 31,56 31,56
Supetecho Aluzinc e/ 0,30 Ancho Utl= 1055mm L = 1,80 mt Rooftec und. 10,98 10,98
Supetecho Aluzinc e/ 0,30 Ancho Utl= 1055mm L = 2,40 mt Rooftec und. 14,65 14,65
Supetecho Aluzinc e/ 0,30 Ancho Utl= 1055mm L = 3,00 mt Rooftec und. 18,31 18,31
Supetecho Aluzinc e/ 0,30 Ancho Utl= 1055mm L = 3,60 mt Rooftec und. 21,96 21,96
Supetecho Aluzinc e/ 0,30 Ancho Utl= 1055mm L = 4,20 mt Rooftec und. 25,64 25,64
Supetecho Aluzinc e/ 0,30 Ancho Utl= 1055mm L = 4,80 mt Rooftec und. 29,29 29,29
Supetecho Aluzinc e/ 0,30 Ancho Utl= 1055mm L = 5,00 mt Rooftec und. 30,52 30,52
Supetecho Aluzinc e/ 0,30 Ancho Utl= 1055mm L = 5,40 mt Rooftec und. 32,94 32,94
Supetecho Aluzinc e/ 0,30 Ancho Utl= 1055mm L = 6,00 mt Rooftec und. 36,61 36,61
Supetecho Aluzinc e/ 0,30 Ancho Utl= 1055mm L = 7,00 mt Rooftec und. 42,71 42,71
Supetecho Aluzinc Curvo e/ 0,30 Ancho Utl= 1055mm L=1,00 mt Rooftec und. 6,42 6,42
Supetecho Aluzinc Curvo e/ 0,30 Ancho Utl= 1055mm L=1,40 mt Rooftec und. 8,98 8,98
Cumbre Aluzinc e/ 0,25 mm. L=3,00 metros- Rooftec und. 6,33 6,33
Cumbre Aluzinc e/ 0,30 mm. L=3,00 metros- Rooftec und. 7,35 7,35
Perno autopercutor B corto Rooftec 12x14x2" un. 3,98 3,98
Transluciente supetecho transparente Policarbonato (1050) L-3,60 Rooftec un. 43,88 43,88
Transluciente supetecho opal Policarbonato (1050) L-3,60 Rooftec un. 44,78 44,78
Canal de carga (Perfil W 40 X 11) para Gypsum Rooftec un. 2,25 2,25
Furing Channel (Omega - Perfil F 62 para Gypsum Rooftec un. 2,59 2,59
Angulo Perimetral (Perfil L 22 X 18) para Gypsum Rooftec un. 0,78 0,78

ARTEFACTOS DE BAÑO Y COCINA

FREGADERO 950X420X170MM NH325C (1 POZO CON ALA) und. 100,74 100,74
FREGADERO 930X450X170MM DB554S (2 POZOS) und. 165,14 165,14
Lavadero Tekla 1 p 1 E 100x0,50 und. 70,00 103,00
Lavanopa de granito pequeño und. 11,60 10,80
Lavanopa de granito mediano und. 12,60 12,60
Llave lavadero cromada und. 6,62 18,30
Juego accesorios spazio und. 32,33 18,00
GRIFERIA COCINA GL2205-041C und. 69,38 69,38
GRIFERIA MONOMANDO GL8831-101C und. 49,67 49,67
GRIFERIA COCINA TK1201R und. 31,30 31,30
GRIFERIA LAVAMANOS TL2875D-RV und. 36,23 36,23
GRIFERIA MONOMANDO GL8847-129C und. 49,67 49,67
GRIFERIA HYPOO COCINA A5501-305 und. 92,23 92,23
GRIFERIA LAV 4" TL7102R und. 10,02 10,02
GRIFERIA LAV SENCILLA TL4511T und. 13,38 13,38
GRIFERIA DUCHA/TINA TS4731R-SH03P und. 72,07 72,07
DUCHA/TINA GL7701-101C und. 98,95 98,95
GRIFERIA LAV 4" TL4351R und. 49,22 49,22
GRIFERIA LAV 4" TL4351H und. 25,03 25,03
GRIFERIA LAV 8" TL8005R und. 61,99 61,99
GRIFERIA LAV 8" TL8805H und. 48,55 48,55
LLAVE FREGADERO DE PARED PICO GANZO 9201-70 Grifine und. 39,42 39,42
LLAVE FREGADERO DE PARED MEZC.6' 7107-50 Grifine und. 62,16 62,16

MATERIAL

UNI. MÍN. MÁX.

LLAVE FREGADERO DE PARED PICO J 9106-50-J Grifine und. 24,76 24,76
LLAVE FREGADERO DE PARED PICO J 9601-61 Grifine und. 23,18 23,18
LLAVE FREGADERO DE PARED PICO J 9504-62-J Grifine und. 20,63 20,63
LLAVE FREGADERO DE PISO PICO GANZO 9202-70 Grifine und. 36,40 36,40
LLAVE FREGADERO DE PISO PICO J 9109-50 Grifine und. 26,43 26,43
LLAVE FREGADERO DE PISO PICO J 9602-61 Grifine und. 23,07 23,07
LLAVE FREGADERO DE PISO PICO J 9603-62 Grifine und. 25,37 25,37
LLAVE FREGADERO MONOMANDO 7308-31 Grifine und. 56,67 56,67
LLAVE FREGADERO MONOMANDO 7310-10 Grifine und. 60,37 60,37
LLAVE LAVABO POMO MONO-CONTROL 2205-70 Grifine und. 35,78 35,78
LLAVE LAVABO POMO MONO-CONTROL 2206-70 Grifine und. 26,36 26,36
LLAVE LAVABO POMO MONO-CONTROL 2208-70 Grifine und. 25,63 25,63
LLAVE LAVABO POMO CRUZ 2102-50 Grifine und. 26,00 26,00
LLAVE LAVABO POMO PALANCA 2605-61 Grifine und. 21,84 21,84
LLAVE LAVABO POMO PALANCA 2606-62 Grifine und. 16,81 16,81
LLAVE LAVABO TEMPORIZADA 2716 Grifine und. 47,94 47,94
CLASSIC MONOMANDO LAVABO 1313-24 Grifine und. 52,75 52,75
LLAVE PICO MANGUERA CON ACOPL 2706-62 GDE Grifine und. 13,18 13,18
LLAVE PICO MANGUERA CON ACOPL 2707 POE Grifine und. 11,88 11,88
LLAVE PICO MONO-CONTROL PICO CURVO 2207-70 Grifine und. 25,01 25,01
LLAVE PICO PICO CUELLO CORTO 2709-62 Grifine und. 11,51 11,51
LLAVE PICO PICO CUELLO LARGO 2708-62 Grifine und. 12,62 12,62
LLAVE URINARIO TEMPORIZADA 2755 Grifine und. 49,90 49,90
CLASSIC MONOMANDO DUCHA 8802-24 Grifine und. 48,05 48,05
DUCHA CON BRAZO 2 FUNCION 2008-1 Grifine und. 65,54 65,54
DUCHA CON BRAZO 2 FUNCION 2216 Grifine und. 18,91 18,91
DUCHA CON BRAZO 3 FUNCION 3002 Grifine und. 35,11 35,11
CLASSIC MONOMANDO BIDL 3314-24 Grifine und. 59,36 59,36
CLASSIC MONOMANDO DUCHA TINA 8801-24 Grifine und. 75,60 75,60
CLASSIC PICO DE TINA 2217 Grifine und. 30,02 30,02
CLASSIC MONOMANDO DUCHA S/PUESTO 5316-24 Grifine und. 57,12 57,12
CLASSIC MONOMANDO DUCHA TINA S/PUESTO 6315-24 Grifine und. 78,51 78,51
RITA MONOMANDO LAVABO 1680-39 Grifine und. 64,95 64,95
RITA MONOMANDO BIDL 3681-39 Grifine und. 67,87 67,87
RITA MONOMANDO DUCHA S/PUESTO 5883-39 Grifine und. 61,23 61,23
RITA MONOMANDO DUCHA TINA S/PUESTO 6682-39 Grifine und. 94,53 94,53
PANDIA MEZC. DUCHA S/PUESTO 5110-50 Grifine und. 55,93 55,93
PANDIA MEZC. DUCHA TINA S/PUESTO C.D.T. 6108-50 Grifine und. 119,87 119,87
FRANK MONOMANDO LAVABO 1101-2S Grifine und. 86,80 86,80
DUCHA TELEFONO CON RIEL S1-803 Grifine und. 108,08 108,08
DUCHA TELEFONO CON RIEL S1-804 Grifine und. 126,34 126,34
DUCHA TELEFONO CON RIEL S1-805 Grifine und. 102,82 102,82
DUCHA TELEFONO CON RIEL S1-808 Grifine und. 99,34 99,34
DUCHA TELEFONO CON RIEL S1-828 Grifine und. 78,40 78,40
DUCHA TELEFONO CON RIEL S1-848 Grifine und. 114,35 114,35
DUCHA TELEFONO CON RIEL S1-898 Grifine und. 66,86 66,86
DUCHA TELEFONO 3 FUNCION SS-3001 Grifine und. 37,07 37,07
DUCHA TELEFONO 3 FUNCION SS-3007 Grifine und. 35,28 35,28
DUCHA TELEFONO 1 FUNCION SS-1003A Grifine und. 37,41 37,41
DUCHA TELEFONO 1 FUNCION SS-1040 Grifine und. 42,34 42,34
DUCHA TELEFONO 2 FUNCION S7-2001 Grifine und. 32,14 32,14
DUCHA TELEFONO 2 FUNCION S7-2004 Grifine und. 34,50 34,50
DUCHA TELEFONO 5 FUNCION SS-5005 Grifine und. 32,52 32,52
DUCHA TELEFONO 1 FUNCION SS-1038 Grifine und. 37,69 37,69
Tina Hidrom. SSWW A101A(L) IZO. (150X82X65) (HP801) Grifine und. 1.876,00 1.876,00
Tina Hidrom. SSWW A101A(R) DER. (150X82X65) (HP801) Grifine und. 1.876,00 1.876,00
Tina Hidrom. SSWW A104(L) IZO. (172X85X68) (HP801) Grifine und. 2.004,80 2.004,80
Tina Hidrom. SSWW A104(R) DER. (172X85X68) (HP801) Grifine und. 2.004,80 2.004,80
Tina Hidrom. SSWW A108B (135X135X68) (HP801) Grifine und. 2.038,40 2.038,40
Tina Hidrom. SSWW A204A(L) IZO. (170X85X77) (HP811) Grifine und. 2.296,00 2.296,00
Tina Hidrom. SSWW A204A(R) DER. (170X85X77) (HP811) Grifine und. 2.296,00 2.296,00
Tina Hidrom. SSWW A205 (137X137X70) (HP811) Grifine und. 2.352,00 2.352,00
Tina Hidrom. SSWW A303(L) IZO. (171X95X80) (HP811) Grifine und. 2.462,88 2.462,88
Tina Hidrom. SSWW A303(R) DER. (171X95X80) (HP811) Grifine und. 2.822,40 2.822,40
Tina Hidrom. SSWW A305 (140X140X80) (JP833A) Grifine und. 2.979,20 2.979,20
Tina Hidrom. SSWW A401B(L) IZO. (170X90X66) (JP833) Grifine und. 2.856,00 2.856,00
Tina Hidrom. SSWW A403 (150X150X69) (JP833A) Grifine und. 3.102,40 3.102,40
Tina Hidrom. SSWW A404 (156X156X63) (JP888A) Grifine und. 4.312,00 4.312,00
Tina Hidrom. SSWW W082(R) DER. (170X90X64) (JP833) Grifine und. 3.460,80 3.460,80
Tina Hidrom. SSWW W-HALE (150X150X132) (JP888A) Grifine und. 4.760,00 4.760,00
Tina Hidrom. SSWW A808 (160X160X140) (JP888A) Grifine und. 5.409,60 5.409,60

LISTA DE MATERIALES

LÁTEX SUPREMO CU BRIMIENTO EXTENDIDO



Con el nuevo Latex Supremo Cubrimiento Extensivo Bajo Brío pinta con menos pasadas y ahorra más tiempo.



UNA MANO DE PINTURA SIGNIFICA MUCHO MÁS.



Equilibra sus valores.



NO CUALQUIER MELAMINA ES MASISA

99.9% LIBRE DE BACTERIAS

Solo las Tablas MASISA ELIMINAN el 99.9% de bacterias y hongos en la superficie de los TABLEROS

Placa: vitrocerámica

32 LOCALES

MASISA

MATERIAL UNIDAD MÍNIMO MÁXIMO

RASTRELA GRIFINE R-8827 PLO RECTO 80X10	UND	2,24	2,24
RASTRELA GRIFINE R-8827 PLO RECTO 80X10	UND	2,81	2,81
CENEFRA ARTISTICA GRIFINE (BORNO G-10003, G-10007, G-10016)	UND	25,56	25,56
TOCETO ESQUINERO GRIFINE (BORNO G-10003, G-10007)	UND	5,81	5,81
CENTROS ARTISTICOS GRIFINE (BORNO LOGO-B)	UND	173,81	173,81
CENTROS ARTISTICOS GRIFINE (BORNO STP022-15 8900-20)	UND	305,76	305,76
ESCALON GRIFINE 20X80	JGO	9,63	9,63
ESCALON GRIFINE 17X80	JGO	5,33	5,33

PORCELANATO E-ROMAGNA GRIFINE

PENETRANTE PULS (BORNO SANI20, SANI27, SANI28, SANI29, SANI30, SANI31)	m2	18,82	18,82
PENETRANTE PULS (BORNO SPRE21, SPRE22, SPRE23, SPRE24, SPRE25)	m2	20,16	20,16
CRYSTALLITE SUPER POWDER (BORNO SPRE21, SPRE22, SPRE23)	m2	30,24	30,24
CRYSTALLITE SUPER POWDER (BORNO SPRE21T, SPRE21T)	m2	35,84	35,84
CRYSTALLITE SUPER POWDER (BORNO SPRE21T, SPRE21T)	m2	35,40	35,40
CRYSTALLITE SUPER POWDER (BORNO SPRE21T, SPRE21T)	UND	36,98	36,98
CRYSTALLITE SUPER POWDER (BORNO SPRE21T, SPRE21T)	UND	38,65	38,65
TEXTURA VERTICAL (BORNO SPRT327)	UND	42,54	42,54
TEXTURA VERTICAL (BORNO SPRT327)	m2	48,18	48,18
SUPER WHITE (BORNO SPRE21T)	m2	37,52	37,52
SUPER WHITE (BORNO SPRE21T)	m2	37,57	37,57
BLACK (BORNO PR800)	m2	37,87	37,87
BLACK (BORNO PR800)	m2	54,71	54,71
PULSTOC MATE (BORNO HT59818, HT59817, HT59816, HT59815)	m2	20,72	20,72
PULSTOC MATE (BORNO DE-5232)	m2	36,40	36,40
PULSTOC MATE (BORNO DE-5232)	m2	45,82	45,82
PULSTOC METALICO (BORNO HT59818, HT59817, HT59816, HT59815)	m2	30,20	30,20
MARBLE (BORNO CS45818, CS45817, CS45816, CS45815, CH3618, CH3617)	m2	46,46	46,46
Redes de enchape vert	m2	13,44	13,44
Redes enchape horizontal 20x40	m2	18,33	18,33
Redes enchape horizontal 40x40	m2	13,44	13,44
Redes enchape horizontal Variedad	m2	13,44	13,44
Duclas de teja (Piedra y Contrado) 30cm	m2	11,71	43,68
Duclas en moldes Charol - Modernes B Clave	m2	38,00	38,00
Duclas en moldes Charol - Modernes B Clave	m2	44,24	44,24
Duclas en moldes Cacho - Modernes B Clave	m2	44,80	44,80
Duclas en moldes Teca - Modernes B Clave	m2	44,80	44,80
Duclas en moldes de Cacho Modernes B Clave	m2	30,24	30,24
Duclas en moldes de Pizarra Modernes B Clave	m2	31,36	31,36

BALDOSAS DE GRANO DE PIEDRA CALIZA

Caliza grano 1-2, fondo gris 30x30 C0-1	Granitec	m2	21,84	21,84
Caliza grano 1-2, fondo gris 40x40 C0-1	Granitec	m2	22,06	22,06
Caliza grano 1-2, fondo gris 30x30 C0-1	Granitec	m2	24,64	24,64
Caliza grano 1-2, 3-4, fondo gris 30x30 C0-101	Granitec	m2	21,84	21,84
Caliza grano 1-2, 3-4, fondo gris 40x40 C0-101	Granitec	m2	22,06	22,06
Caliza grano 0, fondo blanco 30x30 C-0	Granitec	m2	24,64	24,64
Caliza grano 0, fondo blanco 30x30 C-0	Granitec	m2	23,52	23,52
Caliza grano 0, fondo blanco 40x40 C-0	Granitec	m2	25,20	25,20
Caliza grano 0,1-2, fondo crema 40x40 C-1,5	Granitec	m2	23,52	23,52
Caliza grano 0,1-2, fondo crema 40x40 C-1,5	Granitec	m2	25,20	25,20
Caliza grano 0,1-2, fondo crema 30x30 C-1	Granitec	m2	22,40	22,40
Caliza grano 1-2, fondo blanco 40x40 C-1	Granitec	m2	23,52	23,52
Caliza grano 1-2, fondo blanco 30x30 C-1	Granitec	m2	25,20	25,20
Caliza grano 1-2, 3-4 fondo blanco 30x30 C-101	Granitec	m2	22,40	22,40
Caliza grano 1-2, 3-4 fondo blanco 40x40 C-101	Granitec	m2	23,52	23,52
Caliza grano 1-2, 3-4 fondo blanco 50x50 C-101	Granitec	m2	25,20	25,20
Caliza grano 1-2 y negro 1-2, fondo blanco 30x30 C-101PR	Granitec	m2	23,52	23,52
Caliza grano 1-2 y negro 1-2, fondo blanco 40x40 C-101PR	Granitec	m2	25,20	25,20
Caliza grano 1-2 y negro 1-2, fondo blanco 50x50 C-101PR	Granitec	m2	25,20	25,20
Caliza grano 3-4 y negro 1-2, fondo blanco 30x30 C-101PR	Granitec	m2	23,52	23,52
Caliza grano 3-4 y negro 1-2, fondo blanco 40x40 C-101PR	Granitec	m2	25,20	25,20
Caliza grano 3-4 y negro 1-2, fondo blanco 50x50 C-101PR	Granitec	m2	25,20	25,20
Caliza grano 1-2 y rosado 1-2, fondo blanco 40x40 C-1PR	Granitec	m2	23,52	23,52
Caliza grano 1-2 y rosado 1-2, fondo blanco 30x30 C-1PR	Granitec	m2	25,20	25,20
Caliza grano 3-4 y rosado 1-2, fondo blanco 30x30 C-101PR	Granitec	m2	23,52	23,52
Caliza grano 3-4 y rosado 1-2, fondo blanco 40x40 C-101PR	Granitec	m2	25,20	25,20
Caliza grano 3-4 y rosado 1-2, fondo blanco 50x50 C-101PR	Granitec	m2	25,20	25,20
Caliza grano 1-2, fondo rojo 30x30 CR-1	Granitec	m2	23,52	23,52
Caliza grano 1-2, fondo rojo 40x40 CR-1	Granitec	m2	25,20	25,20
Caliza grano 1-2, fondo rojo 30x30 CR-1	Granitec	m2	23,52	23,52
Caliza grano 1-2, 3-4, fondo rojo 30x30 CR-101	Granitec	m2	23,52	23,52
Caliza grano 1-2, 3-4, fondo rojo 40x40 CR-101	Granitec	m2	25,20	25,20
Caliza grano 1-2, 3-4, fondo rojo 50x50 CR-101	Granitec	m2	25,20	25,20
Caliza grano 1-2, 3-4, fondo amarillo 40x40 CA-101	Granitec	m2	23,52	23,52
Caliza grano 1-2, 3-4, fondo amarillo 40x40 CA-101	Granitec	m2	25,20	25,20
Caliza grano 1-2, 3-4, fondo amarillo 30x30 CA-101	Granitec	m2	23,52	23,52
Caliza grano 1-2, 3-4, fondo verde 30x30 CV-101	Granitec	m2	23,52	23,52
Caliza grano 1-2, 3-4, fondo verde 40x40 CV-101	Granitec	m2	25,20	25,20
Caliza grano 1-2, 3-4, fondo verde 50x50 CV-101	Granitec	m2	25,20	25,20

BALDOSAS MARTILINADAS EN PIEDRA CALIZA Y GRANO DE MÁRMOL

Martilado 25 x 25	Granitec	m2	54,32	54,32
Martilado 30 x 30	Granitec	m2	43,12	43,12

SPACATO

Spacato Marmol 20x23 1,25m2Dcaja 029 und	Granitec	m2	28,00	28,00
Spacato Marmol 15x23 1,00m2Dcaja 022 und	Granitec	m2	28,00	28,00
Spacato Marmol 10x23 1,00m2Dcaja 033 und	Granitec	m2	28,00	28,00
Spacato Marmol Gris 20x23 1,25m2Dcaja 029 und	Granitec	m2	35,84	35,84
Spacato Marmol Gris 15x23 1,00m2Dcaja 022 und	Granitec	m2	35,84	35,84
Spacato Marmol Gris 10x23 1,00m2Dcaja 033 und	Granitec	m2	35,84	35,84
Spacato Marmol Rosado 20x23 1,25m2Dcaja 029 und	Granitec	m2	47,04	47,04
Spacato Marmol Rosado 15x23 1,00m2Dcaja 022 und	Granitec	m2	47,04	47,04
Spacato Marmol Rosado 10x23 1,00m2Dcaja 033 und	Granitec	m2	47,04	47,04

BALDOSAS DE GRANOS DEL MÁRMOL GRIS-NEGRO-ROSADO-ROJO

Marmol gris grano 0, 1-2, fondo blanco 30x30 MG-1	Granitec	m2	26,32	26,32
Marmol gris grano 0, 1-2, fondo blanco 40x40 MG-1	Granitec	m2	28,00	28,00
Marmol gris grano 0, 1-2, fondo blanco 50x50 MG-1	Granitec	m2	29,12	29,12
Marmol gris grano 0, 1-2, fondo plomo 30x30 MG-1-25	Granitec	m2	26,32	26,32
Marmol gris grano 0, 1-2, fondo plomo 40x40 MG-1-25	Granitec	m2	28,00	28,00
Marmol gris grano 0, 1-2, fondo plomo 50x50 MG-1-25	Granitec	m2	29,12	29,12
Marmol gris grano 2, 3-4, 5-6, fondo blanco 30x30 MG-201	Granitec	m2	28,00	28,00
Marmol gris grano 2, 3-4, 5-6, fondo blanco 40x40 MG-201	Granitec	m2	29,12	29,12
Marmol gris grano 2, 3-4, 5-6, fondo blanco 50x50 MG-201	Granitec	m2	29,12	29,12
Marmol gris grano 1-2, 3-4, 5-6, fondo plomo 30x30 G-201-25	Granitec	m2	26,32	26,32
Marmol gris grano 1-2, 3-4, 5-6, fondo plomo 40x40 G-201-25	Granitec	m2	28,00	28,00
Marmol gris grano 1-2, 3-4, 5-6, fondo plomo 50x50 G-201-25	Granitec	m2	29,12	29,12
Marmol gris y negro gr. 0, 1-2, fondo blanco 30x30 MGN-1	Granitec	m2	26,32	26,32
Marmol gris y negro gr. 0, 1-2, fondo blanco 40x40 MGN-1	Granitec	m2	28,00	28,00
Marmol gris y negro gr. 0, 1-2, fondo blanco 50x50 MGN-1	Granitec	m2	29,12	29,12
Marmol gris 1-2, 3-4, 5-6 y negro grano 1-2, fondo blanco 30x30 MGN-1-201	Granitec	m2	29,12	29,12
Marmol gris 1-2, 3-4, 5-6 y negro grano 1-2, fondo blanco 40x40 MGN-1-201	Granitec	m2	30,24	30,24
Marmol gris 1-2, 3-4, 5-6 y negro grano 1-2, fondo blanco 50x50 MGN-1-201	Granitec	m2	31,36	31,36
Marmol gris y negro grano 0, 1-2, fondo gris 40x40 MGN-1-25	Granitec	m2	26,32	26,32
Marmol gris y negro grano 0, 1-2, fondo gris 30x30 MGN-1-25	Granitec	m2	28,00	28,00
Marmol gris y negro grano 0, 1-2, fondo gris 40x40 MGN-1-25	Granitec	m2	29,12	29,12
Marmol gris 1-2, 3-4, 5-6 y negro gr. 1-2,3,4,5,6 MGN-201 fondo plomo	Granitec	m2	26,32	26,32
Marmol gris 1-2, 3-4, 5-6 y negro gr. 1-2,3,4,5,6 MGN-201 fondo plomo	Granitec	m2	28,00	28,00
Marmol gris 1-2, 3-4, 5-6 y negro gr. 1-2,3,4,5,6 MGN-201 fondo plomo	Granitec	m2	29,12	29,12

LISTA DE MATERIALES

MATERIAL	UNI.	MÍN.	MÁX.
Bloque Visto Estructurales de 2 Huecos 14X10X30	ALFADOMUS	und.	0,57
Bloque Vistas 2 huecos cara lisa 13X10X30	ALFADOMUS	und.	0,47
Bloque Vistas 2 2 huecos cara lisa 13X10X30	ALFADOMUS	und.	0,65
Bloque 2 huecos cara lisa 10X10X30	ALFADOMUS	und.	0,18
Bloque C.L. 3 huecos cara lisa 09X07X21	ALFADOMUS	und.	0,37
Bloque C.L. 4 huecos cara lisa 09X07X21	ALFADOMUS	und.	0,43
Bloque C.L. 4 huecos cara lisa 09X07X29	ALFADOMUS	und.	0,39
Bloque C.L. 4 huecos cara lisa 09X09X29	ALFADOMUS	und.	0,52
Bloque tipo viso cara lisa 08X10X 25	ALFADOMUS	und.	0,47
Baldosa de Gres MT 2 10X10	ALFADOMUS	und.	10,79
Baldosa natural MT 2 20X30	ALFADOMUS	und.	12,42
Baldosa natural de Gres MT 2 30X30	ALFADOMUS	und.	14,18
Baldosa natural MT 2 20X30	ALFADOMUS	und.	12,42
Módulo tipo MT 2 20X10X20	ALFADOMUS	und.	29,22
Bloque ALFADOMUS Serranillo HOMBRO CURVO 13X10X29	ALFADOMUS	und.	0,92
Bloque ALFADOMUS Tipo Visto 09X10X29	ALFADOMUS	und.	0,47
Bloque ALFADOMUS Ornamental TIPO HICHA 09X20X29	ALFADOMUS	und.	0,50
Bloque ALFADOMUS Ornamental CUADRADO 09X20X29	ALFADOMUS	und.	0,50
Bloque ALFADOMUS 4 huecos visto 09X09X29	ALFADOMUS	und.	0,52
Bloque ALFADOMUS 3 huecos visto 09X09X21	ALFADOMUS	und.	0,43
Bloque ALFADOMUS 1 hueco visto 09X07X30	ALFADOMUS	und.	0,29
Bloque ALFADOMUS 2 huecos vistos 09X07X30	ALFADOMUS	und.	0,47
ALFADOMUS 2 huecos vistos 13X10X30	ALFADOMUS	und.	0,68
Adoquín peatonal gris Bloquea	mi2	13,50	13,50
Adoquín peatonal color Bloquea	mi2	14,50	14,50
Adoquín vehicular gris Bloquea	mi2	14,50	14,50
Adoquín vehicular color Bloquea	mi2	15,50	15,50
Ado. rect. cromo/sierma/roseca/antique 2,5X10X20	ALFADOMUS	und.	12,25
Adoquín rectangular Amber 2,5X10X20	ALFADOMUS	und.	14,58
Ado. bio. cromo/sierma/roseca/antique 04X10X20	ALFADOMUS	und.	16,41
Adoquín biselado amber 04X10X20	ALFADOMUS	und.	17,61
Ado. bio. cromo/sierma/roseca/antique 05X10X20	ALFADOMUS	und.	16,18
Adoquín biselado amber 05X10X20	ALFADOMUS	und.	20,25
Ado. Blac. Cromo/sierma/roseca/antique 06X10X20	ALFADOMUS	und.	21,38
Adoquín biselado amber 06X10X20	ALFADOMUS	und.	24,06
Adoquín ecológico 06X10X20	ALFADOMUS	und.	22,27
Bloque piedra pómez 10x20x40	und.	0,35	0,35
Bloques de pared rasilla rayada de 07x30x20	DOLMEN	und.	0,31
Bloques de pared 4 huecos liso de 08x20x41	DOLMEN	und.	0,63
Bloques de pared 4 huecos liso de 08x20x41	DOLMEN	und.	0,33
Bloques de pared 8 huecos liso de 08x20x41	DOLMEN	und.	0,66
Bloques de pared 8 huecos liso de 08x20x41	DOLMEN	und.	0,98
Bloques de losa 10 huecos rayado/big big de 09x30x20	DOLMEN	und.	0,40
Bloques de pared 8 huecos rayado/big big de 09x30x41	DOLMEN	und.	0,80
Bloques de pared 8 huecos liso de 10x20x41	DOLMEN	und.	0,76
Bloques de pared 8 huecos rayado de 10x20x41	DOLMEN	und.	0,60
Bloques de pared Big bloque rayado de 14x30x20	DOLMEN	und.	0,56
Bloques de pared Big bloque rayado de 14x30x41	DOLMEN	und.	1,11
Bloques de losa 9 huecos rayado de 15x20x41	DOLMEN	und.	0,44
Bloques de losa 9 huecos rayado de 15x20x41	DOLMEN	und.	0,87
Bloques de losa 9 huecos liso de 15x20x41	DOLMEN	und.	1,14
Bloques de losa 9 huecos rayado de 15x20x41	DOLMEN	und.	0,77
Bloques de losa 9 huecos rayado de 20x20x41	DOLMEN	und.	0,52
Bloques de losa 9 huecos rayado de 20x20x41	DOLMEN	und.	1,05
Bloque serratizado recto cara lisa de 07x10x30	DOLMEN	und.	0,34
Bloque serratizado recto cara lisa de 10x10x30	DOLMEN	und.	0,44

Morteros para pegar bloques INTACC			
Peplastik Tipo N - 40 kg	und.	4,50	5,58
Peplastik Tipo M - 40 kg	und.	4,92	5,99
Morteros para enlucir paredes INTACC	und.	6,03	7,10
Entumax Capa Gruesa - 40 kg	und.	5,48	6,55
Entumax Anillo Capa Gruesa - 40 kg	und.	5,49	6,56
Entumax Proyectable - 40 kg	und.	6,35	7,43
Entumax Proyectable Estructural - 40 kg	und.	7,17	8,24
Entumax Capa Fina - 40 kg	und.	6,08	7,16

REVESTIMIENTOS Y SOLADOS

Espaldado de mármol gris acorachado	mi2	29,12	45,00
Módulo visto/mangas (1 color)	mi2	33,10	39,09
Módulos para Cerámica INTACC			
Bonder Standard Cerámica Rápido - 25 kg	und.	6,05	6,72
Bonder Plus Cerámica - 25 kg	und.	9,58	10,25
Módulos para Porcelanato INTACC			
Bonder Porcelanato TM - 25 kg	und.	8,96	9,63
Bonder Premium Porcelanato - 25 kg	und.	10,50	14,17
Bonder Premium Porcelanato - 40 kg	und.	15,82	17,47
Bonder Premium Porcelanato Rápido - 25 kg	und.	25,27	28,24
Módulos para Piedras Naturales INTACC			
Bonder Premium Oro - 25 kg	und.	17,40	18,08
Bonder Piedras Píezas - 25 kg	und.	20,92	21,59
Módulos para Instalaciones Especiales INTACC			
Bonder Formato Grande - 25 kg	und.	17,84	18,51
relleno de juntas INTACC			
Grutes Polímero sin Arena color blanco - 2 kg	und.	2,27	2,20
Grutes Polímero sin Arena tonalidad azul - 2 kg	und.	2,27	2,20
Grutes Polímero sin Arena tonalidad gris - 2 kg	und.	2,24	2,70
Grutes Polímero sin Arena tonalidad cuajado - 2 kg	und.	3,52	3,57
Grutes Polímero sin Arena tonalidad cianol - 2 kg	und.	3,96	3,92
Grutes Polímero con Arena color blanco - 2 kg	und.	5,41	5,47
Grutes Polímero con Arena tonalidad azul - 2 kg	und.	1,81	1,87
Grutes Polímero con Arena tonalidad gris - 2 kg	und.	1,98	2,04
Grutes Polímero con Arena tonalidad cuajado - 2 kg	und.	2,88	2,93
Grutes Epoxi - 8 kg	und.	7,93	4,01
REVESTIMIENTOS Y SOLADOS			
PORCE GRIFINE TILES Y JADE CHAR STONE 8X8 (8098)	mi2	31,47	31,47
PORCE GRIFINE TILES Y JADE CHAR STONE 6X6 (8096)	mi2	41,10	41,10
PORCE GRIFINE TILES Y JADE CHAR STONE 600LAC 60X60-258-270-275 (8098)	mi2	32,42	32,42
PORCE GRIFINE CRYSTALITE SUPER POWDER 25X27 25X32 (8098)	mi2	43,79	43,79
PORCE GRIFINE NUEVO CRYSTALITE SUPER POWDER 40X22 38 (8098)	mi2	44,39	44,39
PORCE GRIFINE NUEVO CRYSTALITE SUPER POWDER 40X22 38 (8098)	mi2	40,77	40,77
PORCE GRIFINE SANDSTONE JADE 8850-920-906 (8098)	mi2	45,81	44,48
PORCE GRIFINE SUPER WHITE (8098)	mi2	45,81	45,81
PORCE GRIFINE LAVA STONE 43X47 (8098)	mi2	44,02	44,02
PORCE GRIFINE CENTURY STONE (8098)	mi2	51,14	51,14
PORCE GRIFINE FREE VOLTATION (8098)	mi2	49,62	49,62
PORCE GRIFINE JADEPINK TILES (8098)	mi2	45,14	45,14
PORCE GRIFINE JADEPINK TILES (8098)	mi2	59,02	58,02
PORCE GRIFINE JADEPINK TILES (8098)	mi2	44,66	44,66
PORCE GRIFINE GONDOL EGYPT CALYPTA 220 220 (8098)	mi2	46,50	46,50
PORCE GRIFINE BLUE MARLIN TILES A-28006 A-C8001 (8098)	mi2	47,94	47,94
PORCE GRIFINE BLUE MARLIN TILES B-28006 A-C8001 (8098)	mi2	83,62	83,62
PORCE GRIFINE MARBLE CP 4005 CP 4011 CP 4013 (8098)	mi2	39,20	39,20
PORCE GRIFINE MARBLE CP 4005 CP 4011 CP 4013 (8098)	mi2	37,74	37,74
PORCE GRIFINE MARBLE CP 4005 CP 4011 CP 4013 (8098)	mi2	53,87	53,87

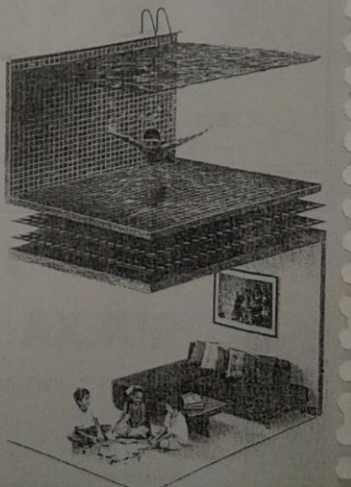


El Geoblock® en Poliestireno Expandido (EPS) es una espuma ligera, extraordinariamente fuerte y resistente que permite la construcción de estructuras que tienen una enorme resistencia vertical y horizontal.

Plastro S.A.

PBX (593) 4-210 3406
E-mail: plastro@plastroec.com
web site: www.plastroec.com

Impermeabilización total.



Láminas y sistemas de protección contra la humedad para pisos ideales para disfrutar de la tranquilidad en todos sus ambientes.



QUITO: Sangolquí Km. 1, vía a Pita
Tel: (593-) 2335 672
Fax: (593-) 2335 678
GUAYACIL: Cota, Hotel Nona Mz. 5/3
Tel: (593-) 2331 567 / 2395 101
www.implek.com

LISTA DE MATERIALES

adelca
Acería del Ecuador

PRODUCE LA
MATERIA PRIMA
DEL PROGRESO

Sectores como la Construcción, Metalmeccánica, Agroindustria, Seguridad Perimetral, entre otros, conocen los altos estándares de producción y confían en la calidad de nuestros productos.

Contáctenos en el mundo, nosotros lo sostenemos.
www.adelca.com

PARA MAYOR INFORMACIÓN: whp@adelca.com

BUCAR - PLANTA Rio Chag Inca, Batajea 6A, 5 D, P.O. BOX 1000 2 3901000 FOL 0281 2 396 618 - 7 - 1

BLOQUEXA
BLOQUES - ADOQUINES Y CAJONETAS
Winton Alcazar B.
GERENTE

OFICINAS Y PLANTA
Km 12.5 Vía General Sector La Aurora - Tel: 2145150 - 2145212
Cel: 0999-940947 / 0999-757615 - E-mail: malcazar@bloquexa.com
Guayaquil-Ecuador

MATERIAL	UNIDAD	MÍNIMO	MÁXIMO
Implek Panel 4,80M x 1,00M	Chova und.	198,86	198,86
"Implek Pared Fibrocemento 2,40M x 1,00M	Chova und.	80,64	80,64
Aisiantek Termo Acustico 2" 2,40M x 1,00M	Chova und.	59,19	59,19
Aisiantek 1" 2,40 x 1,00M	Chova und.	27,05	27,05
Aisiantek 2" 2,40M x 1,00M	Chova und.	44,78	44,78
Aisiantek Fibrocemento 2" 2,40M x 1,00M	Chova und.	63,93	63,93
Imperband 20 cm x 5 m Rojo	Chova cj	88,93	88,93
Imperband 33 cm x 5 m Rojo	Chova cj	18,93	18,93
Imperband 50 cm x 5 m Rojo	Chova cj	21,32	21,32
Imperband 20 cm x 10 m Rojo	Chova cj	88,61	88,61
Imperband 33 cm x 10 m Rojo	Chova cj	33,16	33,16
Imperband 50 cm x 10 m Rojo	Chova cj	42,62	42,62
Imperband 20 cm x 10 m Tabaco	Chova cj	88,61	88,61
Imperband 33 cm x 10 m Tabaco	Chova cj	33,16	33,16
Imperband 50 cm x 10 m Tabaco	Chova cj	42,62	42,62
Imperband 20 cm x 5 m Tabaco	Chova cj	13,23	13,23
Imperband 33 cm x 5 m Tabaco	Chova cj	18,93	18,93
Imperband 50 cm x 5 m Tabaco	Chova cj	21,32	21,32
Impermeabilizantes Cementicios INTACO			
Maxiseal Standard - 5 kg - Blanco	und.	15,11	15,31
Maxiseal Standard - 10 kg - Blanco	und.	20,75	21,02
Maxiseal Standard - 5 kg - Gris	und.	14,47	14,60
Maxiseal Standard - 10 kg - Gris	und.	19,48	19,75
Maxiseal Plus - 10 kg - Blanco	und.	23,54	23,54
Maxiseal Plus - 25 kg - Blanco	und.	38,63	39,30
Maxiseal Plus - 10 kg - Gris	und.	22,90	23,17
Maxiseal Plus - 25 kg - Gris	und.	36,93	37,60
Maxiseal Flex - 17,3 kg - Blanco	und.	38,88	39,35
Maxiseal Flex - 17,3 kg - Gris	und.	35,58	36,05
Maxiplug - 2 kg	und.	6,24	6,29
Impermeabilizantes por Cristalización INTACO			
Penetron - 22,6 kg	und.	126,39	127,01
Penetron Admix - 18 kg	und.	103,67	104,15
Membranas Elastoméricas INTACO			
Maxilastic - 3,8 L	und.	37,30	37,41
Maxilastic - 18,9 L	und.	122,62	123,22
Selladores Transparentes INTACO			
Maxilane - L	und.	6,73	6,75
Maxilane - GL	und.	22,85	22,94
Maxilane - Caneca	und.	97,48	98,01
Maxiclear Semi Brillante - GL	und.	15,97	16,07
Maxiclear Semi Brillante - Caneca	und.	67,96	68,48
Maxiclear Brillante - L	und.	7,99	8,02
Maxiclear Brillante - GL	und.	23,08	23,17
Selladores para Revestimientos INTACO			
511 Impregnator - GL	und.	129,76	129,85
Mira Matte - L	und.	25,18	25,20
High Gloss Finish Sealer - GL	und.	46,01	46,13
Limpiadores de Revestimientos INTACO			
Tile & Stone Cleaner - L	und.	16,96	16,99
Porcelain & Ceramic Tile Cleaner - L	und.	19,34	19,38
Impermeabilizantes Asfálticos INTACO			
Impermeabilizante Asfáltico 6025	und.	88,03	88,61
Impermeabilizantes Acrílicos INTACO			
Elasto Kool 300 - Caneca	und.	98,19	98,81
Elasto Kool 500 - Caneca	und.	113,72	114,34
Roof-Gard 700 - GL	und.	42,39	42,54
Ultra Roof 1000 - GL	und.	51,80	51,95
Maxx-Cool - 5 GL	und.	208,54	209,16
Roof-Patch - GL	und.	40,33	40,48
Sello-Acrylic - 5 GL	und.	68,86	69,46
Complementarios de Impermeabilizantes INTACO			
Tela de Refuerzo AP 483S APOC	und.	247,32	247,59
Patching Fabric	und.	11,41	11,41
Morteros para Reparaciones VARIOS INTACO			
Maxigrout - 20 kg	und.	17,99	18,52
Maxipatch 100 - 2 kg	und.	1,11	1,16
Morteros Niveladores INTACO			
Maximix - 40 kg	und.	4,47	5,54
Lámina Termoacústica Termopanel 2000x1000x10 mm	Piastro und.	1,85	1,85
Lámina Termoacústica Termopanel 2000x1000x20 mm	Piastro und.	3,59	3,59
Lámina Termoacústica Termopanel 2000x1000x30 mm	Piastro und.	5,21	5,21
Lámina Termoacústica Termopanel 2000x1000x40 mm	Piastro und.	6,96	6,96
Lámina Termoacústica Termopanel 2000x1000x50 mm	Piastro und.	8,66	8,66
Lámina Termoacústica Termopanel 2000x1000x60 mm	Piastro und.	10,48	10,48
Lámina Termoacústica Termopanel 2000x1000x70 mm	Piastro und.	11,61	11,61
Lámina Termoacústica Termopanel 2000x1000x80 mm	Piastro und.	12,84	12,84
Lámina Termoacústica Termopanel 2000x1000x150 mm	Piastro und.	24,17	24,17
Lámina Termoacústica Termopanel 3000x1000x30 mm	Piastro und.	7,33	7,33
Lámina Termoacústica Termopanel 3000x1000x50 mm	Piastro und.	11,89	11,89
Lámina Termoacústica Termopanel 3000x1000x60 mm	Piastro und.	14,99	14,99
Lámina Termoacústica Termopanel 3000x1000x80 mm	Piastro und.	18,35	18,35
ELEMENTOS PREFABRICADOS			
Piaca 10x.60x1m -FC 210 Kg. cm2	ml	18,65	18,85
Piaca 10x.60x1m -FC 240 Kg. cm2	ml	20,73	20,73
Piaca 0,06x0,60x1m -FC 210 Kg. cm2	ml	15,25	15,25
Piaca 0,06x0,60x1m -FC 240 Kg. cm2	ml	15,96	15,96
Mesón de cocina 0,06x0,60x1,20-210 kg/cm2	ml	11,88	11,88
Mesón de cocina 0,06x0,60x1,60-210kg/cm2	ml	15,56	15,56
Mesón de cocina 0,06x0,60x2,20-210kg/cm2	ml	20,42	20,42
Hitos para delimitamientos topograficos 10x10x60	ml	6,51	6,51
Hitos para delimitamientos topograficos 10x10x100	ml	8,51	8,51
Postes conicos para cerca o hacienda de 2,00 mts.	un	5,21	5,21
Postes conicos para cerca o hacienda de 2,20 mts.	un	13,01	13,01
Postes conicos para cerca o hacienda de 2,70 mts.	un	14,31	14,31
Postes conicos para cerca o hacienda de 2,70 mts.	un	17,57	17,57
LADRILLOS Y BLOQUES			
Ladrillo chico	und.	0,10	0,10
Bloques semipesado de 7 x 19 x 39 cm.	Bloquexa und.	0,31	0,31
Bloques semipesado de 9 x 19 x 39 cm.	Bloquexa und.	0,33	0,33
Bloques semipesado de 10 x 20 x 40 cm.	Bloquexa und.	0,42	0,42
Bloques semipesado de 15 x 20 x 40 cm.	Bloquexa und.	0,53	0,53
Bloques semipesado de 20 x 20 x 40 cm.	Bloquexa und.	0,60	0,60

LISTA DE MATERIALES

MATERIAL UNIDAD MÍNIMO MÁXIMO

Adhesivos No Reemulsificables INTACO

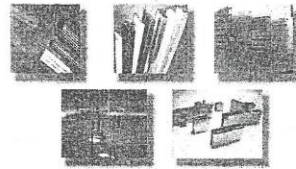
Maxicril - L	und.	6,21	8,23
Maxicril - GL	und.	24,07	24,16
Maxicril - Caneca	-und.	108,79	109,31
Adhesivos Epóxicos INTACO			
Maxistik 580-LPL - BIPACK 1 KG	und.	22,12	22,14
Maxistik 580-LPL - BIPACK 2.5 KG	und.	44,90	44,97
Desmoldantes INTACO			
Maxikote- WB Listo - GL	und.	8,89	9,00
Maxikote- WB Listo - Caneca	und.	38,42	38,95

AISLANTES E IMPERMEABILANTES

Inbton-50 Aditec - Impermeabilizante polvo (1 kg)	und.	6,74	6,74
Impersan DM Aditec - Impermeabilizante hormigón (4 Kg)	und.	6,43	6,43
Xypex Concentrado gris Aditec - Imp.por cristalización (5 Kg)	und.	28,59	28,59
Adifil blanco Aditec - Imp.elastomérico sup.transitada (4 Kg)	und.	28,76	28,76
Aditex blanco Aditec - Imp.elastomérico sup.no transitadas (5 Kg)	und.	33,49	33,49
Aditop 144 Aditec - Imp.cerámico (5 Kg)	und.	35,85	35,85
Xypex concentrado blanco Aditec	und.	110,56	110,56
4K Rollo 10 M2	Chova	62,42	62,42
Supark 2300 Rollo 10M2	Chova	58,05	58,04
Supark 3000 Rollo 10M2	Chova	69,52	69,52
Super K 3000 Anti-ratiz Rollo 10M2	Chova	73,75	73,75
Techoflet 1500 1/2 caras de arena/Rollo 20M2	Chova	49,72	49,72
Techoflet 2000 Rollo 15M2	Chova	52,85	52,85
Techoflet 3000 Rollo 10M2	Chova	45,62	45,62
Imperglass 3000 Verde Rollo 10M2	Chova	86,38	86,38
Imperglass 3000 Rojo Rollo 10M2	Chova	82,83	82,83
Imperglass 3000 Negro Rollo 10M2	Chova	58,46	58,46
Imperglass 3000 Tabaco Rollo 10M2	Chova	63,10	63,10
Imperglass 4000 Verde Rollo 10M2	Chova	73,75	73,75
Imperglass 4000 Rojo Rollo 10M2	Chova	70,35	70,35
Imperglass 4000 Negro Rollo 10M2	Chova	64,58	64,58
Imperglass 4000 Tabaco Rollo 10M2	Chova	69,93	69,93
Imperpol 3000 Verde Rollo 10M2	Chova	75,12	75,12
Imperpol 3000 Rojo Rollo 10M2	Chova	71,03	71,03
Imperpol 3000 Negro Rollo 10M2	Chova	66,93	66,93
Imperpol 3000 Tabaco Rollo 10M2	Chova	71,03	71,03
Imperpol 4000 Verde Rollo 10M2	Chova	83,32	83,32
Imperpol 4000 Rojo Rollo 10M2	Chova	79,90	79,90
Imperpol 4000 Negro Rollo 10M2	Chova	76,48	76,48
Imperpol 4000 Tabaco Rollo 10M2	Chova	79,86	79,86
Astalium Rollo 10M2	Chova	71,43	71,43
Alumband Rollo 10M2	Chova	93,28	93,28
Imptek parking	Chova	76,48	76,48
Alumband 10 cm x 5 m	Chova	79,00	79,00
Alumband 20 cm x 5 m	Cj	82,70	82,70
Alumband 50 cm x 5 m	Chova	23,63	23,63
Alumband 10 cm x 10 m	Chova	126,20	126,20
Alumband 20 cm x 10 m	Chova	111,45	111,45
Alumband 50 cm x 10 m	Chova	43,02	43,02
Imperband 20 cm x 5 m Rojo	Chova	79,42	79,42
Imperband 33 cm x 5 m Rojo	Chova	18,94	18,94
Imperband 50 cm x 5 m Rojo	Chova	21,32	21,32
Imperband 20 cm x 10 m Rojo	Chova	88,61	88,61
Imperband 33 cm x 10 m Rojo	Chova	33,16	33,16
Imperband 50 cm x 10 m Rojo	Chova	42,63	42,63
Imperband 20 cm x 10 m Tabaco	Chova	88,61	88,61
Imperband 33 cm x 10 m Tabaco	Chova	33,16	33,16
Imperband 50 cm x 10 m Tabaco	Chova	42,63	42,63
Imperband 20 cm x 5 m Tabaco	Chova	13,24	13,24
Imperband 33 cm x 5 m Tabaco	Chova	18,94	18,94
Imperband 50 cm x 5 m Tabaco	Chova	21,32	21,32
Polibrea L-10 c/de 6 unid.	Chova	76,22	76,22
Polibrea 10 kg - Industrial C.	Chova	und.	11,23
Polibrea 15 kg Tipo I C	Chova	und.	19,88
Polibrea 20 kg	Chova	und.	30,80
Imperlastic 1 galón	Chova	und.	7,13
Imperlastic 5 galones	Chova	und.	29,68
Cemento Asfáltico 1/8 galón CJ / 42UN	Chova	und.	91,78
Cemento Asfáltico 1/4 galón CJ / 24 UN	Chova	und.	92,77
Cemento Asfáltico 1 galón	Chova	und.	11,61
Cemento Asfáltico 5 galones	Chova	und.	48,22
Imptek Acryl - 1/4 galón	Chova	und.	19,80
Imptek Acryl - 1 galón	Chova	und.	81,95
Imptek Seal Asfáltico 300 mL - Cartucho	Chova	und.	133,86
Imptek Seal Acrílico 300ML - Cartucho	Chova	und.	139,03
Teja Furchora Verde-Negra-Tabaco-Roja Caja x 2,775 M2 (25 u)	Chova	und.	35,21
Teja Hexagonal Verde-Negra-Tabaco-Roja Caja x 2,5 M2 (25 u)	Chova	und.	31,72
Teja Oval Verde-Negra-Tabaco-Roja Caja x 2,5 M2 (25 u)	Chova	und.	31,72
Teja Estelar Verde-Negra-Tabaco-Roja Caja x 3 M2 (24 U)	Chova	und.	32,04
Imptek Malla (Refuerzo) 22 cm x 100 m	Chova	und.	38,25
Imptek Malla (Refuerzo) 55cm x 100 m	Chova	und.	95,32
Imptek Malla (Refuerzo) 110cm x 100 m	Chova	und.	184,39
Imptek Falt Rollo 20M2	Chova	und.	18,94
Imptek Dren Jardín Verde Rollo	Chova	und.	409,75
Canal Galvalume 4 m paq. 5 und.	Chova	ps	84,32
Bajante Aluminio Blanco 3 m paq. 5 und.	Chova	ps	113,32
Bajante Aluminio Galvalume 4 m paq. 5 und.	Chova	ps	61,30
Bajante Galvalume 3 m paq. 5 und.	Chova	ps	74,86
Bajante Galvalume 4 m paq. 5 und.	Chova	ps	77,52
Codo Galvalume 5 und.	Chova	ps	102,44
Codo Aluminio Blanco 5 und.	Chova	ps	53,95
Tapa derecha blanca paq. 5 und.	Chova	ps	71,37
Tapa izquierda blanca paq. 5 und.	Chova	ps	5,05
Tapa Derecha Galvalume paq. 5 und.	Chova	ps	5,05
Tapa Izquierda Galvalume paq. 5 und.	Chova	ps	5,05
Sujetador de Bajante Aluminio Blanco paq. 5 und.	Chova	ps	5,05
Sujetador de Bajante Galvalume paq. 5 und.	Chova	ps	5,05
Sujetador de Bajante Galvalume paq. 5 und.	Chova	ps	5,05
Pilon Galvalume paq. 5 und.	Chova	ps	5,05
Emulsión CSS-1h	Chova	gl.	1,36
Polibrea 15 Kg. Tipo II	Chova	und.	16,80
Bitumix funda de 25 Kg.	Chova	und.	5,30

ALUMINAR-V

ALUMINIO - VIDRIO Y ESPEJOS



IMPORTADORA - DISTRIBUIDORA

Distribuidor autorizado de Fisa, Arkes, V&SBond en perfiles de aluminio, vidrio, fibrocel, espejos, acrílicos, herrajes para vidrio templado, laminas de aluminio lias y corrugadas, paneles de aluminio compuesto V&SBond, celotif, tejas y laminas de policarbonato y gypsum.

Accesorios en: Natural, bronce, negro, blanco, madera, pintado, dorado y pulido. Todo para la fabricación de ventanales, puertas de baño, divisiones modulares, carrocerías, riegos, industrias, viviendas y otros.

VENTAS AL POR MAYOR Y MENOR
DESPECHOS A PROVINCIAS

Gueyquil Matriz: Calle La Alborada, Av. Agustín Fariña N° 7 V-2 • Av. Fco. de Orellana
Telf: 244 8908 - 244 0279 • Fax: 224 8933 • e-mail: cve2@guayquil.com.net
Guayquil Sucursal Sur: Los Rios No. 4571 y Nicolás Azeite González
Telf: 244 8958 - 255 9205
Sucursal Hanta: Av. 34 y Calle 14 • Telf: 05 - 261 2768

PISO BALL

ANTIDESLIZANTE - ACÚSTICO

PISOS DE VINIL

RESIDENCIAL Y COMERCIAL

CANTONERAS

PROTECTOR DE GRADAS

- VINIL EN ROLLOS
- CÉSPED ARTIFICIAL
- SECADOR DE MANOS
- LINÓLEO
- TAPIZÓN
- CORTINA FRIGORÍFICA
- CINTA ANTIDESLIZANTE
- ALFOMBRA 3 m

RASTRERAS

EL ACABADO PERFECTO

DIEMACO

TODO EN PISOS

Huancavilca 1324 y Av. Quito
2368300 / 0994056180
www.diemaco.com.ec

LISTA DE MATERIALES

Encofrados

(Madera "Samán")

Encofrado Prefabricado

• Preservado

• Seco

• Cepillado

• Seleccionado

• Presupuestos en Planos (Asesoramiento)

Para:

Más de 15 fundidas

Fácil de Desencofrar
a las 24 horas
(Crédito 30 días)

Pilares - Vigas - Losas

Pailón

Fundado en 1889

Tel: 205-1459/205-1564/205-1610

Dirección: Guasmo Norte, Calle Páde. Galo Plaza,
Río Guayas y Peatonal, a lado de Gasolinera Mobil
e-mail: pailon1889@gmail.com - Pág-Web: www.pailonecuador.com

CMGYP

GYPSUM - PANELES - TURBADO - MATERIALES

Ing. Carlos Mogro Zambrano
Gerente General

Alborada 10ma. Etapa, Mz. 211e, Villa 6

Tel: 2644105 Cel: 0999483607

e-mail: cmgyp@hotmail.com



MADERERA
El Cisne Calidad y variedad

Ofrecemos al constructor:

Maderas finas • Semiduro • Encofrado • Coñas
Molduras • Jambas • Puertas • Zinc • Hierro

Surtido completo de maderas: Chanul, Laurel,
Cedra, Bálsamo, Teca, Caoba, Roble, Amárrillo, etc.

Principat: Av. 29. ova. y Galápagos (diag. al Hospital
Guayaquil) Tel: 284-0672 - Telefax: 2844811

Sucursal: Km. 8.5 vía a la Costa (junto a la Toma de Agua)
Telefax: 287-0756

MATERIAL

MATERIAL	UNIDAD	MÍNIMO	MÁXIMO
TRACK 1 5/8" x 8" (PERFIL T 41 x 23 x 5) Rooftec	und.	1,39	
STUD 2 1/2" x 8" (PERFIL S 64 x 32 x 5) Rooftec	und.	2,09	2,09
TRACK 2 1/2" x 8" (PERFIL T 65 x 23 x 5) Rooftec	und.	1,71	1,71
STUD 3 5/8" x 8" (PERFIL S 90 x 32 x 5) Rooftec	und.	2,50	2,50
TRACK 3 5/8" x 8" (PERFIL T 91 x 23 x 5) Rooftec	und.	2,09	2,09
Ganchos (J) 125 mm (5")	Juego	1,65	1,65
Ganchos (J) 140 mm (5,5")	Juego	1,20	1,20
Tornillo para plancha BH 8112 ROOFTEC	50 unidades	0,56	0,56
Tornillo para plancha LH 8082 ROOFTEC	50 unidades	0,78	0,78
Tornillo 1 1/2 x 10 para madera (100 und)	caja	2,60	2,60
Remaches pop 5/32"x 1/12"	und.	0,90	1,54
Remaches pop 1/8"x1/12"	und.	1,00	2,10
Tirafondos 100 mm (4")	und.	1,20	2,16
Tirafondos 125 mm (5") conjunto	und.	1,44	1,44
Clavos para techo de zinc	libra	1,60	2,10
Clavos de acero fino 1" para concreto	und.	0,50	0,50
Clavos de 2"x14mm (30 kg)	Kg	2,18	2,59
Clavos de 2 1/2"x9mm (30 kg)	Kg	1,90	2,53
Clavos para techo de zinc	caja	64,60	66,64
Clavos multiuso con cabeza 25x1.70 (1x16) 25 kg.caja	Ideal Alambrec	und.	69,68
Clavos multiuso con cabeza 30x1.70 (1.1/4x16) 25 kg.caja	Ideal Alambrec	und.	69,68
Clavos multiuso con cabeza 40x1.70 (1.1/2x16) 25 kg.caja	Ideal Alambrec	und.	63,49
Clavos multiuso con cabeza 40x2.15 (1.1/2x14) 25 kg.caja	Ideal Alambrec	und.	63,48
Clavos multiuso con cabeza 50x2.80 (2x12) 25 kg.caja	Ideal Alambrec	und.	44,51
Clavos multiuso con cabeza 50x2.15 (2x14) 25 kg.caja	Ideal Alambrec	und.	56,59
Clavos multiuso con cabeza 65x3.45 (2.1/2x10) 25 kg.caja	Ideal Alambrec	und.	44,51
Clavos multiuso con cabeza 75x3.80 (3x9) 25 kg.caja	Ideal Alambrec	und.	53,91
Clavos especiales garra 50x3.10 (2.1/2x11) 25 kg.caja	Ideal Alambrec	und.	59,27
Clavos especiales garra 65x3.10 (2.1/2x11) 25 kg.caja	Ideal Alambrec	und.	59,27
Clavo para techo zinc paragua 65x3.80 (2.1/2x9) 20 kg.caja	Ideal Alambrec	und.	66,54
Grapa 25x3.80 (1x9) 25 kg.caja	Ideal Alambrec	und.	21,97
Grapa 30x3.80 (1.1/4x9) 25 kg.caja	Ideal Alambrec	und.	52,80
Clavos C/c liso 20 x 1.50 3/4x17 (10 kilos)	Adelca	und.	49,40
Clavos C/c liso 25 x 1.70 1x16 (25 kilos)	Adelca	und.	69,18
Clavos C/c liso 30 x 1.70 1-1/4x16 (25 kilos)	Adelca	und.	69,18
Clavos C/c liso 40 x 1.70 1-1/2x16 (25 kilos)	Adelca	und.	62,85
Clavos C/c liso 40 x 2.15 1-1/2x14 (25 kilos)	Adelca	und.	62,85
Clavos C/c liso 50 x 2.80 2x12 (25 kilos)	Adelca	und.	44,06
Clavos C/c liso 65 x 3.45 2-1/2X10 (25 kilos)	Adelca	und.	44,06
Clavos C/c liso 75 x 3.80 3X9 (25 kilos)	Adelca	und.	53,37
Clavos C/c liso 90 x 4.20 3-1/2x8 (25 kilos)	Adelca	und.	53,37
Clavos C/c liso 100 x 5.20 4X6 (25 kilos)	Adelca	und.	57,83
Clavos C/c liso 125 x 5.80 5X5 (25 kilos)	Adelca	und.	57,83
Clavos S/c liso 20 x 1.10 3/4x19 (10 kilos)	Adelca	und.	49,87
Clavos S/c liso 25 x 1.70 1x16 (25 kilos)	Adelca	und.	75,67
Clavos S/c liso 40 x 2.15 1-1/2x14 (25 kilos)	Adelca	und.	69,84
Clavos S/c liso 50 x 2.80 2x12 (25 kilos)	Adelca	und.	59,86
Clavos C/c corrugado 50 x 3.10 2x11 (25 kilos)	Adelca	und.	58,68
Clavos C/c corrugado 65 x 3.10 2-1/2x11 (25 kilos)	Adelca	und.	58,68
Grapas 25 x 3,80 1/9 (25 kilos)	Adelca	und.	52,27
Grapas 30 x 3,80 1-1/4x9 (25 kilos)	Adelca	und.	52,27
Grapas 40 x 3,80 1-1/2x9 (25 kilos)	Adelca	und.	52,27

HORMIGÓN PREMEZCLADO

Pruebas de Hormigón	UNIDAD	MÍNIMO	MÁXIMO
Hormigón F'c = 140 Kg/cm2 vac.dir	und.	2,80	2,80
Hormigón F'c = 140 Kg/cm2 bombeable	m3	98,40	108,04
Hormigón F'c = 180 Kg/cm2 vac.dir	m3	106,60	117,21
Hormigón F'c = 180 Kg/cm2 bombeable	m3	101,72	118,06
Hormigón F'c = 210 Kg/cm2 vac.dir	m3	118,69	124,15
Hormigón F'c = 210 Kg/cm2 bombeable	m3	108,23	124,45
Hormigón F'c = 210Kg/cm2 bombea.	m3	123,45	129,55
Hormigón F'c =280 Kg/cm2vac.dir	m3	117,43	135,32
Hormigón F'c=280Kg/cm2 bombeable	m3	132,77	137,63

ADITIVOS PARA EL HORMIGÓN

Curinsol Aditec - Curador (20 Kg)	UNIDAD	MÍNIMO	MÁXIMO
Aditec ALE-505 - Plastificante (caneca)	und.	32,19	32,19
Aditec SF-155 - Plastificante (caneca)	und.	39,94	39,94
Aditec 100N - Reductor de agua (caneca)	und.	30,70	30,70
Aditec 204R - Retardante (240 Kg)	und.	38,90	38,90
Aditec FA-111 - Acelerante (4 Kg)	und.	40,15	40,15
Aditec ALE-785 - Plastificante Acelerante caneca	und.	5,38	5,38
Aditec SF-104 - Superplastificante (20 Kg)	und.	32,16	32,16
Aditec 311FF Aditec Superplastificante (20 Kg)	und.	54,60	54,60
Disarma KU Aditec - Desmoldante 15kls.	und.	55,71	55,71
	und.	38,35	38,35

PASTALOS Y ADHESIVOS

Pegante para porcelanato Kerámikos Premium 40kl. Más aditivo	UNIDAD	MÍNIMO	MÁXIMO
Adibond-1 Aditec - Adhesivo epóxico (2 Kg)	und.	25,54	20,61
Adibond-8 Aditec - Adhesivo epóxico (1.9 Kg)	und.	42,20	42,20
Juntacryl blanco Aditec - Sellante de fisuras (1.2 Kg)	und.	40,64	40,64
Pegante para porcelanato Kerámikos Premium	und.	7,08	7,08
Adhesivos Reemulificables INTACO	und.	0,44	0,44
Plasterbond Listo - GL	und.	16,35	16,48
Plasterbond Listo - Caneca	und.	73,77	74,30

LISTA DE MATERIALES

MATERIAL UNIDAD MÍNIMO MÁXIMO

MATERIAL	UNIDAD	MÍNIMO	MÁXIMO
BR 10 Novacero	und.	5,56	5,56
BR 12 Novacero	und.	8,00	8,00
BR 15 Novacero	und.	12,49	12,49
BR 18 Novacero	und.	17,99	17,99
BR 22 Novacero	und.	26,87	26,87
BR 24,5 Novacero	und.	33,33	33,33
BC Novacero	und.	5,72	5,72
BC 11 Novacero	und.	8,56	8,56
BC 15 Novacero	und.	15,90	15,90
TEE 20 x 3 Novacero	und.	8,81	8,81
TEE 25 x 3 Novacero	und.	11,19	11,19
TEE 30 x 3 Novacero	und.	13,64	13,64
Armes mallas (planchas 6,25m x 2,40m) R-64 diametro 3,5mm-15x15	1 Alambre und.	15,17	15,17
Armes mallas (planchas 6,25m x 2,40m) R-84 diametro 4,0mm-15x15	1 Alambre und.	19,81	19,81
Armes mallas (planchas 6,25m x 2,40m) R-106 diametro 4,5mm-15x15	1 Alambre und.	25,07	25,07
Armes mallas (planchas 6,25m x 2,40m) R-126 diametro 5,0mm-10x10	1 Alambre und.	25,48	25,48
Armes mallas (planchas 6,25m x 2,40m) R-131 diametro 5,0mm-15x15	1 Alambre und.	30,95	30,95
Armes mallas (planchas 6,25m x 2,40m) R-158 diametro 5,5mm-15x15	1 Alambre und.	37,45	37,45
Armes mallas (planchas 6,25m x 2,40m) R-188 diametro 6,0mm-15x15	1 Alambre und.	44,57	44,57
Armes mallas (planchas 6,25m x 2,40m) R-196 diametro 6,0mm-10x10	1 Alambre und.	46,05	46,05
Armes mallas (planchas 6,25m x 2,40m) R-238 diametro 6,5mm-10x10	1 Alambre und.	55,72	55,72
Armes viga/columnas 6,50m de alto V-1 diametro 7,0 mm 10x10	1 Alambre und.	9,51	9,51
Armes viga/columnas 6,50m de alto V-2 diametro 7,0 mm 15x10	1 Alambre und.	9,91	9,91
Armes viga/columnas 6,50m de alto V-3 diametro 7,0 mm 15x15	1 Alambre und.	10,30	10,30
Armes viga/columnas 6,50m de alto V-C-5 diametro 9,0 mm 15x10	1 Alambre und.	16,86	16,86
Armes viga/columnas 6,50m de alto V-C-6 diametro 9,0 mm 15x15	1 Alambre und.	17,61	17,61
Armes viga/columnas 6,50m de alto V-C-7 diametro 9,0 mm 20x10	1 Alambre und.	17,61	17,61
Armes viga/columnas 6,50m de alto V-C-8 diametro 12,0 mm 15x15	1 Alambre und.	28,59	28,59
Armes viga/columnas 6,50m de alto V-C-9 diametro 12,0 mm 15x25	1 Alambre und.	30,36	30,36
Malla electrosoldada corrugada 6,25 x 2,40 x 15m, de 4,5-15	Adelca und.	44,84	44,84
Malla electrosoldada corrugada 6,25 x 2,40 x 15m, de 5,5-15	Adelca und.	53,22	53,22
Malla electrosoldada corrugada 6,25 x 2,40 x 15m, de 6-15	Adelca und.	62,70	62,70
Platina de 12mm x 3mm x 6m	Adelca und.	2,80	2,80
Platina de 19mm x 3mm x 6m	Adelca und.	4,22	4,22
Platina de 25mm x 3mm x 6m	Adelca und.	5,30	5,30
Platina de 30mm x 3mm x 6m	Adelca und.	6,37	6,37
Platina de 38mm x 3mm x 6m	Adelca und.	8,06	8,06
Platina de 50mm x 4mm x 6m	Adelca und.	14,14	14,14
T de 20mm x 3mm x 6m	Adelca und.	8,81	8,81
T de 25mm x 3mm x 6m	Adelca und.	11,19	11,19
T de 30mm x 3mm x 6m	Adelca und.	13,64	13,64
PL 12 x 3 Novacero	und.	2,80	2,80
PL 12 x 4 Novacero	und.	3,73	3,73
PL 12 X 6 Novacero	und.	5,89	5,89
PL 19 x 3 Novacero	und.	4,22	4,22
PL 19 x 4 Novacero	und.	5,63	5,63
PL 19 x 6 Novacero	und.	8,91	8,91
PL 25 x 3 Novacero	und.	5,31	5,31
PL 25 x 4 Novacero	und.	7,07	7,07
PL 25 x 6 Novacero	und.	10,61	10,61
PL 25 X 9 Novacero	und.	18,41	18,41
PL 25 X 12 Novacero	und.	24,55	24,55
PL 30 x 3 Novacero	und.	6,36	6,36
PL 30 x 4 Novacero	und.	8,48	8,48
PL 30 x 6 Novacero	und.	12,72	12,72
PL 30 X 9 Novacero	und.	22,09	22,09
PL 30 X 12 Novacero	und.	29,47	29,47
PL 38 x 3 Novacero	und.	8,06	8,06
PL 38 x 4 Novacero	und.	10,74	10,74
PL 38 x 6 Novacero	und.	16,12	16,12
PL 38 X 9 Novacero	und.	28,00	28,00
PL 38 X 12 Novacero	und.	37,34	37,34
PL 50 x 3 Novacero	und.	10,61	10,61
PL 50 x 4 Novacero	und.	14,13	14,13
PL 50 x 6 Novacero	und.	21,20	21,20
PL 50 X 9 Novacero	und.	36,84	36,84
PL 50 X 12 Novacero	und.	49,12	49,12
PL 65 x 6 Novacero	und.	27,57	27,57
PL 65 X 9 Novacero	und.	47,89	47,89
PL 65 X 12 Novacero	und.	63,84	63,84
PL 75 x 6 Novacero	und.	31,82	31,82
PL 75 X 9 Novacero	und.	55,28	55,28
PL 75 X 12 Novacero	und.	73,68	73,68
PL 100 x 6 Novacero	und.	49,12	49,12
PL 100 x 9 Novacero	und.	73,70	73,70
PL 100 x 12 Novacero	und.	98,24	98,24
Perfiles Canales "U" - Correas "G" Novacero	und.	1,30	1,30
Perfiles Canales "U" - Correas "G" Novacero	und.	1,29	1,29
Perfiles Canales "U" - Correas "G" - Omegas Novacero	und.	1,23	1,23
Perfiles Correas "G" de 50, 60 y 100 Novacero	und.	1,23	1,23
Perfiles Canales "U" y Correas "G" Novacero	und.	1,30	1,30
Rejes (previa consulta con Jefatura y Producción) Novacero	und.	1,34	1,34
Rejes (previa consulta con Jefatura y Producción) Novacero	und.	1,26	1,26
Planchas L.C. (1220mm. x 2440 mm.) Novacero	und.	1,30	1,30
Planchas L.C. (1220mm. x 2440 mm.) Novacero	und.	1,23	1,23
Planchas Galvanizadas (1220 x 2440 mm.) Novacero	und.	1,30	1,30
Planchas Galvanizadas (1220 x 2440 mm.) Novacero	und.	1,37	1,37
Planchas L.F. (1220mm. x 2440 mm.) Novacero	und.	1,29	1,29
Planchas L.F. (1220mm. x 2440 mm.) Novacero	und.	1,29	1,29
Planchas Antideslizante (1220mm. x 2440 mm.) Novacero	und.	1,40	1,40
Perfil T x 12 x 15/16 blanco martillado Novacero	und.	1,40	1,40
Perfil T x 2 x 15/16 blanco martillado	und.	0,29	0,29
Perfil T x 4 x 15/16 blanco martillado	und.	3,29	3,29
Perfil L 1"x1"x6,40m aluminio	und.	1,10	1,10
Perfil T 3/4"x3/4"x6,40m aluminio	und.	6,00	6,00
Perfil T AL 1"x3/4"x6,40m aluminio	und.	3,95	3,95
STUD 1 5/8" x 9" (PERFIL S 40 x 32 x 5) Foschac	und.	4,80	4,80

ACERO MICROALEADO

CON PROPIEDADES ÚNICAS QUE LO HACEN

• MÁS FLEXIBLE

• MÁS RESISTENTE

• MÁS SOLDABLE

INEN 1-800 NOVACERO 668 222

EL ACERO DEL FUTURO
NOVACERO
www.novacero.com

DEWALT



DETRÁS DE UNA GRAN OBRA,
HAY UN EXPERTO.

LISTA DE MATERIALES

Necesitas
Imprimir...?



Poligrafica
Naturalmente Líderes

Única imprenta
completa con
ISO 14001



Licencia Ambiental
MAE, resolución N° 466



DURÁN Km 3½ Vía Durán-Tambo

(Frente a Ferias)

• TELF: (593 4) 2 599600

• E-mail: contacto@poligrafica.com

• www.poligrafica.com

MATERIAL

UNIDAD MÍNIMO MÁXIMO

METALES Y FIJACIONES

MATERIAL	UNIDAD	MÍNIMO	MÁXIMO
Alambre galv. N° 18 (rollo 20 Kg)	Kg	2,52	2,54
Alambre recocido N° 18(rollo 20 Kg)	Kg	1,75	1,76
Alambre recocido 1,25mm N° 18 (rollo 20 Kg) Ideal Alambrec	rollo	35,28	35,28
Alambre galvanizado 2,80mm (#12) 44 Kg Ideal Alambrec	rollo	115,93	115,93
Alambre galvanizado 2,15mm (#14) 44 Kg Ideal Alambrec	rollo	112,00	112,00
Alambre galvanizado 1,70mm (#18) 44 Kg Ideal Alambrec	rollo	114,49	114,49
Alambre galvanizado 1,25mm (#18) 20Kg Ideal Alambrec	rollo	50,86	50,86
Alambre de puas Fort de 400 m 16 kg Ideal Alambrec	rollo	41,99	41,99
Alambre de puas 32N Motto de 300 m 16 kg Ideal Alambrec	rollo	51,84	51,84
Alambre de puas 32N Motto de 400 m 16 kg Ideal Alambrec	rollo	23,42	23,42
Alambre de puas 32N Motto de 500 m 20 kg Ideal Alambrec	rollo	41,21	41,21
Alambre de puas 32N Motto de 500 m 20 kg Ideal Alambrec	rollo	46,47	46,47
Alambre de puas Fort de 500 m 20 kg Ideal Alambrec	rollo	56,75	56,75
Alambre de puas 32N Motto de 200 m 8 kg Ideal Alambrec	rollo	153,66	153,66
Alambre de puas 32N Motto de 300 m 16 kg Ideal Alambrec	rollo	312,83	312,83
Alambre de puas 32N Motto de 400 m 16 kg Ideal Alambrec	rollo	193,42	193,42
Alambre de puas 32N Motto de 500 m 20 kg Ideal Alambrec	rollo	230,72	230,72
Malla de Cerramiento Ideal 32N 50/3,30 (10) 20/1,00 m (f/h) 56 kg Ideal Alambrec	rollo	139,89	139,89
Malla de Cerramiento Ideal 32N 50/3,30 (10) 10/2,50 m	rollo	165,25	165,25
Malla de Cerramiento Ideal 32N 50/3,00 (10) 10/3,00 m	rollo	204,76	204,76
Malla de Cerramiento Ideal 32N 50/3,00 (11) 20/1,00 m	rollo	69,69 kg	69,69 kg
Malla de Cerramiento Ideal 32N 50/3,00 (11) 20/1,20 m	rollo	92,90 kg	92,90 kg
Malla de Cerramiento Ideal 32N 50/3,00 (11) 20/1,50 m	rollo	37,20 kg	37,20 kg
Malla de Cerramiento Ideal 32N 50/2,70 (12) 20/1,00 m	rollo	55,80 kg	55,80 kg
Malla de Cerramiento Ideal 32N 50/2,70 (12) 20/1,50 m	rollo	46,42	46,42
Gaviones electrosoldados triplegalvanizado Estandar 2x1x0,5 m 13,78 kg l.Alambrec und.	und.	34,37	34,37
Gaviones electrosoldados triplegalvanizado Estandar 3x1x0,5 m 14,27 kg l.Alambrec und.	und.	48,51	48,51
Gaviones electrosoldados triplegalvanizado Estandar 3x1x1,0 m 19,09 kg l.Alambrec und.	und.	64,31	64,31
Gaviones triple torsion triplegalvanizado 2x1x0,5 m 3,90 kg Ideal Alambrec und.	und.	35,20	35,20
Gaviones triple torsion triplegalvanizado 2x1x1,0 m 13,60 kg Ideal Alambrec und.	und.	45,20	45,20
Gaviones triple torsion triplegalvanizado 3x1x0,5 m 13,50 kg Ideal Alambrec und.	und.	48,00	48,00
Gaviones triple torsion triplegalvanizado 3x1x1 m 18,35 kg Ideal Alambrec und.	und.	65,24	65,24
Gaviones triple torsion triplegalvanizado PVC 2x1x1 (8x10) 3,50 17,50 kg l.Alambrec und.	und.	63,87	63,87
Alambre recoido N° 18 (rollo 20 Kg) Adelca	und.	50,36	50,36
Alambre recoido N° 19(rollo 20 Kg) Adelca	und.	34,93	34,93
Angulo 25x25x3m	und.	7,26	7,26
Angulo 30x30x3m	und.	9,80	9,80
Angulo 50x50x3m	und.	14,99	14,99
Angulo 20x20x3m Adelca	und.	7,84	7,84
Angulo 25x25x3m Adelca	und.	9,97	9,97
Angulo 30x30x3m Adelca	und.	12,08	12,08
Angulo 40x40x3m Adelca	und.	16,33	16,33
Angulo 50x50x4m Adelca	und.	27,14	27,14
Angulo de AL 20 x 2 Novacero	und.	5,96	5,96
Angulo de AL 20 x 3 Novacero	und.	7,84	7,84
Angulo de AL 25 x 2 Novacero	und.	7,50	7,50
Angulo de AL 25 x 3 Novacero	und.	9,97	9,97
Angulo de AL 25 x 4 Novacero	und.	13,00	13,00
Angulo de AL 30 x 3 Novacero	und.	12,08	12,08
Angulo de AL 30 x 4 Novacero	und.	15,83	15,83
Angulo de AL 40 x 3 Novacero	und.	16,33	16,33
Angulo de AL 40 x 4 Novacero	und.	21,48	21,48
Angulo de AL 40 x 6 Novacero	und.	31,38	31,38
Angulo de AL 50 x 3 Novacero	und.	20,56	20,56
Angulo de AL 50 x 4 Novacero	und.	27,14	27,14
Angulo de AL 50 x 6 Novacero	und.	39,86	39,86
Angulo de AL 60 x 8 Novacero	und.	53,39	53,39
Angulo de AL 65 x 6 Novacero	und.	70,48	70,48
Angulo de AL 70 x 6 Novacero	und.	58,08	58,08
Angulo de AL 75 x 6 Novacero	und.	62,82	62,82
Angulo de AL 75 x 8 Novacero	und.	67,45	67,45
Angulo de AL 100 x 6 Novacero	und.	89,36	89,36
Angulo de AL 100 x 8 Novacero	und.	90,87	90,87
Angulo de AL 100 x 10 Novacero	und.	119,91	119,91
Angulo de AL 100 X 12 Novacero	und.	149,33	149,33
Canales 50x25x2m	und.	176,12	176,12
Canales 100x50x2m	und.	8,30	9,56
Canales 100x50x3m	und.	17,17	18,94
Canales 125x50x2m	und.	22,86	24,32
Canales (perfiles U) 125x50x3m	und.	19,40	22,38
Correas G 100x50x15x3m	und.	28,63	33,03
Vanilla de Hierro liso (chicote) 1/4"	und.	27,94	32,24
Vanilla grado intermedio corrugado	qq	18,38	21,19
Vanilla de hierro cuadrada de 1/2"x6	qq	34,43	36,62
Vanilla de hierro de 4,2" x 5,90m. Adelca	qq	47,84	50,89
Vanilla de hierro de 5" x 5,90m. Adelca	und.	6,07	6,40
Vanilla de hierro de 5,5" x 5,90m. Adelca	und.	0,85	0,85
Vanilla de hierro de 6" x 5,90m. Adelca	und.	1,18	1,18
Vanilla de hierro de 8" x 12m. Adelca	und.	1,39	1,39
Vanilla de hierro de 10" x 12m. Adelca	und.	1,76	1,76
Vanilla de hierro de 12" x 12m. Adelca	qq	54,86	54,86
Vanilla de hierro de 14" x 12m. Adelca	qq	54,86	54,86
Vanilla de hierro de 16" x 12m. Adelca	qq	54,86	54,86
Vanilla de hierro de 18" x 12m. Adelca	qq	54,86	54,86
Vanilla de hierro de 20" x 12m. Adelca	qq	54,86	54,86
Vanilla de hierro de 22" x 12m. Adelca	qq	54,86	54,86
Vanilla de hierro de 25" x 12m. Adelca	qq	54,86	54,86
Vanilla de hierro de 28" x 12m. Adelca	qq	54,86	54,86
Vanilla de hierro de 32" x 12m. Adelca	qq	54,86	54,86
Barra cuadrada de 11mm x 6m. Adelca	und.	54,86	54,86
Barra redonda lisa 8" x 6m. Adelca	und.	9,41	9,41
Barra redonda lisa 10" x 6m. Adelca	und.	3,56	3,56
Barra redonda lisa 12" x 6m. Adelca	und.	5,56	5,56
Barra redonda lisa 24,5" x 6m. Adelca	und.	8,00	8,00
BR 8 Novacero	und.	33,33	33,33
	und.	3,56	3,56

LISTA DE MATERIALES

DOMUS[®]

MATERIAL	UNIDAD	MÍNIMO	MÁXIMO
MASISA MDF de 1220 x 2440 espesor 3 mm	und.	10,71	10,71
MASISA MDF de 1220 x 2440 espesor 4 mm	und.	13,56	13,56
MASISA MDF de 1220 x 2440 espesor 5,5 mm	und.	15,24	15,24
MASISA MDF de 1220 x 2440 espesor 9 mm	und.	21,36	21,36
MASISA MDF de 1220 x 2440 espesor 12 mm	und.	26,26	26,26
MASISA MDF de 1220 x 2440 espesor 15 mm	und.	31,92	31,92
MASISA MDF de 1220 x 2440 espesor 18 mm	und.	37,93	37,93
MASISA MDF de 1220 x 2440 espesor 25 mm	und.	55,36	55,36
MASISA MDF de 1220 x 2440 espesor 30 mm	und.	66,38	66,38
MASISA MDF Melaminico 1830x2500 de 15 mm blanco y almendra 1 cara und.		53,73	53,73
MASISA MDF Melaminico 1830x2500 de 18 mm blanco y almendra 1 cara und.		61,08	61,08
MASISA MDF Melaminico 1830x2500 de 15 mm blanco y almendra 2 caras und.		59,91	59,91
MASISA MDF Melaminico 1830x2500 de 18 mm blanco y almendra 2 caras und.		66,72	66,72
MASISA MDF Melaminico 1830x2440 de 15 mm haya,cerezo,maple 2 caras und.		67,29	67,29
MASISA MDF Melaminico 1520x2440 de 15 mm cerezo liso 2 caras und.		54,66	54,66
MASISA MDF Melaminico 1520x2440 de 15 mm cerezo liso 1 cara und.		47,82	47,82
MASISA MDF Melaminico 1830x2500 de 15 mm caoba,nogal,cedro 2 caras und.		67,29	67,29
MASISA MDF Melaminico 1830x2500 de 18 mm caoba,nogal,cedro 2 caras und.		80,75	80,75
MASISA MDF Melaminico Ranurado 1830x2500 de 15 mm haya 1 cara und.		90,48	90,48
MASISA MDF Folio PVC 1220x2440 de 3 mm blanco,negro,gris,almendra und.		18,80	18,80
MASISA MDF Diseños 1220x2440 de 3 mm 1 cara coigue,encina,cerezo und.		18,80	18,80
MASISA MDF Folio PVC 1830x2600 de 5,5 mm haya y cedro mate, und.		39,20	39,20
MASISA MDF Folio PVC 1830x2600 de 3 mm haya,cedro mate,wengue,almen und.		21,28	21,28
MASISA MDF Folio PVC 1830x2600 de 3 mm blanco und.		21,28	21,28
MASISA MDF Folio PVC 1830x2600 de 5,5 mm blanco und.		39,20	39,20
MASISA Aglomerado Melamina 1830x2500 de 9 mm blanca und.		41,27	41,27
MASISA Aglomerado Melamina 1830x2500 de 15 mm blanca und.		45,62	45,62
MASISA Aglomerado Melamina 1830x2500 de 18 mm blanca und.		49,72	49,72
MASISA Aglomerado Melamina 1830x2500 de 15 mm blanca Soft 1 cara und.		44,06	44,06
MASISA Aglomerado Melamina 1830x2500 de 18 mm blanca Soft 1 cara und.		49,93	49,93
MASISA Aglomerado Melamina 1830x2500 de 24 mm blanca Soft 1 cara und.		57,43	57,43
MASISA Aglomerado Melamina 1830x2500 de 9 mm almendra,negra gris und.		50,75	50,75
MASISA Aglomerado Melamina 1830x2500 de 15 mm almendra,negra gris und.		57,93	57,93
MASISA Aglomerado Melamina 1830x2500 de 18 mm almendra,negra gris und.		61,51	61,51
MASISA Aglomerado Melamina 1830x2500 de 24 mm almendra,negra gris und.		76,55	76,55
MASISA Aglomerado Melamina Diseños 1830x2500 de 9 mm und.		53,14	53,14
MASISA Aglomerado Melamina Diseños 1830x2500 de 15 mm und.		60,29	60,29
MASISA Aglomerado Melamina Diseños 1830x2500 de 18 mm und.		63,73	63,73
MASISA Aglomerado Melamina Madera 1520x2420 de 9 mm und.		44,37	44,37
MASISA Aglomerado Melamina Madera 1520x2420 de 15 mm und.		49,74	49,74
MASISA Aglomerado Melamina Madera 1520x2420 de 18 mm und.		52,21	52,21
MASISA Aglomerado Melamina Madera del Sur 1830x2500 de 15 mm und.		49,74	49,74
MASISA Aglomerado Melamina Madera del Sur 1830x2500 de 18 mm und.		52,21	52,21
MASISA Aglomerado Melamina Madera 1830x2500 de 9 mm und.		53,42	53,42
MASISA Aglomerado Melamina Madera 1830x2500 de 15 mm und.		59,90	59,90
MASISA Aglomerado Melamina Madera 1830x2500 de 18 mm und.		62,90	62,90
MASISA Aglomerado Melamina Madera 1830x2500 de 24 mm und.		79,33	79,33
MASISA placa HR-100 Hidroresistente 12x1520x2440 und.		29,25	29,25
MASISA placa HR-100 Hidroresistente 15x1520x2440 und.		33,10	33,10
MASISA placa HR-100 Hidroresistente 9x2140x2440 und.		33,99	33,99
MASISA placa HR-100 Hidroresistente 12x2140x2440 und.		43,05	43,05
MASISA placa HR-100 Hidroresistente 15x2140x2440 und.		50,58	50,58
MASISA placa HR-100 Hidroresistente 18x2140x2440 und.		60,70	60,70
MASISA placa HR-100 Hidroresistente 25x2140x2440 und.		76,79	76,79
MASISA placa HR-100 Hidroresistente 30x2140x2440 und.		93,61	93,61
MASISA MEL HR blanco soft 15x1830x2500 und.		60,32	60,32
MASISA MEL HR blanco 1/C soft 15x1830x2500 und.		58,28	58,28
MASISA MEL HR blanco 1/C soft 18x1830x2500 und.		64,30	64,30
MASISA MEL HR Haya Cathedral liso 15x1830x2500 und.		72,81	72,81
MASISA MEL HR Cerezo liso 15x1830x2500 und.		72,81	72,81
MASISA MEL HR Cedro Paron 15x1830x2500 und.		72,81	72,81
MASISA MEL HR Coigue Ch 15x1830x2500 und.		76,08	76,08

REVIDOMUS C.C. Dicentro, local 30, planta baja
CORREO
 • Rafael Sanchez (Local 98, Clemente Balen y Pedro Carbo)
 • Luis Valdez (Aguirre y Pedro Carbo esq)
 • Juan Carlos Moreira (Aguirre y Pedro Carbo esq)
 • Jimmy Espinoza (Aguirre y Chile esquina)
 • Eusebio Sánchez (10 de Agosto y Chile, modulo 3)
SU BIBLIOTECA Vélez y Boyacá
LIBRIMUNDI C.C. Riosentro Los Cellos, local 72
 C.C. Riosentro Entre Fios, C.C. San Marino
MR. BOOKS C.C. Mall del Sol, local 109
COMERCIAL MORA CIA. LTDA.
 Av. Quila 1516 y Sucre
DISTRIBUIDORA SAN EDUARDO (Ché Pérez),
 Avenida Machala, entre Colón y Sucre
FERRETERIA CARLITOS
 Cdia. Guayaquines Mz. 35 villa 13
FERRETERIA LEÓN Rumichaca 1123 y Aguirre
FERRETERIA ESPINOZA BOLCO
 Alborada 12ª etapa Mz 12-18 solar 11-12
LIBRERIA CERVANTES Km 5.5 via a Daule
INDELCONS S.A. Km 12 Via a Daule
MADERAS Y MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
"LA GARZOTA"
 Av. Guillermo Pareja F. (frente a gas. La Garzota)
PRO-CONSTRUCCION CIA. LTDA.
 Ciudadela Alborada 8ª Etapa Manzana 801, esquina
FERRETERIA MIS PINTURAS
 Cdia. Alborada Etap. 11 Mz. 7 villa 16
COLEGIO DE INGENIEROS CIVILES DEL GUAYAS
 Av. Francisco de Orellana, ciudadela IETEL
DISTRIBUIDORA MARTINEZ
 Cdia. Guayaquines Mz 70 solar 2-3, Telf. 2820 353
ARMANDA SOLÓRZANO
 Chile 118 entre 9 de Octubre y Vélez
EL COPIÓN (SUSANA RECALDE)
 Panamá 201 y Junín
EL BUEN LECTOR
 Boyacá 1115 y 9 de Octubre
REDEXPRESS
 Coop. Villcabamba calle Sta. Ana Sl. 5 y callejón
 Zaruma, via a Pascuales
ALMIRAVI (FERROBRONCE)
 Rumichaca 1725 y Foo. O. Campos
COMERCIAL MORA C. LTDA.
 Av. Francisco de Orellana
MADERAS DON AMABLE-CONSTRUAHORA
 Av. Juan Tanca Marengo km 5
SAMBORONDÓN
FERRETERIA UNIVERSAL Entre Rios
DURÁN
DISTRIBUIDORA DURÁN S.A. Km 1.5 via Durán
PITO
COLEGIO DE ARQUITECTOS DE PICHINCHA
 Nuñez de la Vela N35 - 204 e Ignacio San Martín,
 Librería.
MR BOOKS Luis Bethoven 191 y Pablo Casals
PILA
NICOLAS VIÑANZACA
 072877602 - 088657335
LIBRERIA SIGLO XX
 Cordero 6-85 y Presidente Córdova
IMPORTADORA COMERCIAL "EL HIERRO"
 Av. Huayna Capac y Pio Bravo
PARAGUAY
FERREMUNDO
 Olmedo 802 y Colón, frente a la Cruz Roja
COMISARIATO SANTA ELENA

CIFRAS DE DOMUS®

La presente lista de precios al consumidor final fue investigada hasta el 13 de marzo de 2014 e incluye el 12% del IVA.

PRESIDENTE
Pedro Pólit Roldós

GERENTE GENERAL
María Elizabeth Pólit Roldós

SUSCRIPCIONES, VENTAS, CORRESPONDENCIA Y PUBLICIDAD
C.C. Dicientro, local 30
Telefaxes: 042 922277 - 042 922470
Casilla: 09-01-10270
E-mail: revista.domus@gmail.com

DISEÑO
Publiduo

IMPRESIÓN
Poligráfica C.A.

Registro: M.I.T. 657
ISSN N° 13902148

LO ENTREGAMOS TODO ALREDEDOR DEL MUNDO EN MÁS DE 250.000 DESTINOS



SERVIENTREGA WORLDWIDE

Confiables en todo el mundo

SERVIENTREGA

www.servientrega.com.ec

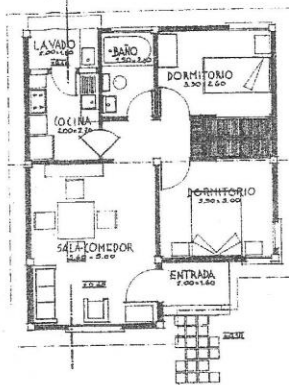
DIRECCIONES

Guayaquil, Páramo 353 y 2 Mármol; P.O.C 2313104
Quito, Av. 9 de Octubre y Las Flores; MARIANA 1712476519

MATERIAL	UNIDAD	MÍNIMO	MÁXIMO
AGREGADOS			
Arena corriente (fina)	m3	10,75	16,80
Arena Babahoyo (gruesa)	m3	10,75	18,04
Cascajo mediano/fino	m3	7,50	11,20
Cascajo grueso	m3	7,50	11,20
Piedra N° 4	m3	13,75	18,67
Piedra chispa	m3	12,00	18,67
Piedra base	m3	10,00	17,50
Grano de piedra 3-4	saco	2,50	2,80
CONGLOMERANTES			
Cemento hidráulico para uso en la construcción	Saco	7,18	7,18
Cemento blanco Huascarán	saco	22,90	22,90
Cementina	saco	3,80	3,80
Cal (25 Kg)	saco	3,90	4,80
Porcelana blanca	libra	2,20	2,30
Porcelana negra/arena	libra	1,80	2,20
Yeso	libra	1,80	2,00
Polvo fraguar (baldosa-marmettone)	qq	23,50	27,00
MADERAS			
Caña picada 5m	und.	2,60	2,80
Caña rolliza	und.	2,13	2,24
Cuartones chanul 2 1/2"x2"x4m	und.	9,50	16,69
Cuartones chanul 2"x3"x4mt	und.	8,85	10,81
Cuartones de encofrado 2"x3"x4m	und.	2,80	5,49
Tablas de encofrado de 1"	und.	3,02	5,49
Tiras de encofrado de 1"x3"x4m	und.	1,34	4,03
Tiras de cubierta de chanul 1"x3"x4	und.	7,48	8,77
Tablero de losa 0.60x1.20 Prefabricados con madera de Saman El Pailón	und.	8,96	8,96
Encofrado para columna de 2.40mts. Medida 20x20 Prefabricados con madera de Saman El Pailón	und.	24,64	24,64
Encofrado para columna de 2.40mts. Medida 30x30 Prefabricados con madera de Saman El Pailón	und.	29,12	29,12
Tablero de 2.40x0.20 mt. Ancho Prefabricados con madera de Saman El Pailón	und.	5,60	5,60
Tablero de 2.40x0.30 mt. Ancho Prefabricados con madera de Saman El Pailón	und.	6,72	6,72
MASISA MDF de 2140 x 2600 espesor 3 mm	und.	19,03	19,03
MASISA MDF de 2140 x 2600 espesor 4 mm	und.	24,27	24,27
MASISA MDF de 2140 x 2600 espesor 5,5 mm	und.	28,12	28,12
MASISA MDF de 2140 x 2600 espesor 9 mm	und.	37,90	37,90
MASISA MDF de 2140 x 2600 espesor 12 mm	und.	47,03	47,03
MASISA MDF de 2140 x 2600 espesor 15 mm	und.	57,71	57,71
MASISA MDF de 2140 x 2600 espesor 18 mm	und.	68,23	68,23
MASISA MDF de 2140 x 2600 espesor 25 mm	und.	99,95	99,95
MASISA MDF de 2140 x 2600 espesor 30 mm	und.	121,15	121,15
MASISA MDF de 2140 x 2440 espesor 3 mm	und.	18,82	18,82
MASISA MDF de 2140 x 2440 espesor 4 mm	und.	23,51	23,51
MASISA MDF de 2140 x 2440 espesor 5,5 mm	und.	28,20	28,20
MASISA MDF de 1830 x 2600 espesor 3 mm	und.	17,54	17,54
MASISA MDF de 1830 x 2600 espesor 4 mm	und.	21,27	21,27
MASISA MDF de 1830 x 2600 espesor 5,5 mm	und.	25,49	25,49
MASISA MDF de 1830 x 2600 espesor 9 mm	und.	30,65	30,65
MASISA MDF de 1830 x 2600 espesor 12 mm	und.	37,64	37,64
MASISA MDF de 1830 x 2600 espesor 15 mm	und.	46,22	46,22
MASISA MDF de 1830 x 2600 espesor 18 mm	und.	54,57	54,57
MASISA MDF de 1830 x 2600 espesor 25 mm	und.	78,92	78,92
MASISA MDF de 1830 x 2600 espesor 30 mm	und.	94,95	94,95
MASISA MDF de 1830 x 2750 espesor 15 mm	und.	44,24	44,24
MASISA MDF de 1830 x 2440 espesor 3 mm	und.	15,50	15,50
MASISA MDF de 1830 x 2440 espesor 4 mm	und.	18,83	18,83
MASISA MDF de 1830 x 2440 espesor 5,5 mm	und.	20,29	20,29
MASISA MDF de 1830 x 2440 espesor 9 mm	und.	29,31	29,31
MASISA MDF de 1830 x 2440 espesor 12 mm	und.	35,96	35,96
MASISA MDF de 1830 x 2440 espesor 15 mm	und.	44,24	44,24
MASISA MDF de 1830 x 2440 espesor 18 mm	und.	52,20	52,20
MASISA MDF de 1830 x 2440 espesor 25 mm	und.	75,44	75,44
MASISA MDF de 1830 x 2440 espesor 30 mm	und.	90,84	90,84

PRESUPUESTO

PLANTA



Área de terreno: 135 m²
 Área de construcción: 70 m²

ESPECIFICACIONES:

Terreno: Malo.
Excavación y relleno: 1,50m - 1,20 m
Estructura: Hormigón armado
 F'c= 210 kg/cm²
Paredes: Bloques de concreto.
Contrapiso (firmes): Hormigón simple.
Acabado de paredes: Enlucidas, empastadas y pintadas; azulejos.
Acabado de pisos: Baldosas de terrazo, gres, granito en gradas.
Tumbados: Fibrocemento (estructura metálica).
Instalación eléctrica: 110v - 220v. Tubería galvanizada EMT empotrada.
Instalación sanitaria: Agua fría, agua caliente; lavadero de acero inox.; juego de baño de cerámica; lavarropa de granito; tubería PVC empotrada.
Puertas: Guayacán, laurel, plywood.
Ventanas: Aluminio y vidrio. (Celosía - malla). Rejas de hierro cuadrado.

CONCEPTO	Unidad	Cantidad	Costo unitario	TOTAL
I.- INSTALACION DE OBRAS				
Caseta de guardián y bodega	m2	12	37,03	444,30
Instalación provisional eléctrica	Gbl.	1	153,43	153,43
Instalación provisional de agua	Gbl	1	50,46	50,46
Limpieza de terreno	m2	135	0,64	85,93
Trazado y replanteo	m2	100	1,29	128,59
SUBTOTAL I.-				862,72
II.- OBRAS DE SEGURIDAD				
Cerramiento perim.(frente)	ml	9	33,75	303,79
SUBTOTAL II.-				303,79
III.- EXCAVACION Y RELLENO				
Excavación cimientos h=1,50	m3	83	9,14	755,03
Excavación cisterna h=2,00	m3	23	11,75	270,71
Relleno compactado h=1,20	m3	65	19,47	1.261,96
SUBTOTAL III.-				2.287,70
IV.- ESTRUCTURAS EN GENERAL				
Replanteo (e=0,05 cm)	m2	10	8,31	82,42
Plintos	m3	2	414,17	741,36
Riostras	m3	2	621,32	1.143,23
Columnas	m3	1	658,15	954,32
Vigas de amarre	m3	2	708,90	1.304,38
Pilaretos	ml	20	18,50	362,56
Dinteles de puertas y ventanas	ml	14	23,99	345,43
Estructura de cisterna	m3	5	587,77	3.162,20
SUBTOTAL IV				8.095,91
V.- MUROS				
Muro de piedra base h=0,40 m	m2	25	19,51	486,56
SUBTOTAL V.-				486,56
VI.- CONTRAPISOS				
Hormigón simple e= 0,08	m2	59	11,80	693,95
SUBTOTAL VI.-				693,95
VII.- SOBREPISOS				
Baldosa blanca GP 30x30	m2	2	29,69	71,25
Baldosa blanca GM 30x30	m2	54	39,30	2.113,15
Baldosa de gres 30x30	m2	4	27,27	102,26
Granito en gradas	ml	4	116,92	491,07
SUBTOTAL VII.-				2.777,72
VIII.- PAREDES				
Bloque pesado concreto 14x19x39	m2	80	25,73	2.058,73
Bloque liviano concreto 9x19x39	m2	54	18,49	998,39
Bloque fachada concreto 9X19X39 acanalado	m2	2	21,56	44,85
Ladrillo chico	m2	3	27,36	88,65
SUBTOTAL VIII.-				3.190,62
IX.- ENLUCIDOS				
Exteriores (Fachada)	m2	80	21,09	1.687,29
Interiores	m2	194	13,70	2.663,52
Filos	ml	52	2,39	124,38
Cuadrada de boquetes	m2	8	3,71	28,79
SUBTOTAL IX.-				4.503,99
X.- REVESTIMIENTO DE PAREDES				
Azulejo 11x11	m2	10	26,27	259,26
Azulejo 20x20	m2	10	27,62	286,19
SUBTOTAL X.-				545,45
XI.- PINTURAS				
Exterior	m2	80	6,07	485,88
Interior	m2	174	5,79	1.008,35
Empastado	m2	254	4,85	1.232,05
SUBTOTAL XI.-				2.726,28

PRESUPUESTO

CONCEPTO	Unidad	Cantidad	Costo unitario	TOTAL
XII.- TUMBADOS				
Fibrocel 0,65x0,65	m2	59	30,89	1.817,29
SUBTOTAL XII.-				1.817,29
XIII.- CUBIERTAS				
Placa 7 NT 4' estructura metálica	m2	77	26,72	2.046,30
SUBTOTAL XIII.-				2.046,30
XIV.- INSTALACION ELECTRICA				
Acometida	m2			
ml		3	167,50	502,50
Panel de medidor	Gbl	1	186,45	186,45
Panel de distribución	Gbl	1	687,47	687,47
Puntos de luz	unidad	9	61,70	555,30
Punto de timbre	unidad	1	57,37	57,37
Tomacorrientes 110v	unidad	11	60,26	662,81
Tomacorrientes 220	unidad	2	74,20	148,40
Tomacorriente para bomba	unidad	1	100,02	100,02
Acometida de teléfono	ml	9	82,91	746,19
Punto de teléfono	unidad	1	56,06	56,06
SUBTOTAL XIV.-				3.702,58
XV.- INSTALACION SANITARIA				
Acometida de cisterna	ml	15	45,21	678,10
Instalación bomba automática	Gblo	1	748,25	748,25
Distribución agua fría	Pto	6	39,25	235,51
Distribución agua caliente	Pto.	3	51,41	154,22
Punto de agua fría	Pto.	6	54,17	325,01
Punto de agua caliente	Pto.	3	63,92	191,76
Lavatorio blanco	unidad	1	106,15	106,15
Inodoro	unidad	1	140,42	140,42
Tina 170x80x40	unidad	1	314,39	314,39
Lavadero Teka 1 pozo	unidad	1	128,60	128,60
Lavarropa granito grande	unidad	1	53,68	53,68
Cajas de registro	unidad	4	121,94	487,75
Tubería desagüe 6"	unidad	9	65,84	592,56
SUBTOTAL XV				4.156,39
XVI.- PUERTAS Y VENTANAS				
Puerta de roble 0,90x2,00	unidad	2	348,33	696,66
Puerta de laurel 0,80x2,00	unidad	3	274,13	822,40
Puerta de laurel 0,60x2,00	unidad	1	259,13	259,13
Puerta de plywood 0,80x2,00	unidad	4	240,15	960,61
Ventana Al/Vidrio celosía malla	m2	8	115,04	892,68
SUBTOTAL XVI.-				3.631,50
XVII.- CERRADURAS				
Cerradura entrada principal	unidad	1	78,34	78,34
Cerradura entrada secundaria	unidad	1	64,79	64,79
Cerradura dormitorio	unidad	2	60,25	120,50
Cerradura baño	unidad	1	53,04	53,04
SUBTOTAL XVII.-				316,67
XVIII.- VARIOS				
Losa de mesón	ml	2	75,60	136,08
Impermeabilización de cisterna	m2	37	11,87	435,89
Rejas	m2	8	58,43	453,40
Tierra vegetal para jardín	m3	4	24,00	84,00
Desalojo	viaje	3	39,93	119,79
SUBTOTAL XVIII.-				1.229,15
TOTAL				43.374,57



De acuerdo con los costos unitarios registrados hasta el 13 de Marzo de 2014, el presupuesto de la vivienda analizada, sin incluir los honorarios de un profesional, alcanzó un valor de \$ 43.374,57 que da como resultado un índice de \$ 619,64 por cada m² de construcción.

Precios ya incluyen IVA.

Índice de m²
de construcción

\$619,64

CONCEPTO	Unidad	Material	Mano/Obra	Equipo	TOTAL
Distribución agua caliente	unidad	20,44	29,50	1,47	51,41
Lavatorio	unidad	80,34	24,58	1,23	106,15
Inodoro regular	unidad	114,61	24,58	1,23	140,42
Tina 170x80x40	unidad	236,96	73,74	3,69	314,39
Lavadero Teka 1 pozo (100 X 0,50)	unidad	102,79	24,58	1,23	128,60
Lavarropa granito grande	unidad	27,87	24,58	1,23	53,68
Bajante aguas lluvias	ml	6,57	25,03	1,25	32,85
Bajante aguas servidas	ml	13,29	25,03	1,25	39,58
Tubería PVC de 4'	ml	11,27	40,97	2,05	54,29
Tubería de 6'	ml	22,82	40,97	2,05	65,84
Caja de registro	unidad	38,33	79,63	3,98	121,94
Caja de AA.SS. de H.A.	unidad	86,31	114,04	5,70	206,05
Juego de accesorios baño	unidad	12,65	16,39	0,82	29,85
Calentador de agua	unidad	209,88	32,77	1,64	244,29
PUERTAS Y VENTANAS					
Puerta roble int. 0,60x2,00	unidad	269,45	43,69	2,18	315,33
Puerta roble int. 0,70x2,00	unidad	275,05	43,69	2,18	320,93
Puerta roble int. 0,80x2,00	unidad	280,65	43,69	2,18	326,53
Puerta roble exte. 0,90x2,00	unidad	302,45	43,69	2,18	348,33
Puerta laurel 0,60x2,00	unidad	213,25	43,69	2,18	259,13
Puerta laurel 0,70x2,00	unidad	213,25	43,69	2,18	259,13
Puerta laurel 0,80x2,00	unidad	228,25	43,69	2,18	274,13
Puerta laurel 0,90x2,00	unidad	245,75	43,69	2,18	291,63
Puerta seike 0,60x2,00	unidad	258,04	43,69	2,18	303,92
Puerta seike 0,70x2,00	unidad	268,04	43,69	2,18	313,92
Puerta seike 0,80x2,00	unidad	268,04	43,69	2,18	313,92
Puerta seike 0,90x2,00	unidad	269,26	43,69	2,18	315,14
Puerta de plywood int. 0,60x2,00	unidad	192,03	43,69	2,18	237,91
Puerta de plywood int. 0,70x2,00	unidad	194,27	43,69	2,18	240,15
Puerta de plywood int. 0,80x2,00	unidad	194,27	43,69	2,18	240,15
Puerta de plywood int. 0,90x2,00	unidad	195,95	43,69	2,18	241,83
Puerta de cedro int. 0,60x2,00	unidad	249,00	43,69	2,18	294,88
Puerta de cedro int. 0,70x2,00	unidad	249,00	43,69	2,18	294,88
Puerta de cedro int. 0,80x2,00	unidad	249,00	43,69	2,18	294,88
Puerta de cedro int. 0,90x2,00	unidad	260,50	43,69	2,18	306,38
Ventana Aluminio y vidrio fija	m2	80,43	25,01	1,25	106,68
Ventana Aluminio/Vidrio celosía/malla	m2	93,25	20,75	1,04	115,04
Ventana Aluminio/Vidrio corrediza	m2	98,90	20,75	1,04	120,69
CERRADURAS					
Puerta principal bronce weslock	unidad	26,72	49,16	2,46	78,34
Puerta principal (llave-llave) schlage	unidad	238,58	49,16	2,46	290,20
Puerta terraza manija bronce Weslock	unidad	21,78	40,97	2,05	64,79
Puerta terraza schlage	unidad	46,00	40,97	2,05	89,02
Baño Impresa Weslock	unidad	27,23	24,58	1,23	53,04
Baño schlage	unidad	36,25	24,58	1,23	62,06
Dormitorio Galea Weslock	unidad	25,84	32,77	1,64	60,25
Dormitorio (llave-seguro) schlage	unidad	49,84	32,77	1,64	84,25
IMPERMEABILIZACIONES					
Cisterna	m2	6,25	5,35	0,27	11,87
Losa de tanque	m2	6,25	8,21	0,41	14,87
Terraza	m2	6,25	8,21	0,41	14,87
Canalón	m2	6,25	9,44	0,47	16,16
VARIOS					
Losa de mesón	ml	34,45	39,19	1,98	75,60
Repavimentación de vereda	m2	6,48	8,65	0,43	15,57
Desalojo	viaje	0,00	38,03	1,90	39,93
Rejas	m2	19,58	37,00	1,85	58,43
Amurada de cubiertas	ml	4,01	4,01	0,20	8,22
Demolición de mesones de H.A.	ml	0,00	5,87	0,29	6,16
Demolición de paredes	m2	0,00	6,19	0,31	6,50
Levantada de baldosas	m2	0,00	5,87	0,29	6,16
Desmontada de tumbado falso	m2	0,00	7,44	0,37	7,81
Desmontada de puertas	un.	0,00	10,84	0,54	11,38
Desmontada de ventana de aluminio y vidrio	un.	0,00	10,43	0,52	10,95
Desmontada de bomba de agua	un.	0,00	16,61	0,83	17,44
Desmontada de inodoro	un.	0,00	16,61	0,83	17,44
Desmontada de lavabo	un.	0,00	12,43	0,62	13,05
Desmontada de aire acondicionado	un.	0,00	15,11	0,76	15,87
Tierra vegetal para jardín	m3	24,00	13,08	0,65	37,73
Césped	m2	3,85	5,15	0,26	9,25

Estos precios son referenciales y se obtienen mediante rendimiento e investigación de mercado. Costo total no incluye costos indirectos. Estos precios están calculados al 13 de marzo de 2014 y ya incluyen el 12% del IVA.

COSTOS UNITARIOS

CONCEPTO	Unidad	Material	Mano/Obra	Equipo	TOTAL
Bloque liso arcilla 10x20x40	m2	11,90	9,03	0,45	21,38
Bloque liso arcilla 15x20x40	m2	17,26	9,22	0,46	26,95
Bloque rayado arcilla 8x20x40	m2	8,52	8,98	0,45	17,95
Bloque rayado arcilla 10x20x40	m2	9,87	8,98	0,45	19,30
Bloque rayado arcilla 15x20x40	m2	12,81	9,22	0,46	22,49
Bloque pómez 10x20x40	m2	7,85	8,98	0,45	17,27
Ladrillo tipo bloque	m2	7,13	8,98	0,45	16,56
Ladrillo chico 4x7x14	m2	16,36	10,48	0,52	27,36
ENLUCIDOS					
Paredes exteriores (Fachada)	m2	4,90	15,42	0,77	21,09
Paredes exteriores (culata)	m2	4,90	14,65	0,73	20,28
Paredes interiores	m2	3,38	9,82	0,49	13,70
Tumbados	m2	4,09	10,46	0,52	15,07
Columnas	m2	0,62	2,65	0,13	3,41
Estructura de escalera	m2	4,59	10,46	0,52	15,57
Filos	ml	0,27	2,02	0,10	2,39
Cuadrada de boquetes	ml	0,53	3,03	0,15	3,71
Tanque elevado	m2	2,47	15,93	0,80	19,19
Cisterna	m2	2,47	7,63	0,38	10,48
Caja de registro y cámara de inspección	m2	2,16	5,86	0,29	8,32
REVESTIMIENTOS DE PAREDES					
Azulejo 11x11	m2	14,13	11,56	0,58	26,27
Azulejo 20x20	m2	15,73	11,33	0,57	27,62
Carámica 20x20	m2	12,55	11,33	0,57	24,44
Carámica 20x25	m2	13,67	11,05	0,55	25,28
Carámica 20x20(española)	m2	14,78	11,33	0,57	26,67
Carámica 20x25 (española)	m2	14,54	11,05	0,55	26,14
Carámica 25x40 (española)	m2	17,39	10,98	0,55	28,92
Mosaico vitreo muranglass	m2	42,23	12,59	0,63	55,44
Plaquetas de arcilla 0,02x0,07x0,25	m2	10,20	11,42	0,57	22,19
Plaquetas de arcilla 0,02x0,10x0,30	m2	13,90	11,38	0,57	25,85
Papel (import.)	m2	2,17	1,55	0,08	3,80
Papel (import.)	m2	2,19	1,23	0,06	3,48
PINTURA					
Exterior látex supremo P.Unidas	m2	3,22	2,72	0,14	6,07
Exterior permalátex Cóndor	m2	3,24	4,08	0,20	7,53
Exterior Látex profesional Glidden	m2	2,91	4,08	0,20	7,20
Interior látex supremo P. Unidas	m2	3,22	2,44	0,12	5,79
Interior permalátex Cóndor	m2	3,24	3,67	0,18	7,10
Interior látex profesional Glidden	m2	2,91	3,67	0,18	6,77
Tumbado látex supremo P.Unidas	m2	2,50	4,08	0,20	6,79
Tumbado permalátex Cóndor	m2	2,52	4,08	0,20	6,80
Tumbado látex profesional Glidden	m2	2,19	4,08	0,20	6,48
Empastado exterior (2 manos)	m2	7,30	1,52	0,08	8,90
Empastado interior (2 manos)	m2	4,41	0,42	0,02	4,85
Empastado de tumbado (2 manos)	m2	4,41	1,38	0,07	5,86
TUMBADOS					
Yeso 1,20x0,60 perf.acero lam.	m2	24,48	4,01	0,20	28,69
Yeso 0,60x0,60 perf.acero lam.	m2	26,47	4,42	0,22	31,11
Fibrocel mediterráneo 1,25x0,65	m2	25,48	4,01	0,20	29,69
Fibrocel mediterráneo 0,65 x 0,65	m2	26,25	4,42	0,22	30,89
Tumbado acústico 1,20x0,60 (5/8)	m2	25,77	4,01	0,20	29,99
Tumbado acústico 0,60x0,60 (5/8)	m2	32,96	4,42	0,22	37,61
CUBIERTAS					
Placa ondulada 10,6 est. madera	m2	16,33	6,11	0,31	22,75
Placa ondulada 10,6 estruc. metálica	m2	12,06	7,26	0,36	19,68
Placa de zinc de 6' reforzada	m2	15,07	5,53	0,28	20,88
Plancha de zinc 6' fina	m2	15,33	5,53	0,28	21,14
Tragaluces	m2	32,41	56,07	2,80	91,29
Placa P7NT-4' estruc. metálica	m2	18,31	8,01	0,40	26,72
INSTALACION ELECTRICA					
Acometida	ml	132,14	33,68	1,68	167,50
Panel de medidores (1 medidor)	Global	133,41	50,52	2,53	186,45
Panel de distribución	Global	567,99	113,79	5,69	687,47
Puntos de luz	unidad	22,27	37,55	1,88	61,70
Tomacorrientes (110 v.)	unidad	20,83	37,55	1,88	60,26
Tomacorrientes 220 v.	unidad	30,23	41,87	2,09	74,20
Tomacorrientes para bomba 1/2 HP	unidad	46,98	50,52	2,53	100,02
Punto para teléfono	unidad	29,54	25,26	1,26	56,06
Acometida telefónica	ml	7,13	72,17	3,61	82,91
Punto para timbre	unidad	19,48	36,08	1,80	57,37
INSTALACION SANITARIA					
Acometida	ml	6,49	36,87	1,84	45,21
Bomba FW de 1/2 HP y tanq pres 30gl	unidad	576,16	163,87	8,19	748,25
Punto de agua fría	unidad	28,36	24,56	1,23	54,17
Punto de agua caliente	unidad	38,11	24,56	1,23	63,92
Distribución de agua fría	unidad	8,28	29,50	1,47	39,25