



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE VENTAS**

TÍTULO:

**ANÁLISIS DE LA PESCA ARTESANAL DE LA PARROQUIA
ANCONCITO**

PROPUESTA:

IMPLEMENTACIÓN DE CENTRO DE ACOPIO

AUTORA:

Mueckay Serrano Natasha Carolina

Trabajo de Titulación previo a la Obtención del Título de

INGENIERA EN ADMINISTRACION DE VENTAS

TUTOR:

Ing. Maximiliano Pérez Cepeda, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

Año 2014



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE VENTAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por la Sra. Mueckay Serrano Natasha Carolina, como requerimiento parcial para la obtención del Título de INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE VENTAS.

TUTOR

Ing. Maximiliano Pérez Cepeda Mgs.

REVISORES

Lic. Magaly Garcés Silva, MSc.

Lic. Janett Salazar Santander, MSc.

DIRECTOR DE LA CARRERA

Ing. Guillermo Viteri Sandoval, DS

Guayaquil, a los 21 días del mes de Junio del año 2014



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE VENTAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, MUECKAY SERRANO NATASHA CAROLINA

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación “Análisis de la pesca artesanal de la Parroquia Anconcito” – Propuesta: “Implementación de centro de acopio”, previa a la obtención del Título de INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE VENTAS, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 21 días del mes de Junio del año 2014

LA AUTORA

Mueckay Serrano Natasha Carolina

C.I.1708093578



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE VENTAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, MUECKAY SERRANO NATASHA CAROLINA

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación “Análisis de la pesca artesanal de la Parroquia Anconcito” – Propuesta: “Implementación de centro de acopio”, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 21 días del mes de Junio del año 2014

LA AUTORA

Mueckay Serrano Natasha Carolina

C.I.1708093578

AGRADECIMIENTO

A cada uno de mis maestros, por su entrega al transmitirnos conocimientos valiosos que harán de Mí una profesional de primer orden.

A cada uno de mis compañeros de estudios durante toda la carrera, en especial a Maritza Seminario, Rommel Briones, José Luis Tuárez y Susana Méndez, seres especiales que hicieron de mi paso por la Universidad una travesía llena de inolvidables momentos.

A todas aquellas personas, que coadyuvaron con su presencia, sus palabras de aliento y su aprecio a que este trabajo de titulación culminara con éxito.

Natasha Mueckay

DEDICATORIA

A Dios, por permanecer tomado de mi mano todos los días enseñándome a hacer con humildad las cosas ordinarias de manera extraordinaria.

A mi abuelo, Capitán Leonidas Serrano, mi luz desde la eternidad.

A mis padres, Eloy Mueckay y Magdalena Serrano, pilares fundamentales de mi vida, por su apoyo incondicional, su ejemplo de perseverancia, tenacidad y excelencia, por confiar en Mí y transmitirme siempre su inmenso amor.

A mis hijos, por su comprensión durante estos 6 años de ausencia, mientras me preparaba profesionalmente para ser su ejemplo y guía.

Natasha Mueckay



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE VENTAS**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Ing. Maximiliano Pérez Cepeda Mgs.

TUTOR

PROFESOR DELEGADO

PROFESOR DELEGADO

PROFESOR DELEGADO



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE VENTAS**

CALIFICACIÓN

Ing. Maximiliano Pérez Cepeda Mgs.

TUTOR

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	I
CERTIFICACIÓN.....	II
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD	III
AUTORIZACIÓN.....	IV
AGRADECIMIENTO	V
DEDICATORIA.....	VI
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN	VII
CALIFICACIÓN	VIII
ÍNDICE GENERAL	IX
ÍNDICE DE TABLAS.....	XII
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XIV
RESUMEN.....	XV
ABSTRACT	XVI
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	2
EL PROBLEMA	2
1.1. Planteamiento.....	2
1.1.1. Ubicación del problema en el contexto	6
1.1.2. Situación en conflicto	7
1.1.3. Causas.....	7
1.1.4. Consecuencias.....	7
1.1.5. Delimitación.....	8
1.2. Formulación del problema	9
1.3. Objetivos de la Investigación	9
1.3.1. Objetivo general	9

1.3.2. Objetivo específicos	9
1.4. Justificación	10
CAPÍTULO II.....	13
MARCO REFERENCIAL	13
2.1. Antecedentes de la investigación.....	13
2.2. Marco teórico	13
2.2.1. Definición conceptual	45
2.2.2. Definición operacional	46
2.2.3. Marco legal.....	47
CAPÍTULO III.....	49
MARCO METODOLÓGICO	49
3.1. Tipo de investigación	49
3.2. Diseño de investigación	49
3.3. Población y Muestra	50
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	51
3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	51
3.6. Procedimiento.....	52
CAPÍTULO IV	53
RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO.....	53
4.1. Presentación de los resultados	53
4.2. Análisis e interpretación de los resultados	61

CAPÍTULO V	63
PROPUESTA	63
5.1. Descripción del Proyecto	63
5.2. Justificación del Proyecto	83
5.3. Objetivos del Proyecto.....	83
5.4. Beneficiarios de Proyecto Directo e indirecto.....	83
5.5. Localización Física	84
5.6. Plan Operativo o de Actividades.....	85
5.7. Estudio de Factibilidad o viabilidad del Proyecto	86
5.8. Seguimiento y Evaluación	95
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	96
6.1. Conclusiones.....	96
6.2. Recomendaciones	96
BIBLIOGRAFÍA.....	98
ANEXOS	103

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Principales caletas pesqueras ecuatorianas	42
Tabla 2 Operacionalización de variables	46
Tabla 3 Almacenamiento de producción pesquera en el puerto Anconcito ..	53
Tabla 4 Almacenamiento de pesca que no se vende	54
Tabla 5 Necesidad de un centro de almacenamiento refrigerado	55
Tabla 6 Sector de construcción de bodegas de frío	56
Tabla 7 Producción pesquera realizada a:	57
Tabla 8 Tiempo de alquiler de la cámara de frío	58
Tabla 9 Tipo de Bodegaje	59
Tabla 10 Incidencia de la existencia de un centro de almacenamiento refrigerado	60
Tabla 11 Detalles de la inflación	70
Tabla 12 Pib – Producto interno bruto.....	71
Tabla 13 Fortalezas	74
Tabla 14 Debilidades	74
Tabla 15 Oportunidades	74
Tabla 16 Amenazas.....	74
Tabla 17 Fortalezas	75
Tabla 18 Debilidades	75
Tabla 19 Oportunidades	75
Tabla 20 Amenazas.....	76
Tabla 21 Margen de utilidad	80
Tabla 22 Proyecciones de precio	81
Tabla 23 Plan operativo de actividades y obra.....	85
Tabla 24 Inversión en activos fijos	86
Tabla 25 Inversión en capital de trabajo	86
Tabla 26 Inversión inicial	86
Tabla 27 Financiamiento de la inversión.....	87
Tabla 28 Detalles del financiamiento	87
Tabla 29 Tabla de amortización.....	88
Tabla 30 Detalles de sueldos y salarios.....	89
Tabla 31 Gastos en servicios básicos.....	90

Tabla 32 Presupuesto publicitario.....	90
Tabla 33 Gastos varios.....	91
Tabla 34 Proyección de unidades vendidas en el año 1	91
Tabla 35 Presupuesto de ventas del año 1	92
Tabla 36 Cálculo de precio de venta.....	92
Tabla 37 TIR y VAN.....	93
Tabla 38 Estados financieros.....	94
Tabla 39 Punto de equilibrio	95

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Delimitación.....	8
Gráfico 2 Diagrama de flujo sobre los Canales de comercialización de productos pesqueros actuales en el Puerto de Anconcito.....	12
Gráfico 3 Sistema del marketing.....	26
Gráfico 4 Empleo en el sector pesquero periodo 1990 – 2010.....	30
Gráfico 5 Principales productores acuícolas en América 2010	32
Gráfico 6 Pesca artesanal en Ecuador.....	33
Gráfico 7 Pesca de arrastre	36
Gráfico 8 Cámara frigorífica.....	40
Gráfico 9 Ingresos por viaje de pescadores de Anconcito	43
Gráfico 10 Fuerzas competitivas de Porter	68
Gráfico 11 Organigrama	77
Gráfico 12 Marca cromática.....	77
Gráfico 13 Marca monocromática.....	78
Gráfico 14 Tipografías	78
Gráfico 15 Colores institucionales.....	79
Gráfico 16 Tarjeta de presentación.....	79
Gráfico 17 Factura.....	80
Gráfico 18 Letrero.....	81
Gráfico 19 Señalética	82
Gráfico 20 Volante.....	82
Gráfico 21 Anconcito	84

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE VENTAS**

RESUMEN

TÍTULO: ANÁLISIS DE LA PESCA ARTESANAL DE LA PARROQUIA ANCONCITO

PROPUESTA: IMPLEMENTACIÓN DE CENTRO DE ACOPIO

En el siguiente trabajo se expone un análisis de factibilidad para la creación de un centro de acopio refrigerado que sirva de apoyo para la producción pesquera artesanal del Puerto de Anconcito, lugar donde muchos pescadores comercializan sus productos, pero no cuentan con un lugar apropiado para poder reservar la pesca realizada en el día. En el trabajo se especifican detalles de los problemas que se han suscitado a los pescadores, además de la propuesta planteada para mejorar el desarrollo de su comercialización. En el trabajo se puede visualizar la profunda investigación realizada en el sector para poder sustentar el objetivo del proyecto, donde fue necesario comprobar la existencia de un problema. Dentro de la metodología se expone los pasos que se siguieron para concretar la recolección de los datos primarios, complementada con el análisis de datos realizados. En la propuesta está especificado todo lo que se busca lograr con el centro de acopio refrigerado. Se concluye el trabajo con las recomendaciones y los resultados del trabajo.

Palabras claves: Pesca artesanal, Anconcito, Estudio de mercado, Pesca en Anconcito.

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE VENTAS**

ABSTRACT

**TITLE: ANALYSIS OF SMALL-SCALE FISHERIES
ANCONCITO**

**PROPOSAL: IMPLEMENTATION OF COLLECTION CENTER
PARISH**

The next work, presents an analysis of feasibility studies for the creation of a center of refrigerated warehouses that serve as support for the artisanal fisheries production of the port of Anconcito, place where many fishermen sell their products, but do not have an appropriate place to be able to book the fishing carried out in the day. Work, specify details of the problems that were raised to the fishermen, as well as the proposal put forward to improve the development of their marketing. At work you can display deep research in the sector to be able to support the objective of the project, where it was necessary to check the existence of a problem. Within the methodology, outlines the steps that were followed to arrange the collection of primary data, complemented with the analysis of data made. In the proposal it is specified all that seeks to achieve with the refrigerated storage Center. Working with recommendations and the results of the work can be concluded.

Keywords: Fishing, Anconcito, market, fishing in Anconcito study.

INTRODUCCIÓN

(Food & Agriculture Organization, 2008) Anconcito es una de las parroquias urbanas del cantón Salinas, en donde existe una gran producción pesquera, puesto que la mayor parte de sus moradores se dedican a desarrollar esta actividad para sustento diario. El siguiente trabajo busca el desarrollo de un centro de acopio, para que las personas puedan guardar su pesca y exista un mantenimiento de las mismas.

Por motivos de investigación, el trabajo se lo estructuró de la siguiente forma, con la finalidad de dar un mejor desglose de lo desarrollado:

Dentro del capítulo I se habla del problema de investigación, la iniciativa que tuvo el proyecto y los fines que se establecieron para poder cumplir con la propuesta planteada.

En el capítulo II se trata de temas relacionados al trabajo, como base para profundizar en detalles comparativos, en cuanto a la pesca como actividad comercial en muchos lugares del Ecuador.

Por su parte en el capítulo III, se define las técnicas y los instrumentos de investigación que se utilizaron para realizar el levantamiento de la información, como fuente principal de la aplicación de la propuesta.

En el capítulo IV se expone los resultados obtenidos con los respectivos análisis, en donde se pudo valorar qué aspectos ayudarían a que se concrete la propuesta.

El capítulo V muestra la propuesta, sus beneficiarios, incluyendo el análisis financiero, demostrando la viabilidad del trabajo.

Como complemento a lo desarrollado, se incluye la bibliografía y los anexos, en donde se respalda la información expuesta en el trabajo.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento

(Industrias Pesqueras, 2011):

El organismo internacional cifra en 142 millones de toneladas de pescado la producción de 2008, una cifra que incluye la producción de la pesca extractiva (90 millones de toneladas y un valor en primera venta de 93.900 millones de dólares) y de la acuicultura (55,1 millones de toneladas). De este total, 115 millones de toneladas se destinaron al consumo humano y proporcionaron un suministro per cápita aparente aproximado de 17 kg (equivalente en peso vivo), lo cual constituye un máximo histórico, explica FAO.

Según la Industria Pesquera, la actual producción mundial de la pesca está aumentando como resultado de los incrementos en la producción acuícola. Una serie de amenazas relacionadas con el clima de la pesca de captura y la acuicultura están identificadas, pero existe poca confianza en las predicciones de la futura producción de la pesca, debido a la incertidumbre sobre el futuro acuático, producción primaria neta global, y la transferencia de la producción a través de la cadena alimentaria para el consumo humano.

Los recientes cambios en la distribución y la productividad de un número de especies de peces se pueden atribuir con alta confianza a la variabilidad climática regional. La futura producción podría aumentar en algunas regiones de latitudes altas, debido al calentamiento y la disminución de la capa de hielo, pero la dinámica de las regiones de latitudes bajas se rige por diferentes procesos, y la producción podría disminuir como resultado de la reducción de la mezcla vertical de la columna de agua y, por lo tanto, redujo el reciclado de los nutrientes.

Existen fuertes interacciones entre los efectos de la pesca y los del cambio climático, puesto que la pesca reduce la edad, el tamaño, la diversidad geográfica de las poblaciones, y la biodiversidad de los

“Título: Análisis de la pesca artesanal de la Parroquia Anconcito. Propuesta: Implementación de centro de acopio”

ecosistemas marinos, por lo tanto, son más sensibles a tensiones adicionales, en las que está la variación atmosférica.

Figura 1 Producción y utilización de la pesca en el mundo

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
	<i>(Millones de toneladas)</i>					
PRODUCCIÓN						
CONTINENTAL						
Captura	8,6	9,4	9,8	10,0	10,2	10,1
Acuicultura	25,2	26,8	28,7	30,7	32,9	35,0
Total continental	33,8	36,2	38,5	40,6	43,1	45,1
MARINA						
Captura	83,8	82,7	80,0	79,9	79,5	79,9
Acuicultura	16,7	17,5	18,6	19,2	19,7	20,1
Total marina	100,5	100,1	98,6	99,2	99,2	100,0
TOTAL CAPTURA	92,4	92,1	89,7	89,9	89,7	90,0
TOTAL ACUICULTURA	41,9	44,3	47,4	49,9	52,5	55,1
TOTAL PESCA MUNDIAL	134,3	136,4	137,1	139,8	142,3	145,1
UTILIZACIÓN						
Consumo	104,4	107,3	110,7	112,7	115,1	117,8
Usos no alimentarios	29,8	29,1	26,3	27,1	27,2	27,3
Población <i>(miles de millones)</i>	6,4	6,5	6,6	6,7	6,8	6,8
Suministro per cápita de pescado comestible <i>(kg)</i>	16,2	16,5	16,8	16,9	17,1	17,2

Fuente: (Industrias Pesqueras, 2011)

En esta figura se muestra claramente la producción pesquera que se da desde el 2004 al 2009 variando año a año las cifras, al igual que la producción acuícola dando como resultado que para el año 2009 es el 145,1 de producción de pesca mundial que ha acrecentado, al igual que se puede observar el incremento del consumo al 27,3.

(Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2013):

La actividad pesquera en el Ecuador constituye uno de los puntales con los que se sustenta la economía nacional, tanto por la población económicamente activa en ella involucrada de manera directa más las industrias conexas, por el volumen de inversión en las fases de cultivo,

extracción, proceso y comercialización, como por la generación de divisas para el erario nacional. Las principales especies que se explotan son: camarón, pesca blanca (pelágicos grandes estado fresco), sardina (pelágicos pequeños) y atún.

La FAO¹ menciona que en el país se ha realizado por varios años la actividad de la pesca, empezando con la pesca artesanal que ha generado la ayuda necesaria para la economía del país, teniendo en cuenta los ámbitos climatológicos favorables, con los que cuenta el país, haciendo de esta manera que obtenga una mayor productividad.

(Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2013):

El Ecuador tiene la vocación natural, derivada de sus condiciones geográficas y climatológicas para la extracción y producción de varios recursos de la pesca, muy apreciados y valorados tanto a nivel local como a nivel internacional. Los principales puertos pesqueros del Ecuador tienen una posición geográfica privilegiada al estar cerca de los principales mercados de exportación (Estados Unidos).

La FAO menciona que Ecuador se ha convertido en uno de los principales productores de América del Sur y en una de los mejores exportadores de atún, este éxito ha ayudado a la industria pesquera a comprar barcos modernos y equipos de transformación instalada en la ciudad portuaria de Manta. El camarón es una de las mayores exportaciones de productos pesqueros de Ecuador, y las cálidas aguas del Golfo de Guayaquil son el hogar de muchas granjas camaroneras. Para los ecuatorianos, la cosecha de oro del mar ha ayudado a mejorar la vida de miles de personas que viven en la región costera económicamente deprimida.

¹ Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

El Puerto Pesquero Artesanal de Anconcito es una parroquia urbana de la Provincia de Santa Elena, se encuentra ubicado en un sector privilegiado geográficamente, debido a que es la punta más sobresaliente del Pacífico Sur, no obstante, carece de industrias pesqueras acordes a la realidad actual de este tipo de actividad.

Considerando este factor, se vio la necesidad de realizar una pre investigación de mercado en el sector correspondiente a la pesca artesanal y la pesca considerada de pequeña escala, lo que permitió identificar la existencia de una problemática, debido a que este sub-sector de la pesca realiza un proceso de comercialización de manera informal. Además, se pudo identificar que una gran cantidad de la producción obtenida de la faena de la pesca, que se realiza diariamente, es comercializada por los pescadores a intermediarios, lo que representa un aumento en los precios hasta que el producto llegue al consumidor final, puesto que este tipo de productos es considerado como perecible; por lo que es importante que se encuentre en un ambiente adecuado para su preservación.

La oferta y demanda es informal en este sector, pues es el intermediario quien fija las condiciones de compra y venta, debido al déficit de lugares de almacenamiento en frío; lo que limita la capacidad de los pescadores de poder negociar a precios estandarizados su producción, así como permitirles ampliar su campo de comercialización. Los pescadores realizan sus faenas diarias de manera rudimentaria, sin ropa adecuada, con herramientas elementales, así como su producción se expende bajo normas nulas de higiene, su comercialización es inmediata para evitar la descomposición del marisco; bajo estas perspectivas se hace necesario implementar un área de almacenamiento apropiada.

Existe un porcentaje de pérdida no cuantificada de la producción pesquera extraída, por cuanto carece de cámaras de frío para acopiarla; (información obtenida de entrevistas con pescadores del sector) se aspira que puedan acceder con sus productos, por precios razonables, a un

ambiente libre de contaminación, que garantice la calidad de los mismos, precios justos e incremente la rentabilidad de las familias de esta parroquia.

Anconcito, a pesar de generar un volumen considerable de la pesca artesanal de la provincia, su capacidad de almacenamiento, tecnología, transportación climatizada inexistente los obliga a depender de los intermediarios que tienen bajo su control la cadena de distribución que es donde se genera la rentabilidad de la producción, factor que los mantiene limitados a un nivel bajo de ingresos, que les impide desarrollarse y, por ende, crecer.

A través de este proyecto, se busca dar una solución a la pesca artesanal, que redunde en una mejor producción y una adecuada estrategia de comercialización, que les permita a los pescadores beneficiarse del margen con que este producto llega realmente al consumidor final minimizando la intermediación, a través de la creación de una nave de almacenamiento refrigerada.

1.1.1. Ubicación del problema en el contexto

Existen alrededor de 1.900 pescadores artesanales en el Puerto de Anconcito (información obtenida de <http://puertos.viceministerioap.gob.ec/8-anconcito.html>), los cuales en muchas ocasiones no han aprovechado su pesca por no contar con el centro de acopio.

El Puerto de Anconcito es uno de los más reconocidos en el Ecuador por su producción pesquera, además de ser un lugar reconocido turísticamente, debido a su hermosa playa. Los pescadores buscan tener mejores beneficios para el producto de su trabajo, por lo que manifiestan su deseo de que existan mayores posibilidades de incrementar su producción para la venta.

1.1.2. Situación en conflicto

La pesca artesanal es la actividad primordial de esta población, el volumen de la producción pesquera extraída es permanente, y considerando que los mariscos son altamente perecibles quienes se dedican a esta actividad deben comercializarlos inmediatamente a fin de evitar su descomposición, puesto que carecen de un lugar adecuado de almacenamiento.

Al momento la única manera de mantener fresco el producto mientras se cumple el proceso de venta es con hielo industrial triturado, debido a la falta de infraestructura de almacenamiento en frío. Según la entrevista realizada al Sr. Villamar (2013), la cadena de comercialización está dirigida por los intermediarios, la balanza comercial mantiene desequilibrio producto de la informalidad en los precios de comercialización de productos del mar.

1.1.3. Causas

- El monto de inversión para implementación de una nave industrial de refrigeración, para acopiar altos volúmenes de producción pesquera es elevado.
- El monopolio, que los intermediarios ejercen en el medio, obliga al pescador a entregar toda su producción a estos grupos, generándoles compromisos de venta e incertidumbre en el monto de rentabilidad de su faena diaria de pesca.

1.1.4. Consecuencias

- El inversionista deberá contar con recursos suficientes para la implementación del proyecto.
- La incertidumbre de sus ventas puede dar como resultados los siguientes riesgos:
- Si el valor de extracción es menor que los costos se incurrirá en pérdidas

“Título: Análisis de la pesca artesanal de la Parroquia Anconcito. Propuesta: Implementación de centro de acopio”

- Si el precio del mercado es menor al costo total tendrá resultados negativos
- Si las condiciones oceanográficas ambientales y biológicas impidieran la pesca, no se podrían cumplir con la producción diaria y los compromisos financieros.
- Esto hace que la variada intensidad y/o grados de complicación en diferentes actividades productivas del sector pesquero, se conviertan en una actividad de incertidumbre y riesgo.

1.1.5. Delimitación

Gráfico 1 Delimitación



Fuente: (Cámara de Turismo de Salinas, 2012)

Campo: Marketing.

Área: Estratégico

Aspecto: Centro de acopio refrigerado

“Título: Análisis de la pesca artesanal de la Parroquia Anconcito. Propuesta: Implementación de centro de acopio”

Tema: “Análisis de la intermediación en el Sector Pesquero Artesanal de la Parroquia Anconcito”.

Propuesta: “Implementación de Cámaras de Frío para acopiar la producción pesquera artesanal”.

Problema: Proliferación de intermediarios que compran a bajo precio la producción pesquera, debido a la carencia de infraestructura para acopiarla y almacenarla una vez extraída del mar.

Delimitación espacial: Puerto pesquero de Anconcito, parroquia urbana de la Provincia de Santa Elena, Ecuador; 1900 pescadores artesanales, según la información publicada por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (2013).

Delimitación temporal: 2014

1.2. Formulación del problema

¿Cómo afecta al Puerto Pesquero de Anconcito la falta de un Centro de Almacenamiento apropiado?

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1. Objetivo general

- Analizar la situación actual en cuanto a la pesca artesanal y comercialización de la producción pesquera en la Parroquia de Anconcito.

1.3.2. Objetivo específicos

- Conocer la percepción de los pesqueros en cuanto a la propuesta planteada.
- Evaluar los problemas presentados a los pesqueros por la falta de un centro refrigerado.
- Determinar la aceptación del centro refrigerado para la pesca.

1.4. Justificación

En el enfoque económico, el trabajo generará que la producción de los pescadores sea mucho más fructífera al contar con una herramienta para mantener la pesca realizada en buen estado, apta para la venta. En base a la información analizada de los índices macroeconómicos presentados por el Banco Central del Ecuador (Banco Central del Ecuador, 2012), la pesca es una actividad que contribuye de manera directa en la alimentación y en la economía de los ecuatorianos. Esta actividad ha evolucionado a tal grado de convertirse en una industria generadora de fuentes importantes de mano de obra y de ingreso en divisas para el país, no obstante la pesca marítima artesanal y de pequeña escala opera a lo largo y ancho de todo el litoral del país, dirigiendo sus faenas de pesca de acuerdo a la época del año donde los peces migran en razón de las condiciones climáticas del agua.

En relación a la pesca artesanal y de subsistencia, ésta se ha llevado a cabo en su mayoría por grupos comunales y personas individuales con pequeñas embarcaciones movidas con motores fuera de borda de mediano caballaje, que diariamente subsisten con el producto de la pesca que extraen del mar. Debido a la existencia de limitantes de un centro integral de acopio, evisceración, transportación, los pescadores de la comunidad pesquera no tienen la posibilidad de desarrollar un proceso que les permita crecer, y así mejorar su economía.

Cabe mencionar que el pescador vende su producto al precio que determine el intermediario local, lo que genera un margen de ganancia sea mínimo y, en ocasiones, no hay ni rentabilidad; debido a que no pueden conservar el producto hasta lograr mejor precio por su urgente necesidad de cubrir costos del hielo, combustible, lubricantes, y otros gastos que incurre el pescador para realizar la faena.

El enfoque social surge por la posibilidad que se le brinda al pescador de Anconcito de poder mantener su pesca en buen estado de conservación,

preservando el medio ambiente al no devolver al mar los desperdicios de la evisceración ejecutada en la playa, y comercializar sus productos a precios justos y competitivos. La elaboración del presente trabajo se fundamenta en la identificación de las causas, por las cuales la población pesquera artesanal de Anconcito carece de un crecimiento sostenido de sus ventas y, por ende, de su economía.

Analizar la factibilidad de promover en esta población estrategias innovadoras que permitan incrementar sus ventas y nuevas oportunidades de mercado. En base a la información obtenida de la entrevista sostenida con el Sr. Villamar (2013), formalizar toda la cadena de comercialización del producto pesquero desde el pescador, intermediario local, minorista, mayorista hasta el consumidor final, creando un balance entre la oferta y la demanda, con ello se mejoran los precios de los productos, así como contribuye con la estabilidad económica de las familias de este sector productivo de la sociedad.

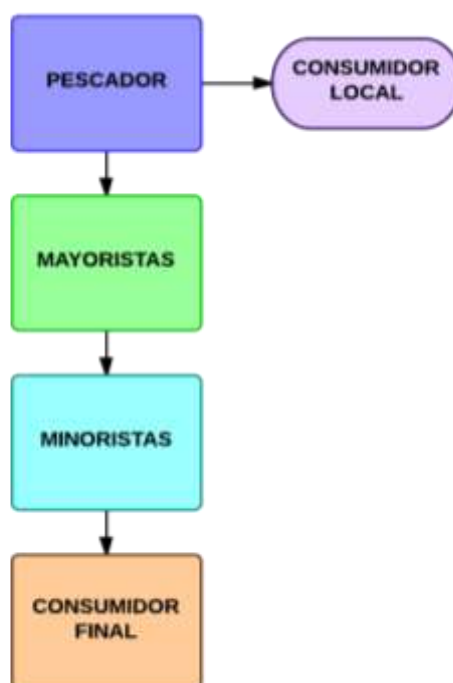
Se pudo detectar que la economía del sector se encuentra limitada, debido al tipo de canal de comercialización imperante que va desde el pescador, consumidor final local, intermediario local, mayorista, minorista, consumidor final, repercutiendo en las variaciones del precio del producto y mermando la economía de las familias de los pescadores. Adicionalmente, se observó que al ser la pesca artesanal una actividad dependiente de las condiciones climáticas, la curva de crecimiento de la actividad pesquera se detiene periódicamente, lo que desencadena períodos de inactividad en la población de pescadores (8 días, conocido popularmente como tiempo de claras), quienes durante este tiempo dejan de generar recursos, y sobreviven con el remanente de la última faena realizada lo que se ve reflejado en la desaceleración de la economía de las familias del sector.

La ausencia de un centro de almacenamiento apropiado es una limitante importante que este sector tiene, considerando que los productos del mar

son altamente perecibles, lo que obliga al pescador a comercializar toda su producción de manera inmediata, a fin de evitar su pérdida total.

El proceso de comercialización que se desarrolla en relación a la actividad pesquera en la parroquia de Anconcito, se inicia desde que el pescador obtiene el producto. Posteriormente, éste pasa por dos canales intermediarios antes de llegar al consumidor final, puesto que el pescador comercializa sus productos a los canales mayoristas, quienes a su vez lo comercializan a los diferentes canales minoristas y son ellos que hacen que el producto llegue al consumidor final. En ocasiones los residentes o turistas de la parroquia prefieren adquirir pescado fresco, es entonces cuando éstos acuden a los puertos pesqueros y adquieren directamente los mariscos de los pescadores, convirtiéndose en una comercialización directa. A continuación se detalla a través de un gráfico la manera en que se desarrolla este proceso.

Gráfico 2 Diagrama de flujo sobre los Canales de comercialización de productos pesqueros actuales en el Puerto de Anconcito



Elaboración: La autora

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1. Antecedentes de la investigación

Dentro de los antecedentes de estudio se puede enmarcar trabajos relacionados al sector pesquero, justamente en donde está enfocado el presente trabajo. En un proyecto presentado por Diana Marcillo y Washington Puente, estudiantes de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, se refieren al sector en estudio y presentan como propuesta soluciones gráficas en la ciudad de Esmeraldas, sin duda alguna un trabajo no muy similar al que se presenta, pero si direccionado al sector que con el cual se busca trabajar.

Otro trabajo que se puede tomar de referencia es el de Susy Marín, cuyo trabajo fue titulado “Evaluación ambiental del terminal marítimo pesquero de Anconcito, Provincia de Santa Elena”, en el cual se evalúan ciertos factores influyentes en la producción pesquera de este sector.

2.2. Marco teórico

Anconcito

(Ventimilla, 2012):

A 700 kilómetros de Guayaquil, se encuentra Anconcito, del Cantón Salinas. Este importante puerto pesquero del Ecuador encanta tanto a los visitantes que muchos deciden quedarse a vivir allí. Anconcito es un pueblo de gente solidaria y alegre; estar ahí es como recorrer atrás en el tiempo. A pesar de poseer aspectos de la modernidad, Anconcito parece vivir en otro tiempo. Sus moradores se asemejan a personajes de un cuento, pescadores, sabios y parteras, mantienen la magia de este lugar. El encanto de Anconcito es la pesca, aquí el que no sabe: aprende, comentan en la playa. Las olas arrullan la noche de sus 12.000 habitantes y los mantienen lejos de la ciudad.

Según Ventimilla, Anconcito forma parte del Cantón Salinas, por lo que las primeras personas pobladoras son familias provenientes de las parroquias más cercanas a partir del año de 1850, y la parroquialización fue el 22 de diciembre de 1937, al igual que la cantonización de Salinas, pero en los siguientes años surgieron más parroquias que conforman este cantón.

A partir de 1930, los pobladores de Anconcito se dedicaron a la pesca, debido a que antes eran agricultores, ganaderos, pero abandonaron estas actividades puesto que decayeron haciendo de la pesca su principal fuente de ingreso por medio de canoas, comercializando el producto a las comunidades vecinas, al igual que antiguamente practicaban el trueque.

Anconcito cuenta con 18 barrios y una cooperativa de vivienda, actualmente, es una población extensa lo que ha generado gran interés por parte de las autoridades nacionales, haciendo obras para que este progrese arquitectónicamente, pero sin perder su verdadera esencia y sus costumbres, cuenta con todos los servicios básicos y una playa que alberga un sinnúmero de barcos pesqueros, a la expectativa de cada mañana salir a alta mar.

La paz y naturaleza que ofrece Anconcito es única teniendo los habitantes grandes conocimientos sobre el ámbito de la pesca, y desarrollándola diariamente, debido a que realizan la pesca artesanal, y en el momento que regresan a las orillas del mar vende la pesca del día en grandes gavetas sirviendo también como una medida para realizar las ventas, que estos costes van desde cinco dólares hasta cuarenta dependiendo del tipo de pescado que se esté vendiendo.

A pesar de no ser una playa tan concurrida por las personas, a diferencia de las otras que conforman las costas ecuatorianas esta es un verdadero paraíso del litoral ecuatoriano, sus aguas cristalinas son un atractivo para los turistas nacionales y extranjeros, además de la tranquilidad de la zona, la cual acoge una gran cantidad de visitantes para disfrutar de todos sus encantos en gastronomía, artesanía y la compra del pescado.

Los límites de la parroquia Anconcito

Al Norte con Punta Carnero y parte de la represa de Juan Velasco Ibarra.

Al Sur con el Océano Pacífico.

Al Este con Ancón y parte de la comuna Prosperidad.

Al Oeste con el Océano Pacífico.

Estudio de mercado

El estudio de mercado es el punto inicial para realizar la presentación de un proyecto, debido a que con este se realiza análisis técnicos, financieros y económicos, puesto que recopila antecedentes para determinar la convivencia de producir para satisfacer una necesidad. Por lo tanto, se puede definir que la investigación de mercado proporciona información importante para la toma de decisiones.

Para poder abarcar el concepto de estudio de mercado es importante destacar que de acuerdo a lo que establece Córdoba (2009), “El mercado es el punto de encuentro de oferentes con demandantes de un bien o servicio, para llegar a acuerdos en relación con la calidad, la cantidad y precio.” (Pág. 147). En base a lo establecido por Córdoba, se puede determinar que en un mercado básicamente es el entorno en el que se relacionan los oferentes (empresas, organizaciones, comerciante) y los demandantes (consumidores). Cabe destacar que no todos los mercados son similares, pues varían de acuerdo al tipo de producto, al tipo de consumidores, los mismos que poseen características y necesidades diferentes, lo cual conduce a la necesidad de realizar un estudio de mercado que le permita a la empresa poder identificar tales características, para ofrecer productos que puedan satisfacer las necesidades del mercado en el que opera.

Para Ferré & Ferré (1997), “El uso de la investigación de mercados es de interés universal, en cuanto hay necesidad de tomar decisiones con riesgo importante y, en definitiva, cuando se quiere implantar una óptica de marketing en la empresa”. (Pág.47)

Tal como indica Ferré & Ferré, la utilización de una investigación de mercados no se centra simplemente al entorno comercial, debido a que su aplicación es de interés de otros sectores, puesto que por medio de una investigación de mercado se puede recopilar datos de manera sistemática acerca de un determinado mercado objetivo, a través de los cuales se puede tomar decisiones importantes para la empresa o el investigador.

Considerando los beneficios que proporciona el desarrollo de una investigación de mercados, es preciso que ésta se desarrolle de manera continua, sobre todo, en las empresas, debido a que los mercados suelen ser cambiantes, las tendencias se modifican, y los consumidores se vuelven cada vez más exigentes. Para ello es preciso que las empresas conozcan estos cambios de manera que puedan orientar sus acciones, y poder mantenerse en un nivel competitivo en el mercado.

El desarrollo de un estudio de mercado puede considerarse realmente efectivo cuando los resultados obtenidos a partir de su realización aportan con mayor valor para la empresa del costo de la investigación, sin embargo, la información que se obtenga será importante siempre y cuando los objetivos de la investigación hayan sido planteados adecuadamente.

(Kotler & Lane, 2009), “La investigación de mercados consiste en el diseño, la recopilación, el análisis y el reporte de la información y de los datos relevantes del mercado para una situación específica a la que se enfrenta la empresa”. (pág. 102)

Tal como lo establecen Kotler & Lane, la investigación puede proporcionar la información necesaria para que la empresa pueda identificar la situación en la que se encuentra. El desarrollo de un estudio de mercados le permite a la empresa identificar oportunidades de negocios, sin embargo, en ocasiones la investigación de mercados le puede indicar a la empresa qué es más conveniente desertar en una determinada línea de acción, debido a que la información obtenida puede indicar que no es factible.

Al desarrollar un adecuado estudio de mercado, la empresa deberá ser capaz de diseñar planes de marketing mucho más amplios y estructurados de manera correcta, puesto que en base a la información recopilada pueden ser dirigidos directamente al grupo objetivo con el propósito de estimular su interés e incentivar a la adquisición del producto. Por lo tanto, la probabilidad de éxito aumenta considerablemente, a diferencia de los planes de marketing que se ejecutan sin la debida información acerca del mercado al cual se dirige la empresa.

La investigación de mercado le permite al investigador encontrar y reconocer problemas potenciales que se suscitan en el mercado, lo cual le permite diseñar planes que le permitan estar mejor preparados y poder hacer frente a tales problemas. En muchas ocasiones se desarrollan estudios de mercado para determinar las causas de los problemas que se generan para, de esta manera, poder establecer las posibles soluciones de los mismos.

Básicamente, se puede definir la investigación de mercado como el estudio y análisis que se desarrolla en relación a los fenómenos que se presentan en el mercado. La investigación de mercados es aplicada por muchas empresas especialmente por grandes organizaciones, sin embargo, también puede ser aplicada por pequeñas empresas.

(de la Cuesta & Muñoz, 2010):

Por tanto, la investigación de mercados se entiende como la entrada de información para la toma de decisiones, y no solo como la evaluación de decisiones que ya han sido tomadas. Sin embargo, la investigación de mercados por sí sola no garantiza el éxito, el uso inteligente de la investigación de mercado es la clave del éxito empresarial. Una ventaja competitiva es más el resultado de cómo se utiliza la información, que de quien tiene o no tiene la información. (pág. 272)

En efecto, tal como lo indican de la Cuesta & Muñoz, los resultados que aporta la investigación de mercados no siempre garantizarán el éxito de las acciones que realiza la empresa en base a tal información, puesto que esto

depende en gran medida de la forma en que tal información sea utilizada, las decisiones que los directivos de la empresa tomen de acuerdo a la información recopilada.

En este sentido puede darse que, en algunos casos, los objetivos de la investigación no fueron establecidos adecuadamente en base a las necesidades de la empresa o que la interpretación de la información recopilada no se haya realizado de la manera correcta, lo cual puede llevar a los directivos de la empresa a tomar malas decisiones que se traducen en algunos casos en el fracaso. Un estudio de mercado no puede ser desarrollado al azar, es preciso que previamente se diseñe un plan, considerando que la investigación de mercados es un proceso sistemático, en el cual se consideran una serie de pasos que le permiten al investigador tener una guía para la realización de la investigación.

Si bien es cierto, que no existe un estándar obligatorio para el desarrollo de una investigación de mercado, debido a que de acuerdo a ciertos autores este puede variar en uno o dos pasos, sin embargo, se puede mencionar un esquema básico que incluye los pasos más relevantes para el desarrollo de la investigación de mercados. Asimismo, en base a lo establecido por Ávila (2008), “La investigación de mercado involucra el uso de varios instrumentos para analizar las tendencias del consumidor. Algunos de estos instrumentos incluyen: encuestas, estudios estadísticos, observación, entrevista y grupos focales”. (pág. 47)

De acuerdo a lo establecido por Ávila, se puede determinar, además, que la investigación de mercados es un área especializada en donde se hace uso de una gran cantidad de instrumentos y técnicas de investigación, así como también incluye herramientas estadísticas para la recopilación de los datos que el investigador requiere. Para el desarrollo de un estudio de mercado es preciso seguir una serie de pasos, y realizar una serie de actividades inmersas como:

- Formulación del problema
- Proyecto de investigación

- Realización de estudio cualitativo
- Realización de estudio cuantitativo

Proceso de investigación de mercados

(Czinkota, 2008), “El proceso de investigación de mercados ofrece un enfoque sistemático para diseñar, reunir, interpretar y presentar información que ayuda a los mercadólogos a explorar las oportunidades y a tomar decisiones de marketing específicas.” (Pág. 168). En base a lo establecido por Czinkota, se puede determinar que el proceso de investigación de mercado le proporciona al investigador los parámetros para poder desarrollar el estudio, básicamente este proceso se enfoca en el diseño, la recopilación, la interpretación y la presentación de la información obtenida de manera cuantitativa, lo cual permite llegar a conclusiones y facilita la toma de decisiones. Referenciando lo publicado por Scheff (2008), la investigación de mercado consta de determinados pasos que deben ser establecidos en base a las necesidades de la empresa para la recopilación de la información, tales pasos se definen de la siguiente manera:

- Definir el problema y los objetivos.
- Desarrollar el plan de investigación.
- Recopilación de la información y análisis de los datos.
- Elaboración de informes y establecer recomendaciones.
- Aplicación de las recomendaciones.
- Evaluación del proceso.

Definir el problema y los objetivos:

(Kotler & Armstrong, Fundamentos de marketing, 2008):

El planteamiento del problema y los objetivos de la investigación guían todo el proceso de investigación. El director y el investigador deben poner este planteamiento por escrito para asegurarse de coincidir en cuanto al propósito y a los resultados que se esperan de la investigación. (pág. 160)

Según lo establecido por Kotler & Armstrong, la primera parte del proceso de investigación de mercado corresponde al planteamiento del problema y los objetivos de investigación, este se puede considerar como una parte fundamental en base a la cual se desarrolla todo el proceso. Es preciso que el investigador analice de manera exhaustiva el problema de manera que este pueda ser definido correctamente, puesto que en caso de que el problema no se haya determinado de la manera correcta, los resultados que se obtengan puede que no aporten con la información que la empresa haya requerido.

De igual manera, es preciso que se establezcan los objetivos de investigación, los mismos que deben ir acorde al problema previamente establecido. Para determinar los objetivos es preciso también que el investigador considere ciertos aspectos además del problema, debido a que los objetivos de la investigación se plantearán en base al alcance que ésta pueda tener, es decir, los recursos con los que cuente la empresa y otros aspectos que puedan delimitar posteriormente la investigación. Por lo tanto, si los objetivos son demasiado ambiciosos y la empresa no cuenta con los recursos necesarios, probablemente tales objetivos no podrán ser alcanzados.

Desarrollar el plan de investigación:

Como lo define Churchill (2008):

La elección del diseño de investigación depende de cuánto se conozca el problema. Puesto que los investigadores saben poco acerca del problema en esta etapa, deben estar preparados para dejarse llevar por su intuición acerca de las posibles áreas y tácticas de investigación. (pág. 46)

Tal como lo indica Churchill, se puede determinar que el segundo paso para el desarrollo de la investigación de mercado representa el diseño de la investigación, en este sentido se debe establecer el método de investigación que se aplicará, las técnicas e instrumentos para la recopilación de los datos, el tipo de muestreo, el diseño de los cuestionarios. Esta información será fundamental para el desarrollo de la investigación, ya que le

proporciona al investigador los parámetros necesarios para la realización de la información y la recopilación de los datos.

Recopilación de la información y análisis de los datos:

Referenciando a Scheff (2008), en lo que respecta a la recopilación de la información se enfoca que es aquí donde el investigador acude al sector en donde se desarrolla el problema y tiene contacto directamente con el objeto de estudio. En este punto, se aplican las técnicas que fueron establecidas durante el diseño de la investigación, las técnicas más comunes que se utilizan son: la observación, la encuesta o la entrevista.

Una vez recopilados los datos es preciso que el investigador realice la tabulación de los mismos, en este punto se ingresan los datos de manera cuantitativa y se incluyen gráficos estadísticos, lo cual permite posteriormente el desarrollo del análisis correspondiente.

Elaboración de informes y establecer recomendaciones:

Como cuarto punto del proceso de investigación de mercados, el investigador debe elaborar un informe en base a los resultados obtenidos y al análisis realizado previamente, en este informe se detallan los hallazgos de la investigación de mercados, además se establecen las debidas recomendaciones. El informe diseñado por el investigador deberá ser presentado ante los responsables de tomar las decisiones en la empresa.

Aplicación de las recomendaciones:

Una vez presentado el respectivo informe en base a los resultados de la investigación de mercados, los directivos deberán tomar decisiones en la empresa, y serán ellos los que se encarguen de acoger o no las recomendaciones planteadas por el investigador. En caso de que estas recomendaciones se ajusten a las necesidades de la empresa, serán aplicadas de acuerdo a lo que determinen los directivos de la empresa.

Evaluación del proceso:

Finalmente, es preciso que se realice una evaluación de los resultados obtenidos del desarrollo de la investigación de mercados. Tal evaluación le permitirá a la empresa conocer si los objetivos establecidos pudieron cumplirse o si existe la necesidad de que se ejecute otra investigación.

Ventajas y desventajas del estudio de mercado

Como lo define Ávila (2008), “La información obtenida a través de una investigación científica de mercado suele ser confiable, y debe ser utilizada como guía para el desarrollo de las estrategias empresariales”. (pág. 48)

Considerando lo establecido por Ávila, la investigación de mercados aporta con ciertas ventajas para la empresa, debido a su importancia y al ser considerada como una guía para la toma de decisiones en base a la información que proporciona. Se puede definir, además, que la realización de un estudio de mercado ayuda a:

- Descubrir oportunidades de mercado.
- Satisfacer una demanda.
- Obtener mayor rentabilidad a las empresas.
- Obtener los parámetros para el diseño de planes de marketing.
- Minimizar los riesgos del mercado.
- Identificar futuros problemas que pudieran afectar a la empresa.
- Contribuye a evaluar los resultados de las acciones realizadas por la empresa.
- Permite identificar las tendencias que se presentan en el mercado.
- Proporciona información valiosa con respecto a los consumidores.

Entre las desventajas de realizar un estudio de mercado están:

- Aumento de costos por la puesta en marcha de variados programas comerciales.
- Elevado costo de realización.

Importancia de la investigación

(Scheff, 2008):

La investigación de mercado desempeña un papel fundamental para comprender las actitudes y el comportamiento de los clientes y planear la estrategia de mercado. Aunque siempre ha sido muy importante, la necesidad de contar con información de investigación de mercado hoy resulta crucial. (pág. 197)

En relación a lo establecido por Scheff, se puede determinar que la investigación de mercado es importante porque ayuda en la toma de decisiones empresariales, además proporciona a la empresa información importante acerca del mercado, los consumidores, las nuevas tendencias; entre otros aspectos, lo cual se considera fundamental para el desarrollo de las estrategias.

Aquellas empresas que pueden disponer de manera correcta de la información acerca del mercado, podrán desarrollar ventajas competitivas que contribuirán a la consecución del éxito del negocio. Las actividades que se realizan en la investigación de mercados son esenciales, debido a que necesitan ser elaboradas de tal manera que haya confiabilidad en los resultados.

En conclusión, la investigación de mercados representa una herramienta fundamental para reducir el riesgo que se pudiera generar de la toma de decisiones en la empresa. Además, le permite a la empresa adaptarse mejor en el mercado en el que opera, de manera que pueda dirigir sus acciones de mejor manera a su grupo objetivo, y así poder satisfacer sus necesidades.

Tipos de estudios de mercado

Los estudios de mercado pueden ser:

- **Cualitativos:** Según Caldas, et al. (2011), “Se basa en la observación y el análisis de las motivaciones y deseos de las personas”. (pág. 19).

Los estudios cualitativos básicamente son usados al comienzo de un proyecto, y se desconoce sobre un determinado tema. Son de naturaleza exploratoria.

- **Cuantitativos:** (Caldas, Reyes, & Heras, 2011), “Persigue recoger información objetiva y medible que permita un tratamiento estadístico”. (pág. 19). Este tipo de estudio es elaborado a partir de una muestra sobre la cual se intenta medir un tema en cuestión.

Un estudio de mercado debe valer para tener un conocimiento claro del número de consumidores que podrían adquirir un determinado producto que se piensa ofertar en un mercado, en un período de mediano plazo y el precio que sea más accesible.

El estudio de mercado va a indicar si las especificaciones del producto incumben en las que anhela comprar el cliente, dirá igualmente qué clase de clientes son los interesados en los bienes, lo cual ayudará para encauzar la producción de un negocio. Así también dentro del estudio de mercado se puede destacar información referente al precio adecuado para el producto a ofertar, y de esta manera poder competir en el mercado teniendo una razón justificada.

Las investigaciones en un mercado se realizan como paso inicial de un fin de inversión, permite conocer el tamaño necesario del negocio que se busca instalar con las suposiciones convenientes para las posteriores ampliaciones, que surgirán como consecuencia del crecimiento que se espera de la empresa. El estudio de mercado nace de una contrariedad en el marketing, que no puede ser resuelta por otro método.

El estudio de mercado puede ser, generalmente, primario o secundario. Un estudio es primario cuando se realizan investigaciones de campo, donde se realiza un análisis e interpretación de los resultados. Por otro lado, un estudio es secundario cuando la compañía usa información

rescatada de otras fuentes que pueden ser aplicables a un bien o servicio, nuevo o existente.

Teoría general del marketing

La teoría del marketing se desarrolla en base a procesos metodológicos que incluyen una serie de aspectos orientados a satisfacer las necesidades de los consumidores. En este sentido se consideran factores que incluyen la producción, la calidad del producto, el servicio proporcionado, la competencia y el mercado, puesto que son aspectos que se encuentran estrechamente relacionados al marketing.

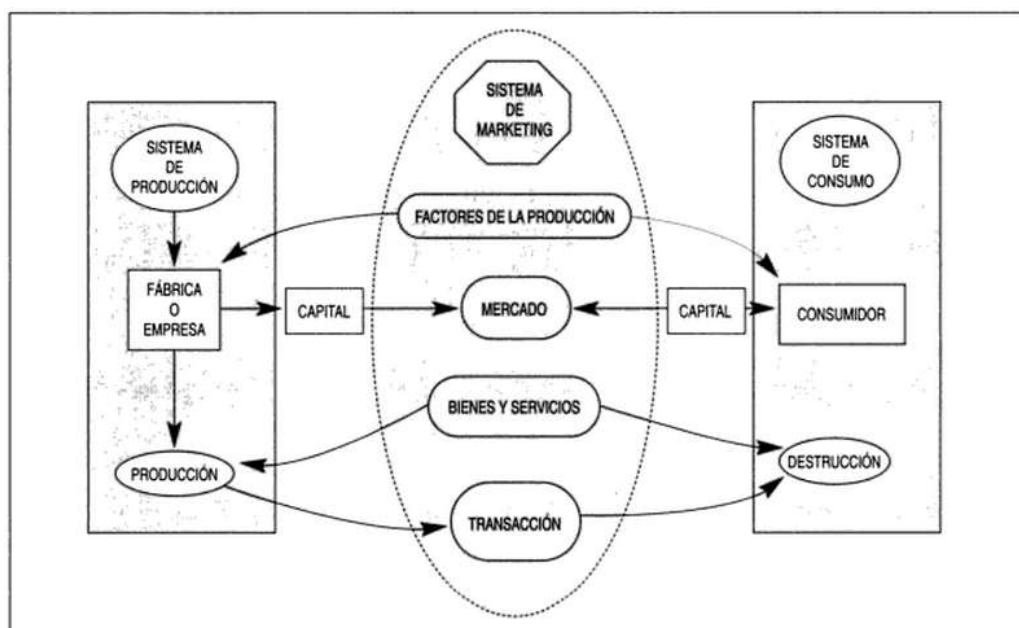
Para Abascal (2009):

El marketing es una parte del intercambio de valores cualitativos y cuantitativos del mercado, siendo su misión principal la vigilancia de estos cambios, y se puede hablar de él como organización, como función, como una clase de trabajo, como un sistema, etc. (pág. 13)

Desde esta perspectiva se puede decir que el marketing es una disciplina que se desarrolla sobre la base de conceptos y razonamientos, por lo tanto, esto ha llevado a que existan varias definiciones con respecto a esta teoría, que se enfocan en las relaciones entre las diferentes funciones en las empresas, especialmente en el desarrollo de productos, marketing y ventas.

Además de la comercialización como tal, muchas actividades del marketing incluyen el desarrollo de bienes o servicios y el diseño de un estilo industrial, la comprensión del comportamiento en el mercado, el valor generado al satisfacer los requerimientos del cliente a medida de que el valor es percibido en función de sus necesidades, las motivaciones generales, el factor de la economía y efectos psicológicos son aspectos que se encuentran estrechamente relacionados con la Teoría General del Marketing.

Gráfico 3 Sistema del marketing



Fuente: (Abascal, 2009)

En las organizaciones, existen varias funciones que intervienen en la creación del valor que será apreciado por el comprador, por lo tanto todos los recursos y actividades que tienen alguna influencia en éste deben de considerarse de forma integrada en los esfuerzos de marketing de la organización.

De acuerdo a Mondéjar y Talaya (2013):

Algunos autores estiman que la Economía es una base inadecuada para el Marketing y tratan de desarrollar una teoría general de Marketing más centrada en el consumidor. En este sentido, Alderson establece que el fin último del Marketing es entender cómo las empresas y los consumidores se comunican entre sí e intentan resolver sus necesidades en el mercado. (pág. 18)

Un análisis de una serie de definiciones actuales resulta de un denominador común, que permite determinar que el marketing es una disciplina que une las actividades destinadas a aumentar el potencial de las ventas de bienes y servicios. Esto implica que la comunicación es un componente importante de la disciplina que, a su vez, implica que el

marketing se aplica tanto a productos tangibles como intangibles de la marca. La teoría del marketing, como, tal incluye los siguientes componentes:

- La transacción;
- El valor operativo;
- Relación valor / precio;
- Mercadeo de marcas únicas;
- El resumen de una imagen.

La transacción

La transacción de compra y venta constituye el principal objetivo de toda actividad comercial, y puede ser reconocida como un aspecto fundamental del marketing en el momento en que se produce la creación de riqueza a través de la transacción; constituye de crucial importancia tanto para el vendedor como para la sociedad en general. Se puede decir que la transacción se efectúa en el momento en que el comprador y su propio interés por el producto (bien o servicio) es mayor al precio pedido por el mismo.

El valor operativo

El valor de cualquier producto es sólo hipotético o potencial en cualquier situación, excepto en el momento real de la decisión de comprar, intercambiar o vender, cuando la tasa de cambio entre el dinero y el producto se encuentra en la transacción. Esto se aplica a un mercado libre, donde el comprador y el vendedor actúan en base a sus propios intereses para ganar de la transacción. Así pues, el valor operativo es, en cada ocasión, una consecuencia de la valoración inmediata del comprador del producto.

Relación valor precio

Según lo menciona Manso (2009), “El término valor, aquí se utiliza como aquel que el comprador está dispuesto a pagar al proveedor por el bien o servicio ofrecido”. (pág. 518). El precio y el valor son, en principio, el mismo fenómeno considerado por posiciones opuestas. El precio de los productos depende de la oferta y la demanda, cuando el precio del proveedor se ajusta al valor decidido por el mercado. En el caso de productos de marca, el precio es el nivel en el que el vendedor está dispuesto a realizar un intercambio del producto en relación al precio que está dispuesto a pagar un número suficiente de los compradores.

El valor que percibe el comprador es personal y depende de la opinión subjetiva sobre el valor del producto en relación a su precio, lo cual consecuentemente se expresa por su disposición a comprar. Se realizará la transacción en el momento en que ambas partes se dan cuenta que se benefician de ella. En el marketing, el precio se fija de forma independiente por el proveedor, el valor es decidido por el comprador. En consecuencia, con este razonamiento es obvio que todo el valor de la función del producto de marca sólo se puede llevar a cabo dentro de una población que se caracteriza por un conocimiento discriminador del producto/marca, que permite una evaluación contra alternativas de la competencia.

Oferta del marketing de productos de marca única

Debido a su dependencia de la comunicación, comercialización exige que se determine un nombre o marca para identificar los productos (es decir, bienes y/o servicios), de modo que así pueda ser identificado por parte de los consumidores. Las ventas, sin embargo, no suelen estar directamente involucradas en la creación de una marca, pero ésta puede ser explotada siendo dirigida hacia los compradores individuales. Por lo tanto, debe ser considerado como una disciplina separada del marketing.

Prácticamente, ningún comprador es capaz de valorar un solo producto tangible de marca. El comprador siempre será influenciado en sus

juicios por su personal, experiencias, conocimientos, así como la opinión y el gusto de quienes les rodean. Cuando el comprador busca un producto, tanto sus deseos y expectativas subjetivas, también afectará a la decisión de compra. Por lo tanto, estos motivos personales y sociales para la valoración de la oferta son, pues, consideraciones que trasciende en el tiempo, basados en el tiempo pasado (experiencias), así como un imaginario futuro.

Resumen de una imagen

Esta teoría permite resumir los elementos esenciales de marketing en una sola imagen. El producto se desarrolla en una interacción entre lo consciente y las demandas explícitas e implícitas, los deseos y las ideas de proveedor y los compradores. Cuando el producto se presenta a la audiencia responde por la evaluación que realicen los consumidores de la oferta, lo que resulta de la división de la audiencia en compradores reales y se limita a los no compradores.

Pesca artesanal

Según Boix (2012):

La pesca artesanal es una actividad económica que contribuye a la generación de alimentos que apoyan a la seguridad alimentaria de comunidades asentadas a la orilla de los litorales Pacífico y Caribe y cuyos excedentes abastecen mercados nacionales de consumo de productos marinos. (pág. 17)

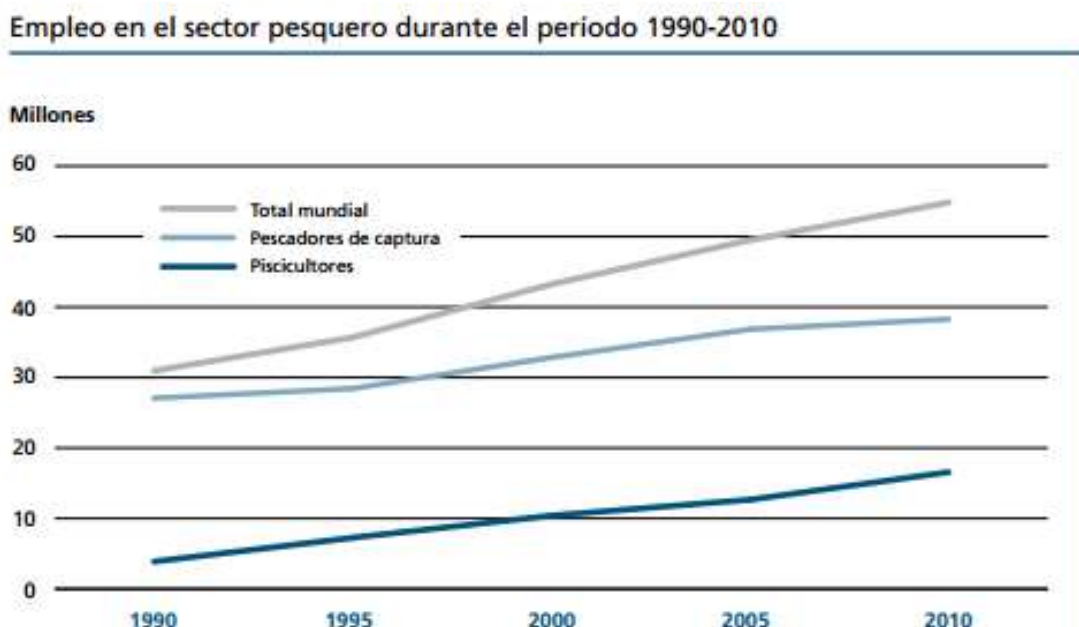
Tal como lo indica Boix, la pesca artesanal es una actividad que ha sido realizada desde la antigüedad y ha sido una fuente importante de alimentos para la humanidad, así como también constituye una fuente de empleo y beneficios económicos para quienes se dedican a esta actividad. La pesca artesanal es considerada como la actividad primaria de las zonas costeras, esto se debe a que es una herramienta económica que genera fuentes de empleo para los habitantes de estas comunidades, y contribuye en la oferta de alimentos, el desarrollo social y cultural de la zona pesquera.

En los últimos años, el sector de la pesca se ha convertido en una industria de alimentos impulsada por el mercado de desarrollo dinámico a

gran escala, en donde se han implementado flotas pesqueras modernas y grandes fábricas de procesamiento. Sin embargo, esto no ha sido un aspecto del todo positivo considerando que este tipo de explotación puede generar un impacto ambiental negativo.

Por su parte, la pesca artesanal es considerada como de baja escala por lo que se entiende que es un pequeño negocio que implementa una producción de carácter doméstico, productos y procesos no tradicionales en serie; y de esta manera se diferencia significativamente de la industria de la pesca, ya que generalmente los sistemas artesanales de pesca no causan desequilibrios entre las especies, y son mucho más respetuosos de la biodiversidad de los territorios. Además del hecho que en muchas zonas costeras la pesca es la principal actividad laboral de gran parte de la población, la actividad pesquera también se encuentra estrechamente relacionada con el desarrollo turístico, el mantenimiento de las tradiciones y costumbres culinarias existentes en las comunidades, donde el mar es una parte integral lo que aumenta la importancia de la pesca artesanal.

Gráfico 4 Empleo en el sector pesquero periodo 1990 – 2010



Fuente: (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, 2012)

Según el informe presentado por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), se puede identificar que el empleo que genera el sector pesquero a nivel mundial se ha incrementado de manera considerable en los últimos veinte años, por lo cual se puede determinar que este sector contribuye en gran medida en el desarrollo económico de quienes se dedican a esta actividad. (Rivas, 2008), “La pesca artesanal es realizada por pescadores sin más calificación que la experiencia. En su mayoría, operan individualmente, siendo muy reducido el número de pescadores pertenecientes a grupos o asociaciones cooperativistas”. (pág. 437)

Considerando lo establecido por Rivas, se puede determinar que la pesca artesanal es el resultado de una tradición que se remonta desde hace varios años, en donde los conocimientos con respecto a la pesca han sido transmitidos de generación en generación de pescadores, que buscan un desarrollo sostenible de su comunidad.

Las características distintivas de la pesca artesanal se basan en las herramientas utilizadas, que permiten diferentes dimensiones para seleccionar y luego capturar sólo determinadas especies. Y sólo a partir de ciertos tamaños, la actividad, generalmente, se lleva a cabo en pequeñas embarcaciones, lo cual les permite minimizar los gastos de inversión; así como también se traduce en un menor impacto ambiental que otros sistemas de pesca. Estos factores han influenciado a que el sector pesquero sea muy importante no sólo en el aspecto económico, debido a que actualmente la pesca artesanal es considerada como una alternativa sostenible para la salud de los ecosistemas marinos, puesto que las técnicas que se aplican en este tipo de pesca poseen poco desarrollo tecnológico. A pesar de las ventajas que proporciona la pesca artesanal, esta actividad es amenazada por las actividades pesqueras industriales, para ello es importante que exista un apoyo de las entidades estatales de manera que se pueda proteger esta actividad artesanal, la cual es una de las bases tanto para el desarrollo de los pueblos o comunidades que se encuentran en zonas costeras, así como también contribuye al desarrollo de la economía de las naciones.

Gráfico 5 Principales productores acuícolas en América 2010

América	Toneladas	Porcentaje
Chile	701 062	27,21
Estados Unidos de América	495 499	19,23
Brasil	479 399	18,61
Ecuador	271 919	10,55
Canadá	160 924	6,25
México	126 240	4,90
Perú	89 021	3,46
Colombia	80 367	3,12
Cuba	31 422	1,22
Honduras	27 509	1,07
Otros	113 067	4,39
Total	2 576 428	100

Fuente: (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, 2012)

En base a la información publicada por la FAO, en lo que respecta a los principales productores acuícolas en el continente Americano, se puede identificar que Chile en el año 2010 ocupaba el primer lugar de acuerdo a las toneladas producidas con un porcentaje del 27,21%, seguido de Estados Unidos de América y Brasil, en cuarto lugar se ubicó Ecuador con el 10,55% de la producción, cuya gran parte corresponde a la pesca artesanal.

La pesca artesanal actualmente se sigue desarrollando en las zonas costeras de varios países del mundo, asimismo en el Ecuador también se lleva a cabo esta actividad en las provincias de Santa Elena, Manabí, Los Ríos, el Guayas y Esmeraldas, lo cual conlleva a determinar que existe un importante grupo de la población que se encuentra relacionado con esta actividad.

Además, se puede definir que gran parte del pescado fresco que se comercializa para el consumo de los ecuatorianos proviene directamente de la pesca artesanal, asimismo estos productos sirven para proveer a las

empresas que se dedican a la elaboración de productos enlatados a base de pescado, y aquellas empresas que se dedican a la exportación.

En Ecuador, una de las principales actividades que sustentan la economía es la pesca considerando que entre los principales productos que el país exporta es el camarón, el mismo que se obtiene en gran parte gracias a la pesca artesanal que se desarrolla en las zonas costeras del país.

Gráfico 6 Pesca artesanal en Ecuador



Fuente: (El Comercio, 2012)

Cabe mencionar que en lo que respecta al desarrollo de las comunidades pesqueras en el Ecuador varía de manera constante, debido a que en cada zona costera se puede identificar diferentes formas de desarrollo, lo cual depende también de otros factores externos; tales como el apoyo que puedan recibir del gobierno, el turismo en la zona, el auge de la acuicultura, las estaciones, las corrientes, entre otros aspectos.

Sin embargo, no todo es positivo para el sector de la pesca artesanal debido a que el desarrollo de la pesca industrial ha afectado la manera en que ciertas especies se comportan, por lo que en algunos casos los pescadores artesanales se han visto en la obligación de trabajar, de manera directa o indirecta, en el sector de la pesca industrial.

Considerando estos aspectos, el Gobierno ha visto la necesidad de incentivar la actividad pesquera artesanal, para ello ha otorgado créditos para que los pescadores puedan adquirir equipos, asimismo el Gobierno ha

considerado la importancia de implementar medidas para controlar esta actividad, de manera que no se genere un impacto negativo.

Para que exista un desarrollo sostenido de la pesca artesanal, es preciso que la implementación de medidas de control así como también el establecimiento de incentivos se consideren aspectos económicos, ecológicos, socioculturales y políticos; de manera que puedan adaptarse de manera adecuada a este sector productivo.

Pesca de arrastre

(Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, 2008), “La pesca de arrastre de fondo implica arrastrar redes a lo largo del fondo marino para capturar las especies de peces que allí habitan. Esta técnica de pesca daña los ecosistemas del lecho marino en forma extensiva, por lo que los conservacionistas condenan dicha práctica”. (pág. 11)

En base a lo publicado por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, la pesca de arrastre es un tipo de pesca en el que se emplean grandes redes lastradas por cargas pesadas y equipada con ruedas de metal, las mismas que son lanzadas a lo largo del fondo del mar y, consecuentemente, arrastra todas las especies marinas que habitan a su paso. Este tipo de pesca es conocido también como retro pesca, sin embargo, es abiertamente criticado por ecologistas y protectores del medio ambiente, debido a que se considera como una práctica destructiva para el entorno marino.

Básicamente, se puede definir la pesca de arrastre como uno de los tipos de pesca más utilizados, debido a que se consideran rentables en base al alcance que tienen, ser una pesca menos selectiva que se utiliza para capturar una infinidad de variedades de peces, camarones, calamares, pulpos; entre otras especies.

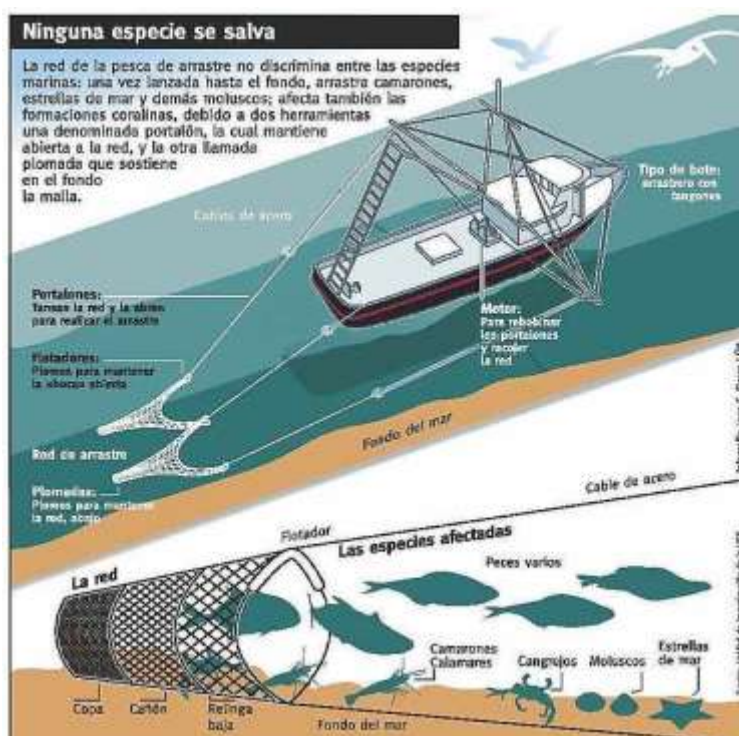
Para la realización de este tipo de pesca existen ciertas técnicas como es la de arrastre de fondo, en donde se utiliza un pesquero de la misma característica del que se emplea en la pesca de arrastre común o de

fondo, la diferencia está en que la red se ubica de manera diferente para que no toque el fondo. Por lo tanto, la captura de los peces no es tan profunda. Otro de los tipos de pesca de arrastre que se utiliza es la pesca de arrastre en dos barcos, la cual se utiliza principalmente para capturar peces que se consideran grasos, tales como las sardinas. Esta técnica de pesca es considerada como una de los tipos de pesca que llegan al límite de lo permitido, puesto que al ser una de las más dañinas y destructivas causan una gran devastación en el fondo marino, lo que ocasiona una disminución considerable de la población de peces y otras especies, incluso árboles de coral. Esto ha ocasionado que este tipo de pesca sea prohibido por la legislación en varios países, como en Chile, tal como lo establece (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, 2009):

La pesca de arrastre artesanal está prohibida en Chile (Ley 19.907 de 2003) dentro de las 5 millas de caladeros exclusivas para la pesca artesanal, con la excepción de la pesca de crustáceos. El Congreso discute actualmente una iniciativa formal para prohibir todas las actividades de arrastre dentro de la Zona Económica Exclusiva de Chile, argumentando los daños que esta práctica causa al medio ambiente y a los recursos pesqueros. (pág. 117)

En base a la prohibición establecida en Chile, se puede identificar la preocupación de muchos gobiernos por la actividad pesquera que se realiza con la pesca de arrastre, debido a la incidencia negativa que causa en el medio ambiente. Por esta práctica, muchas especies inclusive aquellas que se encuentran en peligro de extinción son recogidas del mar sin razón, a menudo las especies recogidas suelen ser arrojadas nuevamente al mar cuando están muertas. Las redes que se utilizan en la pesca de arrastre, por ser considerablemente grandes, pueden capturar una mayor cantidad de peces, lo cual puede afectar alrededor de más de cuatro kilómetros de fondo marino; su impacto negativo en ocasiones puede ser permanente. Asimismo, este tipo de práctica genera sedimentos en suspensión, que en ocasiones suelen ser tóxicos a esto se le puede atribuir en la mayoría de los casos el hecho de que el agua se torne turbia alterando el entorno natural que les permite a las especies marinas subsistir, descansar y esconderse.

Gráfico 7 Pesca de arrastre



Fuente: (Carrión, 2012)

(Aznar, 2008):

La pesca de arrastre es una de las fuentes principales de presión sobre la biodiversidad de los ecosistemas costeros. Las técnicas modernas de este tipo de pesca permiten no solo agotar rápidamente las poblaciones de peces que se tienen como objetivo, sino también dañar y destruir otras especies como corales y esponjas. (pág. 80)

Considerando lo establecido por Aznar, los ecosistemas marinos se caracterizan por contar con una excepcional biodiversidad en donde, a pesar de que existe menor cantidad de luz y una presión mucho más alta así como corrientes débiles en las aguas más profundas, habitan numerosas especies marinas; tales condiciones marinas influyen para que existan especies que tienen un crecimiento mucho más lento y, a la vez, una tardía edad para entrar en periodo de reproducción, este tipo de peces son mucho más vulnerables a la alteración de su entorno, el mismo que se ve especialmente afectado por la pesca de arrastre.

La incidencia negativa de la pesca de arrastre no afecta solamente al ecosistema, debido a que, además, afecta de manera indirecta a quienes se dedican a la pesca artesanal en las zonas costeras en donde se lleva a cabo esta práctica dañina. Esta situación ocurre debido a que al atender con las especies marinas, los pescadores artesanales, en muchas ocasiones, no tienen especies para pescar; lo cual afecta considerablemente a su economía.

De acuerdo al artículo publicado en diario Hoy (2012):

La pesca industrial de arrastre quedó prohibida este sábado en Ecuador al considerarse que tiene un impacto negativo en el medio ambiente, indicó el gobierno.

La prohibición excluye a la pesca de camarón mediante ese sistema, ya que según las autoridades la actividad tiene un menor impacto ambiental aunque deberá cumplir nuevas normas como delimitar la zona de pesca y aumentar el período de veda.

En Ecuador hay alrededor de 107 embarcaciones que practicaban la pesca de arrastre, sumando unos 1.000 tripulantes, según el ministerio de Agricultura.

Considerando los factores negativos de la pesca de arrastre, en el Ecuador quedó totalmente prohibida esta actividad desde el 15 de diciembre del 2012, sin embargo, aún se permite la pesca de arrastre de camarón, debido a que se considera que el impacto que genera es menor en comparación a la pesca de arrastre indiscriminada.

Uno de los problemas que se evidenciaba en el país, a raíz de la pesca de arrastre, es el desperdicio que se generaba debido a que una gran cantidad de los peces que quedaba atrapada en estas redes aún no había terminado su ciclo de crecimiento, por lo cual eran arrojados muertos nuevamente al mar, este entre otros factores generaron la necesidad de que el Estado tomara medidas con respecto a esta actividad.

Centros de acopio

Según Cabrera (2013):

Los centros de acopio cumplen la función de reunir la producción de pequeños productores para que puedan competir en cantidad y calidad en los mercados de los grandes centros urbanos, es por ello que es importante su establecimiento en las diversas regiones del país.

En base a lo establecido por Cabrera se puede determinar que un centro de acopio es un lugar en donde se recoge la producción que generan pequeños productores. En este sentido representa un factor beneficioso, puesto que les permite competir en los mercados tanto en calidad como en cantidad. Estos centros se implementan en diferentes sectores, tales como la agricultura, floricultura, acuicultura; entre otros.

En muchas ocasiones, los pequeños productores debido a que su capacidad de producción es mínima les resulta difícil poder competir contra grandes competidores que poseen mayor capacidad de producción, tecnología, más personal; entre otros factores. Sin embargo, los centros de acopio les proporcionan mayores oportunidades para comercializar sus productos en el mercado.

Según (Bernal & Díaz, 2008):

Los centros de acopio son especialmente importantes cuando se trata de cultivos extensos o con topografía difícil y escarpada. Las interrupciones en la operación de cosecha por causa de la lluvia y otras razones técnicas o humanas, pueden ocurrir, por lo tanto, el acopio en los lotes de producción. (pág. 139)

En base a lo establecido por Bernal & Díaz, los centros de acopio son especialmente útiles en caso de que se presenten inconvenientes con la producción y se requiere de un almacenamiento, en lo que respecta a los percances que se pudieran presentar. Estos centros de acopio, generalmente, son administrados por un comité quien es responsable de recolectar la producción de los asociados.

(IICA , 2008), “La puesta en marcha de la terminal pesquera como centro de acopio y procesamiento, conservación y comercialización de pescado apoya fundamentalmente a los pescadores artesanales, que son los proveedores de las especies comercializadas a nivel popular en la Sierra”. (pág. 19)

Tal como lo indica IICA, se puede determinar que un centro de acopio pesquero contribuye en gran medida con los pescadores artesanales, debido a que no solo recolecta la producción sino que, además, les permite realizar el procesamiento y conservar los productos obtenidos de la pesca.

Cámara frigorífica

(Armendáriz, 2008), “Las cámaras frigoríficas son de distintos tamaños y están ubicadas tanto en las zonas de almacenamiento como en la cocina. Actualmente las cámaras frigoríficas destinadas al almacenamiento están fabricadas con paneles aislantes que permiten distintas composiciones”. (pág. 15)

En base a lo establecido por Armendáriz, se puede determinar que las cámaras frigoríficas son instalaciones industriales que sirven para almacenar productos, especialmente, perecederos; tales como alimentos procesados o crudos. Estas cámaras frigoríficas pueden ser diseñadas de diferentes materiales en base a los requerimientos, y el motivo al cual se vaya a destinar su utilización.

(Alarcón, 2008), “En la construcción de una cámara frigorífica deberá tenerse en cuenta el lugar donde quiere instalarse la misma, o sea, si es en una habitación, aprovechando paredes construidas, al aire libre, en sótanos, en cuevas, etc.”. (pág. 228)

Referenciando lo publicado por Alarcón, se puede determinar que existen diversos factores que influyen en la construcción de una cámara frigorífica, puesto que depende en gran medida del lugar en que ésta vaya a ser construida. En caso de que se vaya a implementar en lugares cerrados en donde haya paredes construidas, es preciso que se considere en qué

“Título: Análisis de la pesca artesanal de la Parroquia Anconcito. Propuesta: Implementación de centro de acopio”

condiciones se encuentran, debido a que para la construcción de una cámara frigorífica es preciso que las paredes estén enlucidas y contengan un material aislante.

En caso de que la cámara se construya al aire libre, se debe tener mucho cuidado de que no exista una exposición directa del sol, ya que esto puede ser un efecto negativo que dañe los productos almacenados. En este caso, las cámaras suelen ser diseñadas con doble techado, asegurándose de que permita un intermedio paso de aire.

Gráfico 8 Cámara frigorífica



Fuente: (Duarte, 2012)

Básicamente, una cámara frigorífica está constituida por diferentes paneles que suelen ser removibles de manera que faciliten su instalación. Las composiciones de estas cámaras varían en tamaño y en el número de divisiones que la componen, lo cual facilita además la conservación y congelación de los productos almacenados.

Pesca en Anconcito

(Food & Agriculture Organization, 2008):

El sector pesquero ecuatoriano que opera desde los puertos ubicados a lo largo de la costa continental, está conformado por dos grupos, el industrial y el artesanal. En el subsector industrial operan las siguientes flotas: cerquera atunera, cerquera costera, arrastrera camaronera y la palangrera asociada. En el subcentro pesquero artesanal existen varios tipos de embarcaciones: balsas, canoas de madera, botes de fibra de vidrio, balandras y barcos. (pág. 7)

En base a lo indicado por Food & Agriculture Organization, en el Ecuador el sector pesquero se divide en la pesca industrial, la cual se lleva a cabo con grandes embarcaciones y aplican otro tipo de procesos en donde se incluyen grandes industrias. Por otro lado, se encuentra también la pesca artesanal en donde la pesca se lleva a cabo en pequeñas embarcaciones y, regularmente, se ha convertido en una tradición en aquellas comunidades que se encuentran en las zonas costeras del país.

En el Ecuador, las principales zonas de pesca artesanal se encuentran comprendidas en la Provincia de Santa Elena, en donde una de las parroquias que se dedica en gran medida a la pesca artesanal, es Anconcito, el cual fue considerado hace varios años como el “Primer puerto pesquero de la Península”, lo que permite determinar la importancia que tiene la pesca en esta comunidad.

Referenciando la información proporcionada por el Municipio de Santa Elena (2013), en base a un estudio desarrollado por la Subsecretaría de Recursos Pesqueros (SRP) en el año 2009 en esta provincia existía un total de 13 caletas pesqueras, sin embargo, en el transcurso de estos tres años ha existido un claro desarrollo en lo que respecta a la actividad pesquera en esta provincia.

Tabla 1 Principales caletas pesqueras ecuatorianas

PRINCIPALES CALETAS PESQUERAS ECUATORIANAS			
CALETA	Nº. HABITANTES	Nº. PESCADORES	Nº. CARGA FAMILIAR
ANCONCITO	5.213	1.603	3.37

Fuente: (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2009)

Elaboración: La autora

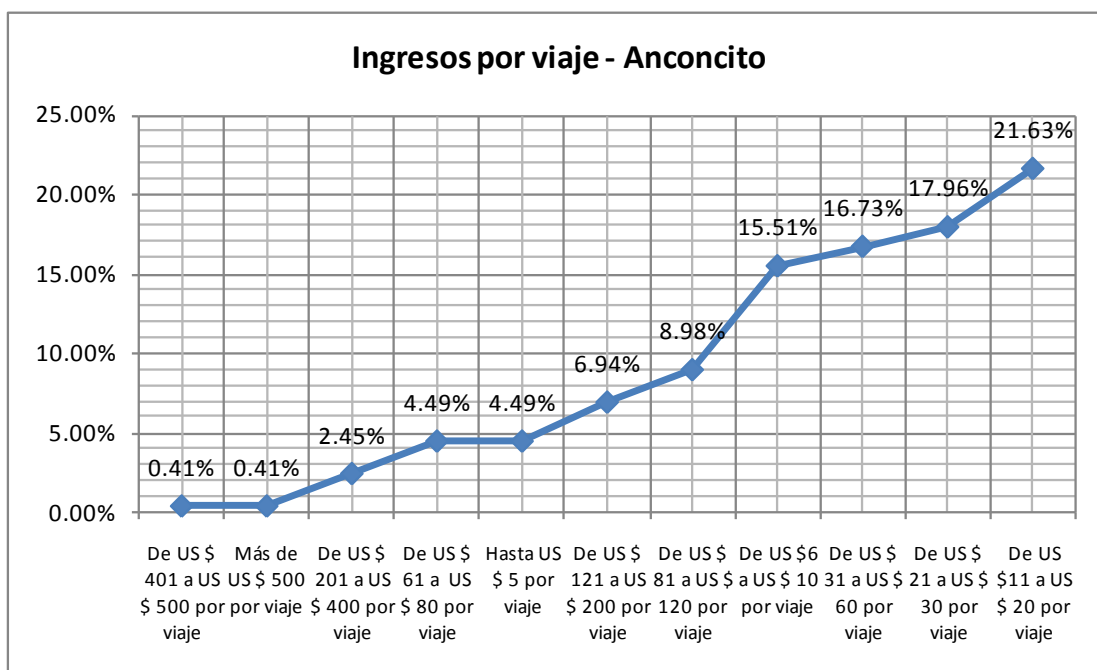
Según la información publicada por el SRP – MAGAP, en base al estudio desarrollado en el gráfico se puede identificar que en la parroquia de Anconcito en el año 2009 existía un total de 5.213 habitantes, de los cuales 1.603 se dedicaban a la actividad pesquera, lo que representa el 31% del total de habitantes; una cantidad considerable.

Además, según este estudio en lo que respecta a la asociatividad de quienes se dedican a esta actividad de acuerdo a SRP – MAGAP (2009), “8 de cada 10 pescadores no están adscritos a organización comunitaria alguna”, lo cual permite definir que existe un bajo nivel organizativo por parte de los pescadores de esta parroquia.

Por otra parte, en base al censo pesquero realizado por el MAGAP y la Subsecretaría de Recursos Pesqueros (2010), se pudo identificar que el 40,2% de quienes se dedican a la actividad pesquera obtienen un ingreso mensual menor a \$100; mientras que el 2,7% de pescadores obtienen un ingreso mayor de entre \$250 y \$300.

Esto, generalmente, depende de otros factores como la cantidad de viajes que el pescador realiza a la semana o del hecho de la propiedad de los equipos, puesto que en algunos casos los pescadores trabajan con equipos que pertenecen a terceras personas, por lo que solo reciben un salario por la actividad que realizan.

Gráfico 9 Ingresos por viaje de pescadores de Anconcito



Fuente: (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2010)

De acuerdo a la página web Puertos y facilidades pesqueras (2012), “En Anconcito existen unas 500 embarcaciones, la mayoría fibras de vidrio, y 35 barcos tipo nodrizas. Estas embarcaciones utilizan de manera directa un promedio de 1.900 pescadores artesanales”.

En efecto, en base a lo publicado en Puertos y facilidades pesqueras, se puede identificar que en Anconcito existe un número considerable de pescadores artesanales. En este cantón la actividad pesquera contribuye al desarrollo económico y social, ya que es una de las principales fuentes de empleo para sus habitantes, quienes durante años se han venido dedicando a la pesca artesanal, que en muchos casos, es la actividad del sustento de familias enteras.

Según el artículo publicado por diario El Universo (2012):

Anconcito, parroquia urbana del cantón Salinas, es un puerto eminentemente pesquero; su principal actividad económica es la pesca artesanal. Cuenta con servicios de agua potable, energía eléctrica, telefonía, colegios, escuelas, entidades bancarias, etcétera. De sus bondadosas aguas, los pescadores extraen corvina, dorado, albacora, picudo, pez espada, langostino,

langostas, lenguado, entre otras especies. En 1960 utilizaban botes o pangas de madera y su producción era limitada. En la siguiente década aparecieron las fábricas enlatadoras de pescado. En los años ochenta surgió el auge de las camaroneras, que contribuyó a su desarrollo. Su ubicación estratégica respecto de los bancos de pesca del Golfo de Guayaquil hizo que crezca anárquica y rápidamente. En la última década del siglo pasado, pescadores de otras provincias se asentaron en Anconcito.

En base al artículo publicado por diario El Universo, se puede determinar que el desarrollo pesquero en la Parroquia de Anconcito se remonta a los años ochenta en donde el auge de las camaroneras fue el factor determinante que impulsó el desarrollo de sector pesquero en esta parroquia. Este fue, además, uno de los factores que motivaron a pescadores de otras provincias a asentarse en Anconcito.

Durante varios años, la pesca artesanal ha sido una actividad importante en este sector costero, sin embargo, no se puede decir que esta actividad se haya estancado, debido a que en los últimos años se han ido generando cambios en las embarcaciones y en las técnicas que se aplican en la pesca artesanal porque los pescadores han adquirido mayor experiencia con los años, y mayores conocimientos en lo que respecta a las corrientes marinas, la profundidad, así como también se han evidenciado notables cambios en las embarcaciones, las cuales originalmente eran construidas de balsa; en la actualidad se implementan los botes de fibra de vidrio que incluyen motor fuera de borda.

Dada la importancia que ha adquirido el sector pesquero de Anconcito en la economía y el desarrollo de la comunidad, el Gobierno Nacional ha desarrollado proyectos para impulsar la pesca artesanal en las zonas costeras, en donde uno de los beneficiados es la Parroquia de Anconcito.

Según la publicación del Ministerio de Agricultura, ganadería, Acuicultura & Pesca (2012):

En el muelle de Anconcito se concentraron 600 pescadores para presenciar la entrega simbólica de 20 motores fuera de borda, a quienes fueron afectados por los robos en alta mar.

El presidente Correa dijo que el Gobierno Nacional, preocupado por la integridad del pescador artesanal, continuará entregando, en todo el país, herramientas que sirvan para controlar la seguridad en el mar.

En base a esta publicación, se evidencia el apoyo que está dando el Estado ecuatoriano a los pescadores artesanales de Anconcito, puesto que una de las acciones tomadas para incentivar la pesca fue la entrega, a quienes fueron afectados por robos en sus embarcaciones, de 20 motores fuera de borda. Otro de los proyectos emprendidos por el actual gobierno ha sido la construcción del Puerto Pesquero Artesanal de Anconcito, según el artículo publicado por diario El Telégrafo (2013):

Cerca de 18.000 pescadores del Litoral ecuatoriano mejorarán su práctica a través del Programa de Muelles y Facilidades Pesqueras, el cual permitirá mejorar la trazabilidad del recurso marino.

Mejorar las condiciones de trabajo de los artesanos, aumentar la competitividad e incrementar sus ingresos mediante el acceso a nuevas alternativas de comercialización es el objetivo de los puertos pesqueros que se construyen en cinco provincias del país.

La importancia de este proyecto se fundamenta en el hecho de que el muelle de Anconcito permitirá a los pescadores artesanales desembarcar sus productos con mayor seguridad, además, contribuye al desarrollo de esta actividad, debido a que la comercialización se realizará de mejor manera mejorando la competitividad y el desarrollo económico de los pescadores.

2.2.1. Definición conceptual

Capacidad de pesca: (FAO, 2009):

Es la capacidad de captura la máxima cantidad de peces durante un periodo de tiempo (un año, una estación) por parte de una flota utilizada a pleno, habida cuenta de la biomasa de la estructura de edad de la unidad de población íctica y el desarrollo tecnológico de ese momento.(Pág. 123)

Derechos de uso territorial en la pesca: (FAO, 2009): “Métodos de ordenación pesquera, en los que se asignan derechos a personas o grupo para que puedan pescar en determinados lugares, basados en general, pero no necesariamente, en tradiciones de larga data (“uso consuetudinario”).” (Pág. 123)

Grupo de interés: (FAO, 2009): “Cualquier persona o grupo con un interés legítimo en la conservación y la ordenación del recurso de que se trate.” (Pág. 123).

Pesquería: (FAO, 2009): “Suma de todas las actividades de pesca de un determinado recurso.” (Pág. 123).

Productividad de una población: (FAO, 2009): “Guarda relación con las tasas de nacimiento, crecimiento y mortalidad de una población” (Pág. 123).

2.2.2. Definición operacional

Tabla 2 Operacionalización de variables

Variable	Tipo de Variable	Dimensión	Indicadores
Análisis de la pesaca artesanal de la parroquia Anconcito	Independiente	Análisis del mercado	100% desarrollado el análisis
Propuesta de implementación de centro de acopio	Dependiente	Detalles del centro de acopio	100% diseñada la propuesta

Elaboración: La autora

2.2.3. Marco legal

En el Ecuador las actividades pesqueras se encuentran reguladas por la Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero (1974), en los artículos que hacen referencia a la pesca artesanal se establece lo siguiente:

TÍTULO I

DISPOSICIONES FUNDAMENTALES

Art. 2.- Se entenderá por actividad pesquera la realizada para el aprovechamiento de los recursos bioacuáticos en cualquiera de sus fases: extracción, cultivo, procesamiento y comercialización, así como las demás actividades conexas contempladas en esta Ley.

Art. 7.- El Estado establecerá las medidas de fomento necesarias para la expansión del sector pesquero, conforme a los principios de la política pesquera ecuatoriana. Estimulará a los grupos sociales de pescadores artesanos, especialmente a los organismos en cooperativas, a través de proyectos específicos financiados por el, y a las asociaciones de armadores organizadas conforme a la Ley de Cooperativas.

Entre las disposiciones fundamentales se establecen los fines con los cuales se debe desarrollar la actividad pesquera, de manera que se puedan aprovechar los recursos marítimos para la alimentación y el desarrollo de las comunidades pesqueras de la región. Además, se establecen las medidas que el Estado ecuatoriano puede tomar para fomentar el desarrollo de este sector en el país.

CAPÍTULO II

De las Fases Extractivas y la de Cultivo

Art. 22.- La pesca puede ser:

a) Artesanal, cuando la realizan pescadores independientes u organizados en cooperativas o asociaciones, que hacen de la pesca su medio habitual de vida o la destinan a su consumo doméstico, utilizando artes manuales menores y pequeñas embarcaciones;

b) Industrial, cuando se efectúa con embarcaciones provistas de artes mayores y persigue fines comerciales o de procesamiento;

c) De investigación, cuando se realiza para fines científicos, técnicos o didácticos; y,

d) Deportiva, cuando se práctica por distracción o ejercicio.

& 1o. De la Pesca Artesanal

Art. 23.- La pesca artesanal está reservada exclusivamente a los pescadores nacionales.

Art. 24.- El Ministerio del ramo a través de la Subsecretaría de Recursos Pesqueros propiciará la organización de los pescadores artesanos en cooperativas u otras asociaciones que les permita gozar de la asistencia técnica, crediticia y demás beneficios legales.

El Ministerio de Bienestar Social aprobará, previo informe favorable de la Dirección General de Pesca, los Estatutos de las Cooperativas u otras Asociaciones pesqueras, artesanales, y comunicará el particular al ministerio del ramo.

En lo que respecta al Capítulo II de la Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero se establecen los tipos de pesca que se pueden desarrollar en el país, los cuales son la pesca artesanal, la pesca industrial, la pesca de investigación, y la pesca deportiva. En lo que respecta a la pesca artesanal, se establecen las directrices que deben cumplir los pescadores para ser considerados como pescadores artesanales, además se determinan los beneficios a los cuales éstos pueden acceder, como es el caso de contar con asistencia técnica y crediticia para el desarrollo de esta actividad.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación

Según Selltiz et al (1965), citado por (Bernal C. , 2006), existen la investigación exploratoria, explicativa y descriptiva, a esta investigación se le atribuye carácter de descriptiva porque se está registrando, analizando e interpretando los procesos para dar una correcta interpretación de los resultados. Se cita a (Ferrer, 2005, pág. 45) “La investigación descriptiva transversal supone un corte en el tiempo para analizar, determinados aspectos y sacar conclusiones, sin fundamentar el procedimiento en la búsqueda de relaciones causa-efecto”.

La investigación se desarrolló según la finalidad del proyecto es de tipo aplicada, en razón de que busca resolver el problema de la comunidad pesquera artesanal de Anconcito, en cuanto a la inexistencia de un centro de acopio climatizado para la preservación de la producción pesquera.

Será de orden descriptiva o explicativa, producto de la relación que se hará entre las causas y efectos que el centro de acopio generará en la economía de la población. De campo, pues se ejecutará in situ ²contando con la participación activa de los miembros de la comunidad pesquera artesanal, con quienes se realizará encuestas. Se proyecta culminar este estudio en, aproximadamente, seis meses, por lo cual la investigación a realizar será de orden transversal.

3.2. Diseño de investigación

Según (Bernal C. , 2006, pág. 147), un diseño de investigación está determinado por el tipo de investigación a realizarse y por la hipótesis a probarse durante el desarrollo de la investigación. Esta investigación va

² Terminología griega que significa “en el sitio”

encaminada en analizar la factibilidad de creación de un centro de acopio refrigerado para la producción pesquera del puesto de Anconcito.

El tipo de investigación a desarrollar según la finalidad del proyecto es de tipo aplicada, en razón de que busca resolver el problema de la comunidad pesquera artesanal de Anconcito, en cuanto a la inexistencia de un centro de acopio climatizado para la preservación de la producción pesquera.

Será de orden descriptiva o explicativa, producto de la relación que se hará entre las causas y efectos que el centro de acopio generará en la economía de la población. Para los autores (Festinger & Katz, 1992, pág. 68), “...la más importante diferencia reside en que en la investigación de campo se trata de estudiar una única comunidad o a un único grupo en términos de estructura social, por lo que la autora define esta investigación de esta modalidad”.

De campo, pues se ejecutará in situ contando con la participación activa de los miembros de la comunidad pesquera artesanal, con quienes se realizará encuestas. Se proyecta culminar este estudio en aproximadamente seis meses, por lo cual la investigación a realizar será de orden transversal.

3.3. Población y Muestra

Población

(Icart, Fuentelsaz, & Pulpón, 2009)

Es el conjunto de individuos que tienen ciertas características o propiedades que son las que se desea estudiar. Cuando se conoce el número de individuos que la componen se habla de población finita y cuando no se conoce su número, se habla de población infinita. Esta diferenciación es importante cuando se estudia una parte y no toda la población, pues la fórmula para calcular el número de individuos de la muestra con la que se trabajará variará en función de estos dos tipos de población

Como población de estudio se considera a los pescadores de Anconcito, los cuales son un total de 1900 personas, y a quienes se les va a

proponer el proyecto para mejorar el almacenamiento de la pesca realizada y tener una mejor comercialización.

Muestra

(Sábado, 2009) “Una muestra es una porción de algo. La muestra es una parte o un subconjunto de la población en el que se observa el fenómeno a estudiar y de donde sacaremos unas conclusiones generalizables a toda la población.” Para el cálculo de la muestra se considera la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{NE^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde se considera que:

Nivel de confianza: 95%: 1.96

Error de estimación: 5%

Probabilidad de éxito: 50%

Probabilidad de fracaso: 50%

Entonces:

$$n = (1.96^2 \times 0.50 \times 0.50 \times 1900) / (1900 \times (0.05^2) + (1.96^2 \times 0.5 \times 0.5)) =$$

Se tuvieron que realizar 320 encuestas.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica a utilizar será la encuesta, la cual va a tener el instrumento del cuestionario estructurado con preguntas cerradas generando una mejor tabulación de los datos y, por ende, que el análisis se ha realizado de una manera más concreta.

3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Para la recolección de la información, se acudirá a Anconcito para poder realizar las encuestas cara a cara con el encuestado, es decir que se

“Título: Análisis de la pesca artesanal de la Parroquia Anconcito. Propuesta: Implementación de centro de acopio”

realizará de manera presencial. Además, se utilizará el programa de Excel para realizar la respectiva tabulación de los datos.

3.6. Procedimiento

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se establece el siguiente procedimiento:

1. Identificación del problema.
2. Determinación de los objetivos para el desarrollo de la investigación.
3. Consulta de fuentes secundarias.
4. Definición del tipo de investigación que se aplicará.
5. Establecimiento de las herramientas para el desarrollo de la investigación.
6. Acudir al lugar en donde se desarrolla el problema.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO

4.1. Presentación de los resultados

1.- ¿En el puerto de Anconcito se puede almacenar adecuadamente por varios días la producción pesquera?

Tabla 3 Almacenamiento de producción pesquera en el puerto Anconcito

	FREC. ABS.	FREC. ACU. ABS.	FREC. REL.	FREC. ACU. REL.
Sí	26	26	8%	8%
No	294	320	92%	100%
Total	320		100%	

Fuente: Encuestas

Elaborado por: La Autora

Gráfico 1 Almacenamiento de producción pesquera en el puerto Anconcito



Fuente: Encuestas

Elaborado por: La Autora

Del total de encuestados, el 92% dijo que no se puede almacenar adecuadamente por varios días la producción pesquera, mientras que el 8% dijo que sí.

2.- La pesca que no se pudo vender la almacenan en alguna bodega de frío

Tabla 4 Almacenamiento de pesca que no se vende

	FREC. ABS.	FREC. ACU. ABS.	FREC. REL.	FREC. ACU. REL.
Sí	26	26	8%	8%
No	294	320	92%	100%
Total	320		100%	

Fuente: Encuestas

Elaborado por: La Autora

Gráfico 2 Almacenamiento de pesca que no se vende



Fuente: Encuestas

Elaborado por: La Autora

Del total de encuestados, el 92% indicó que, respectivamente, la pesca que no se vende no se puede almacenar en alguna bodega de frío, mientras que el 8% dijo que sí.

3.- ¿Considera usted que es necesario que exista en Anconcito un centro de almacenamiento refrigerado?

Tabla 5 Necesidad de un centro de almacenamiento refrigerado

	FREC. ABS.	FREC. ACU. ABS.	FREC. REL.	FREC. ACU. REL.
Sí	320	320	100%	100%
No	0	320	0%	100%
Total	320		100%	

Fuente: Encuestas

Elaborado por: La Autora

Gráfico 3 Necesidad de un centro de almacenamiento refrigerado



Fuente: Encuestas

Elaborado por: La Autora

Del total de encuestados; el 100% indicó que sí es necesario un centro de almacenamiento refrigerado. Esto demuestra que es de mucha necesidad e importancia para los encuestados, que exista un centro de almacenamiento refrigerado en Anconcito.

4.- ¿En qué sector cree que se deberían construir las bodegas de frío?

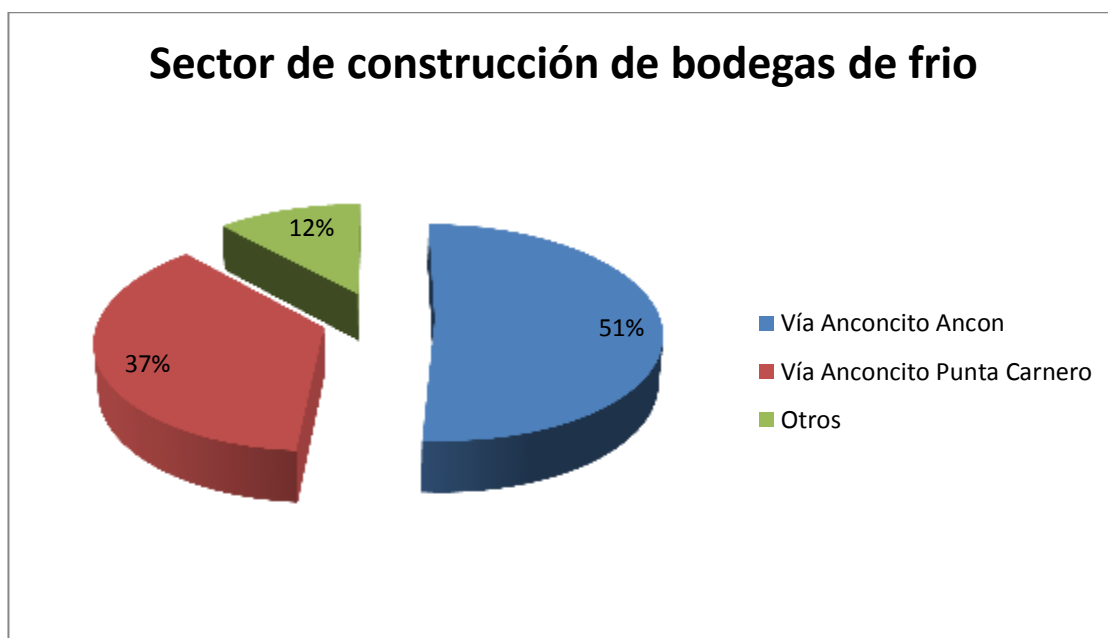
Tabla 6 Sector de construcción de bodegas de frío

	FREC. ABS.	FREC. ACU. ABS.	FREC. REL.	FREC. ACU. REL.
Vía Anconcito Ancon	164	164	51%	51%
Vía Anconcito Punta Carnero	118	282	37%	88%
Otros	38	320	12%	100%
Total	320		100%	

Fuente: Encuestas

Elaborado por: La Autora

Gráfico 4 Sector de construcción de bodegas de frío



Fuente: Encuestas

Elaborado por: La Autora

Del total de encuestados; el 51% indicó que cree que se debería construir las bodegas de frío en la vía Anconcito-Ancón; el 37% indicó que se deberían construir en la vía Anconcito-Punta Carnero; mientras que el 12% indicó que se deberían construir en otro lugar. Esto demuestra que los encuestados prefieren y recomiendan que se construya la bodega de frío en la Vía Anconcito-Ancón.

5.- La comercialización de la producción pesquera la realizan a: (Puede seleccionar más de una opción)

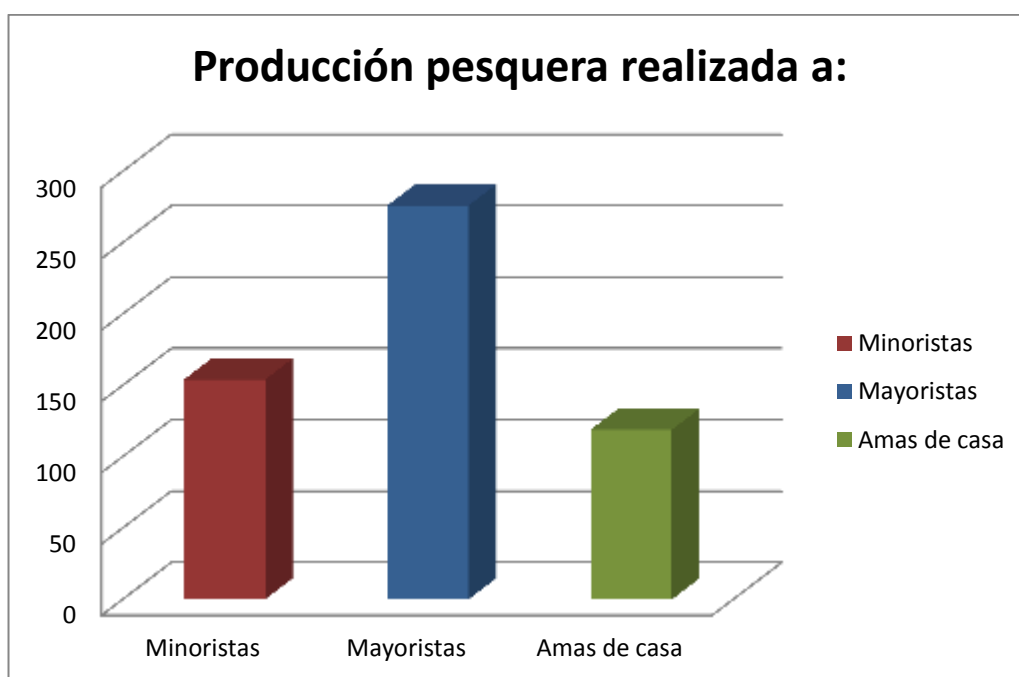
Tabla 7 Producción pesquera realizada a:

	FREC. ABS.	FREC. REL.
Minoristas	154	48%
Mayoristas	276	86%
Amas de casa	119	37%
Total	549	

Fuente: Encuestas

Elaborado por: La Autora

Gráfico 5 Producción pesquera realizada a:



Fuente: Encuestas

Elaborado por: La Autora

Del total de encuestados; el 86% indicó que la comercialización de producción pesquera la realiza a los mayoristas; el 48% determinó que la realiza a minoristas; mientras que el 37% lo realiza a amas de casa. Esto demuestra que, mayormente, los pescadores venden su producción pesquera a los mayorista, es decir venta al por mayor.

6.- ¿Por cuánto tiempo necesitaría que le alquilen la cámara de frío?

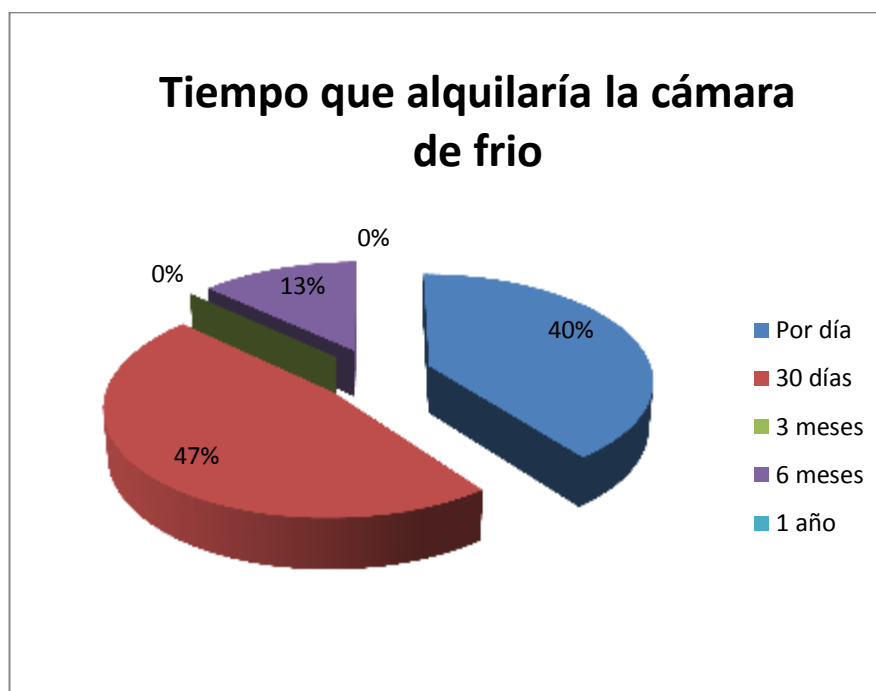
Tabla 8 Tiempo de alquiler de la cámara de frío

	FREC. ABS.	FREC. ACU. ABS.	FREC. REL.	FREC. ACU. REL.
Por día	127	127	40%	40%
30 días	151	278	47%	87%
3 meses	0	278	0%	87%
6 meses	42	320	13%	100%
1 año	0	320	0%	100%
Total	320		100%	

Fuente: Encuestas

Elaborado por: La Autora

Gráfico 6 Tiempo de alquiler de la cámara de frío



Fuente: Encuestas

Elaborado por: La Autora

Del total de encuestados; el 47% indicó que necesitarían que le alquilen la cámara de frío por aproximadamente 30 días; el 40% indicó que por un día; el 13% indicó que por 6 meses. Esto demuestra que, por lo regular, el mayor número de los encuestados necesitarían que le alquilen la cámara de frío por 30 días.

7.- El bodegaje debería ser:

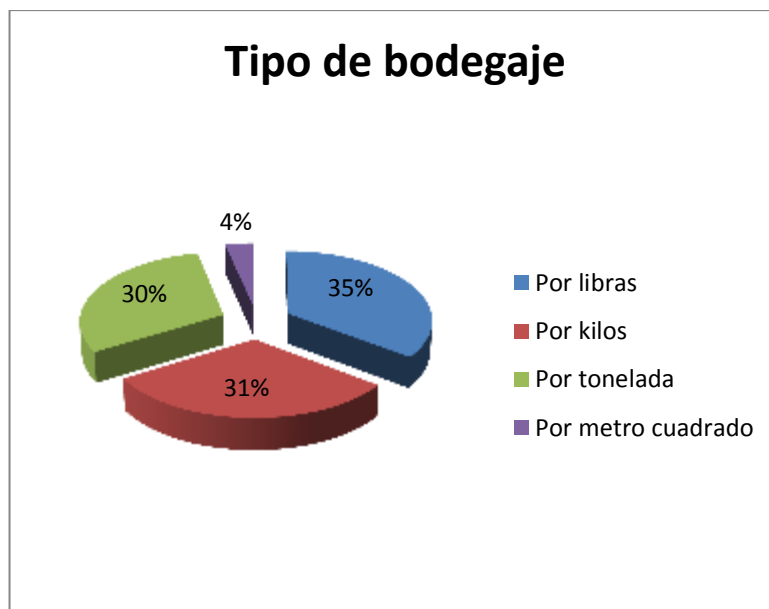
Tabla 9 Tipo de Bodegaje

	FREC. ABS.	FREC. ACU. ABS.	FREC. REL.	FREC. ACU. REL.
Por libras	113	113	35%	35%
Por kilos	99	212	31%	66%
Por tonelada	97	309	30%	97%
Por metro cuadrado	11	320	3%	100%
Total	320		100%	

Fuente: Encuestas

Elaborado por: La Autora

Gráfico 7 Tipo de bodegaje



Fuente: Encuestas

Elaborado por: La Autora

Del total de encuestados; el 35% indicó que el bodegaje debería ser por libra; el 31% indicó que debería ser por kilos; el 30% indicó que debería ser por tonelada; mientras que el 4% indicó que debería ser por metro cuadrado. Esto demuestra que, a pesar que el mayor porcentaje requiere el bodegaje por libra se debería considerar también un tipo de bodegaje por kilo y tonelada, debido a que estos porcentajes no difieren mucho de los encuestados que lo desean.

8.- Si existiera un centro de almacenamiento refrigerado:

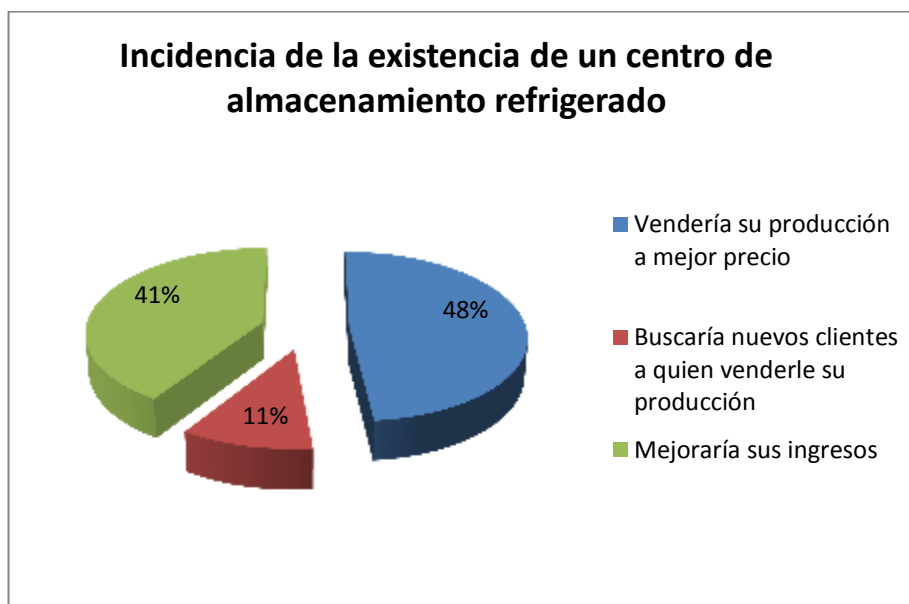
Tabla 10 Incidencia de la existencia de un centro de almacenamiento refrigerado

	FREC. ABS.	FREC. ACU. ABS.	FREC. REL.	FREC. ACU. REL.
Vendería su producción a mejor precio	155	155	48%	48%
Buscaría nuevos clientes a quien venderle su producción	34	189	11%	59%
Mejoraría sus ingresos	131	320	41%	100%
Total	320		100%	

Fuente: Encuestas

Elaborado por: La Autora

Gráfico 8 Incidencia de la existencia de un centro de almacenamiento refrigerado



Fuente: Encuestas

Elaborado por: La Autora

Del total de encuestados; el 48% indicó que si existiera un centro de almacenamiento refrigerado venderían su producción a mejor precio; el 41% indicó que mejorarían sus ingresos; mientras que el 11% indicó que buscarían nuevos clientes a quienes venderles su producción. Esto demuestra de que la existencia o creación de un centro de refrigerado traería beneficios muy importantes para los encuestados.

9.- Nombre tres beneficios que obtendría si existiera un lugar de almacenamiento en frío: (Pregunta abierta)

Según los datos de los encuestados la veda, el precio, tiempo y stock fueron los beneficios que consideraron los pescadores que obtendrían con el lugar de almacenamiento.

4.2. Análisis e interpretación de los resultados

Del total de encuestados, el 92% dijo que no se puede almacenar adecuadamente por varios días la producción pesquera, mientras que el 8% dijo que sí, demostrando que no existe conformidad con los pescadores en poder guardar la pesca que mantienen.

Del total de encuestados, el 92% indicó que, respectivamente, la pesca que no se vende no se puede almacenar en alguna bodega de frío, mientras que el 8% dijo que sí. Existen pérdidas en los pescadores cuando no venden sus productos, puesto que no hay un lugar propicio donde almacenarlos, ya que sus recursos no son suficientes para contar con cámaras de frío.

Del total de encuestados; el 100% indicó que sí es necesario un centro de almacenamiento refrigerado. Esto demuestra que es de mucha necesidad e importancia para los encuestados que exista un centro de almacenamiento refrigerado en Anconcito. Los encuestados prefieren y recomiendan que se construya la bodega de frío en la Vía Anconcito-Ancón.

Del total de encuestados; el 86% indicó que la comercialización de producción pesquera la realiza a los mayoristas; el 48% indicó que la realiza a minoristas; mientras que el 37% lo realiza a amas de casa. Esto demuestra que, mayormente, los pescadores venden su producción pesquera a los mayorista, es decir venta al por mayor.

Del total de encuestados; el 47% indicó que necesitaría que le alquilen la cámara de frío por aproximadamente 30 días; el 40% indicó que por un día; el 13% indicó que por 6 meses. Esto demuestra que, por lo

regular, el mayor número de los encuestados necesitarían que le alquilen la cámara de frío por 30 días.

Del total de encuestados; el 35% indicó que el bodegaje debería ser por libra; el 31% indicó que debería ser por kilos; el 30% indicó que debería ser por tonelada; mientras que el 4% indicó que debería ser por metro cuadrado. Esto demuestra que a pesar de que el mayor porcentaje requiere el bodegaje por libra, se debería considerar también un tipo de bodegaje por kilo y tonelada, ya que estos porcentajes no difieren mucho de los encuestados que lo desean.

Del total de encuestados; el 48% indicó que si existiera un centro de almacenamiento refrigerado venderían su producción a mejor precio; el 41% indicó que mejoraría sus ingresos; mientras que el 11% indicó que buscaría nuevos clientes a quienes venderles su producción. Esto demuestra de que la existencia o creación de un centro de refrigerado traería beneficios muy importantes para los encuestados.

Según los datos de los encuestados, la veda, el precio, tiempo y stock, fueron los beneficios que consideraron los pescadores que obtendrían con el lugar de almacenamiento.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1. Descripción del Proyecto

El diseño del presente proyecto está orientado a la implementación de un centro de acopio en frío ubicado en el Puerto de Anconcito, con la finalidad de que los pescadores artesanales que residen en esta comuna mejoren su potencial competitivo, así como también contribuirá a que los pescadores incrementen de forma sostenible el nivel de sus ventas y, consecuentemente, mejoren sus ingresos mensuales.

El centro de acopio será construido en tres fases, puesto que deberá estar equipado con las herramientas necesarias para asegurar el funcionamiento adecuado del centro, ser instaladas las cámaras de frío, la adecuación de pisos y paredes, así como la iluminación y las instalaciones sanitarias. Tales fases se detallan a continuación:

Fase 1: Adquisición

Durante la primera fase del proceso de construcción complementaria del centro de acopio se deberá realizar la adquisición del terreno, lo cual implica que se desarrolle una evaluación de la localización, de modo que se pueda definir un lugar que se ajuste a los requerimientos de los pescadores, es decir, que se dé fácil acceso a los mismos y, a la vez, cumpla con las perspectivas inmobiliarias de la autora.

El área seleccionada deberá cumplir con los parámetros en cuanto a la extensión del terreno, la misma que será de 700 m² de topografía plana. Cabe destacar, que se buscará un sitio que minimice el impacto de las operaciones de acopio en la calidad ambiental para los residentes. Por lo tanto, es preciso tener en cuenta la dirección de los vientos predominantes, así los olores y los niveles de ruido no serán un problema. Además, la

zonificación también asegura que los estándares mínimos se fijen para cualquier desarrollo futuro en los sitios adyacentes.

La topografía de la zona es también un factor importante, en este caso se buscará un sitio con poco desnivel con un drenaje adecuado para evitar el agua estancada, la topografía es un aspecto importante, puesto que se busca reducir el coste de trabajo del sitio.

Las investigaciones de campo permitieron determinar las condiciones del suelo debajo de la superficie y en la superficie. Para propósitos de ingeniería, las técnicas utilizadas para investigaciones del suelo varían de inspección visual relativamente simple de exploración, y pruebas de laboratorio detallados del subsuelo.

Una vez determinada la zona en la que se edificará el centro de acopio, se procederá a la adquisición, de acuerdo a los procedimientos que van desde el pago de las patentes municipales y las tasas correspondientes. Se considera también el registro del nombre del negocio como parte de la constitución.

Fase 2: Construcción complementaria

Al contar con los permisos correspondientes y el título de propiedad se procede a la fase de construcción complementaria, en donde se incluirán los trabajos de arquitectura y albañilería. Cabe destacar que el edificio constará de las siguientes áreas:

- 2 cámaras de refrigeración.
- 1 Sala de máquinas.
- Sala de recepción del centro frigorífico.
- 1 Oficina.
- 1 Depósito de repuestos.
- Batería sanitaria.

Las dimensiones de las cámaras de refrigeración que se manejan son mayores, lo cual les permitirá a los pescadores contar con un centro con la capacidad de contener mayor cantidad de pescado. El servicio de acopio se manejará a través de cuotas que deberán ser canceladas mensualmente por los socios, quienes deberán estar debidamente registrados, a fin de llevar un control adecuado de los productos que ingresan en el centro. Durante esta fase, netamente, se realizará la reconstrucción. Los pasos que se incluye en esta fase son los siguientes:

- Preparación del terreno: Esto implica la limpieza del terreno y la vinculación de este sitio por el inspector designado. En esta etapa se construirán los muros de contención.
- El fontanero tendrá que poner las tuberías que se encontrarán debajo del centro de acopio. Esto se debe hacer antes de que se proceda a colocar la losa. La construcción de la losa se completa, según las especificaciones y planos del arquitecto.
- Esto implica que se instalen el cableado y tuberías, antes de que se lleve a cabo la construcción de los revestimientos internos a los marcos.
- Los marcos de cada área se preparan, generalmente, antes de ser entregado al sitio, y se pueden erigir rápidamente en uno o dos días.
- Cimentación del suelo de baldosas y de techo, se requiere de que se construya el techo en la mayor brevedad posible para proteger a los marcos.
- Obra de ladrillo: esta etapa realmente permite determinar que la obra avance a buen ritmo cuando el ladrillo se haya completado.
- Forros internos: después de que la obra en bruto se ha completado, se llevará a cabo el aislamiento que se instalará en la pared y techos, y luego se iniciará el revestimiento de las paredes y los techos con el yeso.
- Impermeabilización: las zonas húmedas deberían ser impermeabilizadas para evitar cualquier problema de filtración a futuro.

- La siguiente etapa involucra que los carpinteros instalen los zócalos, dinteles, las puertas, incluye grifería, baño que se instalan en esta etapa.
- Realización práctica: este es el momento en que se lleva a cabo una inspección, cuando la reconstrucción esté casi terminada. La autora tendrá que recorrer la obra con el administrador del sitio, y señalar todos los elementos que todavía necesitan atención. En ese momento sólo debería ser retoques y artículos menores que requieren instalación, una vez realizados tales retoques se contará con el centro de acopio terminado.

Fase 3: Adecuación

La fase de adecuación se centra, básicamente, en la instalación de las luminarias, instalación de equipos de acondicionamiento, maquinaria equipos de oficina, muebles y enseres. En esta etapa se incluye pintar el centro de acopio y colocar los rótulos correspondientes. Una vez concluida esta fase, el centro de acopio estará listo para entrar en funcionamiento.

Análisis de la industria

Dentro del análisis de Porter, se considera detalles importantes para poner en funcionamiento el centro de acopio.

Análisis Porter

Compañía: El centro de acopio refrigerado Mueckay, será una iniciativa muy buena para que los pescadores de Anconcito puedan conservar su pesca hasta que llegue el momento de su comercialización, dentro del sector no existe ningún lugar que les permita guardar su producción, puesto que es necesario que vendan rápidamente su pesca.

Competencia: No existe competencia dentro de Anconcito para el centro de Acopio, ya que sería el primero que se desarrolla en el sector, por lo que se

“Título: Análisis de la pesca artesanal de la Parroquia Anconcito. Propuesta: Implementación de centro de acopio”

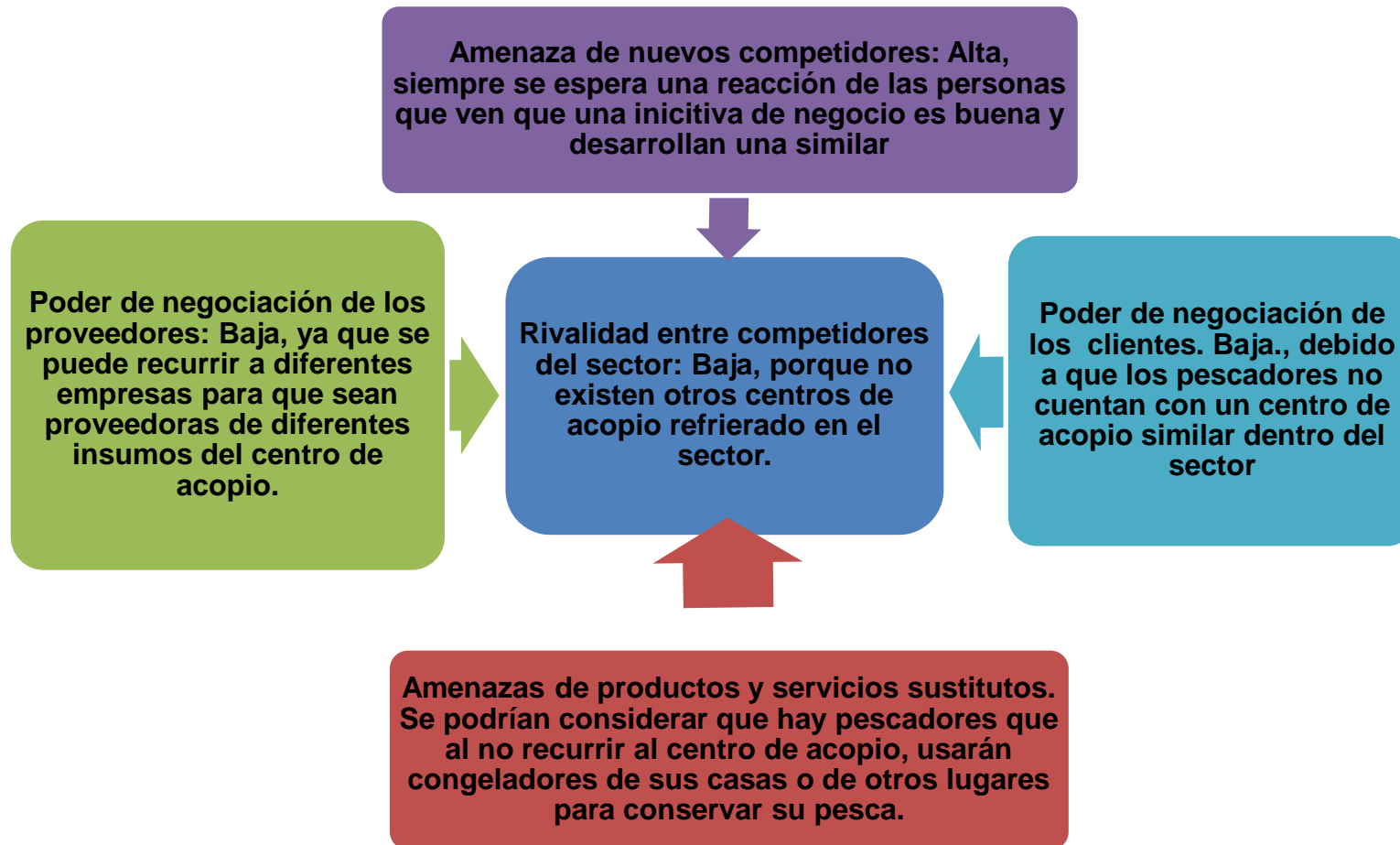
busca tener un mercado cautivo en el caso de los pescadores, quienes necesitan tener su producción en buen estado para la comercialización.

Contexto: La pesca en Anconcito se ha desarrollado durante varios años, es un puerto muy reconocido en el Ecuador y siempre se ha caracterizado por el desarrollo de esta actividad comercial.

Colaboradores: Para el desarrollo del centro de acopio se necesitará proveerse de diferentes muebles y equipos, para el funcionamiento asimismo se contará con el apoyo de empresas a las cuales se recurrirá porque es necesario contratar servicios adicionales.

Clientes/Consumidores: Los pescadores al no contar, actualmente, con un centro de acopio podrán tener una nueva alternativa en donde conservar su pesca.

Gráfico 10 Fuerzas competitivas de Porter



Elaborado por: La Autora

Análisis Pest

Político

(Presidencia de la República, 2014), En cuanto al entorno político del Ecuador se puede hablar de una estabilidad, puesto que hace más de 4 años que no existe cambio en el presidente constitucional del Ecuador, manejándose una misma ideología política a lo llamado “La revolución ciudadana está en marcha”. El economista Rafael Correa ha sido quien ha resaltado la producción del Ecuador en sus diferentes sectores; en este gobierno se ha manejado la campaña turística de “Ecuador ama la vida”, donde se resalta la belleza de los diferentes lugares atractivos del Ecuador. Anconcito es considerado como un puerto pesquero artesanal, el cual se convertirá en un centro de servicios integrales para el pescador, debido a la actividad que se ejerce.

Económico

Dentro del aspecto económico se van a tratar factores como la inflación y el PIB, muy importantes para el desarrollo del trabajo. A continuación (Banco Central del Ecuador, 2013) muestra un cuadro donde se puede divisar la inflación desde el 31 de diciembre de 2011, culminando con la inflación en el mes de noviembre, el día 30 del año 2013. Se puede evidenciar cómo el país ha tenido disminuciones progresivas en la inflación registrándose la más baja en el mes de septiembre con una tasa del 1.71%. El economista Rafael Correa, presidente de la República del Ecuador prevé que el país cerrará el 2014 con inflación de 3.2%. En diciembre del 2012 se cerró con 4.16%, en el año 2013 hasta el mes de noviembre había una tasa del 2.30%.

Tabla 11 Detalles de la inflación

FECHA	VALOR
Noviembre-30-2013	2.30 %
Octubre-31-2013	2.04 %
Septiembre-30-2013	1.71%
Agosto-31-2013	2.27%
Julio-31-2013	2.39%
Junio-30-2013	2.68%
Mayo-31-2013	3.01%
Febrero-28-2013	3.48%
Enero-31-2013	4.10%
Diciembre-31-2012	4.16%
Noviembre-30-2012	4.77%
Octubre-31-2012	4.94%
Septiembre-30-2012	5.22%
Agosto-31-2012	4.88%
Julio-31-2012	5.09%
Junio-30-2012	5.00%
Mayo-31-2012	4.85%
Abril-30-2012	5.42%
Marzo-31-2012	6.12%
Febrero-29-2012	5.53%
Enero-31-2012	5.29%
Diciembre-31-2011	5.41%

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2013)

Producto Interno Bruto

En el año 2012, en Ecuador, según el (Banco Mundial, 2012), se registró un PIB de \$84,04 mil millones con una población total de 15,49 millones, mientras que en el año 2013 se pretendía acercarse a los \$100.000 millones de dólares para el 2014, dado a los registros de crecimiento que sostiene desde 2011, y se espera que al 2014 lleguen a un rango entre el 4,1% y 5,1%. Se ha registrado crecimientos mediante el coeficiente del PIB de 8% en 2011; 5,1% en 2012 y en

2013 cerrando con una tasa de crecimiento de entre el 3,7% y el 4%. (Banco Central del Ecuador, 2013) Publicó un cuadro donde se divisa la variación del PIB desde 1990 hasta 2013:

Tabla 12 Pib – Producto interno bruto

FECHA	VALOR
Enero-01-2013	3.98 %
Enero-01-2012	5.10%
Enero-01-2011	7.80%
Enero-01-2010	3.50%
Enero-01-2009	0.60%
Enero-01-2008	6.40%
Enero-01-2007	2.20%
Enero-01-2006	4.40%
Enero-01-2005	5.30%
Enero-01-2004	8.20%
Enero-01-2003	2.70%
Enero-01-2002	4.10%
Enero-01-2001	4.00%
Enero-01-2000	4.15%
Enero-01-1999	-5,33%
Enero-01-1998	1.73%
Enero-01-1997	3.27%
Enero-01-1996	2.77%
Enero-01-1995	1.06%
Enero-01-1994	4.70%
Enero-01-1993	2.00%
Enero-01-1992	3.60%
Enero-01-1991	5.00%
Enero-01-1990	3.00%

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2013)

En el cuadro anterior publicado por (Banco Central del Ecuador, 2013) se puede examinar que el país en el año 2013 inició con 3.98% en su PIB, la tasa más alta fue registrada en el 2012 con 5.10%. El crecimiento del PIB en el primer semestre del 2013 fue de 4.05%, en el 2012 fue de 5%, además en el primer semestre del 2013, el financiamiento externo se ubicó en \$2.098

millones, las exportaciones petroleras llegaron a 55,3 millones de barriles y la importación de derivados fue de 23,65 millones.

Social

(Agrytec, 2014), la pesca en el país es una actividad que se ha venido desarrollando hace varios años, destacando que las principales zonas de pesca comercial son la puntilla de Santa Elena y el Cabo Pasado. Dentro del entorno social se considera este punto, puesto que es relevante saber que el Ecuador es un país donde la pesca es una actividad que sirve de sustento económico para muchas personas. Así como se pesca, también existe el consumo de estos productos por parte de los consumidores finales.

Tecnológico

Los pescadores de Anconcito, de acuerdo a la pre-investigación presentada por la autora, no utilizan mayores instrumentos tecnológicos para poder guardar la pesca, es por eso que se desarrolla el presente trabajo de investigación, con la finalidad de implementar un centro de acopio refrigerado donde se utilicen equipos que permitan que la producción pesquera sea conservada.

Ambiental

Con el centro de acopio se podrá reducir el impacto de la emanación de los olores que genera la pesca al estar en la intemperie, por lo que la propuesta ayudará a trabajar en pro de la comunidad, evitando que los pescados se desintegren al no ser vendidos.

Legal

Dentro del marco legal están los permisos que se requieren para la instalación del centro de acopio en el sector, estos son:

- Pago de patentes municipales

“Título: Análisis de la pesca artesanal de la Parroquia Anconcito. Propuesta: Implementación de centro de acopio”

- Copia de la escritura de constitución (cuando es por primera vez).
 - Copia legible de la cédula de ciudadanía y del nombramiento actualizado del representante legal.
 - Original y copia legible del R.U.C. actualizado.
 - Original y copia legible del certificado de seguridad (otorgado por el Benemérito Cuerpo de Bomberos)
 - Copia de la escritura de constitución (cuando es por primera vez).
- Pago de tasa cuerpo de bomberos
 - Copia del RUC (Registro Único de Contribuyente) donde conste el establecimiento con su respectiva dirección y actividad.
 - Original y copia de la factura de compra o recarga del extintor, la capacidad del extintor va en relación con la actividad y área del establecimiento.
 - Copia de la calificación artesanal en caso de ser artesano. (Dependiendo de la actividad si lo requiere)
 - Autorización por escrito del contribuyente o de la compañía indicando la persona que va a realizar el trámite y copia de las cédulas de identidad de la persona que lo autoriza y del autorizado.
 - Si el trámite lo realiza personalmente, adjuntar copia de la cédula de identidad.

Análisis FODA

Tabla 13 Fortalezas

FORTALEZAS
Personal capacitado
Capacidad instalada
Empresa nueva en el mercado
No existe competencia

Elaborado por: La Autora

Tabla 14 Debilidades

DEBILIDADES
Poco personal
Inicio en el mercado
No existe una cartera de clientes definida.

Elaborado por: La Autora

Tabla 15 Oportunidades

OPORTUNIDADES
Dentro del sector no se ha desarrollado un centro de acopio para pescados
Puerto de Anconcito es reconocido por su actividad pesquera
Necesidad de conservar la pesca por parte de los pescadores

Elaborado por: La Autora

Tabla 16 Amenazas

AMENAZAS
Crecimiento de la inflación
Aumento de impuesto municipales
El desarrollo de otros centros de acopio en el sector.

Elaborado por: La Autora

Impacto FODA

Tabla 17 Fortalezas

FORTALEZAS	Alto	Medio	Bajo
Personal capacitado	x		
Capacidad instalada		x	
Empresa nueva en el mercado	x		
No existe competencia		x	

Elaborado por: La Autora

Tabla 18 Debilidades

DEBILIDADES	Alto	Medio	Bajo
Poco personal		x	
Inicio en el mercado	x		
No existe una cartera de clientes definida.		x	

Elaborado por: La Autora

Tabla 19 Oportunidades

OPORTUNIDADES	Alto	Medio	Bajo
Dentro del sector no se ha desarrollado un centro de acopio para pescados	x		
Puerto de Anconcito es reconocido por su actividad pesquera	x		
Necesidad de conservar la pesca por parte de los pescadores	x		

Elaborado por: La Autora

Tabla 20 Amenazas

AMENAZAS	Alto	Medio	Bajo
Crecimiento de la inflación		x	
Aumento de impuesto municipales		x	
El desarrollo de otros centros de acopio en el sector.		x	

Elaborado por: La Autora

Detalles del negocio

- **Razón social y nombre comercial de la empresa**

Centro Mueckay S.A.

Centro de acopio Mueckay S.A.

- **R.U.C.**

1708093578001

- **Dirección, teléfonos, correo electrónico.**

Celular: 0985452221

centrodeacopiomueckay@hotmail.com

- **Constitución jurídica**

Negocio de constitución sociedad anónima

- **Fecha de constitución e inicio de operaciones**

Abril 16 del 2014

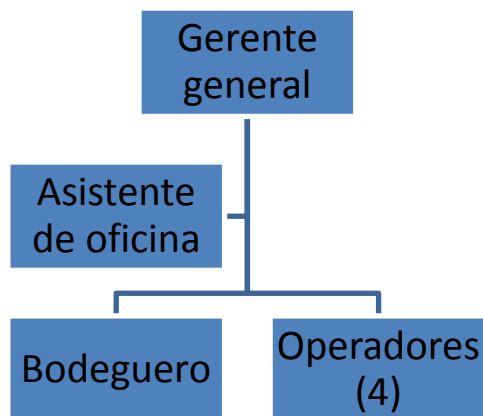
- **Representante legal**

Natasha Mueckay

“Título: Análisis de la pesca artesanal de la Parroquia Anconcito. Propuesta: Implementación de centro de acopio”

Organigrama

Gráfico 11 Organigrama



Elaborado por: La Autora

Estrategias de Marketing

PRODUCTO

El centro de acopio Mueckay se encargará de brindarles el servicio de frío y de hielo a los pescadores del Puerto de Anconcito, con la finalidad de que puedan conservar la pesca que realizan en el día, hasta que la puedan comercializar.

Gráfico 12 Marca cromática



Elaborado por: La Autora

Gráfico 13 Marca monocromática






Elaborado por: La Autora

Gráfico 14 Tipografías



Elaborado por: La Autora

Gráfico 15 Colores institucionales

	CMYK	RGB	WEB
	C=58 M=0 Y=61 K=0	R=71 G=104 B=124	#47687C
	C=96 M=49 Y=0 K=0	R= 17 G=108 B=176	#116CB0
	C=96 M=49 Y=0 K=0	R= 17 G=108 B=176	#000000

Elaborado por: La Autora

Gráfico 16 Tarjeta de presentación



Elaborado por: La Autora

“Título: Análisis de la pesca artesanal de la Parroquia Anconcito. Propuesta: Implementación de centro de acopio”

Gráfico 17 Factura

Elaborado por: La Autora

PRECIO

Dentro del precio, se incluye el margen de ganancia para cada uno de los productos. En el caso del servicio de frío se aspira ganar el 30%, generando un precio de 0.30 ctvs., y en el caso del hielo el precio será de \$2.50, con un margen de ganancia del 25%

Tabla 21 Margen de utilidad

CÁLCULO DE EL PRECIO DE VENTA		
Producto	Costo Unitario Año 1	% de margen de contribución
SERVICIO DE FRIO	0.00	30.0%
HIELO	0.00	25.0%

Elaborado por: La Autora

Tabla 22 Proyecciones de precio

PRECIO DE VENTA PROYECTADO EN 5 AÑOS					
Precios / Años	2014	2015	2016	2017	2018
SERVICIO DE FRIO	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30
HIELO	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50

Elaborado por: La Autora

PLAZA

El centro de acopio se instalará en un lugar de la Costa, con el fin de que sea apropiado para amarrar los botes con motor fuera-borda, y cercano a centros urbanos donde exista la presencia comestible de peces.

PROMOCIÓN

Dentro de la parte promocional del trabajo se utilizará un letrero distintivo para el centro de acopio, ubicado en la parte frontal del centro, también se repartirán volantes para que los pescadores tengan conocimiento del centro, además de contar con una mini valla, para que las personas que no suelen visitar el sector conozcan del trabajo del centro.

Gráfico 18 Letrero



Elaborado por: La Autora

Gráfico 19 Señalética



Elaborado por: La Autora

Gráfico 20 Volante

Mueckay
Centro de acopio refrigerado

Conserva **tu pesca fresca y en condición adecuada** en nuestras instalaciones.

Contamos con sistema de frío y uso de hielo en áreas cómodas y limpias.

Dirección: Puerto pesquero de Anconcito
Telf: 04263658- 0985452221
E-mail: Centrodeacopiomueckay@hotmail.com

Elaborado por: La Autora

5.2. Justificación del Proyecto

La implementación del centro de acopio refrigerado se justifica, puesto que posee relevancia en cuanto al aporte social, debido a que contribuirá a desarrollar el sector de la pesca artesanal del Puerto de Anconcito, proporcionándoles a los pescadores un servicio de calidad, permitirles una mayor conservación del producto, y mejorar el precio de venta del producto.

La ejecución del proyecto contribuirá con el desarrollo económico y social de los pescadores artesanales de Anconcito, así como también proporcionará beneficios económicos para la autora. Puesto que en base a la investigación realizada se pudo comprobar que existe la necesidad de la implementación de este centro, y que cuenta con la aceptación de los pescadores artesanales de la zona.

5.3. Objetivos del Proyecto

Objetivo general

- Implementar un centro de acopio refrigerado para los pescadores artesanales del Puerto de Anconcito.

Objetivos específicos

- Diseñar una infraestructura adecuada que cumpla con las necesidades de los pescadores artesanales de la zona.
- Proporcionar un servicio de acopio de calidad a los pescadores del Puerto de Anconcito.
- Establecer las estrategias mercadológicas para captar un mayor número de socios.

5.4. Beneficiarios de Proyecto Directo e indirecto

Los beneficiarios directos del proyecto son los pescadores artesanales del Puerto de Anconcito, quienes contarán con un centro en el

“Título: Análisis de la pesca artesanal de la Parroquia Anconcito. Propuesta: Implementación de centro de acopio”

cual podrán conservar sus productos por mayor tiempo, evitando así que los procesos de comercialización se desarrollen de manera irregular por el temor de que el producto llegue a perecer.

Como beneficiarios indirectos se encuentran los familiares de los pescadores y, en general, los habitantes del Puerto de Anconcito, debido a que al existir un centro de acopio se contribuya con el desarrollo del sector.

5.5. Localización Física

El centro de acopio se encontrará ubicado en el Puerto de Anconcito, parroquia urbana del cantón Salinas, puesto que este sector carece de un centro similar, lo cual ha incidido en que se generen los problemas identificados por la autora.

Gráfico 21 Anconcito



Fuente: Google Maps

5.6. Plan Operativo o de Actividades

Tabla 23 Plan operativo de actividades y obra

Acción	Programación	PLAN OPERATIVO DE ACTIVIDADES Y OBRA				Responsables	Observaciones
		Meta	Unidad de medida	Fuente verificable			
Planificación estratégica	MES 1	Establecer parámetros del centro de acopio	%	Informe	Gerencia	Aplicación de estrategias	
Detalles de semana	1	2	3	4	Evaluación		
Determinación de la visión, misión, objetivos					Cumplimiento de objetivos		
Perpsectivas financieras							
Perpsectivas de procesos internos							
Implementación del centro de acopio	MES 2	Creación de las instalaciones de acopio	%	Informe	Empresa encargada de la construcción	Cumplimiento de fases	
Detalles de semana	1	2	3	4	Evaluación		
Adecuación de pisos y paredes					Personal eficiente y entrega de productos a tiempo		
Adecuación de iluminación							
Instalaciones sanitarias							
Instalación de cámaras de frío							
Construcción de áreas							

Elaborado por: La Autora

5.7. Estudio de Factibilidad o viabilidad del Proyecto

Tabla 24 Inversión en activos fijos

INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS						
Cantidad	ACTIVO	Valor de Adquisición Individual	Valor de Adquisición Total	Vida Útil	Depreciación Anual %	Depreciación Anual
MUEBLES Y EQUIPOS						
1	AIRE ACONDICIONADO 32000 BTU SAMSUNG	1,200.00	1,200.00	10	10%	120.00
2	COMPUTADOR INTEL I3 2.6/8GB/250GBDD/15"LCD	540.00	1,080.00	3	33%	360.00
2	SILLA EJECUTIVO	140.00	280.00	10	10%	28.00
1	CAJA REGISTRADORA	280.00	280.00	3	33%	93.33
1	MÁQUINA DE HIELO EN MARQUETAS	5,000.00	5,000.00	10	10%	500.00
1	IMPRESORA MATRICIAL	210.00	210.00	3	33%	70.00
1	GALPÓN DE FRÍO AISLADO (READECUADO) / CON OFICINA	28,000.00	28,000.00	20	5%	1,400.00
1	TUBO O TORRE DE ENFRIAMIENTO	8,000.00	8,000.00	10	10%	800.00
400	KAVETAS	11.00	4,400.00	5	20%	880.00
TOTALES			48,450			4,251.33

Elaborado por: La Autora

Para la inversión de activos fijos se necesitan \$48.450, en donde están todos los muebles y equipos de oficina. La depreciación anual de los muebles y equipos es de \$4.251,33

Tabla 25 Inversión en capital de trabajo

Meses a empezar (antes de producir o vender)	Inversión en Capital de Trabajo		
1	Valor Mensual Costos Fijos	9,404.96	9,404.96
1	Valor Mensual Costos Variables	0.00	0.00
TOTAL			9,404.96

Elaborado por: La Autora

En la inversión en capital de trabajo se considera el valor mensual de costos fijos, y los costos variables en donde el total es de \$ 9.404,96

Tabla 26 Inversión inicial

Total de Inversión Inicial	
Inversión en Activos Fijos	48,450.00
Inversión en Capital de Trabajo	9,404.96
57,854.96	

Elaborado por: La Autora

Respecto a la inversión inicial, se necesita \$57.854,96 para poder comenzar las operaciones.

Tabla 27 Financiamiento de la inversión

Financiamiento de la Inversión de:		57,854.96
Recursos Propios	17,356.49	30%
Recursos de Terceros	40,498.47	70%

Elaborado por: La Autora

Para el desarrollo del trabajo, es necesario que un porcentaje de la inversión sea financiada por la CFN. En este caso es el 70% correspondiente a \$40.498,47; mientras que el 30% que se refiere a \$17.356,49, será dado por la autora del trabajo.

Tabla 28 Detalles del financiamiento

	CAPITAL	40,498.47
	TASA DE INTERÉS	12.00%
	NÚMERO DE PAGOS	60
	FECHA DE INICIO	2-ene-13
	CUOTA MENSUAL	900.87
	INTERESES DEL PRÉSTAMO	13,553.50

Elaborado por: La Autora

En los detalles del financiamiento se denota que la tasa de interés con la cual se va a trabajar es del 12%, haciendo 60 pagos con una cuota mensual de \$ 900.87.

A continuación se muestra la tabla de amortización, en la cual se visualiza cómo mes a mes se va realizando el pago de la deuda.

Tabla 29 Tabla de amortización

Pago	Capital	Amortización	Interés	Pago
0	40,498.47	-	-	-
1	40,002.59	495.88	404.98	900.87
2	39,501.75	500.84	400.03	900.87
3	38,995.90	505.85	395.02	900.87
4	38,484.99	510.91	389.96	900.87
5	37,968.98	516.02	384.85	900.87
6	37,447.80	521.18	379.69	900.87
7	36,921.41	526.39	374.48	900.87
8	36,389.76	531.65	369.21	900.87
9	35,852.79	536.97	363.90	900.87
10	35,310.45	542.34	358.53	900.87
11	34,762.69	547.76	353.10	900.87
12	34,209.45	553.24	347.63	900.87
13	33,650.68	558.77	342.09	900.87
14	33,086.32	564.36	336.51	900.87
15	32,516.32	570.00	330.86	900.87
16	31,940.61	575.70	325.16	900.87
17	31,359.15	581.46	319.41	900.87
18	30,771.88	587.27	313.59	900.87
19	30,178.73	593.15	307.72	900.87
20	29,579.65	599.08	301.79	900.87
21	28,974.58	605.07	295.80	900.87
22	28,363.46	611.12	289.75	900.87
23	27,746.23	617.23	283.63	900.87
24	27,122.83	623.40	277.46	900.87
25	26,493.19	629.64	271.23	900.87
26	25,857.26	635.93	264.93	900.87
27	25,214.96	642.29	258.57	900.87
28	24,566.25	648.72	252.15	900.87
29	23,911.04	655.20	245.66	900.87
30	23,249.29	661.76	239.11	900.87
31	22,580.92	668.37	232.49	900.87
32	21,905.86	675.06	225.81	900.87
33	21,224.05	681.81	219.06	900.87
34	20,535.43	688.63	212.24	900.87
35	19,839.91	695.51	205.35	900.87
36	19,137.45	702.47	198.40	900.87
37	18,427.96	709.49	191.37	900.87
38	17,711.37	716.59	184.28	900.87
39	16,987.62	723.75	177.11	900.87
40	16,256.63	730.99	169.88	900.87
41	15,518.33	738.30	162.57	900.87
42	14,772.64	745.68	155.18	900.87
43	14,019.50	753.14	147.73	900.87
44	13,258.83	760.67	140.20	900.87
45	12,490.56	768.28	132.59	900.87
46	11,714.59	775.96	124.91	900.87
47	10,930.87	783.72	117.15	900.87
48	10,139.32	791.56	109.31	900.87
49	9,339.84	799.47	101.39	900.87
50	8,532.38	807.47	93.40	900.87
51	7,716.83	815.54	85.32	900.87
52	6,893.14	823.70	77.17	900.87
53	6,061.20	831.93	68.93	900.87
54	5,220.95	840.25	60.61	900.87
55	4,372.29	848.66	52.21	900.87
56	3,515.15	857.14	43.72	900.87
57	2,649.43	865.71	35.15	900.87
58	1,775.06	874.37	26.49	900.87
59	891.95	883.12	17.75	900.87
60	0.00	891.95	8.92	900.87

Elaborado por: La Autora

Tabla 30 Detalles de sueldos y salarios

COSTOS FIJOS									
ROLES DE PAGO / Gastos en Sueldos y Salarios									
Cargo	Sueldo / mes	Sueldo / año	Comisiones / año	13ro Sueldo / año	14to Sueldo / año	Vacaciones / año	Fondo de Reserva / año	Aporte Patronal / año	Gasto / año
Gerente general	1,000.00	12,000.00		1,000.00	340.00	500.00	1,000.00	1,380.00	16,220.00
Asistente oficina	340.00	4,080.00		340.00	340.00	170.00	340.00	469.20	5,739.20
Bodeguero	350.00	4,200.00		350.00	340.00	175.00	350.00	483.00	5,898.00
Operador 1	350.00	4,200.00		350.00	340.00	175.00	350.00	483.00	5,898.00
Operador 2	350.00	4,200.00		350.00	340.00	175.00	350.00	483.00	5,898.00
Operador 3	350.00	4,200.00		350.00	340.00	175.00	350.00	483.00	5,898.00
Operador 4	350.00	4,200.00		350.00	340.00	175.00	350.00	483.00	5,898.00
Total	3,090.00	37,080.00	0.00	3,090.00	2,380.00	1,545.00	3,090.00	4,264.20	51,449.20

Elaborado por: La Autora

Para el caso de los sueldos y salarios, se considerará los del gerente general, el asistente de oficina, el bodeguero y los operadores, a quienes se les pagará todos los beneficios sociales.

Tabla 31 Gastos en servicios básicos

Gastos en Servicios Básicos		
CONCEPTO	Gasto / mes	Gasto / año
Seguro de activos 5.5% anual	5.5%	2,664.75
Teléfonos	60.00	720.00
Internet	19.90	238.80
Empresa Eléctrica	5,000.00	60,000.00
Agua Potable	300.00	3,600.00
TOTAL	5,379.96	64,559.46

Elaborado por: La Autora

En cuanto a los servicios básicos se prevé un gasto de \$5.379,96 de forma mensual en donde está el arriendo de oficina, el teléfono, internet, empresa eléctrica, agua potable, además del seguro de activos con el porcentaje del 5.5%.

Tabla 32 Presupuesto publicitario

Presupuesto Publicitario / Gastos de Ventas					
MEDIO	COSTO/PAUTA	# DE PAUTAS /MES	INVERSIÓN MENSUAL	MESES A INVERTIR	Gasto / año
Letrero Luminoso	300.00	1.00	300.00	1.00	300.00
Volantes	0.04	1,000.00	40.00	3.00	120.00
Letrero tipo Valla	1,200.00	1.00	1,200.00	3.00	3,600.00
TOTAL					4,020.00

Elaborado por: La Autora

Tabla 33 Gastos varios

Gastos Varios		2014	2015	2016	2017	2018
Rubro	Gasto / mes	Gasto / Año	Gasto / Año	Gasto / Año	Gasto / Año	Gasto / Año
Reparaciones, servicio técnicos	50.00	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00
Gastos de instalación	2,500.00	2,500.00				
Permisos e impuestos municipales	100.00	100.00				
TOTAL	2,650.00	3,200.00	600.00	600.00	600.00	600.00

Elaborado por: La Autora

Para los gastos varios se muestra el dinero que se necesitará para realizar cualquier reparación en servicio técnico, gastos de instalación, y lo referente a permisos e impuestos municipales.

Tabla 34 Proyección de unidades vendidas en el año 1

CICLO DE PRODUCTO O ESTACIONALIDAD	5.0%	5.0%	7.0%	8.0%	9.0%	9.0%	9.0%	9.0%	9.0%	9.0%	10.0%	11.0%	100.0%
PROYECCIÓN DE UNIDADES VENDIDAS DEL AÑO 1													
UNIDADES PRODUCIDAS / MESES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	PROYECCIÓN DE UNIDADES VENDIDAS DEL AÑO 1
SERVICIO DE FRIO	9,100.00	9,100.00	12,740.00	14,560.00	16,380.00	16,380.00	16,380.00	16,380.00	16,380.00	16,380.00	18,200.00	20,020.00	182,000
HIELO	1,620.00	1,620.00	2,268.00	2,592.00	2,916.00	2,916.00	2,916.00	2,916.00	2,916.00	2,916.00	3,240.00	3,564.00	32,400
VENTAS TOTALES EN UNIDADES	10,720.00	10,720.00	15,008.00	17,152.00	19,296.00	19,296.00	19,296.00	19,296.00	19,296.00	19,296.00	21,440.00	23,584.00	214,400

Elaborado por: La Autora

Tabla 35 Presupuesto de ventas del año 1

PRESUPUESTO DE VENTAS DEL AÑO 1													PRESUPUESTO DE VENTAS DEL AÑO 1
VENTAS EN DÓLARES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DECIEMBRE	
SERVICIO DE FRIO	2,730.00	2,730.00	3,822.00	4,368.00	4,914.00	4,914.00	4,914.00	4,914.00	4,914.00	4,914.00	5,460.00	6,006.00	54,600.00
HIELO	4,050.00	4,050.00	5,670.00	6,480.00	7,290.00	7,290.00	7,290.00	7,290.00	7,290.00	7,290.00	8,100.00	8,910.00	81,000.00
VENTAS TOTALES EN DÓLARES	6,780.00	6,780.00	9,492.00	10,848.00	12,204.00	12,204.00	12,204.00	12,204.00	12,204.00	12,204.00	13,560.00	14,916.00	135,600.00

Elaborado por: La Autora

Se espera vender en el primer año \$135.600,00, por los productos de servicio de frío y hielo.

Tabla 36 Cálculo de precio de venta

CÁLCULO DE EL PRECIO DE VENTA		
Producto	Costo Unitario Año 1	% de margen de contribución
SERVICIO DE FRIO	0.00	30.0%
HIELO	0.00	25.0%

Elaborado por: La Autora

Con el servicio de frío se espera ganar un 30% y el hielo un 25%.

“Título: Análisis de la pesca artesanal de la Parroquia Anconcito. Propuesta: Implementación de centro de acopio”

Tabla 37 TIR y VAN

CÁLCULO DE TIR Y VAN							
% de Repartición Utilidades a Trabajadores		15%	15%	15%	15%	15%	
% de Impuesto a la Renta		22%	22%	22%	22%	22%	
Año		0	1	2	3	4	5
Ventas		0	135,600	141,024	146,665	152,532	158,633
Costos Variables		0	0	0	0	0	0
Costos Fijos		0	123,229	123,696	126,843	130,071	133,384
Flujo de Explotación		0	12,371	17,328	19,822	22,460	25,249
Repart. Util		0	1,856	2,599	2,973	3,369	3,787
Flujo antes de Imp Rta		0	10,516	14,729	16,849	19,091	21,462
Imppto Rta		0	2,313	3,240	3,707	4,200	4,722
Flujo después de Impuestos		0	8,202	11,488	13,142	14,891	16,740
Inversiones		-57,855	0	0	0	0	0
Flujo del Proyecto Puro		-57,855	8,202	11,488	13,142	14,891	16,740
							Perpetuidad
							144,213
TMAR		8.66%					
% TASA PASIVA CFN+ INFLACIÓN 2012							
Valor Actual		-57,855	7,548	9,730	10,244	10,682	11,051
			7,548	17,279	27,522	38,204	49,255
VAN		86,604					
TIR		30.42%					

Elaborado por: La Autora

Esta tabla muestra la factibilidad del trabajo, por una parte es económicamente rentable porque el VAN es de \$86.604,00, mayor a la inversión de \$57.855,00. Por otro lado, el TIR es de 30.42%, mayor a la TMAR de 8.66%, determinando que el negocio es financieramente rentable.

El retorno de la inversión se realizará en el mes 87, después de haber puesto la cámara de frío.

“Título: Análisis de la pesca artesanal de la Parroquia Anconcito. Propuesta: Implementación de centro de acopio”

Tabla 38 Estados financieros

Balance General						
	Año 0	2014	2015	2016	2017	2018
Activos						
Disponible	9,404.96	10,965.90	16,270.66	22,130.32	29,484.73	38,221.49
Activo Corriente	9,404.96	10,965.90	16,270.66	22,130.32	29,484.73	38,221.49
Activos Fijos	48,450.00	48,450.00	48,450.00	48,450.00	48,450.00	48,450.00
Dep Acumulada	0	4,251.33	8,502.67	12,754.00	16,482.00	20,210.00
Activos Fijos Netos	48,450.00	44,198.67	39,947.33	35,696.00	31,968.00	28,240.00
Total de Activos	57,854.96	55,164.57	56,218.00	57,826.32	61,452.73	66,461.49
Pasivos						
Impuestos por Pagar	0.00	1,212.74	3,151.89	4,295.27	5,701.97	7,026.47
Pasivo Corriente	0.00	1,212.74	3,151.89	4,295.27	5,701.97	7,026.47
Deuda LP	40,498.47	34,209.45	27,122.83	19,137.45	10,139.32	0.00
Total de Pasivos	40,498.47	35,422.19	30,274.72	23,432.71	15,841.29	7,026.47
Patrimonio						
Capital Social	17,356.49	17,356.49	17,356.49	17,356.49	17,356.49	17,356.49
Utilidad del Ejercicio	0	2,385.89	6,200.90	8,450.33	11,217.83	13,823.58
Utilidades Retenidas	0	0.00	2,385.89	8,586.79	17,037.12	28,254.95
Total de Patrimonio	17,356.49	19,742.38	25,943.28	34,393.61	45,611.44	59,435.02
Pasivo más Patrimonio	57,854.96	55,164.57	56,218.00	57,826.32	61,452.73	66,461.49
CUADRE	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Estado de Resultado						
% de Repartición Utilidades a Trabajadores	N/A	15%	15%	15%	15%	15%
% de Impuesto a la Renta	N/A	22%	22%	22%	22%	22%
		2014	2015	2016	2017	2018
Ventas		135,600.00	141,024.00	146,664.96	152,531.56	158,632.82
Costo de Venta		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Utilidad Bruta en Venta		135,600.00	141,024.00	146,664.96	152,531.56	158,632.82
Gastos Sueldos y Salarios		51,449.20	52,735.43	54,053.82	55,405.16	56,790.29
Gastos Generales		71,779.46	70,960.68	72,789.20	74,666.33	76,593.40
Gastos de Depreciación		4,251.33	4,251.33	4,251.33	3,728.00	3,728.00
Utilidad Operativa		8,120.01	13,076.56	15,570.61	18,732.06	21,521.13
Gastos Financieros		4,521.38	3,723.77	2,825.01	1,812.26	671.08
Utilidad Neta (Utilidad antes de Imptos)		3,598.63	9,352.79	12,745.60	16,919.80	20,850.05
Repartición Trabajadores		539.79	1,402.92	1,911.84	2,537.97	3,127.51
Utilidad antes Imptos Renta		3,058.84	7,949.87	10,833.76	14,381.83	17,722.54
Impto a la Renta		672.94	1,748.97	2,383.43	3,164.00	3,898.96
Utilidad Disponible		2,385.89	6,200.90	8,450.33	11,217.83	13,823.58

Flujo de Efectivo					
	2014	2015	2016	2017	2018
Utilidad antes Imptos Renta	3,598.63	9,352.79	12,745.60	16,919.80	20,850.05
(+) Gastos de Depreciación	4,251.33	4,251.33	4,251.33	3,728.00	3,728.00
(-) Inversiones en Activos	0	0	0	0	0
(-) Amortizaciones de Deuda	6,289.02	7,086.62	7,985.38	8,998.13	10,139.32
(-) Pagos de Impuestos	0.00	1,212.74	3,151.89	4,295.27	5,701.97
Flujo Anual	1,560.95	5,304.76	5,859.66	7,354.40	8,736.76
Flujo Acumulado	1,560.95	6,865.71	12,725.37	20,079.77	28,816.53
Pay Back del flujo	-56,294.01	-50,989.25	-45,129.59	-37,775.18	-29,038.42

Elaborado por: La Autora

Tabla 39 Punto de equilibrio

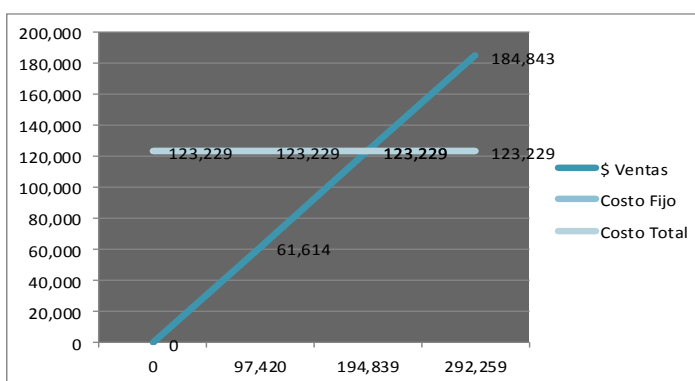
PUNTO DE EQUILIBRIO (SERVICIO DE MAYOR ROTACIÓN)

El punto de equilibrio es aquel punto donde los Ingresos totales se igualan a los Costes totales. Vendiendo por encima de dicho punto se obtienen beneficios y vendiendo por debajo se obtienen pérdidas.

Datos iniciales	
Precio Venta	0.63
Coste Unitario	-
Gastos Fijos Año	123,228.66
Q de Pto. Equilibrio	194,839
\$ Ventas Equilibrio	123,229

Datos para el gráfico				
Q Ventas	0	97,420	194,839	292,259
\$ Ventas	0	61,614	123,229	184,843
Costo Variable	0	0	0	0
Costo Fijo	123,229	123,229	123,229	123,229
Costo Total	123,229	123,229	123,229	123,229
Beneficio	-123,229	-61,614	0	61,614

Para alcanzar el punto de equilibrio debes vender 194839.41522 unidades al año



Elaborado por: La Autora

Se debe de vender 194.839 unidades al año, entre el servicio de frío y el hielo.

5.8. Seguimiento y Evaluación

Para realizar el seguimiento y la evaluación del desarrollo del proyecto se manejará una lista de verificación, la cual será un tipo de ayuda de trabajo informativo que se utilizará para reducir el fracaso, puesto que ayudará a asegurar la consistencia e integridad en el desempeño de las tareas inmersas en el proyecto.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

- Se pudo conocer la percepción de los pesqueros en cuanto a la propuesta planteada, lo que permitió identificar que la mayoría de los pescadores considera que al contar con un centro de acopio tendría la oportunidad de comercializar sus productos a un mejor precio, así como también le permitiría captar una mayor cuota de clientes.
- Se evaluaron los problemas presentados a los pesqueros por la falta de un centro refrigerado, que principalmente se relacionaba con el precio al cual debían vender sus productos, debido a que al no contar con una cámara de frío, en muchos casos, se veían obligados a comercializar a bajo precio para evitar que se dañe la producción acumulada.
- Se determinó la aceptación del centro refrigerado para la pesca, el cual fue favorable con respecto a la implementación de cámaras de frío para acopiar la producción pesquera, puesto que los pescadores artesanales de la Parroquia de Anconcito consideran que esto les proporcionaría beneficios, y contribuiría al desarrollo socioeconómico de la parroquia.
- La necesidad que tienen los pescadores artesanales de la parroquia y su colaboración son factores fundamentales, que permiten determinar la factibilidad de ejecutar el presente proyecto, con lo cual se busca contribuir a mejorar los procesos de comercialización de los pescadores artesanales.

6.2. Recomendaciones

- Evaluar el cambio generado en la población y, particularmente, en los procesos de comercialización de los pescadores artesanales con la implementación de la cámara de frío.
- Establecer una cooperación con los miembros de las asociaciones de pesca artesanal de la parroquia Anconcito, con la finalidad de ofrecer un

“Título: Análisis de la pesca artesanal de la Parroquia Anconcito. Propuesta: Implementación de centro de acopio”

servicio que permita satisfacer eficientemente las necesidades de este grupo objetivo.

- Desarrollar una posterior investigación de mercado, para determinar los resultados obtenidos de la aplicación de las estrategias planteadas en el proyecto.
- Conocer el impacto en las ventas de los pescadores de Anconcito, al contar con la cámara de frío para acopiar la producción.

BIBLIOGRAFÍA

- Abascal, F. (2009). *Cómo se hace un plan estratégico: La teoría del marketing estratégico*. Madrid: ESIC Editorial.
- Agrytec. (2014). *Agrytec.com*. Recuperado el 2014, de Agrytec.com: http://agrytec.com/pecuario/index.php?option=com_content&id=45:la-pesca-en-el-ecuador&Itemid=39
- Alarcón, J. (2008). *Tratado práctico de refrigeración automática*. Barcelona: Marcombo.
- Armendáriz, J. L. (2008). *Técnicas de cocina para profesionales*. Madrid: Editorial Paraninfo.
- Ávila, T. (2008). *Guía de recursos para desarrollar tú negocio*. Estados Unidos de América: Milenio Associates, LLC.
- Aznar, J. M. (2008). *Recursos Mundiales*. Madrid: Ecoespaña.
- Banco Central del Ecuador. (31 de Abril de 2012). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de Estadísticas macroeconómicas: <http://www.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/EstMacro042012.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (2013). *Resumen de la inflación*. Quito: Banco Central del Ecuador.
- Banco Mundial. (2012). *Datos de Ecuador*. Washington: Banco Mundial .
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación*. México: Pearson.
- Bernal, D., & Díaz, D. (2008). *Tecnología para el cultivo de la curuba*. Bogotá: Corpoica.
- Boix, J. (2012). *Manos en el Mar... Análisis de la pesca artesanal en Guatemala*. Guatemala: EAE.
- Cabrera, A. (26 de Agosto de 2013). *Nuestra revista*. Obtenido de Columnista: http://www.nuestrarevista.com.mx/index.php?option=com_k2&view=item&id=2153:centros-de-acopio-y-competitividad&Itemid=10
- Caldas, M., Reyes, C., & Heras, A. (2011). *Empresa e iniciativa emprendedora*. México, D.F.: Editex.
- Camara de Turismo de Salinas. (12 de Junio de 2012). *Camara de Turismo*. Obtenido de Anconcito: <http://www.camaraturismosalinas.com>

“Título: Análisis de la pesca artesanal de la Parroquia Anconcito. Propuesta: Implementación de centro de acopio”

Carrión, M. (03 de Febrero de 2012). *Pescador deportivo*. Obtenido de Pesca de arrastre: <http://pescadordeportivo.com/2012/02/14/la-pesca-de-arrastre/>

Churchill, G. (2008). *Basic marketing research*. México, D.F.: Cengage Learning Editores.

Córdoba, M. (2009). *Formulación y evaluación de proyectos*. Bogotá: ECOE.

Czinkota, H. (2008). *Principios de Marketing: Y Sus Mejores Prácticas*. México, D.F.: Cengage Learning Editores.

de la Cuesta, M., & Muñoz, M. J. (2010). *Fundamentos de economía, empresa, derecho, administracion y metodologia de la investigacion aplicada a la RSC*. La Coruña: Netbiblo.

Diario Hoy. (15 de Diciembre de 2012). *Hoy el primer diario en línea*. Obtenido de Noticias: <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/la-pesca-de-arrastre-queda-prohibida-en-ecuador-569031.html>

Duarte, M. (23 de Junio de 2012). *Itecnicos*. Obtenido de Cámara frigorífica: <http://itecnicos.es/general/instalacion-de-una-camara-frigorifica-vayamos-por-partes>

El Comercio. (29 de Septiembre de 2012). *El Comercio*. Obtenido de País: http://www.elcomercio.com/agromar/Ecuador-realiza-pesca-sostenible_0_782321900.html

El Telégrafo. (16 de Julio de 2013). *El Telégrafo*. Obtenido de Economía: <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/la-inversion-en-27-puertos-artesanales-sera-de-100-millones.html>

El Universo. (08 de Julio de 2012). *El Universo*. Obtenido de Puerto pesquero Anconcito: <http://www.eluniverso.com/2012/07/09/1/1363/puerto-pesquero-anconcito.html>

FAO. (2009). *La ordenación pesquera*. Roma: Food & Agriculture Org.

Ferré, J., & Ferré, J. (1997). *Los Estudios de Mercado: Cómo Hacer un Estudio de Mercado de Forma Práctica. Todo lo Que Conviene Saber para Hacer Estudios con Escasos Recursos*. Madrid: Díaz De Santos.

Ferrer, G. G. (2005). *Investigación comercial*. Madrid: Universidad Rey Juan Carlos.

“Título: Análisis de la pesca artesanal de la Parroquia Anconcito. Propuesta: Implementación de centro de acopio”

Festinger, L., & Katz, D. (1992). *Los métodos de investigación en las ciencias sociales*. Barcelona: Paidós.

Food & Agriculture Organization. (2008). *Informe del taller sobre evaluación y manejo de las mobranquios en América del Sur y bases regionales para los planes de acción*. Roma: Food & Agriculture Organization.

Icart, M., Fuentelsaz, C., & Pulpón, A. (2009). *Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina*. España: Universidad de Barcelona.

IICA . (2008). *Cesa central ecuatoriana de servicios agrícolas proyecto de apoyo al Sector pesquero artesanal de la zona de Valdivia*. Quito: IICA .

Industrias Pesqueras. (2011). *Nuevo récord mundial de producción pesquera*. Copyright.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Fundamentos de marketing*. México: Pearson Educación.

Kotler, P., & Lane, K. (2009). *Dirección de Marketing*. Naucalpan de Juárez, Edo. de México: Pearson Educación.

Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero. (19 de Febrero de 1974). *CCONDEM*.
Obtenido de <http://www.ccondem.org.ec/imagesFTP/11485.LeyPescaDesarrolloPesquero.pdf>

Manso, F. (2009). *Diccionario enciclopédico de estrategia empresarial*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.

Ministerio de Agricultura, ganadería, Acuicultura & pesca. (2012). *Ministerio de Agricultura, ganadería, Acuicultura & pesca*. Obtenido de Prensa: <http://servicios.agricultura.gob.ec/mag01/index.php/prensa-boletinesprensa/3495-presidente-correa-entrego-motores-a-pescadores-artesanales-en-anconcito>

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca. (22 de Noviembre de 2009). *Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca*. Obtenido de SRP - MAGAP: <http://www.agricultura.gob.ec/>

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca. (01 de Abril de 2010). *Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca*. Obtenido de <http://www.agricultura.gob.ec/> Censo Pesquero:

“Título: Análisis de la pesca artesanal de la Parroquia Anconcito. Propuesta: Implementación de centro de acopio”

<http://www.viceministerioap.gob.ec/subpesca401-censo-pesquero-registra-243-comunidades-pesqueras.html>

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. (17 de Febrero de 2013). *Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca*. Obtenido de MAGAP: <http://www.agricultura.gob.ec/>

Mondéjar, J., & Talaya, Á. (2013). *Fundamentos de marketing*. Madrid: ESIC Editorial.

Municipalidad de Santa Elena. (25 de Enero de 2013). *Municipalidad de Santa Elena*. Obtenido de Santa Elena: <http://www.municipiosantaelena.gob.ec/>

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. (27 de Noviembre de 2012). *Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación*. Obtenido de El estado mundial de la pesca y la acuicultura 2012: http://www.marviva.net/Publicaciones/Estado_mundial_de_la_pesca_y_acuicultura_FAO_2012.pdf

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2013). *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*. Recuperado el 31 de 10 de 2013, de <http://coin.fao.org/cms/world/ecuador/Proyectos/PescaYAcuicultura.html>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2009). *Políticas de pesca y acuicultura de Chile informe de base*. Santiago de Chile: OECD Publishing.

Presidencia de la República. (2014). *Presidencia de la República*. Recuperado el 2014, de Presidencia de la República: <http://www.presidencia.gob.ec/>

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. (2008). *Un Panorama de Nuestro Cambiante Medio Ambiente*. Madrid: UNEP/Earthprint.

Puertos y facilidades pesqueras. (11 de Junio de 2012). *Puertos y facilidades pesqueras*. Obtenido de Anconcito: <http://puertos.viceministerioap.gob.ec/8-anconcito.html>

Rivas, R. (2008). *Pueblos indígenas y garífuna de Honduras*. Honduras: Editorial Guaymurás.

“Título: Análisis de la pesca artesanal de la Parroquia Anconcito. Propuesta: Implementación de centro de acopio”

Sábado, J. (2009). *Fundamentos de bioestadística y análisis de datos para enfermería*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.

Scheff, J. (2008). *Marketing tras bambalinas*. México, D.F.: Librería.

Ventimilla, A. (2012). *Anconcito desde su gente*. Punta Carnero: info.

Villamar Heredia, C. (12 de Julio de 2013). Pesca artesanal. (N. Mueckay, Entrevistador)

“Título: Análisis de la pesca artesanal de la Parroquia Anconcito. Propuesta: Implementación de centro de acopio”

ANEXOS

Cámara de frío en remodelación



Desarrollo de las encuestas



“Título: Análisis de la pesca artesanal de la Parroquia Anconcito. Propuesta: Implementación de centro de acopio”

Sector de la recolección de datos



Tradiciones del Puerto de Anconcito

