



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE VENTAS**

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA AUSENCIA DE UNA GUARDERÍA EN COMPAÑÍAS  
SEGÚN LAS EXIGENCIAS DEL ARTÍCULO 155 DEL CÓDIGO  
DE TRABAJO**

**PROPUESTA:**

**IMPLEMENTACIÓN DE UNA GUARDERÍA UBICADA EN LA VÍA DAULE DE  
LA CIUDAD DE GUAYAQUIL**

Trabajo de Titulación previo a la Obtención del Título de

**INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE VENTAS**

**AUTORA:**

García Cobeña Shirley Vanessa

**TUTORA:**

Eco. Jazmín Angélica Cornejo Robayo

Guayaquil – Ecuador

Año 2014



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE VENTAS**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por la Sra. **Shirley Vanessa García Cobeña**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE VENTAS.

**TUTOR**

---

Eco. Jazmín Angélica Cornejo Robayo

**REVISORES**

---

Lic. Magaly Garcés Silva, MSc.

---

Lic. Janeth Salazar Santander, MSc.

**DIRECTOR DE LA CARRERA**

---

Ing. Guillermo Viteri Sandoval, DS

Guayaquil, a los 12 días del mes de Julio del año 2014



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE VENTAS**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, GARCÍA COBEÑA SHIRLEY VANESSA

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación “Título: Análisis de la ausencia de una guardería en compañías según las exigencias del Artículo 155 del Código de Trabajo. Propuesta: Implementación de una guardería ubicada en la vía Daule de la ciudad de Guayaquil”, previa a la obtención del Título de INGENIER EN ADMINISTRACIÓN DE VENTAS, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 12 días del mes de Julio del año 2014

LA AUTORA

---

**Shirley Vanessa García Cobeña**

**C.I.:0908561996**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE VENTAS**

**AUTORIZACIÓN**

Yo, GARCÍA COBEÑA SHIRLEY VANESSA

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: “Título: Análisis de la ausencia de una guardería en compañías según las exigencias del Artículo 155 del Código de Trabajo. Propuesta: Implementación de una guardería ubicada en la vía Daule de la ciudad de Guayaquil”, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 12 días del mes de Julio del año 2014

LA AUTORA

---

**Shirley Vanessa García Cobeña**

**C.I.:0908561996**

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero empezar agradeciendo a Dios por permitirme lograr esta meta, por bendecirme cada día con mi familia y amigos, entregándome fortaleza y voluntad para seguir cosechando éxitos.

A mi esposo por la paciencia, apoyo constante en cada paso a lo largo de este tiempo de estudio, a mis hijos la comprensión en momentos de ausencia y dejar compartir a su mamá en trabajo y estudios. Por entregarme amor y felicidad que han fortalecido mi dedicación y constancia para continuar.

A mi madre por su entrega y presencia, sin esto no hubiera sido posible el equilibrio en mi vida.

A mis grandes amigos que he conocido a lo largo de mi carrera, con quienes reforzábamos la necesidad de continuar con nuestro objetivo...finalmente lo hicimos.

A todos aquellos amigos que fueron un aporte valioso para la elaboración del proyecto

A la Universidad que nos presentó la oportunidad de hacer una carrera en fines de semanas, por la calidad de sus profesionales siempre dispuestos a compartir conocimientos y a mi tutora quien me ha dado su apoyo permanente, siendo fundamental para culminar el Proyecto.

***Shirley García***

## **DEDICATORIA**

A mis hijos Carlos y Jacob, fuentes de inspiración, razón de mi Proyecto, hoy pueden ver como a través de la voluntad y constancia se puede construir la vida que queremos, teniendo fe, fortalecemos las razones de continuar trabajando en nuestro objetivo, logrando así lo que nos proponemos.

A mi esposo Mario por su amor y comprensión, por su apoyo incondicional en cada momento, por las palabras de aliento que me dieron fortaleza para continuar y alcanzar esta meta.

A cada madre y padre trabajador, que cada mañana sale del hogar pensando si sus hijos están bien cuidados y en el lugar correcto, que este Proyecto sea una forma de entregar seguridad y equilibrio para el desarrollo personal, laboral y familiar, de cada colaborador, logrando que sus empresas cuenten con este beneficio.

***Shirley García***



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE VENTAS**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

---

**Eco. Jazmín Angélica Cornejo Robayo**

**TUTORA**

---

**PROFESOR DELEGADO**

---

**PROFESOR DELEGADO**

---

**PROFESOR DELEGADO**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE VENTAS**

**CALIFICACIÓN**

---

**Eco. Jazmín Angélica Cornejo Robayo**

**TUTORA**



# ÍNDICE GENERAL

PORTADA .....	I
CERTIFICACIÓN.....	II
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD .....	III
AUTORIZACIÓN.....	IV
AGRADECIMIENTO .....	V
DEDICATORIA .....	VI
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN .....	VII
CALIFICACIÓN .....	VIII
ÍNDICE GENERAL .....	IX
ÍNDICE DE TABLAS.....	XII
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XIV
RESUMEN.....	XVI
ABSTRACT .....	XVII
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA .....	3
1.1. Planteamiento del problema .....	3
1.1.1 Ubicación del problema en el contexto.....	3
1.1.2. Situación conflicto .....	5
1.1.3. Causas.....	6
1.1.4. Consecuencias.....	6
1.1.5. Delimitación.....	7

1.2.	Formulación del problema .....	7
1.3.	Objetivos de la investigación.....	8
1.3.1.	Objetivo General .....	8
1.3.2.	Objetivos Específicos .....	8
1.4.	Justificación .....	8
CAPÍTULO II.....		11
MARCO REFERENCIAL .....		11
2.1.	Antecedentes de la investigación.....	11
2.2.	Marco teórico .....	12
2.2.1.	Marco conceptual .....	27
2.2.2.	Marco legal.....	28
CAPITULO III.....		30
MARCO METODOLÓGICO .....		30
3.1.	Tipo de investigación .....	30
3.2.	Diseño de investigación .....	30
3.3.	Población y muestra .....	32
3.3.1.	Población .....	32
3.3.2.	Muestra .....	33
3.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	34
3.5.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos .....	35
3.6.	Procedimiento.....	37

CAPÍTULO IV .....	38
RESULTADO DE DIAGNOSTICO .....	38
4.1. Objetivos de las preguntas de la encuesta.....	38
4.2. Presentación de los resultados .....	40
4.3. Análisis de los resultados .....	60
CAPÍTULO V .....	63
PROPUESTA .....	63
5.1. Descripción del proyecto.....	63
5.2. Justificación del proyecto .....	69
5.3. Objetivos del proyecto .....	69
5.4. Beneficiarios del proyecto.....	71
5.5. Localización Física .....	79
5.6. Plan Operativo o de actividades .....	85
5.7. Estudio de factibilidad o viabilidad del proyecto .....	118
5.8. Seguimiento y evaluación .....	130
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	131
6.1. Conclusiones .....	131
6.2. Recomendaciones.....	132
BIBLIOGRAFÍA.....	133
ANEXOS .....	135

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Edad de entrevistado .....	32
Tabla 2 Población de Sector de Estudio (cambiar) .....	32
Tabla 3 Rango de sueldo .....	40
Tabla 4 Edades de sus hijos .....	41
Tabla 5 Persona que cuida en la actualidad a su hijo .....	42
Tabla 6 Profesionales al cuidado de su hijo (a).....	43
Tabla 7 Preferencia del lugar .....	44
Tabla 8 Servicios más importante de una guardería .....	45
Tabla 9 Al momento de cuidar a su hijo lo hace.....	46
Tabla 10 Atención de un pediatra .....	47
Tabla 11 Participación en talleres para padres .....	48
Tabla 12 Participación de eventos programados en la guardería.....	49
Tabla 13 Medios preferidos para recibir información sobre la guardería .....	50
Tabla 14 Recibir noticias científicas y técnicas sobre el cuidado de su hijo .....	51
Tabla 15 Convenios con instituciones Benéficas .....	52
Tabla 16 Cuanto estaría dispuesto a pagar .....	53
Tabla 17 Horario de preferencia .....	54
Tabla 18 Aspectos más importantes .....	55
Tabla 19 Tiempo de duración el servicio.....	85
Tabla 20 Plan operativo .....	87
Tabla 21 Matriz FODA .....	96
Tabla 22 Calendario de actividades por año .....	98
Tabla 23 Charlas de orientación .....	98
Tabla 24 Menú de alimentación .....	99
Tabla 25 Implementos para el centro de desarrollo .....	105
Tabla 26 Precio .....	106
Tabla 27 Total de inversión inicial .....	118
Tabla 28 Inversión en capital de trabajo .....	118
Tabla 29 Inversión inicial .....	119
Tabla 30 Datos de financiamiento.....	119

Tabla 31 Proyección de Ventas en unidades .....	120
Tabla 32 Proyección de Venta en dólares .....	120
Tabla 33 Capacidad Instalada proyección anual.....	121
Tabla 34 Proyección anual en dólares .....	121
Tabla 35 Gastos en sueldos y salarios .....	122
Tabla 36 Gastos Servicios básicos .....	122
Tabla 37 Costos Variables.....	123
Tabla 38 Costos Variables.....	123
Tabla 39 Balance General .....	124
Tabla 40 Estado de resultado .....	125
Tabla 41 Flujo de efectivo.....	126
Tabla 42 Calculo del TIR Y VAN.....	127
Tabla 43 Análisis de la sensibilidad de ventas y costos .....	128
Tabla 45 Punto de equilibrio .....	129

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Punto de procedimiento.....	37
Gráfico 2 Rango de sueldo .....	40
Gráfico 3 Edades de sus hijos .....	41
Gráfico 4 Persona que cuida en la actualidad a su hijo.....	42
Gráfico 5 Profesionales al cuidado de su hijo (a) .....	43
Gráfico 6 Preferencia del lugar .....	44
Gráfico 7 Servicios más importante de una guardería .....	45
Gráfico 8 Al momento de cuidar a su hijo lo hace .....	46
Gráfico 9 Atención de un pediatra.....	47
Gráfico 10 Participación en talleres para padres.....	48
Gráfico 11 Participación de eventos programados en la guardería .....	49
Gráfico 12 Medios preferidos para recibir información sobre la guardería .....	50
Gráfico 13 Recibir noticias científicas y técnicas sobre el cuidado de su hijo...51	
Gráfico 14 Convenios con instituciones Benéficas.....	52
Gráfico 15 Cuanto estaría dispuesto a pagar.....	53
Gráfico 16 Horario de preferencia.....	54
Gráfico 17 Aspectos más importantes .....	55
Gráfico 18 Tasa Cuerpo de Bomberos.....	75
Gráfico 19 Organigrama .....	76
Gráfico 20 Mapa de ubicación del centro.....	79
Gráfico 21 Localización física del lugar.....	80
Gráfico 22 Ubicación .....	80
Gráfico 23 Predio Donde funcionará EL TROMPO .....	81
Gráfico 24 Plano interno del centro de desarrollo EL TROMPO .....	82
Gráfico 25 Sitio web del predio para alquiler.....	83
Gráfico 26 Madurez de la industria .....	86
Gráfico 27 PEST .....	89
Gráfico 28 Matriz Porter.....	90
Gráfico 29 Matriz de la macro segmentación .....	93
Gráfico 30 Micro segmentación .....	94

Gráfico 31 FODA .....	95
Gráfico 32 Ficha de inscripción.....	101
Gráfico 33 Ficha de inscripción parte 2.....	102
Gráfico 34 Ficha de inscripción parte 2.....	103
Gráfico 35 Ficha de inscripción parte 2.....	104
Gráfico 36 Página web de “EL TROMPO” guardería .....	107
Gráfico 37 Twitter .....	108
Gráfico 38 Facebook .....	108
Gráfico 39 Rollup.....	109
Gráfico 40 Volante .....	110
Gráfico 41 Isotipo.....	111
Gráfico 42 Logotipo .....	111
Gráfico 43 Isotipo.....	112
Gráfico 44 Orientación del Imagotipo.....	112
Gráfico 45 Eslogan .....	113
Gráfico 46 Tipografía .....	114
Gráfico 47 Tipografía .....	114
Gráfico 48 Colores institucionales.....	115
Gráfico 50 Tarjeta de presentación .....	115
Gráfico 50 Factura .....	116
Gráfico 51 Papelería comercial.....	117



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE VENTAS**

**RESUMEN**

**TÍTULO: ANÁLISIS DE LA AUSENCIA DE UNA GUARDERÍA EN COMPAÑÍAS SEGÚN LAS EXIGENCIAS DEL ARTÍCULO 155 DEL CÓDIGO DE TRABAJO.**

**PROPUESTA: IMPLEMENTACIÓN DE UNA GUARDERÍA UBICADA EN LA VÍA DAULE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.**

El presente trabajo nace con el objetivo de investigar y conocer más sobre la situación que los padres día a día tienen que enfrentar, que por motivos de trabajo deben dejar a sus hijos en diversos lugares, y con diferentes personas, generando tanto en los padres como en los niños, un sentimiento de inestabilidad que afecta el desarrollo y la correcta realización de las tareas de los niños, como a los padres en sus actividades laborales, por ende se desarrollará una investigación profunda, para conocer en la actualidad como los padres manejan el tener que dejar a sus hijos para poder trabajar, y por ende ofrecerle un mejor estilo de vida a sus hijos.

Es importante mencionar, que ejecutaran varias estrategias investigativas que permitan obtener la información necesaria, para el correcto desarrollo del presente trabajo, así como será necesario tomar en consideración las estrategias mercadotécnicas más acordes para posteriormente desarrollar una propuesta para crear un centro de desarrollo infantil.

**Palabras claves:** Centro de desarrollo, Cuidado de niños, Plan de negocios





**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE VENTAS**

**ABSTRACT**

**TITLE: ANALYSIS OF THE ABSENCE OF A NURSERY IN COMPANIES ACCORDING TO THE REQUIREMENTS OF ARTICLE 155 OF THE LABOUR CODE.**

**PROPOSAL: IMPLEMENTATION OF A NURSERY LOCATED IN THE CITY OF GUAYAQUIL-DAULE.**

This work was born with the aim to investigate and learn more about the situation that the parents day to day have to face, for work-related reasons must leave their children in various places, and with different people, generating both parents and children, a feeling of instability that affects the development and successful completion of the tasks of the children, as well as their parents in their working activities, therefore we will develop a thorough investigation, to know today as the parents handle the having to leave their children in order to work, and therefore offer you a better lifestyle for their children.

It is important to mention that run various investigative strategies to obtain information necessary for the correct development of the present work, as well as it will be necessary to take into consideration the marketing strategies suited to subsequently develop a proposal to create a center of child development.

**Key Words:** Development center, Child care, Business plan

## INTRODUCCIÓN

Los niños en edades de entre 0 a 3 años, deben estar con sus madres y padres ya que ellos son los que pueden asegurarles un cuidado integral, sin embargo esto no siempre puede ser así, debido a que los padres por motivos laborales y otros, deben dejar a sus hijos al cuidado de otras de personas. Este aspecto empeora, cuando aquellas mujeres madres solteras no cuentan con el apoyo de una figura paterna que les brinde la estabilidad económica para poder mantener a sus hijos, o simplemente tanto padre y madre deben salir a trabajar para ofrecerle un mejor estilo de vida a su hijo o hija, dejándolos en varios sitios diariamente y a cargo de personas que no siempre tienen la disponibilidad de cuidar a hijos de otras personas.

La ciudad de Guayaquil es la ciudad más comercial del Ecuador, según el INEC, esta ciudad portuaria alberga el mayor porcentaje de empresas e industrias que contribuyen al crecimiento socioeconómico de la provincia del Guayas como al resto del país.

El presenta proyecto está estructurado mediante capítulos, en los cuales en cada uno, se especifican y detallan temas importantes para el correcto desarrollo investigativo, que de las pautas necesarias para luego poder desarrollar una propuesta de un centro de desarrollo infantil en el sector de la Vía a Daule en la ciudad de Guayaquil.

El capítulo I, se inicia con el problema surgido, se puede conocer la ubicación, situación en conflicto, las causas y consecuencias surgidas tras el problema a investigar, además se formulan los respectivos objetivos investigativos que servirán de guía para alcanzar un fin.

El capítulo II, está compuesto por el marco referencial, marco teórico, un marco legal, en el primero se toman referencias de otros trabajos investigativos con un enfoque investigativo similar, el marco teórico es una compilación de

temarios acordes a la investigación, mientras en marco legal, son aquellos disposiciones regidas por la ley que favorecen respaldan al tema de interés.

El capítulo III, se incluye la metodología de investigación a emplear, en esta parte se elige y diseña el tipo de investigación acorde a lo que se desea investigar, se define la población y muestra de estudio, y los respectivos instrumentos de recolección de la información a emplear.

El capítulo IV, se incluye el análisis de los resultados obtenidos gracias a la aplicación de los instrumentos investigativos empleados, los cuales estarán con su respectiva tabla, figura y el análisis referente sobre el centro de desarrollo infantil y la percepción de los padres de familia sobre este.

El capítulo V, se estructura la propuesta a desarrollar, en este caso será un centro de desarrollo infantil, enfocado para padres y madres que laboran en el sector de la Vía a Daule y la falta en este sector de un centro que brinde el servicio de cuidado para niños de padres trabajadores del sector mencionado. Además dentro de este capítulo también se incluye la factibilidad financiera del proyecto a emprender.

En el capítulo VI, están incluidas las conclusiones y recomendaciones del proyecto que servirán para tomarlos como referencia durante la puesta en escena del proyecto real.

Por último y no menos importante, se incluya la bibliografía y los respectivos anexos.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **1.1. Planteamiento del problema**

##### **1.1.1 Ubicación del problema en el contexto**

Toda organización a nivel mundial necesita alcanzar los objetivos planteados, manteniendo calidad total en las empresas, para lo cual es necesario colaboradores motivados, enfocados en el desarrollo de sus talentos y competencias para una mayor productividad, eficiencia en lo que se desempeñan, como lo que define Hernando M. Navarrete en su libro Planeación estratégica de la Calidad Total (1993), realiza un resumen considerando opiniones de varios autores, sugiere como concepto de calidad total la siguiente definición: “Es una filosofía empresarial coherente orientada a satisfacer mejor que los competidores, de manera permanente y plena, las necesidades y expectativas cambiantes de los clientes, mejorando continuamente todo en la organización, con la participación activa de todos para el beneficio de la empresa y el desarrollo humano de sus integrantes, con impacto en el aumento del nivel de calidad de la comunidad”.

Más aún en Latinoamérica en donde la convivencia familia es un vínculo muy fuerte, el cuidado de los hijos en los primeros meses de vida es de suma importancia en cuanto a su formación y socialización, por eso es recomendable que el niño esté bajo los cuidados de su madre hasta los dos años y medio, si esto no es posible, con algún familiar, con tiempo disponible para su atención y educación, si no existiera esa posibilidad de contar con un familiar se generaran conflictos que llevan incluso al estrés laboral de los padres debido a que no podrán concentrarse al 100% en sus actividades asignadas por estar pendiente de sus hijos.

En Ecuador cada vez es más común que ambos padres trabajen se considera adecuado inscribirlos en un centro de cuidado infantil, que proporcione servicios con amor, cuidados, educación, salud y nutrición adecuada.

En la actualidad en la ciudad de Guayaquil, existe una demanda insatisfecha de guarderías, los padres optan en algunos casos por renunciar a sus trabajos tras no contar con terceras personas que les brinden ayuda con el cuidado de sus hijos; especialmente, por falta de confiabilidad en las mismas.

En el caso del sector de la vía Daule, se encuentra una gran cantidad de industrias grandes con más de 50 colaboradores, En las cuales se incumple con las exigencias del artículo 155 del código laboral y es más frecuente encontrar que deben dejar el cuidado de sus hijos encargados como una persona del servicio doméstico, abuelos, familiares cercanos o con desconocidos ya que en un hogar por lo general trabajan la pareja, es decir padre y madre, tomando en cuenta que actualmente existe un incremento en el número de mujeres que laboran. Este se ha constituido en un verdadero inconveniente, porque resulta inadecuado o poco confiable.

De acuerdo a lo expuesto anteriormente los padres se encuentran preocupados por el bienestar de sus hijos mientras laboran, solicitando permisos frecuentes, ausentismo, llamadas telefónicas constantes y déficit de concentración en las funciones que desempeñan. Cuando los padres realizan largas jornadas laborales, se ve afectada su vida familiar y profesional, es necesario recalcar que para el bienestar familiar los padres requieren tener a sus hijos en un lugar confiable y seguro, siendo atendidos por expertos del cuidado infantil.

### **1.1.2. Situación conflicto**

Como se ha mencionado en la presente tesis, la tendencia por parte de la mujer a ingresar a trabajar ha ocasionado que éstas tengan que buscar afanosamente la manera de lograr compatibilidad entre el desarrollo de su trabajo y el cuidado de los hijos. Generalmente ha sido la madre la encargada de permanecer con los hijos, mientras el padre realizaba la jornada laboral, aunque en algunos casos sea lo contrario, cuando se aumenta el nivel de formación, también aumentan las aspiraciones de la persona, cada vez es mayor el número de trabajos que requieren una formación continua de los trabajadores, los cuales necesitan de un tiempo extra, después de la jornada laboral, y ello implica menor tiempo para el cuidado de los hijos. En estos casos el colaborador desea aprovechar la formación adquirida para desempeñar un puesto de trabajo mejor remunerado, ya que la realización de las labores del hogar carece de tal incentivo económico y reconocimiento social. Unido a esto, se presenta el hecho, de que moverse en una situación social y económica desahogada requiere de unos ingresos, muchos más fáciles de conseguir con más de un sueldo.

La solución de poder contar con un centro de cuidado infantil proporcionado por la empresa que no comprometa un gasto adicional para los padres trabajadores, resulta atractivo en el estudio de investigación de la presente tesis, afectando de manera favorable a las empresas provocando un mejor clima laboral, sentimiento de felicidad y sobretodo contribuyendo de manera directa en la eficiencia del empleado.

Estudios recientes aseguran que la falta de motivación por parte de los ejecutivos y directores, las bajas probabilidades de evolucionar en la empresa, un bajo salario y un mal ambiente laboral, pueden afectar la felicidad de los colaboradores, impactando de manera directa la productividad de las empresas y la calidad de sus productos(altonivel,2013).

De acuerdo con el “Ranking de la felicidad en México, 2012”, los factores que los mexicanos toman en cuenta para ser felices son: la familia (25%), el amor (16%), la alegría (siete%), la salud (6 %), la tranquilidad (3%), el bienestar (2.6%), la satisfacción (2.2%), la vida (2%), el dinero (1.9%) y estar contento (1.8%)(Ranking felicidad México,2012).

### **1.1.3. Causas**

Al enfocar la presente propuesta en los problemas sociales, cabe destacar que la ausencia del servicio de guarderías afecta la vida familiar de los empleados, creándoles constantes malestares con la sociedad, trayendo como consecuencia el mal desempeño en sus lugares de trabajo, de parte de los empleados por la preocupación del bienestar de sus hijos.

El factor económico constantemente es uno de los problemas actuales de ciertos empleados, ya que el contratar una guardería particular o una persona que se encargue del cuidado de sus hijos, representa un gasto elevado para la mayoría de los colaboradores.

### **1.1.4. Consecuencias**

Las empresas no cuentan con las infraestructuras necesarias para la creación de una guardería que otorgue el servicio a sus empleados, ya que involucra gastos fijos, contratación nuevos empleados especializados para el cuidado de los niños, que no tienen que ver con el giro de sus negocios, construcción del área, etc.

Además el incumplimiento de la ley, podría acarrear multas a las empresas que no cumplan con los requisitos de proporcionar la atención de cuidado infantil, guarderías para sus empleados o compensación económica. En consecuencia, la implementación del nuevo beneficio sería de gran ayuda para los empleados, brindando bienestar, reforzando lazos de pertenencia y fidelidad con la empresa, como resultado las empresas tendrían empleados

enfocados y más productivos, las cuales no verán afectadas sus actividades cotidianas.

#### **1.1.5. Delimitación.**

El estudio de la presente tesis pretende atender la demanda de las madres que poseen hijos en edad entre meses a 3 años de los estratos socioeconómicos medio bajo, medio y medio alto de la ciudad de Guayaquil, proyecto que se desarrollará a favor de las empresas que se sitúan en la vía a Daule y acorde a las disposiciones del artículo 155 del código de trabajo, además de ajustarse a las líneas propuestas por el plan SENPLADES que entre otras cosas promulga: “En este sentido, el Buen Vivir, parte de una larga búsqueda de modos alternativos de vida que han impulsado particularmente los actores sociales de América Latina durante las últimas décadas, demandando reivindicaciones frente al modelo económico neoliberal. En el caso ecuatoriano, dichas reivindicaciones fueron reconocidas e incorporadas en la Constitución, convirtiéndose entonces en los principios y orientaciones del nuevo pacto social (plan.senplades, 2013).

#### **1.2. Formulación del problema**

¿Cómo se podrá solucionar los problemas del cuidado de los hijos de los trabajadores que laboran en las industrias del sector de la vía Daule?, además que esto afecte su productividad y rentabilidad, de tal forma que con seguridad y confianza puedan ceder el cuidado de los hijos a una guardería que tenga todos los servicios íntegros para la satisfacción de sus colaboradores. ¿Cuáles sería los beneficios e impacto que tendrían las empresas al proporcionar este beneficio a sus trabajadores?



### **1.3. Objetivos de la investigación**

#### **1.3.1. Objetivo General**

- Analizar la ausencia de una guardería en compañías según las exigencias del artículo 155 del Código de trabajo.

#### **1.3.2. Objetivos Específicos**

- Analizar las alternativas que arroje el estudio y proponer acciones para su implementación de estrategias efectivas que contribuyan al éxito de este emprendimiento.
- Determinar los servicios específicamente para otorgar a cada niño un cuidado integral y que los resultados sean satisfactorios para los padres y las empresas donde estos laboren.
- Proporcionar una filosofía que logre impulsar en los colaboradores del Centro de cuidado infantil integral (guardería), un patrón de servicios para ampliar la red de guarderías hacia otros sectores de la ciudad.
- Evaluar la viabilidad económica, financiera, social, legal y ambiental del proyecto para su puesta en marcha.
- Cuantificar el número de personas que laboran en el sector, determinar el mercado objetivo, a quien va ir dirigido.

### **1.4. Justificación**

Cada vez se torna más difícil para una madre poder cuidar a sus hijos recién nacidos y paralelamente trabajar en una empresa, por tanto muchas madres abandonan sus trabajos para dedicar su tiempo al cuidado de sus hijos; básicamente, por temor a la ausencia de seguridad, confiabilidad y cuidado que le puedan brindar terceras personas. A pesar del horario materno otorgado por las empresas a sus colaboradoras, de seis horas laborales, estas crean un conflicto en las decisiones de madres de familia al otorgar el cuidado de sus hijos a terceros; en la ciudad de Guayaquil existen muchas guarderías, no

obstante las madres necesitan la confiabilidad en estas y en su personal docente, logrando así asistir normalmente a la jornada laboral y desempeñar su trabajo eficientemente, caso contrario este se ve perjudicado.

Las respuestas que ofrecen los centros de desarrollo infantil ante estas necesidades, se encaminan hacia la posibilidad de contar con un horario amplio y flexible que pueda adecuarse a las necesidades de las familias, salvaguardando la posibilidad de que el niño establezca las necesarias rutinas y hábitos, a través de un amplio repertorio de servicios. Es importante tener juguetes para cada edad y que sean seguros. El personal debe de tener estudios como parvularios, ser cariñosas, responsables y capaces de proporcionar al niño la estimulación necesaria para su desarrollo físico e intelectual, así como tener el control de la salida y entrada de los niños. Las instalaciones deben tener el máximo de seguridad para los mismos, contando con alarma contra incendios, extintores, y salidas de emergencia. Si se unen estas características, que debe tener cualquier escuela, centro de cuidado infantil o guardería, que esté cerca de casa o trabajo, se tendría la guardería ideal para los hijos de los trabajadores de la vía Daule.

La nueva normativa incluida en el artículo 155 del Código Laboral, dispone que las empresas privadas que cuenten con más de 50 trabajadores, deben ofrecer a sus empleados el servicio de guardería para sus hijos, siendo este servicio implementado por la empresa o mediante un convenio con una guardería; anteriormente, esta ley indicaba que el servicio de guardería para los empleados podría ser reemplazado con el horario materno de seis horas laborales, otorgado a las madres una vez nacido su hijo, en el cambio realizado en septiembre del 2012 dicho periodo aumentó de nueve meses a doce meses; sin embargo según las nuevas normativas los dos beneficios deberán ser otorgados obligatoria e independientemente a los trabajadores.

Implementar en la ciudad de Guayaquil un Centro de cuidado infantil integral (guardería), que proporcione todos los servicios necesarios para las

necesidades de los niños, brindados a los padres un alivio en los horarios en que laboran, la oportunidad de crear una cultura de cuidados por terceros profesionales creará confianza y afianzando la filosofía del buen vivir. Por otro lado, desde el punto de vista de negocios se vuelve atractivo dado que ofrece la oportunidad de desarrollarlo, contribuyendo al bienestar de un conglomerado y de esta manera también se logra uno de los postulados de los proyectos académicos que busca el bienestar de una colectividad.

Otro aspecto a evaluar para el atractivo del negocio es que, según el Censo Económico realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) a finales del año 2010, Guayas cuenta con la mayor cantidad de empresas, con 130.794 organizaciones aproximadamente; de estas se estiman que 13.079 son empresas grandes, las cuales deberán ofrecer el servicio de guardería a sus empleados. Aun cuando podría eventualmente modificarse esta normativa, seguirá siendo un atractivo de mercado el que podría contribuir a ofrecer un servicio de calidad hacia un grupo objetivo insatisfecho. Por los motivos antes expuesto, surge la importancia de realizar un estudio direccionado a evaluar la viabilidad de poner en marcha una guardería para niños, que satisfaga la demanda de las empresas ubicadas en la vía Daule de la ciudad de Guayaquil.

## CAPÍTULO II

### MARCO REFERENCIAL

#### 2.1. Antecedentes de la investigación

Para el desarrollo de este proyecto se realizaron investigaciones referentes al tema propuesto, las cuales se utilizaron como apoyo para la elaboración del mismo. Mencionando así alguno de ellos.

- Bonifaz, (2010); León, (2010). Análisis de la viabilidad de una guardería privada, en la ciudad de milagro. Proyecto de grado previo a la obtención del título de Ingenieras Comerciales

#### Resumen:

El propósito del proyecto es de analizar la viabilidad de una guardería privada en la ciudad de Milagro con sus respectivas áreas adecuadas con el objetivo de cuidar y ayudar a los niños en sus primeras y segundas etapas de infancias, con la finalidad de que las madres se sientan seguras en el cuidado, protección y enseñanza de sus hijos. Motivo por el cual estimula el aplicar y poner en práctica todos los procedimientos y técnicas que sean necesarias para captar su atención y así poder conocer a plenitud las destrezas y habilidades de los infantes.

- López, (2011). Estudio para la creación de una guardería en la zona centro de la ciudad de Machachi, cantón Mejía. Tesis presentada como requisito previo a la obtención del título en Ingeniería Comercial del Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio

#### Resumen:

Los centros de desarrollo infantil son los centros especializados para el cuidado de los infantes; los padres buscan no solamente el cuidado de sus hijos sino también que estos establecimientos trabajen en el desarrollo de sus destrezas psicomotrices.

La población de Machachi ha crecido en los últimos años y las familias tienen que trabajar fuera de la ciudad y en mucho de los casos no tienen un familiar o personas cercanas a quien confiar el cuidado de sus hijos es por eso que buscan lugares especializado para ello.

Machachi es una ciudad que no ha tenido un crecimiento socio-económico y cultural notable lo que conlleva a que no exista un centro educativo infantil que brinde un servicio de calidad en el cuidado de niños y mucho menos que cuente con técnicas innovadoras para contribuir al desarrollo de sus destrezas psicomotrices.

Los aspectos antes mencionados han permitido considerar como idea de negocio, la creación de una guardería en la zona centro de la ciudad de Machachi.

## **2.2. Marco teórico**

### **Guarderías de compañías y corporaciones.**

(Clarke, 2009)

Cierto número de corporaciones, fábricas, hospitales, universidades y sindicatos proporcionan guarderías para los hijos de sus empleados. Por lo general, la guardería está situada en un lugar próximo al edificio de la corporación o compañía correspondiente, de modo que las madres, durante las horas destinadas al almuerzo, pueden acercarse para ver a sus hijos. Estas guarderías son relativamente grandes y su personal está bien cualificado y pagado. Generalmente ofrecen todos los servicios posibles, dentro de un ambiente luminoso, cariñoso y bien equipado. (pág. 78)

En la actualidad, las empresas, instituciones o compañías, principalmente las privadas y públicas de mayor estructura tienen la posibilidad de proporcionar a sus empleados con hijos servicios como es la guardería. Como ventajas tanto para la empresa como para el trabajador, sería el mejor

desempeño y productividad que este generaría tanto en el trabajo, como en su familia. Si bien es cierto que para la mayoría de los padres resulta difícil en un principio adaptarse a la idea, dado que muchas veces o desconocen de los servicios, o desconfían que el ambiente sea el mejor para sus hijos.

Es necesario que tanto los servicios, infraestructura y personal sean de calidad con calidez, afianzando la idea que los padres lleguen a tener, uno de los proyectos podría ser el generar servicios educativos, contando con espacio recreativo y sanitarios especiales. En general hay muchas áreas en las cuales una guardería podría destacarse, sólo es de ir destacado logísticamente edades y gustos, como también presupuesto.

Este tipo de características en una guardería lograría que el equilibrio entre lo laboral y personal (familiar) en un individuo aumente, es decir, conseguirían que los trabajadores se comprometan con lo que hacen motivados y satisfechos, logrando que terminen sus labores con rapidez y eficacia, que vean a sus hijos con más frecuencia.

El hecho de que los padres estén trabajando no implica que no puedan participar de programas especiales, pues es un motivo para motivar a los niños con actividades, y a los padres hacerlos sentir parte del cuidado de sus hijos, ya que es una de las cosas más importante para los padres, ser partícipe de cada momento, vivencia, progreso que su hijo llegue a tener en su crecimiento.

### **Aspectos que hacen buena a una guardería**

(Jordán, 2013, pág. 30)

La guardería ha de ser buena, es decir, que en ella sepan:

- Cómo se educan niños pequeños.
- Aplicar técnicas de estimulación temprana.
- Educar con mucho cariño.
- Estimular hábitos buenos.
- Ocuparse de todos los niños.
- Vivir tus mismos valores con los niños.

Las guarderías al proporcionar servicios con propósitos tanto sociales como educativos, se posicionan en un nivel de calidad, manteniendo su funcionamiento con objetivos específicos. Mantener una organización adecuada es fundamental, desde ocuparse de todos los niños que posee la guardería, debido a que todos los niños poseen la misma importancia, en casos habrán sus excepciones por salud o porque el niño posea capacidades distintas.

Partiendo de eso se les genera una estimulación temprana, la cual es de mucha ayuda para que lo niños desarrollen habilidades en todas las áreas. Este tipo de atención se debe ser realizada por personal cualificado y si es el caso enseñarles a los padres mediante charlas para que ellos también proporcionen este tipo de atención a sus hijos.

(Jordán, 2013, pág. 25)

Debido a la incorporación de la mujer al mundo laboral, la guardería se ha convertido en uno de los lugares más importantes que rodea la vida del pequeño, hasta que va al colegio. La elección de una buena guardería es tan o más primordial que la búsqueda de un colegio. Es un lugar dónde tu hijo, dónde tu hijo por primera vez, se va a relacionar con otras personas que no son ni sus padres ni sus hermanos. Nunca la elijas simplemente porque está cerca de casa o porque su horario te conviene. Busca aquella que te dé más confianza.

Cuando se genera una educación más avanzada pues se debe impartir con amor y paciencia, así el cómo se eduque a los niños deben de partir de bases esenciales como el enseñarles buenos hábitos que no sólo ayudan a su desenvolvimiento o comportamiento en el hogar, sino que también generan un mejor desempeño tanto escolar como en el resto de la vida personal del niño.

Los hábitos que se les enseñen van ligados también con los valores que ellos aprendan de la persona que los cuida. Habitualmente el personal que se contrate deberá poseer conocimientos sobre el desarrollo infantil, o pasar una serie de pruebas esenciales que los jefes deberán de tomar a consideración,

tomando en cuenta que son lo similar a un padre para los niños pues estos deben de general estabilidad y aporte en la formación del niño.

(Clarke, 2009)

Una guardería es la alternativa más visible y fácilmente identificada de atención al niño, aquella a la que la mayoría de las personas se refieren cuando hablan de cuidado infantil en ausencia de la madre. Una guardería puede proporcionar asistencia a menos de quince niños, o a más de trescientos. Generalmente están divididos en clases, según la edad. (pág. 73)

La capacidad media del aula es de diez niños, cuando se trata de lactantes y primera infancia. De diecisiete para niños de 3 años, de diecinueve para los de 4 años y veinte para los de 5 años.

### **Cuidado Infantil**

(Pruissen, 2009)

Encargarse del cuidado de los niños es un oficio muy apetecido hoy en día. si le gustan los niños y quiere poner su propio negocio, abrir un jardín infantil podría ser una opción ideal para usted. La inversión inicial no es excesivamente grande y la demanda por jardines que provean cuidados solícitos y confiables es muy alta. (pág. 276)

En base a lo estipulado por Pruissen, se puede deducir que abrir un centro que esté al cuidado de los niños como lo son las guarderías o jardines infantiles, en la actualidad es un servicio muy solicitado. Cada empresario podrá tener razones variadas para emprender este tipo de negocio, el cual lo colocará como propio jefe, con libertad personal y autoempleo, tomando en cuenta que si gusta de esto pues deberá tener paciencia y afinidad con los niños, satisfaciendo las necesidades personales, de los niños y de los padres.

Emprender en el mundo de guardería no es fácil puesto que el con el básico hecho de entretener, cuidar, mantener ordenado a los niños implica paciencia, gusto por los niños. Cuando se los tiene dentro de un mismo lugar,



las actividades que se les proporcionará serán acorde al ambiente, pero si se tiene a los niños en un jardín por ejemplo, se toman precauciones como si el patio está cercado, limpio, sin instrumentos que atenten salud y bienestar físico de los mismos.

El invertir en provisiones como juguetes, mesas y sillas para los niños, como también libros infantiles o educativos, no son excesivos y generan entretenimiento a los niños, comodidad, e inclusive aprendizaje. Nunca hay que dejar de lado la seguridad, aunque se cuente con el personal capacitado y debidamente responsable, no está demás tener controlado que el área esté con el debido aseo y así mismo guardas los implementos en zonas fuera del alcance de los niños, contar con medicamentos en caso de emergencia, que en las paredes los enchufes sean tapados, entre otras consideraciones que proporcionen un servicio con alta seguridad y genere confianza en los padres.

### **Empresas de servicios educativos**

La empresa educativa es una organización de propiedad pública o privada cuyo objetivo primordial es proveer servicios educativos de alta calidad o la colectividad o a una parte de ella. Las necesidades de los consumidores son el sentido de la actividad económica. Los empresarios forman empresas a fin de responder a estas necesidades.

La noción de SISTEMA, entendido como conjunto de elementos en interacción dinámica y organizados en función de un objetivo bien puede ser aplicado a una EMPRESA, una organización o una célula; así como también una empresa, una organización o una célula pueden definirse como "sistemas homeostáticos" abiertos que mantienen la multiplicidad de un equilibrio dinámico; equilibrio rigurosamente controlado por mecanismos de regulación interdependiente. Un sistema homeostático reacciona frente a todo cambio que provenga del medio ambiente o a toda perturbación aleatoria a través de una serie de modificaciones en gran escala y en dirección opuesta a la causa de su

origen. Por esta razón, una organización compleja cuya finalidad es subsistir, cambia solamente debido a la emergencia de nuevas necesidades como resultado de los cambios impuestos por los condicionamientos del exterior. (Rojas Linares D., 200)

Los procesos de gestión en el centro educativo se consideran los siguientes:

1. Planificación: Prevé la programación, ejecución y evaluación curricular. Se efectúa durante el mes anterior a la iniciación del año lectivo y sus productos son el PDI y/o el Plan Anual de Trabajo; este último se va desarrollando año a año dentro del cauce del PEI.

2. Organización escolar, Supervisión y Materiales: Anticipa las formas y procedimientos para la asignación de personal, recursos y medios materiales y técnicas, competencias y responsabilidades, jornadas, horarios, uso de la planta e instalaciones (Sovero Hinostriza F., 1998).

### **Modelo de negocios**

Un modelo de negocio, también llamado diseño de negocio o diseño empresarial, es el mecanismo por el cual un negocio busca generar ingresos y beneficios. Es un resumen de cómo una compañía planifica servir a sus clientes. Implica tanto el concepto de estrategia y su implementación comprendiendo los siguientes elementos:

- Cómo seleccionará sus clientes
- Cómo define y diferencia sus ofertas de producto caducados
- Cómo crea utilidad para sus clientes
- Cómo consigue y conserva a los clientes
- Cómo se muestra ante el mercado
- Cómo sale al mercado (estrategia de publicidad y distribución)
- Cómo define las tareas que deben llevarse a cabo

- Cómo configura sus recursos
- Cómo consigue el beneficio
- Cómo establece beneficios sociales

Alexander Osterwalder & Yves Pigneur en su libro Generación de modelo de negocios opina que un punto de partida sobre toda discusión, reunión o taller sobre la innovación de modelos de negocios debe ser un entendimiento común de lo que un modelo de negocios es actualmente. El reto es que estos conceptos deben ser simples, relevantes, y entendibles de manera intuitiva sin simplificar excesivamente las complejidades del funcionamiento de una empresa.

Entendemos que un modelos de negocios puede ser descrito a través de nueve bloques que muestran la lógica de cómo una empresa pretende hacer dinero.

Los nueve bloques cubren las cuatro áreas principales de un negocio: clientes, oferta, infraestructura y viabilidad financiera. El modelo de negocios es como el plano para una estrategia a implementar a través de las estructuras de la organización, sus procesos y sistemas (Osterwalder A., 2011).

#### **Guatemala:**

Ley del Código de trabajo, Capítulo II. Trabajo de mujeres y menores de edad.

**ART. 155.-**Todo patrono que tenga a su servicio más de treinta trabajadoras queda obligado a acondicionar un local a propósito para que las madres alimenten sin peligro a sus hijos menores de tres años y para que puedan dejarlos allí durante las horas de trabajo, bajo el cuidado de una persona idónea designada y pagada por aquél. Dicho acondicionamiento se ha de hacer en forma sencilla dentro de las posibilidades económicas del patrono, a juicio y con el *visto bueno* de la Inspección General de Trabajo.

### **Venezuela:**

Ley orgánica del Trabajo, Título VI de la Protección laboral de la maternidad y la familia

**Artículo 391.**-El patrono que ocupe a más de veinte (20) trabajadores, deberá mantener una guardería infantil donde puedan dejar a sus hijos durante la jornada de trabajo. Dicha guardería deberá contar con el personal idóneo y especializado. En la reglamentación de esta Ley o por Resoluciones especiales se determinarán las condiciones mínimas para el establecimiento de guarderías y se harán los señalamientos necesarios con el objeto de cumplir los fines para los cuales han sido creadas.

**Artículo 392.**-Los patronos que se encuentren comprendidos en la obligación a que se contrae el artículo anterior, podrán acordar con el Ministerio del ramo:

- a) La instalación y funcionamiento de una sola guardería infantil a cargo de quienes tuvieren locales cercanos al lugar donde se preste el trabajo; o
- b) El cumplimiento de esa obligación mediante la entrega a instituciones dedicadas a tales fines de la cantidad requerida para ello.

Este servicio no se considerará parte del salario.

### **Paraguay:**

Ley del Código de trabajo, Sección II del Trabajo de Mujeres

**Artículo 134.**-En los establecimientos industriales o comerciales en que trabajen más de cincuenta mujeres, están obligados a habilitar salas maternas para niños menores de dos años, donde estos quedarán bajo la custodia, durante el tiempo de ocupación de las madres. Esta obligación cesará cuando las instituciones de seguridad social atiendan dicha asistencia.

### **Chile:**

Ley del código del trabajo “De la protección a la Maternidad”, Título II, De la protección de la maternidad

**Artículo 203.-** Las empresas que ocupan veinte o más trabajadoras de cualquier edad o estado civil, deberán tener salas anexas e independientes del local de trabajo, en donde las mujeres puedan dar alimento a sus hijos menores de dos años y dejarlos mientras estén en el trabajo. Igual obligación corresponderá a los centros o complejos comerciales administrados bajo una misma razón social o personalidad jurídica, cuyos establecimientos ocupen entre todos, veinte o más trabajadoras.

El mayor gasto que signifique la sala cuna se entenderá común y deberán concurrir a él todos los establecimientos en la misma proporción de los demás gastos de ese carácter.

Las salas cunas deberán reunir las condiciones de higiene y seguridad que determine el reglamento.

**Artículo 204.-** Cuando se trate de construir o transformar salas cunas, los propietarios de los establecimientos respectivos deberán someter previamente los planos a la aprobación de la comisión.

Las sociedades modernas en Europa en general, han realizado notables cambios en su estructura y hábitos de vida, desde la década de los 70 hasta hoy en día. El crecimiento económico, las necesidades laborales y culturales, han propiciado un tipo de vida, donde cada vez la mujer se encuentra más inserta en el trabajo fuera de casa, donde las condiciones laborales y la competitividad obliga en ocasiones a tener horarios cambiantes y desplazamientos que dificultan el ritmo de vida de algunas familias.

La familia era la célula fundamental de la sociedad, el sitio privilegiado donde la niña y el niño aprendían lo que necesitaban para su educación y socialización básica. Pero hoy, la familia ha perdido cierto protagonismo en esas funciones, quedando más en mano de la sociedad, a través de otros agentes sociales, como profesores, educadores.

En Ecuador es necesario mencionar que el núcleo familiar ha sufrido una metamorfosis, debido a que anteriormente se componía con los padres biológicos, hijas e hijos y algún abuelo u otro pariente, en la mayoría de los casos, actualmente ha tenido cambios en la sociedad, a partir de la década de los 90, siendo cada vez mayor el número de familias donde ambos padres no son los realmente biológicos ( cuando existe migración y en casos de divorcio o separación y luego con nuevas parejas), o donde se trata de familia monoparentales, siendo cada vez menor el número de hijos por familia, lo que supone un déficit de estímulos y modelos a observar e imitar.

Asimismo se comprueba que las relaciones familiares se han reducido y por tanto la influencia que tíos, abuelos y parientes, en general, ejercían sobre el niño o la niña; esto se conserva, en parte en la sociedad rural, donde son más amplias las relaciones familiares y vecinales, por conocerse todos (Corraliza, 2007).

En la actualidad existe un mayor reconocimiento por parte del gobierno ecuatoriano, para la atención de las hijas de los trabajadores en que puedan tener el beneficio de un centro de cuidado infantil, para los niños menores de tres años, sin afectar económicamente los padres y madres, las empresas y los organismos públicos están tratando de potenciar ciertas ayudas para el cuidado de los niños creando centros especializados y emblemáticos que son un gran ejemplo para imitar en la creación de una guardería y/o Centro de desarrollo infantil CDI, así mismo existe nueva tendencia en las empresas es la humanización de los procesos y las operaciones, acercándose a ver las necesidades de los colaboradores en todos los aspectos, ya sea en la vida personal y/o laboral, inclusive se habla del índice de felicidad, según Gómez, (2013) hablar de felicidad involucra algo más que mencionar una situación económica estable, “la gente piensa que la felicidad depende de la situación económica en la que te encuentras, éste es un factor, sin embargo, la felicidad se mide de manera psicológica, social y monetaria”.

La mayor conciencia social de las necesidades específicas de los niños y niñas, en esta época tan importante de su vida, por la posibilidad de sentar bases firmes para desarrollos y aprendizajes posteriores, han llevado a los centros de desarrollo infantil (al menos a las legalmente constituidas) a la búsqueda de personal cada vez más especializado, con una formación continua y adaptada a la edad de los niños con los que van a trabajar utilizando metodologías actualizadas, basadas en las posibilidades del desarrollo del niño, tratando de facilitarles sus descubrimientos, quedando atrás una época donde el centro de desarrollo infantil se dedicaban exclusivamente, como su nombre indica, a "guardar niños" hasta que sus padres y madres vinieran a recogerlos, En este sentido, el gobierno se encuentra en la fase de entrega de los denominados Centros Infantiles del Buen Vivir “CIBV”, a través del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES).

Los Centros Infantiles del Buen Vivir (CIBV's), son una modalidad de atención que empezó a funcionar desde este año 2013, financiada por el MIES-INFA, son centros cuya finalidad es la de acoger a niños de 0 a 3 años cuyos padres trabajen, sean de bajos recursos económicos y brindarles una atención integral, que incluye desayuno, refrigerio a media mañana, almuerzo y refrigerio a media tarde.

Anteriormente existían las madres comunitarias para la atención de los infantes a quienes continuamente las capacitaban para promover el desarrollo psicomotriz de los niños, cabe destacar que muchas veces las madres comunitarias se encargaban de recoger a los niños de los hogares y dejarlos en casa al final de la jornada (Fundación Edunet, 2011).

Actualmente son atendidos por profesionales parvularios, los horario que prestan los servicios estos centros son de lunes a viernes de 8h00 a 16h00.

El periódico digital El Ciudadano (2013), da cuenta que existe personal calificado para atender a los niños y niñas en centros de desarrollo infantil, ya

que constantemente se desarrollan talleres de capacitación sobre el Nuevo Modelo de Gestión de Desarrollo Infantil, dictado por el Ministerio de Inclusión Económica y Social, a través del Instituto de la Niñez y la Familia. La capacitación será permanente manifiesta el periódico.

De acuerdo a la información publicada por el MIES en su página web, el programa CIBV genera atención de niños y niñas desde los 6 meses hasta los 3 años cuyas familias se encuentran en situación de pobreza. Existen 9.771 Centros Infantiles del Buen Vivir en todo el territorio ecuatoriano, dichos centros atienden a los niños entre 6 y 8 horas por día durante cinco días a la semana.

Los niños y niñas reciben atención referente a nutrición, salud y educación inicial. El programa pertenece a la línea de Desarrollo Infantil que conforma una de las cuatro líneas de intervención sobre infancia y adolescencia que se trabajan desde el Instituto de la Niñez y la Familia.

Es importante puntualizar que este servicio es solamente otorgado a las familias de extremas pobrezas, por lo tanto para los estratos económicos medio y medio alto, no existe este tipo de implementación, es importante gestionar alguna propuesta para este segmento de mercado.

Al conocer los requerimientos legales y lo estipulado en el artículo 155 (segundo inciso) del Código del Trabajo, identifica una oportunidad de negocio para ofertar el servicio de guarderías para las empresas privadas que cuenten con más de 50 trabajadores en la vía Daule sector industrial (elciudadano, 2012).

### **Planeamiento estratégico**

Un Plan Estratégico es el documento más importante que debe redactar la empresa. En él se explica hacia dónde se quiere ir y lo más importante cómo se llegará. Debe ser una herramienta creada por los directivos que utilizarán



para esta tarea la información brindada por diferentes departamentos o áreas de la organización.

Hay que tener en claro de que cualquier Plan Estratégico, a medida que se va implementando, necesita de ciertos ajustes, por lo que debe estar sometido a revisiones constantes, fundamentalmente de manos del grupo que lo creó.

### **Objetivos nacionales para el buen vivir**

El buen vivir, es la satisfacción plena de las necesidades básicas de toda la población, es decir dotarle de todo aquello que ayer le fue negado en los gobiernos excluyentes y neoliberales.

El buen vivir, un término tan tierno que hace meditar y pensar que el Gobierno se preocupa por el bienestar de su gente, de las comunidades, campesinos, trabajadores, maestros. Proporcionándoles, en primer lugar, seguridad laboral, fuentes de trabajo para los desempleados y subempleados, salario justo para los albañiles, empleadas domésticas y los demás sectores que han sido excluidos de percibir una justa remuneración, que no les permite ni siquiera tener un acceso digno a la alimentación, peor a la salud, educación, vivienda, vestido etc. Poniéndolo a cientos de kilómetros del “buen vivir”

El buen vivir, es la satisfacción plena de las necesidades básicas de toda la población, es decir dotarle de todo aquello que ayer le fue negado en los gobiernos excluyentes y neoliberales. El buen vivir no puede enmarcarse en un simple discurso teórico, lírico, rígido, demagógico, enmarcado en postulados estricta y fríamente teóricos (Funcavid, 2010).

A continuación detallamos dos puntos de la política del buen vivir:

**Política 1.1.-** Garantizar los derechos del Buen Vivir para la superación de todas las desigualdades (en especial salud, educación, alimentación, agua y vivienda).

Ampliar la cobertura y acceso de los servicios públicos de salud y educación para toda la población, mejorando la infraestructura física y la provisión de equipamiento, a la vez que se eliminen barreras de ingreso a grupos de atención prioritaria, mujeres, pueblos y nacionalidades.

Impulsar la prestación de servicios de salud sobre la base de principios de bioética y suficiencia, con enfoque de género, intercultural e intergeneracional.

Impulsar el acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos, preferentemente producidos a nivel local, en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales, promoviendo la educación para la nutrición y la soberanía alimentaria.

Universalizar el acceso a agua segura para sus diversos usos como derecho humano, respetando las prelación establecidas en la Constitución.

Diseñar y poner en marcha mecanismos para la condonación a las usuarias y usuarios en extrema pobreza de las deudas de agua de consumo humano que hayan contraído hasta la entrada en vigencia de la Constitución.

Establecer mecanismos financieros y no financieros para adquisición de vivienda, con énfasis en población de los quintiles de ingresos más bajos, mujeres jefas de hogar, pueblos y nacionalidades, jóvenes, migrantes y sus familias, personas de la tercera edad y personas con discapacidades.

Ampliar la cobertura del subsidio público para la construcción, adquisición y mejoramiento de vivienda incorporando criterios de asignaciones territoriales y sociales en función al déficit cualitativo y cuantitativo actual.

Asignar prioritaria y progresivamente recursos públicos para propender al acceso universal y gratuito a la educación y a los servicios de salud en función de criterios poblacionales, territoriales y de equidad social.

**Política 1.2.-** Impulsar la protección social integral y seguridad social solidaria de la población con calidad y eficiencia a lo largo de la vida con principios de igualdad, justicia, dignidad, interculturalidad.

Apoyar a la protección de niñas, niños, adolescentes y jóvenes, en especial para los que se encuentran en condiciones de discapacidad, enfermedad crónica o degenerativa, abandono y mendicidad, en convivencia con madres y padres privados de la libertad, y adolescentes en conflicto con la ley o en rehabilitación por adicciones.

Ampliar progresivamente la cobertura de la seguridad social con especial atención para adultos mayores, mujeres, personas con discapacidades y personas que realizan trabajos no remunerados.

Ampliar progresivamente la cobertura del seguro social campesino, extenderla hacia sectores de pesca artesanal y crear una modalidad específica de afiliación para trabajadores y trabajadoras autónomas.

Priorizar la asignación de recursos públicos para el incremento progresivo de la cobertura de la seguridad social para las personas que realizan trabajo doméstico no remunerado y tareas de cuidado humano.

Fomentar la afiliación voluntaria de las personas domiciliadas en el exterior a la seguridad social ecuatoriana.

Articular los programas de protección social con programas de economía social y solidaria que favorezcan la formación y fortalecimiento de redes que incluyan a mujeres, grupos de atención prioritaria, pueblos y nacionalidades.

Incrementar el acceso de los grupos de atención prioritaria a servicios especializados en los ámbitos público y privado, con especial énfasis a las personas en condición de múltiple vulnerabilidad.

Promover la corresponsabilidad pública, familiar y comunitaria en el cuidado de niñas, niños, adolescentes y personas dependientes.

Proteger a las familias en sus diversos tipos, reconociéndolas como núcleos fundamentales de la sociedad y promoviendo la paternidad y maternidad responsable (Plan nacional del buen vivir, 2010).

### **2.2.1. Marco conceptual**

#### **Atención temprana**

(De la Torre, 2011)

Consisten en la potenciación máxima de las posibilidades físicas y mentales del niño, mediante una estimulación continuada y regulada. No se trata de estimular presentando al niño el mayor número de estímulos, sino siguiendo las bases y técnicas científicas basadas en el amplio conocimiento que se debe tener sobre el desarrollo del niño en sus diferentes edades.

#### **Competencia**

(De la Torre, 2011)

Es el entorno de los mercados en los que los compradores y los vendedores establecen los precios e intercambian bienes y servicios. La competencia económica es el medio que utilizan los compradores y vendedores para satisfacer las necesidades de la comunidad y de los individuos.

#### **Credibilidad**

(Gerring, 2010)“Comunicación de imagen de honestidad de la organización, está asociada con la imagen corporativa.”

#### **Estimulación temprana**

(De la Torre, 2011)

Conjunto de medios, técnicas, y actividades con base científica y aplicada en forma sistémica y secuencial que se emplea en niños desde su nacimiento hasta los seis años, con el objetivo de desarrollar al máximo sus capacidades cognitivas, físicas y psíquicas, permite también, evitar estados no deseados en el desarrollo y ayudar a los padres, con eficacia y autonomía, en el cuidado y desarrollo del infante.

### **Guarderías:**

(Gerring, 2010)“Lugar donde los niños pequeños son atendidos durante el día mientras sus padres trabajan”

### **Motricidad**

(Gerring, 2010)“Se refiere al conjunto de actos voluntarios e involuntarios mediante la coordinación y sincronización muscular.”

## **2.2.2. Marco legal**

### **Definición operacional**

Artículo 155 del código de trabajo

#### **1. Estabilidad laboral.**

El derecho primordial que ampara a la mujer embarazada es garantizar su estabilidad laboral durante su período de gestación y durante las 12 semanas de licencia a que tienen derecho según lo manifiesta el artículo 153 y 154 inciso segundo del Código del Trabajo:

Art. 153.- Protección a la mujer embarazada.- No se podrá dar por terminado el contrato de trabajo por causa del embarazo de la mujer trabajadora y el empleador no podrá reemplazarla definitivamente dentro del período de doce semanas que fija el artículo anterior.

Art. 154.- Salvo en los casos determinados en el artículo 172 de este Código, la mujer embarazada no podrá ser objeto de despido intempestivo ni de desahucio, desde la fecha que se inicie el embarazo, particular que justificará con la presentación del certificado médico otorgado por un profesional del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, y a falta de éste, por otro facultativo.

#### **2. Licencia por maternidad.**

Adicionalmente a la estabilidad laboral, la mujer tiene derecho a una licencia de 12 semanas remuneradas por motivo del nacimiento de su primogénito, estas doce semanas pueden ser tomadas incluso desde días o semanas antes de que se produzca el nacimiento, sin embargo al cumplirse las 12 semanas tendrá que reincorporarse a sus labores normales. Únicamente en el caso de nacimientos múltiples esta licencia se extenderá por diez días más.

### **3. Horario de lactancia.**

Las madres que se reincorporen a sus labores dentro de la empresa, tendrán un horario especial de 6 horas diarias por motivo de lactancia durante de los 12 meses después del parto. Esta disposición está estipulada en el artículo 155(Reformado en la Ley Orgánica para la Defensa de los derechos Laborales 2012) inciso tercero del Código de Trabajo que dice:

**Art. 155.-**Durante los doce (12) meses posteriores al parto, la jornada de la madre lactante durará seis (6)horas, de conformidad con la necesidad de la beneficiaria.

Es importante aclarar que los 12 meses de horario especial son contabilizados a partir del nacimiento del niño o niña.

### **4. Guardería:**

El mismo artículo 155 en sus primeros incisos señala la obligación que tienen las empresas con más de cincuenta trabajadores a establecer cerca del lugar de trabajo, una guardería infantil para los hijos de su personal. Este servicio deberá ser suministrado por la empresa de manera gratuita y cubrirá los rubros de alimentación, infraestructura y todo lo que esté relacionado con la correcta prestación de este servicio.

## CAPÍTULO III

### MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. Tipo de investigación

El presente estudio se llevará a cabo utilizando la metodología de la investigación con los siguientes tipos:

**Exploratorio**, por tratarse de un proyecto integral que está dirigido a favorecer no sólo a los niños o sus padres sino al bienestar productivo de la empresa, de esta manera permitirá conocer el interés que tienen las empresas en proporcionar este servicio para sus colaboradores. La exploración consistirá en determinar la forma en que operan instituciones similares pero en ámbitos diferentes dado que el gobierno nacional está ubicando en ciertos sectores vulnerables los denominados Centros Infantiles del Buen Vivir (CIBV's).

**Descriptivo**, para determinar las necesidades que tienen las empresas en cuanto al bienestar que deben otorgarle a sus empleados, específicamente a las madres que poseen niños en edad para tenerlos en un centro de desarrollo infantil, además de conocer las necesidades puntuales de dichas madres, siendo parte del proyecto la creación de un Centro de Cuidado Infantil Integral.

#### 3.2. Diseño de investigación

Para tener un diseño de la investigación óptimo debemos utilizar los instrumentos apropiados y estas se representan con las herramientas a utilizarse que servirá para la recolección de datos de este estudio.

En primer lugar se obtendrá la información de la fuente secundaria, es decir de organismos oficiales que nos proporcionen datos ya estructurados

como son, INEC, Cámaras de la producción, CAPIG, Cámara de Comercio, Internet, etc.

En el exploratorio tenemos el estudio cualitativo con el método de la observación que será estructurada, la cual pretendemos obtener de primera mano, es decir fuente directa de las empresas que pudieran tener Centros de Desarrollo Infantil (guarderías) o que se encuentren en proceso de instaurarlas, por otro lado los sectores vulnerables donde el gobierno nacional está atendiendo con los CIBV's, formará parte de estudio del proyecto de titulación.

Para el estudio descriptivo tendremos el estudio cualitativo en bases a las entrevistas en profundidad en la que se elaborará una guía de pautas o temas a tratar en entrevistas a gerentes de las empresas o gerentes de recursos humanos de diferentes industrias, cuyo objetivo principal es indagar de manera exhaustiva a la persona, y que pueda expresar de manera cómoda la cultura de la empresa, experiencias y conocimiento en el cargo de manejo del personal conociendo las necesidades de sus colaboradores y la forma como afecta a la productividad cuando se ven en inconvenientes de dejar encargado a sus hijos menores de 3 años, también que pueda expresar sus sentimientos para que nos planteen sus impresiones sobre esta temática. Además se entrevistarán a personas que trabajan en el sector público de los organismos oficiales que conceden y supervisan los Centros de Desarrollo Infantil Integral tales como: Ministerio de Educación, Ministerio de Inclusión Económico y Social, INEC, Ministerio de Relaciones Laborables.

Por otro lado se realizará el estudio cuantitativo, el recurso a utilizar son las encuestas que se obtendrán con información primaria a las amas de casa y madres trabajadoras de diferentes empresas que de acuerdo a nuestro segmento de mercado hemos elegido el sector de la vía a Daule en la ciudad de Guayaquil, quienes nos plantearán sus necesidades para obtener el bienestar



de sus hijos entre meses a 3 años. Una consideración adicional es que las empresas de dicho sector aglutinan a madres que provienen de diferentes sectores de la ciudad y de sitios aledaños que convergen a nuestro segmento de mercado.

### 3.3. Población y muestra

#### 3.3.1. Población

**Tabla 1 Edad de entrevistado**

EDAD	CANTIDAD	PORCENTAJE
Menor de 20 años	40	10%
Entre 20 y 25 años	60	15%
Entre 26 y 31 años	111	28%
Entre 32 y 40 años	139	35%
Mayor de 40 años	48	12%
<b>TOTAL</b>	<b>398</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: La autora

**Tabla 2 Población de Sector de Estudio (cambiar)**

	POBLACIÓN
Ecuador	14'306.876
Guayas	3'573.003
Guayaquil	2'291.158
Sector vía Daule	<b>2144*</b>
FUENTE: CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA CPV - 2010.	
*Se solicitó el número de población por sexo y edad que labora según rama de actividad en las siguientes Zonas del código 090150; Zonas Z-278, Z-275, Z-312, Z-319, Z-320, Z-350, Z-425, Z-465, Z-466, Z-477, Z-474, Z-473.	
El sector comprende desde el 1Km. Al 14 Km. Aprox.	

Fuente: Censo de Población y Vivienda INEC - 2010.

Elaborado por: La autora

(Hernández, 2011)“Población o universo se puede definir como un conjunto de unidades o ítems que comparten algunas notas o peculiaridades que se desean estudiar”. (pág. 127). Por lo tanto tomando como referencia lo

compartido por Hernández, la población a considerar para la presente investigación serán:

Mujeres especialmente, casadas o no casadas a partir de los 25 años que tengan hijos en edades entre los meses de nacidos hasta los 3 años, de los niveles socioeconómicos medio bajo, medio, residentes en los sectores urbanos de la ciudad de Guayaquil, que laboran en empresas de todo tipo, sean estas industriales, comerciales, de servicios, etc., quienes requieren de un sitio donde poder entregar el cuidados a sus hijos menores de edad sin preocupaciones de ninguna naturaleza.

El sector más atractivo para poder realizar la labor de recolección de la información es la vía a Daule donde se agrupan la mayor cantidad de empresas considerada como el sector industrial de Guayaquil.

### **3.3.2. Muestra**

#### **Cálculo del tamaño la muestra**

**n:** Muestra: es el número representativo del grupo de personas que queremos estudiar.

**N:** Es el tamaño de la población o población

**Z:** Es una constante del nivel de confianza, lo usual es utilizar un nivel de confianza de 95% (1.96) o de 90% (1.65), mientras mayor sea el nivel de confianza, mayor confiabilidad de los resultados.

**e:** Es el grado de error muestral: mide el porcentaje de error que puede haber en los resultados. Lo usual es utilizar un grado de error de 5% (0,05) o de 10%. (0.1)

**p:** probabilidad de ocurrencia, lo usual es utilizar una probabilidad de ocurrencia del 50% (0.5)

**q:** probabilidad de no ocurrencia: Lo usual es utilizar una probabilidad de no ocurrencia del 50% (0.5). La suma de “p” más “q” siempre debe dar 100%. (Sampieri, Hernandez, Baptista 2010)

$$n = \frac{Z^2(p)(q)N}{e^2(N-1)+pq(Z)^2}$$

$$(1,96)^2 (0,5) (0,5) (2144)$$

$$n = \frac{\text{-----}}{0,0025 (2144 - 1) + (0,5) (0,5) (1,96)^2}$$

n = 384 personas

### Técnicas de muestreo

Se utilizaron las siguientes técnicas

**a) Muestreo probabilístico aleatorio.-** Ya que al analizar el perfil del consumidor, no se encontraron diferencias significativas entre las características de la población.

**b) Muestreo sin reemplazo.-** “Porque todos los elementos se consideran una sola vez” (Uaq, 2011).

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas de investigación serán: Las entrevistas en profundidad y encuestas.

### Entrevistas en profundidad

Esta técnica consiste en la realización de una entrevista personal estructurada no estructurada, cuyo objetivo principal es indagar de manera

exhaustiva a una sola persona, de forma de que la misma se sienta cómoda y libre de expresar en detalle sus creencias, actitudes y sentimientos sobre un tema en estudio. Se realiza principalmente en investigaciones exploratorias, sobre todo en estudios donde el problema a investigar se relaciona con aspectos confidenciales, delicados o embarazosos, o cuando la presión de un grupo puede afectar las respuestas del entrevistado. Así mismo, se constituye en una herramienta indispensable en estudios cualitativos empresariales donde las limitaciones de tiempo de los entrevistados y los temas tratados lo requieren.

### **La encuesta**

La encuesta es una técnica de investigación que consiste en una interrogación verbal que se realiza a las personas del público objetivo hombres y mujeres trabajadores,(sin embargo la mayor parte son mujeres) con el fin de obtener la información sobre los hábitos de adquisición del servicio. Según su contenido es referido a hechos y actitudes, el diseño del cuestionario se realiza la elaboración de las preguntas en base a los tipos de preguntas:

- Cerradas
- Opciones múltiples

### **3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

El procesamiento e interpretación de los datos obtenidos en el estudio, para el caso de las encuestas se utilizarán preguntas cerradas y opción múltiple, para la tabulación se utilizará el programa Excel. Los resultados obtenidos de las encuestas se darán a conocer a través de histogramas, gráficas circulares y otros tipos de gráficos (pastel, barras, etc.). El tiempo en que se realice la labor de campo será de 20 días aproximadamente, luego el proceso de tabulación de datos será de una semana, y luego vendrá la presentación del informe en un tiempo de 3 días.

En el estudio cualitativo se buscará la perspectiva de los participantes, se profundizará en sus experiencias y la percepción de la realidad acerca del tema de estudio, a través de entrevistas. Los resultados de la entrevista que previamente serán grabadas o enviadas por mail en algunos casos, se procede luego a descargar la información y luego a resumir la información para su mejor comprensión.

Para la ejecución de la entrevista previamente se elabora un listado de personas que reúnan el perfil de nuestro target el cual se sugiere de las siguientes características:

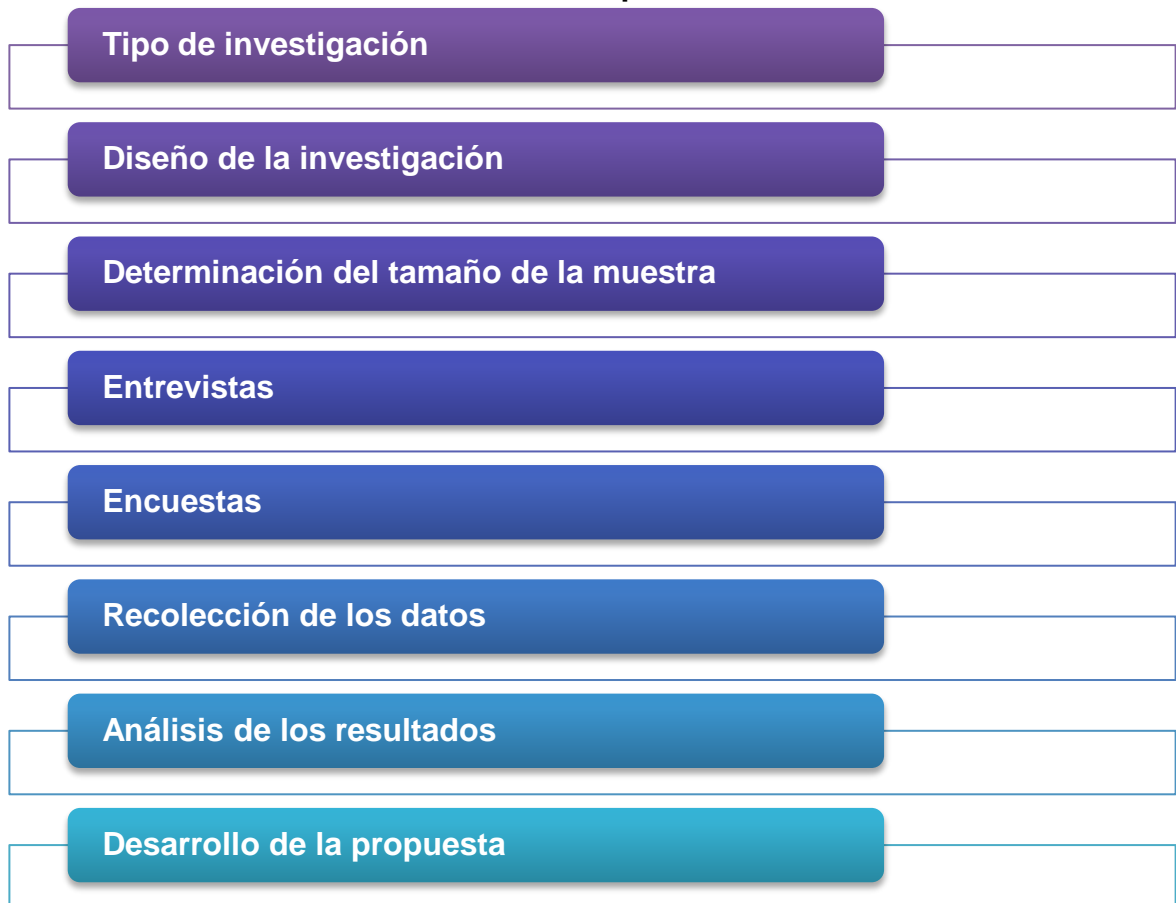
- a) Empresarios, cuyas organizaciones posean a partir de 50 empleados o más para que se requiera de acuerdo a la ley, de una guardería para las mujeres con hijos en el rango de edad establecidos con anterioridad.
- b) Las organizaciones se sitúen en el sector de la vía a Daule considerada como industrial de Guayaquil.
- c) Que los empresarios estén dispuestos a colaborar dando apertura a tomar el servicio de guardería en un sector cercano a su empresa, investigando si para ellos resulta conveniente hacerlo de esta manera o estarán dispuestos a construir y acondicionar un área que se sitúe en la planta física o instalaciones de la organización.
- d) Que de alguna manera tengan el sentido humanista y colaborativo para con sus empleados, especialmente a las madres con hijos pequeños.

Estas personas serán los denominados informantes, se establecerá una guía de temas a tratar en la entrevista y se determinará el tiempo del proceso de recolección de información, la cual está estipulada entre una y una hora y media aproximadamente. La entrevista se la realizará previa cita y en el rango de 15 días aproximadamente.

### 3.6. Procedimiento

En cuanto al procedimiento de la investigación, fue necesario recurrir a los siguientes pasos:

**Gráfico 1 Punto de procedimiento**



**Elaborado por:** La autora

## CAPÍTULO IV

### RESULTADO DE DIAGNOSTICO

#### 4.1. Objetivos de las preguntas de la encuesta

Dentro del cuestionario se incluyeron quince preguntas, las cuales se describen a continuación con su respectivo objetivo:

Se inicia con una pregunta para conocer los ingresos de los encuestados para verificar si son el objeto de estudio al cual se quiere dirigir

La primera pregunta ya que permite tener información más detallada de los encuestados sobre el número de hijos que tiene.

La segunda pregunta permite tener información sobre la persona que cuida a los hijos de los encuestados ciertos días durante sus jornadas laborales.

La tercera pregunta fue para conocer el nivel cuidado que esperan los encuestados que se les brinde a sus hijos, en un centro de desarrollo infantil.

La cuarta pregunta permitió conocer la factibilidad para personas que trabajan en sector de vía a Daule, el tener una guardería dentro o cerca de este sector.

La quinta pregunta permitió conocer de parte de los encuestados, cuál de los servicios mencionas, son los más importantes dentro de una guardería.

La sexta pregunta se la realiza, para conocer si al momento de decidir sobre un lugar para el cuidado de un hijo, decide la madre, el padre o los dos toman la decisión.

La séptima pregunta tiene como fin, el conocer cuanta es la aceptación de las madres sobre un departamento pediátrico dentro del centro de desarrollo infantil.

Las preguntas octava y novena primera permiten conocer cuán dispuestos están los padres a vincularse en temas, tareas y eventos que se ejecuten en el centro de desarrollo infantil, para el beneficio de su hijo.

La pregunta décima y décima primera, permitirá poder a futuro elegir una herramienta factible, que les permita a los padres poder recibir toda la información de los eventos y comportamiento de los niños dentro del centro.

La pregunta décima segunda permite conocer cuanta aceptación demuestran los padres, sobre futuros convenios que el centro de desarrollo infantil llegue a establecer con ciertas instituciones benéficas.

La pregunta décima tercera se la realizó con el objetivo de conocer hasta cuanto estarían dispuestos los padres de familia a pagar por un centro de desarrollo y cuidado infantil.

La décima cuarta pregunta, fue también muy importante, debido a que se necesita saber en qué horario sería el más conveniente para los padres el dejar a sus hijos en un centro de desarrollo infantil durante sus jornadas laborales.

Mientras la pregunta número décima quinta, se la plantó para conocer los aspectos más importantes por los cuales los padres asistirían a un centro de desarrollo infantil.

### **Objetivos de la entrevista**

Las siguientes entrevistas, se la efectuaron con el objetivo de conocer la percepción de los diversos colaboradores de dos empresas del sector de la vía a Daule, enfocadas a la producción y comercialización de varios productos.



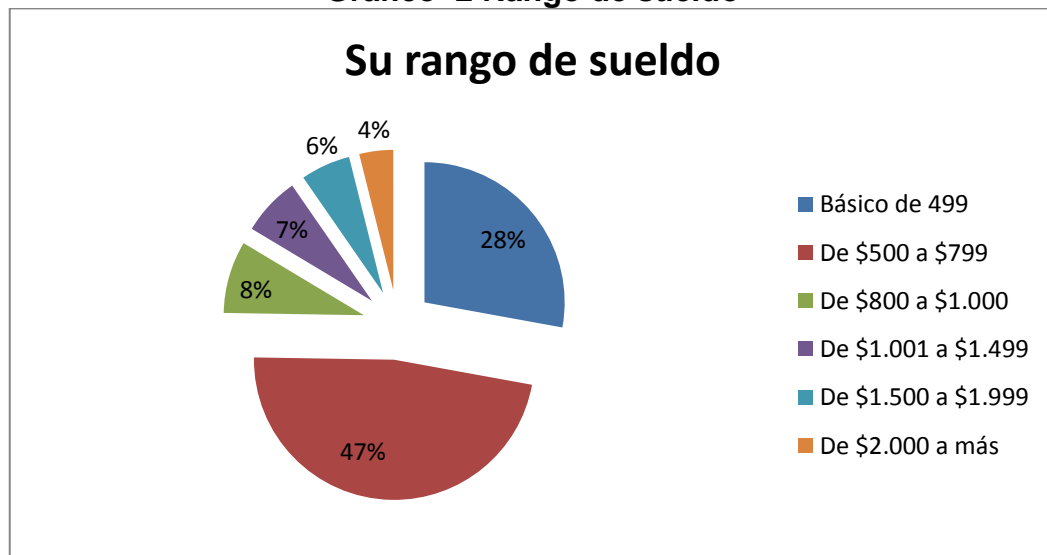
#### 4.2. Presentación de los resultados Su rango de sueldo que recibe

**Tabla 3 Rango de sueldo**

Items	FRECUENCIA ABSOLUTA.	FREC. ABS. ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA REL. ACUMULADA
Básico de 499	107	107	28%	28%
De \$500 a \$799	182	289	47%	75%
De \$800 a \$1.000	32	321	8%	84%
De \$1.001 a \$1.499	26	347	7%	90%
De \$1.500 a \$1.999	22	369	6%	96%
De \$2.000 a más	15	384	4%	100%
<b>Total</b>	<b>384</b>		<b>100%</b>	

Elaborado por: La autora

**Gráfico 2 Rango de sueldo**



Elaborado por: La autora

La presente pregunta, se la realizó con el objetivo de conocer el rango de sueldo de las participantes de las encuestas, donde en los resultados se pudo observar, que la mayoría de los participantes tiene un sueldo fijo de entre \$ 500 a 700 dólares mensuales, apenas un 4% tiene un sueldo que bordea de entre 2.000 dólares a más.

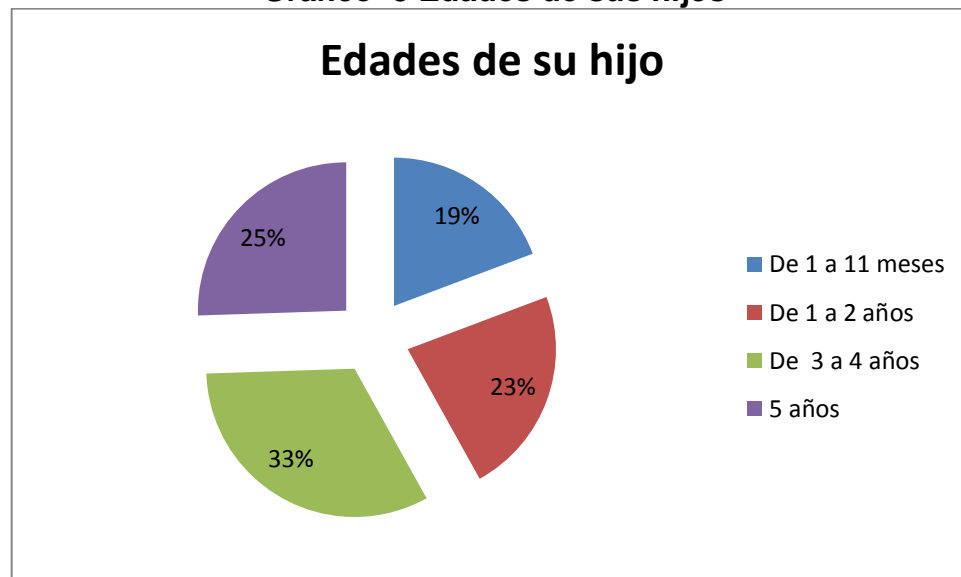
## 1. ¿Cuántos hijos entre meses y 5 años de edad usted tiene?

**Tabla 4 Edades de sus hijos**

Items	FRECUENCIA ABSOLUTA.	FREC. ABS. ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA REL. ACUMULADA
De 1 a 11 meses	74	74	19%	19%
De 1 a 2 años	87	161	23%	42%
De 3 a 4 años	125	286	33%	74%
5 años	98	384	26%	100%
<b>Total</b>	<b>384</b>		<b>100%</b>	

Elaborado por: La autora

**Gráfico 3 Edades de sus hijos**



Elaborado por: La autora

Respecto a la presente pregunta, las encuestadas respondieron lo siguiente, el 33% mencionó que sus hijos tiene un aproximado de entre 3 a 4 años, el 25% mencionó que tiene hijos de 5 años, el 23% supo responder que sus hijos tiene de entre 1 a 2 años, apenas un 19% mencionó que sus hijos tienen de 1 a 11 meses. Por ello, es claro observar que la mayoría de los encuestados actualmente tienen niños de la edad de 5 años, lo cual permitirá para desarrollar estrategias acordes a esta edad en la propuesta.

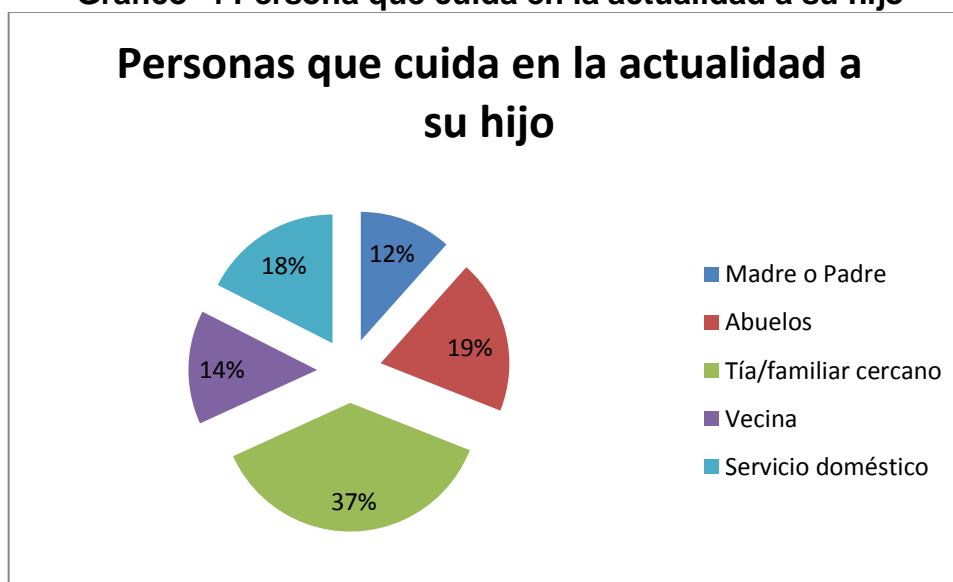
## 2. ¿Qué persona cuida actualmente a su hijo o hija menor de 5 años?

**Tabla 5 Persona que cuida en la actualidad a su hijo**

Items	FRECUENCIA ABSOLUTA.	FREC. ABS. ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA REL. ACUMULADA
Madre o Padre	43	43	11%	11%
Abuelos	72	115	19%	30%
Tía/familiar cercano	138	253	36%	66%
Vecina	53	306	14%	80%
Servicio doméstico	65	371	17%	97%
Otros	13	384	3%	100%
<b>Total</b>	<b>384</b>		<b>100%</b>	

Elaborado por: La autora

**Gráfico 4 Persona que cuida en la actualidad a su hijo**



Elaborado por: La autora

Según los resultados obtenidos, las encuestadas supieron responder lo siguiente, respecto a quiénes les ayudan a cuidar a sus hijos por diferentes motivos. El 37% mencionó una tía o un familiar cercano, el 19% mencionó los abuelos, el 18% dijo el servicio doméstico, el 14% respondió la vecina, y con un 12% la madre o el padre. Por ello, es claro observar que los padres no tienen el tiempo suficiente para poder encargarse de sus hijos al momento de que salen de su hogar, por ello recurren en su mayoría a buscar a los tíos.

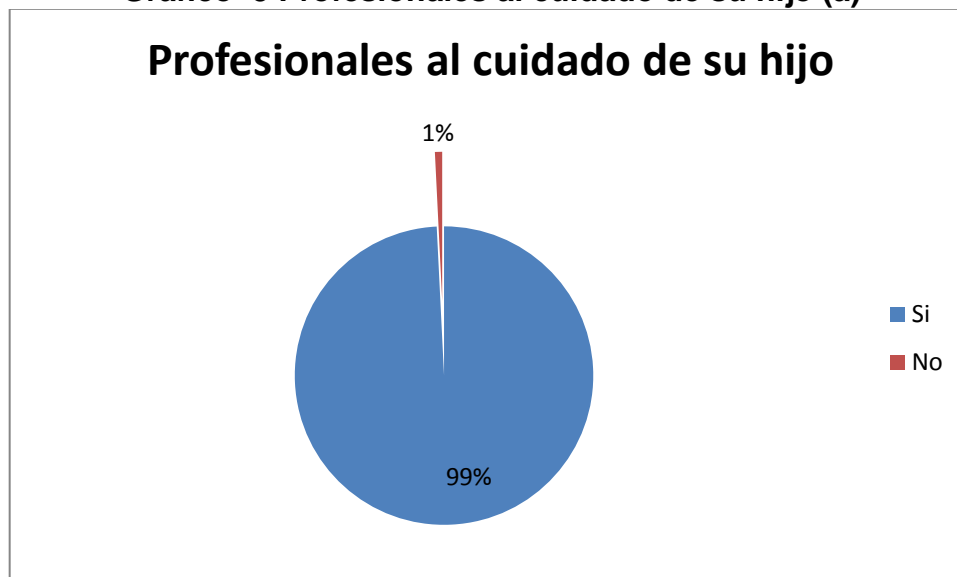
3. ¿Está de acuerdo que las personas que atiendan a sus hijos en un Centro de Desarrollo infantil Integral Privado (guardería) sean personas profesionales en el área para asegurar una mejor atención integral, estaría de acuerdo?

**Tabla 6 Profesionales al cuidado de su hijo (a)**

Items	FRECUENCIA ABSOLUTA.	FREC. ABS. ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA REL. ACUMULADA
Si	381	381	99%	99%
No	3	384	1%	100%
<b>Total</b>	384		100%	

Elaborado por: La autora

**Gráfico 5 Profesionales al cuidado de su hijo (a)**



Elaborado por: La autora

Los resultados sobre esta pregunta reflejaron lo siguiente, el 99% dijo sí, apenas un 1% respondió no. Al analizar esta respuesta, los padres consideran que dentro de una guardería sería fundamental que los niños sean cuidados por especialistas, debido a que por su experiencia, pueden cuidarlos adecuadamente y ofrecer la atención requerida.

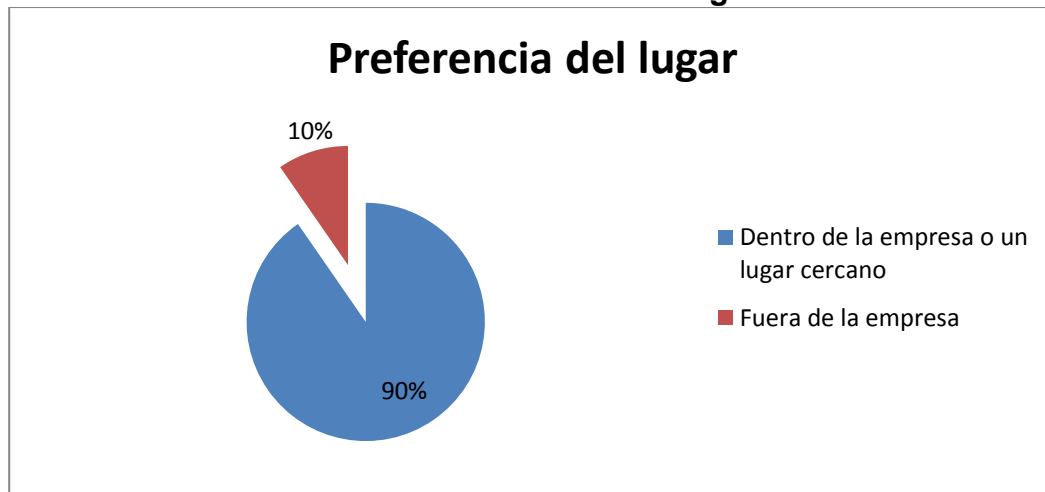
**4. Considera oportuno que la guardería donde usted dejaría a su hijo, ¿se encuentre ubicada dentro o fuera de la empresa en la que usted labora, sin tener que pagar?**

**Tabla 7 Preferencia del lugar**

Items	FRECUENCIA ABSOLUTA.	FREC. ABS. ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA REL. ACUMULADA
Dentro de la empresa o un lugar cercano	347	347	90%	90%
Fuera de la empresa	37	384	10%	100%
<b>Total</b>	384		100%	

**Elaborado por:** La autora

**Gráfico 6 Preferencia del lugar**



**Elaborado por:** La autora

Se pudo observar en los resultados de esta pregunta, que en un 90% respondió que le sería muy útil que la guardería quede dentro de su empresa, apenas un 10% consideró que sería conveniente que la guardería a donde deja a su hijo se ubique lejos de la empresa donde trabaja. Por ello, es claro observar que la mayoría de las encuestadas preferirían que la guardería donde este su hijo se ubique esté cerca a pesar de no tener que pagar se sentirían más seguros.

**5. De los siguientes servicios que presta una guardería elija los que usted considere más importantes para el cuidado de su hijo.**

**Tabla 8 Servicios más importante de una guardería**

Items	FRECUENCIA ABSOLUTA.	FREC. ABS. ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA REL. ACUMULADA
Guardería	35	35	9%	9%
Sicomotricidad	115	150	30%	39%
Música	42	192	11%	50%
Escuela para padres	26	218	7%	57%
Supervisión y monitoreo de los padres en línea	29	247	8%	64%
Comedor	21	268	5%	70%
Áreas de descanso	53	321	14%	84%
Artes en general	39	360	10%	94%
Deporte	24	384	6%	100%
<b>Total</b>	<b>384</b>		<b>100%</b>	

Elaborado por: La autora

**Gráfico 7 Servicios más importante de una guardería**



Elaborado por: La autora

De los servicios expuestos, las encuestadas supieron elegir los que consideran más importantes dentro de una guardería. El 30% dijo clases de sicomotricidad, el 14% áreas de descanso, apenas un 5% dijo supervisión y monitoreo de parte de los padres. Por ello es claro que para las encuestadas lo que no puede faltar dentro de una guardería, son las clases y técnicas de sicomotricidad.

**6. ¿En temas de cuidado y bienestar de sus hijos decide usted sola o lo hace en conjunto con su esposo?**

**Tabla 9 Al momento de cuidar a su hijo lo hace**

Items	FRECUENCIA ABSOLUTA.	FREC. ABS. ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA REL. ACUMULADA
Sola	257	257	67%	67%
Con su esposo	127	384	33%	100%
<b>Total</b>	384		100%	

Elaborado por: La autora

**Gráfico 8 Al momento de cuidar a su hijo lo hace**



Elaborado por: La autora

Las madres encuestadas respondieron a esta pregunta de la siguiente manera. El 67% dijo que lo cuida sola, mientras apenas un 33% dijo que lo cuida con la ayuda de su esposo. La mayoría de madres encuestadas por motivos múltiples como el no estar con su respectiva pareja, tiene que cuidar a sus hijos sin el apoyo del padre.

## 7. ¿Estaría de acuerdo que en la guardería exista la atención de un Pediatra?

**Tabla 10 Atención de un pediatra**

Items	FRECUENCIA ABSOLUTA.	FREC. ABS. ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA REL. ACUMULADA
Si	378	378	98%	98%
No	6	384	2%	100%
<b>Total</b>	384		100%	

Elaborado por: La autora

**Gráfico 9 Atención de un pediatra**



Elaborado por: La autora

Las madres encuestadas mencionaron en un 99% que sería fundamental que dentro de la guardería haya la atención de parte de un pediatra, que pueda brindar los cuidados necesarios para los niños, en ocasiones en que sus madres no se encuentren cerca de ello, ya que esto le genera confianza y tranquilidad.



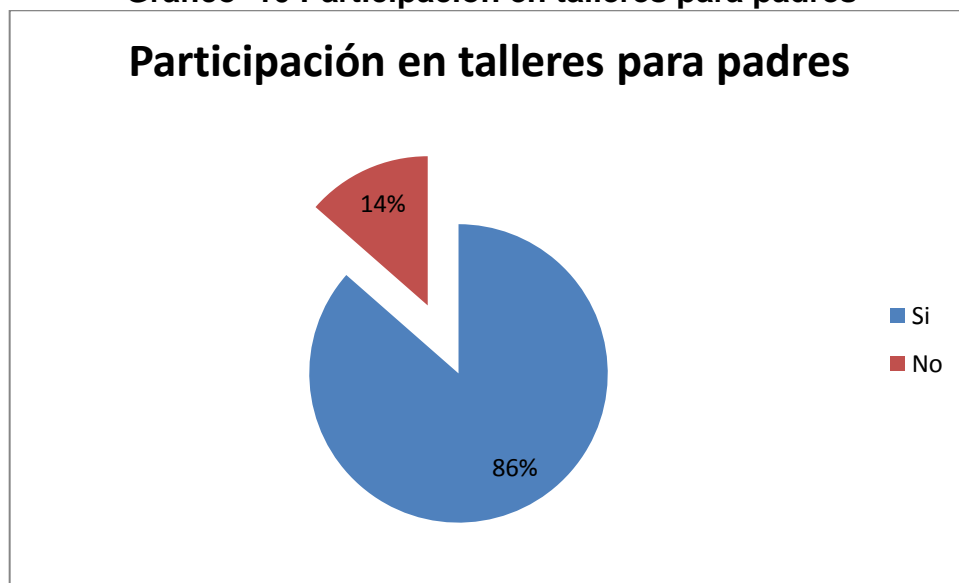
## 8. ¿Estaría dispuesta en participar de talleres de escuela para padres?

**Tabla 11 Participación en talleres para padres**

Items	FRECUENCIA ABSOLUTA.	FREC. ABS. ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA REL. ACUMULADA
Si	332	332	86%	86%
No	52	384	14%	100%
<b>Total</b>	384		100%	

Elaborado por: La autora

**Gráfico 10 Participación en talleres para padres**



Elaborado por: La autora

Según los resultados, las encuestadas supieron mencionar en un 86% que si les participarían en diversos talleres que se impartan en una escuela para padres, ya que esto crea un vínculo más cercano entre la familia, y el niño crece con una personalidad más fuerte y segura, apenas un 14% mencionó que por falta de tiempo no participaría en estos talleres, sin embargo harían lo posible por enviarle un representante de su hijo.

**9. ¿Desearía usted participar activamente en eventos a favor de los niños programados por la guardería?**

**Tabla 12 Participación de eventos programados en la guardería**

Items	FRECUENCIA ABSOLUTA.	FREC. ABS. ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA REL. ACUMULADA
Si	374	374	97%	97%
No	10	384	3%	100%
<b>Total</b>	384		100%	

Elaborado por: La autora

**Gráfico 11 Participación de eventos programados en la guardería**



Elaborado por: La autora

Los resultados sobre esta pregunta fueron los siguientes. El 97% de los encuestados mencionaron que sí participaría en estos eventos, mientras un 3% mencionó que no participaría en estos eventos directamente, sin embargo colaboraría de otras formas, ya que consideran que es importante brindar el apoyo en estos eventos.

### 10. ¿Mencione por qué vías usted desearía recibir información sobre los eventos y demás actividades la guardería?

**Tabla 13 Medios preferidos para recibir información sobre la guardería**

Items	FRECUENCIA ABSOLUTA.	FREC. ABS. ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA REL. ACUMULADA
Cartas	98	98	26%	26%
e-mail	184	282	48%	73%
Volantes	57	339	15%	88%
Cartelera especial	45	384	12%	100%
<b>Total</b>	<b>384</b>		<b>100%</b>	

Elaborado por: La autora

**Gráfico 12 Medios preferidos para recibir información sobre la guardería**



Elaborado por: La autora

Según los resultados de estas preguntas, la mayoría de los encuestados mencionaron que les agradaría recibir la información de las actividades de la guardería de sus hijos mediante e-mail, ya que un 48% respalda esta pregunta, apenas un 12% dijo que prefiere una cartelera especial. Por ello, es importante mencionar que los encuestados prefieren los medios tecnológicos para enterarse de los eventos de la guardería de sus hijos, ya que por motivo de trabajo emplean mucho estas herramientas.

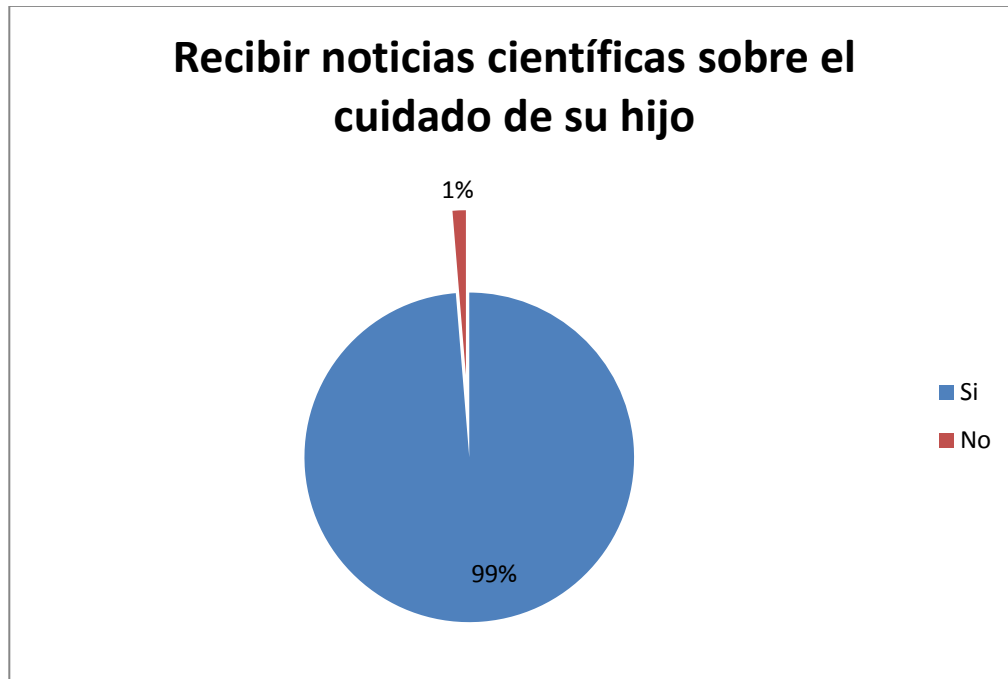
### 11. ¿Le agradecería recibir noticias científicas o técnicas sobre el cuidado de su hijo?

**Tabla 14 Recibir noticias científicas y técnicas sobre el cuidado de su hijo**

Items	FRECUENCIA ABSOLUTA.	FREC. ABS. ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA REL. ACUMULADA
Si	379	379	99%	99%
No	5	384	1%	100%
<b>Total</b>	384		100%	

**Elaborado por:** La autora

**Gráfico 13 Recibir noticias científicas y técnicas sobre el cuidado de su hijo**



**Elaborado por:** La autora

Las madres encuestadas mencionaron en un 99% que si les agradecería recibir todo tipo de información tanto científica como técnica, sobre los cuidados de sus hijos y otros temas importantes, ya que esto le permitirá estar al tanto de temas que pueden acontecer y poder así actuar de la manera más adecuada posible.

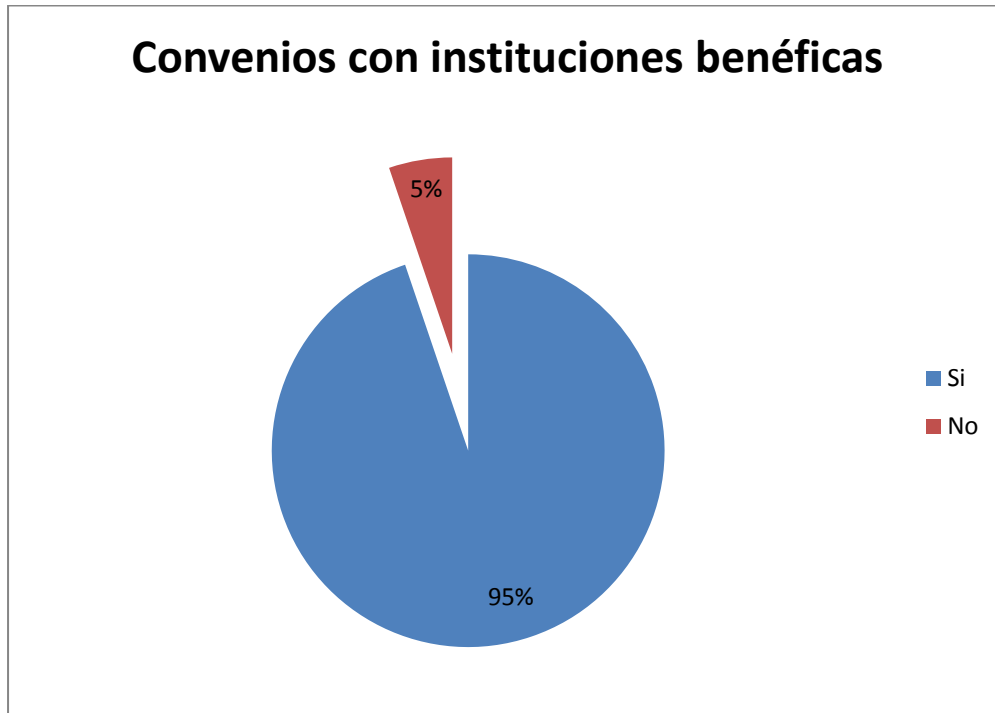
## 12. ¿Le gustaría que la guardería realice convenio con otras instituciones en beneficio de su hijo?

**Tabla 15 Convenios con instituciones Benéficas**

Items	FRECUENCIA ABSOLUTA.	FREC. ABS. ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA REL. ACUMULADA
Si	364	364	95%	95%
No	20	384	5%	100%
<b>Total</b>	384		100%	

Elaborado por: La autora

**Gráfico 14 Convenios con instituciones Benéficas**



Elaborado por: La autora

Los encuestados respondieron lo siguiente, sobre si les agradaría que la guardería donde se encuentra su hijo, tenga un convenio con otras organizaciones e instituciones que den múltiples beneficios para un mejor desarrollo de las actividades que se realizan dentro de una guardería con los niños que ahí se encuentran.

### 13. ¿Hasta cuánto estaría su empresa dispuesta a pagar por un servicio de guardería en beneficio de sus colaboradores?

**Tabla 16 Cuanto estaría dispuesto a pagar**

Items	FRECUENCIA ABSOLUTA.	FREC. ABS. ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA REL. ACUMULADA
\$ 60	58	58	15%	15%
\$ 80	87	145	23%	38%
\$ 100	115	260	30%	68%
\$ 120	124	384	32%	100%
Total	384		100%	

Elaborado por: La autora

**Gráfico 15 Cuanto estaría dispuesto a pagar**



Elaborado por: La autora

Según los resultados obtenidos en la presente pregunta, los encuestados mencionaron que por mayoría de los padres es decir un 33% estarían dispuestos a pagar \$120 dólares, un 28% pagarían \$100 dólares, mientras un 17% dijo que le gustaría pagar apenas \$60 dólares. Por lo tanto según los resultados la percepción de los padres es poder pagar una más, para que sus hijos tengan la garantía de que serán bien cuidados.

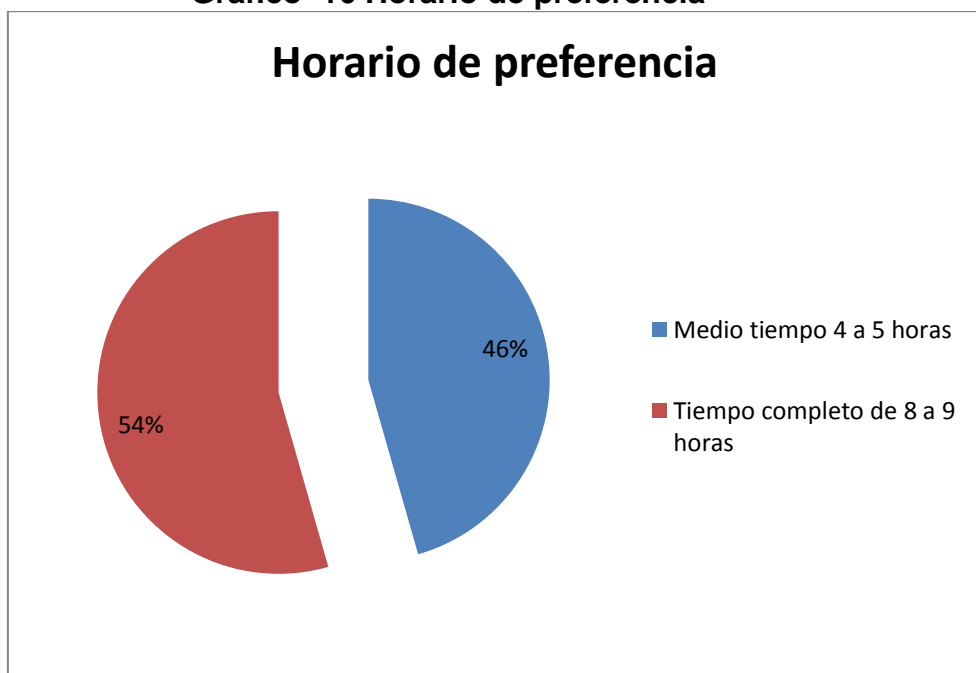
#### 14. ¿En qué horarios le interesa que su hijo este en el CDI?

**Tabla 17 Horario de preferencia**

Items	FRECUENCIA ABSOLUTA.	FREC. ABS. ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA REL. ACUMULADA
Medio tiempo 4 a 5 horas	175	175	46%	46%
Tiempo completo de 8 a 9 horas	209	384	54%	100%
Total	384		100%	

Elaborado por: La autora

**Gráfico 16 Horario de preferencia**



Elaborado por: La autora

Los resultados obtenidos de la presente pregunta, fueron en su mayoría con un 54% a tiempo completo, mientras apenas un 46% mencionó que prefiere a tiempo completo. Estos resultados se obtuvieron debido a que los padres muchas veces en sus lugares de trabajo pasan más del tiempo determinado, y por ello les resulta más factible que el cuidado que se les brinda a sus hijos sea a tiempo completo.

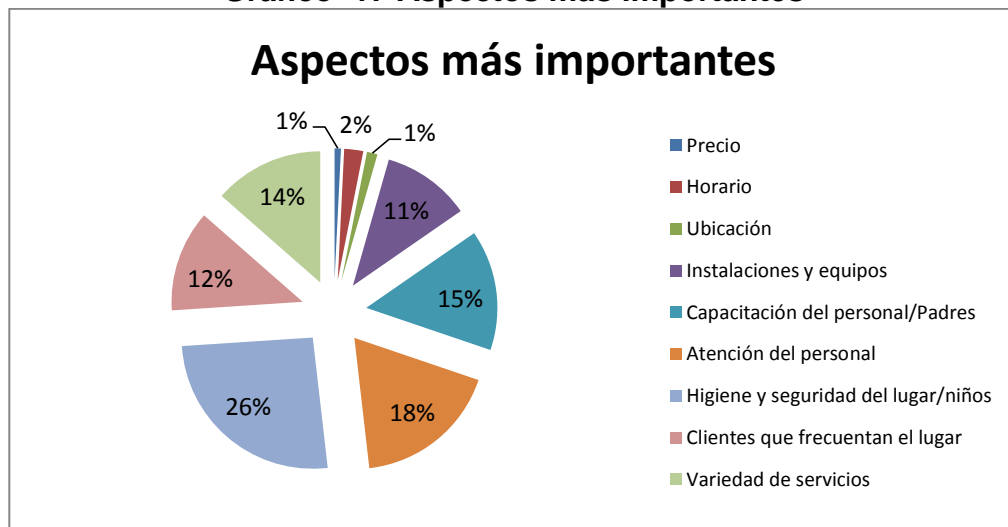
**15. ¿Qué aspecto considera usted de mayor importancia para asistir a un CDI?**

**Tabla 18 Aspectos más importantes**

Items	FRECUENCIA A ABSOLUTA.	FREC. ABS. ACUMULADA	FRECUENCIA A RELATIVA	FRECUENCIA REL. ACUMULADA
Precio	3	3	1%	1%
Horario	9	12	2%	3%
Ubicación	5	17	1%	4%
Instalaciones y equipos	42	59	11%	15%
Capacitación del personal/Padres	57	116	15%	30%
Atención del personal	69	185	18%	48%
Higiene y seguridad del lugar/niños	99	284	26%	74%
Clientes que frecuentan el lugar	48	332	13%	86%
Variedad de servicios	52	384	14%	100%
Total	384		100%	

Elaborado por: La autora

**Gráfico 17 Aspectos más importantes**



Elaborado por: La autora

La pregunta quince, tuvo diversas opciones en cuanto a los servicios que los padres consideran fundamental dentro del centro de desarrollo, principalmente que cuenta con una buena higiene y que sea seguro para los niños y niñas. Es claro observar que a pesar de haber tantos servicios indispensables, los padres se orientaron porque el lugar sea higiénico y seguro para los niños.



## **Entrevista 1**

### **PERSONAL DE RECURSOS HUMANOS/GERENTE GENERAL**

**¿Cree usted que implementando una guardería en esta empresa se podría otorgar un bienestar integral a las madres colaboradoras para que puedan realizar sus funciones con mejor productividad?**

Con esta implementación ofrecemos una ayuda para ellas, su bienestar integral incluso podría incrementar ya que no tendrán muy lejos a sus hijos, podrán descansar de esas repetidas preocupaciones que no se hacen nada más que desacelerar la productividad de ellas.

**¿Considera usted que implementar una guardería podría ser una inversión que la empresa está o no en condiciones de afrontar?**

Probablemente no una inversión monetaria, pero si una inversión en la efectividad del trabajo de estas madres, las cuales se enfocaran solo en el trabajo y tendrán más preocupaciones sobre quien cuidaría a sus hijos.

**¿Cree usted que con una guardería que sea apertura, las madres podrían incrementar la tasa de natalidad en esta empresa y desvirtuaría su fin productivo?**

No creo que esto se dé, ya que no es un factor que sea verdaderamente importante en la tasa de natalidad más bien es solo una ayuda a estas madres.

**¿Considera usted que al implementar una guardería debería contratar personal especializado que no es el giro del negocio de su empresa?**

Totalmente, debe ser una persona en su plena capacidad y especializada en el cuidado de infantes para cumplir con un buen cuidado y que no se tenga altercados si se da algún problema.

**¿Cuál es su opinión de considerar otorgar un beneficio a los empleados de tener un Cuidado del centro Infantil Integral, para niños de 0 a 3 años?**

Muchos empleados podrían no estar concentrados por pensar en su familia y esto es una importante ayuda tanto para ellos como para nosotros como empresa, les ofrecemos seguridad a sus hijos y nosotros obtendríamos mayor eficacia.

**¿Cree usted que es motivante para el empleado tener a su familia cerca y sobre todo con el personal profesional calificado para la atención de sus hijos?**

Si lo creo motivante, muchas empresas internacionales tienen una buena relación con sus empleados y les dan una variedad de beneficios incluidos una guardería. La confianza que les damos nos acercara más a ellos y podrán confiar plenamente en nosotros

**¿Qué percepción tendrían sus empleados acerca de su empresa al ofrecerles este beneficio?**

De alegría y satisfacción, ya que muchos no tendrán que pensar en la persona que dejan a sus hijos, o la cantidad de tiempo que deben pasar con sus familias.

**¿De acuerdo a su experiencia cuantos estaría dispuesto a tomar el beneficio?**

Probablemente la gran mayoría, esto no es más que una ayuda para ellos, un beneficio que atrae al empleado a confiar más en nuestra empresa, con un vínculo más fuerte con todos y una mejor relación personal.

**¿Su empresa tomaría esta opción conociendo lo importante que resulta para ellos y la oportunidad de tener empleados motivados que les permita mantenerse proactivos y productivos evitando los permisos ocasionales por este motivo, manteniendo un excelente clima laboral y un alto índice de felicidad entre sus colaboradores?**

Lo creo necesario, el ideal de una empresa se basa en una mayor eficacia, una mejor relación entre empleados y personas de altos cargos, y una completa confianza por parte de los empleados en su empresa.

## **Entrevista 2**

**¿Cree usted que implementando una guardería en esta empresa se podría otorgar un bienestar integral a las madres colaboradoras para que puedan realizar sus funciones con mejor productividad?**

Es muy posible, pienso que toda madre está preocupada de sus hijos estén o cerca, pero el hecho que sepan que están bien cuidados y ellos a gusto si otorga tranquilidad y eso las relaja por ende estarían más concentradas en su labor.

**¿Considera usted que implementar una guardería podría ser una inversión que la empresa está o no en condiciones de afrontar?**

Si claro.

**¿Cree usted que con una guardería que sea apertura, las madres podrían incrementar la tasa de natalidad en esta empresa y desvirtuaría su fin productivo?**

Eso es controlable, la guardería pasaría a ser un beneficio para los empleados que no dispongan de alguien que los cuiden en casa, no es hotel. Así que obviamente habrá límites.

**¿Considera usted que al implementar una guardería debería contratar personal especializado que no es el giro del negocio de su empresa?**

Desde luego, pero como te decía establecer límites o reglas para no tener que contratar mucho personal.

**¿Cuál es su opinión de considerar otorgar un beneficio a los empleados de tener un Cuidado de Centro Infantil Integral, para niños de 0 a 3 años?**

Estaría bien, esos años son los más difíciles, y dar ese beneficio crea una mejor relación laboral, lo que garantiza un buen compromiso con la empresa.

**¿Cree usted que es motivante para el empleado tener a su familia cerca y sobre todo con el personal profesional calificado para la atención de sus hijos?**

Desde luego, claro está que no puede verlo mientras labora a menos que sea algo de urgencia.

**¿Qué percepción tendrían sus empleados acerca de su empresa al ofrecerles este beneficio?**

Estoy seguro que se sentirían apoyados por la empresa al darle ese beneficio en caso que no tengan donde dejar a sus hijos.

**¿De acuerdo a su experiencia cuantos estarían dispuestos a tomar el beneficio?**

El 60% aproximadamente, pues algunos padres prefieren dejarlos a cargo de familiares por costumbre del niño.

**¿Su empresa tomaría esta opción conociendo lo importante que resulta para ellos y la oportunidad de tener empleados motivados que les permita mantenerse proactivos y productivos evitando los permisos ocasionales por este motivo, manteniendo un excelente clima laboral y un alto índice de felicidad entre sus colaboradores?**

Por supuesto, si beneficia a ambas partes no hay duda que sería la mejor decisión, tanto para padres, hijos, y para los respectivos responsables de las empresas, que evidenciaran un mejor desempeño de sus trabajadores, ya que los hijos de estas personas estarán siendo cuidados en un centro de desarrollo infantil seguro y confiable.

Los resultados obtenidos de las entrevistas son claros, donde los colaboradores de las empresas supieron reflejar su completa aceptación, en caso de que dentro de su empresa, se instalen o creen, espacios o un departamento para el respectivo cuidado de los hijos de los colaboradores de la empresa. Por ello, en las entrevistas, cada pregunta tuvo los resultados que se esperaban, claros y concretos de fácil interpretación, que ayudará también en el desarrollo de la propuesta.

#### **4.3. Análisis de los resultados**

Las preguntas efectuadas de las encuestas se realizaron para conocer la aceptación, y la percepción de algunos que trabajan en la vía a Daule, sobre la creación de un centro de desarrollo infantil en este sector. A continuación se describen brevemente los resultados obtenidos de las encuestas:

Las preguntas 1 y 2 tenían como objetivo conocer la edad de los hijos de los encuestados, dando por mayoría niños entre las edades de entre 2 a 3 años, mientras que la pregunta tres dio como resultado que los niños de padres trabajadores son cuidados por tíos y familiares cercanos.

En la pregunta 3, los resultados obtenidos fueron de que los padres si consideran que los centros de desarrollo infantil deben contar con el apoyo de personas profesionales para aseguraron una atención integral.

La pregunta 4, los padres en su mayoría supieron responder con un 99% de que si consideran de que dentro de sus respectivas empresas que existan un centro de cuidado infantil.

La pregunta 5 sobre los servicios que los padres consideran que son fundamentales dentro de una guardería, que se ofrezcan terapias psicomotrices, a pesar de haber otros servicios como el cuidado de la salud, los padres por la edad de los hijos eligieron lo antes mencionado.

Las preguntas 6, 7,8 y 9 los padres logran ponerse de acuerdo para elegir un lugar para el cuidado de sus hijos, así como ven beneficioso la existencia de un pediatra dentro de estos centros, que garantice la salud de sus hijos. Los padres también supieron responder que estarían muy de acuerdo en participar en varios talleres y eventos dentro de los centro de desarrollo.

En la pregunta 10 y 11, los padres supieron responder que les agradaaría recibir información de los eventos vía e-mail, debido a que en sus lugares de trabajo, con estos dispositivos tecnológicos son con los logran desarrollar varias actividades, y los mantienen informados sobre noticias de suma importancia científica para sobre el cuidado de niños pequeños.

La pregunta 12, se elaboró para conocer la aceptación de los padres, en caso de el centro de desarrollo infantil, llegase a pactar un convenio con otras instituciones de beneficio, en los cuales los padres supieron mencionar que si está de acuerdo con esta alternativa.

Las preguntas 13 y 14 respectivamente, los padres mencionaron que el precio ideal por la inscripción de su hijo en un centro de desarrollo sería de \$120, ya que este precio les garantiza el que sus hijos sería bien cuidados, y tendría la atención necesaria de parte del personal que labora dentro del centro durante el tiempo completo de 8 a 9 horas.

**“Título: Análisis de la ausencia de una guardería en compañías según las exigencias del artículo 155 del código de trabajo.  
Propuesta: Implementación de una guardería ubicada en la vía Daule de la ciudad de Guayaquil.”**

Por último la pregunta 15, reflejó en sus resultados que los padres lo primero que buscan de un lugar donde estarán sus hijos para ser cuidados y atendido durante sus horas laborales, sería en un lugar higiénico y con las respectivas seguridades brindadas, para los niños de diversas edades.

## **CAPÍTULO V**

### **PROPUESTA**

#### **5.1. Descripción del proyecto**

El centro de desarrollo infantil a desarrollar tiene la finalidad de brindar una alternativa para aquellas madres que por diversos motivos no cuentan con el apoyo constante de otra persona, que pueda cuidarle y hacerse cargo completamente de su hijo (a), y este temor aumenta cuando estas madres tienen más de un hijo, generándole un mayor grado de intranquilidad, debido a que necesitan trabajar para mantener su hogar, y ofrecer un mejor estilo de vida a sus hijos.

Es por esto, que la propuesta de desarrollar es un centro de desarrollo infantil cerca de aquellos sectores comerciales e industriales de la ciudad de Guayaquil, se visualiza como una alternativa viable, ya que según las encuestas y otros estudios realizados, en este sector comercial labora un alto número de madres solteras, que día a día tienen que ingeniárselas para dejar a sus hijos en diversos lugares y con personas diferentes generando inestabilidad tanto para la madre como para o los hijos e hijas.

#### **Plan de Negocios para la creación de un centro de desarrollo y cuidado infantil en la vía a Daule de la ciudad de Guayaquil**

A continuación se describirán aspectos importantes que deben tener en cuenta, para la creación de un centro de desarrollo y cuidado infantil, en el sector de la vía a Daule de la ciudad de Guayaquil.

#### **Análisis macroeconómico**



## **Sector económico**

El TROMPO, es una guardería, que se tiene visualizada para ofrecer diversos servicios para aquellas madres solteras y no solteras, que día a día buscan un lugar o por lo menos brindarles la estabilidad a sus hijos, cuando ellas están en sus jornadas de trabajo.

El centro de desarrollo infantil a implementarse se encontraría dentro del sector terciario de las actividades económicas, por ello el proyecto se evidencia factible, debido a que será un proyecto que ofrecerá un servicio para aquellas madres que trabajan para ayudar a mantener su hogar, y no cuentan con el apoyo de otras personas para que puedan hacerse cargo de sus hijos.

## **Clasificación del producto**

EL TROMPO, será el nombre que llevará el centro de desarrollo infantil, este lugar contará con los servicios necesarios, y además contará con la guía de personas preparadas y profesionales en diversos ámbitos, que según las encuestas realizadas, son fundamentales para que las madres se sientan la confianza al momento de dejar a sus hijos en estos centros, donde se les brindará todo el cuidado, y podrá realizar diversas tareas, según la edad del niño.

## **Tipo de mercado**

“EL TROMPO” guardería, será un lugar donde las madres podrán dejar a sus hijos y tener aun así la seguridad de que ellos serán cuidados de la mejor manera, de la mano de los expertos, en la cual para entretener a los niños, será necesario la realización de un horario de actividades para el día a día, estas actividades, serán en relación a la estimulación temprana, así como actividades para el desarrollo del pensamiento de los niños.

## **Mercado Global**

Como mercado global para el centro de desarrollo infantil “EL TROMPO” será toda la ciudad de Guayaquil, ya que los cuidados y el servicio ofrecido en esta guardería, será enfocado para todas aquellas personas padres de familia, que buscan un lugar para el cuidado de sus hijo, que les brinde seguridad y confianza al momento de dejarlos en manos de otras personas.

## **Mercado Sectorizado**

Mientras que el mercado sectorizado para el centro de desarrollo infantil “EL TROMPO”, se ha considerado a uno de los sectores más comerciales de la ciudad de Guayaquil, como es la vía Daule, debido a que en este sector, actualmente se concentran una parte considerable de empresas e industrias de la ciudad, además según el último censo nacional realizado en el año 2010, este sector crece anualmente en comercio y población, según los resultados obtenidos de las investigaciones.

## **Mercado Ocupado**

El mercado ocupado hace referencia, a identificar si en el sector donde se tiene previsto instalar la nueva guardería, existen otros lugares con las mismas características de ofrecer un servicio de cuidado y atención para niños, y según la pertinente investigación, no se pudo reconocer lugares que ofrezcan un tipo de servicio similar, como una guardería. Por ello, se tiene una ventaja en este aspecto para el centro de desarrollo infantil “EL TROMPO” ya que según las investigaciones de mercado pertinentes, dieron como resultados que en el sector de la vía a Daule, no existen guarderías que brinden la atención y cuidados necesarios para niños de entre 1 mes a 5 años de edad.

## **Mercado Potencial**

El mercado potencial para “EL TROMPO” guardería, se ha considerado a aquellas personas que viven en el sector de la vía a Daule, y que por motivos de trabajo y estudios, deben salir hasta sectores como el centro y sur de la ciudad de Guayaquil, para cumplir con sus obligaciones, y por ello deben buscar un lugar para el cuidado de sus hijos.

## **Mercado Proyecto**

Finalmente, el mercado proyecto para el centro de desarrollo infantil “EL TROMPO”, se ha considerado a mujeres de toda la ciudad de Guayaquil, solteras o no, que laboran en el sector comercial de la vía a Daule, y que además de buscar un lugar donde sus hijos sean cuidados y atendidos durante todo el día, hasta que finalicen las horas laborales, busquen un lugar cercano de sus lugares de trabajo, ya que según la investigación, las madres por lo general sienten más confianza el tener a sus hijos en guarderías que se ubiquen cerca de sus lugares de trabajo.

## **Mercadeo y comercialización**

### **Grupo Objetivo**

Como grupo objetivo, o grupo de clientes fijos para desarrollar las debidas estrategias para dar a conocer el centro de desarrollo infantil “EL TROMPO”, se ha considerado a padres de familia casados o no casados a partir de los 25 años que tengan hijos en edades entre los meses de nacidos hasta los 3 años, de los niveles socioeconómicos medio bajo, medio, residentes en los sectores urbanos de la ciudad de Guayaquil, que laboran en empresas de todo tipo, sean estas industriales, comerciales, de servicios, etc. ubicadas en el sector de la vía Daule, quienes requieren de un sitio donde se les garantice el cuidado de sus hijos menores de edad sin preocupaciones de ninguna naturaleza.

## **Posicionamiento**

Como se mencionó anteriormente, para dar a conocer el centro de desarrollo infantil, y para su respectivo posicionamiento, será necesario contar con una persona encargada de estas tareas, con el objetivo de empiece a comunicar y desarrollar las pertinentes estrategias de comunicación, para el centro de desarrollo infantil “EL TROMPO”, con sus respectivos servicios por ofrecer, y recalcando aquellos nuevos servicios para brindarle la satisfacción tanto de los padres, como la tranquilidad de los niños y niñas una vez dentro de centro de desarrollo infantil.

## **Misión**

Ofrecer cuidado y desarrollo integral a los niños desde el momento que ingresan al centro de desarrollo, otorgando un ambiente seguro, y aportando con su crecimiento y aprendizaje brindándoles felicidad y atención.

## **Visión**

Ser reconocidos como un centro de desarrollo infantil de prestigio, por su excelente servicio que garantice, mantener la confianza de los padres logrando generar un equilibrio familiar y laboral.

## **Valores Corporativos**

El centro de desarrollo infantil EL TROMPO, además de ser un centro enfocado en el cuidado de los niños, que garantizará a todas aquellas madres que día a día buscan un lugar adecuado y seguro para sus hijos, nace con los siguientes valores corporativos, los cuáles se aplicarán diariamente.

**Amor:** Es el principal valor y un sentimiento a la vez, que deben tener todas aquellas personas que colaborarán en el centro de desarrollo infantil, hay que recordar que todos los niños dentro del centro de desarrollo infantil debido a que no

pasarán un largo periodo del día con su mamá, los colaboradores del mismo, tendrán que brindarle todo el afecto que los niños necesiten.

Por lo tanto el personal deberá todo el tiempo, brindar el amor que los niños necesiten en sus momentos de juegos, su tiempo de tarea, durante la ingesta de alimentos, con esto se garantizará crear un vínculo con los niños, y que poco a poco se vayan acostumbrando a estar en el centro de desarrollo infantil.

**Responsabilidad:** Como serán niños los que ingresarán al centro de desarrollo, es una gran responsabilidad la que asume el centro de desarrollo infantil, y todo el personal que labora dentro de él, por ello, será necesario que exista un compromiso de parte de todos en EL TROMPO.

El personal que llegase a quedar fijo para ocupar las vacantes para el centro de desarrollo infantil, deberán asegurar que los niños que estén a su cargo serán plenamente cuidados, como parte de la responsabilidad que se requiere de cada persona.

**Paciencia:** Los niños al no estar cerca de personas conocidas, suelen comportarse de diversas maneras, como el ser agresivos, o llorar, o no querer nada, y esto durante el día puede empeorar, por ello el personal de EL TROMPO, deberá ser paciente ante los diversos cambios de humor y carácter del niño, deben demostrar que son las personas adecuadas para el tipo de tareas que se realizan.

**Compromiso:** El compromiso de día a día, ir a al centro y ofrecer una buena actitud y cumplir con todas tareas, cuidar, y verificar que los niños también cumplan con las actividades diarias, son las características que una persona comprometida demuestra, y para la actividad que se efectuará en el centro requerirá de personas comprometidas.

**Seguridad:** Es fundamental que toda la estructura física de las diversas áreas del centro de desarrollo infantil cumpla con los requerimientos establecidos

por las entidades pertinentes, además se garantizará que el lugar donde se establezca cuente con una ubicación adecuada ya que esto garantizará de todos quiénes forman parte del centro de desarrollo infantil EL TROMPO.

**Responsabilidad:** Es uno de los valores que no puede faltar para este tipo de proyectos, y especialmente para este tipo de centros desarrollo infantil, donde todos los colaboradores tendrán la responsabilidad de mantener, cuidar y dirigir el correcto desarrollo de las tareas y otras actividades de los niños.

## **5.2. Justificación del proyecto**

La creación de un centro de desarrollo infantil EL TROMPO en la ciudad de Guayaquil, se justifica porque diariamente son muchos los casos de madres solteras que por motivos de trabajo deben salir de casa y buscar una persona o un lugar cercano que le brinde la confianza de poder dejar a sus hijos. Como es el caso de aquellas madres que al no contar el apoyo o garantía de otra persona que se pueda hacer cargo de su niño o niña, y que laboran en sectores industriales y empresas comerciales de la vía a Daule, se ven perjudicadas, debido a que no existe dentro del sector donde ellas laboran, un lugar que les brinde la estabilidad y confianza tanto para ella como para sus hijos.

## **5.3. Objetivos del proyecto**

### **Objetivo general**

- Implementar un centro de desarrollo infantil en el sector de la Vía a Daule ciudad de Guayaquil.

### **Objetivos específicos**

- Verificar que todas las áreas del centro sean seguras y están correctamente adecuadas para niños de entre 0 a 3 años.

- Implementar un centro de desarrollo infantil en el sector de la Vía a Daule ciudad de Guayaquil.
- Establecer el horario y actividades a realizar dentro del centro de desarrollo infantil EL TROMPO.
- Definir el lugar específico para proceder a la adecuación del mismo.
- Buscar el personal calificado para cubrir las vacantes requeridas en el centro de desarrollo infantil.

### **Objetivos de marketing**

- Diseñar las estrategias mercadológicas acordes para dar a conocer el centro de desarrollo infantil EL TROMPO
- Evaluar las técnicas de comunicación de mercadotecnia más factibles
- Establecer un presupuesto neto para las estrategias de marketing

### **Objetivos de mercadotecnia**

- Identificar el público objetivo al cual se direccionarán las campañas y todas las estrategias de marketing.
- Seleccionar los medios de difusión de la campaña publicitaria.
- Implementar las técnicas comunicacionales.
- Difundir mediante diversos canales los servicios que ofrece el centro de cuidado y desarrollo infantil EL TROMPO.
- Captar una mayor cantidad de clientes, en el sector donde se constituirá el centro de desarrollo infantil EL TROMPO.

### **Objetivos financieros**

- Analizar el presupuesto disponible para llevar a cabo el desarrollo de todas las actividades para la implementación del centro de desarrollo infantil.

- Definir el presupuesto para la adquisición de los diversos artículos para el centro de desarrollo infantil.
- Diseñar un cronograma presupuestario sobre activos fijos y activos variables.
- Comprobar la rentabilidad del centro de desarrollo Infantil EL TROMPO.
- Evaluar la factibilidad financiera del centro de desarrollo infantil.
- Implementar el centro de desarrollo infantil EL TROMPO.

#### **5.4. Beneficiarios del proyecto**

##### **Beneficiarios Directos**

Al implementar el centro de desarrollo infantil, los beneficiarios directos del mismo serán, los padres de familia que buscan día a día de un lugar adecuado y que les ofrezca la garantía de que sus hijos durante sus estadía en el centro disfrutará y se divertirán en las diversas actividades que los parvularios les asignen, además los niños también se consideran como beneficiarios directos, debido a que estarán al cuidado de personas profesionales, que los guarán en sus procesos de estudio y otras tareas.

##### **Beneficiarios indirectos**

Las organizaciones del sector se considerarán como beneficiarios indirectos, ya que al establecer el centro de desarrollo en la Vía a Daule donde se concentra un alto número de empresas que acogen a un porcentaje elevado de trabajadores, entre ellos padres y madres que por varios motivos deben dejar a sus hijos en otros lugares, generando que ellos durante sus horas laborales no rindan adecuadamente.



## **Estructura de la organización**

### **Información General del centro de desarrollo infantil**

- **Razón Social**  
Guardería VANGAR S.A.
- **Nombre Comercial**  
“EL TROMPO”
- **R.U.C**  
1201145123001
- **Dirección, teléfonos, correo electrónico**  
Km. 7 ½ Vía a Daule  
  
2456987 - 0972254134  
contacto@guarderiaeltrompo.com
- **Constitución Jurídica**  
Guardería infantil sociedad anónima
- **Fecha de Constitución e inicio de operaciones**  
Agosto 2014
- **Representantes Legales (Presidente y Gerente General)**  
Shirley Vanessa García Cobeña

### **Constitución del centro de desarrollo Infantil**

Como todo establecimiento que desea apertura y ofrecer un servicio enfocado al cuidado de los niños, es importante que cuente con los respectivos permisos de funcionamiento, emitidos por diferentes entidades reguladoras del orden y correcto desarrollo de empresas.

- El centro de desarrollo infantil “EL TROMPO” funcionará, en un establecimiento alquilado, en el cual se pagará mensualmente por \$1.200,00 dólares.

- Los servicios básicos con los cuales contará el centro de desarrollo infantil “EL TROMPO” serán de luz, agua, teléfono e internet, y el presupuesto estimado para el pago de estos será de \$ 329.00 dólares mensuales.
- La publicidad para dar a conocer el centro de desarrollo infantil, se hará mediante diversas herramientas de comunicación, por lo que se pagará un total de \$5.350 dólares anualmente.

### **Requisitos para la apertura del centro de desarrollo Infantil EL TROMPO**

- 1. Copia del RUC.
- 2. Copia de cedula, certificado de votación
- 3. Organigrama vigente del centro, con logo, firma del RL o propietario y sello institucional.
- 4. Contratos vigentes suscritos y registrados por el MRL de acuerdo a la nómina (originales) aplica a centros privados en funcionamiento.
- 5. Nómina actualizada del personal y cargo que tienen (original con logo, firma del RL o propietario, sello inst. solo centros priv.)
- 6. Presupuesto anual vigente, detallado por tipo de funcionamiento (ingresos) y rubros de gastos (egresos) suscrito por RL o propietario original con logo y firma del RL y sello inst.
- 7. Para personas jurídicas acuerdo ministerial, estatutos,
- 8. Para personas jurídicas nombramiento vigente y notariado del RL o directiva actualizada original. Nombramiento o contrato del director/a vigente original con logo, firma, sello
- 9. Escritura del inmueble registrada ( copia)
- 10. Contrato de comodato o arriendo registrado en el juzgado de inquilinato o juez civil o documento notariado de uso del local
- 11. Proyecto original con logo, firma, RL o propietario y sello inst.
- 12. Copias de títulos profesionales registrados en SENEYCYT de todo el personal/título de bachiller/copia de certificados de experiencia de trabajo en áreas afines.

- 13. Permiso de funcionamiento del cuerpo de bomberos copia
- 14. Original del plan de contingencia vigente para la gestión de riesgo de acuerdo a la normativa de la secretaria de gestión de riesgo.
- 15. Permiso de funcionamiento vigente emitido por el MSP.
- 16. Inventario actualizado de los bienes y materiales didáctico con que cuenta el centro.
- 17. Nomina actualizada de los niños y niñas por grupos de edad y control de asistencia diaria en original y nómina de familias en original
- 18. Carnet de salud actualizado de cada niño/a
- 19. Copias de ficha de seguimiento de cada niño/a
- 20. Botiquín de primeros auxilios y con insumos básicos para emergencia

### **Patentes municipales**

Las patentes municipales que hay que tener para que el normal desarrollo de las actividades del centro de desarrollo infantil son:

- Presentar la copia respectiva de escritura de constitución.
- El representante legal del centro de desarrollo infantil, debe presentar la cédula de identidad con el respectivo registro del nombramiento del centro de desarrollo infantil.
- (Original y copia actualizado) del certificado del Ministerio de Salud para el respectivo funcionamiento.
- Certificado de seguridad proveído por el Cuerpo de Bomberos, este debe presentarse en original y copia.
- Por ser un establecimiento nuevo, es indispensable la copia de la escritura de constitución del centro de desarrollo infantil “EL TROMPO”.

### **Tasa de rehabilitación y control**

La tasa de rehabilitación, debe adquirirse año a año, esta debe ser requerida por el representante legal del centro de desarrollo infantil, así como deberá pagarse en la fecha en la que se la solicitó una vez aperturada del centro de desarrollo

infantil. Es importante mencionar, que año a año el centro de desarrollo infantil deberá ser inspeccionado durante los primeros tres meses de cada año.

### **Pago de Tasa Cuerpo de Bomberos.**

#### **Gráfico 18 Tasa Cuerpo de Bomberos**

### **Pago de Tasa Cuerpo de Bomberos**

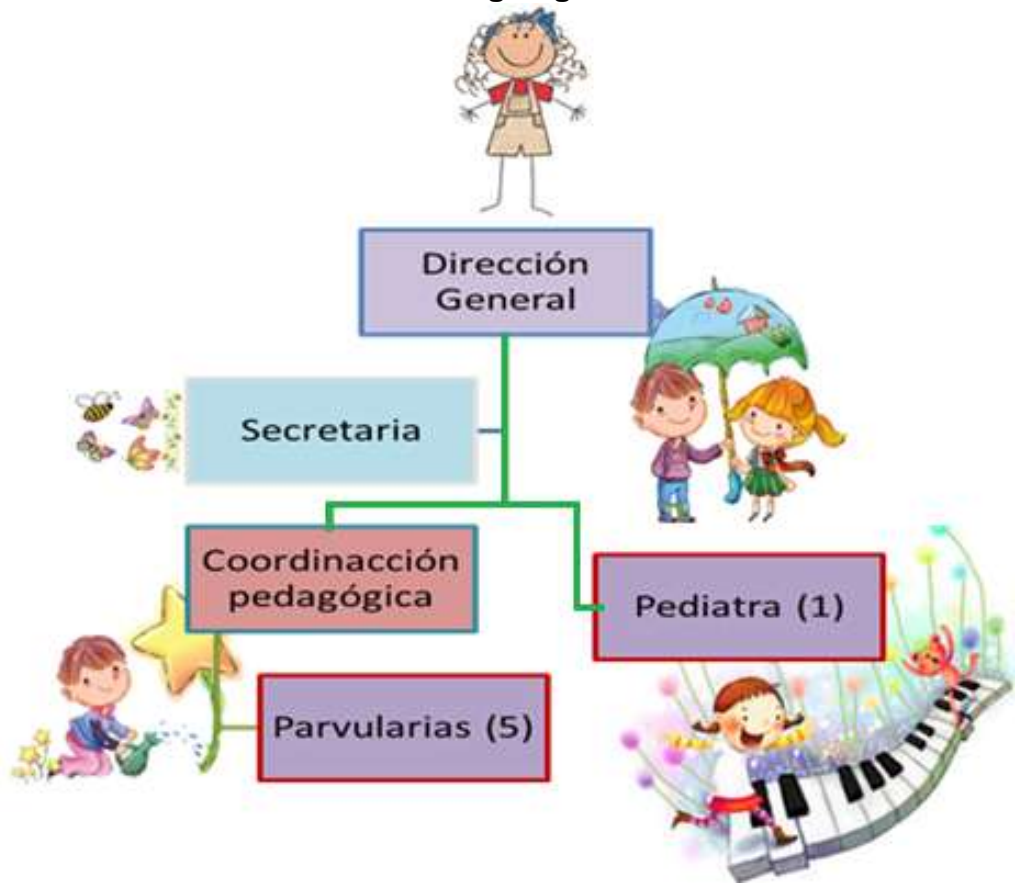
Certificado de registro único de contribuyente donde se detalla la dirección del centro, la actividad que realiza. (solo copia)

Certificado de compra o recarga del extintor (original y copia), con su respectiva información de la capacidad que este tiene de acuerdo a la capacidad de la guardería "EL TROMPO".

Si se realizan los trámites de forma personal, es importante adjuntar la cedula de identidad, por el contrario, si los trámites los realizan otras personas, deben haber una documentación que estipule que otra persona se encargará de los trámites pertinentes, teniendo previamente la autorización del contribuyente de la guardería "EL TROMPO".

**Elaborado por:** La autora

### Gráfico 19 Organigrama



Elaborado por: La autora

### Descripción de los cargos

#### Dirección General

La dirección general del centro de desarrollo infantil “EL TROMPO”, estará encargada de planificar todas las actividades y verificar que en todas áreas, se ejecuten correctamente las disposiciones planificadas, además como aspecto importante, la dirección general, será encargada de administrar todos los recursos dentro del el centro de desarrollo infantil, con el fin de conseguir los objetivos propuestos.

### **Funciones:**

- ✦ La encargada del centro de desarrollo infantil, será la directora general, y por ende la representante legal de “EL TROMPO”
- ✦ Administrar, planificar, y verificar que las actividades planeadas se lleven a cabo.
- ✦ Se encargará de manejar los recursos que dispone el centro de desarrollo infantil, como es el caso del dinero, y los bienes adquiridos.

### **Secretaria**

La secretaria del centro de desarrollo infantil, “EL TROMPO”, será la primera en atender los requerimientos de las madres que llegarán hasta el lugar para inscribir a sus hijos, proveerá la información que las madres soliciten, además será la mediadora entre las sugerencias de las madres, la dirección general, así como a todo el personal, la secretaria, deberá llevar un registro diario de todo lo que suceda en el centro de desarrollo infantil.

### **Funciones:**

- ✦ Inscribir a los niños según la información que la madre haya proveído.
- ✦ Informar sobre todas los beneficios y características que ofrece el centro de desarrollo infantil, al momento de ser una cliente nueva.
- ✦ Realizar las respectivas reparticiones de invitaciones y notificaciones de todas las actividades que se efectúen dentro del centro de desarrollo infantil, vía mail para las madres.

### **Coordinación Pedagógica**

Como se ha mencionado anteriormente, la coordinación pedagógica del centro de desarrollo infantil, la constituyen cinco personas en total, para cubrir y encargarse de orientar a los niños en las diversas actividades, como en sus tareas, los juegos, actividades sicomotrices, y actividades de destreza mental, y

entretenimiento otras actividades que se lleguen a realizar en el día a día, dentro del centro de desarrollo infantil.

### **Funciones:**

- ✦ Las cinco personas encargadas de la coordinación pedagógica, deberán impartir todo tipo de conocimientos a los niños.
- ✦ La persona encargada de las tareas, deberá revisar y verificar que los niños hayan cumplido con las tareas programadas anteriormente, en caso de que estos estén estudiando en otras instituciones.
- ✦ Una persona tendrá que dedicarse a observar que durante los juegos de los niños, estos se realicen en un lugar seguro, además deberán encargarse de que los niños tomen sus respectivas sientas de la tarde.
- ✦ La persona encargada de la parte de la sicomotricidad, deberá contar con una guía de actividades diarias.
- ✦ Las actividades de destreza mental, y entretenimiento serán guiadas por otra persona que además organice actividades de entretenimiento con todos los niños, así como se encargará de organizar a los niños al momento de alimentarse.

### **Pediatra**

Ubicado en el departamento médico, contará con la supervisión de una pediatra especialista, esta persona, conforme los chequeos que realice en cada niño, deberá pasar un informe a la secretaría, para que desde ahí se le informe como se encuentra cada niño.

### **Funciones:**

- ✦ La especialista, visitará tres veces a la semana el centro de desarrollo infantil, con el fin de chequear a cada niño inscrito.



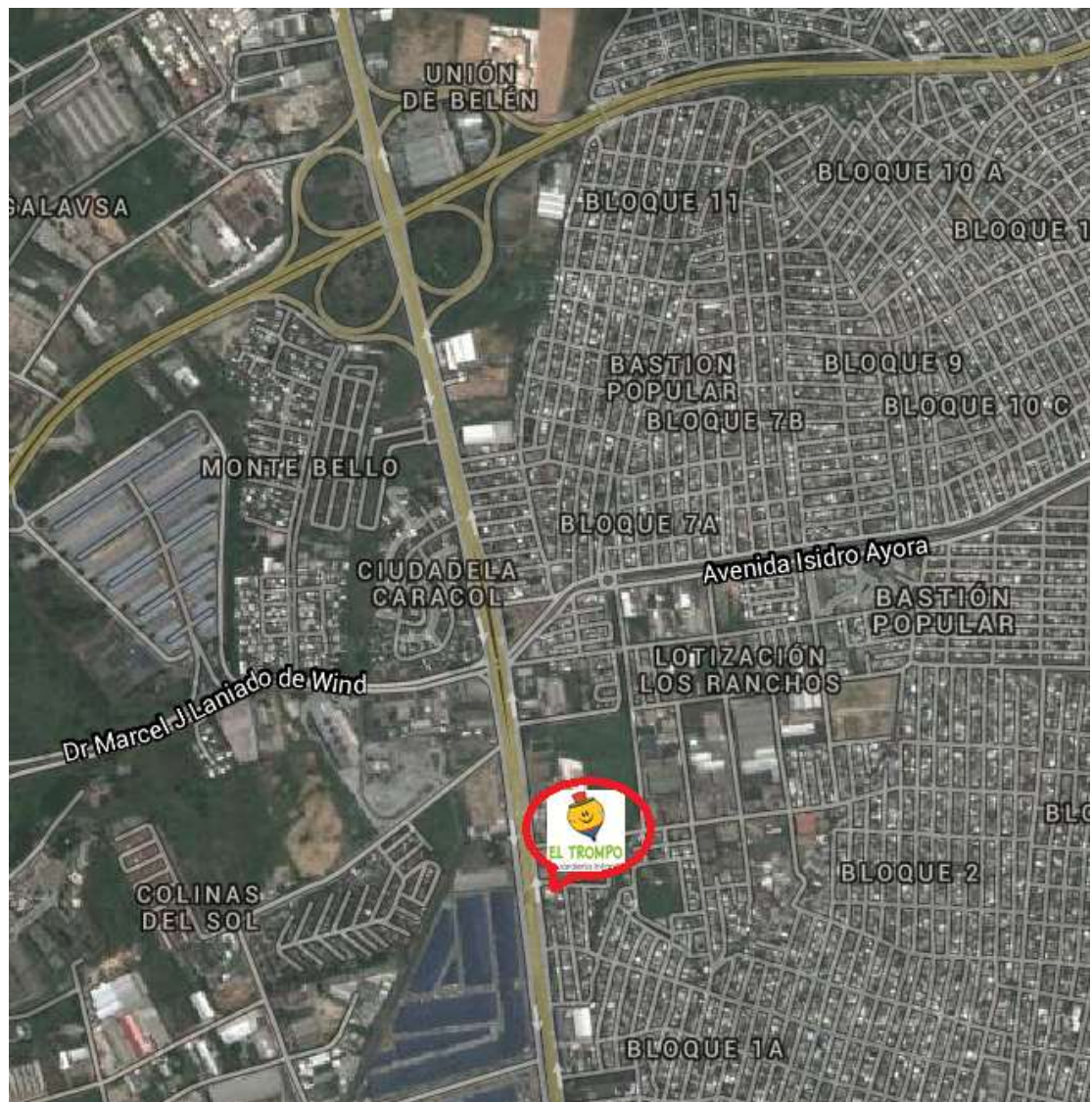
“Título: Análisis de la ausencia de una guardería en compañías según las exigencias del artículo 155 del código de trabajo.

Propuesta: Implementación de una guardería ubicada en la vía Daule de la ciudad de Guayaquil.”

- ✦ Brindará la respectiva información del estado de salud de cada niño, a la secretaria, para que desde ahí se informe a cada representante.
- ✦ Además informará al resto de personas que colaboran en el centro de desarrollo infantil, para el respectivo cuidado de cada niño.
- ✦

## 5.5. Localización Física

**Gráfico 20** Mapa de ubicación del centro



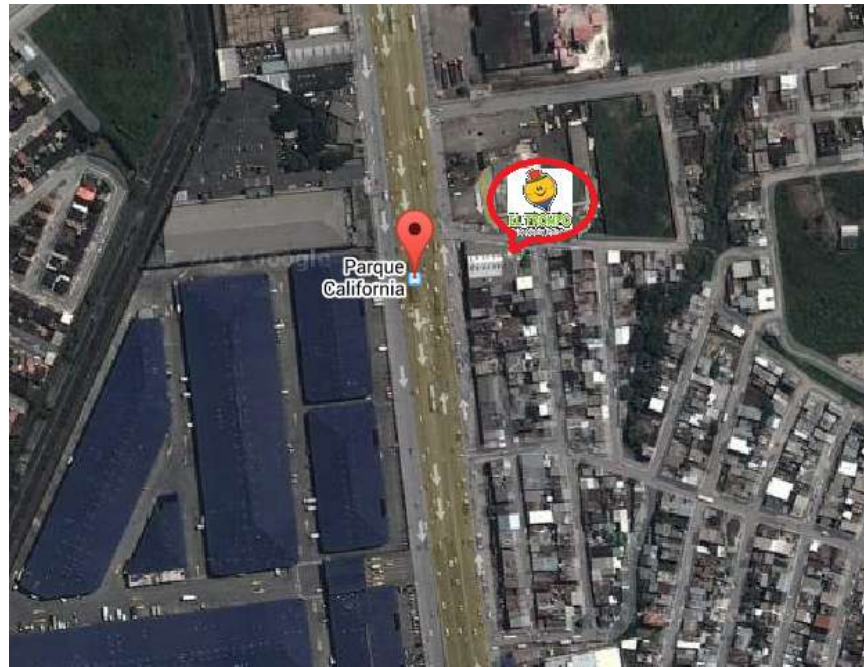
**Fuente:** Google Maps



“Título: Análisis de la ausencia de una guardería en compañías según las exigencias del artículo 155 del código de trabajo.  
Propuesta: Implementación de una guardería ubicada en la vía Daule de la ciudad de Guayaquil.”

## Ubicación de la instalación

**Gráfico 21 Localización física del lugar**



Fuente: Google Maps

**Gráfico 22 Ubicación**



Fuente: Google Maps

## Datos del predio

El predio donde funcionará el centro de desarrollo infantil se encuentra exactamente ubicado en el sector de los Manquitos

**Gráfico 23 Predio Donde funcionará EL TROMPO**



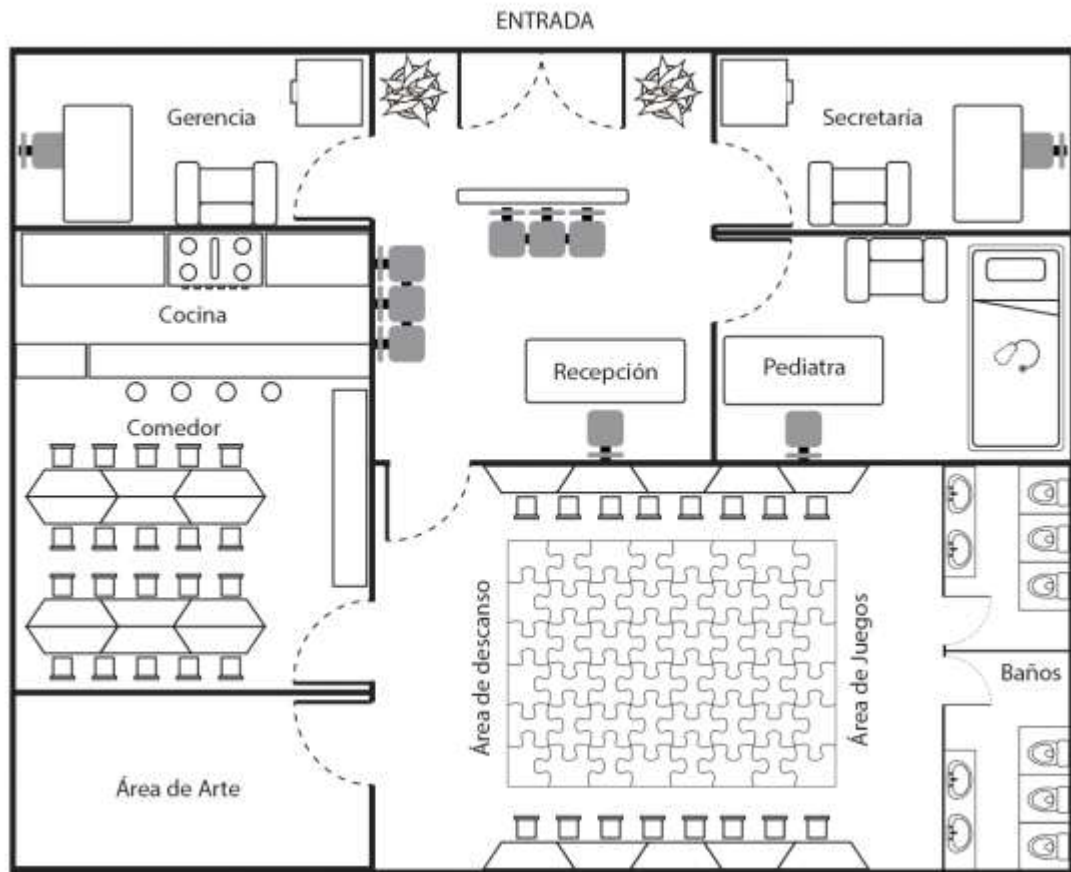
**Fuente:** Investigación

- 4.000 m<sup>2</sup> de terreno todo pavimentado y cercado,
- Bodega 1.200 m<sup>2</sup> de área útil
- Edificio para vivienda y/u oficina de 450 m<sup>2</sup>.

## Características de la instalación

- Vía Daule, fácil acceso vehicular y de container.
- Detalles Específicos: Área de Cons.: 1650 Mt<sup>2</sup>.
- Área del Terreno: 4000 Mt<sup>2</sup>.

### Gráfico 24 Plano interno del centro de desarrollo EL TROMPO

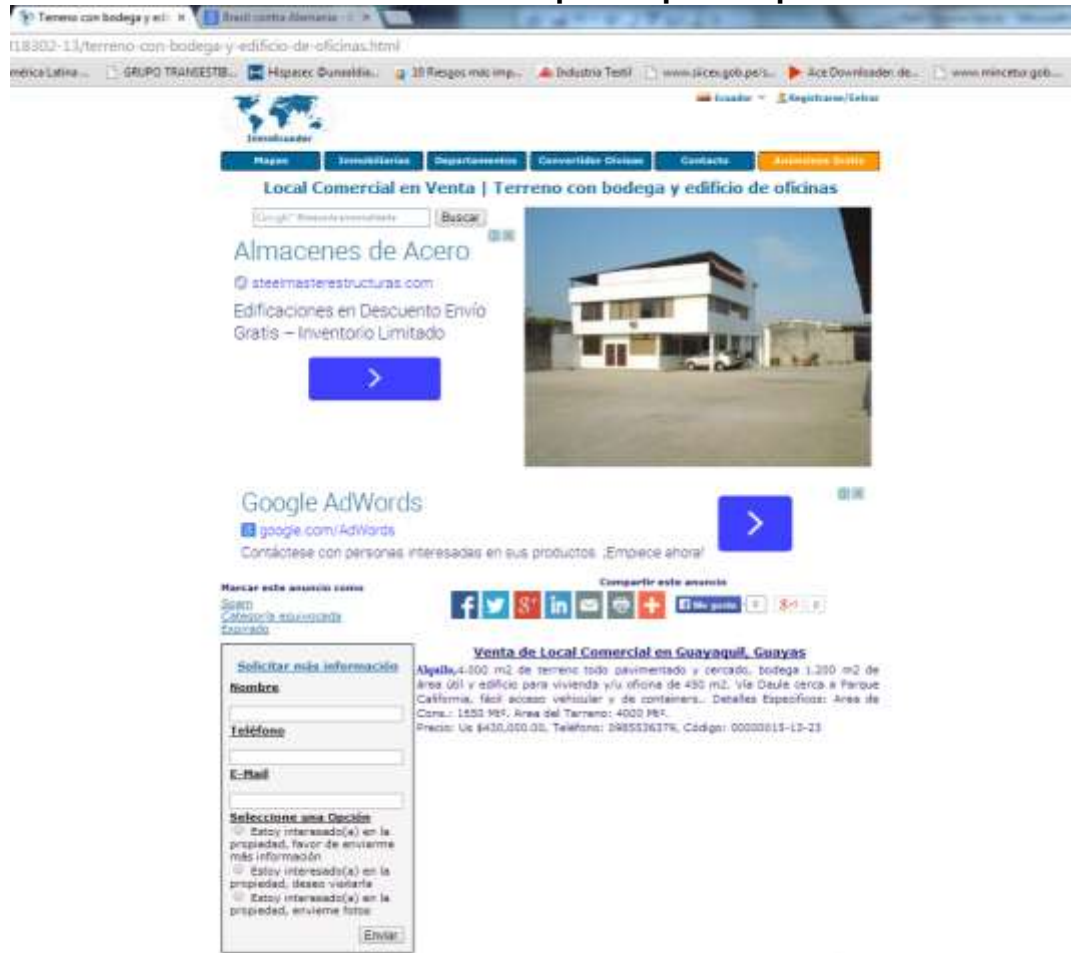


**Elaborado por:** La autora

El centro de desarrollo infantil, estará dividido por varias áreas, donde en cada una cumplirá se desarrollarán actividades diversas, como se puede observar en el gráfico del plano, esa será la distribución general del plano, y las divisiones con las que este contará.

“Título: Análisis de la ausencia de una guardería en compañías según las exigencias del artículo 155 del código de trabajo.  
Propuesta: Implementación de una guardería ubicada en la vía Daule de la ciudad de Guayaquil.”

## Gráfico 25 Sitio web del predio para alquiler



Fuente: (Imno Ecuador, 2014)

## Características del centro de cuidado infantil EL TROMPO

Los centros de desarrollo infantil en las ciudades grandes han surgido, para suplir la necesidad de aquellas familias, que por el ritmo de vida acelerado que llevan no disponen del tiempo para dejar a sus hijos de un lugar a otro. En las principales ciudades del Ecuador, y especialmente en la ciudad de Guayaquil, siendo esta la más comercial del país, cada día por el crecimiento de nuevas empresas, industrias, y la contratación de más personal, los padres de familia se ven en la obligación de tener que dejar a sus hijos donde sus familiares, o en lugares que no les ofrecen la confianza para el cuidado de sus hijos.

Constantemente en las guarderías se implementan, o se ofrecen ciertos servicios adicionales, a los tradicionales, como por ejemplo, el contar con un profesional en el cuidado para niños dependiendo de cada edad, así como el contar con un pediatra que chequee constantemente a los niños, con el fin de pasarle a sus respectivos padres el diagnóstico sobre el estado de salud de cada niño, entre otras actividades que se pueden desarrollar en con el objetivo, de ofrecerles a los niños y niñas que ahí se encuentra, tareas y el cuidado que ellos requieren.

Los centros de desarrollo infantil dentro de la ciudad de Guayaquil se las pueden encontrar fácilmente, en varios sectores, por ello este tipo de establecimientos se mantiene en constante crecimiento, como se ha mencionado antes, el ritmo de vida más acelerado que tienen las personas, y las oportunidades laborales que las madres solteras deben aprovechar, inducen a la búsqueda de este tipo de lugares, para el cuidado de sus hijos. Pero es importante mencionar, que en otros sectores de la ciudad de Guayaquil, no existen aún guarderías, que ofrezcan los servicios adecuados para el cuidado de los niños, como es el caso de la vía a Daule, donde la gran actividad comercial de este sector se evidencia la falta de este tipo de establecimiento.

### **Aspecto diferenciador**

El aspecto diferenciador del centro de desarrollo infantil EL TROMPO, en el lugar donde se establecerá no tiene competencia directa, sin embargo en la ciudad de Guayaquil, existen varios centros y guarderías, que tienen y ofrecen servicios similares al que se ofrecerá en EL TROMPO, pero el aspecto diferenciador será que se implementará un sistema continuo de vigilancia vía web, donde los padres podrán acceder y observar las actividades que se estén desarrollando dentro del centro de desarrollo, esto podrá brindarle la seguridad y confianza a los padres desde cualquier lugar de su trabajo, poder observar a sus hijos. Además, en el centro de cuidado y desarrollo infantil EL TROMPO, se

realizaran, cada cierto tiempo varias actividades, en las cuales los padres serán partícipes de estas.

### **Capacidad de empleados y espacio físico del centro de desarrollo y cuidado infantil EL TROMPO**

Se procede a desarrollar una tabla, donde se detallarán los tiempos de cuidado y otras actividades que los colaboradores del centro de desarrollo y cuidado infantil el trompo está destinado a brindar.

**Tabla 19 Tiempo de duración el servicio**

<b>Tiempo que dura cada servicio</b>	
Parvularias (3)	2 a 4 horas
Psicopedagoga (2)	1 a 2 horas
Revisión médica (1)	1 hora por paciente
Alimentación (2)	40 min a 1 hora

**Elaborado por:** La autora

### **5.6. Plan Operativo o de actividades**

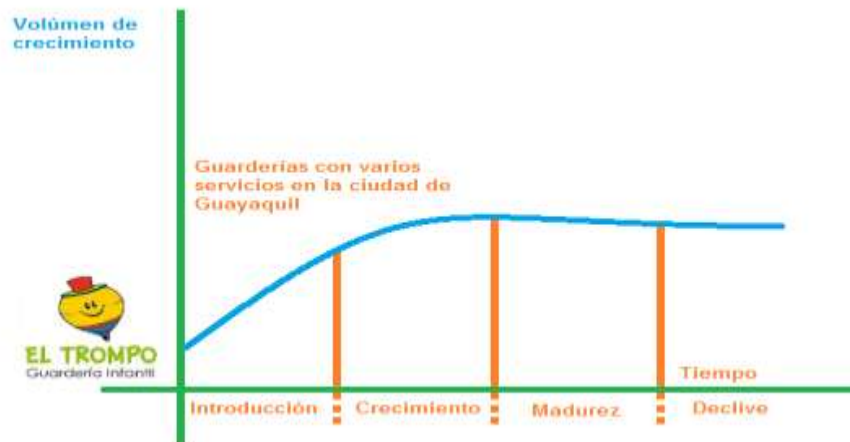
#### **Ciclo de vida del centro de cuidado y desarrollo infantil**

Las guarderías o centros de desarrollo infantil en las ciudades grandes han surgido, para suplir la necesidad de aquellas familias, que por el ritmo de vida acelerado que llevan no disponen del tiempo para dejar a sus hijos de un lugar a otro. En las principales ciudades del Ecuador, y especialmente en la ciudad de Guayaquil, siendo esta la más comercial del país, cada día por el crecimiento de nuevas empresas, industrias, y la contratación de más personal, los padres de familia se ven en la obligación de tener que dejar a sus hijos donde sus familiares, o en lugares que no les ofrecen la confianza para el cuidado de sus hijos. Constantemente en las guarderías se implementan, o se ofrecen ciertos servicios adicionales, a los tradicionales, como por ejemplo, el contar con un profesional en el cuidado para niños dependiendo de cada edad, así como el contar con un



pediatra que chequee constantemente a los niños, con el fin de pasarle a sus respectivos padres el diagnóstico sobre el estado de salud de cada niño, entre otras actividades que se pueden desarrollar en con el objetivo, de ofrecerles a los niños y niñas que ahí se encuentra, tareas y el cuidado que ellos requieren. Los centros de desarrollo infantil dentro de la ciudad de Guayaquil se las pueden encontrar fácilmente, en varios sectores, por ello este tipo de establecimientos se mantiene en constante crecimiento, como se ha mencionado antes, el ritmo de vida más acelerado que tienen las personas, y las oportunidades laborales que las madres solteras deben aprovechar, inducen a la búsqueda de este tipo de lugares, para el cuidado de sus hijos. Pero es importante mencionar, que en otros sectores de la ciudad de Guayaquil, no existen aún guarderías, que ofrezcan los servicios adecuados para el cuidado de los niños, como es el caso de la vía a Daule, donde la gran actividad comercial de este sector se evidencia la falta de este tipo de establecimiento.

### Gráfico 26 Madurez de la industria



Elaborado por: La autora

**Tabla 20 Plan operativo**

CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO						
PLAN OPERATIVO						
ACCION	PROGRAMACION	META	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE VERIFICABLE	RESPONSABLES	OBSERVACIONES
	PRIMER MES	ESTABLECER PARAMETROS PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO	%	INFORME	ADMINISTRACION	APLICACIÓN ESTRATEGICA
Detalle de la Semana						
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Evaluación	
	Determinación de la Visión, Misión y				Cumplimiento de Objetivos	
	Establecer Procesos Internos					
	Organizar Aspectos Financieros					
	SEGUNDO MES		%	INFORME	ADMINISTRACION	
Detalle de la Semana						
IMPLEMENTACIÓN DEL CENTRO DE CUIDADO INFANTIL EL TROMPO	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Evaluación	
	Delimitación de áreas					
	Instalación Sanitarias					
				Adecuaciones de las Instalaciones		
					Arquitecto de Obra	

**Elaborado por:** La autora

## Análisis PEST

El análisis PEST, permitirá conocer un poco más sobre el entorno que rodea al centro de desarrollo infantil EL TROMPO, por lo tanto a continuación se procede a evaluar cuatro aspectos importantes que pueden afectar positivamente el correcto desarrollo del centro.

## Aspecto Político

Actualmente en el Ecuador de parte del gobierno nacional existe un gran apoyo a establecimientos dedicadas al correcto cuidado de los niños, mientras sus padres cumplen sus jornadas laborales, por ello el centro de desarrollo infantil EL TROMPO, tiene una ventana en la actualidad, además siempre y cuando se cumplan los procesos adecuados. El Ministerio de salud y de educación trabaja conjuntamente, para verificar que los centros dedicados al cuidado y atención para niños, cuenten con los implementos, la infraestructura, los profesionales y otros aspectos importantes para asegurar el correcto desarrollo de los menores de edad.



## **Aspecto Económico**

El aspecto económico, se procede a evaluar al sector donde se levantará el centro de desarrollo infantil EL TROMPO, este sector (Vía a Daule), debido a la gran cantidad de empresas e industrias que se desarrollan aquí, hacen que el sector ofrezca buenas condiciones para el correcto desarrollo de las actividades del EL TROMPO. Las empresas e industrias de la ciudad de Guayaquil, crecen día a día, por lo que requieren constantemente de personas para que puedan cubrir aquellas vacantes laborales, generando que padres de familia, día a día tengan que salir de su hogar para trabajar y dejar a sus hijos en centros de cuidado infantiles profesionales.

## **Aspecto Social**

Actualmente el gobierno nacional del Ecuador, fomenta el trabajo, para contribuir con el desarrollo económico del país, por ello la población aprovecha estas oportunidades existentes en el mercado, haciendo que otros sectores comerciales como las guarderías se expandan en sus servicios ofrecidos, para mejorar el desempeño laboral presentado.

## **Aspecto Tecnológico**

El centro de desarrollo infantil EL TROMPO, en su estructura organizacional, y como aspecto diferenciador, ofrecerá la opción de que los padres vía web, puedan observar las actividades y otras tareas que sus hijos están realizando dentro del centro EL TROMPO, por ello el aspecto tecnológico aporta positivamente el correcto funcionamiento de las actividades en el centro de desarrollo infantil.

Así como es importante mencionar, que las publicaciones, y otro tipo de información importante, se comunicará a los padres, a través de la internet, que la podrán visualizar, mediante diversos dispositivos tecnológicos.

Gráfico 27 PEST

<b>POLÍTICO</b>	<p>-Actualmente en el Ecuador de parte del gobierno nacional existe un gran apoyo a establecimientos dedicadas al correcto cuidado de los niños.</p> <p>-El Ministerio de salud y de educación trabajan conjuntamente, para verificar que los centros dedicados al cuidado y atención para niños, cuenten con los implementos, la infraestructura, los profesionales y otros aspectos importantes para asegurar el correcto desarrollo de los menores de edad.</p>	<b>ECONÓMICO</b>	<p>-El aspecto económico, se procede a evaluar al sector donde se levantará el centro de desarrollo infantil EL TROMPO, este sector (Vía a Daule), debido a la gran cantidad de empresas e industrias que se desarrollan aquí, hacen que el sector ofrezca buenas condiciones para el correcto desarrollo de las actividades del EL TROMPO.</p> <p>-Las empresas e industrias de la ciudad de Guayaquil, crecen día a día, por lo que requieren constantemente de personas para que puedan cubrir aquellas vacantes laborales, generando que padres de familia, día a día tengan que salir de su hogar para trabajar y dejar a sus hijos en centros de cuidado infantiles profesionales.</p>
<b>SOCIAL</b>	<p>-Actualmente el gobierno nacional del Ecuador, fomenta el trabajo, para contribuir con el desarrollo económico del país, por ello la población aprovecha estas oportunidades existentes en el mercado, haciendo que otros sectores comerciales como las guarderías se expandan en sus servicios ofrecidos, para mejorar el desempeño laboral presentado</p>	<b>TECNOLÓGICO</b>	<p>-El centro de desarrollo infantil EL TROMPO, en su estructura organizacional, y como aspecto diferenciador, ofrecerá la opción de que los padres vía web, puedan observar las actividades y otras tareas que sus hijos están realizando dentro del centro EL TROMPO, por ello el aspecto tecnológico aporta positivamente el correcto funcionamiento de las actividades en el centro de desarrollo infantil.</p> <p>-Así como es importante mencionar, que las publicaciones, y otro tipo de información importante, se comunicará a los padres, a través de la internet, que la podrán visualizar, mediante diversos dispositivos tecnoló-</p>

Elaborado por: La autora

## Análisis Porter

Gráfico 28 Matriz Porter



Elaborado por: La autora

### **Poder de negociación de los Compradores o Clientes.**

El poder de negociación con los clientes, es alto, debido que en sector donde se desea levantar el centro de desarrollo infantil EL TROMPO, no existen centros similares enfocados a brindar un servicio para el cuidado y atención a niños de entre 0 a 3 años, y por ello se considera, que el poder de negociación es alto actualmente.

### **Poder de negociación de los proveedores o vendedores.**

Debido a que será un centro de desarrollo y cuidado infantil, y deberá estar completamente equipado con los implementos necesarios, la representante del proyecto deberá buscar y establecer una alianza estratégica con diversos proveedores, de varios productos, como en los juguetes y otros instrumentos que serán de suma importancia para el correcto desarrollo de los niños dentro del centro, por ello el poder de negociación es alto.

### **Amenaza de ingreso de nuevos competidores.**

Como todo nuevo proyecto, siempre y cuando este le vaya bien en un determinado mercado, aparecerán nuevos centros alrededor de este sector, con el objetivo de querer acaparar lo que el centro de desarrollo infantil EL TROMPO ha logrado, el mismo gobierno con la creación de los Cibv, por ello para contrarrestar esta acción, será importante desarrollar constantemente diversas actividades que permitan posicionar al centro de desarrollo EL TROMPO, con el objetivo de que se mantenga como primera opción entre los clientes.

### **Amenaza de productos sustitutos.**

Como producto sustituto para el centro de desarrollo infantil EL TROMPO, se tiene como gran amenaza, el que las empresas del sector, empiecen implementar internamente una guardería, haciendo que el proyecto

poco a poco vaya decayendo, lo cual sería nefasto para el centro de desarrollo infantil, EL TROMPO.

### **Rivalidad entre los competidores.**

La rivalidad entre competidores por el momento no existe, debido a que en la actualidad, al sector donde se ingresará, es un mercado joven y no ha desarrollado completamente su actividad comercial, por lo tanto la rivalidad entre los competidores es baja actualmente.

### **Segmentación de mercado**

#### **Macro segmentación**

(Rovira, 2013) “Se hace la macro segmentación en función de conceptos que sean atractivos a cuantas más personas mejor, independientemente de sus características concretas.”

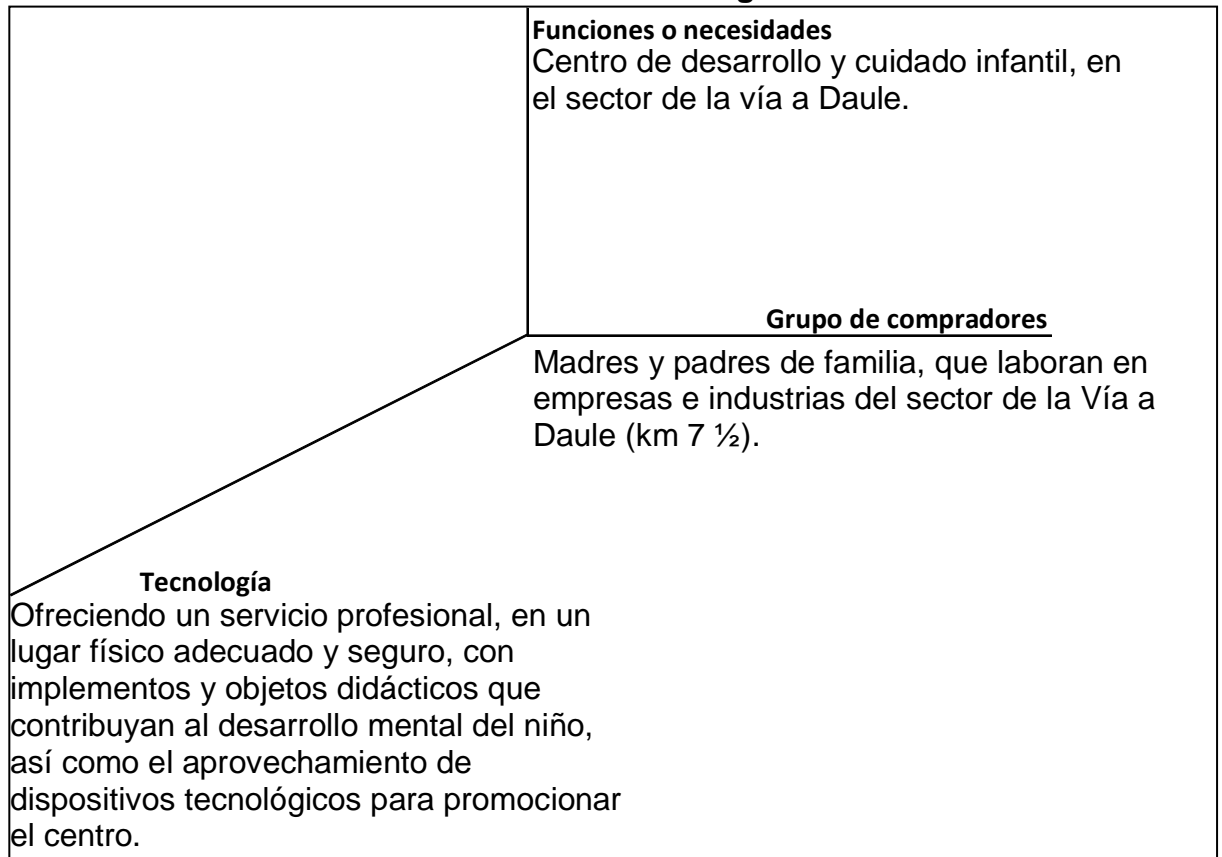
Referenciando lo compartido por Rovira, la macro segmentación, es una forma de analizar al mercado de referencia según la perspectiva que el cliente tenga sobre este, es necesario evaluar tres dimensiones que se muestran a continuación:

**Funciones o necesidades a satisfacer:** Centro de desarrollo y cuidado infantil, en el sector de la vía a Daule.

**Tecnologías:** Ofreciendo un servicio profesional, en un lugar físico adecuado y seguro, con implementos y objetos didácticos que contribuyan al desarrollo mental del niño, así como el aprovechamiento de dispositivos tecnológicos para promocionar el centro.

**Grupo de compradores:** Madres y padres de familia, que laboran en empresas e industrias del sector de la Vía a Daule (km 7 ½).

**Gráfico 29 Matriz de la macro segmentación**



**Elaborado por:** La autora

## Macro segmentación

(Carrión, 2009)

La micro-segmentación consiste en analizar las diferentes necesidades de los clientes de forma detallada, dentro de cada macro-segmento. Su objetivo es identificar grupos de clientes que buscan las mismas ventajas en el producto. Cuando hablamos de segmentación, normalmente nos referimos a la micro segmentación. (Pág. 107)

La micro segmentación permite evaluar las necesidades de los clientes, en base a cuatro aspectos importantes como los aspectos geográficos, demográficos, psicográficos y conductuales que gráficamente se detallarán a continuación.

### Gráfico 30 Micro segmentación



Elaborado por: La autora

### Plan proyecto para “EL TROMPO” guardería infantil, en el sector comercial e industrial de la ciudad de Guayaquil, vía Daule.

A continuación se detallarán paso a paso, los temas y aspectos importantes para el desarrollo de la implementación de un centro de desarrollo infantil, es necesario analizar paso a paso cada punto para tener un eficaz rendimiento.

## Análisis FODA

Gráfico 31 FODA



Elaborado por: La autora



**Tabla 21 Matriz FODA**

	Oportunidades	Amenazas
	<p>Crecimiento de la guardería</p> <p>Aplicación de nuevos instrumentos de enseñanza y juegos</p> <p>Contratación de profesores parvularios</p>	<p>Aparición de nuevas guarderías en el sector</p> <p>Regulaciones legales que tardan en conceder permisos pertinentes.</p> <p>Que las empresas del sector implementen guarderías internas</p>
Fortalezas	Estrategias (Fortalezas, Oportunidad)	Estrategias (fortalezas, Amenazas)
<p>Personal profesional</p> <p>Diversas actividades para los niños</p> <p>Áreas adecuadas y seguras</p> <p>Comedor, sala de descanso</p> <p>Pediatra</p> <p>Monitoreo vía web de los padres</p>	<p>El disponer de un personal profesional garantizará el crecimiento de la guardería</p> <p>La guardería será adecuada según los requerimientos de los, y constantemente se emplearán nuevos instrumentos para sus correcto desarrollo</p> <p>El disponer de un perdiatra, y en un futuro poder contratar a profesores parvularios garantizará que la guardería sobresalga frente a otras.</p>	<p>El disponer de un personas profesional, para que atienda a los niños dentro de la guardería, será un diferenciador importante, en caso de que otros lugares quieran competir el "EL TROMPO" guardería.</p> <p>La guardería, se adecuará, conforme a las edades de los niños que en ella asistirán, estos lugares contarán con la seguridad que toda guardería debe poseer, lo cual permitirá obtener los permisos pertinentes.</p> <p>En caso de que las empresa del sector, deseen implementar su propia guardería, será necesario se den a conocer mostrando los servicios y productos que ofrece, mientras que "EL TROMPO" guardería ya habrá comunicado sobre sus características diferenciadoras</p>
Debilidades	Estrategias (Debilidad, Oportunidad)	Estrategias (Debilidad, Amenazas)
<p>Falta de otras áreas por implementar</p> <p>Ubicación lejana de la ciudad</p> <p>ciertas áreas son de espacios reducidos</p>	<p>A pesar que la guardería no dispondrá completamente de áreas importante para su funcionamiento, se espera que con el crecimiento de la misma, poder implementar nuevos recursos y áreas de entretenimiento.</p> <p>La ubicación de la guardería parece una desventaja, sin embargo, el poder contratar en un futuro a profesores parvularios será una ventaja, que las madres apreciaran mucho a pesar de la ubicación.</p>	<p>A pesar que desde un inicio, la guardería no tendrá todas sus áreas disponibles, por lo que pueden aparecer nuevas guarderías en empresa del sector bien implementadas, una buena estrategias de comunicación permitirá dar a conocer a la guardería "EL TROMPITO".</p> <p>El poner obtener los permisos necesarios, así como la amenaza de nuevas empresas con sus propias guarderías, en encargado de llevar el marketing de "EL TROMPITO" permitirá que esta se convierta en un referente en el mercado.</p>

**Elaborado por:** La autora

La matriz FODA, permite el desarrollar estrategias, que puedan asegurar el correcto desarrollo de las actividades de centro de desarrollo infantil, esto es de suma importancia, al momento de contrarrestar las amenazas del mercado, así como para trabajar para mejorar las debilidades de centro de desarrollo infantil “EL TROMPO”

## **Marketing Mix**

### **Marketing propuesto**

Toda empresa o negocio sin importar su tamaño, debe establecer y tener una idea de porqué medios y cuáles son las estrategias comunicacionales que desea emplear para dar a conocer su producto o servicio, es por ello, que el centro de desarrollo infantil “EL TROMPO” para tener éxito en el mercado, empleará las estrategias que la mezcla del marketing provee.

### **Producto**

El centro de desarrollo infantil “EL TROMPO” ofrecerá servicios que otros centros similares no ofrecen, y lo más importante, es la ubicación del mismo, ya que el objetivo principal de la propuesta, es instalar una guardería en el sector de la vía a Daule, donde existe una gran concentración de empresas e industrias donde trabajan un importante número de madres solteras que requieren de un lugar cercano, donde le brinden la confianza de poder dejar a sus hijos y que estos serán atendidos por los mejores profesionales contratados para que ocupen los respectivos cargos asignados dentro del centro de desarrollo infantil.

Para la inscripción del niño, los padres tendrán que llenar una ficha, en la cual estará claramente especificado ciertos campos a llenar. A continuación se muestra la ficha para la respectiva inscripción de los niños, al centro de desarrollo infantil EL TROMPO.

El centro de desarrollo contará con los siguientes servicios:

- Parvularios encargados de las actividades diversas de los niños dentro del centro de desarrollo EL TROMPO.
- Un área de artes, donde serán guiados los niños para que desarrollen actividades acordes a sus preferencias.
- El centro contará con espacio donde funcionará la sala del pediatra.

“Título: Análisis de la ausencia de una guardería en compañías según las exigencias del artículo 155 del código de trabajo.

Propuesta: Implementación de una guardería ubicada en la vía Daule de la ciudad de Guayaquil.”

- Se establecerá una alianza con una empresa que provea el servicio de catering.

**Tabla 22 Calendario de actividades por año**

Calendario Anual de Actividades													
	Actividad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Directora	Charlas Institucionales	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Profesionales	Orientación para Padres	x			x			x		x		x	
Parvularia	Citas de Seguimiento				x				x			x	
Actividades internas	Día del Niño						x						
	Fundación de Guayaquil							x					
	Independencia de Guayaquil										x		
	Día del Cuento										x		
Actividades con Padres	Casa Abierta		x										
	Día de la Naturaleza			x									
	Día de la Madre					x							
	Día del Padre						x						
	Día de los Abuelos								x				
	Navidad												x

**Elaborado por:** La autora

Las charlas para padres, es una estrategias que los beneficiará, así como beneficiará a los niños, ya que los padres conocerán, como sobrellevar, ciertos temas y tareas con sus hijos en el día a día.

**Tabla 23 Charlas de orientación**

Cuadro de Charlas de Orientación para Padres		
Mes	Temas a tratar durante el año	Profesional a dictar
Enero	Alimentación como forma de comunicación	Directora
Abril	Primeros Pasos como Padres y Pequeños saludables	Pediatra
Julio	Esto es mío y Control de esfínteres	Pediatra
Septiembre	La comunicación de los límites	Sicopedagoga
Noviembre	Cultivemos del Lenguaje - Como incentivar el habla en casa	Sicopedagoga

\*Temas Institucionales se dará cada vez que tengamos un nuevo grupo entregandole una carpeta a cada Padre para que pueda tener una guía de las actividades que se realizarán en el CDI "El Trompo"

**Elaborado por:** La autora

**Tabla 24 Menú de alimentación**

Menú de Alimentación				
PRIMERA SEMANA				
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Media Mañana				
Jugo de Fruta	Leche y Cereal	Leche Malteada	Batido de fruta	Yogout y Cereal
Sanduche de Queso	Frutas	Tortilla de verde	Huevos revueltos	Frutas
Almuerzo				
Caldo de Cebada de Carne	Crema de Brocoli	Consome de Pollo	Sopa de Queso	Crema de Zapallo
Arroz con espinaca	Pan de Agua	Arroz blanco	Arroz Verde	Arroz blanco
Puré de papa	Spaguetty a la boloñes	Ensalada con	Carne Guisada	Pechuga a la plancha
Albondigas	Queso rallado	Pollo desmenuado	Ensalada de pepino	verduras calientes
Jugo de Fruta	Jugo de Fruta	Jugo de Fruta	Jugo de Fruta	Jugo de Fruta
Gelatina	Bizcocho	Durazno al jugo	Helado	chesscake
Media Tarde				
Choclo cocinado con salsa de queso	Pan de Yuca	Brocheta de Carne	Pastel de Pollo	Torta de Zanahoria
Aromática	Yogourt	Jugo de Fruta	Aromática	Leche Tapiocca
SEGUNDA SEMANA				
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Media Mañana				
Jugo de Fruta	Leche y Cereal	Leche Malteada	Batido de fruta	Yogout y Cereal
Croissant	Frutas	Tortilla de maíz	Maduro asado con queso	Frutas
Almuerzo				
Caldo de Carne	Crema de Tomate	Consome de Pollo	Sopa de Queso	Crema de Espinaca
Arroz Primavera	Pan de Agua	Arroz	Arroz Blanco	Arroz blanco
Ensalada de lechuga y tom	Lazzagna	con Pollo	Menestra	Pollo al jugo
Carne frita	Queso rallado	Aguacate	Carne asada	Ensalada Campesina
Jugo de Fruta	Jugo de Fruta	Jugo de Fruta	Jugo de Fruta	Jugo de Fruta
Mimi donut	Gomitas de colores	Durazno al jugo	Helado	Frutilla con crema
Media Tarde				
Soufle de Papa	Pan de Yuca	Sanduche de atún	Brocheta de Pollo	Pastel de carne
Aromática	Yogourt	Jugo de Fruta	Aromática	Jugo de Fruta
TERERA SEMANA				
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Media Mañana				
Jugo de Fruta	Leche y Cereal	Leche Malteada	Batido de fruta	Yogout y Cereal
Panqueques	Frutas	Bastones de Yuca	Tortilla de huevo	Frutas
Almuerzo				
Caldo de Quinua	Crema de Zanahoria	Aguado de Pollo	Sopa de lenteja	Crema de chapigñones
Arroz a la Primavera	Pan de Agua	Enrollado de papa	Arroz Blanco	Arroz blanco
Carne Mechada	Canelones de queso	con Atun	Seco de carne	Pollo al stragonoff
Brocoli	y espinaca	Ensalada de pepino	Maduro Frito	Aguacate
Jugo de Fruta	Jugo de Fruta	Jugo de Fruta	Jugo de Fruta	Jugo de Fruta
Bizcocho	Mousse de frutilla	Rodaja de piña	Helado	Coctel de frutas
Media Tarde				
Pizza	Pan de Yuca	Sanduche de queso y jamon	Empanada de Pollo	Pascualina
Aromática	Yogourt	Jugo de Fruta	Aromática	Jugo de Fruta

CUARTA SEMANA				
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Media Mañana				
Jugo de Fruta	Leche y Cereal	Leche Malteada	Batido de fruta	Yogout y Cereal
Arepas de queso	Frutas	Patacones con queso	Galleta de soda/avena	Frutas
Almuerzo				
Sopa de Carne	Crema de legumbres	Consome de Pollo	Sopa de lenteja	Crema de Zapallo
Arroz Amarillo	Pan de Agua	Arroz Blanco	Arroz Blanco	Arroz con perejil
Seco de Pollo	Tallarín de carne	Pollo a la milanesa	Seco de carne	Piñonita de pollo al horno
Maduro Frito	Queso rallado	Pure de papa	Maduro Frito	Ensalada rusa
Jugo de Fruta	Jugo de Fruta	Jugo de Fruta	Jugo de Fruta	Jugo de Fruta
Mousse de chocolate	Peras en almibar	Sandía	Helado	Bizcocho
Media Tarde				
Papa rellena	Pan de Yuca	Taco	Patacones con queso	Sanduche de Pavo
Aromática	Yogourt	Jugo de Fruta	Aromática	Jugo de Fruta

**Elaborado por:** La autora

El menú de los alimentos que se muestra, son los que servirán día a día y que tomando en cuanto aquellos productos y alimentos que aportan a la nutrición de los niños, se han seleccionado los productos adecuados, según el nivel de proteínas, nutrientes, vitaminas y aportes nutricionales que estos les brindan a los niños pequeños durante su desarrollo.

## Gráfico 32 Ficha de inscripción



**EL TROMPO**  
Guardería Infantil

R6-PCB07-02

FECHA DE MI FOTO: \_\_\_\_\_

**CUESTIONARIO**

Este cuestionario se realiza para obtener mayor información sobre su hijo y las circunstancias que le pueden afectar.

Pretendemos crear un clima educativo continuo entre la Guardería y la Familia evitando las vivencias de doble aspecto pedagógico que pudieran llegar a producir confusiones en los niños.

Contesten con la mayor extensión posible, utilizando otra hoja en caso necesario. Si consideran alguna pregunta impropia indíquelo.

Entreguen este cuestionario en El Trompo cuando realicen la inscripción de su hijo, acompañado de 1 foto tamaño carné, fotocopia del libro de vacunación actualizado y certificado médico en el que conste que el niño no padece enfermedades infecto-contagiosas.

La fotocopia del libro de vacunación deberá renovarse anualmente hasta completar el calendario de vacunación.

Cualquier modificación que sufra este cuestionario durante el curso deberá ser comunicado por escrito a la dirección del centro.

Gracias por su colaboración.

Fecha: \_\_\_\_\_

**1. DATOS DEL NIÑO**

- Apellidos y Nombre del niño/a: \_\_\_\_\_
- Fecha de Nacimiento \_\_\_\_\_ Nacionalidad \_\_\_\_\_

**2. DATOS DE LOS PADRES**

- Apellidos y Nombre del Padre: \_\_\_\_\_  
C.I.: \_\_\_\_\_ Profesión: \_\_\_\_\_ Horario de trabajo: \_\_\_\_\_
- Apellidos y Nombre Madre: \_\_\_\_\_  
C.I.: \_\_\_\_\_ Profesión: \_\_\_\_\_ Horario de trabajo: \_\_\_\_\_

- 1 -

Dirección: Km. 7 1/2 Vía a Daule  
Teléfonos: 2456987 - 0972254134  
Web: [www.guarderiaeltrompo.com](http://www.guarderiaeltrompo.com)  
E-mail: [contacto@guarderiaeltrompo.com](mailto:contacto@guarderiaeltrompo.com)

Elaborado por: La autora

## Gráfico 33 Ficha de inscripción parte 2

**3. DATOS FAMILIARES Y AUTORIZADOS**

- Otras personas (edad y parentesco) que viven con el niño/a \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Personas autorizadas para recoger al niño/a (apellidos, nombre y n° C.I.): \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- ¿Viven juntos los padres? \_\_\_\_\_ ¿Es adoptado? \_\_\_\_\_ Otras circunstancias familiares que pueden afectar al niño/a \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Nombre con el que habitualmente se llama al niño/a \_\_\_\_\_
- ¿Ha ido anteriormente a otra guardería...? \_\_\_\_\_ ¿Cudíl? \_\_\_\_\_  
¿Tuvo algún problema especial? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**4. HISTORIA MÉDICA Y EVOLUTIVA DEL NIÑO/A**

Embarazo \_\_\_\_\_ Parto \_\_\_\_\_ Alimentación Materna \_\_\_\_\_  
Tiempo \_\_\_\_\_ Artificial desde \_\_\_\_\_ Primeros dientes \_\_\_\_\_  
¿A qué edad se sentó? \_\_\_\_\_ ¿A qué edad gateó? \_\_\_\_\_  
¿A qué edad dio sus primeros pasos? \_\_\_\_\_

**Enfermedades importantes** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**¿Es alérgico/a a alimentos, medicamentos, etc?** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Accidentes** \_\_\_\_\_

**Intervenciones quirúrgicas** \_\_\_\_\_

**¿Antecedentes familiares? (diabetes, tuberculosis, enfermedades mentales...)** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- 2 -

Dirección: Km. 7 1/2 Vía a Daule  
Teléfonos: 2456987 - 0972254134  
Web: [www.guarderiaeltrompo.com](http://www.guarderiaeltrompo.com)  
E-mail: [contacto@guarderiaeltrompo.com](mailto:contacto@guarderiaeltrompo.com)

Elaborado por: La autora

## Gráfico 34 Ficha de inscripción parte 2

¿Lleva actualmente algún tratamiento? \_\_\_\_\_

Tiempo que duerme de noche \_\_\_\_\_ De día \_\_\_\_\_

Lugar donde duerme \_\_\_\_\_ ¿Tiene pesadillas? \_\_\_\_\_

Alimentación: ¿Comida triturada o sólida? \_\_\_\_\_

¿Come sólo o con ayuda? \_\_\_\_\_ ¿Qué tipo de alimentos rechaza? \_\_\_\_\_

¿Cudles prefiere? \_\_\_\_\_

**5. ASPECTOS LINGÜÍSTICOS**

Lengua que habla el niño/a \_\_\_\_\_

Lengua que hablan los padres entre ellos \_\_\_\_\_

Lengua que habla la madre con el niño/a \_\_\_\_\_

Lengua que habla el padre con el niño/a \_\_\_\_\_

¿Tiene alguna dificultad para hablar o expresarse? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**6. CONTROL DE ESPÍNTERES**

¿Va solo al servicio? \_\_\_\_\_ ¿Se limpia? \_\_\_\_\_ ¿Controla durante la siesta? \_\_\_\_\_

¿Y durante la noche? \_\_\_\_\_ En caso negativo, ¿Cómo se siente el niño/a culpable, asustado, indiferente, preocupado? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**7. RELACIONES CON LA FAMILIA Y EL ENTORNO**

Cuando el niño/a sale del Centro, va generalmente:

a) a su casa      b) a casa de sus abuelos      c) otros

Cuando el niño/a no está en el Centro, por lo general, juega:

a) solo/a      b) con sus hermanos/as      c) con sus padres

d) con amigos/as      e) con los abuelos      f) otros.

¿Cudles son los afectos que más expresa en casa? (Rabia, miedo, cariño, pena, alegría) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

¿Cómo se lleva con ustedes, padres? \_\_\_\_\_

¿Cómo consideran que son respecto al niño/a, permisivos o exigentes?

Padre \_\_\_\_\_ Madre \_\_\_\_\_

¿El niño/a recibe premios o castigos dependiendo de su comportamiento? \_\_\_\_\_

¿Cudles? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

- 3 -

Dirección: Km. 7 1/2 Vía a Daule  
Teléfonos: 2456987 - 0972254134  
Web: www.guarderiaeltrompo.com  
E-mail: contacto@guarderiaeltrompo.com

Elaborado por: La autora



## Gráfico 35 Ficha de inscripción parte 2

El niño/a, generalmente, prefiere jugar:

a) sin juguetes      b) con los juguetes      c) con y sin

¿Qué es lo que más le gusta hacer? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

¿Le gusta ver la televisión al niño/a? \_\_\_\_\_ ¿Cuánto tiempo pasa al día frente al  
televisor, por término medio? \_\_\_\_\_

Cuando el niño/a está en casa:

a) Puede usar libremente todas las habitaciones.  
b) Usa sólo algunos espacios reservados para él.  
c) Otros:

¿Pide el niño/a que le cuenten cuentos? \_\_\_\_\_ ¿Colabora el niño/a en casa  
"ayudando" a los adultos? \_\_\_\_\_ En caso afirmativo, especificar en qué actividades \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

¿Qué significa, por lo general, el fin de semana para el niño/a? (Algo que espera con afán, un día de  
aburrimiento, nada importante) \_\_\_\_\_

¿Dónde pasa el niño/a la mayor parte del fin de semana? (En casa, en casa de familiares, en casa de  
amigos, al aire libre...) \_\_\_\_\_

Cuéntenos con el mayor detalle posible, cómo se desarrolla un día de labor y uno festivo, en la vida de  
su hijo/a. (Horarios, hábitos, actividades, etc...) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Para terminar, ¿qué esperan de su hijo/a y de qué forma piensan que puede influir la guardería en  
su actitud? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

FIRMA PADRE, MADRE O TUTOR: \_\_\_\_\_

Agradecemos a Guardería El Trompo a registrar los datos de nuestros tiempos detallados en este cuestionario. Por la Ley  
Orgánica 11:1009 de protección de datos usted podrá acceder, rectificar y cancelarlos cuando crea oportuno.

- 4 -

Dirección: Km. 7 1/2 Vía a Daule  
Teléfonos: 2456087 - 0972254134  
Web: [www.guarderiaeltrompo.com](http://www.guarderiaeltrompo.com)  
E-mail: [contacto@guarderiaeltrompo.com](mailto:contacto@guarderiaeltrompo.com)

Elaborado por: La autora

“Título: Análisis de la ausencia de una guardería en compañías según las exigencias del artículo 155 del código de trabajo.

Propuesta: Implementación de una guardería ubicada en la vía Daule de la ciudad de Guayaquil.”

**Tabla 25 Implementos para el centro de desarrollo**

	DESCRIPCIÓN	CANT	PRECIO UNIT.	TOTAL
	FILO DE PISCINA (2 X 2 MTS) CON DISEÑOS MARINOS Y CON PUBLICIDAD DEL CENTRO DE CUIDADO INFANTIL	3	\$ 145,00	\$ 435,00
	PANELES DECORADOS 1 X 1 METRO (PARA PARED) DECORACION DE ANIMALES DOMESTICOS	10	\$ 55,00	\$ 550,00
	PISO COLCHONETA DE 3CM DE ESPESOR (M2) CON DISEÑO DE VOCALES, NUMEROS, PUNTOS DOMINO, FIG GEOMETRICAS	50	\$ 37,00	\$ 1.850,00
	PELOTA PLASTICA PISCINA (8 CMS)	600	\$ 0,25	\$ 150,00
	PELOTA CAUCHO PARA PISCINA (8 CMS)	300	\$ 0,48	\$ 144,00
	BALON DIDACTICO 08" (20 CMS) -	50	\$ 1,20	\$ 60,00
	KINDY KIT DE GATEO SIN DISEÑO POR 11 PZS (EL KIT INCLUYE 1 CAMINO RECTO, 2 ESQUINEROS, 2 CAMINOS DE 2 ONDAS, 1 CAMINO DE 4 ONDAS, 2 CAMINOS RECTANGULARES PARA COLOCAR LOS TUNELES, 2 TUNELES Y UNA TOLDA PARA UNIR LOS TUNELES A PETICION DE CLIENTE).	2	\$ 460,00	\$ 920,00
	KIT DE EQUILIBRIO CON DISEÑO DE NUMEROS X 6PZS (EL MODULO PARA CRUZAR ES PLANO NO CURVO).	2	\$ 582,74	\$ 1.165,48
	CATRE - CUNA (APILABLES)	50	\$ 69,00	\$ 3.450,00
	MEMO GAME	2	\$ 33,44	\$ 66,88
	TEATRIN PORTATIL GRANDE EN BOLSO	1	\$ 138,00	\$ 138,00
	ESCALERA DE 2 NIVELES (60X50X35) PARA FILO DE PISCINA	2	\$ 51,00	\$ 102,00
	RAMPA RECTA SMALL (60X35X50) PARA FILO DE PISCINA	2	\$ 51,00	\$ 102,00
	REPISERO DE METAL	3	\$ 598,00	\$ 1.794,00
	ALA CENA VERTICAL DE MADERA	3	\$ 65,00	\$ 195,00
	GUSANO 100 PIES	3	\$ 33,00	\$ 99,00
	MESA POLIGONAL (METAL Y MADERA) CON 4 SILLAS PRE-ESCOLAR (METAL Y MADERA)	25	\$ 189,70	\$ 4.742,50
	RODILLO SMALL	3	\$ 17,23	\$ 51,69
	RODILLO MEDIUM	5	\$ 35,98	\$ 179,90
	CUENTA TABLILLA DE FIGURAS GEOMETRICAS	4	\$ 9,90	\$ 39,60
	ENCAJABLE NUMEROS 0 - 9 MADERA	4	\$ 5,36	\$ 21,44
G05JHM011	ENCAJABLE DE FIGURAS GEOMETRICAS	4	\$ 4,91	\$ 19,64
	KINDER FISH	4	\$ 12,00	\$ 48,00
	KINDER MOUSE	4	\$ 12,00	\$ 48,00
	TORRE DE CUADRADOS ENSARTABLES	5	\$ 9,50	\$ 47,50
	TORRE DE CIRCULOS ENSARTABLES	5	\$ 9,50	\$ 47,50
	CUBO DE AUTOAYUDA	10	\$ 14,00	\$ 140,00
	COLUMPIO + RESBALADERA + ARO BASKET (PLASTICA)	2	\$ 258,48	\$ 516,96
	BALANCIN JIRAFAS EN PLASTICO (SUBE Y BAJA)	2	\$ 106,25	\$ 212,50
	MUEBLE CAMBIADOR DE PAÑAL (ESCALERA + DIVISIONES)	2	\$ 398,00	\$ 796,00
	FIGURAS ENHEBRAR O COSER (3 MM ESPESOR)	15	\$ 2,80	\$ 42,00
	TRANSPORTE E INSTALACIÓN			\$ 272,70
	<b>SUBTOTAL 12%</b>			\$ 18.447,29
	<b>IVA 12%</b>			\$ 2.213,67
	<b>T O T A L</b>			<b>\$ 20.660,96</b>

Elaborado por: La autora

## Precio:

**Estrategia de precio de penetración:** Es un tipo de estrategia, que se implementará para EL TROMPO, debido a que es un centro nuevo enfocado para el cuidado para niños de entre 0 a 3 años de edad, será la estrategia de penetración, ya que lo que se desea ofrecer pensiones económicas, a las que le permitan al centro tener la respectiva rentabilidad.

**Tabla 26 Precio**

Precios / Años	2014
Cuidado de Niños	140.00
Desayuno	1.15
Almuerzo	2.50
Cena	1.17
	144.82

**Elaborado por: La autora**

## Plaza

La plaza donde se desarrollará el centro de cuidado infantil EL TROMPO, será dentro de la ciudad de Guayaquil, específicamente en el sector de vía a Daule, debido a que este sector concentra un alto porcentaje de empresas e industrias, en las cuales trabajan padres de familia que diariamente deben dejar a sus hijos en lugares legares de la ciudad, por el ello, la plaza del centro de desarrollo infantil, será la ciudad de Guayaquil.

## Promoción

Para la parte promocional del centro de desarrollo y cuidado infantil EL TROMPO, será necesario emplear estrategias de publicidad que tengan un fuerte impacto hacia el público objetivo del centro de desarrollo infantil. Se emplearán medios digitales, como el internet, redes sociales.

A continuación se detallan los medios tecnológicos por los cuáles se dará a conocer el centro de desarrollo infantil EL TROMPO.

“Título: Análisis de la ausencia de una guardería en compañías según las exigencias del artículo 155 del código de trabajo.  
Propuesta: Implementación de una guardería ubicada en la vía Daule de la ciudad de Guayaquil.”

## Internet

Gráfico 36 Página web de “EL TROMPO” guardería



Elaborado por: La autora

EL TROMPO, contará con una página web oficial, donde los padres interesados en buscar un lugar que les brinde la confianza y seguridad para sus hijos, se podrán informar sobre todos los recursos y servicios con los que cuenta el centro de desarrollo actualmente, vale recalcar que el servicio diferenciador del centro, será el que los padres podrán desde cualquier punto de su trabajo en el que se encuentre, podrá observar todas la actividades que se están desarrollando dentro del centro.

“Título: Análisis de la ausencia de una guardería en compañías según las exigencias del artículo 155 del código de trabajo.  
 Propuesta: Implementación de una guardería ubicada en la vía Daule de la ciudad de Guayaquil.”

### Gráfico 37 Twitter



Elaborado por: La autora

### Gráfico 38 Facebook



Elaborado por: La autora

“Título: Análisis de la ausencia de una guardería en compañías según las exigencias del artículo 155 del código de trabajo.  
Propuesta: Implementación de una guardería ubicada en la vía Daule de la ciudad de Guayaquil.”

## Medios BTL

Para promocionar correctamente el centro de desarrollo infantil EL TROMPO a través de medios BTL, se emplearán dos herramientas efectivas, como son los banner desplegable (roll up) y los volantes.

**Gráfico 39 Rollup**



**Elaborado por:** La autora



Gráfico 40 Volante



**EL TROMPO**  
Guardería Infantil

**Cuidado de Niños de 0 a 3 años**

**Contamos con:**

- Clases sicomotrices
- Comedor
- Música
- Área de arte
- Área de descanso
- Área de juegos

Fomentamos su inteligencia emocional  
Impulsamos su creatividad  
Incentivamos el compañerismo  
Desarrollamos la autoestima

**INFO:** 04 - 2456987  
0972254134

Dirección: Km. 7 1/2 Vía a Daule  
E-mail: [contacto@guarderiaeltrompo.com](mailto:contacto@guarderiaeltrompo.com)  
[www.guarderiaeltrompo.com](http://www.guarderiaeltrompo.com)

Elaborado por: La autora

## Isotipo

**Gráfico 41 Isotipo**



**Elaborado por:** La autora

El isotipo está compuesto un trompo animado con ojos y sonrisa, lo cual sugiere niñez y la diversión, es el símbolo que representará a la empresa junto al logotipo el mismo con el que tiene relación perfecta, o también solo en caso que sea necesario.

## Logotipo

**Gráfico 42 Logotipo**

**EL TROMPO**  
Guardería Infantil

**Elaborado por:** La autora

El logotipo (el nombre El Trompo), tiene caracteres tipográficos modernos de fantasía por su apariencia de haber sido escrita con marcador, lo que sugiere manualidades, etc. En la parte inferior se encuentra el identificador con diferente tipografía con rasgos sutiles de aspecto geométrico muy usada para textos escolares infantiles.



## Isotipo

Gráfico 43 Isotipo



Elaborado por: La autora

La unión de los elementos anteriores establece la marca o isotipo. Las características que posee como su dimensión, tipografías, colores equilibrio y espacios entre letras y palabras, no deben alterarse por ningún motivo si no está permitido. El cambio de orientación de los elementos de la marca está autorizado por motivos de espacio y siempre cuidado su óptima visibilidad en cuanto a fondos se refiere.

Gráfico 44 Orientación del Imagotipo



Elaborado por: La autora

## Eslogan

Gráfico 45 Eslogan

*La felicidad de tus pequeños*

Elaborado por: La autora

El eslogan no necesariamente debe ir junto a la marca, puede presentarse por separado también como elemento creativo en cualquiera de sus herramientas de comunicación interna o externa.

### Aplicación del color

Los colores utilizados son: rojo, verde, amarillo, azul, y negro.

El amarillo pertenece a la familia de colores cálidos, es el color del sol y de la luz, está relacionado a la naturaleza. Este color significa inteligencia, innovación, creatividad y alegría

El rojo también es un color cálido y significa vitalidad, fuerza, dinamismo, inspiración y energía.

El azul es un color frío y provoca una sensación de placidez, expresa amistad, optimismo. Significa inteligencia, libertad, tranquilidad, paz y ayuda a equilibrar las energías.

El verde es el color más tranquilo y sedante, evoca la vegetación el frescor y la naturaleza. significa alegría, tranquilidad felicidad y libera energías creativas.

El negro es serio que confiere nobleza y elegancia.

## Tipografías

### *Holy Mackerel*

Gráfico 46 Tipografía



Elaborado por: La autora

### *Century Gothic Ligth*

Gráfico 47 Tipografía




Elaborado por: La autora

## Colores Institucionales

Es importante mantener los colores originales de la marca, por ello se presentan las especificaciones de los mismos.

**Gráfico 48 Colores institucionales**

ISOTIPO Y LOGOTIPO		CMYK	RGB	HEXADECIMAL
	C: 0 M: 91 Y: 98 K: 0	R: 196 G: 52 B: 33	#c43421	
	C: 50 M: 0 Y: 100 K: 0	R: 162 G: 189 B: 47	#a2bd2f	
	C: 0 M: 20 Y: 100 K: 0	R: 241 G: 202 B: 0	#f1ca00	
	C: 100 M: 30 Y: 0 K: 100	R: 0 G: 127 B: 195	#007fc3	
	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100	R: 255 G: 255 B: 255	#FFFFFF	

Elaborado por: La autora

**Gráfico 49 Tarjeta de presentación**

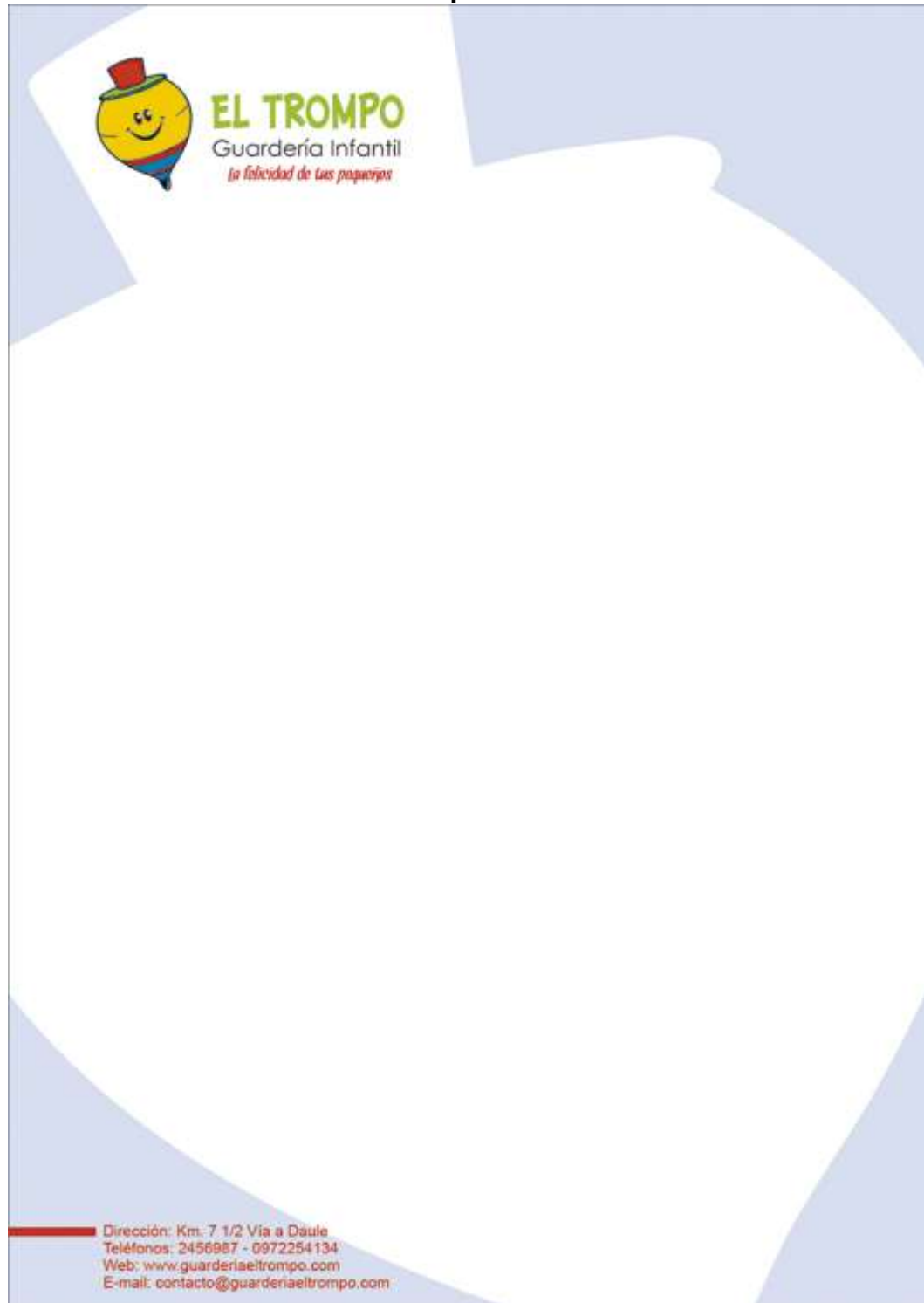


Elaborado por: La autora



“Título: Análisis de la ausencia de una guardería en compañías según las exigencias del artículo 155 del código de trabajo.  
Propuesta: Implementación de una guardería ubicada en la vía Daule de la ciudad de Guayaquil.”

### Gráfico 51 Papelería comercial



Elaborado por: La autora

## 5.7. Estudio de factibilidad o viabilidad del proyecto

### Análisis de la Inversión del proyecto

#### Total de inversión inicial

**Tabla 27 Total de inversión inicial**

INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS						
Cantidad	ACTIVO	Valor de Adquisición Individual	Valor de Adquisición Total	Vida Útil	Depreciación Anual %	Depreciación Anual
MUEBLES Y EQUIPOS						
6	ESCRITORIO DE OFICINA	250.00	1,500.00	10	10%	150.00
1	ARCHIVADOR	120.00	120.00	10	10%	12.00
6	COMPUTADOR LAPTOP HP I3	900.00	5,400.00	3	33%	1,800.00
3	TELÉFONO DE OFICINA	15.00	45.00	3	33%	15.00
6	SILLAS GIRATORIAS COMFORT ATU	95.00	570.00	10	10%	57.00
1	PROGRAMA DE CONTROL SOFTMAKER	1,200.00	1,200.00	5	20%	240.00
4	A/A SPLIT 36000 BTU SAMSUNG	1,000.00	4,000.00	5	20%	800.00
1	HORNO MICROONDA	120.00	120.00	5	20%	24.00
1	REFRIGERADORA	900.00	900.00	5	20%	180.00
1	MULTIFUNCIÓN 2330 HP	450.00	450.00	5	20%	90.00
10	TABLETAS DE 10 PULG IPAD	800.00	8,000.00	3	33%	2,666.67
1	EQUIPAMIENTO DEL CDI "EL TROMPO"	26,000.00	26,000.00	5	20%	5,200.00
MAQUINARIA DE PRODUCCIÓN						
TOTALES			<b>48,305</b>			<b>11,234.67</b>

**Elaborado por:** La autora

Para la inversión en activos fijos se necesitará, \$11.234,67 cuya depreciación anual representa \$ 48.305,00.

**Tabla 28 Inversión en capital de trabajo**

Meses a empezar (antes de producir o vender)	Inversión en Capital de Trabajo		
1	Valor Mensual Costos Fijos	7,334.83	7,334.83
	Valor Mensual Costos Variables	4,990.00	4,990.00
	TOTAL		<b>12,324.83</b>

**Elaborado por:** La autora

En la inversión de capital de trabajo incluyendo el valor mensual de costos fijos y variables, esto representará \$12,324.83.

**Tabla 29 Inversión inicial**

Total de Inversión Inicial	
Inversión en Activos Fijos	48,305.00
Inversión en Capital de Trabajo	12,324.83
	<b>60,629.83</b>

**Elaborado por:** La autora

De acuerdo a la inversión de activos fijos y de capital de trabajo, el total de la inversión inicial es de \$60,629.83

**Tabla 30 Datos de financiamiento**

CAPITAL	30,314.92
TASA DE INTERÉS CFN	14.00%
NÚMERO DE PAGOS	60
FECHA DE INICIO	2-ene-14
CUOTA MENSUAL	705.38
INTERESES DEL PRÉSTAMO	12,007.59

Financiamiento de la Inversión de:		60,629.83
Recursos Propios	30,314.92	50%
Recursos de Terceros	30,314.92	50%

**Amortización de la Deuda Anual**

Años	2014	2015	2016	2017	2018
Pagos por Amortizaciones	4,502.04	5,174.38	5,947.13	6,835.29	7,856.08
Pago por Intereses	3,962.47	3,290.12	2,517.37	1,629.21	608.42
Servicio de Deuda	8,464.50	8,464.50	8,464.50	8,464.50	8,464.50

**Elaborado por:** La autora

La forma en que se financiará la inversión será por medio de recursos propios representativos al 50%, mientras que los recursos de terceros representarán el 50% del total de la inversión.



“Título: Análisis de la ausencia de una guardería en compañías según las exigencias del artículo 155 del código de trabajo. Propuesta: Implementación de una guardería ubicada en la vía Daule de la ciudad de Guayaquil.”

**Tabla 31 Proyección de Ventas en unidades**

CICLO DE PRODUCTO O ESTACIONALIDAD	8.0%	8.0%	8.0%	8.0%	8.0%	8.0%	8.0%	8.0%	8.0%	9.0%	9.0%	9.0%	9.0%	100.0%
PROYECCIÓN DE UNIDADES VENDIDAS DEL AÑO 1														
UNIDADES PRODUCIDAS / MESES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	UNIDADES VENDIDAS DEL AÑO	
Cuidado de Niños	81.60	81.60	81.60	81.60	81.60	81.60	81.60	81.60	91.80	91.80	91.80	91.80	1,020.00	
Desayuno	81.60	81.60	81.60	81.60	81.60	81.60	81.60	81.60	91.80	91.80	91.80	91.80	1,020.00	
Almuerzo	81.60	81.60	81.60	81.60	81.60	81.60	81.60	81.60	91.80	91.80	91.80	91.80	1,020.00	
Cena	81.60	81.60	81.60	81.60	81.60	81.60	81.60	81.60	91.80	91.80	91.80	91.80	1,020.00	
<b>VENTAS TOTALES EN UNIDADES</b>	<b>81.60</b>	<b>81.60</b>	<b>81.60</b>	<b>81.60</b>	<b>81.60</b>	<b>81.60</b>	<b>81.60</b>	<b>81.60</b>	<b>91.80</b>	<b>91.80</b>	<b>91.80</b>	<b>91.80</b>	<b>4,080.00</b>	

**Elaborado por:** La autora

Esto representa el número de servicios que estaríamos en condiciones a entregar mensualmente en el primer año.

**Tabla 32 Proyección de Venta en dólares**

PRESUPUESTO DE VENTAS DEL AÑO 1														
VENTAS EN DÓLARES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	PRESUPUESTO DE VENTAS DEL AÑO 1	
Cuidado de Niños	11,424.00	11,424.00	11,424.00	11,424.00	11,424.00	11,424.00	11,424.00	11,424.00	12,852.00	12,852.00	12,852.00	12,852.00	142,800.00	
Desayuno	93.84	93.84	93.84	93.84	93.84	93.84	93.84	93.84	105.57	105.57	105.57	105.57	1,173.00	
Almuerzo	204.00	204.00	204.00	204.00	204.00	204.00	204.00	204.00	229.50	229.50	229.50	229.50	2,550.00	
Cena	95.20	95.20	95.20	95.20	95.20	95.20	95.20	95.20	107.10	107.10	107.10	107.10	1,190.00	
<b>VENTAS TOTALES EN DÓLARES</b>	<b>11,424.00</b>	<b>11,424.00</b>	<b>11,424.00</b>	<b>11,424.00</b>	<b>11,424.00</b>	<b>11,424.00</b>	<b>11,424.00</b>	<b>11,424.00</b>	<b>12,852.00</b>	<b>12,852.00</b>	<b>12,852.00</b>	<b>12,852.00</b>	<b>142,800.00</b>	

**Elaborado por:** La autora

**Tabla 33 Capacidad Instalada proyección anual**

PRODUCTOS	CAPACIDAD A USARSE DE PRODUCCIÓN	ACEPTACIÓN DE MERCADO	PROYECCIÓN AÑO 1	2014	2015	2016	2017	2018
Cuidado de Niños	100%	85%	85%	1,020.00	1,050.60	1,082.12	1,114.58	1,148.02
Desayuno	100%	85%	85%	1,020.00	1,050.60	1,082.12	1,114.58	1,148.02
Almuerzo	100%	85%	85%	1,020.00	1,050.60	1,082.12	1,114.58	1,148.02
Cena	100%	85%	85%	1,020.00	1,050.60	1,082.12	1,114.58	1,148.02
MONTOS PROYECTADOS DE PRODUCCIÓN				4,080.00	4,202.40	4,328.47	4,458.33	4,592.08
INCREMENTO EN PRODUCCIÓN PRESUPUESTADO					3.0%	3.0%	3.0%	3.0%
COBERTURA SOBRE CAPACIDAD INSTALADA					87.6%	90.2%	92.9%	95.7%

**Elaborado por:** La autora

La máxima capacidad instalada es 1.200, sin embargo el primer año esperamos el 85% y progresivamente cada año se incrementará.

**Tabla 34 Proyección anual en dólares**

UNIDADES X PRECIOS	VENTAS PROYECTADAS EN 5 AÑOS				
	2014	2015	2016	2017	2018
Cuidado de Niños	\$ 142,800.00	\$ 151,496.52	\$ 160,722.66	\$ 170,510.67	\$ 180,894.77
Desayuno	\$ 1,173.00	\$ 1,244.44	\$ 1,320.22	\$ 1,400.62	\$ 1,485.92
Almuerzo	\$ 2,550.00	\$ 2,705.30	\$ 2,870.05	\$ 3,044.83	\$ 3,230.26
Cena	\$ 1,190.00	\$ 1,262.47	\$ 1,339.36	\$ 1,420.92	\$ 1,507.46
<b>VENTAS TOTALES</b>	<b>\$ 142,800.00</b>	<b>\$ 151,496.52</b>	<b>\$ 160,722.66</b>	<b>\$ 170,510.67</b>	<b>\$ 180,894.77</b>

**Elaborado por:** La autora

“Título: Análisis de la ausencia de una guardería en compañías según las exigencias del artículo 155 del código de trabajo. Propuesta: Implementación de una guardería ubicada en la vía Daule de la ciudad de Guayaquil.”

**Tabla 35 Gastos en sueldos y salarios**

ROLES DE PAGO / Gastos en Sueldos y Salarios									
Cargo	Sueldo / mes	Sueldo / año	Comisiones / año	13ro Sueldo / año	14to Sueldo / año	Vacaciones / año	Fondo de Reserva / año	Aporte Patronal / año	Gasto / año
Secretaria de ventas	450.00	5,400.00		450.00	319.00	225.00	450.00	621.00	7,465.00
Pediatra	500.00	6,000.00		500.00	319.00	250.00	500.00	690.00	8,259.00
Parvularias (5)	2,250.00	27,000.00		2,250.00	319.00	1,125.00	2,250.00	3,105.00	36,049.00
Gerente Administrativo	1,000.00	12,000.00		1,000.00	293.00	500.00	1,000.00	1,380.00	16,173.00
Coordinadora Pedagógica	600.00	7,200.00		600.00	293.00	300.00	600.00	828.00	9,821.00
<b>Total</b>	<b>4,800.00</b>	<b>57,600.00</b>	<b>0.00</b>	<b>4,800.00</b>	<b>1,543.00</b>	<b>2,400.00</b>	<b>4,800.00</b>	<b>6,624.00</b>	<b>77,767.00</b>

Elaborado por: La autora

**Tabla 36 Gastos Servicios básicos**

Gastos en Servicios Básicos		
CONCEPTO	Gasto / mes	Gasto / año
Telefonía fija	50.00	600.00
Internet	19.00	228.00
Electricidad	200.00	2,400.00
Agua potable	60.00	720.00
<b>TOTAL</b>	<b>329.00</b>	<b>3,948.00</b>

Elaborado por: La autora

Se necesitarán de varios servicios básicos para el correcto desarrollo de las actividades del centro de desarrollo y cuidado infantil EL TROMPO, y por lo tanto serán gastos que se generarán mensualmente, al igual que los gastos de publicidad, para la correcta difusión del centro en sí.

**Tabla 37 Costos Variables**

Costos totales					
TIPO DE COSTO	2014	2015	2016	2017	2018
COSTO FIJO	108,185.00	110,860.09	113,608.74	116,432.98	119,334.89
COSTOS VARIABLES	5,089.80	5,386.66	5,700.84	6,033.34	6,385.24
TOTALES	113,274.80	116,246.75	119,309.58	122,466.32	125,720.12

**Elaborado por:** La autora

Para el centro de desarrollo infantil EL TROMPO, la proyección de los costos variables, dependerá de la inflación que se registre en el mercado, y en base a eso se mantendrán los precios de los servicios a ofrecer.

**Tabla 38 Costos Variables**

CÁLCULO DE EL PRECIO DE VENTA		
Producto	Costo Unitario Año 1	% de margen de contribución
Cuidado de Niños	2.10	98.5%
Desayuno	0.69	40.0%
Almuerzo	1.50	40.0%
Cena	0.70	40.0%

**Elaborado por:** La autora

“Título: Análisis de la ausencia de una guardería en compañías según las exigencias del artículo 155 del código de trabajo. Propuesta: Implementación de una guardería ubicada en la vía Daule de la ciudad de Guayaquil.”

**Tabla 39 Balance General**

Balance General						
	Año 0	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Activos</b>						
Disponible	12,324.83	33,385.53	55,342.24	81,306.50	111,564.58	144,908.58
Ctas por Cobrar	-					
Inventarios	-	2,544.90	2,693.33	2,850.42	3,016.67	3,192.62
Activo Corriente	12,324.83	35,930.43	58,035.57	84,156.92	114,581.25	148,101.20
Activos Fijos	48,305.00	48,305.00	48,305.00	48,305.00	48,305.00	48,305.00
Dep Acumulada	-	11,234.67	22,469.33	33,704.00	40,457.00	47,210.00
Activos Fijos Netos	48,305.00	37,070.33	25,835.67	14,601.00	7,848.00	1,095.00
<b>Total de Activos</b>	<b>60,629.83</b>	<b>73,000.77</b>	<b>83,871.24</b>	<b>98,757.92</b>	<b>122,429.25</b>	<b>149,196.20</b>
<b>Pasivos</b>						
Ctas por Pagar		2,544.90	2,693.33	2,850.42	3,016.67	3,192.62
Efectos por pagar		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Impuestos por Pagar	0.00	4,828.56	6,984.32	9,321.77	13,366.14	16,113.06
Pasivo Corriente	0.00	7,373.46	9,677.65	12,172.19	16,382.81	19,305.68
Deuda LP	30,314.92	25,812.88	20,638.50	14,691.37	7,856.08	0.00
<b>Total de Pasivos</b>	<b>30,314.92</b>	<b>33,186.34</b>	<b>30,316.15</b>	<b>26,863.56</b>	<b>24,238.89</b>	<b>19,305.68</b>
<b>Patrimonio</b>						
Capital Social	30,314.92	30,314.92	30,314.92	30,314.92	30,314.92	30,314.92
Utilidad del Ejercicio	0	9,499.51	13,740.66	18,339.27	26,295.99	31,700.17
Utilidades Retenidas	0	0.00	9,499.51	23,240.17	41,579.44	67,875.44
<b>Total de Patrimonio</b>	<b>30,314.92</b>	<b>39,814.43</b>	<b>53,555.09</b>	<b>71,894.36</b>	<b>98,190.35</b>	<b>129,890.52</b>
<b>Pasivo más Patrimonio</b>	<b>60,629.83</b>	<b>73,000.77</b>	<b>83,871.24</b>	<b>98,757.92</b>	<b>122,429.25</b>	<b>149,196.20</b>
CUADRE	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Elaborado por: La autora

**Tabla 40 Estado de resultado**

Estado de Resultado					
% de Repartición Utilidades a Trabajadores	15%	15%	15%	15%	15%
% de Impuesto a la Renta	22%	22%	22%	22%	22%
	2014	2015	2016	2017	2018
Ventas	142,800.00	151,496.52	160,722.66	170,510.67	180,894.77
Costo de Venta	5,089.80	5,386.66	5,700.84	6,033.34	6,385.24
<b>Utilidad Bruta en Venta</b>	<b>137,710.20</b>	<b>146,109.86</b>	<b>155,021.82</b>	<b>164,477.33</b>	<b>174,509.53</b>
Gastos Sueldos y Salarios	77,767.00	79,905.59	82,103.00	84,360.83	86,680.75
Gastos Generales	30,418.00	30,954.50	31,505.74	32,072.15	32,654.14
Gastos de Depreciación	11,234.67	11,234.67	11,234.67	6,753.00	6,753.00
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>18,290.53</b>	<b>24,015.10</b>	<b>30,178.41</b>	<b>41,291.35</b>	<b>48,421.64</b>
Gastos Financieros	3,962.47	3,290.12	2,517.37	1,629.21	608.42
<b>Utilidad Neta (Utilidad antes de Imptos)</b>	<b>14,328.07</b>	<b>20,724.98</b>	<b>27,661.04</b>	<b>39,662.13</b>	<b>47,813.23</b>
Repartición Trabajadores	2,149.21	3,108.75	4,149.16	5,949.32	7,171.98
Utilidad antes Imptos Renta	12,178.86	17,616.23	23,511.89	33,712.81	40,641.24
Impto a la Renta	2,679.35	3,875.57	5,172.61	7,416.82	8,941.07
<b>Utilidad Disponible</b>	<b>9,499.51</b>	<b>13,740.66</b>	<b>18,339.27</b>	<b>26,295.99</b>	<b>31,700.17</b>

Elaborado por: La autora

“Título: Análisis de la ausencia de una guardería en compañías según las exigencias del artículo 155 del código de trabajo. Propuesta: Implementación de una guardería ubicada en la vía Daule de la ciudad de Guayaquil.”

**Tabla 41 Flujo de efectivo**

Flujo de Efectivo					
	2014	2015	2016	2017	2018
Utilidad antes Imptos Renta	14,328.07	20,724.98	27,661.04	39,662.13	47,813.23
(+) Gastos de Depreciación	11,234.67	11,234.67	11,234.67	6,753.00	6,753.00
(-) Inversiones en Activos	0	0	0	0	0
(-) Amortizaciones de Deuda	4,502.04	5,174.38	5,947.13	6,835.29	7,856.08
(-) Pagos de Impuestos	0.00	4,828.56	6,984.32	9,321.77	13,366.14
<b>Flujo Anual</b>	<b>21,060.70</b>	<b>21,956.71</b>	<b>25,964.26</b>	<b>30,258.07</b>	<b>33,344.00</b>
<b>Flujo Acumulado</b>	<b>21,060.70</b>	<b>43,017.41</b>	<b>68,981.67</b>	<b>99,239.74</b>	<b>132,583.75</b>
<b>Pay Back del flujo</b>	<b>-39,569.13</b>	<b>-17,612.42</b>	<b>8,351.83</b>	<b>38,609.91</b>	<b>71,953.91</b>

**Elaborado por:** La autora

Según el desarrollo del trabajo el payback se realiza en el tercer año, específicamente en el mes 33.

“Título: Análisis de la ausencia de una guardería en compañías según las exigencias del artículo 155 del código de trabajo. Propuesta: Implementación de una guardería ubicada en la vía Daule de la ciudad de Guayaquil.”

**Tabla 42 Calculo del TIR Y VAN**

CÁLCULO DE TIR Y VAN							
% de Repartición Utilidades a Trabajadores		15%	15%	15%	15%	15%	
% de Impuesto a la Renta		22%	22%	22%	22%	22%	
Año	0	1	2	3	4	5	5
Ventas	0	142,800	151,497	160,723	170,511	180,895	
Costos Variables	0	5,090	5,387	5,701	6,033	6,385	
Costos Fijos	0	108,185	110,860	113,609	116,433	119,335	
Flujo de Explotación	0	29,525	35,250	41,413	48,044	55,175	
Repart. Util	0	4,429	5,287	6,212	7,207	8,276	
Flujo antes de Imp Rta	0	25,096	29,962	35,201	40,838	46,898	
Imppto Rta	0	5,521	6,592	7,744	8,984	10,318	
Flujo después de Impuestos	0	19,575	23,371	27,457	31,853	36,581	
Inversiones	-60,630	0	0	0	0	0	
Flujo del Proyecto Puro	-60,630	19,575	23,371	27,457	31,853	36,581	Perpetuidad 168,974
TMAR RENDIMIENTO ESPERADO		15.00%					
Valor Actual	-60,630	17,022	17,672	18,053	18,212	18,187	84,010
VAN		17,022	34,693	52,747	70,959	89,146	<b>112,526</b>
TIR		<b>47.72%</b>					

**Elaborado por:** La autora

Según los detalles de valoración financiera, se puede observar que el proyecto del centro de desarrollo infantil “EL TROMPO” es rentable económicamente, ya que el VAN, mostró un resultado mayor que la hecha en la inversión inicial, además financieramente el centro de desarrollo infantil EL TROMPO, también es rentable ya que la TIR es mayor a la TMAR.



**Tabla 43 Análisis de la sensibilidad de ventas y costos**

ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD EN LAS VENTAS	PESIMISTA	PROYECTADO	CONSERVADOR	OPTIMISTA
% DE CAMBIO EN LAS VENTAS	-18.00%	0%	5%	10%
VAN	-22,107	112,526	153,763	191,996
TIR	2.60%	47.72%	58.77%	67.72%

ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD DE COSTOS	OPTIMISTA	PROYECTADO	CONSERVADOR	PESIMISTA
% DE CAMBIO EN LOS COSTOS	-5.00%	0%	15%	25%
VAN	143,093	112,526	32,842	-22,284
TIR	56.45%	47.72%	25.56%	3.07%

**Elaborado por:** La autora

Se muestran los escenarios a los que se puede someter las ventas y los costos de la empresa.

“Título: Análisis de la ausencia de una guardería en compañías según las exigencias del artículo 155 del código de trabajo.  
 Propuesta: Implementación de una guardería ubicada en la vía Daule de la ciudad de Guayaquil.”

### Tabla 44 Punto de equilibrio

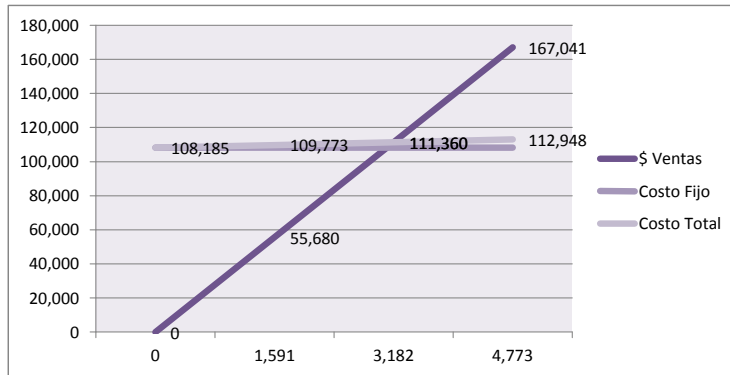
#### PUNTO DE EQUILIBRIO (SERVICIO DE MAYOR ROTACIÓN)

El punto de equilibrio es aquel punto donde los Ingresos totales se igualan a los Costes totales.  
 Vendiendo por encima de dicho punto se obtienen beneficios y vendiendo por debajo se obtienen pérdidas.

Datos iniciales	
Precio Venta	35.00
Coste Unitario	1.00
Gastos Fijos Año	108,185.00
Q de Pto. Equilibrio	3,182
\$ Ventas Equilibrio	111,360

Datos para el gráfico				
Q Ventas	0	1,591	3,182	4,773
\$ Ventas	0	55,680	111,360	167,041
Costo Variable	0	1,588	3,175	4,763
Costo Fijo	108,185	108,185	108,185	108,185
Costo Total	108,185	109,773	111,360	112,948
Beneficio	-108,185	-54,093	0	54,093

Para alcanzar el punto de equilibrio debes vender 3181.72460 unidades al año



Elaborado por: La autora

## **5.8. Seguimiento y evaluación**

Será necesario realizar el respectivo seguimiento al centro de desarrollo infantil, para verificar como día a día se llevan a cabo todas las tareas y actividades pertinentes, así como será importante evaluar el servicio ofrecido a los padres de familia, sobre el cuidado y atención que reciben sus hijos, con el objetivo de poder identificar la satisfacción de los padres, así como para verificar aspectos negativos que puedan mejorarse día a día para brindarles la confianza necesaria tanto para padres como para los hijos.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6.1. Conclusiones

- “EL TROMPO” es un proyecto viable, debido a que en la actualidad los padres de familia aportan mucho más para desarrollo de su hogar y sus integrantes, motivo por el cual deben muchas veces dejar a sus hijos en guarderías, o con otras personas, para poder tener un ingreso fijo para su hogar.
- Este proyecto no tiene competencia directa en el sector donde se levantará, ya que no existe en el sector de la vía a Daule de la ciudad de Guayaquil un centro de desarrollo y cuidado para niños que ofrezca un servicio profesional y completo, además cuenta con equipo preparado con conocimientos múltiples como la estimulación temprana.
- De acuerdo a los resultados las encuesta y entrevistas, el nivel de aceptación del proyecto es alto, con gran capacidad de crecimiento, solvencia y capacidad de expansión hacia otros sectores de la ciudad.
- De acuerdo a nuestros resultados financieros, se recuperará la inversión en el cuarto año.
- Existe necesidad en los padres de familia en brindar un cuidado muy preferencial a sus hijos, en centro de desarrollo que cuente con personas especializadas en varios aspectos.
- Las estrategias de marketing ayudarán a direccionar los objetivos empresariales y comerciales que se espera del centro de desarrollo EL TROMPO.

## 6.2. Recomendaciones

- Crear un centro de desarrollo y cuidado infantil, ya que de acuerdo al estudio y varias investigaciones es un proyecto rentable.
- Ofrecer el servicio, atención y cuidado de niños entre de 0 a 3 años, de forma oportuna y de acuerdo a lo requerido por los padres, para satisfacer sus necesidades.
- Los horarios a ofrecer el servicio será a tiempo completo, para cubrir todas las necesidades de aquellos padres que trabajan también a tiempo completo.
- Definir la publicidad mencionada en la propuesta, para llegar al público real, y potencial existente en el mercado.
- Enviar información constante sobre las diversas actividades a realizar dentro del centro de desarrollo y cuidado infantil, así como ofrecer una plataforma web, en la cual los padres podrán acceder en tiempo real, y observar las actividades que los niños realicen dentro del centro.
- El personal que compondrá a la organización, será únicamente un personal con amplio conocimiento, estudios en estimulación temprana, enseñanza, dirección de niños y claro debe estar capacitado y cumplir con las características buscadas para garantizar una atención eficaz y eficiente, tanto para el niño como para los padres.
- Será necesario realizar las capacitaciones contantes a todo el personal del centro EL TROMPO, con la finalidad de que estén al día en todos los temas relacionados en base a las actividades y tareas a cumplir previamente asignadas, para que de esta forma poder ofrecer un servicio eficaz y eficiente, sobre todo mostrando amor y comprensión a todos los infantes que asisten al centro de desarrollo y cuidado infantil.

## BIBLIOGRAFÍA

- Carrión, J. (2009). *Estrategia de la visión a la acción*. Madrid: Esic.
- Clarke, A. (2009). *Guarderías y cuidado infantil*. Madrid: Morata.
- De la Torre, J. (2011). *Pediatra accesible*. Madrid: ESDICA.
- Diccionario Economía, Administración, Finanzas, Marketing. (25 de Febrero de 2012). *Diccionario Economía, Administración, Finanzas, Marketing*. Recuperado el 02 de Octubre de 2013, de <http://www.eco-finanzas.com/diccionario/C/CAPITAL.htm>
- Domínguez Collins, Humberto. (2006). *El servicio invisible: Fundamento de un buen servicio al cliente*. Bogotá: ECOE.
- Drucker, Peter. (1954). ¿En que negocio estamos? y ¿En que negocios queremos estar?
- Gerring, R. (2010). *Psicología y vida*. Barcelona: ESIC.
- Hernández, B. (2011). *Técnicas estadísticas de investigación social*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Imno Ecuador. (15 de junio de 2014). *Inmo Ecuador*. Recuperado el 08 de julio de 2014, de <http://www.inmoecuador.com/venta-ec0000018302-13/terreno-con-bodega-y-edificio-de-oficinas.html>
- Jordán, B. (2013). *Tus hijos de 1 a 3 años*. Madrid: Palabra.
- Ministerio Coordinador de producción, empleo y competitividad. (27 de Junio de 2013). *Atpdea y su renuncia*. Quito: Presidencia de la República.
- Plan Nacional del Buen Vivir. (2014). *Buen Vivir*. Recuperado el 20 de Mayo de 2014, de Buen Vivir: <http://www.buenvivir.gob.ec/69>

“Título: Análisis de la ausencia de una guardería en compañías según las exigencias del artículo 155 del código de trabajo.  
Propuesta: Implementación de una guardería ubicada en la vía Daule de la ciudad de Guayaquil.”

Pruissen, C. (2009). *Cómo iniciar y administrar un jardín infantil*. Bogotá: Norma.

Rovira, J. (2013). *Consumering*. Barcelona: ESIC.

## ANEXOS

### DISEÑO DEL CUESTIONARIO

#### ENCUESTA

Buenos días, me encuentra realizando un estudio sobre la posibilidad de implementar una guardería aquí en su empresa, le ruego me conceda unos minutos para hacerle unas preguntas breves.

Sector de negocios de su empresa \_\_\_\_\_

Ubicación \_\_\_\_\_ Cargo \_\_\_\_\_ Edad \_\_\_\_\_

Sexo M \_\_\_\_\_ F \_\_\_\_\_

Número de hijos \_\_\_\_\_

Tiempo de vida de la empresa \_\_\_\_\_ Tiempo en que labora usted \_\_\_\_\_

Rango de sueldo que recibe:

Básico a \$ 499  \$ 500 a \$ 799  \$ 800 a \$1.000

\$1001 a \$1.499  \$1.500 a \$1.999  \$ 2.000 a más

1.- ¿Cuántos hijos entre meses y 5 años de edad usted tiene?

Meses a 1 año  1 a 2 años

2 a 3 años  3 a 4 años

4 a 5 años

2.- ¿Qué persona cuida actualmente a su hijo o hija menor de 5 años?

Padre o Madre  Abuelos  Tía/Pariente cercano

Vecina  Servicio Doméstico  Otros \_\_\_\_\_



3.- ¿Está de acuerdo que las personas que atiendan a sus hijos en un Centro de Desarrollo infantil Integral Privado (guardería) sean personas profesionales en el área para asegurar una mejor atención integral, estaría de acuerdo?

SI

NO

4.- Considera oportuno que la guardería donde usted dejaría a su hijo, ¿se encuentre ubicada dentro o fuera de la empresa en la que usted labora, sin tener que pagar?

Dentro de la empresa

Fuera de la empresa (un lugar cercano)

5.- De los siguientes servicios que presta una guardería elija los que usted considere más importantes para el cuidado de su hijo:

a.- Guardería

f.- Comedor

b.- Sicomotricidad

g.- Áreas de descanso

c.- Música

h.- Artes en general

d.- Escuela para padres

i.- Deporte

e.- Supervisión y monitoreo de los padres en línea

6.- ¿En temas de cuidado y bienestar de sus hijos decide usted sola o lo hace en conjunto con su esposo?

Sola

Con esposo

7.- ¿Estaría de acuerdo que en la guardería exista la atención de un Pediatra?

SI

NO

8.- ¿Estaría dispuesta en participar de talleres de escuela para padres?

SI

NO

9.- ¿Desearía usted participar activamente en eventos a favor de los niños y programados por la guardería?

SI

NO

10.- ¿Mencione por qué vías usted desearía recibir información sobre los eventos y demás actividades la guardería:

Cartas

Volantes

e-mail

Cartelera especial

11.- ¿Le agradecería recibir noticias científicas o técnicas sobre el cuidado de su hijo?

SI

NO

12.- ¿Le gustaría que la guardería realice convenio con otras instituciones en beneficio de su hijo?

SI

NO

13.- ¿Hasta cuanto estaría su empresa dispuesta a pagar por un servicio de guardería en beneficio de sus colaboradores?

\$ 60  \$80  \$100  \$120

14.- ¿En qué horarios le interesa que su hijo este en el CDI?

Medio tiempo 4 a 5 horas

Tiempo completo de 8 a 9 horas

15.- ¿Qué aspecto considera usted de mayor importancia para asistir a un CDI?

Precio

Horario

Ubicación

Instalaciones y equipos

Capacitación del personal/Padres

Atención del personal

Higiene y seguridad del lugar/niños

Clientes que frecuentan el lugar

Variedad de servicios

**Nombre de la Persona** (opcional) \_\_\_\_\_

## GUÍA DE PAUTAS O TEMAS A TRATAR EN LA ENTREVISTA

La Guía de Pautas para la aplicación de las entrevistas en profundidad, consiste en una relación de preguntas claves que permiten llevar adelante una conversación óptima, que acceda a la información requerida, sin perder los objetivos del estudio, es decir establecer la viabilidad de la incorporación de un área u organización dentro de la empresa que otorgue cuidados especiales a los hijos menores de edad de sus colaboradores.

Una guía de pautas tiene básicamente tres partes:

- a) una parte introductoria o presentación,
- b) la parte central o preguntas fundamentales y
- c) la despedida o agradecimiento.

### Diseño de las pautas

#### Introducción

¿De qué manera se está generando el bienestar laboral para sus colaboradores en esta empresa?

¿Cree usted que su empresa está otorgando a sus colaboradores todos los beneficios que la ley otorga? ¿Existen prioridades o depende de algún factor para otorgarlo?

¿Su organización atiende con eficacia las necesidades que requieren las madres colaboradoras que tienen hijos menores a 3 años?

¿Cuántos empleados son?

¿Cuántos niños tiene sus colaboradores que oscilen entre?

0 a 3 años \_\_\_\_ 3 a 5 años \_\_\_\_

---

## Parte central

### PERSONAL DE RECURSOS HUMANOS/GERENTE GENERAL

¿Cree usted que implementando una guardería en esta empresa se podría otorgar un bienestar integral a las madres colaboradoras para que puedan realizar sus funciones con mejor productividad?

¿Considera usted que implementar una guardería podría ser una inversión que la empresa está o no en condiciones de afrontar?

¿Cree usted que con una guardería que sea apertura, las madres podrían incrementar la tasa de natalidad en esta empresa y desvirtuaría su fin productivo?

¿Considera usted que al implementar una guardería debería contratar personal especializado que no es el giro del negocio de su empresa?

¿Cuál es su opinión de considerar otorgar un beneficio a los empleados de tener un Cuidado del centro Infantil Integral, para niños de 0 a 3 años?

¿Cree usted que es motivante para el empleado tener a su familia cerca y sobre todo con el personal profesional calificado para la atención de sus hijos?

¿Qué percepción tendrían sus empleados acerca de su empresa al ofrecerles este beneficio?

¿De acuerdo a su experiencia cuantos estaría dispuesto a tomar el beneficio?

**“Título: Análisis de la ausencia de una guardería en compañías según las exigencias del artículo 155 del código de trabajo.**

**Propuesta: Implementación de una guardería ubicada en la vía Daule de la ciudad de Guayaquil.”**

¿Su empresa tomaría esta opción conociendo lo importante que resulta para ellos y la oportunidad de tener empleados motivados que les permita mantenerse proactivos y productivos evitando los permisos ocasionales por este motivo, manteniendo un excelente clima laboral y un alto índice de felicidad entre sus colaboradores?

“Título: Análisis de la ausencia de una guardería en compañías según las exigencias del artículo 155 del código de trabajo.

Propuesta: Implementación de una guardería ubicada en la vía Daule de la ciudad de Guayaquil.”

## COTIZACIONES



Cliente: Sra. Vanessa García  
Fecha: Julio / 08 / 2014

Proforma: 2014-0238

Item	Ubicación	DESCRIPCIÓN	Unid.	Cant.	VALOR Unid.	TOTAL
1		CAMARA HIKVISION TIPO DOMO A NOCHE IR DIS 1/3" 700TVL C/IR EXTERIOR ANTIVANDALICA - 0 Lux.10 A 15 Mts. Lente 3,6mm. INCLUYE: Transformador 12 V	u.	7	\$ 64,80	\$ 453,60
2		GRABADOR HIKVISION DIGITAL X 16CH H.264 CIF 480IPS * 16ch de video / 16ch de audio * Compresión de grabación y transmisión: H.264 * 2 stream de video independientes para grabar y transmitir a diferente velocidad y resolución * Velocidad de Visualización en vivo: 480ips (tiempo real) * Velocidad de Grabación por cámara: 30ips (tiempo real) a 4CIF * Reproduce hasta 4 cámaras al mismo tiempo * PENTAPLEX: Graba, visualiza, reproduce, transmite y back-up * Capacidad de 8 disco duro SATA de hasta 4TB c/u o 4 discos duros y un quemador DVD-RW * Salida de video: HDMI, BNC (analógica), VGA y Salida SPOT (Principal configurable). Función Dual Monitor (Maneja 2 salidas de monitor principal configurables en simultaneo) * 2 puertos de Transmisión por red LAN, WAN e internet (TCP/IP 10/100/1000) * Posibilidad de verse a través de un Celular via GPRS 3G * Salidas: RS485 (PTZ) * Back-up via: USB y RED (Opcional: DVD-RW) * Incluye: manual, control remoto, mouse y fuente a 110V * Incluye software de visualización remoto de hasta 64 cámaras	u.	1	\$ 1.310,40	\$ 1.310,40
3		FUENTE SWITCHING PARA 16 CAMARAS - 110V / 12VDC - 8 AMP	u.	1	\$ 82,40	\$ 82,40
4		VIDEO TRANSMISOR / RECEPTOR 1 CANAL BNC / 2HILOS - VIDEO Y VOLTAJE	u.	28	\$ 6,06	\$ 169,68
5		DISCO DURO SATA 2TB (2000GB) ESPECIAL PARA DVR	u.	1	\$ 214,69	\$ 214,69
6		MICROFONOS	u.	3	\$ 12,92	\$ 38,76
7		PAQUETE DE 10 CONECTORES DC CAMARA DESDE FUENTE DE PODER	u.	1	\$ 24,60	\$ 24,60
8		DIRECCION TECNICA	u.	1	\$ 700,00	\$ 700,00
8		Mano de Obra	u.	1	\$ 480,00	\$ 480,00
9		Cable UTP Cat 5e	u.	1	\$ 200,00	\$ 200,00
10		Materiales de conexión - Ducteria - Cajas de paso	u.	1	\$ 100,00	\$ 100,00
11		Otros Materiales	u.	1	\$ 100,00	\$ 100,00
					Sub-total =	\$ 3.874,13
					12 % IVA =	\$ 464,90
					<b>TOTAL =</b>	<b>\$ 4.339,03</b>

Valides de la oferta: 15 días

Forma de Pago:







50% de anticipo saldo contado contra entrega de la cámara instalada según lo descrito

Tiempos estimados de entrega : 5 días laborables

José Torres Ortega  
Soluciones Informáticas y CCTV

“Título: Análisis de la ausencia de una guardería en compañías según las exigencias del artículo 155 del código de trabajo.

Propuesta: Implementación de una guardería ubicada en la vía Daule de la ciudad de Guayaquil.”




 <b>La mayor cadena de implementos para kinders</b>				
FECHA:	02 DE ENERO DEL 2014			CECILIA FLORES MARIN 0907440408001
SEÑOR(ES):	VANESSA GARCIA COBEÑA			
RUC:	098561996			
DIRECCIÓN:	ARCADIA VIA A LA COSTA			
ATE:	VANESSA GARCIA COBEÑA			
TELÉFONO:	0992717484 - 6010989			
EMAIL:	vanessaqar@yahoo.com			
TENEMOS EL HONOR DE PRESENTARLES NUESTRA COTIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS SOLICITADOS:				
	DESCRIPCIÓN	CANT	PRECIO UNIT.	TOTAL
	FILO DE PISCINA (2 X 2 MTS) CON DISEÑOS MARINOS Y CON PUBLICIDAD DEL CENTRO DE CUIDADO INFANTIL	3	\$ 145,00	\$ 435,00
	PANELES DECORADOS 1 X 1 METRO (PARA PARED) DECORACION DE ANIMALES DOMESTICOS	10	\$ 55,00	\$ 550,00
	PISO COLCHONETA DE 3CM DE ESPESOR (M2) CON DISEÑO DE VOCALES, NUMEROS, PUNTOS DOMINO, FIG GEOMETRICAS	50	\$ 37,00	\$ 1.850,00
	PELOTA PLASTICA PISCINA (8 CMS)	600	\$ 0,25	\$ 150,00
	PELOTA CAUCHO PARA PISCINA (8 CMS)	300	\$ 0,48	\$ 144,00
	BALON DIDACTICO 08" (20 CMS) -	50	\$ 1,20	\$ 60,00
	KINDY KIT DE GATEO SIN DISEÑO POR 11 PZS (EL KIT INCLUYE 1 CAMINO RECTO, 2 ESQUINEROS, 2 CAMINOS DE 2 ONDAS, 1 CAMINO DE 4 ONDAS, 2 CAMINOS RECTANGULARES PARA COLOCAR LOS TUNELES, 2 TUNELES Y UNA TOLDA PARA UNIR LOS TUNELES A PETICION DE CLIENTE).	2	\$ 460,00	\$ 920,00
	KIT DE EQUILIBRIO CON DISEÑO DE NUMEROS X 6PZS (EL MODULO PARA CRUZAR ES PLANO NO CURVO).	2	\$ 582,74	\$ 1.165,48
	CATRE - CUNA (APILABLES)	50	\$ 69,00	\$ 3.450,00
	MEMO GAME	2	\$ 33,44	\$ 66,88
	TEATRIN PORTATIL GRANDE EN BOLSO	1	\$ 138,00	\$ 138,00
	ESCALERA DE 2 NIVELES (60X50X35) PARA FILO DE PISCINA	2	\$ 51,00	\$ 102,00
	RAMPA RECTA SMALL (60X35X50) PARA FILO DE PISCINA	2	\$ 51,00	\$ 102,00
	REPISERO DE METAL	3	\$ 598,00	\$ 1.794,00
	ALACENA VERTICAL DE MADERA	3	\$ 65,00	\$ 195,00
	GUSANO 100 PIES	3	\$ 33,00	\$ 99,00
	MESA POLIGONAL (METAL Y MADERA) CON 4 SILLAS PRE-ESCOLAR (METAL Y MADERA)	25	\$ 189,70	\$ 4.742,50
	RODILLO SMALL	3	\$ 17,23	\$ 51,69
	RODILLO MEDIUM	5	\$ 35,98	\$ 179,90
	CUENTA TABLILLA DE FIGURAS GEOMETRICAS	4	\$ 9,90	\$ 39,60
	ENCAJABLE NUMEROS 0 - 9 MADERA	4	\$ 5,36	\$ 21,44
GOSJHM011	ENCAJABLE DE FIGURAS GEOMETRICAS	4	\$ 4,91	\$ 19,64
	KINDER FISH	4	\$ 12,00	\$ 48,00
	KINDER MOUSE	4	\$ 12,00	\$ 48,00
	TORRE DE CUADRADOS ENSARTABLES	5	\$ 9,50	\$ 47,50
	TORRE DE CIRCULOS ENSARTABLES	5	\$ 9,50	\$ 47,50
	CUBO DE AUTOAYUDA	10	\$ 14,00	\$ 140,00
	COLUMPIO + RESBALADERA + ARO BASKET (PLASTICA)	2	\$ 258,48	\$ 516,96
	BALANCIN JIRafa EN PLASTICO (SUBE Y BAJA)	2	\$ 106,25	\$ 212,50
	MUEBLE CAMBIADOR DE PAÑAL (ESCALERA + DIVISIONES)	2	\$ 398,00	\$ 796,00
	FIGURAS ENHEBRAR O COSER (3 MM ESPESOR)	15	\$ 2,80	\$ 42,00
	TRANSPORTE E INSTALACIÓN			\$ 272,70
			<b>SUBTOTAL 12%</b>	\$ 18.447,29
			<b>IVA 12%</b>	\$ 2.213,67
			<b>T O T A L</b>	<b>\$ 20.660,96</b>
<p>* Esta cotización tiene una validez de 15 DIAS LABORABLES y Kindersariato no garantizan la existencia completa de los productos indicados al momento de la compra.</p> <p>* Nuestros productos de fabricación en tela cuentan con 1 año de garantía en costuras.</p> <p>* En cada entrega, deberá recibir y revisar físicamente el estado de la mercadería un funcionario o representante de la institución (no se entrega directamente a(los) transportistas).</p> <p>* Si se entrega parcialmente, los productos despachados serán facturados en cada envío.</p> <p>* Según el Art. 72 del SRI los <b>COMPROBANTES de RETENCION</b> se RECEPTARAN en <b>máximo 5 días LABORABLES</b>, pasado ese tiempo se cobrará el TOTAL de la FACTURA, o en su defecto se consignarán productos cubriendo el valor de la retención.</p> <p>* Toda mercadería viaja por cuenta y riesgo del comprador.</p>				
<b>*** SOMOS FABRICANTES EXCLUSIVOS ***</b>				
POR LA ATENCIÓN BRINDADA A LA PRESENTE QUEDAMOS DE USTED <b>MATRIZ GUAYAQUIL NORTE:</b> ALBORADA 12ava ETAPA MZ 3 VILLA 10 (AV. FCO. DE ORELLANA) Telf: 2275176 / Telf-Fax: 6036395 / Móvil: 099424987				



“Título: Análisis de la ausencia de una guardería en compañías según las exigencias del artículo 155 del código de trabajo.

Propuesta: Implementación de una guardería ubicada en la vía Daule de la ciudad de Guayaquil.”



PRODUCTO	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	UNIDADES	PRECIO UNITARIO	PRECIO ACUMULADO
	Sillas Sillones Para Oficina Elegantes Giratorias.	3	\$ 95,00	\$ 285,00
	Escritorios grandes para Oficinas	3	250	\$ 750,00
	Archivadores para Oficinas	1	120	\$ 120,00
Valores tienen incluido Iva				