



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA NEGOCIOS INTERNACIONALES**

TEMA:

**Análisis de la percepción del precio y presentación del aceite girasol
en el consumidor ecuatoriano durante el conflicto Ucrania-Rusia.**

AUTOR:

Rodríguez Ortiz, Sebastián Andrés

**Trabajo de integración curricular previo a la obtención del título de
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

TUTOR:

Ec. Chavez Garcia, Jack Alfredo Mgs.

Guayaquil, Ecuador

19 de septiembre del 2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de integración curricular fue realizado en su totalidad por **Rodriguez Ortiz, Sebastián Andrés**, como requerimiento para la obtención del título de **Licenciado en Negocios Internacionales**

TUTOR (A)

f. 

Ec. Chavez Garcia, Jack Alfredo Mgs.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. 

Ing. Hurtado Cevallos, Gabriela Elizabeth Mgs

Guayaquil, a los 19 del mes de septiembre del año 2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA NEGOCIOS INTERNACIONALES

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Rodriguez Ortiz, Sebastián Andrés**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Integración Curricular, **Análisis de la percepción del precio y presentación del aceite girasol en el consumidor ecuatoriano durante el conflicto Ucrania-Rusia**, previo a la obtención del título de **Licenciado en Negocios Internacionales**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 19 del mes de septiembre del año 2022

EL AUTOR

Rodriguez Ortiz, Sebastián Andrés



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORIZACIÓN

Yo, **Rodriguez Ortiz, Sebastián Andrés**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **Análisis de la percepción del precio y presentación del aceite girasol en el consumidor ecuatoriano durante el conflicto Ucrania-Rusia**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 19 del mes de septiembre del año 2022

EL AUTOR:

Rodriguez Ortiz, Sebastián Andrés



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA NEGOCIOS INTERNACIONALES

REPORTE URKUND

URKUND	
Documento	RODRIGUEZ ORTIZ SEBASTIAN ANDRES.docx (D143949412)
Presentado	2022-09-12 08:59 (-05:00)
Presentado por	sebastianandresrodriguezortiz@gmail.com
Recibido	jack.chavez.ucsg@analysis.orkund.com
Mensaje	TESIS - Análisis en la afectación económica en el mercado del aceite comestible en Ecuador por el co Mostrar el mensaje completo 1% de estas 29 páginas, se componen de texto presente en 3 fuentes.

PIRMA DEL PROFESOR

Econ. Jack A. Chávez G., Msc.

AGRADECIMIENTO

Familia, amigos y personas especiales en mi vida son el conjunto de seres queridos que me ayudaron a formar la persona que hoy quiero definir, siempre mostrándome lo hermoso que es la vida y los sin números de oportunidades que esta tiene, sin importar lo turbio que se pueda poner el camino. Sencillo no fue llegar a esto, no solo académicamente, que hubiera sido de mí sin la presión y la tenacidad al estudio que me daba mi amiga Julieth o las palabras motivacionales de mi amiga Solange diciéndome que con fe, Dios siempre cumple sus promesas ; agradecido con mi amiga Luciana por alegrarme con risas mi etapa universitaria, sin importar lo mal que pudo estar el día siempre hay algo porque sonreír, mi mejor amigo George como una persona que mostro su apoyo siempre en mis peores momentos al ritmo de bromas y referencias.

Agradezco a mis padres infinitamente por enseñarme siempre estar firme en creer en la honradez y humildad sin importar lo injusto que puede ser la vida, Dios siempre tendrá recompensa a las personas que obran con bien, con paciencia y perseverancia puedes superar al inteligente soberbio, al rico pretencioso y al farsante exitoso.

Finalmente agradezco a la universidad católica Santiago de Guayaquil por ser la institución que me brinda la oportunidad de cumplir este sueño anhelado por muchos, espero a ver cumplido sus expectativas como estudiante y siempre llevare en alto el nombre de la universidad y las experiencias que esta me dio.

DEDICATORIA

Mi tesis la dedico a mis padres por el sacrificio que fue darme los recursos para culminar la carrera, destaco mi dedicatoria a mi hermano Julio por sacrificar sus estudios universitarios para sacar adelante a nuestra familia trabajando, viviré siempre agradecido y prometo recompensar todo lo que hizo.

Dedico este proyecto investigativo al grupo Jefamicorp por ser la inspiración de este tema de tesis e inspiración al trabajo duro, enseñándome que cualquier persona puede llegar formar una empresa de renombre, con esfuerzo y dedicación puede llegar hacer grandes cosas siempre con Dios y su lema vivir para servir.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES
CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. Gabriela Hurtado.

Ing. Hurtado Cevallos, Gabriela Elizabeth Mgs.

DIRECTORA DE CARRERA

f. Wendy Arias

Ing. Arias Arana Wendy Vanessa Mgs

COORDINADOR DEL ÁREA

f. Felix Carrera Buri

Ing. Carrera Buri Felix Miguel Mgs.

OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES
CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

CALIFICACIÓN

Rodriguez Ortiz, Sebastián Andrés

Resumen

El presente estudio trata sobre el consumo de aceite que realizan las familias ecuatorianas; un análisis que nace de la preocupación al comparar con el período anterior – 2021 – una caída del 4% en el consumo entre enero y marzo de 2022. Al observar la inflación en el precio de los aceites vegetales se encuentra un aumento de 31% en el precio, los últimos 12 meses. por lo que se plantea la inquietud de conocer si, con estos datos, existe alguna afectación económica tanto en la canasta de alimentos como en la economía de los ecuatorianos que consumen y producen; o sea, los actores del mercado del aceite comestible en Ecuador. La información que circula es que las cifras se han visto condicionadas por el conflicto ruso – ucraniano, por lo que el análisis observa las cifras que delatan el comportamiento de los actores de este mercado y demuestra que el conflicto ruso – ucraniano tiene una afectación tanto directa como indirecta sobre el precio del aceite comestible en el país y se manifiesta en el mercado a través del valor en la canasta básica y la rápida presencia de sustitutos.

Palabras clave: Impacto económico, conflicto bélico ruso – ucraniano, aceite vegetal, productos sustitutos, aceite de soya, palma y girasol

Abstract

This study deals with the consumption of oil by Ecuadorian families; an analysis that arises from the concern when comparing with the previous period – 2021 – a 4% drop in consumption between January and March 2022. When observing the inflation in the price of vegetable oils, an increase of 31% in the price, the last 12 months. Therefore, the concern is raised to know if, with these data, there is any economic impact both in the food basket and in the economy of Ecuadorians who consume and produce; that is, the actors in the edible oil market in Ecuador. The information circulating is that the figures have been conditioned by the Russian-Ukrainian conflict, so the analysis looks at the figures that reveal the behavior of the players in this market and shows that the Russian-Ukrainian conflict has both a direct and as indirect on the price of edible oil in the country and is manifested in the market through the value in the basic basket and the rapid presence of substitutes.

Keywords: Economic impact, Russian-Ukrainian war conflict, vegetable oil, substitute products, soybean, palm and sunflower oil.

Résumé

Cette étude porte sur la consommation de pétrole par les familles équatoriennes ; une analyse qui découle de l'inquiétude lorsqu'on compare avec la période précédente - 2021 - une baisse de 4% de la consommation entre janvier et mars 2022. En observant l'inflation du prix des huiles végétales, une augmentation de 31% du prix, la dernière 12 mois. Par conséquent, la préoccupation est de savoir si, avec ces données, il y a un impact économique à la fois dans le panier alimentaire et dans l'économie des Équatoriens qui consomment et produisent ; c'est-à-dire les acteurs du marché des huiles alimentaires en Équateur. L'information qui circule est que les chiffres ont été conditionnés par le conflit russo-ukrainien, donc l'analyse se penche sur les chiffres qui révèlent le comportement des acteurs de ce marché et montre que le conflit russo-ukrainien a à la fois une incidence directe et indirecte sur prix de l'huile alimentaire dans le pays et se manifeste sur le marché par la valeur du panier de base et la présence rapide de substituts.

Mots-clés : Impact économique, conflit de guerre russo-ukrainien, huile végétale, produits de substitution, huile de soja, de palme et de tournesol

INDICE

RESUMEN.....	X
ABSTRACT.....	XI
RÉSUMÉ.....	XII
INDICE	XIII
CAPITULO I INTRODUCCIÓN.....	2
1.1 ANTECEDENTES.....	2
1.2 PROBLEMÁTICA.....	4
1.3 JUSTIFICACIÓN	5
1.4 OBJETIVOS.....	8
1.4.1 <i>Objetivos General</i>	8
1.4.2 <i>Objetivos específicos</i>	8
1.5 ALCANCE	8
1.6 LIMITACIONES	9
1.7 DELIMITACIONES.....	9
CAPITULO II FUNDAMENTO TEÓRICO	10
1.8 MARCO TEÓRICO	10
1.8.1 <i>Historia de palma africana en Ecuador</i>	10
1.8.2 <i>Sustento abstracto de los datos de exportación e importación de palma en Ecuador</i>	13
1.8.3 <i>Aceite palma en la canasta Básica ecuatoriana</i>	22
1.8.4 <i>Afectación económica de la invasión Ucrania-Rusia</i>	24
1.9 MARCO CONCEPTUAL	26

1.10	MARCO LEGAL.....	27
CAPITULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		29
1.11	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	29
1.12	TIPO DE INVESTIGACIÓN	29
1.13	ALCANCE	29
1.14	TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	30
CAPITULO IV CAPTURA DE DATOS		33
1.15	AFECTACIÓN MONETARIA.....	33
1.16	FACTORES DE AFECTACIÓN.....	34
1.17	ASPECTOS COMERCIALES Y ECONÓMICOS.....	42
CAPITULO V TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....		48
1.18	INCIDENCIA SOBRE EL PRESUPUESTO FAMILIAR	48
1.19	ACONTECIMIENTO DE LOS FACTORES SOBRE PRODUCCIÓN	49
1.20	ALTERNATIVAS A LAS AFECTACIONES AL PRECIO	50
CONCLUSIÓN.....		51
RECOMENDACIONES.....		54
REFERENCIAS.....		55

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 <i>Evolución de precios de los principales aceites comestibles (dólares/tonelada)</i>	3
Tabla 2 <i>Exportaciones FOB en miles \$</i>	15
Tabla 3 <i>Exportaciones de aceite de palma 2020</i>	17
Tabla 4 <i>Importaciones Nacionales Por Año Toneladas en Miles y FOB en Miles</i>	18
Tabla 5 <i>Importaciones Nacionales Por País</i>	18
Tabla 6 <i>Importaciones Nacionales Por País FOB en Miles \$</i>	19
Tabla 7 <i>Importaciones de aceite de palma a nivel mundial 2020</i>	21
Tabla 8 <i>Variabilidad de costo mayo 2021</i>	23
Tabla 9 <i>Variabilidad de costo mayo 2022</i>	23
Tabla 10 <i>Análisis de las entrevistas realizadas a expertos</i>	44

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 <i>Ventas locales al por mayor de aceite vegetal</i>	6
Figura 2 <i>Producción y consumo del aceite crudo de palma</i>	7
Figura 3 <i>Participación de los países de destino de las exportaciones</i>	14
Figura 4 <i>Participación de los países de destino de las exportaciones</i>	16
Figura 5 <i>Participación de los países de origen de las importaciones</i>	20
Figura 6 <i>Producción de palma en malasia</i>	22
Figura 7 <i>Tipo de aceite consumido</i>	34
Figura 8 <i>Preferencia de tipo de presentación</i>	35
Figura 9 <i>Preferencia en precio</i>	35
Figura 10 <i>Gramaje de preferencia</i>	36
Figura 11 <i>Frecuencia de compra</i>	37
Figura 12 <i>Número de integrantes en la familia</i>	37
Figura 13 <i>Opinión sobre el precio</i>	38
Figura 14 <i>Opinión de alternativas para evitar gastos excesivos</i>	38
Figura 15 <i>Opinión de las razones del aumento de precio</i>	39
Figura 16 <i>Consulta si conocen que aceite de produce en ecuador</i>	40
Figura 17 <i>Consulta si conocen si ecuador es palmicultor</i>	41
Figura 18 <i>Consulta si conocen la producción de ecuador en Latinoamérica</i>	41
Figura 19 <i>La cadena de valor del aceite</i>	47

CAPITULO I Introducción

1.1 Antecedentes

El consumo de aceite en las familias del país ha caído 4% entre enero y marzo de 2022 en comparación con el mismo período de 2021, según (FAO, 2022) la inflación en el precio de los aceites vegetales ha aumentado 31% en los últimos 12 meses.

El índice de precios de los aceites vegetales de la FAO encabezó el incremento, subiendo un 8,5 % desde el mes anterior y alcanzando así un nuevo récord, impulsado principalmente por el aumento de las cotizaciones de los aceites de palma, de soja y de girasol. El pronunciado incremento del índice de precios de los aceites vegetales se debió principalmente a la sostenida demanda mundial de importaciones, que coincidió con algunos factores relacionados con la oferta, en particular las reducidas disponibilidades exportables de aceite de palma en Indonesia, el mayor exportador mundial, las perspectivas más bajas de producción de soja en América del Sur y las preocupaciones sobre la reducción de las exportaciones de aceite de girasol debido a las perturbaciones en la región del Mar Negro. (FAO, 2022)

Luego de la enfermedad pandémica de Coronavirus 19, el aceite de palma que es el tipo de aceite más consumido en el Ecuador tuvo una varianza de costo de \$576 por tonelada métrica a \$1 097 entre el año 2020 a 2021. La tendencia se agravó todavía más cuando, a inicios de año, estalla el conflicto entre Rusia y Ucrania; los dos son los más grandes productores del aceite girasol – producto sustituto del aceite de palma. Esta situación presiona la demanda del aceite palma, moviendo el precio de \$1 097 a \$1 794 por tonelada métrica (incremento de 211% entre los años 2020 – 2022), e

induce una presión sobre el aceite de palma, perjudicando de manera directa a los domicilios de todo el mundo.

Pensar el ajuste en la composición de los precios que abastece el mercado local exige observar los impactos sobre los componentes involucrados para entender los que están afectados en sus conexiones globales; ello refleja un claro crecimiento de los costos de las materias primas locales, y demanda dirigir la mirada al apoyo financiero de la banca pública, a fin de implantar tácticas enfocadas en precautelar el abasto local y promover la reactivación económica de provincias productoras, como Esmeraldas. (PROPALMA, 2022)

Tabla 1

Evolución de precios de los principales aceites comestibles (dólares/tonelada)

Aceites	Origen	2020	2021	2022	2022/2021	2022/2020
PALMA	FOB INDO	576	1097	1794	64%	211%
CANOLA	FOB DUTH	804	1290	2128	65%	165%
GIRASOL	FOB ARG	668	1562	2310	48%	246%
SOYA	FOB GULF	637	1287	1774	38%	178%

Nota: Tabla que muestra cifra de la evolución de precio de los aceites vegetales en Ecuador marzo 2020-2022. Fuente: (PROPALMA, 2022)

La presente investigación busca analizar si existe alguna afectación económica, sobre el mercado del aceite comestible en Ecuador, generada por el conflicto ruso – ucraniano. Un tema que interesa lo académico, por la pertinencia de

observar resonancias de un hecho sobre los mercados, así como en lo práctico, debido a la importante necesidad de tomar decisiones reflexivas en los consumidores (moderar, cambiar o sustituir); también es útil para el debate sobre las formas de aprehender la realidad.

1.2 Problemática

La investigación toma información y la relaciona con la subida en costo del girasol para mirar el comportamiento en el consumo de la sociedad ecuatoriana; lo hace a través del plausible impacto de una guerra que ha creado restricciones en las exportaciones de aceite de girasol desde Ucrania, lo cual ha llevado a los diferentes mercados a buscar alternativas de abasto – como el aceite de palma y soja, motivando el crecimiento de la demanda de estas materias primas y, consecuentemente, el crecimiento de costos de estas a niveles históricos máximos. Además, la incidencia en los precios extras de producción, transporte y derivados, que también se han visto afectados y se suman, por la enfermedad pandémica del coronavirus.

El dato es elocuente: en el caso del aceite de girasol, la tonelada pasó de costar \$ 668 en 2020 a \$2 310 en 2022, es decir, un 246% más. Por su parte, la tonelada de aceite de palma aumentó de \$ 576 a \$1 794 actualmente, lo que representa 211% adicional; mientras el aceite de soja se encareció de \$ 637 a \$1 774, lo que representa 178%.

Considerando todos estos factores, los productores deben priorizar la búsqueda de alternativas para ajustar la estructura de costos y cuidar el abastecimiento local, porque seguramente habrá reacción en los consumidores sea para encontrar sustitutos, solicitar presentaciones más económicas que se adapten a sus ingresos o simplemente bajar el consumo. En otras palabras, el mercado necesariamente va a

buscar alternativas para facilitar y abaratar la importación de insumos o actuará sobre las especificaciones del producto que comercializa.

En consecuencia, la pregunta de investigación es: ¿En cuánto afecta la variación del precio del aceite comestible en el consumo ecuatoriano? ¿Existe una incidencia sobre el precio el conflicto bélico Ucrania-Rusia?

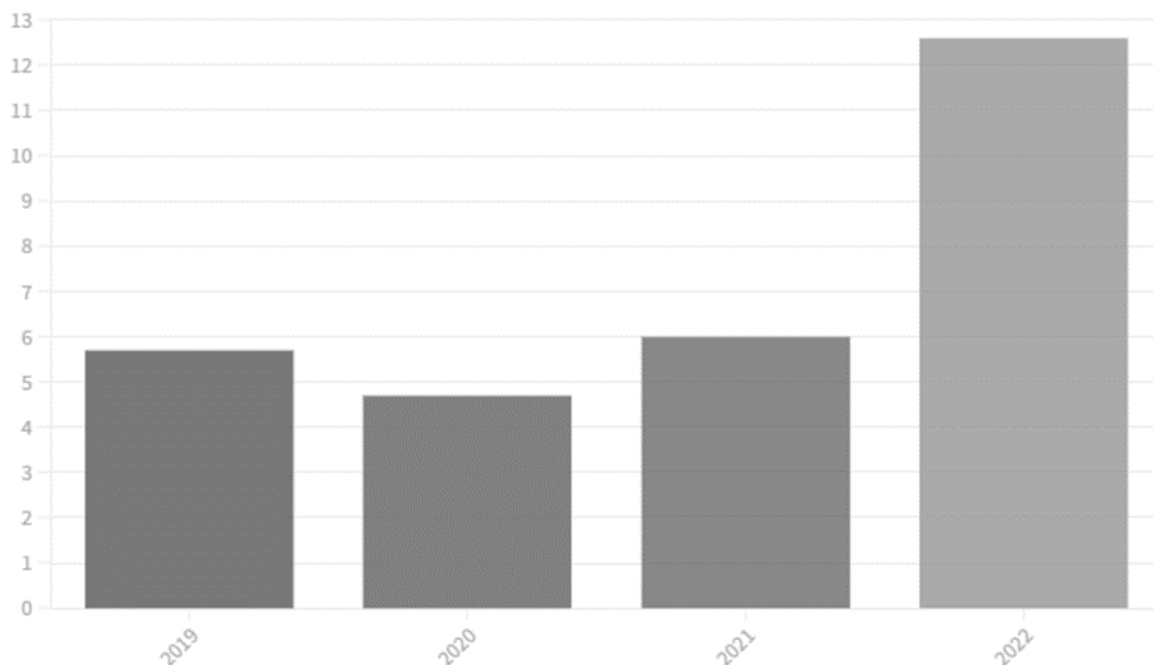
1.3 Justificación

El desarrollo de esta investigación resulta conveniente para reconocer en perspectiva la gravedad que conlleva el aumento de precio de aceite de girasol desde las repercusiones sobre el consumo directo o indirecto.

El establecer los componentes como afectación en el mercado, tanto inducido por la enfermedad pandémica del Coronavirus 19 y los inconvenientes logísticos que conlleva esto, como el desabasto del producto por los retrasos de importaciones. El aceite girasol padeció una recesión debido al problema de la invasión rusa a Ucrania y los efectos ya empezaron a sentirse en varios mercados, las naciones en cuestión suman el 78% del negocio mundial de aceite de girasol (Instituto para las negociaciones agrícolas internacionales, 2022).

Figura 1

Ventas locales al por mayor de aceite vegetal



Nota: Ventas locales al por mayor de aceites vegetales en millones USD. **Fuente:** (Coba G. , 2022)

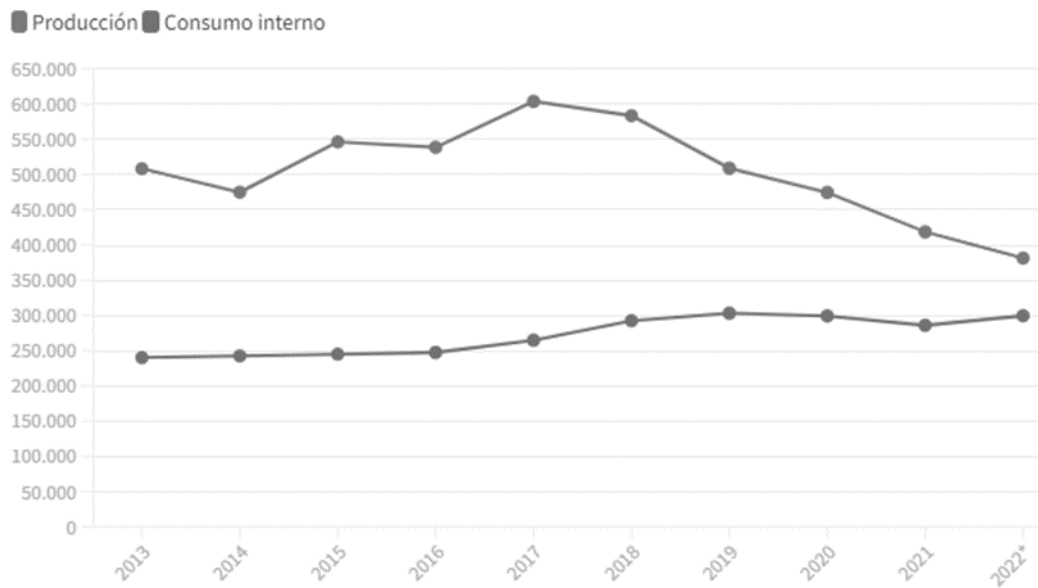
Ante los hechos, los ecuatorianos controlaron su consumo y buscan presentaciones más asequibles o adquieren algún producto sustituto, como la manteca vegetal. A pesar de que el consumo de los hogares se ha reducido, la facturación ha subido por el aumento de precios. Eso se desprende de los datos de ventas locales al por mayor de aceites vegetales. Entre enero y marzo, las ventas de aceites vegetales alcanzaron los USD 12,6 millones, según el Servicio de Rentas Internas (SRI), equivalente a un aumento de 112% frente al mismo periodo de 2021. Y, si se compara en tiempos antes de la pandemia, 2019, el alza es de 120%. (Coba G. , 2022)

La figura 1 permite ver que es necesario equilibrar la demanda; ella obedece a la costumbre que configuran un comportamiento; en consecuencia, tanto la oferta

como las modalidades del uso del producto pueden ser perturbados. Hoy, además de las características de la oferta, los consumidores adaptan el consumo a sus prácticas de vida. Sin embargo, aquí interesa analizar específicamente el conflicto y su incidencia en el consumo ecuatoriano.

Figura 2

Producción y consumo del aceite crudo de palma



Nota: grafico que muestra la producción y consumo del aceite crudo de palma.

Fuente: (Coba G. , 2022)

El consumo en 2022 de aceite comestible será de alrededor de 150 millones de litros, sostiene Propalma, equivalente a 8,3 litros de aceite por ecuatoriano al año. El malestar por el aumento del precio del aceite es una de las causas del paro nacional, liderado por la Confederación de Nacionalidades Indígenas de Ecuador (Conaie).

El Gobierno y tres empresas de la Asociación de Productores de Grasas y Aceites (Aprograsec) anunciaron la comercialización de aceites populares, a precios más baratos. Desde el 27 de junio las familias podrán encontrar en las tiendas del país los siguientes aceites populares:

Aceite de Industria Ales: botella de 390 mililitros (ml) se vende a USD 1,25. Y el aceite en funda de 420 ml se comercializa a USD 1,20.

Aceite de Danec: botella de 390 mililitros (ml) se vende a USD 1,25. Y el aceite en funda de 360 ml se comercializa a USD 1.

Aceite de La Fabril: ‘doypack’ de 340 mililitros (ml) se vende a USD 1.

La medida busca aliviar la inflación, sobre todo, en los estratos socioeconómicos más bajos, que son quienes más sienten el aumento de precios de alimentos y de los combustibles.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivos General

Analizar la afectación que llevaron la subida de precio del aceite girasol y las consecuencias que tendrá en la sociedad ecuatoriana.

1.4.2 Objetivos específicos

- Investigar la afectación global que conllevó el conflicto ruso – ucraniano en aceite girasol.
- Determinar los factores que inciden en el mercado nacional de aceite girasol.
- Identificar posibles alternativas en caso de una escasez nacional por el conflicto bélico.

1.5 Alcance

El trabajo tiene como alcance analizar los factores que afectan el precio de los aceites vegetales, enfocado con el aceite girasol y principal consumidor de este

producto, siguiendo después el aceite soya y palma; la incidencia del aumento de precio del aceite en la canasta básica permitirá comparar la afectación que se estudia.

1.6 Limitaciones

En concordancia con el tipo de trabajo que realiza la investigación, el tiempo y las condiciones se limitan a un análisis de la importancia internacional en el mercado de los actores en el conflicto, a fin de detectar en la producción y consumo ecuatoriano algún tipo de afectación y encontrar ideas como alternativas que superen la crisis.

1.7 Delimitaciones

En estudio se realiza en un mercado específico y desde una afectación clara: el conflicto ruso – ucraniano.

CAPITULO II Fundamento Teórico

1.8 Marco teórico

1.8.1 Historia de palma africana en Ecuador

La tradición de territorios superpoblados como Malasia, Indonesia, China, India o USA de consumir otros aceites, más disponibles en sus mercados, sitúa en primera instancia al aceite de palma, seguido de cerca por el de soja, a medida que en un tercer plano aceite de colza y girasol, dos de los aceites de semillas más prestigiados y de enorme raigambre en buena parte de todo el mundo. (Murcia, 2010)

La palma africana ha sido introducida en 1953-1954, primordialmente con el propósito de minimizar las importaciones de aceite de cocina más costoso: cerca de la mitad de la producción de aceite de palma crudo (CPO) todavía es consumido localmente. Actualmente, Ecuador ocupa el segundo sitio en América Latina, luego de Colombia, en la producción de aceite crudo de palma y es el séptimo productor en todo el mundo. A diferencia de Colombia, en Ecuador no se planta palma de aceite como sustituto de la coca, debido a que no hay mucha producción de coca en el territorio. (Potter, 2011)

En 1952, el señor Lee Hines importó semillas de palma africana procedente de las plantaciones que tenía la compañía United Fruit Co. (UreO) en Honduras. Paralelamente, estas semillas habían sido traídas a partir de Sumatra para implantar las plantaciones de la UFCO, varias décadas atrás. El señor Hines dio aquellas semillas a los hermanos Roscoe y Leal Scott, quienes formaron la primera plantación de palma africana de la nación en 1953-1954. Dicha plantación se encontró en el km 39 de la vía Santo Domingo - Quinindé.

La geografía del Ecuador instituye, en monumental medida, dónde se cultiva la palma de aceite. El territorio tiene tres zonas principales: en el oeste, la llanura costera del Pacífico y estribaciones menores de los Andes; en el centro, la cordillera andina, entre ella varios picos volcánicos; y al este, extensas zonas boscosas bajas, que forman parte de la cuenca del Amazonas. Las primeras plantaciones de palma de aceite iniciaron en el oeste, en especial en Santo Domingo, La Concordia, Quinindé y Quevedo. (Potter, 2011)

Las regiones más al sur, como el valle del Guayas y Guayaquil, además necesitan de agua de riego para un incremento conocido de la palma aceitera. Santo Domingo, a una elevación de 900 metros, es considerado como bastante nublado y fresco para una alta producción, en especial una vez que las temperaturas mínimas tienen la posibilidad de descargar hasta los 18 grados. La mejor región de producción está en el norte, entre Quinindé y La Concordia.

A partir de entonces el cultivo se ha concentrado en el cantón Santo Domingo de los Colorados, provincia de Pichincha. Las plantaciones se alargan durante las vías Santo Domingo-Quinindé-Esmeraldas, Santo Domingo-Quevedo y Santo Domingo-Chone, en una región de clima tropical húmedo, cuya altitud es inferior a los 500 msnm. Las tierras ocupadas con aquel cultivo corresponden a las provincias de Pichincha, Esmeraldas, Los Ríos, Manabí y Guayas.

La palma africana prospera en suelos con alta fertilidad, ricos en recursos nutritivos y en materia orgánica, la palma se ajusta a pH bajos en rangos entre 4.5 - 7.5. Las siembras de Palma Africana pueden establecerse en terrenos ocupados anteriormente por bosques, palma africana y cualquier otro cultivo. (Technoserve, 2009)

En este entorno, la cadena productiva local confronta, además, la pérdida de más de 110 mil hectáreas de cultivo de palma por el brote de la pudrición del cogollo (plaga en la palma), que ha limitado la producción de aceite crudo de 604 mil toneladas a 380 mil toneladas año. Esto, sin sumar, además, los precios extras de producción, transporte y derivados, que además se vieron dañados por otro elemento fundamental, la enfermedad pandémica del Covid-19, misma que frenó la operatividad logística y cuyos efectos se sienten hasta esta época. (PROPALMA, 2022)

Antecedentes investigados

Durante el proceso de implementación de la producción de palma africana se detectaron algunos efectos colaterales medioambientales. El efecto ambiental se entiende como el impacto que crea una cierta acción humana sobre el medio ambiente en sus diversos puntos, ocupaciones humanas, motivadas por la consecución de diferentes objetivos, en sectores productivos como la minería, agroindustria, creación de urbanizaciones o inclusive en conflictos bélicos ocasionan efectos secundarios sobre el medio natural o social. (Gutierrez & Sanchez, 2009)

Según (Arellano, 2017) con su investigación en participación con las organizaciones Mariángel y Palmearía Manabí S.A. concluyó que los componentes del medio ambiente más perjudicados y coincidentes en los dos estudios son: afectación al agua subterránea, erosión y devastación del suelo y la variación de flora y fauna. Por otro lado, los componentes del medio ambiente más beneficiados y coincidentes en los dos estudios son: generación de trabajo, optimización de la economía local del área de la extractora y optimización de servicios básicos. O sea, satisfacción de la demanda de bienes y servicios por parte poblacional local en las regiones de análisis.

Las grasas y aceites comestibles juegan un rol fundamental en nuestra alimentación para el buen funcionamiento de nuestro organismo, ya que el 30% de los requerimientos diarios de energía proviene de éstas. Es fuente natural de vitamina E, a modo de tocoferoles y tocotrienoles. Dichos últimos trabajan como protectores contra el envejecimiento de las células, la arteriosclerosis, el cáncer y varias patologías neurodegenerativas como el Alzheimer. (Cárdenas, 2013)

1.8.2 Sustento abstracto de los datos de exportación e importación de palma en Ecuador

Un actor fundamental en ello ha sido el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), quien financió a partir de 1966 hasta 1979 créditos para la promoción y mantenimiento de este cultivo. Ya alrededor de los años 70 fue desarrollado la Agrupación Nacional de Cultivadores de Palma Africana (ANCUPA), una agrupación privada compuesta por medianos y monumentales palmicultores, la cual ha impulsado, en coalición con el Estado, la extensión de este sector. La exportación de aceite de Palma Africana por nuestro estado empezó en 1994. (Angulo, 2019)

En el 2016, la producción de aceite de palma fue de 564,636 (TM), de lo cual, se utilizó para la exportación 258,449 (TM), siendo la Zona Occidental, conformada por las provincias de Esmeraldas y Santo Domingo, las principales proveedoras, con una producción de 451,708.8 TM y una superficie de 241.110 hectáreas; respectivamente la Zona Oriental y Zona Guayas con 39,524.52 TM y 22,585.44 TM (Benavides, 2017)

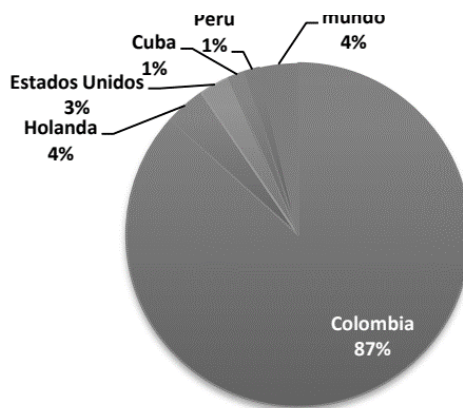
Entre el año 2010 a 2017 demostró una tendencia positiva, donde el 42% de la producción se destina al consumo, mientras que el 58% se exporta en forma bruta y productos semielaborados, contribuyendo de manera representativa a la balanza

comercial de Ecuador. Las exportaciones, que se llevan a cabo desde el año 2012, fueron hechas principalmente por las industrias de grasas y aceites DANEC, LA FABRIL, ALES, EPACEM, CIECOPALMA. La FABRIL destaca siendo la más importante con 98.132 toneladas lo que representa el 30% del total seguido por CIECOPALMA con el 25% seguida por DANEC con el 14% de las exportaciones totales (Salgado & Araujo, 2018)

En el 2019, el sector palmicultor exportó 187.49 miles de toneladas métricas, valor inferior al 2018. En términos FOB se evidencio, que en el último año estos decrecieron en 34% respecto al 2018. A mayo del 2020, se ha exportado 57.87 miles de toneladas métricas, correspondiendo a un 31% de lo exportado durante el año 2019.

Figura 3

Participación de los países de destino de las exportaciones⁷⁰



Nota: Exportaciones Nacionales por país en valor porcentual. **Fuente:** (Corporacion Financiera Nacional, 2020).

Colombia por mucho tiempo es el principal cliente de Ecuador. El sector palmicultor, en el año 2019 exporto \$127 millones, cuyo principal país de destino fue Colombia con el 87%, equivalente 163 mil toneladas métricas. En Colombia el

principal origen de importaciones de Aceite Crudo y refinado de Palma es Ecuador, representado el 61%. En 2019, las importaciones de palma de aceite al mercado colombiano se distinguieron por presentar un comportamiento diferente en el mercado, la tendencia de la importación de aceite de Malasia. La coyuntura de abastecimiento por baja disponibilidad de Aceite Crudo de Palma en el mercado local, sufrida durante el segundo semestre del año. (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural , 2020).

Tabla 2

Exportaciones FOB en miles \$

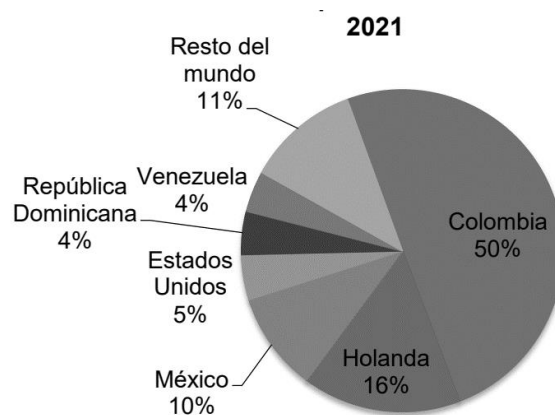
Área						
Económica	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Destino						
Colombia	127,686	144.128	143.93 4	109.90 8	86.830	69.328
Holanda	6.872	17.921	11.653	4.876	6.078	22.162
México	17.491	11.359	13.593	30	1.250	13.871
Estados Unidos	3.753	14.208	5.347	3.735	8.711	6.325
República Dominicana	7.607	4.560	0	0	4.640	6.069
Venezuela	31.531	17.135	4.268	19	65	5.733
Resto del mundo	33.209	21.074	13.836	8.281	12.665	15.803
TOTAL	228.151	230.385	192.63 0	126.84 8	120.240	139.290

Nota: Exportaciones FOB en miles \$. **Fuentes:** (Corporacion Financiera Nacional, 2022)

En la tabla 2 demuestra que las exportaciones de aceite de palma en el Ecuador tienen una tendencia decreciente a partir del año 2017. La caída más baja que muestra los indicadores fue en el año 2020 durante la pandemia de COVID 19, se observó una caída promedio del 48% respecto al valor FOB exportado desde el año 2017 al 2020. Ya para el año 2021, demuestra un crecimiento del 16% en relación con el año anterior.

Figura 4

Participación de los países de destino de las exportaciones



Nota: Se presenta los destinos de exportación del Ecuador. **Fuente:** (OEC, 2020)

En este gráfico los países de destino donde se exporta la palma, donde se observa que Holanda tiene más presencia como cliente del Ecuador con un 16%, a su vez Colombia sigue siendo nuestro principal cliente participando con un 50% de la demanda externa del sector.

Principales exportadores de aceite palma a nivel mundial

Tabla 3

Exportaciones de aceite de palma 2020

Nota: Se presenta las exportaciones a nivel mundial de aceite de palma **Fuente:** (OEC,

Países	Presencia en el mercado %	valor de exportación en dólares \$
Indonesia	46.8%	5.11 MM
Malasia	30.8%	3.36 MM
Guatemala	3.76%	410 M
Papua Nueva Guinea	3.08%	337 M
Colombia	3.08%	337 M
Honduras	2.34%	255 M
Singapur	2.28%	249 M
Países Bajos	1.51%	165 M
Tailandia	1.1%	120 M

2020)

Los principales países exportadores de África occidental es Kenia, seguido por Guinea, Liberia, Gabón, Ghana, Benín y Sudáfrica, cabe añadir que esta planta en navita de esta región. En América Latina, los principales exportadores se encuentran en América central conformada por Guatemala, Honduras y Costa Rica. En América del sur Ecuador y Colombia han experimentado una creciente presencia en el sector palmicultor, posicionándolos en una estable presencia en el mercado.

Dentro del continente asiático, Indonesia y Malasia son prácticamente los únicos países que cumplen con las condiciones edáficas y climáticas mencionadas anteriormente, necesarias para un desarrollo óptimo del cultivo de palma. Los dos países actualmente generan casi el 80 % del aceite de palma mundial. Otros países se están sumando a la producción a gran escala de esta oleaginosa, entre los que se destacan Tailandia y Papúa Nueva Guinea.

Importaciones de palma en Ecuador

Tabla 4

Importaciones Nacionales Por Año Toneladas en Miles y FOB en Miles

AÑO	TON(Miles)	FOB (Miles \$)	Costo promedio por tonelada en dólares
2016	0.07	115	1.625.92
2017	0.11	117	1.553.16
2018	6.47	3.914	604.9
2019	19.04	12.115	636.24
2020	4.96	3.766	758.73
2021	14.27	17.467	1.224.22

Nota: Importaciones Nacionales Por Año Toneladas en Miles y FOB en Miles \$.

Fuente: (Corporacion Financiera Nacional, 2022)

Las importaciones nacionales se evidencia una tendencia al alza desde el año el 2017. En el 2019, el sector palmicultor importó 19.04 miles de toneladas métricas. En términos de valor FOB, estas se incrementaron en un 210% respecto al 2018.

Tabla 5

Importaciones Nacionales Por País

Área Económica Origen	2015	2016	2017	2018	2019	May-2020
Colombia	159.83	-	53.72	74.67	10.004.37	0.04
Perú	7.390.60	-	-	3.785.76	1.833.62	-
México	71.93	114.55	122.81	42.13	144.66	76.79
Nicaragua	-	-	-	-	108.15	-
Estados Unidos	-	-	0.04	11.10	24.19	5.50
Brasil	2.43	0.27	-	-	-	-
Holanda	0.26	-	-	-	-	-

Nota: Importaciones Nacionales Por País (2015-mayo 2020) FOB en Miles \$. **Fuente:** (Corporacion Financiera Nacional, 2020)

Este sector registró en el año 2019 importaciones por \$12.11 millones siendo los principales países de origen: Colombia (83%) y Perú (15%).

Tabla 6

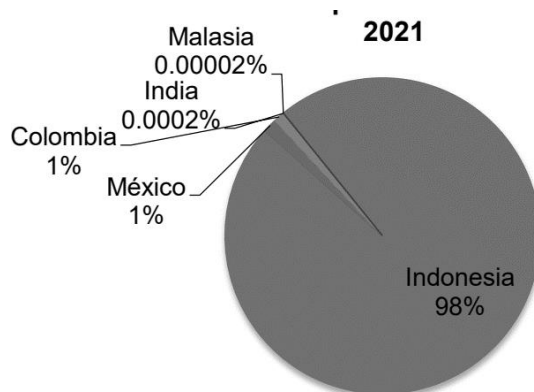
Importaciones Nacionales Por País FOB en Miles \$

Área						
Económica	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Origen						
Indonesia	-	-	-	-	-	17.023
México	115	123	42	145	123	250
Colombia	-	54	75	10.004	326	194
India	-	-	-	-	-	-
Malasia	-	-	-	-	-	-
Perú	-	-	3.786	1.834	3.306	-
Nicaragua	-	-	-	108	-	-
Estados unidos	-	-	11	24	11	-
Brasil	-	-	-	-	-	-
TOTAL	115	177	3.914	21.115	3.766	17.467

Nota: Importaciones Nacionales Por País FOB en Miles \$ (2016-2021). **Fuente:** (Corporacion Financiera Nacional, 2022).

Figura 5

Participación de los países de origen de las importaciones



Nota: Importaciones por país de destino. **Fuentes:** (Corporacion Financiera Nacional, 2022)

En el 2021, se pudo observar una peculiaridad en el mercado nacional del aceite, como lo muestra la tabla 6 Ecuador realizó la primera importación proveniente de Indonesia, cantidades que se consideran muy representativa, esto demuestra la demanda nacional que tenía Ecuador, también las repercusiones que tuvo la pandemia en el mercado y potencialmente las pérdidas en los cultivos de palma en la región. En la figura 5 se puede mostrar que Indonesia lideró las importaciones ecuatorianas de palma de aceite (98%).

Principales importadores de aceite palma a nivel mundial

Tabla 7

Importaciones de aceite de palma a nivel mundial 2020

Países	Presencia en el mercado %	valor de exportación en dólares \$
India	44.6%	4.87 MM
Países Bajos	12.5%	12.5 MM
España	8.51%	928 M
Italia	5.31 %	579 M
Kenia	4.63 %	505 M
Malasia	3.08%	336 M
Uganda	2.70%	295 M
México	2.40%	262 M
Singapur	2.16%	236 M
Alemania	2.16%	236 M

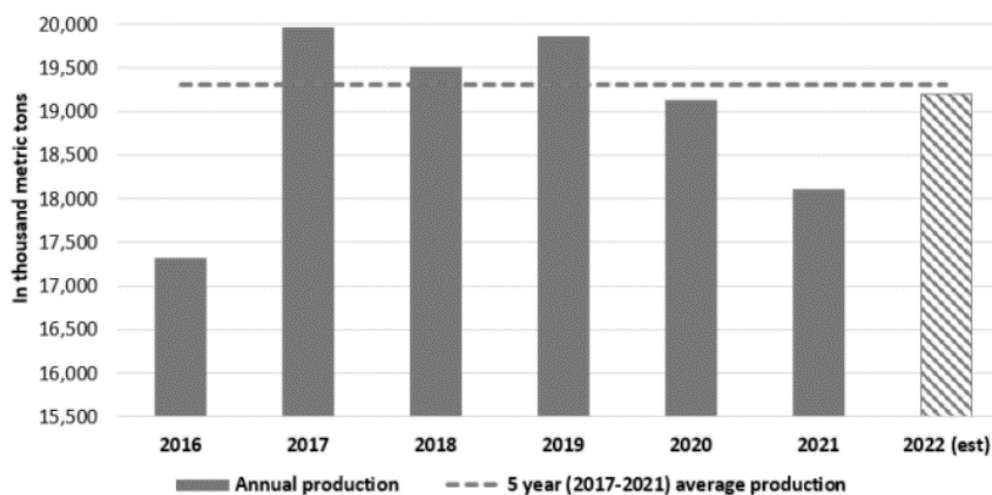
Nota: Se presenta las Importaciones a nivel mundial de aceite de palma **Fuente:** (OEC, 2020)

India es el mayor comprador mundial de aceite de palma, con Malasia e Indonesia como principales proveedores. El Gobierno atribuye este aumento a la ausente existencia de aranceles para la exportación en Malasia e Indonesia, la India redujo los impuestos de importación de aceite de palma crudo y refinado de países de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN). (PROPALMA, 2020)

Influencia en el precio de malasia por su caída de producción

Figura 6

Producción de palma en malasia



Nota: Malaysia CPO production. **Fuente:** (Palm Oil Analytics, 2021)

La escasez de mano de obra y las condiciones climáticas significo para el 2021 ser la producción más baja en 5 años, como se esperaba ampliamente, pero está lista para una recuperación con una estimación inicial del 6% a 19,20 millones de toneladas en 2021, pero aún por debajo del promedio histórico. (Palm Oil Analytics, 2021)

1.8.3 Aceite palma en la canasta Básica ecuatoriana

La Canasta Familiar Básica Nacional es un conjunto de bienes y servicios que son imprescindibles para satisfacer las necesidades básicas del hogar, esta incluye 75 productos con probabilidad de ser consumidos al menos una vez al mes, compuesto por 4 miembros con 1,6 perceptores de ingresos, que ganan la remuneración básica unificada. (Corporacion Financiera Naciona, 2015)

Tabla 8*Variabilidad de costo mayo 2021*

No. Orden	Grupos y Subgrupos de Consumo	Variación Mensual (%)	Costo Actual en dólares	Distribución del ingreso actual**	Restricción / Excedente en el consumo	
					En dólares	% del Costo
2	ALIMENTOS Y BEBIDAS	0,04	229,90	238,46	-8,56	-1,20
3	Cereales y derivados	-0,22	47,84	47,98	-0,14	-0,02
4	Carne y preparaciones	-0,53	38,95	39,31	-0,36	-0,05
5	Pescados y mariscos	-0,90	11,40	11,94	-0,54	-0,08
6	Grasas y aceites comestibles	5,56	10,66	10,87	-0,21	-0,03
7	Leche, productos lácteos y huevos	0,63	34,77	35,19	-0,41	-0,06
8	Verduras frescas	2,12	14,78	17,36	-2,58	-0,36
9	Tubérculos y derivados	-1,63	16,61	16,72	-0,11	-0,02
10	Leguminosas y derivados	-1,56	4,99	6,73	-1,75	-0,25
11	Frutas frescas	-3,00	10,52	12,46	-1,94	-0,27
12	Azúcar, sal y condimentos	0,00	10,79	10,81	-0,03	0,00
13	Café, té y bebidas gaseosas	2,09	6,97	7,25	-0,28	-0,04
14	Otros productos alimenticios	-0,64	1,19	1,34	-0,15	-0,02
15	Alim. y beb. consumidas fuera del hogar	-0,15	20,43	20,49	-0,06	-0,01

Nota: La tabla muestra las cifras del costo actual del en dólares y la variación mensual.

Fuente. (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2022)

Tabla 9*Variabilidad de costo mayo 2022*

No. Orden	Grupos y Subgrupos de Consumo	Variación Mensual (%)	Costo Actual en dólares	Distribución del ingreso actual**	Restricción / Excedente en el consumo	
					En dólares	% del Costo
2	ALIMENTOS Y BEBIDAS	1,80	244,85	256,01	-13,94	-1,90
3	Cereales y derivados	2,87	50,96	49,78	-0,22	-0,03
4	Carne y preparaciones	-0,82	39,02	40,00	-0,59	-0,08
5	Pescados y mariscos	0,86	12,15	13,03	-0,88	-0,12
6	Grasas y aceites comestibles	11,15	15,74	14,53	-0,34	-0,05
7	Leche, productos lácteos y huevos	2,86	36,06	35,81	-0,67	-0,09
8	Verduras frescas	3,81	15,86	19,94	-4,19	-0,57
9	Tubérculos y derivados	-0,04	19,52	19,73	-0,19	-0,03
10	Leguminosas y derivados	0,45	4,99	8,13	-2,85	-0,39
11	Frutas frescas	-0,52	11,11	14,68	-3,16	-0,43
12	Azúcar, sal y condimentos	0,64	10,67	10,66	-0,05	-0,01
13	Café, té y bebidas gaseosas	-0,18	6,90	7,41	-0,45	-0,06

14	Otros productos alimenticios	-1,06	1,25	1,53	-0,24	-0,03
15	Alim. y beb. consumidas fuera del hogar	-0,22	20,61	20,78	-0,10	-0,01

Nota: La tabla muestra las cifras del costo actual del en dólares y la variación mensual. Fuente. (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2022)

Enfocados en el ámbito alimenticio, en las siguientes tablas muestra el crecimiento de costo y la variación porcentual las grasas y aceites comestibles con respecto a mayo 2021 hasta mayo 2022. En los datos podemos identificar un incremento en el costo de los aceites comestibles en un año. En el grupo de alimentos y bebidas en el año 2021 represento el 3% en los costos mensuales, en mayo del 2022 incremento a ser un 5% en costo mensual.

1.8.4 **Afectación económica de la invasión Ucrania-Rusia**

Los aceites vegetales recibieron una subida de precio debido a un factor político y es la guerra de Ucrania y Rusia, ya que la producción mundial fue particularmente importante en el caso del aceite de girasol, ya que algo más de la mitad de la producción mundial procedía de estos dos países en conflicto. Las exportaciones de aceite de girasol de ambos países combinadas representaron el 78 % de la oferta mundial. (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2022)

El conflicto armado significó un desabasto de este producto en el Ecuador, conllevando una afectación directa a los consumidores, el aumento del precio del aceite girasol presionó la demanda de sus productos sustitutos como es el aceite de soya y el de palma, encareciendo de manera general todos los aceites vegetales.

En el 2022 se esperaba un ligero ajuste a la baja a partir del segundo trimestre para el aceite de palma. Considerando la una alta sensibilidad frente a los precios del petróleo, la recuperación de producción en Asia, las cosechas de otras oleaginosas,

entre otros. Las menores disponibilidades de aceite de girasol, los altos precios del petróleo y las menores cosechas de frijol soya mantienen las expectativas de precios altos. (Marulanda, 2022)

El conflicto bélico entre Rusia y Ucrania y las sanciones impuestas sobre Rusia han puesto de manifiesto la vulnerabilidad del modelo de crecimiento mundial a los shocks de oferta energéticos, se ha encarecido más de un 15% y se mantiene cómodamente por encima de los 100 dólares, alcanzando niveles no vistos en la última década (Villafranca, 2022)

Rusia se posiciona como el tercer productor mundial de petróleo, después de EE. UU. y Arabia Saudí, y el segundo exportador, por detrás de este último. En 2021, la producción de petróleo ruso alcanzó de media los 10,5 millones de barriles al día, cerca de un 10% del total mundial, y sus exportaciones alcanzaron el 8% del total del sector. (Villafranca, 2022)

La Federación Rusa también es un exportador líder de petróleo y gas. Frente a las restricciones comerciales y los desafíos logísticos, el costo del petróleo y el gas ha aumentado a medida que se recurre a fuentes alternativas de suministro, a menudo en lugares más distantes.

Los costos más altos de la energía han llevado a precios más altos del combustible marítimo, aumentando los costos de envío para todos los sectores. A finales de mayo de 2022, el precio medio mundial del fuelóleo de muy bajo contenido de azufre (VLSFO) superó los 1.000 dólares la tonelada, un aumento del 64 % con respecto a principios de año. (United nations conference on trade and development, 2022)

La pandemia de COVID-19 provocó una caída repentina en el comercio marítimo internacional. Las tarifas de flete aumentaron, los recargos proliferaron y la confiabilidad del servicio disminuyó, mientras que las demoras y los tiempos de permanencia aumentaron. Por el a fines de 2020, las tarifas de los contenedores eran más de cinco veces más altas que sus niveles de 2019; aunque disminuyen, se mantienen elevados. La presión continuó en 2022 hasta el momento, agravándose más por la guerra de Ucrania y Rusia, mostrando una alta congestión portuaria y logística restringida y redes de transporte. El tiempo medio de espera en los puertos para los buques portacontenedores aumentó casi un 20% entre tiempos de pandemia y finales de 2021. (United nations conference on trade and development, 2022)

1.9 Marco conceptual

Impacto económico

Según (Porto & Gardey, 2021), la idea de impacto económico, en este marco, alude al efecto de una acción que se genera en la economía. Cuando algo tiene impacto económico, provoca consecuencias en la situación económica de una persona, una comunidad, una región, un país o el mundo.

Conflicto bélico Ucrania-Rusia

Desde 2014, con la anexión de Crimea por parte de la Federación Rusa y la guerra en Donbas, Ucrania se ha convertido en el principal escollo del panorama de seguridad europeo. Rusia invadió el jueves 24 de febrero a Ucrania, Moscú justifica en no permitir que el país vecino entre en la esfera de influencia occidental por medio de su ingreso en la OTAN o cualquier otro medio que lo facilite en el futuro. Las tropas rusas han atacado desde ese día varias regiones del país, incluida la capital de Kiev, en un conflicto bélico de final incierto. (Santayana, 2021)

Aceite vegetal

Los aceites fueron usados por los humanos a partir de épocas ancestrales como parte de su ingesta de alimentos y como combustibles, los aceites son productos de procedencia vegetal o animal, cuyos elementos primordiales son triésteres de ácidos grasos y el glicerol y se les nombra como “triglicéridos”, un aceite puede estar compuesto por un solo tipo de triglicérido, o por una mezcla de triglicéridos. (Agüer, García, & Catalán, 2015)

Productos sustitutos

Un sustitutivo realiza una función idéntica o similar a la del producto de una empresa, pero de distinta manera. Explica que se tiene a un sustitutivo cuando se puede prescindir de ese producto, se prefiere comprar uno usado en vez de adquirir otro nuevo. Considera que cuando la amenaza de sustitutos es elevada, la rentabilidad de la empresa se reduce, pues los productos sustitutos no solo limitan los beneficios en tiempos normales, sino que también reducen la bonanza que una empresa puede capitalizar en los buenos tiempos. (Torres & Martínez, 2018)

1.10 Marco legal

El estado ecuatoriano vela por el bienestar de la ciudadanía como lo estipula la constitución de la república, el aceite como elemento importante de la canasta básica y su precio por factores externos se ve alterado debería el estado buscar formas de compensar esos factores externos para proteger el poder adquisitivo de los ecuatorianos

En el artículo 88 de la defensa comercial, el Estado impulsará la transparencia y eficiencia en los mercados internacionales y fomentará la igualdad de condiciones y oportunidades.

d. Restringir las importaciones o exportaciones de productos por necesidades económicas sociales de abastecimiento local para prevenir o remediar una escasez aguda de productos alimenticios o de otros productos esenciales.

e. Adoptar medidas de defensa comercial para proteger la balanza de pagos; Mediante acuerdos comerciales internacionales podrá limitarse la aplicación de estas medidas o establecerse otros mecanismos específicos de defensa comercial, por origen o procedencia de las mercancías. (COPCI., 2013, art 88)

CAPITULO III Metodología de la investigación

1.11 Diseño de investigación

La investigación tiene un diseño no experimental, debido a que se realizará el respectivo análisis sobre información y datos establecidos. Es aquel que se realiza sin manipular deliberadamente variables y este proyecto se basará fundamentalmente en la observación de la presente investigación para identificar la gravedad del aumento del precio de la palma y su repercusión en la sociedad ecuatoriana.

1.12 Tipo de investigación

La investigación tiene un enfoque mixto; El proceso de investigación mixto implica una recolección, análisis e interpretación de datos cualitativos y cuantitativos que el investigador haya considerado necesarios para su estudio. Este método representa un proceso sistemático, empírico y crítico de la investigación, en donde la visión objetiva de la investigación cuantitativa y la visión subjetiva de la investigación cualitativa (Ortega, 2018)

Para este enfoque se utilizan tablas porcentuales, cuadros estadísticos para presentar los resultados del cuestionario, para luego recolectar información donde se pueda obtener datos clave para realizar su respectivo análisis e interpretación.

1.13 Alcance

La investigación tiene un alcance descriptivo, los estudios descriptivos son útiles para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación. En la investigación se presenta una descripción de fenómenos (exportaciones e importaciones, evolución del precio, reconcomiendo de

la relevancia de Ucrania y Rusia en el mercado) basado el análisis por el consumo y expertos en el tema

Según (Sampieri, 2014) en esta clase de estudios el investigador debe ser capaz de definir, qué se medirá (qué conceptos, variables, componentes, etc.) y sobre qué o quiénes se recolectarán los datos (personas, grupos, comunidades, objetos, animales, hechos).

1.14 Técnica de recolección de datos

La recolección de datos es definida como la medición para obtener el conocimiento científico, los datos son significados que muestran una abstracción del mundo real, susceptible de ser entendido por los sentidos de manera directa o indirecta, donde todo lo empírico es medible (Hernandez & Duana, 2020). Para obtener la información se utilizó las siguientes técnicas:

Fuentes de Información: Son todos esos medios de los cuales proviene la información, que satisfacen las necesidades de entendimiento de una situación o problema presentado, que más adelante va a ser usado para poder hacer los metas esperados (Hernandez & Duana, 2020)

Encuesta: Las técnicas de encuesta se adaptan a toda clase de información y a cualquier población. Las encuestas permiten recobrar datos acerca de sucesos acontecidos a los entrevistados. (Torres & Paz, 2019). Se realizará un formulario en línea, con preguntas cerradas dirigidas a grupos de familia ecuatorianas donde se exponga la afectación de la subida del precio en sus consumos del día a día.

$$n = \frac{z^2 p q}{e^2}$$

Para definir el número de encuestados calcularemos el tamaño con la fórmula de muestra infinita. Recurrimos a esta fórmula debido a que el tamaño de la muestra para poblaciones generalmente por arriba de 100,000 se utiliza esta fórmula, para muestras menor a ello se utiliza la fórmula de muestra finita, tanto si se trata de una población de 450,000 como una de 4,500,000.

$$N = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2}$$

$$N = \frac{0.9604}{0.0025}$$

$$N = \frac{0.9604}{0.0025}$$

$$N = 384.16$$

El número 385 se obtiene al considerar, para un nivel confianza de 95%, la desviación media de 1.96, y un margen de error de 5%; “P” es nuestra probabilidad a favor y “Q” es nuestra probabilidad en contra donde se recomienda que ambas sean del 50% debido a que no hay algún antecedente. Como resultado, obtenemos que con una muestra aleatoria de 385 individuos se pueden alcanzar resultados con una alta precisión para el nivel de confianza y el margen de error previamente establecido. Esto aplica sin importar el tamaño de la población, siempre que se cumplan las normas de aleatoriedad.

Entrevistas: Según (Chavez, 2013) define que es un procedimiento de indagación social que sigue los mismos pasos de la averiguación científica; únicamente que, en su etapa de recolección de datos, éstos se obtienen por medio de un grupo de cuestiones, orales o escritos, presencial u en línea, que se les hace a los individuos

relacionadas en el problema fundamento de análisis. En una entrevista existen diferentes tipos de preguntas:

Preguntas generales: Parten de planteamientos globales para dirigirse al tema que interesa. Propias de entrevistas abiertas.

Preguntas para ejemplificar: Sirven como disparadores para exploraciones más profundas. Se le solicita al entrevistado que proporcione un ejemplo de evento, suceso o categoría.

Preguntas de estructura o estructurales: El entrevistador solicita al entrevistado una lista de conceptos a manera de conjunto o categorías.

Preguntas de contraste: Al entrevistado se le cuestiona sobre similitudes y diferencias respecto a ciertos temas y se le pide que clasifique símbolos en categorías. (Sampieri, 2014)

El tipo de entrevista que se utiliza en esta investigación serán preguntas estructuradas, debido a que solicitaremos a las personas entrevistadas que especifiquen que aceite, sea girasol, palma o soya, tuvo el incremento destacado; de igual manera factores que afectaron al mercado de aceites comestible y sus alternativas que implementaran para evitar conflictos con sus clientes sobre el aumento de precio.

CAPITULO IV Captura de datos

1.15 Afectación monetaria

Para investigar la afectación global que conlleva el conflicto ruso – ucraniano en el mercado general de aceite vegetales, se analiza en primera instancia el mercado (actores y precios). Ya se señaló la tendencia al alza del costo de los aceites vegetales, luego de la enfermedad pandémica de Coronavirus 19, en el Ecuador (entre año 2020 a 2022). La percepción es que la tendencia se agravó más debido al conflicto.

Aunque los 2 países en el conflicto son grandes productores del aceite girasol. El aceite de palma como producto sustituto del aceite de girasol, se encontró presionado y provoca un incremento. Es como lo que sucede con el petróleo. Rusa también es un exportador líder de petróleo y gas. Frente a las restricciones comerciales y los desafíos logísticos, el costo del petróleo y el gas ha aumentado. Los costos más altos de la energía inducen precios más altos del combustible marítimo, aumentando los costos de envío para todos los sectores. A finales de mayo de 2022, el precio medio mundial del fuelóleo de muy bajo contenido de azufre (VLSFO) superó los 1.000 dólares la tonelada, un aumento del 64 % con respecto a principios de año

Enfocados en el ámbito alimenticio, el crecimiento de costo y la variación porcentual de grasas y aceites comestibles con respecto a mayo 2021 hasta mayo 2022. En los datos podemos identificar un incremento en el costo de los aceites comestibles en un año. En el grupo de consumo en alimentos y bebidas nos enfocamos en la categoría de grasas y aceites comestible, donde notamos que en mayo del 2021 representaban solo el 3% de los costos de este grupo de consumo; en mayo del 2022 incremento a 5% en los costes, demostrando el aumento de la canasta básica.

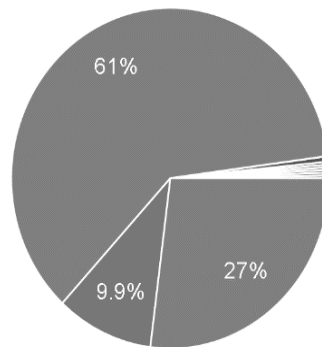
1.16 Factores de afectación

Para la determinación de los factores que inciden en el mercado nacional de aceite comestible, se procedió a realizar una encuesta en 385 hogares del Ecuador, siguiendo los parámetros de una muestra que guie el tema. Los resultados obtenidos son:

- **¿Qué tipo de aceite consume?**

Figura 7

Tipo de aceite consumido



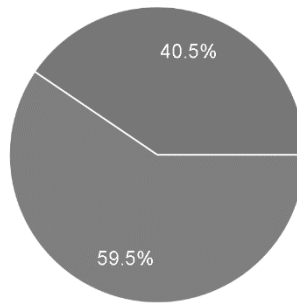
Nota: Se presenta el tipo de aceite que consumen a los encuestados

En esta grafica muestra la presencia que tienen los encuestados al tipo de aceite de adquieren, destacando el aceite de girasol con un 61 % es decir 235 de los encuestados, cabe recalcar que este aceite vegetal tiene el precio alto debido a que fue el más afectado por el conflicto de la guerra; luego tenemos al aceite de palma con un 27 % de consumo, unas 104 personas, la subida de precio de esta no fue tan alta a comparación del girasol, pero de igual manera es representativa.

- **¿Qué tipo de presentación toma en cuenta al adquirir el producto?**

Figura 8

Preferencia de tipo de presentación



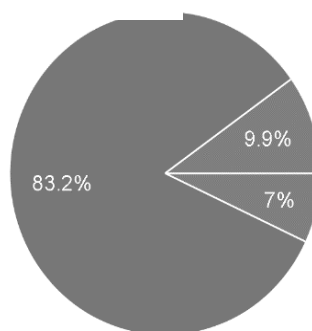
Nota: se presenta el tipo de presentación que el consumidor tiende a comprar (presentación por precio o por Mililitro o Litro)

Los resultados muestran que los consumidores tienen la tendencia a comprar el aceite teniendo presente el precio del producto, es decir el PVP del aceite con 59.5% de preferencia, y un 40.5% de los encuestados ve el ML del producto.

- **Si escogiste precio, ¿Que presentación compras con frecuencia?**

Figura 9

Preferencia en precio



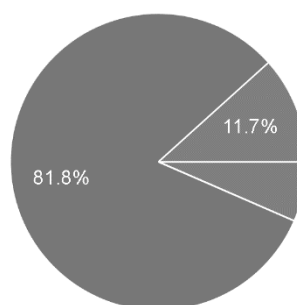
Nota: se presenta el precio que los consumidores prefieren comprar (PVP)

Esta encuesta es con respecto a los clientes que prefieren la presentación de precio, mostrándonos que un 83.2% es decir 311 de los encuestados tiene la tendencia de comprar aceite con PVP de \$2.

- **Si escogiste Mililitro o Litro, ¿Qué presentación compras con frecuencia?**

Figura 10

Gramaje de preferencia



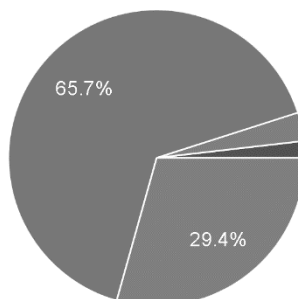
Nota: Se presenta que gramaje los consumidores prefieren comprar (MI o L)

Este resultado muestra que el 81.8 % de los encuestados prefieren presentación entre medio litro y un litro; un 11.7% prefiere presentaciones mayores a un litro y mientras que un 6.5% presentaciones debajo del medio litro.

- **¿Cuál es la frecuencia que compra aceite de cocina?**

Figura 11

Frecuencia de compra



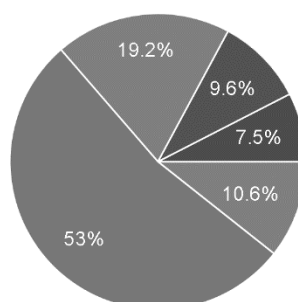
Nota: se presenta cual es la frecuencia que compra aceite de cocina.

Se observa que 253 de los encuestados compran 1 vez aceite, mientras que el 29.4%, es decir 113 personas compran dos veces por semana, este resultado va enlazado con la figura siguiente que nos muestra con los integrantes que hay en la familia

- **¿Cuántas personas conforman su hogar?**

Figura 12

Número de integrantes en la familia



Nota: se presenta el número de integrantes en las familias de los encuestados.

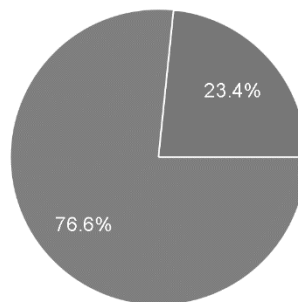
Se pudo apreciar, el 53% de los encuestados están conformados por 3 integrantes en la familia, se destaca que el 10.6% de familias conformadas por más de

5 integrantes tienen la tendencia de comparar una sola vez a la semana presentaciones mayores a un litro.

- **¿Reconoce el aumento del precio del aceite en sus gastos semanal?**

Figura 13

Opinión sobre el precio



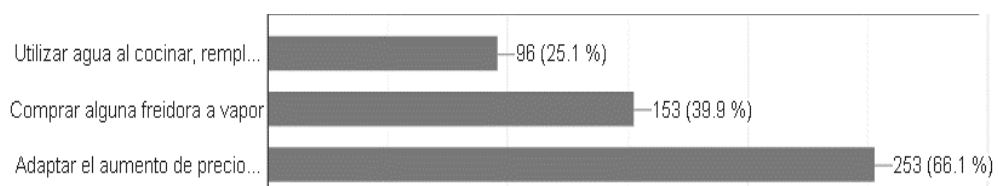
Nota: Se presenta la opinión de los encuestados sobre si reconocen un aumento de precio en los aceites vegetales

La mayor parte de los encuestados reconocen el aumento de precio en sus gastos mensuales representado 295 encuestados, el 76.6%, el otro 23.4% no lo reconocen, este resultado está relacionado a personas que compran otro tipo de aceite como de coco o aceite de oliva; también son personas que adquirieron freidoras a vapor.

- **¿Qué medida ha optado para evitar un gasto excesivo?**

Figura 14

Opinión de alternativas para evitar gastos excesivos



(77.5 %)

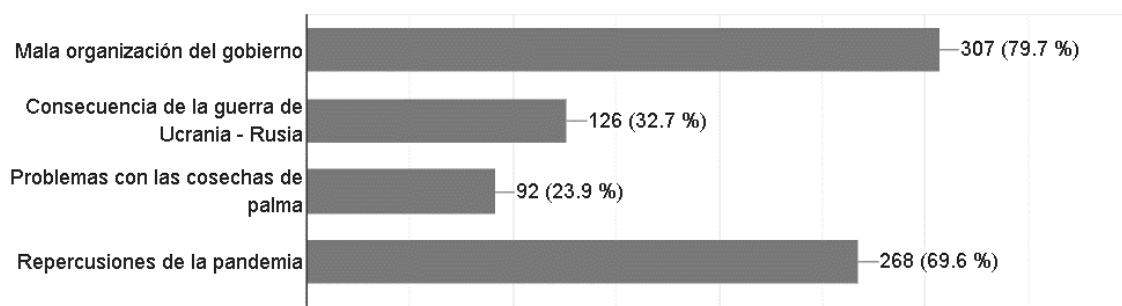
Nota: se presenta los factores que optaron los encuestados para evitar algún gasto excesivo.

Los encuestados indicaron que los factores más relevantes para evitar gastos son la disminución del consumo (77.5%), adaptar el aumento del precio en sus gastos semanales (66.1%), otros rubros como la utilización de agua al cocinar o comprar freidora a vapor tiene menor importancia.

- **¿Cuáles consideras que serían los factores que inciden en el aumento al precio?**

Figura 15

Opinión de las razones del aumento de precio



Nota: Se presenta la opinión de los encuestados de cuales considera que serían los factores que aumentaron el precio.

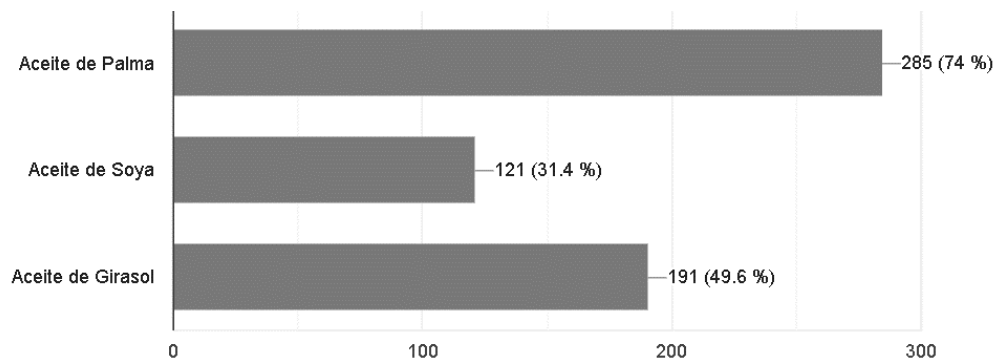
Los aspectos más destacados para los encuestados fueron la mala organización del gobierno (79.7%), seguido de las repercusiones de la pandemia en el mercado

(69.6%), cabe recalcar que el factor de la guerra Ucrania-Rusia los encuestados no lo consideraron tan relevante sabiendo que fue uno de los factores más importantes que incidieron en el precio.

- **¿Qué tipo de aceite cree usted que se elaboran en Ecuador?**

Figura 16

Consulta si conocen que aceite de produce en ecuador



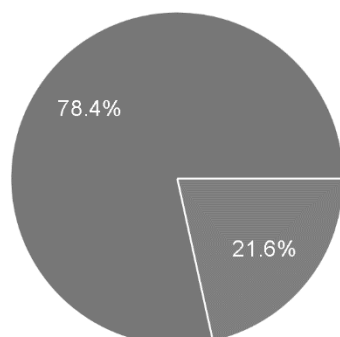
Nota: se presenta la opinión de los encuestados sobre que aceite se elabora en ecuador.

El factor que destaco fue correctamente el aceite palma (74%), siguiendo 34.4% y 49.6% con el aceite de soya y aceite girasol respectivamente.

- **¿Sabía usted que el Ecuador es un país Palmicultor, cultiva y cosechando la palma?**

Figura 17

Consulta si conocen si Ecuador es palmicultor



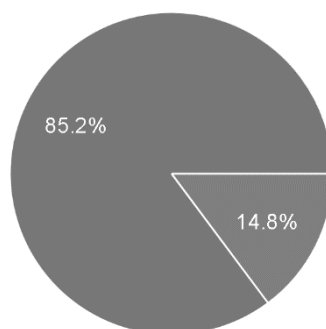
Nota: se presenta los datos sobre si los encuestados tiene el conocimiento que el Ecuador es un país palmicultor.

La mayoría de los encuestados no sabían que el Ecuador siembra, cosecha y refina la palma, para luego tener el demandado aceite de palma (78.4%).

- **¿Sabía usted que Ecuador es uno de los principales productores de aceite de palma en Latinoamérica?**

Figura 18

Consulta si conocen la producción de Ecuador en Latinoamérica



Nota: se presenta los datos si los encuestados tienen el conocimiento que el Ecuador es uno de los principales productores de aceite de palma a nivel latinoamericano.

El desconocimiento de este factor va enlazado con la falta de información que tiene los encuestados que el Ecuador produce aceite de palma, Ecuador es uno de los principales productores de palma en Latinoamérica junto a Colombia, Honduras México y Nicaragua.

1.17 Aspectos comerciales y económicos

Para identificar posibles alternativas en caso de una escasez nacional debido al conflicto bélico, se utiliza entrevistas que delimiten el tema, recurriendo a tres expertos en el tema. Los entrevistados se escogieron caracterizándolos de la siguiente manera:

Ficha Técnica de Entrevistas			
Fecha	18/08/2022-19/08/2022	Hora	
Lugar	Guayaquil	Participantes (entrevistador)	Sebastián Rodríguez Ortiz
Nombre y apellido (entrevistado)	Erick Ramírez	Teléfono	0992690719
Profesión			
Empresa organización	LA FABRIL	Cargo	VENDEDOR
Información personal del entrevistado			
Caso	Análisis en la afectación económica en el mercado del aceite comestible en Ecuador por el conflicto bélico Ucrania-Rusia		
información relativa al caso			
Enfoque - vínculo de la empresa con el caso	Reconoce la tendencia de alza en los precios y experimento las repercusiones de la guerra en la empresa la Fabril.		
Experiencia del entrevistado frente al caso	Vendedor mayorista en Guayaquil		

Medio utilizado para entrevista	Videollamada	Observado durante entrevista	
Información de inicio de entrevista	Estrategia de abordaje del tema	Importancia del abordaje	Resumen
Se explica trabajo que se realiza, alcance académico,	Preguntas, propósitos y subpreguntas	El periodo de estudio y el negocio (qué fue, qué es, qué será)	Frente al título, la experiencia del entrevistado qué lo haría concluir
Preguntas			
Iniciales	¿Cuántos años tiene en el mercado? ¿Cuál considera que es su posición en el mercado ecuatoriano?	¿Qué tipo de aceite produce? ¿Palma o girasol?	¿Cuál es la cadena de valor de su empresa? (aceite)
Propósito	Buscar coordenadas de "ficha"	Asociar el caso con entrevista	Vincular aspectos académicos con la experiencia práctica
Abordan objetivo específico 1	¿Considera usted que el mercado del café es un mercado competitivo en Ecuador? (impuestos, aranceles, competencia)	¿Qué tipos de mercados maneja - conoce (países)? Desde los rendimientos, en relación con el aceite, ¿qué diferencias encuentra?	¿Cuándo el rendimiento del sector se relaciona con el rendimiento económico?
Propósito	Distinguir elementos que definen los precios y aquellos que inciden sobre el rendimiento		
Aborda objetivo específico 2	¿De qué manera incide el comportamiento de los precios en el rendimiento del negocio aceitero? ¿Es favorable o desfavorable para la industria?	¿Cuáles son las fuentes más confiables para visualizar el histórico de precios del aceite?	¿Cómo el comportamiento del negocio del aceite condiciona la economía del país?
Propósito	(Indicar cifras de exportación de TradeMap y cifras de producción y exportación) ¿Considera usted que estas cifras son razonables y reales? ¿Cuál considera que es la fuente más confiable para adquirir dicha información?	¿De qué considera usted que el sector aporta al crecimiento económico del país? (Mano de obra, divisas)	Evaluar la producción y las exportaciones para examinar los dos periodos (pre y post pandémico) y su relación con el crecimiento del PIB ecuatoriano
Aborda objetivo específico 3	¿Cuál considera que es la ventaja competitiva del sector? (calidad, sabor del producto)	¿De qué manera impactan los escenarios sobre el rendimiento del sector y sobre el crecimiento económico del país?	¿Cuáles considera que son los elementos económicos y comerciales que caracterizan el negocio? (calidad, sabor, precio)
Propósito	Comprender influencia de los factores económicos y comerciales, en el negocio (como: calidad, sabor, precio, competitividad, mercado global y nacional)		

Aborda elementos para conclusión	¿Cuál considera usted que fue la razón de incidencia sobre el mercado del conflicto? ¿Fue esto beneficioso o perjudicioso para los productores que trabajan la palma?	¿Cuál es la perspectiva antes y después de la pandemia?	¿Cuáles son los factores que inciden en el análisis correlacional de los rendimientos del sector y el crecimiento económico del Ecuador?
Propósito	Volumen de exportaciones antes y después, volumen de producción antes y después, rendimiento antes y después, ingresos y márgenes antes y después, precio de venta antes y después, costos de producción antes y después, oferta y demanda antes y después.	¿Conoce de algún modelo que permita explicar o predecir la incidencia? ¿Cuál/Cuáles?	¿Correlación entre el rendimiento del sector y las exportaciones, tomando en cuenta el crecimiento económico del Ecuador. Cómo ha afectado la pandemia al comportamiento del negocio?

Al considerar la cadena de valor del aceite y las respuestas proporcionadas por los entrevistados, se logra procesar la información recopilada para resumir lo relevante que dé respuesta a los objetivos de estudio.

Tabla 10

Análisis de las entrevistas realizadas a expertos

Erick Ramírez	Katy Quichimbo	Brigit Vera
En la situación de la economía actual, mencione los factores más importantes que provocaron el aumento de los precios del aceite.		

<p>La pandemia afecto considerablemente el aumento la cadena de suministro global debido por el confinamiento, congestión logística y la ralentización del comercio mundial provoco el aumento de la misma. La guerra aumento el precio del combustible, aumento del precio de los plásticos, la restricción a la importación del aceite girasol que ambos países maneja la mayor parte de producción. El aceite de palma también comenzó a tener aumento de su precio derivado a problemas en los cultivos representaban perdidas de producción en el mercado</p>	<p>La guerra de Rusia y Ucrania para el mercado de aceite vegetales significo un aconteciendo inesperado con consecuencias sin precedentes, como distribuidora mayorista de este producto de consumo masivo, el aumento del precio en el combustible significo un problema en la logística de la mercancía. Los grandes proveedores de aceites como Fabril, DANEC nos aumentaron los costos y comenzaron con las variaciones del gramaje de sus aceites. El precio del aceite girasol de la fabril nos resultó insostenible, pero llegamos a tener acuerdos comerciales con una empresa ucraniana, KORNCHEM S.A. que elabora aceite girasol con precios rentables para el mercado.</p>	<p>La invasión de Ucrania y Rusia represento un aumento de precio en nuestra cadena de producción, desde la falta de materia prima como la semilla de girasol proveniente de Ucrania, el aumento del precio de los plásticos, producto indispensable para la manufactura de nuestros productos, debido al precio actual del petróleo. La baja producción de la palma nacional como materia prima, debido a problemas patógenos del cultivo, conllevo a la importación de este producto provocando un aumento en el precio.</p>
<p>Qué medidas gubernamentales se debería optar para evitar un desabastecimiento nacional</p>		
<p>El estado debe realizar alguna reforma que proteja la salida de palma para evitar algún desabasto, analizar la cantidad favorable donde se equipare las exportaciones con el consume local, de igual forma no es favorable negar la exportación en su totalidad la palma.</p>	<p>El gobierno tiene la autorización de frenar la salida de producto que afecte el consumo local, implementar aranceles o leyes que protegen el mercado, especialmente en estos tiempos de inestabilidad en el precio.</p>	<p>El Gobierno debería activar alguna reforma que proteja los productos que muestren, en estos tiempos de aumento del petróleo y la guerra, una tendencia de alta demanda como por ejemplo el azúcar, harina o aceites vegetales, tener un control de las exportaciones.</p>
<p>Qué medida la empresa considera en preferir para evitar conflictos con clientes referentes con el precio</p>		

<p>En la empresa optamos en enfocar la producción más en aceites de presentación grandes, este proceso lo realizamos progresivamente, nuestro objetivo es establecer el gramaje y precio más estables por esa razón a partir del conflicto lanzamos diferentes presentaciones subiendo el PVP y con ml menos. Dejamos las presentaciones pequeñas a otras empresas.</p>	<p>La empresa tuvo que adaptar los precios nuevos a los clientes, presionamos a los proveedores que nos reconozcan cierto aumento y nosotros implementamos promocionales por ciertos números de caja para mover volumen. Como ya lo mencionamos la empresa KORNCHEN S.A. nos provee de aceite girasol con mejores precios.</p>	<p>Informamos a nuestros clientes con anticipación de alguna posible modificación de nuestros precios, recomendamos estoquearse antes del cambio del precio.</p>
<p>Considera que las empresas privadas ecuatoriana que elaboren aceite vegetal priorizaron la demanda internacional debido a intereses económicos, ante la posible escasez de este producto en el país.</p>		
<p>No, reconocemos que existen beneficios con la exportación de la palma con el precio actual, pero las repercusiones sociales que tuviera la excesiva salida del producto, no resultan convenientes como empresa.</p>	<p>No tenemos conocimiento que los proveedores realicen ese tipo de acciones, nosotros no elaboramos el aceite, nos dedicamos netamente a la distribución y siempre localmente.</p>	<p>No, medimos las exportaciones y el consumo local para que exista beneficios por ambas partes, cuidamos en no presentar un bajo inventario de aceite a nuestros clientes, debido a que un desabasto provocaría un desprestigio de nuestra marca como empresa.</p>
<p>Cual de estos aceites aumento más el precio en el mercado</p>		
<p>El principal aceite que aumento de precio fue el de girasol demostrando la influencia que tiene los dos países en conflicto, nosotros importamos la materia prima y se elabora el aceite en nuestra planta.</p>	<p>De manera general notamos un aumento en todas las presentaciones de aceites, palma, soya incluso en mantecas, pero si destacamos el aceite girasol, fue el aceite con nuevo precio que afecto mas a nuestros clientes.</p>	<p>La cadena de producción de nuestros productos se vio afectada en el precio debido a la materia prima de los productos, como palma, soya y girasol, de manera general todos nuestros aceites aumentaron de precio.</p>
<p>Referente a los países en conflicto, Rusia y Ucrania, mencione la influencia que ambos tienen en el mercado del aceite vegetal</p>		

<p>El aceite de girasol es un producto muy demandado por nuestro cliente, se lo presenta como un aceite saludable, ante el conflicto ya conocíamos la producción que tienen estos países y recomendamos lo más pronto posible la compra de este producto a nuestro cliente por la inminente subida en su precio. Con respecto a los otros aceites, utilizamos la misma mecánica con la ausencia del aceite de girasol la demanda de otros aceites de igual manera experimentara un alza en sus materias primas.</p>	<p>La subida en el precio del petróleo es un factor a destacar, Rusia como uno de los principales exportadores de la misma, significa un aumento de combustible que afectando el transporte logístico en general. Notamos las variaciones de precio conforme los proveedores nos informaban tratando de siempre tener un suficiente stock.</p>	<p>La semilla de girasol y soya presentaron un incremento en sus precios a partir de la guerra, teniendo el conocimiento que ambos países manejaban gran parte de la producción de estas materias primas. El petróleo presento una tendencia al alza ya que Rusia posee una de las mayores reservas de la misma, significando el aumento en el precio del combustible marítimo y terrestre.</p>
---	--	---

Figura 19

La cadena de valor del aceite



Nota: Se presenta la cadena de valor considerando las actividades primarias y secundarias.

CAPITULO V Tratamiento de la información

1.18 Incidencia sobre el presupuesto familiar

De las encuestas se extrae que la sociedad ecuatoriana tiene presente el aumento del aceite vegetal, incluso destaca una razón por el incremento debido al paro nacional en el mes de junio, indiferentemente del aceite consumido (soya, girasol, palma o canola); las familias ecuatorianas tuvieron que buscar algún método para economizar sus gastos mensuales incluso en otros productos de consumo masivo que también mostraron un incremento en sus precios como es la harina o la soja; así como la gasolina.

La mayor parte de los encuestados muestran la preferencia que tiene por productos que tengan un precio de venta al público (PVP) en promedio a \$2 de igual manera que tengan gramaje de medio a un litro. Las familias que se conforman de 5 o más integrantes y tienen la preferencia a comprar presentaciones mayores a un litro con una frecuencia de compra más baja.

Los encuestados opinan que una de las principales causas del aumento del aceite se relaciona directamente con la administración del gobierno; por lo que existe una desconfianza política; sin embargo, en el estudio la mayor parte de los encuestados no relacionan la guerra de Ucrania – Rusia o la pérdida de cultivo por las plagas en el Ecuador como factores que inciden en el precio.

En la investigación mostramos incluso que la baja producción de palma africana proveniente de Malasia incidió con el aumento en el precio, el aumento de los combustibles, un mercado ya afectado desde la pandemia de COVID 19, mostró un aumento por la guerra debido a las sanciones impuestas a la federación rusa a la exportación de petróleo y gas natural.

En la encuesta se evidencia también el desconocimiento que tiene la sociedad sobre la producción de aceite de palma en el Ecuador, no tenían presente que en el país se siembra, cosecha y se refina para finalmente venderse como aceite comestible.

1.19 Acontecimiento de los factores sobre producción

En cuanto a incidencias provenientes de elementos productivos, la entrevista y los datos recopilados nos señalan que el entorno de la cadena productiva local, confrontando una pérdida de más de 110 mil hectáreas de cultivo de palma por el brote de la pudrición del cogollo una plaga que afecta a la palma, que ha limitado la producción de aceite crudo de 604 mil toneladas a 380 mil toneladas año.

Esto, sin sumar, además, los precios extras de producción, transporte y derivados, que además se vieron dañados por otro elemento fundamental, la enfermedad pandémica del Covid-19, misma que frenó la operatividad logística y cuyos efectos se sienten hasta esta época.

La industria plástica del mundo también es parte de una cadena, que depende de otras industrias para su funcionamiento. Si bien el alza del petróleo genera conflictos en la elaboración de combustibles, también el plástico depende de él para su existencia. Al ser su materia prima, el alza de los costos de producción es exponencial conforme cada instancia va llegando. Esto lleva que también en productos finales de consumo cotidiano, a nivel mundial, se sienta este incremento de los precios del plástico, esto a causa del conflicto armado entre Rusia y Ucrania.

1.20 Alternativas a las afectaciones al precio

Con el tratamiento de la información, se puede bosquejar un esquema que delate las alternativas presentes en este sector productivo alternativas para paliar los efectos de crisis profundas en la comercialización.

El aceite es un producto de alto consumo del día a día para los ecuatorianos, lo demuestran los factores que afectaron al mercado de aceite comestible y se reconoce como afectación directa a los gastos de los ecuatorianos.

Existe un claro aumento en la canasta básica, que puede suscitar a conflictos sociales, actos ilegales como el contrabando en fronteras o incluso el uso de aceite guardado.

Una alternativa que se debe considerar prioritaria es disminuir el consumo de productos que tengan sustitutos más baratos, evitando, por ejemplo, comidas que demanden más cantidades de aceites.

La crisis en los precios del aceite comestible ha incentivado la venta de un electrodoméstico en los últimos años cuyas ventas no han parado de crecer desde 2019, la freidora de aire; una alternativa real a la tradicional porque permite freír sin tener que añadir aceite. Los alimentos se cocinan con 85% menos grasa que los fritos tradicionales y consiguen el mismo sabor, claro que también dependerá el tipo de freidora.

Conclusión

Rusia y Ucrania representan el 78 % de la oferta mundial de aceite girasol en el mundo, producción particularmente importante en el mercado, algo más de la mitad de las exportaciones de girasol. El conflicto armado provocó un desabasto del aceite girasol en el Ecuador, y el aumento del precio del aceite girasol presionó la demanda de los productos sustitutos como es el aceite de soya y el de palma, encareciendo de manera general todos los aceites vegetales.

La Federación Rusa se posiciona como el tercer productor mundial de petróleo, después de EE. UU. y Arabia Saudí. Frente a las restricciones comerciales y los desafíos logísticos, el costo del petróleo y el gas ha aumentado. Los costos más altos de la energía conducen precios más altos del combustible marítimo, aumentando los costos de envío en todos los sectores económicos.

A finales de mayo de 2022, el precio medio mundial del fuelóleo de muy bajo contenido de azufre (VLSFO) superó los 1.000 dólares la tonelada, un aumento del 64 % con respecto a principios de año.

Para analizar la afectación del incremento de precio del aceite de palma en la canasta básica ecuatoriana, se observó la afectación en el mercado; luego se buscó los factores que inciden en la comercialización, a fin de determinar las alternativas para enfrentar algún tipo de escasez que pueda suscitarse por el conflicto señalado.

- De los factores que inciden en el mercado nacional de aceite comestible, se concluye que la cadena productiva local enfrenta, además, problemas en los cultivos de palma en las zonas de producción, debido a la propagación y brote de enfermedades que provocan la pudrición del cogollo de la palma; este factor

ha dejado pérdidas de más de 110 mil hectáreas de cultivo que ha limitado la producción de aceite crudo de 604 mil toneladas a 380 mil toneladas año.

- Considerando el aumento de los precios extras de producción como el transporte, el aumento en el combustible diésel, además la enfermedad pandémica del Covid-19, se concluye que estos elementos si frenó la operatividad logística y el comercio en el sector en general. La industria plástica del mundo también es parte de la cadena; si bien el alza del petróleo genera conflictos en la elaboración de combustibles, también el plástico depende de él para su existencia. Al ser su materia prima, el alza de los costos de producción es exponencial.
- En consecuencia, el aceite comestible sufrió cambio en toda su cadena de suministros, desde la obtención de materia prima, hasta la producción, envasado y transporte; todos estos elementos han conllevado una afectación directa a las familias ecuatorianas
- Como alternativas para enfrentar las crisis abruptas, como el conflicto, se concluye que el aceite es un producto de consumo masivo presente en los hogares de los ecuatorianos, donde las circunstancias expuestas afectan directamente a los gastos de los ecuatorianos y pueden ocasionar, actividades ilegales como el contrabando en fronteras o incluso el uso de aceite guardado.
- La guerra no muestra un escenario de cese y siendo optimistas si se llegase a algún acuerdo de paz entre ambas naciones la recuperación económica será progresiva. La sociedad ecuatoriana tiene que aceptar alternativas a largo plazo, principalmente disminuyendo el consumo y adaptarse al aumento de precio en los gastos mensuales. Una alternativa que muestra una aceptación positiva en la población mundial es la freidora a vapor porque permite freír sin

tener que añadir aceite... solución que incluso se la percibe como un cambio acorde a las tendencias de momento.

Con el análisis queda demostrado que el conflicto ruso – ucraniano afecta, directa o indirectamente el precio del aceite comestible en el Ecuador y lo hace en el mercado a través del valor en la canasta básica y la rápida presencia de sustitutos.

Recomendaciones

Al investigar la afectación global que conlleva el conflicto de la invasión rusa a Ucrania se logra reconocer algunas recomendaciones prácticas, académicas y metodológicas.

Realizar un estudio de factibilidad para la incursión de siembra de girasol en Ecuador, debido a el reconocimiento que tiene el producto en el mercado de ecuatoriano y la oportunidad de crecimiento que esto representa. En Ecuador existen plantas de refinación para elaborar el aceite, pero tenemos total dependencia de la importación de la materia prima para elaborarla, el aceite girasol tiene una alta aceptación en el consumo ecuatoriano, lo cual se vio altamente afectado debido a que los principales productores de la misma están en guerra.

Realizar proyectos de responsabilidad social que incluyan la explicación y los beneficios que tienen las freidoras a vapor. La freidora de aire es una alternativa real a la tradicional porque permite freír sin tener que añadir aceite. Los alimentos se cocinan con 85% menos grasa que los fritos tradicionales y consiguen el mismo sabor, claro que también dependerá el tipo de freidora.

Fortalecer los procesos de investigación para contraer menos brotes de plagas en los cultivos de palma africana (pudrición del cogollo) en la zona de Esmeralda y Santo Domingo, orientados hacia la mejora de la productividad y lograr disminuir la importación de la misma, esto desarrolla un precio más competitivo que permitirá colocar al Ecuador con más presencia en el mercado internacional.

Referencias

- Agüer, S. D., García, J. T., & Catalán, J. S. (2015). *Aceites vegetales de uso frecuente en Sudamérica: características y propiedades*. Chile. Obtenido de <http://www.aulamedica.es/nh/pdf/8874.pdf>
- Angulo, X. M. (2019). *Análisis de los beneficios a los productores de palma africana del cantón ventanas, provincia de Los Ríos, con la aplicación del acuerdo comercial multipartes entre Ecuador y la Unión Europea*. Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2789/1/T-ULVR-2572.pdf>
- Arellano, J. (2017). *Análisis comparativo de los impactos ambientales entre proyectos sobre extractoras de palma africana*. Ecuador. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/318969978_Analisis_comparativo_de_los_impactos_ambientales_entre_proyectos_sobre_extractoras_de_palma_africana
- Banco Central del Ecuador. (2017). *Metodología de la información estadística*. Quito. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/IEMensual/metodologia/ese4taed.pdf>
- Benavides, E. S. (2017). *Oferta de aceite de palma africana de Ecuador y la demanda del mercado colombiano*. Ecuador . Obtenido de <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/549/1/397%20OFERTA%20DE%20ACEITE%20DE%20PALMA%20DE%20ECUADOR.pdf>
- Cárdenas, M. I. (2013). *Evolución de la producción de aceite de palma y su incidencia en las exportaciones no tradicionales*. Quito. Obtenido de

<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6264/T-PUCE-6445.pdf?sequence=1>

Chavez, D. (2013). *Conceptos y técnicas de recolección de datos en la investigación jurídico social*. Peru. Obtenido de https://perso.unifr.ch/derechopenal/assets/files/articulos/a_20080521_56.pdf

Coba, G. (2022). *Producción y consumo de aceite crudo de palma*. Obtenido de https://public.flourish.studio/visualisation/10500857/?utm_source=showcase&utm_campaign=visualisation/10500857

Coba, G. (2022). *Ventas locales al por mayor de aceites vegetales*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/consumo-aceite-aumento-precios-ecuador/>

Código orgánico de la producción, comercio e inversiones [COPCI]. (2013, 12 de agosto). *Artículo 88 [Título III]*. Ecuador. Obtenido de [file:///C:/Users/Pc%20JR/Downloads/CODIGO%20ORGANICO%20DE%20LA%20PRODUCCION%20COMERCIO%20E%20INVERSIONES%20COPCI\[2\].pdf](file:///C:/Users/Pc%20JR/Downloads/CODIGO%20ORGANICO%20DE%20LA%20PRODUCCION%20COMERCIO%20E%20INVERSIONES%20COPCI[2].pdf)

Corporacion Financiera Nacional. (2015). *ficha metodológica de la canasta familiar básica*. Ecuador. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/canastas/Canastas_2017/Febrero-doc-metodo-2017/Ficha%20metodologica%20del%20Canasta%20Basica.pdf

Corporacion Financiera Nacional. (2022). *Ficha sectorial palma africana*. Ecuador. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp->

content/uploads/downloads/biblioteca/2022/fichas-sectoriales-1-
trimestre/Ficha-Sectorial-Palma.pdf

Corporacion Financiera Nacional, C. (2020). *Cultivo de palmas de aceite y elaboración de aceites crudos vegetales (sin refinar) de: oliva, soya, palma, semilla de girasol, semilla de algodón, colza, repollo o mostaza, linaza, etcétera.* Quito. Obtenido de https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2020/ficha-sectorial-3-trimestre-2020/FS_Palmicultor_3T2020.pdf

Gutierrez, J., & Sanchez, L. (2009). *Impacto Ambiental.* Peru. Obtenido de https://files.uladech.edu.pe/docente/17817631/mads/Sesion_1/Temas%20sobre%20medio%20ambiente%20y%20desarrollo%20sostenible%20ULADECH/14._Impacto_ambiental_lectura_2009_.pdf

Hernandez, S., & Duana, D. (2020). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos.* Mexico. Obtenido de <file:///C:/Users/Pc%20JR/Downloads/6019-Manuscrito-35678-1-10-20201120.pdf>

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2022). *Indice de precios al consumidor (IPC) Canasta.* Ecuador. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/canasta/>

Instituto para las negociaciones agrícolas internacionales. (2022). *Efectos sobre los mercados internacionales y el agro argentino.* Argentina. Obtenido de <https://www.bolsadecereales.com/imagenes/documentos/2022-02/159-ucrania-rusia-efectossobrelosmercadosyelagroargentino.pdf>

Marulanda, N. P. (2022). *Balance 2021 y perspectivas 2022 de la agroindustria de la palma de aceite.* Fedepalma, Colombia. Obtenido de

https://web.fedepalma.org/sites/default/files/04032022_Balance2021_y_perspectivas_2022delaagroindustria_de_la_palma_de_aceite_CMG.pdf

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural . (2020). *CADENA DE PALMA DE ACEITE*. Colombia. Obtenido de <https://sioc.minagricultura.gov.co/Palma/Documentos/2020-03-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>

Moreno, V. P. (2015). *Supervisión de la banca pública*. Quito. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5027/1/T1975-MDE-Proa%C3%B1o-Supervision.pdf>

Murcia, J. L. (2010). *Aceites de semillas: palma, colza, soja y girasol lideran la producción y el consumo mundial*. Obtenido de https://www.mercasa.es/media/publicaciones/58/pag_065-070_Murcia.pdf

OEC. (2020). *Aceite de palma en bruto*. Ecuador. Obtenido de <https://oec.world/es/profile/hs/palm-oil-crude>

Oficina Internacional de Pesas y Medidas. (2008). *El Sistema Internacional de Unidades (SI)*. España. Obtenido de <https://www.cem.es/sites/default/files/siu8edes.pdf>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2022). *El índice de precios de los alimentos de la FAO alcanza un nuevo récord en febrero*. Ecuador. Obtenido de <https://www.fao.org/markets-and-trade/resources/news-events/detail/es/c/1475565/>

Organizacion de las Naciones Unidas para la Alimentacion y la Agricultura. (2022). *Repercusiones del conflicto entre Ucrania y la Federación de Rusia en la*

seguridad alimentaria mundial y asuntos conexos en relación con el mandato de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Canada. Obtenido de <https://www.fao.org/3/nj164es/nj164es.pdf>

Ortega, A. O. (2018). *ENFOQUES DE INVESTIGACIONES.* Colombia. Obtenido de https://clasev.com/pluginfile.php/21199/mod_resource/content/1/Enfoques%20de%20Investigaci%C3%B3n.pdf

Palm Oil Analytics. (2021). *Indonesian production raised but Malaysia's and Thailand's slashed on mixed weather outlook.* Indonesia. Obtenido de <https://www.palmoilanalytics.com/indonesian-production-raised-but-malysias-and-thailands-slashed-on-mixed-weather-outlook-refinitiv/>

Porto, J. P., & Gardey, A. (2021). *Impacto económico.* Obtenido de <https://definicion.de/impacto-economico/>

Potter, L. (2011). *La industria del aceite de palma en Ecuador: ¿un buen negocio para los pequeños agricultores?* Obtenido de [file:///C:/Users/Pc%20JR/Downloads/1028-Texto%20del%20art%C3%ADculo-3895-1-10-20131116%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Pc%20JR/Downloads/1028-Texto%20del%20art%C3%ADculo-3895-1-10-20131116%20(3).pdf)

PROPALMA. (2020). *Reduce India impuesto de importación de aceite de palma de países de ASEAN.* Ecuador. Obtenido de <https://propalmaec.com/reduce-india-impuesto-de-importacion-de-aceite-de-palma-de-paises-de-asean/>

PROPALMA. (2022). *Factores mundiales encarecen el precio de los aceites vegetales en el Ecuador.* Quito. Obtenido de https://drive.google.com/file/d/1ipQrJaZvu_F3ib1TjjmHUGzo38czUPEg/view

Román, C., & Martínez, L. (2017). *Salvuardas y sus efectos en las ventas del sector automotriz de la provincia del Guayas entre 2015 y 2016*. 169-195. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Fwww.researchgate.net%2Fprofile%2FMauricio-Noblecilla-Grunauer%2Fpublication%2F319086491_Las_caracteristicas_del_lider_perspectivas_de_los_profesionales_y_poblacion_activa_de_la_Provincia_de_El_Oro%2Flinks%2F598f24e2aca2721d9b684223%2FLas-caracteristicas-del-lider-perspectivas-de-los-profesionales-y-poblacion-activa-de-la-Provincia-de-El-Oro.pdf%23page%3D170&clen=10024700&pdfilename=LibroMemoriadeCongresoBoliviaJuniodel2017.pdf

Román, C., & Quezada, M. (2017). *Incidencia de clusters en las exportaciones de banano de Ecuador hacia países de medio oriente durante el periodo 2012-2015*. 99-119. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Fwww.researchgate.net%2Fprofile%2FMauricio-Noblecilla-Grunauer%2Fpublication%2F319086491_Las_caracteristicas_del_lider_perspectivas_de_los_profesionales_y_poblacion_activa_de_la_Provincia_de_El_Oro%2Flinks%2F598f24e2aca2721d9b684223%2FLas-caracteristicas-del-lider-perspectivas-de-los-profesionales-y-poblacion-activa-de-la-Provincia-de-El-Oro.pdf%23page%3D170&clen=10024700&pdfilename=LibroMemoriadeCongresoBoliviaJuniodel2017.pdf

Salgado, J. A., & Araujo, D. J. (2018). *Impacto y potencialidades en la exportación de productos derivados de la palma con valor agregado del ecuador en el período 2010-2017*. Quito. Obtenido de

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19111/1/T-UCE-0005-CEC-216.pdf>

Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Santayana, J. P. (2021). *¿Por qué a Rusia le interesa tanto Ucrania?* España. Obtenido de https://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_analisis/2021/DIEEEA25_2021_JOSPAR_Rusia.pdf

SENASICA. (2019). *Pudrición del cogollo (Phytophthora palmivora)*. Obtenido de <https://prod.senasica.gob.mx/SIRVEF/ContenidoPublico/Fichas%20tecnicas/Ficha%20T%C3%A9cnica%20de%20Pudricion%20del%20cogollo.pdf>

Technoserve. (2009). *Manual Técnico De Palma Africana*. San Pedro Sula. Obtenido de <https://palma.webcindario.com/manualpalma.pdf>

Torres, M., & Paz, K. (2019). *Metodos de recolección de datos para una investigación*. Mexico. Obtenido de <https://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/2817/1/M%20a%20todos%20de%20recolecci%20n%20de%20datos%20para%20una%20investigaci%20n.pdf>

Torres, Z. A., & Martínez, E. C. (2018). *Fuerzas competitivas que moldean la estrategia en la gerencia del sector MiPyME del distrito de Santa Marta*. Colombia. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n84/0120-8160-ean-84-00097.pdf>

United nations conference on trade and development. (2022). *The war in ukraine and its effects on maritime trade logistics*. Obtenido de https://unctad.org/system/files/official-document/osginf2022d2_en.pdf

Villafranca, B. (2022). *Rusia pone en jaque el escenario del petróleo mundial*. España. Obtenido de https://www.caixabankresearch.com/sites/default/files/content/file/2022/04/04/34454/im04_22-05-mf-focus-2-es.pdf

Vilema, F., & Román, C. (2018). Análisis espacial de la vulnerabilidad urbana: Caso Pedernales. En *Desastres y gestión de riesgos: Desde un abordaje interdisciplinario* (1a ed). Universidad Casa Grande.



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Rodriguez Ortiz, Sebastián Andrés**, con C.C: 0923439145 autor/a del trabajo de integración curricular: **Análisis de la percepción del precio y presentación del aceite girasol en el consumidor ecuatoriano durante el conflicto Ucrania-Rusia**, previo a la obtención del título de **Licenciado en Negocios Internacionales** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de integración curricular para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de integración curricular, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **19 de septiembre de 2022**

f. _____

Nombre: **Rodriguez Ortiz, Sebastián Andrés**

C.C: **0923439145**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR			
TEMA Y SUBTEMA:	Análisis de la percepción del precio y presentación del aceite girasol en el consumidor ecuatoriano durante el conflicto Ucrania-Rusia		
AUTOR(ES)	Rodríguez Ortiz, Sebastián Andrés		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Ec. Chávez García, Jack Alfredo Mgs.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Economía y Empresa		
CARRERA:	Negocios Internacionales		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciado en Negocios Internacionales		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	19 de septiembre de 2022	No. DE PÁGINAS:	62
ÁREAS TEMÁTICAS:	Economía, Comercio Exterior, Geopolítica		
PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:	Impacto económico, conflicto bélico ruso – ucraniano, aceite vegetal, productos sustitutos, aceite de soya, palma y girasol		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):			
<p>El presente estudio trata sobre el consumo de aceite que realizan las familias ecuatorianas; un análisis que nace de la preocupación al comparar con el período anterior – 2021 – una caída del 4% en el consumo entre enero y marzo de 2022. Al observar la inflación en el precio de los aceites vegetales se encuentra un aumento de 31% en el precio, los últimos 12 meses. Por lo que se plantea la inquietud de conocer si, con estos datos, existe alguna afectación económica tanto en la canasta de alimentos como en la economía de los ecuatorianos que consumen y producen; o sea, los actores del mercado del aceite comestible en Ecuador. La información que circula es que las cifras se han visto condicionadas por el conflicto ruso – ucraniano, por lo que el análisis observa las cifras que delatan el comportamiento de los actores de este mercado y demuestra que el conflicto ruso – ucraniano tiene una afectación tanto directa como indirecta sobre el precio del aceite comestible en el país y se manifiesta en el mercado a través del valor en la canasta básica y la rápida presencia de sustitutos.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0988686358	E-mail: sebastianandresrodriguezortiz@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UIC):	Nombre: Román Bermeo, Cynthia Lizbeth		
	Teléfono: +593-984228698		
	E-mail: cynthia.roman@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			