



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

TEMA:

**Análisis comparativo de la evolución de la exportación de la
pitahaya y su impacto en la balanza comercial durante periodo
2018-2021.**

AUTORES:

Alcívar Alcívar, Valeria Milena

Montezuma Mendoza, María José

**Trabajo de integración curricular previo a la obtención del título de
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

TUTORA:

Ing. Matute Petroche, Jessica Silvana Mgs.

Guayaquil, 19 de septiembre de 2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICACIÓN:

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Alcívar Alcívar, Valeria Milena y Montezuma Mendoza, María José**, como requerimiento para la obtención del título de **Licenciada en Negocios Internacionales**.

TUTORA

f. _____

Ing. Matute Petroche, Jéssica Silvana Mgs.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____

Ing. Hurtado Cevallos, Gabriela Elizabeth Mgs.

Guayaquil, 19 de septiembre de 2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Nosotras, **Alcívar Alcívar, Valeria Milena y Montezuma Mendoza, María José**

DECLARAMOS QUE:

El Trabajo de Integración Curricular, **Análisis comparativo de la evolución de la exportación de la pitahaya y su impacto en la balanza comercial durante periodo 2018-2021**, previo a la obtención del título de **Licenciado en Negocios Internacionales**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Integración Curricular referido.

Guayaquil, 19 de septiembre de 2022

LAS AUTORAS:

Alcívar Alcívar, Valeria Milena

Montezuma Mendoza, María José



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORIZACIÓN

Nosotras, **Alcívar Alcívar, Valeria Milena; Montezuma Mendoza, María José**

Autorizamos a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Integración Curricular, **Análisis comparativo de la evolución de la exportación de la pitahaya y su impacto en la balanza comercial durante periodo 2018-2021**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 19 días de septiembre de 2022

LAS AUTORAS:

Alcívar Alcívar, Valeria Milena

Montezuma Mendoza, María José



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

CARRERA NEGOCIOS INTERNACIONALES

REPORTE URKUND

Correo: Jessica Silvana Matute Pe... x D144965287 - ALCIVAR ALCIVAR x +

secure.orkund.com/old/view/138266243-907001-224958#q1bKLvayio7VUSrOTM/LTMtMTsxLTIWYMagFAA==

Gmail YouTube Maps Noticias Traducir Servicios en Línea D...

URKUND

Documento: [ALCIVAR ALCIVAR VALERIA MILENA & MONTEZUMA MENDOZA MARIA JOSE.docx](#) (D144965287)

Presentado: 2022-09-27 12:00 (-05:00)

Presentado por: jessica.matute@cu.ucsg.edu.ec

Recibido: jessica.matute.ucsg@analysis.orkund.com

Mensaje: RV: CORRECCION DE URKUND [Mostrar el mensaje completo](#)

0% de estas 41 páginas, se componen de texto presente en 0 fuentes.

Lista de fuentes Bloques

Categoría	Enlace/nombre de archivo
	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil / D143300834
Fuentes alternativas	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil / D142491304
	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil / D142439034
	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil / D96157407

100% #1 Activo

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES CARRERA NEGOCIOS INTERNACIONALES

TÍTULO: Análisis Comparativo de la Evolución de la Exportación de la Pitahaya y su Impacto en la Balanza Comercial durante Período 2018-2021

AUTOR (ES): Alcivar Alcivar, Valeria Milena Mendoza Montezuma, Maria José

Trabajo de Integración curricular

previo a la obtención del título de LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

TUTORA:

Ing. Matute Petroche Jessica Silvana Mgs.

Guayaquil, Ecuador

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES

CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

INTERNACIONALES

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Valeria de hace unos años atrás, por no darse por vencida, por confiar en sí misma y en sus capacidades, aunque haya tenido mucho miedo y dolor se levantó y se sacudió todas las inseguridades, gracias por serme fiel hasta ahora y poder contemplar nuestros logros.

A mi madre, Glenda que no ha sido otra cosa que mi apoyo incondicional, mi hombro y mi amiga. Me ha amado con todo su corazón y me ha regalado tantos momentos y tantos sueños. Gracias por ser mi protectora y mi heroína, todos los esfuerzos que has hecho por mí, tantas madrugadas, todas las idas al colegio con nuestras canciones de fondo y luego a la universidad, estoy segura que no hubiera llegado hasta acá sin tu presencia en mi vida, sin tus abrazos y palabras de apoyo.

A mi padre, Freddy que ha sido mi gran ejemplo a seguir, me ha demostrado que el trabajo duro da los mejores frutos, que me ha hecho sentir la hija más amada y más afortunada, me siento muy orgullosa del hombre que has llegado a ser, de que seas mi papá y de poder compartir mis logros contigo. Gracias por hacerme entender que solamente el cielo es el límite y nunca dejarme sola.

A mi hermana Valentina, que sin su compañía mi vida no sería la misma, gracias por siempre sostener mi mano en los momentos más duros, acompañándome con tanto amor. Gracias por hacerme sentir grande, fuerte y valiente, aunque en realidad eso solo lo soy cuando estoy contigo.

A mis amigas, mujeres fuertes y poderosas que me hacen sentir acompañada en este nuevo mundo al que estoy por entrar, gracias por demostrarme que la amistad verdadera si existe y que la familia no es solamente de sangre.

-Valeria

AGRADECIMIENTO

Ese sentimiento de emoción, alegría y reconocimiento cuando recibimos algo, ya sea de manera directa o indirecta, lo denominamos como gratitud. Es mi deseo poder compartir este sentimiento que llevo dentro de mí por todas las personas que aportaron con un pequeño ladrillo para construir el camino que me llevó a culminar esta gran etapa, que me ha dejado mucho conocimiento y experiencias que sin duda recordaré siempre.

Agradezco a Dios por darme la fuerza y las capacidades necesarias para comenzar esta carrera y culminarla.

Agradezco a mis padres por el apoyo incondicional que me han brindado durante estos años de estudios, gracias a mi madre por inculcarme siempre el temor a Dios, por enseñarme a ser diferente sin importar donde esté, gracias a mi padre por aconsejarme siempre en todo ámbito de mi vida, por enseñarme el valor del estudio. Ellos son un pilar fundamental en mi vida, y la inspiración que logró que disfrutara de mi carrera estudiantil.

Agradezco a mi familia por su apoyo y motivación constante. A mi tía Jenny Moreira, por ser un apoyo y soporte incondicional para mí, a mi prima Norma Gómez por ser mi compañera durante estos años de estudio. Gracias por apoyarme e impulsarme a culminar esta meta.

Agradezco a todos mis profesores que compartieron sus conocimientos y experiencias conmigo, inculcando el deseo de ser un buen profesional y servir a la comunidad. A mi tutora de tesis, Jessica Matute por ser nuestra guía durante este proceso de investigación y animarnos a culminar de la mejor manera. A la Ingeniera Patricia Baños y al Ingeniero Félix Carrera por darme la oportunidad de guardar y respetar mis creencias y continuar con mis estudios.

Agradezco a mi compañera de tesis Valeria, por haber estado juntas a pesar de los problemas y estrés, por tu trabajo, apoyo y ayuda hemos culminado este duro proceso.

Agradezco a mis compañeros de clases que se convirtieron en grandes amigos y con los cuales compartí esta etapa importante. En especial a mi grupo de estudio inseparable “Las Cujis”, Jennifer Cruz y Paola Cujilema, fueron apoyo y motivación durante toda la carrera. Representan una parte importante en el logro de culminar esta carrera.

-María José

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mis padres, Freddy y Glenda, quienes han sido los pilares más importantes de mi vida, estoy convencida de que sin ellos no estaría donde estoy, gracias por cuidarme con tanto amor, por inculcarme valores y morales como el trabajo y la honestidad, les prometo retribuirles toda la felicidad que me han dado estos años.

Mama, eres mi lugar seguro y mi hogar, mi confidente y mejor amiga, gracias por enseñarme que nunca hay que rendirse, todos mis logros son tuyos también porque sin ti no hubiera podido cumplirlos.

Papa, no hay palabras que puedan expresar cuanto te amo y te admiro, me siento tan afortunada de ser tu hija, gracias por apoyarme en absolutamente todo lo que hago y por creer en mí las en momentos que ni siquiera yo lo hacía.

-Valeria

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mis padres, José Montezuma y Diana Mendoza, quienes son uno de los pilares fundamentales de mi vida, son el motor que siempre me impulsan a crecer y ser una mejor persona, me motivan a volar lejos y cumplir mis sueños, pero lo más importante, por criarme en los caminos de Dios, por darme amor, cariño, respeto y los mejores consejos. Sin ustedes no habría logrado este objetivo. Los amo mucho.

A mis hermanos María Sol, Josué y María Fernanda, y a mi abuelita Reyna quienes son la luz y alegría constante en mi vida, por recordarme con su cariño, inocencia e imaginación, que, a pesar de las tormentas y los días grises, siempre puedo levantarme y encontrar el sol que alumbre el camino. Gracias por motivarme a siempre continuar y ser un buen ejemplo.

-María José



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. *Gabriela Hurtado*

Ing. Hurtado Cevallos, Gabriela Elizabeth Mgs.
DIRECTORA DE CARRERA

f. *Félix Carrera Buri*

Ing. Carrera Buri, Félix Miguel Mgs.
COORDINADOR DEL ÁREA

f. *Wendy Arias*

Ing. Arias Arana, Wendy Vanessa Mgs.
OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

CALIFICACIÓN

Alcívar Alcívar, Valeria Milena

Montezuma Mendoza, María José

ÍNDICE GENERAL

Capítulo I. Generalidades de la Investigación.....	3
1.1 Problemática	3
1.2 Justificación.....	4
1.3 Objetivos	4
1.3.1 Objetivo General	4
1.3.2 Objetivos Específicos.....	5
1.4 Alcance del Estudio	5
1.5 Hipótesis.....	5
1.5.1 Hipótesis General.....	5
1.5.2 Hipótesis Específicas	5
1.6 Preguntas de Investigación	5
Capítulo II. Fundamentación Teórica.....	7
2.2 Marco Teórico	7
2.2.1 Aproximación a la Teoría del Emprendimiento	7
2.2.2 La Teoría de la Dependencia.....	8
2.3 Marco Contextual	9
2.3.1 Antecedentes Históricos de la Pitahaya.....	9
2.4 Marco Conceptual.....	14
2.4.1 Comercio Internacional.....	14
2.4.2 Aranceles y el Libre Comercio.....	15
2.4.3 Balanza Comercial.....	16
2.5 Marco Legal.....	17
Capítulo III. Diseño Metodológico de la Investigación.....	19
3.1 Tipo de Investigación	19
3.1.1 Investigación Descriptiva	19
3.1.2 Investigación Documental.....	19
3.2 Métodos de Recolección de Datos	19
3.2.1 Analítico.	20
3.2.2 Sintético	20
3.2.3 Inductivo	20
3.3 Fuentes de Información	20
3.3.1 Herramientas Investigativas	21
3.3.2 Internet	21
3.3.3 Herramienta de Investigación Cuantitativa	22

3.3.4	Herramienta de Investigación Cualitativa.....	22
3.4	Target de Aplicación.....	23
3.5	Aplicación de las Herramientas.....	23
3.5.1	La Entrevista.....	23
3.5.2	Exportación de la Pitahaya en los Periodos 2018-2021.....	23
3.5.3	Balanza Comercial Ecuador 2019-2021.....	24
Capítulo IV.	Resultados Cualitativos	27
4.1.1	Resultados de herramientas empleadas.....	27
4.2	Resultados de la Investigación Descriptiva.....	29
4.2.1.	<i>Resultados Cuantitativos</i>	29
4.2.2	<i>Análisis de las Hipótesis Específicas</i>	30
4.2.3	<i>Análisis Estadístico</i>	33
4.2.3.2	Contraste de normalidad de los residuos.	35
4.2.3.3	Contraste de especificación RESET.	35
4.2.4	<i>Análisis Interpretativo de Variables Cruzadas</i>	36
4.3	Conclusiones de Resultados Cuantitativos	41
4.4	Conclusión e Interpretación de Hallazgos.....	42
5.1	Conclusiones del Estudio	44
5.2	Recomendaciones	46
5.3	Futuras líneas de Investigación.....	47
Referencias		48

RESUMEN

Cuando se habla de una conexión entre el comercio y la exportación de productos agrónomos como la pitahaya, se debe saber que se está hablando de una relación la cual, en la mayoría de casos, suele estar correlacionada. Ya que, que el comercio y la producción agronómica se hayan expandido mundialmente supone que se genera una necesidad de que se analicen de qué manera impacta y afecta en la balanza comercial ecuatoriana y su economía, el análisis de estos comportamientos tanto económicos como sociales y cómo estos se fusionan y tienen en el poder transformar al momento de tratar de comparar las variables anteriormente mencionadas y de cómo estas se relacionan con el comercio internacional. En Ecuador, la industria agronómica juega un papel importante en cuanto a la economía del país, pues es una de las que más ingresos genera, ésta también está ligada a la producción y venta al por mayor y al por menor de materiales para el agricultor y exportador, así como al mantenimiento de estos. La industria se convierte en una de las mayores generadoras de trabajos en el país, tanto directos como indirectos. Es de conocimiento público que el sector agrónomo genera un gran impacto sobre los valores de la balanza comercial debido a las fluctuaciones y movimientos que estos crean. La exportación de pitahaya genera una serie de cambios positivos a la hora de analizar esta balanza comercial. Los resultados de esta investigación muestran con evidencia de datos cuantitativos y cualitativos que la balanza comercial ha sido impactada de manera positiva por las exportaciones de pitahaya, logrando que esta se incrementará en el periodo del 2018-2021. De manera que los resultados alientan a exportadores, comerciantes y emprendedores a seguir continuar a la contribución con la economía del país.

Palabras Clave: Exportación, Pitahaya, Comercio exterior, Balanza comercial, Crisis Sanitaria, industria agronómica.

ABSTRACT

When one speaks of a connection between trade and exports of agricultural products such as pitahaya, one must be aware that we are talking about a relationship which, in most cases, is usually correlated. The fact that trade and agronomic production have expanded globally means that there is a need to analyze the impact and effects on the Ecuadorian trade balance and its economy, the analysis of these economic and social behaviors and how they merge and have the power to transform when trying to compare the variables mentioned above and how they relate to international trade. In Ecuador, the agronomy industry plays an important role in the country's economy, as it is one of the industries that generates the most income, as it is also linked to the production and wholesale and retail sale of materials for farmers and exporters, as well as their maintenance. The industry is one of the largest generators of jobs in the country, both direct and indirect. It is common knowledge that the agricultural sector generates a great impact on the balance of trade values due to the fluctuations and movements they create. The export of pitahaya generates a series of positive changes when analyzing this trade balance. The results of this research show with evidence of quantitative and qualitative data that the trade balance has been positively impacted by pitahaya exports, achieving that it will increase in the period of 2018-2021. The results encourage exporters, traders and entrepreneurs to continue contributing to the country's economy.

Keywords: Export, Pitahaya, Foreign trade, Balance of trade, Sanitary crisis, agronomic industry.

RÉSUMÉ

Lorsque l'on parle d'un lien entre le commerce et les exportations de produits agricoles tels que la pitahaya, il faut être conscient que l'on parle d'une relation qui, dans la plupart des cas, est généralement corrélée. Le fait que le commerce et la production agronomique se soient développés à l'échelle mondiale signifie qu'il est nécessaire d'analyser l'impact et les effets sur la balance commerciale et l'économie de l'Équateur, l'analyse de ces comportements économiques et sociaux et la façon dont ils fusionnent et ont le pouvoir de transformer lorsqu'on essaie de comparer les variables mentionnées ci-dessus et la façon dont elles sont liées au commerce international. En Équateur, l'industrie agronomique joue un rôle important dans l'économie du pays, car c'est l'une des industries qui génère le plus de revenus, étant donné qu'elle est également liée à la production et à la vente en gros et au détail de matériel pour les agriculteurs et les exportateurs, ainsi qu'à leur entretien. L'industrie est l'un des plus grands générateurs d'emplois du pays, tant directs qu'indirects. Il est de notoriété publique que le secteur agricole génère un grand impact sur les valeurs de la balance commerciale en raison des fluctuations et des mouvements qu'il crée. L'exportation de pitahaya génère une série de changements positifs lors de l'analyse de cette balance commerciale. Les résultats de cette recherche montrent, à l'aide de données quantitatives et qualitatives, que la balance commerciale a été positivement influencée par les exportations de pitahaya et qu'elle augmentera au cours de la période 2018-2021. Les résultats encouragent les exportateurs, les commerçants et les entrepreneurs à continuer de contribuer à l'économie du pays.

Mots clés : Exportation, Pitahaya, Commerce extérieur, Balance commerciale, Crise sanitaire, Industrie agronomique.

Introducción

A pesar de que los principales productos del Ecuador han sido aquellos que son conocidos como primarios tales como: el petróleo, oro, flores, entre otros, este país se ha caracterizado por ser dependiente de sus agroexportaciones debido a que posee tierras fértiles, por ello el cultivo de productos agrícolas es una de las actividades que más se realiza al ser estos, los recursos naturales su mayor riqueza, tal es el caso de la Pitahaya, la cual cuenta con diversos atributos, tales como: forma exótica, sabor peculiar, propiedades laxantes y una destacada fuente de vitaminas. Para los productores es rentable, puesto que es muy resistente a cambios a diferencia de otras frutas. Dichas características son la principal razón del crecimiento potencial que ha tenido la pitahaya en el mercado internacional. Esto le ha permitido evolucionar y posicionarse como una de las frutas exóticas favoritas de la demanda.

De esta forma, con el fin de introducir esta fruta no solamente hacia el mercado estadounidense sino a otros mercados, es relevante analizar de manera minuciosa si el producto es acogido de acuerdo con las culturas, costumbres, religión, entre otros, que posea cada uno de ellos, todo ello con el propósito de alcanzar un excelente crecimiento económico para el producto.

Dado a lo anteriormente expuesto, el presente estudio tiene como objetivo general elaborar un análisis comparativo de la evolución de la exportación de la pitahaya y su impacto en la balanza comercial durante periodo 2018-2021, se ha determinado cuáles han sido los diferentes mercados en los cuales la fruta es exportable y como ha sido el comportamiento de la balanza comercial ecuatoriana en el periodo antes mencionado.

La investigación se encuentra constituida por los aspectos generales de estudio y por cuatro capítulos, dentro de los cuales, el primer capítulo detalla la fundamentación teórica, que corresponde al marco teórico, marco referencial y el marco legal. El capítulo dos lo conforma por la metodología utilizada, la cual permitió obtener resultados claves en el estudio. Por su parte, en el tercer capítulo se encuentra el análisis e interpretación de los resultados en relación con los objetivos de la investigación. Finalmente, en el cuarto capítulo se encuentran establecidas las conclusiones acordes con los objetivos planteados y las recomendaciones pertinentes.

Capítulo I. Generalidades de la Investigación

1.1 Problemática

Ecuador, país productor y exportador de petróleo y de bienes primarios agrícolas, sin embargo, son las primeras las que resultan de mayor beneficio para el país y esto se ha evidenciado en la balanza comercial. De acuerdo con Aguilar, Maldonado y Solórzano (2020), la balanza comercial está constituida, de acuerdo con la estructura del Banco Central del Ecuador (BCE), por dos grupos, que corresponden a sus principales actividades económicas, estas son la balanza comercial petrolera y la balanza comercial no petrolera.

Pese a que la pitahaya tuvo un auge de exportación en los últimos cuatro períodos, entre los años 2018-2021 se registró un decaimiento en las mismas del 15,72% valor FOB y 21,42% en Toneladas Métricas, el presente trabajo de investigación tiene como propósito analizar de qué manera estas fluctuaciones han afectado en la balanza comercial ecuatoriana. La balanza comercial petrolera, comprende las exportaciones del crudo y de sus derivados, al ser esta la fuente número uno de ingresos para la economía ecuatoriana. Por otro lado, la balanza comercial no petrolera está conformada por los productos y servicios como el banano, camarón, café, pescado, enlatados y cacao, mejor conocidas como exportaciones tradicionales, es decir, productos en que no incluye al petróleo.

Es así que la matriz productiva tiene una participación fundamental en el desarrollo y crecimiento de la balanza comercial de una nación. Por ende, para el caso ecuatoriano dicha matriz ha estado siempre delimitada en la producción-exportación de materias primas, convirtiendo en un país con un perfil primario exportador. Asimismo, sus importaciones corresponden a productos de mayor valor agregado, situando al país en una situación de intercambio desigual ya que el precio de estos productos es más elevado que los precios internacionales de las materias primas (Campbell, Sands y Ferraro, 2020).

Por esta razón, es importante que el país empiece a exportar productos diversificados, con mayor valor agregado y la pitahaya por ser una fruta muy exótica, demandada por muchos países ha tenido una participación destacada en el comercio de exportaciones, ya que esta fruta ha destacado por su versatilidad a la hora de ser exportada.

En la presente investigación se tiene como propósito elaborar un análisis comparativo de la evolución de la exportación de la pitahaya y su impacto en la balanza

comercial durante periodo 2020-2021, con el fin de conocer cómo ha sido su comportamiento respecto a la estructura productiva del país en el periodo establecido (Aguilar y otros, 2020).

1.2 Justificación

El sector exportador no tradicional ha tenido varios años de altibajos, de manera que el decremento en las exportaciones no petroleras se registra desde marzo de 2020, cuando se declaró el estado de excepción en Ecuador a causa del COVID-19 el cual tomó la decisión de cerrar el mercado, Estados Unidos y la Unión Europea (UE) también accedieron a cerrar a causa de la crisis mundial.

Solamente el banano, la madera y el café elaborado son los tres productos ecuatorianos que fueron exportados en abril de 2020 y no presenciaron una baja de ventas, no obstante, las exportaciones de productos como el camarón, los enlatados de pescado y las flores se vieron minimizadas. En el caso de la pitahaya, no existe una investigación completa de su comportamiento en el comercio de exportación en los años 2020-2021 (Círculo de Estudios Latinoamericanos, CESLA, 2022)

Por ello, el presente estudio surge con la finalidad de elaborar un análisis comparativo de la evolución de la exportación de la pitahaya y su impacto en la balanza comercial durante el 2018-2021, periodo que fue difícil debido a la pandemia y que afectó de manera importante al comercio internacional, por lo tanto, el desarrollo de este proyecto tuvo como eje principal cuál fue el comportamiento de las exportaciones de pitahaya en los resultados de la balanza comercial en esos dos años (Círculo de Estudios Latinoamericanos CESLA, 2022).

Pese a que la pitahaya tuvo un incremento de exportación en los últimos cuatro períodos, a raíz de los periodos 2020-2021 se registró un decaimiento de las mismas, tanto en valores de cantidad monetaria como en cantidad en toneladas, del 15,72% valor FOB y 21,42% en Toneladas Métricas (BCE, 2022) en el presente trabajo de investigación se desea saber de qué manera y que tanto estas fluctuaciones afectan en la balanza comercial ecuatoriana.

1.3 Objetivos

A continuación, se definirá los objetivos de la investigación con el propósito de detallar lo que se quiere conseguir en el estudio.

1.3.1 Objetivo General

Elaborar un análisis comparativo de la evolución de la exportación de la pitahaya y su impacto en la balanza comercial durante el periodo 2018-2021.

1.3.2 *Objetivos Específicos*

- Revisar los fundamentos teóricos referentes a las características de la pitahaya, su capacidad productiva y su exportación a otros países.
- Realizar la recolección de datos teóricos a través de instrumentos de investigación para el análisis de datos obtenidos que determinen la evolución de las exportaciones de pitahaya en los resultados de la balanza comercial.
- Determinar el nivel, positivo o negativo, del impacto de la exportación de pitahaya sobre la balanza comercial..

1.4 Alcance del Estudio

El alcance de este proyecto comprende el análisis comparativo de la evolución de la exportación de la pitahaya y su impacto en la balanza comercial durante periodo 2018-2021, al tener en cuenta que los indicadores de este último permitirán diagnosticar el crecimiento económico ecuatoriano con respecto a la venta de esta fruta a otros países.

1.5 Hipótesis

A continuación, se va a establecer las hipótesis que serán propuestas a resolver en este trabajo de investigación, estas hipótesis serán revisadas al final de dicho trabajo, si efectivamente se cumplieron o fueron descartadas.

1.5.1 *Hipótesis General*

El aumento de los valores en la balanza comercial tiene correlación con las exportaciones de pitahaya durante el periodo 2018-2021.

1.5.2 *Hipótesis Específicas*

H1. Se mantuvo constante la exportación de pitahaya durante el periodo de análisis

H2. La exportación de la pitahaya impacta directamente en los movimientos de la balanza comercial.

H3. La exportación de la pitahaya ha logrado un aumento en los valores de la balanza comercial en los últimos 4 años.

1.6 Preguntas de Investigación

Las preguntas de investigación que se plantean serán basadas en las investigaciones que se han realizado anteriormente, dichas preguntas serán respondidas a lo largo de dicho proyecto, estas preguntas ayudarán a analizar de una mejor manera la información recopilada a continuación.

- ¿Cuál es el fundamento teórico referente a la exportación de la pitahaya?

- ¿Cuáles son los datos teóricos recolectados a través de instrumentos de investigación para el análisis de datos obtenidos que determinen la evolución de las exportaciones de pitahaya en los resultados de la balanza comercial?
- ¿Cuál es el impacto de la balanza comercial con respecto a la competitividad en la demanda de la oferta exportable de pitahaya?

Capítulo II. Fundamentación Teórica

2.2 Marco Teórico

En este capítulo se abordará todas las teorías a investigar sobre nuestro tema de estudio, este incluye trabajo e investigaciones ya existentes con todos los antecedentes necesarios que se vayan a explorar en la investigación. En general es donde se alimentará de información el inicio de la investigación para ir dándole forma a lo que se pretende hacer. El marco teórico que sustenta esta investigación facilitará al lector una idea más clara sobre los temas a abordar. Se encontrará conceptos fundamentales complementarios y específicos.

2.2.1 Aproximación a la Teoría del Emprendimiento

La noción de Schumpeter depende de la aparición de las innovaciones, que alteran el curso de la corriente circular. En consecuencia, el cambio tecnológico tiene una naturaleza endógena, determinada por la actitud innovadora de los emprendedores (Atehortúa y Agudelo, 2019).

Por tanto, la función de los emprendedores es la de reformar o revolucionar las formas de producir a poner en uso una invención o, más en general, una posibilidad tecnológica aún no probada de producir una mercancía nueva o producir una ya conocida en una forma nueva: al abrir una nueva fuente de abastecimiento de materias primas o un nuevo mercado, y de esta manera reorganizar la empresa (Terán y Guerrero, 2020).

Así, la visión del empresario emprendedor y el papel de la innovación en el desenvolvimiento económico ofreció nuevas posibilidades al desarrollo de la historia económica, al mismo tiempo que permitió articular una concepción cerrada al mecanicismo acumulativo o gradualista, evolutivo e incluso Darwiniano en el análisis dinámico del desenvolvimiento económico (Sainz, 2022).

Esto conlleva a entender que la teoría del emprendedor de Schumpeter no busca un fin o deseo de acumular dinero o riqueza. El lograr ganancias es una manera de mostrar que las acciones del emprendedor tuvieron éxito. Quiroga y Villalobos (2022), muestran que el emprendedor tiene como principal característica el liderazgo y es en este entorno en el que se lo debe estudiar.

Se debe hacer notar que Quiroga y Villalobos (2022), analiza a la innovación de forma holística, y distingue tres puntos interconectados en su creación: invención, innovación y difusión. La invención es el proceso del cual se presenta al nivel científico-técnico, es decir, el descubrimiento de algo nuevo. En cuanto a la

presentación de lo inventado hacia el público, se da el paso crítico para definirse como innovación. El innovador, es el que logra relacionar lo nuevo, con la adaptación a un producto, proceso o método organizativo, para ser difundido.

El emprendedor como un ser irracional, ya que su propósito no es maximizar beneficios. El emprendedor persigue, una posición social poderosa, el placer de sentirse independiente y superior a los demás, el impulso de lucha y conquista constante y la satisfacción de crear (Quevedo, 2019).

2.2.2 La Teoría de la Dependencia

Las bases de la teoría de la dependencia surgieron en 1950 como resultado de uno de los autores más representativos fue Raúl Prebisch. De acuerdo con Pérez y Vernengo (2016), su modelo propone lo siguiente:

- Controlar la tasa de cambio monetario, al poner mayor énfasis en políticas fiscales que en políticas monetarias;
- Promover un papel gubernamental más eficiente en términos de desarrollo nacional;
- Crear una plataforma de inversiones, dando prioridad al capital nacional;
- Permitir la entrada de capitales externos y seguir prioridades ya establecidas en planes de desarrollo nacionales;
- Promover una demanda interna más efectiva en término de mercados internos como base para consolidar el esfuerzo de industrialización en Latinoamérica en particular y en naciones en desarrollo en general;
- Generar una mayor demanda interna para incrementar los sueldos y salarios de los trabajadores;
- Desarrollar un sistema seguro social más eficiente por parte del gobierno, especialmente para sectores pobres a fin de generar condiciones para que estos sectores puedan llegar a ser más competitivos; y
- Desarrollar estrategias nacionales que sean coherentes con el modelo de sustitución de importaciones, como proteger la producción nacional al imponer cuotas y tarifas a los mercados externos.

La propuesta de Prebisch (1982), en la CEPAL, asentó las bases de la teoría de la dependencia a principios de los años 50. Sin embargo, algunos autores como Dos Santos (2002), argumentan que las propuestas de desarrollo de la CEPAL fracasaron y que es en medio de estas condiciones en donde surge, propiamente, la teoría de la dependencia. A finales de la década de los cincuenta y mediados de la década de los sesenta se publicó este modelo teórico más elaborado.

La teoría de la dependencia combina elementos neo-marxistas con la teoría económica keynesiana, es decir, ideas económicas liberales que surgieron en Estados Unidos y Europa como respuesta a la depresión de los años 20. De acuerdo con el enfoque económico de Keynes (1946), la teoría de la dependencia está compuesta por 4 puntos fundamentales: a) desarrollar una considerable demanda interna efectiva en términos de mercados nacionales; b) reconocer que el sector industrial es importante para alcanzar mejores niveles de desarrollo nacional, especialmente porque este sector genera mayor valor agregado a los productos en comparación con el sector agrícola; c) incrementar los ingresos de los trabajadores como medio para generar mayor demanda agregada dentro de las condiciones del mercado nacional y ; d) promover un papel gubernamental más efectivo para reforzar las condiciones de desarrollo nacional y aumentar los estándares de vida del país.

2.3 Marco Contextual

En este capítulo se incluirá información con respecto al escenario físico y temporal de nuestro proyecto. En este se desarrollará información referente al contexto histórico, social, económico y cultural del objeto de nuestra investigación.

2.3.1 Antecedentes Históricos de la Pitahaya.

La Pitahaya fue descubierta por los conquistadores españoles, quienes la vieron por primera vez en su estado silvestre y la llamaron así al tratarse de una fruta escamosa. Tiene agradable sabor, propiedades medicinales, curativas y aspecto exótico. “Va a depender de la variedad, puede medir entre 8 y 12 cm de largo y de 6 a 10 cm de diámetro y puede llegar a pesar 380 g” (Jordán, Vásquez, Veliz y González, 2009, p.3).

Su tallo es apetitoso y su flor de gran belleza con una particularidad especial: vive una sola noche y al amanecer la flor se cierra, tiene forma de campana con muchos pétalos y aroma penetrante; su pulpa es de color blanquecino, textura cremosa y gran cantidad de semillas de color negro comestibles, las cuales contienen propiedad laxante o purgante sumamente efectiva. Proveniente de la familia de las Cactáceas

(*cacteaceae*), de origen americano (México, América Central, Colombia) y muy resistente a la sequía, enfermedades y plagas, propias de los climas tropicales (Diez, Blanco y Prado, 2019).

El rápido cultivo silvestre que ha tenido la Pitahaya en Ecuador ha promovido la comercialización de dicha fruta, sin embargo, en años anteriores su desarrollo comercial dio lugar a grandes problemas debido a que no se contaba con una investigación eficaz en cuanto al proceso de desarrollo en el manejo de este tipo de cultivo, y además, el país no contaba con empresas productoras de pitahaya sino con empresas dedicadas a la comercialización de la misma (Solís B, 2020).

En los últimos años el cultivo de la Pitahaya se ha incrementado, aunque la mayor parte de su producción se destina al consumo interno, las exportaciones de esta fruta también han ido en aumento (BCE, 2022). En 2007 se exportó \$1.9 millones, mientras que en 2008 las ventas alcanzaron los \$11.5 millones. Sus principales compradores son Holanda y Alemania a quienes se suman Francia, España y Japón. A pesar de ser un alimento saludable y nutritivo además de tener grandes propiedades medicinales, no ha sido introducida en el mercado norteamericano debido a restricciones fitosanitarias (BCE, 2022).

2.3.1.1 La Pitahaya. La pitahaya amarilla, científicamente conocida como: *selenicereus megalanthus* es una fruta exótica demandada no solamente por su buen sabor sino también por su hermoso color y agradable textura, ha sido considerado en Ecuador como uno de los frutos que promete grandes beneficios a través de su exportación (Goedhart, Levy, y Morgan, 2022).

2.3.1.2 Propiedades. Muñoz (2021), mencionó que esta fruta exótica posee un gran valor medicinal:

Regula los niveles de azúcar en la sangre, previene la anemia ferropénica, reduce la presión arterial alta, disminuye los riesgos de sufrir un infarto cardíaco o cerebral, es ideal para dietas de pérdida de peso, alivia los síntomas de catarras y estados gripales, ayuda en la formación de glóbulos rojos, glóbulos blancos, plaquetas, formación y mantenimiento óseo, cuenta con propiedades diuréticas, tiene propiedades cardiovasculares y reduce los niveles de ácido úrico. (p.4)

2.3.1.3 Composición Nutricional. El 90% de la fruta de Pitahaya está compuesta de agua y la cantidad de azúcar que contiene oscila entre el 10% y 19%, pasa a ser la de mayor dulzura, la pitahaya amarilla (Verona, Urcia y Pascar, 2020). El contenido nutricional en la pitahaya amarilla está conformado por fibra, hierro, fósforo, calcio, así como grasa natural obtenida de sus semillas negras que ayuda a mejorar el funcionamiento digestivo.

La Pitahaya roja posee Vitamina C, la cual es fundamental en la formación de los dientes, huesos y glóbulos rojos, además de actuar como mecanismo de defensa contra infecciones. También contiene vitaminas: A, B₁, B₂, B₃, E (Verona y otros, 2020).

Tabla 1

Composición nutricional de la pitahaya.

Componentes	Contenido (100g de la parte comestible)	Valores diarios recomendados (dieta de 2000 calorías)
Calorías	50	
Agua	85,40 g	tabla
Carbohidratos	13,20 g	300 g
Fibra	0,50 g	25 g
Grasa Total	0,10 g	66 g
Proteínas	0,40 g	
Ácido Ascórbico	25 mg	60 mg
Calcio	10 mg	162 mg
Fósforo	16 mg	125 mg
Hierro	0,30 mg	18 mg
Niacina	0,20 mg	20 mg
Riboflavina	0,04 mg	1,7 mg

Nota: Adaptado de (Ricalde y Andrade, 2020).

La tabla 1 muestra los componentes nutricionales de la Pitahaya con sus respectivos valores proporcionales y calóricos. Estos datos resultan importantes para

el consumidor, puesto que permitirá entender de mejor forma los beneficios que esta ofrece. De igual forma ayudará que la imagen sea más atractiva en el mercado internacional.

2.3.1.4 Capacidad Productiva. Los cultivos de pitahaya se adaptan a zonas de clima cálido donde otro tipo de plantas no producirían debido a que existe poca agua disponible, pero las características de esta planta especialmente de su tallo logran que ese sea el clima adecuado para su producción. Es un cultivo perenne y no requiere de tecnologías complejas para lograr su cosecha; en la siguiente tabla se destacan los requerimientos para el cultivo de esta fruta.

Tabla 2

Composición nutricional de la pitahaya.

Clima	Sub. Cálido, húmedo.
Temperatura	18 - 25°C
Pluviosidad	1200 - 2500 mm por año.
Humedad	70% - 80% (El exceso de humedad provocará bacteriosis 10 y antracnosis 11 al tallo).
Altitud	700 - 1800 msnm.
Formación ecológica	Bosque húmedo montano bajo (bh-MB) y premontano (PM).

Nota: Obtenido de (Muñoz, 2021).

La tabla 2 muestra los factores que intervienen para el correcto cultivo de la pitahaya. Al igual que la composición nutricional, el proceso del cultivo es importante para su conocimiento. De esta manera el consumidor conocerá el proceso de producción de la pitahaya y estará satisfecho al saber que el producto se obtiene de medidas de calidad.

En Ecuador, los agricultores pueden empezar a cosechar a partir del segundo año, esto, gracias al Ministerio de Agricultura y Ganadería (2021), que está puede brindar el apoyo que se necesita para la siembra y la cosecha de esta fruta no tradicional. Actualmente, en el país existen cuatro temporadas de cosecha marcadas, aunque durante el año ciertas plantaciones no logren producir la media esperada ya que el rendimiento por finca varía, por lo tanto, dada la estacionalidad de la cosecha, muchas veces existe escasez que es cuando sus precios se elevan y otras veces sobreoferta como consecuencia los disminuyen precios considerablemente.

La mayor cosecha de pitahaya en el Oriente Ecuatoriano se da en los tres primeros meses del año, enero, febrero y marzo ya que se consigue el 60% de la producción anual (6000 kilos promedio), mientras que el porcentaje restante se produce y se distribuye de la siguiente manera: 5% de la cosecha se da en junio, a fines de septiembre e inicios de octubre 15% de la producción anual y el 20% restante se cosecha a mediados de noviembre y el primer período de diciembre (Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias, 2020).

La primera cosecha que corresponde a los tres primeros meses del año se distribuye de la siguiente manera: en enero se cosecha un 20%, el siguiente mes 40% y el porcentaje restante en marzo, cada una de las cosechas se dan en picos de quince días. Todo ello suele ser importante al armar las fichas de comercialización u oferta ya que la pitahaya es tan estacional, especialmente en nuestro país, por lo que no existe una oferta constante, es decir, con los mismos volúmenes durante todo el año, razón por la cual existen dificultades en su comercialización se basa en la ley de oferta y demanda (BCE, 2022).

Debido a su estacionalidad, existen momentos de escasez y otros de sobreoferta, también provocados por los cambios en la demanda. Por consiguiente, sus precios por kilo varían según la temporada (BCE, 2022).

Tabla 3

Comercialización nacional de pitahaya.

Período / Meses	Precios por rangos
Enero	
Febrero	\$0,50 - \$0,90
Marzo	
Junio	\$3,00 - \$3,80
Septiembre	
Octubre	\$2,00 - \$2,50
Noviembre	
Diciembre	\$1,50 - \$2,00

Fuente: Adaptado de (BCE, 2022).

La tabla 3 muestra la comercialización nacional de la pitahaya con sus respectivos valores por meses. Esto permite conocer la valorización de la pitahaya

dentro de su país de origen. Lo cual permitirá una mejor apreciación de su valor en el mercado internacional para el consumidor.

2.3.1.5 Pitahaya: La Fruta Más Exportada del Ecuador. De acuerdo con el Ministerio de Comercio Exterior (2019), en los últimos años el consumo de pitahaya se ha popularizado alrededor del mundo, convirtiéndose en parte importante del portafolio exportable del Ecuador. En el 2020, representó \$40M en ventas para el país a 28 destinos internacionales. En términos generales, la fruta es exportada hacia Europa, Estados Unidos y Asia (Solís, Ponce, Chancay y Arauz, 2022). Entre los principales compradores de la pitahaya amarilla ecuatoriana están Estados Unidos y Hong Kong (Ministerio de Comercio Exterior, 2019).

2.4 Marco Conceptual

El marco conceptual es una herramienta que permitirá analizar variables con distintas variaciones y contextos. En el desarrollo de este capítulo se aplicará este concepto para el desarrollo y análisis de la categoría de nuestro proyecto. Se organizan las ideas y argumentos con el fin de obtener una imagen general del tema investigado. Se muestra los conceptos fundamentales que se desarrollaran en nuestro trabajo de investigación. De esta manera se expone de manera clara y precisa la relación que tiene nuestro tema de investigación con las variables que se presentarán en esta sección.

2.4.1 Comercio Internacional

En este contexto, Guardiola y Bernal (2010), explican que el comercio internacional es una actividad económica que se realiza entre diferentes países, relacionada directamente con la salida de productos hacia mercados mundiales. Esta actividad económica tiene como finalidad beneficiar a los países que están involucrados, especialmente en mejorar su economía. Esta actividad económica trae varias ventajas para el país, como posicionar el producto en mercados en el exterior y permitir que el producto sea acogido por otros países.

Uno de los caminos para restablecer el crecimiento económico de un país se basa en las regulaciones de precios, esencialmente en los productos de libre entrada o importados, se obtienen beneficios mutuos y se demuestra al resto del mundo que exportar es ofrecer productos de calidad con economías de escala en mercados globalizados.

Según Paul y Chen (2019), Ecuador ha firmado ciertos acuerdos y tratados para facilitar los procesos de exportación e importación con varios países, se busca obtener preferencias para que los productos ecuatorianos sean atractivos para los extranjeros,

particularmente se ven reflejadas en la disminución de aranceles. De esta forma se puede apreciar que el comercio entre los países suscriptores aumenta considerablemente a raíz de dichos acuerdos, la sola iniciativa de firmar un acuerdo que favorezca a ambas partes crea un ambiente de mayor seguridad y confianza en los negocios.

El comercio internacional juega un rol significativo en el crecimiento de la economía por la contribución a la productividad total de los factores, lo cual comprueba que, gracias a las ventajas del comercio, el Ecuador recibe no sólo productos sino el conocimiento necesario para incrementar y mejorar la producción, el banano de por sí, es uno de los que goza de ventaja competitiva con el resto del mundo (Fiallos, 2020).

2.4.2 Aranceles y el Libre Comercio.

El libre comercio tiene sus inicios desde mucho antes de la Primera Guerra Mundial, relativamente en algunos países no fue posible por las restricciones de cada nación, en ese entonces era un libre comercio con restricciones (Baena, 2018). Los aranceles son impuestos que se imponen a diversos productos para venderlos hacia el mercado, varían de acuerdo con las especificaciones, normas y reglas de cada nación. De alguna manera protegen a la industria nacional para motivar a los consumidores demandan más por lo nacional (Gaspar, 2018., Baena, 2018).

Los aranceles como instrumento de política económica han estado influidos por la situación política, las doctrinas en boga y la implantación de mecanismos comerciales alternativos han sido usados por los países desarrollados, que ahora prefieren su erradicación, el mecanismo detrás de esto es que los aranceles desalientan las importaciones de un sector económico, al encarecerse, y se promueve la producción nacional del mismo sector al hacerla más barata, la cual sería requerida para cubrir la demanda interna insatisfecha (Noroña, Noroña y Paladines, 2019)

Sin embargo, los aranceles al ser aplicados a sectores manufactureros específicamente a países en vías de desarrollo tienen como efecto disminuir el valor agregado bruto no petrolero, esto generó un impacto negativo en el importe final de los bienes, reducción del bienestar socioeconómico y en la competitividad del mercado nacional frente al extranjero (Alvarado, 2019).

En la actualidad, los países tienen como finalidad obtener beneficios mediante el comercio internacional, sin causar perjuicios a los productores nacionales, un ejemplo singular es el tratado de libre comercio, que protege la producción de los

productores que no son leales, es decir tratan de disminuir esa mala acción generada por el dumping social, esto llevó a que se dé una deficiente remuneración a los empleados, explotación de estos, para obtener ganancias propias, esto afectó al resto de la población (Caguana e Ibarra, 2018).

2.4.3 Balanza Comercial.

Se compone de la diferencia entre el valor total de las exportaciones y el valor total de las importaciones de un país en un período de tiempo, por generalmente un año. Aquí se muestra si el país logró vender bienes y servicios producidos localmente a países extranjeros más de lo que compró productos del exterior. Por lo tanto, se lo considera como el principal indicador económico de las actividades de comercio internacional de un país y un parámetro importante para evaluar el crecimiento (Quiñónez y Quiñónez, 2020).

Cuando el valor total de las exportaciones es superior al de las importaciones, las exportaciones netas son positivas y arrojan un superávit comercial. El gobierno utiliza este presupuesto adicional, para aumentar las inversiones locales o mejorar el nivel de vida. Asimismo, en muchas ocasiones vienen de la mano con inversión extranjera directa dentro del Ecuador, lo que genera nuevas fuentes de ingresos y plazas de trabajo (Martínez, 2019).

Soto (2018), considera a la balanza comercial como pieza fundamental del crecimiento económico y también la percibe como un indicador que hace posible la obtención de una clara perspectiva de la posición en la que se encuentra el comercio del país a nivel internacional, se permitió la toma de decisiones de forma eficiente y se hizo uso de herramientas comerciales a beneficio de lo que se espera lograr.

Según Noroña y otros (2019), la balanza comercial muestra la capacidad productiva y competitiva de un país, de manera que se especifica la diferencia entre las importaciones y exportaciones petroleras y no petroleras. La balanza comercial no petrolera muestra el comportamiento del sector productivo local, y su inmersión en el mercado extranjero esto fue una herramienta clave para las relaciones comerciales con diversos países, así como también para la búsqueda en el mercado local de insumos que son de competencias a nivel internacional sin tener dependencia exclusiva del oro negro (Soto, 2018).

Ecuador cerró el 2018 con un crecimiento del 16% en su balanza comercial, aunque son aún mayores las importaciones que las exportaciones (Ramos, 2018). Los principales productos de exportación de Ecuador fueron el banano, camarón y cacao,

con un PIB en torno a los USD 100,000 millones, y una economía poco tecnificada que no acaba de despertar después de la crisis entre 2015 y 2016, en el año 2018 las exportaciones petroleras se beneficiaron de un incremento del 30%, con 8.973 millones de dólares. La balanza comercial cerró el año con un saldo negativo de 508 millones de dólares (Alvarado, 2019).

2.5 Marco Legal

De acuerdo con la Resolución No. 002-2021 (2021), el Pleno del Comité de Comercio Exterior señala en el Art. 306 que, “El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal” (p. 1).

De la misma manera, con respecto a la política comercial del Estado, el Pleno del Comité de Comercio Exterior, en la Resolución No. 007-2022 (2022), establece:

Desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos a partir del objetivo estratégico; regular, promover y ejecutar las acciones correspondientes para impulsar la inserción estratégica del país en la economía mundial; y, fortalecer el aparato productivo y la producción nacionales establecido en el Plan Nacional de Desarrollo (p. 1).

Aunado a ello, el Acuerdo Ministerial 21 de abril del 2014, sobre la Gestión Integral, Consumo y Producción Sustentable a Nivel Nacional establece a partir del Art. 4 del Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversiones, “fomentar la producción nacional, comercio y consumo sostenible de bienes y servicios, con responsabilidad social y ambiental, así como su comercialización y uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas” (p. 2).

Asimismo, el referido Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI) establece en el libro IV sobre El Comercio, Sus Órganos de Control e Instrumentos en Título IV sobre El Fomento y Promoción de las Exportaciones. El Estado fomentará la producción orientada a las exportaciones y las promoverá mediante los siguientes mecanismos de orden general y de aplicación directa, sin perjuicio de los contemplados en otras normas legales o programas del Gobierno:

a) Acceso a los programas de preferencias arancelarias, u otro tipo de ventajas derivadas de acuerdos comerciales de mutuo beneficio para los países signatarios, sean estos, regionales, bilaterales o multilaterales, para los productos o servicios que

cumplan con los requisitos de origen aplicables, o que gocen de dichos beneficios (p. 237).

Por su parte, la Ley de Comercio Exterior e Inversiones – LEXI, establece su objetivo el cual se fundamenta en:

Normar y promover el comercio exterior y la inversión directa, incrementar la competitividad de la economía nacional, propiciar el uso eficiente de los recursos productivos del País y propender a su desarrollo sostenible e integrar la economía ecuatoriana con la internacional y contribuir a la elevación del bienestar de la población (p. 328).

Y el Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025: Toda una Vida, establece en su contenido que para el Ecuador:

Es fundamental impulsar políticas que consoliden la sustitución de importaciones, fortalezcan la oferta exportable, promuevan la diversificación de las exportaciones de bienes, servicios, y mercados, así como la inversión productiva, para reducir la vulnerabilidad ante choques externos, como la caída de precios del petróleo (p. 105).

Se puede concluir que, las leyes establecidas por la Ley de Comercio Exterior e Inversiones favorece a los agricultores y emprendedores que se desarrollan en el ámbito agrícola, se promueve la inversión, el comercio exterior y el emprendimiento, además se sugiere que este sea sostenible a lo largo del tiempo para así poder impulsar a la economía ecuatoriana.

Capítulo III. Diseño Metodológico de la Investigación

3.1 Tipo de Investigación

El siguiente estudio de investigación es de carácter cuantitativo-correlacional ya que permite consolidar una base de información a partir de datos estadísticos. En este tipo de diseño, las relaciones entre una serie de hechos son buscadas e interpretadas ya que se intenta determinar la extensión de una relación entre dos o más variables y utilizar estadísticas de datos. Los resultados de la observación se obtendrán utilizando análisis estadísticos ya que es una recopilación objetiva de datos en este caso se utilizará como modelo estadístico las series de tiempo.

3.1.1 Investigación Descriptiva

Según Tamayo (2006), esta investigación “comprende la descripción, registro, análisis, e interpretación de la naturaleza actual y la composición o proceso de los fenómenos; el enfoque se hace sobre conclusiones dominantes...trabaja sobre realidades de hecho” (p.92). La presente investigación es de alcance descriptivo, debido a que se ha realizado un análisis sobre la evolución de la exportación de la pitahaya y su impacto en la balanza comercial durante el periodo 2018-2021, el cual se logró caracterizar los datos presentes, de modo que se agrupan ciertos criterios con el fin de sistematizar los objetos involucrados en el trabajo de investigación.

3.1.2 Investigación Documental

Es documental ya que de acuerdo con el Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2017), “es el estudio de problemas con el propósito de ampliar y profundizar el conocimiento de su naturaleza, con apoyo, principalmente, en trabajos previos, información y datos divulgados por medios impresos, audiovisuales o electrónicos” (p. 32). De este modo, la originalidad del estudio se exhibe en el enfoque, criterios, conceptos, reflexiones, conclusiones y recomendaciones. De forma que, la investigación es de tipo descriptiva y documental, puesto que se crean preguntas y análisis de datos sobre un tema específico, es decir, sobre la evolución de las exportaciones de pitahaya en los resultados de la balanza comercial.

3.2 Métodos de Recolección de Datos

Los métodos que se emplearon en el estudio son los que se detallan a continuación:

3.2.1 Analítico.

Este método se define como aquel que distingue las partes de un todo y procede a la revisión ordenada de cada uno de los elementos por separado, útil cuando se llevan a cabo trabajos de investigación documental (Caguana e Ibarra, 2018). Por lo tanto, se requerirá de su aplicación para desarrollar el respectivo análisis comparativo, desde su caracterización, el establecimiento de datos claves, explicación del comportamiento de las exportaciones, entre otros.

3.2.2 Sintético

Es el que analiza y sintetiza la información recopilada, lo que permite ir estructurando las ideas. Su aplicación será fundamental durante todo el proceso investigativo, ya que, se pretende resumir la información o resultados de manera concisa, en la fase uno el análisis de datos obtenidos que determinen la evolución de las exportaciones de pitahaya en los resultados de la balanza comercial, luego se lo utilizará para desarrollar la interpretación de los resultados que permitirán determinar la competitividad en la demanda de la oferta exportable de pitahaya (Ramos, 2018).

3.2.3 Inductivo

Este método va de los casos particulares a lo general (Quiñónez y Quiñónez, 2020). En este caso, se parte de los datos o elementos individuales y, por semejanzas, se sintetiza y se llega a un enunciado general que explica y comprende esos casos particulares. Es decir, se basa en la recolección de datos minuciosos de diversos sucesos reales con el fin de llegar a la interpretación y de forma sucesiva, a una conclusión (Martínez, 2019). De esta forma, en la primera fase, mediante la recolección de datos teóricos para determinar la evolución de las exportaciones de pitahaya en los resultados de la balanza comercial, se pudo establecer el impacto de esta última con respecto a la competitividad en la demanda de la oferta exportable de pitahaya.

3.3 Fuentes de Información

Para comenzar con esta investigación es imprescindible realizar una revisión exhaustiva de literatura, para esto hay que garantizar que esta sea explícita y dinámica, ya que los estudios, con el transcurso del tiempo, se van renovando. Las fuentes de información están para ser estudiadas, con el fin de ir acumulando datos, y de esa manera ponerlos en orden para poder darle sentido a los hechos que se estudian (Maranto, 2015).

Actualmente se sabe de dos fuentes principales de información: las fuentes primarias y las fuentes secundarias. Las fuentes primarias vienen específicamente de estos miembros a quienes se utilizó como mecanismo de investigación, y que hay una gran posibilidad de que sea una población o una muestra de ella. Estos datos, por lo general, han salido como nuevos, ya que usualmente no están constatados en libros, revistas o páginas web y, por lo tanto, no han sido estudiados, revisados o considerados por terceros. Las fuentes secundarias, por otro lado, ya han estado en este proceso precedentemente señalado, están organizados de manera en que simplifican para que el investigador tenga una mejor comprensión de la información (Miranda & Zully Acosta, 2009). La información primaria fue acopiada directamente de las entidades pertinentes encargadas de la data de las variables anteriormente analizadas, TRADEMAP y BCE. En tanto que, toda la información secundaria fue extraída de revisión de literatura de páginas web académicas.

3.3.1 Herramientas Investigativas

En este capítulo se hablará, revisará y analizará las herramientas investigativas que se utilizarán en el presente trabajo de investigación, estas serán las que ayudará a realizar dicho trabajo académico con eficacia, eficiencia y por sobretodo autenticidad de la información proporcionada en el mismo

3.3.2 Internet

El internet es un mecanismo investigativo que cabe dentro de lo que son las TIC (Tecnología de la Información y Comunicación). En internet se pueden encontrar cantidades masivas de data que ha sido anteriormente publicada por diferentes autores y no solamente eso, el internet les ofrece a los millones de usuarios estar en contacto unos con otros, y al poder conectarse el mundo entero, la simplificación de data también es muy abordable, no importa el día o la hora, se tiene la posibilidad y facilidad de hurgar en las diversas páginas que trabajan con internet y seguir encontrando datos que son necesarios para ir desarrollando nuestro trabajo de investigación (Domínguez & Xalabarder, 1997).

Los métodos vanguardistas que ofrece el internet, abre las puertas a todo lo anteriormente comentado y más, así mismo como bases de datos que simplifican a las diferentes empresas alrededor del mundo y también fuentes bibliográficas que son de gran ayuda para un análisis de literatura. Por medio del internet, las encuestas y entrevistas son particularmente más rápidas y eficientes, ya que no hay necesidad de moverse para poder llevarlas a cabo y beneficiarse de los mismos efectos que se

podrían obtener presencialmente. Este instrumento permite avanzar más allá de lo habitual y así poder ser usado adecuadamente, es eficiente a la hora de obtener una información muy valiosa (Enríquez, 2002).

3.3.3 *Herramienta de Investigación Cuantitativa*

De acuerdo a Mata (2020) los métodos de investigación cuantitativa esenciales son: experimental, la encuesta y el análisis de información obtenida de fuentes secundarias. Con respecto a las técnicas utilizadas para la recopilación de datos e información cuantitativa, las más conocidas a menudo suelen ser el cuestionario, el análisis de contenido documental y la recolección de información que ya existían anteriormente en diferentes fuentes secundarias como informes de encuestas a nivel nacional, investigaciones y censos.

Para obtener una percepción más general sobre de este tipo de mecanismo, Gómez (2016) detalla el siguiente listado de técnicas de recopilación de datos estadísticos: a) experimento, b) observación, c) entrevista cara a cara, d) entrevista telefónica, e) cuestionario enviado por correo, f) encuesta por Internet y g) encuestas entregadas a personas o grupos. Ya contando con este listado, se puede determinar que en el trabajo investigativo se utilizará como herramienta las entrevistas, esto centrado a personas que estén dentro del gremio de exportadores de la fruta a exportar

3.3.4 *Herramienta de Investigación Cualitativa*

De acuerdo a León (2005) la investigación cualitativa se enfoca en buscar detalladamente, investigar las causas, las emociones, por qué se genera un comportamiento en específico. De esta forma, es un tipo de investigación que generalmente no suele comprobar ningún tipo de teorías o hipótesis, sino que las genera o ayuda a comprenderlas. Este se basa en un tipo de investigación que mantiene un enfoque inductivo exploratorio, que, generalmente, no concede estudio estadístico, más bien que la data que se recopila se representa, estas ofrecen una definición completa y con minucioso detalle del tema investigado.

La entrevista individual será la herramienta cualitativa a aplicar en nuestro trabajo de investigación, estos resultados facilitarán llevar a cabo un estudio a profundidad de cómo el grupo de personas que pertenece a la asociación del gremio de exportadores de pitahaya ha presenciado la evolución de exportación de la fruta desde sus inicios en el mercado hasta la actualidad.

3.4 Target de Aplicación

Target de aplicación. Para la aplicación del target es necesario tener en claro a qué tipo de subdivisión se es parte en el conjunto de personas que serán entrevistadas en esta investigación. En este caso nuestro público objetivo serán los exportadores que forman parte del gremio de exportadores de pitahaya en el Ecuador que tengan de 3 a 5 años en el mismo.

3.5 Aplicación de las Herramientas

En este trabajo de investigación se utilizará la entrevista como mecanismo para que sea posible recopilar los resultados del objetivo anteriormente planteado, se debe tomar en cuenta que tener el concepto de esta herramienta y cómo será aplicada en el proyecto, es por esto que se la detalla en el siguiente apartado.

3.5.1 La Entrevista

La entrevista es el contacto interpersonal constituido entre el sujeto de estudio y el investigador, con el propósito de recibir respuestas verbales a las preguntas planteadas sobre el problema presentado, esto también, es una herramienta técnica que se adapta la manera en que se lleva a cabo un diálogo familiar. Se alega que la entrevista es más eficiente que el cuestionario porque esta recopila data más completa y profunda, así mismo representa la probabilidad de despejar inquietudes durante el proceso, asegurando respuestas más útiles (Díaz, 2013). En la investigación planteada, se empezará por elaborar un formato de ciertas preguntas (ver Apéndice A) en donde un total de 5 entrevistados pueda ofrecer información de utilidad de la que se pueda hacer uso para llegar al objetivo propuesto.

3.5.2 Exportación de la Pitahaya en los Periodos 2018-2021.

En el año 2018 el Ecuador exportó 5.153 toneladas de productos de carácter agrícola como lo es la pitahaya, en cantidades monetarias esto se resume en \$31,997.00 un 148% más de lo se generó en el año 2017 y se registró un crecimiento de valores en exportación de un 166% (TRADEMAP, 2022). Para el año 2019 se exportaron 7.499 toneladas un 46% más que en el año 2018 pero se puede notar como a comparación del año 2018 el crecimiento no fue tan positivo. Este mismo año el valor total exportado fue de \$44,048.00 se puede analizar que hubo un crecimiento del 38% a comparación del año 2018.

En el año 2020 la cantidad exportada de pitahaya fue de 11.260 toneladas aquí se observa como hubo crecimiento del 76% más comparado al 2019, una cantidad importante tomando en cuenta la crisis sanitaria de ese mismo año, se puede observar

que no fue un impedimento para que se logren las exportaciones esperadas de la fruta como se muestra en la Tabla 4 (TRADEMAP, 2022).

Tabla 4

Exportación de la pitahaya en los años 2018-2021

Periodo	Valor	Cant. x Toneladas	Variación en valor con año inmediato anterior	Variación en toneladas con año inmediato
2018	\$31,997.00	5.153	148%	166%
2019	\$44,048.00	7.499	38%	46%
2020	\$66,433.00	11.260	51%	76%
2021	\$91,174.00	17.895	27%	60%

Nota: Esta tabla muestra cómo las exportaciones han sufrido fluctuaciones en los últimos cuatro períodos

Nota: Adaptado de (TRADEMAP, 2022).

La tabla 4 muestra de manera detallada los valores de las exportaciones de pitahaya durante el periodo 2018-2021. En la cual se interpreta que los valores tienen cambios durante el avance de cada año. Este cambio significa una aportación positiva y benéfica para la Balanza comercial.

Ese año el valor neto de exportación de la pitahaya fue de \$66,433.00 es decir, 51% más que en el año anterior, un valor que se puede considerar como muy bueno, si se toma en cuenta la crisis sanitaria que pasó el país y el mundo entero (TRADEMAP, 2022). Finalmente se analiza el 2021 que registra una cantidad exportada de 17.895 toneladas es decir un 60% que el año anterior con un valor neto de \$91.174 (Agrocalidad, 2021).

3.5.3 Balanza Comercial Ecuador 2019-2021

A continuación, se presenta un informe de los datos recopilados sobre el historial de la balanza comercial durante el periodo ya expuesto. De esta manera se puede analizar las variables que han afectado a la misma. Se encuentra una estrategia que cambie los efectos negativos que haya tenido para que pueda mejorar.

Tabla 5

Toneladas métricas en miles y valor USD FOB en millones del 2019 a 2021 por productos.

No petroleras	Balanza Comercial 2018-2021														
	Ene-Dic 2018			Ene-Dic 2019			Ene-Dic 2020			Ene-Dic 2021					
	TM	Valor USD FOB	Participación	TM	Valor USD FOB	Participación	TM	Valor USD FOB	Participación	TM	Valor USD FOB	Participación			
Fruta	152	154,5	1,32%	158	160,1	1,20%	166	182,4	1,20%	194	203,1	1,10%			
Total	152	154,5	1,32%	158	160,1	1,20%	166	182,4	1,20%	194	203,1	1,10%			

Fuente: Tomado de (Banco Central del Ecuador, 2022).

Con respecto a los productos agrícolas, dentro de las exportaciones no petroleras se evidencia la subpartida de las frutas. Aquí se incluyen las del portafolio no tradicional como: mango, piña, pitahaya, papaya, granadilla, maracuyá, tomate de árbol o guanábana. Para el año 2018, se evidencian 154.5M en balanza comercial a favor de Ecuador. Luego, en el año 2019 aumenta en un 3,94% a un total de 158TM por un valor de \$160.1M, representando el 1,2% del portafolio. Al año siguiente, a pesar de la pandemia del Covid-19, no se evidencia contracción de los datos, y se alcanzan 166TM por un valor de \$182.4M, igualmente representó el 1,2% del portafolio.

Por último, en el 2021, hay un aumento de las ventas a 194TM y \$203.1M. Sin embargo, representó 1,1% del portafolio. Esto indica que el precio de venta se redujo con respecto al año anterior. Esto demuestra los cambios en la economía con respecto a la recuperación de la pandemia.

Figura 1

Balanza comercial USD FOB periodo 2019-2021.



Fuente: Obtenido de (Banco Central del Ecuador, 2022).

En este caso, se consideran los productos no petroleros, donde forman parte los productos agrícolas. Su balanza comercial en el 2019 fue negativa, principalmente por

la disminución de las ventas del banano, camarón y cacao que se observan en la Figura 1. A pesar de la pandemia, en el 2020, se observa un aumento de la oferta exportable, otorgando un crecimiento 353% con respecto al año anterior. Esto significa que la salida de materias primas fue impulsada por las restricciones mundiales.

Además, en este año se considera una media de barril de petróleo por debajo de los demás años, por motivo del confinamiento. Esto hubiese ocasionado que la balanza comercial disminuyera considerablemente si los *commodities* no se hubiesen recuperado. Luego, para el año 2021, se evidencia una disminución de la balanza no petrolera hasta los -\$1080M. La raíz de estos datos se dio a partir de la contracción de los precios de los *commodities*, dando como resultado una elasticidad de los precios con respecto a la demanda (McKinsey Global Institute, 2020). A pesar de ello, es evidenciable que la balanza comercial total se mantuvo positiva durante los últimos 3 años.

Dicho esto, se puede concluir que, a pesar de la crisis sanitaria que no solamente experimentó el Ecuador sino el mundo entero las exportaciones y el movimiento de la balanza comercial fueron altos, a comparación a los años anteriores sorprendentemente el año en que el Covid-19 se apoderó de las economías nacionales e internacionales fue el año los resultados que se obtuvieron fueron altamente positivos.

Capítulo IV. Resultados de la Investigación

El impulso a las exportaciones de productos no tradicionales ha potenciado e influenciado de manera positiva en la balanza comercial del Ecuador. La pitahaya se ha convertido en unos de los productos más cotizados en el mercado de las exportaciones. Así se obtuvo una gran demanda por parte de los países que disfrutaban de su sabor exótico y variedad de usos. Por lo tanto, se puede decir que la pitahaya ha influido en el aumento de la balanza comercial.

4.1. Resultados Cualitativos

Los resultados cualitativos provienen de una base de datos informativos sobre el tema a investigar, los cuales permiten responder a los objetivos de nuestra investigación. Lo cual ayudará a observar los detalles en el conocimiento adquirido por las diferentes herramientas que se han utilizado en la investigación. Así esto permitirá desarrollar las mejores conclusiones y recomendaciones para el proyecto de investigación.

4.1.1 Resultados de herramientas empleadas

Para el presente trabajo de investigación se ha llevado a cabo la entrevista cuyo formato se encuentra en el Apéndice A a profundidad, se desarrolló un cuestionario de preguntas que permiten conocer la situación actual de la pitahaya en las exportaciones desde el punto de vista del exportador. Es de mucha importancia considerar y conocer la opinión de los exportadores de la fruta, para comprobar y correlacionar esta información de fuente primaria con las fuentes secundarias de investigación anteriormente encontradas en la web. De esta manera se podrá comprobar la hipótesis que se planteó al inicio del trabajo de investigación.

4.1.2 Análisis Matricial de Hallazgos

Luego de haber realizado dichas entrevistas a un determinado grupo de exportadores de pitahaya, se ubicó la información obtenida en la matriz que permite observar la relación de cada resultado a la entrevista realizada, la entrevista total se encuentra en el Apéndice B. Se puede apreciar que según la matriz el mayor porcentaje de las respuestas concluyen en una misma hipótesis. Las exportaciones de Pitahaya han aumentado de manera positiva en el periodo de 2018-2021. Y su crecimiento ha sido tan productivo, que los exportadores consideran una predicción de años buenos a largo plazo. Por lo tanto, esto quiere decir que el crecimiento de la Balanza comercial también será de impacto positivo.

Tabla 6

Matriz de entrevistas realizadas a diferentes exportadores de la pitahaya (primera parte)

Variable	Pitafresh	Pitagold	Goldengrain	Pitavit	Goldenet Export
Limitantes de exportación	(a)Apertura de los mercados, (b) Falta de apoyo del gobierno	La abolición de precios	(a)La demanda mundial, (b)Altos precios de los containers	La alta competitividad del mercado	Los largos trámites de exportación

Tabla 6

Matriz de entrevistas realizadas a diferentes exportadores de la pitahaya (segunda parte)

Variable	Pitafresh	Pitagold	Goldengrain	Pitavit	Goldenet Export
Necesidad de nuevas estrategias	Claro que sí, deberían realizar más publicidad alrededor de la fruta	Si, prevenir la subida y la caída de precios de la fruta	Por supuesto, que el gobierno cambie sus leyes, que, de muchas más facilidades a los exportadores	Si, el gobierno debería ayudar a que todos los países nos permitan el ingreso a la pitahaya	Así es, (a) el gobierno podría ayudar a través del ministerio de la producción agrícola, (b) abolir la burocracia en este medio, (c) que el país pueda invertir en pequeñas empresas exportadoras
Influencia del auge de la exportación de Pitahaya en la Balanza Comercial	Los últimos cuatro años han sido bastante positivos, pero los dos últimos resaltan más	ha afectado positivamente, hay mucho más ingreso de capital al país	En un principio perfecto, bastante producción y compra, en los últimos dos ha habido una sobreproducción y muy compra de la fruta	Si claro, después del banano la pitahaya es la fruta más demandada, ha tenido un alto crecimiento en estos últimos años	Claro, la pitahaya es uno de los productos que ha tenido mucha demanda a nivel mundial, uno de los principales países que la demandan es Estados Unidos.
Factores que influyen en la alta demanda de Pitahaya	Generalmente por su color, es muy vistosa y diferente a las otras frutas,	No había demasiada demanda antes, eso hizo que los agricultores la empiecen a	Brinda varios beneficios para la digestión, colesterol etc	Es una fruta no tradicional, exótica, en el mercado asiático es bastante codiciada	El sabor y el hecho de que es una fruta exótica llama mucho la atención, y así favorecer la demanda de la misma

	llama mucho la atención	promocionar más y así se fue dando a conocer.			
Nivel de impacto de las exportaciones en la Balanza Comercial	Alto impacto	Alto impacto	Alto impacto	Alto impacto	Alto impacto

La Tabla 6 muestra la información recolectada en las entrevistas a los exportadores de pitahaya. Las preguntas realizadas muestran que la pitahaya ha sido un factor determinante en el incremento positivo de la Balanza comercial. Los exportadores expresan algunos factores que afectan el incremento de las exportaciones. Por lo tanto, al final de la entrevista dan algunas sugerencias que el gobierno puede considerar para facilitar la exportación de pitahaya. De esta forma se estima un escenario productivo para los siguientes años en los índices de exportación y por lo tanto, en la balanza comercial.

4.2 Resultados de la Investigación Descriptiva

La investigación descriptiva permitió caracterizar la relación entre nuestras variables, tales como, las exportaciones de pitahaya y la balanza comercial. El desarrollo de este método emprende con la recopilación de toda la data cuantificable de las variables que se tuvo disponible, en este se utilizó para un análisis de carácter estadístico de la muestra de la población a escoger. Con el resultado de este análisis se planificará una estrategia para la problemática anteriormente presentada.

Durante esta sección, se va a detallar el trabajo de investigación con el modelo estadístico anteriormente señalado, los datos que se recopilaron se analizarán bajo las condiciones de las hipótesis previamente planteadas. De esta manera se podrá evidenciar el análisis y las descripciones que se realizó sobre la población que se tomó en cuenta para nuestra investigación, para poder así lograr objetivos expuestos y así se pueda realizar con fluidez a para obtener conclusiones precisas y exactas para el caso. A continuación, se observará los respectivos análisis, representados a través de gráficas y tablas que comprueben las hipótesis.

4.2.1. Resultados Cuantitativos

Para obtener los resultados cuantitativos primero se realizó una investigación y recolección de datos. Luego, se desarrolló un análisis de los datos obtenidos mediante el sistema estadístico de cálculos Gretl. Este sistema es un entorno

de software libre, este tiene un lenguaje interpretado de programación, es decir que ejecuta los cálculos y las instrucciones de manera directa y automática. A continuación, se detallan los resultados de los análisis que se realizó sobre la propuesta establecida al inicio del trabajo de investigación.

4.2.2 Análisis de las Hipótesis Específicas

Se analiza las hipótesis específicas, ya que estas permiten concretar la idea de la hipótesis general. Mediante este análisis se comprobará si se acepta o rechaza la hipótesis general. A continuación, se detalla cada una de las hipótesis específicas y si estas se comprueban respaldaron la idea base del proyecto de investigación.

H1. Se mantuvo constante la exportación de pitahaya durante el periodo de análisis

Se comprobó que en la exportación de pitahaya en los periodos analizados (2018-2021) hubo fluctuaciones en cada periodo, con variaciones tanto de alto como de bajo impacto, el periodo de 2018 clasificado como el más bajo y el periodo de 2020 el como el más alto.

H2. La exportación de la pitahaya impacta directamente en los movimientos de la balanza comercial.

Se confirmó que las exportaciones de pitahaya impactan directamente en los movimientos y fluctuaciones de la balanza comercial, el comportamiento de las exportaciones de la fruta va de la mano de cómo los valores de la balanza cambian y se correlacionan en las mismas.

H3. La exportación de la pitahaya ha logrado un aumento en los valores de la balanza comercial en los últimos 4 años.

Se demostró que desde el periodo de inicio (2018) hasta el último periodo que encierra la presente investigación (2021) que el estado de la balanza comercial ha evolucionado de manera positiva en el transcurso de los años. A pesar, que durante este periodo hubo años con imprevistos, tales como, la pandemia del covid-19. Esto no fue impedimento para que la pitahaya evolucionara en el mercado internacional.

Tabla 7*Fluctuaciones en los valores de la balanza comercial en los años 2018-2021.*

Modelo 1: MCO, usando las observaciones 2018:01-2021:12 (T = 48)

Variable dependiente: Balanza

Desviaciones típicas HAC, con ancho de banda 2 (Kernel de Bartlett)

	<i>Coefficiente</i>	<i>Desv. Típica</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>valor p</i>	
const	2510,68	1037,13	2,421	0,0210	**
Ton	3,93978	2,43655	1,617	0,01151	**
S1	-4726,22	3495,83	-1,352	0,01853	**
S2	-814,934	2802,30	-0,2908	0,7730	
S3	-2178,62	3459,75	-0,6297	0,5331	
S4	-236,198	3765,58	-0,06273	0,9504	
S5	-2498,29	3244,76	-0,7699	0,04466	**
S6	-2868,06	2999,71	-0,9561	0,03458	**
S7	-2037,76	2966,16	-0,6870	0,04967	**
S8	-3173,17	3144,55	-1,009	0,03201	**
S9	-1529,25	3187,57	-0,4798	0,6345	
S10	-3073,60	3140,40	-0,9787	0,03346	**
S11	-2890,03	2962,74	-0,9755	0,03362	**
Precio	-0,06832	0,525901	-0,1299	0,008974	**

48

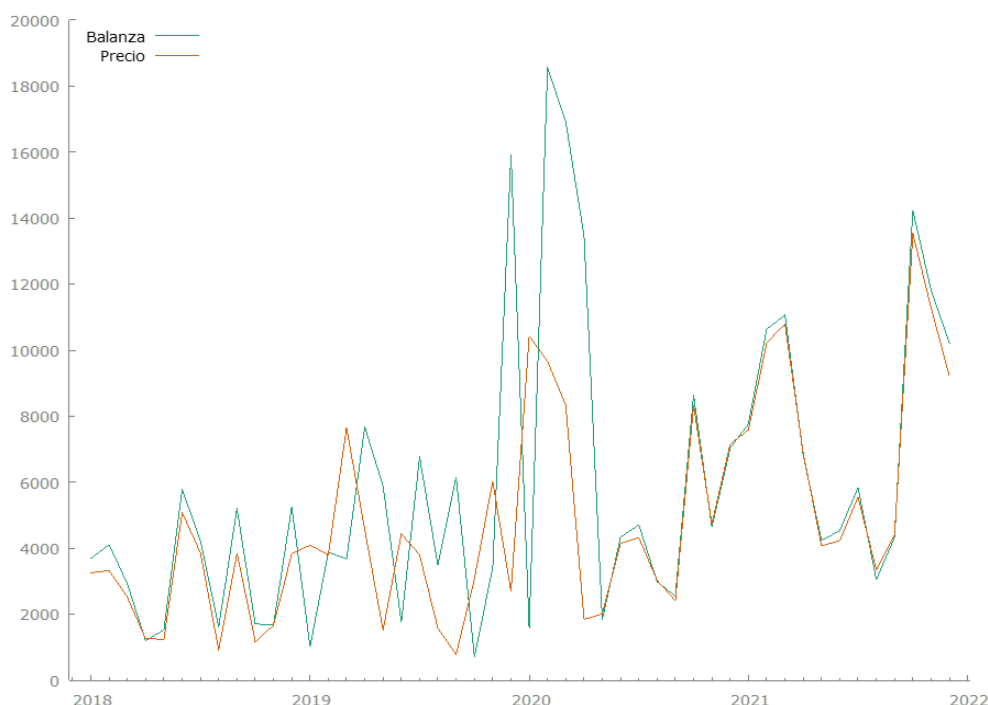
Nota: Tomado de (Gretl, 2022).

En la Tabla 7 se muestran los datos para la regresión de la serie de tiempo en la cual solamente se mencionan los coeficientes correctos que son aquellos cuál su significancia estadística es menor al 0.05 (p value) por lo que hay evidencia estadística contundente que los meses que no impactan para el análisis de la balanza comercial con la exportación de pitahaya supone que los meses que no son significativos los meses S2, S3, S4, S9.

A continuación, en la Figura 2 se presenta la estrecha correlación que conservan los valores de exportación de pitahaya junto al comportamiento de la balanza comercial en los años que indican. Tal como se puede observar durante el año 2019, que fue el año donde se inició la pandemia del covid-19, se puede contemplar un bajo nivel en las exportaciones, pero también estas se mantuvieron y continuaron en crecimiento.

Figura 2

Correlación de los movimientos en la Balanza Comercial con la fluctuación de valores monetarios de la exportación de pitahaya en los periodos 2018-2021.



Fuente: Tomado de (Gretl software econométrico, 2022).

Para el año 2020 se generó un cambio en la gráfica, se puede apreciar como los números suben de manera significativa en ambas variables, tanto el número de

exportación como el estado de la balanza comercial. Esto demuestra que, a pesar de la emergencia sanitaria imprevista en el Ecuador, la pitahaya no sufrió un impacto negativo con respecto a las exportaciones de la misma. Como lo evidencia el año 2020, que se refleja el crecimiento de esta. Estos datos reflejan cómo las exportaciones de pitahaya tuvieron un impacto positivo en el crecimiento de la Balanza comercial. Lo cual significa un crecimiento positivo para los siguientes años.

4.2.3 Análisis Estadístico

A continuación, se presentan los indicadores del modelo estadístico asignado por métricas descriptivas tanto como medidas de tendencia central como dispersión y criterios de validación de modelo. Uno de los indicadores más recurrentes es el R cuadrado que indica la robustez del modelo mediante la correlación de pearson, citando la teoría se dice que la correlación de pearson va desde menos uno hasta 1 e indica que mientras el coeficiente esté más alejado de cero y más cercano de uno sin importar su signo indica que hay mejor correlación. Un punto de partida donde la correlación empieza a ser buena es de 0.40 en adelante, en el caso del modelo el R cuadrado obtuvo un valor de 0,54 por lo tanto hay evidencia para justificar que se tiene una buena correlación en el modelo.

Tabla 8

Indicadores de correlación de Pearson.

Media de la vble. dep.	5856,083	D.T. de la vble. dep.	4394,368
Suma de cuad. residuos	417000000	D.T. de la regresión	3502,968
R-cuadrado	0,540315	R-cuadrado corregido	0,364553
F(13, 34)	17,41615	Valor p (de F)	0,237
Log-verosimilitud	-451,5784	Criterio de Akaike	931,1569
Criterio de Schwarz	957,3537	Crit. de Hannan-Quinn	941,0567
rho	0,080062	Durbin-Watson	1,984199

Fuente: Adaptado de (Gretl ,2022).

La tabla 8 muestra el indicador de Pearson aplicado a la presente investigación. Los números que indica la tabla se interpretan de manera positiva. Muestra que las variables investigadas tienen una relación dependiente entre sí. El siguiente indicador a validar es el p-value el cual se obtuvo un valor de 0,237, según la teoría si el valor p supera el 0,05 de significancia estadística hay evidencia suficiente para deducir que el modelo es significativo lo cual es otra garantía para confiar en su pronóstico.

Para el indicador de criterios el estudio se basó en la comparación de los criterios de Akaike, Hannan-Quinn y Schwarz en la que dice que si sus valores se encuentran similares y no muy distanciados es otra prueba de la validez del modelo, en este caso los tres indicadores muestran buena salud del modelo eficiente. Por final, está el indicador de Durbin Watson en que según la teoría para que no exista multicolinealidad entre las variables independientes este indicador debe estar en un rango de entre 1,85 hasta 2,15 por lo que el DW del modelo obtuvo un valor de 1.98, un valor muy central que garantiza la escasez de multicolinealidad en el modelo.

4.2.3.1 Contraste de heterocedasticidad de White.

Hipótesis nula: [No hay heterocedasticidad]

Estadístico de contraste: $LM = 17,0056$

con valor $p = P(\text{Chi-cuadrado}(15) > 17,0056) = 0,318528$

Una de las pruebas que se debe hacer a un modelo lineal en este caso de series de tiempo es la de no encontrar heterocedasticidad en las variables, es decir que no haya una dispersión exagerada en la correlación de estas, por efectos de la varianza. En el modelo la hipótesis nula a comprobar es que no haya heterocedasticidad, por lo que si su valor calculado es mayor a 0,05 de significancia hay indicios de homogeneidad, el valor calculado es de 0,318528 por lo que es un valor muy superior a lo necesitado por la significancia, entonces existe evidencia estadística contundente para no rechazar la hipótesis nula, es decir el modelo carece de heterocedasticidad.

4.2.3.2 Contraste de normalidad de los residuos.

Hipótesis nula: [El error tiene distribución Normal]

Estadístico de contraste: Chi-cuadrado(2) = 12,8902

con valor $p = 0,158828$

Para la prueba de normalidad de residuos la cual indica si el modelo posee o sigue una distribución normal (distribución donde la varianza está estandarizada) se prueba la hipótesis nula en que se dice que los errores están normalmente distribuidos, por lo que si su valor calculado es mayor a 0,05 de significancia hay indicios de normalidad, el valor calculado es de 0,158828 por lo que es un valor muy superior a lo necesitado por la significancia, entonces existe evidencia estadística contundente para no rechazar la hipótesis nula, es decir que los errores se distribuyen normalmente.

4.2.3.3 Contraste de especificación RESET.

Hipótesis nula: [La especificación es adecuada]

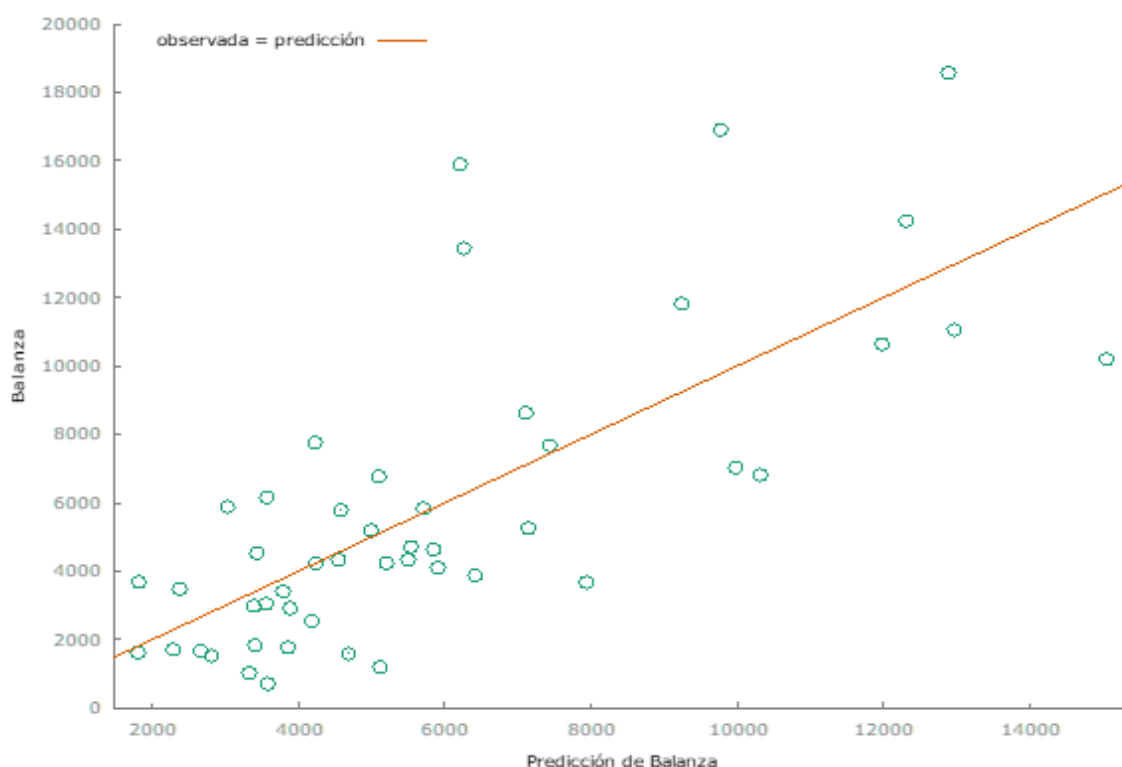
Estadístico de contraste: $F(2, 32) = 1,44259$

con valor $p = P(F(2, 32) > 1,44259) = 0,251271$

Para la prueba de especificaciones la cual indica si el modelo posee las variables específicas se prueba la hipótesis en que se dice que las variables son las específicas para el modelo, caso contrario se borraría aquella o aquellas variables donde causan caída de este indicador por lo que si su valor calculado es mayor a 0,05 de significancia hay indicios de especificidad de variables, el valor calculado es de 0,251271 por lo que es un valor muy superior a lo necesitado por la significancia, entonces existe evidencia estadística contundente para no rechazar la hipótesis nula, es decir que el modelo posee las variables adecuadas.

En la Figura 3 se puede observar el nivel de correlación que hay entre las dos variables a analizar. Esto demuestra como la relación entre ambas tiene un efecto positivo y dependiente, ya que al aumentar los porcentajes de exportaciones de la pitahaya también ha aumentado de manera positiva el nivel de la balanza comercial.

Figura 3



Predicción de las fluctuaciones de los valores de la Balanza comercial con los movimientos de las exportaciones de la pitahaya. **Fuente:** Tomado de (Gretl software econométrico, 2022).

4.2.4 Análisis Interpretativo de Variables Cruzadas

El análisis de variables cruzadas, es un análisis que permite un desglose completo del modelo estadístico establecido para la investigación. Este permitirá analizar y medir la interacción entre las variables. Es decir que ayudará a observar e interpretar de la mejor manera cómo se relacionan las variables y el impacto que tienen entre sí. Las siguientes tablas muestran la relación que tienen las variables de investigación, las exportaciones de pitahaya y el estado de la balanza comercial. Se puede observar como tienen un alto grado de correlación entre sí, esto indica que efectivamente sus fluctuaciones y movimientos dependen una de la otra.

Tabla 9

Predicción de la correlación de las variables investigadas enero-diciembre periodo 2018-2019

Observaciones	Balanza	Predicción	Desviación Típica	Intervalo de 95%
ene-18	3692,00	1820,06	3779,36	(-5860,52, 9500,65)
feb-18	4111,00	5910,09	3900,99	(-2017,68, 13837,8)
mar-18	2923,00	3887,47	4091,96	(-4428,40, 12203,3)
abr-18	1199,00	5116,71	4155,63	(-3328,55, 13562,0)
may-18	1532,00	2813,78	3617,91	(-4538,70, 10166,3)
jun-18	5782,00	4583,58	3567,36	(-2666,17, 11833,3)
jul-18	4238,00	5206,50	3547,84	(-2003,59, 12416,6)
ago-18	1621,00	1812,38	3524,70	(-5350,67, 8975,42)
sep-18	5202,00	4993,30	3596,58	(-2315,83, 12302,4)
oct-18	1711,00	2290,84	3667,70	(-5162,82, 9744,50)
nov-18	1676,00	2662,33	3599,56	(-4652,86, 9977,52)
dic-18	5255,00	7146,22	4588,86	(-2179,47, 16471,9)

Nota: Adaptado de (Gretl, 2022).

La tabla 9 muestra la correlación de las variables de la investigación presente del periodo 2018-2019. En el presente año se presentaron anomalías por la pandemia del covid-19, sin embargo esto no afectó el crecimiento de las exportaciones de pitahaya. De hecho, este año representa el comienzo de un incremento significativo en las exportaciones de dicha fruta. Lo que significa el incremento de los valores de la Balanza comercial.

Tabla 10

Predicción de la correlación de las variables investigadas enero-diciembre periodo 2019-2020.

Observaciones	Balanza	Predicción	Desviación Típica	Intervalo de 95%
ene-19	1020	3330,18	3835,29	(-4464,08, 11124,4)
feb-19	3879	6420,11	3890,38	(-1486,10, 14326,3)
mar-19	3678	7940,65	4029,38	(-248,034, 16129,3)
abr-19	7674	7440,11	4103,34	(-898,882, 15779,1)
may-19	5886	3034,1	3616,02	(-4314,53, 10382,7)
jun-19	1773	3859,05	3569,38	(-3394,80, 11112,9)
jul-19	6770	5100,73	3546,9	(-2107,44, 12308,9)
ago-19	3484	2379,15	3520,51	(-4775,38, 9533,69)
sep-19	6155	3567,59	3644,65	(-3839,22, 10974,4)
oct-19	710	3582,77	3637,77	(-3810,08, 10975,6)
nov-19	3414	3794,91	3799,09	(-3925,78, 11515,6)
dic-19	15900	6212,83	4664,05	(-3265,66, 15691,3)

La tabla 10 muestra la correlación de las variables de la presente investigación del periodo 2019-2020. En este periodo se observa el incremento de los valores de la exportación de pitahaya. Los datos muestran que las fluctuaciones en las variables a estudiar continúan creciendo.

Tabla 11

Predicción de la correlación de las variables investigadas enero-diciembre periodo 2020-2021.

Observaciones	Balanza	Predicción	Desviación Típica	Intervalo de 95%
ene-20	1588,00	4688,25	4070,06	(-3583,11, 12959,6)
feb-20	18569,0	12886,8	4100,10	(4554,37, 21219,2)
mar-20	16910,0	9775,66	4164,06	(1313,26, 18238,1)
abr-20	13446,0	6264,14	4211,12	(-2293,89, 14822,2)
may-20	1842,00	3405,96	3613,68	(-3937,93, 10749,8)
jun-20	4339,00	4549,74	3584,73	(-2735,31, 11834,8)
jul-20	4712,00	5540,90	3545,77	(-1664,98, 12746,8)
ago-20	2987,00	3393,39	3519,06	(-3758,20, 10545,0)
sep-20	2551,00	4182,64	3599,78	(-3132,98, 11498,3)
oct-20	8633,00	7110,99	3681,28	(-370,277, 14592,2)
nov-20	4639,00	5850,20	3619,02	(-1504,54, 13204,9)
dic-20	7030,00	9979,82	4403,55	(1030,74, 18928,9))

La tabla 11 muestra la correlación de las variables investigadas en el periodo de 2020-2021. Durante este periodo se ve reflejado el incremento de los valores de ambas variables, tanto de las exportaciones de la pitahaya como de la balanza comercial. Es relevante el continuo incremento de estas variables, lo que significa que la pitahaya es un producto con alta demanda en el mercado internacional.

Tabla 12

Predicción de la correlación de las variables investigadas enero-diciembre periodo 2021-2022.

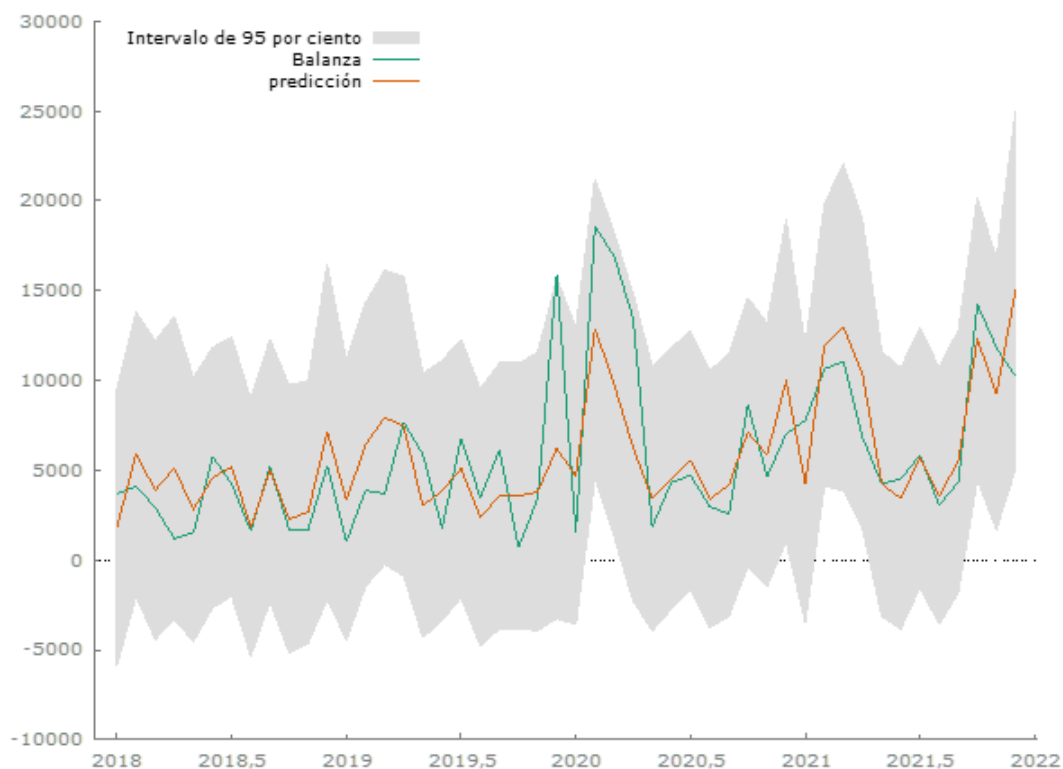
Observaciones	Balanza	Predicción	Desviación Típica	Intervalo de 95%
ene-21	7771,00	4232,51	3789,82	(-3469,34, 11934,4)
feb-21	10639,0	11981,0	3869,79	(4116,67, 19845,4)
mar-21	11061,0	12968,2	4475,62	(3872,67, 22063,8)
abr-21	6818,00	10316,0	4224,26	(1731,32, 18900,8)
may-21	4237,00	4243,16	3628,21	(-3130,26, 11616,6)
jun-21	4532,00	3433,63	3581,38	(-3844,61, 10711,9)
jul-21	5842,00	5713,87	3556,45	(-1513,70, 12941,4)
ago-21	3053,00	3560,08	3520,60	(-3594,64, 10714,8)
sep-21	4341,00	5505,48	3597,60	(-1805,73, 12816,7)
oct-21	14242,0	12311,4	3861,80	(4463,29, 20159,5)
nov-21	11821,0	9242,56	3719,07	(1684,49, 16800,6)
dic-21	10204,0	15050,1	3719,07	(5083,90, 25016,4)

Nota: Adaptado de (Gretl, 2022).

La tabla 12 muestra la correlación de las variables investigadas en el periodo de 2021-2022. En esta última tabla se puede observar el indiscutible éxito de las exportaciones de pitahaya y cómo esta influye de manera potencial al incremento positivo de la Balanza comercial. Los últimos valores representan una predicción beneficiosa para las exportaciones de Pitahaya.

Figura 4

Intervalos de confianza del 95% entre las variables analizadas.



Fuente: Recuperado de (Gretl, 2022).

En la Figura 4 se muestra de manera más detallada la correlación de ambas variables analizadas con un intervalo del 95% de confianza. Lo que se puede observar aquí es la constante dependencia que tienen ambas variables, mostrando que ambas se alteran en relación.

4.3 Conclusiones de Resultados Cuantitativos

Según las observaciones y análisis estadísticos anteriormente revisados se puede concluir que las exportaciones de pitahaya efectivamente han impactado de manera positiva en el crecimiento de la balanza comercial entre los periodos 2018-2021. Esto se porque a medida que los valores de exportaciones van fluctuando así mismo varían los movimientos de la Balanza Comercial, según las predicciones este análisis tiene un 95% de confiabilidad por haber utilizado los métodos estadísticos anteriormente mencionados, que, aunque tiene un margen de error este es mínimo y no afecta en el resultado final del trabajo de investigación. Desde el periodo 2018 la pitahaya ha sido unos de los productos agrónomos de exportación más aclamados por el mercado internacional como Estados Unidos, China, entre otros, causando un

impacto positivo en la economía ecuatoriana además del café y el cacao. Los datos han demostrado la estrecha dependencia entre las variables investigadas, y cómo estas se relacionan entre sí.

4.4 Conclusión e Interpretación de Hallazgos

Toda la información recolectada, organizada y analizada permite identificar los hechos, circunstancias o factores que inciden en el proyecto de investigación. Por lo cual se lleva a cabo una investigación, donde se obtienen datos cualitativos y cuantitativos. De esta forma se observan diferentes puntos de vista sobre las variables que se estudian.

Luego de un análisis exhaustivo de los hallazgos cualitativos y cuantitativos se concluye que la Balanza Comercial y su crecimiento se han visto influenciado por las exportaciones de pitahaya. Por lo tanto, se determina que la hipótesis general planteada al inicio de la investigación tiene hechos y circunstancias que la respaldan junto con las respectivas hipótesis específicas.

El estudio de primera mano que se realizó a un grupo determinado de exportadores de pitahaya muestra el éxito que ha tenido la exportación de la Pitahaya y como esta aporta de manera significativa a la economía del país. Para este estudio se desarrolla una entrevista con preguntas específicas que permiten conocer el historial que ha tenido la pitahaya en el mercado internacional durante el periodo de 2018-2021. Esto revela, que la demanda de pitahaya en el mercado no disminuye, incluso durante el periodo de pandemia, esta se mantuvo e incluso incrementó su número de exportaciones, convirtiéndose en una de las frutas más atractivas para el mercado global. Se puede considerar que el periodo de estudio mencionado en la investigación, ha sido una época de auge para la pitahaya.

Para obtener un resultado más descriptivo y eficiente se realizó un análisis estadístico, en el cual muestra la alta correlación entre las variables de estudio. Se recolectaron datos de los valores de las exportaciones de pitahaya durante los últimos cuatro años, de igual forma se recolectó información sobre el estado de la balanza comercial en el periodo ya mencionado. Para comprobar si ambas variables tienen relación o son dependientes, se procede a ingresar los datos en un programa de análisis estadístico, el cual permite conocer el porcentaje de relación que tienen las variables entre sí. Los resultados mostraron que el estado de la balanza comercial se ve afectada por los valores de las exportaciones de pitahaya. Durante el periodo de investigación

se refleja que mientras los valores de la exportación se incrementan, la balanza comercial también incrementa sus valores de manera positiva.

Por lo tanto, se puede concluir que se aprueba la hipótesis principal, que las exportaciones de pitahaya han impactado de manera potencial y beneficiosa en la balanza comercial. Esta queda respaldada por los resultados y hallazgos de la investigación realizada.

Capítulo V. Conclusiones y Futuras Líneas de Investigación

5.1 Conclusiones del Estudio

Finalmente se puede concluir que las exportaciones de pitahaya tienen un impacto directo a los movimientos y fluctuaciones de valores monetarios en la balanza comercial, esto se debe a que durante los últimos cuatro períodos la pitahaya ha sido uno de las frutas de exportación con mayor impacto para el país, así elevar las tasas de trabajo, producción y movimientos comerciales. Lo cual comprueba la hipótesis principal del estudio, y las exportaciones de pitahaya influyen en el crecimiento de la balanza comercial.

La crisis sanitaria del covid 19 en el periodo 2020 no fue un impedimento para que las exportaciones de la pitahaya siguieran su rumbo con normalidad. Lo cual responde la primera hipótesis específica, que los valores de las exportaciones de la pitahaya se mantuvieron constantes durante el periodo de investigación. De hecho, aumentaron el valor, lo cual significó un gran aporte para la balanza comercial. A pesar de que el país sufrió un gran golpe tanto económica como socialmente, sorprendentemente la pitahaya tuvo un incremento en sus exportaciones durante este periodo subió un 76% en toneladas exportadas es decir 11.260, una diferencia notoria ya que solamente en ese año 7.499 toneladas fueron exportadas.

Lo cual comprueba la segunda hipótesis específica de la investigación, la balanza comercial y sus movimientos se ven influenciados de manera dependiente por los valores de las exportaciones de la pitahaya. La pitahaya anteriormente ya había tomado el mercado de exportación internacional desde el año 2015 es importante tomar esto en cuenta ya que en tan solo 3 años se pudo posicionar como un producto de exportación de alta importancia e impacto para el país. En el último periodo analizado, 2021 se reportó un crecimiento de valor de variación en toneladas exportadas del 60% es decir 17.895 toneladas exportadas ese año un número importante dentro los rangos de exportación de productos agrónomos, esto causó una ayuda a la economía ecuatoriana a recuperarse después de la crisis sanitaria del año anterior. Esto comprueba la tercera hipótesis de la investigación, sobre el incremento potencial de las exportaciones de pitahaya en los últimos 4 años.

Otro hallazgo importante que se determinó en la investigación realizada fueron las razones de la rápida evolución de la pitahaya. Primero, es una de las frutas más exóticas del mundo, nombrada de esta forma por sus características fisicoquímicas, su apariencia inusual y de llamativos colores la convierte en un producto deseable a los

ojos del consumidor. Además de su importante aporte nutricional para la salud que suplen muchas necesidades hoy en día. El mercado actualmente está enfocado en aplicar una alimentación nutritiva y saludable, por lo tanto los productos naturales, entre ellos, frutas y verduras son los de mayor consumo, lo cual le da otro punto a favor de la pitahaya. Esta fruta proviene de la familia de los cactus, por lo tanto, es una planta resistente a la escasez de agua, lo cual la vuelve de cuidados más sencillos y accesible en casi todas las temporadas del año. Es decir que su disponibilidad permite que los compradores se encuentren satisfechos y los motiva a continuar el consumo. Estos son los factores principales que han influido en la rápida evolución de la pitahaya. Logrando así que sea un producto potencial en el mercado internacional.

Cabe recalcar que los exportadores de la fruta explican que a pesar de que la fruta sea de gran aclamación y gran prestigio en el ojo de países del primer mundo, las leyes del país dificultan mucho que la exportación de la pitahaya siga en crecimiento con la misma exponencialidad que lo ha hecho en estos últimos períodos, ya que según ellos hay varias trabas a la hora de realizar el debido proceso arancelario para poder entrar a dichos países y así dándole oportunidad a la competencia que interfiera en el curso normal de la exportación de la fruta. También un punto en contra es que la pitahaya es una fruta de rápido consumo, y que si esta no tiene un acondicionamiento adecuado se puede echar a perder con facilidad.

Si bien el método de correlación de Pearson ayuda de manera eficaz a comprobar las hipótesis establecidas y a dar un buen veredicto de predicción para poder analizar y verificar tanto datos como la información previamente revisada y recolectada, es importante tener en cuenta otros modelos estadísticos que podemos utilizar para optimizar los resultados que se arrojan para poder analizar con afinidad los resultados. Esta demanda futura es la predicción del cómo se va a seguir desarrollando un producto o un servicio en una empresa que viene condicionada por múltiples factores, que en su mayoría de veces son bastante difíciles de determinar con exactitud.

Por lo tanto, se determina que es importante la aplicación de estos métodos estadísticos de predicción, tales como los presentes en la investigación. Al estar comprobado que ayuda de manera eficiente al análisis de datos y obtener predicciones que permiten una mejor observación del mapa de la situación del objeto de estudio. De esta forma se concluye las mejores decisiones y estrategias para el mismo.

Al aplicar y desarrollar este modelo para los negocios de exportación de frutos no tradicionales, tales como la pitahaya, nacen nuevas oportunidades de crecimiento exitoso con el mínimo de riesgos para el País, garantizando de esta manera el crecimiento continuo de la Balanza Comercial. El resultado más relevante para el presente trabajo de investigación fue que se alcanzó el objetivo general ya que con éxito se analizó y comparó la evolución de la exportación de pitahaya y el impacto que esta tiene en la balanza comercial, así se puede resaltar que se respondieron de manera positiva las preguntas de investigación planteadas anteriormente a lo largo del presente trabajo de investigación.

También es importante recalcar que se rechazan las hipótesis nulas y se aceptan las alternativas, reflejando un buen estudio de los datos y un modelo estadístico eficiente y eficaz.

5.2 Recomendaciones

Como recomendación según los resultados obtenidos es necesario que el Comité de comercio exterior realice una extensa investigación a las leyes que actualmente se encuentran vigentes, que afectan directamente a los exportadores de la pitahaya, ya que en varias respuestas de las entrevistas anteriormente realizadas existe una queja persistente por parte de los expertos que aseguran que el actual gobierno no les brinda la ayuda y el soporte suficiente para que esta fruta se pueda exportar con mayor facilidad y fluidez. Para estos sería factible que se realice una convocatoria a los expertos para que puedan dialogar y ver posibilidades para poder llevar a cabo dicha mejora y cesar sus reclamos.

Así como los exportadores siguen con rigor las obligaciones y peticiones que reciben por parte de la Ley de Comercio Exterior e Inversiones debería asignar un líder u organizador que tome la batuta de este tipo de situaciones para que el comercio exterior goce de diversos beneficios y facilidades, llevando a la economía ecuatoriana a tener un crecimiento exponencial y que con el paso de los años Ecuador llegue a ser una potencia económica exportadora.

Se recomienda que este proyecto sirva como aporte a los estudiantes y profesionales que deseen investigar o tener un conocimiento profundo en cómo funcionan las exportaciones de carácter agrónomo y cómo funciona la balanza comercial en relación a las mismas, así podrán tener un criterio y formación más amplia que repercutirá positivamente en sus carreras profesionales.

5.3 Futuras líneas de Investigación

Como futuras líneas de investigación se encuentran resumidamente ciertos puntos que fueron potencialmente muy atractivos para poder desarrollar de una manera más profunda en futuros trabajos similares que deberán ser analizados ya que su data e información se escapa de los previamente planificados.

- Es necesario investigar la influencia que tiene el comportamiento del mercado internacional en las decisiones tomadas por los exportadores de pitahaya, ya que esto impacta directamente en los valores reflejados en el trabajo de investigación.
- Es importante indagar sobre los protocolos de salubridad de producción de la fruta, puesto que estos tienen una fuerte repercusión en la decisión y opinión de los mercados internacionales a los que se exporta la misma, poder ver en que se puede mejorar y así poder tener mejores resultados.
- El uso constante del modelo empleado y de la metodología utilizada en el trabajo de investigación garantizará el análisis de la influencia de los montos invertidos en maquinarias para el mantenimiento de la fruta. Esto podrá hacer posible un mejoramiento en la calidad del producto.
- Estudiar la posibilidad de mejoras en el ámbito logístico para que el proceso de exportación se lleve de una manera eficiente y eficaz.

De esta manera se logrará con éxito un futuro prometedor para las exportaciones de pitahaya con el mínimo riesgo. Al incluir de manera constante herramientas de investigación estadística, garantizara el escenario predicho. Lo cual también representa un estable crecimiento de la balanza comercial y por lo tanto de la economía del país.

Referencias

- Aguilar, P., Maldonado, D., & Solórzano, S. (2020). Incidencia de la balanza comercial en el crecimiento económico del Ecuador: análisis econométrico desde Cobb Douglas, período 1980-2017. *Revista Espacios*, 41(3), 10. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a20v41n03/a20v41n03p10.pdf>
- Alvarado, A. (13 de Enero de 2019). Análisis exploratorio de la apertura comercial del Ecuador frente a Perú y Colombia. 29, 9–24. doi:10.25097/rep.n29.2019.01
- Atehortúa, T., & Agudelo, D. (9 de Septiembre de 2019). Reconocimiento y valoración contable del capital intelectual: una revisión conceptual y normativa. *XL*(30), 24-40. Obtenido de <http://ww.revistaespacios.com/a19v40n30/a19v40n30p24.pdf>
- Baena, J. (20 de Enero de 2018). Barreras arancelarias y no arancelarias como restricciones al comercio internacional. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(83), 543-560. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29058775003/29058775003.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (2022). *Ecuador registró un crecimiento interanual de 3,8% en el primer trimestre del 2022*. Informe Gubernamental. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1514-ecuador-registro-un-crecimiento-interanual-de-3-8-en-el-primer-trimestre-de-2022>
- Banco Central del Ecuador. (2022). Evolución de la Balanza Comercial por Productos Enero – Diciembre 2021. Informe Anual, Quito. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc202207.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (2022). *Estadísticas de Comercio Exterior*. Informe de Exportaciones. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/comercio-exterior>
- Caguana, J., & Ibarra, O. (2018). Análisis de la producción camaronera del Ecuador en el Comercio Exterior, como medio de emprendimiento al desarrollo de la economía. *I*(1), 93-109. doi:10.31876/is.v1i1.29
- Campbell, C., Sands, S., & Ferraro, C. (Abril de 2020). From data to action: How marketers can leverage AI. *Business Horizons*, 63(2), 227-243. doi:10.1016/j.bushor.2019.12.002

- Círculo de Estudios Latinoamericanos. (2022). El turismo da signos de recuperación en América Latina tras pandemia. *CESLA*, pág. En prensa. Obtenido de <https://www.cesla.com/detalle-noticias-de-latinoamerica.php?Id=32510>
- Comité de Comercio Exterior. (2021). *Resolución No. 002-2021*. Resolución Legislativa, Quito. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/02/Resolucion-COMEX-002-2021.pdf>
- Diez, F., Blanco, A., & Prado, C. (18 de Mayo de 2019). Research Challenges in Digital Marketing: Sustainability. *Sustainability*, 11(10). doi:10.3390/su11102839
- Dos Santos, T. (2002). *La teoría de la dependencia: balance y perspectivas*. Universidad Nacional Autónoma de México. Obtenido de <http://ru.iiec.unam.mx/3099/1/TeoDep.pdf>
- Domínguez, E., & Xalabarder, M. (1997). La investigación científica a través de Internet. Retrieved February 5, 2022, from <http://www.ub.edu/geocrit/arac-19.htm>
- El Universo. (3 de Febrero de 2022). Ecuador exportó 17.895 toneladas de pitahaya en 2021, 60 % más que en 2020. *El Universo*, pág. En prensa digital. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/ecuador-exporto-17895-toneladas-de-pitahaya-en-2021-60-mas-que-en-2020-nota/>
- Enríquez, G. (2002). *El Uso de Herramientas de Internet en la Investigación Social*. Redalyc. Retrieved February 5, 2022, from <https://www.redalyc.org/pdf/101/10101307.pdf>
- Fiallos, D. (2020). *Análisis y Proyección de la Demanda de Pitahaya de Ecuador a Singapur 2014-2019*. Tesis de grado, Universidad de los Hemisferios, Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, Quito. Obtenido de http://dspace.uhemisferios.edu.ec:8080/jspui/bitstream/123456789/1128/1/Di-one%20Alexandra%20Fiallos%20Moreno_Trabajo%20de%20Titulaci%C3%B3n%20%281%29.pdf
- Goedhart, M., Levy, C., & Morgan, P. (15 de Noviembre de 2022). *McKinsey*. Obtenido de <https://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights/a-better-way-to-understand-internal-rate-of-return>
- Gomez, M. (2016). *Elementos de la Estadística Descriptiva* Obtenido de <http://www.geocities.ws/estadistica/archivos/miguell1.pdf>

- Guardiola, J., & Bernal, J. (Octubre de 2010). Comercio internacional y crecimiento económico: ¿cómo influyen en el hambre de América Latina? *Nutrición Hospitalaria*, 25(3), 44-49. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3092/309226766007.pdf>
- McKinsey Global Institute. (2020). *Risk, Resilience and Rebalancing in Global Value Chains*. Annual Report, McKinsey Global Institute. Obtenido de <http://dl.n.jaipuria.ac.in:8080/jspui/bitstream/123456789/10865/1/Risk-resilience-and-rebalancing-in-global-value-chains-full-report.pdf>
- Haro, M. (2021). *Plan de exportación de Pitahaya amarilla al mercado estadounidense estado de New York*. Repositorio Digital UIDE, Quito Campus Norte, Quito. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/4824#:~:text=El%20presente%20plan%20de%20exportaci%C3%B3n,es%20positivo%20en%20d%C3%B3lares%20de%20%24>
- Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias. (2020). *Manual del Cultivo de Pitahaya para la Amazonía Ecuatoriana*. Manual #117, Ecuador. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/William-Viera/publication/343224125_Manual_del_Cultivo_de_Pitahaya_para_la_Amazonia_Ecuatoriana/links/5f1dc5bfa6fdcc9626b66d01/Manual-del-Cultivo-de-Pitahaya-para-la-Amazonia-Ecuatoriana.pdf
- Jordán, D., Vásconez, J., Veliz, C., & González, V. (2009). *Producción Y Exportación De La Fruta Pitahaya Hacia El Mercado Europeo*. Tesis de Grado, Escuela Superior Politécnica del Litoral, Facultad de Economía y Negocios, Guayaquil. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/28797001_Produccion_Y_Exportacion_De_La_Fruta_Pitahaya_Hacia_El_Mercado_Europeo
- Keynes, J. (1946). *Keynes: la macroeconomía del desequilibrio*. Editorial Trillas. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=3_5CAAAAYAAJ&q=keynes&dq=keynes&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjQq_aH-435AhUImYQIHHCdCEYQ6AF6BAGIEAI
- López, P. (2004). *Población Muestra y Muestreo* Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012

- León, L. (2005). *La investigación Cualitativa* Obtenido de <https://es.slideshare.net/analauraperezalatraste1/lpez-y-len-la-investigacin-cualitativa-nuevas-formas>
- Martínez, G. (Junio de 2019). Análisis del Sistema de Estadística de la Balanza Comercial de México. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 4(7), 13-32. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7062705>
- Maranto, M. (2015, Febrero). *Fuentes de Información*. Retrieved February 3, 2022, from <https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/16700/LECT132.pdf>
- Mata, Luis. (17 de marzo de 2020). Métodos y técnicas de investigación cuantitativa. Obtenido de Investigalia: <https://investigaliacr.com/investigacion/metodos-y-tecnicasde-investigacion-cuantitativa/>
- McKinsey Global Institute. (2020). *Risk, Resilience and Rebalancing in Global Value Chains*. Annual Report, McKinsey Global Institute. Obtenido de <http://dln.jaipuria.ac.in:8080/jspui/bitstream/123456789/10865/1/Risk-resilience-and-rebalancing-in-global-value-chains-full-report.pdf>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2021). *MAGAP apoya al cultivo de la pitahaya*. Quito. Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/magap-apoya-al-cultivo-de-la-pitahaya/>
- Ministerio de Comercio Exterior. (2019). *Protocolo Técnico, Logístico y de Seguridad para la Exportación de Pitahaya*. Protocolo, Ministerio de Comercio Exterior, Quito. Obtenido de http://logistica.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/05/PTLS-PITAHAYA-3.7_compressed-1.pdf
- Miranda, U., & Zully Acosta. (2009). *FUENTES DE INFORMACIÓN*. BVS. Retrieved February 3, 2022, from <https://docs.bvsalud.org/biblioref/2018/06/885032/texto-no-2-fuentes-de-informacion.pdf>
- Muñoz, M. (2021). *Estudio Técnico y Económico para la Implementación del Cultivo de la Pitahaya Amarilla (selenicereus megalanthus) en la Comuna San Marcos, Provincia de Santa Elena*. Tesis de Grado, Universidad Estatal Península de Santa Elena, Facultad de Ciencias Agrarias, La Libertad. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/6387/1/UPSE-TIA-2021-0104.pdf>

- Narvaez, G. (2014). *Selección de la Muestra del Proceso de selección*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/gambitguille/seleccion-de-la-muestra-en-investigacion>
- Noroña, C., Noroña, J., & Paladines, J. (16 de Febrero de 2019). Análisis de la exportación de los desechos electrónicos y su incidencia en el comercio exterior del Ecuador. *Espirales revista multidisciplinaria de investigación*, 3(26), 42-59. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5732/573263325004/573263325004.pdf>
- Paul, R., & Chen, N. (2019). *Overall Dragon Fruit Production and Global Marketing*. Dragon Fruit Network, Pekín. Obtenido de <https://dfnet.fftc.org.tw/Page/ArticleDetail.aspx?ArticleID=gRgK0G5m%2Bsk%3D&PI=8ttmTAm9Tdg%3D&Co=ztBzV%2F10sco%3D&Ca=oOIfTJwMKrB%2Fhj%2BrFt4tc2u0pnx%2BQPGDeB%2BJzJgTtE%3D&Ws=ztBzV%2F10sco%3D&Keyword=ztBzV%2F10sco%3D>
- Pleno del Comité de Comercio Exterior. (2022). *Resolución No.007-2022*. Resolución Legislativa, Quito. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2022/05/Resolucion-007-2022.pdf>
- Prebisch, R. (1986). *La Obra de Prebisch en la CEPAL*. Fondo de Cultura Económica. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=8thCAAAAYAAJ&q=prebisch&dq=prebisch&hl=es&sa=X&redir_esc=y
- Quiñónez, M., & Quiñónez, L. (23 de Abril de 2020). Política de comercio exterior en Ecuador: Un análisis comparativo. *Centro Sur*, 4(2), 266-284. Obtenido de <https://www.81-Artículo-381-3-10-20200708.pdf>
- Quiroga, C., & Villalobos, A. (30 de Enero de 2022). Índice QV: una alternativa para la medición del desarrollo económico aplicable a las condiciones de México. *Revista CEA*, 8(16), 1-34. doi:10.22430/24223182.1802
- Ramos, E. (31 de Octubre de 2018). Efectos del comercio exterior en la economía mexicana: un análisis de cointegración 1980-2018. *Tiempo Económico*, 13(40), 31-52. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Esteban-Ramos-Barajas/publication/339003801_Efectos_del_comercio_exterior_en_la_economia_mexicana_Un_analisis_de_cointegracion_1980-2018/links/5e3877a7458515072d7ceba7/Efectos-del-comercio-exterior-en-la-economia-mexic

- Ricalde, M., & Andrade, J. (Septiembre de 2020). La pitahaya una delicia tropical. *Frutas Innovación*, 3(8), 36-44. Obtenido de https://www.revistaciencia.amc.edu.mx/images/revista/60_3/PDF/05-488-La-pitahaya.pdf
- Román, C. & Quezada, M. (2017). Incidencia de clusters en las exportaciones de banano de Ecuador hacia países de medio oriente durante el periodo 2012-2015. *VI Congreso Internacional de Ciencias Administrativas*, 99-119. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Mauricio-Noblecilla-Grunauer/publication/319086491_Las_caracteristicas_del_lider_perspectivas_de_los_profesionales_y_poblacion_activa_de_la_Provincia_de_El_Oro/links/598f24e2aca2721d9b684223/Las-caracteristicas-del-lider-perspectivas-de-los-profesionales-y-poblacion-activa-de-la-Provincia-de-El-Oro.pdf
- Sánchez, Z., & Andrés, X. (2018). *Análisis comparativo del otorgamiento de créditos de la Corporación Financiera Nacional en el sector de alimentos frescos y procesados en Guayaquil (2012-2016)*. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/9923>
- Sainz, B. (11 de Julio de 2022). Análisis Económico de un Establecimiento Avícola del Sudoeste Bonaerense. *Revista del Instituto Internacional de Costos*, 20. doi:100002-8939-5728
- Solís, B. (2020). Evolución de los Derechos Humanos. *Derechos Internacionales*, 3(2), 39-53. Obtenido de <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/7/3100/9.pdf>
- Solís, Y., Ponce, K., Chancay, M., & Arauz, Y. (Febrero de 2022). Oportunidades de Exportación Productos no Tradicionales: Caso de Estudio Producción de Pitahaya Roja de La Parroquia Puerto Cayo. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 8(1), 39-56. doi:10.23857/dc.v8i41.2557
- Soto, D. (Junio de 2018). Análisis de la Competitividad del Tomate Mexicano en el Contexto del Tlcan: Escenario ante el Mercado Chino. *Revista De Economía & Administración*, 15(1), 13-31. Obtenido de <https://revistas.uao.edu.co/ojs/index.php/REYA/article/view/44>
- Terán, E., & Guerrero, A. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista Espacios*, 41(7), 7-16. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p07.pdf>

Universidad Pedagógica Experimental Libertador Vicerrectorado de Investigación y Postgrado. (Junio de 2017). Contexto y sujeto en la actitud del estudiante de Medicina de la Universidad de Carabobo (Valencia, Venezuela) sobre su rendimiento. *14(1)*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/319144078_Universidad_Pedagogica_Experimental_Libertador_Vicerrectorado_de_Investigacion_y_Postgrado_sobre_su_rendimiento_academico

Verona, A., Urcia, J., & Paucar, L. (4 de Agosto de 2020). Pitahaya (Hylocereus spp.): Cultivo, características fisicoquímicas, composición nutricional y compuestos bioactivos. *Scientia Agropecuaria*, *11(3)*, 439-453 . Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/pdf/agro/v11n3/2077-9917-agro-11-03-439.pdf>

Apéndice A

Desde su conocimiento, ¿Cuáles han sido los limitantes a la hora de realizar el proceso de exportación de pitahaya?

¿Cree que es necesario implementar nuevas estrategias para impulsar la exportación de la pitahaya? Si su respuesta es afirmativa, ¿cuáles?

Desde su conocimiento, ¿Cómo cree que el auge de la exportación de la pitahaya ha afectado en los valores de la balanza comercial en los últimos 4 años?

¿Cuáles cree que son los factores que influyen en que la pitahaya sea un producto de alta demanda a la hora de ser exportado?

Desde su perspectiva, ¿Cree que las exportaciones de pitahaya han tenido un alto o bajo impacto en la balanza comercial?

Apéndice B

Entrevistas a gremio de Exportadores de Pitahaya

Jorge Luis Hidalgo - PITAFRESH

Desde su conocimiento, ¿Cuáles han sido los limitantes a la hora de realizar el proceso de exportación de pitahaya?

“En mi experiencia la apertura de mercados no favorece a los exportadores de esta fruta en lo absoluto, no hay apoyo por parte del gobierno.

¿Cree que es necesario implementar nuevas estrategias para impulsar la exportación de la pitahaya? Si su respuesta es afirmativa, ¿cuáles?

“Claro que sí, deberían realizar más publicidad alrededor de la fruta, que el mundo sepa que Ecuador no es solo un país bananero.”

Desde su conocimiento, ¿Cómo cree que el auge de la exportación de la pitahaya ha afectado en los valores de la balanza comercial en los últimos 4 años?

“Los últimos cuatro años han sido bastante positivos, en el ámbito de la exportación de pitahaya, pero estoy seguro que los últimos dos años afectaron mucho más”

¿Cuáles cree que son los factores que influyen en que la pitahaya sea un producto de alta demanda a la hora de ser exportado?

“Generalmente por su color, es muy vistosa y diferente a las otras frutas, llama mucho la atención.”

Desde su perspectiva, ¿Cree que las exportaciones de pitahaya han tenido un alto o bajo impacto en la balanza comercial?

“Un alto impacto, la pitahaya es una fruta de alta demanda y alto consumo a nivel mundial.”

Alex Morocha - PITAGOLD

Desde su conocimiento, ¿Cuáles han sido los limitantes a la hora de realizar el proceso de exportación de pitahaya?

“Limitantes, podrían ser en su mayoría la abolición de precios”.

¿Cree que es necesario implementar nuevas estrategias para impulsar la exportación de la pitahaya? Si su respuesta es afirmativa, ¿cuáles?

“Si, prevenir la subida y la caída de precios de la fruta”

Desde su conocimiento, ¿Cómo cree que el auge de la exportación de la pitahaya ha afectado en los valores de la balanza comercial en los últimos 4 años?

“En mi perspectiva ha afectado positivamente, hay mucho más ingreso de capital al país”

¿Cuáles cree que son los factores que influyen en que la pitahaya sea un producto de alta demanda a la hora de ser exportado?

“No había demasiada demanda antes, eso hizo que los agricultores la empiecen a promocionar más y así se fue dando a conocer.”

Desde su perspectiva, ¿Cree que las exportaciones de pitahaya han tenido un alto o bajo impacto en la balanza comercial?

“Un alto impacto, es un producto bastante cotizado.”

Charles María Milton- GOLDENGRAIN

Desde su conocimiento, ¿Cuáles han sido los limitantes a la hora de realizar el proceso de exportación de pitahaya?

“La demanda mundial, nosotros no podemos competir con nuestra moneda, en comparación a los otros países que venden la fruta mucho más económica. También la subida de precios de los contenedores, ha sido un verdadero problema, ya que actualmente los precios de venta de la pitahaya están por los suelos, así que se nos dificulta mucho más competir con los otros países exportadores”.

¿Cree que es necesario implementar nuevas estrategias para impulsar la exportación de la pitahaya? Si su respuesta es afirmativa, ¿cuáles?

“Por supuesto, lo primero debería ser que el gobierno cambie sus leyes, que, de muchas más facilidades a los exportadores, cambiando las leyes tendríamos muchas más oportunidades.”

Desde su conocimiento, ¿Cómo cree que el auge de la exportación de la pitahaya ha afectado en los valores de la balanza comercial en los últimos 4 años?

“En un principio perfecto, bastante producción y compra, en los últimos dos ha habido una sobreproducción y muy compra de la fruta.”

¿Cuáles cree que son los factores que influyen en que la pitahaya sea un producto de alta demanda a la hora de ser exportado?

“Porque es un producto que brinda varios beneficios para la digestión, colesterol etc. Y mundialmente se ha dado a conocer de esa manera.”

Desde su perspectiva, ¿Cree que las exportaciones de pitahaya han tenido un alto o bajo impacto en la balanza comercial?

“Un alto impacto, pero si seguimos así, lamentablemente a futuro tendrá un bajo impacto.”

Adrián Sativa- PITAVIT

Desde su conocimiento, ¿Cuáles han sido los limitantes a la hora de realizar el proceso de exportación de pitahaya?

“El mercado es muy competitivo, siempre se están bajando los precios, eso es un problema para nosotros los exportadores que ya tenemos un tiempo considerable en el mercado”.

¿Cree que es necesario implementar nuevas estrategias para impulsar la exportación de la pitahaya? Si su respuesta es afirmativa, ¿cuáles?

“Si, el gobierno debería ayudar a que todos los países nos permitan el ingreso a la pitahaya, su hubiera la apertura de lo mismo nos beneficia porque habría mucha más demanda.”

Desde su conocimiento, ¿Cómo cree que el auge de la exportación de la pitahaya ha afectado en los valores de la balanza comercial en los últimos 4 años?

“Si claro, después del banano la pitahaya es la fruta más demandada, ha tenido un alto crecimiento en estos últimos años.”

¿Cuáles cree que son los factores que influyen en que la pitahaya sea un producto de alta demanda a la hora de ser exportado?

“Es una fruta no tradicional, exótica, en el mercado asiático es bastante codiciada.”

Desde su perspectiva, ¿Cree que las exportaciones de pitahaya han tenido un alto o bajo impacto en la balanza comercial?

“Un alto impacto, y estoy seguro de que seguiremos creciendo.”

Jorge Casanova - GOLDENET EXPORT

Desde su conocimiento, ¿Cuáles han sido los limitantes a la hora de realizar el proceso de exportación de pitahaya?

“La tramitología que hay que seguir internamente, es muy tedioso y engorroso todo el proceso anterior a exportar esta fruta, muchos desisten porque hay muchas trabas en el camino.”

¿Cree que es necesario implementar nuevas estrategias para impulsar la exportación de la pitahaya? Si su respuesta es afirmativa, ¿cuáles?

“Así es, el gobierno nos podría ayudar muchísimo a través del ministerio de la producción agrícola, pero en si deberían abolir la burocracia en este medio, que el país pueda invertir en estas entidades y pequeñas empresas exportadoras, puede ser a través de ferias o impulsando con incentivos a los mismos.”

Desde su conocimiento, ¿Cómo cree que el auge de la exportación de la pitahaya ha afectado en los valores de la balanza comercial en los últimos 4 años?

“Claro, la pitahaya es uno de los productos que ha tenido mucha demanda a nivel mundial, uno de los principales países que la demandan es Estados Unidos.”

¿Cuáles cree que son los factores que influyen en que la pitahaya sea un producto de alta demanda a la hora de ser exportado?

“El sabor y el hecho de que es una fruta exótica llama mucho la atención, favoreciendo la demanda de la misma.”

Desde su perspectiva, ¿Cree que las exportaciones de pitahaya han tenido un alto o bajo impacto en la balanza comercial?

“Un alto impacto, creo que es un ingreso importante hacia el país y estoy seguro de que muy pronto se llegará a exportar como el banano o el cacao.”



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Nosotras, **Alcívar Alcívar, Valeria Milena**, con C.C: # 0930048525 y **Montezuma Mendoza, Maria Jose**, con C.C: # 1250190962 autoras del trabajo de integración curricular: **Análisis comparativo de la evolución de la exportación de la pitahaya y su impacto en la balanza comercial durante periodo 2018-2021** previo a la obtención del título de **Licenciada en Negocios Internacionales** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaramos tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de integración curricular para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

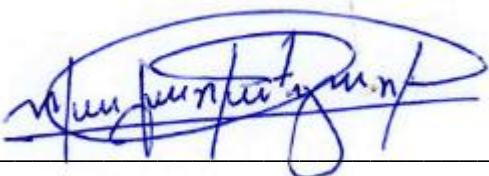
2.- Autorizamos a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de integración curricular, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **19 septiembre de 2022**

f. 

Alcivar Alcivar, Valeria Milena

C.C: **0930048525**

f. 

Montezuma Mendoza, Maria Jose

C.C: **1250190962**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA Y SUBTEMA:	Análisis comparativo de la evolución de la exportación de la pitahaya y su impacto en la balanza comercial durante periodo 2018-2021		
AUTOR(ES)	Alcivar Alcivar, Valeria Milena; Montezuma Mendoza, Maria José		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Ing. Matute Petroche, Jessica Silvana, Mgs.		
INSTITUCION:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Economía y Empresa		
CARRERA:	Negocios Internacionales		
TITULO OBTENIDO:	Licenciado en Negocios Internacionales		
FECHA DE PUBLICACION:	19 septiembre 2022	No. DE PAGINAS:	60 páginas
AREAS TEMATICAS:	Internacionalización, Comercio Justo, Comercio Exterior		
PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:	Exportación, Pitahaya, Balanza comercial, Crisis Sanitaria, industria agronómica		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):	<p>Cuando se habla de una conexión entre el comercio y la exportación de productos agrónomos como la pitahaya, se debe saber que se está hablando de una relación la cual, en la mayoría de casos, suele estar correlacionada. Ya que, que el comercio y la producción agronómica se hayan expandido mundialmente supone que se genera una necesidad de que se analicen de qué manera impacta y afecta en la balanza comercial ecuatoriana y su economía, el análisis de estos comportamientos tanto económicos como sociales y cómo estos se fusionan y tienen en el poder transformar al momento de tratar de comparar las variables anteriormente mencionadas y de cómo estas se relacionan con el comercio internacional. En Ecuador, la industria agronómica juega un papel importante en cuanto a la economía del país, pues es una de las que más ingresos genera, ésta también está ligada a la producción y venta al por mayor y al por menor de materiales para el agricultor y exportador, así como al mantenimiento de estos. La industria se convierte en una de las mayores generadoras de trabajo en el país, tanto directo como indirecto. Es de conocimiento público que el sector agrónomo genera un gran impacto sobre los valores de la balanza comercial debido a las fluctuaciones y movimientos que estos crean. La exportación de pitahaya genera una serie de cambios positivos a la hora de analizar esta balanza comercial. Los resultados de esta investigación muestran con evidencia de datos cuantitativos y cualitativos que la balanza comercial ha sido impactada de manera positiva por las exportaciones de pitahaya, logrando que esta se incrementará en el periodo del 2018-2021. De manera que los resultados alientan a exportadores, comerciantes y emprendedores a seguir continuar a la contribución con la economía del país.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0958649514 0979013711	E-mail: valeriaalcivar1@gmail.com- mariajosemontezuma2001@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UIC):	Nombre: Román Bermeo, Cynthia Lizbeth		
	Teléfono: +593-984228698		
	E-mail: cynthia.roman@cu.ucsg.edu.ec		
SECCION PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACION:			
DIRECCION URL (tesis en la web):			