



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES  
AUDIOVISUALES**

**TEMA**

**Exploración de la red social Tik Tok y su  
influencia en la construcción de identidad en audiencia de 14 a 17 años en  
Guayaquil.**

**AUTOR:**

**García Torres Álvaro Armando**

**COMPONENTE PRÁCTICO DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y  
DIRECCIÓN EN ARTES AUDIOVISUALES**

**TUTOR**

**Dumani Rodríguez Alex Salomón**

**Guayaquil, Ecuador**

**21 de septiembre de 2022**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES  
AUDIOVISUALES**

### **CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente componente práctico del examen complejo, fue realizado en su totalidad por **García Torres, Alvaro Armando** como requerimiento para la obtención del título de Ingeniería en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales.

TUTOR

f. \_\_\_\_\_

Dumani Rodríguez, Alex Salomón

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. \_\_\_\_\_

García Velázquez, María Emilia

**Guayaquil, 21 del mes de septiembre del año 2022**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES  
AUDIOVISUALES**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, García Torres Álvaro Armando

DECLARO QUE:

El componente práctico del examen complejo: **Exploración de la red social Tik Tok y su influencia en la construcción de identidad en audiencia de 14 a 17 años en Guayaquil**, previo a la obtención del título de Ingeniería en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, 21 de septiembre de 2022

**EL AUTOR**

f. \_\_\_\_\_

Alvaro Armando García Torres



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES  
AUDIOVISUALES

### AUTORIZACIÓN

Yo, García Torres Álvaro Armando

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la publicación en la biblioteca de la institución el componente práctico del examen complejo: **Exploración de la red social Tik Tok y su influencia en la construcción de identidad en audiencia de 14 a 17 años en Guayaquil**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, 21 de septiembre de 2022

EL AUTOR:

f. \_\_\_\_\_

Alvaro Armando García Torres

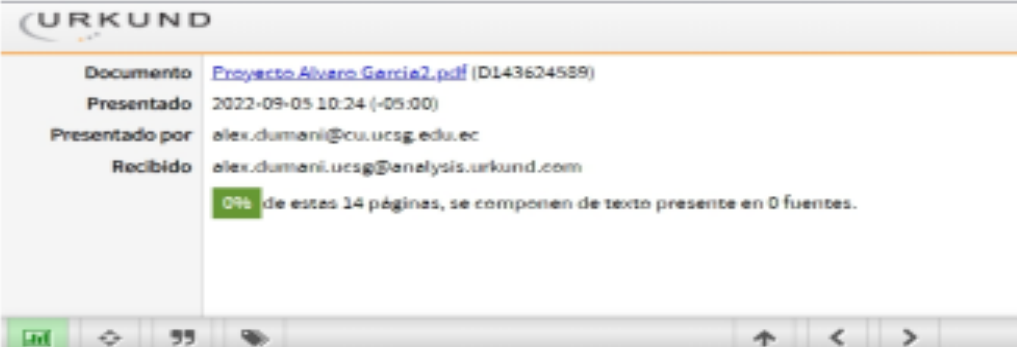
# REPORTE URKUND

Guayaquil, 07-09-2022

Lcda. María Emilia García, Mgs.  
Director de Carrera de  
Licenciatura en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales

Presente

Sírvase encontrar en la presente el *print* correspondiente al informe del software URKUND, correspondiente tema de Trabajo de titulación «ANÁLISIS AUDIOVISUAL DE LA RED SOCIAL "TIKTOK" Y SU INFLUENCIA EN LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL EN ADOLESCENTES DE 14 A 17 AÑOS EN GUAYAQUIL», una vez que el mismo ha sido analizado y se ha procedido en conjunto con su autor, el estudiante: **ÁLVARO ARMANDO GARCÍA TORRES** a realizar la retroalimentación y correcciones respectivas de manejo de citas y referencias en el mencionado documento, cuyo resultado ha obtenido el siguiente porcentaje: (escriba el porcentaje).




The screenshot displays the URKUND software interface. At the top, the logo 'URKUND' is visible. Below it, a table-like structure shows document details:

Documento	<a href="#">Proyecto Alvaro Garcia2.pdf</a> (D143624589)
Presentado	2022-09-05 10:24 (-05:00)
Presentado por	alex.dumani@cu.ucsg.edu.ec
Recibido	alex.dumani.ucsg@analysis.arkund.com

Below the table, a green progress bar indicates '0%' completion. Text below the bar reads: '0% de estas 14 páginas, se componen de texto presente en 0 fuentes.' At the bottom of the interface, there is a navigation bar with a search icon, a page number '55', and navigation arrows.

Atentamente,



Alex S. Dumani, Mgs.  
Docente tutor

## **AGRADECIMIENTO**

Primero agradezco a Dios por mi vida y por darme la oportunidad de haber llegado hasta aquí, a mis padres por todo el esfuerzo que han hecho para apoyarme durante todo el proceso de educación, ellos son el motor fundamental de mi vida.

Y, por último, a mi tutor le agradezco por haberme guiado durante todo el proceso de titulación y estar pendiente en todas mis dudas.

Alvaro García

## **DEDICATORIA**

Mi trabajo de titulación se lo dedico principalmente a mis padres porque se han esforzado arduamente para que yo pueda culminar mis estudios de manera satisfactoria, y por último a mis abuelitos, Armando y Laura que son una motivación para mi vida y siempre están presentes durante todas mis etapas.

Alvaro García

## INDICE GENERAL

### Contenido

RESUMEN .....	IX
ABSTRACT .....	X
INTRODUCCIÓN .....	2
CAPÍTULO 1.....	3
CULTURA .....	3
IDENTIDAD.....	5
IDENTIDAD CULTURAL EN ADOLESCENTES .....	7
COMO LOS ADOLESCENTES VAN FORMANDO LA IDENTIDAD CULTURAL .....	10
EL IMPACTO AUDIOVISUAL EN LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL EN LOS ADOLESCENTES.....	11
REDES SOCIALES .....	12
TIKTOK .....	14
CAPÍTULO 2.....	16
RELACIÓN DE LAS REDES SOCIALES EN LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD DE LOS ADOLESCENTES: TIKTOK .....	16
CONCLUSIONES .....	18
REFERENCIAS .....	20



## **RESUMEN**

Este ensayo tiene como objeto la recopilación de información sobre diversos temas en torno a la identidad cultural en adolescentes y analizar cómo es su influencia con la red social TikTok.

TikTok es una de las redes con más interacción actualmente y se ve reflejado de manera clara por el público de 14 a 17 años de edad, esta aplicación influye de manera significativa en la construcción de identidad de los adolescentes en la ciudad de guayaquil.

Dicho ensayo es bastante atractivo porque se ha seleccionado esta aplicación TikTok la cual se gana seguidores de manera espontánea, creando contenido audiovisual de manera amateur, estas características son las que llaman la atención al público adolescente, creando así un debate con varias redes que están posicionadas en el mercado como Facebook e Instagram, además mediante un estudio rápido se puede ver que la gran mayoría de adolescentes adoptan estereotipos en referencia a culturas de diferentes países.

**Palabras claves:** identidad cultural, adolescentes, redes sociales, TikTok, influencia

## **ABSTRACT**

This essay aims to collect information on various topics around cultural identity in adolescents and analyze how their influence is with the TikTok social network.

TikTok is one of the networks with the most interaction today and is clearly reflected by the public from 14 to 17 years of age, this application significantly influenced the construction of identity of adolescents in the city of Guayaquil.

Said essay is quite attractive because this TikTok application has been selected, which spontaneously gains followers, creating audiovisual content in an amateur way, these characteristics are what attract the attention of the adolescent public, thus creating a debate with several networks that are positioned in the market such as Facebook and Instagram, also through a quick study we can see that the vast majority of adolescents adopt stereotypes in reference to cultures from different countries.

**Keywords:** cultural identity, adolescents, social networks, TikTok, influence

## INTRODUCCIÓN

Las diferentes aplicaciones que se usan en la red ayudan a las personas en su vida cotidiana, resulta muy sencillo el intercambio de diferentes ideas y observaciones con el mundo por medio de la variedad de plataformas digitales que actualmente tenemos a disposición, en sus inicios cada una de estas herramientas se han distinguido por exaltar diferentes características que resaltan diferentes tendencias en sus usuarios y a la vez busca la forma de incrementar seguidores y likes en sus contenidos audiovisuales para así ir creando su grupo social.

Según un informe de una empresa especializada llamada (Sensor Tower , 2022) TikTok fue una plataforma de entretenimiento más descargada, en marzo esta herramienta pasó a segundo plano, posesionando a Whatsapp en primer lugar. El 85% de los suscriptores que se denomina TikTokers están entre los 14 y 17 años, esto surgió originalmente con doblajes de voz, los cuales daban la oportunidad de generar material audiovisual propio, transmisiones en vivo, hacer duos con otros usuarios ayudando en el estudio de este grupo social, el cual depende precisamente de su público, siendo el caso de sus seguidores y los seguidores de varios usuarios famosos para así de esa manera buscan la manera de imitar o aportarle otras ideas al momento de crear dicho contenido.

Esta guía cultural social se influencia principalmente de las modas ocurridas a través del paso del tiempo y el crecimiento de la tecnología, los adolescentes que principalmente responde a estereotipos de otros países, que manejan conductas repetitivas o crean propios estereotipos,

Diferentes tradiciones e incluso comportamientos psicosociales, siendo estos complicados de diferenciar en si vida virtual de la real, esta aplicación tiene mucho potencial si funcionaria de acuerdo a las culturas, creencias y costumbres de cada idiosincrasia personal.

## CAPÍTULO 1

### CULTURA

Del verbo latino colere, el significado original de cultura es autocultivo y cuidado. Estos son el cuidado y crianza de la tierra (agricultura), 105 niños (jardín de infantes) y 105 dioses y 10 santos (adoración). Como práctica, la cultura es una actividad que conduce a la realización del potencial de algo o alguien que germina, florece y beneficia. En la historia occidental, este significado desapareció hasta el siglo XVIII, cuando con el auge de la filosofía de la Ilustración, reapareció la palabra cultura, pero se convirtió en sinónimo de civilización. Se sabe que la civilización surge de ideas sobre la vida civil, la vida política y las instituciones políticas. Por lo tanto, es un modelo o estándar contra el cual se mide la civilización de una sociedad, de modo que la cultura se convierte en un conjunto de prácticas que pueden evaluar y clasificar las instituciones políticas de acuerdo con estándares evolutivos. Simple el concepto de cultura introduce el concepto de tiempo, pero es continuo, lineal y evolutivo, de tal forma que cultura se convierte en sinónimo de progreso. El progreso de una civilización se juzga por su cultura, y la cultura será juzgada por el progreso que aporta a la civilización (Chauí, 2008).

Es bueno mirar la cultura de diferentes maneras. Es claramente la totalidad de los bienes de consumo y las mercancías, el conjunto de normas que rigen a los diferentes grupos sociales, ideas y oficios, creencias y costumbres. Ya sea que las personas tengan una cultura muy simple y primitiva o una cultura muy compleja y desarrollada, estando frente a un gigantesco aparato físico, humano y espiritual. Antes de qué estos problemas se derivan del hecho de que el hombre tiene un cuerpo que está sujeto a una variedad de necesidades orgánicas, y que vivir en su mejor amigo, el entorno natural, que también es un enemigo peligroso, proporciona materias primas para sus artefactos en el sentido que contiene muchas fuerzas enemigas. Esta afirmación, implícita en ciertas contingencias y sin pretender ser desarrollada poco a poco más adelante, implica, en primer lugar, que la teoría cultural debe fundamentarse en hechos biológicos. Los humanos son una especie animal. Están sujetos a condiciones básicas que deben cumplirse para que los individuos sobrevivan, las razas existan y los organismos permanezcan activos sin excepción (Malinowski, 1984).

Por otro lado, los humanos, con todo su equipo, la capacidad de producir y evaluar artefactos, crean ambientes secundarios. Lo que se ha dicho no es nada nuevo, ya menudo se han presentado definiciones similares de cultura, aunque se saquen una o dos conclusiones

adicionales. Primero, es claro que la satisfacción de las necesidades orgánicas o básicas de los humanos y las razas constituye los requisitos mínimos impuestos a todas las culturas.

Los problemas derivados de las necesidades nutricionales, reproductivas y sanitarias del ser humano deben resolverse, y se solucionan construyendo nuevos ambientes artificiales o secundarios, que deben ser reproducidos, almacenados y gestionados en el tiempo. Esto conduce a lo que en sentido amplio puede denominarse un nuevo nivel de vida, según el nivel cultural de la comunidad, el medio físico y las capacidades del grupo, es decir, se imponen nuevos imperativos y condicionantes al comportamiento humano (Malinowski, 1984).

Por supuesto, las "tradiciones culturales" deben transmitirse de generación en generación. Los métodos y mecanismos educativos existen en todas las culturas. El orden y la ley deben mantenerse, ya que la cooperación es la esencia de la conquista cultural.

De esa manera en todas las comunidades deben existir disposiciones que sancionen costumbres y normas éticas y legales. Los medios de cultivo deben renovarse y mantenerse listos para su uso. Por lo tanto, alguna forma de organización económica es esencial incluso en las culturas más primitivas. (Malinowski, 1984)

Cuando se trata de cultura, es necesario considerar desde qué punto de vista se entiende este concepto. Del antropólogo británico Edward B. Taylor percibió la cultura en 1871 como "... la totalidad de todos los conocimientos, creencias, artes, moral, leyes, costumbres y otras habilidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad" (Podestá, 2011).

Una persona entonces se acostumbra a la cultura de forma natural durante la infancia, por su origen social, que puede ser absorbido por la cultura natural, y luego por el capital educativo, al que responde la cultura adquirida. Podría decirse que esta primera forma de adquisición cultural es más realista que la adquisición más adelante en la vida, donde se puede contar la cultura organizacional o la cultura organizacional. De acuerdo con esta visión, los líderes organizacionales tienen una cultura específica que es producto de su origen social y capital escolar. Es donde se encuentran la cultura natural y la adquirida, y la cultura adquirida, por sus condiciones adquiridas, es más susceptible a la influencia del discurso organizacional. Los líderes empresariales requieren, pero no pueden determinar, qué tan bien saben cómo ajustar el comportamiento de los miembros de la organización para lograr los objetivos institucionales (Podestá, 2011).

En la literatura de las ciencias sociales, el estudio de las formas simbólicas se suele realizar en el apartado de los conceptos culturales. Aunque puede haber desacuerdo sobre el significado del término en sí, muchos analistas coinciden en que el estudio de los fenómenos culturales es una preocupación central de todas las ciencias sociales. La vida pública no son solo objetos y eventos que ocurren en la naturaleza como hechos, también son acciones y expresiones significativas, diversas declaraciones, símbolos, textos y artefactos y objetos que se expresan así mismo e intenta comprenderse a ellos mismo y a los demás interpretando las expresiones que hacen y reciben. En el sentido más amplio, el reflejo de los fenómenos culturales puede interpretarse como el estudio del mundo sociohistórico, un campo importante. Puede interpretarse como el estudio de las formas en que los individuos situados en el mundo sociohistórico generan, construyen y reciben diversas expresiones de importancia. Desde esta perspectiva, el concepto de cultura se refiere a una amplia gama de fenómenos y muchas preocupaciones que son compartidas hoy por analistas que trabajan en disciplinas que van desde la sociología y la antropología hasta la historia y la crítica literaria (Thompson, 1990).

## **IDENTIDAD**

El concepto de identidad se presenta como una descripción de la conexión entre el interior y su contexto. Desde el comienzo de la vida se hace evidente que existe una relación compleja entre el desarrollo interno y el medio ambiente.

Es caracterizado por combinar la capacidad del individuo para relacionarse con el creciente espacio de vida de personas e instituciones, por un lado, y la participación de estas personas e instituciones, por el otro, haciéndola parte de las preocupaciones culturales contemporáneas (Morelba, 2004).

La identidad, ya sea tradicional o no, dentro de pautas culturales e históricas, dentro de la dinámica del conflicto, con su propio período de evolución y pasado y futuro, es un conjunto relativamente permanente de Evoluciona con significado y expresión. Es decir, las identidades no son fijas ni estáticas, sino que siempre conservan un núcleo fundamental que cambia, se transforma y nos permite percibir el yo colectivo y el yo dentro de nosotros (Montero, 1987).

Se encuentra entre el individuo y la sociedad y no puede separar al individuo del colectivo. No se puede hablar de cambio y progreso personal sin hablar de cambio social. Así, la crisis de identidad individual y la crisis del desarrollo histórico en general están interrelacionadas y ayudan a explicarse mutuamente.

Por lo tanto, el proceso de formación de la identidad ocurre a través de fuerzas tanto internas como externas que cambian a medida que cambian la sociedad y sus instituciones integradas (Klapp, 1973).

Aunque la identidad se plantea de otras maneras, a través de toda la historia del pensamiento filosófico. La realidad dual en la que parecen existir las personas, material y espiritual (simbólica), conforma un eterno tema de reflexión, cuya realidad se plasma en la propia filosofía actual. El tema de la identidad de la personalidad ha sido ampliamente discutido en la filosofía analítica, así como en la investigación del comportamiento humano. El impacto de estos métodos en los supuestos epistemológicos de la propia psicología científica es significativo. Sin duda, una de ellas es la investigación que ayude a restaurar la subjetividad humana, la conciencia y, por supuesto, la autoconciencia, es decir, la identidad personal (Torregrosa, 1973).

La identidad propia es un proyecto exclusivamente moderno, el intento de un individuo de construir reflexivamente una narrativa personal que le permita comprenderse a sí mismo y controlar su vida y su futuro en circunstancias inciertas. Según Giménez (1997, 2004), el concepto de identidad no puede ser considerado separadamente del concepto de cultura, pues la identidad solo puede estar formada por las diferentes culturas y subculturas a las que pertenece o participa una persona. Para los actores sociales la identidad es una construcción de significado que se centra en uno o unos rasgos culturales, priorizándolos sobre otros construidos por los individuos y que representan su autodefinición. Columna, las fuentes del significado y la experiencia humana se combinan en la construcción de la identidad, que se encuentra en todas las culturas conocidas, porque definen la diferencia entre lo propio y los demás, y el conocimiento de sí es una forma de construcción, no siempre un descubrimiento. Totalmente aparte del requisito de ser conocido de una manera conocida por otros (Noriega & Medina, 2012).

Desde un marco sociológico, la identidad es nuestra comprensión de cada individuo y de los demás y, a su vez, la comprensión de otras personas de sí mismos y de los demás (incluidos nosotros). Desde este punto de vista, la identidad es producto del acuerdo y el desencuentro, es negociada y siempre cambiante. Cuando reflexionamos sobre quiénes somos, las imágenes mentales nos devuelven a la dimensión donde nos encontramos con nosotros mismos, nuestro entorno biológico, familiar, educativo y social como parte de lo que el individuo es, como huella

indeleble del tiempo y entorno más allá los pensamientos y sentimientos (Noriega & Medina, 2012).

Ya sea que se hable de identidad propia (aspectos individuales) o identidad social, este concepto se utiliza en las ciencias sociales cuando es necesario construir puentes conceptuales entre los niveles de análisis individual y colectivo. El concepto de identidad se utiliza de dos maneras en las ciencias sociales: esencialismo en un sentido "fuerte" y constructivismo en un sentido "suave" (Noriega & Medina, 2012).

El concepto de sí mismo se reduce a la identidad personal. No hace falta decir que se supone que cada individuo tiene un yo construido a partir de la representación mental del individuo. El yo incluye rasgos de personalidad y características personales (actitudes, valores, metas, creencias, etc. (Ortiz & Toranzo, 2005).

El ego es una característica psicológica personal de cada persona. Es una cualidad que otros no comparten. Desde una perspectiva personal, el "verdadero" se ve como el yo personal, único y Privado, almacenado como un sistema organizado de autoconceptos relacionados. Está el yo público (que he estudiado, por ejemplo, en la teoría del manejo de impresiones; véase, que es la parte del yo que se presenta a los demás. Es un yo aparente que puede coincidir o no con el yo privado presentado y percibido por los demás (Ortiz & Toranzo, 2005).

La identidad ha sido entendida durante mucho tiempo como marginalidad (o limitación), si se me permite decirlo así: la identificación es la identificación de las características generales de una persona o un grupo social. Ante la necesidad de identificación, inmediatamente comenzamos a enumerar nuestros datos generales (nombre, apellido, identificación, género, edad, nacionalidad) y enumeramos los datos más específicos que nos conectan con otros. Crear una identidad hace la diferencia. Cuando se habla de algo, una persona o una ciudad, con un fuerte sentido de identidad, la imagen que se obtiene es una imagen fija y rígida. En este sentido, la identidad marca los límites de una persona o cultura. Como tal, es una declaración definitiva, y como tal puede entenderse como un concepto estático o estadístico tanto en el ámbito cultural como en el personal (Gonzalez, 1997).

### **IDENTIDAD CULTURAL EN ADOLESCENTES**

El desarrollo de la identidad alcanza un momento crítico durante la adolescencia. Esta etapa es importante desde el punto de vista del desarrollo y formación de la personalidad, ya que define aspectos muy importantes para la vida futura. La adolescencia es un período de crecimiento (crecimiento, expansión) y desarrollo (potenciación de nuevas habilidades y recursos



personales) es el período. Los jóvenes alcanzan este crecimiento y madurez a su manera, a su manera. Sin embargo, se enfrenta a los problemas que le rodean a diario. Es normal que experimente una crisis y que muestre un cierto grado de desorganización y confusión, ya que debe establecer un logro de identidad, definiendo aspectos claves de sí mismo y de su relación con el ambiente y su entorno cultural (Téllez, 1992).

Es normal que pase por crisis y muestre cierto grado de desconcierto y confusión. Porque debe lograr la hazaña de la identidad definiendo aspectos clave de sí mismo y su relación con su entorno y entorno cultural (Téllez, 1992).

En la actualidad, los estudios de identidad se han centrado en la posición colectiva y las consecuencias políticas de las definiciones colectivas. La primera aproximación a la identidad colectiva define un conjunto de características que los individuos comparten y de hecho forman parte del colectivo, tales como características naturales o fundamentales, características psicológicas, tendencias psicológicas, características regionales o características relacionadas con la ubicación de la estructura. Por otro lado, los estudios antiesencialistas contemporáneos contribuyen a la construcción social de la identidad. Para el constructivismo social, cada colectivo se convierte en un artefacto social, una unidad formada por principios culturales y centros universales de poder (Amparán & Gallegos, 2007).

Uno de los temas que trata el constructivismo social es el tema de la identidad de género. Los puntos de vista constructivistas desafían las dicotomías de género esencialistas y refutan la idea de que las diferencias de género tienen raíces primitivas. Conceptualiza el género como una representación interactiva, una identidad que se negocia constantemente a través de la comunicación verbal y la representación social. El constructivismo también examina las definiciones subjetivas de la femineidad y la masculinidad y examina los símbolos y las normas utilizadas para dar sustancia a las categorías dicotómicas (Amparán & Gallegos, 2007).

En el Ecuador la identidad cultural en adolescentes es el resultado de un proceso histórico difuso. Las castas indígenas desde la etapa preincaica dejaron un legado histórico y cultural que forma una pequeña parte de la identidad del Ecuador. Asimismo, los incas combinaron diferentes etapas de identidad. La invasión y colonización española aportó otros nuevos puntos a los elementos identificativos de la Real Audiencia de Quito. En Ecuador, la mayoría de nosotros somos birraciales e indígenas. Esto es precisamente porque la población mestiza ha optado por asimilarse a la cultura dominante y se ha embarcado en un camino de negación y olvido. Por otro lado, los pueblos aborígenes comenzaron a discutir para dogmatizar su

existencia, reivindicar sus derechos y exigir la interpretación de las tradiciones nacionales y su historia personal (Universidad de Guayaquil. Facultad de Comunicación Social, 2014).

Los adolescentes y jóvenes consolidan la identidad personal y social, y el lenguaje les permite nombrarla y articularla, lo que a su vez les permite utilizar referencias como grupos sociales que los distinguen de los demás al interactuar con otros a través del discurso. los adultos y la existencia como sujeto o actor social. Este artículo considera la identidad personal y social como un constructo subjetivo que debe ser aceptado para ser validado por otros. convertirse en una familia

Amigos, profesores, grupos juveniles, colectivos profesionales e instituciones sociales en general. La identidad personal incluye aspectos como: ¿Cómo se llamaba la persona? ¿Cuál es tu autoestima, tu autoimagen? ¿Cómo se ven iguales en la continuidad de su historia y en sus proyectos profesionales y personales? La identidad social incluye elementos como la familia, los compañeros, la identidad sexual y de género, los grupos sociales (p. ej., grupos de jóvenes, grupos religiosos, tribus urbanas) y categorías de jóvenes y/o vínculos e identidad propia entre los jóvenes. Se ha argumentado que las nuevas identidades labradas por adolescentes y jóvenes demuestran valores opuestos a los que promueve la modernidad. Promueve valores como la individualidad, la inteligencia, el progreso, la ciencia, la producción, la tecnología, el dominio, la libertad, la unidad, etc. En cambio, los valores que expresan los adolescentes y jóvenes son: grupo, emociones, cuerpo, presente, estética, diversión, participación y diversidad. Puede ser inconsciente, pero también influenciado por la sociedad de consumo (Pérez A. V., 2007).

Las teorías de la juventud y la juventud tienden a confundir o superponer los dos conceptos. El mismo fenómeno es evidente cuando se usan como sinónimos en el lenguaje cotidiano o periodístico. Por ejemplo, un artículo periodístico sobre el lenguaje de los adolescentes enumera tres términos de la siguiente manera: (1) “Lenguaje adolescente, (2) Los jóvenes están acostumbrados a que todo termine hoy, no tiene futuro 3) Identidad juvenil y el lenguaje que lo describe”, donde juventud y juventud son tratados como sinónimos (Pérez A. V., 2007).

La comprensión de los adolescentes sobre su identidad es muy clara a partir de la educación que reciben en sus familias y comunidades, ven la cultura como un escenario de paz y compromiso, y es importante que lo comuniquen a los demás para volverse tradicionales. La cultura les da la oportunidad de identificarse, de ser reconocidos, de ser ellos mismos, y ven la farsa como parte importante de su vida cotidiana, al mismo tiempo ven la ciudad como un escenario lleno de conflictos y muy divisorio, pero como una oportunidad. para aprender nuevos

conocimientos, por lo que también es necesario visitarlo y sacar de él lo que sea de interés en ese momento (Cárdenas, Martínez, & Pérez, 2018).

### **COMO LOS ADOLESCENTES VAN FORMANDO LA IDENTIDAD CULTURAL**

Los teóricos de la identidad cultural de los adolescentes enfatizan la necesidad de integrar las diversas identidades de elección en una teoría coherente de la identidad. Este es un tema introducido anteriormente al tratar con múltiples identidades. Sin embargo, la tarea de formación de la identidad es mucho más amplia y requiere la integración no solo de los propios atributos sino también de los roles sociales. Esta tarea debe realizarse en un contexto social más amplio. Tiene que haber un sentido de reciprocidad entre la idea de identidad de un individuo y las personas que le importan. El apego a las identidades profesional, sexual, religiosa y política debe asegurar la integración productiva de la persona en la sociedad (Pérez O. M., 2003).

Otro aspecto de la formación de la identidad tiene que ver con la necesidad de identidad y unidad. Este es un tema introducido en la sección anterior sobre preocupaciones de identidad. Existe una clara tensión entre los objetivos y la necesidad de desarrollar una identidad compartida para los individuos y aquellos que son importantes para la sociedad.

Si bien las tareas de desarrollo anteriores han incluido el trato con los padres, la formación de la identidad requiere un proceso de individualización que lo distinga de las personalidades de los padres, pero que no lo aliene por completo. De la necesidad de alternativas a la presión de los padres para renunciar a la identificación (Pérez O. M., 2003).

Desde una perspectiva cultural amplia, podemos entender por qué estas diversas tareas de formación de la identidad parecen tan abrumadoras para los jóvenes contemporáneos y descubrimos que los pesos cambiaron. Antes de esta transición, la identidad adulta estaba determinada principalmente por la familia, la comunidad y los valores culturales compartidos. En estos días, los jóvenes se ven obligados a moldear su trabajo y su identidad personal en términos de opciones. Política de educación liberal que ofrece una amplia gama de opciones y pérdida de consenso ideológico en las sociedades occidentales (Pérez O. M., 2003).

La adolescencia es una época de incertidumbre y búsqueda de identidad, donde el encuentro con modelos y paradigmas es importante para establecer un lugar de pertenencia en una sociedad establecida. Estudiando los factores a los que están sujetos, los sujetos en los que intentan identificarse, es necesario establecer una relación entre los ámbitos social, económico, político y cultural de la sociedad y las voces de su tiempo (Naranjo, 2012).

## **EL IMPACTO AUDIOVISUAL EN LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL EN LOS ADOLESCENTES**

Es un conjunto de procedimientos destinados a educar a las personas que participan en un proceso de aprendizaje reglado a través de medios impresos y electrónicos en lugares y tiempos diferentes al docente. Es una estrategia educativa basada en el uso intensivo de nuevas tecnologías, estructuras operativas flexibles y métodos de enseñanza eficientes, en la que las condiciones de tiempo, espacio, ocupación y edad de los estudiantes son factores limitantes en el proceso de enseñanza y aprendizaje o permiten no serlo, un factor condicionante.

Estos medios participan en la construcción de la identidad de cada individuo. Afectan las nociones de género, conciencia de clase, raza, nacionalidad y quiénes son las personas. Las imágenes mediáticas ordenan y ordenan las visiones del mundo y los valores más profundos.

Lo que es bueno y lo que es malo, lo que es positivo y lo que es negativo, lo que es moral y lo que es negativo, es inmoral.

Los medios nos dicen cómo comportarnos en ciertas situaciones sociales. Sugieren qué pensar, sentir, creer, esperar y temer. Aprenden lo que significa ser hombre y mujer, cómo vestirse, qué consumir, cómo ganar popularidad y evitar el fracaso, cómo responder a los miembros de los diversos grupos sociales, a los que pertenecen, a las normas.

Proporciona ideas sobre cómo para responder., instituciones y valores sociales. Los medios audiovisuales son cada vez más accesibles para todos y más frecuentes (que los libros) en los hogares, la calle y las escuelas. Esta realidad plantea retos para el sistema educativo en general y para los responsables más directos de la formación profesional en particular (Bastida & Morales, 2015).

Con la llegada de Internet, la forma en que los adolescentes y adultos jóvenes consumen contenido audiovisual ha cambiado. Con el tiempo, medios como la televisión fueron relegados y reemplazados por una variedad de ofertas que brindaban acceso ilimitado, instantáneo y ubicuo. De hecho, la tecnología ya les permite elegir qué contenido quieren ver, cuándo y dónde. Lo bueno del ocio digital es que cubre las necesidades psicosociales de cualquier adolescente, especialmente en lo que respecta a la identidad o la sexualidad. Está relacionada con la idea de que la tecnología digital se está convirtiendo en un espacio privado y autónomo en el que crecen los jóvenes. Frente al televisor, que se ha convertido en un dispositivo para los espacios sociales o comunes del hogar. En estos lugares conoció a otros familiares con los que se vio obligado a comunicarse y discutir sus intereses. Los adultos jóvenes y los adolescentes

coinciden en sus preferencias por la ficción y el entretenimiento, siendo los programas de televisión y las películas sus formatos preferidos. Entre las últimas series destacan las comedias, superando a las telenovelas, miniseries y tv movies. Cuando se trata de mayores de 18 años, la relación está cambiando: el formato novela, la serie sigue teniendo ventaja, pero cada vez se prefiere más el telefilme (Jiménez, Tur-Viñes, & Ruiz, 2018).

## **REDES SOCIALES**

El medio de Internet define un lugar fuera del ámbito de la comunicación y las citas. En esta evolución, la tecnología ha permitido hipertexto, hipermedia e interacción en tiempo real, con adiciones especiales a la accesibilidad y movilidad de los dispositivos. Esto hace que la navegación web sea más fácil y, por supuesto, más atractiva. Sin embargo, los medios tradicionales como la telefonía y los medios audiovisuales también se integran con tecnologías como la Voz sobre IP. Además de plazas públicas, instituciones educativas, locales familiares o entornos laborales, se acerca a la sociedad otra posibilidad de estar juntos en el ciberespacio. Las personas pueden incluso conectarse a estos diferentes escenarios al mismo tiempo. Internet tiene esta familiaridad que hace posible una especie de ubicuidad, impulsada por su capacidad de hacer invisibles las fronteras nacionales. En el caso de Internet, existencia no significa unicidad espacial, es decir, existencia confinada a un contorno, sino que, por el contrario puede existir virtualmente en otra situación o escenario. La virtualización es entendida como un vector de creación de realidad (Castrillón, 2010).

Las redes sociales se han convertido en un fenómeno irreversible al mostrar constantemente las posibilidades de relación con los demás e insinuar que en las redes sociales se pueden encontrar personas que comparten sus intereses, aficiones o necesidades. Estas redes permiten que las personas se sientan parte de un grupo y accedan a la más amplia variedad de información; Pero, sobre todo, los adolescentes y adultos jóvenes, e incluso los niños, pasan muchos momentos de su vida en entornos virtuales, con espacios limitados para el contacto social y el intercambio físico.

El uso de estos sistemas puede conducir a la distracción, la pérdida de tiempo y la privacidad, entre otros aspectos negativos; Sin embargo, existe un consenso en el que las redes sociales pueden ser útiles no solo para expertos y empresas, sino también para crear una herramienta interesante para los estudiantes porque les permiten trabajar en un grupo.

Sobre todo, a quienes les resulta difícil coordinar y conocer a varios colegas para realizar universidades o instituciones o participar en actividades sociales, tienen una opción sin

precedentes en las redes. la sociedad. Es probable que la adolescencia privada sea una de las etapas de la vida en las que la frecuencia de Internet y sus redes sociales contribuye gradualmente, sobre la base del control de los padres y los maestros sobre esto, y cuándo y dónde están las redes sociales, especialmente, como Facebook, ocupa el primer lugar en las filas de la visita (Hernández & Rivera, 2017).

En las redes sociales en Internet, donde se tiene la oportunidad de comunicarnos con otras personas, aunque no las conozcamos, el sistema es, por supuesto, abierto, en función del contenido que proporciona cada suscriptor de la red y cada nuevo miembro que se une el grupo se convertirá en uno nuevo.

Si uno de los integrantes ya no forma parte de ella, la red no es la misma. Intervenir en las redes sociales comienza por encontrar a otras personas con las que compartimos intereses, inquietudes o necesidades, aunque sea de la nada, que ya es mucho, porque rompe la sensación de aislamiento que suele aquejar a la mayoría de las personas, que a menudo aparece. Retraerme ya veces excesivamente en la vida social con amor inagotable. Las redes sociales de Internet a menudo permiten que la diversidad y la comunidad se unan, y quizás revitalizan a los grupos de personas que componen estas redes como una parte vital de todas las energías. Las redes sociales le han dado popularidad al anonimato, la fusión de la discriminación, la igualdad de la diferencia, la educación ácida y otros. El poder de un equipo permite un cambio individual que de otro modo sería difícil y crea nuevos lazos emocionales y comerciales (Zamora, 2006).

Las redes sociales existen desde la sociedad. Sin embargo, desde la llegada de la World Wide Web (www), la palabra se ha utilizado con frecuencia, utilizando el término "red social" para identificar diversas estructuras sociales: delincuentes, amigos, empresas, iglesias, cajeros automáticos, etc. Las redes sociales están cobrando una gran importancia en Internet y se diferencian en su especialidad o en su funcionamiento. Antes de finales de 2009, Google enumeró 10 páginas que el motor de búsqueda creía que aparecerían entre los usuarios de habla hispana, colocando a Facebook en el tercer lugar, que ahora se considera la red social más grande del mundo. Una gran cantidad de datos personales (intereses, me gusta, fotos, videos, etc.) se comparten en línea. En la web cada usuario presenta su performance, su construcción pública de sí mismo, este perfil es un conjunto diverso de datos, un collage de palabras e imágenes que forman su propio reflejo, pero maleable, en constante cambio, flexible (Cornejo & Tapia, 2011).

Según (Cornejo & Tapia, 2011) Una red se compone de conexiones entre perfiles, no de los perfiles en sí. Es un espacio donde nada se oculta porque la conexión es pública; en ocasiones los comentarios o mensajes enviados intentan permanecer privados, pero en un espacio mayoritariamente público porque hay observadores que siempre pueden acceder a la información proporcionada. Esto significa riesgo porque Internet es un medio sincrónico (donde los datos personales viven durante mucho tiempo) y un medio que no envejece (donde muchas personas pueden acceder a la información más tarde) y la información se puede utilizar para diferentes propósitos.

Así mismo (Cornejo & Tapia, 2011) dice que todas las formas de comunicación y comunicación permiten a las personas encontrarse con personas a las que no se puede llegar a diario debido a la distancia física o incluso temporal. Según el modelo de relación clásico, a través de estos intercambios se establece una relación virtual en forma de amistad o incluso de amor. Puedes compartir opiniones, fotos, experiencias, sentimientos y más. Usando Facebook, Hi5, Twitter, Tuenti o cualquier otra red social. Una red de apoyo social es una necesidad que la psicología crea desde la prevención y el tratamiento.

De hecho, con la rápida expansión de Internet a mediados de la década de 1990, la gente descubrió los beneficios de la comunicación instantánea y económica. El correo electrónico, las salas de chat y más tarde el Messenger o los blogs atrajeron a jóvenes y perfiles en las redes sociales. Asimismo, según datos de marzo de 2014, Facebook cuenta con 802 millones de usuarios que lo visitan y envían 250 millones de tuits todos los días. Según las estadísticas de Facebook en su sitio web Newsroom en marzo de 2014 había 1.000 millones de usuarios activos mensuales que usaban los productos móviles de Facebook, con un promedio de 1.280 millones de usuarios activos diarios.

## **TIKTOK**

Entre los usuarios de TikTok llamados TikTokers, la transferencia de sus registros de contenido creados por ellos mismos como fabricantes culturales donde los jóvenes expresan sus opiniones y esas construyen su identidad. La búsqueda de estas prácticas como productores de audiovisuales, la teoría de la acción social actúa como un enfoque teórico para esta investigación.

De los propios adolescentes. La autoproducción de adolescentes en TikTok depende de explicar los videos cortos basados en los sectores musicales que floreció en un área de teatro intuitiva como actividades de recuperación de la música y un estudio tal como habilidades como la

interpretación de los movimientos de baile, la socialización y la autoexpresión creativa son los principales predictores de su consumo y producción de contenido publicado en TikTok. En casa, los adolescentes reducen la necesidad de autoexpresión al compartir contenidos, porque considera que los adolescentes utilizan principalmente las redes sociales como herramienta forma de vida (Álvarez & Jiménez, 2021).

TikTok demuestra su afición por la narración audiovisual y tridimensional desde su identidad visual, como lo demuestra su logotipo, que se inspira en la visión estereoscópica y una estética basada en el terreno. Este tipo de identidades también pueden ser entidades en diferentes medios. En relación con la campaña, la empresa afirma que las marcas que usan sus servicios son conocidas entre sus audiencias y experimentan un alto compromiso. El hecho de que los usuarios puedan controlar las interacciones, incluida la RA, ha impulsado la participación en campañas de juegos publicitarios, reconfigurando estos temas como defensores de los anunciantes. La red cuenta con TikTok for Business (2021), un espacio para eventos y artículos inspiradores que permite a la pareja suscribirse a servicios publicitarios. Pone a disposición de las marcas AR Brand Effects, una suite de herramientas RA para generar contenido que va más allá de otras capacidades de RRSS. Como no podía ser de otra manera, cuentan con su propia herramienta de analítica (TikTok Pixel). Otra herramienta creativa es la marca Gamified Branded Effect. Estas campañas publicitarias permiten que las audiencias interactúen de manera competitiva con las marcas y creen conexiones poderosas. Contrate temporalmente los servicios de una empresa o de un tercero certificado, como Poplar Studio, para diseñar un filtro con la marca RA (Ramallal & Belda, 2021).



## CAPÍTULO 2

### **RELACIÓN DE LAS REDES SOCIALES EN LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD DE LOS ADOLESCENTES: TIKTOK**

La adolescencia es una de las etapas más importantes a lo largo de la vida, porque los adolescentes están en constante aprendizaje y explorando cosas nuevas, este periodo de vida es crucial para la construcción de identidad, según (Téllez, 1992) mencionó que en la adolescencia se formaban rasgos importantes de desarrollo, personalidad y de comportamientos sociales.

Según (Morelba, 2004) la Identidad es una conexión de su interior con su contexto, es decir que los adolescentes en todo su proceso de búsqueda de identidad van a relacionar su sujeto interno con su entorno social, creando así una compleja armonía, el adolescente busca constantemente factores externos con que relacionarse e identificarse, y de la manera que se procese toda esa información con relación a su interior es cuando se va a formar una construcción de identidad, también se hace referencia a (Montero, 1987). que la identidad no se mantiene fija, sino que tienen un núcleo fundamental que va cambiando y transformando a lo largo de la vida.

TikTok es una de las redes sociales de entretenimiento que está enfocada principalmente a adolescentes y jóvenes, esta herramienta busca crear nuevas experiencias de entretenimiento, estilos de vida, tendencias etc, se podría decir que los mismo usuarios son los encargados de crear distintas comunidades dentro de la plataforma, por ejemplo; La comunidad de videojuegos, estos usuarios buscan atraer a personas que se sientan identificados con el contenido que suben, mostrando tutoriales, variedad de juegos etc.

Los adolescentes durante su proceso de construcción de identidad son impresionables a estímulos, según (Álvarez & Jiménez, 2021) TikTok se destaca por mostrar un contenido extenso de videos de todo tipo, al principio cuando se crea una cuenta en esta plataforma permite la opción de elegir varios intereses personales para posteriormente mostrarnos ese tipo de contenido, pero la característica de TikTok es que muestra principalmente el contenido que está en tendencia en ese momento, la mayoría de las veces, el contenido que se muestra no es interés del adolescente y lo va a ignorar, pero el algoritmo de esta aplicación va a seguir mostrando videos relacionados en tendencia hasta crear algún tipo de empatía con el usuario, y en ese momento es cuando se crea un influencia y de cierta manera eso va a influir en la construcción de la identidad del adolescente, haciendo que ese tipo de contenido sea de interés y apropiarlo a su contexto de vida.

Las tendencias en Tiktok, son videos que se hacen virales y famosas en esta plataforma, pueden ir desde tipos de bailes característicos, los famosos "challenge", doblajes de voz entre otros, lo curioso es que no necesariamente estos videos vienen de famosos, cualquier usuario en esta red puede ser tendencia con sus videos siempre y cuando tengan rasgos característicos como, espontaneidad, creatividad. En esta red hay suscriptores de todo el mundo y la mayoría de videos que se hacen tendencia son de otros países, muchas veces un idioma que se desconoce, pero como cierto video está siendo viral el algoritmo va a mostrarlo repetidamente hasta tal punto de que el usuario quiera recrearlo, siendo un idioma diferente, el adolescente va a ser influenciado por otra cultura diferente a la suya. El contexto cultural que tenía el sujeto va ser afectada por esa influencia que está recibiendo. Los adolescentes están en contante búsqueda de cosas nuevas y son susceptibles a las influencias culturales de la red social Tiktok, cada tipo de contenido que se consuma en esta herramienta muestra diferentes culturas.

## CONCLUSIONES

A través de la exploración de toda la información recopilada sobre, cultura, identidad, identidad cultural, redes sociales, y TikTok, se puede concluir que efectivamente TikTok si influye de manera directa e indirecta en los gustos de rango de edad de 14 a 17 años, al momento de presentarse diferentes opciones de estilos de vida y de entretenimiento, las preferencias sociales se van a ver afectadas por nuevas tendencias que van a generar interés en el adolescente, mencionando que el sujeto de observación tiene una identidad frágil en esta etapa, puede ser fácilmente influenciado por información que les proporcione interés, sea de cualquier tipo, con esa influencia en los gustos se va a ir creando una construcción de su identidad social, porque cada característica o estereotipo que se adopte, que no sea propio de la persona es considerado ajeno a la cultura propia.

Las redes sociales tomaron el control como medio para brindar espacios de entretenimiento e innovación para las personas, la variedad de aplicaciones de Instagram, Facebook, twitter etc., tienen la capacidad de generar interacción donde su vista principal es generar conectividad en las personas, obteniendo así algo que se podría determinar como un medio de construcción de la identidad social de los adolescentes. La importancia de estas herramientas ha aumentado durante el transcurso del tiempo y esto es porque actualmente la mayoría de famosos empezaron a tener un relación más cercana y personal con su círculo de seguidores a través de estos espacios para así generar más empatía y mostrarse más auténtico y real ante sus seguidores.

A partir de esta premisa descrita anteriormente, surgen los llamado influencers, los cuales tienen gran acogida mediática en redes sociales determinadas, y por eso muchos usuarios de dichas aplicaciones comienzan a tener mucha exposición dentro de estos medios y así convirtiéndose en creadores de contenido.

La aplicación que ha sido tendencia por su impacto en los últimos años es TikTok, la cual esta creada para la publicación de cualquier tipo de contenido audiovisual con diferentes características de tiempo, musicalización, complementos visuales, textos etc., que son grabados de manera casera con un tono más espontaneo y natural, dándole así la característica fundamental de esta aplicación.

Los adolescentes de hoy en día están inmersos en el mundo de las redes sociales y más específicamente en la aplicación de TikTok, esta herramienta les proporciona experiencias diferentes a las que viven usualmente en su vida cotidiana, se sumergen en diferentes culturas,

estilos de moda atractivos, bailes, estilos de vida de famosos, que hace que los adolescentes les genere empatía por ese contenido, muchas veces esa información que reciben no es adecuada para el nivel de construcción de social que se encuentran los adolescente, generándoles una construcción de identidad equivocada, como consecuencia los adolescentes rechazan su propia identidad cultural y social, por seguir nuevas tendencias, como el imitar el tipo de estilos de moda, dialectos al hablar, hábitos malignos entre otros.

De igual manera las diferentes plataformas virtuales, tienen un sinnúmero de usuarios los cuales tienen la opción de interactuar con ellos, lamentablemente en los últimos años los estándares de pedofilia han estado en crecimiento a causa de las masas de adolescentes que caen en ese tipo de redes, otros caen en algunas relaciones sentimentales que regularmente terminan en secuestros o extorción.

Son varias las dudas de muchas personas. Siendo esta aplicación relativamente nueva en el medio, y ha tenido un incremento exorbitante, en cuanto a descargas, suscripciones, nuevos usuarios, y siendo también incluida en el listado de aplicaciones que tienen un sistema móvil completamente nuevo.

Esta aplicación a liderado una de las partes más vulnerables e importante de una sociedad, "los adolescentes" los cuales se ven deslumbrados y emocionados por el contenido audiovisuales que esta herramienta proporciona, sin embargo, no todo lo analizado es de aporte adecuado para el público y conseguiría problemas eventualmente.

"TIKTOK" posicionándose de manera efectiva teniendo grandes competidores alrededor del mundo, ha ayudado en estos tiempos de pandemia, hay muchos estudios que se ha identificado la reducción de niveles de suicidio a través de diferentes contenidos audiovisuales mostrados, aportando empatía a los usuarios para que tengan una visión diferente de las situaciones.

## REFERENCIAS

- Álvarez, R. S., & Jiménez, A. G. (2021). Centennials en TikTok: tipología de vídeos. Análisis y comparativa España-Gran Bretaña por género, edad y nacionalidad. *Revista Latina de Comunicación Social*.
- Amparán, A. C., & Gallegos, A. L. (2007). La construcción de la identidad colectiva en Alberto Melucci. *Polis*.
- Bastida, C. B., & Morales, R. B. (2015). Los Medios Audiovisuales y su Influencia en la Educación desde Alternativas de Análisis. *Revistas Universidad y Sociedad*.
- Cárdenas, C. M., Martínez, L. I., & Pérez, K. N. (2018). Percepciones de la identidad cultural en los adolescentes de la vereda san Andrés del municipio de Girardota, mediante la migración del sector urbano al sector rural durante el año. *UNIMINUTO*.
- Castrillón, E. P. (2010). Las redes sociales de Internet: también dentro de los hábitos de los estudiantes universitarios. *Anagramas*.
- Chauí, M. (2008). *Cultura y Democracia*. Cuaderno de Pensamiento Crítico Latinoamericano.
- Cornejo, M., & Tapia, M. L. (2011). Redes sociales y relaciones interpersonales en internet. *fundamentos en humanidades*.
- Gonzalez, C. (1997). Identidad, alteridad y comunicación, definiciones y relaciones. *Signo Y Pensamiento*.
- Hernández, K. D., & Rivera, A. A. (2017). AS REDES SOCIALES Y ADOLESCENCIAS. REPERCUSIÓN EN LA ACTIVIDAD FÍSICA. *Revista Universidad y Sociedad*.
- Jiménez, A. G., Tur-Viñes, V., & Ruiz, Y. P. (2018). Consumo mediático de adolescentes y jóvenes. Noticias, contenidos audiovisuales y medición de audiencias. *ICONO14*.
- Malinowski, B. (1984). Bronislaw Malinowski. *Editorial Sarpe, 2*.
- Morelba, R. d. (2004). Identidad y cultura. *Educere*.
- Morelba, R. d. (2004). Identidad y cultura. *Educere*.
- Morelba, R. d. (2004). Identidad y Cultura. *Educere*.
- Naranjo, L. F. (2012). ANÁLISIS DE LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL GENERACIONAL A TRAVÉS DEL CONSUMO DE MÚSICA DEL GÉNERO REGGAETON EN ADOLESCENTES DE LA CIUDAD DE CALI. Obtenido de <https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/4884/TCP01295.pdf?%20Sequence%20=1&isAllowed=y>
- Noriega, J. Á., & Medina, J. E. (2012). El concepto de identidad como recurso para el estudio de transiciones. *Psicología y Sociedad*.
- Ortiz, J. M., & Toranzo, F. M. (2005). El si mismo desde la teoría de la identidad social. *Escritos de Psicología*.

- Pérez, A. V. (2007). LENGUAJE E IDENTIDAD EN LOS ADOLESCENTES DE HOY. *Grupo de investigación GRILEC/ Registrado ante Colciencias.*
- Pérez, O. M. (2003). Desarrollo de los Adolescentes Identidad y Relaciones sociales. *Antología de Lecturas.*
- Podestá, P. (2011). UN ACERCAMIENTO AL CONCEPTO DE CULTURA. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science.*
- Ramallal, M., & Belda, M. (2021). Tiktok, red simbiótica de la generación z para la realidad aumentada y el advergaming inmersivo. *Revista de Comunicación.*
- Sensor Tower . (2022). TikTok se convierte en la primera aplicación móvil que no es de Facebook en alcanzar 3 mil millones de descargas en todo el mundo. *Sensor Tower .*
- Téllez, A. (1992). La identidad cultural en la adolescencia.
- Thompson, J. B. (1990). El concepto de cultura. En Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas. *Casa Abierta al Tiempo.*
- Torregrosa, J. R. (1973). Sobre la identidad personal como identidad social.
- Universidad de Guayaquil. Facultad de Comunicación Social. (2014). Universidad de Guayaquil. Facultad de Comunicación Social. *nálisis sobre la falta de identidad cultural en adolescentes de la ECO – Aldea Isla Santay período 2015.* Obtenido de repositorio Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/7500>
- Zamora, M. (2006). Redes Sociales en Internet. *Reseñas, Tendencias, Navegando.*



## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **García Torres Álvaro Armando**, con **C.C: 0704807320**, autor del componente práctico del examen complejo: **Exploración de la red social Tik Tok y su influencia en la construcción de identidad en audiencia de 14 a 17 años en Guayaquil**, previo a la obtención del título de **Ingeniero en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 21 de septiembre del 2022

f. \_\_\_\_\_

**García Torres Álvaro Armando**  
**C.C: 0704807320**



## REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

<b>TEMA Y SUBTEMA:</b>	Exploración de la red social Tik Tok y su influencia en la construcción de identidad en audiencia de 14 a 17 años en Guayaquil.		
<b>AUTOR(ES)</b>	García Torres Álvaro Armando		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	Dumani Rodríguez Alex Salomón		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Artes y Humanidades		
<b>CARRERA:</b>	Producción y Dirección en Artes Audiovisuales		
<b>TÍTULO OBTENIDO:</b>	Ingeniero en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	21 de septiembre de 2022	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	20
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Interactividad, Creación de contenido, TikTok, Identidad Cultural		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	Identidad cultural, adolescentes, redes sociales, TikTok, influencia		

#### RESUMEN/ABSTRACT:

Este ensayo tiene como objeto la recopilación de información sobre diversos temas en torno a la identidad cultural en adolescentes y analizar cómo es su influencia con la red social TikTok. TikTok es una de las redes con más interacción actualmente y se ve reflejado de manera clara por el público de 14 a 17 años de edad, esta aplicación influye de manera significativa en la construcción de identidad de los adolescentes en la ciudad de guayaquil. Dicho ensayo es bastante atractivo porque se ha seleccionado esta aplicación TikTok la cual se gana seguidores de manera espontánea, creando contenido audiovisual de manera amateur, estas características son las que llaman la atención al público adolescente, creando así un debate con varias redes que están posicionadas en el mercado como Facebook e Instagram, además mediante un estudio rápido se puede ver que la gran mayoría de adolescentes adoptan estereotipos en referencia a culturas de diferentes países.

<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	Teléfono: +593-963144978	E-mail: armando_garcia12@hotmail.com
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):</b>	Nombre: Dumani Rodríguez, Alex Salomón	
	Teléfono: +593-994056820	
	E-mail: alex.dumani@cu.ucsg.edu.ec	

#### SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>	
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>	
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>	