



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

CARRERA DE GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

TEMA:

**Propuesta para la Creación de una Empresa Dedicada a la Confección de
Juguetes y Accesorios Escolares a Base de Cartón Reciclado en la Ciudad
de Guayaquil como medida para la Reducción del Impacto Ambiental**

AUTOR (A):

Jurado Rodríguez, Jennifer Tatiana

Trabajo De Titulación

Previo a la Obtención del Título de:

INGENIERA EN GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

TUTOR:

Ing. Miranda López, Jorge Luis

Guayaquil, Ecuador

2014

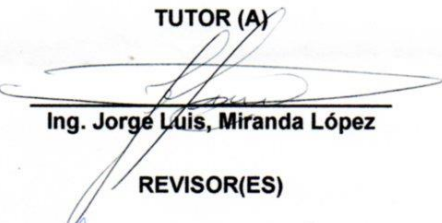


**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

CERTIFICACIÓN

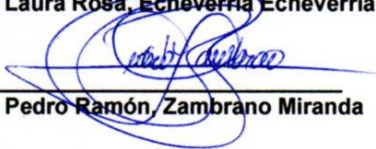
Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por Jennifer Tatiana, Jurado Rodríguez, como requerimiento parcial para la obtención del Título de Ingeniera En Gestión Empresarial Internacional.

TUTOR (A)



Ing. Jorge Luis, Miranda López

REVISOR(ES)


Msc. Laura Rosa, Echeverría Echeverría


Ing. Pedro Ramón, Zambrano Miranda

DIRECTOR DE LA CARRERA


Dr. Alfredo Govea M.

Guayaquil, a los 26 días del mes de mayo del año 2014



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Jennifer Tatiana Jurado Rodríguez

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación "Propuesta para la creación de una empresa dedicada a la confección de juguetes y accesorios escolares a base de cartón reciclado en la ciudad de Guayaquil como medida para la reducción del impacto ambiental" previa a la obtención del Título de Ingeniera En Gestión Empresarial Internacional, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 26 días del mes de mayo del año 2014

EL AUTOR (A)

Jennifer Tatiana, Jurado Rodríguez



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

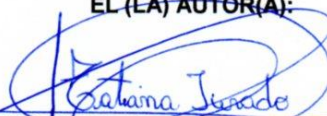
AUTORIZACIÓN

Yo, Jurado Rodríguez, Jennifer Tatiana

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **“Propuesta para la creación de una empresa dedicada a la confección de juguetes y accesorios escolares a base de cartón reciclado en la ciudad de Guayaquil como medida para la reducción del impacto ambiental”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 26 días del mes de mayo del año 2014

EL (LA) AUTOR(A):


Jennifer Tatiana, Jurado Rodríguez

AGRADECIMIENTO

Mi más profundo agradecimiento a Dios, pilar fundamental en mi vida, por darme vida y salud.

El mayor de los agradecimientos a mi familia. Especialmente agradezco a mi padre Manuel Jurado quien estuvo presente en cada paso que di, por inculcarme muy buenos valores, por confiar en mí, y apoyar mis decisiones, por ser un gran ejemplo en mi vida y ser quien me motiva a seguir adelante.

Jennifer Tatiana Jurado Rodríguez

DEDICATORIA

Dedico este gran paso en mi vida a Dios ya que de no ser por El nada de esto fuera posible. De igual forma a mis padres y a mi hermano. Principalmente a mi padre por darme las bases de la vida, y hacerme ser quien soy. Por ser más que un padre, un amigo, y por ser como es, fuerte de carácter, con un espíritu trabajador y noble de corazón.

Jennifer Tatiana Jurado Rodríguez

ÍNDICE GENERAL

Contenido	Página
RESUMEN	xiv
A ABSTRACT	xv
B RÉSUMÉ	xvi
INTRODUCCIÓN.....	1
JUSTIFICACION	2
CONTRIBUCION POTENCIAL DEL ESTUDIO	3
ANTECEDENTES	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6
FORMULACION DEL PROBLEMA.....	8
Formulación Interrogativa	8
OBJETIVOS	8
Objetivo General:.....	8
Objetivos Específico:	8
CAPITULO 1.....	9
1. FUNDAMENTACION TEORICA	9
1.1 MARCO TEORICO	9
1.2 MARCO REFERENCIAL	13
1.3 MARCO CONCEPTUAL.....	15
1.4 MARCO LEGAL.....	16
CAPITULO 2.....	18
MARCO METODOLOGICO.....	18
2.1 Enfoque de la investigación	18
2.2 Tipo de estudio:	18
2.3 Método de Investigación	19
2.4 Técnicas de recolección de información:	19
2.5 Población, tamaño y muestra.....	19
CAPITULO 3.....	22
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	22
3.1 OBJETIVOS DE LA EMPRESA	22
3.1.1 Objetivo General	22
3.1.2 Objetivos Específicos	23
3.1.3 Valores de la empresa	23
3.2 PRESENTACION DEL PROYECTO.....	23
3.2.1 Descripción de la empresa	23
3.2.2 Reducción del impacto ambiental.....	24
3.2.3 Logo y slogan.....	25
3.2.4 Productos a ofrecer.....	26
3.3 ANALISIS DEL MACROENTORNO.....	26
3.3.1 Ambiente cultural	26
3.3.2 Ambiente demográfico	26

3.3.3 Ambiente social.....	27
3.3.4 Ambiente legal	28
3.3.5 Ambiente político.....	28
3.3.6 Ambiente natural	28
3.3.7 Ambiente tecnológico	28
3.3.8 Ambiente económico.....	29
3.4 ANALISIS INDUSTRIAL	29
3.4.1 Definición de la Industria	29
3.4.2 Alcance Horizontal.....	29
3.4.3 Alcance vertical.....	29
3.4.4 Alcance Geográfico.....	29
3.5 ANALISIS CON LAS CINCO FUERZASCOMPETITIVAS DE PORTER	32
3.5.1 Poder de Negociación de los Proveedores	33
3.5.2 Poder de Negociación de los Clientes.....	34
3.5.3 Amenaza de Productos Sustitutos	34
3.5.4 Amenaza de Nuevos Entrantes	34
3.5.5 Grado de Rivalidad	34
3.5.6 Atractivo de la industria	34
3.5.7 Forma más común de competencia dentro de la Industria	35
3.6 PLAN DE MARKETING	35
3.6.1 Marketing Estratégico	35
3.6.1.1 Misión.....	35
3.6.1.2 Visión	35
3.6.1.3 Análisis FODA.....	36
3.6.1.4 Posicionamiento de la empresa	36
3.6.2 Marketing Táctico.....	37
3.6.2.1 Estrategia de Precios	37
3.6.2.1.1 Análisis de estacionalidad y precios	37
3.6.2.1.2 Política de Descuentos	37
3.6.2.2 Presentación de productos.....	38
3.6.2.3 Estrategia de distribución	41
3.6.2.3.1 Merchandising	41
3.6.2.3.2 Distribución.....	41
3.6.2.4 Estrategia de Promoción	41
3.6.2.4.1 Publicidad.....	41
3.7 Diseño del proceso de producción y/o servicios	42
3.7.1 Proceso productivo	42
3.7.2 Flujo de Operaciones	43
3.7.3 Equipos requeridos.....	43
3.8 Organización.....	45
3.8.1Organigrama.....	45
CAPITULO 4.....	45
ANALISIS E INVESTIGACION DE MERCADO	45
4.1 Análisis de la competencia	45

4.1.1 Competidores directos, indirectos y potenciales.....	45
4.1.2 Objetivos de la investigación de mercado	47
4.2 Entrevista a expertos	47
4.3 Focus Group.....	48
4.4 Resultados de las encuestas.....	49
4.5 Análisis de correlación.....	58
4.6 Conclusiones del estudio de mercado.....	59
CAPITULO 5.....	61
ESTUDIO FINANCIERO.....	61
5.1 INVERSION INICIAL	61
5.2 FINANCIAMIENTO	62
5.3 TABLA DE AMORTIZACIÓN	62
5.4 PRESUPUESTO GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS	64
5.5 PRESUPUESTO DE SUELDOS.....	66
5.6 PRESUPUESTO DE NOMINA.....	67
5.7 GASTOS POR DEPRECIACION DE ACTIVOS.....	68
5.8 PRESUPUESTO DE VENTAS.....	69
5.9 COSTOS Y GASTOS	71
5.10 ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO	72
5.11 BALANCE GENERAL PROYECTADO	73
5.12 FLUJO DE CAJA PROYECTADO	74
5.13 EVALUACIÓN FINANCIERA REAL.....	75
5.14 ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD	76
5.14 INDICADORES FINANCIEROS.....	77
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	79
BIBLIOGRAFÍA.....	81
ANEXOS	86
Anexo 1. Formato de encuesta	86
Anexo 2 Diagrama del flujo de proceso de produccion	89
Anexo 3 Pasos para la creacion de una compañía anónima.....	90
Anexo 4 Permisos de funcionamiento de locales comerciales uso de suelo.	93

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Estructura de cartón corrugado	11
Gráfico 2: Cartón corrugado sencillo.....	12
Gráfico 3: Cartón corrugado doble.....	12
Gráfico 4: Cartón nido de abeja	12
Gráfico 5: Número de habitantes en la ciudad de Guayaquil	20
Gráfico 6: Estratos de nivel socioeconómico.....	20
Gráfico 7: Nivel socioeconómico del Ecuador	27
Gráfico 8: Ubicación de la fábrica - sector Inmacomsa	30
Gráfico 9: Diseño de fábrica	30
Gráfico 10: Ubicación de local – Luque y Chile.....	31
Gráfico 11: Diseño de Almacén	32
Gráfico 12: Las cinco fuerzas de Porter	32
Gráfico 13: Casas	38
Gráfico 14: Casitas de muñecas	38
Gráfico 15: Aviones	38
Gráfico 16: Estantes	39
Gráfico 17: Mesas.....	39
Gráfico 18: Sillas	39
Gráfico 19: Mecedora	40
Gráfico 20: Libreros	40
Gráfico 21: Carros grandes.....	40
Gráfico 22: Canal de distribución	41
Gráfico 23: Flujo de operaciones	43

Gráfico 24: Organigrama de la empresa	45
Gráfico 25: Interés en temas ecológicos	50
Gráfico 26: Calificación de accesorios y juguetes a base de cartón	51
Gráfico 27: Clasificación de gustos y preferencias	52
Gráfico 28: Disponibilidad de pago por cada producto	53
Gráfico 29: Lugar de compra de productos	54
Gráfico 30: Interés del consumidor	55
Gráfico 31: Medios de comunicación para productos	56
Gráfico 32: Formas de pago	57

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Clase social media baja y típica en la ciudad de Guayaquil	21
Tabla 2: Fórmula de la muestra para población infinita	21
Tabla 3: Cálculo de la muestra	22
Tabla 4: Impacto – medio ambiental cajas equivalentes	24
Tabla 5: Ahorros ambientales del cartón.....	25
Tabla 6: Lista de proveedores	33
Tabla 7: Análisis FODA	36
Tabla 8: Equipos necesarios para la fabricación.....	43
Tabla 9: Competidores directos, indirectos y potenciales	46
Tabla 10: Interés en temas ecológicos.....	50
Tabla 11: Calificación de accesorios y juguetes a base de cartón	51
Tabla 12: Clasificación de gustos y preferencias	52
Tabla 13: Disponibilidad de pago por cada producto	53
Tabla 14: Lugar de compra de productos	54
Tabla 15: Interés del consumidor.....	55
Tabla 16: Medios de comunicación de productos	56
Tabla 17: Formas de pago.....	57
Tabla 18: Análisis de correlación	58
Tabla 19: Inversión inicial “Ecocartón”	61
Tabla 20: Financiamiento.....	62
Tabla 21: Tabla de amortización.....	63

Tabla 22: Gastos administrativos y de ventas.....	65
Tabla 23: Presupuesto de sueldos.....	66
Tabla 24: Presupuesto de nómina	67
Tabla 25: Total gastos de nómina	68
Tabla 26: Gastos por depreciación de activos	69
Tabla 27: Posibles consumidores	69
Tabla 28: Costo total unitario	70
Tabla 29: Precio de venta de cada producto.....	70
Tabla 30: Ventas proyectadas	71
Tabla 31: Costos y gastos	71
Tabla 32: Estado de resultados proyectado.....	72
Tabla 33: Balance general proyectado.....	73
Tabla 34: Flujo de caja proyectado	74
Tabla 35: Evaluación financiera real	75
Tabla 36: Resumen de evaluación financiera real	76
Tabla 37: Análisis de sensibilidad	77
Tabla 38: Indicadores financieros	77
Tabla 39: Reporte financiero.....	78

RESUMEN

El presente proyecto nos indica la factibilidad para la confección y comercialización de juguetes y accesorios escolares hechos a base de cartón reciclable en la ciudad de Guayaquil, ciudad en la que actualmente ninguna empresa se ha implementado en este sector. Cabe destacar que de igual manera en Ecuador no existe este tipo de empresas.

El proyecto de inversión es atractivo e innovador para el mercado ya que efectúa diseños personalizados, y son hechos con un cartón resistente. Es un proyecto ecológico que busca reducir el impacto ambiental, y el consumo de materiales tóxicos para los niños a través de los juguetes. Para obtener información del consumidor se realizó 384 encuestas, en la cual se obtuvo como resultado que es un proyecto rentable debido al bajo costo de la materia prima es decir el cartón, el cual tiene un precio relativamente bajo en el mercado.

Aproximadamente el 98% de la población está interesado en temas ecológicos, lo cual facilitará la penetración en el mercado. Al ser un producto nuevo se requerirá de una fuerte publicidad para que la ciudadanía pueda conocer más acerca de la empresa, y generar confianza respecto a los productos a ofrecer.

Palabras claves: Inversión, Comercialización, Innovador, Ecológico, Impacto Ambiental, Atractivo.

A ABSTRACT

This project indicates the feasibility of the manufacture and merchandising of toys and school supplies made from cardboard in the city of Guayaquil, actually in this city no companies have implemented in this sector. In the same way in Ecuador doesn't create this type of enterprises.

The investment project is attractive and innovative for the market because it has custom designs, and is made from sturdy cardboard. It is an ecological project that seeks to reduce the environmental impact and consumption of toxic materials for children. For obtain information of the consumer, was necessary to make 384 surveys, in which results obtained as a profitable project that is due to the low cost of the raw material that is cardboard, which has a relatively low market price.

Exactly 98% of the population is interested in environmental subjects, which will result a little easier market penetration. Being a new product will require a strong advertising will enable citizens to learn more about the company and generate confidence in the products offered .

Keywords: Investment, Merchandising, Innovative, Ecological, Environmental Impact, Attractive.

B RÉSUMÉ

Ce projet indique la faisabilité de la fabrication et la commercialisation de jouets et de fournitures scolaires en carton recyclable dans la ville de Guayaquil, où actuellement il n'y a pas de société qui a mis en place ce type de projet. Notez que dans tout l'Équateur, il n'y a pas de telles sociétés.

Ce projet d'investissement est attractif et innovant pour le marché parce qu'il y a des dessins faits et ils sont fabriqués à partir de carton solide. Il s'agit d'un projet écologique qui vise à réduire l'impact environnemental et la consommation de substances toxiques pour les enfants à travers les jouets. Pour obtenir des informations des consommateurs ont été effectuées 384 enquêtes, dont les résultats sont favorables ce qui le rend un projet rentable dû au faible coût de la matière première notamment le carton, qui a un prix de marché relativement accessible.

Environ 98 % de la population est intéressée par les questions environnementales, ce qui entraînera une pénétration facile du marché. Comme est un nouveau produit, il faudra une forte publicité qui permettra aux citoyens d'en apprendre davantage sur l'entreprise et susciter la confiance dans les produits proposés

Mots Cloue: Investissement, Commercialisation, Novateur, Écologique, Impact sur l'environnement, Attrayant.

INTRODUCCIÓN

La producción de juguetes y accesorios escolares a base de cartón es nula en Ecuador debido a factores como la falta de reciclaje, contaminación ambiental y así mismo personas emprendedoras que lideren ideas innovadoras en el mercado. Ante la falta de carencia de este tipo de empresas se considera necesaria la implementación de la misma, además se cuenta con el apoyo del gobierno en temas ecológicos.

Debido a esto el presente proyecto, tiene como objetivo desarrollar un negocio para la comercialización de juguetes y accesorios escolares para poder penetrar el mercado Ecuatoriano, examinando principalmente la demanda de productos y de esta manera poder tener una buena acogida hacia los posibles consumidores. El proyecto nace como una iniciativa que permite a las personas concientizar y ser un ejemplo emprendedor, de la misma manera concientizar a la sociedad de que es posible reutilizar materia prima que muchas veces se tira, y que se puede convertir en un nuevo producto innovador.

Los artículos serán fabricados con mano de obra nacional, que se ajusten a los gustos y preferencias del consumidor, demostrando que Ecuador cuenta con talento para la creación de muchos diseños innovadores y productos emprendedores. Entre los principales capítulos se conocerá los gustos y preferencias de los consumidores, así mismo una amplia investigación de mercado, y finalmente se podrá saber si el proyecto es fiable o no. De esta manera la empresa ECOCARTON busca posicionarse poco a poco en el mercado Ecuatoriano, específicamente en la ciudad de Guayaquil.

JUSTIFICACIÓN

El propósito de este proyecto es reducir el impacto ambiental y a su vez reducir el uso de sustancias tóxicas para los niños, mediante la creación de juguetes y accesorios escolares a base de cartón reciclado. Es un proyecto innovador y a la vez ecológico ya que impulsa la no utilización de materiales tradicionales, como el plástico, y otros materiales sintéticos nocivos para el cuerpo humano. La importancia ambiental es muy clara, ya que se da aprovechamiento a los cartones que comúnmente solo se los utiliza para fines no lucrativos.

Actualmente la mayoría de los niños poseen juguetes con sustancias tóxicas lo cual perjudica su salud de manera indirecta. Entre las sustancias químicas más conocidas se tiene: plomo, cadmio, esteres de ácido ftálico¹, arsénico, PVC², y otras sustancias químicas. Así mismo juguetes con bordes cortantes pueden perjudicar a los niños. Según Univisión (2010) “Los bebés y los niños jóvenes son las poblaciones más vulnerables porque sus cerebros y cuerpos todavía están desarrollándose, y porque introducen con frecuencia los juguetes a la boca”.

De igual forma la OMS (2011) expresa “El plomo ingresa en el organismo por vía digestiva, y los niños pequeños son los más propensos. El plomo se aloja en los huesos, y en niños menores de cuatro años, debido a la baja calcificación ósea, es transportado al intestino y de allí pasa directamente a la sangre”. Debido a la presencia de estas sustancias tóxicas es necesario crear otro tipo de juguetes contribuyendo a la sociedad, promover el provecho de los recursos y el reciclaje. La finalidad es contribuir al medio ambiente, reutilizando

¹ Son sustancias químicas usadas principalmente como plastificantes, mayormente para otorgar flexibilidad a los plásticos.

² Poli cloruro de Vinilo: Es el derivado del plástico más versátil.

los cartones que en gran porcentaje muchas empresas desechan pensando que ya no son útiles y a la vez adquiriendo diferentes modelos que resultan a bajo costo, utilizando materias primas respetuosas con el medio ambiente.

Este tipo de empresa no se ha hecho presente, por lo cual se puede realizar la implementación de la misma. Como contribución al campo disciplinario que es Gestión Empresarial Internacional, se contribuye de manera ambiental y empresarial como su nombre lo indica, haciendo énfasis en la creación de una empresa innovadora en el mercado, manejando eficientemente los recursos humanos y respetando de igual manera el uso de las 3R: Reducir, Reciclar y Reutilizar.

CONTRIBUCION POTENCIAL DEL ESTUDIO

- ❖ Reducción de productos tóxicos, introduciendo al mercado productos ecológicos.
- ❖ Diseño e implementación de productos respetuosos con el medio ambiente.
- ❖ Objetivo 7 del Plan Nacional del Buen Vivir: garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global, ya que le damos valor económico, social y ambiental.
- ❖ Concientizar e Impulsar a las empresas a hacer uso de los recursos ecológicos.
- ❖ Ayudar a que los niños tengan una mejor calidad de vida haciendo énfasis en el tipo de juguetes que utilizan.

ANTECEDENTES

Desde épocas remotas los juguetes han existido como sano entretenimiento de los niños. En todo el mundo y en todas las épocas ha

existido el juego y el juguete como una necesidad; los juguetes han potenciado la vitalidad del cuerpo y la mente de los niños y han sido un complemento en su desarrollo motriz. Los accesorios escolares fueron de la mano con la creación del juguete.

Rodríguez (2012), reafirmó que según las evidencias arqueológicas los primeros juguetes fueron en Mesopotamia y que ya desde hace más de 5 milenios, los niños de babilonia ya utilizaban las tabas³ para sus juegos, también hay constancia de la existencia de pequeñas miniaturas de casas, armas y muñecas en el antiguo Egipto, con el objetivo de acostumar a los niños/as con sus tareas futuras. En la tierra de los faraones los niños menos privilegiados, es decir, los de muy escasos recursos se conformaban con correr tras una pelota hecha a partir de juncos⁴, mientras las pequeñas adineradas, se deleitaban embelleciendo a sus muñecas a imagen y semejanza de Cleopatra.

Actualmente la elaboración o confección de juguetes esta globalizado. Se los encuentra en cualquier parte ya sea en un bazar, o una tienda. La mayoría de multinacionales los diseñan y los distribuyen en los países occidentales. Según Ecologistas en Acción (2008), cerca del 80% de todos los juguetes producidos en el mundo vienen de China, Indonesia y Tailandia, donde se utiliza mano de obra infantil, donde las condiciones de trabajo son meramente de sumisión.

Todo se debe a la remuneración relativamente baja que resulta beneficioso para la mayoría de las empresas de esos países, convirtiendo a los trabajadores como prisioneros, sin ofrecerles una mejor condición de vida. El

³ Una taba es un hueso que se encuentra en el tarso cuyo nombre científico es astrágalo. Desde la antigüedad se utilizan las tabas de algunos animales, particularmente las de las patas traseras del cordero (de unos 3x2 cm), para la práctica de diferentes juegos.

⁴Numerosas especies de plantas monocotiledóneas ligadas al agua o a zonas húmedas.

pago misérrimo de mano de obra acarrea muchos problemas para los trabajadores, sin darse cuenta que contaminan al medio ambiente con las sustancias tóxicas utilizadas.

CEMPRE⁵ (2011) informa que el papiro fue utilizado en la antigüedad para la escritura de documentos y que la primera fabricación fue en el año 105 en China. De tal manera que su composición fue una mezcla de corteza morera, cáñamo y trazo usada. A su vez anuncia que en el año 1871, el Neoyorquino Albert Jones patentó la idea de pegar un trozo de papel corrugado entre 2 pedazos de cartón plano para crear un material lo suficientemente rígido para usarlo para embarque. Pero no fue hasta 1890 que otro estadounidense, Robert Gair, inventó la caja de cartón corrugado.

Según Watermeloncat (2013), actualmente se han creado empresas dispuestas a ayudar al medio ambiente con el reciclaje y diseño de juguetes de cartón, las cuales se encuentran radicadas en países como España, Chile, Holanda, Alemania con una oferta innovadora en el mercado, acaparando la atención de los posibles consumidores, obteniendo óptima ganancia en el sector.

Maute (2013) refiere que una de las tantas empresas que disminuye el impacto ambiental es CartonLab, ya que se ha reunido una gran variedad de juguetes ecológicos, y decoración para inculcar el cuidado del entorno a los más pequeños y además enseñarles y ofrecerles una nueva forma de jugar fuera de lo convencional respetando el medio ambiente y libre de sustancias tóxicas. Tanto los juguetes como su embalaje están elaborados con productos reciclados, tratando de reducir el nivel de contaminación y así contribuir en la conservación del mismo. Según Martínez et al. (1995): “Los juguetes son los

⁵ Compromiso Empresarial para el reciclaje Colombia.

instrumentos del juego, la encarnación de la fantasía, la manifestación tangible del poder lúdico del hombre”

En el entorno se puede observar diferentes tipos de piezas formados con cartón entre estas se tiene: las piñatas, artículos que se venden en festivales como fuegos artificiales o los famosos diablitos, rollo de papel higiénico, inclusive en las confiterías se puede encontrar muchos tipos de máscaras confeccionados con este tipo de material. El cartón viene ya introduciéndose en el mercado desde la antigüedad sin conseguir ningún tipo de explotación a nivel nacional.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Uno de los principales problemas que presenta actualmente la sociedad es la contaminación ambiental; la falta de reciclaje y reutilización hace que se deteriore cada vez más el planeta. Actualmente, la fabricación de productos innovadores en el Ecuador es casi nula, solo se utilizan los recursos dañinos, por lo que la capa de ozono resulta cada vez afectada. El cartón ha sido el más desechado por casi todas las empresas, no dándole un buen fin, o manufactura al mismo. La importancia de este trabajo es meramente ambiental, ya que se da aprovechamiento al cartón con la creación de productos ambientalistas.

Muchas empresas internacionales han hecho un buen uso de ellas creando mobiliarios para niños y oficina. Reduciendo de esta manera el impacto ambiental, el cartón es muy reconocido como un material biodegradable, es decir que son deshechos por organismos vivos, de esto se encargan las bacterias los cuales los descomponen y hacen que desaparezca rápidamente. Así se evita causar daños a la naturaleza.

Actualmente los juguetes tóxicos lideran el mercado global con sustancias nocivas para el cuerpo humano de grandes y pequeños. Siendo estos últimos los más afectados, ya que su cuerpo y mente se encuentran en pleno desarrollo. Muchos de los niños introducen los juguetes en la boca conteniendo estas pinturas totalmente perjudiciales y hechas de un material no recomendable.

Se han realizado campañas benéficas en pro del ambiente, pero aun así no se puede cambiar esta situación que en el futuro traerá muchas consecuencias perjudiciales, siendo los más afectados la futura generación. Las enfermedades como el asma, dificultad al respirar y otras son debidos a la contaminación que se realiza. Cada vez el porcentaje de estas plagas van incrementando día a día. La ausencia de campañas ecológicas es autora de muchas situaciones dadas en estos días.

Con el fin económico, todo el ambiente se encuentra en pleno y constante deterioro. Los ríos cada vez son más contaminados debido a los químicos que se utilizan, dejando como consecuencias animales muertos, sin mencionar lo que está sucediendo actualmente con los glaciares, y muchos animales que se encuentran en peligro de extinción. Establecer acuerdos con la sociedad, sería una buena solución ya que se está impulsando en Ecuador la mejora ecológica. Actualmente Quito es el pionero en implementar nuevos productos en el mercado con el objetivo de reducir el impacto ambiental. Se debe impulsar a la gente guayaquileña que es donde se implementara el proyecto de inversión a seguir su ejemplo, en pro de la naturaleza.

FORMULACION DEL PROBLEMA

Formulación Interrogativa

¿De qué manera una empresa que confecciona juguetes y accesorios escolares a base de cartón reciclado permitirá la reducción del impacto ambiental?

OBJETIVOS

Objetivo General:

Disminuir el impacto ambiental y el uso de juguetes tóxicos para niños, confeccionando e implementando un proyecto de inversión de juguetes y accesorios escolares con cartón reciclado.

Objetivos Específico:

- ❖ Definir teorías, referencias, conceptos y bases legales del producto a desarrollarse.
- ❖ Establecer los métodos y tipo de recolección de información
- ❖ Establecer la estructura organizacional para la implementación de la empresa.
- ❖ Determinar el comportamiento, gustos y preferencias de los padres al momento de comprar los juguetes y accesorios escolares.
- ❖ Calcular los indicadores financieros para determinar la viabilidad del proyecto.

CAPITULO 1

1. FUNDAMENTACION TEORICA

1.1 MARCO TEORICO

Miles de cajas de cartón son tirados todos los días, pero desde hace algún tiempo, algunos diseñadores han comenzado a utilizar este material para realizar modernos muebles para decorar el hogar. Existen para todas las habitaciones del hogar. Hay sillas, mesas, libreros, muebles para niños, etc. Además de ser un material biodegradable el cartón permite infinitas terminaciones para darle un toque personal. Pintura, género, óleo, acrílicos, todos se adhieren perfectamente a la superficie.

El incremento financiero es indispensable en todo tipo de empresas como lo dice la teoría del desarrollo sostenible el cual fue implementado en el Informe Brundtland (1987) esta teoría establece el amplio crecimiento económico. Además, desarrolla una política adecuada con la incorporación de nuevas tecnologías en la empresa para dar un mejor servicio o maximizar la producción, a su vez la mejora del capital humano, y la protección del medio ambiente la cual se convierte en un argumento, para potenciar, el incremento de la competencia en los mercados de productos. Con la flexibilización del mercado de trabajo, se procura que las próximas generaciones, vivan en un mundo de continuo crecimiento, cuyo desarrollo económico, se dé en un ambiente inmune, con calidad de vida y unión social. Por lo tanto se debe establecer un compromiso global, a fin de trazar los lineamientos que permitan configurar un cambio ecológico, social y económico.

La ecología va de la mano con la innovación, pero según la teoría ecológica de Bronfenbrenner (1987) esta propone una perspectiva que se basa

meramente en la conducta humana. Esta perspectiva forja al ambiente ecológico como un conjunto de estructuras escalonadas y estructuradas en diferentes niveles, en donde cada uno de esos niveles contiene al otro. El microsistema constituye el nivel más inmediato en el que se desarrolla el individuo, usualmente la familia; el meso sistema comprende las interrelaciones de dos o más entornos en los que la persona en desarrollo participa activamente; finalmente, al macro sistema lo configuran la cultura y la subcultura en la que se desenvuelve la persona y todos los individuos de su sociedad.

El reciclaje y la reutilización son casi nulos en Ecuador debido a la falta de conocimientos y creación. Entre las ventajas que ofrece el reciclaje son:

- ❖ Conservación del medio ambiente y reducción de la contaminación.
- ❖ Protección de recursos renovables y no renovables.
- ❖ Ahorro de energía
- ❖ Reducción de residuos sólidos

De acuerdo con la teoría de las 3R la cual fue implementada por la Organización Ecologista Greenpeace busca concientizar e informar a las personas para mejorar el medio ambiente. La misma supone para la empresa introducir una serie de mejoras en el desarrollo de su actividad, las cuales ayudan a lograr uno de los objetivos de cualquier compañía: aumentar los beneficios económicos.

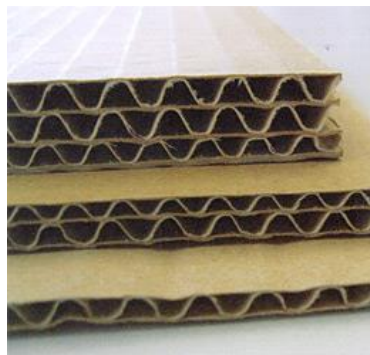
Esta teoría busca Reducir es decir conseguir minimizar las pérdidas energéticas y disminuir el número de residuos; Reutilizar ya que muchos de los materiales utilizados en su proceso de producción pueden tener una segunda vida. Éstos pueden utilizarse con el mismo fin para el que se crearon o darles

un uso diferente al que ya tenían; y finalmente Reciclar: aquellos materiales que ya no son útiles para la empresa no tienen por qué considerarse un residuo no aprovechable. De hecho, hoy en día la mayoría de envases que se usan en la comercialización de productos están hechos de diversos materiales reciclables.

La teoría de Michael Porter (1995) estudia las técnicas del análisis de la industria o sector industrial, la cual se define “como el grupo de empresas que producen productos que son sustitutos cercanos entre sí”, es una de las más utilizadas al momento de la creación de una empresa ya que involucra las cinco fuerzas las cuales son: Amenazas de productos sustitutos, Poder negociación proveedores, poder negociación consumidores, Amenaza nuevas entradas y grado de rivalidad. Debido al análisis de cada una, se puede predecir la reacción del mercado ante un producto nuevo, y determinar cuáles serán los posibles competidores. En el presente proyecto debido a que se implementaran juguetes y accesorios infantiles a base de cartón casi no se encontrara competencia, lo que si existirá son productos sustitutos de plástico y madera.

Los productos del presente proyecto serán realizados con cartón corrugado el cual según Ecured es una estructura formada por un nervio central de papel ondulado, reforzado por dos capas de papel.

Gráfico 1: Estructura del cartón corrugado



Fuente y Elaboración: Ecured

De acuerdo a los tipos de cartón corrugados existentes se utilizaran el sencillo y doble.

Gráfico 2: Cartón corrugado sencillo



Gráfico 3: Cartón corrugado doble



Fuente y elaboración: Ríos corrugadora

También se utilizara cartón nido de abeja según Brafim es un material de resguardo que tiene como base una estructura de cartón en forma hexagonal que recuerda la forma de un panel de abejas. Este se presenta en varios grosores y calidades.

Gráfico 4: Cartón Nido de abeja



Fuente y elaboración: Brafim

1.2 MARCO REFERENCIAL

Lo atractivo de la industria a desarrollarse es que se elaborara los productos a base de cartón, lo cual en el mercado Ecuatoriano es novedoso. Como innovación adicional estos productos pueden ser personalizados, así mismo desarrollar los aspectos cognoscitivos de los niños, de esta forma se minimiza la contaminación ambiental y se desarrolla la inteligencia de los niños.

En nuestros días, el tema del reciclaje se está trabajando en algunas empresas Ecuatorianas, de esta manera Claro y Grupo Nobis (2014) se han dedicado al reciclaje de teléfonos celulares como parte de su programa de responsabilidad social. Claro (2014) sostiene que “demuestra una vez más su compromiso permanente con el cuidado del planeta, emprendiendo y apoyando acciones para mejorar y sensibilizar a los jóvenes”.

Si se analiza la industria manufacturera de juguetes ecológicos en Ecuador se puede percibir la falta de existencia del mismo. Según la investigación que se ha realizado se pudo encontrar que solo hay una tesis a nivel nacional de importación de juguetes hechos a base de este material ecológico, que aunque muchos lo discriminen por ser demasiado frágil, la verdad es que gran cantidad de la población Ecuatoriana no conoce los distintos tipos de cartón existentes que lo convierten en la mejor opción al diseñar nuevos productos, ya que su rigidez, lo vuelve resistente a diferentes tipos de usos.

Tomando como referencias empresas extranjeras se puede obtener como conclusión de que son empresas con buena aceptación en el mercado. Una referencia es El estudio Moho arquitectos (2009) implementa una empresa llamada CartonLab dedicada al mismo sector que se desea implementar con este proyecto. Los diseños realizados según lo investigado en su página web

disponen de diseños personalizados, mobiliario, stands, exposiciones, escaparatismo⁶, decoración, eventos, y experiencias 100% reciclables, que han hecho de esta empresa rentable, con un efecto positivo en el mercado.

Otra empresa que se radica en la industria antes mencionada es dcartón la cual empieza por motivación ecológica. Según Viva (2013) Los juguetes de cartón que la empresa realiza tienen una doble función porque por una parte necesitan del acompañamiento de los padres para el montaje⁷ y por otro lado son juguetes que necesitan de la imaginación de los niños para terminarlos y empezar a jugar. Actualmente los infantes prefieren jugar videojuegos, debido a esto se creó la idea de crear la empresa.

Kartoni, (2013) con su esquema de fútbolín de Cartón Reciclado ha obtenido variados beneficios en su invención. La mesa fútbolín Kartoni es plegable y muy fácil de armar, no requiere pegamento o tornillos para su construcción, y está hecha de cartón corrugado. La mesa es grande como una mesa de fútbolín profesional. Fútbolín Kartoni, se vende en una caja de cartón que se utiliza en su totalidad en la construcción y certifica una permanencia adicional, la bola y los tacos están hechos de madera ligera. Es totalmente ecológico, y de muy buena resistencia lo cual aumentan las ventas del mismo.

Muchas son las empresas internacionales ya establecidas en el mercado que podemos tomar de referencia para la creación de este proyecto, contribuyendo a la sociedad de manera ambiental. Sin embargo, no se dispone

⁶ Un escaparate, vitrina o vidriera es el espacio situado en la fachada de los establecimientos comerciales destinado a exhibir tras un cristal una muestra de los productos o servicios que se ofrecen en el interior. El escaparate contribuye tanto a la venta como a la buena imagen del establecimiento.

⁷ Colocación o ajuste de las piezas de un aparato, máquina o instalación en el lugar que les corresponde

de referencias de este tipo de productos en Ecuador debido a la falta de existencia de la misma.

1.3 MARCO CONCEPTUAL

Reciclaje: Según Wikipedia el reciclaje es un proceso cuyo objetivo es convertir materiales (desechos) en nuevos productos para prevenir el desuso de materiales potencialmente útiles, reducir el consumo de nueva materia prima, reducir el uso de energía, reducir la contaminación del aire y contaminación del agua.

Manufactura: Según Definición abc Una manufactura es un producto industrial, es decir, es la transformación de las materias primas en un producto totalmente terminado que ya está en condiciones de ser destinado a la venta.

Consumo: Según La gran enciclopedia de Economía es parte de la renta que se destina a la adquisición de bienes y servicios para la satisfacción de necesidades.

Ensamblaje Industrial: Según Wikipedia es un sistema logístico mediante el cual se fortalecen en un local todas las piezas necesarias para armar un aparato funcional.

Biodegradable: Según Veo verde la biodegradabilidad es la facultad de algunos productos o sustancias de descomponerse en elementos químicos naturales en un período de tiempo relativamente corto y por acción de organismos vivos (bacterias, microorganismos, hongos, gusanos, insectos, etc.) que las utilizan para producir energía y crear otras sustancias como aminoácidos, nuevos tejidos o nuevos organismos.

1.4 MARCO LEGAL

En el entorno nacional se esquematiza el aspecto político, económico, y demográfico. El aspecto político se relaciona ampliamente con el ámbito legal, debido a las influencias entre ambas. Se puede decir que en los últimos tiempos Ecuador atraviesa por un sin número de ideologías esquematizadas, en las cuales solo se obtienen beneficios meramente individuales. Muchas veces las leyes se aprueban como resultado de las presiones y los problemas sociales.

El sector económico según estadísticas del Banco Central, se preveía que para finales del 2013 el producto interno bruto (PIB) del Ecuador supere el 4% y la inflación llegase al 4,4% con un sostenimiento de la base de consumo y un mejor desempeño de las exportaciones. Mateo Villalba (2013), gerente del banco central, dijo que cuando un país ha mantenido un fuerte crecimiento de la economía, como el Ecuador en el 2011 que fue del 7,4%, es difícil que para los periodos subsiguientes se tenga un crecimiento igual de grande.

Estadística demográfica en el Ecuador (2012) determina que sobresalen compendios estadísticos y análisis descriptivos de la situación demográfica con enfoques en su distribución espacial y el proceso de urbanización, etnicidad, salud y de manera más fuerte el tema de migración. La distribución de la población por edad y sexo, los niveles de mortalidad y fecundidad, entre otros indicadores demográficos son elementos necesarios para la implementación del proyecto.

Según la Agenda para la transformación productiva (2013) Actualmente, el gobierno está en pro de la reactivación del sector comercial a través de las pequeñas industrias, tal como agrícola, farmacéutica, entre otras. Concentrando esfuerzos en el cambio de la matriz productiva desconcentrando las

exportaciones tradicionales, buscando alternativas viables, con valor agregado que le otorgue al Ecuador la notoriedad que merece la producción local.

Porque es necesario buscar alternativas rentables con los recursos que el país ofrece, tenemos la materia prima pero ésta es vendida a los países más desarrollados y reingresando al país como producto terminado.

La creación de una empresa que fabrique juguetes y accesorios escolares con cartón, es un proyecto innovador y ecológico. Con esta idea se aporta al cumplimiento del objetivo 7 del Plan Nacional del Buen Vivir, el cual es “garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global, ya que le damos valor económico, social y ambiental”. Para este proyecto, se establecerá como una de las prioridades la preservación y el uso sostenible de los recursos naturales, así como su gestión eficiente para crear un equilibrio efectivo con la naturaleza.

Según el Inec en el 2010 el 80% de las empresas no poseen gastos en protección ambiental ni estudios ambientales que avalen su actividad, mientras que el 20% si invierten en protecciones ambientales. Según el plan nacional del buen vivir el Ecuador llego en el 2008 a ser un deudor ecológico. Lo que significa para (Russi et al, 2003) que “es la obligación contraída por los países enriquecidos a consecuencia del expolio continuo de los recursos naturales de los países empobrecidos, un intercambio comercial desigual con éstos y el aprovechamiento exclusivo del espacio ambiental global como sumidero de sus residuos⁸”.

En la constitución del Ecuador Sección primera: Naturaleza y ambiente (2008) artículo 395, inciso 3 indica: “El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades

⁸ Es cualquier material que su productor o dueño considera que no tienen valor suficiente para retenerlo

afectadas, en la planificación, ejecución y control de toda actividad que genere impactos ambientales”, por ende se tiene el apoyo total del gobierno para implementar empresas amigables con el ambiente.

De igual manera en el Artículo 315 de la Constitución establece: “El Estado constituirá empresas públicas para la gestión de sectores estratégicos, la prestación de servicios públicos, el aprovechamiento sustentable de recursos naturales o de bienes públicos y el desarrollo de otras actividades económicas”.

CAPITULO 2

2. MARCO METODOLOGICO

2.1 Enfoque de la investigación

El método que se empleará es la investigación cuantitativa, se realizarán encuestas en la ciudad de Guayaquil para conocer los gustos y preferencias de la población al momento de comprar dichos productos. La metodología cuantitativa permite examinar los datos de manera científica, o más específicamente en forma numérica, generalmente con ayuda de herramientas del campo de la estadística.

2.2 Tipo de estudio:

El tipo de investigación a emplearse es descriptiva debido a que se pretende describir las características más importantes respecto a los productos que son necesarios para la comercialización, a su vez también estudiar el comportamiento de los clientes al momento de tomar la decisión de compra de los productos.

2.3 Método de Investigación

Método inductivo es el método por el cual, a partir de varios casos observados, se obtiene una ley general, válida también para los casos no observados. Consiste, pues, en una acción generalizadora, o más simplemente, en una generalización.

2.4 Técnicas de recolección de información:

Las técnicas a utilizar serán:

- ❖ Encuestas: Estas serán realizadas en la ciudad de Guayaquil, para poder observar las preferencias de los clientes, y tomar en cuenta sus opiniones para la mejora de la empresa.
- ❖ Entrevistas: Serán realizadas vía telefónica.

2.5 Población, tamaño y muestra

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) 2014 existen 15'678.017 Ecuatorianos. Para efectos del presente proyecto de inversión se utilizara como población objetivo la clase media baja y media típica de la ciudad de Guayaquil. Según el INEC Guayaquil cuenta con una población de 2'350.915 habitantes, de los cuales 1'158.221 son hombres representando el 63.8%, mientras que 1'192.694 son mujeres representando el 65.2%.

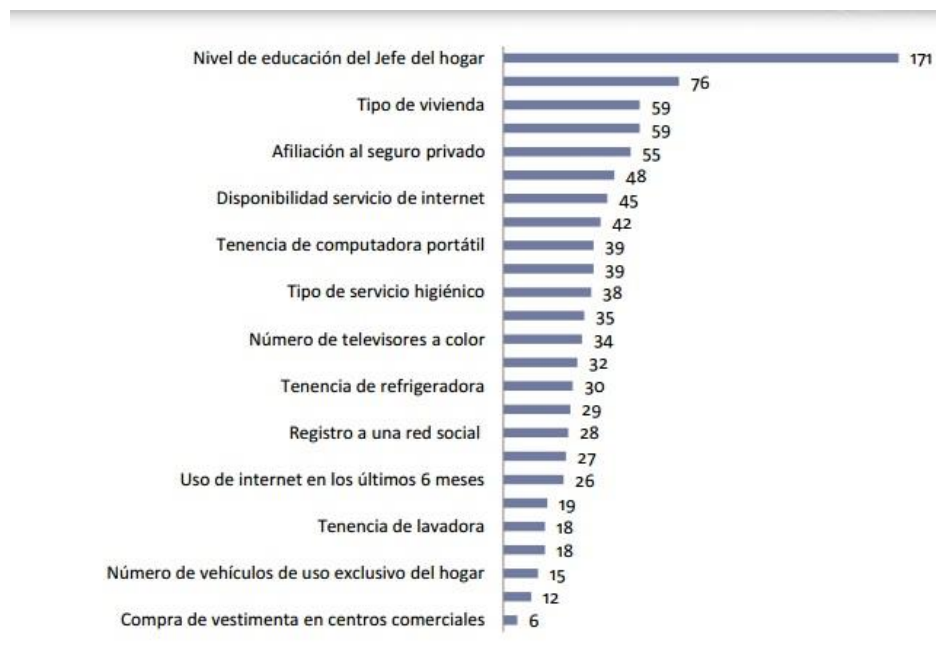
Grafico 5: Número de Habitantes en la ciudad de Guayaquil



Fuente y Elaboración: INEC

La manera de establecer el nivel socioeconómico en el Ecuador se ve caracterizada por las siguientes variables:

Gráfico 6: Variables de nivel socioeconómico



Fuente y Elaboración: INEC

Según el Telégrafo 2011, el INEC en el año 2010 realizó un sondeo sobre estratos socioeconómicos en urbes densamente pobladas. El nivel socioeconómico del cual se va a enfocar el presente proyecto es el nivel medio típico y medio bajo. Según MARKOP 2005, se estima que en la ciudad de Guayaquil existe un porcentaje del 38% de nivel antes mencionado. Lo cual nos daría como resultado que 893.347,7 personas de la ciudad de Guayaquil se encuentran en clase media.

Tabla 1: Clase Social Media baja y típica en la Ciudad de Guayaquil

Población/ Guayaquil	2'350.915
Nivel Medio	38%
Resultado	893.347,7

Fuente: MARKOP

Elaboración: Autora

El cálculo de la muestra basada se verá reflejado en la siguiente ecuación la cual se aplicara para conocer el tamaño de la población a estudiar en la Ciudad de Guayaquil.

Tabla 2: Fórmula de la muestra para población infinita

$$\frac{Z^2pq}{e^2}$$

Fuente: Investigación de mercado de Malhotra

Elaboración: Autora

Adicionalmente se detalla los valores asignados a cada variable que conforma la fórmula:

- ✓ z: $(0.95 \div 2 = 0.475)$, de acuerdo a la tabla de distribución estadística corresponde a 1.96.
- ✓ q: la probabilidad de que no ocurra es 50%.
- ✓ p: la probabilidad de ocurrir es del 50%.
- ✓ e: el error máximo aceptable en los resultados es 5%.
- ✓ n: el tamaño de la muestra

Tabla 3: Cálculo de la Muestra

Z=	1,96	n:	0,9604
p=	0,50		0,0025
q=	0,50		
e=	0,05	n:	384,16
		n:	384

Elaboración: Autora

CAPITULO 3

3. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

3.1 OBJETIVOS DE LA EMPRESA

3.1.1 Objetivo General

Proveer juguetes y accesorios escolares a base de cartón con una gran diversidad de diseños para descubrir las preferencias de los consumidores guayaquileños de clase media baja y media típica.

3.1.2 Objetivos Específicos

- ❖ Posicionamiento del mercado en la mente del consumidor
- ❖ Determinar el sector donde tenga más acogida el producto
- ❖ Aumentar las ventas mensualmente
- ❖ Mejorar servicio postventa

3.1.3 Valores de la empresa

La empresa establece los siguientes valores:

Responsabilidad: Cumplir con lo comprometido, laborar de una manera eficaz para alcanzar los resultados esperados.

Honestidad: Proceder de una manera íntegra en cada una de las actividades, sirviendo así mismo de ejemplo para los demás.

Respeto: Brindar excelente trato a los clientes, empleados y proveedores de la empresa.

Innovación: Diseñar nuevos modelos para satisfacer las necesidades de los clientes.

Calidad de uso: Cerciorar a los clientes que el producto es seguro y fiable.

Compromiso: Establecer un buen trato con la sociedad, y con el medio ambiente reduciendo de tal manera el impacto ambiental.

3.2 PRESENTACION DEL PROYECTO

3.2.1 Descripción de la empresa

Es una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de juguetes y mobiliario infantil hechos a base de cartón 100% reciclables. Los productos son ligeros, resistentes, y personalizados disminuyendo el impacto ambiental en

la sociedad. La empresa desarrolla un sistema integrado de Gestión de Calidad, Medio Ambiente, para satisfacer a los clientes promoviendo el respeto por el mismo y la salud, fomentando el mejoramiento permanente.

3.2.2 Reducción del impacto ambiental

Con el presente proyecto se busca Reducir el impacto ambiental mediante la utilización de cartón el cual es biodegradable y es más viable que el papel a nivel económico, también se utilizara pinturas amigables con el medio ambiente. Según La razón (2005) expone que el plástico daña la capa de ozono un 87% más que el cartón. A continuación se muestra un contraste de impacto Medio Ambiental en cuanto al plástico y el cartón ondulado.

Tabla 4: Impacto Medio – Ambiental cajas equivalentes

CO² Ton por millón de usos

	Directo	Indirecto	Impacto Total
Ondulado	1.080,4	2.797,1	3.877,4
Plástico	3.105,4	3.466,8	6.572,2

Ratio de CO² ondulado sobre plástico **59%**

Fuente y elaboración: IESE Bussiness School

Según Araba (2010) cada tonelada de papel/cartón (aproximadamente 400 paquetes de 500 folios A4 ó 7.000 periódicos) que se recoge de forma selectiva para su posterior reciclado supone los siguientes ahorros ambientales:

Tabla 5: Ahorros ambientales del cartón

	Dato	Equivalencia
Madera	3,2 m3	17 árboles adultos
Consumo de agua	20.000 litros	100 bañeras 1,2 piscinas
Consumo de combustible	140 litros	2 depósitos de combustible de coche
Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) causantes del cambio climático	900 kilos	1 coche que realiza a diario el trayecto Vitoria-Gasteiz > Bilbao > Vitoria-Gasteiz durante dos meses

Fuente y elaboración: Araba

Según Fernández, A (2009) el reciclado de papel y cartón ayuda a reducir la tala de árboles y el gran impacto ambiental de su fabricación: su reciclaje reduce en un 74% la contaminación del aire y en un 35% la del agua, según la Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón (Aspapel). Sus responsables aseguran que por cada 133 toneladas de papel que se reciclan se ahorra en vertedero un espacio equivalente a una piscina olímpica llena hasta arriba. De igual forma se utilizara pinturas Intervinil de Pintuco los cuales presentan máximo rendimiento, son lavables y no contienen plomo ni cromo resultando favorable para el medio ambiente.

3.2.3 Logo y slogan



Elaborado por: Autora

3.2.4 Productos a ofrecer

- ❖ Casas
- ❖ Casitas de muñecas
- ❖ Aviones
- ❖ Estantes de 1 metro y 1.5 metros
- ❖ Mesas y sillas
- ❖ Mecedoras
- ❖ Libreros con forma humana
- ❖ Carros

3.3 ANALISIS DEL MACROENTORNO

3.3.1 Ambiente cultural

La cultura Ecuatoriana es muy diversa, los grupos étnicos predominantes son los mestizos los cuales según Amasenda (2010) constituyen el 65% de la población. Las diversas culturas son establecidas según la región. Según Raul Remache (2012) en la Región Costa trasciende la cultura Valdivia, la cual se especializa en la cerámica, pesca y agricultura. De igual forma existen diferentes culturas tales como Machalilla, Chorrera, entre otras. En la región Sierra se encuentra pequeños pueblos con compleja organización social como Pastos y Otavalos, mientras que en la amazonia se tiene por ejemplo a los Shuar los cuales son conocidos por sus altos conocimientos curativos con plantas medicinales.

3.3.2 Ambiente demográfico

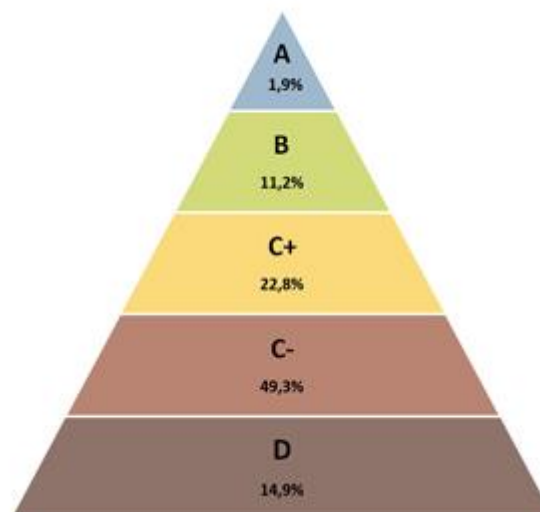
En el Ecuador sobresalen extractos estadísticos y análisis descriptivos de la situación demográfica con enfoques principalmente en su distribución espacial y el proceso de urbanización, etnicidad, salud y de manera más fuerte

el tema de migración. Según la SENPLADES⁹ (2008), Ecuador tiene una relación hombres/mujeres prácticamente equilibrada. Por su perfil etario¹⁰, sigue identificado por ser un país joven; cerca de un tercio de la población (32%) tiene menos de 15 años de edad y apenas el 6%, más de 65 años. Los hombres predominan entre las personas menores de 15 años, mientras que las mujeres entre las de 65 y más años de edad.

3.3.3 Ambiente social

Los diversos extractos de nivel socioeconómico predominan en el país, clasificándolos en bajo, medio y alto. Las cuales se encuentran representadas en el siguiente gráfico:

Gráfico 7: Nivel socioeconómico del Ecuador



Fuente y elaboración: Inec

De esta manera el nivel alto está representado por A, el medio alto por B, medio típico C+, medio bajo C-, y bajo representado por D. Se puede destacar

⁹ Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo

¹⁰ Dicho de varias personas: Que tienen la misma edad

que la población objetiva del proyecto es C- y C+, es decir medio bajo y medio típico en la ciudad de Guayaquil.

3.3.4 Ambiente legal

En la Constitución del Ecuador establece al medio ambiente como recurso principal y conservación del mismo. Así mismo se establece leyes penales para aquellos quienes cometan infracciones con el entorno. Un ejemplo claro es el caso de Chevron, dejando deterioro ambiental en la amazonia, y como consecuencia múltiples demandas establecidas.

3.3.5 Ambiente político

La política Ecuatoriana influye de manera indirecta. El gobierno posee una política de desarrollo productivo con la finalidad de poseer una economía con alta tecnología.

3.3.6 Ambiente natural

Ecuador posee múltiples recursos naturales que aún no se han explotado en su totalidad. Muchas empresas se enfocan en este sector tratando de extraer los beneficios de la naturaleza, mientras que otros solo la deterioran. El ministerio del ambiente es el encargado de velar por un ambiente sano, y hacer respetar los derechos de la naturaleza también conocido como pacha mama.

3.3.7 Ambiente tecnológico

En el sector tecnológico Ecuador no se encuentra muy bien establecido comparado con otros países como Alemania o Canadá, en los cuales la tecnología se encuentra muy avanzada. Con ayuda de la inversión extranjera el país está avanzando en este ambiente. Según diario El Comercio (2013) Ecuador ocupa el puesto número 96 en innovación tecnológica, lo cual muestra un gran avance para el país.

3.3.8 Ambiente económico

Actualmente Ecuador presenta un déficit comercial lo cual quiere decir que las importaciones son mayores que las exportaciones. El sector económico se basa principalmente en la agricultura, la minería y la pesca. La exportación de petróleo también ha rescatado un papel dominante en la economía ecuatoriana, aunque la economía del Ecuador es un poco dependiente del petróleo, seguido por el café, banano, cacao, productos de camarones y pescado, también existen otras formas de la fabricación de textiles modernos, innovación química, petroquímica, electrónica, acero, construcción de barcos y las industrias de materiales de construcción. Según estadísticas del Banco Central, se preveía que para finales del 2013 el producto interno bruto (PIB) del Ecuador supere el 4% y la inflación llegase al 4,4%.

3.4 ANALISIS INDUSTRIAL

3.4.1 Definición de la Industria

El presente proyecto se desenvuelve en la industria manufacturera ya que se elaboraran los productos para luego comercializarlos.

3.4.2 Alcance Horizontal

Elaboración de juguetes y accesorios escolares innovadores.

3.4.3 Alcance Vertical

Industrial y Comercial

3.4.4 Alcance Geográfico

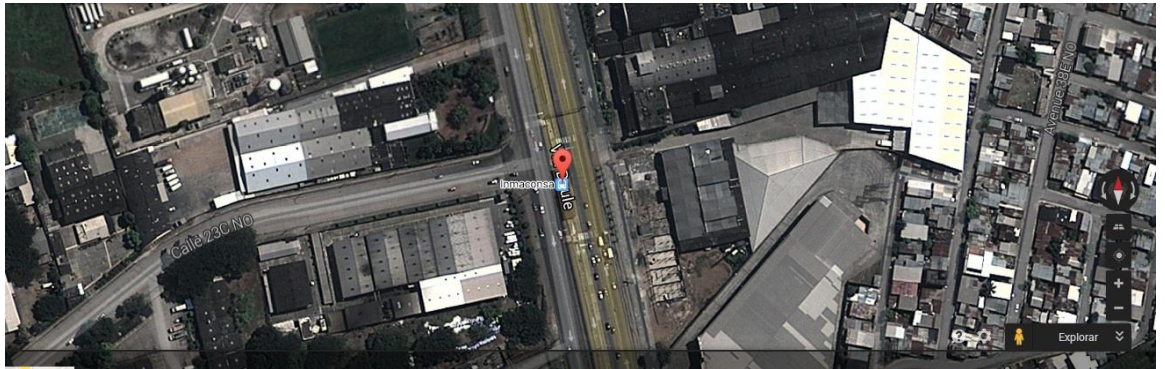
Fabrica

Región: Costa

Ciudad: Guayaquil

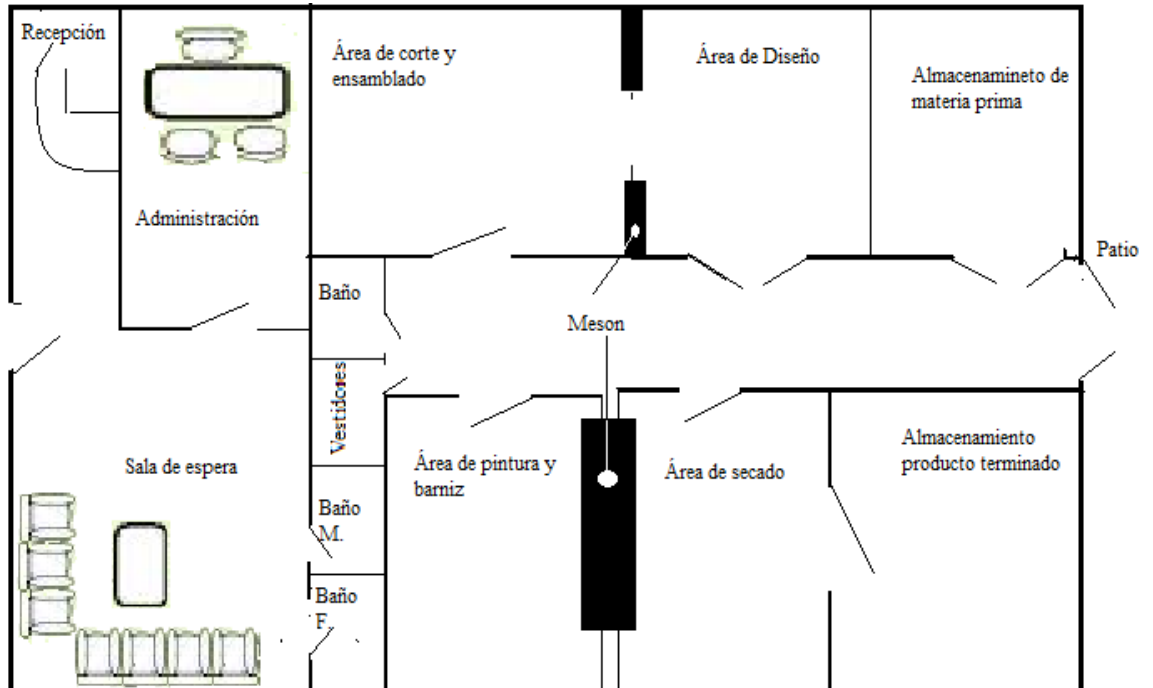
Dirección: Sector Norte industrial vía Daule sector Inmacomsa

Gráfico 8: Ubicación de la fábrica – Sector Inmacomsa



Fuente y elaboración: Satélite – Google Maps

Gráfico 9: Diseño de fábrica



Elaborado por: Autora

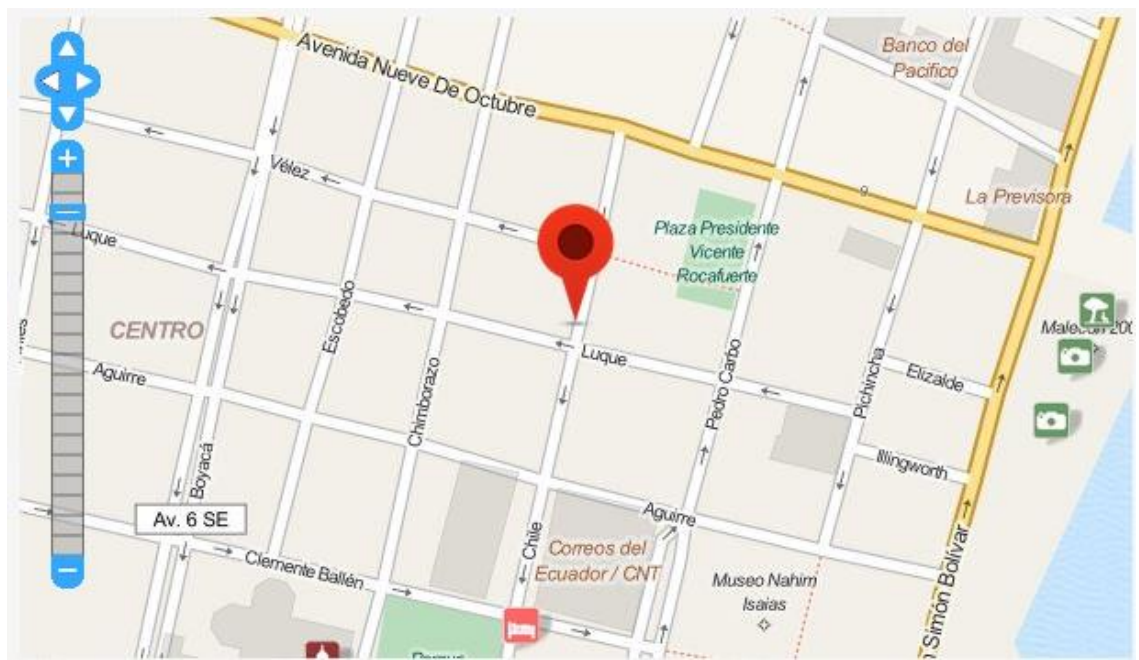
Almacén

Región: Costa

Ciudad: Guayaquil

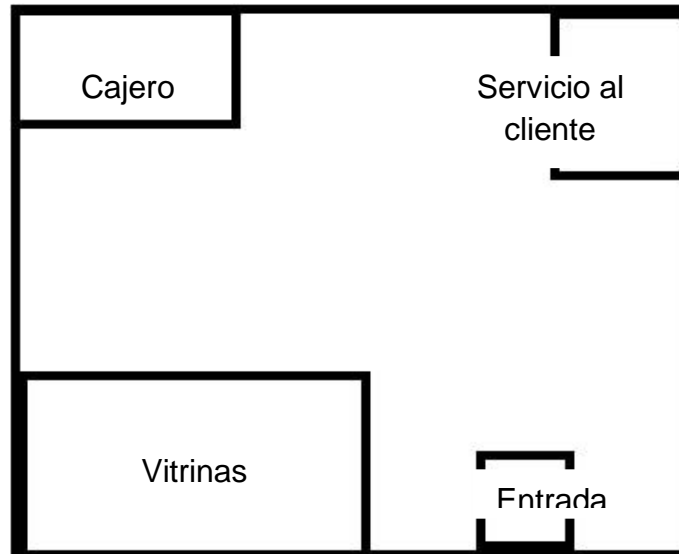
Dirección: Luque y Chile

Gráfico 10: Ubicación del local - Luque y Chile



Fuente y elaboración: Google Maps

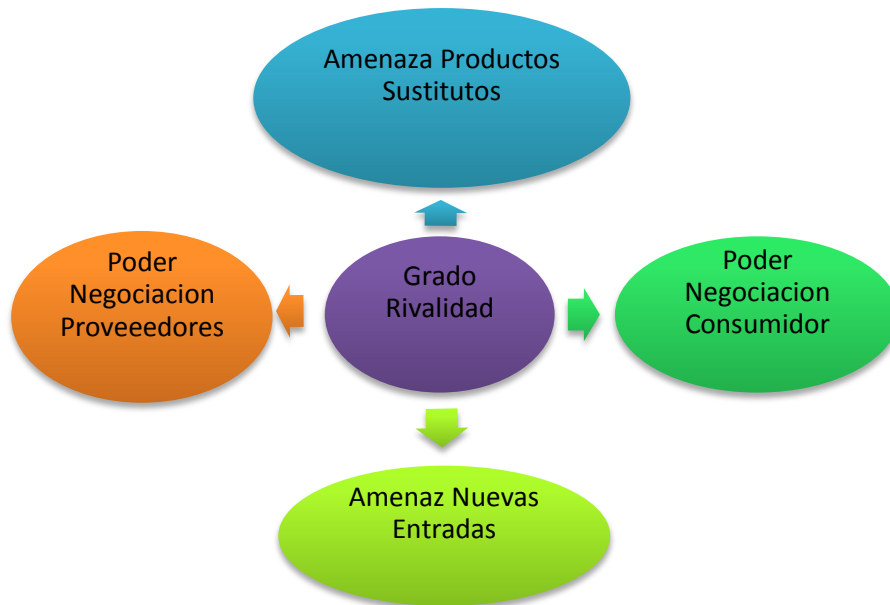
Gráfico 11: Diseño de Almacén



Elaborado por: Autora

3.5 ANALISIS CON LAS CINCO FUERZASCOMPETITIVAS DE PORTER

Gráfico 12: Las cinco fuerzas de Porter



Fuente y elaboración: Agencia de desarrollo económico virtual

3.5.1 Poder de Negociación de los Proveedores

Los proveedores seleccionados para llevar a cabo los productos terminados con el fin de satisfacer las necesidades de la empresa y los posibles clientes son:

Tabla 6: Lista de proveedores

Ensocorp Cia. Ltda	
Cartorama C.A.	
Pintuco	

Elaborado por: Autora

Para la selección de proveedores fue necesario realizar múltiples llamadas para conocer los beneficios de cada una de ellas, basadas en los aspectos más importantes para la empresa, como el precio y la calidad. La evaluación de proveedores permitió determinar que la Compañía Ensocorp posee láminas de cartón corrugado, y su precio al por mayor es mucho más cómodo.

La Compañía Cartorama se especializa así mismo en vender láminas de diferente tipo de cartón, lo cual es indispensable para la fabricación de los productos. En cuanto al pegante, pintura, barniza laca, el proveedor más

indicado es Pintuco ya que posee un amplio portfolio en pinturas decorativas, y posee una trayectoria de 90 años en el mercado.

3.5.2 Poder de Negociación de los Clientes

El presente proyecto se enfoca en Clientes con clase media baja y media típica de la ciudad de Guayaquil.

3.5.3 Amenaza de Productos Sustitutos

Existe un nivel medio alto de sustitutos para juguetes y accesorios escolares de cartón reciclado. Los sustitutos son los accesorios elaborados de madera, y juguetes hechos de plástico.

3.5.4 Amenaza de Nuevos Entrantes

Los obstáculos que se pueden presentar para entrar a determinado sector de mercado establecido son la falta de experiencia en la industria, diferenciación del producto, e Inversión inicial.

3.5.5 Grado de Rivalidad

El Nivel de rivalidad en el mercado es alto puesto las marcas se encuentran establecidas, existe tradición y experiencia en el mercado.

3.5.6 Atractivo de la industria

Lo atractivo de la industria a desarrollarse es que se elaborara los productos a base de cartón, lo cual en el mercado Ecuatoriano es novedoso. Como innovación adicional los productos pueden ser personalizados, así mismo desarrollar los aspectos cognoscitivos de los niños, de esta forma se minimiza la contaminación ambiental y desarrolla la inteligencia de los niños.

3.5.7 Forma más común de competencia dentro de la Industria

En la industria de manufactura de sillas, mesas, y accesorios elaborados de cualquier tipo, especialmente fabricados a base de madera, existe una competencia a base de promociones por temporada, descuentos de nueva temporada y publicidad.

3.6 PLAN DE MARKETING

3.6.1 Marketing Estratégico

3.6.1.1 Misión

Fabricar y comercializar productos hechos a base de cartón, brindando un servicio personalizado de alta calidad y puntualidad con cada cliente, con una política de precios competitiva que reduzca costos para nuestros compradores. Resaltando la ética comercial, el compromiso con nuestra sociedad y contribuyendo con importantes beneficios en pro de la ecología y el crecimiento de la industria.

3.6.1.2 Visión

Ser un ejemplo para empresas internacionales, contribuyendo al área ecológica, al respeto hacia el medio ambiente y al despertar del conocimiento social, para que las futuras generaciones logren un mundo sostenible.

3.6.1.3 Análisis FODA

Tabla 7: Análisis FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Buen ambiente laboral Producto nuevo en el mercado Precio asequible Implementación de procesos óptimos	Producto nuevo Escasez de capital propio Poco conocimiento de la materia prima a utilizar
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Bajo costo de materia prima Apoyo del gobierno Predisposición a la reducción del impacto ambiental Producto innovador	Competencia con productos sustitutos Producto no consolidado Riesgo de inversión Falta de cognición ambiental

Elaborado por: Autora

3.6.1.4 Posicionamiento de la empresa

El producto a implementar cumple con aspectos de innovación, ecología, estética, calidad, lo cual presenta excelentes posibilidades de posicionamiento en el sector de la manufactura. Desde tiempos remotos los muebles y juguetes se han elaborado de plástico o madera. La confección

de los mismos a base de cartón no ha sido desarrollado por lo que se espera tener el mismo posicionamiento que los de los materiales mencionados anteriormente.

3.6.2 Marketing Táctico

3.6.2.1 Estrategia de Precios

Para la estrategia de precios se tomara de referencia el mercado de juguetes hechos a base de madera o plástico. Tomando en cuenta que la empresa implementara los productos a base de material biodegradable cartón, se realizaran descuentos y promociones como estrategia. La forma de pago de los productos será al contado.

3.6.2.1.1 Análisis de estacionalidad y precios

Las Ventas por estación se incrementaran en el mes de Junio por el día del niño, Diciembre por navidad y fin de año, y los precios disminuirán para que la demanda puede ser mucho más alta que los meses anteriores.

3.6.2.1.2 Política de Descuentos

Como política de descuento tenemos la de temporada y por cantidad. La primera es una reducción del precio para los compradores que adquieren mercancía fuera de temporada. Los descuentos de temporada permitirán mantener una producción más estable durante el año. Además permite renovar el inventario. La segunda por cantidad se la utiliza para animar a los clientes a que compren en grandes cantidades.

3.6.2.2 Presentación de productos

Casas 60x60x60 - 60x60x100

Gráfico 13: Casas



muñecas

Casitas de muñecas

Gráfico 14: Casitas de



Fuente y elaboración: Dcartón

Fuente y elaboración: Dcartón

Aviones

Gráfico 15: Aviones



Fuente y elaboración: Dcartón

Estantes

Gráfico 16: Estantes



Fuente y elaboración: Dcartón

Mesas y Sillas

Gráfico 17: Mesas



Fuente y elaboración: Dcartón

Gráfico 18: Sillas



Fuente y elaboración: Dcartón

Mecedora

Gráfico 19: Mecedora



Fuente y elaboración: Dcartón

Libreros con forma humana

Gráfico 20: Libreros



Fuente y elaboración: Dcartón

Carros grandes

Gráfico 21: Carros grandes



Fuente y elaboración: Dcartón

3.6.2.3 Estrategia de distribución

3.6.2.3.1 Merchandising

El sistema de venta que se utilizara será el semi-autoservicio en las cuales las mercancías están colocadas en anaqueles, centro del salón, colgadores, etc., con libre acceso para los clientes, quienes solicitan la atención del vendedor una vez que seleccionan los productos deseados.

3.6.2.3.2 Distribución

Los canales de distribución establecidos por la empresa son Fabricante/ manufactura a Usuario/ cliente. Es decir una distribución directa sin intermediarios.

Gráfico 22: Canal de distribución



Fuente y Elaboración: ARQHYS

3.6.2.4 Estrategia de Promoción

3.6.2.4.1 Publicidad

Los medios de publicidad que se utilizaran serán los anuncios exteriores como Vallas publicitarias, volantes, y anuncios en prensa ya que existen revistas especialmente para los niños.

3.6.2.4.2 Promoción de Ventas

A continuación detallaremos las promociones que se pondrán en marcha en diferentes meses del año:

- ❖ Se brindará un descuento a las primeras 10 personas que compren productos en la apertura del local.
- ❖ Ofrecer un descuento del 20% a las personas que corten un cupón que se publique en un diario o en una revista por temporada de día del niño y navidad.
- ❖ Dar un pequeño regalo u obsequio por la compra de los productos (preferiblemente que tenga el nombre impreso de la empresa).
- ❖ Ofrecer un segundo producto a mitad de precio, por la compra del primero.

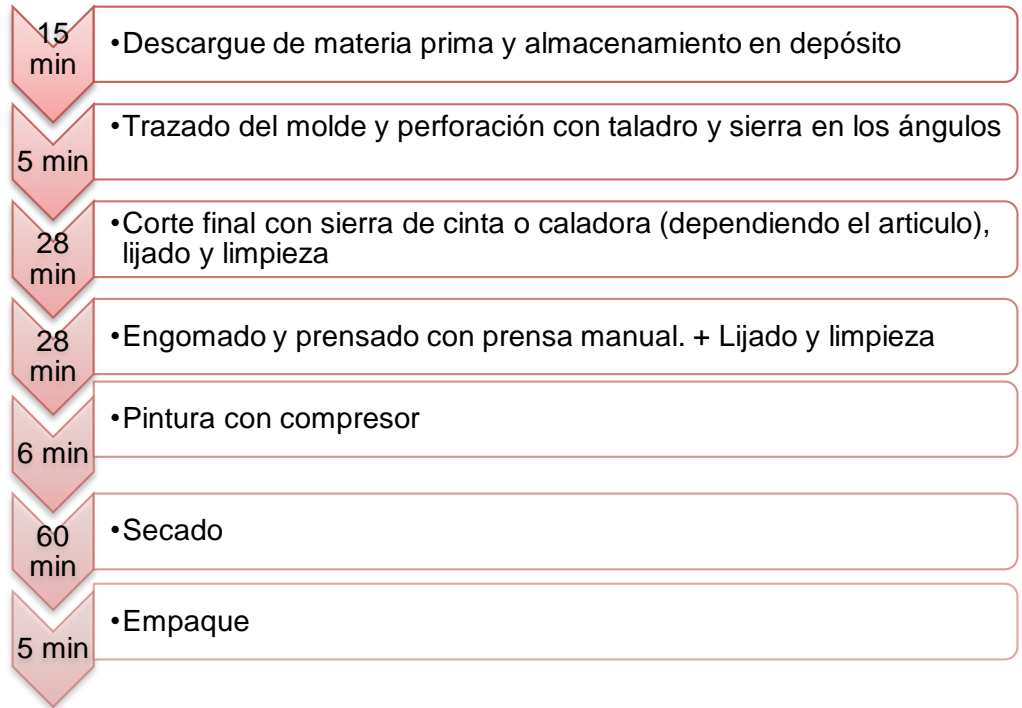
3.7 Diseño del proceso de producción y/o servicios

3.7.1 Proceso productivo

La fabricación de accesorios y juguetes en cartón es un proceso que se inicia con la adquisición de la materia prima, es decir las láminas de papel reciclados, provistas por las diferentes empresas cartoneras; las cuales se inspeccionan para luego ser almacenadas en el depósito de materia prima, para su posterior transformación dentro del proceso de fabricación.

3.7.2 Flujo de Operaciones


Gráfico 23: Flujo de operaciones







Elaborado por: Autora

3.7.3 EQUIPOS REQUERIDOS

Tabla 8: Equipos necesarios para la fabricación

5	Computadoras	
---	--------------	---

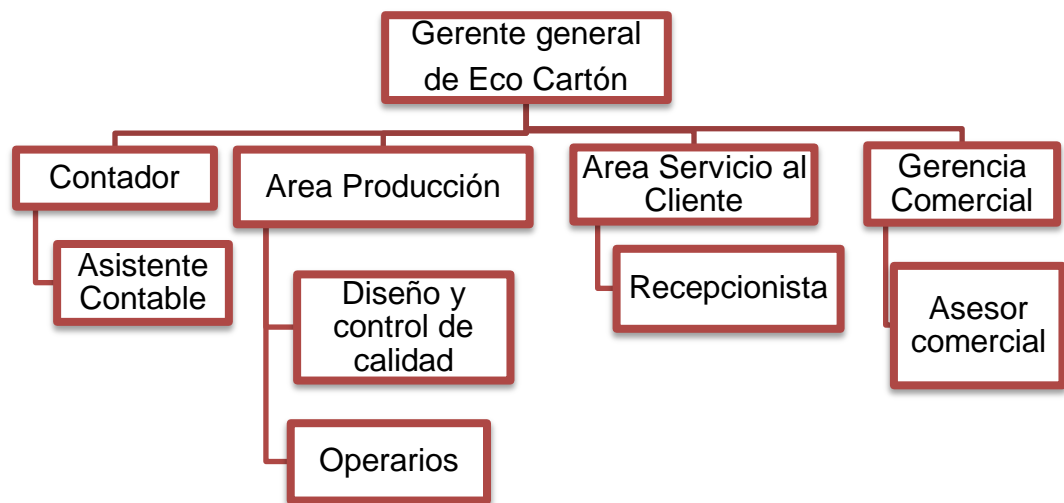
2	Sierra caladora	
1	Sierra de cinta 9"	
2	Lijadora	
2	Compresor	
1	Equipos Transportadores De Bandas	

Elaborado por: Autora

3.8 ORGANIZACIÓN

3.8.1 Organigrama

Gráfico 24: Organigrama de la empresa



Elaborado por: Autora

CAPITULO 4

4. ANALISIS E INVESTIGACION DE MERCADO

4.1 Análisis de la competencia

4.1.1 Competidores directos, indirectos y potenciales

Tabla 9: Competidores directos, indirectos y potenciales

Nombre del competidor	Ubicación	Principal ventaja	Desventajas	Acciones a desarrollarse para enfrentar la competencia
Juguetón	Policentro	Experiencia en la venta de juguetes de todo tipo	No ofrecen juguetes de cartón	Promocionar el uso de juguetes que no dañen el medio ambiente
Mi juguetería	Boyacá 1214 y Vélez			
Bebemundo	Mall del sol	Venta de muebles y juguetes para bebes	No ofrecen mobiliario de cartón	Promocionar muebles y juguetes que no utilizan materiales tóxicos
Mueblería La Fragata	Cuenca y Leónidas Plaza	Tradición en el mercado y Producen en grandes cantidades	No se especializan en mobiliario hecho a base de cartón o para niños	Impulsar uso de materiales reciclados
Mueblería Palito	Baquerizo Moreno 915 entre VM Rendón y Junín			
Mueblería Universal	Av. de las Américas 210 y Ricardo Chávez			

Elaborado por: Autora

4.1.2 Objetivos de la investigación de mercado

- ❖ Definir formas de pago convenientes
- ❖ Definir los gustos de la demanda
- ❖ Saber si las personas están interesadas en productos ecológicos
- ❖ Conocer el medio de comunicación por el cual les gustaría recibir información de los productos.
- ❖ Reconocer el producto más amigable de los consumidores

4.2 Entrevista a expertos

La presente entrevista se realizó vía telefónica a la empresa DCartón, ubicada en España. Gracias a la colaboración de Fernando Ruibal se puede obtener la siguiente información.

¿Cómo surge la idea de crear una empresa de juguetes a base de cartón?

Bueno, todo surge por una inquietud meramente ambiental. La empresa es vía online, en la cual las personas pueden ver y elegir el producto que más les guste. Trabajo con mi compañera Montserrat Gonzales, juntos decidimos hacer esta empresa realidad ya que pensamos que la esencia del juego se está perdiendo.

¿Qué tipo de cartón se utiliza para los productos?

Los productos son realizados con cartón corrugado simple y doble. También se trabaja con cartón nido de abeja.

¿La empresa fabrica los productos o importan?

Realmente trabajo con diferentes marcas como lo son Calafant, Clever Box Club, Ilusiones en Cartón entre otras. La tienda es solamente on-line, quienes fabrican los productos son las marcas antes mencionadas.

¿Por qué decidió ser una empresa on-line en vez de una empresa establecida?

Se ahorra muchos costos como localidad, agua, luz, además se tiene más alcance para que diferentes ciudades y países conozcan de que se trata la empresa. Tenemos claro que el internet es el futuro es por eso que decidimos estar vía on-line.

¿Cuál es la experiencia que has tenido con la empresa on-line?

Bueno el procedimiento de darse a conocer es mucho más largo, y además se trata de productos que no son reconocidos o no tienen popularidad en el mercado. Muchos simplemente piensan que son de mala calidad, cuando en realidad es todo lo contrario. La falta de conocimiento hacen que piensen así, ya que los diferentes tipos de cartón hacen los productos de muy buena calidad y resistentes.

¿Cuáles son los planes a futuro?

Montse y yo queremos realizar nuestra propia línea de productos y empezar a fabricar. Nos hemos preparado y tenemos los conocimientos necesarios para hacerlo. Queremos ser referentes de los juguetes en España, y darnos a conocer mucho más internacionalmente. Internet cambia rápidamente y hay que estar actualizándose rápidamente.

4.3 Focus Group

Se realizó el grupo focal con 8 personas, actuando como moderador la Autora, el tiempo que se ocupó fue de una hora, obteniendo como resultados que absolutamente a todos les pareció muy interesante el proyecto ya que no lo habían escuchado antes. Al principio los participantes no tenían confianza en la materia prima a utilizar ya que se indicó que los productos son de cartón y al momento de escuchar el material a utilizar generó desconfianza a muchos

debido a daños, y poco tiempo de uso. Se explicó así mismo los diferentes tipos de cartón para que tengan un poco de conocimiento de que se trata el proyecto.

Se preguntó si estarían dispuestos a comprar el producto en la cual la mitad de los participantes indicaron que sí y la otra mitad que no. Hubo mucha duda referente a los productos, muchos indicaron que sería mucho más factible hacer uso de uno para así conocer su resistencia. Cuando se menciono acerca de los diseños personalizados a la gran mayoría les gustó la idea ya que según los participantes hay pocas empresas que hagan este tipo de diseños de acuerdo a las preferencias del consumidor.

En cuanto al precio están dispuestos a pagar un valor bajo ya que dijeron que es hecho de cartón y no tienen ninguna garantía de cuánto tiempo va a durar. Existió debate en cuanto se tocó el tema antes mencionado. Los participantes creen que tendrá una buena acogida en el mercado siempre y cuando presente una buena publicidad, y se den confiabilidad a los productos para realizar las respectivas compras.

Así mismo antes de realizar cualquier compra ellos consideran imprescindible la calidad. Como conclusión se debe generar confianza en los productos para que los consumidores estén dispuestos a comprar, aunque muchas veces la población por curiosidad hace la compra de la misma y en el transcurso de la vida útil del producto, se analiza y se dan cuenta si ha sido un buen bien o no, para realizar su próxima compra.

4.4 Resultados de las encuestas

Para el estudio de mercado se ha realizado 384 encuestas. El análisis de enfoca en los resultados de cada variable de la encuesta.

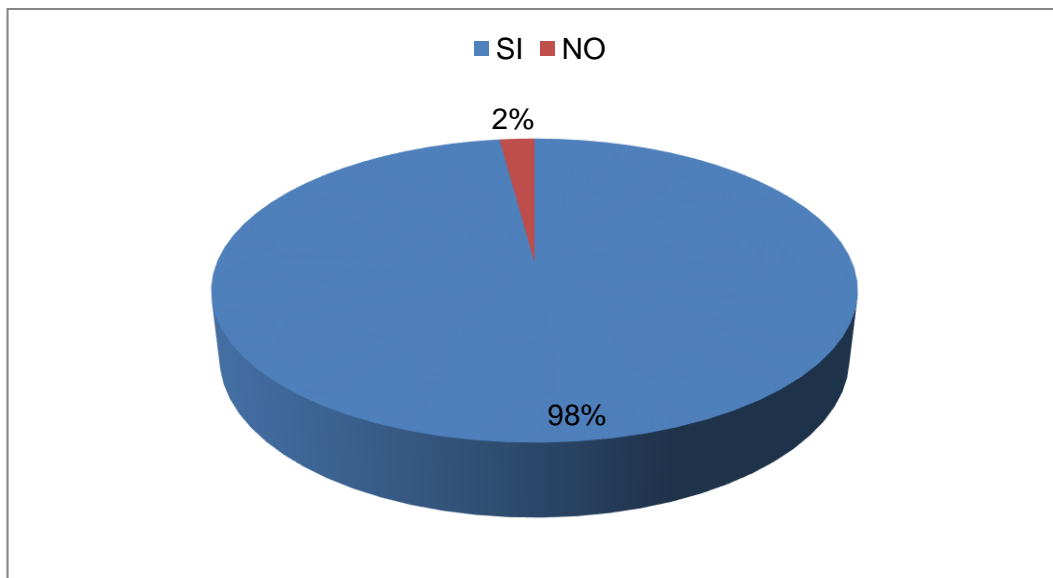
Pregunta 1: ¿Le interesa el tema ecológico?

Tabla 10: Interés en temas ecológicos

SI	376	98%
NO	8	2%
TOTAL	384	100%

Elaborado por: Autora

Gráfico 25: Interés en temas ecológicos



Elaborado por: Autora

Según las encuestas realizadas se obtiene que 376 personas lo cual representa el 98% de la población de Guayaquil se interesan en temas ecológicos, mientras que 8 personas representando el 2% no se encuentra interesado en la misma y por ende no continúa con la encuesta.

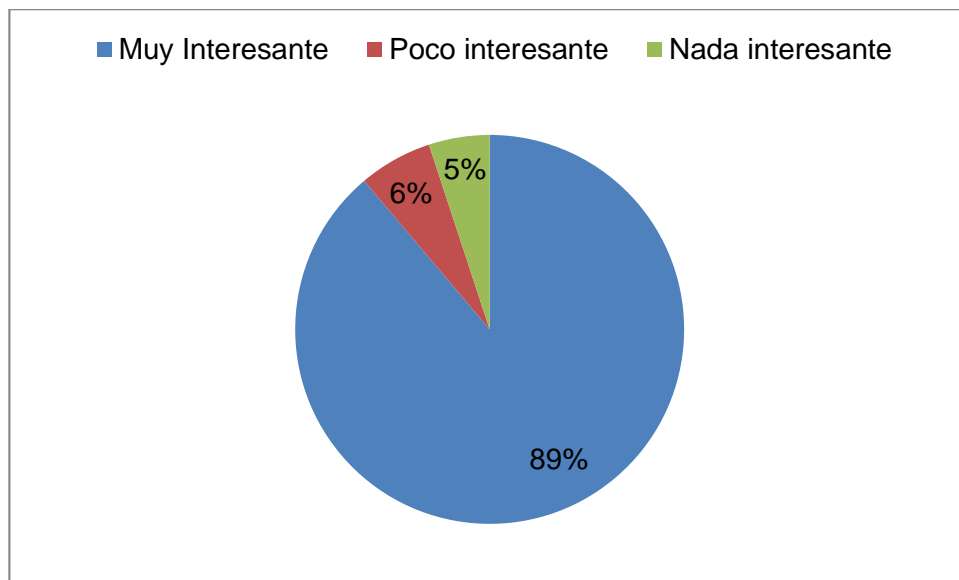
Pregunta 2: Considera usted los accesorios y juguetes a base de cartón muy interesante, poco interesante, nada interesante.

Tabla 11: Calificación de accesorios y juguetes a base de cartón

Muy Interesante	334	89%
Poco interesante	23	6%
Nada interesante	19	5%
Total	376	100%

Elaborado por: Autora

Gráfico 26: Calificación de accesorios y juguetes a base de cartón



Elaborado por: Autora

El 89% de la población es decir 334 personas considera que los productos a ofrecer son muy interesantes, el 6% lo cual representa 23 personas piensan que es poco interesante y el 5% representado por 19 personas considera que no es interesante.

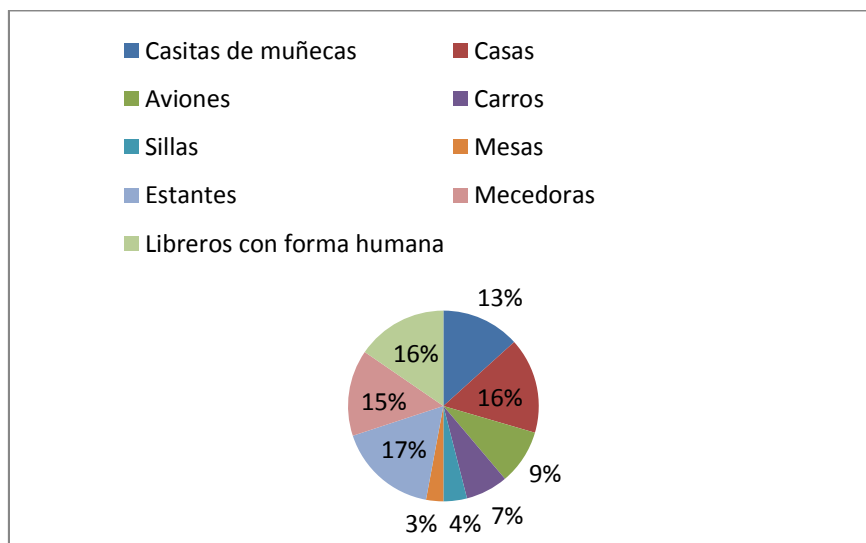
Pregunta 3: ¿Qué tipos de accesorios o juguetes para niños a base de cartón le interesaría más? (Puede escoger solo una opción.)

Tabla 12: Clasificación de gustos y preferencias

Casitas de muñecas	50	13%
Casas	61	16%
Aviones	35	9%
Carros	27	7%
Sillas	15	4%
Mesas	11	3%
Estantes	64	17%
Mecedoras	55	15%
Libreros con forma humana	58	15%
Total	376	100%

Elaborado por: Autora

Gráfico 27: Clasificación de gustos y preferencias



Elaborado por: Autora

La población se encuentra más interesada en los estantes para niños siendo 64 personas que lo eligieron lo cual representa el 17%, las casas con un 16%, a continuación las mecedoras y libreros con forma humana representa el 15%, las casitas de muñecas el 13%, aviones 9%, y los productos en los

cuales se encuentran menos interesados son aviones con el 9%, sillas con el 4% y mesas con el 3%.

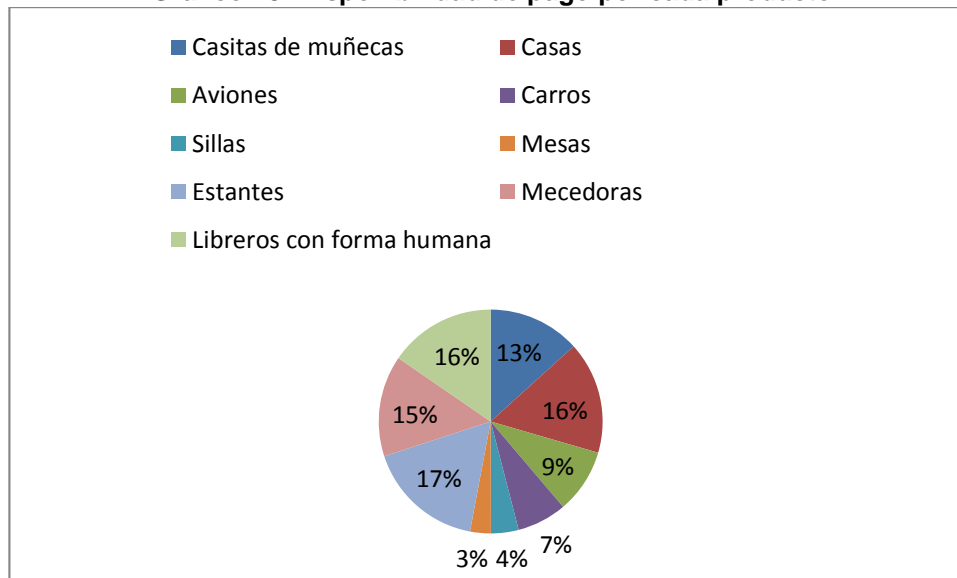
Pregunta 4: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el ítem seleccionado anteriormente?

Tabla 13: Disponibilidad de pago por cada producto

Casitas de muñecas	\$ 10,00	13%
Casas	\$ 15,00	16%
Aviones	\$ 10,00	9%
Carros	\$ 12,00	7%
Sillas	\$ 10,00	4%
Mesas	\$ 14,00	3%
Estantes	\$ 25,00	17%
Mecedoras	\$ 15,00	15%
Libreros con forma humana	\$ 22,00	15%

Elaborado por: Autora

Gráfico 28: Disponibilidad de pago por cada producto



Elaborado por: Autora

De acuerdo a las encuestas realizadas se obtiene que el 17% de la población está dispuesto a pagar por cada estante \$25. Por libreros con forma

humana el 15% está dispuesto a pagar \$22. Por sillas y mesas \$10 y \$14 respectivamente, por cada casa y mecedora \$15, carros \$12, y por cada casita de muñeca y avión \$10.

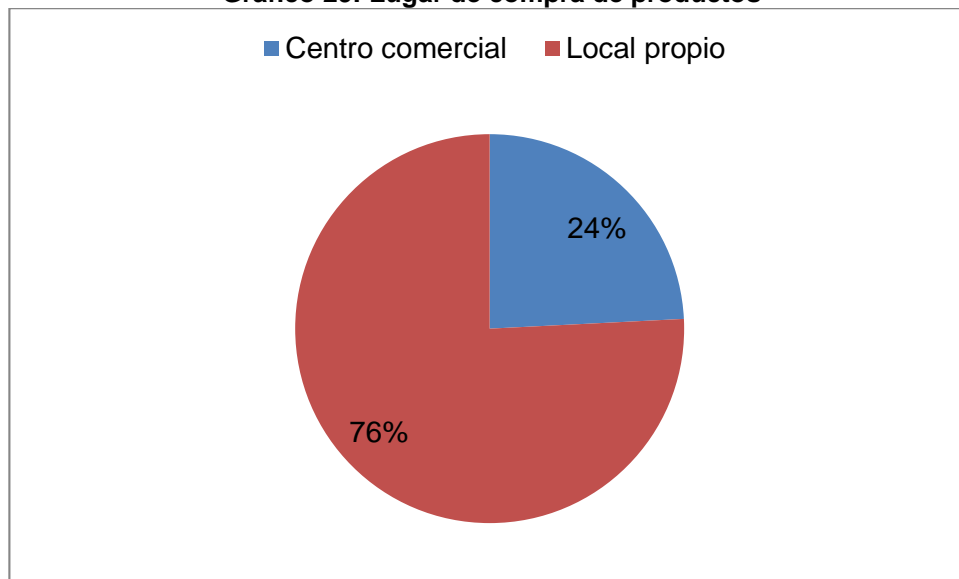
Pregunta 5: ¿Dónde le gustaría poder adquirir este producto?

Tabla 14: Lugar de compra de productos

Centro comercial	91	24%
Local propio	285	76%
Otro	0	0%
Total	376	100%

Elaborado por: Autora

Grafico 29: Lugar de compra de productos



Elaborado por: Autora

El 76% de la población considera apropiado realizar las compras de los productos en local propio, lo cual representa 285 personas, mientras que el 24% representado por 91 personas considera mejor realizar las compras en centros comerciales.

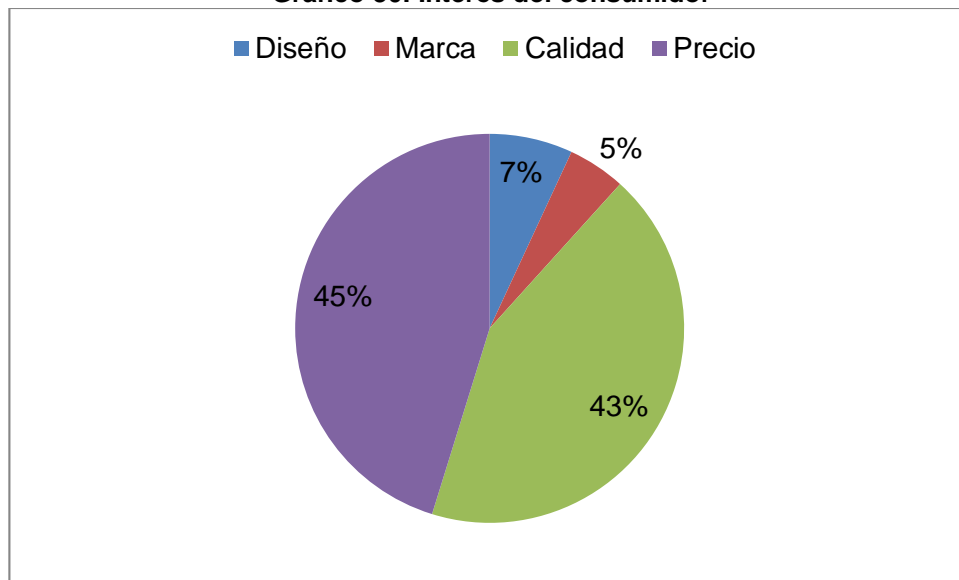
Pregunta 6: ¿Al momento de adquirir accesorios y juguetes para niños qué es lo primero que toma en cuenta? (escoger una opción)

Tabla 15: Interés del consumidor

Diseño	26	7%
Marca	18	5%
Calidad	162	43%
Precio	170	45%
Total	376	100%

Elaborado por: Autora

Gráfico 30: Interés del consumidor



Elaborado por: Autora

De las 376 personas que se interesan por los temas ecológicos El 45% considera el precio al realizar una compra, mientras que el 43% se fija en la calidad del producto. Aproximadamente 26 personas representado por el 7% toma en cuenta el diseño y el 5% la marca.

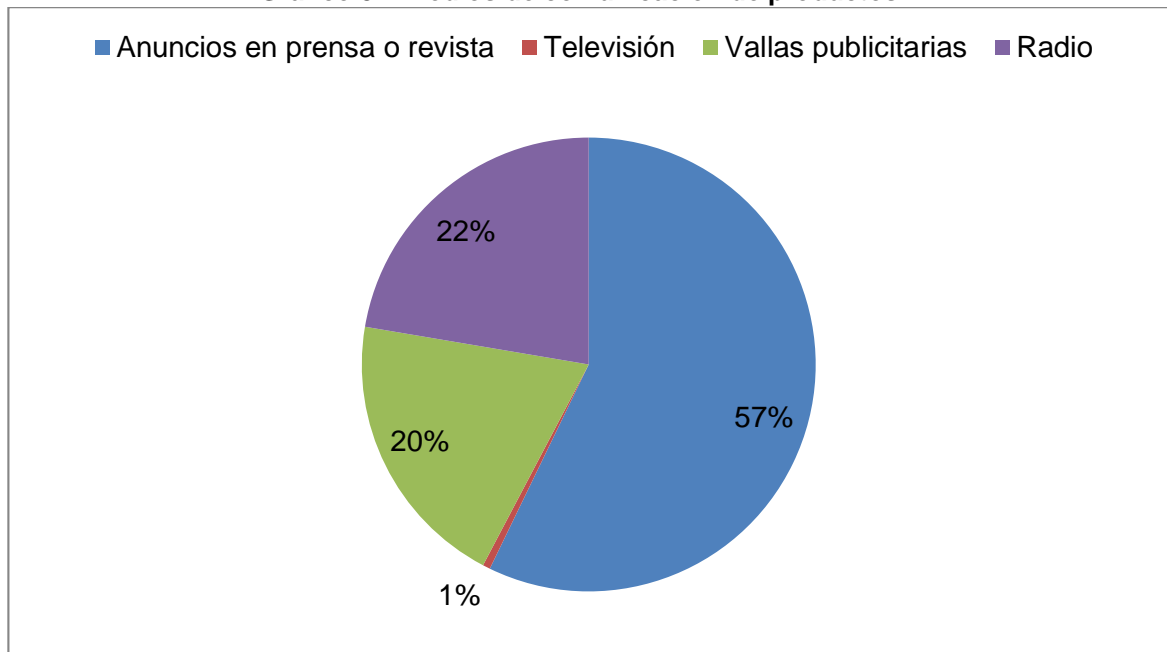
Pregunta 7: ¿Por qué medio le gustaría recibir información sobre los productos?

Tabla 16: Medios de comunicación de productos

Anuncios en prensa o revista	215	57%
Televisión	2	1%
Vallas publicitarias	75	20%
Radio	84	22%
Otro	0	0%
Total	376	100%

Elaborado por:

Gráfico 31: Medios de comunicación de productos



Elaborado por: Autora

Según la información recolectada al 57% le gustaría recibir información sobre los productos por medio de anuncios de prensa o revista, mientras que al 22% le gustaría por medio de radio, el 20% por vallas publicitarias y el 1% por televisión.

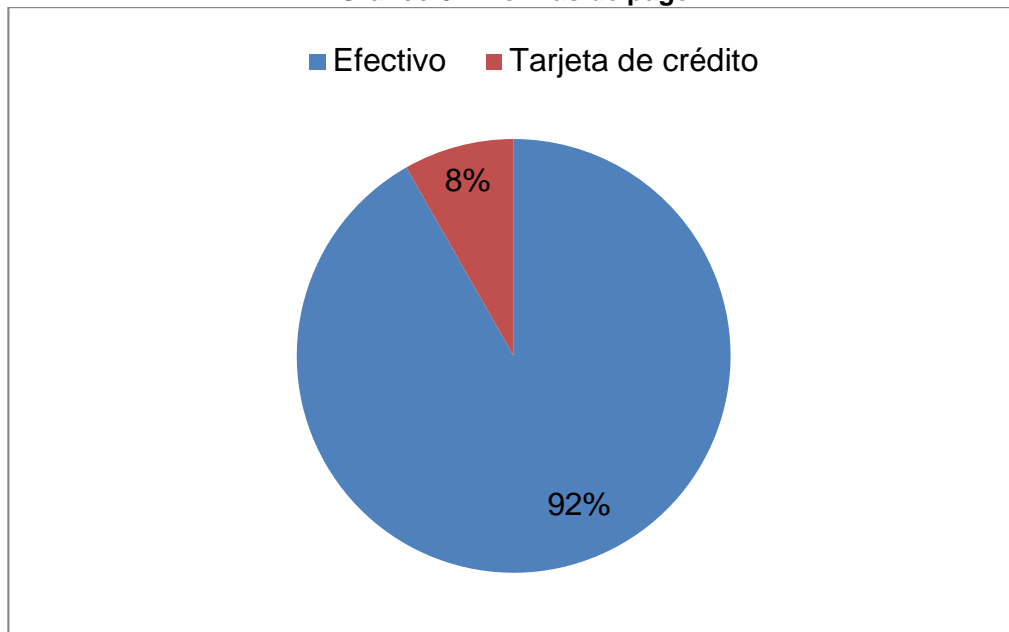
Pregunta 8: ¿Qué forma de pago utiliza habitualmente al realizar una compra?

Tabla 17: Formas de pago

Efectivo	345	92%
Tarjeta de crédito	31	8%
Total	376	100%

Elaborado por: Autora

Gráfico 32: Formas de pago



Elaborado por: Autora

El 92% de la población lo cual representa 345 personas realizan sus pagos en efectivo, mientras que el 8% representado por 31 personas se sienten más cómodos a realizar sus compras por medio de tarjeta de crédito.

Lo mismo sucede con el interés del consumidor ya que tiene una correlación positiva con el grado de interés de los productos de 0.0116, esto quiere decir que el diseño, la marca, la calidad y el precio son factores que influyen en la consideración de la población en nada interesante, poco interesante y muy interesante.

4.6 Conclusiones del estudio de mercado

Luego de haber encuestado a un total de 384 personas en la ciudad de Guayaquil se puede percibir que el 98% de la población encuestada está interesado en temas ambientales ya que actualmente se están impulsando a los ciudadanos a temas de reciclaje entre otros. Así mismo al 89% de la población le parece muy interesante los productos que se van a ofrecer los cuales son accesorios y juguetes hechos a base de cartón.

Las personas encuestadas encuentran más interesante los estantes y las casas. Los productos a ofrecer son novedosos ya que en el país no se han implementado empresas similares. Considerando el precio que los posibles consumidores estarían dispuestos a pagar se obtuvo que la mayor parte de la población considera un pago de \$25 por cada estante, mientras que para los libreros con forma humana \$22, las sillas y las mesas a \$18 cada una de ellas, la casa y mecedora \$15, los carros a \$12, y así mismo por cada casita de muñeca y avión un total de \$10. Considerando la opinión de los consumidores se establecerán los precios de cada uno de los productos.

Al 76% de la población le gustaría hacer sus compras en locales propios de la empresa, mientras que al 24% le gustaría que el negocio se encuentre en centros comerciales. El presente proyecto se encuentra enfocado a personas de un nivel socioeconómico medio bajo y medio típico, considerando esto se encuentra más factible establecer un local propio, ya que los centros comerciales

se caracteriza por personas de nivel medio alto y alto, debido a los precios establecidos en cada uno de sus locales.

El precio y la calidad del producto son dos aspectos muy importantes que la mayoría de las personas consideran antes de la compra. Como resultado se obtuvo que el 45% de la población tenga a consideración el precio al realizar una compra, mientras que el 43% la calidad del producto. Relativamente el 7% toma en cuenta el diseño y el 5% la marca.

Con la información recolectada el 57% de la localidad le agradecería obtener información por medio de anuncios de prensa o revista, mientras que al 22% por medio de radio, el 20% por vallas publicitarias y el 1% por televisión. Actualmente los anuncios de prensa han dado muy buenos resultados al momento de dar a conocer un producto. Los medios de pagos más utilizados son en efectivo con el 92% de la población lo cual representa 345, sin embargo el 8% representado por 31 personas se sienten más seguros a realizar sus compras por medio de tarjeta de crédito.

Como resultado se concluye que Guayaquil es una buena ciudad para poder implementar el negocio ya que tiene una muy buena aceptación al ser una empresa innovadora en el mercado. Cabe recalcar que el gobierno se encuentra impulsando empresas ambientales para la reducción del impacto ambiental.

CAPITULO 5

5 ESTUDIO FINANCIERO

5.1 INVERSION INICIAL

La inversión del negocio será de \$47.100 En la siguiente tabla se detallara la distribución de la misma.

Tabla 19: Inversión Inicial “Ecocartón”

Rubros	Cantidad	Precio Unit.	US\$
Instalaciones			8.000,00
Instalaciones	1	8.000,00	8.000,00
Equipos y Muebles de Oficinas			2.135,00
Escritorios	3	150,00	450,00
Sillas	4	30,00	120,00
Sillón ejecutivo	2	100,00	200,00
Archivadores	3	80,00	240,00
Teléfonos Inalámbricos	2	60,00	120,00
Calculadoras, perforadoras, grapadoras, sacagrapa, tijeras	4	75,00	300,00
Muebles	3	150,00	450,00
Mesas de trabajo	3	85,00	255,00
Equipos de Computación y Software			2.880,00
Computadoras	5	500,00	2.500,00
Impresora láser, copiadora todo en uno - HP Modelo: M1212NF	2	120,00	240,00
Router Inalámbrico	2	70,00	140,00
Maquinarias y Equipos			2.085,00
Sierra caladora	2	134,00	268,00
Sierra de cinta	1	129,00	129,00
Lijadora	2	59,00	118,00

Compresor	2	160,00	320,00
Transportador de bandas	1	1.250,00	1.250,00
Vehículos			14.500,00
Camión	1	14.500,00	14.500,00
Gastos de Constitución			2.500,00
Gastos de Constitución			2.500,00
Capital de Trabajo			15.000,00
Total Rubros US\$			47.100,00

Elaborado por: Autora

5.2 FINANCIAMIENTO

Se contara con un capital social de \$10.000 correspondiente al 21% de la inversión y un préstamo de microcrédito financiado por la CFN de \$37.100 que corresponde al 79%. La tasa de interés a pagar es del 11%.

Tabla 20: Financiamiento “Ecocartón”

Fuentes de Financiamiento	Monto US\$	Proporción%	Tasa %	Ponderación
Capital Social	10.000	21%	20%	4,25%
Obligaciones Financieras	37.100	79%	11%	8,66%
Totales	47.100	100%		12,91%

Elaborado por: Autora

5.3 TABLA DE AMORTIZACIÓN

Como se indicó anteriormente el préstamo bancario será de \$37.100 a un plazo de 3 años, es decir 36 meses.

Tabla 21: Tabla de amortización

Deuda	\$37.100
Tasa %	11,00% Anual
Plazo	36 Meses

Elaborado por: Autora

A continuación se presenta la tabla de amortización periodo a periodo.

Periodo	Interés	Principal	Dividendo	Saldo	Acumulación de Intereses	Amortización de Principal
0				37.100,00		
1	340,08	874,52	\$ 1.214,61	36.225,48		
2	332,07	882,54	\$ 1.214,61	35.342,94		
3	323,98	890,63	\$ 1.214,61	34.452,31		
4	315,81	898,79	\$ 1.214,61	33.553,51		
5	307,57	907,03	\$ 1.214,61	32.646,48		
6	299,26	915,35	\$ 1.214,61	31.731,13		
7	290,87	923,74	\$ 1.214,61	30.807,40		
8	282,40	932,21	\$ 1.214,61	29.875,19		
9	273,86	940,75	\$ 1.214,61	28.934,44		
10	265,23	949,37	\$ 1.214,61	27.985,07		
11	256,53	958,08	\$ 1.214,61	27.026,99		
12	247,75	966,86	\$ 1.214,61	26.060,13	3.535,41	11.039,87
13	238,88	975,72	\$ 1.214,61	25.084,41		
14	229,94	984,67	\$ 1.214,61	24.099,74		
15	220,91	993,69	\$ 1.214,61	23.106,05		
16	211,81	1.002,80	\$ 1.214,61	22.103,25		
17	202,61	1.011,99	\$ 1.214,61	21.091,26		
18	193,34	1.021,27	\$ 1.214,61	20.069,99		
19	183,97	1.030,63	\$ 1.214,61	19.039,36		
20	174,53	1.040,08	\$ 1.214,61	17.999,28		
21	164,99	1.049,61	\$ 1.214,61	16.949,66		
22	155,37	1.059,23	\$ 1.214,61	15.890,43		
23	145,66	1.068,94	\$ 1.214,61	14.821,49		
24	135,86	1.078,74	\$ 1.214,61	13.742,74	2.257,89	12.317,39

25	125,98	1.088,63	\$ 1.214,61	12.654,11		
26	116,00	1.098,61	\$ 1.214,61	11.555,50		
27	105,93	1.108,68	\$ 1.214,61	10.446,82		
28	95,76	1.118,84	\$ 1.214,61	9.327,98		
29	85,51	1.129,10	\$ 1.214,61	8.198,88		
30	75,16	1.139,45	\$ 1.214,61	7.059,43		
31	64,71	1.149,89	\$ 1.214,61	5.909,53		
32	54,17	1.160,44	\$ 1.214,61	4.749,10		
33	43,53	1.171,07	\$ 1.214,61	3.578,02		
34	32,80	1.181,81	\$ 1.214,61	2.396,21		
35	21,97	1.192,64	\$ 1.214,61	1.203,57		
36	11,03	1.203,57	\$ 1.214,61	(0,00)	832,53	13.742,74
Totales	6.625,83	37.100,00	43.725,83		6.625,83	37.100,00

5.4 PRESUPUESTO GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS

Los presupuestos de gastos administrativos y ventas se detallan a continuación. Los gastos de publicidad son de \$1000 al momento de la implementación de la empresa, así mismo incrementa en el mes de Junio por el día del niño con un valor de \$2000, y en noviembre y diciembre por fin de año y navidad. En el resto de meses el valor es de \$500 de gastos de publicidad.

Tabla 22: Gastos administrativos y ventas

Gastos Administrativos Generales	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5
Energía Eléctrica	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00
Agua	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Teléfono	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00
Internet	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00
Suministros de Oficina	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00
Suministros de Limpieza	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00
Combustibles	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00
Alquiler	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00
Subtotal Gastos Administrativos	2.025,00	2.025,00	2.025,00	2.025,00	2.025,00
Gastos de Ventas	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5
Gastos de Publicidad y Promociones	1.000,00	1.000,00	1.000,00	500,00	500,00
Subtotal Gastos de Ventas	1.000,00	1.000,00	1.000,00	500,00	500,00
Total Gastos Administrativos y Ventas	3.025,00	3.025,00	3.025,00	2.525,00	2.525,00

Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Total
150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	1.800,00
100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	1.200,00
50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	600,00
30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	360,00
50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	600,00
25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	300,00
120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	1.440,00
1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	18.000,00
2.025,00	2.025,00	2.025,00	2.025,00	2.025,00	2.025,00	2.025,00	24.300,00
Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Total
2.000,00	500,00	500,00	500,00	500,00	2.000,00	2.000,00	12.000,00
2.000,00	500,00	500,00	500,00	500,00	2.000,00	2.000,00	12.000,00
4.025,00	2.525,00	2.525,00	2.525,00	2.525,00	4.025,00	4.025,00	36.300,00

Elaborado por: Autora

5.5 PRESUPUESTO DE SUELDOS

La empresa contará con un total de 11 empleados tanto en la fabricación como en la comercialización de cada uno de los productos. Los sueldos van de acorde a la iniciación de la empresa ya que es una empresa nueva en el mercado.

Tabla 23: Presupuesto de sueldos

Colaboradores	Sueldos	Décimo Tercero	Décimo Cuarto	Aportes Patronales	Fondo de Reserva	Subtotal	División	Total
Gerente General	500,00	41,67	28,33	60,75	41,67	672,42	GA	
Contador	400,00	33,33	28,33	48,60	33,33	543,60	GA	
Asistente Contable	340,00	28,33	28,33	41,31	28,33	466,31	GA	
Conserje	340,00	28,33	28,33	41,31	28,33	466,31	GA	
Chofer	400,00	33,33	28,33	48,60	33,33	543,60	GA	
Recepcionista	340,00	28,33	28,33	41,31	28,33	466,31	GA	3.158,55
Jefe de Ventas	350,00	29,17	28,33	42,53	29,17	479,19	GV	
Vendedor 1	340,00	28,33	28,33	41,31	28,33	466,31	GV	945,50
Diseñador grafico	350,00	29,17	28,33	42,53	29,17	479,19	MOD	
Obrero 1	340,00	28,33	28,33	41,31	28,33	466,31	MOD	
Obrero 2	340,00	28,33	28,33	41,31	28,33	466,31	MOD	1.411,81
Total Colaboradores	4.040,00	336,67	311,67	490,86	336,67	5.515,86		5.515,86

11

Promedio 501,44

Máximo 672,42

Mínimo 466,31

Elaborado por: Autora

5.6 PRESUPUESTO DE NOMINA

Tabla 24: Presupuesto de nómina

Gastos de Nómina	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5
Sueldos	4.040,00	4.040,00	4.040,00	4.040,00	4.040,00
Décimo Tercero	336,67	336,67	336,67	336,67	336,67
Décimo Cuarto	311,67	311,67	311,67	311,67	311,67
Aportes Patronales	490,86	490,86	490,86	490,86	490,86
Fondo de Reserva	336,67	336,67	336,67	336,67	336,67
Total Gastos de Nómina	5.515,86	5.515,86	5.515,86	5.515,86	5.515,86

Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Total
4.040,00	4.040,00	4.040,00	4.040,00	4.040,00	4.040,00	4.040,00	48.480,00
336,67	336,67	336,67	336,67	336,67	336,67	336,67	4.040,00
311,67	311,67	311,67	311,67	311,67	311,67	311,67	3.740,00
490,86	490,86	490,86	490,86	490,86	490,86	490,86	5.890,32
336,67	336,67	336,67	336,67	336,67	336,67	336,67	4.040,00
5.515,86	5.515,86	5.515,86	5.515,86	5.515,86	5.515,86	5.515,86	66.190,32

Elaborado por: Autora

Tabla 25: Total gastos de nómina

Gastos de Nómina US\$	
Sueldos	48.480,00
Décimo Tercero	4.040,00
Décimo Cuarto	3.740,00
Aportes Patronales	5.890,32
Fondo de Reserva	4.040,00

Elaborado por: Autora

5.7 GASTOS POR DEPRECIACION DE ACTIVOS

A continuación se puede observar la depreciación mensual de los activos fijos.

Tabla 26: Gastos por depreciación de activos

Activos Fijos (Tangibles e Intangibles)	Costo Histórico	Fecha de Compra	Vida Útil (meses)	Plusvalía Inmob.	Depreciación Mensual
Equipos y Muebles de Oficinas	2.135,00	01/ene/2014	120	0,00	17,79
Equipos de Computación y Software	2.880,00	01/ene/2014	36	0,00	80,00
Maquinarias y Equipos	2.085,00	01/ene/2014	120	0,00	17,38
Vehículos	14.500,00	01/ene/2014	60	0,00	241,67
Total Activos Fijos (Tangibles e Intangibles) US\$	21.600,00			0,00	356,84
Depreciación Acumulada					

Meses										
12	24	36	48	60	72	84	96	108	120	100%
Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10	Total
213,48	213,48	213,48	213,48	213,48	213,48	213,48	213,48	213,48	213,48	1.067,40
960,00	960,00	960,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.880,00
208,56	208,56	208,56	208,56	208,56	208,56	208,56	208,56	208,56	208,56	1.042,80
2.900,04	2.900,04	2.900,04	2.900,04	2.900,04	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	14.500,20
4.282,08	4.282,08	4.282,08	3.322,08	3.322,08	422,04	422,04	422,04	422,04	422,04	19.490,40
4.282,08	8.564,16	12.846,24	16.168,32	19.490,40						

Elaborado por: Autora

5.8 PRESUPUESTO DE VENTAS

Para poder sacar el presupuesto de ventas se utilizó la población objetiva la cual es el nivel socioeconómico media baja y media típica la misma a la que la empresa pretende ingresar y se estimó que al menos el 1% de la población compre los productos es decir 8.933 personas de la ciudad de Guayaquil sea consumidora.

Tabla 27: Posibles consumidores

Población Objetiva	1%
893.347,7	8.933

Elaborado por: Autora

A continuación se presenta el costo total unitario de juguetes y accesorios escolares.

Tabla 28: Costo total unitario

Articulo/unidades	CTU
Aviones	7,69
Carros grandes	7,31
Libreros con forma humana	7,55
Estantes	8,26
Casas	9,13
Sillas	8,26
Mecedora	7,12
Mesas	13,24
Casitas de muñecas	6,74

Elaborado por: Autora

Tabla 29: Precio de venta de cada producto

Articulo/unidades	PV
Aviones	23,07
Carros grandes	21,93
Libreros con forma humana	22,64
Estantes	24,77
Casas	27,40
Sillas	24,77
Mecedora	21,36
Mesas	39,71
Casitas de muñecas	20,22
Total	25,10

Elaborado por: Autora

Tabla 30: Ventas proyectadas

Meses	Ventas Totales Proyectadas
Enero	14.910,71
Febrero	14.910,71
Marzo	14.910,71
Abril	14.910,71
Mayo	14.910,71
Junio	25.561,21
Julio	14.910,71
Agosto	14.910,71
Septiembre	14.910,71
Octubre	14.910,71
Noviembre	21.301,01
Diciembre	31.951,52
Totales US\$	213.010,11

Elaborado por: Autora

5.9 Costos y gastos

Tabla 31: Costos y gastos

División de Costos y Gastos	Mensual	Anual
Costos de Producción		
Materia Prima Directa	4.235,52	50.826,24
MOD		
Sueldos y Beneficios Sociales	1.411,81	16.941,74
MOI		
Sueldos y Beneficios Sociales	-	-
GGP		
Sueldos y Beneficios Sociales	-	-
Depreciación	-	-
Amortización	-	-
Otros GGP	500,00	6.000,00
Total de Costo de Producción	6.147,33	73.767,98
Gastos Administrativos		
Sueldos y Beneficios Sociales	3.158,55	37.902,56
Depreciación	-	-
Amortización	-	-
Total de Gastos Administrativos	3.158,55	37.902,56
Gastos de Venta		

Sueldos y Beneficios Sociales	945,50	11.346,02
Depreciación	-	-
Amortización	-	-
Total de Gastos de Venta	945,50	11.346,02

Elaborado por Autora

5.10 ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO

Tabla 32: Estado de resultados proyectado

Moneda: US\$	Crecimiento	5%	5%	5%	5%
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	213.010,11	223.660,62	234.843,65	246.585,83	258.915,12
(-) Costo de Producción	73.767,98	77.456,38	81.329,20	85.395,66	89.665,44
Materia Prima Directa	50.826,24	53.367,55	56.035,93	58.837,73	61.779,61
Mano de Obra directa	16.941,74	17.788,83	18.678,27	19.612,18	20.592,79
Costos Indirectos de Fabricación	6.000,00	6.300,00	6.615,00	6.945,75	7.293,04
Sueldos y Beneficios Sociales	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos de Depreciación	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos de Amortización	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Otros GGP	6.000,00	6.300,00	6.615,00	6.945,75	7.293,04
(=) Utilidad Bruta	139.242,13	146.204,24	153.514,45	161.190,17	169.249,68
(-) Gastos Operacionales	104.696,14	94.358,09	98.849,39	102.605,25	107.556,91
Gastos Administrativos	76.818,04	65.312,69	68.578,32	72.007,24	75.607,60
Sueldos y Beneficios Sociales	37.902,56	39.797,69	41.787,57	43.876,95	46.070,80
Gastos Generales	24.300,00	25.515,00	26.790,75	28.130,29	29.536,80
Gastos de instalación	8.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos varios	6.615,48	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos de Ventas	27.878,10	29.045,40	30.271,07	30.598,02	31.949,31
Sueldos y Beneficios Sociales	11.346,02	11.913,32	12.508,99	13.134,44	13.791,16
Gastos de Publicidad y Promoción	12.000,00	12.600,00	13.230,00	13.891,50	14.586,08
Gastos de Depreciación	4.282,08	4.282,08	4.282,08	3.322,08	3.322,08
Gastos de Amortización	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00
(=) Utilidad Operacional	34.545,99	51.846,15	54.665,06	58.584,92	61.692,77
(-) Gastos No Operacionales	3.535,41	2.257,89	832,53	0,00	0,00

Gastos Financieros	3.535,41	2.257,89	832,53	0,00	0,00
(=) Resultado antes de impuestos y participación trabajadores	31.010,58	49.588,26	53.832,53	58.584,92	61.692,77
Participación de Trabajadores 15%	4.651,59	7.438,24	8.074,88	8.787,74	9.253,91
Impuesto a la Renta 23%	6.062,57	9.694,50	10.524,26	11.453,35	12.060,94
Resultado del Ejercicio Neto	20.296,42	32.455,52	35.233,39	38.343,83	40.377,92

Elaborado por: Autora

5.11 BALANCE GENERAL PROYECTADO

Tabla 33: Balance general proyectado

Cortado a:	enero 2014		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Activos	47.100,00	100,00%	56.356,55	76.494,68	97.985,33	136.329,15	176.707,07
Activo Corriente	23.000,00	48,83%	36.788,63	61.458,84	87.481,57	129.397,47	173.347,47
Caja Bancos	23.000,00	48,83%	36.788,63	61.458,84	87.481,57	129.397,47	173.347,47
Activo No Corriente	24.100,00	51,17%	19.567,92	15.035,84	10.503,76	6.931,68	3.359,60
Activo Fijo	21.600,00	45,86%	17.317,92	13.035,84	8.753,76	5.431,68	2.109,60
Edificios	0,00	0,00%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Terrenos	0,00	0,00%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Equipos y Muebles de Oficina	2.135,00	4,53%	2.135,00	2.135,00	2.135,00	2.135,00	2.135,00
Equipos de Computación	2.880,00	6,11%	2.880,00	2.880,00	2.880,00	2.880,00	2.880,00
Maquinarias y Equipos	2.085,00	4,43%	2.085,00	2.085,00	2.085,00	2.085,00	2.085,00
Vehiculos	14.500,00	30,79%	14.500,00	14.500,00	14.500,00	14.500,00	14.500,00
(-) Depreciación Acumulada	0,00	0,00%	4.282,08	8.564,16	12.846,24	16.168,32	19.490,40
Gastos de Constitución	2.500,00	5,31%	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00
(-) Amortización Acumulada	0,00	0,00%	250,00	500,00	750,00	1.000,00	1.250,00
Pasivos	37.100,00	78,77%	26.060,13	13.742,74	0,00	0,00	0,00
Pasivo de Largo Plazo	37.100,00	78,77%	26.060,13	13.742,74	0,00	0,00	0,00
Obligaciones Financieras	37.100,00	78,77%	26.060,13	13.742,74	0,00	0,00	0,00
Patrimonio	10.000,00	21,23%	30.296,42	62.751,94	97.985,33	136.329,15	176.707,07
Capital Social	10.000,00	21,23%	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00
Resultado del Ejercicio	0,00	0,00%	20.296,42	32.455,52	35.233,39	38.343,83	40.377,92
Utilidades Retenidas			0,00	20.296,42	52.751,94	87.985,33	126.329,15
Total Pasivo y Patrimonio	47.100,00	100,00%	56.356,55	76.494,68	97.985,33	136.329,15	176.707,07
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Elaborado por: Autora

5.12 FLUJO DE CAJA PROYECTADO

Tabla 34: Flujo de caja proyectado

	Crecimiento	5%	5%	5%	5%
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
(+) Ingresos Operacionales					
Ventas	213.010,11	223.660,62	234.843,65	246.585,83	258.915,12
Total Ingresos Operacionales	213.010,11	223.660,62	234.843,65	246.585,83	258.915,12
	Inflación	5%	5%	5%	5%
(-) Egresos Operacionales					
Materia Prima Directa	50.826,24	53.367,55	56.035,93	58.837,73	61.779,61
Mano de Obra Directa	16.941,74	17.788,83	18.678,27	19.612,18	20.592,79
Gastos Generales Producción	6.000,00	6.300,00	6.615,00	6.945,75	7.293,04
Gastos Administrativos	37.902,56	39.797,69	41.787,57	43.876,95	46.070,80
Gastos de Ventas	23.346,02	24.513,32	25.738,99	27.025,94	28.377,23
Otros Egresos	24.300,00	25.515,00	26.790,75	28.130,29	29.536,80
Total Egresos Operacionales	159.316,56	167.282,39	175.646,51	184.428,83	193.650,27
(=) Flujo Operacional	53.693,55	56.378,23	59.197,14	62.157,00	65.264,85
(+) Ingresos No Operacionales					
Préstamo Bancario	-	-	-	-	-
Fondos Propios	-	-	-	-	-
Total Ingresos No Operacionales	-	-	-	-	-
(-) Egresos No Operacionales					
Inversión Fija	-	-	-	-	-
Inversión Diferida	-	-	-	-	-
Pago Capital	11.039,87	12.317,39	13.742,74	-	-
Pago Intereses	3.535,41	2.257,89	832,53	-	-
Participación Trabajadores	7.523,72	7.438,24	8.074,88	8.787,74	9.253,91
Impuesto a la Renta	9.805,92	9.694,50	10.524,26	11.453,35	12.060,94

Total Egresos No Operacionales	31.904,92	31.708,02	33.174,42	20.241,09	21.314,85
(=) Flujo No Operacional	(31.904,92)	(31.708,02)	(33.174,42)	(20.241,09)	(21.314,85)
(=) Flujo Neto Generado	21.788,63	24.670,21	26.022,72	41.915,91	43.950,00
(=) Saldo Inicial de Caja	15.000,00	36.788,63	61.458,84	87.481,57	129.397,47
(=) Saldo Final de Caja	36.788,63	61.458,84	87.481,57	129.397,47	173.347,47

Elaborado por: Autora

5.13 EVALUACIÓN FINANCIERA REAL

Tabla 35: Evaluación financiera real

	Crecimiento					Total	
	0	1	2	3	4		5
Inversion Inicial	(47.100)						
Ingresos		213.010,11	223.660,62	234.843,65	246.585,83	258.915,12	1.177.015,32
(-) Costo de Producción		73.767,98	77.456,38	81.329,20	85.395,66	89.665,44	407.614,66
Materia Prima Directa		50.826,24	53.367,55	56.035,93	58.837,73	61.779,61	280.847,06
Mano de Obra directa		16.941,74	17.788,83	18.678,27	19.612,18	20.592,79	93.613,81
Costos Indirectos de Fabricación		6.000,00	6.300,00	6.615,00	6.945,75	7.293,04	33.153,79
Sueldos y Beneficios Sociales		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos de Depreciación		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos de Amortización		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Otros GGP		6.000,00	6.300,00	6.615,00	6.945,75	7.293,04	33.153,79
(=) Utilidad Bruta		139.242,13	146.204,24	153.514,45	161.190,17	169.249,68	769.400,67
	Inflación		5,0%	5,0%	5,0%	5,0%	
Gastos Operacionales		104.696,14	94.358,09	98.849,39	102.605,25	107.556,91	508.065,79
Gastos Administrativos		76.818,04	65.312,69	68.578,32	72.007,24	75.607,60	358.323,89
Sueldos y Beneficios Sociales		37.902,56	39.797,69	41.787,57	43.876,95	46.070,80	209.435,57
Gastos Generales		24.300,00	25.515,00	26.790,75	28.130,29	29.536,80	134.272,84
Gastos de instalación		8.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8.000,00
Gastos varios		6.615,48	0,00	0,00	0,00	0,00	6.615,48
Gastos de Ventas		27.878,10	29.045,40	30.271,07	30.598,02	31.949,31	149.741,90
Sueldos y Beneficios Sociales		11.346,02	11.913,32	12.508,99	13.134,44	13.791,16	62.693,92
Gastos de Publicidad y Promoción		12.000,00	12.600,00	13.230,00	13.891,50	14.586,08	66.307,58
Gastos de Depreciación		4.282,08	4.282,08	4.282,08	3.322,08	3.322,08	19.490,40
Gastos de Amortización		250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	1.250,00
(=) Utilidad Operacional		34.545,99	51.846,15	54.665,06	58.584,92	61.692,77	261.334,88

Gastos No Operacionales		3.535,41	2.257,89	832,53	0,00	0,00	6.625,83
Gastos Financieros		3.535,41	2.257,89	832,53	0,00	0,00	6.625,83
(=) Resultado antes de impuestos		31.010,58	49.588,26	53.832,53	58.584,92	61.692,77	254.709,05
Participacion de Trabajadores	15%	4.651,59	7.438,24	8.074,88	8.787,74	9.253,91	38.206,36
Impuesto a la Renta	23%	6.062,57	9.694,50	10.524,26	11.453,35	12.060,94	49.795,62
Resultado Neto		20.296,43	32.455,52	35.233,39	38.343,83	40.377,92	166.707,07
(+)/(-) Ajustes							
(+) Gasos de Depreciación y Amortización		4.532,08	4.532,08	4.532,08	3.572,08	3.572,08	20.740,40
(-) Redencion de Capital		(11.039,87)	(12.317,39)	(13.742,74)	(0,00)	(0,00)	(37.100,00)
Flujo de Efectivo Neto		(47.100)	13.788,64	24.670,21	26.022,73	41.915,91	43.950,00
Calculo de la TIR		(47.100)	13.788,64	24.670,21	26.022,73	41.915,91	43.950,00
Calculo del VAN Puro		24.828,51	36.987,60	39.765,47	41.915,91	43.950,00	
Valor Actual del Flujo de Efectivo		12.212	19.351	18.078	25.789	23.949	99.378

Elaborado por: Autora

Tabla 36: Resumen de evaluación financiera real

Resumen de la Evaluación		
Valor Actual Neto Financiado	52.278	El Proyecto ES VIABLE, SE ACEPTA
Valor Actual Neto PURO	81.265	El Proyecto ES VIABLE, SE ACEPTA
Tasa Interna de Retorno	43,93%	La Tasa de Retorno del proyecto SI es adecuada
Beneficio / Costo	2,1	: 1 Se Acepta el Proyecto
VAN	-	Comprobación
Tiempo promedio recuperación inversión		2 año 4 meses

Elaborado por: Autora

5.14 ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

Se estableció 3 escenarios el real, optimista y pesimista. En el escenario real se recupera la inversión en 1 año 4 meses. Mientras que el optimista 1 año 3 meses, y en el pesimista 1 año 9 meses.

Tabla 37: Análisis de sensibilidad

Escenario	Ventas Estimadas	Ventas	VAN	TIR	Beneficio Costo	Calificación
Real	-	1.177.015	81.265	44%	2,1	a 1 Viable
Optimista	-	1.300.448	113.711	56%	2,8	a 1 Viable
Pesimista	-	963.739	24.705	9%	0,9	a 1 No conveniente

Elaborado por: Autora

5.15 INDICADORES FINANCIEROS

Tabla 38: Indicadores financieros

Razones de Liquidez				
Índice de Liquidez	<u>Activo Corriente</u>		36.789	1,41
	Pasivos		26.060	
Prueba Acida	<u>Efectivo + Ctas. Por cobrar</u>		36.789	1,41
	Pasivos		26.060	
Razones de Eficiencia				
			Rota	
Rotación del Total de Activos	<u>Ventas</u>		213.010	3,78
	Activos		56.357	
Razones de Endeudamiento				
Grado de Autonomia	<u>Patrimonio Neto * 100</u>		30.296	53,8%
	Activos		56.357	
Razón de Deuda	<u>Pasivos</u>		26.060	46,2%
	Activos		56.357	

Indicadores de Rentabilidad

Margen Neto	Utilidad Neta	20.296	9,5%
	Ventas	213.010	

Indicadores de Rendimiento

Rendimiento Sobre la Inversión ROI	Utilidad Neta	20.296	36,0%
	Activos	56.357	
Rendimiento Sobre el Capital ROE	Utilidad Neta	20.296	67,0%
	Patrimonio Neto	30.296	

Elaborado por: Autora

Tabla 39: Reporte financiero

Datos para el Reporte Financiero	N + 1
Caja Bancos	36.789
Activos	56.357
Activo Corriente	36.789
Costo de Ventas	73.768
Factor para días CxC	30
Pasivos	26.060,1
Capital Contable (Patrimonio)	30.296
Ventas	213.010
Utilidad Bruta	139.242
Resultado del Ejercicio	20.296

Elaborado por: Autora

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- ❖ Como conclusión se puede decir que actualmente Ecuador no cuenta con empresas dedicadas a la confección de juguetes y accesorios escolares a base de cartón. Este tipo de empresas se encuentran en países como España, siendo la que se tomó como referencia para el proyecto.
- ❖ El método utilizado fue cuantitativo, y se recolectó información por medio de 384 encuestas en la ciudad de Guayaquil. Obteniendo resultados favorables para la formación de la empresa.
- ❖ En cuanto a los posibles consumidores se determinó que alrededor de 8.933 personas puedan formar parte de la clientela de la empresa, cabe recalcar que la empresa se dirige a un nivel socioeconómico medio bajo y medio típico.
- ❖ Los productos a ofrecer son innovadores en el mercado. La empresa se encuentra conformada por un Área de producción, Área de servicio al cliente, Gerencia comercial y contador.
- ❖ Mediante el análisis financiero se puede concluir que para la implementación de este proyecto es necesaria una inversión de \$47.100, el cual es financiado por capital propio y un préstamo. En la evaluación financiera también se establece una rentabilidad con una Tir de 43.93%. Obteniendo el Van positivo y mayor a la inversión inicial con un valor de \$81.265 por lo que se considera rentable el proyecto. En cuanto al Payback la recuperación de la inversión se dará en 2 años y cuatro meses.
- ❖ Se estableció adicionalmente dos escenarios los cuales son optimista y pesimista, siendo el primero rentable con una Tir de 56.2% y Van de \$113.711, mientras que el segundo presenta una

Tir de 8.8% y un Van de \$24.705 presentando el proyecto en este escenario como no rentable.

- ❖ En cuanto a los empleados no se requerirá de mucho personal ya que es una empresa nueva y se debe ahorrar costos y gastos, por ende el salario de cada uno de ellos será comedidamente relativo al funcionamiento de la empresa. El proyecto en general presenta un bajo costo de producción debido a su materia prima, el cartón.

Recomendaciones

Con la finalidad de mejorar los resultados de la empresa es necesario tomar en cuenta las siguientes recomendaciones:

- ❖ Realizar mensualmente mejoras en las promociones para así captar la atención del consumidor e incrementar las ventas.
- ❖ Realizar nuevos diseños que resulten llamativos a los clientes.
- ❖ Realizar evaluaciones para saber el grado de satisfacción de los clientes, de esta forma se puede saber qué es lo que se debería cambiar o mejorar.
- ❖ Incrementar la publicidad para que la población se entere de que material están hechos los productos. Y generar de igual manera confianza al momento de hacer sus compras.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, J (2006). Marco teórico 5 fuerzas de Porter. [Lectura en Línea] Obtenido de: <http://www.monografias.com/trabajos-pdf/cinco-fuerzas-porter/cinco-fuerzas-porter.pdf>
- Agenda para la transformación productiva (2013). [Lectura en Línea] Obtenido de: [http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Agenda_Productiva\[1\].pdf](http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Agenda_Productiva[1].pdf)
- Amasenda, A (2010) Cultura del Ecuador. Lectura en Línea] Obtenido de: <http://www.en-ecuador.com/cultura.php>
- Apuntes de arquitectura (2013) *Muebles de cartón, para diseñar, ensamblar y usar*. [Blog] Obtenido de: <http://apuntesdearquitecturadigital.blogspot.com/2013/02/muebles-de-carton-para-disenar-cortar.html>
- Araba (2010) *Papel y cartón*. [Lectura en Línea] Obtenido de: http://www.araba.ehu.es/p208-shcsact/es/contenidos/informacion/arcs_papel/es_papel/impacto_ambiental.html
- A world (2013) *Diseñado y fabricado en Barcelona*. [Lectura en Línea] Obtenido de: <http://www.a-world.es/wp-content/uploads/2013/11/A-WORLD-2013-CRECER-JUGANDO-cat%C3%A1logo.pdf>
- Cartonlab (2009) *Cartonlab ecodiseño personalizado*. [Lectura en Línea] Obtenido de: <http://shop.cartonlab.com/quienes-somos>
- Cempre (2011). *Reciclar tiene valor*. [Lectura en Línea] Obtenido de: <http://www.cempre.org.co/documentos/F.%20T.%20Mat.%20Reci.pdf>
- Club Darwin (2011) El cartón corrugado es más ecológico y económico que los plásticos. [Lectura en Línea] Obtenido de: <http://www.clubdarwin.net/seccion/packaging/el-carton-corrugado-es-mas-ecologico-y-economico-que-los-plasticos>
- Colección: educar para el ambiente (2003) *Gestión de residuos sólidos*. [Lectura en Línea] Obtenido de: <http://www2.gtz.de/dokumente/bib/04-5022.pdf>
- Ecologistas en acción (Septiembre de 2008). *Criterios de consumo de juguetes y regalos*. [Lectura en Línea] Recuperado de: <http://www.ecologistasenaccion.org/article11760.html>

- Ecuador inmediato (2014) *Claro y grupo Nobis aseguran impulso a reciclaje de equipos celulares en colegios*. [Lectura en Línea] Recuperado de: http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=2818754331&umt=claro_y_grupo_nobis_aseguran_impulso_a_reciclaje_equipos_celulares_en_colegios
- El comercio (2013). *Ecuador ocupa el puesto 96 en innovación tecnológica*. [Lectura en Línea] Recuperado de: http://www.elcomercio.com/sociedad/Tecnologia-innovacion-emprendimiento-emprendedores-Ecuador-desarrollo-nuevasTecnologias_0_995900422.html
- El tiempo (2006) *Juguetes ecológicos y educativos de exportación*. [Lectura en Línea] Obtenido de: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-2218241>
- Estadística demográfica en el Ecuador (2012). *Fuentes analíticas disponibles*. [Lectura en Línea] Obtenido de: http://www.inec.gob.ec/publicaciones_libros/documentofinal1.pdf
- Eumed (2009) Teoría del Desarrollo Sostenible (PNUD) / Crecimiento Sostenible [Lectura en Línea] Obtenido de: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2009/amdi/Teoria%20del%20Desarrollo%20Sostenible.html>
- Fernández, A (2009) *Para qué sirve reciclar*. [Lectura en Línea] Obtenido de: http://www.consumer.es/web/es/medio_ambiente/urbano/2009/04/09/184575.php
- Frias, M (2006) *Teoría Ecológica de Bronfenbrenner*. [Lectura en Línea] Obtenido de: <http://almazcruz.wordpress.com/teoria-ecologica-de-bronfenbrenner/>
- Guía Comunitaria para la salud Ambiental. (2011). *El daño de los productos tóxicos*. [Lectura en Línea] Recuperado de: http://hesperian.org/wp-content/uploads/pdf/es_cgeh_2011/es_cgeh_2011_cap16.pdf
- Hernández, A. (2013) *Diseño: Fútbolín De Cartón Reciclado 'Kartoni'*. [Lectura en Línea] Obtenido de: <http://www.mypinkadvisor.com/disenio-futbolin-de-carton-reciclado-kartoni/>
- Instituto Nacional de Estadísticas y censos (2010) *Situación a nivel de cantones*. [Lectura en Línea] Obtenido de: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/guayas.pdf>

- Instituto Nacional de Estadísticas y censos (2012) *Resumen estadístico*. [Lectura en Línea] Obtenido de:
http://www.inec.gob.ec/inec/index.php?option=com_content&view=article&id=562%3Ainec-presenta-resumen-estadistico-2012&catid=68%3Aboletines&Itemid=51&lang=es
- Kartoni (2013) *De cartón a mesa de fútbol*. [Lectura en Línea] Obtenido de:
<http://www.pappkicker.de/en/kartoni/>
- La razón (2005) *El plástico daña la capa de ozono un 87% más que el cartón*. [Lectura en Línea] Obtenido de:
<http://pendientedemigracion.ucm.es/cont/descargas/prensa/prensa1961.pdf?pg=cont/descargas/prensa/prensa1961.pdf>
- Markop (2005) *Publicación del año*. [Lectura en Línea] Obtenido de:
<http://www.markop.com.ec/index.php/indice-markop/publicacion-del-ano>
- Martin, A (2000) *El mundo del diseño ambiental - Arquitectos del paisaje*. [Libro en Línea] Obtenido de:
<http://www.boutiquedellibro.com.ar/resultados.aspx?c=ASHTON,+MARTIN&por=AutorEstricto>
- Maute (2013) *Juguetes Ecológicos*. [Libro en Línea] Obtenido de:
<http://www.juguetesdecarton.net/juguetes-ecologicos.htm>
- Miranda Miranda, (2009) “*Uso de estructuras desmontables en cartón reciclado (corrugado y tetrabrik) para construcción de aulas temporales en Bogotá*.” [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Colombia]. Recuperado de
<http://www.bdigital.unal.edu.co/9506/13/franciscoarturoceronrincon.2013.pdf>
- Noticias de ecología y medio ambiente (2013) *El cartón*. [Lectura en Línea] Obtenido de: <http://www.ecologiahoy.com/carton>
- OMS (2011) *Juguetes tóxicos*. [Lectura en Línea] Obtenido de:
<http://www.bebesangelitos.com/noticias/juguetes-toxicos.php>
- Ortega, J (2013) *Desarrollo ambiental*. [Lectura en Línea] Obtenido de:
<http://deasarrolloambiental.blogspot.com/2013/02/teoria-del-desarrollo-sostenible.html>
- Remache, R (2012) Aspecto social, económico, político y cultural del Ecuador. [Lectura en Línea] Obtenido de:

<http://es.slideshare.net/RaulinoR/aspecto-social-economico-politico-y-cultural-del-ecuador>

Rodríguez, P. (2012). *El juguete*. [Lectura en Línea] Obtenido de <http://innovacionpatricio.wordpress.com/tema-3/>

Rodríguez, A (2001) *El emprendedor de éxito*. [Libro en Línea] Obtenido de: <http://www.cuspide.com/9786071506115/EI+Emprendedor+De+Exit/>

Russi et al (2003) *El concepto de deuda ecológica*. [Libro en Línea] Obtenido de: http://www.bantaba.ehu.es/formarse/ficheros/view/Resumen_contenidos_2a_sesion.pdf?revisi3n_id=69890&package_id=69847

Salazar, E. (9 de Noviembre 2011) *Al rescate de los juegos tradicionales*. [Lectura en Línea] Obtenido de: <http://espanol.upiu.com/view/post/1320884986221/>

Secretaria Nacional de planificación y desarrollo (2008). *Ecuador hoy y en el 2025: Apuntes sobre la evolución demográfica*. [Lectura en Línea] Obtenido de: http://www.sni.gob.ec/c/document_library/get_file?uuid=1455e34f-091c-452b-84c4-9b033f9a1f8c

El telégrafo (2011) *En cinco ciudades la clase media se ubica en el 83%*. [Lectura en Línea] Obtenido de: <http://www.telegrafo.com.ec/noticias/informacion-general/item/en-cinco-ciudades-la-clase-media-se-ubica-en-el-83.html>

Tendencias lifestyle (2013) *Juguetes y mobiliario de cartón ecológico para que tus hijos despierten su creatividad*. [Lectura en Línea] Obtenido de: <http://www.tendenciaslifestyle.com/decoracion/juguetes-y-mobiliario-de-carton-ecologico-para-que-tus-hijos-despierten-su-creatividad>

Univisión (2008) Dan a conocer la lista de los juguetes más tóxicos y los mejores para los niños. [Lectura en Línea] Obtenido de: <http://miami.univision.com/entretenimiento/article/2008-12-19/dan-a-conocer-la-lista>

Valverde, T (2005) *Ecología y medio ambiente*. [Libro en Línea] Obtenido de: http://books.google.com.ec/books?id=oHJqJzvVdQoC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

- Veoverde (2009) *Cartón-Plutón: juguetes que se arman en casa*. [Lectura en Línea] Obtenido de: <http://www.veoverde.com/2009/12/carton-pluton-juguetes-que-se-arman-en-casa/>
- Villalba, M (2013) *Economía de Ecuador crecerá más de 4% en 2013 según el Banco Central*. [Lectura en Línea] Obtenido de: <http://www.eluniverso.com/noticias/2013/05/08/nota/909016/economia-ecuador-crecera-mas-4-2013-segun-banco-central>
- Viva (2013) *Dcartón pioneros de los juguetes de cartón*. [Lectura en Línea] Obtenido de: <http://masviva.net/dcarton-pioneros-de-los-juguete-de-carton/>
- Vives, A (2011) *La responsabilidad social de la empresa en América Latina*. [Lectura en Línea] Obtenido de: http://www.pwc.com/es_CL/cl/publicaciones/assets/la-responsabilidad-social-de-la-empresa-en-america-latina.pdf
- Watermelon Cat (2013) *Los juguetes de cartón*. [Lectura en Línea] Obtenido de: <http://watermeloncates.wordpress.com/2013/01/28/los-juguetes-de-carton/>
- Wikipedia (2013) *Cartón ondulado*. [Lectura en Línea] Obtenido de: http://es.wikipedia.org/wiki/Cart%C3%B3n_ondulado

ANEXOS

Anexo 1. Formato de encuesta



UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL

ESTUDIO DE MERCADO PARA JUGUETES Y ACCESORIOS ECOLÓGICOS ELABORADOS A BASE DE CARTÓN

Por favor, llene la siguiente encuesta. La información que nos proporcione será utilizada para conocer el grado de aceptación en el mercado de juguetes y accesorios escolares elaborados a base de cartón.

1. ¿Le interesa el tema ecológico?

Sí No

Si su respuesta es no, fin de la encuesta.

2. Considera usted los accesorios y juguetes a base de cartón

Muy interesante Poco interesante Nada interesante

3. ¿Qué tipos de accesorios o juguetes para niños a base de cartón le interesaría más?
(Puede escoger solo una opción.)

Casitas de muñecas

- Casas
- Aviones
- Carros
- Mesas
- Sillas
- Estantes
- Mecedoras
- Libreros con forma humana
- Otro (Por favor especifique): _____

4. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el ítem seleccionado anteriormente?

\$ _____

5. ¿Dónde le gustaría poder adquirir este producto?

- Centro comercial
- Local propio
- Otro (Por favor especifique):

6. ¿Al momento de adquirir accesorios y juguetes para niños qué es lo primero que toma en cuenta? (escoger una opción)

- Diseño (forma y colores)
- Marca

Calidad

Precio

7. ¿Por qué medio le gustaría recibir información sobre los productos?

Anuncios en prensa o revista

Televisión

Vallas publicitarias

Radio

Otro (Por favor especifique): _____

8 ¿Qué forma de pago utiliza habitualmente al realizar una compra?















Efectivo


Tarjeta de crédito

Muchas gracias por su colaboración

ANEXO 2

DIAGRAMA DE FLUJO DEL PROCESO DE PRODUCCION

ÍTEM	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	TIEMPO Min.
1		Descargue de materia prima (Proveedor)	5'
2		Inspección de calidad de materia prima	5'
3		Almacenamiento en deposito de materia prima	5'
4		Trazado del molde sobre la lamina	2'
5		Perforación con taladro y sierra copa en los ángulos cerrados del diseño.	2'
6		Corte perimetral con sierra de banda o sierra de mano (Caladora)	20'
7		Lijado y limpieza (Post corte)	8'
8		Engomado y prensado con prensa manual	20'
9		Lijado y limpieza (Post ensamble)	8'
10		Pintura con compresor	5'
11		Secado	60'
12		Inspección de calidad del producto terminado	5'
13		Empaque	5'
14		Almacenamiento en deposito de productos terminados	5'
DURACION TOTAL PARA LA FABRICACION DE UN PRODUCTO			155'

	ALMACENAMIENTO
	DEMORA
	INSPECCION
	OPERACIÓN – PROCESO

ANEXO 3

PASOS PARA LA CREACION DE UNA COMPAÑÍA ANONIMA

Para intervenir en la formación de una compañía anónima en calidad de promotor o fundador se requiere de capacidad civil para contratar. Sin embargo, no podrán hacerlo entre cónyuges ni entre padres e hijos no emancipados.

Según la superintendencia de Compañías del Ecuador, para constituir una empresa se requiere que sea mediante escritura pública que, previo mandato de la Superintendencia de Compañías, será inscrita en el Registro Mercantil. La escritura de fundación contendrá:

- ❖ El lugar y fecha en que se celebre el contrato;
- ❖ El nombre, nacionalidad y domicilio de las personas naturales o jurídicas que constituyan la compañía y su voluntad de fundarla;
- ❖ El objeto social, debidamente concretado;
- ❖ Su denominación y duración;
- ❖ El importe del capital social, con la expresión del número de acciones en que estuviere dividido, el valor nominal de las mismas, su clase, así como el nombre y nacionalidad de los suscriptores del capital;
- ❖ La indicación de lo que cada socio suscribe y paga en dinero o en otros bienes; el valor atribuido a éstos y la parte de capital no pagado;
- ❖ El domicilio de la compañía;
- ❖ La forma de administración y las facultades de los administradores;
- ❖ La forma y las épocas de convocar a las juntas generales;
- ❖ La forma de designación de los administradores y la clara enunciación de los funcionarios que tengan la representación legal de la compañía;
- ❖ Las normas de reparto de utilidades;
- ❖ La determinación de los casos en que la compañía haya de disolverse anticipadamente; y,
- ❖ La forma de proceder a la designación de liquidadores.

SRI. Registro Único de Contribuyentes.-

Para que el servicio de rentas internas le emita un Numero RUC a una empresa se requiere:

- ❖ Presentar los formularios RUC01-A y RUC01-B (debidamente firmados por el representante legal o apoderado).
- ❖ Original y copia, o copia certificada de la escritura pública de constitución o domiciliación inscrita en el Registro Mercantil, a excepción de los Fideicomisos Mercantiles y Fondos de Inversión.

- ❖ Original y copia de las hojas de datos generales otorgada por la Superintendencia de Compañías (Datos generales, Actos jurídicos y Accionistas).
- ❖ Original y copia, o copia certificada del nombramiento del representante legal inscrito en el Registro Mercantil.
- ❖ Ecuatorianos: Original y copia a color de la cédula vigente y original del certificado de votación (exigible hasta un año posterior a los comicios electorales). Se aceptan los certificados emitidos en el exterior. En caso de ausencia del país se presentará el Certificado de no presentación emitido por la Consejo Nacional Electoral o Provincial.
- ❖ Extranjeros Residentes: Original y copia a color de la cédula vigente
- ❖ Extranjeros no Residentes: Original y copia a color del pasaporte y tipo de visa vigente. Se acepta cualquier tipo de visa vigente, excepto la que corresponda a transeúntes (12-X).
- ❖ Original y copia de la planilla de servicios básicos (agua, luz o teléfono). Debe constar a nombre de la sociedad, representante legal o accionistas y corresponder a uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de inscripción. En caso de que las planillas sean emitidas de manera acumulada y la última emitida no se encuentra vigente a la fecha, se adjuntará también un comprobante de pago de los últimos tres meses.
- ❖ Ubicación de la matriz y establecimientos, se presentará cualquiera de los siguientes: Original y copia de la planilla de servicios básicos (agua, luz o teléfono). Debe constar a nombre de la sociedad, representante legal o accionistas y corresponder a uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de inscripción. En caso de que las planillas sean emitidas de manera acumulada y la última emitida no se encuentra vigente a la fecha, se adjuntará también un comprobante de pago de los últimos tres meses.
- ❖ Original y copia del estado de cuenta bancario, de servicio de televisión pagada, de telefonía celular, de tarjeta de crédito. Debe constar a nombre de la sociedad, representante legal, accionista o socio y corresponder a uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de inscripción.
- ❖ Original y copia del comprobante de pago del impuesto predial. Debe constar a nombre de la sociedad, representante legal o accionistas y corresponder al del año en que se realiza la inscripción o del inmediatamente anterior. Original y copia del contrato de arrendamiento y comprobante de venta válido emitido por el arrendador. El contrato de arriendo debe constar a nombre de la sociedad, representante legal o accionistas y puede estar o no vigente a la fecha de inscripción. El comprobante de venta debe corresponder a uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de inscripción. El emisor del comprobante deberá tener registrado en el RUC la actividad de arriendo de inmuebles.

- ❖ Original y copia de la Escritura de Propiedad o de Compra venta del inmueble, debidamente inscrito en el Registro de la Propiedad; o certificado emitido por el registrador de la propiedad el mismo que tendrá vigencia de 3 meses desde la fecha de emisión.
- ❖ Original y copia de la Certificación de la Junta Parroquial más cercana al lugar del domicilio, únicamente para aquellos casos en que el predio no se encuentre catastrado. La certificación deberá encontrarse emitida a favor de la sociedad, representante legal o accionistas.
- ❖ Se presentará como requisito adicional una Carta de cesión de uso gratuito del inmueble cuando los documentos detallados anteriormente no se encuentren a nombre de la sociedad, representante legal, accionistas o de algún familiar cercano como padres, hermanos e hijos. Se deberá adjuntar copia de la cédula del cedente. Este requisito no aplica para estados de cuenta bancario y de tarjeta de crédito.

IESS.- Para la emisión de un número patronal se requiere utilizar el sistema de historia laboral que contiene el Registro Patronal que se realiza a través de la página web del IESS en línea en la opción Empleadores podrá:

- ❖ Actualización de Datos del Registro Patronal,
- ❖ Escoger el sector al que pertenece (Privado, Público y Doméstico),
- ❖ Digitar el número del RUC y
- ❖ Seleccionar el tipo de empleador.

Además deberá acercarse a las oficinas de Historia Laboral la solicitud de entrega de clave firmada con los siguientes documentos:

- ❖ Solicitud de Entrega de Clave (Registro)
- ❖ Copia del RUC (excepto para el empleador doméstico).
- ❖ Copias de las cédulas de identidad del representante legal y de su delegado en caso de autorizar retiro de clave.
- ❖ Copias de las papeletas de votación de las últimas elecciones o del certificado de abstención del representante legal y de su delegado, en caso de autorizar el retiro de clave.
- ❖ Copia de pago de teléfono, o luz
- ❖ Calificación artesanal si es artesano calificado

ANEXO 4

Permisos de funcionamiento de locales comerciales uso de suelo.

Pago de tasa de trámite.

Presentación de formulario en Departamento de Uso de Suelo.

Patentes municipales

Toda persona natural o jurídica que realice actividad comercial, industrial, financiera y de servicio, que opere habitualmente en el cantón Guayaquil, así como las que ejerzan cualquier actividad de orden económico:

- ❖ Original y copia de Certificado de Seguridad emitido por el Cuerpo de Bomberos.
- ❖ RUC actualizado.
- ❖ Llenar formulario de Patente de comerciante de persona natural o jurídica
- ❖ Copia cédula y certificado de votación del dueño del local.
- ❖ Nombramiento del representante legal y copias de escritura de constitución, si es compañía. Anual, hasta 31 de diciembre de cada año.

Tasa de habilitación de locales comerciales, industriales y de Servicios

Documento que autoriza el funcionamiento del local comercial, previa inspección por parte del Municipio de Guayaquil.

- ❖ Pago de tasa de trámite por Tasa de Habilidadación
- ❖ Llenar formulario de Tasa de Habilidadación.
- ❖ Copia de predios urbanos (si no tuviere copia de los predios, procederá a entregar la tasa de trámite de legalización de terrenos o la hoja original del censo).
- ❖ Original y copia de la patente de comerciante del año a tramitar
- ❖ Copia del RUC actualizado.
- ❖ Copia cédula y certificado de votación del dueño del local y de quien realiza el trámite.
- ❖ Autorización a favor de quien realiza el trámite.
- ❖ Croquis del lugar donde está ubicado el negocio
- ❖ Nombramiento del representante Anual, hasta 31 de diciembre de cada año.

Certificado de seguridad del Cuerpo de bomberos

Todo establecimiento está en la obligación de obtener el referido certificado,

Para lo cual deberá adquirir un extintor o realizar la recarga anual. El tamaño y Número de extintores dependerá de las dimensiones del local. Requisitos:

- ❖ Original y copia de compra o recarga de extintor año vigente.
- ❖ Fotocopia nítida del RUC actualizado.
- ❖ Carta de autorización a favor de quien realiza trámite.
- ❖ Copias de cédula y certificado de votación del dueño del local y del autorizado a realizar el trámite.
- ❖ Nombramiento del representante legal si es compañía.
- ❖ Original y copia de la calificación Anual, hasta 31 de diciembre de cada año.
- ❖ Señalar dimensiones del local.

En materia impositiva toda persona natural o jurídica está en la obligación de presentar y declarar sus impuestos, según las fechas señaladas por la entidad tributaria y son:

- ❖ Impuesto a la renta sociedades 101 anual
- ❖ Impuesto a la renta personas naturales 102 anual
- ❖ Retenciones en la fuente 103 mensual conforme el noveno dígito del ruc
- ❖ Iva 104 mensual. Conforme el noveno dígito del ruc anticipo del impuesto a la renta p. Naturales obligadas a llevar contabilidad y p. Jurídicas

Impuesto a la junta de beneficencia

El impuesto anual sobre el capital de operación, grava a toda persona natural o jurídica que ejerza actividades productivas en la provincia del Guayas y esté afiliado a una de las cámaras de la producción y afecta a las personas que operen con un capital que no supere los cinco mil dólares de los Estados Unidos de América, pagarán la cantidad de cien dólares; las que lo hagan con un capital superior a cinco mil dólares de los Estados Unidos de América y no superen los siete mil quinientos dólares, pagarán la cantidad de ciento cincuenta dólares; y, quienes operen con montos superiores a los siete mil quinientos dólares de los Estados Unidos de América, pagarán la cantidad de doscientos dólares y se pagado anualmente en forma directa en la tesorería de la H. Junta de Beneficencia de Guayaquil dentro de los tres primeros meses de cada año.

Contribuciones

Las compañías sujetas al control de la Superintendencia de Compañías deben pagar a ésta, el valor correspondiente al uno por mil de sus activos reales. El pago deberá realizarse hasta el 30 de septiembre del presente año, en la cuenta corriente rotativa de ingresos No. 6252753, denominada "Superintendencia de Compañías", en la casa matriz o en las sucursales o agencias del Banco de Guayaquil. Las compañías tienen activos reales iguales o inferiores veintitrés mil Quinientos dólares de los Estados Unidos de América (US \$ 23,500.00) para el presente año, tendrán una contribución con tarifa cero dólares de los Estados Unidos de América.