



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

Estudio de empleabilidad de la Carrera de Comercio Exterior del año 2022

AUTOR:

Paz Arboleda, Enrique Lubino

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Licenciado en Comercio Exterior**

TUTOR:

Ec. Coello Cazar, David, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

A los 16 días del mes de septiembre del año 2022



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Paz Arboleda, Enrique Lubino**, como requerimiento para la obtención del título de Licenciado en Comercio Exterior.

TUTOR:

Ec. Coello Cazar, David, Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. Knezevich Pilay, Teresa Susana, PhD.

Guayaquil, a los 16 días del mes de septiembre del año 2022



**FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Paz Arboleda, Enrique Lubino

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación: **Estudio de empleabilidad de la Carrera de Comercio Exterior del año 2022** previo a la obtención del título de Licenciado en Comercio Exterior, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 16 días del mes de septiembre del año 2022

EL AUTOR:

Paz Arboleda, Enrique Lubino



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

AUTORIZACIÓN

Yo, Paz Arboleda, Enrique Lubino

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Estudio de empleabilidad de la Carrera de Comercio Exterior del año 2022**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 16 días del mes de septiembre del año 2022

EL AUTOR:

Paz Arboleda, Enrique Lubino



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado: **Estudio de empleabilidad de la Carrera de Comercio Exterior del año 2022**, presentado por el estudiante **Paz Arboleda, Enrique Lubino**, fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al 1 %, por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

URKUND	
Documento	Enrique.Paz.docx (D143441592)
Presentado	2022-08-31 08:38 (-05:00)
Presentado por	David Coello (david.coello@cu.ucsg.edu.ec)
Recibido	david.coello.ucsg@analysis.arkund.com
Mensaje	TIC Enrique Paz Arboleda Mostrar el mensaje completo 1% de estas 36 páginas, se componen de texto presente en 1 fuentes.

TUTOR:
Ec. Coello Cazar, David, Mgs.

AGRADECIMIENTO

En Primera instancia agradezco a mis padres y familiares que me apoyaron. Agradezco a la universidad por su instrucción, a los docentes.

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedicó a mi familia y al esfuerzo dado para darme la oportunidad de estudiar en a la Universidad Católica Santiago de Guayaquil. Además de mis amigos y todas las personas que fui conociendo durante el transcurso de mi carrera.

Por último, dedico este trabajo a la memoria de mis padres y de mi hermana.

Paz Arboleda, Enrique Lubino



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Ec. Coello Cazar, David, Mgs.
TUTOR

Ing. Knezevich Pilay, Teresa Susana, PhD.
DIRECTORA DE CARRERA O DELEGADO

Ing. Echeverría Buchelli, Mónica, Mgs.
COORDINADOR DEL ÁREA

Ing. Andrea Rodríguez, Mgs.
OPONENTE

Índice general

Introducción	2
Capítulo I: Generalidades del Trabajo	3
Antecedentes	3
Experiencia Laboral y Factores de Empleabilidad.....	3
Relación entre los niveles de Empleabilidad y la Aplicación de los conocimientos adquiridos en la Carrera	4
Tasa de Empleo	4
Carrera de Comercio Exterior y Negocios Internacionales.....	5
Permanencia Laboral.....	5
Covid-19 y Permanecía Laboral.....	6
Justificación.....	6
Planteamiento de Problema.....	7
Formulación del problema	8
Objetivo General	8
Objetivos Específicos.....	8
Delimitación del Tema.....	8
Limitaciones del Trabajo.....	9
Capítulo II: Marco Conceptual, Referencial y Teórico.....	10
Marco Conceptual	10
Bolsa de Trabajo Universitaria.....	10
Campo Laboral.....	10
Comercio Exterior.....	11
Coronavirus Covid-19.....	11
Desempleo.....	11
Empleabilidad	11
Experiencia Laboral	12
Inserción Laboral	12
LinkedIn	12
Perfil Profesional.....	12
Variables	13
Marco Referencial.....	13

Análisis De La Inserción Laboral De Los Graduados De La Carrera De Administración De Empresas De La UCSG En El Campo Empresarial Período 2020-2021	13
Caracterización de las determinantes de empleabilidad de los graduados de Gestión Empresarial Internacional (1997-2016).....	14
El Derecho a la Estabilidad Laboral en el Servicio Público Ecuatoriano	14
Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU).....	15
ILO Monitor: Covid-19 and the world of work. Fourth edition	15
La falta de tipificación de la renuncia y la estabilidad laboral.....	16
La Teoría General de Keynes y la macroeconomía moderna Investigación Económica.....	16
Los Jóvenes Y La Covid-19: Efectos En Los Empleos, La Educación, Los Derechos El Bienestar Mental.....	17
PANORAMA LABORAL 2020 América Latina Y El Caribe.....	18
Reflexiones sobre la necesidad de acercamiento entre universidad y mercado laboral.....	18
Young Workers In The Coronavirus Crisis	18
Capítulo III: Metodología	20
Método	20
Enfoque	20
Alcance.....	21
Diseño	21
Población, Muestra y Muestreo	21
Población.....	21
Muestra.....	22
Muestreo.....	23
Instrumentos de recogida de información	23
Entrevista.....	23
Entrevistados y entrevista.	24
<i>Ing. Yesica Ramírez</i>	24
<i>Ing. Jaime Santillán</i>	25
Encuestas.....	25
Herramientas de procesamiento informático	27
Etapas de la investigación	28

Capítulo IV: Resultados del Estudio	29
Entrevistas	29
Síntesis de entrevista	35
<i>Actitud y desempeño.</i>	35
<i>Efectos pandémicos.</i>	36
<i>Conocimientos.</i>	36
<i>Edad.</i>	36
<i>Universidad de procedencia.</i>	36
Encuestas	37
Resultados de encuesta	37
Qué edad tiene	37
Indique el nivel de instrucción más alto que posea	38
Cuál es su situación laboral	38
Si contestó a la pregunta anterior que está desempleado ¿Cuál es el motivo por el cual no se encuentra laborando actualmente?	39
¿Actualmente labura en un cargo relacionado con su carrera profesional? ...	40
Si actualmente está buscando trabajo o cambiarlo, ¿Cada cuánto tiempo, según su expectativa, participa en una entrevista de trabajo?	40
¿Cuál es el porcentaje de respuesta cuando ha enviado su hoja de vida a una aplicación de trabajo?	41
¿Qué medios utilizó para encontrar trabajo?	42
¿El nombre de la UCSG influyó o influencia en su contratación?	42
Según su criterio, ¿cuáles son los principales factores que las empresas consideran para contratar a un graduado de comercio exterior o carreras similares?	43
¿Conoce a alguien o se ha encontrado relacionado con el caso del que el COVID- 19 haya afectado la contratación de alguien o de usted en el área de comercio exterior?	44
Facilidad que tiene un recién graduado de su carrera para encontrar trabajo Muy fácil (1) – Muy difícil (5)	44
¿Después de salir de la universidad, ha seguido con su capacitación por medio de otras instituciones?	45
Comparación con estudios previos	45
¿Qué edad tiene?	46

Indique el nivel de instrucción más alto que posea.....	46
Cuál es su situación laboral.....	49
Si contestó a la pregunta anterior que está desempleado ¿Cuál es el motivo por el cual no se encuentra laborando actualmente?.....	51
Actualmente labura en un cargo relacionado con su carrera profesional.....	53
¿Qué medios utilizo para encontrar trabajo?.....	53
¿El nombre de la USCG influencio o influencia en su contratación?.....	56
Según su criterio, ¿cuáles son los principales factores que las empresas consideran para contratar a un graduado de comercio exterior o carreras similares?.....	58
Facilidad que tiene un recién graduado de su carrera para encontrar trabajo (Muy fácil – muy difícil).....	62
Las Conclusiones Por Pregunta.....	64
Edad en años	64
Indique el nivel de instrucción más alto que posea.....	65
¿Cuál es su situación laboral?	65
Si contestó a la pregunta anterior que está desempleado, ¿Cuál es el motivo? .	65
¿Actualmente, trabaja en un cargo relacionado con su carrera profesional?	65
Si actualmente está buscando trabajo o desea cambiarlo, ¿Cada cuánto tiempo, según su expectativa, participa en una entrevista de trabajo?	65
¿Cuál es el porcentaje de respuesta cuando ha enviado su hoja de vida a una aplicación de trabajo?.....	66
¿Qué medios utilizó para encontrar trabajo?.....	66
¿Cree que el nombre de la USCG influenció positivamente en su contratación?	66
Según su criterio, ¿cuáles son los principales factores que las empresas consideran para contratar a un graduado de comercio exterior o carreras similares?.....	66
¿Conoce a alguien o se ha encontrado relacionado con el caso del que el COVID- 19 haya afectado la contratación de alguien o de usted en el área de comercio exterior?.....	66
Facilidad que tiene un recién graduado de su carrera para encontrar trabajo Muy fácil (1) – Muy difícil (5)	67

¿Después de salir de la universidad, ha seguido con su capacitación por medio de otras instituciones?	67
Conclusiones y Recomendaciones	68
Conclusiones	68
Recomendaciones.....	70

Índice de Tablas

Tabla 1	29
----------------------	----

Índice de Figuras

Figura 1	22
Figura 2	22
Figura 3	23
Figura 4	37
Figura 5	38
Figura 6	38
Figura 7	39
Figura 8	40
Figura 9	40
Figura 10	41
Figura 11	42
Figura 12	42
Figura 13	43
Figura 14	44
Figura 15	44
Figura 16	45
Figura 17	46
Figura 18	47
Figura 19	48
Figura 20	48
Figura 21	49
Figura 22	50
Figura 23	50
Figura 24	51
Figura 25	52
Figura 26	52
Figura 27	53
Figura 28	54
Figura 29	54
Figura 30	55

Figura 31	56
Figura 32	57
Figura 33	58
Figura 34	59
Figura 35	60
Figura 36	61
Figura 37	61
Figura 38	62
Figura 39	63
Figura 40	63
Figura 41	64

RESUMEN

La siguiente investigación tiene como objetivo Comparar el cambio que han tenido en la empleabilidad los profesionales graduados de comercio exterior del 2022. Para esto se utilizó un método deductivo y un enfoque mixto durante el desarrollo del estudio. El alcance de la investigación es descriptivo y de diseño no experimental. Como población objetivo se tomó en cuenta los graduados de la Carrera de Comercio Exterior y negocios internacionales. Para esto se utilizó la fórmula de proporciones para poblaciones finitas. Dado ese tamaño de la muestra, se definió la población en 126, con un margen de error del 8,42%. Tanto encuestas como entrevistas fueron las herramientas utilizadas para la recopilación de información. Para la encuesta se tomó en cuenta la base de datos de los graduados. A partir de la deducción del estudio se pudo llegar a la conclusión que el ambiente laboral si está cambiando; principalmente con una disminución de su tasa de desempleo, con un aumento en los niveles de competitividad y en la demanda de habilidades en idioma o logísticos.

Palabras Clave: Taza de empleabilidad, permanencia laboral, inserción laboral, desempleo, bolsa de trabajo universitaria, comercio exterior.

ABSTRACT

The following research aims to compare the change in the employability of foreign trade graduates in 2022. For this, a deductive method and a mixed approach were used during the development of the study. The scope of the research is descriptive and non-experimental design. As a target population, graduates of the foreign trade and international business career were taken into account. For this, the formula of proportions for finite populations was used. Given this sample size, the population was defined as 126, with a margin of error of 8.42%. Both surveys and interviews were the tools used to collect information. For the survey, the database of graduates was taken into account. From the deduction of the study, it was possible to reach the conclusion that the work environment is changing; mainly with a decrease in their unemployment rate, with an increase in the levels of competitiveness and in the demand for language or logistical skills.

Keywords: Employability rate, job permanence, labor insertion, unemployment, university job market, foreign trade

Introducción

En la actualidad existen varias universidades de que ofrecen propuestas de carreras similares a la de comercio exterior de la Universidad Católica. Por lo que tomando en cuenta que muchos de los estudiantes se encuentran en proceso de graduación, las instituciones examinan los casos de competitividad y sus factores. De tal manera que puedan realizar un seguimiento y adaptarse al nuevo ambiente laboral del nuevo periodo.

El primer capítulo trata de explicar el contexto en el cual el estudio se enfrenta. Como primer acercamiento se tomaron en cuenta estudios previos en relación con el tema y documentación referente a los índices de empleabilidad. Consecuentemente, también se expone la finalidad del estudio, delimitaciones y lugar de desarrollo del estudio. Además de definir las limitaciones y objetivos generales.

En el segundo capítulo se expone los marcos teóricos y referenciales. Las cuales ayuda al lector a comprender de una manera más efectiva el estudio y crear un contexto del estudio. A través del análisis de estudios importantes y definición de conceptos necesarios para la comprensión.

En el tercer capítulo se presenta la metodología de la investigación. En donde se desarrollan los enfoques, alcance, diseño, método, población, muestra, muestreo, instrumentos, recaudación de información, métodos de análisis y por último las fases de la investigación.

Como último capítulo, en el cuarto capítulo se exponen los resultados de la investigación. Además de las conclusiones por cada uno de las herramientas utilizadas y una comparación de las respuestas de este nuevo periodo. Por último, se presentan las conclusiones y la recomendación.

Capítulo I: Generalidades del Trabajo

Este capítulo uno contiene toda la información relacionada con el estudio, que a razón de la exposición del contexto no permitirá delimitar los objetivos y obstáculos de la investigación.

Antecedentes

Previamente, se realizó un estudio de la empleabilidad de la Carrera de Comercio Exterior de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, según los resultados del 2020 y su actualización es necesaria.

Experiencia Laboral y Factores de Empleabilidad

Según Cornejo (2021) “La experiencia laboral y el título profesional fueron los dos principales aspectos valorados por los empleadores al momento de contratar”. Según lo aclarado en los resultados del 2021, el factor de la experiencia es la variable más determinante para lograr una contratación en el ámbito laboral del comercio exterior. Porque existe extenso margen entre los de contratación a partir de los niveles de experiencia de los graduados.

Contrario a la percepción de los encuestados de las variables más consideradas; ser contratados en el comercio exterior; según Cornejo (2021) “los conocimientos adquiridos, habilidades necesarias para el puesto de trabajo, experiencia laboral e idiomas son los principales factores que las empresas consideran para contratar un graduado de la Carrera de Comercio Exterior”, explica que existe una idea que de que el conocimiento de idiomas y las habilidades forman parte de los factores más importantes, cuando en realidad el más determinante es la experiencia laboral.

Relación entre los niveles de Empleabilidad y la Aplicación de los conocimientos adquiridos en la Carrera

Tomando en cuenta lo que dicho por Cornejo (2021): “El 56% de las personas que respondió la encuesta opinan que el cargo en donde se encuentran laborando si tiene relación con su carrera”. La realidad de los graduados y herramientas aprendidas durante los años de estudio y desarrollo educacional no son aplicadas en un porcentaje del 44% en el ámbito laboral. En consecuencia, cerca de la mitad de los graduados no tienen un trabajo en relación con el comercio exterior.

El estudio se considera los niveles de captación de la carrera Comercio Exterior de la UCSG al campo laboral objetivo. Por lo que, el itinerario objetivo expuesto en la plataforma universitaria es usado como referencia para delimitar el ambiente laboral objetivo de los graduados de la Carrera de Comercio Exterior, tales como: “Empresas dedicadas a la exportación de productos, Empresas relacionadas con el Comercio Exterior, Instituciones Públicas vinculadas al Comercio, Emprendimientos personales orientados a diversificar las producciones ecuatorianas agregándole valor“ (*Carrera de Comercio Exterior – UCSG, 2022*).

Tasa de Empleo

La tasa de desempleo en 2022 de los primeros cuatro meses es menor en promedio del anterior año. Según el INEC (2022) desde junio del 2021 hasta abril del 2022 existió un margen de crecimiento en la tasa de empleo bruto del 4.2% en menos de un año; entre 55.4% y 59.8%. Por lo que se espera que haya una reactivación en el comercio exterior a partir de la administración del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP) que, según Ministerio del trabajo de la república del Ecuador, (2022) “Se han puesto en marcha planes pilotos para la apertura progresiva de las actividades en cantones donde rige la semaforización.

Carrera de Comercio Exterior y Negocios Internacionales

Para el año 2022 la facultad de Economía y Empresa de la USCG ofrece nueve carreras de grado, entre las cuales dos se encuentran directamente vinculadas: Comercio Exterior y Negocios Internacionales. Están relacionadas incluso en su descripción como carreras y perfiles de egreso, que según la Carrera de Negocios Internacionales de la USCG, (2022): “Nace como una respuesta a la necesidad de encontrar personal preparado con conocimientos de Economía, Comercio Exterior, Administración e Idiomas” , por otro lado, la Carrera de Comercio Exterior – USCG, (2022) en su perfil de egreso menciona que: “Brinda especial atención al intercambio internacional que de forma planeada y consensuada se evidencia en los tratados comerciales, así como en el proceso de globalización; contexto que impulsa una plena comprensión de las relaciones comerciales y financieras”.

A partir de la aclaración de la cercanía de las dos carreras con el comercio exterior, su perfil de egreso y el enfoque a la administración en un ambiente de globalización, comercio y finanzas les permite a los profesionales de ambas carreras desempeñar roles parecidos en el mismo ámbito del comercio exterior.

Permanencia Laboral

Según Cornejo (2021) “El principal motivo de desempleo para los graduados de la Carrera de Comercio Exterior y similares a esta es la falta de oportunidades laborales, ya que tiene un mayor porcentaje el cual es 58%” y en relación con lo expuesto por (Guaycha Jumbo, 2021, p.23) “Las personas muestran que a los 30 años de edad se les hace más fácil obtener un empleo formal debido a que están más capacitados a obtener un cargo más alto”. Por lo que, debido a la falta de oportunidades, existe una barrera de entrada para los graduados de comercio exterior y esta barrera es el obstáculo principal para los profesionales, ya que se genera un círculo en donde la misma falta de experiencia les impide ingresar al campo profesional relacionado. Consecuentemente, la obtención de un trabajo se hace cada vez más difícil con el paso del tiempo.

Covid-19 y Permanecía Laboral.

El Covid-19 fue otro responsable de los niveles de empleabilidad del 2022. Debido a su gran impacto en la economía mundial a inicios de la década 2020. Según otras instituciones como la organización mundial del trabajo:

Incluso antes del brote de Covid-19, los jóvenes se enfrentaban a un mercado de trabajo difícil. Los jóvenes de entre 15 y 24 años tenían aproximadamente tres veces más probabilidades de estar desempleados que los de 25 años o más. Se prevé que la crisis provocada por la Covid-19 creará más obstáculos para los jóvenes en el mercado de trabajo: para quienes buscan un empleo, todo apunta a que la falta de puestos vacantes conducir a unas transiciones más largas de la escuela al trabajo, mientras que los trabajadores más jóvenes corren el riesgo de perder sus empleos ante la ola actual de despidos y el colapso de las empresas, incluidas las nuevas empresas (Organización Mundial del Trabajo, 2020).

Justificación

Los factores principales por los cuales es necesario hacer esta investigación son, los resultados en los niveles de desempleo durante la pandemia y el mantener el seguimiento del estudio sobre la empleabilidad del comercio exterior. Ya que, el contexto global se encuentra en recuperación de la pandemia resultante del virus Covid-19 y sus consecuencias en la empleabilidad. Además, como recomendaciones de previas investigaciones, es necesario realizar una actualización de la investigación sobre los índices de empleabilidad de la Carrera de Comercio Exterior de la UCSG. Para delimitar las variables que afectan a la inserción laboral y mejorar la calidad educacional. Según varios autores:

Se espera que la crisis del coronavirus afecte duramente a los trabajadores, y la evidencia de crisis anteriores indica que es probable que los jóvenes se vean más afectados que la mayoría. En este punto de mira, pasamos de la especulación a la

evidencia, presentando nuevos hallazgos sobre cómo se han visto afectados los diferentes grupos de edad, y en particular los jóvenes. (Gustafsson, 2020).

Realizar el siguiente estudio de empleabilidad al menos un año después de haber tenido la primera promoción de graduados de Comercio Exterior y que se lo realice periódicamente, ya que las tendencias en el mercado suelen cambiar. La periodicidad del estudio de empleabilidad deberá ser analizado por la carrera (Cornejo, 2021).

El análisis de la inserción servirá para realizar una evaluación y mejora de la calidad de la enseñanza universitaria y será útil en la acometida de procesos de acreditación de calidad. Asimismo, será una herramienta que proporcione información a la comunidad universitaria y a los distintos colectivos relacionados con ella (VIVAS, 2009).

Planteamiento de Problema

La Problemática del presente trabajo consiste en analizar los cambios de la empleabilidad de los graduados de comercio exterior. La poca empleabilidad es una problemática resultante del contexto ecuatoriano y global, no solo afectando a carreras como el comercio exterior. Por lo que se espera que exista un cambio en los siguientes años, a partir de las proyecciones del Fondo Monetario Internacional [FMI] en Ecuador. De 6.58 millones de personas desempleadas a 6.76 esperadas para el 2022 (FMI, 2022). Tomando en cuenta las afirmaciones del OMT:

Antes del brote de Covid-19, en todo el mundo, 178 millones de jóvenes estaban empleados en los sectores más afectados por la crisis, como los servicios de hotelería y de alimentación, el comercio al por mayor y al por menor, la fabricación, la inmobiliaria y otras actividades comerciales (Organización mundial del trabajo, 2020).

Formulación del problema

¿De qué manera ha cambiado la condición de empleabilidad en los profesionales de la Carrera de Comercio Exterior?

Objetivo General

Comparar el cambio que han tenido en la empleabilidad los profesionales graduados de comercio exterior del 2021 -2022

Objetivos Específicos

1. Identificar las diferentes variables que afectan a la empleabilidad de los graduados de la carrera comercio exterior de la UCSG.
2. Evidenciar los factores que afectan los niveles de permanencia laboral para los graduados de la Carrera de Comercio Exterior.
3. Determinar el grado de influencia que tiene el nombre de la UCSG en la empleabilidad.
4. Analizar la competitividad de los graduados de la carrera comercio exterior de la UCSG en el ámbito laboral.

Delimitación del Tema

A razón de la naturaleza de la investigación, se debe delimitar que la investigación se desarrollará a partir de los siguientes puntos:

1. Con base en los estudiantes en proceso de graduarse y graduados de la Facultad de Economía y Empresa

2. La temporalidad de la investigación está determinada para abarcar el periodo 2022 - 2023

Limitaciones del Trabajo

Se han tomado los siguientes aspectos en consideración como limitaciones:

1. Disposición por parte de los encuestados en responder a las encuestas.
2. Acceso a las bases de datos de la universidad o empresas.
3. La temporalidad es un limitante. Se encuentra en un corto periodo para poder abarcar el volumen total de la encuesta.

Capítulo II: Marco Conceptual, Referencial y Teórico

Marco Conceptual

Bolsa de Trabajo Universitaria

Según el website de la UCSG, la Unidad de Bolsa de Trabajo Universitaria (BTU) “Es un programa de inserción laboral para estudiantes y graduados de la UCSG, que deseen aplicar a las ofertas que llegan a la BTU, de acuerdo a los requerimientos de la empresa o institución del sector público o privado” (2022). Este programa normalmente es utilizado por los graduados de las carreras y es una de los principales medios por el cual los estudiantes encuentran trabajo.

Campo Laboral

Para determinar el significado de campo laboral, se determina a partir del significado de cada una de las palabras que compone campo laboral. Según la RAE campo significa “Sitio que se elegía para salir a algún desafío” (2022) y tomando en cuenta lo que dice por parte de laboral “Pertenece o relativo al trabajo, en su aspecto económico, jurídico y social” (2022). Por lo que se puede concluir que campo laboral se refiere al área pertinente al trabajo según su aspecto social y profesional.

Comercio Exterior

Se describe al comercio exterior directamente con la acción de compra y venta de productos al extranjero según lo dicho por la ICC Academy “El comercio internacional es el concepto de este intercambio de bienes o servicios entre personas o entidades en dos o más países diferentes. Ambas partes se benefician del intercambio porque hay necesidad o falta de bienes o servicios” (International Chamber of Commerce Academy, 2021).

Coronavirus Covid-19.

Según lo dicho por la OMS el “La Covid-19 es la enfermedad causada por el nuevo coronavirus conocido como SARS-CoV-2. La OMS tuvo noticia por primera vez de la existencia de este nuevo virus el 31 de diciembre de 2019” (2022).

Desempleo

El concepto de desempleo o desempleado se refieren al estar condiciones trabajar, pero no des emplear ningún cargo laboral. Según la Real Academia Española (2022) Desempleo. De otra forma, se lo puede describir como el hecho de no tener una ocupación laborable en el cual emplear conocimiento y esfuerzo.

Empleabilidad

Se entiende a la empleabilidad como el “Conjunto de aptitudes y actitudes que permiten a una persona conseguir y conservar un empleo” (Real Academia Española, 2022). Es una variable que muestra la capacidad de cierto objeto o persona en desempeñar un trabajo.

Experiencia Laboral

Según la RAE experiencia conoce como la “práctica prolongada que proporciona conocimiento o habilidad para hacer algo” (2022) y tomando en cuenta lo que significa Laboral “Pertenece o relativo al trabajo, en su aspecto económico, jurídico y social” (2022). Se deduce que el significado de experiencia laboral se refiere a los conocimientos y habilidades obtenidos a razón de trabajo.

Inserción Laboral

A partir de la afirmación del significado de inserción “Acción y efecto de insertar” (Real Academia Española, 2022). Y el significado previamente expuesto de laboral. Se concluye que inserción laboral ligado con la acción de insertar algo o alguien en un ambiente de trabajo.

LinkedIn

Dicho por la misma empresa, LinkedIn es un proyecto que se encarga de facilitar el contacto entre empleado y empleador. “LinkedIn conecta a los profesionales del mundo para hacerlos más productivos y exitosos” (LinkedIn, 2022).

Perfil Profesional

El perfil profesional se refiere al conjunto de las habilidades y capacidades de una persona. Según varias instituciones y universidades “Entendemos por perfil profesional el conjunto de conocimientos, habilidades, asertividad y cualidades y actitudes que permiten al

trabajador social acceder a una organización concreta. (Universidad de León, 2022). En pocas palabras, perfil profesional alude a las actitudes y conocimientos profesionales.

Variables

Variable Según la Real Academia Española se entiende como “Magnitud que puede tener un valor cualquiera de los comprendidos en un conjunto” (Real Academia Española, 2022). Se infiere que una variable puede ser asociada a un hecho o un factor cambiante.

Marco Referencial

En esta sección se incluyen los trabajos previos que han sido revisados como marco referencial para el presente estudio.

Análisis De La Inserción Laboral De Los Graduados De La Carrera De Administración De Empresas De La UCSG En El Campo Empresarial Período 2020-2021

Se trata de un estudio cuantitativo sobre la empleabilidad de la carrera de administración de empresas. En donde se determinaron las limitaciones que generan la baja tasa de inserción laboral. De las cuales se pudieron concluir varias afirmaciones para el periodo efectivo del 2021, según aclarado en el estudio:

Se tiene que más del 50% de los graduados cuentan con un empleo muy relacionado a su formación y perfil profesional, en cuanto a las competencias y habilidades se

desarrollaron con el tiempo, con un promedio de 52% de las competencias y habilidades que poseían cuando egresaron y un 82% actualmente, además el 60% desempeñan sus funciones bajo el nivel operativo, los graduados contaron con experiencia previa por medio de las prácticas pre profesionales y un 60% ya se encontraba trabajando antes de egresar y tuvieron limitaciones como la baja remuneración (Cruz Falconí, 2022,p.83).

Caracterización de las determinantes de empleabilidad de los graduados de Gestión Empresarial Internacional (1997-2016).

Este estudio no trae a disposición un análisis de los componentes que inciden en la empleabilidad de los graduados en gestión empresarial internacional. Con la investigación se determinó hecha por Vélez Briones (2016) “Los factores primordiales que las empresas consideraban al contratar personal y de la misma manera se pudo evaluar al graduado, indicando de esta forma sus necesidades académicas, experiencia laboral, entre otros factores”. Por otra parte, también aclara que “conocimientos de administración, comercio Exterior, Marketing & Ventas, así como Logística & Transporte, al representar un 70.8% de los conocimientos requeridos por la mayoría de las empresas contratantes”.

El Derecho a la Estabilidad Laboral en el Servicio Público Ecuatoriano

Este estudio se acerca a la realidad laboral en el sector público, con un punto de vista jurídico y analítico de las contrataciones ocasionales y la vulnerabilidad que generan. Concluye que las contrataciones ocasionales afectan a la estabilidad laboral y consecuentemente a su bienestar, según lo dicho por Ibarra Moreira (2021, p.14) “Al permitir la modalidad de contratación ocasional, pues este tipo de contratación generan inestabilidad

laboral, a través de la presencia de unilateralidad para el cese de la relación laboral entre la entidad pública y el trabajador”.

Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)

Este es un estudio nacional por parte de INEC, en el cual se encarga en recopilar los indicadores laborales. Los factores analizados son relacionados con su tasa de desempleo con el fin de tener una perspectiva tomando en cuenta la edad, sexo, tiempo, horas de trabajo y ocupación parcial. En las cuales se dedujo que el margen de contratación entre hombre y mujer se encuentran entre el 2% y el pico más alto de desempleo en generar dentro del último año. Además de aclarar que “De cada 100 plazas de trabajo asalariado, 85 son generadas por el sector privado, y 15 son generadas por el sector público” (ENEMDU,2022).

Estudio de empleabilidad de la Carrera de Comercio Exterior

El siguiente Proyecto investigativo es un trabajo de titulación que se encarga de analizar cuantitativamente todos los factores que determina el índice a la empleabilidad para la Carrera de Comercio Exterior de la UCSG. El estudio usó un enfoque cuantitativo según lo aclarado por Cornejo (2021) “El tamaño de muestra final quedó en 173 con un margen de error de 6.78%. Como instrumentos de recogida de información se escogieron las entrevistas en profundidad y encuestas para validar la información que se ha obtenido”. En el cual se concluye que las habilidades adquiridas, los niveles de inglés de los graduados y experiencia son los principales factores que facilitan la contratación en los graduados de comercio exterior.

ILO Monitor: Covid-19 and the world of work. Fourth edition

Este artículo es otorgado por parte de la ILO ;Internatinal Labour Organitation; en la cual sigue el impacto del Covid-19 en el sector laboral y como sus efectos han repercutido en

la tasa de desempleo mundial. Además de aclarar quién es el sector más perjudicado. Los resultados de la investigación declaran que el estimado horas/trabajo perdidas por el Covid 19 equivalen a más de 300 millones de horas según lo dicho por la ILO (2022, p.1) “Con las últimas estimaciones de la OIT que revelan una disminución de las horas de trabajo de alrededor del 10,7 por ciento en relación con el último trimestre de 2019, lo que equivale a 305 millones de empleos a tiempo completo”.

La falta de tipificación de la renuncia y la estabilidad laboral

Este estudio se enfoca en encontrar las variables que causan la deserción laboral voluntario o renuncia, y como estos factores están relacionados con las acciones y políticas del empleador. Según lo explicado por el autor:

La presente investigación se enfoca a la necesidad de garantizar al trabajador la terminación de la relación laboral cuando sea la voluntad del mismo y cuando lo requiera en forma inmediata, motivo por el cual el trabajador podría desistir de percibir su liquidación, a cambio de que su renuncia sea aceptada en forma inmediata por parte del empleador, para acceder por ejemplo a mejores oportunidades de trabajo, las mismas que desaparecen cuando la renuncia no es aceptada por parte del empleador (VALERIA, 2020).

La Teoría General de Keynes y la macroeconomía moderna Investigación Económica

Según estudios de la teoría de Keynes, “la idea que el desempleo involuntario tiene su origen en una falla de coordinación en los mercados financieros y la idea que la flexibilidad salarial no es una solución a esa falla de coordinación” (Ros, 2012, p.21). A partir de lo analizado se puede decir que una demanda general insuficiente podría conducir a un desempleo persistentemente alto. La producción de bienes y servicios en una economía es la suma total de cuatro componentes: consumo, inversión, compras del gobierno y exportaciones netas. Una caída en el gasto de los consumidores podría llevar a las empresas a invertir menos así afectar los niveles de producción.

Otra de las ideas de la teoría de Keynes explica como “Una caída en el precio estimula la demanda y reduce la oferta hasta que estas se vuelven aproximadamente iguales entre sí. La inflexibilidad a la baja de los salarios impide que eso ocurra rápidamente cuando hay una demanda insuficiente de trabajadores”. (Ros, 2012, p.28)

Estas faltas de fluctuaciones resultan en que los trabajadores confunden los aumentos en salarios nominales con aumentos en salarios reales. Al no darse cuenta de inmediato que los precios, al igual que los salarios nominales, también aumentan con la expansión monetaria y que la demanda disminuye la demanda de plazas de trabajo a partir del aumento de precio.

Los Jóvenes Y La Covid-19: Efectos En Los Empleos, La Educación, Los Derechos El Bienestar Mental

El siguiente artículo es otorgado por parte de la ILO en cual busca por medio de una encuesta mundial estudiar la tasa de empleabilidad de los jóvenes adultos después del contexto pandémico del 2020. Las variables estudiadas fueron, el empleo, la educación y la formación, el bienestar mental, y los derechos y las opiniones. En el cual se concluyó que los más afectados son los jóvenes que viven en países con ingresos bajos y que no hayan alcanzado a terminar su educación secundaria. A razón de la encuesta de la ILO se concluyó lo siguiente:

En general, los jóvenes de la muestra de la encuesta tenían tres veces más probabilidades de contar con un nivel de educación superior en comparación con la población juvenil general del mismo grupo de edad. Esta discrepancia es mayor para los países de ingresos medios-bajos, porque en estos países el nivel promedio de educación es más bajo y porque la encuesta en línea parece haber llegado a una submuestra más instruida de la población general y haber sido realizada por la misma (ILO, 2020).

PANORAMA LABORAL 2020 América Latina Y El Caribe

El estudio siguiente trata de un análisis económico y laboral de la ILO en los países de América latina y el caribe, en el que se enfoca en dos apartados según lo expuestos por la ILO:

Este informe anual está dividido en dos partes. La primera contiene el “Informe laboral” que incluye los datos más recientes de impacto en el mercado de trabajo. La segunda parte es un tema especial con una serie de reflexiones sobre Desafíos de política y tendencias a partir de la crisis de la Covid-19. (ILO, 2020)

Se concluye en el estudio que el contexto del caribe y América latina es dependiente de las divisas. Para poder asegurar que exista una mejor inserción laboral internacional es indispensable una aceleración en la economía, la cual se puede efectuar con un proyecto sostenible de comercio.

Reflexiones sobre la necesidad de acercamiento entre universidad y mercado laboral

El documento siguiente expone el contexto actual y la necesidad de las universidades en acercarse al campo laboral, ya que a pesar de que afirma que “en el momento actual, la mayoría de investigaciones y expertos continúan afirmando que los universitarios tienen más posibilidades de insertarse cualitativa y cuantitativamente en el mercado laboral que personas con otro tipo de calificaciones” (VIVAS, 2009, p.6) Contrasta la idea de que los graduados de las carreras y estudiantes en proceso de graduarse dependen de más factores para conseguir un puesto de trabajo.

Young Workers In The Coronavirus Crisis

El artículo siguiente trata el tema de los efectos pandémicos en el sector laboral mundial, a lo que concluye que los más afectados son los Jóvenes adultos que recién están entrando al mundo laboral. Debido a que la consecuencia en la economía ha funcionado como una nueva barrera de entrada para los graduados. A partir de lo dicho por Maja Gustafsson (2020) “Aún más pronunciado (y más preocupante) es el hecho de que la proporción de

estudiantes de 18 a 24 años que no trabajan a tiempo completo que han perdido su trabajo principal desde que comenzó el brote de coronavirus (nueve por ciento) es tres veces mayor que la cifra entre todos los empleados”.

Capítulo III: Metodología

Método

El método de la investigación es un método deductivo, en el cual se investiga desde el contexto general hasta acercarnos más a la realidad de lo particular. Un análisis deductivo se desenvuelve a partir de una metodología organizacional, en la cual la validación de una hipótesis es efectuada por hechos en forma de evidencia. En otras palabras “Este razonamiento permite organizar las premisas en silogismos que proporcionan la prueba decisiva para la validez de una conclusión; generalmente se suele decir ante una situación no entendida Deduzca” según Dávila Newman (2006, p.6).

Enfoque

En el proceso de la investigación se utilizará un enfoque mixto. En el que el apartado cuantitativo a partir de lo expuesto por Torres (2022, p.7) “Refleja la necesidad de medir y estimar magnitudes de los fenómenos o problemas de investigación: ¿cada cuánto ocurren y con qué magnitud?”, permite exponer en números la realidad del ámbito laboral del comercio exterior. Por otra parte, el enfoque cualitativo será el encargado de recolección de datos, no numérica, a partir de la investigación y análisis según Torres (2022, p.9) “los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos.”.

La combinación de los dos enfoques permitirá cuantificar las conclusiones resultantes del análisis cualitativo, e inversamente por medio del análisis cualitativo la información recopilada cuantitativamente será examinada para generar una resolución. Por lo que los dos enfoques serán necesarios para la investigación.

A partir de lo aclarado por Díaz se ratifica que los dos enfoques son necesarios y ninguno es más determinante que otro:

Ningún enfoque es intrínsecamente mejor que el otro, solo constituyen diferentes aproximaciones al estudio de un fenómeno, la controversia entre las dos visiones es innecesaria y no está exenta de dogmatismos, son complementarios, cada uno sirve a

una función específica para conocer diferentes aspectos de un fenómeno (Díaz, 2014, p.4).

Alcance

El alcance a utilizar es descriptivo en el cual, a partir de la formulación de ideas y verbalización de contextos, exhibe conceptos de la realidad de una situación, en la cual son tomadas en cuenta factores de tiempo y espacio. Se puede deducir esto a partir de varios autores:

“Exhibe el conocimiento de la realidad tal como se presenta en una situación de espacio y de tiempo dado. Aquí se observa y se registra, o se pregunta y se registra” (Rojas Cairampoma, 2015, p.7).

“También conocida como la investigación estadística, se describen los datos y características de la población o fenómeno en estudio. Este nivel de Investigación responde a las preguntas: quién, qué, dónde, cuándo y cómo” (Roberto, 2012, p.6).

Diseño

El diseño de la investigación es un estudio no experimental, en el cual no se manipularán variables. Según lo aclarado por Sousa “Diseños no experimentales son usados para describir, diferenciar o examinar asociaciones, en vez de buscar relaciones directas entre variables, grupos o situaciones.” (2007, p.2). Aclarando que en el diseño no experimental es necesario exponer que no es un estudio “no experimental”. Según Vallejo un estudio experimental es “un diseño puramente experimental es aquel en el que el investigador tiene control sobre todas las variables y factores en estudio; cuando esto no es posible, entonces se debe emplear un diseño observacional” (2002).

Población, Muestra y Muestreo

Población

La población para este estudio la constituyen principalmente los estudiantes graduados en carreras relacionadas con el comercio exterior a nivel nacional y específicamente de la Carrera de Comercio Exterior de la UCSG; Estudiantes en proceso de graduación de la carrera comercio exterior en la UCSG. Además de que se trabaja también con graduados de carreras similares de otras instituciones de educación superior. Asimismo, se toma en cuenta a profesionales relacionados con la contratación del personal y al área de comercio exterior.

Muestra

La Carrera de Comercio Exterior de la UCSG proporcionó el número de graduados de la carrera desde sus inicios. Esto quiere decir que son los graduados de Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe y de Comercio Exterior –al momento de levantar la muestra, hay una sola promoción graduada –, siendo un total de 1165 individuos.

Dado ese tamaño de población, se utiliza la fórmula de proporciones para población finita, que se muestra a continuación:

Figura 1

Fórmula de una muestra para proporciones con población finita.

$$n = \frac{N Z^2 pq}{d^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$

Nota. Tomado de Aguilar-Barojas (2005).

Para el cálculo se utilizaron los siguientes estadísticos: nivel de confianza del 95 % (valor estandarizado de Z en 1.96); margen de error 5 %; y probabilidad de éxito 50 %. El cálculo final, se muestra en la siguiente tabla:

Figura 2

Población Finita

Población finita	
N	1165
Z	1,96
P	50%
Q	50%
E	5%
N	289

Una vez que se realizó el levantamiento de la información, el tamaño de muestra final fue de 126, lo que representa el 43,59 % de la población de este estudio, e implica un error de muestreo final del 8,42 %. Por lo que la fórmula nueva queda de la siguiente manera:

Figura 3

Población Finita Real

Población finita	
N	1165
Z	1,96
p	50%
q	50%
e	8,42%
n	126

Muestreo

La muestra se tomó al 100 % de los graduados que constan en la base de datos de la Carrera de Comercio Exterior de la UCSG. El envío del cuestionario se realizó por medio de correo electrónico y por la red de mensajería en WhatsApp. Como la encuesta se envió a todos los graduados, tuvieron la misma probabilidad de ser elegidos, por lo que el tipo de muestreo es aleatorio Simple.

Instrumentos de recogida de información

Entrevista

Las entrevistas serán una de las principales herramientas para la recolección de información debido a que por su naturaleza descriptiva y subjetiva permite desarrollar el aspecto cualitativo del estudio. Según lo dicho por Robles “las entrevistas en profundidad son técnicas cualitativas de investigación que se estructuran a partir de objetivos concretos, en este sentido, resulta complicado determinar un número mínimo o máximo de entrevistados, pues la finalidad no obedece a una representación estadística” (2011, p.42).

Las preguntas de la entrevista se desarrollarán a partir del perfil del entrevistado, que necesariamente tendría que tener experiencia profesional y estar relacionado con el ambiente laboral del comercio exterior. Con el objetivo de que atreves de su experiencia y hechos que haya observado, funcione como evidencias para aclarar las tesis en relación con la pregunta. Para esto se desarrollaron varias preguntas como:

- ¿Cómo siente el ambiente competitivo laboral? ¿Muy competitivo? ¿Poco competitivo?
- ¿Cómo considera que la crisis generada por el Covid 19 afectó a los procesos de reclutamiento, selección y permanencia del personal en el área de comercio exterior?
- ¿Cuáles son las principales características que usted cree que se necesitan para ingresar al ambiente laboral del comercio exterior?
- ¿Cuál es el aspecto desde su percepción que carecen la mayoría de personas por el cual no logran desempeñarse con éxito en el área de comercio exterior?
- Cuáles son los principales puestos que debe de apuntar, un recién egresado para empezar a entrar en el ambiente laboral del comercio exterior
- ¿Cuáles cree usted que son los principales medios que un estudiante de la UCSG tiene para ingresar al ámbito laboral? Referidos, plataforma web y redes sociales, pasantías, bolsa de trabajo, la conexión que crea la católica, etc.
- ¿De qué manera cree que el nombre de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil afecta en la contratación de los postulantes?
- Según usted, ¿cuáles son los aspectos que hacen una diferencia entre un egresado de la Carrera de Comercio Exterior de la católica, tanto en aspectos positivos y negativos, en relación con las demás universidades?
- ¿Cuáles son los rangos de edad más comunes que usted percibe que se contratan con mayor frecuencia?

Entrevistados y entrevista.

Ing. Yesica Ramírez.

La entrevista se realizó el 6 de agosto del 2022. Se tiene la participación de la Ing. Yesica Ramírez la cual es Graduada de la Universidad Católica Santiago de guayaquil y

docente de la carrera de Comercio Exterior y Negocios Internacionales. Con más de ocho años instruyendo en materias de legislación aduanera, nomenclaturas arancelarias, técnicas de comercio exterior y 15 años de experiencia en diferentes áreas del comercio exterior. Además de un masterado en comercio exterior con una mención en gestión aduanera. En la entrevista se desarrollaron las preguntas previamente expuestas y aclarando que el tema principal es sobre el ambiente laboral del comercio exterior y su temporalidad.

Ing. Jaime Santillán.

La entrevista se realizó el 5 de julio del 2022. Para la entrevista se tuvo la participación del Ing. Jaime Santillán el cual comparte con 45 años de experiencia. Desempeñando trabajo en navieras de buques internacionales como vendedor y consecuentemente escalando de puestos hasta ser el gerente general de la empresa y de varias agencias aduaneras. Además de haber sido miembro del directorio de la actividad portuaria de Guayaquil, subsecretario de finanzas en el litoral y docente de la Universidad Católica Santiago de guayaquil. La entrevista se desarrolló a partir de las preguntas expuestas previamente y pidiendo en los primeros minutos una breve presentación de su perfil.

Encuestas

Se considera a una encuesta un método de recolección de información cuantitativa o cualitativa, en la cual por medio de cierta pregunta o cuestionario dirigido a un público objetivo se recopila las respuestas para hacer un debido análisis. Según Grasso “La encuesta es un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas. Así, por ejemplo, permite explorar la opinión pública y los valores.” (2006, p.13). A continuación, se presentan las siguientes:

- Edad en años
- Indique el nivel de instrucción más alto que posea

Tercer Nivel (licenciatura/Ingeniería)

Diplomado

Especialidad

Maestría

Doctorado

Postdoctorado

- ¿Cuál es su situación laboral?

Trabajo en relación de dependencia

Trabajo independiente/emprendimiento/autoempleo

Desempleado

- Si contestó a la pregunta anterior que está desempleado, ¿Cuál es el motivo?

Falta de oportunidades laborales

Falta de experiencia profesional

Falta de preparación técnica/académica

- ¿Actualmente labora en un cargo relacionado con su carrera profesional?

Si

no

- Si actualmente está buscando trabajo o desea cambiarlo, ¿Cada cuánto tiempo, según su expectativa, participa en una entrevista de trabajo?

Semanal

Mensual

Trimestral

Semestral

Anua

- ¿Cuál es el porcentaje de respuesta cuando ha enviado su hoja de vida a una aplicación de trabajo?

0%-100%

- ¿Qué medios utilizo para encontrar trabajo?

Red de contactos (familiares, amistades y conocidos)

LinkedIn o Plataformas web

Ofertas en prensa u otro medio de comunicación.

Visitas a empresas o envío por correo electrónico de hoja de vida

Bolsas de trabajo en organizaciones e instituciones

- ¿El nombre de la USCG influenció o influencia en su contratación?

Si

No

- Según su criterio, ¿cuáles son los principales factores que las empresas consideran para contratar a un graduado de comercio exterior o carreras similares?

Universidad de procedencia

Título profesional con que posea

Experiencia laboral

Prácticas pre profesionales

Recomendaciones de terceros

Conocimientos y habilidades

Calificaciones obtenidas

Dominio del idioma inglés

- ¿Conoce a alguien o se ha encontrado relacionado con el caso del que el COVID- 19 haya afectado la contratación de alguien o de usted en el área de comercio exterior?

Si

No

- Facilidad que tiene un recién graduado de su carrera para encontrar trabajo.

Muy fácil (1) – Muy difícil (5)

- ¿Después de salir de la universidad, ha seguido con su capacitación por medio de otras instituciones?

Si

No

Herramientas de procesamiento informático

El medio principal para el procesamiento de la información de las encuestas es a través de la plataforma ofrecida por Google; Google form. Ya que su principal ventaja es la fácil recopilación de información por medio de su plataforma web. Por lo que se considera como una herramienta que permitirá agilizar la recolección y administración de las encuestas.

Etapas de la investigación

Las primeras etapas de la investigación nacieron a partir del análisis de artículos científicos en relación con el tema de empleabilidad, comercio exterior y ambiente empresarial. Además del análisis del contexto global y sus repercusiones en el sector laboral para adultos y jóvenes.

Siguiendo con el seguimiento de las etapas, se define los métodos de análisis, por el cual se desarrollarían las conclusiones del estudio. Consecuentemente, el siguiente punto es la creación de cuestionarios para los encuestados, participantes en las entrevistas e integrantes del grupo focal en relación con el comercio exterior.

Después de la obtención de las respuestas por parte de los diferentes métodos de recolección de información, el siguiente punto en la etapa de investigación es el análisis y la correlación de las variables. En la cuales por medio del grupo focal y entrevistas permiten el desarrollo cualitativo. Para consecuentemente, desarrollar el apartado cuantitativo por medio de las encuestas.

Como último punto se obtiene las conclusiones de la investigación para consecutivamente hacer las recomendaciones según el debido análisis de las conclusiones.

Capítulo IV: Resultados del Estudio

Entrevistas

Para desarrollo del estudio se llevaron a cabo dos entrevistas en profundidad, como fue mencionado en el capítulo III. Estas entrevistas se analizaron y se transcribieron a continuación en la Tabla 1. Además de presentar el resumen de respuestas de cada uno de los entrevistados, se presentará una síntesis de los conceptos aparecidos.

Tabla 1

Entrevistas sobre el ambiente laboral del comercio exterior 2022

Preguntas	ING. Jaime Santillán	ING. Yesica Ramírez
¿Cómo siente el ambiente competitivo laboral? ¿Muy competitivo? ¿Poco competitivo?	La competitividad está muy ligada a la actitud de cada uno. Los estudios son un factor determinante para el éxito y competitividad pero que, sin el potencial, de varios aspectos como la actitud y experiencia. El conocimiento se ve afectado al no tener un propósito claro. Ejemplos claros se ven en la falta de dirección del país y la dependencia laboral de los jóvenes actuales con sus familiares.	Existe una competitividad en el ambiente innegable, pero de la misma forma existe muchas oportunidades. A pesar de que, en la perspectiva de algunas personas, el ambiente del comercio exterior es muy pequeño o competitivo. Existen muchas ramas el sector. Por lo que las plazas de trabajo que puede apuntar el egresado de la carrera no solo tienen que estar ligada al sector comercial, sino que

		también pude desempeñar trabajos en el área administrativa, financiera y logística
¿Cómo considera que la crisis generada por el COVID afectó a los procesos de reclutamiento, selección y permanencia del personal en el área de comercio exterior?	El COVID afectó a las empresas drásticamente, al tal punto que algunas cerraron y afectaron a consecuentemente a la permanencia laboral y contrataciones. Debido a los cambios causados por el COVID en los procesos productivos, laborales y virtuales; muchas de las empresas ecuatorianas no pudieron afrontar ese drástico contraste en pandemia. Por lo que algunas cambiaron su naturaleza de negocio y otras mantenerse con las mismas metodologías. Debido a esto, existieron diferentes tipos de casos que los puestos laborales se llegaban a ver afectados. Como por ejemplo la necesidad por parte de las empresas en dejar de contratar a algunos	Es innegable que el COVID afecto al sector del comercio exterior, pero cabe recalcar el comercio exterior en Ecuador tiene muchos Años desarrollándose. Por lo que el impacto es reducido. Debido a que ya existía una infra estructura. Ya que el Ecuador se lleva implementando herramientas y medios tecnológicos para su agilización. A pesar de esto, el COVID afecto a la permanencia, especialmente en las áreas logísticas donde el capital humano e intelectual es muy importante.

trabajadores o servicios, ya que no podían hacerles cara a los gastos, debido a que las personas se enfermaban el capital humano, se lo consideraba como capital ocioso que generaba más gastos que beneficios. Por lo que algunas empresas cerraron o tomaron medidas drásticas como despidos masivos, etc.

¿Cuáles son las principales características que usted cree que se necesitan para ingresar al ambiente laboral del comercio exterior?

Las principales características dependerán del área y los niveles de vinculación con el comercio exterior. A pesar de esto, entre los principales aspectos es necesario tener un buen desarrollo en los fundamentos del comercio exterior. Ya que estos permitirán ampliar el contexto del profesional y determinar su factibilidad. Que no necesariamente se debe de aplicar, pero te permite tomar mejores

las habilidades blandas y el inglés son una de las habilidades más diferenciadoras en el ambiente del comercio exterior. Los conocimientos técnicos son necesarios, pero para diferenciarse las habilidades de habladas y el inglés son los más determinantes. Porque a partir de la disposición e iniciativa es donde se define la calidad de profesional. Además de que el contexto de saber otro idioma permite

	dicciones a partir de los análisis deductivos.	comprender mejor el ambiente y tomar mejores decisiones.
¿Cuál es el aspecto desde su percepción que carecen la mayoría de personas por el cual no logran desempeñarse con éxito en el área de comercio exterior?	A pesar de que uno del factor más determinante sea la actitud, es la que más falta en los actuales jóvenes. La universidad otorga los conocimientos, pero ya es cuestión, cada uno aprovecharlos de la mejor forma y contrastarlo con la realidad.	Involucrarse en el comercio exterior no es sencillo. Por lo que se pide siempre mucha voluntad a las personas. Lamentablemente, no siempre existe esa disposición por parte de las personas en esforzarse más para entender y desempeñarse efectivamente en el área. Debido a esto y lo caótico que puede llegar a ser el comercio exterior. Muchas personas no rinden la talla.
¿Cuáles son los principales puestos que debe de apuntar, un recién graduado para empezar a entrar en el	Hay empresas que están en el tema del comercio exterior, por lo que hay muchas entradas al ambiente. Es así como no es cuestión de apuntar a un puesto en específico, sino de aprovechar las	Lo mejor para progresar como profesional es involucrarse en los sectores con mayor afinidad con el comercio exterior. Ya que les permitirá desarrollarse como

<p>ambiente laboral del comercio exterior?</p>	<p>oportunidades. Y consecuentemente la variable se cambia para dejar de pensar en que puestos a pasar a pensar a que empresas. Obviamente, las relaciones al comercio exterior.</p>	<p>profesional y empaparse del conocimiento que logístico administrativo y comercial. No obstante, es necesario que el graduado tenga conocimientos requeridos para participar.</p>
<p>¿Cuáles cree usted que son los principales medios que un estudiante de la UCSG tiene para ingresar al ámbito laboral? Referidos, plataforma web y redes sociales, pasantías, bolsa de trabajo, la conexión que crea la católica, etc.</p>	<p>El mejor medio eres tú mismo, especialmente en Ecuador donde es un país que las contrataciones laborales se maneja mucho a partir de las referencias. Aplicaciones como LinkedIn funcionan para hacerte conocido, pero oportunidades como la bolsa de trabajo que ofrece la universidad o las mismas conexiones que tiene la Universidad Católica son las que realmente las que más se pueden aprovechar.</p>	<p>La bolsa de trabajo se desempeña muy bien, Constantemente está ofreciendo nuevas oportunidades laborales. Es uno de los mejores medios para hacer debido a sus conexiones. Constantemente ofrecen nuevas plazas de trabajo por medio de plataforma virtuales.</p>
<p>¿De qué manera cree que el nombre</p>	<p>La principal ventaja que ofrece la Universidad Católica son las</p>	<p>Los conocimientos son importantes, debido a esto para las empresas</p>

<p>de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil afecta en la contratación de los postulantes?</p>	<p>conexiones, conocimiento y el nombre de la universidad. La Universidad Católica funciona como medio para crear concesiones entre personas y proyectos. Por otro lado, es reconocida por la calidad al momento de enseñar. Y por último punto, el nombre de la universidad y la calidad de graduados que ofrece.</p>	<p>usan el prestigio como evidencia para saber si su graduado tiene calidad como profesional. Consecuentemente, ya que la Universidad Católica es un referente muy grande por la calidad de sus profesionales, Afecta a las contrataciones positivamente.</p>
<p>Según usted, ¿cuáles son los aspectos que hacen una diferencia entre un egresado de la Carrera de Comercio Exterior de la católica, tanto en aspectos positivos y negativos, en relación con las demás universidades?</p>	<p>De acuerdo con las contrataciones observadas y el Feedback de los primeros meses de contratación, se aclara que los estudiantes de la Universidad Católica están más preparados en temas del comercio exterior.</p>	<p>El principal aspecto positivo es la calidad académica del estudiante. Además de todo el historial de buenos profesionales que salen de la Universidad Católica.</p>

¿Cuáles son los rangos de edad más comunes que usted percibe que se contratan con mayor frecuencia?	Entre jóvenes de 20 a 25 años. Ya que las empresas están buscando que el trabajo perdure por el tiempo.	Para las empresas es muchos más atractivo contratar profesionales recién graduados de una institución académica. Debido a que, al contratar a alguien, la empresa busca la permanencia del nuevo integrante y nuevas ideas para innovar el negocio.
---	---	--

Síntesis de entrevista

Actitud y desempeño.

Para lograr un exitoso ingreso en el ambiente de comercio exterior se necesita una buena actitud/desempeño y que las habilidades blandas esté desarrollada. Considerando lo expuesto por los entrevistados, aparecen varios conceptos relacionados. La actitud, por un lado, se refiere a la disposición de los graduados, sin importar los conocimientos o experiencia. Por el otro lado, las habilidades blandas que esté relacionado con la comunicación efectiva o valores. Estas son habilidades las cuales, a pesar de que no te permitan participar en una plaza de trabajo, permiten una mejor integración y efectividad en el trabajo. Por lo que son necesarias para poder desempeñar un buen rol en el ambiente laboral comercio exterior.

Efectos pandémicos.

Si bien es un hecho que efectos pandémicos del COVID afectaron directamente la permanencia laboral de todas las áreas laborales, el ambiente del comercio exterior se vio efectuado en ciertas áreas y no en todas. Consecuentemente de los efectos pandémicos, la permanencia laboral se vio afectada. Se vio afectada especialmente en el área logística; en donde por naturaleza del trabajo el contacto entre personas mucho mayor que al de uno burocrático. Además de la adaptación por parte de varios negocios en enfocarse en la venta en línea. Por lo que la permanencia de trabajo en relación con la venta o a procesos logísticos se vio afectado por los recientes efectos pandémicos.

Conocimientos.

Los conocimientos indiscutiblemente son los requerimientos primordiales que permiten participar en plazas de trabajo para los recién graduados. Teniendo en cuenta que para la mayoría de recién graduados no tienen mucha experiencia laboral, su principal ventaja competitiva es el conocimiento. De tal forma que existen áreas del estudio tienen mejor afinidad para participar en las plazas de trabajo, como las ciencias estadísticas, idiomas y logísticos.

Edad.

La edad permite ser más competitivo para las plazas de trabajo. Contextualizando que existe una correlación con el hecho de que no todos los graduados tienen mucha experiencia laboral, no todos son tomados en cuenta para participar en algunas de las plazas. No obstante, al tener en cuenta que muchas de las empresas buscan nuevos integrantes por un periodo de tiempo largo, contratar recién graduados que busquen estabilidad es muy atractivos para los empleadores. Por lo que independiente de la experiencia, algunas veces la edad, el graduado resulta ser más atractiva para las propuestas de trabajo.

Universidad de procedencia.

La universidad de procedencia cambia la perspectiva de ciertos empleadores. Correspondientemente con el trabajo de un empleador, es necesario que analice la conveniencia de contratar a una persona. Es así que como la universidad de procedencia

funciona como medio de evidencia para vincular al profesional con los valores y profesionalidad de la universidad.

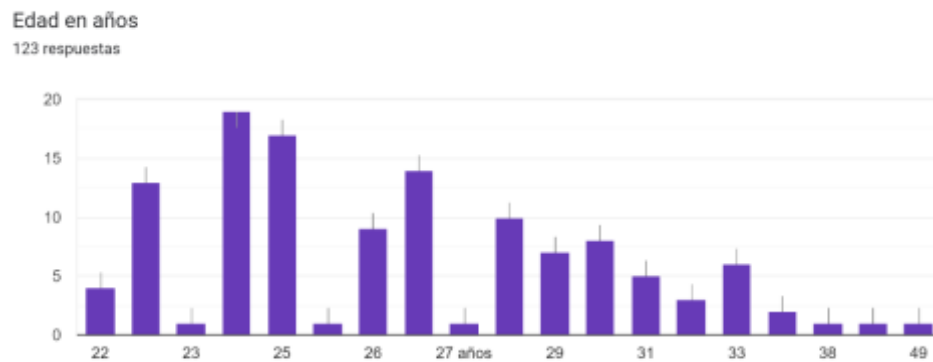
Encuestas

Resultados de encuesta

Qué edad tiene.

Figura 4

Estadística de la pregunta 1. Adaptado de: (Google Forms, 2022).

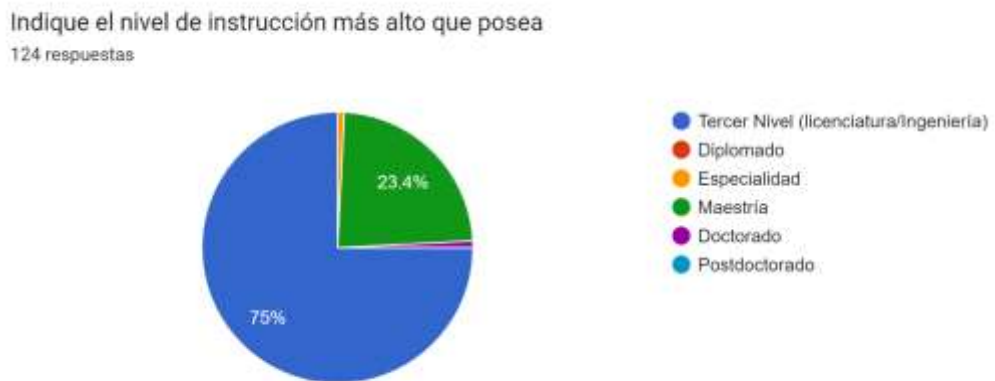


Entre 22 y 27 se encuentran los rangos de edad más comunes. Debido a que existe una gran diferencia en según los rangos de concentración de encuestados, exactamente el 71,4% de los encuestados se encuentran en este rango. El pico más alto fueron los encuestados con 23 años de edad.

Indique el nivel de instrucción más alto que posea.

Figura 5

Estadística de la pregunta 2. Adaptado de: (Google Forms, 2022).

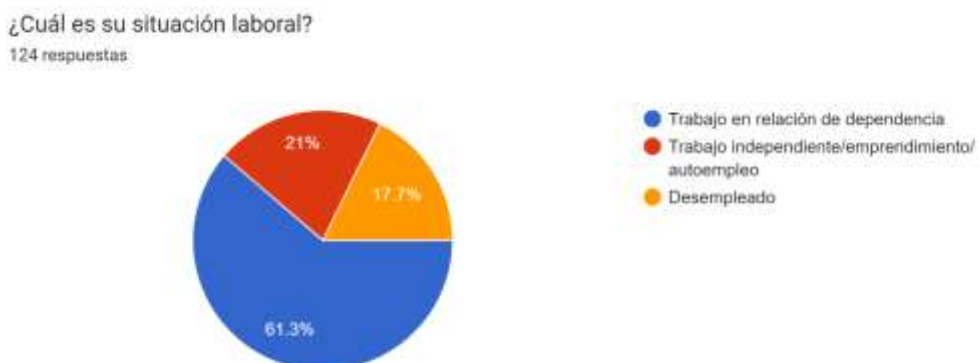


Al menos una tercera parte del mercado laboral tiene título de tercer nivel. Debido a que los resultados muestran que el 75% del mercado laboral cumple con título de tercer nivel. Por otro lado, solo el 23.4% de los encuestados tienen una maestría. Como último punto, los encuestados que poseen especialidades, doctorados y diplomados se encuentran entre el 1.6% respectivamente.

Cuál es su situación laboral.

Figura 6

Estadística de la pregunta 3. Adaptado de: (Google Forms, 2022).



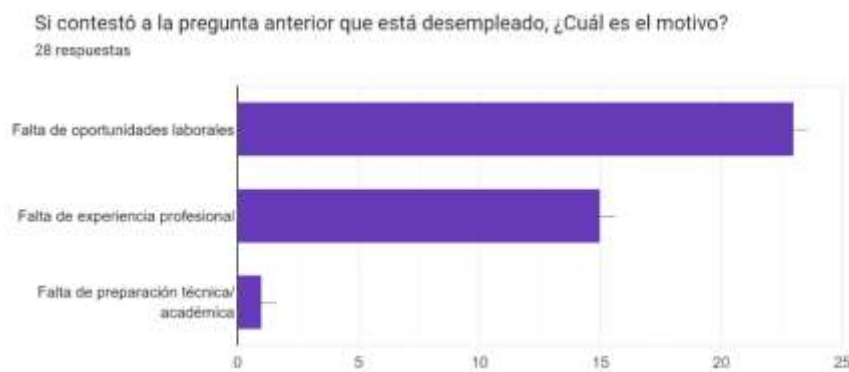
El reflejo de las encuestas muestra que la tasa de desempleo en los graduados es grande. Los desempleados entre los graduados están alrededor del 61.3% y el porcentaje de

emprendimientos o autoempleos está en 21%. Por último, el 17.7% se encuentran desempleados. Por lo que al menos uno 48,7% de los graduados no reciben una remuneración fija; refiriéndose a desempleados y autoempleos.

Si contestó a la pregunta anterior que está desempleado ¿Cuál es el motivo por el cual no se encuentra laborando actualmente?.

Figura 7

Estadística de la pregunta 4. Adaptado de: (Google Forms, 2022).

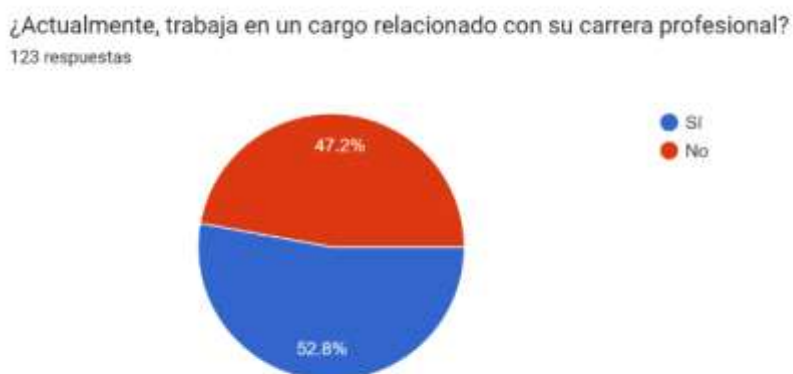


Según la perspectiva de los titulados, que se encuentran desempleados por dos razones. Falta de oportunidad es el primer factor con un 81.1%. Por lo que se deduce que él no hay muchas plazas de trabajo que cubren la demanda de trabajo por parte de los graduados. Consecuentemente, los titulados desempleados creen que el ambiente es muy competitivo y con falta de oportunidades. Por otro lado, el 53.6% respondió que por falta de experiencia otra razón principal. Para finalizar el 3.6% contestó que “falta de preparación. Así que se entiende, que los índices de la tasa de desempleo están relacionados con el contexto del ambiente y no ante la falta de conocimientos adquiridos.

¿Actualmente labura en un cargo relacionado con su carrera profesional?.

Figura 8

Estadística de la pregunta 5. Adaptado de: (Google Forms, 2022).



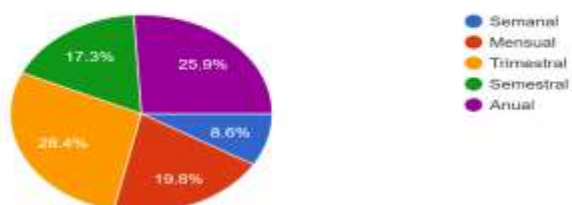
El porcentaje de desvinculación de los graduados con el sector es alto. Según las encuestas, el 52.8% de las personas que se encuentran trabajando no se encuentran relacionados al ambiente laboral del comercio exterior. Además, solo el 47.2% se encuentran relacionados. Debido al alto nivel de desvinculación, se da entender que la tasa de empleabilidad del comercio exterior es aún menor que de la del porcentaje de graduados con empleo.

Si actualmente está buscando trabajo o cambiarlo, ¿Cada cuánto tiempo, según su expectativa, participa en una entrevista de trabajo?.

Figura 9

Estadística de la pregunta 6. Adaptado de: (Google Forms, 2022).

Si actualmente está buscando trabajo o desea cambiarlo, ¿Cada cuánto tiempo, según su expectativa, participa en una entrevista de trabajo?
81 respuestas



Solo un pequeño margen está en constante búsqueda por trabajo. En 28.4% de los encuestados están periódicamente participando en entrevistas con 8.6% semanalmente y 19.8% mensualmente. A partir del 72.6% de los encuestados, la participación en entrevista es esporádica. Los encuestados de entrevistas esporádicas están repartidos entre 28,4% trimestrales, 17.3 semestrales y 25.9% anualmente. Es así como da a entender que existen pocas plazas de trabajo y que la participación de la mayoría de graduados es esporádica.

¿Cuál es el porcentaje de respuesta cuando ha enviado su hoja de vida a una aplicación de trabajo?.

Figura 10

Estadística de la pregunta 7. Adaptado de: (Google Forms, 2022).

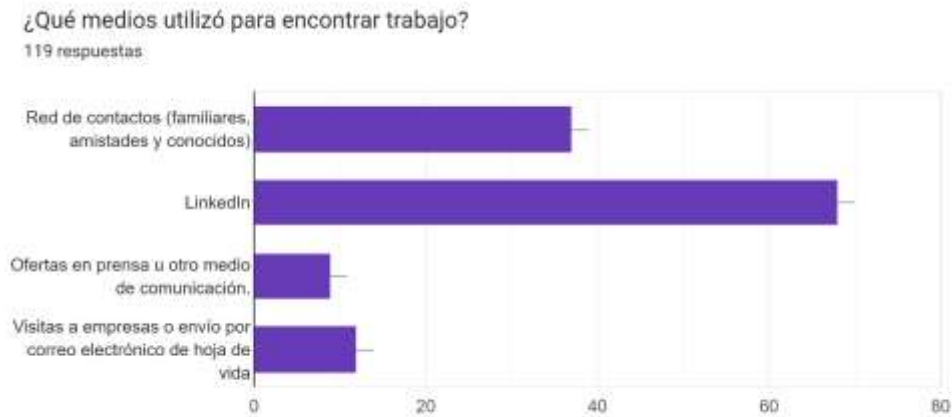


Existe alta competitividad para los puestos con dependencia laboral. Debido a que, las encuestas reflejan que en el ambiente el 53,5% de los encuestados se encuentran por debajo del 50% respuesta a su hoja de vida. Además de que entre los rangos de respuesta el 15,2% está entre el 100% y el 80%. Por último, el 31,2% está entre los 79% y 50%. Correlativamente, mostró que existen pocas plazas de trabajo, ya que, solo cierto grupo de graduados son los que consiguen una respuesta ante el contacto por medio de su currículum.

¿Qué medios utilizó para encontrar trabajo?

Figura 11

Estadística de la pregunta 8. Adaptado de: (Google Forms, 2022)

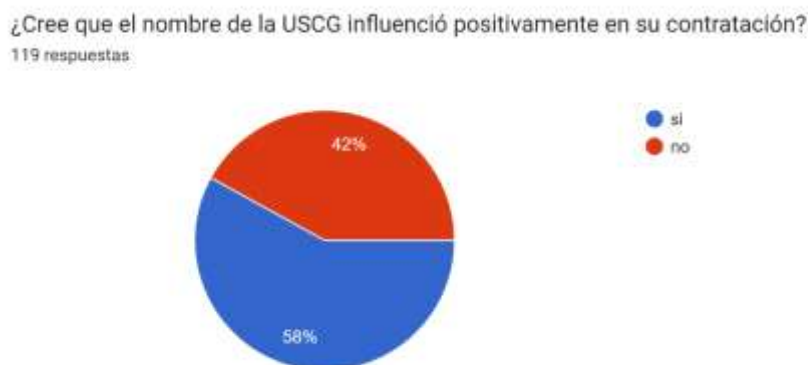


LinkedIn y plataformas web son el principal medio que utilizan para encontrar trabajo. El 57,1% ha utilizado LinkedIn. El otro 31,1% uso como medio redes de contactos. Las ofertas de en prensas y el contacto directo por medio de correo o visitas físicas el 7,6%. por último, el 10.1% visitas a empresas o envío por correo electrónico de hoja de vida. Muestra que los medios más usados son el internet

¿El nombre de la UCSG influyó o influencia en su contratación?

Figura 12

Estadística de la pregunta 9. Adaptado de: (Google Forms, 2022).

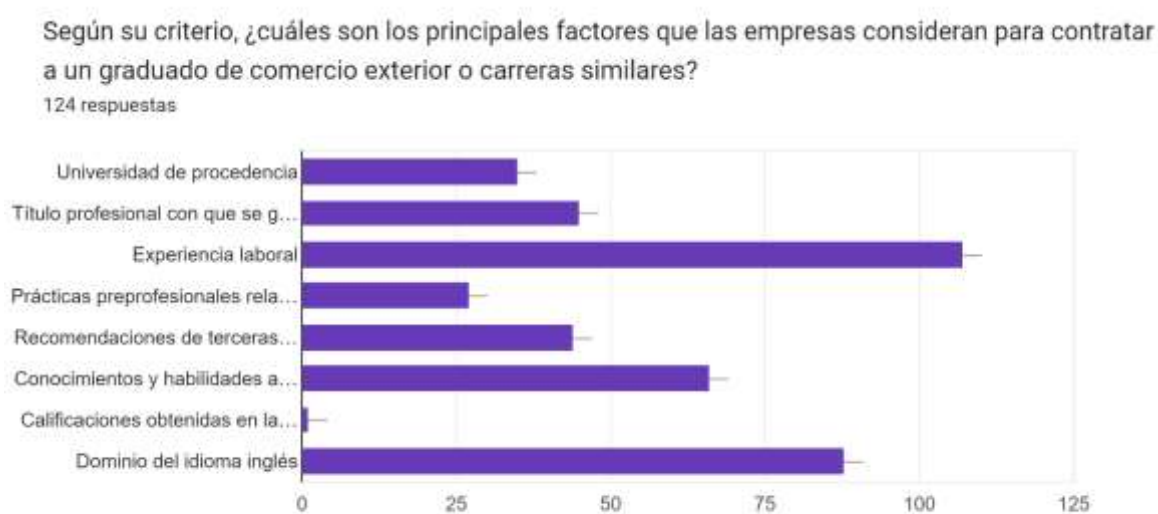


El nombre de la UCSG si influye en la contratación. Entre el 58% de los encuestados que han tenido la oportunidad de trabajar, creen que el Nombre de UCSG a influenciado en su contratación. Es así como a pesar de que el 42% crea q no haya influido la universidad de procedencia, la mayoría de encuestados reitera que el nombre de la UCSG

Según su criterio, ¿cuáles son los principales factores que las empresas consideran para contratar a un graduado de comercio exterior o carreras similares?.

Figura 13

Estadística de la pregunta 10. Adaptado de: (Google Forms, 2022).



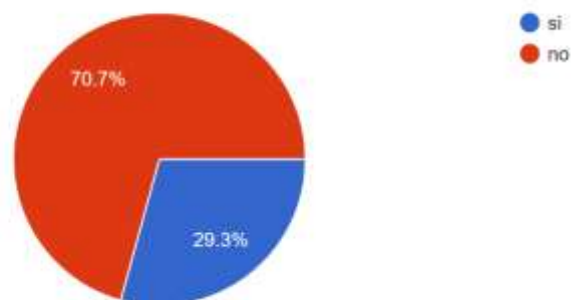
El factor más determinante que, según el encuestado, piensa que las empresas consideran para contratar a alguien es la experiencia laboral. El 86.3% cree que la experiencia laboral es uno de los principales factores. Como añadido, el dominio del inglés y conocimientos son los segundos más relevantes, con un 71% cada uno. Como adición, el 53,2% respondieron que el factor era los conocimientos y habilidades. Entre los menos relevantes están las calificaciones y las practicas pre profesionales, los encuestados respondieron: Universidad de procedencia con 28,2%, título profesional 35,3%, prácticas profesionales con un 21,8%, recomendaciones de terceras personas con 35,5% y por último las calificaciones obtenidas un 0,8%. Esto demuestra que, a pesar de existir varios factores muy determinantes como la experiencia y el dominio de inglés, la gran mayoría siguen siendo influyentes en menor medida.

¿Conoce a alguien o se ha encontrado relacionado con el caso del que el COVID- 19 haya afectado la contratación de alguien o de usted en el área de comercio exterior?.

Figura 14

Estadística de la pregunta 11. Adaptado de: (Google Forms, 2022).

¿Conoce a alguien o se ha encontrado relacionado con el caso del que el COVID- 19 haya afectado la contratación de alguien o de usted en el área de comercio exterior?
123 respuestas

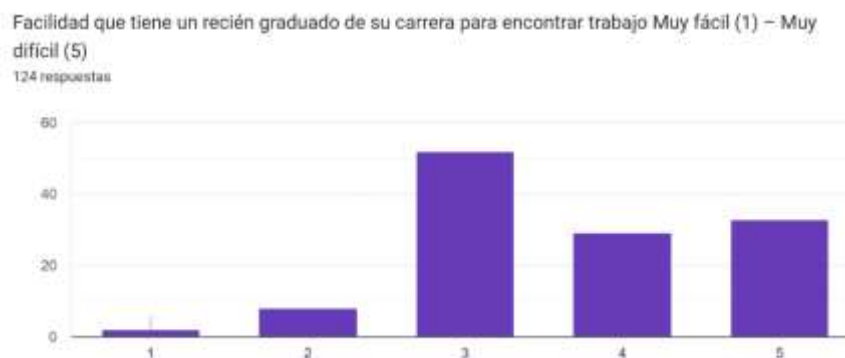


El ambiente laboral del comercio exterior se vio afectado por los eventos pandémicos del 2020 a 2022. Tomando en cuenta que al menos un 70,7% conoce un caso en el que el Covid 19 afectado a la estabilidad de alguna persona del ambiente.

Facilidad que tiene un recién graduado de su carrera para encontrar trabajo Muy fácil (1) – Muy difícil (5).

Figura 15

Estadística de la pregunta 12. Adaptado de: (Google Forms, 2022).

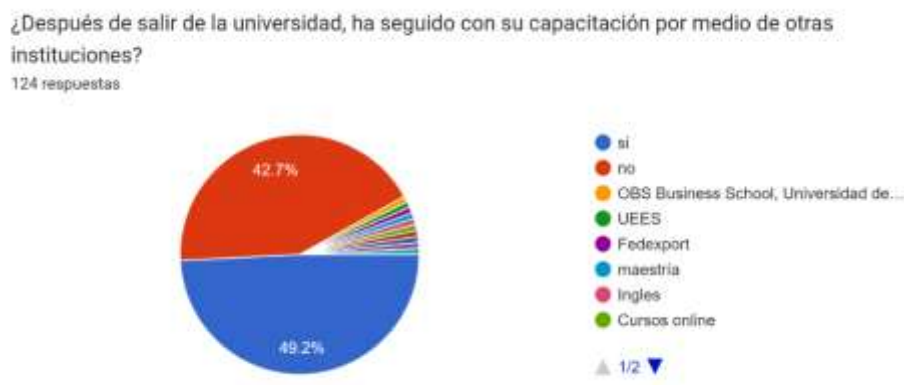


Para los titulados el ambiente es muy competitivo. Debido a que según el 50% de los encuestados creen que encontrar trabajo es muy difícil se entiende que el ambiente es competitivo. Sin embargo, el 41,9% cree que no es ni difícil, ni fácil. Como resultado, solo el 8.1% de los graduados le resulta fácil encontrar trabajo.

¿Después de salir de la universidad, ha seguido con su capacitación por medio de otras instituciones?.

Figura 16

Estadística de la pregunta 13. Adaptado de: (Google Forms, 2022).



Un gran número de estudiantes deja de progresar en sus estudios después de conseguir su título de tercer nivel. Un 42.7% de los graduados no sigue con sus estudios y dejan de buscar ser más competitivos. Con solo un 57.3% que sigue capacitándose.

Comparación con estudios previos

Por naturaleza de la investigación, es necesario hacer una comparación con el periodo anterior. Por lo que para lograr determinar los cambios de las variables se utilizan previos estudios como historial para crear un contraste. Consecuentemente, la información utilizada para la comparación será recopilada a partir de estudios previos del mismo tema. Exactamente “Estudio de empleabilidad de la Carrera de Comercio Exterior” por Cornejo Cárdenas, Ana Paula.

A pesar de que se toman estudios pasados como material de contraste, no todas las preguntas son exactamente iguales. Por lo que la comparación solo se hará a través de las preguntas más similares.

¿Qué edad tiene?.

En comparación con el estudio pasado, los picos de concentración han incrementado su tamaño. A partir de las resoluciones de los estudios del 2021 se sabe que el 53,75% de los encuestados se encontraban entre los 22 y 27 años de edad. Por otro lado, los resultados de la encuesta del estudio del 2022 muestran que el 71,4% de los encuestados se encuentran entre los 22 y 27 años en el rango de edad. Por lo tanto, hubo un aumento en el número de encuestados con una variación del 17,65%. Por lo que el acercamiento estadístico de los niveles de desempleo estará acercado a la realidad para las personas que estén en ese rango de edad.

Figura 17

Evolución Gráfica de Variación de edad entre encuestados (Microsoft Excel, 2022).

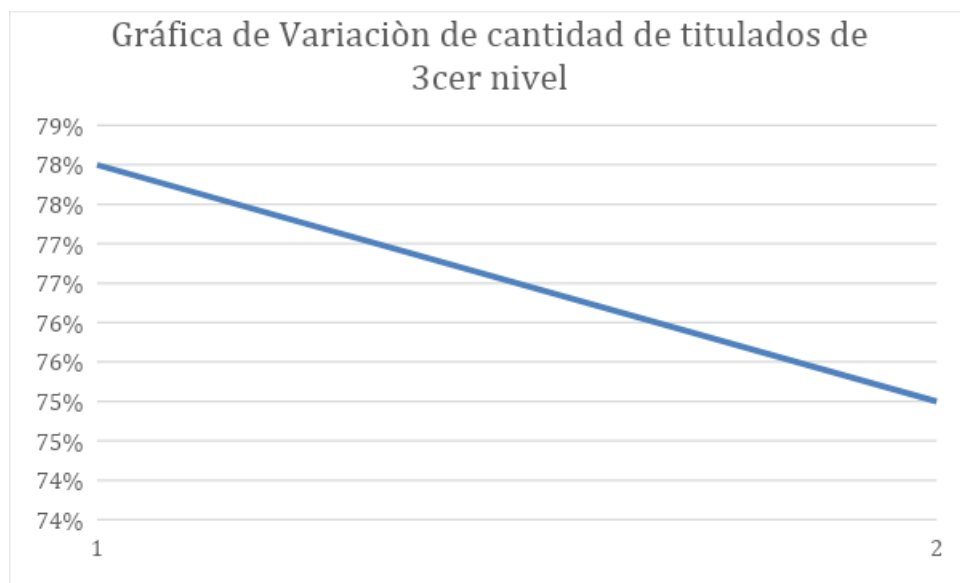


Indique el nivel de instrucción más alto que posea.

En relación con el año pasado, los porcentajes de variación según los niveles de instrucción ha disminuido. Debido a que a partir del estado realizado previamente, 78% de los resultados de la encuesta respondieron que su nivel de instrucción más alto era el tercer nivel. Además de que en el periodo actual solo el 75% de encuestados se encuentran en este nivel. Se puede concluir que existe un aumento en el número de personas que aumenta su nivel de instrucción, en este caso específico se tiene una variación del -3%.

Figura 18

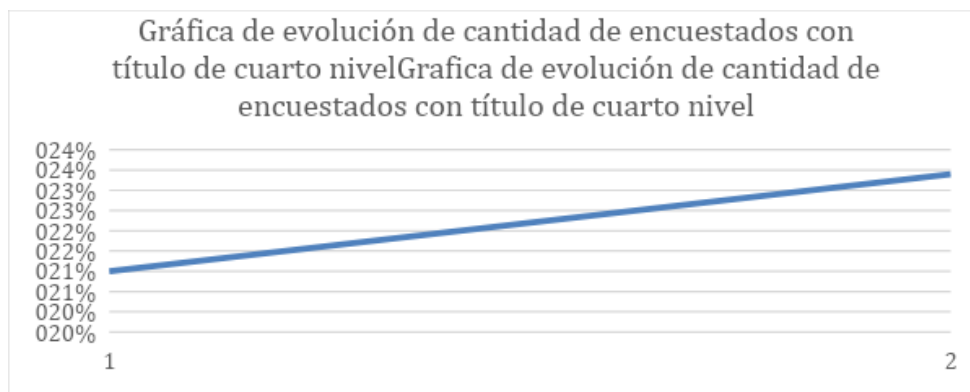
Gráfica de Variación de cantidad de titulados de 3er nivel (Microsoft Excel, 2022).



A diferencia de los resultados del año pasado, un porcentaje de los titulados en ingeniería o licenciados continúan aumentando sus niveles de instrucción. Teniendo en cuenta que el periodo de 2021, el 21% de los encuestados respondieron que su nivel más alto de instrucción era tercer nivel y que actualmente se encontró existe un cambio en los porcentajes del 23,4%. Se concluye que a partir de avance del periodo más profesional se integran a los titulados de cuarto nivel, en este caso con un porcentaje de variación del 2,4%.

Figura 19

Gráfica de evolución de cantidad de encuestados con título de cuarto nivel (Microsoft Excel, 2022).



Los porcentajes de titulados de cuarto nivel variaron poco pero significativamente. Según lo visto el año pasado, solo el 1% de los encuestados conservaban un título de cuarto nivel. A diferencia del periodo anterior, el periodo actual tiene un porcentaje del 1.6%. Por lo que la variación es de 0.6%. A pesar del bajo nivel de variación, hay que recalcar que la variación porcentual represente un 60% de aumento. Por lo que se concluye que a pesar de que la variación real es baja, los porcentajes de variación son significativos.

Figura 20

Gráfica de variación de cantidad de encuestados de con doctorados, post doctorados y diplomados (Microsoft Excel, 2022).

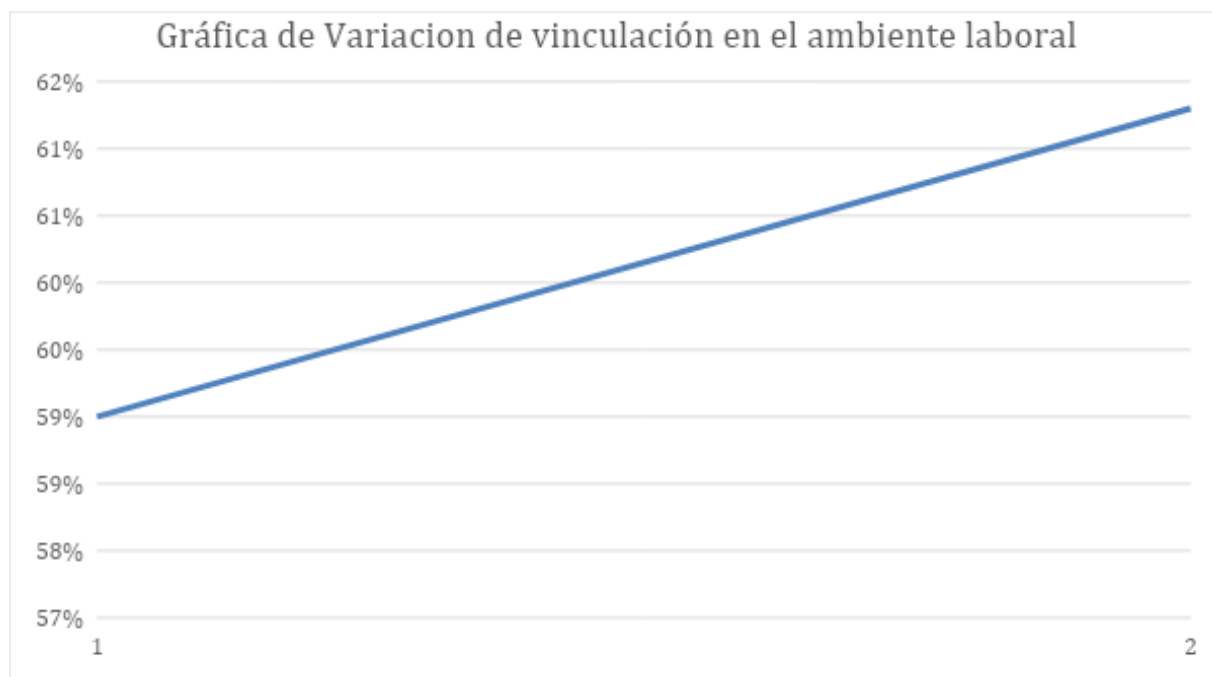


Cuál es su situación laboral.

Las personas logran involucrarse más en el ambiente laboral en comparación del año pasado. En función de análisis con los resultados del periodo anterior, los porcentajes de personas con trabajo en relación dependiente son del 59%. Sin embargo, los del periodo actual son del 61.3%. deduciendo que hay más personas que logran ingresar al ambiente laboral, con un porcentaje de variación del 2.3%.

Figura 21

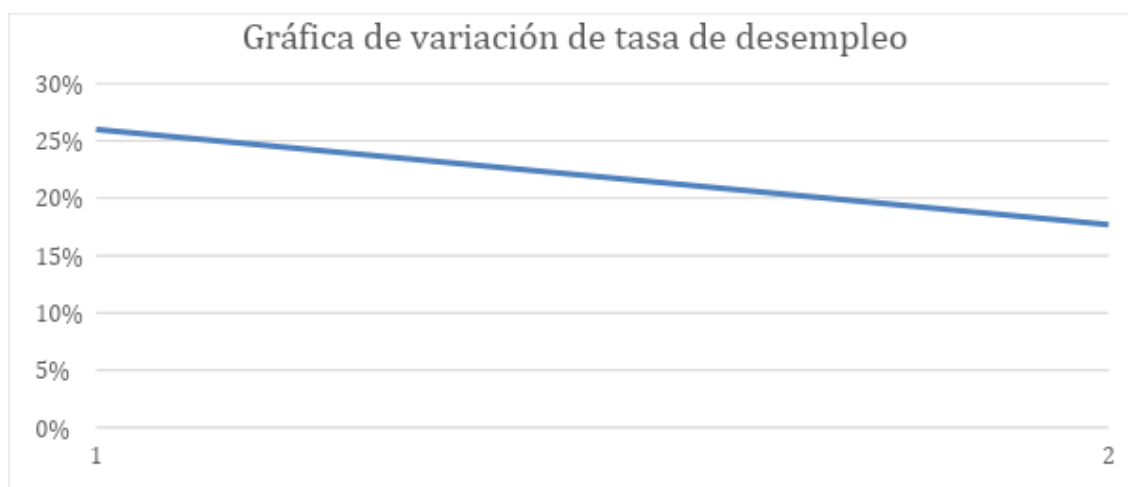
Gráfica de Variación vinculación en el ambiente laboral (Microsoft Excel, 2022).



En comparativa la tasa de desempleo ha disminuido. Debido a que los estudios del año pasado muestran que existía una tasa del 26% de desempleo en el ambiente. El margen de disminución con el perdido actual es amplio. A razón que el periodo actual tubo un resultado del 17.7% y consecuentemente la disminución de la tasa de desempleo afectando los porcentajes de relación dependiente y emprendimiento.

Figura 22

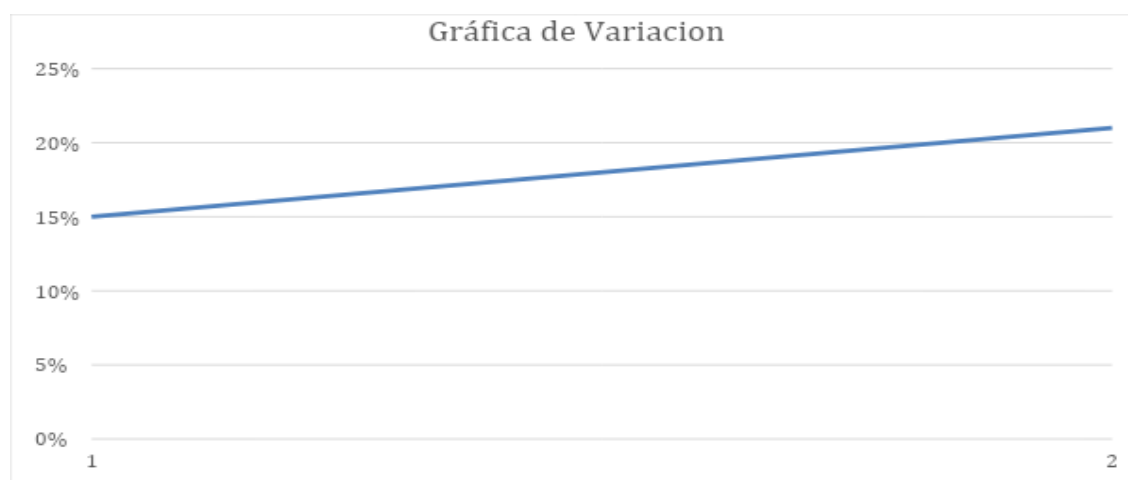
Gráfica de variación de tasa de desempleo (Microsoft Excel, 2022).



Existe un crecimiento en la necesidad de trabajar en proyectos independientes. Sobre la base del año pasado y sus resultados del 15% para encuestados con emprendimientos o auto empleos. Además del cambio significativo del periodo actual, exactamente 21% de encuestados de aclaran tener emprendimientos o auto empleos. Se puede de concluir que a partir de la disminución de desempleados los porcentajes de emprendimientos aumentaron, con una variación del 6% que representa una variación porcentual del 25,7%.

Figura 23

Gráfica de variación de porcentajes de emprendimientos (Microsoft Excel, 2022).

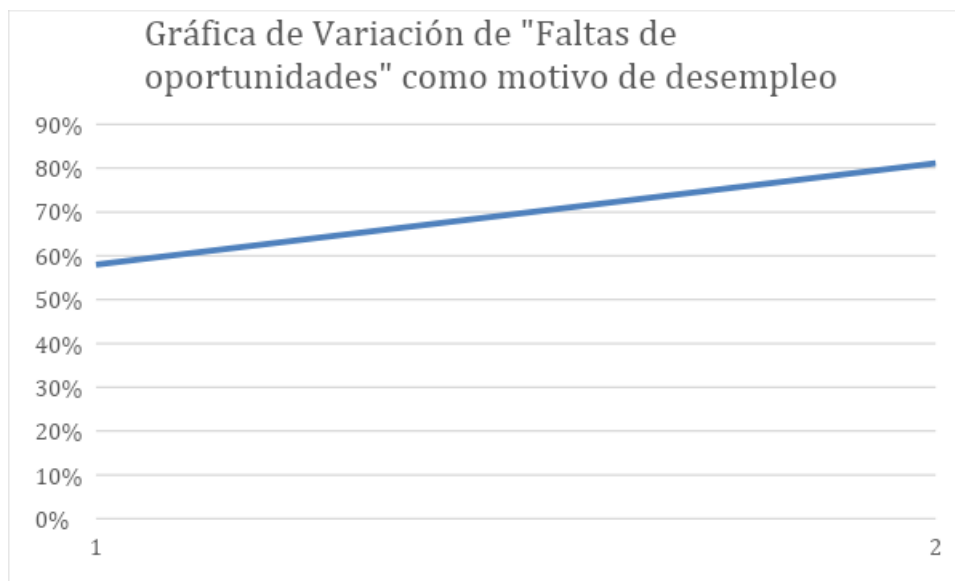


Si contestó a la pregunta anterior que está desempleado ¿Cuál es el motivo por el cual no se encuentra laborando actualmente?.

La falta de oportunidades parece agravarse como el motivo más claro para la falta de desempleo. En función del hecho que el año pasado solo un 58% de los encuestados aclaró que la falta de oportunidades es el principal factor por el cual no logran ingresar al ambiente laboral, resulta el motivo más determinante. Sin embargo, ya que en el pedido actual los porcentajes de este motivo aumentaron al 81,1%. Deja entender que cada vez se hace más evidente que las primeras barreras de entrada laborales son la falta de oportunidades.

Figura 24

Gráfica de Variación de Faltas de oportunidades como motivo de desempleo (Microsoft Excel, 2022).



El motivo "falta de experiencia profesional" crece en relación al tiempo. Luego de las respuestas del 2021 se estableció que el 38% de los encuestados creen que la falta de preparación es otro de los motivos del desempleo. Si bien es relevante el porcentaje del año pasado, cabe recalcar que en el pedido actual un 53.6% de los encuestados respondieron que la falta de experiencia es otro de los motivos por el cual siguen desempleados. Independientemente de la fecha y los porcentajes, se determina que la influencia de estos motivos cada vez es mayor y que a pesar de que no sea la más influyente no deja de ser significativa.

Figura 25

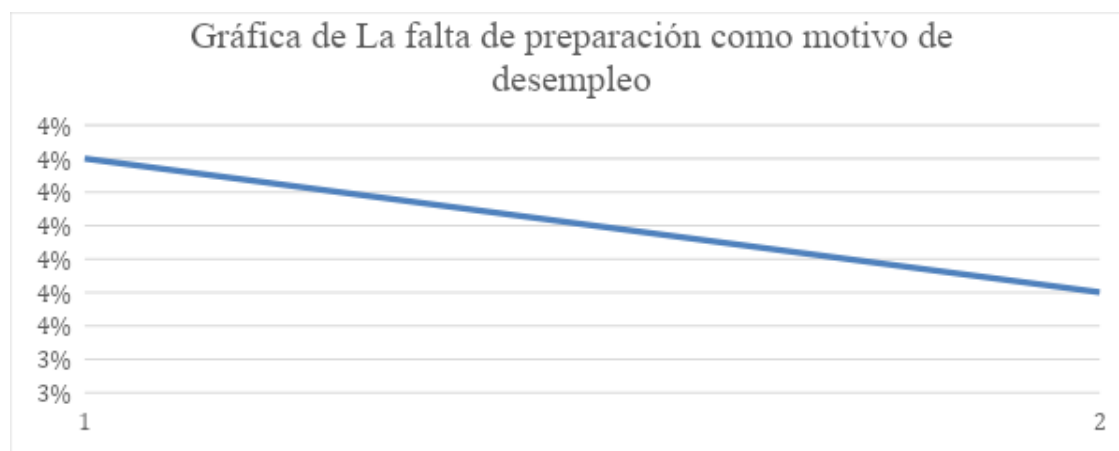
Gráfica de Variación de la “falta de experiencia profesional” como motivo de desempleo. (Microsoft Excel, 2022).



La falta de preparación a pesar de ser un motivo fácil de intuir, no resulta significativa en la realidad. Posteriormente de las respuestas del año pasado se sabe que solo un 4% piensan que el motivo es falta de conocimientos. No obstante, el periodo 2022 existió una variación del -0.4% por lo que actualmente el porcentaje según esta respuesta es del 3,6%. Por lo que se infiere que cada vez el conocimiento como barrera de entrada disminuye su influencia.

Figura 26

Gráfica de La falta de preparación como motivo de desempleo (Microsoft Excel, 2022).

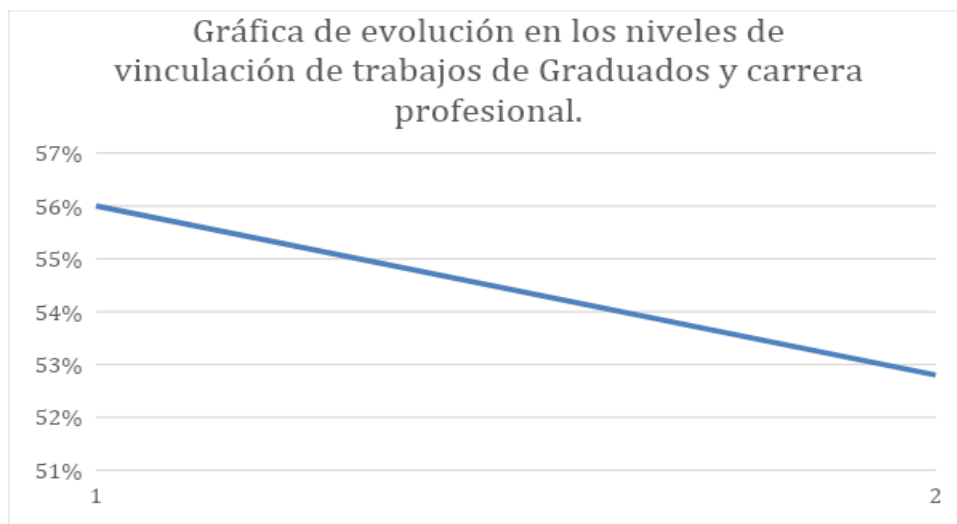


Actualmente labura en un cargo relacionado con su carrera profesional.

La relación entre cargos disminuyó. Posteriormente del análisis del anterior periodo se aclaró que solo 56% de los encuestados realmente tiene un cargo en relación a su carrera. Pese a eso en el periodo actual existió una disminución del 3.2% quedando en 52.8% de encuestados con empleos relacionados al comercio exterior.

Figura 27

Gráfica de evolución en los niveles de vinculación de trabajos de Graduados y carrera profesional (Microsoft Excel, 2022).

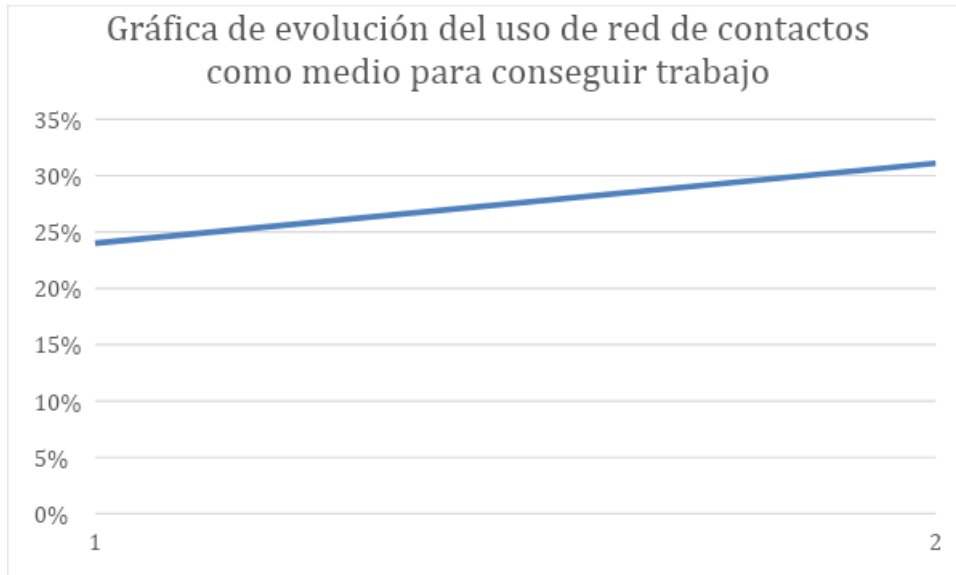


¿Qué medios utilizo para encontrar trabajo?.

En comparación al año pasado la red de contactos resulta tener una evolución. Según los encuestados que la ocupan como principal medio para encontrar trabajo de 24% a 31,1% correspondiente al periodo actual. Por lo que se infiere que cada vez el sigue aumentando la dependencia a la red de contactos y los posibles enganches que pueden resultar de la intervención de un tercero.

Figura 28

Gráfica de evolución del uso de red de contactos como medio para conseguir trabajo (Microsoft Excel, 2022).



LinkedIn y plataformas se convirtieron en el principal medio por el cual las personas buscan trabajo. A cabo de la variación del periodo actual se deduce una variación del 23% al 57,1%, con una variación exacta del 34.1% de aumento. Por lo que se puede concluir que los medios virtuales como plataformas web y LinkedIn están en constante crecimiento para el mercado del comercio exterior.

Figura 29

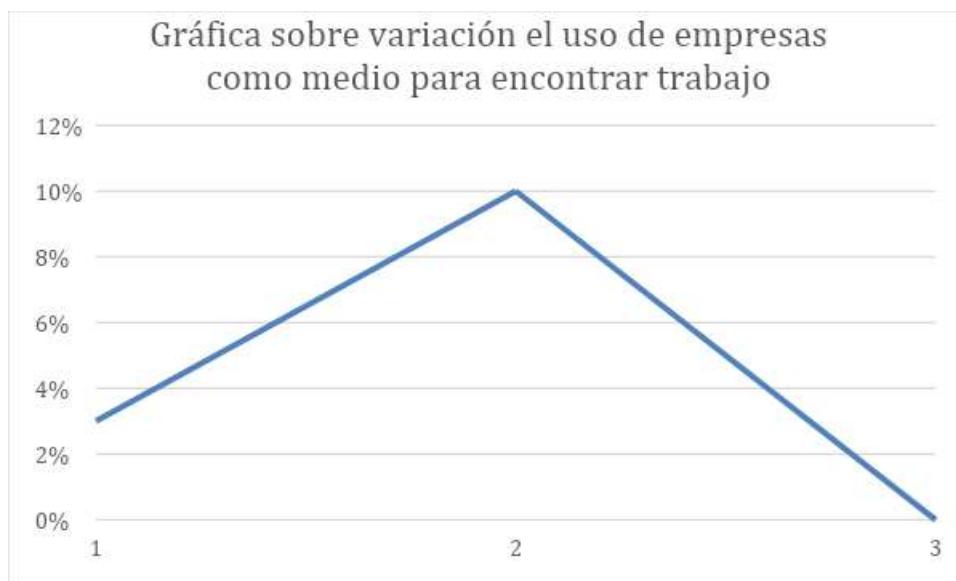
Gráfica de evolución en el uso de plataformas web y LinkedIn (Microsoft Excel, 2022).



Medios más tradicionales como visitas a empresas poco usadas en comparación con los otros medios. A pesar de que solo el 3% de los encuestados respondieron que utilizaron las visitas a empresas como medio para encontrar trabajo, en el periodo actual él se determinó hubo un crecimiento en el uso de este a 10.1%. por lo que tomado en cuenta de su variación del 6.1% no resulta ser tan relevante como los otros medios.

Figura 30

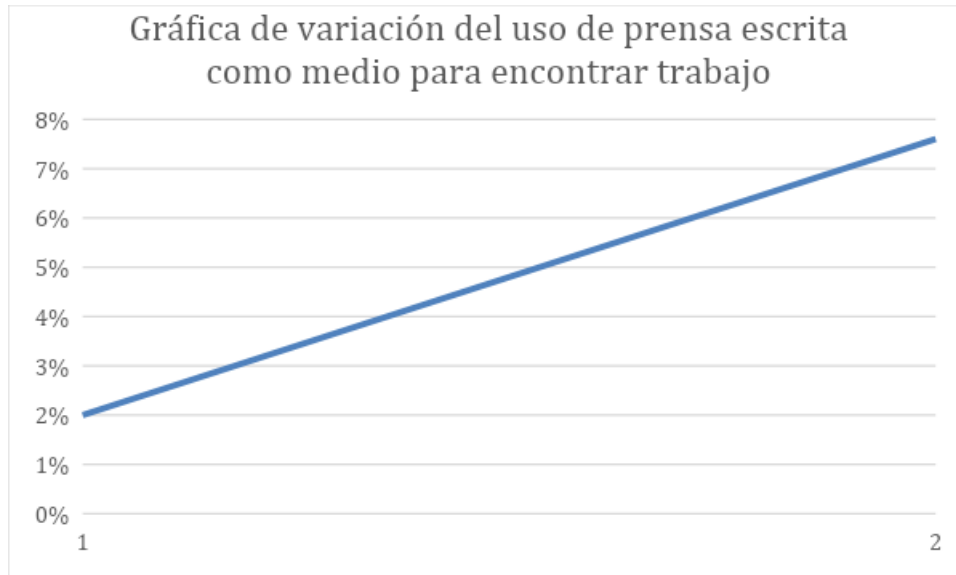
Gráfica sobre variación el uso de empresas como medio para encontrar trabajo (Microsoft Excel, 2022).



En el punto más bajo se encuentra las ofertas de prensa y otros medios de comunicación. A pesar de su aparente obsolescencia de los periódicos, los resultados de las encuestas dan a entender que hubo un aumento en el uso de medios de prensa. Del 2% al 7,6% respectivamente. Por lo que a pesar de que él no es un medio recomendado para lograr una contratación, lo medio de prensa aún siguen siendo factibles.

Figura 31

Gráfica de variación del uso de prensa escrita como medio para encontrar trabajo (Microsoft Excel, 2022).



¿El nombre de la USCG influyó o influyó en su contratación?.

En comparación la universidad de procedencia empezó a ser menos importante. A causa de las deducciones del año pasado, el 69% de los encuestados afirma que el nombre de la universidad le favorecieron para un puesto de trabajo. Por otro lado, en el período actual existió una disminución de esa influencia en un -11% con un porcentaje de 58%. Por lo que se deduce que a pesar de la gran influencia que aún se mantiene el porcentaje de variación sigue siendo alto.

Figura 32

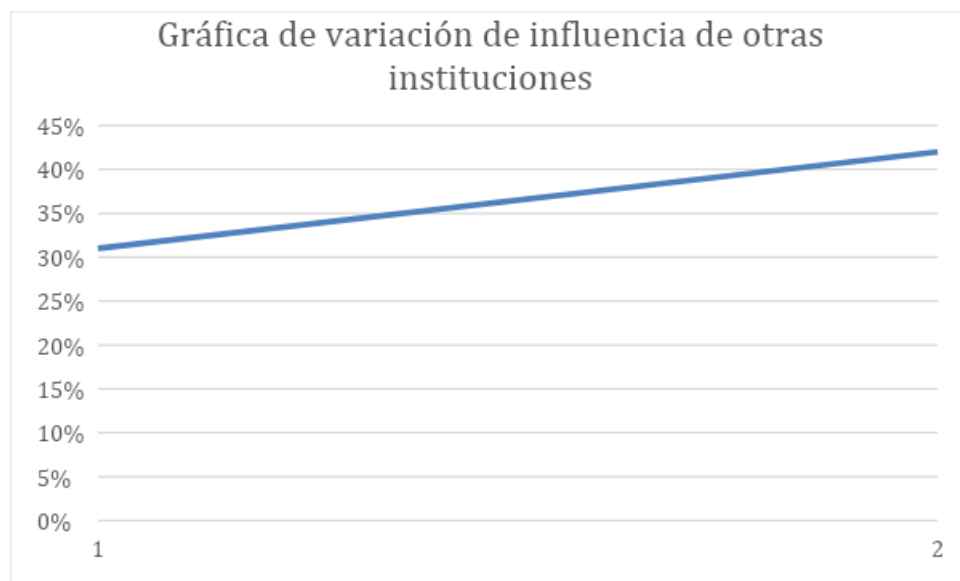
Gráfica de la Influencia del nombre de la Universidad Católica en contrataciones (Microsoft Excel, 2022).



Sobre la base de las respuestas del año pasado y el actual, se da a entender que las demás universidades empiezan a ser más competitivos con sus referencias de profesionales. Ya que según las encuestas hubo una variación del 11% para las respuestas, 31% el perdido anterior y 42% para el periodo de la elaboración del documento.

Figura 33

Gráfico de variación de influencia de otras instituciones (Microsoft Excel, 2022).

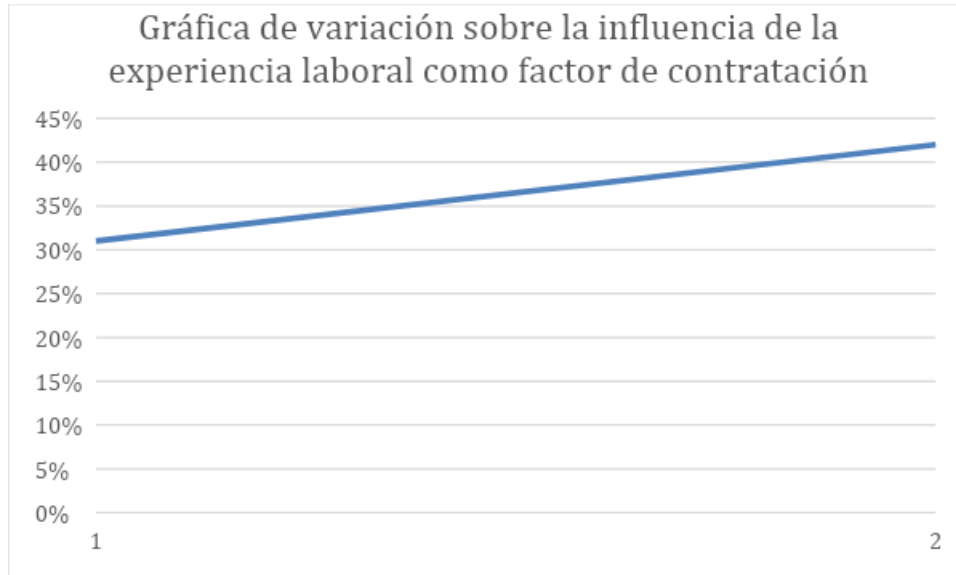


Según su criterio, ¿cuáles son los principales factores que las empresas consideran para contratar a un graduado de comercio exterior o carreras similares?.

La experiencia laboral se mantiene como el principal factor que más valoran a los empleados según los encuestados. Sin importar la diferencia porcentual del anterior periodo la experiencia laboral sigue siendo el principal factor que más valoran al momento de contratar. Sin embargo, el cambio del periodo de 2021 a 2022 pasa de 41,5% a 86,7%. Teniendo un margen de diferencia del 44,2%. Es así como constantemente el requerimiento de la experiencia laboral se hace evidente y necesario con el tiempo.

Figura 34

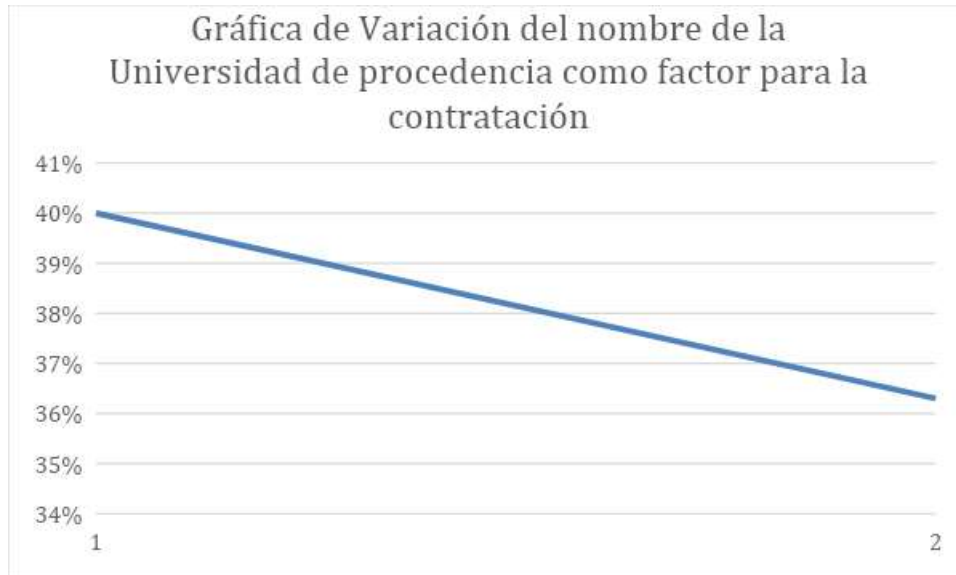
Gráfica de variación sobre la influencia de la experiencia laboral como factor de contratación (Microsoft Excel, 2022).



Por otro lado, la relación el nombre del título como factor en consideración disminuyó. Según el anterior estudio el 40% de los encuestados escogieron la variable “título profesional. Pero las respuestas del perdido actual muestran que solo el 36,3% de los encuestados creen que el Título es otro de los factores importantes.

Figura 35

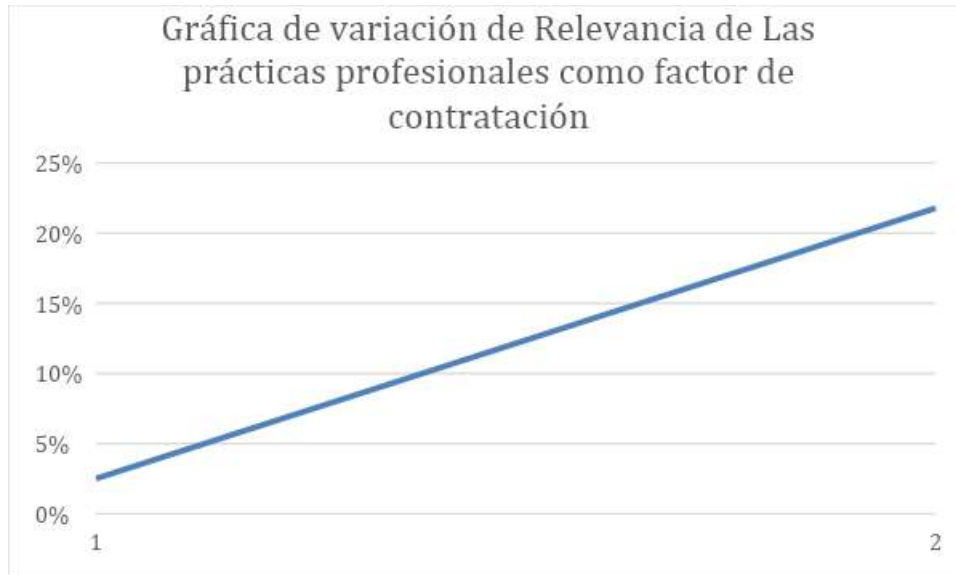
Gráfica de Variación del nombre de la Universidad de procedencia como factor para la contratación (Microsoft Excel, 2022).



Las prácticas profesionales vinculan más al egresado con el ambiente laboral en el periodo actual. Con respecto a los resultados del anterior estudio las prácticas profesionales no tenían una relevancia mayor del 2.5%. pero a partir de las resoluciones del periodo actual las prácticas profesionales resultan 19.3% más efectivas, exactamente un porcentaje de 21,8%. Por lo que se puede decir que el trabajo con la asignación de prácticas profesionales mejora los niveles de vinculación del estudiante y el ambiente.

Figura 36

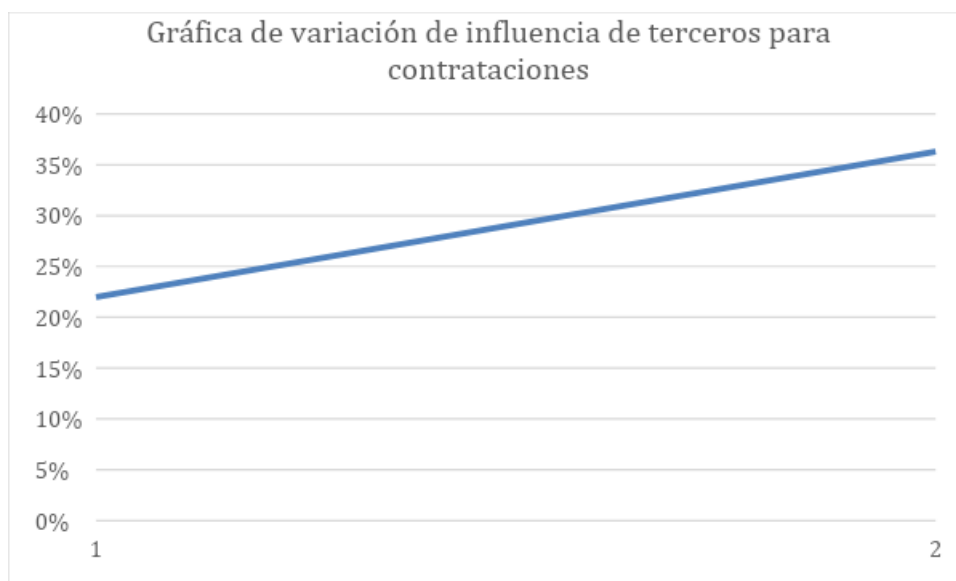
Gráfica de variación de Relevancia de Las prácticas profesionales como factor de contratación (Microsoft Excel, 2022).



Las recomendaciones en persona se vieron incrementadas. Según los análisis del año pasado pasaron de un 22% a un 36.3%, esto con una variación del 16,3%.

Figura 37

Gráfica de variación de influencia de terceros para contrataciones (Microsoft Excel, 2022).



Por último, punto hay que recalcar que a diferencia del año pasado se aumentaron algunos de los literales que, sin embargo, resultan importante incorporarlos:

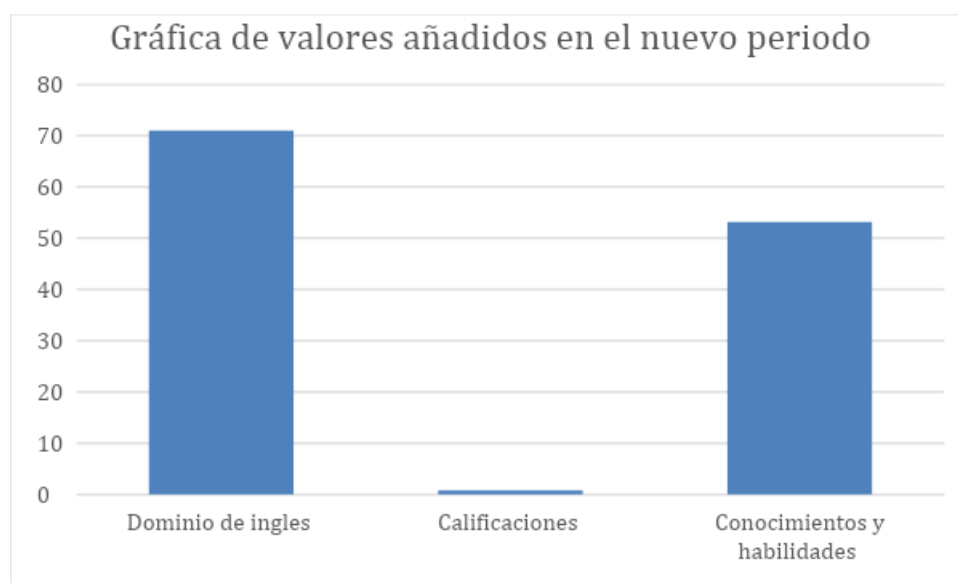
Dominio del idioma inglés con un 71%

Calificaciones obtenidas con un 0.8%

Conocimiento y habilidades con un 53.2%

Figura 38

Gráfica de valores añadidos en el nuevo periodo (Microsoft Excel, 2022).



Facilidad que tiene un recién graduado de su carrera para encontrar trabajo (Muy fácil – muy difícil).

Los niveles de dificultad aún se mantienen con una tendencia a ser difícil. A partir de los resultados del periodo pasado se entiende que el 42.5% de los respondieron con el nivel neutral. En comparación con la actualidad, solo el 41,6% de las personas respondieron que les resultaba ni muy difícil ni muy fácil. Cabe recalcar que este es el pico más alto entre las dos encuestas.

Figura 39

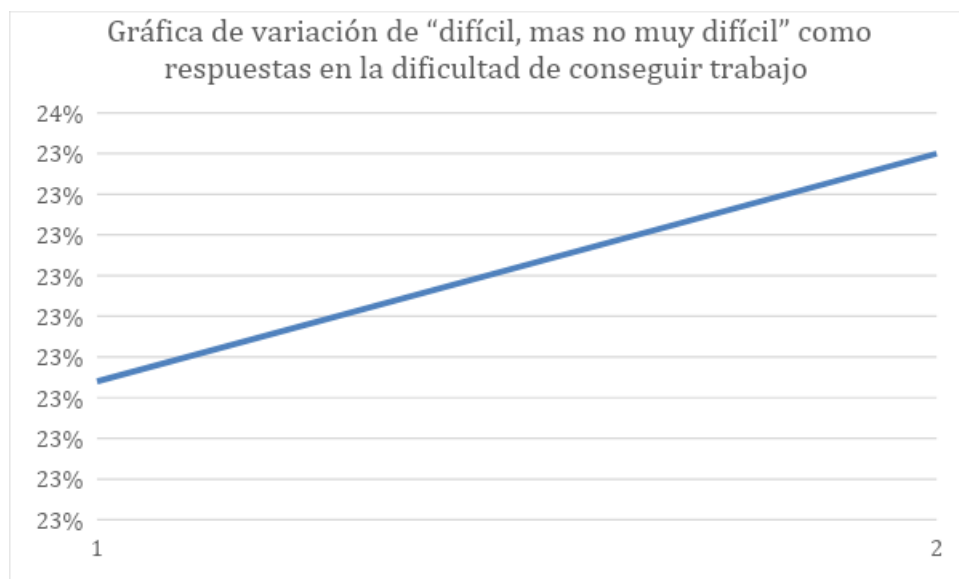
Gráfica de variación de dificultad para conseguir trabajo (Microsoft Excel, 2022).



Los índices de dificultad se mantienen altos. Tomando en cuenta que el perdido pasado el 23.12% respondió que se les hacía difícil más no muy difícil y que en el actual el porcentaje de encuestados fue del 23.4%. Se puede decir que la dificultad media se mantiene debido al bajo índice de variación del 0.28%.

Figura 40

Gráfica de variación de “difícil mas no muy difícil” como respuestas en la dificultad de conseguir trabajo (Microsoft Excel, 2022).



Muchas más personas creen que es mucho más difícil conseguir trabajo que el año pasado. A partir del 24.85% de los encuestados del año pasado, respondieron que se les resultaba muy difícil encontrar trabajo. En contraste con la actualidad, los datos muestran que hubo un crecimiento en el nivel de dificultad, por lo que un 26.6% respondió que se le hacía muy difícil.

Figura 41

Gráfica de variación de "Muy difícil" como respuesta de dificultad para conseguir trabajo (Microsoft Excel, 2022).



Las Conclusiones Por Pregunta

Edad en años

Se concluye que las personas más afectadas por la tasa de desempleo del ambiente laboral son los recién graduados de las carreras de comercio Exterior. Todo esto debido a la gran concentración de las respuestas en un cierto rango de edad. Que se puede entender como la evidencia de que para este estudio los más afectados son significativamente los graduados de comercio exterior que se encuentren entre los rangos de 22 a 27 años de edad.

Indique el nivel de instrucción más alto que posea

Con base en las respuestas de las encuestas y concentración de respuestas, se entiende que las plazas de trabajaba más competitivas se encuentran en el tercer nivel de instrucción. Porque con el hecho de que existe una tendencia a esas respuestas, se infiere que los cargos que un recién titulado puede participar serán los que tengan mayor número de participantes. Subsecuentemente los más competitivos.

¿Cuál es su situación laboral?

Como conclusión sobre la situación laboral se aclara que hubo una disminución en sus índices de desempleo. Partiendo del hecho que disminuye por la creación de nuevos proyectos y no necesariamente por el crecimiento de plazas de trabajo privadas.

Si contestó a la pregunta anterior que está desempleado, ¿Cuál es el motivo?

Se concluye que la razón de la falta de desempleo está más relacionado con factores sociales y externos a la universidad, A partir del hecho de que los encuestados no creen que los conocimientos adquiridos en la universidad sean un delimitante por el cual ello no logre conseguir trabajo. Infiere que los motivos son la falta de oportunidad y experiencia.

¿Actualmente, trabaja en un cargo relacionado con su carrera profesional?

Se determina que la falta de vinculación de los trabajos, a pesar de que no es un hecho negativo para el bienestar de los graduados, es relevante para medir la tasa de éxito en la inserción laboral. Debido a que no cumple con el objetivo de integrarlos en el ambiente laboral del comercio exterior y aplicar sus conocimientos adquiridos durante toda la carrera. Por lo que en la realidad los graduados que consiguen trabajo tienen una alta probabilidad de trabajar los puestos no necesariamente relacionados.

Si actualmente está buscando trabajo o desea cambiarlo, ¿Cada cuánto tiempo, según su expectativa, participa en una entrevista de trabajo?

En definitiva, la poca participación de los graduados en entrevista es alarmante. Más del 70% de los encuestados tiene participaciones esporádicas. Fruto de la baja tasa de respuestas de currículos y tal vez por la baja disposición en buscar de algunos profesionales.

¿Cuál es el porcentaje de respuesta cuando ha enviado su hoja de vida a una aplicación de trabajo?

En resumen, la baja respuesta de la hoja de vida de los estudiantes es evidencia que no existen tantas plazas de trabajo como para todos los graduados. Finalmente, esto da resultado a como es vista la perspectiva laboral y la idea de que no hay oportunidades.

¿Qué medios utilizó para encontrar trabajo?

Se entiende que a razón de que existe una mayor disposición a usar medios electrónicos. Las pocas ofertas de trabajo que aparezca serán tomadas por las primeras personas que participen. Por causa de la concentración de demanda que tiene ese medio.

¿Cree que el nombre de la USCG influyó positivamente en su contratación?

Según su criterio, ¿cuáles son los principales factores que las empresas consideran para contratar a un graduado de comercio exterior o carreras similares?

Según su criterio, ¿cuáles son los principales factores que las empresas consideran para contratar a un graduado de comercio exterior o carreras similares?

La experiencia Laboral, dominio de inglés y conocimientos son el foco de atención para los empleadores en el ambiente del comercio exterior. Así como muestran las respuestas de las encuestas, la mayoría de factores que realmente la empresa considera es la experiencia laboral están vinculados a la adquisición del conocimiento a través de la experiencia. Por lo que, en conclusión, muchos de los demás factores como calificaciones y recomendaciones y prácticas se ven eclipsados por la tendencia a experiencia laboral y dominio de inglés.

¿Conoce a alguien o se ha encontrado relacionado con el caso del que el COVID- 19 haya afectado la contratación de alguien o de usted en el área de comercio exterior?

El Covid 19 afecto a los niveles de permanencia laboral en el sector del comercio exterior. A pesar de las medidas tomadas por muchas empresas en buscar adaptar el teletrabajo a la sociedad, el virus del Covid 19 fue uno de los factores más determinantes en los niveles de permanencia laboral. Debido a que afecto al sector logístico y consecuentemente afecto a la eficiencia.

***Facilidad que tiene un recién graduado de su carrera para encontrar trabajo Muy fácil (1)
– Muy difícil (5)***

Tras el análisis es indiscutible que la dificultad de encontrar trabajo en el área del comercio exterior es creciente. Conforme a la tendencia que los valores migren a los niveles más altos de dificultad. Se mantiene la idea de que seguirá creciendo.

¿Después de salir de la universidad, ha seguido con su capacitación por medio de otras instituciones?

En resumen, gran parte de los graduados dejan de estudiar después de conseguir su titulación como licenciados o ingenieros. Debido a esto, muchos de ellos empiezan a ser menos competitivos en comparación con los que continúan educándose. Porque a pesar de que no sea requerido, la forma más viable de ser más demanda en el ambiente es logrando ventajas competitivas frente a los demás titulados.

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

Luego de haber realizado el estudio de Empleabilidad de la Carrera de Comercio Exterior, se puede concluir que:

- La experiencia laboral para los graduados de comercio exterior es una de las características determinantes que, según los encuestados, las empresas toman más en cuenta para sus contrataciones. Por otro lado, la segunda y tercera variable más importante es el nivel de inglés y conocimientos adquiridos.
- Según los análisis de las encuestas y entrevistas se pueden correlacionar dos factores importantes que afectan a la permanencia y contratación laboral; desempeño/actitud y factores externos. En resolución, debido a acontecimientos pandémicos, se entiende que para los efectos el ambiente laboral del comercio exterior, pese a tener una infra estructura estable antes de la pandemia, llegó verse afectado en menor y mayor medida dependiendo del caso. Sin embargo, los trabajos realizados en el comercio exterior son demandantes de tiempo y esfuerzo, también son otro de los motivos, según la información recopilada de las entrevistas. Por lo que lo más probable es que los niveles de desvinculación se vieron afectados por esos dos factores y consecuentemente los de permanencia también.
- Se deduce que el nombre de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil influencia en gran medida los estándares de contratación. A partir del hecho de que entre los factores para lograr una contratación se encuentran la universidad de procedencia, conocimientos, habilidades, dominio del inglés y recomendaciones. La universidad cubre las variables principales a partir de sus requerimientos básicos como nivel de inglés b2, prestigios universitarios, contactos universitarios y excelente instrucción.
- Debido a la falta de plaza de trabajo en cargos dependientes, el ambiente laboral de la Carrera de Comercio Exterior es muy competitivo. Ya que un porcentaje

amplio de graduados reciben pocas respuestas de sus currículos y además de no participan en las encuestas. Debido a esto, los porcentajes de asistencia a entrevistas son bajos y la mayor parte de graduados asiste a una entrevista después de tres meses. El alegato más claro que existe son la baja cantidad de plazas de trabajo y la poca disposición de los graduados en participar en entrevistas.

- En conclusión y respondiendo a la formulación del problema, el ambiente de comercio exterior ha cambiado. Debido al cambio de muchas de las condiciones del año pasado, como la tasa de desempleo, que tuvo una variación del -8.3%. Además de que existió una variación de los medios para la búsqueda de trabajo por plataformas online como LinkedIn aumentaron su tendencia de uso. Por último, se definió que la tensión en el ambiente se crea principalmente por el crecimiento de problemática de falta de oportunidades. Por lo que se puede deducir que el ambiente es más competitivo y demandante.

Recomendaciones

Se recomienda seguir con los estudios de la empleabilidad del comercio exterior. Ya que permitiría determinar cuáles son las áreas más vulnerables de la carrera y reforzarla. Además de mantener un seguimiento de los resultados laborales de los graduados.

Se recomienda a la carrera vincular a los estudiantes al ámbito laboral por medio de mejores y más largas pasantías. A razón de las demandas de experiencia laboral ha sido uno de los factores más influyentes, según el estudio.

Se recomienda para la Carrera de Comercio Exterior que se mantenga la iniciativa en mejorar la malla y consecuentemente los niveles de inglés de los estudiantes. Argumentando que idioma es una necesidad indispensable en el ambiente del comercio exterior.

Para estudiantes y graduados, se recomienda seguir con sus estudios después de haberse graduado de la Carrera de Comercio Exterior. Tomando en cuenta el hecho de que existe un índice alto en competitividad y pocas plazas de trabajo, conseguir trabajo para mejorar la calidad del profesional resultaría muy complicado. Por lo que lo más factible para crear un diferenciador entre los profesionales sería ampliar los conocimientos por medio de otras instituciones.

También se sugiere seguir desarrollando los servicios en línea para la búsqueda de pasantías. Debido a que internet actualmente se han interiorizado en el ambiente laboral, llegando al punto que es uno de los principales medios y el más utilizado. Es necesario que se mantenga un plan de vinculación con estos medios y poder utilizarlos de manera efectiva.

Referencias

- Aguilar-Barojas, S. (enero de 2005). *Secretaría de Salud del Estado de Tabasco*. Recuperado el 2022, de Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud: <https://www.redalyc.org/pdf/487/48711206.pdf>
- Carrera de Comercio Exterior – UCSG. (s.f.). Recuperado el 29 de mayo de 2022, de UCSG: <https://www.UCSG.edu.ec/fceae/c024426/#inregres>
- Carrera de Negocios internaciones - UCSG. (s.f.). *Quiénes somos – UCSG*. Recuperado el 29 de May de 2022, de UCSG: <https://www.UCSG.edu.ec/fceae/c004418/quienes-somos/>
- Congacha-Secaira D. V. (2020). *La falta de tipificación de la renuncia y la estabilidad*. Obtenido de <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/12412/1/Congacha-Secaira-Deysi-Valeria.pdf>
- Cornejo, A. p.(1 de Marzo de 2021). *Estudio de empleabilidad de la Carrera de Comercio Exterior*. Obtenido de Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe: <http://repositorio.UCSG.edu.ec/bitstream/3317/16081/1/T-UCSG-PRE-ESP-CFI-594.pdf>
- Cruz Falconí, M. (22 de 2 de 2022). // . Recuperado el 6 de June de 2022, de <http://repositorio.UCSG.edu.ec/bitstream/3317/17806/1/T-UCSG-PRE-ECO-ADM-622.pdf>
- Dávila Newman, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. 6. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/761/76109911.pdf>
- Díaz, J. (5 de 2014). Paradigmas en la investigación. enfoque cuantitativo y cualitativo. 4. Obtenido de <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/61258898/3477-1-10011-1-10-2014053020191118-44529-1gutn4z-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1654713946&Signature=EiaZU3FBm2D4w~vmAjQMsvO0hUm0~L7w7IJBgvfaMbn4azg6UiaoYGf7LORqsjQH~~uqTzPOGHkId2rV3bRjDI5NsS9I-ZliwAMG4e8WD9Q>
- Escuela Universitaria de Trabajo Social "Ntra. Sra. del Camino". Universidad de León. (2022). *Perfil profesional - La Profesión*. Recuperado el 5 de June de 2022, de Colegio Oficial de Trabajo Social de León: <http://www.trabajosocialleon.org/perfilprofesional.php>

- FMI. (2022). *FMI data mapper*. Recuperado el 30 de May de 2022, de Unemployment rate: <https://www.imf.org/external/datamapper/LUR@WEO/OEMDC/ADVEC/WEOWORLD/SMQ/ECU>
- García Saltos, M. B. (17 de 10 de 2016). *Tasa de empleo ecuatoriana cifra que debe medirse desde el empleo pleno*. Recuperado el 5 de June de 2022, de Eumed.net: <https://www.eumed.net/rev/caribe/2016/10/empleo.html>
- Grasso, L. (2006). Encuestas. Elementos para su diseño y análisis. Editorial Brujas. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=jL_yS1pfbM C&oi=fnd&pg=PA11&dq=encuestas+&ots
- Guaycha Jumbo, B. A. (15 de march de 2021). *Análisis de la permanencia en el mercado laboral de guayaquil periodo 2015-2019*. Recuperado el 29 de may de 2022, de Repositorio Digital UCSG: <http://repositorio.UCSG.edu.ec/bitstream/3317/16336/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-325.pdf>
- Gustafsson, M. (18 de Mayo de 2020). *Young workers in the coronavirus crisis • Resolution Foundation*. Recuperado el 29 de May de 2022, de Resolution Foundation: <https://www.resolutionfoundation.org/publications/young-workers-in-the-coronavirus-crisis>
- Ibarra-Moreira, A., Gaspar-Santos, M., & Robles-Zambrano, G. (2021). El derecho a la estabilidad laboral en el servicio público ecuatoriano. *Cienciamatria*, 7(1), 383-393. <https://doi.org/10.35381/cm.v7i1.541>
- ILO. (2020). Los jóvenes y la Covid-19: Efectos en los empleos, la educación, los derechos y el bienestar *mental*. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/documents/publication/wcms_753054.pdf
- ILO. (2020). *panorama laboral 2020 América Latina y el Caribe*. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_764630.pdf
- INEC. (21 de abril de 2022). Recuperado el 29 de May de 2022, de Presentación de PowerPoint: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2022/abril-2022/202204_Mercado_Laboral.pdf
- International Chamber of Commerce Academy. (17 de November de 2021). *International Chamber of Commerce (ICC) Academy - Certifications in Int'l Trade & Finance*.

- Recuperado el 5 de June de 2022, de EduMaritime:
<https://www.edumaritime.net/icc-academy>
- H, J. M, (1997). Origen de los grupos focales. *the apache software foundation*, 1. Obtenido de https://academic.uprm.edu/jhuerta/HTMLobj-94/Grupo_Focal.pdf
- LinkedIn. (2022). *LinkedIn*. Recuperado el 5 de June de 2022, de LinkedIn:
<https://ec.linkedin.com/company/linkedin>
- Ministerio del trabajo de la República del Ecuador. (s.f.). *Ministerio de Producción cumple un rol importante en la reactivación económica del país – Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca*. Recuperado el 29 de May de 2022, de Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca:
<https://www.produccion.gob.ec/ministerio-de-produccion-cumple-un-rol-importante-en-la-reactivacion-economica-del-pais/>
- OMC. (2020). Obtenido de Acerca de la OMC: <https://www.wto.org/indexsp.htm>
- Organización mundial del trabajo. (2020). *Los jóvenes y la covid-19: efectos en los empleos, la educación, los derechos y el bienestar mental*. Recuperado el 29 de may de 2022, de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/documents/publication/wcms_753054.pdf
- Real Academia Española. (2022). *//*. Recuperado el 5 de june de 2022, de <https://dle.rae.es/desempleo?m=form>
- Real Academia Española. (2022). *//*. Recuperado el 5 de june de 2022, de <https://dle.rae.es/insercion?m=form>
- Real Academia Española. (2022). *campo | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE*. Recuperado el 5 de june de 2022, de Diccionario de la lengua española: <https://dle.rae.es/campo>
- Real Academia Española. (2022). *empleabilidad | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE*. Recuperado el 5 de June de 2022, de Diccionario de la lengua española: <https://dle.rae.es/empleabilidad?m=form>
- Real Academia Española. (2022). *experiencia | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE*. Recuperado el 5 de june de 2022, de Diccionario de la lengua española: <https://dle.rae.es/experiencia>
- Real Academia Española. (2022). *laboral | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE*. Recuperado el 5 de June de 2022, de Diccionario de la lengua española: <https://dle.rae.es/laboral>

- Real Academia Española. (2022). *variable* / *Diccionario de la lengua española (2001)* / RAE - ASALE. Recuperado el 5 de June de 2022, de Real Academia Española: <https://www.rae.es/drae2001/variable>
- R, M. P. (2012). Metodología de la. *Universidad Nacional de Educación*, 6. Obtenido de http://www.une.edu.pe/Sesion04-Metodologia_de_la_investigacion.pdf
- Robles, B. (12 de 2011). La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropológico. *Escuela Nacional de Antropología e Historia*, 42. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/351/35124304004.pdf>
- Rojas Cairampoma, M. (2015). Tipos de Investigación científica: Una simplificación de la complicada incoherente. *Revista Electrónica de Veterinaria*, vol. 16, núm. 1, 7. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/636/63638739004.pdf>
- Sousa, V. D. (2007). Revisión de diseños de investigación resaltantes PARA. *Rev Latino-am Enfermagem*, 2. Obtenido de <https://www.scielo.br/j/rlae/a/7zMf8XypC67vGPrXVrVFGdx/?format=pdf&lang=es>
- Sutton, A. H. (16 de 6 de 2012). La técnica de grupos focales. *Facultad de Medicina, UNAM*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000100009
- Torres, A. H. (2022). Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo sus similitudes y diferencias. *ACADEMIA, Accelerating the world's research.*, 9. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58257558/Definiciones_de_los_enfoques_cuantitativo_y_cualitativo_sus_similitudes_y_diferencias-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1654715438&Signature=Ly4qHeL~W8y7p23RJVDVNYwgkYYSzz~IGX2kd4e9lds3KjzeoF8xiioJ9qftfp4w81~VsBG
- Universidad Católica Santiago De Guayaquil. (2022). *Unidad de Bolsa de Trabajo Universitaria – UCSG*. Recuperado el 5 de June de 2022, de UCSG: <https://www.UCSG.edu.ec/bienestar-universitario/unidad-de-bolsa-de-trabajo-universitaria/>
- Vallejo, M. (28 de 01 de 2002). *El diseño de investigación: una breve revisión metodológica*. Recuperado el 12 de 6 de 2022, de Dirección de Investigación, Subdirección de Investigación Sociomédica. Instituto Nacional de Cardiología "Ignacio Chávez": http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-99402002000100002

- Vélez Briones, A. N. (24 de March de 2016). *Universidad Católica de Santiago de Guayaquil*. Recuperado el 6 de June de 2022, de Universidad Católica de Santiago de Guayaquil: <http://repositorio.UCSG.edu.ec/bitstream/3317/5469/1/T-UCSG-PRE-ECO-GES-263.pdf>
- Vivas, A. J. (2009). Reflexiones sobre la necesidad de acercamiento. *Universidad Pontificia de Salamanca*, 6. Obtenido de <https://rieoei.org/historico/deloslectores/2895Vivas.pdf>
- Vivas, A. J. (25 de July de 2009). *Reflexiones sobre la necesidad de acercamiento entre universidad y mercado laboral*. Recuperado el 29 de May de 2022, de Revista Iberoamericana de Educación:<https://rieoei.org/historico/deloslectores/2895Vivas.pdf>



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Paz Arboleda, Enrique Lubino**, con C.C: # 0931431209 y autor del trabajo de titulación: **Estudio de empleabilidad de la Carrera de Comercio Exterior del año 2022**, previo a la obtención del título de **LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, a los 16 del mes de septiembre del año 2022

Nombre: **Paz Arboleda, Enrique Lubino**

C.C: 0931431209



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Estudio de empleabilidad de la Carrera de Comercio Exterior del año 2022.		
AUTOR(ES)	Paz Arboleda, Enrique Lubino		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Econ. Coello Cazar, David, Mgs		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA		
CARRERA:	Comercio Exterior		
TITULO OBTENIDO:	Licenciado en Comercio Exterior		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	16 de septiembre del 2022	No. DE PÁGINAS:	75
ÁREAS TEMÁTICAS:	Estadística, metodología de la investigación		
PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS:	Taza de empleabilidad, permanencia laboral, inserción laboral, desempleo, bolsa de trabajo universitaria, comercio exterior.		
RESUMEN/ABSTRACT:	<p>La siguiente investigación tiene como objetivo Comparar el cambio que han tenido en la empleabilidad los profesionales graduados de comercio exterior del 2022. Para esto se utilizó un método deductivo y un enfoque mixto durante el desarrollo del estudio. El alcance de la investigación es descriptivo y de diseño no experimental. Como población objetivo se tomó en cuenta los graduados de la Carrera de Comercio Exterior y negocios internacionales. Para esto se utilizó la fórmula de proporciones para poblaciones finitas. Dado ese tamaño de la muestra, se definió la población en 126, con un margen de error del 8,42%. Tanto encuestas como entrevistas son las herramientas utilizadas para la recopilación de información. Para la encuesta se tomó en cuenta la base de datos de los graduados. A partir de la deducción del estudio se pudo llegar a la conclusión que el ambiente laboral si está cambiando; principalmente con una disminución de su tasa de desempleo, con un aumento en los niveles de competitividad y en la demanda de habilidades en idioma o logísticos.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-959607011	E-mail: enriquepaz19@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN	Nombre: Ing. Mónica Echeverría Bucheli, Mgs.		
	Teléfono: PBX: 043804600 o call center: 2222024, 2222025 ext. 5021, 5129		
	E-mail: monica.echeverria@cu.UCSG.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			