



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

TEMA:

Propuesta de un modelo de comercio compensado entre vino chileno y camarón ecuatoriano

AUTORA:

Sunnky Miuly Uruchima Portilla

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Licenciada en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe**

TUTORA:

Econ. María Teresa Alcívar Avilés, PhD.

Guayaquil, Ecuador

A los 15 días del mes de septiembre del año 2022



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Uruchima Portilla Sunnky Miuly**, como requerimiento para la obtención del título de Licenciado en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe.

TUTORA

Econ. Alcívar Avilés, María Teresa, PhD.

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. Knezevich Pilay, Teresa Susana, PhD.

Guayaquil, a los 15 días del mes de septiembre del año 2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Uruchima Portilla, Sunnky Miuly**

DECLARO QUE:

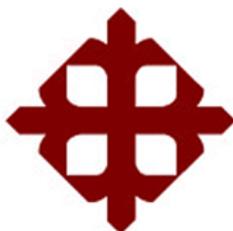
El Trabajo de Titulación, **Propuesta de un modelo de comercio compensado entre vino chileno y camarón ecuatoriano**, previo a la obtención del título de Licenciado/a en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 15 días del mes de septiembre del año 2022

LA AUTORA:

Uruchima Portilla, Sunnky Miuly



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

AUTORIZACIÓN

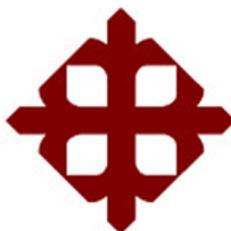
Yo, **Uruchima Portilla Sunnky Miuly**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Propuesta de un modelo de comercio compensado entre vino chileno y camarón ecuatoriano**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 15 días del mes de septiembre del año 2022

LA AUTORA:

Uruchima Portilla Sunnky Miuly



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado, **Propuesta de un modelo de comercio compensado entre vino chileno y camarón ecuatoriano**, presentado por la estudiante **Uruchima Portilla, Sunnky Miuly**, fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al (2%), por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.



Document Information

Analyzed document	Sunnky.Uruchima.pdf (D143587694)
Submitted	9/4/2022 10:29:00 PM
Submitted by	Teresa Alcívar Avilés
Submitter email	maria.alcivar10@cu.ucsg.edu.ec
Similarity	2%
Analysis address	maria.alcivar10.ucsg@analysis.urkund.com

TUTORA

Econ. Alcívar Avilés, María Teresa, PhD.

Agradecimiento

A todas las personas que han sido parte importante de mi vida y mi carrera universitaria, que de alguna manera estuvieron conmigo en los momentos difíciles, alegres, y tristes. Estas palabras son para ustedes.

Quiero comenzar agradeciendo a Dios por protegerme y bendecirme en cada paso que he dado. A mi papá, que durante todos estos años se esforzó mucho en su trabajo para que yo pueda cumplir este sueño. A mi mamá, que siempre ha estado conmigo en todo momento, a mi hermano Pollo que ha sido incondicional todo el tiempo, a mis tías, Blanca y Cruz por estar pendiente de mí todos estos años.

A mis amigos, Melanie, Brenda, Yolanda, Lady, Mary, Camila, Ludy Betzabé, Hillary, Mafer, Bustamante, Jonh por siempre creer en mí, sobre todo quiero agradecer a mi mejor amigo Ariel, que en estos últimos años ha estado en los buenos y malos momentos, sacándome sonrisas, escuchando mis dramas y brindándome todo su apoyo.

De manera muy especial a cada uno de mis maestros y maestras que, a lo largo de mi carrera universitaria, me brindaron sus conocimientos, y el apoyo para desarrollarme profesionalmente y seguir cultivando mis valores.

A mi querida tutora María Teresa Alcívar Avilés, quien, con mucha paciencia, dedicación, y amabilidad ha guiado mi trabajo de titulación, a la miss María Josefina Alcívar que con mucho cariño llamamos miss Pepita, por haber sido amable, atenta y por siempre brindarme una sonrisa.

A mi linda universidad, que me ha dado tantos buenos momentos, donde todas las mañanas y noches observaba la ciudad a través de las ventanas de mi facultad. A mis compañeros, con todos los que compartí dentro y fuera de las aulas.

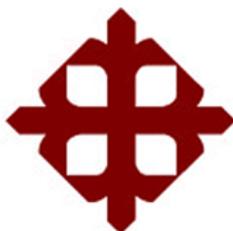
A todos ustedes, gracias

Sunnky Uruchima

DEDICATORIA

A Dios por darme la oportunidad de tener bendiciones y lecciones las cuales me han ayudado a ser una mejor persona, a mis padres Joffre y Odrey, que gracias a su sacrificio, trabajo y entrega me han sacado adelante, a mis hermanos, Andrés, mi refugio, la primera persona en la que pienso cuando me sucede algo bueno o malo; Mao y Fabrizzio, mis compañeros de vida, a mis abuelitos que están en el cielo, y a todos mis amigos que son la familia que yo escogí y por los que agradezco cada día.

Sunnky Miuly



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Econ. Alcívar Avilés, María Teresa, PhD.
TUTORA

Ing. Knezevich Pilay, Teresa Susana, PhD.
DIRECTORA DE CARRERA O DELEGADO

Ing. Alcívar María Josefina, PhD.
COORDINADORA DEL ÁREA

Ing. Santillán Jaime, MGS.
OPONENTE

Tabla de Contenido

Introducción	2
Capítulo I: Generalidades del trabajo	3
Antecedentes	3
Descripción del problema	4
Sistematización del problema	4
Justificación	5
Objetivo general.....	6
Objetivos específicos	6
Capítulo II.....	7
Marco Teórico, Legal, Conceptual y Metodológico.....	7
Teoría ventaja absoluta	7
Teoría ventaja comparativa.....	7
Teoría ventaja competitiva.....	8
Teoría ventaja comparativa reveladas.....	9
Liderazgo en costos.....	9
Diferenciación.....	9
Enfoque	10
Marco conceptual.....	10
Bien.....	10
Compensar	10
Divisas.....	10
Exportación.....	10
Importación.....	10
Intercambio	10
Oferta exportable	11
Comercio compensado.....	11
Trueque	11
Marco legal	11
Acuerdos importantes celebrados entre Ecuador y Chile	11
Acuerdo de Complementación Económica No. 32.....	11
Acuerdo de Complementación Económica No. 65.....	12
Acuerdo de integración comercial AIC 2019	13
Marco metodológico	13
Postura Epistemológica.....	13
Método inductivo	14

Tipo de investigación.....	14
Nivel de Investigación	14
Enfoque: Mixto	15
Enfoque cuantitativo	15
Enfoques cualitativos.....	15
Fuentes de información.....	15
Fuentes primarias	16
Fuentes secundarias	16
Capítulo III.....	17
Oferta exportable de vino chileno.....	17
Historia comercial entre Ecuador y Chile.....	17
Ecuador y Chile en los Movimientos de integración.....	19
Comercio bilateral Chile-Ecuador	20
Chile como productor de vino.....	23
Tipos de vinos que produce Chile.....	24
Territorios chilenos productores de vino	27
Aporte del vino en la economía chilena.....	27
Producción de vino en Chile	31
Precio del vino	32
Presencia de vino chileno en mercado ecuatoriano	32
Capítulo IV.....	33
Oferta exportable de camarón ecuatoriano	33
Indicadores Macroeconómicos de Ecuador	33
Exportaciones e importaciones ecuatorianas al mundo	34
Principales productos ecuatorianos exportados	37
Balanza comercial del Ecuador.....	38
Ecuador como productor de camarón	39
Territorios ecuatorianos productores de camarón.....	40
Exportaciones de camarón ecuatoriano al mundo	41
Tipo de camarón en Ecuador	45
Aporte del camarón en la economía ecuatoriana	45
Presentaciones de camarón que se comercializan.....	46
Presencia de camarón ecuatoriano en mercado chileno.....	46
Análisis PESTEL	47
Análisis PESTEL de Ecuador	47
Análisis PESTEL de Chile.....	51
Análisis comparativo de PESTEL de Ecuador y Chile.....	53

Entrevistas.....	55
Entrevista a Exportador de camarón	55
Entrevista a Importador de vino.....	57
Capitulo V	61
Análisis de la propuesta y posibles factores que puedan incidir en la negociación bajo sistema compensado entre vino chileno y camarón ecuatoriano.	61
Swap de divisas.....	61
Permuta financiera	61
Ejercicio práctico	62
Escenario 1.....	63
Variación de la moneda	64
Escenario 2.....	66
Análisis del ejercicio:.....	68
Liquidación de la compensación	69
Análisis de los cálculos de ambas empresas	70
Declaración Aduanera de exportación	70
Conclusiones	71
Recomendaciones	73
Referencias.....	74
Apéndice	81
Contrato de Permuta	81

Índice de Figuras

FIGURA 1	21
<i>Evolución de Comercio de Bienes entre Chile y Ecuador</i>	21
FIGURA 2	22
<i>Exportación de Productos Chilenos a Mercados Ecuatorianos</i>	21
FIGURA 3	23
<i>Importaciones de Productos Ecuatorianos a Mercados Chilenos</i>	22
FIGURA 4	40
<i>Exportaciones Ecuatorianas Totales de camarón 2010-2021</i>	40
FIGURA 5	62
<i>Variación anual de la moneda</i>	62

Índice de tablas

TABLA 1	28
<i>Indicadores Macroeconómicos-Balanza Comercial entre Ecuador y Chile</i>	28
TABLA 2	30
<i>Balanza Comercial de Ecuador respecto a Chile en período Enero-Febrero 2021-2022</i>	29
TABLA 3	31
<i>Producción de Vino Año 2021 por regiones y variedades</i>	31
TABLA 4	33
<i>Indicadores macroeconómicos de Ecuador Período Año 2020,2021,2022</i>	33
TABLA 5	34
<i>Principales países de destino de la Exportación de bienes ecuatorianos año 2020</i>	34
TABLA 6	35
<i>Principales países de destino de exportación no petrolera enero-abril 2022</i>	35
TABLA 7	35
<i>Principales países de origen de los productos importados por Ecuador año 2020</i>	35
TABLA 8	36
<i>Principales países de origen de importaciones no petroleras enero-abril2021- 2022</i>	36
TABLA 9	37
<i>Principales productos exportados por Ecuador</i>	37
TABLA 10	38
<i>Balanza Comercial del Ecuador periodo enero-abril 2021-2022</i>	38
TABLA 11	44
<i>Exportaciones de camarón ecuatoriano año 2020-2022- Resumen histórico mensual</i>	41
TABLA 12	43
<i>Exportaciones ecuatorianas de camarón en libras periodo 2010-2021</i>	43
TABLA 13	44
<i>Especies de camarones más conocidas</i>	44
TABLA 14	46
<i>Exportaciones de camarón ecuatoriano a Chile desde enero a junio del 2022</i>	46
TABLA 15	62
<i>Relación entre precios y cantidad de producto</i>	62
TABLA 16	64
<i>Negociación pactada entre vino chileno con tipo de cambio fijo</i>	64
TABLA 17	65
<i>Tipo de cambio peso chileno-dólar americano julio 2021-junio 2022</i>	65
TABLA 18	65
<i>Precio del vino tomando en cuenta el tipo de cambio de la moneda</i>	65

TABLA 19	66
<i>Ecuacion para definir los nuevos precios del vino para cada periodo</i>	66
TABLA 20	66
<i>Resolucion de la ecuacion</i>	66
TABLA 21	68
<i>Negociación pactada del vino</i>	65
TABLA 22	68
<i>Negociación pactada de camarón tomando en cuenta tipo de cambio fijo</i>	68
Tabla 23	67
<i>Precio del camarón tomando en cuenta el tipo de cambio de la moneda</i>	67
TABLA 24	68
<i>Resolución de ecuación para conocer nuevos precios del camarón</i>	67
TABLA 25	68
<i>Negociación pactada de camarón</i>	68
TABLA 26	69
<i>Cálculo de compensación Empresa B (Ecuador)</i>	69
TABLA 27	69
<i>Cálculo de compensación Empresa A(Chile)</i>	69

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objeto proponer un comercio compensado entre vino chileno y camarón ecuatoriano, esto se plantea dado a que la información existente en Ecuador es casi nula acerca de la aplicación de este método, además de la necesidad de considerar otras formas de negociación y comercialización que ayude a incrementar las exportaciones e importaciones sin que se afecte la balanza comercial, por esta razón se busca a través de esta investigación brindar información relevante para que exportadores e importadores tengan un claro el entendimiento acerca de esta forma de comercializar y puedan tomarla en cuenta en sus futuras negociaciones. Para este trabajo investigativo, se analizó varios indicadores comerciales entre Ecuador y Chile , además de teorías que ayudaron a una mejor comprensión del tema, tomando postura epistemológica paradigmática basada en un método inductivo, con un enfoque mixto apoyado por entrevistas a empresarios importantes en el mercado del camarón y el vino, además de un ejercicio práctico donde se explica la compensación y liquidación conforme al tema dado tomando en cuenta el tipo de cambio de la moneda, y que dio como resultado que realizar este modelo negocio entre estos dos países es posible y factible.

Palabras claves: Compensación; Balanza Comercial; Vino Chileno; Camaron Ecuatoriano; Internacmbio;Exportación.

ABSTRACT

The purpose of this research work is to propose a compensated trade between Chilean wine and Ecuadorian shrimp, this is proposed because the existing information in Ecuador is almost null about the application of this method, in addition to the need to consider other forms of negotiation and marketing to help increase exports and imports without affecting the trade balance, for this reason it is sought through this research to provide relevant information so that exporters and importers have a clear understanding about this way of trading and can take it into account in their future negotiations. For this research work, several commercial indicators between Ecuador and Chile were analyzed, in addition to theories that helped to a better understanding of the subject, taking a paradigmatic epistemological position based on an inductive method, with a mixed approach supported by interviews to important businessmen in the shrimp and wine market, in addition to a practical exercise where the compensation and liquidation is explained according to the given subject taking into account the exchange rate of the currency, and that gave as a result that making this business model between these two countries is possible and feasible.

Key words: *Compensation; Trade Balance; Chilean Wine; Ecuadorian Shrimp; International; Exports.*

Introducción

Desde el nacimiento de la actividad económica, el ser humano se ha visto interesado por los intercambios, en los tiempos más remotos se practicaba el trueque, en donde intercambiaban bienes que producían los habitantes de un pueblo o aldea, por otros bienes distintos que deseaban y no eran capaces de producir, esta actividad ayudó a complementar la alimentación del ser humano primitivo, en un inicio los intercambios se realizan entre integrantes de las mismas comunidades, acorde fueron avanzando y desarrollándose el comercio se extendió a varias regiones, hasta lo que hoy en la actualidad conocemos como comercio internacional.

Con la práctica de comercio internacional a través de las economías abiertas, los países involucrados buscan la eficiencia, el mayor beneficio y aprovechamiento de los recursos y una mejoría en su economía, esto mediante la exportación e importación de bienes o servicios, esta práctica además involucra diferentes divisas y varias formas de pago.

Los niveles de exportaciones e importaciones se encuentran estrictamente relacionadas con el tipo de cambio de la moneda local, a su vez estas actividades aportan al dinamismo de la balanza comercial de un país, todos los países buscan un superávit comercial, es decir, que sus exportaciones sean mayores que sus importaciones, sin embargo, cuando esto no sucede se crea un déficit comercial, que puede provocar la emisión de una deuda pública o privada.

Ecuador desde su historia como república ha practicado el comercio internacional, siempre se ha caracterizado por ser un país exportador, y a pesar que ha atravesado por varias crisis económicas, como la más reciente provocada por COVID 19, en la actualidad sus exportaciones han resurgido, así mismo como Chile, socio comercial de Ecuador y el cual su economía es una de las más grandes de América Latina.

Ecuador y Chile son reconocidos en el mundo por la calidad de sus productos, y para tratar de salvaguardar, llegar a la armonización de sus balanzas comerciales y además ayudar a afianzar la relación de los mismos, se presenta un modelo de comercio compensado que radica en operaciones nacionales o internacionales donde las empresas o países se comprometen a recibir el pago en bienes o servicios, en este caso con productos que constan en los primeros puestos de las exportaciones de sus países de origen, el camarón en Ecuador, actualmente es el producto tradicional no petrolero más exportado y el vino en Chile que se encuentra en los primeros puestos de sus exportaciones.

Capítulo I: Generalidades del trabajo

Antecedentes

Ecuador y Chile por su posición geográfica son considerados países ricos por su suelo y su clima, Ecuador caracterizado desde su constitución como república un país exportador, ambos países son reconocidos a nivel mundial por la calidad de sus productos, los cuales son exportados a varios continentes, y gracias a esto han logrado obtener grandes socios comerciales.

Ecuador y Chile han consolidado una buena relación comercial en la actualidad, pero su historia comienza tiempo atrás, el primer acercamiento relevante se da desde que ambos, junto con otros países sudamericanos, en 1969 firmaron el Acuerdo de Cartagena conocido en ese momento como Pacto Andino, el cual se realizó con el fin de mejorar el nivel de vida de los habitantes de los países miembros, mediante la integración y la participación económica y social de los países involucrados, años después, el 20 de diciembre de 1994, Ecuador y Chile firmaron en Quito el Acuerdo De Complementación Económica No. 32, el cual fue el primer acuerdo comercial que tuvieron estos dos países. (SICE, 2017)

Se conoce bien que ambos son países que elaboran productos de calidad, el camarón ecuatoriano es uno de los más cotizados a nivel mundial, gracias a su sabor y tamaño además de otras características, han logrado que Ecuador se convierta en el primer productor mundial, la exportación de camarón cubre el 40% de las exportaciones ecuatorianas, esto ha ayudado a la economía interna, el primer auge de producción que tuvo el camarón fue en los años 80s. (Cámara Nacional de Acuicultura, 2022)

La producción de vino en Chile comenzó casi al mismo tiempo que su conquista a manos de los españoles, en el siglo XIX, y su auge de exportación también fue en años 80s donde uno de sus fabricantes modernizó y transformó el proceso de producción vinícola, esto ayudó al crecimiento constante de exportación de vino. En la actualidad, Chile se encuentra en el top 3 de países productores y exportadores de vinos, y su exportación representa el 5,7% en exportaciones que no son cobre y un 16,5% de exportaciones agropecuarias. (Wines Of Chile, 2022)

La economía de Chile es la más creciente de América latina, por otra parte, Ecuador inició en el 2021 su recuperación económica, sin embargo, estos países no están exceptos a las crisis económicas mundiales, como la más reciente ocasionada por el COVID 19, la misma que

fue tan grande que hizo posible el desarrollo de formas de comercialización no tradicionales, en este proyecto se propone desarrollar la compensación entre mercados.

Descripción del problema

Las exportaciones e importaciones son la base del comercio internacional, en esta acción pueden aparecer diversos factores, como el tipo de cambio, las fluctuaciones de divisas o la falta de las mismas, que muchas veces tienen la capacidad de desestimar transacciones o negociaciones de compra o venta, seguir el modelo de compensación directa puede ser idóneo para facilitar el intercambio comercial y las transacciones entre Ecuador y Chile.

Con las exportaciones e importaciones los países pueden crecer económicamente, si bien existe una buena relación comercial entre Ecuador y Chile, con la compensación se podrían afianzar esta relación mucho más, ya no solo se seguiría la tradicional forma de comercializar, sino también promocionaría otro tipo de forma de pago y de comercio, donde las divisas ya no salgan de los países de origen, esto hará que sus balanzas logren tener una armonización y estar equilibradas y si es escenario es mucho mejor, llegar a un superávit.

Si se promueve la compensación en el comercio interregional y se logra activar, se obtendría un beneficio mutuo entre los países involucrados, principalmente existen beneficios por dos vías, el primero ingresar a un mercado internacional y poder diversificarlo a través de las exportaciones del producto y el segundo, la ganancia que se obtendría por vender en el mercado local los productos que han sido importados.

La compensación ayudaría a la comercialización de bienes de una forma más flexible y como medio de pago internacional eficaz y eficiente, puede además ser utilizado para resguardar el nivel de reservas internacionales, o ser usada en tiempo de crisis que pueda vivir estos países por falta de liquidez, es por esto es importante realizar la investigación propuesta y reconocer si seguir este modelo de compensación entre vino chileno y camarón ecuatoriano es factible.

Sistematización del problema

Pregunta general

- ¿Como debe de ser la propuesta de un comercio compensado entre vino chileno y camarón ecuatoriano?

Indicadores

- Fundamentación teórica de la investigación
- Oferta de vino chileno
- Oferta de camarón ecuatoriano
- Modelo de compensación directa

Preguntas específicas de investigación

- ¿Cómo se fundamenta teóricamente la investigación?
- ¿Cuál es la oferta de camarón ecuatoriano?
- ¿Cuál es la oferta de vino chileno?
- ¿Cómo son los factores que inciden en un modelo de comercio compensado?

Delimitación del problema

- Espacial: Chile-Ecuador
- Temporal: Año 2022
- Teórica: Comercio compensado directo/ Ventaja Absoluta/ Ventaja Relativa/ Ventaja comparativa/ Ventaja Reveladas.

Justificación

Ecuador es considerado como un país mega diverso y pluricultural, rico por su suelo y su clima, sin embargo, al igual que Chile es un país en desarrollo. Es por esto, que se propone seguir un comercio compensado entre estos dos países, mediante el intercambio de vino chileno y camarón ecuatoriano, para que así, a través de esta acción y la buena relación bilateral puedan ayudar a equilibrar y armonizar sus balanzas comerciales y logren ahorrar altos gastos de impuesto por la salida de divisas y transacciones bancarias.

Este trabajo de investigación está dirigido a las empresas y negocios que se dedican a la venta y distribución de productos importados, analizando el estudio de la teoría de comercio compensatorio directo y su intercambio, en este caso con productos que se encuentran en los primeros lugares en la lista de producción de su país de origen y que aportan de forma positiva a su balanza comercial.

El propósito de esta investigación, es explicar cómo este método puede ayudar de forma positiva a los países que están involucrados y como esta actividad puede ayudar además a mejorar su economía.

Objetivo general

- Proponer un modelo de comercio compensado entre vino chileno y camarón ecuatoriano.

Objetivos específicos

- Argumentar teóricamente la investigación
- Determinar la oferta exportable de vino chileno hacia Ecuador
- Indicar la oferta exportable de camarón ecuatoriano hacia Chile
- Analizar los factores que podrían incurrir con la práctica del comercio compensado

Capítulo II

Marco Teórico, Legal, Conceptual y Metodológico.

Teoría ventaja absoluta

En la teoría de la ventaja absoluta dictada por Adam Smith se afirma que un país debería enfocarse en producir y exportar aquellos bienes que se producen de forma eficiente y con menores costos. Si un país cuenta con ventaja absoluta en todos sus bienes entonces no existiría el comercio.

En esta teoría predomina la importancia del libre comercio para que las naciones y la riqueza de las mismas se incrementen. Es decir, Smith apoyaba al comercio entre naciones y se oponía a cualquier tipo de restricción o política de control que pueda obstaculizar esta actividad, ya que pensaba que esto disminuía la renta nacional y a su vez que limitaba la expansión de la división del trabajo.

Para la economía clásica, expresada por Adam Smith y David Ricardo, el libre comercio internacional es benéfico para los países en dos sentidos: conduce a la especialización y amplía las posibilidades de consumo. Además, y como dice Smith, “es máxima de todo jefe de familia prudente no tratar de producir en casa lo que cuesta más producir que comprar”. En el modelo expuesto, a los norteamericanos les resulta más barato importar la tela de México que producirla ellos mismos, y a los mexicanos les resulta más barato importar el alimento de Estados Unidos que producirlo por su propia cuenta. (Ramales Osorio)

Analizando la teoría Absolutista, en la presente investigación nos ayuda a comprender que Ecuador tiene ventaja absoluta en la producción de camarón, ya que en el 2021 logró producir un millón de toneladas, convirtiéndose así en el mayor productor mundial, superando a países como China, Vietnam y México, producir camarones de forma eficiente es el resultado de un arduo trabajo así mismo gracias a factores como el clima y ubicación geográfica en donde se encuentra el país. Por otra parte, Chile cuenta con ventaja absoluta en la producción de vino a nivel latinoamericano, sin embargo, a nivel mundial es superado por países como Francia, España e Italia.

Teoría ventaja comparativa

La teoría expuesta por David Ricardo, también conocida en la actualidad como modelo Ricardiano, es una nueva propuesta basada teoría de ventaja absoluta de Adam Smith, se basa

en que los países deben enfocarse en la producción y exportación de los bienes que estos puedan elaborar, aunque no tengan una ventaja absoluta, pero se especializan en la producción de un bien específico de tal manera que la realización del mismo refleja costos relativamente bajos y por ende obtiene una ventaja comparativa.

La ventaja comparativa en términos económicos, es la capacidad que posee un país de fabricar un determinado bien, con un menor coste de oportunidad en relación a otros países, es decir, si es capaz de producir el mismo bien, sin embargo, utilizaría muchos más recursos. Todos los países pueden obtener un beneficio si optan por especializarse en producir bienes en los que son mucho más eficientes.

Chile tiene una ventaja comparativa en la producción de vino, se enfocó tan bien en su proceso de elaboración y calidad del mismo, que a pesar que no es el mayor productor mundial, si es el mayor productor en comparación de todos los países de América latina. Por otro lado, el camarón ecuatoriano tiene una ventaja comparativa y absoluta a nivel mundial.

Teoría ventaja competitiva

La ventaja competitiva crece fundamentalmente en razón del valor que una empresa es capaz de generar. El concepto de valor representa lo que los compradores están dispuestos a pagar, y el crecimiento de este valor a un nivel superior se debe a la capacidad de ofrecen precios más bajos en relación a los competidores por beneficios equivalentes o proporcionar beneficios únicos en el mercado que puedan compensar los precios más elevados. (...) Una empresa se considera rentable si el valor que es capaz de generar es más elevado de los costos ocasionados por la creación del producto. (Porter, 1985)

En el comercio internacional, una las herramientas más empleadas son las ventajas competitivas, las mismas que pueden llegar a ser la diferencia entre los países desarrollados y no desarrollados, ya que la utilización de tecnología, materiales, recursos humanos y demás, se ven reflejados al momento de elaborar un bien de calidad.

Esta teoría es importante ya que nos ayuda a analizar qué es lo que hace especiales al vino chileno y al camarón ecuatoriano, las ventajas competitivas de estos productos se basan en la calidad y diferenciación, esto hace que sean únicos y sobrepasen las expectativas de sus consumidores, en el caso de los camarones, su frescura, olor, sabor y tamaño, y en el vino, el sabor, dulzor, acidez y olor que este posee.

Teoría ventaja comparativa reveladas

El concepto de ventaja comparativa está definido por precios relativos y en el supuesto que todos los mercados actúan de forma perfecta, sin embargo, en los mercados pueden aparecer factores que son difíciles medir o determinar, esto llevó a Balassa a plantearse varias interrogantes e introducir el término “ventaja comparativas reveladas” donde indicó que las ventajas comparativas pueden ser reveladas a través del flujo del comercio de mercancías actual, por consiguiente el intercambio de bienes establece la diferencia existente de los países y a su vez refleja los costos relativos que se dan por factores algunos externos al mercado.

Las ventajas comparativas reveladas son indicadores prácticos empleados para determinar las ventajas comparativas que tiene un país y si este es competitivo en la producción de un bien, partiendo del desempeño exportador del mismo bien respecto al resto de países.

Los objetivos de conocer las ventajas comparativas reveladas se centran en enfocarse en la especialización de actividades más productivas y que posean valor agregado, en la asignación de los recursos de forma eficiente, en la extensión del intercambio comercial entre países en un entorno de mayor apertura, y, además, en evaluar y definir el desempeño comercial y productivo de un país en un período determinado.

Liderazgo en costos

Es una estrategia enfocada principalmente en reducir los costos producción, representa una oportunidad si compañía o empresa está preparada y capacitada para ofertar al mercado un bien con precio menor relacionado al de sus oponentes o competidores. Esta estrategia es la más intuitiva, y se puede desarrollar a través de varios medios como: ofertar en grandes cantidades al mercado puesto que, si se produce en masa el valor unitario de producción baja, si se tiene acceso a las materias primas y se cambian por unas de menor precio y se tiene una mayor eficiencia en la producción. (Porter, 1985)

Diferenciación

La diferenciación es una estrategia de alto costo, se enfoca en un segmento de mercado más exclusivo, en donde los compradores buscan productos con características particulares diferentes a las de sus competidores. En esta estrategia se desarrollan características especiales en los productos como: la calidad de la materia prima y el valor de la misma que es mayor en relación a los otros productos en el mercado, también se ofrece un servicio al cliente personalizado y capacitado para proporcionar seguridad al momento de la compra, y, además,

se ofrece y presenta un diseño exclusivo con un atractivo fuerte para los clientes potenciales. (Porter, 1985)

Enfoque

Esta estrategia consiste en especializarse en un segmento de mercado específico y ofrecerle un producto que cumpla todos los requerimientos y deseos del mismo. Esta estrategia va desde conocer en que cual nicho o mercado estar hasta de qué forma llegar a los mismos de forma eficiente. Ejemplos de cómo se desarrolla esta estrategia son: enfocarse en una categoría de compradores potenciales, limitarse a un área geográfica específica y centrarse en un segmento concreto de línea de productos. (Porter, 1985)

Marco conceptual

Bien

La Real academia española define “bien” como: “Todo aquello que es apto para satisfacer, directa o indirectamente, una necesidad humana”. (RAE, 2021)

Compensar

“Igual en opuesto sentido el efecto de una cosa con el de otra”. (RAE, 2021)

Divisas

Rodríguez (2009) establece que divisa es “Toda moneda extranjera; usualmente las más reconocidas o significativas”.

Exportación

El Servicio Nacional de Aduana del Ecuador describe exportación como: “Una actividad comercial que consiste en la venta o envío de productos fuera del territorio nacional. Como exportación denominamos la acción y efecto de enviar, con fines comerciales, bienes y servicios desde un país hacia otro”.

Importación

“Es la acción de ingresar mercancías extranjeras al país cumpliendo con las formalidades y obligaciones aduaneras, dependiendo del RÉGIMEN DE IMPORTACION al que se haya sido declarado” (Servicio Nacional de Aduana Del Ecuador, 2017).

Intercambio

“Acto mediante el cual un sujeto cede a otro parte de los bienes que están a su disposición, recibiendo bienes distintos a cambio”. (Servicio Nacional de Aduana Del Ecuador, 2017).

Oferta exportable

Es la capacidad que tiene un país de ofrecer un producto hecho en territorio nacional a los diferentes mercados internacionales, estos productos deben tener la capacidad de cubrir la demanda nacional e internacional y ser sostenida continuamente y de forma estable, por esto deben ser fabricados a mayor volumen y, Además, deben de cumplir con todas las condiciones y estándares de calidad internacionales, para que logre competir en dichos mercados. (Toala, Mendoza, Vines, & Moreira , 2019)

Comercio compensado

La compensación en comercio, radica en operaciones nacionales o internacionales, donde las empresas o países se comprometen en recibir el pago o retribución en forma de bienes o servicios.

En esta investigación es importante el comercio compensado porque es la propuesta que se va a hacer para el producto vino chileno y camarón ecuatoriano, en donde Ecuador da a Chile sus camarones y a su vez como pago, Chile da a Ecuador su vino.

Trueque

El trueque es un modo de intercambio no monetario en donde es necesario que todos los negocios o partes se compensen en un sentido apropiado, es decir, cada negociación debe ser justa, el valor de lo que cada comerciante ofrezca debe igual el valor de lo que este recibiendo. (Medina, 2009)

Marco legal

Acuerdos importantes celebrados entre Ecuador y Chile

Acuerdo de Complementación Económica No. 32

El 20 de diciembre de 1994, se llevó a cabo en Quito la celebración del primer acuerdo comercial, el cual se denominó Acuerdo de Compensación Económica ACE N°32, entre Ecuador y Chile, el mismo que entró en vigencia el 01 de enero de 1995, el fin principal de este acuerdo era crear y establecer un espacio económico mucho más extenso que proporcione la libre circulación de factores productivos, bienes y servicios. Durante dicho acuerdo se logró resolver un límite entre ambos países en relación a las exportaciones, dado esto, se fortalecieron las relaciones comerciales de los mismos. (Gobierno de Chile, 2022)

El acuerdo ACE 32 estaba constituido por 23 capítulos y 5 nexos, en los cuales la normativa se enfocaba en la regulación de diversas prácticas, normas y programas como las leyes antidumping y prácticas desleales en el comercio, normas zoosanitarias, programas de

salvaguardia, normas técnicas, compras gubernamentales, cooperación tecnológica, transporte aéreo y marítimo, cooperación científica entre muchos más. Por otra parte, uno de los nexos abarcaba un convenio de cooperación y coordinación entre los ministerios de agricultura, en materia de sanidad agropecuaria. (Gobierno de Chile, s.f.)

Durante el desarrollo del acuerdo se estimó un programa de liberación comercial, el cual consideraba varios tipos de productos y su desgravación acorde el plazo de vida de los mismos, en este programa se exceptuaron varios productos sensibles como lácteos, carnes de bovino, ave entre otros, gracias a esto beneficio el tema de las inversiones de los empresarios e inversionistas de ambos países.

En los años que el acuerdo estuvo vigente, la vinculación bilateral fue eficiente, no obstante, aparecieron molestias e incomodidades en la parte comercial, tras un desequilibrio e irregularidades comerciales, que solo beneficiaba a Chile, dado que existía un flujo de diversos productos chilenos que entraban a Ecuador, los cuales eran excesivos y tenían arancel cero, lo cual atentaba directamente al comercio ecuatoriano y a sus industrias.

Los problemas de índole comerciales fueron presentándose que forma continua. En 2003 se originó una nota de protesta fundamentada en el quebrantamiento e incumplimiento del ACE 32, con relación al acuerdo sobre los métodos para el régimen de las licencias de las exportaciones. En octubre del 2004, Ecuador y Chile anunciaron mediante un comunicado que negociarían un tratado libre de comercio, para que luego de varios años, en 2008 dar como resultado la firma del Acuerdo de Complementación Económica N°65, que fue en otras palabras el reemplazo del ACE 32.

Acuerdo de Complementación Económica No. 65

En el 2008 se suscribió un nuevo acuerdo llamado “Acuerdo de Complementación Económica N°65, el cual reemplazaría y modernizaría al acuerdo ACE 32, con este nuevo acuerdo ambos países reafirman su buena voluntad de estrechar lazos de solidaridad y amistad entre sus naciones, el ACE 65 entró en vigor en enero del 2010.

Actualmente el ACE 65 sigue vigente, pero ha tenido varias actualizaciones y rectificaciones, en 2019 se realizó una actualización para lograr la regularización acorde con el tipo de comercialización del siglo XXI, esta actualización, además, se realizó con el fin integrar nuevos temas y de proveer un marco jurídico conforme a los estándares de comercial internaciones modernas.

A través del ACE 65, en temas de Acceso a mercados, Chile extiende oportunidades a los mercados de Ecuador, donde salen beneficiados varios sectores como sector agrícola e industrial. En el sector agrícola se extendió la oportunidad por medio de cuotas para determinados quesos, aceites vegetales, tipos de carne de cerdo, aves y bovinos, en el caso del sector industrial se abrió mercado para los productos que estaban exceptuados hasta ese momento. Por otra parte, para entrar al mercado ecuatoriano, los productos o ítems chilenos cuentan con un 99,3% de preferencias arancelarias.

Acuerdo de integración comercial AIC 2019

El Acuerdo de Integración Comercial AIC 2019, se firmó luego de 4 reuniones de los gobiernos representados por el presidente de Chile Sebastián Piñera y el entonces presidente del Ecuador Lenin Moreno, y entró en vigencia 90 días después de que la Asociación Latinoamericana de Integración comunique a las partes el cumplimiento de los requerimientos establecidos en sus estatutos internos. La firma de este acuerdo influyó a que Ecuador tenga un progreso en el desarrollo del ingreso del mismo en la Alianza del Pacífico. (Gobierno de la República del Ecuador, 2022)

El objeto del AIC 2019 incorpora temas orientados a la actualización y modernización de la alianza bilateral, favoreciendo de esta forma a varios sectores como: las telecomunicaciones, comercio electrónico, compras públicas, y sobre todo facilitando el comercio entre los países involucrados.

Con la firma del Acuerdo de Integración Comercial AIC 2019, Ecuador, pretende que sus exportaciones crezcan en un 5%, favoreciendo así a 710 empresas, y originando 16.000 empleos directos para personas que trabajen en los sectores agrícolas e industrial, de esta forma aumentará los envíos a Chile que producirá ganancias de \$12,6 millones de dólares adicionales.

Marco metodológico

Postura Epistemológica

La postura paradigmática que tome el investigador permite que este medite acerca de las razones por la cual investiga para reconocer y establecer sus bases ontológica, metodológica, axiológica y epistemológica, determinar cómo va a llevar a cabo su metodología y proceso de investigación, su interpretación de los datos y de qué forma se van a utilizar, además de, ayudar a establecer y definir la relación con realidad o fenómeno de investigación. (Roa & Bernal , 2011)

El presente trabajo de investigación toma una postura epistemológica constructivista, lo que denota la transformación del conocimiento en base a la interpretación y comprensión de la información reunida referente al objeto de estudio.

Método inductivo

El método inductivo es una estrategia o planteamiento de razonamiento basado en la inducción, es decir, es un proceso de pensamiento que parte de las premisas particulares; apoyadas en observaciones específicas, para formar o generar conclusiones generales. El estudio de dichas premisas otorga la evidencia que dota de veracidad las conclusiones o teorías planteadas. El desarrollo del método inductivo comienza por la observación de hechos, los cuales se registran y analizan, para luego ordenar la información obtenida, implantar patrones, formar generalidades para, por último, poder inferir y llegar a una explicación o teoría específica. (Vargas Biesuz, 2014)

Por lo tanto, en esta investigación se la va a realizar bajo este método, donde obtendremos conclusiones específicas, para que pueda inferirse para conclusiones generales.

Tipo de investigación

Estudio de caso

El estudio de caso es un método o técnica de investigación que es empleado si se quiere conseguir un conocimiento concreto y profundo de un tema determinado, su objetivo es investigar su particularidad, la unicidad y entender la naturaleza distintiva del caso en particular. (Simons, 2011) El estudio de caso en esta investigación está centrado en determinar la posible aplicación del método de negociación de compensación directa entre camarón ecuatoriano y vino chileno.

Nivel de Investigación

Analítico

La investigación analítica propone comprender fenómenos al explicar y medir relaciones causales entre los mismos, se desarrolla de varias formas donde se incluyen pruebas científicas, meta análisis, investigaciones literarias, opiniones públicas, es por esto que es normal que se incluyan la recopilación de datos, artículos y hechos que puedan ser relevantes para el proyecto.

El método analítico, se enfoca en la división de un todo, separándolo en sus partes o elementos básicos para analizar la naturaleza, causas y los efectos del mismo, es decir, va de

lo general a lo específico, empleando así, un pensamiento crítico y una cuidadosa valoración de los hechos.

Enfoque: Mixto

El enfoque mixto es la mezcla y recolección, análisis e interpretación de datos cuantitativos y cualitativos que hayan sido considerados importantes y necesarios por el investigador para su estudio. Este enfoque desarrolla un proceso empírico, crítico y sistemático en la investigación, en el cual la visión subjetiva y objetiva se juntan para proporcionar respuestas a los problemas humanos. (Ortega, 2018) En el presente proyecto se usará enfoques cuantitativos y cualitativos, tanto para determinar los costos de la potencial compensación directa e interpretar los gustos y culturas de cada mercado.

Enfoque cuantitativo

El proceso de investigación se centra en las mediciones numéricas, emplea la observación del proceso en forma de recopilación de los datos y los analiza con el fin de dar respuestas a las preguntas de investigación. Este enfoque considera y utiliza los análisis estadísticos, a través de la recolección, medición de parámetros, estadígrafos de población y otros factores. Este Enfoque, además, propone un problema de estudio concreto y limitado. Basado en este enfoque, se estudiará y utilizará varios datos estadísticos como la variación de la balanza comercial de Chile y Ecuador, además del comportamiento de exportación e importación de camarón y vino de los países ya mencionados. (Ortega, 2018)

Enfoques cualitativos

El enfoque cualitativo se centra en el estudio de la realidad en un entorno natural, tal y como sucede, extrayendo y analizando los fenómenos basados en los objetos involucrados, es decir, es el estudio de las personas en base de lo que hacen y dicen en un escenario cultural, social u otros. En este enfoque se necesitan la recolección de datos exceptuando aquellos que tengan medición numérica. (Ortega, 2018)

Fuentes de información

Son instrumentos o herramientas usadas para la búsqueda y acceso a información, trata de documentación valiosa y útil para ayudar a cumplir la demanda de conocimiento. En el presente trabajo de investigación de una propuesta de plan compensado entre Ecuador y Chile, se emplearán dos tipos de fuentes, primarias y secundarias, las cuales serán descritas a continuación:

Fuentes primarias

Son aquellas que se producen como primer efecto de una investigación o estudio, se consideran de prima mano y se obtienen de publicaciones periódicas, artículos científicos, monografías, libros, preprints, entre otras, estas fuentes contienen información real, puesto que son el resultado de diferentes teorías y conceptos, que no han sido evaluadas o analizadas por otra persona u autor. (CONRICYT, 2017)

Fuentes secundarias

Las fuentes secundarias son aquellas que contiene una ampliación de la información obtenida de la fuente primaria, es decir, dicha información ya fue evaluada, analizadas o interpretada por otra persona u autor. (CONRICYT, 2017)

Capítulo III

Oferta exportable de vino chileno

Historia comercial entre Ecuador y Chile

Ecuador y Chile han tenido una histórica relación, la misma que se viene dando desde la independización del continente americano, a inicios del siglo XIX, lo que produjo que las repúblicas se consoliden además de adoptar al UTI POSSIDETIS (soberanía), sin embargo, las fronteras no fueron bien definidas y esto provocó guerras posteriormente. Los países en libertad iniciaron contacto intrarregional, además de reconocerse mutuamente, dado este suceso se deciden abrir oficinas consulares con el fin de impulsar y promocionar sus intereses comerciales, para más adelante regularizar, estructurar y establecer vínculos políticos estratégicos basados fundamentalmente en la autonomía para lograr la consolidación de espacios territoriales. (ÁLVAREZ, 2017)

En el siglo XIX el poder e influencia de la religión y de la iglesia, era muy fuerte a nivel mundial, tanto que la Santa Sede era la responsable de admitir o no, las naciones como repúblicas. A mitad del siglo XIX, Ecuador y Chile logran proclamarse como repúblicas independientes, dado este acontecimiento, ambos países buscaban su reconocimiento como tal, además de la irrupción en la economía regional, a través de acuerdos de navegación, amistad y comercio, lo que originó una posible apertura e interacción de mercados y un brote creciente de regionalismo. (SILVA COBO, 2017)

Ecuador y Chile tenían como eje de intercambio a El Callao (Perú), Valparaíso (Chile) y Guayaquil (Ecuador), a su vez como vía terrestre de comunicación el punto donde se fusionaban Santiago (Chile) y Portobelo (Panamá) pasando primero por Quito, llamada en ese entonces “Real Academia de Quito”. En el año 1828 Isidoro Cordobés fue nombrado por Chile como el primer cónsul, el cual se radicó en Guayaquil para hacer su representación, años después fue sustituido por Fernando Márquez de la Plata. (SILVA COBO, 2017)

Chile en los años 1836 a 1839 combate en la cual sería su primera guerra en contra de Bolivia y Perú. Chile buscaba apoyo de Ecuador por su posición geográfica y dirigió una misión para que pueda convencer y lograr contar con el apoyo de este país, sin embargo, Ecuador se negó, y la segunda vez se proclamó neutral, a pesar de ello, Chile continuó destinando delegados diplomáticos. A pesar de no tener el apoyo de Ecuador, Chile venció a Perú y logra una distinción Internacional.

En 1897, Eloy Alfaro presidente ecuatoriano impulsa el deseo de atenuación, ya que en ese entonces Ecuador tenía muchos problemas políticos, es por esto que se suscribieron pactos gubernamentales en teoría de comercio y de misiones militares con Chile, que fue llamado eje Quito-Santiago, el cual promovió las relaciones bilaterales nuevamente entre estos dos países. Años después Chile ayudó a profesionalizar las fuerzas armadas ecuatorianas, y además ambos países estaban interesados en la circulación en el canal de Panamá, casualmente ambos países tenían coincidencias comerciales en asuntos políticos.

Ya para el año 1913, se instauraba un Convenio de cooperación, que fue llamado Convenio Cultural, el cual activó el intercambio de Docentes, el registro de la propiedad y, fluidez y facilidad para promover presentaciones de artistas. En 1940 hubo una creciente migración de ecuatorianos a Chile, muchos de estos buscando su desarrollo personal y de estudio, y otros por un tema estrictamente laboral, todo esto también influyó para que se suscriban varios acuerdos bilaterales para amenizar la presencia de los ecuatorianos en el país destino.

En 1974 en ciudad de Quito se llevó a cabo la cuarta celebración de la Comisión Especial de Coordinación Chilena-ecuatoriana junto con la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio y Pacto Andino, donde impulsaba el intercambio comercial, la complementación técnica y cultural y la cooperación industrial, aunque 2 años después Chile se retiró del Pacto Andino, continuo conservando las relaciones comerciales con Ecuador, ya para 1985 sus exportaciones en general de Ecuador hacia Chile eran de \$43.7 millones y de Chile hacia Ecuador de \$30.0 millones, las cuales han tenido un dinamismo con el pasar de los años.

En los años setenta , las relaciones bilaterales entre Ecuador y Chile se centraron principalmente en las áreas comerciales y de cooperación, en este período, Chile se encontraba bajo el mandato de Augusto Pinochet, por otra parte Ecuador retomaba su democracia, los gobiernos tenían muchas diferencias ideológicas, a tal punto que el Presidente de Ecuador acudió a su embajador para que le comunique el estado de Chile y así informarse que estaba pasando en la política interna, no obstante se conservó la relación entre ambos países.

En los años ochenta la relación comercial y económica desciende en un 15% entre estos dos países, así mismo, una caída en el porcentaje del nivel de inversiones del 17%. Estos países a nivel nacional atravesaron diversos problemas de toda índole, esto debido a que sus políticas eran inestables, además de la introducción en la economía global, decaimiento en sus

economías, la inclusión en movimientos de integración. Ecuador por su parte se inclinó a un regionalismo cerrado, enfocándose en sostener los mercados de Estados Unidos además de reforzar la relación con la CAN, por otra parte, Chile prefirió un regionalismo abierto.

Con la suscripción de la Asociación Latinoamericana de Integración, se buscaba fortalecer las relaciones bilaterales entre los dos países; comerciales y de integración siempre buscando el beneficio para ambos, en el tema político, Ecuador y Chile logran dejar atrás la dictadura y logran adoptar la democracia de forma permanente. En el ámbito comercial, aparecen cambios aplicando una estrategia político-comercial distinta ya que se impulsó un comercio libre y justo, así mismo, se buscaba una mayor cooperación económica entre los mismos países.

Ecuador y Chile entre los años 1990 y 1999 constaron con diversos sucesos diplomáticos, como varias visitas de los representantes, delegados y mandatarios, reuniones gubernamentales, además de la suscripción del Convenio de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones entre ambos países, asimismo en 1994 se generó también el Acuerdo de Complementación Económica ACE 32, el cual tomó fuerza en 2010 cuando el entonces presidente ecuatoriano Rafael Correa a través de reuniones con el gobierno chileno y el asentamiento de nuevas políticas comerciales, logran que este acuerdo impacte de manera positiva la actividad comercial causando un incremento de la misma, gracias a la liberación de impuestos que fue uno de los resultados del acuerdo que estaba vigente.

La relación comercial entre Ecuador y Chile viene suscitándose desde los inicios del siglo XIX, sin estancamientos o interrupciones, gracias a esto se logra demostrar la buena relación que tienen estos dos países, evidenciados por la continuidad de sus acuerdos, los cuales han otorgado beneficios para ambos, en temas comerciales, en la sociedad e incluso en mejoramiento del área militar, afianzando así los lazos de ambos países y haciendo que las negociaciones sean objetivas y logren completarse.

Ecuador y Chile en los Movimientos de integración

La Comunidad Andina (CAN) fue creada en el año 1969, como un movimiento de integración que fue firmado a través del Acuerdo de Cartagena, o conocido también como Pacto andino, en la actualidad Ecuador es país miembro junto a Colombia, Perú, Venezuela, Bolivia, por otra parte, Chile cuenta como uno de los países asociados junto con Argentina, Paraguay, Brasil y Uruguay, esta alianza tenía como objetivo principal promover el desarrollo de los países miembros, esto a través de la integración y cooperación económica de los mismos.

Otro movimiento de integración que también son parte Ecuador y Chile, es la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), creada en el año 1980, el cual se instituyó a partir del tratado de Montevideo, los demás países que son parte de esta organización son Colombia, Argentina, Bolivia, Brasil, México, Perú, Uruguay, Venezuela, Cuba y Panamá, esta asociación tiene como objeto impulsar el comercio regional, mediante tratados bilaterales o multilaterales.

En 1994 se firmó uno de los más importantes acuerdos de Integración multilateral, donde se creó la “Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA)” donde firmaron países desarrollados y no desarrollados, en el cual hacen parte todos los países de América exceptuando Cuba, se firmó con el fin de instaurar el libre flujo comercial entre las economías de los países que lo integran, Ecuador y Chile fueron parte de los países que firmaron dicho acuerdo.

Ecuador y Chile además hacen parte de la Unión de Naciones Suramericana, mejor conocida como UNASUR, la cual fue suscrita en 2008 en Brasilia con el objetivo de formar de modo participativo y acorde un ambiente y espacio de unión entre sus integrantes, enfocándose en diversas áreas, como la política, social, cultural y económica, otros países que también conforman este movimiento de integración son: Venezuela, Guyana, Bolivia, Surinam, Argentina y Perú.

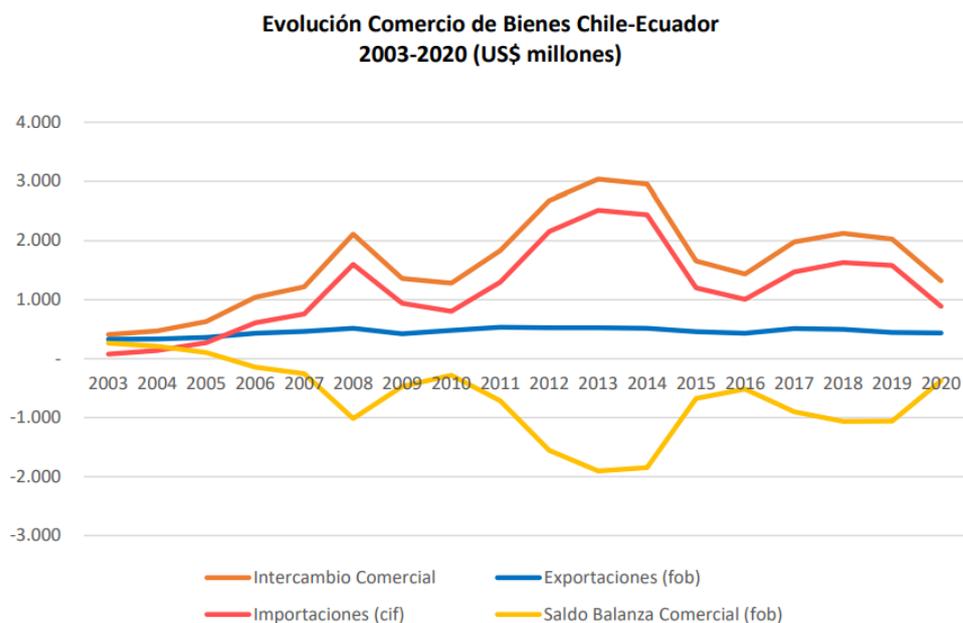
En el Mercado Común del Sur (MERCOSUR), fundado en 1991 por Paraguay, Brasil, Argentina y Bolivia; Chile y Ecuador también tienen su participación, pero esta vez como países asociados.

Comercio bilateral Chile-Ecuador

Ecuador, en materia de intercambio comercial, es el sexto socio comercial más importantes de Chile de Latinoamérica, con una participación de 7,1% en promedio en los últimos 3 años. en los años 2018 y 2019 el intercambio de bienes entre ambos países aumentó de \$1.278 millones a \$2000 millones de dólares, esto se logró gracias al Acuerdo Comercial Económico N65 y el Acuerdo de Asociación Estratégica, no obstante, esta cifra cayó a causa de la pandemia, lo cual ocasionó una reducción de un 44% de las importaciones y disminución del comercio de \$1.321 millones de dólares para el año 2020.

Figura 1

Evolución de Comercio de Bienes entre Chile y Ecuador



Nota: Extraído de Acuerdo de Integración Comercial Chile-Ecuador por (Dirección de Estudios SUBREI, 2021),

En los últimos 10 años las exportaciones entre ambos países han tenido un comportamiento constante, teniendo un promedio alrededor \$486 millones de dólares, por otro lado, las importaciones desde territorio ecuatoriano han variado conforme a las internaciones de petróleo.

Figura 2

Exportación de Productos Chilenos a Mercados Ecuatorianos

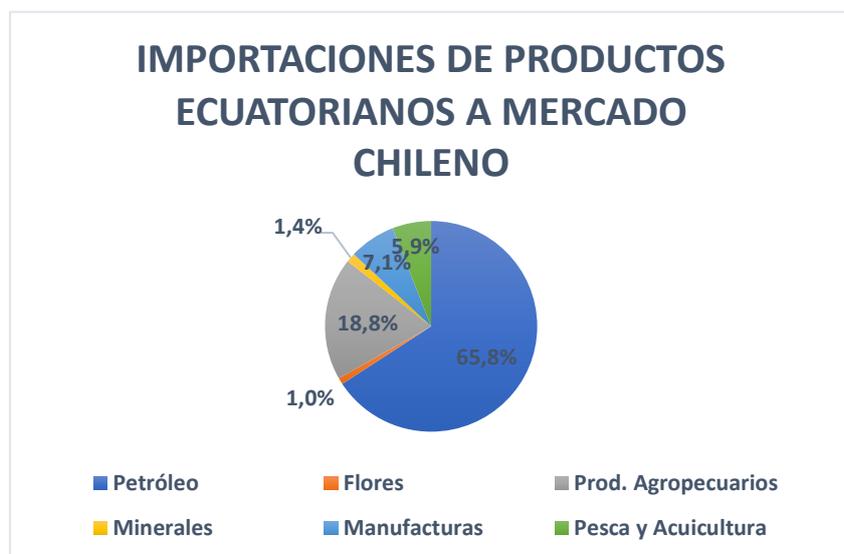


Nota: Figura realizada con datos obtenidos de (OEC , 2020)

Los valores observados en las figuras reflejan el comportamiento de las exportaciones e importaciones de Chile con relación a Ecuador hasta agosto del 2021, de los datos suministrados del Ministerio de relaciones exteriores. En este mismo año, el intercambio comercial entre Ecuador y Chile sobrepasó los 1.400 millones.

Figura 3

Importaciones de Productos Ecuatorianos a Mercados Chilenos



Nota: Figura realizada por el Autor con datos obtenidos de (OEC , 2020)

Las exportaciones chilenas han tenido un aumento del 13,9%, en el primer trimestre del año 2022 con respecto al año anterior, las exportaciones chilenas totalizaron \$25.224 millones, siendo la industria el sector con mayor aumento, seguido por el sector agrícola, ganadero, fruticultura, silvicultura, pesca y minería. Por otra parte, en las importaciones chilenas, los productos que despuntan son: Gas Oil, Diesel Oil Petróleo crudo, y Automóviles, los cuales muestran un aumento de \$874 millones, 229 millones y 230 millones. (Banco Central Chile, 2022) Chile importa un gran porcentaje de productos desde Ecuador, gracias a esto, las exportaciones de ecuatorianas hacia este país aumentaron un 30% en este mismo trimestre.

Chile como productor de vino

Chile es uno de los países más importantes productores de vino de calidad a nivel mundial, esto es posible gracias a la inversión y modernización constante en los procesos de producción, además de que su posición geográfica es privilegiada, es uno de los países de América del sur por donde pasa la Cordillera de los Andes, la misma ofrece riego por medio del deshielo y una barrera natural u obstáculo contra enfermedades y plagas. Chile en verano brinda unas altas temperaturas, por otra parte, en invierno, sus temperaturas son bajas que hacen que los días sean fríos y lluviosos.

Chile cuenta con los mejores terruños de América latina y el mundo, sus viñedos van desde el desierto de Atacama en el norte hasta el sur del Biobío, donde se muestran una variedad enorme de suelos que permiten producir una gran diversidad y gama de vinos.

Tipos de vinos que produce Chile

Chile cuenta con una amplia variedad de vinos, los cuales se dividen en tintos y blancos, especializándose en los tintos. Entre los vinos tintos se encuentran: Cabernet franc, Cabernet Sauvignon, Malbec, Merlot, País, Carireña, Camernere, Syrah, Pequeño Verdot, Pinot Noir, y Cinsault. Por otra parte, los vinos blancos producidos por Chile son: Chardonnay, Semillón, Viognier, Riesling y Sauvignon blanco.

Cabernet franc

Este tipo de uva se cultiva para producir vinos tintos o rosados, suaves y con una acidez muy sutil, una de las características principales es que tiene un fuerte aroma herbal.

Cabernet Sauvignon

Es el tipo de uva roja más plantada en Chile, tiene el reconocimiento a nivel mundial, gracias a que con ella se elabora el mejor vino tinto, su maduración es un poco tardía, los principales valles en los que se cultiva esta uva para realizar los vinos son: Valles de Maipo, Aconcagua, Colchagua y Cachapoal.

Malbec

El Malbec tiene un color rojo intenso, su tinta es versátil, con matices azulados, sus taninos son suaves, esto hace que el vino sea fresco; es un buen acompañante para las carnes a brasa. Este vino se produce en las zonas más frías de Chile.

Merlot

Merlot es un tipo de uva color azul oscuro, el tipo de vino que se elabora a partir de esta variedad de uva se caracteriza porque es de textura suave y afrutado, además de sus taninos bien definidos. Se considera un vino elegante, de color intenso y muy fácil de combinar. Merlot es una variedad que más se produce alrededor del mundo.

País

Esta variedad florece en la región centro-sur, entre el sur Santiago y Yumel, se caracteriza por ser rústica, robusta y por desarrollarse en climas un poco desfavorables, es decir,

se desarrolla en climas adversos, es por esto que no son productores de uvas activos. Se considera un buen acompañante de la comida mediterránea. Esta variedad se conserva bien sin perder sus cualidades y características.

Carireña

Esta variedad de uva tiene una maduración tardía, además tiene una alta acidez, color profundo y altos taninos. Se produce principalmente en el valle de Maule, esta variedad es un buen acompañante de platos ahumados, carnes y embutidos.

Camernére

Se desarrolla en el terruño de Colchagua, allí se encuentra la mayor superficie de esta uva, actualmente Chile es el país donde más se siembra esta variedad, y es su clima seco ayuda en la etapa de maduración, que suele ser tardía. Esta especie se caracteriza por su aroma a frutos rojos, especias y tierras húmedas, además de su color rojo granate que es muy intenso. Esta variedad es una de las más consumidas en territorios chilenos, ya que es un buen acompañante de su comida tradicional.

Syrah

Es muy versátil, y su sabor depende de donde se encuentre el terruño en el que se desarrolla, cuando su plantación se encuentra en un clima cálido, se logra producir vinos vigorosos y grandes con olor a frutos negros, por otro lado, si su plantación se encuentra en un clima fríos, los vinos a producir tienden a ser más complejos y especializados. Los vinos de esta variedad, tienen un color oscuro o también rojo vivo brillante, son relativamente ácidos, cuando envejecen conservan su color, sus taninos son suaves y con elevada graduación alcohólica.

Pequeño Verdot

Esta variedad pertenece a mezclas rojas en vinos de alta calidad, es una uva que tiene maduración tardía, con olor agradable, buena concentración y alta tonicidad.

Pinot Noir

Las principales plantaciones de Pinot Noir, se encuentran en los terruños con clima fresco o fríos como Casablanca, Bío bío y San Antonio, necesita un buen clima para que pueda desarrollarse, esta variedad es muy delicada y requiere de condiciones especiales. Sus vinos

son de una calidad impresionante y muy apetecidos en los mercados mundiales, tienen acidez media, color rojo rubí y olor intenso y complejo.

Cinsault

Esta variedad es capaz de soportar sequías, sus plantaciones se concentran en la región centro-sur de Chile, y su presencia más grande es el Valle de Itata. Sus vinos son frutales, fáciles de beber, tienen potencial y son muy frescos.

Chardonnay

Es la variedad más famosa y favorita del mundo cuando se trata de vinos blancos, las plantaciones de la uva se adaptan a climas frescos, en Chile los terruños de esta especie, se encuentran principalmente en los valles de San Antonio, Aconcagua y Casablanca y en la actualidad, en Limarí. El vino es intenso, ofrece un aroma tropical con matices tropicales o cítricos con una mezcla de avellana, es ideal acompañante de carnes blancas y pescados.

Semillón

La Semillón es resistente a las enfermedades, en excepción a la podredumbre, la uva como tal madura temprano lo cual hace que posteriormente se consiga un tono rosado, por lo general esto pasa en los climas templados. La uva puede usarse para producir vinos dulces y a su vez vinos secos, se caracterizan por ser muy dulces, su concentración de azúcar suele ser alta y aroma a miel fácil de percibir.

Viognier

Viognier tiene una brotación temprana y su periodo de brotación es medio, esta variedad necesita condiciones climáticas especiales, como un clima cálido y gran exposición al sol, una vez convertido en vino es muy intenso y a su vez fresco, es consumido mayormente en verano.

Riesling

La mayoría de los cultivos en Chile son de uva originarias de Francia, sin embargo, esta uva tiene origen alemán, esta variedad se cultiva en los valles de Maule, Curicó y Rapel, que pertenecen al sur de Santiago, allí el clima son de los más fríos del país, pero es ideal para la

fruta, su tonalidad es verde y a veces dorada, su sabor cambia dependiendo del lugar donde se siembre, muchas veces los vinos suelen ser frescos, mineral o ligeros, su aroma es una mezcla tanto de limón , manzana y maracuyá, pero quedando marcado por lo cítrico.

Sauvignon blanco

Esta variedad también se desarrolla en climas fríos e históricamente se siembra en el Valle Casablanca, sus vinos son frescos y aromáticos, se caracterizan por el sabor y aroma a frutas cítricas, y además también por su toque de acidez.

Territorios chilenos productores de vino

El territorio que ocupa Chile cubre más de 4.000 kilómetros, en el norte se encuentra el desierto de Atacacama, el cual posee uno de los climas más secos alrededor del mundo, en el extremo sur se encuentra la Patagonia, al este se rodea por la cordillera de los Andes, la cual tiene montañas de hasta 5.000 metros de altura y por el oeste está rodeado del océano pacífico. La ubicación geográfica en la que se encuentra el país brinda condiciones aptas y adecuadas para el cultivo de la vid.

Chile cuenta con uno de los mejores terroirs (terruño) del mundo, la superficie total de viñas que posee este país para vinificación es de 194.116 hectáreas actualmente, las mismas que tienen la capacidad de producción de vino de alrededor a 1.300 millones de litros, considerando buenas condiciones climáticas en un año promedio y que representan el 85% de la superficie sembrada a nivel nacional. (Ministerio de Agricultura de Chile, 2022)

El país cuenta con 15 valles vitivinícolas los cuales se ubican en 5 diferentes regiones vitícolas del país, y los cuales son: Atacama, Aconcagua, Coquimbo, Valle Central y Región Sur. Los valles que conforman estas regiones son Maipo, Huasco, Elqui, Copiapó, Aconcagua, Casablanca, Cachapoal, Limarí y Choapa, Colchagua, Maule, Cautín, Itata, Biobío y Curicó. En las subregiones donde se encuentran la mayor cantidad de sembríos son Maule y O'Higgins, allí se concentran el 72% de la superficie a nivel nacional. (Ministerio de Agricultura de Chile, 2022)

Aporte del vino en la economía chilena

Chile es el cuarto país exportador de vino a nivel mundial, en el año 2017, las exportaciones de vino tuvieron un valor de \$2.067 millones de dólares americanos, los cuales en producto eran 967 millones de litros. Este producto representa significativamente en la economía de Chile, ya que gracias a su producción se emplean más de 100.000 personas que

se desempeñan en áreas como: producción, logística, transporte, comercialización, bodegas y embotellado, las mismas se benefician de trabajo directo, el vino representa el 0,5% del PIB chileno y \$205 millones en pagos del impuesto al alcohol y pago del IVA. (Wines Of Chile, 2022)

La industria de vino, es una de las más importantes y representativas de Chile, en la actualidad, existen 11.697 productores de vinos, 800 bodegas activas, de las cuales 394 son empresas exportadoras y el 76% son pymes.

Tabla 1

INDICADORES MACROECONÓMICOS-BALANZA COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y CHILE

Cifras 2020	ECUADOR	CHILE				
PIB (miles de millones de US\$)	97	253				
Crecimiento PIB real (%)	-7,5%	-5,8%				
Crecimiento PIB real estimado para el 2021 (%)	2,5%	8,5-9,5 BCCH 6,2 FMI				
Población (millones de personas)	17,5	19,5				
PIB per cápita (PPA) (US\$)	11.009	23.366				
(Exportaciones+importaciones/PIB	46% (2019)	59,5%				
Turismo (ingreso al país) (miles de personas)	-	1.222				
	Ecuador invierte en Chile	Chile invierte en Ecuador				
Inversión recíproca acumulada 2019 (millones de US\$)	0,9	435				
COMERCIO DE ECUADOR	2016	2017	2018	2019	2020	Crec. Prom. Anual

Exportaciones de bienes (miles de millones de US\$)	17	19	22	22	6,7%
Importaciones de bienes					
Monto importado (miles de millones US\$)	16	20	23	20	15 -1,3%
Volumen de importaciones (2000=100)	385	428	419		9,2%
Participación en el total mundial	0,101%	0,112%	0,117%	0,106%	0,088%

Nota: Extraído de (Vera Paguay & Zambrano Cedeño , Repositorio UCSG, 2021)

Como se logra apreciar en la tabla, Chile tiene más habitantes que Ecuador, y posee una economía superior, la buena relación comercial que existe entre ambos se ve reflejados en el comportamiento de sus importaciones y exportaciones, sin embargo, las importaciones que Ecuador hace desde Chile son bajas a comparación de lo que importa este país desde Ecuador, por otro lado las exportaciones ecuatorianas hacia el mercado chileno se han incrementado y superado los valores por mucho, lo que ha provocado déficit en la balanza comercial Chilena y un superávit en la balanza comercial ecuatoriana, pero aun así se muestra una proyección positiva en temas de comercio entre estos países sudamericanos.

En el año 2019, Chile se ubicaba como cuarto socio comercial del Ecuador, los principales productos de exportación fueron: petróleo, banano, enlatado de pescado, camarones, plástico, caucho y manufacturas de cuero. (Gobierno de la República del Ecuador, 2020)

En los últimos meses del año 2020 la balanza comercial entre Ecuador y Chile obtuvo un valor de \$941.69 millones, mostrando un superávit para Ecuador , esto debido al incremento de la exportación de petróleo, por otra parte, con relación a las exportaciones de productos ecuatorianos no petroleros hacia Chile han tenido una alza, los plátanos, bananos, conservas de atún, a su vez los productos no petroleros más exportados de Chile hacia Ecuador con un incremento cuantioso son: los tableros de madera, abonos y los alimentos. Esto se ha logrado gracias a los acuerdos vigente entre ambos países que han logrado fortalecer la relación comercial de los mismos. (Cerda, 2020)

En el mes de diciembre del 2021, Ecuador exportó hacia Chile \$47,7 millones e importó \$37,8 millones desde el mismo país, cerrando así las cifras de diciembre, con un superávit comercial de \$9,58 millones.

Tabla 2

BALANZA COMERCIAL DE ECUADOR RESPECTO A CHILE EN PERÍODO ENERO-FEBRERO 2021-2022

Balanza Comercial total de Ecuador respecto a Chile							
	Exportaciones		Importaciones		Balanza Comercial	Variación Ene-Feb 2021-2022	
	TM	FOB	TM	FOB		FOB	Absoluta
Ene-Feb 2021	454.342	184,2	49.457	7	112,2		
						24,30%	21,60%
Ene-Feb 2022	342.524	223,4	56.982	87	136,4		

Nota: Tabla elaborada por el autor con datos obtenidos de (Banco Central del Ecuador, 2022)

En la tabla se puede observar el comparativo de la balanza comercial de Ecuador con respecto a Chile de los meses de enero y febrero del año 2021 y 2022, en relación a los valores suministrados del Banco Central del Ecuador, se logra observar que, en el presente año, es decir, 2022 las exportaciones hacia Chile de productos ecuatorianos han bajado con respecto al año anterior, las exportaciones petroleras en este periodo representaron \$287.334 millones de dólares y las no petroleras \$55.190 millones de dólares, por otro lado, las importaciones de productos chilenos han aumentado en relación al mismo periodo, liderando los productos no petroleros, los mismos que representan \$56.937 millones de dólares y los petroleros con 45

millones de dólares. A pesar de las variaciones la balanza sigue siendo superativa para Ecuador. (Banco Central del Ecuador, 2022)

Producción de vino en Chile

En el año 2021 la producción de vino en Chile obtuvo un total de 1.343.698.687 litros, 1.089.357.853 litros pertenecen a los vinos con denominación de origen , esta cifra representa el 81,1% del total registrado y declarado, por otra parte, 197.447.960 litros corresponden a los vinos sin denominación de origen, incluyendo a su vez, los vinos viníferos corrientes los cuales son declarados pero no especificaron ninguna variedad, esta cifra representa el 13,9%, el 5% corresponde a los vinos de uvas de mesa los cual en cifras representa 66.892.874 litros, la producción total de vino para Pisco (aguardiente de uva) correspondió a 57.754.263 litros del total declarado. (Ministerio de Agricultura de Chile, 2022)

Tabla 3

PRODUCCIÓN DE VINO AÑO 2021 POR REGIONES Y VARIEDADES

REGIONES	Vinos con D.O.	Vinos sin D.O. (*)	Vinos elaborados con uva de mesa	Total
Tarapacá	0	0	0	0
Antofagasta	0	0	0	0
Atacama	99.450	9.394	0	108.844
Coquimbo	68.816.739	22.855.515	0	91.672.254
Valparaíso	28.301.289	388.051	2.206.211	30.895.551
Metropolitana	89.762.387	7.104.712	31.207.537	128.074.636
Lib.Bernardo O´Higgins	398.190.671	34.543.223	18.600.509	442.334.403
Maule	508.788.636	100.544.579	14.044.012	623.377.227
Ñuble	3.537.780	21.683.562	828.605	26.049.947

Bío Bío	699.605	317.754	6.000	1.023.359
Araucanía	129.350	200	0	129.550
Los Lagos	31.946	970	0	32.916
Total	1.089.357.853	187.447.960	66.892.874	1.343.698.687

Nota: Extraído de Informe de producción de vinos 2021 por (Servicio Agrícola y Ganadero-Gobierno de Chile, 2021)

Los vinos con denominación de origen marcan una clara diferencia de producción en Chile, siendo una cifra superior en comparación a las otras variedades, a su vez se puede observar que las regiones donde más se produce vino son Maule y O'Higgins.

Precio del vino

Según el Boletín del Vino publicado por la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA) de Chile, en diciembre del 2021, se determina que el precio medio internacional para exportación del vino con denominación de origen alcanza USD \$3,36/litro, lo que implica un aumento del 7,3% con relación al mismo periodo del año 2020.

Presencia de vino chileno en mercado ecuatoriano

El consumo de vino en Ecuador ocupa el 3,2 % del mercado, desde el año 2017 este producto ha tenido una mejor acogida y el tamaño de su mercado ha venido desarrollándose con una tendencia creciente, esto se debe gracias a la mayor demanda de vino por parte de los ecuatorianos, además de la adaptación de la cultura de vino en el país, así mismo a los acuerdos firmados por Ecuador con la Unión Europea y con Chile.

Aproximadamente el 97% de vino que se consume en Ecuador es importado, y Chile es el principal proveedor del mismo, teniendo una cuota de mercado superior al 70% tanto el volumen como en valor en los últimos años, además en términos económicos representa entre \$7'000.000 a \$8'000.000 anualmente. Las ciudades donde más se consume vino son: Quito, Cuenca y Guayaquil y las variedades que tienen un mayor consumo son: Sauvignon Blanc, Chardonnay, Malbec y Cabernet Sauvignon. (ICEX, 2019)

Capítulo IV

Oferta exportable de camarón ecuatoriano

Indicadores Macroeconómicos de Ecuador

Tabla 4

INDICADORES MACROECONÓMICOS DE ECUADOR PERÍODO AÑO 2020,2021,2022.

Principales indicadores macroeconómicos			
	2020	2021	2022
Población (millones)	17.5	17.8	18.0
PIB (miles de millones de US\$)	93.1	99.2	102.8
Crecimiento PIB real (% anual)	-11.0	4.8	1.3
PIB per cápita (PPA)(US\$)	10,617	11,211	11,396
Inflación (% del periodo)	-0.3	2.0	1.8
Déficit fiscal (% del PIB)	-8.9	-2.9	0.6
Desempleo (% de la fuerza laboral)	8.1	5.6	5.5

Nota: Extraído del Informe de Integración Comercial Chile-Ecuador por (Dirección de Estudios SUBREI, 2021)

Ecuador en los últimos años, ha enfrentado diversos problemas políticos, económicos y sociales. En el año 2019, las autoridades, parte del estado decidieron llevar a cabo diversos procesos relacionados con reformas de materia fiscal, tributaria y liberación comercial, con el fin de estimular un dinamismo en la economía. En el año 2020, el PIB correspondió a 93,1 millones, en el 2021 el PIB tuvo un crecimiento representativo de 6,5%, y en presente año ha tenido un aumento de 3,6%. (Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales, 2021)

Ecuador es un país con una economía "dolarizada", abierta y muy dependiente de los ingresos del petróleo. Es un país perteneciente a América Latina y el Caribe, y representa el 2,2% del PIB de la misma región, su nivel poblacional se encuentra en noveno puesto, debido

a que su población es de 17,5 millones de habitantes, este país fue uno de los más afectados por la reciente pandemia mundial ocasionada por el COVID 19.

La economía en el país se encuentra en recuperación, el sector externo en la actualidad tiene mucha participación y ha experimentado una creciente y paulatina aportación a la economía, el sector externo representa el 47% del PIB del país, esto gracias al dinamismo en la comercialización internacional de bienes y servicios. (Banco Central del Ecuador, 2022)

Exportaciones e importaciones ecuatorianas al mundo

Tabla 5

PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO DE LA EXPORTACIÓN DE BIENES ECUATORIANOS AÑO 2020

Posición	Importadores	Valor exportado en 2020 (US\$ millones)	Participación en el total exportado
1	Estados Unidos	4.739,36	23,4%
2	China	3.193,71	15,8%
3	Panamá	2.431,35	12,0%
4	Rusia	919,62	4,5%
5	Chile	808,82	4,0%
6	Colombia	789,30	3,9%
7	Países Bajos	565,61	2,8%
8	España	534,86	2,6%
9	Italia	512,55	2,5%
10	Perú	419,14	2,1%

Nota: Tabla extraída de (Dirección de Estudios SUBREI, 2021)

El principal destino receptor de los productos ecuatorianos exportados es Estados Unidos, el mismo que representa \$4.739,36 millones de dólares en valores exportados, seguido por China que a su vez representa \$3.193,71 millones de dólares, Panamá \$2.431,35, Rusia \$919,62, Chile representa \$808,82 millones en valores exportados y un 4% en la participación total de exportaciones del país. Chile se encuentra quinto en la tabla a nivel mundial, sin

embargo, es el segundo país Latinoamericano que más importa productos ecuatorianos, sus principales productos importados están liderados por los derivados de petróleo.

Tabla 6

Principales países de destino de exportación no petrolera enero-Abril 2022

PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN NO PETROLERA periodo Enero-abril 2021/Enero-Abril 2022			
	Enero-abril 2021		Enero-abril 2022
Estados Unidos	1.558	China	1.944
China	906	Estados Unidos	1.421
Rusia	434	Unión Europea	1.337
Países Bajos	285	Rusia	341
Colombia	275	Colombia	304

Nota: Cifras expresadas en Millones de dólares, Tabla realiza por la autora con datos basados en (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca , 2022)

Chile se encuentra en el séptimo puesto de países de destino de las exportaciones ecuatorianas no petroleras del año 2021, Panamá se ocupó en el puesto sexto, mientras que en el 2022 Chile se encuentra ocupando el sexto puesto de los países destino que más exporta productos Ecuador. (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca , 2022)

Tabla 7

PRINCIPALES PAÍSES DE ORIGEN DE LOS PRODUCTOS IMPORTADOS POR ECUADOR AÑO 2020

Posición	Exportadores	Valor importado en 2020 (US\$ millones)	Participación en el total importado
1	Estados Unidos	3.959,11	22,3%
2	China	3.947,27	22,2%
3	Colombia	1.477	8,3%

4	Brasil	662,99	3,7%
5	Perú	599,95	3,4%
6	México	590,76	3,3%
7	Alemania	485,16	2,7%
8	España	477,93	2,7%
9	Chile	449,02	2,5%
10	Corea del Sur	399,26	2,2%

Nota: Tabla extraída de (Dirección de Estudios SUBREI, 2021)

Estados Unidos se encuentra en primer lugar de los países de origen de las importaciones que realiza Ecuador y cuyo valor representa \$3.959,11 millones de los valores importados, seguido por China cuyo valor es de \$3.947,27 millones, Colombia \$1.477,58 millones, Brasil \$662,99 millones, Perú \$599,95 millones, México \$590,76 millones, Alemania \$485,16 millones, España \$477,93 millones.

Chile se encuentra en el noveno puesto de los países de origen de las importaciones ecuatorianas y cuyo valor representa \$449,02 millones, esto hace que se reafirme la buena relación que existe entre estos dos países, sin embargo, también reafirma que la balanza comercial de estos dos países, es superaría para Ecuador, la interacción comercial de las importaciones entre estos dos países equivale al 2,5% de la participación total importado por Ecuador en el año 2020.

Tabla 8

Principales países de origen de importaciones no petrolera periodo enero-abril 2021/enero abril2022

Principales países de origen de importaciones no petrolera enero-abril 2021/enero-abril 2022			
	Enero-Abril 2021		Enero-Abril 2022
China	1.738	China	2092
Estados Unidos	989	Estados Unidos	985

Colombia	578	Unión Europea	803
Brasil	316	Colombia	626
Perú	291	Brasil	411

Nota: Cifras expresadas en Millones de dólares, Tabla realiza por la autora con datos basados en (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca , 2022)

En el caso de los países de origen importaciones ecuatorianas no petroleras, Chile no se encontró entre los principales durante estos periodos, sin embargo, para el 2021 ocupó el doceavo puesto y hasta abril del presente año ocupaba el onceavo puesto de los países de origen de las importaciones ecuatorianas.

Principales productos ecuatorianos exportados

Tabla 9

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR ECUADOR

Partida	Descripción del producto	Valor exportado en 2021 (USD millones)
'2709	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	4.684,79
'0306	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera, ahumados, incluso, incl. Crustáceos sin pelar, cocidos al vapor o en agua hirviendo, la harina, polvo y pellets de crustáceos, aptos para el consumo humano	5.078
'0803	Plátanos, incl. plátanos, frescos o secos	3.682,44
'1604	Preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos preparados con huevas de pescado	1.171,01
'0603	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados,	827,14

	teñidos, impregnados o preparados de otra forma	
'1801	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	816,39
'2710	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excl. Aceites crudos); preparaciones con un contenido de aceites de petróleo o de mineral bituminoso \geq 70% en peso, en las que estos aceites constituyan el elemento base, n.c.o.p.; desechos de aceites que contengan principalmente aceites de petróleo o de mineral bituminoso.	563,54
'4407	Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluida cepillada, lijada o unida por los extremos, de espesor $>$ 6 mm	407,60
'7108	Oro, incluido oro platinado, en bruto, semilabrado o en polvo	378,49
'2616	Minerales de los metales preciosos y sus concentrados	361,06

Nota: Tabla realizada por la autora con datos basados en (Dirección de Estudios SUBREI, 2021)

El camarón ocupa el segundo lugar de los productos más exportados por Ecuador, es el primer producto no petrolero en liderar la lista de exportaciones, incluso superando al banano que por muchos años se mantuvo en el primer puesto. Las exportaciones de camarón en el año 2021 representaron \$3.834,78 millones para el país y Ecuador se convirtió el mayor exportador de camarón a nivel mundial.

Balanza comercial del Ecuador

Tabla 10

Balanza Comercial del Ecuador Periodo Enero-Abril 2022

Balanza Comercial del Ecuador Enero-Abril 2022(en millones de dólares)	
Exportaciones	Importaciones

Petroleras	3.907,4	Bienes de consumo	1.790,7
No petroleras	7.069,3	Materias primas	3.732,0
		Bienes de capital	1.904,0
		Combustibles y lubricantes	2.153,8
		Diversos	51,4
Total exportaciones	10.976,7	Total de importaciones	9.631,8

Nota: Tabla realizada por la autora con datos basados en (Banco Central del Ecuador , 2022)

En el gráfico anterior, se muestra la balanza comercial de Ecuador de los primeros cuatro meses del año 2022, la cual refleja los siguientes valores: sus exportaciones de \$19.976,7 millones incluyendo los productos petroleros y no petroleros, por otra parte, sus importaciones que representan un total de \$9.3631,8 millones de dólares donde también se incluyen bienes de consumo, materias primas, bienes de capital, combustible y lubricantes, lo que da como resultado un superávit en la balanza comercial de USD 1.344,9 millones para este periodo.

Las importaciones de bienes de consumo reflejaron un total de \$1.790,7 millones de dólares, las importaciones de combustibles y lubricantes manifestaron un valor de \$2.153 millones de dólares, en cuanto a la importación de materias primas, se registró una inversión de \$3.732,0 millones y por último los bienes de capital que registraron un valor de \$1.904 FOB millones.

Ecuador como productor de camarón

La producción de camarón en Ecuador tiene lugar a comienzos del año 1968, aunque en ese momento no se conocía mucho de cómo se desarrollaba esta actividad, la falta de conocimiento científico y metodológico en su inicio no logró impedir que los productores convirtieran a Ecuador en uno de los más importantes proveedores de camarón de cultivo de la época, esto se llevó a cabo como ensayo y error, superando todas las limitaciones operativas y comerciales de aquel momento. (Varela Véliz , Elizalde Ramos, Solórzano Solórzano , & Varela Véliz, 2017)

En un inicio, las granjas se instauraron en el sur del territorio ecuatoriano, durante los 15 primeros años se implantaron alrededor de 90.000 hectáreas de granjas para el cultivo de camarón, en el año 1995, se encontraban en operación cerca de 180.000 hectáreas.

En Ecuador existen 39 empresas dedicadas a la exportación de camarón, 1315 productores, además de intermediarios que ayudan con todas las gestiones de compra y venta

existentes entre productores y exportadores. En el año 2016, el área de piscinas de camarón se ha venido incrementando de 210.000 hasta 250.000 hectáreas en la actualidad.

Cuando la siembra y cultivo de camarón tiene un enfoque semi intensivo, la densidad de la siembra es de aproximadamente 2000 a 2500 libras por cada hectárea, , por otra parte, cuando la siembra y cosecha tiene un enfoque intensivo en su totalidad se puede obtener un total de 12.000 a 14.000 libras por hectárea, es importante mencionar que el cuidado e inversión es intensificado, y su producción dura aproximadamente 50 días para que pueda ser cosechado, es decir al año se puede obtener de 5 a 6 cosechas de camarón, los productores ecuatorianos aún se encuentran en adaptación a este proceso de producción, (Vite Solano, 2022)

El camarón ecuatoriano es muy reconocido a nivel mundial, principalmente por su calidad, sabor, tamaño, inocuidad alimentaria, las certificaciones con la que cuenta, entre otros factores.

Actualmente, Ecuador es el principal productor de camarón a nivel mundial, el sector camaronero está enfocado en mantener su posición en cuanto a productor y exportador, es por esto que las empresas han decidido invertir más capital y en actividades de laboratorio y producción de camarón, las mismas que han sido apoyadas por un aumento de un 82% en volumen de crédito con respecto al año 2021. (Primicias EC, 2022)

El sector camaronero cuando accede a financiamientos la mayor parte del mismo lo enfoca o destina para adquirir terrenos para cultivo, además para ampliar la capacidad productiva de las plantas exportadoras y para la tecnificación de procesos. La innovación combinada con la mejora continua en los procesos de producción, han ayudado a mejorar la calidad de los productos, así mismo como su perfeccionamiento y gracias a esto se ha permitido y logrado aumentar el valor de las exportaciones.

Territorios ecuatorianos productores de camarón

El 99% de la producción ecuatoriana de camarón se origina de los cultivos desarrollado en piscinas, el 1% procede de la pesca en el Océano Pacífico. Las principales provincias donde se produce camarón en Ecuador son: Guayas que ocupa el 43%, en segundo lugar, el Oro con 38% y Manabí con el 14% y Esmeraldas el porcentaje restante. Los métodos más utilizados en Ecuador para la producción de camarón son: Semi intensivos, extensivos y cada vez toma más fuerza el intensivo.

Exportaciones de camarón ecuatoriano al mundo

Figura 4

Exportaciones Ecuatorianas Totales de camarón 2010-2021



Nota: Figura extraída de Reporte de Exportaciones Ecuatorianas Totales por (Cámara Nacional de Acuicultura , 2022)

Las exportaciones de camarón ecuatoriano entre el año 2010 y 2021 han tendido a ser creciente, se logra observar que entre el año 2013 y 2014 su exportación comenzó a tener más fuerza, sin embargo, en el 2015 tuvo una caída representativa, varios años después tuvo un crecimiento progresivo, alcanzó su mayor nivel en el año 2021 en el cual ha sido la mayor cifra de exportación de camarón ecuatoriano y la cual representó \$5.323,30 millones de dólares.

Tabla 11

EXPORTACIONES DE CAMARÓN ECUATORIANO AÑO 2020-2022- RESUMEN HISTÓRICO MENSUAL

Resumen Histórico Mensual 2020-2021			
Mes	Libra	Dólares	Precio Prom.
Ene-20	109.712.762	\$ 283.056.725	\$2,58
Feb-20	131.998.915	\$ 334.212.222	\$2,53
Mar-20	115.811.924	\$ 290.384.082	\$2,51

Abr-20	127.751.797	\$ 317.430.911	\$2,48
May-20	159.145.827	\$ 392.124.656	\$2,46
Jun-20	122.263.463	\$ 291.154.723	\$2,38
Jul-20	98.311.746	\$ 233.305.331	\$2,37
Ago-20	115.666.912	\$ 269.090.674	\$2,33
Sep-20	118.950.401	\$ 275.908.691	\$2,32
Oct-20	141.703.470	\$ 337.330.001	\$2,38
Nov-20	154.257.289	\$ 367.520.431	\$2,38
Dic-20	95.557.708	\$ 220.352.183	\$2,31
Ene-21	101.421.858	\$ 238.565.407	\$2,35
Feb-21	126.636.641	\$ 288.295.658	\$2,28
Mar-21	137.398.429	\$ 325.992.265	\$2,37
Abr-21	167.273.101	\$ 404.490.955	\$2,42
May-21	161.190.067	\$ 406.308.292	\$2,52
Jun-21	153.299.074	\$ 414.774.774	\$2,71
Jul-21	162.826.458	\$ 459.572.274	\$2,82
Ago-21	152.297.115	\$ 441.272.957	\$2,90
Sep-21	164.254.725	\$ 493.016.057	\$3,00
Oct-21	155.185.007	\$ 485.194.548	\$3,13
Nov-21	188.165.830	\$ 582.151.974	\$3,09
Dic-21	185.686.546	\$ 539.190.089	\$2,90
ene-22	161.094.284	\$ 470.006.159	\$2,92
feb-22	180.446.924	\$ 532.430.796	\$2,95
mar-22	184.043.936	\$ 542.803.778	\$2,95
abr-22	182.579.815	\$ 538.747.730	\$2,95
may-22	208.671.837	\$ 610.058.453	\$2,92
jun-22	209.466.750	\$ 599.027.188	\$2,86

Nota: Tabla realizada por el Autor con datos basados en los reportes de exportaciones ecuatorianas totales de (Cámara Nacional de Acuicultura , 2022)

En la tabla, se muestra que el precio del camarón varía cada mes, entre enero del 2020 y junio del 2022, el precio promedio máximo en el que estuvo fue de \$3,13 la libra en octubre del 2021, cayendo en el mes posterior a \$2,90 y teniendo un comportamiento variado en los

meses siguientes, el precio más actual fijado es de \$2,86 y corresponde al mes de junio del 2022. Por otra parte, las cifras en libras también varían cada mes, pero se registra un alza evidente desde los meses de noviembre y diciembre del 2021 y los dos primeros trimestres del 2022, llegando a un máximo de 209.466.750 libras en junio del 2022, las cuales representaron \$599.027.188 millones de dólares para el país.

Tabla 12

EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE CAMARÓN EN LIBRAS, PERIODO 2010-2021

EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE CAMARÓN (en Libras)			
Año	TOTAL	Precio Prom/libra	%Crecimiento Anual
2010	322.326.680	\$2,28	8%
2011	392.464.787	\$2,53	22%
2012	449.796.390	\$2,52	15%
2013	474.236.376	\$3,42	5%
2014	611.048.021	\$3,75	29%
2015	720.308.833	\$3,20	18%
2016	799.854.741	\$3,07	11%
2017	938.583.529	\$3,05	17%
2018	1.115.223.755	\$2,87	19%
2019	1.397.490.379	\$2,61	25%
2020	1.491.132.214	\$2,42	7%
2021	1.855.634.851	\$2,74	24%

Nota: Tabla realizada por el Autor con datos basados en los reportes de exportaciones ecuatorianas totales de (Cámara Nacional de Acuicultura , 2022)

Como se puede observar en la tabla, la cual muestra las exportaciones de camarón en libras desde el año 2010 hasta el año 2021, se logra ver un comportamiento ascendente durante todos los periodos, el crecimiento anual por su parte representa porcentajes mayores en los años 2011, 2014, 2019 y 2021.

En el 2020 tiene un crecimiento anual del 7%, esta cifra bajó en relación a los otros años en los que se había evidenciado un crecimiento constante, esto ocurrió debido a que ese año el mundo se vio afectado por la pandemia COVID 19, la cual afectó de manera directa e indirecta al sector productivo, debido a los obstáculos causados por esta pandemia mundial, además, originó que la producción nacional de camarón reduzca a 609.942 toneladas métricas, y provocó una baja en la economía de los pequeños productores. A causa de la misma, también se incorporaron estrictos protocolos de seguridad, los cuales se mantienen hasta en la actualidad, y que se deben cumplir con cada una de las exigencias de los mercados, esto para avalar y garantizar la inocuidad y calidad del camarón que va a ser exportado a los diferentes mercados.

En el 2021 las exportaciones volvieron a tomar fuerzas, además de que las inversiones en el sector camaronero se fortalecieron, es por esto que su crecimiento anual creció enormemente llegando a un 24% y que en cifras correspondieron a 1.855.634.851 libras.

Tabla 13

ESPECIES DE CAMARONES MÁS CONOCIDAS

Nombre Común	Nombre Científico	Producción
Camarón blanco/patiblanco	Litopenaeus vannamei	Captura y cultivo
Camarón rojo	Farfantepenaeus brasiliensis	Captura
Camarón siete barbas	Xiphopenaeus kroyeri	Captura
Camarón blanco	Litopenaeus stiferus	Captura y potencial de cultivo
Camarón café	Farfantepenaeus californiensis	Captura y potencial de cultivo
Camarón rosado	Farfantepenaeus duorarum	Captura y potencial de cultivo
Camarón cristal/rojo	Farfantepenaeus brevisrostris	Captura y potencial de cultivo

Camarón café/de roca	Farfantepenaeus aztecus	Captura incidental y potencial del cultivo
Camarón Pomada	Protrachypene precipua	Captura y potencial de cultivo
Camarón Blanco del sur	Litopenaeus occidentalis	Captura y potencial de cultivo
Camarón azul/blanco	Litopenaeus stylirostris	Captura y potencial de cultivo

Nota: tabla realizada por el autor con datos basados en un estudio de tipos de camarón por (Global Biotech Consulting Group, 2013)

Existen alrededor de 342 especies de camarón en el mundo, las cuales tienen valor comercial, estos se desarrollan en agua dulce (ríos, piscinas) o en agua salada, es decir el mar. En la tabla anterior, se encuentran definidas 11 especies por su nombre común, nombre científico y su tipo de producción, las mismas son las más conocidas. (Rivera Caicedo, 2018)

Tipo de camarón en Ecuador

En Ecuador se pueden encontrar una gran variedad de especies de camarón, entre ellas: *Litopenaeus stylirostris* (camarón blanco), *Litopenaeus vannamei* (langostino blanco), *Protrachypene precipua* (camarón pomada), *Litopenaeus occidentalis* (camarón blanco), *Farfantepenaeus californiensis* (camarón café), *Farfantepenaeus brevisrostris* (camarón rojo). (Zambrisa SA, 2019)

Las especies más producidas en el país son: Camarón *Litopenaeus vannamei* y Camarón *Litopenaeus stylirostris*. La especie *Litopenaeus Vannamei*, es un camarón blanco un poco amarillento, con la parte de la capazón oscura, es el tipo de camarón con mayor cultivo en la costa, y es la especie que más se consume en el mercado interno, además de ser preferido para cultivar y para la exportación. La segunda especie más importante es el *Litopenaeus stylirostris* la cual tiene 230 mm de longitud máxima total. (Rivera Caicedo, 2018)

Aporte del camarón en la economía ecuatoriana

Las exportaciones tienen una gran importancia para la economía ecuatoriana, y el sector acuícola ha sido un gran motor para el crecimiento económico de la misma. De las exportaciones no petroleras, el 49% pertenece al sector acuícola y pesquero, en el cual el producto más relevante es el camarón.

El sector acuícola camaronero genera un poco más de 90.000 empleos directos, enfocados en mano de obra para la cría, cultivo y procesamiento del camarón, además de más de 90.000 empleos de forma indirecta enfocadas en toda la cadena de insumos, distribución y comercialización, se estima que este sector proporciona alrededor de 180.000 a 200.000 plazas de trabajo en Ecuador.

En el año 2019 el aporte directo al PIB agropecuario, el sector de acuicultura y pesca de camarón fue de 16,57% además de 1,27% al PIB nacional. En el año 2021 el PIB del Ecuador creció un 4,2%, en ese mismo año el sector de acuicultura y pesca de camarón tuvo un aumento del 16,2% esto dado al crecimiento de las exportaciones del mismo. (Banco Central del Ecuador , 2022)

Presentaciones de camarón que se comercializan

Los empaques y presentaciones del camarón se definen según preferencias y necesidades del mercado al que va a ser exportado el producto, además de las costumbres del mismo. Las presentaciones en las cuales se exportan son: camarón entero, pelados, desvenados, cola, cocidos y crudos, empacados en bolsas o al granel, IQF; que significa Individual Quick Freezing o en español, congelación rápida individual, y también congelados en bloques. (Zambrisa SA, 2019)

El camarón ecuatoriano que más se exporta a nivel mundial es el entero, el cual es exportado en su mayoría a el mercado asiático, a Estados Unidos y Europa se exportan mayormente en coronas o enteros y el mercado de Sudamérica en su mayoría prefieren camarones medianos y pequeños pelados y desvenados, cocidos o crudos.

Presencia de camarón ecuatoriano en mercado chileno

En Chile el consumo de camarón comenzó a incrementarse desde el año 2001, en el año 2006 el consumo de camarón alcanzó 800 toneladas, en el año 2010 el consumo se incrementó a 1.850 toneladas, ya en el año 2011 la mayoría de camarones que se consumían en el mercado chileno eran de origen ecuatoriano, los mismo que en porcentaje representaban 99%, el 1% restante eran de otro origen. (AméricaEconomía.com, 2011)

En el año 2019, los productos marítimos más consumidos por Chile per cápita fueron: pescados 12,15 kg, crustáceos (entre ellos camarón) 1,25 kg, moluscos 1,19kg y otros 0,01kg, es decir, el consumo de productos marítimos equivalían a 14,9 kilos anuales por persona.

Tabla 14

*EXPORTACIONES DE CAMARÓN ECUATORIANO A CHILE DESDE ENERO A JUNIO
DEL 2022*

Exportaciones de Camarón Ecuatoriano a Chile desde enero a junio del 2022			
Mes	Dólares	Libras	% Variación \$
Enero	\$2.610.212,10	842.381	17%
Febrero	\$3.392.087	1.000.342	18%
Marzo	\$2.138.928	602.578	-40%
Abril	\$3.145.714	1.043.919	10%
Mayo	\$3.090.567	976.077	-5%
Junio	\$2.392.612	702.840	-16%

Nota: Tabla realizada por el Autor con datos basados en los reportes de exportaciones ecuatorianas totales de (Cámara Nacional de Acuicultura , 2022)

En la tabla se puede observar las cifras de las exportaciones de camarón ecuatoriano al mercado chileno los dos primeros trimestres del año 2022.

Análisis PESTEL

El desarrollo de este análisis nos va a ayudar a conocer los factores externos que podrían afectar de forma directa o indirecta al proyecto, en este caso a la compensación. A continuación, se presenta el análisis PESTEL de Ecuador y Chile.

Análisis PESTEL de Ecuador

Político

Ecuador es un país constituido como república, el cual rige de forma descentralizada, por muchos años el país estuvo gobernado por partidos de la izquierda, sin embargo, en la actualidad es gobernado por un partido de derecha liderado por el Presidente Guillermo Lasso, el cual tomó el poder el 24 de mayo del 2021, los partidos de derecha apoyan a los grupos tradicionales de poder social y económico, y abogan por el respeto a la propiedad privada y por los grupos ya antes mencionados, varias decisiones tomadas por el actual gobierno han creado el descontento de ciudadanos que son parte de grupos sociales y demás partidos

políticos, no obstante el cambio de enfoque de derecha del partido, ayudó a la reducción del riesgo país lo cual ha favorecido a la inversión.

El gobierno nacional se ha enfocado en desarrollar una política comercial integral la cual se basa en impulsar a Ecuador como el país líder para invertir en la región, esto apoyado por un estudio realizado al indicador de Clima Económico, en el cual se pudo determinar que Ecuador es uno de los países de América latina que más ha mejorado su clima de negocio. El gobierno, además, a través de Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca se encuentra impulsado la promoción de inversiones y exportaciones de forma permanente. (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2022)

Los actuales acuerdos que posee Ecuador con diversos países y los que se encuentran aún en negociación como el que se proyecta firmar con México, para después incorporarse a la Alianza del Pacífico, además de otros convenios y acuerdos con la Federación Rusa, Panamá y el interés de Canadá en conseguir un convenio comercial integral con el país, ha ayudado a afianzar la confianza de los inversionistas internacionales en Ecuador. Uno de los acuerdos que se encuentran vigente, es el que fue firmado con Chile por el ex presidente del Ecuador Lenin Moreno, el cual el cual permite la libre circulación de mercancías entre los mismos.

Económico

Ecuador vivió una crisis económica interna, al igual que muchos países alrededor del mundo, esto causada por el COVID 19, esta crisis empeoró la situación del país, que ya estaba sufriendo un decaimiento en la economía a causa de la baja del precio del petróleo, el cual cayó a \$19,70 en el año 2019. En el 2020, después de los casi 80 días de confinamiento que vivió el país, la situación económica comenzó a mejorar de forma progresiva, así mismo el precio del petróleo subió a \$35,62, lo cual influyó mucho en el mejoramiento y recuperación de la economía, y ya para el julio del 2022, el precio del petróleo se encuentra a \$101,90.

Para el año 2021, las proyecciones en términos económicos fueron superadas, El Producto Interno Bruto creció 4,2%, superando la proyección dada de 3,55% por el Banco Central del Ecuador. La mejora en la economía también se dio gracias a los aciertos en materia económica, además de la dinamización y comportamiento de créditos otorgados por la banca privada, el alza de exportaciones petroleras y no petroleras, las cuales fueran lideradas por el camarón y el banano, y por supuesto el excelente plan de vacunación que permitió que se puedan retomar las actividades y se pueda reactivar la economía.

En el primer trimestre del 2022, la economía ecuatoriana ha crecido en un 3,8% con relación al año 2021, los componentes del PIB han tenido una variación positiva, por otra parte 12 sectores de la industria de los 18 existentes, también han presentado un desempeño positivo este año, siendo las principales actividades con mayor crecimiento: el sector de Acuicultura y pesca de camarón, el cual representó un 28,5% en los primeros meses del 2022, alojamiento y servicios de comida con un desempeño de 8,6% , suministro de electricidad y agua tuvo un desempeño de 8,7% y el comercio un 7,0%. (Banco Central del Ecuador , 2022)

Social

Actualmente existe una mayor reacción social, muchas de estas dadas por decisiones tomadas por los legisladores del país las cuales impactan de alguna u otra forma a parte de los ciudadanos.

Ecuador como todos los países el mundo, posee problemas sociales, el más evidente es la inseguridad generalizada que abarca a todo el país y que afecta de forma directa e indirecta a varios sectores productivos, otro de los problemas existentes, es la situación en las cárceles donde se cuestiona el cumplimiento de los derechos humanos básicos a los privados de la libertad, otros problemas que afectan a la sociedad ecuatoriana es la pobreza y el desempleo, cerca de 4,5 millones de personas en Ecuador viven en pobreza, y alrededor de 1,9 millones de ese total viven en pobreza extrema; representan un poco más del 10% de la población, por otra parte, La tasa de desempleo en mayo del 2022 se ubicó en 3,7%, según la última Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo, es decir, que cuatro de cada 100 personas en edad de trabajar en el país no tienen un empleo. (Coba Rodriguez, 2022)

Con respecto al crecimiento de la población, en el año 2021 finalizó con una población de 17.888.474 personas, lo que representó un incremento de 377.474 habitantes, 124.065 mujeres y 121.349 hombres, con relación al 2020, en el que la población fue de 17.511.000 personas, su tasa de crecimiento demográfico anual promedio es de 1,5%. (Datos Macro, 2021)

Los movimientos de mujeres han tomado más fuerzas, sin embargo, ha causado molestias en los movimientos conservadores, además se han presentados mayores manifestaciones producto de los diversos cambios en materia de problemas sociales y de derechos humanos.

Por otro lado, en las tendencias de los ecuatorianos, las más evidentes son el consumo de alcohol en la sociedad ecuatoriana, principalmente en adolescentes, la bebida que lidera en el país es la cerveza, seguida por el whisky y en tercer lugar se encuentra el vino, el mismo que

ha tomado mucha relevancia en el mercado ecuatoriano y otra de las tendencias es la compra en línea y la virtualidad, las mismas que tomaron fuerza en pandemia y luego de la misma, el comercio electrónico en Ecuador en 2020 alcanzó un volumen de negocio de USD 2.3 mil millones, lo que representó un crecimiento de USD 700 millones equivalente al 43,75 % referente al 2019. (EKOS, 2021)

Tecnológico

Ecuador es un país que en torno a la tecnología ha ido evolucionando de manera lenta y pausada, sin embargo, el uso de internet es más común en los hogares ecuatorianos, no obstante, existen varias regiones del país donde su uso o existencia es casi nulo. Gracias a varios gobiernos anteriores, se comenzó a desarrollar la digitalización en la educación, y en otras áreas, además por parte de los municipios de las ciudades más grandes del país, desarrollaron campañas, donde se ofrece internet gratis con acceso limitado para que los estudiantes puedan conectarse y realizar las distintas tareas y actividades escolares.

La pandemia impulsó al desarrollo de las tecnologías en muchas áreas y sectores, uno de los principales es el comercial, la evolución y transformación de los modelos de negocio en el país se están dando, ya las empresas buscan digitalizarse para así poder ampliar su mercado, brindar flexibilidad a sus clientes y mejorar la experiencia del consumidor.

Con respecto a las tecnologías en el sector industrial, se han venido desarrollando de forma constante, en el sector camaronero, por ejemplo, se ha tenido muchos aciertos, la inserción de nueva tecnología y constante evolución, ha permitido que se produzca camarón en mayores cantidades y con gran calidad, dando como resultado el logro y cumplimiento de la demanda nacional e internacional del producto.

Ambiental

En el año 2008, Ecuador admitió a la naturaleza como un “sujeto de derecho”, mediante su Constitución incluyó principios correspondientes a la protección del medio ambiente, así mismo implantó responsabilidades enfocadas en su reparación. Es por esto, que muchas empresas adoptan la responsabilidad ambiental como ley y obligación.

En los últimos años los organismos ambientales han tomado mucha fuerza, actualmente se debe cumplir con muchos reglamentos para poder obtener un permiso medioambiental, además de cumplir con muchas especificaciones para lograr obtener el mismo.

Las personas naturales o personas jurídicas como empresas acuícolas, organizaciones sociales, comunas, asociaciones y cooperativas deberán sacar la autorización para el cultivo de especies bioacuáticas en tierras altas, ya sea en un terreno propio o arrendado para que puedan desempeñarse. (Ministerio de Producción, Comercio exterior, Inversión y Pesca, 2022)

Legal

Ecuador es un Estado constitucional y de derecho, se fundamenta en la soberanía y protección de su territorio y de sus habitantes, además reconoce y respeta la diversidad de composición nacional, además de los derechos de los pueblos indígenas. Al ser un país megadiverso, la constitución implantó leyes que se enfocan en el respeto de la naturaleza ya que se considera un sujeto de derecho. Las leyes en el país, pueden ser ordinarias y orgánicas, y es la Asamblea Nacional conformada por 137 miembros la que puede aprobar las normas generales de interés común como leyes.

En Ecuador, al momento de registrar la negociación bajo comercio compensado, a través del ECUAPASS se selecciona negociación bajo “trueque” (debido a que la compensación no es un tipo de comercio habitual), donde se estipula intercambio de mercancías por mercadería o servicio por servicio, así mismo se define con las entidades financieras (Banco Central) responsables del pago de divisas, como se realizará el pago de la diferencia en caso de que exista, todo tiene que quedar estipulado mediante una permuta financiera. (Vera Paguay, Comercio Compensado, 2022) basado en SENAE.

Análisis PESTEL de Chile

Político

Chile es un país democrático y constitucional, su estado se divide en tres tipos de poderes, el ejecutivo, legislativo y judicial. El poder ejecutivo que se encuentra liderado por el presidente de la República, el poder Legislativo el cual yace en el Congreso nacional y está compuesto por 50 miembros del senado y 155 diputados, por último, el Poder Judicial, liderado por la Corte Suprema, es importante mencionar, que es independiente y autónomo, y se encarga de administrar la justicia en el País, está constituido de 21 miembros, los mismo que son designados por el presidente y el Senado.

Actualmente, Chile es gobernado por un partido izquierdista, cuyo representante es el presidente Gabriel Boric, el mismo que tomó el poder el 12 de marzo del 2022, su plan de

gobierno se enfoca en cuatro perspectivas, el feminismo, descentralización, garantía del trabajo decente y transición ecológica justa, las cuales buscan justicia social y la desconcentración del poder. Dado su enfoque de gobierno, ha recibido poco apoyo del congreso, lo cual provocaría que sea difícil conseguir sus objetivos previstos en cuando a reformas de salud, pensiones y educación.

Económico

Chile es uno de los países de América Latina que posee una de las mejores economías, no obstante, un poco más del 30% de su población es vulnerable económicamente, así mismo la desigualdad de ingresos continúa aumentando. Chile, es uno de los países que pudo recuperarse rápidamente de la crisis económica mundial que provocó el COVID 19, su tasa de vacunación fue una de las más prontas y rápidas a nivel mundial, esto influyó mucho a que el país lograra normalizar su actividad económica rápidamente. (Banco Mundial, 2022)

El PIB chileno en el año 2021 creció en un 11,7%, esto se dio gracias al impulso y una gran respuesta fiscal, por otra parte, el consumo que se dio principalmente por los retiros de algunos fondos de pensiones. Con respecto al mercado laboral, este ha tenido una mejoría lenta, ya que de los empleos que fueron perdidos en el año 2020, en el año 2021 solo se recobraron un 60%.

Referente al comercio internacional, Chile es uno de los países reconocidos por realizar las mejores negociaciones, así mismo posee diversos acuerdos con países importantes que hacen que sus exportaciones se mantengan en crecimiento, gracias a su economía es un país que es atractivo para los inversionistas extranjeros, es importante mencionar, el sector de minerías es uno de los mejores y más explotados en el país, el cobre lidera la lista de los productos con mayor salida a los mercados internacionales, de igual forma, el vino que si bien se encuentra en otro sector de la economía, su exportación también aporta de forma positiva representando 0,5% del PIB , 5,7% de las exportaciones no son cobre y un 16,5% de las exportaciones agropecuarias, gracias a esto ha logrado posicionarse como uno de los mejores del mundo incluso compitiendo con Francia y España.

Social

En los últimos años la sociedad chilena, ha tenido una transformación, la reacción social a causa de problemas y decisiones políticas cada vez aumenta más, la desigualdad en términos de ingresos económicos provoca y a su vez genera una diferencia social entre personas ricas y pobres, sin embargo, el desarrollo humano en el país es “muy alto” lo que hace que Chile se

considere un de los países de Latinoamérica más desarrollados. Chile también cuenta con un alto progreso social, y la mayor parte de sus habitantes viven en buenas condiciones. Con respecto a la pobreza, tuvo un incremento provocado por la pandemia, que en cifras equivalió a 14,2% sin embargo, a pesar del aumento, sigue siendo uno de los países con un índice bajo de pobreza de la región.

Ambiental

Chile es un país que es muy conocido por su enorme producción industrial, la cual se refleja en gran explotación de cobre, esta explotación minera ha provocado que muchas ciudades resulten contaminadas, dado esto el Ministerio del Ambiente han ejercido presión a varios empresarios que de forma directa o indirecta atente en contra que la flora y fauna que tiene el país, obligándolo a contribuir o compensar el daño causado a la misma para poder remediar y subsanar el impacto causado al medio ambiente.

Actualmente el Banco mundial ha mostrado su apoyo hacia Chile, y está trabajando junto al Ministerio de Medio Ambiente y Hacienda, para desarrollar varios proyectos con el fin de mejorar el impacto del cambio climático, neutralizar el carbono, establecer una ruta de mapa para el carbono azul y posible creación de la Subsecretaria de recursos hídricos.

Legal

El poder legislativo en Chile tiene mucha participación en el día a día de sus ciudadanos, ya estos se encargan de velar la seguridad laboral de los mismos. Por otra parte, es importante mencionar que Chile cuenta con organismos importantes como: IDEA International, Economist Intelligence Unit y Freedom House, estos organismos permiten que este país sea reconocido por brindar un ambiente de negocios seguro, además Chile tiene leyes medioambientalistas las cuales protegen la vitalidad de la naturaleza que poseen.

Análisis comparativo de PESTEL de Ecuador y Chile

En el entorno político y legal, ambos países son constituidos como república constitucional y derecho, Ecuador gobernado por un partido de derecha y Chile por un partido de izquierda, sin embargo, gozan de una buena relación hasta ahora. En el entorno político y económico también se tiene una buena relación, esto se demuestra a través de los Acuerdos existentes entre ambos, que ayudan a afianzan sus relaciones comerciales, en cuanto a los productos involucrados, el vino chileno y el camarón ecuatoriano cuentan con un arancel 0% de entrada al mercado, esto se da gracias a lo ya antes mencionado.

Los acuerdos que rigen entre estas naciones beneficiaran a las empresas que quieran ejercer un comercio compensatorio, ya que se prevé un entorno económico favorable para ambas, que tratan de buscar un equilibrio de balanzas comerciales correspondiente a cada una, a través del intercambio de productos.

Por otra parte, gracias a los avances tecnológicos de cada país involucrado, la comercialización de productos y servicios se puede realizar de forma más eficiente, esto acompañado de los grandes cambios que se han dado en las respectivas Aduanas, las cuales incorporaron un sistema electrónico donde se puede registrar la mercancía, y así ayudar a facilitar el comercio, en Ecuador el operador económico autorizado es el ECUAPASS y en Chile la OEA.

En términos de medioambientalistas, ambos países han introducido leyes que protejan el medioambiente o que a su vez ayuden a su reparación, la cual causada por su explotación, En este caso de la producción vino podría provocar un efecto invernadero que a su vez podría afectar el medio ambiente y en el caso de camarón, su producción podría significar la destrucción de manglares y la contaminación del agua, cabe de recalcar que en Ecuador las leyes en este entorno son más fuertes, ya la naturaleza es considerada como un sujeto de derecho.

Entrevistas

Para lograr entender acerca de cómo actúa el comercio internacional y el comercio compensado, se decidió realizar 2 entrevistas. La primera a un par de representantes de una empresa empaedora y exportadora de camarón y la segunda a un representante de una empresa exportadora e importadora de vinos y demás bebidas alcohólicas.

Entrevista a Exportador de camarón

La primera entrevista se realizó al Ingeniero Philip Wood, Analista de venta, y a la Ingeniera Cynthia Ortega, asistente de exportaciones, ambos laboran en la empresa empaedora COFIMAR S.A., dicha entrevista se llevó a cabo el día miércoles 10 de agosto del 2022. A continuación, se encuentra la transcripción de la entrevista.

Empresa empaedora y exportadora de Camarón

¿Exporta usted camarón a Chile, de ser así, cuanto tiempo mantienen sus relaciones comerciales con Chile?

Philip: Si, nosotros si exportamos a Chile y bueno tenemos un buen tiempo, no sabría decirte desde cuándo.

¿Qué incoterms usted recomienda al momento de hacer una negociación internacional?

Philip: Depende del mercado, lo mejor es hacerlo negociación FOB, pero a veces depende del precio del mercado, ¿Por qué negociación FOB? Porque, los clientes ya tienen sus contratos con la naviera y con eso podemos llegar más rápido.

¿Ha usted escuchado acerca del término compensación directa?

Philip: O sea, no lo he escuchado directamente, pero si tengo una idea de que significa, o sea la idea es que tú te asocies en pocas palabras con el producto que tu exportes, ellos te retribuyan con otro producto y a la vez tengas un intercambio.

Sunny: ¡Claro! Es donde las empresas o países se comprometan a recibir el pago o parte del mismo en bienes o servicios.

¿Estaría dispuesto a implementar una forma de comercialización donde el pago no se utiliza divisas?

Philip: Eso dependería ya prácticamente del dueño, pero en algunos casos si es beneficioso dependiendo de lo que vayas a recibir a cambio, o sea en el impacto que tendría en el mercado, aunque te cambies un poco de la línea.

¿Estaría dispuesto a formar relaciones comerciales con alguna otra empresa e incrementar una nueva forma de pago?

Philip: Bueno, si realmente el proyecto es rentable si lo haría, pero todo eso depende como te digo, ya depende netamente del dueño y de un estudio de mercado previo.

¿Con que frecuencia ustedes exportan camarón a Chile en su empresa?

Philip: Bueno, en este año no lo estamos haciendo, pero normalmente se envían 10 contenedores al año.

Cynthia: ¡Si! 10 contenedores más o menos al año.

Philip: ¡Exacto!

Sunnky: y **¿Cuántas libras más o menos tiene un contenedor?**

Philip: Unas 40.000 libras si quiera, 15 de master, lo que es kilo, si casi unas 40.000 libras, de 30.000 a 42.000 libras.

Según su criterio ¿Qué resulta más factible, exportar a Chile o a otros países?

Philip: Realmente resulta beneficioso exportar a todos lados, no solo a Chile.

Cynthia: También se tiene en cuenta mucho los valores que implica las exportaciones, por ejemplo, el valor del flete, a Chile no es muy costoso el flete como por ejemplo a China o a países de la Unión Europea que son mucho más caros.

¿Cuál es el tipo de camarón que más exportan?

Philip: ¿El camarón que más exportamos a Chile? A Chile, realmente es “valor agregado” y “cola”, ellos piden congelación y cubeta.

Sunnky: **¿Y a nivel internacional, o sea mundial?**

Philip: A nivel internacional es “entero “y puede ser a cualquier parte del mundo, en estos casos, a China es el lugar donde más enviamos.

¿Cuánto tiempo se demora en el camarón en llegar a Chile

Philip: Es rápido, una semana, también hay que hacer una semana solo de documentación, por las muestras, por el análisis que nos piden.

Sunnky: Pero, **¿El camarón se lo envía por el tipo de camarón o por el porte, el tamaño?**

Philip: o sea, ¿Como lo venden?

Sunnky: si, o sea, ¿Cómo la clasifican?

Philip: Depende, si estamos hablando de Chile, ellos compran el camarón, si es cola por tallas, lo que más compran es 26/30, 31, 41, tallas medianas, porque me imagino que venden también a supermercados de pronto distribuyen entre ellos, pero los más grandes, más grandes no se llevan, se llevan los talla medianas y casi pequeñas, no tan pequeñas.

Entrevista a Importador de vino

La entrevista se realizó al Economista Adrián Toaza, el mismo que labora en la empresa Unión Vinícola Internacional, bajo el cargo de jefe de importaciones, dicha entrevista se llevó a cabo el jueves 25 de agosto del 2022. A continuación, se encuentra la transcripción de la entrevista.

¿Importa usted vino chileno?

Muy buenos días, si trabajo en una empresa que importa y exporta vino, en este caso, importamos vino de Chile más o menos desde el 2017 aproximadamente, desde esa fecha nosotros importamos vino chileno y actualmente ya 2022 importamos vino de Argentina.

¿Qué incoterms usted recomienda al momento de hacer una negociación internacional?

Si nos basamos en vino, lo ideal sería que sea en términos FOB porque en este caso el proveedor ya tendría, bueno ellos tienen que empacar y en ese caso la opción de vino tiene que ser cuidadosamente embarcado en el contenedor, entonces yo en lo personal sugeriría que sea en términos FOB.

¿Estaría usted dispuesto a implementar una forma de comercialización y pago sin utilizar divisas?

¡Muy buena pregunta!, se podría implementar, pero no le veo, o sea va a ser algo muy complicado, ya que no habría ninguna divisa de por medio, o bueno al menos que se sugiera un trueque, pero no le veo que sea lo ideal

¿Usted ha escuchado acerca del término compensación directa?

No, no lo he escuchado

Sunny: Bueno como le explicaba, la compensación es un sistema donde los países o empresas se comprometen a recibir el pago en un tipo de productos o servicios.

Adrián: entiendo

Sunny: bueno, basado en esta explicación, **¿Usted estaría dispuesto a hacer este tipo de forma de comercialización?**

Adrián: No, no lo veo como algo, o sea podría funcionar si ya existen años de negociación con el proveedor, se haría una alianza prácticamente y se podría sugerirse eso, si es un proveedor que no esté aliado al Estado o es un proveedor de vino independiente no creo que sea una forma viable ya que no beneficiaría directamente o inmediatamente al comprador y al vendedor.

¿Con que frecuencia usted importa vino?

Adrián: La importación la tengo actualmente basado en inventarios, pero nosotros siempre proyectamos entre de 5 a 7 contenedores de 40 pies, eso si tu deseas, dame un segundo, te lo puedo dar en cantidad de botellas. Nosotros, por ejemplo, para el 2021...

Sunny: o sea, **¿al año ustedes importan 7 contenedores?**

Adrián: ¡exactamente!, por ejemplo, en cantidad de botellas nosotros trajimos el año pasado unas 75.000 botellas, y eso por ejemplo en litros de vinos vendrían a ser un aproximado de 78.000 litros de vino, claro entre las tres presentaciones que nosotros tenemos que son Malbec, Cabernet y Sauvignon.

Sunny: esos son los vinos que más importan, Cabernet...

Adrián: Malbec y Sauvignon

¿Según su criterio que resulta más factible importan desde Chile o importar desde otro lugar del mundo?

En realidad, hay que ver los negocios comerciales, las alianzas comerciales, porque esos son importantes al momento de importación. Actualmente, Chile tiene un abastecimiento muy grande, algunas complicaciones en la transportación, pero, de todas maneras, un proveedor abastece rápido, Europa también y creo que es un buen mercado, porque podemos acogernos a los beneficios con la Unión Europea, diría yo que ambos están a la par

Sunny: o sea la Unión Europea y Chile

Adrián: ¡Exactamente!

Sunny: pero **¿Resulta más costoso importar desde la unión europea?,¿verdad?**

Adrián: Actualmente no, no no no, por ejemplo, si es un vino de Portugal que son también muy buenos, por ejemplo Portugal está en el centro de la Unión Europea habría una liberación de aranceles al momento de llegar al mercadería al Ecuador, de igual manera el valor del flete está actualmente casi a la par con el de Chile, o sea en términos de costos no hay mucha diferencia, ya que aquí más se veía el costo de la botella, ahí es donde más se podría diferenciar y se podría sacar quien tiene una ventaja mayor pero actualmente si usted trae vino de Europa como de Chile está casi a lo mismo. En mi experiencia, entre los dos creo la diferencia que sería el tipo de tránsito nada más, usted el de Chile lo tendría en una semana y el de Europa usted lo tendría en un mes.

Sunny: Yo estuve leyendo acerca de los aranceles e impuestos del vino y camarón porque de eso se trata mi tema, y según Chile y Ecuador tienen varios Acuerdos, no recuerdo exactamente si es el Acuerdo de Complementación Económica 65 o 75 que dan beneficios a varios productos, entre esos el vino y decía que según el vino no paga aranceles por el tratado comercial, pero usted mencionó que es bueno hacer negocios con Portugal porque se acoge a los beneficios una vez la mercancía toca el país, pero entonces Chile, o sea, **al importar vino desde Chile, ¿si se pagan aranceles e impuestos o no?**

Adrián: ¡No! En este caso tanto como Chile y el ejemplo que yo le mencione de Portugal, ambos se acogen a este beneficio, es decir, al momento de usted nacionalizar la carga, aduana va a pedirle un certificado de origen y con este documento tanto Chile o de Portugal, por ejemplo usted no va a pagar aranceles, si va a cancelar unos tributos adicionales, va a cancelar IVA , va a cancelar el impuesto a los grados alcohólicos, pero, el Ad Valorem o el

recargo de aduana eso no lo vamos a cancelar, porque tenemos esos convenios, entonces de aquí como le mencione, el beneficios o cual de los dos es mejor , ya depende del tipo de negociación que usted tenga con el proveedor, tal vez el volumen, tal vez el precio por caja, los tiempos de crédito o muchas cosas, pero en sí, para gastos de aduanas ambos son muy beneficiosos tanto importaciones desde Europa que tengan ese convenio con la Unión Europea y Ecuador, tanto como Chile o como Argentina que se puedan acoger a este tipo de beneficio de excepción de aranceles.

Sunny: y más o menos, **¿Cuánto es el precio promedio de una botella?**

Adrián: Normalmente el precio por caja un proveedor lo está dejando, si es una botella de 750 ml, estaría entre un rango de entre \$18 a \$20 dólares, una caja de doce unidades y eso lo puede verificar tanto en Chile, como en Argentina en Europa que ese es el precio promedio.

Capítulo V

Análisis de la propuesta y posibles factores que puedan incidir en la negociación bajo sistema compensado entre vino chileno y camarón ecuatoriano.

En este capítulo, se desarrollará un ejercicio práctico para que se logre tener un claro entendimiento acerca del comercio compensado y cómo funciona teniendo en cuenta los tipos de cambio, a su vez se desarrollaran teorías que avalen la utilización de este sistema. El ejercicio a proponer estará basado en una negociación donde se plantea importar vino desde Chile y a su vez aplicar como compensación exportar camarón ecuatoriano, enfocándose claramente en que el valor a compensar sea igualitario, en caso de que llegase a originarse un saldo, será liquidado a través de un swap (modelo del swap de divisas), acordado en una permuta financiera, suscrito por los actores involucrados.

Swap de divisas

Un Swap de divisas es un acuerdo de intercambio financiero en donde existen dos partes involucradas que intercambian una cantidad determinada de flujos de efectivo (en moneda extranjera) y a su vez se comprometen, la primera parte a pagar de forma periódica flujos monetarios así mismo a recibir otra serie de flujo monetarios de la segunda parte, esta acción sujeta a un periodo determinado. Su objetivo es que el esquema de pagos tome una naturaleza diferente, donde sea mucho más flexible y más adecuada a los objetivos y las diferentes necesidades que puedan tener las partes involucradas. (Olmo Mozas, 2018)

El ejercicio a proponer se basará en este modelo y para garantizar la liquidez de este accionar, las partes involucradas crearan junto a sus instituciones financieras(bancos) permutas de exportación, que representaran un anticipo, el mismo que será devuelto cuando los empresarios o ejecutivos obtengan el pago de dichas ventas.

Permuta financiera

La permuta es un tipo de contrato donde las partes se obligan a entregar una cosa y recibir otra, no necesariamente dinero, este contrato se estipular por un periodo de tiempo determinado, y esto se permite a los involucrados puedan tranzar o hacer negociaciones fuera de su país de manera legal.

En este caso, en dicho contrato se debe detallar un “Acuerdo de contrato futuro” dado que puedan aparecer variaciones en el tipo de cambio, que cambien el valor inicial del contrato.

Ejercicio práctico

Se llevará a cabo la negociación bajo un modelo de compensación, entre la “Empresa A” de origen chileno y cuya moneda manejada es el peso chileno, y la “Empresa B” de origen ecuatoriano y cuya moneda manejada es el dólar americano, el producto a comercializar es el Camarón ecuatoriano descabezado talla 31/40 (mediano), y el producto a intercambiar es Vino Tinto Cabernet de origen chileno.

Se pactó en la negociación, intercambiar 1 contenedor de manera bimensual por el periodo de un año, siendo el primer intercambio en el mes de junio del 2021, además, tomando en consideración que puede haber fluctuación entre peso chileno y dólar americano, dejando como resultado 6 entregas sujetas a negociación bajo comercio compensado, esto a través de una permuta financiera a un año, acentuando que los valores a acordar serán negociados conforme la variación de la moneda.

Es importante que volumen de compra y venta tenga el mismo valor económico, aunque los productos se calculen en diferentes medidas (libras, litros, gramos), para que así el método de compensación tenga mayor efectividad.

Se tomó en cuenta el precio promedio del litro de vino chileno y de la libra de camarón ecuatoriano para un mejor entendimiento del ejercicio práctico de compensación. Se logró estipular la siguiente relación entre precios y cantidad de producto:

Tabla 15

RELACIÓN ENTRE PRECIOS Y CANTIDAD DE PRODUCTO

	Cantidad de producto x contenedor	Precio litro/libra	x	Total por compensar
Vino chileno	12.500 litros	\$3,36		\$42.000
Camarón Ecuatoriano	14.700 libras	\$2,86		\$42.000

Nota: Tabla elaborada por autora.

Escenario 1

“Empresa A” de origen chileno

Registro de venta de vino cabernet precio pactado en \$3,36 (775 CLP), basándose en un supuesto de tipo de cambio fijo.

Tabla 16

NEGOCIACIÓN PACTADA DE VINO CHILENO, CON TIPO DE CAMBIO FIJO

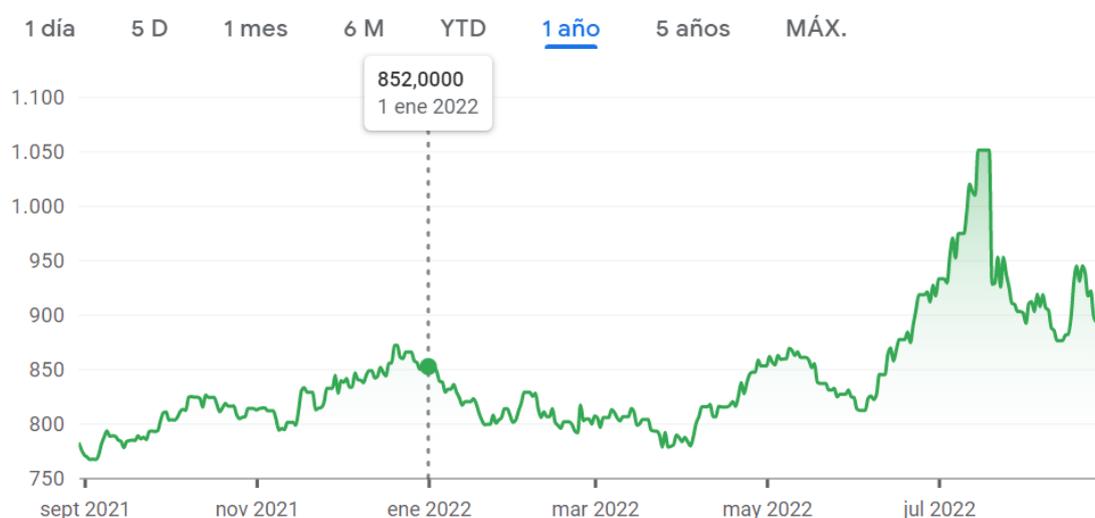
Periodo	CLP	USD	Precio del vino	Cantidad total (en litros)	Total, de venta (en dólares)
Julio-agosto 2021	775	1	\$3,36	12500	\$42.000
Septiembre-octubre 2021	775	1	\$3,36	12500	\$42.000
Noviembre-diciembre 2021	775	1	\$3,36	12500	\$42.000
Enero-febrero 2022	775	1	\$3,36	12500	\$42.000
Marzo-abril 2022	775	1	\$3,36	12500	\$42.000
Mayo-junio 2022	775	1	\$3,36	12500	\$42.000
Total				75000	\$252.000

Nota: Tabla elaborada por autora.

Variación de la moneda

Figura 5

Variación anual de la moneda



Nota: Extraído de (Google , 2022)

Variación de moneda, Tipo de cambio peso chileno-dólar americano julio 2021-junio 2022.

Tabla 17

TIPO DE CAMBIO PESO CHILENO-DÓLAR AMERICANO JULIO 2021-JUNIO 2022

Periodo	Dólar	Peso chileno
Julio-agosto 2021	1	775
septiembre-octubre 2021	1	813,50
Noviembre-diciembre 2021	1	852
Enero-febrero 2022	1	799,20
Marzo-abril 2022	1	852
Mayo-junio 2022	1	916,75

Nota: Tabla elaborada por autora.

Tabla 18

PRECIO DEL VINO TOMANDO EN CUENTA EL TIPO DE CAMBIO DE LA MONEDA

Periodo	Peso chileno	Dólares	Precio del vino (en litros)
Julio-agosto 2021	775	1	\$3,36
Septiembre-octubre 2021	813,50	1	\$3,20
Noviembre- diciembre 2021	852	1	\$3,05
Enero- febrero 2022	799,20	1	\$3,25
Marzo-abril 2022	852	1	\$3,05
Mayo- junio 2022	916,75	1	\$2,84

Nota: Tabla elaborada por autora.

Donde se toma en cuenta \$775 CLP como valor actual equivalente a 1 dólar americano, el mismo que se toma como referencia para calcular el precio del vino debido a las variaciones a las que se somete por el tipo de cambio. A continuación, se detalla la ecuación para poder definir los nuevos precios del vino de cada periodo:

Tabla 19

ECUACIÓN PARA DEFINIR LOS NUEVOS PRECIOS DEL VINO PARA CADA PERIODO

Tipo de variación inicial	Precio del litro de vino fijado	Ecuación	Precio del vino en CLP
\$775 CLP= \$1 USD	\$3,36 USD	$775 \times 3,36 = 2604$	\$2604 CLP

Nota: Tabla elaborada por autora.

Entonces:

Tabla 20

RESOLUCIÓN DE LA ECUACIÓN

Periodo	Tipo de cambio (CLP)	Ecuación	Precio de vino (USD)
Julio-agosto 2021	775	2604	\$3,36
Septiembre-octubre 2021	813,50	$2604 / 813,50 =$	\$3,20

Noviembre-diciembre 2021	852	2604/852=	\$3,05
Enero-febrero 2022	799,20	2604/799,20=	\$3,25
Marzo-abril 2022	852	2604/852=	\$3,05
Mayo-junio 2022	916,75	2604/916,75=	\$2,84

Nota: Tabla elaborada por autora.

Tabla 21

NEGOCIACIÓN PACTADA DEL VINO

Periodo	Cantidad de vino (en litros)	Precio por litro	Precio total de venta
Julio-agosto 2021	12500	\$3,36	\$42.000
Septiembre-octubre 2021	12500	\$3,20	\$40.000
Noviembre-diciembre 2021	12500	\$3,05	\$38.125
Enero- febrero 2022	12500	\$3,25	\$40.625
Marzo-abril 2022	12500	\$3,05	\$38.125
Mayo-junio 2022	12500	\$2,85	\$35.625
Total	75000		\$234.500

Nota: Tabla elaborada por autora.

Escenario 2

“Empresa B” de origen ecuatoriano

Registro de venta de camarón ecuatoriano descabezado talla 31/40 (mediano) donde el precio pactado es de \$2,86 (775 CLP), basándose en un supuesto de tipo de cambio fijo.

Tabla 22

NEGOCIACIÓN PACTADA DE CAMARÓN CON TIPO DE CAMBIO FIJO

Periodo	CLP	USD	Precio del vino	Cantidad total (en libras)	Total, de venta (en dólares)

Julio-agosto 2021	775	1	\$2,86	14700	\$42.000
Septiembre- octubre 2021	775	1	\$2,86	14700	\$42.000
Noviembre- diciembre 2021	775	1	\$2,86	14700	\$42.000
Enero-febrero 2022	775	1	\$2,86	14700	\$42.000
Marzo-abril 2022	775	1	\$2,86	14700	\$42.000
Mayo-junio 2022	775	1	\$2,86	14700	\$42.000
Total				88200	\$252.000

Nota: Tabla elaborada por autora.

Tabla 23

*PRECIO DEL CAMARÓN TOMANDO EN CUENTA EL TIPO DE CAMBIO DE LA
MONEDA*

Periodo	Peso chileno	Dólares	Precio del camarón (en libras)
Julio-agosto 2021	775	1	\$2,86
Septiembre-octubre 2021	813,50	1	\$2,72
Noviembre- diciembre 2021	852	1	\$2,60
Enero- febrero 2022	799,20	1	\$2,77
Marzo-abril 2022	852	1	\$2,60
Mayo- junio 2022	916,75	1	\$2,41

Nota: Tabla elaborada por autora.

Donde:

Tabla 24*RESOLUCIÓN DE ECUACIÓN PARA CONOCER NUEVOS PRECIOS DEL CAMARÓN*

Periodo	Tipo de cambio (CLP)	Ecuación	Precio de camarón (USD)
Julio-agosto 2021	775	2216,50	\$2,86
Septiembre-octubre 2021	813,50	2216,50/813,50=	\$2,72
Noviembre-diciembre 2021	852	2216,50/852=	\$2,60
Enero-febrero 2022	799,20	2216,50/799,20=	\$2,77
Marzo-abril 2022	852	2216,50/852=	\$2,60
Mayo-junio 2022	916,75	2216,50/916,75=	\$2,41

Nota: Tabla elaborada por autora.

Tabla 25*NEGOCIACIÓN PACTADA DE CAMARÓN*

Periodo	Cantidad de vino (en libras)	Precio por litro	Precio total de venta
Julio-agosto 2021	14700	\$2,86	\$42.000
Septiembre-octubre 2021	14700	\$2,72	\$39.984
Noviembre-diciembre 2021	14700	\$2,60	\$38.220
Enero- febrero 2022	14700	\$2,77	\$40.719
Marzo-abril 2022	14700	\$2,60	\$38.220
Mayo-junio 2022	14700	\$2,41	\$35.427
Total	88200		\$234.570

Nota: Tabla elaborada por autora.

Análisis del ejercicio:

Conforme a las ventas de vino con el precio pactado por el total de 6 contenedores en el periodo de un año y manteniendo el tipo de cambio fijo, se recibiría un total de \$252.000 por

75.000 litros de vino, sin embargo, el valor real tomando en cuenta el tipo de cambio es de \$234.500 por la cantidad de vino mencionada, así mismo en relación a la venta de camarón, se esperaba recibir \$252.000 por un total de 88200 libras de camarón, sin embargo, se recibió un total de \$234.570.

Se logra verificar a través del ejercicio práctico que, por la variación del peso chileno, la Empresa A(Chile), tuvo un beneficio ya que, al haber igualado sus balanzas de pago, la Empresa B (Ecuador) tiene que compensar el valor que tuvo extra, dejando así una igualdad en la compensación.

Liquidación de la compensación

Tabla 26

CÁLCULO DE COMPENSACIÓN EMPRESA B (ECUADOR)

<i>Valor pactado</i>	\$252.000
<i>Variación (-)</i>	\$17430
<i>Resultado del ejercicio</i>	\$234.570
<i>Saldo favorable por compensar</i>	\$70
<i>Resultado (-) 50% del valor a compensar</i>	\$235.535

Nota: Cálculo para la liquidación pactada de camarón ecuatoriano. Elaborado por autora.

Tabla 27

CÁLCULO DE COMPENSACIÓN EMPRESA A(CHILE)

<i>Valor pactado</i>	\$252.000
<i>Variación (-)</i>	\$17.500
<i>Resultado del ejercicio</i>	\$234.500
<i>Resultado + 50% valor compensado</i>	\$234.535

Nota: Cálculo para la liquidación pactada de vino chileno. Elaborado por autora.

Análisis de los cálculos de ambas empresas

Mediante el detalle de los calculo, se expone que la empresa B de origen ecuatoriano tiene un excedente de \$70 dólares americanos, esto debido a que en la variación de la moneda tuvo un saldo favorable por lo cual se procederá a hacer la respectiva compensación del 50% para que de esta forma la balanza de pagos sea igualitaria.

Declaración Aduanera de exportación

Para que el método de comercio compensado sea aceptado en términos gubernamentales se deberá regir a los requisitos expuesto por el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, en el código B13 el mismo que señala la forma de pago de la transacción comercial, el cual se escogerá y aplicara “trueque”.

Conclusiones

Como conclusión se tiene que, el presente trabajo de investigación, aporta de forma positiva al conocimiento de un nuevo sistema de comercialización, esto gracias al estudio del comercio internacional tradicional de los últimos años, dando como resultado una nueva perspectiva al momento de impartir negociaciones y afianzar las relaciones bilaterales de comercialización entre los países. No obstante, es importante enfatizar que el comercio internacional está en constante cambio e innovación, por lo cual cada país debe mantenerse prestos a adaptarse a las nuevas formas de relacionarse y comercializar.

Se concluye que el modelo de compensación es una nueva, eficiente y compleja forma de comercializar, donde mediante el intercambio de mercancías, los involucrados obtienen ganancias igualitarias; todos “ganan”, este modelo ayuda a que las balanzas comerciales de los países que lo practican logren tener un equilibrio y la armonización que tanto se busca. Seguir el método de compensación permite obtener beneficios directos, como realizar negociaciones de forma más flexible, reducir riesgos, apertura a nuevos mercados, reducir costos excesivos de impuestos por tasa de cambio, además de superar los problemas que se tienen en relación con las divisas, ya que en unos casos es inexistente, o casi nula la utilización del dinero.

Se puede concluir que el comercio compensado entre vino chileno y camarón ecuatoriano, es posible e interesante, ya que se toma en cuenta dos productos, el vino que es un producto totalmente procesado y el camarón que no necesita tanto procesamiento para producirlo, sin embargo, son tomados con la misma relevancia, además son reconocidos a nivel mundial y son consumidos tanto en el mercado de chileno como en el mercado ecuatoriano. Se demostró mediante el análisis de las teorías, estudio de las tendencias de los consumidores en cuanto al consumo de vino y camarón, la capacidad de producción, la oferta exportable de los productos antes mencionados, que resulta viable realizar este modelo negocio entre estos dos países con estos dos productos.

Para la parte financiera del trabajo de investigación, se tomó en cuenta la variación del tipo de cambio de peso chileno, referente al dólar americano, basado en el análisis de esa variante durante el periodo de un año, se observó que el peso tiende a caer y esto al momento de hacer negociaciones afecta a Chile, pero por otra parte favorece a Ecuador, dado que su moneda tiene mucho más valor, si nos enfocamos en la forma de comercializar histórica, sería perjudicial para los países que sufran una drástica depreciación de su moneda, sin embargo, con la compensación se pudo observar que aunque el porcentaje económico fue diferente al

pactado en un inicio, la diferencia no fue grande y que a través de una permuta se puede igualar la transacción fácilmente y los involucrados ganan la misma proporción.

El comercio compensado en la actualidad no es muy reconocido, es por esto que su aplicación es limitada, por medio de este trabajo de investigación se propone este modelo de comercio como un método factible y viable, mostrando la buena relación bilateral entre Ecuador y Chile y el intercambio de sus productos, teniendo como resultado cifras positivas en sus balanzas comerciales y por ende una mejora en sus economías.

Recomendaciones

Todos los gobiernos deberían adoptar el comercio compensado como método normal de comercializar, ya que beneficiaría de forma directa a la economía de sus países, incrementando las exportaciones e importaciones sin que salgan divisas, y sin que afecte a sus balanzas comerciales.

Se recomienda que antes de realizar cualquier tipo de negociación, tradicional o compensación, se realice el asesoramiento a través de los canales oficiales involucrados con el comercio exterior, según el país que lo requiera, para evitar cualquier problema respecto a la legalidad y estar claros con los cumplimientos que se deben estar sujetos.

Realizar un estudio previo a los acuerdos, tratados, alianzas que puedan existir entre los países involucrados, que beneficien y faciliten el intercambio de mercancías y la exención de obligaciones.

Si la negociación se pacta entre países donde se manejan diferente tipo de moneda, se recomienda tomar en cuenta el tipo de cambio y las variaciones del mismo para evitar un desbalance en la compensación.

Se recomienda también que cualquier tipo de acuerdo que se den entre las partes involucradas se plasmen mediante documentos que lo avalen, en el caso del comercio compensado a través de una permuta donde se detallen las condiciones de liquidación, el valor actual de la moneda, el plazo de negociación y demás requerimientos que hayan sido acordados, esto de una forma clara, entendible y sujetas al pleno legal.

Por último, sugiere negociar el intercambio con productos que sean interesantes para los mercados a los que apunta, sean estos productos conocidos o nuevos, en caso de ser nuevos, realizar un estudio de mercado donde se compruebe la aceptación del mismo.

Referencias

ÁLVAREZ, R. (2017). América Latina entre fronteras difusas: desafíos para la integración.

Versión digital. Obtenido de Revista interdisciplinaria de la Escuela de Educación de la Facultad de Humanidades y Educación de LUZ:

<https://www.produccioncientificaluz.org/>

AméricaEconomía.com. (11 de Febrero de 2011). *América Economía*. Obtenido de

<https://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/chilenos-consumieron-casi-siete-mil-toneladas-de-camaron-ecuadoriano-en-los-ulti>

Banco Central Chile. (2022). *Indicadores de Comercio Exterior- Primer trimestre 2022*.

Chile.

Banco Central del Ecuador . (Junio de 2022). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de

<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc202206.pdf>

Banco Central del Ecuador . (31 de Marzo de 2022). *Banco Central del Ecuador* . Obtenido

de <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1482-la-economia-ecuadoriana-crecio-4-2-en-2021-superando-las-previsiones-de-crecimiento-mas-recientes>

Banco Central del Ecuador. (Abril de 2022). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de

Evolución de la Balanza Comercial por País de Procedencia Enero-Febrero 2022:
<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebca202204.pdf>

Banco Central del Ecuador. (2022). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de

<https://www.bce.fin.ec/micrositio20dolarizacion/documentos/Sector-Externo.pdf>

Banco Mundial. (23 de Mayo de 2022). *Banco Mundial*. Obtenido de Banco Mundial en Chile: <https://www.bancomundial.org/es/country/chile/overview#3>

Cámara Nacional de Acuicultura . (2022). *Cámara Nacional de Acuicultura* . Obtenido de <https://www.cna-ecuador.com/estadisticas/>

Cámara Nacional de Acuicultura. (2022). *Cámara Nacional de Acuicultura*. Obtenido de <https://www.cna-ecuador.com/noticias/>

Cerda, C. (31 de 12 de 2020). *Criterios Digital*. Obtenido de <https://criteriosdigital.com/contexto/carmen-cerda-castillo/2020-un-buen-ano-para-la-relacion-comercial-chile-ecuador/>

Coba Rodriguez, G. (2022). *Primicias*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/tasa-desempleo-mayo-ecuador-inec/>

CONRICYT. (2017). *Uso de los recursos de informacion científica y tecnológica de las instituciones miembros de la Conricyt*.

Criterios Digital. (Mayo de 2022). *Criterios Digital*. Obtenido de <https://criteriosdigital.com/datos/deptoeconomicoycomercio/exportaciones-e-importaciones-del-primer-trimestre-2022/>

Datos Macro. (2021). *Datosmacro.com*. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/demografia/poblacion/ecuador>

Dirección de Estudios SUBREI. (Agosto de 2021). *SUBREI*. Obtenido de https://www.subrei.gob.cl/docs/default-source/estudios-y-documentos/otros-documentos/estudio-aic-chile-ecuador.pdf?sfvrsn=b8fdae9b_1

EKOS. (<https://www.ekosnegocios.com/articulo/en-2021-el-comercio-electronico-mantendra-un-crecimiento-sostenido-en->

- ICEX. (2019). *El mercado del vino en Ecuador*. Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Quito, Quito.
- Medina, E. L. (2009). El trueque una forma de economía solidaria presente en la historia de Pampiro. *Revista Sarance* N26, 13-14.
- Ministerio de Agricultura de Chile. (2022). *ODEPA*. Obtenido de <https://www.odepa.gob.cl/rubros/vinos-y-alcoholes>
- Ministerio de Agricultura de Chile. (2022). *Producción de vino 2021*. Santiago de Chile.
- Ministerio de Producción, Comercio exterior, Inversión y Pesca. (2022). *Gob.ec*. Obtenido de <https://www.gob.ec/mpceip/tramites/autorizacion-cultivo-especies-bioacuaticas-tierras-altas>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2022). *Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca*. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/politica-de-gobierno-impulsa-a-ecuador-como-el-pais-lider-para-invertir-en-la-region/>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca . (2022). *Boletín de Cifras- Comercio Exterior Junio 2022*.
- OEC . (2020). *OEC World*. Obtenido de [https://oec.world/es/profile/bilateral-country/ecu/partner/chl#:~:text=En%202020%2C%20Chile%20export%C3%B3%20%24442M%20hacia%20Ecuador.,envasados%20\(%2431%2C7M\)](https://oec.world/es/profile/bilateral-country/ecu/partner/chl#:~:text=En%202020%2C%20Chile%20export%C3%B3%20%24442M%20hacia%20Ecuador.,envasados%20(%2431%2C7M).).
- Olmo Mozas, P. (2018). *Intercambio de Divisas*. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/34073>
- Ortega, A. (2018). *Enfoque de investigación: Métodos para el diseño urbano-Arquitectónico*

- Porter, M. (1985). *La ventaja competitiva según Michael Porter*. Web y Empresas, Administración, Ingeniería, Gestión y mucho más.
- PRIMICIAS . (2022). *PRIMICIAS*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/tasa-desempleo-mayo-ecuador-inec/>
- Primicias EC. (2022). *PRIMICIAS*. Ecuador. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/camaron-credito-inversion-exportaciones-ecuador/>
- RAE. (2021). *Real Academia Española*. Obtenido de <https://dle.rae.es/>
- Ramales Osorio , M. C. (s.f.). EL MODELO DE LA VENTAJA ABSOLUTA DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE ADAM SMITH:UNA NOTA DIDACTICA.
- Rivera Caicedo, H. N. (2018). Análisis de la Oferta y Demanda del Camarón en la Provincia del Oro y Ecuador en los últimos ocho años. MACHALA, Ecuador. Obtenido de http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12221/1/DE00006_EXAMENCOMPLEXIVO.pdf
- Roa, A., & Bernal , P. (2011). Fundamento de la postura epistemológica del maestro universitario-investigador. *Revista Entornos*, 24.
- Servicio Agrícola y Ganadero-Gobierno de Chile. (2021). *SAG Ministerio de Agricultura* . Obtenido de https://www.sag.gob.cl/sites/default/files/informe_final_cosecha_2021.pdf
- Servicio Nacional de Aduana Del Ecuador. (2017). *Servicio Nacional de Aduana del Ecuador*. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/>
- SICE. (2017). *Sistema de información sobre Comercio Exterior*. Obtenido de http://www.sice.oas.org/default_p.asp

SILVA COBO, M. (Abril de 2017). *ESTUDIO DEL ACUERDO DE COMPLEMENTACIÓN ECONOMICA ACE No 65 ENTRE ECUADOR CHILE Y SU EFECTO COMERCIAL PARA EL ECUADOR EN EL PERIODO 2010 – 2014*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/13522/ESTUDIO%20DEL%20ACUERDO%20DE%20COMPLEMENTACI%C3%93N%20ECONOMICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Simons, H. (2011). *El estudio de caso: Teoría y práctica*. Ediciones Morata.

Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales. (2021). *Acuerdo de Integración Comercial Chile-Ecuador*. Chile.

Toala, G., Mendoza, A., Vences, D., & Moreira, L. (2019). La oferta exportable de las PYMES de la provincia de Manabí. *Polo del Conocimiento*, P.6.

Varela Véliz, H. G., Elizalde Ramos, B. A., Solórzano Solórzano, S. S., & Varela Véliz, G. D. (02 de 10 de 2017). Revista Espacios. *Exportación de camarón de la provincia de El Oro en el contexto del Tratado Comercial con la Unión Europea*, Vol.38, N#61, 24. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n61/a17v38n61p24.pdf>

Vargas Biesuz, B. E. (2014). *Tópicos de inferencia estadística: El método inductivo y el problema del tamaño de la muestra*. Fides et Ratio-Revista de Difusión cultural y científica de la Universidad La Salle en Bolivia.

Vera Paguay, A. (2022). Comercio Compensado. (S. Uruchima, Entrevistador)

Vera Paguay, A., & Zambrano Cedeño, H. (Septiembre de 2021). *Repositorio UCSG*. Obtenido de Plan de negocio bajo modelo de comercio compensado entre banano ecuatoriano y frutos chilenos:

<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/17126/1/T-UCSG-PRE-ESP-CFI-618.pdf>

Vite Solano, J. (1 de Agosto de 2022). Producción de camarón . (S. Uruchima, Entrevistador)

Wines Of Chile. (2022). *Vinos de Chile- Wines of Chile*. Obtenido de

<https://www.winesofchile.org/chile-vitivinicola/aporte-del-vino-a-la-economia-y-desarrollo-de-chile/>

Zambritisa SA. (2019). *Zambritisa Empacadora* . Obtenido de

<http://www.zambritisa.com/preguntas.html>

Apéndice

Contrato de Permuta

En la ciudad de Guayaquil, a los 31 días del mes de abril de 2021, celebran el presente instrumento por cual se suscribe un contrato de permuta que las partes otorgan libre y voluntariamente al tenor de las siguientes cláusulas y estipulaciones:

CLÁUSULA PRIMERA: COMPARECIENTES. - Comparecen a la celebración del presente instrumento por una parte la compañía “EMPRESA A” Exportadora de vino chileno, debidamente representada por ANONIMO; y, por otra parte, la compañía “EMPRESA B” exportadora de camarón ecuatoriano, debidamente representada por ANONIMO.

En conjunto a ambas partes se las podrá denominar indistintamente como los “COMPARECIENTES”.

CLÁUSULA SEGUNDA: OBJETO: Los comparecientes acuerdan intercambiar los siguientes bienes:

1. Por una parte, la compañía “EMPRESA A”, acuerda dar en favor de la compañía “EMPRESA B”, setenta y cinco mil litros de vino.
2. Por otra parte, la compañía “EMPRESA B”, acuerda dar en favor de la compañía “EMPRESA A”, la cantidad ochenta y ocho mil doscientas libras de camarón.

CLÁUSULA TERCERA: PERMUTA: De conformidad con, en concordancia con el Artículo 3.9, del ACE 65 (acuerdo de complementación económica), celebrados entre Ecuador y Chile, en concordancia con lo dispuesto en el Artículo 1837 del Código Civil ecuatoriano, las partes de común acuerdo dan en permuta los siguientes bienes:

1. Por una parte, la compañía “EMPRESA A”, acuerda dar en favor de la compañía “EMPRESA B”, litros de vino, el cual cada litro tiene un valor monetario de TRES DOLARES CON TREINTA Y SEIS CENTAVOS DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA (US\$3,36), por lo que, entregará una cantidad de doce mil quinientos litros de vino con un valor de CUARENTA Y DOS Y MIL DOLARES AMERICANOS (US\$42.000)
2. Por otra parte, la compañía “EMPRESA B”, acuerda dar a favor a la compañía “EMPRESA A”, CATORCE MIL SETECIENTAS LIBRAS DE CAMARÓN, donde cada libra tiene un valor monetario de DOS DOLARES CON OCHENTA Y DEIS CENTAVOS DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA (US\$2,86) lo que representa un valor de CUARENTA Y DOS MIL DOLARES AMERICANOS (US\$42.000).
3. (En caso de que aplique) Por ser el precio del VINO mayor al del CAMARÓN, la permutante compañía XXXXXXXXXX, entregará la diferencia del precio en dinero en efectivo o mediante transferencia bancaria, calculados en dólares.

CLAUSULA CUARTA: FORMA DE PAGO. - Las obligaciones recíprocas de los permutantes se entregarán a la fecha de la firma del contrato, y, la diferencia deberá ser entregada por la compañía “EMPRESA B”, a la compañía “EMPRESA A”., dentro de un plazo improrrogable de un mes desde la fecha de suscripción.

CLÁUSULA QUINTA: CONTROVERSIA. - Los comparecientes acuerdan que en caso de que existan controversias como consecuencia del presente instrumento, serán resueltas en Arbitraje en Derecho, con un Tribunal, conforme las reglas establecidas en la Comisión Interamericana de Arbitraje.

CLÁULA SEXTA: ACEPTACIÓN. - Las partes aceptan de forma libre y voluntaria y sin presión de ninguna naturaleza, que los acuerdos arribados en el presente instrumento serán de obligatorio cumplimiento para ambos.

CLAUSULA SÉPTIMA: NOTIFICACIONES. - Los comparecientes señalan los siguientes medios de notificación para efectos del presente instrumento:

A la compañía EMPRESA A, se la deberá notificar en las direcciones de correos electrónicos

empresaaachile@hotmail.com

A la compañía EMPRESA B, se la deberá notificar en las direcciones de correos electrónicos

empresabecuador@hotmail.com

Para constancia de lo aquí manifestado, las partes suscriben dos (2) ejemplares del presente instrumento

en la ciudad de Guayaquil, 31 de julio de 2022.

Anónimo A

Gerente General

EMPRESA A.

Anónimo 2

Gerente general

Empresa B



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Uruchima Portilla Sunnky Miuly**, con C.C: # 092530300-0 autora del trabajo de titulación: **Propuesta de un modelo de comercio compensado entre vino chileno y camarón ecuatoriano** previo a la obtención del título de **LICENCIADA EN COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES BILINGÜE** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, a los 15 días del mes de septiembre del año 2022

Nombre: **Uruchima Portilla, Sunnky Miuly**

C.C: **092530300-0**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN		
TEMA Y SUBTEMA:	Propuesta de un modelo de comercio compensado entre vino chileno y camarón ecuatoriano	
AUTORA	Uruchima Portilla Sunnky Miuly	
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Alcívar Avilés María Teresa	
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	
FACULTAD:	FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA	
CARRERA:	Comercio y Finanzas Internacionales	
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciada en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe	
FECHA DE PUBLICACIÓN:	15 DE SEPTIEMBRE DEL 2022	No. DE PÁGINAS: 69 páginas
ÁREAS TEMÁTICAS:	Economía Internacional	
PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS:	Compensación; Balanza Comercial; Vino Chileno; Camarón Ecuatoriano; Intercambio; Exportación.	
RESUMEN/ABSTRACT:	<p>El presente trabajo de investigación tiene como objeto proponer un comercio compensado entre vino chileno y camarón ecuatoriano, esto se plantea dado a que la información existente en Ecuador es casi nula acerca de la aplicación de este método, además de la necesidad de considerar otras formas de negociación y comercialización que ayude a incrementar las exportaciones e importaciones sin que se afecte la balanza comercial, por esta razón se busca a través de esta investigación brindar información relevante para que exportadores e importadores tengan un claro el entendimiento acerca de esta forma de comercializar y puedan tomarla en cuenta en sus futuras negociaciones. Para este trabajo investigativo, se analizó varios indicadores comerciales entre Ecuador y Chile, además de teorías que ayudaron a una mejor comprensión del tema, tomando postura epistemológica paradigmática basada en un método inductivo, con un enfoque mixto apoyado por entrevistas a empresarios importantes en el mercado del camarón y el vino, además de un ejercicio práctico donde se explica la compensación y liquidación conforme al tema dado tomando en cuenta el tipo de cambio de la moneda, y que dio como resultado que realizar este modelo negocio entre estos dos países es posible y factible.</p>	
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0988562982- 0996963198	E-mail: sunnkyuruchima@hotmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN	Nombre: Ing. Mónica Echeverría Bucheli, Mgs.	
	Teléfono: PBX: 043804600 o call center: 2222024, 2222025 ext. 5021, 5129	
	E-mail: monica.echeverria@cu.ucsg.edu.ec	
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA		
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):		
Nº. DE CLASIFICACIÓN:		
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		