



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

TEMA:

**Propuesta para crear un plan de desarrollo turístico el cantón
Pichincha de la Provincia de Manabí**

AUTOR:

Hormaza Chica, Darlinton Iván

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

TUTOR:

Ing. Salazar Raymond, María Belén Mgs.

Guayaquil, Ecuador

19 de septiembre del 2022



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Hormaza Chica, Darlinton Iván**, como requerimiento para la obtención del título de Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

TUTORA

Ing. Salazar Raymond María Belén, Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. Knezevich Pilay Teresa Susana, Ph.D.

Guayaquil, a los 19 días del mes de septiembre del año 2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Hormaza Chica, Darlinton Iván**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación: **Propuesta para crear un plan de desarrollo turístico el cantón Pichincha de la Provincia de Manabí**, previo a la obtención del título de Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 19 días del mes de septiembre del año 2022

EL AUTOR

Hormaza Chica, Darlinton Iván



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, Hormaza Chica, Darlinton Iván

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Propuesta para crear un plan de desarrollo turístico el cantón Pichincha de la Provincia de Manabí**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 19 días del mes de septiembre del año 2022

EL AUTOR:

Hormaza Chica, Darlinton Iván



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **Propuesta para crear un plan de desarrollo turístico el cantón Pichincha de la Provincia de Manabí**, presentado por el estudiante **Hormaza Chica, Darlinton Iván**, fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al (0%), por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

URKUND	
Documento	TT Hormaza Chica.doc (D143635919)
Presentado	2022-09-05 16:16 (-05:00)
Presentado por	ivan_hormaza@hotmail.es
Recibido	maria.salazar02.ucsg@analysis.urkund.com
Mensaje	TT. Iván Hormaza Chica. Mostrar el mensaje completo
	0% de estas 40 páginas, se componen de texto presente en 0 fuentes.

**Ing. Salazar Raymond María Belén, Mgs.
TUTOR**

DEDICATORIA

El trabajo se lo dedico en primera estancia a Dios, que me dio la sabiduría en toda la carrera universitaria y en el último trabajo antes de graduarme como profesional.
A mis padres, que siempre me apoyaron en todos los aspectos de mi vida.
A toda mi familia, que se encuentra presente en cada logro.

Hormaza Chica, Darlinton Iván



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

TUTOR

Ing. Teresa Knezevich Pilay, Ph.D.

DIRECTORA DE CARRERA O DELEGADO

Ing. Alexandra Murillo Paladines, Mgs.

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

Lcda. Mariela Pinos Guerra, Mgs.

OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

Calificación

APELLIDOS Y NOMBRES	NOTA FINAL DEL TUTOR
Hormaza Chica, Darlinton Iván	

**Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.
TUTOR**

Tabla de Contenido

Introducción	2
Antecedentes	4
Problema de Investigación	6
Capítulo 1. Marco Teórico	10
Marco Teórico	10
Sistema turístico	10
Teoría del desarrollo local.....	13
Turismo rural o comunitario	15
Marco Referencial.....	17
Marco Legal	19
Constitución de la República del Ecuador	20
Ley de Turismo	21
Plan Nacional de Turismo 2030.....	23
Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización.....	23
Marco Conceptual	24
Capítulo 2. Diagnóstico situacional del cantón Pichincha.....	27
Sistema Turístico.....	27
Gobernanza	27
Infraestructura	28
Comunidad receptora	31
Atractivos	33
Equipamiento e instalaciones.....	35
Conclusión del sistema turístico del cantón Pichincha	38
Capítulo 3. Metodología de la Investigación	39
Método de Investigación	39
Diseño de la Investigación	40
Tipo de Investigación.....	41
Enfoque de Investigación.....	41
Herramientas de Recolección de Datos.....	42
Población.....	42

Técnica de Muestreo	43
Muestra.....	43
Resultados de la Primera Muestra.....	45
Análisis de la Primera Muestra	52
Resultados de la Segunda Muestra.....	53
Análisis de Segunda Muestra	56
Capítulo 4. Propuesta	58
Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Pichincha	59
Introducción	59
Modelo de Desarrollo.....	60
Fase 1. Definición de objetivos.....	61
Fase 2. Establecer estrategias	61
Beneficios del Plan de Desarrollo Turístico.....	62
Fase 3. Desarrollo de los Programas de Acción.....	63
Conclusiones	75
Recomendaciones.....	76
Referencias Bibliográficas	77

Índice de Tablas

Tabla 1. <i>Descripción de los elementos del sistema turístico de Sergio Molina</i>	12
Tabla 2. <i>Áreas donde se puede considerar para el turismo rural</i>	16
Tabla 3. <i>Balnearios del cantón Pichincha</i>	33
Tabla 4. <i>Varios atractivos del cantón Pichincha</i>	34
Tabla 5. <i>Ríos del cantón Pichincha</i>	34
Tabla 6. <i>Islas de Barraganeta</i>	35
Tabla 7. <i>Emprendimientos del cantón Pichincha</i>	36
Tabla 8. <i>Resumen del sistema turístico del cantón Pichincha</i>	37
Tabla 9. <i>Herramientas de recolección de datos</i>	42
Tabla 10. <i>Costo de departamento turístico</i>	64
Tabla 11. <i>Costo de vías</i>	66
Tabla 12. <i>Temas en los módulos de las capacitaciones</i>	67
Tabla 13. <i>Costo de capacitaciones</i>	67
Tabla 14. <i>Costo de señalética</i>	70
Tabla 15. <i>Costo de centro de interpretación</i>	74

Índice de Figuras

Figura 1. PIB del Ecuador en los últimos cinco años.....	4
Figura 2. Balanza turística, trimestral del 2022 al 2021	5
Figura 3. Sistema turístico	11
Figura 4. Elementos del desarrollo local.....	14
Figura 5. Gobierno Autónomo Descentralizado de Pichincha	27
Figura 6. Porcentaje de alcantarillado en el cantón Pichincha	28
Figura 7. Hospital de Pichincha	29
Figura 8. Centro de salud de Pichincha.....	29
Figura 9. Calles de la cabecera cantonal	30
Figura 10. Señalización en la cabecera cantonal	30
Figura 11. Compañía de transporte de la cabecera cantonal.....	31
Figura 12. Población económicamente activa e inactiva	32
Figura 13. Edad.....	45
Figura 14. Género	46
Figura 15. Nivel de estudio	46
Figura 16. Compañía de viajes	47
Figura 17. Destinos	47
Figura 18. Tiempo que permanece en un destino.....	48
Figura 19. Horas de viaje.....	48
Figura 20. Atractivos.....	49
Figura 21. Gasto por persona	49
Figura 22. Conoce el cantón Pichincha	50
Figura 23. Estaría dispuesto a visitar el destino.....	50
Figura 24. Medio de comunicación.....	51
Figura 25. Servicios.....	51
Figura 26. Perfil de turista del cantón Pichincha.....	52

Figura 27. <i>Lugar de residencia</i>	53
Figura 28. <i>Atractivos que ha visitado</i>	53
Figura 29. <i>Motivos por el cual no visitan los atractivos</i>	54
Figura 30. <i>Estrategias para el turismo</i>	54
Figura 31. <i>Imagen turística del cantón Pichincha</i>	55
Figura 32. <i>Potencial turístico</i>	55
Figura 33. <i>Ingresos económicos</i>	56
Figura 34. <i>Modelo de desarrollo del plan</i>	60
Figura 35. <i>Estrategias de plan de desarrollo turístico</i>	62
Figura 36. <i>Vías de salida en la ruta E30</i>	65
Figura 37. <i>Vías para reparar</i>	65
Figura 38. <i>Pictogramas</i>	69
Figura 39. <i>Lugares donde poner señalética</i>	69
Figura 40. <i>Cabaña Las Hamacas</i>	71
Figura 41. <i>Ruta turística</i>	72
Figura 42. <i>Iglesia de Pichincha</i>	73
Figura 43. <i>Puestos de dulces tradicionales</i>	73

Índice de Apéndices

Apéndice A. Matriz de inventario de atractivos turísticos del cantón Pichincha.....	80
Apéndice B. Encuesta de la potencial demanda.....	81
Apéndice C. Encuesta de la comunidad de Pichincha.	84

Resumen

El desarrollo turístico en cada destino se debe de trabajar para brindar los beneficios adecuados y que todos los actores involucrados se organicen en conjunto para el interés en ambas partes. El turismo en el Ecuador se encuentra en desarrollo, en especial en varios destinos que se encuentran potencializando por parte del Gobierno. El cantón Pichincha es un destino que no cuenta con las facilidades adecuadas para satisfacer las necesidades o experiencia que los turistas desean tener, sin embargo, cuenta con potencial turístico por los atractivos, gastronomía y cultura que es lo que muchos buscan en un destino. En el presente estudio, se realiza un estudio adecuado del sistema turístico del cantón y análisis de la potencial demanda, en conjunto con el perfil del turista que atraería el destino. Con la información pertinente se realiza un plan de desarrollo turístico del cantón para el beneficio de la comunidad, la cual se encuentra interesada en la industria, y las autoridades pertinentes.

Palabras Clave: Desarrollo, turismo, plan, atractivos, servicios, Pichincha.

Abstract

Tourism development in each destination must work to provide the appropriate benefits and that all the actors involved are organized together for the interest of both parties. Tourism in Ecuador is under development, especially in several destinations that are being promoted by the Government. The Pichincha canton is a destination that does not have adequate facilities to satisfy the needs or experience that tourists wish to have, however, it has tourism potential due to its attractions, gastronomy and culture, which is what many seek in a destination. In the present study, an adequate study of the tourist system of the canton and analysis of the potential demand is carried out, together with the profile of the tourist that the destination would attract. With the relevant information, is worked a tourism development plan for the canton on for the benefit of the community, which is interested in the industry, and the relevant authorities.

Keywords: *Development, tourism, plan, attractions, services, Pichincha.*

Introducción

El turismo se considera una actividad económica de importancia para varios países alrededor del mundo. También se tiene en cuenta como una “fuente de oportunidades para la modernización socioeconómica y cultural de un área geográfica, siendo el patrimonio un factor de cohesión social por las importantes sensibilidades a las que afecta” (Orgaz y Moral, 2016). A medida que se avanza en el tiempo, el turismo ha ido creciendo como un motor de empleo e ingreso de divisas de los países alrededor del mundo.

Para el año 2019 la actividad turística se movía con normalidad, además de desarrollarse nuevos proyectos en la industria como: construcción de hoteles, restaurantes, resorts, entre más. En el 2020 el panorama cambia y los países se empiezan a ver afectados con la pandemia del COVID-19, provocando la paralización de varias industrias y economías a nivel mundial, entre una de ellas, el turismo. Todo se paralizó, lo cual se volvió complicado para retornar las obras que se estaban realizando en el sector (Banco Interamericano de Desarrollo, 2021).

El turismo rural se vio seriamente paralizado y las comunidades dejaron de recibir el ingreso económico que les generaba el turismo. La gente dejó de moverse de un lugar a otro y en varios sectores potenciales no se pudo planificar de manera adecuada para el desarrollo turístico (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2020). Se puede ver que el turismo no solo se vio afectado en grandes ciudades o atractivos turísticos, sino que en zonas rurales en donde posiblemente esta industria era la única fuente de ingreso de muchas familias.

En la actualidad, con la pandemia controlada y una planificación adecuada se puede dar paso a una nueva oferta turística en las zonas rurales, cumpliendo con las normas de bioseguridad adecuadas para ser desarrollada. Muchos turistas “han optado por entornos rurales y de naturaleza para disfrutar de sus vacaciones” (Porrás, 2020, p. 32). En el caso de Ecuador, cuenta con zonas rurales de gran potencial turístico, las cuales deben de ser estudiadas y evaluadas para identificar las oportunidades que posea; y así determinar actividades turísticas que sean favorables para un plan de desarrollo turístico en donde participe el sector privado, público, la misma población y entes gubernamentales.

En el presente trabajo de titulación se conocerá del Cantón Pichincha, una zona rural y urbana de la provincia de la Manabí en la región de la Costa. El cantón cuenta

con atractivos naturales y culturales que pueden ser usados para el desarrollo del turismo y ser sostenible a medida del tiempo, es decir crear un plan de desarrollo turístico para el cantón Pichincha. A su vez, será una fuente de ingresos para las familias del sector y una manera de llevar a cabo demás proyectos con fines turísticos a futuro.

En el primer capítulo se desarrolla los marcos de la investigación. El marco teórico en el cual se implican las teorías que se relacionen con el tema principal o problemática de la investigación. El marco referencial dónde se dará una revisión bibliográfica de casos similares en los cuales existan un plan de intervención para el desarrollo del turismo en una zona y a su vez que sirva de ejemplo para el caso presente. El marco legal se conocerán los reglamentos, leyes y normas que se relacionen con el desarrollo del turismo en el cantón Pichincha a nivel del Ecuador. En última estancia se tiene el marco conceptual, en dónde se resaltarán los términos de relevancia para que se entienda con claridad el tema.

En el segundo capítulo se conocerá la situación actual del cantón Pichincha de la provincia de Manabí por lo que se usará la herramienta del PEST para conocer en cada una de las variables como se encuentra la zona. Además, se desarrollará la información de las partes del sistema turístico del cantón con la información que se logre recolectar. Todo esto en conjunto dará paso para conocer si la zona es apta para el desarrollo del plan turístico.

En el tercer capítulo se evaluará la potencial demanda para la zona con las diferentes técnicas de recolección adecuadas del proyecto. También se conocerá la metodología de investigación que se usará en el trabajo de titulación. Se mostrarán los resultados con gráficos y tablas pertinentes para conocer el grado de aceptación de una demanda potencial hacia un destino como lo es el cantón Pichincha.

En el cuarto capítulo se desarrollará el diseño del plan de desarrollo turístico para el cantón Pichincha de la provincia de Manabí. Es decir, con la información recolectada en los capítulos anteriores, se procederá a elaborar la propuesta adecuada para la zona. Se debe de considerar toda la zona, como rurales y urbana, además considerar la infraestructura del sector y oferta que se encuentre en el cantón.

Finalmente se dará las conclusiones y recomendaciones del trabajo de titulación en base a toda la investigación realizada. Las interpretaciones dadas por el investigador sobre la importancia de los hallazgos de un proyecto de investigación para la problemática de la investigación, junto con las recomendaciones para la acción se

deben de dar para así se pueda seguir a futuro con la investigación o mejora del tema propuesto. Además de resaltar que el trabajo se desarrolla en base a la información que se recolecta y se tiene a disposición en el tiempo determinado de la investigación.

Antecedentes

Ecuador es un país para el desarrollo de varias industrias, desde agrícolas, pesquera, ganadera, turística, entre más; es decir cuenta con riqueza tanto natural como cultural para el crecimiento de toda una economía en conjunto. “Para el Ecuador el turismo constituye uno de los rubros de generación de divisas, de empleo y de redistribución de la riqueza integradora y complementaria con múltiples actividades” (Santamaría y López, 2019, p. 418). El país cuenta con varios sectores que son de interés para el turismo y a su vez puedan ser explotados de manera adecuada para generar ingresos y empleos a la misma población.

Figura 1

PIB del Ecuador en los últimos cinco años.

Año	Alojamiento y servicios de comida (MM \$ de 2007)	PIB Total (MM \$ de 2007)	Participación PIB
2017	1,233.7	70,955.7	1.74%
2018	1,307.7	71,870.5	1.82%
2019	1,338.4	71,909.1	1.86%
2020	1,068.7	66,308.5	1.61%
2021 (p)	1,207.1	68,660.8	1.76%

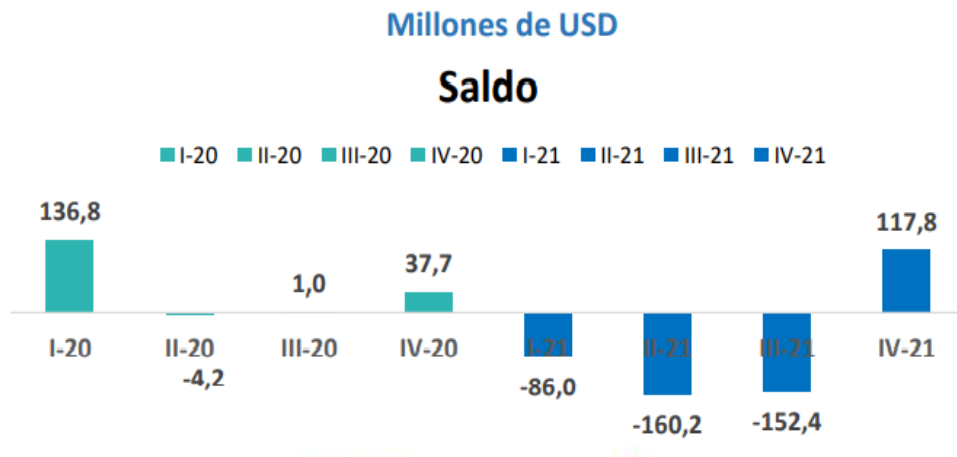
Nota: Tomado de *Ficha Sectorial: Turismo* por Corporación Financiera Nacional [CFN], 2022.

El Producto Interno Bruto [PIB] permite conocer la estabilidad económica de un país de las industrias o sectores de los cuales se desarrollen dentro de la zona. En el caso de la industria turística en el Ecuador se puede ver que en el 2021 se tuvo un PIB de 1.76%, lo cual indicaría que es un 0.15% más del año 2020. Este valor indica el incremento de productividad del sector, lo cual existe posibilidades de encontrar un

trabajo o que los sueldos aumenten en la industria turística. También este valor se considera atractiva para los inversionistas extranjeros (Corporación Financiera Nacional [CFN], 2022).

Figura 2

Balanza turística, trimestral del 2020 al 2021.



Nota: Tomado de *Informe del sector turístico* por Ministerio de Turismo, 2022.

Por la pandemia, el segundo, tercero y cuarto trimestre del 2020 las cifras en la balanza turística se consideraron totalmente devastadoras. Mientras que en el 2021 los primeros tres trimestres se mantuvieron en números negativos, en el último trimestre del mismo año la situación mejora relativamente, se debe de considerar que en esos meses (octubre, noviembre y diciembre) las festividades se pronuncian con más frecuencia, y el haber tenido un plan de vacunación adecuado mejora la situación de desplazamiento por turismo, incentivando a que la gente consuma de la industria (Ministerio de Turismo, 2022). Ecuador “ha sido uno de los países que ha experimentado una mayor caída en su turismo por la pandemia, la recuperación entre el 2020 y el 2021 está siendo más acelerada, debido entre otros factores al exitoso proceso de vacunación” (Ministerio de Turismo, 2021).

En el Ecuador la pandemia fue un golpe difícil de superar y sigue teniendo secuelas en el desarrollo turístico. Sin embargo, esta secuela promueve una nueva modalidad de turismo, la cual menciona el Ministerio de Turismo (2021):

Así el turismo post pandemia busca destinos de naturaleza, huye de la masificación y los grandes volúmenes, busca destinos únicos, oportunidades de contribuir al bienestar de las poblaciones residentes, contacto e inmersión

en la cultura local, generación de impacto favorable y viajes con un propósito. Pero también se buscan destinos más cercanos, el redescubrimiento de lo local, o bien estadías más largas en un solo destino, destinos donde la sostenibilidad y el respeto a al medio ambiente y a la población local sean visibles y tangibles. Todo esto supone cambios importantes en la demanda que van a requerir de innovación e inversión para adaptar la oferta a estas tendencias. (p. 16-17).

En base a lo mencionado en los párrafos anteriores, se puede decir que el turismo ha ido mejorando poco a poco en el Ecuador, sin embargo, el turismo rural se considera de interés para la promoción de la reactivación de turismo en el país. Se debe de tomar en cuenta que en el Ecuador existe un potencial elevado de desarrollar el turismo natural o rural, ya que dichas zonas se consideran poco visitadas por turistas, pero moradores del sector conocen el lugar y lugares como zonas rurales pueden llegar a ser un atractivo turístico siempre y cuando se aplique una herramienta adecuada para la gestión turística de determinado territorio.

Problema de Investigación

El cantón Pichincha forma parte de la provincia de Manabí, se encuentra ubicado en la zona del extremo oriental de la provincia, llegando al caudal del río Daule y al límite de la provincia del Guayas. Según datos del INEC (2010) la población del cantón se encuentra en 30.244 personas hasta el último censo que se realizó. El cantón cuenta con la cabecera cantonal Pichincha que también es la parroquia urbana, además con dos parroquias rurales: San Sebastián y Barraganete. En el año 1984 Pichincha pertenecía al cantón Bolívar de la misma provincia, sin embargo, el 13 de mayo del mismo año se empezó a realizar la gestión para la creación del nuevo cantón y desde ese momento Pichincha se volvió un cantón, con oportunidades para desarrollar la agricultura, comercio, turismo, entre más (Gobierno de Manabí, 2022).

En la actualidad, el mandato se pone a cargo en manos del Ab. Juan Domingo López Rodríguez en el periodo 2019 – 2023. La alcaldía ha afrontado varios problemas como problemas de salud en los pobladores, deficiencia de servicios básicos, carreteras en mal estado, contaminación ambiental, poco apoyo en la educación, problemas en gestión territorial y matriz productiva. Para ello, se creó un plan de trabajo el cual involucra los puntos mencionados para mejora la calidad de vida de los habitantes de la zona (Municipio de Pichincha, 2022).

Según la alcaldía el cantón Pichincha, el lugar cuenta con un gran potencial turístico sobre todo en la rama rural por la diversidad cultural, biológica, actividades locales y espacio naturales que ofrece el cantón. Sin embargo, los recursos no se han aprovechado de manera adecuada para realizar la actividad turística y que los pobladores tengan un ingreso por medio de dicha matriz productiva. Además, producto de esto, el cantón no se ha podido posicionar como destino turístico de preferencia entre de los visitantes (Municipio de Pichincha, 2022).

El municipio de Pichincha se encarga del turismo en el cantón, sin embargo, ningún proyecto turístico se concreta por la falta de interés o desacuerdos que se tiene de manera interna. Esto provoca que no se aprovechen los recursos naturales que se tienen en la actualidad para atraer a los posibles turistas y mejorar la economía del cantón. Se puede decir que el cantón Pichincha no posee una planificación turística “apropiadas para la práctica y desarrollo de actividades turísticas con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los habitantes y conservar los recursos naturales y culturales en el tiempo” (Coronel y Zambrano, 2020, p. 7).

En base a una metodología del mismo municipio se realizó el inventario de atractivos y de establecimientos, sin embargo, no se cuenta con un respaldo de un profesional en el área, lo que conlleva a situaciones en la cual los programas se encuentran mal estructurados, desconocimiento del potencial turístico que se tiene e informalidad en emprendimientos.

En todo el sistema turístico se encuentran falencias y problemas, por mencionar algunos: servicios básicos, conectividad, infraestructura, carreteras, entre más, que pueden causar una mala imagen del verdadero potencial del cantón. Pichincha cuenta con recursos como el Puerto Conguillo y Chorrillo, oferta gastronómica, fiestas patronales, haciendas, entre más opciones que se pueden convertir en atractivos turístico. Para ello, se debe de lograr una planificación de excelencia y contar con la participación de los entes públicos y privados, a través de proyectos e inversiones que beneficies a la comunidad (Municipio de Pichincha, 2022).

Debido a los problemas evidenciados con el crecimiento de un turismo desorganizado y el limitado presupuesto que se invierte en la industria del cantón Pichincha, surge la necesidad de realizar la presente investigación, para implementar un plan de desarrollo turístico en el cantón en base al potencial con el que cuenta el sector. Cabe resaltar que la alcaldía actual se encuentra interesada en el desarrollo del turismo, sin embargo, por la falta de inversión, además de la pandemia, ha hecho

retrasar el tema de desarrollo del turismo (Municipio de Pichincha, 2022), pero con un plan de desarrollo adecuado para la industria se podría dar a conocer el cantón como destino, ya que el lugar cuenta con el potencial necesario, además, en la actualidad los turistas buscan espacios abiertos, libre de aglomeraciones y lejos de la ciudad para salir del estrés, lo que vuelve al cantón Pichincha un destino ideal.

Justificación

La industria del turismo ha crecido significativamente en los últimos años, y a medida que aumenta la cantidad de turistas que visitan áreas particulares, los desarrolladores naturalmente quieren aprovechar la oportunidad de capitalizar esta demanda, generar ingresos adicionales y empleos a las comunidades locales. Para ejecutar correctamente los proyectos de desarrollo turístico, los encargados primero deben comprender los conceptos básicos del desarrollo turístico y de todo lo que implica crear un plan (Castro, 2021). El objetivo de un plan de desarrollo turístico incluye entre otros: “(a) apoyar la mejora, restauración y diversificación de los destinos de pernoctación y sus productos; y (b) fortalecer la capacidad nacional y local para la política sectorial, la planificación y gestión de destinos” (Mant, 2019, p.43). Solo por mencionar algunos, además de que un plan es una guía para que la comunidad pueda seguir participando en el sector turístico, con ayuda de las partes encargadas.

Al menos en las primeras etapas de desarrollo, los proyectos turísticos y recreativos se considera más riesgoso que los emprendimientos regulares; como resultado, los bancos y otras instituciones financieras exigen garantías y tasas de interés más altas al otorgar crédito. Puede ser necesario que el gobierno estatal correspondiente intervenga para aliviar estos problemas. Los desarrolladores se acercarán al gobierno de manera informal al principio, y si el gobierno ve beneficios para la comunidad, intentará ayudar al desarrollador con exenciones de impuestos y provisiones de servicios públicos (Castro, 2021).

El presente trabajo de titulación se pone en marcha para crear un plan de desarrollo turístico al cantón Pichincha de la provincia de Manabí, con el cual se podrá reactivar el turismo en la zona y crear nuevos atractivos de interés para los turistas, de la misma manera a generar nuevas fuentes de ingresos para la comunidad. El proyecto se destina para mejorar la situación turística del cantón, además de que en la parte académica se desarrollará los temas que se han podido estudiar a lo largo de la carrera, también en la parte social aportará a crear nuevas fuentes de ingresos y además

aportará al turismo ecuatoriano para reactivar estas áreas del cantón, las cuales cuentan con potencial turístico según el Municipio de Pichincha.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar un plan de desarrollo turístico para el Cantón Pichincha de la provincia de Manabí.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación actual del lugar y analizar el sistema turístico para establecer las potencialidades turísticas en el cantón Pichincha.
- Analizar la demanda potencial para determinar el perfil de los visitantes que pueden visitar el cantón Pichincha.
- Elaborar la propuesta del plan de desarrollo turístico del cantón Pichincha para contribuir al aporte turístico de la Provincia de Manabí.

Capítulo 1. Marco Teórico

Dentro del primer capítulo se abordarán cuatro marcos que se consideran de importancia para el levantamiento de información adecuado en el trabajo de titulación. Se detallarán el marco teórico, revisando temas de interés para la investigación y de los cuales se desarrollará en los próximos capítulos; el marco referencial el cual se toman trabajos similares al presente para tener una guía adecuada; el marco legal en dónde se detallarán la normativa que se relacione al proyecto y finalmente el marco conceptual, por el cual se conocerán los términos y definiciones pertinentes.

Marco Teórico

El marco teórico en el presente capítulo se considera a la parte de literatura de un artículo científico o trabajo el cual, el enfoque se relaciona en una teoría, modelo u otra construcción conceptual en particular. Esto se puede utilizar como base para la clasificación teórica de los resultados. En el marco teórico, se presenta literatura y teorías esenciales sobre un tema y se explica los términos clave. Esto crea una base de investigación científica para responder la pregunta de investigación o elaborar una propuesta (Gallego, 2018). Se presentarán tres teorías de relevancia para el presente trabajo de titulación, las cuales se mencionan a continuación.

Sistema turístico

Los sistemas se manejan para que cada elemento o factor que forma parte tenga un sentido dentro del círculo. Varias teorías de los sistemas surgen de una en especial, la cual se denomina la teoría general de los sistemas, que según autores como Ibañez y Cabrera (2011, como se citó en Niebles, Torres y De La Ossa, 2020) mencionan que para “comprender el concepto de sistema turístico es necesario comprender el significado e implicaciones de la teoría de sistemas” (p. 52). Según el estudio de De la Peña & Velázquez (2018) se formuló que “en las diversas ramas del saber se pudiera afirmar que la teoría general de los cuenta con un valor explicativo y argumentativo para la comprensión del funcionamiento en la realidad de los fenómenos y procesos”. Es decir, que toda persona que investigó y se interesó en construir el conocimiento en base a los fenómenos de la realidad objetiva, se requiere de una estructuración adecuada de los sistemas para que lleguen a cumplir su funcionalidad desde lo interno hacia lo externo de otras naturalezas.

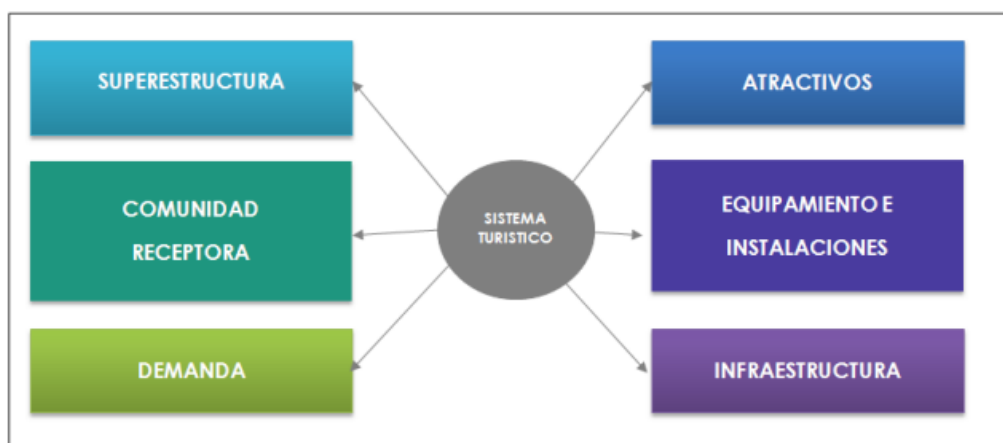
La teoría general de los sistemas se publicó en 1968, por Ludwig von Bertalanffy la cual, se basa en que cualquier tipo de fenómeno debe ser considerado

como un sistema, o puede ser conceptualizado de acuerdo con una lógica de sistema, es decir, como un conjunto complejo de interacciones. Este método, respaldado por una lógica reduccionista, consiste en cortar un problema en partes pequeñas y luego analizarlas individualmente, sin preocuparse por el funcionamiento general del conjunto. Además, Von Bertalanffy argumentó que un enfoque holístico se considera útil en varios campos, como la biología o la sociología, debido a la insuficiencia de las formas de pensamiento analíticas y mecanicistas, tradicionales en la ciencia (De la Peña & Velázquez, 2018).

La recurrencia de ciertos modelos conceptuales, incluso de ciertos modelos matemáticos en varias disciplinas, sugeriría la posibilidad de encontrar aspectos formales comunes. Bertalanffy pensó que uno podría encontrar leyes sistémicas comunes a los diversos tipos de sistemas independientemente del dominio en cuestión. Sin embargo, en la era actual la teoría se usa como el extraordinario margen de progreso que ofrece un cambio de perspectiva. Es decir, “a los fenómenos sociológicos capaces de interactuar en el medio que lo rodean y capaces de adaptarse a un equilibrio interno” (Pucuji, 2020, p. 8). En base a la teoría general de los sistemas, nace el sistema turístico, por la relación que guarda cada factor dentro del modelo metodológico que se propone por diferentes autores.

Figura 3

Sistema turístico de Sergio Molina.



Tomado de *Manual para el diagnóstico turístico local: guía para planificadores* por Ricaurte, 2009.

El sistema turístico de Sergio Molina se consideró para el desarrollo del presente trabajo de titulación, ya que de acuerdo con Ricaurte (2009) menciona que “es el único que toma en cuenta a la comunidad receptora y a las organizaciones de

apoyo al turismo como una parte fundamental del desarrollo de la actividad en el destino” (p. 14). El sistema se lo define como un sistema abierto, ya que se intercambia funcionalidad entre los mismos componentes; también cuenta con límites porque se estudia el entorno turístico tanto de manera conceptual como territorial; además que cuenta con un objetivo que se define a medida que se desarrolla la planificación turística; por último, cuenta con seis elementos que tienen una función única dentro del sistema. En la siguiente tabla se detalla cada factor.

Tabla 1

Descripción de los elementos del sistema turístico de Sergio Molina.

Factor	Descripción
Gobernanza	Ente regulador que se encarga en dirigir las actividades turísticas que se regulan en la zona, pudiendo ser: organizaciones privadas, públicas o no gubernamentales.
Demanda	Se considera a todos los visitantes que llegan al lugar a consumir de los productos o servicios turístico para mantener la dinámica dentro del sistema.
Comunidad Receptora	La participación de la comunidad es generar empleo directo, indirecto o inducido dentro de la zona en la que se desarrolle el proyecto.
Atractivos	Se considera el principal factor del sistema, ya que el sistema se da entorno a los atractivos, ya sean culturales o naturales.
Oferta de Servicios	Son todos aquellos los servicios turísticos, como: alojamiento, transporte, alimentación, entre más.
Infraestructura	Debe de ser el complemento de la oferta de servicios, por ejemplo, el agua potable, luz, alcantarillado, carreteras, entre más.

Nota. Tomado de *Manual para el diagnóstico turístico local: guía para planificadores* por Ricaurte, 2009.

El sistema turístico se considera importante en el trabajo de titulación presente ya que, mediante él se desarrollará y se conocerá la situación actual del turismo del cantón Pichincha. Además, así se podrá definir un objetivo en conjunto con del plan

de desarrollo turístico de la zona. La metodología de Sergio Molina se adapta a las necesidades del trabajo que se busca realizar a medida que se investigue de las fuentes necesarias para desarrollar el tema.

Teoría del desarrollo local

Ya en 1985, José Arocena definió la filosofía de actuar en el desarrollo local en estos términos:

Mobilizar una población de nuevos actores a través de redes de apoyo;
– realizar una acción concertada que promueva relaciones compartidas entre actores en torno a un consenso para crear una lógica interinstitucional transversal; – ejercer una actividad crítica e innovadora basada en una salida de la profesión y una transgresión del líder del proyecto. Así, el funcionario electo que realiza una acción de creación de actividad actúa más allá de la lógica de un simple control político para hacerse corresponsable de las instituciones creadas. Según Arocena, cualquier actor del desarrollo local se arriesga a ir más allá de los territorios conocidos, y será percibido por los demás como un aventurero, un poco marginal, se arriesga a salir del universo protegido de su institución para atreverse a negociar un lugar abierto y por tanto complejo y peligroso (Delgado, 2019, p. 75).

El desarrollo local se refiere a una dinámica de iniciativas locales privadas o públicas, que pone en movimiento a los actores involucrados. Estos últimos se unen en torno a un proyecto del cual, el principio de recuperación de recursos es la esencia, colectivamente hacen que el territorio exista de esta manera. El resultado de la acción colectiva presupone que los actores logran ponerse de acuerdo sobre los objetivos y los medios para alcanzarlos. La consistencia de las diversas representaciones del territorio portadas por los actores es, de hecho, la garantía de una efectiva dinámica de cooperación (Cruz, Ojalvo y Velasteguí, 2019).

Es decir que, el paradigma del desarrollo local se basa en la capacidad de los actores locales de organizarse en torno a un proyecto, de federarse en torno a un objetivo común de desarrollo mediante la movilización de las potencialidades y recursos existentes en un territorio. Esta definición tiene tres dimensiones:

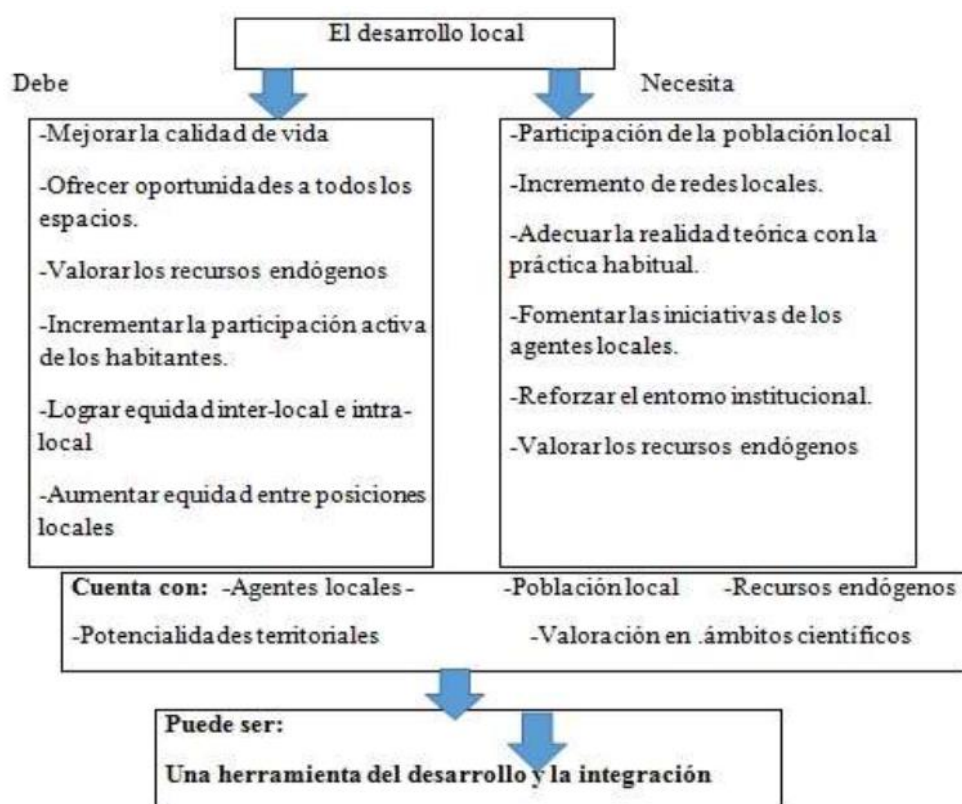
- Enfatiza el carácter localizado y territorializado de las actividades y acciones.

- Nos invita a considerar la temporalidad de estas acciones. Los actos finalizados, en efecto, reflejan la facultad de los agentes de concebir un futuro común. En el contexto del desarrollo territorial, este objetivo común se basa en el desarrollo de los recursos.
- Finalmente, expresa que el territorio resulta de las interacciones entre actores involucrados en un abordaje colectivo. Estos tres puntos serán evocados sucesivamente para la comprensión de las lógicas del desarrollo local (Cruz, Ojalvo y Velasteguí, 2019).

Varios autores mencionan de los elementos del desarrollo local “para llevar a cabo esa mejora del espacio y la sociedad de la que se le ha hecho protagonista, con la necesidad de que se implique tanto a actores globales como a los agentes y a la población local” (Cruz, Ojalvo y Velasteguí, 2019). A continuación, se muestra los elementos:

Figura 4

Elementos del desarrollo local.



Tomado de *Desarrollo local: conceptualizaciones, principales características y dimensiones* por Cruz, Ojalvo y Velasteguí, 2019.

El turismo puede ser una industria que ayude al desarrollo local de una zona, por ello el hacer mención del tema como teoría se considera importante porque el término se relaciona con el trabajo de titulación. El desarrollo local del cantón Pichincha puede ser potencializado por los atractivos que posee, además que la propuesta será un plan de desarrollo turístico, por ende, se debe conocer el término de desarrollo local.

Turismo rural o comunitario

El turismo rural, como su nombre lo indica, se desarrolla en áreas no urbanizadas como caminatas o campamentos en zonas rurales, parques nacionales, bosques, oasis y pueblos desérticos, y zonas de montaña. Hay muchos destinos que dependen del turismo rural para generar ingresos para las economías locales (Álvarez, 2022).

Merriam-Webster define rural como un adjetivo: perteneciente o relacionado con el país, la gente del campo, la vida o la agricultura. El artículo 2 de la Carta Europea de las Zonas Rurales define una zona rural como una extensión de campo interior o costero, incluidos pequeños pueblos y aldeas, donde la mayor parte de la zona se utiliza para la agricultura, la silvicultura, la acuicultura y la pesca. Por otro lado, el término turismo; la definición más aceptada reconoce a un turista como una persona que viaja fuera de su lugar de residencia durante al menos 24 horas por motivos de ocio o negocios.

De esta forma, una persona que viaja a una zona escasamente poblada durante más de 24 horas por motivos de ocio o de negocios es probable que califique como turista rural. Está claro que el turismo rural normalmente requiere el uso de recursos naturales, y estas formas de turismo respetuosas con el medio ambiente están estrechamente alineadas con el concepto de turismo sostenible, dado que el turismo rural está característicamente vinculado a espacios verdes y amplios en las zonas de campo (Álvarez, 2022).

La Organización Mundial del Turismo de Naciones Unidas (2022), aporta un poco más de claridad, afirmando que el turismo rural se lo debe definir como “una actividad turística en la que la experiencia del visitante se relaciona con una amplia gama de productos generalmente vinculados a actividades basadas en la naturaleza, agricultura, estilo de vida o cultura rural, pesca con caña y turismo”. Las actividades de Turismo Rural se desarrollan en áreas no urbanas (rurales) con las siguientes

características: baja densidad de población, paisaje y uso del suelo dominado por la agricultura y la silvicultura, y estructura social y estilo de vida tradicional.

Hay muchos tipos diferentes de áreas rurales que se consideran destinos turísticos populares, en la siguiente tabla se menciona algunos con las características que debe de cumplir cada uno:

Tabla 2

Áreas dónde se puede considerar para el turismo rural.

Áreas	Características
Parques nacionales o áreas protegidas	La naturaleza y la vida silvestre se encuentran protegidas en un parque nacional por medio de guardias/guardabosques y leyes que aseguran que las personas puedan continuar beneficiándose de la naturaleza, experimentando, disfrutando y aprendiendo sin destruirla.
Lugares paisajísticos	Estos incluyen su flora, fauna, valores históricos y culturales, así como vistas encantadoras.
Áreas especiales de conservación	Se les ha otorgado mayor protección bajo las directivas internacionales o nacionales para conservar la biodiversidad del mundo. Una variedad de animales salvajes, plantas y hábitats pueden ser partes vitales de dicho escudo
Humedales	Son otros tipos de áreas rurales, como pantanos, pantanos o turberas, ya sean naturales o no naturales, permanentes o temporales.
Costas y litorales	Representan tramos de bellezas naturales y paisajes no desarrollados.
Pueblos	La cultura, tradiciones, gastronomía se consideran factores que llaman la atención a turistas que viven en las grandes ciudades o desean conocer de historia.

Nota. Adaptado del *turismo rural y el desarrollo local sostenible desde la percepción de los pobladores de la parroquia Ingapirca* por Álvarez, 2022.

El turismo rural puede ayudar a dispersar el turismo en países con una población densa, alejando a los turistas de algunos de los destinos más conocidos y concurridos, y brindando oportunidades económicas en áreas alternativas. También disminuye la ola de migración de los pueblos a las ciudades. El cantón Pichincha disfruta de una amplia variedad de terrenos naturales, paisajes y pueblos con gran variedad de cultura, gastronomía, tradiciones, fiestas, creencias y más. También se abre una oportunidad para sentir las rutinas campesinas, su agricultura, tradiciones, artes y cultura, por ende, el tipo de turismo del cantón Pichincha se considera que es de tipo rural.

Marco Referencial

En esta sección se conocerán tres casos de estudios, artículos o investigaciones que guarden relación con el tema de titulación.

El artículo denominado “Diagnóstico preliminar para la organización del plan de desarrollo turístico del destino Santander, Colombia” lo desarrolló Corzo en el año 2019, dónde se propone un plan estratégico de turismo para el destino de Santander, ubicado en Colombia; ya que desde el año 2012 no ha existido nuevas planificaciones en el sector en relación de la industria de la actualidad. El estudio se compone de tres partes, en la primera se presentan teorías que servirán para el desarrollo del artículo, en la segunda se lleva a cabo la metodología y finalmente, se da la propuesta del plan con la información que se recolectó.

Dentro de las teorías se toma en cuenta la planificación turística, ya que la planificación provee de “información necesaria para la toma de decisiones apropiada, democrática e informada” (Corzo, 2019). De igual manera se revisó los niveles y productos de la planificación turística, ya que en cada nivel de un plan se debería de aplicar diferentes herramientas para la recolección de información y así se pueda seguir un proceso adecuado, además de que no se debe de olvidar el “diseño de productos específicos como rutas, senderos, paquetes, actividades o eventos” (Corzo, 2019). También se conoció los beneficios que tiene la planificación en el ámbito social, económico, cultural y gestión de recursos.

En la metodología se conforma de tres etapas, la primera en dónde se identifica y clasifica la información para la formulación de las estrategias del turismo en el destino de Santander. En la segunda etapa se desarrolla el sistema turístico del destino, es decir un diagnóstico situacional y sectorial en conjunto un análisis. En la última

etapa se analizan los datos recolectados de encuestas a la posible audiencia a la que se vaya a dirigir el destino.

Finalmente, se desarrolla el plan turístico con la información recolecta, se conocen los encargados del plan y como llevarlo a la acción para cumplir el objetivo del mismo. El estudio aporta a conocer que la metodología y recolección adecuada de información se vuelve importante al final de la propuesta para culminar un trabajo con los resultados adecuados. También se pudo conocer en no solo en Ecuador se desarrollan planes de desarrollo turístico, sino que en países vecinos y cuentan con otras metodologías para la base teórica y metodológica.

En el proyecto desarrollado por los autores Heredia, Muñoz, Muñoz y Cedeño (2018), sobre el plan estratégico de desarrollo turístico del cantón Tosagua 2019-2023, se creó un “proceso participativo que integro a todos los actores tanto públicos, privados y comunitarios” (Heredia, Muñoz, Muñoz y Cedeño, 2018). Además de realizar varios talleres, investigaciones, capacitaciones, adecuaciones, mesas temáticas y análisis del problema actual en el turismo del cantón.

Se inicia dando una introducción del turismo y de como se ve el crecimiento dentro de los últimos años, además de datos relevantes que aportan a la balanza turística de la industria. Se realizó un análisis de la provincia de Manabí en dónde se menciona que existe una “mala planeación y mal ordenamiento del entorno físico general” (Heredia, Muñoz, Muñoz y Cedeño, 2018), insuficiencia de servicios básicos, mal manejo de desechos, inexistente cultura turística y falta de inversión. Sin embargo, en los aspectos positivos se menciona que existen entornos naturales que pueden llegar a ser atractivos turísticos, sitios arqueológicos de interés, atracciones estacionales y alojamientos de calidad.

En lo siguiente se inicia con un diagnóstico interno y externo, análisis de dificultades y problemas que se enfrenta la comunidad del cantón Tosagua, también se realizó un reconocimiento de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Con estos insumos se pudo plantear “alternativas de solución que contribuyan a mejorar los procesos y la toma de decisiones, para obtener mayores avances y resultados más positivos a largo plazo” (Heredia, Muñoz, Muñoz y Cedeño, 2018), dentro del plan de desarrollo turístico.

Finalmente, después del plan se menciona que el proyecto se debe de poner en manos de los actores públicos, privados y la comunidad para que se lleve a cabo de manera adecuada. Además, que el cantón carece de competencia interna en el turismo

por lo que se podría decir que es un mercado atractivo para nuevas ofertas. Las carreteras, servicios básicos y señalética no se consideran las adecuadas para dar una experiencia agradable al turista por lo que es un tema en el cual se debe de encargar las partes internas y el desarrollar el proyecto aporta al desarrollo local de la comunidad para una mejor calidad de vida.

El trabajo se lo tomo en cuenta ya que se desarrolló un plan de desarrollo turístico para un cantón de la provincia de Manabí, lo cual el presente trabajo de titulación desarrollará para otro cantón y se puede complementar para el desarrollo turístico adecuado de la provincia en la industria turística. Además, se conoce que el cantón se encuentra con falencias en la infraestructura y falta de inversión, por mencionar algunos, de los problemas que también presenta el cantón Pichincha.

Por otro lado, en el trabajo de titulación denominado “Plan de desarrollo turístico rural para la parroquia El Progreso en la isla San Cristóbal provincia de Galápagos”, se relaciona con la presente investigación, ya que esquemáticamente se relacionan en un grado de similitud alto, sin embargo, se desarrollará otros temas para que el tema se complete y la propuesta sea clara ante los objetivos que se planteen en el futuro (Vásquez, 2020).

En el primer capítulo se desarrollan los marcos de la investigación, en dónde menciona teorías como planificación, plan de desarrollo y turismo rural, temas de importancia y afinidad con la investigación que el autor realiza. En el marco referencial menciona trabajos de agroturismo y desarrollo rural, turismo sostenible para el desarrollo local y el proyecto de pueblos mágicos del Ecuador. En el marco legal se basa en leyes tanto a nivel nacional como las establecidas para el Parque Nacional Galápagos.

En el segundo capítulo se desarrolla el sistema turístico de la parroquia con el fin de conocer la oportunidad, debilidades, amenazas y fortalezas del sector. En el tercer capítulo se desarrolla la metodología y con la herramienta de recolección de la encuesta se conoce el perfil del posible turista. Finalmente se da la propuesta del plan con la información que se recolectó en toda la investigación.

Marco Legal

Dentro del presente marco se conocerá las leyes más representativas para el trabajo de titulación, de igual manera la relación que guarda con el proyecto. Cabe resaltar que se consideran normativas legales del territorio ecuatoriano.

Constitución de la República del Ecuador

Art. 3.- Son deberes primordiales del Estado:

1. Garantizar sin discriminación alguna el efectivo goce de los derechos establecidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales, en particular la educación, la salud, la alimentación, la seguridad social y el agua para sus habitantes.

2. Garantizar y defender la soberanía nacional.

3. Fortalecer la unidad nacional en la diversidad.

4. Garantizar la ética laica como sustento del quehacer público y el ordenamiento jurídico.

5. Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir.

6. Promover el desarrollo equitativo y solidario de todo el territorio, mediante el fortalecimiento del proceso de autonomías y descentralización.

7. Proteger el patrimonio natural y cultural del país.

8. Garantizar a sus habitantes el derecho a una cultura de paz, a la seguridad integral y a vivir en una sociedad democrática y libre de corrupción

Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

1. Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución.

2. Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.

3. Fomentar la participación y el control social, con reconocimiento de las diversas identidades y promoción de su representación equitativa, en todas las fases de la gestión del poder público.

4. Recuperar y conservar la naturaleza y mantener un ambiente sano y sustentable que garantice a las personas y colectividades el acceso equitativo, permanente y de calidad al agua, aire y suelo, y a los beneficios de los recursos del subsuelo y del patrimonio natural.

5. Garantizar la soberanía nacional, promover la integración latinoamericana e impulsar una inserción estratégica en el contexto internacional, que contribuya a la paz y a un sistema democrático y equitativo mundial.

6. Promover un ordenamiento territorial equilibrado y equitativo que integre y articule las actividades socioculturales, administrativas, económicas y de gestión, y que coadyuve a la unidad del Estado.

7. Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultura.

Art. 278.- Para la consecución del buen vivir, a las personas y a las colectividades, y sus diversas formas organizativas, les corresponde:

1. Participar en todas las fases y espacios de la gestión pública y de la planificación del desarrollo nacional y local, y en la ejecución y control del cumplimiento de los planes de desarrollo en todos sus niveles.

2. Producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental.

La Constitución se considera el régimen normativo legal de mayor importancia y del cual se desprenden más leyes u normas. Los artículos que se mencionaron con anterioridad se relacionan con el presente trabajo de titulación ya que hablan sobre la calidad de vida debe de ser un derecho y obligación del Estado que se debe de cumplir en todo el territorio, de igual manera planificar el desarrollo nacional o local en todos los niveles para el buen vivir de lo habitantes. Además de construir un sistema metodológico que sea beneficioso para todas las partes que intervienen. El cantón Pichincha necesita del cumplimiento de la normativa para fomentar los aspectos que se vienen mencionando, ya así fomentar el turismo y economía interna de la población, además del buen vivir.

Ley de Turismo

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país;
y,

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 33.- Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones.

Art. 46.- Los usuarios de servicios de turismo podrán reclamar sus derechos y presentar sus quejas al Centro de Protección del Turista. Este Centro tendrá interconexión inmediata con la Policía Nacional, Defensoría del Pueblo, municipalidades, centros de Información Turística y embajadas acreditadas en el Ecuador que manifiesten interés de interconexión. A través de este Centro de Protección al turista, se buscará la solución directa de los conflictos.

Art. 57.- Las personas que ejerzan actividades turísticas tienen la obligación de entregar al Ministerio de Turismo o a sus delegados la información que permita la elaboración de las estadísticas nacionales de turismo, sujeta al principio de confidencialidad.

Art. 58.- Los organismos locales, regionales y seccionales, cumplirán y colaborarán con el proceso de regulación, control y demás disposiciones que adopte el Ministerio de Turismo en el ámbito de su competencia.

Art. 59.- La derogatoria de las disposiciones tributarias de esta Ley, requerirán de una norma expresa y específica, conforme manda el artículo 2 del Código Tributario.

Art. 60.- No podrán realizar servicios turísticos o actividades conexas con fines de lucro, las Fuerzas Armadas ni las entidades del sector público, en razón de que esta actividad está reservada a las personas naturales o jurídicas del sector privado, que cumplan con los requerimientos de esta Ley.

La Ley de Turismo se considera el régimen de interés en la industria turística, ya que se conoce de que servicios, productos o actividades turísticas se deben de realizar en las zonas y cómo se debe de brindar dichos aspectos al turista. En el caso

del cantón Pichincha deben de conocer de manera clara el reglamento, ya que si se empiezan a construir una infraestructura, equipamientos o instalaciones deben de ser manejada por las autoridades pertinentes y conocer del tema, ya que el servicio turístico debe de ir de la mano con la calidad que se brinde.

Plan Nacional de Turismo 2030

El Plan Nacional de Turismo 2030 se basa en varios objetivos y metas que se deben de cumplir en el turismo del Ecuador hasta el año 2030. Se basa en cinco ejes:

1. Destinos y calidad
2. Conectividad
3. Seguridad turística
4. Mercadeo y promoción
5. Fomento a la inversión

Se deben de tener en cuenta ya que, cada uno habla de puntos específicos que pueden servir en el cantón Pichincha, por ejemplo:

- Generar herramientas innovadoras para la gestión y desarrollo de destinos y productos turísticos desde la perspectiva de la calidad, inclusión, accesibilidad y competitividad.
- Priorizar la dotación de infraestructura fluvial y vial a nivel nacional con énfasis en zonas rurales y comunitarias, y con especial atención para la región amazónica.
- Fortalecer la cooperación interinstitucional con los gobiernos autónomos descentralizados para viabilizar el cumplimiento de las facultades y atribuciones descentralizadas en el ámbito de turístico y de la seguridad
- Proyectar y consolidar la imagen de Ecuador como destino multidesino, megadiverso, sostenible y ambientalmente responsable que apunta a la conservación de los recursos turísticos (ventajas comparativas)
- Facilitar el acceso a financiamiento blando mediante la adaptación o flexibilización de condiciones y requisitos, y fomentar el acompañamiento técnico durante los ciclos de la operación de crédito.

Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización

Art. 20.- Cantones. - Los cantones son circunscripciones territoriales conformadas por parroquias rurales y la cabecera cantonal con sus parroquias urbanas,

señaladas en su respectiva ley de, y, por las que se crearen con posterioridad, de conformidad con la presente ley.

Art. 29.- Funciones de los gobiernos autónomos descentralizados. - El ejercicio de cada gobierno autónomo descentralizado se realizará a través de tres funciones integradas: a) De legislación, normatividad y fiscalización; b) De ejecución y administración; y, c) De participación ciudadana y control social.

Art. 54.- Funciones.- Son funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal las siguientes: a) Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial cantonal, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas cantonales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales; b) Diseñar e implementar políticas de promoción y construcción de equidad e inclusión en su territorio, en el marco de sus competencias constitucionales y legales; c) Establecer el régimen de uso del suelo y urbanístico, para lo cual determinará las condiciones de urbanización, parcelación, lotización, división o cualquier otra forma de fraccionamiento de conformidad con la planificación cantonal, asegurando porcentajes para zonas verdes y áreas comunales.

En el cantón Pichincha el apoyo será el Gobierno Autónomo Descentralizado para las actividades que se quieran llegar a realizar dentro de la zona.

Marco Conceptual

En el presente marco conceptual se conocerán los términos que sean considerados como de relevancia para el trabajo de titulación, los cuales no se puede explicar en capítulos anteriores o próximos.

Actividad turística

Las actividades turísticas son muy variadas, sobre todo porque la definición de turismo es cualquier pernoctación fuera del entorno habitual de una persona. Estas actividades se pueden clasificar según el costo, la duración y el destino, así como el propósito del turismo, los recursos utilizados y el tipo de persona que realiza la actividad (Ministerio de Turismo, 2022).

Atractivo natural

Las atracciones naturales son características nombradas que atraen a los turistas debido a la naturaleza del relieve o la belleza del paisaje en el que se encuentra la atracción. Las atracciones naturales incluyen: lagos, ríos y accidentes geográficos como cascadas y desfiladeros, montañas Algunas atracciones naturales son de entrada

gratuita y para algunas hay un cargo de entrada. No es posible cobrar a los turistas por visitar una montaña, pero puede ser más factible cobrar por visitar una cueva o cascada, especialmente si se encuentra en terrenos privados (Delgado, 2019).

Atractivo turístico

Como definición amplia, las atracciones turísticas son aquellos lugares de cultura, patrimonio, naturaleza o actividades que atraen a las personas a visitar. Cuando la Comisión de Turismo de Canadá, lo define como lugares cuyo propósito principal es permitir el acceso público para entretenimiento, interés o educación (Mant, 2019).

Desarrollo turístico

La planificación del desarrollo turístico no es una tarea sencilla y hay muchas variables a considerar. También hay diferentes niveles de planificación y política turística. Afortunadamente, los destinos pueden aprender lecciones de otras áreas que han tenido éxito o no. En un nivel básico, las principales etapas en la planificación del desarrollo turístico incluyen: el análisis del desarrollo turístico anterior; evaluación de la posición del turismo en el área incluyendo la competencia; formulación de la política de turismo pertinente por parte del Gobierno; la definición de una estrategia de desarrollo y la formación de un programa de acción (Delgado, 2019).

Plan estratégico

La planificación estratégica es el proceso de definición de los objetivos de su organización para el futuro inmediato y las estrategias mediante las cuales se lograrán estos objetivos y recursos (Castro, 2021).

Recurso turístico

El término recurso turístico nuevamente es complejo y comprensivo como potencial turístico y por lo tanto, igualmente difícil de definir. Como tal, cualquier objeto natural o cultural. Desde el pico de una montaña, un río, un lago, una cascada, una represa, un bosque, una fauna, un ave, un monumento histórico, un objeto de una feria o festival de arte, una playa, un mirador, hasta incluso una persona puede ser un recurso turístico (Ministerio de Turismo, 2022).

Sistema

Un sistema o estructura es un modelo teórico que considera un conjunto de elementos en interacción dinámica, lo que permite dar cuenta de las características y estabilidad de la realidad estudiada, pero también de su inestabilidad, si se producen

cambios. Este modelo está más o menos formalizado según los casos (Lorenzon, 2019).

Turismo

El turismo se refiere a la actividad de los visitantes llegan a una zona a consumir productos o servicios con fines turísticos para la relajación o el ocio por un tiempo determinado (OMT, 2022).

Turismo interno

La demanda interior turística total, es la suma del consumo turístico interior, la formación bruta de capital fijo-turística y el consumo colectivo turístico. No incluye el consumo turístico emisor (OMT, 2022).

Capítulo 2. Diagnóstico situacional del cantón Pichincha

Dentro del capítulo dos se desarrollará el diagnóstico del sistema turístico del cantón Pichincha, el mismo que ayudará a entender cada elemento que lo conforma. El presente capítulo se alinea con el primer objetivo específico de la investigación.

Sistema Turístico

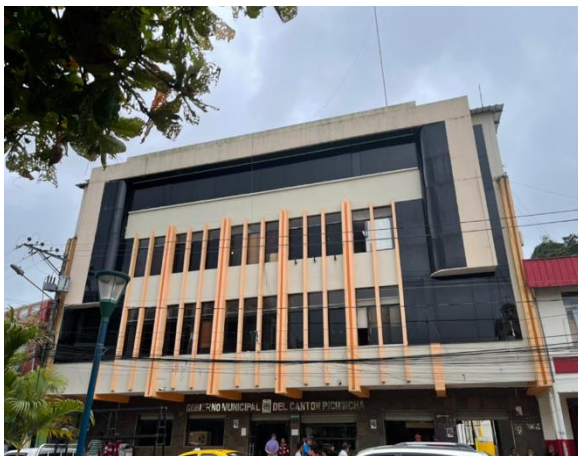
Gobernanza

El Gobierno de Manabí se encarga de controlar y regular las actividades que se realicen, obras para la comunidad y coordinación de los gobiernos locales, parroquiales y cantonales en la provincia. El Ec. José Leonardo Orlando Arteaga se desenvuelve como el Prefecto y la Sra. Kelly Lourdes Buenaventura Moreir se eligió como Viceprefecta. A nivel técnico operativo se encuentra la Lcda. Vanessa Rodríguez Egüez, la cual es la Directora de Turismo, Cultura y Patrimonio de la provincia de Manabí (Gobierno de Manabí, 2021).

El sistema regulador que se encarga de dirigir la actividad turística del cantón se forma en el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Pichincha, dónde se encuentra el Departamento de Desarrollo Social, en el cual se da paso a los proyectos, planes y estudios de turismo del cantón (Gobierno de Manabí, 2021). Es decir, que la industria turística no cuenta con un área especializada para el crecimiento de la misma dentro del cantón, ya que se desarrolla dentro de un departamento que también dedica tiempo a funciones de otras actividades sociales.

Figura 5

Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pichincha



El GAD del cantón se encuentra ubicado en la cabecera cantonal. En alguna de las funciones que ha cumplido el GAD se encuentra en la elaboración de un inventario

de los atractivos turístico del cantón de Pichincha. También se encargan de controlar los establecimientos turísticos para que se cumplan las normativas vigentes del Ministerio de Turismo. Según el Gobierno de Manabí (2021) se cuenta con un presupuesto destinado a la industria turística, el cual se encuentra regulado por no solo el GAD, sino también por el Ministerio de Turismo y autoridades pertinentes.

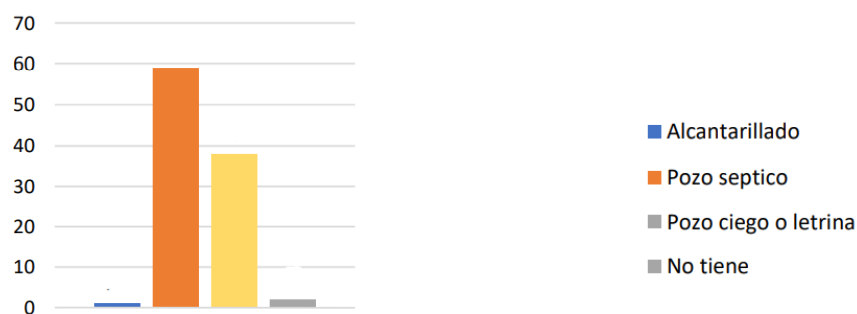
Infraestructura

Según el Plan de Trabajo del GAD de Pichincha (2022) se menciona que el agua potable se encuentra escasa en sectores del cantón por la falta de iniciativa y conocimiento de los problemas reales de la comunidad. Además, que no se realizan controles de calidad para asegurar a los pobladores que el líquido vital sea apto para el consumo humano. Con SENAGUA se planea realizar acciones necesarias para brindar servicio de abastecimiento del agua en la población, sobre todo a las comunidades aledañas del río Daule (Municipio de Pichincha, 2022).

El alcantarillado debería de ser un sistema que funcione en todo el cantón, sin embargo, por el descuido de autoridades de gobiernos anteriores no se ha podido avanzar a las zonas rurales, ya que estas zonas son las que carecen de dicho servicio y el sistema que se usa son los pozos sépticos, pozos ciegos o no cuentan con un sistema (figura 5). En la zona urbana, que es la cabecera cantonal Pichincha, se encuentra completo y funcionado en su totalidad. Pero el problema con este servicio radica en que las aguas servidas de la ciudad producen malos olores antes de desfogar en el río Daule, causando malestar a los habitantes de los asentamientos aledaños (Municipio de Pichincha, 2022).

Figura 6

Porcentaje de alcantarillado en el cantón Pichincha.



Tomado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2021-2030* por Gobierno de Manabí, 2021.

La energía eléctrica se encuentra conectada al Sistema Nacional de Energía Eléctrica, mientras que la distribución y comercialización de energía eléctrica, por su parte, es llevada a cabo a través de la Empresa Eléctrica Pública Estratégica Corporación. A pesar de que la cabecera cantonal cuenta con este servicio en un 100%, existen zonas rurales que no cuentan con el servicio en su totalidad, volviendo más vulnerables dichas zonas a problemas sociales (Municipio de Pichincha, 2022).

En cuanto a los servicios de salud, el cantón cuenta con dos centros, el primero el Hospital Básico de Pichincha y el Centro de Salud Pichincha, ambos ubicados en la cabecera cantonal (Municipio de Pichincha, 2022). Realizando una observación directa de ambos lugares, los centros se encuentran equipados con insumos y con el personal para cubrir emergencias de primera necesidad si un turista llegase a tener un accidente.

Figura 7

Hospital de Pichincha

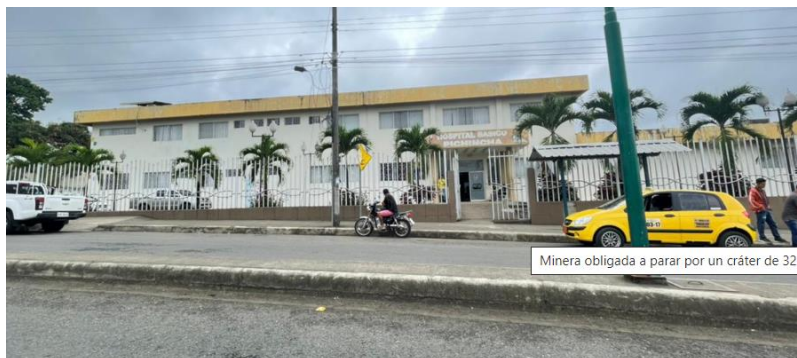


Figura 8

Centro de Salud de Pichincha



Las vías del cantón se encuentran con falencias por lo que provocan congestiones y demoras en los traslados de los ciudadanos del cantón de un lugar a otro. A lo largo de los años, se ha ido deteriorando las vías cantonales por la ausencia de políticas municipales de mantenimiento constante, por lo que en la actualidad los

costos de reparación se consideran elevados, en especial después de la época de lluvia (Municipio de Pichincha, 2022).

Figura 9

Calles de la cabecera cantonal



La señalización se encuentra en estado legible para el turista, sin embargo, en los atractivos turísticos se encuentra deteriorada por el pasar del tiempo y muchas veces no hay (Municipio de Pichincha, 2022). También en la cabecera cantonal hace falta señalización en el malecon o plaza cívica.

Figura 10

Señalización en la cabecera cantonal



En cuanto al transporte, no existe un terminal terrestre en todo el cantón. Lo que se encuentra es la CIA PICHINCHA que es un bus intercantonal, realiza el recorrido partiendo desde Pichincha, Barraganete, San Sebastián, El Dique, Piedra

Fina, Balza Abajo, Tres Puntas, Cañales y Santa Rosa. Dentro de cada pueblo la situación de transporte se maneja por tricimotos o camionetas que realizan recorridos para llegar a las carreteras principales. En la cabecera cantonal se encuentra el bus CIA PICHINCHA y los taxis.

Figura 11

Compañía de transporte de la cabecera cantonal.



Comunidad receptora

La población del cantón Pichincha se dedica principalmente a la agricultura y ganadería como fuente de ingreso económico. Existe una deficiencia de atención en los diferentes aspectos y sectores como el de salud, educación, servicios básicos, bienestar social, movilidad y conectividad, que afecta a la gestión territorial, matriz productiva y desarrollo de las TIC's (Municipio de Pichincha, 2022). Se puede decir que la población se encuentra en fase de desarrollo, debido al plan de trabajo que el GAD actual propuso para cumplir hasta el 2023.

El cantón de Pichincha 30.244 habitantes hasta el último censo que se realizó, de los cuales en la cabecera cantonal se cuenta con un 70,76% de la población con extrema pobreza, y en bajo línea de pobreza en un 16,95% (Municipio de Pichincha, 2022). Este dato puede ayudar a deducir que la población necesita nuevas fuentes de ingresos y actividades económicas que estén surgiendo para ser aprovechadas y disminuir los valores mencionados, de tal manera que la comunidad mejore su calidad de vida. Es decir, que la ganadería y agricultura deja poca ganancia para la población.

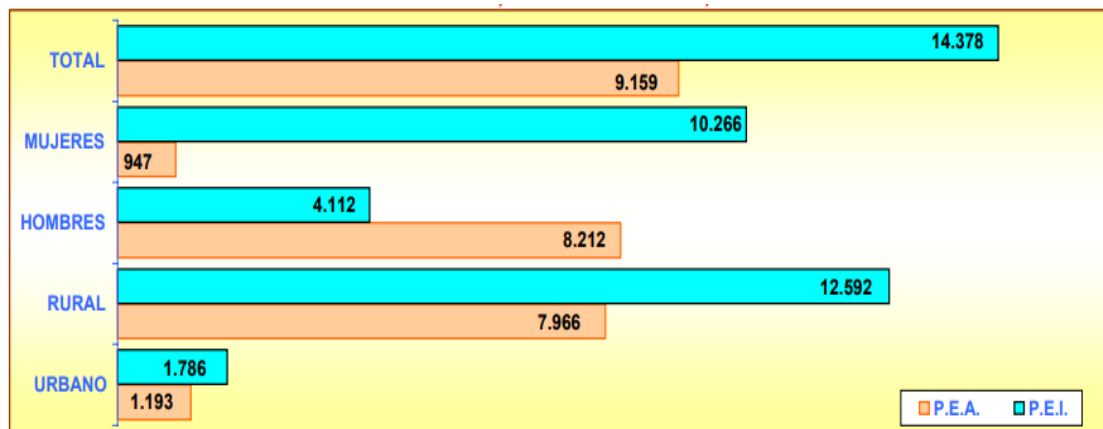
“En el cantón de Pichincha, el grado de escolaridad es de 5,62 grados, valor que se encuentra por debajo de la nacional que corresponde a 9,59 grados” (Municipio de Pichincha, 2022). Por otro lado, la tasa de analfabetismo es de 18,85% en personas

de 15 años y más según el último censo del INEC (2010). Lo cual, hace referencia que la comunidad no se encuentra preparada, capacitada y con la educación pertinente para atender a grupos de turistas. El tema de la educación se considera uno de los principales motivos por los cuales, familias de mejores oportunidades decide enviar a sus hijos a ciudades grandes para que se formen y obtengan hasta un título de tercer nivel. Por otro lado, el Gobierno para mantenerse en la lucha contra el analfabetismo se han creado programas del ministerio respectivo para bajar el índice de dicho factor (Municipio de Pichincha, 2022). Ya que consideran que “la población es eminente joven, convirtiéndose en una potencialidad para su desarrollo y deseosa de superación” (Municipio de Pichincha, 2022).

Según datos del INEC (2010) la población económicamente activa representa un total de 9.159 personas en todo el cantón, mientras que la población económicamente inactiva representa los 14.378 habitantes en toda la zona. En la figura 12 se puede ver que en el área rural es donde más se encuentra la PEI representando con 12.592 personas. Es decir, que en la zona rural se asientan los pueblos que no cuentan con un trabajo o actividad económica, el cual pueda ayudar a progresar a los habitantes del cantón Pichincha. Esto se puede dar a que la única zona rural del cantón es la cabecera cantonal.

Figura 12

Población económicamente activa e inactiva.



Tomado de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2021-2030 por Gobierno de Manabí, 2021.

Atractivos

Los atractivos turísticos se consideran a los sitios de interés del visitante. Existen varios tipos de atracciones turísticas que forman parte integral de la estructura de la industria turística. La gente viaja a un sector para conocer dichas atracciones. En el cantón de Pichincha, el GAD se encargó de realizar un inventario de los atractivos naturales del sector. Se debe de recordar que el cantón se lo considera un destino ecológico y de naturaleza, según el Municipio de Pichincha (2022). En la matriz se registra hasta la última actualización en el 2021 un total de 23 atractivos turísticos, en su mayoría balnearios, reservas y ríos, en el apéndice A se muestra la matriz del inventario del GAD.

Los balnearios se encuentran ubicados en la cabecera cantonal de Pichincha y en la parroquia rural de San Sebastián. En total son siete los balnearios que se encuentran en el cantón. En estos lugares se encuentran espacios de agua blanca en dónde se los usa para la recreación de los turistas. Cabe resaltar que los espacios no se encuentran señalizados, sin embargo, se consideran sitios naturales y se puede encontrar variedad de flora y fauna. La manera de llegar a estos balnearios es por medio propio o tricimotos, en estos lugares no se encuentran restaurantes o alojamiento para pasar la noche.

Tabla 3

Balnearios del cantón Pichincha.

Nombre del atractivo	Ubicación	Tipo de atractivo		
		<i>Natural</i>	<i>Cultural Tangible</i>	<i>Cultural Intangible</i>
Balneario Agua Blanca	Pichincha	x		
Balneario Solanillo	Pichincha	x		
Balneario Bellavista	Pichincha	x		
Balneario Las Coronas	Pichincha	x		
Balneario Come y Paga	Pichincha	x		
Balneario Tachelillo	Pichincha	x		
Balneario 7 curvas	San Sebastian	x		

Nota. Adaptado de *Inventario de Atractivos Turístico* por Municipio de Pichincha, 2022.

Por otro lado, se tienen la Reserva de los Monos, en dónde se encontrará monos aulladores y variedad de mamíferos y fauna. De igual manera, la Reserva Natural El Buen Vivir se considera un espacio natural, apto para para el cultivo de naranjas, cacao, mandarina, mango y entre más especies.

Tabla 4

Varios atractivos del cantón Pichincha.

Nombre del atractivo	Ubicación	Tipo de atractivo		
		Natural	Cultural Tangible	Cultural Intangible
Embalse Daule Peripa	Pichincha	x		
Barrio 1 de Mayo (Playita Pichincha city)	Pichincha		x	
Reserva Natural El Buen Vivir	Pichincha	x		
Refugio de Los Monos	Pichincha	x		
Finca Sabando Macías	Pichincha	x		
Centro Turístico Amalia	Pichincha		x	
Puerto Chorrillo	Barraganete	x		

Nota. Adaptado de *Inventario de Atractivos Turístico* por Municipio de Pichincha, 2022.

Los ríos del cantón los mismos habitantes lo usan para recrearse y en ocasiones realizar pesca en ellos. En Pichincha se cuentan con tres ríos que se han considerado turísticos para el GAD cantonal, dos de ellos se encuentran en la parroquia rural de Barraganete y uno en la cabecera cantonal y el más importante que es el de Daule.

Tabla 5

Ríos de cantón Pichincha.

Nombre del atractivo	Ubicación	Tipo de atractivo		
		Natural	Cultural Tangible	Cultural Intangible
Río Salazar en Medio	Barraganete	x		
Río Salazar en Medio	Barraganete	x		
Río Daule	Pichincha	x		

Nota. Adaptado de *Inventario de Atractivos Turístico* por Municipio de Pichincha, 2022.

A lo largo del tiempo, en varias salientes de la parroquia rural de Barraganete se han formado islas, las cuales han sido adaptadas para realizar diferentes actividades o cosecha de ciertos alimentos, como por ejemplo la del cacao o tomate y de igual manera existe la del deporte o de avistamiento de aves. Sin lugar a duda un atractivo natural diferente a la oferta de otras provincias o destinos (Municipio de Pichincha, 2022).

Tabla 6

Islas de Barraganete

Nombre Del Atractivo	Ubicación	Tipo De Atractivo		
		Natural	Cultural Tangible	Cultural Intangible
Isla de Las Aves	Barraganete	X		
Isla del Deporte	Barraganete	X		
Isla del Cacao	Barraganete	X		
Isla del Tomate	Barraganete	X		
Isla del Bambú	Barraganete	X		

Nota. Adaptado de *Inventario de Atractivos Turístico* por Municipio de Pichincha, 2022.

Equipamiento e instalaciones

En el cantón Pichincha se está empezando a posicionar en el mercado turístico del Ecuador, y como se pudo conocer con los datos de la comunidad, la principal fuente de ingresos económicos es la agricultura y la ganadería. Sin embargo, con el desarrollo del turismo, se podrá crear nuevas infraestructuras e instalaciones que sirvan para cumplir con las necesidades que tenga el turista, como por ejemplo hoteles u hostales, restaurantes, cafeterías, entre más (Municipio de Pichincha, 2022).

A pesar de no contar con una infraestructura adecuada se tienen emprendimientos de comida típica del sector, lo cual atrae a los manabitas de varias ciudades de la provincia e inclusive de otras provincias. A estos lugares el GAD Cantonal los han nombrado como emprendimientos, los cuales consisten de cabañas, dulcerías, artesanías y rutas que prometen hacer que cualquier turista regrese (Municipio de Pichincha, 2022). En total son 26 de estos emprendimientos que se encuentran ubicados en Pichincha y sus alrededores.

Tabla 7*Emprendimientos del cantón Pichincha*

Emprendimiento	Dirección
Natillas Dulma	La Azucena
Artesanias Angelicales	Pichincha Centro
Artes Mithe	Pichincha Centro
Artes Parraga M	Pichincha Centro
Tortas De Dulce El Descanso Del Chofer	Solanillo
Sister Store- Viannita Sweets	Barrio 1 De Mayo
Cojines Rosaura	Pichincha Centro
Panela Bitá	Escuela Manabí
Empredimientos A Base De Yucas	Guayacan De Tachel
Emprendimiento Gye	Pichincha Centro
El Fogon	Sector Escuela Manabi
Emprendimiento Mathise Desserts	Pichincha
Otro Nivel Bar Y Piqueos	Barrio San Pedro
Puchitos Con Amorcito	Los Girasoles
Alexzhanders Morito Y Algo Mas	Barrio La Cadena
Virros	Los Samanes
Comidas Rapidas	Barrio San Pedro
Mariela Fast Food	Los Girasoles
Dulce Manaba "Mandingo"	Sector Solano
Sophykhlo	Barrio Bellavista
Cabañas El Guasmito	Sector Escuela Manabi
Las Hamacas	Sector Escuela Manabi
Chifleria La Gatita	Sector Escuela Manabi
Cabaña "El Paraíso Del Viejo Adán"	Guayacán De Tachel
Ruta De La Empanada El Desvio	San Juan Del Desvio
Ruta De La Gastronomía Escuela Manabi	Sector Escuela Manabi

Nota. Adaptado de *Inventario de Atractivos Turístico* por Municipio de Pichincha, 2022.

Tabla 8*Resumen del sistema turístico del cantón Pichincha.*

Variable	Descripción
<i>Gobernanza</i>	Dentro del departamento de Desarrollo Social se encuentra un área para la industria de turismo del cantón. Además, en el año 2021 elaboraron un catastro de atractivos turísticos e impulsaron los emprendimientos gastronómicos de comida típica.
<i>Infraestructura</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Agua potable se encuentra escasa en sectores. – Alcantarillado no llega a sectores rurales. – Energía eléctrica hay solo en zonas urbana. – Existe un hospital y un centro de salud. – Vías se encuentran en falencia. – Transporte por CÍA Pichincha, tricimotos y taxis.
<i>Comunidad Receptora</i>	Se dedican a la agricultura y ganadería, el turismo no es su principal fuente de ingresos económicos. La población económicamente activa representa un total de 9.159 personas en todo el cantón.
<i>Atractivos</i>	En la matriz se registra hasta la última actualización en el 2021 un total de 23 atractivos turísticos, en su mayoría balnearios, reservas y ríos.
<i>Equipamientos e Instalaciones</i>	A pesar de no contar con una infraestructura adecuada se tienen emprendimientos de comida típica del sector para que se siga manteniendo las tradiciones.

Conclusión del sistema turístico del cantón Pichincha

El sistema turístico del cantón de Pichincha aún se encuentra en desarrollo y hace falta un largo camino por recorrer para que dentro del sector se encuentren equipamientos necesarios para que se satisfagan las necesidades. Además, la Gobernanza debería de contar con un departamento único para la industria del turismo, ya que según el Rendición de Cuentas: Plan de Trabajo del Cantón Pichincha 2019-2023, el destino se considera ecológico y de naturaleza, por ende, para que se trabaje de manera adecuada se debería de contar con un departamento para el turismo.

Los emprendimientos de la comida típica no se consideran como restaurantes o un establecimiento de alimentos y bebidas, sin embargo, por la escasez de estos, se toma dichos emprendimientos para que a futuro se pueda desarrollar más como una empresa. La comida típica de la provincia de Manabí cuenta con un toque único, lo que atrae a bastantes turistas nacionales, por ello si se decide potencializar la gastronomía, en Pichincha se partiría de los emprendimientos que se encuentran en el registro actual.

Los atractivos turísticos cuentan con potencial para atraer a turistas, sobre todo las reservas y el centro de turismo, sin embargo, se debe de realizar aún mejoras en los lugares para que estos sean adecuados a los usuarios que visiten el lugar. Por ejemplo, más señalética, vías en buen estado, iluminación y guías que pueden ser los mismos comuneros. Lo cual, mejoraría la experiencia del consumidor al visitar los atractivos turísticos, también que se cuenten con guías nativos del sector que ofrezcan información como leyendas, tradiciones, cultura y más.

Capítulo 3. Metodología de la Investigación

Elegir la metodología para una investigación debe de considerarse una de las partes relevantes de un trabajo de titulación, ya que es la base del trabajo que se investigue y de que fuentes se obtiene la información dependiendo del método elegido. Una vez que se haya enmarcado claramente los objetivos de la investigación, se debe de pensar en un diseño de estudio y una metodología adecuados para llevar a cabo la investigación. En el capítulo tres se desarrollará el marco metodológico, ya que “una metodología de tesis justifica por qué se ha elegido un enfoque específico para abordar la pregunta de tesis” (Romero, 2020, p. 432).

Método de Investigación

Las teorías estructuran e informan la investigación sociológica. La relación recíproca entre la teoría y la investigación a menudo se vuelve evidente para los estudiantes nuevos en estos temas cuando consideran las relaciones entre la teoría y la investigación en los enfoques inductivos y deductivos de la investigación. En ambos casos, la teoría es crucial. Pero la relación entre teoría e investigación difiere para cada enfoque. Los enfoques inductivo y deductivo de la investigación se consideran bastante diferentes, pero también pueden ser complementarios entre sí para un trabajo de investigación.

“En un enfoque inductivo de la investigación, un investigador comienza recopilando datos que son relevantes para su tema de interés” (Pérez, 2022, p. 1). Una vez que se haya obtenido una cantidad sustancial de datos, el investigador tomará un respiro de la recopilación de datos y retrocederá para obtener una vista panorámica de sus datos. En esta etapa, el investigador busca patrones en los datos, trabajando para desarrollar una teoría que pueda explicar esos patrones. Por lo tanto, “cuando los investigadores adoptan un enfoque inductivo, comienzan con un conjunto de observaciones y luego pasan de esas experiencias particulares a un conjunto más general de proposiciones sobre esas experiencias” (Pérez, 2022, p. 1). En otras palabras, pasan de los datos a la teoría, o de lo específico a lo general.

Por otro lado, los investigadores que adoptan un enfoque deductivo toman los pasos descritos anteriormente para la investigación inductiva e invierten su orden. Comienzan con una teoría social que encuentran convincente y luego prueban sus implicaciones con datos. Es decir, pasan de un nivel más general a uno más específico.

Según el estudio de Pérez (2020) menciona que un enfoque deductivo de la investigación es el que la gente suele asociar con la investigación científica. El investigador estudia lo que otros han hecho, lee las teorías existentes de cualquier fenómeno que esté estudiando y luego prueba las hipótesis que surgen de esas teorías.

En el presente trabajo de titulación se usará el método inductivo, ya que se parten de hechos particulares, en este caso es la problemática que se presentó del cantón Pichincha, luego se ello se pasó a la recolección de información, para al final dar un análisis o solución en base a la información que se obtuvo.

Diseño de la Investigación

La función de un diseño de investigación es garantizar que la evidencia obtenida permita abordar de manera efectiva el problema de investigación de la manera más inequívoca posible. En la investigación, obtener evidencia relevante para el problema de investigación generalmente implica especificar el tipo de evidencia necesaria para probar una teoría, evaluar un programa o describir con precisión un fenómeno (Calduch, 2018). Sin embargo, los investigadores a menudo pueden comenzar sus investigaciones demasiado pronto, antes de haber pensado críticamente sobre qué información se requiere para responder las preguntas de investigación del estudio. Sin atender estos problemas de diseño de antemano, las conclusiones extraídas corren el riesgo de ser débiles y poco convincentes y, en consecuencia, no abordarán adecuadamente el problema general de la investigación.

En base al estudio de Calduch (2018) se realizó el diseño de investigación del presente trabajo de titulación. A continuación, se presentan los pasos que se siguieron:

- Identificar claramente el problema de investigación y justificar su selección.
- Revisar la literatura publicada anteriormente asociada con el área del problema,
- Especificar de forma clara y explícita las hipótesis [es decir, las preguntas de investigación] fundamentales para el problema seleccionado,
- Describir de manera efectiva los datos que serán necesarios para una adecuada prueba de las hipótesis y explicar cómo se obtendrán dichos datos, y
- Describir los métodos de análisis que se aplicarán a los datos para determinar si las hipótesis son verdaderas o falsas.

Tipo de Investigación

En el presente trabajo de titulación se usaron dos tipos de investigación, el descriptivo y el exploratorio. La investigación descriptiva se la usa “cuando se quiere definir el problema y por qué existe, de ahí el uso de diseños variados que se agregan para ayudar al proceso de investigación” (Calduch, 2018, p. 45). El diseño descriptivo es utilizado en diferentes organizaciones e instituciones para solucionar la raíz del problema. Se debe tener presente que el principal objetivo de la investigación descriptiva es responder preguntas de cómo sucedió la situación que se está llevando a cabo en el estudio, términos del lugar dónde sucedió y cuál es el problema o fenómeno. En esta investigación no hay manipulación de la variable; más bien, el investigador usa la observación para medir los hallazgos. En el caso del trabajo de titulación se describió la problemática, y mediante la observación con ayuda de fuentes, se desarrolló el sistema turístico del cantón. Se realizó la investigación de campo adecuada para con ello dar una solución y responder a la problemática.

Una investigación exploratoria explora la viabilidad y la importancia de un estudio futuro. Es un estudio piloto que estudia una situación, fenómeno o problema a pequeña escala. A veces el investigador no conoce la naturaleza exacta del problema que estudia (Calduch, 2018, p. 45). El investigador piensa en explorar el problema y sus diferentes aspectos antes de iniciar el estudio principal. Por lo tanto, también ayuda al investigador a comprender las diferentes dimensiones del problema de investigación. En la presente investigación, se usó también la investigación exploratoria, ya que con métodos de recolección de información se dio paso a la descripción de variables importantes para la problemática.

Enfoque de Investigación

El enfoque de investigación es un método para producir nuevos conocimientos o profundizar la comprensión de un tema o problema. Las estrategias de investigación incluyen enfoques de investigación lógicos, experimentales, cuantitativos y cualitativos. También ayuda a establecer o confirmar hechos y a desarrollar nuevas teorías. Los enfoques de investigación son planes y procedimientos de investigación que abarcan los pasos desde suposiciones amplias hasta métodos detallados de recopilación, análisis e interpretación de datos (Calduch, 2018).

En el trabajo de titulación actual se usaron los enfoques cualitativos y cuantitativos, ya que se usaron herramientas de recolección de datos de ambas partes. Es decir, el enfoque de la investigación es mixto.

Herramientas de Recolección de Datos

Se usaron dos herramientas en este trabajo, la observación y encuesta.

Tabla 9

Herramientas de recolección de datos.

Cualitativo	¿Por qué se usó?	Cuantitativo	¿Por qué se usó?
Observación	Implica la recopilación de datos que se interpretarán para dar una correlación entre las dos variables en la investigación descriptiva.	Encuestas	Este método permite la recopilación accesible de información de la muestra objetivo-especificada. Las preguntas de la encuesta podrían utilizar el modo abierto o cerrado de cuestionarios que serán llenados por la muestra.

Nota. Adaptado de *Inventario de Atractivos Turístico* por Municipio de Pichincha, 2022.

Población

Una población es un grupo distinguible objetivo de análisis o estudio en una investigación. En estadística, los números y datos de población precisos pueden depender del tema del estudio o encuesta y de los datos que el estudio pretende recopilar. Las poblaciones incluyen solo aquellos miembros afectados por los resultados del estudio o aquellos que cumplen con los parámetros de ese estudio (Calduch, 2018).

Los especialistas en la investigación pueden observar la media y la desviación estándar de una población para obtener información. La media es el promedio y puede dar una idea de las respuestas o los resultados promedio de los miembros de la población. La desviación estándar muestra cómo las diferencias de puntos de datos se comparan con el promedio. Población no siempre se refiere a personas (Calduch, 2018). Las poblaciones también pueden incluir:

- Objetos

- Eventos
- Organizaciones
- Países
- Especies
- Organismos (Calduch, 2018).

En el trabajo actual se tienen dos poblaciones, ya que se desea conocer de cada una un punto diferente. La primera población es la potencial demanda, en este caso se escogió a la ciudad de Quevedo porque es un poblado cercano al cantón Pichincha y queda fuera de la provincia de Manabí, es decir que la población se podría encontrar interesada en visitar un destino que quede fuera de la provincia de Los Ríos. La población según el INEC (2010) es de 173.575 personas, dato que se considera en el trabajo la población de estudio y la cual se tomará para aplicar el método adecuado de muestreo.

Por otro lado, también se consideró relevante realizar un estudio a los mismos pobladores del cantón Pichincha, ya que el turismo no es una de las fuentes económicas del sector, por ello se decidió conocer si ellos estuviesen dispuestos a la participación del plan de desarrollo del turismo. Según los datos el INEC (2010) el cantón cuenta con una población de 30.244 personas, los cuales serán considerados la segunda población en el estudio.

Técnica de Muestreo

En el muestreo probabilístico, cada individuo de la población tiene la misma oportunidad de ser seleccionado como sujeto de la investigación. Este método garantiza que el proceso de selección sea completamente aleatorio y sin sesgos. La ventaja de utilizar el muestreo probabilístico es la precisión de los métodos estadísticos después del experimento. También se puede utilizar para estimar los parámetros de la población, ya que es representativa de toda la población. También es un método confiable para eliminar el sesgo de muestreo (Calduch, 2018). Y la formula a usar será la siguiente:

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{e^2 \times (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

Muestra

Una muestra es un subconjunto extraído directamente de la población. Las muestras son grupos específicos que participan en una encuesta o estudio y son

miembros de la población. Las muestras siempre son más pequeñas que la población y pueden ayudar a representar al grupo más grande (Calduch, 2018). Sirven para reducir aún más la población y/o hacer determinaciones sobre el comportamiento de la población en función del análisis estadístico de los datos.

La primera muestra que se determinará es la potencial demanda de la ciudad de Quevedo, en dónde:

La $n = ?$ se desconoce.

La Z es el nivel de confianza 1.96.

La p es la variabilidad positiva 0.5.

La q es la variabilidad negativa 0.5.

La e es el error que se prevé cometer 0.05.

La N es la población, en este caso la ciudad de Quevedo: 173.575

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{e^2 \times (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{173.575 \times 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}{0.05^2 \times (173.575 - 1) + 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{166.701,43}{434,8954}$$

$$n = 383,31$$

$$n \approx 383$$

La muestra es de 383 personas de la demanda potencial que deberán de realizar las encuestas.

La segunda muestra que se determina es del cantón Pichincha, en dónde:

La $n = ?$ se desconoce.

La Z es el nivel de confianza 1.96.

La p es la variabilidad positiva 0.5.

La q es la variabilidad negativa 0.5.

La e es el error que se prevé cometer 0.05.

La N es la población, en este el cantón Pichincha: 30.244

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{e^2 \times (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{29.046,3376}{76,5679}$$

$$n = 379,35$$

$$n \approx 379$$

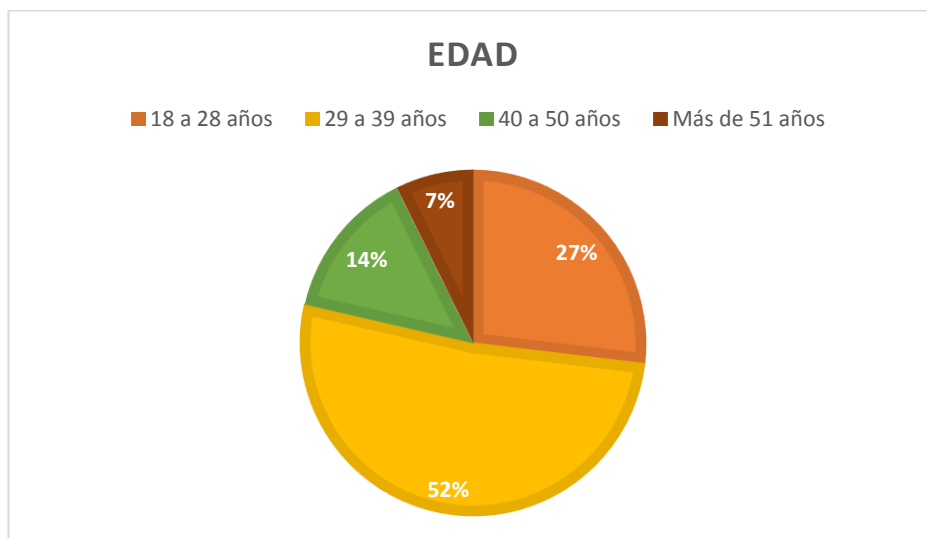
En total se encuestarán a 379 persona en el cantón Pichincha.

Resultados de la Primera Muestra

Las encuestas se realizaron vía online por la aplicación de Google, entre los días 15 a 20 de agosto del 2022 en la ciudad de Quevedo. A continuación, se mostrarán los resultados de cada pregunta y el formulario completo se encuentra en el apéndice B.

Figura 13

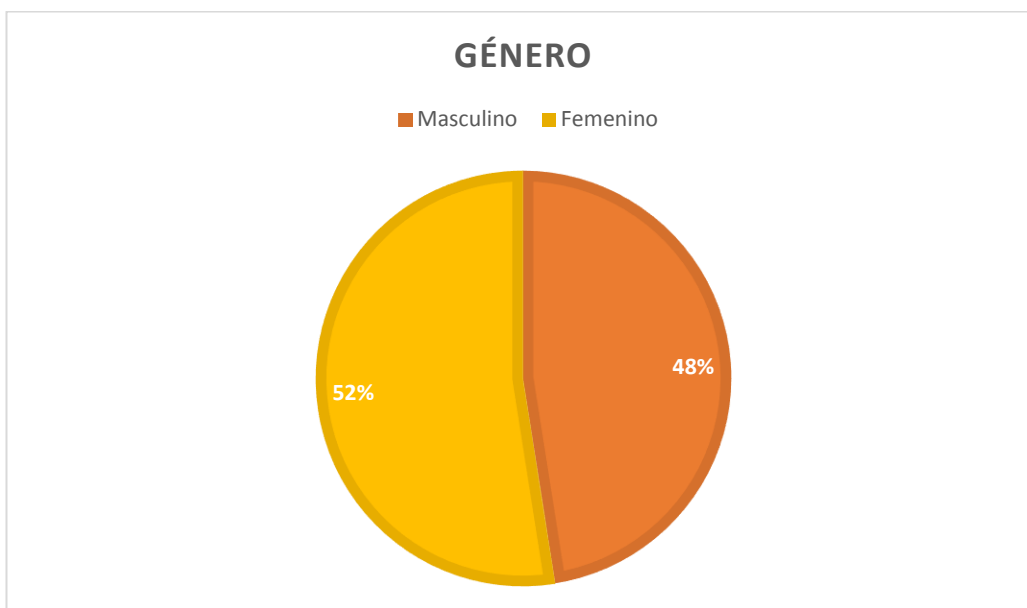
Edad



El 52% de los encuestados tiene un rango de edad entre 29 a 39 años. Seguido de 27% que tienen una edad entre 18 a 28 años.

Figura 14

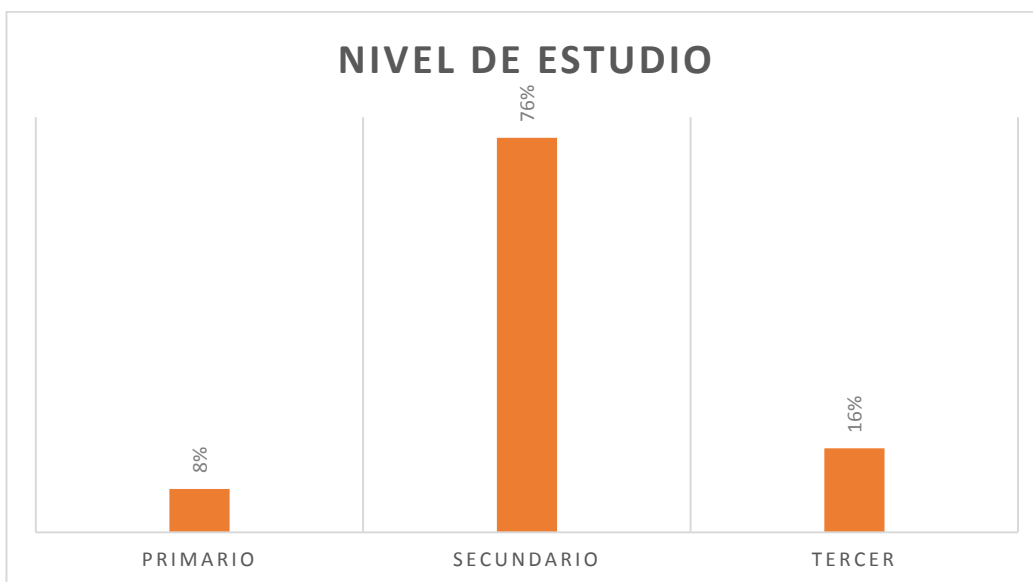
Género



El 52% de los encuestados el género es femenino, mientras que el 48% el género es masculino.

Figura 15

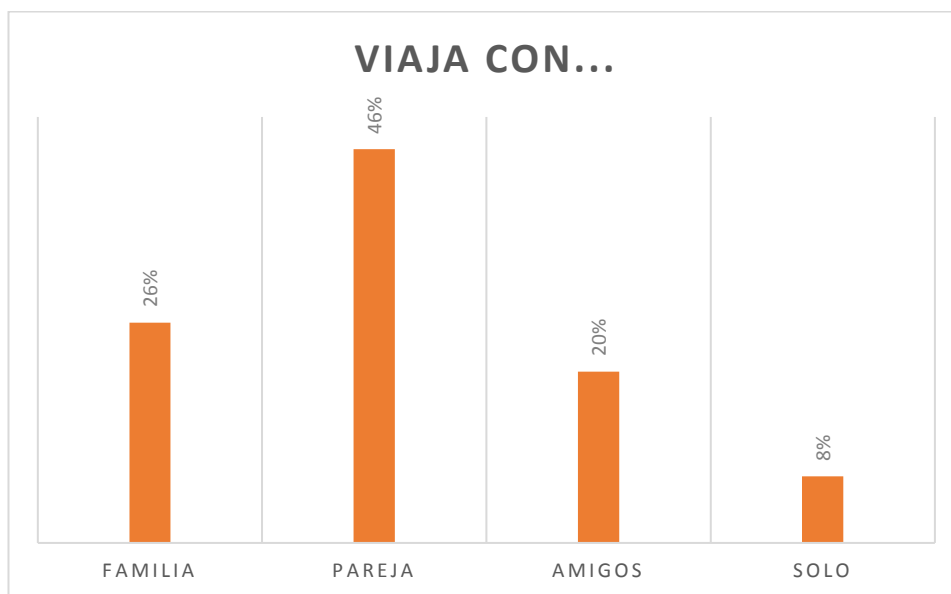
Nivel de estudio.



El nivel de estudio del 16% de los encuestados es de tercer nivel. El 76% de los encuestados su nivel de estudio es secundario. Finalmente, el 8% de los encuestados el nivel de estudio es primario.

Figura 16

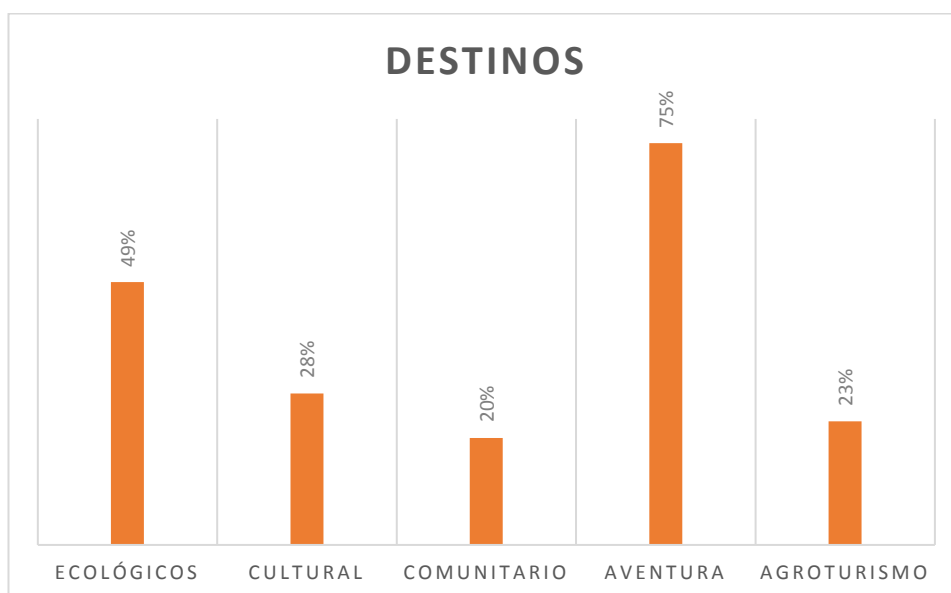
Compañía en viajes



El 46% al momento de viajar los hace con pareja, un 26% con su familia, un 20% con amigos y un 8% lo hace solo.

Figura 17

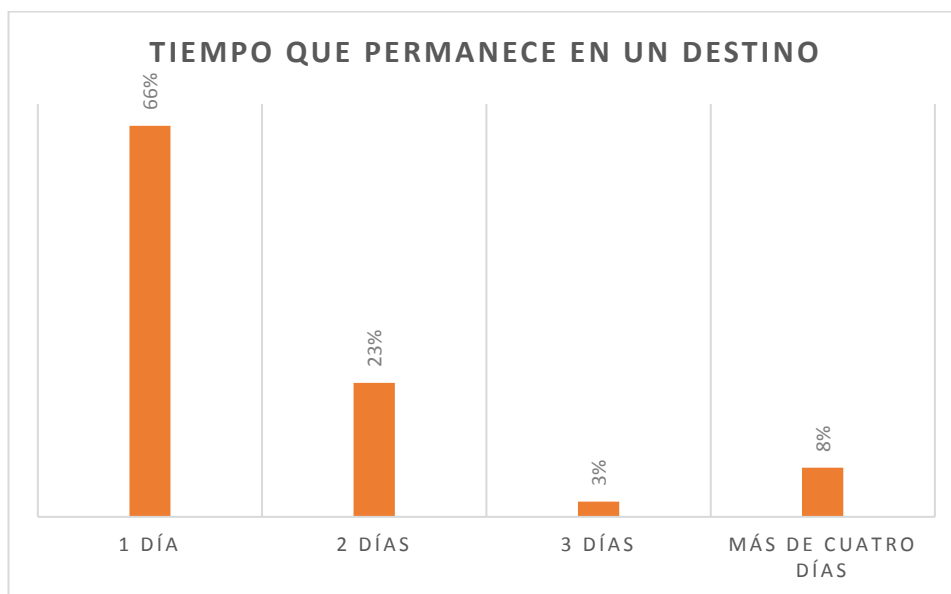
Destinos



El 75% de los encuestados prefieren los destinos de aventura, y el otro factor elevado es el de destino ecológicos que tiene un 49%. Los menos votados son el cultural, agroturismo y comunitario, con un 28%, 23% y un 20% respectivamente.

Figura 18

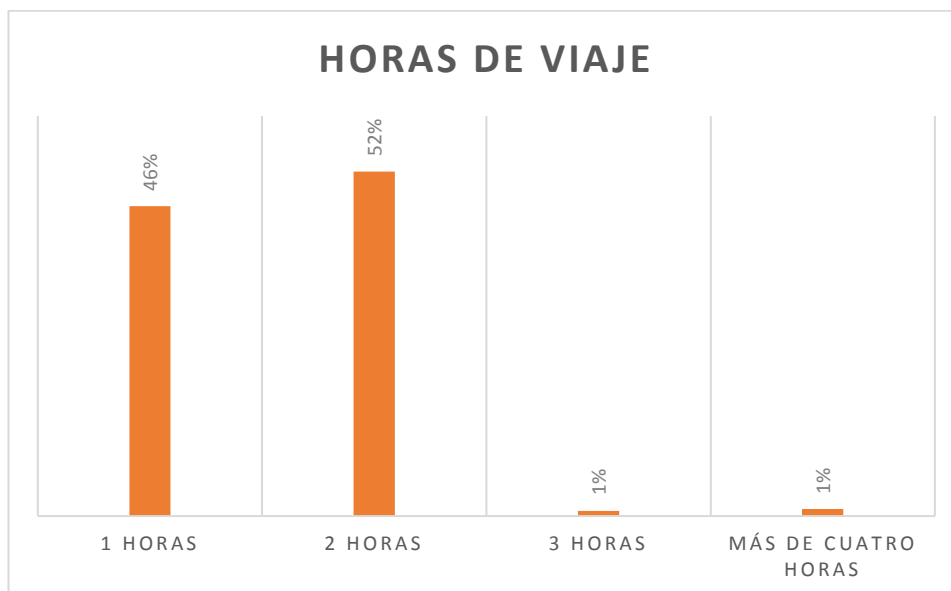
Tiempo que permanece en un destino.



El 66% de los encuestados prefiere pasar un solo día en el destino, es decir de ida y vuelta. Un 23% le gusta la idea de permanecer dos días. Un 8% más de cuatro días, y un 3% más de tres días.

Figura 19

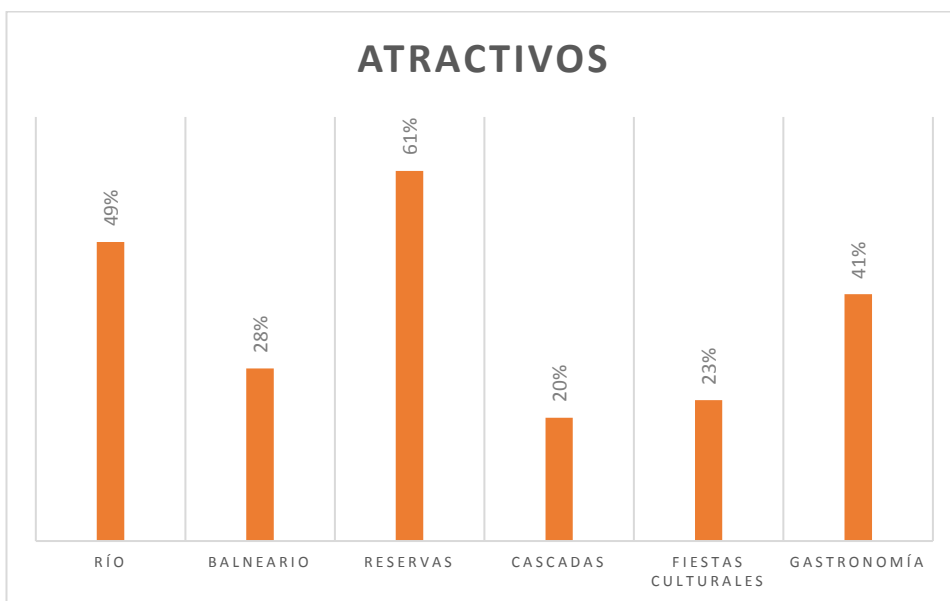
Horas de viaje



El 52% de los encuestados prefiere viajar a un destino dos horas desde el punto de partida. Mientras que un 46% prefiere una hora. Solo un 1% prefiere tres horas y otro 1% más de cuatro horas.

Figura 20

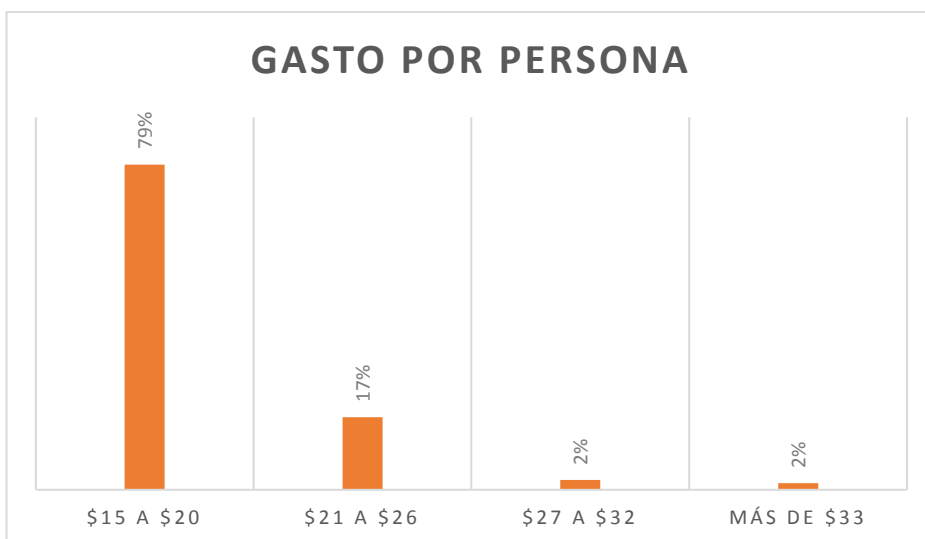
Atractivos



El 61% de los encuestados prefiere visitar reservas ecológicas en un destino. Un 49% le gustaría ir a ríos, un 41% le gustaría degustar de la gastronomía típica del lugar, un 28% le interesan los balnearios, un 23% las fiestas culturales y un 20% las cascadas.

Figura 21

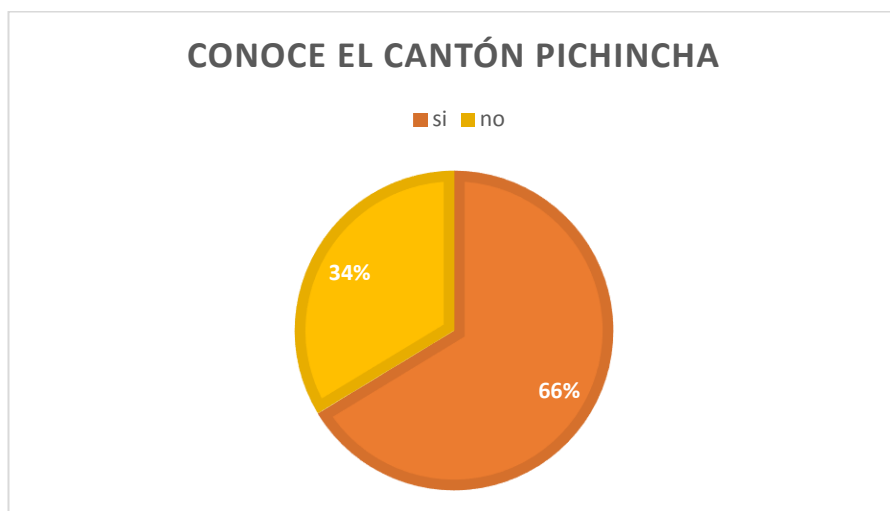
Gasto por persona.



El 79% de los encuestados prefiere gastar entre \$15 a \$20. Un 17% entre \$21 a \$26, y un 2% entre \$27 a \$32 y más de \$33.

Figura 22

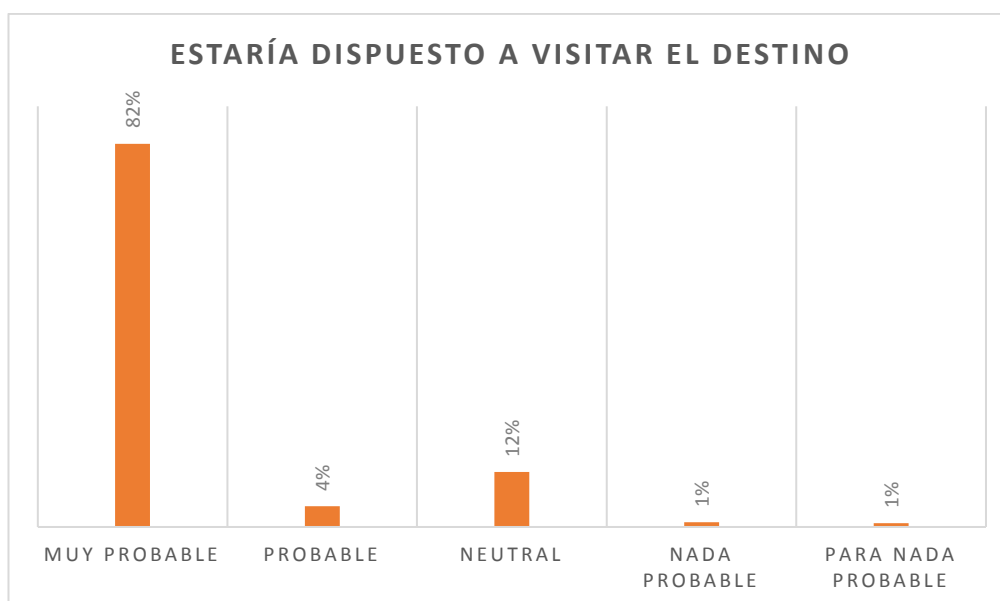
Conoce el cantón Pichincha



Un 66% de la población de Quevedo conoce el cantón Pichincha, mientras que un 34% no conoce el cantón.

Figura 23

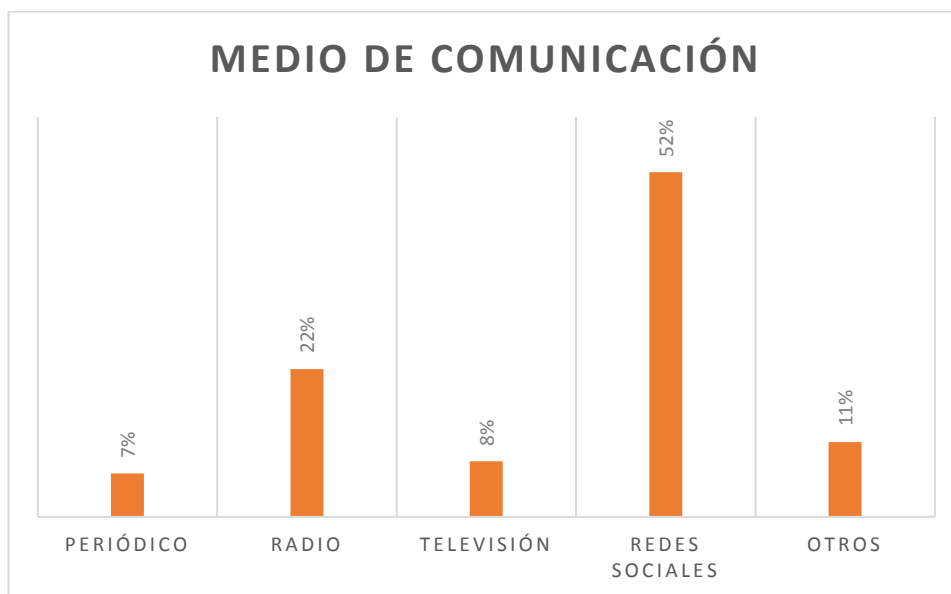
Estaría dispuesto a visitar el destino.



Un 82% de los encuestados es muy probable que visite el destino, mientras que un 12% es neutral, un 4% considera que probablemente, un 1% nada probable y un 1% para nada probable.

Figura 24

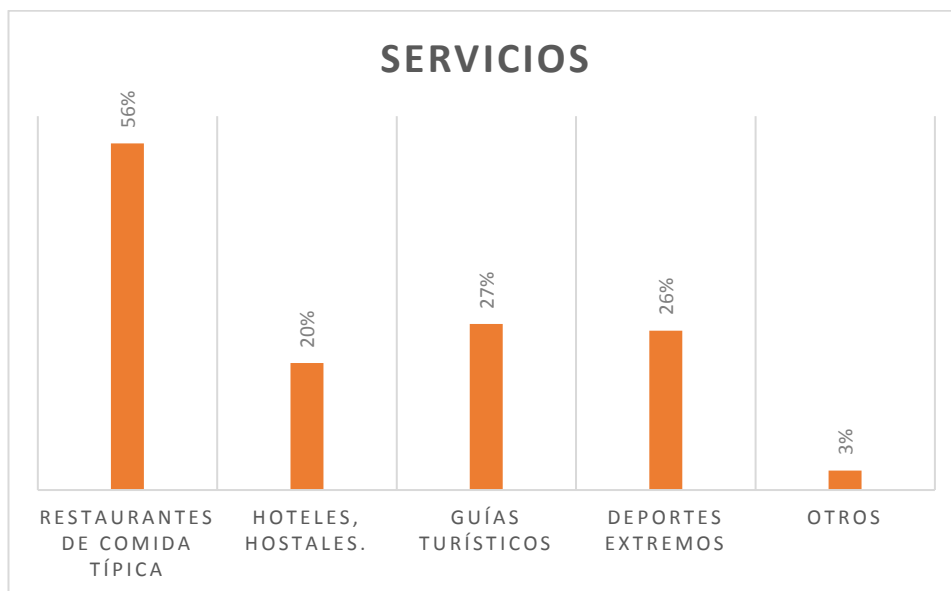
Medio de comunicación



Un 52% de los encuestados les gustaría conocer el destino por redes sociales. Un 22% por radio, un 11% por otros como vallas publicitarias, stands. Un 8% por televisión y un 7% por periódico.

Figura 25

Servicios



El 56% de los encuestados menciona que les gustaría encontrar restaurantes de comida típica, también un 27% les gustaría encontrar guías turísticos, un 26% deportes extremos, un 20% hoteles u hostales y un 3% otros como los servicios básicos en los establecimientos.

Análisis de la Primera Muestra

Conocer la demanda potencial en cualquier estudio se considera importante para dar paso al perfil del turista que va a visitar o consumir el producto o servicio que se ofrezca. En el caso del presente estudio, se realizó una búsqueda de la potencial demanda que puede llegar a visitar el cantón Pichincha. Se escogió la población de Quevedo porque queda a dos horas del cantón Pichincha, además que se encuentra fuera de la provincia de Manabí y el 66% de los encuestados conoce o ha escuchado del cantón Pichincha, además, el 82% de los usuarios mencionaron que sería muy probable que visiten el cantón como destino turístico.

En el análisis de las encuestas se pudo determinar que el perfil del turista en un 52% son mujeres entre una edad de 29 a 39 años, las cuales, cuentan con un título secundario, por lo que se puede deducir que poseen un empleo con una remuneración de un Salario Básico Unificado, que actualmente es de \$425,00. En tema de viaje, les gusta conocer nuevos lugares con la pareja, y el destino debe de ser de aventura o ecológico. El gasto promedio por persona debe de ser entre \$15 a \$20 en un viaje. Los atractivos que buscan conocer son reservas y ríos, además de probar la gastronomía típica del cantón, lo cual se debe de resaltar que en Manabí la comida típica y tradicional es uno de los productos por los cuales se conoce a la provincia, se debe de resaltar que los dulces típicos son los más conocidos en varios sector del Ecuador. El tiempo de viaje prefieren que sean entre una hora a dos horas para llegar al destino y no se hospedarían, solo buscan viajes de menos de 24 horas. El medio de comunicación por el cual, desean conocer el destino son las redes sociales.

Figura 26

Perfil de turista del cantón Pichincha.

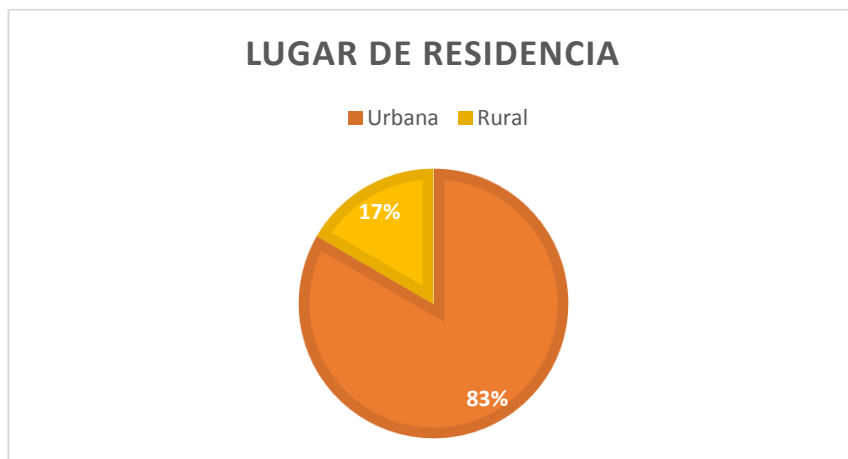


Resultados de la Segunda Muestra

Las encuestas se realizaron vía online por la aplicación de Google, entre los días 18 a 25 de agosto del 2022 en el cantón Pichincha. A continuación, se mostrarán los resultados de cada pregunta y el formulario completo se encuentra en el apéndice C.

Figura 27

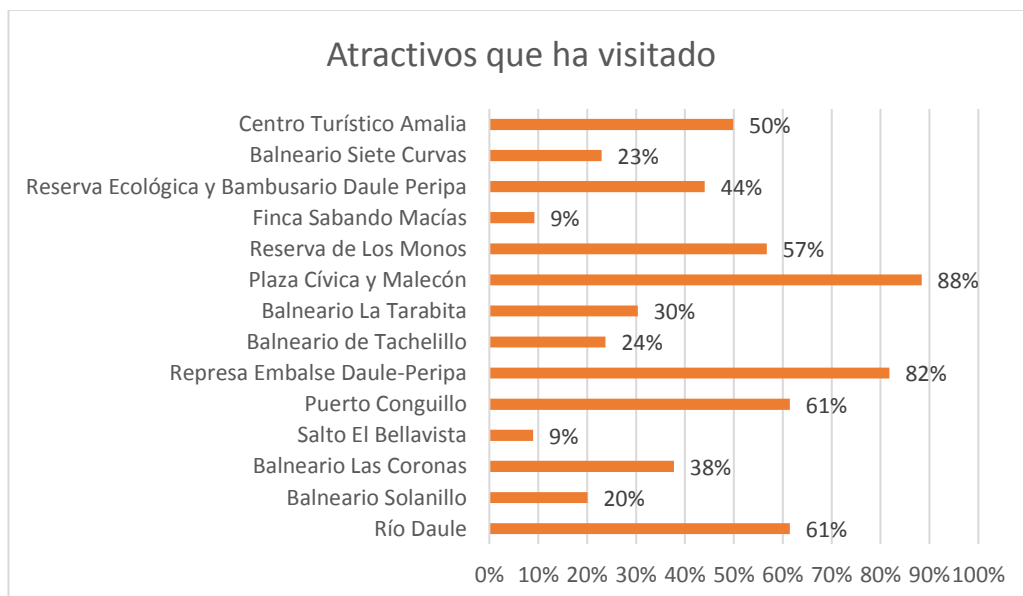
Lugar de residencia.



El lugar de residencia de los encuestados en un 83% es en la zona urbana, es decir en la cabecera cantonal. Mientras que en un 17% en la zona rural.

Figura 28

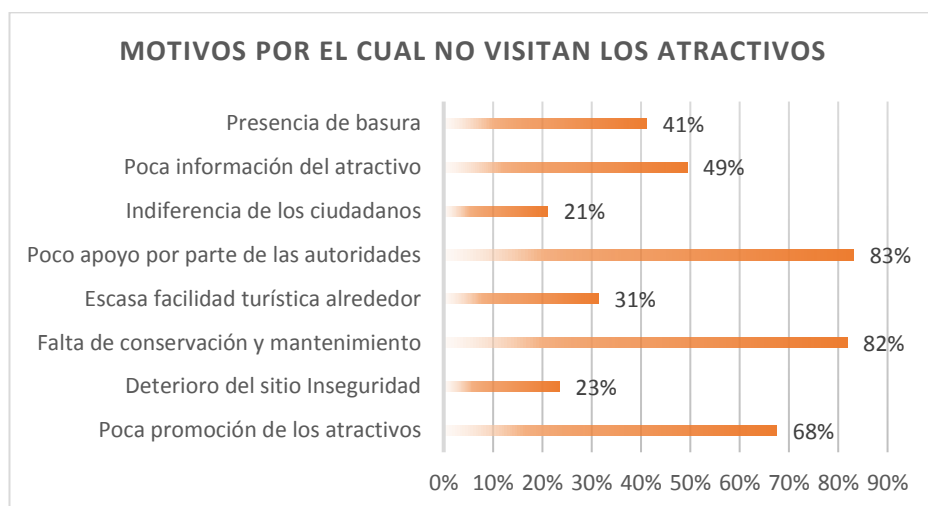
Atractivos que ha visitado



El 88% de los encuestados mencionó que ha visitado la Plaza Cívica y el Malecón. Un 50% el Centro Turístico Amalia, un 82% la Represa Daule Perisa, un 61% Puerto Conguillo y el Río Daule.

Figura 29

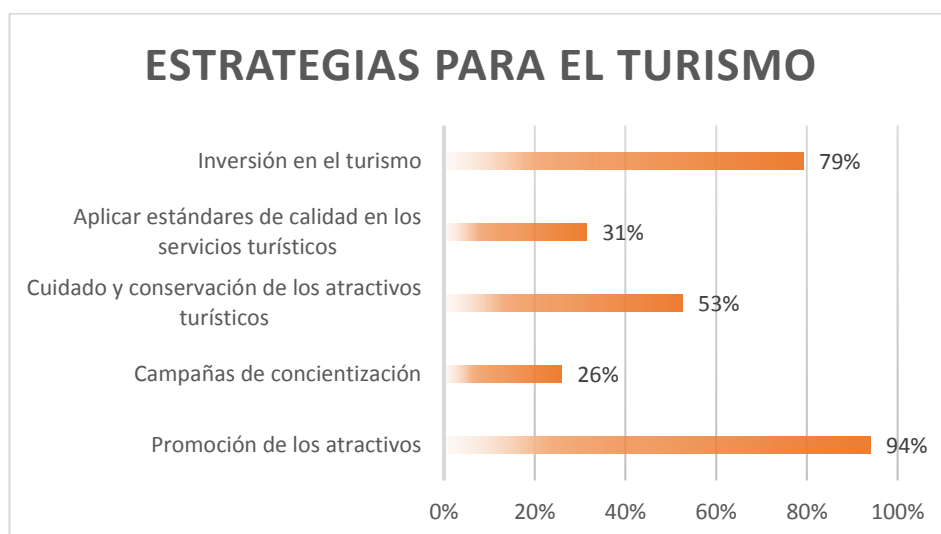
Motivos por el cual no visitan los atractivos.



El 83% de los encuestados menciona que uno de los motivos es por la falta de apoyo de las autoridades en el sector del turismo. El 82% menciona que por la falta de conservación y mantenimiento, mientras que el 68% menciona que es por la poca promoción del destino.

Figura 30

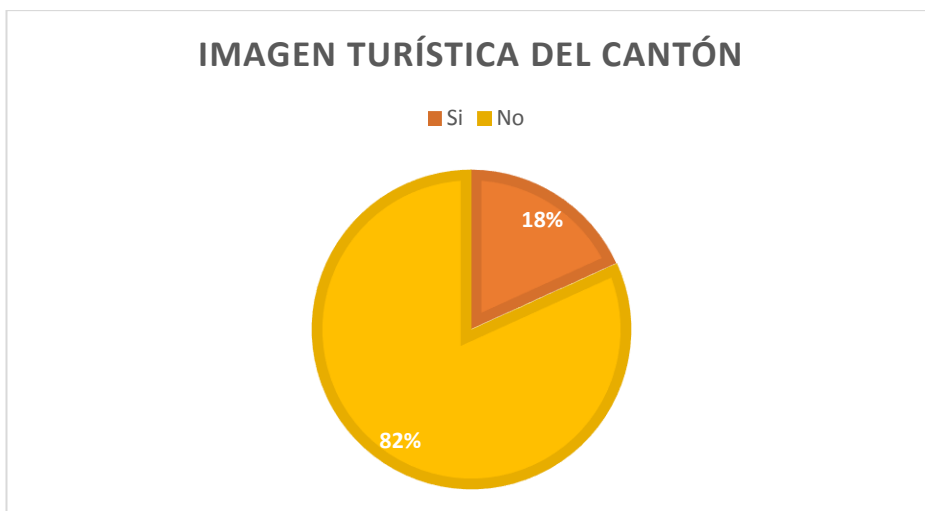
Estrategias para el turismo.



Las estrategias que se deben de tomar en cuenta: promoción de los atractivos en un 94%, inversión en el turismo 79% y el cuidado y la conservación de los mismos. Con menos puntaje se menciona también: campañas de concientización y calidad en los servicios.

Figura 31

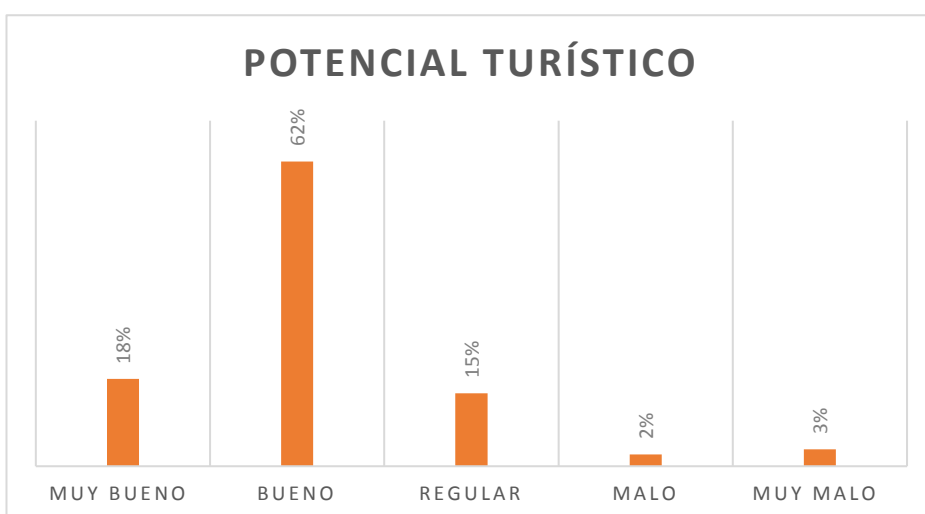
Imagen turística del cantón Pichincha



El 82% mencionó que el cantón Pichincha no cuenta con una imagen turística que promocionar.

Figura 32

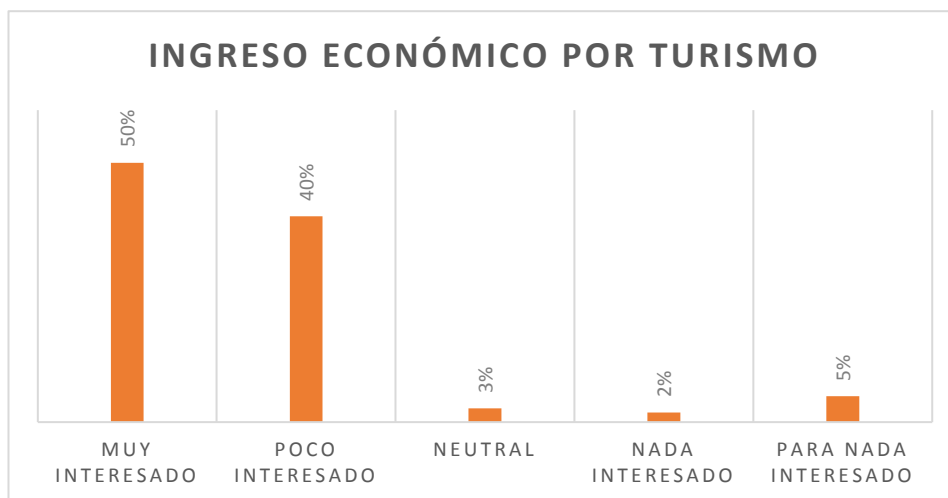
Potencial turístico



El 62% de los encuestados menciona que el cantón si cuenta con potencial turístico.

Figura 33

Ingreso económico.



Varios de los pobladores del cantón mencionan que se encuentran muy interesados 50% y poco interesados 40% en obtener un ingreso económico por medio de la industria turística. Un 6% se encuentra para nada interesada, un 3% les parece neutral la opción y un 2% mencionaron que para ellos es nada interesante el tema del turismo e ingresos.

Análisis de Segunda Muestra

La participación de la población en un estudio de desarrollo turístico juega un papel importante, como se pudo conocer en el sistema turístico. Dentro del sistema se la define como comunidad receptora, ya que serán los encargados en brindar servicios o productos a la demanda que visite el destino. Además, la comunidad del sector conoce tanto en historia, como gastronomía, cultura, tradiciones y leyendas que en parte también se vuelven atractivos turísticos para los usuarios que visiten la zona.

Hay puntos negativos, como positivos que un destino sea turístico y que la comunidad se involucre tanto en ello. Por ejemplo, el involucrarse demasiado puede afectar a que la cultura de la comunidad se vaya perdiendo porque varios turistas ingresan con tradiciones o costumbres diferentes a las nativas. Pero, todo esto beneficia también porque la alta demanda de turista eleva los ingresos de la comunidad y permite el desarrollo del emprendimiento en el área.

En el análisis de resultados se pudo conocer que la población de Pichincha cuenta con un interés económico en la participación del turismo, ya que la mayor parte de la población se dedica a labores de ganadería y agricultura. El 62% mencionó que Pichincha si cuenta con un potencial turístico, se puede deducir y por la observación

en las visitas que se realizó, que los atractivos naturales y ecológicos, aparte de su gastronomía es lo que más llamaría la atención de los usuarios. Sin embargo, se debe de contar con una imagen turística del destino.

En conclusión, se puede mencionar que la comunidad se encuentra interesada en participar en el plan de desarrollo del turismo, siempre y cuando la economía se vea afectada positivamente. También que exista atención por parte de las autoridades pertinentes e inversión en la industria para mejorar la infraestructura.

Capítulo 4. Propuesta

El turismo se ve como una industria la cual participa en la economía de varias naciones. El Ecuador posee varios recursos naturales y culturales que atraen tanto a turistas nacionales, como extranjeros a visitar cada rincón del país. Sin embargo, no todos los destinos se potencializan como destinos por varios motivos, por menciona, falta de inversión, falta de una imagen turística del destino, sistema interno con falencia. En el trabajo de titulación presente se realizó el estudio pertinente de cada elemento que del sistema turístico para determinar el problema o falta de acción.

La demanda potencial para el destino se conoció con las encuestas realizadas a la población de Quevedo, el cual, se considera como unos potenciales clientes. A su vez, se determinó el perfil del turista. También se pudo establecer que la comunidad del cantón Pichincha se encuentran interesados en participar en el desarrollo del turismo, por ende, la colaboración de los mismo jugará un papel importante. Con los resultados pertinentes, se puede dar paso a la propuesta del plan de desarrollo turístico para el cantón Pichincha de la provincia de Manabí.

El plan debe de dar solución a la problemática que se estableció en la parte introductoria del trabajo, potencializar el crecimiento de la industria de turismo mediante estrategias ya acciones adecuadas. La planificación turística realmente puede hacer o deshacer un destino. Si se realiza de manera adecuada, puede asegurar la longevidad de la industria del turismo en el área, cuidar bien el medio ambiente, tener resultados económicos positivos y un beneficio positivo para la comunidad, en este caso del cantón Pichincha.

Si se ejecuta mal, el desarrollo turístico puede destruir el medio ambiente o la cultura en los que se basa, además de perturbar las economías locales, causar inflación y efectos negativos para las personas y empresas locales. Desafortunadamente, los países en desarrollo tienden a sufrir más por impactos negativos como estos, en gran parte como resultado de una educación y experiencia limitadas.

El plan de desarrollo turístico del cantón Pichincha cuenta con tres fases. La primera en donde se definen los objetivos, en la segunda fase se establecen las estrategias dependiendo de cada elemento del sistema turístico y en la última fase se desarrolla el programa de acción de cada estrategia.

Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Pichincha

Introducción

El turismo es una actividad, una industria y un importante motor de crecimiento para un país, su economía y también para su progreso y seguimiento social. El turismo sin duda trae consigo valor económico para las comunidades. También, es una de las fuentes importantes de generación de empleo y de ingresos de divisas para un país. Por todo esto el turismo cobra mucha más importancia económica para cualquier país, tomando en cuenta si se desarrolla de manera adecuada con estrategias pertinentes.

El cantón Pichincha no ha tenido la oportunidad por varios factores, de desarrollar la industria turística, por ende, se desarrolló el estudio pertinente para determinar los elementos que se pueden mejorar para el despegue del turismo en el sector. La población en su mayor parte se dedica a la agricultura y la ganadería, sin embargo, muestran interés en que el turismo se vuelva otra posible fuente de ingresos en el cantón.

Este plan de desarrollo turísticos involucra varios actores involucrados para el crecimiento del turismo, en el documento se encontrará factores como:

- Colaboración: el plan describe un enfoque de todo el gobierno para la colaboración en todo el sector público con departamentos y agencias que juegan un papel u ofrecen programas y servicios que impactan el desarrollo de productos turísticos. El plan también se logrará a través de un enfoque colaborativo con socios privados y sin fines de lucro.
- Mayor eficiencia: las acciones descritas nos permitirán enfocar los recursos de manera precisa y eficiente en prioridades turísticas que mejoran la capacidad de la industria del turismo para lograr objetivos establecidos para el crecimiento del gasto.
- Mejores servicios: el plan describe nuevas oportunidades para mejorar los servicios, la colaboración y el crecimiento económico. Estas son iniciativas tangibles que permiten a todos los socios turísticos participar en productos turísticos estratégicos desarrollo para lograr resultados específicos.

Modelo de Desarrollo

Figura 34

Modelo de desarrollo del plan.



El plan de desarrollo turístico cuenta con tres fases. En la primera fase se determinarán los objetivos ayudan a mantener alineadas las metas con el enfoque del plan que se proponga y llevar al éxito de todos los actores involucrados. En la segunda fase se establecerán las estrategias, las cuales se alinean con los elementos del sistema turístico del cantón Pichincha, es decir, que en base a las falencias que se analizó y en conjunto con la información que se recolectó en la metodología, se propondrán las estrategias. En la última fase, se desarrollarán los programas de acción de cada una de las diferentes estrategias que se indicó en la fase anterior, en esta fase se contará con la descripción de los programas, los actores que se involucran en cada estrategia y un valor aproximado que se calculó e investigó con profesionales del tema.

Contar con un modelo adecuado para el desarrollo del plan, ayudara a comprender de con claridad los temas que se vayan a exponer. También permite a organizar los puntos relevantes de la investigación y elaborar un plan de desarrollo turístico óptimo para las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado de Pichincha y la comunidad.

Fase 1. Definición de objetivos

Objetivo General

Promover programas que contribuyan a generar mayores niveles de calidad y competitividad, la creación de capacidades locales y el desarrollo turístico en las diferentes unidades de planificación de la industria.

Objetivos Específicos

- Mejorar la gobernanza institucional turística y los recursos humanos.
- Mejorar el acceso al mercado, la conectividad y la infraestructura de destino.
- Desarrollar y comercializar productos y destinos competitivos.

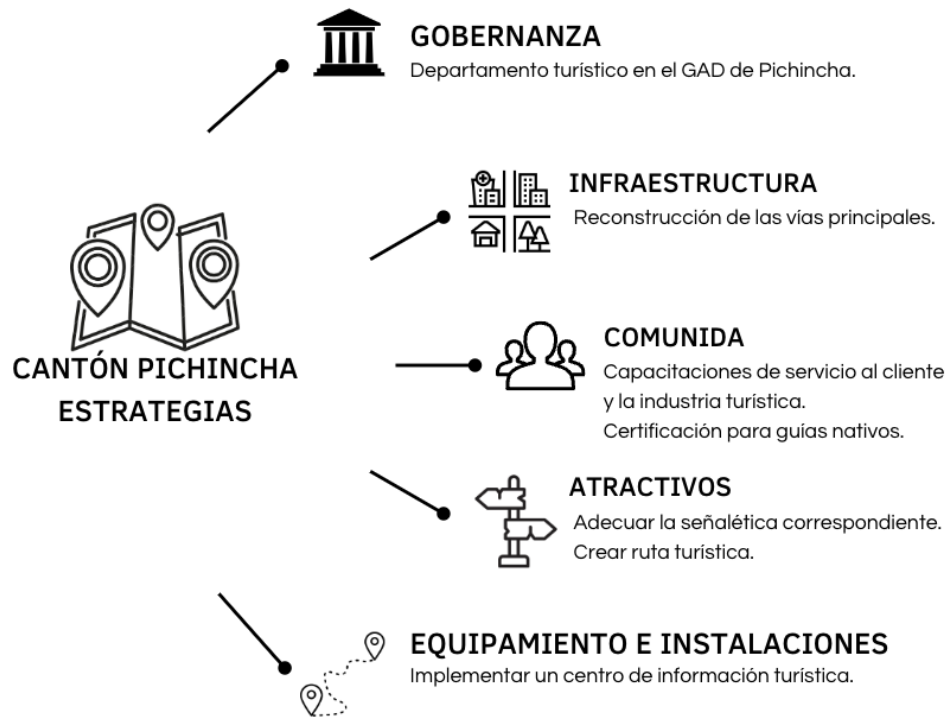
Fase 2. Establecer estrategias

Las estrategias permitirán desarrollar el turismo a nivel local para que la comunidad pueda tener un ingreso por la actividad de la industria. La primera estrategia que se establece se relaciona con el elemento de la Gobernanza, en la cual se propone la creación de un departamento enfocado en la industria turística dentro del Gobierno Autónomo Descentralizado de Pichincha, ya que no existe un área en el GAD que se enfoque al desarrollo del turismo. En cuanto a la infraestructura, se propone la reconstrucción de las vías principales que conectan los destinos o atractivos turístico que se planea fomentar con el plan. En el elemento de la comunidad, se propone las capacitaciones en temas de servicio al cliente y la industria turística para que la comunidad pueda dar una mejor experiencia a los turistas que lleguen al cantón. También, se dará una certificación a guías nativos, que cuenten con conocimientos culturales, tradiciones, biodiversidad; ya que en la zona no existen guías certificado, pero si personas que tienen un amplio conocimiento del cantón y pueden beneficiar en el desarrollo del turismo. En cuanto a los atractivos, se creará la señalética adecuada en los destinos para que así los turistas puedan tener información y precauciones necesarias cuando visiten el lugar. Por otro lado, se propone una ruta turística para visitar puntos de interés dentro de la cabecera cantonal y sus alrededores, relacionado con las necesidades y requerimientos que se obtuvo en la investigación de mercado. Finalmente, en el equipamiento e instalaciones, se construirá un centro de información turístico, el cual brindara facilidades y servicios que los turistas podrán necesitar, este

debe funcionar en conjunto con el departamento de turismo, realizar promoción de la ruta y contar con los guías nativos.

Figura 35

Estrategias del plan de desarrollo turístico.



Beneficios del Plan de Desarrollo Turístico

- Diversidad de empleo.
- Inclusión, participación y desarrollo de potenciales.
- Actividad de aprendizaje permanente.
- Desarrollo de capacidades comunitarias.
- Renovación social y elevación de aspiraciones.
- Emprendimiento.
- Vida saludable y bienestar.
- Éxito y celebración de la distinción local y cultural.
- Mayor creación de riqueza: mayor gasto de los visitantes, más negocios rentables.
- Mayor calidad: en todo el espectro de visitantes experiencia.

Fase 3. Desarrollo de los Programas de Acción

Programa de acción para la creación del departamento turístico en el GAD de Pichincha.

Objetivo

Desarrollar la industria turística individualmente con profesionales y expertos del tema y se enfoquen en el crecimiento de la actividad turística del cantón Pichincha.

Descripción

El departamento de turismo debe de funcionar como el organismo principal para el desarrollo turístico del cantón. Desempeñar un papel crucial en la coordinación y el complemento de los esfuerzos de los territorios cantonales, catalizando la inversión privada y pública, fortaleciendo los esfuerzos de promoción, comercialización de los recursos humanos capacitados. Las funciones departamento en esta materia consisten principalmente en las siguientes:

- Políticas de Desarrollo.
- Incentivos
- Desarrollo de la mano de obra.
- Promoción y Mercadeo.
- Facilitación de Inversiones.
- Planificación y coordinación con otros departamentos y el Ministerio de Turismo.
- Infraestructura y desarrollo de productos turísticos.
- Desarrollo de recursos humanos.
- Publicidad y mercado de la imagen del destino.
- Investigación, análisis, seguimiento y evaluación.
- Entre más funciones.

Los actores que se deben de encargar de la autorización y adecuación del departamento turístico es el Gobierno Autónomo Descentralizado de Pichincha y el Ministerio de Turismo. Se debe de considerar que es la primera estrategia que se debe de llevar a cabo en la industria turística del cantón, ya que será la encargada de varios recurso y actividades que se proponga a lo largo de todo el plan actual que se está detallando.

Tabla 10*Costos departamento turístico.*

Descripción	Costo
Adecuaciones físicas en el GAD	\$1,000.00
Compra de materiales como computadoras, impresoras, papelería, etc.	\$5,000.00
Contratación de personal (5).	\$2,125.00
<i>Total</i>	<i>\$8,125.00</i>

Programa de acción para la reconstrucción de las vías principales de la cabecera cantonal de Pichincha.

Objetivo

Conectar varios atractivos entre la cabecera cantonal y los alrededores, para brindar mayor facilidad de movilizarse al turista que visite el cantón Pichincha en la provincia de Manabí.

Descripción

Las carreteras hacen una contribución crucial al desarrollo y crecimiento económico y aportan importantes beneficios sociales, son de vital importancia para que una nación crezca y se desarrolle. Además, proporcionar acceso a los servicios de empleo, sociales, de salud y de educación hace que una red de carreteras sea crucial en la lucha contra la pobreza. Las carreteras abren más áreas y estimulan el desarrollo económico y social. Por esas razones, la infraestructura vial es el más importante de todos los bienes públicos e industrias de un país.

En el cantón Pichincha existe varias falencias en las carreteras y vías a los alrededores de la cabecera cantonal. Lo cual, dificulta el desarrollo del turismo por las molestias que esto puede presentar al usuario y el tiempo que perdería en las vías. Las vías principales serán restauradas para obtener un mejor beneficio y la experiencia del turista hará que se hable más del destino. En este caso, se propone la mejora en las vías E30, que es la carretera marcada de color rojo, se la conoce como la vía a Manta, el tramo dependerá de las autoridades, sin embargo, para el plan de desarrollo actual se

define hasta el restaurante “Cabaña Las Hamacas”, un punto gastronómico que no se puede dejar de visitar por las tradiciones que se guardan. La otra vía es la de “Ruta Las Damas Puerto Conguillo” está marcada de color verde, la cual será una de las principales para el desarrollo de la ruta en los siguientes programas.

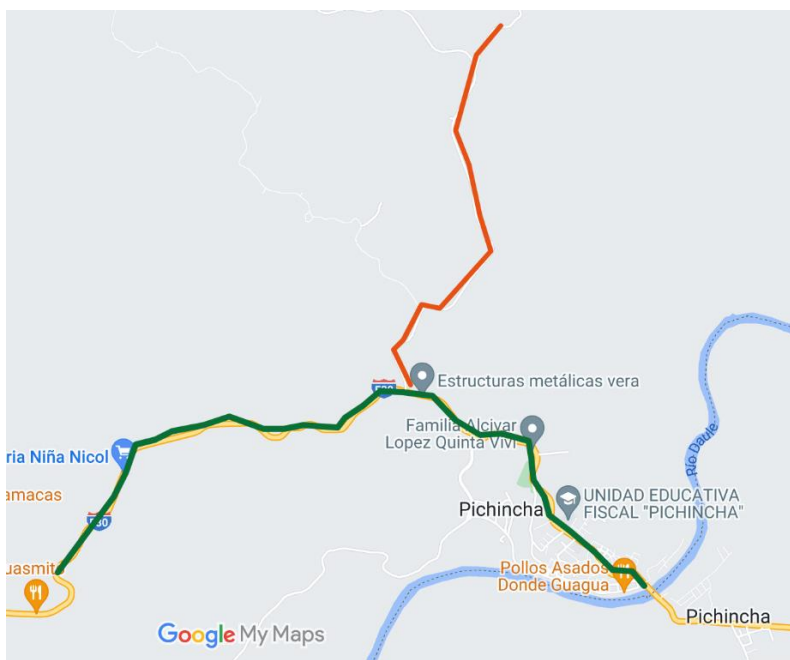
Figura 36

Vías ruta al centro de Pichincha.



Figura 37

Vías para reparar



Los actores involucrados se consideran al GAD de Pichincha, el departamento de turismo y la Autoridad de Tránsito Nacional.

Tabla 11

Costo de vías.

Descripción	Costo
Alquiler de maquinaria para la reparación.	\$5,000.00
Compra de insumos, materiales y herramientas.	\$5,000.00
Contratación de personal (5).	\$5,000.00
<i>Total</i>	<i>\$15,000.00</i>

Programa de acción para las capacitaciones.

Objetivo

Incentivar a la comunidad a participar en la industria del turismo y puedan generar ingresos.

Descripción

Para tener éxito en el turismo es necesario formar a trabajadores culturales, expertos en turismo, promotores empresariales y representantes de las autoridades. En áreas urbanas ya hay numerosos ejemplos de cooperación exitosa, pero las buenas prácticas en áreas rurales son bastante raras. Específicamente, se necesita capacitación en el uso profesional en línea de los servicios turísticos.

En el cantón Pichincha se desconoce de los términos de la industria del turismo, sin embargo, la comunidad tiene voluntad de participación en el desarrollo del turismo. Debido a la posibilidad de ingresos que la industria le puede llegar a brindar para mejorar la calidad de vida. Por ello, se propone capacitaciones gratuitas para conocer más del servicio turístico y puedan crear emprendimientos o mejorar los que ya existen para la satisfacer las necesidades de los turistas.

Se deberá de considerar módulos que involucren temas de introducción al turismo, servicio y productos turísticos, calidad del servicio, entre más. En otro módulo

se brindará temas como manejar los emprendimientos turísticos, fomentar el turismo, marketing y estrategias para promocionar el destino o servicios. En el último módulo, se darán temas de restauración, alimentos y bebidas, gastronomía y necesidades a satisfacer en el cliente. Las autoridades que se encargan de este proyecto deberán de ser el Departamento de Turismo del GAD de Pichincha de la provincia de Manabí.

Tabla 12

Temas en los módulos de las capacitaciones.

Módulo 1	Módulo 2	Módulo 3
	Emprendimientos	
Introducción al turismo, servicio y productos turísticos, calidad del servicio.	turísticos, fomentar el turismo, marketing y estrategias para promocionar el destino o servicios.	Restauración, alimentos y bebidas, gastronomía y necesidades a satisfacer en el cliente.
20 horas	20 horas	20 horas

Tabla 13

Costo de capacitaciones.

Descripción	Costo
Contratar personal para las capacitaciones	\$2,000.00
Alquiler de espacio para las clases.	\$1,000.00
Compra de insumos para las clases.	\$1,000.00
<i>Total</i>	<i>\$3,000.00</i>

Programa de acción para la certificación de los guías nativos.

Objetivos

Certificar a personas de la comunidad que cuenten con potencial de ser guías para que brinden el servicio a los turistas que lleguen al cantón Pichincha.

Descripción

La certificación en los guías permitirá que se ofrezca en la comunidad dicho servicio en el centro turístico de igual manera, se podrá contar con guías nativos del cantón, los cuales pueden ofrecer una mejor experiencia en la visita de los diferentes atractivos turísticos.

Antes de brindar la certificación se deben de asegurar en brindar una capacitación a las personas que apliquen. También, se deberá de tomar una prueba y brindar lineamientos a seguir para la calidad del servicio que se ofrezca. Las autoridades que se encargan de este proyecto deberán de ser el Departamento de Turismo del GAD de Pichincha de la provincia de Manabí.

Programa de acción para la señalética turística.

Objetivo

Implementar la señalética adecuada en los puntos turísticos de interés para la ruta que se proponga y que los turistas que se lleven una experiencia agradable en el cantón Pichincha.

Descripción

Navegar por un territorio desconocido puede ser desafiante y estresante para los viajeros cansados. La señalización es una herramienta esencial para guiarlos de manera segura a su destino y orientarlos a su llegada. La interactividad que ofrece la señalización digital es particularmente útil, ya que facilita a los viajeros determinar la ruta más directa a su destino y otras atracciones del área.

La señalización requiere tiempo y dinero para diseñar, fabricar e instalar, por lo que, por supuesto, desea aprovechar al máximo sus esfuerzos. La señalización de su destino debe:

- Sea consistente con la marca del área para apoyar el reconocimiento y la promoción

- Ser legible a la velocidad de tráfico prevaleciente
- Estar ordenado para facilitar la comprensión.
- Trabajar juntos como un sistema de señalización para proporcionar coherencia
- Ser llamativo y colocarse en ubicaciones lógicas y visibles.

En el cantón Pichincha se propone señalética para indicar si el área es apta para el senderismo o actividad turística. Y demás pictogramas como estos:

Figura 38

Pictogramas.



Los lugares en donde se puede implementar la señalética es en la cabecera cantonal, en la carreteras para saber el tiempo de llegada a un atractivo y en puntos gastronómicos de interés, como por ejemplo la “Cabaña Las Hamacas”. Las autoridades que se encargan de este proyecto deberán de ser el Departamento de Turismo del GAD de Pichincha de la provincia de Manabí.

Figura 39

Lugares donde poner señalética.



Tabla 14*Costo de señalética.*

Descripción	Costo
Pictogramas	\$3,000.00
Vallas informativas	\$1,000.00
Contratación de personal (2).	\$1,000.00
<i>Total</i>	<i>\$4,000.00</i>

Programa de acción para la ruta turística.***Objetivo***

Crear una ruta turística para que los usuarios puedan visitar varios atractivos turísticos en un día.

Descripción

La ruta inicia en la cabecera cantonal, es decir en la zona urbana que es Pichincha. El turista debería de acercarse al punto del centro de interpretación que se encontrará en el centro. Una vez ahí, se indicará el recorrido que el turista puede realizar y se ofrecerá el servicio de guía por un costo.

Lo recomendable es que el tour empiece a las 7:30 am, donde se partirá a desayunar en la cabaña de Las Hamacas, el cual es un punto gastronómico indispensable para probar varios platos antes de comenzar el recorrido. En la cabaña se ofrecen desayunos típicos con la salpíeta característica de Manabí, también se encontrarán tongas, secos y caldos. El tiempo de la cabecera cantonal a Las Hamacas es de 15 minutos, y el tiempo que se puede estar ahí para aprovechar el día debe de ser máximo una hora por el grupo. Los precios van de los \$2.00 a los \$5.00 por plato. También como es característico del lugar y el nombre, el local cuenta con hamacas para descansar después de la comida y vista a un bosque a los alrededores, además de interactuar con animales típicos del lugar.

Figura 40

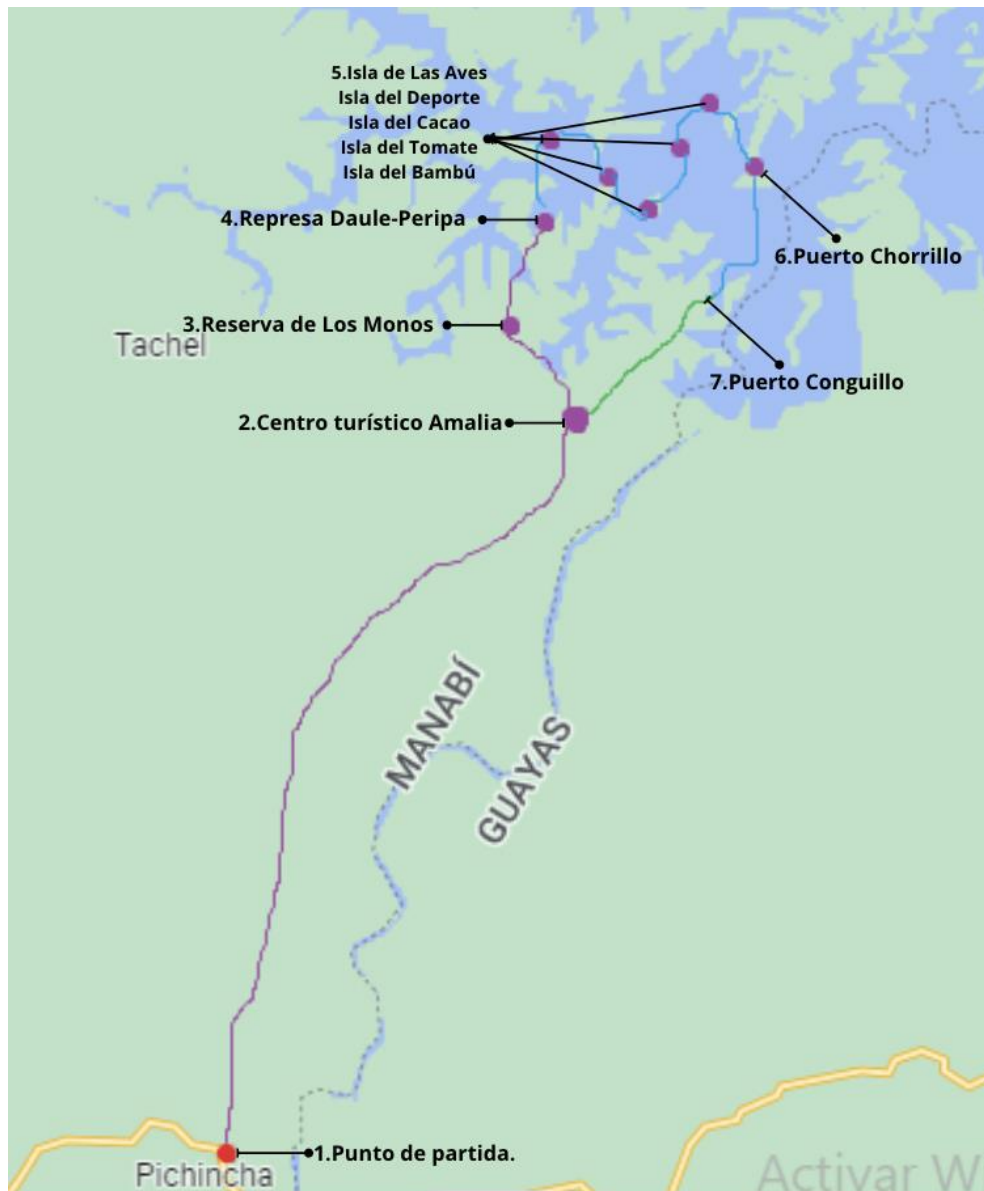
Cabañas Las Hamacas.



En el segundo tramo del recorrido se visitarán los puntos de los destinos turístico. Después del desayuno se regresa al centro para tomar la carretera “Ruta Las Damas Puerto Conguillo” y llegar al centro turístico Amalia, el tiempo que toma llegar al punto es de 45 minutos aproximadamente. En el centro se brindará información de los atractivos del sector y existen facilidades como parqueo, baños y locales de comida. El tercer punto será la visita a la Reserva de Los Monos, seguido de la represa Daule Peripa, en este punto se podrá realizar pesca para llevar el alimento al centro turístico y se lo pueden cocinar por un valor. El cuarto puntos son las islas o islotes que se han formado en este sector, seguido se llegara a puerto Chorrillo y Puerto Conguillo, donde se puede pescar, bañarse y disfrutar de avistamiento de flora y fauna. En este punto, se retorna al centro Amelia para almorzar disfrutar de la gastronomía local.

Figura 41

Ruta turística.



Después del almuerzo, a los puestos de dulces, ubicados en la vía Manta-Quevedo, donde se encuentran dulces tradicionales de la provincia de Manabí. Luego de unos quince minutos, se retornará al punto de partida, donde se podrá apreciar la iglesia, puestos de batidos y comida rápida, también se puede ir al Río o Malecón a dar un recorrido.

Figura 42

Iglesia de Pichincha.



Figura 43

Puestos de dulces tradicionales.



Programa de acción para el centro de información turística.

Objetivo

Crear un espacio donde se pueda brindar información turística del cantón Pichincha y a su vez ofrecer servicios de guías.

Descripción

El centro brindará apoyo en la información turística que desee conocer por parte de los turistas que visiten el cantón Pichincha. Se encontrará ubicado en el centro de la cabecera cantonal, para ahí encontrar los datos necesarios para disfrutar el destino. Además, dentro del centro se brindará el servicio de guianza de los locales para que promuevan la ruta turística que se dio a conocer en el anterior punto.

Los encargados de dicha obra deben de ser el departamento de turismo del GAD de Pichincha.

Tabla 15

Costo de centro de interpretación.

Descripción	Costo
Construcción del centro	\$8,000.00
Adecuaciones como computadoras, material.	\$5,000.00
Contratación de personal (2).	\$1,000.00
	<i>Total</i> \$14,000.00

Conclusiones

- En conclusión, en base a los objetivos se puede mencionar que el sistema turístico del cantón Pichincha presenta falencias por la falta de inversión en el sector. En la Gobernanza no se encuentra un departamento en específico para el turismo, lo cual puede entorpecer las acciones que se vayan a tomar para mejorar el desarrollo del sector. Además, las carreteras no se encuentran en estado óptimo para la conexión de un atractivo a otro, sin embargo, a pesar de todas las falencias, la comunidad se encuentra interesada en participar en el desarrollo del turismo local para tener otra fuente de ingresos.
- En la investigación de mercado se puede concluir que la potencial demanda es la población de Quevedo, ya que se encuentra cerca del cantón Pichincha. El perfil del turista se determinó que son mujeres entre una edad de 29 a 39 años, las cuales, cuentan con un título secundario. En tema de viaje, les gusta conocer nuevos lugares con la pareja, y el destino debe de ser de aventura o ecológico.
- En la propuesta se puede concluir que el plan de desarrollo turístico traera varios beneficios a la comunidad y al cantón, sobre todo en la parte económica. Ya que el cantón Pichincha cuenta con potencial turístico para atraer a diferentes clases de turistas de nivel nacional.

Recomendaciones

Se recomienda que se desarrolle un plan de marketing para la promoción del destino a nivel nacional, ya que la potencialidad del destino puede llegar a ser alta para que se conozca y otras ciudades visiten el sector. En el plan de marketing se debe de incluir el desarrollo de una imagen turística en el cantón, de igual manera también para trabajar los medios de comunicación adecuadamente para llegar a varios nichos de mercado.

Se recomienda que el Gobierno Autónomo Descentralizado de Pichincha analice las falencias que se presenta en el sistema turístico para realizar una inversión considerable en la mejora de dichos problemas. Lo cual, fomentara la industria turística en las facilidades, equipamiento e infraestructuras, y la experiencia que el turista se lleve hará que recomiende el destino y pueda atraer a más usuarios interesados en el cantón.

Se recomienda que capacite de manera continua a la comunidad para que sigan interesados en tomar la industria como una nueva forma de ingresos económicos. Además de ofrecer calidad en los productos o servicios que se ofrezcan y generar nuevos modelos de negocios para que el destino se vuelva más atractivo a los turistas.

Referencias

- Álvarez Alvarado, R. (2022). El turismo rural y el desarrollo local sostenible desde la percepción de los pobladores de la parroquia Ingapirca. *Revista Publicando*, 9(33), 67-86. <https://doi.org/10.51528/rp.vol9.id2278>
- Asamblea Ecuatoriana. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Recuperado el 16 de junio de 2022 de https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2021). *Reiniciando el motor del turismo*. Recuperado el 1 de junio de 2022 de <https://www.iadb.org/es/mejorandovidias/reiniciando-el-motor-del-turismo>
- Calduch, R. (2018). *Métodos y técnicas de investigación en relaciones internacionales*. Recuperado el 16 de junio de 2022 de <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-55163/2Metodos.pdf>
- Castro, L. (2021). *¿Cómo elaborar un plan de desarrollo turístico?* Recuperado el 5 de junio de 2022 de <https://www.irbnet.de/daten/iconda/CIB22677.pdf>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. (2020). *El impacto del COVID-19 en los pueblos indígenas de América Latina*. [Archivo PDF]. https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/46543/S2000817_es.pdf
- Coronel, J. y Zambrano, M. (2020). *Plan de desarrollo turístico de la parroquia Puerto Cayo, cantón Jipijapa, provincia de Manabí para el posicionamiento de la localidad en la Ruta Spondylus* [Tesis de Pregrado, Universidad Católica Santiago de Guayaquil]. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/14884>
- Corporación Financiera Nacional [CFN]. (marzo de 2022). *Ficha Sectorial: Turismo*. <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2022/fichas-sectoriales-1-trimestre/Ficha-Sectorial-Turismo.pdf>
- Corzo, Daniel (2019). Diagnóstico preliminar para la organización del Plan de Desarrollo Turístico del Destino Santander, Colombia. *Revista Gestión Turística*, (31), 07-47. ISSN 0717-1811.
- De la Peña Consuegra, Geilert, & Velázquez Ávila, René Manuel. (2018). Algunas reflexiones sobre la teoría general de sistemas y el enfoque sistémico en las investigaciones científicas. *Revista Cubana de Educación Superior*, 37(2), 31-44. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142018000200003&lng=es&tlng=es.
- Delgado Morales, E. D. (2019). Desarrollo local a partir del sistema productivo local (SPL): integración de sectores agrícola y turístico en el cantón Santa Elena. *Revista científica ecociencia*, 6, 1-20. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.60.254>
- Gallego, J. (2018). Cómo se construye el marco teórico de la investigación. *Revista Cad. Pesqui.* 48 (169), 830-854. <https://doi.org/10.1590/198053145177>

- Gobierno de Manabí. (2021). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2021-2030*. Recuperado el 1 de junio de 2022 de <https://www.manabi.gob.ec/sitio2020/cantones/pichincha>
- Gobierno de Manabí. (2022). *Cantón Pichincha*. Recuperado el 1 de junio de 2022 de <https://www.manabi.gob.ec/sitio2020/cantones/pichincha>
- Heredia Solórzano, M. K., Muñoz Muñoz, M. J., Muñoz Muñoz, E. G., y Cedeño Loor, F. O. (2021). Plan estratégico de desarrollo turístico del cantón Tosagua 2019-2023. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(4), 5896-5917. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i4.730
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos [INEC]. (2010). *Ecuador en cifras: estadísticas*. Recuperado el 1 de junio de 2022 de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>
- Lorenzon, E. (2019). *Sistemas y organizaciones*. Recuperado el 16 de junio de 2022 de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/99629/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mant, Y. (2019). *Planificación turística*. Recuperado el 5 de junio de 2022 de <https://www.solimarinternational.com/tourism-destination-planning-how-when-and-who/>
- Ministerio de Turismo. (2021). *Proyecto de inversión promoción para la reactivación turística del Ecuador*. Recuperado el 30 de mayo de 2020 de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2022/02/Proyecto-Promocion-Turistica-para-la-Reactivacion-del-Ecuador.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2022). *Informe del sector turístico*. Recuperado el 29 de mayo de 2022 de <https://u.pcloud.link/publink/show?code=XZnMmHVZtrkapYlv3H0U2fxmtrqbfzyEc9k>
- Ministerio de Turismo. (2022). *Plan Nacional de Turismo 2030*. Recuperado el 16 de junio de 2022 de <https://docplayer.es/179103717-Plan-nacional-de-turismo-2030.html>
- Municipio de Pichincha. (2022). *Rendición de Cuentas: Plan de Trabajo del Cantón Pichincha 2019-2023*. Recuperado el 1 de junio de 2022 de <http://www.municipiopichincha.gob.ec/images/RendicionCuentas/PLANDE GOBIERNO.pdf>
- Niebles, L., Torres, K. y De La Ossa, S. (2020). Componentes del sistema turístico en micro, pequeñas y medianas empresas turísticas del departamento del Atlántico, Colombia. *Revista Saber, Ciencia y Libertad*, 15(2), 51 – 59. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2020v15n2.67111>
- Organización de los Estados Americanos. (2010). *Código Orgánico Organización Territorial Autonomía Descentralización*. Recuperado el 16 de junio de 2022 de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf
- Organización Mundial de Turismo. (2022). *El turismo rural*. Recuperado el 16 de junio de 2022 de <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>

- Orgaz, F. y Moral, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *Revista El periplo sustentable*, 8(31). http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362016000200008&lng=es&tlng=es.
- Pérez, G. (2022). *¿Qué son los métodos de investigación?* Recuperado el 16 de junio de 2022 de <https://gplresearch.com/que-es-el-metodo-inductivo/>
- Porras, C. (2020). *La crisis de la COVID-19, una oportunidad para el turismo rural*. https://www.hosteltur.com/139478_la-crisis-de-la-covid-19-una-oportunidad-para-el-turismo-rural.html
- Pucuji, M. (2020). Análisis del sistema turístico y su interacción, en el Cantón Saquisilí (Provincia de Cotopaxi) [Tesis de Pregrado, Universidad Central del Ecuador]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/22506/1/T-UCE-0009-CSO-320.pdf>
- Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local: guía para planificadores*. Recuperado el 15 de junio de 2022 de <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Ricaurte.-Manual-diagnostico-turistico-local.-Guia-planificadores.-2000.-50-pgs.pdf>
- Romero, L. (2020). *Elegir el método de investigación adecuado*. Recuperado el 16 de junio de 2022 de <https://www.revistacomunicar.com/wp/escuela-de-autores/elegir-el-metodo-de-investigacion-adecuado/>
- Santa Cruz D, Ojalvo V. y Velasteguí E. (2019) Desarrollo local: conceptualizaciones, principales características y dimensiones. *Revista electrónica Ciencia Digital* 3(2), 319-335. <http://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/CienciaDigital/articloe/view/353/907>
- Santamaría, E. y López, E. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(86), 417-434. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29059356007>
- Vásconez, J. (2020). *Plan de desarrollo turístico rural para la parroquia El Progreso en la isla San Cristóbal provincia de Galápagos*. [Tesis de Pregrado, Universidad Católica Santiago de Guayaquil]. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/15386>

Apéndice A. Matriz de inventario de atractivos turísticos del cantón Pichincha.

MATRIZ PARA LA IDENTIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS												
Nro.	Nombre del Atractivo Turístico que está siendo puesto en valor (Comercializado)	Localización Geográfica (grados decimales)		Ubicación (Seleccionar)			Tipo de atractivo (Marcar con una "X")			Actividades (Seleccionar)	Comercialización (Seleccionar)	Visitantes (Seleccionar)
		Latitud (Ej: -0.21664)	Longitud (Ej: -78.50471)	Provincia	Cantón	Parroquia	Natural	Cultural Tangible	Cultural Intangible			
1	Río Daule	1,050362	79,818546	MANABI	PICHINCHA	PICHINCHA	x			Aventura	Local	Nacionales
2	Embalse Daule Peripa	0,920226	79,754107	MANABI	PICHINCHA	PICHINCHA	x			Naturaleza	Local	Nacionales
3	Baño Agua Blanca	0,964723	79,82591	MANABI	PICHINCHA	PICHINCHA	x			Naturaleza	Local	Nacionales
4	Baño Sobanillo	1,046473	79,883678	MANABI	PICHINCHA	PICHINCHA	x			Naturaleza	Local	Nacionales
5	Baño Bellavista	1,04434	79,820621	MANABI	PICHINCHA	PICHINCHA	x			Naturaleza	Local	Nacionales
6	Baño Las Coronas	1,053835	79,863604	MANABI	PICHINCHA	PICHINCHA	x			Naturaleza	Local	Nacionales
8	Baño Come y Paga	0,992154	79,845738	MANABI	PICHINCHA	PICHINCHA	x			Naturaleza	Local	Nacionales
9	Baño Tachillo	0,939979	79,78407	MANABI	PICHINCHA	PICHINCHA	x			Naturaleza	Local	Nacionales
10	Barrio 1 de Mayo (Playa Pichincha chy)	1,04989	79,81717	MANABI	PICHINCHA	PICHINCHA		x		Naturaleza y culturales	Regional	Nacionales
11	Baño 7 curvas	1,069859	80,029796	MANABI	PICHINCHA	SAN SEBASTIAN	x			Naturaleza	Local	Nacionales
12	Reserva Natural El Buen Vivir	1,00404	79,860907	MANABI	PICHINCHA	PICHINCHA	x			Naturaleza	Local	Nacionales
13	Huigo de Los Monos	0,923084	79,762,101	MANABI	PICHINCHA	PICHINCHA	x			Naturaleza y Aventura	Local	Nacionales
14	Fisca Sabando Macías	0,929539	79,808,300	MANABI	PICHINCHA	PICHINCHA	x			Naturaleza y Aventura	Local	Nacionales
15	Centro Turístico Amalia	0,90477	79,974,311	MANABI	PICHINCHA	PICHINCHA		x		Aventura y Cultura	Regional	Nacionales
16	Río Salazar en Medio	0,906828	79,755,827	MANABI	PICHINCHA	BARRAGANETE	x			Naturaleza	Local	Nacionales
17	Puerto Chomillo	0,891228	79,740,619	MANABI	PICHINCHA	BARRAGANETE	x			Naturaleza y Aventura	Local	Nacionales
18	Río Salazar en Medio	0,748726	79,716,346	MANABI	PICHINCHA	BARRAGANETE	x			Naturaleza	Local	Nacionales
19	Isla de las aves	0,891228	79,740,619	MANABI	PICHINCHA	BARRAGANETE	x			Naturaleza y Aventura	Local	Nacionales
20	Isla del Deporte	0,891228	79,740,619	MANABI	PICHINCHA	BARRAGANETE	x			Naturaleza y Aventura	Local	Nacionales
21	Isla del Cacaco	0,891228	79,740,619	MANABI	PICHINCHA	BARRAGANETE	x			Naturaleza y Aventura	Local	Nacionales
22	Isla del Tomate	0,891228	79,740,619	MANABI	PICHINCHA	BARRAGANETE	x			Naturaleza y Aventura	Local	Nacionales
23	Isla del Bambú	0,891228	79,740,619	MANABI	PICHINCHA	BARRAGANETE	x			Naturaleza y Aventura	Local	Nacionales

Apéndice B. Encuesta de la potencial demanda.

Encuesta para la demanda potencial del cantón Pichincha

Objetivo: Conocer si la población de Quevedo se encuentra interesada en visitar los destinos turísticos que ofrece el cantón Pichincha.



hormazaivan920@gmail.com (no se comparten)



[Cambiar cuenta](#)

1. Edad

- 18 a 28 años
- 29 a 39 años
- 40 a 50 años
- Más de 51 años

2. Genero

- Masculino
- Femenino

3. Nivel educativo

- Primario
- Secundario
- Tercer
- Otros: _____

4. ¿Cuándo viaja lo hace con...?

- Familia
- Pareja
- Amigos
- Solo

5. ¿Qué destinos prefiere visitar?

- Ecológicos
- Cultural
- Comunitario
- Aventura
- Agroturismo
- Otros: _____

6. ¿Cuándo viaja por turismo, qué tiempo permanece en el destino?

- 1 día
- 2 días
- 3 días
- Más de cuatro días

7. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a viajar para visitar un destino?

- 1 horas
- 2 horas
- 3 horas
- Más de cuatro horas

8. ¿Qué tipo de atractivo le gustaría encontrar en un destino?

- Río
- Balneario
- Reservas
- Cascadas
- Fiestas culturales
- Gastronomía
- Otros: _____

9. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar por día por persona en la visita de un destino?

- \$15 a \$20
- \$21 a \$26
- \$27 a \$32
- Más de \$33

10. ¿Conoce del cantón Pichincha?

- Si
- No

11. ¿Si existiera una promoción del destino con actividades a realizar y visitar los destinos, estaría dispuesto a ir?

- Muy probable
- Probable
- Neutral
- Nada probable
- Para nada probable

12. ¿Por cuál medio le gustaría conocer el destino de Pichincha?

- Periódico
- Radio
- Televisión
- Redes Sociales
- Otros: _____

13. Dentro del destino, le gustaría encontrar servicios como...

- Restaurantes de comida típica
- Hoteles, hostales.
- Guías turísticos
- Deportes extremos
- Otros: _____

Apéndice C. Encuesta de la comunidad de Pichincha.

Encuesta para la población del cantón Pichincha

Objetivo: Conocer si la población de Pichincha se encuentra interesada en participar dentro de desarrollo del turismo.

hormazaivan920@gmail.com [Cambiar cuenta](#)



*Obligatorio

Correo electrónico *

Tu dirección de correo electrónico

1. Lugar de residencia

- Urbana
- Rural

2. ¿De los siguientes atractivos, cuál ha visitado o conoce?

- Río Daule
- Balneario Solanillo
- Balneario Las Coronas
- Salto El Bellavista
- Balneario Come y Paga
- Balneario Agua Blanca
- Balneario de Tachelillo
- Balneario La Tarabita
- Plaza Cívica y Malecón
- Reserva Natural El Buen Vivir
- Finca Sabando Macías
- Reserva Ecológica y Bambusario Daule Peripa
- Balneario Siete Curvas
- Centro Turístico Amalia

3. ¿Por qué cree usted que los atractivos turísticos del cantón Pichincha no son mayormente visitados por turistas de otros cantones o provincias?

- Poca promoción de los atractivos
- Deterioro del sitio Inseguridad
- Falta de conservación y mantenimiento
- Escasa facilidad turística alrededor
- Poca apoyo por parte de las autoridades
- Indiferencia de los ciudadanos
- Poca información del atractivo
- Presencia de basura

4. ¿Qué tipo de estrategias considera Ud. que las autoridades deberían aplicar para mejorar el turismo en el cantón Pichincha?

- Promoción de los atractivos
- Campañas de concientización
- Cuidado y conservación de los atractivos turísticos
- Aplicar estándares de calidad en los servicios turísticos
- Inversión en el turismo

5. ¿Cree usted que el cantón Pichincha cuenta con una imagen turística?

- Si
- No

6. ¿Cómo calificaría el potencial turístico del cantón?

- Muy bueno
- Bueno
- Regular
- Malo
- Muy Malo

7. ¿Estaría interesado que el turismo le brinde la oportunidad de tener un ingreso económico?

- Muy Interesado
- Poco interesado
- Neutral
- Nada interesado
- Para nada interesado



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Hormaza Chica, Darlinton Iván**, con C.C: # **0940803802** autor del trabajo de titulación: **Propuesta para crear un plan de desarrollo turístico el cantón Pichincha de la Provincia de Manabí**, previo a la obtención del título de **INGENIERO/A EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, a los 19 del mes de septiembre del año 2022

Nombre: **Hormaza Chica, Darlinton Iván**
C.C: **0940803802**



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Propuesta para crear un plan de desarrollo turístico el cantón Pichincha de la Provincia de Manabí.		
AUTOR(ES)	Hormaza Chica Darlinton Iván		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Ing. Salazar Raymond, María Belén Mgs.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Economía y Empresa		
CARRERA:	Carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
TÍTULO OBTENIDO:	Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	19 septiembre del 2022	No. DE PÁGINAS:	84
ÁREAS TEMÁTICAS:	Desarrollo económico, gobernabilidad, bienestar general.		
PALABRAS CLAVE:	Desarrollo, turismo, plan, atractivos, servicios, Pichincha.		
RESUMEN/ABSTRACT			
<p>El desarrollo turístico en cada destino se debe de trabajar para brindar los beneficios adecuados y que todos los actores involucrados se organicen en conjunto para el interés en ambas partes. El turismo en el Ecuador se encuentra en desarrollo, en especial en varios destinos que se encuentran potencializando por parte del Gobierno. El cantón Pichincha es un destino que no cuenta con las facilidades adecuadas para satisfacer las necesidades o experiencia que los turistas desean tener, sin embargo, cuenta con potencial turístico por los atractivos, gastronomía y cultura que es lo que muchos buscan en un destino. En el presente estudio, se realiza un estudio adecuado del sistema turístico del cantón y análisis de la potencial demanda, en conjunto con el perfil del turista que atraería el destino. Con la información pertinente se realiza un plan de desarrollo turístico del cantón para el beneficio de la comunidad, la cual se encuentra interesada en la industria, y las autoridades pertinentes.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-95 979 3882	E-mail: ivan.hormaza@cu.ucsg.edu.ec	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN	Nombre: Knezevich Pilay Teresa Susana		
	Teléfono: +593-4-2206950 ext. 5049		
	E-mail: teresa.knezevich@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			