



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

SISTEMA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

TÍTULO:

Análisis del impacto financiero de Pymes por el Covid 19, sector retail en Portoviejo.

AUTORAS:

Paucar Tituana Katuska Amparo

Vasquez Jalca Daicy Marta

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
MAGISTER EN CONTABILIDAD Y FINANZAS**

TUTORA:

Ing. Camacho Villagómez, Freddy Ronalde Ph.D.

Guayaquil, Ecuador

11 de marzo de 2022



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

SISTEMA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por: **Vásquez Jalca Daicy Marta y Paucar Tituana Katuska Amparo**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Magister en Contabilidad y Finanzas**.

TUTOR

f. _____

Ing. Camacho Villagómez, Freddy Ronalde Ph.D.

DIRECTORA DEL PROGRAMA

f. _____

CPA. Yong Amaya, Linda Evelyn, Ph.D.

Guayaquil, a los 11 días del mes de marzo del año 2022



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

SISTEMA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Vásquez Jalca Daicy Marta

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación: **Análisis del impacto financiero de Pymes por el Covid 19, sector retail en Portoviejo**, previa a la obtención del Título de Magister en Contabilidad y Finanzas, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 11 días del mes de marzo del año 2022

LA AUTORA

f.

Vásquez Jalca Daicy Marta.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

SISTEMA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Paucar Tituana Katuska Amparo

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación: **Análisis del impacto financiero de Pymes por el Covid 19, sector retail en Portoviejo**, previa a la obtención del Título de Magister en Contabilidad y Finanzas, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 11 días del mes de marzo del año 2022

LA AUTORA

f. _____
Paucar Tituana Katuska Amparo



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

SISTEMA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

AUTORIZACIÓN

Yo, Vásquez Jalca Daicy Marta

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Análisis del impacto financiero de Pymes por el Covid 19, sector retail en Portoviejo**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 11 días del mes de marzo del año 2022

LA AUTORA

f. _____

Vásquez Jalca Daicy Marta.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

SISTEMA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

AUTORIZACIÓN

Yo, Paucar Tituana Katuska Amparo

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Análisis del impacto financiero de Pymes por el Covid 19, sector retail en Portoviejo**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 11 días del mes de marzo del año 2022

LA AUTORA

f. _____

Paucar Tituana Katuska Amparo.

REPORTE URKUND

LINK: <https://secure.orkund.com/old/view/124311642-497774>

577098#q1bKLVayio7VUSrOTM/LTMtMTsxLTIWYmQgFAA==



TUTOR

f. _____

Ing. Freddy Ronalde Camacho Villagómez, Ph.D.

AGRADECIMIENTO

En primera instancia quiero agradecer a Dios por permitirme llegar con éxito al final de este trabajo.

Así mismo agradezco a mi esposo y mis hijos que fueron el motor principal para seguir adelante y nunca desmayar, porque con su apoyo y ánimo siempre estuvieron conmigo.

A todos mis familiares y compañeros por ser parte de este proceso.

De la misma forma agradezco a mis docentes y en especial a mi tutor por el tiempo dedicado y los conocimientos brindados.

Att. Katuska Paucar

Quiero expresar mi agradecimiento a Dios quien ilumina cada uno de mis pasos por haberme dado salud, sabiduría y constancia para lograr las metas propuestas.

A mi madre por su apoyo incondicional y mi padre que ya no está conmigo pero que sé que desde el cielo me bendice.

Especialmente a mi hija mi fuente de motivación de cada día para querer alcanzar mis metas.

Att. Daicy Vásquez

DEDICATORIA

Sin duda alguna quiero dedicar este Título a mis hijos, pero en especial al más pequeñito de mis cuatro tesoros Andrés Gabriel el que vivió conmigo más de cerca este proceso ya que mientras pasaban los meses de estudio él venía en camino a mi vida. Y no me queda más que decir que límites y obstáculos no existen más que los que uno mismo se puede trazar.

Att. Katuska Paucar

Quiero dedicar el presente trabajo al amor que mueve mi mundo día a día que me da fortaleza para seguir adelante mi querida hija María Fernanda quien está presente cada día de mi vida, a mis padres y todos y cada uno que de alguna u otra forma hicieron posible la culminación del presente trabajo.

Att. Daicy Vásquez



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

SISTEMA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

CPA. Yong Amaya, Linda Evelyn Ph.D.
DIRECTORA DEL PROGRAMA

f. _____

Ing. Nicolas Elias Villavicencio Bermudez, Msc
OPONENTE

Lista de Contenido

INTRODUCCIÓN	2
Antecedentes del Problema	2
Problemática de investigación	3
Formulación del Problema	5
Objetivos	5
Objetivo General.....	5
Objetivos Específicos	5
Justificación	5
Preguntas de Investigación.....	7
Hipótesis	7
Limitaciones de la investigación.....	7
Delimitación de la investigación	7
MARCO TEÓRICO	8
Conceptualización de impacto financiero y económico.....	8
Impacto financiero generado por el COVID-19	9
Análisis de la situación Financiera	11
METODOLOGÍA	13
Enfoque	13
Método.....	13
Tipo de investigación	14
Alcance de investigación	14
Diseño de la investigación	14
Procesamiento de la información.....	14
Población	15
Muestra.....	15
Operacionalización de variables	16
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	17
Impacto financiero del COVID-19	17
Variación del PIB nominal y per cápita 2019 – 2021	17

Riesgo País 2019 – 2021	17
Inflación 2019 – 2021	18
Índices del mercado laboral 2019 – 2021	18
Gasto de consumo final de los hogares ecuatorianos 2019 – 2021	19
Situación Financiera de las Pymes del sector <i>retail</i> de Portoviejo	19
Número de Pymes del sector retail registradas, 2019 – 2021	19
Empleo generado por las Pymes del sector retail, 2019 – 2021.....	20
Ingresos totales de las Pymes del sector retail, 2019 – 2021.....	20
Utilidad Neta de las Pymes del sector retail, 2019 – 2021	21
Activo Total de las Pymes del sector retail, 2019 – 2021	21
Pasivo Total de las Pymes del sector retail, 2019 – 2021	22
Patrimonio Neto de las Pymes del sector retail, 2019 – 2021	22
Razones financieras de las Pymes del sector retail, 2019 – 2021.....	23
CONCLUSIONES	24
RECOMENDACIONES	26
REFERENCIAS	27
APENDICES	30

Lista de Tablas

Tabla 1. Clasificación del sector empresarial en el Ecuador	3
Tabla 2. Impacto financiero del COVID-19 a nivel macro y micro	10
Tabla 3. Índices financieros para evaluar la rentabilidad, solvencia y endeudamiento	12
Tabla 4. Operacionalización de variables.....	16
Tabla 5. Variación del PIB período 2019 - 2021.....	17
Tabla 6. Variación del PIB per cápita período 2019 - 2021	17
Tabla 7. Evolución del riesgo país, período 2019 - 2021	18
Tabla 8. Evolución de la inflación, período 2019 - 2021	18
Tabla 9. Evolución de los índices del mercado laboral, período 2019 - 2021	19
Tabla 10. Gasto de consumo final de los hogares ecuatorianos, período 2019 - 2021	19
Tabla 11. Pymes del sector retail registradas en Portoviejo, período 2019 - 2021 ..	20
Tabla 12. Empleo generado por las Pymes del sector retail, período 2019 - 2021 ..	20
Tabla 13. Ingresos generados por las Pymes del sector retail, período 2019 - 2021	21
Tabla 14. Utilidades generadas por las Pymes del sector retail, período 2019 - 2021	21
Tabla 15. Activo Total de las Pymes del sector retail, período 2019 - 2021	21
Tabla 16. Pasivo Total de las Pymes del sector retail, período 2019 - 2021	22
Tabla 17. Patrimonio Neto de las Pymes del sector retail, período 2019 - 2021	22
Tabla 18. Razones financieras de las Pymes del sector retail, período 2019 - 2021	24

Resumen (Abstract)

La presente investigación se realizó con el objetivo de Analizar el impacto financiero de Pymes por el Covid-19, sector retail en Portoviejo, período 2019 – 2021. Vale destacar que la problemática de investigación tuvo su origen en la disrupción generada por la crisis sanitaria, donde las medidas para frenar su avance, llevó a formular estrategias de emergencia al sector empresarial para mantenerse vigente durante este período. Es claro que no todos los negocios estuvieron listos para adaptarse a este cambio, y como tal, sus finanzas se vieron afectadas. Por esta razón, se aplicó una investigación de diseño no experimental y corte longitudinal para determinar la evolución de los índices de liquidez, solvencia y rentabilidad de las Pymes del sector retail de Portoviejo en el período de análisis. Los resultados determinaron que hasta 2021 se registró un total de 42 negocios dedicados al comercio al por menor, el mismo que se conforma por 22 categorías, entre las cuales la venta de víveres, productos de consumo masivo, tecnología y equipos de computación, así como la venta de medicinas, mostraron crecimientos importantes en 2020, lo que aportó a una mejora en las ventas de este sector. Sin embargo, para determinar los índices que tuvieron mayor impacto por causa del Covid-19, se aplicó una revisión documental de los Estados Financieros y se calcularon las razones financieras para determinar el impacto ocasionado entre estas dos variables.

Palabras Claves: Economía y finanzas, impacto Covid-19, gestión empresarial, Índices Financieros.

INTRODUCCIÓN

Antecedentes del Problema

En 2020, la crisis sanitaria generada por el esparcimiento del COVID-19 trajo consigo una disrupción nunca antes vista en Ecuador y en el mundo (Periche et al., 2020). Esta situación derivó en un cambio sin precedentes en los mercados, donde los consumidores optaron por realizar compras a través de plataformas digitales, para evitar la aglomeración de personas en negocios dedicados a la venta de todo tipo de productos, en especial de consumo masivo, como supermercados, tiendas especializadas y demás comercios que expenden sus productos al por menor (retail) (CEPAL, 2020).

Para adaptarse a esta nueva realidad, las compañías pusieron a prueba su capacidad de análisis y toma de decisiones, para el manejo de situaciones administrativas y operativas desde casa, a través de plataformas tecnológicas (Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico, 2020). En este contexto, casi dos años después de haber iniciado esta pandemia, todas las compañías a nivel mundial han presentado diversos impactos financieros generados por el COVID-19 (Bohoslavsky & Rulli, 2020).

Por ejemplo, de acuerdo con los datos del Banco Mundial, a través de una encuesta realizada a un grupo de empresas en más de 60 países establecen algunos indicios de por qué y cómo esto puede ser relevante para las políticas públicas (Ocampo, 2020). Entre los puntos más interesantes de este informe se puede notar una reducción de las ventas de casi el 50%, en el 25% de compañías (Olearte Moure & Asociados, 2021).

No obstante, en términos genéricos la reducción fue alrededor del 30% en promedio. Por otro lado, pese a la crisis, el 65% trató de mantener vigente su plantilla laboral, a través de prácticas como reducción de sueldos, ajuste de jornada u horarios, licencias, entre otras medidas; mientras que alrededor del 11% de compañías optó por reducción de personal (CEPAL, 2020).

En Ecuador, el sector de comercio al por menor o retail, presentó diversas afectaciones por causa del Covid-19, dado que ante el inminente cierre temporal de las operaciones, muchos negocios no tuvieron la capacidad económica para financiar sus costos y gastos; mientras que otros le apostaron a vender sus productos a través del uso de internet (Labrador et al., 2020).

Según el INEC (2021) la actividad comercial es una de las más importantes dentro del sector empresarial, debido a que concentra casi el 34% de todos los establecimientos registrados en el último año (846.265 negocios). Sin embargo, de este grupo sólo el 1% son grandes compañías, lo que establece que el 99% son PYMES. De ahí su importancia al momento de llevar a cabo esta investigación (Ron Amores & Sacoto Castillo, 2017). Por esta razón, para identificar a una PYME, es importante clasificarla en función de sus ventas y personal contratado, tal como lo muestra la tabla 1.

Tabla 1. *Clasificación del sector empresarial en el Ecuador*

Categoría	Ventas Anuales (V)	Personas Afiliadas (P)
Microempresa	Menos o igual a \$ 100,000	1 a 9
Pequeña	\$ 100,001 a \$ 1'000.000	10 a 49
Mediana A	\$ 1'000.001 a \$ 2'000.000	50 a 99
Mediana B	\$ 2'000.001 a \$ 5'000.000	100 a 199
Grande	Mayores a \$ 5'000.000	200 en adelante

Nota: Adaptado de "Directorio de Empresas y Establecimientos", por INEC, 2021

A través de esta información, se establece la importancia de analizar a las Pymes del sector retail del cantón Portoviejo, debido a que a nivel general ocupan un lugar importante en la economía nacional, especialmente, antes de la crisis sanitaria, sus ventas estaban presentando un crecimiento sostenido, pero luego, los estragos generados por el Covid-19 generaron un impacto en ciertos sectores que no pudieron recuperarse, y suspendieron sus actividades de forma definitiva (Instituto de Investigaciones Económica, 2020).

Problemática de investigación

Para Bargados (2021) las PYMEs enfrentaron una crisis de tipo social y económica. La crisis social se generó a partir de la emisión del Decreto Presidencia 1017 que declaró el estado de excepción; y la segunda, inició en la recesión económica por la suspensión masiva de actividades durante el período que duró la pandemia. Todo esto derivó en una contracción del PIB nacional en una tasa de casi el 9% según el Banco Central del Ecuador (2020).

Ante este panorama es evidente que hubo un impacto financiero generado por el Covid-19 en la situación financiera de las PYMES, por lo que es importante llevar a cabo un estudio sobre la forma en que se comportaron aspectos como las ventas, la rentabilidad, los costos y hasta los ajustes que se tomaron internamente en las

empresas del sector comercial, específicamente del *retail* o venta al por menor, para comprender qué afectaciones generó la pandemia a sus finanzas (Luque, 2021).

Además, la llegada de la pandemia generó un cambio en el comportamiento del consumidor, dado que el cierre masivo de tiendas físicas, hizo que opten por el uso de comercio electrónico para satisfacer sus necesidades (Santos, 2020). De ahí que la reducción del aforo en centros comerciales y los cambios en la demanda, permiten plantear la siguiente interrogante ¿cuál fue el impacto financiero del Covid-19 en la economía y finanzas del sector de retail? (Pasquali, 2021).

La industria del *retail* es un sector económico dedicado a proveer bienes y servicios a los consumidores finales (Labrador et al., 2020). Algunos de los agentes que integran este sector son: los supermercados, los restaurantes o las tiendas que comercializan ropa, calzado, artículos del hogar y la oficina, entre otros. Es decir, se trata de una categoría muy amplia que prácticamente abarca la comercialización al por menor de todo tipo de artículos (Olearte Moure & Asociados, 2021).

Según Sólorzano (2020) con la pandemia vino la imposibilidad de asistir presencialmente a las tiendas, de la mano del miedo. Por ello, muchos empresarios se han visto en la obligación de adaptar sus canales y estrategias de venta para satisfacer las necesidades de los consumidores y mantenerse financieramente a flote (Díaz, 2020). Esta nueva realidad ha conducido a que las empresas fortalezcan su participación en el *e-commerce*, utilizando plataformas digitales para tratar de mantenerse operativas (Pasquali, 2021).

Por esta razón, la presente investigación propone analizar el impacto generado por el Covid-19 en el sector de *retail* del cantón Portoviejo, pero debido a que el término *retail* abarca un sector muy amplio, este estudio delimita la recopilación y análisis de datos de las Pymes localizadas en este cantón. Esto será importante para poder analizar aspectos como: la evolución de las principales cuentas de sus estados financieros en el período 2019 – 2021 para tener un precedente de cómo variaron los activos, pasivos y patrimonio de la compañía; así como también las cuentas de ingresos, costos y gastos.

Posteriormente, también se calcularán los índices financieros de liquidez, solvencia, endeudamiento y rentabilidad para establecer cómo cambiaron en los últimos tres años (antes y durante el Covid-19); y finalmente, se considerará alguna política implementada internamente, referente al despido de personal, los cambios en

la jornada laboral, la remuneración y algún otro cambio importante que se haya generado en la compañía objeto de estudio, a partir del Covid-19 (Bandrés et al., 2021).

Formulación del Problema

¿De qué manera el Covid-19 impactó la situación financiera del sector retail en el Cantón Portoviejo, en el período 2019 – 2021?

Objetivos

Objetivo General

Analizar el impacto financiero de Pymes por el Covid-19, sector *retail* en Portoviejo, período 2019 – 2021.

Objetivos Específicos

- 1) Determinar los fundamentos teóricos que se relacionan con el Covid-19 y su impacto en la situación financiera de las compañías, para identificar los indicadores que ayuden a medir la relación entre estas variables.
- 2) Diagnosticar la evolución de la situación financiera de las Pymes del sector retail de Portoviejo, mediante índices de liquidez, solvencia y rentabilidad, en el período 2019 – 2021.
- 3) Evaluar la relación entre el impacto financiero del Covid-19 y los principales índices financieros de las Pymes del sector retail de Portoviejo, a partir de los datos recopilados.

Justificación

El desarrollo de esta investigación es importante porque pretende aportar a la identificación de problemas que afectan a las microempresas en el sector retail, desde el punto de vista de sostenibilidad del negocio de tal manera que se fortalezcan los procesos y se asegure su permanencia en el mercado con procesos eficientes y competitivos.

Todo esto contribuirá al desarrollo empresarial ecuatoriano; siendo una investigación ayudará a entender como esta situación ha afectado al crecimiento económico del retail del cantón Portoviejo. Para Arévalo (2020) el éxito empresarial está asociada a la manera en que los directivos encaren los desafíos que se

presentan en el entorno, dado que un error muy común es no aprovechar las oportunidades que suelen darse en épocas de recesión o crisis y, por tanto, se estacan o simplemente sufren pérdidas por mantenerse en su zona de confort.

Desde la perspectiva de Durán (2020) el análisis de los riesgos financieros, es vital para tener un panorama más claro de las oportunidades que se presentan y como estas pueden ser aprovechadas para cambiar el paradigma y operar de una forma aporte valor al cliente, porque se innovan en procesos a través de análisis más rigurosos o planificaciones más aterrizadas a la realidad, que ayudan a tomar mejores decisiones en tiempos de incertidumbre.

En este contexto, la importancia de este trabajo se justifica desde varias perspectivas que se detallan a continuación:

Desde el punto de vista académico: se convierte en un interesante recurso bibliográfico que ayuda a tener un panorama de la situación financiera del sector retail de Portoviejo, considerado que durante el proceso de investigación no se determinó un trabajo de iguales características en este sector, por lo que se convierte en un trabajo inédito que aporta y enriquece al conocimiento académico, al momento de evaluar los efectos que trajo consigo la crisis sanitaria en uno de los sectores más importantes de la economía local, como es la venta al por menor de una gama de artículos que van desde productos de primera necesidad, hasta artículos suntuarios.

Desde el punto de vista social: esta investigación recoge estadísticas que analizan los impactos del COVID-19 en los índices del mercado laboral, debido a que para manejar la pandemia algunas organizaciones optaron por cerrar definitivamente sus operaciones o despedir personal, lo que incidió directamente en la tasa de empleo, desempleo y subempleo. Por tanto, es importante saber cómo evolucionaron estas cifras dentro del sector retail de Portoviejo, para evidenciar los cambios suscitados durante el tiempo de pandemia.

Desde el punto de vista económico: este trabajo se justifica porque también aborda los impactos que el COVID-19 generó en la economía nacional, determinados por índices como la variación del PIB nominal, PIB per cápita, riesgo país, inflación y otros datos que ayuden a vincularlos con los posibles resultados que, a nivel micro, pudieran tener los retail de Portoviejo.

Por tal razón, este trabajo se complementa desde estas tres perspectivas para abordar un estudio que permita medir el impacto que la variable independiente

(COVID-19) generó en la situación financiera de las Pymes del sector retail de Portoviejo, y así cumplir los objetivos de la investigación.

Preguntas de Investigación

- 1) ¿Qué fundamentos teóricos se relacionan con el Covid-19 y su impacto en la situación financiera de las compañías?
- 2) ¿Cómo han evolucionado los índices de liquidez, rentabilidad, solvencia y rentabilidad retail en el cantón Portoviejo, en el período 2019 – 2021?
- 3) ¿Qué relación existe entre el impacto del Covid-19 y los principales índices financieros del retail del cantón Portoviejo?

Hipótesis

El Covid-19 impacto negativamente la liquidez y rentabilidad del *retail* del cantón Portoviejo, en el período 2020.

Limitaciones de la investigación

Una limitación de este trabajo es que no se dispone de todos los datos financieros del sector de retail de Portoviejo, en cuanto a sus cuentas de Estado de Situación Financiera, como al Estado de Resultados Integrales, para hacer un análisis general de un grupo de compañía

Delimitación de la investigación

El trabajo se delimitó a recopilar los datos de las Pymes del sector retail del cantón Portoviejo, para tener un caso de estudio que ayude a evidenciar el impacto financiero del Covid-19 en el crecimiento económico de la compañía, reflejados en su liquidez, rentabilidad, solvencia y endeudamiento. Además, para hacer un análisis comparativo se escogió como referencia el período 2019 – 2021 para determinar los cambios presentados antes y durante el Covid-19.

Campo: Financiero-Económico

Área: Pymes-Retail

Aspecto: Análisis

Geografía: La empresas Pymes del sector retail que se encuentran ubicadas en la ciudad de Portoviejo, provincia de Manabí

Temporal: año 2019-2021

Espacio: Pymes de la ciudad de Portoviejo

MARCO TEÓRICO

Dentro de este apartado es importante abordar la definición conceptual de las variables objeto de estudio: (1) impacto financiero del Covid-19 y (2) situación financiera de las Pymes del sector retail del cantón Portoviejo. En este caso, debido a que ambas variables son muy genéricas se analizarán los fundamentos teóricos asociados al impacto financiero y el análisis de la situación financiera de las compañías en general, lo cual se fundamenta en los índices o razones financieras.

Conceptualización de impacto financiero y económico

Dentro de esta investigación se intenta explicar el impacto financiero que el Covid-19 generó a las Pymes del sector retail del cantón Portoviejo, para lo cual es importante definir qué se entiende por impacto financiero. Desde la perspectiva de Forero et al., (2008) el impacto financiero tiene que ver con los cambios significativos que se generan entre un período y otro, como resultado de alguna decisión tomada por la alta dirección; o en su defecto, también puede generarse por algún factor exógeno; es decir, ajeno a las decisiones de la organización (Argüelles et al., 2018). Dentro de estos impactos se puede considerar los cambios concebidos a partir de una reforma tributaria, alguna disposición legal impuesta por el gobierno, una guerra, un desastre natural o como ocurrió recientemente, una crisis sanitaria.

Por otro lado, Cañón y Restrepo (2016) consideran que los impactos financieros están asociados con los resultados que una organización pudiera presentar en sus indicadores financieros, en especial, relacionados con la rentabilidad. Esto quiere decir que el impacto financiero puede medirse a través de indicadores como: la rentabilidad sobre activos (ROA); rentabilidad sobre el patrimonio (ROE); rentabilidad sobre la inversión (ROI); o rentabilidad sobre las ventas (ROS), también conocido como margen neto (Herrera et al., 2017). De esta forma, estos impactos están asociados a los cambios que anualmente se han suscitado por algún evento externo o decisión interna significativa.

Sapag (2011) hace una diferenciación entre impacto financiero e impacto económico, y manifiesta que, en ambos casos, estos impactos se asocian a la medición de variaciones – positivas o negativas – que una organización percibe en función de las decisiones que tome. Por ejemplo, sea por compra de activos, inventarios, infraestructura, o políticas que tome para hacer frente a una eventual recesión o crisis; recorte de personal, descuentos en las ventas, entre otras; todo esto

llevará a algún resultado esperado para la compañía, el cual debe ser evaluado si fue positivo o negativo para los intereses de los accionistas.

No obstante, la diferencia entre lo financiero y lo económico se manifiesta en el origen del problema. Una compañía puede tener problemas de carácter financiero cuando hay diferencias significativas en el efectivo o su capacidad para generar ventas; por tanto, si dispone de mayor o menor liquidez o rentabilidad (Aguirre et al., 2020); entonces el problema puede tener un impacto financiero. Por otro lado, la situación económica se relaciona en gran medida con el conjunto de bienes que una empresa posee, versus lo que debe, es decir, los activos, pasivos y el patrimonio.

Generalmente, los problemas financieros son de carácter temporal, dado que se ocasionan cuando una organización no dispone del efectivo suficiente para cumplir con el pago de sus obligaciones en el corto plazo (Zurita et al., 2019). Por tanto, si la capacidad para generar ingresos y disponer de bienes es mayor al volumen de los gastos y las deudas, entonces el problema es netamente financiero. Mientras que un problema financiero puede llegar a convertirse en un problema económico cuando la organización tiene un nivel de deudas y gastos que son insostenibles, y ni siquiera con las ventas o patrimonio es posible cubrirlos.

De esta manera, analizar el impacto financiero se convierte en una herramienta vital que permite tomar decisiones más acertadas. Normalmente, esto se evalúa a través de un estudio de factibilidad financiera, en el campo de la formación, preparación y evaluación de proyectos de inversión, donde se determina si la puesta en marcha de algún proyecto afectará positiva o negativamente a los intereses de los inversionistas (Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca, 2021).

Impacto financiero generado por el COVID-19

Luego de haber conceptualizado al impacto financiero y económico, es importante mencionar que el COVID-19 - como un evento fortuito - generó cambios importantes a nivel macroeconómico y, también a nivel sectorial, donde ciertas empresas pudieron verse más o menos afectadas por esta situación - e inclusive favorecidas - por los efectos del COVID-19 (Hancevic & Núñez, 2021). De esta forma, la literatura encontrada manifiesta que para contrarrestar el avance de la crisis sanitaria los gobiernos aplicaron algunas de las siguientes medidas:

- Cuarentena obligatoria en toda la población, incluyendo negocios, y medidas que fomentaron el cierre temporal de todo tipo de negocios, o con una atención muy limitada en establecimientos de venta de víveres, medicinas, y servicios médico – hospitalarios.
- Restricciones a la movilidad, tanto de personas, como de vehículos, donde las personas no podían reunirse o acudir a lugares concurridos, no podían movilizarse en ciertos horarios, lo que trajo períodos de toque de queda, todo con el propósito de que se queden en sus casas.
- Teletrabajo y educación virtual, bajo la premisa “quédate en casa”, las empresas tuvieron que realizar sus labores desde el hogar, a través de la modalidad de teletrabajo o home office, lo que no generaba la misma eficiencia que en la planta u oficina de la compañía, al menos hasta que se adapten a esa nueva realidad.
- Cierre temporal de ciertos negocios: las actividades turísticas, los bares, las discotecas, los cines, los espectáculos, los restaurantes, los centros comerciales, los hoteles, y demás actividades donde la reunión masiva de personas es inminente, tuvo que cerrar sus puertas casi de forma indefinida, lo que generó pérdidas en estos establecimientos y, por ende, la quiebra y cierre definitivo de ciertos negocios (Instituto de Investigaciones Económica (IIE), 2020).

A partir de estas decisiones tomadas, el impacto financiero del COVID se mide en función de los efectos que generaron estas medidas de restricción en la economía, cuyos indicadores son visibles tanto a nivel macro como, a nivel microeconómico. Por esta razón, la tabla 2 presenta los diferentes impactos generados por la crisis sanitaria.

Tabla 2. *Impacto financiero del COVID-19 a nivel macro y micro*

A nivel macro	A nivel micro
<ul style="list-style-type: none"> • Afectaciones al PIB nominal y PIB per cápita, contracción de la tasa de variación anual. • Reducción de la tasa de empleo adecuado. • Aumento en la tasa de desempleo. • Aumento en la tasa de subempleo. • Reducción del gasto y consumo de los hogares. 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de establecimientos registrados de un período a otro. • Variación de las ventas. • Variación de los costos y gastos de las compañías. • Variación del activo, pasivo y patrimonio. • Afectaciones en los índices financieros de las compañías,

-
- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Afectaciones en la recaudación tributaria.• Afectaciones en el riesgo país.• Afectaciones en la inflación• Males del desempleo: pérdida de producción, ingreso, capital humano y dignidad humana. Aumenta la seguridad y la delincuencia. | especialmente: rentabilidad, liquidez y endeudamiento. |
|--|--|
-

Nota: Elaborado por las autoras

Dado que algunas compañías optaron por el recorte de personal, esto se traduce en despidos intempestivos - porque se declararon en bancarrota – y esto a su vez, implica un aumento en la tasa de desempleo. Por otra parte, el trabajador desempleado tuvo que ver la forma de subsistir mediante la realización de trabajo informal, lo que se traduce en una variación en la tasa de subempleo y, como tal, un deterioro de la tasa de empleo adecuado; lo que quiere decir que los índices del mercado laboral entre el período de pandemia, ayudan a entender cómo se vio afectada la situación laboral desde el punto de vista del trabajador. Mientras que desde el punto de vista empresarial, se analizará en la variable dependiente, que hace referencia a la situación financiera de las compañías del sector *retail*.

Análisis de la situación Financiera

Considerando que el COVID-19 también trajo consigo impactos a nivel empresarial, es importante determinar qué indicadores sirven de apoyo a los empresarios, para la toma de decisiones referentes al crecimiento económico de su compañía. Por tal razón, el impacto de la crisis sanitaria, desde el punto de vista empresarial, se mide en función de los resultados obtenidos al final del ejercicio contable. Es decir, analizar la evolución de la liquidez, la rentabilidad y otros indicadores financieros asociados, que pudieron verse afectados por las medidas descritas previamente o por decisiones tomadas al interior de la organización.

Dentro de esta variable se aborda específicamente el análisis financiero como una herramienta que hace posible evaluar la situación actual de una compañía o una industria, en función de su desempeño económico y financiero real, para identificar cualquier falencia que amerite un correctivo para solventarlo. El objetivo de este análisis financiero es convertirse en una herramienta esencial para lograr una gestión

financiera eficiente. Hernández (2005) define al análisis financiero como aquella técnica que evalúa el comportamiento operativo una compañía.

Por otro lado, el análisis financiero es una herramienta vital para el manejo gerencial de todo negocio, basado en un conjunto de principios y procedimientos asociados a la transformación de la información contable – financiera. Rubio (2007) argumenta que el análisis financiero implica un proceso basado en la aplicación de una serie de índices que, a partir de los datos obtenidos de los Estados Financieros, permiten conocer la evolución de la liquidez, solvencia, endeudamiento y rentabilidad de una compañía o industria.

El análisis financiero es utilizado por todas las compañías para tener un marco de referencia sobre la gestión operativa de sus finanzas, lo cual no es posible si se lo hace únicamente con información contable, dado que en valores absolutos cada compañía presenta cifras que son muy diferentes. Sin embargo, los índices financieros permiten hacer comparaciones relativas en función de los porcentajes que se manejan entre una compañía en particular, versus todo el sector. De esta forma, ese negocio podrá saber si sus resultados individuales guardan relación o no, con los resultados generados colectivamente por las demás empresas que conforman la misma industria.

Para efectos de esta investigación al momento de abordar el impacto financiero del Covid-19 en las Pymes del sector retail, se consideraron los cambios más importantes en sus ventas, así como también en índices como: margen neto o ROS, ROA, ROE, rotación del activo, solvencia, endeudamiento y apalancamiento. A continuación, se explica brevemente la interpretación de estos indicadores, según los resultados que se obtengan:

Tabla 3. *Índices financieros para evaluar la rentabilidad, solvencia y endeudamiento*

Índice	Fórmula	Interpretación
ROS	Utilidad Neta / Ventas	Se mide como la relación porcentual entre los beneficios netos que genera una compañía, en función de sus ingresos totales. Mientras más alto sea el índice, mayores beneficios está generando al final del ejercicio contable.
ROA	Utilidad Neta / Activos	Permite medir la rentabilidad que genera una compañía sobre los activos. El nivel óptimo es que sea superior a 5% para que se considere como rentable.
ROE	Utilidad Neta / Patrimonio	Mide la rentabilidad de una compañía en función de sus fondos propios, es decir, da información relevante para los inversionistas, dado que

		establece la capacidad del negocio para generar beneficios para sus accionistas. Mientras más alto sea, más favorable es para la compañía.
Rotación del Activo	Ventas / Activos	Se trata de un indicador que mide la eficiencia bajo la cual una compañía gestiona sus activos para generar ingresos por ventas.
Solvencia	Activos / Pasivos	Se relaciona con la capacidad que tiene una compañía para hacer frente a sus obligaciones financieras, de corto y mediano plazo.
Endeudamiento	Total Pasivos / Patrimonio	Representa cuánta deuda utiliza una compañía para financiar sus activos, que serían sus recursos propios. Por cada dólar de patrimonio, cuánto debe la compañía a corto plazo.
Apalancamiento	Activos / Patrimonio	Mide la relación existente entre el capital propio y el capital realmente utilizado por la compañía al realizar una actividad específica. Permite invertir más dinero del que realmente dispone la compañía.

METODOLOGÍA

Enfoque

Para lograr los objetivos planteados al inicio de la investigación, este trabajo se desarrolló bajo un enfoque **cuantitativo** porque primero se hizo una revisión documental de la situación financiera de las Pymes del sector *retail* del cantón Portoviejo, para poder determinar las dimensiones asociadas con las variables de investigación (Arias, 2014). En este caso: el Impacto del Covid-19 como variable independiente, y la situación financiera del sector de *retail*, como variable dependiente.

Además, el trabajo emplea un enfoque cuantitativo porque emplea una medición numérica de las variables objeto de estudio, a fin de poder medir su relación. En este caso, la parte cuantitativa tiene mayor peso dentro del trabajo porque a partir de los resultados obtenidos referentes al índice de liquidez, rentabilidad, solvencia y demás, se podrá establecer si el impacto financiero del Covid-19 fue negativo o positivo y en qué medida. Por ejemplo, en qué porcentaje se redujeron las ventas, cómo varió la liquidez y rentabilidad del negocio, y concluir argumentado si el sector *retail* del cantón Portoviejo está en proceso de recuperación o enfrenta una situación difícil.

Método

El método que más se relaciona con este trabajo es el **deductivo**, dado que según Hernández et al. (2016) permite hacer una conclusión a partir de una premisa o serie de proposiciones que se asumen como verdaderas. En este caso, lo que se

intenta establecer es el impacto financiero del Covid-19 en las Pymes del sector retail del cantón Portoviejo en cuanto al tema de número de establecimientos registrados en la Superintendencia de Compañías, empleo generado, ventas, utilidad, margen neto, liquidez y otros índices financieros que ayuden a determinar la afectación de la crisis sanitaria.

Tipo de investigación

La investigación es **longitudinal** porque analiza varios períodos, en este caso del 2019 al 2021 para establecer los cambios antes y durante de la pandemia y concluir el impacto financiero del Covid-19 generado al sector retail del cantón Portoviejo a lo largo de este tiempo (Ríos, 2017).

Alcance de investigación

Además, la investigación es **descriptiva** porque se trabajó mayormente con los Estados Financieros de las Pymes del sector retail, para calcular las variaciones anuales y los índices financieros más importantes que ayuden a comprender el impacto del Covid-19 en el período objeto de estudio (Rojas, 2015). Por otro lado, el estudio es **explicativo** porque a partir de la recogida de datos se establece una conclusión general que permita definir si hay o no una relación entre las variables de investigación, y por tanto, considerar qué decisiones deberían tomar estas compañías para mejorar el rumbo de sus indicadores financieros.

Diseño de la investigación

Considerando la temática de estudio, el trabajo se desarrolló bajo un diseño **no experimental**, el mismo que es apropiado cuando se abordan hechos pasados, dado que no permite la manipulación deliberada de las variables por parte de los investigadores (Hernández et al., 2016). En este caso, es importante destacar que la variable independiente se determina por “Impacto del Covid-19” y la variable dependiente “situación financiera” de las Pymes del sector retail del cantón Portoviejo, para establecer cómo afectó a dimensiones como: rentabilidad, liquidez, solvencia, entre otros aspectos relacionados.

Procesamiento de la información

Debido a que se trata de una investigación basada en la revisión documental, es importante mencionar que los datos fueron procesados de la siguiente manera:

- Primero, se acudió a fuentes secundarias como la Superintendencia de Compañías para filtrar las compañías pertenecientes al sector retail de Portoviejo, recopilando datos del período 2019 – 2021.
- Luego, se armó una base de datos en Excel y a través de tablas dinámicas se elaboraron datos concernientes al número de compañías registradas, el empleo generado, el gasto de sueldos y salarios, la evolución de las ventas, la utilidad neta generada al final del ejercicio y se calcularon los índices de margen neto y liquidez corriente.
- Finalmente, con esta información se calcularon las variaciones anuales para explicar el comportamiento que han tenido en los últimos tres años, y así establecer el impacto financiero del Covid-19 en las Pymes del sector retail del cantón Portoviejo.

Población

Una población estadística se conforma por el número total de individuos o establecimientos que forman parte de la investigación, debido a que su información es pertinente para el cumplimiento de los objetivos trazados; además, presentan una o varias características que los hacen similares. En este caso, se consideró como población al número total de establecimientos que conforman el sector retail del cantón Portoviejo. De acuerdo con datos de la Superintendencia de Compañías, en este cantón existen 45 empresas dedicadas al retail de un sinnúmero de productos, distribuidas de la siguiente manera: 3 empresas grandes, 16 empresas medianas, 10 empresas pequeñas y 16 microempresas.

Muestra

Se conoce como muestra a una parte representativa de la población, la cual se calcula en función a una fórmula estadística cuando se trata de un dato muy alto y poco accesible. No obstante, para efectos del presente trabajo la muestra se obtuvo delimitando únicamente la información financiera de las Pymes del sector retail que, en este caso, corresponde a 42 negocios. Por tanto, se utilizó la base de datos de la Superintendencia de compañías para analizar los índices financieros de las empresas enmarcados en las 22 categorías del sector retail que se encuentran en el Apéndice A.

Operacionalización de variables

Tabla 4. Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones Asociadas	Metodología
Independiente: Impacto Financiero Del Covid-19	Sapag (2015) hace una diferenciación entre impacto financiero e impacto económico, y manifiesta que en ambos casos estos impactos se asocian a la medición de variaciones – positivas o negativas – que una organización percibe en función de las decisiones que tome. En este caso, las dimensiones asociadas que ayudarán a medir el impacto financiero del COVID-19, generadas a partir de las restricciones a la movilidad de personas y vehículos, así como el cierre de establecimientos y suspensión temporal de la actividad productiva (PIB).	<ul style="list-style-type: none"> • Variación en el PIB nominal y PIB per cápita. • Variación del riesgo país • Variación de la inflación. • Índices del Mercado Laboral: empleo, subempleo y desempleo. • Variación del Gasto de consumo final de los hogares ecuatorianos 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión Documental – Enfoque Cuantitativo, Análisis Financiero
Dependiente: Situación Financiera de las Pymes del Sector Retail del cantón Portoviejo	Rubio (2007) argumenta que el análisis financiero implica un proceso basado en la aplicación de una serie de índices que, a partir de los datos obtenidos de los Estados Financieros, permiten conocer la evolución de la liquidez, solvencia, endeudamiento y rentabilidad de una compañía o industria.	<ul style="list-style-type: none"> • Número de establecimientos registrados • Empleo Generado • Ingresos por ventas • Utilidad Neta • Activos • Pasivos • Patrimonio • Razones financieras de rentabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión Documental – Enfoque Cuantitativo, Análisis Financiero

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Impacto financiero del COVID-19

Variación del PIB nominal y per cápita 2019 – 2021

Es evidente que el cierre de muchos establecimientos trajo consigo una afectación importante el PIB, el mismo que presentó una contracción de 7.79% en el año 2020. Si bien, la economía ecuatoriana ya estaba mostrando una recesión económica en períodos previos a la pandemia; primero, por causa de la caída del precio del barril del petróleo y, segundo, por la crisis política que derivó en paros nacionales en el último trimestre del 2019; con la llegada del Covid-19 esta situación se agravó el PIB se contrajo en 2020. Para el 2021 no hay datos oficiales todavía, pero se cree que la economía mostrará un crecimiento entre el 2% y 3.5% aproximadamente. Ver tabla 5.

Tabla 5. Variación del PIB período 2019 - 2021

Año	PIB	Variación PIB
2019	\$71,909.00	0.05%
2020	\$66,308.49	-7.79%
2021	\$67,634.66	2.00%

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2022

Por otro lado, los cambios que se generen en el PIB nominal tienen su afectación directa en el PIB per cápita, el mismo que en 2019 fue \$ 6,222.52 y que ya estaba presentando una ligera reducción del 1.17% en ese año, con relación al 2018 por efectos de la recesión económica que estaba presentado el país por la crisis política y social que se vivió a lo largo de ese año. Posteriormente, con la llegada de la crisis sanitaria el PIB per cápita se redujo a \$ 5,600.39, lo que significó una tasa negativa del 10%, y para el 2021 presentó una mejora equivalente a \$ 5,760.50, lo que representó una tasa de crecimiento del 2.86%.

Tabla 6. Variación del PIB per cápita período 2019 - 2021

Año	PIB per cápita	Variación
2019	\$ 6,222.52	-1.17%
2020	\$ 5,600.39	-10.00%
2021	\$ 5,760.50	2.86%

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2022

Riesgo País 2019 – 2021

La crisis política y social que atravesó el Ecuador en 2019 hizo que el riesgo país también se eleve de forma significativa y ese año cerró con un índice de 11.39%.

Posteriormente, en 2020 con el estallido del Covid-19 este índice inclusive superó el 20%, pero luego al mes de diciembre cerró en 10.57%. Para el año 2021, con la posesión del nuevo presidente Guillermo Lasso Mendoza, el riesgo país se redujo a 7.64% y desde entonces, se ha mantenido en una media entre 7% y 8%. Ver tabla 7.

Tabla 7. *Evolución del riesgo país, período 2019 - 2021*

Año	Riesgo País
2019	11.39%
2020	10.57%
2021	7.64%

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2022

Inflación 2019 – 2021

Debido a que la economía ecuatoriana está dolarizada, no presenta mayores variaciones en el índice de precios al consumidor; razón por la cual el índice de inflación ha presentado una tasa por debajo del 1% a lo largo del período 2019 – 2021, tal como se evidencia en la tabla 8.

Tabla 8. *Evolución de la inflación, período 2019 - 2021*

Año	inflación
2019	0.52%
2020	0.17%
2021	0.35%

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2022

Índices del mercado laboral 2019 – 2021

La crisis sanitaria trajo consigo la aplicación de medidas que restringieron la movilidad de personas y vehículos, a través de toques de queda, y el cierre temporal de prácticamente todos los establecimientos, al menos durante el período de cuarentena que se dio entre marzo y abril del 2020. Algunos establecimientos inclusive no abrieron hasta agosto del 2020 y otros simplemente cerraron sus puertas definitivamente. Por esta razón, se generó un cambio importante en los índices del mercado laboral.

En la tabla 9 se observa que el empleo adecuado, previo a la crisis sanitaria llegó a ser 43.80% de la PEA; sin embargo, en 2020 y 2021 durante el apogeo del Covid-19, ese índice bajó hasta 38.50%; por tanto, eso incidió en un aumento del subempleo y desempleo como se aprecia en esta tabla, los cuales pasaron de 18.70% a 22.70% y 4.60% y 5.50% respectivamente.

Tabla 9. Evolución de los índices del mercado laboral, período 2019 - 2021

Año	Empleo Adecuado	Subempleo	Otro empleo no pleno	Empleo no remunerado	Desempleo
2019	43.80	18.70	27.20	5.70	4.60
2020	39.00	23.20	25.00	7.10	5.70
2021	38.50	22.70	25.60	7.70	5.50

Fuente: INEC, 2022

Gasto de consumo final de los hogares ecuatorianos 2019 – 2021

De acuerdo con los datos del Banco Mundial, la tabla 10 determina que el gasto de consumo final de los ecuatorianos presentó una reducción del 7.40% en el 2020, con relación al período 2019; es decir, tuvo una contracción del consumo que pasó de \$ 64,497 millones a \$ 59,722 millones. Posteriormente, en 2021 el consumo se incrementó apenas en 0.50%, consolidándose en \$ 60,021 millones. Con esta cifra es evidente que los efectos del COVID-19 tuvieron un impacto negativo en el consumo de las personas que, al no sentirse muy seguras de su situación financiera personal, optaron por restringir también sus gastos hasta esperar que la situación mejore y se encuentre más estable.

Tabla 10. Gasto de consumo final de los hogares ecuatorianos, período 2019 - 2021

Año	Gastos de consumo final (Millones USD \$)	Variación
2019	\$ 64,497	0.46%
2020	\$ 59,722	-7.40%
2021	\$ 60,021	0.50%

Fuente: Banco Mundial, 2022

Situación Financiera de las Pymes del sector *retail* de Portoviejo

Número de Pymes del sector *retail* registradas, 2019 – 2021

Para evaluar el impacto financiero del Covid-19 en las Pymes del sector *retail* del cantón Portoviejo, se recurrió a la base de datos de la Superintendencia de Compañías (2022), de donde se filtró la información por tamaño, por cantón y en función a la clasificación industrial uniforme (CIIU) del sector *retail*, conformado por un total de 22 categorías de comercio al por menor (Ver Apéndice A). De esta manera, en el cantón Portoviejo, las empresas del sector *retail* presentaron un crecimiento en cuanto a establecimientos registrados en el año 2020, pasando de 41 negocios a 45. Sin embargo, para el 2021 esta cifra se redujo a 42 establecimientos, lo que significó una reducción del 6.67%. Ver tabla 11.

Es posible que este aumento de negocios registrados en el año 2020 se deba a que la “categoría **G4741.13** - venta al por menor de equipos de telecomunicaciones: celulares, tubos electrónicos” haya incrementado su participación, ante la masiva demanda de este tipo de artefactos en tiempos de pandemia. De hecho, si se revisa el Apéndice B se puede notar que en 2019 esta categoría registró \$ 0 en ventas, pero en 2020 mostró ingresos por \$ 3.68 millones que, luego en 2021 se redujeron a \$ 930 mil dólares. En conjunto esta categoría vendió \$ 4.61 millones en los últimos dos años y aportó con el 4.20% de las ventas del sector retail.

Tabla 11. *Pymes del sector retail registradas en Portoviejo, período 2019 - 2021*

TAMAÑO	2019	2020	2021
MEDIANA	14	13	16
PEQUEÑA	6	7	10
MICROEMPRESA	21	25	16
TOTAL	41	45	42
Variación		9.76%	-6.67%

Fuente: Superintendencia de Compañías, 2022

Empleo generado por las Pymes del sector retail, 2019 – 2021

En cuanto a la generación de empleo, la tabla 12 determina que las Pymes del sector retail, no presentaron mayores cambios en cuanto a la cantidad de trabajadores que emplean, manteniéndose constante a lo largo de los últimos tres años, en una cifra de 272 personas en el cantón Portoviejo.

Tabla 12. *Empleo generado por las Pymes del sector retail, período 2019 - 2021*

TAMAÑO	2019	2020	2021
MEDIANA	144	119	119
PEQUEÑA	35	45	45
MICROEMPRESA	93	108	108
TOTAL	272	272	272

Fuente: Superintendencia de Compañías, 2022

Ingresos totales de las Pymes del sector retail, 2019 – 2021

En lo que respecta a los ingresos generados por las Pymes del sector retail, se aprecia que durante el 2019 la cifra ascendió a \$ 33.65 millones; mientras que en 2020 esta cifra creció 7.60% y se ubicó en \$ 36.21 millones, la cual también mostró un crecimiento del 10.83% en 2021, consolidándose en \$ 40.13 millones, tal como lo muestra la tabla 9.

Con base a lo explicado en el apartado de establecimientos registrados, se apreció que el sector de venta de equipos de telecomunicaciones presentó un aumento exponencial en el período 2020, como resultado de la necesidad que tenían las personas por comunicarse y esto incidió en que también sus ingresos se incrementasen en casi \$ 3 millones más que en 2019 no había, lo que al final generó un resultado favorable para todo el sector retail conformado por 22 categorías.

Tabla 13. *Ingresos generados por las Pymes del sector retail, período 2019 - 2021*

TAMAÑO	2019	2020	2021
MEDIANA	\$31,123,537.36	\$33,085,587.62	\$36,031,026.57
PEQUEÑA	\$ 2,324,922.12	\$ 2,857,437.18	\$ 3,913,016.10
MICROEMPRESA	\$ 207,196.73	\$ 269,260.25	\$ 189,096.31
TOTAL	\$33,655,656.21	\$36,212,285.05	\$40,133,138.98
Variación		7.60%	10.83%

Fuente: Superintendencia de Compañías, 2022

Utilidad Neta de las Pymes del sector retail, 2019 – 2021

En este caso, la utilidad neta del año 2020 presentó una reducción del 93.55% con relación al 2019, pasando de \$ 516 mil a ubicarse solo en \$ 33 mil. Esto quiere decir que, pese a mostrar un aumento de las ventas del 7.60% en este mismo período, sus gastos fueron tan elevados que el resultado neto fue inclusive el más bajo de toda la estadística analizada. No obstante, para el 2021 las utilidades se recuperaron y mostraron un crecimiento del 1768%, consolidando la cifra de \$ 622 mil.

Tabla 14. *Utilidades generadas por las Pymes del sector retail, período 2019 – 2021*

TAMAÑO	2019	2020	2021
MEDIANA	\$ 484,219.38	\$ 90,733.02	\$ 535,900.47
PEQUEÑA	\$ 26,830.85	\$ (58,218.28)	\$ 75,035.87
MICROEMPRESA	\$ 5,009.98	\$ 795.19	\$ 11,594.12
TOTAL	\$ 516,060.21	\$ 33,309.93	\$ 622,530.46
Variación		-93.55%	1768.90%

Fuente: Superintendencia de Compañías, 2022

Activo Total de las Pymes del sector retail, 2019 – 2021

En la tabla 11 se puede observar la variación de los activos de las compañías del sector retail de Portoviejo. Según los datos presentados, se observa que en 2020, los activos crecieron 71.51%, pasando de \$ 14.19 millones a ubicarse en \$ 24.35 millones. Sin embargo, para el 2021 los activos de estas compañías se redujeron en \$ 17.71 millones, lo que significó una variación negativa de 27.26%.

Tabla 15. *Activo Total de las Pymes del sector retail, período 2019 - 2021*

TAMAÑO	2019	2020	2021
MEDIANA	\$10,139,290.63	\$19,465,121.71	\$14,124,251.99
PEQUEÑA	\$ 2,132,735.53	\$ 2,207,733.96	\$ 1,968,782.17
MICROEMPRESA	\$ 1,925,539.13	\$ 2,677,873.17	\$ 1,620,434.06
TOTAL	\$14,197,565.29	\$24,350,728.84	\$17,713,468.22
Variación		71.51%	-27.26%

Fuente: Superintendencia de Compañías, 2022

Pasivo Total de las Pymes del sector retail, 2019 – 2021

Algo similar a los activos se presentó en la cuenta de pasivos, donde estos tuvieron un crecimiento de 82.4% en 2020, pasando de \$ 9.99 millones a ubicarse a \$ 18.23 millones. Es decir, su nivel de endeudamiento aumentó, posiblemente para solventar algunas obligaciones de corto plazo ante la falta de liquidez que supuso el Covid-19. Posteriormente, en 2021 los pasivos se redujeron en \$ 12.03 millones, lo que significó una variación de -34%.

Tabla 16. *Pasivo Total de las Pymes del sector retail, período 2019 - 2021*

TAMAÑO	2019	2020	2021
MEDIANA	\$ 7,263,229.71	\$14,992,058.82	\$ 9,563,325.22
PEQUEÑA	\$ 1,634,659.77	\$ 1,659,169.16	\$ 1,513,365.44
MICROEMPRESA	\$ 1,101,513.42	\$ 1,585,916.18	\$ 956,134.85
TOTAL	\$ 9,999,402.90	\$18,237,144.16	\$12,032,825.51
Variación		82.4%	-34.0%

Fuente: Superintendencia de Compañías, 2022

Patrimonio Neto de las Pymes del sector retail, 2019 – 2021

En la tabla 17 se aprecia la evolución del patrimonio neto de las Pymes del sector retail de Portoviejo. En este caso, se aprecia que en 2020 el patrimonio creció 45.6%, pasando de \$ 4.19 millones a \$ 6.11 millones. Sin embargo, en 2021 el patrimonio de estas compañías se redujo en \$ 5.68 millones. Algo que a simple vista se puede evidenciar es que estas compañías no sólo están presentando problemas de carácter financiero, sino que casi de carácter económico pues, sus pasivos superan sus patrimonios en conjunto. Por esta razón, es importante calcular y analizar las razones financieras de este sector.

Tabla 17. *Patrimonio Neto de las Pymes del sector retail, período 2019 - 2021*

TAMAÑO	2019	2020	2021
MEDIANA	\$ 2,876,060.92	\$ 4,473,062.89	\$ 4,560,926.77

PEQUEÑA	\$ 498,075.76	\$ 548,564.80	\$ 455,416.73
MICROEMPRESA	\$ 824,025.71	\$ 1,091,956.99	\$ 664,299.21
TOTAL	\$ 4,198,162.39	\$ 6,113,584.68	\$ 5,680,642.71
Variación		45.6%	-7.1%

Fuente: Superintendencia de Compañías, 2022

Razones financieras de las Pymes del sector retail, 2019 – 2021

En la tabla 18 se puede apreciar las diferentes razones financieras, calculadas a partir de la información previamente descrita en esta sección. Empezando con el margen neto o ROS, se aprecia que el sector en conjunto tiene un índice promedio de 1.5%. Por tanto, por cada \$ 100 vendidos, apenas recibe \$ 1.5 de beneficios netos. Algo interesante es apreciar como en 2020 este índice fue casi inexistente, ubicándose apenas en 0.09% sobre las ventas.

En lo que respecta a la rentabilidad del activo, en 2019 este índice se ubicó en 12.29%, lo que significa que por cada \$ 100 de activos, se generaron \$ 12 de beneficios netos; mientras que en 2020 este índice se ubicó apenas en 0.54%, pero en 2021 mostró una recuperación importante ubicándose en 10.96%. Es decir, no llegó a los niveles previos a la época de pandemia, pero al menos empieza a levantarse de a poco el sector.

En la rentabilidad del patrimonio (ROE) se aprecia que este índice es apenas 3.63% en 2019, y en 2020 bajó a 0.14%, lo que significó que en ese período la rentabilidad económica fue casi inexistente, generando graves complicaciones financieras y económicas para las Pymes del sector retail. Sin embargo, ya en 2021 mostró un signo de recuperación y se ubicó en 3.51%.

El índice de rotación de activos presentó una reducción en 0.88 puntos porcentuales, pasando de 2.37 veces a ubicarse en 1.49; es decir, los activos contribuyeron en menor cantidad en la generación de las ventas para el período pandémico 2020, y luego en 2021 este creció hasta 2.27. En una situación similar se aprecia un índice de solvencia de 1.40 en promedio, lo cual sería un nivel ideal para afrontar la mayor parte de sus obligaciones financieras de corto y mediano plazo.

Sin embargo, se puede apreciar que en cuanto a los niveles de endeudamiento y apalancamiento financiero, las Pymes del sector retail se encuentran muy endeudadas y apalancadas; dado que este índice está por encima de 1, y por tanto, depende del financiamiento de terceros para la generación de riqueza, tal como se aprecia en la tabla 18.

Tabla 18. Razones financieras de las Pymes del sector retail, período 2019 - 2021

RAZONES FINANCIERAS	2019	2020	2021
MARGEN NETO (ROS)	1.53%	0.09%	1.55%
RENTABILIDAD DEL ACTIVO (ROA)	12.29%	0.54%	10.96%
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO (ROE)	3.63%	0.14%	3.51%
ROTACIÓN DEL ACTIVO	2.37	1.49	2.27
SOLVENCIA	1.42	1.34	1.47
ENDEUDAMIENTO	2.38	2.98	2.12
APALANCAMIENTO FINANCIERO	3.38	3.98	3.12

Fuente: Superintendencia de Compañías, 2022

CONCLUSIONES

Con base en el cumplimiento de los objetivos específicos de la investigación, se establecen las siguientes conclusiones:

Al momento de abordar los fundamentos teóricos que se relacionan con las variables de la investigación, se pudo determinar que el impacto financiero hace referencia a todo tipo de cambio – positivo o negativo – que genere algún factor de carácter externo o interno, dentro de una organización o un sector en particular, como el presente caso que se enfocó en determinar cómo el Covid-19 afectó a las Pymes del sector retail de Portoviejo. En este caso, la revisión de literatura hizo posible desagregar dos tipos de impacto: (1) a nivel macro, donde se consideran índices como la variación del PIB, la tasa de empleo, desempleo y subempleo; y (2) a nivel micro, donde las decisiones tomadas por los empresarios para hacer frente a las restricciones impuestas por el gobierno central tuvieron su incidencia en las ventas, costos, gastos, patrimonio y demás índices vinculados a la liquidez, solvencia y rentabilidad.

Luego, se hizo un diagnóstico de la evolución de la situación financiera de las Pymes del sector retail, y se determinó que, entre 2019 y 2020 hubo un crecimiento del 9.76% en el número de establecimientos registrados, debido a que dentro de la categoría de comercio al por menor (retail) se encuentran 22 actividades económicas, donde sectores como: venta de tecnología, equipos de telecomunicación, de computación y venta de víveres y medicinas, tuvieron los crecimientos más importantes en este período, lo que se justifica como parte de la alta demanda que

hubo en los períodos de cuarentena, y la necesidad de los consumidores por realizar su trabajo y estudios desde casa.

Esto incidió en el rubro de ventas del sector retail que se incrementó de \$ 33.65 millones en 2019 hasta \$ 36.21 millones en 2020, y hasta el 2021 siguió mostrando una mejora del 10.83%, y cerrando en \$ 40.13 millones.

Algo positivo a destacar de las cifras es que durante el período 2019 - 2021 la generación de empleo se mantuvo constante en 272 personas, pero los índices financieros reflejan otra realidad. Es decir, pese a que en 2020 las ventas se incrementaron, el margen neto fue sólo de 0.09%, la rentabilidad del activo apenas llegó al 0.54% y la rentabilidad del patrimonio fue 0.14%. Por tanto, al evaluar la relación entre el impacto financiero del Covid-19 y los principales índices financieros, se puede concluir que la rentabilidad fue uno de los indicadores que mayor impacto percibió en el periódico pandémico, por encima de índices de solvencia, endeudamiento y apalancamiento, los cuales fueron mayores que 1.

De esta forma, se puede concluir que los objetivos de la investigación se cumplieron, debido a que se analizó la manera en que las medidas para frenar el avance del Covid-19, en primera instancia tuvieron un impacto macroeconómico, donde se evidenció una contracción del PIB nominal y per cápita en casi 8% durante el año 2020, y también en el aumento del riesgo país en este período. Aunque el Ecuador ya venía presentando una desaceleración económica desde 2019 por causa de la crisis política y social que se desató durante el gobierno del expresidente Lenín Moreno, el Covid-19 generó una de las recesiones económicas más profundas, inclusive superando a la crisis financiera de 1999, donde el PIB se contrajo 6.3%.

RECOMENDACIONES

A partir de los resultados encontrados se recomienda que se realicen más estudios vinculados con la evaluación del impacto financiero que el Covid-19 ocasionó en otros sectores económicos, tales como el turismo, que fue uno de los más afectados por el cierre de lugares de concentración masiva de personas, aeropuertos, cines y otro tipo de establecimientos que implican reuniones masivas, dado que durante el período pandémico suspendieron sus actividades temporalmente.

Por otro lado, es importante que a futuro se delimiten las variables de investigación de una forma más precisa para establecer qué medida en particular fue la que mayor impacto ocasionó en los resultados de las compañías. Por ejemplo, en el impacto en los gastos, para determinar si se redujeron salarios o se despidió personal, así como también el índice de deuda, apalancamiento y rentabilidad. De esta manera, se puede aplicar un estudio de tipo causal – correlacional que establezca qué variables están mayormente relacionadas.

Finalmente, para complementar este tipo de trabajos, sería interesante hacer un estudio que implique la combinación de otros instrumentos de recolección de datos, como una encuesta y entrevista a expertos, para tener mayor profundidad de análisis al interpretar las cifras desde varias aristas, con el propósito de tener un panorama más amplio sobre la afectación de la crisis sanitaria, ya sea por sectores, por cantones, regiones o por zonas, aportando al enriquecimiento del conocimiento académico, tomando como referencia las bases de datos de entidades como la Superintendencia de Compañías, donde sólo se encuentran los datos sin procesarlos, para analizarlos y presentarlos en un informe que facilite su comprensión, aprendizaje y sirva de apoyo para la toma de mejores decisiones por parte del gobierno y el sector empresarial.

REFERENCIAS

- Aguirre Sajami, C. R., Barona Meza, C. M., & Dávila Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones : análisis empírico en una empresa industrial Profitability as a tool for decision making : empirical analysis in an industrial company. *Revista Valor Contable*, 7(1), 50–64. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396/1750
- Arévalo, A. (2020). Los desafíos éticos de los medios informativos en la cobertura de la Covid-19. *ComHumanitas*, 11(3), 10–16.
- Argüelles, L., Quijano, R., Fajardo, M., Medina, F., & Cruz, C. (2018). El endeudamiento como indicador de rentabilidad financiera en las Mipymes Turísticas De Campeche. *Revista Internacional Administracion & Finanzas*, 11(1), 39–51.
- Arias, F. (2014). *El proyecto de investigación*. Editorial Episteme, C.A.
- Banco Central del Ecuador. (2020). *Estadísticas Macroeconómicas*.
- Bandrés, E., Conde, M., & Iniesta, I. (2021). El impacto de la COVID-19 en las pequeñas y medianas empresas de comunicación en España. *Retos*, 11(21), 25–40. <https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.02>
- Bargados, A. (2021). Impacto del Covid - 19 en las Pymes argentinas : actividad, empleo y condiciones de trabajo. *Trabajo y Sociedad*, 21(36), 123–145.
- Bohoslavsky, J. P., & Rulli, M. (2020). Covid-19, instituciones financieras internacionales y continuidad de políticas androcéntricas en América Latina. *Revista Estudios Feministas*, 28(2), 1–16. <https://doi.org/10.1590/1806-9584-2020v28n273510>
- CEPAL. (2020). *Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística*. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45877-efectos-covid-19-comercio-internacional-la-logistica#:~:text=La irrupción del COVID-19,crisis financiera de 2008-2009.&text=En esta coyuntura%2C en mayo,al mismo mes de 2019.>
- Díaz, B. (2020). El e-commerce en tiempos de COVID-19. *Conferencia REDLAS*, 1, 1–22.
- Durán, M. (2020). El impacto de la crisis sanitaria generada por COVID-19 en la finanzas de las Pequeñas y medianas empresas (Pymes) de Hermosillo , Sonora . *Revista Académica Sin Frontera*, 13(34), 1–21.

- Hancevic, P., & Núñez, H. M. (2021). Impacto económico del covid -19 en negocios pequeños y medianos bajo restricciones voluntarias e impuestas. *Econo Quantum*, 18(2), 23–56.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2016). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill.
- Herrera, A., Betancourt, V. A., Herrera, A. H., Vega, S. R., & Vivanco, E. C. (2017). Razones Financieras De Liquidez En La Gestión Empresarial Para Toma De Decisiones. *Quipukamayoc*, 24(46), 151–160. <https://doi.org/10.15381/quipu.v24i46.13249>
- INEC. (2021). Directorio de Empresas y Establecimientos 2020. *Ecuador En Cifras*, 1, 1–17.
- Instituto de Investigaciones Económica. (2020). Crisis Económica y Pandemia COVID-19 en Ecuador 2020. *Boletín de Coyuntura 2020-01*, 1(4), 1–15. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.34603.80165>
- Instituto de Investigaciones Económica (IIE). (2020). Crisis Económica y Pandemia COVID-19 en Ecuador 2020. *Boletín de Coyuntura 2020-01*, 1(1), 1–6. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.34603.80165>
- Labrador, H., Suárez, J., & Suárez, S. (2020). Marketing en tiempos de crisis generado por la COVID-19. *Espacios*, 41(42), 199–206. <https://doi.org/10.48082/espacios-a20v41n42p17>
- Luque-Ortiz, S. (2021). Estrategias de marketing digital utilizadas por empresas del retail deportivo. *Revista CEA*, 7(13), 0–22. <https://doi.org/10.22430/24223182.1650>
- Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca. (2021). Covid-19 en el Ecuador, impacto económico y perspectivas. *Perspectivas Económicas*, 6(1), 4–17.
- Ocampo, R. (2020). *El impacto económico del Covid-19 y el panorama social hacia el 2030 en la región*. CEPAL. <https://www.paho.org/ish/images/docs/presentacion-dr-Rolando-Ocampo.pdf?ua=1>
- Olearte Moure & Asociados. (2021). *La industria del Retail en tiempos de pandemia: retos legales y oportunidades a futuro*. <https://www.olartemoure.com/retail-en-tiempos-de-pandemia/>

- Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico. (2020). Impacto financiero del Covid-19 en Ecuador: desafíos y respuestas. *Development Center*, 6(1), 1–21.
- Pasquali, A. (2021). *El comercio electrónico no para de crecer en América Latina*. Statista. <https://es.statista.com/grafico/22835/boom-del-e-commerce-en-latinoamerica/>
- Periche, G., Ramos, E., & Chamolí, A. (2020). La morosidad ante un confinamiento del Covid-19. *Investigación Valdizana*, 14(4), 206–212.
- Ríos, R. (2017). *Metodología para la investigación y redacción*. Servicios Académicos Intercontinentales S.L.
- Rojas, M. (2015). Tipos de Investigación científica: Una simplificación de la complicada incoherente nomenclatura y clasificación. *Revista Electronica de Veterinaria*, 16(1), 1–14.
<http://www.veterinaria.org/revistas/redvet2015Volumen16Nº01->
<http://www.veterinaria.org/revistas/redvet/n010115.html>
- Ron Amores, R. E., & Sacoto Castillo, V. A. (2017). Las PYMES ecuatorianas: Su impacto en el empleo como contribución del PIB PYMES al PIB total. *Espacios*, 38(53), 1–11.
- Santos, I. (2020). El comportamiento del consumidor y las nuevas tendencias de consumo ante las TIC. *Economic and Business Journal*, 50(3), 599–620.
<https://doi.org/10.7200/esicm.164.0503.4>
- Sapag Chain, N. (2011). *Preparación y Evaluación de proyectos de inversión* (2nd ed.). Pearson Educación.
- Sólorzano, S. (2020). *América Latina aumentó 30% sus usuarios de e-commerce durante la pandemia del covid*. La República.
<https://www.larepublica.co/globoeconomia/america-latina-aumento-30-sus-usuarios-de-e-commerce-durante-la-pandemia-3102276>
- Zurita, T., Pucutay, J., Córdova, J., & Sánchez, L. (2019). Estrategias financieras para incrementar la rentabilidad Caso: empresa Indema Perú. *INNOVA Research Journal*, 4(3), 30–41.

APENDICES

Apéndice A. Clasificación Industrial Uniforme (CIIU) del sector retail

1. G4711.01 - VENTA AL POR MENOR DE GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS EN TIENDAS, ENTRE LOS QUE PREDOMINAN, LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS, LAS BEBIDAS O EL TABACO, COMO PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD Y VARIOS OTROS TIPOS DE PRODUCTOS, COMO PRENDAS DE VESTIR, MUEBLES, APARATOS, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, COSMÉTICOS, ETCÉTERA.
2. G4719.00 - VENTA AL POR MENOR DE GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS ENTRE LOS QUE NO PREDOMINAN LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS, LAS BEBIDAS O EL TABACO, ACTIVIDADES DE VENTA DE: PRENDAS DE VESTIR, MUEBLES, APARATOS, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, COSMÉTICOS, ARTÍCULOS DE JOYERÍA Y BISUTERÍA, JUGUETES, ARTÍCULOS DE DEPORTE, ETCÉTERA.
3. G4721.04 - VENTA AL POR MENOR DE PESCADO, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS Y PRODUCTOS DE LA PESCA EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
4. G4721.09 - VENTA AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
5. G4730.01 - VENTA AL POR MENOR DE COMBUSTIBLES PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
6. G4730.02 - VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS LUBRICANTES Y REFRIGERANTES PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
7. G4741.11 - VENTA AL POR MENOR DE COMPUTADORAS Y EQUIPO PERIFÉRICO COMPUTACIONAL EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
8. G4741.13 - VENTA AL POR MENOR DE EQUIPOS DE TELECOMUNICACIONES: CELULARES, TUBOS ELECTRÓNICOS, ETCÉTERA. INCLUYE PARTES Y PIEZAS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
9. G4752.01 - VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA: MARTILLOS, SIERRAS, DESTORNILLADORES Y PEQUEÑAS HERRAMIENTAS EN GENERAL, EQUIPO Y MATERIALES DE PREFABRICADOS PARA ARMADO CASERO (EQUIPO DE BRICOLAJE); ALAMBRES Y CABLES ELÉCTRICOS, CERRADURAS, MONTAJES Y ADORNOS, EXTINTORES, SEGADORAS DE CÉSPED DE CUALQUIER TIPO, ETCÉTERA EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
10. G4752.04 - VENTA AL POR MENOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN COMO: LADRILLOS, RIPIO, CEMENTO, MADERA, ETCÉTERA EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
11. G4752.05 - VENTA AL POR MENOR DE EQUIPO SANITARIO Y MATERIAL DE FONTANERÍA: CAÑERÍAS, CONEXIONES, TUBERÍAS DE CAUCHO, ACCESORIOS, GRIFOS Y MATERIAL DE CALEFACCIÓN Y CALEFONES EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.

12. G4759.01 - VENTA AL POR MENOR DE MUEBLES DE USO DOMÉSTICO, COLCHONES Y SOMIERES EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
13. G4759.05 - VENTA AL POR MENOR DE ELECTRODOMÉSTICOS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS: REFRIGERADORAS, COCINAS, MICROONDAS, ETCÉTERA.
14. G4759.06 - VENTA AL POR MENOR DE INSTRUMENTOS MUSICALES Y PARTITURAS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
15. G4761.03 - VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE OFICINA Y PAPELERÍA COMO LÁPICES, BOLÍGRAFOS, PAPEL, ETCÉTERA, EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
16. G4763.00 - VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE DEPORTE, DE PESCA Y DE ACAMPADA, EMBARCACIONES Y BICICLETAS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
17. G4771.21 - VENTA AL POR MENOR DE CALZADO, MATERIAL DE ZAPATERÍA (PLANTILLAS, TALONERAS, SUELA Y ARTÍCULOS ANÁLOGOS) EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
18. G4772.01 - VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
19. G4772.03 - VENTA AL POR MENOR DE INSTRUMENTOS Y APARATOS MEDICINALES Y ORTOPÉDICOS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
20. G4772.04 - VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS VETERINARIOS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
21. G4773.12 - VENTA AL POR MENOR DE EQUIPO ÓPTICO Y ACTIVIDADES DE LAS ÓPTICAS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
22. G4799.02 - VENTA AL POR MENOR POR COMISIONISTAS (NO DEPENDIENTES DE COMERCIOS); INCLUYE ACTIVIDADES DE CASAS DE SUBASTAS (AL POR MENOR).

Apéndice B. Ventas del sector retail desagregado por categorías

Categorías del sector Retail	2019	2020	2021	Total 2019 - 2021	%
G4711.01 - venta al por menor de gran variedad de productos en tiendas, entre los que predominan, los productos alimenticios, las bebidas o el tabaco, como productos de primera necesidad y varios otros tipos de productos, como prendas de vestir, muebles, aparatos, artículos de ferretería, cosméticos, etcétera.	\$5,303,689.37	\$7,545,513.17	\$10,664,077.02	\$23,513,279.56	21.39%
G4719.00 - venta al por menor de gran variedad de productos entre los que no predominan los productos alimenticios, las bebidas o el tabaco, actividades de venta de: prendas de vestir, muebles, aparatos, artículos de ferretería, cosméticos, artículos de joyería y bisutería, juguetes, artículos de deporte, etcétera.	\$361,292.27	\$218,538.99	\$351,434.08	\$931,265.34	0.85%
G4721.04 - venta al por menor de pescado, crustáceos, moluscos y productos de la pesca en establecimientos especializados.	\$25,010.78	\$1,066,975.18	\$289,564.09	\$1,381,550.05	1.26%
G4721.09 - venta al por menor de otros productos alimenticios en establecimientos especializados.	\$0.00	\$6,515,446.24	\$1,359,653.97	\$7,875,100.21	7.16%
G4730.01 - venta al por menor de combustibles para vehículos automotores y motocicletas en establecimientos especializados.	\$10,554,085.89	\$2,941,456.13	\$9,239,676.31	\$22,735,218.33	20.68%
G4730.02 - venta al por menor de productos lubricantes y refrigerantes para vehículos automotores en establecimientos especializados.	\$1,446,824.39	\$0.00	\$1,277,663.25	\$2,724,487.64	2.48%
G4741.11 - venta al por menor de computadoras y equipo periférico computacional en establecimientos especializados.	\$1,006,698.49	\$0.00	\$1,249,933.99	\$2,256,632.48	2.05%
G4741.13 - venta al por menor de equipos de telecomunicaciones: celulares, tubos electrónicos, etcétera. Incluye partes y piezas en establecimientos especializados.	\$0.00	\$3,685,943.43	\$930,008.82	\$4,615,952.25	4.20%
G4752.01 - venta al por menor de artículos de ferretería: martillos, sierras, destornilladores y pequeñas herramientas en general, equipo y materiales de prefabricados para armado casero (equipo de bricolaje); alambres y cables eléctricos, cerraduras, montajes y adornos, extintores, segadoras de césped de cualquier tipo, etcétera en establecimientos especializados.	\$3,942,716.57	\$527,920.20	\$3,582,615.78	\$8,053,252.55	7.33%
G4752.04 - venta al por menor de materiales de construcción como: ladrillos, ripio, cemento, madera, etcétera en establecimientos especializados.	\$1,207,567.67	\$142,154.71	\$1,596,142.42	\$2,945,864.80	2.68%

G4752.05 - venta al por menor de equipo sanitario y material de fontanería: cañerías, conexiones, tuberías de caucho, accesorios, grifos y material de calefacción y calefones en establecimientos especializados.	\$1,452,959.06	\$12,121.50	\$2,458,368.36	\$3,923,448.92	3.57%
G4759.01 - venta al por menor de muebles de uso doméstico, colchones y somieres en establecimientos especializados.	\$61,108.07	\$14,860.71	\$20,601.86	\$96,570.64	0.09%
G4759.05 - venta al por menor de electrodomésticos en establecimientos especializados: refrigeradoras, cocinas, microondas, etcétera.	\$44,700.00	\$79,342.00	\$981,906.78	\$1,105,948.78	1.01%
G4759.06 - venta al por menor de instrumentos musicales y partituras en establecimientos especializados.	\$50,598.42	\$10.00	\$67,185.00	\$117,793.42	0.11%
G4761.03 - venta al por menor de artículos de oficina y papelería como lápices, bolígrafos, papel, etcétera, en establecimientos especializados.	\$0.00	\$25,820.20	\$0.00	\$25,820.20	0.02%
G4763.00 - venta al por menor de artículos de deporte, de pesca y de acampada, embarcaciones y bicicletas en establecimientos especializados.	\$25,303.41	\$617,540.97	\$0.00	\$642,844.38	0.58%
G4771.21 - venta al por menor de calzado, material de zapatería (plantillas, taloneras, suela y artículos análogos) en establecimientos especializados.	\$128,211.05	\$512,447.21	\$418,241.67	\$1,058,899.93	0.96%
G4772.01 - venta al por menor de productos farmacéuticos en establecimientos especializados.	\$536,903.87	\$2,207,302.30	\$464,733.60	\$3,208,939.77	2.92%
G4772.03 - venta al por menor de instrumentos y aparatos medicinales y ortopédicos en establecimientos especializados.	\$0.00	\$10,098,057.74	\$0.00	\$10,098,057.74	9.19%
G4772.04 - venta al por menor de productos veterinarios en establecimientos especializados.	\$7,507,510.85	\$650.08	\$5,073,162.89	\$12,581,323.82	11.45%
G4773.12 - venta al por menor de equipo óptico y actividades de las ópticas en establecimientos especializados.	\$476.05	\$184.29	\$19,171.20	\$19,831.54	0.02%
G4799.02 - venta al por menor por comisionistas (no dependientes de comercios); incluye actividades de casas de subastas (al por menor).	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0.00%
Total general	\$33,655,656.21	\$36,212,285.05	\$40,044,141.09	\$109,912,082.35	100.00%

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Paucar Tituana Katuska Amparo**, con C.C: # **070451105-4** autora del trabajo de titulación: **Análisis del impacto financiero de Pymes por el Covid 19, sector retail en Portoviejo**, previo a la obtención del título de Magister en Contabilidad y Finanzas, en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 11 de marzo del 2022.



f. _____

Paucar Tituana Katuska Amparo

C.C: 070451105-4

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Vásquez Jalca Daicy Marta**, con C.C: # **130905782-4** autora del trabajo de titulación: **Análisis del impacto financiero de Pymes por el Covid 19, sector retail en Portoviejo**, previo a la obtención del título de Magister en Contabilidad y Finanzas, en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 11 de marzo del 2022.



f. _____

Vásquez Jalca Daicy Marta

C.C: 130905782-4

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Análisis del impacto financiero de Pymes por el Covid 19, sector retail en Portoviejo.		
AUTOR:	Paucar Tituana Katiuska Amparo; Vásquez Jalca Daicy Marta		
REVISOR/TUTOR:	Ing. Camacho Villagómez, Freddy Ronalde Ph.D.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.		
UNIDAD/FACULTAD:	Sistema de Posgrado		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Maestría en Contabilidad y Finanzas		
TÍTULO OBTENIDO:	Magister en Contabilidad y Finanzas		
FECHA PUBLICACIÓN:	11 de marzo del 2022.	No. DE PÁGINAS:	32
ÁREAS TEMÁTICAS:	Administración, Finanzas, Retail, Covid-19		
PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:	Economía y finanzas, impacto Covid-19, gestión empresarial, Índices Financieros.		
<p>RESUMEN/ABSTRACT: La presente investigación se realizó con el objetivo de Analizar el impacto financiero de Pymes por el Covid-19, sector retail en Portoviejo, período 2019 – 2021. Vale destacar que la problemática de investigación tuvo su origen en la disrupción generada por la crisis sanitaria, donde las medidas para frenar su avance, llevó a formular estrategias de emergencia al sector empresarial para mantenerse vigente durante este período. Es claro que no todos los negocios estuvieron listos para adaptarse a este cambio, y como tal, sus finanzas se vieron afectadas. Por esta razón, se aplicó una investigación de diseño no experimental y corte longitudinal para determinar la evolución de los índices de liquidez, solvencia y rentabilidad de las Pymes del sector retail de Portoviejo en el período de análisis. Los resultados determinaron que hasta 2021 se registró un total de 42 negocios dedicados al comercio al por menor, el mismo que se conforma por 22 categorías, entre las cuales la venta de víveres, productos de consumo masivo, tecnología y equipos de computación, así como la venta de medicinas, mostraron crecimientos importantes en 2020, lo que aportó a una mejora en las ventas de este sector. Sin embargo, para determinar los índices que tuvieron mayor impacto por causa del Covid-19, se aplicó una revisión documental de los Estados Financieros y se calcularon las razones financieras para determinar el impacto ocasionado entre estas dos variables.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR:	Teléfono: +593-0912345678/ 0987654321	E-mail: daicy.vasquez@cu.ucsg.edu.ec katiuska.paucar@cu.ucsg.edu.ec	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: Linda Evelyn Yong Amaya		
	Teléfono: +593-4- 3804600		
	E-mail: linda.yong@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			