



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**SISTEMA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**TEMA:**

Estrategias de responsabilidad social para el sector textil de la línea hogar: caso de estudio Hunter Douglas® Ecuador – Percesa.

**AUTORES:**

Marcillo Tarira, Jenniffer Carolina  
Mora Tufiño, Michael Melitón

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
MAGISTER EN CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**TUTORA:**

Ing. Rea Fajardo, María Soledad, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

16 de marzo de 2022



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**SISTEMA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**CERTIFICACIÓN**

Certifico que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por: **Marcillo Tarira, Jenniffer Carolina, y Mora Tufiño, Michael Meliton**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Magister en Contabilidad y Finanzas**.

**TUTORA**

f. \_\_\_\_\_

Ing. Rea Fajardo, María Soledad, Mgs.

**DIRECTORA DEL PROGRAMA**

f. \_\_\_\_\_

CPA. Yong Amaya, Linda Evelyn, Ph.D.

Guayaquil, a los dieciséis días del mes de marzo del año 2022



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
SISTEMA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Nosotros, Marcillo Tarira Jenniffer Carolina y  
Mora Tufiño Michael Melitón

**DECLARAMOS QUE:**

El Trabajo de Titulación: **Estrategias de responsabilidad social para el sector textil de la línea hogar: caso de estudio Hunter Douglas® Ecuador – Percesa**, previa a la obtención del Título de Magister en Contabilidad y Finanzas, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de nuestra y total autoría. En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los dieciséis días del mes de marzo del año 2022

**LOS AUTORES**

f.   
\_\_\_\_\_  
**Marcillo Tarira, Jenniffer Carolina**

f.   
\_\_\_\_\_  
**Mora Tufiño, Michael Melitón**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
SISTEMA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**AUTORIZACIÓN**

Nosotros, Marcillo Tarira Jenniffer Carolina y  
Mora Tufiño Michael Melitón

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Estrategias de responsabilidad social para el sector textil de la línea hogar: caso de estudio Hunter Douglas® Ecuador – Percesa**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los dieciséis días del mes de marzo del año 2022

f.   
\_\_\_\_\_  
**Marcillo Tarira, Jenniffer Carolina**

**LOS AUTORES**

f.   
\_\_\_\_\_  
**Mora Tufiño, Michael Melitón**

# REPORTE URKUND

<https://secure.urkund.com/old/view/126322407-744711-722593#q1bKLVayio7VUSrOTM/LTMtMTsxLTIWYmqqFAA==>

The screenshot shows the URKUND interface. On the left, document details are listed: 'Documento: ARTICULO FINAL MARCILLO-MORA MARZO 31-2022.docx (D132239271)', 'Presentado: 2022-04-01 00:09 (-05:00)', 'Presentado por: michael.mora@cu.ucsg.edu.ec', 'Recibido: maria.rea.ucsg@analysis.urkund.com', and 'Mensaje: Artículo Marcillo-Mora Corregido 31-03-2022. 0% de estas 43 páginas, se componen de texto presente en 0 fuentes.' On the right, a 'Lista de fuentes' table is visible with columns for 'Categoría' and 'Enlace/nombre de archivo'. The table lists several sources, including 'articulo\_2020.pdf', a URL from 'eur-lex.europa.eu', 'Andreina González revisado.docx', 'Responsabilidad Social Empresarial y Desempeño Financiero en el Sector de Alimentos de Gu...', and 'LIBRO RSE, 20 marzo.docx'. At the bottom of the interface, a list of keywords is displayed: 'Sensibilización Autoevaluación Mapeo de stakeholders Análisis de impactos Implementación Monitoreo y Evaluación Comunicación', 'UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL', 'SISTEMA DE POSGRADO', 'MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS', 'TÍTULO: ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA EL SECTOR TEXTIL DE LA LÍNEA HOGAR: CASO DE ESTUDIO HUNTER DOUGLAS\* ECUADOR - PERCESA', 'AUTORES: Marcillo Tarira, Jenniffer Carolina Mora Tufiño, Michael Melitón', 'TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE MAGISTER EN CONTABILIDAD Y FINANZAS', 'TUTORA: Ing. Rea Fajardo, María Soledad, Mgs.', and 'Guayaquil, Ecuador 16 de marzo de 2022'.

## TUTORA

f. \_\_\_\_\_

Ing. Rea Fajardo, María Soledad, Mgs.

## **AGRADECIMIENTO**

Quisiera reconocer la asistencia, asesoría y colaboración de todos quienes fueron actores importantes en la elaboración del presente Trabajo de Titulación.

En primer lugar, agradezco a Dios por estar a mi lado y darme las fuerzas y la sabiduría requerida para culminar de manera exitosa esta maestría.

A mi compañera de titulación, Ing. Jenniffer Marcillo Tarira, por la dedicación y apoyo fundamental para poder lograr con éxito esta nueva meta.

A la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, por darme la oportunidad de pertenecer a su lista de estudiantes exitosos y poder contribuir a la sociedad con conocimiento de primer nivel.

A la Ing. María Soledad Rea Fajardo, quien, como tutora de tesis, con su aporte, profesionalismo, dedicación y experiencia, me dio valiosas herramientas durante el proceso de titulación, las cuales aplicaré sin dudarle en cada situación y oportunidad que se me presente.

A los profesores del programa, quienes aportaron mucho conocimiento en mi formación académica y personal, agradecido con todos.

A mis padres y a mi familia, por su cariño, apoyo y paciencia, quienes han contribuido en todos los sentidos en mi formación.

Finalmente, mis grandes amigos, con quienes compartimos todo este proceso de maestría, a quienes gané un aprecio sincero y con quienes tengo la firme certeza que pronto nos encontraremos en el camino profesional y porque no personal.

**CPA. Michael Melitón Mora Tufiño, MCA.**

## DEDICATORIA

Aunque han sido tiempos difíciles, pues la pandemia cambió la vida de todos y nos enseñó lo importante de valorar cada minuto, cada persona, cada oportunidad; donde mucho perdimos personas muy importantes en nuestra vida, y es aquí cuando llegan a mi mente recuerdos, personas, momentos y vivencias que con subidas y bajadas hoy me tienen en este camino, y aunque la emoción que me embarga es indescriptible e inexplicable, espero considerar todo cuanto es importante para mí.

El presente trabajo de Titulación está dedicado en primer lugar a Dios, quien cada día me regala la oportunidad de crecer, dándome fuerzas, ganas y sabiduría, lo que me ha llevado a culminar con éxito esta maestría.

A mi tía María, quien, mientras estuvo conmigo, siempre fue mi fan número uno, mi segunda madre y siempre estuvo junto a mí en cada instancia de mi vida; sé que ahora ella está celebrando mi triunfo pues jamás me dejó sólo, y ahora más que nunca me acompaña desde el cielo.

A mis padres, quienes siempre han estado a mi lado en cada paso dado, quienes nunca me han dejado caer ni mucho menos mirar hacia atrás, por quienes soy el hombre que soy. Gracias, mis triunfos son solo suyos.

A toda mi familia, quienes han estado día a día en cada momento de mi vida y me han apoyado en cada decisión tomada, de quienes he recibido, más que una mano, un consejo y, sobre todo, el amor incondicional que solo mi familia me ha regalado.

Finalmente, he aprendido mucho en este camino, pero lo mejor ha sido, ver cumplir cada uno de los objetivos que me he trazado en la vida, y que poco a poco con esfuerzo, dedicación y sacrificio, se han ido cumpliendo uno a uno, y aunque faltan muchos aún, sé que, con la ayuda de Dios y el apoyo de mi familia, los lograré.

**CPA. Michael Melitón Mora Tufiño, MCA.**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por estar conmigo en cada momento, por darme la sabiduría necesaria para llevar a cabo esta meta.

A mi compañero de titulación, Msc. Michael Mora T. quien con su apoyo y conocimiento logramos culminar este objetivo personal y profesional.

A mis docentes quienes supieron compartir e impartir sus conocimientos, siendo una guía durante todo este proceso.

A la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

**Ing. Jenniffer Carolina Marcillo Tarira**



## **DEDICATORIA**

Con mucho amor y alegría, dedico este proyecto a mi familia y seres queridos, quienes siempre han creído en mí.

En especial quiero dedicar este logro a mi esposo Psc. Holger Correa por estar ahí en cada momento brindándome su comprensión, motivación y apoyo incondicional.

A mi madre Maura Tarira quien ha sabido inculcarme buenos valores, en especial el de la perseverancia.

**Ing. Jenniffer Carolina Marcillo Tarira**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

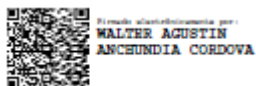
**SISTEMA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

f. \_\_\_\_\_

CPA. Yong Amaya, Linda Evelyn Ph.D.  
DIRECTORA DEL PROGRAMA



f. \_\_\_\_\_

CPA. Anchundia Córdoba, Walter Agustín, MgS  
OPONENTE

## INDICE

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>2</b>
Antecedentes del Problema.....	2
Formulación del Problema.....	3
Objetivos de investigación.....	3
Justificación y Alcance.....	4
Preguntas de investigación.....	4
Delimitaciones del Problema.....	4
Limitaciones del Problema.....	4
<b>REVISIÓN DE LITERATURA.....</b>	<b>5</b>
La Responsabilidad Social Empresarial.....	5
Teorías sobre RSE.....	7
Estrategias de RSE.....	8
Sector textil ecuatoriano.....	9
Hunter Douglas como empresa.....	10
<b>METODOLOGÍA.....</b>	<b>11</b>
Diseño de Investigación.....	11
Alcance de la Investigación.....	11
Validez del instrumento.....	13
<b>RESULTADOS.....</b>	<b>14</b>
Análisis de los resultados.....	14
Gobernanza de la organización.....	14

Prácticas laborales .....	15
Prácticas justas de operación.....	15
Asuntos de consumidores .....	16
Participación activa y desarrollo de la comunidad .....	17
Hallazgos.....	17
Conocimientos sobre RSE de los ejecutivos de la HUNTER DOUGLAS® ECUADOR – PERCESA .....	17
<b>Propuesta de estrategias sobre RSE para la empresa HUNTER DOUGLAS® ECUADOR – PERCESA .....</b>	<b>20</b>
<b>DISCUSIÓN.....</b>	<b>21</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>27</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>29</b>
<b>APENDICES A .....</b>	<b>35</b>

## Lista de Tablas

---

Tabla 1. Operacionalización de variable.....	12
--	----

## Lista de Figuras

---

<b>Figura 1</b>	Gobernanza de la organización.....	15
<b>Figura 2</b>	Prácticas laborales.....	15
<b>Figura 3</b>	Prácticas justas de operación.....	16
<b>Figura 4</b>	Asuntos de consumidores .....	16
<b>Figura 5</b>	Participación activa y desarrollo de la comunidad .....	17
<b>Figura 6</b>	Estructura lógica del sector Textil para cumplir con la RSE. () .....	20

## RESUMEN

A través de la evolución, también fueron creadas diversas organizaciones empresariales con estructuras organizacionales, en donde muchas de ellas, no incorporan, a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) dentro de sus políticas organizacionales o por el contrario sólo aparece como una mala denominación filantrópica sobre su verdadero significado. El objetivo del estudio es diseñar estrategias de RSE para la empresa HUNTER DOUGLAS® ECUADOR – PERCESA mediante una investigación de campo para dar directrices al sector textil de la línea hogar. La metodología empleada trata de un estudio exploratorio, el cual se lleva a cabo mediante el paradigma mixto, a fin de analizar las opiniones y describir la información sobre los indicadores previsto en el instrumento de recolección de información, el cual está basado en un conjunto de indicadores bajo la normativa ISO 26000 en cuanto a la RSE. Parte de los resultados que arrojó el estudio con relación a los datos analizado en la encuesta en la dimensión gobernanza se pudo determinar cómo se observa en la Gráfico 1 que el 40% estuvo de acuerdo, y el otro 40% estuvo muy acuerdo con las políticas que posee la empresa HUNTER DOUGLAS® ECUADOR – PERCESA para ejecutar la RSE. Se concluye en que se logró establecer estrategias de RSE para el sector textil de la línea hogar mediante un protocolo que implica 7 pasos para lograr que una empresa en este sector pueda convertirse en una empresa socialmente responsables, tal es el caso de la empresa HUNTER DOUGLAS® ECUADOR – PERCESA en Ecuador.

**Palabras clave:** RSE; Estrategias; Sector Textil; Línea hogar; ISO 26000.

## ABSTRACT

Throughout evolution, several business organizations with organizational structures have been created, where many of them do not incorporate Corporate Social Responsibility (CSR) within their organizational policies or, on the contrary, it only appears as a philanthropic misnomer about its true meaning. The objective of the study is to design CSR strategies for the company HUNTER DOUGLAS® ECUADOR - PERCESA through a field research to give guidelines to the textile sector of the home line. The methodology used is an exploratory study, which is carried out through the mixed paradigm, in order to analyze the opinions and describe the information on the indicators provided in the data collection instrument, which is based on a set of indicators under the ISO 26000 standard in terms of CSR. Part of the results of the study in relation to the data analyzed in the survey in the governance dimension, as shown in Figure 1, showed that 40% agreed and the other 40% strongly agreed with the policies that the company HUNTER DOUGLAS® ECUADOR - PERCESA has in place to implement CSR. It is concluded that CSR strategies were established for the home textile sector by means of a protocol that involves 7 steps to ensure that a company in this sector can become a socially responsible company, as is the case of the company HUNTER DOUGLAS® ECUADOR - PERCESA in Ecuador.

**Key words:** CSR; Strategies; Textile Sector; Home line, ISO 26000.

## INTRODUCCIÓN

### Antecedentes del Problema

Desde la revolución industrial, muchos han sido los cambios que se han dado en materia social y económica. Producto de ello, se han llevado a cabo transformaciones y modificaciones en el espacio sin previas valoraciones ambientales que al final del día han terminado perjudicando a la sociedad. A través de la evolución, también fueron creadas diversas organizaciones empresariales con estructuras organizacionales, en donde muchas de ellas, no incorporan, a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) dentro de sus políticas organizacionales, o por el contrario, solamente aparece como una mala denominación filantrópica sobre su verdadero significado.

La Responsabilidad Social Empresarial o Corporativa (RSE) ha jugado un rol importante en las actividades de las empresas en todo el mundo, y específicamente las ubicadas en Ecuador desde hace algunos años (Acosta-Véliz, Lovato-Torres, y Buñay-Cantos, 2018). El concepto se refiere a las características éticas que debe tener la gestión de las organizaciones. Por lo cual, además de ser rentables, tienen que estar adscritas a un compromiso de reducir el impacto de las actividades comerciales y productivas en el ámbito social, laboral y ambiental, para hacerla compatible, también, con la generación de utilidades.

Este enfoque ha dado lugar a nuevas propuestas de gerencia y de contabilidad, incluida la llamada contabilidad social, el cual se asume como punto de partida para la optimización del proceso de toma de decisiones respecto a la gestión social de la empresa (Hernández, 2017).

En Ecuador, la RSE es todavía un tema poco conocido y menos desarrollado por las empresas, aunque ya hay algunos estudios sobre el tema, aún falta desarrollar políticas empresariales en pro de ella para que éstas se conviertan en empresas éticamente responsables (Salvador, 2020). Aplicar este tipo de gestión implica la garantía de integrar correctamente a la organización con la sociedad, no solo a través del cumplimiento de ciertas normas y la implementación de proyectos sostenibles, sino también con un comportamiento socialmente responsable. Con el avance de la sociedad, se han incrementado las expectativas de que cambien las empresas y, de esta manera, no solo generen ganancias que beneficien a los dueños y gerentes de la institución, sino que también aporten al bien común y atiendan las necesidades de las generaciones futuras (Cabrera, 2021).

Es por ello, que la Organización Internacional del Trabajo, OIT (2010) ha mantenido mediante las dos últimas décadas discusiones que engloben a nivel empresarial el verdadero significado de las palabras RSE, han trabajado de manera incansable con las organizaciones empresariales, tanto públicas como privadas, para poder invertir una mejor connotación e impacto social dentro de las entidades. Ecuador, aunque es miembro activo de dicha organización, aún se mantiene lejos en el cumplimiento de los acuerdos que están establecidos para llevar a cabo la RSE dentro de sus organizaciones.



## **Formulación del Problema**

Es por ello, que mediante un diagnóstico observacional, revisión de la literatura y legislaciones sobre la RSE, se pudo evidenciar que existen diversas interpretaciones sobre como las organizaciones deben ejecutar esta labor. Lo cual ocasiona que no se cumpla este proceso en toda su extensión dentro de la organización HUNTER DOUGLAS® ECUADOR – PERCESA, afectando de forma interna el bienestar del personal y del ambiente laboral que incluye, el buen manejo del recurso humano, las condiciones laborales de los empleados, los beneficios que reciben dentro de la empresa, así como también la consideración de la salud física y mental de los empleados, lo cual ocasiona que no se asegure un ambiente y espacio de trabajo con las medidas de seguridad adecuadas para los trabajadores, salarios, políticas ambientales internas, entre otros. En la parte externa la RSE se ve afectada de la siguiente manera al no llevar a cabo sus operaciones de una forma ética, lo cual impacta de forma negativa al ambiente, ya que no toman en cuenta a los tres sectores de la triple cuenta de resultados que son personas, planeta y economía.

La situación extraordinaria planteada por la pandemia, sitúa en un nuevo contexto la dinámica presente y futura de la RSE en las ciudades ecuatorianas, específicamente una de las más importantes, la de Guayaquil, en términos de población y actividad económica. Además, puede permitir ir esbozando la superación de la crisis y un eventual retorno a la normalidad, pensando en una época post pandemia en la que necesariamente habrá que considerar los efectos adversos de los tiempos actuales. Es en ese contexto que será necesario que el mundo empresarial muestre su valor como activista y promotor de la responsabilidad social ante los ciudadanos y ante el medioambiente.

## **Objetivos de investigación**

### ***Objetivo general***

Diseñar estrategias de RSE para la empresa HUNTER DOUGLAS® ECUADOR – PERCESA mediante una investigación de campo para dar directrices al sector textil de la línea hogar.

### ***Objetivos específicos***

- Diagnosticar la situación actual de RSE en la que se encuentra la empresa HUNTER DOUGLAS® ECUADOR – PERCESA en Ecuador.
- Identificar los programas existentes sobre de RSE en la empresa.
- Analizar los compromisos sociales y laborales sobre RSE.
- Establecer las estrategias de RSE para el sector textil de la línea hogar.

## **Justificación y Alcance**

El propósito de la investigación, radica en la importancia que tiene la RSE dentro de las organizaciones. Ecuador al ser un país en vías de desarrollo, requiere de políticas grupales que intensifique la labor ética, socialmente responsable dentro de sus empresas, esto con la finalidad de poder establecer el entendimiento y consideración que deben tener las empresas en cuanto a las repercusiones que tienen sus actividades sobre la sociedad y en la que afirman los valores y principios en las que se rigen, que algunas veces, solo se queda en el papel, más no en la práctica. La RSE si bien es una iniciativa de carácter voluntario y que solo debe depender de la empresa, también debe estar enlazada con códigos de conductas que complementen las actividades que las organizaciones empresariales realizan.

Otro alcance de la investigación es crear en otros investigadores el interés por el estudio de una profundización y puede ayudar a precisar un problema o concluir con la formulación de una hipótesis.

## **Preguntas de investigación**

¿Cuál es la situación actual sobre políticas de RSE en la empresa HUNTER DOUGLAS® ECUADOR – PERCESA?

¿Cuáles son los programas existentes sobre políticas de RSE en la empresa HUNTER DOUGLAS® ECUADOR – PERCESA?

¿Cómo deberían ser los compromisos sociales y laborales sobre RSE en la empresa HUNTER DOUGLAS® ECUADOR – PERCESA?

¿Cuáles son las estrategias que debe regir dentro de las políticas de RSE en la empresa HUNTER DOUGLAS® ECUADOR – PERCESA?

## **Delimitaciones del Problema**

Al inicio del estudio se fueron descartando temas sobre la RSE en otros sectores empresariales en Ecuador, por no tener el alcance para su desarrollo, luego se estableció de acuerdo al diagnóstico observacional que el tema a desarrollar está relacionado con las estrategias de RSE dentro del empresa HUNTER DOUGLAS® ECUADOR – PERCESA, la misma se encuentra orientada al sector textil. Esto por el alcance que tienen los investigadores para obtener los datos y por el tiempo que se estableció para el plan de investigación.

## **Limitaciones del Problema**

Las limitaciones estuvieron enfocadas sobre la escasa documentación e información que existe actualmente en Ecuador en relación a la RSE, en su mayoría la información reflejada sobre las políticas de la RSE, se encuentra presentes en investigaciones en España, Colombia México. Lo cual ocasiona que no se lograra ampliar más sobre cómo en Ecuador se vienen abordado este tema, necesario para

el afrontar el momento en que la humanidad se encuentra, debido a la destrucción que se le ha ocasionado al planeta, producto de la desconcientización de los procesos para preservar el ambiente, las relaciones humanas, entre otras.

## REVISIÓN DE LITERATURA

### La Responsabilidad Social Empresarial

Para iniciar es importante conocer el concepto sobre la Responsabilidad Social Empresarial, la cual ha evolucionado desde las definiciones filosóficas más generales que se han realizado hasta la fecha. En la década de los sesenta, pasando por los setenta, con la especificación de las responsabilidades de las empresas, a las cuales se integran las consideraciones de los grupos sociales afectados por las actividades de las empresas, además, a través de la teoría de los stakeholders en la década de los ochenta, hasta las más recientes, vinculadas o comprendidas en las tendencias más actuales del pensamiento gerencial.

En el nuevo siglo, el concepto RSE recibió un importante impulso de parte de la Comunidad Europea, quien la definió como “la integración voluntaria por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medio ambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores” (...). (Comisión Europea, 2001, p.6). Estos conceptos coinciden en el hecho de que la RSE integra a las operaciones del negocio los intereses de los stakeholders, esta es una iniciativa de carácter voluntario y que solo depende de la empresa, sin embargo, los otros grupos de interés (trabajadores, consumidores e inversores) pueden influir en la decisión de adoptar prácticas socialmente responsables (Fontalvo y Bolívar, 2015).

La Responsabilidad Social de la Empresa, hoy en día, es definida como un elemento intrínseco y voluntario de la gestión de las organizaciones que implica el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con los objetivos de la empresa, tanto a lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes, demostrando respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del Bien común (Cajiga, 2015, p. 5).

Esta nueva forma de concebir los fines de la empresa, superando la visión estrechamente lucrativa, de obtención de beneficios económicos, puede articularse con el principio del Sumak Kawsai que anima a toda la legislación ecuatoriana, y que se inspira en el respeto a los seres humanos en equilibrio con la Naturaleza, respetando sus derechos respectivos (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

A pesar de estos avances conceptuales, todavía no existe un consenso definitivo acerca del concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) o Responsabilidad Social Corporativa (RSC), ni siquiera entre los académicos, ni entre los organismos que en la actualidad defienden y regulan la aplicación

de este modelo gerencia. Por ello, hay diferentes teorías gerenciales que atienden a cuestiones cercanas y coincidentes, tales como: a) la teoría de los stakeholders de Freeman, b) la teoría del gobierno corporativo, c) el Business Ethics, d) la ciudadanía corporativa, e) la teoría de la base de la pirámide, f) la teoría del valor compartido, y g) el concepto de sustentabilidad. Un intento de tipificación de las definiciones de la RSE, diferencia conceptos tales como: La contribución de la empresa a la solución de los problemas sociales del entorno en el que opera, la incorporación a la gestión de las expectativas y demandas de los stakeholders (término que alude a todos los sectores que tienen que ver directa o indirectamente con la empresa), la gestión responsable de los impactos o externalidades de su operación sobre sus stakeholders, la sociedad y el medio ambiente; la creación del valor compartido: económico, social y ambiental; la incorporación de la ética a la gestión (Licandro, et al., 2019).

Además, los académicos distinguen una dimensión interna que contempla la gestión de los recursos humanos, salud y seguridad en el lugar de trabajo, adaptación al cambio, gestión del impacto ambiental y de los recursos naturales, y la dimensión externa que comprende la acción hacia las comunidades locales, hacia los socios comerciales, proveedores y consumidores; los derechos humanos y los problemas ecológicos mundiales. La RSE implica la reformulación de algunas tareas profesionales además de actividades de formación, no sólo del personal directivo, sino de todos los integrantes de la organización, para posibilitar la aplicación del concepto a la cotidianidad de la gestión. Además, se reconoce el papel fundamental que pueden jugar los trabajadores, los consumidores y los inversores en el desarrollo de la RSE. Este enfoque global toca también la manera como elaborar los informes y auditorías, la calidad en el trabajo, las etiquetas sociales y ecológicas y la inversión socialmente responsable. Por último, se refiere a un proceso de consulta el cual convoca a todos los niveles de las autoridades públicas, las organizaciones internacionales, las empresas (desde las PYMIS hasta las transnacionales), los interlocutores sociales, las ONG y cualquier parte afectada, para crear “un nuevo marco destinado a fomentar la RSE, teniendo en cuenta los intereses, tanto de las empresas, como de las distintas partes involucradas” (Acosta, et al., 2018 p. 116).

Al hablar de RSE, se debe tener en cuenta tres dimensiones de desempeño: la social, la económica y la ambiental. Se trata de equilibrar la rentabilidad económica con el desempeño en las dimensiones no financieras de la contribución al desarrollo comunitario, la justicia social y el respeto por el ambiente a través de la prevención o compensación de los impactos negativos (Cabrera, 2021). De manera más reciente se ha incorporado el gobierno corporativo como dimensión no financiera. La triple cuenta de resultados está más relacionada con los enfoques del desarrollo sostenible (Rey, 2019).

Con las nuevas incorporaciones se han identificado hasta cinco dimensiones de la RSE la primera dimensión se relaciona con lo económico, referente a todos los aspectos económicos y financieros de la empresa. La segunda con el ambiente, el cual abarca las actividades de la empresa con el medio ambiente. La tercera con los llamados grupos de interés (stakeholders), que se refiere a la relación de la empresa con todos los interesados y afectados con las decisiones de la organización. La cuarta

maneja el aspecto social, la cual se basa en la relación de la empresa con la comunidad en la que está establecida. Y por último se plantea la quinta dimensión denominada voluntariado, que incluye todas las acciones o proyectos que la organización emprende y que van más allá de las actividades dispuestas legalmente (Torres, 2018).

### ***Teorías sobre RSE***

Se han distinguido por lo menos cuatro conceptualizaciones de la RSE, que comparten su orientación hacia la realidad social, pero haciendo énfasis en diversos aspectos:

Las Teorías Instrumentales que asumen que las empresas o corporaciones son un instrumento para la creación de valor y esta es su única responsabilidad social; en este sentido son fundamentales aspectos como la maximización del valor para el accionista, las estrategias para lograr ventajas competitivas y el marketing con causa, cuyo objetivo principal es aumentar las ventas e ingresos de la empresa creando una imagen de marca o la asociación con la dimensión ética o la dimensión de responsabilidad social (Sánchez, 2016).

Las Teorías Políticas para Sánchez (2016) hacen referencia al poder de las empresas en la sociedad y a un ejercicio responsable de dicho poder en el escenario político. Entre las más importantes, se mencionan: el constitucionalismo corporativo, basado en la idea de que la empresa es una institución social y debe ejercer el poder de forma responsable, sujeta a que las responsabilidades sociales de los empresarios derivan del poder social que tienen y la ley de hierro de la responsabilidad; la teoría del contrato social integrador, de acuerdo a la cual las responsabilidades sociales provienen del acuerdo en dos niveles: un contrato macrosocial teórico que apela a todos los contrayentes racionales, y un contrato microsocioal real asumido por los miembros de numerosas comunidades locales; la ciudadanía corporativa, un concepto con tres enfoques diferentes: una visión limitada, que comprende la filantropía corporativa, la inversión social o la asunción de ciertas responsabilidades con respecto a la comunidad local, una visión equivalente a la RSE, y otra más amplia, por la que las empresas entran en el escenario de la ciudadanía cuando el gobierno falla en la protección de la ciudadanía incluso en un contexto global.

Las Teorías Integradoras, las cuales consideran que las empresas deben de integrar las demandas sociales pues los negocios dependen de la sociedad para su continuidad y crecimiento, e inclusive, para su propia existencia. (Sánchez, 2016). En cambio, las Teorías Éticas que conciben que, en la relación entre empresas y la sociedad, deben incluirse los valores éticos. (Loor, 2020).

Entre los enfoques principales, se distinguen los siguientes: la teoría normativa de grupos implicados (stakeholders), la cual contempla las obligaciones fiduciarias de la empresa hacia todos sus grupos interdependientes implicados (proveedores, clientes, empleados, accionistas y comunidad local); los derechos universales, basados en los derechos humanos y laborales y el respeto al medio ambiente;

el desarrollo sostenible, dirigido a alcanzar un desarrollo humano que tenga en cuenta a las generaciones presentes y futuras, se considera que la empresa debería adoptar un triple objetivo que incluya no sólo los aspectos económicos de la firma, sino también los sociales y medioambientales; y, el enfoque del bien común, que sostiene que la empresa debe contribuir al bien común porque es parte de la sociedad, por ejemplo, creando riqueza y proveyendo bienes y servicios de una manera justa y eficiente y, al mismo tiempo, respetando la dignidad y los derechos fundamentales inalienables de los individuos (Luzuriaga, 2019).

Otra de las teorías fundamentales de la RSE es la conocida como la de los stakeholders, la cual toma como premisa la satisfacción no sólo de los accionistas, sino también de aquellos colectivos que pueden afectar o ser afectados, y sin los cuales la empresa dejaría de existir por su influencia en los resultados. Esta teoría ha alcanzado gran importancia en los últimos años, sobre todo como resultado de la globalización de los mercados y la necesidad que tienen las empresas de satisfacer a todos los entes que tienen intereses en ella. Se entiende la empresa como una pluralidad de agentes que intervienen en ella o que son afectados por esta (Palacios, Rosa, y Castellanos, 2016).

### **Estrategias de RSE**

La palabra estrategia, algunos autores como Husted y Allen (2001) la definieron como planes, inversiones y acciones que son usadas para realizar y alcanzar ventajas profesionales sostenibles en el tiempo, además de usarlas como un desempeño financiero y social superior. También es definida como un conjunto de prácticas en donde las empresas pueden establecer y cultivar con sus interesados, -empleados, clientes, proveedores, vecindad en la cual opera-, esto con la finalidad de ayudar en la construcción de una red de vínculos sociales que mejoren la competitividad y el negocio a largo plazo en la empresa. Lo que indica que estas prácticas, se convierten en una manera de gestión ya definida por su relación en cuanto a la ética de la empresa con todos los públicos que esta tiene a bien relacionarse, y por el establecimiento de metas empresariales compatibles dentro del desarrollo sostenible de la sociedad, ayudando de esta manera a preservar los recursos ambientales y culturales para las futuras generaciones, en donde se incluye y respeta la diversidad y se trabaja en la promoción de la reducción de la desigualdad social. (Roitstein, 2004).

Lo que quiere decir que cuando se agrupan estas acciones la empresa logra consolidarse porque aumenta su y obtiene el respaldo de los de diversos grupos que se demuestran interesados, entre otros, por ende, la comunidad en la cual se localiza la empresa, grupos de consumidores, proveedores, proveedores de recursos financieros, empleados y medios de comunicación. En forma coherente, Pérez y Bedoya (2005) proponen que las estrategias de RSE, además de favorecer los intereses de la sociedad, mejoran la estrategia de negocios de la firma debido a que, en la medida en que una empresa mejora las condiciones de vida de la comunidad en la que opera, su prestigio de incrementa.

Es importante mencionar que, para que una organización mejore en cuanto a sus políticas dentro de la RSE, se debe trabajar bajo ese enfoque que permita cumplir los compromisos como empresa

socialmente responsable, tal como se presenta la empresa HUNTER DOUGLAS® ECUADOR – PERCESA, la cual es considerada líder mundial en la decoración de ventanas; y un importante fabricante de productos de arquitectura en el mundo. Con más de 100 años desarrollando soluciones únicas para proyectos comerciales, residenciales y corporativos, la innovación ha sido parte esencial de Hunter Douglas.

Para Garrigues (2012), la importancia de la gestión de la RSE para que se estructure una firme estrategia de RSE es necesaria una buena gestión y así poder contar con el compromiso e involucración de la Dirección en el desarrollo de acciones en materia de RSE en la empresa. por ello, la Dirección deberá tener en cuenta en sus decisiones los principios/valores de la RSE, establecer unas pautas de conducta que sean de aplicación a toda la empresa (ética, integridad, lucha contra la corrupción, etc.), a fin de fomentar la participación de todos en el desarrollo de la RSE, como de disponer de los recursos suficientes, y nombrar a un coordinador o encargado de gestionar y supervisar las prácticas. De esta manera se contemplan en la medida de lo posible los principios de la RSE en la Misión, Visión y Valores de la empresa, estableciendo de esta manera compromisos y creando una estructura que permita el desarrollo de la RSE Como se encuentra en Barrios (2016). Cuando se desea construir estrategias sobre RSE como se ha comentado, es importante identificar a los grupos de interés, manteniendo con ellos una comunicación fluida de cara a detectar sus necesidades y expectativas. Lo que implica realizar una buena gestión de los riesgos tanto económicos, como de carácter social y/o medio ambiental que pueden suponer un riesgo para la empresa y los grupos de interés. Llevar a cabo una planificación y programa adecuados en materia de RSE: definiendo objetivos a corto y medio plazo, estableciendo planes de acción a corto y medio plazo, diseñando y ejecutando acciones que permitan avanzar en la materia. Las estrategias sobre RSE para Barrios (2016) requieren establecer un sistema de gestión que integre, controle y haga un seguimiento de las actuaciones desarrolladas en materia de RSE (impactos, oportunidades, etc.). Además, es importante analizar los resultados obtenidos en este ámbito y retroalimentar la planificación y el programa de RSE. El establecimiento de un sistema de gestión de RSE resulta clave para integrar la gestión de la responsabilidad social en la estrategia de las organizaciones y para comunicar los logros alcanzados a través de su certificación, en su caso.

### **Sector textil ecuatoriano**

ADIT (2013) desde los inicios de la industria textil ecuatoriana que se remontan a la época de la colonia, cuando la lana de oveja era utilizada en los obrajes donde se fabricaban los tejidos. Posteriormente, la Asociación de Industrias Textiles (2018) plantea que las primeras industrias que aparecieron se dedicaron al procesamiento de la lana, hasta que a inicios del siglo XX se introduce el algodón, siendo la década de 1950 cuando se consolida la utilización de esta fibra. Hoy por hoy, la industria textil ecuatoriana fabrica productos provenientes de todo tipo de fibras, siendo las más utilizadas el ya mencionado algodón, el poliéster, el nylon, los acrílicos, la lana y la seda.

A lo largo del tiempo, las diversas empresas dedicadas a la actividad textil, ubicaron sus instalaciones en diferentes ciudades del país. Sin embargo, se puede afirmar que las provincias con mayor número de industrias dedicadas a esta actividad son: Pichincha, Guayas, Azuay, Tungurahua e Imbabura (Asociación de Industrias Textiles, 2018). La diversificación en el sector ha permitido que se fabrique un sinnúmero de productos textiles en Ecuador, siendo los hilados y los tejidos los principales en volumen de producción. No obstante, cada vez es mayor la producción de confecciones textiles, tanto de prendas de vestir como de textiles de hogar. En la actualidad, la industria textil y confección es la tercera más grande en el sector de la manufactura, aportando más del 7% del PIB Manufacturero nacional (Asociación de Industrias Textiles, 2018).

Es por ello que, el sector textil genera varias plazas de empleo directo en el país, llegando a ser el segundo sector manufacturero que más mano de obra emplea, después del sector de alimentos, bebidas y tabacos. Según las estadísticas levantadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2012), alrededor de 158 mil personas laboran directamente en empresas textiles y de confección. A esto se suma los miles de empleos indirectos que genera, ya que la industria textil y confección ecuatoriana se encadena con un total de 33 ramas productivas del país (Asociación de Industrias Textiles, 2018).

### **Hunter Douglas como empresa**

Desde 1919, Hunter Douglas invierte en mentes innovadoras que crean arquitectura y la reinventan. El grupo está compuesto por 157 compañías con 64 plantas productivas y 93 ensambladoras, adicionalmente cuenta con organizaciones de marketing en más de 100 países. (Andrade, 2012). Además, Hunter Douglas posee un portafolio de diseño impecable: cortinas, persianas, toldos, falsos techos, fachadas metálicas y ventilados, pisos extruidos y elevados, y paneles translúcidos. Además, los productos están diseñados para ofrecer un sinnúmero de posibilidades. Para el control de la privacidad, la visibilidad y el impacto solar sobre el medio ambiente. De esta manera promueven el confort acústico, térmico y también visual. (Andrade, 2012).

Andrade (2012) plantea que esta empresa trabaja con algunos aspectos dentro de la RSE, como que reducen el consumo de energía, hacen mejor uso de la luz natural, Reducen el uso de aire acondicionado, en cuanto al producto que ofrecen en el sector, sin embargo, la empresa busca seguir consolidado sus políticas de la triple cuenta, ya que hay temas aún deben merecer total atención de parte de la Organización.

La empresa HUNTER DOUGLAS® ECUADOR – PERCESA inició sus operaciones el 31 de octubre de 1998, mediante la constitución de la Compañía con el aporte del 100% del capital por parte de la empresa multinacional, líder mundial en el negocio de Persianas y Cortinas, Hunter Douglas NV, bajo la representación legal del señor Juan Manuel Meira-Serantes Zobotinsky, quien también actualmente desempeña el cargo de Gerente General.



Dentro del plan de expansión de sus negocios, HUNTER DOUGLAS® ECUADOR – PERCESA instaló su planta de ensamble y producción de Persianas y Cortinas en la ciudad de Durán, parroquia Eloy Alfaro, con el fin de servir al mercado ecuatoriano, comercializando todos los productos de Persianas y Cortinas, a través de la Cadena Nacional de Distribuidores Autorizados. En esta búsqueda se ampliará un estudio sobre las debilidades que presenta esta empresa con relación a la RSE como también la construcción de un conjunto de estrategias que permitirá que la empresa se consolide como una organización socialmente responsable.

## **METODOLOGÍA**

### **Diseño de Investigación**

Se trata de un estudio exploratorio, el cual se llevó a cabo mediante el paradigma mixto, a fin de analizar las opiniones y describir la información sobre los indicadores previsto en el instrumento de recolección de información, el cual está basado en un conjunto de indicadores bajo la normativa ISO 26000 en cuanto a la RSE, relacionadas con materias fundamentales y asuntos de responsabilidad social, las cuales se clasifica en Materia fundamental: Gobernanza de la organización, prácticas laborales, prácticas justas de operación, asuntos de consumidores, y participación activa y desarrollo de la comunidad. El instrumento para medir la Responsabilidad Social en las Organizaciones con Base a la ISO 26000 será el propuesto por Rentería (2018).

El diseño de investigación, es tipo descriptiva de corte transversal, los cuales tendrá como objetivo describir las relaciones entre dos o más variables en un momento determinado. Se trata también de descripciones, pero no de variables individuales sino de sus relaciones, sean éstas puramente correlacionales o relaciones causales, el análisis se llevará a cabo mediante las dimensiones mencionadas. (Arias, 2012).

### **Alcance de la Investigación**

El estudio se llevará a cabo en la empresa HUNTER DOUGLAS® ECUADOR – PERCESA la cual está ubicada en el Km. 4.5 vía Durán Tambo, dentro de la Lotización Civil Ferias S.A. en la Manzana S Solar 13 entrando frente a Plastigama, es importante mencionar que para la realización del estudio se entregó un formulario con el consentimiento informado a la Gerencia de la empresa a fin de poder llevar a cabo las fases del estudio.

La población del estudio está conformada por 93 empleados, entre ellos destacan gerentes, supervisores, directivos, coordinadores, obreros, entre otros, de los cuales se tomó un muestreo intencional con 5 ejecutivos, a quienes se le aplicó la entrevista sobre las variables de Estrategias de RSE y sector textil bajo el método de muestreo no probabilístico de forma intencional. La encuesta

propuesta por Rentería (2018) se le aplicó a la muestra seleccionada constituida por 40 trabajadores clasificados en la sucursal de Guayas y Pichincha, de acuerdo al alcance con el que contaban los autores.

Para la recolección de la información fueron contruidos dos instrumentos, en el primero utilizamos la técnica de la encuesta a través de un test conformado por 29 preguntas, estructuradas mediante 5 opciones de repuesta (Tabla 1) bajo los criterios en materia fundamental de RSE, el segundo instrumento consistió en una guía de entrevista dirigido a los ejecutivos de la empresa enfocada en la variables de estrategias sobre RSE y el sector Textil, la técnica empleada fue mediante grupos focales, los datos que arrojo el estudio fueron procesados mediante la aplicación Excel de Microsoft Office versión 2021.

Para la realización del estudio también se contó documentos y textos acerca de la RSE en Ecuador en las distintas ramas económicas e institucionales. La investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas (Arias, 2012). En esta investigación se prestará especial atención a fuentes documentales de revistas científicas, tesis de grado procedentes de diferentes repositorios, así como libros especializados en el tema. (Hernández, Baptista, y Fernández, 2010).

**Tabla 1. Operacionalización de variable.**

<b>Variable</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Ítems</b>
Sector textil empresarial	Sector textil	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Actividades para incrementar la Responsabilidad Social.</li> <li>2. Oportunidades para la Responsabilidad Social de la organización.</li> <li>Recursos</li> <li>3. Puentes de comunicación de responsabilidad social.</li> <li>4. La organización cuenta con principios de transparencia.</li> <li>5. La institución cuenta con políticas de derechos humanos</li> <li>6. Esta institución cuenta con las herramientas necesarias para la aplicación de los derechos humanos.</li> <li>7. La organización cuenta con actividades para revertir los impactos negativos y las malas decisiones.</li> </ol>
Estrategias de RSE para el sector textil de la línea hogar	Estrategias de RSE	<ol style="list-style-type: none"> <li>8. Se cuenta con una equidad de género dentro de la institución.</li> <li>9. La institución respeta la ley en torno al empleado.</li> <li>10. Esta institución protege la privacidad de sus empleados.</li> <li>11. Esta organización realiza actividades para el desarrollo de las prácticas laborales.</li> </ol>

Variable	Dimensiones	Ítems
		<p>12. La institución cuenta con actividades de identificación de impactos en el Medio Ambiente.</p> <p>13. La institución cuenta con actividades de prevención de impactos en el medio ambiente.</p> <p>14. La Institución realiza actividades de información de cantidades de material toxico usadas en el medio ambiente</p> <p>15. La Institución realiza actividades de información de cantidades de material toxico usadas en el medio ambiente</p> <p>16. La institución cuenta con actividades para solucionar los impactos en el medio ambiente</p> <p>17. Esta institución realiza actividades de formación para sus representantes en responsabilidad social</p> <p>18. La institución realiza prácticas para determinar falta de información de responsabilidad social</p> <p>19. La institución cuenta con políticas de responsabilidad socia</p> <p>20. Esta institución se informa completamente de sus consumidores</p> <p>21. Esta institución investiga a sus consumidores para fortalecer la responsabilidad social</p> <p>22. Esta institución y sus consumidores comparten información de forma transparente</p> <p>23. Esta institución y sus consumidores realizan contratos beneficiosos para ambos</p> <p>24. Esta institución y sus consumidores realizan contratos beneficiosos para ambos</p> <p>25. Esta institución y sus consumidores informan claramente sus publicaciones, productos y precios a sus clientes</p> <p>26. Esta organización realiza actividades de cercanía a la comunidad</p> <p>27. Esta organización participa en asociaciones locales</p> <p>28. Esta institución alerta y protege a los ciudadanos</p> <p>29. Esta institución ayuda en programas de desarrollo de la comunidad</p>

### Validez del instrumento

Una investigación tendrá un alto nivel de validez, en la medida en que sus resultados reflejen una imagen lo más completa posible, clara y representativa de la realidad o situación estudiada. La manera en que se pretende conseguir el cúmulo de información válida y confiable, depende fundamentalmente

del conocimiento y la ciencia utilizada. Los conceptos de validez y confiabilidad que se usan todavía remiten a la orientación epistemológica positivista, lo cual puede ir en contradicción con la orientación postpositivista o cualitativa. Por ello, la validación de la entrevista semiestructurada para la investigación cualitativa, tiene importantes implicaciones epistemológicas, pues remite a las características muy diferentes entre la tendencia positivista que fundamenta especialmente la investigación cuantitativa, de una parte y de la otra, la tendencia hermenéutica- fenomenológica, que constituye el fundamento de la investigación cualitativa (Martínez, 2006).

La segunda corriente epistemológica, se refiere especialmente a aquellas disciplinas y estudios que abordan fenómenos únicos además de intersubjetivos, es decir, relativos la mente o a la comunicación lingüística entre los sujetos, entre ellos el propio investigador, quien se ve involucrado en sus propias creencias y certezas. Por ello, la investigación cualitativa se considera ideográfica (referidas a las características de un objeto único) y no nomotética (estudios que buscan regularidades o leyes). Por ello su validez no se puede conseguir a través de la repetición, sino todo lo contrario. Otra consecuencia es que no pueden estandarizarse, no hay propiamente instrumentos únicos para estudiar los casos.

## **RESULTADOS**

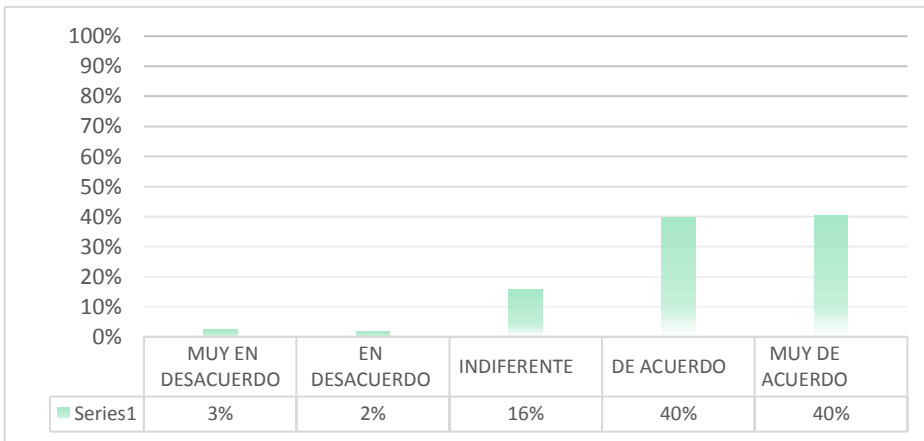
En este apartado se destacan dos momentos desarrollados en cuanto al procesamiento de resultados, el primero estuvo dirigido al análisis del comportamiento organizacional de la empresa siguiendo el parámetro ISO la ISO 26000 sobre RSE. En el segundo momento se destacan los hallazgos encontrados de la entrevista a los ejecutivos sobre la RSE la cual se clasifico en determinar el uso de estrategias sobre RSE.

### **Análisis de los resultados**

#### ***Gobernanza de la organización***

Con relación a los datos analizados en la encuesta, en la dimensión gobernanza se pudo determinar, cómo se observa en la Figura 1, que en relación a las políticas que posee la empresa HUNTER DOUGLAS® ECUADOR – PERCESA para ejecutar la RSE, existe un 40% que estuvo de acuerdo y en igual porcentaje, otro 40% que estuvo muy de acuerdo con estas políticas. Por otro lado, solamente el 3% destaca que la compañía carece de las mismas. Para finalizar, se obtuvo un 16% que consideran que estas políticas de gobernanza son indiferentes para la organización.

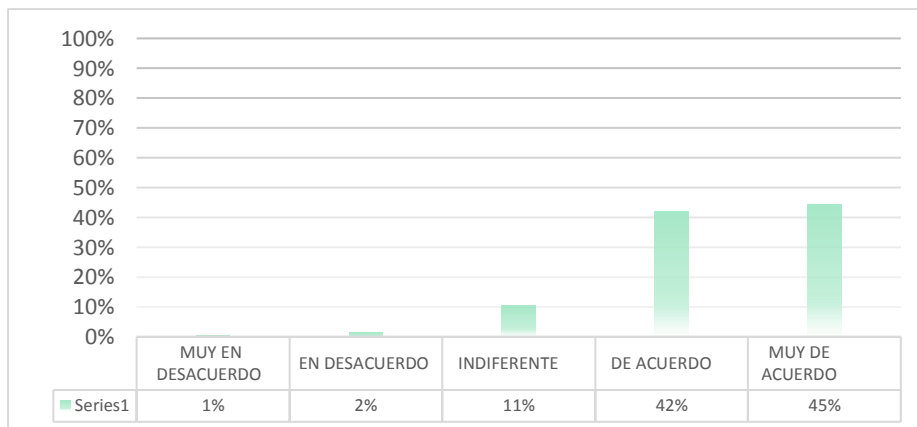
**Figura 1**  
Gobernanza de la organización



**Prácticas laborales**

En cuanto a las prácticas laborales que debe poseer la empresa HUNTER DOUGLAS® ECUADOR – PERCESA para ser una empresa socialmente responsable, el 45% manifiesta estar muy de acuerdo con que éstas existen. Seguidamente, un 42% dice estar de acuerdo. Sin embargo, un 11% manifiesta que esto es indiferente a la empresa; mientras que, un 2% estuvo en desacuerdo con que haya prácticas laborales sobre RSE tal como se muestra en la Figura 2.

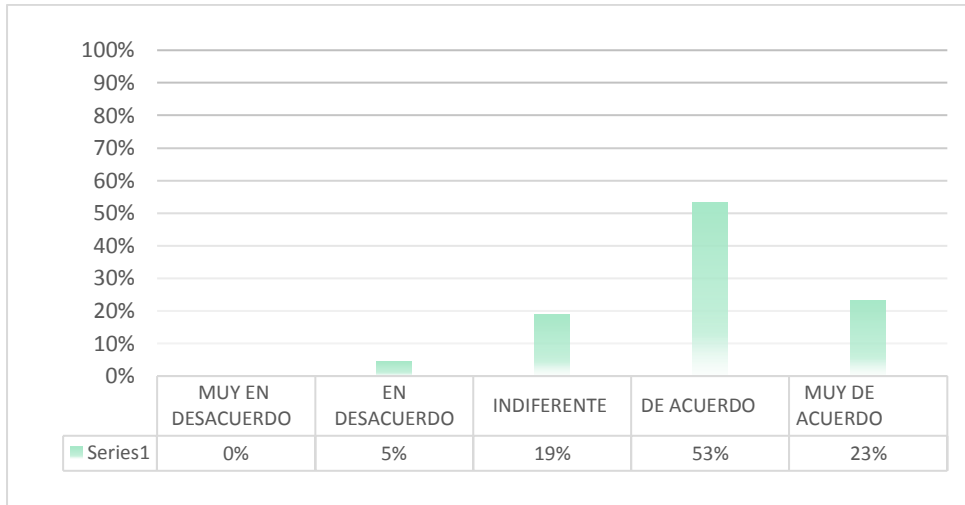
**Figura 2**  
Prácticas laborales



**Prácticas justas de operación**

En la Figura 3, se observa que un 53% estuvo de acuerdo en que la empresa HUNTER DOUGLAS® ECUADOR – PERCESA existen prácticas justas de operación. Mientras que el 23% indicó estar muy de acuerdo con las prácticas. Sin embargo, un 19% plantea que para la empresa esto es indiferente. Frente a un 5% que manifestó estar en desacuerdo con que hayan practicas justas en la empresa.

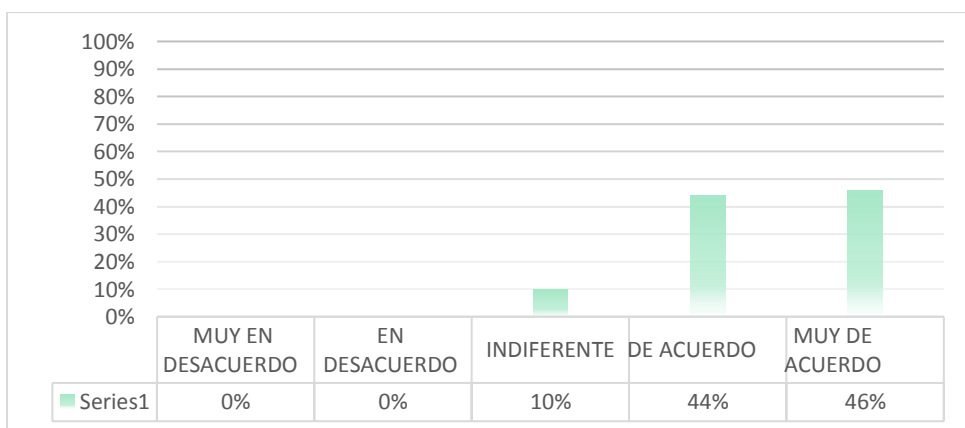
**Figura 3**  
Prácticas justas de operación



**Asuntos de consumidores**

Al respecto sobre asuntos de consumidores, el 46% indicó estar muy de acuerdo en que la empresa HUNTER DOUGLAS® ECUADOR – PERCESA mantiene presente éstas políticas. Seguidamente, un 44% manifestó estar de acuerdo con que existen. Frente a un 10% que manifestó que para la empresa esto es indiferente tal como se muestra en la Figura 4.

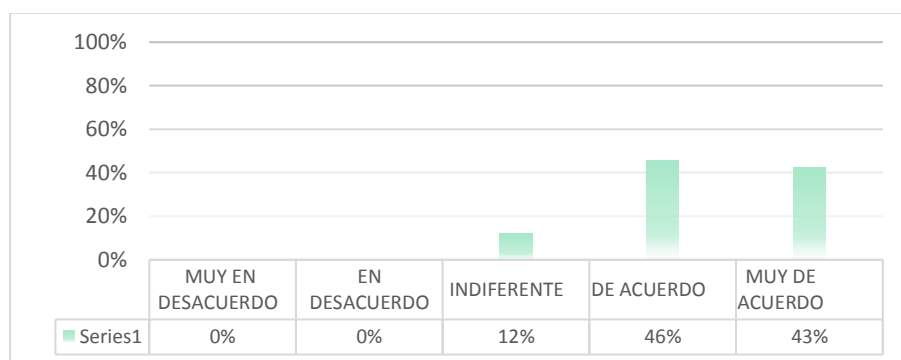
**Figura 4**  
Asuntos de consumidores



### **Participación activa y desarrollo de la comunidad**

Al respecto y para finalizar, con la evaluación ISO 26000, el 46% de los encuestados estuvo de acuerdo con que existe participación activa y desarrollo de la comunidad en la empresa HUNTER DOUGLAS® ECUADOR – PERCESA. Sin embargo, un 43% manifestó estar muy de acuerdo en este aspecto. frente a un 12% que menciona que la participación activa y desarrollo le es indiferente a la empresa. (Figura 5).

**Figura 5**  
*Participación activa y desarrollo de la comunidad*



### **Hallazgos**

En este apartado se muestra los testimonios de los ejecutivos entrevistados sobre las políticas empresariales que mantiene la empresa HUNTER DOUGLAS® ECUADOR – PERCESA sobre las estrategias de RSE.

### **Conocimientos sobre RSE de los ejecutivos de la HUNTER DOUGLAS® ECUADOR – PERCESA**

Con relación al conocimiento que tienen los ejecutivos sobre RSE, el entrevistado 1 manifestó que es el compromiso de la empresa y del empresario por mantener un vínculo correcto entre la empresa, el trabajador y el medio ambiente en el que se desenvuelve la empresa. Al respecto, el entrevistado 2, considera que RSE comprende la interacción de las empresas sus trabajadores, la comunidad y el medio ambiente. Es el punto donde los beneficios de los grupos mencionados son maximizados y sobre todo ninguno es vulnerado. Seguidamente, el entrevistado 3 señala a la RSE como la interacción que tiene una empresa en su funcionamiento con el medio ambiente donde trabaja. Por otra parte, el entrevistado 4 indicó que es la responsabilidad que tiene cada empresa con el ambiente en que se desarrolla. Y por último el entrevistado 5 indicó que es el compromiso que tiene la empresa sus trabajadores además de velar por la conservación del medio ambiente donde se desenvuelve. Con ello, se demuestra que los ejecutivos tienen grandes conocimientos sobre la RSE.

En relación a la RSE y el éxito de la empresa, el entrevistado 1 manifestó que no debería ser necesario, pero dado los cambios morales, tanto económicos como ambientales se vuelven un tema obligatorio. Por otra parte, el entrevistado 2, mencionó que si es necesario que una relación entre RSE y el éxito empresarial. Otro testimonio que destaca el entrevistado 3 es que la mayoría de las empresas sí requiere de esta relación. Por otro parte, el entrevistado 4 mencionó que no. Finalmente, el entrevistado 5 manifestó que tiene que ser necesaria porque se convierte en un factor importante para generar productividad, crecimiento, y convivencia social.

Consecuentemente, la empresa HUNTER DOUGLAS® ECUADOR–PERCESA como organización socialmente responsable, los entrevistados manifestaron que aún no se han acogido como una empresa socialmente responsable; aunque se han encaminado a lograrlo. Mencionaron que quizás no al cien por ciento, pero que están tratando de fomentar políticas que permitan generar responsabilidad social. Por otra parte, dijeron que se encuentran en procesos para mejorar sus políticas en RSE, al mismo tiempo señalaron que están enfocados en ser socialmente responsable, pero que la resulta muy compleja.

Con relación a las acciones sobre RSE en HUNTER DOUGLAS® ECUADOR – PERCESA indicaron que se preocupan por el personal en temas de crecimiento profesional, capacitación, con sueldos y beneficios al día, además, que han de mantener políticas correctas y amigables con el medioambiente. También indicaron que dentro de su programa de capacitación se encuentra el de manejo de desperdicios, campaña de rehusó de recursos y ahorro de servicios básicos, revisión de seguridad industrial, por otra parte, los entrevistados fueron insistente en que hay que mejorar en las acciones seguridad, reciclaje, y capacitación técnica. Finalizaron indicando que son varias acciones entre ellas se encuentran las interacciones con los empleados a través de capacitaciones, allí indicaron que se preocupan por el recurso de desperdicios, reciclaje y tratamiento.

La empresa señala que, entre los beneficios que se obtiene por ser una organización socialmente responsable, radica en el personal, ya que existiría la satisfacción moral de cumplir con en pro de la mejora en la calidad de vida del mismo, además con el medio ambiente. Por otra parte, indican que se obtiene un personal motivado, lo cual genera eficiencia en los procesos productivos. También mencionaron, que no existen beneficios si se es una empresa socialmente responsable, ya que más que beneficios es una responsabilidad que debe tener la empresa con el medioambiente. Otros señalaron que los beneficios que se obtienen están direccionados en la formación de las personas, para de esta manera, poder evitar accidentes de trabajo. Y finalizan indicando que el mayor beneficio sería, alcanzar la eficiencia en los procesos productivos y beneficios de los números en el mercado.

En cuanto a las diferencias en resultados de la empresa antes de ser socialmente responsable, señalaron que hay que mantener el mismo nivel debido a que son políticas que se aplican cada año y generan niveles de oportunidades. Además, que la organización se adapta a los cambios generacionales. También, señalaron que han logrado medir las diferencias debido a que hacen parte



de las normativas que han sido aplicadas durante los 23 años, aunque se ha percatado del logro, pidiendo diferenciar con una mejor productividad cuando se emplean en las diferentes campañas. Otros manifestaron que la empresa siempre ha tratado, aunque en bajo porcentaje, en cuidar el medioambiente, también tienen claro el proceso de ser socialmente responsable, debido a que durante su historia empresarial lo vienen tratando años tras años.

En las políticas actuales sobre RSE que tiene la empresa HUNTER DOUGLAS® ECUADOR – PERCESA, los entrevistados señalaron que la empresa cuenta con políticas de RSE que se aplican voluntariamente tanto en el personal, medioambiente y en conjunto. Pero indicaron que no es una obligación, y que, por ello, crearon políticas internas con miras a mejorar la situación de los trabajadores, políticas de manejo de desperdicios amigables con el medio ambiente, y en planificación hay interacción con la comunidad. También, informaron que tiene un nuevo proyecto, en donde prevén que se mejore la manipulación de los desechos, mejores capacitaciones y continuar con las campañas existentes. Además, destacaron que han mejorado las políticas de seguridad y cuidado con el medio ambiente, pero señalaron que los servicios se encuentran en procesos de implementación.

En cuanto a los Programas de RSE existentes en la empresa HUNTER DOUGLAS® ECUADOR – PERCESA, indicaron que existen programas de manejo de residuos, campañas de reciclaje, cuidados del medioambiente, y ahorro de luz y agua. Además, mencionaron que existen programas de incentivos y capacitaciones a empleados, políticas de manejo de desperdicio, campañas médicas, campañas de cuidado del medio ambiente.

Para los compromisos sociales y laborales que corresponden tener como empresa, en este apartado mencionaron que deberían ser de aplicación obligatoria y deberían estar basados en alguna norma técnica que guíe en su aplicación y control. Además, que deben estar normados e incluidos dentro de los reglamentos internos por no ser obligatorios ante la ley. También indicaron que es importante supervisar la forma de reciclaje, deberían ser regulados por empresas que hagan respetar más el medioambiente. Finalizan indicando que deberían ser obligatorias, reguladas y controladas.

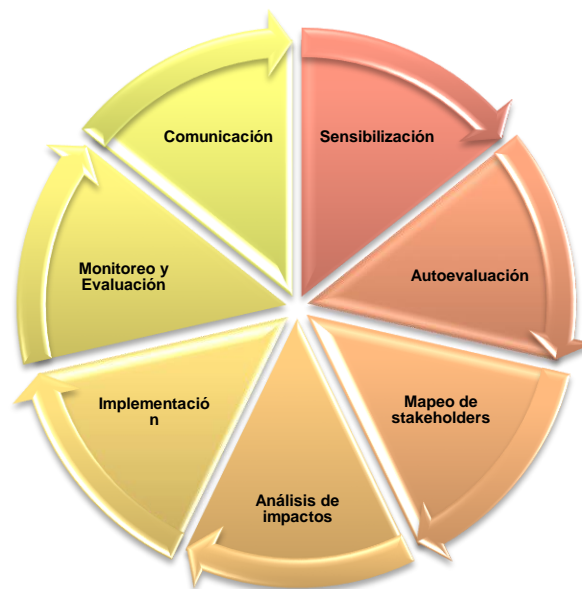
Para finalizar se les consultó a los entrevistados sobre las estrategias de RSE dirigidas al sector textil, de cual manifestaron que es importante priorizar la seguridad y crecimiento del personal a través de capacitaciones, además de manejar y mejorar políticas medioambientales que incluyan reciclaje, manejo de desperdicio, uso correcto de herramientas y servicios básicos, para así, poder establecer programas de agrado social y vinculación en la comunidad. Por otra parte, señalaron que se requiere de un correcto control e inspección en cuanto a la manera de clasificar la basura, reciclaje, capacitaciones del personal en diversas áreas, campañas de concientización de cuidados al medioambiente. También señalaron la necesidad de priorizar programas educativos, médicos, psicológicos, etc., tener reglamentos de conservación del medio ambiente, manejo de residuos y manejo de riesgo.

## Propuesta de estrategias sobre RSE para la empresa HUNTER DOUGLAS® ECUADOR – PERCESA

En este apartado se presenta un modelo estratégico que permitirá que la empresa pueda reevaluar las estrategias que poseen en la actualidad.

En la Figura 6 se muestra una propuesta para ejecutar políticas sobre RSE, con la finalidad de poder determinar poder evaluar cada estrategia.

**Figura 6**  
*Estructura lógica del sector Textil para cumplir con la RSE. ()*



**Mapeo de stakeholders.** Actividad que se ha centrado en identificar las partes interesadas (stakeholders) críticas al sector, su priorización y definición de actividades a realizar.

**Análisis de impactos.** Se analiza los temas estratégicos materiales que el sector considera vitales para aplicar correctas estrategias de competitividad en el marco de la RSE.

**Implementación.** Se presenta un listado de los temas principales identificados, según el impacto a las partes interesadas críticas del sector, definida las actividades que en la actualidad se ejecutan y acciones sugeridas, se presenta un modelo de plan de trabajo base para apoyar a la empresa a su implementación.

**Monitoreo y evaluación.** Un factor de valor para esta guía es la presentación de indicadores sugeridos de medición clave para cada uno de los temas materiales estratégicos.

**Comunicación.** Esta actividad será primordial de definir, para ello se propone que la empresa implemente acciones en el marco de los temas materiales y los grupos de interés deben de crear un

sistema paralelo de comunicación interna y externa que apoye la imagen y competitividad de la empresa.

**Sensibilización.** Cada una de las acciones serán de impacto en la medida que todo el personal y los grupos de interés tengan programadas esquemas de trabajo de comunicación, sensibilización, entretenimiento y medición de cada uno de ellos, se sugiere crear un plan de trabajo paralelo a la implementación que genere espacios de acercamiento con cada grupo de interés.

**Autoevaluación.** Como visualmente se presenta, la empresa debe considerar que el ciclo de este proceso es continuo, por lo que se sugiere que anualmente se genere una autoevaluación y seguimiento de impacto de resultados, que permita adecuar nuevos planes de trabajo en el marco en el marco de crecimiento de valor agregado en los próximos años.

Los 7 protocolos que se proponen son necesarios para la implementación de estrategias que involucren grandes resultados en materia de RSE de la empresa HUNTER DOUGLAS® ECUADOR – PERCESA.

## DISCUSIÓN

De acuerdo a los antecedentes consultados en relación a la normativa internacional ISO 26000, en relación a Gobernanza de la organización, prácticas laborales, prácticas justas de operación, asuntos de consumidores, y participación activa y desarrollo de la comunidad se puede relacionar las variables con los resultados recogidos en las entrevistas a los ejecutivos.

La RSE debe medirse por el grado de conocimientos y concientización que los empleados tienen a la hora de llevar cabo este proceso según se pudo apreciar a lo largo de este estudio, por ello existen razones que motivan a las empresas a ejecutar actividades que les permitan a sus ejecutivos formarse al respecto, la literatura indica que los valores que poseen los propietarios, la cercanía que mantienen con los clientes, empleados y la dinámica solvencia con la comunidad son el valor agregado para una completa ejecución (Vives, 2006, Fox 2005).

Muchos estudios coinciden en para que una empresa triunfe es relevante los valores del empresario. La Comisión Europea (2002), demuestran que la principal motivación en las empresas para constituir sus actuaciones de RSE, es la concepción ética del propietario/director de la empresa, coincidiendo con este estudio en torno a la relación de RSE y el éxito de la empresa. Además, Valduérteles, Ramos y Gómez (2015) en su estudio determinó que el esquema de valores del empresario, destacan el instintivo en su actividad empresarial, ya que son valores personales de los directivos los que llevan a la organización a mantener un comportamiento socialmente responsable, aunque éstos en algún momento no lo reconozcan como tal. También, el estudio de la Fundación Personas y Empresas (2018) que la mayor calificación, superior al 7, están inmersa en los valores y razones éticas y el ser la responsabilidad de cualquier empresario.

Seguidamente, la empresa HUNTER DOUGLAS® ECUADOR–PERCESA como organización socialmente responsable, maneja políticas que permiten cumplir algunos criterios como la responsabilidad ambiental y el incentivo al personal, sin embargo, estudios señalan que el liderazgo es relevante dentro de la empresa (Trevino, 1986 y Quinn, 1997, citado en Murillo y Lozano 2006). También es importante considerar a los grupos de interés los cuales están relacionados con la credibilidad de propietarios y gerentes (Forética, 2016). Además, la literatura señala que para que una empresa consiga ventajas comerciales debe mejorar las relaciones con clientes y comunidad local. (Comisión Europea, 2002). En la clasificación de Phillips (2003, citado por Iturrioz, et al., 2011), es necesario considerar a los grupos de interés normativos para cumplir el cometido de ser una empresa socialmente responsable, por ello, la organización tiene una obligación moral y son necesarios para gestión empresarial, y los deductivo, que suelen tener efectos en los normativos, pero los que la organización no tiene es una obligación moral directa.

En cuanto a las acciones sobre RSE en HUNTER DOUGLAS® ECUADOR – PERCESA, en este estudio se pudo comprobar que éstas no son suficiente para poder convertirse en una empresa socialmente responsable, requieren de valores empresariales para lograr dicho objetivo, autores destacan las proximidades con los trabajadores como acciones importantes (Saulquin y Schier, 2010; Berger-Douce, 2008; Hammann et al., 2009, citados por Kechiche y Sopanot, 2012). Se consigue por la diplomacia más cercana entre los gerentes y el personal. Además, explican la proximidad que es una de las principales prácticas responsables se relacione en la gestión de los recursos humanos (Vives, 2011). De ello, se obtienen beneficios palpables en el accionar de la empresa, con ello se logra incrementar en la competitividad gracias a los avances en el clima organizacional y motivación de los empleados (Murillo y Lozano, 2006; Santos, 2011). En el estudio de PRISMA (s.f.) señalan que este proyecto consigue la principal ventaja asociada a la RSE para las empresas participantes en la mejora del clima organizacional.

En el estudio de la empresa se señalan los beneficios que se obtiene por ser una organización socialmente responsable, contravinieron algunos entrevistados en que, si había algunos beneficios y otros señalaron que no, sin embargo, la literatura señala que los beneficios favorecen la lealtad del cliente para la RSE. En cambio, Canyenlles (2017) señala que las actuaciones en RSE puede fortalecer en la calidad de los servicios y la atención a los clientes, y la preservación del ambiente. Esto hace que las empresas mantengan un apego local, debido a que la región les ofrece los recursos necesarios, de los cuales esperan beneficios económicos y comunitarios como medida de reciprocidad, lo que hace asegurar cierta labor con los valores y expectativas de la comunidad (Kechiche y Sopartot, 2012).

En cuanto a las diferencias en resultados de la empresa antes de ser socialmente responsable, el estudio mostró que el impacto en sus resultados puede representar una variabilidad en cuanto a los procesos que se ejecutan, sin embargo, no indicaron como ha impactado en la economía de la empresa, estudios señalan que un proveedor puede que no gane un contra por sus prácticas, pero lo

que sí es seguro que lo pierda por sus prácticas irresponsables (Vives, 2011), y más si se llegase a tratar de la administración públicas a los que les ofrecen el servicio o producto, por los que los resultado si ven afectados si no se presentan o demuestras comportamientos responsable. También esto amenazaría y se convertiría en una barrera para ingresar al mercado (Fox, 2005). Otro estudio señala que esto si no se cuenta con RSE, también supone un resultado favorable trayendo oportunidad al promocionar una ventaja competitiva (MacGregor y Fontrodona, 2011), debido a que la gestión de RSE puede suponerle una diferencia y favorecer dentro del mercado Textil. Por último, la vinculación entre RSE y una mejora en los resultados financieros de la empresa viene hacer una cuestión controvertida según señala Sánchez y Gallardo (2013) y Iturrioz, Aragon y Narvaiza (2011), los estudios demuestran que no que suele ser concluyentes los beneficios que obtienen, mencionan que dependerán de diversos factores como, lo que denota difícil la labor de separar el impacto de las medidas de RSE en los resultados de la contabilidad (Argandoña, 2008). No se denotan resultados claros sobre este tema.

En las políticas actuales sobre RSE que tiene la empresa, son un manual ambiguo no transformante según las impresiones que se recogieron en este estudio, en cuanto al medioambiente algunos estudios destacan que las empresas consideran este punto como una amenaza, debido a las exigencias y costos que puede acarrear, a diferencia de una oportunidad con respecto a la eficacia de recursos que según los autores ocasiona que no se aprovechen las ventajas competitivas (Noci y Verganti, 1999, citados por Del Brio y Jonquera, 2003); (Argandoña, 2008). Las empresas que mayores beneficios pueden obtener dentro de sus políticas de RSE son las empresas grandes (FER y GR, 2015). Estudios indican que al implementarse políticas en relación con los trabajadores mejoran el ambiente de trabajo, y favorecen la productividad dentro de la empresa al contar con talento humano cohesionado con el equipo, se reducen conflictos internos, entre otros (Canyelles, 2017).

Para los compromisos sociales y laborales que corresponden tener como empresa en este estudio se comprobó que, en cuanto a la honra de compromisos con los trabajadores, ellos se mantienen encaminados y consolidados, sin embargo, con relación al ambiente y comunidad manifiestan que un faltan engranajes para salda los compromisos sociales. Estudio señalan mediante informes de RSE sobre los compromisos de la organización en relación con la sociedad, también mencionan el desempeño en materia económica, ambiental, social, como organización comprometida, lo que lleva a un mejor manejo de la información en cuanto a su claridad y relación con los grupos de interés (Lavado, 2014). Por otro lado, estudio demuestra que el 59,6% de los ciudadanos considera que los informes presentados por las empresas, suelen ser poco creíbles ante la realidad que se denota, frente a ello, menciona que un 30,30% que, si lo veía como creíble, es importante señalar que la existe en la actualidad empresarial en el sector textil la necesidad de implementar estrategias comunicacionales dentro de la organización donde se incluyan a todos los grupos de interés (Forética, 2015).

Para finalizar se les consulto a los entrevistados sobre las estrategias de RSE dirigidas al sector textil, es este estudio se pudo evidenciar que más que estrategias, eran medidas que ellos implementan para poder llevar a cabo el proceso dentro de la RSE, sin embargo, hace falta comprender el origen dentro

de lo que representan las estrategias de RSE. Para ello, se analizó el enfoque europeo sobre los planes que son implementados en Europa en relación a este tema. Para el año 2021 ya se había publicado el llamado Libro Verde, el cual ya mencionaba a la RSE dentro de las empresas medianas con es el caso de HUNTER DOUGLAS® ECUADOR – PERCESA. Por ello, la Comisión Europea (2001) reconoció que en las empresas medianas muchas ya tenían prácticas socialmente responsable, al mismo tiempo señalaban la participación a nivel local de estas empresas, y resulta fundamental para sensibilización. El estudio de la comisión también señaló que las buenas estrategias que estos sectores implementen contribuyen en la economía y la creación de puestos de trabajo.

Además, La Comisión Europea (2011), ha dado una nueva visión estratégica renovada para el periodo 2011-2014, la cual se mantiene vigente hasta el momento de este estudio acerca de la RSE, y donde señala la importancia de diferencial a las empresas medianas ante la RSE según indica Forética (2016). Allí realizaron una propuesta que puede ser considera en Ecuador para el sector textil como los es:

- Se propone que la Comisión trabaje para elaborar orientaciones para las empresas, sobre la base de los Principios Rectores de las Naciones Unidas (Comisión Europea, 2011:17)
- Se reconoce que el proceso para integrar la RSE “para la mayoría de las pequeñas y medianas empresas, especialmente las microempresas, es probable que el proceso de RSE siga siendo informal e intuitivo” (Comisión Europea, 2011:7).
- Advierte de que en la realización del programa de actuación se tiene que tener en cuenta “en todo momento las características particulares de las empresas pequeñas y medianas, especialmente sus limitados recursos, y evitará la creación de cargas administrativas innecesarias” (Comisión Europea, 2011:10).
- Se afirma que se apoyará el “desarrollo de capacidades de las organizaciones intermediarias de las empresas pequeñas y medianas a fin de mejorar la calidad y disponibilidad de asesoramiento sobre la RSE para estas empresas” (Comisión Europea, 2011:10).
- Se recoge que, en relación con la contratación pública socialmente responsable, se podrían “incluir acciones positivas por parte de los poderes públicos para ayudar a las empresas su representadas, como las pequeñas y medianas, a acceder al mercado de la contratación pública” y que “la integración de criterios medioambientales y sociales en la contratación pública debe realizarse, en particular, de forma que no se discrimine a las PYME (Comisión Europea, 2011:12).
- Se hace una apuesta clara por programas de apoyo a la empresa mediana animando “a las autoridades locales y regionales a hacer un uso inteligente de los Fondos Estructurales de la UE para contribuir al desarrollo de la RSE, especialmente entre las empresas pequeñas y medianas, y a colaborar con las empresas para afrontar de mejor manera problemas como la pobreza y la inclusión social” (Comisión Europea, 2011, p.15).

La RSE siempre se ve influenciada por las características del gobierno corporativo, relacionados con, por ejemplo y principalmente, su junta (tamaño, número de inversores, estructura, etc.), origen de las inversiones, presencia de inversores extranjeros, entre otros, según narra García, et al., (2021), estos autores además mencionan que son diversas las publicaciones cuyos análisis se concentran en el efecto de la diversidad de género de las juntas directivas, considerando la importancia que poseen las mujeres como directoras para mejorar la eficacia en la presentación de la información de RSE y la gestión en las organizaciones. Finalmente, la presentación de RSE integrada a información financiera genera impactos económicos positivos en las organizaciones. A pesar que debe existir una diversidad

dentro del proceso de gobernanza, esto en la empresa HUNTER DOUGLAS®ECUADOR–PERCESA, no hay cavidad, allí se pudo determinar que existen políticas de gobernanza organizacional acorde con la responsabilidad social en un mayor porcentaje, pero sus ejecutivos manifestaron que aún faltan espacios dentro de la organización que llenar para ser una empresa socialmente responsable en políticas de gobernanza, menciona que se encuentra trabando para que esto suceda.

En el estudio de Cañizares (2020), denota ausencia de criterios mínimos de responsabilidad social y de sostenibilidad, ajustados a derechos humanos, laborales y al cuidado del medio ambiente, con relación a los hallazgos encontrados en el estudio al respecto, existe un sesgo que se obtuvo de los datos mediante la encuesta, demarca que a diferencia del estudio de Cañizares (2020) impactando en menor porcentaje frente a un 5% que consideraron estar en desacuerdo con las prácticas laborales

Seguidamente con relación a las prácticas laborales se pudo constatar en el estudio de Tello et al., (2018) sobre “La responsabilidad social empresarial corporativa y su incidencia en el ámbito laboral en Ecuador”, ellos indicaron que de los tres componentes de la responsabilidad social económica, medioambiente y socio laboral el más desarrollado es el medioambiental mediante la aplicación de las normas ISO correspondientes, sin embargo deja entrever la necesidad de una concepción integral de la sostenibilidad que profundice en los aspectos sociales y económicas de empleados, comunidades vinculadas con las empresas y el país en general. En este estudio las prácticas laborales fueron constatadas y relacionada con los tres aspectos que menciona Tello, et al. (2018), en los datos arrojados relacionados en con punto el mayor porcentaje mencionaron estar de acuerdo. Sin embargo, los ejecutivos indicaron que, aunque existen prácticas, estas no se cumplen a cabalidad; señalaron debilidad en los procesos de capacitación, reciclaje y procesamiento de residuos. Además, consideran que hay que implementar políticas de supervisión de las misma y que deben construir otras dentro la empresa HUNTER DOUGLAS® ECUADOR – PERCESA.

Por ello, es necesario que sean identificadas tres perspectivas concisas, en las cuales se concentre la RSE; relacionado con la presentación de informes y su efecto de la composición del gobierno corporativo, diversidad de género y generación de valor económico, ya que estas se constituyen como se constituyen en variables interconectadas. En su mayoría, los documentos publicados indicaron que existe una necesidad fehaciente de realizar estudio no solo al valor económico corporativo que genera la presentación de la información de RSE y financiera, sino hay un mayor efecto real en la sociedad donde esta se desenvuelve (García, et al.,2021).

En el estudio realizado por Rodríguez, et al., (2019) sobre RSE aplicados a los Derechos Humanos, se pudo determinar que para poder cumplir con su responsabilidad en el tema de RSE, las empresas deben promover la ejecución de acciones voluntarias de conducta, con las cuales se compromete a respetar y cumplir las normas internacionales de derechos fundamentales como parte esencial de sus Políticas de RSE, sin embargo, señalaba que aún hay empresas que continúan obstaculizando la codificación de los derechos humanos y las obligaciones correspondientes involucrando a los

diferentes sectores de la sociedad. Por lo que este argumento guarda relación con las practicas justas que fueron analizados en este estudio, a pesar de que solo el 5% manifestó que la empresa no realizaba esta acción, mediante el análisis cualitativo, se pudo comprobar que existen contradicciones en cuanto al hecho de que la empresa HUNTER DOUGLAS® ECUADOR – PERCESA sea socialmente responsable, ya que, manifestaron que ellos intentan que se así, pero que aún este objetivo, no se ha cumplido a gran escala en torno al ambiente y la comunidad.

Con relación a las políticas de responsabilidad social que tienen sobre las empresas se pudo determinar que son parecidas al estudio de Ormazá, et al., (2018) debido a que existen actividades que resaltan a la vista y que los consumidores plenamente identifican como acciones de RSE como, por ejemplo; cuidado con el medio ambiente (reciclaje, reutilización, reducción), ayuda a sectores vulnerables, campañas de ayuda social; un valor agregado que señalan estos investigadores pero que no fueron mencionado en las entrevistas aplicadas en este estudio son las regalías en programas navideños.

Es importante mencionar que HUNTER DOUGLAS® ECUADOR – PERCESA presentan brechas estructurales en la plataforma estratégica, que se ven reflejadas en la ausencia de políticas organizacionales, según manifestó el personal entrevistado y al momento del análisis de la misma, se pudo constatar la carencia de las políticas de RSE presentes en la comunidad. La empresa no cuenta con la calificación internacional de calidad, ambiental o seguridad, y salud en el trabajo. Estos hallazgos confirman las debilidades en la gestión empresarial, detectadas por Maldonado et al. (2011) en la caracterización del sector en Manizales en Colombia (Ruiz, 2005; Sarache et al., 2011), y evidencian falencias en los principios y valores organizacionales que pueden afectar la incorporación de la RSE (Ocampo et al., 2015).

De acuerdo al análisis realizado durante el desarrollo del estudio se pudo conocer que muchas de las estrategias que mantiene la empresa en la actualidad se encuentran ambigua porque se prevé una resistencia al cambio al determinar que todos los entrevistados manifestaban criterios muy similares en cuanto a las políticas de RSE que posee la empresa en la actualidad, por lo que a los largo y desarrollo del estudio se proponen un grupo de estrategias sobre responsabilidad social empresarial para la empresa HUNTER DOUGLAS® ECUADOR – PERCESA.



## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el estudio de necesidades se pudo constatar la situación en cuanto a las políticas de RSE en la que se encontraba la empresa HUNTER DOUGLAS® ECUADOR – PERCESA en Ecuador, a través de una encuesta, la cual permitió medir las políticas de RSE que mantenía la empresa, en la cual pudo evidenciar poco interés en participar activamente en la comprensión de los indicadores que se consultaron. Se presume que para evitar conflictos de intereses los encuestados prefirieron, favorecer a la empresa aun cuando se les notifico que los datos eran para fines investigativos para la obtención de un grado académico.

También se identificaron y se pudo determinar cuáles eran los programas existentes sobre de RSE como manejo de desperdicios, campaña de rehusó de recursos y ahorro de servicios básicos, revisión de seguridad industrial, capacitaciones que tenía la empresa al momento de la intervención de este estudio, sin embargo, estos programas no son suficiente para que la empresa se convierta en socialmente responsable, ya que al no especificar el contenido de los programas que mantienen y el impacto que estos generan se hace difícil determinar el compromiso social. Además, se pudo apreciar que los entrevistados desconocen los valores sociales para convertirse en una empresa socialmente responsable. Tampoco proporcionaron datos con relación a como se encuentra direccionada las capacitaciones, seguridad industrial.

Se determinó que existen compromisos sociales y laborales sobre RSE de la empresa, sin embargo, consideran que esto debe mejorar porque las políticas se mantienen estáticas a lo largo de los años. Los compromisos a los cuales ellos hicieron referencias están más direccionado a los requerimientos obligatorios de ley, más que a los requerimientos de valores empresariales, por lo que se puede inferir que no está completamente claro la labor que representa la RSE dentro de una organización.

Con relación a las estrategias se pudo determinar que al no comprender la labor implícita que conlleva la RSE, se hace difícil poder ser una empresa socialmente responsable. Por ello, se logró establecer una propuesta de estrategias sobre RSE para el sector textil de la línea hogar mediante un protocolo que implica 7 pasos para lograr que una empresa en este sector pueda convertirse en una empresa socialmente responsables, tal es el caso de la empresa HUNTER DOUGLAS® ECUADOR – PERCESA en Ecuador. Por lo que se pudo realizar una propuesta de protocolo que permitirá desarrollar estrategias de RSE a la empresa HUNTER DOUGLAS® ECUADOR – PERCESA dentro del sector textil.

## **Recomendaciones**

Se recomienda a la empresa HUNTER DOUGLAS® ECUADOR – PERCESA, emplear el protocolo propuesto en este estudio relacionado con la estructura lógica del sector textil para cumplir con la RSE. Por otra parte, se recomienda a los trabajadores de la empresa HUNTER DOUGLAS® ECUADOR – PERCESA que en el futuro puedan proporcionar con objetividad datos que permitan que las investigaciones en el área administrativa empresarial se puedan dar sin sesgos, para así poder favorecer al sector textil y a la mediana empresa en Ecuador, además de convertirse en un aporte al desarrollo científico ecuatoriano.

Se recomienda utilizar el modelo de Propuesta de estrategias sobre RSE para la empresa HUNTER DOUGLAS® ECUADOR – PERCESA, con los protocolos inmersos en la misma, ya que estos representan dentro del sector textil una herramienta de trabajo, porque se construyó usando teorías relacionadas con la RSE y el sector textil, por otra parte, su construcción también dependió de los datos que se proporcionaron en el campo de estudio. Esta propuesta está constituida por el Libro Verde presentado por la Comisión Europea, y por las sugerencias que existen dentro del sector textil ecuatoriano.

Se recomienda como futuras líneas de investigación el estudio de las estrategias de responsabilidad social de las empresas de diferentes sectores de la ciudad de Guayaquil y el impacto de dichas estrategias en la cultura organizacional.

## REFERENCIAS

- Acosta-Véliz, M., Lovato-Torres, S., y Buñay-Cantos, J. (2018). La responsabilidad social corporativa y su rol en las empresas ecuatorianas. *Revista Lasallista de Investigación*, 15(2), 105-117. <https://doi.org/10.22507/rli.v15n2a8>
- ADIT. (2013). Asociación de Industrias textiles del Ecuador. obtenido el, 25 febrero 2022.
- Andrade Vallejo, J. C. (2012). Plan de marketing de apertura de nuevos mercados para la Empresa MAM Representaciones en la Zona Central del País. Obtenido de: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/9709>
- Argandoña, A. (2008). La responsabilidad social de las Empresas pequeña y mediana. Cuadernos de la Cátedra "laCaixa" de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo. N° 1, junio 2008
- Arias, F. (2012). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. Sexta edición. Caracas: Editorial Episteme
- Asociación de Industrias Textiles (2018). Historia y actualidad
- Barrios, J. A. (2016). Estrategias de responsabilidad social empresarial de multinacionales en Países de economía emergente. *Revista CIFE: Lecturas de Economía Social*, 18(29), 6 obtenido de <http://hdl.handle.net/11634/26611>
- Berger-Douce, S. (2008). "Rentabilité et pratiques de RSE en milieu de PME: premiers resultants d'une étude française", *Revue Management et Avenir*, Vol. 15, pp. 9-29. Citado por Priyanka, Vishal y Ankur, 2017 y por Kechiche y Soparnot, 2012. <https://doi.org/10.3917/mav.015.0009>
- Cabrera García, R. (2021). La Responsabilidad Social Corporativa en el desarrollo sostenible: una comparación entre Ecuador y España con énfasis en el enfoque medio ambiental. Ibarra: Universidad Técnica del Norte. Obtenido en: <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/11357>
- Cajiga Calderón, E. (2015). El concepto de la responsabilidad social empresarial. México: CEMEFI
- Canyelles, J.M. (2017). Amb valor afegit: Empreses micro, petites i mitjanes compromeses amb la societat. Girona: Càtedra de Responsabilitat Social Universitària (UdG)
- Cañizares Arévalo, J. de J. (2020). El rol de la responsabilidad social empresarial para las microempresas: ¿Qué tanto se cumplen las buenas prácticas? *Aibi Revista De investigación, administración E ingeniería*, 8(1), 107-115. <https://doi.org/10.15649/2346030X.700>
- Comisión Europea (2001). LIBRO VERDE Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas. Bruselas, 18.7.2001 COM (2001) 366 final <<https://eur-lex.europa.eu/legal->

content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52001DC0366&from=ES> Citado por Urriolagoitia, Murillo y Lozano, 2009

Comisión Europea (2002) Comunicación de la Comisión Europea: “La responsabilidad social de las empresas: una contribución empresarial al desarrollo sostenible” Bruselas, 2.7.2002 COM (2002) 347 final <http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2002:0347:FIN:es:PDF>

Comisión Europea (2011) Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones. Estrategia renovada de la UE para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas, COM (2011) 681 final. <<http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2011:0681:FIN:ES:PDF>>

Constitucional, T. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Quito-Ecuador: Registro Oficial, 449, 20-10

FER y GR Federación de Empresarios de la Rioja y Gobierno de la Rioja (2015) Estudio sobre la Responsabilidad Social Empresarial en La Rioja 2015 <[https://sie.fer.es/recursos/richlmg/doc/23387/estudioRSE\\_2015\\_web2.pdf](https://sie.fer.es/recursos/richlmg/doc/23387/estudioRSE_2015_web2.pdf)> obtenido el 28/03/2022

Fontalvo Herrera, T., y Bolívar Córdova, M. (2015). El sistema de gestión de responsabilidad social empresarial como estrategia para la prevención de la contaminación y de los riesgos profesionales. Escenarios, 13-20

Fox, T. (2005). “Small and medium-sized enterprises (SMEs) and corporate social responsibility: a discussion paper”. International Institute for Environment and Development (IIED): London.

Forética (2015) Informe Forética 2015 sobre el estado de la RSE en España. Silos, J. (Dir.) [http://www.foretica.org/wp-content/uploads/2016/01/informe\\_foretica\\_2015.pdf](http://www.foretica.org/wp-content/uploads/2016/01/informe_foretica_2015.pdf) obtenido el 23/03/2022

Forética (2016) Trujillo R. y Granda, G. (Dir). Lemonche, P., Mateo, N. Pastor, M. Lorenzo, B, y Gómez, J. 30 reglas de oro de la RSE para la PYME. Treinta reglas sencillas para ayudar a las pymes a incorporar la RSE en su gestión. <[http://www.foretica.org/wp-content/uploads/2016/01/cuaderno\\_foretica\\_18\\_30\\_reglas\\_oro\\_rse\\_pyme.pdf](http://www.foretica.org/wp-content/uploads/2016/01/cuaderno_foretica_18_30_reglas_oro_rse_pyme.pdf)> obtenido el 30/03/2022

Fundación Personas y Empresas (2018) Estudio impacto acción social en la PYME en España. <<http://www.dirse.es/presentacion-del-i-estudio-accion-social-pymes/>> obtenido el 20/02/20

García Salazar, A., Echeverri Rubi, A., y Vieira Salazar, J. A. (2021). Responsabilidad social corporativa y gobernanza: una revisión. Revista Universidad Y Empresa, 23(40).

<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.9389> (Original work published 25 de enero de 2021)

- Garrigues, F. (2012). Estrategias de responsabilidad social en empresas públicas. España. Obtenido de [https://foretica.org/wp-content/uploads/publicaciones/informessectoriales/estrategias\\_responsabilidad\\_social\\_empresas\\_publicas.pdf](https://foretica.org/wp-content/uploads/publicaciones/informessectoriales/estrategias_responsabilidad_social_empresas_publicas.pdf)
- Hammann, E., Habisch, A. and Pechnaler, H. (2009), "Values that create value: social responsible business practices in SMEs- Empirical evidence from German companies", *Business Ethics: A European Review*, Vol. 18 No. 1, pp. 37-51. Citado por Priyanka, Vishal y Ankur, 2017 y por Kechiche y Soparnot, 2012 y Herrera, Larrán, Lechuga Martínez-Martínez, 2015:125
- Hernández Rodríguez, D., y A., E. C. (2017). Modelo de contabilidad social como herramienta de gestión para la responsabilidad social empresarial. *IJMSOR*, 44-57
- Hernández, F., Baptista, G., y Fernández, C. (2010). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill
- Husted, B. W., y Allen, D. B. (2001, August). Toward a model of corporate social strategy formulation. In *Proceedings of the social issues in management division at Academy of Management Conference* (Vol. 1, p. 35).
- INEC (2012). Análisis sectorial. En Pichincha, Guayas, Tungurahua se asientan el mayor número de establecimientos del sector textil
- Iturrioz, C.; Aragón, C.; Narvaiza, L. (2011) "Un análisis multidimensional de la heterogeneidad de la responsabilidad social en la pequeña y mediana empresa" *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, vol. 20, núm. 4 (2011), pp. 117-138 ISSN 1019-6838. Citado por Iturrioz, Aragón y Narvaiza, 2011
- Kechiche, A., y Soparnot, R. (2012). "CSR within SMEs: Literature Review". *International Business Research*, 5(7), p97. doi:<http://dx.doi.org/10.5539/ibr.v5n7p97>
- Lavado, J.A. (2014b) Los pilares del sistema de gestión de la RSC. Material didáctico. UOC PID\_00212978
- Licandro, D., Alvarado Peña, L., Sandones Guerrero, E., y Navarrete, E. (2019). Responsabilidad social de la empresa: hacia la conformación de una tipología de definiciones. Obtenido de *Revista Venezolana de la Gerencia*: <https://www.redalic.org/articulo.oq?id;29058804016>

- Lloor Zambrano, H. (2020). Análisis y medición de la incorporación de programas de responsabilidad social corporativa (RSE) en empresas de distribución de productos de consumo masivo de la provincia de Manabí (Ecuador). Córdova: Universidad de Córdova
- Luzuriaga, K. (2019). Análisis de la evolución de la RSE en Ecuador según las corrientes teóricas de Garriga y Melé. *Revista Comunicación*, 13-28
- MacGregor, S. P., y Fontrodona, J. (2011). "Strategic CSR for SMEs: paradox or possibility?" *Universia Business Review*, (30).
- Maldonado, L. G., Buitrago, M. T., Suarez, S., Botero, M. C., Vargas, G. (2011). Caracterización del sector textil, confección, diseño y moda de la ciudad de Manizales 2011. Manizales: Alcaldía de Manizales, Secretaría de Competitividad y Fomento Empresarial de Manizales. Universidad Autónoma de Manizales
- Martínez, M. (2006). Validez y confiabilidad en la investigación cualitativa. *Paradigma*, 22-31
- Moreno-Elizalde, M., y Arrieta-Díaz, D. (2018).
- Murillo, D., y Lozano, J. M. (2006). RSE y Pymes: Una apuesta por la excelencia empresarial (No. 658.017. 2/ 3). ESADE.
- Noci, G., Verganti, R., (1999) "Managing 'green' product innovation in small firms". *R&D Management* 29 (1), 3–15. Citado por Del Brio y Junquera (2003)
- Ocampo, O., Ciro, L. S., Naranjo, C., Forero, Y., García, J. A., Berrío, L. (2015). Determinación de brechas estructurales en la integración de la responsabilidad social en empresas de Caldas. Estudio multisectorial. Manizales: Universidad Autónoma de Manizales.
- Ormaza Andrade, J. E., Ochoa Crespo, J. D., Ramírez Valarezo, C. F., & Ochoa Crespo, C. M. (2018). Percepción de la responsabilidad social empresarial en los consumidores de supermercados de la ciudad de Azogues. *REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA*, 5, 1–21. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.50.150>
- Organización internacional del Trabajo [OIT] (2010). La OIT y la responsabilidad social de la empresa(RSE). [https://www.ilo.org/empent/Publications/WCMS\\_142694/lang--es/index.htm](https://www.ilo.org/empent/Publications/WCMS_142694/lang--es/index.htm)
- Palacios, B., Rosa, I., y Castellanos, M. (2016). Las principales razones de la adopción de la RSE en los establecimientos hoteleros. *Revista de Estudios Empresariales*, 17-31
- Pérez, G., y Bedoya, D. A. (2005). Las estrategias de responsabilidad social en la expansión global, nuevo paradigma de la gestión empresarial. *Gestión y Ambiente*, 8(2), 173-180. Pinos Mora, L. (2015). Gestión

de riesgos laborales en las prácticas de la responsabilidad social corporativa. Huelva: Universidad de Huelva

Phillips, R. A. (2003): "Stakeholder Legitimacy", *Business Ethics Quarterly*, 13, pp. 24-41. Citados por Iturrioz, Aragón y Narvaiza, 2011

Proyecto PRISMA (sf) Situación de las PYMES del sudoeste europeo en materia de RSE  
<<https://web.fade.es/es/tratarDescargaDocumento.do;jsessionid=7ED982A097F49594B5A70E77F207E1BF?identificador=987>>

Quinn, J. (1997). "Personal Ethics and Business'Ethics: The Ethical Attitudes of Owner/Managers of Small Business", *Journal of Business Ethics* 16(2), 119–127. Citado por Murillo y Lozano (2006) y Aragon et al., 2009)

Rentería, R. (2018). Diseño de un Instrumento para Medir la Responsabilidad Social en las Organizaciones con Base a la ISO 26000 Design of an Instrument to measure Social Responsibility in Organizations based on ISO 26000. *Enfoques y Perspectivas de la Responsabilidad Social Organizacional*, 33

Rey García, M. (2019). la empresa en un nuevo contrato social apra la sostenibilidad del principiom ético global a los modelos de negocio innovadores. *ICE. revista de Economía*, 41-54

Rodríguez-Cruz, L. A., Pérez, V. C., & Sotelo, V. N. A. (2019). Responsabilidad social Empresarial a las Responsabilidades en Derechos Humanos. *Revista Política, Globalidad y Ciudadanía*, 5(10), 63-79.

Roitstein, F. (2004). La responsabilidad social empresarial en Argentina: tendencias y oportunidades Corporate social responsibility in Argentina: tendencies and opportunities. *Academia. Revista Latinoamericana de Administración*, (32), 5-28.

Ruiz, L. (2005). Prácticas administrativas y de producción en redes empresariales del sector de la confección de Risaralda. [Tesis de maestría]. Universidad Nacional de Colombia sede Manizales

Salvador Espín, G. (2020). Responsabilidad Social Corporativa: un enfoque desde los stakeholders en el sector bananero ecuatoriano. Ambato: Universidad Técnica de Ambato

Sánchez, L. C. N. (2016). La responsabilidad social empresarial: Teorías que fundamentan su aplicabilidad en Venezuela. *Sapienza Organizacional*, 3(6), 167-186

Sánchez, M.I. y Gallardo, D. (2013) "La responsabilidad social corporativa como factor determinante del éxito competitivo empresarial". *Management*, 26(5), 947-976.

- Santos, M. (2011) "CSR in SMEs: strategies, practices, motivations and obstacles", *Social Responsibility Journal*, Vol. 7 Issue: 3, pp.490-508, <https://doi.org/10.1108/174711111111154581> Citado por Herrera et al., 2016
- Saulquin, J. Y. y Schier, G. (2010). Performance organisationnelle et responsabilité sociale de l'entreprise. En Dion, M. y Wolff, D. (EdS.), *Le développement durable, théories et applications au management*, Ed. Dunod, 2ème Ed., pp. 127-142. Citado por Kechiche y Soparnot, 2012.
- Tello Caicedo, G. E., Agila Maldonado, M. V., & Legarda Arreaga, C. (2018). La responsabilidad social empresarial corporativa y su incidencia en el ámbito laboral en Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(5), 60-69.
- Torres Canto, J. (2018). La Responsabilidad Social Corporativa y su rol en las empresas ecuatorianas. *Revista Lassallista de Investigación*, 105-117.
- Trevino, L.K (1986), "Ethical Decision Making in Organisations". *Academy of Management Review* 11, 601-671, Citado por Murillo y Lozano, 2006; Aragón et al., 2009
- Valduételes, I., Ramos, E. y Gómez, F. (2015). "Los valores del empresario como determinantes de la RSE en las PYMES". In XXIII Congreso EBEN España (p. 4). Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla.
- Vives, A. (2006). "Social and environmental responsibility in small and medium enterprises in Latin America". *Journal of Corporate Citizenship*, (21).
- Vives, A. (2011) "Prácticas responsables en pequeñas y medianas empresas". En Vives, A., y Peinado-Vara, E. (Ed.) (2011). *La responsabilidad social de la empresa en América Latina* (No. 33 330). Banco Interamericano de Desarrollo. Cumpetere y FOMIN.



## APENDICES A



### UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

#### Cuestionario de medición Responsabilidad Social con base en la ISO 26000 para ser aplicado a la HUNTER DOUGLAS® ECUADOR – PERCESA

Nombre y Apellido: \_\_\_\_\_ Cargo: \_\_\_\_\_

Debe identificarse con su nombre y apellido además del cargo que ocupa dentro de la empresa HUNTER DOUGLAS® ECUADOR – PERCESA.

Apreciados miembros del personal administrativo de la empresa HUNTER DOUGLAS® ECUADOR – PERCESA, sus respuestas son importantes para el desarrollo de la presente investigación, por lo tanto, agradezco sus respuestas a los ítems que se presentan a continuación con la mayor objetividad posible.

La investigación que se realiza tiene como propósito Diseñar estrategias de RSE para la empresa HUNTER DOUGLAS® ECUADOR – PERCESA mediante una investigación de campo para dar directrices al sector textil de la línea hogar.

**Instrucciones:** El instrumento se encuentra constituido por 29 ítems relacionados con la medición ISO 26000 sobre la RSE en la empresa HUNTER DOUGLAS® ECUADOR – PERCESA. En cada uno de los ítems señala con una X en la casilla que corresponda a su respuesta.

#### Cuestionario de medición sobre Responsabilidad Social con base en la ISO 26000 para ser aplicado a la HUNTER DOUGLAS® ECUADOR – PERCESA

<b>RESPONSABILIDAD SOCIAL PRESENTACIÓN:</b> Nos interesa conocer su opinión respecto Responsabilidad Social Dentro de esta organización, por favor marque según sea su percepción. Gracias por su colaboración Valores de las respuestas 5=Muy de Acuerdo 4=De acuerdo 3=Indiferente 2=En desacuerdo 1=Muy en desacuerdo						
N°	Ítems	1	2	2	4	5
1	Esta institución desarrolla actividades para incrementar la Responsabilidad Social.					
2	Se fortalecen las necesidades y oportunidades para la Responsabilidad Social de la organización					
3	Se hace una utilidad adecuada de los recursos					
4	En la Institución se generan puentes de comunicación y se valoriza los resultados en relación a la responsabilidad social					
5	La organización cuenta con principios de transparencia					
6	La institución cuenta con políticas de derechos humanos					
7	Esta institución cuenta con las herramientas necesarias para la aplicación de los derechos humanos					

<b>RESPONSABILIDAD SOCIAL PRESENTACIÓN:</b> Nos interesa conocer su opinión respecto Responsabilidad Social Dentro de esta organización, por favor marque según sea su percepción. Gracias por su colaboración Valores de las respuestas 5=Muy de Acuerdo 4=De acuerdo 3=Indiferente 2=En desacuerdo 1=Muy en desacuerdo						
<b>N°</b>	<b>Ítems</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
8	La organización cuenta con actividades para revertir los impactos negativos y las malas decisiones					
9	Se cuenta con una equidad de género dentro de la institución					
10	La institución respeta la ley en torno al empleado					
11	Esta institución protege la privacidad de sus empleados					
13	Esta organización realiza actividades para el desarrollo de las prácticas laborales					
14	La institución cuenta con actividades de identificación de impactos en el Medio Ambiente					
15	La institución cuenta con actividades de prevención de impactos en el medio ambiente.					
16	La Institución realiza actividades de información de cantidades de material toxico usadas en el medio ambiente					
17	La institución cuenta con actividades para solucionar los impactos en el medio ambiente					
18	Esta institución realiza actividades de formación para sus representantes en responsabilidad social					
19	La institución realiza prácticas para determinar falta de información de responsabilidad social					
20	La institución cuenta con políticas de responsabilidad socia					
21	Esta institución se informa completamente de sus consumidores					
22	Esta institución investiga a sus consumidores para fortalecer la responsabilidad social					
23	Esta institución y sus consumidores comparten información de forma transparente					
24	Esta institución y sus consumidores realizan contratos beneficiosos para ambos					
25	Esta institución y sus consumidores informan claramente sus publicaciones, productos y precios a sus clientes					
26	Esta organización realiza actividades de cercanía a la comunidad					
27	Esta organización participa en asociaciones locales					
28	Esta institución alerta y protege a los ciudadanos					
29	Esta institución ayuda en programas de desarrollo de la comunidad					



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**Formato de guía de entrevista**

Actividad de la empresa _____	Manufactura _____	Comercio _____	Servicio _____
Tiempo en el mercado _____		Número de Trabajadores _____	
Productos o Servicio que ofrece _____			
Nombre y Apellido del			
Entrevistado _____		Cargo _____	Fecha _____

Por favor, responda las siguientes preguntas, la información que se obtenga en esta entrevista permitirá saber su postura sobre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), así como lo que ésta significa para su empresa. justifique sus respuestas. Los datos son exclusivamente para fines de la investigación. Agradecemos de antemano su participación.

**Preguntas**

**1. ¿Qué es Responsabilidad Social empresarial?**

---

---

---

**2. ¿Es necesaria la RSE para el éxito de una empresa?**

---

---

---

**3. ¿Es su empresa socialmente responsable?**

---

---

---

**4. ¿Qué Acciones de Responsabilidad Social efectúa la empresa?**

---

---

---

**5. ¿Obtiene la empresa beneficios por ser socialmente responsable?**

---

---

---

**6. ¿Existe alguna diferencia en los resultados de la empresa antes de ser socialmente responsable, comparados con ahora?**

---

---

---

---

7. ¿Mencione tres empresas que, a su parecer sean socialmente responsable?

---

---

---

8. ¿Cuál es la situación actual sobre políticas de RSE en la empresa HUNTER DOUGLAS® ECUADOR – PERCESA?

---

---

---

9. ¿Cuáles son los programas existentes sobre políticas de RSE en la empresa HUNTER DOUGLAS® ECUADOR – PERCESA?

---

---

---

10. ¿Cómo deberían ser los compromisos sociales y laborales sobre RSE en la empresa HUNTER DOUGLAS® ECUADOR – PERCESA?

---

---

---

11. ¿Cuáles son las estrategias de RSE que usted recomendaría para el sector textil de la línea hogar?

---

---

---

Observaciones

---

---

---

---

---

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Marcillo Tarira Jenniffer Carolina** con **C.I.0930117296** autor del trabajo de titulación: **Estrategias de Responsabilidad Social para el sector textil de la línea hogar: caso de estudio Hunter Douglas® Ecuador – Percesa**, previo a la obtención del título de Magister en Contabilidad y Finanzas, en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 16 de marzo del 2022.



f. \_\_\_\_\_  
Marcillo Tarira, Jenniffer Carolina

C.I.0930117296


## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Mora Tufiño Michael Melitón** con **C.I. 0924292964** autor del trabajo de titulación: **Estrategias de responsabilidad social para el sector textil de la línea hogar: caso de estudio Hunter Douglas® Ecuador – Percesa**, previo a la obtención del título de Magister en Contabilidad y Finanzas, en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 16 de marzo del 2022.



f. \_\_\_\_\_  
Mora Tufiño, Michael Melitón  
C.I.0924292964

## REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

<b>TÍTULO SUBTÍTULO:</b>	<b>Y</b>	Estrategias de responsabilidad social para el sector textil de la línea hogar: caso de estudio Hunter Douglas® Ecuador – Percesa.	
<b>AUTOR:</b>	Marcillo Tarira Jennifer Carolina Mora Tufiño Michael Melitón		
<b>REVISOR/TUTOR:</b>	Rea Fajardo María Soledad		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.		
<b>UNIDAD/FACULTAD:</b>	Sistema de Posgrado		
<b>MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:</b>	Maestría en Contabilidad y Finanzas		
<b>TÍTULO OBTENIDO:</b>	Magister en Contabilidad y Finanzas		
<b>FECHA PUBLICACIÓN:</b>	16 de marzo del 2022.	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	37
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Responsabilidad Social, ética empresarial y recursos humanos		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	RSE; Estrategias; Sector Textil; Línea hogar; ISO 26000.		

**RESUMEN/ABSTRACT** (150-250 palabras):

A través de la evolución, también fueron creadas diversas organizaciones empresariales con estructuras organizacionales, en donde muchas de ellas, no incorporan, a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) dentro de sus políticas organizacionales o por el contrario sólo aparece como una mala denominación filantrópica sobre su verdadero significado. El objetivo del estudio es diseñar estrategias de RSE para la empresa HUNTER DOUGLAS® ECUADOR – PERCESA mediante una investigación de campo para dar directrices al sector textil de la línea hogar. La metodología empleada trata de un estudio exploratorio, el cual se lleva a cabo mediante el paradigma mixto, a fin de analizar las opiniones y describir la información sobre los indicadores previsto en el instrumento de recolección de información, el cual está basado en un conjunto de indicadores bajo la normativa ISO 26000 en cuanto a la RSE. Parte de los resultados que arrojó el estudio con relación a los datos analizado en la encuesta en la dimensión gobernanza se pudo determinar cómo se observa en la Gráfico 1 que el 40% estuvo de acuerdo, y el otro 40% estuvo muy acuerdo con las políticas que posee la empresa HUNTER DOUGLAS® ECUADOR – PERCESA para ejecutar la RSE. Se concluye en que se logró establecer estrategias de RSE para el sector textil de la línea hogar mediante un protocolo que implica 7 pasos para lograr que una empresa en este sector pueda convertirse en una empresa socialmente responsables, tal es el caso de la empresa HUNTER DOUGLAS® ECUADOR – PERCESA en Ecuador.

<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
<b>CONTACTO CON AUTOR:</b>	<b>Teléfono:</b> +593-0989159737; +593 96 008 4068	<b>E-mail:</b> michael.mora@cu.ucsg.edu.ec jennifer.marcillo@cu.ucsg.edu.ec
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):</b>	<b>Nombre:</b> Linda Evelyn Yong Amaya	
	<b>Teléfono:</b> +593-4- 3804600	
	<b>E-mail:</b> linda.yong@cu.ucsg.edu.ec	

#### SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>	
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>	
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>	